

WILLOW SMITH.  
MEMBER OF THE PASHA  
COMMUNITY ON CARTIER.COM



# PASHA DE *Cartier*

卡地亞顧客服務專線 - 0800 373 888

台北101購物中心1~3樓 - 02 8101 7870 | 新光三越 A9 - 02 8789 3599 | 微風廣場 - 02 8772 0011  
SOGO復興館 - 02 8772 6665 | 台中大遠百 - 04 2258 3866 | 台南新光三越 - 06 3030266 | 高雄漢神 - 07 2153106



# BAZAAR

Harper's

哈潑時尚  
OCTOBER 2020. 10月號

ROOS ABELS  
整裝  
待發

BAZAAR 30  
姚謙 藍仲軒  
大膽自由的探尋

## Future VISION

**FASHION**

時尚新篇章  
解放多元時尚

**BEAUTY**

2020秋冬髮色趨勢

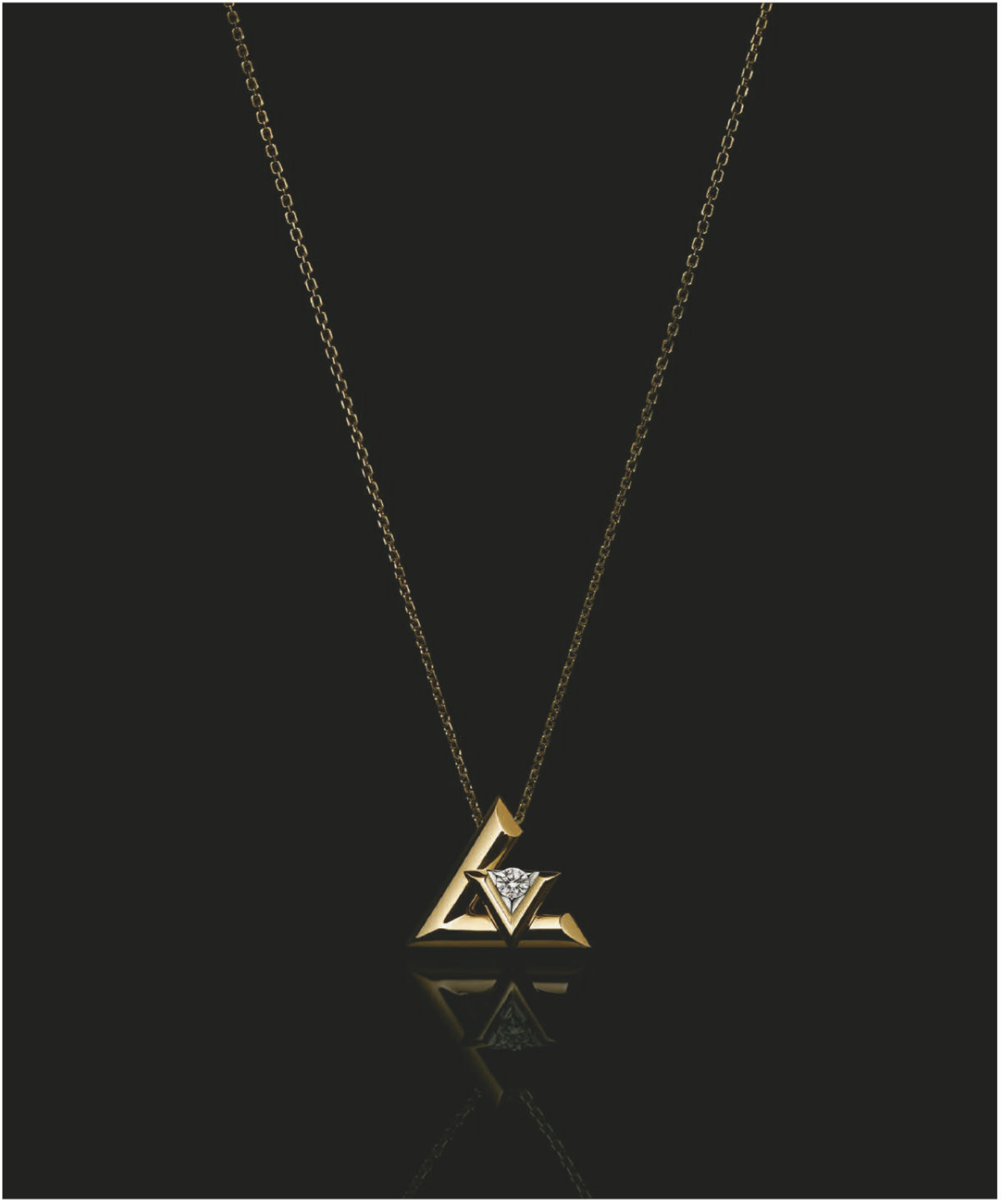
**CULTURE**

小國也有大志氣

追蹤 Harper's BAZAAR 的IG帳號







LV Volt Fine Jewelry Collection





Louis Vuitton LV Volt Collection









[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)

**LOUIS VUITTON**





@amanda\_ljunggren by @amanda\_ljunggren

# GUCCI





**ITEM FEATURED IN AUCTION:**

VANITY BRACELET  
SAFFIANO LEATHER  
AUTHOR: MIUCCIA PRADA



**ORIGINAL PIECES FROM THE PRADA FW2020 FASHION SHOWS IN MILAN  
WILL BE AUCTIONED IN OCTOBER.**

PROCEEDS WILL BE DONATED TO UNESCO EDUCATIONAL PROJECTS.

**Sotheby's** EST. 1744



**ITEM FEATURED IN AUCTION:**  
SYMBOLE SAFFIANO LEATHER BAG  
WORN BY LEXI BOLING  
AUTHOR: MIUCCIA PRADA



PRADA.COM/AUCTION

# PRADA



SYLOXI 游絲



隱蔽式皇冠帶扣



小窗凸透鏡

## LADY-DATEJUST

自1957年間世以來，Lady-Datejust是一款女裝腕錶，乃勞力士永恒典範，卓爾優雅的極致演繹。錶面、錶圈及鑽石的多款配襯，匠心獨具；而經典的日曆窗和小窗凸透鏡，更令這款腕錶歷久彌新。憑藉勞力士以最新科技研製的先進2236型機芯及其獨家的Syloxi游絲，延續樹立精巧工藝及卓越性能的標準。

*#Perpetual*



人手鑲嵌鑽石



OYSTER PERPETUAL LADY-DATEJUST



有關服務及資料查詢，請洽勞力士服務中心：

■ 台北市敦化南路二段105號 電話：(02) 2700 6300 ■ 高雄市中正四路125號 電話：(07) 251 9988



miu



CLOSE

LONDON & OXFORDSHIRE

APRIL 27 - 28 & MAY 8 2020

BY STEVE MACKAY / NIKOLAI VON BISMARCK

MIUMIU.COM

miu miu





# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906



台北101購物中心3F · 遠東SOGO復興館1F  
台北BELLAVITA1F · 台中大遠百1F  
[www.vancleefarpels.com](http://www.vancleefarpels.com) · 0800 612 688





Alhambra, 誕生於1968年的幸運象徵





# Harper's BAZAAR

October 2020

# 92

## BEAUTY 2020 秋冬 髮色趨勢

本季哪些髮色奪目出鏡？  
從經典實用系到  
當紅的新穎色選，  
BAZAAR 為你一次彙整。



# 52

## FASHION

### 時尚新篇章

從全球經濟恐慌、911 恐怖攻擊、  
到近期的新冠疫情，  
面對世局的惡劣情勢，  
時尚業界沒有因此退縮，  
反而加速開創嶄新的  
時尚樣貌。

# 138

## BAZAAR 30 大膽而自由的探尋

收藏家姚謙和新銳藝術家藍仲軒  
進行跨世代的藝術辯證，  
此次交流隔著一片海洋的距離，  
這不僅讓對談更增添藝術表達的多元性，  
也正符合三十而立  
繼續無畏前行的 BAZAAR 精神！

# HIGHLIGHTS

包，Giorgio Armani。

photograph\_RICHARD MAJCHRZAK/STUDIO D.  
styling\_MIAKO KATOH

# RICHARD MILLE



CALIBER RM 037

RICHARD MILLE BOUTIQUE  
台灣台北市松山區敦化北路166號1樓文華精品 886 2 2718 9218

[www.richardmille.com](http://www.richardmille.com)





# Harper's BAZAAR

October 2020

## FASHION

**44**  
解放多元時尚

**52**  
時尚新篇章

## FASHION WELL

**100**  
ROOSABELS  
整裝待發

**110**  
光影之間

**120**  
夕陽

**130**  
秋日風采

**134**  
秋愁

## LUXURY

**71**  
戀·寶石

**74**  
全心全藝

**78**  
輕柔美學



鞋 · Prada。

photograph\_DON PENNY/STUDIO D.  
styling\_MIAKO KATOH



Bee My Love Collection  
Rings and bracelets

GRACE AND CHARACTER

風雅於型 自在於心

# CHAUMET

PARIS

台北 晶華酒店B1 麗晶精品 02 2567 7708    101購物中心3F 02 8101 7808    微風廣場 02 8772 0618  
台中 台中大遠百 04 2259 1865    高雄 漢神百貨 07 215 5889



# Harper's BAZAAR

October 2020

## BEAUTY

**88**  
彩妝未來式

**90**  
換季美肌攻略

**92**  
2020 秋冬髮色趨勢

## LIFESTYLE

**154**  
打造綠意家園

**162**  
驚喜滋味

**168**  
生活中必要的修練

## CULTURE

**138**  
姚謙、藍仲軒  
大膽而自由的探尋

**144**  
這樣的表現與顏色，  
讓我們的心不被軟禁

**146**  
親愛的同志家人

**148**  
小國也有大志氣

**150**  
投票之所以神聖



cover look\_ROOS ABELS @ IMG ; cover fashion\_FENDI ; photographs\_MAGNUS MAGNUSSON ; realization & text\_JERRY HSIEH ; styling\_SARAH GORE REEVES ; stylist\_assistant\_SARA JEMINEN (SWEDEN), KAITLYN LUSK (USA) ; hair\_PHILIP FOHLIN @ LINKDETAILS ; makeup\_SARA ERIKSSON @ LINKDETAILS ; production\_ALTERED AGENCY ; location\_STOCKHOLM, SWEDEN

包，Dior。

photograph\_DON PENNY/STUDIO D.  
styling\_MIAKO KATOH

馬術精神



  
**HERMÈS**  
PARIS







馬術精神





耳環，Graff。

# Bazaar

總編輯 廖秀晔 Elaine Liao, Editor-in-Chief  
視覺總監 楊韻儒 Sandy Yang, Group Visual Director  
服裝編輯 呂亭瑩 Quenti Lu, Fashion Editor  
服裝編輯 楊瑞芬 Raven Yang, Fashion Editor  
資深精品編輯 邱怡禎 Yijen Chiou, Senior Luxury Editor  
資深美容編輯 陳芊涵 Kimy Chen, Senior Beauty Editor  
資深採訪編輯 蕭郁昕 Angeline Hsiao, Senior Feature Editor  
執行編輯 李朋叡 Ray Lee, Executive Editor  
執行編輯 蘇婕安 Vivi Su, Executive Editor  
美術編輯 賴盈潔 Yin Chieh Lai, Art Editor  
數位企劃主編 李佩容 Zoey Lee, Digital Managing Editor  
資深數位企劃編輯 李慧媄 Eachen Lee, Senior Digital Editor  
影音視覺溝通總監 汪威廷 Julian Wang, Video Visual Communication Director  
影音製作部經理 高子甯 Cody Kao, Video Production Manager  
特約時尚編輯 許慕惠 Kathy Hsu, Contributing Fashion Editor  
特約編輯 謝介人 Jerry Hsieh, Contributing Editor

業務副總監 魏子勛 Melody Wei, Deputy Sales Director  
業務經理 柯攸芸 Mango Ko, Sales Manager  
業務副理 周韋廷 Rice Chou, Sales Assistant Manager  
業務副理 陳慧瑩 Kaya Chen, Sales Assistant Manager  
專案視覺總監 蔡靜雯 Mavis Tsai, Project Visual Director  
專案美術編輯 鄭如姮 Charlene Cheng, Project Art Editor  
廣告行政專員 徐苑蔚 Gina Hsu, Advertising Administration Executive  
資深專案編輯 陳柔聿 Zoe Chen, Senior Project Editor  
行銷總監 黃柏誠 Edmund Huang, Marketing Director  
行銷經理 陳盈蓉 Vanessa Chen, Marketing Manager  
行銷主任 陳里昂 Leona Chen, Marketing Supervisor  
行銷主任 李如婕 Rose Lee, Marketing Supervisor  
發行總監 賴明宏 Juice Lai, Circulation Director  
訂戶經理 張逸珊 Sharon Chang, Subscription Manager  
印務協理 徐子傑 Jason Hsu, Production Director  
製作部暨發行部主任 葉家榮 David Yeh, Production & Circulation Supervisor

**HEARST**  
taiwan

董事總經理 王士平 Daisy Wang, Managing Director  
營運長暨發行人 楊欣怡 Ellen Yang, Chief Operating Officer & Publisher  
財務長 張婷婷 Maggie Chang, Financial Controller  
總經理秘書 陳冠吟 Jessica Chen, Executive Assistant  
總機 (02)7747-1688  
廣告部 (02)7747-1688\*668  
發行部 (02)7747-1666  
品牌代編暨媒體整合 (02)7747-1688\*610  
網星經紀部 (02)7747-1688\*661/520

# SISLEYA

L'Intégral Anti-Âge

## LA CURE

抗皺活膚御緻激活安瓶精華

解鎖肌膚原動力 激活新生肌膚年輕光采



**sisley**  
PARIS

一週一瓶，四週密集使用完畢  
Discover more at [sisley-paris.com](http://sisley-paris.com)





**CINDY CHAO**  
THE ART JEWEL

預約鑑賞

台北文創大樓 信義區菸廠路88號

+886-2-6638-5296

[www.cindychao.com](http://www.cindychao.com)

博物館典藏級藝術珠寶

*In celebration of CINDY CHAO The Art Jewel's 15<sup>th</sup> Anniversary*







耳環, Graff。

# Bazaar

## Hearst Magazines International

President: Debi, Chirichella

Senior Vice President/Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden

Editorial Director, Luxury Brands: Eleonore Marchand

**Arabia:** Olivia Phillips **Australia:** Eugenie Kelly **Brazil:** Patricia Carta **China:** Simona Sha  
**Czech:** Nora Grundova **Germany:** Kerstin Schneider **Greece:** Eleni Pateraki **Hong Kong:** Xaven Mak **India:** Nonita Kalra  
**Indonesia:** Ria Lirungan **Italy:** Alan Prada **Japan:** Kaori Tsukamoto **Kazakhstan:** Larissa Azanova **Korea:** Sekyung Cho **Latin America:** Lucy Lara  
**Netherlands:** Miluska van't Lam **Romania:** Mara Coman **Russia:** Daria Veledееva **Singapore:** Kenneth Goh **Serbia:** Petar Janosevic **Spain:** Inmaculada Jimenez  
**Taiwan:** Elaine Liao **Thailand:** Duang Poshyanonda **Turkey:** Gulen Yelmen **U.K.:** Acting Editor, Lydia Slater  
**Ukraine:** Anya Zemskova **United States:** **Vietnam:** Tran Nguyen Thien Huong

## 台灣赫斯特媒體股份有限公司

地址 11072 台北市信義區菸廠路88號8樓 8F., No.88, Yanchang Rd., Xinyi Dist., Taipei, Taiwan 11072 Tel: (02) 7747-1688 Fax: (02) 7747-1677~78

分色製版 采硯創意有限公司 印刷 科樂印刷事業股份有限公司

裝訂 台興印刷裝訂股份有限公司

讀者服務專線 Tel: (02) 7747-1665~66 Tel: 0809088119 Fax: (02) 7747-1600

中華郵政台北雜字第2166號 執照登記為雜誌交寄

郵政劃撥帳號 15477461 台灣赫斯特媒體股份有限公司

總經銷 大智通文化行銷股份有限公司 Tel: (02) 2668-7071 創新書報股份有限公司 Tel: (02) 2917-8022

直銷代理商 名欣 Tel: 02-2641-7711 漢麟 Tel: 04-2327-1366 漢學 Tel: 02-2659-355 柏恆 Tel: 04-2471-4486

專屬電話行銷 典成 Tel: 02-2570-2958 定價每期新台幣200元, 一年新台幣2400元



belif  
believe in truth

Sweet Impact !

蜂蜜洋甘菊煥采精露 甜蜜誕生



台灣樂金生活健康股份有限公司 110台北市基隆路一段159號9樓 諮詢專線(02)8787-8739 www.belif.com.tw

LG生活健康

台北京站時尚廣場 台北市大同區承德路一段1號1樓 02-25526937 · 統一時代百貨台北店 台北市信義區忠孝東路五段8號1樓  
02-27226380 · 信義新天地A11 台北市信義區松壽路11號1樓 02-27225366 · Big City遠東巨城購物中心 新竹市東區中央路229號1樓  
03-5285156 · 台中中友百貨 台中市三民路三段161號B樓1樓 04-22254636 · 台南南紡購物中心 台南市東區中華東路一段366號1樓  
06-3006659 · 高雄大遠百 高雄市三多四路21號1樓 07-3380642 · 大魯閣草衙道 高雄市前鎮區中安路1-1號1樓 07-791-2098



# EDITOR'S LETTER *Editor in Chief* 廖秀晔 Elaine Liao

在我的記憶裡，大概從沒在一年還沒過一半時就在想——能不能一覺醒來，就到新的一年了！對我來說，如此不尋常的想法在 2020 的這一年不斷地冒出，而一切就來自新冠疫情於全球放肆地侵城掠地、封城封境的舉措斷開人們的行動與生活自由開始；令人難過的，甚至還有名人們如 NBA 球星 Kobe Bryant、飾演黑豹的男星 Chadwick Boseman、喜劇泰斗志村健……等，從年初至今一一離世的消息。全球紛紛擾擾的事件、無法自由來去各處的限縮、工作規劃增高的不確定因素節節高升……，確實讓我生活中的事物都變得有種看似正常下的「不正常」。

人對自由的嚮往是最自然不過的，但是當自由被圈圍起時，每個人的不安會隨著外在環境的變化，影響了心境。即便周遭朋友們總認為我是個正氣寶寶，但我很清楚，今年的我無法時時刻刻保持在滿分的樂觀情緒上，必須日日咀嚼我所擁有的一切，像是微不足道的能睡飽、能準時吃頓飯的小事，都成了我一天感恩的對象；珍惜每個與家人、同事、朋友見面交談的機會，也成了我在不正常時，能回歸正常的重要藥方。

「珍惜所擁有的」——或許是疫情爆發下，要我們沉思的。不論是你我認為再自然不過的親情、友情、愛情，甚至是投票權或是自由。當失去時，那撲面襲來的摧毀力道，是難以承受的。我想，就讓我們一起每天以感謝的心境、珍惜所有，或許，2020 最後一季的困境會來得少些囉！

廖秀晔

# cherish



歡迎追蹤 Harper's BAZAAR 的 IG 帳號，獲得最新的時尚與生活新知！

# DEPOT®

義大利男仕品牌 | 得墩國際 (02) 7719 8888 | 品牌專權: 新光三越信義新天地 A9 2F



DEPOT - The male tools & co. - Taiwan



depot\_maletools\_taiwan



信  
息  
請  
認  
明





# Harper's BAZAAR



## STELLA MAXWELL

我酷故我在

因疫情拾得閒適時光的超模 Stella Maxwell，透過鏡頭，展現放鬆又不失專業的瀟灑姿態。

DON'T MISS...

Bottega Veneta

擺動流蘇  
優雅柔韌的流蘇攀上服裝，  
跟隨步伐搖曳生姿。



鞋，Manolo Blahnik。

### 秋日楓采

以一絲秋紅點綴飾品，  
將迷人風采穿戴於身。

手鍊，Dior。



BAZAAR

com.tw

# Wait List



## 鏡像思索

順應科技趨勢誕生的裝飾玩物，  
搭襯體現傳統工藝的繩結流蘇，  
透過鏡面反映衝突風格。

AirPods Pro流蘇項鍊掛飾，  
NT25,500，Prada。



# Wait List



## 法棍變奏曲

擷取法式長棍麵包的形體與環節，  
綴上祖母綠、鑽石、縞瑪瑙，打造  
極富法式風采的雋永作品。

祖母綠瑪瑙腕錶，Cartier。

得英特保養品

# DERM iNSTITUTE

無與倫比的青春煉金術 一次解決眼周10大困擾

青春煉金超亮眼精華 青春煉金超能眼霜



beyoung

總代理

台北 微風廣場GF 02.8772.1928 | 台中 廣三SOGO1F 04.2310.1128

香港 HARVEY NICHOLS中環置地廣場 | 金鐘太古廣場

尖沙咀BEAUTY BAZAAR

必昂國際股份有限公司 02.2717.5076 [www.diskincare.com.tw](http://www.diskincare.com.tw)  粉絲頁DERM iNSTITUTE得英特



# Moodboard List



世界名畫《構成第四號，紅，藍，黃》（Composition No. IV with Red, Blue and Yellow）以原色紅、白、藍作為色彩基調。



## 紅白藍

永 不退流行的三原色——紅、白、藍，在 Hermès 創意舵手 Nadège Vanhee-Cybulski 的手中重新翻玩，將色彩佐以品牌向來追崇的極簡、經典、純粹，為知性低調的女子開啟嶄新篇章。

2020 秋冬秀場上以大量的馬術障礙賽欄杆作為裝置，再搭配高彩度鋪陳，不同線條比例的欄杆頓時幻化為色彩森林。大秀場景不僅凸顯服裝，更賦予秀場少有的律動與節奏。而眾多設計作品中最引人注目的，自然是在高領針織衫上，綴以 Kelly Bag 標誌性設計的方形旋轉扣，典雅又不失個性的樣貌，讓所有 Hermès 粉絲紛紛淪陷。此外，同樣在領口位置開口，讓品牌著名的絲巾得以穿過，甚至能夠隨著穿戴者喜好而自由變換的設計，更展現 Hermès 力求創新的精神。

頂級皮革的運用，依然是不可或缺的一大重點，純白色的高領皮大衣、全黑的皮革套裝，皆完美表述皮革本身的柔軟與細膩，就如同每一位穿上 Hermès 的女人般，純淨優雅。●

# In & Out List



**1 IN:** 循著電影《銀翼殺手》的風格蹊徑，預見秋冬之際的未來風格。  
果凍感太陽眼鏡，價格電洽，Givenchy。  
**OUT:** 鑲飾太陽眼鏡。

**IN:** 以迷你比例描繪菱格紋與皮穿鍊的經典搭配，體現細膩工藝。  
黑色菱格紋皮革迷你耳機包，NT33,200，Chanel。  
**OUT:** 鉚釘裝飾3C配件。



**3 IN:** 看拼接皮革的俐落流線，在靴款上演繹未來式著裝美學。  
拼接皮革短靴，價格電洽，Fendi。  
**OUT:** 彈性襪靴。

**IN:** 放下懷舊毛線手套，以帥氣皮革為纖纖茱萸增添個性型格。  
Rally F系列袖面小羔羊皮手套，NT40,700，Hermès。  
**OUT:** 毛線手套。



**5 IN:** 不似寶藍俗艷、也不若海藍沉靜，看躍動靛藍加乘仿舊金調，在包款上搬演80年代的派對記憶。  
Solferino靛藍色肩背包，價格電洽，Saint Laurent。  
**OUT:** PVC塑料包款。

**IN:** 拋棄細碎繁複的傳統飾品，讓幾何輪廓聲張極簡之美。  
深海藍幾何設計純銀鍍金樹脂手環，NT80,100，Bottega Veneta。  
**OUT:** 皮革編織手環。





HARRY WINSTON



# HARRY WINSTON

RARE JEWELS OF THE WORLD

鑽石之王 海瑞溫斯頓

#HusbandAndWife

台北晶華酒店 +886 2 2521 7808 TAIPEI 101 MALL +886 2 8101 7818

紐約 倫敦 巴黎 東京 北京 上海 香港 澳門 新加坡

HARRYWINSTON.COM

WHAT WE

L



LOVE

*In October*



# News

Louis Vuitton Capucines by Henry Taylor  
Capucines PM bag in 3D-printed Taurillon leather



