

科技创造财富·科技改变生活

第30期

总第 1313 期
2017年7月31日

全彩电子版: icpcw.com/e
官方微博: weibo.com/cpcw



微信扫码关注
电脑报新媒体



必修课
IT互助社区APP



全彩电子版
扫码订阅

电脑报

POPULAR COMPUTER WEEKLY

邮发代号 77-19



人工智能升为国家战略,成为中美竞争下一个战场

中国AI想要超越美国?

2017年7月9日,杭州,市民在中国人工智能小镇与智能导览机器人进行互动。(图/ICFP)

需要先跨越这几座大山

>03

特别
策划

不妨对自己好一点!
一起来分享精选电商红利

>10

微边框高性能游戏本购买指南

>15

特别策划:锐龙 3 1300X 性能深入研究

>20

米动手表青春版:戴上无感,续航无敌

>34

欢迎到各地邮局订阅2017年《电脑报》

邮发代号
77-19

售价
4.00元



主管单位:重庆市科学技术协会 | 出版单位:重庆电脑报出版有限责任公司 | 地址:重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 | 邮编:400013 | 邮局订阅代号:77-19
读者邮箱:pcw-advice@vip.sina.com | 电话:编辑部(023)63658800 | 广告部(023)63658999 | 欢迎提供新闻线索 | 发行热线:023-63863737
国内统一刊号:CN50-0005 | 广告经营许可证号:010015 北京新华社印刷厂 香河华林印务公司 印刷 报纸如有遗失或缺损,请致电 023-63658769

AI与机器人

- 中国AI想要超越美国?
需要先跨越这几座大山 03
- 当AI遇上游戏,人类会被虐惨吗?
Google能够搞定 06
- “难驯服的”量子计算机吗?
苏宁京东为天天快递再度开撕,
究竟谁受伤? 07

电脑报官方商城

- 高性价比至强游戏主机
2499元起 03
- 二手尼康D3200单反套机
1388元起 03

必修

- AMD新旗舰显卡效果到底如何? 08

新媒体

- 今日头条PK BAT
一场内容分发领域抢夺的持久战 09

特别策划

- 不妨对自己好一点!
一起来分享精选电商红利 10

PC与应用

- 高端本容易忽略的隐藏卖点
微边框高性能游戏本
购买指南 15

- 华硕灵耀3 Deluxe评测 16
- 免费领流量 又有新“花样” 18

硬件与智能

- 锐龙3 1300X性能深入研究 20
- 索尼FE 100-400mm F4.5-5.6
GM OSS评测 24
- 内存涨价期间都发生了些什么? 25
- 《电脑报》电子版增刊
超值订阅 26
- 暑期DIY游戏整机推荐 28
- 2499元,i7性能主机拿到手
夏天与冬天之间,你差了一个清凉神器!
30

机智猫

- 大暑已至,我们的命不只是空调能给
那些关于夏天的流言没几个是真的! 32

米动手表青春版: 戴上无感,续航无敌

- AQUOS夏普旷视S60:
是重生,更是新生 35

电子版增刊

- 从角色到情节全是套路!
《报复之道》游戏体验 37
- “神的代言人”——特斯拉
让我们干了这碗甜米酒! 38
- 你们感觉到手机网速越来越慢了吗?
这款音箱可以满足你所有雨中需求
空气干燥? 加湿器不安全?
那是你没有选对 41

必修APP下载量突破10万 提出建议有奖!

每个人在前进的路上,都会给自己设置一个个的目标,比如说王健林的小目标是赚他一个亿! 比如说C罗的小目标是再拿一次金球奖! 火热的7月,电脑报官方客户端——必修也达成了自己的一个小目标:APP下载量突破10万了!

+++++

必修是《电脑报》新打造的全新移动端社交平台,由必修APP、必修网站以及必修微信公众号三部分组成,整个内容囊括了问答、资讯、电脑报原文以及必修原创文章等等。从上线以来,从零开始,APP下载量突破10万、必修每日用户提问数百条、必修微信公众号粉丝突破14万。

近期很多读者也给我们提出了尖锐的意见,包括问答回复不及时,APP版式格局太老套,这些我们都一一记录。在9月份,必修将迎来大版本的更新,在这次更新后,必修无论是界面美观程度、易用性程度以及人性化程度都会大大提升,我们也将持续进行产品迭代,力争做最红的科技社交平台!

有奖建议活动细则:

1. 下载《电脑报》必修APP,注册应用。
2. 关注必修微信公众号,在后台提出关于APP的建议。入选评论排名20楼、40楼、60楼、80楼、100楼的读者,将分别获得我们提供的360无线WiFi一枚。
3. 有建设性意见的评论更容易被采纳哦。



必修APP安卓版



必修公众号ID:beefix



活动奖品

电脑报官方商城

cpcwi.taobao.com

电脑报自营游戏本



惠普 光影精灵 15-BC217TX 独显游戏本

CPU: i5-7300HQ
显卡: GTX 1050 2G
内存: DDR4 8GB
尺寸: 15.6寸

团购价:
5499



手机淘宝
扫一扫
立即购买

go.icpcw.com/hpbjb4.htm

全新主机

KabyLake 构架奔腾 G4560 主机

B1办公



团购价:
1549
起



手机淘宝
扫一扫
立即购买

go.icpcw.com/B1.htm

KabyLake 构架 i5 7400 主机

B3玩游戏



团购价:
2699
起



手机淘宝
扫一扫
立即购买

go.icpcw.com/B3.htm

机箱、显卡、内存、硬盘可随意搭配,详情请咨询淘宝客服。

热销数码



送原装防震包

特价:419元

西部数据新 E元素移动硬盘

go.icpcw.com/hdwde.htm



手机淘宝扫一扫



特价:228元

镭仕奇翼神望远镜

go.icpcw.com/wyj5.htm



手机淘宝扫一扫

电脑报专业评测全文详见第15期30版



特价:49元

45合1螺丝刀套装

go.icpcw.com/tool1.htm



手机淘宝扫一扫

人工智能升为国家战略,成为中美竞争下一个战场

中国 AI 想要超越美国? 需要先跨越这几座大山

@“AI与机器人”(dnbai2017) 特约记者 喻彩华 杨詹妮



资料图片

施泽瓦在德国完成了有关自主机器人的博士后研究。起初,朋友们都认为他会留在欧洲或去美国继续研究。

但他没有,他千里迢迢来到了中国。

“在其他地方,根本无法拥有像在中国这样的实验室,以及无限机遇。”施泽瓦说。

科技领域的力量平衡正在发生改变。在这个人工智能正在改变未来世界的时代,中国成了这个领域的重要玩家——全球专家们普遍认为,在软件和芯片时代不占据优势地位的中国,正在弯道超车成为人工智能时代的领先者。

如今在中国,人工智能从来没有像当下这样贴近人们的生活,引起过如此广泛而热烈的关注。各大科技公司争相布局 AI,在一些比如深度学习、语音助手、自动驾驶等领域,中国企业的话语权正越来越重。

更让外界看好的原因,是来自中国政府对人工智能的大力支持。7月20日,国务院印发《新一代人工智能发展

规划》,确定了中国人工智能产业三步走的战略目标。人工智能就此上升为国家战略。此前,天津、浙江、北京、深圳等地发布了人工智能专项计划,从资金、人才、政策等角度,去提高中国的人工智能水平。

在外界,尽管美国仍是当之无愧的 AI 大国,拥有国际顶尖的科学家和 AI 企业。但中国在 AI 时代的发展和引爆速度,正让美国媒体、观察员和政府官员,都在发出这样的声音:亟须对中国 AI 发展所带来的挑战采取更加深远的有效的对策。甚至,美国还开始限制来自中国的 AI 投资。

一场关于 AI 的大国博弈就此展开。在这样的背景下,我们需要知道,中美 AI 实力对比真实情况,我们更需要了解,在美国眼中,中国 AI 带给了美国怎样的压力?与美国相比,中国在 AI 领域有哪些优势与劣势?在这场颠覆性的技术革命中,中国是否能一举超越美国?

下转04版

电脑报官方商城二手专区

专业质检·高性价比



高性价比至强游戏主机

2499元起 媲美i7 主流游戏



手机淘宝扫一扫

CPU:E3 1230 V2()
显卡:GTX 750Ti(可升级)
内存:DDR3 1600 8GB
送键鼠套装
go.icpcw.com/1230V2.htm

还有显卡、内存、硬盘、显示器等配件可单卖,详情请咨询淘宝客服

超值精品笔记本! 苹果、联想、戴尔等名牌



1000+元起

热卖:苹果 Air、Pro, Win 办公本、游戏本



手机淘宝扫一扫

- ◎价格远低于同配置新机
 - ◎电脑报优势货源
 - ◎评测工程师检测功能完好
- go.icpcw.com/tjb.htm

评测工程师质检

送全套新配件

全国顺丰包邮



iPhone 6S/6SP 全网通

2298元起

99 新成色

三网 4G 全网通

go.icpcw.com/ip6s.htm



手机淘宝扫一扫

iPhone SE 64GB

2248元起

go.icpcw.com/ipse.htm



手机淘宝扫一扫

小屏王者
大量到货
欲购从速

三星 S7/S7e

1798/2198元起

go.icpcw.com/s7.htm



手机淘宝扫一扫

三网 4G
防水防尘
2K 大屏

特价iPhone、三星、华为 1000+元起

go.icpcw.com/ttj.htm



手机淘宝扫一扫

成色稍低
功能完好
性价比高

编辑推荐:尼康 D3200 红色单反套机

18-55VR 二代镜头入门级 / 1388元起



手机淘宝扫一扫

充新成色 0 缺陷
快门几次
配件齐全

go.icpcw.com/NKD3200.htm

电脑报专业评测详见第 28 期 10 版

上接03版

人工智能的中国速度



中科大智能机器人佳佳

“中国的人工智能水平应该很低吧？”

这是2016年7月底的一天，一个来自美国顶尖媒体的记者，以傲慢的口吻向创新工场创始人李开复发问。

“你去搜一下顶尖论文、期刊，就会发现中国论文数量和质量并不输给美国。”李开复不紧不慢地回答。

“这能够证明吗？”不甘心的美国记者继续发问。

“中国人工智能的发展速度，足以令所有人挺直腰肢回应任何质疑。”半年后，已被称为“AI布道者”的李开复对本报回忆那场提问时说，“中国人适合做AI，世界上43%的AI论文都是中

国人写的。”

多方调查数据支撑了李开复的说法：根据高盛报告，过去5年，华人科学家发表的AI领域论文和引用数都超过了美国，是全球第一。根据SCI收录的数据，2014年到2015年，无论是论文数量还是有效引用数据，中国都超过了美国，居于领跑位置。

“我们前几年布局人工智能时，被人嘲笑为傻子，没人看好我们的未来。如今，这个行业终于开始开花结果了。”云知声CEO黄伟对本报记者说。作为一家语音交互领域的AI创业公司，云知声在2012年创立时，中国科技沉浸于智能手机带来的移动互联网想象空间里，少有人理解“深度学习”、“语音交互”为何物。

不过，即便这些业内人士，也向记者坦承未能预料到人工智能在中国的“疯狂生长”：在中国，AI从没有像当下这样贴近人们的生活，引起过如此广泛而热烈的关注——一场接一场的AI大会中，是几乎所有中国互联网公司都将AI认定为自己未来战略方向，是市场资本和创业

者一窝蜂涌入AI风口，是各行各业开始应用到各种AI技术，更是从高校到各级政府都把AI放在最为重要核心地位。

最能体现中国AI速度的来自政府规划——2017年3月，人工智能表述首次出现在政府工作报告中。仅4个月后，《新一代人工智能发展规划》正式印发，从其中披露的数字看，中国AI未来愿景令人振奋：2020年，AI核心产业规模超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元；2025年，这两组数字为4000亿元和5万亿元；到2030年，发展目标人工智能核心产业规模超过1万亿元，带动相关产业规模超过10万亿元。

AI就此正式上升为国家战略。“《规划》体现了学界、产业和政府对于中国AI发展的不断探索和思考，也为今后AI在应用层面真正落地指明了道路。”浙江大学教授陈为说。

更关键的是，中国人工智能项目的实施将采取市场主导方式。“政府搞核心的、重大的、前瞻的，其他的放手让企业搞。”7月21日，科技部副部长李萌在国务院政

策例行吹风会上表示，新一代的人工智能主要就是大数据基础上的人工智能，将从三个层面发展智能产业。

与紧密政策信号相伴生的，是行业速度。同样在7月，百度召开首次AI开发者大会；联想集团CEO杨元庆首度披露联想集团全面的AI战略；腾讯首次对外公布人工智能布局，内设三大团队，外部扶持25个创业项目；阿里巴巴也首次亮相了自己的AI实验室。此外京东、科大讯飞、搜狗、360等等，亦各自分别有所动作，就连顺丰也在规划一个创新中心，将单独拥有一座人工智能大厦。

除了政策和企业布局之外，事实上，当前中国AI应用也在加速。6月28日，百度人脸识别技术落地南阳机场，应用于安检和登机口。同月，京东无人车、无人机开始应用于大规模快递送货。更早之前，阿里云ET联合杭州市政府发布了杭州城市数据大脑，自动调配公共资源，将交通、能源、供水等基础设施全部实施数据化，促进杭州市政府利用人工智能技术更高效地对城市交通进行管理。

中美竞争下一个主战场

中国AI领域领先企业及其主攻方向

百度	自动驾驶汽车、AI个人助理、机器翻译
腾讯	利用AI分析聊天应用数据、AI应用于新闻报道
阿里	利用AI分析电商及云存储数据
科大讯飞	语音识别
优必选	人工智能机器人
旷视科技	可用于支付及其他服务的人脸识别技术
地平线机器人	人工智能芯片

从上世纪50年代开始，美国就提出了人工智能研究课题，中国起步较晚。

但中国在AI领域的速度，早就不需要向那些傲慢的美国记者证明了。相反，越来越多的专家认为，拥有数据、算力等资源的美国，将在AI时代有弯道超车的机会。

“中国是世界第一个将AI上升为国家战略的国家。”在全球顶尖AI专家、谷歌云首席科学家李飞飞看来，在AI发展大潮中，中国不会只是扮演一个小角色、分一杯羹，而将是利用当前优势，在全球范围内起引领作用。

李飞飞就是华裔在AI领域最为杰出的代表——1976年出生的李飞飞，生于北京长在四川，年仅33岁时便获得了斯坦福大学终身教授职位。她最大的贡献，是其主导的图形识别项目，极大推进了机器智能的边界。

中国撒手锏：海量数据和执行速度

在中国，科技公司与政府也开始展开紧密合作：比如，百度已被要求领导一家国家级深度学习实验室。讯飞牵头的国家科技部863重大专项——“基于大数据的类人智能关键技术与系统”相关研发工作也在有序进行，这是讯飞“讯飞超脑”计划的重要组成部分。

这引起了美国的担忧。有媒体报道称，美国政府官员表示，美方将采取进一步措施，限制中国企业对美人工智能的投资——百度、腾讯和滴滴等中国科技巨头以及若干中国初创企业都在美国设有AI实验室，并且为50多家美国AI公司提供资金，融资达7亿美元。

种种优势之下，尽管中国还未诞生谷歌、亚马逊、IBM这样的巨无霸AI公司，但BAT、京东都将AI作为未来重要战

略，也汇聚了大批估值超10亿美元的AI独角兽，许多AI企业虽然仅仅成立一两年，但大部分发展脚步已经远超他们的西方竞争对手。比如今日头条、旷视科技等等，他们在AI领域的研究和应用都已领先美国同类企业。

“考虑到在AI人才方面的巨大储备、优秀的工程师培育体系以及巨大的潜在AI市场，中国几乎肯定会成为AI领域的领导者。”李开复说。

“中国的AI公司通常有更快的迭代及执行速度。”百度金融首席科学家丁磊表示，美国人工智能在理论和基础研究领域布局已久，技术相对领先。而中国的优势在于数据资源庞大以及一些商业化场景应用方面，技术方面也追赶迅速。

过去，芯片与软件在很大程度上是依

据编码产生的指令运行，这使得拥有优秀编程人才的国家占据了优势。但现在，海量的数据和核心算法是AI发展最为重要的条件。

这是中国AI发展最大的优势。中国有世界上最大的互联网公司，且拥有搜索、社交、电商、互联网金融等很好的应用场景——微信拥有9.4亿用户，阿里拥有超过4.2亿活跃的淘宝买家，而百度是中国领先的搜索引擎，这些科技巨头引领许多其他的公司建立了庞大的数据库。

“不仅仅是在数据量上，在数据质量上也大大超过其竞争对手。”一家风险投资公司高层人士表示，目前中国网民约有7.3亿，几乎所有中国网民都使用智能手机上网，这种工具产生的数据比电脑更有价值。只需要处理日常工作，其产生的数

据就能超过其他所有国家的总和。即便是在罕见疾病领域，中国也能提供足够的样本，教给算法如何识别这些疾病。

《经济学人》就举例称，中国的共享单车服务已经席卷了各大城市，它不仅提供了廉价的出行方式，而且成为了一场“数据大战”。当用户租用一辆自行车时，一些公司就会借助自行车上安装的GPS设备不断追踪它的运动轨迹。

实际上，所有AI企业现在都已深刻认识到，数据直接关系到自己的生死存亡。“AI离不开场景和数据，而金融场景里产生的海量数据，能成为人工智能的燃料。”蚂蚁金服副总裁、首席数据科学家漆远说，蚂蚁金服为此搭建了一个包含强化学习、无监督学习等技术在内的金融智能的AI系统，广泛应用于蚂蚁金服的各项

相反，中国各地正在人工智能上投入数亿甚至数十亿美元。6月，天津政府宣布了一项投资50亿美元支持人工智能的计划，并成立了一个占地面积达20平方公里的“人工智能工业区”。此外就连湘潭也承诺拿出20亿美元发展机器人和人工智能。在苏州，人工智能企业在当地设立分支可以获得大约80万美元的补助，深圳则为在那里设立的任何人工智能项目提供100万美元资金。

在宾夕法尼亚大学教授、机器视觉领域专家史建波看来，国家的投入对于企业的发展是非常有用的，比如谷歌就诞生自NSF的一个重要项目DigitalLibrary（数字图书馆）计划。

这让美国各界更加担心，在AI领域被中国反超。其中就包括AI人才的流失。“钱很重要，我在这里拿到的拨款是在美国或欧洲的好几倍。”很大程度上，这也是施泽瓦远赴中国的重要原因，让他有机会搭建起一个完整的人工智能实验室，组建一支由助手、技术员和博士生组成的团队。

现在，他的实验室隶属上海科技大学，主要研究机器在没有人工协助的情况下如何避开障碍物。他说：“美国和欧洲的研究资金在缩水，但中国明显在增加。”

上接04版

业务,包括智能客服、交易风控、贷款准入和金融理财等等。从数据上看,仅仅是 AI 图像识别就能够同时处理万级的案件量,这有望每年为行业节约案件处理成本 20 亿元。

几座大山还要跨越:创新+开源+人才

虽然在靠近商业价值应用层面中美并驾齐驱,但在基础性、原创性研究、创新土壤、数据开源、人才储备层面,中国相较美国还存在不小的差距。能否跨越这几座大山,是中国 AI 能否超越美国的关键。

“国内更多是技术的落地、产业化和应用,相比国外科学家和公司,突破性和奠基性的工作还不够多。”在接受媒体采访时,地平线机器人技术联合创始人黄畅承认。

更直接一点的说法是,在 AI 创新上,中国与美国还存在很大差距。“我们面临的危险在于,由于我们在数据上领先,所以会停止算法上的创新。”驭势未来 CEO 吴甘沙说。

这种创新,在香港科技大学计算机系主任杨强看来,应该是开拓新的领域,而不是在原有的基础上深挖。“把一个 10 层的深度模型拓展到 100 层甚至 1000 层,这确实是一个进步,但在我看来并不是一个原创。”

这个问题,引起了国内科学家的重视。中科院院士张钹就认为,在基础 / 算法的研

究上,中国和世界顶尖水平还相差甚远,“人工智能是美国人建立的学科。现在还是美国等欧美国家在引领发展,他们在不断地创新,如果我们不重视基础 / 算法理论研究,不在这些领域赶上他们,会非常制约中国的创新能力,特别是原始创新的能力。”

而在提供高运算速度的基础层(AI 芯片、云计算),中国企业同样远远落后于国际巨头。“智能芯片是人工智能的根本。”清华大学微电子学研究所所长魏少军强调称。但长期以来,由于英特尔、英伟达、高通等垄断这个领域,中国的芯片严重依赖进口,部分类型的高端半导体则几乎完全依靠进口,这将决定着人工智能解决方案能否实现大规模商业化。

同样有所差距的,还有中国的云计算。尽管在国内,阿里云市占率达 29.7%,超过亚马逊、微软和 IBM 在中国市场的份额总和,且百度云、腾讯云、华为云、网易云等“国产云”纷纷布局,但由于相关技术没有实现完全自主,操作系统和大型软件方面没有太大的优势,导致国内企业依旧处于“跟随状态”。

务是帮助客户开发人工智能软件,从而更有效地将客户与服务进行匹配。仅用一年时间,该公司就成功获得了包括招商银行等超过 12 家银行和保险业客户的合同。

此外,尽管中国的科技巨头能够通过其专有平台获得海量数据,但在创建一个标准统一、跨平台分享的数据友好型生态系统方面,中国仍落后于美国。“尽管中国企业布局频繁,但对技术开源的理解不如国外企业深刻,”一位业内人士告诉记者,“在国外,无论微软、谷歌还是亚马逊,均开源了自己的平台,国内企业在这一块则相对封闭。”

当然最为关键的还是,尖端人才的短缺。美国半数以上的数据科学家拥有 10 年以上的工作经验,而在中国,超过 40% 的数据科学家工作经验尚不足 5 年。相关数据统计,在中国目前只有不到 30 所大学的研究实验室专攻人工智能,输出人才的数量远远无法满足人工智能企业的用人需求。此外,中国的人工智能科学家大多集中于计算机视觉和语音识别等领域,造成其他领域的人才相对匮乏。

“中国在人工智能领域拥有不少六段、七段甚至八段的高段位棋手,但暂时还缺少九段的顶级高手。”李开复用围棋的段位来比喻这个现象时说。

相关链接

一些你必须知道的中美 AI 竞争数据

1. 美国在芯片、硬件以及医疗、金融、智能驾驶等垂直应用领域的人工智能的投资规模明显大于中国。中国人工智能领域 72% 的被投资企业属于应用类企业。

2. 微软、谷歌(Google)、亚马逊、Facebook、IBM 等科技巨头均把人工智能作为未来重要战略方向,加大研发投入。例如亚马逊投入 163 亿美元,占营收 12%;IBM 投入 8.3 亿美元,占营收 3.8%。中国与美国的差距在不断缩小,2016 年百度研发投入达 101.5 亿元,占营收 14.3%,投入规模居中国首位。科大讯飞投入 8.3 亿元,占营收 25%。

3. 全球最值得关注的 100 家人工智能企业中,美国占 59 家,中国占 27 家。

4. 2016 年,美国数据资源总量全球占比 35%。预计 2030 年占比 29%。2016 年,中国数据资源总量全球占比 21%。预计 2030 年占比 30%。

5. 美国数据的特点是行业信息化程度更高,积累了大量高质量的行业数据。中国数据的特点是拥有 7.4 亿网民,积累了海量用户行为数据。

深度: 中国要如何解决 AI 人才少问题

“北京某科技公司招聘机器学习总监,年薪 80 万元,股份另算。”7 月 20 日,一个人工智能(AI)群里,有人发出上述高薪招聘帖,几天过去也无人回应。

据 LinkedIn 统计,全球目前拥有约 25 万名人工智能专业人才,远远无法满足未来几年中 AI 的发展需求。因此, AI 人才已成各大企业必争之地,也是中国与美国在 AI 竞争中的胜负手。

那么,中国 AI 目前如何构成? 最稀缺的是哪种人才? 要如何解决人才难题?

中国最缺少高端 AI 人才

一位业内人士称,从产业链来看,人工智能主要涉及基础层、技术层和应用层三块内容。各企业需要的算法策略类、工程类和数据分析类人才比例各不相同,布局 and 侧重往往是根据自家核心业务有所调整的。

以 BAT 为例,百度在人才储备上具有先发优势,且在搜索开发、语音识别、推

荐系统几个职能的比重有明显优势,但在工程与算法策略方面的人才有些流动,总体薪资水平较低,目前是新兴 AI 公司挖角关注点。而腾讯走的是大数据驱动的路子,需要的是数据挖掘与机器学习人才。阿里巴巴则比较偏重在数据仓库、算法和自然语言处理的布局,且总体平均薪资和高端职能薪资方面具有优势。

不过,虽然国内三巨头 AI 布局比较积极,但总结起来是布局在技术落地应用上面。在研究机器学习这一核心基础层上面,人才非常稀少。

这和中美两国 AI 人才在不同细分领域的侧重点很相近: 美国的 AI 基础层人才占比超 7 成,集中度很高;而中国则是集中在应用技术层的分布上,特别是在机器人、

挖人+回流,难以解决人才问题

目前,中国企业获得 AI 顶尖人才的一个重要途径,是从海外挖人。百度的陆奇、吴恩达是最典型的例子,阿里前不久也挖来了亚马逊最高华人级别科学家任小枫,另外,今年 3 月加盟阿里 AI 实验室的王刚是新加坡南洋理工大学终身教授。

吸引这些人才加盟中国企业,待遇、

机遇、前景不可缺少。众趣科技 CEO 高翔对此深有体会。在他的公司中,首席科学家张宗华是英国皇家学会合作专家,有着 20 年 3D 算法研究经验,发表了 40 余篇 SCI 论文。提到吸引这样的“大咖”加盟,他说“关键因素是中国市场,另外是公司股份和前景”。

同时,因为一些人不愿来中国,中国企业也就将实验室开到了国外。百度、滴滴、腾讯等国内互联网企业也以设立实验室的形式杀入了美国高科技中心硅谷。而抢人的也不仅仅是中国公司,日前,苹果的两则招聘信息也显示,该公司已经在竞争对手亚马逊的硅谷建立了一

学术+工业融合,才是解决问题关键

在国内,北京大学、清华大学、北京邮电大学、华中科技大学等 20 所高校成国内 AI 人才摇篮。这些人才硕士学历占绝大多数,计算机是最常见的专业方向,其次是数学、信息与通信工程、管理类专业。

但这远远不够,“我国劣势主要体现在 AI 人才培育体系尚未建立,我国人工智能学界倡导多年的建设‘智能科学与技术’一级学科的问题仍未解决,核心技术

人才梯队无法形成,海外优秀人才被欧美机构抢走。”中国人工智能学会副秘书长余有成说。

中国工程院院士李德毅此前也表示,设置“智能科学与技术”一级学科,可以实现智能人才培养,尤其是本科生教育的专业化、规范化和规模化。“这不仅有助于我国实现智能学科发展的弯道超车,而且还将促进工学、理学和医学等学科的发展达

到一个新高度。”

事实上,早在 2004 年教育部就正式批准北京大学设立“智能科学与技术”本科专业——这是我国智能科学与技术高等教育的开端。目前,经教育部正式批准设立此专业的高校已达 36 个。不过,面对目前的 AI 革命,亟待汇聚、规范和提升。

这一问题已引起重视,记者注意到,“建设人工智能学科”正是《规划》中的重

图像识别、精准营销和自动驾驶等领域。

某种程度上,这是很不利的。用商汤科技 CEO 徐立的话来说,中国其实有一大批 AI 工程人员的储备,但是缺乏最顶级研究性的人才。“在 AI 研究上面,真正意义上能够指导推动整个行业的人才非常稀缺,两个国家 PK 的时候靠的就是最聪明的人。”

个高级 Siri 研发团队。

此外,海外 AI 人才的回流趋势渐强: LinkedIn 数据显示,从 2013 年至 2016 年,毕业归国的 AI 人才平均年增长率约为 14%,而有海外工作背景的归国 AI 人才平均年增长率约为 10%。

要任务之一。《规划》特别提出了要“设立 AI 专业,推动 AI 领域一级学科建设,尽快在试点院校建立 AI 学院”。同时,《规划》还提出要产学研合作,鼓励高校、科研院所与企业等机构合作开展 AI 学科建设——在这方面,美国已走在了前面,美国学术界和工业界结合非常紧密,产学研融合带来了强大的驱动力。



当AI遇上游戏,人类会被虐惨吗?

@特约记者 钟清远

人工智能正成为重塑产业效率的利器。在安防、金融、医疗、法律、教育等信息化程度高的领域,那些机械性、重复性高的劳动正逐渐被AI部分替代。那么,在基本上完全数字化的游戏行业,人工智能是否能产生更大的影响呢?是不是会有这样一种情况:人工智能开发一款游戏,人类玩家会被虐惨?

作者简介:曾经的媒体人,科技媒体记者,科技专栏记者。如今投身互联网企业。《电脑报》特约记者。

深极智能:打造一款由AI自动设计的游戏

2016年3月,Alpha Go战胜李世石的事件给了郭祥昊很大的震动,他开始思考能否利用人工智能自动设计一款游戏。此时,郭祥昊带着一支科学家小队,在一家游戏开发公司利用大数据做手机网游《狂暴之翼》的游戏前期改进。

利用人工智能自动设计一款游戏,这个看起来像天方夜谭的想法,一直在郭祥昊的脑子里逗留。终于在2016年底,他离职创业了。郭祥昊1998年在北京邮电大学获得了自然语言处理(NLP)方向的博士学位,师从信息理论和神经网络专家钟义信教授。毕业之后,郭祥昊一直是游戏制作人。这些年来,他和他带领的团队先后开发了《方便面三国》《大明浮生记》《找你妹2014》《狂暴之翼》等游戏。只是从此以后,郭祥昊有了另一个身份:北京深极智能科技公司的创始人。

郭祥昊创办深极智能科技公司,就是想将深度强化学习(Deep Reinforcement Learning, DRL)技术应用到游戏业中去,

做一些更具有想象力的事。郭祥昊告诉记者,他的团队正在用深度强化学习打造游戏版的《西部世界》,未来甚至用机器自动生成游戏。值得一提的是,“深极”这个名字也是利用RNN(循环神经网络)学习了《道德经》五千多字内容后,自动生成的7个名字之一。

目前,一个游戏用户的获取成本非常高,而高度真实的虚拟玩家可以扮演人类玩家,提升服务器平均活跃程度,给玩家更为热闹的交互氛围,从而提升游戏包括次留在内的各种数据指标。目前,郭祥昊与其团队已经与成都一家游戏公司进行了合作。虽然遇到了工程实现方面的诸多困难,但整体合作上还算顺利。

此外,郭祥昊还希望用人工智能技术,尤其是DRL自动做游戏,取代目前游戏开发过程中的策划人员和测试人员。在郭祥昊看来,策划在游戏开发过程中非常重要,但策划的水平却非常随机,部分策划的工作单调重复性较大。游戏产



品的脆弱来自策划水平的不稳定性。用更稳定、计算能力更强的AI取代策划,有其背后的逻辑。“如果真能实现,那么在

游戏业,策划将成为受AI技术驱使而成本下降、效果提升的生产要素之一。”郭祥昊说。

AI也许30小时就能生成一款游戏

让人工智能来开发游戏,这可能吗?

Nexon高管李恩锡表示:“如今AI已经在逐渐进入游戏开发领域,未来部分开发者或因此而失业。”Nexon是韩国一家电脑游戏公司,其游戏代表作有《地下城

与勇士》《跑跑卡丁车》以及《CS》等。

李恩锡的话听起来颇有些危言耸听的意味,但不容否认的是,人工智能确实将在游戏开发领域中发挥着越来越大的作用。不论是游戏设计还是制作阶段,人

工智能都会给开发者带来很多意想不到的惊喜。

甚至,有行业人士表示:依靠人工智能的强大学习能力,结合神经网络技术,打造出自动生成大型游戏的游戏人工智

能无不可能的。未来,只要将文字或图片以及视频信息输入这套人工智能,其就能在30小时内生成一款游戏的Demo版,从而大大降低游戏开发的难度,同时现有的游戏开发模式也将彻底得到颠覆。

AI辅助快速生成素材

假如在训练过程中,人们一直训练AI辨识梵高的画作《星夜》,那么在AI学习之后给其提供一张现实中的照片,AI很快就可以将这张照片变成《星夜》风格的画作。如果将此类过程应用到游戏中,就可以在短时间内大量生成美术人员所需的图片素材。要知道,布景和贴图向来是开发中最耗时的的工作。

此前,英伟达曾展示了一项名叫2Shot的技术,让开发者更轻松地从真实世界中提取材质,应用到游戏中:只需分别打开和关闭闪光灯,用手机拍摄两张对象材质的照片,计算机将对它们进行自动处理,几分钟后即可生成素材文件。

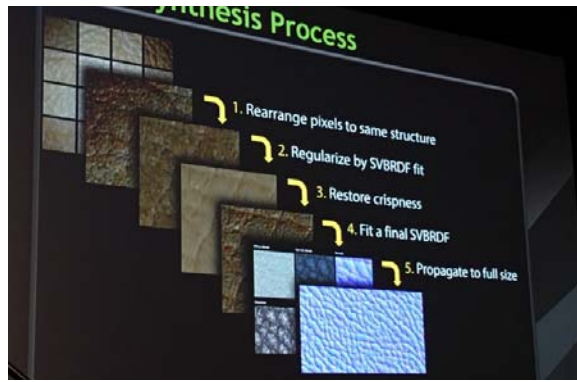
2Shot极大降低了开发者优化材质的技术门槛,但它仍有很大的提升空间。更重要的是,2Shot已经证明了机器学习和神经网络在游戏开发方面的应用前景。通过机器和神经网络技术,对卷积神经网络进行大量的图片训练,该神经网络就可以在很短的时间内将这种图片纹理应用到另一张图片上并渲染完毕,生成素材。

而除了快速生成美术素材,游戏中的声音处理也同样能够依法炮制。声音是极其占用游戏容量的存在,所以设计人员往往会用统一语句运用到不同场景中的方式来减少容量。

随着人工智能的加入,完全可以实现

将真人声音数据化,让AI反复学习其音频文件不同语气下的声波特性,最后在游戏中实现用计算机生成配音,开发者只需要将所说的话以文字形式储存在游戏中,再在不同语境下对文字进行数据标注即可。这样不仅节省游戏空间,还能够快速生成富有特色的角色原声。

Google旗下的英国人工智能技术公司DeepMind在去年训练了一个名叫“WaveNet”的人工智能,



让计算机生成的语音和人类原声越来越难以区分。

AI辅助设计游戏情节

通过已经由人工设计好的基础性逻辑,经过人工智能的深度学习后,就能够由人工智能生成更多的行为,应用到游戏中后形成更丰富的逻辑行为,这就是人工智能在设计游戏AI中的逻辑。

利用人工智能在已经设定好基础规则

的前提下观察更多可能性,从而影响到游戏开发的整体进程。游戏开发公司Nival曾经为2015年发售的RTS类型游戏《闪电战3》,开发了一个名为Boris的神经网络决策AI。

在一则演示视频中,Boris可以在明显具有劣势时消极应战而非拼死顽抗,以

起到保存火力的目的。更有趣的是,当双方对抗占点时,Boris会选择性忽视那些挡路的残血敌军,优先抢点再等待机会击杀——这一特征显示出了Boris AI对不同奖励级别的理解,能够优先追求与全局获胜关系更大的奖励。

自动驾驶模拟器Deep Drive的出现,让人们可以想象未来AI也许会获得生成任务、关卡、剧情的能力,以至于可以独立完成一个完整的游戏。游戏行业即将进入一个新的AI时代:用AI来辅助设计和开发游戏,而且质量并不逊于人工制作。

观察 游戏会是AI更好的落地入口

去年年底发布的《2016年中国游戏产业报告》披露,去年中国游戏行业实际销售收入达1655.7亿元,用户达5.66亿人。而AI技术的引入,无疑会进一步扩大这个庞大而活跃的人群,从而形成良性循环。

AI技术提高游戏趣味性,使用户黏性与使用时长提高,进而将帮助AI获取

更多数据,从而提升AI的学习能力,反过来又会进一步提高游戏趣味性。不妨大胆设想一下,随着机器学习的飞速进展,也许玩家很快就能在游戏里见到活灵活现的虚拟人物了,他们或许会比人类玩家更厉害,正如人类在围棋领域所面对的Alpha Go。

必须强调的是,游戏的现金流跟变现能力将帮助AI更好地在游戏领域落地。与此同时,强大的现金流也更能凸显AI价值,还能反哺和吸引AI研发人员,盘活整个产业链。

可以预见的是,随着AI技术的进一步落地和深入,AI也会应用在相对大众

化的游戏里,为玩家、市场带来耳目一新的感觉。

与此同时,在人工智能的浪潮之下,为玩家提供个性化服务,具有高游戏智商人工智能系统的游戏开发商与运营商或将在这一轮新的浪潮之下获得巨大的收获。

Google能够搞定“难驯服的”量子计算机吗？

@ 特约记者 杨宇良

为了让量子计算机提供更优质的云计算服务,深耕细作的Google又出手了。Google近期允许科学实验室、AI研究人员通过网络连接到量子计算机,鼓励大家为新技术开发献计献策。据彭博新闻爆料称,这个崭新的实验室被命名为“Embryonic量子数据中心”,在这里,开发者可以为量子计算机编写代码,整个开源计划叫做ProjectQ。



Google量子计算机

“薛定谔的猫”

除了开发者,其实早在5月份,Google推出的Cloud TPU芯片就已经为研究人员敞开了免费的大门。如此迫不及待地收集用户,Google的云扩张之心路人皆知。而在这其中,量子硬件无疑是颇具前瞻性的探索。

跟大家熟悉的传统计算机以比特(bit)衡量,以0或者1形式存在不同,量子计算机的信息单元是“量子位”(qubits),

模块化路径

这需要在增加量子比特位的同时,又维持这些量子比特的载体的量子行为。所谓和而不同,这就是Google研究量子计算机的关键。

目前,科学家们采用非常手段来实现量子计算机的模块化。首先,科学家制成小于10量子比特的量子计算机模块,然后把这些模块联系起来。所谓的非常手段,包括单原子状态作为量子比特和超导线路中的电磁振荡,作为量子比特和固体中电子自

二十年后的技术

当然,量子通信不是通用的,它在很长一段时间内,可能会扮演对称密钥分配的角色,或者是执行特殊算法的专用信息处理设备。不过,已经有越来越多的企业认为处理某些重要任务时量子计算机会快上几百万倍。

没错,这就是量子计算机被戏称为“二十年后的技术”的奥妙之处。而Google对量子计算机动手很早,早前2013年,Google就跟NASA等公司合作,购买了一台D-Wave量子计算机。经过测试,Google的科学家发现D-Wave针对特定问题运行量子算法要

它可以是1、0,或者是介于二者之间的状态,想想《生活大爆炸》中谢耳朵提过的“薛定谔的猫”。

事实上,具有10位以下量子比特的小型量子计算机早已成功运行,但是商用价值不高。要解决实际问题,还需要成百上千位的量子比特进行求解。但是,考虑到量子比特的载体若要表现出“叠加”、“纠缠”等量子行为,必须处于量子世界的环境中。通

旋,作为量子比特等方法。无论哪一种,目的就是让模块与模块中相邻的两个量子比特发生联系,然后通过它们让模块互相传递信息,这就保证了每个模块的独立性。每个模块是一个小型的量子计算机,但有机集合在一起之后又构成了一个有许多量子比特的可以有实用价值的大型量子计算机。

这时,大家豁然开朗,量子计算机需要具有数千或上百万的量子比特位才能有广泛的实用价值。

比现有最高的经典算法快上一亿倍。从此,各大科学巨头都投身进量子计算这个潜力巨大的市场。Google从2014年利用超导量子电路实现量子计算方法,曾自信满满地宣布D-Wave 2X比今天的机器快1亿倍。此外,软银新成立的Vison基金准备投资量子计算,而IBM云计算部门更是早就让客户接入量子计算机,为实验服务增加了一个17量子位原型量子处理器。

从商用角度来看,量子计算机似乎不占优势:它更庞大,需要特殊维护,比如深

俗地说,这些量子比特的载体(例如光子、电子等)只有处于空虚寂寞冷的单身狗状态时,才会表现出卓越的量子行为。而当成百上千的量子比特的载体集中在一起,它们立刻就退化为宏观世界中的普通人,量子比特也成了只有“0”或“1”两个状态的普通计算机中的比特。

那么问题来了,如何让一大堆单身狗在一起产生出不一样的动力呢?

