

礼 仪 全 书

馈 赠 礼 仪

生 活 百 科
青 苹 果 电 子 图 书 系 列

礼 仪 全 书

馈 赠 礼 仪

主编 田晓娜

目 录

一、社交馈赠礼仪.....	1
馈赠礼品的礼仪.....	1
馈赠的时机.....	4
馈赠礼仪.....	6
馈赠礼笺	11
结婚馈赠礼仪	12
生日馈赠礼仪	15
生子馈赠礼仪	16
病丧馈赠礼仪	17
友谊馈赠礼仪	18
馈赠禁忌	21
不同国家、民族馈赠礼品的礼仪	24
接受礼物的礼仪	29
回礼的礼仪	30
西方馈赠金钱的礼仪	30
西方接受礼品的礼仪	31
西方馈赠鲜花的礼仪	32
西方礼品包装的礼仪	33
西方归还礼品和退换礼品的礼仪	36

西方订婚的礼品	37
西方结婚的礼品	38
西方新郎新娘交换礼物的礼仪	40
西方结婚周年纪念日礼物	40
西方乔迁喜宴的礼物	41
西方送婴儿的礼物	42
西方生日礼物	43
西方毕业礼物	44
西方周末拜访的礼物	44
西方人送给异性朋友的礼物	45
西方人送给病人和住院者的礼物	45
西方人送老师的礼物	46
二、亲友馈赠礼仪	47
子女给父母赠送礼物礼仪	47
小辈给长辈赠送礼物礼仪	48
兄弟姐妹、平辈间赠送礼物礼仪	49
夫妻相互赠礼物礼仪	50
长辈给小辈赠送礼物的礼仪	51
亲友间相互赠礼物的礼仪	52
不应忽视的馈赠礼仪	53
三、商业馈赠礼仪	55
办公室馈赠礼仪	55
领导赠送礼品的礼仪	55
向领导赠送礼品的礼仪	56
同事间赠送礼物的礼仪	56

私人礼品的赠送礼仪	57
营业员和其他服务人员赠送礼品的礼仪	57
向客户赠送礼品的礼仪	58
感谢信	58

一、社交馈赠礼仪

馈赠礼品的礼仪

1. 明确赠礼的性质

明确赠礼的性质是最要紧的。是为生日、高升、喜庆而赠礼，还是为初次见面、欢送迁移而赠礼，或是为逢年过节而赠礼，在选购和送出之前都必须做到心中有数。

2. 摸清赠礼对象的身

份、性格、爱好和习惯

同样一份礼品，不同的受礼者会有不同的反应。赠送俄罗斯人一瓶名酒，他会高兴地向你表示感谢，而赠送阿拉伯人同样一份礼品，他一定会面露难色，甚至拒绝，因为伊斯兰教不允许喝

酒；赠送日本人一份带有服务单位标记的礼品，^{包装精美的礼品盒 (1)}他会愉快地收下并留作纪念，而对英国人来说一定不屑一顾；赠送女孩

子一份逗趣的玩物，她会爱不释手，而赠给一个性格内向的长者，他一定会嗤之以鼻，不予理会。赠礼，必须符合受礼者的身份、性格、爱好和习惯，才是适当的礼物。

3. 掌握好赠礼的时间

对方生辰、结婚时，送上一份礼品以示道喜，他一定会牢牢记住你；对方高升、获得某种荣誉之后，送上一份礼品以示祝贺，他一定会由衷地感激；逢年过节之前，送上一份礼品以示祝愿，他一定会发自内心的喜悦。这些都是适时的效应。

4. 选择赠礼的适当场合。

初次在办公室或公开场合见面，就送上一份重礼，会有行贿之嫌，而在庄严场合或大庭广众面前，赠送女性衬衣、丝袜或食品之类的礼品，会给对方俗气、尴尬的感觉；在礼仪场合，宜送大方、体面、高雅的礼品，书籍、纪念徽章、花束

包装精美的礼品盒（2）

等便是上乘的选择；而在小范围或个别场景下，赠送吃穿用等生活用品也会受到欢迎。

5. 注重礼品的价值

一份名贵的礼品，并不就是好礼品，一份价钱低廉的礼品，也不一定就不成敬意。随着社会文明程度的提高，人们

对礼品的选择更侧重于它的社会意义、思想意义、情感意义和纪念意义。在大多数谈判场合，不一定是贵重的礼物就会使受礼者高兴，相反，可能因为过于贵重，反而使受礼者觉得过意不去，倒不如送点富于情感的礼物，更会使谈判对手欣然接受。

逢年过节，往往一纸贺卡就是赠礼的佳品。但在选购和赠送贺卡时，必须仔细地读一读卡片上印的句子；用中英文两种文字印制的，尤其要了解其准确意义后才能使用，否则用错对象会被对方引为笑柄。另外，不论贺卡上是否印了赠送者的姓名，都应该亲笔写上几句问候的话。一张只有铅字的、冷冷的贺卡，会使对方觉得不送给他反而会更好过些。

新颖和可爱的礼品会让对方惊喜

时下，鲜花也是一种馈赠佳品，鲜花的赠送则更有讲究。在历史的发展过程中，人们赋予了花以各种各样的象征意义，并且这种象征意义已为大众所公认，送上一束鲜花，就等于表达了相应的语言。如在欧洲国家的人们生活习惯中，送一枝红蔷薇花就表示求爱，而回送一枝香石竹则表示拒绝，如此等等。因此，若以鲜花为礼品赠送时，应该首先了解这束花的象征意义，及这种象征意义是否符合你想表达的意思，是

否符合对方的特点和场景,否则不仅不会给对方带来欢乐,反而弄巧成拙。

当选购了一件称心的礼品以后,还有一道手续不能忘记,就是要在礼品送出之前再作一番最后的处理,使礼品更出色一些,让对方能一眼就感受到其中包含着赠送者多少的精心和诚意。礼品上如有价格标签的,必须事先拿掉,然后可选择对方喜爱的包装纸,再选一条缎带或其他材料作最后的包装点缀。假如事先知道赠礼者很多,不妨在礼品上再附上一张小小的签名片,这样做既显示赠礼者的诚意,也使受礼者不至搞不清到底是谁送的礼。

6. 送礼的方法须合乎礼仪的规范

送礼一般在刚见面或临分手时比较适宜。送礼时,应落落大方,双手托捧礼品,边送上边说上几句问候的话。那种偷偷摸摸将礼品放在某个角落里的做法是很不礼貌的。有必要时,还应协助受礼者将礼品打开,以示诚意。

收到别人的礼品,应双手捧接,并立即表示感谢。要是知道了礼品比较贵重的话,还是当面拆开包装最好,原封不动地放在一旁是不对的,那会使人觉得你对别人送的礼品毫无兴趣,因而产生不愉快的感觉。即使收到的礼品不合心意,也应当像接受自己所喜欢的礼品一样,说上几句感激对方和赞美礼品的话。

馈赠的时机

中国人一向重交情,互相送礼是友情的一种表现。这种

礼尚往来，几乎是中国人的传统礼节，西方人也很重视。本来中国人的年节（春节新年）中秋、端午、贺生日、贺结婚……等，都有互相送礼之举。现在洋化的圣诞节，也是送礼的一个节日。

除了礼节，一般来说，我们接到了请帖，便应送礼。但有例外，如业务上联络的请帖，受请的人都毋须送礼，其他几乎是有请必送了。接到请柬而不送礼的情形是很少见的，至于礼要送多少才适合？这没有明文规定，多是“交浅礼薄谊深礼厚”。不过，有时礼薄也未必就是交浅，比如同事间的喜事饮宴，因为经济能力有一定限度，大家谅解。

“送礼”应该注意的是宴会举行的日期和地点，因为按照惯例，礼物必须在宴会举行之前送往主人家才表示恭敬。若临宴才送礼就有点失敬了（除非路途远，接到请柬过迟自然可以携礼赴宴）。虽则，普通在家举行的小宴如老友或同事孩子满月之类，临时送礼也不足为怪，但是若遇婚嫁、大寿等大宴会就失礼了。至于事后补行送礼，是绝无仅有的，除非宴会举行时他不在本地，而对方又是老友，否则事过境迁一切作罢！

礼物送出后就算“责任”完了，至于赴宴与否，事前很少预先通知主人。不过届时不到会、不赴宴多少会使主人家认为有点不被看重，所以除因要事无法抽身还是到会为好。但确属有别事或借题不赴会的话，也应于宴会举行时致电主人道歉，以免主人等候。欧美人士的请帖则印上“恭谨赴会”，或“十分遗憾地不能赴会”等字样，被请者在收到请柬时必须确定是否赴会，置之不理是十分不敬和无礼的，和外国

人交际时不可不注意。

归纳起来，下面几种情况应该考虑送礼。至于是否一定送礼，则应根据实情灵活掌握。

1. 喜庆嫁娶。乔迁新居，过生日，生小孩，庆祝寿诞，遇到亲友家中这些喜庆日子，一般应考虑备礼相赠，以示庆贺。亲友去世，家境又不太富裕的可考虑馈赠一定财物，以帮助他们解决困难。