## 藝想臻實

延續首波 Artycapucines 系列的驚艷創意，Louis Vuitton 於 2020 年邀請六位藝術家參與創作，以多樣工藝詮釋 Capucines 手袋的經典定位。除了以特殊媒材打造的幾款設計外，加州藝術家 Henry Taylor 創作的包款，經歷超過百次 2D 及 3D 列印測試，於 Taurillon 皮革上重現創作於 2017 年的《A young master》原畫質感，讓飽含情感的肖像畫作以淺浮雕之姿躍於 Capucines 手袋上；結合傳統皮革工藝與新穎 3D 列印科技，推展了 Capucines 手袋的創意可能。

藝術家 Henry Taylor。



Artycapucines 系列第二波作品售價皆為 NT305,000，自 10 月 30 日起，於全球 200 家門市限量發售。

### 摩登蠟彩

Bottega Veneta 全新秋冬廣告再度由攝影師 Tyrone Lebon 掌鏡，以純淨雪夜為背景襯托系列中標誌性的蠟面色票，從棒棒糖粉、奇異果綠到巧克力棕，洗鍊服裝在 Abbey Lee、Mona Tougaard 等名模演繹下，呈現感性氛圍。而品牌熱門包款也換上秋冬新色，其中奇異果綠的 Pouch 20 及 Mini Jodie 手袋則採用限定販售模式，即日起至 10 月 11 日，僅於台北 Sogo 百貨復興館專門店中推出。



### 三拍藝術

Richard Mille 在發表年度全新計時碼錶 RM 72-01 之時，特別邀請編舞家 Benjamin Millepied 和作曲家 Thomas Roussel 共同創作全新形象片，舞者的三拍舞步踏出腕錶的藝術節奏，錶面上 3.8.11 三個數字，加上橘、綠、藍三色計時盤，各自舞動。這枚中性定調的腕錶共推出紅金、鈦合金兩種色彩，並搭載今年發表的第一款自製與專利超薄計時碼錶機芯，內外皆美。

### 丹寧精神

Boucheron 近年不斷拋出對當代珠寶的新見解。最新發表一組概念性高級珠寶 Quatre Jean 系列，將深藍色丹寧布料與經典的 Quatre 融合，宣告高級珠寶與日常冒險精神之間零距離。雖然概念珠寶並無販售，但 Boucheron 順勢推出 Quatre Blue 系列，以全新的藍色高精密陶瓷搭配玫瑰金、黃金與鑲鑽圈，引入丹寧藍象徵的自由精神。





## 匠心底蘊

為紀念 Fendi 與 Karl Lagerfeld 攜手 50 年而展開的 Fendi 高級訂製服系列創作，走過巴黎香榭麗舍劇院、羅馬特雷維噴泉、巴黎伯納宮、羅馬帕拉提諾山丘神殿等地，不僅展演了 Fendi 皮草工藝的深厚底蘊，更傳承了 Karl Lagerfeld 為 Fendi 注入的創意精神。而在高訂系列推出五周年之際，Fendi 也特別將多套經典高訂作品運送來台，首次推出預約制展覽，並在現場提供「A Tea with Rome」皮具訂製服務，一覽從服裝至包款無所不在的絕美匠心。



## 世界紀錄

Bulgari 腕錶系列裡的 OCTO 家族再次改寫現代腕錶紀錄，獻上第六只超薄世界紀錄腕錶「OCTO Finissimo 超薄鏤空陀飛輪自動計時腕錶」。整只錶帥氣纖薄，其內搭載的自動上鍊鏤空機芯更僅有 3.50mm，透過鏤空機芯能欣賞整枚機芯運行。而代表性的八角形鈦金屬錶殼則呈現了 OCTO Finissimo 一貫冷鍊的現代風格。

## 浪漫再現

Hearts On Fire 與美國夢幻婚紗天后 Hayley Paige 二度攜手，為 Hearts On Fire X Hayley Paige 聯名系列再推出更多浪漫設計。延續波希米亞、都會俐落風格，鑽石有時以圓珠點綴成蕾絲，有時呈現小巧的禮服曲線，今年更加入不同尺寸、適合疊戴的項鍊、耳環，就是要讓女孩們混搭出自己的穿戴公式。







### 復古義式

華麗復古的義大利美學，在 Gucci 全新腕錶與珠寶廣告形象中上演，由 Colin Dodgson 掌鏡，Christopher Simmonds 擔任藝術總監。散落的古董傢俱、流蘇、天鵝絨上襯托高級首飾 Lion Head 系列的帝王姿態，18K 白金獅頭、鑽石與海水藍寶融合出神秘貴氣，另一款精緻珠寶 Flora 系列則在金工雕琢下，體現紮實的義匠時尚。



### 溫柔祝福

Mikimoto 推出 2020 秋季頂級珠寶，以珍珠、羽毛為世界捎來和平、美好的溫柔祈願。全新羽毛頂級珠寶系列蒐羅了日本 Akoya 珍珠、南洋珍珠、粉紅色孔克珠的柔和色澤，部分羽毛更打破珍珠限制，啟用火蛋白石、紫翡為主石，勾勒出華麗豐盈的羽飾光彩，永恆優雅地舒展。



### 見微知著

睽違六年，Hermès petit h 巡迴展將在本月中旬二度登台！這個以「惜材」為出發點的概念，經由工匠、設計師與藝術家所發揮的奇思異想，讓閒置的素材演變出各自精采的驚嘆號，使 petit h 系列可說是 Hermès 作品中最具趣味的代表。此次的台北展場設計持續緊扣 petit h 工坊的核心價值，優雅展現物料的潛藏魅力；想知道設計師又有什麼獨特創意？別錯過這場限定展覽！

10月16日~11月1日，Hermès Bellavita旗艦店2F。

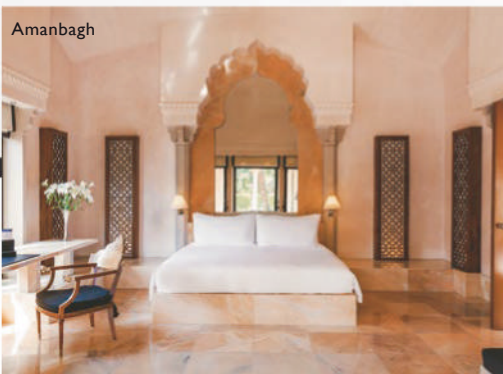




## 海的彼端

足跡遍佈日本與歐美、卻已有四年未在台灣舉辦個人展覽的藝術家劉致宏，終於以《無聲的海》個展來回覆各界的期盼。擅長將「生活中的碎片」拾起、轉化藝術語彙的他，此次從聲波、閃燈訊號等理性符碼中取得靈感，將其編譯為繪畫、裝置等可被閱讀的視覺語言，並希冀引領觀者思索：當代經驗中的「時間」、「距離」、「意圖」與何謂「海」的存在。而藉由這般的創作與書寫，劉致宏亦繼續在藝術中探索對文學性的想像與繪畫本質的反思。

10月3日~11月21日，TKG+ Projects。



## 追尋遺世寧靜

經歷這充滿變動的一年，令人更期待解封後的旅程，向來善於在秘境建構度假天堂的 Aman Resorts，正適合那些尋求沉澱的旅人們。而在眾多幽靜居所中，遠離塵囂的 Amanjiwo 以及再現蒙兀兒帝國風華的 Amanbagh，特別值得前往。前者因與世界文化遺產「婆羅浮屠」毗鄰而擁有特殊的靈性之美，Aman 貴賓能享有在這座神聖遺跡中欣賞日出、思索神性的優先特權。後者則可在曠野中的宮殿體驗古印度的阿育吠陀全息養生哲學，通過瑜伽、正念冥想和量身訂製的療程，全面拂去身心靈的罣礙。●







Fendi 2020  
秋冬女装系列。



# ROSE Empress of MTE



## 解放多元時尚

當老佛爺Karl Lagerfeld於2019年二月驟然離世，Fendi女裝創意舵手懸而未決之際，原為男裝、童裝與配件設計師的Silvia Venturini Fendi擔起這個階段下的重責大任。透過訪談，與BAZAAR分享她如何透過2020年秋冬大秀，闡述跳脫「傳統框架」的重要性，以及滿足現代女性所需的理念。

即便在戲劇張力豐沛、充滿壯麗場景的米蘭時裝周，Fendi 2020秋冬大秀仍可說是獨樹一格。有別於其他設計師將作品展示於寬敞禮堂、伴以炫目燈光與漫天作響的音樂，Fendi將前來的賓客，邀請至擁有玫瑰粉色的天鵝絨沙發與厚地毯，氛圍溫馨且燈光幽微的空間內。穿梭在曲形伸展台上的模特兒們，透過身上材質觸感獨特、曲線有致且帶有襯墊的粉色系裝束，展現服裝所帶來的力量與自信。這是自2020春夏系列後，Silvia Venturini Fendi第二次為女裝系列挑大樑，盛讚女性氣質之美及蘊含女性主義的設計，使這場大秀奪得滿堂喝采。

這場秀別具意義，因為這是在新冠疫情於義大利爆發前所舉行的最後幾場秀之一。秀後沒多久，米蘭就因疫情封城了。我們透過線上會議系統 Zoom 進行訪談時，Silvia 正在 Fendi 位於義大利 Palazzo della Civiltà Italiana 六樓的辦公室裡。她留著一頭時髦的淡金色鮑柏頭，穿著黑色素面夾克及一件佈滿 Fendi 圖騰的襯衫，風格低調優雅。提及這場秀，她表示：「最初在著手此系列時，我們在靈感牆（Moodboard）上放了許多晨袍或睡袍，都是些讓人穿上後心情愉悅的元素。這是最後幾場人們得以實體接觸到的秀，因此當我回過頭來看這場秀時，感受相當不同。」

## 透過多元，解放自我

在模特兒的挑選上，Silvia 保持開放多元的態度：這場秀的模特兒包含年長女性、有色族裔、及大尺碼模特兒 Jill Kortleve 及 Paloma Elsesser。「我自己並非是骨瘦如柴的設計師。」她接著說：「這對大家來說都是一種解放，但最該先解放的，應該是我自己。我想要更真實地透過設計與女性對話。對男性來說，我們

不是穿著保守的修女，就是身材姣好的辣妹，中間似乎沒有模糊地帶，而當你身為帶領設計部門的女性，就可以真正探索女性的特質。這是項神祕的主題，有各種訴說的方式，而我選擇透過模特兒們來呈現。」Silvia 工作室裡員工的男女比約為 1:10。她表示：「這個系列是許多女性們攜手共創的成果，這非常重要，因為在過去，時尚產業一直都由男性所主導。」

然而，Fendi 自創立之始，就是由女性所領導的品牌。1918 年，Adele Casagrande 獨自於羅馬設立皮革工坊，與丈夫 Edoardo Fendi 結婚後，便在 1925 年將工坊改名為夫家姓氏「Fendi」。身為 Adele Casagrande 孫女的 Silvia 表示：「獨自創立品牌，在當時就是場微型改革。Adele Casagrande 知道自己要什麼，她是家裡的大家長，我對她充滿無限敬意……她是位極為聰慧的女性。」Silvia 印象中的 Adele 相當威嚴，只穿著藍色系服裝、同一種風格的裙子、一件打摺襯衫，將絲巾別於頸間，並穿著一雙 Petrocchi 的手工製鞋履。

## 粉紅女子力

此後，Fendi 家族的五個女兒，Paola、Franca、Carla、Alda 與 Anna，便從母親手上接下這間公司。Silvia 作為 Anna Fendi 的女兒，自幼便受時尚薰陶，兒時的她喜歡在工作室裡玩耍，六歲時還曾在 Fendi 的廣告中現身。同時，Silvia 也能親眼見識到母親是如何為事業打拼。「我母親從早到晚都在工作，女性要成為公司老闆，做老闆做的事，就得比男性花上兩到三倍的努力。」Silvia 如此說道。

Anna Fendi 或許是因為了解「女性特質」在社會中所遭受的待遇，因此 Silvia 分享道：「我母親不會買粉色的洋裝給我，我總是穿長褲、深色服裝，十分嚴謹，像喀爾文教派那樣，我問她為什麼，她說：『我不希望你過度打扮，因為我知道你必須長時間工作、對工作付出百分之百的努力。』」而這也是 Silvia 在 2020 秋冬季系列中，一再強調粉色的主因。Silvia 表示：「我想探討這個總是被視為柔弱的顏色，也想要打造出穿粉色的女強人。」



Fendi 2020  
秋冬女裝系列。



## 摯愛老佛爺

另一位帶給 Silvia 深遠影響的人生嚮導——Karl Lagerfeld，在她還是小女孩時，便加入 Fendi 成爲創意舵手。「我覺得他像個魔術師，只要一張紙跟一支鉛筆，就能夠變出無比奇妙的創作，我從未見過有人的素描功力比他更快、更好。如果 Karl 在公司，我就會請求母親帶我過去，而不是在家和姊妹們玩芭比娃娃。」Silvia 說道。似乎從一開始，Karl Lagerfeld 與 Silvia 就非常喜歡對方，當時身爲小女孩的 Silvia 深深著迷於 Karl Lagerfeld 高超的繪畫技巧，而 Karl Lagerfeld 也覺得很有意思。「他從一開始就知道，我對他的喜愛是很真誠的，人們都說他嚴格又憤世嫉俗，但我並不這麼認爲，他對小孩很友善，從來不會讓我覺得自己打擾到他，從來不會。」Silvia 回憶道。

隨著 Silvia 加入 Fendi，她與 Karl Lagerfeld 的關係也益加緊密，Silvia 於 1987 年創立副牌 Fendissime，並於 1990 年代開始帶領 Fendi 的配件部門。Silvia 在 1997 年所設計的經典貝貴提包（Baguette）也成了熱門包款；貝貴提包的包身爲長方形、短提把，讓配戴者能夾在腋下，像是夾著法棍麵包一樣。爾後，貝貴提包也發展超過 1000 種的變化版本。接著，Silvia 掌管男裝與童裝，而她也最後一個在品牌內工作的家族成員（LVMH 集團於 2001 年收購 Fendi）。

## 學會傾聽情緒

Silvia 總希望能在家庭與工作之間取得平衡，她發現封城期間，是一個能夠在家人陪伴下，好好放鬆的機會。Silvia 表示，一開始她曾試著持續在家工作，但當工廠也關閉後，便打消了這個念頭，「我給自己三個月的時間傾聽自身的需求與情緒。我感覺就像重返童年，那些沒有事情要做、只管做白日夢的漫漫時光……。」她說道。不過現在，Silvia 已回到公司上班，同步規劃著未來，「我還是認爲人與人之間必須要有接觸。」

在這個「挑戰」與「機會」並存的時刻，Silvia 是否會想念她的恩師 Karl Lagerfeld 呢？她點點頭說

道：「我常問自己，Karl 會怎麼做？我想，他會利用這個機會，重新洗牌。他隨時準備好擁抱新的挑戰，而在這場挑戰中，我確信他會找到方式突破重圍。」。

「而我正在進行一個與服裝沒有太大關聯的計畫，其成果將成爲真實生活中實用的 Fendi 產品。」提及最近正在執行的事項，Silvia 不願透露具體細節，但是，她提到自己想要創造出高科技且與生物科技有所連結的衣物配件，例如晚上能發光的鞋子，或者能夠量測血壓的 T 恤。訪談的最後，Silvia 總結：「所有發生於過去的事情，都對我們產生深遠的影響，而透過服裝也能看見這點，因此對於未來，我非常期待！」沒錯，如果 Fendi 的最新篇章也像先前一樣精采，等待也必然值得。（編註：就在訪談結束後，九月初 LVMH 正式宣布 Kim Jones 將自 2021 年春夏系列起，除 Dior 男裝之外也同步接任 Fendi 高級訂製服與女裝系列的創意總監之職；Silvia Venturini Fendi 將依舊爲男裝、童裝與配件設計掌舵。）●





# Accessories

## Trends



濃咖啡蝴蝶結編織小羊皮流蘇手拿包，  
NT142,900，Bottega Veneta；  
Flamenco焦糖色流蘇小牛皮手拿包，  
NT90,000，Loewe。





## VOLUMINOUS FRINGES

### 豐盈流蘇

從柔韌皮革、細膩珠串，到華麗水鑽，看流蘇設計以搖曳姿態呈現多變風格。

1.裸色蝴蝶結編織小羊皮流蘇手拿包，NT142,900，Bottega Veneta。2.4G Logo鑲飾耳環，價格電洽，Givenchy。3.珠串流蘇設計鍊帶小包，NT46,500，Prada。4.Birtie水鑽流蘇麂皮中跟鞋，NT49,800，Jimmy Choo。5.流蘇設計Peekaboo包，NT130,000，Fendi。6.Bijou水鑽流蘇麂皮高跟涼鞋，價格電洽，Jimmy Choo。7.Ambush X Bulgari Serpenti Forever聯名系列黑色心型晚宴包，NT97,500，Bulgari。8.Bon Bon串珠流蘇晚宴包，價格電洽，Jimmy Choo。





## EQUESTRIAN SPIRIT

### 騎士精神

將馬鞍、馬銜扣、甚至馬匹用飼料袋融入配件設計，演繹馬術騎手的優雅之姿。

- 1.圓弧造型腰封，價格電洽，Givenchy。2.Mosaica拼接設計長靴，價格電洽，Christian Louboutin。3.Héritage Équestre系列鑲飾項鍊，NT24,800，Hermès。  
4.Projets Carrés au Crayon圖紋印花斜紋真絲方巾，NT15,600，Hermès。5.Nanogram Sweet Dreams小號圓形耳環，NT17,900，Louis Vuitton。6.黑色絨布雙C  
Logo騎士帽，NT45,000，Chanel。7.綠色亮皮菱格紋皮穿鍊束口包，NT108,200，Chanel。8.馬銜鍊設計皮帶，價格電洽，Celine by Hedi Slimane。  
9.Jackie 1961象牙白迷你肩背包，NT58,800，Gucci。





Roulis Mini系列Eperon d'Or  
圖紋印花Swift小牛皮包，NT383,500，Hermès；  
黑色皮革山茶花造型髮夾，NT30,000、  
黑色麂皮珍珠皮穿鍊手套，NT46,100、  
黑色皮革騎士馬靴，NT61,100，Chanel。



奉行社交距離守則的Jason Wu 2021春夏服裝秀。



Burberry 2021春夏數位時裝秀。



紐約設計師Rebecca Minkoff的2021春夏時裝秀，要求模特兒們戴上口罩，並在空氣流通的大樓頂樓舉辦。



2021紐約時裝周後台的安全隔離化妝間。

# NEXT CHAPTER



倫敦設計師Paria Farzaneh的2021春夏時裝秀選擇在空曠的大草原上舉行。

## 時尚新篇章

從世界大戰、全球經濟恐慌、911恐怖攻擊、到近期的新冠疫情，面對世局的惡劣情勢，時尚業界不但沒有因此退縮，反而加速開創出嶄新的時尚樣貌。



一個秋高氣爽又陽光普照的2001年9月11日早晨，紐約時裝周正如常地進行到第四天，然而當位於曼哈頓南端的世貿大樓，受到恐怖份子挾持的飛機攻擊倒塌後，人們原本熟悉的生活秩序被按下暫停鍵，接下來所有的服裝秀全數取消，全城的商家店面也被迫關門休息。當時沒有人知道此次的恐攻事件對於人類未來的生活會有什麼樣的影響，但唯一可以確定的是，我們再也無法回到像過去一樣的生活。

## 化恐懼為力量

911事件發生一個星期後，紐約市當時的市長Rudy Giuliani特別出來對恐慌的市民們喊話，他鼓勵大家盡量出門血拼玩樂並恢復原有的生活步調，不要因為恐攻而心生畏懼，因為這就是恐怖份子想要造成的傷害，我們絕對不能讓這些破壞世界秩序的人得逞。為了鼓勵人們出門，許多百貨公司及服裝設計師們更推出特別折扣的服裝，頓時擁有一件名牌設計師的商品不再是遙不可及的夢想，一場融合高級與街頭時尚的混搭時尚風潮，隨之而起；設計師副牌如雨後春筍不斷冒出，H&M與精品品牌如Versace和Lanvin的聯名合作更是層出不窮。可是你真心覺得一個單獨的911事件就可以改變時尚原有的樣貌嗎？或是在1990年代經濟蕭條壓力下的精品品牌們也正在尋求下一個生存的轉變？



## 優雅地轉變著

第二次世界大戰期間，德軍攻佔了法國巴黎，當時希特勒想把巴黎時尚之都的美名轉移至德國，於是計畫將巴黎原有的時裝屋及服裝製作的工藝人才全部移居柏林，可是當時的巴黎時裝工作者抵死不從，並發表巴黎的時尚只可以在巴黎存在的宣言。甚至1945年，布料短缺又沒有模特兒願意工作的窘況下，Christian Dior、Pierre Balmain、Nina Ricci及Elsa Schiaparelli等高級訂製服設計師，決定推出一場由27吋的迷你人型台展示的高級訂製服裝秀Theatre de la Mode（時尚劇場），Cartier和Van Cleef & Arpels還提

供了華麗的珠寶相襯。這場在第二次世界大戰中舉行的特殊服裝秀，於羅浮宮旁的裝飾藝術博物館（Les Arts Décoratifs）首次展出，並接著環遊世界展覽，除了成為宣揚巴黎高級訂製服的最佳大使，同時還展現時尚界Show Must Go On的強韌精神與應變能力。而一個戰後回歸New Look女性美的渴望需求，亦藉著這場華麗極致的芭比娃娃秀，播下希望的種子。

## 加速前進

服裝歷史學家指出，很多人以為1915年的第一次世界大戰，改變了人類的服裝史，尤其是女性的服裝風格——馬甲脫掉了、裙長剪短了、服裝的造型也變簡單了；然而事實上，早在1908年人們為了因應現代的摩登生活，例如大眾交通工具的使用及休閒娛樂活動，這些服裝的簡化改變早已萌芽，而第一次世界大戰只不過是一劑強心針。

今年的新冠疫情，迫使原定的2020秋冬高級訂製服裝秀、2021春夏男裝秀及2021早春服裝秀的取消或採取數位化的方式進行，即使2021春夏女裝秀行程照走，但是在全世界媒體與買家多數不克前往下，數位化上秀也成了必然。其實服裝秀數位化的趨勢早就勢在必行，因為Burberry從2010年起，就開始服裝秀的現場直播，這次因為疫情所引起的自我隔離與社交距離政策，反而加速了服裝秀數位化的全面普及。而且說實在的，早春秀的取消，有人覺得可惜嗎？這也讓許多業界人士開始思考，過去一年如此多場服裝秀的必要性。事實上，在時事局勢的崩盤之前，時尚界已開始找尋應變的出口，不過有時無預警的突發情事，反而加速了下一個篇章到來的翻頁速度。●