而其最大的价值莫过于替代传统的电子计算机。从1946年至今,电子计算机从电子管、晶体管、集成电路一路走来,运行速度和存储容量等指标有了飞速的进步,但是它和信息处理的基本原理没有改变,因而计算的算法也难实现根本上的突破。或者说,现在计算机的进步主要是靠运行速度的提高和运行成本的降低。但摩尔定律不是万能的,有些根本性问题仍需要量子计算机来破解。

度冷冻。不过,量子服务更有可能以租赁的形式提供,而不是购买或者放进企业自己的数据中心。如果机器的运算能力真的很强,那么在云服务中就会有优势。从理论上讲,量子机器可以大幅减少计算时间,大大降低云服务价格。谷歌目前的云服务产品落后于亚马逊、微软,但斯坦福量子计算研究人员彼得·麦克马洪(Peter McMahon)持乐观态度:“他们正在搭建量子硬件,到了未来的某个时间点就会将它变成云服务,这点不言而喻。”

作者简介:“85前”,京津冀合作产品,非典型处女座,职业经历横跨科技、影视、互联网,曾担任CCID科技记者、芒果编导、豆瓣电影编辑。《电脑报》《金融博览》特邀记者。

苏宁京东为天天快递再度开撕,究竟谁受伤?

@ 本报记者 李麒麟



苏宁和京东,中国电商界的两大巨头,最近又开撕了。

事情的开始是由于京东单方面发布了一份公告,表示将从7月31日开始“对综合服务质量较差,违反平台规则的天天快递进行停用处理”,并切断天天快递的信息接口。同时内部爆料称,京东还建议商家使用京东物流、顺丰、中通、韵达、中通等其评估为“综合服务质量较好”的快递公司。

公告一出,天天快递的股东方、苏宁云商集团副董事长孙为民就立即在微博上发表一篇《京东, 可以做错, 不可作恶!》的文章对此事进行反击。在长文中,孙为民直指京东是故意诬陷抹黑天天快递,吃

相难看,并认为京东强行切断与天天快递的信息接口,原因就是苏宁投资了天天快递。

紧随其后,京东物流发言人立刻回怼道:“请苏宁孙副董事长收起您的玻璃心。”发言人解释与天天快递暂停合作的原因是收到大量的消费者投诉,反馈天天快递时效和服务质量存在问题,而非非如孙为民所说的因为恶意竞争。

事实上,这并不是京东和苏宁的首次开战。作为国内两大电商巨头,京东和苏宁几乎每隔不久就要展开一场骂战。五年前的“8.15电商大战”上,苏宁董事长张近东甚至还下过一个很大的赌注,他说“如果京东增速比苏宁易购快,那我就把苏宁送给刘强东。”而刘强东则表示个人私下可以与张近东做朋友,但与苏宁之间的价格战以后必须打。

2015年,苏宁云商集团COO侯恩龙召集10余家媒体大骂刘强东,并且在微博上单方面发起“平京战役”。不过这次,一向强势的刘强东却默不作声,回避了苏宁的挑衅。但无法回避的是,“双十一”是每家电商都必须铆足劲来参与竞争的

电商狂欢日。接着,就是一场激烈的嘴仗,苏宁用“老板若是真的强,头条何须老板娘”的口号以及海报上的“蟑螂小强”图案来讽刺刘强东。而京东做的同样是用带有直白、低俗的讽刺性语言制作海报来进行反击。

就“双十一”当天的结果来看,京东和苏宁都再度刷新了销售纪录。京东全天下单量同比增长130%,移动端下单量高达74%。而苏宁线上线下的订单量则达到了358%的增长,实现了线上线下交易的融合。双方在这一轮的较量当中,可以说都是满载而归了。

如此你来我往的不断拉锯,使苏宁和京东之间似乎也达成了某种战斗友谊,一方面要忙着炮轰和奚落对方,一方面却舍不得对手轻易地弃战。就像在武林江湖中,顶级的高手总是暗自较量却又惺惺相惜的。虽然这次京东并非只拿了天天快递开刀,但由于背后复杂的利害关系,京东和苏宁再度开战。不过,在双方激烈的唇枪舌剑中,天天快递很快就成为了炮灰,交易量非但不会上升,反而极有可能下滑。京东所发布出来的数

据和言论都将对其日后的发展造成不可逆的影响,因此要说受伤,无非是天天快递这样的最为惨重。

其实电商市场也和其他的商业市场一样,竞争在所难免。阿里巴巴、京东、苏宁、国美等商家之间互相开炮,大家也已经见惯不怪了。但斗争不一定是坏事,就像前面所看到的,苏宁和京东的每次竞争都为他们带来了更高的销售业绩。一方面扩大了电商行业在消费者心中的认可度,另一方面去芜存菁,留下最适应市场的产品,这样的竞争能够很明显地促进市场的发展和实现消费升级。

尽管在这一过程中,一部分资历不够或者达不到市场要求的企业很有可能被淘汰出局,不过这并不可惜,这些企业只有在真正确切地感受到危机之时,才能规范自身,并且学会了解和顺应市场规律,以便以更好的姿态重新打入市场。并且,市场中如果没有了优胜劣汰这一机制,那么迟早就会被更新更健康的市场所替代,而就中国现在持续高速发展的经济现状来看,最不缺的就是一个又一个兴起的市场。

每周热问堂

“必修”逐渐开始获得学习型玩家的认可,有很多童鞋直接在订阅号(beefix)后台提问,但这不便于我们抓取和回复,所以还是希望在网站社区中提问:www.beefix.cn(PC和手机端登录都行,手机端自适应),我们会精选一些针对性的问题进行详细回复。另外我们的必修微信和APP也已上线,亦可满足手机用户随时随地解决问题的需求。



扫码关注
必修网微信



扫码下载
必修网 APP

AMD新旗舰效果到底如何?

求助台:最近想买一块中高端显卡,但是AMD和NVIDIA的显卡涨得厉害,又比较缺货,所以想索性买一块顶级显卡,不知道AMD新的旗舰显卡RX VEGA到底如何,和GTX 1080相比谁更强?

编辑解读:这个可以简单介绍一下。AMD的新旗舰显卡RX VEGA之前已经推出过相同核心架构的专业卡Radeon Vega Frontier,通过评测了解到这款显卡性能在GTX 1070和GTX 1080之间,当然由于这是专业卡,从细节架构和驱动方面更偏向专业应用,而非游戏,所以只能当一个参考。且由于驱动没有针对游戏优化,所以它的成绩在不同游戏中表现大相径庭,无法完全用于预测RX VEGA的性能。



AMD新的旗舰显卡

而在最近AMD内部人员还放出了RX VEGA不同核心频率下跑3DMark的成绩,在核心频率为1630Hz的时候,RX VEGA的跑分成绩非常接近GTX 1080(约99%),所以从这点来看,RX VEGA的游戏性能还是不错的。

从透露的消息我们可以得知,RX VEGA拥有8GB的HBM 2显存,显存频率为945MHz,等效频率1850MHz。而具体显卡核心频率可能会根据不同等级的产品来具体划分。有传闻说RX VEGA会有水冷以及风冷三个版本,估计水冷版的频率会最高,最终核心频率多少只能让AMD自己来公布了。此外,目前AMD的驱动只是开发版本的驱动,相信在AMD正式驱动的配合下,即使不是水冷版的RX VEGA性能也不会比GTX 1080差。

当然,到底是买GTX 1080还是买RX VEGA,个人觉得主要还是看价格!两款显卡毫无疑问都是目前的

COMPARISON: FIRE STRIKE			
	1. 17 447 vs. TheGameTechnician	2. 17 425 vs. TheGameTechnician	3. 16 233 vs. TheGameTechnician
GPU	Intel Core i7-5960X (3.30GHz)	Intel Core i7-5960X (3.30GHz)	Intel Core i7-5960X (3.30GHz)
GPU	Generic VGA (fx OFF) (11.63GHz)	Generic VGA (fx OFF) (11.63GHz)	Generic VGA (fx OFF) (11.63GHz)
GPU	TheGameTechnician	TheGameTechnician	TheGameTechnician
得分			
3DMark score	17 447	17 425	16 233
Graphics score	22 238	22 291	20 949
Physics score	15 912	15 844	16 756
Combined score	6 992	7 005	5 936
Graphics Test 1	109.75 fps	108.22 fps	105.48 fps
Graphics Test 2	87.26 fps	87.75 fps	82.42 fps
Physics Test	58.52 fps	58.30 fps	53.20 fps
Combined Test	32.52 fps	32.58 fps	27.61 fps

跑分性能相当出色

高端显卡,在大多数游戏里,跑4K分辨率以及高画质都不是问题,所以谁的价格更实惠,就买谁好了!目前大多数厂商的GTX 1080价格都在4000元以上,如果标准版的RX VEGA价格能在4000元以下,那么在高端市场还是很有竞争力的。

有多少厂商在做IPS面板?

求助台:想了解一下是不是IPS面板技术都是LG的?除了LG还有没有其他厂商在做IPS面板?如果有,哪一家的效果最好?

编辑解读:首先要纠正你的是,IPS技术不是LG发明的,是日立在上世纪90年代发明的,为什么现在只有LG在一直宣传IPS技术呢?这是因为LG购买了IPS的使用权,花了钱当然要大力宣传,宣传了十多二十年,自

然就给大家一个错觉:IPS是LG独有的技术和面板了。在显示器行业,基本上IPS面板都被LG给垄断了,基本上你能看到的IPS显示器,都是出自LG的面板工厂。但实际上在显示器上使用IPS技术或者采用改进的IPS技术的面板厂商还是有不少的。比如三星的PLS面板,实际上也是IPS技术的一种改良版本。

而在其他行业,使用IPS技术的厂商就更多了,比如说在手机屏幕方面,JDI的面板其实也是采用了IPS技术,还比如京东方的ADS面板实际上也是采用IPS技术。此外,在大尺寸面板上,像松下自己也有研发IPS-α面板,主要用在电视上,其效果可比现在LG的IPS大尺寸面板强太多。

所以说现在使用IPS技术的厂商很多,毕竟IPS只是一种技术,哪个厂商都可以自行来研发和生产面板,只不过因为版权原因要避嫌,总要找点不同的噱头出来给自己的面板重新命名,免得惹上官司。

就效果而言,显示器方面还是LG的AH-IPS效果

比较好一些,手机这个很难说,JDI的IPS面板和LG的都不错。至于电视嘛,现在IPS面板的电视,基本上被LG垄断,只有少数国产或者日系厂商还在使用自己IPS技术的面板,个人认为最强的还是日系松下IPS-α,不过由于由日系松下自己设计的液晶产品比较难买到,所以不提也罢。



松下的IPS-α在液晶电视上效果极佳



三星PLS面板其实也是IPS改良

Flash被淘汰会影响我们的网络娱乐么?

天杀鸡狗:听说Flash要淘汰了,请问现在这些支持Flash的浏览器和网站怎么办?会影响我们上网么?

答:微软已经宣布2020年彻底不支持Flash,Adobe公司也已经宣布放弃Flash技术。事实上包括苹果、谷歌这样的公司也早就采用Flash了。不过用户无需担心,

无论是HTML5还是微软的Silverlight技术都比较成熟,它们都可以替代Flash。目前大多数网站也不会因为Flash被淘汰而受到困扰,即使一些小网站要继续使用Flash技术,我们也可以利用第三方浏览器去支持Flash,所以用户的上网体验是不会有变化的。

系统右下角图标消失怎么办?

飞猪流:最近不知道怎么回事,发现系统右下角的图标少了几个,虽然功能都还在,但是看着图标消失总不是很爽,请问有什么办法可以解决?

答:找回右下角消失的图标方法很多,给你推荐一个成功率比较高的方案。首先打开开始菜单,在搜索框中输入运行;在运行窗口输入框中输入

cmd,然后点下方的确定按钮;在弹出的黑色窗口中输入tskill explorer,注意tskill explorer两个单词之间有空格;然后按下键盘上的Enter键(即回车键),系统会自动重启Windows资源管理器。如果还有图标没有出现,可以选择自定义将图标显示出来。

画图这个软件以后还会存在么?

九街王子:我平时喜欢用微软的画图软件,听说下一次更新微软就要从系统中删除这个软件,请问是不是真的?

答:微软将在秋季创意者更新中彻底删除画图这个软件,同时用Paint 3D这个工具替代画图软件,这点的确没什么疑问。

不过也不用担心我们就无法用到画图这个软件了,因为微软虽然在系统中将其删除,但是会让画图以UWP的形式存在于操作系统中。届时,在更新了微软的补丁后,大家只需要在微软Win10的商城中找到画图软件并下载,即可像以前一样使用。

红米3s为何找不到指纹解锁功能?

马儿吃草:给自己的红米3s手机升级了系统,发现原有的指纹解锁功能不在了,也不知道在哪里设置,请帮我解决这个问题。

答:很多人在必修APP上都问过这个问题,其实解决方法很简单。红米

3s在刷机或者升级后,指纹解锁系统都会重置,但它不会直接让用户设定。用户要先设定了数字解锁功能以及画图解锁功能后,才可以设置指纹解锁功能,很多用户没有设定前两种解锁功能,当然是找不到指纹解锁的!



电脑报官方号 钛师父 机智猫 老狼摄影 购机帮你评 AI与机器人 必修

关注电脑报新媒体矩阵平台, 新一期的问题/真相/资讯全奉上! 这里有新鲜的科技资讯、原创独家的干货内容以及好礼不断的线上线下活动, 手机扫码, 一键关注, 获取信息更便捷。别忘了电脑报斗鱼和一直播平台每周精彩的直播互动哦。



微信扫码关注电脑报

话题互动

今日头条 PK BAT, 这是一场内容分发领域抢夺的持久战

上周某天在上班的途中,发现有不少人都在今日头条上观看新闻资讯,到达公司后打开网页,跳出“今日头条与澎湃新闻签署视频战略合作伙伴协议”的新闻,这是继腾讯与新京报联手推出视频新闻栏目后,又一内容分发渠道和专业新闻生产平台间的合作。澎湃新闻看重的或许就是今日头条的人工智能技术和强大分发能力。最近的今日头条势头十足,短视频持续发力,同时在移动互联网2017年Q2夏季报告中显示,APP使用时长方面,今日头条在6月的总时长上稳居第5名,排在被刷屏的《王者荣耀》前面。说得再细一点,有6600万用户每天花费76分钟打开今日头条观看新闻和视频。这个结果令我意外,或许是我太小看今日头条的覆盖能力了。同样低估了今日头条的还有BAT,而现在崛起的今日头条,成为令BAT担忧的竞争对象。

为抗衡今日头条,腾讯推出天天快报,同时致力于提高其机器学习能力,在用户体验和引导方面花了不少功夫;百度

借助百度大数据和技术优势在手机百度中加入信息流;阿里上线UC头条,背后有着阿里大数据、高德地图的地理数据、微博社交数据、优酷/土豆娱乐数据的支持,加上微信上线的“看一看”功能剑指今日头条。不过今日头条似乎没有太惧怕这三家巨头的“围剿”。

今日头条在推荐算法这方面起步较早,其受众范围广得益于它精准的覆盖能力,即采用“推荐引擎”技术,根据用户的行为数据计算出用户的喜好,并通过智能化的工具为用户推送个性化定制的内容。今日头条与BAT在人工智能技术和大数据上的差距有多大?小崔姐也不知道,但实际上众多互联网公司包括BAT都有意无意地向今日头条的模式看齐,模式可以被复制,而想要复制成功甚至超越,就没有那么容易了。

当然今日头条也并不是一帆风顺,在不久前,大量的明星娱乐八卦账号被封,除了八卦的盛行地微博和微信平台之外,今日头条也不可避免。更早前,今日头条

还因为色情直播被央媒点名批评,责令整改。此外,今日头条也被认为是步快手的后尘,许多内容低俗无下限。当然,现在今日头条的审核变严,开始用人工智能技术以及人工来过滤内容,以此传播更健康的内容信息。

今日头条的推送机制也被网友诟病,读者@盼风来说道,我承认我是很懒惰,今日头条的个性化推荐很有优势,不用输入关键词,我喜欢的内容自然会出现。但今日头条的优势就是它的劣势,容易让人产生满足感而故步自封。当我们接收的一直都是符合自身喜好的内容,那就说明我们兴趣陷入一个越来越窄的死胡同,我们无法获取兴趣之外的新事物。

今日头条能挤进互联网行业第一梯队吗?从变现规模体量等方面来看和互联网三大巨头的差距不小,但作为从零开始的企业,今日头条的潜力巨大。这个过程有多艰巨?除了BAT的压制,还有京东、网易、微博等都在虎视眈眈。



顺便打个广告,在今日头条上搜索“电脑报”关键字就能找到我们,点击关注,每天都能接收我们推送的信息哦。

来吧,神评

你出来,保证不逗笑你


新一期的神评论汇总来了,小崔姐奉上在电脑报/钛师父等官方微信、微博以及入驻的今日头条等新闻客户端精选的或毒舌、或有趣、或见解独到的评论,为大家解解压。

——评《年龄暴露时间到了! 这些经典游戏掌机你玩过多少?》

@季春生: 中学时攒了很久的钱买了一台GB,玩了没几天借给同学,直到今天他也没还。

@看破寂寞: 现在我们都有智能手机,敌军还有五秒到达战场,全军出击。

@本地土猫: 我小时候有一台Gameboy,一张吞食天地卡,我省吃俭用买了个Gameboy灯,结果被老妈没收了,等还给我的时候是直接还给我儿子了。




扫码看全文

——评《这个我们没听过的国产手机品牌,在非洲随处可见!》

@Neuer: 2000万美黑双摄,照亮你的黑。

@有没有一首歌会让你想起我: Boom, 爆机? 这名字炸裂。

@萌面大酥: 来电时铃声大到恨不得让全世界都能听到,这就是当年的我! 没错,我拿的山寨机,音质差,声音大,再配上神曲无敌了。



扫码看全文

——评《微软宣布“画图”软件退役:已伴随我们32年》

@Doraemon将军_: 我们的一项技能要因为工具的消失而消失了。

@谢大大果: 小学时用画图画过一幅大作,被老师狠狠表扬了。

@FakeGeek-Tony: 不行啊! 不会用PS的我用画图软件处理图片出神入化,同事们都惊呆了。




扫码看全文

——评《3秒开机不是梦! 你的主板开启这项神秘功能了吗?》

@泡沫阳光: 觉得3秒和20秒没啥区别,按下开关,点根烟,喝口水,就20秒了。3秒开机剩下17秒也是它看着我。

@Brianbot: 10秒开机我都反应不过来了,一般开机顺序是按一下主机开关,然后开解码器,然后再开音箱或耳放。一看显示器,登录界面已经等候我多时了。



扫码看全文

网事杂谈

当知乎精英遇上快手老铁

一个是国内大型视频直播平台,长期被贴着“低俗”“脑残”“夺人眼球”的标签,另一个是国内大型知识问答社区,也免不了被贴上“装×”“优越感”的标签,互联网上两个调性最不相符的平台,相互“嫌弃”在所难免。而最近一则很有意思的话题引发网友关注,快手首次在知乎上回应了“快手为什么讨人嫌”的问题,跟以往快手固有标签形象化不同,这样的回答像一股清流,打着感情牌,引来美誉无数。没多久,快手又一次在知乎上回答了“为什么

么喊麦在知乎上饱受讥讽”,而这一次,快手的回答整篇用的喊麦词,歌词涉及的正是之前被知乎封号的海贼王路飞伪造个人经历的事件。快手无论出于变现还是其他的原因进入知乎,发现知乎用户对它刻板的印象,出于反击没有异议,但是快手的反击,使用的也是对知乎的刻板印象。当然,知乎的用户也没闲着,同样表达了对快手的“嫌弃”,由此引发了两个平台代表性人物的正面交锋。对此事网友怎么看的呢?

@鬼火灯笼: 网络哪里不是抱

团取暖嘲讽讥己者的地方,谁又比谁高贵呢?

@耿直小青年: 互联网鄙视链的两端都有自己的舞台,不能相互欣赏,就相忘于江湖吧!

@麦秸: 知乎和快手针对的是两个不同的用户群体,既然快手想让知乎包容对它的低俗,自己也需要做到包容知乎的高傲。就不该跑到知乎上挑事,拿着“人民喜闻乐见”的鸡毛当令箭,大玩偷换概念的文字游戏,或许博得一时的感动,但不能得到他人真正的认可。

题外话: 我们需要认可低俗文化吗?

社会文化多元化,但是我们需要认可那些明知是低俗的文化吗?有网友表示,任何网络平台只要合法经营,都有存在的必要,不同人群需要不同的排解渠道,尽管快手的爆红在有些人看来有些不可思议,但其实快手的成功或许从一些方面传达来自底层人民的审美的信息,所以我们可以不认同快手,但我们要接受快手的存在。你是怎么想的呢?欢迎大家来电脑报官方微博相关话题下面写上自己的看法,顺便“围观”一下评论哦。



特别策划

10 特别策划

责编|张毅 组版|李成刚 袁校|杨志刚
日期:2017.7.31 投稿邮箱:newtech@cpw.com

不妨对自己好一点! 一起来分享精选电商红利

不知从何时起,网购的退货频率越来越高,人们对从电商平台购买到的东西,早已没有了因低价带来的惊喜,更多是对质量、服务的抱怨。增长出现放缓态势的电商领域同样让互联网科技巨头们注意到这样的问题,当网购成为人们生活不可分割的一部分时,意味着传统电商进入常态化时间,消费者和企业对“品质”的追求带来整个生态模式的改变,精选电商经过一段时间的沉淀和成长后,行业蓬勃发展的同时,也出现了不少机会和陷阱!

精致主义的差异化:细心发现薅羊毛机会

精选电商的崛起:不仅仅是多一个选择

精选电商并非国内互联网科技企业的首创,对消费者心理和零售的本质理解深刻的线下企业早有精选零售成功的先例,不到 2000 种商品的 ALDI 在欧洲很多地方打败了山姆大叔的沃尔玛,好市多 Costco 只有 4000 种不到的商品,全是精选推荐品类,挖走了最大的中间阶层的客群。

线下零售企业的成功以及经验的积累,让互联网科技巨头有了学习并完善的范本,尤其是当品质开始成为国内电商领域分水岭的时候。以网易严选、必要、淘宝心选等为代表的精选电商开始快速崛起,严选更成为网易继游戏之后的第二大营收主力。



Costco 等线下零售早已引入了精选模式

在电商领域已有某宝、某东这类巨无霸,看似格局稳定的情况下,精选电商存在的意义仅仅是让消费者多一个选择吗?以品质为核心,架设制造业工厂同消费者直接对话的平台,成为精选电商崛起的关键,而“彻底”的去中间环节以及更高的效率,也带来商品品质、价格新的平衡,对于追求生活品质的消费者而言,精选电商正渐渐完成电商购物模式的更迭。

低价优质的秘密:必须了解的商业模式

已经有了万能的某宝和某东的情况下,为何还需要这些看上去“乱七八糟”的精选电商平台呢?不少人听闻精选电商平台的第一反应恐怕就有这样的疑问。事实上,当你关注目前大型综合电商平台的同质化问题以及最终

导致的价格竞争后会发现,品质出色、价格适中的产品比单纯价格低廉的产品更受消费者欢迎,而精选电商正是符合了消费趋势的转变。

精选电商目前主要分为 ODM、Costco、C2M 和 C2C 四种模式,不同的精选电商平台各自面对的人群和定位有所不同,选择的经营模式也有较大区别,了解不同精选电商的经营模式,能帮助消费者了解这些平台上的商品源自何处,平台又是如何在品质和价格间寻找新的平衡。

ODM(原始设计制造商)模式是一家厂商根据另一家厂商的规格和要求,设计和生产产品。受委托方拥有设计能力和技术水平,基于授权合同生产产品。简单来讲,网易严选通过一整套标准、流程化的筛选体系,为平台消费者精选产品。该模式的好处是能够有效去除品牌溢价,初期品牌留存能够帮助创业企业或者优秀制造业企业打响品牌,不过随着规模的扩大和自营的深入,需要面对重度经营模式带来的库存、资金周转等问题,但这类平台会很积极地用促销来抵御重度经营问题,同时也提供消费者分享红利的机会。

Costco 模式的代表是米家商城,小米给米家商城的定位是:“小米公司旗下以品质生活为中心的精品电商平台。依托小米生态链体系,延续米家‘做生活中的艺术品’理念,同时引入大批优质第三方产品,扶持独立第三方品牌,力求为用户提供有品质的好物,共同打造有品质的生活。”米家商城通过自营和投资入股生态链公司的方式,能够进一步深入整个制造端,对产品品控、成本、销售溢价具有更高的话语权,步步为营的方式较为稳健,不过在产品品类和规模扩张上略逊于 ODM 模式。

C2M 让用户直面工厂,它的终极目标是通过互联网将不同的生产线连接在一起,运用庞大的计算机系统随时进行数据交换,按照客户的产品订单要求,设定供应商和生产工序,最终生产出个性化产品的工业化定制模式。必要商城就是主打 C2M 模式的精选电商,其前景和商业逻辑具有很强大的吸引力,不过由于大数据、工业智能化等大环境并不能跟上,其当前经营模式需要较长时间的沉淀,不过其在“去品牌”化上还是非常坚持的。

C2C 模式的主要践行者是企鹅优品,似乎腾讯从未放弃过对电商领域的渗透,坐拥微信、QQ、天天快报等宣传资源,腾讯本身就擅长于社交和 C 端的渗透,不同于网易做自营电商之“重”,企鹅优品采取的是 C2C 模式,看起来或许更像一个有故事、能讲故事的营销平台。C2C 模式很容易打动消费者,不过监管将是这类平台需要重点克服的。

选择适合自己的:差异化一目了然

长期以来,电商都是一个很容易令资本和创业者激动的领域,作为有可能成为电商下半场时间主角的精选电商,同样吸引了众多参与者,呈现出百家争鸣的景象。从背靠互联网巨头到独立创业,本次我们总共选择了网易严选、必要、小米商城、淘宝心选、聚美优品、蜜芽-兔头妈妈甄选、企鹅优品合计七家相对知名度较高的精选电商平台。

对于非常熟悉电商购物的消费者而言,通过经营模式的了解,已经能够初步判断精选电商平台的差异,寻找适合自己的平台,不过想要获得更好的购物体验,深入了解各平台特性同样是非常重要的。虽然市场对精选电商

精选电商目前主要分为这四类经营模式

经营模式	优势	劣势	适合用户群
ODM 模式	能够快速完成规模化,前期可扶持创业企业及优秀工厂	规模化和追求自营,带来存货、资金流等重度经营问题	看重生活品质,网购较频繁的用户群
Costco 模式	深入制造业上游,对产品和营销话语权更重	规模化推进较为缓慢,品类较少	对平台忠诚度较高的用户
C2M 模式	客对厂能彻底贯彻工业 4.0 优势,产品性价比突出	当前应用环境支持较弱、消费者信心需要沉淀	了解品牌运作的成熟消费者
C2C 模式	充分发挥移动互联网和社交平台优势,口碑宣传易取得消费者信任	监管不易、品类和规模构建较慢	网购频次较低的用户群

上接10版



选定了七个主流的精选电商平台

非常看好,但参与方式却有很大不同,网易严选、必要和小米商城以明确的平台化出现。

以独立平台身份出现的三家精选电具有较广的产品品类覆盖,不过各家在侧重点上又具有明显的不同。网易严选更偏家居、家装领域,生活家居的物件往往能成为平台的明星。而必要商城既然是搭建工厂和消费者的平台,其产品更多强调某知名品牌产业链伙伴,产品品类更倾向服饰,这恐怕也是个人消费品知名品牌溢价过高的缘故。小米商城则具有明显的科技硬件风,随着小米生态的不断成长,智能家居产品成为其平台明星。

事实上,三个平台虽然在大趋势特性上有一定偏重,但类似毛巾、床垫等强调选材、做工且有庞大传统制造业支持的家居用品领域,三个平台同样具有明显的重叠。

相比平台化,大张旗鼓进军精选电商领域的企业,淘宝心选、聚美优品、蜜芽-兔头妈妈甄选更多是在认可精选电商的趋势下,对现有电商平台设计进行的优化,精选电商部分成为了平台的创新或细分。

聚美优品将“聚美优品”整合到了首界面的菜单选项中,用户能比较轻松地找到,其产品品类主要分为家居家纺、服饰内衣、餐厨餐具、美容工具四大类,有别于聚美优品长久以来给人品牌化妆品和护肤品电商网站的印象,家居家纺被放到了很重要的位置,不过这样的定位看似布局和覆盖面都很大,但却同时在品类上同网易严选冲突,经营模式上同必要走同样的C2M模式,整体定位显然会直面两者的竞争。

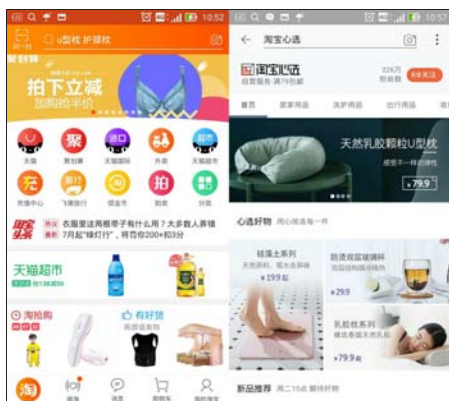
同样是将精选电商当作平台细分,蜜芽明显对“兔头妈妈甄选”更看重一些,不仅将“甄选”放到了首界面第一



平台化的运营模式,决定这三家需要持续做大规模



聚美优品和蜜芽将精选电商当作子平台



淘宝心选以直营店的形式出现

精选电商平台差异化较为明显,用户可根据购买需求选择相应平台

精选电商平台	主营侧重	适合人群
网易严选	家居、家装领域,生活家居物件	看重生活品质,追求舒适生活环境的消费者
必要	服装配饰	品牌认知度较高的成熟网购用户
小米商城	IT 硬件、智能家居、小部分生活家居用品	热衷科技且对小米品牌具有一定忠诚度的消费者
淘宝心选	居家用品、洗护用品、出行用品、收纳用品和厨房用品	重度淘宝平台使用者
聚美优品	家居家纺、服饰内衣、餐厨餐具、美容工具	聚美优品平台用户,看重美容用品的消费者
蜜芽-兔头妈妈甄选	母婴用品	母婴用品消费者
企鹅优品	食材和器物	看重食材和追寻特色食物、器物的消费者



企鹅优品在商业逻辑上最大化运用了社交平台优势

的位置,还特别加粗加大,便于用户点击。而在“甄选”界面下,母婴产品成为了绝对的主打,强调平台筛选的公平、公正、公开,对于选购母婴产品的消费者而言,定位准确的“兔头妈妈甄选”会有明显吸引力。

但是作为电商巨头,淘宝心选的设计和定位却有些令人吃惊,虽然其将精选电商作为发展方向或增收项目上线,但在淘宝移动端首界面,却看不到“淘宝心选”的图标,相对重点推荐的“天猫”、“聚划算”、“天猫国际”,用户进入“淘宝心选”相对简单的办法是直接输入“淘宝心选”搜索,其以直营店的形式出现,产品品类涉及居家用品、洗护用品、出行用品、收纳用品和厨房用品五类,没有明显的侧重,但没有看到淘宝熟悉的服装配饰,多少会令人有些不太习惯。

如果说前面六个平台多少还具有一定的传统电商“味道”,企鹅优品的变化就非常大了,其并未推出单独的App平台,而是借助微信公众号和小程序,搭建了自己的平台。匠选、凤物、公益三个分类从定位到界面设计,都非常具有“文艺”气息,同其他精选电商平台努力“去品牌”不同,企鹅优品更强调对品牌的扶助。在产品覆盖方面,企鹅优品主营特色食材和器物。

编辑点评:通过对比会发现,精选电商是一个差异化非常明显的市场,除网易严选、必要在产品领域覆盖上具有一定的重叠可比性外,其他平台在定位上具有非常明显的差异化,消费者完全可根据个人网购状况和产品需要进行选择,而关键的技巧在于消费者得足够了解这些平台的属性。

新用户优惠:必薅的羊毛

差异化多少能够避开精选电商平台间的价格血战,但对互联网流量的追求和规模壁垒的构筑,让精选电商同样看重新用户,而其通过各种方式推出的新用户优惠,同样成为市场消费者必薅的羊毛。

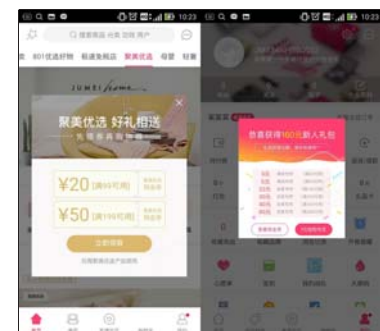
这里需要先给大家讲述的是三个不可能给新用户提供优惠的平台——淘宝心选、小米商城、企鹅优品,淘宝心选本身就是基于淘宝的“自营店”,而小米商城本身具有很强的品牌凝聚力和区隔,新用户优惠对小米商城潜在消费者而言,暂时意义不大,企鹅优品则是借助的微信平台,本身轻平台的运营模式,也不太需要过于强调新用户优惠。不过让人比较意外的是必要同样没有设计新用户促销政策,这四大平台的“拒门”举动让终端市场消费者少了不少薅羊毛的乐趣。

网易严选直接打出 1000 元的新人礼包,着实让笔者激动了一下,当然,其具体的玩法还是很“电商”,这 1000 元巨款基本上都是由各个品类优惠券聚合而成的“满减券”,偶尔一张“15 元直减”足以令人激动。

聚美优品的新用户优惠分为聚美优品平台的新用户优惠和聚美优品的新用户优惠两种,前者目前除送出由优惠券组成的 160 元礼包外,还专门为新人设计了 1 元起的爆款抢购和首单再返 80 元现金券礼包的多种活动,后者则提供 20 元(满 99 可用)和 50 元(满 199 可用)两



1000 元的新人礼包从数字上很让人惊讶



聚美优品的新用户奖励机制比较丰富



蜜芽的优惠活动比较实在

个档次,其的确将消费者薅羊毛的心态分析得非常细。

相比大众已经出现视觉疲劳的送券活动,蜜芽-兔头妈妈甄选的新用户礼包实际上同样是平台新用户礼包,不过 0 元领赠品的玩法多少给用户新鲜感,加上本身产品具有很好的实用性,很容易打动新人注册、体验。

编辑点评:同生鲜电商一类平台相比,精选电商在新用户礼包上用户占便宜的地方并不多。类似蜜芽相对实际的 0 元领赠品恐怕更多也是基于为平台吸收流量才会推出的大活动。不过随着精选电商平台竞争的白热化,相信会有更多、更大的优惠活动推出。此外,需要注意的是很多平台基于商品或者平台推出邀请好友返利的活动,相比大规模新用户礼包,针对性更强、效果也会好一些。

配送及退货:电商的基本素质

在网购已经成为人们生活一部分的今天,消费者对各种电商形态的体验并没有多少心理障碍,不过被各种套路各种坑培育出来的消费者,对于新兴电商业态的关注点除了经营模式和产品外,最重要的就是物流和退换货协议了,毕竟这两者同用户实际利益息息相关,也是电



30 天退换货时限承诺很吸引关注

下转12版

上接11版

基本的配送和退换规定比较接近

精选电商平台	配送规则	退换规定
网易严选	满 88 元包邮	30 天退换货
必要	全品类包邮	七天无理由退换
小米商城	满 150 元包邮	七天无理由退货, 十五天免费换货
淘宝心选	满 79 元包邮	七天无理由退换
聚美优选	单件包邮	30 天无忧退货
蜜芽 - 兔头妈妈甄选	满 88 元包邮	30 天无忧退货

商平台承诺和实力的一种体现。

必要、小米商城、淘宝心选三家都承诺七天无理由退货,这基本符合主流电商平台的规范,不过为了打消消费者的后顾之忧,网易严选、聚美优选和蜜芽 - 兔头妈妈甄选在退换时限上都把时间范围设定到了 30 天。

在配送方面,基本上 79 元以上价格区间,都能做到全品类包邮,这一点倒不存在太大区别。虽然小米 150 元包邮看上去门槛略高,可考虑到它本身以 IT 硬件和智能家居产

品为主打,单品价格较高,也很容易达到这个门槛。

编辑点评:对于大平台而言,退换货和配送规则本身不会有太大的差异,一件产品到手后无论是 7 天内还是 30 天以内,基本上 2~3 天高频率的使用都可以判定是否需要退货,但由退换货细则而引发的一些问题,却很容易成为市场讨论的焦点,这在后文的精选电商“坑”部分会有详细的介绍。

前方高能预警:精选电商路上的坑

严防鱼目混珠者

新兴市场必然带来混乱,无论是浑水摸鱼还是大平台“玩票”,都应该小心一些。无论是选择精选电商领域进行创业,还是已有电商平台进行布局卡位,精选电商在很短的时间内就出现了百家争鸣的迹象。

可如此多的平台,真的有那么多个平时都被大家忽略了或被市场埋没了的品牌和产品吗?虽说互联网上泡沫和垃圾信息太多,很容易让在深巷子里的酒就此埋没,可如此多精选电商平台,如此多品类的挖掘,真的选出来的全是精品吗?答案显然是否定的。



Classic 欧式压铸炒锅质量问题暴露出精选电商产品筛选漏洞

一方面,快速发展的精选电商在爆发式成长过程中,整个平台筛选系统,尤其是需要深入工厂检测研发、制造流程并进行产品长时间体验的环节,恐怕很难有足够的精力维持,另一方面,投机商人完全有机会利用平台商户筛选机制漏洞,主动“造假”进入电商平台。前段时间比较知名的事情就是网易严选 Classic 欧式压铸炒锅质量问题,虽然网易严选用出色的售后服务很好地解决了问题,可依旧暴露出网易严选产品设计经验上的不足。

网易严选凭借强大的售后体系,能够以用户满意的方式解决筛选产品出现的漏洞,但所有的精选电商都能做到吗?当去品牌化成为精选电商的主流趋势时,用户所有的信任度都压在了平台身上,一旦问题产品成功突破平台筛选体系,后果的确不堪设想。

编辑点评:这的确是一个非常麻烦的问题,传统制造业从研发到制造,很多细节都需要时间的积淀才能足够的了解并完善,互联网或许能在营销、宣传上弥补传统制造业的不足,但面对需要时间沉淀的专业制造问题,很多时候都无能为力。除精选电商平台不断建设、夯实产品筛选体系外,消费者在决定购买产品之前,同样应该多关注用户评论,并用较长时间去“全网”考察该产品口碑,以决定是否购买。

争议颇大的粉丝社群模式

精选电商将“信任”推到了一个新的高度,平台除扮演厂商同消费者交流桥梁角色外,更多时候是作为消费者“买手”的身份存在。精选电商平台借助统一、标准化的产品筛选体系,综合考量品牌研发、制造、售后能力,为平台用户筛选综合评价最优的产品,其中的关键在于消费

者对平台的信任,基于这样的信任,消费者愿意购买平台“精挑细选”出来的商品,从而形成一个良性循环。

精选电商平台产品筛选系统本身是没有一个业界标准的,消费者对平台的信任更多是一种变形的社群效应,而这个效应最明显的还是那些名人 IP。经过多年沉淀,《鲁豫有约》已经拥有了足够的粉丝群体,完成 IP 的构建与潜力的发掘,其也顺应推出豫荐商城实现流量变现,可从另一个角度看,这何尝不是另一个形式的精选电商呢?