2. 欢庆节日。遇到我国传统节日如春节、端午节、中秋节、重阳节等节日，亲朋之间往来走动可送礼。法定节假日如元旦、“五一”、“国庆节也可以送些适当的礼物表示祝贺。

3. 探视病人。到医院或别人家中去探望病中的亲友、同事、领导，可以送些水果、食品 and 营养品，表示关心。

4. 酬谢他人。当自己在生活中遇到困难或挫折时，亲朋好友对你伸出过援助之手，事后应考虑送些礼物表示酬谢。

5. 亲友远行。同窗数载毕业后各奔东西；亲朋远行，甚至到异国他乡，为表示自己的惜别之情，一般送些礼物。

6. 拜访、作客。这种时候可以备些礼物，送给主人，特别是女主人和主人家的小孩。

7. 还礼。“来而不往非礼也”，这是中国的传统，接受别人礼物后，一般都应考虑回赠一些礼品，以示感谢。

馈赠礼仪

馈赠即赠送礼品，它是人际交往之中一种表达友情、敬重和感激的形式。正当的馈赠是心甘情愿的，并且应当给他

人带来欢乐。如果把它当作一种负担，一种炫耀自己富有的方式，甚至是为了能够得到更多的回礼，都是极其庸俗的。

馈赠的目的在于沟通感情和保持联系，所以它不仅是一种形式，更为重要的是馈赠者的人品和诚心诚意。要恰如其分地做到这一点，必须注意礼品的选择、馈赠的时间和方式。还有人向他人馈赠礼品只是为了说明自己是懂得礼貌的。事到临头了，这种人才急忙跑去买来一件礼品，应付了事。要是这样的话，真还不如什么也不送。

馈赠之前，要对礼品进行认真的选择，馈赠的一方要考虑受礼的一方的性别、婚否、教养和嗜好，挑选具有鲜明的特色、突出的标志、并能够使其经常看见或经常使用的礼品。所送的礼品既不要增加受礼者的心理负担，又要使之产生受重视的感觉。礼品要有创造性，并为受礼者所喜爱。

一般而言，所有礼品都可分为以下两种。其一，可以长期保存的礼品，如工艺品、书画、照片、像册等等。其二，保存时间较短的礼品，如挂历、电影票和一次性消费品等等。前者礼重意深，后者经济实用，馈赠可根据自己的实际情况加以选择。馈赠的要诀是：实用、恰当。

送礼的日期一般集中在节日和纪念日，送礼的方式有亲自赠送的和请人代赠。馈赠的礼物一般有如下类型。

喜礼。即送给朋友结婚或生育的恭喜之礼品。前者可送鲜花、书画、工艺品，后者可送营养品、小衣物。

贺礼。企业开张、大厦落成以及个人升迁、生日都会收到祝贺之礼。送给企业的往往是花篮、工艺品，送给个人的则要视情况的不同而加以选择。

鼓励性礼品。它经常用于表彰、奖励的场合，以馈赠具有纪念意义和实用价值的文化用品为好。

慰问性礼品。亲朋好友生病了，应当送上一一些营养品，以此表示问候与关心。送水果、鲜花也是常有的事情。

礼品要有特点。因为你既然是对方的朋友就一定掌握对方的家庭及本人其他的情况，这样你的礼品才能选择的有特点，对方才能满意。比如，到朋友家团聚，你知道朋友喜欢喝酒，这时你就应带上两瓶好酒。北方同志到南方出差，去看一看多年不见的老朋友，老朋友身体又弱，这时你就可以给老朋友带点北方特产人参，老朋友一定会很高兴的。因为，不论人参多少，是你总想着老朋友，这种情义比礼品更重，它的意义远远超过人参本身的价值。

送礼要选好对象。礼品是表达送礼者对朋友的一片心情，这片心情的表达体现在礼品上。会送礼的社交者，他的礼品不一定很贵重，但是可以打动被送礼的心，会促使他回忆起过去的友谊，会更增加双方的感情。比如：一对老朋友，其中一位是鲁迅家乡的绍兴人，很喜欢喝“加饭”酒，因为在东北工作多年了，很少回绍兴，会送礼的朋友出差去绍兴，就应带回几罐绍兴的“加饭”酒，送给老朋友。给一些老同志送礼，就要首先考虑老同志的身体状况如何，如果老人正在生病，你却送去一些肉罐头之类的礼品，老人只能望而生叹了。其次，还要考虑你朋友家庭经济状况，以及你朋友最喜欢家里的什么人，比如：你朋友最喜欢他的独生儿子，那么在他儿子上小学、上大学时，你送去些他儿子最喜欢的礼品，这比送给他本人什么礼品都高兴。因为，他内心会想，这才

是我最知心的朋友，他知道我最喜欢什么，最需要什么。

送礼要选择机会。一般来说，礼品可以随时送给对方，可是有些礼品要选择时机更有效果。比如：每年的挂历一定要赶在前一年的12月初送为佳，到12月中下旬挂历成堆的时候，你再送就没有什么意义了，因为那时互相送挂历的人太多的，你送的这本挂历就和众多挂历埋在一起没有突出出来。如果在别人没开始送的时候你送那才是时机呢！你要记住接受第一本挂历的人印象最深。朋友结婚，你就要在婚前送些礼品，表示祝贺，婚后再送就不是那么回事了，对方会感到你对他不关心，这么大的事你才知道，真不够朋友。

送礼要有特色。俗话说得好“千里送鹅毛，礼轻情意重”，这就告诉人们，送礼的礼物不在多少，而在特色上，如礼品特色选得好，朋友之间的情义就显得深。比如：你的朋友是个大孝子，他的父亲有腰腿痛的病，一凉就容易犯病，你出差正好去新疆，回来给你朋友带来一块皮褥子，这样不但你朋友的老父亲高兴，更会使你朋友满意。礼品的特色体现朋友之间的感情的深度，因为只有感情深的朋友，才会比较了解朋友家的情况，只有感情深的朋友，才能送去朋友家最需要的礼品。

送礼不可太贵重。太贵重的礼品容易使对方产生不安，有行贿之嫌。礼物是否贵重要根据送礼者的经济情况和双方感情深度决定，如双方经济困难，就不要硬逞强，经济状况好，礼品可以适当重一点，但要适度。社会上一般的朋友交往送的礼品都是礼节性的，非同那些患难之交送的礼品。比如：逢年过节，朋友之间走动，可以带些小礼物就可以了，社会上

平时朋友之间也可以相互送些礼品，一般都是以什么事为理由。比如：朋友家人过生日、孩子升学、参军、外出参加工作等等，这时都送些小纪念品。再比如：朋友有什么喜事，还可送去鲜花，表示祝贺，东西虽然少一些，可是在场面上却很受欢迎，能提高交际档次。

礼品要注意包装。赠送的礼品一定要带包装，而且要装潢精美，切不可把一堆乱七八糟的礼品放在一起，随使用一件什么东西，或提包一装就送去了，这样礼品再多对方也不会高兴的，这是对对方不尊重的行为。送礼送礼，许多话都表现在“礼”上，所以对礼品的包装一定要讲究一些，这与过年姑爷给老丈人送猪头不同，不用包不用裹，拿着送去就可以。给朋友送礼，特别是一些社会地位比较高的朋友，更要注意包装。因为这些人社会活动比较多，到他家去的客人也比较多，有些礼品不但是给主人送的，更重要的是主人还要给别人看。选择礼品时，下列物品最好不用。其一，除特产外，食品不宜保存，故不送为佳。正式场合尤其不要送食品。其二，容易引起受礼者家庭不和的物品，如烟、酒、麻将，也不应考虑。其三，禁忌之物。中国人之间不喜欢以钟、鞋、药、白布为礼。涉外交往中对此特别要注意，不然馈赠的效果会适得其反。例如，美国人以龟为长寿之物，而中国人则认为以龟或龟形工艺品为礼是骂人的。日本人认为送给别人一把梳子，就等于送去辛苦。在有的国家，祝贺新婚忌送刀具，而新开业的商店则忌讳与“火”有关的物品。还有不少国家讲究逢喜庆之事馈赠忌单数，逢丧事馈赠忌双数。日本人馈赠的数目忌 4 和 9，而 13 这个数目在欧美更是送礼时

应当避免的。

对于经常交往的朋友，不必每次都送礼。如携带礼品前去拜访，落座之后就应把礼品拿出来，双手捧交对方。必要时要向受礼者说明礼品的特点和使用方法。礼品除当面赠送外，还可请人送上门去或邮寄。这样做的话，应随礼品附上贺辞或名片，将其装在信封中，贴在礼品包装的上方。信封上不写地址，只写受礼者的姓名。收到送来或邮寄的礼品后，应立即回复一封亲笔信或一枚名片，以示感谢。

馈赠礼笺

礼笺的撰写，要根据出于什么目的而定。它形式繁多而又较为讲究。目前，一般仍多沿用旧俗。因此写礼笺时必须仔细斟酌。下面，将常用的礼笺列出，供读者使用时作参考。

(1) 贺长辈老人寿诞

福寿康宁 加福增寿

松柏节操（男寿） 中天婺焕（女寿）

寿仪 祝敬彭祖同庆 春酒

(2) 贺娶新娘

荣偕伉俪 鸾凤和鸣 睢洲合德 喜仪 贺仪 菲仪
微仪 燕尔新婚

(3) 贺升学

芹仪 攀桂 云程发轫 登瀛发轫

前程远大 鹏程万里 花仪

(4) 新居落成迁入

乔迁之喜 燕贺 人兴物阜 乔迁之庆

燕雀来宾 燕仪 美轮美奂 人物荣昌

(5) 请、谢医生

恩泽如天 沾恩无既 恩泽再造

感载重生 (以上为谢医生用)

脉仪 脉资 医通金匱 方得龙宫

医神仲景 方仪 国手 (以上为请医生用)

(6) 贺人商店开业

财源广进 鸿图大展 利路亨通

骏业宏进 青蚨万贯

(7) 送礼小封

梳妆 眉妆 开酒 开书 开眉

点烛 妆眉

结婚馈赠礼仪

我国自古以来，号称“礼仪之邦”，可见对礼节的注重。这“礼”字的范围，虽然广大，但“礼尚往来”，必须有所表示，婚礼中的馈赠，也是礼数之一。

送礼的要点：最重要在于得体：所谓“得体”，说得更坦白一点，就是要能适合受礼者的身份、情况及需要。譬如你的朋友（亲戚）是一位交游广阔、经济富裕、尚好文墨雅趣的人，你预备送他100元的礼金，不如省下50元买一幅空白礼轴，请较有名望的长辈写上颂词来得得体。相反的，如果受礼者是一位经济并不富裕，而且生活亦很节俭的人，就应

该送礼金或实惠的礼品比较好些。

送礼在于“得体”，如何得体，在送礼之前，宜先对受礼者的个性、文化层次、风俗习惯、经济状况等，加以了解分析，依据上述的原则选择送礼方法，就不会失礼。兹简明介绍各种送礼情形：

1. 赠送喜联喜幛：结婚赠送喜联喜幛，较为高雅，适宜交游广阔、结婚场面较大之受礼者。喜联喜幛一般书画社可选购或代为托裱，只需写明受礼者与送礼者之姓名，及两者关系，并说明是喜庆就可以了；但如能亲笔书写，当然更具意义。

2. 贺函贺电：异地亲友结婚，不能亲往道贺，利用贺函、贺电，甚为方便。贺函可随附礼金，或邮寄礼品。贺电可利用礼仪电报拍发，其中拟有现成辞句，只要按所需选用即可，如嫌不能尽意，也可自拟电文。

3. 赠送花束花篮：花束花篮，适宜于新式婚礼，显得较具时代气息，其缺点是毫无实用价值，必须对象适合才行。中

国人一般是较多注重实惠的。

4. 赠送实用品：适宜于知己亲友。在购买以前，最好能知道受礼者之所需，先期告知，以免受礼者重复购置。这不能算是失礼之处。

5. 赠送现金：赠送现金，送礼者取其方便，受礼者得实惠。礼金不论多寡，习惯上须双数。从实惠角度上讲，至少不要使受礼者亏本，送礼吃喜酒，大家热闹一场。近年来不少地方这种风气甚为普遍，形成浪费，就不应提倡了。但凭心而论，馈赠金钱，补助办喜事者的支出，这种体谅人的美德，实亦无可厚非。总之，既要彼此节约，又要顾到礼数，不要勉强摆阔才好。

6. 其他：除上述各种送礼方法外，其他当然很多，诸如送纪念册、影集、工艺品、丝绣品等，全在你按实际需要而定。在古时还有以诗、词庆贺的，现代则已少见，此法倒是值得推崇的。

人们一般都以送礼的方式表示祝贺，亲友结婚时的送礼也是最贵重、最郑重的。因此不能不注意有关礼数。

鲜花是赠送新人的极好礼品

1. 等对方发出请柬或通知之后，再携礼登门祝贺。因为许多人办婚事时不愿铺张或不愿背负“人情债”，如果你贸然送礼，会使对方破费招待你，显然不妥。深交的同事，知道对方有喜庆事，就是请帖还没有送来，也可以先行送礼，浅

交的不在此例。

2. 礼物的价值依双方交情深浅而定，交情深厚，可备厚礼；交情泛泛，做到不失礼就可以了。

3. 送礼时间可在接到友人喜帖之后。也可在婚礼举行之前或婚礼进行期间。

4. 结婚送礼不能简单地寄一份礼金了事，如有可能，最好当面送交，并口头祝贺。

5. 注意不能一面送礼祝贺，一面又表现出无可奈何的心态，诸如：“这份人情债，真是没办法”，“人情债不得不送”、尽管你内心里作如是想，也不必四处张扬。若传入亲友耳中，会觉得你送礼极不真诚。

生日馈赠礼仪

亲友生日所送礼品以能使对方欢愉而又可作纪念品最为适合，要根据对方的年龄性别和爱好选送。如是年老的长者，送寿联、营养品较合适。送给朋友可选化妆品、衣料

漂亮的生日蛋糕

等。一般性的生日礼物无非是蛋糕、烟、酒、衣物之类。

1. 父母长辈生日。做子女的应该记住父母的生日，在父母过生日时，献上表示自己心意的东西。如果父母年岁大，可

送些祝愿父母健康长寿、幸福的礼物渲染喜庆气氛，如寿桃、寿糕等。

2. 夫妻生日。如果是太太的生日，先生最好送鲜花，并且最好是成束的，送精心制作的小礼品会博得恋人的欢心。化妆品、香水等亦很好。如果是先生的生日，太太送一两样男用小物件，如钥匙链、领带夹等就十分好了。

3. 恋人生日。相送的最好是件自己作的小物件，不必是贵重的。最好别出心裁，如一盘对方喜欢的录音带等等。其它恰当的礼品有鲜花、书籍、影集、小巧的工艺品等。

生子馈赠礼仪

人生得子，是一大事，这时送些礼物表示祝贺更是人之常情，礼品的选择应考虑如下三种：

1. 赠送婴儿礼物，如衣服、鞋帽或玩具等。还可以把几个人微小的钱合集起来，以婴儿的名字存款、或买股券、债券做礼物。

2. 赠送生肖纪念章，这是一种新颖而又有永久纪念意义的礼品。这几年在中国赠送生肖纪念章比较流行。可根据婴儿的生肖，选送相应的生肖纪念章。如果能在纪念章的背后刻上婴儿的姓名出生年月，则更有意义。

3. 如果你与产妇是同性熟人，最好送产妇一些小礼物。

病丧馈赠礼仪

朋友患了疾病，赠物和探望是交际上不可少的事。在怎样程度上才去探望病人及送礼呢？

过去并无特别规定，只要是深交好友、亲戚之间一听见对方病了，就派人去问候及送礼。而送礼的礼品，又多是果点、药品之类的东西。

新鲜水果是探望病人的极好礼品

现代人呢？大家都生活繁忙，伤风感冒，差不多每天都有朋友亲戚会感染着，因此，探病也就限于其人是染病较重的，或轻病而久未痊愈的。除此之外，普通的伤风感冒，三两天后就精神奕奕的，都不必去探问。充其量是拨个电话去

问问也足够了。

在探病时，不一定要赠送物品。因为，病人什么可吃，什么不可吃，探病的人不大知道，如果要送一点礼物，以表深意，那可以送水果、牛奶，或饼干。外国人则多送鲜花。

朋辈之中，如遇凶丧，所赠的物件以不留纪念的为原则，这使事主无日后睹物感触之悲。不过通常赠以花圈挽联的为多，因为这两类东西都非常便利，摇一个电话往店铺，便能办得十分妥善，如交谊平平的，送花圈即够了，如十分密切，而对方又略有地位时，送挽联也是需要的，若再加馈赠金钱那就是“烛金”（也称“帛金”）了。如果事主经济情形不好，改送帛金也是很适当的。

友谊馈赠礼仪

朋友有事出门，如交情深的可馈赠礼物。如对方经济情况不佳，也不妨直接送金钱，以助行资。否则宜择其人途中所需用而又便于携带之物为合。万不可送不易携带或中途易于变坏的东西，如当地有名贵土产也可以送土特产。

朋友中的艺术家，他们开画展会，或音乐会了，给你送来一张请柬，那时怎样呢？如果是有相当交情的朋友，或者是对方很尊敬你的朋友，那么，收到请柬后在开幕前送一个花篮去好了，这是一份很好的礼物。届时，亲自到会一趟，那就尽了朋友捧场之义。要是对方跟你是泛泛之交，对方送来的也只是普通入场券，在这种情形下，你送不送花篮也不打紧了。

送禮最好取其所愛

如對方愛好攝影，照相機將是最好的禮物

友人遇有災難，如失火、水災、風災等事，所贈物品，要選擇足以供對方需求而補其缺的為合適。如衣服、器具、糧食等物均無不可。但必須斟酌實際情形，才可收到最大效果。若系至親，則宜另籌補助的方法，但總以盡我們的能力為合適，如衣服、金錢等均可同時送往。不過，我們要注意，如對方財力充裕，那又不可隨便饋贈財物了。

朋友曾經幫過忙，可能是人事上的，或財物上的。例如：向他借了一筆錢，到還期時，他不肯收利息，或朋友為我們找一份職業，多方奔走出錢出力等等。在这种情形下，為了表示謝意，送給對方一些禮物，在這個人情社會中，是頗為合理的。

凡送這類贈品，又非尋常可比。第一，須投對方之所好。第二，須合對方所用。所以，或送玩物、或送衣料，甚至禮

券，均可因人而异。至于送金钱，则须详察对方的性情。否则，反因此而使对方不快。

要别人喜欢你，愿意和你交朋友，最好的办法是处处为别人着想。这种“往外想”的结果是：

碰巧你是位摄影爱好者，你暗中为你好朋友的全家拍了一张照片，然后镶上镜框作为生日礼物放在你这位朋友的办公桌上。

每当你看见一本装璜精致的小诗集时，就买下来带回家。现在你已有了许多这样的书了，再配上漂亮的书签。当你听到你的朋友想家了，感到心情压抑或动了手术，受了伤正在康复期，你就把书送给他。

当你出差外地，漫步游览当地的古董店时，你见到一小块蓝色玻璃。你记得你的一位朋友收集蓝色玻璃。你把这块玻璃买下来带回家，并作为“非生日礼物”送给他。

一次刮大风，刮倒了你院中的一棵树。你把这棵树劈成柴，然后每个朋友送一份，供冬天生壁炉用。

旅途中你买了一些十分滑稽可笑的明信片带回家，然后，你随意地把这些明信片寄给你的朋友，目的只是为了逗他们乐并向他们表示你在想念他们。

九月里你做了一些蜜饯、果酱装进小罐，贴上自制的装饰性标签。当年冬天，每当你到朋友家去吃饭时就送一罐给他，你也可以在圣诞节时用精致的小筐装上二三罐送给他们。

你喜欢诗歌，你写一首聪明的小诗寄给朋友，祝贺某个重要的日子或周年纪念日（比如：毕业、开始新的工作、结婚周年纪念）。

有位朋友订婚了。而你善于女工。因此你在二块客人用的毛巾上交织绣上这二人的名字的起首字母，然后立即作为订婚礼物送给他们。

朋友请你参加晚餐会。你记得他家起居室的主色调是黄色或蓝色。你给花店打电话，订购一些黄色或蓝色的鲜花并在晚餐会的前一天晚上送给你的朋友。事先你已通知这位朋友，你将送给他一些鲜花以放在他的起居室里。这样，他们既可以省下买花的钱，又能省下买花的时间和精力。

一位体重过重的朋友已成功地节食了二个月。如果是男朋友，你就给他买一条十分漂亮的领带；如果是女朋友，你就给她买一条新头巾。同时附加一张礼品卡，卡上写一些恭维朋友体型改观、祝贺他（她）颇有意志和毅力的话。

在网球赛中你打败了对方，第二天你给这位手下败将寄一筒新的网球并附便条祝贺他球打得不错（如果他确实打得不错）！

馈赠禁忌

1. 一般的馈赠禁忌

送礼时必须照顾受礼对象的某些特点，尤其是生理缺陷，如果不注意，不仅是严重的失礼，而且是不道德的。

（1）过时送礼，对婚嫁祝寿等较大的喜庆，等到参加完人家的仪式、宴会之后再补充，是失礼的。

（2）对年长的人不能送钟，因为钟与“终”字谐音。

2. 台湾馈赠禁忌

近几年，随着对外开放，从港、澳、台回内地探亲访问的人很多，亲友见面或临别，往往要互赠礼物作为纪念。如果不了解对方的习俗和禁忌。你的满腔情意可能化为对方的反感之情，下面是台湾民间送礼禁忌：

伞与扇子不是好的礼品

(1) 禁用手巾送人：按台湾民俗，丧事办完送毛巾给吊丧者留念，意味着让吊丧者与死者断绝往来。所以台湾俗语有“送巾断根”之说，因此，非丧事一律不能赠手巾。

(2) 禁用刀剪赠人：刀剪是伤人利器，含有“一刀两断”之意，以刀剪相赠，会使对方有威胁之感。

(3) 禁用甜果赠人：台湾民间逢年过节，常以甜果作为祭祖拜神之物，若以之赠人，会使其有不祥之感。

(4) 禁用雨伞赠人：台湾话中“伞”与“散”同音，“雨”与“给”同音“雨伞”与“给散”同音。因此，若用雨伞送人，会引起对方误解。

(5) 禁用扇子赠人：扇子属于夏季用具，深秋之后便无利用价值，台湾有句俗语“送扇无相见”。

(6) 禁用粽子赠人：台湾的居丧之家习惯既不蒸甜食，也不包粽子。如果以粽子赠人，会被误解为把对方当作丧家，所以非常忌讳。

3. 国外馈赠禁忌

世界之大，无奇不有。但是，不管你对世界各国的风俗习惯如何不适应，都应尊重他们的习俗。“入乡随俗”可以说是第一条“礼仪公法”。

(1) 日本人。日本人送你礼物时，要向他表示感谢，但不能马上接过来，要等主人让一两次之后再收。送礼时涉及到数字，日本人最忌讳“四”和“九”，因为日文中“四”和“死”的发音相同；“九”的发音与“苦”的发音相同。参加日本人婚礼时，礼金要避免偶数，因为偶数是二的倍数，他们认为这容易导致夫妻分离。

(2) 汤加人。汤加人认为鲜花不可以送人。

(3) 南斯拉夫人。送花要送单数，但忌讳 13。

(4) 英国人不能送百合花。英国人认为百合花有死亡意味。

(5) 荷兰人礼品要用礼品纸包好，但不能送食品。

(6) 波兰人给女主人送礼时，不要送红玫瑰，因为红玫瑰表示浪漫的爱情。

(7) 美国人。不要送不太值钱的假首饰，那会使人感到你看不起他。特别忌讳送带有你单位标志的便宜东西，但头巾和手绢除外。如果你是男士，不要送给美国女士香水、衣物和化妆品。另外，业务往来中的送礼，注意不要在公开场合，除非你与受礼人是老熟人、老朋友。

美国人和西欧人 接受礼物时一般都当场打开，并向送礼的人说几句赞美的话。而结婚礼物接受后决不当时打开，而是在事后打开再写短信致意。

不同国家、民族馈赠礼品的礼仪

不同的国家、民族，对于馈赠和接受礼品有着不同的习俗礼仪，我们必须有所了解，特别是知道其中的禁忌，以求得最佳的馈赠效果。

日本人送礼时，往往送对受礼人毫无用途的物品，于是受礼人可以转送给别人，那个人可以再转送下去。日本人喜欢名牌货，但对装饰着狐狸和獾的图案的东西则甚为反感。到日本人家里做客，携带的菊花只能有十五片花瓣，只有皇室帽徽上才有十六瓣的菊花。日本在世界上是最重送礼的国家，礼品要注意包装，用宣纸做包装纸表明你有高尚的审美观，那些容易引起话题的礼品常受人欣赏。但送礼时不要给人造成措手不及，不要让对方因没有现成礼物回赠而感到窘迫，送礼时应尽量显得自然、诚恳。

日本人认为送礼是向对方表示心意的物质体现，礼不在厚，送的得当便会给对方留下深刻印象，如能注意以下三点，在日本一般就不会花了钱而不讨好。

第一，礼品应有包装。例如乌龙茶风靡日本，男女老少均爱饮用，在中国国内选购时一定要选有塑料薄膜包装的，若在名店购买，请售货员用印有店名的纸包一包，则这盒茶叶将会身价倍增。

第二，若送字画一是画面要小，二是毋需装裱好。画面小是因为日本的住房空间不大，无处可挂中国式的大挂轴，一般以2尺长、1尺宽为宜。不需裱好是因为日本的装裱技术比

我们的好些，不少爱画的日本人即使买了中国裱好的字画回国后也重裱过。

日本人爱好装饰性礼品

第三，礼品不在贵重，而在于有中国民族色彩。切忌送尚未为一般日本人所了解的中国特产，如东北人参虽然很贵重，但并未被日本人所认识了解，送了效果未必好。

在美国，朋友之间也盛行互赠礼品。美国人举行家庭招待会，在两三个小时内同时接待几十名来访的亲友，客人送礼与否关系不大。如果出席专为你举行的家宴时，就应带些小礼品。美国人之间一般送瓶酒或鲜花，而中国人去做客则应赠以中国的小工艺品。在美国，如果客人赴宴不送礼品，往往意味着准备回请一次。

美国人在接受礼品时，往往当场打开礼品，这时送礼者介绍几句，受礼者赞扬一番，气氛颇为亲切融洽。可不能象我们中国的习惯，对客人的礼品先是客气一番，辞谢不受，后又接过礼品放在一旁，这样做对美国人来说是极不礼貌的，这等于对这些礼品不屑一顾。美国人虽然不太注重礼品的价值，却十分讲究礼品的包装。美国有专门的礼品包装纸和装饰花样，如果送礼时忽略了这点，甚至还认为昂贵的包装纸只有一两分钟的作用（即进门送礼到主人拆封那段时间），实在浪费，那就错了。

送给美国人的礼品除唐三彩、泥塑、蛋壳画、仿玉小品、折扇、剪纸、字画等外，应选择具有浓厚乡土气息的或别致精巧的工艺品，不要老一套而应有新意。

拉丁美洲国家，黑色和紫色是忌讳的颜色，使人联想起日旬斋。刀箭也应排除在礼品之外，它暗示友情的完结。手帕也不能作为礼品，它与眼泪联系在一起。不妨送些美国制造的小型家用设备，例如一个小小的烤面包炉。在拉丁美洲国家，征税很高的物品极受欢迎，只要不是奢侈品。

阿拉伯地区经营中国商品的商店很少，向阿拉伯国家的朋友赠送中国礼品，他会如获至宝。如果送工艺品，不妨选择造型生动的木雕或石雕动物，骆驼和马是阿拉伯人最钟爱的，熊猫是中国的国宝，均属上乘。如对方是挚友或身份较高，一件唐三彩骆驼是很拿得出手的，当然，一幅花卉或山水画也是极受珍视的礼品，但不能是古代仕女画，阿拉伯人不愿让女子的形象在厅堂高悬。也可以送一对瓷瓶、一幅织锦或一把香木扇，最好是古色古香的。阿拉伯地区沙漠多，特

别喜爱绿色和蓝色，红色则是忌讳的颜色。初次见面时送礼可能会被视为行贿。切勿把旧的物品作为礼品赠送他人。绝对不可送礼物给有商务往来的熟人的妻子，甚至不要问及他们的家庭，因为那是他们的私事。要送在办公室用得上的东西。

另外务必注意，绝大多数阿拉伯国家已明令禁酒，我们千万不要把酒作为礼品带进阿拉伯国家，也不要直接向妇女赠送礼品，因为直接和阿拉伯女人交往犯忌，送饰品给女人更是大忌，向阿拉伯妇女赠送礼品一定要通过她们的丈夫或父亲。

英国人讲究外表，认为外表决定一切，应尽力避免感情的外露。一般应送较轻的礼品，由于花费不多就不会被认为是一种贿赂。合适的送礼时机应是在晚上请人在上等饭馆用晚餐或在剧院看完演出之后。英国人喜欢高级巧克力、名酒和鲜花。对于饰有客人所属公司标记的礼品，他们大多并不欣赏，除非主人对这种礼品事前有周密的考虑。由于业务关系和私人关系经纬分明，英国人最不注重送礼。办理业务的人之间，如送礼过重，被认为不合适。到英国人家做客，带上花或小件东西即可。

德国人不喜欢虚饰成鲜艳夺目的礼品，价格适中、风雅别致的礼物最受欢迎。只有当关系发展到相当密切时，才有必要送礼，应邀去朋友家进餐，事先应送花去，但不要送红玫瑰，这种花只送给相爱的人。应避免 13 这个数字。礼貌是至关重要的，对礼品的适当与否要特别注意，包装更要尽善尽美。他们喜欢应邀郊游，主人在出发前必须作细致周密的

安排。

对法国人来说，初次见面就送礼被认为不善交际，甚至行为粗鲁。到法国人家里登门拜访时，送花是不可缺少的，千万别送菊花，因为这表示悲哀。如果要在主人家住上几天，送一件银制礼品比较恰当。不要送香水给法国女性商业对手，这对一般只具业务联系的人来说未免太过于亲密了。礼品应该表达出对他的智慧的赞美，不要显得过于亲密。

南斯拉夫人爱鲜花，走亲访友时赠送鲜花，是最常见的表示好意的方式。但送鲜花不能不分对象，否则会产生误会。例如，红玫瑰是爱情的信物，是一般热恋中男青年赠给女友的。探望病人时送的花色彩不宜过分鲜艳，花朵的数量只能成单不能成双，哪怕送一朵花，也是常见的。将礼送交对方时，如果花束用透明塑料纸包装可以直接送，如用礼品纸包装，则赠送时必须拆去包装纸，以赢得受礼者的喜悦。

逢节日或祝贺生日，如果对方是交情较深的朋友，除送花外，还要送上一些日常用品作礼物，如衣物、香水、装饰品、领带等。一般南斯拉夫人对中国不太了解，抱有一种对东方的神秘感，因此一件小小的中国纪念品都会引起他们莫大兴趣与重视。一般来说，赠送给领导或有身份的人的礼品，可以瓷器、棉制手绣台布、漆器、真丝面料（送夫人）等为主，对其他则人则以香木扇、真丝围巾、印有中国风景的手帕为宜。

送礼是俄罗斯人人际关系中的一个重要方面，但礼品的实际价格并不象挑选礼品本身那样重要。他们送礼既不奢华也不一本正经，而且通常是在亲戚及好友之间送礼。小巧而

有新意的纪念物、旅游纪念品都极受欢迎。若应邀去某人家里用餐或参加聚会，习惯上要送花、糖果或一件纪念品作礼物。因为俄罗斯人对酒的态度在变化，许多人不再欢迎烈性酒。所以你要了解对方的爱好后才送酒，但葡萄酒一般是可能接受的。商务礼物一般在谈判结束时赠送，且不必奢华。一些具有地方特色的纪念品以及书籍都是赠礼的佳品。

接受礼物的礼仪

中国人收礼后一般要等客人走后才打开。外国人则习惯当着客人的面打开包装，并说上几句赞美礼品的话。要是知道了礼品比较贵重的话，还是当面拆开包装最好。原封不动地放在一旁是不对的，那会使人觉得你对别人所送的礼品毫无兴趣，因而产生不愉快的感觉。即使收到的礼品不合心意，也应当象接受自己所喜欢的礼品一样，说上几句感激对方和赞美礼品的话。

收到别人的礼品，应双手捧接，并立即表示感谢。中国人一般在这时要客套几句，馈赠的一方要表示礼轻情谊重，受礼的一方要推辞一下。注意不要表现得过分。

假如准备退还礼品，应在 24 小时内付诸行动。同时要感激馈赠者，并说明为什么不能接受礼品。在商业活动中，拒收礼品时，可以附上专门的信件。对此处置要适当，不能使用讥讽、挖苦、侮辱性的辞句。最好说明一下拒收礼品是本人的决定，还是因为它违反了有关的政策或规定。给馈赠者要留一个余地。

回礼的礼仪

我们接受他人的馈赠，应该想办法回礼才合乎礼貌。这不是要各位接到馈赠就立刻回礼的意思，而是说日后，我们还得准备礼物馈赠对方。

1. 回赠的时间。可以在客人临走时回赠。如果你刚接受了亲友送给你的礼物，不易当场就回赠，这样会显得很俗气，也会令送礼者为难。一般适宜在客人小坐之后，离开告辞时回赠礼品，以表示感谢。也可以在接受礼物之后隔一段时间登门回拜，顺便带给对方一些礼物表示谢意。还可以寻找机会回赠，如在亲友婚丧喜庆的日子送上适宜的礼物以表示你的谢忱。

2. 回赠的方式。回赠的方式很多，除了选择适当时机和场合赠送一般的礼物外，还可以采用其它方式，如：长辈赠送衣物给孩子祝贺升学后，你让孩子穿上长辈给他的衣服登门致谢，则是最好的回礼。结婚时，接到贺礼当天邀请他参加婚宴就算回礼了。

西方馈赠金钱的礼仪

虽说金钱馈赠有时是避免选择礼品的麻烦的一种懒惰办法，然而在某些场合，赠送支票是最受欢迎的礼物。有许多年轻的夫妇收入有限，他们希望借此机会能购置长期想买的东西。此外，也有不少向往能掌握一些额外零花钱的少年。

对于不愿意赠送现金和支票的人来说，赠送礼品券也是个好办法。有一对夫妇，他们从邻居将要迁往的城镇的一家大百货公司搞了一个礼品券，在送别聚会上将该礼品券赠给了乔迁的邻居。他们想得非常周到，因为礼品券显得比支票更为热情，更加有个人感情色彩。

在大多数情况下，邀请别人出席私人聚会如结婚周年庆祝会或大规模公开请客，都不应当要求客人出钱。不过，如果搞聚会的人打算安排特别的集体礼物，如度假旅游车票，一台新电视机或是一幅精美的油画，最恰当的做法是随发出的请帖附上一张便条，说明对礼品的安排，并询问客人是否愿意捐赠现金而不带个人礼物。凡捐赠现金的客人都应在集体礼品卡上签上自己的名字。

当收到许多支票或现金作为礼物时，比如在结婚招待会或大型结婚周年庆祝会上，不必当场打开礼封。在小型聚会上，或在收到的礼物不多的时候，受礼人可以当场打开礼封，并向送礼人致谢，但不要在众人面前说出礼品的钱数。

西方接受礼品的礼仪

在聚会上送礼和收礼的乐趣有一半在于拆看和欣赏大家赠送的礼物。最好的办法是把所有的礼物都集中放在一个地方，等客人到齐之后，由主宾一一拆看。礼物的贵重与否并不重要。受礼人要宣读每件礼物所附的卡片，特别是那些有趣的卡片，并对每件礼物表示热忱的赞赏。即使是面交的礼物也要附加卡片，因为许多人喜欢收藏礼品卡片，作为对当

时情景的纪念。如果客人赠送的是钱而不是礼品，受礼人不要提钱数，但可以说诸如此类的话：“这对我们正在储蓄准备购买的瓷器确实是很可贵的。”或者做其他恰当表示。

有些场合不一定需要赠送礼物，但如果有两三个客人仍然坚持送礼，则必须当着送礼人的面把礼物打开，不过不要引起其他客人的注意。例如，在举行家宴时，某对夫妇可能为女主人带来了礼物。女主人当然必须表示感谢，但如果展示礼品，就会使未带礼物的客人感到尴尬。

鲜花是赠送晚宴女主人的极好礼物

西方馈赠鲜花的礼仪

几乎每个人都可以向任何人赠送鲜花。在某些场合——当然在你经济能力所及的情况下——赠送鲜花可以说是一件必行的事。这种场合包括葬礼、少女初进社交界的晚会、在欧洲国家举行的家宴以及其他当地习俗所要求的场合。

赠送晚宴女主人的最好的礼物就是鲜花，而最理想的做法是提前送去，以便女主人可以在客人到达之前把花插好。如果你随身带去，最好事先把花“编排整理”好，免得女主人为了去插花不得不离开自己的客人。

如果你想从自己的花园里采鲜花，这是比较容易编排整理的。在把花送给女主人时，你可以说：“请告诉我花瓶在什么地方，我替你放水插进去。”特别是有其他客人进门时，更应如此。

在欧洲，一般习惯于向女主人送插花，如果不送插花，第二天也应当送去鲜花，并附上感谢卡片。这种做法在我们国家也是很受欢迎的。

多少年来，一般都认为不宜向男人赠送鲜花。最近几年，人们的态度改变了。男人也公开表示对美的赞赏，并且也不再为此而不好意思了。鲜花完全可以作为礼物送给生病、新开业或者过生日的男人。如果你担心对方会感到花的“女性”色彩太浓，你不妨送他一个盆养花木或者长青植物之类，后者无需细致照料，摆在男人的公寓或办公室里是很理想的。

西方礼品包装的礼仪

正如照片要有镶框一样，礼品也要有漂亮的包装，还要附上卡片。大多数百货商店或礼品店都是供免费或只额外收少量钱的包装。对于那些没有时间或者不愿意自己包装礼品的人，这是极大的便利。另一方面，如果能想出巧妙和风趣的方法赠送礼物，那会使馈赠更增加乐趣。在许多情况下，不寻常

或漂亮的包装可以使礼物大大增添光彩。用野餐篮包装的酒瓶,或用漂亮的旧金属容器包装的自制小甜饼干就是很好的例子。如果你能自己进行包装,那就更加有趣或者更加实用。

西方人喜欢把礼品放进盒子

最近几年,我们已经懂得节约森林资源的重要性,从而知道不应无故浪费纸张的重要性。谨在这里转述几种方法。

第一也是最简便易行的方法,就是二次使用包装纸。为此,不要将纸从礼品上撕下来,而是小心地取下来,折好,放在可以压平的地方,或者卷起来。

使用不需要包装的漂亮盒子。为了装饰普通的盒子,可以用浆糊粘贴颜色鲜艳的卡片或从卡片上剪下来的图案。

可以用棕色纸袋、颜色鲜艳的商品袋甚至报纸来改制成包装袋。可以使用粗的彩色旧棉纱做带子,用以代替纸带子。

圣诞节时赠送每个人的礼物可以合放在一两个大盒子里,放进去的小礼物可不必再包装。

谈到礼品的外观,势必产生要不要加上个人标记,或缀上自己姓名首字母组成的交织图案的问题。这一做法最明显的缺陷是,一旦物品上标了姓名首字母就无法再退换。因此,在为贵重礼物标上姓名首字母之前,必须确定这礼品正是受礼者所需要的东西,而且尺寸、颜色和式样都合适。如果你确有把握,那么标上姓名首字母可以使许多礼物更加美观。

受礼人接受礼品之后再标上首字母亦可。如果在购买礼品时就包括了免费标上首字母的服务项目,那么,以后任何时间都可以完成这一服务项目。如果额外收费,你必须让商店把单据寄给你,并设法让受礼者知道此事。

如果赠送标有首字母的手帕或其他礼物，对女人要用教名的首字母，对男人则用姓的首字母。

西方归还礼品和退换礼品的礼仪

如果解除婚约，女方必须将未婚夫赠送的戒指或其他贵重礼物还给他。从亲朋好友那得到的礼物，如果没有标上姓名首字母，也应归还，并附加一封说明情况的短笺。如果婚礼取消，送礼会上所收到的礼物也应归还。如果婚礼已经举行，则无需归还礼物，除非在同居之前宣布婚礼无效。一般的程序是由丈夫和妻子分别保存自己家庭和朋友赠送的礼品，尤其是特别有意义和有用的礼物。

如果礼品在收到时已损坏，你应带着包装拿到出售此礼品的商店。如果礼品来自其他城市，可以将礼品邮寄回去，并附信说明礼品到达时的情况。任何有信誉的商店在确认礼品收到时确已损坏，都会另换一件。不要把送礼人牵进来，如果可能，甚至不要让送礼人得知此事。当然，如果保价礼品在邮寄过程中损坏，就必须通知送礼人，以便他凭价单领取保险额并更换礼物。新娘一般不应退换娘家或夫家为她挑选的礼物，除非告知她可以这样做。但是，对重叠的结婚礼品是可以退换的。在感谢信中，新娘不必提及将把礼品退换一事，特别是在送礼人住得很远，不会马上来访的情况下，更是如此。然而对必将登门拜访，并且肯定会注意到他所送的礼品不见了的人，说明礼品已经退换是明智的。为了避免难堪，送礼人绝对不应问，“我们送的色拉大碗哪里去啦？”多

年以来的习俗是允许退换重叠的礼物的，这种做法既实惠又合情合理，因而不应为此而不满。

然而退换在其他场合收到的礼品就需要比较注意。绝不要因为礼品不大符合你的心愿，就去加以退换。如果礼品是重叠的，可以给送礼人打电话，告诉她，“玛丽，我已经有两个暖瓶了。我要是……你不会介意吧？”或者说，“苏，我真喜欢你送的运动衫，不过那是 32 号的，而我穿 36 号。我要设法换一件号码合适的。”然后在感谢信中向玛丽或者苏说明你多么喜欢退换后的礼物。

送给将要出家的修女或神父的礼物，如果他们在立誓之前反悔不再准备出家，他们也应将礼物退还，情况与解除婚约的雷同。

西方订婚的礼品

一般只有至亲好友才送礼，而且通常都是送给新娘的。礼物可以包括：

1. 浴巾或者供招待客人用的毛巾，蜜月旅行提包，床单枕套等床上用品（如果要标上姓名首字母，一般用新娘将来婚后名字

戒指是订婚的重要礼品

的缩写字母。如果婚后女方保留自己的娘家姓，则用新娘的姓和新郎的姓的首字母，中间加休止符）。

2. 首饰。
3. 女用内衣。
4. 塑料桌垫。
5. 酒吧或厨房用毛巾。
6. 餐桌用布。
7. 瓷器小雕像。
8. 绢花。

西方结婚的礼品

典型的结婚礼物包括各种装饰房屋和餐桌的物品或实用的东西。一般来讲,你对新婚夫妇未来的生活安排和爱好了解得越少,越是要选择一般人在任何地方都能使用的物品。

下面是对任何家庭都使用的礼品单,其中每件都有由昂贵到便宜的几种价格。

一套折叠桌面和桌架

木之色拉碗

客厅或门厅的镜子

大胡椒瓶或一套盐和胡椒瓶

水晶花瓶

带框的影印画或照片

食品加工用具

废纸篓

电热盘

瓷马雕像礼品

餐前小吃托盘

灯具

新娘选中的银器或瓷器

一套玻璃器具

雕花器具

精美的雕花器具

除非你知道礼物定是新娘所需要的，而且不会重复，否则最好不要标上姓名首字母或其他印记。新娘选中的银器或瓷器则是例外。经过标上姓名首字母而更具有意义的礼物有：皮革或银制烟盒、皮带、像框、银盘等。这类物品是新娘不会退换的，因为她总不限于只使用一套。

西方新郎新娘交换礼物的礼仪

除去订婚戒指和结婚戒指之外，新郎为新娘加送其他礼物的习惯已不大时兴。如果新郎想赠送新娘礼物，他可以单独去购买，而且要买自己经济能力所允许的最漂亮的首饰。

新娘无需向新郎赠送礼品，但有时也不排除有送礼的。新娘的礼物应该是永久性的个人用品，从袖口钮到手表均可。

西方结婚周年纪念日礼物

一周年：糊墙纸或塑料糊墙纸。二周年：白洋布或棉布制品。三周年：皮革或仿皮制品。四周年：丝绸或合成纤维制品。五周年：木制品。六周年：铁制品。七周年：铜或羊毛制品。八周年：电器。九周年：陶瓷制品。十周年：锡或铅制品。十一周年：钢制品。十二周年：

西方人结婚周年纪念日礼品

亚麻制品（餐桌或床上用品等）。十三周年：花边。十四周年：象牙制品。十五周年：水晶或玻璃器皿。二十周年：瓷器。二十五周年：银制品。三十周年：珍珠。三十五周年：珊瑚或玉器。四十周年：红宝石。四十五周年：蓝宝石。五十周年：

金制品。六十周年：钻石。

其他可以考虑的礼品有：相册（如果有可能，可以装上庆祝会上拍的照片）；加相框的全家画像；供被祝贺夫妇品尝的一瓶香槟或其他酒类；祝贺夫妇感兴趣的书籍。如果你能较早地得知何时举行庆祝活动，你也可以考虑向有关夫妇的亲戚征集他们结婚以来拍的一些照片，然后艺术性地把照片贴在像框内，但需留下一处空白的地方以便贴一张他们在庆祝会上拍的照片。如果被祝贺的夫妇有录像设备，并且喜欢在家里拍孩子成长的电影，可以通过孩子的帮助拿到拍摄得最好的一些片段，把这些片段的胶卷拿到照像器材商店，请他们制成盒式录像带。

西方乔迁喜宴的礼物

参加乔迁喜宴的客人一般都带小礼物。礼物不一定要贵重，但最好要经久耐用，而不要送鲜花，因为鲜花生命短促，也不要送纸餐巾，因会很快用完。可以送烟缸、供客人使用的漂亮毛巾、垫子、挂在墙壁上镶框的板画或者壁炉刷等。

其他礼物包括载有当地受欢迎的服务设施和商店名称、地址和电话号码的地址簿；为在花园中播种的花草种子或栽培的球茎；订当地报纸；皮革或银制邮票簿（装好邮票的则更好）；或者印有个人回信地址的标签。

如果新的邻居来自远方，能使他们熟悉本地区和邻近地区情况的東西都会很受欢迎。可以把本地交通图、本地车船运输时刻表、介绍本地开展的各项活动和游览区的小册子、豢养的小动物登记表、停车证等你认为可提供方便的东西收集起来，送给新的邻居，这种表达欢迎的做法会使他们感到亲切。

西方送婴儿的礼物

由于婴儿成长很快，任何衣服都是受欢迎的礼物。其他有用的礼物包括毯子和盖被，就连毛巾和浴巾也是实用的。近亲可以送银叉或银匙，甚至可以送小儿储蓄盒。如果你富有想象力，可以赠送有关孩子的剪贴簿，写上孩子的出生日期，在

布娃娃是孩子们喜爱的礼物

前几页贴上孩子父母和祖父母的照片以及孩子的第一张家照。你甚至可以从孩子诞生之日起保存报纸，将来孩子的父母和孩子本人长大后看到报纸时，该感到多么有趣呀！

如果你到医院去看望母亲和婴儿，为刚当母亲的产妇带些小礼物是很周到的，例如盆栽花草，你深知她会感兴趣的

书，或者她所喜爱的香水。

西方生日礼物

关于“甜蜜的 16 岁”的礼物：

小姑娘的甜蜜的 16 岁生日时可以送她镶有小饰物的手镯；一对耳环；有关姑娘爱好或她特别感兴趣的书籍；印有个人姓名的信纸；香水；围巾、腰带或其他时髦饰物；盒式磁带；招贴画或其他可以装饰姑娘房间的装饰品。

蛋糕是不可缺少的生日礼品

关于十来岁男孩的礼物：

男孩的生日可以选送衣服、体育用品、摇摆乐的唱片或磁带。可以选送的其他礼物有招贴画、电子游戏或一计算机软件程序。

关于妻子或丈夫的生日礼物：

可以送她（他）喜欢的而一直因你会认为太荒唐或太奢华而未敢购买的小礼物。

关于老年夫妇的生日礼物：

赠送专程度假的旅游车、船、机票固然是很好的想法，但不一定很实际。典型的礼物有：订一份报纸、一张礼品券、一

盆花木或他们感兴趣的任何书籍。

关于友人的生日礼物：

赠送男友或女友的生日礼物，应视关系密切程度和彼此情义的深度而定。

关于其他人的生日礼物：

赠送任何自己编织、烘制或制做的礼物均可，总之，一定要自己亲自制做的。

西方毕业礼物

典型的礼物有：现款、礼品券、储蓄券、债券、新开的帐户的第一笔存款、时钟或时钟无线电、小型电视机或小型计算器、台灯、书籍（特别是与其选定的专业有关的图书或标准工具书）、为受礼人订其专业方面的杂志、皮包、照相器材、体育用品、立体音响部件或者首饰（戒指或手表）。如果毕业生自己有汽车，可以赠送有刻字的钥匙链或装地图和车证的皮制夹子。

西方周末拜访的礼物

按惯例送鲜花、水果、糖果或一本书均可。但必须肯定女主人喜欢什么样的书，肯定她没有被规定特别饮食，或者她的花园里确实没有鲜花，果树也未结水果。有些人喜欢

鲜花可作为拜访的礼物

在周末拜访结束后再送礼，以便在拜访时注意女主人需要什么，或者有什么东西可以与女主人家里的陈设相配套。

如果你准备这样做，可以先带上一件额外的便宜礼物，以便供访问时使用。例如一瓶酒，从菜园里摘的西红柿或者一瓶特制的果酱。

如果你事先与女主人说妥，你可以带已做好只需加热的牛排或一盘菜。如果男主持人与女主人有儿女，可以带上孩子们可以一起玩的玩具，或一副新的游戏或拼板玩具。

西方人送给异性朋友的礼物

典型的礼物有：钥匙盒或钱包，鲜花或盆花，一场音乐演出的两张票，一件首饰，印字信纸，贴有送礼人照片的相框，任何服装饰物（如手套、围巾或腰带，但不要送衣服），或者他（她）所喜欢的书籍或唱片。自己特意制做的礼物也许是最理想的礼物。

西方人送给病人和住院者的礼物

应视病情的轻重和住院时间的长短选择礼物。轻松的读物（作品的长短和内容都要合适），游戏书和单人自己玩的桥牌游戏都适合送任何病人。如果病人需要长期卧床，新的晨衣、睡衣、枕式靠垫都可以使病人

每天的时间过得愉快些。如送食品，需先征得主治医生的同意。

西方人送老师的礼物

应向同学们建议赠送老师集体礼物而不单独送个人礼物。礼物可以是地图册或皮面字典，也可以是专业书籍，还可以送个人用品，如运动衫或装饰品，如台钟或墙上挂画。如果想单独送礼，也可以选送手帕、钱包、家制果脯或圣诞甜饼干，还可以送领带、围巾或圣诞树装饰物。

二、亲友馈赠礼仪

子女给父母赠送礼物礼仪

子女给父母赠送礼物，是指已经踏上工作岗位，自己有了固定经济收入的小辈而说的。特别是已经成立小家庭以后的子女，经常不忘给父母送一些物品，会让老人们感到子女没有忘记他们的养育之恩，从而感到慰藉。

康乃馨是送给母亲的最好礼物

子女给父母赠送礼物，按理最容易取得对方的欢心，因为他们能充分了解父母的愿望和志趣。譬如：母亲生日到来之际，已出嫁的女儿送来袖珍耳塞半导体，可以让母亲平时干家务时也能欣赏到爱听的曲目。再如：已退休的父亲，平时嗜爱栽培花木。当偶染疾病时，子女送来他所喜欢的茶花、牡丹花或君子兰，愉快的情绪会促使其病情很快地好转，痊愈。

作为子女，给父母赠送的物品，并不在于价格昂贵，而在于对父母的一片孝敬之心。比如小辈到外地出差，不要忘

记给父母买些当地的土特产；去参观展销会，不要忘记给父母买点日用衣物等等。这些东西也许不怎么贵重，但却是子女对父母的一份情意，会使父母感到莫大的欣慰。

小辈给长辈赠送礼物礼仪

家庭中小辈给长辈赠礼，首先要注意礼物的实用性。因为有些长辈平时养成比较节约的习惯，对一些不太急需的用品往往舍不得购买。而当有人送来他喜爱又舍不得买的东西时，会感到非凡的喜悦和满足。

小辈给长辈赠礼，还要有针对性。最好能预先了解一下长辈的爱好和急需，然后再去购买。万一摸不清老人的偏爱，也可直接向长辈探询，甚至可以利用自己的休息天，请长辈一块上街去买，切忌盲目送礼。有的小辈遇到长辈生日，就仿效别人送蛋糕，买香烟、名酒。如果老人喜嗜烟酒，血压又不高，当然会使老人高兴。可是，如患有高血压、动脉硬化等病，则是极不适宜的。还不如送一套精致的茶具，既能满足长辈的实用心理，又能留作永久纪念。

给年迈多病的长辈送物品，一般不要以钟、表为礼品。因为有些老人有迷信的观念，认为钟表有“终”的谐音，不吉利，从而很容易产生误解。

总之，小辈给长辈赠礼品，不在于礼物本身的贵贱，而在于赠礼的一片诚意。所以，无论赠什么样的礼品，一般都会使长辈为之快乐。

兄弟姐妹、平辈间赠送礼物礼仪

礼物，是一种友情的表示。不仅朋友之间可通过互相赠礼来增进友谊，而且一家兄弟姐妹之间互赠礼物，往往也可起到和睦相处的效果。这对家庭的愉快和幸福是十分重要的。

在兄弟姐妹之间赠送礼物，也是最容易得到满意的效果的。因为你充分了解每个人的愿望和需要。例如：你的哥哥即将举行婚礼，在布置新房时缺少一座台灯。而你特意花费几个休息日，买来了新颖别致的台灯，这时，你哥哥的心情肯定会无比激动和愉快。再如：你有个喜爱文学的妹妹，在她的生日时你如果送上几册中外文学著作，她也一定感到它们是所收到的生日礼物中最受喜爱的。万一礼品不好选定时，也可以直接向对方探询，甚至可以邀请对方一块去买。

给平辈的亲友赠礼，同样要讲究礼品的选择。所赠的礼品要既不俗气又能表达情意。当今世界上有不少国家和地区的人们，迎送亲友，都习惯以鲜花为礼物。因此，给平辈的亲友赠送鲜花，不失为是一种理想的礼物。因为花是大自然的精华，是人们生活中美好事物的象征。例如当老同学结婚时，送上一束并蒂莲，可表示祝愿他们夫妻恩爱；给志同道合的朋友送上一盆万年青，可表示与对方的友谊持久长存等等，它们都会使受赠者感到亲切和喜爱。

夫妻相互赠礼物礼仪

结婚，是新生活的开端，而不是恋爱的终止。有些人认为婚后的夫妻不需要进行感情交流，更没必要互相馈赠纪念礼物。这种看法是片面的。当人们结婚之后，随着情况的发展变化，夫妻双方的心理状态也在不断地发生变化，不可能不发生这样那样的矛盾。因此，夫妻之间就应当在长期共同生活的过程中，不断地相互适应和进行心理方面的调整，以使家庭生活达到美满和谐。而夫妻间时常相互赠送一些小礼物，也是调整夫妻关系的“润滑剂”之一。

夫妻间的赠礼，最成功的礼物通常并不是其价格来决定的。而是赠礼时让对方得到意料之外的喜悦。例如有则故事说，一位丈夫，在妻子生日时把烟戒了，用以作为对妻子的最可贵、持久的生日礼物。妻子竟为之高兴得流了泪。当然，人们也不可能经常给对方赠送这类“精神”礼物。譬如遇到结婚纪念日，各自向对方赠送些小礼品，以表示珍惜相互间

的感情；配偶过生日了，买一样他（她）平时极想得到的礼品，以示祝贺等等。这样馈赠礼品，定会使两颗心总是感到十分融洽，十分温暖。哪怕只是一件微不足道的礼物，也会让对方感到满怀喜悦。

长辈给小辈赠送礼物的礼仪

长辈给小辈赠送礼物，要根据不同的年龄来掌握区分。对已成年的小辈且不说，对于年幼的小辈，送礼还要针对他们的年龄、性别和不同的兴趣、爱好，包括其德、智、体的发展情况来选择。

送给学龄时期的小辈们的礼物，应以有利于帮助他们的德、智、体全面发展的智力玩具、书籍和学习用品、运动器具等为最佳。例如：可给学龄前的幼儿买些像积木、拼板、游戏棋一类的智力玩具；可给将要念书的小辈买个书包，或送些铅笔等文具用品；可给已经上学的孩子，根据其年级的高低和实际需要，买些文具或工具书等。此外，还可以针对小辈的兴趣爱好，买些能促进他们发展特长的礼物。如给喜爱运动的孩子买些体育用品（运动衣、球拍和球鞋等）；给爱绘画的孩子买些画笔、画纸等；给爱看书的孩子送些课外读物等。这些礼物，不仅本身具有积极意义，而且还会赢得小辈们的欢欣。

总之，作长辈的人给小辈（尚未参加工作的）赠送的礼物，要既实用，又节约；花钱不多，寓意深刻。而不要给孩子买价格太贵的或不适合他们使用的物品。更不要以给他们

钱作为礼物。这里有个重要的宗旨是：应使孩子们在接受了亲友长辈的礼物之后，能从中受到鼓舞，促使他们更健康、茁壮地成长。

香水是送女士的最好选择

亲友间相互赠礼物的礼仪

在日常生活中，亲友间互相赠礼是常有的事。它是人际交往中很重要的一个部分。但亲友间互相赠礼，首先要注意送得自然。因为有意的矫饰，常会使人感到不自在。送给自己亲友的礼物，应是最易博得对方喜爱的东西。

在准备向亲友赠礼之前，应当思考一下对方的心理，弄清对方有什么爱好和兴趣。只有“投其所好”，才能博得对方的欢欣。万一碰到有些亲友的礼品不好选定时，可预先抽时间去亲友家中观察一番，然后再去选购。这样出其不意地赠送对路的礼物，将会使你的亲友感到莫大的高兴。

给亲友赠礼还要防止犯忌。例如：不要给有残疾的人送能够引起遗憾的东西，如给盲人送眼镜；给聋哑人送半导体收音机等。这样做不仅是不适当的，而且是不道德的。再就是给异性亲友赠礼时，切忌送贴身穿着的用品。

当亲友到自己家来做客时，如带来的礼物已经收下，在客人告辞时，应当回赠给一些适当的物品。不论客人带来的礼物贵贱、大小和好坏，在客人辞别时，都应该真诚地表示感谢。绝不能因物品价低，就怠慢了客人。须知：“千里送鹅毛，物轻情意重。”这话是很有道理的。

不应忽视的馈赠礼仪

我国自古以来就提倡“君子之交，淡淡如水”。它是说明朋友之间的来往要看重友情，而看轻物质上的交往。但这绝不是说，人际交往中就没一点“礼尚往来”，况且我国早就有“投桃报李”之说。另外，中国民间一向就有做客时不空手而去的习俗。

在家庭的人际交往中，每逢年节佳辰、个人喜庆，赠送一点祝贺礼品也是体现彼此间的一种情意。正常的“礼尚往来”是一种真挚的感情交流，是发自内心的赠与。当亲朋好

友即将与恋人结婚时，大家都祝福他们婚后生活更加美满幸福；这时，向其赠送一些纪念物品就是顺理成章的事。当有人独自生病在家时，忽有亲朋好友来探望，并捎来一些食品或本人喜爱的花卉，此时当事者能不为亲朋的这一诚意而感到由衷快乐吗？

当然，即使是正常的“礼尚往来”，也要根据自己的经济情况来安排。切忌为了要面子而“打肿脸充胖子”。在人际交往中，送厚礼是有弊而无利的。礼物过重，意味着人家一定要还礼，这样，你便无意中由朋友而变成了“债主”。还特别要反对的是一种为了达到某种私利而有意送的“礼”，这更会使“礼尚往来”蒙上一层“庸俗”的灰尘。

三、商业馈赠礼仪

办公室馈赠礼仪

在办公室中赠送礼品即意味着说：“谢谢你，我赞赏你所做的一切。”赠送礼品的场合通常是在节日、假日前夕、生日、订婚、结婚、乔迁之喜、婴儿出生、退休以及刚刚完成一项旷日持久而且艰苦卓绝的工程等等。

领导赠送礼品的礼仪

上经领导可以在上述场合向部下赠送礼品，但是在更多情况下，并非次次都送礼。上级领导可以将小礼品分赠给每位职员。倘若男领导仍有大男子主义的意识，他一般仅向女职员赠送礼品。当然，无论男女经理们是否仍坚持这种做法，他们都应该向他们的秘书赠送礼品。如果男经理与女秘书相处的时间不长，那么赠送糖果或者香水即可，如果彼此相处时间较长，那么可以赠送袖珍笔记本或珠宝首饰这类较贵重的礼品。雇用男秘书的经理也要赠送礼品，如丝质领带、一套梳洗用具或者钱包。虽然礼品券可能显得稍欠亲近感，但

是许多秘书对于有机会选择自己所需的礼品仍然感激不尽。

向领导赠送礼品的礼仪

尽管从来没有这方面的要求，一些属下还是向他们的领导回赠礼品。有时作为一种表示，一位跟随经理多年的秘书会向经理赠送一件圣诞礼物作为纪念品。这种表示一般都会得到经理的赞赏。所送的礼品不应该过于昂贵或带有过多的个人感情色彩。一般而言，礼品可以包括桌上办公用品、围巾以及领带等等。如果经理已婚，也同时向其配偶赠送礼品，如烟灰缸、花瓶以及酒类等是适宜的。

在节日或其他特殊场合，全体职员可以合伙送给上司一份礼物。许多人认为，对于曾向职员赠送小礼物的上司，这是大家向他回赠礼品的最简易的方法，因为全体职员分别向上司回赠礼品花销太大，而且会给上司带来诸多不便。

同事间赠送礼物的礼仪

当办公室的全体职员为表示感谢而向另一位同事赠送礼品时，按照惯例应该合伙赠送一份。每人出钱多少全凭自愿，上司也不例外。不能强制任何人出钱。出过钱的人应该在一张卡片上签名，然后将卡片附在由一两个人代表大家选购的礼品上。一些办公室设有“礼品基金”，平时由每人交付相等数额的钱，以便在需要时用于购买向某位职员联合赠送的礼品。

私人礼品的赠送礼仪

同事间互赠的个人礼品，不应该在办公室交换，因为其他同事看到后会有被忽视的感觉。一起吃午餐是交换礼品的好时机。在你的一位同事出乎意料地送你一件礼品之后，虽然你最初的反应是想赶快出去买一件礼品作为回赠，但千万不要这样做。你这样快地回赠礼品显然只能说明是马后炮，会引起尴尬的局面。所以你只需热情地说声：“谢谢”！并且也需要记住下次在适当的时候也应送他一件礼品。

营业员和其他服务人员赠送礼品的礼仪

营业员和其他服务人员经常在圣诞节向与他们有业务联系的对象赠送礼品，如个人办公桌上的日历或进口香槟酒等等。当你接受一件小礼物时，就等于接受了该礼物的含义，即“谢谢你与我们做生意。”当你接受一件昂贵的礼品时，你也就等于默认有义务要继续和他们做生意。因此许多公司制定的方针是除小礼品外，禁止雇员接受任何其他礼品，更有一些公司甚至完全禁止接受任何礼品。所以，你应该预先了解公司的方针，以便有礼貌地说：“谢谢你的好意，但是公司不允许接受这种礼品。”即使公司没有制定拒不收礼的方针，你也可能希望避免因接受礼品而承诺礼品所代表的含义。因此，在表达感谢之后，可以补充一句“但是我确实不能接受如此昂贵的礼物。”

向客户赠送礼品的礼仪

当你的工作是向客户推销或提供服务时，你就面临向客户赠送礼品的问题了。在你购买礼品之前，应该查清你客户所在的公司或商店的政策是否限制或禁止接受礼品。即使这些公司或商店对送礼持开放态度，你也应选购小型礼品。这样，你既表达了对客户的感谢，而又不致使他们感到承担了某种义务或引起可能的尴尬局面。

感谢信

当有人以个人名义送你礼物之后，无论送礼者是雇主还是同事，你都必须向他们写信致谢。即使是十几位职员联合送你礼物，你也最好分别向每个人写信致谢。倘若合伙送你礼品的人太多，你可写一封感谢信，将该信在办公室传阅，或将信贴在布告栏上。所有感谢信都应及时地写，因为这样做不仅在于表示你的赞赏，而且可以避免因时间拖得太久而更难以下笔。