Burberry 2021春夏數位時裝秀以戶外劇場的演出形式呈現。

# Fabulous *at Every Age*

## 20s

### Color Impact

在俐落秋季穿搭中大膽玩轉色彩，不論對比或單色都十足搶眼。

## 30s

短版剪裁西裝外套，約NT56,800，Christopher John Rogers。



奇異果綠收腰剪裁襯衫，約NT4,700，Daily Paper。



Padded奇異果綠編織小羊皮手拿包，NT130,900，Bottega Veneta。

打摺剪裁長褲，約NT29,300，Christopher John Rogers。



霧黑色太陽眼鏡，價格電洽，Mykita。



麻花造型戒指，約NT10,100，Gabriel & Co.。



奇異果綠漆皮穆勒鞋，價格電洽，Roger Vivier。



Bottega Veneta



雙面羊毛混紡喀什米爾大衣，價格電洽，Joseph。

Tribales白色珍珠與水晶耳飾，NT16,000，Dior。



Off-White



D-Connect白色網眼橡膠球鞋，價格電洽，Dior。



格紋針織上衣，價格電洽，Stella McCartney。

4G Logo鑲飾項鍊，價格電洽，Givenchy。



Viva白色蝴蝶結牛皮肩背包，價格電洽，Salvatore Ferragamo。

緞邊長褲，約NT38,200，Sergio Hudson。



# FABULOUS AT EVERY AGE

## 40s

## Quiet Statement

利用基本單品混搭當季時髦元素，形塑低調而極富品味的日常造型。

## 50s



三角Logo卸飾肩背包，  
價格電洽，Prada。

金屬光澤  
面料流蘇洋裝，  
價格電洽，  
Rodarte。

方框造型耳環，  
約NT62,600，  
Dinh Van。

細格紋雙排扣西裝外套，約  
NT44,100，Piazza Sempione。

金屬卸裝飾穆勒鞋，  
約NT22,700，  
Proenza  
Schouler。

粉餅盒造型腰帶，  
NT37,000，Prada。

百褶裙襪  
西裝外套，  
NT42,800，  
REDValentino。

Prada

厚底瑪莉珍鞋，  
價格電洽，Celine by  
Hedi Slimane。

Serpenti不規則圓形金屬鏡框太陽  
眼鏡，價格電洽，Bulgari。

天鵝絨提花大衣，  
約NT87,100，Zimmermann。

十字造型多彩高級樹脂  
金屬腰鍊，NT69,500，Chanel。

縫線緞  
邊裝飾長裙  
價格電洽，  
Stella  
McCartney。

腰帶裝飾  
針織洋裝，  
價格電洽，  
Marciano。

Dries Van Noten

編織設計手提包，  
價格電洽，Burberry。



### 探索優雅

白色與藍色的組合，  
永遠給人柔和與優雅的印象，  
細膩的花卉圖騰搭配絲緞洋裝，  
展現的是一種低調卻繽紛、  
溫柔卻強韌的生命力。

古典青花瓷印花洋裝、  
博跟地紅過膝長靴，  
BOTH BY TORY BURCH

# Elegance and BRAVERY

## 來自印花的優雅力量

一如往常地，印花和圖騰依舊是Tory Burch 2020年秋冬系列的主角，但在繁複交織的花紋中，  
暗藏了紐約藝術家Francesca DiMattio想說的故事，  
男人與女人，新與舊，高與低這些絕對的界線都將被打破，  
向來被認為是裝飾品的墜珠、蕾絲、印花，也成為富有氣勢力度的藝術品。



## 俐落冷都

線條俐落的領片與黑白對比，  
反差造就了高冷都會氣息，  
然而在裙擺與重複印花的中和下，  
整體視覺效果得以平衡，  
終能自在且自然地展現獨特魅力。

雙色翻領襯衫、圖紋褶飾針織裙、  
拼接Lee Radziwill 馬鞍包，  
ALL BY TORY BURCH







### 飄逸樣貌

明亮的鮮黃色對於掌握目光這點，  
早已是駕輕就熟，  
飄逸的、自由的裙擺，  
是一種寫著率性的力量。  
帶來豐富的份量感與視覺效果。

鮮黃古典花卉印花A字洋裝、  
Double Lee 肩背包，  
BOTH BY TORY BURCH



## 精緻世代

在修長的服裝輪廓中，  
那些恣意生長的花卉枝桠，  
彷彿在服飾上展開了一場生存遊戲。  
花瓣粉色的絲質洋裝，  
成了印花能夠自在悠遊的空間。

粉色花園印花領結洋裝、  
博跟地紅過膝長靴，  
BOTH BY TORY BURCH





# WORK THE LOOK

Minette珍珠鏡腳太陽眼鏡，  
NT7,680，For Art's Sake。



雙面羊毛混  
紡喀什米爾  
斗篷，  
價格電洽，  
Joseph。



**STYLIST'S TIP**  
將斗篷輪廓套用於  
大衣、單衫，圍裹  
時髦溫度。



雙排扣呢料斗篷，  
NT42,800，REDValentino。



環圈造型項鍊，價格電洽，Saint Laurent。



太妃糖色  
皮革手套，  
價格電洽，  
Saint Laurent。



不對稱設計  
高領針織斗篷，  
價格電洽，  
Stella McCartney。

## CAPE VARIATION

斗篷裹身

Egée垂墜  
式耳環，  
NT19,900，  
Chloé。



Padded裸色編織小羊皮手提包，NT146,900，Bottega Veneta。



雙C Logo金屬手環，NT60,700，Chanel。

Roksanda



# CARRY YOUR LOVE

## 裝入無盡的舒心

2020年10月，在這個由許多0串起的秋季有著無限可能，我們想你也同意這是個令人難忘的一年，而同樣珍貴的是，邁入十歲的台灣原創設計師品牌PEPPER'S，始終在各種環境裡鼓勵著我們——今天做自己了嗎？

PHOTOS : DR. TEXT : RL

## 今天揹上幸福

「我們不斷地鼓勵每個人多去嘗試不同的時尚風格，就是希望透過自己的『超組搭』，讓專屬妳的品味與生活，變得精彩、好玩又有趣」PEPPER'S 創辦人 Emma 依舊溫暖地分享著。面對十週年，PEPPER'S 的包款目標是能夠陪著每個人去順應內心，變化出不同形式，沉浸在活潑浪漫的色彩下，它可以被斜背或時髦地繫在腰間，甚至可以為它加

上可愛的組件。從可愛、輕巧的牛皮眼鏡掛帶，到牛皮腰帶、牛皮拉鍊中夾、牛皮手機包、羊皮拉鍊小包及牛皮斜背包…等等，PEPPER'S 設想了生活的所有情節，準備好陪我們前往辦公室的路上、開啟與朋友聚會裡此起彼落的笑聲，或者與旁邊那個他漫步在秋風颯颯的浪漫之中，端看今天你想成為怎樣的自己，而這或許就是一只包或一個配件所能帶來的「自由」與「舒心」吧！

當然，在這樣充滿趣味的「玩包」時光中，PEPPER'S 持續堅守一只包的實用核心，不僅拓展「超組搭」的亮點，也積極突破「超收納」概念，試圖顛覆包只能是包的概念，使我們揹上的是自己親手搭配的「自信」，繼續一起探索每個可以被裝入的幸福，一起談心·說愛吧！



PEPPER'S  
Robin 牛皮織帶斜背包



PEPPER'S  
Claire 牛皮眼鏡掛袋





# WORK THE LOOK

裸色百褶短裙，約NT34,800，  
Peter Do at Net-A-Porter。



TB Logo裝飾皮帶，  
價格電洽，Burberry。



雙層設計格紋西裝，  
價格電洽，Burberry。



象牙白扭結高跟涼鞋，價格電洽，Saint Laurent。



Tess嫩綠色肩背手提包，NT65,700，Chloé。



不規則下襬  
百褶長裙，  
NT21,900，  
Tory Burch。



D-Lucky Charms  
多彩樹脂與  
瓷漆鑲飾金鍊  
拼接白玻璃  
珍珠項鍊，  
NT110,000，  
Dior。



不規則剪裁百褶裙，約  
NT13,300，Andersson  
Bell at Net-A-Porter。



# SKIRT REFORMATION

## 超譯裙樣

### STYLIST'S TIP

摩登重整裙裝輪廓，擺脫女子正裝的單調裙風。



Metal Frame 01金屬鏡框太陽眼鏡，  
NT12,100，Celine by Hedi Slimane。



RM 72-01 Lifestyle腕錶搭載品牌第一款自製計時機芯CRMC1，專為日常佩戴打造，更是做到了時間、身體與音符的美好交織。

# rhythm of the NEW ERA

## 自機芯舞出的新節奏

位在腕錶品牌的頂尖地位，RICHARD MILLE受眾多藏家追捧的原因之一，就是其創立至今僅20年，卻以新世代製錶品牌之姿身負顛覆與革命的重任，成功吸引人們投以期待眼光，而透過品牌的三款自製機芯便可知，RICHARD MILLE交出了一張亮眼的成績。

PHOTOS : DR. TEXT : SARAH

CRMA1機芯作為一傑出之作，包括50小時動力儲存、可變幾何結構自動盤、體貼女性的按鍵式錶冠功能選擇器、在機芯中廣泛採用花鍵螺絲等，皆為RM 037女士腕錶的主要特色。

機芯之於腕錶，就像是心臟般的存在，因為機芯的設計不僅關乎於手錶的精準性，也直接影響了佩戴習慣，為此RICHARD MILLE在2013年正式成立了零件部門，使品牌得以按照自己的標準進行加工與測試，生產自製機芯。RICHARD MILLE的第一款CRMA1自動上鍊機芯搭載於RM 037女士腕錶中，是一顆融合了許多品牌重大創新成果的美麗機械結晶，例如功能選擇器、可變幾何結構自動盤等，這種自動盤為RICHARD MILLE的獨家功能，可以根據佩戴者的日常活動劇烈程度來調節上鍊效率。5年後，CRMT1自動上鍊陀飛輪機芯誕生了，這已是品牌第八款的自製機芯，但卻是第一款搭載RICHARD MILLE十分拿手的陀飛輪功能的自製機芯，無論是尺寸重量、堅韌度還是結構，皆為日後更多的技術發展開啟先河。

## 將心靈、感官與知覺融合為一的全新傑作

到了2020年，全新RM 72-01 Lifestyle自製機芯飛返計時碼錶因搭載了CRMC1—品牌第一枚完全自製開發的計時碼錶自動上鍊機芯—而受到眾所矚目。RM 72-01 Lifestyle從科技面來說，CRMC1機芯擁有RICHARD MILLE專利的擺動小齒輪雙重離合機制，大幅降低操作計時碼錶時對腕錶走時動力儲存的影響，更不佔機芯的內部空間，所以即使CRMC1機芯由425個零件組成，但厚度依舊可以維持僅有6.05毫米的纖薄。而以視覺感官來看，RM 72-01 Lifestyle以明顯的三個時標：3、8、11為三拍子的節奏定調，搭配不同色的指針，就像是在計時盤內這一小空間中，舞出了全新節奏以及精彩韻律。

RM 71-01 Talisman女士陀飛輪腕錶所搭載的CRMT1自製機芯不僅是一款可以安裝在女士腕錶狹窄、弧形錶殼中的自動上鍊陀飛輪機芯，同時所有性能標準，無論是精準走時、自動上鍊或是抗震能力皆符合要求。

# sense of TASTE

杯中韻味Hendrick's Gin



顛覆思維中的影子，蒸餾出獨特氣質，點滴皆是典藏。視「杯中物」為一種藝術，透過這股強烈卻細膩的感受，將生活品味與精彩意念帶入人生張力。

PHOTOS : DR. TEXT : Ray Chen

未 滿 1 8 歲 請 勿 飲 酒



## 品出琴酒儀式

酒，一直是生活中的調劑品，好的品酒不僅能提升生活的儀式感，更能帶動對於生活滋味的感受。近年來，台灣人對品酒的喜好，從過往的啤酒與威士忌漸漸改變成琴酒，而琴酒在台灣於白色烈酒的品類中脫穎而出並受到矚目是近四、五年內的趨勢，但其實琴酒在歐洲、美洲甚至鄰近的日本都已掀起過一片熱潮。「近乎烈酒的感受，餘韻中卻又留下清香。」這是琴酒給人的印象，就像擁有華麗剛烈的外表卻不失高雅內在的獨特，深受這個世代喜愛。

## 各地嚴選突破極致

琴酒主要原料為穀物，透過蒸餾的淬煉更能顯出滴滴珍貴，來自英國蘇格蘭西部的 Hendrick's GIN 亨利爵士琴酒，特別精選十三種植物，包含杜松子、柑橘皮等，並添加純手工採摘的「保加利亞玫瑰萃取精華」與新鮮爽脆的「荷蘭小黃瓜」兩種獨特祕方，與來自瑞士的接骨木花與南歐的檸檬皮共同調配，利用不同國家的特色原料，追求最極致

的風味，讓我們在喝下亨利爵士琴酒時，感受到「玫瑰」與「小黃瓜」的豐富香氣。

## 點滴蒸餾蘊含迷人氣味

Hendrick's GIN 亨利爵士琴酒，由資深銅匠小心維護著 19 世紀倫敦製造的馬車頭蒸餾器，藉此蒸餾出獨特風味！將原料成分煮到沸騰後，天然的植物氣息在蒸餾器中密實融合，並透過班尼特蒸餾方式進行二次蒸餾，經過一次又一次完美的圓潤柔和，全程皆採取人工管控，才能將 Hendrick's GIN 亨利爵士琴酒呈現給消費者。

## 關於生活儀式感

倒上一杯酒的時候，彷彿也道出了回憶！透過玻璃杯中的淡雅純粹，看到最真實的自己，建立自己的品味原點。近來「生活儀式感」一詞深植人心，不如就點起香芬蠟燭，調製一杯 Hendrick's Tonic，用心體會所謂的「生活」吧！



未 滿 1 8 歲 請 勿 飲 酒

### 當代鏈結

由極簡女子為首，發起纖細的力量。瑞士高級製錶品牌愛彼，推出全新 34毫米自動上鍊腕錶，專為纖細的手腕訂製而生，當佩戴高級腕錶變得更加輕巧，易於每日搭配，日常時髦才是真時髦。

皇家橡樹自動上鍊腕錶，  
34毫米，  
BY AUDEMARS PIGUET

Be You,  
Nothing  
Else Matter.

### 戀時

過去不再存在，未來尚未到來，  
我們成為漫遊於當下的時空獨行者。

Audemars Piguet愛彼皇家橡樹系列腕錶  
推出34毫米纖細錶款，引領穿著極簡裝束的女子，  
在每日的獨處時空裡，加速運轉。





## 極簡勢力

聚焦四款34毫米皇家橡樹系列自動上鍊腕錶中，唯一的玫瑰金勢力。錶帶與錶殼皆由18K玫瑰金製成，中心鑄刻銀色GRANDE TAPISSERIE大格紋裝飾錶面，與極簡連身裝束，俐落相襯。

皇家橡樹自動上鍊腕錶，34毫米，  
BY AUDEMARS PIGUET

### 摩登鑲鑽

質感升級機械錶款，皆低調設置鑲鑽錶圈，以藍寶石水晶製成的玻璃鏡面，在摩登的冬日大衣中製造奢華藍光。於此獻給中性風格的當代異女子，神秘而美麗。

皇家橡樹自動上鍊腕錶，34毫米，  
BY AUDEMARS PIGUET







## 雙色潮流

雙色精緻工藝的加入，壯大了全新皇家橡樹家族的陣容。玫瑰金與摩登銀，交錯成當代剛柔兼具的平衡美學，精鋼錶殼與18K玫瑰金錶圈交互輝映，帶你玩味經典。

皇家橡樹自動上鍊腕錶，  
34毫米，  
BY AUDEMARS PIGUET

# HEART OF HEARTS



## 洗禮雕琢

交織出夢想純粹，耀眼奪目的光芒閃爍，璀璨出耀眼的浪漫。優雅淬鍊全世界車工完美的鑽石。

Triplicity白K金鑽石項鍊，HEARTS ON FIRE。



# Luxury



## GEMS LOVER

### 戀 · 寶石

綠柱石、海水藍寶、彩色鑽石，原礦與寶石輝映，耽溺它的絢爛瑰美。

photographs\_ERIC JAN realization & styling\_YIJEN CHIOU

金屬光感 石上鳥海水藍寶別針，Tiffany&Co.；藍寶石主石手鐲，Piaget。黃鐵礦，私人收藏。



翠綠刻面 左起：祖母綠與鑽石戒指，Piaget；綠碧璽鑽石戒指，Chaumet。印度氟魚眼石原礦，Stonexp。



交織金彩 左起：黃鑽鑽石手鐲，Van Cleef & Arpels；黃色剛玉鑽石戒指，Boucheron；黃色綠柱石鑽石戒指，Chanel。巴基斯坦海水藍寶鈉長石共生原礦，Stonexp。





# ART of TIME

## 全心全藝

各方工藝達人們齊聚一堂，結合了機芯創作、馬賽克工藝大師、寶石獵人、琺瑯彩繪大師……讓藝術在時光中永存。

### 手中的微型藝術

在人人皆能夠使用手機讀時的今日，腕錶對我們來說代表了什麼呢？就腕錶設計師而言，這是重要且有趣的課題！保留了古老傳統工藝的製錶業，更進一步化身為承載藝術的時光寶盒，成為各界藝術家與工藝家們大展身手的一方「畫布」。

同時擁有珠寶與腕錶背景的 Piaget，將對色彩與光影著迷的感性，運用於腕錶面盤上。Wings of Light 系列新作腕錶找來細工鑲嵌藝術大師 Rose Saneuil 操刀，將麥稈、羊皮紙、皮革和白色珍珠母貝等珍貴素材裁切成精準圖騰，描繪夕陽下的紅潤晚霞。Cartier 一只呈現美洲豹華麗印象的 Métiers d'Art 系列腕錶，將秸稈和金質細工鑲嵌的複雜度與瑰麗程度發揮到極致。整只腕錶使用 100 個小時製作，由 65 片共三種金屬雕琢組合成立體豹頭，此外，更使用了 11 個顏色的秸稈，交錯鑲嵌成一幕油彩般流動的印象。





而馬具設計起家的 Hermès，向來崇尚工藝之美，不僅創作獨門的皮革馬賽克鑲嵌工藝，也熱愛與各方頂尖工藝家合作。像是長年與瑞士琺瑯藝術大師 Anita Porchet 配合，將 Hermès 絲巾上最精妙的圖騰重現於錶盤內；又或者使用精緻的瓷盤微繪工藝，先於瓷盤上雕刻與彩繪，再以拿捏得宜的火候窯燒定色而成。

## 詩意層疊色調

Van Cleef & Arpels 則是將腕錶看待成珠寶，在小巧面盤內，利用不到一公分的深度，層層鋪陳詩意故事。如今年剛曝光的新作品，描繪著星空與仙子，利用彩色寶石及琺瑯營造出日光及夜色的漸層感，琺瑯圓珠暗指星球，仙子更以手工雕刻而成。Dior 將目光聚焦在女王蜂身上，琺瑯、彩漆塗繪的薄翅、身上鑲嵌的蛋白石與彩色寶石，甚至是比髮絲還細的觸鬚，皆栩栩如生且華美炫目。此外，Chopard 的錶盤則上演著一幕幕動物進行曲，由珍珠母貝細工鑲嵌背景，前景使用寶石立體鋪鑲出動物的活潑模樣，點綴可滑動的快樂鑽石，舞動時間的歡快。

## 鑽石的極致語言

無論是製錶商或珠寶商，皆進一步挑戰以鑽石創造隱密式鑲嵌的圖騰魅力。Harry Winston 將白鑽、黑色尖晶石立體交錯鑲嵌，綻放凹凸有致的錶面光芒。Roger Dubuis 九月最新發表的 Excalibur Superbia 超級腕錶，從盤緣、錶圈、錶殼與錶冠下手，不規則鑲嵌三角錐狀的「四面體」鑽石與藍寶石，和鏤空機芯輝映出萬花筒般的迷幻魅力。●

1. Van Cleef & Arpels Lady Arpels Lune Féérique腕錶。2. Roger Dubuis Excalibur Superbia鏤空雙飛行陀飛輪超級腕錶。3. Dior Grand Soir Reine des Abeilles腕錶。4. Piaget Wings of Light系列細工鑲嵌工藝錶盤超薄手動上鍊腕錶。5. Chopard動物世界系列腕錶。6. Harry Winston Premier系列Hypnotic Star自動上鍊機械腕錶。7. Hermès Arceau Harnais Français Remix腕錶。8. Cartier Métiers d'Art系列Ronde Louis Cartier秣稈和金質細工鑲嵌腕錶。



# Life Goes To A DIAMOND



聚情

## 周品均 我們的鑽石人生總在雕琢後閃耀

封為電商女王的企業家周品均，經歷過兩次創業，自東京著衣到 WSTYLE，也從熱愛冒險女生蛻變成懂得柔軟的母親。這次，她不吝嗇分享自己在面對人生的「鑽石哲學」，如何在不懈雕琢下成為更滿意的自己，同時吐露耀眼的初心，也要學會對自己更好！

PHOTOS : DR. TEXT : RL





## 成爲世上最炫亮的鑽石

親切問候，充滿自信的笑容，我們都在品均身上看見一股當代女性模樣，於是請她用三個詞來形容自己。「堅毅、真誠、正向」，這就像是她的符號。很多人見到品均總會問起她的時尚定義，但不管在這個產業多久，造就時尚的條件不會只有服飾，還有更多源自於心中的生活態度。「女生要先喜歡自己的外表，很有自信地去展現自己，這才是最時尚的！」當然讓自己有自信，需要很多的努力，才能雕琢更完美的自己！

接著我們聊到人生中印象最深的事，她提到 30 歲時許了願要送給自己永恆的第一顆鑽石，才意外挖掘她口中的鑽石哲學 — 「不管經歷過什麼，人很重要是面對自己的初心，初心其實是源自一股熱情跟喜愛。就像鑽石原本也只是一顆單純的石頭，用最理想的比例與輪廓，在精細雕琢下閃耀出原有的炫亮光彩。我們都懷著很單純的心情，透過一路上的考驗，慢慢地找到自己，不斷修正才能散發出獨特光芒。」如同鑽石的稀有與珍貴，品均向我們提到，鑽石的價值不僅於此，一顆她最喜愛的京華 SID 頂級車工鑽石，富含飽滿八心八箭，是給自己最好的禮物。」

鑽石車工是最複雜的事情，所以才必須有鑽石專賣店替顧客嚴格把關，也說道懂得選擇品牌的人才專家。接著，我們問品均認爲一顆好的鑽石要擁有什麼。她微笑說道「當然是最亮的！」好的鑽石車工可以讓「光」更炫亮，就像人生一樣，走的精采，就要更努力面對挑戰。等到有天不知不覺間發現自己奇妙變身完成，不再逞強而是真正的堅強與燦爛，然後閃閃發亮！

## 人生第一顆閃耀鑽石

「想要謝謝自己的樂觀跟正面，所以我一定都會記得要好好犒賞自己。」忙於工作的當代女性們知道愛自己卻很容易疏忽，我們可以跟自己看場電影，來趟旅行，甚至爲自己買顆鑽石，有何不可，自己也可以給自己承諾與祝福！

分享完自己的人生哲學與鑽石哲學，品均也不忘在最後說道 — 「對於首次購買鑽石的人，如果你不想要很沈重的壓力，挑選一個專業品牌很重要，因爲可以讓妳信賴又安心。其實鑽石也是會挑主人的喔！如果有機會到京華鑽石一趟，妳就會明白我的意思，她們的真誠打動了我，妳將學到許多鑽石鑑賞力，暨專業又安心。」

幸福其實可以來得很簡單，所以我們都要留些時間與自己對話，逐步去讓自己變堅強，當這樣做時，世界的軸心將不再是別人。讓我們一起琢磨自己的鑽石人生，閃耀每個時刻吧！



京華鑽石官網



幸福就是要給『自己』最好的

# AESTHETICS

of



# F E A T H E R

輕柔美學

從柔美輪廓到纖盈重量，對羽毛的浮華聯想，  
成為歷代珠寶設計師不朽的創作寄託。





在印度詩人泰戈爾的眼裡，染上了金色與藍色的鳥羽在耳邊訴說天空的聲音，象徵希望。它巧妙遊走於真實與虛幻之間，雖然捧起來舉無輕重，但柔軟夢幻的觸感幾乎無人不為它著迷。

### 古典寫實的自然美學

從 19 世紀末到 20 世紀初，羽毛是風靡歐洲美好年代（Belle Époque）仕女們的浮華配件。當時貴族們追求優雅的精緻細節，已成為法國皇室御用珠寶商的 Chaumet，更是各國貴族名流們鍾愛的珠寶名店之一。它曾以鑽石編織花朵、麥穗為題，也曾打造一頂優雅靈巧的蜂鳥白鷺羽飾冠冕，在珠寶上結合真實羽毛，成為美好年代自然花環風格盛行下的寫實詮釋。

當代的 Boucheron 也擁有同樣擬真的創作視角，並運用不同寶石與工藝呈現，比如手工雕刻的珍珠母貝，塑造出羽毛細緻立體的光澤，又或替經典的羽毛問號項鍊鑲上珍珠與鑽石對比，在絕白色調之中創造光影變化。

### 時尚設計師也醉心

羽毛同時也是時尚界鍾愛的夢幻素材。1932 年，Coco Chanel 在她首次公開發表的鑽石珠寶系列中，便開始運用羽毛作為珠寶創作的主题。從設計帽飾與服裝起家的她，自然懂得女人心，而 Coco Chanel 所創作的羽毛胸針根根分明、生動柔順，卻又昂然挺立。

