

电 视

总 类

【电视】20 世纪出现的一种用电子技术远距离、即时地传播图像及声音的多功能现代化传播媒介。最早的电视广播是从 1936 年英国广播公司建立起世界第一座电视台，并正式播出节目开始的。中国的电视事业始于 1958 年北京电视台（中央电视台的前身）的建立。从本世纪 30 年代电视广播诞生以来，特别是第二次世界大战结束以后的近半个世纪里，电视事业得到了极其迅速的发展。今天，电视广播已成为覆盖世界上绝大多数有人居住的地区，具有新闻报道、知识传播、教育、娱乐和社会服务等多种功能，是当今最大众化、最具有社会影响力的大众传播媒介。从不同的角度，电视反映出许多不同的特性和品格。它是一种不断发展着的新技术手段，是一个庞大的经济体系，是一种通俗的娱乐方式，是一种大众传播媒介，是一种社会文化形态，是一种社会意识形态。总而言之，电视是一个复杂而又广泛的社会交流系统。

远程的、即时的电子视听传播是电视最基本的技术特征。电视是在现代电子技术的基础上产生的。它通过飞点扫描的方式，把

图像分解为像素，通过电波传向远处，再在接收机的荧光屏上将图像重新还原出来，外国人称电视为 Television，便是“远”与“视”两个字根的结合。让人们能从方寸之间看到远在千里之外正在发生的事情，这是人类几千年来幻想，直到电视诞生之后才真正成为现实。几十年来，电视从黑白到彩色，从单声道到立体声，从单一的超短波无线传输，到无线、有线、微波、卫星等多种方式的综合覆盖，有了飞跃的发展。电视接收机已经走进了数以亿计的家庭。立体电视，高清晰度电视等也开始出现。随着录像技术的出现和发展，以及电子技术在电视制作的各个领域的广泛应用，电视的采集和编辑的手段也在发生着革命性的变化。技术的发展正在为电视提供着更广阔的前景。

电视作为一种传播形式，不仅在传播过程中具有传者——媒体——受者间独特的作用关系，而且具有独特的节目构成方式和媒介特性。电视是一种功能极广、效率极强的大众传播媒介。其原因在于，首先电子传播手段使其具有速度快、范围广、接收方便的特点；其次电视视听兼备、形象直观，适应了最广大的受众层次，特别是中下层观众；另外电视由于其即时传播的特点和特殊的观赏条件，使它的传播具有较强的“现场感”，在大容量的信息传递的同时，又可以通过屏幕创造一种面对面的交流情势，使它蒙上一层人际传播的色彩。电视传媒的综合视听符码使其能传递各种各样的信息内容，因此从整体上讲，电视的传播内容包罗万象，几乎涉及社会生活的所有角落。同时电视传播具有持续性和周期性，连续定期的电视节目可以定期地向特定的观众传送特定的信息，电视节目的栏目化和有线电视等“窄播”电视手段的发展，更使具体的电视节目有了更明确的观众定位，使电视与观众建立起一种相对稳定的联系和交流。这种广泛性和针对性的统

一，传输和交流的统一，都大大强化着电视传播的效果和作用。电视作为一种媒体，不仅兼容了新闻、艺术、娱乐、社会服务和公共教育等众多形式，而且各种形式在实现自己的美学把握时，又受制于电视本体的特征，由此演变和改造成各种不同的电视节目形态。

电视作为一种文化形态，不仅与电视媒介的特点有关，也与其所处的政治、经济、伦理、道德相联系，同时也离不开社会心理、思维方式、民族语言、民俗风情及时事形势等各方面的因素。电视文化通过视听作用，具备了即时性、视觉上的刺激以及身历其境、参与其中的切身感。这极大地改变着人们的思维方式。它推动着、同时又限制着人们的认识能力。丰富直观的电视形象把大量的信息直接、及时地传递给观众，扩展了人们的视野，加速了生活的节奏。在电视及时直观的形象满足着观众猎取最新社会动向的心理需求，加强着人们对社会进程的参与感的同时，作为人们与世界直接交流的替代物，电视又在制造着人与现实世界的隔膜。作为一种高浓度的知识传播手段，电视在文化普及方面起到了重大的作用，同时如此直观的知识传递又在麻痹着人们的学习能力，培养着人们接受知识时的懒惰心理。电视文化也是一种大众的、家庭的普及文化。电视拥有着大量的观众，向他们提供娱乐是电视的重要任务之一。正因为电视作为一种大众娱乐存在和发展，才得以成为现在的样子。电视把许多以往只属于少数人的艺术和娱乐送进了千家万户，提高着人们的审美视野。而与此同时，作为大众化家庭娱乐的电视，它把其所传送的艺术作品融入节目流程中，悄悄地改变着其内含，使之能为最广大的电视观众所接受。电视的娱乐是一种高刺激、低情感反映的娱乐。家庭的欣赏环境脱离了群体互动的氛围，降低了人们的情感介入水

平。电视文化又是一种高度综合性的文化。电视播出的文化内容不仅包括大众娱乐,也有各种方面和层次的文化产品。这不仅在于其集宣传教育娱乐服务之大成的综合性节目体系中包含着丰富的文化内容,还在于其纷繁多彩的节目编排组织成一个叙述过程,在节目的组合中同样传达出特定的文化倾向。这一点在商业电视中最明显地表露出来。电视文化还是一种带有巨大示范性和导向性的渗透性极强的文化。电视是一种最大众化的、建立在满足观众消遣娱乐心理需求基础上的非强迫性媒介,加上直观的电视形象中凝聚着十分丰富的文化内容,这些都促使电视在文化传播上起着强烈的示范和导向作用。它可以赋予特定的人物或事物以知名度,可以制造时尚,可以潜移默化地塑造和改造人们的思想和文化观念。

电视是一种全球性的传媒,但它又离不开具体的社会环境。它是特定的经济、政治制度和文化的产物。它不仅是传播社会主导文化的手段,也是社会主流意识形态统治的有利工具。电视作为大众的精神消费对象,具有传播信息、提供娱乐、介绍文化成果和实行社会监督等多种功能,这其中就都贯穿着由一定的社会存在所决定的意识形态倾向。电视作为一种组织舆论的工具,总是围绕一定目的来为现存的政治制度和经济制度服务的。作为宣传媒介是电视传媒的一项不可忽视的重要功能。除了政治家利用电视宣传自己的政治主张和维护自己集团的利益和价值体系之外,政府机构、企业集团、社会舆论都要利用电视传媒为其特定的社会目标服务。电视的意识形态功能还不仅仅是宣传教育功能。它既通过对传播内容的选择性过滤和强化来实现,也通过引导和影响舆论,肯定社会主导价值体系,揭露和批判背离主导价值体系的行为和事件等方式,在动态的交流过程中实现。

电视是一种高技术、高经济投入的事业，这使得电视不能不成为一个庞大而复杂的经济机器。无论是私营的商业电视，还是国有或公共的电视事业，都并不真正改变电视作为一种文化工业的存在。对于各种形式的广告和赞助，以及与商业利益紧密联系的高收视率追求等，都在深刻地影响着电视面貌和社会地位。如何使电视既符合市场经济条件下文化工业的运行规律，又不以破坏电视的文化、道德和意识形态品格为代价，这是国内外严肃的电视工作者都正在努力探索的一个重要课题。

电视是一个具有巨大能力和影响的现代化传播媒介，又是一个只有几十年历史、仍有巨大发展潜力的年轻媒介。电视的迅速发展和普及，正在造就着一个新的文化，有人为它的积极作用而欢呼，也有人为了它的消极影响而诅咒，但谁也无法回避它。

【中国电视史】从电视诞生以来，中国人就对这一新媒介引起了关注。早在电视试验阶段的本世纪 20 年代末，中国的书刊上就已出现了对这个新媒介的介绍。人们还根据电视的名称 Television 的谐音给它起了个音意兼备的译名“睹影闻声”。至少在 1934 年，“电视”这个名字已在中国出现了。人们期待着一种“比有声电影更加不受时间限制”的“电视剧”的出现。可是电视事业的建立和发展，需要建立在高度发展的电子技术和经济基础之上，而当时的中国一直是一个经济、技术都相当落后的国家。这使得中国的电视事业的起步不能不落在发达国家的后面。使得电视在发明了近 30 年后才在中国安下家来。

第二次世界大战结束以后，世界电视的发展进入了一个新的时期。许多国家都开始建立自己的电视事业。中华民国政府曾准备筹办电视，但其计划随着该政权的迅速崩溃而夭折了。中华人

民共和国建立不久的1953年，国家便开始酝酿电视事业的建立。中国的电视事业是在广播事业的基础上诞生和发展起来的。1958年5月1日，中国第一座电视台北京电视台（现中央电视台的前身）开始试播，并于同年9月2日正式播放。当时电视的覆盖面只有25公里，全北京城有约50台电视机。继同年10月1日上海电视台开播之后，其他一些省级电视台都相继问世。此时，中国的经济和技术力量还相当薄弱，电视事业的建立在很大程度上是出于政治需要。因此，中国电视的起步是在十分简陋的条件下进行的，初建不久又因国家的经济困难而一度大大压缩了规模，但它仍然顽强地发展了起来。1958年的5、6两月，北京电视台先后播出了中国最早的电视新闻片和电视剧，并逐渐开办了一系列专栏节目，还在1960年4月对在北京举行的第26届世界乒乓球锦标赛进行了中国第一次较大规模的电视报道。从1960年开始北京、上海等电视台还开办了电视大学。从1958—1966年是中国电视发展的起步阶段。这时电视机普及率极低。电视还不是一种家庭媒介。大部分观众是在集体场所购票观看，电视节目中的大多数是电影戏剧等的转播。中国的电视事业是在国营广播的基础上发展起来的，而且电视刚诞生，就赶上了一切以阶级斗争为纲的年代，这决定了中国电视首先作为国家的意识形态宣传教育工具而存在的性质。1958年6月1日播出的第一部电视新闻片就是《中共中央理论刊物〈红旗〉杂志创刊》，同年6月15日播出的第一部电视剧《一口菜饼子》则是一部“忆苦思甜”的教育剧。此后《焦裕禄》、《王杰》等不少英模事迹也被搬上了荧屏。早期的电视除影片等转播节目外，大部分是直播的。电视节目的数量和制作水平都还不太高，但在电视工作者们的努力奋斗下，中国电视开始打下了初步的技术和艺术的基础，为中国的电视事业的发展

展做出了应有的贡献。

1966年，国内开始在电视节目制作中使用磁带录像设备。技术的进步本该带来电视的新发展，但在“文化大革命”的十年动乱中，电视却曾于1967年1—2月一度停播。恢复播出后的电视屏幕上充斥的也只是形形色色的批判斗争和千篇一律的表现“文化大革命胜利成果”的新闻节目。电视作为一种有效的大众传播媒介在意识形态宣传教育方面具有的巨大潜力却使人们深深地感受到了。因此，国家花了很大的力量推动电视事业的发展。到1970年10月1日，除西藏和北京市外所有的省级电视台都已建立。很快，全国范围的微波转播网也初具规模。与此同时，从1959年就曾开始，而后被迫停顿了10余年的彩色电视试验也恢复了，1973年5月1日，北京电视台彩色节目正式试播，不久其他一些省台也相继开办了彩色节目。中国电视开始进入彩色时代。

1976年10月粉碎“四人帮”之后，中国进入了新的历史时期，中国电视也开始了飞速发展的新阶段。70年代末，电视传播迅速普及，创作也很快恢复发展。许多在“文革”期间停办的栏目纷纷恢复，新栏目也不断推出。1978年电视剧创作重新开始，1979年中央广播电视大学开办。1978年北京电视台正式改名“中央电视台”，次年全国省级电视台全部建立，同时遍布全国绝大多数地区的双向电视节目传输网也逐步完成。到1979年全国已拥有约500万台电视机。

1979年改革开放之后，中国电视事业更加迅速地发展起来。到80年代初，中央电视台已开始使用电子新闻采集和电子现场节目制作等先进设备，并实现了节目播出录像化和自动化。各地方的技术条件也迅速得到了改善。1983年中央提出了中央、省、市、县四级办电视的方针后，电视广播事业迅速地发展起来。到

1992年全国已有各级电视台613座，一个全国性的电视节目市场正在形成。从80年代初到90年代初的10年里，电视机的保有量几乎每年都在成倍地增长，到90年代初已超过2亿台。电视迅速走入家庭，由集体欣赏变成真正的家庭媒介。改革开放以后，随着电视节目内容的不断丰富，电视在承担国家的意识形态宣传和舆论导向任务的同时，各种知识性、娱乐性节目也越来越多。中国电视正在经历着从政治宣传媒介向综合性多功能的大众传播媒介的过渡。1979年1月28日，广告第一次出现在中国电视屏幕上。从此，各种形式的电视广告、带广告的娱乐性节目和厂商赞助的节目制作等在中国电视中日渐增多。它们在丰富着荧屏的同时，也在一定程度上改变着中国电视的运行机制。1983年以后，中国电视更以前所未有的速度和规模进一步发展，成为社会影响最大的一种传播媒介。彩色摄制技术的普遍运用，使1978年开始的新时期的电视剧创作在广泛吸收电影经验的新起点上重新起步，迅速发展，很快在电视娱乐性节目中占据了重要的地位。1983年全国的电视剧产量已达400多部（集），到1992年，仅中央电视台一年就播出了5000多部（集）。1983年飞天奖、金鹰奖等全国性电视剧奖的出现促进着电视剧创作的发展。电视剧的质量不断提高，本身的样式类型也逐步多样化，不同的艺术风格也有所发展。特别是电视连续剧无论从发展速度规模和观众中产生的影响上都越来越成为电视剧中的主导样式。在电视剧发展的同时，其他娱乐性节目也蓬勃兴盛。大规模的体育节目转播及各种形式的电视竞赛和综艺型、杂志型节目等相继出现，满足着观众们不同的娱乐需要。在娱乐功能大大发展的同时，电视的服务、教育等多方面的传播功能也越来越得到发挥。1979年8月中央电视台开办了《为您服务》栏目，1982年1月又开办了英语教学节目，各

种类型的生活和经济、技术教学和服务节目已成为今天中国电视中不可缺少的组成部分。

随着电视事业的迅速发展，中国电视的经济和技术基础也越来越雄厚，中国开始步入世界电视大国的行列。1984年4月8日，中国第一颗实验通信卫星STW—1被送入地球同步轨道，同年10月1日便通过它向国内外转播了国庆35周年的盛典。此后几年，中国又发射了数颗卫星，还租用了外国卫星，建立了逾2万个卫星地面站，不仅使卫星电视广播覆盖了中国的绝大部分地区，还使港澳台及其他一些国家和地区也能收到中国的电视节目。有线电视事业也迅速发展起来。1992年北京有线电视台建立，又给中国的电视广播提供了一种新途径。1990年亚运会上中国电视成功地完成了这一大型国际性活动的电视转播的复杂任务，也标志着中国电视在整体上所达到的水平。到1990年底，中国电视已有554套节目，平均每周播出22298小时，全年制作电视节目91572小时。中国是世界上电视各种绝对人数最多的国家。这也预示着中国电视未来更巨大的发展潜力。

在中国大陆电视迅速兴起的同时，台港澳的电视事业也各自分别独立地兴盛发展着。台湾电视事业采取的是政府参股的“民营”形式。台湾从1962年4月与日本合作建立台湾电视事业股份有限公司（简称台视）开始其电视事业。1962年10月台视正式开播。1968年成立了第二家电视台中国电视事业股份有限公司（简称中视）。1971年又建立了财团法人中华电视台（简称华视）从而形成了台湾电视“三足鼎立”的局面。台湾电视从1969年12月首次试播彩色节目，并在几年内很快完成了向彩色化的过渡。香港电视实行的是私营的商业电视制度。香港电视是从有线电视起步的。1957年11月成立丽的电视台，以电缆的方式播出黑白电视

节目。开始只有英文节目，到1963年9月增设中文台。1967年11月19日无线电视台成立，也设有中、英文两套节目，分别上“翡翠台”和“明珠台”。1973年改为播出彩色节目。1983年8月“无线台”改组成立香港电视有限公司，故又简称“港视”。面对“无线台”的竞争，“丽的”于1973和1974年分别将其中文和英文台都改为彩色无线电视台。1982年改组为亚洲电视有限公司。简称“亚视”。进入90年代以后，香港又开办了有线电视和卫星电视节目。1991年开办的“卫视”中文台每天24小时向东亚和东南亚播出。澳门长期没有建立电视台，居民都收看香港电视节目。1984年才建立了澳门电视台，1989年又开始向香港播出。港澳台之间，特别是港台之间，电视虽独立发展，但在电视创作者和制作节目方面又有所交流，互相影响。从80年代开始，大陆与港澳台电视界已开始不断地交往和接触。具有同样文化传统，同为炎黄子孙的大陆和港澳台电视工作者之间的交流正越来越频繁地发展着，这无疑将对整个中华民族的电视事业和电视文化起到极大的促进作用。

【外国电视史】电视是20世纪诞生的一个新媒介。它的出现是本世纪现代科学技术发展的结果。它的发展又与本世纪世界社会政治和经济的变迁分不开。短短的半个世纪的时间里，电视从一种简单的视频游戏，发展成了拥有最大量观众的大众传播媒介。它不仅深刻地影响着人们的生活和思想，也在某种程度上影响着现代历史的进程。作为一种新兴而又影响广泛的电子传媒，电视经历了长期的技术准备阶段和在与其他媒介的交互影响下逐步发展的过程。

从19世纪中叶美国人莫尔斯发明了有线电码电报这一最早

的电子传媒之后,人们便开始探索用电子手段传递声像的可能性。新世纪到来的前夜,人们又开始掌握了无线电通信技术。并使电声广播成为事实。电视广播除了利用了电声传递探索的一切经验之外,更重要的是传递活动图像的实验。几乎与莫尔斯电报诞生的同时,电传图像的技术是建立在19世纪中叶发现的光的明暗可以转换为电流的强弱的光电效应的基础之上的。1843年苏格兰人贝恩发明了传真的基本原理。1884年德国人尼普可夫发明了成为现代电视技术的先驱的“尼普可夫转盘”。这个被他称之为“电望远镜”的新仪器,已具备了电视图像传播的基本要素:把图像分解成像素逐个传输;像素逐行排列,组成画面,许多画面相继出现,在眼中融合成一个活动画面的过程。1900年在巴黎的世界博览会上,Television这一电视的英文名称和新的世纪一起来到了世间。这个世纪的前30年里,美、英、德国等发达国家都积极地开展着对电视的实验和研究。1897年发明的阴极射线管,在1906年便被用于图像的传递。1925年4月,被称为“电视之父”的苏格兰发明家拜尔德在伦敦的一家百货店里展示了他按尼普可夫原理制造的机械电视,引起了极大的轰动。英国所开办的世界上最早的电视广播,在最初就是使用的拜尔德的机械电视。此后的几年里,人们又进行了远距离传输和彩色电视等多种实验。与此同时,美国在20年代也在进行电子电视的实验。

在30年代来临的时候,一种可以同时传送声音和图像的电子电视已经出现了。到本世纪30年代,电视已走完了它漫长的科技发明的史前阶段,开始从一种视频游戏变为传播媒介,进入了社会传播系统。虽然这时的电视屏幕还没有一本书大,还因为扫描线数很少而模模糊糊。但它却为人们展示了一个美妙的新世界。1936年11月2日,英国广播公司(BBC)以一场盛大的歌舞演出

的转播开始了电视的正式播出。这一天被公认为电视的诞辰。但是直到第二次世界大战之前，电视传播还刚刚起步，只有美、英、德、法、苏几个国家开始了电视广播的尝试。全世界的电视机也不足千台。但就在这时，电视兼具商业娱乐和政治宣传的媒介特征已开始显现出来了。早在电视实验阶段的1929年9月11日，美国通用电气公司的电视实验室就试播了第一部电视剧《女王的信使》，1930年英国的BBC公司也试播了多幕电视剧《花言巧语的人》。1933年，美国的一家实验电视台开始播出定期的新闻节目。1935年1月，BBC创设了世界上第一个电视服务机构之后，德国也很快开始了正式的电视节目播出。电视在纳粹德国的发展，极明显地反映了电视作为一种政治宣传媒介的意义。纳粹德国为了争当“第一个电视国家”，在1935年3月22日匆忙开始了节目播出。这一年8月柏林奥运会，德国投入了巨大的力量组织了世界上第一次大规模电视节目播出，并在柏林设立了数十个集体收看点，前后组织了16万人观看，以此为其“新德国”的形象进行宣传。在整个二次大战期间，德国的电视几乎都是纳粹战争宣传的工具。第二次世界大战的爆发，打断了电视刚刚开始的发展道路。1939年9月1日，英国电视中断了正在播放的动画片，直到7年后的1946年才又在原来节目中中断处恢复播出。其他国家的电视也大都难逃类似的命运。

战争使电视事业的发展出现了停滞，但这一期间，在军事需要的刺激下电子通讯技术得到了极大的进步。战争一结束，电视便迅速复苏，并走向繁荣。战后的20年是电视经历了从集体观赏或高收入家庭的沙龙媒介到进入千千万万普通家庭的过程，成长为拥有最大量观众的大众传媒的大发展时期。1950年前，原有的电视国家都先后恢复了播出。到1960年，全世界已有30个国家

建立起了自己的电视事业。尽管各国的电视体制有国营、私营或合营的不同，但电视作为一种带有强烈商业色彩的传媒的特点这时得到了突出的发展。这一特点在美国的商业电视网中得到了最典型的体现。各国的电视网大都是在原有的广播网的基础上发展起来的。美国在 40 年代前期已形成了 NBC、CBS 和 ABC 三大广播网，战后它们都把主要精力转向电视，到 1960 年三大电视网已垄断了美国 64% 的电视台，覆盖了全国 99% 的人口。电视网在以往广播经验的基础上，根据商业需要，逐渐形成了一套以收视率为基础、由商业性广告及赞助支撑的经济运转方式和以剧情、综艺娱乐、体育和新闻等内容组成的栏目化电视节目体系。电视节目不断花样翻新，电视开始创造适合自己传媒特点的艺术形式，其中不少经验为许多国家所效仿，以情境喜剧为主要样式的连续剧或系列剧这些最具电视特点的剧情节目得到了观众的热情欢迎。1951 年开播的系列喜剧《我爱露西》竟连放了 20 多年，至今还时常重播。综艺、体育、新闻等节目的发展也奠定了主持人在电视传媒中的突出地位，而这些电视明星反过来又带来巨大的商业收益。随着电视观众的增多，电视作为新闻和政治媒体的作用也日益突出。国会的各种听证会和总统选举纷纷靠着电视在公众中造成影响。电视已开始左右人们的政治生涯。在这一时期，其他国家的电视事业也有了很大发展。与美国不同的是多数国家的电视是公营或合营体制，它们在提供与美国接近的娱乐节目的同时，对电视的教育和传播功能给予了稍多的注意。在一些国家中，电视更主要扮演着国家的政治宣传工具的角色。

60 年代开始，电视的发展又进入了一个新时代。这时，各国的电视广播逐渐向彩色化过渡。1962 年，美国的“电星”一号卫星第一次实现了跨洲际的电视信号传送，其后的一系列同步卫星

更实现了全球的电视覆盖。录像技术在60年代后也有了突飞猛进的发展，特别是电子新闻采集设备的出现从根本上改变了电视节目的制作方法。到70年代中期，电视已完全进入了录像时代。越来越多的国家开始兴办电视，电视接收机空前地普及了，有线电视等新的播放形式也有了较大发展。这一切都为电视传播提供了更广阔的前景。到1989年，全球169个国家和地区中已有150个办了电视广播，其中有140个是办的彩色电视。全世界已拥有近10亿台电视机。如此巨大的传播范围，极大地改变着电视自身的面貌，也改变着电视在人们生活中的位置。电视越来越深刻地影响着人们的生活和世界历史的进程。从60年代中起，新闻在电视节目中的地位大大地提高了。迅速直观的电视形象不仅向人们提供着周围世界的信息，也规范着人们的思想，引导着人们的注意力。1969年7月20日，全世界近50个国家的数亿人同时在电视上看到了人类登上月球的历史性时刻。在60年代美国民权运动和越战期间，电视都通过大量的报道极大地影响了人们的政治态度。1980年6月美国有线新闻电视网(CNN)成立，每天24小时播出新闻节目，给电视的新闻传播带来了划时代的变化。它不仅扩大了新闻的视野，同时其即时的跟踪报道使新闻具有了一种剧情式的叙事性，这更有利其与商业性的电视媒介特性相和谐。在电视普及的同时，电视节目的播出量也在极迅速地增加着。1980年以后，有线电视和卫星直播电视在欧美和日本等发达国家已日益普及。1970—1990年间，美国的有线电视普及率从7.5%增加到了60%以上，欧洲有些国家已达到了80%以上。1992年纽约的有线电视观众竟有多达150个频道的节目可供选择。在这种情况下，电视节目出现了“窄播化”的倾向，特别是娱乐性节目越来越注意面向特定的观众群。针对各种具体观众群体的儿童、体育、少数

民族甚至家庭购物等的专门频道或节目越来越多。而且每类节目中也在不断推出新花样。

直至今今天，电视仍是一个飞速发展演变着的媒介。80年代初出现的高清晰度电视已开始进入实用阶段。1991年11月25日日本已正式开播了高清晰度电视广播。跨国界的国际甚至全球电视传播也已在酝酿之中了。电视正越来越深入人们的生活，成为现代人生活方式中不可缺少的一个重要组成部分。

【电视学】又称电子媒介学。一种新兴的综合性学科。其主要研究对象是电视宣传业务、电视电子技术、电视行政管理与事业建设、电视人才培养、电视观众行为等。随着电视事业的迅速发展和电视接收机的普及，电视学的研究已打破只重新闻而忽视其他方面的旧格局，出现了综合研究的势头，在实践中逐渐涉及诸多分支，如：电视史、电视新闻学、电视教育学、电视文艺（电视剧）学、电视节目结构学、电视美工、电视音乐与音响、电视广告学、电视经营管理学、电视经济学等。

【电视语言】艺术语言中的一种，以放映活动图像为特征的直观性、综合性艺术语言。其应用范围广，继承性强、技术性能较为先进、视听并重、发育得比较均衡。这种语言更富于实用性。在当代科学条件下，作为直观性艺术语言的代表，以其表达力强、应用面广、使用方便成为世界上使用得最广泛的通用语言之一。该语言包含可视与可感两大部分，可视部分指图像而言，可以分解为声（包括文字语言）、光、色、形（包括动作）四种元素；可感部分指的是意象，可分解为节奏、气氛。是直观性艺术语言，它们是生活中的直观现象分解为元素是无序的，它们只按生活法则排列。

作为“电视语言”出现的直观形象即使分解为各种元素仍然是有序的，它们按照艺术法则排列，而非生活的复制品。生活中的直观现象作为客观存在，无可选择。作为“电视语言”而出现的直观形象是艺术家选择的结果。电视语言中的各种元素必须以其特有的规律性相互组合，才能产生强大的表现力与感染力。电视语言在文字语言或口语中，一个字或一个词，只能表达有限的，在多数情况下是很单一的含意；其中的每个字（图像）或词（一组图像），却是一个“信息阵”，难以用文字穷尽其内容。当作家以文字为手段进行创作时，他必须一个字一个字地描述，一个字一个字地积累能量。如果他改用电视语言搞创作，他就不必那样费事了，他可以利用声、光、色、形各种手段，再加上刻意经营的节奏、气氛，作“点阵式”的表述，以达到迅速聚积能量、释放能量的目的。使用电视语言时，应该注意避免用文学方式叙述故事，电视作品完全有可能以自己的方式把单一的文学性叙述转化为“立体性”的叙述，而不排斥文学语言的作用。电视语言的生成与发展是历史条件造成的，目前还处在初级阶段，它需要在继承一切语言成果的基础上继续发展，成为具有很强的表达能力和纪实能力的艺术语言，但决不能认为它只能用于纪实，这是电视语言既有别于一般艺术语言又有别于非艺术语言之处，是电视语言自己的特性。

【电视观念】人们对电视事业的认识与看法。它的形成是随着电视事业的发展而深化的。随着社会的进步和电视事业自身的发展，人们渐渐认识到电视是一种信息、文化教育、娱乐欣赏、社会服务等多功能的传播媒介。人们的电视观念起了根本性的变化，挣脱旧观念的桎梏，建立新观念是发展、繁荣电视事业的关键。电视

观念的更新,开创了新时期电视事业的发展。世界文化的交流,相互吸收着世界先进、科学的精神成果。在思考历史、社会、人生、大自然和人身关系时,使人们抛弃了陈旧的而树立了新的电视观念。从而宏观地透视生活在屏幕上体现时代的趋势。优秀电视节目的创作,用历史的眼光、时代的精神推动电视事业的发展。同时在改革开放的历史大潮中,随着大众传播媒介进入千家万户,通俗文化进入了电视世界,有些电视台忽视了知识、新闻性节目,反映改革开放、据有现实意义的电视剧也减少了,产生了电视沦为通俗文化附庸的倾向。所以既要有作为时代标帜的优秀之作,也要致力于大众通俗节目的提高,形成一个电视整体文化系统。

【电视思维】即电视形象思维。是电视艺术创作者认识和掌握客观世界、选取素材进行创作时所运用的一种思维方式。是通过感性的具体的视像来进行的,通过电视视听艺术信息构成的电视语言而实现的。电视艺术创作者要运用这一思维方式再现客观现实生活或历史生活,必须表达出主观的独特的艺术感受,从而艺术地反映生活。电视思维也与其他思维相同,分抽象思维和形象思维,抽象思维对形象思维起着指导作用,两者之间互相映照,相辅相成,要掌握两者之间紧密的辩证关系。电视思维是电视艺术创作者的思维,其思想水平、艺术素养、生活阅历及创作经验,对正确运用电视思维至关重要。

【电视的兼容性】又称电视的不纯粹性。电视是多功能的,除了包括电视剧及其他文艺性、娱乐性节目之外,还有知识性节目、新闻性节目。因此,世界上许多国家都把电视称为大众传播媒介。电视这个媒介的艺术部分——电视艺术,人们把它列为继绘画、雕

塑、建筑、音乐、诗歌、舞蹈、戏剧、电影之后的“第九艺术”，是后起之秀的新生艺术门类，是它以前八类艺术融合、发展的成果；电视的知识性节目、新闻性节目，也是报刊、无线电广播、电影、课堂教学、实验室作业的混合发展的衍生物。加拿大著名大众传播学者马歇尔·麦克卢汉在他的代表性著作《了解传播媒介》一书的第五节里，提到了传播媒介“混合能量”的概念：“媒介的交叉或融合，如同分裂或融合一样，能释放出新的巨大能量”，“两种传播媒介的融合或会合是一个真理启示的时刻，新形式就由此而诞生”。电视综艺节目，可以包容一切传播媒介，如音乐、舞蹈、杂技、猜谜、讲演、朗诵、座谈、戏剧小品等，通过演播室内景和外景相穿插，现场演播和影片、录像相配合，熔知识性、报道性、娱乐性、欣赏性于一炉。电视新闻节目，远比报纸、广播电台花样多，内容更丰富，形式更活泼。它可以由播音员直播，穿插影片、录像报道，也可以有照片、图表作衬景，还可以有记者与被采访人的谈话。只要有声音、有形象、有文字、有语言，一句话，只要有传播信号，电视新闻节目就可以用作报道的手段。报纸、杂志、新闻片、照片、图表、文字漫画等，历史上所用过的一切传播新闻的手段，电视新闻已全用上了。电视教育把戏剧上的表演、讲授、形象化教具、纪录片，甚至一些文献资料全包含到节目中了，从而获得了很好的教学效果。