在追求粉丝流量变形的过程中,基于社群推出的精品电商已经成为不少 IP 商业运作下的选择,但看似简单的低买高卖在精选电商运营中却并不现实。崔永元同样拥有大量粉丝,有着自己可利用的社群效应,但其主打健康食品的璞谷塘商城却爆出虚假宣传、盗图等一连串问题,加上市场对转基因讨论的质疑,令其饱受争议。

编辑点评:事实上,电竞主播电商同这类依靠社群来进行产品推荐、销售的社群式精选电商也比较类似,名人们往往能打造一个出色的 IP,但他们并不一定能经营好电商,尤其是精选电商商品往往需要非常系统、严苛的选购过程,这个问题同名人或知名 IP 经营线下网红店遇到的问题颇为类似,或许你很喜欢某个 IP,但对于由这个 IP 衍生出来的电商平台,真得好好考虑一下。

退换货的坑一直存在

从 7 天无理由退换到 30 天无忧退换货,越来越长的退换货时间看似精选电商平台对旗下产品信心满满,却总会遇到这样那样的问题,其根本原因还是在于文字游戏和用户使用的粗心大意。

承诺是没有问题的,但消费者要享受这样的承诺服务,就应该从购买到收货、使用,就要非常注意产品的包装、票据以及赠品。当购买产品出现问题后,用户有意愿退换货的时候,就不要自行维修或委托第三方维修,这主要是用户使用行为需要注意的地方。

除了用户使用习惯外,购买商品品类是否属于 30 天无忧退货标准也是需要考量的问题,对于定制家具、生鲜等产品,显然不要指望商城会将 30 天无忧退货协议套用。

编辑点评:各大精选电商平台在退换货政策的制定上基本大同小异,想要从条款中找到规避风险甚至保护自身产品购买利益的点显然很难,但良好的网购产品拆封、使用和保存习惯是消费者应该养成的,在找他人问题的同时,一定要尽量确保自己本身不要出现问题。

售后是难以启齿的问题

当人们沉浸在精选电商编织的优质、低价的理想生活时,又有多少人注意过产品的售后问题?

家居物品往往是精选电商平台喜欢选择的商品品类,除纺织品制造业本身具有成熟且易挖掘黑马的潜力外,恐怕免不了售后方面的考量吧!基本上没有人会纠结于一张毛巾、一床被套会有售后问题,这类产品通常在退换货承诺时限内不会出现问题,基本上就不用考虑售后。可当精选电商将产品覆盖范围扩大到小家电、智能穿戴等领域的时候呢?

按照电商平台一贯的做法,出问题的产品完全可以采取上门收货、快递返还等方式进行维护,可对于家居配件缺失、额外部件的购买等环节,纯粹的电商真的可以完美地解决消费者面临的问题吗?可去品牌化的操作模式,构建统一且能覆盖全国的售后渠道显然又是不现实的,这恐怕会成为精选电商下一个坑。

编辑点评:售后问题一直都是电商平台的顽疾,当初智能手机攻城略地的时候,同样出现过售后渠道、服务跟

不上的问题,从目前可借鉴的模式看,未来不排除精选电商会在全国范围内大规模建设体验店的可能,唯有打通线下环节,才能以综合服务填平售后不足的坑。

值得关注的品类杀手

精选电商的出现,给予优质产品供应商打开市场的机会,但“去品牌化”已经成为当下不少精选电商平台的发展趋势,这好比从阿迪、耐克的缺码店过渡到华润、麦德龙的渠道品牌,精选电商以平台化的优势出现进入某一个产品领域的时候,完全可以成为该品类的杀手。

以电动牙刷为例,知名品牌的顶级产品通常会打出数千元的价格,而山寨品牌的产品只要百余元,中间的价格差不可谓不大,而精选电商完全可以从知名品牌的供应链入手,借助厂商的“原创设计”,推出性能接近却价格低廉的产品,表面上看,这样的产品能够很好地满足消费者对优质低价的需求,但一旦其规模化,足以成为品类的杀手。

这类渠道自有品牌在传统零售市场或许并不会产生



传统零售渠道都有推出自有品牌产品的习惯

太大的影响,毕竟个人快消产品市场规模足够庞大,电商渠道产品要兼顾价格与品质,必然会缩小其产品覆盖范围,但在智能家居、智能穿戴甚至传统纺织品市场,这类电商自有品牌产品却足以成为品类的杀手,这点同当前共享单车对于传统自行车制造企业比较类似。大量共享单车消灭了终端消费者购买欲望,传统自行车制造企业无奈沦为代工厂商,赚取微薄利润的同时,对整个自行车领域市场进行自杀式挤兑。

编辑点评:这个坑主要是针对创业者的,当精选电商强势地进行去品牌化战略的时候,其强势的地位完全有可能对中小企业“赶尽杀绝”,或许在精选电商发展初期就担心这个问题有些杞人忧天,但从创业者的角度看,一旦完全放弃品牌化的可能,难免出现自掘坟墓的现象。

写在最后:
这是一场关于信任的争夺战

让专业的人做专业的事儿,精选电商的出现,扮演了专业为消费者挑选产品的买手角色,除满足消费终端市场对电商产品品质的需求外,也是电商发展过程中,对产品和市场深度挖掘的必然。无论供需商业模式如何演进、互联网科技如何完善,终究改变不了“选”的核心意义,无论是大数据还是 AI,都代替不了专业的产品筛选体系,而这个体系才是精选电商平台“选”的根本。只有一点一滴将“选”的过程做好、做到极致,才能赢得消费者的信任,并在此基础上,完成对整个电商行业的重构!



PC 与应用

13 | 头条观察 | 责编 | 黎坤 组版 | 向海蓉 贵校 | 杨军
日期: 2017.7.31 投稿邮箱: newtech@cpw.com

一周资讯

整合富士通PC业务 杨元庆:联想PC业务将恢复增长



PC 业务是联想成长的基石,也是其金字招牌。从 2013 年第三季度到 2016 年第三季度,连续 15 个季度联想一直稳居“PC 一哥”宝座。但进入 2017 年之后,这一局面发生了逆转,联想 PC 出货量遭惠普反超,丢掉了个人电脑老大的位置。市场调研机构 TrendForce 的统计数据

显示,今年第一季度 PC 出货量惠普高居第一,市场份额达到了 22.8%;联想退居次席,市场份额为 21.2%。

对此,联想集团 CEO 杨元庆近日在接受采访时,给外界吃下“定心丸”:联想 PC 业务将在本财年(截至 2018 年 3 月)恢复正增长。据路透社报道,在今天的 2017 Techworld 大会活动间隙,杨元庆表示,联想与日本富士通整合双方 PC 业务正在谈判中。

除了 PC、手机等传统业务外,联想在去年的大会上公布了人工智能领域的布局 and 战略,还展示了针对

对不同用户和使用场景的创新技术与人工智能应用。

编辑观点: 赢回消费者认可才是根本

联想长期以来都是国内首屈一指的 PC 巨头,但这些年来似乎在口碑上却一直在走下坡路,无论是电商还是各个关于联想新闻的评论里,吐槽的言论不绝于耳,不过,这么大的声音必须是影响力够充足的品牌才能激发起来,所以联想现在当然还是有很强的市场把控力,但目前我认为当务之急还是把国货好口碑的金字招牌重新树立起来,赢面才会更大一些。

“画图”软件被删减 新版 Windows 10 不再预装“画图” 需自行下载



微软近期公布了一批 Windows 预装 APP 删减列表,其中“Paint(画图)”的出现引起了媒体的争相报道和网友的热议。作为一款在 Windows 1.0 时代就默认安装的 APP,画图已经 32 岁了。虽

然在三方软件百花齐放的现在,画图的存在感已经越发微弱,但它在快速转换格式、提取系统截图方面依然是不错的选择。不过,微软表示,画图并没有被“杀死”。虽然不在新版 Windows 10 中预装,然而画图会以单独 APP 的形式上架商店。换言之,因为没有画图 3D 丰富,所以微软选择为系统松绑,如果你还是喜欢经典风格,可以自行在商店下载安装。

不过,声明没有提及何时画图

会上架商店,看起来应该和 9 月份的 Windows 10 秋季创意者更新同步。

编辑观点: 最基本的功能往往最受关注

的确市面上会有很多功能强大的绘图 APP,画图工具能做的只是其中非常非常基本的一些功能,甚至有时候还不是特别好用,但即便如此,无论是情怀还是转换格式时的便利,都已经潜移默化间形成了一种习惯,仿佛它在用户心目中已经成为 Windows 操作系统里不可分割的一部分。不过微软的做法也无可厚非,就好像新的“电影与电视”APP 在功能性上已经完全超越并替代 Windows Media Player 一样,画图的落寞也在情理之中。

英特尔第八代移动酷睿现身 核心剧增 Core i5/i7 低电压版全面四核化



近日,关于英特尔第八代酷睿曝光的消息越来越多,桌面版的 Core i7 8700/8700K,笔记本平台的 Core i5 8520U 甚至是 Core i7 8550U 均已现身。而将在 8 月份正式发布新一代酷睿处理器,代号 Coffee Lake。

同时,首批搭载第八代酷睿的笔记本电脑将在 9 月开幕的德国 IFA 上集体亮相,主要是 U 系列低电压产品。目前已经确定参展的有联想,曝光了一款 Yoga 920,采用 13.9 英寸 4K 分辨率触控屏,Core i5 8250U/Core i7 8550U 处理器,最高 16GB DDR4 内存,最高 1TB M.2 PCI-E x4 SSD,提供 1 个 USB-A、两个 USB-C 接口(其一做电源输入)。

规格方面,第八代酷睿延续 14nm 工艺,但英特尔表示整体性能提升幅度在 30%,原因就在于 Core i5/i7 低电压这一次都用上了

四核心的配置,而且桌面最高端的 Core i7 甚至是 6 核心,虽然工艺、架构未变,但核心数的提升支撑起了英特尔设定的性能目标。

编辑观点: 竞争对手强势,不得不大幅提升

这次升级远不同于往日,低电压开放四核心无疑会大大提升轻薄本的性能上限,这种情况的发生当然也得感谢 AMD 的刺激,Ryzen 系列处理器哪怕在移动端都称得上是气势汹汹,再加上制程上英特尔的时间线还暂时落后,所以从现在开始每一代升级都必须足全力才行!

BestBuy 榜单

3000~4000 元级家用本推荐榜

如果有关注过笔记本市场各个价格销量情况的话,你就会发现 3000~4000 元占据了相当重要的地位,也就是说虽然我们更多会去看高价位有看点的产品,但仍需要回过头来,给主流市场更多的声音,这也是本期推出 3000~4000 元价位家用本推荐榜的一个重要原因。在这个价位上一线品牌依然是我们推荐的绝对主力,原因很简单,现在的国内品牌发力点也都在更高价的游戏本上,这个价位基本买不到有靠谱设计的国内品牌产品,所以,如果你想玩游戏的话,建议至少把预算加到 5000 元再看。

具体产品上,此价位的很多 4GB 内存机型,建议大家升级到 8GB 或以上,冗余的内存容量可以应对未来增长的应用性能需求。首先推荐联想潮 5000,这算是联想近期的新产品线之一,综合素质很不错,虽然是 15.6 英寸机型,但体重仅 2.1kg,而且屏幕可以 180° 开合,整体设计略偏时尚商用,玩玩电竞游戏问题不大。

戴尔飞匣有蓝色顶盖版,外形设计挺大气,综合硬件配置主流,用它来看看电影,玩一些简单的在线游戏也很轻松,体重也不过 2.2kg,可见时下的大屏非游戏本在便携性上已经进步很多。

小米 Air 12.5 就比较独特了,作为一款体重 1kg 出头一点点的小尺寸本,续航达到 11 小时以上,所以它很适合需要带着笔记本出门,但预算不是那么高的上班族选择,性能是可以轻松应对各类工作需求的。而且影音表现很不错,下班回家用它来追剧是个很不错的选择。

宏碁 K50 是此价位为数不多的 8GB 内存机型之一,而且还标配了 GeForce 940MX 2GB 独显,尤其适合喜欢玩《英雄联盟》等电竞游戏的玩家选择,在这个价位上这样的产品不多,所以有兴趣的可别错过了。惠普 HP 15 在该品牌产品线里的定位就是入门级,3599 元的价格性价比还不错,但千万别忘了升级内存就好,该机的外形设计是很经典的惠普风格,属于比较大气的类型,适用性挺广的。

联想潮 5000



参考价格:
3699 元

15.6 英寸全高清 /Core i5 7200U/Radeon 530M 2GB/4GB/1TB HDD/Win10

戴尔新飞匣 15



参考价格:
3599 元

15.6 英寸全高清 /Core i5 7200U/Radeon M315 2GB/4GB/500GB HDD/Win10

小米 Air 12.5



参考价格:
3999 元

12.5 英寸全高清 /Core M 7Y30/4GB/256GB SSD/Win10

宏碁 K50



参考价格:
3999 元

15.6 英寸全高清 /Core i5 7200U/GeForce 940MX 2GB/8GB/500GB HDD/Win10

惠普 HP 15



参考价格:
3599 元

15.6 英寸全高清 /Core i5 7200U/Radeon M430 2GB/4GB/500GB HDD/Win10

买高价位笔记本赚的不仅仅是性能 高端本容易忽略的隐藏卖点

对于喜欢玩游戏用户来说,在购买笔记本时看重的往往是CPU、内存大小、显卡型号以及硬盘容量、升级潜力等细节。但是本期我们给大家说的重点不在笔记本的性能方面,而在大家容易忽略的隐藏卖点上,比如电池容量、雷电3接口以及炫彩背光键盘等等,这些看似无关紧要的产品细节,其实也是高价位笔记本带给你的潜在价值。

隐藏卖点1:大容量电池



高端轻薄本会充分利用有限的机身内部空间配置大容量电池

如今,笔记本厂商在宣传时很少把电池容量当作主要卖点来重点提及,尤其是游戏本以及中低价位的笔记本。但是在我们看来,笔记本电池的重要性对于天生自带移动属性的笔记本来说,其重要性和手机电池是一样

的,电池容量偏小,当你需要外出移动办公或者停电应急使用时,笔记本大容量电池的重要性这时候就会凸显出来。而且笔记本配备大容量电池,其优势不仅体现在笔记本长续航时间上,用户借助USB3.0或Type-C接口为手机、蓝牙耳机或者运动手环等产品充电,并能外接USB小风扇等周边数码,实用价值明显。更重要的是,很多笔记本还支持关机充电,此时我们需要在BIOS中开启关机充电功能,同时选择带有电池图标的特定USB接口充电即可。

虽然配备大容量电池不一定是高价位笔记本的专属,但是在高价位笔记本上可以看到更多的大容量电池笔记本产品,比如戴尔XPS 13轻薄本配备的是52Wh的电池,而ThinkPad T470等机型更是配备了双电池并支持热切换。目前在京东等电商平台在参数描述中我们已经看不到电池容量参数选项,取而代之的是电池续航时间这个参数,在数值上变得更加的模糊,因此选购时需要加以注意。

隐藏卖点2:雷电3接口



雷电3接口具有强大的扩展能力

笔记本接口也是大家选购时容易忽视的细节,接口看似无关紧要,但是其重要性日益凸显。如今包括游戏本在内变得越来越轻薄,接口也是越来越省,有些笔记本甚至只配备了一个或多个不占机身厚度的USB Type-C接口。在这种情况下,笔记本要获得更多的扩展接口,只有扩展,此时雷电3接口就是不错的扩展选择。首先雷电接口融合了PCI Express和DisplayPort两种通信协议,其外观跟miniDP接口或USB Type-C是一样的,每个雷电

接口都具备强大的接口扩展和高速数据传输带宽,可以同时连接多个数码外设和显示设备,最高能提供100W的供电,这样一来笔记本只需要借助一根数据线连接显示器的USB Type-C接口,就能同时实现供电和信号传输工作,让办公的桌面变得更加清爽。

在扩展性方面,雷电3接口可以同时转接VGA/HDMI/DVI/Type-C等接口中的一个或者几个,其强大的带宽可以让多个接口同时高速传输数据。而且最新标准的雷电3接口,还整合了DisplayPort 1.2、HDMI 2.0、USB 3.1 10Gbps、USB Type-C、100W供电等多重功能,合计带宽达到了40Gbps,目前配备雷电3接口的笔记本慢慢多起来了,如ThinkPad X1 Carbon 2017款、MacBook Pro、华硕灵耀3 Deluxe笔记本等。

最后我们也顺便提醒一下大家,虽然现在很多笔记本都配备Type-C接口,但是Type-C接口还是有很多的规范,如这个接口是基于USB3.0的还是USB3.1的,二者在供电功率和带宽方面都有不小的差别。

隐藏卖点3:炫彩键盘其他细节



越来越多额炫彩背光键盘支持多区色彩自定义

除了上面说到的电池容量和雷电3接口外,在我们看来还有一些其他凸显的卖点容易被忽略。比如很多价格相对较高贵的高性能游戏本往往会配备炫彩键盘,这些炫彩键盘不但支持1600万色灯光显示,同时还能通过软件自己定义键盘不同分区的颜色,甚至还能改变灯光的变化效果,对于游戏玩家来说,这些个性化设计可以算是加分点。

除了炫彩键盘,价格较贵的游戏本使用的扬声器单元不管是输出功率还是体质都有不错的表现,虽说玩游戏戴耳机更容易获得出色的效果,但是当你真正想自由自在地听听音乐玩点游戏的时候,高品质扬声器的价值也会体现出来。

总结 应该全面审视高价位笔记本的价值

除了品牌方面的溢价,在我们看来高价位笔记本的价值其实是体现在多方面的。除了我们最容易理解的CPU、内存和显卡等硬件配置规格外,高价位笔记本在其他配置上也往往会领先常规笔记本不少,比如上面提到的电池容量、最前沿的接口配置、不走寻常路的个性化外观设计甚至是外壳材质、做工以及售后服务等。当然我们之所以写这篇文章,本意不是说只有高价位笔记本才有购买价值,但是我们更想通过这篇文章告诉大家,在笔记本的日常消费过程中,有时候我们只需要添加四五百元,即可实现从国产品牌笔记本到国际品牌笔记本、从同一品牌中端系列到高端系列的转变,更好的产品才能保障后期使用的称心如意。

玩机客

巧妇难为无米之炊,其实笔记本和PC玩机有时候并不需要很高深的技能,一个小小的道具就能让你的爱机变得与众不同。当然如果你也有好的产品推荐,欢迎关注钛师父微信,回复“玩机”关键词即可轻松提交你的分享。本次我们就和大家说说那些有看点的笔记本第三方通用充电器产品。

有看点的通用笔记本电源适配器

青米充电站

看点:带有多个USB接口,笔记本和手机通用
参考价格:138元

点评:青米充电站是小米旗下的生态链企业青米推出的一款多用途充电站产品,它带有5个USB接口,最大输出功率达到65W,并支持5V/2A、9V/1.8A、12V/1.5A、20V/1.5A四种输出规格,随机赠送的6种笔记本电源接头可以满足不同笔记本的供电需求,而且随机附送收纳袋方便携带。



通用笔记本适配器

看点:全面兼容各种笔记本,也能为手机充电
参考价格:89元

点评:这款笔记本通用型充电器采用了轻薄便携的设计,带有LED显示屏,可以实时显示输出的电压,带有的2A输出USB接口可以为手机等数码设备充电,同时还带有15个电源转接头,可以全面兼容市面上不同类型接口和年代的笔记本产品。



充电头式笔记本适配器

看点:兼容各种笔记本,异常小巧便携
参考价格:100元

点评:虽然体积迷你便携,但是最大却支持90W的输出功率,充电器内置纯铜散热器散热效率高。这款充电器带有10个充电头,可以适配不同的笔记本,并能根据笔记本自动调整输出电压和电流,笔记本使用起来更安全。



颜值碾压 微边框高性能笔记本购买指南

很多人购买笔记本时都会注重外在颜值,时下最流行的高性能本虽然各大品牌都在努力地做出不同的风格,但终究大同小异,换换顶盖,加点灯效就算是个性区隔了。如果真要讲我们赞许的高性能本颜值个性化细节,从轻薄本上学到的微边框就是一个很好的例子,何况如今已经有不少产品开始加入了这个设计!

微边框让高性能本摆脱笨重宽大的视觉感受

微边框甚至无边框现在在手机圈几乎是标配型的设计,但在笔记本尤其是高性能本里还算是新潮的设计,但比起原本就以便携见长的轻薄本来说这种设计实际意义更大了,因为高性能本往往体型都很笨重,更需要这种整体化

的设计方式来减负!加入微边框设计后,就好像一个人从原本微胖甚至肥胖的身形减下来了一样,宽厚的屏幕边框变窄后,笔记本屏幕看上去不但会显大,体型反而更小巧了。

国内品牌开始迅速跟进,主流化趋势渐显

一般情况下,这种会大幅影响到机型模具制造的设计改变都是由体量更大的一线品牌发起,微边框设计的兴起也的确是由戴尔 XPS 系列引发,然后惠普、联想、华硕等品牌纷纷跟进。不过在高性能笔记本领域,国内品牌的响应速

度相当快,机械革命就率先推出了相应的产品,除此之外在高端游戏本领域我们很看好的技嘉也同样有采用微边框设计的产品,所以普及的趋势算是愈演愈烈,啥时候蓝天、广达等代工巨头开始推出公模,大量上市也就不远了。

戴尔XPS 15

15.6 英寸全高清 /Core i5 7300HQ/GTX 1050 4GB/8GB/128GB SSD+1TB HDD/Win10/1.78kg/2年上门



参考价格:
9599元

戴尔 XPS 13 打开了轻薄本微边框设计的大门,而 XPS 15 就是普及高性能

本微边框设计的第一枪,基于该模具的机型甚至还有专业级的移动工作站 Precision 5520。XPS 15 作为 15.6 英寸本,拜微边框所赐,体重只有 1.78kg,体型非常轻便。就性能来说,我们推荐的这款基础版就能满足很多人的应用需求了,最关键的是还有 2 年的全智服务,也就是包含全天候电话支持以及上门服务,除了硬件之外甚至连玩家自行下载安装常用软件也能免费维护,很人性化。

机械革命深海幽灵Z1

15.6 英寸全高清 /Core i7 7700HQ/GTX 1050Ti 4GB/8GB/240GB SSD/Win10/2.4kg/2年送修



参考价格:
7988元

机械革命是国内品牌里最快速响应微边框设计的,左右边框仅 7mm,顶部也不过 13mm,屏幕视觉效果相当不错,2.4kg 的体重是很多传统设计高性能本需要下很大工夫才能达到的水准。性能方面,深海幽灵 Z1 系列有三款产品,主要的区别就是独显,由高到低分别有 GTX 1060/1050Ti/1050,我们认为这款产品更倾向于游戏的部分,所以建议从 GTX 1050Ti 起进行选择,虽然没有标配 HDD,但全系列都可以自行添加,以机械革命的一贯习性来看,散热表现也不会太差,所以总体而言值得期待。

技嘉赢刃Aero 15

15.6 英寸全高清 /Core i7 7700HQ/GTX 1060 6GB/8GB/256GB SSD/Win10/2.1kg/2年送修



参考价格:
12999元

作为知名 DIY 配件品牌,技嘉在高端游戏本上虽然名气不一定很响亮,但

综合设计实力却让人刮目相看,Aero 15 的左右上三侧边框甚至只有 5mm,在 15.6 英寸屏幕的衬托下显得就像没有边框一样,看电影的时候感觉就更明显了,体重也低到了 2.1kg,屏幕还通过了 X-Rite Pantone 专业校色认证,更不容易的是配备了高达 94Wh 的电池,再加上每个按键都能 1600 万色自定义背光,相当有个性。该机的价格不便宜,但综合性能强大,GTX 1060 的搭载让它能在各类大型游戏里都能游刃有余。

优缺点都明显 华硕飞行堡垒FX53VD游戏本消费者报告

华硕游戏本在玩家心目中的认可度很高,因此它才能牢牢占据全球游戏本市场第一的位置,作为最热衷于主流价位游戏本的品牌,飞行堡垒系列的名气在玩家心目中还是相当有分量的,所以使用该系列产品的玩家也不少,今天就有3位要与大家来分享一下其最新的飞行堡垒FX53VD,看看大家都说些什么吧。

基本规格及价格

- 15.6英寸1920×1080 TN
- Core i5 7300HQ
- GTX 1050 4GB
- 8GB DDR4
- 128GB SSD+1TB HDD
- Windows 10
- 2.5kg
- 2年送修
- 参考报价:5599元

消费者
综合评价
8分



点赞:性价比不错,金属外壳+略有个性化的设计,热量堆积不大
缺点:TN 面板观感太差,扬声器表现比较一般,光驱略显鸡肋

消费者:栗勤 职业:学生

华硕的确在我们学生群体里算是口碑还不错的品牌,我也算是它的小小粉丝吧,买笔记本的时候也是第一时间就选择了飞行堡垒,因为刚刚上大二,学校才允许我们带电脑,所以直接选择了方便携带的笔记本!FX53VD

给我感觉就是性价比很不错,处理器、内存、SSD 和 HDD 都很均衡,因为我其实也就玩玩《英雄联盟》,性能我是很满意的。但这扬声器我觉得挺“辣鸡”的,需要戴耳机才能痛快玩,有点不爽!

消费者:韩科悟 职业:学生

我也主要就是玩一些网游,偶尔玩一些老的单机游戏,所以 FX53VD 的性能我是满意的,选择它很大程度是被其外形吸引,感觉华硕在这方面还是挺用心的,金属顶盖手感还不错,我看了看,造型设计跟高端的 ROG 系列都有几分

神似之处,对于我这种外貌协会来说很有吸引力。但它的屏幕需要使劲吐槽,TN 面板可视角度和色彩表现都实在太差了,我已经打算自行换屏,的确是看不下去了。

消费者:张熙 职业:销售

对笔记本我的要求是不能因为使用时间变长的关系而越来越烫,玩游戏的时候也一样,至少不能让我不舒服,而 FX53VD 在散热上还是挺靠谱的,虽然听牛大叔说会有降频的情况,但感觉对性能

没有什么明显的影响,所以基本满意。配置上我觉得光驱是挺多余的,我并不需要光驱,好像现在大多笔记本也没有光驱了,这说明它已经渐渐被主流玩家淘汰,占地方不说还不实用,的确没啥必要。

编辑点评

改进一下会有看头

华硕飞行堡垒 FX53VD 正如我们标题所说,玩家们的一致认同就是优点挺明显,但缺点也盖不住。性能算是均衡,价格也很合理,外形设计有品牌的家族式特色,散热表现也还不错,但比较明显的屏幕质感、扬声器表现甚至大家没提到的触控板体验等方面也都还有一定的进步空间,而且乐观来看,这些不足其实改进起来难度不算很大,因为市面上已经有不少机型能做到,所以飞行堡垒系列的未来还是值得期待的。

高颜值超轻薄的再启动 华硕灵耀3 Deluxe评测

参考价格
11999元
购买指数
★★★★

在轻薄本阵营里,无论是低端还是高端,华硕都有很多亮眼甚至惊艳的产品,比如之前我们评测过的灵耀3(ZenBook 3),12.5英寸机型仅重910g,宝石蓝配合金边,颜值出众!但这款产品也有一些明显问题,比如键盘手感不好,接口太少,电池容量小,总之,优缺点都明显。而最近,华硕又推出灵耀3系列的新品——14英寸的灵耀3Deluxe。相比灵耀3,该机有哪些传承和变化,又是否值得下手呢?