### 捕捉舞動的光影印象

另一派創作的概念則更為意象，比如 Piaget 不用鑽石逐條勾勒，反而運用對馬眼型車工鑽石的絕佳掌握度，創造飛鳥展翅印象，巧妙藉由鑽石渾然天成的高折射率，打造光影流動的華麗羽翼。Mikimoto 今年則更以羽毛作為年度高級珠寶的創作主题，宛如一位浪漫的羽毛收藏家，從瑰麗如孔雀般繽紛舞動的彩色羽毛，到採擷 Akoya 珍珠、南洋珍珠裝飾的潔白柔羽，浪漫捲起的鑽石戒指更在每根羽毛邊上雕刻出羽絲效果，加深了毛絨蓬鬆的質感。

### 讓輕盈成真

另外，珠寶設計師 Cindy Chao，不僅希望羽毛看起來輕飄飄，她更從實際重量著手，採用自己擅長的鈦金屬（重量大約只有黃金的 1/3），賦予羽毛真實的輕盈度。而對色彩擁有絕對敏感度的她，善於運用不同漸層色調寶石，為原本立體奔放的羽毛，打造出更豐富的變化。比如成對的皇家藍羽毛胸針、祖母綠鑲嵌之無懼的羽毛，以及 2020 年最新 15 週年系列創作——黑檀木鑽石羽毛。該作品回歸經典黑白色彩，輕盈舒展的羽毛以幾道金線勾勒出快意的筆觸。一片羽毛可以象徵生命的開始、豐盈，也能暗示凋零，但珠寶卻能創造永恆，承接起無限浪漫的使命。●





(手) TENNIS鉗金鑽石手鍊；(由左至右) HARLEY XO白K金鑽石耳環、HARLEY XO玫瑰金鑽石耳環、BEHATI BOLD SHAPE玫瑰金鑽石耳環、BEHATI白K金鑽石耳環、LOVE CODE HEART BEAT玫瑰金鑽石戒指、HARLEY XO白K金鑽石耳環、HARLEY WRAP白K金鑽石戒指、BEHATI白K金鑽石耳環、BRING THE DRAMA鑽石戒指、BEHATI BOLD SHAPE白K金鑽石耳環、HARLEY XO白K金鑽石耳環、BEHATI玫瑰金鑽石耳環，ALL BY HEARTS ON FIRE

## 創造獨特生活公式

Diana Vreeland對時尚的深刻影響正來自於她永遠充滿熱情，正如同Hearts on Fire這次與夢幻婚紗設計師Hayley Paige的二度合作，翻玩對日常事物的想像，也許在看不見之處會冒出驚喜。就像Diana Vreeland說過的那句話：「Don't look back. Just go ahead. Give ideas away. Under every idea there's a new idea waiting to be born.」在每個想法下都藏著新點子！





Escape into your dream world with your favorite jewelry.  
想逃離的時刻，戴上最愛的珠寶放飛自我。

(上起) BEHATI BEADED白K金鑽石項鍊小型款式、BEHATI BEADED白K金鑽石項鍊大型款式、BEHATI BEADED白K金鑽石項鍊中型款式、  
BEHATI SILHOUETTE白K金鑽石耳環，ALL BY HEARTS ON FIRE

Why don't you **BAZAAR**



Why don't you decorate your collections  
with some diamond necklaces?  
你何不以鑽石項鍊，為收藏的雕像做點裝飾？

(左起) BEHATI BEADED玫瑰金鑽石項鍊小型款式、BEHATI SAY IT YOUR WAY白K金1克拉鑽石戒指、BEHATI SILHOUETTE玫瑰金鑽石項鍊、  
HARLEY SILHOUETTE白K金鑽石項鍊，ALL BY HEARTS ON FIRE





(上起) SLOANE SILHOUETTE白K金30分鑽石戒指、LORELEI REVERIE白K金鑽石戒指、BEHATI BEADED玫瑰金鑽石戒指、BEHATI BEADED白K金鑽石戒指、LORELEI REVERIE白K金鑽石戒指、ALL BY HEARTS ON FIRE

”Under every idea there’s a new idea waiting to be born.”\_\_ Diana Vreeland

精采創意萌生在每個日常時刻。



- 1. Cresse de Plume主題胸針，Boucheron。
- 2. 1932 Bijoux de Diamants彗星項鍊，Chanel。
- 3. 緞帶耳環，Cindy Chao。
- 4. Thames Path高級珠寶鑽石戒指，De Beers。
- 5. Laics 18K白金耳環，Chaumet。
- 6. Kalos天河石鑽石戒指，Cartier。

柔軟寓意

# THE PLUME

柔軟如詩、極富寓意的珠寶作品，  
為微涼秋日增添療癒與美好。



Magic Alhambra  
四葉幸運圖騰長  
項鍊，單枚墜飾，  
黃K金、藍瑪瑙。



# WHAT'S YOUR LUCKY COLOR

## 找到命定的幸運色

紅與綠互補，黑白又和各種顏色百搭，  
Van Cleef & Arpels 梵克雅寶的幸運色彩學，  
一起來搭配！

PHOTOS: DR. TEXT: YIJEN CHIOU

你喜歡什麼顏色？你喜歡的顏色可能就透露了個性！大多時候我們都認為紅色代表能量充沛、熱情；粉紅色是柔軟、能安撫人心的；而藍色象徵希望與理想；咖啡色給人親切踏實感；白色有純潔、信任、開放之意；黑色有著神秘的吸引力。

往往我們挑選顏色時，習慣從自己熟悉的下手，但換個方式想，如果習慣穿上白色的妳，是否有時候過於完美主義？常常用黑色營造氣場的妳，會不會又太渴望保護自己了呢？我們可以從顏色中表現自己的個性，不過換個角度想，如果適時為生活中添加一點點不同的色彩，反而也能平衡個人特質，用互補的角度為生活帶來更豐富的魅力！

就像從幸運靈感為出發點的 Van Cleef & Arpels 梵克雅寶 Alhambra 系列，從各種色彩的寶石裡尋找幸運分子，比如交織著金色與咖啡色紋理的虎眼石，代表著勇氣；粉紅色珍珠母貝的溫柔色澤，能療癒人心；而藍玉髓據說能舒緩心情、帶來專注力。擁有幸運力，說穿了就是獲得我們渴望的物品或能量，而一枚鑲嵌在幸運草圖騰裡的彩色寶石，也許就能為生活帶來充滿希望的幸運能量。

當然，顏色有時候也是很直覺的喜好，可能會受到當天的心情影響，或是當日的服裝風格，宛如燦爛陽光的黃 K 金、如海水般的藍瑪瑙，或是一朵鑲有孔雀石的幸運草，為妳的每一刻注入滿滿活力！



Magic Alhambra 四葉幸運圖騰  
長項鍊，單枚墜飾，白K金、玉髓



Sweet Alhambra 腕錶，  
玫瑰金、粉紅色珍珠  
母貝、石英機芯。



1.LV Volt Curb Chain黃K金耳環，Louis Vuitton。  
2.Raggio di Luce頂級黃鑽與鑽石戒指，Bulgari。  
3.Goutte de Silence主題戒指，Boucheron。  
4.1932 Bijoux de Diamants戒指，Chanel。  
5.Skyline 18k黃金戒指，Chaumet。  
6.Skyline 18K黃金項鍊，Chaumet。

# 剛強線條 SKYSCRAPER

擷取建築的剛硬線條，  
賦予珠寶作品前衛迷人的嶄新樣貌。



# Beauty



BEAUTY UPDATES

完美晉級

聰明保養、變換髮色，全方位美麗佈署！





# IS THIS THE MAKRUP OF THE FUTURE?

## 彩妝未來式

這些創新的彩妝產品，  
將讓口罩下的妝容美得自然，且不需補妝！

### 半永久粉底光

若想擁有潤色兼具保濕作用，且效果能長達兩週，外加漸進式的護膚益處，那就交給 BB 光澤療程 (BB Glow)。紐約 Pfrankmd 美膚沙龍的美容師兼美容紋身師 Christopher Drummond 表示，此療程是以表皮微針的方式，將潤色和護膚成分打至肌膚，以達到均勻膚色及保濕的成效，而療程中難免會有些微刺痛感。在此建議進行三次療程，你會看見膚質大有起色。

### 唇上色彩

戴口罩又擦唇膏只是自找麻煩，但對於那些無論如何都一定得上唇妝的人而言，或許會想嘗試唇上色療程 (Lip Brushing)。該療程也可稱為微色素沉澱 (Micropigmentation)，就技術上來說是一種紋繡的形式，但色料並不會深入皮膚到永久不掉色的程度。Drummond 表示：「該療程不僅是上色而已，還能讓雙唇更有型，輪廓和豐滿度都加分。」對隨著年齡增長而逐漸變得分明的唇線 (這種情況最早可能在 40 歲左右出現) 來說，也算是個理想療程。過程中會先以醫療級麻醉霜來為雙唇麻醉，幾乎不會感到疼痛，且副作用極小，輕微的不適感只會持續幾天，接下來就能擁有長達 18 個月的粉嫩豐唇。

### 塑型美眉

洛杉磯美眉大師 Giselle Soto 說：「自口罩成爲生活必需品以來，眉毛也成了臉部表情的鮮

明關鍵。」因此，在美化眉型上，持久型眉膠和半永久性紋繡眉之間，出現了「塑眉」(Brow Lamination) 的選項。只要 45 分鐘，就能讓眉毛不再稀疏下垂，且看起來青春無比。短時間內，你的眉毛將被直塑且蓬鬆定型。塑眉效果可持續六至八週，是每日早上刷眉、畫眉之外的絕佳選擇。

### 美睫升級

想擁有持久不暈染的纖長捲翹睫毛，不妨考慮嫁接睫毛。過程需要一位美睫師利用睫毛膠，在你原來的睫毛上逐一接上人工纖維毛。紐約美睫專家 Clementina Richardson 表示，接睫毛的效果絕對會令你眼睛爲之一亮。不過，接睫毛是需要修補的，大概每三週一次，因爲本來的睫毛會生長，而嫁接的睫毛也會脫落。(請避免使用睫毛膏及油性潔膚產品，以延長嫁接睫毛的壽命) 然而，是否有比較無需費心維護的選項呢？溫和的燙睫毛療程不僅能使睫毛向上揚起，還能爲睫毛增色，能讓你的睫毛看起來增長不少。對於本身睫毛還算長，但毛色較淺的人來說，此療程最具加分效果，且成效可維持五至六週。●



# 5 THE BEAUTY TIPS FOR FALL

## 換季美肌攻略

妙用換季保養的聰明技巧，  
用健康水潤肌膚迎接即將來臨的善變秋日！



一年之中，肌膚面臨最具挑戰的時間點當屬入秋之際，因為才剛結束炎夏烈日的摧殘，緊接著要面臨換季的溫濕度變化，時不時還會有秋老虎來一記曝曬的回馬槍。此時，更應該為肌膚準備幾個換季妙招，才能安穩通過種種考驗！

### 攻略 1：多多保濕穩定肌情

歷經夏日的陽光洗禮，肌膚通常處於曬後需要被安撫的狀態，雖說適時曬太陽有助於轉化生成維他命 D，然而過度曝曬卻會導致黑色素暴走，埋下斑點甚至成為老化的惡因。許多人會發現，夏日裡沒冒出來的斑點，通通在秋天露臉；因此若在夏轉秋時多曬了點太陽，請把握黃金的 12 小時保養時機搶救，在當晚以面膜加強美白保濕（若有曬傷等微型傷口，則不建議使用美白面膜刺激肌膚），就能第一時間抓回肌膚含水量，維持健康膚況。

### 攻略 2：溫柔清潔善待肌膚

秋天肌膚的出油量開始下降，原本一週一到兩次的去角質清潔儀式該轉換成一週一次。因為在油水同時減少的情況下，會使肌膚的防禦力下滑，而過度清潔又會再降低肌膚自我保護的能力，造成膚況不穩，所以適當的清潔頻率，加上去角質後提供肌膚需要的油水補充，都是應該留意的清潔保養策略。



1. Sulwhasoo 山茶根極潤修護面膜，120ml，NT1,680。
2. Decent Rossi 洗顏雲朵慕斯，150ml，NT1,280。
3. SK-II 青春露，230ml，NT6,250。
4. Laneige 完美新生肌能露AD，40ml，NT2,400。
5. Sisley 全能乳液，125ml，NT7,200。
6. D Program 敏感話題換季舒敏精萃，40ml，NT1,100。

### 攻略 3：微調保養手法

肌膚保水度是維持穩定膚況的關鍵。若使用化妝水時，原本習慣透過化妝棉擦拭或輕拍讓肌膚吸收，換季期間則不妨稍作改變；藉由雙手將機能性的保濕化妝水輕輕地按摩拍打於肌膚，你會發現膚質柔軟度變得更好，保水度更佳，後續保養品的吸收效果也會更明顯。

### 攻略 4：保養品的換季技巧

天氣才剛轉涼，別急著把保養品都換成更滋潤的品項。由於入秋之時皮膚常會面臨「有時炎熱、有時乾燥」的多變天候，因此在容易出油的區塊（如 T 字部位）可先擦拭夏天的清爽或控油型保養品、而易乾燥的兩頰才使用較滋潤的產品；如此分區分工護膚，能確保臉上每個區塊，都獲得妥善的保養照顧。

### 攻略 5：非常時期的非常保養

回顧過往膚況，若肌膚原本就有「一換季就出狀況」的不良紀錄，建議先下手為強，也就是在轉換季節時，先採用敏感肌使用的保養品。因為這類保養品大多標榜成分單純、舒緩與加強安撫的功效，以保護為出發點，給予肌膚最完整的安全感，是絕對不會出錯的選擇！●

# A/W HAIR

## 2020秋冬髮色趨勢

隨著秋高氣爽的季節到來，時尚髮潮也以嶄新風貌聚焦美麗視野，本季哪些髮色奪目出鏡？從經典實用系到當紅的新穎色選，BAZAAR為你一次彙整。

Anrealage

### 深黑氣場

本季髮妝風潮，從韓星徐睿知一頭深黑髮色所締造的時尚女王氣場，引爆討論話題。一直以來，黑色始終是知性、神秘、性感的象徵，對於膚色偏白皙者，透過高度反差更能呈現出獨特魅力。然而即使是東方人，你我的天生黑髮，還是必須透過染髮才能達到這般極致的深黑效果。若擔心膚色偏黃不易駕馭，不妨試試以深藍搭配霧光感的黑髮，流露知性的時尚氣質。

### 吸睛跳色

疫情影響下，長時間戴著口罩，總是無法盡興地散發美麗風采，於是上半年各種造型口罩紛紛出籠；而在下半年，愛美行動不停歇，以畫龍點睛的大膽染色，從髮根蔓延點綴上超亮眼的色彩，造就出本季的流行風潮。像是Alexander McQueen秀場上嗆辣的紅、Dries Van Noten的異色藍綠，當紅創作歌手Billie Eilish怪奇比莉也在秀髮上以史萊姆綠展現玩美搞怪創意，讓這一季美髮色彩更加活潑、有趣且充滿活力。

Dries Van Noten

3

1.L:a Bruket 230樺木彈力亮澤洗髮露，240ml，NT950。2.Hair Rituel by Sisley賦活重生護色洗髮精，200ml，NT2,300。3.Aveda花植結構重鍵洗髮精，200ml，NT1,300。



# COLOR TRENDS

## 經典混搭

棕色、咖啡色、巧克力色、亞麻色……等，一直是主流髮色中的熱門要角；今年透過不同色系混搭，所帶來溫暖迷人的時尚髮潮，讓人感受經典色彩的無窮變化。

像是以深褐色結合杏白色光澤挑染線條打造出的焦糖布蕾咖，很適合偏白皙或帶有黃色調的膚色。而將溫暖和涼爽的褐色調融合在一起，搭配多層次、色度的挑染技巧，以不規則的方式混搭於髮絲之間，創造出有如咖啡拉花的混血系風格，則能完美襯托健康的小麥膚色。

這些藉由挑染技術混搭色調來調整髮色的方式，能讓秀髮在光影下，自然呈現不同的髮色變化，同時展現髮絲線條的律動感、襯托臉上妝容，讓你看起來更加耀眼迷人。

## 挑染熱潮

瀏海挑染、耳圈挑染，下半年這股流行浪潮依舊奪人眼目。想要擁有完美的挑染效果，必須以深色髮為底，並且只挑染臉頰兩側的秀髮，透過色彩的視覺對比，打造令人無法忽視的存在感；或是在耳下進行挑染，當頭髮勾至耳後時，耳下隱藏的色彩就能完美現身。

挑染顏色的選擇上，藍色、亞麻金、薰衣草紫都很適合。若挑染部位在瀏海，能創造搶鏡的視覺效果；挑染在耳下，則別有低調玩美的時髦感。但切記，挑染區域勿貪多，一次選擇一個部位，才不會讓魅力失焦。●

Cinq A Sept



4



5



6

4. Kérastase 燦金絕色髮膜，200ml，NT2,000。5. Rahua 保濕舒緩亮澤護髮乳，193ml，NT1,250。6. Sabon 以色列綠玫瑰三合一修護髮膜，200ml，NT1,480。

# Beauty

# NEWS



## 亮顏泡泡

因應季節交替時，肌膚特別容易出現的乾燥緊繃、循環不佳等問題，Orbis 芯生悠瞬亮精華慕斯，運用獨家水通道關鍵成分，賦予肌膚高效滋潤與彈力。而偕同慕斯泡泡質地，使精華成分更易滲透吸收，再搭配按摩手法促進循環，亮膚效果將更顯著！

1.Orbis 芯生悠瞬亮精華慕斯，70g，NT1,040。(數量限定發售)

## 乾肌對策

和臉部肌膚相較，身體肌膚的皮脂更顯缺乏，特別容易乾燥缺水，因此日常保養馬虎不得。Sisley 推出專為乾燥至極度乾燥肌膚所設計的「絲絨紓潤身體精華霜」，內含珍貴的藏紅花萃取、乳木果油等成分，能給予肌膚深度的滋養修護。細膩好吸收的質地，伴隨療癒香氣，讓身心備感放鬆。

2.Sisley絲絨紓潤身體精華霜，200ml，NT4,300。



2



Ulja Johnson



3

## 青春特調

環境因子、生活作息都會導致肌膚的微營養素流失，使其失衡並加速老化。Dior 全新精萃再生玫瑰微導精露，蘊含岡維拉玫瑰花瓣的22種微營養素，以及萃取自玫瑰花液的高效修護能量；獨有的精油精華質地舒適好吸收，幫助重拾健康膚況。

3.Dior精萃再生玫瑰微導精露，30ml，NT8,800；50ml，NT11,250。



抗老可謂女性終其一生的保養課題，尤其，身處在今日環境汙染、高壓生活、不良作息等因素下，肌膚的老化不再僅受時間、年齡影響，要想戰勝老化危肌，就必須徹底了解肌膚複雜的生理機制，從而提供對應所有老化因素的全方位獻計。

繼 Sisleya 抗皺活膚御緻駐顏霜，提供「內在遺傳性老化」、「外在環境影響老化」，以及日常壓力、生活習慣帶來的「行為性老化」等三大老化跡象的完美解決方案之後，法國頂級保養品牌 Sisley 再次為全球女性獻上最新研發成果——「Sisleya 抗皺活膚御緻激活安瓶精華」，著眼於肌膚能量核心，提供肌膚年輕活力的最佳解答！

## 肌膚抗老關鍵

根據 Sisley 研究室耗時多年發現，外表老化的速度和肌膚能量有密不可分的關係。Sisley 全球總裁 Mr. Philippe d'Ornano 表示：「為了研發出最頂尖的抗老產品，我們持續在肌膚生理機制上研究，且對肌膚能量尤其關注。能量是肌膚所有功能的關鍵，而隨著年紀增長、長時間的壓力、環境因素等影響，都將使肌膚能量效能下降。」肌膚能量就好比電池，當失去電力時，缺乏能量的疲憊肌膚自然無法像電力滿格的健康肌膚一樣，發揮應有的防護、修護、循環等機制，進而加速老化現象發生。



Agiona

## 重啟青春能量

為賦活肌膚能量，「Sisleya 抗皺活膚御緻激活安瓶精華」運用頂尖的植物活性萃取，針對肌膚能量的關鍵機制發揮完美協同作用，其包含：銀杏葉萃取協同維生素 E 衍生物，幫助提升肌膚防禦能力，使肌膚就像充飽了電一般，維持最佳活力狀態；另添加創新活性成分野薑花根莖萃取，強化修護；珍貴牡丹萃取協同長壽醣化複合物，開啟年輕循環，恢復肌膚健康。此外，更加入多種長效深層保濕及修護功效的頂級植物成分，使用觸感細緻舒適且好吸收，建議早晚各使用八滴，每年使用兩次加強保養，如：換季、肌膚疲憊暗沉、或是壓力大時；並可視個人膚質需求，搭配全能防禦精華、抗皺活膚御緻駐顏霜一起使用。

Sisley 抗皺活膚御緻  
激活安瓶精華，  
10mlx4，NT32,500。







Alejandra Alonso Rojas

## 光之魔法

「打亮」不僅能潤飾膚質，還能創造自然的輪廓修飾效果。試試Addiction的癮亮光采膏（珠光），其清爽好推抹的質地，可作為眼影前的打底或塗抹在雙頰、肩頸處。內含的高透明度細緻珠光，能完美融合肌膚，呈現自然亮澤的立體妝效。

4. Addiction癮亮光采膏（珠光），NT1,130。



## 養膚密技

面對換季時分的不穩定膚況，做好保濕的基本功絕對是穩定肌膚的首要之務。Paul&Joe 橄欖保濕精華露，潤澤的精華液質地中，蘊含酵母精華、皇家蜂王乳、橄欖樹精華油等成分，能提供肌膚深層滋養，同時發揮修護、提亮之效。

5. Paul&Joe橄欖保濕精華露，150ml，NT1,550。

## 光采美肌

Clé De Peau Beauté 攜手義大利藝術家 Daria Petrilli 推出年度限量系列「幻夢星湖」，融合璀璨奪目的劇場元素，歌頌魔幻多變的女性魅力。其中的光耀幻妍餅，揉合夢幻珠光質地和粉藍、粉紫、粉裸色澤，輕輕一掃立即提亮臉部輪廓，創造純淨妝容。●

6. Clé De Peau Beauté 幻夢星湖系列光耀幻妍餅，限定色號 #101 月光微光，10g，NT2,850。





BAZAAR CAFÉ 黑色狂潮期間限定概念店



黑色狂潮主題之潑墨店裝設計

## BAZAAR Café x 黑沃咖啡 打造「黑色狂潮」風格快閃店 用一杯咖啡的時間，享受優雅與品味

BAZAAR Café 期間限定店這次與黑沃咖啡合作，快閃於台北信義威秀門市，打造「黑色狂潮」主題概念店，更史無前例擴大規模，串聯全台黑沃門市推出「BAZAAR Café 限定杯」及「BAZAAR Café x 黑沃特調濾掛咖啡組」！而每次 BAZAAR Café 限定快閃店都有超吸睛的店裝！這次設計優雅

時尚的潑墨視覺，讓民眾享受咖啡之餘也感受到狂潮之美！強烈的視覺效果更是吸引 IG 網紅及民眾們踴躍拍照打卡。BAZAAR Café 每每現身城市角落，都帶來全新的感官體驗，讓我們一起期待下一次 BAZAAR Café 的出現！



BAZAAR CAFÉ 限定黑色幽默語錄杯



BAZAAR CAFÉ 黑色狂潮店裝成為熱門拍照打卡點



民眾打卡分享社群就送上 BAZAAR 限量環保杯

BAZAAR CAFÉ 黑色幽默語錄濾掛咖啡包





# 「豐」恆春， 「青」旅行

一點徐風、一絲暖陽  
豐收的秋季，最適合來趟在地輕旅行  
現在就出發，隨著金色的氣息探訪恆春之美吧！



秋訪南國 二泊三食優惠專案

11月 - 落山風的好滋味 風翎拔蘿蔔體驗

11月 - 台中、高雄旅展 超值優惠



活動詳情請上官網或電話洽詢

海灣森林精品民宿 / 屏東縣恆春鎮樹林路1-5號 (墾丁白沙灣) / TEL:08-8866558







# breast cancer PREVENTION

## 乳癌防治，你可以這樣做

罹患乳癌的年齡逐年降低，乳癌防治刻不容緩，  
讓我們來聽聽專家們怎麼說！

### 中醫師這麼說

中醫公會理事長暨中醫美容理事長陳潮宗表示，影響乳房最大的經絡是「胃經」、「肝經」，肝經與情緒最具關連，而胃經則與飲食有關。一旦經脈不通，久了就容易引發乳房疾病！

他提到，中醫強調整體治療，因此「正確飲食及戒口」是非常重要的，建議多吃抗氧化食物，例如：洋蔥、大蒜、韭菜、青蔥，因為含有抗癌礦物質「硒」，能刺激白血球的生成，以及引發癌細胞自殺作用；而中藥裡的黃耆、三七、黃芩、白芍、甘草、大棗、魚腥草、黃連等，則有降低發炎的功效。