【电视的现场性】电视现场性最突出的表现是在演播室直播、现场电子制作及新闻现场报道这三类节目中，因为它们在时间与空间两个方面达到了传播过程与事件发生、发展过程同步，其现场性不仅从空间方面最大限度地缩短了节目现场与观众之间的距离，而且也从在时间方面达到了“最近点”，从而充分地体现出电视传

播所具有的那种能使观众产生身临其境感觉（现场感）的特性。电视是视、听结合的传播工具，拥有最强的纪实功能，使观众耳闻目睹，深度参与到屏幕所展现的信息发生地现场。现场性给予电视观众直接参与节目制作、演播的可能，并由此使观众获得独特的美感享受。

【电视的介入性】又称观众的参与性。一方面，它指观众作为欣赏者在观赏电视节目过程中的积极的心理活动；另一方面，它意味着观众直接或间接参与电视节目制作或演播过程。而后者是电视传播所独有的性质。加拿大大众传播学家马歇尔·麦克卢汉把这种特性称之为“深度涉入”，他认为“那些包含了须由观众来完成某些过程的电视节目是最有效的”。这种“介入性”、“参与性”的来源，一是电视的现场性及电视技术提供的观众反馈的手段（如观众电话点播、电话询问、电脑反馈等）；二是电视节目叙述方式或演播方式的开敞性，积极吸引观众参加到节目过程中来。

【电视的选择性】又称电视的随意性。人们在研究电影的特性时认为，电影对观众有一种强制性，导演要从自己的总体构思出发，进行分镜头处理，决定先给观众看什么，后又看什么，哪些该强化，哪些该含蓄，渲染什么，突出什么。电影分镜头是受着强制性制约的，强制得法，观众乐意跟着走；强制不当，观众当然还得跟着你走，不过他不痛快，感到别扭。这种情况，只可能发生在电影院里。对于电视观众来说，他们却有高度的自由，有权利选择节目，决定打开或关闭电视机，这就叫“随意性”或“选择性”。就传播媒介来看，固然绝大部分传播工作是由传者（制作、演播者）操纵的，但是受者（观众、听众）的选择性注意、选择性感

应和选择性记忆是客观存在的,他们或多或少会给传播予以影响,在收看电视时,选择的权利甚至可以大到决定信息的继续存在或中断。

【电视的逼视性】指电视对现实生活永远是站在逼近的视点予以反映。可以分三点解释:(1)电视屏幕较小,清晰度低的自然属性,决定了电视摄制要更多地使用近视距景别,而尽量避免使用远景别、大场面,对刺激性过强的场面,如血淋淋的杀戮、夸张的动作等,也不宜多用。夜景及十分细腻的气氛造型,在电视中处理要慎重。(2)电视基本属于新闻性大众传播媒介,因此,即使是文艺节目、服务性节目和教育节目,也应当有不同程度的时效性,与社会的需求、观众的需求紧密配合。(3)电视深入到每家每户,是观众的知心朋友。因此,电视艺术应当更注重真实性,不允许在电视新闻及纪录片中造假,也不允许电视艺术品胡编乱造,否则,就等于当着观众面扯谎。

【电视的连续性】电视节目演播方式的一个特性,即指相当一部分电视节目都以栏目形式定时(或不以栏目形式、不定时)分集、分段播出。这样,就出现了电视连续剧、戏剧集、系列节目、专栏节目等电视独有的艺术体裁或形式。连续性既能使电视传播在时间的容量上获得纵向的、无限制的扩充;又能使电视依靠分集、分段播出所产生的悬念来吸引观众,稳定收视率。

【电视的节目性】电视的节目性是指电视演播方式上的又一特性:每次播出都是由若干个内容、性质、功能、形式、体裁各不相同的独立的节目组成。由此,更能体现电视传播的多功能和兼容性。

节目性原理适应电视每天长时间广播的需要和观众面广泛性的需求；节目性原理要求电视机构讲究播出节目的编排，并对各种栏目设计、节目主持人及各种“引戏人”的贯串、组织作用提出严格的要求。

【电视的娱乐性】电视作为大众传播媒介，除了传播新闻信息、普及知识教育、服务公众的职能之外，还为观众提供文艺欣赏。娱乐性应当包含在文艺欣赏的职能之内。电视的娱乐性为观众提供充分的休息和娱乐，也能推动社会的劳动生产率和工作效率。因此娱乐性在观众的艺术需要中占有特殊地位，是电视艺术作品的社会效益的一个组成部分。绝大多数电视艺术品都有娱乐性。六七十年代由于纪实影视美学的兴起，由于强调现代社会和现代人的复杂性，和强调影视娱乐的商品化，娱乐性较强的影视作品被许多学者和艺术家视为“低级品”；传统的情节剧、纯喜剧、惊险片、侦探片、音乐（歌舞）节目等娱乐样式则被当作“低等”样式；许多创作人员和评论家追求高雅的艺术性、形式的复杂性和思辩的哲理性等，力求维护作品的“高等”样式，于是出现了各种“问题片”、“哲理片”、“严肃片”、“政治片”等，它们以发人深省的哲理和清新含蓄的艺术风格而受到评论界和一些高水平的观众的好评，但因摒弃情节和故事，涵义深奥，结构及表现形式复杂，艰涩难懂，缺乏观赏性，往往不为广大观众欢迎。在承认电视艺术具有娱乐性的同时，也要防止忽视作品的思想性和艺术性，一味追求低级、庸俗的“娱乐效果”的错误倾向。

【电视台】具有先进技术设备的传播电视节目的机构。具有宣传、教育、娱乐、服务等多种功能。是新闻信息的报道者，科学知识

的传播者，文化娱乐的提供者和日常生活的服务者。电视台拥有传送图像及声音的现代技术设备，如电视塔发射电信号，各种机房、演播室、录制间、电视剧摄制棚、磁带胶片库房、转播车、摄像机、录像机等；还拥有电视新闻记者、艺术与技术的专门人才，具备专业知识和领导才干的领导者，以及财会、生产、生活管理人员。世界各国的电视台分为国家公共电视广播为主兼容商业台；纯商业化电视台；国营与民间经营相并行和纯国营等几种不同经营方式。英、法的电视台属公共电视广播兼容商业台，如英国有BBC两个频道和ITV电视网。法国有ORTF3个电视台与私营商业台。美国是纯商业台的体制，其三大电视网全是商业台。而日本是国营NHK广播网，拥有70座地方台和百余座民间电视台。前苏联各加盟共和国和东欧各国电视台都是国营的，是国家强化宣传的机构。中国中央和各省市电视台形成了覆盖辽阔的电视网。各电视台都是由各级政府部门主管的，是党的喉舌，受着宣传纪律的严格约束。由于国家财政难以支付电视事业的巨额开支，促使商业广告日益增多。但中国电视台的商业化是有限的，它是国家的新闻舆论和文化宣传机构。

【电视广播】通过无线电波，向在一定范围的地区内播送无线电视信号的过程。电视广播具有传播迅速、及时、形象生动等特点。它有规定的广播频道、广播时刻和广播覆盖面。它在传送图像信号的同时，还要同步传送声音（伴音）信号。电视图像的传播一般使用超短波段。超短波是直线传播的，因此，电视广播的服务区一般在方圆100公里以内。如进行大范围电视广播，可通过电缆、微波中继站逐级传送。卫星传送等手段来传输电视信号，构成一个电视传输网。目前使用的电视广播分为黑白和彩色两大系列。随

着电视技术的发展，彩色立体电视广播将会取代其他传播手段成为电视传播的主要方式。

【电视文化】指电视介入人类社会生活后所形成的某种文化形态，和电视作为传播媒体，传播政治、经济、科技、艺术等各类信息的文化现象。由于电视本身所特有的直观、兼容、及时等特性，使它在渗透面与渗透力上远远超过其他任何一种文化形式。由于电视有上述这些特点，使得电视自诞生以来，便显示出它的极大的生命力，迅速地占领传播业的阵地，浸入到家家户户，使人们放下报纸、书本而坐在电视机前接受政治、经济、文化各方面的信息，或消磨自己的时间。于是便产生了特殊的文化现象。而电视文化是人类社会文化的一部分，它适应于人类社会的发展，是一定社会政治和经济的反映；同时它又影响和作用于一社会的政治和经济。它往往通过某种民族形式的表现而形成一定的民族特点，同时不同民族（或国家）的电视文化又会相互影响、相互促进。

【电视艺术】以电视技术手段进行艺术创作，并在电视屏幕上展示创作成品的一种艺术。是编剧、导演、表演、摄像、灯光、照明、编辑、剪辑、音乐、美工、服装等多种艺术因素组成的综合艺术。20世纪30年代，随着电视的诞生，电视广播技术的发展而产生的一种艺术形式，是继绘画、雕塑、建筑、音乐、诗歌、舞蹈、戏剧、电影之后，成为“第九艺术”。对电视艺术的研究，大致有以下几种观点：（1）电影艺术等同论。电影派认为，电视艺术是同电影一样的银幕艺术形式；（2）舞台艺术派生论。舞台艺术派认为，从电视屏幕上看到的电视剧、话剧、歌剧、舞剧，都源于舞台戏剧；（3）电视艺术独立论。独立艺术派认为，电视艺术是独

立的艺术门类；(4) 信息传播论。信息派认为，电视是向观众传递信息的；(5) 综合艺术论。综合派认为，电视的内容包罗万象，制作手段多种多样，是综合多种艺术而产生的一种新生艺术。

【余暇文化】美、日等国一些人将电视称为余暇文化。在今天社会生产力十分发达，科学技术飞速发展的时代里，每日工作时间内往往是对人的行为的多种约束，精神十分紧张，压抑。而只是在观看电视的余暇时间里，人的个性得以充分的展开，又因电视的本身特点使它占去了人们的大部分余暇时间，故电视这种余暇文化在社会生活中意义就显得十分重大。

【心理调节文化】一些人称电视是一种心理调节文化。能够起到调节和补充社会心理的作用。在高技术、细分工的生产过程中，人的感情活动受到压制，他们必然需要在业余时间里寻找一种文化方式来调节自己过于紧张的精神和不平衡的心理。而电视是人们最容易取得，十分廉价，内容又十分丰富的文化方式，能够在观赏电视中得到感情的调节、舒展、补充和渲泄。电视节目中的武打片、惊险片、情节片之受欢迎，与观众从情绪的大幅度起落运动中得到心理调节大有关系。

【电视污染】利用电视传播色情、暴力、犯罪、迷信以及其他低级下流的内容，对观众，特别是对青少年带来极大危害的社会现象，是一种电视消极文化，如青少年在不健康节目影响下犯罪率增加，患染“恐暴症”，崇信追求性自由、迷信、性骚扰、性暴力、吸毒风行等。社会舆论与各国政府不断反对电视污染，但由于电视台单方面追求收视率和经济效益，使收效甚微。电视污染已引起一

些国家（地区）有识之士的关注和观众的不满，一再提出抗议，要求“净化”电视屏幕。中国强调电视的宣传教育作用，注重社会效果，不允许电视污染。

【电视法】关于电视及其附属部份的法律条例等的总称。一般包括两方面内容：（1）基本法。它规定电视的性质、任务；电视机构的种类、性质、职责、权利与义务；电视工作的指导方针与原则、违法处罚措施等。（2）具体法规。它包括各种有关条例和施行细则等。最早颁布电视法的是1934年，美国制定的“通讯法”，这是世界上最先颁布的与电视有关的法规。由于各国的社会制度、国情、经济状况以及文化传统的差异，文化与伦理价值观的不同，世界上各国颁布的电视法内容也不一样。在中国，制定、颁布电视法，其主要任务是加强电视机构的建设与管理，有效地控制电视节目的制作要符合中国的各项法规和文化传统。协调电视部门之间或电视部门与社会各方面的关系，以推动电视事业的发展，为建设社会主义物质文明和精神文明服务。

【电视节目版权】法律授于电视节目作者和出版者对节目享有的专有权利，属于知识产权的范畴。分为经济权利和精神权利两大部分，包括节目的创作权、复制权、播映权、发行权以及自由处置版权的权利和作品的署名权。由于国情的差异，各国的版权法有所不同，大多数版权法将经济权利和精神权利的有关的法律条文分开制定。中国的《电视节目版权规章》是《电视法》配套的单项法规之一，于1986年6月由广播电影电视部颁布试行。

【电视收视率】对某电视台或电视节目对社会产生影响大小的社会

调查和统计的一种方法。是收看某电视节目的人数与观众总人数的比率。一般通过社会调查等方式进行实际统计。收视率常常是衡量电视节目成功与否的一个重要标志。

【黄金时间】电视节目播出的最佳时间，根据观众的收视规律，即不同的欣赏习惯、心理、生理特性和活动规律所确定的。一般的黄金时间是晚饭后的闲暇时间，这时大多数人处于一种寻求娱乐、消除疲劳的空闲状态，电视台一般都抓住黄金时间播出最有影响、最精彩的节目或重要节目和商业性广告。周末和节假日的黄金时间更具有重大价值。在黄金时间播出的广告收费高于一般时间。同样在黄金时间里播放文艺节目和利用卫星实况转播的费用都高于其他时间。

【电视新闻】以电波为传送媒介，以声画为传播手段，对新近发生在国际、国内或地方上的事实的报道。在电视节目的诸多品类中，电视新闻处于举足轻重的主体地位。电视新闻具有如下重要特点和优势：（1）受众的广泛性，它可以登堂入室，不受年龄、文化程度、职业和地区的限制；（2）具有鲜明的现场形象感，能直接为受众提供新闻现场的真实情景，声画并茂，音容兼备，能满足受众“百闻不如一见”的要求，具有极强的保真度和可信性；（3）具有独特的时效性，能报道刚刚发生或正在发生的事件，其中现场直播的电视新闻，报道几乎能与新闻事实的发生同步进行，从而缩短受众与新闻事实在时空上的距离。但与报刊广播的新闻一样，电视新闻的信息来源是新闻事实，因此，真实性是电视新闻的生命。电视新闻也有其自身的局限性；一般只能报道事件的结果，或纪录发生事件的局部和侧面，对于画面欠缺的新闻事件，

电视新闻难以作深度报道；播映一瞬即逝，如无专门设备，难以查考。

【电视新闻思想性】电视新闻的政治色彩和思想倾向。电视新闻的思想性，不仅存在于那些涉及到政治、经济、外交、军事等政治性、新闻性很强的重大事件之中，也存在于广大群众和社会生活中看来细小但却能反映社会本质或可以给人思想上启发的新闻事件之中。电视新闻的思想性又表现在电视新闻是为一个国家的政府或是为某个政治集团服务的倾向性上。在电视新闻中，其思想性有的宜于表现得明白外露，有的则宜于做到含而不露。中国电视新闻公开声明新闻的思想性，主张通过新闻报道宣传马列主义，宣传中国共产党和中国政府的方针政策，宣传历史唯物主义和辩证唯物主义的世界观，宣传共产主义理想和高尚的道德、情操宣传在新的历史时期的新的方针、政策和基本任务。同时，反对概念化、口号式和空洞说教，努力从画面和解说两个方面来反映事实，体现思想性。

【电视新闻形象性】电视新闻具有形象的属性。这种形象性是根据电视本身是由声、像相结合的属性而决定的。电视新闻是新闻报道与影视艺术相结合的产物。是凭借镜头，即以画面形象来达到的。它既要遵循直接真实反映生活的新闻报道原则，同时又要注意视觉艺术的特点，以达到材料准确鲜明，形象生动感人的目的。从艺术形象性的要求上讲，电视新闻应做到构图优美，画面清晰，采光正确，音响和谐，解说词准确、鲜明、生动，具有形象的感染力和逻辑的说服力。

【电视新闻广泛性】电视新闻反映和影响客观世界的广泛程度。包含三层意思：（1）传播范围广，它可以最迅速地（甚至是在事件发生的同时）把新闻事件的信息从国家的一端传到另一端，并能通过卫星传到世界各地；（2）接受对象广，电视新闻的栏目广泛可以适应不同的性别、各个年龄段、各种社会职业和不同的文化层次的观众的不同要求；（3）报道面广，内容涉及到社会生活的各个方面，可以深入到每个角落。

【电视新闻趣味性】电视新闻价值的客观标准之一。电视新闻能引起观众普遍兴趣的属性。兴趣有直接兴趣与间接兴趣。有对观众个人产生吸引力的直接兴趣；有观众对所报道事物产生普遍关注的间接兴趣。选择带有趣味性的新闻事实要考虑大多数观众的积极向上的普遍兴趣，防止迎合少数观众的低级趣味。中国电视新闻的趣味观，是提倡有利于社会，尤其是对青少年有积极进步的影响，高尚健康的情趣，反对消极怠惰、奢侈颓废、诲淫诲盗、格斗凶杀、猎奇刺激等低级趣味。

【第一语言】形容电视新闻在整个电视节目中处在第一位置的术语。电视新闻办得好坏，直接关系到一个电视台的声望、影响、收视率和地位。世界各国社会制度不同，但都把电视新闻放在电视节目的主导地位，投放主要人力、物力把电视新闻作为骨干节目办好，办出特色。

【采编播合一】一种采播电视新闻的工作方法。即由进入画面的主持人（编辑、记者）与摄像记者共同承担一条新闻的采访、编辑和播音因要适应当今新闻事业的飞速发展，采编播合一已经成为

电视新闻表现手段中广泛使用的方法之一。由于电子采访技术为电视记者提供了实行采编播合一的条件，以及采编播合一可减掉其他制作步骤提高新闻时效性。它要求参与者既有合作又有分工，要求编辑、记者具有文字、艺术、技术多方面的修养，即不仅能写善讲，还要善于正确使用和维护电视摄录设备器材。

【电视口播新闻】没有新闻现场形象，由播音员播念简要文字稿的一种新闻报道形式。它是图像新闻的补充。在无法拍摄或来不及拍摄等情况下，采取口播形式可提高电视新闻时效，增大新闻信息，扩大报道面。一些突发新闻或重大事件，以“刚刚收到的消息”、“最新消息”、“最后报道”的名义口播，往往能收到很好的效果。口播新闻播出时，适当配放图像资料、字幕等，可以弥补缺少现场活动图像的不足，增强生动性。

【电视直播新闻】不经过录像、剪辑、预先合成而直接播出的新闻。包括现场直播新闻和演播厅直播新闻两种。现场直播新闻是将拍摄事件的现场情况通过微波或卫星直接传到电视台播出，记者在现场的即时报道具有强烈的纪实性，增强观众的参与感，也有利于增强报道的可信性。但在现场报道时，记者要注意选择有典型意义的背景、适应环境的服饰以及神态的控制等。演播厅直播新闻是在电视演播厅内不经过录像而直接播出的新闻，它适合临时插播，但出了差错不易更改，除文字记录外，无图像保存。

【电子新闻采访】以电视录像磁带代替了新闻影片，并用微波或中继线路及时地传送节目，来完成电视新闻报道任务。简称ENG。20世纪60年代末期发展起来的一种采、录、播电视新闻的手段。60

年代末之前的新闻节目,主要是使用16毫米电影摄影机来摄制新闻影片,新闻制作需要通过采访、拍摄、洗印、剪辑、录音合成(甚至还要印制拷贝)等复杂的采编制过程才能播出。比较新闻影片,电子新闻采访,不仅能使新闻报道时效性大大增强,而且可以大量地节省经费。

【电子现场制作】运用包括多台摄像机、录像机,及电子编辑器或电视特技信号发生器的电视现场转播车、或固定现场转播设备进行现场摄录制作,并往往在录像同时就进行现场直播。在EFP中,最突出的手段是“奴隶摄像机”的使用,它从始至终摄录全场节目,以便于导演调度其他摄像机的工作,并在需要时提供慢动作重演或突出重要的细节,来加强演播效果。

【电视剧】融合舞台剧和电影的表现方法,采用电视技术制作的艺术形式。从形式分,有单本剧、连续剧、系列剧、短剧小品等;从内容分,有故事剧、报道剧等;从时代分,有历史剧、现代剧等;从故事结局来分,有喜剧、悲剧等;从题材上则可分为社会剧、战争剧、侦探剧、家庭剧等;就特定对象来分,又有儿童剧、行业剧等。电视剧的特点:(1)运用先进的技术手段和制作方法;(2)拥有大量的观众;(3)具有独特的艺术表现手法;(4)具有制作周期短、费用低、传播快的特点,能较快地反映现实生活;(5)适于较长时间的连续播映。电视剧最早产生于英国,1937年英国播出世界第一部电视剧《口含鲜花的男人》。中国于1958年6月15日播出了第一部电视剧《一口菜饼子》。

【电视剧样式】又称电视故事片样式,指各种电视剧的类别。有三

种划分：(1) 从作品体制容量来分，有连续剧、系列剧、单本剧、短剧、小品等。(2) 从风格样式来分，有戏剧式电视剧、小说式电视剧、散文式电视剧、报道式电视剧、音乐电视剧、纪实性电视剧、情节性电视剧。(3) 从题材内容分类，有传记电视剧、史诗电视剧、政论电视剧、历史电视剧、儿童电视剧、科普电视剧、传奇电视剧等。电视剧的样式不单纯是一种载体的表现形式，是从内容到形式的中间环节。决定样式的因素来自三个方面：(1) 创作客体的作用，即生活题材的决定作用。(2) 创作主体的决定作用，指艺术家的世界观、艺术观，及其创作个性等。而其中艺术家的体会、经历、爱好等主观因素起着决定作用。(3) 创作途径的决定作用。电视剧兼有逼真性和假定性。纪实性电视剧的逼真性程度大，假定性程度小，偏重于形态的逼真。而喜剧、闹剧运用夸张、巧合甚至荒诞变形手法，其假定性程度大，而逼真性程度小，以假定性去反映事物的本质真实。两性按不同的比例相结合，形成各类样式。有的电视剧不是单一的，它兼有几种样式。如纪实性手法常用于各种样式中；又如各种样式又都具有戏剧性、情节性等。有的电视剧突破了传统样式的束缚，以创新的样式，反映千变万化的当代生活，形成多种样式融为一体的新样式。

【电视连续剧】情节与人物的发展具有连续性的电视剧。编导从多角度、多侧面揭示多层次的社会生活，在复杂环境中展现出复杂的人物性格，构成曲折的剧情，分为若干集，每集设置悬念，使观众欲罢不能，为剧情和人物命运所吸引。连续剧的容量大，它能在宽阔的范围中，反映一定历史时期的社会生活面貌、民族文化心理、乡土风俗世情，使观众从轻松的娱乐中，即观看电视连续剧中获得教益。

【电视系列剧】与电视连续剧共同的特点是篇幅较长，分集播出。但不同的是系列剧的每一集都是相对独立的，每一集是一个完整的故事，犹如一个单本剧。它的上一集和下一集在情节上没有连续的关系，观众可以连续收看，也可以间断收看。系列剧有以下3个特征：（1）以几个人物贯穿各集。（2）时代背景各集相同。（3）以情节取胜、追求离奇惊险的故事。电视系列剧，亦称电视系列片，但系列片并不都是系列剧，区别在于有无戏剧情节。

【电视单本剧】为了区别于多集的连续剧、系列剧，一次播完的电视剧俗称单本剧或称电视短片。长度为30—50分钟左右，相当于短篇小说的容量。这种类型是电视剧的主干部分，它的制作时间较快，成本较低。虽然篇幅短，却不是轻而易举的，它不能以曲折的情节引人入胜，就要有精辟的语言，凝练的结构，隽永的意境等特色吸引观众。好的单本剧更见电视编导的艺术功力。有的题材单本剧容纳不下，分上下两集，或上中下三集，是连续剧与单本剧之间的品种。

【电视短剧】比单本剧的篇幅更短，人物更少，剧情更简，也被称作微型电视剧。它便于对现实生活进行速描，可以写事件的一个片断，一个插曲，勾勒出人物的轮廓，捕捉其性格特色。在结构上不平铺直叙、讲究精致、凝练，或创造出诗一般的意境，或阐述富有哲理的题旨，或采用寓言的写法，或以隐喻、象征、讽刺、揶揄的手法，折射现实生活，给人以启悟。使观众借一斑而窥全豹，留下无尽的回味。

【电视小品】指电视中短小的品种，有如文学中的小品文。可分为：（1）反映现实的生活小品。（2）针砭时弊的讽刺小品。（3）议论时政的时事小品。（4）描述史实的历史小品。（5）介绍知识的科学小品等。要求以小见大，要有巧妙独特的构思，集中凝练的情节，意味隽永的语言，发人深思，或博众一笑。

【肥皂剧】一种多集连续剧的俗称。最早由美国电台或电视台白天播出。因早期都多插播肥皂的广告而得名。其特点是剧情较长，故事情节发展缓慢，一般都有几十集甚至上百集。“肥皂剧”的拍摄一般采用工业化生产的原则。多机位，同期录音，一次合成，以降低成本，提高出品速度。经常是前面已经播出后，再根据观众的需要编出后面的情节。近年来多以室内剧的形式出现。

【电视剧视象性】电视剧所创作的艺术形象，作用于观众的视觉而产生艺术力量的属性。电视剧中的蒙太奇、镜头画面、光彩、音响效果产生的氛围，都有鲜明的形象或丰富的情感因素和深刻的蕴意，能产生一定的艺术效果。

【电视剧适应性】电视剧适应程度极高。它的题材之广，传播范围之大是无可比拟的。从创作角度上看，电视剧兼容性强，题材广泛，风格多样，社会生活的各个方面、各个层次无所不及。从传播角度上看，它能够通过电视这一现代传播工具，深入家庭及社会的各个角落，打破了剧场的局限，从而扩大了观众面，提高了收视率。从欣赏角度看，电视剧老少咸宜，雅俗共赏，能满足各种场合多层次观众的需要。

【电视剧空间】电视剧内容所展示的空间：(1) 实际生活中空间的复原。由长镜头保证屏幕中空间的“整体性”。(2) 把不同地点的镜头，经过选择、剪接，拼合成一个新的、仅存在于屏幕而不存在于现实世界的空间。

【电视剧主题】电视剧作品中通过剧中艺术形象表现出来的中心思想。它是电视剧思想内容的核心。题材的选择，人物的塑造，情节、结构的安排以及人物语言的运用等，均应服从表达主题的需要。主题集中反映创作者对所描绘的生活的认识和评价，反映一定的世界观和艺术观。电视剧主题可以是单一的、明确的，也可以是复合的、隐晦的。

【电视剧题材】构成电视剧主题、情节的艺术材料。包括人物、事件、环境三方面因素。它是根据电视剧的特定要求，编导人员对生活的独特理解，对生活素材提炼加工而形成的。

【电视剧情节】电视剧中人物活动和故事发展的过程。电视剧创作人员需要对电视剧题材进行周密思考，选取一定的构成方式，精心安排情节。情节的发展应该张弛有致、动静相宜。它可以戏剧性很强，大起大落；也可以情节淡化，侧重表现人的情感、情绪。情节中的动作贯穿线，有的是单线的，有的是多线平行和交叉，也有贯穿线不明显的，“一块块”事件拼合在一起。

【电视剧结构】电视剧题材的安排和组织。一般可分为戏剧式结构、散文式结构、心理式结构、引戏员式结构等。结构往往与题材、风格、样式有密切关系。戏剧式结构借鉴典型的戏剧结构特点，注

重戏剧冲突，事件、人物、场景相对集中。一般分开端、发展、高潮、结局几个部分对情节进行安排。通常情况下，戏剧式结构的电视剧情节跌宕起伏，悬念扣人，人物情理寓于事件发展之中，容易吸引观众。散文式结构借鉴散文的结构特点，追求“形散而神不散”，整体上常无明显的戏剧冲突，情节淡化。散文式结构的电视剧，在叙述方式上，大都用“顺序式”，情节按时间顺序向前发展，很少用闪回或时空交错手法。心理式结构一般依据人物的意识活动来安排情节。心理式结构的电视剧常不采用的时间为序的叙述方式，而用时空交错方式，使人物处于多时空变化的格局中，更便于表现人物的精神世界。引戏员式结构特点是用一引戏员（或称主导演员）把情节贯穿起来。引戏员可以是剧中人（角色），也可以是剧外人（解说员），还可以二者兼任一身。引戏员必须面对电视观众讲话，进行情绪交流，类似电视专栏节目的主持人。

【电视剧声音】电视剧镜头的构成元素之一。包括语言（对白、独白、画外音、解说）、音乐（配乐或有声源音乐）、音响三部分。一般情况下，电视剧中的声音常常是作为画面的补充、说明，但有时它还以相对的独立性同画面或统一、或对位、或分立，以此产生不同的艺术表现力。电视剧的声音（特别是语言）在画面组合时，有时可起主导作用。可分为写意声音和写实声音两大部分。写实声音在电视剧中画面上可见的发音体发出的声音。它包括效果、对白、独白、音乐（有声源音乐）等三方面。如飞奔而来的一匹骏马的马蹄声；剧中两个人物的谈话声；乐队正在演奏的乐曲声等。写意声音在电视剧中，除了写实声音以外的各种声音。如“背景音乐”、“画外音”等。常用来衬托画面，渲染环境气氛。声音镜头具有镜头意义的声音分格。在电视剧中，声音（语言、音

响、音乐)也可象画面那样按大小、方位分出各种景别,如“特写”、“近景”、“远景”等,从而具有镜头意义。声音镜头记录在磁带上,有自己的一套“摄制”方式。声音与画面影像结合时,可以是同一的,也可以是相反的,也可以是分立的。声音镜头与造型镜头(画面)按照艺术表现的要求进行不同的组合,便构成完整的镜头艺术。

【电视小说】电视艺术中的一种新形式。一般根据已出版发行的小说改编。其特点是用故事影片的表现手法,创作出来的一种“录像磁带小说”,即“形象的小说”。电视小说要求具有更严格的艺术性。为了表现小说原作的精彩篇章和人物心理活动,要求演员有较高的演技,要求画外朗读者有一定的语言技巧,创造出原作的意境。根据原作的容量,可制作成一次播完的单本节目,也可制作成多次播完的连续性节目。

【电视片】电视节目的一种总称。包括各类片种。电视片这个名称是从电影片转过来的,虽然电视节目的录制大多已使用录像磁带,但并不影响电视片这个名称的使用。电视片按内容可分为:新闻片、纪录片、文献片、传记片、历史片、教学片、科教片、科幻片、杂志片、风光片、地理片、文艺片、音乐片、歌舞片、戏剧片、戏曲片、美术片、体育片、儿童片、广告片等。从形式来分有:电视短片、电视连续片、电视系列片。从样式来分有:喜剧片、悲剧片、童话片、惊险片、推理片、武打片、古装片等。