优点 外观惊艳,做工精致,机身超轻薄,高素质屏

- 显示屏:14英寸1920×1080 IPS
- 处理器:Core i7 7500U
- 内存:双通道8GB DDR3L-2133
- 显卡:HD 620核显
- 存储:512GB PCI-E SSD
- 网络:英特尔 Wireless-AC 8260 802.11ac无线
- 其他:2×USB3.1 Gen2 Type-C、USB 3.1 Gen1 Type-C、指纹识别
- 重量:1.2kg(含46Wh电池)
- 系统:Windows 10 64位

缺点 接口略超前,易用性不算好,键盘手感一般,续航一般

性能测试:

- Cinebench R15处理器:344cb
- WinRAR:4063KB/s
- CrystalDiskMark连续读取/写入:读1838MB/s,写1540MB/s
- 满载处理器温度:80℃@2.85GHz

1.2kg全金属超轻薄机身,外观惊艳

灵耀3 Deluxe承袭了灵耀3的外观,依然是宝石蓝色+金边款,颜值很高,全金属机身,细节处的做工也非常优秀。作为一款14英寸的机型,灵耀3 Deluxe仅重1.2kg(实测),非常轻薄,你可以轻轻松松单手拿起

它,两个指头夹着也可以,然后把它放进随身挎包,随机还附赠了一个皮质内胆包,也很漂亮。

灵耀3 Deluxe也是窄边框设计,整个屏幕面都有康宁玻璃覆盖以提升坚固性。不过该机的窄边框

仅仅是左右窄,由于摄像头在顶部,所以顶部边框并不窄。另外注意,即便是左右窄边框,也谈不上超窄——应该是受制于机身太薄,如果做得太窄,部分区域的承载力会减弱。



蓝色+金色包边,颜值高,外观超级拉风

键盘手感有提升,接口依然激进,附带转接器

该机的键盘值得单独说一说:它配置了白色背光,三级可调,有自动熄灭功能,比较人性化。另外,按键上的字符是金色的,当把白色背光调到最亮时,键盘的金色字符也很明亮,视觉效果非常不错。不过,尽管该机的键盘键程相对于12.5英寸的灵耀3的0.8mm提升到了1.2mm,实际输入该机的键盘手感只能说略好于灵耀3,但离舒适还有距离。

该机的触控板一体式的,移动很顺畅,定位精准,手势操作反应灵敏,另外带有指纹识别功能。接口方面,同灵耀3一样,依然没有配置标准USB口(Type-A大口),不过该机右侧配置了两个雷电3口(兼USB3.1 Type-C口),左侧配置了一个USB 3.0 Type-C接口,三个接口都支持充电功能,不过可能华硕希望的是左侧的专门用于充电。

此外还有一个音频口,除了这些就没有其他接口了。该机随机附带两个转接线,分别是转标准USB口和转HDMI口,也就是说,如果你不额外购买转接器的话,加上自带的转接线也就只能外接鼠标+HDMI显示器——只能满足非常简单的使用环境。总体来看,由于超轻薄机身设计,接口方面有些遗憾。



键盘的金色字符很好看,但是手感就比较一般了

屏幕素质高,电池容量一般

我们测试的灵耀3 Deluxe为i7版,加上是双通道内存,所以核显玩LOL之类的简单网游问题不大。另外SSD采用的是PCI-E总线,连续读取速度1838MB/s,连续写入速度1540MB/s,以我们的使用情况来看,开机迅速,操作流畅,使用过程中不会发生卡顿的现象。

该机屏幕素质出色,可视角度广,亮度足够高,在办公室环境中,50%的亮度就满足使用需求。72% NTSC色域,色彩也很艳丽,浏览图片、照片,进行图片处理是一种享受!扬声器表现尚可,音量不低,当把音量开到最大的时候,也没有发生破音的现象,但音质相对一般。

该机内部电池占了很大面积,不过由于机身太薄,所以容量也只有46Wh,倒是比灵耀3的40Wh多点,但你不能指望这货的续航比灵耀3好什么,毕竟屏幕大1.5英寸,会更耗电!当然,轻度负载使用6小时左右没问题。



高素质屏幕值得称赞,亮度、色域覆盖都很优秀,用它来处理照片非常适合

高负载下表现不错

对于轻薄本来说,高负载下的散热表现如何是我们比较关注的一个环节,这和性能、使用体验息息相关。

在26℃室温下使用AIDA64让处理器和内存处于满载状态,15分钟后机器的底面和键盘面均达到了

最高温度45℃。C面的最高温度位置靠近键盘右侧,热感较为明显,但不会烫手。键盘左侧和触控板、掌托区域只有33℃左右,非常凉爽。不过底面45℃的温度不适合放在腿上使用——尤其是热天。

在考机过程中,CPU频率为

2.5GHz~2.85GHz,温度则为73℃~80℃。虽然作为超轻薄本这个温度不低,但为了保证高性能,提升温度也不是坏事——至少表面温度还可以接受。我们推测i5版本的散热表现会更好一些。



随机附赠有一个内胆包,质量不错,也很漂亮



内部设计紧凑,非常规整,电池占据了很大的面积。该机配件多板载,只有SSD可更换

工程师总结 | 高颜值超轻薄本,但也存在一些遗憾点

华硕灵耀3 Deluxe轻薄的机身和漂亮的颜值的确令人惊艳,而且该机硬件配置也非常不错,性能足以满足商务人士的办公需求。流畅的运行速度,再加上高色域的全高清IPS屏,使用体验非常好。但是该机也存在一些遗憾点,机身太轻薄从而牺牲了部分常用的接口,而只配备了3个Type-C接口,键盘手感也需要一定时间的适应,另外该机的价格也较高。从消费者角度来看,该机适合预算充足且愿意牺牲接口易用性而追求极致轻薄的用户。

购机帮你评
牛大叔专栏

购机帮你评微信公众号， 你不能错过的好东西！



扫描二维码，
关注它，占有它！

最近各家都在出新品，牛大叔想说的是：如今的新品不缺性能，但也不缺猫腻。笔记本的性能越来越强，但猫腻反而越来越多了，各种狗血的COST DOWN，各种奇葩机型层出不穷，所以，大家在购买前一定要关注购机帮你评微信公众号，在后台留言。描述清楚自己的预算、应用(用来干什么)、机型类型和尺寸，以及品牌喜好，牛大叔团队会人工回复你，帮你推荐和抉择。

也请大家把购机帮你评微信公众号推荐给同学、朋友，这样你也可以摆脱“帮助购机 = 终身质保参考”的烦恼啦 ^__#。

牛大叔购机经验谈

4GB内存/500GB HDD机型， 真心不适合小白

最近有读者写信给我，问“为何不公正对待他”，说我给他的室友推荐了一款4GB内存/500GB HDD的机型，比较便宜，然而却给他说了“一定要买8GB内存机型，最好是搭配SSD”。实际情况是：这哥们是一个电脑小白，但他的室友比较懂行。我们之所以不建议小白买4GB内存/500GB HDD机型，是因为这类消费者根本不会自行升级内存/硬盘，购机图的是拿来就能用，就好用，那么，自然要8GB内存搭配SSD的机型才好用。而他的朋友会自行升级，所以我给他推荐了一款底子不错的4GB内存/500GB HDD的商用本，让他自己升级到2×4GB/256GB SSD——这样总投资比直接买

8GB/256GB SSD款还便宜。

总的来说，针对不同级别(水平)的用户，我们推荐的机型有可能是不同的。最后，我们还是来解释一下4GB内存/500GB HDD机型为何不能买：一方面，4GB内存真心不够用(解释过很多次了，前几期《电脑报》购机帮你评栏目也解读过，大家可以翻看)；另一方面，目前25英寸HDD中，500GB款是最小容量，速度也是最慢的，和4GB内存结合起来，综合使用感受基本就是“买了一台非常卡顿的电脑”，“感觉像五年前的”。所以，各位小白，你要买的电脑，最基础的存储搭配也得是8GB内存/1TB HDD，硬盘部分最好是256GB SSD(或更高级别)。

高频问题解答

以办公为主的笔记本必须要注意键盘舒适性

Q:单位要买一批办公的笔记本，我们这个部门经常写报告，所以周围的朋友提醒要买键盘好用的，我不太理解是啥意思。另外，键盘好用的机型有哪些呢？MacBook如何？另外再给推荐几款吧。

A:键盘好用，就是指键盘手感舒适。针对你们部门而言，就是适合打字，打起来手感很舒服，不会让你手疲劳，不会让你心烦意乱。适合打字的好键盘通常是带有一定弧度的，每个按键是有轻微弧面凹陷的，这样的设计契合了手指头的自然弧度，对手指有引导性，手不容易产生误按和误碰。有些光滑平整的按键，

你的手上会去打滑，敲快了很容易就碰到其他按键或者一下按到几个按键——这种键盘打久了，不仅手指头累，心里也很烦。注意，适合打字的键盘一般键程都在1.5mm以上，现在的MacBook笔记本其实键程非常短，所以打起来并不太舒服。

我们推荐购买正系统的ThinkPad、Latitude商用本，比如ThinkPad T470/T570、Latitude 5470/5480/7470/7480等，它们的键盘都相当出色，而且这类机型也非常坚固，很适合单位环境。

GTX 1050Ti及以上性能的游戏本， 大家可以关注120Hz屏款

最近有个趋势在涌现，那就是高性能笔记本开始搭载120Hz刷新率的屏，而且价格还不算太贵。这种屏幕有什么价值呢？大家知道，刷新率越高，画面越稳定，这是真的。不过对于游戏本而言，它的意义在于：可以很好地解决游戏帧速高于60fps后带来的画面撕裂问题(即便你不开垂直同步，画面撕裂的问题也

会好很多)，让玩家可以放心享受更高的帧速，更加流畅地玩游戏。你可能会说：为什么没有G-Sync功能呢？答案是：那得花钱呀，G-Sync需要一套单独的硬件，多贵呀！但仅仅提供120Hz刷新率的屏，成本则高不了多少。所以，我们预计市场中采用120Hz屏的机型会越来越多，大家可以多多留意。

预装软件随时在变，不要用老眼光看人

以前我们针对不同厂商的游戏本做了一次“预装软件全面解读”，其中，戴尔的系统是最干净的，联想则是“预装之王”，充斥着各种Lenovo字样打头的功能软件——但这些软件其实用户根本不会用(不符合用户使用习惯)，反而带来空间浪费，很招人厌。这个文章引起了很大的关注，后来我们就发现不少读者都有了这个印象：联想笔记本预装太多垃圾软件。我们推荐联想笔记本，就有人说：我不喜欢联想，预装太多不地道。

不过，事情是发展变化的。最近我们再度拿到了全新的联想拯救者游戏本，第一次开机初始化完成后，发现预装软件大幅减少了，整个“程序和功能”界面中只有十来个软件/驱动/插件。而且联想把很多实用的功能(比如驱动检测和升级、系统温度/资源占用率实时显示等)进行了整合，推出了一个《联想电脑管家》——这样大家就不用再安装其

他所谓的《管家》了，这是非常讨人喜的举措。所以，大家也就不用再用老眼光看人啦。

名称	发布者
Lenovo Photo Master	CyberLink Corp.
Dolby Audio X2 Windows API SDK	Dolby Laboratories, Inc.
Dolby Audio X2 Windows APP	Dolby Laboratories, Inc.
Intel Security Assist	Intel Corporation
Lenovo Accelerator Application	Lenovo
Lenovo BatteryGauge	Lenovo
Lenovo EasyCamera	Realtek Semiconductor Corp.
Lenovo Experience Improvement	Lenovo
Lenovo FusionEngine	Lenovo, Inc.
Lenovo pointing device	ELAN Microelectronic Corp.
Lenovo Product Demo	Lenovo
Lenovo QuickOptimizer	Lenovo
Lenovo System Interface Foundation	Lenovo
LenovoUtility	Lenovo

这是2016年联想游戏本的预装情况。总共37个各种软件/插件/驱动(此图未显示完)，无价值的就有9个

名称	发布者	安装日期	大小	版本
Dolby Audio X2 Windows API SDK	Dolby Laboratories, Inc.	2017/5/29	9.34 MB	0.7.5.65
Dolby Audio X2 Windows APP	Dolby Laboratories, Inc.	2017/5/29	21.8 MB	0.2.2.62
Lenovo System Interface Foundation	Lenovo	2017/5/29	6.68 MB	1.0.0.0.02
Lenovo Utility	Lenovo	2017/5/29	2.31 MB	1.0.0.15
Microsoft Office 365 - zh-cn	Microsoft Corporation	2017/5/29	16.0.7971.2129	
Microsoft OneDrive	Microsoft Corporation	2017/5/29	64.8 MB	17.2.6416.0311
Microsoft Visual C++ 2013 Redistributable	Microsoft Corporation	2017/5/29	17.1 MB	12.0.30901.0
NVIDIA GeForce Experience 3.1.0.52	NVIDIA Corporation	2017/5/29	3.1.0.52	
NVIDIA PhysX 运行时 9.16.0318	NVIDIA Corporation	2017/5/29	9.16.0318	
NVIDIA 驱动程序 321.50	NVIDIA Corporation	2017/5/29	979.50	
Vulkan Run Time Libraries 1.0.26.0	LunarGL, Inc.	2017/5/29	1.66 MB	1.0.26.0
无线网卡	Lenovo	2017/5/29	64.2 MB	2.5.12.5
摄像头	赛普芝	2017/5/29	1.00 MB	5.5.34.5107
触控板驱动	赛普芝(深圳)有限公司	2017/5/29	21.4 MB	2.0.1.1231
鼠标驱动	Lenovo	2017/5/29	4.55 MB	1.0.2.152
英特尔® 管理引擎驱动程序	Intel Corporation	2017/5/29	76.2 MB	11.6.0.1019

这是如今联想拯救者R720的软件预装情况，只有16个软件/插件/驱动，仅爱奇艺算是“强推”的

热机点评

Alienware 17 GTX 1060版



18999元
(请联系直销客服咨询卖价)

- i7 7700HQ
- 2×8GB/256GB SSD +1TB HDD
- GTX 1060 6GB
- 17.3英寸 FHD IPS
- 两年全智服务 + 两年意外保护服务

等会儿，牛大叔，什么情况？这姐儿不是《守望先锋》里面的D.V.A.吗？咋和Alienware弄一块儿去了？

事情是这样的：Alienware最近搞了个活动，买Alienware 17 GTX 1060款送一个D.V.A.定制款鼠标(见图)——太可爱了！

Alienware的品质和亮骚程度自然不用说，不只是信仰，的确有很多可以炫耀的东西，包括做工，还有那可以调成粉色的机身灯光，和D.V.A.挺搭的。

这个机器报价(注意是报价)18999元，但是戴尔提示“联系直销客服，说不定会有惊喜……”嗯，直销是可以讲价的！



这就是Alienware 17送的D.V.A.定制款鼠标，骚粉配骚粉，绝配

戴尔购机 QA

购机咨询热线 热线电话:4008859895

服务时间:工作日 8:30~18:30 周末及节假日 9:00~17:00

Q:最近要买一台出差方便的轻薄本，被电脑报的编辑说服了，现在来看还是觉得XPS 13最均衡最理想，不过单位预算只有7000元左右，请问买哪款好？

A:如果你特别中意XPS 13，可购买 i7 7200U/8GB/128GB

SSD款，以后SSD不够用了再自己更换大容量的SSD。其实还有4GB内存款，但对于系统流畅、显卡性能百分之百发挥来说，8GB(双通道)内存是非常必要的，换句话说：买XPS 13，至少考虑8GB/128GB SSD款。

戴尔购机 QA 是戴尔直销专为消费者设立，帮助大家解决选购 PC 产品中遇到的问题，如配置选择、应用需求分析、戴尔机型最新报价、戴尔与其他品牌机型对比等，欢迎大家拨打热线咨询。

Q:我注意到一些高端的二合一、轻薄笔记本都采用了3:2的屏幕，看《电脑报》说这种屏幕对工作和看图很有帮助，那戴尔有没有类似产品呢？

A:的确，3:2的屏幕，纵向显示的内容更多，所以适合办公；另外，照片的比例多半都是3:2的，所以看照片什么的，这种屏很好。戴

尔的确有这种屏幕的二合一机型——Latitude 5285。采用酷睿U系列处理器，全固态，12.3英寸3:2比例1920×1280分辨率触控IPS屏，重0.86kg(搭配键盘重1.16kg)，内置42Wh电池。该机是新品上市，促销力度很大，你可致电戴尔官方直销电话400 885 8555咨询和购买。



保卫钱包

病毒、钓鱼网站、P2P 投资陷阱等针对网友钱包的恶意攻击层出不穷,且时不时换个花样忽悠。本栏目专门扒皮,教大家保卫自己的钱包! 微博求助: <http://weibo.com/cdx1983>。

免费领流量 又有新“花样”

微信中的免费领流量骗局,想必大家或多或少都知道一些,之前的套路是一些公众号为了推广、涨粉故意搞的虚假活动,上当受骗者不会有什么损失。如今,骗子将免费领流量骗局升级,弄不好会舍财的哟! 具体分析如下:

1. 骗子在各种微信群推广免费领流量链接,宣传自己 1 分钱没有花就获得几百兆全国通用流量,诱导微信群的其他人点击该链接。点击链接后就可以看到一个领取免费流量的界面,这个界面非常有意思,底部有中国联通、中国移动和中国电信的

Logo,这是什么意思? 该流量包是三大电信运营商通用的? 警觉的人看到这个就知道这是一个骗局,根本没有这种流量包——骗子营造一种错觉,不管你用的是哪个电信运营商的产品,都有免费可以占!

2. 继续操作,可以看到许多用户领取了该流量包,且每个人领取的流量包还不一样,看样子是拼手气,如此一来就感觉这个活动比较真实,于是点击领取按钮,然后页面要求分享到 2 个聊天群和朋友圈,让更多人看到这个活动,以扩大受骗人群。这不是重点,重点是还有一个抽奖活动,

有 3 次机会,一般第二次就会抽中大奖,这个大奖你要不要? 你要,就得交几百元费用,而奖品一般是滥竽充数的东西,一百元都不值。

3. 有人说,抽奖这种事情自己不会上当,免费流量总是赚到的吧,天真! 页面说免费流量转入微信账户中,你找找看有吗! 骗子在此处就是说说而已,不会真的给你流量的。至于他们搜集的手机号码,会拿去卖掉,今后就会时常每接到广告电话、诈骗电话,那时就苦不堪言了。

@董师傅: 天下没有免费的午餐,这句话都说破了,可惜还是有人上当受骗,特别是现在大叔大妈会用微信了,他们对此类骗局抵抗力较弱,是骗子的主要攻击目标。再次强调,我们不但要自己认清骗局,还要提醒老爸老妈也要提防免费领流量骗局。

P2P曝光台			
平台名称	注册资本(万元)	注册地区	问题类型
丰泽财富	1000	江苏	停业
金善财富	10000	安徽	停业
无忧理财	8000	北京	跑路
仁和融兴	2000	山东	跑路
力投网	1000	河南	停业

近期出问题的 P2P 平台,数据来源网贷之家



双枪木马 同时感染MBR和VBR

网上,有可以感染 MBR(磁盘主引导记录)的木马,有可以感染 VBR(卷引导记录)的木马,但同时感染 MBR 和 VBR 的木马你听说过吗? 如今,一个名为双枪的木马就可以做到,并以此躲避杀毒软件的检测干着篡改首页的勾当!

双枪木马首先感染 MBR,MBR 加载执行后会进一步感染 VBR,VBR 启动后会释放一个驱动并从网上下载一个恶意驱动,这个驱动将进一步检测 MBR 的状态,如果 MBR 被修复或未感染成功则回写 MBR 重复感染。

恶意驱动还能与杀毒软件进行正面对抗,它启动后就把驱动名称改了,伪装成系统驱动,以蒙蔽杀毒软

件;保护 MBR 挂钩磁盘底层设备,不允许杀毒软件修复 MBR;篡改 NTFS 文件系统的驱动代码,以免正常进程删除木马的恶意文件,可以说,MBR、VBR 和恶意驱动的循环感染形成了双枪木马的三重保护机制,只要有一个没被彻底清除,都可能导致木马原地复活,可以说这是当下保护措施最强的木马了。

当前,中了双枪木马最主要的特征就是浏览器被篡改成带有“18299-9999”编号的网址导航站,强迫用户使用该网站,炮制木马的黑客就可以赚流量费了。需要重视的是,双枪木马可以下载其他恶意程序,一旦下载的是网游盗号病毒、网银盗号病毒,就会威胁到网民的

```

:0x000cb688 ==> qqbrowser.exe
:0x000cb698 ==> opera.exe
:0x000cb6a4 ==> maxthon.exe
:0x000cb6b0 ==> liebao.exe
:0x000cb6bc ==> krbrowser.exe
:0x000cb6cc ==> ichrome.exe
:0x000cb6ec ==> greenbrowser.exe
:0x000cb700 ==> gamesbrowser.exe
:0x000cb714 ==> firefox.exe
:0x000cb720 ==> flbrowser.exe
:0x000cb730 ==> chrome.exe
:0x000cb73c ==> baidubrowser.exe
:0x000cb750 ==> 360browser.exe
:0x000cb760 ==> 360chrome.exe
:0x000cb770 ==> 360se.exe
:0x000cb77c ==> 2345chrome.exe
:0x000cb78c ==> 2345explorer.exe
:0x000cb7a0 ==> 115chrome.exe
:0x000cb7b0 ==> 114ie.exe
:0x000cb7bc ==> 1xplorer.exe
    
```

钱包。
@董师傅: 双枪木马会注入正常运行的进程中,主要是各种浏览器的进程,市面上常见的浏览器都是其攻击目标。

安全预警

每天都有新的安全威胁产生,每天都有电脑遭受攻击,每天都收到很多安全求助信。我们将从这些求助信息中挑选出具有代表性的进行深入的分析讨论,给出具有通用性质的解决方案。微博求助: <http://weibo.com/cdx1983>。

HighRise 需特殊命令才能激活

最近,一款用于间谍活动的黑客工具 HighRise 被曝光,它是一款安卓恶意程序,是 CIA Vault 7 系列中的一员,其主要作用是拦截安卓短信并将其发送到远程的服务器上。换句话说,HighRise 相当于一个短信代

理中介,将“收到”和“发出”的安卓短信进行拦截、分析并转发,自动上传敏感短信。

跟其他恶意软件不同,要安装并配置 HighRise,必须要输入一个特殊命令才可以,命令是“inshallah”(不包

含双引号),如果不知道这个特殊命令,拿到 HighRise 也用不了。如今,这款黑客工具已经曝光,任何人都可以使用了,如果国内的黑客将该工具引入国内,短时间内是可以躲过安全软件的检测的,大家要提高警惕哟!

黑客动态

黑客入侵美国电力公司

近日,有黑客利用模板注入(template injection)技术入侵美国十几家电力公司,甚至包括核电站,所幸攻击及时发现,没有造成重大破坏,敏感电脑和服务器躲过一劫。不过,越来越多的黑客对能源行业感兴趣,这是一个危险的信号!

点评: 模板注入技术,是指当受害者打开恶意文档时,Word 等办公软件就同时加载一个特殊的文件,通过该文件黑客就可以在不知不觉中获得远程控制电脑的许可。这种黑客技术在国外比较常见,在国内比较少,国内一般是直接捆绑病毒。

新型 ATM 盗刷器出现

近日,美国黑客研制了一款新型 ATM 盗刷器,已攻击了至少 4 家美国银行的 ATM 机。新型 ATM 盗刷器的特别之处是使用了嵌入式电池,换电池时不需要将盗刷器从 ATM 机上卸载下来,另外还有一个省电功能,只有当用户将银行卡插入 ATM 机卡槽时才会激活。

点评: 以前黑客是将针孔摄像头安置在密码键盘上方,如今黑客又琢磨出一些新的地点,例如将针孔摄像头巧妙安置在 ATM 机旁边的置物架或上方的安全镜中(美国部分 ATM 机允许合法放置安全镜,以便用户发现身后是否有人偷窥)。

安全周报

这段时间安全界比较关注 Flash 的新漏洞——远程代码执行漏洞,该漏洞可以让黑客远程激活恶意代码,从而控制用户的电脑,解决方法是尽快升级到 26.0.0.137 版本。Flash 漏洞的数量跟 Windows 系统漏洞的数量有得一拼,是黑客最喜欢的两个漏洞挖掘方向。如果不想频繁升级,可以禁用 Flash 的自动加载功能,大多数 Flash 漏洞都是围绕这个功能做文章的。



数据来自国家互联网应急中心

近期高危网站 Top5

网址	危害
lustreus.com/dkim/include/verification-account-security-232-id	骗取苹果账号和密码
rggameworks.vellanas.ru/SingIn/get_started	假冒支付网站
xgssae.com	中奖钓鱼网站
www.cfyeyu.com	骗取QQ账号和密码
www.hi**t.cc	网络赌博

财气东来

如今许多办公族都有理财的需求,期望赚点零花钱,补贴家用,本栏目将围绕这些需求展开探索。欢迎大家来交流互动:329789299/chuixue83,验证码:陈邓新。

何时抄底最保险

这段时间不少读者询问某某股票可以抄底吗?特别是一些跌得多的股票令许多人感兴趣。抄底抄早了那就会被套,抄底抄晚了成本就高了,因此,把握抄底的时机最为关键。那么抄底时机怎么判断呢?

估值判断法

这个方法比较适合周期股和白马股,其核心就是估值从不合理回归到合理甚至低估,参考指标是市盈率、市净率和市销率,其中市净率用得最多,其次是市盈率。不同行业的估值各不相同,这个需要前期做大量的归纳整理工作才可以一窥究竟,以银行股为例(排除一年内上市的银行股),其市净率大多时间在0.7倍~1.2倍波动,银行股的市盈率低于1倍时就可以考虑抄底,如果一只银行股的市盈率在0.7倍多就可以大胆抄底。以浦发银行为例,2013年市净率最低时就接近0.7

倍,那时股价最低接近7元了,如今经过多年分红除权股价还有13元多,当年抄底后如果一直持有收益不菲。

再说说地产股,大盘地产股的市净率大多时间在1倍~2倍波动、市盈率大多时间在7倍~15倍,这两个指标可以综合参考,因此抄底时机就是大盘地产股的市净率在1倍左右,市盈率低于10倍时。2014年初,保利地产、万科、金科股份都跌到1倍市净率附近,其后股价都涨了,哪怕经过股灾这三只股票的市净率都没有回到1倍市净率附近。以此类推,大家可以总结其他周期股和白马股的特征,找到抄底的参考系数。

图形分析法

估值判断法局限性很大,更多的人用的是图形分析法,也就是根据K线图做出抄底的决定——圆弧底和双底是用得最多的。圆弧底是指股价位于低价区时,K线的均价连线呈圆弧形的底部形态,出现这种形态说明有部分资金温和建仓,理论上这种抄底成功率高,且涨幅比较大,涨50%~100%是大概率事件。

双底,因股价走势像字母W又被称为W底,这是一种较为可靠的反转形态,说明有主力资金建仓。双底有如下:1.第二个低点一般比第一个低点高,如果第二个

低点比第一个低点还低,双底不成立;2.形成第一个底部后的反弹幅度一般在10%左右;3.双底形成时,KD线、RSI等指标出现背离心态;4.双底形态完成时的成交量必须显著放大,如果左底成交量明显大于右底,则双底形态不成立;5.第一个低点与第二个低点之间的时间不能太长,一般在一两个星期内,太长的话可靠性就降低了。来说,双底形态抄底成功涨幅在20%~50%。

本文仅代表个人观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。

财富Q&A

在理财过程中,我们需要不断交流才可以不断提高,让我们一起来共同成长吧!

温氏股份暂时无救了

@贝壳小牛:董师傅,温氏股份还有救吗?我是看雪球大V极力推荐,温氏股份与牧股份二选一就买了温氏股份……

@董师傅:温氏股份是创业板第一权重股,也是创业板盈利最强的股票(每年盈利上百亿元),不少机构在统计创业板业绩时都要分为两个版本,一个是含温氏股份的版本,一个是不含温氏股份的版本,可见它的分量有多重。如今,温氏股份大幅下调盈利预测,该公司上半年净利润

预计同比下降73.7%~77.9%,重创了投资者信心。那下半年温氏股份的业绩会好转吗?难!该公司养鸡业务由盈利转为亏损、养猪业务利润大幅缩减,而目前来看肉鸡价格、猪肉价格在下半年不会有起色,因此期待业绩有突破从而引发股价反转,不切实际。不过温氏股份凭借行业规模盈利是没有问题的,不会出现亏损,如果你套得太多就只能等待下一个猪肉周期高峰来临时解套了。

短线可做五粮液

@白石垂钓:董师傅,五粮液还可以做不做?卖早了好后悔,现在想买回来做长线!

@董师傅:五粮液是长线股,基本面比较好,主要体现在产品价格一路稳步上行;定增方案顺利通过,核心高管、员工和部分经销商的利益得到绑定;对系列酒品牌进行清理,将有18个品牌退出历史舞台,品牌清理长远来看有助于五粮液品牌力的提升;2017年五粮液销量约1.5万吨,价格提升带动收入增长15%左右。但是,五粮液涨得太多了,之前股价二三十元时可以做,现在在长线建仓太晚了。所谓做

长线,就是在一只股票估值合理或者低估时买入并长期持有,如果估值不合理但未来预期特别好也可以买,这种情况下就不能重仓了,后者一旦做错就没有补救的余地。50多元的五粮液,也许后面还会上涨,但不能以长线的心态做了,最好的策略是短线——股价够高,一个波动就是几元,短线可以获利丰厚,且风险相对其他高价股较小,可以反反复复地做。如果有长线持有五粮液的朋友,可以关注20周周K线,股价有效跌破这条线就可以卖出。

科大讯飞卖了就别后悔

@数夏:科大讯飞卖亏了,每股少卖了10元多,心都在滴血。看样子科大讯飞的股价还没有见顶,基本面也没有坏,能不能沿用之前董师傅你说的投资逻辑再买一次?

@董师傅:人工智能是今年股市的重要风口,是市场上资金的宠儿,你可以重点关注。至于卖早了,这不是什么大事很正常,只要赚钱就好,要知道科大讯飞在33~36元之前有不少套牢盘,冲到那个位置卖对中线操作、短线操作的人来说都是正确的,所以不用后悔,要后悔也是

后悔卖了之后科大讯飞股价也有一个较大的调整为什么自己没有买!我们之前的投资逻辑是长线操作,这个投资逻辑现在也没有变,变的是科大讯飞的股价涨上天了,天花板在哪儿呢?也许会冲击历史高点,也许不可以,你现在没有底仓再去中线操作底气就不足了,所以还是短线操作比较好,毕竟现在是强势股可以围绕5日线进行买卖,股价在5日线上持有,5日线下就卖出,这样就可以分享到科大讯飞的上涨且风险较小。

万科为何利好不涨

@北冥捉鱼:董师傅,为什么万科那么多利好都不涨?你看看融创,同样是数百亿元的收购,涨得飞起!再看看金地集团,莫名其妙地就涨了10%多。

@董师傅:能理解你的心情,买了龙头股不涨,同行业的其他公司的股票在涨。但不认同你的比较方法,原因如下:

1.万科去年就涨了很多了,而香港上市的内房股是今年才加速上涨的;2.看看每个月的销售就知道,万科比较稳定都在大家的预期之内,而融创则不同有突飞猛进的销售,再加上四处并购拿地提前锁定未来的销量,可以说融创进入地产销量的前三名已经无悬念了,所以市

场追捧融创;3.金地集团也是销量增长迅速,且前一轮暴跌跌出了获利盘,后面才有了一波不错的反弹;4.许多人担忧宝能减持万科股票,如果这个担忧真的出现,那不是能不能涨的问题了,而是要跌多少的问题了,所以没有大资金

求分析广汇汽车

@东湖里:董师傅,广汇汽车如何?求分析!

@董师傅:广汇汽车是一只特殊的汽车股,它既不是汽车制造公司,也不是汽车零部件公司,而是一家经销公司,在全国28个省市拥有733家营业网点,销售57个汽车品牌,是奥迪、宝马、捷豹路虎和沃尔沃等豪华品牌国内最大的经销商。另外公司还进军了二手车领域,与阿里巴巴集团签署了战略合作协议,这是

一个大的卖点,毕竟资金喜欢炒BAT概念。再看看业绩,挺不错的,上半年净利润预报的是19.6亿~20.3亿元,同比增长42%~47%。总的来说,还是一家有核心竞争力的公司,只要消费者对奥迪、宝马、捷豹路虎和沃尔沃等豪华品牌还情有独钟和崇拜,该公司就会活得滋润。对了,从技术分析来看广汇汽车这种股票不适合短线,波动太小,还是中线或者长线持有比较好。

中线可买科华生物

@倾城心醉:董师傅,科华生物业绩不佳,股价又一潭死水,为什么你比较推崇呢?

@董师傅:科华生物是一家知名的体外诊断公司,产品线完整且在国产品牌市场占有率第一,其主要的竞争对手是罗氏等国外品牌。其业绩一直不错,只不过近期碰到一些挫折,主要是核心出口产品一度中断(今年开始恢复出口),库存较高(为了去库存采取折价销售),不过我们也要看到公司的一些亮点,主要是血筛业务成长迅猛,目前已经覆盖全国17个省市70余家终端客户,其中包含11家省市级血液中心,如

今在这个细分领域的行业排名晋升为第二名,因此不少券商将科华生物也归入血制品股,这是未来业绩爆发的主要动力。再有一个是体外诊断的国产替代进程没有慢下来,科华生物在这个过程中占有先手优势。可以说,科华生物的基本面没有问题,只是技术面较差,特别是股价跌幅较大重创了投资者的信心,昔日上百家机构追捧的场景不再,可一旦技术面转好,那些离开的人又会回来,可以提前买入进行潜伏。因此,科华生物可以从中线角度入手,如果想做短线就难了,建议不要考虑短线操作。

买欧菲光要闭着眼睛

@Dixne:董师傅,欧菲光可以买了吗?《电脑报》分析过好多次了,每次都想买就是股价高了没有下手,这次下定决心了!

@董师傅:人人都看好欧菲光,导致欧菲光的估值就没有低过,想抄底欧菲光总是等不到便宜的时候,于是错过一次又一次的机会。说到底,还是欧菲光的底子太好了:最初是做触控模组的(触控屏的电子基础硬件),做到全球第一,后来准确把握当前智能手机升级趋势,在

双摄模组(双摄像头的电子基础硬件)、指纹模组(指纹识别的电子基础硬件)也做到了行业前三,如今切入OLED和光学领域,大家也无比看好,猜测会不会复制之前的经验,迅速发展成为行业的领跑者。如果你对公司有信心,那就闭着眼睛买吧,如果看估值的确无法下手欧菲光,但这种高成长的公司并不能以市盈率、市净率为判断买不买的标准,而是以发展速度为标准,一旦发展速度降下来了就要小心。

硬件与智能

20 | 特别策划 | 责编 | 王诚 组版 | 向海蓉 责校 | 杨军
日期:2017.7.31 投稿邮箱:play@cpw.com

双核已拜拜,i5 也胆寒!

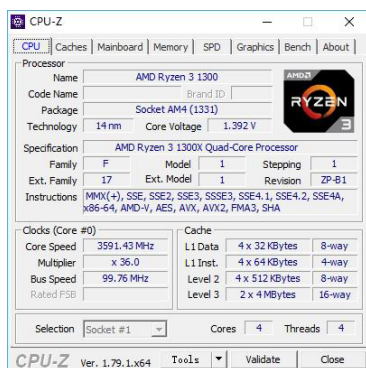
锐龙 3 1300X 性能深入研究

AMD今年的锐龙处理器中的7系与5系都已经在市场中热卖,而且以极高的多核心性能与性价比获得了用户的青睐,市占率节节攀升。另外,由于双核处理器在很多支持多线程处理的应用中已经显得捉襟见肘,对于主流用户来说已经没有选择的价值,而真4核才是主流市场真正的主角。因此,AMD之前展示的4核锐龙3受到广大主流用户的高度关注。现在我们已经拿到了锐龙3 1300X零售版,相信大家已经迫不及待地了解它的实力了,它是否会创造新的性价比神话呢?一起看看吧。

真物理4核,频率进一步提升



盒装锐龙 3 1300X 附赠幽灵散热器



CPU-Z 暂时把锐龙 3 1300X 识别为了锐龙 3 1300,不过这并不影响它的发挥

	锐龙7 1700	锐龙5 1600X	锐龙5 1400	锐龙3 1300X
物理核心	8	6	4	4
线程数	16	12	8	4
默认频率	3.0GHz	3.6GHz	3.2GHz	3.5GHz
BOOST频率	3.7GHz	4.0GHz	3.4GHz	3.7GHz
TDP	65W	95W	65W	65W
L3 缓存	16MB	16MB	8MB	8MB
参考售价	2299元	1899元	999元	未发布(预计为899元)

从产品型号来看,锐龙 3 1300X 刚好是在锐龙 5 1400 之下,可见其定位也正好是锐龙 3 的旗舰款。零售版的锐龙 3 1300X 和锐龙 5 1400 一样都标配了幽灵散热器,AMD 这一点还是做得很厚道的。

从锐龙 5 1400 到锐龙 3 1300X,是 4 核心 8 线程到 4 核心 4 线程这样一个跨越等级的差别。再对比锐龙 7 的入门

款锐龙 7 1700 与锐龙 5 的旗舰款锐龙 5 1600X,我们可以发现这样一个规律:从较高定位的入门款到较低定位的旗舰款,都采用了减核心(线程)、提升频率的变化规则。这样一来,交界的两款产品就会各有优势,比如锐龙 5 1400 的多线程性能更强,而锐龙 3 1300X 的单核心性能表现又更优。

	锐龙 3 1300X	Core i5 7400	Core i3 7100
物理核心	4	4	2
线程数	4	4	4
超倍频	支持	不支持	不支持
默认频率	3.5GHz	3.0GHz	3.9GHz
BOOST频率	3.7GHz	3.5GHz	无
TDP	65W	65W	51W
L3 缓存	8MB	6MB	3MB
参考售价	未发布(预计为899元)	1329元	799元

再来比较一下锐龙 3 1300X 与对位的 Intel 产品。按照 4 核心 4 线程的规格,锐龙 3 1300X 与 Core i5 正好对应。但是,相对非带 K 的 Core i5 来讲,锐龙 3 1300X 的三级缓存更大,而且还支持超倍频,预计售价也远远低于任何一款 Core i5,仅仅与 Core i3 持平。我们用 Core i5 中价格最低的 Core i5 7400 来比较,它的售价达到了 1329 元,比锐龙 5 1400 的 999 元都贵出不少,那比锐龙 3

1300X 贵很多是显然的事情了。但是,锐龙 3 1300X 不管是默认频率还是智能超频频率,都高于 Core i5 7400,三级缓存也多出 2MB,可以预计,锐龙 3 1300X 的综合性能强于 Core i5 7400。而定位更低的 Core i3 7100 就没有再拿来比较的必要了,就算默认频率达到 3.9GHz,双核心 4 线程这种规格很显然在主流平台上也不再具有竞争力,更何况它的三级缓存只有 3MB。

性能实测,放倒i5 7400不在话下

测试平台

处理器:锐龙 3 1300X
Core i5 7400
内存:金邦 DDR4 2400 8GB x 2
主板:技嘉 AB350-Gaming 3
技嘉 B250N-PHOENIX WIFI
显卡:Radeon RX580
硬盘:金士顿 HyperX SAVAGE 240GB
电源:航嘉 MVP K650
操作系统:Win10 64bit 专业版

已经超过了同为 4 核心 4 线程的 Core i5 7400,无论是频率还是缓存都有优势。因此我们猜测锐龙 3 1300X 的实际性能绝对不会低于 Core i5 7400,甚至还会有明显优势。测试方面,我们也选择了能够体现处理器基准性能和实际应用性能的项目,希望能够看到锐龙 3 1300X 全面展示它的性能。

从硬件规格来看,锐龙 3 1300X

3D 建模渲染输出

Cinebench R15		
	锐龙3 1300X	Core i5 7400
多核心	556	552

3D 设计后期渲染输出是最体现处理器多核心运算性能的应用之一。从 Cinebench R15 的多核心性能测试得分可以看到,锐龙 3 1300X 与 Core i5 7400 基本战平,前者有微小

的优势。实际上,考虑到 AM4 平台的 BIOS 电源管理部分还有优化空间,我们认为将来锐龙 3 在这方面的表现还会有一定的提升。当然,现在这个成绩已经让我们比较满意了。

视频转换

视频格式转换(格式工厂)		
	锐龙3 1300X	Core i5 7400
MKV to MP4 100MB/HEVC(H.265) (时间越短越好)	3分40秒	3分47秒

视频转换应用也对处理器的多线程性能十分敏感。由于锐龙 3 1300X 与 Core i5 7400 的核心数量相同,那它们在这样的应用中的性能差距主要就来自缓存和频率了。从测

试结果来看,锐龙 3 1300X 依靠更高的工作频率和更大的缓存获得了更快的处理速度,如果视频文件更大,那个差异还会更明显。

国际象棋

国际象棋		
	锐龙3 1300X	Core i5 7400
每秒步数	9883	10625

这一项测试针对 Intel 处理器的优化比较到位,因此也是 Intel 处理器的强项。在这一局中 Core i5 7400 获得了不错的成绩,相对锐龙 3 1300X 有一些优势。从这项测试也可以看到,软件优化对于处理器多么重

要,在硬件规格全面落后的情况下,Core i5 都可以依靠软件优化实现反超。因此,我们也期待将来更多的软件针对锐龙处理器进行优化,从这一方面来讲,锐龙处理器还有更多的潜力可挖。

游戏性能

3DMark FS		
	锐龙3 1300X	Core i5 7400
物理运算	8090	7641

3DMark 里的物理运算项目考验的就是处理器在玩游戏时的性能水平(主要处理游戏中的高负荷物理运算),未来的游戏会采用越来越多的物理效果,所以处理器的这项指标对于游戏玩家来说比较重要。从测试结果来看,锐龙 3 1300X

算是全面胜出,大约有 6% 的性能优势。不少玩家都认为高频处理器在玩游戏的时候表现更好,那么这次锐龙 3 1300X 就如你所愿,直接用 3.7GHz 的最高频率让 Core i5 7400 输得心服口服。