正因為預防勝於治療，建議在每月月經結束後一至兩天做自我檢查較為準確；而停經後的女性，則需每個月固定一天進行自我檢查。如果發現任何不對勁，或是察覺到以前所沒有的乳房變化，就必須找專科醫師作檢查，確定是否有任何異樣。一般而言，20歲以上的女性，如果無特殊症狀，每一到兩年找專科醫師作一次乳房檢查即可，而40至50歲是乳癌的好發年齡，因此這個年紀的女性最好每年進行一次乳房篩檢。

若罹患乳癌，原則上建議以西醫治療為主。千萬不可聽信偏方或另類療法而放棄西醫治療；若擔心產生副作用，可尋求中醫師協助，搭配服用適合的中藥，以緩解副作用、協助恢復身體機能。

## 營養師這麼說

昕新診所營養師夏子雯說道，所有飲食構成要素中，脂肪與癌症之間的關係最為強烈，所以身體的BMI（身體質量指數）要顧好！研究顯示，只要減掉多餘體重，身體就會減少製造過多女性荷爾蒙的機會，藉以降低乳癌，甚至是卵巢癌和子宮內膜癌的風險。

此外，需隨時注意的是，飲食上一定要減少動物性油脂的攝取量！研究指出，高脂肪食物在腸道的消化吸收過程中，腸道細菌會將其轉變成可能致癌的動情激素，這些動情激素會儲存在乳房的脂肪組織，久而久之引發致癌危機。這也是我們必須盡量減少外食炸物與速食的原因，因為它們多使用耐高溫的動物性油脂來烹調。

另外，建議多食用十字花科的蔬菜，包括綠花椰菜、大白菜與高麗菜，其富含的植化素「含硫化合物」有助於減少動情激素的吸收；同時，蔬菜中的膳食纖維不僅能干擾油脂的吸收，也可代謝體內過多的動情激素，進而降低誘發乳癌的風險。建議一天攝取大約三至五份的量，也就是一天最少要吃半斤的蔬菜。新鮮的魚類也相當推薦！其中含有豐富EPA，具備抗發炎的效果，像是鮭魚、鯖魚皆可；若擔心攝取不足，則可食用高濃度魚油，其中不只含有EPA，就連DHA也能同步補充。

## 家醫科醫師這麼說

乳癌的發生和女性荷爾蒙有相當大的關聯。初經年齡較早、高齡懷孕或不孕等狀況下，會因女性荷爾蒙長期處於高量而增加乳癌的發生率。

家醫科陳欣涓醫生補充說明，高壓的環境也會增加癌症的發生率，因為壓力會使皮脂醇上升，進而抑制免疫系統。所以，生活中預防癌症的第一步，就是適度調節身心靈的平衡；而飲食的影響也相當大！除了吃對的食物，更要小心塑化劑。塑化劑又被稱為環境內分泌干擾因子，且已證實常接觸塑化劑產品的女性，罹患乳癌的風險大幅度上升。在避免接觸之外，我們也應積極提升體內的排毒功能，讓身體更臻健康，遠離癌襲。

最後，一定要提醒，「及早治療」是非常重要的觀念。一旦身邊的親友罹癌，務必以支持與正向面對的態度，陪伴對方積極治療。●









# AAR

City Runway

## 城市伸展台

穿上觸感獨特、曲線清晰的時裝，  
於城市中大展超模姿態。

本頁：上衣、裙，Max Mara；鞋，私人提供。  
鄰頁：上衣、長褲、靴，Celine by Hedi Slimane。



# MOVING FORWARD

## 整裝待發

在瑞典斯德哥爾摩燦爛的陽光下，攝影師Magnus Magnusson再次接受BAZAAR Taiwan的獨家邀請，零時差隔空拍攝10月號封面故事。酷炫的瑞典超模Roos Abels在他犀利的鏡頭捕捉下，換上秋冬勁裝，昂首邁向街頭，帥氣迎接全新日常的再次出發。

*photographs\_* **MAGNUS MAGNUSSON**

realization & text\_ **JERRY HSIEH**

model\_ **ROOS ABELS @ IMG**

styling\_ **SARAH GORE REEVES**

stylist assistant\_ **SARA JEMINEN (SWEDEN), KAITLYN LUSK (USA)**

hair\_ **PHILIP FOHLIN @ LINKDETAILS**

makeup\_ **SARA ERIKSSON @ LINKDETAILS**

production\_ **ALTERED AGENCY**

location\_ **STOCKHOLM, SWEDEN**







上衣、內衣、裙、包、Fendi。





西裝、背心、長褲，Celine by Hedi Slimane。









# WHAT IS AVAXHOME?



# AVAXHOME-

the biggest Internet portal,  
providing you various content:  
brand new books, trending movies,  
fresh magazines, hot games,  
recent software, latest music releases.

Unlimited satisfaction one low price

Cheap constant access to piping hot media

Protect your downloadings from Big brother

Safer, than torrent-trackers

18 years of seamless operation and our users' satisfaction

All languages

Brand new content

One site



**AVXLIVE** **ICU**

AvaxHome - Your End Place

We have everything for all of your needs. Just open <https://avxlive.icu>



連身褲、靴，Fendi。









Gäller ej  
förväg



# INTO THE LIGHT

## 光影之間

芳齡22歲，於當紅的愛爾蘭影集《正常人》中  
飾演女主角的Daisy Edgar-Jones，  
穿上優雅時裝，沐浴在夕陽間，  
與我們分享透過影響力行善的重要性！

*photographs* TOM CRAIG

editor\_YASMIN OMAR

styling\_CATHY KASTERINE

model\_DAISSY EDGAR-JONES

hair\_EARL SIMMS AT CAREN AGENCY

makeup\_KAY MONTANO AT THE WALL GROUP

styling assistant\_HOLLY GORST

production\_SHINY PROJECTS

editor\_VIVI SU

translation\_YIN KUAN CHEN





午後暖陽

本頁：外套、長裙、襯衫，Dior。  
鄰頁：大衣，Miu Miu。





### 率性風采

本頁：大衣、洋裝，Christopher Kane；皮靴、襪，Chloé。鄰頁：襯衫、裙，Saint Laurent by Anthony Vaccarello。









優雅之姿

洋裝、皮鞋、絲襪, Gucci。



英國政府因疫情緣故，已實施封城長達數月之久，英國女星Daisy Edgar-Jones和所有人一樣，過去幾個月來，嘗試著去適應這不尋常的封城生活，她表示，很開心能夠透過本次與BAZAAR的拍攝，再次踏出家門。「我拍過的平面作品不多，對我來說這一切還是很不真實，我會想辦法讓自己看起來不要太尷尬。我發現試著去幻想我在扮演某個角色，會比『做自己』的效果好很多。」Daisy Edgar-Jones笑著說道。

Daisy本人相當活潑，充滿幽默感，有時會配著看似誇張的肢體動作，也會模仿卡通人物的聲音，相較於她在《正常人》中飾演舉止謹慎、心事重重的Marianne一角相當不同。《正常人》是一部改編自小說家Sally Rooney作品的影集，故事講述一對初戀情人真實卻動人心魄的愛情故事。影集自英國四月開播以來佳評如潮，對此Daisy說道：「這部戲不經修飾、很真誠，描述的並非美化過的愛情，而是生命中最真實的部份。」故事中的Marianne，從一位脾氣彆扭、懷疑自我的女學生，到成人後轉變為一位信念堅定的女性，Daisy將Marianne一角演得活靈活現，令人佩服。

## 不真實的名氣

而《正常人》劇中的性愛場景，也獲得極高讚賞；男女主角貼切地呈現出從青少年略帶笨拙的性愛，到發展成一段成熟愛情的歷程。「我必須和男主角Paul Mescal發展一段真正的友誼，才能信任彼此。我很幸運，我們了解對方，也有著相似的幽默感，拍親密戲的時候，我們並未覺得自己被『性愛化』，這不過就是段年輕戀人的真實故事。」

雖然Daisy在開拍前，已一而再、再而三閱讀《正常人》的原著，但在接下角色後，她仍難掩緊張情緒。「起初得知自己獲得Marianne一角後相當興奮，不過接著就開始擔心，他們會不會搞錯人了？」直到她在拍攝過程中努力學習，才漸漸找回自信。隨著《正常人》聲名大噪，身為女主角的Daisy也承認道：「要適應自己現在所獲得的名氣，並非一件容易之事，這感覺有點不真實。」。

## 善用影響力

Daisy在1998年出生於倫敦Islington，是家中的獨生女，父母皆任職於媒體業，父親是英國版真人實境秀《Big Brother》的創意總監，母親則從事編輯工作。Daisy在國小五年級時初次嘗試演戲，接著在14歲獲選為國家青年劇院（National Youth Theatre）的成員。爾後，她便在喜劇《Cold Feet》、《Outnumbered》中嶄露頭角。Daisy始終都是個努力、樂於發揮影響力的演員，她不只醉心於演藝事業，更意識到自己能透過影響力來幫助他人。自2018年起，她開始在非營利組織Compass Collective中擔任志工；該組織透過各種形式的藝術，來協助年輕難民。擔綱志工期間，Daisy了解到，只要幾小時的遊戲時間，這些小朋友的自信與語言技巧就能有顯著的進步。

Daisy深知自己的影響力能夠提升大家對Compass Collective的關注，因此她近期接下該組織大使一職，「我想要以各種方式提供協助。如果你有個平台，就應該用來放大那些需要被聽見的聲音。比起社群媒體，我更喜歡透過現實世界，來表達我的看法。我為那些迫不得已移民來到英國，卻遭敵視眼光對待的人們感到難過。我們必須活在一個更包容、更多元的世界。」而聊到這裡，訪談也接近尾聲；此時的Daisy得回家參與另一場線上會議，她揮揮手後，朝著家的方向奔去，我深信，未來的Daisy將以絕佳的才華，收服更多人心。●





時髦探索

上衣、長褲, Prada。







自由身影  
洋裝 · Fendi °









落日

胸針、絲襪，Chanel；內衣，Juneyen。

# THE PILLAR OF SUNRISE

夕陽

餘暉尚紅，樂音慢送，於日沒前一瞥無限秋光。

photographs\_KUO HUAN CHUNG

realization & styling\_QUENTI LU

makeup\_SUNNY HSU

hair\_MILEY CHI

model\_CHEN HSUAN HSU,WIKA at DOLLS MODEL MANAGEMENT

styling assistant\_MICHEL, NI CHIEH HSIN

photography assistant\_CHEN KAI HSUN, ZEKE LIN

餘韻

大衣 · Givenchy ;  
蓬袖 · Chanel ;  
內衣 · Juneyen ;  
外套 · Moncler x Rick Owens °







夕陽紅

洋裝 · Juneyen。





斜陽

外套、上衣、褲 · Louis Vuitton。



暮光

耳環 · Area at Net-a-Porter °





遲秋

大衣 · Juneyen ◦



薄暮

大衣 · Balenciaga °





日沒

外套, Chanel。



紅霞

禮服，Bottega Veneta；內衣，Juneyen。



# NEUTRAL

*Territory*



## 秋日風采

經典單品遇上溫柔秋風，展現著雋永的優雅之情。

*photographs\_*MAXIME POIBLANC

*styling\_*MIGUEL ENAMORADO *production\_*MATHIEU BERTHEMY AT 360PM

*set design\_*SOPHEAR *translation\_*VIVI SU

愛鍊秋意

項鍊 · Saint Laurent by Anthony Vaccarello。





靴藏時尚

高跟靴 · Burberry °





蛇紋魅力

高跟鞋 · Celine by Hedi Slimane °





編織風情

包 · Bottega Veneta °





## 秋愁

用格紋、大地色票填滿秋冬衣櫥，  
療癒無以名狀的心中愁緒。

# Ombre Mood

photographs\_TROY WANG

realization & styling\_RAVEN YANG

hair\_ISIAH LIN

makeup\_ARA WU at SO.EASY STUDIO

model\_YEN TSAI at LSI MGMT

styling assistant\_IVY JAN

### 武裝之心

大衣, Daks; 水鑽上衣, Miu Miu; 短褲, Prada; 長靴, Bottega Veneta; 手套, Off-White。





### 憂鬱秋色

西裝、背心，Max Mara；針織背心，Off-White；  
洋裝、腰帶（作項鍊用），Chloé。





眼淚成詩

高領上衣、洋裝，Michael Kors Collection；  
耳環、耳扣，APM Monaco。



### 自縛境地

斗篷、皮褲，Joseph；襯衫，Bottega Veneta；腰帶（作項鍊用），Chloé；長靴，Charles & Keith。



BAZAAR *30*

freedom

LIES

*In Being Bold*

## 大膽而自由的探尋

不只資歷深厚，對藝術的層層釋意更是深入思量的收藏家姚謙，總能用哲人般的視角，既站穩核心位置又能超然物外地解讀藝術；當他和未滿30歲的新銳藝術家藍仲軒進行跨世代的藝術辯證時，有如一場獨特的行為藝術。而此次交流其實隔著一片海洋的距離，儘管網路縮短了人們對地理的認知，但台灣與中國的同步拍攝製作仍是新的挑戰；而這不僅讓這場對談更增添藝術表達的多元性，也正符合三十而立要繼續無畏前行的BAZAAR精神！

*photographs* TROY WANG

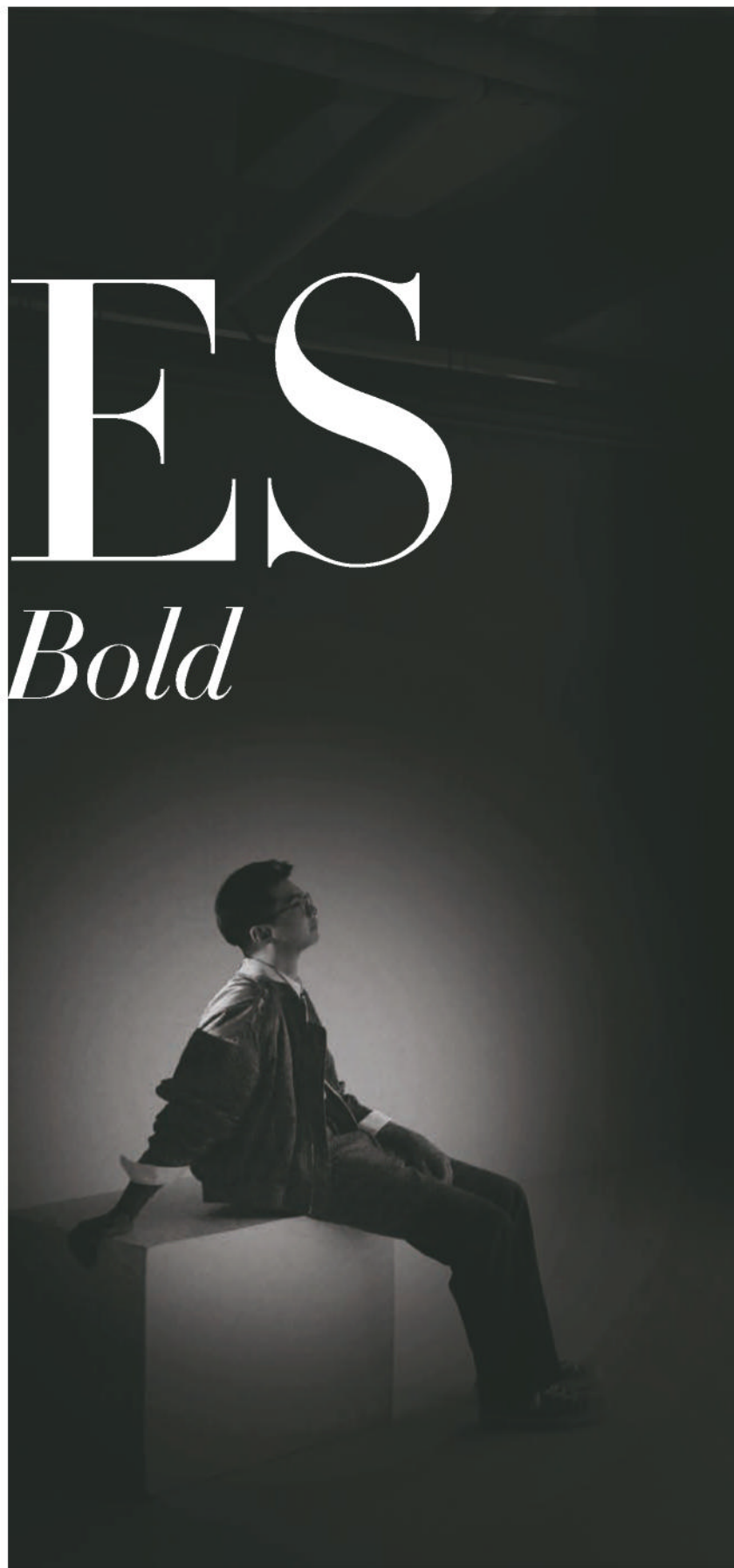
producer\_ANGELINE HSIAO text\_羅苑韶 YUAN-SHAO LO

styling\_RAVEN YANG (藍仲軒) makeup & hair\_FIONA LI (藍仲軒)

photographic assistant\_ARSLAN YANG, EDWARD HSU styling assistant\_ELLEN KAO

production assistant\_RAY LEE, EACHEN LEE, DORIS LEE

special thanks to\_林倩聿 CHIENYU LIN





姚謙：眼鏡，私人提供。藍仲軒：夾克、襯衫、球鞋，Dior；長褲，Fendi。



初跨足收藏時的一次怦然心動，使姚謙買下第一件小尺寸的常玉作品，這讓他的存款瞬間歸零！在旁人一片驚呼聲中，他繼續笑著說：「我這幾年經常存款歸零！」為的都是一件又一件的藝術品。

在台北和北京各有一個家，輪流住兩地的生活已有 18 年。創作歌詞為姚謙贏得「最懂女人心」的稱號，雖已不再寫歌，但他也從沒真正離開音樂文化產業；加上 20 多年來在收藏與拍賣場的經歷，使他在流行音樂和藝術兩個領域都被推崇為前輩。姚謙耀眼的專業歷練，坐穩前輩地位不足為奇，但隨著年歲增



姚謙：外套、上衣、眼鏡，私人提供。

長，這卻使他心慌，覺得那等於被隔離成老人輩，而自己還不到 60 歲呢。這令他很自然地把眼光投向年輕創作者的身上。

對姚謙而言，藝術品除了帶來文藝美感之外，他還看重：如何透過作品觀察到另一個生命的眼中世界。他積極關注中國和台灣 35 歲以下的藝術家，其實有很大因素是要用年輕人的角度看世界。藉由沈浸於年輕藝術家的作品，姚謙讓自己永遠停留在 35 歲。

## 存在的隱喻

和藍仲軒對談，姚謙話匣子先打開。「台灣是很開放的社會，但是大家陷於自得其樂的小確幸太久了，甚至影響到創作。流行音樂界也受波及，我本人

曾掉入那個陷阱。」他感慨地表示：「台灣真的小，需要很大的力量堅定繼續向前。因此，具備世界觀是很重要的，而近十幾年來，台灣年輕人較不見世界公民的思維。但最近我沒那麼擔心了！因為看到 20、30 歲年輕人的創作，不再只是為了小確幸，而是逐漸發展出世界公民觀。」

曾旅居紐約的藍仲軒有感而發說，台灣身份在藝術創作裡，其實沒那麼重要。他以自己 2019 年的作品《願你續航》為例，將視野往後拉，拉到宇宙的高度，從外太空回望。「視野放大，那時看到的地球跟著縮小，讓人更深刻感受我們同時生活在地球上，人類合而為一。」29 歲的他認為，這應該可呼應姚謙指的世界公民觀。

大學念多媒體設計的藍仲軒，因決心走向創作，到紐約攻讀純藝術系。《願你續航》裝置作品拼貼組合 18 名罹難的太空人肖像，以及紙飛機雕塑；紙飛機的金屬材質和直立如尖碑的造型，如同人類史上為了太空探測發展、犧牲個人性命的太空人所立下的紀念碑。他好讀歷史，看清太空競賽的背後，不過是各國展現實力、並凝聚國內民族驕傲的手法。在這樣的邏輯下，犧牲性命的太空人成就了其純粹意義，他們為航向太空所投注的努力、生命，最後也為此目的劃下句點。

在國際爭霸賽中，撇開政治人物隱而不宣的利益，藍仲軒對個人追求知識和新科學領域的價值有所感，從而思考全人類有著的共同歷史。姚謙也看到，作品裡那些太空人犧牲生命，追求的不是屬於單一國家的利益，而是全體人類。「看到這樣的思考切入點，我特別高興，年輕人不再藉由追求小確幸、愛台灣等標籤得到共識和個人存在感；而能有更大的存在感，是在地球、這個宇宙，在這個時間點上。」

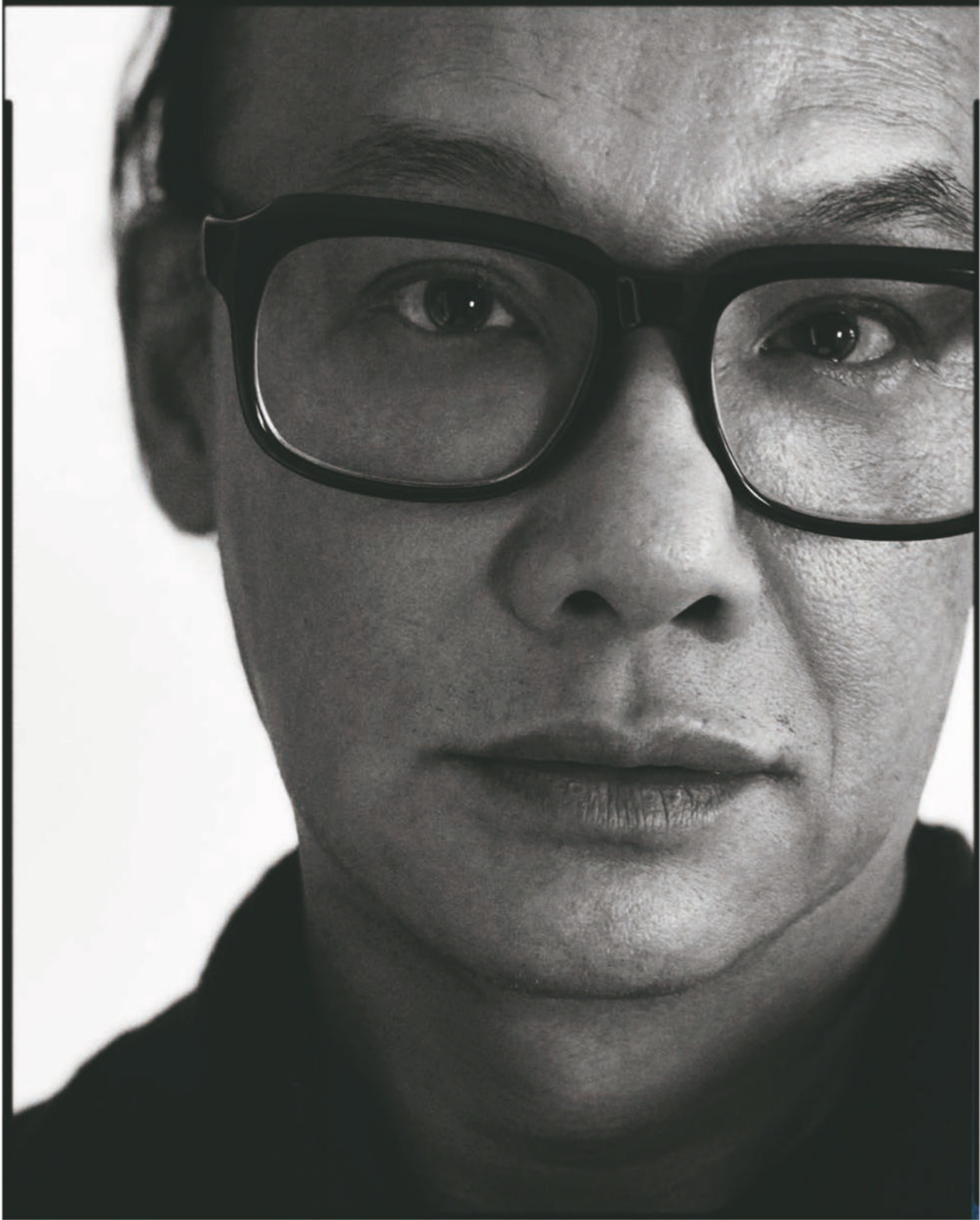
姚謙有相當長的時間看著年輕藝術家作品，一面擔憂他們的創作不是耽溺於安逸的小康幸福，就是操作能力太強，容易流於媚俗。可他接著笑嘻嘻說，現在 20 幾歲年輕人表面上沒意見，不和大環境起衝突，事實上，內心裡很有自己的定見，從他們的作品可以看到不同。