【电视音乐片】从内容上可分为两种:①以音乐生活为题材的电视片,又称音乐电视剧,包括表现人民的音乐生活和音乐家的生平

事迹。让音乐介入剧情，由剧中人演唱或演奏，成为剧情的重要组成部分。而不是仅起烘托作用的阐释性音乐。它与歌剧片不同，它不以歌唱代对话，而是从性格显示中，情感变化中，让音乐自然地展现。它与故事片不同，它不以对话交代复杂的情节发展，而着重构思引人入胜的情境，安排显示人物心灵的情境，这种情境又是音乐化的情境。电视音乐片的创作首先应考虑所选择的题材，不宜宠大繁杂，应发挥音乐片抒情的长处，避开它不擅于叙事说理的短处。②电视音乐节目的总称。音乐在荧屏上日新月异，品类繁茂，构成电视音乐系列。可归纳如下几类：（1）各种音乐会的实况或录像。（2）歌唱家、演奏家、歌星的演唱、演奏长集或集锦的音乐片。（3）介绍中外古今音乐家和作品，讲解音乐知识的音乐教育片。（4）各种歌唱（美声、民歌、通俗）、器乐演奏的录像。（5）群众性、自娱性、竞赛性的歌唱、演奏节目。（6）歌剧演出录像。

【电视戏曲片】各种电视戏曲节目的总称。具有鲜明的民族性、地方性和广泛的群众性的戏曲艺术与电视相结合，在我国电视节目中占有显著地位，在国内外广为传播影响极大。它主要有三种形式：（1）戏曲转播。即剧场的演出实况，经电视导演、摄像员选用适当的景别与镜头，及时反映演出整体，向观众直播或录像。（2）戏曲演播。即在电视演播厅内演播戏曲。这种形式较有电视特色，表现在：摄像机解脱了剧场中固定机位的束缚，以推拉摇移选取画面，可以改动舞台调度以适应镜头的表现；可以美术加工，丰富造型表现；也可以先期录音，以提高演唱质量等。但搬入演播厅的戏曲仍保持着舞台框，演员表演与舞台上基本一致。（3）电视戏曲片。即将戏曲剧目或专为电视写的剧本，录制成戏

曲片。它的艺术创造较前两种更为繁重，必须遵循电视与戏曲不同艺术规律，创造性地予以解决。前两种为早期的直播形式，近年来已改为经录像编辑后再播出的形式。电视是写实的镜头艺术，再现生活真实，具有逼真性。戏曲是写意的舞台艺术，表现虚拟的环境，具有假定性。使用电视手段加以美化，使二者和谐地结合成一个审美客体是编导的重要任务。

【卡通片】又称动画片。用图画表现戏剧情节的美术片。采用逐格拍摄的方法，一张张分拍下，有连续动作的图画，在连续放映时，就可产生活动的画面。随着电子技术的发展，现已可将所需画面转换为电信号输入电脑，再通过动画机显现出来，同时录制而成。这种动画卡通片以其幽默诙谐、夸张变幻的特点吸引观众，尤其是少年儿童。

【电视记者】运用电视手段进行采访的专业人员。采访、拍摄、写作、制作，是电视记者的四项基本功，这就要求电视记者必须具备如下基本素质：（1）应具有正确的思想观点和较强的新闻敏感，不仅要有发现新闻、判断新闻价值的能力，而且要有获取新闻素材所必备的广博知识和社会活动能力；（2）要练就电视拍摄、镜头剪接的技术，能娴熟地驾驭各种电视语言；（3）要有相当的新闻写作水平，能写出出色的电视报道词；（4）要有深入采访的作风、吃苦耐劳的精神，强壮的体魄；（5）进行机前采访时，电视记者要有相当的语言表达能力和较强的“镜头感”。目前，中国不少电视台，记者与编辑大多没有十分明确的分工，记者兼编辑或编辑兼记者编采合一的状况，相当普遍。

【电视节目主持人】在电视播音室里为观众主持各种节目的人。电视节目主持人在职能上是整个节目的主导，集采、编、播于一身或贯穿整个节目；在情境上必须树起“自我”，是主人身份；在对象上一般表现为主持特定的专栏节目，拥有一批热心的观众；在时态上具有主人的“直叙性”特征；在语言上强调交流、对话，赋予语言的个性特点、个性色彩。从传播学的角度看，电视节目主持人则应作为一种属非权力象征的“个体”传播模式。电视节目主持人最早出现在美国，有两种说法。一说是1951年11月由爱德华·默罗主持的CBS《现在请看》这一节目开始，一说始于1952年10月由沃尔特·克朗凯特主持的CBS对美国两大政党代表大会的报道。中国最早的电视节目主持人，是80年代初期中央电视台的沈力，她主持了《为您服务》节目。

【电视评论员】电视专栏节目主持人中的一种。集采、编、摄于一身，既要有敏锐而深刻的洞察力、过人的胆识、广博的知识、严密的逻辑，又要有超群的口才。可以对重大事件进行透视评议；也可以就一条新闻有感而发，一事一议；还可以在新闻报道过程中随时插入画龙点睛式的即席评论，以加深观众对新闻的理解。电视评论员的出现，打破了新闻与评论分开的惯例，相当程度上克服了电视新闻难于表达抽象哲理的短处，是开拓电视新闻节目深度的重要创举。中国中央电视台的《观察与思考》、上海电视台的《新闻透视》，就其节目个性来说，带有比较浓厚的电视评论色彩。

【电视播音员】在电视播音室里直接为观众播报各种节目的人。一般出图像，但也有一直不出图像的（如以前的《天气预报》节目）。电视播音员在职能上只是整个节目的播音员，从属节目；在

情境上必须排斥“自我”，是个代言人；在对象上所面对的是一个庞大的、模糊的群体；在时态上具有代言人的“转述性”特征；在语言上必须强调语言的规范化，力求语言的准确、鲜明、生动。如果从传播学的角度看，电视播音员应是一种属某种权力象征的传播模式。

【电视节目制作】电视节目的生产过程。“制作”这个概念，是把节目当成开业生产制造的成品对待，它实际上也用于电影，如有“电影制作”和“电影制片人”的说法。电视和电影的制作，实质上包含节目生产过程中的艺术创作和技术处理两个部分，前者被称作“软件”，后者则被称作“硬件”。在实践中，软件和硬件是不可分离的，而且是互相渗透的。

【节目制作制度】电视节目制作的组织方式。一般情况下分为内制作与外制作。内制作由本电视台的内部工作人员担任制作。各台名称不一，多为节目制作中心、编审组、计划组。由节目部领导指定节目制片人。外制作为由电视台外部的制片、编、导、演等人员制作节目，又分为：（1）广告公司制作。经客户同意，由广告公司负责制作节目，并担负开支。广告公司向电视台（公司）购买播出时间，节目内容需受到审查。（2）个人制作。（3）节目公司制作。（4）教学、科研、艺术团体、企业等独立制作后，向电视台出售播发。

【转播节目】又称实况转播。是电视节目播出的一种方式。由几部摄像机同时现场对重大的集会，优秀的演出，精彩的球赛，以及重要的社会活动等进行实况转播，经过转播车上导演对画面的组

织与选择，音响的控制。再经过中心台发射，使观众收看到即时的实况。这种转播是客观性的报道，现场上摄像机机位和传声器位置的选择，镜头的选用，声音的控制，对转播节目质量起决定作用。实况转播是一场紧张繁重的劳动，事前要了解情况、观看演出，作好准备工作，分镜头。转播实况的进程与观众观赏心理的进程是同步的，看实况转播能给人先睹为快的满足。

【直播节目】在电视台演播厅或在现场上直接播出的节目。它不经过录像，也不拍摄影片，播出后有录音或文字纪录，无图像保留。中国各地电视台的新闻节目大多采用口播，即直播节目，其他如具有时效性的各种集会，也常取直播。

【电视制片人】又称节目制作人。电视创作集体的负责人。担负拟订摄制计划、决定拍摄方案及具体的制片技艺处理的责任。在商业电视机构中，制片人实质上是出资者的代理人，他们除了同各所属电视机构工作人员（导演、摄影、记者、录音员等）合作制片外，常受委托雇用编制人员，租赁设备进行商业性制作。另有一些独立制片人向各制作公司承包节目制作任务，或自筹资金，招募临时工作班子，摄成节目出售给电视机构或其他节目购买人。制片人的职责就是形成节目最初的设想，包括进行观众调研，研究节目构想来确定制作形式，拟订节目摄制的建议，筹措摄制经费等。比起电影来，电视更依赖于制片人的个人作用。故而要求制片人除精通业务、熟悉市场外，还应有相当强的管理才干。在商业化电视机构中，电视节目的最后剪接也是由制片人监督完成，即使是导演，也不能侵犯制片人的权力。

【电视剧导演】是电视剧拍摄、制作全过程的领导者和组织者。他以文学本为基础，进行分镜头再创造；对摄制组创作人员进行导演阐述；他会同美工、摄像、灯光确定人物造型、环境造型、色彩基调；与音响、音乐、录音确定声音的处理；选择演员、启发演员创造角色；与剪辑、录音、音乐、拟音进行后期制作。作为导演应善于集中统一创作人员的意图，善于发挥集体的创作力量。在长期实践中，应形成各自独特的创作个性与导演风格。

【电视节目导演】综合性文艺节目（晚会）、竞赛节目、少儿节目、剧场实况转播、体育实况转播等项节目的导演。其专业性强，依照编辑所编写的节目脚本，负责指导摄制组进行拍摄；或指导摄制人员在演播室进行录像；或实况转播。该导演和摄像等人员在播出前看节目的排练，在录像（或转播）前与摄像师分镜头，使临场镜头运用自如，使节目录制顺利流畅。体育转播无脚本依据，靠赛前采访了解情况，做到心中有数。

【译制片导演】译制片制作中的艺术领导者。该导演首先要熟悉原片，阅读资料，加深对原片的理解。从而对原片的声音产生译制的总体设想。其具体译制步骤是：（1）按照设想，选择配音演员，要求配音演员的声音气质、音色与人物形象符合；（2）检验翻译脚本的华语对话，和原片演员的外语发声对口型，修改对话，使语句的长短与画面人物的口型相符，在修改时不伤原意；（3）排练时指导配音演员体现人物性格，进行语言的再创造；（4）录音时，启发演员在话筒前进入角色，导演面对监视器画面上演员的动作和口型，同时耳听配音演员的声音，分段录制。好的译制片经过翻译、导演、配音演员、音响、音乐、录音师的共同创造，艺

术地再现原版片的声音特色。

【电视编辑】电视节目录制组的重要成员。其职能范围，国内外悬殊颇大，国内各电视录制单位也不尽相同。英、美等国“编辑”，指的是在录像片中，专门从事剪辑工作的人。在中国，是指电视片的编辑，其含义很大程度上有如出版社的图书编辑。往往集选题拟定、采访、拍摄现场指挥、解说词编写、镜头剪辑于一身，其工作贯串于电视片制作的全过程，对整个电视片的录制负责，确切地说电视编辑的职责是将电视记者采访的录像加以编辑，并编写解说词，完成后期制作。

【插入编辑】电子编辑的一种方式。可以在磁带的视频或音频的某一段中间插入一个新的内容，由于该方式保留原有的控制磁迹信号，故经过插入编辑的信号可以有稳定的编辑接点。有些专家认为，只需要将每盘新磁带录上一遍稳定信号，从此以后，只用插入方式编辑，对于操作者来说既方便又安全。

【组合编辑】电子编辑的一种方式，只能一个镜头一个镜头地按顺序编辑。组合编辑方式，采取视频、音频、控制磁迹信号同时消磁，同时记录的方法，它只能同前一镜头有稳定的编辑接点，在记录停止的那点上，信号磁迹是断的。组合编辑方式可以在一盘新磁带上进行编辑记录（必须是顺序地），但在做插入编辑时千万不要误用该方式，否则将会使编辑工作前功尽弃。

【初编】电视编辑程序之一，有如电影的“初剪”，先把素材进行初步筛选，去除多余镜头，按镜头顺序初步地、粗略地组接起来，

用以检验导演、摄像、演员等最初的创作设想。为保证电视录像信号质量，故电视录像编辑一般都采取直接编辑。但是在自动编辑系统（或手动套底方式）先进行脱机编辑，以取得时间码编辑表数据，而图像质量与最终结果无关，故电视编辑也能象电影剪辑一样，经过初剪、细剪、精剪、综合剪辑等多次创作，以保证较高的编辑技术和艺术质量。

【脱机编辑】电视编辑系统之一，在后期制作阶段，1小时的节目常常要化费10倍乃至几十倍时间来编辑，这对于使用高档广播录像机的用户来说，其设备的投资、磁头的消耗都是十分昂贵的，采用脱机编辑方式，可以把原素材连同时间码信号转录在廉价的录像系统，把费时的编辑点的选择用3/4"、1/2"格式的录像机去做。脱机编辑的目的仅仅是为了取得编辑数据表（EDL），图像质量与最后的节目完成带无关。通常一个自动编辑系统，可配备数组脱机编辑系统，其效率是十分高的。

【联机编辑】电视编辑系统之一。与脱机编辑不同，该方式以直接制作播放用的节目磁带为目的。联机编辑是一个完整的后期制作系统，由自动编辑台同时控制几台或10几台放像机（包括录音机）以及视频切换台、音频调音台、数字特技等设备直接编辑。对于已通过脱机编辑取得EDL编辑数据表的情况，可以把原版素材带装在各台放像机上，由编辑台自动地将节目一气呵成。

【自动编辑】电子编辑器的功能，可以遥控两台或更多台录像机进行编辑。原先称自动只是区别于早期的手动编辑方式，其实真正的自动编辑的那些以计算机为主体的独立的编辑系统。录像机本

身的编辑功能只能完成一个镜头组接，而自动编辑系统却能够按照编辑表的数据（时间码数据），一次就完成几百乃至上千个镜头组接。自动编辑系统一般配备了视频特技、字幕发生器，可以顺序地按照脱机编辑数据准确地、连续地进行各种效果编辑或迭字幕、配音。编辑数据表可以存储于磁盘或穿孔纸带上，当然也可以用自动编辑系统，直接作联机编辑，遥控多台录像机工作。采用自动编辑系统不仅可以提高编辑效率，保证编辑质量，还可以减少电视台或制作中心在高档录像机方面的投资和消耗。自动编辑系统可以按照 LTC（纵向时间码）、VITV（场间插入时间码）或 CTL（控制磁迹）任何组合方式工作。

【编辑点】指画面或声音的剪切点在磁带上的具体位置的时间值。现代电子编辑系统已不再采用在音频磁迹上记录上一个“cue”点即与图像和声音的剪切点相应的编辑点，而采用与磁带位置无关的计时、计数，并可在不走带的情况下置定多个编辑点。时间码信号（LTC）仍然需要占用一条音频磁迹。在视频和音频作同时编辑时，可以有编辑进点和编辑出点两个点，但采用视频和音频分离方式编辑时，则有视频编辑进点、出点、音频编辑进点、出点四个编辑点。

【漏帧】电视编辑术语。指在一般电子编辑台作后期编辑时，由于受编辑精度影响或操作不当引起的编辑动作落后于编辑进点或超前于编辑出点，使镜头组接点上出现不需要的 1 帧或数帧画面的现象。漏帧现象会直接影响到节目画面的流畅。这是电视编辑中一种较常见的失误，尤其是在采用“插入”方式编辑时更容易发生。

【跳帧】电视编辑术语。指在一般电子编辑台作后期编辑时，由于受编辑精度影响或操作不当引起的编辑动作超前于编辑进点，从而消去前一镜头 1 帧或数帧画面的现象。

【编辑预卷】录像机的技术术语。指超前编辑记录进入重放的时间值。由于录像从停止状态或其他方式进入到正常重放或记录方式时（包括编辑记录），需要有一定的时间使伺服电路达到完全的锁定，为了准确稳定地进行编辑，就必须使录像机在编辑点前就先进入重放。根据不同录像机型号和不同编辑锁定方式，编辑预卷时间也是不同的，如 1"录像一般设定 7 秒编辑预卷，而 3/4"录像则选择 5 秒编辑预卷，但在彩色成帧方式时需要选择 10 秒编辑预卷。

【编辑定时】又称编辑点的奇偶场选择。电视画面是两场电视信号才组成一帧完整图像。录像机上的计时器时间是按帧为单位的，这样编辑点的进出是在第一场还是第二场需要有一个预先设定，通常是选择任意方式，即根据画面的选择确定编辑点。但有些录像机在前面板设有开关，可以由操作者选择编辑定时，如“F₂”表示编辑入点在第 2 场，出点在第 1 场；“F₁/F₂”表示编辑入点和出点由操作者任意选定；“F₁”表示编辑入点在第一场，出点在第二场。

【编辑反应时间】在电视编辑中，操作人员的手动编辑按键手指动作反应时间。录像机的编辑系统的特殊调定值，以帧为单位。它可以使编辑的数据超前于手动编辑按键的数据数帧，以补偿编辑操作人员的手指动作反应时间，因人而异。根据统计测定，人的

反应一般可分成三种，即快（0.2秒=5帧），一般（0.3秒=7帧），慢（0.4秒=10帧）。如果事先根据自己的反应时间选择好相应的超前值（反复试几次即可），则可以直接用手指按动编辑点按钮来确定编辑点，省去了费时的停机，然后一帧一帧寻找那个编辑点的操作过程，既准确又方便。

【冻结】即静止画面，数字特技效果之一。在电视片的后期制作中，可以先把一幅画面冻结作为背景，然后继续让所需的画面在背景上作其他特技处理，有双通道的效果。若间断式地作冻结效果，则可从输入信号直接取得生动的动画效果。

【投影】数字特技效果之一，是一种可以调节投影距离、投射方向、明暗的阴影键控技术。在电视片的制作过程中，要想取得画面运动时，象空中飞行时的跟踪投影效果时，可用投影特技技术，一般的数字特技要通过两版制作才能获得投影效果。

【剪贴】又称画面组合效果。数字特技效果之一。在电视片制作过程中，操作者按照构图要求，随意地将输入的各幅内容不同的画面，经过裁剪再粘贴在一起，组成一幅特殊的多画面效果。剪贴效果，可以使单通道特技系统在一次获得类似多通道或多版制作的特技效果。

【电视剧镜头本】又称导演本或工作台本。导演根据电视剧文学本进行构思，将全剧所要表现的内容分切为许多拍摄的镜头，注明每个镜头的景别、摄法、镜头长度、画面内容及对话、旁白、独白、音响、音乐的处理，用文字记录这些要求的剧本称为分镜头

剧本。是专供电视剧拍摄用的工作剧本。是导演对电视剧的总设计和“施工蓝图”。

【电视节目镜头本】导演对节目总体把握和对各工种具体要求的工作蓝本，可分为电视转播镜头本和电视片镜头本两大类。电视转播镜头本是在观看演出之后，以转播的戏剧舞台演出本、音乐会节目和乐曲总谱、晚会节目的串联本为依据的。在导演和摄像师多次观看演出或排练后，熟记舞台调度，拍前写好转播镜头本。将演出分切为若干镜头，标明景别、摄法、播出内容、机号、切换手段、特技、字幕，必要时还要注明转播中出现的电视主持人、评论员的插播内容。转播镜头本编写后要与主要工作人员探讨研究，藉以取得多机拍摄的摄像师和各工种的默契配合。电视文艺片镜头本的基本内容和电视剧镜头本相似。但有些电视片为内容所限定，其拍摄对象、录制环境和技术条件与电视剧相比，有较大不同，它的部分镜头，是摄制组按创作意图，对处于自然环境中的人物进行抓拍而获得的。这就规定了镜头本的编写必须灵活机动不宜分得太死，只能是适当的提示性描述，给摄像师、录音师、灯光师的创作提供依据。

【实况录像】普遍应用于新闻采访和体育竞赛节目。它与实况转播的不同之处是将节目录在磁带上，经过加工制作后广播。比起其他电视节目来说，它的后期加工要少得多。其特点是：（1）因为不采用骤停骤续的小片断拍摄，不会破坏交谈者间的气氛或比赛场面，使整个节目流畅、完整。（2）常常可以免去后期剪裁而完成整个节目，如：座谈会、实验、烹调课、游戏节目。（3）使用经费少，所需设备少；编辑工具和人员可大量减少；摄制周期短，

可以及时播出。

【分段摄录】电视节目的录制方式之一。把多机拍摄的机动性和后期编辑提供的创作、控制这两方面优越性结合起来，节目被分割成互相关连的镜头，分别录制段落。每一片断是用多台摄像机记录下来，编导在控制室里切换这些场景和段落，就像传统的转播、直播节目方式那样。在后期编辑期间，这些段落再一次剪辑并集纳成完整的节目。这种方式的优越性是可以把一项巨大复杂的制作任务分解成比较小而独立的单元，由于演出者和制作集体可以集中力量来对付大节目的一个片断，他们就能够专心致志地排练、录制。一旦镜头被编辑、导演通过了，所有的人都可以随即去完成下一段的任务。这样，一小时的节目分解成一系列短节目，每一段都能进行认真地排练精化，然后再录制在磁带上。另外一个优越性是便于制作程序的安排。例如，正在制作一小时的电视剧，开场是在审判室，而结尾又将在同一场景。如果运用直播或用现场实况录像方式，那么，所有的布景必须拆了又装或始终立在那里，以供头、尾两场使用。然而，如果分段录制这个节目，就可以一下子摄录完包含审判室场景的所有镜头（包括开头、结尾），还可以在集中的时间里把需出场的临时演员全都拍完。一旦审判室所有的镜头拍完了，布景即可拆除，充当旁听者的群众演员也就可以遣散了。同样的道理，如果节目是有男、女主人公的，这个节目的开场和结束用的又是同一场景，那就可以在同一时间里把头尾都录下来，而避免重复地布景、布光、找架机位置。

【单机摄录】电视节目的录制方式之一。即用一台摄像机一个镜头一个镜头地摄录，由于在特定时间里只需拍一个镜头，编导和演

员们可以集中精力来争取最佳拍摄效果，技术人员也可以精心调整灯光、音响效果和细心地处理摄像机的运动（推、拉、摇、移、跟、升、降、甩……），以适应每个镜头的创作意图，而毋需顾虑重重。每次所拍的镜头画面，都有精密的构图、布光、声音、摄影角度和演员调度。单机摄录下的素材，必须经过后期剪接。这样，又可以充分地在今后剪接中进行再创作，比如运用蒙太奇技巧，电子特技来进一步加工，精益求精地使艺术、技术质量达到高标准。在使用单机拍摄时，应首先把拍摄脚本将提纲分成镜头，然后再逐个镜头拍摄。单机摄制一个镜头要重复多次，这比多机拍摄要花费多一点的时间和金钱。但由于它在制作上的“精耕细作”，可以向摄制组和演员提供一套宝贵的技术，因此时至今日，仍被经常用于影视拍摄中。

【多机摄录】电视节目的录制方式之一。即使用三台摄像机进行制作，与通常把几路信息输送到剪接台。然后由导演选择的作法不同，在多机摄录方法中每台摄像机只同各自的录像机相连接，每台录像机按各自独立的技巧，持续不断地收录摄像机摄取的每一样东西。这样做所获得是按同步效果从三个不同的角度摄得景象。它既具有多机拍摄的机动灵活效能，又有单机摄录的精确性。这种技术的工作情况大致是这样：在通常的节目制作中，导演绘出演员活动和摄影机拍摄方位的草图。在录制过程中，演员不间断地做戏，每一台摄影机坚守岗位连续拍摄事先计划好的镜头，而拍摄场地地板上也都标明了摄影机的机位。有时，可以划分成几段来摄制一个节目，除非需要更换布景，每一段都是整段拍下来的。一旦拍摄完毕，导演和编辑依靠每台录像机的同步记号来合成节目。和那种即兴式的播控和自由摄制方式相比，新的编辑法

使导演和编辑能在更自由的创作环境中作出剪接的决定，对各种方案进行试验和改进。这种优越性是演员们可以通过一个完整的段落来展现和塑造他们的角色，而不需要像单机拍摄那样骤始骤止、断断续续。导演和编辑也能够保证直到节目制作完成为止都不出差错。通常情况下，多机摄制时使用三台机器，任何型号的摄像机、录像机都适用。但制作方面需要的东西都不可缺少。例如，摄外景时，一个高难度绝技或者特技效果可能要用两套摄录设备来录制，以此保证这种很难重演的绝技能从不同角度捕捉到录像带上。

【奴隶摄像机摄录】分段摄录中的一种录制方式。这一名词是从体育术语中借用来的。在体育节目中，为了作紧迫的重视（某些精采的、关键的镜头，如足球射门、犯规、险情等），常用专用的摄像机向观众提供从一个专门的角度拍下的动作。每一台摄像机都有匹配的录像机，而导演使用剩余的几台摄像机拍摄整个节目。在非体育节目制作中，摄像机中有一台与独立的录像机相连接，它连续不断地录下全部节目，这台特别的摄像机就是“奴隶摄像机”。它所收录的图像，在节目制作中可以被导演用切换器更换为另一台摄像机同步摄取的图像。导演按常规切换所有的摄像机提供的图像，与此同时，有一台专用的录像机单独地收录奴隶摄像机输来的信息。在这些节目的剪接过程中，编辑对画面的长度胸有成竹，不必担心在切换镜头时错漏任何镜头。这是因为，节目的全部信息已另有奴隶摄像机录下来了。

【后期制作】电视节目完成拍摄和录像后进入最后的制作阶段。包括素材的编辑，画面的特技处理，字幕迭加，配音以及音响、音

乐合成等加工环节。后期制作已经成为一个独立的全新的电视制作概念。庞大而复杂的后期制作系统，保证了永无止境的创作需要。早期的电视广播是直播形式的，不存在后期制作。70年代电子编辑器出现后，尤其是以计算机为基础的自动编辑系统问世后，电视节目的制作方式发生了变化。摄像机信号的实时切换，转变为对磁带信号的切换和处理，后期制作就是由此产生的。节目的编辑内容也日趋复杂，一个小时的节目常可达数百个编辑点组接，所需的制作时间也常常是十小时乃至数十小时。而画面所达到的视觉效果也随之变得越来越复杂，多层面的制作手段和优良的色键处理系统，减少了大量的外景拍摄，节省了大量的制作经费，而摄像机的实时处理也得以解放。后期制作是一个十分诱人的高技术电视制作领域。

【剪辑】电视片后期制作的一个工序。电视片多使用磁带录像（也可用胶片拍摄后录成磁带）。磁带编辑不动用剪刀，其镜头组接是在电子编辑机上实现的，称做“编辑”，剪辑是沿用电影的称谓。电视片拍摄完成后，依照分镜头剧本拍摄的素材，将各个镜头的画面经过选择、整理、删节、提炼，按顺序编辑组接起来，成为一部结构完整，内容连贯，具有艺术感染力的成品。由于科学技术的基础不同，磁带编辑比胶片剪辑的难度要大；但电视编辑有工艺简便、周期短、成本低的优点。

【剪接点】在电视中使两个镜头相衔接的地方即是剪接点，也就是镜头切换的交接点。要使镜头衔接得自然流畅，就必须选择适当的剪接点。常见的有选用对话作为剪接点，话接话，即前一个镜头的对话与画面切出，后一个镜头对话与画面切入。也常选用动

作作为剪接点，动作接动作。选择好剪接点是电视剪辑工作的重要一环。

【有技巧剪辑】 又称传统手法剪辑，或技巧组接。指淡入、淡出、化、划、叠印、定格等形式，这种剪辑着重动作的连续和时空的连续，比较适用于正剧、悲剧、史剧、传记、神话等片种。

【无技巧剪辑】 又称现代手法剪辑，或非技巧组接。只采用从“切”到“切”的手法，完全抛弃传统手法的剪辑。着重动作的大跳跃和时空的大跳跃。比较适用于喜剧、闹剧、惊险、弄武、体育等片种。

【电视摄像艺术】 利用光色主动地描述事物本质的造型艺术，是电视片（剧）创作的一个重要组成部分。摄像艺术能够抓住景物的某一局部、瞬间，重现生活细节，以调动观众的丰富联想。因此，它是与摄影、绘画、雕塑有一定共性的空间造型艺术。摄像艺术反映的又必须是事物生长、消失时间流程中的一个章节、一些片断，这决定了它也是与音乐相通的时间造型艺术。电视摄像艺术以构图、光线、色彩为基本语言来体现节奏和对比，以运动中传达其自身美学意义。实践中，电视摄像艺术自然形成三大分支：以抓拍为主，严格反映生活真实的新闻摄像艺术；以摆拍为主；竭力描绘艺术真实的电视剧摄像艺术；以及介于两者之间，在有组织的环境中进行抓拍的电视实况摄像艺术。电视广播事业开创之初，因技术条件的限制，电视摄像创作全部是在有严密组织的环境里，以抓拍为主要创作手段的条件下进行的，电视技术向录像化转变后，设备体积仍很笨重，部分限制了摄像技巧的发挥，随

着电视技术飞速发展,摄、录设备的小型化、一体化、无线化,适应各种特殊环境的摄像机的不断涌现,电视接收机向高分辨率、大屏幕发展,电视摄像上天着地,既可反映宏大的战争场面,又可“不露声色”地抓拍真实生活的生动画面。使电视摄像艺术从单纯的幼稚状态走向大千世界,并日臻完美。随着电视摄像艺术水平的不断提高,摄像技术和摄像器材的高速发展和日趋完善,摄像艺术的三大分支相互融合,相互补充,形成一个完整的摄像艺术。

【电视美术】电视美术工作者通过景的设计、置景、选景加工、道具陈设,创造符合电视节目(电视剧、电视片文艺晚会、电视专题节目等)剧情和导演意图的有时代特色、民族特色、地方特色的场景与典型环境;通过服装、化妆等手段进行人物造型,使演员外形符合角色的特征。电视美术工作者运用形、光、色等造型手段,创造屏幕形象的艺术美和动态美。使创造的场景,起着渲染人物思想感情,展示性格,推动剧情发展的作用。将人物活动的物质空间,呈现出造型语言和环境特殊气氛,构成意境。将可视空间转化为可感空间。为了适应电视节目的多样性,电视美术早已突破了单一的写实风格,兼容着多种多样的风格和表现形式。综合晚会等节目,多采用抽象性布景,通过点、线、色块的有机变化,体现出形式美,造成各种气氛和意境;运用光、色的变化,使画面造型迷离变幻,产生神奇境界,显示出独特的魅力。

【电视剧的景】景是电视剧的构成元素,人在景物中活动,有情有景,情景融为一体,构成一部电视剧。电视剧景的设计、可简可繁,主要应根据剧情的需要,和导演及美工人员的构思与创作意图而定。从形象感来看,电视是物象的缩小,有10多个色阶层次。

电视的视野空间较广大；并重于纵向伸展的立体深度。电视的视野是灵活多角度的。电视有它的优越性，也有它的局限性，电视剧设计绘制场景的“草图”、“平面图”、“立体图”、“气氛图”、“制作图”和景的制作，要选用实景。电视剧景的设计要注意电视屏幕小的缺点，要求造型简单明快，切忌画面过满。由于受小屏幕压缩的影响，色彩会变浓，应注意制景、选景、服装、化装要比电影色彩偏淡。由于色彩阶调层次少的短处，应在景和光方面加强纵深感、立体感，以避免产生平涂的色彩效果。电视剧以写实为主，但应根据作品风格作不同的设计，喜剧、闹剧可变形，其风格不同于正剧、悲剧。历史电视剧的景、服装、道具的设计应有考据，体现出不同时代的形式感，不能以拍电视戏曲片的方法对待，不可赶时间图省钱而降低质量。

【电视字幕】电视屏幕上显现的中外文字的总称。包括片名、职演员表、唱词、对白、说明文字、解说词、新闻标题、片尾、时间显示、比赛分数、计时、名单等。字幕的书写必须规范化、标准化、大众化，杜绝错别字、杜撰字，防止离奇古怪的字出现。在电视节目中，楷书、行书、隶书、简化篆书、魏碑、宋体、仿宋、变体字、黑体字、童体字、名人字体等均可选用。字体的选用取决于节目的基调和风格。比如，传统节目常用隶书、行书、魏碑和简化篆字。用笔注意凝练苍实，结构要求端庄美观，排列可用传统的竖排法，以体现古朴美。喜剧片则要在“趣”字上动脑筋，常选用多变的美术字和风格流畅的行书。排列注意起落跳跃，动感强，以显示喜剧特色。惊险片则要突出一个“险”字，一般选用各类变体美术字。字的结构造型注意险峻、醒目，节奏强烈多变，排列起伏跌宕，以加强惊险感。儿童节目可追求稚气可爱的

感觉，运用孩子写字认真，迟缓比例失调的特点，加以美化来书写，稚趣亲切、容易为孩子们接受。名人字体关键是要用得恰当。但要具有特色，要能产生独特的效果。抒情类片子，书写风格宜秀逸妩媚，给人一种轻松，和悦之感。外国影视片的字幕书写不妨具有洋味，以求统一和谐。知识性节目，字幕书写则必须整齐明了，标准规范。总之，字体的选用要服从节目类型和内容的需要，为主题服务。

【字幕表现技巧】字幕在荧屏上出现的形式。电视字幕出现形式取决于电视片的节奏，速度，风格。常见的形式有：（1）写出，字的出现是逐字逐笔写出的，有韵律感。（2）竖移，字幕由下向上移动，感觉自然流畅。（3）横移，字幕是自左向右横向移动的，适用于古装片，有古朴感。（4）斜移，字幕是对角移动的，有新颖感。（5）显出，字幕是逐渐显现的，有安全感。（6）急推，字幕由小至大急速推出、有震动感。（7）缓推，即慢速推出，有深沉感。（8）缩进，字幕出现时充满画面，尔后急速缩小，纵深感强烈。（9）转动，有上下转动和左右转动，字幕的移动呈弧形，有飘逸感。（10）跳出，字幕是在荧屏上跳出的。（11）跳入，字幕由画面之外跃入，均有跳跃感。此外还有切入、划出、逐出、甩出、翻出、飞入飞出、上下拉式、左右拉式、插入、闪入、卷入、变入、动画等技巧。

【说明字幕】出现在电视片全过程中任何部位中，用来说明内容，简介剧情，概括情况的一种字幕。常见于历史片、文献性纪录片、科教片、资料片和纪实性故事片。说明字幕包括时间、地点、历史背景、名人语录、创作声明、协助单位、赞助单位、致谢对象、

图解文字等，使观众通过说明字幕对电视片的一些情况作必要的了解。

【说白字幕】叠配在画面下方的一种说明性字幕。片子中的每句话都配字幕，常见于港台出品的电视片及外国语对白的外语片，有的中文下面还附有英文，使观众不受语言障碍，明了电视片的内容，以满足观众的需要。

【唱词字幕】演员在演唱时，叠配在画面下端的歌词字幕。能使观众明了演唱内容。大多见于电视剧、电视片的主题歌和插曲的映放时，和戏曲片中。中国地方戏曲种类很多，由于语言和唱腔关系，如果没有唱词字幕，观众就不易看懂。近年来大量地出版子影视歌星的 MTV 录影带和供人们娱乐的卡拉 OK 歌曲带中都采用唱词字幕供人们欣赏和学唱歌曲。

【广告字幕】屏幕上的预告片，商品广告片及各类广告启事中的说明字幕。包括预告影视片的内容特点，演员介绍，播映日期，商品广告中的商品功能特点，厂家名称与地址及对人们特别有吸引力的广告词等。字体设计风格多样，表现形式新颖多变，处理手法简洁明快，给观众简明、易懂、新鲜、刺激的印象。

【特技字幕】用现代化的技术设备来丰富字幕艺术的一种手段。有使字色多变的“变色技巧”，有给字幕勾边的“镶边技巧”。还有多样的叠像、移动、翻转、推拉等几百种技巧。对增强字幕美术的感染力具有重要作用。

【片头设计】电视艺术中的重要组成部分。具有概括电视片的内容，揭示主题，体现风格样式的作用。是观众观看电视片的媒介。它好比一本书的封面设计。优秀的片头设计，不仅能吸引观众的注意力，同时也能给观众以美的享受。片头设计主要包括3个方面：（1）字体设计；（2）衬景安排；（3）表现形式。其次是音乐渲染。由于片头在整个电视片中出现的时间很有限，要求创作人员根据电视片的题材和风格，在服从内容的基础上，力求做到简洁、明快、形象、强烈，使观众一目了然，同时要给人一种统一的和谐的感觉。

【衬景画面】即字幕的背景，是片头设计的组成部分。衬景设计，应根据电视片的内容和风格，以字为主，处理好字幕与衬景的对比关系、动静关系、虚实关系和色调关系。设计选用贯穿全剧最能反映内容，揭示主题的典型画面，力求鲜明、典型、深刻。画面的构图既要完整协调，又要富于变化，使其具有艺术感染力。常见的有下列各种：（1）道具衬景：利用剧中有典型意义的道具作背景，有简洁明快的特点。（2）环境衬景：选用戏中常出现的典型环境作背景，观众比较容易入戏，加深印象。（3）序幕衬景：也就是利用戏的序幕作背景，画面中有环境，有情节，甚至有人物有对话，字幕配在这样的画面上，有使作品的结构更趋严谨的作用，促使观众进戏。（4）遮幅式衬景：画面在活动时，用各种不同的色块遮挡一部分画面，来作为字幕的背景，动感强烈。（5）定格画面的衬景：运动中变化的画面突然停住，再叠配字幕，也别具一格。（6）气氛衬景：常见于战争题材的电视片，如用弥漫的硝烟，或熊熊的烈火等来叠配字幕，气氛强烈。选用得当，均能达到强烈效果，而且寓意深刻。（7）人物衬景：就是运用剧中的

具体角色作为背景，画面有运动的，有定格的，大多用于演员表的制作。特点是形象突出。(8) 抽象衬景：用抽象的物体，如缥缈的仙境、人的幻觉、眩目的色光、离奇的晶体等各种抽象感强烈的物体作衬景，有神秘新奇之感，大多用于科幻片和有神话色彩的电视片。(9) 资料衬景：用各种图片、书籍、报刊，影视片资料作为衬景，真实感强烈。(10) 绘制衬景：在影视片中运用极广泛。一切美术形式都可作为衬景画面，效果而且良好。绘制衬景要构图简洁，色彩明快，对比强烈，注意画面的点线节奏，动静感觉，力求做到题图并茂。

【电视剧音乐】音乐是电视剧综合艺术中的一个组成元素。作曲家在导演的总体构思下进行创作，使电视剧整体音乐必须从整个声音总谱和各种视觉元素的结合来进行构思。使音乐与画面互相补充，互相渗透，视听联袂，情感延伸。电视剧音乐必须融汇于剧中，不能游离于剧外。它与纯音乐的创作不同，它只能在局部段落里相对自由地发挥其作用，不能创作与剧情平行发展的完整乐曲。同样，电视剧中的歌曲也应有机地和剧情发展相联系，必须承认并遵循音乐在电视剧艺术中的局限性这一特点，作曲家只能在不自由的局限中发挥创作的自由。电视剧音乐是有时间局限性的艺术。音乐与电视剧虽然都是时间艺术（电视剧是时空复合体），但电视剧画面表现的是具体形象，电视剧音乐所表现的是对具体形象的情感反应，是抽象的概括。用曲式表达的音乐形象需要时间来展开，因此电视剧中的乐曲必须洗练、简明，几个乐句就能表达人物情绪和剧情变化。在连续剧的发展中，在各集的分段陈述中，音乐可按重复的原则，采取变奏，让主旋律反复出现，前后呼应，深化人物思想感情，贯穿全剧，深化主题。在现代新

的音乐世界里，只用传统的歌唱和乐器所发出的乐音已不能全面表达人们（包括电视剧音乐艺术的创造者和电视观众）的情感和要求。广泛地采用大自然中一切振动所发出的音响，使电视剧音乐走上了新的创作道路。

【栏目标题音乐】栏目众多的电视节目不仅具有醒目的标题字幕，还有显示栏目风格的悦耳的标题音乐。中央电视台的《新闻联播》、《东方时空》、《在下周屏幕上》等，北京电视台的《北京您早》、《今晚我们相识》，上海电视台的《新闻报道》、《体育大看台》等栏目都有各具特色的标题音乐，使观众一听到音乐就知道哪个栏目开始了。

【电视录音】使声波转换成机械、光、电等振动形式，在录音材料上形成声迹的过程。录音要经过许多工序，使声源发声保留并再现到入耳。现行的录音方法有三类：磁性录音、感光录音、机械录音（唱片）、在电视节目的制作中，有同期录音、先期录音及后期录音。录音不仅是一种技术，而且是一门辨别声音、记录声音、驾驭声音的艺术。电视节目全部声音构成工作由录音师负责。录音师对音响、音乐、对白及画外音作统一有机的艺术处理，保证声音的艺术、技术质量。

【先期录音】电视剧（片）录音的方法之一。先期将声音录好，在录像或直播时，演员随着放录音的声音张口演唱和表演的演播方式。由于电视节目需用各种不同镜头、不同角度来表现，必须分段拍摄。分段拍摄时，如用同期录音方式，随拍摄的进度录音也分段进行，演员演唱时就很难掌握情绪的贯穿，节奏也难以连贯

一致，会影响艺术效果。采用先期录音可以解决这一矛盾。音乐、戏曲、舞蹈（伴奏）等节目都可以先期录音。先期录音所使用的录音机要和录像机的速度（每秒拍摄画面 50 场）同步，否则就对不准口型。录放音设备有石英晶体振荡器发生 50 赫讯号控制，可使声画同步、口型吻合。先期录音还可以选择最满意的演唱演奏的录音，收到最佳效果。

【同期录音】电视剧（片）录音的方法之一。指在拍摄的同时进行录音这种录音的方法真实感强，声画配合紧密。在拍摄现场演员没有其他心理负担，对话的感情自然真实。同期录音工作比较繁重，技术要求高，必须各工种配合协调，要掌握分段拍摄时音量、音调的一致，防止杂音干扰，避免话筒进画面等。中国电视片摄制已开始采用同期录音的方法，北京电视台和中央电视台播出的《京都纪事》和《北京人在纽约》两部具有轰动效果的电视剧，都是采用同期录音制作的。国外的影视拍摄，早已使用多声道和无线传声器、强指向性传声器，在外景的同期录音中，创造出全、远、中、近、特写等不同的“声景”，开拓了音响艺术的新天地，可供中国电视剧的录音工作者借鉴。

【后期录音】电视剧（片）录音的方法之一。指电视剧（片）拍摄完成后根据画面动作进行配音。电视剧、专题节目、新闻节目、电视纪录片、美术片、翻译片等大多采用后期录音合成。后期录音在录音棚里进行，在播放画面的同时，演员对着话筒进行配音。配音必须对准口型，还要掌握情绪、音量等，要有现场感。后期录音还包括音乐和音响效果的录音。后期录音有利于使用非同步性的声画分立、声画对位及音响特写等逼真性与假定性相结合的手

法，以丰富电视艺术的表现力和感染力，是同期录音不可能做到的。

【混合录音】电视剧（片）录音的方法之一。将几条磁带上的声音混合在一条磁带上的录音过程。一部电视片在拍摄现场已录下了参考带，在后期录音又录下了对话配音带、音乐配音带、音响效果带，为了达到声音和画面的有机配合，将这些磁带通过调音台混录成一条磁带，或分录成对话声带（便于译制不同语言）和音响音乐声带。混合录音是在录音室进行的，一面播放经剪辑后的画面，一面录音师在调音台上把各条磁带输送到混录磁带上，录音师控制音量，使各种声音的强弱变化符合剧情的需要。混合录音在技术质量上要求音质的保真度高，频率响应范围较宽，高音与低音层次丰满。

【语言录音】电视录音的一种。范围极广，包括现场采访、演讲，各类节目主持人、播音员的讲话、解说、评论，电视片的解说词，电视剧的对话、旁白、内心独白等。语言录音应根据不同的声场，选择适当的传声器。电视片、电视剧可以同期录音，也可以后期录音、制作。

【音乐录音】电视录音的一种。包括电视音乐节目的录音和各种电视片、电视剧、电视节目的配乐录音。前者在演出现场录音，或在电视台演播室录音。后者均在演播室内录音，录音时放送录像，让乐队指挥和演奏者面对画面，使节奏和情绪与画面符合。也可根据不同片种的需要采取先期录音的方法。

【音响录音】电视录音的一种。指音乐、语言以外的各种音响的录音。音响录音分室内录音和室外录音，室内录音由拟音员根据电视片画面上人物动作进行各种声音的模拟，如脚步声、关门声、倒水声等。室外录音用便携式录音机收录各种自然音响，根据不同内容选用不同的传声器。如录制大自然中的鸟叫虫鸣较轻微的音响，收录音量大的战场音响、机械音响、强烈的撞击声等，环境音响有时要经过多次收录后再合成。还有特殊的音响，非自然音响，如主观音响、风格化音响、变异音响则可用电子合成器录制。

【视频特技制作】泛指电视画面的特技效果制作。早期的电视画面技巧组接被称为特技转换，并把视频切换台称为特技切换台（包括色键）。数字特技诞生后，扩大了视频特技制作的创作领域，那种屏幕上画面的奇特变化，给人的视觉效果特别强烈，因此电视系统中的特技制作，大多都配备了数字特技设备。这种新技术被称为视频特技制作，而以往所用的特技转换、抠像等，已视为普通的视频制作了。数字电视制作系统，可以方便地高效地产生电影的所有特技效果（包括各种合成技术），甚至可以按照传统的电影制作手法来创作，把大量的前期拍摄变成后期处理。在大容量的数字存储系统里对画面的任何“一格”（帧或场）或任意组合排列后的片断进行特技创作，其偷梁换柱、移花接木的本领，就是专业工作者也难以看出痕迹，从而使电视特技系统可以应用于那些有情节的影视片的拍摄中去。

【多层制作】又称多版制作。视频后期制作技术之一。当电视画面中需要有更多的变化层次和视觉因素时，就要采用多层制作技术，即通过记录设备对视频信号进行多版合成处理。在模拟信号系统，

磁带录像机的复制版数直接影响图象质量，就是1"录像机也只能做到第八第九世代。因此，需要作多层处理的特技制作系统，配备数字录像机和数字记录器是十分必要的。多层制作技术可以使单通道特技系统也能创作出多通道系统一样复杂的画面效果。

【切换与跳切】电视图象转换的基本手法之一，同电影的无技巧组接。直接的切换具有明快、简洁的特点，可以增强对话、动作的连贯和流畅。跳切是切换手法中的一种手段。有时为渲染气氛采用“跳切”，即不考虑常规切换的所谓连贯性，快速地大幅度地跳跃式组接，以突出某些必要的内容，省略其中的过程，跳切是以观众心理效果为依据的，并非无逻辑性的随意组接。

【混合】又称慢转换或溶变、“化”。是电影图象转换的一种基本手法。当操作手柄从一端推向另一端时，前一个画面慢慢消失，同时另一画面慢慢显现，是淡入手柄和淡出手柄的联锁动作产生的效果。混合手法在镜头转换中起到时空自然过渡的作用，表现回忆、梦想等人物心理活动。在文艺演出的实况转播时经常运用在表现不同角度和舞台全景与人物局部特写画面的转换之中。

【迭化】电视图像转换的基本手法之一，指混合迭加。即转换手柄处于中间时产生的两个画面同时出现的效果。电视的迭化效果同电影迭化不同，即合成的信号幅度下降了一半。而有的切换台有非相加混合功能，所合成的信号幅度不会减小。电视剧《家·春·秋》有一组商场被火烧的镜头，就是用非相加混合手法，把着火模型镜头与无火的街景合成起来，效果十分真实。电视画面上迭印字幕同电影手法不同，一般都是键控处理，通常称为字幕键。

【划变】又称扫换。视频图象转换的基本手法之一。可以选择不同的扫换图形完成两个镜头的技巧组接，使一幅画面从另一幅画面上以特定的图形渐渐地划过，前后交替。视频切换台上的划象图形花样繁多，可以根据构图和画面运动方向来选用。较多用于节目预告、片头和综合文艺节目中。

【变速重放】螺旋扫描录像机的操作功能之一。变速重放可以实现电视画面的快、慢动作或定格。录像机改变重放速度来达到正向或逆向的快、慢镜头或定格。这样，电视特技中的一些汽车撞车、撞墙，武士一跃跳上了屋顶等惊险镜头，都可以通过现场的逆向动作表演（即汽车倒车或武士从屋顶跳下），然后在后期制作时以逆向重放来实现。体育转播中的慢动作重放镜头，也可以利用录像机的变速重放功能来产生。如上海电视台采用 2.54 厘米（1 英寸）的录像机在转播现场作实时记录，每当出现足球射门、排球扣杀、跳水的空中翻腾等需要慢速重放镜头时，即时打上重放标记，并即时启动录像机的自动搜寻按钮，使录像机退回到动作的起始点开始慢动作重放。也可以用专门的磁盘或循环带记录器（一般可录/放 30 秒画面），这样可以方便地随导演口令或导演直接操作下，完成慢动作重放。

【快动作】电视中常见的一种表现手段，在追逐、打斗等紧张场面中导演为了创造特定的戏剧气氛，加强节奏，从而达到压缩动作过程的画面效果。常用于喜剧、闹剧样式及惊险样式的电影片中。

【慢动作】影视中常见的一种镜头。它让人们观赏到被摄体的细部

和在慢速度中的形态，因而使形象长久地留在人们的记忆中。慢镜头很像是一种“特定”，是缓慢运动中的画面。它能展现具有视觉内涵的，诗一般的境地。用慢镜头表现，使观众能在一种“特写”中得到强烈的感受，慢镜头的运用使观众领悟到创作者以慢动作所表达的象征意义。

【静止画面】又称定格。电视的定格是在放像的磁带停止，形成一幅静止画面。静止画面有静帧和静场两种方式（电视画面由两场扫描组成一帧完整画面）。静帧重放可以得到同正常重放一样的画面清晰度，但静场重放时，由于重复扫描一场信号，故垂直清晰度下降一半，静帧重放时还应注意选择合适的画面。除了某些录像机可作静止画面外，数字特技台、静帧存储器、帧同步机以及有些数字时基校正器都可作画面定格处理。

电 视 节 目

【电视节目】采用电视技术手段，将摄取的图像与声音按照一定的构思和顺序加以编辑组合或进行加工处理，通过电视传输系统播放的传送单元。中国现今电视节目分为新闻性节目、教育与知识性节目、文艺娱乐性节目、服务性节目、金融经济性节目。电视教育节目。

【电视专栏】电视节目编排和播出的一种常用形式。有一定的名称、内容、特点、长度与一定的播出时间。电视节目的栏目化，是借

鉴了报刊杂志的栏目而产生的。既便于观众收视、记忆，又便于节目编排与播映程序控制。按内容一般分新闻性、知识性、文艺娱乐性、服务性、商业性、经济性、信息情报性专栏等。栏目设置有以整个社会为服务对象的、也有为特定对象服务的专栏。通常要设主持人，以沟通传播者和接收者之间的联系，增强观众的亲近感。电视专栏不宜频繁变动。

【节目编排】①广播、电视节目播出前一系列具体编排组合工作的总称。其中主要包括确定节目所用稿件及各自所占的时间，内容的分布，组合和排列次序，编写节目内容提要，设计和编写开头语、结束语、串联词，选配恰当的音乐和音响材料，准备下次节目预告等。②广播电台、电视台确定和安排一周节目内容工作的总称。

【节目预告】广播电台、电视台在报纸上、电视上宣告即将播出的节目，借此宣传手法以广招徕。它可以弥补广播电视节目选择性差的弱点，提高收听、收视率。广播电台、电视台一般都举办专门节目并出版报刊，预告当天和一周节目。如中央人民广播电台的《预告节目》和《晚间节目介绍》，中央电视台的《在下周屏幕上》以及《中国广播报》、《中国电视报》的一周节目预告等。

【少儿节目】属对象性节目之一，以中小學生及学龄前儿童为主要观众的电视节目总称。它的节目样式几乎包括了日常电视节目的全部类型。以反映少年儿童的学习，娱乐等日常生活为主要内容，同时，一些对少年儿童健康成长有启迪意义的成人生活也可以成为少儿节目的主题。中国中央台的《七巧板》、《天地之间》，各地

方台的少儿节目都有较长的历史，在少年儿童及其家长、老师中有一定的影响。在世界各国的电视播出网中，少儿节目始终占有一席之地。象美国的《芝麻街》、香港的《430 串梭机》等。

【竞技节目】以各种智能、技能的比赛为内容，广大观众可以自由报名、直接参与的电视节目。如国际知识、法律知识、普通话竞赛、家庭演唱大奖赛、全国青年歌手大奖赛等。该节目的社会影响极大，其原因在于它符合观众（尤其是青少年观众）好胜的竞争心理，和趣味化的游戏心理，争取机会在屏幕上一展知识智能和技艺才能。在当今各种人才集中和电视消费阶层密集的大城市，举办各种电视竞技节目，都有较高水平的参赛者，许多人才在屏幕上崭露头角，使竞技节目更增光彩。这种观众自娱与众娱趋向是个性解放、艺术开放的新体现，是新时期电视文化发展的新迹象。

【专题讲座】根据社会上某一方面的知识需求所举办的定向收看的讲座节目。是当今世界各国广为采用的有效教育形式。它充分运用电视特点，采用字幕、动画、木偶、皮影、歌舞等多种媒介，采用色键、数字特技、电子计算机等手段进行录制。其节目形式生动活泼，教学效果较课堂教育更加显著。在电视讲座播出之后，进行电视讲座学习比赛，是提高学员学习积极性，鼓励学习竞争，促进课程的消化和吸收的好办法，也是检验讲座效果，巩固教学成果的有效措施。

【文艺专题节目】有一定主题的专门性文艺、欣赏文艺知识或文艺报道节目。一般具有欣赏性、知识性。有明确的制作要求与目的。

如介绍某一艺术领域的代表人物和代表作品、介绍著名艺术家的成就和生活、介绍外国著名文艺作品等。

【电视晚会】在周末、节日晚上播出的电视文艺节目。它的特点是：
(1) 具有特定的播出时间；(2) 种类多样。

【歌唱节目】电视节目之一。其演播，可有下列方式：(1) 纯歌唱节目；(2) 改词演唱。以老曲调新歌词吸引观众；(3) 配合外景演唱。将演员的歌唱同各地的名胜风光联系在一起，给人以清新之感；(4) 相对演唱。可由演员观众对唱。

【电视广告】由电视台播出、通过电视屏幕显现的各类广告统称。电视广告最早起源于美国。1938年4月30日，美国全国广播公司播映了罗斯福总统的演说后，向联邦通讯委员会申请，获准于1941年7月1日开播广告。广告内容一般为介绍商品、传递市场、劳务与文化信息以及寻人、挂失、通告等。广告的内容、形式、目的因各国国情不同而有区别。电视广告以形声同步、图文并茂、感染力强等优势，吸引着成千上万的广告客户和观众，揭开了广告历史的新的一页。不久，英、法、日等国电视机构竞相建立商业电视网，开播电视广告。许多国家，电视广告收入已成为电视台的重要经济来源。中国电视广告始于70年代末。1979年1月28日晚，上海电视台播出了中国第一条电视广告——“当归活血酒”，揭开了中国电视广告的史页。1979年4月15日晚，广东电视台首次播放了瑞士雷达表等几个外国厂家产品广告，开创了中国电视台承接国外商业广告的先例。中华人民共和国国务院已颁布《广告管理暂行条例》，该条例为中国电视广告所遵循的原则。

【电视广告的种类】电视广告按其表现形式和载体可分成：(1) 现场广告。广告的制作与播出同步进行的一种电视广告类型。它是录像技术尚未广泛使用前的一种主要广告类型。现场广告的形式有：1. 利用某一节目的实景做画面，适时通过画外音说明广告内容。2. 由广告客户提供的图片或幻灯片做画面，由播音员根据广告词配合画面播讲。3. 人与物、声与画同时出现做广告。即由商品推销员或演员面对摄像机直接介绍商品。自从录像机广泛使用后虽说此种广告形式已被录像广告取代，但有时仍使用此种形式；因它可使广大观众增加身临其境的感觉，有一种参与感。(2) 录像广告将广告内容制成录像带播出的一种电视广告类型。是录像技术广泛使用后才开始使用的。其优点是：1. 表现力强，可以制作各种类型的广告，内容形象生动；2. 制作简单，便于修改；3. 便于保存和重播。(3) 文字型广告以说明文字为主的电视广告。临时插播紧急通知、市场动态、寻人启事、文化信息以及不便拍摄实物的广告，一般采用此形式播出。其优点是：制作简易、经济、时效快，但要注意避免广告文字冗长、说明书式的呆板化，文字要精练、活泼、准确，抓住要领。(4) 实物型广告通过拍摄商品实物而制作的电视广告。这种形式的广告，可充分展示商品的细节，对照实物进行详细说明，介绍其性能特点或使用方法，内容明了，可信性较强。给消费者一种真实可信感，有时也采用展示实物与表演相配合的方式，效果更佳。(5) 木偶型广告利用木偶表演宣传商品的电视广告。木偶表演是广大观众和消费者喜闻乐见的一种表演形式，利用其滑稽、可笑的表演可以吸引广大观众，尤其是儿童观众。给观众以新奇感或艺术享受，形式生动活泼，效果较好，且成本低廉。但观众有时只注意木偶表演，而疏忽了广

告内容，所以木偶型广告应避免喧宾夺主。(6) 动画型广告采用动画片的方法制作的电视广告。采用动画形式的目的基本上与木偶形式相同，制作者常以拟人化手法介绍商品，如牙膏走路、洗涤剂唱歌等，也有绘制一些幻想人物为广告服务，如孙悟空抡金箍棒击防震手表，阿凡提品尝葡萄酒等。这种广告形式滑稽、活泼，趣味性较强，易引起观众注意。但是制作费用较高，有时夸张过分也影响广告的可信性。(7) 表演型广告以人物作使用和鉴定商品或介绍商品特性的示范表演或艺术小品作电视广告。表演形式可分为4种：1. 示范式，直接做使用和鉴定商品的示范表演；2. 叙述式，由推销员或演员对观众介绍商品；3. 对白式，由演员扮演特定角色进行商品知识问答；4. 故事式，编造简单的故事情节进行串演，运用艺术手段介绍商品。表演型广告宣传效果比较理想，尤其是请明星演员表演广告，效果更佳。(8) 歌唱型广告将商品性能、特点和功能编成广告歌在电视里播放的电视广告。一般和实物型广告并用，这类广告的编导者，充分地利用了人们对歌曲喜爱的心理，利用广告歌须通俗易懂，优雅动听，能给观众以深刻印象。

【电视广告准则】有关电视广告制作、审查、播映中应遵守的法令、规范和实施细则等。包括政府颁布的广告管理法和管理条例，电视界同行共守的道德规范及各电视台自订的各项规章制度。各国因其社会制度、概念、道德规范、文化和价值观的不同在电视广告的播映方式、内容和时间上的具体规定各不相同。中国国务院颁布的《广告管理暂行条例》规定：新闻机构刊载、播映广告“须清晰明白、实事求是，不得以任何形式弄虚作假，蒙蔽或欺骗用户和消费者”。并规定“如有违反国家政策法令的，有损我国各

民族尊严的，反动、淫秽、丑恶、迷信内容的，有诽谤宣传的，有违反国家保密规定的，都禁止刊登、播放、设置和张贴”。

【英国电视广告】目前世界通用的电视广告经营方式之一。英国电视法明文规定：英国的电视广告只准许广告商向电视台购买节目间的广告插播时间，所有电视节目不准由广告商提供或资助。广告商不得参与节目制作。广告商在电视节目里插播广告，比在报刊杂志上刊登广告审查还要严格。任何节目，如观众反映有广告商参与之嫌，政府和电视台当局有权加以追究、纠正或停播。

【美国电视广告】目前世界通用的电视广告经营方式之一。美国三大电视网为了节省节目制作费用，实行节目资助制度，即由广告商出钱制作节目或购买播映权，广告商可在自己控制的节目和播映时间内，任意插播广告、在节目中巧妙地揉进广告内容。节目制成后，经电视台审查同意后播出，只要不违反法律就行。后来许多国家电视台纷纷效法。

【图文电视】又称电视文字广播，是一种新型广播媒介方式。它以数字信号的形式把文字和图形组成的图象信息迭加在电视信号的场消隐期间，作为附加的节目源传送，因此普通的电视接收机需加上特殊的接收装置才能收看。图文电视在信号处理和控制中运用数字技术和微处理机，可以和现行电视兼容，又可随时提供各种最新的气象、金融、商业、生活、旅游、新闻等信息，作为教学手段时，特别适合于聋哑人收看。还用于企业管理和军事等方面。图文电视是70年代发展起来的，目前国际上对图文电视还没有统一标准，已有A、B、C、D、四个CCIR标准制式。中国已研

制成功由计算机控制的图文电视广播播出系统。自 1992 年 10 月北京电视台开通图文电视，开始面向社会服务。

电 视 专 栏

【新闻联播】中国中央电视台新闻栏目。中央电视台的前身为 1958 年创办的北京电视台，1960 年开办“电视新闻”栏目，播送国内外新闻。1978 年，该栏目正式定名为“全国电视台新闻联播”后简称为“新闻联播”。每天北京时间 19 时整，通过微波线路与通讯卫星向全国播出。1980 年 4 月 1 日，开始采用从国际通讯卫星收录的英国维斯新闻社和合众独立电视新闻社播发的国际新闻。1984 年 6 月中央电视台开始参加亚洲太平洋地区广播联盟的电视新闻节目交换，增播台湾、香港、澳门等地区的新闻。现一般播出时间为 30 分钟，遇有重大事件时可延长。每次播出的内容，除国际国内要闻外，还有评论、专题报道、报摘等。凡遇国内重大事件发生，如中国共产党的会议、全国人民代表大会会议、国家领导人去世等，中央电视台在国内电视界均有权首播，此种情况常落实在“新闻联播”上，使该栏目有了权威性、内容丰富、时效快捷等特点。中央电视台另有“午间新闻”、“晚间新闻”等栏目。

【北京新闻】1980 年 5 月 16 日创办，是北京电视台所有栏目中拥有观众较多的“热门”节目之一。它的前身叫《简明新闻》。每周播出 5 次，口播、图片、录像并重。从 1983 年 7 月 1 日起，《简

明新闻》正式改名为《北京新闻》，每天播出 10 分钟，并过渡到以录像新闻为主。除口播新闻外，该新闻还包括图片新闻、记者专访、现场报道、连续报道等。特点是节奏快，讲求时效。每天 10 分钟的节目平均播出 11 条新闻，多时可达 16 条，最短的新闻只有 15 秒钟。

【为您服务】中国中央电视台综合性服务栏目。1979 年 8 月 12 日开播。由原来播出的部分栏目“生活知识”、“摄影爱好者”、“实用知识”等演变而成。设主持人一人。每周播出一次，每次 15 分钟。主要介绍衣着、养花、家庭装饰，烹饪、美容等生活常识，近几年逐渐增加集邮、家用电器维护、幼儿教养、老年保健等，并举办过《绒帽编织比赛》、《时装设计比赛》、《节日家宴邀请赛》等活动。节目形式生动活泼，编排新颖，通俗易懂。

【动物世界】中国中央电视台的专题栏目。1981 年 12 月 31 日开办。介绍各种动物的生活习性，繁衍演化、种群关系以及绚丽多彩、奇伟壮阔的自然景观，深入浅出地宣传保护野生动物、维持自然界生态平衡对人类社会发展的重大意义。每周播出一个新节目，大部分为国外的，少数是中央电视台或地方电视台自己制作的。最受欢迎的有《动物之雄》、《野生动物的节日》、《鲨鱼》、《珍妮和黑猩猩》等。该栏目自开办以来，深受各阶层观众的喜欢，收视率曾达到过 58.5%（1985），在专栏节目中经常名列前茅。

【七巧板】中国中央电视台幼儿教育栏目。1981 年 6 月 4 日开播时名为“春芽”。1984 年 6 月 1 日改为现名。每次播出时间为 30 分钟，每周播出一次。收视对象主要是学龄前儿童和小学低年级学

生。侧重德、智、体、美的教育。节目形式常采用做游戏的方法、寓教于乐，故事性强、情节简单、篇幅短小精悍。长期担任节目主持人的鞠萍因此被中国大陆的儿童少年所熟知。

【东方时空】中央电视台1993年5月1日推出的大型杂志性专栏节目。每天清晨7—8时播出，在上午和下午由第一、二套节目再重播一次。开设的栏目有新闻、东方之子、焦点时刻、生活空间、东方时空金曲榜。新闻占时20分钟，介绍一天在国内和全世界发生的瞬息万变的环球风云、华夏风姿。东方之子占时8分钟介绍新闻人物、学界名流、体育骁将、艺坛新秀和各行各业英雄豪杰。焦点时刻占时9分钟，介绍国际风云、社会纪实、热门话题、争论焦点、街谈巷议的事件。生活空间占时8分钟，介绍日常生活琐事、生活灼见、时尚欣赏、信息游玩、衣食住行、医药健康、东方时空金曲榜介绍劲歌金曲、歌迷知音、歌曲大赛、电视歌曲排行榜。

【今晚我们相识】北京电视台专栏节目之一。为帮助社会上一些不善于交际，或是因全身心地投入到工作和事业中或是因其他原因而使自己错过了交友的青春年华或是因病丧偶或是离异而造成独身的人们而举办的为人搭鹊桥，帮助他们寻求伴侣的专栏节目。节目创办于1990年9月14日，每月播出两集，每集重播3次。这个节目利用电视艺术的独有的特点，采用形象化的手段，在荧屏上展示征婚者的风姿，工作情况与工作环境，生活情趣与自我追求，同时宣讲自己的择偶条件。每集介绍4—6名征婚者。通过对征婚者寻偶服务，宣传了正确的人生观、恋爱观。该专栏现已成为北京电视台收视率较高的节目之一。为了使征婚者有机会相聚，

节目还不定期地举办联谊舞会和茶话会，为他们提供了交谊的机会。节目自举办至今已3年多了，节目的结构已有了较大的改进，以更丰富的内容，更活泼健康的形式展现在观众面前。

【世界体育】中央电视台体育部主办的一综合性体育节目，主要内容是汇编近期国际体育比赛的精彩片断。每周播出2辑，每辑15分钟。该节目开办于1984年1月，原名为《国际体育见闻》，内容主要是把每天通过卫星收录的英国维斯新闻社和美国独立——合众国际新闻社的国际体育新闻精选后加以汇编，每两周播出一辑。以后扩大了节目来源，充实了内容。1985年春节，《国际体育见闻》正式更名为《世界体育》。此节目受到广大体育爱好者的喜爱。在1985年中央电视台收视率统计中，此节目位于前10名。

【今日世界】中央电视台的以国际问题综述和评论为主的新闻类专题节目。1984年7月创办，起初两周播出1集，每集15分钟，从1985年1月起改为每周播出1集，星期六和星期日晚上分别在第一套和第二套节目中播出。节目的宗旨是及时报道和评价世界发生的重大事件，说明事件的来龙去脉，历史背景及其影响，传播国际知识，介绍新闻人物和各国的风土人情，反映世界科技的新发展以及社会生活、文化教育、经营管理、环境保护等方面的新动向和新问题，使观众了解世界，获得新知。该节目主要内容有：时事述评、新闻综述、新闻人物、科技知识、文化屏幕、国外教育和一周国际要闻等。

【周末文艺】中央电视台开办的电视文艺节目。1984年7月1日开播，固定在每星期六晚上播出，每次50分钟左右。该节目在内容

上力求丰富多彩，在编排形式上力求生动活泼，不拘一格，使节目的思想性和娱乐性相统一。每次节目播出都有一个主题。节目包括音乐、舞蹈、杂技、曲艺、诗歌、小品、短剧等。现已成为中央电视台的受观众欢迎的主要栏目之一。

【天地之间】中央电视台少儿部录制的专栏节目。1984年5月10日开播，每两周播出1集，每集15分钟。该节目运用形象、生动、诙谐、新颖的手法，向9—14岁的少年儿童传播科学文化知识，使小观众开阔视野，提高观察能力、思维能力、创造能力和自己动手的能力，养成理论联系实际的好习惯。节目内容以数学、物理、化学、天文、地理、生物等基础科学为主，也包括一些生活常识、发明创造、科学之最、自然之谜以及能为小观众接受的现代科技成果和研究动向。有时也播出一些富有教育意义的动画片。《天地之间》播出后，受到了广大观众特别是小观众的欢迎。该节目第十二集《小小设计师》曾于1984年6月在慕尼黑举办的第十一届国际詹尼斯大奖赛上获得国际优秀青少年电视节目称号。

【天气预报】中国中央电视台服务性栏目。每日播出。以前只在全天节目结束时播发北京地区天气预报。1976年7月1日以后，在“新闻联播”之后增播了天气预报。1983年3月10日以后，预报范围渐次扩大，覆盖到全国31个省、自治区、直辖市及几十个中小城市的天气情况。1986年7月1日起，增加了海洋水文方面的内容（海浪、海温、风季潮、海水），成为天气和海洋预报。1993年开始，由国家气象局派出气象解说员，采用现身讲解的方式播出。

【六十分钟】美国哥伦比亚广播公司开办的电视新闻栏目。1968年

9月由该公司著名制片人唐·休伊特创办。每周二晚上播出。自1975年起，每周日晚7—8点播出。收视观众达4000—5000万之多。历届节目主持人均在美国观众中享有较高声誉。在电视新闻领域，该栏目有很多独到之处：（1）最早废除传统的一次节目只谈一个主题的电视新闻专题节目的作法，在一次节目中涉猎多个主题。（2）最先采用“新闻杂志”式的节目编排方式，首先播出新闻提要，然后打出每个主题最吸引人的画面，最后进入正文。（3）把节目主持人推到采访现场，使其具有播音员和记者的双重职责。该栏目始终在美国“十优”电视节目中名列前茅。

【现在请看】美国哥伦比亚广播公司电视纪录系列片专栏节目。1951年11月18日由美著名新闻人物爱德华·默罗创办并担任主持人。制片人则由美电视界名人韦雷德·韦兰德利担任。该栏目以“探讨社会生活，大胆针砭时弊”著称。50年代初期与专扣“红帽子”的麦卡锡主义进行了不屈的斗争。1954年3月9日播出的揭露麦卡锡迫害行径的专题报告成为美国电视史上最为轰动的节目之一。1958年7月因大胆说真话招致的麻烦而被迫停办。《纽约先驱论坛报》曾评论说：“《现在请看》无论用哪种批评标准衡量，都是电视界最光辉、最优秀、最富想像力、最勇敢、最重要的节目。”

电 视 教 育

【电视教育】又称电视社会教育。采用电视和电视教材对社会成员

进行科学普及、传播实用文化知识及各种各样的社会教育的活动。中国电视台的教育节目一般是以它为主。体现电视形象生动的特点，具有生动有趣的教学效果。它可以通过电视，对各个年龄段、各行各业的社会成员进行不同内容的教育。中国的电视教育事业在 80 年代初期有较大发展，出现了《学拼音》、英文教学《跟我学》等一批优秀电视教育节目。目前中国的电视教育全面迅速地发展，教材涉及到各个学科，受教育的对象遍及各个阶层和各行各业。只在语言教育方面，就有英语、法语、俄语、德语等教材播出。中央及各省、市、县级地方电视台的电视教育节目更是不可胜数，它们在中国的社会教育事业中起了重大的作用。1984 年在湖北武汉召开的“中国电视教育座谈会”确定了中国电视教育的发展方向，探讨了电视教育节目性质、特点、作用，具有重要意义。

【电视教育节目】用于播映电视教育的节目。一般是系列节目，在既定的时期之内连续播放，并配有专用文字教材。节目有讲座或小品，也有节目主持人串连或综合的样式。电视教育节目具有教育性、普及性、知识性、趣味性特征。按照收视对象划分，中国电视教育节目分以下几类：（1）儿童教育。对学前与学龄儿童，包括低能儿童的教育；（2）第二课堂。中、小学生课外知识教育；（3）成人教育。对成年人的社会科学、自然科学以及生活常识的教育；（4）继续教育。对专业技术人员的新学科的知识更新教育；（5）农村教育。对农民的文化科技知识教育和扫盲教育；（6）特种教育。对老年人、聋哑人、残疾人等特殊社会成员的教育等。

【教育电视】又称电视学校教育。即采用电视和电视教科书，按照

一定的教育方针,进行系统基础教育的活动。美国在1932年播送电视教学课程的爱奥华大学实验电视台(WYXK),是世界上第一个进行电视学校教育的电视台。中国于60年代初在北京、上海、长春、太原等地创办了广播电视大学或电视中等学校。由于是以电视大学和中学的形式出现的故而具有学制、考核的规定,并进行学籍管理。十分正规的管理制度。由于教育电视有既定的和必须完成的教学时间规定,因此一般安排专门的收看时间,设置开路电视、卫星电视收视的专用频道或闭路电视系统收视,具有教学因素强、时间周期长的特征。教育电视的主要任务是进行各级各类学校的教学以及教学辅导。现阶段,中国的教育电视统一由国家教育委员会领导,一般由“广播电视大学(中学)”或正规院校的电教部门实施。

【教学电视】根据一定的教学目的和要求,采用电视教材,利用电视这一先进科学的技术手段进行教师传授和学生接受特定基础文化知识的共同活动。教学电视具有以下特点:(1)远距离,大面积。它突破了课堂教学在空间上的限制,利用电视覆盖面广的特点,对广大的地区进行教学电视,从而把教育面扩大到了整个社会有“没有围墙的学校”的美称。(2)运用电视技术手段和艺术手段,把某些概念转化为具体形象,打破了教学使用简单的板书、口授的传统形式。提高接受者的兴趣,以利于理解和记忆。(3)施教的集体性。教学电视节目的制作,是教学人员和编导、摄像、美工、音响、灯光以及录像等专业和技术人员的密切配合的集体劳动成果,和集体智慧的结晶,电视教学的效果,是整个教学电视集体的水平的反映;它打破了传统教学,教师独自一人完成教学程序的局面。(4)由于电视教学是使用电视这一高科技教学手段,

故电视教材可以录像磁带这一物质形式保存、再现、复制，多次使用。(5) 由于电视可以有很广的覆盖面，录像磁带又可以多次复制，故可以同时在外多处授课点接收，又可以在不同的授课点，随时播放复制的磁带教材，所以教学电视能节省师资，并充分发挥优秀教师的作用，提高教学质量。

【电视课程】教学电视的科目。可以指某一个教学电视科目，也可以指电视学校或电视专业的全部教学科目。电视课程的形式与特点是：电视课程采用视听合一、直观形象的教学方法，经过电视技术制作后的教学内容，能传达丰富生动的教育信息，从而优化了教学过程。电视课程改变了传统的面授程式，采用闭路电视系统传输或开路电视系统传送的方式，按照既定的时间和频道通过荧光屏传授信息。电视课程采用的教材一般是采用电视技术制作的电视录像带以及配套编撰的文字资料或配套制作的录音磁带。

【电视教材】用电视图像、声音、以及文字传达教育信息的教材。一般指电视录像磁带以及配套使用的录音磁带与文字资料。电视教材属于电视范畴，有其独特的特点：在传达教育内容同时诉诸人的视觉与听觉，比传统的文字教科书生动形象；电视教材制作周期短，使用范围广泛，比电影教材经济而方便。采用电视教材能在较短的时间里传授给学生较多的知识信息，加强对知识的理解、吸收和记忆；同时由于电视磁带便于复制交流，也扩大了教育规模。其缺陷有：电视画面滞留时间短，不象传统文字教材可以反复观看；制作成本贵等。

【电视的远距离播送教学法】通过电视广播、卫星电视广播和闭路

电视广播等手段，播送教育课程或讲座，可以扩大受教育的范围，便于学生在家自学。该教学法可以聘请高水平的教师讲课，可节省经费和提高效率，缺点是师生不能直接见面，教师不能得到学生及时反馈，不易及时调整教学。但使用电子计算机，可以逐步解决这种缺陷。远距离播送教育应编好教材，并应做好组织学生自学、面授、辅导等工作，以便提高教学质量。

机 构

【中国中央电视台】中国国家电视台。缩写为 CCTV。原名北京电视台，创建于 1958 年 5 月 1 日，是中国第一座电视台。该台经过 4 个月的试播，于同年 9 月 2 日正式播出。1973 年 5 月 1 日试播彩色电视节目。1978 年 5 月 1 日定今名。到 1985 年，已拥有 20 多个设备先进的电视节目制作部门。它的传输中心通过微波线路和通讯卫星，可以把节目信号送给全国各省、自治区，直辖市和世界上许多国家和地区，并同时接收国内外送来的节目信号。办有三套综合节目。该台经常举办的各种专栏节目有 50 个左右。每天 19 时播放的《新闻联播》，是国家授权独立发布新闻的重要渠道。该台设有编辑委员会、技术委员会、电视剧制作中心、总编室、新闻部、文艺部、专题部、少儿部、体育部、军事部、对外宣传部、社会教育部、影视部、技术部、制作部以及中国电视服务公司、中国电视报等部门。

【中国电视剧制作中心】中央电视台专门译制和制作电视剧的部

门。1983年成立，由电视剧艺术委员会的制作部，原中央电视台的电视剧部和中国广播艺术团电视剧团合并而成。当时直属于中国广播电视部领导。1986年，归并到中央电视台，建立以来，摄制了由中国古典文学名著改编的电视连续剧《西游记》、《红楼梦》、现实题材的连续剧《寻找回来的世界》、单本剧《走进暴风雨》、儿童电视剧《强盗的女儿》、短剧集《多棱镜》、历史剧《唐明皇》等一大批各种题材、不同品种的电视剧，译制了一批有影响的外国电视剧，是全国规模最大的电视剧制作中心。

【中国电视艺术家协会】中国电视界的全国性群众团体。1985年4月成立。会员主要包括电视艺术的创作人员、评论人员、行政管理人员等。出席第一次会议的代表讨论制定了协会章程，并选举了协会理事、主席、副主席、主席团委员等。总会设在北京，各省、自治区、直辖市或计划单列市设有分会。

【中国广播电视学会】中国全国性的广播电视学术团体。1984年12月成立。其主要任务是：进行广播电视的学术研究，促进中国的广播学、电视学的创建和发展，为广播电视领导机构的决策提供咨询和建议；组织研究成果的评奖活动，编辑出版会刊和学术论著；开展同国内国外有关学术团体的学术交流活动。现设9个专业研究委员会，即：广播电视发展战略研究委员会、广播学研究委员会、电视学研究委员会、广播电视技术研究委员会、广播电视管理学研究委员会、广播电视史学研究委员会、广播电视播音学研究委员会、广播电视国际关系研究委员会。总会设在北京，它的最高权力机构为全国会员代表大会。代表大会闭幕期间，以大会选出的理事会为执行机构。理事会闭会期间，由常务理事会长

持会务工作。理事会实行任期制。第一届会长为吴冷西。

【电视剧艺术委员会】中国全国性的以促进和繁荣电视剧创作为宗旨的艺术团体，1982年1月成立。初期属文化部领导，后划归广播电影电视部领导。其任务主要是协调有关电视剧创作的各方面关系，组织戏剧界、电影界、文学界等社会各方面的力量，为发展和繁荣电视剧创作服务。

【北京电视艺术中心】北京市广播电视局、北京电视台所属，以摄制电视剧和译制外国电视剧为主要任务的专业艺术团体。原名为北京电视制片厂。筹建于1979年，曾暂定名北京广播电视艺术团。1982年3月正式定名北京电视制片厂，并于9月17日宣布正式成立，1985年4月更改为现名。该中心年制片（电视剧与译制片）能力分别为30集和100集左右。曾拍摄过《四世同堂》、《凯旋在子夜》、《婚姻现场会》、《矿长》、《爷们、哥们、妯娌们》、《钟鼓楼》、《渴望》、《编辑部的故事》、《皇城根》、《北京人在纽约》等优秀电视剧。播出后在社会上产生较大的影响。

【中国电视艺术家协会】中国电视艺术群众性专业团体。成立于1985年4月28日。中国文学艺术界联合会的团体会员。其中心任务是：团结全国各民族的电视艺术工作者，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，实行百花齐放、百家争鸣的方针，促进创作，加强交流，开展科研、评论活动，繁荣电视艺术事业，为建设社会主义精神文明，实现四个现代化贡献力量。该协会在全国会员代表大会和理事会闭幕期间由主席团委员会主持会务工作，办事机构是书记处。下设有组联部、研究部、编辑出版部、录

制部、政治处、办公室等职能部门。到 1988 年 12 月止，全国除河南、西藏、宁夏、海南等省、自治区外，已有 26 个省、市、自治区成立了分会，另有两个计划单列城市西安和武汉也成立了分会，共 28 个分会。共有全国会员 600 余人，分会会员 3000 余人。

【上海音像资料馆】中国建立较早、规模较大的音像资料馆之一。音像资料馆是以声音与形像为资料的“图书馆”。该馆成立于 1984 年 6 月。建馆之初由于主客观条件所限，工作重点仅为广播电视服务，因而资料收藏偏重于文艺方面。近年来设备与人力均有发展，1989 年起增强了学术性的研讨活动，收藏面也有所拓宽，人文、社会、科普、风光、人物、传记等逐步列入收藏范围。该馆具有较强的译制能力和一定的摄制水平。至 1988 年该馆藏资料片 4000 余部。为我国颇具规模的影视资料馆。

【电视广播有限公司】香港地区民办电视公司之一。简称无线电视台或无线电视。由香港知名人士利氏家族的利孝和联合邵逸夫等人及英美一些外国财团联股于 1967 年 11 月 19 日成立，最初由利孝和出任董事长。1971 年以前使用黑白电视系统播出，开设彩色电视播放系统后分设翡翠台（中文）和明珠台（英文）两部分。1983 年该公司改组，成立香港电视有限公司（简称港视）。翡翠台每周播出 166 小时，设有新闻、综合性、电视剧、知识性和体育等专题节目。明珠台每周播出 104.5 小时，主要以知识性、娱乐性节目为主。该电视台的收入 70% 以上为广告收入。该电视台下设 7 个部，每部设总监 1 人。有制作部、新闻及公共事务部、节目及节目推广部、公共关系和国际事务部、工程部、市场及营业部和行政部。

【亚洲电视有限公司】香港地区民办电视公司之一。英国财团资本经营的丽的呼声（香港）有限公司办的丽的电视台是该公司的前身，成立于1957年5月。该台是香港地区最早开办的电视台。初期使用黑白有线电视系统使用英语播出。1963年增设黑白中文台。1973年始播彩色电视节目，同年增设股东，改组为丽的电视广播有限公司。此时英国财团仍占80%的股份。1981年4月因亏损，英国人将股份转让给澳洲财团，1982年7月华人财团“远东机构”董事长邱德根先生加入丽的电视台董事局，并占有50%的股份。同年12月丽的电视有限公司改名为亚洲电视有限公司。1984年12月邱氏购得澳洲人的全部股份，成为亚视的独家股东。亚视中文台每周播放139小时，内容以电影戏剧、儿童节目、新闻及天气预报等节目为主。英文台每周播出近100小时，以文艺节目、教育节目为主，同时有少量宗教节目。该电视台设：营业部、工程部、节目部、节目推广宣传及公共关系部、政务部、秘书室、财物及会计部。

【台湾电视公司】英文缩写TTV。1962年由台湾省政府和私人企业，日本企业富士、东芝、日企、日本电气公司合资创办。资本额最初为75万美金。台湾省政府出资49%，台湾水泥公司等私人企业出资11%，四家日本公司各出资10%。机器设备均由日方提供。1964年以后，公司两次增资，官股仍占49%，日资比重相对降低，占12%。除台北设总台外，在苗栗、台中设有中断站，彰化、花莲、高雄设有转播台。共有发射机9部，每天播出节目12小时多。

【澳门电视台】由澳门广播电视公司主办，1984年5月开播。主要播出进口电影，绝大部分是葡萄牙语、汉语和英语影片，还播出电视系列片和各种特别节目。自制节目约占30%。全台有工作人员100名。电视发射机设在澳门最高的山顶上。开办前澳门人大多看香港电视节目，目前已争取到大量观众。并积极准备对香港的广播。

【国际传播学会】世界性广播电视组织之一，缩写IIC。1976年6月成立于英国伦敦，初名为“世界广播组织”(IBI)，1977年1月改为现名，总部设在伦敦。该学会的宗旨是：联合世界广播电视组织或个人发展推动广播电视事业，积极促进各国会员组织和个人之间的友好往来，讨论研究世界广播电视的现状和未来。会员全体代表大会是最高机构，经常性工作由代表中选出的执行委员会负责。执委会每年召开2次会议。会员由各国广播电视组织法人、个人和研究机构3种构成。现有法人80多个、个人1200人和研究机构100多个的会员。学会机关出版物为《国际媒体》双月刊。

【英国广播公司】英国全国规模的公共广播电视事业机构，缩写BBC。于1922年11月在伦敦正式进行无线电广播。1927年1月1日根据英国国王敕令，英国广播公司组成。1936年11月从亚历山大宫正式播送电视。1967年7月开始正式播送彩色电视节目。公司总部设在伦敦，最高决策机构为经营委员会，该委员会作为收听广播电视的国民的代表机构，决定一切重要问题，对公司的全部业务，包括节目内容在内负最后责任。该委员会有委员12人，1名主席，1名副主席。3人为威尔士、苏格兰、北爱尔兰地方的委

员。经营委员表面上由国王任命，实际上由内阁任命，任期5年，可以连任，委员会主席每年要向内政大臣做一年的业务和财政决算的报告。公司的日常工作由经营委员会任命的总经理负责，公司下设电视、广播、国际广播、卫星直播4个总局，4个局的首长兼任公司副总经理。此外还设有财务、对美关系、技术、公共关系、人事、电视管理、电视节目等局，由这11个局长及总经理助理和总经理13人共同组成行政会议。到80年代中期公司职员和与公司的企业和大学人数达2.9万多人。公司在风俗习惯和文化传统方面特殊性较多的苏格兰、威尔士、北爱尔兰地区设立地区广播委员会。在英格兰地区划出8个电视区，进行新闻采访和报道，并派专人负责。公司有伦敦、伯明翰、布里斯托尔、曼斯特4个电视节目制作中心。公司的财政来源绝大部分依靠收听收看费的征收。英国广播公司设4套广播节目，2套电视节目。电视节目均属综合性节目，包括教育、知识、新闻和体育娱乐各类节目。电视节目中的《早餐时刻》从早上6—9时播出新闻、天气预报、交通情况，早报版面和其他信息。《九点钟新闻》是晚间播出的主要新闻节目。在第二套节目中以播教育节目和转播政党大会、体育比赛实况为主，《新闻摘要》、《新闻回顾》和《夜间新闻》是其主要的新闻节目。在两套节目的间歇时间里插播图文电视节目。公司的电视节目中还交叉安排特殊节目，如教育节目中的《公开大学》，宗教节目的《宗教时刻》，政治节目中的《政党政治广播》和《内阁成员广播》。1976年11月正式开播图文电视，名为《眼见为实》。每周每种节目约播出7—8次。

【第四频道】 又称第四套电视节目。英国第四套全国性电视节目。它是在英国广播公司两套全国性电视节目和商业电视英国独立广

播公司的一套全国性电视节目之后于 1982 年 11 月开播的第四套全国性电视节目。根据英国广播法规定，要组建一个电视节目内容与风格都与原有的 3 套节目不同，并要具备自己特点的一套新的电视节目系统。经商定由独立广播公司全额出资设立了专门编制、调配第四套电视节目的子公司——第四套节目电视公司。该公司的节目要求更加重视为特定对象举办的节目和具有教育内容的节目。节目来源不限于独立电视系统的节目制作公司，也可以委托其他节目制作组织制作节目。在威尔士，第四套电视节目名为 S_{4c}，由另行设立的公共事业机构威尔士第四套电视节目公司承办。财政来源与全国性第四套电视节目相同，由独立电视台各节目制作公司分担。英国广播公司和独立广播公司制作的威尔士语节目都由威尔士第四套电视节目中播出。

【德国公共广播联盟】德国各州广播机构联合组织。缩写为 ARD。于 1950 年 8 月在原联邦德国的法兰克福成立。其成员为原联邦德国的北德广播电视台（NDR）、西部德国广播电视台（WDR）、巴伐利亚广播电视台（BR）、黑森广播电视台（HR）、西南德广播电视台（SWF）、南德广播电视台（SDR）、萨尔广播电视台（SR）、自由柏林广播电视台（SFB）、不来梅广播电视台。联盟秘书处设在法兰克福。1962 年 2 个国际广播机构《德国之声》和《德意志电波》开始播音并加入该联盟。各州广播电视机构设广播委员会、管理委员会和经理。广播委员会受整个社会监督，要反映各阶层听众对广播电视的意见和关心，属代议制的最高决策机构。委员会拥有业务监督权，经理任免权、对管委会的任命有决定权。财政收入主要来源是收听收看费和广告播放费。各州联合设立的第二电视网相当于广播委员会的电视委员会（详目《德国电视二

台》条)。除此之外有两套电视节目。第一套节目称“德国电视网”为全国性节目。各州的广播机构从星期一至六播出联盟分配制作和提供的节目，并与地区节目混排，星期天全天播全国性节目。电视广告每天限播 20 分钟。第三套节目即各州的第二套电视节目，主要广播教育、文化节目。平日分上下午两个时间段，上午播出对学校广播节目，下午先是对学校和函授大学节目，然后是教育、文化、新闻、体育、电影、轻音乐等节目。图文电视广播为联盟和第二电视网合作。80 年代中期可收电缆电视节目 19 套。该联盟于 1985 年发射通讯卫星，并同时开始使用卫星传播电视与广播节目。

【德国电视二台】联邦德国各州共同创设的全国规模的电视网，缩写为 ZDF，台址设在美因茨，以前联邦德国为播送对象。第二电视台相当于公共广播联盟的广播委员会的电视委员会，由 66 名委员组成，其中各州代表 11 名，联邦代表 3 名，政党代表 14 名（包括主席、副主席各 1 名），教会代表 3 名（副主席 1 名），工会代表 3 名，工商界代表 4 名，报纸刊物代表 4 名，福利事业代表 4 名，地方自治机构代表 4 名，体育团体代表 1 名，移居难民代表 1 名。任期为 5 年。台内也与各州广播电视组织机构相同设管理委员会和经理，职权与任职时间也相同。财政经费主要来源为收取听、看费和广告广播费。该台设立专门负责广告广播的部门。但晚间和星期日、节日禁止播送广告。每日只限于 17—20 时播出广告，但广告必须与其他节目有明显之区别，同时禁止播出附有广告的广播节目。电视二台全部为全国性节目，除在前联邦德国首都波恩设台以外，有 11 个州内都设有演播室，采访录制电视二台的播出节目。

【日本广播协会】日本公共广播和商业性民间广播的联合广播体。缩写为 NHK。该协会是根据 1950 年日本广播法而设立的。其播送是以公共福利为目的，以表现自由和不偏不倚、非党派性为原则。向全国播送使全国都能普遍接收的丰富而健康的节目为其主要目的。该协会是非赢利性的公共广播事业机构。其经营资金来自听、观众直接负担的收看费。该协会的最高决策机构是经营委员会，委员会由 12 名委员组成，委员要经国会同意后，由内阁大臣任命。协会的每年收支预算、事业规划、节目安排等重大事项均由委员会决定。该协会的整个事业经营要反映出国民的意愿，因此协会的预算、事业规划要经过代表国民的国会审议、通过。每年度的决算要接受国会审议，业务执行情况也要向国会提交报告等。民间广播电台、电视台在进行地区性广播的前提下具有私体企业的经营上的自由，其主要财政来源为广告广播收入。协会有 80 年代初就运用电视、中波、调频等地面系统的 5 套节目。私营广播电视兼营 36 家、广播 23 家、电视 66 家。电视主要广播网有东京广播系统、日本电视系统、朝日电视系统、富士电视系统和东京电视系统。1983 年 10 月开始图文电视广播服务，1984 年 5 月开始使用卫星电视广播。同年协会和民间广播电台电视台开办了紧急警报广播服务，在大地震和海啸将要发生时，能使各家电视和收音机自动打开播音。80 年代初期开始使用有线电视设施，全国拥有 3.3 万多个设施，368 万个用户。第一个有线电视网是“国际有线电视网”。1985 年以后开始向用户提供地区性的体育、生活、购物、家庭银行等服务。

【欧洲广播联盟】简称欧广联，缩写为 EBU，世界最大的国际性广

播组织。1950年2月12日由欧洲各国广播机构联合组成，在瑞士日内瓦设秘书处、法规处。技术中心设在比利时首都布鲁塞尔。该联盟的主要宗旨为：保护各国会员的利益，促进有关广播电视的各种问题的研究和学术、技术交流，发展加强各国会员之间的友好关系，促进欧洲广播电视事业的发展，联盟的最高机构是会员代表大会，每年召开一次全会，理事会为执行机构。联盟的常设机构有总部秘书处、技术中心、法规处等。必要时临时设专门委员会、研究组织、工作组等。联盟中1981年以前分有正式会员、附加正式会员、和准会员3种，现附加会员资格已取消。正式会员为欧洲广播区（包括地中海沿岸的亚洲和非洲国家）的各国全国性广播机构或团体。准会员为欧洲广播区以外的广播机构。到1983年11月有正式会员31个国家中的36个机构准会员为47个国家中的70个机构。联盟公用语言为英语和法语。该联盟的主要任务是：由电视节目、广播节目、法律、技术4个委员会主持下领导200余名专业人员在联盟会员中进行电视节目交换，开办欧洲电视节目交换网，使用卫星和地面线路交换区域内的新闻素材和其它节目。联盟机关出版物有《欧洲广播联盟评论》，单月为节目、行政、法律版，双月为技术版。《欧广联年度活动报告》为年刊。

【亚洲太平洋广播联盟】简称亚广联，缩写为ABU。该联盟是由日本广播协会倡议于1964年7月1日建立，建立之初总部设在日本东京，1984年1月迁至吉隆坡，在东京仍设有办事处。该联盟的主要宗旨：保护会员利益，促进、协调广播电视的研究，广泛交流情况，促进广播电视在各国的发展与进步，文化与教育方面发挥作用。联盟的最高机构为会员大会，一般每年举行一次。执行

机构为理事会,理事从正式会员和附加正式会员中选出 13 名理事组成理事会。理事长 1 名,副理事长 2 名由理事中选出,任期 3 年。日常工作由秘书长主持。必要时联盟中设立专门委员会和研究机构。联盟中的会员分正式会员、附加正式会员、准会员。亚洲太平洋地区独立国家的全国性广播机构可申请成为正式会员,每国可有 2 名正式代表。联盟成立时有正式会员 29 个国家中的 34 名代表,附加正式会员 9 个,准会员 25 个。该联盟的主要任务:在节目、技术两个委员会下设有体育节目、卫星广播、发射技术、新技术等工作部门以及新闻交换、著作权、人员培训等小组,负责会员之间的联系和协调活动和联络工作,组织制作教育电视节目、组织“亚广联奖节目评选会”。在吉隆坡设有卫星交换节目协调中心和“亚洲电视节目交换网”进行新闻和其他节目的交换。出版物有:《亚广联新闻通讯》、《亚广联技术评论》,均为双月刊。

【美国广播公司】美国三大商业广播电视公司之一,缩写为 ABC。该公司正式成立于 1953 年,其前身是根据 1943 年联邦通信委员会修改管理条例后从全国广播公司分离出来的“蓝色广播网”。1945 年改名为美国广播公司,1953 年 2 月同派拉蒙剧院公司合并。在此之前,作为公共广播系统前身的非商业(教育)电视台也已创办。美国的广播事业,(包括该公司在内),都受联邦通信委员会的管理和监督。该委员会根据《1934 年通信法》成立于 1934 年,是独立的行政委员会,负责管理用无线广播、电视、有线、电缆、卫星等方式进行的各州间和同国外通信的联邦机构。其目的是有秩序地发展和经营广播事业,迅速、有效地使用国内和国际电信电话并做到收费适当,利用有线和无线通信增进生命财产的安全,以及通信设备在国防上的应用。在业务上负责分配、发放

和管理广播电台、电视台和无线电技术人员的设备使用执照，管理用电信、电话、卫星进行各州之间和国际通信等一般通信事业，增进陆地、海上、空中的安全，促进广泛、有效地利用无线电以及有线、无线通讯业务在国防上的使用。该委员会原有委员 7 人，1983 年依法减为 5 人。属同一政党只能有 3 名委员。总统任命其中 1 人为主任委员，均任期 7 年，总统有权随时撤换主任委员。委员不允许与该委员会管理下的企业、事业有经济关系。该委员会负责管理包括规定调幅、调频广播和超高频、甚高频电视播送使用的频率范围，各广播电台、电视台使用的频率呼号和台标、发射功率、广播时间的分配等。对有线电视的管理基本相同。到 80 年代中期美国有商业广播电台 4700 多座，电视台 530 余座，而美国广播公司拥有调频广播电台 7 座、调幅广播电台 6 座，直属电视台 5 座，电视网的附属台 207 座。公司的财政来源完全依靠广播与电视播送商业广告的收入。公司播出的电视节目，除常规的新闻、文化、娱乐、宗教、家庭、体育等节目以外，十分重视晚间高峰时间段的节目。每天 19 时至 19 时 30 分为全国性新闻节目。19 时 30 分至 20 时为地区性节目。20—23 时（星期天为 19—23 时）为娱乐时间。该公司的 ABC 晚间新闻是十分著名的同时在 80 年代也造就了像弗兰克·雷诺兹·马克斯·罗宾逊、彼得·杰宁斯等闻名全国的主持播音员。娱乐节目中无论是连续节目还是特别节目都被好莱坞制片厂的产品所占领。电视由 20 几集发展到 100 多集以至每天一集，连续播出一年多的大型连续剧。特别节目渐渐视时装模特、选美、最佳影片授奖仪式和电视明星主演的豪华节目所占领。其他时间播出家庭主妇喜爱的肥皂剧，儿童喜欢的动画片和系列节目，下午多为体育节目。该公司除经营广播事业外，还经营出版、旅游、录像设备、电影院等。

【哥伦比亚广播公司】美国三大商业广播电视公司之一，缩写为 CBS。于 1927 年开设全国性无线电广播网并开始播音。1941 年 7 月正式开办商业电视。该公司的管理和体制与美国广播公司相同，接受联邦通信委员会的管理。该公司的电视节目安排也基本上与美国广播公司相同，值得一提的是该公司在晚间黄金时间播出的《六十分钟》有特色，在三大电视网中独占鳌头，收看率曾经高达 28.2%。并能连续 20 多年压倒其他广播公司，始终占居首位，成为美国实力最强大的广播电视网。该公司经营的事业包括广播电视、唱片、出版、录音录像设备及乐器玩具的生产和销售。其主要事业广播电视方面公司设有电视网、娱乐、体育、新闻、直属电视台、直属广播电台等部门。80 年代中期公司直属电视台 5 座、调幅、调频广播电台各 7 座，电视网附属电视台 202 座。

【全国广播公司】美国三大广播电视公司之一，缩写为 NBC。建于 1926 年，是美国最早的全国性广播网。第二次世界大战前，该公司的广播网分称为“红色广播网”和“蓝色广播网”。战前是美影响最大的广播电视公司。1941 年开始播送电视节目。根据 1943 年联邦通信委员会管理条例的修改，“蓝色广播网”从该公司分离出去，组成美国广播公司。该公司现属美国为数不多的几个大公司之一美国无线电公司的子公司。它的体制和经营管理与美国广播公司和哥伦比亚广播公司相同接受联邦通信委员会的管理和领导。在电视节目的安排上该公司也基本上与其他两个公司相同，晚上黄金时间的节目也受到公司的高度重视，尤其是新闻节目由杰出的新闻主持人约翰·钱瑟勒主持的《晚间新闻》节目在 80 年代中期有 15.2% 的收视率。公司下属单位有电视网、电视台、娱乐、

新闻、无线广播等部门。公司有直属电视台 5 座、调幅、调频广播电台各 4 座、电视网附属电视台 210 余座。

【第五电视台】国际联合经营的电视台之一。缩写为 TV5。法国、比利时、瑞士 3 国公共广播电视机构联合经营、通过卫星向电缆电视网提供节目的电视台。1984 年 1 月创办。1986 年，加拿大法语电视机构参加共同经营。每天晚间广播约 6 小时。1986 年在西欧各国用户约 350 万。

【三星电视台】国际联合经营的电视台之一，由德国第二电视网缩写 ZDF、奥地利广播公司、瑞士广播协会联合经营的德语电视节目的电视台。1984 年 12 月开播，通过卫星向西欧各国德语通告区域的电缆电视网传送电视节目。在 3 国中共有用户 200 多万。节目中故事片、体育节目占播出时数的一半以上，其他为纪录片和戏剧、音乐节目以及电视剧。

【空中电视台】英国独家经营的国际性电视公司。英国卫星电视公司通过欧洲通信卫星向西欧各国电缆电视网和地面电视台提供节目的商业性电视机构。1983 年 12 月开办。以娱乐节目为主，每天广播 16 小时，总部设在英国伦敦。属默多克财团所有。1986 年在西欧各国用户 550 多万。

【超级电视台】英国广播机构联合经营的向西欧各国电缆电视网提供节目的机构。由英国广播公司、英国独立广播局、“音乐电视台”联合创建，1987 年 1 月开始广播。每天 24 小时连续广播。在西欧各国约有用户 500 万。

【公共广播服务公司】美国经营电视服务业务的机构。缩写为 PBS。1969 年，由美国公共广播公司筹建，1973 年改组为成员台所共有的合资联营公司。该公司的成员台共有 296 个，分属 159 个有合法经营电视台业务的组织和机构。其中隶属公共组织机构的 64 个，属大专院校的 55 个，行政当局的 23 个，学区的 17 个。公司的经费来源为政府拨款和接受捐款。其主要经营项目：通过卫星联结全国各公共电视台的节目传送系统；为成员台提供范围广泛的服务项目，如节目的选择、研究和筹措资金。但它本身并不录制具体节目。为向各地公共电视台提供范围广泛的多样化的节目，以满足当地观众的需要，1979 年改组为 3 个不同的节目服务中心：（1）公共电视 1（PTV—1），负责为一般观众的主要收视时间安排节目。由各公共电视台、独立制片人、美国和外国的节目发行人提供节目。节目内容包括首映的电视剧、公共事务节目、优秀的舞台表演、音乐会和音乐节演奏、科学和宇宙节目；（2）公共电视 2（PTV—2），为特定观众安排节目，包括对象节目（如民族和妇女节目）、技艺和自修系列节目、体育节目、特别公共事务节目；（3）公共电视 3（PTV—3），收视对象是一般观众，主要安排儿童和青年教育节目，从幼儿园到中学的辅导性教学电视节目，成人教育和大学教育节目。

【家庭影院】美国最大的向电缆电视网提供收费节目的商业有线电视公司。缩写为 HBO。以播出电影为主。1972 年创办。1973 年 9 月成为时代公司的子公司。1975 年 9 月起用美国国内通信卫星传送节目。接收它的节目需使用特定的卫星接收装置和解码器并另外付费。1985 年，美国接收该公司的电缆电视网 6900 个，用户

1460 万。

【世界电视网】美国向本国驻外机构和外国电视台、电缆电视网提供电视节目的机构。隶属于美国新闻署。1985 年 4 月开始向欧洲提供新闻和其他节目，1986 年 7 月开始用西班牙语、葡萄牙语向拉丁美洲提供节目。

【电缆电视新闻广播网】美国唯一的向有线电视电视网提供新闻的电视节目机构。缩写为 CNN。每天 24 小时连续广播。为特纳广播公司的电视新闻广播网。1980 年 6 月创办。中心设在乔治亚州亚特兰大。节目通过卫星传送，节目中每小时播出广告 12 分钟。除一般性新闻节目外还提出多种专题新闻和实况报道。它是唯一一家从现场报道了美国挑战者号航天飞机失事实况和 1990 年海湾战争实况的电视网。1986 年在美国有用户 3850 万。此外，它还向欧洲、亚洲一些国家和地区的饭店和特定用户提供节目。

【娱乐和体育节目广播公司】美国专门向有线电视电视网提供体育和娱乐节目的电视机构。缩写为 ESPN。以体育节目为主，每天 24 小时连续广播。1979 年 9 月创办。原属戈蒂石油公司，后转售给美国广播公司（ABC）所属的录像企业公司。美国广播公司占有 80% 的股份。1985 年 7 月，在美国播出该公司节目的有线电视电视网约 1 万个，用户 3650 万。

【电视电影工程师协会】美国电影、电视专业技术人员组成的学术团体。缩写为 SMPTE。1916 年成立。原名为电影工程师协会，1950 年改今名。现有会员 12000 余人（包括外国会员），并在有关国家

设有分会。该组织在国际电影、电视技术界颇有影响，在推动影视技术发展。

电视节、电视奖

【上海电视节】中国电视机构举办的国际电视节之一。创办于1986年12月10日，截止到1990年已成功地举办3届。主办单位是上海广播电视局。宗旨是“和平、友好、合作、交流”。现已成为包含有国际电视节目评奖、节目交易、学术交流和设备展览的综合性国际电视文化交流活动。第一届于1986年12月10—16日召开。有16个国家18个城市共23家电视台参加。用国际电视节的形式进行电视节目的展播和交流。第二届于1988年10月22—29日召开。有33个国家，2个地区，1个组织，92家电视台、影视公司参加。各国代表1000多人。这届电视节由国际电视节目白玉兰奖评选、国际电视节目交易会、国际广播电视设备展览会三项活动组成。在电视节上有130部电视片送选。由10余个国家的专家组成的评选小组选出最佳故事片（电视剧）、最佳纪录片、最佳男女主角的白玉兰奖各一个。有1000小时的电视节目进出口，广播电视设备展览成交额达170万美元和700万人民币元。同时举办了“88上海电视节服装博览会”和多场文艺晚会。这一届可称得上具有真正意义的国际电视节。第三届于1990年11月10—15日召开。有35个国家350家电视台、制片公司的1200名代表参加了电视节。这一届除保留原有的三项活动外，又增加了国际电视学术交流会。参赛电视片多达206部。增设了提名奖、上海城市

奖、评委奖等，共设 23 个。进出口 1673 小时节目，广播电视设备展览会成交额 167 万美元，200 万元人民币。电视节期间举办各种文艺演出多场。

【蒙特勒国际电视节】1961 年由瑞士电视台和国际电信联盟联合举办。欧洲广播联盟赞助，在蒙特勒市每年 4 月 26 日至 5 月 5 日举行一次。其宗旨是促进电视节目的提高和国际交流。设有金玫瑰、银玫瑰和蒙特勒市特别奖等。

【金竖琴电视节】由爱尔兰广播公司于 1966 年在欧洲广播联盟支持下创办，每年 5 月在爱尔兰戈尔韦市举行。宗旨是加深人类对民间艺术及传统文化的关注，以本国文化传统为内容的故事，音乐、美术等电视节目均可参加评选。设金竖琴奖、银竖琴奖和铜竖琴奖。

【慕尼黑电视节】联邦德国电视活动节。由巴伐利亚州、慕尼黑市、巴伐利亚广播电视台、联邦德国第二电视网于 1964 年创办，两年 1 次，5—6 月在联邦德国慕尼黑举行。目的是提高对幼儿和青少年广播的电视节目质量，鼓励创造性。评奖范围包括戏剧（电视剧、动画片、木偶戏在内）、信息资料、音乐三部分。大奖各两项。另外还特别奖励低成本制作的优秀节目。

【布拉格国际电视节】捷克斯洛伐克电视台在政府赞助下主办的国际电视节目的评奖活动，每年 6 月在布拉格举行。目的是通过电视增进国际友谊。评奖范围包括电视剧、电视音乐节目两部分，设有布拉格金奖以及剧本、导演、摄影、表演等奖。1964 年由国际

广播电视组织主持在布拉格首次举行，1965年起改为捷克斯洛伐克电视台主办。

【莱比锡国际影视短片节】德意志民主共和国莱比锡国际影视短片节委员会主办，每年11月在莱比锡市举行。为国际性电视评奖交流活动节。评奖活动的宗旨是通过影视作品交流促进世界和平。评比范围主要是新闻报道、纪录片等。

【西柏林国际农业节目电视节】西柏林市议会和联邦德国粮食农林部联合主办，每两年1次，1月在西柏林举行。评比节目包括农业、粮食、环境保护3个方面的讲座和新闻报道，共6项，分别授予金穗、银穗、铜穗奖，以及发展中国家作品金穗奖。

【蒙特卡洛国际电视节】1961年由摩纳哥公国雷尼埃三世创办。一般每年2月举行，其宗旨是促进国际友好和电视艺术交流。评奖内容有：（1）电视新闻（不超过10分钟）；（2）电视报道，包括访问记、关于事件的报道和背景介绍等（不超过52分钟）；（3）电视剧。前两部分的最优秀作品和电视剧的编剧、导演、最佳男女演员授予金仙女奖。另外对参加比赛的属于环境保护内容的新闻和电视剧作品，授予特别奖。此外还有国际评论家奖等。1975年原法国广播公司撤销后，戛纳国际电视新闻报道节目比赛从1976年起同蒙特卡洛国际电视节合并举行。

【意大利广播电视节】1948年由意大利广播公司创办，每年9月在意大利国内举行。目的在于提高广播电视节目质量和探讨有关广播电视有的关问题。最初只评比广播节目，自1957年起增评电视

节目，改为现名。评比节目包括广播、电视两方面的新闻报道、音乐、电视剧。设有意大利奖（大奖），另有意大利广播公司奖、意大利新闻协会奖、主办城市奖。

【飞天奖】中国最高级别的全国性电视剧评奖。1981年由中国广播电影电视部（原中国广播电视部）委托中央电视台、电视剧艺术委员会和中国电视艺术学会创办。参加评选的电视剧需在中央电视台播出过，初名“全国优秀电视剧评选”，以后改为“飞天奖”。由影视、戏剧、文学工作者及专家组成评委会集体评议、分别以投票方式进行评选，具有较高权威性。在国内外均有一定影响。设优秀电视连续剧、优秀单本电视剧、优秀儿童电视剧、优秀电视短剧（小品）、优秀戏曲电视剧、译制片优秀配音、优秀编剧、优秀导演、优秀摄像、优秀男主角、优秀女主角、优秀男配角、优秀女配角、优秀美术设计、优秀剪辑、优秀音响、优秀音乐等项目。

【大众电视金鹰奖】中国《大众电视》杂志主办的全国性电视大奖。1983年创办由电视观众和刊物读者自由投票，通过电子计算中心统计，对在一年中向全国播出的电视剧以及电视剧主创人员按照获票多少选拔出优秀节目和优秀主创人员，给予奖励并颁发证书。由于获奖电视剧及主创人员是按照制作部门提名，全国观众投票的原则进行的，所以它有较高的群众性及权威性。该奖设最佳电视连续剧（系列片）、最佳单本电视剧、最佳电视短剧（小品）、最佳儿童剧、最佳戏曲片、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳男配音演员、最佳女配音演员、特别奖等项目。

【电视文艺星光杯奖】中国全国性的电视文艺奖。首届发奖仪式于1987年5月30日晚采用现场直播《今夜星光灿烂》文艺晚会方式举行。举办该电视文艺奖的目的在于繁荣电视文艺创作，提高电视文艺节目质量，办好电视文艺专栏，丰富屏幕。首次晚会有77个节目分别获一、二、三等奖，中央电视台的1987年春节联欢晚会获“特别文艺节目”最佳节目奖。另外，有26人获单项奖。

【艾米奖】1949年美国电视艺术和科学院创办的电视节目评奖活动。1963年起为外国电视节目增设了国际奖，1969—1972年中断。1973年起国际部分单独设立，成为首届国际艾米奖。每年一届，9—11月在纽约或其他美国城市举行。评奖内容包括新闻报道、戏剧、表演艺术、群众艺术、儿童节目5种。评奖目的是向美国电视界和观众介绍外国的优秀电视节目。

【萨尔茨堡电视歌剧奖】原为莫扎特诞生200周年纪念活动的一个项目，1959年起由奥地利萨尔茨堡市举办，欧洲广播联盟赞助，每3年一届。参加评奖的作品限于为电视广播作曲的歌剧。

【日本奖国际教育节目比赛】1964年为纪念日本广播创办40周年而设由日本广播协会主办，1965年首次在东京举行。目的是促进各国教育节目的提高，增进各国间的了解与合作。参加评比的节目包括广播和电视中对学校广播的初等、中等教育节目和成人教育节目。最优秀节目分别授予日本奖（大奖），其他有文教大臣奖、邮政大臣奖、广播文化基金奖、联合国儿童基金奖等。

【西柏林未来奖】1961年创办，当时是“柏林国际电视节”的一部

分，1964年作为“柏林国际电视节”单独设立，1969年改现名。由联邦德国第二电视网和自由柏林广播公司联合举办，每2年一届，3月份在西柏林举行。为国际性评奖活动。评奖节目包括广播和电视的新闻报道、戏剧共4种，分别授予柏林未来奖。

【多瑙河奖】捷克斯洛伐克电视台在政府支持下主办，1971年创立。每两年1次，9月间在布拉迪斯拉发举行。其宗旨是提高对青少年广播的电视节目的质量。评奖范围包括纪录片、音乐、戏剧和动画片，限于以青少年为对象的电视节目。除多瑙河奖外，还有评论家奖、布拉迪斯拉发市长奖等。

电 视 剧

【一口菜饼子】中华人民共和国成立后拍摄的第一部电视剧。原著为《新观察》发表的同名短篇小说。由陈庚改编，胡旭、梅村导演。1958年6月15日由北京电视台（中央电视台的前身）以黑白电视直播方式播出。故事梗概为：妹妹用糕点逗狗玩，被姐姐制止。姐姐回忆起解放前一家人逃荒、父亲病死，母亲又病倒了，姐姐去讨饭，被地主的狗咬伤了腿。回来时年幼的妹妹闹着要吃的，病危的母亲从怀里掏出唯一的一口菜饼子给了妹妹。姐姐要妹妹给母亲吃，正吵闹时，母亲气绝身亡。听完回忆，妹妹痛悔自己的行动。该剧很好地配合了正面教育的宣传，忆苦思甜，在当时起到了很好的教育作用。该剧虽然简单，却是中国电视剧的开创之作，在中国电视史上占有重要地位。

【永不凋谢的红花】上海电视台录制。描写革命烈士张志新的事迹。黄允编剧，李莉导演。故事梗概为：文革中的一个7月1日，一个女犯人，拿着一朵用手纸做的、用门上刮下来的红漆染的红花，在庄严地纪念党的生日。她就是张志新。由于她真诚、大胆地表达自己对人生、对政治的见解，而被关押、审讯、判刑。为了坚持真理，她被迫抛下一双儿女，被迫离婚，被迫离开年迈的双亲。她有过火热的大学时光，但因为反对“四人帮”，被送押起来。因为不屈、被关押在站不直，睡不平的牢笼中，但她宁折不弯，自己作词、作曲、并自己高歌《谁之罪》。“四人帮”的爪牙，怕她在押往刑场时呼喊，行刑前将她的喉管割断，使她再也不能发声，但她眼里却充满了痛苦和愤怒。随着枪声，英雄倒在了血泊中，那朵红花却在人民心中永不凋谢。该剧歌颂张志新烈士为真理而献身的精神，深刻地揭露了“四人帮”的罪恶。该剧播出后，受到广大人民的一致欢迎。

【有一个青年】中央电视台录制。张洁、许欢子编剧，蔡晓晴导演。故事梗概为：青年电焊工顾明华积极要求上进，想提高产品质量，但由于文革耽误得太多，致使他知识贫乏，行为粗鲁。他不甘现状，利用业余时间学习。在学习中碰到许多困难，得到了姑娘徐薇的帮助，逐渐产生了爱情。该剧色调明朗，充满朝气，摆脱了同时期伤感文学的哀怨情调，号召人民眼光投向新生活。在当时引起了很大的反响。获第一届（1980）全国优秀电视剧评奖一等奖。

【凡人小事】由中央电视台录制，根据短篇小说《绣花床单》改编，

于永和、陈文静编剧，赖淑君导演。故事梗概为：小学教师顾老师独自带着年幼多病的女儿翠翠生活，一心扑在工作上。只因住所与学校太远，上下班要换五六次车，花去3个多小时，每天最晚到幼儿园接孩子。她要求组织解决困难，每次都被老书记以所谓“研究研究”而拖了下来，而别人类似情况因请客送礼早已解决。翠翠突患肺炎，需在家休养，她只好将翠翠关在家里。同事劝她趁新来张书记女儿婚礼机会，送件礼品，以便解决调动。她下定决心用半月工资买了床单和酒送礼，问题终于得到解决。张书记冒雪亲自来通知她，留下10元钱以偿还酒钱，床单也铺在了她的床上，顾老师搂着翠翠，不禁热泪盈眶。该剧通过这件凡人小事，抨击不正之风，塑造关心疾苦的干部形象，人物感情细腻逼真。获第一届（1980）全国电视剧评选一等奖。

【新岸】 丹东电视台、中央电视台联合录制。李宏林根据自己的报告文学改编，王岚导演。故事梗概为：刘艳华刑满释放，决心痛改前非，重新做人，但遭继父冷落、弟弟埋怨和邻人白眼。后来哥儿们又来勾引她。不得已到农村插队，队长派老实憨厚的农民高元钢监督她，在劳动中，互相产生了感情。后来经过一系列事情，高说服母亲，终于与刘艳华结婚，帮助她走向了生活的新岸。该剧以失足青年为主角，塑造了新型形象。获第二届（1981）全国优秀电视剧评选一等奖。

【大地的深情】 中央电视台录制。根据孟伟哉的小说《一座雕像的诞生》改编。凌儿、晨原编剧，蔡晓晴导演。故事情节为：在朝鲜战场上志愿军救护队长王坚不幸负伤身亡，留下两个孤儿。未婚姑娘欧阳兰，是一个普通的救护人员。战争结束后她做的第一

件事，便是去看望队长的两个孤儿江江和川川。当孩子们喊着“妈妈”扑到她怀里时，她百感交集，下定决心收养了这两个孩子。她的未婚夫反对这件事，她毅然与之断绝关系，不改初衷。该剧颂扬了欧阳兰敢于冲破世俗观念大胆地收养烈士遗孤、展现了崇高的人性人情美，具有极强的审美意义。剧中刻画内心感情细腻生动，入情入理。该剧荣获第二届（1981）全国优秀电视剧评选一等奖。

【上海屋檐下】上海电影制片厂摄制。3集电视剧。根据夏衍同名话剧改编。申怀春、杨在葆编剧，杨在葆导演。故事梗概为：在上海弄堂的一所房子里，住了5户人家，年迈的小学教员赵振宇，失业的小职业黄家楣，被迫卖淫的施小宝，老报贩“李陵碑”及在工厂做管理员的林志成。一天上午，刚刚从狱里出来的革命者匡复来找好友林志成，打听妻子杨彩玉和爱女葆珍的下落。不想由于他入狱8年，音讯全无，林志成已与杨彩玉结婚，意外相见，都感突然。匡复毅然离去，投身到更伟大的革命洪流中去。生活在屋檐下的其他人却依然在受着生活的无尽煎熬，施小宝被凌辱，黄家楣家破产，赵振宇还在书里叹息……，他们仍然在生活的最边缘处挣扎。该剧通过截取旧社会上海的一个横截面，展示了一群小人物的苦难生活，色调抑郁，却又充满强烈的对光明的追求。该剧获第三届（1982）全国优秀电视剧飞天奖特别奖。

【武松】山东电视台录制。8集电视连续剧。王汉平、赵长海编剧，王浚洲、郑柳导演。故事从《水浒》中部分章节提炼而来，叙述武松为兄报仇，怒杀淫妇潘金莲和恶霸西门庆后，投案自首，充军发配。该剧分别展示了武松醉打蒋门神、身陷都监府、大闹飞

云浦、血溅鸳鸯楼等情节。情节冲突激励，高潮迭起，着重表现了武松刚直不阿，豪爽耿直，武艺超群。全剧充满阳刚之气。在古典小说的改编方面属于较成功的范例。该剧获第三届（1982）全国优秀电视剧飞天奖连续剧一等奖。

【高山下的花环】山东电视台录制。3集电视连续剧。根据李存葆同名小说改编，李德顺、于累编剧，藤敬德、席与明导演。故事梗概为：对越自卫反击战前夕，某部九连来了一位主动下基层的军部摄影干事赵蒙生，他实为搞曲线调动，其母吴爽多次催促他离开连队，但他迫于压力没有离开，随部队上了前线。临战前，雷军长突然来到连队，对吴爽从千里之外打电话求他把儿子调回军部一事大发雷霆。战斗打响，靳开来为找水踏中地雷牺牲，战士“北京”由于臭弹而阵亡。连长梁三喜为掩护战友献出了生命。战后梁三喜的母亲和妻子玉秀从沂蒙山赶到连队，为节省钱而步行160多里地，拿出梁三喜让家里记着还债的遗书和620元钱来还帐，被战士们谢绝……。该剧鲜明地塑造了梁三喜、赵蒙生、靳开来、雷军长、梁大娘等一个个丰满形象，高歌爱国主义精神，感情充沛、感人至深。获第四届（1983）全国优秀电视剧飞天奖连续剧一等奖。

【华罗庚】浙江电视台录制。6集电视连续剧。陆天明、徐宏、顾迈南编剧，王犁导演。故事梗概为：1923年，在江南水乡金坛小镇。少年华罗庚因家贫而辍学。金坛中学数学老师王唯克发现华在数学上有惊人天赋，热情相助，校长也决定免去华的学费。初中毕业后，华与好友郑景堂相约去上海读书，进入上海中华职业学校。不久，华获全校珠算第一，郑也发表了第一首诗。但在洋

人欺凌下，郑贫病而死。1927年，四一二反革命政变后，华无法返校读书，只好帮助父亲站柜台。小店遭到洗劫，华父怒撕儿子数学讲义。并让他成家。华妻吴筱元非常体贴丈夫。留学归来的王唯克出任金坛中学校长、聘华罗庚教书。他边教书，边写论文，稿件寄出毫无回音。他又染上伤寒，一条腿残废，意欲自杀。1930年，第一篇论文终于发表，清华大学聘其为助理员。该剧为名人立传，精雕细琢，塑造数学家华罗庚青少年时代事迹，极富成功。获第四届（1983）全国优秀电视剧飞天奖三等奖。

【夜幕下的哈尔滨】中国电视剧制作中心，青岛电视台联合录制。13集电视连续剧。任豪、焦乃积、王悦僮编剧，任豪、邵宏来导演。故事梗概为：九一八事变后，伪满政权统治着哈尔滨，共产党组织人民进行反抗。王一民等同日伪展开了英勇斗争，名士卢启运洁身自好，以死求清白，作家塞上萧在残酷的斗争面前，经历了思想转变的痛苦历程。玉旨一郎力主对华友好，同情中国人民，最终被侵略者所杀害。与此同时，抗日武装也给了敌人沉重的打击。该剧颂扬了党所领导的抗日事业及中国人民威武不屈的爱国主义精神。获第五届（1984）全国优秀电视剧飞天奖连续剧三等奖。

【走向远方】湖南电视台录制。孙卓、王宏编剧，王宏导演。故事梗概为：周梦远为孤儿，从小为李桂英收养，他与李桂英的女儿杜建英，儿子杜建国情同手足。李桂英是街道小厂兴华机械厂的第一任厂长。在80年代改革开放的今天，兴华厂却面临着职工年龄老化，吃大锅饭，设备陈旧，入不敷出，濒于倒闭的困境。这时周梦远被选为新厂长，开始了他的改革步伐。他首先劝李桂英

带头退休，改变工人年龄结构，这在众邻眼中是“忘恩负义”之举。他将工厂盈余资金扩大再生产，可由于他人作梗，改革半途而废。他在工厂实行浮动工资制，引起杜建国大闹工厂，周被迫将其开除，建国在受到刺激，精神恍惚中被汽车压死。李桂英哭叫着“还我儿子”扑到了他身上……改革成功了，工厂兴旺了，而周梦远却怀着一颗滴血的心走向了远方。该剧契合时代发展，揭示了改革过程中的阻力，催人警醒与奋起。获第五届（1984），全国优秀电视剧飞天奖一等奖。

【今夜有暴风雪】山东电视台录制。4集电视连续剧。根据梁晓声同名小说改编，李德顺、孙周编剧，孙周导演。该剧叙述在北大荒下放10年的知青即将回城的前夕，发生的一系列悲壮的事情，并回顾了整个的开拓北大荒的历史，雄浑顿挫。剧本主要以1979年北大荒初春的一个夜晚，建设兵团三团团部决定召开关于知青返城的会议，知青纷纷朝团部涌来。这时只有裴晓芸还在6号哨位上站岗放哨，在寒冷中回忆起曹铁强对自己的关怀……郑亚茹喜欢曹铁强，并为他争得了全团唯一上大学的名额，他却让给了匡复春，郑一气之下爱上了匡复春，她劝匡一起返城，遭到拒绝。……最后大部分知青返城，而裴晓芸都在哨位上冻成了冰人……。该剧以绚烂的画卷再现了北大荒多灾多难，可歌可泣的历史，有深沉的反思，也有不悔的青春感叹，“不要抱怨，更不要抵毁。我们付出和失掉了许多，但是，我们得到的比失去的更有份量”。该剧以雄浑沉郁的风格，征服了广大观众。获第五届（1984）飞天奖一等奖。

【少帅传奇】吉林电视台录制。5集电视连续剧。李政、赵云声编

剧，姚秀兰、丁一民导演。故事梗概为：1928年，张作霖在皇姑屯事件中被炸死。年仅27岁的儿子张学良赶回奉天帅府，国仇家恨集于一身，他决心实现东北易帜，即改五色旗为青天白日旗，接受国民党的领导。日本特务干涉易帜，张学良大胆镇静，压住阵势。杨宇霆、常荫槐一伙一与日寇串通一气，推举张作相为总司令，但张却将权力交给了张学良，张学良遂掌握了东三省的最高权力，并毅然宣布东北易帜，采取果断措施，计杀杨常，巩固了局面。该剧将历史题材以传奇手法表现，悬念迭起，冲突激烈，较好地塑造了少帅英勇，爱国的形象。全剧高潮迭起，引人入胜，是新时期此类电视中拍摄得较为成功的一部。该剧获第五届（1984）全国优秀电视剧飞天奖连续剧二等奖。

【新星】太原电视台录制。12集电视连续剧。根据柯云路同名小说改编。李新编导。故事梗概为：古陵县新任县委书记李向南走马上任，锐意改革，使县委书记兼县长顾荣深受震动。林虹揭发了顾荣儿子走私案，李坚决查处。并大刀阔斧地改革。引起省委书记的女儿顾小莉的注意，并产生爱慕之情。李去看望林虹，被别有用心的人大作文章。李工作作风凌厉，办事果断，处理了一系列纠纷……。顾荣多处与李作对，李又遭到地委书记郑达理的不满。在关键时刻，李向南得到了省委第一书记顾恒的支持，一颗新星冉冉升起。该剧反映了改革问题，题材上也有突破。获第六届（1985）全国优秀电视剧飞天奖连续剧二等奖。

【寻找回来的世界】中国电视剧制作中心录制。12集电视连续剧。据柯岩同名长篇小说改编。楚雪、战楠编剧，许雷导演。故事梗概为：青年女教师于倩倩来到市郊的工读学校任教。在校长兼党

支书徐问和教导主任黄树林帮助下，一心扑在了工作上。一个个工读学生如何秀儿、宋小丽、谢悦、郭喜相等，在她的帮助下，逐渐转变过来。她带领同学们开展一系列活动，终于唤醒了同学们沉睡的心。在这过程中，副校长薛人凤争权夺利，罗织罪名，致使徐问被停职检查，后来终于真相大白。学生们毕业了，于倩倩与黄树林之间的爱情也已成熟，他们都感到，那一度失去的世界，又被寻找回来了。该剧反映工读学校生活，歌颂真善美，人物个性丰满，富于时代感，立体感。获第六届（1985）全国优秀电视剧飞天奖连续剧一等奖。

【四世同堂】北京电视制片厂录制。28集电视连续剧。老舍同名长篇小说改编。林汝为、李翔、牛星丽编剧，林汝为总导演、史可夫、蔡洪德，史宪富导演。故事梗概为：七七事变爆发。北京西城小羊圈胡同一个四世同堂的大家庭中。祁老太爷的儿子祁天佑，被日本人诋为奸商，投河自尽。三孙子瑞全离家出走，成为地下工作者打入北平。二孙子瑞丰当了汉奸，最后死于特务之手。长孙瑞宣一再失业，勇敢地挑起全家的生活重担。瑞宣的女儿妞妞由于长期食用“共和面”病死。祁老太爷抱起妞妞走出大门，痛骂日本侵略者，这时传来日本人投降的消息。该剧还刻画了祁家邻居钱家由受辱至反抗的过程。冠晓荷及其老婆大赤包卖国求荣，当了汉奸，做尽坏事，最后家破人亡，树倒猢猻散的结局。该剧画面细腻，注重现实，具有鲜明的民族风格，被称为“一部激扬爱国主义的史诗”。1985年10月广播电视部授予《四世同堂》剧组特别奖。获第六届（1985）飞天奖连续剧特别奖。

【凯旋在子夜】北京电视艺术中心录制。11集电视连续剧。由韩静

霆根据自己同名小说改编，尤小刚导演。故事梗概为：北京知青童川、江曼在北大荒相爱，回城潮中，童川报名参军，江曼回家。后来童川违反纪律上山打猎，枪走火伤害了战友，被判刑。江母托人给江曼介绍了一个男友林大林、因为童川来信被江母扣下，致使江曼无法得知童川消息，在母亲催促下与林登记结婚，在婚礼前夕，得知童提前出狱的消息。林决定与江分手。对越自卫还击战开始，童报名参军，他所在尖刀连连长即为林大林，后来林在战斗中牺牲。江曼发誓永不结婚，侍候大林双亲，并报名来到前线，不期与童相遇。在一次战斗中，童双眼失明，在医院碰到江，二人终又结合在一起。部队凯旋……。该剧反映了一代青年和整个民族摆脱苦难，走向新生的艰难历程，讴歌了崇高的爱国主义精神。获第七届（1986）飞天奖二等奖。

【红楼梦】中国电视剧制作中心录制。36集电视连续剧。根据曹雪芹同名小说改编。周雷、刘耕路、周岭编剧，王扶林导演。该剧根据小说情节，从林黛玉别父进京写起，展示了荣、宁二府四大家族由盛而衰的生活，展说了宝黛爱情悲剧，及封建社会必然走向没落的历史发展大趋势。36集叙述了几乎全部原著精华，有刘姥姥三进荣国府，有王熙凤毒设相思局、协理宁国府。有元妃省亲的浩大场面，有大观园的嬉笑优游，有金钏的惨死，有晴雯的含恨，有怡红院群芳开夜宴，有凤姐吃醋，有林黛玉焚稿断相思。最后在“好了歌”中，贾宝玉走进一片白茫茫的原野之中……。该剧在历史上第一次将《红楼梦》搬上屏幕，场面盛大，气势宏伟，力图展示了宝、黛、钗、湘的悲欢离合及封建社会的没落，堪称力作。该剧获第七届（1986）全国优秀电视剧飞天奖连续剧特别奖。

【啼笑因缘】内蒙古电视台录制。10集电视连续剧。根据张恨水同名小说改编，朱振凯、吴桐琪编剧，王新民导演。故事梗概为：至京求学的樊家树在天桥结识了武艺高强、耿直侠义的卖艺人关寿峰父女。唱大鼓的姑娘沈凤喜与樊一见钟情。樊的亲戚将财政署长的女儿何丽娜介绍给他，但樊并不喜欢她。何情场失意，循入空门。沈凤喜在樊回家探望教母期间，被逼成为警备司令的姨太太。因遭到毒打，被救出，并设计杀到警备司令，后回山东老家去了……。该剧反映了20年代各个阶层人物的性格，心态和命运，鞭笞了黑暗社会，歌颂普通人的善良品质。获第八届（1987）全国优秀电视剧飞天奖。

【雪城】黑龙江电视台录制。16集电视连续剧。根据梁晓声同名小说改编，孟烈、李文歧编剧，何继营、李文歧导演。故事梗概为：文革后，20万兵团战士返城。兵团某部教导员姚玉慧回到家中，当市长的父亲姚克泯欢迎女儿，也告诉她要体谅国家困难。她为避嫌，拒绝报考旅游学校培训班。提前返城的徐淑芳曾与王志松相恋四年，迎接她的却是父死，继母撵她，得到郭志强收留，在结婚那天，王志松送来了花圈……。王志松要赡养老母及未成年的妹妹和一个知青遗弃的孩子，与中学同学吴茵不期而遇，遂相恋。知青姚守义终于有了工作；曲秀娟遭丈夫遗弃。刘大文被迫上街兜售香烟……。该剧用广阔视野展现了返城知青的生活，提出了现实问题，也歌颂了高尚的道德情操和真诚的心灵。获第八届（1987）全国优秀电视剧飞天奖连续剧三等奖。

【便衣警察】北京电视艺术中心录制，12集电视连续剧。海岩编剧，

林汝为、蔡洪德导演。故事梗概为：四五运动中，某市公安人员周志明因保护群众而被关进监狱。大地震发生时，他冒死堵截逃犯，反被污为越狱主谋。十一届三中全会后平反出狱。被派出侦查一起黄金走私谋杀案，牵涉到未婚妻施肖萌的姐姐，但他不徇私情，终将罪犯抓获。在执行一项任务中，他与同事肖君扮成情侣，被施肖萌碰见，造成误会，误会消除后，懊悔不已，而一直爱着周的肖君却忍痛默默离开了……。该剧描写重大历史事件中普通人物的生活，树立了公安干警的感人形象，人物心理揭示得细腻而真实。获第八届（1987）全国优秀电视剧飞天奖连续剧三等奖。

【西游记】中国电视剧制作中心，中央电视台联合录制。25集电视连续剧。根据吴承恩同名小说改编。戴英录、邹忆青编剧，杨洁导演。该剧根据古典小说情节，按先后顺序，截取了25个故事，连缀成章。从石猴王出世开始，写到孙悟空官封弼马温，大闹天宫，被囚于五行山下，遇到唐僧解救，保唐僧去西天取经。途中计收猪八戒，沙僧及小白马。在寺院偷吃人参果惹祸。孙悟空三打白骨精、大战红孩儿、斗法降三怪、趣过女儿国、三调芭蕉扇、经过火焰山、四探无底洞，在路上与各种妖魔鬼怪搏斗，扶正压邪，经过多重挫折与磨难，终于到达西天，取回真经，成就正果。该剧工程浩大，画面广阔壮丽，调用集中了大量的人力、物力、尤其是唐僧师徒的表演妙趣横生，引人注目。播出后深受观众欢迎，受到国内外的关注。该剧获第八届（1987）全国优秀电视剧飞天奖连续剧特别奖。

【乌龙山剿匪记】湖南电视台录制。18集电视连续剧。水运宪编剧，

宋昭导演。情节为 1949 年解放时期，湖南湘西乌龙山一带土匪猖獗，民不聊生。解放军剿匪小分队在刘玉堂队长带领下，进山剿匪。匪首田大榜、钻山豹、龙胡子及特务四丫头，狼狈为奸又互有矛盾。小分队在广大山区人民的支持下，利用敌人矛盾，斗智斗勇，各个击破，终于全歼了负隅顽抗的顽匪。在这过程中，解放军指战员及多名群众，光荣献身。该剧是反映剿匪斗争的第一部电视剧，情节紧张复杂，扣人心弦，较好地运用了电视画面来强化人物的心理活动，人物个性饱满，有血有肉，有冲突有和解，还伴有缠绵热烈的爱情故事，因而融娱乐性、观赏性教育性于一体，取得了较好的艺术效果。该剧获第八届（1987）全国优秀电视剧飞天奖连续剧三等奖。

【聊斋】 福建电视台录制。共约 80 集的电视系列剧。根据蒲松龄文言短篇小说《聊斋志异》改编。李栋等编剧。该剧择取原著中的 60 篇加以改编，取得相当高的艺术成就。如《婴宁》、《莲香》、《狐侠》、《田七郎》、《阿绣》等，都能恰到好处地把握原旨，用现代电视画面详情地表达出来。在风格上把握住“怪异、人情、哲理”，力求做到雅俗共赏。该剧也是迄今为止我国拍摄的最长的系列剧。

【篱笆·女人和狗】 大连电视台录制。12 集电视连续剧。据韩志君长篇小说《命运四重奏》改编。韩志君、韩志晨编剧，阵雨田导演。故事梗概为：茂源老汉有 4 个儿子，3 个儿媳妇，及小女儿香草等共 12 口人。大儿子金锁，拼力维护这个家庭。二儿子银锁在媳妇的教唆下吵着分家。三儿子铜锁喝酒、赌钱，与自己媳妇吵闹，几近离婚。四儿子铁锁没考上大学，张罗着倒插门。小女儿

香草心里与三嫂闹别扭。这些事情都要茂源老汉操心。正当难以招架时，偏巧大儿媳与三儿子病了，而出外挣了钱回家的大儿子心思的已经不同了……。该剧为农村伦理道德剧，充满时代气息，人物心理刻划也具独到之处。获第九届（1988）全国优秀电视剧飞天奖连续剧三等奖。

【末代皇帝】中国电视剧制作中心录制。28集电视连续剧。王树元编剧，周寰，张建民导演。故事梗概为：1908年，3岁的溥仪继承皇位，是为宣统。隆裕太后垂帘听政。孙中山领导辛亥革命爆发。隆裕太后召回袁世凯。袁挟迫清帝退位，自己就任民国大总统。袁世凯玩弄诡计，做了83天皇帝梦。隆裕太后病死，溥仪病倒。张勋复辟仅几天。青年溥仪在庄士敦影响下接触一些西方文明，他先后选婉容为后，文绣为妃。1924年，冯玉祥将溥仪赶出皇宫，移至天津。日本人炸死张作霖，发动九一八事变。1931年11月，溥仪偷渡至东北，当了伪满洲国皇帝，过着傀儡生活，这期间婉容疯，谭贵人被害，李玉琴成为贵人。1945年日本投降，溥仪被苏军俘虏，送交东京国际军事法庭。1950年被送进中国战犯管理所改造，在启发教育下，逐渐学会了自我生活料理能力，进一步认请了自己的罪恶。1959年12月，人民政府对溥仪宣布特赦，溥仪成为普通人民中的一员。该剧获第九届（1988）全国飞天奖特别奖。

【商界】广州电视台录制。12集电视连续剧。根据战石昌、欧伟雄同名长篇小说改编。姚柱林、杨澄壁编剧，成浩、袁军导演。故事梗概为：张汉池被推举为穗光股份有限公司经理，向好友廖祖泉求援，廖作为东喜公司总经理正有一批电脑，被逼签约，可是

电脑却滞销。他铤而走险，倒卖进口豪华轿车，被揭发。廖祖泉向法院起诉，追索款项，张被推上被告席败诉，被上级免去总经理一职。而廖祖泉却在看似成功的事业中，倍感失落，……。该剧真实地描绘了80年代南方经济生活及其中人们精神的变化，揭示了人们在商品大潮冲击下灵魂的颤抖。情节跌宕起伏，丝丝入扣，人物形象鲜明生动。获第十届（1989）全国优秀电视剧飞天奖长篇连续剧二等奖。

【十六岁花季】由中央电视台、上海电视剧制作中心联合录制。张弘编剧，富敏、张弘导演。该剧以某中学高一（2）班一群中学生的活动为主线，刻画了一系列富有80年代新特征的中学生形象。男生欧阳严严被提名参加竞选校学生会干部，不想他被误认为偷书贼的事披露出来，因而竞选失败，使他打击很大。班长白雪敢作敢为，撕去了学校的红白榜，受到追查，她偶然在餐厅碰见父亲与研究生罗兰关系暧昧，内心非常痛苦。袁野与陈非儿饱受世态炎凉之苦，互相接近，遭到反对。韩小乐生性顽皮，经常捉弄他人。一次误撞上正在洗澡的陈非儿，被学校认为作风不正，愤而出走，被白雪发现找回来，大家终于重又欢笑在一起。该剧故事情节复杂，富有生活气息，在表达中学生的成长过程中的青春困惑，表达他们的敏感多思，幼稚坦诚，独立性与竞争意识方面，具有突出成就，得到广大观众的欢迎。该剧获第十届（1989）全国优秀电视剧飞天奖儿童连续剧二等奖。

【月是故乡明】河南电视台录制。10集电视连续剧。根据李准长篇小说《黄河东流去》改编。李澈编剧，顾琴芳导演。该剧叙述1938年蒋介石反动政府炸开黄河花园口，造成数百万人民成为流民，进

行大迁徙的悲惨史实。在这中间，赤杨岗被淹，李麦、徐秋斋率领乡亲们逃荒到寻母口。李麦和儿子天亮到了红柳集，与新四军伤员宋敏，徐中玉住在一起。天亮的未婚妻梁晴和妹妹嫦娥则到了西安。生活艰难，嫦娥自作主张去宝鸡当工人，与家人失去联系。梁晴在棉花打包厂做工，受苦受难。李麦听说出去逃荒的难民饿死不少，便决定出外寻找梁晴和妹妹，历尽艰辛，终于找到。抗战胜利后，赤杨岗逃难的众乡亲终于告别异地，踏上了回归家园的路途。该剧刻画了一系列中国普通老百姓的形象，写了他们的顽强生命力，对强权的仇恨，对乡邻的亲情，对故乡的眷恋，颂扬了民族气节。该剧获十届（1989）全国优秀电视剧飞天奖长篇连续剧三等奖。

【上海的早晨】上海电视剧制作中心录制。18集电视连续剧。根据周而复同名长篇小说改编。赵孝思、陈刚编剧，张戈导演。故事梗概为：50年代上海解放不久，沪江纱厂总经理徐义德对政策不放心，解放前夕将巨额港币及大量纱锭转到香港。并指使厂长梅佐贤收买技工陶阿毛打入工会探听消息，并向驻厂税务员方宇行贿，盗取情报。得知加税的消息后，他指使沪江厂在产品中掺次品，并布置加工超额任务，以望捞它一把。这引起矛盾，他又做尽手脚，终于瞒了过去。抗美援朝爆发后，他认购了架飞机，被戴上了大红花。后来一系列事情，终于使他转变，在全厂大会上做检查。朝解战场停战后，他将香港纱锭转回上海。传来将进行工商业社会主义改造消息后，他又后悔，企图抽走资金，退回香港。在陈毅做报告后，终于申请合营。该剧以巨幅画卷展示了我国进行社会主义改造的伟大历史事件，通过一资本家的家庭及生活，刻画了其复杂而曲折的变化过程。获第十届（1989）飞天奖

长篇连续剧二等奖。

【大酒店】上海电视剧制作中心录制。12集电视连续剧。郭信玲导演。该剧叙述三个从旅游学校毕业的学生丁大伟、周天宇和金婉之间工作爱情与生活的故事。丁大伟在香港皇冠酒家实习，得到董事长赏识，被任为广州南云宾馆中方经理，其女儿也对丁大伟产生了爱慕之情。后来由于改革被认为违反纪律，离职赴上海东方大酒家与周、金一起工作。在这期间，周、金二人已结婚，而丁、金是从小青梅竹马长大，丁对金的变化感到非常突然，于是便产生了复杂的感情纠葛。丁大伟面临激烈竞争，改革又遇到各种阻挠，但最后在众人支持下，终于排除爱情烦恼及重重困难，率领东方大酒店进行改革。该剧以城市改革开放为背景，展现了一系列现代人曲折委婉的人生画卷，富有当代性，观赏性极强，艺术格调也较高。该剧荣获第十届（1989）全国优秀电视剧飞天奖长篇连续剧评选三等奖。

【渴望】北京电视艺术中心拍摄的中国第一部大型室内连续剧。共50集。该剧的编导者以饱满的热情和浓墨重彩，记述了北京城中一位平凡普通的善良女工刘慧芳在文化大革命前后的生活经历和遭遇。该剧真实可信，弘扬了中华民族传统文化的精华，讴歌了女主角的善良、温柔、刚毅、勇于自我牺牲的崇高品质。该剧爱憎分明，唤起人们的良知，给人以上进的信心，同时也激起了人们对美好生活的执著追求。该剧除北京电视台播出外，全国有100多家电视台相继播出，北京地区的收视率高达27%。该剧由李晓明编剧，鲁晓威执导，主要演员有凯丽、韩影、李雪健、孙松、黄梅莹、庞敏、兰天野、杨青等。该剧曾获中国电视飞天奖和金鹰

奖。

【围城】10集电视连续剧。由钱钟书1947年所著的同名小说改编。剧中描写了抗战初期一批留学归来的知识分子的众生相。主人公方鸿渐在法国花钱买了个洋博士称号，镀金后衣锦还乡。到达上海后，又因生活所迫应聘到内地的三闾大学去教书。剧中深刻细致地描写了当时中国的社会生活环境、人际关系、爱情与感情的纠葛。形象地表达了“人生万事如围城，城外的人想冲进去，城内的人想跑出来”这句话的寓意。该剧由中央电视台和上海电影制片厂影视艺术部等单位联合拍摄，1990年12月由中央电视台播出。该剧由柯灵任艺术指导，孙维飞、屠传德、黄蜀芹任编剧，黄蜀芹执导。主要演员有陈道明、吕丽萍、李媛媛、葛优、英达等。该片播出后受到中外电视界的好评，再次在社会上掀起“围城热”。获1990年飞天奖。

【编辑部的故事】多集电视系列剧。在北京电视台首播。北京电视艺术中心拍摄的50集大型室内电视连续剧《渴望》在全国引起强烈反响后，该中心拍摄了这部室内系列剧。播出后，在广大电视观众中和电视艺术界引起更大的反响与强烈的冲击波。该剧通过《人间指南》编辑部里的6位编辑与社会各层面的接触过程，打开了一个了解当代中国人生活和心态的窗口。该剧若干独立的故事组成有：“谁主沉浮”、“我不是坏女孩”、“侵权之争”、“水淹七军”、“一朝权在手”、“小保姆”、“歌星双双”、“有人好办事”、“人民帮人民一把”等。该剧编者描写了一种人生态度、使用自嘲的意识对待人生，它挖掘了北京人感情宝库的幽默和宽松。全剧语言流畅，诙谐幽默，游戏不羁，趣味隽永。由王朔、冯小刚等

编剧，冯小刚执导，主要演员有葛优、吕丽萍、侯跃华、吕齐等。该片曾获电视飞天奖和金鹰奖。

【北京人在纽约】根据曹桂林的同名小说改编的21集电视连续剧。该剧是中国电视史上第一部在境外拍摄全部外景的电视剧。该剧真实地记述了一对中国大陆年轻夫妇王启明、郭燕在美国艰苦谋生、创业和他们之间的感情、爱情纠葛的故事。从而反映出中美两国之间在文化上，经济上的差异和两国人民在伦理道德和价值观念上的不同。同时该剧也告诉观众要扔掉美国社会遍地黄金，不经过艰苦努力就能发大财的美梦，正像每集片头的警语所说：“如果你爱她，就送她去纽约，因为那里是天堂，如果你恨她，就送她去纽约，因为那里是地狱。”该剧由中国电视剧制作中心摄制，编剧李晓明、郑晓龙，由郑晓龙，冯小刚执导。姜文、王姬、严晓频、罗伯特·戴博等主演。该剧创中国电视剧收视率纪录。

【娜拉】挪威电视片。根据挪威戏剧大师易卜生的名著《娜拉》改编。故事梗概为：主人公娜拉，从小被父亲当成玩具，结婚后又成为丈夫的附属品和私有财产，没有独立的人格和尊严。最后，娜拉终于看透了丈夫的卑鄙灵魂，经过激烈的思想斗争，离家出走。该剧以犀利的笔锋，无情地撕下了资产阶级的假面具，深刻地揭露了资本主义的罪恶。《娜拉》自五四后在中国一直影响很大，该剧的播出，取得了很好的效果。

【巧入敌后】南斯拉夫电视片。故事梗概为：二战时，阴险狡猾的特务头子嘎什巴尔，在慕尼黑经过专门训练后，回到贝尔格莱德，以残忍手段杀害革命者。上级指示要尽快除掉他。于是勇敢的游

击队员巧妙伪装，打入敌后，经历了各种艰难险阻，排除各种困难，终于完成了任务。

【老人与海】英国电视片。根据海明威同名小说改编。故事梗概为：老渔民桑地亚哥一连 84 天一条鱼也没打到，第 85 天，他又孤零零地出海，钓住一只马林鱼。小船被马林鱼拖着往前跑，整个一天过去了，老人食物吃完、水也喝光了。他用鱼叉刺中了马林鱼，鱼血引来一群鲨鱼，老人与鲨鱼展开了激烈搏斗，最后船桨坏了，马林鱼也被鲨鱼吃得只剩下一副骨架。老人疲惫地回到了海滩，却赢得了人们的尊敬。该剧典型地宣扬原著主题：“一个人可以被消灭，但绝不能被打倒！”

【将错就错】加拿大电视片。故事梗概为：本杰热心发明，却得不到理解。在去多伦多的飞机上与凯特琳不期而遇。当走下飞机时，被本杰父母误认为儿媳，带到了大家庭里，为不使他人扫兴，凯特琳将错就错当起了本杰未婚妻的角色。她几次试图不辞而别，可每次被撞见，她慢慢爱上了本杰，正当她吐露心声时，本杰原来的未婚妻来了。本杰外公宣布将遗产留给外孙媳妇，可接受遗产的却不是她，她已经不辞而别踏上归程。

【大西洋底来的人】美国电视系列剧。麦克·哈里斯是个大西洋底来的神奇人物，具有超凡的水下技能。来到地球后，与女主人公伊丽莎白·玛莉博士密切合作，产生了一个又一个妙趣横生的故事。麦克用自己超凡力量，找到了来自外星的太空船；抓回了能使人目瞪口呆的孢子；与女科学家司蜜丝搏斗，救出被囚禁的科学家；摧毁科学狂人舒拔的阴谋，帮助人类克服了许多困难险阻，

每次都奋不顾身，出色地完成任务。

【在黑名单上的人】南斯拉夫电视片。该剧以德国入侵南斯拉夫，南斯拉夫爱国人士组成地下游击队，同敌人展开殊死斗争为背景，叙述了一个又一个惊险故事。他们与敌人斗智斗勇。在敌人眼皮下开印刷所，散发传单，严惩叛徒，破坏德军电讯，炸毁敌军列车，窃取敌人情报，从敌营中营救战友，与敌人展开了殊死搏斗，一个个队员献出了自己年轻的生命。游击队在完成一系列任务后。胜利地撤离了贝尔格莱德。

【恐龙特急克塞号】日本科幻片。故事梗概为：2001年，地球发生突变，遭到来自外层空间的袭击，人类面临灭顶之灾。为了调查这次事件的原因，组成了“克塞号”，发现灾难根源在7000万年前的中生代白垩纪，即恐龙全盛时代。队员们往来于21世纪与中生代，展开一系列保卫人类，保卫地球，打击侵略者的战斗，最终消灭了残杀恐龙者。该剧融现代科技与电视艺术于一体，战斗场面激烈，故事跌宕起伏，扣人心弦。

【女奴】巴西电视连续剧。故事梗概为：聪明善良的女奴伊佐拉一直陪伴着州长夫人，在庄园里，州长儿子莱昂休对伊佐拉垂涎三尺，一直想把她弄到手，但都未得呈。伊佐拉与年轻庄园主多比亚斯相恋，发现了自己的身世，原来是州长的逼迫，使伊佐拉的母亲身亡，州长夫人发誓要使伊佐拉幸福而抚养她。在州长夫人离开人世的弥留之际，州长被迫签订了使伊佐拉自由的解放证书。莱昂休五次三番地制造障碍，阻止伊佐拉的幸福。后来伊佐拉碰见年轻庄园主阿尔瓦罗，在阿尔瓦罗的帮助下，终于挫败了莱昂

休阴谋，伊佐拉与阿尔瓦罗憧憬着未来的幸福。

【血疑】日本电视片。故事梗概为：大岛幸子是大岛家的掌上明珠。在去父亲工作的医院找父亲时，医院锅炉爆炸，幸子遭到核放射性物质——钴 60 的损伤，全身血液越来越少。在父亲精心治疗下，幸子病情好转。幸子与相良先生相恋，可突然发现，他们竟是同父异母的兄妹。原来幸子是光夫的父亲与大岛茂的妹妹大岛理惠的孩子，而理惠后来却侨居在巴黎。幸子高考临近，双眼失明，在亲人鼓励下终于考上了东京大学医学院。当幸子了解自己病情真相后，离家出走至北海道想自杀，被光夫救回。在父亲生日后，幸子与光夫一起架船来到海上，在光夫怀抱中默默地离开了人世……。

【阿信】日本电视连续剧。该剧叙述了阿信从不得温饱的佃农之女，经过 83 年的奋斗，成为拥有 17 家超级市场大老板的过程。全剧从阿信来到山形县银山温泉回忆自己的一生开始。阿信从小不能上学。给人作佣人，每天天不亮就起床扫地、烧火、看孩子、洗尿布，遭受各种污辱。16 岁时到东京投靠梳头师傅谷川贵，终于能够独立生活，由于劳累过度，终于病倒。与田仓龙三相恋，并冲破阻力结婚。慢慢地她学会了商业，开始涉足生意场。由于丈夫在日本投降后的自杀，阿信痛下决心换回一切，重新开鱼店，加上儿子阿仁的操劳及好友诘太的帮助，阿信事业终于蒸蒸日上，超级市场开到了 16 家分店。在 17 家分店开业前夕，阿信离家来到温泉回忆自己的一生。后来在众人帮助下，终于渡过危机。

【海蒂】原西德电视连续剧。故事梗概为：海蒂是一个纯朴善良、

天真活泼的小姑娘，自父母死后一直随姨母生活，5岁时送她到阿尔卑斯山她爷爷奥希处抚养。奥希性情古怪，却与小孙女形成了深厚的感情。海蒂被带到法兰克福陪伴残废女孩克拉娜，二人相处很好。后来海蒂重回瑞士，克拉娜也来到了阿尔卑斯山，两位好友相逢，在大自然的熏陶下，克拉娜终于重新学会了走路，海蒂的天真善良给周围人带来了无限幸福。全剧色调明朗，极富童趣。

【马可·波罗】意大利、美国、中国合拍的电视连续剧。故事梗概为：公元1254年，马可·波罗出生于威尼斯，长大后当水手，并与年轻姑娘卡特琳娜相恋。他随父亲尼科罗踏上了去中国的路途。在途中遭遇一系列险情，终于到达蒙古大草原，受到热情款待，并会见忽必烈，得到忽必烈的赏识，委以重任。马可·波罗体察民情，热爱中国，热情帮助他人，经历了一系列事情。由于马可父亲年事已高，思念故乡，恰逢波斯伊儿汗国来求婚，忽必烈遵决定由马可护送公主从海上回波斯，马可依依不舍地离开生活了17年的中国，回到威尼斯，直到1324年去世。

【居里夫人】英国电视连续剧。故事梗概为：1867年玛丽亚·斯克洛多夫斯卡生于波兰，天生聪颖，到17岁时，便已通晓多种语言。1891年她去法国巴黎深造，认识了皮埃尔·居里，后来二人结为夫妇，成为居里夫人，共同投入科研活动。居里夫人经过顽强实验，证实了镭的存在。为提取纯镭盐，从无数吨铀沥青矿石中，进行10632次晶化操作，终于测出了原子量，赢得了诺贝尔物理学奖。1906年，皮埃尔遭遇车祸。居里夫人并没有停滞不前，继续探索。1911年，由于她的出色成绩，再次荣获诺贝尔化学奖。由

于长期艰苦工作，使其健康受到巨大损害。1934年，居里夫人与世长辞。

【约翰·克里斯朵夫】法国电视连续剧。根据法国著名作家罗曼罗兰名著改编。故事梗概为：1880年，约翰·克利斯朵夫出生在莱茵堡一个高傲的音乐世家。童年时便表现出演奏和作曲天才。父亲早死，使他挑起了赡养母亲和抚养弟弟的重任。他进行音乐评论，触犯众人，被赶出爵府。因失手打死他人，流亡巴黎，得到贵妇人赏识。在朋友帮助下，终于名声大振。因参加五一游行，遭追捕，逃至瑞士避难。在阿尔卑斯山下，他信仰了宗教。1922年，他回到巴黎音乐界，眼看自己的后代幸福生活，满意地离开了人世。

人 物

【沈力】（1933— ）中国中央电视台播音员、节目主持人。原名沈立环。江苏人。1957年由部队转业，考入中央人民广播电台任播音员。1958年北京电视台（中央电视台前身）创建，调任电视播音员，是中国第一个电视播音员，也是中国第一个电视专栏节目主持人。“文化大革命”期间，改作编导工作。并兼任电视节目的采访、录制、编辑、解说等职务。文革以后，自编自导了《迎春灯谜》、《心灵的歌声》、《新歌一曲寄深情》、《飞翔的荷兰人》等一批受到观众好评的节目。1980年全国优秀节目评选，她编导的栏目多次获奖。1983年起任《为您服务》专栏节目主编兼

节目主持人。分别于1983年和1984年全国电视专栏节目评选中两次获奖。她主持节目的特点是，心中有观众，在深谙节目内容的基础上，使语言技巧和内在感情能做到恰如其分的结合，从而产生一种特有的魅力。1983年全国优秀节目评选，被评为优秀节目主持人。同年被评为全国优秀新闻工作者。现为全国新闻工作者协会特约理事，主席团委员。

【宋世雄】(1939—) 中国中央电视台体育播音员、评论员、体育指导。北京人。青少年时代便酷爱体育、文学、新闻。14岁开始练习体育比赛解说，经过刻苦练习后于1958年成为中央人民广播电台体育记者、体育评论员。1984年任中央电视台体育记者、体育评论员、体育指导。1961年第26届世界乒乓球锦标赛在北京举行，他为女子团体赛解说实况，成为颇受欢迎的体育播音员。仅在70年代中就为300多场体育比赛的转播进行解说。其中在广播、电视中担任美国等6国乒乓球队访华、亚非拉乒乓球友好邀请赛等的解说。他从事体育报道30余年，在国内外各重大体育比赛中，担任转播解说近1000场比赛。他解说幽默、口才流利、反应敏捷、观察细微，熟悉体育比赛技术、战术、规则及运动员的内心活动，深受观众、听众喜爱。多次被评为最佳电视播音员。曾撰写《当好体育爱好者的耳目》、《我怎样转播体育比赛实况》、《我和体育实况转播》、《扎根在生活的土壤里》等著作。现担任中华全国新闻工作者协会、中国电视艺术家协会、中国体育记者协会理事，被选为第六届全国人民代表大会代表。

【陈铎】(1940—) 中国中央电视台节目主持人。生于上海，1958年到北京，进入中央广播电视艺术团。解说过电视报告文学《雕

刻家刘焕章》、系列片《丝绸之路》中的《到楼兰去》等。在电视系列片《话说长江》和《话说运河》中和虹云共同担任节目主持人。1984年，主持了《周末文艺》第一期《龙的故乡音乐会》，受到群众欢迎。

【赵忠祥】（1942— ） 中国中央电视台播音员、节目主持人。原籍天津，生于北京。1960年2月进入中央电视台担任播音员至今，是中央电视台第一任男播音员。曾播报过许多重要新闻并主持过大型节目。曾采访过几十位来华访问的外国首脑、党政要人，并3次随中国领导出访，进行卫星传送播音。1979年曾参加邓小平访问美国的电视转播，并在白宫采访了当时的美国总统卡特。80年代初主持过《春节文艺晚会》、《九州方圆》等节目，90年代与杨澜联合主持《正大综艺》受到观众的好评。他配音的《动物世界》、《世界各地》等节目颇受观众欢迎。曾在1985年《上海电视》举办的“全国首届最佳播音员观众推荐奖”活动中，以最多票获奖。

【李娟】（1943— ） 中国中央电视台播音员。原名李慧娟。天津人。1961年开始从事播音工作，1973年调入中央电视台任播音员。曾在新闻和其他节目中任播音员，在新闻播音中能做到准确、沉稳，既注意它的针对性，又掌握它的分寸感。1980年5月和1984年国庆，曾两次随中国政府代表团访问日本和朝鲜，并担任电视转播员。在专栏节目和文艺节目的录像、配音工作中，她努力探索和总结电视播音的创作规律，力求使演播的语言生活化，既亲切热情，又庄重大方，形成了自己独特的播音风格。由她播音的专栏节目有《科技与生活》、《卫生与健康》、《少年儿童节目》、

《美术作品介绍》、《文化生活》等。尤其擅长文艺专栏节目播音。著作有《电视播音员的形象和语言特点》、《电视播音员形象初探》、《电视播音业务的发展方向》、《广义备稿和狭义备稿》等。

【邢质斌】(1951—) 中国中央电视台播音员。北京人。1968年高中毕业后,曾到北京郊区大兴县红星公社插队,70年代初曾担任过公社专职有线广播员,1974年成为中央电视台播音员。曾随中国代表团去罗马尼亚、南斯拉夫、伊朗等国,较好地完成了电视转播任务。她嗓音铿锵悦耳,甜润宏亮,质朴无华,庄重自然。

【洛威尔·汤玛斯】(1892—1981) 美国广播电视记者、节目主持人。生于美国俄亥俄州,先后毕业于印第安纳大学、丹佛大学和普林斯顿大学,获文学和法学两个学士学位。由于擅长摄影,第一次世界大战期间,做为战地记者被政府派往欧洲和非洲采访第一次世界大战的重大新闻。战后回到美国,1930年担任晚间新闻播音员。第二次世界大战期间,他重操旧业,做为战地记者四处采访,足迹遍及大半个世界。战后回到纽约,到电视台分别主持连续广播节目《最好的岁月》和电视连续节目《洛威尔·汤玛斯的回忆》,受到美国听众和观众的欢迎。1977年美国福特为其颁发勋章,表彰他从事广播电视新闻工作的业绩。

【安东·裘利奥·马加诺】(1912—) 意大利电视导演。生于意大利盖蒂城,曾在墨台拿军事学院学习,毕业后当过骑兵军官、新闻记者及电影评论员。从事电视导演以来,共导演25部优秀电视系列剧,其中《珍宝岛》、《一个美国的悲剧》和《一群小女人》已

成为意大利电视系列剧中的经典作品，因此获得意大利“电视系列片之父”的誉称。

【沃尔特·克朗凯特】(1916—) 美国电视新闻节目主持人。生于美国密苏里州圣约瑟夫一个牙科医生家庭，上大学时即担任《休斯敦邮报》的初级记者，开始新闻生涯。1937年进入合众社，1942—1945年担任随军记者，曾8次随机执行轰炸德国的任务，报道过纽伦堡战犯审讯。第二次世界大战结束后曾任合众社驻莫斯科分社社长。50年代初至60年代初应聘到美国哥伦比亚广播公司工作，担任驻华盛顿记者。1962年开始担任《CBS 晚间新闻》节目的主持人，每天全国近2000万观众收看他30分钟的电视新闻。为此获得过几十次嘉奖，在美国多所大学获得荣誉博士学位。他曾主持肯尼迪被刺事件、“阿波罗”号登上月球之行等新闻节目，还采访过许多国家元首和世界著名人物。60年代从越南采访回国后，公开批评美国的对越战争政策，引起很大反响。他外貌敦厚慈祥，谈吐温文尔雅。曾获得皮博迪奖、乔治·波尔克新闻奖、哥伦比亚大学广播新闻奖，并数次获得艾米奖。为了表彰他对发展美国广播电视事业的卓越贡献，美国前总统卡特授予他美国文职人员的最高勋章——荣誉勋章。1975—1977年连续3年被《美国新闻和世界报道》杂志选为“美国十位最有影响的决策人”之一，同时被选为美国电视界“最有影响的人物”。

【麦肯齐】(1917—) 英国关于选举政治的电视评论员、政治学家。曾在大不列颠哥伦比亚大学执教，并在哈佛大学、耶鲁大学授课。1964年在伦敦经济学院任政治社会学教授，不久成为报道政治、时事的自由广播员。他曾为英国广播公司采访过包括英

国前首相麦克米伦在内的许多政界重要人物。

【迈克·华莱士】(1918—) 美国哥伦比亚广播公司(CBS)新闻专栏节目《60分钟》的记者、节目主持人。毕业于密执安大学。从40年代起开始其新闻生涯,最初担任电台的新闻编写及播音工作,也曾在《芝加哥太阳报》任职。第二次世界大战期间,曾担任海军通信官。战后在芝加哥的WMAO电台担任新闻记者。1951年进入CBS,曾任新闻、专题和娱乐节目的播音员。1953年以后的7年里曾在美国广播公司电视网主办“迈克·华莱士采访”节目。在这一专栏节目中他采访了许多美国知名人士,1959—1961年,曾主持公共事务系列专栏节目“传记”。曾向美国人民介绍过斯大林、毛泽东等历史伟人,该节目曾获皮博迪奖。自50—70年代中为哥伦比亚广播公司新闻部采访,报道美国两党代表大会。1963—1967年主持哥伦比亚广播公司“早晨新闻”节目。1967年被派往越南采访。他以“深入而尖锐”的人物采访而闻名,许多国家元首和宗教界领袖都受到他的采访。1986年9月4日邓小平接受了他的电视新闻采访。其著作《华莱士提问》主要收集他的有关人物采访的文章。

【黑柳彻子】(1933—) 日本电视女播音员、节目主持人。生于东京,在东洋音乐学院声乐系毕业后,考入庆应大学美学系。1953年辍学,投考东京广播团,成为日本最早的女电视播音员。自1957年起,一直主持电视专栏《彻子的房间》,该专栏已播出1600多个节目,她以惟妙惟肖的表演、娓娓动听的声音深得日本广大电视观众的欢迎。1972年主持电视节目《独占日本首位的熊猫博士》。翌年出版《熊猫和我》一书。她的《停立在窗边的小豆豆》

一书，是近年来日本最畅销的儿童读物。曾获第一届广播作家协会女演员奖、日本妇女广播员恳谈会大奖、电视大奖，并连续4年被选为全日本最佳电视播音员。

【贝尔纳·拉普】（1945— ） 法国电视新闻节目主持人。生于法国巴黎一个古玩收藏家的家庭。60年代，他以优异成绩毕业于法国新闻学院，获学士学位。毕业后在《战斗报》、《世界报》当通讯员。1968年，年仅23岁时便出任一家杂志的主编。1971年担任法国《经济新闻周刊》办公室主任。1976年，进入法国电视二台，很快成为一名出色的电视记者，其电视新闻处女作是《毛（泽东）逝世了》。70年代末到80年代初被派驻伦敦。1983年担任晚间新闻节目主持人，主持晚上8时黄金时间电视新闻的专栏节目。由于他“有较好的新闻敏感”，举止、谈吐和艺术风格显露出英国文化的影响，法国新闻界称之为“电视绅士”。他主持的节目成为法国收视率最高的新闻节目。

【诺尔曼·李尔】美国著名电视制片人，其代表作有《全家人》、《桑福德和他的儿子》、《摩德》、《杰福森一家》、《玛利·哈特曼，玛利·哈特曼》等。70年代是他从事电视制片业的黄金时期，其中《全家人》与《玛利·哈特曼，玛利·哈特曼》在美国电视史上占有重要地位。《全家人》是一部电视系列喜剧，但该剧的题材涉及美国社会伦理禁区。1971年初，哥伦比亚广播公司冒险将《全家人》推上屏幕。结果，出乎意料，广大观众对此剧表现出很高的热情。《全家人》的成功带来了美国电视剧题材的重大变化。《玛利·哈特曼，玛利·哈特曼》播出的意义在于开创了美国电视制片公司绕开三大电视网，直接向地方电视台提供节目的历史，为

加强地方电视台的竞争力做出了贡献。

【弥尔顿·伯尔勒】美国著名电视综艺节目主持人，享有“电视第一明星”的称号。曾担任过夜总会的滑稽演员和广播电台的节目主持人。1948年，任美国全国广播公司的电视综艺节目《德克萨克明星剧院》的主持人。他在主持节目的过程中，不仅表现出自身的表演才能，而且显示了出色的组织才能、应变能力、时间感与速度感。伯尔勒在主持综艺节目时总是身着奇装异服。脸带怪相橡皮面具。他主持的综艺节目自成风格，其特点是主持人自身具有并表现出出色的表演才能。

【布伦特·穆斯博格】美国电视体育节目编辑和主持人。曾任体育杂志社的专栏作家。1968年开始在电台任体育播音员。1970年担任芝加哥电视台的体育部经理，主要主持球类比赛节目。1973年起主持哥伦比亚广播公司电视网《体育表演》节目。1975年又任《CBS星期六体育》和《星期日体育》节目的主编和主持人，并继续主持芝加哥电视台和广播电台的体育新闻节目和转播节目，他思路敏捷、沉着冷静，善于提问。

【克里斯蒂·奥克朗】法国电视新闻节目女主持人。生于比利时，长在法国，毕业于法国最著名的政治学院，并留校攻读研究生，后离校在美国全国广播公司驻法国记者站工作。两年后，转到美国哥伦比亚广播公司的电视新闻专栏《六十分钟》工作，并任现场节目编导。后在伦敦生活了7年。在此期间还担任过哥伦比亚广播公司《名人录》专栏节目的欧洲记者，回到巴黎后，一直从事广播电视工作。她以出众的才华吸引观众，颇受观众欢迎。

【多丽丝·帕普里茨】联邦德国电视体育节目女主持人。生于前联邦德国德尔门霍斯特。从小爱好体育，做过体育杂志编辑，后进入电视界，在前联邦德国无线电广播和联邦德国第二电视台担任“现实体育节目”的主持人和解说员。她不仅容貌秀丽、气度不凡，而且举止文雅、善于辞令。主持节目时，能以流利娴熟而悦耳的语调，从容不迫地解说体育比赛和表演，回答观众提出的涉及体育界的各种问题，讲述体育界著名人士的奇闻逸事，发表见解。其解说具有独特的风格，受到观众的青睐。

【巴维尔·列兹尼科夫】前苏联电视导演界元老。在电视剧的摄制方面对前苏联的电视史颇有影响，他执导的电视剧《没有意思的故事》、《驴皮记》、《怎么办》、《上尉的女儿》等成为苏联独树一帜的古典名著改编范例。他注重于构造电视剧的假定性艺术氛围，善于采用揭示人物内心世界、表现心理状态的电视艺术手段。其电视剧创作对电视艺术自身审美独立性的形成做出了贡献。

著作·刊物

【中国电视概述】春雨著，中国广播电视出版社1985年2月出版。全书约18万字，6章，着重论述了中国电视的发展阶段，电视台的性质和功能，电视台的纵横内外关系，各类电视节目的特性、摄制和编排，电视工作队伍的建设以及中国电视事业的未来等方面的问题。

【荧屏前后】裴玉章著，1981年6月重庆出版社出版。分13章介绍电视的特性及中外电视的历史、现状和发展；论述电视新闻的地位、特点和原则；阐述电视剧创作的特点和发展趋势；讲解电视的摄、录、放、传、显、采、编、导、评、播等环节。书中作者还以自己多年从事电视工作的丰富经验，对加强电视经济报导和搞好电视评论发表了见解。

【电视编导基础】任远著，分10章，着重介绍电视节目制作方面的基础知识和基本技能，介绍演播室的导播工作、镜头前采访、主持人的工作及新闻节目、纪录片、电视教育节目的编导工作等。该书语言精炼、通俗易懂。1986年2月海洋出版社出版。

【电视与电视制作】杨君编，台湾爱迪出版社出版。全书14章，该书全面地阐述电视节目的分类、编排和新闻、文艺、电视剧、电视教育等各类电视节目的制作方法。

【广播电视发展史话】蒋丽莲著，台湾黎明文化事业公司1982年出版。全书分4篇，对电视事业的兴起、世界各国电视事业的发展、电视事业的未来作了阐述。

【各国广播电视法选辑】钱辛渡等选编，北京群众出版社1984年6月出版。该书收编南斯拉夫、土耳其、联邦德国、美国、日本、英国、澳大利亚等国家的广播和电视法规，附有中国历史上的广播法规。

【当代中国的广播电视】《当代中国》丛书之一。由左漠野任主编、胡若木、邹晓青、罗东、何大中、阎玉任副主编的编辑委员会主持编纂，中国社会出版社1987年3月出版。该书是全面介绍当代中国广播电视事业的第一部大型著作。又称中国广播电视史书。全书除前言、结束语外，分为10编60章，总计约80余万字，系统、全面、翔实地介绍了中国电视事业的发展概况、广播电视技术的现状、电视职工队伍的建设、中外电视的交流、地方广播电视事业的发展等。全书有彩色插图130余张并附有人名索引和英文目录。

【广播电视论丛】北京广播学院新闻研究所编，中国广播电视出版社1985年9月出版。全书分上下两册，主要为广播电视编播、教学和研究人员提供有关广播电视理论和实践的基本知识。该书辑录中华人民共和国成立以来，公开发表或内部刊登的论述广播电视的文章以及有关广播电视的文献资料。其内容有：宣传报道方针的阐述，业务经验的介绍，广播电视特性的探讨，广播电视内在规律的研究；有宣传思想方面的；宣传形式方面的；有基础性综合性的材料；也有学术性的专题文章。

【电视节目制作丛书】北京广播学院电视系学术委员会编，北京广播学院出版1987年4月开始出版，计15种包括：任远著《屏幕前的探索》，李平云著《电视摄录手册》，李兴国著《摄影构图基础》，叶家铮著《电视传播的艺术》，叶月编译《电视记者工作》，钟大年、王桂华著《电视编辑的艺术》，温化平著《电视节目解说词的写作与欣赏》，刘恩御著《电视色彩学》，丁海宴著《电视编导的智能结构》，高廷智、李近朱、郝俊芝著《电视音乐与音响》，

宋家玲编著《电视剧创作对话录》，任金洲著《电视摄影基础》，朱羽君著《电视画面美学》，王纪言著《电视报道的艺术》，高鑫著《电视剧的探索》。

【中国广播电视年鉴】反映中国广播电视事业基本情况和发展变化的资料工具书，内容主要反映上一年全国广播电视系统的重大事件和各方面工作的新情况、新资料。本年鉴从1986年起，每年编印一册。出版精装简装本两种。全书包括18个部分：（1）特载；（2）概况；（3）专论；（4）经验总结；（5）节目选介；（6）优秀节目、剧目评选；（7）听众观众调查与反应；（8）先进人物和先进集体；（9）历次全国广播工作会议简介；（10）广播电视理论和业务研讨会；（11）机构；（12）广播电视书、报、刊；（13）统计；（14）名录；（15）对外及对港、澳地区的交流与合作；（16）大事记；（17）附录；（18）图片。本年鉴1986年刊系首卷，发表党的十一届三中全会以来的资料，其中以1985年的资料为重点，兼及人民广播事业诞生45年以来的有关历史资料。有关广播电视宣传情况各栏目有：概况、专论、经验总结、节目选介、优秀节目、剧目评选、听众观众调查与反应、广播电视理论和业务研讨会、广播电视书、报、刊等。

【广播与电视】宋乃翰著，台湾商务印书馆出版。全书分8篇41章，较全面地介绍世界各国的电视制度、电视台的设施和人员组成，电视节目的制作和编排、电视教育和观众调查等问题。

【电视节目制作学】温世光著，台北大圣书局出版。该书曾作为电视专业的大学教科书，分13章对电视节目的表演、摄制、导播、

实况转播作系统的讲解。该书侧重于基础知识。

【广播电视广告学】樊志育著，台湾三民书局 1972 年 7 月出版。分 23 章，论述了广播电视广告的心理、表现形式、制作程序和电视广告特有的音乐、色彩、表演、以及制作技巧等问题的理论与实际操作。所举广告实例，均系美日诸国的获奖作品。

【现代广播电视】张慈涵著，1965 年 9 月由台北新闻记者公会出版。作者分 18 章对广播电视原理、无线电传播过程、节目制作、工程设备、服务项目、广告播出、事业管理、国际电视组织以及英、美、日、加等国广播电视的现状作了较详细的论述。

【电视新闻】张勤著，1983 年由台湾三民书局出版。分 10 章，阐述电视的传播、电视新闻的传播、电视新闻与新闻节目的分类、电视新闻采访、电视新闻的写作、电视新闻的拍摄、电视新闻的播放和主持、电视新闻制作原理、电视新闻实况转播。

【广播与电视学】阿巴特、瑞德尔合著，美国第一部关于广播和电视理论的教科书。分 27 章系统地阐述了电视的基本原理、电视节目的写作和摄制方法、电视剧的编导和表演艺术、电视台工作人员的职责。该书曾由台湾黎明文化事业股份公司出版中译本。

【电视发展前景】前苏联克里沃舍耶夫著，分 3 章对电视广播技术和设备前景的展望与推测，指出电视领域最重要的技术攻关方向及科研的基本任务。介绍数字电视、卫星电视广播、电视附加信息等新技术的发展。探讨电视自动化的问题和建立自动化监测系

统的原则，阐述电视接收网、家庭录像设备、有线电视的发展途径。

【中国电视报】周报。中国中央电视台主办。中央电视台中国电视报社出版。创刊于1981年1月。原名《电视周报》，1986年1月起改为现名。现为8开16版。是中国发行量最大的广播电视类报纸。主要内容为：介绍下周电视节目，报道电视动态，评论已播出的节目，介绍电视人物，普及电视知识，反映群众呼声。栏目有下周电视节目、本报专访、影人行踪、纪实特写、环球电视、一周趣闻、体坛风云、广播文艺、影视新闻、生活百科等。

【大众电视】月刊。中国戏剧家协会和浙江省广播电视厅联合主办。1980年10月创刊。16开。以介绍、评价国内电视剧、电视演员为主要任务，并介绍优秀文艺、专题节目。国内外电视动态。图文并茂、内容丰富。主要栏目有：评论与探讨、荧屏随笔、演员生活、国外电视之窗、拍摄动态等。自1981年起，该刊每年举办一年一度的大众电视金鹰奖。

【电视导报】周刊。美国全国性的以介绍电视节目为主要内容的杂志。1952年创刊。16开。主要内容除预告节目外，还设有评论、特写、电影节目等专栏，电视漫画及与电视有关的游戏等。下设30个分社，有编辑、记者400余人。各地分社通过电话等手段采集各电视台的信息，将每周节目安排输入到电脑之中，由电脑整理分发成110个版本。

【广播研究与调查】月刊。日本广播电视研究杂志。由日本广播协

会广播文化综合研究所编辑出版。1962年创刊。原名《文研月报》，1984年改为现名。主要刊载广播电视研究文稿，社会舆论、收听收视情况调查报告，日本和世界各国广播电视事业发展变化情况的报道，广播电视文献介绍等。是日本影响较大的广播电视专业性刊物。

【电视剧艺术】季刊。中国上海电视台主办的文艺刊物。1985年1月创刊，由《电视剧艺术》编辑部编辑、上海电视台出版。主要发表优秀电视剧文学本连续剧、单本剧、短剧、小品以及国外优秀电视剧评稿，强调真实性、文学性、可读性与新颖性。刊物还以一定篇幅发表电视剧艺术理论、评论、鉴赏、争鸣文章，以及创作讲座，剧作家通信等。该刊物主要栏目有：剧本、电视剧故事、电视小品集、赏析与争鸣、艺术谈、荧坛漫步、创作通信、专访、译丛、习作园地、影视俗套录、芳芳沙龙等。以电视文学爱好者，广大电视观众为主要读者对象，兼顾专业电视剧工作者。

【北京广播电视】周报。中国北京市广播电视局主办。1979年10月创刊，《北京广播电视报》编辑组编辑出版。编辑方针是：生动活泼地宣传和介绍北京人民广播电台、北京电视台的广播电视节目，为首都广大听众、观众服务。报纸除刊登北京电台、电视台和中央电台、电视台的部分节目表外，还办有《广播文摘》、《听众之声》、《艺术之窗》、《艺海新波》、《屏幕谈》、《视听战线》、《台前幕后》、《老人天地》、《电视剧故事》等10多个不定期栏目，对北京电台、电视台的专题、文艺、教学等节目进行重点介绍。

【广播电视战线】月刊。中国广播电视部主办。1984年10月创刊，

广播电视部地方宣传局编辑，中国广播电视出版社出版。该刊物的主要对象是各级广播电视机构的宣传业务人员。它以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持四项基本原则，贯彻中央有关指示精神，开展以宣传工作为中心的交流经验交流和业务研究，为提高广播电视节目质量，开创广播电视宣传工作新局面服务。主要内容有：论述一定时期的宣传报道思想和应注意的问题；交流广播电视宣传工作经验；联系实际开展业务研究和理论探讨；评价优秀节目和优秀稿件；介绍优秀广播电视工作者的先进思想和先进事迹；介绍广播电视事业的建设成就和与宣传有关的技术知识；介绍国内外广播电视动态。辟有新闻改革、业务研究、经验交流、理论探讨、视听论坛、编采生活、播音艺术、农村有线广播、节目评介、人物介绍等栏目。

【中外电视】月刊。中国海峡文艺出版社、香港中外文化事业出版社主办的电视文艺刊物。1985年1月创刊，由海峡文艺出版社、香港中外文化事业出版社联合编辑出版。它旨在繁荣中国电视艺术，促进中外交流，负有向海外宣传国内影视界成就和向国内介绍海外优秀电视演员、剧目及影视信息的使命。辟有电视剧作、电视小说、艺园艺员、拍摄花絮等栏目，向读者介绍国内外电视剧精品、海内外演员生活；提供电视世界最新信息。它坚持娱乐性、知识性、专业性并存，图文并茂，每期还有8页港、台、海外及国内精美剧照，使读者在闲暇时间能得到愉快的艺术享受。

【中国广播影视】月刊。中国广播电视部主办。1982年7月创刊，原名《中国广播电视》。中国广播电视出版社出版发行。它向广大读者介绍视听线上的各种情况，帮助听好广播，看好电视；评论

广播电视的各种节目，传播有关视听知识，提高读者的鉴别能力和欣赏水平；传播广播电视的各种消息，反映听众、观众、读者对广播电视的意见、要求和建议。以“短、新、快”为其特色，寓知识于趣味性之中，力求做到生动、活泼，雅俗共赏，是广大观众的良师益友。主要栏目有：评论、探求、人物、采风、环球、知识宫、信息、画廊、读者之声等。

【电视连环画】月刊。中央电视台主办的电视画刊。1985年1月创刊。由《电视连环画》编辑部编辑、中央电视台出版。它采用连环画形式，对中央电视台即将播出的节目作详细介绍，使电视观众提前四周早知道。主要栏目有：故事连载、专题集锦、演员趣闻、荧屏新歌、花儿朵朵、电视幽默等。该刊物具有鲜明的故事性、新闻性、知识性、趣味性。是观众、尤其是青少年极好的电视读物。

【上海电视】月刊。上海电视台主办的文化和艺术刊物。1982年1月创刊，由《上海电视》编辑部编辑、上海电视台出版。主要宣传上海电视台的电视节目和电视动态，也介绍全国各地电视台优秀电视节目和国外影视动态。主要栏目有：新闻窗、新的献礼、电视台的客人、现代文化角、共响空间、国外影视窗、电视剧故事、浦江茶座等。该刊物具有上海特色，以报道迅速，信息量多面广，印刷精美等特点，是电视台与广大电视观众之间信息交流的重要渠道和桥梁。该刊还组织最佳播音员评选、业余节目主持人评选、外国人唱中国歌等大型活动。

【听和看】英国广播电视周刊。1929年1月创刊。该刊以介绍英国

广播公司广播电视节目为主，兼刊登政治、经济、社会、文学艺术等节目的稿件。

【广播时报】英国广播公司出版的广播电视节目周报。1923年9月创刊。该刊主要以刊载一周电视节目为主，现在按地区分别出版。平均发行量约400万份。

【电视导报】美国专门介绍电视节目的全国性的电视杂志，周刊。1952年创刊。内容以预告节目为主，另设有评论专栏，电影节目专栏，特写专栏，电视漫画与电视有关的拼写游戏等。一些趣味性，可读性强的小栏目。采用16开本的小册子。该杂志社现有职工1200人，在同类杂志社中占领先地位。其中编辑、记者400人。设有30个分社。各分社通过电话收集各地电视台的资料，将每周节目安排输入电脑，由电脑整理分发成110个版本。

【广播】美国报道广播电视有关情况和活动的周刊，1931年创办，由广播出版公司在华盛顿编辑出版。主要刊载美国广播电视事业发展、广播电视法规条例的制定和修改，以及广播电视机构、节目制作、交易、收听收看情况调查、广播电视新技术、新产品等方面的信息报道和介绍。

【广播研究与调查】日本广播电视研究专业性月刊，原名《文研月报》，日本广播协会广播文化综合研究所出版。1962年创刊。1984年改现名。该刊主要刊载广播电视理论研究成果，社会舆论、收听收看情况调查报告，日本和世界各国广播电视事业发展变化情况的报道，广播电视文献和书刊介绍等。

【电视与广播】前苏联国家电视与广播委员会编辑出版的广播电视专业性月刊。1952年创刊。是为广播电视工作者传递信息，进行业务学习，进行广播电视理论研究的刊物。主要以广播电视的编采播音等专业人员为对象，刊登有关广播电视事业发展情况、工作经验介绍、业务问题研究讨论等文章和报道。