游戏性能测试(1080P/极高画质)

	锐龙3 1300X	Core i5 7400
《影子武士2》	90 fps	89 fps
《奇点灰烬》	平均帧率 37.6 fps	37.4 fps
《文明6》	平均帧率 59.5 fps	57.4 fps

除了 3DMark 的基准测试,我们也用实际的游戏来检验锐龙 3

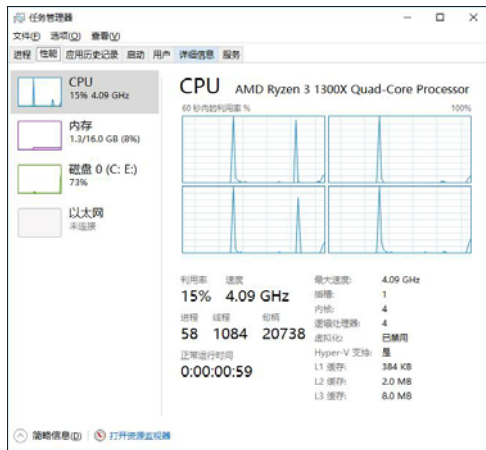
1300X 的游戏性能。在吃显卡的《影子武士 2》和吃处理器线程数量的《奇

上接20版

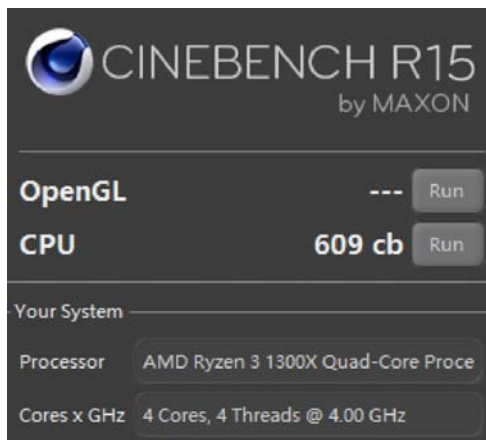
点灰烬》中,同为4核心4线程的锐龙3 1300X与Core i5 7400差距并不大,但锐龙3 1300X依然以微弱优势吃定后者。在吃处理器综合性能的《文明6》中,锐龙3 1300X的优势相对明显,领先

了Core i5 7400大约4%。总的来说,无论是玩对处理器哪种参数敏感的游戏,锐龙3 1300X的表现都比Core i5 7400强,毕竟它的频率和缓存都更有优势。

4GHz风冷轻松超! 性价比再次爆棚



首次尝试挑战4.1GHz,虽然只够进系统,但强大的超频潜力已经让人惊艳



超频到4GHz则非常稳定,性能相对默认频率有明显提升

之前我们测试过锐龙5 1400的超频性能,平均3.8GHz、部分3.95GHz的超频能力让人惊艳,超频之后性能直逼Core i7 6700,而它的价格仅为999元,

电商促销时甚至820元即可拿下,性价比堪称超神。由于锐龙5 1400在超频方面的出色表现,我们对锐龙3 1300X的超频潜力也充满了希望。

仅仅是使用普通风冷散热器,我们在加0.2V电压的情况下,第一次尝试就把锐龙3 1300X超频到了4.1GHz(41倍频),不过此时虽然可以进系统,运行考机软件并不稳定。接下来我们又尝试了一下4GHz(40倍频),这次就完全稳定了,运行各种测试软件并满载考机2小时没有任何问题。当然,如果你有更强大的水冷散热器,完全可以尝试一下更高频率。我们在这里只是用普通风冷散热器的原因就是更符合大众用户的使用环境,换句话说,只要你买了锐龙3 1300X,用盒装的散热器也能轻松玩超频,而且有很高几率超到4GHz。

超频到4GHz后的锐龙3 1300X性能有一定幅度的提升,特别是视频转换速度,涨幅比较明显。当然,此时的锐龙3 1300X更是把Core i5 7400甩得远远的了,综合性能完全可以力拼Core i5 7500。考虑到锐龙3 1300X的售价比锐龙5 1400还要低,大约会比Core i5便宜40%,这性价比也是相当无敌了,同价位的双核心Core i3 7100则显得完全没有比较的价值。

Cinebench R15			
	锐龙3 1300X (超频到4GHz)	锐龙3 1300X	Core i5 7400
多核心	609	556	552
视频格式转换(格式工厂)			
	锐龙3 1300X (超频到4GHz)	锐龙3 1300X	Core i5 7400
MKV to MP4 100MB/HEVC (H.265) (时间越短越好)	3分19秒	3分40秒	3分47秒
国际象棋			
	锐龙3 1300X (超频到4GHz)	锐龙3 1300X	Core i5 7400
每秒千步	10394	9883	10625
《文明6》(1080P/极高画质)			
	锐龙3 1300X (超频到4GHz)	锐龙3 1300X	Core i5 7400
平均帧率	59.8 fps	59.5 fps	57.4 fps

真4核平台这样配最超值

同级主流平台装机成本对比		
处理器	锐龙3 1300X	Core i5 7400
内存	DDR4 2400 8GB	DDR4 2400 8GB
主板	一线B350	一线B250
预估总价	2000元	2400元

对于主流用户来说,不管是工作、多媒体娱乐还是玩游戏,目前选择真4核平台才算不落伍,而双核4线程的Core i3 7100则由于多线程性能硬伤只能落到入门级的水平——即便它并不便宜。

那么考虑4核平台的话,用户就有锐龙3与Core i5两种选择。从前面的测试来看,锐龙3 1300X以频率和缓存的硬性优势压倒了Core i5 7400,而价格方面虽然没有公布,但预计肯定在900元以下(有促销活动的话,售价还会更有杀伤力,具体可参照锐龙5 1400报价1099元,目前均价999元,促销时820元都能买到的例子),那也比Core i5 7400便宜太多了。选择锐龙3 1300X加上一款一线B350主板比Core i5 7400加一线B250主板便宜400元左右,有这400元,你可以将显卡等级提升

一大截或是添加一块固态硬盘、买到更高端的机械键盘、升级更大显示器,整机的性能和使用体验更上一层楼,也凸显DIY的乐趣与灵活性。

另外,不要忘了,锐龙3 1300X还具备超强的超频能力,可以风冷超频到4GHz,性价比爆棚,而Core i5 7400是不支持超频的!如果玩家选择可以超频的Core i5 7600K,单是处理器就要贵出400多元,这还没算把B250升级到Z270的价差……有这钱还不如直接上锐龙5 1600X了,多线程性能是LGA1151接口Core i7都完全没法比的。

总的来说,目前要组建真4核主机,锐龙3 1300X是超高性价比的选择,竞品售价低几百元,性能反而更好,还能超频到4GHz使用,相信大家都知道该怎么选了。

锐龙3神器主板选它们就对了

华硕 PRIME B350 PLUS



华硕 PRIME B350 PLUS 是一款比较豪华的 ATX 板型 B350 主板,它可以完美支持锐龙全系处理器超频,搭配超频神器锐龙 3 1300X 正好能发挥它的全部潜力,而且更新到最新版 BIOS 后,它还能支持 DDR4 3200 高频率内存,内存兼容性也值得信赖,整体体验进一步提升。之前测试中,我们使用这款主板将锐龙 5 1400 风冷超频到了

3.95GHz,处理器性能暴涨,可见主板的超频实力确实强悍。

设计方面,PRIME B350 PLUS 的显卡插槽经过了 SafeSlot Core 技术三维加固,避免了各种显卡插槽因安装不当导致损坏的意外情况;美声大师音频系统采用独立电路设计(LED 音频线隔离),配备日系音频电容,提供更完美的音频体验;板载扩展 RGB 灯带插座,可以连接 RGB 灯带打造个性灯光 MOD 主机。总之,如果你打算尝试锐龙 3 1300X 的超频极限,可以考虑华硕 PRIME B350 PLUS。如果玩家喜欢 mATX 板型的 B350 主板,也可以考虑华硕 PRIME B350M-E,价格更有杀伤力。值得一提的是,现在在京东上购买华硕这两款 B350 主板还可获赠热管散热器一个,用来超频效果也是杠杠滴。



扫描二维码立刻购买

技嘉 AB350-Gaming 3



技嘉这一款 AB350-Gaming 3 属于定位游戏玩家的 Gaming 系列,在设计上很有针对性。它提供 7 相供电,可以应付全线路锐龙处理器超频。板载 3 条全长 PCI-E 插槽(×16+×4+×1),可以使用高端独立显卡+PCI-E 固态硬盘的组合搭建极速响应的游戏主机(此外还有一个 32Gbps 的 M.2 接口,也可以扩展高速 NVMe 固态硬盘)。另外,它也支持原生 USB 3.1 Gen2 接口,速度和可靠性都超越第三方方案。

AB350-Gaming 3 提供了 1680 万色炫彩魔光系统,可以通过配套的软件来设置主板灯光颜色和灯效模式,而

且 AB350-Gaming 3 还提供了可更换、可定制的灯条,可以刻上自己喜欢的 LOGO 或文字,打造出属于自己的电竞 MOD 主机。它的两条 PCI-E 全长显卡插槽都经过了合金装甲加固,在立式机箱中使用超重显卡也不会损坏。

在前面的测试中,技嘉 AB350-Gaming 3 仅在普通风冷条件下就成功地将锐龙 3 1300X 超到了 4GHz,所以用它搭配锐龙 3 1300X 的确是性价比很高的选择。另外,如果玩家对于主板尺寸有特别要求,也可以考虑 AB350M-Gaming 3,打造强力游戏小钢炮也是很不错的。



扫描二维码立刻购买

本周重点关注

Zen 架构第三波来袭 AMD Ryzen 3本月底全面上市



继 Ryzen 7/5 两个系列成功搅局中高端市场后,AMD 还有入门级武器蓄势待发,产品蓝图中早已现身的 Ryzen 3 规格削减的同时价格也大幅降低,成为 AMD 超高性价

比的新代言人。Ryzen 3 首发两款型号,分别是 1300X 和 1200,二者均为 4 核心 4 线程,主频分别为 3.5~3.7GHz 和 3.1~3.4GHz,热设计功耗均为 65W。Ryzen 3 定于 7 月

27 日全球同步上市,也就是说当本期报纸面世时,大家应该可以买到对应的产品了。

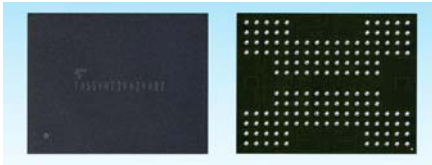
攻城狮点评:Ryzen 3 系列是 AMD 新一代处理器中的最低端,AMD 已经明确表示不会做双核心的 Ryzen 处理器,而 Ryzen 3 的目标对手是 i5,这就意味着 AMD 不打算再在低端市场与 i3、奔腾和赛扬继续厮杀了。此外,AMD 除了向下发展,向上也没有停歇,最快将于 8 月上市的 ThreadRipper 拥有 16 个以上的核心,直接将“核战争”的基数瞬间抬高至两位数,英特尔这边虽然已表决心要彻底摒弃“挤牙膏”路线,加速 CPU 发展进程,然而要真的付诸实际,看上去还有待时日。

硬派动态

TB级单芯片就要来了,东芝3D闪存技术再获突破

继 OLC 闪存之后,东芝又宣布全球首发基于 TSV (硅穿孔)技术的 3D 闪存,该方案基于自家 BiCS 架构的 TLC,下半年就能有成品上市。简单讲,TSV 是一种 3D 闪存立体搭建方案,这种通信方式减少了漏电,也更

节省体积,相较传统的 Wire Bond(金线键合)在单芯片封装后的功耗上极具优势。得益于 TSV,东芝宣称可以做到最高 48 层堆叠,单芯片容量最高 1TB,接口速度 1Gbps。由此看来,TB 级 SSD 很快就能成为主流了。



点评:东芝闪存业务风雨飘摇,正寻求出售,但技术人员依旧在不断地公布新成果。

顶不住了,Oculus Rift头盔套件降至史上最低价

Rift 最初上市时定价 599 美元,控制器 199 美元,总价达到 800 美元,比索尼和 HTC 都更贵。现如今,市场份额方面 Oculus 已经严重落后,为了挽回败局必须降价。此次降价后虚拟现实头盔加上控制器总共只要

399 美元(约合人民币 2700 元),是首发价的一半,这也是继今年年初降价 200 美元后的又一次大幅降价。索尼 PS VR 销量遥遥领先,而 HTC Vive 的价格依旧高高在上,尚不知后者是会跟进降价还是将重心转移至无线产品。



点评:Oculus 没有在国内上市销售,但如果海淘的话,到手价在 3000 元左右。

四接口同时跑满10Gbps,全球首个全速USB 3.1 Hub诞生

威盛旗下专注于 USB 解决方案的威锋电子(VIA Labs)近日宣布其新款主控 VL820 成为全球首个通过 USB-IF 官方组织认证的 USB 3.1 Gen.2 Hub,能够以 10Gbps 全速扩展连接多个 USB 设备。VL820 Hub 支持一个上行接口和四个下行接

口,所有接口全部支持满速 USB 3.1 Gen.2——也被称为 SuperSpeed USB 10Gbps,该产品也向下兼容 USB 3.0/2.0。威锋电子还表示,基于 VL820 的产品最快会在今年第四季度初上市。



点评:用它做成的集线器、扩展坞等,四个接口都接入设备,也能保证 10Gbps 的完整带宽

50TB的SSD! 这回可是现实产品而非纸面发布

近日北美存储厂商 Viking Technology 亮出黑科技,发布全球首款容量高达 50TB 的 SSD,这不是理论指标,而是立即就能出货。Viking UHC-Silo 系列硬盘采用了全新的 UHC (超高密度)存储技术,在标准的 3.5

英寸硬盘躯壳内成功实现了 25TB 甚至 50TB 的超大存储容量。闪存颗粒用的是 SK 海力士的 MLC NAND,并且是传统平面型,没有采用当前流行的 3D 堆叠型。毫无疑问,购买这款产品的用户是不会考虑价钱的。



点评:这款产品是面向数据中心企业级市场的,目前价格尚未公开,不过可以想象……

三星增产8GB HBM2显存,NVIDIA也许赌对了

关于 HBM2 显存的发展节奏,NVIDIA 和 AMD 采取了不一样的做法。前者的供应商是三星,只用于专业卡,后者的供应商是 SK 海力士,下一代消费级旗舰 Vega 全面标配。由于 HBM2 产能一直有限,直接影响到 N/A 两家的新品上市速度。

近日 NVIDIA 的利好消息传来,三星电子对外宣布正在提高 8GB HBM2 的产能,以满足不同领域的市场需求。倘若三星 HBM2 能迅速提高产能,降低成本,那么 NVIDIA 的下一代 GeForce 应该也会采用。



点评:有消息称 AMD 新显卡又跳票了,7 月底恐怕不会现身,受制于显存的可能性较大。

硬派新品

TOP1: 技嘉Aorus水冷版1080 Ti



这个夏天气候炎热异常,显卡散热问题不容小视,各个厂商都开始加大对水冷的重视,技嘉近日也宣布了两款新品,隶属于顶级 Aorus 雕牌序列,型号分别是 1080 Ti Waterforce Xtreme Edition 11G 和 1080 Ti Waterforce WB Xtreme Edition 11G,前者采用一体式全封闭水冷方案,水冷头仅覆盖 GPU 核心,然后延伸出热管和散热垫覆盖供电电路及显存,后者是开放的全覆盖水冷头,二者 PCB 设计和规格完全一致,输出接口特别考虑了 VR Link 模式。

TOP2: 微星GK-701机械键盘



Cherry MX Speed 银轴是一款专门为电竞研发的新轴体,触发键程仅 1.2mm,也是目前最快的 Cherry 轴。操作压力与段落感,银轴与红轴一致,均为 45cn,线性触发(即无段落感)。简而言之,银轴就是缩短了触发键程的红轴,更适合电竞玩家。近日微星正式发布的 GK-701 机械键盘就是这样一款主打电竞市场的银轴键盘,采用了标准的 104 键结构,自带 RGB 灯效,支持 1670 万色。至于具体的售价和上市时间,微星暂时没有对外公布。

TOP3: Tt1250W电源



Tt(曜越科技)刚刚发布了一款全新的旗舰级电源——Toughpower iRGB PLUS 1250W,不仅规格强大,还集成了 1680 万色的 RGB 灯效方案,拥有 7 种灯光模式、3 种色彩模式和 4 种速度模式,并可以通过 APP 和驱动自定义灯效,是全球首款支持如此复杂灯效的电源产品。作为一款智能数字电源,它还拥有完善的监控系统,支持云端智慧电源管理平台,可以智能调节系统输出、功率等,还可以远程关机。由于是顶级型号,质保时间长达 10 年。

TOP4: 微软新款时尚鼠标



虽然整体影响力已大不如前,微软鼠标在商务用户心目中依旧还是首选品牌。继新款带指纹识别的无线键盘之后,微软又发布了新一代时尚鼠标。微软表示这款时尚鼠标外形简洁美观,舒适的弧度和倾斜角度更好地契合手型,采用对称设计,左右手操作皆宜。新鼠标支持蓝牙 4.0 和蓝影技术,电池的理论续航寿命可达 12 个月。价格方面,这款时尚鼠标建议零售价为 388 元,定位比较高端,主要针对的是 Surface 系列电脑的用户。

将炫酷做到极致

Tt 钢铁侠机箱评测

从主板到显卡、内存,带灯的硬件越来越多,灯光效果也越来越炫,而要将硬件的灯效充分地呈现出来,就需要侧透机箱的支持。之前Tt推出的红色警戒机箱凭借着独特的鸥翼设计(侧面和顶面都透明),让玩家眼前一亮。而最近Tt又推出了全新的钢铁侠,除了延续鸥翼设计之外,还在前面板上加上了RGB灯,将炫酷做到了极致。

之所以被命名为钢铁侠,是因为机箱前面板带有一个256色RGB LED Matrix光圈,该光圈就像是钢铁侠胸部的反应堆一样。利用顶部的灯光控制键,可以设置包括多色循环、单色、多色呼吸、单色呼吸等多种模式,效果非常炫酷。Tt 钢铁侠采用了侧面和顶面都透明的鸥翼设计,比普通侧透机箱窗口更大,更利于箱内硬件灯光效果的呈现。同时机箱还采用了显卡垂直安装的设计,通过显卡固定板(附赠)、PCI-E转接线(需另外购买)将显卡垂直安装,解决了普通机箱只能看显卡侧面的不足,能将显卡正面全部展示出来。此外,机箱前面板采用的是半透明设计,在前端安装RGB

风扇之后也能将灯光呈现出来,可以说机箱的整体灯效非常的炫酷。

由于采用了鸥翼设计,面板和顶部面板是连接在一起的,要想拆开侧面面板,要先将盖板向后抽出一段,再向侧面打开即可。机箱内部框架为SPCC钢板,做工比较工整,板材边缘都经过了处理,不会割伤用户手。小编也注意到,机箱Tt 钢铁侠内部的钢板不算太厚,但是稳定性还是不错的,可以给平台以很好的支持。不仅支持走背线,而且硬盘位都采用了免工具安装设计,只需要捏住托架上的把柄就能将硬盘架取出,很方便。

在散热方面,Tt 钢铁侠也是表现得可圈可点。在机箱内主板、显卡与

规格参数

- 尺寸:505mm × 200mm × 493mm
- 重量:6.7kg
- 前面板接口:USB 3.0 × 2、USB 2.0 × 1、音频接口 × 1
- 参考报价:399元

电源、硬盘之间用钢板隔开,这样不同硬件的热量就不会混到一起,可以提升散热效率。同时机箱内部提供了多个风扇安装位,包括1个后置120mm风扇(标配),3个130mm风扇(选购)以及1个120mm风扇(下置),保证散热无忧。当然Tt 钢铁侠也少不了对于水冷支持,安装360mm长的水冷排都不在话下。



机箱内部采用了分层设计,做工比较工整



前面板的RGB灯类似于钢铁侠胸部的反应堆

工程师总结 | 熊乐 效果出众,玩灯玩家的好选择

Tt 钢铁侠在灯光效果的打造方面可以说是做到了极致:RGB LED Matrix光圈+半透明前面板,提升了机箱整体的炫酷度;鸥翼设计面积更大,更利于灯光效果的展示;显卡可以垂直安装,突出了显卡的外观。在小编测试过的同类中塔机箱中,就外观的颜值而言,Tt 钢铁侠算是非常出众的一款了。同时机箱内部做工工整,支持安装水冷,有多个风扇安装位,散热性能也不错,算是喜欢玩灯光玩家的好选择。

防水实用两不误

美商海盗船K68机械键盘评测

众所周知,普通机械键盘在使用时要“远离水源”,因为一旦通电状态下机械键盘遇水会对键盘造成损害,无法保修也给用户造成诸多不便;而美商海盗船在Computex 2017台北电脑展上推出了一款具备防尘、防泼溅功能的美商海盗船K68机械键盘,当时现场的淋水试验也受到了广泛的关注。今天小编也收到了这款极具特色的机械键盘,我们一起来看看它的表现吧!

打开包装拿出键盘,你就能感受到这是一款继承美商海盗船家族式设计语言的产品;这款机械键盘采用了全黑色的外观,简约内敛。随箱附赠的腕托表面采用了带有纹路的类肤质设计,对于手部的支撑也能帮助长时间使用机械键盘的朋友减轻疲劳的同时保持高效的生产力。键盘右上角标志性的多媒体按键手感清晰且有较高的一致性,此外还有快速锁Win键以及快速调节亮度按钮。

由于延续了半浮岛式的按键布局设计,也方便未来用户对于键盘的清理工作。键帽材质为常见的ABS材质,键帽字体较粗,空格键还贴心地采用了防滑设计,这些特性也

让键帽在单色灯光下会显得更加饱满。键盘整体做工十分出色,保持了美商海盗船机械键盘一贯做工严谨的高水准。美式104键布局的机械键盘作为目前最主流的规格也能有效满足各类人群的实际需要。

由于这款机械键盘使用了Cherry MX青轴,作为机械键盘中最具特色的轴体,Cherry MX青轴因为在敲击时压力克数的变化也让他成为目前四种轴体中段落、机械感最强的一款,受到了不少朋友的追捧。清脆的敲击声以及爽快的段落感也会让使用者更加容易找到状态从而保持高水准的输入状态。甚至连一些职业玩家在比赛中开始使用这款极具特色的轴体的机械键盘追求独有的

回馈感。美商海盗船K68机械键盘在大键位上采用了卫星轴设计,按键手感均匀,表现出色。

作为一款防尘、防泼溅的机械键盘,美商海盗船K68机械键盘采用了一整张硅胶薄膜结构在轴体和钢板上进行了全方位的覆盖;从而有效解决机械键盘怕水、怕潮的问题。值得注意的是,因为薄膜与轴上盖的贴合度极高,这款键盘并没有因为薄膜的加持而影响一丝输入手感。IP32的防护等级在对付大量液体侵害时能提供更长保护时间的同时也给予用户足够的反应时间进行对键盘的断电处理。白色半透明薄膜结构也有助于提升美商海盗船K68机械键盘的透光效果。



规格参数

- 按键类型:Cherry MX青轴
- 特色设计:IP32防尘防泼溅、动态背光、全键无冲
- 键盘重量:1.12kg
- 参考报价:849元



配合腕托使用更加舒适



薄膜结构的轴体特写

工程师总结 | 熊乐 简单实用的高效之选

作为一款中高端机械键盘,美商海盗船K68机械键盘在手感和做工方面均在同级别产品中名列前茅,其强悍的CUE软件还能实现键盘按键和自定义宏命令编程,以及自定义功能的拓展。如果你关注设计细节,同时在追求一款上手简单且细节贴心的机械键盘,相信美商海盗船K68机械键盘会是一个令人满意的选择。

基本参数:

- 镜光学结构:16组22片,包含2片ED镜片,1片超级ED镜片
- 对焦素质:最近距离0.98米、最大放大倍率0.35倍
- 光圈结构:9片光圈叶片
- 滤镜口径:77mm
- 镜头尺寸:最大直径×长度=94mm×205mm
- 重量:1395g
- 参考价格:18900元

微单长焦利剑

索尼G大师镜头FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS评测



G大师镜头中的长变焦利器

索尼 FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS这支镜头,延续了索尼G大师镜头的设计理念。该镜头结构为16组22枚镜片,其中包括1枚超级ED镜片,2枚ED镜片,可大大减少色差。同时搭载纳米抗反射涂层,在拍摄体育和野生动物题材时可减少眩光反射。前端镜片上搭载了氟涂层,有助于防止污垢和指纹粘附,也更易擦去污垢和指纹。

这支镜头在对焦环和变焦环之间设计了三个对焦锁定按钮,方便我们在长焦端进行拍摄的时候应用,这三个按钮分别在镜头上侧、下侧和右侧,其中右侧的为常规配置,而上侧和下侧的按钮主要是针对竖拍时使用,非常考究。在对焦终止按钮的侧面,有G大师镜头的橙底色和白色的“G”标识Logo。

索尼 FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS的镜头开关包含防抖模式、防抖补偿开关、对焦距离限定、AF/MF,这些手动模式都是常规布局,能很快上手。镜头采用了外变焦设计,并采用旋转式变焦。采用金属卡口,坚固耐用。而且机身还采用了防尘防滴设计,可胜任日常苛刻环境的拍摄,在我们长达2小时零下10摄氏度的冻库拍摄中,该镜头的工作状态稳定,没有掉链子。

索尼为FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS添加了变焦平滑度调节器,当变焦平滑度调节器处于SMOOTH挡时,FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS镜头的变焦环将拥有非常小的扭矩,可快速切换镜头的焦距。而TIGHT挡位下,变焦环的扭矩将增加,变焦过程将变得匀速稳定,测试中我们把镜头朝下时,可以确定不被重力吸引下坠变焦。

G级镜头的光学系统用料十足,目的是为了在镜头焦距范围内的对焦迅猛,并实现高分辨率的画质,实际表现中如何,我们来看看。

手持防抖能力无出其右

索尼G大师镜头FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS拥有两种防抖模式可以选择(1挡是综合防抖,2挡是垂直防抖),性能强大的环形超声波马达传动装置负责驱动前方对焦系统,双线性马达在浮动对焦组件中负责驱动后方镜组,两者结合能够帮助在拍摄静态和动态影像时快速定位。镜头机身的开关阻尼设计得比较到位,实际操作体验感不错。

测试中,我们分别开启1挡、2挡和关闭防抖模式进行拍摄(当然,要分辨1挡和2挡具体的防抖差异,这个主观上不是太容易判



索尼A9, FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS,400mm,ISO 8000, f5.6, 1/2000秒, 100%截图,画面清晰,追焦精准



索尼A9, FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS,400mm,ISO 800, f5.6, 1/250秒



索尼A9, FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS,400mm,ISO 25600, f5.6, 1/1000秒,高感下虽略有杂讯,但袖标字迹清晰可辨



索尼A9, FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS,400mm,ISO100, f5.6, 1/800秒



索尼A9, FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS,400mm,ISO 800, f5.6, 1/125秒



索尼A9, FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS,400mm,ISO100, f5.6, 1/640秒

定,按照经验,长期开启2挡垂直防抖,基本符合日常需求)。结合机身5轴防抖,在后期出片能够明显感受画质的清晰度高,虚片的概率减少。在滑雪场地室内,照度低,且拍摄高速运动物体,镜头较沉,我们用400mm端远摄的图片,可以看到画面丝毫不虚焦,干净利落。黄昏时分,拍摄江对面高速行驶的轻轨列车,光照度降低的情况下开启ISO800,手持拍摄,画面放大100%没有虚片痕迹。夜深手持拍摄皓月,仰角45度握持,月亮表面山脉沟壑坑洼清晰。

工程师总结 | 吴新 打开微单长焦摄影新世界

本次与索尼A9搭配测试的两枚G镜头做工优秀,成像画质一流。特别是FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS,扩充了FE阵营的远摄能力,素质过硬。FE 100-400mm F4.5-5.6 GM OSS的焦距范围非常广,我们非常喜欢用400mm端,对体育、野生动物等题材的拍摄可谓手到擒来。搭配

A9机身的5轴防抖,专业的摄影师即便是手持拍摄,也能在降低快门速度2~3挡的情况下抓拍到清晰的图片,实现稳定发挥的能力,符合G大师镜头的定位。

(注:更多信息请关注《电脑报》必修APP及新媒体平台,网站www.beefix.cn)

内存涨价期间都发生了些什么?

内存从去年到现在,持续上涨了整整一年的时间了。在大家都以为今年下半年将有所缓解的时候,又传来了一个“噩耗”:7月初,美光桃园工厂出现停产事故,集邦瞬间看衰内存供应,引发暴涨担忧。虽然美光及时进行了强硬澄清,表示对产能没造成任何影响,依然没能挡住市场的真实反应。南亚预计,在当季(2017年Q3),内存颗粒还要跳涨4%~6%。也就是说,内存涨价还将继续,至于真正涨价的原因,说不好是颗粒厂商的套路还是因为需求端要的产量太多,总之在很多人赚得盆满钵满的时候,消费者装机选内存又要增加点预算了。在涨价过程中,谁遭了殃,谁悄悄获利了呢?

内存涨价到底“害”了谁?

PC 销量下滑,内存要背这个锅。相信很多人都看到了一个消息:联想丢掉了PC 销量第一的宝座。其实,不仅仅是联想的销量下滑了,其他 PC 厂商的总销量也呈现出不同程度的下滑,尤其是今年 Q2 PC 的出货量更是跌得严重。有调研公司给出的数据显示,主要是 PC 销售价格上涨造成的,罪魁祸首则是关键组件的成本价上涨,尤其是 DRAM 内存、SSD 存储以及 LCD 显示面板供应短缺所致。从这个调查结论而言,消费者的购买行为还是有很大程度受制于价格因素。

电脑升级内存的用户价格感受最直观。除了直接购买笔记本的用户减少了,那些想要单独升级内存条的用户更是懊

恼了。本来每年暑假的时候,很多用户会觉得电脑核心配件的价格会下降,趁那个时候升级装备,谁知道去年这个时候内存就开始涨了。当不少用户抱着侥幸心理觉得很快会降价的时候,内存价格竟然一路狂飙,有的产品甚至上涨了一倍多。

从不同规格内存的上涨幅度来看,消费者不愤怒不行啊,关键是生气没用,后悔更没用。虽然以前也经历过大大小小的内存价格起伏波动,但这一次可以说是最狠的。究其原因,产能供应是一个方面,DRAM 的需求端也变得更了。有很多读者朋友在文章评论里一边骂涨价,一边表示暂时不会买。



内存涨价福利了谁?

内存涨价了,确实影响了不少普通消费者的购买行为,你以为内存厂商就不赚钱了吗?那你就想错了。这一次,内存涨价并不是一点点慢慢增长的,而是跳高式上涨。在涨价过程中,前期受到消费者购买因素的影响确实出现了销量不济的现象。进入今年4月份,内存销量有了突破性增长。据某统计机构数据称:

2017年5月份内地市场上各大内存品牌的出货量数据,总体比4月份增长了16%左右,大多数品牌都有提升,渠道持续稳定,价格也相对平稳,经销商利润尚可。具体品牌方面,堪称霸主的金士顿地位更加牢固,出货量环比猛增22%,竟一举突破了80万。

内存涨价期间,厂商都在做什么?

优化内存兼容性。很显然,我们不能仅仅以厂商涨价赚钱来概括这一轮的涨价风波。在涨价期间,内存厂商也并没有闲着,毕竟不同品牌之间的市场竞争是依然存在的。为了更加符合市场需求,厂商在技术优化、兼容性问题上可没少下功夫。日前,博帝宣布旗下的 Viper 4、Viper Elite、Signature Line 系列 DDR4 内存已经全线兼容 AMD Ryzen AM4 平台。AMD 前几年推出的自主品牌内存,其实就是用了博帝的条子,可见 AMD 对其品质的认可,而且至今都在销售。按照博帝的说法,从单通道到四通道,从4GB到64GB,从2133MHz到3400MHz,其内存已经全线针对 AMD Ryzen 做了兼容性优化,可以保证稳定运行。

给新一代移动通信和智能终端领域。其天津8英寸厂开启了扩建项目,目前月产能在4.5万片,预计全部达产后中芯天津月产能将达15万片8英寸晶圆。在深圳中芯国际也将启动一条12英寸产品线,定位主流成熟技术,预计2017年底投产,预期产能将达每月4万片晶圆。

2016年11月,华力微二期12英寸新生产线建设项目正式启动,将在浦东新区康桥工业区南区建设一条月产能4万片,工艺为28-20-14纳米的12英寸集成电路芯片生产线,主要从事逻辑芯片生产,重点服务国内设计企业先进芯片的制造需求。该项目预计2018年底完成工艺串线、试生产,形成1万片生产能力,2022年前实现达产。2017年6月,淮安德科码开启12英寸半导体芯片晶圆厂项目,总投资150亿元,一期为年产24万片,预计9月开始生产设备的安装。

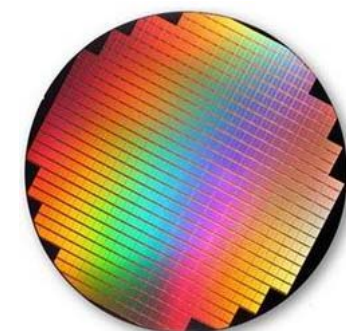
加快新产品的研发。在这一年中,虽然内存涨价了,但并没有影响硬件发烧友对高端内存的关注与追求,厂商也一直在灯条领域推陈出新,更多的RGB灯条面世。譬如,在今年台北电脑展上,海盗船发布了通过编程控制的RGB灯效内存,不仅可以改变灯光效果,还可以通过灯光随时监控内存温度、延迟和频率。另外,美光也推出了从DDR4-2666MHz起步的RGB内存,利用独家的M.O.D.(Memory Overview Display)软件,实现对RGB灯光的控制,同时也能实时监测内存温度,尽显玩家的个性。



内存兼容性测试对于新平台而言很重要

搭建晶圆生产线,扩大产能。这次所有品牌的涨价行为,有人说是套路,官方说法都是产能不足。供求不平衡时出现价格波动是很正常的。在涨价期间,很多厂商、投资者没闲着,开始了新生产线的建设。总投资额达72亿美元的合肥长鑫12英寸存储晶圆厂,以生产19nm DRAM产品为主,预计2019年底将实现达12.5万片的月产能。2016年5月联电宣布与晋华集成电路公司签约合作,由联电负责开发DRAM制程相关技术。福建省晋华12英寸新厂初期将导入32纳米制程,预期在2018年9月开始试产,投入DRAM及相关产品的研发生产与销售,预计2019年到2020年期间将月产能扩大至3万片。

2016年10月,中芯国际投资近百亿美元在上海开启新的12英寸集成电路生产线,可覆盖14nm至10/7nm工艺节点,达产后规模可达每月7万片,供应



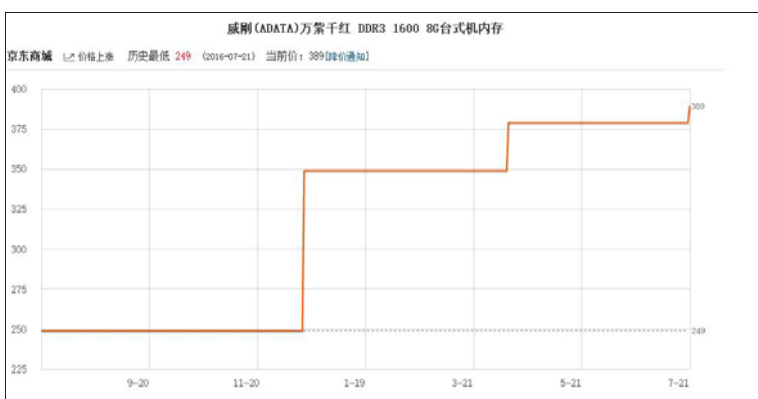
扩大晶圆生产 提高产能



金士顿 8GB DDR4 2400 内存价格走势



威刚 4GB DDR4 2133 内存价格走势



威刚 4GB DDR3 1600 内存价格走势

上接25版

对消费者而言,目前不是购买时机

就目前而言,内存的价格确实很贵,并且市场预测还将涨价。对于普通消费者来说并不是购买时机。如果你后悔价格没涨的时候没有上车,那就继续等待。如果你确实有装机需求,建议大家不要想着组建大容量内存多通道,先选一条满足基本需求的内存即可,等到价格松动了再升级。如果你近期必须买内存,就目前电商平台销量火爆的内存来看,这几款可能值得关注。

金士顿 Fury DDR4 2400 内存

金士顿 Fury DDR4 内存选用高质量的 DRAM 芯片,并且通过严格的测试流程,保证产品的高可靠性和兼容性,为用户提供满意的使用体验。可以与支持

DDR4 内存的系列主板实现出色的兼容,并充分发挥出性能潜力。这款内存同时还支持 PNP 自动超频技术,玩家还可以进行轻松超频,提升系统性能。



参考报价:
529元
(8GB)

宇瞻黑豹系列 DDR4 2400 内存

宇瞻黑豹系列 DDR4 2400 内存散热片的顶部,通过金属工艺处理,金银双色交迭,视觉冲击力强。时尚个性的散热片不仅带来外观上的美感,更重要的是可以大幅度降低内存颗粒的发热