透過電腦視訊，我們看到姚謙在北京居所牆上懸掛的畫作，有出身台灣的黨若洪，他曾榮獲 2016 年台北美術獎的首獎；另有中國畫家張書箋，今年 33 歲。兩位都是正嶄露鋒芒的藝術家。



藍仲軒手持之紙飛機雕塑：《願你續航 Perpetuity's Itinerants》，2019；太空梭爆炸之拼圖影像：《STS-51-L & STS-107》，2019。  
西裝，Louis Vuitton；上衣，Lacoste；長褲，Dior；球鞋，Fendi。





姚謙：夾克、眼鏡，私人提供。

## 觀看的方式

追隨熱門議題容易受矚目，藍仲軒在紐約創作期間很清楚這個道理，身為亞洲人，比如創作主題論述亞洲主義，作品很容易受青睞，「但那真的是我想做的嗎？」他在紐約呼吸到自由創作的空氣，可是在一般生活情境，又曾因東方面孔遭受歧視。回台兩年了，他回想起那些在街上、或安檢過程遭受的不快，幾乎可以抵銷紐約畫廊、博物館和 shopping 等優勢環境帶來的快樂。個性敏感的他清楚看穿美國對外的國家作為和對內的社會制度「比台灣可怕」，升起「局外人」的感慨。

而投入自己喜歡的主題，藍仲軒長時間關注戰爭和災難，他思考的軸線跨越地理。他自台灣古董店或網路拍賣四處收集戰爭元素，如彈殼、靶子、越戰旗幟、美軍飛行員服、飛行員貼身攜帶的多國語言「血幅」（遇難尋求協助時用）等等。每個小物件都能興起他無限的想像力，子彈頭雖小，練習打擊的靶子紙雖薄，但都是引發歷史大事件的要角。他提問：誰知道歐戰戰場打出的一顆子彈所產生的蝴蝶效應，是否對在亞洲的我們發生影響？

這些物件將陸續運用在他的作品中。從歷史裡研究戰爭，藍仲軒無憂地笑說，「我這一代超和平」，他打從心底希望最好都不要有戰爭。對他而言，藝術是實現現實世界無法達到的手法。他旁觀歷史洪流，眼見人們面對各式各樣議題選邊站，而很多問題成因複雜，甚至在歷史上循環發生，得利者和受害者可能地位翻轉。他的創作想要激發人們思考，事情發展是否只能有一個解釋方法。

藝術對姚謙則是閱讀，收藏或單純觀看欣賞作品，皆和文學類似，都有穿越時空的作用，讓人可對照作品創作年代和當下的時代軌跡。藝術閱讀不斷帶

引出更多思考，對他個人生命而言，價值非凡，無法用市場價格換算。

提到價格，姚謙說，他的每一筆收藏都很大膽。不過，他是有意識打破自己的安全習慣。年紀即將叩60大關，他就是要做些安全「以外」的事。今年因疫情的關係，拍賣會改在線上進行，姚謙首次嘗試沒看到真跡便投標，也赤裸裸檢視自己和藝術的關係。

在此之前，收藏多半摻雜點人的感情，牽涉熟識的畫廊或朋友。但是2020年的特殊情境，讓他在不涉情感、沒看見作品前就要做出決定。他笑眯著眼語帶詼諧：「說不定收到畫作後，發現和我原有的畫都不搭。」

眼前的姚謙那樣般的自由自在，但他仍表示，希望自己未來可以更自由地面對生命。收藏已經是生命重要的一部分，他自謙期許可以更清楚明辨審美價值，避開周圍眾多雜音。藍仲軒輕快回應，對他來說，也需要乾淨的創作空間。

藍仲軒有感抒發道：現今網路資訊膨脹，創作者可任意在網路上取得材料拼貼傳達個人理念。回

想二戰後的台灣藝術家，他們在那個年代要投入很多時間鑽研技法和表現形式，不像現在有大量的現成媒材和技法供選用。「有時想想，50年以後做世代研究時，我們這一代藝術家可以留下什麼？」姚謙在電腦另一頭大聲喊「對」應和讚許。

不斷以歷史縱深論事，藍仲軒時時透出老靈魂；而姚謙則時不時閃出跳躍的年輕火花，在人生不停變化的選項中，選一個能說服自己的作法。隨著相隔一個世代的兩人，我們看到台灣藝術創作脫離耽溺、放手小確幸的出口亮光。●



紙飛機雕塑：  
藍仲軒，《願你續航 Perpetuity's Itinerants》，2019。



# Culture



這樣的表現與顏色，讓我們的心不被軟禁

## NEO-EXPRESSIONISM

在前景未明的時刻，更需要藝術的力量來安定人心。

Albert Oehlen畫作懸掛在法國藝術家Jean-Marc Bustamante的巴黎居所。

text\_ROSYWU realization\_ANGELINE HSIAO  
photographs\_多姆斯收藏, GETTY IMAGES

曾經讀到一篇報導，有德國專家預測，德國人要開始無憂地跨國旅遊，最樂觀也要到 2021 年 3 月。上海藝術圈雖然陸續恢復展覽的作息，不過國外藝術家或策展人還是進不來，我們也出不去。在如此壓抑的時空裡，我最放鬆的時候，是觀賞那些顏色奔放，畫面高度自主的畫作。而這些被認定為「新表現主義」（Neo-expressionism）的作品，就和我們現處的情境相當合拍。

## 低谷回升

西方這股新表現主義的興起，主因是藝術家對於極簡藝術和觀念藝術的反彈。就像普普藝術是對抽象表現主義的反彈一樣，隨著世界的進步，藝術在主題、技法、表現方式總有再一次顛覆的時候。很多史學家指出，「新表現主義」於 1970 年代末起源於德國，隨後擴散到歐洲和西方藝術界，具有極大的影響力。追根究底，德國本來就流著表現主義的血液，再加上二戰之後，藝術家被整體低迷的藝文狀態壓抑而激發創作出奔放、筆觸粗獷的畫作。

被歸納在新表現主義的代表藝術家，包括大家耳熟能詳來自德國的 Georg Baselitz、Jörg Immendorff、Albert Oehlen，以及美國的 Julian Schnabel 等。今年，香港高古軒畫廊在疫情穩定後揭開的第一個個展，便是 Georg Baselitz 的個展；他畫中帶給觀眾「失重感」的上下顛倒人物，一直以來都具有高度的辨識性。這種「非常規」視角，似乎特別能承載今年人類對外在的知覺。



吳華

多姆斯收藏共同創辦人，來自台北，旅居上海。活躍於國際當代藝術世界，支持各種新銳藝術項目。

多姆斯收藏：  
domuscollection.com  
Instagram:  
rosywul010

## 傳遞歡愉

被認為是新表現主義延伸、相對較為年輕的德國藝術家 André Butzer，目前正於畫廊 Max Hetzler 的巴黎空間舉辦個展。他是 Albert Oehlen 的朋友，90 年代曾在這位藝術家前輩的畫室裡幫忙。André Butzer 的畫中，除了早期的作品流淌著各色各樣的線條之外，也總是出現大眼睛的孩子。當他從德國搬到美國洛杉磯後，作品畫面的卡通感更為

強烈，色彩更加明亮。在超過兩公尺的畫布上，藝術家似乎釋放的是一種猶如迪士尼般的歡樂。

除了 Max Hetzler 畫廊之外，André Butzer 也在上海余德耀美術館與日本山梨縣清春藝術村裡的「光之美術館」（Museum of Light）舉行個展；可見，今年不論歐洲還是亞洲的藝術機構，都連動地展示富有表現力、不帶心機的繪畫。在如此「行動不由己」的一年，明亮自由的視覺印象，將慰藉被疫情「軟禁」的心。



2

1.位於法國亞眠的Picardie當代藝術基金會曾為Georg Baselitz舉辦個展，藝術家本人在其作品前留影。2.André Butzer，《無題》，2020。





## 親愛的同志家人 DEAR ALLIES

聚焦同性戀情並非罕見的影劇主題，但台灣的電影創作者在此類作品的探問，不僅走在亞洲影壇浪尖，更真實地映照出華人傳統價值觀所衍生出的悲與喜。

text\_ TIEN-HSIANG WEN realization\_ ANGELINE HSIAO  
photographs\_ 牽猴子整合行銷, REX FEATURES

2019年5月17日，台灣立法院三讀通過《司法院釋字第748號解釋施行法》，同年5月22日經總統公布，並於24日生效，同性伴侶關係終於獲得法律保障，領先所有亞洲國家，意義非凡。當然也有激烈反對者，一副世界末日降臨，彷彿在此之前，同志從沒存在過。

## 家人與愛人之間

台灣電影著墨開發同性議題，在華人世界向來佔有領先且包容的地位，但也非一蹴可幾。1990年代之前，同志電影產量有限，最著名的是根據白先勇同名小說改編的《孽子》，劇情也降低情慾成分而導向家庭通俗劇，花更多篇幅探索親子的鴻溝與替代關係。進入90年代後，李安囊括柏林影展金熊獎與金馬獎最佳影片的《喜宴》則把「同志—家庭」命題發揚光大。想抱孫的老父母、選擇和同性伴侶在美國生活的獨生子、加上需要綠卡的中國女畫家，組合成一場假結婚、真走火；在發現意外懷孕後，生與不生、分與不分，考驗了每個人的情感與智慧。然而皆大歡喜的背後，是所有人的心照不宣。

直到今日，跟家人出櫃，尤其是父母，依然是許多同志的難題。步入家庭壓抑自己，或過兩面生活，也變成一種選項。楊雅喆的《女朋友。男朋友》就讓張孝全愛上有婦之夫，那場和他家人在超市狹路相逢的戲，是現身也更像告別，酸苦得很。到了2018年《誰先愛上他的》邱澤更慘，同志愛人跑去結婚，之後的每一天都是一萬年，誰料負心漢竟在生命尾聲回頭找他，是覺悟但也有點渣，結果人死後，身份證上的配偶謝盈萱來找小三（應該是小王）興師問罪，從不打不相識變成同病相憐，反倒是在旁觀戰的兒子，更了然於心。



聞天祥

16歲開始發表電影文字，20歲起為臺灣各大報撰寫影評及專欄，投入影評書寫已30年。文字之外，曾擔任台北電影節策展人，也受邀出任國內外電影獎評審，現為台北金馬影展執行委員會執行長。

## 內人或外人之分

《誰先愛上他的》用喜劇糖衣溫和包裝起難解的課題。《那個我最親愛的陌生人》的同妻呂雪鳳，更認命也更強悍，原想利用老公失智，重塑溫暖和睦的家庭圖像，暗地還在吃醋，吞忍半生，終於在菜市場一舉爆發，嚇壞路人也教人同情。

《喜宴》，1993。



《誰先愛上他的》，2018。

更惹人爭議的是《我的靈魂是愛做的》，邱志宇演的公民老師愛上身染愛滋的有婦之夫，不僅要面對找碴的學生和家長，一次無套性愛，更讓自己暴露在危險與焦慮之中。影片大膽跨出安全防護，兩面都不討好，但勇於面對人間煙火裡的惡濁污穢，也沖淡過往同志電影的美好想像。戲份不多的妻子在張詩盈的演繹下，反而體現了理解但不甘、又愛又恨的多面。

愈來愈多電影關注到，這議題不單只是一個角色的痛苦。服膺保守價值，反倒陷眾人於痛苦浮沈。鄭有傑的新作《親愛的房客》更進一步，男主角莫子儀代替過世的同性愛人照顧他的家庭，雖然盡心盡力，但老的心知肚明，利用他人罪惡感來維持自己的威嚴，小的看似懵懂，卻被迫直視現實而提前成長。大多數人應該會像是元介演的角色，平常根本不在場，但一出現就懷疑主角不安好心眼。沒有人是壞人，主角卻因愛入罪，豈不諷刺！

文明不是製造，而是彰顯問題。台灣社會走到這一步後，電影應該可以透過動人的影像故事，揭露更多被隱藏的真相，除了名份，還有生育、撫養、繼承等等。同志其實不會令家庭崩解，而是擴展愛的定義和力量。





小國也有大志氣  
HOW TO DEAL  
WITH OVERBEARING PEOPLE

既然難以防範不請自來的惡意，或許我們需要具備不輕易低頭的勇氣。

捷克作曲家Antonín Dvořák生前慣用的鋼琴，展出於該國首都布拉格的Dvořák音樂博物館。

捷克參議院議長來台訪問，導致捷克鋼琴廠牌損失700萬台幣的中國訂單一事，最近成為音樂界一樁奇怪又有趣的新聞。

## 強國狼性，不公不法

說它有趣，其實是大家已習慣苦笑；說這奇怪，其實早已見怪不怪。就像雙贏（Win-win），到了中國會變成「贏了又贏」，主詞還必須是中國。中國對於生意，近年來有著獨樹一幟、全球唯一的商業邏輯：賣東西給中國，那是中國開恩，必須磕頭感謝；向中國買東西，那也是中國施惠，必須感激涕零。反正只要和中國做生意，那就是欠了中國，大家最好乖乖聽話。見諸歷史，上一次見到這種觀點，大概是鎖國之前的清帝國。但即使是清帝國，了不起就鎖國，還不至於說出「付出沉重代價」這樣的話。

為什麼不說？因為有失身分。在不算很久遠的昔日，中國外交仍然講求泱泱大國風範，務求在國際打造「禮儀之邦」的形象。不知從何開始，君子當膩了，也不讀中華基本文化教材了，現在的中國改行「戰狼外交」。在國內戰狼也就算了，還要到世界各國戰狼。各國也是活該，引狼入室已久，卻騙自己那只是行為比較偏差的狗，狗畢竟能招財。不過，狼和狗畢竟不一樣，相處久了，總會知道分別。即使大家不當禮儀之邦，文明世界還是有一定的運作規律。

## 小國好民，不卑不亢

至少，捷克太清楚，作為強權旁邊的小國，究竟是什麼感受。那是在歷史、在血液裡的印記。19世紀在奧地利統治

下，捷克的發展可謂處處受限。作曲大師 Antonín Dvořák 家境不優渥，但小時候仍被父母送到說德語的城市生活，就是要他盡快學會「上流語文」，未來才有出路。然而 Antonín Dvořák 從來不會忘記家鄉，更努力捍衛民族尊嚴。面對勢力龐大的奧國樂譜商輕忽他的要求，以德文的 Anton 而非捷克文的 Ant. 來代表 Antonín 的縮寫，即使當年仍為才冒出頭的小牌，Antonín Dvořák 就已嚴正抗議：「不要開我們捷克人的玩笑，也不要為我覺得可憐！我要求的只是一個小願望，如果你無法實現它，我有權將之視為你的無理。」

終其一生，Antonín Dvořák 不忘初心。在功成名就後，這位隨和樸實，喜歡大自然、火車頭與養鴿子的作曲家仍然堅持，其所有出版樂譜，封面都必須加以捷克文印行，展現對故鄉永不磨滅的認同與支持。「捷克有悠久歷史和豐富文化，國家更是美麗，我們只是因為被鎖入鐵幕，所以現在沒錢。」20年前我初訪布拉格，唱片行老闆就曾對我慷慨陳詞，言談間滿是對自己國家民族的信心。「但賺錢不難，有文化和美麗卻不容易。只要我們努力工作，30年後捷克會和德國奧國一樣好、一樣強！」

還有十年，我才能評估這位老闆的預言。不過鋼琴廠損失的訂單，馬上有捷克富商接了去，捐贈給捷克當地學校。自立自強的大國風範，或許正從這裡開始。●



焦元溥

國小時因Brahms的《悲劇》序曲而沉醉於古典音樂的魅力，自15歲起於報章雜誌撰述樂評。曾專修於國際關係領域，但無法割捨對音樂的傾心，爾後取得倫敦國王學院音樂學博士。其作品涵蓋甚廣，從樂曲研究解析、音樂家專訪到國際大賽報導，都能看到他的獨門之見。



日前訪台並在立法院發表演說的捷克參議院議長Milo Vystřil。



# VO TE

WHY  
YOU  
NEED  
TO

## 投票之所以神聖

美國前第一夫人Michelle Obama透過訪談，與作家兼製作人Shonda Rhimes分享著在動盪不安的時代下，行使「投票權」比以往更重要的原因，以及她如何在新一代的選民身上重新看見希望，並期許民主帶領眾人走向更多元與包容的未來。





Michelle Obama ◦



## 選票看見希望

**Shonda Rhimes** (以下簡稱SR)：2020年憾事不斷，是什麼使您對未來仍抱持「希望」？

**Michelle Obama** (以下簡稱MO)：我知道過去幾個月來發生的事，令許多人感到困惑、害怕、生氣，甚至悲傷，我必須誠實地說，我也經歷了這些感受，我相信我們都是。新冠肺炎奪走全球超過90萬人的生命，也使成千上萬人失去工作，加上社會長期以來在種族、階級、權力上的失衡，也時刻撼動著我們的信仰。

即便如此，我仍抱持著希望，並理解我們過去試圖為下一代所規劃的未來與成長環境，也可能一夕之間成為泡影。在這動盪不安的年代，他們正試圖了解：「生命並不公平，也非完全正義」的道理。但我相信，只要心中存有真理——誠實、寬容、同理心，並將挫折感化為實際的民主行動，透過「選票」表達你的聲音，即便在危難中，必定能找到方向。

這一代的孩子，比我們多歷經了這些動盪，也更快地面對到這些人生課題。他們正學習著如何讓自己的聲音被聽見，這讓我受到莫大的鼓舞。因此，就算這個時代再痛苦、再殘酷，這些積極行動的下一代，仍讓我真切地感受到「希望」。不僅如此，他們更透過自己的方式，達到我們這一代未能實現

的境地。然而，處理這些議題的責任，並不完全在下一代身上，不論我們外表長得是否相似、我們是否來自相同背景，這都是我們全體的責任。我們必須從根本開始消弭歧視，並尋求真正的正義；就從自我檢視和尊重多元人文開始，我相信我們都有能力踏出這意義非凡的第一步。

## 爲了全體未來

**SR**：今年是美國「保障婦女投票權」第19號法案通過的100週年，回首過去，您會如何看待當時爲了女性而爭取平權的這群人？

**MO**：歷史告訴我們，人們對正義的嚮往，終將成真。100年前，當時的反對者認爲賦予婦女平等權力，將會造成社會衰敗，而其他人即便同情這些婦女，也不認爲這個社會能迎來改變。感謝那些勇敢的抗爭者，讓我們能夠走到今天。

儘管當時，她們也不確定自己的付出，能爲世界帶來這麼大的改變。我認爲我們該藉由這項法案通過的100週年，向當初的抗爭者致敬。女性平權之路上，她們走得崎嶇，卻從未放棄；她們這麼做並非爲了自己，而是爲了她們的下一代。

**SR**：許多人認爲投票與否，對自己並無實質上的影響，您如何看待這一點？

**MO**：的確，在日常生活中，衆人很難感受到



“  
你的一票遠比一場選舉、  
一個黨派或「一位候選人」  
要來的重要許多。  
”

選舉對自己的影響，只要火車能行駛、小孩能上學、沒有失業，一張選票能有多大的差異？但當你放大到全體家庭、全體社區來看，影響便擴張了好幾倍。這場起於全球的疫情，也迫使人們注意到這份微小的差異，這讓我們意識到，一位視人民健康高於自己獲選率的優秀領導者有多重要。人們該捫心自問，我們能相信掌權者所做的決定嗎？小至學校、政府，我的社區福祉是否被關切，或是被忽略？這些都是我們每年、每一場選舉、每一個政府階層都應該注重的問題。

**SR：**您會如何向新一代闡述「選舉」的重要性？

**MO：**我會問他們：「你會讓你的奶奶決定今晚穿什麼去參加派對嗎？你希望讓她選擇你該開哪台車、住什麼樣的房子嗎？」大多數人都不希望將選擇權託付於他人手中，尤其對方與你的觀念相距甚遠時，更是如此。

然而，這就是你選擇「不行使投票權」的後果，你將命運交付於他人手上，而那個人和你的認知並不相同。殘酷的是，社會上有些人正希望你這麼做，他們希望你投票日當天都待在家不要出門，如此一來他們就能幫你做出重要決定。

## 為擁有投票權而慶祝

**SR：**人們曾反映自己不去投票的原因，是因為對於各黨所推出的候選人不表認同，也沒有偏好的候選人，您如何看待此事？

**MO：**你的一票遠比一場選舉、一個黨派或「一位候選人」要來的重要許多。若候選人或他的政見能激起你的認同，那很好，但這不該是你投下選票的主要原因。不論你投票與否，最終某個人仍有權利決定你的學校能分得多少預算，以及其他稅收的分配。投

票是表達對周遭人事物關心的一種方式，你必須不斷參與其中，並確保自己的聲音被聽見，即使某位候選人不令你感到驚豔時也該如此。若你只坐等好事發生，等待的時光將彷彿永無止盡，同一時間，這個世界並不會停止運轉，但當我們在每一場選舉都認真投下一票，終能獲得一位願意為我們的家庭、我們的社區發聲的領導者。

**SR：**父母該以什麼樣的心態，向下一代推廣正確的投票觀念？



2004年Michelle Obama於芝加哥慶祝Barack Obama參議員選舉勝利。

**MO：**帶著他們去投票很重要！儘管青少年不會承認，但他們仍將父母視為典範。他們會深刻地記住，自己的母親或父親從未缺席過任何一次選舉。我甚至認為當他們正式屆滿投票權的年齡時，我們應該要大肆慶祝，將它視為一種儀式，如同考到駕照或參加高中畢業舞會般盛大。看著父母投票很吸引人，而看著朋友投

票更具說服力，2020年在美國，將有超過400萬新一代選民年滿18歲，若我們能引起他們對「投票」的興趣，他們終會將這股熱忱深植心中，而這或許就能成為他們一生的習慣。

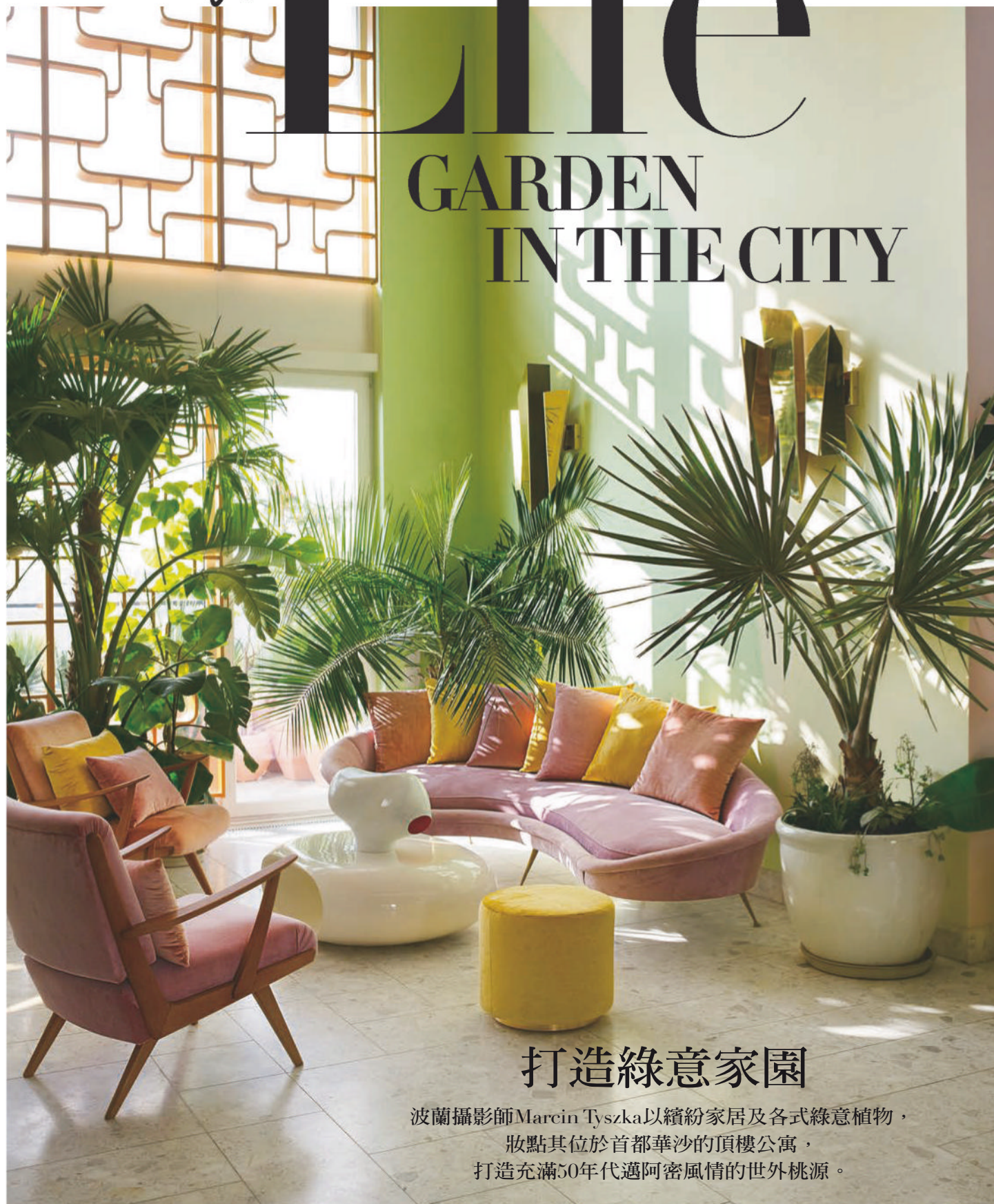
**SR：**您如何看待在過去幾場選舉中，女性參與公職比例提升這件事？

**MO：**即便女性起初被公職拒於門外，她們始終具備著領導能力。她們不斷地在鄰里間彼此詢問，如何為孩子爭取更美好的未來。一個擁有民主政權的國家，就應該更具備民主風範，而女性起而領導的趨勢，也帶領著我們更接近民主的真諦。這一切的成果不容小覷，擁有多元背景的人們，自然能聚在一起做出更好的決策，而這些決策就能造福更多人，最終，所有人都能因此受益。●



# A Fashionable Life

## GARDEN IN THE CITY



### 打造綠意家園

波蘭攝影師Marcin Tyszka以繽紛家居及各式綠意植物，  
妝點其位於首都華沙的頂樓公寓，  
打造充滿50年代邁阿密風情的世外桃源。





Marcin Tyszka坐於客廳中沙發。

踏進攝影師Marcin Tyszka的家中，便聽見屋裡傳出陣陣窸窣聲，仔細聆聽後，才發

現聲音來自屋頂露台上的那群蟋蟀。宛如提琴手的他們，正在棕櫚葉、龍舌蘭花與木蘭花之間，唧唧咋咋地開著音樂會。這不禁讓人感到好奇，蟋蟀們是如何成功溜進這座位於華沙Warsaw區、十層樓高的頂樓綠洲中？Marcin Tyszka表示，該公寓已是棟55年的老屋，而公寓上占地約45坪的空中花園，正是自己當初看上這棟房的主因。這位44歲的攝影師，稱這座空中花園為他的「天堂」，因為當你在尖峰時刻，從頂樓俯瞰繁榮街景時，會有種置身地中海小島般、與世隔絕的體驗。

該棟寓所位於市中心的集合住宅區，是間每層樓約60坪大小的挑高樓中樓。這棟公寓最初是為家庭所打造的住宅，而Marcin Tyszka在買下它後，便將原本的六間房，改建成兩間，改造後的寓所一樓為起居空間、客廳和廚房，二樓除了臥房外，還有座開放式泳池。Marcin Tyszka拆除了所有多餘的牆面，如此一來，便可以從屋內的各個角落，將市景、天空及所有的一切納入眼底。Marcin Tyszka形容現在這棟居所，更適合「單身貴族或熱戀中的佳偶」居住。





出自藝術家Malwina Konopacka之手的精美花瓶。

## 重現邁阿密風情

Marcin Tyszka 表示，這棟居所的靈感來自於「50年代的邁阿密」；此種風格源自於建築師 Morris Lapidus，他在 1950 年代以奢華浮誇的建築設計，重現邁阿密海灘的萬種風情。而這棟公寓前後共花了三年左右的時間才改建完成，一方面是因為身為攝影師的 Marcin Tyszka 時常在外奔波，另一方面則是因為他精益求精的超高標準。Marcin Tyszka 將地板、階梯到電燈開關全部換新。他帶著實驗家的精神反覆嘗試，例如光是客廳牆面，就曾粉刷過三種顏色——黃色、綠色及粉色，只為找到最合適的色彩。然而，Marcin Tyszka 雖然樂於嘗試，但對於自己所堅持之事，立場卻相當明確；就像他當時協助監工的母親，起初對在天花板貼壁紙一事相當反對，Marcin Tyszka 表示：「她打給我並在電話裡大吼：『他們竟然在貼壁紙，這一定是搞錯了！』但我就是要這麼做。完工後我母親不但非常喜歡，更時常邀朋友來家裡喝茶。」

Marcin Tyszka 對於親自設計的樓梯也感到十分自豪，這座樓梯與米蘭現代藝術藝廊（Galleria d'Arte Moderna Milano）中的樓梯有著相似之處。此外，屋內還有六座多年前大量購入、來自捷克的精巧木製屏風。Marcin Tyszka 表示：「這些 50 年代的屏風完全符合窗子大小，彷彿量身訂製般，恰好能作為窗簾使用。當陽光透過屏風照進來時，別有一番風情。」



屋內飾有Novelle Home Couture五斗櫃、Gastón y Daniela壁紙及Lrnce檯燈的空間。









主臥房。

“  
這棟寓所爲了享受及狂歡而生，  
最好是一路派對到清晨，  
直到蟋蟀們再次大肆奏樂爲止。  
”



向米蘭現代藝術藝廊致意的樓梯設計。



飾有Marché Paul Bert Paris吊燈、Knoll古董椅以及Yestersen邊桌的空間。



## 將「新意」帶入復古

與此同時，他也在家中放了一座來自 Gio Ponti 的吧台、一旁則是 Ico-Parisi 的沙發、Gubi 的設計立燈、Nathanaël LE BERRE 的水泥雕塑，以及 Marcin Tyszka 從巴黎跳蚤市集購入的 50 年代古董傢俱。從 Marcin Tyszka 的寓所裝潢中，不難看出他並非是智能傢俱的愛好者，「我不喜歡智能家居。」他說道。而這點從他堅持使用「古董開關」操控光源就能看出端倪，屋內牆上掛滿了古董開關座，多到連 Marcin Tyszka 自己都忍不住咕噥：「到底哪一個才是對的開關啊？」

除了古董之外，你也能在裝潢中，看見 Marcin Tyszka 將「新意」帶入復古裝潢的巧思；如妝點著大廳的一張非洲面具、新銳藝術家 Karol Radziszewski 的畫作，以及出自平面設計師 Roman Cieśliewicz 之手的海報。「這是一項很棒的投資，現在還買得起，但未來可能就價值不斐了。」Marcin Tyszka 說道。

居所中，另一項不可或缺的裝潢元素，則是那些為公寓各個角落賦予不同風格的壁紙。Marcin Tyszka 表示，廚房那張充滿熱帶風情的植物圖騰壁紙，在裝修時才發現不夠用，而且已經絕版，最後在他不斷地請求下，對方才又特別印製一卷長達 200 公尺的同款壁紙。而為了以防萬一，Marcin Tyszka 現在還有約 160 公尺長的備貨。至於居所中充滿邁阿密異國風情及繽紛的裝潢風格，或許也跟 Marcin Tyszka 熱愛派對有關；他表示，如此用心地打造居所，目的就在於建立一座屬於自己的派對王國，「這棟寓所為了享受及狂歡而生，最好是一路派對到清晨，直到蟋蟀們再次大肆奏樂為止。」Marcin Tyszka 如此說道。●





廚房一隅飾有來自Fabryka Wnetrz的櫥櫃及Gastón y Daniela壁紙。





生牡蠣冷盤沙拉佐刺梨醬汁。



# UNEXPECTED TASTE

## 驚喜滋味

10月是美國德州一年當中天氣最溫和的月份之一，而擁有「文藝小鎮」之稱的Marfa，此時更是旅客們紛紛造訪的德州景點！雖然目前不宜出國旅遊，然而我們仍可透過「道地美食」，感受Marfa帶來的重重驚喜。

位於美國德州的小鎮Marfa比鄰著墨西哥，小鎮中充滿現代感的藝廊、飯店與餐廳，賦予此地「文藝小鎮」的封號。The Capri為小鎮中最受歡迎的餐廳之一，創辦人Virginia Lebermann與Rocky Barnette期望藉由道地美食，讓來到餐廳的每一位饕客，都能夠感受Marfa獨特的文化與藝術氛圍！

### 顛覆想像的海鮮料理

在Virginia Lebermann與Rocky Barnette最新的食譜書《Cooking in Marfa》中，收錄了The Capri餐廳的創意食譜與驚喜故事。如以下這道「生蠔冷盤沙拉佐刺梨醬汁」，便顛覆了許多人對於德州「沙漠」的想像。Rocky解釋：「別忘了這裡從前也是一片大海啊！」當海鮮碰上德州道地食材會迸發出甚麼樣的火花？現在就跟著食譜滋味，感受Marfa獨特的舌尖創意。

#### 生牡蠣冷盤沙拉佐刺梨醬汁

四到六人份

主食料理方式：

1. 將牡蠣肉與殼分離。
2. 於六個小碟子（或一個大盤子）上鋪上碎冰，並將牡蠣盛盤。
3. 取適量裙帶菜海藻沙拉裝飾於牡蠣周圍。
4. 將萊姆切成四等分，果實纖維處理乾淨後，與醬汁同入盤中。

刺梨生蠔醬汁料理方式：

1. 取一公升容量的容器或密封罐，將所有材料放入攪勻後，加入120毫升的水。
2. 醬汁最好當下用畢，若仍有剩餘建議冷藏期限最多一週。

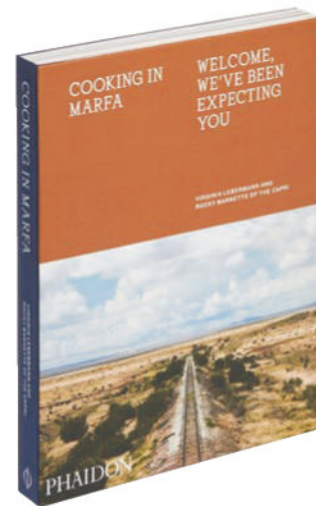
主食材料：

- 牡蠣36顆
- 碎冰四公升（盛盤用）
- 裙帶菜海藻沙拉250克
- 萊姆四顆
- 刺梨生蠔醬汁

刺梨生蠔醬汁材料（710毫升）：

- 刺梨醋（或未經低溫消毒的生蘋果醋）475毫升
- 刺梨果汁240毫升
- 四支切段青蔥
- 粗磨黑胡椒粒四湯匙
- 粗鹽一茶匙





食譜書《Cooking in Marfa》。

《Cooking in Marfa》一書中，除了食譜之外，也記錄著The Capri的料理哲思與精神。Virginia Lebermann與Rocky Barnette向讀者分享，The Capri不僅忠於呈現道地食材的原味，也熱愛利用創意的烹調方式，賦予食材嶄新的生命力與可能性。

## 不受侷限的料理方式

例如《Cooking in Marfa》中收錄的這道「絲蘭花天婦羅」食譜，便以酥炸方式料理美國乾燥地區生長的絲蘭花（Yucca Blossom）。Rocky Barnette在書中表示，餐廳上茶時會建議顧客搭配微辣的番茄莎莎醬一同享用，除了增添風味層次，微辣與香酥的口感，更能讓饕客藉由味覺，感受美國德州小鎮Marfa的熱情。若有機會購得絲蘭花這項食材，你也能在廚房中試試這道料理！●

### 絲蘭花天婦羅

六人份

主食料理方式：

- 1.取油炸鍋盛裝10公分深的大豆油，並加熱至177° C。
- 2.將蛋糕粉、木薯粉和牧豆粉過篩，再倒入碗中與蘇打水混和。
- 3.用手指攪拌混和後的蘇打水粉10至15下。
- 4.將絲蘭花裹上麵糊，一邊攪拌熱油，一邊將絲蘭花下鍋油炸。
- 5.待絲蘭花表面呈現均勻金黃色後起鍋，並放置廚房紙巾上消除多餘油份。
- 6.取適量玫瑰鹽調味，依照喜好加入番茄莎莎醬、辣椒粉與萊姆即可上桌。

主食材料：

- 大豆油
- 蛋糕粉275克
- 木薯粉兩湯匙
- 牧豆粉一湯匙
- 冰蘇打水590毫升
- 絲蘭花50朵（去莖與蕊）
- 玫瑰鹽
- 番茄莎莎醬
- 辣椒粉與萊姆





絲蘭花天婦羅。



國立臺灣美術館 × 台中大毅老爺行旅

# TEA OF HAPPINESS

## 日常舒心茶禮

國立臺灣美術館與台中大毅老爺行旅跨界聯手設計新作，讓喝茶如藝術般的療癒效果。  
茶之於人，不只解渴而已，而是一種回味而長久的生活藝術。

文/Candy Chiang、Kate Huang 攝影/Brad Wu





喝茶是根植台灣深遠已久的飲食文化，使得茶品不僅是國民外交，也是台灣人送禮的情意之選。國立臺灣美術館今年首度嘗試與與知名飯店品牌台中大毅老爺行旅聯名合作，以國美館典藏之溫孟瑜〈每日的作息〉作品，設計成為日常贈禮「日常解『芳』」茶品禮盒，讓日常時刻的人際經營，帶有藝術氣息的流動。

## 為生活帶來舒心良方的茶品禮盒

平常人際往來所需之常設禮品「日常解『芳』」茶品禮盒取材自國美館典藏青年藝術家溫孟瑜作品〈每日的作息〉。作品以情景交疊的方式，重新組織情與景形成的空間在日常的氛圍中，層層描繪出空間與物件構置而成的內在情境。禮盒包裝設計理念象徵一年365天、一天24小時、上課時間或是工作日，我們的生活分割成不同的時刻，宛如藝術家溫孟瑜作品中精準的構圖。

茶品禮盒中採用台中百年茶廠-華剛茶業的在地茶葉，以臺灣最受歡迎的三大茶種組合而成，奠基於台灣深厚的茶飲文化，並將茶品當作舒心良方，特別為每款茶品賦與其寓意，有來自中部高山的「不搞烏龍」，只要喝上一口人生不在搞烏龍；日月潭紅玉讓您喝了就可以「自帶桃花紅」，小人在紅都不及我心裡太陽紅；綠茶中最回甘的「心情四季春」，喝完後解氣急攻心，讓心情永遠四季如春。再搭配上第一款取藝術家作品中色彩所設計出的馬克杯，讓您365天每日以溫熱茶湯紓放身心，天天都能有怡然自得的好心情，也讓每口溫熱茶水帶來療癒，成為繁忙的現代生活中，值得分享的日常解「芳」。

## 國立臺灣美術館 × 台中大毅老爺行旅

日常解「芳」茶品禮盒 × 溫孟瑜 每日的作息 Day after day

茶品禮盒限量推出每盒1380元。

禮盒內含烏龍茶5入、四季春茶5入、紅茶8入、限量好心情杯1只。

The Place Taichung 台中大毅老爺行旅



403 台中市西區英才路601號  
 T +886-4-2376-6732  
 E hrtc.service@tc.hotelroyal.com.tw  
 www.hotelroyal.com.tw/taichung/





# LESSONS *in life*

## 生活中必要的修練

疫情打亂了日常節奏，然而有些生活中的「修練」仍必須堅持，認清它之後，你或許會更快樂！

在以前的生活節奏中，我平均一個半月會出門一次，每次三至五天，也就是說每六個星期左右，我會有幾天住在外地。

出差是一種辛苦，但並非沒有好處。我後來不但習慣，也開始期待那種開了一整天的會、應酬結束後，回到安靜的旅館房間裡，打個 Facetime 回家與老婆孩子說晚安，然後開個電視、放個熱水澡、在睡前享受一兩個小時的獨處時光。但那種寂寞的異鄉情境，在 2020 一整年當中從沒出現過。

伴隨著同樣的節奏，每次要趕飛機的前一晚，我都會好好把書桌整理一番，把該付的帳單付了、該回的信件回了、該碎的紙碎了、把看一半的書放回架上。也怪我自己平常沒整理，所以每次出門前都很趕，讓我不免有些自責。但同時，我也習慣了這種節奏，甚至期待那每六週左右來一次的「大掃除」，讓我能熬個夜，好好把待辦事項梳理一番。

今年，我則發現自己站在書房門口，狂眼掃視著從桌面堆到地上的雜物和紙張，心中充滿了焦慮與不解。「怎麼會亂成這樣？！」我問自己。

### 習慣構築成日常

我意識到，書房會呈現如此狀態，是因為少了那定期的大掃除。而心情會這麼焦慮，是因為許久沒有好好獨處。我把那些該做的事，綁在一個生活節奏上，當這個節奏亂了，我也跟著亂了。

不知道今年，你是否也感受到類似的節奏錯亂？

有個朋友告訴我，他之前都搭捷運上班，每次戴著耳機聽 podcast，每天來回一個小時，剛好聽一集。後來疫情加遽，海外公司總部宣布所有員工要開始遠距工作，他一開始最不適應的，就是沒了那通勤的過程。與其他人擠在車廂裡搖搖晃晃，沈浸在自己的世界裡，對他來說，反而是個很重要的生活儀式。所以後來無論如何，他每天早上還是戴著耳機出門散步，模擬通勤走動、聽著 podcast 的生活節奏。

人是習慣的動物，習慣構成了我們的日常（根據研究，我們的一天有高達四成的行為都屬於慣性）。於是，當原本的習慣改變時，在適應期間的我們，也可以問問自己：有什麼習慣，是不能隨著節奏改變而跟自己妥協的？



劉軒

暢銷作家、演說家、品牌顧問、音樂人、資深DJ...長年經營跨領域創意製作。在哈佛大學他一路從學士攻到博士班，也擁有超過20年的打碟經驗，是個圖書館和夜店都屬VIP的兩棲文人。積極推廣「對世界有貢獻的多采人生」運用生活化的心理學，在多元文化中學習，為瞬息萬變的生活，解析出更多幸福的面向。



## 修煉的必要

例如當我發現自己需要時間清理和獨處，就會特地跟老婆小孩「請假」，讓我每幾個禮拜，就能有個全然自理的週末日。我可以不出差，但我需要出差般的抽離時間。老婆雖然給了我一個怪怪的眼神，但還是答應了。

最近讀了一篇美國作家 Ryan Holiday 的散文，提到「習慣」和「修煉」的差別，他說：「早上六點起床看新聞喝咖啡，是一種習慣，但每天早上獨處靜觀則是修煉。在同一個時間吃飯是習慣，但選擇吃得健康是修煉。早上的 CrossFit 課程可以養成習慣，但天天健身，則是一輩子的修煉。」

差別在哪裡呢？就是這個習慣與節奏的關係。

習慣是可以半自動執行的行為，但很依賴節奏。另一個則是終身的追求，因此可以靈活。你不會因為生活節奏改變而停止進修、停止寫作、停止冥想，如果它們真的對你夠重要的話。如果你真的把它們當成一種修煉，即便節奏斷了，你還會創造自己的節奏，甚至變化出更好的節奏。

例如你習慣每天早上給自己做一杯咖啡，端著咖啡看著窗外想事情，還買了上好的義式咖啡機。然而有一天咖啡機壞了，你便選擇去咖啡店買咖啡，直接帶去辦公室，但覺得喝起來就是不對。後來你才發現，原來你真正嚮往的，是那個端著咖啡、看著窗外、先計劃一天的安靜思考時間；咖啡不是主角，而是配角。你嘗試把咖啡換成茶，端著那杯熱茶看著窗外，慢慢讓自己甦醒，發現效果竟然更好！你又更認識自己了！你以前會說：「再忙也不能沒有早上那杯咖啡！」現在則告訴自己：「再忙早上也要有一點思考的時間。」咖啡是習慣；思考是修煉。

這次的疫情打亂了各種節奏，但也提醒了我：獨處、靜觀反思、運動、閱讀、行走……這些原本夾在忙碌工作之間，屬於日常節奏中的「休止符」，其實才是生命中最重要樂曲。工作可以變、生活節奏可以變、但為了自己的喜悅和成長，有些時間仍必須爭取，有些修煉還是必須堅持。

你呢？認清了自己生活中必要的修煉，你會更快樂。●



## VIRGO

處女座 (8/24-9/23)

本月，你將受創意、藝文及浪漫之事所吸引，但建議仍應斟酌金錢的支出，別過度縱容自己。幸運日：10月20日，具影響力之人，將提供有效的建議。

## SCORPIO

天蠍座 (10/24-11/22)

儘管決心不再介入他人之事，卻仍有被捲入其中的可能；建議你忍住插手的衝動，否則身旁之人將對你投以失望眼光。幸運日：10月19日，聽從直覺，將為你迎來勝利。

## LEO

獅子座 (7/24-8/23)

面對親友時，若能提醒珍惜彼此的情誼，將有助於提振精神與心情；記得歡慶你所擁有的，別懊悔已經失去的。幸運日：10月31日，率先採取行動將迎來勝利。



手錶，  
Van cleef & Arpels。

## CANCER

巨蟹座 (6/22-7/23)

若面臨重大決策，請盡早做出決定；突然間，親友將對你的選擇展露興趣，建議在此之前做好準備。幸運日：10月15日，阻止他人產生負面情緒，將有助於解決問題。

## GEMINI

雙子座 (5/22-6/21)

本月可能因觀念不同，會與家人或同事為一件原本的愉悅之事引起爭執；務必尊重他人想法，謹言慎行。幸運日：10月9日，對新計畫展現極大熱情。

## TAURUS

金牛座 (4/21-5/21)

你將得到難以取得的重要訊息，然而，切勿在他人面前過度自信，以免引起忌妒之人的不滿。幸運日：10月2日，你將具備更強大的說服力。

## LIBRA

天秤座 (9/24-10/23)

本月對家庭或財務規劃備感擔憂，然而，一切將比想像中順利。學會傾聽他人建議，有助於緩解焦慮。幸運日：10月1日，聆聽他人經驗，將尋得嶄新出路。

## ARIES

牡羊座 (3/21-4/20)

月中開始，與他人在財務及業務上的討論，可能變得複雜。別將旁人言語視為批評；當人際關係越緊密，所有人都將從中受益。幸運日：10月25日，尷尬話題將永遠消失。

## SAGITTARIUS

射手座 (11/23-12/21)

別低估即將到來的機會，但也別過度自信認為總能得到心中所求。貴人在看見你光芒的同時，也期許你透過能力證明自己。幸運日：10月7日，走過苛刻處境，將為你贏來掌聲。

## CAPRICORN

魔羯座 (12/22-1/20)

儘管家中的爭執情況好轉，不代表問題就此消失；勿讓他人奪去控制權，請將心思專注於目標上。幸運日：10月28日，透過不斷自我提醒，目標將唾手可得。

## AQUARIUS

水瓶座 (1/21-2/19)

你可能認為聽從旁人建議、打安全牌太過無趣，然而，他人之言必有其道理；信任對方，將迎來不同的結局。幸運日：10月16日，他人的關注，將點燃你身上的光芒。

## PISCES

雙魚座 (2/20-3/20)

本月，若能專注於問題的實際面，將為你獲取成就。然而，避免在尚未成功之人面前太顯傲氣，反之，你應幫助他人，共同迎接成功。幸運日：10月10日，旁人將樂於提供協助。

# BRAND INDEX



耳環，  
Anissa Kermiche

## A

Adidas Originals : (02) 2776-9585  
Alice + Olivia : (02) 8772-1456  
Alberta Ferretti : (02) 2711-4677  
AllSaints : 0800-008-026  
Apm Monaco : (02) 8101-8108  
Artifacts : (02) 2722-8139  
Aveda : 0800-007-909

## B

Balenciaga : (02) 7703-9068  
Blumarine : (02) 8773-9401  
Boss : (02) 2740-0920  
Bottega Veneta : (02) 7703-4423  
Boucheron : (02) 8101-8186  
Breguet : (02) 8101-8068  
Brunello Cucinelli : (02) 8786-9119  
Bulgari : (02) 8101-7966  
Burberry : 800-9621-3600

## C

Calvin Klein : 0080-665-1761  
Camper : (02) 8789-5149  
Canbran : (02) 8226-5811  
Cartier : 0800-373-888  
Casadei : (02) 2290-0306  
Celine : (02) 8786-8669  
Chanel : 0080-185-1555  
Chanel Beauty : 0080-185-1555  
Chlitina : 0800-213-589  
Chaumet : (02) 2570-2136  
Chloé : 0800-630-688  
Chopard : (02) 3766-3334  
Christian Louboutin : 0080-185-4060  
Cindy Chao : (02) 6638-5296  
Club Designer : (02) 2779-1779  
Coach : 0080-186-0698  
Corum : (02) 3765-5969

## D

Dior Beauty : 0800-211-530  
Damiani : (02) 2312-0289  
De Beers : (02) 8772-3808  
Diane Von Furstenberg : (02) 8772-7942  
Dior : 0800-862-668  
DKNY : (02) 8772-5649  
Domohorn Wrinkle : 0800-866-866

## E

Estée Lauder : 0800-668-800  
Essie : (02) 2777-3313  
Ermanno Scervino : (02) 2723-3256  
Etro : (02) 2723-7181

## F

Fendi : (02) 8101-7658  
Folli Follie : (02) 8771-7971  
F. P. Journe : (03) 316-0002  
Franck Muller : (02) 2713-9966  
Fruition : (02) 2751-0828  
Furla : (02) 2740-1393

## G

Georg Jensen : (02) 2706-0046  
Givenchy : (02) 8786-9500  
Giorgio Armani Beauty : (02) 2723-2276  
Glimmer Boutique : (02) 2708-6408  
Graff : (02) 2511-5865  
Gucci : (02) 7706-8505  
Guess : (02) 7743-8066

## H

H&M : 0809-099-877  
Harry Winston : (02) 2521-7808  
Hearts on Fire : (02) 8786-1148  
Hermès : (02) 8786-7007  
Home Hotel Da'an : (02) 8773-9000  
Hublot : (02) 2778-7266

## I

iBlues : (02) 8772-0349

## J

Jaeger-LeCoultre : (02) 2715-7628  
Jimmy Choo : (02) 2705-9000  
Joseph : (02) 8771-7705

## K

Kenzo : (02) 2720-7699

## L

Lancôme : 0800-222-990  
Louis Vuitton : 0080-149-1188  
Lanvin : (02) 2522-4890  
Loewe : (02) 2758-7929  
Longchamp : (02) 8101-8601

## M

M Missoni : (02) 8772-7919  
Marc Cain : (03) 3529-9989  
Marc Jacobs : (02) 8772-3782  
Marina Rinaldi : (02) 2740-2319  
Max&Co. : (02) 2723-2469  
Me Time : 0800-076-688  
Mise En Scene : 0800-600-308  
MCM : (02) 8101-7698  
Michael Kors : (02) 8101-8370  
Miu Miu : (02) 8101-7958  
Moncler : (02) 8101-8228  
Montblanc : (02) 8101-7938  
Moschino : (02) 2711-0819  
Mulberry : (02) 2722-2263  
MAC · T : (02) 2547-5500  
Mediplus : 0800-84-84-84

## N

Net-A-Porter : (+44) 0330-022-5700  
Niou Amaze : (07) 2233888  
Neogence : (02) 2700-6176

## O

Omega : (02) 8101-8588

## P

Paul Mitchell : 0800-001-988  
Pandora : (02) 8101-7767  
Panerai : (02) 2715-7686  
Pantene : (02) 0800-051-088  
Patek Philippe : (02) 2562-3121  
Paul Smith : (02) 2723-3081  
Piaget : (02) 2715-7618  
Pomellato : (02) 2722-6665  
Prada : (02) 8101-7886

## R

Rado : (02) 2652-3600  
Rica : (02) 2546-0433  
Rag & Bone : (02) 2723-9077  
Ralph Lauren : (+852) 2643-1400  
REDValentino : (02) 8772-5879  
Repetto : 0983-723-907  
Roberto Cavalli : (02) 2564-2111  
Roger Vivier : (02) 2723 5007  
Rolex : (02) 2725-1568  
RealQuick : (02) 2546-0433  
RF : (02) 2753-3833

## S

Saint Laurent : (02) 8101-7696  
Salvatore Ferragamo : (02) 2751-8980  
Shiatzy Chen : (02) 2542-5506  
Sisley : 0800-031-988  
Snova : 0809-071-500  
Stella McCartney : (02) 2723-5273  
Stuart Weitzman : (02) 8101-8637  
Swarovski : (02) 2100-2611  
Sukhothai : (02) 2321-1818  
Saholea : 0800-031-333  
Saugella : (02) 2528-5990  
Saforelle : (02) 7730-6888  
Sebamed : 0800-000-755

## T

TAG Heuer : (02) 2720-6277  
Tiffany & Co. : (02) 2562-8105  
Tissot : (02) 2723-3215  
Tod's : (02) 8101-7886  
Tory Burch : (02) 8771-8169  
Tudor : (02) 2700-5700

## V

Vacheron Constantin : (02) 8101-8658  
Valentino : (02) 2720-8689  
Van Cleef & Arpels : (02) 2715-7884  
Versace : (02) 8101-8384  
Vivienne Westwood : (02) 2775-3686

## W

Weekend Max Mara : (02) 2740-2315  
Wolford : (02) 2725-1039

## Z

Zara : (02) 7708-3284  
Zoya : (02) 2873-4545



# BAZAR Harper's

## COLLECTION



### AP GMT 再創未來美學觀

AP 愛彼錶推出皇家橡樹概念飛行陀飛輪 GMT 錶款全新風貌，以藍色與灰色調打造的全新錶款充分體現了系列精品不容妥協的精湛工藝、開創性的微機械技術，以及游刃有餘的未來主義美學觀。



### ORIS 改變的流動

Oris 以系列的限量潛水腕錶募集資金，為了支持組織保護河流的計畫，Oris 漢江限量腕錶全球限量 2,000 只，部分銷售金額將資助漢江的清潔任務。錶款以 Aquia 潛水系列做延伸設計，陶瓷上圈的深綠色搭配和錶盤的綠，靈感來自漢江，底蓋更飾有漢江橫穿韓國的路線圖和限量號碼。



### SAINT LAURENT 2021 春夏男裝

全新 2021 春夏男裝揭示創意總監 Anthony Vaccarello 的個人收藏，將影像、虛擬現實 (AR)、3D 凸透鏡圖像、音樂播放列表、街道海報、外牆照片、旗幟等，永恆而延續的迴聲遊戲在想像和現實之間創造了超乎想像的對話。



### BALENCIAGA 秋冬廣告大片

受到疫情影響，BALENCIAGA 今冬廣告是由 Cardi B、Eliza Douglas 等人自我造型並獨力拍攝！新一季的產品以超現實感的日常居家布置空間呈現，擺放在他們「應該」在的地方：壁櫥、臥室、後院，彌合想像和真實的差距。

### RALPH LAUREN 展現你的獨特品味

Ralph Lauren 腕錶系列涵蓋了日常所需的各種風格款式，從活潑經典的 The Polo Watch 與 Polo Bear Watch 系列、旅行冒險的 Safari 系列到日常優雅的 867 系列、Stirrup 系列和 RL888 系列等，在每個時刻皆能展現不凡的魅力。



### ISSEY MIYAKE 雙色翻玩正裝

ISSEY MIYAKE MEN 將西裝揮別生硬的刻板印象，2020 秋冬系列中，特殊的雙面設計與精緻的袖子壓縫為「雙面毛織」系列的一大重點，雙色拼接口袋則畫龍點睛，點綴整體造型的精緻度！





### CORUM 海軍上將 極致前衛

CORUM 崑崙錶 ADMIRAL AC-ONE 45 CHRONOGRAPH 海軍上將系列三眼計時腕錶，經典十二邊形金屬錶殼有著更圓滑的線條修飾，45 毫米大錶盤以精緻幼細的小對角切法打造出 CORUM 獨有的 Grenadier fendu 飾紋、三眼計時碼錶功能體現運動奢華風。



### 雪花秀 煥發緊緻逆齡蔘肌

2020 周年慶雪花秀特別推出獨家滋陰生人蔘緊緻煥顏微導精露禮盒，以珍稀的 6000 倍人蔘修護能量及人蔘精華膠囊微導科技養護肌膚，緊緻輪廓、再現彈潤美肌，幫助肌膚由內而外回彈青春生機，為每位使用者再現肌膚緊緻彈力。

### PEPPER'S 秋舒心時尚

PEPPER'S 超組搭概念代表款 Viva 羊皮隨身拉鍊小包可變身的兩用包（斜背包+腰包），細緻綿羊皮有著紅、棕、藍濃厚秋意三色，配上 Aurora 牛皮腰帶，超組搭腰包搖身成為「行走的時尚場域」！



### HEARTS ON FIRE 聯名浪漫來襲

HEARTS ON FIRE X Hayley Paige 全新設計，將 Hayley Paige 婚紗本身散發的夢幻氛圍與個性轉換成可以每天配戴的隨身珠寶，項鍊層疊混搭展現個性，部分耳環款式可以單獨選購混搭配戴，創造屬於自己獨特的穿搭公式。



### DF 美肌醫生 溫柔植萃力量

全新「植萃逆齡精華油」升級，透過添加向日葵精華油、印加果油、梔子花精粹等，守護肌膚健康、增強保水度，大豆固醇、野山藥根精華、乳香脂可改善乾燥、撫紋、緊實狀況。



### GIANNI CHIARINI 演繹牛仔風尚

Gianni Chiarini 2020 秋冬「重回西部」，透過多款全新包款如 Shell 貝殼包、Dakota 掀蓋包、Dorotea 托特包，與品牌經典 Helena Round 馬鞍包的共同演繹，將濃郁的秋冬季色彩，結合皮革工藝及美學，展現低調細膩的義式品味。



### 純白專科 拯救懶惰美人

甫上市即榮登日本兩大美妝平台口碑第一名！「純白專科亮顏粉底精華」特別添加傳明酸與天然潤澤萃取成分，有效淡化肌膚黑色素並給予潤澤，最新型態的保養彩妝，邊上妝邊保養，省時又輕鬆！



### BERLUTI 全新家居 辦公系列

Berluti 攜手歐洲家居大師群打造全新家居及辦公系列，作品中有很多已經停產，卻仍受到收藏家的青睞，具有經受時間考驗的永恆魅力。為慶祝台北 101 周年慶，在台灣 Berluti 專門店全球搶先展出。

### JIMMY CHOO 早秋波西米亞

JIMMY CHOO 2020 早秋女士系列從開明豁達的自由思想者中汲取靈感，將波西米亞風與優雅態度巧妙結合，光澤感十足的鞋面和珠寶華彩，水晶與閃亮金屬配飾隨足而動，捕捉光影，勾勒出自由的弧度與動感。



### ALUXE Disney 公主 婚嫁婚戒

ALUXE 亞立詩全新 5 組公主婚嫁系列：小美人魚 Ocean of Love 及 Sparkling Happiness、魔髮奇緣 Hope Gleam、阿拉丁 Be My World 及睡美人 One Day，讓每對愛侶與 ALUXE 亞立詩婚戒一同譜出專屬的童話戀曲。



### RADO 找出你的專屬命定色

一只繽紛的腕間飾品，不僅凸顯個人穿搭及顯現獨特魅力，還能傳遞自我主張與好心情！而多彩、快拆、可自行輕鬆更換的特質，就像每天換上新衣服一樣，雷達表輕鬆應援現代人對於多元穿搭的需求，成為錶壇上主流之一。



### SWEAR 勾勒絢麗奢華

「璀璨思薇爾」法式華麗系列「金戀迴香」彰顯法式宮廷的奢華高雅，將精緻花型以高級 Leavers 蕾絲呈現，其多層次變化與浮印圖騰勾勒出的高貴華麗；此系列採用合金軟鋼圈，不易變形斷裂且恢復度佳，增加內衣機能性及穿著的舒適性。



# BAZAAR<sup>Harpers</sup> Premier CLUB

跟著Premier Club來場頂級的品味之旅

## 入會即享

- | 千元入會品味好禮 | BAZAAR 雜誌一年份 |
- | 會員尊寵生日禮 | 每季會員專屬品味活動 | 時尚精品 VIP 派對邀約 |
- | 不定期美妝保養品體驗 | 編輯駐站會員限定社團 |

現在就加入 Premier Club



或透過以下方式與 BAZAAR Premier Club 團隊聯繫，由專人為您服務  
leona.chen@hearst.com.tw  
02-7747-1688 #522





BAZAAR攤位現場設立黑白相間，營造錯視感的有趣背板吸引民眾打卡拍照。  
KOL AMBER, IG帳號 AMBER TRAVELHOLIC。

## BAZAAR × Summer Jazz 微醺派對

今年夏天 BAZAAR 與國家兩廳院夏日爵士派對攜手打造 BAZAAR × Summer Jazz 微醺派對，邀請大家端起酒杯，跟著爵士樂章的腳步，來場微醺迷人的浪漫潛逃。

期間限定！

### BAZAAR × Summer Jazz 下班BAR

Harper's BAZAAR與國家兩廳院夏日爵士派對共同邀請8家質感酒吧合作，以爵士樂為主題且結合各間酒吧的特色，特製期間限定的BAZAAR × Summer Jazz特調，BAZAAR也根據這8款不同風味特調製作微醺心理測驗，透過社群分享也吸引許多民衆參加並測出屬於自己的命定調酒！

### BAZAAR × Summer Jazz 微醺之夜

於8/22(六)登場的國家兩廳院夏日爵士戶外派對，BAZAAR也在現場舉辦「微醺之夜」，在今年夏天最盛大的萬人爵士派對和大家相見，特別與 MONKEY SHOULDER 三隻猴子合作推出2款限定聯名微醺特調，邀請現場觀眾端起酒杯，跟著爵士樂隨興搖擺，還有巧思背板及微醺輪盤抽好禮，現場觀眾也熱情參與同樂！



管 RON XINYI | NO PROBLEM

後院 L'ARRIERE-COUR | MANGO MANGUE

MUD | RED VIPER

MQ [MARQUEE TAIPEI] | BEBOP TEA COCKTAIL

## BAZAAR × SUMMER JAZZ 下班BAR

MARSAU'S HOME TAIPEI | LONGING

小後苑 BACKYARD JR. | YARD BIRD

紙醉金迷 RELAX TAIPEI | YARDBIRD SUITE

秘密客 MIMIGUE | SMOKY PLUM



只要於現場拍照打卡或購買 BAZAAR 微醺特調即可玩一次 BAZAAR 微醺輪盤，有機會獲得精美好禮！



KOL LAURIE, IG 帳號 LAURIEHYIN



事先於線上登記報名即可至 BAZAAR 攤位兌換精美的 BAZAAR × MONKEY SHOULDER 聯名限定隨身酒壺。



萬人朝聖兩廳院「夏日爵士戶外派對」。(攝影 陳又維)





# BAZAAR Harper's

BAZAAR哈潑時尚雜誌提供與世界同步的  
最新流行時尚、美容、  
娛樂、人物、文化、藝術等豐富資訊，  
全方位提升現代女性的生活品味與國際視野。



## Jurlique 茱莉蔻柑橘護手霜

完整萃取純淨植物精華的保養品，採獨特菁萃萃取技術，完整萃取了大自然活力的最高能量，統合了完美平衡中的所有獨特成分，從根本改善膚質狀況，呈現水潤、柔嫩及明亮肌膚。  
護手霜質地清爽，有效淡化黯沉，使雙手白皙細緻。



(125ml) 定價 1,600 元

## BAZAAR 優惠專案 專屬訂閱單

# YES!

我願意自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 開始訂閱

**BAZAAR 雜誌 12 期**

**+**

Jurlique  
茱莉蔻柑橘護手霜

新訂戶 NT\$2,000

續訂戶 NT\$1,600

訂閱總價值 NT\$4,800

**訂閱人資料** (請務必填寫所有欄位以免喪失不定期之會員優惠權利)

姓名：\_\_\_\_\_ 出生年月日：\_\_\_\_\_

連絡電話：(日) \_\_\_\_\_ (夜) \_\_\_\_\_ (手機) \_\_\_\_\_

收書地址：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_ 雜誌郵寄方式：國內平信 國內掛號 (如需掛號，每期另加掛號費28元)

**信用卡簽帳資料**

VISA CARD MASTER CARD JCB

信用卡卡號：\_\_\_\_\_

有效期限：西元 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 簽名 (與信用卡簽名相同)：\_\_\_\_\_

消費金額：\_\_\_\_\_ (如需掛號，每期另加掛號費28元) 發票：二聯 三聯式

統一編號：\_\_\_\_\_ 發票抬頭：\_\_\_\_\_

注意事項：**1.**BAZAAR雜誌於每月1日以平信方式寄送，訂閱贈品於訂購之次月20日以掛號方式寄送。**2.**贈品以實物為主，贈品若已送完，台灣赫斯特保留贈送其他贈品之權利。**3.**此優惠不得與其他優惠合併使用，不適用海外訂戶，亦不得要求折換現金。

※24小時傳真熱線：02-7747-1600

※讀者服務專線：02-7747-1665、7747-1666 週一至週五：9:30~12:30/13:30~17:30

※郵寄訂閱：請填妥信用卡訂閱單，放入信封並貼上郵票後寄回 110台北市信義區菸廠路88號8樓 發行部收

※劃撥訂閱：郵局帳號15477461 戶名：台灣赫斯特媒體股份有限公司

台灣赫斯特媒體股份有限公司 (以下稱[本公司]) 於您訂閱時取得您所提供之個人資料的目的係為確認身分、寄送您訂閱的書籍、所獲贈的禮品，以及提供您與訂閱相關之服務或優惠訊息。本公司將依您提供個人資料之目的管理、保護、處理、使用您的各類資料，取得您的書面同意之前，絕不會將您的個人資料進行超乎上述目的使用。您於訂閱時所提供予本公司之資料，本公司將於您訂購雜誌之期間起直至您通知本公司停止處理或使用您的個資前，藉由您已提供予本公司之上述資料，提供您與訂閱相關之服務或優惠之訊息。您可向本公司請求刪除或停止處理利用，請以電話或電子郵件連繫。



# JOSEPH

進駐台北麗晶精品！全新複合店盛大開幕



時尚圈有這麼一句話：「衣櫥裡不能沒有一條 JOSEPH 的褲裝。」英國設計師品牌 JOSEPH 以褲裝聞名世界，強調精準剪裁，無論是何種身形，都可以在 JOSEPH 找到修飾又適合自己的褲裝。

今年 9 月，JOSEPH 於台北麗晶精品 B1 開設全新複合店舖，源自倫敦全新的店裝概念將 JOSEPH 的品牌 DNA：英倫俐落與法式經典、黑與白、中性與女性，三大對比元素融入設計中。從天而降的黑色幾何線條吊桿與黑白交錯的層板交疊延伸，天井方形的 LED 光膜配上暖色大理石的運用，增添剛柔並濟的溫暖氛圍。

複合店舖除了既有女裝服飾配件，亦率先引進部分男裝系列，自豪的精準剪裁褲裝與喀什米爾衫展示於獨立的層板區，永恆不敗的經典單品與設計款的前衛單品兼備，滿足都會品味人士所有場合的服裝需求，為男女顧客打造舒適隱密的購物環境。







## BOUCHERON 全新系列頂級珠寶展

今年炫麗奪目的焦點不斷，法國珠寶世家BOUCHERON寶詩龍，先是於今年7月發表全新的Contemplation系列頂級珠寶，爾後在9月於華山1914文創園區紅磚六合院西二館展出包含Contemplation全新系列，以及經典作品共計逾80件、總價近12億的頂級珠寶。更在活動現場邀請品牌大使昆凌與擔任表演嘉賓的楊乃文出席，當天昆凌一襲藍白珠光禮服搭配Caresse de Plume主題珠寶，與楊乃文選擇配戴Murmuration主題不對稱耳環和Battement d'Ailes主題戒指，並搭配一身白色蕾絲洋裝，透過BOUCHERON珠寶襯托華美氣質。



## HEARTS ON FIRE 與時尚婚紗教主 共推聯名珠寶譜浪漫



擁有「全世界車工最完美鑽石」的HEARTS ON FIRE，2020年與美國時事婚紗教主Hayley Paige 攜手合作推出聯名款珠寶，延續珠寶的完美並結合婚紗品牌獨特的珠飾、蕾絲等設計意

象，打造出一系列兼具夢幻與甜美，又令人目不轉睛的耳環、項鍊與戒指。可以單獨選購或混搭配戴珠寶，更展現符合時下女性的穿搭個性。

特別的是每一款HEARTS ON FIRE × Hayley Paige 聯名珠寶系列作品內側，皆鑲有一枚「粉紅剛玉」，這是Hayley Paige本人利用自己最喜歡的顏色，與作品相互連結成設計的小秘密，更將巧思幻化成祝福，送給所有配戴聯名款的女性。



Karolína Kurková

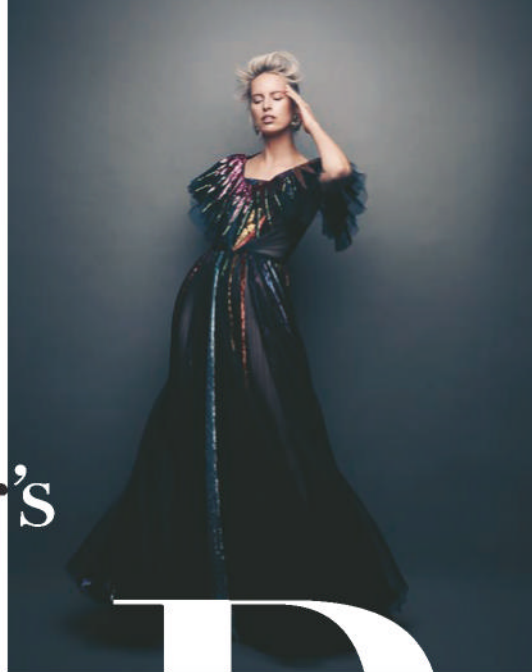


Harper's

# BAZAAR



Lily Cole



即使在超級名模離開伸展台後，她們的影響力並未因此消失！當BAZAAR Taiwan與Karolína Kurková、Lily Cole拍攝獨家封面時，都從她們的無私分享中深深感受到：Supermodel不是人生包袱，反而化作敦促的力量，驅使自已成為社會大眾的Role model。

捷克超模 Karolína Kurková 輕快地表示，一察覺人生已邁入下個階段時，便立刻決定「應將心思聚焦在社會層面上」。由於過往也曾深陷徬徨且缺乏自信的低落期，因此她希望能主動分享、組織社群去幫助同樣深受其苦的人們。「我想把肩膀借給需要依靠的人。我想讓女性團結並互助、鼓勵，這是一件很美也深具力量的事。」Karolína Kurková 這樣期許著。

而長期致力於社會公益的精靈系超模 Lily Cole，曾親力親為地參與許多非營利組織的工作。這不僅使她從中汲取許多寶貴經驗，並對人類送禮行為的本質及相關經濟性進行長期思考；進而創立了支持互相饋贈的社會企業「Impossible.com」，期望能藉由科技扭轉社會經濟的部份結構。這個創立於 2013 年的公益組織，也獲得諾貝爾和平獎得主 Muhammad Yunus 與維基百科創始人之一的 Jimmy Wales 支持，在 Lily Cole 的縝密運作下已發展成一個全球性的社群，直到現在仍持續活絡著！●