量,让内存工作时更加稳定,有效延长内存模组的使用寿命。内存出厂前导入各式兼容性测试,在各主流 DDR4 主板上完成多种兼容性验证,以达到出色的兼容性与稳定性。



参考报价:
419元
(8GB)

影驰 GAMER DDR4 2400 内存

影驰 GAMER DDR4 2400 内存的外观具有强烈的重金属质感,并加入影驰独有匀光技术和多颜色 LED 灯效,并且带呼吸灯效果,呼吸间隔为 4 秒。这

款内存的散热片采用 1.2mm 厚纯铝精细冲压工艺,棱角分明锐利,极具视觉冲击感。在使用中炫酷的画面与“无 Gamer,不游戏”的理念遥相呼应。



参考报价:
449元
(8GB)

当然也有人趁现在将自己多余的或是淘汰下来的内存出手,你如果切实需要升级内存可以考虑买一款二手的。虽说内存变坏的概率比较低,但买二手产品还是有几项需要特别注意。

<p>拆机内存</p> <p>工作二手拆机内存8G金士顿</p> <p>¥280.00</p> <p>浙江金华</p>	<p>金士顿原厂拆机 4G-1600(1333)内存条</p> <p>正品</p> <p>原装正品 终生质保 拒绝假货</p> <p>¥145.00</p> <p>四川成都</p>	<p>三代 金邦4G-1333</p> <p>4G DDR3-1333 CL=9/10 1.5V</p> <p>台式内存条</p> <p>GeIL 可去售后服务中心验证真伪</p> <p>¥145.00</p> <p>四川成都</p>	<p>全兼容台式机内存</p> <p>正品PC 超强兼容 多种品牌 稳定耐用 原厂封装 请自购买</p> <p>一个月任何质量问题免费包换</p> <p>七天无理由退换货 极速发货</p> <p>¥100.00</p> <p>福建厦门</p>
--	---	--	--

网购二手内存要仔细区分真假

二手内存看清颗粒很关键

内存颗粒芯片是最重要的核心元件,占据整根内存成本的70%~80%。一般常见的内存颗粒厂商有三星、海力士、美光等,它们都经过完整严谨的生产工序,因此在品质上都更有保障。原

厂内存颗粒必然会比其他“自主切割、封装测试的内存颗粒”的产品要高。也就是说,我们在买二手内存的时候,尽可能地挑选原厂颗粒产品,至少在性能上有一定保证。

看 PCB 板是否电路清晰

大厂正品内存的 PCB 电路板电路线路清晰分明并且较为密集有序,同时走线所用的铜丝较粗并且外面覆盖抗氧化涂层。而在接近金手指的地方整齐有序地焊

接了大量高级陶瓷电容和排阻。即使是使用过的二手内存,PCB 板上的电路也应该是清晰的,即使有灰尘也不影响电路布局。如果发现有问题就不能买。

金手指必须是完整的才行

二手内存的金手指是最为直接的判断因素。千万别小看这些金光闪闪的触点,如果其中有一根脱落或者氧化,很可能造成一些故障隐患。厚重的镀金层不仅可以提供稳定的数据传输通道,同时还能达到出色的抗氧化的效

果,从而进一步提升内存的稳定性。你如果要买二手内存,就一定要检查这一排触点。正品内存存在插拔过程中可能会出现一定的印记,但是没有脱落或者变色的话是可以选购的。

写在最后

这一轮内存涨价确实有点猛,让消费者很懵圈,也很气愤。事实上,市场的波动调整是很正常的,在这个过程中,可能会出现更加适合大众用户选购的产品,也会出现更加激烈的竞争,从而迎来市场洗牌,对消费者长远利益而言,也不得不说是个好事。如今价格确实有点贵,建议大家耐心等待,等待降价的时机到来。

买不到报纸? 快来订 《电脑报》高清全彩电子版

无纸环保,价格更便宜
全彩原版+4版增刊,内容更丰富
任意期数开订,订阅更灵活
手机、平板、电脑都能读,支持多终端



手机淘宝扫一扫立即订阅
icpcw.com/e



原价 200元 原价 100元 原价 50元
全年版(51期) 158元 半年版(25期) 85元 季度版(12期) 45元

历年《电脑报》及《电脑报合订本》电子珍藏版低价有售,新老读者必备! 详情请咨询小编客服。

本期的BestBuy榜单是根据7月里的线上线下实际销售情况,通过评比选出的热卖产品,所有获奖与提名的产品均在市场有售,而且人气和销量都遥遥领先于其他竞品。



AMD 锐龙5 1400

参考价格:1099元

2017年上半年AMD连续推出锐龙5和锐龙7系列处理器,凭借着超高的性价比,将竞争对手英特尔打得毫无还手之力,改变了中高端处理器市场英特尔一家独大的局面。在最

CPU排行榜

- No.1 AMD 锐龙5 1400 1099元
- No.2 AMD 锐龙5 1500X 1399元
- No.3 AMD 锐龙7 1700X 2599元

受用户关注的千元级市场上,目前最热的处理器当数AMD锐龙5 1400。

这款产品原本是与Core i5较量的产品,目前价格仅1099元,比Core i5便宜了不少,直逼Core i3 7350K。但是与同价位上双核四线程的Core i3 7350K相比,AMD锐龙5 1400可是拥有4个物理核心,支持8线程,还有10MB缓存,在规格上完胜Core i3 7350K。更为重要的是,AMD锐龙5 1400虽然命名中不带X,但是其超频性能依然很不错,很容易就能将其核心频率从3.2GHz提升到3.8GHz甚至更高,单核性能也很给力。

而且采用了全新架构的AMD锐龙5 1400也甩掉了电老虎的帽子,TDP仅65W,与Core i5 7400、Core i5 7500相当,不会对散热提出什么额外的需求。可以说AMD锐龙5 1400以千元出头的价格,带来了足以媲美2000元级Core i7的性能,这样的性价比目前看来堪称无敌。如果你希望打造一套多线程性能和游戏性能都很强劲的高性价比主机,那么AMD锐龙5 1400确实是超棒的选择。正是得益于产品良好的市场表现,所以我们给AMD锐龙5 1400授予7月BestBuy产品称号。

机箱排行榜



- No.1 航嘉 MVP Max 269元
- No.2 先马 黑洞 279元
- No.3 安钛克 GX909 299元

游戏显示器排行榜



- No.1 飞利浦 328C7QJSG 2299元
- No.2 AGON爱攻AG322FCX 2399元
- No.3 明基 XL2411 2199元



技嘉 AB350N-Gaming WiFi

参考价格:999元

AMD锐龙处理器的火爆也带动了与之配套的AM4接口主板的热卖。但纵观市面上的AM4接口游戏主板,ATX板型、Micro ATX板型的产品都不少,但是ITX产品则不多,使得想要组建锐龙平台小钢炮的玩家很难找到合适的主板。随着技嘉

主板排行榜

- No.1 技嘉 AB350N-Gaming WiFi 999元
- No.2 华硕 ROG Strix B350-F Gaming 1099元
- No.3 华擎 AB350M-HDV 499元

AB350N-Gaming WiFi的出现,就可以解决玩家的这一问题。

技嘉 AB350N-Gaming WiFi采用了红黑配色,游戏范十足。在主板内存底面加入了RGB Fusion炫彩魔光系统,玩家除了可以设置灯光颜色、闪烁模式以及外接灯带之外,还可与AMD Wraith散热器的灯效进行联动,打造出更具个性的灯光效果。

由于ITX主板面积较小,所以技嘉 AB350N-Gaming WiFi只提供了2条内存插槽、1条PCI-E x16插槽、4个SATA 6Gbps接口,而M.2接口则被设置到了主板的背面。值得一提的是,主板对于芯片组、插槽的

布局进行了优化,增加了处理器插槽、PCI-E插槽以及内存插槽之间的距离,这样安装大型散热器时就不会影响到内存、显卡的安装。除此之外,主板还采用了6相供电设计,IR数字供电方案,服务器级的供电规格,虽然供电相数并不夸张,但是锐龙处理器的TDP控制得不错,完全够用了。主板还带有英特尔3165NGW无线网卡,支持802.11ac和蓝牙,5GHz频段速率为433Mbps。

虽说技嘉 AB350N-Gaming WiFi面积不大,但这依然算是一款全能的主板,影音、游戏、办公全都能满足用户的需求,可以算是目前锐龙平台小钢炮主机的首选产品。

电源排行榜



- No.1 航嘉 冷静王蓝钻版 199元
- No.2 安钛克 VP500P 299元
- No.3 长城 HOPE-6000DS 269元



赛睿 Apex M400

参考价格:349元

Apex是市售赛睿游戏键盘的主力系列,从高端到低端,机械键盘到薄膜键盘均有,产品型号非常的丰富。对于想追求大牌机械键盘又苦于预算不足的玩家来说,赛睿 Apex M400算是个非常不错的选择。

游戏键盘排行榜

- No.1 赛睿 Apex M400 349元
- No.2 罗技 G413 499元
- No.3 雷蛇 黑寡妇蜘蛛X 399元

赛睿 Apex M400采用了与Apex M500完全一样的外观设计,超窄边框不占用太大的空间,拥有单色背光灯。整个键盘还有钢板加持,重量达到了1.2kg,非常的牢靠。键盘的按键采用了人体工程学键帽排列,四组键帽高度不同,手感更好。同时所有键帽的表面都加上了类肤涂层,比起磨砂表面的键盘,手感更加的细腻,但是类肤涂层也存在着容易堆积污垢的问题,大家要注意经常清理。

这款键盘采用的是Ox1白轴,这是赛睿同凯华打造的全新机械轴。该机械轴类似于Cherry MX红轴,

直上直下毫无段落感,但是Ox1白轴的压力克数比Cherry MX红轴稍大,具体的游戏手感还是非常不错。同时Ox1白轴的耐用性也很不错,机械轴的寿命不仅可以达到按压5000万次,而且在如此长时间的使用之后还可以保持一致的性能和手感。

在赛睿的机械键盘中,Apex M400虽然是最便宜的一款,但无论是做工还是手感都比国产品牌好不少。如果你想买一款机械键盘的话,不妨稍微多加一点预算选择Apex M400吧。

无线路由器排行榜



- No.1 小米 路由器3 149元
- No.2 TP-LINK TL-WDR5620 139元
- No.3 腾达 AC6 129元

配件大涨不如买整机

暑期DIY游戏整机推荐

内存涨价、固态硬盘涨价,甚至因为挖矿的关系,显卡也跟着涨价。虽然近期显卡的货源逐渐放开,但是高价依然无法避免,所以现在自己买配件装机还是没办法避免涨价造成的不良影响。而整机DIY相对而言涨幅就比较小了,那如何选择一款划算的DIY游戏整机呢?今天我们就来探讨一番。

DIY整机涨幅更小

从目前的价格来看,内存、固态硬盘以及显卡的涨幅惊人,对配件市场带来了很大的负面影响,也制约了本应该升温的市场,配件价格的涨幅有点夸张,而在近期也看不到降价的可能性。

而整机因为渠道不同,所以价格的波动幅度较小,这也让其比自己购买配件装机有了更大的价格优势。以目前

的价格走势来看,整机的价格波动较小,上涨幅度也有限,现在购买不仅更具性价比,而且目前大部分的游戏整机都对配置进行了一定的提升,比如固态硬盘在价格上涨的情况下,多数配置都可以选择 250GB 类型的固态硬盘。可以说现在的 DIY 整机不仅价格具备优势,而且整体的配置也更加完善了。

购DIY整机瞅准中高端

配件市场比较头疼的问题在于甜品级显卡不仅价格暴涨,而且货源也非常不稳定,选购比较有局限性,而选择的多样性恰恰就是自主装机最大的优势所在,而这反而是DIY整机的劣势。自主装机优势不在以后,DIY整机的价格优势更为凸显,那自然而然也应该更值得我们关注。

至于哪些用户适合购买DIY整机呢?我们发现游戏玩家所需求的内存、固态硬盘以及显卡是这次涨价和缺货的重灾区,也因为如此现在购买DIY游戏整机就显得更加理

性,首先DIY整机本来就有价格的优势,在配件涨价以后两者之间的价差进一步拉大,使得整机的性价比更高;其次因为现在配件的可选择面也不广,这使得自主装机跟整机DIY区别不大,所以自主装机的优势也发挥不出来;最后因为DIY整机的渠道更有优势,所以货源也会更稳定。综合这些因素,今夏游戏玩家装机还是购买游戏级的DIY整机更划算。

配置推荐:

品牌:宁美国度

参考价格:3788元

处理器	Intel 酷睿 i5 7500
散热器	超频三 七星瓢虫 V3 Q101
主板	华硕 B250M-PIXIU
内存	芝奇 8GB DDR4
固态硬盘	金泰克 S300 240GB
显卡	影驰 GTX 1050 Ti 骁将 V2 4GD5
机箱	航嘉 MVP+
电源	Tt TR2 400



这款配置属于入门级甜品配置,酷睿 i5 加上 GTX 1050 Ti 的配置可以应付市面上的所有网络游戏了。而在目前热门的单机游戏上,这款配置也基本能够流畅运行。这款配置我们细算一下会发现它的性价比主要体现在性能配件上的用料都算比较充足,显卡 4GB 的显存可以满足类似《绝地求生 大逃杀》对显存的需求,并且也可以满足部分游戏在 2K 分辨率下对显存的高需求,而酷睿 i5 处理器对于大部分游戏来说也算够用。另外对于一款 3000 多元的配置来说,搭配了 240GB 的固态硬盘则是非常值得肯定的一项配件,只玩游戏的朋友甚至不用再加装机械硬盘也能够满足使用了。

品牌:攀升

参考价格:5699元

处理器	AMD 锐龙 7 1700
散热器	VTG- 暮光使徒
主板	华硕 B350M-DRAGON
内存	镁光 8GB DDR4 2400
固态硬盘	镁光 M1100 256GB
显卡	迪兰 RX-580 8G X-Serial
机箱	金河田超越 II
电源	鑫谷核动力 S7 TOP



这是一套能够提供完美体验的DIY整机配置,DIY整机突出的就是性价比,而锐龙系列处理器就是今年最具性价比的产品之一,采用了锐龙 7 1700 可以让这款主机在运算方面毫不担心,市面上已经没有一款游戏会对这款处理器带来考验。而显卡方面 RX 580 本就是市面上最稀缺的显卡,能够买到实属不易,并且这款配置的内存和固态硬盘都采用了大品牌镁光的产品,这也比大部分配置喜欢采用二三线品牌的产品有很大的区别,可靠性也值得相信。另外也因为 3A 平台,这款配置也能够满足一部分 AMD 粉丝的喜好。

价格传真

全国40°C的高温在历史上都很少遇见,但不巧的是2017年的夏天就有这么刺激。今年的暑假确实不能出去浪了,出去还没开始浪怕是自己要化成水了。不过这也给了自己在家宅游戏宅电影一个好借口。好吧今年的夏天格外适合宅在家里,连理由都不用找了。

游戏耳机

罗技 G231	349元
乌龟海岸 风暴英雄授权版	609元
雷蛇北海巨妖魔彩版	309元
赛睿 Arctis 寒冰 5	849元
海盗船 VOID USB Carbon	799元
华硕 Strix pro	599元
金士顿 HyperX Cloud Core	359元

游戏鼠标

雷柏 V28	79元
达尔优 G60 牧马人	118元
雷蛇 炼狱蝰蛇 2000	179元
双飞燕血手幽灵 V8M	126元
赛睿 RIVAL 300 幻彩版	289元
罗技 G502	399元
华硕 ROG Gladius	349元
明基 ZOWIE GEAR EC1-A	399元
海盗船 M65 PRO RGB	399元

机械键盘

雷柏 V500s/ 黑轴	129元
斐尔可 FKBN104M/EFY2	1399元
樱桃 G80-3930	1299元
赛睿 Apex M650 RGB 幻彩版	699元
雷蛇 黑寡妇蜘蛛电竞幻彩版	759元
罗技 G610	599元
海盗船 STRAFE RGB	949元
魔力鸭 M2S	499元
ikbc c104	449元

鼠标垫

雷蛇 Goliathus 重装甲虫	99元
赛睿 QcK+ 霜冻之蓝	159元
罗技 G240	99元
镭拓 H1X	59.9元

路由器

360 安全路由 P1	85元
TP-LINK TL-WR886N	87.5元
小米路由器 3	128元
华为荣耀路由	168元
友讯 DIR-629	249元
极路由 3 Pro	249元
华硕 RT-AC68U	799元
美国网件 R7000	739元

手柄

北通 BTP-2185 阿修罗 TE	139元
小鸡 G4 标准版	239.9元
莱仕达 灵动 3 PXN-9603	89.9元
索尼 PlayStation 4 无线控制器	380元
罗技 F710	289元

移动硬盘

东芝新黑甲虫 /1TB	369元
希捷 Expansion 睿翼 /1TB	389元
东芝 V8 CANVIO/1TB	399元
西部数据 Elements 新元素 /2TB	619元
HGST Touro Mobile/1TB	389元

手写板

绘客 HK708s-P	189元
友基绘影 EX07	329元
和冠 CTL-690/WO	849元
绘王 GT185	1480元

投影仪

极米 H1	4699元
坚果 G3	3199元
爱普生 CB-S04	2499元
明基 MX3291+	2999元
奥图码 HDF536	4799元

装机找配置看这里

告诉小伙伴一个好消息,新版的金牌装机店线上查询系统正式开门迎客了。新版金牌装机店采用网站系统,清晰的分类和重点文章推荐,大家查询装机配置、了解配置选购技巧更加方便。同时该系统我们还将整合每期金牌装机店的内容,并加入小狮子编辑的个性化推荐,为大家购机或选购DIY配件带来更多的参考。当然,我们定期还有线上虚拟装机比赛活动,也期待你的参与。

网站进入方式:<http://go.icpcw.com/jpzj.htm>

或者关注钛师父微信号(账号:dnbxman),点击下方的“装机方案”菜单即可。



微信扫码立即查询



风口还是坑? 智能音箱这碗饭似乎有点硬

人人都想找到下一个互联网风口并随风起舞,可真当互联网风口出现时,又有多少人能爬到风口上并趁势而起呢?纵观近年来涌现的IT硬件产品,智能音箱显然是非常明确的互联网风口产品,从亚马逊Echo、谷歌Google Home、微软Invoke到天猫精灵X1,巨头们旗帜鲜明地加入这个新兴领域的同时,心怀创业梦想的人们,难道不想从中分到一杯羹吗?

复合增长率超四成的新风口

持续高复合增长率是每一个互联网风口行业所必须具备的基本素质,这也是企业、机构、资本对互联网风口行业趋之若鹜的根本原因。市场调研机构StrategyAnalytics则指出,2016年智能音箱全球出货量590万台,并将在2022年增长10倍,市场价值达到55亿美元。而据拓普研究所最新的数据显示,语音交互已经成为智能时代的入口。2014年到2017年全球语音设备出货量大幅度攀升,从不足500万台,到2017年将达到2500万台。2016年到2021年全球语音识别市场的年复合增长率将达到43.6%。

两年翻一翻的增长态势足以令人吃惊,而有着先发优势且坚持许久的亚马逊Echo和语音助手Alexa也起到了很好的带头作用,谷歌Home、苹果HomePod的跟进,更加快了整个产业跟进的速度。

火上浇油的天猫精灵X1

智能音箱在全球范围内的流行已经非常明确,但市场用户庞大的中国市场却出乎意料地未成为亚马逊、谷歌、苹果、微软等争夺的焦点,中文识别和本土化的应用生态,似乎让跨国巨头将市场机会留给了BAT、京东、小米们。

美国市场研究公司Statista曾做过相关统计,2016年美国智能家居市场销售额为97亿美元,而中国仅5.2亿美元。普及率的增长差距更是惊人,美国为5.8%,而中国仅为0.1%。但巨大的市场潜力,也为国内智能音箱行业的引爆埋下了伏笔。

百度联合数家音箱生产商、语音交互技术提供商,为其他第三方产品制造商、开发者提供软硬件一体化解决方案,腾讯云“小微”推出的也是“智能语音”技术,而阿里巴巴更直接推出了499元的天猫精灵



2017年初以来,联想发布智能音箱,Amazon发布带触屏的Echo Show,微软联手音频设备制造商哈曼·卡顿合作打造Invoke、阿里巴巴推出天猫精灵X1,加上有意进入智能音箱领域的三星、腾讯等巨头,整个智能音箱成为互联网风口的确定性已经非常强了。

当人们发现所有的互联网科技巨头都在努力挤进一个行业的时候,“再不上车就没位置了”的感觉让无数旁观者内心躁动不已。



X1,令整个市场出现沸腾的态势。

同亚马逊的Echo、谷歌的Home以及苹果HomePod相比便宜一大半,阿里第一代中文人机交流系统AliGenie更赋予产品智能,中文的交互方式也令国内消费者倍感亲切,一个新的互联网风口市场似乎大门已开。

追着风口跑的创业者

争先恐后想要上车的巨头加上相对成熟的技术方案,首先被智能音箱点燃的是整个创业圈。

“你的对话它能回应,可以通过蓝牙、WiFi等方式来操控”——这样的行业基准让不少传统蓝牙音箱厂商、平板电脑、智能手机厂商,摇身一变就成为新兴“智能音箱”企业,虽然这些企业自己也知道他们所谓的“智能”和真正市场需求以及行业标准相差甚远,可躁动的市场供需双方心态,让“唯快不破”成为行业“真理”。

“他们不知道市场、用户在哪里,只知道趋势来了,我得赶紧跟上。”——这样的心态让深圳南山区一公里以内有112家公司做语音智能,以从事终端硬件销售的企业为例,快速组织上万台智能音箱产

品,能打开市场则加大投入,试图快速抢占份额、实现资金高速流转,如果无法打开市场,一个月百来台的销售量,明确投机失败后,大部分企业会在几个月时间内退出市场。

绝大部分追着风口跑的创业者最终会以失败收场,完全忽略启动缓慢的消费终端市场和近乎原始的家庭物联网生态,盲目上马企图鱼目混珠的心态,从一开始恐怕就注定了无缘成功。可问题是这类投机者无论是生产制造还是营销售后,总会煽动他人一同跟随以减轻自身创业风险,甚至通过众筹、创业合作伙伴召集等方式直接套取其他有心创业者的资金、精力及资源,对于这类追着风口跑的创业者,要尽量避而远之。

音箱背后的AI生态之争

智能音箱是门好生意,它能吸引巨头疯狂投入的并非当下,而是对未来的战略卡位,尤其是智能音箱背后的AI生态争夺战。

以语音的交互为主要内容,但智能音箱的背后其实是一个巨大的生态系统,包括端、云以及服务。主要四个方面,即是语音识别、语义分析、内容反馈、声音模拟。从听得见到听得懂、到提供内容,每一个环节都需要无数技术、专利的堆砌以及跨平台的合作。互联网

科技巨头更多时候是将智能音箱当作人工智能的载体,依靠其同智能家居产品的互联互通,布局整体应用背后的软件和服务市场,包含且不仅限于电商、流媒体以及线下服务等领域。

从家庭物联网入口到人工智能暗战,主打服务和应用的智能音箱注定不是拼模组、拼方案、拼场景、拼价格可以胜出的,其需要源源不断地投入资源赋予产品“智能”,这让其一开始便成为巨头们的游戏。

倒买倒卖并不是个好主意

当智能音箱明确会成为下一个互联网风口时,最简单的参与办法莫过于“倒买倒卖”,选择一个品牌做代理,或者利用价差赚钱,在平板电脑、上网本、VR眼镜市场崛起之初,这些都是不错的参与方式,但照搬到智能音箱上就有些行不通了。

智能音箱本身是巨头们的游戏,很多企业本身就属于投机性质的,基本上打一枪换一个地方,如果你跟着他们死心塌地做下线,恐怕几个月后难免被抛弃的命运,且大多数产品同“智能”根本扯不上关系,偏向忽悠性质的销售,很可能会毁了你的声誉。

把智能音箱买卖当作事业来做,显然整个智能家居市场状况暂时难以支



撑,但B端商务礼品市场或存在一定机会。选择一个具有不错大众口碑的品牌,与之合作争夺B端商务市场推出中秋或年底礼品,凭借新奇特的产品特征,没准能成为你积累原始创业资金的一条路径。

技术创业者的春天

终端消费市场迟迟不见起色是智能音箱整个市场备受争议的原因,作为一个全新的市场领域,消费终端市场培育本身就需要相关企业持续投入巨大的资源才行,可目前的市场状况是巨头也才刚刚开始做,想要起到事半功倍的效果时间是万万少不了的,这也是不建议做终端市场倒买倒卖赚取产品销售差价的原因。

但智能音箱产品对于想要在未来智能家居领域卡位的互联网科技企业而言却是不可或缺的一环,对于初级创业者而言,与其把注意力放在个人终端消费市场,不如聚焦B端市场,为智能音箱相关应用提供服务。



本身百度、科大讯飞、云知声等企业都为APP应用开发者提供了相对开放的平台,初创企业或团队将注意力放在智能音箱某一方面应用上,从而提供相应的服务,这样的创业路线成功概率恐怕更大一些。而这样的趋势一旦形成,对于有一技之长又渴望创业的技术型人才而言,会是绝佳的机会。

写在最后:小心风口下的坑

面对这样一个有“钱途”的新兴市场,企业的玩法也不尽相同,有渴望建立生态掌握话语权的巨头,他们借助相对封闭的生态为既有的内容和服务寻找新入口,而内容提供商开始联合众企业“抱团取暖”,攻城略地,中小创业者术有专攻,提供技术或硬件支持,抢占时机,力求杀出一条活路。如果不想一路跟着风口跑,随时都有跌倒的危险,那何不

多想想自己能做什么、价值在哪儿?欢迎有兴趣分享或者想要参与的读者朋友一起参与。扫码加入硬派创业者QQ群:567620240



2499,i7性能主机拿到手 高性价比二手游戏主机推荐

如果你是一个需求高性能的游戏玩家,喜欢玩各种大型游戏,又追求高性价比的装机方案,不妨试试小编今天为大家推荐的E31230v2二手游戏主机。

基本配置必须扎实!

对DIY装机稍有了解的小伙伴们对奔腾(Pentium)和酷睿(Core)可能了解得更多一些,但这个E3是什么鬼?其实,E3全名叫Xeon E3,是Intel面向服务器市场推出的高端处理器品牌。

虽说是面向服务器,但这款E3 1230v2和Core i系列采用的是相同的核心。22nm工艺,Ivy Bridge架构,四核心八线程,3.3GHz主频可睿频至3.7GHz,8MB三级缓存。这样的配置和i7何其相似?这就是一块屏蔽了核显的i7 3770K。

由于是用于服务器,这块CPU的原本设计强度便比一般民用的CPU更好。如今“下嫁”至民用平台,想来无论怎样的工作都是小菜一碟,而屏蔽了对游戏玩家没必要的集成显卡,降低了TDP(散热设计功耗),反而是一件好事。

从天梯图(图2)中我们可以看出,

E3 1230v2实际上已经秒杀了绝大部分最新的第七代i5。

考虑到游戏用户对性能的需求,我们为这块E3 1230v2搭配了主流的高性价比GTX750Ti显卡,GDDR5 2GB显存,128bit显存位宽,640个流处理器,主流游戏无论是《英雄联盟》还是《守望先锋》都能畅玩无忧,普通单机游戏也能胜任。如果你要玩高特效的单机大作,也可以联系客服小编改换其他性能更强的显卡。

不止如此,在硬盘方面,小编同样不会妥协,120GB全新的SSD,系统和游戏速度相比传统的机械硬盘都会大大提升。

而在主板方面,我们选择了最适合E3 1230v2的B75M,既能完美发挥CPU的性能,又不会造成浪费,同样保证了超高的性价比。这种配置再战五年也不过时!

配置详情	
CPU	E3 1230v2
显卡	七彩虹/铭瑄 GTX 750Ti (可升级)
主板	技嘉/华硕 B75
内存	金士顿/威刚 8G D3 1600MHz
硬盘	七彩虹 120G 固态 (全新)
电源	先马/航嘉电源 300W

图1

天梯图	
Special	Core i7
Core i7	Core i5
Core i5	Core i3

图2



两千元能买到什么?

我们来看一看市面上与我们同价位的机器又是何种模样!

除开某些一千多元标明“高端4核”,却不说明具体型号,显卡也明显是黑卡的“妖机”,小编找到了一家看似靠谱一点的店铺。



图3

这是一台标价为2299元的“高性能”游戏主机(图3),但大家只要稍微一

看便能看出猫腻,首先便是这个“卡诺基”,不知道是什么十八线品牌。

另外还有这个“intel 旗舰”,“全固态”X58主板,实际上非常过时低效。小编在这里就给读者朋友们爆料一下,许多商家最喜欢的就是拿一堆你听不懂的名词把你砸晕,实际上产品并不优秀。

再说这个所谓的“i7 920”,侏罗纪时代的i7,45nm工艺,性能羸弱功耗还高得吓死人,和主流CPU相差实在太远(参考图2)。

就这样一套经不起推敲的配置,加上冠以“i7”的上古CPU,就变成所谓的“网游通杀”。但是说真的,在偌大的DIY装机市场,这已经是小编找到的还算诚实的商家,至少没有黑卡、假卡,只是使用了三流的配件,在宣传上掺了一点水分而已。

值得信赖才是王道

面对水如此之深的二手装机市场,大家必须要有优秀的鉴别能力,才能不翻车。或者选择值得信赖的平台和店铺,这样的店铺往往有着完善的检测机制。当然,作为为读者服务,立足于诚信之上的电脑报官方企业店,在这方面也绝对不会有丝毫疏忽大意。

除此之外,二手产品的售后服务也同样重要,电脑报为本机提供CPU、硬盘、内存一年质保;电源、主板、显卡一个月质保,质保期内免费维修。

小编今天为大家推荐的这款二手游戏主机在电脑报官方企业店正值读者大回馈,E3 1230v2+750Ti+8G+128GB SSD的配置也仅2499元,如果你追求性价比,又在乎性能,这次活动你绝对不容错过。

读者优惠价:2499元
go.icpcw.com/1230V2.htm



手机淘宝扫一扫购买

夏天与冬天之间,你差了一个清凉神器!

最近重庆温度高得吓人,每天都不想出门,只想在家吹空调吃西瓜,用勺子挖着吃的那种。但是不出门是不现实的,所以今天小编就来跟大家推荐一些能让夏天过得像冬天的降暑好物!

环保! 小林制药清凉喷雾

目前市面上有很多品牌的清凉喷雾,但小林制药家的可以说是清凉喷雾界的一番了。小林制药这个品牌是日本著名的老牌制药公司,在药品、日用品、保健品等各方面均有研发产品,其中日化品尤其出色。

他家的清凉喷雾原理很环保,即其中的薄荷和乙醇成分能通过物理特性来散热,以缓解夏季高温所带来的炎热感。只需往衣服上一喷,就能让身体变得清凉干爽。但切记不要直接喷在皮肤上,因为蒸发的汽可能会刺激皮肤。如果有像小编这样早上需要挤地铁和公交车的朋友,出门前在衣服上喷一喷,可以持续约2小时的冷感效果,就跟随身空调一样!此外,喷雾中还含有除臭剂成分,用完后讨厌的味道也会随之消散。

相信我,你会爽得飞起的!

买两瓶领券减5元!

价格: 45元

go.icpcw.com/qlpw1.htm
手机淘宝扫一扫购买

黑科技! COOLCORE冷感毛巾

下面又是一款黑科技产品了!说起冷感毛巾,就不得不提这个已经在运动圈火过一阵的COOLCORE了。COOLCORE是一款美国的专利技术冷感面料,一经面市,即受到日本、韩国等国家的运动界专业人士高度评价,且被广泛用于各大体育联盟,如NBA、NCAA等。它独特的吸收、循环、蒸发三层结构可迅速降低人体体表温度20%-30%!

使用时,只需要先把毛巾放进水里,浸湿后轻轻拧干,再甩一甩,几秒之后就能产生冷感效果。或者用毛巾来擦汗也能激活冷感功能,也就是说,只要毛巾是湿的,就会持续降温。而且小编觉得这款毛巾的颜值还是挺高的,绑在手腕上或者当成发带戴,感觉可以随时来段rap,哈哈。

送魔术毛巾+5元优惠券!

价格: 44.9元

go.icpcw.com/lgmj.htm
手机淘宝扫一扫购买

LOCK&LOCK保冷杯

大家肯定都听过保温杯,但保冷杯是什么神器,可能有人就不知道了。

而一个好的保冷杯应该具有什么样的素质呢?LOCK&LOCK的这款LHC3220保冷杯就能回答你!首先,它的配色非常简洁大方,华丽的瓶身上配上金属质感的按钮极具奢华感。此外,杯体内胆使用了304不锈钢,无缝密封、不易生锈。而且500ml大容量仅有230g的重量,只相当于一部iPhone 6 Plus。像小编这样随时随地都想喝冰水的果断入手,好吗!

送杯套和杯刷+买两款领券减8元!

价格: 89元

go.icpcw.com/lock.htm
手机淘宝扫一扫购买

机智猫

31 | 资讯 | 责编 | 周一 组版 | 向海蓉 贵校 | 杨志刚
日期: 2017.7.31 投稿邮箱: techmiao@vip.sina.com



年中大戏 MIUI 9/小米 5X/小米 AI 音箱正式发布

上周中，米粉迎来了全新一代的 MIUI 9，官方称“可能是最快的安卓系统”，采用 10 余项黑科技，确保连续综合使用不卡顿。按照小米的说法，在日常 6 小时综合使用测试中，搭载 MIUI 9 的小米 6 累计卡顿时长远远低于其他品牌机型。在应用启动速度方面，MIUI 9 对触屏反馈和线程调度进行了优化，可以对 CPU 智能增速。在艾瑞 TOP50 应用启动速度对比中，搭载 MIUI 9 的小米 6 以 43 个应用启动领先碾压级获胜。

MIUI9 采用了系统级带宽动态分配技术，优先把资源分配给用户正在使用的应用。另外还优化了关键场景响应加速、核心组件拥塞控制、持续自动清理等等。还增加了快速查找照片等功能，可基于人物、时间、地点甚至截图中的文字，对照片进行快速查找。信息助手统一整理了散落在各个应用中的功能和信息，可以在桌面最左屏幕一键启用，目前已开放支持 12 种快捷服务

入口。此外还有传送门，MIUI 9 中只要长按文字内容，即可立即得到智能结果，一步直达目标内容。目前已支持人物、影视、图书等 8 种数据类型。

小米还发布了一款定位与以往的小米机型大为不同小米 5X，主打线下市场。它采用了流行的一体式全金属机身设计，圆润弧形收腰，背部则设计了隐藏式天线，强调舒适的手感，整体厚度仅 7.3mm，重量 165g，并提供黑色、金色、玫瑰金色 3 种风格。配置方面，小米 5X 拥有一块 5.5 英寸 1080P 屏幕，支持阳光屏、夜光屏、护眼模式，传统后置指纹。

它搭载了和小米 6、iPhone 7 Plus 相同的广角 + 长焦双摄方案，两个 1200 万像素后置摄像头，其中主摄像头光圈 F2.2，等效焦距 25mm，辅助摄像头光圈 F2.6，等效焦距 50mm。除了支持 2 倍光学变焦、10 倍数码变焦，小米 5X 还支持人像模式，保证人物边缘识别准确，背景渐进虚化，更接

近真实状态。另外人像美颜 3.0 可通过人脸关键点精准识别，让五官美颜而不失立体感，矫正肤色，调出白皙红润的美感。后置摄像头还可以录制 4K/30FPS 超高清视频、720P/120FPS 慢动作视频，而前置摄像头为 500 万像素，支持第三代 36 级美颜。其他配置方面，小米 5X 还有骁龙 625 八核处理器、4GB 内存、64GB 存储、3080mAh 电池(5V/2A)、三选二双卡全网通 3.0，搭载最新的 MIUI 9。

最后，小米探索实验室还带来了小米旗下首款人工智能音箱——小米 AI 音箱，名唤“小爱同学”。该音箱由小米电视团队、小米大脑团队以及探索实验室三个团队联合开发，内置 6 个数字麦克风，支持 360 度扬声，环形触控加多彩圆环。光束成形技术，有效屏蔽干扰，实现远距离声控。其支持海量互联网内容，包括在线音乐、小说相声、儿童故事、广播电台。喊一声“小爱同学”即可唤醒音箱，实现语音



互动。除了调用网络媒体资源，还能实现日程、天气、路况等信息的反馈，设定闹钟、语音备忘等等。小米 AI 音箱提供了“技能中心”，相当于人工智能的应用商店，同时支持水滴平台，向第三方开放人工智能语音能力和 SDK，售价 299 元。

都是旗舰 魅族 PRO7/ PRO7 Plus/Flow 耳机正式发布



没有意外，魅族在珠海大剧院正式发布了新一代旗舰机 PRO 7、PRO 7 Plus，副屏、十核、双摄亮点十足。魅族邀请了世界级设计公司青蛙设计，经历 469 天设计出 PRO 7，它突破性地采用了背部屏幕设计，并首创分类装配工艺，加上全贴合工艺，将玻璃和金属结合在一起，闪光灯、摄像头也都整合在屏幕上，整机厚度仅 7.3mm。

背部小屏幕命名为“画屏”，据魅族透露，这块花了 250 万美元定制的屏幕是视网膜级别的真彩色 AMOLED 屏幕，像素密度 307PPI，对比度 10000:1，翻动手机就能点亮，可以展示天气、来电、短信、红

包、计步信息。PRO7 内部还搭载了独立音频处理芯片，支持大阻抗耳机，长按电源键即可让 PRO 7 随画屏变成纯粹的音乐播放器，飞机上也能听歌。

PRO 7 拥有业界首创的全新颜色“曜影黑”，亮面拉丝工艺让金属材质变得温润光滑，工艺难度较大，一次性良品率只有 10%。此外还新增了拉丝月光银、倚霞金、静谧黑、提香红配色，其中提香红以擅用红色的意大利文艺复兴画家——提香·韦切利奥命名。

后置摄像头采用两颗索尼 IMX386 1200 万像素传感器，彩色 + 黑白组合，F2.0 光圈，1.25 微米像素尺寸，6 片式定制



镜头，支持多帧降噪技术、背景虚化、极致黑白模式、色彩记忆模式，还能通过画屏、背面双摄拍出背景虚化效果的自拍照。前置摄像头升级为 1600 万像素，暗光环境感光像素合四为一，感光性能提升 2 倍，辅以专有美颜算法。

处理器为全球首发联发科十核 Helio X30，10nm 工艺，通过《王者荣耀》高帧率模式认证，支持智能省电屏算法，连续玩 30 分钟温度仅 33.9°C。PRO 7 为 5.2 英寸 1080P AMOLED 屏幕，标准版搭载联发科 Helio P25 处理器，4GB 内存、64GB 存储，高配版则是 Helio X30，4GB 内存、128GB 存储，电池容量 3000mAh，支持 mCharge 30 快充。PRO 7 Plus 为 5.7 英寸 2K 屏幕，标配 6GB 内存，电池容量 3500mAh，mCharge 40 快充，30 分钟可以充入 67%。续航方面，结合 Flyme 功耗优化算法，平均连续亮屏使用时间 PRO 7 (P25) 可达 135 小时，PRO 7

(X30)、PRO 7 Plus 则均在 12 小时左右。价格方面，PRO 7 标配版 (P25/4GB/64GB):2880 元;PRO 7 高配版 (X30/4GB/128GB):3380 元;PRO 7 Plus 标配版 (X30/6GB/64GB):3580 元;PRO 7 Plus 致臻版 (X30/6GB/128GB):4080 元。

此外，魅族还带来了一款高端耳机——Flow。这款耳机由日本天才设计师坪井浩尚操刀，中科院声学研究所导师杨军调音。外观工艺方面，采用业界先进的粉末冶金加拉丝工艺，经过上百次曲面调整及 CNC 打磨，经多于市面上耳机产品的数十倍人工体验检测，力求贴合大多数大小形状各异的耳朵。规格方面，魅族 Flow 耳机拥有 3 颗发声单元，高保真动圈单元提升低频下潜度，高灵敏度双平衡电板单元保证中高频解析力和层次感，配合专业调优的分频电路，带来多频带均衡的监听级音质表现。售价方面，魅族 Flow 耳机的价格为 599 元，李楠在发布会上表示，如果搭配魅族 PRO 7 一起购买的话，价格为 499 元。

还是老本行 360 安全门锁 / 安全路由 2 全千兆发布



360 在北京 798 召开发布会，一口气推出 3 款新品：360 安全路由 2 全千兆、360 安全夜灯套装、360 安全门锁。360 安全门锁镜面板、衬板和把手均选用 304 不锈钢锻造，较市面上 90% 门锁采用的锌合金材质，硬度高 2.5 倍，成本贵 5 倍，工艺难度大 10 倍。整体坚固美观、防盗防爆。

采用机械齿轮传动搭载电控锁体技术，推拉式开门，省力舒畅。内置电子离合装置，进门后会自动反锁。其采用指纹、密码、安全芯片钥匙 3 种开锁方式。指纹方面，采用手机电容式指纹头，拥有目前市面上最大指纹面积，分辨率 192 × 192，支持生物静电识别，有效杜绝硅胶指纹膜等假指纹。支持存储 100 个指纹、0.5 秒开锁。

密码方面，在 6 ~ 8 位密码基础上，设置了虚位密码，可以在正确密码前后输入任意数字开门，有效防偷窥。还设计有胁迫密码，若被歹徒胁迫开门时，“360 智能管家”APP 会立即推送报警信息给紧急联

系人。安全芯片钥匙方面，采用“双排齿轮 + 智能芯片”钥匙，每把钥匙拥有唯一智能芯片，内部采用强加密算法，未经主人授权的钥匙不仅无法开门，还会报警。通过门锁或 APP 删除钥匙后，他人捡到也无法开锁。门锁采用 8 节 5 号电池供电，可支持 8 ~ 12 个月开关门，电量低于 15% 会提醒。电量耗尽，可通过应急电池仓或给门锁 USB 口临时充电进门。360 安全门锁没有远程管理功能，售价 2999 元。

360 安全路由 2 全千兆 (P4) 采用圆角双面铝合金大包围设计，板材一次冲压成型，造型流畅动感。最大的亮点是创新复式

叠层结构，采用专业交换机式上下布局，散热效果提升 40%。拥有 1 个千兆 WAN 口、4 个千兆 LAN 口，5 口总带宽高达 14Gbps。而且网口采用金属包裹，干扰下降 20%，传输稳定性提升 30%。芯片方面，采用全新瑞昱 RTL819FB 处理器，主频 1GHz，28nm 工艺，支持 802.11ac 无线协议及 2 × 2 MU-MIMO 技术，最高支持 150 台设备同时联网。此外，其具备 4 根 6dBi 单频微带天线，信号覆盖范围扩大 100 m²，2.4GHz 及 5GHz 并发速率达 1167Mbps，而且 5GHz 频段外置 FEM 模块，覆盖距离增加 50%，售价 259 元。

导购 大暑已至,我们的命不只是空调能给

7月份的尾巴不仅是狮子座,还是大暑。每年一到七八月份,重庆、武汉、福州这些动辄达到40°C高温的城市,都纷纷挤进了“火炉”榜TOP5。不过身为重庆人的小编表示,这有什么好自豪的,谁要一天24小时蒸桑拿啊(咆哮状.jpg)。而且查了下全国其他城市的温度,小编嫉妒地表示,我的命是空调给的,但你的不全是。

能续你命,也能让你病

这两天刷朋友圈基本10条能刷出1条抱怨吹空调吹出毛病的,不是公司冷气太猛,就是在家睡觉时没注意盖好被子。再加上贪凉挨着吹风口,结果降温一时爽,头疼脑热好几天。看到这小编就想问了,科学你们懂,空调也知道,那科学地吹空调呢?直接对着空调的冷风吹很容易感冒。特别是长时间在空调环境下工作或者学习的人,除了要远离空调的吹风口以外,最好备一张薄毯盖住脖颈、膝盖等关

节部位,以防受凉。

还有就是多喝热水,这话可不是调侃,空调房内空气干燥,多喝热水可以加速新陈代谢和血液循环。还有非常重要却容易被忽略的一点,就是空调需要定期清洗,最好每年夏季使用前清洗一次,不然空调里面容易堆积灰尘。隔一段时间还要开开窗感受一下外面的热浪(开玩笑,是换气)。

拒绝冷饮,什么是盛夏的正确吃法



从上图可看出,我国各地区的温差还是不小的,不知道东北人此时有没有感受到小编的怨念。而由于各地区温度的差异,大家在大暑天养生的吃法也就各不相同。比如山东地区就有“喝暑羊”即羊汤的习惯,这倒令我有小小惊讶,毕竟南方人都认为羊肉要冬至吃。但其实

在三伏天,人体内积热,喝羊汤出汗可以清热排毒。

而广东人则喜欢吃“仙草”,也就是我们熟悉的“烧仙草”,也具有清热解毒的功效。喝姜茶呢是台州人的消暑必备,能够去除体内的湿气,更适合生活在湿热地区的南方人。另外鸡汤、老鸭汤也是盛夏不可缺少的补品,特别是长期在空调环境工作的人,可以增强人体对环境的适应力。另外,还可以常吃一些清热解暑、化湿健脾的食物,如莲子、绿豆、茯苓、山药、南瓜、西瓜、番茄等,肉桂们可不要挑食哦。

这些其实也是“渡劫神器”

都说每年过夏天就跟渡劫似的,但相比南方宛如蒸笼的湿热,北方地区大多是干燥的炎热,在温度没达到30°C时,甚至还不需开空调。这种时候,你就需要其他的“渡劫神器”了。

智米直流变频落地扇

既然是智能风扇,那就一定有跟普通的风扇不同之处。智米直流变频落地扇的智能之处就在于连接手机APP,可以设定摆动角度、开关时间、倒数计时及自定义场景等,躺着就能控制。内置的2800mAh电池,无须插电使用,走哪搬哪也方便。采用的直流无刷电机,能带来更平稳的转速和实现100挡无级变速,不但静音效果超好,还能吹出自然风,最适合陪伴老人小孩安睡一整晚。



参考价格
799元

艾美特CFTW10-14塔式空调扇

空调扇比电风扇更具有制冷效果,比空调则风量更温和,所以对于并不是很炎热但单单吹风扇又不能过热的地区更为适合。艾美特CFTW10-14空调扇靠活水循环装置,使水一直保持循环流动,实现了快速利用活水蒸发空气中的热量,制冷效果也不错。此外,还可以15小时预约定时,出风的音量也较小,即使是睡眠较浅的人开着它睡觉也不用担心影响睡眠质量啦。



参考价格
529元

飞利浦HU4802/00空气加湿器

不管是北方干燥的天气还是南方干燥的空调房,加湿器都是不可或缺的,干燥的环境会造成鼻塞、过敏、皮肤缺水等。飞利浦HU4802/00空气加湿器具有不错的性价比,采用NanoCloud纳米云技术,能在蒸发的过程中做到零水雾、无积水,无离子、化学物和臭氧,能均匀散布湿润的空气。不用担心用了半天发现加湿器旁边的纸质文件和书籍都潮湿了这种情况。



参考价格
449元

相关链接 夏季防蚊的秘密武器

防蚊虫的神器真是太多了,常用的有“Six God”花露水、电热蚊香液、驱蚊手环、驱蚊手表,而婴幼儿由于体质弱,皮肤也更细嫩,会有专用的婴幼儿植物防蚊贴、驱蚊挂件和穿戴产品。不过小编的秘密武器不花钱,效果也更好,那就是交一个O型血的朋友哈哈。

上接31版

顶配售价高达8万 极米发布3款激光无屏电视

上周,极米在京发布了3款激光无屏电视:120英寸4K双色激光无屏电视T1、100英寸1080P激光无屏电视A1 Pro和A1,售价分别为79999元、29999元、22999元。从售价也能看出,120英寸4K双色激光无屏电视T1定位最高端。外观设计方面,T1采用金属和黑胡桃木材质相结合,适合各种家居场景。亮度是激光投影最关键的参数,T1拥有4000ANSI流明的亮度,观影亮度为3500ANSI流明。官方宣称,即使在阳光照射下画面依然绚丽多彩。分辨率方面,

T1拥有4K物理分辨率,同时提供了4K解析力镜头。

色彩方面,T1采用双色激光,NTSC色域高达94.8%,号称比色彩最好的OLED电视还要好。此外,极米科技还和世界最大的DLP投影机研发制造商中强光电合作,为T1带来了MCLATM色彩改善技术,以及Dual Wheel Structure和Brilliant ColorTM技术。同时T1加入了运动补偿功能,并支持HDR视频内容解码,不仅使画面更流畅,也能展现更多明暗细节和丰富色彩。值得一提的是,T1还标配了120英寸抗光幕布,能有效降低90%的环境光干扰,让画面更加绚丽,动态对比度高达10000:1。

在投射距离方面,T1采用了0.189:1反射式超短焦投射,距离墙约18cm,就可投出120英寸,真正做到放在电视柜上就能投。音响方面,T1的音响系统由Harman/

karodn量身打造,悬浮式设计,具备六重低音增强单元。健康度方面,极米科技表示,无屏电视具有不伤眼的天然优势,相比同尺寸的液晶电视功耗不及其1/2,正常使用可以用10年以上,漫反射成像原理,观看不疲劳,辐射也远远低于液晶电视。内容方面,极米科技和4K花园合作,后者拥有国内最大的4K片库,80场演唱会独家4K直播,200余个优质视频内容合作伙伴,每年3000小时原生内容还有BBC顶级4K纪录片等。

此外,百度的DUEROS人工智能系统首次应用到了极米无屏电视,可通过语音交互,快速完成影片、音乐的搜索和播放,还可通过语音指令进行系统控制和电视画面切换等。除了T1之外,一同发布的还有100英寸1080P激光无屏电视A1 Pro和A1。其中,A1 Pro亮度为4000ANSI流明,观影亮度2850ANSI流明;A1亮度为3000ANSI流明,观影亮度为2565ANSI流明。均标配100英寸抗光幕布。



三星 Galaxy S8 体验馆 落户山城 开启高科技之旅



7月25日,享誉全球的Galaxy S8高端体验馆在重庆江北闹市区开幕,体验馆内汇聚众多三星电子高科技智能终端设备以及多样本地化服务,让重庆的消费者可以近距离体验三星的高科技。Galaxy S8高端体验馆是三星电子在全球范围内,针对Galaxy S8进行的科技普及活动,它为消费者打造了高端智能的Galaxy S8体验平台。以Galaxy S8作为连接中心,打通各种智能终端设备与移动服务,将高科技带来的卓越体验延伸到生活中的多个场景,为消费者带来前所未有的高科技智能感受。此次活动是三星Galaxy S8高端体验馆全球巡展在大陆地区的重点一站,自7月25日至8月16日,在超过500平方米的奇幻场馆内设有15个主题展区,消费者可以通过三星Galaxy S8、Gear VR、Gear 360等智能终端设备,现场连接多种高科技体验项目,感受前所未有的4D、防水智能拍摄及360度全景体验,留下惊奇、美好的夏日记忆。

那些关于夏天的流言没几个是真的! @郑景

“出汗的十大好处”、“千万别吹空调”、“这样吹空调会面瘫”……看起来头头是道,很有道理,三姑六婆一边吹着空调一边转发这类文章,看得我尴尬症都犯了。天气越来越热,朋友圈里的流言也随之升温,没法分辨?那我就借你一双慧眼!

西瓜和桃子不能一起吃?

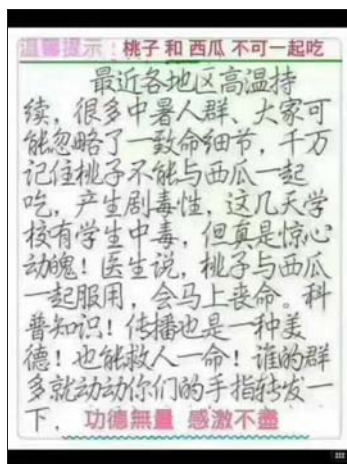
天气辣么热,我这条命是空调给的,不过你可别忘了,在夏天还有一个好朋友——西瓜!相关的谣言也是非常多,这条“功德无量”并且可以“救人一命”的消息传播最广——西瓜和桃子不能一起吃,否则会中毒!

本是常见的水果,但是在一起吃就会产生剧毒,想想就可怕。不过,稍有常识的人都不会相信这条信息,本着验证真理的态度,许多人都“以身犯

险”,将两种水果一起吃下去,结果自然是没有任何问题的,谣言不攻自破。

虽然这两种水果不会产生剧毒,但含糖量较高,糖尿病患者最好少吃。另外,吃太多的话也不好,容易引起腹泻,不过,这锅西瓜和桃子可不背。

和西瓜有关的谣言其实还有很多,比如“无籽西瓜是避孕药处理的,吃了会影响生育”、“切开的西瓜不能盖保鲜膜”等等,都是谣言,可千万别信。



这条“功德无量”的消息,你会转发吗?



知乎网友开启了“神农尝百草”模式

时代就已经有了,模仿各种官方账号群发消息(比如话费、银行卡资金变动等),然后留下钓鱼网站,欺骗你输入账户信息,从而进行盗窃。

在微信里,也有许多“提醒防骗”的信息,涉及资金安全的话,很容易上当。在微信里,跳转到不安全的网站会有提示(当然也可能有未被监测到的钓鱼网站漏洞),所以骗子们会规规矩矩地讲一大段话,然后让你关注某

某公众号,还会模仿腾讯官方落款,非常逼真。

而这些公众号其实大多是高仿号,在名称里有“官方”“金融安全”等字样,如果轻信它们,提供账户信息进行“安全保护”,结果可想而知。如果关注某个公众号,一定要仔细查看它的详细信息,在“账号主体”这一项中有详细的认证信息,如果不是腾讯认证的黄V账号,账号主体如果是“个人”,那就很危险了。



打开微信辟谣助手之后,输入标题或者内容关键词,就能搜出来



这种钓鱼信息很可怕,一定要注意辨别

不确定的信息到底怎么判断

谣言能广泛传播,就是因为看起来头头是道,最常用的手段就是偷换概念,用大部分人熟悉的“理论”生搬硬套,如果没有相关知识,还真不好判断。部分中老年人缺乏判断力,热衷于传播这类消息,甚至改变自己的饮食、生活习惯,反而会造不好的后果。

自己的长辈在家族群里分享了这些内容,总不可能直接怼回

去吧?要反击,就要有理有据。首先要判断消息的真伪,微信提供了一个官方小程序——微信辟谣助手,在这里可以直接搜索关键词然后找到相关文章,并获取各行业权威机构的辟谣信息,将这些转发给长辈们,应该比你的一面之词更实用吧。

另外,还有一些内容是“伪装”的钓鱼信息,这种骗术在短信

流言止于——细心

都说“流言止于智者”,但是大多数人的知识面都不可能涵盖所有领域,只要不是一看就假的东西,遇到那些看似有理有据的段子,还是会信以为真的。其实就算不是“智者”的普通人,遇到自己不确定的东西,也要多个心眼,就算实在无法分辨,那就无视它——不要刻意改变自己的生活方式,你现

在不是活得好好的吗?

如果长辈喜欢传播这类消息,而且每天都在你耳边念叨,你也别当面怼回去,只要是无伤大雅的东西,就让他们传去吧。但是,如果是和金融安全、身体健康等相关的内容,就一定要站出来!

好玩手游

少年,释放你的洪荒之力吧



轩辕传奇
平台:Android/iOS
收费情况:免费(有内购)

在PC平台上,《轩辕剑》系列称得上国产RPG游戏的巅峰之作,是唯一可以和《仙剑奇侠传》一战的大作。相关题材的游戏也非常多,《轩辕传奇》手游是在此前的端游基础上经过一系列优化和改造,推出的全新游戏。

这款游戏是由“中国山海经版权共创委员会”主导,腾讯开发的“山海经神话巨制”,看头衔就不简单。虽然和“轩辕剑”没太大联系,不过山海经这个故事线得到了保留,其中的BOSS、宠物等大部分都是来自中国的传统文化,代入感很强。

本作有别于大部分手机网游,在细节上做得比较“良心”,剧情非常丰富,穿插于任务中的动画、东方特色古建筑、酷炫的动作特效、音乐等都做得不错。就职业划分而言,有战士、法师、刺客等五大职业,是威武霸气地冲锋陷阵,还是站在后面放冷箭都是可以的。

普通技能、必杀技(大招)等不必多说,跟随等级加满就可以了,这款游戏在打斗中加入了QTE系统,施放基础技能后技能条上会出现额外的技能提

示,按照一定顺序触发QTE打出连招,敌人就很难招架了,像是刺客和弓手这样的输出职业,完全可以打得对方无法招架。

值得一提的还有坐骑系统,在《山海经》的世界里,各种神兽、魔宠非常多,不光以BOSS的身份出场,还能将它们炼化为坐骑——可不光是提高移动速度,让你快速在地图上狂奔,坐骑还能提高角色属性,提高战力!而且玩家还可以喂养它们,让坐骑成长。而坐骑可以在洞窟(副本)中抓捕到,有绿、蓝、紫等五种品质,每天都有一次捕捉坐骑的机会,可别错过了!

另外,本作的社交系统也有不少亮点,除了常规的血盟、好友等系统,有趣的是加入了“比武招亲”玩法,先是由女性玩家报名,在规定的时段内获取魅力值,从群芳中挑选出擂主,然后男性玩家就可以参与擂台赛,最终决出一名优胜者,赢得求婚资格,不过,擂主可是有权拒绝的哦——光有武力还不一定能打动她的芳心。另外,游戏还内置了直播系统,有不少小姐姐在这里和你互动,非常有趣。



遇到BOSS,开启“弑神”大招解决它吧



还有美女主播陪你玩,互动性很强

参考价格
399元
推荐指数
★★★★☆

米动手表青春版 戴上无感, 续航无敌

作为华米科技的自有品牌,AMAZFIT旗下目前推出了包括智能运动手表、米动健康手环、月霜/赤道等五六款智能穿戴产品,不过论销量,它们都无法与同样出自华米的小米手环系列相提并论。直到7月初米动手表青春版的发布,经过一周多的使用,我认为它具备成为一款爆款穿戴设备的潜质。

一个“小众品牌”的大众化产品

智能穿戴设备其实已经诞生了几十年,但过去一直不瘟不火,其主要原因还是产业链整体不够成熟,导致终端产品的体验太差,也无法像今天这样有云服务做大数据支撑。现在不同了,看看市面上几双手都数不完的穿戴设备品牌,尤其是智能手表厂商,可以说是鱼龙混杂。既有苹果、三星、华为这样的国内外大牌,也有叫不出名字的“深圳出品”。

借助小米生态链,大华米旗下的产品已经成为了中国第一,准确地说是世界第一,只是相当大一部分功劳,都要记到小米手环系列头上,华米自有品牌的销量还是差了一些。不过作为一家“致力于将人类真实的情感及活动无感地连入互联网世界”的科技公司,自有品牌AMAZFIT旗下的产品还是

极具竞争力,我最近体验的米动手表青春版就是他们的最新力作。

相对智能运动手表、米动健康手环、月霜/赤道等产品,米动手表青春版的发布可以说相当低调,只是在线上搞了个直播。但其重要程度绝不逊色于其他任何一款在售机型,实际上我认为它是AMAZFIT品牌推出至今,定位最准确的一款产品。为什么这么说?首先,可以看到AMAZFIT目前在售的几款产品,相对来说还是比较小众,无论是主打跑步的智能运动手表,还是饰品化风格的月霜/赤道手环,似乎都太过于个性,不容易迎合大众消费者的口味。而米动手表青春版的Slogan虽然是“跑开心”,并且也强调运动监测,但无论设计还是功能,都趋于大众化。

“充一次电,连续用45天”谦虚了

从外观设计来看,这的确是米动手表青春版的“硬伤”,相比AMAZFIT的开山之作——月霜/赤道手环,可以说毫无设计感,就是一块普通得不能再普通的电子表。另外,该机发布后,有人说它“山寨”Apple Watch,我觉得这倒没什么可黑的,Apple Watch也长得没啥个性。米动手表青春版的外观不出彩还有一个原因——表体塑料感太强,当然它本来就是塑料材质,再加上受成本所限,打磨工艺比较糙,整体缺乏精致感。当然,塑料的好处是轻,32g的重量让米动手表青春版戴起来几乎无感,相对于重了近一倍的智能运动手表,无论跑步还是打球,都轻松不少。

米动手表青春版沿用了智能运动手表的反射

式彩色显示屏,简单地就是在不点亮屏幕的情况下,环境光越亮,显示效果越清晰。这种特性带来的好处有两点:首先,对于很多喜欢户外运动的用户来说,完全不用担心在夏日艳阳的照射下,看不清屏幕的显示内容;其次,我们很多时候点亮屏幕,其实就是看时间,现在不点亮就可以达到目的,无疑可以大幅降低每天点亮屏幕的次数,这也从侧面进一步延长了米动手表青春版的续航时间。说到续航,可以毫不夸张地说,该机绝对是目前续航无敌的一款手表。截至发稿时,我佩戴了大约半个月,虽然也没开什么推送,但几乎每天闹钟,偶尔跑步,剩余电量为85%,我觉得官方的“充一次电,连续用45天”算是谦虚了。

从一定程度上改变了用户习惯

我前面就提到,米动手表青春版定位非常准确,可以说迎合了大众智能穿戴设备用户的主流需求。功能层面,但凡你可以想到的,它基本上都有,闹钟、心率、秒表……无需多言。在此基础上,还整合了智能运动手表关于跑步、骑行、健走等运动的良好支持,应该说是一款能够满足不同需求消费者的功能高度整合的产品。米动手表青春版只有机身右侧一颗按键,执行最简单的点击或长按操作,实现亮屏或激活某个功能(可自行设定为户外跑、室内跑、骑行等),结合屏幕的触控操作,上手毫无难度。

为了配合米动手表青春版的上市,小米运动

APP也更新到了3.0版本,带来了崭新的运动体验,以及更多精准的运动数据,还有许多贴心的人性化自定义功能。在强大续航能力的支撑下,我改变了以前使用各种智能手表的习惯,开启了部分提醒和推送功能,包括心率辅助睡眠检测这种能够帮助提高数据的准确性,但因为担心缩短续航而从未开启的功能。半个月使用下来,我的感觉是,米动手表青春版可能并不像月霜/赤道手环那么个性,辨识度高,惹女生爱,也不如智能运动手表在运动辅助方面极致,但它却是一款非常全面均衡的产品,399元的价格非常超值。

总结 有望成为AMAZFIT旗下首个爆款

如果你平时不关注IT资讯,说到华米或者AMAZFIT,可能不一定听说过。但即便是老人小孩这样的科技小白,大概也知道小米手环是什么东西。这就是华米科技目前所面临的“尴尬”——生态链产品强势,自有品牌发展缓慢。到目前为止,华米的AMAZFIT品牌旗下推出了五六款穿戴产品,但无论智能运动手表、米动健康手环还是月霜/赤道,用户群始终都不算大众,前两者的售价也不够亲民。而米动手表青春版是我认为AMAZFIT品牌推出到现在,定位最精准的一款产品,穿戴设备该有的功能都有,并且几乎彻底解决了智能手表续航差的诟病。再加上399元的售价,放眼同价位市场,鲜有竞争者,有机会成为AMAZFIT旗下首个爆款。



机身仅重32g,这种近乎“隐形”的佩戴感,对运动来说尤为重要



屏幕尺寸为1.28英寸,看上去就像一块普通的电子表,首次在表面印上了“AMAZFIT”Logo



心率传感器和充电触点位于表盘背部,有轻微凸起,不过佩戴时并无明显感觉,舒适性不错



沿用了AMAZFIT智能运动手表的反射式彩色显示技术,即使不点亮屏幕,显示的内容也清晰可见



步数和睡眠等信息依然直观地显示在小米运动APP首页上,数据精确到了步和分



唯一的按键位于机身右侧,只能按压,开关机、解锁、长按等操作都由它来完成



提醒功能即可供在手表上显示的项目非常丰富,可以在一定程度上减少点亮手机屏幕的次数



表带长度为11+8.5cm,除非是手臂特别粗壮的男性,否则都可以良好佩戴

参考价格
14099元
推荐指数
★★★★☆



稍微对电视有一些了解的朋友可能都不会对AQUOS这个名字陌生,这个诞生于本世纪初的品牌长期以来都是日系高端液晶电视的代名词。而在经历了和富士康联姻之后,夏普最近在国内正式推出了“旷视”系列4K电视新品。所谓“旷视”,音同“旷世”,意为当世无敌,它能担此美名吗?

是重生,更是新生 AQUOS夏普旷视S60

设计和工艺足够用心

全新的旷视系列有两款新品,分体设计的S60U和我们拿到的S60。不得不说,S60是一款真机比图片好看太多的电视。整个电视最引人注目瞩目的地方就是电视的前面板,极窄边框设计,让电视正面看上去似乎就是一整块屏幕,没有边框。铝合金材质的边框经过了多道工序的处理,形成了类似“亮黑色”的质感。其采用的一体成型工艺,让边角位置没有任何的接缝,一体性更强也更美观。

S60扬声器部分位于电视正下方,其金属原色和纯黑色的电视机身搭配起来很是和谐。值得一提的是,电视支架与电视的连接部分采用了一种异常特别的造型,我们猜想这应该是出

于对其承重性的考虑而特殊设计的。同样,精湛的工艺处理让电视扬声器部分和支架完美接合,看上去甚至你会认为支架和电视是一个整体。

电视背板上半部分采用了镜面处理工艺,而下半部分则做成了类似凯夫拉材质的纹理。不得不说,这样确实要比两块普通的黑色塑料板要好看得多。另外,机身上所有接口处均配备了独立的盖板,最大程度地保持了机身后背的一体化视觉效果。能够在平时看不到的电视背面下这么多的工夫,足以看出S60在设计和工艺上的用心之处。接口配置方面,S60也足够丰富,各类音频、视频拓展接口一应俱全,完全能够满足你的拓展需求。



电视采用了极窄边框设计,黑边控制良好,可以看出其屏占比很高



电视背板上半部分采用了镜面工艺,下方则是更具质感的凯夫拉纹理

动态范围表现非常出色

旷视S60采用了夏普日本原装进口的SDP屏幕,可能是为了突出屏幕面板“血统”的纯正,电视正面左下角的位置显眼地标注了“日本原装4K屏幕”。由于屏幕的面板是由自家提供,所以基本不会存在缺货、断供的问题。主要参数方面,这块屏幕的最高分辨率为3840×2160,支持HDR,其色域覆盖范围达到了惊人的NTSC 96%。

值得注意的是,S60搭载了夏普最新的“新煌彩”技术。实际上,早在好几年前夏普就推出了这项技术,它的核心也就是我们熟知的“背光分区调节”功能。但之前搭载这项技术的电视都是采用了“直下式”背光模组,而直下式背光模组的电视往往在机身厚度方面控制不佳。而新煌彩技术的厉害之处在于,它能够在侧入式背光模组中实现对背光的分区调节,从而能够在保持机身足够纤薄的前提下实现对背光模组的精准控制。

有鉴于此,S60的动态范围表现就值得期待了。我们有针对性地对电视屏幕的黑位表现进行了测试,结果可以说超出了我们的预期。在演示纯黑色背景的测试图片时,电视的屏幕黑得非常纯净,纯净到你甚至会认为电视是处于关闭状态。屏幕的边缘、四角位置均未出现任何的漏光、发色不均匀的现象。值得注意的是,当画面中出现了白色字幕时,还是看出屏幕黑白交界的地方出现了一定范围的光线溢出。

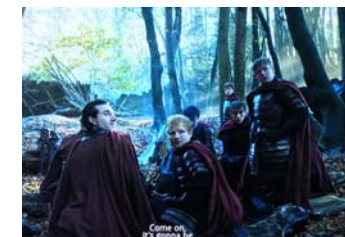
根据官方的数据,S60这块屏幕支持的最高亮度为500nits,用户可通过设置菜单,对电视屏幕的亮度进行-30到30挡的调节。从我们拍摄的演示视频的画面中可以看出,远处透过丛林映照在地面上的阳光明媚柔和,近处暗部区域人物铠甲上的细节清晰可见,画面极具层次感。当然,屏摄画面和实际的观感有较大的差异,比如人物面部的略微过曝就是因为相机的缘故造成,实际观看画面要自然许多。



电视的接口位置都配备了塑料盖板,合上之后能够维持电视后盖的一体性



扬声器单元位于电视的正下方,单元体积不小,音质表现尚可



得益于煌彩技术的加持,电视在演示一些高对比度画面时,表现出了极佳的宽容度



原装4K面板的细节表现相当出众,字体足够清晰锐利

色彩表现略有瑕疵

S60另一个值得肯定的地方就是屏幕的细节表现。我们还是用标准的4K测试图进行测试。可以看出,画面中字体、线条的边界足够清晰,字体边缘过渡圆滑、自然,没有出现普通电视常见的锯齿感。视频测试中,这种对细节的精准还原能力得到了更明显的体现。《权力的游戏》第七季最新一集的结尾,夜间突然爆发的海战过后,远处熊熊燃烧的战舰散发出的火光映衬着Theon Greyjoy惊恐的脸庞,演员面部细微的表情都能够被电视完美还原,画面极具感染力和冲击力。

对于一款色域比达到96% NTSC的电视来说,色彩表现肯定是其优势。而无论是静态图片还是动态视频体验,S60的色彩表现都足够抢眼。屏幕饱和度较高,色彩足够艳丽但又不失自然,很讨好眼球。但这块屏幕对于观看角度有一定的要求,观看角度稍微移动到侧面,画面色

彩就会发生漂移,并且这种色彩的变化会随着观看角度的扩大而越发明显。从我们拍摄的图片中可以看出,同样的画面,侧面观看时,人物的面部已经泛青,很不自然。

系统方面,S60搭载了基于安卓4.4的Taitum UI。开机的时候,从底部冉冉升起的光斑美轮美奂。进入主界面之后,UI设计稍显杂乱,页面切换的过渡动画比较生硬。另外,系统的功能性方面虽然丰富,但在易用性方面还有待加强。比如本地视频播放不支持记忆播放,常用设置选项层级较深,操作繁琐等等。对于家中的老人而言,这套电视系统的上手可能会有一定的门槛。值得一提的是,S60加入了语音操控功能,其合作方是科大讯飞。就体验而言无论是语音的识别速度和精准度都非常高,对于方言的识别也有不错的支持,算是系统的一个小亮点。



左右分别是正面和侧面观看同一画面的效果,可以明显看出色彩发生了偏移



电视系统功能丰富,使用流畅,但易用性方面还有待提升

总结 不便宜,但一分钱一分货

几周的体验下来,我可以给S60打一个90分的高分。亮丽的外观、细致考究的做工以及优秀的画质表现都是它身上最能为人称道的地方。尽管它在屏幕可视角度、系统易用性方面还存在些许不足,但综合来看,它依然是目前市面上堪称一流的液晶电视。14099元的价格虽然不算便宜,但也算是一分钱一分货。

作为“液晶之父”,夏普多年来一直都是液晶显示领域的引领者。被富士康收购之后,市面上出现了不少夏普做“贴牌机”的声音。但至少从S60身上,可以看到夏普并没有利用回归中国来“贩卖情怀”,而是一款细心打磨出来的诚意之作。作为一个电视领域的“老兵”,夏普并未“逐渐凋零”,而是经历涅槃,重获新生。

7月手机拍客大赛获奖名单揭晓

7月手机拍客大赛,我们经历了什么呢?你在放暑假,我却已毕业,与朋友道别,继续拼搏。当然,还有对人人来说都很公平的酷暑和暴雨,炎热的7月已经过去,更加炎热的8月正向我们走来!正是摄影这件事,把这一切默默记录,可能没有任何技巧,或只是一瞬间的抓拍,却能触动人心,这就是好作品,对于以下的本月获奖作品,你是否有同感呢?

一等奖



昆仑决 作者:湖山 拍摄手机:OPPO R9s

二等奖



独钓 作者:南野鹿鸣 拍摄手机:小米5



小夏天 作者:慧子 拍摄手机:vivo X9

获奖作品展示

我们从本月作品中挑选出了15幅最优秀的作品在机智猫官网拍客大赛专区供大家投票,最终根据投票情况和编辑部评审团的意见评选出了以下获奖作品。为保证比赛真实性、公平性、公正性,获奖者须提供带有完整EXIF信息的照片原片,如无法提供或信息残缺,我们将进行进一步鉴定,直至确定真实性。若发现投稿者有冒用他人作品、翻拍、重复参赛等行为,将一律取消参赛及获奖资格。

三等奖



沐浴夕阳 作者:夜未央 拍摄手机:坚果PRO



毕业季 作者:曾维巍 拍摄手机:努比亚Z11



美丽的湖畔 作者:阿成 拍摄手机:iPhone7 Plus

请获奖者速将自己的姓名、身份证、电话、地址发到机智猫微信公众号。

8月主题:身边的人

每个人都有自己擅长的拍摄领域,比如风景、微距、人像,而我们本月的主题正是手机人像摄影。说实话,小豆也是一个怕热的人,这样的天气下出去外拍确实需要极大极大的勇气呀,还得有副好身体。幸好,大家的参赛热情没有被热浪浇灭,街拍、游玩照依然不少,拍客们真是棒棒哒。当然,我们也有实质的奖励,拍客大赛的丰厚奖品已经备好,就等你的人像摄影照片啦!

参赛方式更新

第一步:添加“机智猫”微信公众号:

techmiao(或手机识别二维码)。

第二步:点击右下角“拍客大赛”进入机智猫大赛专区。

第三步:点击“投稿参赛”提交手机拍摄作品。

另外,你也可以直接上传作品

至机智猫官网活动专区:

登录 www.techmiao.com/huodong/

进入拍客大赛专区,点击

“投稿参赛”,上传手机拍摄作品,按

照页面要求填写作者ID、作品名称、

拍摄手机型号和手机号,点击提交!



扫码参赛

参赛规则

还是老规矩,作品题材不限,唯一要求必须手机拍摄,须带有EXIF信息的原图,可使用手机APP适当进行后期处理,禁止冒用他人作品、使用网络照片、一稿多投、翻拍等行为,否则一经发现将被取消参赛及获奖资格。

每月度结束前,我们会从当月作品中挑选出15幅最优秀的作品在机智猫官网拍客大赛专区供大家投票,最终根据投票情况和编辑部评审团的意见评选出获奖作品。Tips:切合每月拍客主题的优秀作品更易得到评审青睐!

本周优秀作品



蓝天下的沐风少年 作者:唐一 拍摄手机:iPhone6



快乐足球 作者:朱智辉 拍摄手机:荣耀7



戏梦 作者:南野鹿鸣 拍摄手机:小米5

8月奖品



一等奖:vivo X9s手机(1名)



二等奖:vivo XE800 Hi-Fi耳机(2名)



三等奖:vivo 原装移动电源P60(3名)

增刊

责编 | 叶家余 组版 | 向海蓉 责校 | 杨志刚
日期: 2017.7.31 电子版: icpcw.com/e

从角色到情节全是套路! 《报复之道》游戏体验

《报复之道》最初在2014年公布,原预计在2016年发售,不过却多次跳票。终于,游戏于6月23日与玩家们见面了!游戏本身颇受好评,其原因就是游戏采用了划时代的3D真实场景与人物扫描,庞大的规模在游戏规格中尚属首次。

推荐配置:

系统:Windows 7/8/10 (仅支持 64 bit)
CPU: Intel CPU Core i7 3770 3.4 GHz / AMD CPU AMD FX-8350 4 GHz
内存: 8GB
显卡: Nvidia GeForce GTX 970 or AMD Radeon RX 480
DirectX 版本: 11

游戏画面&音效

《报复之道》采用了实景扫描技术,所以在该游戏中玩家看到的所有场景以及人物贴图皆是取材于现实生活中。而游戏本身又使用了虚幻3引擎,可以说拥有真正照片等级的画质,给玩家们带来最真实的体验感受。然而要考虑到游戏本身是2014年公布的游戏,在三年前确实会让人眼前一亮,但当下游戏圈中的游戏大多都已经采用虚幻4引擎了,所以画面只能说是中规中矩。

另外该作最初就号称是一款能够烧爆主机的游戏。但却想不到,推荐中显卡为GTX970阶位,在2014年确实算不错。但是在时过三年的今天,这真不算什么了,所以看看主机的推荐配置也并非那么高不可攀。

游戏的主要操作模式为FPS,但是小编却不认为这是一个FPS游戏,我只能说这是一款第一人称视角的剧情游戏,射击等内容真的实在太少,当然还有其他原因在后面给大家说明。作为第一人称游戏,在记忆视角下,画面会显得比较昏暗,对于恐怖游戏来说这一点营造得

非常不错。

在音效方面,《报复之道》做得非常好,采用的BGM与音效充分地烘托出了游戏的恐怖氛围,人物的出色配音也让玩家感受到电影级剧情的强大。

游戏画面与音效的双重效果叠加确实将恐怖氛围渲染得非常到位,让玩家在体验到出色剧情的同时神经也会高度紧张,所以恐怖效果绝对给力。



这画面真是不错,完全就是电影



这里让我想起了《逃生》



用枪突突突,才能找到FPS游戏的快感

游戏玩法

我之前提到游戏称不上是一款FPS游戏,除开极少的射击内容,另外一个原因就是剧情并不需要射击。为什么这样说?在游戏中当你控制布莱克遭遇敌人时,就会想将其击杀,但是剧情却不允许你开枪,你能做的就只是依靠潜行,还好的是敌人数量并不多,所以安静潜行并不是难事。只有当剧情发展到你控制雷德的时候,才会有那么一两段记忆让你真正感受一把射击游戏的魅力。

游戏的剧情内容也非常重要,一开始,你作为布莱克会因为丢失记忆而接受一名叫雷德的人帮助,戴上回忆设备“潘多拉”进入自己的记忆探索事情真相。而雷德其实是罗伯特,他帮助布莱克找回记忆只是想找到绑架自己女儿的真凶。看似简单的故事情节,却是多次反转,最后的剧情更是让人意想不到,所以说剧情算得上是本作的精髓。

《复仇之道》中的解密可以说是在一部充满恐怖的悬疑游戏中必不可少的组成部分。不过游戏里面真正可互动的物品非常少,所以你能做的就是附近场景中将所有物品试一试,这样就能很快找到你需要的答案。

在操作方面,与大多数第一人称视角游戏大同小异,基本没有什么难点,而唯一需要注意的就是灵活使用自己手中的手机,这是一部有着强大功能的重要设备。其中在手机选择功能

界面你可以查看当前任务,它会对你现在需要做什么进行指示,以免让你迷茫。

热像仪,可以看到敌人所在位置,包括透过一些障碍物也能看到,特别适用于拐角枪瞄准,甚至能用在一些解密电力或者热水的时候。

地图,就相当于游戏中的小雷达,可以清楚地看到当前敌人的所处位置距离,以红点表示,还能查看敌人视野。

紫外线灯,可以扫描出血迹、指纹、脚印等,甚至还能当作手电筒,特别是扫描出脚印非常重要,在你找不到路的时候跟着脚印走就行。

收件箱,你可以用这个功能查收信息,这些信息中一些是关于剧情的,一些是和任务有关的,所以尽量不要漏过任何一条信息,可能都非常重要。

扫描仪,作为扫描隐藏物体的功能是很重要的,当手机出现绿点时就说明附近有可以扫描被隐藏的证物,距离证物越近绿点越多,当你手机上出现绿色方框了,那么说明扫描成功。

相册,可以保存一些重要的相片作为证物。

最后还有一点,从游戏官网介绍来看,《报复之道》应该会有“打破人为制造的单人模式和多人模式之间的界限”。线上玩家将能够随时随地地加入另一位玩家的单人剧情中来,但是很可惜现在能体验到的只有单人内容,小编暂时还没看到可以联机的方向。

游戏总结

虽然游戏以FPS为主,且悬疑解密为辅助,但这两项都显得较为鸡肋,反而剧情却很出色。而且电影般的剧情讲述非常具有冲击力,

让人完全意想不到。所以无论你是否喜欢这款游戏,都不可否认,这是一款独特而有趣的游戏,值得尝试。

互动专区

本次由“大陆肥羊”发送来的《黑暗与光明》图片,这款游戏由蜗牛于2008年买下原作版权后重置的游戏正式在steam上开启测试了,不过大陆玩家的反响褒贬不一,而且进入游戏有限,还有很多人还在努力排队!

各位读者可以将玩游戏时的心得或者感兴趣的发给我们“电脑报CPCW”微信服务号,每周我们会筛选一位读者的内容刊登到版面上!



微信扫一扫参加



说实话这个水面让我感觉好蛋疼

科学 可以说,我们每个人都活在他的发明里 “神的代言人”——特斯拉

创造 20 世纪的人

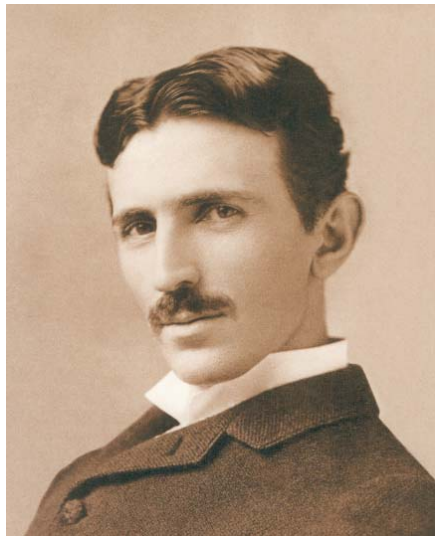
前段时间,小编看了一部关于科学家尼古拉·特斯拉的纪录片,分分钟献上了膝盖!

现在提起尼古拉·特斯拉的名字,人们肯定会把他和特斯拉线圈、感应电机,还有衡量磁场力的国际单位符号联系起来。可这仅仅是他的冰山一角,其一生的发明创造甚至被人质疑他到底是不是神……

特斯拉的思想可以说非常超时代,他的许多发明到了后世乃至今日仍旧无法让人理解与复制。虽然他的贡献有很多,可是名气却远远不如一些人响亮,那尼古拉·特斯拉的发明到底有些什么?

“创造 20 世纪的人”是其钦佩者给他的评价,其中有一项对后世影响巨大的发明,就是交流电,并且他还制造出了第一台交流电发电机,甚至还将交流电无偿提供给人们使用。如果他没有放弃交流电的专利权,那他将成为这个世界上最有钱的人!此外,他还对无线电系统、X 光设备、导弹科学、宇宙射线、雷达系统、机器人等多个领域有研究,X 光摄影技术、收音机、雷达、传真机、真空管、飞弹导航等等,也都是他的发明。

人们对尼古拉·特斯拉是不是神这方面怀疑还有一个原因——他是一个预言家。1926 年,特斯拉提出了一个大胆的想法,“在未来,人们可以进行即时通信,即使有千里之遥,也能通过电视和电话联络,就像面对面沟通一样。而且,人们的沟通工具也不再像现在这么笨重,甚至还能把它放进口袋里”。光这段猜想,就涵盖了互联网、远程视频、移动通信等科技。甚至他还提出过人工智能的猜想,那可是 19 世纪啊……大佬不愧是大佬!



特斯拉 VS 爱迪生

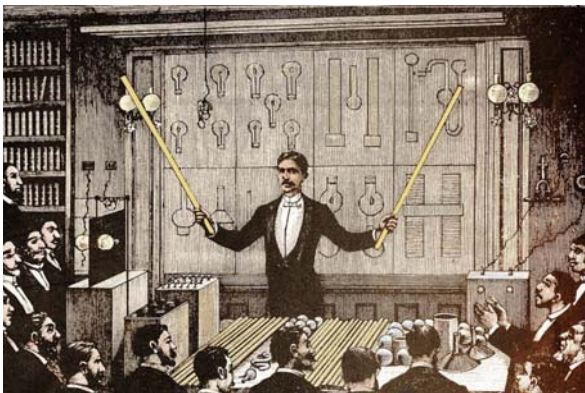
1880 年,特斯拉发明了世界上第一台交流电发电机。他坚信交流电终有一天会使供电范围更广、成本更低。然而爱迪生对这种设想不屑一顾,于是和他打赌,如果特斯拉改进了公司无效的直流马达和发动机,就可以拿到 5 万美元(相当于现在的 100 万美元)。可是当特斯拉完成时,爱迪生说只是跟他开了个美国式的玩笑。于是特斯拉当即辞职,决定自己研究交流电系统。

1888 年,特斯拉成功地建成了一套交流电电力传送系统,他设计的发电机比直流发电机更简单灵便,而且他的变压器还解决了长途送电中的低电压高消耗高成本等固有问题。而坚持采用直流电系统的爱迪生对交流电则非常憎恨,为了打击对手,

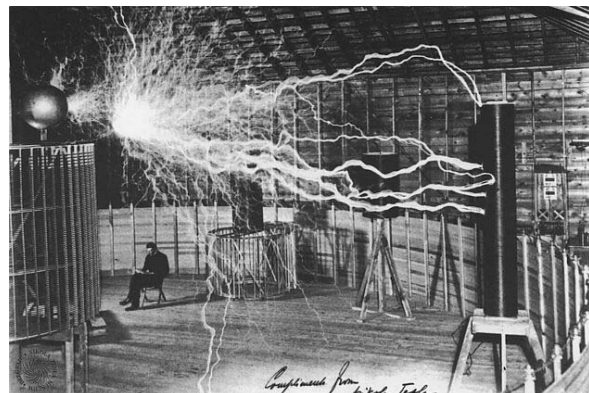
爱迪生想尽办法找交流电的麻烦。所以,他利用公众对电力的畏惧心理,宣传高压的危险,搅乱公众头脑。此外,爱迪生还利用交流电发明了电椅,用电椅实施死刑。从此,交流电在许多人的心目中就是死神的代名词。

虽然爱迪生极力想搞臭交流电的名声,但他还是无法逆转交流电成为工业生产标准用电的趋势,最终代表先进生产力的交流远程输电系统还是战胜了直流输电系统。

最终,两个人的破冰是在 1916 年,当时特斯拉出席“爱迪生奖”的颁奖典礼,并在得奖之后大方肯定了爱迪生对科学界做出的贡献,两人的关系才开始慢慢缓和。此后的日子,爱迪生也不止一次表达了对特斯拉不敬的愧疚和悔意。



特斯拉向人们展示交流电



特斯拉正在进行交流电实验

美食 夏天就是米酒酿的味道呀 让我们干了这碗甜米酒!

米饭的超进化

夏天一到,就又到了米酒的 showtime 了!

米酒酿,川贵人民称呼它为“醪糟”,而在湖北,因米酒在伏天酿制出来的为最佳,故称其为“伏汁酒”;除此之外,糯米酒、江米酒、酒糟大抵指的都是同一种东西。虽然各地的叫法不同,但做法基本上大同小异,都是糯米上锅蒸熟再加入酒曲发酵。做好的米酒汁看上去有点浑浊,尝起来酸酸甜甜还带着一丝酒香气——好像很少有人会不喜欢这个味道呀,不然米酒也不会变着花样地在全国各地出现。

而每一次米酒酿的制作,都是充满神秘与乐趣的。每一碗米酒酿,都要经过时间洗礼,稍有失误,酒酿就会“死掉”。上好的白糯米,洗净以后需浸泡 12 小时以上,然后上锅蒸熟,放凉之后拌入酒曲,搅拌均匀,让酒曲和糯米牢牢结合。最后挖出浅浅的“酒窝”,放入最后一点酒曲,加上一点水,盖严,等待它静静发酵。在接下去的几天,碗中会发生微妙的化学反应,酒曲慢慢“感染”糯米,淀粉的甜被酒曲带了出来,配合着发酵产生的那一丝点到即止的酸,可以说是相得益彰。

酒酿的吃法也是多种多样,酒酿小圆子、桂花酒酿等,但小编最喜欢的还是在醪糟里飞个鸡蛋花,再放上几颗枸杞。鸡蛋的鲜嫩和酒酿的酸甜,那股清香滋润着每一个细胞。

不说了,小编买酒曲去了!



米酒的起源

酒酿,在我国已有几千年的历史,随着时间的流转,自然沉淀了深厚的文化底蕴。关于酒酿到底怎么来的,坊间也流传着不少有趣的小故事。

相传很久以前有个小伙子,他经常上山砍柴。有一日,柴砍完后,从树杈上拿下糯米饭来,吃了几口,觉得肚子不舒服,便把饭倒在树洞里,想下次再吃。过了些时日,他又去砍柴。等砍够一担柴后,肚子已经饿了,他突然想起那饭怎么样了。跑去一看,饭没有了,只见一洞都是水,一股浓浓的香味扑鼻而来。他用手指蘸一下水,放在舌头上一舔,发现既清香又浓醇,索性掬起喝了几口。立刻觉得全身轻松,浑身是劲。

最后,小伙子在树洞甜水的启发下,不断琢磨,反复推敲,制作出了酒曲。放了酒曲后酿出的水比树洞里的水还香甜可口,小伙子高兴之余,给这种甜水取名为“米酒”。

互动专区

没有这些冰饮,怎么能叫夏天

8 月的电子版增刊互动主题是:夏日自制冰饮

如何互动:到了夏天就只想喝冰水,但是一般的饮料又喝腻了。所以快把你们的压箱底自制冰饮分享给小编!只要拍摄一张你做的冰饮照片,发送至:“电脑报 CPCW”微信公号,就有机会登上增刊的版面!如果给小编说说这杯饮料的做法就更好啦。



扫一扫关注
“电脑报CPCW”微信服务号

这个PC中被忽视的硬件,关乎着你的使用体验!

基本上99%的人在攒机中最不重视的配件,在经过小额投资和合理搭配后能让你的整机运行工况都能时刻保持最佳状态,这个小配件就是机箱风扇。对于PC而言,风扇是整体散热环节中不可缺少的部分,然而,如何在预算有限的情况下选择优秀的PC风扇呢?

简单实用最高效

除了少量被动式散热器之外,风扇对于PC整机散热起到了重要的作用,目前市场上风扇主要分为两大类,那就是效能化和RGB化。

风扇的运作原理很简单,大家如果真的能留出单独给风扇的预算,那么建议大家从风扇性能的四大关键参数进行选择,这四大参数

为风量、转速、风压以及噪音。如果是初次尝试,可以忽略宣传页中介绍的扇叶、轴承等其他进阶理论知识,专注这四大点就能够挑选到不错的产品。这也是为什么你们搜索一下就能发现一个风扇的差价都能如此大的原因。

最容易进入的误区

人们最容易进入的误区,是关注风扇时只看风量。作为一款风扇最基本的参数之一,因为受到了尺寸(主流12cm和14cm居多)和结构的不同限制,在单位时间内通过过风面积的空气体积也不同,过风面积基本上等同风扇外框面积减去电机部分内框面积。所以我们会在介绍一款产品时看到风量使用CFM

(立方英尺/分钟)来表示,通常这样的参数也会在产品包装上印刷,拿主流的12cm风扇来说,基本上产生的风量会在30-80CFM间。

从理论上讲,在一款风扇进入到PWM运行工况下(或平均风速)风扇直径越大,进风的面积越大,风量也就越大,大多数情况下散热效果越明显,但是盲目追求风量也是不可取的。

风压制约风量

“鼠”式坦克虽大,但跑起来令人着急,风量同理,吹不远是没有用的。这个时候就需要风压来对它进行制约,所以风压定义了风能吹到多远的距离,一般以水柱为单位,即mmH₂O(毫米水柱),一般常见的12cm风扇风压多在0.3-1.0mmH₂O间。

这里风压的大小跟进阶中的风

NF-S12A ULN	
尺寸	120x120x25 mm
连接器	3-pin
轴心	S902
叶片设计	反头速设计的S系列
枢轴技术	AAO(先进的声学优化)
转速 (+/- 10%)	800 RPM
转速 with L.N.A. (+/- 10%)	600 RPM
气流	74.3 m³/h
气流 with L.N.A.	57.5 m³/h
噪音	8.6 dB(A)
噪音 with L.N.A.	6.7 dB(A)
风压	0.62 mm H ₂ O
风压 with L.N.A.	0.44 mm H ₂ O

出现H₂O不用感到惊奇

扇形状有较大的关系,简单来说,在相同的条件下,转速越快,风压越大,这也是为什么一些山寨厂商无法复刻一些NB风扇的原因,因为小厂根本做不出这样的扇叶。

因为风压和风量形成了制约关系,因而

在转速不变的情况下,风量越大风压越小,风压越大则风量越小。我们在选择时,可以考虑前置面板风扇选择风压大的产品,后置面板选择风量大的产品,从而让进风吹得更远并达到出风更高更快的效果。

转速

转速是人们目前最关注的参数,实际上我们将它定义为扇叶每分钟旋转的次数,通常用rpm来表示,该参数对风扇的性能产生了直接的影响。目前因为PWM的加持,绝大

多数风扇都是根据传感器检测温度自动变化的,风扇转速都是可以调节的,这是因为它们的转速会随工作电压的变化而同步变化。

噪音也是重要参数

实际上噪音对于一些用户引发的反感,也是他们开始关注更优质产品的主要原因。因为劣质风扇一般扇叶的重心不在轴心上,

而且因为用料做工环境等原因,轴承磨损较快,产生震动的同时也会使噪音变大,这也是衡量一款优秀风扇的重要指标。

扇叶也是核心的东西

目前风扇的扇叶介绍让人眼花缭乱,各个厂商都对自己的扇叶技术有单独的视视频介绍,因为扇叶的种类不同也会直接影响风量、风速等重要参数。风扇的叶片间距是有讲究的,间距小会影响气流,过大会因为压力损失导致风压不足。此外,高弧度的

叶片也能让吹出的气流更加集中,并在出风口正前方的柱状空间内,有效增加风压。同时风扇叶片的曲率越大,风量与风压越大,但是叶片实际所受到的阻力也会变大,所以更加考验风扇的电机扭力、轴承寿命等方面。

到底该怎么选

风扇大体被分成风量型、均衡型、风压型三大类,类型代表产品的特色,所以根据自己的需要来具体选择就好。如果说只是为了对散热器搭配风扇,那必定是风量型为优

先选择,也可以把噪音加入到选择一款风扇的标准中,在享受性能的同时也能有一个舒适的环境。

你们感觉到手机网速越来越慢了吗?

手机上网已经成为生活中重要的部分了,不知道大家有没有这样的感觉:好不容易从2G到3G了,可是也就快了那么一会儿,而从3G到4G,网速同样也是流畅了没有多久,就感觉越来越慢了。

流量业务暴增的现状

手机上网用户已经突破11亿,流量业务暴增,当月人均移动互联网接入流量超1.5GB,6月份当月人均移动互联网接入流量达到1591M,比去年同期增长125%。1月至6月,移动互联网累计流量达88.9亿GB,同比增长136.8%。其中,通过手机上网的流量达到83.1亿GB,同比增长147.3%,占移动互联网总流量的93.5%。

猛增的用户和流量需求,对运营商的网络能力带来考验。据多名用户反映,某运营商在多个地方的网络覆盖变差,导致手机用户在自

家小区多次无网络可用。事实上,这并不是运营商的问题,而是用户太多、使用频率太高的现象造成。在人流密度较大的区域已经出现了网速下降的情况,需要运营商优化网络已经成为了一种尴尬的现状,虽然流量环比增长已放缓,但是同比今年还会维持在较高水平。

通俗来讲,好比一条河,在宽度不变的情况下,一个水桶打水,是不是方便快捷且轻松地装满,可要是10个人、100个人、1000个人在同一时间打水呢?需求太多,资源有限,速度、质量也逐渐下降。

流量费用真的在降低

据中华人民共和国工业和信息化部20日公布,我国上半年电信业务总量增速稳步提高。1月至6月,我国电信业务总量完成10991亿元,同

比增长53.5%。电信业务收入完成6454亿元,同比增长5.6%。

对于电信业的这种增量不增收,独立电信分析师付亮向《证券日



报》记者指出,这里面有提速降费的影响。“技术进步推动流量成本下降,进而在市场竞争下推动资费下降。过去两年,流量平均单价年降幅都超过30%,今年降幅更大。”

从运营商的角度分析,流量的费用确实是在降低,可是为什么人们会觉得流量没有便宜呢?原因有点尴尬——你用多了!在2G

时代,每个月30MB的流量还有剩余,现在是4G时代,网速快了,诱惑也多了,从图片到短视频再到各种游戏、语音视频,会让人忍不住点进去观看。不知道大家有没有同样的感觉,从每个月30MB到1.5GB,尽管流量增加了许多,但是越来越不够用了,说到底还是管不住自己。

手动提高网速

手机和电脑上网其实比较类似的,有没有想过使用静态IP设置呢?给大家提供一个速度现在堪称第一的,就是神器网址

114.114.114.114,不试试怎么知道呢?如果不靠谱的话,换回去就是。

学会以下六招,让你手机清凉一夏!

“天气这么热,我哪里通通不想去,只想躲在家看着我的电视吹冷气。”相信大家知道,这是歌神张学友《天气这么热》的歌词。这句歌词是过去许多人夏日生活的写照,不过这首2001年的歌距离现在已经16年了。“冷气”还是要继续吹,不过看“电视”应该要换成玩“手机”了,特别是《王者荣耀》!

不过,大家都知道《王者荣耀》玩久了,手机必定会发热,如果不对手机进行降温处理,CPU会降频锁核来减少发热量,这样会导致游戏突然的卡顿。如果在团战的关键时刻卡了,郁闷的心情是很能理解的。但是,空调只能给你降温,手机可享受不了这种待遇,所以今天为大家介绍一些实用的手机降温技巧,让你的手机也能清凉一夏。

第一招:软件降温



有时候手机发热过快,主要是因为同时运行的软件太多,特别是安卓手机,后台总是会运行很多程序。所以,如果你在玩游戏的时候,手机太热了,先用清理软件清理一下内存或者手动关闭那些后台不必要的软件,这样可以在一定程度上减缓手机发热的情况。

另外,还可以通过下载一些降温软件进行降温,其工作原理和上面描述的差不多,只是它们更方便,不用你自己去清理程序。

第二招:充电玩游戏要看环境



冬天室温低,充电时玩手机,可能不会导致手机快速发热,但是夏天室温升高,如果还插着充电器继续玩手游,可能会因为手机加速发热,让你的体验会比较糟糕,所以建议这个时候还是选择充满再玩比较合适,也好让手机和你一起休息休息。

第三招:擦酒精

小时候大家发烧的时候,大家有没有被家长用擦酒精的方法来降温呢?其实,酒精有一定的吸热功能,所以,如果家里有酒精,也可以尝试在手机的背部擦适量的酒精,但前提是在手机非常烫的情况下使用。

友情提示:这一招建议不要过量使用,否则你只有和你的手机说拜拜了,尤其是塑料外壳的手机以及金属手机壳背面的印刷文字有可能脱落,所以还是要根据实际情况选择使用。

第四招:手机散热架

这个散热架其实和笔记本的散热架非常相似,不过做成了适合手机大小的样子,瞬间降温效果一般,它的优势主要

在于可以持续地降温,让手机温度维持在一个合适低点,这一点比较适合长时间要玩《王者荣耀》的读者们。

第五招:石墨烯贴

这是最近才兴起的一种降温方法,以前这种贴片主要是用在电子元器件中进行导热散热。从效果来看,石墨烯贴和

散热架的效果差不多,温度有一定程度的降低,而且它比起散热架更轻便,只需要轻轻一贴就能持续多个小时。

第六招:瓷砖降温

把手机放在家里的瓷砖上,人也趴在上面,一股清凉的感觉散遍全身,手机的

降温效果也明显。这个方法唯一的缺点就是:如果你家里是木地板,请忽略本条!

看完了这些手机降温的方法,再也不用担心手机会发热了。不要犹豫,马上行动起来为你的手机降温吧!

3秒开机不是梦,你的主板开启这项神秘功能了吗?

目前这个攒机大环境下,EFI以及UEFI基本上都已经替代传统BIOS成为目前众多主板的标配产品,但是还有很多用户都没有将这两个新产品利用起来,又或许存在一些疑虑。

先来看看主角的来历

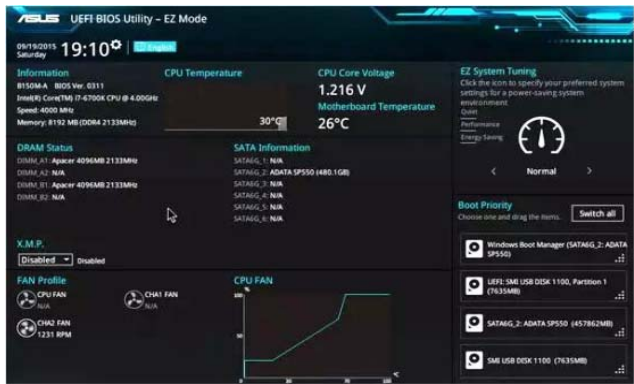
EFI是“可扩展固件接口”(Extensible Firmware Interface)的缩写,是由Intel推出的一种运用PC体系代替BIOS的升级方案,与“一片蓝”的老版本有什么区别呢?因为EFI可以通过模块化、动态链接等多种形式构建系统,对于BIOS更容易实现,特别是对于纠错能力有着大幅度的提高。

而UEFI,我们称之为“统一可扩展固件接口”(Unified Extensible Firmware Interface),是在EFI1.10的标准上发展而来的,所属机构不再是Intel,

而是一个全名为Unified EFI Form的国际组织。给它一个明确的定义就是,UEFI是一种具有详细描述类型的接口,可以让PC从预启动的操作环境,直接加载到操作系统上。

从本世纪开始,EFI就一直代替传统的BIOS的先进标准而存在,不过从2007年开始Intel就开始将EFI标准的完善工作交给Unified EFI Form负责,为了更好地区别,将改良版本的全新标准命名为UEFI 随后登场的EFI标准则正式更名为UEFI从而更好地进行区分。

它比传统 BIOS 强在哪儿?



提供的信息明确,也更加人性化

UEFI在全新硬件方面的支持实际上要远超传统BIOS,可以在使用UEFI下使用2.2TB以上的硬盘当作系统的启动盘,但传统BIOS在这种大容量硬盘的情况下如果不借助第三方软件,就只能当成数据盘。

UEFI内置图形驱动功能可以提供一个高分辨率的图形化界面,并且能够运用更加快捷方便的鼠标来设置调整。因为UEFI整体上模块化设计,逻辑上分为硬件控制与软件管理两部分,前者作

为标准的通用设置,后者是可编程的开放接口,所以我们才能看到各个厂家能够提供丰富的功能,包括数据备份、硬件故障诊断、脱离操作系统进行UEFI在线升级等,这是传统BIOS不能相比的。

特性丰富,不火都不行

因为UEFI整体上由初始化模块、驱动执行环境及驱动程序、兼容性支持模块、UEFI应用和GUID磁盘分区组成,而初始化模块和驱动执行环境是UEFI的运行基础,通常被整合在主板的闪存芯片中。开机时初始化模块也将首先执行并负责CPU、主板芯片及存储设备的初始化工作,完成后载入驱动执行环境,即Driver Execution Environment,简称DXE。

在DXE的支持下,玩家给PC在添加新的硬件时,只要有对应的UEFI驱动,UEFI就可以轻松提供支持。借助这项技能,UEFI可以轻松支持各种网络

设备并联网,这也是为什么现在无需进入操作系统就能在线升级UEFI功能的原因。

兼容性模块是干什么的?是专门为了让不具备UEFI引导功能的操作系统也能在UEFI环境下顺利完成引导开机,从而提供类似于传统BIOS的服务,保证UEFI在技术上有良好的过渡。而GUID磁盘分区则是在UEFI标准中引入的磁盘分区结构,相比MBR分区,它突破了只允许4个主分区的限制,在扩展性方面也有更好的表现,分区类型也改成了人们常说的GPT分区。

缺点

虽然UEFI基本上取代了传统BIOS,但是,从自身的安全性来讲,它比传统BIOS可能还要差一点,因为UEFI的主程序和代码都整合在主板的闪存芯片中,UEFI程序使用高级语言进

行编写,所以它比传统的BIOS更容易受到病毒的侵袭和攻击。在日益修复补丁和完善操作系统整体环境的今天,还是应该注意安全性和稳定性方面的问题。

浴室嗨歌? 雨中告白? 这款高颜值防水音箱可以满足你

音乐作为休闲娱乐的一部分,几乎每个人都能开口唱几句,好的音乐,使人身心放松,反复播放好几遍都不会厌烦,好音乐就要有好音质,而音质的好坏在于使用的播放器。现在大部分人都使用手机播放音乐,方便快捷,那么有人会说:“手机音质也就这样,不可能因为听音乐换手机吧!”换手机是不可能,但是可以换一个播放器,买一个蓝牙小音箱,享受不一样的音乐盛典。不知道你们有没有遇到过这样的问题:周末在家休息,卧室没有音箱,手机音量不够大?没课,与室友在寝室狂嗨,没有感觉?那么有一个随放随拿的迷你音箱是很有必要的,让你随时随地享受高品质音乐,不需要太贵,只要求小巧。

我知道很多人喜欢在浴室嗨歌,当然,浴室狭小安静的空间确实是嗨歌的好地方,但是洗澡时没有方向的水流,充满整个浴室的水汽,以至于手机带进浴室,不管放在哪个角落,总担心是否会进水。想要在浴室尽情地嗨歌?索尼SRS-XB10无线蓝牙音箱完全能够满足你。



SRS-XB10 提供 6 个颜色给大家选择,有些软的肤质外壳,具备一定的防摔防蹭能力。此外,体积很小,可随时外出携带,箱体甚至还能发光,样子很可爱,不论是否听歌,总会让人忍不住想把它抓在手里玩一玩。顶部的环形提手设计不仅是为了便于携带,还可悬挂,你们想挂在哪儿都行。



长久续航,轻松连接蓝牙

电池续航时间长达近 16 小时,让你畅享音乐。特殊情况下,当使用特定音乐来源且本设备音量设定为 10 时,如果本

设备音量设定为大,使用时间约为 5 小时,时间可能因温度或使用条件而不同。除此之外,XB10 以 NFC 一触即连功能连接智能手机,索尼希望人们拿起它,便极速进入享乐状态。

音质比同类更出色

单声道,被动振膜配合出的声音很“稳”,低频下潜也有模有样,沉入海底的弹性低频在 XB10 上也有些影子,量感或许稍微影响了更高的解析力,若不细听,在非最大音量时,它的低频解析和韵味都是非常不错的,这对表现节奏较强的音乐来说,是绝对加分的。中、高频表现也够扎实,没有出现普通 2.1 音箱中频率弱弱的感觉,例如鼓声很少的流行乐中,细听人声,会感觉密度感够足,底气很饱满,高频表现也很好,它的解析力在这个身段的音箱里算是优秀的了。整体感觉,只要不强求大声场、高分离度、高瞬态这些 HiFi 级指标,XB10 就是这个体积的音箱中最值得你关注的那一个。

具备 IPX5 防水等级

所谓 IPX5 防水等级,是指从多方向向产品喷水,不会对产品功能产生影响。索尼 SRS-XB10 区别于其他同类产品,独特之处就在于它的防水功能,机体防水设计,大部分都被塑胶材质的东西覆盖住了,充电口、3.5mm 音频口和复位键被隐藏在这个遮挡物内部。这个遮挡物的打开和关闭还是很严丝合缝的,类似于螺丝原理的层叠边缘,也可牢固扣紧,不至于像某些产品那样日久松动。XB10 可防住来自多方向的水,这也包括喇叭顶部,这也意味着你可以拎着它站在雨里听歌,也可以作为告白神器,是不是很浪漫!

索尼的这款 XB10 蓝牙音箱,官方售价 399 元,绝对物有所值,如最新的蓝牙版本 4.2,长达 16 小时的续航(很可能是目前同类产品中的最高),NFC(一触即连)、IPX5 级防水,以及被动振膜加持的劲爆低音。相比 300 元以下的绝大多数产品,都是处于领先地位。小编也为你找到了最优惠的价格,购买时别忘了领取店铺优惠券。

索尼 SRS-XB10 参数:

蓝牙版本 4.2
最大电源输出:约 5W
电池续航:约 16 小时
尺寸(直径×高):约 75 mm x 91 mm
重量:约 260g
支持编解码方式:SBC/AAC
最大扬声器单元尺寸:约 46mm

购买网址:go.icpcw.com/sonyix.htm
手机淘宝扫一扫:



空气干燥? 加湿器不安全? 那是你没有选对

医学研究表明,居室湿度达到 45%~65%RH,温度在 20°C~25°C 时,人的身体、思维皆处于最佳状态,无论工作、休息都可以达到理想的效果。然而,随着人们生活水平提高,空调广泛使用,室内空气湿度降低,引起皮肤紧绷、口干舌燥、咳嗽感冒等空调病。如果你认为只需要买一个简单的加湿器就能解决,那么你错了,加湿器如果选得不好,不仅不会对你的身体有益,反而会损坏你的身体机能。现在市场上,加湿器主要分为:纯净型加湿器、电加热式加湿器、浸入式电极加湿器、冷雾加湿器、超声波加湿器,可以概述为无雾型和有雾型两类。有雾型喷出的小颗粒会使空气中原有的尘埃和细菌等,依附这些小颗粒进而产生二次污染,这也是为什么一些卫生要求较高的地方禁止使用加湿器的原因。只有纯净型加湿器不出雾,目前也只有纯净型加湿器是最环保健康,无危害的。所以是否为纯净型加湿器成为了选择加湿器的第一步,也是最重要的一步,小编综合了其他性能,为你们找到了一款合适的加湿器——亚都 SZK-J030。

净化加湿,无白粉

你们知道吗?普通加湿器喷雾过程中会形成白粉,而白粉对人体的危害很大,例如:增加室内 PM2.5 浓度,影响呼吸系统健康,散落在房间里影响室内清洁。而亚都 SZK-J030 采用弥漫式空气渗透加湿技术,其特色在于通过分子筛蒸发技术,除去水中的钙、镁离子,彻底解决“白粉”问题。通过水幕洗涤空气,在加湿的同时还能对空气中的病菌、粉尘、颗粒物进行过滤净化,再经风动装置将湿润洁净的空气送到室内,从而提高环境湿度和洁净度。简单来说,就是在加湿过程中不仅没有细菌的滋生,还会净化空气,也不会有水雾渗透到地板,更不会有残留的白粉固体物,所以适用于有老人和小孩的家庭,还可以预防冬季流感病毒。

双重模式,大容量

亚都 SZK-J030 提供标准、睡眠双重模式,其中睡眠模式,噪音极小,专为睡觉设计,不怕因机器的运行声打扰睡眠,你可以一觉睡到天亮了。

320mm × 170mm × 324mm 的体积随拿随放,占用空间面积小,小巧的外形并不代表其内构一样小巧,2.6L - 4L 的容量足够让你一夜安心入睡。

智能触屏 + 上加水下排水

需要什么功能,简单明了,轻轻触摸即可,无法更详细地描述,让图片给你更直观的感受。

机体侧面设有水位观察窗,随时可清晰地查看水位,及时加水。加水更是方便快捷,直接从上端加入,一步操作。



告诉你们一些加湿器的小妙招,比如在加湿器里加几滴醋,能起到杀菌的作用;晚上在加湿器里滴入一些薰衣草精油可以提高睡眠质量;居室里适当加湿有效保持木质家具不变形,刚刚墙面不开裂等多种好处。

在空调泛滥的季节里,买一台对身体有益的加湿器是很有必要的。我们为你找到了最优质实惠的店家,正品销售,只需 399 元。



亚都 SZK-J030 参数:

适用面积: 21M² - 30M²
功能: 纯净加湿
水箱容量: 2.6L - 4L
噪声: 36dB 以下
是否支持定时功能: 支持
是否支持缺水断电保护: 支持
加湿方式: 不出雾

购买链接:go.icpcw.com/ydjsq.htm
手机淘宝扫一扫:

