

SHISHANGPEISHI XINGAINIAN

时尚配饰新概念

杜建成



生活百科
青春派电子图书系列

时尚配饰新概念

前 言

配饰的历史已有数万年了，在距今四五万年之前的旧石器时期，人们就已开始将自身生活环境中可以找到或可以直接利用的动植物的齿、骨，纤维或种子作为饰物来装饰自己、表现自己，亦或兼有其他的目的。

配饰对于服装整体效果很重要，在人的整体形象塑造中有着锦上添花、画龙点睛的妙用，人们把配饰比作是“服饰上的珍珠”。和服装配合起来，配饰可以提高品味，衬托容貌，美化仪表，或使人雍容华贵，或使人姿色俏丽，或使人潇洒飘逸，或使人气度不凡。恰当地使用和佩戴饰品，更显示出女性特有的风韵，给时装多了一份精巧的装饰。

随着社会的发展和科技的进步，配饰的家族越来越扩大，用材、造型、工艺、图案等方面也越来越完善。配戴各种饰品对大众来说已不再陌生，有些配饰在某些场合甚至成为时尚或身份地位的代表。

本书介绍了贵金属、珠宝首饰的鉴别选购、使用保养等知识，以及常见配饰的选购、使用、保养、搭配等方面的内容，内容时尚新潮，语言生动流畅，是时尚人士不可缺少的指导手册。

本书编委会

2002 . 6

目 录

第一章 漫谈首饰	1
第一节 首饰的文化意蕴	1
一、首饰的起源	1
二、中国古代首饰的发展演变	2
三、外国传统首饰的发展	6
四、当代首饰的发展潮流	9
五、首饰的分类	10
第二节 首饰的佩戴艺术	13
一、首饰与脸型	13
二、首饰与发型	19
三、首饰与体型	22
四、首饰与肤色	26
五、首饰与性别	27
六、首饰与服饰	30
七、服饰贵在点睛之笔	31
八、服饰与首饰搭配新热点	32
九、首饰与年龄	33
十、首饰与场合	34
第二章 常见贵金属、珠宝首饰	39
第一节 黄金	39
一、黄金的分类	39
二、黄金的鉴别	41

三、黄金首饰变色揭秘	44
四、使黄金首饰变亮	45
五、纯金首饰的焊接工艺	46
六、黄金饰品加工维修须谨慎	47
第二节 铂金	48
一、铂族金属的种类与特性	48
二、铂金的白色光芒	50
第三节 白银	52
一、银饰的鉴别	54
白色饰品成为一种新时尚	56
第四节 珍珠	57
一、怎样鉴别真假珍珠	60
二、如何用肉眼辨别染色黑珍珠	61
三、珍珠的真假鉴别和选购	62
四、珍珠的时尚佩戴	65
五、如何挑选自己喜爱的珍珠	66
六、如何恢复珍珠往日的光彩	68
七、珍珠与礼服的搭配技巧	68
八、古今十大奇珠	69
第五节 钻石	71
一、钻石的基本知识	72
二、钻石的标志	75
三、钻石的切工	77
四、怎样购买钻石	78
五、如何看钻石鉴定证书	80

六、钻石选购巧看证书	82
七、世界金刚石特色各不同	83
八、如何保养钻石	90
九、如何保养钻石	91
十、天生的假钻石——锆石	92
十一、锆石与相似宝石的区别	93
十二、形形色色的假钻石	94
十三、警惕合成钻石	97
十四、钻石与血型	98
十五、如何选择镶嵌钻石首饰的金属	99
十六、爱侣互赠什么样的钻石	101
十七、选择婚戒须知	102
第六节 宝石	103
一、宝石的分类与加工	103
二、检测宝石有六法	105
三、红宝石	106
四、红宝石的著名产地	109
五、红宝石贗品的鉴别	113
六、红宝石的购买	115
七、天然蓝宝石	116
八、仿蓝宝石	122
九、蓝宝石与相似天然蓝色宝石的区别 ...	124
十、红蓝宝石凸显灿烂心情	127
十一、绿宝石之王——祖母绿	128
十二、金绿宝石	133

十三、黄玉	133
十四、紫水晶	134
十五、碧玺	135
十六、紫牙乌（石榴石）	137
十七、欧泊	138
十八、橄榄石	140
十九、松石	141
二十、人造尖晶石的识别方法	145
二十一、馈赠宝石应注意什么	145
二十二、宝石与妆容	147
二十三、宝石与服装	147
二十四、宝石与健康	148
二十五、宝石与结婚年数	149
第七节 玉石	150
一、玉石的鉴别	150
二、玉石之王——翡翠	152
三、翡翠的分类	153
四、肉眼鉴别人工翡翠	156
五、翡翠代用品	157
第八节 珊瑚	159
一、珊瑚的分类	159
二、黑珊瑚保吉祥	159
三、如何解决红珊瑚的表面“发霉”	160
第九节 首饰的佩戴和保养	162
一、世界著名的钻石宝石加工中心	162

二、闪光首饰是怎样加工出来的	162
三、怎么看首饰标记	163
四、珠宝首饰消费的误区	165
五、警惕折扣的“陷阱”	167
六、旅游购物时如何选购珠宝	168
七、怎样在旅行时保护贵重首饰	172
八、同一珠宝在不同地点为何价格不同 ...	172
九、买什么样的珠宝可保值	174
十、首饰遇到质量问题怎么办	177
十一、珠宝首饰的使用原则	178
十二、女性饰物彰显性格	180
十三、简约使配饰出色	182
十四、首饰保养的特殊要求	183
十五、如何帮珠宝金饰“清洗”	185
十六、珠宝首饰怎样改制	188
十七、珠宝维护保养的技巧	189
十八、戴多少饰品才“适中”	192
十九、金属饰物利弊谈	193
二十、首饰世界打造个人时尚	196
二十一、首饰不以奢华为贵	197
二十二、佩戴首饰的禁忌	199
二十三、佩戴首饰不宜超过 3 件	200
二十四、不要戴妨碍工作的饰物	201
第三章 常见饰品搭配	202
第一节 头上饰品	202

一、美丽头饰	202
二、浪漫发型	203
三、实用帽子	204
四、簪束历史	206
五、发卡	207
六、发带圈型	210
七、冬季怎样戴帽子	210
八、贝蕾帽	211
第二节 眼镜、耳饰	213
一、眼镜的由来	213
二、戴眼镜的禁忌	214
三、时尚的太阳镜	215
四、太阳镜的时尚色彩	217
五、戴太阳镜时的化妆	218
六、隐形眼镜莫超期	218
七、关于耳环的故事	219
八、耳鬓之美	220
九、耳饰协调的学问	221
第三节 项链、胸饰	224
一、如何佩戴项链	224
二、颈部吊坠	226
三、花衫与颈饰的搭配	226
四、珍珠链的多种变化	227
五、串珠首饰妩媚百变	228
六、多彩胸针	229

七、胸针的佩戴艺术	230
八、如何佩戴胸针、领夹	232
九、胸针引领新时尚	233
十、点睛钮扣	234
第四节 丝巾、披肩	235
一、风情丝巾	235
二、创意披肩	237
三、披肩的独特味道	238
四、实用的披肩	239
第五节 背包、挎包、手袋	241
一、皮包的历史	241
二、多种类型的包袋	242
三、女士手袋显风采	244
四、挎包巧搭配	246
五、公事包选购指南	247
六、高雅女性用包须知	248
七、流行后背包	250
八、优质侧背包	250
九、另类手袋	251
十、复古布袋	252
第六节 腰上配饰	253
一、时装的彩虹	253
二、腰带的应用	254
三、系腰带的艺术	256
四、女性选择搭配腰带之道	257

五、粗腰带的风采	259
六、男人腰上的装备	260
第七节 手上饰品	263
一、戒指与时尚	263
二、戴戒指与服饰装扮的搭配	266
三、指上风光	267
四、买戒指看手型	269
五、评价戒指质量的优劣	269
六、手镯的佩戴	270
七、钟表的改进	273
八、手表与疾病	273
九、手表是朴素的奢侈品	275
十、时尚女表	276
十一、品位腕表	277
十二、腕表潮流十大趋势	279
十三、男表女戴	281
第八节 足底风情	282
一、袜子的历史	282
二、怎样挑选袜子	283
三、男性不同场合怎样穿袜	284
四、女性怎样养护长筒丝袜	284
五、购买丝袜指南	286
六、足饰风行	287
七、夸张的足戒指	288
八、从趾环位置看性格	290

第九节 男士饰品	290
一、时尚男士饰品	290
二、独具品味的男士配件	293
三、格调男士与时尚配饰	294
四、男人戴首饰宁缺毋滥	295
五、男人巧用配饰	297
六、链饰“锁”出男性魅力	299
七、西装饰物的来历	299
八、顶级男士手表指南	301
九、前卫的男性戒指	304
十、顶级男士配饰	304
第四章 时尚亮点	307
一、小小流行闪光点	307
二、魅力无穷的新饰物	308
三、张扬个性的仿真首饰	309
四、巧配黑衣的饰品	311
五、新奇的首饰	312
六、个性化的手机吊饰	315
七、职业女性配饰必知	316
八、自助首饰设计	318
九、饰物颜色与性格特征	318
十、饰品：街头闪烁的美丽	320
十一、七彩饰品妆点缀假期	321
十二、钻舌戴环极其危险	323
十三、冬日配饰大集合	323

十四、中国风情小饰物	324
十五、毛绒绒的服饰	325
十六、时尚饰品永流行	325
十七、伞妆巧应用	327
十八、永远的琥珀	329
十九、陶瓷首饰	329
二十、时髦的“错位”配饰	332
附 录	334
金银饰品标识管理规定	334
珠宝玉石命名国家标准	338

第一章 漫谈首饰

第一节 首饰的文化意蕴

首饰的历史已有数万年了，在距今四五万年之前的旧石器时期，人们就已开始将自身生活环境中可以找到或可以直接利用的动、植物的齿、骨，纤维或种子作为饰物来装饰自己、表现自己，或兼有其他的目的。随着社会的发展和科技的进步，首饰的家族越来越扩大，用材、造型、工艺、图案等方面也越来越完善。

配戴首饰对大众来说已不再生，但对首饰的起源，则不甚了了，要了解首饰的意蕴最好还是看看首饰的历史和演变。

一、首饰的起源

首饰起源的因素和动机是多方面的，或是出于好奇，或是出于模仿以及其他诸多原因。世界上已发掘出的最早期的首饰品之一是旧石器时代晚期“山顶洞人”的串饰，它已是最原始的项链，由形态各异的石头用力打磨，凿孔后串连起来而形成的，在数万年前，原始人类就已经懂得并学会制作使用项链。

从世界上许多民族和地区发掘出的原始首饰中，我们可以看出，它们有相似的造型。相似的装饰方法以及相似的手工技术，虽然所采用的原材料不尽相同，但都以本地区能够利用，便于得到的物品为主要用料。居住在山区的人们常选用动物的牙齿、骨头、蹄角、尾巴和鸟羽，石头等物作为首

饰的材料；而居住在海边的部落则选用鱼骨、贝壳，龟壳以及美丽的珊瑚等天然物品作为材料。

这些大自然赋予的神奇材料的组合、不仅仅只是给原始人类带来了美的享受，而是适合了原始人类自然生活中多方面的需要，也就是首饰起源的一些必要的因素。归纳起来，主要有如下几个方面：审美因素、情感需要、巫术礼仪、避邪、象征性、模仿性、习俗等。当然，这些因素可能是交错出现的。

审美因素是首饰起源中一个很重要的因素，我们可以想象出，大自然中色彩艳丽、造型美观的花草，动物羽毛，以及斑斓奇特的贝类、石头，能够给人们带来美的享受。颈部是人体之上最宜于装饰的部位，因此颈部所戴的装饰也最为丰富。

原始人类从大自然当中得到的任何材料，并不是任其自然地用作装饰，而是或多或少地经过审美眼光加工、挑选，组合，使其形成新的结构和形态。如人们将石头、牙齿、果实，贝壳和花朵整齐、有规律地排列起来，串成颈饰或其他饰物，从审美的原则来看，它们显得对称、赋有节奏感，从山顶洞人将小石珠穿孔做成的串饰，到仰韶文化遗址中发掘出的骨珠、有孔的动物牙齿、蚌珠蚌环做成的饰物来看，它们的排列穿饰都包含了人为的排列，组合方法。

二、中国古代首饰的发展演变

从发掘出土的文物中看，在仰韶文化和龙山文化层中已出现了陶笄。骨笄以及骨簪等束发器。显然，新石器时期首

饰的种类比旧石器时期“山顶洞人”洞穴中发掘的原始颈链扩大了许多倍，也进步了很多，不仅有发饰、颈饰，还有许多装饰用的玉佩及梳头用的骨梳玉蓖。到了殷商时期，社会的生产力进一步提高，首饰的种类及造型更为丰富，除了大量的木制、骨制首饰外，玉石及铜器也广泛应用在首饰的制作中，首饰的造型精美，以雕刻、铸造的工艺方法制作为多。

周代的首饰在此基础上进一步发展了，由于分封制的确立，首饰的佩戴法也有了一定之规，在各种礼仪活动中人们所佩首饰都有一定的要求，在首饰的造型上，比前代更为生动细致。多以现实生活中所见的动物及人们幻想中的动物形象结合起来。

春秋战国时期战事频繁，服饰较前代有所变化。各国已经不完全遵守周太子的制度，首饰都是以简为主，多以腰间系带佩玉，发上佩以簪钗以为装饰。

秦汉时期服饰变化发展较快，西汉初年服饰以金铁串结而成的项链，显示出汉代金融工艺。前期的金首饰中，有金铁串成的项链数串，其中一串有小金珠 193 颗，中圈的珠粒较大，并以小管压成 1~5 粒不等的珠联管，饰有 100 余颗模制的八方形珠，下垂一个花穗饰。整串项链均以金铁串成，造型别致，技艺高超。

魏晋南北朝时期妇女的首饰以假髻、步摇为多，俗称珠松。这个时期的步摇、钗、钗、镊等头饰发展得更加完善。另外，手镯的使用已非常普遍，并已有许多有关手镯的记载。手镯有条脱、跳脱、腕阑、臂钗、钏镯等多种名称，造型也很丰富。

隋唐时期，按照《车服志》中所说，后妃及命妇的服饰中必佩首饰。如皇家服饰中有白玉双佩、十二钿、大小花十二树等。皇太子妃的首饰中钿钗缙衣，首饰花减为九树九钿。按照身份的不同，花钗树钿的多少也就不同。

隋唐妇女的发髻式样非常丰富，因此在妇髻上配有众多的首饰，常见的有梳、篦、簪、钗、步摇、翠翘、珠翠金银宝钿、搔头等。插钗的钗梳多至十数种，除了金银骨玉的簪钗外，名贵的象牙也被用于制钿钗之用。当时，金粒镶嵌工艺从黑海沿岸的希腊地区传到中国：用细小的金颗粒镶嵌在光滑或浮雕金属的表面，以形成各种图案的装饰艺术，这种工艺与金丝细工装饰相结合，被广泛地应用在唐代的首饰制作中。

在唐代，盛行在脸部额间贴以花钿的装饰，隋唐时期项链的运用已很普遍，以金、玉等材料为多，较为典型的是在西安出土的隋大业四年的一件金项链，佩戴者是一个九岁的贵族的小女孩，殉葬品豪华奢侈。项链的“链条”由二十八颗金珠构成，每颗金珠上都镶嵌着各色宝石，上有镶刻着鹿纹的蓝色宝石搭扣，下有双层项坠，一层由金镶宝石作成花形，另一层垂下一个滴露形的玉石。这件项链制作极其精致，在金玉宝石的搭配上取得了良好的效果，显得高贵富丽，体现出隋代的细金属工艺的高超水平。

璎珞，又称纓络。梵音为“积由罗”，原为印度的一种饰物，多以线绳穿连花朵佩戴于头上或身上。随着佛教艺术的传入，在唐代大量出现，尤其以佛教绘画、泥塑、石雕中多见，并与我国原有的颈饰、配饰相结合，产生了更为复杂美

观的样式。

宋元时期中首饰的发展已臻于完善，工艺水平也愈加提高。此时期妇女所用首饰种类繁多，宫廷命妇首饰仍袭前制，按等级分类，名称略有不同。

宋代以后，已出现了弹簧式的首饰结构，如宋代出土的弹簧式“套镯”，造型是以扁圆形的金银条做成螺旋圈，有的多达数十圈，在圈上还雕刻有精美的花纹。

明清以后的首饰，多为大家所熟悉，出土的首饰以及流传下来的首饰很多，明代命妇的首饰比前代更为丰富，如皇后礼服冠上饰九龙四凤，加大小花十二枝，冠两侧各有十二博鬓，十二花钗，有的时期在此基础上还要加饰珠玉钢花、金龙翠云、并垂朱滴。皇太子妃、亲王妃及公主等人的首饰物也各有规定。

明清时期的项圈、项链、缨络等首饰，制造得都很讲究，有金制、以金包玉、在金上镶嵌宝石等方式，有的还在金项圈上附加一些丝绦和垂件，妇女、男子均有佩戴。

从制作及艺术风格上看，明清时代的首饰有两个相反的特点：一是复杂繁琐，集各种名贵材料于一体，工艺制作的水平也很高，加以金为骨，在其上盘丝垒丝，镶嵌珠宝；有的以玉为骨，包金镶银，精雕细刻，还附加复杂的垂饰。二是极为简朴，不在金、银坯上加饰任何纹样和装饰，金镯银圈或玉环由本身材料的质地展示出自身美感。另外，还有一种称为“虾须镯”，它是一种细细的金环，镶嵌着一颗大珍珠，看上去既清新又别致，介于繁复与简朴之间。这种手镯在明清时期为众多妇女所接受，流传了很长时期。

明清以后流传下来的大量首饰，一般都采用深浮雕的方法，再精心装饰上各种动物和花卉图案，且充分利用了各种玉石的特殊效果，因此给人一种风雅得体的感觉。所用的宝石不仅以光泽和珍稀取胜，它还以颜色的适当配合见长。明代以后，玉石在首饰中的作用更加重要，尽管珍珠、碧玺以及其他宝石都很丰富，但玉石，特别是白玉一直是人们欣赏的对象。

三、外国传统首饰的发展

外国传统首饰产生的历史很悠久，在衣饰装扮中也占有很高的地位，但由于国家众多，民族各异，因此只能就典型范例加以阐述。

就古代而言，埃及算是比较典型的。

古埃及人是一个文明、进取、扩张的民族，其首饰的发展史也很悠久。在早期的服饰物上就已出现念珠连成的装饰物，并在胯裙上装饰金丝及金片垂饰，当然这种饰物主要在王室贵族中流行。

项圈和项链在埃及早期就与服装有着紧密的联系，在许多出土文物中，有以贝壳、念珠穿成的项链，亦有将水晶、玛瑙以及紫石英等宝石雕琢成圆形或长方形再串接而成。当时，由小念珠和漂亮的小石子制成的项圈或项链是人们普遍佩戴的饰物，无论男女都可以此装饰，项圈的外形，是整个古埃及历史上的典型标志，具有特别的代表意义。以念珠制成的手镯和脚镯，宽大而精致，外观如同密纹螺旋式的金属箍饰，以少女们佩戴为多。

到了王朝中后期，人们最珍爱的贵重附饰品是宝石。当时最为杰出的是镶嵌有宝石饰品的王冠和金丝编织的精巧的花式王冠，上面都镀有红色玛瑙，绿色长石，壳以及镶金的玛瑙臂饰和绿松石等。由此可以看出，古埃及人的首饰已经较为先进。

漫长的欧洲中世纪，服饰首饰分化较严重，在不同的阶层当中服饰的质地和装饰都有区别：上层服装中常出现珠宝扇贝等装饰，固定服饰所用的饰针精致华丽，光彩照人，甚至连鞋子上都饰满了珠宝和金箔；而平民百姓的服饰则显得暗淡无色，装饰简朴，毫无生气。

到了中世纪后期，人们又重新开始追求美的风尚，导致了欧洲各国纺织业和首饰业的发展，宝石不仅应用于各种首饰的制作中，还大量出现在服装及腰带的装饰上。妇女服装及发饰的变化繁多，用于发式上的首饰也很丰富。如覆盖在头上的发网由金丝编成，发网上还缀饰有美丽的宝石，显得非常奢侈豪华。衣服胸前的饰针和饰扣都是用金银材料加饰宝石而成。

文艺复兴时期欧洲各国朝廷服装追求豪华，在服装上装饰有金质玫瑰花数十朵，以红蓝宝石和珍珠镶嵌于花朵之间，衣领上也了色彩斑斓的晶莹宝石。项链的式样种类也很多，以金银镶嵌宝石的式样为多，有的项链上垂挂着数个金质的小铃铛。佩铃的习俗尤以德国人更常见，他们似乎有这个癖好，除了项链上系金铃或铜铃外，在宽大的镶金衣领上通常系上直径为 7.6 厘米的铜铃数个，腰间饰带甚至衣服的底边上吊上两排较大的铜铃以为装饰。

女式服装中金银饰物的应用更为普遍，贵妇佩戴的首饰华丽典雅，镶有珍珠的金链缠在发髻上，金质的圆珠项链前垂吊着镶宝石项坠等。在上层妇女中，已形成了以珠宝首饰显示财富，相互攀比的风气。人们竞相在珠宝首饰上投资，在帽式、面纱上缀满珍珠宝石，用满宝石的彩带束扎头发，珍珠项链上挂着别致雅观、价值连城的垂饰，连腰带上也缀满了象征财富的宝石珍珠。

到了文艺复兴鼎盛时期，人们的项链、耳环等首饰的造型愈加宽大厚重，装饰也愈加复杂。贵妇人几乎将自己淹没在金银珠宝饰品之中。

19世纪以后，欧洲服饰风格产生了一系列的变化。男装所用首饰及珠宝明显减少，而形如剑鞘的小饰物为男士所喜爱，这种饰物是由短链及印章组成的，很有装饰性。怀表及表链的造型华美，也成为男士的服饰物之一。戒指作为装饰品和信物，一直为男士们所佩戴。

女式服装的变化较男装更为丰富一些，但随着服式的日益简单化，首饰便又成为时尚的焦点。首饰的造型生动复杂，风格多样，有仿制古希腊式首饰，也有时尚流行的各式首饰。此时，又开始注重在帽子上加缀珠宝首饰的装饰方法，项链、耳环、戒指等首饰在许多时期是必不可少的饰物。

尽管在一些特殊的年代里，妇女白天几乎不佩戴任何首饰，但对晚间的装饰却倾注了大量的心血。浮雕的宝石为妇女们所欣赏。由于妇女们发式的简化以及普遍戴帽，使头发上的饰物明显减少，而以发髻插花或插梳所取代。

纵观整个西欧服饰历史中，首饰与服装是密不可分的一

个整体,无论服装如何变化,首饰总是随着它的发展而变化。对金、银、铜的使用以及对珍珠宝石的青睐使欧洲首饰业的发展非常迅速,至今已形成了以意大利、法国为中心的珠宝首饰业。

四、当代首饰的发展潮流

当代首饰设计的潮流呈多元化发展趋势。

1. 高档化

讲究材料质地的纯真豪华及高档珠宝的应用,设计新颖别致,制作工艺繁杂精良,在设计风格上,强调多种主题的展现。

以创意新颖取胜。追求构思独特和造型完美,运用常见的高档材料经过巧妙的构思来达到新的意境和特殊的效果;

注意古典设计。发掘传统首饰中美的意境,使之重新焕发出时代的光彩;

融合各民族优秀的传统精华及民族特色。通过各民族特色的相互启发、相互借鉴,使首饰在立足民族文化的基点上更具有时代风格。在这些主题的指导下,又引发出创意创新,例如独树一帜、讲究自然风情、增强环保意识、浪漫的细部设计等等。

2. 大众化

首饰设计的潮流要充分考虑到人数众多的工薪阶层和一般人士的喜好,根据他们的心理和喜好向中低档首饰、仿真首饰的方向发展。以高档首饰的材料、造型为模式、用人工

制造的原材料加工成仿珊瑚、玉石、珍珠等饰品材，外观效果逼真，造型丰富，款式众多，在设计上仍注重精美的造型和外观效果、工艺制作上仍细致讲究，精益求精。由于这种首饰款式丰富、美观大方且新潮亮丽，价格比高档首饰便宜得多，因此，倍受人们的喜爱。

3. 配套化

无论高档首饰还是中低档首饰，最重要的一点是整体性、配套性。设计时以项链、耳环、戒指、手镯等首饰形成一组或一个系列，这样能够衬托出服装设计的整体性。当今服装设计师和首饰设计师联手协作，创作出众多优秀的服装与首饰作品，都是以其整体性取胜的。从创作内容来看，各种自然形态、抽象形态都能够展示出现代首饰的风采。而现代首饰更注重现代风格和潮流的体现，表现出现代首饰的整体美感。

4. 实用化

目前世界上已流行的带有实用性的首饰已有不少品种，如磁疗项链、病历挂盒、放香戒指、放大镜戒指、照相机戒指、钟表手链、音乐项链等。今后人们更注重对人类有益的功能设计，如具有医疗保健功能、测试环境污染或噪音的功能、方便人们生活工作的功能的首饰，得到人们的信任、喜爱，会更有前途。

五、首饰的分类

由于首饰的种类繁多，样式各异，导致了划分类别的难度。在此，我们可以对各种首饰加以归类分析，找出较为科

学的分类方法。

1. 按装饰部位分类

头饰。包括簪、钗、笄、梳、篦、头花、发夹、步摇、插花。

面饰。包括钿、花黄、美人贴等。

臂饰。包括臂钏、手镯、手链、手铃、手表等。

腿饰。包括脚钏、脚镯、脚链、脚铃等。

鼻饰。包括鼻塞、鼻栓、鼻环、鼻贴、鼻钮等。

胸饰。包括胸针、胸花、别针等。

耳饰。包括耳环、耳坠、耳花、耳夹等。

腰饰。包括腰带、腰坠、带扣、带钩等。

2. 按装饰风格分类

按装饰风格，可分为古典首饰、高雅首饰、自在型首饰、前卫型首饰、环保型首饰、浪漫型首饰、怀旧首饰、乡情首饰、民族风格首饰等。

3. 按价值与材料分类

按价值可分为名贵首饰、高档首饰、中低档首饰、廉价首饰。

从材料方面看又可分为：

贵金属首饰。包括白金首饰，黄金首饰，包金首饰，双色金首饰、三色金首饰、变色金首饰、白银首饰等。

普通金属首饰。包括铜首饰、铝首饰、铅首饰、钢首饰、铁首饰等。

特殊金属首饰。包括稀金首饰、亚金首饰、亚银首饰、烧蓝首饰、轻合金首饰、黑钢首饰、仿金首饰等。

名贵珠宝首饰。包括钻石首饰、祖母绿首饰、红蓝宝石首饰、猫眼首饰、玉石翡翠首饰、珍珠首饰、欧泊首饰、珊瑚首饰等。

普通珠宝首饰。包括玉石首饰、水晶首饰、玛瑙首饰、绿松石首饰、青金石首饰、孔雀石首饰、大理石首饰等。

雕刻类首饰。包括牙雕首饰、角雕首饰、骨雕首饰、贝雕首饰、木雕首饰、雕漆首饰等。

陶瓷类首饰。包括彩陶首饰、土陶首饰、釉瓷首饰、碎瓷首饰、锆钻首饰等。

塑料类首饰。包括塑料首饰、软塑首饰、热固首饰、橡胶首饰、有机玻璃首饰等。

软首饰。包括绳编首饰、绒花首饰、缝制首饰、皮革首饰、刺绣首饰等。

4. 按具体品种分类

按具体品种，可分为戒指、耳环、耳坠、项链、项圈、胸针、胸花、挂件、领带夹、袖扣、发夹、手铃、手链、鼻钮、鼻坠、脚钏、腿链、脚铃、脚花、插针、帽花等。

5. 按制作工艺分类

按制作工艺，可分为模压首饰、铸造首饰、雕镂首饰、垒丝首饰、金丝镶嵌首饰、镶嵌首饰、镀层首饰、轧光首饰、烧蓝首饰、打制首饰、凿花首饰、焊接首饰、包金首饰、雕漆首饰、压塑首饰、热固首饰、软雕首饰、编结首饰、缝制首饰、刺绣首饰等。

6. 按职业场合分类

按职业场合，可分为宴会首饰、时装首饰、日常首饰、

学生首饰、医务首饰、军警首饰等。

第二节 首饰的佩戴艺术

成功的服饰搭配离不开首饰，首饰在人的整体形象塑造中有着锦上添花、画龙点睛的妙用。比起服装，首饰可以提高品味，衬托容貌，美化仪表，或使人雍容华贵，或使人姿色俏丽，或使人潇洒飘逸，或使人气度不凡。

但并不是随意佩戴都能达到这样的效果，只有佩戴恰当才能产生美学效应。所谓恰当的选择与佩戴就是按照适合自己的相貌、发式、肤色、年龄、性格、职业、服装、场合等特点来佩戴首饰，这才是佩戴的艺术。这种佩戴艺术可以给人以多方位的享受：它可以丰富生活的内蕴，显示鲜明的时代感，也可以体现一份各具风采的审美情趣。

在首饰中，最常用的是耳环、项链、戒指、手链等，这里首先介绍一下耳饰与项饰的搭配问题。

一、首饰与脸型

人的脸形有很大差异，有人脸圆，有人脸方。有人长着讨人喜欢的瓜子脸，有人则长着难修饰的菱形脸外还有三角形脸、鸭蛋脸等等。一般说，在选择手链、戒指、发夹之类的首饰时与脸型关系不大，但在选择耳饰、项饰时，与脸型搭配的意义就非常重要了。

耳饰与项饰的佩戴居于人的头部与颈部，十分显眼，耳环的色彩与造型如果与脸型巧妙地配合，可令人容光焕发，给脸部平添光彩，同样，项链在改变脸型、颈部和创造期望的效果方面也有很大作用。因为人的视觉在项链色彩的影响

下，会改变对脸部肤色的感觉。同时，项链的材料物性、项链的造型以及在脖子上佩挂后所形成的线条造型，也会对佩戴者的脸部形象以及感觉产生影响。

利用这种视觉和错觉的原理来正确地选择与佩戴项链可以获得令人满意的效果。貌美者会锦上添花，貌不惊人者会显露风采。但是如果佩戴耳饰、项饰不注意与脸的协调与衬托，反而会弄巧成拙。

1. 圆型脸

圆型脸的特征是额部小、下巴短、颧骨宽、五官紧凑。由于这些生理特征，形成了整个脸的形状近于圆形。圆形脸虽然看起来活泼可爱，但缺乏女性成熟美的魅力。在佩戴耳饰、项饰时要考虑圆脸的特点。

圆型脸不宜佩戴过于规则的圆形和正方形耳饰。因为耳饰的小圆与脸型的大圆形组合在一起，会加强圆的印象；正方形与圆脸型会产生强烈的对比，不仅会破坏整体的协调感，而且在方耳饰的衬下使脸型更圆。

圆型脸佩戴无坠耳饰时不宜过大，色彩也不宜过浅或增加脸部的视觉宽度。佩戴一副晶莹闪耀的单钻、三钻、耳插或洁如皓月的珍珠耳插，一来其体积小不会增加脸部宽度，二来闪闪发光易让视觉集中在中部，不会使脸显短，并能表现出温文而雅的含蓄之美。

圆脸型佩戴近似圆形、菱形、长条形、花形、几何形耳饰虽比较合适，但要使之紧贴脸孔。如果佩戴有坠耳饰，可以利用耳坠的垂挂所形成的纵长度，使圆脸的外轮廓有所改观，如垂珠式耳饰可在视觉上产生纵长下垂之感，削弱了脸

圆的印象。

大小不等的球形而总体印象为长条状的耳饰坠，对改变脸型的圆线条很有利，若加上前额部高耸的发型，增加头部的高度，使整个头型呈理想的椭圆形，可表现出温柔、成熟女性的特点。如佩戴大小不一的形状、造型各异的组合耳坠也有利于改变圆脸的线条，耳垂部分的小花型，通过三粒珠子连接下面花式坠，显示了耳饰豪华和时尚的都市风格。总之不应佩戴那些宽大的有横向扩张感觉的耳饰，应佩戴轻巧、纤细型首饰。

圆型脸不宜戴项圈或者由圆珠串成的胸链。过多的圆线条不利于调整脸型的视觉印象。在选择链坠时也应该尽量避开圆式样的，尽量佩戴一些长条形、三角形等有长度的饰物。圆脸型的人如果佩戴挂长一点的带坠子的项链，可以利用项链垂挂所形成的“V”字形角度来增强脸与脖子的连贯性，以使脖子的一部分与脸部相接，使脸部的视觉长度有所改变。选择项链时不宜过粗过短、以避免强化弱点。

2. 长型脸

长脸的主要特点是长度有余、宽度不足。在佩戴耳饰、圆式大耳环、短坠耳饰，都有利于长脸型印象的改变。应尽量选精美、明快、或光彩夺目的镶宝饰珠的上品，使人的视线横归两侧。根据视错觉原理，人的视线左右移动时会产生宽度感，而视线作上下移动时，就有纵长感。因此，不可佩戴细长型耳饰、长坠耳饰，那样由于造型的样式与垂挂后的线条会和脸型接近，使长的印象有所加强。尤其是鼻子及下颌长的女子更不要选择大而花哨夺目的耳饰，它会强调这方

面弱点。

长脸型的人不宜戴长项链或有坠子的项链，因为项链下垂后形成的长弧状，容易也比较冷漠。最好不要戴黑项链，因为它显得过于冷峻。如果戴上浅色的闪光型的项链，可以使面部显得丰满并添几分活跃的气息。

3. 方型脸

方脸有长方形和正方形两种，其特点是额部宽方、下颌部明显，方脸型的额部可以借助发式来改变，而下颌部则可以用耳饰与项饰来弥补。

方脸型不宜佩戴生硬的几何形耳饰，因为它们的线条、造型与脸型上生硬的线条十分接近，容易加深方脸的印象。可以选择椭圆形、卵形的线条圆润的耳饰使脸上的轮廓显得柔和些。方脸不宜佩戴与下巴齐平的有坠耳饰，因为方脸的腮部有一个较大的转角，使脸的下半部分偏宽，如果再在两边加上与下巴齐平的耳饰就使整个头部的下半部分显得宽厚而臃肿。

方脸型也不宜佩戴大荡环，因为荡环荡来荡去，加强腮的宽度。方型脸可以选择贴耳式耳饰，造型可以是心形、椭圆形、花形、不规则几何形、螺旋形等线条流畅的耳饰。利用耳饰的形状、色彩、光亮度形成的扩张感来掩饰颌线，以此减弱下巴的宽方之感。

方脸型除了利用耳饰改变人的视觉形象外，还可以利用颈部选佩两端细、中间大的连胸花或配挂坠的项链，利用颈中部的装饰使下半部脸型产生圆状感。项链可以长些，下垂弧大些，产生改方为圆的视觉效果。

4. 菱型脸

菱形脸特点是额部窄小、下巴尖瘦、颧骨宽大。要改变这种脸型单纯靠佩戴首饰还够。

首先要利用发饰来增加额部的饱满度。因为额部增加了宽度和丰满度，可以减弱高大颧骨的印象。

其次耳饰与项饰的点缀与修饰能使下巴有所改观。由于颧骨和下巴的外轮廓呈倒三角形，因此，要避免戴倒三角形的耳环，因为外形的相似会加强脸形的缺陷。

菱形脸不宜佩戴贴耳式、坠式大耳环。这种类型的耳环容易使颧骨显宽。如果戴贴耳式应选择细小的珠形、圆形的。菱形脸可佩戴造型圆润、色泽柔和的耳环。如花形，椭圆形、扇形、叶形等。带有坠子的耳饰，如两个大小不同的圆形组合，利用耳垂部的小圆，耳坠的大圆，可以使大颧骨尖下巴的脸形有所改观，而且以耳环造型的丰富、动感具有美感，增加尖下巴的丰满。又如由三个三角形组合而成耳饰的造型正好与脸型互补，使整个脸呈饱满的椭圆形。

佩戴项饰时以较细的颈链为宜，并且不要佩戴带有尖锐形挂件的项链。

5. 瓜子脸

瓜子脸是比较好看的脸型，它的特点是额头宽大饱满，下巴瘦削。此种脸型打扮的要领是少许增加下颏的宽度使其变半削瘦为丰满。

这种脸型有清秀的脸颊两侧，给耳饰的佩戴留下很大的空间，属于适宜佩戴多种首饰的脸型。瓜子脸型对耳环的选择范围较宽，多种耳插、圆形、三角形耳饰等等均可使用，

并使人显得优雅、恬静。尤其佩戴水滴形耳坠、吊钟形耳坠、扇形耳坠等上窄上宽的造型恰好填补脸颊两侧空间，使人显得活泼、潇洒。并且利用下巴两侧耳坠的形态色泽，引导别人视线左右横向移动，使尖削的下巴显得丰满。

但是，无论是贴耳耳饰还是耳坠，造型和垂吊的坠都不宜过大、过重，否则，过大的造型使颧骨部分会由于大耳饰的装饰显得更加宽，下巴更尖；过重过大的垂吊的坠会与尖下巴的对比过于强烈，产生超重感。如果选择那些玲珑剔透，做工精细的薄型耳饰和耳坠，如果选择那些玲珑剔透，做工精细的薄型耳饰和耳坠，如耳垂上三粒钻石组成小三角形与下垂的吊坠的大三角形上下呼应，显得俊俏秀丽，洒脱自然。

瓜子脸在一般情况下，呈现出的特点是额部宽大饱满，下颌尖瘦，接近理想的椭圆形，所以佩戴项链的范围比较大，无论长短，粗细都较为相宜。但是，如果下已过于夹削，佩戴项链时不宜太长，最好佩戴圆珠状的宝石项链，或佩戴细而短的颈链，如马鞭链、方丝链、威尼斯链等。

6. 椭圆型脸

该种脸型是东方妇女传统的标准脸型，具有为大多数东方人所能接受与欣赏的审美共性。由于脸型比例匀称，对耳饰的选择有着无所不宜的得天独厚的优越条件。不过原则上仍要尽量突出和衬托脸部造型的优点，可以佩戴单钻、三钻、梅花、珍珠等多式耳插，也可以佩戴圆形、方型、三角型、月牙型等各种异型耳环。可以说，椭圆型脸型对耳饰的选择，几乎随心所欲。但要注意所佩戴的耳饰大小造型、风格与自己的发型、服装协调一致，刚、柔、曲、直，尽量统一，而

不可杂乱无章。

椭圆型脸的女性，选择任何式样的项链都是适合的，如果佩戴中等长度的项链，各种项链在颈上形成椭圆形状，会更加衬出脸的优美轮廓。

但是，镶宝石过多的花式链、披发链或垂饰过大的荡环及珍珠类插环，都会将人们的注意力集中到佩戴人的两耳和颈部，较好的脸庞反被忽视，形同喧宾夺主。所以，有娇美的椭圆鸭蛋脸的女子，不要让自己的俊俏脸蛋埋没在花哨的首饰里。

现在，国际上对脸型与耳饰造型的配合，有一个公认的规律：方脸配椭圆形耳饰，长方脸配圆耳饰，圆型脸配长条有棱角的耳饰，三角型脸配圆形贴耳式长条形耳饰，椭圆脸可以配任何首饰。

如果五官平庸而缺乏吸引力的人在佩戴首饰时应重点放在以转移人们的视线为主，如果戴一条烂灿夺目配有大型坠子的项链就可以起到这方面作用。

二、首饰与发型

发式可以改变人的形象、气质。它直接影响对首饰造型的选择。发式有长、有短，它会直接影响对首饰效果的显示。头发的色彩有黑色、有棕色、有黄色……左右着首饰的显示效果。因此，人的发型、发色对首饰的影响很大，应该考虑到它们之间的协调搭配。

1. 发色与首饰佩戴

首饰与发式除了在样式上追求协调之外，在色彩上也应

相互映衬。现代女性有很多喜欢把头发漂染成棕色、土黄色、金黄色、玫瑰红色等等。因此这就涉及到首饰与头发色彩协调的问题。

黑色系头发。与任何一种颜色相配都会显得和谐。

黄色系头发。应该佩戴钻石耳饰或红蓝宝石耳饰。尤其钻石耳饰与黄色系头发相得益彰。因为黄色头发在钻石的点缀下色彩感增强，而钻石在大面积的黄色陪衬下分外光彩夺目。佩戴红、蓝宝石或有色彩的耳饰，装饰效果强烈，也很适宜。但是黄色系头发不可佩戴金色耳饰，黄色与金色的组合协调，缺乏生动感，效果不明显。

棕色系头发。佩戴金、银水晶、珍珠、钻石耳饰都很协调，并且显得明艳、高贵。但佩戴祖母绿、翡翠等绿色饰物，却显得俗气。

2. 发型与首饰佩戴

不同的发型式样对首饰的妆饰效果较有影响。例如蓬松、披散的发式使人的头形变长变宽，这时首饰的造型就会有变小、变短的感觉；而短发、直短发或发式外轮廓不大、线条流畅的发式，会使人显得干练、精明，这时首饰的款式就要显得鲜明、亮丽。基于发式与首饰风格的相互映衬作用，讲求佩戴的艺术，就应该对不同风格的发式选择相应的耳饰、发饰配合才好。

3. 长发的首饰佩戴

垂肩长发，使女子显得秀美而又俏丽，并给人一种自然、潇洒、返朴归真之感。这种风格发式可以选择造型夸张的几何图案或大环状的耳饰，强调古朴、自然的风格。若再配搭

得体的项饰，更可增添情趣。

这种长发发式还有浓密和疏稀之分。头发浓密者，宜选择短而细的项链，如方丝链等显得文静、丰富；头发略显淡者，宜佩戴短而粗的双套链、牛仔链以及镶有少量宝石的花式链，显得漂亮、成熟。

4. 中长发的首饰佩戴

中长发把高雅和随意恰到好处地给合起来，卷曲的中长发表现贵妇人的高雅；直发中长发式表现清纯少女的淡雅不俗。因此首饰的选择可以是豪华、贵重的镶嵌珠宝的首饰，也可以是造型玲珑剔透的 K 金首饰。卷曲的中长发佩戴红宝石荡漾环和稍细的套链或子母链、福人链，表现俏丽、高雅、妩媚、柔和的风格。直发中长发式佩小翡翠耳插和马鞭项链、二铤链、方丝链等，显得清纯、俊美。

5. 短发首饰的佩戴

短发显得洒脱、明快、新潮，充满青春的活力，洋溢着时代气息。可以选择造型生动、具有韵味的首饰，如上面镶有动植物、建筑造型的首饰。其中，薄发宜与粗而略长的项链相配，如长巴鞭链、子母链、威尼斯链，以及少量镶钻项链；厚发宜与稍粗的项链相配，可以佩戴串绳链、镶嵌翡翠、红蓝宝石的花式链等。

6. 盘发的首饰佩戴

盘发妩媚含蓄，清丽可人。盘云绕雾的秀发有着东方神秘的意念，表达着女子庄重、典雅的高贵气质。此发式可以选择名贵的长串发饰插于发髻上，或嵌有珠宝的发夹。比如流露着东方梦幻般怀旧情调的扭纹的发饰，同时佩戴与之相

协调的造型典雅的带坠耳饰相辉映。那么晚会中那个亭亭玉立、仪态万千的女子就能脱颖而出，并以东方的神秘情调的而引人遐想。

7. 束发的首饰佩戴

直发或卷曲的束发，简洁大方，这种发式可以选择传统的中国掐丝镶嵌工艺的动、植物造型，或几何造型的耳饰与胸饰佩戴。配上用以束发的华丽的丝绸制作的如盛开的鲜花状的发饰，它与典雅、华贵的花丝镶嵌耳饰、胸饰相映成辉。如果在发饰的精致的花瓣中间镶上华丽的珍珠或色彩夺目的宝石，更会为柔美的秀发平添万种姿色。

总的来看，不论长发式、中长发式、短发式，从发式造型上看均有掩耳式和露耳式两种。

掩耳式无论头发长短都掩住了耳朵，佩戴耳钳就不能露出来了，而带坠耳饰却可以露出。当脸部的掩盖部分较大时，佩戴的吊坠应该长一些。如果发式是不对称的只掩盖一只耳朵，外露的那只耳朵上戴上一只大而短的带坠式耳饰，与另一边乌发对称就可以了。

露耳式发型，因为耳朵裸露外面，因此佩戴耳饰时，即可以选耳插，也可以选带坠耳饰。如果是短发露耳式发型，可以佩戴大颗宝石独镶耳插；如果是长发露耳，可以佩戴带坠式耳饰。另外还应注意，头发少的吊坠宜小巧、轻盈；头发多的，吊坠宜大而华丽。

三、首饰与体型

如果身体各部位发育均衡，比例协调，体态健美，婀娜

多姿。在首饰佩戴时，就可以做到“浓妆淡抹总相宜”了，但是，大多数人难于生就这种标准的体型。所以，这里专谈非标准体型者如何用首饰美化和修饰自己。

正常的体型为佩戴首饰提供了良好的先决条件，非正常体型则要有所讲究，一般可分为以下四种类型：较胖、较清瘦、偏矮、偏高。

1. 肥胖型

这种体型特征是臃肿、粗圆、脖子粗短。所以佩戴首饰时应力求削弱身体两侧。选择的耳饰、戒指、手镯等以色调暗淡、造型简单简洁，项链和挂坠的造型最好是长而细、大而多姿为宜。这类首饰明亮迷人，容易吸引他人视线，而对佩戴者的肥胖不太注意了。如翡翠挂件、锉平项链、串珠项链等。

但无论是哪种，切不可是短而粗的，这样箍住肥胖者的颈项，只能使脖颈显得更粗短肥胖。因此以长及胸下的胸链为好。

胖人因手臂和手腕较肥大，应选择宽而阔的手镯或臂环，又宜色调暗淡，不会引起横向视觉感而加深人的肥胖印象，因而宽而阔的手镯、臂环与肥胖的手臂、手腕显得相宜。胖人一般手指短而指头偏平，适宜佩戴窄边的镶嵌长蛋形戒面的戒指，以造成一种手指似乎长了些的感觉。若戴了细而小的，反令人觉得手臂更粗大，故起美化作用。

2. 消瘦型

这种体型的特征是单薄、瘦弱、脖颈细长，选择首饰造型尽量是淡饰中央而光彩两侧，以横线条、块状、面状，颜

色以浅、淡色为佳。细长的脖颈不宜佩戴细长型项链，因为它会使脖子的细长印象加深。要使脖子显得短些，佩戴颈链、项圈选粗短形效果会好一些。若用细巧的颈链加配挂坠，最好采用欧泊石、小红钻、孔雀石，以增补其文静纤柔之美。

而耳饰、戒指、手镯，应尽可能地华丽一些。双耳可佩戴有垂饰面积稍大荡环（耳环），腕部佩戴稍粗的手镯，这样可以使双臂、耳手及夺人眼目，给人以横向视觉效果，看起来不显太消瘦。

如果长得太瘦小则应该佩戴小型而简洁的首饰。这种体型的人切忌将项链、耳饰、胸针、手链、腰带一起佩戴，即使是整套首饰也不可同时佩戴，因为瘦小的体型在众多的首饰装扮下显得更瘦小。颈部、腕部饰物最好不戴，佩戴耳饰、戒指、发饰，也以小巧为宜。如果要戴项链应该佩戴细的不带坠的项链。

如果又瘦又高，那么要注意，胸部平坦的适宜佩戴层叠式、富有图案结构的胸链或大而雅致的胸针，这样会将扁平的胸部加以遮盖。同时手部的饰物，如镯、戒指以粗线条为主。

3. 偏矮型

特征是身材偏矮，身材欠高，结实。打扮的原则是以柔克刚，冲淡硬气、添加纤柔感。选择首饰造型忌横向、方块、面状的，应该选用竖直、条状、片状、小巧玲珑的首饰，形状以简练、明快为宜，以冲淡硬气以增添纤柔感。

此种体型的人脖颈较短，往往缺乏一种挺拔的感觉。如果在本身就短的脖子上戴颈链，就会脖子更短。宜佩戴细长

的项链或带有链坠的项链，这样项链的“V”形线条所引起的视觉方向有下垂之感，就会使脖子有拉长的感觉。还应兼顾到项链造型不仅应该细长，还需简单、流畅；挂坠以选择淡雅的珍珠挂链为佳。戒指、手镯、耳饰应粗细得宜，以扬长避短，增强美感。过粗令人觉得矮胖，过细则又与其较粗的手指不相称。

4. 偏高型

这种体型的特征是身材高大。这类人的打扮原则与清瘦型类似，应是光彩两侧，淡化中央。但应注意的是，项链宜粗而长，挂坠的造型要大而丰富，戒指和耳环上镶嵌的珠宝宜选择有主次搭配的，这与健壮的体魄更为相配。

5. 颈部粗型

应该注意选择“V”型衣领，佩戴细而长的项链或者选择其珠子是从小到大自下而上的塔形珠项链。这在视觉上能增加颈部长度，而尽量避免佩戴那些短而粗箍紧的颈链。

6. 颈部细型

选择一字形领，所佩戴的颈饰不宜过长、过细，可以选择两三串挂的箍项或带状的项圈。颈部不美型：有些女士的脖颈不像所希望的那样美，或有疤痕，或皮肤粗糙、或异型……，这些女士就不应该佩戴项链，免得把别人的视线引到脖子上，从而产生不美的印象。对于这样的女士，最好的办法是配戴其他首饰，把注意力引到自己希望引起人们注意的亮丽的部位上去。

7. 下身長型

特点是腰身较短。佩戴项链要粗而长，这可以起着降低

腰节的效果。如果佩戴胸针应尽量向下，而且选择的胸针要大且明丽，再穿上过膝长裙，效果一定会更明显。

8. 下身短型

特点是腰身长，腿短。佩戴项链要短而较细，佩戴胸饰应尽量上提，将人的视线引导向上，削弱腰身长、腿短的感觉。

四、首饰与肤色

首饰暄色彩与人的肌肤颜色有着密切的关系，这是佩戴首饰时应该注意的，因为首饰的色彩与质感对人的肌肤起着重要的点缀作用。

金发碧眼的白种人适合佩戴浅色调的暖色宝石，如粉红色宝石，像石榴石和芙蓉石；或冷色调宝石，像祖母绿、翡翠、绿松石、青金石。粉红色可以使此肤色增加红晕，使人显得富有生气和活力。冷色调可以衬托出白皮肤人的秀丽和文雅。黑发、黑瞳孔的东方人宜佩戴暖色调的珠宝首饰，像红、桔黄、米黄色的宝石、石榴石、黄玉等；这样可以使黄种人的面部生动宜人。还有浓绿的翡翠、绿宝石亦与黄皮肤相称。日本人酷爱纯桔黄色的墨西哥欧泊石。中国人对珠宝的审美，按照一般规律以首饰的颜色与肌肤同色为习惯，即肤色浅配浅色首饰，肤色深配深色首饰。

肤色白的人最好选用白珊瑚、象牙、水晶、橄榄石等浅色宝石的首饰，佩戴后显得自我、含蓄。也可以选用深色调首饰，更能衬出肌肤洁白。

肤色黄的人，可选用琥珀、玛瑙之类的首饰，这样显得

深沉、持重。

肤色红的人，可选用浅绿、墨绿、桃红色珠玉首饰，以衬托以活力。最好不用紫色、大红色、鲜蓝或鲜绿色的宝石首饰，像紫晶、红宝、翡翠、海蓝宝石等，这些宝石会把脸衬得发紫。

肤色较黑的人，选择接近肤色的，如金绿宝石、黑曜石、紫水晶、木变石、青金石之类的首饰，它给人一种刚毅、挺拔之感；可选择珍珠、钻石、象牙，来调和肌肤的颜色。

黝黑肤色的人，不宜佩戴白色、粉红色的宝石，因为这些对比强烈的颜色可以使皮肤显得更黑。亦不可佩戴嵌有深褐色、黑紫色宝石的首饰，这种深色宝石制成的首饰，佩戴后会加深对脸色的印象。为了淡化皮肤的作用，可以选用咖啡色、深米色等中间色调的宝石，如黄宝石等。

五、首饰与性别

首饰并非女性的专利，虽然女式佩戴首饰更为常见，但是近些年男性佩戴首饰也越来越成为一种时尚，现仅就常用的项链、戒指加以介绍。

1. 男式项链

男式项链要求造型粗犷、厚重、有力度，体现男性勇武威猛的雄姿。一般来说，男链比较粗，花纹图案比较简单，大多采用方、圆、角等“疾风劲草”型的几何图案造型，而不是花式造型。线条也流畅凝重，切忌细腻与雕琢，这一审美观念，正好同女性相反。

男链的材质，大多采用黄金和黑曜石，在闪烁的光芒显

示凛凛的阳刚之气，如果采用骆驼骨链或者螺贝链，则更能映衬古代龙虎武士般的强悍气质。

男式黄金链，只有机制链和马鞭链两种。

机制链在国际男首饰市场上十分流行，由机器将 K 金属材料拔丝扭成。断口为圆形或正方形，规格有三环套、五环套多种。链径为 3 至 5 毫米。由于男性皮肤相对粗糙，因而机制链的粗犷造型更能体现勇武男子汉风采。

马鞭链外观类似马鞭，由单股或三股金丝扭合成马鞭状链环，然后节节套接而成。马鞭链加工成本比机制链略略提高，更富有少数民族气息，

男式骨链加工要求很高，光洁度要求较高，常琢磨成佛珠形，长圆筒形或者长方形，也有横穿的长圆锥虎牙形的老虎链，最能显示男人刚毅果断的气质。

男链的挂件造型远没有女链丰富，只有鸡心形、方形和十字架形三种。

鸡心形用于镶嵌古堡美人的玉照，富有骑士风采，使人联想到法国著名的骑士谣曲——《破晓歌》。有的时尚男士，则在鸡心挂件中嵌一束意中人的秀发，却也十分别致。

方形挂件显示男人性格有棱有角，表现了决非圆滑的处世态度，挂件中可以嵌自己童年的照片、崇拜的偶像或者龙、虎、狮、眼镜蛇等凶猛孔武之图腾。

十字架则带有浓厚的宗教色彩，有嵌如来、弥勒或观看大佛的，借以表达自己的信仰，祈求平安，万事如意。这类挂件，尤以旅途凶吉难测、行业风险极大的商人群体中最为普遍。

2. 男装戒指

男人手指关节很粗，为了突出男性雄壮的体格和勇猛的气质，男性戒指的要求是厚、重、阔、大。一般戒面宽度不小于3毫米，特别是身高体胖的男性，更要求戒面的阔度达至8至10毫米。这样才能同粗壮的手指关节相称，重量一般在7克以上。总之，女戒美在细而窄，男戒美在粗而阔。

男性黄金戒指，有海军戒、佛手戒、名字戒三种。

海军戒戒面为5比3长方形，表面为平板或者刻有一轮红日从海浪中涌起的花纹，有的干脆就雕上一头大鲸，给人的印象是英勇、雄浑，威武有力。

佛手戒戒面有长圆形图案，有的还铸有一个佛字，戒面宽而背柄窄，造型流畅而富有变化，给人的印象是机警果断，富有谋略。

名字戒则融审美与实用为一体，戒面为正方形或者3比2的长方形，四边不倒角，这是它同海军戒的最大区别，戒柄也比海军戒宽。名字戒在订制的时候，通常在戒面上铸有自己的名字，可以作为图章使用。

男式宝石戒，目前十分流行，宝石戒面常琢成大桌面大平板大底锥的锥形，而不是女戒的葡萄形，半圆球形或者65面体的维多利亚形，造形尽量简洁厚重，这是男戒起码的美学要求。

男性选择的戒面宝石，多为无色或深色。无色的宝石有透明钻石。锆石、黄玉，深色的有蓝宝石、海蓝宝石、深红石榴石，深绿碧玺电气石等等。其他一些宝石，如星光红玉、月光石、猫眼宝石、欧泊、鲜嫩的紫水晶、尖晶石、翡翠，

阴柔之气太浓重，不宜选作男戒面。总之，鲜艳颜色、大红大绿的颜色，那些女性色彩十足的东西，男性最好不要选择。

六、首饰与服饰

近年来男性化的女装十分时尚，服装、帽子、鞋子都呈现出鲜明的男性服装线条和特点，穿着这样的服装表现了女性的飒爽英姿。如何首饰搭配合适又不失女性的柔媚呢？这种搭配技巧在于冲淡硬朗的服装线条，以典型的男性服装藉以自己喜爱的饰物，穿戴出个人全新的风格。

男性西装线条硬朗，色调沉稳，与西装裤相配套，女性穿着别具魅力，选择造型别致的领针、胸针别在脖领上，或戴呢制帽别在帽子上，同时配上华彩四溢的耳饰，显得端庄妩媚，刚中见柔，别具一格。

女性穿着男装硬领衬衫、外衣、裤装十分潇洒，但难免有过于呆板的感觉。作为弥补，袖口处不妨将男士扣改为水晶镶嵌的耳饰袖扣，为服装增色，带来娇柔的视觉感。如果在领口处别上一个大型胸花取代男士用的领结更为美妙，将胸花与做为袖口的扣饰用同等质料、款式更具有整体感。

作为时装，当今女子喜爱穿宽大潇洒的毛衣，显得很时髦，但宽松的毛衣略显粗犷，如果佩戴镶嵌珍珠和造型典雅的耳饰，再佩戴一条与之相配套的项链，就倍显女性的柔媚，成为一种粗犷与细腻合璧的时尚装束，魅力无穷。

长短不一的女装坎肩和男装的西装背心是非常实用的时尚服装，用它搭配女性衬衫很具特色，如果别上一枚款式、造型优雅的胸针，搭配一只手镯，另有一种浓郁的新潮、娇

美的风韵。

着牛仔装时，以佩戴粗犷、豪放的牛仔首饰为宜，如皮革、贝壳、硬塑及纹理考究的木材等时装首饰，造型要力求简洁，色彩要深厚，质感充满力度，风格朴实无华。这样的首饰必定会与牛仔服产生共鸣，从而使服饰产生艺术语言，造成完美、统一的装饰效果，它比佩戴一本正经的金银珠宝首饰更美妙。

如果穿牛仔、T恤、休闲时装时，可以戴上几个造型夸张而奇特的手镯，或者造型别致的耳饰，增加时代感、青春感。

七、服饰贵在点睛之笔

着装的美贵在整体和谐，巧妙地使用服饰品是构成服装美不容忽视的点睛之笔。

服饰品的种类很多，从大的范围看，可分为装饰和实用两种。耳环、手镯、戒指项链、胸花等属于装饰一类；鞋、袜、帽、腰带、皮包等属于实用一类。

服饰的功能之一是点缀、美化服装。为此服饰的配饰就是要注意巧而精，切不可画蛇添足。有的女性喜欢集美丽的服饰于一身，戴着发夹、项链、胸花、耳环、戒指、系着鲜丽的腰带挎着时髦的皮包，装饰的过分的繁琐、华贵，使人“见物不见人”。

试想，这些姑娘若去掉多余的饰物，只留一条项链或是一朵漂亮的胸花，并与适当款式、色彩的服装相配，定能使少女的风姿更加楚楚动人。

八、服饰与首饰搭配新热点

每一个新潮女性在追求流行的同时，都不想成为时装的奴隶，同时也不应被首饰所束缚。最简单、最有效的办法是在自己的衣柜里寻找新的组合，在首饰盒中用想象力去尽情搭配，充分体现个性和流行，展现新的自我。

黄金首饰可以与红、白、黑任何一种颜色相融合。与红色系列组合形成热烈的氛围，是年轻、乐观女性之首选，特别在各种喜庆的场合被推崇。与黑色系列组合形成神秘、高贵的风格，为冷竣、傲慢女性所喜欢，通常在晚宴中出现，令人过目难忘。与白色系列组合形成纯洁之美感，是讲究简洁的上班女性最可能选中的。但要巧妙地将饰品融入自己营造的时装氛围，以独特的方法来体现个性和魅力，不妨按下面一些方法去做。

耳环缝在帽沿上，成为这个都市里唯一的一个帽夹，引导流行。

把现有的戒指用皮绳串在颈上，成为搭配柔软毛衣的最佳饰品。

大街上丝巾千篇一律，可找出一款具有造型装饰的戒指，用丝巾穿过，形成一款新丝巾。

在不穿西服的日子里，把胸针夹在盘起的头发上，一款难觅的发夹诞生了。

戴久了的项链、手链，不再有新鲜感的时候，请不妨试着将项链或手链缝在自己的腰带上，或者将手链与项链随意套戴，再或者在时装任何一处有缺口裁剪处挂上，组成一个较有新意的衣饰。

九、首饰与年龄

首饰与年龄也有一种协调关系，年龄不同，佩戴的首饰亦应该有所不同。

1. 儿童和少女

女童用红珊瑚打扮，其稚嫩可爱之处可以得到突出。

少女佩戴水晶饰物装扮自己，可以显得既纯洁又美丽。少女到十八岁开始有社交活动，并出入一些正式的隆重场合，佩戴象牙、珍珠项饰或纤细的金项链很合适，显得淡雅、娇美；以蓝宝石、绿宝石镶嵌的 K 金项链也可以佩戴，显得清丽。如果佩戴红色宝石镶嵌的首饰会显出勃勃生机来。如果选择五颜六色的其他宝石镶嵌的项链，会把少女衬托得神采飞扬，不同凡响。

2. 年轻女性

对于链坠的选择，以选择生动、灵巧的挂件为主，如鸡心锁片、鸡心像盒、抽象的几何图案挂件为宜。如果佩戴珍珠项链，未婚女子一般只戴一串就可以了。总之，青年人肤色润泽，并且朝气蓬勃，以选择颜色好、款式新的首饰为主。

另外，因为珠宝与年龄的协调关系，青年女子，特别是少妇，尽管经济上很宽裕也要佩戴与年龄、身份相符的珠宝，非重要场合不要显得太豪华，它会引起周围人的猜忌与嫉妒。适时佩戴昂贵的首饰是聪明的，年轻姑娘珠光宝气易流于庸俗。

3. 中年女性

人到中年适宜佩戴高档、深色宝石，像翡翠、绿宝石、珍珠、蓝宝石、钻石首饰。戴上后既显得年轻，又显

得端庄，给人以尊严感。因为这个年龄佩戴珠宝首饰，不再是只起装饰作用，而且还有其社会意义，即表明一个人的经济状况和社会地位。反之，如果佩戴档次低的珠宝首饰，则被人轻看、怠慢。

项饰的佩戴，可以是翡翠的、松石的、宝石的、珍珠的。佩戴珍珠项链要戴 2—4 串为宜。如果佩戴 K 金链，需要加坠饰，坠饰的选择以规则、庄重的款式为好，如翡翠坠饰、钻石镶宝坠饰。总之，中年妇女以佩戴工艺性强、质地高档的首饰为原则。

4. 老年女性

老年人一般都喜欢朴素一些的打扮，可以佩戴款式老成、工艺精湛的金银首饰，或色泽凝重的镶嵌宝石的首饰。其中金银首饰尤其以东方人的老年妇女最喜欢佩，像赤金耳环、金手镯、金戒指等。欧美国家老年妇女则喜欢在胸前别上一枚红艳的胸针，以表现她们开放而年轻的心态。

十、首饰与场合

佩戴珠宝首饰应该讲究场合。这样能显示出珠宝的高贵和首饰的美学效应，将佩戴者的气质和品味衬托出来。佩戴得体与场合相宜，一件很简洁的首饰能自己熠熠生辉、妩媚动人；反之，即使全身上下珠光宝气、价值连城，也只能给人一种庸俗之感。

1. 礼仪场合

晚宴、晚会场合的首饰佩戴。晚宴、晚会一般都比较隆重、富丽豪华，着装多是华丽的晚礼服，因而佩戴的首饰

也应与服装、气氛场合相一致。庄重正规的宴会上应该佩戴华丽、传统、庄重的珠宝首饰，而且以质料、款式统一的套件为好。豪华的晚宴可以佩戴四件套、五件套，只要与服装、气质相协调，就能充分展示首饰的美，能倍增自信，光彩照人。

除了套件首饰外，与服装配搭得体的各种类型首饰都可以选择。如一条三串式的珠链，粒粒珍珠浑圆晶宝，配上一个长方形的用两颗水滴形蓝宝石作主石，伴以碎钻构成的典雅耳饰，尽管显得传统，但却有着独具的高贵感，再配上蓝宝石与钻石镶嵌的戒指，在晚会场合显得华贵、雅致而得体。

如果喜欢佩戴珍珠颈链，以佩戴粗大的中空型胸链为好，也可以是二条或三条同时佩挂于胸前。或者佩戴链型较粗大，挂着碎钻、红蓝宝、祖母绿镶成的花朵型坠饰也会给人非常华贵的感觉。还有羽形嵌珠宝的豪华项饰，会使佩戴者在晚会上抢尽风头。

舞会场合的首饰佩戴。舞会是娱乐交谊的场所，它给每一个人提供了展服饰美的舞台。在争奇斗艳的人群中，应该打扮得引人注目、风姿绰约去赢得较多的交谊机会。

现代舞厅室内环境的设计柔和、较昏暗，各种旋转、亲动的五光十色的灯光产生强弱对比，加强了节奏感。同时闪动的灯光能极好地把金钻首饰光彩表现出来。映入人的眼帘，与舞会的气氛相协调。因此，以佩戴白色的独钻或碎钻群镶的首饰，以及碎钻和浅淡颜色的宝石镶嵌的珠宝首饰为好。如由一颗颗晶莹交光的小钻石紧密串联一起构成的金钻项链、耳饰、手链、胸链或独钻戒指。

这些首饰以它们特有的折光性能，把无论来自任何角度的光线，拆射出耀眼的异彩，一闪一闪地，比夜空上的群星更迷人，它与舞动者的优美身段和飘逸的裙衫相配合，无疑会让女士们大放异彩。

丧礼场合的首饰佩戴。参加丧礼时衣着要朴素，一般多用没有光泽的深暗色面料为宜，色彩鲜艳或袒露过多的服装是失礼的，以佩戴白色珍珠首饰为宜。粒粒珍珠酷似人的泪珠，很适合丧礼的气氛。

佩戴图案复杂、色彩鲜艳的首饰，显然与悲哀、肃穆的气氛极不谐调。早在欧洲普鲁士王室就有规定：参加丧礼时的衣着只允许黑白两种颜色，丧礼首饰佩戴不在禁忌之列。除珍珠之外，还可以佩戴煤玉、黑玛瑙等，也与当时的气氛协调。

2. 职业场合

办公室女职员的首饰佩戴。职业女性在办公室用的首饰，以简单大方为主。首饰的款式要简洁，色彩要淡雅，但质料要上乘。这样所佩戴的首饰质地高雅，虽一时不如晚宴上用的首饰那样耀眼夺目，但却显出职业女子的成熟与考究。

首饰的佩戴以不妨碍工作为原则，像佩戴胸链常会因为被桌角钩住而影响工作效率，及项链的坠子太长，挂在正面妨碍工作或扰坠子弄坏，以至于为方便把坠子放在背后，这样都显得不得体。

此外佩戴耳饰也以佩戴耳钳为好，免得长长的耳坠不符合全工作时的打扮，不仅看起来不庄重，还会引起别人的非议。佩戴戒指时要选择线条流畅、造型简洁的线戒或嵌宝戒为好，

镶嵌大块宝石的戒指和大颗独的戒指不宜出现在工作场所，它显得过份豪华，而使人对佩戴者的工作能力持怀疑态度。

职业女子把一串珍珠项链备在身边很必要，虽然每天上班、下班的生活非常有规律，如客人的突然来访或晚上有应酬等，往往措手不及。这时会因为自己的妆扮过于随便而着急，想回家打扮已来不及了，这个时候，一串珍珠可以解决燃眉之急，把它佩戴在衬衫、羊毛衫上，或者是便装上，会使佩戴者的妆扮生色不少，顿时显出高雅、讲究的气派，又不显得呆板。

职业女子对佩戴饰物要精心养护，如表带，不论价值高低，应该永远是崭新的。如果出现裂痕或斑驳时，佩戴在腕上会显得邋遢、随意，使人怀疑其工作作风是否严谨。千万不要为将要淘汰了的饰物可惜而不更换。

职业女子对饰物要管理有方。首饰通常是些小的物件，赶在上班前找不到想佩戴的饰物很令人着急。因此最实用的方法是不要把平常要戴的首饰放在首饰盒中，而是把它们与服装配好，放在容易见到的地方。例如将项链放在衣柜内侧与腰带一起挂好，当选择服装时，就可以立刻选出相配的腰带与项链。

总之，职业女子的首饰佩戴，格调要高雅，搭配要有品味，表现出职业女子的练达与潇洒。

有些职业对首饰的选择有更大的制约作用，如医务工作者在工作时可以佩戴项链和胸花，而不要佩戴手镯手链和戒指，因为它们不利于消毒，容易藏污纳垢，成为传染源。

在有酸、碱、盐等腐蚀性环境中作业的人不要佩戴金

属首饰，以避免首饰表面损坏，破坏光洁度，影响美观和使用寿命。

教师在课堂上不宜佩戴光彩夺目的珠宝首饰，因为教师在授课时除了他的讲授水平外，其仪表也关系着教学质量。尤其中小学生在课堂上，往往盯着老师光彩夺目的首饰而分散精力和忘记听课，所以课堂上老师不宜佩戴过于显眼的首饰。

相反，在课外生活中，老师应该把自己打扮得漂亮些，尽情地选用所喜爱的首饰，既能调节一下工作中的紧张、严肃的气氛，又会使自己看起来温馨美丽、浪漫可亲。

3. 休闲场合

外出旅游与上街购物时，佩戴清新、明朗、鲜艳活泼的时装首饰最宜。因为这种场合很随意，佩戴时装首饰使自己悠闲自得、逍遥自在，同时上街服和旅游服的随意、艳丽、潇洒与时装首饰是最好的搭配。那种华美昂贵的、造型严谨传统的珠宝首饰与游玩时的轻松、活泼环境气氛不符，如果佩戴起来不合时宜、不合场合，反显得过分张狂。

第二章 常见贵金属、珠宝首饰

第一节 黄金

黄金首饰，包括金戒指、金项链、金手镯、金耳环、金坠（如鸡心坠）、胸花、别针等。从外形看又有“光身”、“刻花”两类。随着加工工艺的不断改进，金饰的花式品种日渐增多。

一、黄金的分类

当走进首饰店选购黄金首饰时，首先应考虑买“足金”还是“K金”首饰。

国际上黄金的成色（即含金的比率）以“K”（Carat）（俗称“开数”）表示，分成24K、22K、18K、14K、12K等。1K金表示含金量占4.1666%，12K金表示含金量占49.9992%，14K金表示含金量占58.3324%，18K表示含金量占74.9988%，22K金表示含金量占99.6652%，24K金表示含金量占99.9984%；俗话说“金无足赤，人无完人”，市售的“足金”，往往含金量只达99%（即24K金），其余是银、铜等金属。

首饰生产厂家，一般在金饰上打上厂方代号、K金符号钢印或“足金”二字。

从颜色上看，24K金外表黄色稍有点发红，22K金黄中透紫，18K金呈纯黄色。从硬度来看，24K金和22K金质地

较软，容易拉伸。K 数越低的金饰，硬度越大。

24K 金和 22K 金色泽调和、不易变色，所以最受人喜爱。

我国民间的传统观念是，不仅喜爱侧重戴黄金首饰，而且喜欢将其作为保值商品珍藏，所以，足金首饰特别受宠。其实，18K 金首饰比足金首饰更美观，且不易滑落丢失。国外妇女购买黄金首饰，主要是用来佩戴，所以便比较喜爱选购 K 金首饰。

近年来，有人利用电镀原理，用含金化合物作为电镀液，给铜首饰坯镀上一层黄金，但其电镀层仍是十分薄的。如果电镀层厚度少于 1 微米的，叫镀金首饰，达到或超过 1 微米（1/1000 毫米或 1/10000 厘米）的，叫包金首饰，流行的叫法是人造首饰。

这些人造首饰，含金量极低（甚至不含黄金的仿金首饰或稀金首饰），所以价格十分低廉。一条包金项链，也只得 10 元左右，价廉而物美，故颇得女士们的青睐。如能正确使用，一般使用 5 至 6 年也不会脱色。

还有一种叫亚金（金、铜合金）首饰，或叫人造 K 金。

亚金具有 18K 金的光泽和色彩，强度高于 24K 金，耐磨，耐腐蚀；在紫外线、红外线的照射下不易变色，能长期保持华丽的灿烂金光。亚金首饰面市，缓和了金银首饰供不应求的情况，而它的价格是纯金首饰 1/112。

但镶嵌玉器、宝石的金饰，则不能用 24K 金，因为纯金太软，镶嵌不住宝石、玉器。容易脱落。所以只能用 18K 金或 14K 金。

国际黄金市场，是以含金量占 99.95 的金为标准金。如

果含金量占 99.99% 的金子,便称为“千足金”或称“四条九”。计价单位是盎司/美元。这里所说的“盎司”是指金衡盎司,即特洛伊盎司(TORYOUNCE),它不同于常衡盎司。

我国目前习惯以“九九金”(即含金量占 99%)为标准,计价单位是克/元。

二、黄金的鉴别

对真金与假金有了基本的鉴别知识,这里再介绍几种民间简易鉴别法和科学验金法。民间简易鉴别法和科学验金法:

1. 试硬度

纯金柔软,平均硬度为摩氏 2.8(俗称 2.8 摩司),用普通大头针轻轻一划就可以划出明显的浅痕来。金器随着成色降低,硬度增大,用大头针刻划,所需力度也要增大,而且痕迹不明显。

民间还用易弯曲的办法来检验金器的纯度,易弯曲者纯度高,反之,纯度低。但这一方法却受到金饰形体的限制,一般只适用于戒指、金钗、胸花等。厚度较大的金饰就难于弯曲,如金币、金砖等就不能用这种方法鉴别了。

以上所说的鉴别法毕竟比较粗糙。科学的验金法是用仪器测定,这种仪器叫硬度计。如金的成色达 95%—85%时,维克硬度为 60—80 公斤/平方毫米,成色在 85%—70%时为 70—87 公斤/平方毫米,成色 70—45%时,硬度为 85—105 公斤/平方毫米。这样,便可准确地测出金器的成色来。

2. 测密度

黄金密度较大,一立方厘米体积的真金重 19.3 克。而

一立方厘米的铜只有 8.9 克，黄铜只有 8.5 克。因此，它和同体积的铜相比，重约 2.2 倍；和同体积的银相比，重约 1.8 倍（1 立方厘米银为 10.5 克）。所以，利用黄金的密度比常见金属（铜、银、铅、锌等）大得多的特点，是鉴别真假金的可行办法，因为真金拿在手上是沉甸甸的，若是轻飘飘的，则是假金无异。

3. 观颜色

黄金具有独特的金黄色光泽，特别是在强光照射下发出闪闪金光，这是其他金属不具备的。而且，真金首饰的光泽柔和明亮、颜色纯正划一，即使磨损变形，也不改其色。镀金首饰佩戴一两年后，就会黯然失色，呈现斑斑驳驳的形态。

4. 用火烧

俗话说“烈火见真金”。真金在 1000 高温下，也不褪色，不熔化。即使在 1040 时，烧它 100 小时，它依然是“岿然不动”。只有到 1063 时才熔化，但也不变色。如果把金饰放在炉面上瓦片上焙烧至通红，待冷却后，金饰表面颜色不变，即为真金，如变成黑色，则是假金。

5. 酸试验

上述四种均属“物理方法”，而酸试验，却是“化学方法”，效果灵验。因为真金只溶于王水（3 份盐酸和 1 份硝酸的混和液），不溶于硫酸、盐酸或硝酸。但假金中的银、铜、锌、铅等都易溶于硝酸。

因此，只要往金饰中滴入硝酸，无变化的是真金；溶解并产生蓝色溶液的，则含有铜等金属。至于要知道金饰成色（纯度）的准确值，则只能用试金石或电脑分析了。

6. 试金石测定

试金石是一种黑色熔石或硅质板岩，硬度较大，将金饰在试金石上一划，会留下鲜明的金黄痕迹。有经验的人可凭条痕颜色的深浅与标准比色片比较，便可知金饰的成色。

我国黄金收购部门或生产金饰的厂家、商店，均有多种不同成色的标准金牌作为对比依据。在测试时，将成色不明的金器划出条痕，然后与标准金牌的条痕作比较，便能确定其成色。国外鉴定黄金成色时，也设一套金棒。金棒从 1K 到 24K 共分 24 条，金器在试金石刻划出条痕后，再与金棒刻划出的条痕对照，便可知其所属 K 数。

但由于工艺的进步，时下镀金、包金的首饰甚多，试金石只能做“表面功夫”，对它们便显得无能为力了。

7. 反射率测定法

这是用单色光源照射金饰，据纯金的反射率来测定成色的方法。在波长为 470 毫米的单色光源下，24K 金的反射率为 36.4%，成色为 90% 时，反射率为 43.5%，成色 80% 时，反射率为 56%，成色 70% 时，反射率为 66.8%，即含金量越低，反射率越高。

8. 电脑验金法

随着科技的发展，用电脑验金，既准确又简便。电脑验金是一种无损伤测金技术，其方法是：先将金饰洗涤、烘干、再在光电天平上称量，从而把数据输入电脑。由于电脑中装有预先编好程序的软件，所以能够立即根据输入的数据进行运算，然后马上显示出金饰的重量，(克)、含金百分率及 K 数等。全部过程仅需 5 分钟，其准确度可达 99.99%。

三、黄金首饰变色揭秘

许多人在佩戴黄金首饰一段时间后，发现变色或褪色，不少人以为这是黄金首饰的成色不足，于是商店交涉或去消费者协会投诉，但是，却被告之黄金首饰褪色并非是黄金首饰的成色不足，而是其他的原因，那么，这究竟是哪些原因呢？

黄金首饰的变色或褪色与人体的汗液有密切的关系。人的汗液 99%是水份，另外 1%左右是人体体内的废物及有害物质，如：氯化物、乳酸、尿素氮等。这些物质与黄金首饰中的银和铜接触后，就会产生化学反应，产生氯化银和硫化铜，并呈现深黑色的化学盐。这种化学盐常会从黄金首饰上掉落，污染佩戴者的皮肤，使皮肤上留下十分明显的黑色污迹。

眼下化妆品也成为人们生活不可缺少的“角色”之一。如果涂抹在黄金首饰佩戴部位的皮肤上，那么无疑给含有化学物质的化妆品与最怕化学物质侵蚀的黄金首饰“冤家聚头”提供机遇，结果可想而知。

有的化妆品中，还含有一些细微的硬粒，它能构成另一种类型的污垢，从而磨耗黄金首饰。值得一提的是，爽身粉或润肤霜也含有类似的微粒，也会使黄金首饰黯然失色。

地域环境因素也可能使黄金首饰失去亮丽的色泽。比如：较干的地域，空气中含有较多原细微尘埃，沾染上人体后会形成一种“人体砂纸”，它可以把黄金首饰磨蚀出极细微的碎屑，出现局部黑色污点等。

四、使黄金首饰变亮

黄金，性质柔软，延展性强，不易受腐蚀。由于金是一种贵重金属，一般金制品中常掺入银、铜或铁的成分，能使金变硬，也能改变金的颜色或降低其高昂的价格。

像金片金箔、鎏金等制品常用合金材料或只是部分用金制成。金和铜混合，通常也夹杂一些银，铸出的铜器呈淡黄色，甚至带些绿色。但在土内经多年埋藏后，因土中的盐类清除了合金表面的较浅金属，结果留下一层纯金薄片，淡黄色就会转变与一种熟黄色，这种艳丽色彩应当保留住。

纯金制品一般不会有有多大变化，但对合金的器物，因加工过程中能形成细小的空隙，当水进入时，将会发生腐蚀作用。同样道理，对鎏金器物，总难免会有肉眼所见不到的裂缝、空隙和微细的孔，水或水汽就可钻进去，产生电解腐蚀，不断破坏除金以外的其他金属。

金器常见的腐蚀现象，大都是附添部分(如铜或银)发生氧化的结果，铜氧化形成绿色的薄膜，可用酸类或氨水去除。表面覆盖红色的薄膜，可用一点盐酸去掉；如果是薄片的金叶饰品，可经过按压展平。若较硬易折表明，则需适当地加热回火即能软化展平。

但对于鎏金的金属器，不能用还原方法处理，因为这可能损伤鎏金。不妨使用碱性酒石酸钾来清除其他金属的锈蚀。倘若其他金属已被锈蚀物所堆盖，而且在这些产物下面或产物中间有一层鎏金的薄层，可采用机械法清除：在显微镜下，用钢针挑除锈蚀，当露出鎏金的薄层时，用 1% 的稀硝酸把鎏金的表面清洗一下，但决不可用硝酸来软化锈壳，

否则将引起金饰的脱落。

黄金制品很少有因外界因素作用而受到侵害的。但是一切机械性损害都是很危险的，往往最轻的冲击，用粗糙布片粗率地拂拭，都能引起扭曲、压皱、擦伤，破坏表面的光泽。

保管黄金首饰的房屋，必须保持干燥，没有尘埃和空气污染物。温度 18 至 24，相对湿度在 40 至 50%。有条件的，应将黄金首饰装在锦套、垫棉花的盒子里，件与件之间不能彼此碰撞。

不可以把黄金制品与其它金属制品一起保存。要用软毛刷除去灰尘，用柔软的羚羊皮拂拭，如果必须清洗，可用乙醚、汽油(苯)、中性肥皂沫或氨水(10%浓度)来进行，然后用蒸馏水洗净、烘干。不允许用任何涂剂、不十分柔软的羚羊皮擦拭。

五、纯金首饰的焊接工艺

纯金（即足金和千足金）首饰的含金量是较高的，有的消费者问，这么高的含金量，如用配有其他材料的黄金焊料焊接，怎么保证材料的成色？

事实上，我国加工纯金首饰同加工低成色（如 14K、18K）首饰的工艺是不尽相同的。低成色首饰的焊接是用焊料进行的，焊料的配方可以保证其首饰的含金量不低于规定的标准。例如 14K 首饰的焊接，它使用的焊料含金量在 58.5%（14K 标准含金量），其余的 41.5% 是低熔点材料。这样的焊料既能焊住首饰，又保证首饰的含金量成份不变。

但要配制纯金焊料的话，问题就来了，因为焊料的含金

量不低于 99%，或者 99.9%，焊料中的低熔材料只能控制在 0.1%—1% 的范围内，靠这么一丁点低熔材料是无法满足要求的。所以，纯金首饰一般是不能使用焊料焊接的。

纯金首饰不用焊料焊接，它的接口是怎么处理的呢？它是用无焊料焊接法，其原理是材料的自熔，即把温度加热到黄金的熔点，这时材料就会互相熔合在一起，达到焊接的目的。

纯金首饰由于工艺的限制，它的结构与低成色首饰有所不同，如在项链中，低成色的产品开合处，可以用弹簧开合圈，而纯金项链只能采用 S 形的锁钩（如用弹簧开合圈、整个项链的含金量就会降低）；在戒指中，低成色的可以镶上五光十色的宝石，而纯金首饰不宜镶嵌宝石（因性太软），而只宜刻花、镌字。

总之，纯金首饰是可以焊接的，但尽量少焊为好。

六、黄金饰品加工维修须谨慎

近年来，随着人民生活水平的提高，对黄金饰品的需求与日俱增，同时，与此相关的黄金饰品加工维修点也越来越多，其中一些不法个体加工维修点对顾客蓄意克扣、短斤少两。以下是群众反映他们坑骗消费者的一些惯用伎俩：

1. 吃金

又叫吃秤。不法分子往往通过改动天平秤左右螺帽里面的小丝，或者利用特制的砝码，5 克重的砝码就有 6 克重，10 克的砝码有 12 克重，从而达到吃秤的目的。

2. 打金

又叫克货。维修者开始把金烧成一块，然后用钳子夹住黄金打成一个长条形，靠在铁铮有口的地方打一下，用手上下翻动几下就掉下一小截在手心，接着用铁锤敲成原状，顾客就不容易看出来。

3. 剪金

又叫夹金。当顾客来维修时，维修者趁顾客不注意的时候，用事先准备好的剪刀剪下一点，或者在烧金的时候用镊子夹走一点。

4. 洗金

又叫泡金。把烧红的黄金放到王水里，几分钟之后拿起来。如果想多泡一点，第一次烧红往王水里放一分钟，接着拿起来烧，再往里放，等几分钟拿起来后维修者马上用铜刷子把表面的一层刷掉，并用玛瑙或抛光机抛几下，泡的时间越长黄金损失就越多。

针对不法金饰品维修者种种欺骗消费者的行为，作为消费者，应增强防范意识，黄金饰品维修应到持有《经营黄金饰品维修许可证》和有《工商营业许可证》的正规加工维修店。一旦发现有克扣坑骗的现象，及时向当地人民银行、工商行政部门举报，以维护自身合法权益。

第二节 铂金

一、铂族金属的种类与特性

人类对铂金的认识和利用远比黄金晚，大概只有 2000 多年的历史。据考古资料论证，在公元 700 多年前，古

埃及人已能将铂金加工成工艺水平较高的铂金饰品。

1748年，西班牙著名科学家安东尼在一金矿中发现了银白色的自然铂，并仔细研究后发现自然铂的化学性质非常稳定，延展性极好，熔点亦高，相对密度极大，与金属银有明显的区别。安东尼是第一位对铂金进行详细研究的学者。

1780年，巴黎一位能工巧匠为法国路易十六国王和王后制造了铂金戒指、胸针和项链。因此，使路易十六夫妇成了世界上有记载以来的第一位拥有铂金饰品的人。从此，铂金声誉大振，跃于黄金饰品之上，被人们宠爱。

在矿物分类中，铂族元素矿物属自然铂亚族，包括铱、铑、钯和铂的自然元素矿物。它们彼此之间广泛存在类质同象置换现象，从而形成一系列类质同象混合晶体。

铂族元素矿物均为等轴晶系，单晶体极少见。一般呈不规则粒状，如葡萄状、树枝状等。颜色和条痕为银白色至铅灰色，金属光泽，不透明。锯齿状断口，具延展性，为电和热的长导体。

由铂族元素矿物熔炼的金属有钯金、铑金、铱金、铂金等。

1. 钯金

主要由自然钯熔炼而成，颜色银白色，外观与铂金相似，金属光泽，化学性质较稳定。因产量比铂金和黄金大，故价值低，很少用来制作首饰。

2. 铑金

主要由自然铑提炼而成，是一种稀少的贵金属。颜色为银白色，金属光泽，不透明，化学性质稳定。由于铑金耐腐

蚀，而且光泽好，因此主要用于电镀业。

3. 铱金

主要由自然铱矿提炼而成。颜色为银白色，具强金属光泽，性脆但在高温下可压成箔片或拉成细丝，熔点高，达 2 4 5 4 。化学性质非常稳定，不溶于水。主要用于制造科学仪器。高硬度的铁铱和铱铂合金，常用来制造笔尖和铱金首饰。

4. 铂金

由自然铂、粗铂矿等矿物熔炼而成。色泽银白，金属光泽，熔点为 1 7 7 3 。富延展性，可拉成很细的铂丝，轧成极薄的铂箔。化学性质极稳定，不溶于强酸强碱，在空气中不氧化。广泛用于珠宝首饰业和化学工业中。

由于自然界铂金的储量比黄金稀少，据不完全统计，世界铂金总储量约为 1 . 4 万吨（铂族元素矿产资源总储量约为 3 . 1 万吨），虽然有 60 多个国家都发现并开采铂金矿，但其储量却高度集中在南非和前苏联，两者的总储量占世界总储量的 98%。每年世界铂金的年产量仅 85 吨，远比黄金少。所以其价格较黄金更加昂贵。

中国铂族元素矿产资源很少，其储量不及世界储量的 1 %，只能满足需求量的百分之几，主要用于工业。首饰铂金的生 产起步较晚，目前只有少数地区的厂家生产铂金产品。

二、铂金的白色光芒

铂金的俗名是白金，铂金色泽纯白，自然界铂金的储量比黄金稀少，所以其价格较黄金更加昂贵。铂金可使以白为

贵的钻石保持原有的色泽，并且很牢固，是镶嵌钻石的最优材料，是钻石使铂金成为首饰用贵金属的巨星。在我国首饰镶嵌用的成色大多为 Pt950、Pt900，其中 Pt900 最为常用。

《首饰、贵金属纯度的规定及命名方法》中铂合金首饰中铂含量的规定，铂和钯的总含量不得少于 95.00%。铂首饰以纯度千分数冠以铂或 Pt。例：Pt 990，Pt 990 或足铂。

足铂金比较柔软，如要镶嵌钻石就必需组成合金，即使加入 5% 的合金也能使 Pt 变硬，达到加工要求。所加入的合金成分中有一部分必须是铂族金属。

日本所允许的纯度为 1000、950、900、850，并可以有微小的（0.5%）负差。纯度为 Pt 850 一般用于链条，Pt 900 是最为常用的纯度。由于日本是香港最重要的出口市场，因此香港采用日本标准。

美国规定纯度若要称为 Pt，必须至少含有 50% 的铂，已及总共 95% 的铂族金属。铂含量高于 95% 的纯度可打上 Pt 印记。铂含量在 75%-95% 之间的首饰，还必须打上铂族金属的印记。铂含量在 50%-75% 之间的首饰，必须打上所含铂族金属的名称及其含量。如 585 铂、365 钯。只有美国允许“K 铂金”合金。

铂钯合金的密度为 Pt950---20.64 克/立方厘米、Pt900---19.88 克/立方厘米、Pt850---19.18 克/立方厘米。

铂金历来以素洁明净、高贵含蓄使无数男女为之倾倒。近几年，首饰界及时装界掀起了“白色浪潮”，而铂金以它超乎尘世的白色光芒，当仁不让成为这一潮流的主角。

铂金何以引领新一轮的首饰潮流？一切源于它的稀有、

纯净、坚韧。

铂金的年开采量仅为黄金的 5%，制成一枚 3 克重的简单戒指所需铂金就要从 1 吨多的矿石中，经过 150 多道工序才能提炼出来，如此稀有，难怪称铂为“贵金属之王”。

铂金除了稀有、纯净之外，还兼具坚韧的品质，从而使其成为钻石最好的朋友。它的稀有与天然钻石如出一辙；它自然纯净的色彩，与钻石的晶莹剔透相得益彰；而它的坚韧，能够牢牢地支托起钻石，不易脱落。

铂金的这些特性，使其成为世界上最昂贵的首饰用贵金属；而“铂金”(Platinum)这个词，在国外也常被用来形容顶尖级的事物。如 PlatinumCard (铂金信用卡)、PlatinumRecord (铂金唱片) 等等。

铂金的女主角，不仅在纷繁中独有的心灵空间，更深知在这个世界，一切都越来越丰富，选择也越来越多，而稀有的东西则显得更加珍贵；她明白独有的灵感和难得的心情不会轻易拥有，当抓住它们的时候，那种经验非同一般，就像铂金般稀有。

的确，铂金超乎尘世的光芒，无论是流淌在指间，或荡漾在胸前，总能自然而然和佩戴者的气质融为一体，升华为一份独特和稀有。

第三节 白银

白银首饰历史悠久、物美价廉，惹人喜爱。特别与众不同的是，它还有很强的杀菌本领，佩戴银饰，利用健康。

通常人们认为，银子是不会溶于水的。其实，世界上绝

对不溶于水的物质几乎是没有的。银子和水接触以后，总会有微量的银进入水中，成为银离子。银离子有极强的杀菌本领，哪怕是在一千克水中只含有一千亿分之二克的超微量银离子，便足以将水中大部分的细菌杀死，银碗盛马奶和水所以经久不坏，就是因为溶解在水中的微量的银离子，在发挥杀菌作用。

银的化学性质很稳定，不怕氧气，即使是把白银放在空气中中千百年，它也不改变其颜色。

不过值得注意的是，空气中常含有少量硫化氢气体，这些硫化氢气体可产生于腐败的肉蛋和燃烧的煤，化粪池的沼气，甚至人屁等等。这些硫化氢气体能与银器起化学反应，生成黑色的硫化银。空气中硫化氢含量虽然很少，但天长日久，银饰物慢慢就灰暗了。

银饰物变黑，不难处理，用布揩拭几次或用酸醋擦洗，也可用苏打水擦洗，家庭还可用少许牙膏去擦拭，都很容易把硫化银洗去，恢复白银的明亮光泽。

虽然，银价如今并不很贵，但也要学会鉴别，这样才能买到最称心的饰品。

纯银为银白色金属，比较柔软（硬度为 2.9），几乎比黄金轻一半，但比铜重，银的密度为 $10.5\% \text{克/厘米}^3$ ，熔点 962（比铜、金都低）。

银饰物花样很多，但成色（含银量）高低差距很大，大都含有各种金属成分的杂质，以含铜最多，也含锌、铅等金属。

一直以来，银就具有较高的价值，从过去的货币、到现

在的饰品，它不仅没有被珠宝耀眼的光芒所遮盖，反而有越来越受宠的趋势。

现在，随着科技的日新月异，流行时尚的快速传递，以及人们对配饰的重视，使银饰更加全面地崭露风采，在众多的时尚竞争中占有一席之地。银饰已有了另一番气质与流行风貌，随着现代时装的线条简洁、轻柔、性感的潮流，独有冷洁光芒的银饰，洗脱了黄金的信、宝石的媚，在配饰中大行其道，具有画龙点睛之妙，寂静婉约中显出自己的高贵典雅。

不论国际、国内，银饰流行风的确令人眼睛为之一亮，琳琅满目的设计改变了已往传统、保守的形象，以新科技的制造技术、抛光方法，使银易在空气中氧化变黑得以改变，多元化的款式、为不同女性准备的夹、针式耳环，不仅提高了搭配性，更提高了实用性。

银饰，作为时尚流行的重点，除能表现自我的特色外，亦成为时髦、现代感的代言者，使女性的美丽再次被突显。

一、银饰的鉴别

鉴别银饰可采用以下几种方法：

1. 查硬度，看光泽

用手试一下软硬程度，越是柔软，成色越好；从色泽上看，光润白净的成色在 90% 以上，带青白的 85% 左右，呈粉红色的只有 75% 左右，带青灰色的约 70% 左右。如呈红色或灰色则含量不足 50%。

2. 根据断口颜色

将银饰物折断，若断口白而带灰，略有微红色，成色为90%；如硬度较大，断口淡红色，黄白色或带灰色，成色为80%，如断口纤中带黑“黄中带黑。成色在60%以下。

3. 硝酸鉴别法

纯银可溶于热浓硫酸和氰化钾溶液，也可溶于硝酸，生成硝酸银和有刺激性气味的气体（二氧化氮）；铜更易溶于硝酸，并有蓝色硝酸铜生成。因此，用硝酸点试来鉴别银饰是一种简便的化学方法。做法是：用挫刀把银饰挫出一个缺口。滴入1滴浓硝酸。看颜色的变化，人们以“七绿、八黑、九五白”这一顺口溜来鉴别白银的大体成色。

点试后仍是白色不变，成色为95%以上。

点试后呈白色带有肤黄色，成色为90%左右。

点试后呈白带有青色，成色为85%左右。

点试后由白色变黑色，成色为80%左右。

点试后呈微绿色，成色为75%。

点试后呈浅绿色，成色为70%，

点试后呈绿色，成色为60%。

点试后呈深绿色，成色为50%。

点试后即有绿色泡沫，但用布抹去硝酸后仍留有白色痕迹，说明仍含有银成分，但成色较低。如果没有痕迹则是白铜（铜、镍、锌合金）。

当然，白银的纯度可仿照黄金纯度测定法测定。如比色法、电脑法等。

白色饰品成为一种新时尚

新世纪的珠宝呈现“白色年代”，最热门的组合就是白色K金、白金和银搭配钻石、珍珠、海蓝宝石、半宝石。事实上不论时尚对金属颜色的偏好如何潮起潮落，白色金属一直拥有许多爱好者，它们比黄色金属内敛、清雅，因而风头正劲。

1. 白金

白金在珠宝上的运用是19世纪末期才开始的，它的延展性很好，而且拉细线后，还能维持一定的坚固性，可以用来制作线条纤细的产品，兼得细致精巧的风格和坚固的实用性。

它的这些特性和钻石、珍珠结合，成就了历史上著名的“爱德华时期珠宝”，形成了19世纪末、20世纪初风行一时的“白色风格”。20世纪的20年代至30年代装饰艺术风格时期，是白金在珠宝史上的另一高峰期。到了20世纪末和近几年，白金再度崛起，重新展现其迷人的流行风采。

2. 白银

另一种白色饰品首推白银，白银的产量分布较广，产量较多，加工起来也很容易，所以售价便易。人们喜欢把它加工成各种首饰。在一些大城市里，年轻人喜欢佩戴，老年人更喜欢买些饰品放在家中收藏有些新婚夫妇在购买日用品时，又购买全套银筷、银碗、酒具等。但是由于空气品质不好加上潮湿汗渍，银的表面容易产生一层硫化银，看来似是一种污渍，必须勤擦拭才行。

值得注意的是，目前市场出现了“新品种”的银，叫做“银白K金”，专业人士对于它的解释是在银的表现

度上一层铑，所以它“不如银易氧化却比 K 白金便宜”，这样的说法的确能打动消费者的心。事实上，银的表面镀铑并非新技术，而且铑的硬度高于银，但是银镀了铑并非保证它就不会氧化，这要取决于镀铑的厚度。

3. 白色 K 金

白色 K 金是在黄金中加入银、钯或镍混和而成的合金。专家们指出，白色 K 金基本上的色调仍是黄色的，抛光抛的亮，反射出更多的亮，看起来更加亮白。白色 K 金因为价格比白金便宜，而且技术也容易，所以现在高级珠宝中用得最多的，还是白色 K 金。而它的亮和白，因为华丽高贵，用来搭配各种宝石都适合。

第四节 珍珠

当设计师们不断追求配饰的新奇和创意之时，珍珠却以它浑然天成的光采成为一道风景线，各款以珍珠为主角的饰物层出不穷。

珍珠也是一种重要的饰品，尽管普通珍珠，特别是养殖的珍珠已经大众化，但上等的珍珠还是相当名贵。

珍珠也具有保健价值，自古以来就被视为美容珍品。我国又是世界上使用珍珠美容最早的国家之一。据资料载，唐代人们演剧化妆时就用珍珠粉涂在面部，久而久之能使脸部光彩照人，特别细腻白嫩。在西方，有的贵妇人为了美化皮肤，在临睡前常用珍珠粉拌入牛奶中涂擦皮肤。我国晚清时的慈禧太后，对用珍珠美容更加讲究。

珍珠又名“鲛人泪”。“鲛人”就是我们今天所说的“美人鱼

”。珍珠的光辉浑然天成，精致、圆润、耀眼却不刺眼，一向是典雅高贵的象征。珍珠的珍贵是因为它来之不易。

根据近代科学的研究，珍珠的成分相当复杂，主要成分是碳酸钙、磷酸钙、硫酸钙和氧化钙，这些钙质约占 92%，还有大约 4% 的角质蛋白，包括 14 种氨基酸等。具体含量包括：碳酸钙为 91.59%，有机物约为 3.83%，水分占 3.97%，另有其他为 0.81%。上述成分都是人体十分需要的营养物质，能起到促进细胞再生，令皮肤柔嫩、洁白，增进新陈代谢，防止衰老，焕发青春的作用。

现今，市场上有各种真假、层次不同的珍珠饰品，所以，一定要学会鉴别。

判断珍珠的优劣，应以珍珠的大小、形状、颜色与皮光四方面入手。

珍珠的大小不同，价值差异极大。珍珠愈大愈名贵。

珍珠的形状有精圆、普通圆、扁形、馒头圆、椭圆、奶坠形、葫芦形等，圆润的珍珠价值最高。形状以精圆为最好，普通圆、扁圆、馒头圆、奶坠形次之，不圆和不规则为劣品。

珍珠的颜色有白、黄、红、紫、灰、青、黑等，但以白色为好，淡黄、淡红次之，青、灰等色为劣。珍珠的色泽，行家们又有多种分法，如银光色、美人醉（又称孩儿面）、胭脂、锡色等。其中以银光色和美人醉为最好，银光色具有银白色的耀眼光彩，美人醉是淡胭脂似的娇艳色彩，犹如美人酒后的迷人醉脸，或初生孩儿脸上的嫩红。

皮光包括珍珠表层的粗糙度和反光度。没有瑕疵的珍珠极其稀有，非常昂贵，一般珍珠都带有很小的瑕疵，并不影

响美观。光泽由珍珠的表面及内部反射出来，光泽越亮越好。珍珠以皮幼光滑、油亮滋为上品，表面不够滑、光泽差的则是下品。一颗珍珠直视时能看到自己眼睛的瞳仁，则属珍品。

珍珠还分天然珍珠和人工养珠。

天然珍珠的形成，首先是海里的小沙粒或其他物质无意堕入贝类的壳里，受到刺激的贝类把自己的分泌将这些小沙粒层层包含，经过贝类长年累月的孕育，才形成了珍珠。而且，珠蚌十分娇贵，喜欢 24-29 摄氏度的海水温度，冷至摄氏 11 度就会死亡。因此，珍珠就“物以稀为贵”了。不过，市面上的天然珍珠越来越少，人工养殖的方式生成的珍珠价钱就相对便宜。

天然珍珠属无核心珍珠，由于形成年份很长，皮层内外一致，珠身结构紧密，细腻圆润，光泽好，表面有一层折光性能的珍珠质。所以比较名贵，但颗粒一般比较小。

人工养殖珍珠又分海水珠和淡水珠。海水珠光度和色泽好，珠身圆，够重量，比较名贵；而淡水珠产量大、珠身差、价值比较低。

市面上出现的假珍珠，大概有以下几种：玻璃涂胶假珠（用玻璃作核，外涂化学胶，此类假珠不光亮，无光泽，颜色暗黄）、珠核涂胶假珠（用贝壳或蚌壳作核，外涂化学胶）、化学合成假珠、珠壳加物假珠等。真假珍珠可用下列方法鉴别：真珍珠表面具有玉彩光泽、光洁均匀，用丙酮（一种有机溶剂）浸洗，珍珠光泽不脱；其砸面有层纹，磨片则有同心性层纹；用火烧灼表面不变黑，有爆裂声，裂片呈薄片状，有银白色光泽。放在紫外线灯下观察，呈浅蓝色或亮黄色，

环周较明显。

假珍珠表现银白色，似金属光泽且不均匀，用丙酮浸洗则可去掉光泽；灼烧时光泽层逐渐炭化变黑而消失，一般不爆裂；有的珠核爆裂成碎块，亦无光泽。在紫外线灯下观察呈紫褐色，个别黄绿色，中间较明显。如属胶珠，手指或小刀都能刮开，露出“珠核”。

一、怎样鉴别真假珍珠

1. 磨擦

两颗珍珠互相轻轻磨擦，会有粗糙的感觉，而假珍珠则产生滑动感觉。

2. 钻孔

观察钻孔是否鲜明清晰，假珠的钻孔有颜料积聚。

3. 颜色

每一颗珍珠的颜色都略有不同，除了本身色彩之外还带有伴色，但假珠每一颗的颜色都相同，而且只有本色，没有伴色。

4. 冰凉感

珍珠放在手上有冰凉的感觉，假珠则没有。

珍珠的保养应注意以下几个方面：

避免与香水、化妆品、酸碱性物质接触。

不要带者珍珠洗澡，因为温度过高的热水会影响珍珠的光泽。

不佩戴珍珠时用丝绸包好放进首饰盒，避免与过硬的物体磨、碰撞。

佩戴太长时间的珍珠用湿毛巾或软布轻轻擦拭，最好每半年拿到珍珠店清洗。

二、如何用肉眼辨别染色黑珍珠

要辨别染色黑珍珠，说难不难，说易不易。掌握以下常识，凭双眼观察力，就能够知道个八九不离十了。

1. 颜色

黑珍珠有淡灰色到黑色不等色的色调，而它的美丽在于深色基调上的伴彩。将黑珍珠慢慢转动，可以看到有轻微彩虹般闪光不断变幻，没有两颗黑珍珠是完全相同的。如果见到一串（即使几颗）漆黑颜色一致均匀、晕彩浓艳的黑珍珠，几乎可以肯定那是染色珠。染色珠颜色呆滞，且在钻孔和瑕疵的地方聚集的黑色较深。

2. 形状

见到的黑珍珠是否特圆？精圆的黑色珍珠极其罕见，价值也很高，典型的黑珍珠有扁圆形、梨形、椭圆形、不规则形，许多带有瑕疵和环圈。所以如果见到“超值黑珍珠”，皮光肉滑而且非常圆的话，它有可能是染色的。

3. 大小

中国或者日本的海水珠直径通常不超过9毫米，而黑珍珠的直径最少也要8到9毫米，所以小于8毫米的圆形黑珍珠，多半是染色珠。

4. 价格

我们见到的黑珍珠是否出奇便宜？通常一颗8毫米的圆形黑珍珠价钱在千元以上。同样大小的染色黑珍珠只值一、

二百元钱，这也是很重要的。

三、珍珠的真假鉴别和选购

如今的珍珠市场，真是越来越让人看不懂了，工艺珠做得天衣无缝，简直让人看不出一点破绽。在北海、海南等旅游景点，一些小贩经常围住游客穷追不舍，许多貌似清水珠的饰品出现在工艺品市场上。

若是以塑料薄膜覆层的工艺珠，很好鉴别，两颗珠一对磨直打滑，且颗颗精圆走盘，就象是一个模子里做出来的，一刮便掉一层皮。而一些以贝壳为核，涂上涂料的工艺珠，鉴别起来就较为困难，有的珠形甚至用车床车成带有各种淡水珠肌理纹的外形，一擦直掉粉，就象真的一样，就是有点“真”过了头。那么，对天然或养殖珍珠的鉴别，应该抓住哪些要害问题呢？

1. 看光泽

不同成因的珍珠从表面或内部珍珠层反射的晕彩不尽相同。俗话说“珠光宝气”，需要结合实物细心品味，珠光主要是从珍珠的内部细密结构层反射出来，并经过光的衍射产生的特有光泽。对这种光泽可避开直射光线在暗光下观察，这类似于在暗视域宝石显微镜下观察宝石内部的生长线和内含物，反映了珠层厚薄的珠光强弱在弱光照明下显得特别清晰。塑料薄弱反射出的光“贼亮”，而用涂料涂层的工艺珠光泽有一定的欺骗性，要仔细辨认。

2. 观察珍珠表层特征

珍珠表面瑕疵多少直接影响到珍珠的美观程度，但没有

瑕疵的珍珠很少，每一颗珍珠不同的瑕疵，正好是它不同于其他珍珠的胎记，给真伪的鉴别提供了依据，珍珠表面瑕疵表现为瑕点或环带，当珍珠层之间有异物侵入时，表面便会鼓出一个瑕点。有时需借助 10 倍放大镜仔细观察，多少总会找到一些环带现象。

3. 用手摸

伪珠有腻感，真珠爽手，挂在颈项上有凉快感。

4. 用牙试或两颗珠子对磨

如前所述，塑料珠一对磨就打滑，而将珍珠沿着牙的尖峰磨擦会有砂感。若是好珠，这种砂感特别均匀，感觉简直好极了，这是因为构成珍珠层的结晶体，排列是有序的，就象房顶板那样凹凸不平，排列整齐，行话叫做叠瓦状排列，故磨擦时会使人感觉好象有砂似的。

5. 用火试

灼烧时，伪珠出现火光，灼烧面出现黑烟色，表面珠层脱落，真珠灼烧面未见黑烟色，表层完好不脱落。

至于珍珠的选择，首先应该明确，淡水珠和海水珠是属于两个不同档次的商品，就象岫玉与翡翠，不可相提并论。同一类型的珠子，选择时要综合考虑它的颜色、光泽、珠母层厚度，形状瑕疵(斑点)等因素，做出自己的最终选择。

6. 颜色

有几种成分构成了珍珠的色素。本身的色素(如白色、奶色、粉红色、黑色等等)。一般海水珠的原色均为本白色(带黄味)，若是珠子本身质量很好，厂家尽量保留它的本色。

但各民族对颜色的喜好有差异，若是出口欧美的珠子，

肯定都是经过漂白的。黑珍珠中以黑中透紫的最佳。玫瑰红或绿色好比女士们脸上的胭脂，是固定在本身肤色之上的，不是所有珍珠都会呈现这种颜色。

第三种是最稀有的色素，就是那种晶莹光洁的色泽，即呈现在珍珠表面的那种彩虹色。不是所有珍珠都会呈现出这种晶莹光泽的，事实上，浑圆的养珠很少有这种光泽。它多数呈现在不规则的形状之上。

7. 光泽

光泽是消费者要考虑的最重要因素之一，由珍珠本身的品质，透明度和珠母层的厚度决定。有时在珍珠腰部有一圈显得苍白无光，这与局部结晶体的结构变化有关，应尽量避免这种珠。毫无疑问，光泽越强，质量越佳。

珠母层厚度越厚越好。可从珍珠穿孔处仔细观察珠层厚度，顺便观察珠核是否在穿孔时遭到破损。珠层厚度还可从珠光的强弱间接判断，太薄的珠不耐用，理想的珠应在半毫米以上。养珠的地点(水温、养料等)以及养殖时间长短是厚度的最主要决定因素。

形状对串珠而言，应力求颗颗圆润光滑、均称、规则。但若能以较少的代价买到体积较大的珍珠，将使自己收藏珍珠的宝库更添姿彩。

8. 瑕疵

除了向外突出的瑕点外，瑕疵还可以是裂痕、裂缝、凹状和深色或暗淡的斑点以及环带，应尽量避免。但在放大观察时，总能找到一些毛病。

若能从以上几个方面细心挑选，一定能找到自己中所意

的珍珠饰品。

四、珍珠的时尚佩戴

古代，典雅与高贵的珍珠无论是在中国还是在欧美，一直被皇家王室所珍爱，象征着女性的魅力和权利。珍珠在西方还有新婚幸福之意。6月的欧洲风光宜人，被称为是结婚最好的时节，如在此时做了新娘被认为会幸福一生，所以6月的“生日宝石”定为珍珠，象征着健康富贵和幸福。

养殖珍珠分名古屋珍珠（日本）、半圆珍珠（日本）、南洋珍珠（东南亚及南太平洋）和淡水珍珠（中国）四种。

名古屋珍珠具有典雅与庄重的特性，所以较适合成熟女性在婚礼、晚宴及谈判等正式场合佩戴，服装最好是白色或深蓝色。淡水珍珠其特点为色彩斑斓，加工出的胸针、项链、耳钉款式多样，可表现出不同的气质和时尚，适合年轻人，并且价格较其他珍珠便宜。

南洋珍珠有白和黑两种。因成长期长、产量少，故价格较高。颗粒大、珠层厚是它的特点。黑珍珠给人一种神秘和高贵感，在欧美、东南亚等国家非常流行。现在中国年轻人中也出现了流行趋势。

没有贵重金属的显贵，也缺乏钻饰璀璨的光芒。珍珠饰品以其独有的典雅高贵和摸不透的神秘感同样让人着迷。尤其是在近两年的日本及欧美，珍珠饰品含蓄、内敛的气质吸引了不少知性女子，成为时尚饰品的一大主流。

现有的珍珠饰品有日本名古屋的海水珍珠、半圆形彩虹色的马鼻贝珍珠、南洋黑珍珠以及形似真圆的淡水珍珠等等。

对珍珠略有研究的人都知道，质地最为上乘的珍珠应具有表面圆滑、色泽光亮、颗粒较大等特色，如呈粉色，则更为珍贵。以此标准衡量，海水珍珠比淡水珍珠珍贵得多，因此为各界人士所青睐。

但近年来，海水珍珠的产量日益减少，在市场上逐渐被淡水珍珠取代。值得庆幸的是，由于养殖技术的不断提高，淡水珍珠的品质已可与海水珍珠相媲美。因此，购置一串淡水珍珠，依然可以让自己光彩照人，而且价格比海水珍珠便宜得多。

现有的淡水珍珠有白色、粉色、桔色、紫色、金色等品种。金色的南洋珍珠在日本非常流行，桔色和紫色珍珠也已冒出流行的势头。桔色珍珠的英译是“APRICOT”(杏子)，意为就像一粒粒杏子一般，十分形象；紫色珍珠被译为“BLUEBERRY”(蓝色的浆果)，形容其色泽光润得像要滴出浆汁来。

桔色或紫色珍珠饰品佩戴起来显得年轻而有活力，适合年轻、具有书卷气的女子佩戴。

黑珍珠极为稀少，因此价格也十分高昂。在中世纪的欧洲，它曾是贵族的掌上明珠，如今在欧美，黑珍珠又开始流行起来。

五、如何挑选自己喜爱的珍珠

珍珠之所以令人喜爱，是因为它的纯洁、优雅、富贵和智慧的象征。经过精心设计的珍珠首饰之所以价格不菲，是因为设计者重点地表现了珍珠那温润和谐的迷人特质。优秀

的珍珠首饰能恰到好处地体现佩戴者的动人气质，起到画龙点睛的作用。

如何知道珍珠首饰体现了它的唯美设计与品质价值得到提升，就要看珍珠的形状、大小及颜色是否得到了淋漓尽致的价值体现。

就珍珠的形状差异而言，首先是精圆珠，有着圆球状，表现为圆度极高、富有珍珠光泽且质地细腻与表皮紧凑感强的特征，这是珍珠中的上品；其次就是椭圆珠，是仅次于精圆珠的普通圆珠；再次就是扁圆珠，指呈扁圆球形的珍珠；第四档就是玛比珠，即馒头形的珍珠，其顶为弧面、底为平面；第五档是滴水形珠，指下圆上尖，似水滴的珍珠；第六档为随形珠，指除上述形状以外、具有其他形状的珍珠。在传统工艺美术的要求中，凡圆球形珍珠，愈圆愈珍贵，能恰到好处地体现传统的“珠圆玉润”之说。

就珍珠的大小而言，自然是愈大愈珍贵，即所谓“七分珠子八分宝”。但各国的标准有所不同，珍珠档次的划分也就不同了。

就珍珠的颜色差异而言，可分为白珠、黑珠、有色珠三类，或者根据颜色深浅的不同划分为三个颜色系列。一为浅色珠，如白色珠、粉红色珠、白玫瑰色珠、奶油色珠等；二为黑色珠，如黝黑珠、灰黑珠、深灰珠、蓝黑珠、绿黑珠、紫黑珠等；三为有色珠，如红珠、黄珠、蓝珠、绿珠、紫珠、紫罗兰色珠等。在传统工艺美术的价值观念中，凡白色的珍珠愈白愈珍贵；而圆度好、珍珠光泽迷人的黑珍珠更为珍贵。

六、如何恢复珍珠往日的光彩

珍珠的色泽虽然很美观，但却经不起长时间的考验。一般经过几十年，珍珠就会变成普通的黄色，同时失去美丽的珍珠光泽，这就是俗语所说的“人老珠黄”。

珍珠饰品用久了为何会发黄呢？这主要是组成珍珠的文石矿物的物理性质不稳定，时间一长，它就会变成普通的方解石。文石合方解石，虽然化学成分一样，而它们的结晶形态和光泽却不大一样。这就是珍珠变色的原因。

珍珠变黄以后，还有一些补救方法，即用稀盐酸浸泡，便可溶掉变黄的外壳，而使珍珠重现晶莹绚丽、光彩迷人的色泽。但如果颜色变得很厉害，则将是难以逆转的了。

七、珍珠与礼服的搭配技巧

外型圆润光亮的珍珠，是不可或缺的婚纱饰品配件，如何将婚纱与珍珠配饰做最完美的搭配呢？

首先珍珠饰品的样式分为：戒指、耳环、项链、手链、胸针、珍珠串等，可以搭配各种款式的婚纱礼服。以珍珠串链为例，就很适合搭配一字领、细肩带、卡肩式以及罩杯式的婚纱礼服，藉由珍珠串链的点缀，不仅能突显出新娘子颈部的优美线条，更能增添婚纱礼服高贵典雅的气质。

长型珠串在穿着露背式婚纱礼服时，具有画龙点睛的效果。当新娘穿着露背式礼服，可以配戴长型珠串做多种变化，例如将长型珠串以围巾式披挂法配戴；或是将珠串以渐层的方式配戴于礼服后方，让珍珠呈现自然垂坠的效果，使新娘的背部曲线点缀的更加美丽。

至于婚纱礼服与珍珠饰品的搭配技巧，首先要确定配饰与礼服的主副之分，如果新娘配戴样式简单的珍珠饰品，则可以选择款式花俏的婚纱礼服；如果新娘选择的饰品款式较为豪华，婚纱礼服的样式则以素雅为宜。

此外，珍珠也可以直接运用于礼服的设计上。例如在婚纱礼服的领口、袖口及腰部，以珍珠做重点式的点缀，而头纱部分以珍珠做装饰也很美丽！只要掌握住珍珠的特色加以发挥，珍珠可是婚纱礼服的最佳拍档。

八、古今十大奇珠

所谓神奇的珍珠，是指非平常的珍珠，神奇珍珠的形状、化学成份等与平常珍珠相同，而颜色，特别是出产状况与平常珍珠不同，其大小也与平常珍珠相差悬殊。

1. 老子珠

也有叫真主之珠，也称安拉宝珠（安拉是伊斯兰教主神，即真珠）、孔子之珠、圣珠等。该珠长 241 毫米，宽 139 毫米，半径 70 毫米，重达 14 磅，形状及大小有些象人的头，是世界古今独一无二最大的海水产天然巨珠，是世界上最古老的珍珠之一。

据考证，这颗巨珠生长在公元前约 600 年的春秋战国时期，距今已有 2500 年的历史，是世界上生长期最长的大珠。这颗巨珠中心藏有一个很小的玉石护身符，在护身符上，自然雕刻着如来佛（即释迦牟尼）、孔子和李耳（中国道教鼻祖老子）三人的面像。这颗巨珠发现于 1934 年 5 月 7 日，菲律宾巴拉旺湾的一只巨蚌中，这个巨珠当时价值为 400 万美元。

2. 辟珠

辟珠即生长在椰子树上的珍珠称为“辟珠”。“辟珠”的形状近似圆形，其大小如核桃，色泽宛如琥珀，化学成份主要为碳酸钙。由于这种“辟珠”百年得一颗，因而其价值比蚌产珍珠还要高。

这种珍珠非常罕见，也很难被人们发现，往往要经过百年方能发现，这是由于它的种子藏在果实的深处，经过漫长的岁月才能长大和变硬，成珍珠。

3. 人体内珍珠

在澳大利亚一个 29 岁的名叫戴维斯的青年男人进行胆结石手术时，从胆囊中取出的，共 11 颗。其形状为不规则椭圆，颜色为银色，颗粒大小与子弹近似。当时，有人愿出 12 万美元收购这些神奇的珍珠被拒绝。

4. 海螺内珍珠

这颗珍珠的形状为椭圆珠体，其尺寸为 22×20×17 毫米，重量 15.1 克，呈橙黄色，主要化学成份为碳酸钙，主要矿物成份为文石。

5. 南方十字架

1883 年，一个名叫克拉克的青年在澳大利亚西部，用白蝶贝培育出一颗非常奇特的大珍珠，这个十字架竖的一行由六颗珠组成，横的一行由三颗珍珠组成，长 38.1 毫米，宽 10 毫米。在 1886 年伦敦博览会展出，参观者众多，闻名世界。

6. 珍珠之王

这颗巨珠是江西省都昌县周溪镇专业养殖户在一只大三

角蚌中经 3 年养殖而成。直径 19×15.5 毫米，重达 57 克拉，其形状如“观音座莲”浮雕，呈椭圆状，大若姆指，当年价值万元以上。

7. 夜明珠

江苏省淡水水产研究所从 1985 年起，历经 3 年研究，借用生物的发光原理，严格选择珍珠贝及其他材料，终于 1988 年诞生了我国第一颗夜明珠。

8. 古老粉色珠

巴林珍珠，是世界上最古老的珍珠之一，也是保持最完整、最长久的珍珠。发现于素有“珍珠之国”及“东方珍珠”产地之一的巴林。根据由英国与巴林组成的联合考古队，在考古实践中发现了这颗距今 4000 年的最古老珍珠，其直径 4 毫米，呈粉红色。

9. 诺尔奇卡之珠

系鲍鱼贝中产出的一颗大珠，重量 11.2 克，由于它长得十分漂亮，人们称它为最美丽的珍珠。

10. 白色奇珠

1984 年，中国海南省陵水县珍珠养殖场在中科院水产研究所指导下，从白蝶贝养殖出一颗白色南洋珍珠。直径为 15.5×19 毫米，形状为椭圆，重量为 27.5 克。

随着珍珠业的发展和对珍珠研究工作的深入，将会发现更多千奇百怪的珍珠。

第五节 钻石

在一切宝石中，最名贵、最吸引人的要数钻石了。

钻石 (DIAMOND) 一词, 最初来源于由希腊文演变
的古法文 DIAMAUND, 意思是指“坚硬不可侵犯物质”。

钻石具有质地晶莹, 光彩照人的吸引力。钻石是金刚石
加工而成的。金刚石为“硬度之王”, 因此没有任何别的物质
可以加工它。古代人就把金刚石作为装饰品。直至 1454 年,
荷兰匠人伍·别尔辛首先发现用金刚石琢磨金刚石的方法进行
加工, 才出现钻石饰物。

加工成品的钻石, 棱角分明, 一般可磨成 57 番 (即 57
面)。当阳光映照, 光芒四射, 熠熠生辉。钻石具有很强的散
射和折射能力, 阳光通过它能分解成红、橙、黄、绿、青、
蓝、紫七色的光, 仿佛雨后初晴天空的彩虹一般, 绚丽多姿,
十分迷人。

加工金刚石往往只有 10.5-20% 左右成为钻石, 所以钻石
显得更为名贵。

钻石常镶制在黄金、白金首饰上。因此纯金太软, 不耐
磨, 也嵌不牢, 所以多用 14K、18K 金镶嵌。钻石首饰华贵
庄重, 极富魅力。因此钻石首饰被视为宝中之宝, 或宝石之
王。

目前, 世界钻石英钟的年销售量在 1600 万克拉左右, 贸
易总额超过 30 亿美元。国际售价每克拉价 1800 美元。一颗
颜色、透明度都好, 且重量大的钻石, 更是价值连城。

一、钻石的基本知识

钻石名贵, 所以选购钻石时, 必须懂得鉴别钻石的知识。
目前, 鉴别钻石的优劣, 多从四个方面来衡量, 即: 重量

(CARATWEIGHT) 颜色 (COLOR) 洁净度 (CLARITY) 琢磨 (CUT) 四个方面，因英文开头都是 C；所以又叫“四 C 标准”。

1. 重量

钻石的重量单位是克拉 (CARAT)，钻石的价格是按克拉定价的。由于钻石的大小、颜色、加工手艺上的差异，所以克拉价也不同。以一克拉为 100 分，把钻石分成大、中、小三个级别：

大钻：一克拉以上的钻石称为大钻；中钻：25 分至 99 分之间的钻石称为中钻；小钻：24 分以下的钻石称为小钻。

由于钻石的名贵，所以重量必须十分准确。钻石的重量，应用精确的钻石称来称才准确。

2. 颜色

钻石最佳者为无色，但由于含有极微量的杂质，因而也有种色彩的钻石。如蓝色、粉红色、绿色、紫色、金黄色等。

国外常按颜色分别钻石的等级。例如，美国把无色到黄色分别为 0、1、2、3、4……共 11 级。而美国珠宝学院则划分为 D、E、F、G、H……W 等共 21 级。在我国，钻石颜色是按数字分级，以无色钻石定为 100 色，微黄、淡浅黄、浅黄依次分为 99、98、97、96……至 85 色级，85 色级已有明显黄色，

而 77 色级以下则不宜作首饰钻石用了。

中国的 100 色，等于世界通用的 D 色；99 色，等于世界通用的 E 色；98 色等于世界通用的 F 色；97 色等于世界通用的 G 色。

钻石中一种最好的色级常称为“蓝白”，广州称为“火水钻”（煤油钻），因纯净的煤油是无色的，而这种无色中略带淡蓝色调，又似淡黄荧光，因而取名“水火钻”。

3. 洁净度

最佳的钻石是纯净、无瑕的。但大多数钻石都不是完美的，都有不同程度的瑕疵存在。这种瑕疵又分为外部缺点和内部缺点两种。外部缺点包括碰撞、刻痕、擦痕之类，内部缺点则是裂痕、白花、黑点之类。

钻石的瑕疵，国际上有统一的划分标准，共分为：

FL 级（FLAWLESS）。这种钻石体内洁净无瑕，放在 10 倍的宝石放大镜下观察，没有丝毫杂质。如果颜色又上好，再经精细加工，便可称“全美”。

VVS 级（VERYVERYSLIGHT）。这类钻石瑕疵极轻微，在显微镜下放大 10 倍也难发现，这级称为“微微丝”。

VS 级（VERYSLIGHT）。在显微镜下放大 10 倍时，可以看见极小的微瑕。这类叫“半号花”。

SI 级（SLIGHTIMPERFECT）。在显微镜下很易发现而用肉眼则难以发现小瑕疵，这类叫“一号花”。

此外还分“二号花”、“三号花”、“大花”或 I₁ 级、I₂ 级、I₃ 级等。

如果钻石中的瑕疵较多。则不宜作首饰用。

钻石的加工，主要是磨出棱和角，钻石才能有耀眼的光辉，标准的加工。共有 57 或 58 面。琢磨的角也有标准的，即冠部角应为加 $34^{\circ}30'$ ，亭部角应为 $40^{\circ}45'$ 。琢磨的优劣。不仅取决于角度比例正确与否，还与边部的厚薄、各个

晶面是否均匀对称。棱面的比例等有关。

由于钻石名贵。要判断它的等级、价值，是要做多种鉴定的。例如，钻石的硬度可用钻石笔来检查，纯净度可以用调光或阴极射线、紫外线照射检查出来。其密度可用“杜列比重液”进行测定。这些鉴定均需专业知识和专问设备。

二、钻石的标志

文化是人类独特的标志，钻石具有典型的标志意义。钻石代表的八项标志是钻石文化的重要内涵。

1. 兴旺发达的标志

钻石是顶级宝石，它标志着顶级事业、顶级成就。人们把拥有钻石作为事业成功的标志。成功人士大都青睐钻石。

南非之星钻石发现于1869年，原石重83.50克拉，是一个牧羊男孩在路上捡到的。它被陈列在南非国会大厦。南非大臣预言：“各位，这颗钻石将是未来南非的基石。”

南非之星的发现，在南非掀起了淘钻热潮，并吸引了世界各地的人来到南非寻找财富，对南非的兴旺发达起了重要的推动作用。

2. 纯洁爱情的标志

钻石纯洁透明、经久不变，钻戒像情人炯炯有神的眼睛，深情地注视着佩戴者。它是纯洁爱情的标志，表示对爱情的永恒追求和忠贞。

奥地利大公麦西米伦在1477年和法国玛利公主订亲时，曾差人给玛利公主带去一封信，信中说：“订亲之日，公主必须佩戴一枚镶有钻石的戒指。”从此，钻戒成为恋人们订情的

信物，并一直流传至今。

3. 高尚品质的标志

钻石能够表达高洁之心。钻石晶莹剔透、象征着纯洁真实、忠诚勇敢、安静自如。人们把钻石看成高尚品质的标志。高山仰止，景行行止，虽不能至，心向往之。

4. 非凡能力的标志

在地质学中，按相对硬度，将自然界中矿物的硬度分为10级，钻石是硬度为10的标准石，是最硬的，也是硬度为10的唯一的结晶物。钻石的硬度是蓝宝石硬度(9级)的150倍，是水晶硬度(7级)的1000倍。因此，人们把钻石看成是非凡能力的标志，它坚强无比，既是坚不可摧的，又是攻无不克的。

5. 无穷财富的标志

作为宝石，必须具备美丽、耐久和稀少这三大要素。钻石是唯一一种集最高硬度、强折射率和高色散于一体的宝石品种，是任何其他宝石都不可比拟的。这样的宝中之宝，理所当然地成为贵中之贵了。因此，钻石是无穷财富的象征。

6. 无限权力的标志

历代帝王将名钻视为无限权力的标志，奉为至宝，深藏宫中，世代相传。

库里南钻石重3106克拉，于1905年1月25日在南非德兰士瓦矿山由韦尔斯发现。1908年2月10日开始切磨。库里南1号命名为“非洲之星”，重530.20克拉，是迄今为止加工为成品的最大钻石，镶嵌在英国国王的权杖上。

7. 艺术魅力的标志

人们对钻石的加工，经历了漫长的摸索之路。直至 1919 年，旅居美国的波兰数学家塔克瓦斯基，根据钻石的临界角，按全反射原理设计出具有 58 个刻面的标准圆钻石琢型，当光线进入钻石内部它能全反射出来，并伴有彩光时，钻石才以洁白、明亮、闪烁着光彩的高雅外姿，傲居众多宝石之首，表现出神奇的艺术魅力。

8. 永恒存在的标志

在几千万年前，地下深处炽热的岩浆沿地底裂缝上冲，由于火山口经常被堵死，上升的岩浆在极巨大的压力下冷却。其中含的少量纯碳在这种高温和巨大压力下结晶成为金刚石。

金刚石是地球上存在时间最长的石头，是天长地久的石头，是永恒存在的标志。

三、钻石的切工

钻石的切磨和其他宝石一样，并不是随意切磨就能成形的，而是要在尽可能保留毛坯的最大重量前提下，充分完美地展现出宝石的内在美。一般来说，完美的钻石体现在以下四个方面：

1. 体色

每种宝石都有其最佳的色饱和度，在无色——浅黄色钻石中，越白（接近零饱和度），则越好。

2. 亮度

钻石的亮度是指任何角度进入宝石冠部（顶部）的光，

都可以通过宝石内部，然后又经宝石冠部小面射出来，并被观测者眼睛所看得到的光亮。

3. 色彩

进入宝石的白色光（日光）经一系列折射和反射后，以五颜六色的彩光形式射出宝石面被观测者所接收到。

4. 闪耀

转动宝石，宝石小刻面就可产生无色的闪烁。

上述四大要素是相互制约的，不可能同时达到最佳。最理想的切磨款式，是这四大要素的最佳平衡。

钻石具有较高的折射率和色散率，所以人们按照经科学计算的切割比例和精确的加工工艺对它进行琢磨使其亮度、色彩和闪耀予以充分展露，这就是钻石璀璨夺目，光芒四射的奥秘所在。

钻石切磨师根据钻胚外形，切割出不同形状的钻石。大部分首次购买钻石的人都会选择最经典的圆形，其他人则会依照自己喜好选择心爱的钻石形状。如果感到难以取舍，也可像钻石爱好者一样，收藏数款不同形状的钻石。

四、怎样购买钻石

这是一个在忙碌中实现自我的年代，女人们从来没有这样的独立，因此便更需要高雅的东西来点缀自己；男人们从来没有这样的奔波操劳，便需要让人们欣赏自己的品位。钻石是女人最好的朋友，也是男人最炫目的亮点。懂得一定的选购知识，购买到的钻饰会既漂亮又合算，当然，这对其他珠宝也是不错的借鉴。

1. 量力而为

购物别打乱了收支平衡，上班一族购买衣服和鞋子的预算都要列好，购买珠宝钻饰更应如此。如果预算有限，不妨购买净度、颜色、品级稍低一些而重量大一些的钻石，反正没人会趴在佩戴者身上用 10 倍放大镜去观察钻饰。

2. 货比三家

多看看，多比比，是没有坏处的，但先决条件是看清钻石的品质和首饰的做工，钻石的价格比较稳定，也比较透明，可以到珠宝批发场所调查一下，或者问问懂行的人。

最好到稳定而有信誉的专卖店或者商场购买，因为售后服务也是重要的环节。

3. 何种钻石最具价值

应该说，以合理的价格购买到 1 克拉以上，具有 GIA 或 HRD 等国际权威机构鉴定证书的钻石是最值的，当然得有适当的经济实力。这类钻石的价格一直稳中有升，无论做传家宝或拍卖变现，都不会亏多少。

4. 弄清什么是“4C”

尽管钻石的“4C”——重量、净度、颜色、切工，已经是老生常谈，但在购买时多问问还是有益。问清“钻石的重量是多少”，“净度怎么样”，“它的颜色达到什么等级”，“这两颗的切工有什么差异”，店家不仅会认真回答，还会明白购买者是懂行的人，而问清这些，货比三家也有了依据。

5. 选择适合自己年龄的钻饰

对于年轻人，根据自己的消费能力，选择价格不高，设计新颖的钻饰作为起点是没错的。随着年龄增长，经济实力

增强，就可以选择大些的钻石，成熟化的款式。30岁以上的人如果再戴几分的小钻戒就不太合适，就像一间大屋子放一盏小灯，光芒难以施展。根据自己的年龄和身份选择，才会令钻饰与佩戴者相得益彰。

6. 换饰

当自己的身份、环境和审美观点有所改变时，很多珠宝店已经有的一些服务措施，可以让购买者用少量的花费达到更换首饰的目的，比如以小换大。

根据年龄的变化，换取更适合自己的大一点的钻饰是可行的，要注意平时爱惜自己的钻饰，别损伤。

另外，改款重镶也是不错的主意，钻石是钻饰主要的价值所在，改个托，花费不多就能得到一件新钻饰，如果跟店家熟，还可以托店家去香港等地改成时尚前沿的款式，自然心满意足。

五、如何看钻石鉴定证书

我国的珠宝首饰市场，尤其是钻石首饰市场正在向更加规范化的方向发展，钻石鉴定、分级证书起到了重要的作用。消费者在珠宝首饰店（柜台）会看到，大多数钻石首饰都配有由珠宝检测机构签发的证书。可是各珠宝检测站、检测中心出具的证书，从形式到内容方面仍然存在着一一定的差异。人们不禁会问：“到底什么样的证书才是最公正的？”“这么多珠宝检测机构，哪一家最可靠？”

其实只要是国家法定机构认定的检测单位，其出具的证书都是可靠的，他们会本着“科学、公正”的原则，对每一

粒钻石进行认真的鉴定。

有些顾客购买钻石后，将钻石首饰送到另一检测站去“复检”，一旦发现所检测的颜色或净度的级别与原来的证书有差异，便认定珠宝店有欺诈嫌疑，甚至欲“对簿公堂”，这是由于顾客对证书不甚了解。那么购买钻石首饰时应如何看待证书呢？

按照国家钻石分级标准，对钻石重量的 10 分到 1 克拉之间的钻石，可采用“镶嵌钻石分级规则”对钻石的品质进行分级。

尽管钻石质量分级评价标准是所有宝石中最科学、最具国际性的标准，因为钻石在分级时已镶嵌，因此检测机构难以对钻石的颜色、净度等进行准确的分级，而且分级工作是依靠技术人员的眼力加经验的分级，因此误差是不可避免的。

按钻石行业惯例，净度或颜色的级别只是对钻石颜色、净度情况的一个大致的描述，上下可以允许有一定的误差。

对这类已镶嵌的钻石，按照“镶嵌钻石分级规则”，将钻石的质量分为五个大级别：极好、很好、好、较好，一般。例如，一粒钻石的质量评价为“好”，其颜色可能是 F 级、或 G 级，净度为 SI，也可能颜色级别为 H、或 I、或 J，净度为 VS 或 SI，这类钻石已属上乘者。

因此对钻石鉴定证书也应全面地看。在购买钻石首饰时会为钻石的天然性所动心、被钻石的独特性所吸引，而不会一味追求颜色级别高、净度级别高的钻石，这些高级别的钻石是自然界中珍品中的珍品，其价格当然不菲。

六、钻饰选购巧看证书

选购贵重首饰品，尤其是在选购钻石饰品时，消费者最大的困惑就是在于对商品价值的认定，这其中的首要原因在于此类商品的价格直观、可比性非常不明显，消费者无法评出其价值。

另一个原因在于此类商品的价值评定因素较多，钻石饰品，其直接评价参数共有四项（即常说的 4C），间接参数会更多。那么，消费者所接触到的某一钻饰品质到底怎样，品质又如何得到保障是消费过程中一个必须清楚的问题。

随着我国人民消费水平的不断提高，广大消费者对该类产品的质量检验及其证明类资料的需求也必须得以满足，所以现在大部分的中高档首饰品，尤其是钻饰，都附有产品质量检验证书。

但是，在市场上发现，钻饰品的鉴定证书存在着不同品牌使用不同鉴定机关的不同类型的鉴定证书的情况，由于消费者不了解鉴定证书的有关知识，往往在选购时会产生诸多疑惑。

现在以一般的产品鉴定证书为例来介绍一下证书的相关内容。

1. 要看检验机构

像一些大的知名品牌，都是采用国家级的检测单位国家珠宝玉石质量监督检测中心出具的证书，并且坚持在全国范围内统一使用，因为国家珠宝玉石质量监督检验中心是国家质量技术监督局依法授权的国家级珠宝玉石专业质检机构，是国内珠宝玉石检测方面的权威机构。

2. 要看检测内容

监测内容包括饰品名称，钻石品质级别，形状、颜色、净度、总质量等项目，像国检中心这样的大型机构，检验非常严格。

3. 要对照实物图片

名牌的产品证书上都有检测时拍的实物图片，因为钻饰的检验证书是与产品一一对应的，是每个产品的唯一身份证明文件，所以，实物与产品对照也将有助于消费者放心选购。

4. 看证书认证、认可部门

钻饰产品的检测证书权威与否，还表示于证书标明的认证、认可部门，如国家质量技术监督局计量认证的标志（MA字样图案）、国家质量技术监督局产品质量监督检验机构授权认证标志（A字样图案）、中国实验中心认可委员会实验室认可标志等标志。这也从很大程度上证明了钻饰名店商家所使用的鉴定证书的权威性及产品质量的保障。

小小的证书里隐藏着丰富的知识，消费者可以从证书入手，通过细心的挑选，一定能选择到适合自己要求的产品。

七、世界金刚石特色各不同

1. 纳米比亚

纳米比亚位于南非联邦的西侧，西临大西洋，滨海金刚石砂矿十分发育，这里的金刚石主要是通过横穿南非地区的奥伦治河从南非联邦、莱索托等国的金刚石矿床（经风化、剥蚀）中搬运来的。由于流水、海浪的反复冲刷，劣质金刚石被淘汰。

因此，纳米比亚的金刚石以纯净无色金刚石为其特色，也可见到极珍贵的淡蓝色金刚石。

2. 俄罗斯

俄罗斯是世界上著名的金刚石资源大国，主要分布在西伯利亚的雅库特、白海东岸的阿尔汉格尔斯克和乌拉尔地区。自1954年在雅库特地区发现金刚石原生矿以来，迄今在该地区共找到800多个金伯利岩管，其中约有160多个岩管含金刚石，有13个具经济价值，最主要的金刚石矿山是：“和平”、“成功”、“艾哈尔”、“国际”和“泉比利”等金伯利岩管。

阿尔汉格尔斯地区的金刚石原生矿，是近几年才发现的，目前尚未开采。乌拉尔地区只有金刚石砂矿，迄今未发现原生矿。金刚石产量有限，但质量较好，常见无色透明的宝石级金刚石。

俄罗斯金刚石产量居世界前列，主要开采西伯利亚雅库特地区的金刚石矿床，近几年的年产量为1000万—1200万克拉。金刚石质量较佳，宝石级占25%，半宝石级占32%，工业级占43%。雅库特地区的宝石级金刚石以净度高、无色和近无色系列为主，也发现一些淡黄色金刚石，不产彩色金刚石。

3. 博茨瓦纳

博茨瓦纳自1967年发现金刚石原生矿床以来，迄今共发现200多个金伯利岩管，其中3个具有重要经济价值，即“奥拉帕”、“杰旺年”和“莱特哈尼”大型金刚石原生矿床。目前保有金刚石储量约3亿克拉。

“杰旺年”金伯利岩管探明金刚石含量约2亿克拉，金

刚石质量较佳，宝石级金刚石占 40%，被称为世界上最大的宝石级金刚石矿山。近几年金刚石产量为 1000 万—1100 万克拉，该矿山以产绿色及金刚石和高净度、白色宝石级金刚石为其特色。

“奥拉帕”金刚石岩管探明储量超过 1 亿克拉，近几年产量为 500 万克拉。金刚石质量中等，宝石级金刚石占 15%，以微黄—淡黄色宝石级金刚石为主，也可见极稀少的高净度、白色宝石级金刚石。“莱特哈尼”岩管金刚石质量与“奥拉帕”岩管中的金刚石相当。

4. 澳大利亚

澳大利亚自 1979 年在西澳发现了“阿盖尔”(Argyle)超大型橄榄金云火山岩型金刚石原生矿床以来，1986 年金刚石产量达到 2500 万克拉，一跃而成为世界头号生产金刚石的国家。近几年，澳大利亚年产金刚石为 3500—4500 万克拉，其产量 95% 来自“阿盖尔”矿山，金刚石平均品位为 6.8 克拉/吨，估算金刚石储量约 6 亿克拉。

该岩管自 1984 年开采以来，已采出金刚石 3.5 亿克拉，合 70 吨，目前保有储量约 2.5 亿克拉。“阿盖尔”岩管中的金刚石较差，宝石级金刚石占 6%，半宝石级金刚石占 38%，工业级金刚石占 56%。

值得指出的是，澳大利亚“阿盖尔”岩管中含有一定数量的色泽鲜艳的玫瑰色和粉红色的宝石级金刚石，属稀世珍宝，平均每克拉金刚石售价超过 3000 美元。其中一颗重 3.5 克拉的玫瑰色高净度优质宝石级金刚石销售价达到 350 万美元。此外，还发现数量极少的蓝色宝石级金刚石。

5. 刚果

刚果曾是世界上最大的金刚石生产国,1986年退居澳大利亚之后列世界第二位,近几年金刚石产量不断下降,其中,“米巴”公司产量为680.39万克拉。

其金刚石主要分布在布什玛依和切卡帕地区,以金刚石砂矿为主,在布什玛依地区也有金伯利岩型金刚石原生矿。著名的岩管有“姆布基玛伊1号”和“基布阿A”岩管,均分布在布什玛伊地区。布什玛依地区的金刚石质量较差,灰色、褐色和浅黄色金刚石居多,无色透明金刚石极少。宝石级金刚石占7%,其余为半宝石级和工业级金刚石。

切卡帕地区的金刚石质量很好,以无色透明金刚石为主,平均每克拉销售价为150—160美元。

6. 安哥拉

安哥拉是世界上重要的金刚石资源国。已知有94个金伯利岩管,其中有3个很有经济价值,著名的有“卡木蒂”大型金刚石原生矿床。近几年,安哥拉金刚石的年产量为150万—270万克拉,所生产的金刚石以质量佳闻名于世,仅次于纳米比亚居世界第二位。

金刚石以无色、高净度优质宝石级金刚石为主,平均每克拉销售价为257美元。

7. 西非诸国

西非地区,包括塞拉里昂、加纳、几内亚、象牙海岸、利比亚和马里等国,是世界上主要开采金刚石储量不到2亿克拉,约占世界金刚石总储量的10%。

塞拉里昂是世界上重要的金刚石生产国,历史上最高金

刚石年产量达到 205 万克拉。金刚石砂矿主要分布在塞拉里昂东部的塞瓦河及其支流巴菲河、莫阿河和马诺河流域，估计保有金刚石储量 2000 万克拉。

塞里昂金刚石质量佳，宝石级金刚石占 60% 以上，以高净度白色优质级金刚石为主，宝石级大金刚石十分常见，最大者命名为“塞拉利昂之星”，重 968.90 克拉，无色透明，属世界著名的优质宝石级金刚石。

此外，还有重量为 770.00 克拉的宝石级金刚石，晶体表面虽有少量黑色斑点，但内部清晰透明，属无色系列。为世界著名宝石级大金刚石，被命名为“沃义河”金刚石。

加纳金刚石是 1919 年开采砂金矿时发现的，主要分布在加纳东南部的比里姆河上游流域，加纳金刚石颗粒较小，但质量佳，以无色透明金刚石为主，宝石级金刚石占 50% 以上，平均每克拉金刚石销售价为 165 美元。

8. 坦桑尼亚

在坦桑尼亚共发现 100 多个金伯利岩管，其中有 5 个岩管在不同时期开采过，只有一个岩管具有重要经济价值，即世界著名的“姆瓦杜伊”岩管。

“姆瓦杜伊”岩管以盛产宝石级大金刚石闻名于世。例如，1956 年发现的重量为 240.83 克拉的高净度白色金刚石，被命名为“姆瓦杜伊”金刚石。

此外，还发现重量为 256.07 克拉的无色系列宝石级金刚石、155.00 克拉的极为漂亮的玫瑰色宝石级金刚石，重量为 114.00 克拉的极为珍贵的浅蓝色宝石级金刚石，和重量为 114.00 克拉的极为珍贵的浅蓝白色宝石级金刚石。其中，重

量为 155.00 克拉的玫瑰色宝石级大金刚石，被命名为“威廉姆森”金刚石。

9. 巴西

巴西的金刚石砂矿主要分布在米纳斯吉拉斯州最西部的“三角形矿区”，即圣弗兰西斯科河上游地带。砂矿中的金刚石品位不高，但质量较好，以微黄白色金刚石为主，也有少量高净度白色金刚石。该区盛产宝石级大金刚石，被誉为“大金刚石之乡”。

著名的宝石级大金刚石有：带微黄白色的重量为 726.60 克拉的“瓦加斯总统”、带微棕白色的重量为 407.70 克拉的“杜特拉总统”、微黄色的重量为 400.65 克拉的“科罗曼德尔”以及“伟大的巴西”、“南方之星”、“埃及之星”等。

10. 印度

印度是世界上最早发现金刚石的国家，大约在 2800 年前就已开采金刚石砂矿。长期以来，印度一直是世界金刚石的主要产地，后来由于巴西，特别是非洲发现金刚石矿床，印度金刚石的地位才大大下降。印度金刚石质量甚高，85% 以上属宝石级，以无色透明高净度为特色。目前保有储量 1000 万克拉。

印度金刚石矿床主要分布在潘纳地区和安得拉邦地区。该区共发现 8 个橄榄金云火山岩管，潘纳地区金刚石砂矿品位较富，金刚石质量佳，颗粒大，宝石级金刚石占 87%，安得拉邦地区以盛产珍贵宝石级大金刚石闻名于世，如无色高净度重量为 793.50 克拉的“伟大的马果”金刚石、无色高净度重量为 787.50 克拉的“蒙古大帝”金刚石、“摄政王”金

刚石、“荷兰女皇”金刚石和“光明之山”金刚石等。

11. 中国

据文献记载，中国最早发现金刚石是清朝道光年间，曾先后在桃源、常德一带发现金刚石。大约在同一时期，山东郯城地区也陆续发现金刚石。1953年以来，经过勘查工作，湖南、山东和辽宁等省发现金刚石矿床，目前金刚石年产量为15万—20万克拉。

辽宁瓦房店地区是我国金刚石的主要产区，既由原生矿，也由砂矿。该区金刚石质量极佳，大多无色透明，成色系列主要是D、E、F无色系列级和G、H、I、J近无色系列级；净度高；形状以八面体和菱形十二面体为主，也有少量立方体。瓦房店地区的金刚石，宝石级占60%以上，目前辽宁已发现的最大宝石级金刚石重65克拉。

山东沂蒙山区是我国金刚石的重要产区，也是我国最早发现金伯利岩型金刚石原生矿床的地区，此外，在郯城地区还分布有金刚石砂矿。

沂蒙山区原生矿中主要是工业级金刚石，宝石级金刚石仅占15%。目前在原生矿中已发现的最大宝石级金刚石重量为119克拉，呈淡黄色，命名为“蒙山一号”金刚石。郯城地区砂矿中的金刚石，质量也较差，以产大金刚石闻名于世，如“栋家埠一号、2号和3号”金刚石等。1942年发现一颗重量为437.50克拉的淡黄色宝石级大金刚石，命名为“金鸡钻石”。

湖南常德、桃源地区是我国著名的金刚石砂矿区，金刚石质量好，颜色以浅黄色和无色透明为主；净度高，多半为

VVS 和 VS 类；宝石级金刚石占 60% 以上。目前湖南沅水流域已发现的最大宝石级金刚石重 52 克拉。

八、如何保养钻石

钻石的购买者需要知道如何保养钻石，使它永保光亮。一颗光洁的钻石不仅有更佳的反射光线效果，而且会比那些沾染了皮肤油脂、肥皂、化妆品及厨房油渍的钻石看来更大，钻石对油脂有粘结性，因此每月须洗一次，以保持其光亮。

以下方法可以推荐使用。

1. 清洁液洗净法

用一个小碗或茶杯盛装温水，在水中调合适量的中性清洁剂。将钻石浸在水中，用牙刷轻轻刷洗了再用一个网筛兜住，在水龙头下用温水冲洗最后用一条柔软的无棉绒布拍乾即可。

2. 冷水浸法

用一个小碗或茶杯，把适量的清水和家用亚摩尼亚水混合，将钻石浸在水中约 30 分钟，然后用一个小刷子，在钻石前后左右轻轻刷洗。再在水中挥动一会，拿出来用纸巾拭乾即可。

3. 快速清洗法

购买一瓶名牌的珠宝清洁液，连同附赠的容器，按照说明洗涤钻石。

4. 其他护理钻石的秘诀

还有一些秘诀，可以协助购买者护理钻石。做家务时，勿让钻石首饰沾上含氯的漂白剂，它不会损坏钻石，但会使

镶托褪色或变色。洗碗或做粗活时勿佩戴钻石，钻石虽然坚硬，但是若依其纹理方向受到重击，可能会有损。每年将钻石首饰拿给珠宝商检查一次，查看镶托有否松脱与磨损，重新给它固定和擦亮。

九、如何保养钻石

钻石是当今珠宝首饰消费潮流中最受欢迎的一种。钻石是自然界中最坚硬的物质（摩氏硬度为 10），但钻石的脆性也很大，当它受到外力打击或碾压时易于发生碎裂。因此，在做运动、粗重体力劳动时，不要佩戴钻石首饰，以免不小心与硬物碰撞，使钻石造成永久性的、无法弥补的缺陷。

钻石具有亲油性。它易将油渍、污渍吸附其表面，从而减弱了钻石的光泽和火彩效应。使钻石看上去显得呆板、普通、毫无吸引力。因此不要在做厨房工作、洗衣服或其他脏活时佩戴钻戒。要时常保持钻石的清洁度，才能使它美态常呈，达到最佳的装饰效果。清洁的方法是将钻石首饰置于洗涤剂中，用毛刷刷洗，再用清水冲洗，然后用细纱布擦干。

钻石具有很高的化学稳定性，标准化学试剂如硫酸、硝酸清洗钻石时，不会受到任何损伤，但热的氧化剂如漂白水却可以腐蚀钻石某些结晶较弱方向的晶面，产生人为的三角形凹坑蚀痕。因此必须防止钻石沾上漂白水。

目前钻石大多用铂金镶嵌，铂金的硬度大于足金。因此在佩戴铂金钻戒时，不要同时佩戴足金首饰。因为黄金的硬度低，二者长时间的机械摩擦，金微粒则可“扩散”于铂金表面，使铂金颜色变黄。遇到这种情况，请打专业人员重新

抛光即可恢复原状。

十、天生的假钻石——锆石

说锆石是天生的假钻石，倒是符合实际的。因为它的折光率很高，近于 2，色散又很强烈，将无色透明的锆石琢磨成圆钻型刻面宝石后，也会具有类似钻石的那种闪烁的彩色光芒。

当然，锆石与真钻石还是有很大区别的，首先锆石是非均质的，从琢磨好的锆石刻面右顶面看，可以见到底部的棱面具有清晰的双影。此外，钻石那无比的硬度，也是锆石远达不到的。锆石的硬度最高也只是 8，用它来刻划硬度为 9 的标准硬度片即可区别。

锆石的颜色很多，有无色、淡黄、黄褐、橙色、紫红、淡红、蓝色、绿色、烟灰色等。作为宝石，锆石最佳的颜色是无色透明及红色和蓝色。可是，自然界产出的这类颜色锆石的优质品很少，于是便有人对颜色欠佳的锆石进行加工。

根据颜色的不同，锆石可以分成以下的品种：

1. 无色锆石

这是宝石级锆石中最著名的一种，由于它的一些性质类似宝石金刚石，因此过去常用作钻石的代用品甚至冒充钻石，近些年来，已被与钻石更相似的人造宝石替代。不过，无色锆石琢磨的刻面宝石，镶嵌在首饰上仍是相当美观的。

2. 蓝色锆石

它只是在不久前才比较出名。大部分蓝色锆石的蓝色是用其他颜色的锆石细心加热后得到的。它具有任何宝石都没

有的因人喜爱的亮铁蓝色，具多色性，其中一个方向带绿。最优质者为铁蓝色，比较少见，淡蓝及蓝绿色者价值较低。

3. 红色锆石

从18世纪起，人们把橙红、棕红及红色的锆石叫做风信子石。红锆石与红宝石有些相似。

4. 黄色锆石

颜色由浅黄至鲜黄、金黄或黄率绿。其价格低于红锆和蓝锆。

5. 棕色锆石

这是最常见的锆石，它具有深茶色、红褐色、烟叶色和黄棕色，这些颜色在其他宝石中都很少见。虽然它们和其他颜色的锆石同样光亮，但因色不美而价格低廉。人们经常采用加热改色的方法，清除褐色使之变为人们欢迎的无色或红、蓝等色。

6. 绿色锆石

这也是常见的品种，颜色由浅褐绿至鲜绿和黄绿，经常含有大量的杂质，致使绿锆石成品的光亮程度弱于其他色的锆石。它的价格甚低，大致与黄锆石相当。

十一、锆石与相似宝石的区别

锆石没有人造品。由于它的折光率高，色散又强，能与之相混淆或可用来冒充锆石的，只有廉价的人造尖晶石、人造立方氧化锆及人造钷铝石榴石，这三种人造宝石都没有二色性，而有色的锆石都有明显的二色性，用二色镜一看即可区别。

此外，锆石刻面石有双影现象，上述三种人造宝石磨成的刻面宝石，是绝不会出现双影的。

十二、形形色色的假钻石

钻石是豪华高贵的装饰品，镶嵌钻石的首饰是首饰之冠，人人喜爱。可是，钻石因为稀少而价格昂贵，尤其是大粒的钻石，一般人根本无力问津。

是否能找到一些看来很像钻石的廉价宝石，用来代替钻石，以满足更多人们的爱好呢？这类宝石就是形形色色的钻石。

制造假钻石有两个原因：其一是为了避免丢失或其他安全方面的原因，有贵重首饰的人，平时也都戴假钻石首饰，这使假钻石的销路越来越广；其二是用假钻石冒充真货，高价出售骗人，这就要求有迅速准确的方法区别真假钻石。

1. 玻璃

玻璃不仅可以用来制作假钻石，而且几乎可以用来作为任何天然宝石的代用品。用玻璃磨成的假钻石很容易区别，因为它的折光率低，没有真钻石那种闪烁的彩色光芒，略有经验的人一看便知。

一种非常简单的区别方法是，用白瓷碗盛一碗清水，将有怀疑的宝石浸入清水中，冒充钻石的无色玻璃制品好象消失在水中，看不清轮廓，真钻石的轮廓暗黑，在水中十分清楚。

2. 人造尖晶石

和玻璃一样，生产它的目的就是作为许多种天然宝

石的代用品和冒充品。它和钻石的区别是，缺少闪烁的彩色光芒，将它浸入二碘甲烷中，也会轮廓模糊不清，而真钻石则十分清楚。

3. 水晶和托帕石

这是两种天然矿物。无色透明的水晶和托帕石在琢磨后，粗看也有点像钻石，细看类似玻璃，缺少闪烁的彩色光芒。另外，它们都是“非均质”的，而钻石却是“均质”的，用偏光仪能迅速地区别开来。

4. 人造蓝宝石

人造蓝宝石是大规模生产的物质。它不仅作为宝石的代用品，在工业上也有很多用途。无色透明的人造蓝宝石在琢磨后也可作为钻石的代用品。

常有这种情况，一件镶大量小钻石的胸针或项链等首饰，可能一部分是真的，而又混入了一些人造蓝宝石制成的假钻石。由于宝石镶嵌在首饰上，测试不便，此时可将整件首饰浸入“二碘甲烷”这种液体中。真钻石在液体中边缘暗黑，好似在液中凹起，非常清楚；人造蓝宝石在“二碘甲烷”中几乎消失看不见，这样真假便一目了然了。在没有“二碘甲烷”时，用清水也可以，虽然真假的差别较小，但仍旧很清楚。

此外，人造蓝宝石也是“非均质”的，而钻石却是“均质”的，二者用“偏光仪”也很容易区别。

5. 锆石

锆石是一种天然矿物，它本身也是一种中档宝石。无色透明的锆石经过细心琢磨后，是钻石的良好代用品。锆石的

折光率近于 2，色散也与钻石相近。因此从外观上看，锆石也会闪烁着彩色光芒，与钻石很相象。

钻石具有很强的双折射，即它有两个折光率，并且两个折光率之间的差别较大。由此而产生了一种很特殊的光学现象，当用放大镜观察琢磨好的锆石成品时，由其顶面可以看出底部的面和棱线有明显的双影。钻石因为是“均质体”，绝不会有双影现象，由此可以区别锆石与真钻石。

此外，锆石的密度为 4.69 克/立方厘米，而钻石的密度只是 3.52 克/立方厘米，即锆石是钻石的 1.33 倍。不过密度不便观察，只有用仪器测定后才能知道。

6. 白钨矿

这是自然界中一种常见的矿物，成分为钨酸钙。它的特点是硬度较低，仅为摩氏硬度 5，能被普通玻璃及钢刀划伤。它的密度很大，达 6.1 克/立方厘米，是钻石的 1.74 倍，手掂相当沉重。

无色透明的白钨矿可以作为宝石原料，将它琢磨后，美丽的彩色闪光几乎可以与钻石媲美。可是，白钨矿由于硬度太低，琢磨好的宝石如果经常佩戴，极易被灰尘划伤磨毛而失去美丽的光泽。因此，它通常只是宝石收藏家珍藏的一种欣赏品，不作为镶嵌首饰之用。

7. 人造金红石

金红石是一种极普通的天然矿物，它的成分是 TiO_2 ，硬度 6-6.5，密度 4.2-4.4 克/立方厘米，折光率比金刚石还要高，达 2.60-2.90。金红石因折光率极高，故琢磨成宝石后会出现明亮耀眼的闪光，色散又极强烈，使闪光有彩虹一样的颜色

变化，显得非常美丽。遗憾的是天然金红石几乎全是不透明的，至多在晶体边缘有些透光，因此天然金红石宝石很少见，而且颗粒很小。

由于金红石有用作宝石的优良性质，所以人们一直在研究科学合成它的方法。1947年，美国铝业公司首先用焰熔法制出了人造金红石。其中的无色透明者，主要就是用作钻石的代用品或假冒品。用无色透明的人造金红石琢磨成的宝石闪亮耀眼、五彩缤纷，超过了真钻石，常被称为“五彩钻”或“无色钻”。

人造金红石琢磨后的成品，即所谓的“五彩钻”，与真钻石不难区别。由于金红石有强烈的双折射，用放大镜从顶面观察“五彩钻”，可以发现底部的棱线的显著的双影，真钻石则绝不会出现双影。此外，“五彩钻”因为闪光过分艳丽，并带有不清澈的乳白光，看来有庸俗之感。

十三、警惕合成钻石

合成钻石虽然早在1955年就已出现，但由于技术上的原因，在当时和稍后的一段时间里，人们只能合成用于工业上的一些显微粒级的钻石，1970年后，终于研制出了大颗粒宝石级钻石。当时由于合成成本过高，而无法与天然钻石竞争，只好深居闺中人不识。随着合成技术的不断改进，成本不断降低，从而取得了挑战天然钻石的能力。

在这方面，前苏联的技术进展最令人瞩目。虽然人们怀疑早在70年代中期，前苏联合成的钻已经问鼎市场，但其严密的保密措施，使人们得不到可靠证据。

前苏联解体以后，原来的保密措施也被抛到九霄云外。90年代初，美国查塔姆公司率先宣布把100粒合成钻石投入市场，大小为0.20 - 0.70克拉，来源是俄罗斯。稍后，96年泰国又宣布，与俄罗斯联合建立泰罗斯公司，生产彩色钻石。据说最初每月可生产10 - 20颗，97年6月后可增至每月千粒左右。最近，又有另一批自俄罗斯合成的无色宝石级钻石在美国市场上露面。

显然，这些相继问世的合成钻石，向人们敲响了警钟；当心！不要把合成钻石当作天然钻石购入。因为合成钻石是不具有保值价值的，它随着技术的不断改进，而愈来愈贬值。

十四、钻石与血型

据研究，一个人的血型和这个人的性格气质有很大关系，在选购钻石饰品时，什么样的钻石样式适合什么样的血型特点，有一些比较有趣的说法。

1. A型

脚踏实地，注重原则和顺序，不管时代如何变迁，他们往往是传统的拥护者。圆形钻讲究匀称比例的切割方式，正好和A型要求规律、传统的性格相配。

然而，另一种A型，则被称为“理想化个人主义”，其能力很强，做事有魄力。恰与精圆的特性不谋而合，它维持了圆形饱满的特色，但柔和优雅的线条却有突破传统的新意，非常符合外柔内刚的性格。

2. B型

积极、乐观、好奇心旺盛，喜欢追求新鲜，随时保持充

沛的活力，而在众人之前永远有不断翻新的话题。B型最适合的钻形，是橄榄球似的榄尖形。激烈运动象征的橄榄形，与肯冒险、不断进取的B型个性有意义上的互通。

3. AB型

通常，AB型的人厌恶忧郁、纠缠不清的关系，是不折不扣的合理主义者，容易对陌生的世界或现象产生浓厚的兴趣，而“随心所欲”也是其人生观的一大特点之一，这和水滴状的梨形钻石有关，它无孔不入，依环境而变化，是AB型如水般不受拘束的性格最佳写照。

AB型的另一种，则是兼容A型与B型双重特点的“直接敏感”的AB型，他们和强调内心感觉的心形钻饰有感性的默契。

4. O型

有棱有角，等边相距是钻石方形切割的主要特点，就如O型人，固执的坚持主张，无论是外在压力或是内心的矛盾，都不可能改变他的原有决定，O型往往喜欢方形钻饰。

但另一种O型人虽然固执，却不会极端地对别人多说法，他不会以暴烈的态度予以反驳，但也不会顺从态度服从，就如绿柱石形的钻石，虽然有棱有角，但钻石的切割是多面性的。

十五、如何选择镶嵌钻石首饰的金属

对于大部分人来说，选择黄金或白金的首饰乃个人喜好，对其他有特色的宝石而言，其金属颜色对该宝石的色泽影响不太大。但对钻石而言，便截然不同了。除了有色钻石之外，

普通无色钻石愈白愈贵，我们当然不希望选择的镶嵌金属会使该钻石看来变黄或增加其黄色的浓度。

如果手上的钻石是属于无色，美国宝石学会成色分级在D、E、F、G、H内的，白金或铂都是较明智的镶嵌金属选择。钻石有吸引它周围颜色的特性，所以如果将一颗色白的钻石镶黄金，该钻石看来也会觉得稍黄。

白金可以令无色或带微蓝的钻石看来纯白清雅。假如对黄金情有独钟的话，也可以考虑用白金做爪而其他部分镶黄金。

在白金与铂两者之中，铂又是首选。铂色虽白但带微少柔和的灰色，用来做无色钻石的背景，是为高雅脱俗。现在很多珠宝商采用白金或铂之余，也在其表面涂上铑。铑可令金属表面更加硬和光亮。没有涂上铑的白金，容易变黄。

白金和铂的硬度比黄金高，经常佩戴都不易被刮花，镶钻石的爪也较为稳定。其缺点在于较“脆”，所以如果要将钻石取出重镶的话，爪部分可能会折断。

假如有一颗带黄的钻石，再镶上白色金属，便会将其缺点突出，令人一眼便看出那颗钻石的黄色度，黄金乃是比较适和及明智的选择，因为它可以掩盖钻石的黄色，将别人的注意力集中在该石的光亮及闪耀程度，收藏起缺点。如果钻石的色黄超过Z级，即属彩钻的黄色，宜用白色金属镶嵌去显示出其黄的深浓度。

简洁、自然和装饰性，成了如今铂金饰品的主题风格和发展趋势。不论是否想购买此类产品，去市场上逛一逛，都可以发现一种现象：在美钻体现华贵与亮丽，恒久与纯洁，

体现保值与增值的观念趋势下，铂金钻饰成了越来越多人指上腕间的宠爱之物。

十六、爱侣互赠什么样的钻饰

一颗精美的钻戒印证甜蜜的爱情。既然钻戒是新郎送给新娘的首选信物,那么究竟送什么样的钻戒才合适呢?

一般来讲,选50分以下的钻石镶嵌的戒指,比较适合,既能表达爱意又能被一般收入阶层的人士接受,30、40分的单颗美钻钻戒是白领阶层的通常选择。一些碎钻镶成的戒指,因其精巧的设计也受到一部人的喜爱。

如果经济条件允许的话,选50分以上的钻饰更好,因为50分以上的钻石已经具备了相当的保值、增值能力,有了一定的投资价值。需要注意的是,在注重钻石重量的同时,一定要注意钻石的色泽、净度、切工,即综合考虑"4c"标准。重量大、切工好(有着璀璨光芒的)、纯净瑕疵少、色泽优白的钻石才是好钻石。购买40分以上的钻石首饰,一定别忘要求商家出示国家级检测部门的鉴定证书。

另外,建议在购买钻戒时,最好将能与之相配套的耳钉、吊坠一并购买,以免新娘的首饰搭配不当留下遗憾。

同样,新娘送给新郎一枚钻戒作为信物,也非常恰当。一般,以镶碎钻的铂金素圈型钻戒为宜,简洁、大方,既华美又不张扬,恰如其分地表明了拥有者不俗的品味。选一块做工精美的镶钻手表,送给未来的丈夫也很不错,既尊贵又实用。

十七、选择婚戒须知

婚姻乃人生大事，每个程序、每个细节都必须细意张罗，所以在选择象征婚姻承诺的结婚戒指时，就更加要一丝不苟。

少数人会在婚后把婚戒放进保险箱了事，但绝大部分人都会选择一生一世都戴着它，所以选择结婚戒指时，必须注意其款式，要选择一些耐观而简洁的，不宜过份夸张，无论出席任何场合、穿著任何服装，都可以配衬。

婚戒分订婚戒指和结婚戒指两种，前者多数镶有宝石，不同的宝石则有不同的寓意，详列如下。

钻石：象征恒久不变。

红宝石：象征热情如火。

蓝宝石：象征情深似海。

绿宝石：象征财富，形象清纯。

珍珠：象征高贵。

至于结婚戒指，可选镶有宝石的类型，亦可购买光身的款式，不过紧记宁取大而弃小，要大方雅致、舒适合用、耐看简单，就是买婚戒的三大要诀。

至于婚戒的质料，切忌用包金或镀金，否则会给人儿嬉和不认真的感觉。宜选用金或白金（以纯金为主），而白金比黄金更罕有，价格也比黄金贵。纯白金是指 PT950，纯度达 95%。一般来说，磨光了的银和白金的银灰色色泽相近，但白金较为亮泽，又不易刮花，硬度比银高得多，用它来镶嵌宝石，耐用性比黄金还高，特别是镶嵌无色的钻石，更可辉映钻石的璀璨。

第六节 宝石

一、宝石的分类与加工

全世界有色宝石的产值相当可观，每年的矿产宝石约值30 亿美元,相当于全球镍或锌矿的年产值。随着人民生活水平的不断提高，五光十色的宝石制品开始走进千家万户，但人们对宝石的种类、品质标准与价格等还知之甚少。

实际上，宝石的鉴定、开采、加工和交易过程均很复杂，出现问题时所采取的方法也与其它矿业部门有很大不同。为了使人们对宝石有更多的了解，下面就介绍一下与此有关的情况。

1. 什么是宝石

宝石是指色泽艳丽、经久耐用并能切割、打磨制成首饰和其它装饰品的天然矿物或聚合体。一般说的宝石是指经宝石工匠们加工过的精品，而这里要说的宝石是没精加工打磨过的。“有色宝石”是指除钻石之外的宝石矿物。

国际珠宝、首饰、钻石、珍珠和宝石协会以及国际有色宝石协会对宝石的命名和加工改色，以达到增值目的的方法有许多具体规定，允许采用一些物理和化学方法（如加热和着色）提高宝石的质量。

一些宝石也可以在实验室人工合成。虽然人造宝石的色泽更好，但远不如天然宝石珍贵。尽管某些用玻璃、塑料或廉价绿松石染色制成的“假宝石”几乎能以假乱真，但通过光学分析不难分辨真伪。

影响宝石价值的因素有：吸引力、颜色和清澈度、耐磨

性和硬度（作镶嵌戒面用时尤为为重要）、珍稀程度、款式、大小（重量）。

世界上大约有 250 余种宝石矿物，但很珍贵的品种并不多。宝石矿物可按照其化学组成分为以下几类：

氧化物类。包括：金绿宝石（变石）、刚玉型红宝石、海蓝宝石；石英和玉髓岩；烟色水晶、紫色水晶、黄晶；“虎眼”石、红色和绿色玉髓、碧玉和玛瑙等；蛋白石中的稀贵蛋白石、火焰石和普通蛋白石。

硅酸盐类。包括：祖母绿、海蓝色宝石、金色绿柱石、鸡血石、绿宝石；石榴石中的贵石榴石（铁铝石榴石）、红石榴石（镁铝石榴石）、斜煌石（锰铝石榴石）；橄榄石，翡翠和软玉；黝帘石；莹石中的月亮石、沙金石、天青石和天兰石。

磷酸盐类。包括：绿松石等。

碳酸盐。包括：方解石、孔雀石和菱镁矿等。

此外，还有一些矿物也可归于宝石的范畴，但它们仅是一些矿物样品收藏家和专业工匠感兴趣的对象，这里就不再赘述。

2. 全球矿产宝石值多少

因为缺乏即全面又可靠的统计数据 and 很大一部分宝石的交易是在黑市成交的，所以对全球的宝石产量和产值只能做粗略的估算。这里列举的宝石价格是宝石从原产地出口的价格。全球矿产宝石年产值约为 60~80 亿美元。其中，钻石的产值占 50%。“三大宝石”祖母绿、红宝石和蓝宝石的产值为 15~20 亿美元（占宝石总产值的 30~36%）。其中产自非

洲赞比亚和津巴布韦的祖母绿的产值占总量的 10~15%，约值 10 亿美元。蓝宝石和电气石的产值约为 2~3 亿美元。其它较贵重宝石的总产值在 3000~9000 万美元之间，这其中包括：玛瑙、硅酸盐类宝石、绿松石、天青石、天兰石、烟色水晶和玫瑰色水晶。

全世界锌、镁、铀矿或镍矿、高岭土或者石棉的年产值同有色宝石的年产值相近；而绿松石的产值则相当于锡的产值；蓝宝石和海蓝宝石的产值与钨矿或钽矿亦或云母、石墨或重晶石的产值相近。甚至玫瑰色水晶的产值也同锑矿或硅线石的产值相当。

3. 宝石的定价

给宝石定价要比给贵金属或有色金属定价要困难的多。原因是宝石的质地和大小的差异变化大，还没有类似伦敦金属交易市场那样的公开定价方式和机构。虽然宝石价格的波动不大，且对经济和其它情况的变化反应迟缓，从长远来看，宝石市场的前景还是好的。因为亚洲和美洲的发展中国家以及东欧国家的中产阶级对首饰珠宝的购买力日益走强。

二、检测宝石有六法

1. 折射仪

用折射仪可测出宝石的折身率和双折射率。在宝石的检测过程中，折射率和双折射率是两个非常重要的光学常数，是鉴定宝石的主要依据。

2. 偏光仪

偏光仪最主要的用途是根据宝石在偏光仪下的不同现

象，判断宝石材料的光性。此外，在偏光仪上加一个透镜，或配置一个玻璃干涉球，可以用来观察各向异性宝石的干涉图，从而确定宝石的轴性。

3.二色镜

有些彩色宝石，在透射光照射下，从不同方向观察，它会显现不同的颜色或同种颜色的深浅差别。用二色镜可观察到宝石的这种多色性现象。多色性也是有色非均质体宝石的一个重要特征。

4.分光镜

许多宝石着色，是因含有一定的致色元素，这些致色元素都有各自的吸收特征，用分光镜可以观察到宝石的各自吸收光谱，尤其是对于具典型吸收光谱的宝石，分光镜测试后的结果可以作为重要鉴定依据。

5.滤色镜

滤色镜的特点是结构简单，仪器小巧，便于携带，并可同时观察多个样品，鉴别快速。最早和最常用的查尔斯滤色镜。用于检测相似的绿色、蓝色宝石及鉴定它们的仿制品。

6.紫外灯

宝石主要有二种发光类型：荧光和磷光。不同宝石发光性的差异也可作为鉴别宝石的一个辅助性检测手段，用紫外灯可以观察到宝石的荧光和磷光特征。

三、红宝石

在很早以前，人类就十分珍视红宝石。圣经中约伯说：“智慧的价值在红宝石之上”，可见红宝石在当时人的心目中

已有崇高的位置，由于其色彩宜人、晶莹华贵而备受赞美。

在古代印度，红宝石曾被称为“宝石之王”、“宝石之冠”、“红如莲花”，在一部古老的描述宝石的著作中，告诉我们“瑰丽、清澈而精致的红宝石是宝石之王，是宝石之宝，在优点方面超过所有其他宝石”。在另一部著作中，是这样赞美红宝石的：“当上帝创造万物时，所创造的12种宝石中最珍贵的”。

古代，围绕着红宝石流传着许多怪异的崇拜和传说。

圣经记载，犹太民族曾把红宝石作为部族的象征，当时的部族首领亚伦法，其衣服上的第四颗宝石是红宝石，那红宝石上刻着犹太的名字，自从犹太人宣布建立以色列国之后，这颗珍贵的宝石一直是以色列国王王冠上的饰物。

古代人相信红宝石具有神奇的力量。据说戴上红宝石会使人健康、富有、智慧、幸福，若在左手戴上一枚红宝石戒指，或在左胸佩戴一枚红宝石胸饰，就会具有一种逢凶化吉、化敌为友的魔力。古时的缅甸人就相信红宝石能保佑人不受伤害，为此，还在人体割一个小口，把红宝石嵌进去，人们还相信红宝石可以治病。这一信念头绵延了相当长的时间。直到近二三百年，还有人用红宝石治病。

由于人们是如此迷信红宝石，所以在很早以前就开始仿造红宝石。古罗马人把红宝石叫做石榴石，普林尼如实地记述了当时人们为获得珍贵的红宝石所做的种种努力。他说宝石家曾凭借精湛技艺力图仿造红宝石。他们在宝石的底面贴上一张极薄的金属箔，衬出宝石耀眼夺目的火彩。那时的埃塞俄比亚人曾把色泽暗污的石榴石浸在醋里，放置14天，获得纯净动人的效果，并能保持14个月之久，他说当时曾有人

用玻璃仿造红宝石，乍看起来外观很逼真，可是一旦将其付之切磨，立即就暴露出是仿造的。

当时的人对刚玉的认识十分幼稚。印度人相信无色的蓝宝石是未发育成熟的，缅甸的宝石矿工认为，暗红色的宝石如果埋在地下，最终将变成鲜红色，红宝石是刚玉中发育最成熟的，斯里兰卡矿工则认为，有瑕疵的宝石是发育过熟的表现。

16世纪三十年代，有位学者到印度游历，他也认为红宝石随着成熟而加深颜色。几于是同时到达印度的一位作家则认为“山石中的宝石最初都是白色的。随着时间的推移，靠太阳的力量，才逐渐成熟，成为红宝石，若尚未成熟就挖出，就会呈现各种色彩，就像我曾说过的淡色或微红”。

红宝石的开采，在古代也颇为神秘，缅甸曾有过这样的传说：在一个“无底山谷”中有闪光的红宝石，当地人把生肉投入山谷以引诱秃鹫，希望生肉会粘住宝石，然后将啄食了生肉的秃鹫射杀，以获取宝石。这个传说，颇似《一千零一夜》中所描述的印度钻石深谷。

红宝石以其瑰丽、清澈、华丽的风姿，被喻为“爱情之石”。人们认为佩戴它会使人幸福美满、逢凶化吉。红宝石的红色是由于晶体中含有微量的铬元素，它不仅在可见光中显现红色，而且在紫外线的照射下，会发出鲜红色的荧光。

红宝石的红色色调变化甚多，有粉红、鲜红至紫红、暗红等。一般红色都较浅淡而且不均匀，故红宝石以颜色鲜红且均匀者为佳，尤其是缅甸产的一种略带蓝色调的纯红宝石“鸡血红”珍品，2克拉以上的每克拉售价高达数万美元。

此外，一种呈透明状，在光源的照射下反射出一种美丽迷人的六线交叉星光的“星光红宝石”也是名贵品种。天然红宝石，颗粒一般都很小，达到 1 克拉的已不多见，5 克拉以上的则为罕见之物。

数千年来，红宝石一直是世界上最宝贵的宝石。据说红宝石是上帝在创造万物时所创造的十二种宝石中最为贵重的。按上帝的旨意这一“宝石中的贵族”被置于亚伦的颈上。

圣经说“智慧比红宝石更珍贵”，这表述了红宝石是非常有价值。事实上，即使是在今天，红宝石仍比顶级无色钻石更稀少更有价值。

在索思比 1998 年的拍卖会上，一颗 16 克拉红宝石以每克拉 227.301 美元成交。在索思比 1995 年日内瓦拍卖会上，一颗 27.35 克拉缅甸红宝石以 400 万美元成交，即每克拉 146.145 美元。1989 年苏富比以每克拉 144,000 美元的价格售出一 32 克拉红宝石。

与此适成对照的是，在过去的九年里，D 色级内部无瑕的钻石售出 8 颗，最大一颗梨形 102 克拉，每克拉仅带来 125000 美元的收益。顶级红宝石是如此之少，大于 5 克拉的尤为稀少。以至于世界顶级宝石商必须不断地寻找财产转让和拍卖的机会去发现它们。

红宝石是达宝石级的刚玉矿物。是已知的最耐久的一种氧化铝的结晶形态。刚玉的摩氏硬度为 9 度，且韧性极大。普通的刚玉甚至被用来作磨料。

四、红宝石的著名产地

1. 缅甸

优质红宝石的最著名产地为缅甸。缅甸的红宝石矿山历

史悠久：在抹谷的开采区发现了石器和青铜器时代的采矿工具。来自抹谷传奇矿山的红宝石通常具有纯的红色，宝石多呈鸽血红色、玫瑰红色、粉红色。这种颜色常被描述为“鸽血红”。

缅甸也产出桃红色的红宝石。这种宝石也很美丽动人。许多缅甸红宝石在紫外线的照射下有强的荧光。缅甸红宝石在所有的照明条件下颜色都很动人，故名气很响。

缅甸红宝石颜色鲜明但不均匀，经常见到平直的色带。多色性明显，用肉眼从不同方向观察宝石，可以见到两种不同的颜色。聚片双晶发育，可以见到平直排列的百叶窗式双晶纹。裂理常沿三组聚片双晶面裂开。

宝石中均不同程度地含有下列包裹体。

绢丝状金红石包裹体。一般纤维状金红石包裹体平行红宝石晶体的六方柱面展布，构成三组交角为 60 度和 120 度的面网，当平行这一组包本的面网切割，并琢磨成弧面宝石时，当光线照射在弧面上，就会出现六射星光，即星光红宝石。

如果纤维包体呈不规则的密集式堆积，就呈现出半透明的乳白色絮状斑块。

弥漫状气液包裹体。在宝石中呈星散分布，其中气态所占面积较小，约 30% 左右。如果气液包裹体聚集在一起呈指纹状展布，就称之为指纹状气液包裹体。

短柱状、粒状网态包裹体。红宝石中常含尖晶石、方

解石、楣石、赤铁矿等矿物包裹体。这些小矿物的棱角因受熔融而圆滑。

由于优质红宝石的需求受到了优质宝石供应不足的限止，故新的来源在行内总是被当成很能够激动人心的消息报导，缅甸现有一个重要的开采区叫做蒙苏。

蒙苏红宝石矿床生产商业品级缅甸红宝石，有批量供应，同时也有一定的优质缅甸红宝石，颗粒大小达1克拉。由于该区新的红宝石采矿热，缅甸红宝石现在比泰国红宝石更易获得。

新矿床也影响了世界红宝石交易之都泰国。占他武里和波莱的许多红宝石商人和宝石工迁移到了梅赛。缅甸的塔彻雷克与梅赛隔界相望，蒙苏红宝石的红火交易已使它从一村落变成了繁荣的小城。大部分蒙苏红宝石在泰国切磨和交易。

2. 斯里兰卡

斯里兰卡红宝石也很美丽，宝石的特点与缅甸红宝石相似，但颜色较浅，明度较大，通常颜色带桃红，许多红宝呈淡色调。

斯里兰卡红宝石中的包裹体，除有与缅甸红宝石相似的特征之外，尚含有两种特有的矿物包体：磷灰石包体，磷灰石呈六方柱状，棱角圆滑，呈单个晶体或群体出现；绢丝状金红石包体，较缅甸红宝石中的绢丝状金红石包体细长。

3. 泰国

在泰国也发现了优质红宝石。泰国红宝石的红色调往往更暗，如同缅甸红宝石那样，是真正的红色，但往往趋向于暗红色而非桃红。这使泰国红宝石在美国很受欢迎，那里的

消费者更喜欢暗红红宝石而非暗桃红宝石。

泰国尖竹纺红宝石呈带褐的红色或玫瑰红色。聚片双晶发育，色带和生长纹平直。包体较少，不见绢丝装金红石包裹体。常见指纹状包体。

一些泰国红宝石具有黑色反光，这一现象叫做消光，这使得红宝石的颜色比实际的看起来更暗。但是泰国红宝也可以富有生动的红色，在强度上可与缅甸红宝媲美。泰国是世界上最重要的红宝石交易市场。世界上的红宝石大约有 80% 都要在流通的某个环节上通过泰国交易。最大的红宝石切磨工厂在泰国的占他武里。全世界的买家一般都要到曼谷购置红宝石。

4. 越南

1992 年，越南发现了新的红宝石矿山，所产出的红宝石与缅甸红宝石非常相似。事实上新矿山的地质可能是产出缅甸矿床的相同地层的延伸。一些新的越南红宝石与缅甸红宝石基本无法区分，因而受到专家的赞赏。

5. 肯尼亚、坦桑尼亚

肯尼亚和坦桑尼亚的红宝石在 60 年代被发现时，全世界为之震惊，肯尼亚、坦桑尼亚红宝石因含铁，颜色稍暗。它们的颜色可与世界最好的红宝石媲美。不幸的是，从这些国家产出的红宝石大多都有不少包裹体，微小的瑕疵影响了透明度。

非洲矿山红宝石的透明度很少达到可磨刻的程度。不过，当切磨成弧面型时，可以将它们美丽的色泽充分展示出来。

净度高的顶级红宝很少见到，偶而在市场上可见到一些

来自阿富汗，巴基斯坦或独联体国家帕米尔山脉的顶级红宝石。这些地区的地形使得宝石的勘探极为困难，但总有一天，这里将为世界市场提供相当数量的红宝石矿产。

五、红宝石贗品的鉴别

优质的刚玉宝石是十分贵重的，在诸多宝石品种中占有重要位置，因而在宝石市场时常可见到以外观相似的其他品种的天然宝石，以人工合成材料为底粘贴刚玉宝石薄片，冒充真刚玉宝石的现象。贗品的价值根本无法与真的刚玉宝石相比。

要鉴别宝石主要是分清真宝石与天然贗品及其与贗品的区别。鉴别常见贗品的手段有以下一些。

1. 石榴石

石榴石时常用于冒充刚玉宝石。鉴别方法：

折射鉴别。石榴石为单折射，红宝石为双折射。但值得注意的是有的石榴石呈双异常双折射，因而在偏光显微镜下可能呈现双折射。这需要作进一步鉴别，石榴石折射率为1.760，红宝石的双折射率为1.762~1.770。

当红宝石处于偏光镜消光位置时，出现明暗交替，在二色镜下，将红宝石从光镜明亮位转至偏光片之间，就会呈现强烈多色性，即可证明其为双折射。而石榴石就不会呈现强烈多色性。

紫外线荧光鉴别。在长波紫外线照射下，红宝石呈现荧光红色，而石榴石却不会呈现荧光红色。

吸收光谱鉴别。红宝石的光谱不同于石榴石光谱。

2. 绿色锆石

绿色锆石时常被用来冒充绿色蓝宝石。鉴别方法：

折射鉴别。绿色蓝宝石的折射率比其他刚玉宝石约高 0.01，即约为 1.77~1.78，而绿色锆石的折射率是锆石品种中最低的一种，约为 1.78~1.79（最高的为 1.925~1.984），与绿色蓝宝石接近，区分较难，所以要借多色性作进一步鉴别。绿色蓝宝石有强烈多色性，而绿色锆石则没有。

吸收光谱鉴别，绿色蓝宝石与绿色锆石的光谱不同。

3. 蓝锥矿

蓝锥矿是少见的一种宝石，常被用来冒充蓝色蓝宝石。鉴别方法：

色泽鉴别。即使是优质蓝锥矿，其色泽也不如蓝色蓝宝石瑰丽、光彩。

折射鉴别。蓝锥矿的折射率为 1.757~1.804，不同于蓝色蓝宝石，且具有正光性，易在 1.757 处观测到。

4. 石榴石与玻璃双拼“宝石”

制作精巧的石榴石与玻璃双拼的“宝石”，用来冒充红宝石，酷似红宝石，顶面折射率也在红宝石的折射率范围之内。

鉴别方法：

仔细观察，其冠部翻光面的色彩与亭部翻光面的色彩是不同的，石榴石的冠部与玻璃的亭部，在光泽上是不同的，特别在拼合处。

油浸法鉴别，用高折射率油浸液，能较容易看清其拼合处。

折射率鉴别，未镶嵌的双拼“宝石”，可测定其冠部、

亭部的折射率。若冠部、亭部的折射率不同，则可判定其为双拼“宝石”。

六、红宝石的购买

目前我国市场上绝大部分红宝石来自于泰国、缅甸、越南，也有少数产自我国云南。评价红宝石的价值主要有以下几个方面。

1. 颜色

决定红宝石价值的最重要因素是颜色。顶级质量的红宝石的那种红色色调特纯，饱和度好，不带任何或棕或蓝的次要色调。红宝石的颜色要求纯正并依次为：血红、鲜红、纯红、粉红、紫红至暗红。

优质红宝石的颜色强度就象燃烧的焦炭。红宝石也许是我们的祖先所见到的颜色强度最大的一种物质。难怪他们这样来形容这些火焰的魔术般的力量，这些红色的火焰将不断地燃烧，永不熄灭。

除了红色以外的所有颜色的刚玉均被认作蓝宝石。这就使人们在红宝石和蓝宝石的划分问题上产生了争议，特别是桃红色刚玉的划分问题。1991年，国际有色宝石协会做出规定，浅色调的红色刚玉应当划归红宝石一类。

2. 净度

红宝石一般多见瑕疵的存在，对其价值的影响很大。透明、无微小瑕疵的红宝石比那些肉眼可见包裹体的红宝石更有价值。

3. 切工

切工对红宝石吸引人和令人喜欢的程度有很大的影响。切工好的宝石光可以穿过表面均匀地反射回来，且在中心不出现暗区或漏光区。而当宝石磨得太深或太浅时常会出现此现象。

4. 形态

在形态上应当对称，抛光不留任何刻痕和划痕。红宝石和其他宝石都按克拉出售。一克拉相当于五分之一克。大的红宝石由于更为稀少，每克拉的花费比同等质量的小一点的红宝石更大一点。

红宝石有时会出现三束六射星光。这些星光红宝石被切磨成光滑拱顶的弧面形造型。当用单光源照射时，星光最明显可见。这种颜色效应被称为星光效应，是由从微细的金红石针状包裹体反射的光引起的。红宝石内部的针状金红石平行于晶体表面呈定向排列。

对于具有星光效应的红宝石，要求其星光明亮且集中，在购买时必须认真查看。

红宝石极易与锆石、石榴石、尖晶石、合成红宝石等其他宝石混淆。红宝石一般可根据其硬度、二色性、折光率等特征鉴别它的真伪，选购时，一定要有质检部门出具的质量检验证书。

七、天然蓝宝石

说起蓝宝石，许多人错误地认为只有蓝色的才可称为蓝宝石，其实不然。蓝宝石是指除了红色刚玉（红宝石）以外的所有具有宝石质量的变种颜色的刚玉，其中包括蓝色、绿

色、黄色、黑色等多种变种颜色。

蓝宝石这个词最初是指青金石和不透明的蓝色矿的，后来才专指蓝宝石，蓝宝石也有许多神奇的传说。据说蓝宝石能使皇家及权贵免受伤害和妒忌。它被看作是教士环冠上最适宜的宝石。传统的作法是把基督教的十戒刻在蓝宝石上，古代的波斯人相信人地是由一个巨大的蓝宝石支撑着，蓝宝石的反光才把天空映成蓝色。因此长期以来，蓝宝石一直被看成忠诚和坚贞的象征。

蓝宝石也跟红宝石一样，被想象成具有医疗效能。古代有位作家这样描述：在蓝宝石上刻一只公羊或一个长胡子老头，就能使人免除病痛、监禁和恶魔的伤害。

传说，蓝宝石可以除去眼中污物或异物。查理五世有一颗椭圆形的东方蓝宝石可医治眼病。1391年伦敦圣保罗大教堂收到一颗信徒慷慨捐赠的蓝宝石，他要求把这颗蓝宝石陈列在圣殿上，用以治疗眼病，并随时公布治疗效果。17世纪，有位德国人曾教人用蓝宝石调理胆囊，并且认为蓝宝石具有消除毒素的作用。

蓝宝石因所含杂质不同而颜色不同。从其分子式来说蓝色蓝宝石因刚玉中含有钛，而绿色蓝宝石因刚玉中含有铁。所以杂质的不同造就了蓝宝石多彩的美丽。

蓝宝石与红宝石一样，其硬度都是9，仅次于金刚石和金刚砂，因而坚硬无比，被列为世界上五大珍贵的宝石（钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿猫眼）。

蓝宝石因色泽艳丽、晶莹剔透，一直受到世界人民的喜爱，其价格相对红宝石来说也便宜很多，因而许多职业女性

都佩戴一款蓝宝石首饰而骄傲。它会让人显得端庄、典雅，充分展示高贵、迷人的风采。

据迷信的说法，形成星光的三个猫眼状光带，代表忠诚、希望和博爱。东方的传说中，把蓝宝石看成指路石，佩戴它可避邪，并给人带来好运。

自然界产出的蓝宝石由于产出的地质环境和产地不同，质量和价格差别很大，大致可以分成两个成因类型。一类是产于气成—热液接触变质带中的蓝宝石；一类是产于玄武岩中的蓝宝石。这两类蓝宝石的质量和识别要点均不同。

1. 产于气成—热液接触变质带中的蓝宝石

由钛和铁两种微量元素致色，所以颜色鲜艳明亮，无论蓝色深或浅均没有黑色色调，可以见到平直或交角 60 度、120 度的色带和乳白色绢丝状金红石包裹体。世界优质蓝宝石均产于富集有该成因类型的砂矿床中。当前市场上流通的主要是产于缅甸和斯里兰卡的蓝宝石。

缅甸产蓝宝石。缅甸产蓝宝石在美国亦称为“东方蓝宝石”，有透明蓝宝石和半透明星光蓝宝石两个品种。

透明蓝宝石颜色浓艳，多呈深蓝色、靛蓝色，展布不大均匀。透明但不清澈，用弱光倾斜照射，肉眼可见白色乳光。用 10 倍放大镜观察，可见到平行排列或以 60 度、120 度角相交的色带和平直的乳白色绢丝状全红石包裹体。有时还可见到羽毛状气液包裹体和八面体尖晶石、八面体烧绿石的固态包裹体。蓝宝石表面光泽油亮，呈带油脂的强玻璃光泽。识别它的主要依据是具有平直或 60 度、120 度相交的色带和绢丝状的金红石包裹体。

星光蓝宝石多呈靛蓝色、灰蓝色、蓝灰色。在宝石中可以用肉眼看到三组以 60 度、120 度角相交的密集排列的绢丝状金红石包裹体和平直的色带。

缅甸产的星光蓝宝石，透明度一般不如斯里兰卡产的星光蓝宝石好，多为半透明至微透明状。在星光中心有聚集的亮点，星线向边部延伸逐渐变细。

由于天然星光蓝宝石的底面多不抛光，所以可以见到平直或带交角的色带和阶梯状小裂理面。星光蓝宝石的光泽油亮，用手掂有重感。识别的主要依据是肉眼可见平直或交角 60 度、120 度的色带和绢线状金红石包裹体。

斯里兰卡产蓝宝石。斯里兰卡产蓝宝石的识别特征与缅甸产的蓝宝石相似，它也有透明蓝宝石和星光蓝宝石两种。

透明蓝宝石的颜色有靛蓝色、蓝色、天蓝色、紫色及无色。但其颜色比缅甸产的蓝宝石浅，明度大，色泽明亮。颜色也不均匀，放在装水的白色瓷盘里，可以见到平直或以 60 度、120 度角相交的色带。

宝石内部用肉眼观察，透明但不清澈，如果用 20 倍或 10 倍放大镜观察，就可以看到乳白色稀疏平行排列的绢丝状金红石包裹体。有时还可见到无色的指纹状气液包裹体、充填有褐色铁质的贝壳状愈合裂面、“煎蛋”状锆石、六方柱状磷灰石和云母片等矿物的包裹体等。

星光蓝宝石的颜色较多，有靛蓝色、蓝色、天蓝色、浅紫色、浅灰色、无色等。星线交汇处有一个向外扩散的亮点，星线比缅甸产星光蓝宝石细而清晰。透明好，多呈半透明状。在星光蓝宝石的弧面和底面上均可见到平行排列或以 60 度、

120 度角相交的色带或乳白色绢丝状包裹体。在底面上还可见到小阶梯状裂理反光面。宝石表面光泽油亮，用手掂有重感。

2. 产于玄武岩中的蓝宝石

主要是由微量的铁元素致色。一般颜色较深，除粒径小于 3X5mm 的以外，稍大的颗粒颜色就呈带蓝的黑色，反光效果很差。一般都必须经过人工热处理，使颜色变浅。

产于玄武岩中的蓝宝石一般包裹体甚少，但平直或带交角的色带比较明显，没有斯里兰卡、缅甸等国产蓝宝石中乳白色的绢丝状包裹体。世界上玄武岩型蓝宝石的主要产地有澳大利亚、中国、泰国、柬埔寨等国，不同产地宝石的质量和识别特征基本相似。

泰国产蓝宝石。泰国产蓝宝石呈带黑的靛蓝色和深墨水蓝色。宝石中有平直的或以 60 度、120 度角相交的色带和双交纹。用 20 倍放大镜观察，有时还可见到一个面上展布的指纹状气泡包裹体和睡莲状包裹体（包裹体的中心是黑色矿物，边部围绕着一圈子裂隙）。

中国和澳大利亚产蓝宝石。澳大利亚是世界上开采蓝宝石较早的国家，自 1851 年在昆士兰州发现蓝宝石矿一直开采至今。

中国自 80 年代以来，在海南、福建、山东、江苏、安徽、黑龙江等省相继发现了许多蓝宝石矿床。其中以山东蓝宝石的质量最好，它与澳大利亚产蓝宝石的质量和识别特征基本相同。

山东产蓝宝石的晶体呈六边形桶状，粒径较大，一般在

1cm 以上，最大的晶体可达数千克拉。蓝宝石双晶纹不发育，块体完整，利用率高。前几年大量原料流入泰国，在泰国改色后，以泰国产蓝宝石流通于世界各地。山东和澳大利亚产蓝宝石有透明蓝宝石和星光蓝宝石两种。

透明蓝宝石靛蓝色蓝宝石内部洁净，除用肉眼能见到平直的或以 60 度、120 度角相交的色带以外，用显微镜观察也很少见到任何缺陷。二色性极明显，一个方向是蓝色，另一方向是绿色。

山东产蓝宝石除靛蓝色蓝宝石之外，还产有少量的黄色、绿色和蓝、绿相间的花色蓝宝石以及极微量的暗红色蓝宝石。这些宝石透明、洁净、颜色明亮，几乎见不到任何瑕疵。只有借助通过蓝色滤光片的灯光照明，仔细用放大镜观察，才有可能见到不太明显的平直色带。

山东和澳大利亚昆士兰地区有一种古铜色和蓝色不透明星光蓝宝石，这些星光蓝宝石光泽明亮，呈六射、十二射星光，星线纤细而明显，星光中心没有扩散的亮点，很像合成星光蓝宝石。但是山东产的星光蓝宝石中平直或以 60 度、120 度角相交的生物线明显，依此可以和具弧形生长线的合成星光蓝宝石区别。

中国其他地区产的蓝宝石颗粒较小（宝石级蓝宝石的粒径一般均小于 5mm），颜色浅，透明度好，不需改色即可以用来作群镶用的小宝石。尤其是黑龙江木棱地区产的蓝宝石，颜色鲜艳明亮，有蓝色、淡蓝色、绿色，还有部分玫瑰红色的红宝石，只因颗粒小而影响使用。

八、仿蓝宝石

蓝宝石和红宝石是一对孪生兄妹，它们都是色美的宝石级刚玉。区别在于它们在各自的生长过程中捕获的致色元素不同。红宝石捕获了铬，所以呈现红色、粉红色。蓝宝石捕获的是铁和钛。由于铁和钛在每个宝石中的含量和比例不同，所以呈显出多种颜色，有蓝色、绿色、黄色、紫色、乃至无色。为此，蓝宝石是除了红色红宝石之外各种颜色的宝石级刚玉。

当前市场上流通的蓝宝石和仿蓝宝石的品种较多，除不同产地的天然蓝宝石外，还有热扩散法优化蓝宝石、合成蓝宝石以及与蓝宝石相似的天然蓝色宝石。它们的外观十分相似，需要认真加以鉴别。

1. 热扩散优化蓝宝石

热扩散法优化蓝宝石 70 年代在美国试验成功，90 年代由泰国批量生产，1993 年开始进入中国市场。这种热扩散法优化的蓝宝石，在销售过程中亦称为“钛扩散蓝宝石”、“美国蓝宝石”，在中国称为“泰国蓝宝石”。

这种宝石主要来自泰国，是把产于斯里兰卡等地的无色、乳白色蓝宝石琢磨成刻面型宝石后，放进加有钛、铁氧化物的三氧化二铝的焙料中高温加热（1750℃），使钛、铁等蓝色的色素离子由宝石表层向内部扩散，形成附着在宝石表面上的一个靛蓝色外壳，然后再做最后的抛光处理。

根据色素离子由表层向内部扩散的深度，热扩散优化的蓝宝石可分为 I 型和 II 型两个类型。

I 型扩散蓝宝石蓝色的扩散厚度为 0.004—0.1

微米，II型蓝色的扩散厚度是0.3—0.4微米。无论是哪种类型，用肉眼观察均有相同的识别特征，主要是观察宝石颜色的色调和颜色附着的位置。

凡是热扩散优化的蓝宝石，均呈鲜艳的带紫色调的靛蓝色，外貌很像优质靛蓝色天然蓝宝石。但由于颜色附着在宝石表面。所以看起来在宝石的边部、交棱处颜色变深。它们和同一色调天然蓝宝石的区别是把宝石的台面向下，放进装水的瓷盘里，在宝石的边缘会有一个深色的圈，在棱角处也会呈现深色的棱线。总体来看好像是一把撑开的伞。

而天然蓝色蓝宝石放进水中，颜色会随宝石厚度的递增而变深，边部颜色会比中间色浅，也看不到相交的棱线，更主要的是热扩散蓝宝石中见不到天然蓝宝石平直的色带或不均匀的色团。

另外，热处理蓝宝石人工着色后，一般需要抛光，如果腰围上附着的蓝色被抛掉，用肉眼平行宝石腰围的方向用20倍放大镜从腰围处向顶部的表面层观察，可能见到附着在表皮的一层深色外壳。由于该种蓝宝石的蓝色是人为因素加进去的，故经济价值较低，一般是天然蓝宝石的十分之一。

2. 合成蓝宝石

合成蓝宝石是用传统的焰熔法生产，有合成透明蓝宝石和合成星光蓝宝石两种。

合成透明蓝宝石。合成透明蓝宝石一般情况下颜色均一，透明，内部洁净，用肉眼很难见到内部的瑕疵。这种合成透明蓝宝石只有放入装水的瓷盘中，用20倍放大镜观察才能见到边界模糊的弧形生长线，见不到天然蓝宝石那种平直

或带角度的色带。有时也可见到尚未熔化的熔质小点。

合成星光蓝宝石。合成星光蓝宝石呈半透明状，多呈带灰的蓝色，星线清楚，即便是在室内的光照条件下也清晰可见。星线交汇处没有向外扩散的亮点。宝石底面弧形生长线十分明显，见不到天然蓝宝石的那种阶梯状裂理。

3. 天然刚玉与人工合成刚玉的双拼“宝石”

这往往是用很薄的天然蓝色或绿色蓝宝石做冠部，以人工合成刚玉为亭部，用饰物装座遮掩其接合部。鉴别方法：

仔细观察。从顶部往下看，色彩不鲜明。

油浸法鉴别。用高折射率油浸液，能较容易看清拼接。

九、蓝宝石与相似天然蓝色宝石的区别

自然界中与蓝宝石颜色相似的天然蓝色宝石有堇青石、蓝锥矿、黝帘石及蓝色尖晶石。

1. 堇青石

堇青石是一种含铝、镁的硅酸盐，纯者无色，因含微量的铁而呈靛蓝色和蓝色。

堇青石与蓝宝石相似之处是靛蓝或蓝的颜色，区别之处有四点：

堇青石三色性极明显，用肉眼从宝石的三个方向观察颜色有明显的不同，如果在垂直宝石台面的方向观察是靛蓝色，在平行台面方向观察就可能是无色。而天然蓝宝石具二色性，无论从什么方向观察，都不会出现无色现象。

堇青石光泽弱呈玻璃光泽，没有天然宝石那样带油脂状的强玻璃光泽。

堇青石一般洁净，除有时可能见到尘埃状的云母包裹体外，见不到平直或带角的色带和绢丝状的包裹体；

堇青石的密度为 2.65 克/立方厘米，明显比蓝宝石低，用手掂无重感。堇青石是近期以色列、透明度好和坚韧性强等优势被人们所接受的宝石品种。当前优质的堇青石主要来自马达加斯加、印度和斯里兰卡。缅甸、挪威、芬兰等国亦有产出。

2. 蓝锥矿

蓝锥矿是产于美国西部的加利福尼亚州的一种含钡和钛的硅酸盐，产量不大，粒度较小。折光率及密度均与蓝宝石相近，亦具强二色性。

蓝锥矿与蓝宝石相似之处是靛蓝的颜色，肉眼与蓝宝石的区别有以下几点：

蓝锥矿的光泽强、色散高，在琢磨好的蓝锥矿戒面内可以见到火彩。

色性明显，在垂直蓝锥矿宝石的台面方向观察呈靛蓝色，而在平行台面方向则为无色或很淡的蓝色，这种性质与堇青石有些相似。但堇青石具三色性，没有火彩，光泽也比蓝矿弱，表面没有蓝锥矿那样明亮。

蓝锥矿的硬度（6—6.5）明显比蓝宝石低，用钢挫能划出条痕。

蓝锥矿的双折射率大（0.04），色散强（0.044），在底棱上可清楚的见到棱线双影。

粒度小，大于 1 克拉的蓝锥矿不容易见到。

3. 黝帘石

宝石级黝帘石是 1967 年首先在但桑尼亚发现的。所以珠宝界将艳蓝色的黝帘石称之为坦桑石，是最新崛起的宝石级的宝石品种。因颜色漂亮受到人们喜爱，它是当前世界受欢迎的宝石品种之一。

黝帘石是一种含钙、铝的硅酸盐。未经加热处理的黝帘石呈淡红紫色、淡黄绿色和蓝色，加热处理后的黝帘石呈带紫的靛蓝色。硬度 6.5-7，密度 3.35 克/立方厘米，折光率 1.690-1.705，双折射率 0.009。

黝帘石与蓝宝石相似之处是靛蓝的颜色，区别在于：

黝帘石的靛蓝色鲜艳、均一，见不到色带或生长线。

多色性明显，从不同方向观察有紫、绿、蓝三色变化，在某一方向可以见到紫红的色彩。

硬度低，用锉刀可以刻划。

黝帘石的蓝色是含 0.02-2% 的钒致色，故在吸收谱中没有铁的吸收线。

4. 蓝色尖晶石

蓝色尖晶石呈蓝色，它是镁尖晶石的蓝色变种，与蓝宝石的区别在于：

蓝色尖晶石的颜色不鲜艳，往往带有明显的灰色调。

为均质体，没有多色性，转动宝石时颜色没有变化。

宝石中常可见有串珠状八面体的尖晶石包裹体，没有蓝宝石具特征性的生长线和色带。

5. 蓝锆石

经过加热处理的锆石呈鲜艳的蓝色，与蓝宝石的区别在于：

强的色散（0.039）和高的双折射率（0.04-0.06），密集排列的吸收光谱。

十、红蓝宝石凸显灿烂心情

上世纪末扮酷的黑灰潮流、颓废风格大势已去，彩色的、粉嫩的、自然的、可爱的已成为人们时尚的标志。年轻人不再阴沉着脸、眼神茫然、扮酷作秀，自然的装扮、充满阳光的健康笑容已迅速扩张人群。色泽瑰丽、档次不低的红蓝宝石成为饰品时尚是当仁不让了。

红宝石和蓝宝石与钻石、祖母绿、金绿猫眼一同被列为世界五大保值宝石。与无色的钻石不同，红蓝宝石饰品在选择以及服饰搭配上是有讲究的。

从性格上讲，蓝宝石偏于沉静文雅，红宝石偏于热情奔放。

从色深度讲，深红深蓝，适合较年长的人，显得沉稳高贵；色泽越浅越粉嫩越活泼，适合年轻人。

从职业、场合讲，红蓝宝石总能给人有色彩、有活力的感觉，但欢乐的场合宜用红宝石首饰；而工作场合则蓝宝石更合适；婚典上玫瑰色红宝石的吉祥喜庆远胜于其他首饰，更与玫瑰婚典的红玫瑰相应。

从服饰上讲，职业装配蓝宝石较合适，浅红宝石不仅可配职业装，更能与任何服饰相配，也就是说色调越浅适应范围也相应增加。

十一、绿宝石之王—祖母绿

1. 什么是祖母绿

祖母绿与钻石、红宝石、蓝宝石并称世界四大名宝石。它的化学名称是：铍铝硅酸盐 ($\text{Be}_3\text{Al}_2\text{Si}_6\text{O}_{18}$) 属绿柱石家族。因含微量的“铬”元素而呈现出晶莹艳美的绿色。其物理性质为硬度 $7.5^\circ \sim 8^\circ$ ，密度 $2.67 \sim 2.78$ 克/立方厘米，折射率 $1.56 \sim 1.60$ ，双折射率 $0.004 \sim 0.010$ ，呈玻璃光泽。

祖母绿是一种很有历史渊源的宝石。据学者考证，约在 4000 多年前，祖母绿就被发掘于埃及的尼罗河上游，红海西岸地区。而我国从明朝以后皇陵出土文物中可见。

祖母绿的名称，源于古波斯语“ZUMURUD”（现俄语仍发此音）。来到我国，几百年间曾先后译成“助木刺”、“子母绿”、“芝麻绿”，直到近代才统称为今天的“祖母绿”。

因此“祖母绿”只是译音，和祖母没有任何关系，切不可认为这种宝石是专供上年纪的女性佩戴的。和其他任何一种大家喜爱的宝石一样，祖母绿的佩戴是不分男女老幼的。

2. 祖母绿的产地

祖母绿在很多国家都有分布。其中产量最高，质量最好的是南美洲的哥伦比亚。另外在非洲的赞比亚、津巴布韦，澳洲的澳大利亚，南美的巴西都有出产。

哥伦比亚的祖母绿产量大，净度好，其产量占世界总产量的 70%。并不是所有哥伦比亚产的祖母绿都有很好的质量。颜色、净度都属上乘的祖母绿只占很小比例。尽管如此，与其他产地的祖母绿相比，其优质宝石的比例仍属高的。

哥伦比亚产的祖母绿具有很好的净度，颜色是青翠的。

因此，哥伦比亚祖母绿已成为优质祖母绿的代名词，非哥伦比亚出产的优质祖母绿也可称为哥伦比亚祖母绿。

近一段时期，哥伦比亚两个传统优质祖母绿矿区：穆佐（MUZO）和乞瓦尔（CHIVOR）由于多年的开采，其资源已濒临枯竭。因为该矿出产的祖母绿具有明显的特点：三项包体，前者颜色偏蓝，后者颜色偏黄。因此，国际市场上来自该矿区的祖母绿价格不断攀升。

中国云南文山县也出产祖母绿，因其颜色、净度较差，还未被广大消费者所接受。

3. 祖母绿的价位

祖母绿宝石的价格因其质量不同其单价从十几美金到数万美金一克拉不等。

祖母绿，尤其是优质的祖母绿，产量很少（少于钻石），所以价格很高。它在历史上一直是王公贵族等显赫人家才能拥有的宝贝。今天，它也只能是比例很小的少数人所能拥有的高贵宝石。

4. 祖母绿真假的识别

主要看它内在的包体，即我们俗称的杂质。天然的祖母绿或多或少都有杂质，而人造的祖母绿非常纯净，即使有人造包体也与天然祖母绿的包体有明显区别。

5. 祖母绿质量的鉴定

祖母绿的质量鉴定可依如下几项标准。

颜色。以绿色带蓝的颜色为佳，绿色带灰者质量较差。

透明度。以清澈明亮、晶莹通透者为佳品，半透明者属普通品。纯净度：祖母绿的内部常有一些内含物的存在，

如纯净者，为罕见的上品。价格低的祖母绿主要是因其净度不好。

切工。规范的切工称为祖母绿型，能够把宝石的光泽完全彻底地反射出来。

重量。一般祖母绿的晶体不大，经切磨后，质量极优，重量在 2 克拉以上者，已属罕见，如重量在 5 克拉以上更是难得的珍品了。

祖母绿的主要成分为铍铝硅酸盐同时含微量元素“铬”。由于一部分“铝”被“铬”所代替而形成祖母绿。从化学角度讲，“铬”和“铝”不能化合到一起。因此这种置换反应需在极特殊、极复杂的地质条件下进行。

同时祖母绿在生成的过程中，有多种其他元素如云母、黄铁矿、方解石等混入其中，故多杂质。另外，因其纵向生长解理丰富，且性脆，在开采中也产生裂。因此最终优质的祖母绿数量很少，这也是它价格高的原因。

任何天然宝石。主要看其蕴藏量。产量越少，升值可能性越大。祖母绿本身就非常稀有，一般说都有升值潜力，尤其是质量好的祖母绿更具收藏价值。

6. 祖母绿型切割

祖母绿是最难切割的宝石之一，切割方向的细微差别会使最后的成品呈现很大的出入。祖母绿常切割成阶梯型（又称为祖母绿型）这种切割法能够把宝石的光泽完全彻底地反射出来。因此为切割祖母绿宝石的首选。

7. 祖母绿与翡翠及红蓝宝石的区别

翡翠与祖母绿从其化学性质及物理性质上区分，是两种

截然不同的物质。翡翠是岩石，祖母绿是矿物；翡翠属硬玉，呈半透明，祖母绿具玻璃光泽；此外，其颜色、杂质都有区别。

祖母绿与红、蓝宝石不只是简单的颜色上的区别，或其固有特性上的区别。主要是红、蓝宝石因为产量大，所以在价格上与祖母绿悬殊很大。

祖母绿宝石因其形成的地质条件与红、蓝宝石相比更加复杂，更加特殊，产量相对比红、蓝宝石少的多，颜色、净度均属上乘的就更稀少了，因此价格上比红、蓝宝石要昂贵。

8. 祖母绿的特点

祖母绿的颜色十分诱人，有着无可比拟的色彩和光泽。分析表明，人的视觉对绿色比任何一种颜色都敏感，没有一种天然颜色象祖母绿那样使人的眼睛感到是那么舒服。每当人们目不转睛地看着雨后滋润翠绿的草坪，那种赏心悦目的感觉可以想象。

但是，这与祖母绿的色泽来比也显得逊色。祖母绿可以说是一种令人百看不厌的宝石。无论是在晴天或阴天，自然光源还是人工光源下，祖母绿总是发出又柔和又浓艳的光芒，这就是绿宝石之王——祖母绿的魅力所在。

西方的珠宝文化史上，祖母绿被人们视为爱和生命的象征，代表着充满盎然生机的春天。传说中它也是爱神维纳斯所喜爱的宝石，所以，祖母绿又有成功和保障爱情的内涵，它能够给予佩戴者诚实、美好的回忆。而它所闪烁的那种神秘的光辉使它成为最珍贵的宝石之一。

祖母绿自被人类发现以来，便被视为具有驱鬼避邪的神

奇力量，人们将祖母绿用作护身符、避邪物或宗教饰物，相信佩戴它可以抵御毒蛇猛兽的侵袭。中世纪，各种有关珠宝的记载中，祖母绿都是一种治疗力量很强的宝石，它具有解毒退热的功效，无论是欧洲人还是亚洲人，都认为它治疗痢疾有特效。此外，它对肝脏也有良好的保护作用，可以解除眼睛的疲劳。更神奇的是，祖母绿还有使暴风平静的功效，因此它又可以治疗忧郁和发狂；拥有祖母绿的女性，可保持良好的婚姻生活；将祖母绿含在舌下，可使修行者具有预言能力，持有者在受骗时，祖母绿的颜色会改变。发出危险的信号。

9. 绿宝石和祖母绿的关系

祖母绿在世界上的产量极为稀少，曾经有人估计，每100万颗绿柱石矿物中仅有一颗是祖母绿。因此祖母绿是绿色宝石的代表，更是矿物中的珍品。

祖母绿俗称绿宝石，但绿色宝石还有绿碧玺、翠榴石、钙铝榴石等。

10. 佩戴祖母绿应注意的问题

佩戴珍贵的祖母绿饰品时，要养成良好的佩戴习惯。

不要与酸碱接触，不要与其他宝石或金属摩擦，以免宝石表面产生凹坑或刮纹。如从事体力劳动或剧烈运动时，应将首饰摘下，以免受到碰撞，使宝石内部产生裂纹。

质量好的宝石不宜长时间停留在油烟熏蚀的地方，以免使宝石的表面光泽受损。

忌高温。长时间浸泡洗浴前最好将首饰取下，避免过热的温度使宝石的内部产生裂纹或扩大原有的内部包体。

十二、金绿宝石

金绿宝石的成分为氧化铍铝，硬度为 8.5，密度为 3.71 克/立方厘米，折射率 1.74-1.75，双折射 0.009，颜色从绿色、绿黄、黄色到棕色不等，质地坚硬而耐久，特别适宜制作宝石。精心切磨后，虽明亮但无火彩。

金绿宝石有变石和猫眼宝石这两个变种，具有自身独特的性质。珍贵稀有的变石在日光下，可从绿变成红色、紫红色，或在白炽灯下变成棕色。

合成的金绿宝石、刚玉和尖晶石都可仿造变石的色彩变化。猫眼石被琢成凸面宝石时，会有白色的线条穿过黄灰色宝石，因为凹槽或羽毛状的流体内含物，或金红石的针形内含物所致。最珍贵的淡金棕色，伴有明暗的“牛奶和蜂蜜”效果的阴影。十八、十九世纪受葡萄牙人喜爱的淡黄色金绿宝石被称为贵橄榄石。

上等的金绿宝石中的变石主要产于俄罗斯。在俄罗斯的乌拉尔，变石矿藏大多数已采掘殆尽，该处最大的刻面宝石重达 66 克拉。各种颜色的水蚀卵石则见于斯里兰卡的宝石矿砾中。

另外，金绿宝石还分布在缅甸、巴西、坦桑尼亚和马达加斯加。猫眼石产于斯里兰卡、巴西和中国。

十三、黄玉

黄玉的主要成分是羟基硅酸氟铝，硬度为 8，密度为 3.54 克/立方厘米，折射率 1.62-1.63，双折射 0.010，呈各种不同的颜色。

深金黄色黄玉（有时称为雪利黄玉）和粉红色黄玉最为贵重，蓝色和绿色黄玉也颇受人们喜爱。天然粉红色黄玉稀有，大部分是黄色黄玉经热处理加工而成。许多无色黄色经辐射和热处理後产生不同的蓝色，有些用肉眼几乎难以与海蓝宝石区别。

有些黄玉有泪状孔洞，含气泡或几种不可混和的液体，此外还有其他内含物，如裂缝、纹理和肌纹等。晶黄玉有独特的菱形横截面和与其长度平行的条纹，解理完全。

黄玉盛产于诸如晶岩、花岗岩和火山熔岩中，也见于冲积矿床水蚀卵石中，产地有巴西、美国、斯里兰卡、缅甸、前苏联、澳大利亚、塔斯马尼亚、巴基斯坦、墨西哥、日本和非洲。巴西、巴基斯坦和俄罗斯为粉红色黄玉的产地。

十四、紫水晶

紫水晶是一种艳紫色的珍贵宝石。“色如葡萄，光莹可爱”，是二月份的生辰宝石，她象征诚实忠诚和心地善良。

紫水晶是最受人们喜爱的宝石之一，而且价格较低。购买艳丽迷人的紫水晶，对购买者来说无疑是一个明智的选择。但需要提醒的是，在选择紫水晶时，一定要注意紫水晶及紫玛瑙的区别。佩戴时更要注意保养，尽量避免高温加热和放射性辐射，以免改变紫水晶首饰的颜色和光泽。

相传，罗马恺撒大帝狂热地追求紫水晶，曾派数千人专程到乌拉尔山去寻找这种神奇的宝石。直到今天，罗马大教堂的主教们在盛典时还要郑重地佩戴紫水晶戒指，并在宗教典礼时用高足的紫水晶酒杯来斟酒。

在我国古代时,朋友间赠送紫水晶石可以起到摈弃前嫌,以诚相待的作用;商人佩戴它可以时来运转,财运亨通;战士戴上它则可以逢凶化吉,“百战不殆”,紫水晶还具有抵抗传染病的功效。

其实,紫水晶并不神秘,它与水晶一样,在矿物学中属于石英,其密度2—6.5克/立方厘米,折光率为1,透明,六方晶体,常成六角柱状产出,颜色有蓝紫色,红紫色等,以颜色明艳,洁净而无黯者为最佳。

世界上高质量紫水晶的主要产地分布在巴西、乌拉圭以及前苏联的乌拉尔山脉。其他的产地有斯里兰卡、日本、墨西哥、南非、美国、马达加斯加和伊朗。

世界上关于著名紫水晶宝石的报道极为鲜见。20世纪初,曾在巴西发现过一颗惊人的紫水晶样品,长度达9.9厘米,宽1.65厘米,呈面包状,且晶洞内还排列着状态良好的紫水晶晶体,呈深蓝紫色,可谓世界紫水晶宝石之最。

十五、碧玺

碧玺矿物学名称为电气石,英文为“Tourmaline”。碧玺于1703年由荷兰人从斯里兰卡引进欧洲,有人发现碧玺被阳光照晒后能吸引灰屑,故取名为“吸灰石”。矿物学家因碧玺有电性,故命名为电气石。

碧玺有人称之为“碧西”。“碧洗”等,碧玺,谐音“避邪”,很受各族人民的喜欢。碧玺是十月诞生石,象征安乐和平。

碧玺化学成分比较复杂,三方晶系,呈柱状晶体。柱面

上有纵纹，端部为球面三角形。硬度 7.5，密度为 3.02—3.26 克/立方厘米，折光率 1.610—1.66，双折率 0.016—0.026。

碧玺常含气液包体，包体排列密集时可导致猫眼效应。碧玺颜色多种多样，这主要与微量过渡元素有关，如红色碧玺含锰，蓝色碧玺含铁，绿色碧玺含铬和钒等。其中以红色碧玺为最佳，绿色碧玺优质品为祖母绿绿色。宝石级碧玺要求透明，颜色纯正均一，少瑕疵。

碧玺多产在花岗伟晶岩中，同水晶、黄玉、绿柱石、磷灰石等共生，通常碧玺晶形比较好，并常有碧玺、海蓝宝石共生的晶族产出。

1978 年在巴西发现的世界上最大的碧玺晶体长 130 厘米，直径 40 厘米。

产碧玺的国家很多。缅甸产出红色碧玺，产自片麻岩和花岗岩的冲积砂矿中；斯里兰卡产出黄色碧玺和褐色碧玺，出自该国东南部冲积砂矿之中；巴西绿碧玺很有名，俗称“巴西祖母绿”，还有红色碧玺、二色碧玺和碧玺猫眼，主要产自米纳斯吉拉斯地区；美国产出各种颜色的优质碧玺；原苏联产出蓝、红、紫红优质碧玺；非洲各国也盛产各种颜色美丽的碧玺，著名的有马达加斯加、坦桑尼亚、纳米比亚、津巴布韦等国，我国新疆、云南等地有碧玺产出。

碧玺具有很强的多色性，是鉴别的一个极其重要特征。其次，碧玺多含有气液包体，有的呈管状。碧玺棱角处有明显的双影。与红色碧玺相似的宝石有红宝石、红尖晶石、红色黄玉、红色海蓝宝石、浅紫水晶；与绿色碧玺相似的有祖母绿、绿柱石等。鉴别它们的最可靠方法是测密度和折光率。

碧玺属中档宝石，红色碧玺售价最贵，可达 300--500 美元 / 克拉，一般碧玺 10--100 美元 / 克拉。

十六、紫牙乌（石榴石）

紫牙乌矿物学名为石榴石，英文名为 Garnet。常见的紫牙乌多是紫红色，晶体粒粒近圆，由此有人就称为“石榴石”。其实紫牙乌颜色红、黄、绿、橙、黑均有。

紫牙乌宝石是目前人们佩戴最为广泛的一种天然宝石。紫牙乌被定为一月份诞生石，象征忠诚，友爱和真实。

紫牙乌化学组分较为复杂，不同元素构成不同的组合，故而形成类质同像的系列石榴石族。

常见的有镁铝榴石，其含铬和铁元素而呈血红、紫红和褐红色等；其次是铁铝榴石，呈紫红色，包体发育的晶体，可琢磨出四射星光；镁铁榴石呈淡玫瑰—紫红色，是本类宝石的重要品种之一；钙铝榴石含微量钒和铬离子，故而有称为上品的绿色品种。

另外还有橙色和褐红色的钙铝榴石（桂榴石）和绿色、浅粉红色的钙铝榴石变种（水钙铝榴石）。绿色水钙铝榴石与翡翠相似；还有蜜蜡黄、黄褐色的锰铝榴石，钙铁榴石呈翠绿色者为极佳品，这是含微量铬的原因。

绿色钙铁榴石又有“翠榴石”之称，晶体一般不大，大于 4 克拉的优质翠榴石罕见。钙铁榴石还有黄--绿黄色的黄榴石和黑色的黑榴石；钙铬榴石呈鲜艳祖母绿色，也是与铬离子含量有关，但其粒度太小，难以作宝石饰品。石榴石为等轴晶系，常为菱形十二面体和四角三八面体的单形或聚形

晶体。

镁铝榴石主要产在超基性岩中及其残坡积砂矿中，大粒的宝石级镁铝榴石罕见。原苏联、挪威、捷克和中国江苏均有产出；镁铁榴石主要产自美国和坦桑尼亚等国；铁铝榴石生成在云母片岩和角闪片麻岩等变质岩及砂矿之中，产地有斯里兰卡、巴西、马达加斯加、印度等国；钙铝榴石是砂卡岩的产物，但在蛇纹岩和辉长岩的蚀变带上也有发现，肯尼亚、巴基斯坦、原苏联和中国产出绿色钙铝榴石。桂榴石产自斯里兰卡；锰铝榴石产在伟晶岩中，一些变质岩中也有出现，宝石级锰铝榴石产自缅甸、斯里兰卡、巴西等国；钙铁榴石是片岩和变质灰岩带的产物，呈褐色和绿色，翠榴石和黄榴石产在蛇纹岩中，黑榴石产在富碱性火成岩中，在原苏联和刚果均有产出；钙铬榴石是气成热水溶液与含钙超基性岩作用的产物，原苏联和美国均有发现。

紫牙乌属于低档宝石，市场售价几美元——几十美元/克拉，祖母绿色的紫牙乌宝石最昂贵。

十七、欧泊

"欧泊"一名本为蛋白石(O P A L)的英文译音，源于拉丁文O P A L U S，意思是"集宝石之美于一身"。普通蛋白石多呈乳白色，只有少数能做宝石，具有变彩的蛋白石称为"宝石蛋白石"，旧称"贵蛋白石"。欧泊被国际珠宝界列为十月诞生石，象征希望和幸福。

欧泊在宝石中颜色最为绚丽，古罗马自然科学家普林尼早就说过："……欧泊五彩缤纷，美不胜收。"有些欧泊石之

美不亚于画家的调色板，另一些则不亚于硫磺之火焰或燃油之火舌。

1. 结构、组成、色泽

欧泊主要由非晶质二氧化硅组成，无固定的外形，通常为致密块体或结核状等，有的孔隙较多。

欧泊的最大优点，是具有绚丽夺目的变幻色彩，叫做“变彩”。在很久以前，人们对欧泊变彩的原因一直弄不清楚，即使用光学显微镜将欧泊放大到 2 千倍，也看不出什么特殊之处。

后来，科学家用电子显微镜将欧泊放大到 1 万倍以上，才发现了它的奥秘。原来欧泊作为原料的蛋白石可分两类，一类是具有变彩的贵蛋白石；一类是没有变彩现象的普通蛋白石。

贵蛋白石是由无数个极小的非晶质二氧化硅小圆球组成，小圆球的直径都相同或接近，并能在三度空间作整齐排列，这些整齐排列的小球像光栅一样，当白光射在上面后即发生衍射，散成彩色的光谱。根据它的颜色特征和光学效应，主要分为四种：黑欧泊、白欧泊、火欧泊和晶质欧泊。

具变彩的欧泊在巴西、墨西哥、美国和斯洛伐克也有少量产出。最近在埃塞俄比亚也有重要发现。其中墨西哥产出的火欧泊相当出名，而珠宝首饰上使用的大部分贵欧泊来自澳大利亚。

对欧泊的经济评价应考虑三个主要因素。一是体色。以黑色或深色为佳；二是变彩。均匀而完整，没有无色的“死斑”为佳；三是坚固性。以无裂纹、致密无破损者为佳。

不同国家和地区的人对欧泊的颜色有不同的爱好。美国人大多数喜欢红色或桔红色的火欧泊，因为这种强烈的色彩很符合西方人冲破束缚的心理；日本人普遍喜爱有蓝、绿、火的欧泊，对于高度紧张而繁忙的日本人来说，它给人以宁静感，是一种调剂生活的享受。中国人则偏爱纯洁无暇常有微彩的晶质欧泊，体现了中华民族不事张扬、淡泊明志的底蕴。

2. 清洁、保养

必须放在阴凉处保存。因为欧泊内含有大量水分，在太阳下或强光下暴露太久就会脱水。护理方法是在水里或甜杏油里浸泡两天，就会复原如初。

十八、橄榄石

橄榄石这个名词，是直接来自法文 PERIDOT,旧的法文也是 PERIDOT,名字的出处并不太清楚，在 13 世纪的英国，曾用 PERIDOTA 一字，以后才演变为 PERIDOT。

古罗马的哲学家普林尼曾用 CHRYSOLITE 一词，这个字是来自希腊文，是“金色”和“宝石”的意思，是用来形容黄水晶，黄玉的，但今天，在欧洲常常用于黄绿色及绿黄色的橄榄石。

像其他许多宝石一样，橄榄石也有不少有趣的传说和带有传奇色彩的故事。古时候称橄榄石为“太阳石的宝石”，这种与太阳相联系，很可能与当地人们的信仰有关。他们相信橄榄石所具有的力量，像太阳一样大，可以驱除邪恶，降服妖术。

为了展示它作为护身符的力量，橄榄石常常被镶在金子上，佩戴这种护身符，可以消除夜间的恐怖。但如果被用作驱逐邪恶念头的护身符，橄榄石需系在驴的鬃毛上，佩戴到左臂上。

如果橄榄石被磨成粉末，它可以作为药，用来治疗气喘病，如果放到舌头底下，可以减轻因高烧引起的干渴。

橄榄石是8月的生辰石，它与缠丝玛瑙互为替代石。

十九、松石

松石的主要成分是水化铜铝磷酸盐，水的含量影响基石的色调，含量多见色偏深，松石不透明，抛光后表面呈凝脂状玻璃光泽，断面呈凝脂光泽、较暗。用作首饰最常见的绿松石。

绿松石因带有母岩基质，花纹看起来像蜘蛛网或像铁线，这是其明显特征。

1. 分类

一级品绿松石。即波斯级绿松石，此级绿松石呈中等到强蓝色，均匀而柔和，没有浅色或暗色斑点，没有铁线，光泽强，半透明，表面呈玻璃质感，称“波斯绿松石”。品质与上述同，花纹呈蜘蛛网状的，称“波斯蜘蛛网绿松石”。有不同形式的铁线，称“波斯铁线绿松石”。

二级品绿松石。即美洲级绿松石，此级绿松石为浅蓝色，不如波斯级的绿松石鲜艳。不透明，或接近半透明。或有蜘蛛网状花纹。或有不同形式铁线。

三级品绿松石。即埃及绿松石，此级绿松石呈绿蓝色。

铁线多的为下级品。

四级品缀松石。即阿富汗级绿松石，此级呈浅或暗的黄绿色。铁线多的为劣质品。

从上述分级中可以看到，决定级别的主要因素是色彩，最佳的应是凉爽、纯正的蓝色。

2. 开采、切割

绿松石多用原始的开采方法采掘。因为它多存于地表以下两米处，对于浅矿床，多露天开采；对较深矿床，多沿矿脉打水平坑道。由于绿松石多在于旱地区，极少有地下水的困扰，开采较易，挖松疏松的岩层，将绿松石敲下，吊运到地表作进一步拣选。

绿松石通常是被切磨成不带翻面的宝石，主要造型是大圆型、腰圆型、多面型的凸面戒面，也常被切磨成圆珠芽成甲。在我国，对大块的绿松石还切磨成小花瓶等小物件。绿松石的硬度不大，切磨不太难，用细粒砂纸、研磨轮就可给其打光，用氧化锡的毡轮就可为其抛光。

3. 鉴别

虽然绿松石并不是十分珍贵的宝石，但因优质的绿松石稀少，所以仍有不少劣质绿松石经人工处理后冒充优质绿松石，或用人工材料合成以冒充绿松石，也有用其他宝石混同绿松石。

人工处理的绿松石的方法主要有如下几种。

染料染色。有些绿松石是借助染料改善色彩的。常用的染料是苯胺蓝色。经这样染过的，用目视检查就不难发现其色彩不自然。若用一滴氨水测试，其色彩立即会退回到浅

绿或白色。

在石蜡油、汽油中加热。有些绿松石是在低的加热、加压情况下处理的。把绿松石放在熔化的石蜡中“煮”一会儿，或把绿松石投放在汽油中浸泡一段时间。这是最古老的处理方法。

经过处理，会加深色彩，直达到深蓝的程度，并掩盖了其白圣般的质地。但这样的绿松石搁置一段时间，其颜色就会褪成不好看的绿色。即使再“煮”、再浸也无法重新改善。

塑料浇注。随着技术进步，已创造出用液体塑料充填绿松石的空隙，改善绿松石色彩的方法。

当绿松石在液体塑料中加温加压处理时，塑料就渗入绿松石，有的可以收到经久不变的效果。

鉴别方法可用电阻控制的电点热器进行热反应试验。电点热器靠近绿松石不显眼部位，在显微镜观察下，电点热器温度逐步提高，但不能触及绿松石。若看到油的流动或蜡的融化，说明是经过汽油或蜡处理。若将电点热器再接近绿松石，与绿松石作极短暂（不超过2秒）接触，能闻到塑料熔化的气味，便可确信绿松石是经过塑料处理。

若在电点热器接近的瞬间，绿松石出现褪色，也基本可证明是经过处理的；再借助密度鉴别，凡密度低于绿松石常值的，便可确切证明是经过处理的，因为渗入空隙的油、石蜡、塑料密度均比绿松石的密度低。绿松石的孔隙能吸收密度液，也会改变绿松石的颜色。

人造绿松石。这是依天然绿松石的成分，用人工方法合成。它被认为是非常纯净的。其成分、结构、折光率、密

度，几乎与天然绿松石一样。所不同的是人造绿松石不含铁氧化物，不存在一条弱到中等深蓝色吸收线，可依此进行鉴别。

玻璃、塑料仿制品。乍看起来，这两种仿制品颇似天然绿松石，但仔细鉴别可发现下述差别。

包裹体：玻璃、塑料仿制品的包裹体有的模仿得相当逼真。但仿制品的包裹体多数在擦拭或猜洗中会掉落，而天然绿松石的杂质却不会掉落，它可能比主体硬或比主体软，因此在表面能轻微地觉察出突起或凹人的痕迹。

外观：玻璃、塑料仿制品，多是以模具压制的。因而仔细辨别，可见到模具印痕，见到其基底呈漩涡状色彩，见到表面气泡被裂后留下的半球形的凹槽。绿松石却没有这些毛病。

断口：玻璃、塑料仿制品的断口有明显的玻璃光泽，而天然的半透明的致密的绿松石断口为油脂光泽，白垩状蓝色绿松石为暗淡断口光泽。

折光率：多数玻璃、塑料仿制品的折光率低于天然绿松石。

在鉴别、评价、使用绿松石时务必注意：绿松石具有微小孔隙，有害液体、擦手油、唇膏和香水会损害绿松石，使之变色；绿松石硬度不高，超声波清洗机的振动，会使非致密的绿松石受到损害，留下擦痕。

新近还有一种出在美国西南部的绿松石，是与金属固结在一起的，它难以拆卸，也难镶嵌。绿松石是雅俗共赏的宝石，但优质绿松石的价格往往十几倍乃至几十倍于低品级的

绿松石，所以在使用时，要因品种不同而以不同程度的保护。

二十、人造尖晶石的识别方法

尖晶石是中档宝石，按说用人工方法制造，在经济上利益不是很高。但是由于生产容易，成本低廉，并能染成各种所需的颜色，故常常被广泛用作贵重宝石的代用品乃至冒充品。

区别人造尖晶石和天然尖晶石，较简便的方法是运用偏光原理来检测。

人造尖晶石虽然属于等轴晶系，应为均质体，可是它却有着强烈的异常非均质。将它置于偏光仪中，在正交偏光下转动宝石，可以见到人造尖晶石有着明显的亮度改变对于整个宝石是很不均匀的，为不规则的亮带和暗带相间，有时成亮暗格子状。

转动宝石时，亮暗带像波浪一样，向着一个方向逐步推进，这叫做“波状消光”。天然尖晶石一般没有异常非均质，在偏光仪中用正交偏光观察，旋转宝石时它是黑暗的。即使有亮度变化，也很微弱，并且绝无“波状消光”现象。

二十一、馈赠宝石应注意什么

在社交中，免不了互赠礼品，赠送的礼品有些已包括珠宝了，尤其是以海外朋友为馈赠对象的就更多了。不过，如何赠送宝石，如何做到有礼有情有意，则是很有讲究的。一般来说，可按如下规则馈赠。

1. 明确受赠对象

赠送宝石之类的首饰，要明确受赠对象，避免不合情理

的现象出现。例如，女性向男性赠送珍珠首饰，或者向海外朋友赠送象牙饰品。这种情况都被视为很不礼貌和不合情理的，因为珍珠首饰是女性化的首饰；而象牙首饰在很多国家是被禁止进口和使用的，那是为了保护野生动物。

如果要赠送宝石，最好是受赠者喜欢的，或者是有纪念意义的。如生辰宝石、结婚周年宝石等。如向日本朋友赠送欧泊宝石首饰最为适宜，一是物美价廉，二是日本人很喜欢这种宝石，那种宝石的丰富闪色效果简直使他们着迷。

2. 注意宝石的象征意义

赠送宝石要注意其涵义，因为有些宝石具有特殊的象征意义，不可以乱送。例如，铂金钻石首饰只能由新郎赠送给新娘，而其他身份的人只能赠送另种珠宝首饰，否则会被看作超越常规。

同样对西欧国家的朋友，尽量不要赠送欧泊宝石首饰。因为在西方，有人认为欧泊宝石的闪色像魔鬼一样，会给人带来不吉利的后果。

如果要赠送宝石一定要先了解受赠者的情况，并懂得宝石的特殊象征意义。如兄长送弟妹可选择翡翠首饰，因为翡翠是中国玉文化的典范，具有东方人那种坚韧、朝气、细腻、温和的象征意义，而且这种绿色宝石又是那么悦目、优雅。

3. 注意馈赠形式

赠送宝石要注意形式，要了解受赠者的文化风俗。因为珠宝首饰的馈赠和使用也是一种文化现象，否则，礼贵义轻，很为可惜。例如，婚礼首饰的赠送要放在一定的庆祝典礼上。而朋友生日或志喜祝贺首饰，可以直接在派对、聚会上赠予，

也可以通过邮递送至，若附上贺文，那就更具浪漫色彩。

二十二、宝石与妆容

彩妆的色调有冷有暖，宝石的色调亦然。比如黄色宝石中，如果是偏于金黄色的宝石，则色调偏暖，自然适合咖啡色等暖色系彩妆；而冷色调的普通黄色，则适合桃红、紫色系等冷色调彩妆。

唇膏的选择也很重要，如果宝石的色彩清澈明快，不妨选择有珠光等效果的；如果宝石的色彩饱满深邃，则适合色彩饱和度较高的唇膏。

二十三、宝石与服装

毋需解释，将宝石完美地融合到服装整体中才会有好的点缀效果。其实最简单的方法就是选择与宝石同色系的衣服，但一定注意，衣服的色调要比宝石淡一些或暗一些，别让鲜艳的衣服掩盖了宝石的光彩。

黑色是所有有色宝石的最佳陪衬，无论是红色、蓝色、黄色还是粉红，但如果不太注意细节就难免单调，如果加上相应其他颜色腰带、包、鞋子等调节，就会轻灵自然些。

如果要尝试大胆些的搭配，可以选择互补的颜色。比如红宝石配绿色或蓝色的衣服；蓝宝石与橙色、红色、黄色辉映；黄色会在紫色、蓝色衣装衬托下光彩夺目；粉红宝石点缀黄绿色、蓝绿色衣服倍显娇媚。而线条造型的呼应同样重要，整体风格或刚或柔一定要协调统一。

另外，有一点是针对项链的，要注意别让宝石的位置在皮肤和衣服的交界处，如果不能让它完整地展露在肌肤中，

就干脆让它完全置身于衣服的色块中。尤其是穿黑、白、灰等色彩平淡的衣服时，若项链正好在颈部和衣领中间，效果一定不会好。此外，如果衣服的颜色和质感比宝石更饱满，宝石的体积大一些，才会相得益彰。

二十四、宝石与健康

自古，中国就有食玉的习惯。用以防御不吉祥的事情，以求长寿。

在祖国传统的医学宝库里，玉石可入药。它性平味甘，有除烦止渴，养神明目，定心定睛，滋长毛发，助声润喉等功能。紫晶、珍珠、琥珀等亦被用作药物。

据矿物医学研究证明：玉石具有高强度的电子，电子衍射能释放出足以影响人体的生物电，刺激内分泌，调节新陈代谢的巨大能量。宝玉石具有特殊的光电效应。在切削，研磨和抛光过程中形成一个电磁场。这些效应集蓄而形成一个谐振器，能与人体发生谐振，使人体各部分更加协调运转。

此外，许多宝石，玉石含有锌，铜，锗，钴，镍，锰，硒等各种有益的微量元素。长期配戴，磨擦皮肤，微量元素浸润进入人体内，从而平衡生理机能，起到保健的功效。

有的宝石能发出萤光和彩光，刺激人体穴位，起到治疗作用。德国专家研究认为：紫晶能解除人的紧张状态，具镇静作用；海蓝宝石可以缓解呼吸系统疾病导致的病痛；琥珀可以帮助人们克服抑郁症；钻石能使人精力旺盛；天青石对胃病和消化系统疾病有一定疗效；蛋白石可以保护好心脏；红宝石对提高人的生育能力有帮助；珍珠可以保护人体的皮

肤。

人们选择珠宝首饰时，应注意个别宝石由于含微量放射性物质，会辐射出对人体有害的射线，如低型锆石，经辐照处理的宝石。当辐射量超过一定限量时，就会对人体有害。

二十五、宝石与结婚年数

- 1 年：纸婚——红宝石
- 2 年：棉婚——蓝宝石
- 3 年：皮婚——绿宝石
- 4 年：书婚——珍珠
- 5 年：木婚——钻石
- 6 年：铁婚——绿玉
- 7 年：铜婚——蛋白石
- 8 年：电气婚——蓝晶石
- 9 年：陶器婚——尖晶石
- 10 年：锡婚(铝婚)——红宝石
- 11 年：钢婚——紫晶石
- 12 年：丝婚(麻婚)——橄榄石
- 13 年：花边婚——黄玉
- 14 年：象牙婚——电气石
- 15 年：水晶婚——蓝宝石
- 20 年：瓷婚——绿宝石
- 25 年：银婚——珍珠
- 30 年：金婚——钻石

第七节 玉石

追溯一下首饰的历史，当从类的祖先把一颗兽牙或一块兽骨用皮绳穿起挂在自己的颈部时，那不仅仅是爱美的天性在作怪，还希望挂在胸前的战利品，能为他们趋吉避凶，消灾解难。

每个民族在它的文明发展史中都蕴育了独特的珠宝文化，一些珠宝首饰由于它材质的特殊性和某种传说而被赋予了特殊的灵性，成为人们所说的祈福珠宝。时代在发展，科技在进步，人们自然不会再迷信珠宝的所谓神灵作用。

然而，在源远流长的历史中形成的神美观念和民风民俗依然潜移默化地影响着人们，追求幸福祈救平安也是人类共同的心愿。那么，在新的一年，就请戴上一件祈福珠宝，或温润的翡翠，或晶莹的水晶，或神秘的黑珊瑚，只要心中怀着真善美，紧贴肌肤的珠宝自会体会佩戴者的真心与真情。相信吉祥、安康、幸福、快乐会永远环绕着自己。

与璀璨闪耀的钻石相比，中国人对细密圆润、色彩鲜丽的玉倾注了更大的热情。中国的玉文化源远流长，古人云：“君子之德比于玉”。戴一件晶莹碧透、内蕴坚实的玉饰品，就是君子之风的体现，那些雕刻着吉祥图案的翡翠更是幸运与幸福的象征。

一、玉石的鉴别

高品质的硬玉（翡翠）较少，而又深受喜爱，所以价格很高。一串镶着高品质翡翠的的项链，价值2万美元以上。

优质的硬玉属于珍贵宝石。正因为如此，所以，用其他

天然宝石、人工染色处理的低品质的宝石、人工合成材料及运用两至三种材料（人工、天然）并合“三合体”冒充翡翠的现象，在珠宝市场是常见的。那些用以冒充翡翠的材料往往价值很低，与翡翠相差悬殊。显而易见，准确鉴别真伪是十分重要的。

1. 鉴别硬玉、软玉

对有经验的宝石行家来说，硬玉与软玉是不难区别的。

硬玉的结构致密，而软玉则有孔隙，因而抛光后的硬玉比软玉具有更好的光泽与神韵；硬玉的色彩与软玉的色彩有明显的区别，商品质的硬玉为灰绿色、黄绿色、红棕色、黄色，而软玉多为白色、灰色、较深的绿色、黑色（实为根深的绿色卜）被称为“翡翠”的硬玉，其动人的绿色是因含氧化铬所致。在天然宝石中，只有祖母绿的绿色可与之媲美，而软玉则绝没有这样柔美的绿。

用宝石学的测试方法鉴别：

折射率。硬玉为 1.66 ~ 1.68，而软玉则只有 1.60 ~ 1.61。

密度。硬玉为 3.30 ~ 3.38 克/立方厘米，而软玉则只有 2.90 ~ 3.00 克/立方厘米。在二碘甲比重液中，软玉则上浮。

2. 鉴别其他天然宝石（包括石料）与玉石

我国产玉，多数人只知玉是宝石，却不知玉与其他宝石的区别。所以，在漫长的岁月中，常把一些色彩与质地近似玉石的石料也叫做玉。在大型的艺术雕刻中，有些被称为“玉”的材料，实际上只是一些漂亮的石料；在镶嵌于首饰中的绿

色宝石，实际上有一部分并非玉石，更非翡翠。现把常见的石料与玉石的不同点简述如下：

钙铝榴石。是石榴石的一种，绿色、半透明，常用以冒充珍贵的翡翠。鉴别方法：钙铝榴石的硬度为 7，高于硬玉、软玉；钙铝榴石的折射率为 1.73，密度为 3.57~3.73，高于硬玉、软玉。

玉符山石。此种宝石的外观酷似玉，多为黄色、微绿蓝色。一种呈微绿色至灰色的符山石，多用以作玉石的代用品，称为玉符山石。其为半透明。鉴别方法可通过测测折射率，玉符山石的折射率为 1.713。

二、玉石之王——翡翠

翡翠在矿物学上称硬玉，为一种辉石类矿物集合体。翡翠本鸟名，汉代《说文解字》云：“翡，亦羽雀也；翠，青羽雀也。”由于人们发现了颜色如同翡翠羽毛般漂亮的玉石，遂以翡翠相称。

翡翠在玉石中有“玉中之王”的美称。翡翠是一种翠绿色的硬玉。它是单斜辉石中的一种碱性辉石。常显微晶质致密状，由无数的纤维状多晶交织而成。

翡翠主要有绿、白、油青、藕粉、淡绿、红、黄、黑等色，以具鲜嫩的翠绿色为特征。翡翠一般呈致密块状，变斑晶到纤维状结构，在光线照射下具星点状或片状闪光，俗称翠性。半透明至不透明，玻璃光泽或珍珠光泽，硬度为 6.5-7，相对密度 3.34 ± 0.04 克/立方厘米。

其实“红色为翡，绿色为翠”，故翡翠并不一定是绿色。

但是红色的翡玉很少且远不如绿色的翠玉惹人喜爱与贵重，故逐渐形成翡翠是绿色玉的专用词。

翡翠的绿色有多种，可分为葱绿、葡萄绿、秧绿、豆绿、青绿。和翡翠绿，其中以翡翠绿最好。一块翡翠通常很少通体都绿，除翠的部分外，别种颜色的部分叫“地”，“地”的颜色有“白、灰、黄、黑、青、紫、湖水绿”等色。翡翠中翠越大越多越好。优质翡翠应具备“翠好”、“水好”、“地好”、“完美度好”的四个条件：

“翠好”就是翠得“浓、阳、正、和”。即“浓”而不淡，象雨后芭蕉叶、冬青叶一样碧绿；“阳”就是鲜艳明亮而不暗；“正”就是翠绿色而无杂色；“和”就是翠得均匀而无深线之分。

“水好”行话也称“俏”指的是质细嫩而通体透彻，光泽晶莹凝重而不老。

“地好”是指与翠相衬托的“地”好，以“湖绿地”、“藕粉地”、“虾肉地”、“白豆地”最好；“豆青地”、“紫花地”、“绿白地”次之；“石灰地”、“芋头地”、“猫屎地”最差。

“完美度好”是指无裂痕、裂隙，无杂质和其他颜色，重量大小适合。天然翡翠主要产于缅甸，以“老山坑”玉和“水皮”玉为最好，当地人称“水多”。

三、翡翠的分类

翡翠又称缅甸玉，曾在我国的清末民初风行一时。如清朝内务府大臣荣禄的一只翠玉翎管，价值黄金 13000 两。30 年代中期，北京翡翠大王铁玉亭有一副手镯，以 40000 银元

卖给了上海的杜月笙。

由于翡翠玉硬度高(也称水种),光洁明亮,且好的翡翠颜色既鲜亮又平和,有很高的保值和收藏价值,故而称为“玉中之王”。被很多爱玉、佩玉的人所喜爱。日本、新西兰还把翡翠做为本国的“国石”。

由于翡翠玉产在紧邻中国的缅甸,且大部分成品在中国加工的特殊地缘关系,加之中国人对翡翠玉的特别偏爱,西方国家也普遍认为翡翠是中国的“国玉”。

翡翠玉的颜色因地域的习俗的不同,其细分方法稍有区别。在玉石王国的缅甸,把翡翠分为三大类 12 个等级。国内珠宝界则根据其翠色的不同,把它细分到 30 余种等级。总论翡翠的颜色基调,大致可分为以下六种。

白色基本上不含其他杂质元素;红色含化学元素铁;绿色含 2% 以上的铬;黑色含 2% 以上的铬;黄色含元素钽;紫色含元素铬、铁、钴。

特别是翡翠中的绿色,除其色泽艳丽、十分耐品之外,它不分身份、地位、年龄、性别均可佩戴。因而十分符合中国人含蓄、平和、温雅、亲切的性格。社会需求量日益攀升。价格也成倍、甚至百倍地增长。目前,国际市场上一只满绿的翠色手镯,价格已高达 1000 多万元。即使是翠色稍次些的翡翠饰品,只要是真 A 货,水头足、工艺精湛、色彩协调,也价格不菲。

市场上出售的翡翠饰品一般又可为天然和人工处理品两大类,或进一步细分为 A、B、B+C 和 C 四类。

1. A类货

天然的、未经人工处理的真品称为A货。无论其石质，还是颜色都保持天然本色，“绿得能捏出水来”，“翠绿欲滴”，“绿得像雨过天晴的冬青叶和芭蕉叶”，且不易变化，具保值和收藏价值。

由于矿藏和开采量的关系及人们需求量较大的特定条件。目前市场上很好的翡翠较少。特别是颜色翠绿，底子透亮的品种则少之又少。所以购买时应多对比一下。

一般如秧苗绿、菠菜绿、翡色或紫罗兰飘花的品种当为常见。灯光下肉眼观察，质地细腻、颜色柔和、石纹明显；轻微撞击，声音清脆悦耳；手掂有沉重感，明显区别于其余石质。

2. B类货

将有黑斑俗称“脏”的翡翠，用强酸浸泡、腐蚀。去掉“脏”、“棉”增加透明度，再用高压将环氧树脂或替代充填物贯入用强酸腐蚀而产生的微裂隙中，起到充填、固结裂隙的作用。

B货初颜色不错，仔细观察，颜色发呆发邪，灯下观察，色彩透明度减弱。B货在二年内逐渐失去光泽，满身裂纹，变得很丑。这是由强酸对其原有品质的破坏引起的。

密度下降、重量减轻。轻微撞击，声音发闷，失去了A货的清脆声。

3. C类货

完全人工注色。第一眼观察，颜色就不正，发邪。灯下细看，颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部，而是充填在矿物的裂隙中，呈现网状分布，没有色根。

用查尔斯滤色镜观察，绿色变红或无色。用强力褪字灵擦洗，表面颜色能够去掉或变为褐色。

4. D类货

冒充翡翠饰品的D货主要有两大类。

除了A类货，其他三类（B、B+C和C）都经过人工染色处理，真绿色显得不自然，呆滞、发邪、漂浮而无色根，日又天长会变色褪色，无保值和收藏价值。

四、肉眼鉴别人工翡翠

如何用肉眼初步鉴别人工处理过的翡翠呢？可用以下四种方法。

1. 观察法

由于翡翠是单斜辉石中的一种碱性辉石，形成过程复杂，颜色和性质特殊。

翡翠一般呈致密块状，变斑晶到纤维状结构。在光线照射下具星点状或片状闪光，从半透明至不透明，呈现出玻璃光泽或珍珠光泽。

通过肉眼的观察，特别是与真翡翠做对比，观察法比较容易区分除真假翡翠之间的大致区别。

2. 点滴法

天然翡翠用盐酸点之，数秒或几分钟内，其表面会出现汗珠现象，而人工处理品则无此现象。

3. 敲打法

轻轻敲打天然翡翠，发出的是一种清脆悦耳之声；而敲打处理品，发出的是一种低沉闷哑声。

4. 酸烤法

用浓酸擦在翡翠背面，然后用烧红的大头针烤之，反复进行两次，若见变黄变焦的斑点，即为人工处理翡翠。

若用以上简单肉眼鉴定法还不能判明，则进一步可应用红外光谱和红外显微镜法鉴别。这是一种无损、准确、快速的仪器鉴别方法。

五、翡翠代用品

不管是从翡翠的矿藏量或开采量来讲，好的翡翠都有限，因此，一些投机者和唯利是图的商人便乘虚而入。大量造假、贩假，从中牟利。即使在翡翠王国的缅甸，假货也俯拾皆是。

正因为翡翠特别是优质翡翠极为稀少，其价值一直在不断飞速攀升，故许多不法商家制作出假货。懂得一些简单鉴别真假翡翠的基本知识甚为重要。

当前，翡翠代用品可分为两类。

1. 绿色玻璃、塑料、陶瓷等

用玻璃、瓷料、塑料制成的仿翠制品，一般称假货。这些替代品大部分颜色发呆难看，光泽很弱。相对密度很轻，硬度低，用钉子可以刻动，无凉感。

由于这些材料在硬度、密度、断口和色彩上与真品相差很大，是比较容易识别的。如翡翠密度较大，为 3.34 克/立方厘米，其绿色显得青翠欲滴，均匀而自然，并有色根，这些是与假货的主要区别。

2. 其他玉石

用其他绿色玉石来冒充翡翠，如今市场上出现的翡翠赝品主要有澳洲玉（绿玉髓）、密玉、马来玉（染色石英）、翠榴石（钙铬榴石）、爬山玉、独山玉、软玉、贵州翠、乌兰翠等。

上述翡翠赝品不仅在一些物理性能上与翡翠不同，如硬度低、密度小等，而且在绿色特征上也有很大区别，光泽较弱，若能细心对比观察还是能够加以识别的。

溪洲玉。溪洲玉为隐晶质石英，其绿色均匀稚嫩，无翠性，目绿色偏黄，有漂浮感。用放大镜观察，其抛光面无橙皮纹。其密度为 2.6 克/立方厘米，比翡翠小得多。

密玉。密玉为石英质，暗绿色，密度较小。

马来玉。马来玉为染色石英，用染有铁质的铬盐类颜料染成，尽管外表与翡翠极品无异，但在 10 倍放大镜下观察，可见到颜色包藏在石英集合体裂缝中，其绿色呈网状，且不均匀，无色块和色根，密度较小。

翠榴石。翠榴石色散比翡翠强得多，完全透明，且绿中具有较浓的他种色调。

爬山玉。爬山玉的“水头”足，绿色呈斑状、块状、条状分布，不鲜艳且飘灰蓝色，没有晕色，与地子有明显界限，硬度较翡翠低，结构不细密，多天然隐性裂纹。

独山玉。独山玉色暗，地子水短干燥。软玉：其密度和硬度都低于翡翠，表面呈油脂状，比翡翠显光滑润泽。

乌兰玉。乌兰玉外观粗糙，抛光性能差，敲击时其声音沉闷（而翡翠则清脆），暗绿色，光泽不明亮。

第八节 珊瑚

一、珊瑚的分类

珊瑚分为钙质型珊瑚和角质型珊瑚两种。

1. 钙质型

主要由碳酸钙组成，含有极少的有机质，包含三个品种
红珊瑚。呈浅至暗色调的红至橙红色，有时呈肉红色。

主要分布于太平洋海域。

白珊瑚。分布于南中国海、菲律宾海域、琉球海域等，
为白色、灰白、乳白、瓷白色的珊瑚。主要用于盆景工艺。

蓝珊瑚。呈现蓝色、浅蓝色的珊瑚。

2. 角质型珊瑚

主要成分为有机质，包含两个品种。

黑珊瑚。灰黑色至黑色珊瑚，几乎全由角质组成，价
值极高。

金珊瑚。金黄色、黄褐色角质型珊瑚。金黄色珊瑚外
表有清晰的斑点。

二、黑珊瑚保吉祥

黑珊瑚成为宝石的历史是从二十世纪中叶开始。五十多
年来一直在欧美和日本等地区销售。黑珊瑚在日本的热销，
应归功于美丽温柔的纪子新五妃。她结婚后不久，在皇室例
行朝拜明治神宫时，黑色礼服上佩戴的，就是一串黑珊瑚项
链。具有纯粹之极的黑色光芒与轻盈而温暖手感的黑珊瑚，
立刻受到人们的喜爱。从皇亲国戚到平民百姓纷纷效仿佩戴。
现在已成为人们参加重大庆典活动的首选佩物。

黑珊瑚来源于夏威夷海域，黑珊瑚的枝干部分色泽纯黑，粗老的根部横断面上，则呈现出纹路清晰的黑白年轮，南太平洋地区的渔民一直佩戴黑珊瑚，虔诚地想念它能够避除海难，保佑平安。黑白年轮的佩物一直被人们视其为长寿的象征。

渔民们传说佩戴黑珊瑚就能驱退险恶的风暴，风平浪静。曾有一条渔船，在远洋中突然遇到无法抵抗的狂风暴雨，绝望之际，船长把临行前怀孕的妻子交与自己的黑珊瑚念珠抛向大海。转眼之间，乌云退散，飓风骤减。一周后，人船安全返回。船长惊异地得知，正当海上风雨大作、千钧一发的时候，妻子也因为早产与难产症状并发，被紧急送进医院抢救，母子生命危在旦夕。

而当那串黑珊瑚念珠被抛进大海的时刻，他们的儿子，一个满头黑发，手舞足蹈的生命也安全降临了人间。医生和护士在男婴结实的屁股蛋儿上，分明看见了一串奇妙的胎记，就象几颗直径 7、8 毫米的黑色珠子……

从此，黑珊瑚成了人们破魔驱邪，消灾避祸的吉祥物。

三、如何解决红珊瑚的表面“发霉”

有人买了一条红珊瑚手链，用了一星期，红珊瑚表面“发霉”长白，成了半红半白的珊瑚手链，顾客认定红珊瑚是假的要求退货，而售货员小姐说红珊瑚肯定是真的，争执不下。

在 10 倍放大镜下观察，白色的“霉斑”是一粒一粒的颗粒，这些白色颗粒一般分布在红珊瑚相对凹下去的地方或裂隙中，真的像红珊瑚发了“霉”一样，这些白色珊瑚在红珊

瑚上非常显眼。

用热水冲刷，擦干前是红的，擦干后自然有那么多白点，但不掉红色，说明红珊瑚不是经过有机染料染色的。又用“福人德”柜台专用超声波清洗机清洗，也没有效果，白色的“霉”点牢牢地“长”在了红珊瑚上。

珊瑚的主要组成成份是碳酸钙(CaCO_3)，碳酸钙只能在碱性条件下稳定，碰到酸性介质就会产生分解反应生成白色氧化钙和二氧化碳气体。

反应产物二氧化碳气体挥发了，而白色氧化钙留在了珊瑚上。碳氧化钙对白色珊瑚无影响，对红珊瑚就影响很大。在 30 左右的闷热天气，人们会出很多汗，汗液中有酸性成份，如果红珊瑚手链佩戴后老不清洗，汗水就会与红珊瑚起上述化学反应产生白色氧化钙，这种应使凹面和裂隙擦不着的地方产生的白色氧化钙颗粒越来越大，直至能被明显的看出来。

另一方面，碳酸钙分明反应在珊瑚表面产生，所以应当像人身上长痱子一样，白色氧化钙牢牢地“长”在红珊瑚上，可是超声波清洗机不能把这它洗下来。

怎么办呢？最根本的解决办法是每天晚上用清水冲洗红珊瑚首饰，把沾在上面的汗液清洗掉，不让它起化学分明反应，就不能出现白色氧化钙。如果已经生成了白色氧化钙颗粒，可用清水冲洗后，用软布擦干，涂上婴儿油，可恢复红色，但这是没有办法下的办法，是逼不得已的补救方法。

第九节 首饰的佩戴和保养

首饰虽然是金属和宝石组成的,但由于过于小巧及金属、珍珠、钻石、宝石、玉石的自身特性,所以若维护不当往往容易受损。

宝石的特性不同:有的怕热,有的怕磨,有的易碎,有的接近有害物质会变色,有的会老化。无论哪种,总是会有由洁变污、由亮变暗、由新变旧的变化。为了延长它们的使用寿命,懂得一些保养珠宝首饰的知识是有益的。

一、世界著名的钻石宝石加工中心

1. 世界四大钻石加工中心

小颗粒钻石加工中心——印度孟买;

大颗粒钻石加工中心——美国纽约;

精湛钻石加工中心——比利时安特卫普;

精致小件钻石加工中心——以色列特拉维夫。

2. 世界五大宝石加工中心:

世界宝石城——德国依达尔 奥伯斯坦;

祖母绿粗加工中心——印度贾普尔;

蓝宝石加工中心——泰国曼谷;

翡翠加工中心——香港;

中低档宝石加工中心——日本甲府。

二、闪光首饰是怎样加工出来的

会闪光的首饰,被称作闪光型首饰,它具有比较强烈的折光效果。有人问这种效果是怎样加工出来的?这种折光是由机械刀具(刀头都镶嵌着金刚钻)通过高速切削,使首饰

形成一个光洁如镜的折射面所产生的。目前，市场上供应的闪光型首饰有：闪光线戒、闪光水波项链、闪光挂件、闪光花形戒及闪光耳环等。

闪光首饰的折光面积一般是根据材料大小和造型来设计的，折光面设计得是否合理、美观将直接影响到首饰的观赏效果。譬如，闪光花形戒的折光面过多过大，就会造成比例失调，主题不够鲜明，由此使得首饰单调乏味，俗不可耐。

另外，折光面的光洁度是否令人满意，也是闪光首饰质量优劣的一个重要方面。要是光洁度差，甚至暗涩，那么折光效果就会减弱，使用寿命就会降低。

三、怎么看首饰标记

贵金属首饰（包括铂金类、黄金类等）以其迷人的色泽，保值的功能，在首饰家族中占有相当重要的地位。而各类仿真首饰（包括锻压金、包金等）以其贵金属的色泽，物美价廉的消费，受到了人们的青睐。

仿真首饰有时被不法商人以假乱真，冒充贵金属首饰，然而两者在价值方面却相差甚远，如果仔细留意，就会发现在各类首饰的内圈或反面上刻有不同的标记，这些标记不仅说明了首饰的种类，也告诉给大家首饰的成色。

1. 黄金

足金：指金含量千分数不小于 990，打“金”“GOLD990”或“G990”标记。

千足金：指金含量千分数不小于 999，打“千足金”“GOLD999”或“G999”标记。

K 金：一般指金含量从 8K 到 24K 的贵金属首饰（1K = 4.17%）。标记为 24K、18K、9K 或 750（即金含量 75%，也称做 18K）、583（金含量 58.3%，相当于 14K）等。

为了迎合消费者的需求，商家还研制生产出各种颜色的“彩色金”。彩金就是在黄金中配以各种其他金属如：铝、银、镉、钯等，使首饰呈现出紫红、粉红、蓝、绿、灰等颜色。彩金就是 K 金。

如我们通常所见的 18K 白金，人们往往会认为是铂金的一种，其实 18K 白金为含金 75%、含银 10%、含锌 10%、含镍 5% 的白色黄金，港澳亦称“大成 K 白金”，或“33 千金”，只因外观与白金首饰相似，人们往往混淆，只要仔细观察标记就不难将二者分开。

2. 铂金

足白金：铂含量千分数不小于 990，打“足铂”或“PT990”标记。

950 白金：铂含量千分数不小于 950，打“铂 950”或“PT950”标记。

900 白金：铂含量千分数不小于 900，打“铂 900”或“PT900”标记。

850 白金：铂含量千分数不小于 850，打铂 850 或“PT850”标记。

铂金类首饰中的其他物质主要是其同族元素钋（Pb），如 PT900 表示含铂 90%，含钋 10%，依次类推。白金首饰中铂含量一般不少于 85%。

3. 白银

白银首饰的成色记也用银含量的千分数表示。

足银：含银量千分数不小于 990，打“足银”标记或按实际含量打标记。

925 银：含银量千分数不小于 925，打“银 925”或“S925”标记。

4. 镀金

是利用电解原理在银或铜制成的首饰表面上镀上一层极薄的黄金，我国行业标准镀金层厚不小于 0.5 微米，即使薄层镀金也得大于 0.05 微米，镀金层首饰的标记为“GP”或“KP”。

5. 包金、锻压金

将金箔包在银、铜等金属材料的表面，要求金箔成色不低于 10K，重量不低于材料总重的 1/20，常用 KF 表示。

锻压金本质上隶属于包金，是在高温高压条件下，把金箔锻压在其他金属首饰毛坯表面上。金箔的成色要求大于 10K，其中锻压的 K 金总量不得低于成品的 5%，其标记为“GF”或“KGF”，锻压金表面硬度强，耐磨度高，不易失去黄金质感。

四、珠宝首饰消费的误区

随着我国经济的迅速发展，如今珠宝首饰已不再是少数人的奢侈品了，它也已走进千家万户。不过应该指出的是，在我国珠宝首饰消费群中，仍存在着不少消费误区。

1. 以买足金能保值的心态购买金饰

其实，购买珠宝首饰并不是单单是为了保值，还为了美化生活，特别是在购买镶嵌宝石的首饰时，更不能追求足金，镶石首饰以K金的性能较为理想，如18K金、14K金。足金于柔软，不能镶牢珠宝，且保持一定的造型也很困难。

2. 珠宝很贵，消费不起

实际上，珠宝有高、中、低档之分，价格的区别也很大。我国珠宝市场至今仍以中、低档珠宝消费为主，个人完全可根据自己的经济力量购买。

3. 低价钱购买高品质珠宝

如想用便宜的价钱购买又绿又透的翡翠，这实际上是根本不可能的，有些商人正是利用消费者的这种心态，以造假的伪劣品低价出售。所以在购买珠宝首饰时，一定要购买有信誉的珠宝公司的产品，并要有鉴定证书，同时开出详细发票，以便一但发生问题有所依据。

4. 一味追求珠宝的完美

有些消费者在挑选珠宝时慎之又慎，唯恐买到有一丝半点内部杂质或极细微裂纹的珠宝。其实真正的天然珠宝难免会有这样或那样细微的缺陷，只要不影响珠宝的外在美，就不是什么大问题。如祖母绿，几乎不可能买到没有丝毫裂纹和包体的。

5. 宝石很硬，不怕摔碰

一般宝石确实比普通石头坚硬，但这并不等于它不怕摔碰。宝石的硬度是按它耐刻划磨蚀能力而定，但是否易裂损，关键是由其韧性反到越小，故越易碎裂，更应避免摔碰。

6. 只有购买高档珠宝才算

在不少消费者眼里，只有高档宝石才算真正的宝石，而将许多中、低档宝石视为半宝石，这是一个消费误区。如在港、台地区被称作半宝石的石榴石、橄榄石、托帕石、紫晶等都是真正的宝石，并各有其独特的美，在欧美已经风行了多年，有着理想的装饰效果。

五、警惕折扣的“陷阱”

一位刚从云南度假归来的消费者拿出一只翡翠挂件请人看，并说是在云南某珠宝店开价8000多元，最后她花3600元买下来了，砍了一半还多，其得意之态溢于言表。其实那仅仅是块翡翠B货，实际价值1000多元，像那种档次的翡翠，如果是A货价值应在万元以上。出于满足其虚荣心理，没人告诉她被人宰了，仅告之是翡翠B货。

这里就遇到商品买卖中的一个折扣问题。在经济日益发展的今天，顾客购物要求打折、商家销售主动让利的现象相当普遍。对顾客而言，砍了价，心理得到满足，有获得成功和便宜的感觉，对商家而言既迎合了顾客的消费心理，又达到了促销的目的。

其实，除了部分出于某种原因的真实让利情况外，在一些情况下折扣往往是个“陷阱”。而在珠宝消费中，对于那些珠宝知识不是很丰富的一般顾客而言，这个“陷阱”确实很深。

传统的珠宝营销方式是依靠个人人际关系，介绍、推销自己的产品，一般不先标明售价，而是在看货、赏鉴之后商

定价格。随着珠宝市场日益发展，消费群体日益扩大，珠宝商品也必然同其他商品一样明码标价、陈列售卖。

但由于目前珠宝市场发育还未规范，售货形式虽然发生了表面变化，但是有些商家仍存在固有的、落后的经营方式，即把商品价格标得较高，甚至达到了几倍、十几倍本身价值的价格，以打折的方式来迎合顾客的还价，回到原来拟定价格的经营模式。这里的折扣就是一个很深的“陷阱”。

这种做法也许当时能给商家带来暂时的利益，但它欺骗了顾客，使顾客产生迷惑心理，搞不清珠宝的实际价格和利润，不敢轻易购买，极大地影响了珠宝业的信誉。

同时，这种做法对珠宝商自身也带来不利。明明是货真价实的东西，顾客却不相信；明明标的是实价，顾客却非打几折才肯购买。珠宝商之间也互相质价，自己搞乱了市场，形成不正当竞争，对珠宝市场的发展和完善产生了负面影响。

在市场竞争日趋激烈的今天，降低价格是商家促销的一个重要策略，在价格竞争中得到实惠的最终还是消费者。然而，在诱人的折扣售货面前，消费者必须擦亮双眼才能买到货真价实的珠宝饰品。

六、旅游购物时如何选购珠宝

有人把目前国内市场的消费划分为三种类型。即市民消费、旅游消费及公款消费。

公款消费问题比较复杂，不作讨论，而其他两种消费的特征比较明显。

市民消费是一种非常谨慎的消费，顾客往往要对价格作

反复比较，货比三家之后才肯掏腰包。

旅游消费则属一种激情消费，消费热情往往是被煽动起来的，游客有时凭着一时的冲动，就盲目地做出了选择。

在目前国内的旅游市场上，如在桂林、昆明、西安、海南三亚等地，珠宝已逐渐成为旅游市场的主导产品。现在旅游热正在我国升温，出外旅游时，如何选购珠宝之类的工艺品，已经成为我们居家出行所必备的基本生活常识。

首先，我们应当具备一些最基本的珠宝常识。如出门买玉佩、玉镯，首先应弄清它们是用什么玉石材料制成的，尽管中国已有数千年用玉的历史，“玉”这一名词也已被深深地溶入华夏文明之中，但还是不断地有人发问：“什么是玉？”。这实在是一个即简单而又复杂的问题，三言二语难以说清。

古人对玉有个比较贴切的解释：“石之美者，玉也。”玉，也就是长得漂亮且有内在美的石头。评价一块石头是不是玉，要看它有没有致密坚硬的质地、温润的光泽，美丽的颜色，能否发出清越悠长的声音等等。

从矿物学的概念上讲，玉只有闪石类和辉石类两种，也就是达到商业品级的白玉(和阗玉)和翡翠。

但中国人用来做玉雕产品的远不止这两种玉，其他常用材料有：岫玉、独玉、南玉、密玉、京粉翠、珊瑚、孔雀石、绿松石和石英类，这些材料都包括在玉石的范畴之中，可以说是广义上的玉，材料来源要比和阗玉和翡翠广泛得多。从材料的价值来说，也要便宜得多。但未达到宝石级的硬玉(即翡翠的矿物学名称)价值也不大。

前面谈到玉是美石，即矿物的集合体，而宝石是矿物的

单晶体，且必须有一定的透明度和颜色特征及净度要求。如红宝石和蓝宝石从矿物学上看成分和结构都一样，是一种叫刚玉的矿物，但不透光的刚玉就不能称为宝石，最多只能用来做刚玉砂或做矿物标本。

宝石同样也有贵贱之分，名贵宝石与普遍宝石价格相差很悬殊，名贵的宝石有钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石(含金绿猫眼)，其次有欧泊、海蓝宝石、酒色黄玉、碧玺等，橄榄石、水晶、石榴石等较为常见。在选购珠宝之前，自己的脑子里必须先有这些基本概念，不要听说是宝石就不论价格多少乱买一通，事后又后悔不已。

在旅游商场选购珠宝时，在问清楚材料种类之后，若是名贵品种，或是颗粒度较大的一般宝石，应该请店家出具一份宝石鉴定证书，对材料本身的真伪作出保证，以免日后有问题拿不出证据。

接下来，应对材质本身的好坏作出判断，珠宝的质量评估不象出鉴定证书那样可以提供准确的数据，即使是专家也不会得出完全一致的意见。我国除了钻石分级已有统一标准外，其他珠宝甚至还没有一套通行的分级标准，珠宝估价主要还有赖经验的积累，这里只能提出一些原则性的意见供大家参考。

从玉质的评估来说，好的玉质应当玉石本身具有致密的结构、肉眼观察看不到晶面(俗称苍蝇翅)，看上去温润、细腻，硬度高、无杂质、石性少，不夹杂棉、绺等；无粗涩呆滞之感；无破损、裂纹。

如果是宝石，可以按照钻石评价的几个要点一一分析，

即透明度好、净度高、重量大，再加上颜色鲜艳，放出宝石之光，就是上品的宝石。

看做工。玉雕产品要求精雕细琢、线条流畅、底(地)子平滑、转折有序、不显棱角。磨平玉底绝非易事，粗制滥造的产品玉底一定不平。

如果是刻面宝石，就要求切磨的面要平，线要直，棱线连接准确，切磨角度正确，可以通过光的内反射，折射出“火彩”(即宝光)来。

一般而言，若是较易获得的普遍玉石，雕工都比较粗糙，往往出自徒工之手。当然也有一块好料被做糟了的，让人看了甚感可惜，有的雕件画面各部分明显不成比例，买回去只能哄哄孩子，无太大收藏价值。

最后，对俏色玉雕应予以一定的关注。俏色的雕件，往往因材施教，设计上不循规蹈矩，雕成的挂件玉佩很可能就是绝品，在世界上再也找不到第二件一模一样的作品。

这样的雕件，购买时不必花太大价钱，却留给了购买者无限的增值空间，在旅游购物时可以留心购买。

另外需要注意的是，对不规范的商品名要提高警惕。由于好玉难求，于是市场上就冒出了一些加上特殊形容词的商品，如俄罗斯白玉、阿富汗白玉、苏联钻、奥地利水晶等等，不一而足。

其实这些商品的成分与被形容的商品的成分大相径庭，例如一件很漂亮的“阿富汗白玉”摆件，雕的是苍松迎客，色用得很巧，褐红色的皮被雕成了松叶，使苍松更显古朴苍劲，仔细观察，从皮雾到玉肉，可见成层的原始沉积层理，

皮雾部分颜色有层次变化，玉的硬度也不大。因而不难判断，玉石的种类并非闪石类，而是受地质上热变质重结晶作用的大理石。

这件摆件尽管材料远不及和阗玉，由于用了俏色工艺，仍很讨人喜欢，只要价格合适，就值得购买。

七、怎样在旅行时保护贵重首饰

外出旅行时，自然条件较差，或日晒雨淋，或风沙满天，很容易使旅游者佩戴的贵重首饰受到损害，有几种方法可使首饰受到很好的保护。

如果是镶金珠宝首饰，可在温水中加中性肥皂液，先将首饰浸泡于水中，轻轻冲洗片刻，然后用柔软的布或绵纸擦净，即可达到目的。

如果是珍珠首饰，要经常用软布揩抹。尤其使夏天，人出的汗里含有酸碱，珍珠对酸碱的抵抗力较弱，要特别注意保护。可用毛巾将首饰包上，加一些冷霜，轻轻转动片刻，再用吸收性的软布擦净。

在海里游泳时，应避免戴金首饰，而且不要使首饰接触含氯的水，特别是 14K、18K 这些含金首饰。

八、同一珠宝在不同地点为何价格不同

造成这一情况的原因有以下几种。

1. 产地与非产地

同一珠宝而价格不同，与产地和非产地有着密切的关系。例如祖母绿产自哥伦比亚，红宝石产自泰国、斯里兰卡，这些产地的绿宝石、红宝石的价格相对要比非产地来得便宜。

因为它们在运输、关税、销售等方面的成本低，环节少；而且产量大，价格就相对要低一些。为了出口，有关部门也会采取一些优惠政策，以吸引客户来购买、批发，以增加产地的影响力和经济效益。

2. 劳动力价格

由于各国、各地区的经济发展水平不一，同样的宝石品种，因劳动力价格高低造成价格不同。例如，同样出产海珠的日本和印度，因前者的劳动力价格高于后者，所以，日本的海珠平均价格要高于印度。

又如，欧泊石的主要出产国墨西哥和澳大利亚，前者的劳动力价格要低于后者，故欧泊石的价格比后者低。

3. 质量和技术水平

同一珠宝的价格不同，与珠宝的质量有着重要的关系。有些宝石虽然是同一种类，但质量差异很大，其价格自然就不同了。

例如，出产蓝宝石的国家有印度、缅甸、泰国、斯里兰卡、澳大利亚等，而同为蓝宝石，缅甸和印度的质量要优于其他国家。在国际市场上优质的蓝宝石有“克什米尔”级，它就是产于印度；缅甸的蓝宝石也属于优质品级。所以，这两个产地的蓝宝石价格要高于其地产地的蓝宝石。

还有开采技术和加工技术的高低，同样也影响到宝石的价格。如出产钻石的前苏联、非洲的一些国家，由于前苏联的开采技术要高于后者，它的原石价格就相对低一些，而以色列钻石加工水平要高于前苏联，这样以色列的钻石价格相对要比前苏联的钻石来得便宜。

4. 风俗与文化观念

同一种宝石在不同风俗和文化观念的国度里，其价格也会不同。

例如，同是翡翠，在东方一些国家中，如中国、缅甸、日本，是一种很有商业价值的宝石。而在欧美国家里，欣赏这种宝石的人是较少的。由此翡翠的价格在这两个区域里，价格也就相差较大。

也由于文化背景的原因，欧美国家的消费者都较欣赏石榴石、欧泊宝石；而一些东方国家对此则不以为然。同择一种宝石在两地的价格自然是不同了。

九、买什么样的珠宝可保值

搭配得当的精美饰物，能增添几许高贵和浪漫，因此美钻奇珠常令人为之倾心。此外，珠宝又以其便于携带，宜于保存，较易变卖而备受藏家青睐，成为不少人投资理财的首选。所以，80年代曾出现黄金首饰抢购风潮，90年代初低档红蓝宝石热销一时，90年代中期钻石走俏当红，至今不衰。

不过，并不是所有的珠宝收藏都包赚不赔，正如股票不可能只涨不跌一样，而一个精明的投资者会谨守这样一条法则：与其多而廉，不如少而精。

1. 钻石

10年前，钻石取代了黄金的地位，成为国际公认的硬通货，每年钻石的价格都平稳上涨7%左右，而1997年更是连涨两次，达15%。

但是不是所有的钻石都在年年升值？并不是这样。1克

拉(0.2 克)以上的钻石毛坯在不断涨价,而 0.5 克拉以下的毛坯却只跌不涨,也就是说,0.5 克拉以上的成品钻石在每年上涨,0.2 克拉 - 0.5 克拉的钻石不涨不跌,0.2 克拉以下的钻石往下跌。

而同样大小的钻石,质量越好,上涨的可能性越大。近年,在世界各地又不断发现一些新的钻石矿源,估计对钻石市场有所影响,受打击最大的是质量低劣的小钻,而级别好的大钻将不会太大影响。

钻石价格上涨幅度稳定,是一种较稳妥的收藏,应选择 0.5 克拉以上、级别较高的钻石。一般来讲,K 包以上(93 色),SI(小瑕,肉眼很难看到瑕疵)以上即可,当然钻石越大,级别越高,升值潜力越强。

2. 有色宝石

由于产量少,需求大,近年来在国际珠宝市场,高档红蓝宝石、祖母绿的价格上涨惊人。少数珍品的价格已超过同样大小的钻石,其中 1 克拉以上的高净度红宝石、祖母绿涨幅最高。

高档有色宝石的升值潜力巨大,但对货品要求较高,作为收藏要求重量要在 1 克拉以上,净度要高。而低档有色宝石不仅不能升值,反而会贬值。

现在还常常看到许多人佩戴着 90 年代曾红极一时的低档红宝石首饰,这些当时相当昂贵的珠宝其实物无所值。

当时国内珠宝市场比较混乱,这些首饰的零售利润率可达到 3 倍-6 倍。虽然目前红蓝宝石也在不断升值,但依然难以卖出当时的价钱。

3. 翡翠

翡翠，人们称之为玉中之王，有着 7000 年爱玉、崇玉历史的中国人对翡翠情有独钟，因为它是东方人的珠宝，最能衬托出东方人的美。翡翠具有独特的个性，它既可以作为玉米雕琢，也可以作为宝石用来镶嵌首饰。

到了东西方文化交融的今天，已有越来越多的西方人开始收藏翡翠。翡翠的储量非常有限，全世界高档翡翠原产地仅限于缅甸北部的一小片区域，远比钻石和其他宝稀少。

翡翠，以其细腻无比之玉质为世人所赞誉，以其青翠欲滴之娇美为世人所倾倒，更以其产量稀少、佳品难得而身价倍增。如北京玉器厂雕琢的仅有火柴盒大小的“龙凤呈祥”翡翠雕品就价值 180 万元人民币。人们常说，“黄金易得，翡翠难求”，特别是优质翡翠，仅产于缅甸，可见其珍贵。

有人统计，从清末到 1949 年，“玉中之王”翡翠上涨了 200 多倍，尤以高档翠玉为甚。在香港市场上，10 来万港元一件是很平常的事，几百万甚至上千万港元一件珍品在拍卖行拍卖也不稀罕。

纵观近几年优质翡翠走势，总体上仍是需求量越来越大，价格越来越高，有点高处不胜寒的味道，但人们的喜爱程度仍有增无减。目前翡翠蛋面戒指的最高记录是在 1997 年以 759 万港元创造的；手镯最高记录是 1995 年成交的一只晶莹剔透的精美手镯，成交价为 1212 万港元，可见人们对翡翠迷恋到何种疯狂的程度。

翡翠行情波动性很大，从 70 年代至 80 年代末，上涨十倍不止。一时间所有的翡翠商都忙于找货，供不应求的局面

使玉工们日夜赶工。

而 90 年代以来，翡翠成品价格回调，到现在已跌至最高峰的一半左右。但另一方面翡翠原料价格近两年大幅上涨，原因是高档原料日见稀缺，矿主奇货可居，不急于卖货。很多行家感叹“面粉比面包贵”。

因此，可以说现在正是买翠的时候。80 年代的上涨高峰原因在于台湾、香港、东南亚的经济腾飞，而下一个高峰将随着国内经济的发展而到来，有理由相信，这个高峰的上涨势头还要超过前一轮。

目前，即使一二百元的翡翠亦有升值潜力，而高档货品不受行情下跌的影响。收藏翡翠需注意的是一定不能要 B 货（指酸处理后的翡翠），只有 A 货才有保值性，所以购买时一定要问明白是否是 A 货，并向卖家索取证书。

十、首饰遇到质量问题怎么办

首饰作为商品，进入市场被消费者购买后，出现各种问题是难免的。对属于售后服务的问题，出售该产品的商店有责任帮助消费者解决。但是有的问题因各种原因无法解决，怎么办呢？

一般来说，要根据不同的问题去寻求不同的机构进行解决。如果是属于金银饰品范畴的问题，各城市的消费者可以去所在城市的金银饰品监督检验站委托检验或仲裁。该站一般是由城市技术监督局计量认证和认可的合法、公正、权威的金银饰品质监机构。

如果是属于珠宝首饰范畴的问题，还可以去珠宝饰品质

量监督站委托检验。也可以去中国轻工总会宝玉石质量监督检测中心委托检验。

另外，对于非饰品范畴的问题，例如，材料的真伪、材料的元素、材料含量之类的测定，可以去相关的测试技术研究所或有色金属研究所办理。这两家机构不属于国家技监机构，属于科研机构。它们的鉴定的结果只供委托人使用，不具有法定效应。

对于不属于商业出售范畴的产品，如祖传的珠宝、民间的翠钻，以及从海外带回的饰品，且其检测的目的不是为了解决纠纷，这类物品的鉴定可以到各专业检测机构去办理。例如宝玉石检测中心，它是地矿部门的科研机构。该中心能对钻石，翡翠，红、蓝、绿宝石及其他宝石进行检测，并对检测结果出具鉴定证书。

十一、珠宝首饰的使用原则

珠宝首饰虽然多种多样，但对它们的保养，有许多方面是相同的，最重要的有下列几点：

1. 轻拿轻放，避免受到碰与摩擦

纯金、K金、白金或白银的未镶嵌宝石的首饰，虽然掉落到地上或受到碰并不会破裂断开，但也要养成轻拿轻放的习惯。有时受到碰虽未破裂断开，但在表面总会留下受碰撞的痕迹，有碍观瞻。

如果是镶嵌了宝石的首饰，尽管一般宝石都有较高的硬度，不易被磨损或破坏，但也要尽量避免受撞击和摩擦，以防破裂或表现失去光泽。

2. 避免受高温和酸、碱溶液接触

镶嵌在首饰上的许多宝石，其物理化学性质并不十分稳定，受到高温或在阳光下长时间的暴晒，容易使它褪色；有的与酸、碱溶液接触也会引起褪色，甚至遭受侵蚀而溶解，不是纯金或纯白金的首饰）受到高温（指明火烧烤）或遇酸，碱溶液，也会受损坏或侵蚀。

3. 经常检查，防止宝石脱落

镶嵌在金银首饰上的宝石，往往只是靠几个金银的小爪子将它固定，并不是十分牢靠的。即使是用包镶的方式，也要经常检查其牢固程度，发现问题及时处理。

4. 及时取下收藏

珠宝首饰乃是结合“T.P.O.”原则佩戴的装饰品。T.P.O分别是英文 Time、Place 和 Object 三个词的第一个字母，“T”代表时间，也代表季节、时令；“P”代表场合、地点和职位；“O”代表目的、目标和对象。

意思是佩戴珠宝首饰要结合上述几方面来考虑，当然还要根据性别、年龄、肤色、仪态风度等多种条件，以充分体现装饰美。在不需要佩戴的时候，就应该及时取处妥善收藏好。

例如参加生产劳动、体育活动、洗澡、洗头、家务劳动时，应取下珠宝首饰，以免宝石、金银首饰受到撞击、磨损、宝石脱落等损伤，或受洗涤剂中化学物质的侵蚀。

一位女士要求鉴别一只钻戒，当在 10 倍放大镜下观察时，钻石是一颗切工上等、颜色很白的钻石，只是在亭部有一微细的黑色包裹体，总的说来还是一个质量不差的白金

(Pt900)钻戒。但是白金圈的表面磨损很厉害，光泽大为降低，本以为戴了十多年了，经询问才知买了戴上还不足3个月。原来她买后戴上近3个月从未取下来过，洗澡、做家务劳动时都戴着它。

很多人就是怕麻烦，时常戴上和取下的确怪麻烦，但不这么做，就要以损害珠宝首饰的寿命作为代价。

5. 及时清洗保存

珠宝首饰暂时不佩戴时，一定要及时清洗后再保存，有的人戴了多少年也从不清理，以致灰尘油污在首饰的各个角落里积存起来，严重影响了它的光采。其实，清洗首饰并非雅事。

取一碗温热的清水，其中适量加入几滴中性洗洁精，然后用棉花（或小毛刷，如旧牙刷）蘸水轻轻擦拭首饰，待将污垢洗除之后，再把首饰在另一碗清水中漂洗一下。然后放在通风处晾干，首饰便可恢复其光亮的本来面目。

对于项链、耳环、挂坠等有开关或有弹簧装置之处，也应适时清洗并加润滑油，以保持其清洁与灵活。

首饰处理完毕后，将其放入首饰盒内保存。放置时，宜将宝石朝上，不要与其他物品接触。如果没有首饰盒，可用干净的软布将其包裹起来保存。在此再提醒一下，不要把多个首饰一起放在一个盒子里，也不要一块软布包裹多个首饰，以免各个首饰之间相互磨损。

十二、女性饰物彰显性格

有些女性总是全身珠光宝气，而有些则只戴少许小饰物；

还有些女性爱戴上显眼的首饰，特别引人注目。

美国纽约的著名心理学家伊莉尼医生认为，通过女性佩戴的首饰不仅能看出她的爱好和眼光，还可以反映出她的性格。

1. 金首饰

身上戴满了金戒指、金耳环、金手镯、金项链的人，往往是一个颇有自信心、性格外向并对人友善的人。如果只戴少许金首饰，比如只有一对耳环、一条项链，或只是一块金表，说明有欣赏好东西的口味，但性格不太外向，注意约束自己，不是一个态度随便的人。

2. 银首饰

喜欢戴银首饰的是一个有秩序的人，做事喜欢按照事先制订好的规则，尤其是每天的例行工作，而不喜欢突然使人惊奇。

3. 家传首饰

有些女性喜欢戴家传首饰，如旧的手镯、旧式耳环和戒指，或一对古老的袖口饰或胸饰，而不去买现代的首饰，身上绝无新潮的饰物。这类人是热衷家庭、忠于家人的，对朋友也非常忠诚。

4. 显眼的首饰

喜欢戴很大的首饰，比如大耳环、大块的胸饰、大颗的彩色假宝石等，大多是无忧无虑的人，很有幽默感，喜欢在众人中突出自己。受人欢迎，乐于助人，能与人善处。

5. 艺术品首饰

有人喜欢买手工做的首饰，或是自制的饰物，每件都是

与众不同的。这类人是有创造性的人，如果向文艺或戏剧方面发展或搞建筑工作，肯定会有成就。

6. 宗教饰物

有人爱戴一个小十字架或其他宗教意味的小饰物，做有深切的内在力量，对自己的素质引以为荣。为人是实际的，绝无花架子，不希望有炫耀成分的饰物在身上，更不戴假首饰。

7. 假首饰

身上成串的红宝石、绿翡翠，其实全是赝品。这种人把自己的外貌放在非常重要的地位，也可能在生活上要求甚高，喜爱精品，哪怕是假的。

8. 没有首饰

有些人任何首饰也不戴，并不在乎别人满身珠宝。这种人很实际，并不准备在他人心目中建立自己的印象。她可能是个注意内在的人，并不留心外表，但并非无钱购买首饰。

十三、简约使配饰出色

现代的首饰设计美丽新颖，是女性装扮搭配的宠儿。然而，是否一身“披金戴钻”就代表高贵？如何利用首饰表现自我风格，突显高雅气质？许多人都有一个错觉，以为佩戴的珠宝越多，或首饰上的宝石越大，越能突显女性高贵的一面。

时下流行的首饰设计以“简约”为主，不管任何年龄的女性，都不宜佩戴过多或款式繁复的珠宝首饰。只要能配合自己的年龄、身份、职业和当时的场合，即使是数件款式简

单的首饰，也能把女性衬托得高雅美丽。

在首饰的用料方面，许多女性对纯金、玉器十分抗拒，认为它们庸俗老套，属于老奶奶一辈的饰物。时代已经不同了，许多金饰、玉器和钻饰的设计均日趋年轻化，价格上亦调整得相当大众化，即使是刚踏入社会的女性也能负担得起，如果能放下偏见，不难找到一些适合自己，价格又合理的款式。

那么，究竟如何选择一件适合自己的首饰？

要知道一件首饰是否适合自己，得看看它是否能为自己“讲故事”和传递讯息。即是说，如果旁人能透过女性所佩戴的首饰而约略了解她的职业、身份和性格，这件首饰就是一件适合她的首饰。建议女性在选择珠宝首饰时，不要盲目追随潮流，应着重考虑自己的生活方式和个人风格，以及自己是否真心喜欢这件首饰。

至于首饰的用料，亦不必设太多限制。佩戴珠宝首饰最重要的是配合整体的打扮，只要搭配得宜，并符合场合的需要，不论是金饰、玉器、钻饰，抑或是红、蓝、绿等宝石，都有潜力突显女性的个人风格和高雅气质。

十四、首饰保养的特殊要求

保养首饰除了上述一般原则之外，对某些珠宝首饰由于不同的宝石有不同的品性，故在保养方面还有一些后特殊要求和注意事项，现分别介绍如下：

1. 金银首饰

金银首饰，特别是 K 金和白银首饰，应避免与酸、碱等

化学物质接触，切忌与体温表，红汞（俗称红药水）等含水银的物品放在一起。因为一旦金银首饰与水银接触，便会立刻起化学变化，使金银首饰变成废品。

2. 珍珠和珊瑚首饰

珍珠和珊瑚的硬度很低，极易因摩擦而使表成失去光泽。两者的成分都是碳酸钙，遇酸便会遭受腐蚀溶解，夏日易出汗，汗水也会使珍珠，珊瑚的表面受到损害而失去原有的光泽，化妆品中的粉剂、香水和发乳等。也会使珍珠逐渐失色，所以，夏天最好不佩戴这类首饰。如果被汗渍站污之后，可放在清水中漂洗，再用柔软的织品轻轻擦干即可。珍珠饰品在收藏之前，务必经过清水漂洗，存放之处也必须避开化妆品。

3. 宝石类首饰

钻石、红宝石、蓝宝石、碧玺、托帕石（即黄玉）等宝石首饰质地坚硬，能够承受较大的压力。但是它们也存在共同的缺点——具有脆性，所以这些宝石经受不了摔打、敲击，否则会因具脆性而崩落，或因具解理而沿解理方向产生纹，甚至碎裂。请记住，即使硬度最大的钻石，也经不起撞击。

4. 翡翠首饰

虽然翡翠质坚而具韧性，具一定的抗冲击能力。但是，经加工之后的翡翠制品，往往都较薄，受到撞击也会破损。

5. 祖母绿首饰

祖母绿的硬度略大于翡翠，但比翡翠要脆，所以比翡翠更经不起撞击和摔打。此外，祖母绿怕高温，遇火会使色泽减褪，在高温下容易炸裂。

6. 欧泊首饰

欧泊的硬度较低，应避免与其他物品摩擦。欧泊含有水分，应避免受高温。否则因蒸发失去水分后，轻则失去透明度，重则发生炸裂。

此外，欧泊不耐酸，所以，佩戴欧泊首饰时应避开高温和酸性物质。收欧泊首饰时，亦应注意环境不能太干燥，否则亦将脱水而产生裂纹，甚至破裂。

为了防止脱水，在干燥季节，隔一定时间宜将欧泊首饰放在清水中浸泡一次。

7. 孔雀石和绿松石首饰

这两种宝石的硬度均较小，非常容易被磨损。两者的化学性质不稳定，遇酸会受腐蚀溶解。绿松石在高温下特易变色，甚至较长时间的暴晒和受汗水浸泡，也会使绿松石变色。这些都是在佩戴和收藏过程中必须注意的。

8. 紫水晶首饰

紫水晶的颜色不稳定，遇高温或经长时间暴晒会引起褪色。佩戴或收藏过程中，都应避免高温或暴晒。

9. 青金石首饰

青金石首饰玷污之后，决不能用水浸泡和冲洗。因为青金石是多种矿物组成的粒状集合体，若用水浸泡和冲洗，宝石表面的污垢会向内部渗透，以致会改变青金石原有的光彩。青金石首饰玷污之后，可用湿布轻轻擦拭，抹去污垢。

十五、如何帮珠宝金饰“清洗”

对珠宝金饰而言，就有如人一样重要。洗的过程中能活

化组织细胞，去除污垢，使体内外均有一种清新的感觉，珠宝金饰亦然，而正确仔细的清洗方法就可以使它们随时都处在最佳状况，灿烂夺目，也能增长它们被配带的生命。

清洗时以软毛刷沾沙拉脱清洗即可，但不可以用加氟牙膏或漂白水等刺激性产品来清洗。

清洗纯金或 K 金品，请勿接触到烫发水等物品，接触后会产生白色斑点。

清洗钻石时，将钻石浸入温肥皂水中约 20 分钟，并以软刷轻刷座台底部，再以清水洗净即可，记得须先把流水孔塞住，以防宝石脱落。

清洗过后应注意钻石是否会松动，每 6 个月应到珠宝店让珠宝店为首饰做彻底清洗检查。

1. 金银首饰的清洗保养

金首饰的清洗保养。在黄金首饰店清洗，用超声波洗涤槽，洗涤标准配方是：40 温开水 1000 毫升，无水铬酐 100 克，硫酸 30 毫升。

清洗的方法是：将首饰挂上塑料片编号，然后用铜丝穿好，吊在不锈钢棍上，悬浮在洗涤槽中，洗涤时间为 80 — 120 秒。

手工清洗法是：先把首饰浸在 30% 的硫酸清洗液中 5 分钟，用毛刷刷净，然后在自来水笼头下冲 5 分钟，最后再用 20% 的洗发液或洗洁精泡 10 分钟，洗刷、再清水冲漂 20 分钟、用丝绸擦干既可。

银首饰的清洗与保养。用 50 温水 1000 毫升、磷酸 200 毫升，浓缩洗衣粉 30 克，配液倒入超声波清洗槽中洗 100

秒钟，然后清水漂洗。

家庭清洗可将清洗液倒入一容器内、将银首饰放进浸泡 10 分钟后，再用牙刷洗刷，然后清水冲漂 10 分既可。

2. 宝石玉器的清洗保养

用 20% 的中性洗洁精或洗发液清洗，温度为 25℃。先浸泡 10 分钟，然后用牙刷缓缓刷洗，除尽汗渍污垢后，用自来水冲浸 20 分钟即可。

3. 玉器首饰的保养

金银玉器首饰清水漂洗后，要用丝绸擦干。如金器有擦伤、划痕，可在其表面涂一层白玉牙膏，用绸布擦拭，还可用布砂轮抛光，或用油打光。金链、金耳环可在搭钩和螺丝上注少许手表油，或上光涂保护膜。常用的上光保护膜是石蜡。

常用的宝石保护膜是粉红色指甲油。指甲油适用面较广、如胸饰、戒指，耳环，物揽、胸针，袖钮等。目前流行的保护剂有：透明电泳漆，B01 型丙烯清漆；SOZ 型聚氨脂清漆。多适用于高档的宝石，如翡翠、红宝石、蓝宝石、祖母绿等。

4. 珍珠的清洗保养

珍珠的清洗应采用包含硅油的软纸或软布擦拭，对于发黑无光污损严重的珍珠，应用 20% 的盐水浸泡 1 小时，然后用 3% 的盐酸溶液洗涤，再在清水中漂洗 10 分钟便可。

珍珠切忌太阳曝晒，忌潮湿，忌和与樟脑等祛虫剂一起存放。

十六、珠宝首饰怎样改制

珠宝首饰是高档的装饰品。作为装饰品，其款式在不断翻新，不断变化，而其最新的款式始终都指示着潮流的最新走向。

以前拥有的首饰仿佛都显得过时了，那么，应该怎样去紧跟或创造新的潮流呢？

有一个好方法，与其花大价钱去购买新款的首饰，还不如花一点加工费、损耗费和材料费将旧的珠宝首饰拿来改制，通过重新加工，翻新款式，改变形状，使之成为新潮的首饰。同样，那些损坏了的首饰也可以利用起来，通过改制，使其重新焕发出光彩。

下面介绍珠宝首饰改制的几种常用方式。

1. 以少变多

如一只 1 2 克方戒可重新加工成一只 6 克小方戒和一条 6 克项链。

2. 变旧为新

如将传统风格的手镯重新加工成现代风格的手镯或手链。

3. 缺件补齐

如成对首饰损失单件后，可将尚存的那件重新加工成较小的一对首饰。

4. 杂件成套

如将一些零星杂配的首饰，按照统一的款式和风格，重新加工成一套完整的新首饰。

十七、珠宝维护保养的技巧

购买珠宝是一件轻松愉悦的事情，当珠宝买回来以后，如何使用和保养也是件重要的事。在珠宝圈流传着一些似是而非的保养方法，在科学的立场而言并不尽然正确，因此有修正的必要。再者有些消费者在使用珠宝时并不明了真正的使用保护方法。因此不轻易地使珠宝受到伤害、失去光泽，更可能使主石发生松脱、掉落或遗失。

其实珠宝的保养和清洗，有许多必须注意的细节。譬如：不要经常用手触摸珠宝，化妆时不要让香水喷洒到珠宝表面；珍珠应该时常泡水以补充湿度；超音波洗净机不可常用，并且要定期检查小钻有没有松脱的现象……等等。这些都是一般人不太在意的、却在不经意中对珠宝产生伤害。

在此提供九种正确配戴珠宝应注意的事项与保养方法供消费者参考，避免珠宝受到无意的伤害：

1. 不能用牙膏清洗珠宝

在珠宝圈流传着一种说法：用牙刷沾着牙膏刷珠宝，可使用的珠宝看来亮丽如新。清洗珠宝是应该的，但用牙膏是不理想的，因为牙膏内含有微细的高硬度研磨颗粒物质，这些颗粒物质很细小，但是硬度高达六、七度(几乎与水晶相同)。因此用牙膏清洗珠宝会损坏比水晶硬度低的宝石表面，尤其是珍珠、黄金与 K 金表面。清洗珍珠则应绝对避免用牙膏等含研磨颗粒的清洁剂，最正确的洗涤溶液应是稀释后的中性界面活性剂，例如沙拉脱、婴儿洗发精等。

2. 不要经常抚摸

珠宝戴在身上能够保护干净，看来很简单其实不

容易，许多人看见珠宝漂亮迷人，这禁不住而用手抚摸宝石表面，这样做其实会影响宝石的光泽与亮度。

人的体内不时在皮肤表面排泄汗水与油质，手是最容易碰触身体部位，因此皮肤上的油质经常沾染到手的表面上。用手触摸宝石时，手上的油很容易停留在宝石上面，而影响宝石的光泽与亮度。

尤其是钻石，它属于亲油性宝石，表面容易沾染油质，大大地影响光泽。但翡翠白玉属于集合体结构，常去触摸它则可使玉质更加湿润可爱。

3. 不要用自来水清洗珍珠

有些人佩戴几次珍珠以后想要清洗保养，用自来水作短暂的清洗对珠宝的影响不大，但若用来浸泡珍珠，则万万不可。因为自来水中有着固定含量氯，会损害珍珠表面的光泽，其实泡洗珍珠应以矿泉水最理想。

另外，戴了珍珠以后将它送往银行的保管箱之前，要先洗涤保养，以免日后污垢积累太久，使珍珠变色。再说保管现钞与文件的银行保管箱，由于相对湿度比较低，它的储存条件比较不适合珍珠等潮湿属性的宝石，因此须每隔一段时间取出，泡水保养并提高湿度。

4. 不要始终佩戴

正确的佩戴珠宝应视人、事、时、地、物的不同而勤于更换或取下，但是对于忙碌的现代人而言可能没办法。但至少洗手时最好将它取下，因为某些肥皂含有程度不一的碱性物质，日积月累，对于较脆弱的宝石，可能造成一种伤害。并且肥皂中的皂质也容易卡在戒指的细缝中，因而大大影响

宝石的光泽与亮度。另外，洗澡、做家务、游泳等，也容易使宝石碰撞而受伤。

5. 小心使用超声波洗净机

超声波洗净机对K金宝石的珠宝及K金清洗功能的首饰确实有很好的洗涤效果，尤其能将宝石细缝中，毛刷无法刷到的油垢尘埃清洗干净。但超声波洗净机并不适合所有宝石，例如祖母绿、珍珠等特殊结构的宝石，在超声波清洗时会破坏它的结构，因此应绝对避免。

另外超声波洗净机虽然清洗效果好，但不可因为好用就常常使用它，若使用太过频繁，容易使小钻经不起多次震荡而松脱甚至掉落。

6. 不要经常接触含酸、碱性的物质

我们日常生活或食物中接触的某些物质，含有浓度不一的酸或碱，而这些不同浓度的酸碱化学物质可能损害宝石，尤其是珍珠；或其他有机质宝石。日常生活化妆品的使用，应尽量避免沾染到珠宝。

平日着装时应先化妆与喷洒香水后，再佩戴珠宝，以避免较高浓度的化妆品或香水直接接触到珠宝表面，如需补充香水，也应避免将香水直接喷洒到珠宝表面。

7. 注意珠宝佩戴顺序

佩戴爪镶的珠宝或戒指时，应避免勾到衣服、皮包，万一勾到了衣服，虽不至于马上造成主石脱落。一般来说，珠宝佩戴的顺序是应在衣服穿戴好之后，再佩戴珠宝。试想手上戴着爪镶单钻戒指，再着装、穿着丝袜，对服装、丝袜与宝石而言，是不是件危险的事？

珠宝的镶法有很多种，最保险而不勾到衣服的镶法是包镶，但包镶却将整个腰围包住，使光线无法进入。再者由于K金部分用得较多，所以视觉效果并不如爪镶来得销丽迷人，因此现在珠宝市场上最流行的仍是以爪镶为主，但需注意佩戴顺序。

8. 随身小珠宝袋的妙用

我们可能听过有些人因洗手而取下珠宝放在洗手台上，不慎掉落地面受伤，或滑入排水口，或遗忘在洗手池边等事件，其实这并不是什么鲜事，但是这样的事件是可以避免的。

当买珠宝时，珠宝店都会送一个小珠宝盒，将珠宝放在里面，使珠宝看起来美观漂亮。很多人将珠宝取出使用后，珠宝盒则放在家中抽屉里而不使用，这是相当可惜的事。

其实这小小的珠宝盒自有它的妙用，它体积小巧而不占地方，可随身携带，当外出洗手时可将戒指取下，随手放入珠宝盒中，若养成此种习惯可大大降低珠宝戒指遗失的机率。因此别嫌麻烦，随身带个小戒指盒吧。

9. 定期仔细检视珠宝

忙碌的现代消费者往往在回家后就忙着将珠宝取下，放进珠宝盒，下回想用时再拿出来佩戴，珠宝就这样的被反复使用，却很少花精神去检视它。多花费一点时间照顾自己的珠宝可以大大降低危机，例如珠宝中小钻是否稳固，有无松动现象？珍珠项链是否绑得牢固？夹式耳环中间卡夹的弹性是否减低？螺丝接触是否良好？.....

十八、戴多少饰品才“适中”

“身上的服装不要多于三种颜色”；“佩戴饰品不要太多，

适中就可以。多少才是服装色彩和搭配专家眼中的“适中”呢？西蔓色彩工作室的西蔓女士传授给大家一个简单计算自己的装扮是否到位的方法，只需参考下面表格中的计算方法就能清楚了解自己的装扮到什么程度比较合适。

计数范围和计数方法：

发夹：一个。

耳环：醒目的算两个，普通的算一个。

项链：吊坠的算两个，无吊坠的算一个。

胸针：一个。

衣服扣子：与衣服不同色的，一粒算一个。

手链、手表：看不见不算，看得见的各算一个。

指甲油：自然色不算，醒目的算一个。

鞋子：一个，有装饰物再加一个。

衣服：上下身同色算一个，不同色按实有颜色计。

手袋：一个，有装饰物再加一个。

丝巾：按实有颜色计。

说明：休闲时数量可以在 9 个以下，普通职业者可在 9 至 11 个之间，从事时尚职业者可在 11 至 16 之间，这样的装扮较为适度。

这种简单、实用的计算方法很快让人了解了饰品的装饰度是否恰当。

十九、金属饰物利弊谈

银是最理想的金属饰物。它具有惊人的杀菌能力。戴着

它除了作饰物外，无形中会起到一定的防菌、杀菌作用。当洗物、冲凉的时候，饰物常会浸于水中，虽然银在水中溶解的量是微乎其微的，例如一只银匙，尽管用水洗上千万次，其重量损失也不会超过一毫克。就是那么一丁点儿的银溶于水后，已变成了具有活性的银离子了，它可将细菌置于死地。

银离子的杀菌能力强烈到如此程度，每升水中只要有一千亿分之二克银离子，就足以叫细菌一命呜呼。银离子的杀菌能力，通常与升汞大3倍多，比苯酚强一千多倍。黄金铂金的化学性质比银更加稳定，从饰物质量不变这个角度讲是理想的。但由于它基本上没有活性，不具有银饰物所具有的特点。

戒指是常用的饰品，在很多国家和地区，它也是爱情的信物。在婚礼上新婚夫妇互戴结婚戒指，以象征爱情的忠贞和家庭幸福。为什么要用戒指作为爱情的信物呢？

西方人认为，戒指是一个环状结构，这意味着没有开始，也没有结束，是永恒的象征。为什么要戴在左手无名指上呢？据说，左手无名指上有一条静脉血管直通心脏，把戒指戴在这里，就会心连心，心相印，永结百年之好。

由于戒指带在手上缺乏弹性，有人常用线把它缠上，当然，也有人这样做是为了防止戒指脱掉，才用线缠上几层紧紧地箍在手指上。因为戴摘费劲，常常一戴就是几个月甚至时间更长，直到手指发生麻木、红肿、疼痛才引起注意，此时的皮肤、肌肉、骨骼可形成凹陷的环状畸形，影响了手指

的血液循环，重者发生局部组织坏死，再恢复正常就不容易了。

黄金、白银、铂是化学性质稳定的金属，较少引起过敏反应。若戒指含有高度致敏的金属镍、铬等杂质，或戴镀镍镀铬的戒指，极易诱发接触性皮炎。表现在与戒指接触部位的皮肤又红又痒，继而因搔抓而出现丘疹、水疱，严重者亦可发生局部组织坏死。同时可伴有发热、头痛、乏力、食欲不振等症状。由于金银铂矿常常同时存在少量的放射性元素钴、钋、镭等。加工成戒指后，这些物质若残留其上，就会使局部的皮肤长期遭受辐射之苦，甚至有因戴结婚戒指引起皮肤癌而切去三指、半个手掌的例子。

戒指可为病菌提供良好的孳生地，长期佩戴戒指后会使得戒指下的皮肤滋生细菌。伦敦一家医院的研究人员对 50 名戴戒指的护士进行了研究，他们让长期戴戒指的护士脱下戒指，擦洗其手指上戴戒指区域并在其上培养病菌。然后，在同一手的另一手指上重复上述步骤，以便比较。

结果，受试的 50 人中有 20 名护士带上了足以致病的病菌。其中许多是引起传染病的元凶。而且都是在戒指下的皮肤上。在 5 个月的检查期内，又有 4/5 的人在第二次检查时，其戴戒指的手指上仍带有病菌。

所以戴戒指不宜过紧，也不要长时间佩戴。每晚睡前最好取下来，以保证手指血液循环的畅通，还要注意经常擦拭戒指，清洁指部皮肤，防止滋生细菌。如果发现手指局部有异常不适、红肿等现象，则不要继续佩戴戒指。

若已发生了接触性皮炎，应避免搔抓或用热水、肥皂烫

洗，以免加重刺激和感染。如局部渗液较多时，可用 3% 的硼酸溶液或稀醋酸铝液湿敷；有红肿、水疱者，可用炉甘石洗剂涂洗；有结痂或脱屑时，应改用皮炎平软膏或醋酸肤轻松软膏。

近年来，戴项链成为一种时髦。有些人喜欢买一些时装项链，只看样式，不论品质，从健康角度来看这是有害的。

戴首饰能引起皮肤过敏，这是人们早就知道了的。其实，首饰对肌体的损害还远不止如此。美国霍瓦斯教授认为，首饰对肌体的损害程度，与所戴部位皮肤的厚薄有关。脖颈的皮肤比手上薄得多，假如佩戴的首饰本身含有较大强度的放射性，并且佩戴在比较敏感的部位，就有可能诱发皮肤癌。

流行的金属饰物，均为合金电镀制品，除了可起到装饰作用之外，往往会产生副作用，这是不可不知的。凡合金电镀饰物，都含有铬、镍、钴等金属，一般手表带也一样。

铬、镍、钴等金属，会透过皮肤，溶进血液与免疫细胞互相作用，往往会使接触部分的皮肤表面发炎。症状轻者有发痒、皮肤潮红、出现红斑或浮肿，严重者会引起溃烂或疱状。这就是合金饰物的过敏反应。与湿疹发火很相似。如出现类似症状，首先应除去合金饰物，其次则按一般的湿疹皮炎治疗原则进行处理。

二十、首饰世界打造个人时尚

女人都爱饰品，然而都不希望自己的饰品与别人重样，这可让首饰设计师们颇费心思。每年的春夏季节，新上市的首饰满足了女人们的这份心愿。一些品牌的饰品做足了“特

色”这篇文章。

国际铂金协会近年向中国首饰市场推出了一个全新的概念——铂金 POSY 系列，POSY 的名字来源于法语诗歌一词。恋爱中的男女可以将爱的语言刻在铂金首饰上，互表爱意，赋予首饰新的感情色彩。这样的首饰能重样吗？

还有时尚味道颇浓的“海盗船”饰品，新推出了 100 款多用活圈银戒。银制的戒指，不但能灵活调整宽窄，还可应个人爱好及心情配戴在手指或脚趾上，配夹在耳朵上，可谓一戒多用。

银耳环方面有好玩的水龙头、小椅子、钳子、扳手、剪刀等造型。也有引人遐想的玫瑰、向日葵、小天使、爱神等。还有纯天然皮革制成的皮条经染色后，红橙黄绿青蓝紫应有尽有，与时下正兴的彩妆可谓相得益彰。

二十一、首饰不以奢华贵

女人天生与首饰有缘，但很多人缺乏鉴赏的气质。

一件首饰的优劣，主要从两个方面来衡量。一方面是材料、质地等的天生“丽质”，另一方面则包括设计、切割、做工等后天“创造性因素”。在某种意义上，后者比前者更为重要。试想一下自己佩戴首饰的经历，就不难明白这一点，别人是称赞首饰的漂亮、有品位的多呢，还是说首饰昂贵的多？就佩戴者而言，是陶醉于自己独具的慧眼呢，还是满足于花钱的刺激？所以，钟情首饰的女性，大可不必执着于黄金白银、珍珠玛瑙的奢华。

“奢华”常常是与雍容联系在一起的词，表现雍容是需

要天生的“贵族”气的。对追求个性、活出真我风采的现代“新人类”和“新新人类”的女性而言，削足适履去迎合和模仿某种标准仅仅是故事中的情节，她们是不愿做也不屑做的。事实上，她们正以无比的勇气、新奇不羁的目光，用独具的品位和好恶，自由地切割着一切陈规，甚至将某些传统上极不和谐的色彩和样式融为一炉，创造出日益趋向褒义的“另类”。

正是在这种氛围下，设计师的智慧得到淋漓尽致的发挥。无论是贯穿地球与宇宙万物生生不息的融合自然的创意，寓意永恒真情、古雅浪漫、奔放热情的经典再现，还是致力于童趣的卡通造型，一切存在于人们美好梦想中的遥不可及，在设计师的巧妙演绎下，都成为看得见，摸得着。陶醉在这样巧夺天工之下，谁还会大煞风景地去考察镀金还是镶银，是玻璃还是水晶？

当然，如果在经济上有绝对的发言权，那么高贵的品质加上精巧的设计，自然是珠联璧合。不过倘若作为一个普通大众，比较实惠的方案是选择少量（一两件）传统意义上具有保值价值的首饰（黄金、白金、钻石等）的基础上，把剩余的、机动的金钱和大量的精力，投入到寻找设计师创作灵感与自己独具品质的共鸣之中。前者在款式选择上可趋向于传统的向何型、线条型切割方式，纤巧、朴实，既不是最流行的，也永远不会落伍；后者则应强调首饰在潮流趋势、创作风格、做工、意念，可配搭性等方面的表现，突出与心灵的契合。

值得注意的是，这种选择并不是以质地粗劣为美，相反

地，很多人更乐于在名牌的百年雕琢中去寻觅一份细腻。斯沃奇（Swatch）、皮尔·卡丹（Pierre Cardin）、施华洛世奇（Swarovski），这些耳熟能详、信誉卓著的品牌，常常是爱美之士渴求目光的汇集之处。事实上，世界名牌旗下的顶级设计师们的奇思苦妙想，超乎想象的严格，很能彰显女性的个性魅力。

二十二、佩戴首饰的禁忌

随着人们生活水平的不断提高，佩戴首饰的人也越来越多。但如果配戴方法不当，就会引起各种首饰病。

1. 戴金戒指忌

戴戒指忌戒指太紧，受箍的皮肤、肌肉易成环状畸形，时间长了，影响手指血液循环而产生局部坏死。此外，医生、护士等长期配带戒指，会使戒指下的皮肤孳生细菌，对自己和他人都会造成危害。

2. 戴耳环忌

夹式的耳环不宜戴的时间过久，因为耳垂血液循环丰富，夹式耳环戴久了会影响耳垂直血液的循环。

3. 戴项链忌

脖颈皮肤薄，因此，戴项链的部位很容易受到伤害引起炎症。佩戴项链从生理卫生的角度讲，应选择加工精细的制品，不要用镀铬、镀镍、镀水银或铅锡合金制品，否则会造成局部皮肤损害。洗澡、午休、睡觉时应取下来。项链要经常用干净的软布擦拭，以防病菌污染。如发现皮肤病变，要及时治。

谨防首饰皮炎

有过敏性体质的人，其局部皮肤受某一种首饰的刺激而引起皮肤炎症。预防首饰皮炎，最好选用纯金、纯银首饰。所以，过敏体质的人最好不要佩戴首饰。

谨防金首饰放射病

粗制滥造的金首饰，往往带有放射性元素钴、钋、镭等，这些放射性污染在体内积蓄，能引起人体血液、骨髓、生殖系统等方面的恶性病变。

二十三、佩戴首饰不宜超过 3 件

首饰的佩戴是一门艺术。它与服装、个性、风格互相映衬，表现出了现代女性的整体美。

一般来说，全身的饰物不宜超过 3 件，否则会给人太复杂、太沉重之感。

手臂细长的人，可以戴宽手镯或多环手镯；手臂粗短的人，则应戴较细些的手镯。

同样，手指纤长的人，可以同时佩戴多枚戒指；而手指粗短的人，佩戴一枚流线型的戒指就够了。

圆脸的人适于佩戴细长有坠子的项链，千万不能戴三四条短而圆的项链；颈部较长的人，可以佩戴贴颈的短项链。

身材娇小的女性适合佩戴贴身式、小巧的耳环；身材高大的女性可以试试吉卜赛风格的大耳环；少女一般不适合戴小环金耳坠。

大的胸针比较适合于宴会时佩戴；日常装饰围巾用的胸针应小而简洁。

愿金玉灿烂的首饰将现代女性衬托得更为优雅美丽。

二十四、不要戴妨碍工作的饰物

办公室的饰物搭配要以简单大方的式样为主，不可太引人注意，可以在品质上稍做要求。如此一来，便可与自己所穿的洋装配合，而不会被人挖苦打扮得过于华丽了。质地高雅的饰品，虽一时不能展露风华，却可耐久持新，这样的打扮才是成熟的。

饰品应以不妨碍工作为原则。一件简单的针织洋装，再配上漂亮的吊坠，这样的搭配是非常协调大方的。但如果会妨碍工作便不应佩戴。如果饰品在工作时会发出声音，为了不影晌工作情绪，也应立即取下。工作时所戴的饰品应避免太漂亮或会闪光。对于耳环的选择也要以固定在耳上的为佳，反之如果太长，不仅是不合工作的打扮，且看起来不够庄重，常会引起别人的非议。

第三章 常见饰品搭配

第一节 头上饰品

一、美丽头饰

当今的服饰已给人们一个全方位的概念。用以修饰服装主体的头花、胸花、饰边、腰带、背包、首饰、鞋袜等都统属于服饰的概念。附加于服装的饰品，使穿着的服装增添一份亮色，一份属于自己的气质。通过服饰能窥视到主人的情趣喜好与对时尚的理解。难怪爱美的人们对服饰的认识愈加深，并身体力行。

头饰所使用的材质有金属的与非金属的，或是两者的结合。多见的有尼龙的、绢纺的、呢绒的、贝壳的，涂彩金属的等等：头饰的款式千姿百态，颤动着花蕊或细茎的尤为生动可爱；头饰的色彩千变万化，林林总总的头饰放在一起竟可汇成色彩的世界……

风格各异的头饰带来了偌大的挑选空间，爱美的女性可根据各自的脸型、头型、发型、肤色与所穿着的服装，选戴与自己相配的头饰，给自己增添一份自信，一份美丽，给旁人带去一份清新，一份欢愉。

美丽从头起始，头饰的妙用不可小觑。人工精制的头饰，经过制作者的精心设计与雕琢，成为了精美的工艺品，又从头饰演变出各种款式的发夹。它们自然受到女性的青睐。如果说人工的头饰少了点大自然的灵气，却多了几分时尚的魅力与时代的韵律。

它们根据不同的时间、场合、目的，与主人为友，与服装为伴，写满了头饰主人一脸的微笑，一脸的自如，一身的亮丽，一身的惬意……

一切都信手拈来，却是对时尚最深刻的感悟，新娘选用的白色头饰，与轻薄的婚纱搭配自如，当她含情脉脉款款走来，犹如清纯飘逸的仙女下凡人间；身着一袭大红时装的淑女，选择了一枚碧绿的头饰，与“万绿丛中一点红”背道而驰，同样取到了画龙点睛的妙用，热情奔放的性格不失理智的冷静。红色的衣裙，碧绿的头饰，演绎着主人完美的气质。

二、浪漫发型

夏日炎炎，为了清凉，仿佛在一夜之间，女性忽然都迷上了盘发，纷纷自己动手或去美术沙龙把头发盘起来，这之间，让这些精致的发针饰品起到了不小的作用。上班时，简约利落的盘发再加以镶钻发针或珍珠发针，不仅显出佩戴者的干练，更能让自己在工作时劲头十足；出席晚宴时，一款靓丽的盘发，一个小却精巧的发饰，尽显楚楚动人、风情万种的仪态。

1. 华贵型

若是盘以光滑发髻，很抢眼的但并不夸张。再加几缕波浪型的发来，用镶钻发针加以固定，看上去错落有致，如空中晶亮的星辰，不仅点缀出华贵、高雅的气质，更增加了活泼的动感。

2. 典雅型

错落有致的分区，圆润的珍珠发针恰到好处地烘托出了

女性典雅的气质。

3. 清纯型

密密织结的麻花辫，随意斜插的满天星，让清纯与妩媚在头上一并盛开，若再配以稍大的钻石耳饰，更让清纯一览无疑。

4. 俏丽型

这是一款极富特色的盘发，盘旋向上的发髻扭成螺纹状，带来一种俏丽和优雅的吸引力，在每个呈S形螺纹相间的发沟里，用以同样大小的圆润的珠发针固定，在颈部结成马尾辫处再插以稍大颗同质珍珠发针，会让人忍不住多欣赏几眼。

5. 浪漫型

如果选择这款发髻配饰，不仅表现出头发的健康光亮泽，更是和爱人共度浪漫夜晚的最佳选择，而且做起来也十分方便。在基本定型后，用彩色澄圆珍珠最好选用和自己发色相近色质的珍珠发针。

在这个多变的夏季，美丽只不过在每个人的指缝间，只要稍加装饰，一个小小的变化都会成为一道靓丽的风景。

三、实用帽子

作为服饰整体和谐美的配饰之一——帽子，被人们忽视了一段时间后，近年来又重登时尚舞台，成为时装的一个重要组成部分。花样繁多、款式新颖、追求美观，并向时装化方向发展，给扮靓的人们带来了一缕温情。

帽子可遮阳、防紫外线，且方便携带、搭配。像流行的圆筒状短帽檐设计，最适合休闲、生活打扮的装扮。有时将

帽檐上折，挂上一副太阳眼镜，看来超酷超劲爆。

搭配帽子的发型变化也要注意。长发可将头发往下或往两侧扎束起来，甚至挑些发丝或刮蓬，让它随意飘散有张力。帽子颜色大抵上可以选择与衣服颜色相近，较不会显得突兀或独立。

一般来说，脸型长的人不适合戴高帽子。宜选择贝蕾帽、鸭舌帽或“哈萨克”式帽（扁圆柱体式的毛皮帽）。这些款式的帽子，帽顶低矮，可掩饰过长的脸孔，并能添几分豪迈之气。

圆脸型的人应戴顶较高的帽子；脸庞小或圆脸型人应把帽子推到头顶，适当留出些额发，能收到较好的效果。脸庞大的人应戴宽松的大帽子，并把帽子压到眉际。体态过胖、身体高大的人则不要戴过小而紧的帽子和无檐帽。这样，帽子就能起到取长补短、发挥修饰的作用。

戴帽子时，要注意与肤色协调。皮肤较黑的人，不要戴颜色过深的帽子，可选择驼色、红色、黄色等较为明亮鲜艳的颜色，或是以这些颜色为底色，加有其他或明或暗的花纹案的帽子，看上去就显得轻松明快，不至于灰暗沉闷。

肤色较黄的人不要戴绿色、黄色、紫色的帽子，这些颜色会使脸色呈病态的样子。只有皮肤较白的人得天独厚，深浅色、冷暖色的帽子都适宜，可随意选择。

帽子除了注意颜色，还要注意材质设计。例如棉麻制的帽子，适合休闲游乐遮阳吸汗作用丝绒蕾丝制的帽子，就比较适合特殊装扮，如宴会等。

戴帽子还要注意与衣服相搭配。如今的帽子强调个性，

什么样的衣服配什么样的帽子，才能衬出整体美的效果，否则会弄巧成拙。如贝蕾帽，适合休闲打扮的妙龄少女，戴上它显得活泼可爱，散发青春魅力；穿皮茄克牛仔裤配一顶皮帽透出精干潇洒，适合外出旅游；而穿上时装式的呢大衣，戴一顶做工精致的淑女帽则颇有高雅气质；丝绒毛编帽，质地柔软，款式随意，与丝绒围巾配套，潇洒、飘逸的风格一览无遗。

四、簪束历史

说起首饰，不难想到耳环、戒指、项链、手镯等等佩戴在身上的种种饰物。而“笄”，却易被疏忘。笄，古人用来插定发髻的工具，又称簪，两股簪子合并称钗。这簪钗，才是正宗的饰“首”之物，其它则是正宗的“首饰”。

簪钗的应用，与中原华夏民族的结发盘髻有密切的关系。古代小孩，头发多作小丫角，称“总角”，男子20岁、女子15岁才在头顶盘髻加笄，表示年届“成人”，男可娶、女可嫁了。这小小簪子，简直是古代“婚姻法”的重要一条。

簪的整体是条形，一端尖，一端为环，环端垂珠花的，称结子，结着各种花式，富有装饰作用。小巧的钗，称掠子，工艺则尤为考究。欣赏古画会发现，中国古代美女兴大髻，梳头时要编结“义髻”，即假发，如螺髻、云髻、倭堕髻(髻倾一边摇摇欲样子)，都要簪钗辅助，故称“副笄”。周代王后最高级礼服“副笄六珈”，指所加全玉装饰为六种神兽，极尽高贵富丽之能事，这种对于首饰的审美心理影响深远，至今仍潜在于不少民族之中。

7000多年前的仰韶文化就有骨笄、骨梳，可见首饰发端之早。辽宁海城小孤山遗址的穿孔蚌饰，表明后起意义的“首饰”更为源远流长，那应是50000年前的原始项链！西安半坡遗址多件出土实物证明，饰于耳、项、手、腰的首饰，大约7000年前就一应俱全了。

甘肃鸳鸯池遗址出土的锥状骨笄，表面嵌埋着36枚白色管珠，环头有5圈同心圆刻纹，可谓4000年前的盖世佳作。

秦汉而后，中国首饰与金银的缘分越来越近，簪钗环钏(镯)等等制作工艺也不断竞奇创浙，嵌镶宝石的黄金首饰已成为魏晋达官、六朝粉黛的奢华追求。唐朝，中国首饰更见高度繁荣，“云鬓花颜金步摇”，白居易写神了杨贵妃，也写绝了首饰的迷人风采，真个让人“回头一笑百媚生”。

往事悠悠，至清末，苏、扬、沪、广及北京出现了民间首饰作坊和银楼。现如今，一股复古的气息迎面扑来，簪钗环钏(镯)等又出现在了或典雅、或高贵、或平实的女性身上，使人们留连在这浓郁的民族氛围之中。

五、发卡

五彩缤纷的发卡和发饰市场，最为女士所注目。美丽的发型仰赖一个漂亮的发卡作为点睛之笔，能传达颇具深意的时尚情调。

发卡已经有主导现代服饰配件流行趋势的迹象。多姿多彩的发饰商品，令人目不暇接，流行的时尚，书写每个女人美丽的心。

据米兰国际时装与饰品协会披露：在国际新潮头饰中，

近年将流行以下系列发卡款式。

1. 浪漫的矿砂系列

不论是东方情调的“喜鹊登梅”发卡“蝙蝠环舞”发卡，“丹凤朝阳”发卡，还是洋溢着阿拉伯神秘色彩的“水罐图纹”发卡，“葵花星月”发卡，“神鱼小藻”发卡，都弥漫着浪漫凝重的古老情调。这些便是由金银矿砂锻造而成的最新发卡款式。锻造发卡系列成为女孩子的首选。矿砂发卡，浪漫又有回归自然的气息，与一个休闲时代融为一体。

2. 古瓷发卡

古瓷发卡中色泽沉郁的褐、紫、黛绿、深红尤显特色。其造型复杂多变，或弧面圆、或长圆、或条状，或不规则海星状，或心状，都能透射高雅、富贵的质感，特别适合戴在发髻上，尤与那种在脑后的低髻最相宜。

3. 雅致的藤木系列

这是德国一组环保题材的发卡，它的设计灵感来自现代人渴望回归正然的向往。其特以在于木质的质料及特塑仿藤仿木，颜色是一系列的自然生态色泽，如深浅咖啡、本白、沙色等，色彩非常拙朴而整体风格却极其雅致，如与棕红、棕黄的发卡相配，自然协调，再现大自然生机勃勃的青春活力。

4. 纯净的水晶系列

玲珑剔透的水晶的透明玻璃立体花系列发卡，造型或大或小，多是一些有厚度的几何体造型，玻璃体内以色块组成彩色花构成立体缤纷的效果，有立体的奇妙效果。那些椭圆状或心形的粉白、粉蓝、粉红发卡，以及长方体紫水晶发卡、

水果色波纹发卡等，十分惹人喜爱。

5. 完美的钻石系列

钻石发卡是造型小巧的仿真首饰发卡，一组来自南非的系列发卡款式，其设计特色以童话故事中充满神秘色彩的非洲原始森林为题材完美糅合了原始意味。这组镶碎钻石仿真首饰发卡，造型多纤巧精致，平面的花形、蝶形运用较多，力求净一组碎钻的耀眼表现得完善诱人。这样的发卡戴在漆缎般的乌发上，格外华美。价钱稍高一点，为了美还是值得。

6. 怀旧的金银系列

该款式系列的设计灵感来源于怀旧风尚及各地原始金银美学与现代感的乡村情调。如巴黎最近流行的乡村式手工打造和金银质地的发卡，以法国维尼翁城堡为主题，嵌以花卉为主，古典几何形加原始美学图案，多色调交织规则与质朴乡情的斑纹样，且与现代感块面、线条、规则及不规则图形交错混合，形成了具有独特风格与时代气息的发卡新潮。

7. 亮丽的布艺系列

特点在于绸、丝绒、尼龙纱多层组合，花型巧妙，有凌空欲飞的感觉。东南亚流行的一组发卡发结，其独特的头饰美与衣着美融为一体适合女孩子们喜爱它丝缎飘情的感觉。该系列是价廉物美的大众款式，造型的独特与新颖是吸引人的最大亮点。

香花发卡系列以尼龙纱支撑仿真立体花造型，颜色鲜艳，栩栩如生，因其有淡淡的香气袭来，戴上后平添一种诱人的感觉。

8. 新潮的电磁系列

这一系列最受女士欢迎的发卡新品有：记忆变形卡、反光变色卡、个人香味发结、晴雨预报发卡……

据悉，在美国的头饰市场上，已出现所谓“未来型发卡”，诸如体温发卡、心律预发卡、魔磁保健发卡、病历记录发卡等等，体现了服饰配件上的高科技。

六、发带圈型

柔软材质的长方形领巾当头巾的话，最适合的造型就是发带圈了。将领巾卷成一条，套在头顶上打结，简单又美丽。可以变换领巾的花色图案和颜色，同样能展现多款风情。

未将头顶处的头发套住的话，会显得有些零乱，而且领巾卷的幅度过大；领巾包着的发量不同，感觉也不一。若想展现柔美风情的话，宜选择柔软素材的领巾。

变化：(右)边扭转头顶的头发边吹整，再抹上发蜡，显得俏丽动人。(左)遮住前额的头发，呈现明快亮眼的视觉效果。

把手上的长领巾向内对折成四分之一宽。长巾由后往前交叉绕过再绕回去。最后将多余的部分塞至长巾里用夹子固定。

让领口与头顶的头发露出于外，套住半个耳朵，这样的位置最恰当。领巾遮住头顶头发的话，感觉非常休闲，长发的人也很适合。

七、冬季怎样戴帽子

一年四季的变换很明显，特别是在北方，当日历翻过了

“立冬”这一天，人们突然意识到应该加厚衣服时，一定会想起它——帽子，因为它能在这寒冬里，时刻温暖人们的心。帽子，有了它的慰藉，一个冬天一定不会冷。

近年帽子的流行，可分为成熟型和青春型两部分。拿成熟型来说，有用名贵动物皮制作的，比如海灵鼠、水貂、水獭，这种帽子款式高贵、典雅，它们的颜色一般是动物本身的天然皮毛色，有时也被人工染成多种色彩，价格不菲，一般在2000元以上。

青春型的帽子有很多款式和种类。16岁花季的少年和少女最爱戴的帽子，是前卫时尚的新潮帽子。每个帽子顶端带有用彩色绳线编织成的两条饰物，上面挂有一两个小绒球或者是带有用彩色羽毛与珠子串成的饰物，表现了男孩女孩的俏皮、天真。

尤其要提到的是用彩色“圈圈绒”织成的帽子，是近几年冬天流行的一款，它能显示出年轻人无限的青春活力。再加上这款帽子的价位一般在几十元到一百元左右，物美价廉，很受欢迎。

帽子的流行趋势是多彩与个性化的。从制造材料和款式上看，都呈多样化。比如仿羊绒的帽子、纯涤纶的帽子、五彩毛线的帽子都突出了自身的特点。这些个性化的帽子表现出人们除了保暖之外的求美心理。如今的帽子有很多款式、颜色，质地也有皮革帽、小礼帽、牛仔帽等好多种可以选择。

八、贝蕾帽

逛逛街就会发现，如今很多时尚女子最流行的新宠配件

是贝蕾帽。

贝蕾帽也有人说是画家帽，不过近年的帽型有略作修改，加了拐角及帽子的深度，这样戴着时候更好戴也不容易滑动。贝蕾帽是一种很容易搭配的配件，别把它想得太难，它可以轻易塑造出多种风格，最主要是传达出一种细腻的女人味。

贝蕾帽以红、黑、米三单色最容易搭配，质料多为毛呢，其搭配原则只需记住别让全身颜色过多，例如格子或千鸟格的贝蕾帽很有造型效果，但是注意身上的颜色不要过多，以素色或同花样的服饰来搭配效果会比较好。同花样服饰也别选全身花样都一致，仅选择上半身或下半身其中一样即可。

如何戴贝蕾帽？首先，先想要正戴、后戴还是斜戴，如果要斜戴，先将帽子戴正，翘起的部分往左后或右后，戴正调整好之后，再往后往下一拉，就可以做出如照片中示范的效果。

1. 人文气质贝蕾帽

贝蕾帽斜戴方式搭配方法：以黑色的绒布外套搭一蓝色的围巾，重点在于质感的搭配；绒布+毛料+毛呢，都是属于有厚度的质感。颜色部分，黑与灰都为无色彩，所以中间以蓝色来加强色彩效果。

通常戴贝蕾帽时，会把刘海梳进去帽子中，别担心会让额头光亮无比，因为帽沿会遮住部分额头，所以若还散落着刘海，反而看起来不利落。中长发的人，可以让发尾外翘，显得更加俏丽。

2. 摩登俏丽贝蕾帽

后戴方式搭配方法：选择秋冬的色系以米色高领搭配围

裹式的上衣。帽子后戴，露出整个脸部，头发放到耳后略作卷翘效果，可用发胶立即塑形。因为露出脸部，所以脸部彩妆就需要细细雕琢一番，尤其是眉毛一定要画，建议依照个人肤色搭配较深色的口红。

3. 摩登优雅贝蕾帽

斜戴方式搭配方法：同样的服装搭配不同的帽子戴法，感觉就完全不同。这样感觉比较女人味些。

4. 机灵妩媚贝蕾帽

正戴方式搭配方法：这样的戴法感觉比较俏皮，但年龄大一点的女士们可拿来搭配平时的衣服，在成熟味道中带着一点俏皮的感觉。

第二节 眼镜、耳饰

一、眼镜的由来

相传，公元一世纪时，有位罗马皇帝是个近视眼。然而，他喜欢观看击剑，坐得近不安全，坐得远又看不清。就在这个烦恼的时刻，有外国使者献上一片磨制过的绿宝石，说是能使得近视眼的人看清远处景物的宝镜。从此，这位罗马皇帝就像画师画龙点睛一样，把他点活了，便能端坐在远远的看台上，通过那片中间薄、四周厚的绿宝石看清剑客的眉目了。这块绿宝石，据传说就是世界上第一片眼镜。

那位罗马皇帝死后大约 1300 年，人们才制成了用玻璃做镜片的眼镜。后来，人们逐渐把镜片镶在金属圈里，头装一根柄，使用时，用手握柄，把镜片凑到眼前。之后，又出现了套在头上的或夹在鼻梁上的眼镜。经过不断变革，眼镜才

发展成现在的样子。

二、戴眼镜的禁忌

1. 五官与眼镜和配戴禁忌

戴眼镜可以改善某种特定的五官的比例。又细又长的鼻子不宜戴高鼻梁眼镜，而一副低鼻梁眼镜可使鼻子显得短一点。短小的鼻子则不宜戴低鼻梁眼镜，高鼻梁眼镜使自己的鼻子好像高了起来，宽鼻子忌浅色鼻梁镜，深色鼻梁的方框眼镜对宽鼻子可起修饰作用。

如果双目靠得很近，就别戴深色鼻梁镜，醒目鼻梁的眼镜可以使双眼看起来隔得远一点。专家们还说，镜框的上缘不宜低于眉毛，否则脸部会出现两道平行线。

2. 镜框颜色与发色肤色的禁忌

镜框的颜色一般应和头发的颜色和肤色相配。头发颜色较浅颜色较黄，不宜配戴深色镜框。灰黄脸色的人不宜配戴冷色调和琥珀色，如果戴一副粉红或紫角镜框可以胸色显得生动明快。

而红润脸色的人却不宜戴暖色调眼镜，如果配蓝色、灰色和琥珀色镜框有助于减弱面部的红润程度，反而显出清丽淡艳的美，如戴黑色镜框则显出高傲，戴白色镜显沉静温柔。

3. 眼镜与面部化妆的禁忌

面部化妆要与眼镜相配合。戴眼镜者不宜选用暖色的眼部化妆品，最好只用棕色、灰色或海洋蓝，夜晚化妆时再加上一道细眼线。这些颜色可以使镜片后面的眼睛更加炯炯有神。眼睛还影响到化妆品的选用和效果，对不同类型的眼镜

要采用不同的美容方式。近视眼镜容易使眼睛看起来小些，眼部不必施淡妆，在上睫毛处画一道较深的线，这样可以起调剂作用；远视眼镜能放大眼睛，就不能画浓线，稍用浅色化妆品才恰到好处。

如果参加什么晚会的女性，戴眼镜好还是不好？很多人认为：戴眼镜会有损女士们的魅力，参加晚会时最好把眼镜留在家里。但这并非绝对的结论，一副很有特色的眼镜也会增添风韵。

戴隐形眼镜的女性如果使用化妆品不当，没有与隐形眼镜相配合，就可能对眼部及镜片本身造成严重损害。液状及膏状化妆品易于使用，但它们也容易渗透入眼里，粉状的若是太干的彩色粉，也容易掉入眼中。所以，最好的选择应该是有附贴性能的粉状化妆品。戴隐形镜后，眼部化妆就尽量避免。

三、时尚的太阳镜

在所有配件中，眼镜和五官的关系最密切。若要影星名流开一张“必备行头”的单子，相信每个人都会说：墨镜是少不了的。

墨镜永远有一种令人莫测高深的神秘和欲盖弥彰的“亮丽”效果。如果刚下长途飞机，精神还没恢复，墨镜一戴，连补妆也免了。好奇的人士喜欢窥看别人，又不愿被识破，那就戴副墨镜吧。实用派的人，会告诉说在臭氧层破洞的今天，户外的强光高达室内光的 25 倍之多，戴太阳眼镜能减少老年时得白内障的几率。时尚一族当然会在每一季都借着眼

镜，发表一下自己的时尚宣言。

时尚眼镜当然早已被添加了新的流行元素，以迎合时尚一族的新需求。

1. 镜框样式

秀气的细边和圆形的镜片最适合具有诗人气质的文雅一族，戴上它会立刻使人联想起徐志摩式的文人；粗重的镜框适合庄重一族，戴上它会让人觉得值得信赖。

2. 镜片颜色

紫红、水蓝、林雾般迷幻的绿色镜片，使佩戴者显得时髦而耀眼；有色反光的镜片，配上方形的裁切，给人带来的是无限的亮丽感觉。

3. 材质

高科技的运用，使钛合金、雾面的金银色镜架特别令人瞩目，但“传统”的具有类似珠母贝柔润感的镜架，更易让人感觉亲近。

4. 功能

眼镜的装饰性虽然很强，但在讲究一切以生活为本的今天，实用性是时尚眼镜必须具有的功能，时尚人士需参照场所选择多款眼镜。

夏日在户外，阳光从四面八方射来，即使配戴太阳眼镜，鼻梁、太阳穴、脸颊两侧不能阻挡紫外线。但一种针对动过眼科手术病人设计的太阳眼镜，其防护面积比普通太阳眼镜多出百分之四十，可直接套在眼镜上。

这款太阳眼镜以聚碳酸酯做成，镜片加宽靠近眉骨、太阳穴的部分，让眼科病人隔离紫外线和强光，对单车族等做

长时期户外运动者也适用。

四、太阳镜的时尚色彩

太阳镜是一片色彩缤纷的世界，镜架有金属、胶板、混合料等新型材质可供选择，镜形以扁方、矩型、及椭圆为主，镜片的流行色是灰、咖啡、蓝、黄、紫等偏冷色系。

1. 透明心情

透明的黄色制造出绚丽的视觉效果，充满活力，尽显轻松活泼的个性。

2. 黄色海岸

镜架呈方型，颜色为不常见的淡虎皮色，适合圆型脸的女孩，与冰蓝色、茶色服装最为相衬。

3. 蓝色梦幻

镜框呈椭圆型，镜片颜色简洁清纯，适合所有脸型，与浅色休闲款夏装相配会给人以清爽宜人的印象。

4. 绛色亮点

略显保守的款式适合配衬上班族的套装，展示斯文大方的形象，充分发挥了女性爱浪漫的个性。

5. 绿色加州

独特的造型、完全镂空的镜架，让人心动不已，适合瓜子脸型的女孩，是黑色紧身上衣与卡其色兜裤的绝配。

6. 紫色诱惑

镜片为少有的紫色，镜型略呈倒三角型，突出脸部线条，适合脸部小巧精致的女孩，与纯白色夏装相配，妩媚动人。

五、戴太阳镜时的化妆

夏季出门，烈日炎炎，许多女士出门喜欢戴上各种有色的太阳眼镜。戴太阳眼镜时，应将眉毛全部遮住，半露于镜框外的眉毛，会显得不雅观。所以在选购眼镜时，最好选择大框的，能把眉毛完全遮住，否则就索性选择小框的，把眉毛全部露在框外。

眉毛要修成与镜框平行，并描画上深浅适度的颜色。由于眼镜片本身已有颜色，所以作眼部化妆时应力求浅淡，最佳颜色为珠色，看上去有明亮感。

戴上流行款式的太阳眼镜，唇部则涂上红色口红，并不见得就是最好。由于眼镜和唇部的位置最接近，它们的颜色配合比服装更为重要。要使唇部化妆看上去生动自然，戴上有深浅变幻的太阳眼镜时，可抹上砖红色或桔红色的唇膏，这样就能互相辉映。

六、隐形眼镜莫超期

一般戴隐形的人都认为隐形眼镜的使用期限是两年，这种模糊的认识使很多隐形眼镜在超期“服役”。

据业内人士介绍，隐形眼镜的寿命应该按使用时间来计算，一般软性隐形的寿命是2600小时，如果每天配戴10小时，那么可以配戴8.5个月。如果镜片超期服役很容易引起各种感染性眼疾，“过期”的隐形眼镜透氧度会变差，角膜一旦缺氧会让配戴者的眼睛感到不适，红血丝增加，甚至导致角膜溃疡。

据眼科专家介绍，当隐形眼镜超时服役到6个月时，会

有一半左右的镜片出现问题。东北地区风沙较大，隐形的使用寿命相对来说会更短。

七、关于耳环的故事

耳环已经成为时尚男女的必备饰物，但是，关于耳环的故事知道多少呢？

1. 迷信传说

佩戴耳环与古老的迷信有关，传说中的魔鬼和其他妖灵总想进入人体，强占人体，因此人体上所有可能进出的孔窍都必须特别守护。而耳环就是在耳朵上戴的幸运符。

2. 实用标志

在中国古代，穿耳戴环曾经是“卑贱者”的标志。明代《留青日札》一书中说：“女子穿耳，带以耳环，盖自古有之，乃贱者之事。”

原来穿耳的最初意义，并不在于装饰，而是为了起到警戒的作用。它本是兄弟民族的一种风俗，因为有些妇女过于活跃，不甘居守，有人便想出在女子的耳上扎上一孔，并悬挂上耳珠，以提醒她们生活检点，行动谨慎。后来逐渐也变成了汉族人的礼俗。

但那个时候的女子对穿耳之举，并不像今天妇女那么热衷，而是处于被迫的地位。到了宋明时期，由于礼教思想的抬头，妇女穿耳之风，空前流行；不说一般的妇女，就连皇后、嫔妃也不例外。时间一长，穿耳戴环便形成了风气。

3. 风俗习惯

在世界上有些部落中，长耳垂是美丽的象征。女孩自幼

开始穿耳洞，随着年龄的增长，带越来越沉的耳环。使耳垂愈拉愈长。如果耳垂因承受不了长时期的沉重负担而不幸断裂，她的一切美也跟着顿时破碎。

对于男人来说，耳朵是智慧的中心，聪明人必定有大耳朵，沉重的耳环会把耳垂往下拉使它变得更长，相对的人也变得更睿智。

4. 护身符、象征意义

最初带耳环的男人是水手们。他们相信穿耳洞能保护他们不至于溺水。之后戴耳环的男性不只是水手了，因为男性戴耳环被认为是同性恋的标志，同时也产生了不少暗语，如左耳戴耳环代表同性恋，右耳戴耳环则是双性恋等等。随着摇滚歌手的大受欢迎，男性戴耳环已完全丧失性方面的意义，但大多数仍是社会底层的男人，或是在耳洞上挂起安全刀片、电灯泡等等，“耳饰不惊人死不休”的新潮人。

而现在，上流社会也逐渐接受了男人戴耳环，如超级的职业运动员们在签订高薪合约时，也会公开地在耳垂上点缀一颗亮晶晶的钻石。这似乎证实，男性有权像女性一样费尽心思装扮自己。

八、耳鬓之美

爱美之心，人皆有之。这是人的共性，特别是现代的女性，越来越多地化起妆来了。不过如果爱美的女士在对面部化妆的同时，也注意一下耳部的美饰，无疑会给自己平添了一份妩媚。女士们在搽粉的时候，耳朵上也应搽一点。这样能使面孔和耳部浑然一色。不过，耳部搽粉不宜太多，否则

会弄巧成拙。耳部不单要搽粉，还可抹一点红，这样会给人以新鲜活泼的感觉，但也不可“红透耳根”。

耳环是女性常用的装饰品，也是耳鬓的重要点缀。一般说，耳朵长得不太美的人，可佩戴较大型的耳环，以掩饰不足；也可以让头发垂下，半掩半露。耳朵长得美的人，宜佩戴下垂的耳环，以免饰物掩盖了耳朵的美。

耳环也不一定要一边戴一个，可以单戴一只耳；也可以两个戴在一边；一个戴在耳上，或是一个别在帽子上；如果样式是人形，则一上一下象叠罗汉，真是耳鬓生俏。俏既要灵巧，又要别致，就需别出心裁。有人把耳环别在衣襟上，又把钮扣型耳环扣在耳朵上，怎能不让人感叹其创意。

耳上挂几个同心圆组成的耳环很俏美，但全是圆形又有腻人感，在鬓发上方随意夹二三个常做头发才用的大夹，圆腻尽去，别有一番风韵。但也不可忽视耳与脸的相映相美。

譬如，脸型大的人，不宜用圆型耳环，但可用较大的耳环，密贴耳朵；也可以佩戴三角形耳环，以减少脸孔的宽阔感。脸型小的人，宜用中等大小的环饰，长度不超过耳朵两厘米。圆脸型的人，宜用较长而下垂的方型或三角形耳环，以使脸显狭长。长脸型的人，最好选用紧贴耳朵的圆型耳环。美不在贵重、华丽。所以塑胶、人造石、竹和木等材料制成的环饰，也能表现女士亮丽的风采。

九、耳饰协调的学问

自古以来，耳饰就是中外女性妆扮容颜最倾心的宠物。充满动感的耳饰可衬托出佩戴者的妩媚迷人，适当的选戴耳

饰还可起到调节脸型缺陷、画龙点睛的作用。

耳饰作为艺术与幻想的结晶，造型设计变化万千，美不胜收。从结构上大体可分为插钉型和耳钳型；从款式上可分为耳钉型和耳坠型；造型上有圆环形、方形、三角形、不规则几何形等各式各样；取材质地既有火焰般夺目的钻石、灵性十足的水晶、圆润晶莹的珍珠，也有朴拙的木材、轻盈的塑料。为追求动人美感的女性，在不同的场合氛围中，营造出不同的美丽。

耳饰的佩戴艺术，其真谛在于能够与周围的环境、个人的气质、脸型、发型、着装等结合为一体，而达到最美好的饰美效果。

1. 耳饰与脸型的协调

圆脸型的人不宜戴圆形耳环，那会使脸部显得过于丰满，宜用较长而下垂的方形或三角形耳环。

方脸型的人，不妨先利用化妆柔化成稍圆一些的脸型，再配以坠式的中型耳环，会令脸庞显出曲线之美。

长脸型的人可佩戴圆形耳环或大的耳环来调节脸部形象，使脸部丰满动人。

脸型较大者，不宜用圆形耳环，可戴较大一点的耳环，紧贴耳朵，也可佩戴三角形耳环，以减少脸型的宽阔感。

脸型较小者，宜用中等大小的耳环，长度不超过两厘米。

2. 耳饰与发型的协调

留披肩长发的女性，佩戴狭长的耳坠会显得漂亮而醒目；留短发的女性，如耳饰与发梢同样长，会影响美感，短发与精巧的耳钉搭配可衬托女性的活泼和精明。

留不对称发型的女性，如佩戴一只大耳环，能起平衡作用，显得别有风韵；而古典的发髻搭配吊附式耳饰使人典雅、大方。

还要注意的是戴眼镜的女性不宜戴大耳环，因为眼镜在脸上已占据较大的面积，如佩戴小耳饰作点缀，则大小错落，别有情趣。

3. 耳饰与体型的协调

身材矮小的女性，如佩戴贴耳式点形小耳饰，会显得优雅、秀气、玲珑。如戴上有坠子的耳饰，由于视觉导向的下移，体型将显得更矮小；身材瘦高的女性，佩戴耳坠或大耳环，可增添美感。

4. 耳饰的色彩与肤色的协调

耳饰色彩的选择，还应根据自己的肤色而定，应与肤色互相陪衬。肤色较暗的人不宜佩戴过于明亮鲜艳的耳饰；而皮肤白嫩的人适合佩戴红色、棕色、紫色、蓝色或暗色耳饰；金色耳饰适合各种肤色的人佩戴。

5. 耳饰的选择与服装环境的搭配

职业妇女上班可佩戴简洁的耳饰搭配套装，既具女性美，又显端庄稳重。夸张的几何图形、粗犷的木质耳环、吉普赛式的巨型圆环很有野性味道，与仔衣、茄克相匹配，可使人富有豪放的现代感，别有韵味。晚宴时适宜佩戴与礼服协调的真质耳饰，既华贵高雅，又具女性魅力。

6. 耳饰色彩与着装色彩的搭配

耳饰的色彩应与着装色彩相协调，同一色系的调配可产生出和谐的美感。反差比较大的色彩搭配要恰如其分，可使

人充满动感。

总之，佩戴耳饰是门艺术，根据自身的条件选择恰当的耳饰，可使人美而不媚，雅而不俗，创造美的享受。

第三节 项链、胸饰

一、如何佩戴项链

现在许多人都说：“珠宝是开启女人心房的钥匙，女人绝对逃脱不了珠宝的诱惑”。这个说法虽然不敢说适用于所有的女性，但对于大多数女性来说，如果能拥有珠宝首饰，总是一件非常开心的事。

珠宝首饰中，戒指、项链、耳环三者被称为三大件。人们心目中把项链看作是三大件的核心，因其所处的部位（颈下胸前）是全身最明显的地方。所以佩戴项链，必须讲究款式对路，尺寸适度。这样才可突出佩戴者的气质、个性与丰韵，减少或弥补一个人脸型或颈脖的某些不足，创造出人意料的装饰效果。

一般说来，女青年佩戴项链主要是增添青春美和秀气，宜戴纤细一些的无宝石金链（含 K 金链），它会给人以苗条和秀丽之感。对中、老年妇女佩戴项链，除装饰体态美之外，更有表示雍容华贵之意，因而佩戴较粗一些的项链为佳。

对于一般女性来说，短项链可使脸变宽、脖子变粗。所以，脸和脖子稍长的女性应佩戴项链。有的女性脖子稍长，以为佩戴多串项链可以达到脖子变粗的效果，实际上正好适得其反，反而使长瘦的脖子更加显眼。方型脸、脖子短的女性宜佩戴稍长的项链，相配穿着领口大一点、低一点的上衣，

使项链充分显露出来，使人得到脖子变长的印象，从而增加美感。

如果是位肤色白皙的女性，则既可佩戴浅色宝石项链（如珍珠、浅红色玛瑙项链等），也可以佩戴颜色较深的宝石项链（如紫晶、澳洲玉、蓝到瑙项链等），以鲜明地对比，更衬托出白皙的肤色。

如果肤色稍黑，亦不必太自卑，选择咖啡色、深米黄色的宝石项链（如茶晶、黄晶项链等），这样可以起到“淡化”自己肤色的作用，增添健康美。

如果是身材修长、体态轻盈的女性，应选佩宝石颗粒较小、长度稍长的项链。如果是位体态丰腴的女性，宜佩戴颜色较浅、颗粒较大的宝石项链。这好比穿衣服一样，体态胖一些的穿肥大一点的衣服，反而不显得胖；如果胖子穿瘦衣，便会处处显得紧绷绷，更不协调。

珠宝项链晶莹华贵，色彩斑斓，具有强烈的装饰效果。佩戴钻石、红宝石或蓝宝石项链，显得光彩照人；佩戴珍珠项链，显得俏丽雅致；佩戴水晶项链，显得清澈光洁；佩戴玛瑙项链，显得艳丽漂亮；佩戴橄榄石项链，显得含蓄深沉；佩戴琥珀项链，显得新奇诱人；佩戴孔雀石项链，显得文雅端庄；佩戴不同造型的象牙项链，显得古朴典雅；佩戴珊瑚项链，则显得朴素大方。

所以，有众多的珠宝项链供选择，只要剖析清楚自身条件和所处的环境场合，一定能够选出合意的项链佩戴，使自己显得更加神采奕奕。

二、颈部吊坠

铂金钻石项链以它大方、小巧、温馨浪漫而倾倒了众多的女性。几个世纪以来，用铂金钻石项链修饰颈部和肩部是女性的梦想，从17世纪初到19世纪，欧洲的妇女，无论是贵族还是平民，都以脖颈上悬挂着钻石项链为骄傲和自豪。

目前，铂金钻石吊坠多以单颗钻石为主，配以铂金的弯曲、盘绕，形成款式各异、趣味无穷的造型，总体以简洁、清丽、飘逸为主，款式均透露出女性纤巧、雅洁、灵慧的情致。美学专家说，V字铂金钻石项链使颈部显得修长，钻石吊坠简单的造型易于和各类服装搭配，无论是雍容华贵的晚装还是休闲随意的T恤、牛仔装，纯净璀璨的吊坠都是整套服装的点睛之笔。

在各家珠宝钻石的专卖店里，陈列着各式各样的链坠，有翡翠、钻石、红蓝宝、橄榄石、紫晶、欧泊等多种天然宝石，还有各种款式的素金、彩金，设计突出个性化的风格，精湛的工艺，与国际最潮流紧密结合，价格从三四百元到千余元不等，充分满足了各类消费者的需求。

何不来挑选一款链饰，为自己增添一份别样的美丽，让铂金钻石项链展现独立妩媚、富有吸引力的自己？

三、花衫与颈饰的搭配

冬天衣柜里总有很多黑色的衣服，但一到春季，缤纷的颜色再度涌现，大家的眼睛不再沉闷，特别是花花图案的服饰，又一次成为潮流先锋。若想穿出个人风格，不妨配衬一些小颈饰，为花衫再来个“锦上添花”。

1. 配银链

银制饰物可说是一年四季也流行，款式之多，让大家眼花缭乱，但配衬花花衫的话，就可以拣一些比较简单的款式，避免造成累赘的感觉。

2. 配闪石链

如果觉得花衫还不够抢镜的话，可以戴上镶嵌了闪石的颈饰，若能与花衫色调互相配合的话，就更相得益彰了。

3. 配胶颈链

少女们特别钟情胶制的颈饰，一方面易配易衬，另一方面价钱又够经济，衬一身花衫，令人充满青春气息。

四、珍珠链的多种变化

从日本的流行趋势中可看到，珍珠链早已显露锋芒，不论搭配休闲风或装小贵妇样貌，珍珠链可说具有画龙点睛之效，真是小物件立大功的典范。

一件简单的高领背心，加上珍珠链就显得雅致起来；一件带些休闲意味的棉T恤，多层次穿法搭配一条珍珠腰链，更显示出特别的时尚风情。

1. 作项链

要去参加婚宴或是今天有较正规的场合吗？别再烦恼衣橱里少了一件小礼服，拿出素色的连身洋装加上珍珠项链、耳款，就可以摇身一变身成为小贵妇，绝对人前不失礼。

2. 作腰链

除了珍珠项链，珍珠腰链则是新兴的流行样貌，有双串或单串的形式，绕在腰间各具有风味。

3. 作挂链

把够长的珍珠链斜披在身上，也别有一番风味，只要别一身正经样，这样的搭配和朋克风格、休闲风格的衣着都很对味。

4. 对背带

配合小提包，可以充分发挥女性们的独特创意，把提带换成珍珠链，顿时就变得与从不同。

五、串珠首饰妩媚百变

串珠饰品受到新嬉皮风强力影响，在外观有了很大的改变，带著华丽气质及一些颓废感，成为新美学指标。各种材质、形状的串珠也玩起混搭的游戏，创造出更自由不羁的面貌。这些串珠有水晶、珠子、珍珠等，色彩鲜艳或淡色应有尽有，带出的感觉与众不同，穿戴在身上，妩媚感倍增。

串珠最特别之处是变化多端，任凭佩戴者随意进行配搭，发挥创意，动一动脑筋就可创造出自己喜爱的饰品，一丝丝成就在心底燃烧。把自己亲手制成的串珠饰品送给朋友或心爱的人，不只拥有特别的意义，在用心及心意方面也大大加分。

自己动手制作串珠脚链、手链、戒指、项链等其实并不如想像中的难，也没有特别的窍门，准备好材料，花一些心思，再多一点点耐心，不到 10 分钟就可完成一条精致的饰品，简单又美丽。

大家可以进行水晶或珠子的混搭。在每位女性的巧手下，一粒粒水晶或彩珠就变成一件件精致的饰品。制造这种饰品

主要使用的材料包括钓鱼线、腊线、塑胶线等，而所用的珠子以前可能只限于水晶。如今珠子的种类更是多样化，既有大小不一的角珠、彩珠、水滴珠、挡珠等，把一粒粒亮晶晶的珠子串入钓鱼线里。

至于各种不同款式的饰物，就必须根据个人创意发挥，在串完珠子後，把线剪至适合的长度，打成一个结或加个链扣就好了。即使是相同的做法，但只要使用不同的珠子及串珠的线，就形成不同的风味及效果。虽然只是小小饰物，但在衣著配衬下能创造出与众不同的品味。

六、多彩胸针

首饰素有画龙点睛之作用，简单的一些点缀就能令打扮生色不少。综合今季潮流元素，必会发现胸针是不可或缺的配饰，无论是艳丽的花朵襟针，还是细致闪烁的彩石胸针，只要花点心思，发挥想像，配上简洁服饰，就足以令人一见难忘。

1. 粉红色花胸针

古今名士爱以花喻美人，其形态或娇艳欲滴，或清丽脱俗，代表着不同气质的女性妩媚。今季突然掀起热潮的襟花，扣在线条明朗的大衣或柔软的针织上衣，女性的温婉娇媚由然而生，令人心花怒放。弥漫着浪漫主义的色彩。

2. 镶彩石蝴蝶型胸针

闪亮的银白、娇俏的粉红及柔和的天蓝，拼合成缤纷璀璨的光华，跃动于蝴蝶的一双翅膀上，充满活泼动感，配衬净色上衣，或为黑色连身裙作点缀，高贵大方的形象活现眼

前。

3. 镶红色及透明胸针

晶莹剔透的透明，瑰丽浪漫的玫瑰红，构成典雅的贵族气派；简约流丽的设计，渗透清秀的脱俗气质，以之配上一身简单的服装，脚踏满面春风头鞋，既时尚又高贵；或扣在今季流行的画家帽上，也必定令佩戴者成为焦点所在。

七、胸针的佩戴艺术

胸针一般别在服装的前胸部位，可以在正中，也可以偏于一侧。可以别在西服式衣领，也可以别在前胸袋口处，有较大的随意性。

一枚小小的胸针，戴在不同的面料上，或是与不同样式的服装相配，所产生的点缀效果乃至整体的审美效果都是不一样的。

在线条不对称、不规则的服装上，如果将胸针别在正中部位，可起到平衡的作用。

在西服套装的领子边上别一枚带坠子的胸针，可使套服的庄重之中增添几丝活跃的动感。

如果服装的色彩比较单纯，可以别带有花饰的胸针。装饰感很强的胸针可以在高贵与端庄中更显出独特的神采。

如果上衣是多色彩的，下穿黑色的裙或裤，那么在花上衣上别黑色的胸针，一定会有极佳的效果。因为黑色胸针与黑色裙裤上下呼应，加上领圈、衣襟等黑边装饰，使黑色所形成的点、线、面装点着整体的色调。

胸针的造型不一定是复杂的，装饰味极浓厚的，有时，

简单的样子照样能起到良好的点缀效果。比如蓝紫色的连衣裙，翻出白色的衣领，落落大方。用白色的方框型钻石胸针，使大片的蓝紫色有一种透气的感觉。色彩单纯，造型简约，可使整体的美感十分显著。穿着半高领的休闲服，佩戴造型抽象的胸针，洋溢着青春的气息。

短衣短裤，一身浪漫的少女装束，别一枚树叶型胸针，俏皮又可爱。

冬季的服装，面料常以厚重、挺括为主，胸针可选择金属类、镶宝类或有重量感的。

夏天的衣裙面料多为丝绸之类的轻薄型织物，如果佩戴大而偏重的胸针容易使衣料下坠，影响美观。因此，细巧轻盈的胸针适合于夏季服装的佩戴。

春秋两季的服装，面料丰富、款式多样、色泽绚丽，佩戴胸针的范围较大。如果羊毛衫或其他衣服是闪光面料或者是在衣领、前胸袋口等处有闪光装饰边，则佩戴胸针要十分谨慎，避免形成“画蛇添足”的感觉。如果将胸针点缀在较单纯的上衣上，就能充分显示其装饰作用。

年轻的女学生或少女，服装上的胸针以别致型、趣味型为好，材料上不宜追求高档的金银珠宝。因为少女的装束常以青春型、学生型的样式为主，用珠光宝气的首饰来点缀，会多几分成熟少几分纯真。

最简单而又最抢眼的饰物是，买几朵艳丽的假玫瑰或太阳菊，融胶上别针，别在藤制背包或拖鞋、帽檐上，感觉很有活力。另外一般别针也可拿来当作发饰：将头发盘高上扎，左右发量不需讲究对称，也不用等高平均，也可大方展现年

轻风采。

身着高级面料或礼服，慎用塑料、玻璃、陶瓷等材制成的胸针，因为这种胸针与高雅的服装极不协调。

八、如何佩戴胸针、领夹

胸针，又名别针，是一年四季都可以佩戴的装饰品。胸前佩戴一枚精巧而醒目的胸针，不仅可以引人注目，给人以美感，而且具有加强或减弱外观某一部位的注意力，达到衣服和首饰相得益彰的审美效果。

胸针的质地、颜色、位置，需要考虑与服装的配套与和谐。一般说来，穿西装时，可以选择大一些的胸针，材料也要好一些的，色彩要纯正。穿衬衫或薄羊毛衫时，可以佩戴款式新颖别致、小巧玲珑的胸针。

因季节的不同（服装随之会有变化），选用的胸针也要有所不同。夏季宜佩戴轻巧型胸针；冬季宜佩戴较大的、款式精美、质料华贵的胸针；而春季和秋季可佩戴与大自然色彩相协调的绿色和金黄色的胸针。

佩戴胸针时放在什么位置也有讲究。一般穿带领的衣服，胸针佩戴在左侧；穿不带领的衣服，则佩戴在右侧；头发发型偏左，佩戴在右侧，反之则戴在左侧。如果发型偏左，而穿的衣服又是带领的，胸针应佩戴在右侧领子上，或者干脆不戴。胸针的上下位置应在第一及第二纽扣之间的平行位置上。

目前，生产的胸针款式多种多样，不镶嵌宝石的胸针，其款式是以一些自然物的图案为主，如人物头像、旗、船、

鸟类、生肖图像等。镶嵌宝石的胸针，主要有多粒钻石胸针、多粒翡翠胸针、多粒各种宝石的胸针，还有圆形、椭圆形、方形、长方形、梯形、花篮形、随意形的图案上，再配镶各类宝石，可供选择的机会颇多。

胸针虽然一年四季都可以佩戴，但一般平时不使用，只是在一些典礼、喜庆宴会等正式场合才佩戴。这时佩戴胸针，年轻人显得更加充满青春活力，中、老年人显得高贵、典雅。

按照习惯，女性在白天不佩戴镶嵌钻石的胸针，钻石胸针是女性晚上的装扮。如果女性戴着光彩夺目的钻石胸针白天在街头闹市踱步，会被人误以为是不正经的女子。

领夹（或称领带夹），是佩戴领带时的配套装饰品，一般是男士戴领带时使用。领夹的质料，有镀金的、仿金的、K金的和白银的。目前，在领夹上镶有真正珠宝的还不是太多，较多的是镶有机玻璃或仿宝石的立方氧化锆。立方氧化锆具有硬度大（摩氏硬度为 8.5），不易被刻伤或磨毛，又可以配有多种颜色，故镶有立方氧化锆的领夹会日益受到男士们的青睐。

领夹的位置，一般是置于衬衣的第 3 粒扣子处，过高或过低都不适宜。佩戴领夹可起到固定领带的作用，特别是在不穿西服上衣时，免得领带随风飘动而不雅。

九、胸针引领新时尚

胸针在珠宝世界里一直是比较受忽略的一群，但是近几年来在一群爱好胸针的珠宝设计师的鼓励下，胸针市场开始越来越受到重视。

有些人因为担心伸出手来不够美、害怕颈部已有岁月痕迹，而不想再佩戴美丽的饰品，反而引人瞩目，自暴其短。对她们来说，胸针仿佛就是最无虑的选择。

但是，在珠宝市场里，胸针过去一直都是比较孤独的那一个。因为戒指可男女兼用，坠与耳环则老少皆宜，唯独胸针因为稳坐前胸，显得较四平八稳与老气，比较不受年轻女孩的欢迎，以致它在珠宝市场里被发挥得较少，选择也最少。

然而，这几年胸针已经有逐渐受到消费者重视的趋势，一方面是因为消费者什么珠宝项目都有了，而开始愿意对别针进行投资；另一方面也是台湾消费者逐渐开窍，开始懂得欣赏珠宝设计之美，而当这些设计师有所努力时，消费者也开始有所回应。

不能忽略的是，这几年消费者佩戴珠宝的技巧已日渐进步，当胸针停留在颈部、肩头或是发梢时，就帮助胸针跳出平淡老气的形象。

十、点睛钮扣

钮扣是服装的第一装饰品。有人称：钮扣是服装的眼睛，衣服上的明珠。

钮扣的时兴源远流而流长，远古时代衣服多系带；明清时期多为绊结，国外流入部分铜扣；民国初期有铜、铁铸的疙瘩扣，四眼扣，带把扣也相继见市。解放以后以胶木扣、铜皮铆合扣为主，随着改革开放，轻工产品应运而生的有机扣、玻璃扣、树脂扣、电木扣、合金扣、布包扣以及竹、骨、木制扣，化学材料仿真扣等扭扣先后上市。品种成千上万，工

艺五花八门，市场遍及全球。

钮扣在服装制造中占有举足轻重的地位。钮扣虽小，人人需要，但就身体保健来讲，上述纽扣利弊尚无结论。

近年来，宝石钮扣的问世，不仅增加了钮扣新族，而且形成了新的保健概念。宝石内含有石物质及多种微量元素，长期使用有益于人体身心健康。它对人体有益无害之长处，是任何物质所不能代替的。宝石钮扣精密度好，电子探针为摩氏硬度 ± 7 ，扣面光可鉴人。五颜六色的扣面，满足了人们对回归自然的追求，又适应了服装行业快速发展的更新换代潮流。宝石钮扣在服装国内外销售中，能起到“画龙点睛”之妙用，给人以精神灵感。

做一套考究的时装，配一付宝石钮扣，为美化生活增添了奇光异彩，真乃“锦上添花”。宝石钮扣的强光效应，影射出各种微型画面，有看不完的人间美景，说不尽的诗情画意，其文化艺术能提高服装档次与人身价值，其发展前景广阔，市场回报率恒久。

第四节 丝巾、披肩

一、风情丝巾

一条丝巾就是一种情绪，总在不经意间轻轻流露，每一次佩戴都有不同的感受。它已经成为一个不离不弃的朋友和一段栩栩如生的记忆。不必拘泥于现有的丝巾系法，让规则抹杀了丰富的想象力和创造力。根据自己的情绪，可以随心所欲地把这一抹亮色点缀在自己身上。系在腰间、围成头饰、挂在胸前、绕在手臂上，甚至缠在书包上，只要它好看，只

要自己开心。

1. 肩式

丝巾对角折成三角形，使直角位于左臂处，两锐角用一丝巾扣固定在右肩位。与直身收腰裙、短裙搭配，是身材好的女郎不错的选择。

2. 挂肩式

将丝巾对折成矩形、沿矩形对角线折成山型（或直接用三角形丝巾），从肩部稍下位置围绕至胸前打结。如果再系配色花或别针作点缀。端庄华贵之韵味一跃而出。

3. 围脖式

丝巾对角折成三角形，直角朝前，两锐角从脖后绕过，再到脖前打结。整齐化一，在办公室很多女性喜欢这样系，给人干练的感觉。

4. 领巾结

像红领巾一样的系法，戴出来却是截然不同的效果，这种结法适合长长的丝巾。显示出佩戴者的洒脱。

5. 复古装扮

稍带怀旧色彩的新复古主义结是这几年丝巾系法的主流。不论是长条巾还是方形巾，只要绕颈一周，在侧面系单结即可。

6. 蝴蝶式

将丝巾对角折成三角形，披在肩部的两边角，然后胸前打一个蝴蝶结，把结稍稍隐藏，藏而微露，温婉可爱。

7. 头巾式

将丝巾这样一系，一扫“乖乖女”的形象，大可以换上

一身酷毙了的衣服一个人去跳舞。

8. 随意式

没想到吧，将丝巾系在包上，也能起到很好的装饰作用。

二、创意披肩

不经意间发现近年秋冬的都市里，披肩成为都市丽人们的最爱。走在街头总能看到用五彩斑斓的披肩包裹着自己的美人，自信地接受路人惊羨的眼神。披肩犹如“美人眉梢痣一点”，没有它不会使美人的美大打折扣，但是拥有它，则会让美人更显妩媚与飘逸。另有一番韵味和风情。

为适应现代都市快节奏，现代很多披肩都剪去传统披肩的流苏，而只剩块大披巾；为增强披肩的实用性，新鲜出炉的披肩添加上袖子或使用具很强装饰性的带子将其固定。这样反而更体现出现代都市丽人的干练和富有创意的魅力。

虽只是块方巾，但在上面可大有文章可作。市面上披肩主要是正方形、长方形两种基本款式。都市丽人可不满足于这些简单款式，利用自己妙手使其千变万化，不禁为她们的创造力惊叹。

现在流行的披肩颜色可谓争奇斗妍，五彩缤纷的披肩让人看得眼花缭乱，不知从何选择。都市丽人们较偏爱庄重的黑色、热情的红色、纯洁的白色。但冬季选择深红紫、艳桃红等暖色调，给人感觉较暖和。不同颜色的披肩披在肩头，会给人不一样的感觉，但都让人眼前为之一亮。

披肩对面料的要求是很严格的。不同款式、颜色和穿着方式不同都会造成面料选择的不同。比如套头披肩，一般应

选择质地轻薄的面料；而大披巾则应选择厚重的面料。

欧美有人用野生藏羚羊下额的绒毛制成的披肩，俗称“Shah toosh”音译为“沙图什”。每件“沙图什”的诞生都意味着无数野生藏羚羊的牺牲。当然这样披肩的价格肯定不菲。随着人们环保呼声日益提高，人们也开始抵制这种“沙图什”披肩的生产。

看着美丽披肩，是否已经心动。心动不如行动，买条披肩披上肩头，让自己也成为时尚一族的新潮人物。

三、披肩的独特味道

披肩的作用不外乎两点：御寒与装饰。处于平常环境的女性，披裹的大多是些比较朴素，特别是在秋冬季节质地比较厚实的那种，我想它御寒的作用大于装饰吧；而披肩在中上层女子服饰中的装饰作用是不分季节的，只是在面料、质地上的区分而已。

披肩的确是一种美艳和夸张的东西，一般女人是降不住它的，能降伏它的女人身上总有一些异质，有些暗示的意味，令人侧目或招至非议。多数人的披肩都是一块很长、很宽、两头有着与巾身图案同色流苏的大披巾，随意地搭在胳膊上，在现代的观念中，披肩带来的似乎是闲来无事的味道，有道是“流光总是把人抛，红了樱桃，绿了芭蕉”。在所有女人的服饰中，绝色和才气的感觉在披肩里是最重的。

披肩因其孤寒极端的气质，在色彩上就应该趋于两极，朴素或者斑斓。朴素是纯粹的素色，黑和白，同色的密密交织的花纹，犹如一个细节复杂的故事不动声色地卧在那里。

相反地，斑斓中的意味却单纯得多了，别有一种宁静的忧伤。日本人赞美盛夏的花是“一朵深渊色”，对于那些色彩艳丽、图案复杂的披肩就有同样的感觉。

对于披肩来说，流苏是少不了的。没有流苏的披肩，不过是一条大方巾，只有那些或长或短的穗子，披肩的风味才被衬托了出来。黄昏时慵懒的风吹过，一条美丽的大披肩经爱人的手围了，并肩在林荫小道上慢慢地走着。这种情景女人总是向往的，但并不妨碍女人有着更多的抱负和理想。

四、实用的披肩

寒风乍起，大披肩小披肩呼啸而至，似乎来不及反应，已然发现，差不多人手一件，羊绒的、毛涤的、针织的、真丝的、长的、方的、厚的、薄的不一而足。披肩风景线，靓丽了冬日里阴霾的天空。

但是，拥有披肩与会使用披肩不是一回事儿，披肩披的不是地方，不符合场合，一样会露怯。

从披肩的功能来讲，可以分为室外披肩和室内披肩。

室外披肩的质地以羊绒、羊毛、毛涤、针织的为主，款式宽而厚，披在肩上的确可以抵御风寒。

长披肩的正确披法是：披肩搭在肩上，留出一边长一边短的位置，用手把靠近脖子处的披肩自然地抓几下，形成几个自然的波度，再将长的一边搭在短的一边绕到后背处，出门在外无论刮风还是挤车，披肩都会稳固在肩上，不会滑落下来。

三角大披肩，在室外用时可以从头部包裹下来，自然搭

在肩上，保暖性很强。

在室内时，久坐一个地方看书、织毛衣，这些披肩可以随意披在肩上，搭在腿上，既方便又暖和。

室内披肩，质地以真丝、沙质、缎质为主，突出亮丽、润滑的质感，衬托雍容华贵的气质。可以出席各种场合，如大型宴会、酒会、演出。着晚礼服出场，搭一披肩，既是装饰又可以弥补晚礼服的某些不足，如色彩上的调和。如果觉得晚礼服色彩过于暗淡，可以着一件亮色披肩，起到画龙点睛的作用。这种披肩一般不能真的披在肩上，只需要搭在胳膊的臂弯处作点缀即可，下垂度要自然，高雅风度自然流淌。

一般女性喜欢用方丝巾做披肩，上班时围在大衣领子处作装饰，到单位把大衣脱掉，把丝巾搭在羊毛衫上作装饰披肩，这种搭配显然在质地上不是很相符。

丝巾做披肩只有在一种场合可以用：下班时临时有约会，没有别的服装可提供，把羊毛衫换成衬衫，把丝巾披在衬衫的外边，托出自己的时尚感，避免服饰不符合场合的尴尬。

使用披肩，还要人衣马鞍的配套，比如妆容、鞋子、包都要与之匹配，晚礼服配披肩，手包一定要小巧、精致；羊绒大披肩，配宽大的背包较合适。

披肩，是一种品位的象征，是一种时尚感的凝聚，现代女性包装自己的形象，一定会考虑到这种流行元素，这也就是披肩又流行起来的原因。

第五节 背包、挎包、手袋

一、皮包的历史

皮包发展到今天，已经过了多年的风风雨雨，如今它成为女性的必备之物。实用、时髦、轻便的皮包可以说是女性的必需品，使现代女性生活更具有时代特色，更洒脱自在。

1. 从口袋到钱包

在 19 世纪初，第一代手提包产生了。由于当时人们的衣服都很紧身，以至口袋无处安身。于是，这些口袋就被系到腰带上，并渐渐成为裙带的一部分。在那时，手提包开始流行，成为女性重要的必备品。早期的这种手提包，是由家庭手工制作而成，综合了刺绣、串珠技术和花边工艺，既有装饰性，又标志着年轻女子手艺的好坏。

到了 19 世纪 60 年代，手提包开始成为时髦的装饰品，以和当时的服装相配，随之出现了带手链的小包和钱包。手提包一般是金属架或木架结构的，包面由皮革制成。皮革的加工和印染技术对这种手提包的制造和风格影响颇深。尤其是在德国，早在 20 世纪初，皮革包的颜色就已非常鲜艳夺目了。

2. 皮包的演变

20 世纪 20 年代女性对香烟和化妆盒的需求的增长，引起了女性饰品的变化。钻石、白铁矿石开始在皮包上出现，晰蜴皮，鳄鱼皮制的皮包非常流行。

40 年代，世界处于战火中，皮包的设计较实用。战争的影响促使了背包的出现，背包常用来放防毒面具、食物和证

件。战争过后，由于金属和皮革出现了短缺，布包出现了，而大众化的、可擦洗的塑料包更是颇受欢迎。

3. 皮包与现代生活

随着社会生活方方面面的不断革新，皮包也经历着它自己的革命。由现代材料制成的皮包应运而生。这种新材料包括闪光的塑料、防水聚氯乙烯、乙烯基、透明塑胶以及各种合成织物。充满青春活力的迷你裙的出现与长裤的变革，要求与之相配的新的皮包款式。一些年轻的设计师应时代发展需要，开始了对新款皮包的探索。

在现代商务活动中，高级黑皮包和带有锋利棱角的小行李箱随处可见。而一些典雅的女性化款式仍然保持着绝对的经典，仿佛它们已扎根于女性的生活中，已成为一种传统。

二、多种类型的包袋

在注重装饰的今天，女性的包远远超出了它的实用价值，而成为女服饰配套的一个重要组成部分。

拥有包的数量不必多，但质量要好。包在整个形象中处于很惹注目的部位。若是皮包，要注意皮质和皮鞋配套，颜色风格要与所穿服装协调。如果穿着一套风格朴素的服装，却挎着装饰华美的皮包，会有一种喧宾夺主、“只见皮包不见人”的感觉；相反，如果穿一身华美的丝绒旗袍，却提着一只塑料网袋，则会令人遗憾不已。

包袋作为女性最重要的饰品之一，流行品类又如此多样，怎样选配适合自己的包袋呢？目前，市场上包袋样式繁多，用途也各不相同，主要有下面几种类型。

1. 公文包

公文包通常分几大格，专门存放纸张、计算器、卡片、笔、文件、公文信笺等。公文包坚实挺括，以真皮为主，也有用轧花皮革缝制的。款式有正方、长方、扁方、扁圆和大哥大式等多种，色彩以酱黄为主，携带方式包括有拎、背、挟等。

2. 伸缩包

包内无固定的支架，软而有韧性。它式样繁多，有背带式、有手提式，有的集皮包与钱包为一体，包里面通常有二、三个暗袋，可供放钞票、钥匙、化妆品，适合青年妇女使用。

3. 时装包

多姿多彩。长圆扁阔，大翻盖式、容量大。白色粗线装饰的黑、褐色复合皮背包，扇状、心形、圆形款式活泼。红、蓝、绿、白、黄色挎包，金片点缀，镶拼装饰华丽。在交际场合，拎一只玲珑精致的时装包，与整体的服饰、氛围、场合十分相宜。

4. 旅游包

以大取胜。妈咪包、圆筒包、登山包，可挎可拎可双肩背，轻便舒适容量大。这种包以软质皮料为主，内结构不用硬衬，包外装有3至4只拉链小袋，可放票券、清洁纸等常用物，拿取方便，皮面有搓花皮、轧花粗皮、镶拼皮等，经得起摩擦碰撞，价格大众化，百余元可买到。

5. 拉链背包

它对参加远道会议或进行野外作业的妇女最为适用，但刚开始使用一般难以习惯，背带易夹头发，多用几次便自然

了。

一般做工精良的皮包，皮质优良富有光泽，背带长度能调节自如。包的位置以放在腰与髋骨之间比较合适，而且方便。一些特大的挎包，只要手能自由进出即可，包带不宜过长。有些背包还可收起背带变成挎包，一包两种携带方式，可随意选择。而双肩背包，更使年轻女性充满青春朝气。

带包外出时，要注意自己的仪态：用肩背包时最忌两边甩动，可用一手固持皮包，另一手自然摆动；用手提包时可以靠在身边，不可摇晃，或挽在手臂里，手臂由外朝内挽，手肘平放在腰间，与手臂成自然的90度。对于没有背带的皮包，可用单手，像抱书本般抱在右胸前或左胸前，也可托在腰际，切忌挟在腋下或用手指抓住皮包。

如果除了皮包还拿着另一样东西如伞、书本等，最好用一只手拿两样东西，另一只手自然摆动，才能保持端庄和优雅的仪态。

三、女士手袋显风采

一缕飘扬秀发，一袭新装，配一款时兴的手袋，确有点睛添花之妙。这也是潮流。有人认为没什么比女人的随身手袋更能显露她的性格，因为手袋里装着她所有的秘密。

时下，女人的时装很少使用口袋，有些又是虚设。那么，随身日常用品，比如化妆品、名片夹、钱夹、电话簿、证件、面巾纸、钥匙等一般女人所具备的东西外，职业女性还兼备手机、BP机、工作笔记本等物品也需有个放置之处，这就强化了手袋、皮包的使用价值。

如今，一些现代女性，崇尚名牌意识日趋强化，这就在手袋包选择上大有讲究了。风行的意大利牛皮、北欧的小羊皮、南非的蛇皮、鳄鱼皮，甚至上万元的鸵鸟皮，都是高档手袋包材料。经过造型设计，精致加工，成了手袋精品。这些袋包深受白领的青睐，在款式和色调上都突破了以往的古板陈旧。款式上有横形、竖形、梯形等各种新颖造型，除了像男士那样无带的夹带式，还有手提式和背带式。色彩上不再局限于严肃的黑色，褐色、红色、蓝色、浅灰色、黄色、米黄色、纯白色同样流行。

材料和配件金属味十足，金属环扣也区别于以往的非金即银，一些新潮的颜色如古铜色、铁灰色、黑镍色出现在金属环扣上，散发出丰富多彩的金属光泽。当然也就对佩戴者构成充满梦幻的诱惑。

女性追求格调高雅，不以豪富取胜。那么，可以选择中低档次的袋包。用料可以是普通牛皮、羊皮，或皮革、橡胶、布料、草编等，但需注意款式与色调。装饰简练，制做精良，溶入个性喜好。

如源于西方 70 年代嬉皮士们背的“嬉皮包”如今也让前卫女孩心仪。这种呢绒布包有着长长的肩带，饰以深灰、森林绿灰等色彩元素，女孩子斜挎着，别有一番风味。

手袋如此自如地穿梭于女士们中间，和它的仪态万千适用面广不无关系。于是，走上大街，便有了女人各具风姿的手袋风景。端庄高雅地把手袋夹在腋下从小车钻出钻入的白领丽人；背在肩上，挂在手臂，提在手中急步流星的工薪一族；背着双肩包满街跑的女孩总想腾出双手来做别的事，她

们拒绝束缚，像一位随时准备出游的浪子；文静爱美的女孩用漂亮的手袋来替代“呆板”的书包，当明媚的阳光照亮了女孩美丽的衣裳，精巧的手袋随意搭在肩上时，小女孩那似灿烂如花的心情得到了真切的流露；而装束朴素提着宽松手袋匆匆往来的家庭主妇则又为我们展示了一种成熟、干练的魅力……

女人的手袋，是一道永远说不完道不尽的多彩风景。

四、挎包巧搭配

1. 根据衣服选择包

如果是追随时尚的女孩，爱穿流行色衣服，应该选与流行色调协调的包；如果爱穿净色衣服，那就该配颜色鲜艳花哨的包。如果爱穿T恤、运动服等男孩子气的服装，应选尼龙、塑料、厚帆布一类的“硬包装”。如果爱穿编织衫、衬衫等女孩子气的服装，应选蕾丝、麻或柔软的棉类等“软包装”。服装面料变换了，包的质地也需要更换。

2. 根据脸型选择包

五官清晰、眉毛锋利、颧骨突出等有点男孩子味的脸型，要选带条纹的有阳刚气的包；眼睛温柔、鼻子圆圆、瓜子脸等非常女孩味的人，要选有串珠、亮片的包。

3. 根据身材选择包

当包夹在腋下时，从正面看去，包的厚度是个必须注意的问题。丰胸、粗腰的女孩应选薄而细长的长方形包。而胸部平平、体型像男孩子的女孩则选厚厚的三角形包。如果偏爱宽大的包，那一定要考虑身高。

身高在 165 厘米以上的女孩，可选全长约 60 厘米、可以竖着装进一本杂志的包；身高 157 厘米以下的呢，可选全长约 50 厘米、可以横着装进一本杂志的包。

4. 根据功能选择包

选择手袋，看外观固然重要，同时也不可忽视其他功能。有的包在外面附贴了一个手机袋，袋里同时可以插笔，方便多了。有的包备有更小的、装零钱、钥匙等的外附的小袋，可谓“考虑周全”，使用起来分外方便。

五、公事包选购指南

公事包不仅是将文件和各种零碎运来运去的必需品，还是个人风格的重要体现。它的实用性并不比帆布背包、邮包或是牛皮纸袋更强，但是它的样子却能够将个性表露无疑。选择公事包时应注意以下几方面的问题。

1. 不要追逐潮流

高品质的公事包应该是经久耐用的，远非任何潮流所能取代。坚持选择最基本的颜色和款式。虽然传统的硬面皮包可能不是当今潮流，但它仍然是老成持重的经典选择。

大部分上好品牌的设计，尽是线条简洁，轮廓匀称，即使是双格款式也不会有起棱角或层层叠叠的外观。

包身柔软，有肩带的送信包式公事包使用得越来越普遍。它便于携带，装拿东西也更方便。虽然背起来可能会弄皱西装，但它仍不失为在较随便的工作环境中工作时的首选。

2. 注意身份

对于要求学者派头或从事律师方面工作的年长者，稍显

陈旧的公事包会赋予人一种威严的气度；但是拿在年轻人手中就会显得过于邋遢随便。刚刚工作的年轻人应该买一个新的公事包，让它随着多年的辛勤工作同拥有者一起变得越来越老道。

3. 在颜色上永远不要求新

黑色和棕色是公事包的永恒颜色，而且与任何东西都很相配。

随着办公配件的不断增多，在选择公事包时也要考虑到多种因素。也许需要与笔记本电脑相匹配。有的公事包内部配有可以拆分的笔记本电脑包。

4. 不要在质量上打折扣

高级皮革的皮包可能价值几百美元，但是它可以用上十几年仍然风采不减。在掏钱之前，应该仔细检查各处的部件、缝线，还要掂量一下它的重量是否顺手。

5. 公事包的保养

公事包必须和女士的手袋一样，获得妥善保养与周全保护，不该像行李袋那般随地乱放，即使乘搭巴士或地铁，也要放在大腿上或用手提着。许多男士的皮鞋都经常抹擦，光洁如新，但公事包就毫无光泽，甚至磨损、掉色、脱皮。须知公事包是男性的专业身份和消费力的象征，在保养上绝不能掉以轻心，除了保持清洁之外，每隔一些时间就得上一次油，以光泽示人。

六、高雅女性用包须知

皮包不仅用于存放个人用品，也能体现一个人的身份、

地位、经济状况乃至性格等等。一个经过精心选择的皮包具有画龙点睛的作用，它能将使用者装饰成真正的白领女性。

一些女性为了节省时间，在不同场合均使用同一只皮包，有时因与装扮不搭配，看起来不协调。最好是准备几个皮包，分别用于上班、休闲和晚宴等不同场合。上班时用的皮包应该大一些，这样可以存放较多的必备用品，但式样必须大方，与上班形象相符合，如公文包式样的皮包是最适合的。

但如果觉得公文包太生硬，可以尝试同时携带公文包和体现女性风采的挎包。这样的好处是可以更合理的放置尽可能多的物件，比拎着塑料袋或纸袋要专业得多。使用背式皮包时，女性应背在右肩，因为女士与男士同行时习惯走在右侧。而使用公文包或手包时，因换手而显得手忙脚乱。

女性应聘工作或面试时，绝不可将皮包放在考官的桌子上或抱在自己的胸前，最适当的做法是放在自己的右脚旁。对于一般上班族来说，最好不要使用比上司更名贵的皮包，刚刚进入社会的青年人尤其要注意这一点。

穿着便服、休闲和逛街时用的皮包，可选用造型活泼、颜色鲜艳的皮包或背包，这与轻松的心情和装扮相配。参加晚宴等正式场合，应选用比较考究的皮包，这样既与礼服相配，也是对主人礼貌的表示。出席宴会时最好使用手挽式或背式皮包，不用手拿皮包，以免在交换名片或取用餐点时，造成麻烦。

金银色的皮包适合在晚宴时使用，因为在灯光下才会显示出其高贵。穿着西装革履的男子不应为获得女友或太太的好感而争着替她拿皮包，这是一种不雅的行为。因为皮包是

女性的附属品，怎么好背在男性的身上呢？如要表现出男性的体贴和风度，可以帮助女士提较重的物品或购物袋。

七、流行后背包

后背包一向给人比较休闲的运动时尚形象，所以时髦的女性多半比较排斥，但在高呼休闲风之际，后背包也有不同的表现。

1. 超大后背包

除了功能性强，还可以收纳成侧背包。绿色的娃娃图案后背后，颠覆后背包比较帅气的原始特质。拉链的装置位置除了美观之外，还有安全的作用。

2. 橘红色的后背包

除了空间大得厉害，它也设计了体贴的夹层，能放置一些贴身物品。毛料的格子布，与一般的防水素材相当不同，多了一分秀丽的书卷味。防水布材极简单的线条，是对后背包的基本印象，别忘了它来具有夹层功用。

3. 粉红格子后背包

美观价值胜于功能性，很受众多女性的喜欢。

4. 扁平的方形后背包

虽然没有传统后背包的超大空间，但是款式相当别致。简单的图案配上中性的色彩，是各种类型的女性都适合的包包。

八、优质侧背包

侧背包的体积多半比提包来的大，款式设计较多元，各种类型的女性都能完美地搭配。

帅气的大型侧背包，对于比较帅气的个性妹妹来说，是很适合的。

亮丽的帆布素材，简单大方，搭配牛仔裤或休闲服是最能表现极简的创意。包内层附有名片夹式的内袋，方便上班族放置名片或公车储值卡喔！

复合式的款式设计，是功能主义另一种表现，所以只要买一个包，就有两个可使用，是不是物超所值呢？

休闲款的橘色侧背包包，与休闲热潮非常吻合。

结合两种布材的侧背包，是流行的趋势，布料和防水素材接合，创造不同的新感觉。

蓝色的牛仔侧背包，个性又有型。

深色的格子包，和服装非常协调，简单大方。

别致灵巧的侧背包，不但搭配性强，还可以当腰包使用。

九、另类手袋

现在女性们最倾心的手袋是什么？四周看看，会发现一个奇怪的现象，怎么时尚美女的肩膀与手腕都是空空的，看不到相应的手袋配件？再仔细观察，原来手袋都绑在腰间、系在大腿上或挂在脖子上去啦。

皮包设计顺着人体曲线走，即使是平时挂在后背的双肩背包，也以符合人体工学的线条一与身材合为一体。大大小小的扁平式样的手袋也悄悄地成为整体造型的一部分。所以，许多服装公司也顺着这股合而为一的配件趋势，纷纷出现可以扣在腿上或手臂腰间的装饰型手袋，不只是造型用，随着携带的重要小物件也可以装着走。

小挂袋男女老幼皆宜，在逛街旅游的学生身上尤为多见。在旅游出外的小朋友脖子上的小挂袋里，多半会有细心的父母放进的一张小纸条，上面写着孩子的姓名、地址、联系电话，以防孩子走失。

在学生哥、学生妹脖子上的小挂袋里，多半放了些钥匙、IC卡、签字笔之类的东西。

赶潮流的小青年，则多半会在小挂袋里装些迷你手机、各种证件、打火机。至于年轻的主妇，就会用小挂袋来装点买菜钱……

有些特别有“型”的人，甚至会在脖子上挂两个长短不同、造型各异的小挂袋，借此以体现其审美的“造诣”之另类。即使小挂袋里什么都不装，光是在脖子上晃晃荡荡，这么一件小饰物也是够令人惬意的了。

十、复古布袋

只要搭配不同的鞋子、丝巾、包、首饰，一套套装可以变幻出若干种不同风格的装扮，适用于不同的场所。可能被灌输过类似观念的时髦男女也不在少数，接受这句话容易，但改变一群人“投资观念”却难得很。每每逛起来，还是不由自主地把大笔银子砸在了上下身的衣服上。朋友的劝告被扔在了脑后。于是就形成了那么一族人：衣服天天换，却常年拎着一只黑皮包，经常向人哭穷诉说买衣服又花了多少钱。

几年前，这样也不能怪谁，因为几乎所有的包、鞋都与“皮”字有关，大牌小牌都是一个面孔，害得看烦了的人只能去买假货应付。

但是这几年，配饰却与服装的流行要素一体出现，材质上更加丰富，有 60 年代纽约的都市风情，各种颜色的格子粗花呢、帆布、绒布等等，与皮革搭配出现，使得配饰的面目全然一新，设计上回避了棱角分明的“硬线条”，圆圆扁扁的弧线，优雅而女性味十足，仿佛回到了奥黛莉·赫本影片中。

在的布制包包袋袋之中，有一种“子母包”颇有意思，大包里面装有一只风格、用料相同的小包，大包可以当公文包，下了班，一只小包就可以出现在一切休闲场所。一天当中，一大一小两只包就可以让人在社交生活中应付自如。

第六节 腰上配饰

一、时装的彩虹

腰带是一种常用的服装配饰不仅实用，对于服装整体效果很重要，人们把腰带比作是“时装的彩虹”系上一根腰带，能更好地展现身体的曲线，更显示出女性特有的身姿和风韵，它不仅收束了腰身，显出了女性娇美的身影，也给予素雅的时装多了一份精巧的装饰，故而腰带已成为服饰配套的重要组成部分。对男性来说，可以成为身份地位的一种象征。

过去时装腰带仅为宽大的皮带或黑色的松紧“功夫带”；后来已大破格局，用强木、塑料、金属等多种材料制成不同款式的时装带，并列成几种系列，使得那些时装带具有民族味、古朴味，自然而又不失时尚。

目前，流行的腰带种类更趋丰富。就制作材料而言，有牛皮、人造革、合成纤维，丝等。就造型而言，有特宽、宽、

中、窄、特窄，长以及绳状，网状、链状等。

比如同样用约筷子粗细的绳子制造成的时装带，一种是用几根绳直线拉成，绳子多是全黑色，绳上镶些小饰物作点缀，时装带的两头用松紧和挂构作为系绳；另一种是将几根彩色绳子交织，也有用串满小珠珠的绳交织，编织成宽扁的带状，带两头渐尖，系带时宽的部位在腰前。

“木头时装带”则是用比乒乓球略小的木球或约大半截手指头粗细的椭圆形木棒一个个串在绳子上，三两串一排形成时装带，系于腰前正中的一块大圆形的花木盘作为时装带的装饰搭扣、接头均保持本色。以麻为主要用料编织成的时装带，在宽宽的花编麻带上饰以些许小木珠、小弹簧或小铜管等，自然是古朴风味甚浓。

至于金属时装带则更是别具一格。至于另外的腰扣，则还有调和式、钩子式、圆形夹子式、钮扣式等，有些腰带上还有各种特制的蝴蝶结、美人造型、动物造型、艺术图案等装饰物，使腰带显得格外美观夺目，也使人看起来更精神。

女士们选择一根腰带系在腰间，除了能表现女性特有的曲线美之外，还能表现一个人的个性。例如穿裙时，很多女性也愿系上一根腰带作点缀。性情文雅的女性往往偏爱与衣裙色泽相近、而质料不同的腰带；活泼开朗的人却喜欢让腰带与衣裙之间形成一种鲜明强烈的对比，由此，体现了各人不同的审美风格。

二、腰带的应用

腰带是服饰重要配件之一，运用上也应讲究，否则得不

到良好的效果。

1. 以色彩效果来运用

强调作用采用与服装对比颜色的腰带。协调作用上衣与下装的色彩互无关联时，可使用腰带来调和上、下的颜色，比如穿浅咖啡色上衣配紫色的裙子，要使全身看来协调，可在腰上系一条深灰色的腰带也可配一条紫色带咖啡花纹的腰带。

收缩作用要使腰部看来苗条些可使用深色较宽的腰带。膨胀作用使用浅色或鲜艳度较高的腰带会使腰部变粗。

分割作用与服装不同色或浅色的腰带，会将躯体截成两半，所以个子矮的人，不要使用与服装不同色或浅色腰带，以免躯体在视觉上造成分割而变矮了。

2. 以质料不同所产生的效果来运用

有松紧性的腰带。可使身材曲线显露，但是身材较胖的人，系了一条这种腰带会使臀部变得更大而且突出。

坚硬的牛皮腰带。身体较瘦小的人不要系太坚硬牛皮制的腰带，应以柔软的细腰带为宜。

以布或丝质料制成的腰带。除了在色彩上具有协调性之外，也可用在比较浪漫或有个性风格的服装造型上。

金属制的腰带。金属制的腰带给给人华丽的感觉，可以用在质感比较好的服装上。有的金属制腰带很有创意，给人很时髦的感觉，所以要追流行趋势的少女就可以使用。

质料好的皮带。质料好的皮带，如鳄鱼皮或鸵鸟皮制的腰带，也可以使一些稍为过时的衣服能够再配合时尚潮流而不至于有落伍的感觉。

三、系腰带的艺术

如果不是真正意义上的西部牛仔，在皮带的选择上请千万保持低调。黑色、栗色或棕色的腰带配以钢质、金质或银质的腰带扣，既适合各种衣物和场合，又可以很好地表现职业男士的气质。不要轻易使用式样新奇的和配以巨大皮带扣的腰带。

高质量的腰带应该是全皮的，或者直接由一块皮子制成，或者使用皮子作为内衬，用塑料做内衬会很快断裂。在比较随便的场合，一条用皮绳编结而成的腰带是不错的选择。不过，最好还是选择与正装和休闲装都可以搭配的腰带。

牛皮通常是制作正装腰带的最佳材质。如果想要比较奇异的款式，可以选择以鳄鱼皮、蜥蜴皮、鸵鸟皮或蛇皮为材料制作的腰带。但坦白地说，这样的腰带还是与同样质地的牛仔靴更相配一些。

购买腰带时，应该考虑“腰带与皮鞋相配”的原则。而且，腰带也有尺寸问题。腰带的尺寸应该大于裤子的腰围。如果穿腰围是85厘米的裤子，就应该选择长度在90厘米以上的腰带。要是号码没有概念，不妨记住：腰带的长度应该比裤子的腰围至少多5厘米。

其他的服饰对腰带的选择也会有一定的影响。黑色的裤子当然应该配黑色的腰带。根据皮鞋的颜色，可以在棕色或黑色的腰带中选择一条与卡其裤搭配。

另外，黑色的腰带可谓“万能腰带”，因为它与任何服饰在一起都不会特别显眼。选择腰带时，不要忘记确定它的宽度是否与裤子上的腰带袢相当。如果有一身时髦漂亮

的套装，不妨用背带代替腰带。但是，请不要在穿卡其裤时使用背带，也不要背带、腰带一起用。用纽扣扣在裤子里面的背带永远好于夹在裤腰上的。

四、女性选择搭配腰带之道

杨柳细腰、颀长美腿的女性搭配腰带当然是不在话下，轻而易举就能搞定，而对于许多腿不够完美、腰不够纤细、臀线也不够性感的女子来说，选择合适的腰带就不是一件很容易的事情了，就要比拼搭配的技巧了。

一提到腰带，许多人的第一印象就是粗粗的宽板腰带，其实仔细看看潮流指标，就会有新的发现，如多层缠绕型腰带以及链子类腰带等，也都是潮流的宠儿，它们与宽板腰带共同铸造了流行趋势，也给不同身材气质的人提供了筛选空间。

1. 宽板腰带

个性。性情粗犷、带有一定的侵略性，在征服的过程中带有某种中性的性感。

搭配重点。最适合与裤装组合，如紧身牛仔裤或是闪亮型长裤，上衣建议紧身轮廓，为了保持平衡可以选择流行的毛皮服饰或是短身夹克。

宽板腰带对于上衣的要求比较严格，如果很有自信，但又总是处理不好与宽板腰带的关系，那么，不妨检查一下上衣的选择：上衣的长度是否适中、是否太长？如果上衣长度刚好到胯部，就容易给人比例失调印象，可以选择短点的上衣；如果用H型中长外套搭配，外套的长度到大腿1/2处

时，最能表现女性优美的体态。

2. 缠绕型腰带

个性。一层一层地缠绕，在不经意间带出温柔女人味，这类腰带不很夸张又很时尚。

搭配重点。略含蓄的表述，更适合文静的青春型和职业女性。中庸的风格，让女人把握流行的同时，也可以保持办公室特有的气氛，少了几分咄咄逼入感。

腰带头的造型尽量不要太炫耀的设计，典雅的造型更容易打造出预期效果。

3. 链子腰带

个性。温柔可人，就像一首甜歌，人气不一定最旺，但总能吸引到大批的目光。

搭配重点。最适合流行的没腰裙，直接穿到裙子外面最容易出效果。

当宽板腰带的前卫、缠绕型腰带的中庸都不对自己的品位时，就不如保持住自己原有的妩媚，经典的链子腰带对于体型的要求也不是很严格，只要腰细一点就可以了。

4. 用流行色彩打造时髦

金色、姜黄色、咖啡色是近年腰带的主色调，流行指数也最高。但从实用角度分析，黑、咖啡色或带点金色的腰带会更实戴。带有假宝石类装饰的腰带比较适合牛仔类、豹纹图案及面料较硬的时装裤。腰带的色彩最好比裙子或裤子深一点，这样更容易束出理想体型。与上衣同色的搭配，也是最容易把握的一种和谐方式。

如果认为自己的腿不够完美，在选择腰带时可以从提高

腰位下手，让宽腰带上的装饰物靠上一些，如腰带宽 5 公分，装饰物在靠上 1 公分的地方，就会从视觉上让人升高几公分。

不要选择松松的耷拉在胯上的系法，一定要让皮带刚好系在腰节上。紧身上衣、高跟鞋、加长的宽腿长裤，是升高又一捷径。皮带耷拉的系法更适合裙装，如 A 摆短裙加长靴。

另外，如果有一点点肚子，耷拉的系法能起到不错的收腹作用。与软质腰带相比，硬质腰带更容易在视觉上起到瘦身效果。

五、粗腰带的风采

近几年，过去不受重视的腰带就开始展露头角，有了更多造型。大而绚丽的镀金扣环、彩色或有丰富肌理的皮质，或是随意地系在腰上或胯上的无环设计，也有能绕出好几圈的腰带，尤其是牛仔风味十足的钉满金属纽扣的宽腰带，都带着各自的风情走上时尚前台。此外，闪烁的水晶材质、金灿灿的绳索形镀金腰链和镶有各种人造宝石的腰链都把女性的腰部线条衬托得妩媚动人。

腰带在材质上多以小牛皮与小羊皮为主，以黑与咖啡色为主基调。为了让腰带色彩的变化更为丰富，也采用混搭尼龙或布面，或在皮革上作压纹印花处理。各种豹纹、蛇皮纹等略带野性的腰带是春夏女性的最爱。

但时髦的腰带只有跟适合的衣服搭配，才能起到最好的效果。链式腰带跟针织衫或连衣裙搭配能体现女性的婀娜身材，细腰带或与服装同面料的布腰带，跟经典的职业装搭配有一种典雅的淑女气质。而帅气的宽腰带配上牛仔裤或裤装

特别适合个性张扬、追求时尚的年轻女性。

腰带的流行给了人们不少搭配服装的灵感。一件普通的旧装加上时髦的腰带，说不定就成为今夏最炫的装扮了，少花钱就能引领潮流，这正是腰带“画龙点睛”的妙处。

六、男人腰上的装备

女人看头，男人看腰。看的不是别的，而是品位、时尚、身份和地位。人们一般以情趣和魅力而不是长相来鉴别男人，所以男人断然不会张扬浮夸，更乐意于在腰间腕上饰以点缀，在不经意的举手投足之间显山露水。

自古以来，男人的腰里就不曾空无一物。从唐宋的钱缀、香囊、锦袋，到明清风行极至的腰佩玉牌，直到今日的 Call 机、手机，以及随着文明扩散的各种时尚饰配，无不反映出每个男人的喜好习性。人如其配，实不夸张。如要将男人腰间的挂配之物细细分类，倒也是林林总总，有一番把玩。

1. 玉佩

“君子如玉”，中国人之爱玉，佩玉，时年久矣。直到现在，许多人仍然喜欢把玩玉佩，不仅老者和喜爱古物的玩家，连时尚男士都好之不已。

现下，傩面具玉佩甚为流行，据说有辟邪之功。不少人从缅甸、云南旅游归来，都好带一只傩面玉佩回来，套在腰带上，挂在腰间，一来辟邪，二来，傩面之古朴有力，玉器之温润美好，可衬托男士孔武中不失儒雅的风范。

2. 钥匙扣

似乎自从有了锁具，钥匙就是挂在腰上的。钥匙可以挂

得很丑，一大串钥匙，一动就哗哗地响，随便找个金属环一扣，垂在腰后，像个男管家。钥匙也可以挂得很风雅，可以变成男人腰上最具实用艺术特质的配饰。

打磨精致，设计精美的金属钥匙扣，嵌上一颗钻，立显淡淡的贵族气。钥匙不宜挂太多，但也不宜只挂一把。挂在侧腰位置比较好，敞钮穿西服的时候，做一个右手插袋的典型男性动作，腰间闪现的金属光泽便折射出不凡的气质和品位。男人的装饰，常常在于一个小小的细节中衬托出变化与品位。

3. 呼机

电子时代的产物。当数字革命的口号宣扬于世的时候，许多男人的腰里就多出了个呼机，但不少情况下，男人腰上别着呼机并不是一个可爱的风景。如果是最早的数字机，不少男人一听呼机响，也懒得拿下呼机，就这么挺着肚子，低着头去看。这样的动作当然毫无美感。

但随着呼机的样式越来越多，越来越时尚，别一个漂亮的呼机，会成为不错的腰间配饰。对于男人来说，传统的黑色，时尚的银灰色和香槟色都是不错的选择。

4. 手机

手机以前不是挂在腰上的，但是，现在正在成为一种新的时尚。手机套的设计千变万化，现在就有一类手机套是挂在腰上的，横的、竖的都有。

其实，如果手机不是“掌中宝”之类的轻盈型，横竖挂在腰间都不舒服。弯腰行动都硌得慌。不过，手机拿在手里，一来很傻，二来不方便，容易丢；放在包里，来电听不见；

插在屁股袋里则极不雅观。所以，找个设计不错的真皮手机套挂在腰上，倒也方便有型。

5. 表

表不是戴在手上的吗？怀表不也是放在胸袋里的吗？谁规定表不可以挂在腰上。时下，渐渐有了将表挂在腰上的时尚。这种表，一般是银色金属外壳的，设计简约，外形类似怀表但较小，垂挂在腰间，倒也别有情味。适合休闲装打扮。

6. 打火机

这是一种“古老”又现代的配法。一元钱拿一个送一个的一次性打火机当然是上不了腰的，但是，如果是一个昂贵的名牌打火机，为什么不能挂在腰上呢？打火机配上黑色或者棕色的皮革打火机套，挂在腰上，感觉是很绅士，很贵族的。但挂在腰上的打火机一般以风格气派，有一定体积的为宜，如果打火机太细长或太纤小，就不合适挂在腰上了。

7. 腰包

一般来说，腰包仅适合 T-SHIRT、沙滩裤这样的装扮。小年轻还可以，稍有点身份、上了年纪的男士最好忘了还有这种包。

8. 另类

现在的时代是张扬个性的年代，所以男人腰里的东西也越来越个性化。比起女人，男人腰间时髦的发挥空间，远远大于女人。因为男人有一根一年 365 天，天天系着的腰带；裤子上通常都有不少于五个的挂装饰品的地方。所以帽子可以往上面挂，稀奇古怪的装饰品（不少人偏爱金属骷髅）可以往上面挂，原来挂在脖子上的也可以往上面挂。反正只有

一条原则，自己觉得挂上去酷，就可以挂。

9. 注意事项

千万不要把什么东西都往腰上挂。要知道这是在讲搭配，不是在挂手榴弹。如果西装笔挺，那么建议最好不要在腰里挂太多的数码工具，尤其是别把手机挂在腰里。合身的西服腰里鼓出来一块，或是背后翘起一角，的确有点大煞风景，实为败笔。

春夏之季，如果不穿外套，建议千万别在腰里挂上太多的东西。尤其是手机、呼机，只取其一，不要全部挂上，免得看上去像大楼里的保安无二。

如果质地轻薄的裤子里的烟盒使得整个裤型走样，不妨去觅一个正合适装一包烟和一只打火机的皮制盒套，系于后腰，这样既大方得体，又不失品位。

第七节 手上饰品

一、戒指与时尚

戒指是历史悠久的饰物之一。在东方，戒指有着同西方同样久远的历史。在著旬的《创世纪》中，记载着这样一句话，说埃及法老任命约瑟为宰相，“法老就摘下手上打印的戒指戴在约瑟的手上”说明在古老的东方，戒指不仅是女子的装饰品，同时也是帝王权利的象征及授权的符信。

随着时代的变迁，戒指已有了更多的含义。比如，以戒指作为订婚或结婚的纪念；爱情的信物；图吉祥、求艰运或者是求得某种必理上的平衡；更有许多人是为了炫耀自己的财富以及表示某种身份。当然，用戒指作为整体美的局部点

缀，已被越来越多的人所接受。现在，人们佩戴戒指，除了有某些物定的意义之外，审美因素占了主导地位。

戒指是一种重要的饰物，也许它比任何珠宝饰物更重要，因为随着手的频繁运动，戒指不停地处于展示之中，握手、招手及一切手的动作，戒指无时不在显示它的光彩。佩戴戒指要充分显示效果，就应遵循审美的原则即佩戴的戒指与自身的条件相协调。

戴戒指和穿衣服一样，也是以自身的条件为依据的。只有与身材、肤色、脸型相互和谐、相互衬托的服装，才能使穿着者楚楚动人。如果一件价格昂贵的华丽衣服，套在一个并不合适的人身上，那么，贵重漂亮的衣服也会失去光彩。同样，戴戒指也存在审美的问题。戒指要充分显示其装饰效果，就不能忽视佩戴者自身的条件。

人的手型就形状而言，有大小、胖瘦、粗细、长短之分；就其色而言，有白、黄、黑、红之分；就其皮肤质感而言，又有粗糙与细腻之分。手的自然特征决定了和哪种戒指最为得当。

1. 手指长而纤细且白晰细嫩型

这是佩戴戒指的最佳手型，任何色彩、任何款式的戒指在这种手指上都会熠熠光辉。精巧的戒指，可使戒指与纤细指十分相匹；如果戴上粗线条的大戒指，会使手指在戒指的对比衬托下更显得秀气和美。

2. 手掌和手指粗大型

在选择和佩戴戒指时，应该避免用细小而精致的戒指。因为粗大的手与精细的戒指形成反差，会使手更粗大，戒指

更显小，但是，也不适合佩戴过大的戒指，因为大手大戒指，会使人感到粗糙。可以选择中等大小的戒指，最好是嵌宝戒、钻戒或者是玉戒。

3. 手掌和手指都偏小型

此型不太适合戴大戒指，比如粗犷型戒指、镶嵌整粒大宝石的戒指等。大而饱满的戒指会使手显得很小时，如果佩戴造型精巧的戒指，如小的镶宝戒指会映衬手型的细巧，显得手指秀丽可爱。手型小的人最好不要戴两个以上的戒指。

4. 手指指关节明显型

关节明显的最好佩戴造型不规则的戒指，如“V”字形戒指、菱形戒指，这可以使不好看的手指形状有所改观，其中“V”字型式指的尖端指向掌心，利用视觉导向而使手指增长。手指粗短的人不要戴镶宝戒指、方戒、圆戒，应该佩戴线条流畅的线戒。

5. 手部皮肤偏黑型

佩戴戒指时首先注意戒指色彩与皮肤搭配的协调。黑里透红的皮肤不要戴有绿宝石的戒指或翡翠戒指，因为色彩的鲜明对比而显得俗气。可以佩戴红宝石、黄色宝石等暖色调嵌宝戒，它既可以把手背颜色衬托得漂亮，又与手背对比不强烈，这种弱比显得和谐。

皮肤偏黑的手可以佩戴颜色较浓的暗褐色的黑色、墨绿色宝石或是翡翠等绿色系戒指，可以手背颜色不致太明显。

肤色偏黄的应避免戴黄色宝石和紫色宝石戒指，以免在对比衬托之下，皮肤显得更黄，给人不健康的感觉。

在通常情况下，一只手上戴两三只戒指，会显得可笑。

即使是要佩戴两个戒指，也应注意戒指的大小、类型、材料要有工别。如果戴一个大镶宝戒，再戴一只细巧的花线戒，大小错落，相互映衬。反之，在一只手上同时戴一只红宝石戒指和一只蓝宝石戒指，效果就比较差。

二、戴戒指与服饰装扮的搭配

如果穿上红色的服装，也许会马上想到搭配红宝石戒指，但事实上两者不仅不配，反而会显得俗不可耐，还不如选用浅蓝色宝石，或者是金、白金、珍珠戒指。

绿色衣服上配绿宝石戒常常使人感到太个性化，而选用同色系但浓淡有异的橄榄石戒指则比较可爱。像黄玉，翡翠也能和绿色衣服搭配的戒自然。

选择与服饰相配的戒指，首先要确定是突出整体的效果，还是突出局部戒指的效果。如果是前者，以选同色偏淡的戒指为佳，如果是后者，以对比色或同色偏深的戒指为好。

搭配戒指还要注意与手链、手表、长袖衫的袖口颜色相协调。戒指与手链应在造型上直线配直线、曲线配曲线。和手表搭配，也应金配金、银配银，帮能魅力大增。

戴戒指当然不解重视与指甲油的配色。如果是K金银戒，任何指甲油都很适合，但若是镶有颜色的宝石戒，指甲油的颜色就要慎重选择了。最好用接近肤色的系列指甲油，大部色宝石戒能与之搭配协调。红色系的鲜艳指甲油要配合红宝石，翡翠等色彩强烈的戒指；珍珠、钻石戒适合浅粉色调的指甲油。粉红色系列的指甲油只适合红宝，而绝不适合蓝宝石戒指。

此外，若是佩戴多个戒指，戒指的颜色要一致、粗细差不多。具体说，重叠要求简单式样。如粗戒指则配华丽式样的戒指；在位置上应以中指和食指重叠相配最好；切忌食指和无名指重叠相戴，当因过多的首饰难以抉择时，最好选戴一枚简洁大方的，可以避免搭配不当的尴尬。

三、指上风光

便宜但是可爱的戒指，用来搭配年轻的女孩，可以说是十全十美。撇开一些人情戒指，以“装饰”为重，设计性强而流行的戒指现在真是越来越多了。如果配合打扮，戒指的重要性绝不会输给那些项链耳环。

五指各有不同主张，每个手指尖戴上戒指都有各自的讲究，

1. 拇指

原则上，戴在拇指上可真是奇怪到底了，显得另类而夸张，是一种特立独行的性格类型。

2. 食指

戒指戴在食指上，感觉是比较有个人主张的女性。另一层意思就是尚待字闺中，等待着心上人的出现。

3. 中指

最正式的戴法莫过于戴在中指上，只是可能会被误会是不是给谁定下来了？如果不想太正式的感觉，可以在左或右指再加一个简单的指环，也具有独特的美感。

4. 无名指

把戒指戴在无名指上，是最普通的戴法，而无名指通常

也长得比较纤细，因此不管什么样的戒指，戴起来可都是标准的秀气。因此人们总是给无名指戴上象征幸福的结婚戒指。

5. 小指

最新鲜的方法，莫过于戴在小指头了，一个小小的、简单的尾戒，让美人儿的手就是莫名其妙地可爱起来，一般代表“我现在只想单身，请不要浪费时间追求我！”戴尾戒据说还可以防小人。

6. 随意搭配

戴比较注重设计性的戒指时，如果想要更有个人风格，可以考虑搭配另一个材质相同、线条较简单的指环在另一指上，是不是更有创意呢？

如果戒指的材质属性可以和手表搭配，是最好不过的了。假使戴的是可爱的花戒指，加上一只皮质金框的表，是一种有创意的搭配。所以，如果并没有太多可以变换的表或戒指时，不妨考虑把戴戒指的手和戴手表的手错开。

比较高难度的搭配技巧是什么呢？那就是在同一手指上戴两个戒指时，要注意，其中一个戒指的戒饰太大时，则要放弃戴两个戒指的愿望了，最好只能有个小小的戒饰，再配一个简单的指环就更棒了

不同手指戴不同的戒指时，要考虑两个基本原则：首先色泽要一致，即使材质不同也可以，如果材质一致当然更好。其次，一只戒指复杂时，另一个一定要简单。

想在两只手指上戴戒指，最好选择相邻的两只手指，例如：中指+食指(或无名指)，或无名指+小指，千万不要中间隔着一座山。

四、买戒指看手型

选购戒指，首先应根据自己的手型来设计选定戒指的款式。

国际上制定了戒指指环大小的标准，称为手寸。现代的手寸是以号来表示的，最小是5号，最大为35号。东方人的手寸范围在8号~28号之间。

在按手寸选购戒指时，夏天以戴上戒指后稍紧为宜，冬天则以戴上后可左右转但又不脱落出来为宜。在戴戒指时，要是觉得太松，可在戒指的指轮内绕上几圈红线或丝线，要是觉得太紧，可以在手指上涂点肥皂液，这样就能顺利地戴上脱下了。

五、评价戒指质量的优劣

戒指的质量好坏可从以下几个方面去观察。

质量好的戒指必然选料合适、用料考究。加工精细。在平整的表面光洁均匀，品质细腻，无刀凿痕迹，无毛刺；戒指的花纹组合协调，精细清楚，图案光顺。成圈匀称，宽窄适度；如果是镀金或包金戒指，其表面应光亮均匀，色泽一致，角落及凹凸交界处无气孔、黑点或光泽暗淡的现象；焊接点要光滑，无虚焊现象；镶嵌的宝石牢固、可靠、无松动迹象，镶脚平滑，大小适度，对称性好。

看一下戒面与环脚，看二者轻重是否得当。一般说，戒面比戒脚稍重，但如果过重就不好了。在这种情况下，戒指会向手指的指肚坠落。

检查的方法是把戒指先戴在小指上，保持松动的状态，

轻轻地晃动，以戒指面不转向平放的手指的下端为好。戒指的造型是否合乎设计者的要求是第三个必须检查的方面。如果是对称型的戒指，它的图案及造型不能偏离中心或者两面对，或者四面对称，决不能出现对称的双方高低不平或大小不一致。

嵌宝戒的宝石一般居中安放，宝石与应格托的齿口必须配合紧密，间隙越小越好。因此本身的牙齿要牢固，大小适度，无毛刺。戒指必须负卸方便，活口戒指必须开合顺利，开合时整体运动，而且柔韧有余、虽经多次开合也不会折断。

六、手镯的佩戴

手镯，亦称“钏”、“手环”、“臂环”等，是一种戴在手腕部位的环形装饰品。其质料除了金、银、玉之外，尚有用植物藤制成者。手镯由来已久，起源于母系社会向父系社会过渡时期。据有关文献记载，在古代不论男女都戴手镯，女性作为已婚的象征，男性则作为表示身份或工作性质的东西。此外，在古代社会，还认为戴手镯可以避邪或碰上好运气。

现在，手镯或手链可分男用和女用两种。男用手镯是伴随着身份手镯的出现而逐渐流行的，不过在我国男性戴手镯的人仍比较少。一般为银制，后来由于黄金首饰的普及，从而使K金手镯也应运而生。

手镯的种类有翡翠环镯、链条镯、嵌宝镯三种。

翡翠环镯是用翡翠车磨成两个半圆，再用黄金镶接成圆环，它具有造型纯朴，色彩鲜明的特色。

嵌宝镯是以黄金镶宝，并用链条连接而成的手镯，它具

有富丽而古雅的优点。它同翡翠环镯一样，为广大中老年妇女所喜爱。

链条镯简称手链，它的造型特点是以链条为主，配上少量的珍珠或小红钻，具有重量轻、款式新、价格廉的优点，为目前国际市场上较为流行的一种款式，最适合城市的青年妇女佩戴。

手镯随着年龄和服饰的不同需要而变化。比如适合老年人戴的新品种手镯，有龙凤镯、天元镯、纹丝镯，均为 24K 金，重 18~25 克。适合年青人的手镯品种较多，除金银镯之外，还有宝石镯、象牙镯、翡翠镯、木质镯、塑料镯以及各种骨质镯等。近来，还出现了手镯链条，它如同一根短的项链，选择时，只要和手腕的粗细相符就可以。

选择手镯的正确尺寸是在腕骨上端 8 厘米处测出腕的圆周长度，然后再放大 1.5~2 厘米，以戴上手镯后尚有一个手指的间隙为宜。手镯与手腕之间应当有一指的间隙为好，不然太紧了会影响美观和舒适；太松了又会滑向手部。

此外，还应该将手镯的粗细与臂腕的粗细搭配协调。

丰满圆润的臂腕适合佩戴宽而松的手镯，因为紧而细的手镯会显得手臂更加粗大。臂腕较细的人应该选择较窄一些的手镯，太宽的手镯显得手臂越加纤瘦。

双臂粗壮的人，不适合戴任何类型的手镯，应该引导视线到其他亮丽的地方。穿长袖衣服的瘦长胳膊的女性，可以戴两个或多个手镯作为妆饰，最好两手均戴。

关于手镯的佩戴位置，还有讲究，不是想怎么戴就怎么戴，违反了已约定俗成的规矩会让人贻笑大方。

如果只戴一只手镯，应戴在左手上而不可戴在右手上。戴两个手镯时，既可以每只手戴一只，也可以都戴在左手上。戴3个以上手镯的情况比较少见，即使要戴也都应戴在左手上，以造成强烈的不平衡感，达到不同凡响、标新立异的目的。不过在此应当指出，这种不平衡应通过与所穿服装的搭配来求得和谐，否则会因标新立异而破坏了手镯的装饰美。

若戴手镯又戴戒指时，则应注意两者在材料、颜色上的协调统一。

佩戴手镯时还应考虑到手镯的款式与自己的身材、身份、风度、场合等相协调的问题：如镶嵌浅色宝石的手镯显得十分典雅，适合职业场合佩戴，并适合各种体型和手腕粗、细者佩戴；华美的宝石的钻石镶嵌在黄金、白银上显得雍容华贵；形态各异的宝石一起镶嵌在同一条镯子上，也会产生雍荣华贵的效果，这种手镯适合在隆重场合配戴。

对初戴手镯者，还应注意选择手镯或手链内径的大小，过小则会因紧贴腕部皮肤引起不舒适之感，甚至影响血液循环；过大则容易在手摆动过程中脱落。对于玉质的手镯，试戴时宜在腕部下方垫上软物（如被子、毯子之类），以免万一滑落坠地而摔断。

近年来，由于新科技、新工艺的发展，又使手镯增添了许多新材料，新品种，但是若戴用水银涂搽的手镯是危险的，时间长了，可引起汞中毒。手镯一般体积较大，份量较重，与皮肤的接触面多，有时可导致手腕部分皮肤因长期反复摩擦而影响健康与美观。金手镯所含的杂质（如铬、镍等）及放射性元素，亦可导致疾病。

七、钟表的改进

相传制造出世界上第一架机械钟表的是中国宋朝一位工匠。这个家族遇到不幸，制造技术失传。

距今 700 年前，欧洲学会了制机械钟表十六世纪，传教士曾把欧洲钟表送给中国皇帝。后来葡萄牙王子亨利发明了磁罗盘，人们认识到罗盘与钟表在航海中的作用。当时有人向钟表匠提供大笔资金，资助他提高钟表的准确性和可靠性。

1830 年，瑞士钟表大师埃多阿德·博维特到广州，他携带五块高档表，很快被当地官员以黄金买下。信息一传开，欧洲制作商竞相制造高档表，向中国出售，历时 250 年。清康熙帝对钟表制作工艺特别欣赏，他请瑞士钟表大师斯塔德林来华经营作坊，制作了各式精美的钟表。

钟表问世后，引起收藏家的极大兴趣。美国有个古董表协会，有会员四万人。欧洲的钟表收藏家有一万多人。目前香港有个旧钟表拍卖市场。1983 年，里兹收藏的 150 块表共卖得港币 6500 万元。其中 1803 年制作的一只表，卖了 55 万港币。

1947 年，首批电子表问世，受到了消费者的青睐。

八、手表与疾病

手表是一种实用产品，又是一种装饰品，近几年兴起的时装表就体现出了这两点好处。手表依据动力不同，分为机械表和电子表，目前较为流行的是电子石英表。

电子表内部是采用大规模集成电路和电子元件制成的，且密封性差。如果入水受潮，就会因漏电短路等影响各种元

件的正常工作。

机械表或电子表的表面发光涂料有临时性和永久性两种。

临时性发光涂料是硫化锌一类的萤光物质，荧光能维持 4~5 个小时。

若荧光粉内掺入一些放射性物质，就成了永久性的发光涂料，能在数年内发出荧光。这引起放射性物质的射能很低，穿透力较弱，0.5 毫米的有机玻璃就能完全阻挡。戴这样的夜光表，对人体健康丝毫没有影响。

但为了满足侦察员、指挥员、潜水员等特殊需要时，就需要有更明亮的夜光，故需在荧光粉中加入很强的放射性物质。此种表表面辐射量超过了国家规定的标准，为了减少射线对人体的危害，除执行任务外，平时不要戴。

金属表壳和金属表带也对人的健康有影响。除此之外，皮表带因含对苯二胺也容易引起皮炎，皮表带对皮肤的损害主要发生在与表带密切接触之手腕部。停止接触后，轻者恢复较快，重者可持续数周。因此，一发现以上症状就应该立即更换表带或手表，并请医生诊治。

当然，也有的手表具有保健功能，我国研制成功一种带理疗功能的手表，其外形与中高档电子表一样，仅在其后盖上增设一种稀土磁块，此磁块能放射出较强的磁力线，通过手腕经络作用于人体，可产生一定的保健理疗作用，对慢性胃炎、高血压及心血管病、慢性肝炎、小儿多动症，小儿厌食症等，均有一定的治疗和保健作用。

九、手表是朴素的奢侈品

在这个手机、呼机、商务通都少不了时间显示功能的电子时代，为什么还有人不惜花费几十万元、甚至上百万元去买一只手表呢？老资格的表迷往往会在眼角余光的一瞥之际发现对方的品位和喜好，萍水相逢于异国他乡之人竟成为无话不谈的好友。成千上万的价钱，买的就是这种奇遇，这种感受。

在地摊上，花 50 元可以买到一只塑料时装表，用完就丢，永远新潮。百货店里，500 元一只的日本产精工或西铁城，走时准确无误，可谓是物超所值。5000 元到万元左右的欧米茄、浪琴不仅代表着瑞士钟表的一流做工，更有百年老牌所积累下的种种传奇相号召。同样数十万元一只手表，镶满钻石的劳力士肯定更加富贵逼人。

为什么那些懂行的表迷们总是偏爱江诗丹顿（VacheronConstantin）、帕泰克·菲律普（PatekPhilippe，港译百达翡丽）、以及布雷盖（Breguet，港译宝玑）、宝珀（Blancpain）呢？如果真的把心里积聚已久的疑问对一个资深表迷说出来，得到的回答十有八九是一个意味深长的微笑。日久天长，当自己终于也成了一个老资格的表迷，习惯了在与他人初次相识之际用眼角的余光扫视一下对方的手腕，就自然明白其中的奥秘，似乎有点只可意会不可言传。

如今的社会生活节奏已经容不得人们像老一代表迷那样先吃透机芯，再研究表壳、表带，比较品牌的优劣，磨炼三五年才算正式入门。信息化时代，快速入门的捷径不少，最方便的一条便是熟悉各种品牌及其独有的特征，将它

们从高到低依次排列，尽管时下各商业机构出于自身利益而评出的“名表排行榜”多如牛毛，同一品牌在不同的榜单上前后排名往往相差悬殊，但在专家的心目中名表确实是有有一个相对稳定的排行榜。

十、时尚女表

无论是白领，还是蓝领；无论是赶时髦追时尚，还是衣着朴素、素面朝天的女士，只要有时间观念，手表便不可或缺。

如今，专为女性设计的手表真可谓五花八门、多姿多彩，使得女士们常常驻足于这些时尚女表的柜台前不忍离去，接着便会感觉眼花缭乱、目不暇接了。手镯表、胸针表、项链表、戒指表等真令人大开眼界，形状则从心形、苹果形、辣椒形，到椭圆形、西瓜形、橘形，款款标新立异，集艺术化、时尚化、美学化融为一体。

1. 多功能组合式手表

当表带和表身连接起来时，戴在手腕上就是一款漂亮的手表，而将表带和表身分开后，便成为两件不同的装饰物了，表身可别在上衣的胸口，作胸饰物；而表带呢，则可当手链使用。

2. 手镯表

表身镶在手镯上，表上有一个小盖，是用人造水钻或人造宝石制作的，将小盖打开，便可以看时间了，小盖是漂亮的饰物，又可以防止表身受到损坏，真乃既美观又实用。

3. 戒指表

是镶嵌在戒指上的小巧玲珑的表，就像 18K 金的戒指，上面镶有红、蓝、绿宝石一般。玲珑的小表有各种形状：心形、圆形、椭圆形、三角形等，既是戒指，又是手表，可算是一种多功能时尚手表。戴在手上美观又随意，只需抬抬手指，时间便在自己掌握中了。倘若男士送给未婚妻订婚戒指时，选戒指表一定会令未婚妻在幸福、甜美的同时，倍感新奇和愉悦。

4. 项链表

表身则嵌在项链坠上，不知者会以为就是一条项链呢，更有意思的是：项链上挂的小表镶嵌在米老鼠玩的皮球里，或是一只小猪的肚子上，或是一只小熊猫正在吃的竹子中，真是有意思极了，年轻的女士们大多会捧着这些项链表爱不释手，嘴里赞不绝口。

时尚女表，令现代女性们倍添风采、更具魅力。

十一、品位腕表

手表市场琳琅满目，大有令人头昏眼花之势，户外型、休闲型、正装型、防水型、潜水型、夜光型等等之类。没点判断力，要想选一块既符合身份，又能配搭多款服饰的手表，还真要费点心思。

1. 柏莱士手表

为飞机师、潜水员、军人、拆弹专家及太空人钟爱的柏莱士手表，是追求高质量人士及潮流一族的心头之好。

2. 芝柏自动表

运用了“三金桥陀飞轮”超越结构的芝柏自动表，在表面的小窗里，可以看到横桥之下的陀飞轮装置，极具收藏价值。

在讲究生活品质的今天，人们需要拥有多款手表，以满足不同生活场合的需要，在消费能力许可的前提下，女士应拥有与户外运动、逛街休闲及上班工作相配搭的三款不同样式的手表。

柏最新创作的女装小型自动表，多款表带包括时尚的鳄鱼皮带，以满足不同喜好，是上乘设计及出色技术的结晶。

选择手表，要从不同的方面去考虑，户外运动时配搭的手表首先要具有防水、耐磨坚硬、计时功能准确的特点；休闲型手表则要求佩戴舒服、款式简单；正装手表则忌选择款式过于花哨的。超薄小型自动表佩戴起来特别舒适，表带的颜色与服饰颜色又相当吻合，所以它是女性正装时的必配之物。

4. 瑞士军表

坚固精确、适合户外运动的瑞士军表，简约线条的精确设计，含蓄地展示出个人高雅的品位。瑞士军表是惟一被授权以瑞士军队标记为徽号的手表。

准确的计时，场合的需要之外，保值投资则是一些人选择手表时考虑的因素。只有具有多年历史的高品质钟表才具有投资的资本，可以作为传家之宝的手表精品，必须要具有卓越的品质保证，同时，还要是美学和科技完美结合的产物。

十二、腕表潮流十大趋势

作为时尚装束的精妙点缀，当今的腕表究竟向何处发展？选择名表，何种款式才最符潮流？以下便是当今腕表潮流中的十点亮色，相信可以从中得到答案。

1. 白色主流

同珠宝首饰一样，白色这种“百搭色”是今日腕表毫无疑问的主流色彩。钢是最普遍，也是最流行的材质；其次是高档腕表采用的18K白金，而首饰中的主力——铂金尚不多见；银由于容易发乌更少。

其他白色金属有抬头之势：轻便的铝在运动表和时尚表中崭露头角，而性能极佳的钛金属成为运动表最棒的选择，镀铑表在时装表中运用也不少。

2. 大块头

腕表设计已经不再仅仅追求轻与薄，又大又厚的腕表似乎更具权威感，直径超过4厘米的大表以往似乎只能在老先生的口袋里看到，而现在又活跃在手腕上了。

3. 钢配钻

顶级品牌们慢慢都把钻石镶到了钢表身上，看来，高品质的钢材是配得上钻石的。对于精明的年轻新贵来说，钢表镶钻既漂亮，又不失档次，比贵金属表便宜得多，何乐而不为呢？

4. 橡胶表带

黑与白是天生的绝配，究竟用什么黑色材质与白色表身相配呢？看来人们渐渐认同了橡胶，黑色橡胶表带已经由别出心裁变成了真正的时尚，它与钢或钛成了好伙伴，

而一些时尚品牌还不满足于此，他们造出了红色、绿色、万寿菊色和向日葵色的橡胶表带。

5. 正方形

由黄金分割的完美比例，长方形表壳一直风行，而把正方形作为潮流之选，就需要一些勇气了，虽然已经有不少佳作，未来还难预料。

6. 女士计时器

多表盘的计时器一度是男士的专利，代表着能量与冒险精神，而今天的职业女性已经不再满足女味十足的款式，因此，功能化的女士计时器成为表商们挖掘高档女表市场潜力的法宝。

7. 陀飞轮

这也许是顶级机械表最令人迷醉的部件，精妙繁复达到了机械部件的巅峰。自1795年这种能消除地心引力对表影响的部件发明以来，200多年间，它一直是收藏家钟爱的珍宝。

如今旋转架上的擒纵装置越来越精密，而体积也越来越小，有的还兼具分钟报时和万年历等功能。这里需要说明，万年历功能在这段时间有着特殊意义，因此也是潮流所趋。

8. “手铐”表

手镯表兼备首饰和计时功能，素来是女士表的重点，而苦苦思索的手表设计师们终于借助了手铐的思路，这种“手铐”表表盘和表链一样宽，很有意思。

9. 高级灰

灰色的天空令人感到毫无生气，但灰色弥漫在现今的时尚领域，被赋予高雅定义的灰色成为不折不扣的“高级灰”，

接受起来也并不困难。

10. 曲面表壳

国内还很少见，给长方形或圆形表壳赋予曲线外观，更有韵味。其实制造穹形表从世纪初就开始了，喜欢标新立异的品牌早就设计了符合手腕曲线的表身。而进一步发展的还有双重弯曲和阶梯状结构。

十三、男表女戴

手表，在现代人的观念中早已被视为“腕上时装”。就在世界各国钟表商竞相推出了展现女性柔美的新款女表时，有许多靓丽女性都对厚实型的黑色液晶显示的男式手表——阔扁型的镀金石英表、方正型新款机械表陡然产生了浓厚的兴趣，“男表女戴”的时尚风在都市里劲吹。

不少女性纤美的手腕上均戴着赫然可见的“重量级”男表，乍一看与纤纤玉手极不谐调，尤其是与颈上愈来愈细的项链形成了强烈的视觉反差。有这种扮靓的年轻女性，大多具有独到的审美眼光，用她们的话来说，跟随潮流是一种机械的模仿，创造潮流才是一种艺术。

在佩戴男士表的佳丽中，有的是利用男友选购的男表两人轮流佩戴，有的则是直接佩戴先生或男友的腕表；女性自己购买男表的也很多，她们不仅在穿帅气的服装时如此装扮，连穿极女性化或正规的服装时也戴男表。

更有意思的是，有的时髦女性还戴起了双表。她们将两只相配或相同的男表戴在衣袖外，或用其他更为巧妙的方法

佩戴，以此来体现自己独特的审美情趣，塑造现代女性新形象。

此外，佩戴双表还有别的妙用。假如至爱亲朋远在异域工作和生活，就可以戴双表，一只调当地时间，另一只拨亲友所在地的时间。这样，一抬腕就能知道是昼是夜，所关爱的所怀念的人那一刻可能在做什么，从而寄托对远人的思念之情。

第八节 足底风情

一、袜子的历史

1. 袜子的产生

在我们今天所穿的袜子之前，人们一直用的是广义上的护腿装束。这可追溯到古埃及时，那种皮革束腿带和用麻或毛纺织物缝制的类似于袜子的装束。到十字军时期出现袜子，但它不是为女士们准备的，十字军用纯丝织物做成比较精美的袜子。女士们用精致小巧的鞋装饰她们的脚踝，在漂亮的裙子下忽隐忽现。那时，袜是男人们的专利。

2. 袜子的改进

1589年，英国神学院一名学生——威廉·李发明了一种手动缝制袜子的机器，比手缝制速度快6倍，这是缝制机鼻祖。同时，女士们也开始穿袜。

工业化袜子生产始于1860年。制袜业一直寻找新的材料代替少而昂贵的真丝，混纺纱的产生令制袜业获得巨大成功。1928年，杜邦公司展示了第一双尼龙袜，同时拜尔公司推出丙纶袜。1940年，高筒尼龙袜在美国创造历史最高销售纪录，

并开始成为普通日用品。

3. 连裤袜的诞生

20 世纪 60 年代，英国设计师玛丽·奎恩设计的超短裙风靡全球。裙子越来越短，高筒袜相形见绌，吊袜带被抛弃，袜子与内裤成为一体，连裤袜诞生。它的舒适和方便性直到今日还令全球女性对它宠爱有加，这一款型经久不衰。

二、怎样挑选袜子

与其他任何一种商品一样，挑袜子也有小窍门。

选择所需要的品牌。

找出袜子的中文成分标识，进口袜子也应有对应的中文标识。

包装上应有洗涤标识。一般袜子水温在 30 或 40 ，材料和工艺不同，对袜子的洗涤要求各有差异。

检查袜子是否完好、有无漏洞、跳丝等现象是十分必要的，因为再先进的织袜机都不能保证 100% 的不漏织等问题。

购买丝袜还应注意缩写符号 DEN，用来注明纱的重量和粗细。DEN 的大小显示厚薄。夏天一般选择 DEN 数在 10-15 之间的丝袜，在恒温有空调的办公室里，选择 50DEN 的较适宜。秋天，穿 70-80DEN 的即可。再冷的话，就要选择含毛或棉等厚重织料的袜子。

经过丝光处理的高级棉纤维用肉眼能看到纤维有近似丝绸般的光泽。用这种纤维制成的袜子价格较高，一般用于正装袜，包装上会有说明。

意大利男袜的包装上若有 LINER+SALUTE, 表明是压力健康袜。有促进血液循环、提供压强等作用, 可以减轻腿部的疲劳感。

三、男性不同场合怎样穿袜

男人的袜子应该按场合选择。

1. 正装袜

正装男袜为白领阶层男士必备, 搭配西装正式场合必穿三骨袜膝下 10 厘米。正装男袜要求厚薄适度, 以不超过 70den 为宜, 与皮肤紧贴, 无论坐姿、站姿, 脚腕处均不能出现皱褶, 裤腕处不可露出腿部皮肤, 颜色以素色为好, 本色提花也不错。

男式正装袜多选择深灰、黑、酒红、深蓝等颜色。在制造材料的选择上就更加苛刻, 主要的材料来源为名牌厂家的名牌纤维。纤维的各类一般为棉+弹性纤维, 毛+弹性纤维, 棉+毛+弹性纤维, 毛+丝+弹性纤维等。高档男式正装袜彩棉纤维大多经过丝光处理, 使成品袜看起来精致富有光泽, 袜口部分柔软考究, 穿起来舒适, 感觉享受。

2. 休闲袜

休闲袜就是常说的短袜, 意味一年四季均可穿着。材质以棉、毛、人造羊毛为主, 休闲袜最需要注意的是搭配服装及鞋的颜色。运动袜的选择应与运动项目一致, 专门体育用途袜正在发展, 白色或单色较多。

四、女性怎样养护长筒丝袜

袜子是易耗品, 漂亮或时髦的长袜短袜与服装搭配得体,

会让自己的装扮锦上添花。可是因为穿着不当而导致袜子破损的情况也常常发生，尤其是长筒丝袜，可能在第一天穿的过程中就莫名其妙地坏了，不仅让人感到万分尴尬，一天的好心情也被破坏，所以不得不加倍保护。

1. 穿着

穿长筒丝袜时，将丝袜卷至足部，然后精心向上滚着穿。均匀拽拉丝袜，逐步地将丝袜穿至膝。

重复上一步骤，将丝袜穿至大腿中部，并且检查内裤的位置是否合适。将丝袜小心穿至腰部，防止过度伸拉。调整护腰至满意位置。

2. 洗涤

长筒丝袜洗涤时要仔细。在温水中手洗，多次穿后手洗可保持丝袜的弹性，不易变形。使用中性洗涤剂并漂洗干净，避免过度伸拉。

可将要清洗的丝袜放入一网状尼龙编织袋中，将袋口封好，放入洗衣机清洗，水流可充分与袋中的丝袜接触，丝袜可充分清洗干净，又不会对其有损伤。

不可干洗；不可使用任何含氯的洗涤剂；不可甩干，不要在阳光下曝晒，采用阴干方式；不可熨烫，精细的织袜用纱不适宜高温。

另外还得注意，脚趾甲不要留长，并经常打磨圆滑。用浮石将脚上的硬皮磨光，并坚持涂抹润肤油，避免粗皮、硬皮使丝袜出现拉丝现象。

穿丝袜时，尽量摘掉手上的饰品，或带光滑的手套来配合穿着，避免指甲对丝袜损伤。

五、购买丝袜指南

1. 丝袜的市场行情

在市场上，一大批国内外独资合资的品牌充斥着内地市场。维莎、华高、浪莎、千素足、寓美、华钟等，是好是坏，需要明眼的国人来去伪存真。

在价格上，欧美进口袜无论从弹性还是透气性上都要较国内袜更胜一筹，价位在 90-120 元一双。国产秋冬季袜多为加厚或薄型天鹅绒或带金属光泽、防紫外线光照射的双色缎绒，一般在 60-80 元之间，春夏季薄型袜在 20-30 元左右。

当然，综合性品牌除外，如内衣品牌安莉芳就推出了一系列经过加湿处理的更为柔软的丝蛋白纤维丝袜，价格为 60 元一双。

如果喜欢经济又实惠的袜品，转转市场，会发现简易包装的夏季高筒丝袜成打出售，一双只有 6~9 元钱。

2. "DEN"和"莱卡"标识

袜子中所说的"DEN"是指袜子纤维的纤度单位，每 9000 米纤维重多少克就称多少 DEN。秋冬季，采用有一定厚度的天鹅绒制袜，它可以柔软到 13DEN，这在袜子中已是具有相当的水平。一般 40-60DEN 为春秋袜，60DEN 以上为冬装袜。夏季多为绢丝袜，凉爽轻薄且透明度好。最薄从 7DEN 到十几二十 DEN。

"莱卡"指的是制袜所采用的弹性纤维，一般购袜标签都会标明其含量多少。莱卡含量高，说明丝袜的弹性和回弹性、色度及透气性能都会有更出色的表现。

六、足饰风行

手镯、耳环、项链作为人体的饰物都是可以理解和接受的，而足饰是指一种足部的饰物、趾环、脚链和脚面装饰品。

足饰起源于美国夏威夷，继之在东南亚一带风行。至于流行并成为饰物的新宠，则还是近年的事。

流行于街头的足链大多是一些纤巧细腻的设计，或以钥匙形和锁形环链组成，或用心环组成环节，比较适合亚洲人脚的形态。甚至还有有的足链被打制成各种动物的形状环环相连。当然，现代设计更推崇不规则的几何形状，怪诞奇异的图形在足链的设计中也占了相当的比重。在社会分工越来越细，起居生活日趋机械的大都市，形状不规则的足链使许多人体会到一种撩人的美。

显然，足链更大程度上体现的是情调，因此材料大多采用亚金属，也有在外层镀金的，却很少用足金制成。过分地讲求足链的含金量，反而容易使人觉得这是在脖颈、十指都已挂金戴银，无处夸耀财富之后的铺张。事实上，与现今国际潮流相吻合，足链的功能在于烘托人体的自然美。唯有暴发户，其下一档节目或许会将金砖缠于腰际。

今夏流行的七分裤，裤子的长度刚超过膝盖的八九厘米，这为足链的流行提供了可能。风姿绰约的少女穿一件宽松的上衣，下着一条这样的中裤，脚上常配以浅口的时装鞋，小脚和足踝部分就出现了一段空白，于是便由足链适时填补。同时流行的七分裤，所谓七分，指它的裤管不是完全覆盖小腿。服装设计上的这种留白，才使得足链归去来兮。

青春少女若嫌足链还不够帅气，这时便可在二、

三、四趾的中间套上不同款式与色泽的趾环，不帅才怪呢！因为趾环都用纯银或 14K 金所制。在呈现或纤巧或粗犷或浓艳的夏日流行时，那双秀足与鞋子会更显得婀娜多姿、百媚千娇。

至于脚面装饰品，其实是一种用木珠、包丝胶珠或球状水晶、玛瑙串联而成的脚面饰物。它一头套在二趾上，另一头线则分成两股紧扣在脚后跟上，其状犹如穿上凉鞋。穿戴上它，赤足走在夏日的沙滩上，泳池上方，不仅很美，且颇有回归自然的浪漫。

都说女士的头部是一个风景区，而穿戴上足饰的淑女，其足下又何尝不是一道令人赏心悦目的风景呢！其实，所有的饰物都是服装的附有物。只有领子的开口变大，才有项链的地位；只有发式的变短，才有耳环的熠熠光彩。曾经有人分析服饰的流行规律后推断这风格正有张扬之势，复古怀旧情绪重新成为时尚，足饰将成为越来越多女性的宠物，从而构成城市富有魅力的独特情调。

七、夸张的足戒指

几年夏天的服饰流行简约主义，随意的几根线条便勾勒出一双凉鞋，这也给爱美女子提供了自由发挥的空间，正由于有了花边七分裤、细条皮凉鞋，脚戒指也悄悄地开始“穿梭”于人群中。

足戒指的材质有黄金、白银、白金、小钻、陶瓷、景泰蓝、铝合金等；款式有光面、镂空、刻花、镶钻和各种图形的。

足戒指本是“洋玩意”，在欧美和日本等地已流行多年，港台也早已流行过。针对其款式呆板、花色单调、多为平面的“紧箍”形的“洋玩意”感到有点美中不足。精明的商家就以洋货做蓝本，取其长，补其短，再融入国情及文化内涵，这中西文化一合璧，足戒指便豁然出彩，许多个品种一面市，就引起了时尚中人的关注与青睐。

对于讲究靓“甲”甲天下的丽人来说，单色的指甲油，已经抹过了；多色的指甲油，也已经描过了。今季有人往脚脖子上戴“项链”，扮小巧；有人在脚趾甲上抓紧涂红抹绿，加油彩。这些都不算出奇制胜的扮靓高招，想不到不经意拿足戒指往大脚趾上一戴，令足下大放异彩，那感觉奇妙得很。

脚戒指作为一种时髦的新玩艺，首先不是适合每一个人，再则是和整体衣服穿戴搭配大有关系，最重要的是不要让过多的装饰使得本来在夏天显得清雅优美的女孩变得俗不可耐。

现在流行的脚戒指一般都是合金制成，主要注重款式、造型，而不在于它的价值，如果想要用黄金、钻石附加在这样一个装饰物上，往往会显得本末倒置。如果腿不够长，脚腕太粗，脚背太厚，那一定不适合戴脚戒指，千万不要盲从，否则只会暴露自己的缺点。

时尚的潮流总是一波接一波，也不知道哪一天又有什么新的玩艺冒出来，但是恪守一条“宁精勿滥”的原则，就能永远让自己的美丽不随时尚的改变而褪色。

八、从趾环位置看性格

以右脚为例。

右脚食趾：显示出喜欢表现自我，争取一枝独秀的性格。

右脚中趾：显示是一个性格较为平易近人，甚受周遭朋友欢迎的人。

右脚无名趾：显示出比较追求平淡生活，喜欢与世无争。

右脚尾趾：显出自卑无奈的性格，做人不太进取。

第九节 男士饰品

一、时尚男士饰品

人们常说：“爱美之心，人皆有之”不过在现实生活里，美却往往被视为女性的专利，容不得男性插足。在饰物的选用方面，尤其如此。好在近年来，这一传统已被男士们渐渐打破。君不见，各种饰物的选用上，须眉已大有不让巾帼之势了。

男士们在首饰佩戴上最先、也是最大的“突破”要算是戒指。目前做生意的男士戴金戒指非常普遍。他们戴的金戒指又宽又大，有时手指上同时戴好几个，但其中必然有一个刻着自己的名字。他们在谈生意签合同时，刻有名字的戒指便可当作印章用，而手指上戴的另几个戒指可随时作为礼品赠给别人。而在西方一些国家中，男性佩戴珠宝还可作为现成信用卡的一种方式，这种作用与印章戒指相近。

一般男性戒指都比较宽大厚重，与女款戒指小巧玲珑、新款层出不穷不同的，男款戒指以庄重大方、稳健高雅为主要特征。因此，又有人把男款戒指分为庄重型、高雅型追求

型，其中追求型男款戒指含有新意，富有超前时代感。

戒指上除红宝石、蓝宝石、祖母绿、钻石等高档宝石外，也有选用其他优质宝石的。

除戒指外，男性戴项链的也渐渐多了起来。由于现在各种宝店在制作与销售时没有反男性项链与女性项链分开，程度上抑制了男性购买项链的欲望。

随着男士穿西服的越来越多，领带和别针也越来越精致，成了男性首饰的另一个消费天地。现在，好的领带夹有镶嵌各种宝石的，也有镶嵌钻石的。有的男士还有收藏领带夹与别针的爱好，在不同的场合穿不同的西服，不同的领带配不同的领带夹，既注意礼仪，也更富有生情趣。

此外，领带夹是男士的重要饰品，不过，领带夹的佩戴不有一定的学问。在使用领带夹时，最重要的是使其到位。要是将它别错了地方，就会显得有些不伦不类。一般而言，别领带夹的最佳位置，是领带打好之后从上朝下来看的“黄金分割点”。以穿7粒扣衬衫而言，大体应当别在衬衫自上而下数的第4粒、第5粒扣之间。当把它别在那里后，再系上西装的扣子，应当是看不见的。

使用领带夹时，应用其把领带别在衬衫上。另外穿西装背心与鸡心领羊毛衫时，不用领带夹是可以的，即使使用，也千万不要把领带夹暴露在外，再者，若不打领带，大可不必把领带夹别在西装的上衣领子上，好像性丢了似的。

领带针与领针，多为圆形、方形与棱形，大小也差不多。前者系固定领带之用，后者则应别在西装上衣的左侧衣领上端，除了这一点之外，二者最明显的区别是：领带针后面有

一条金属链，它的末端还有一个小小的环或棒；而领针后面则没有这种东西。要是不明就里，张冠李戴，把带有一条金属链的领带针当作领针之用，那就大错特错了。

使用领针，自然是为了固定领带，所以应当注意：它不能现领带夹重复使用，必要时，二者选用其一即可。它的正确用法是先把打好后的领带从前到后穿透固定，再把其下端金属环套在衬衫扣子上，如金属链的末端是一横棒，则应将其穿过衬衫上的扣眼。它的正确位置应在所穿衬衫从上往下数的第二粒扣子之处，而且应当居于领带正中，与领带夹所不同的是：领带针是允许令人注目的。

使用领针时，最重要的是要让它衣领上显得独特醒目，切勿同时在一侧的衣领上再别另外一种领针，更不要再别其他的纪念章、奖章、徽章等，免得看来眼花缭乱。假如把领针别到其他地方，如西装上衣右侧衣领、口袋盖、帽子、裤管，包装上，也不在合适。

总而言之，在选用男士饰物时，应兼顾以下基本规则：首先，要讲求其质地和制作。在质地方面，应尽量选择金属制品；在制作方面，宁肯不用，也莫采用粗制滥造之物。

其次，是保持其色彩、风格的统一。如若同时使用的饰物不止一种，则必须在色彩、风格上整齐统一，切勿搞得五色杂陈、风格万千。

再次，应追求其图案的简约，男士饰物推崇庄重、简约，不宜标新立异。

二、独具品味的男士配件

“洒脱英气，风度翩翩”。这是众多男子共同心仪的标准形象。要体现这种阳刚之美，除了内在的知识与修养，需要一点点略加的修饰。一款时尚的表，一款精致的笔，一款绅士风情的打火机，一款浪漫依旧的腰带，以其恒远的魅力，牵引着男人们无限的思绪与情怀。

1. 表

表，对男人来说，是一种身份的象征，也是一种性格的体现，是男人钟爱的永恒持久的“美丽尤物”。

在男装表系列里，可供男人选择的很多，比如腕表、怀表、腰表，它们无论怎样配戴，都尽现男人的风度气质。

腕表，是男人与饰品的“天作之合”，最是体现男人的情绪，将柔雅的魅力与粗犷的韵味交相辉映，达到浓郁凝重的境界。

怀表，是男人怀旧的寄情之物，从古典的色彩中寻找一个灿烂的世界，大大小小，林林总总，款款表达出一种无法释怀的情绪。

腰表，是如今男人腰带上的时尚饰物，它的制作经典，金属与皮革相映成趣，显示男人阳刚之美。

2. 笔

男人的世界需要它，它的外观可以或金属、或白银或玄色或粗或细，只要一支在手中，便可写尽人生喜怒哀乐，是随意书写人生的饰品典范。男人迷恋笔的一切，这类男人属于有品味的。

笔的种类繁多，有圆珠笔、钢笔，还有绘图笔，

但最吸引男人的是时尚笔，可以挂配在衣服的胸兜上，点缀出男人的阳刚气质。的确，笔是个小小的物品，都往往在不经意之间，让我们发现一个“乱花渐欲迷人眼”的世界。

3. 打火机

烟是男人的附属品，打火机就是男人的必备品。打火机分两大类，一类是绅士使用的经典款式；一类是表现男人粗犷宽厚性格的时尚款式。男人在思考时，常常从兜里拿出一款打火机，轻轻按动，火先闪出时，一种思绪随着缕缕烟雾升腾起来。男人热爱打火机，因为它是男人性格的一部分。

4. 腰带饰品

四季之中，无论哪一季都需要腰带饰品，它在古朴、高贵、典雅、粗犷中显示不同的感人情调，尽现男人的浪漫情怀。

男人在穿休闲装时，系一款时尚腰带，在金属与皮革的刚柔相济中，展现出青春少年的别样风采。男人在穿正装时，系一款制作精良的腰带，把男人的成熟放在了腰间，表达出一种华贵与稳重。制造腰带的材料有猪皮、羊皮、人造革，也有名贵的鳄鱼皮以及其他珍贵材质，它们的不同材质会体现男人不同的爱好与要求。

三、格调男士与时尚配饰

1. 国际汽车大赛的链扣

它是石油巨头的追逐之物，包括：用纯银打制、带有品质证明的链扣，方格纹旗帜，一个金属圈“旋转器”和一个小圆盘，所有这些均放置在黑漆背景上。

2. 纯银领带夹

如果觉得传统的领带夹过于招摇，不妨试试这种低调的典雅产品——“纯银领带夹”。这种灵巧产品上有别具匠心的图像，图像取材于神话传说或民俗游戏。如果希望严肃的办公室气氛活跃起来，它就是很理想的选择。

3. 细条纹链扣

此链扣是受西装面料致密、复杂的特性启发而创制的，因此，它的设计采用细条纹特征就再自然不过了。有两种型号可供选择：带有螺旋形银花冠的海蓝细条纹和螺旋形金花冠的木炭灰细条纹。

4. 球形链扣

这种给人以深刻印象的手腕链扣采用了大胆的设计风格，它是采用玛瑙、方晶石，粉红色、蓝色的大理石玻璃制成的。既可以旋转，又极适合在闲暇时把玩。

四、男人戴首饰宁缺毋滥

男人佩戴首饰，怎么看都觉得跟价格有关而跟美无关。最常见的是夏日的街头，男士赤膊穿件敞开的绸衫，汗油油的脖子上一根黄灿灿的颈链触目惊心，与腕上金光闪闪的手链交相辉映。这样的男士不是卖假烟就是贩黄鱼起家的，边上那个胖乎乎的手指上戴满红宝石绿翡翠的，必是他的老婆无疑。

另有一种爱戴首饰的男人，西装笔挺，头发刷齐，手里郑重地提着个密码箱，自我感觉良好。可是一抬手便常常露了馅：指上一只硕大无比的黄金方戒，上面清晰地印着一个

繁体的“发”字，一看就是个乡镇企业家或得了些油水的国营企业采购员。如果他还操着一口纯味的闽南话，那就是在台湾混不下去了的小业主，跑到大陆摇身变为“投资者”，梦想来发点小财的。

有一些十八九岁的男孩，或许是急于标明自己已经长大，也去买些便宜的首饰来戴，以示与儿童少年有所区别。然而事与愿违，那些地摊上发旧的银戒指、小挂件，总令人想起润土脖子上的银项圈，戴在胸前充潇洒也好，套在小指暗示独身也罢，在别人眼里，仍是娘怀里永远长不大的那个丑蛋。

最近两年又兴起了戴玉佩，几乎“人颈一块”。那红绳绿坠儿地挂在情窦初开的贾宝玉身上尚可，可是如今却流行到骑着助动车、BP机大哥大手榴弹似地插满腰间的现代男士胸前，总有些不伦不类。

也见到过首饰配得相宜得体的。一位经营娱乐业的中年男子，一身黑衣，气度不凡。头发油光可鉴，丝丝缕缕一律梳向脑后，白皙细腻的手上，戴着只品质绝色的翡翠戒指，在一群不戴首饰的男人中显得有点神秘。可正是这种神秘，引人误入歧途，脑海里不时闪现电影中黑社会的某些镜头。

男人的首饰，本该是跟浪漫情怀有关，跟高贵优雅的贵族气息有关：庄园主罗彻斯特的手上该有一枚精致的钻石戒指；可人儿罗密欧的颈前，必是坠着一颗镶有朱丽叶玉照的玻璃心；满头银发的基督教老头临终深情吻着的胸前的金十字架；婚礼进行曲中长纱拽地的新娘为新郎戴上的结婚戒指……

和女人有所不同的是，首饰对于男人的气质和品位是很

挑剔的。所以奉劝男士们：小心地选择首饰，宁缺毋滥。

五、男人巧用配饰

男人的配饰总是有实用性的；眼镜、手表、腰带、打火机……更确切的说法应是随身物件。男人在服装上的选择面比较窄，不过是西装、夹克、衬衫、长裤……

千人一面，要想显得有独特的品位，只好在配件上面下功夫。选择做工精细，造型考究的配饰为自己的形象加分，是注重仪表的现代男人的聪明做法。

1. 腰间配饰

传统的腰带一般少有修饰，以黑色及棕色为主，带有银或金色的腰带扣。随着近年来办公室服装休闲风格的兴起，腰带与领带一样，日益显得个性化。当然带有镶嵌珠宝或啤酒广告语的腰带应该慎用，但除此之外，男人们还有许多的选择：皮革编织腰带、带明线的西部风格腰带、帆布腰带、弹性斜纹布腰带；纹理有细小的卵石状到蛇皮、鳄鱼皮；腰带扣有黄铜的、银色、金色、或用皮革包裹。

腰带的搭配也有讲究，一般腰带的颜色应比裤子的颜色略深，并且腰带的色泽与质地应与鞋子协调。一般说来，着装风格越显得休闲，可供选择的腰带范围就越宽。色泽较浅的腰带更适用于休闲风格的着装。

鳄鱼腰带在价格上或者昂贵了一些，不过若有一棕一黑两条鳄鱼腰带，就不需要另外的了。不论是隆重的晚宴或朋友小聚，鳄鱼腰带都能派上用场，甚至可以用它来搭配一条牛仔裤。

2. 脸部标志

女人大都喜欢隐型眼镜，可是戴眼镜的男人不但可以显得斯文、睿智而温厚，而且，可以显得很酷很时髦。

传统的大边框眼镜永远在流行中占据着一席之地，而无镜框及小镜片则是在近几年才异军突起。金、银色金属框架、仿玳瑁塑胶边及纤维架的眼镜沿袭传统的同时在细节设计上寻求突破，于谨慎风格之中见新意，始终保持其高贵，力求为成功人士增添一份智慧光彩。

佩戴纤细镜框眼镜的男人显得细致而温文尔雅。而粗重的黑框眼镜醒目而惹眼，更有各种时尚色彩，如宝石蓝及茶褐色边框，很受追求个性与创意的新潮人士的欢迎。仿古银色的镜架泄露怀旧情绪，适合气质古典的男人。

太阳眼镜的设计更是千变万化，充分体现着设计师的创意。这款为配合都市多元需求的细框绅士眼镜，采用一般眼镜与绅士眼镜的两用镜框设计，其贴合面部轮廓的圆融型矩状镜框，舒适而优雅。

3. 手腕标识

讲求工作效率的男人腕上不可无表，除了作为计时的工具之外，手表也是品位与身份的象征。戴上一支劳力士，表示可以迈入中产阶层。

手表有以弹簧为动力的机械表和以电池为动力的电子表，以及石英表等，具有防水、防震、防磁功能。手表的外壳大多为金钢、含不同K数的金壳、镀金等。表盘的设计有：凸盘式、平盘凸字式、夜光及彩色表盘。表带大多用金属材料及皮革制成。

腕上的手表也有“表情”：钢带手表的权威严谨、皮革表带的柔和理性、以及各式电子表在色彩与造型上的新颖时尚，都应和整个着装风格协调，方可显出卓尔不凡的品味。

六、链饰“锁”出男性魅力

现今，各种各样的链饰已成为时尚男性的新宠：项链、手链、脚链、可以悬挂宝石类或其它金属类吊坠，还有镶宝石链饰等不同品种的组合方式。

项链有的只以简单的圆环互相连接而成，扭曲一些就类似绳状。以此为基础，便衍生出形式多样的其它款式，如不同形状的波状和缠绕状连续组合产生出螺旋形的线条，其表现出来的依然是扭动的绳形。

对于男性来说，应考虑到目前时装的特点：即具有“古典味”而非“教条主义者”，其链饰--无论是项链或手链，都应该宽而短，也可以饰以吊坠，如十字架或船锚之类的，但不宜花哨。如果佩戴场合适当，链饰最能赋予男人以人情味，这种细节的得体装饰，往往会给男士增添不少魅力。

七、西装饰物的来历

西装上的饰物作为衣着整体美的组成部分，是浓缩了的文化艺术标志。随着男士对于着装的重视，西装的饰物也成了人们关注的话题。了解一下西装饰物的来历，就不会在穿西装时把花眼割开、穿正式西装不打领带、上衣袋里装钢笔等等，避免在社交场合出现不协调和尴尬的场面。

1. 花眼

西装左边的翻领上都有一个扣眼，而右边的领子上却不

钉相配的钮扣，许多人对此不理解。其实，它是用来扣住右边领子上的第一颗暗钮扣的，做防风沙和冬天保暖之用，它的原型是“俏皮眼”。

早在19世纪的欧洲，贵族子弟们为了显示自己的洒脱风流，往往在自己的胸前藏朵小花，于是左边领子上的扣眼就成了鲜花插座，并冠以“美人眼”、“花眼”、“俏皮眼”等雅号。时至今日，许多人仍在此扣眼上插花或佩戴徽章之类加以点缀，它是起装饰作用的。

2. 上衣袋装手帕

上衣袋装手帕作为西装的饰品已风靡全球，各种拟花样式的手帕使人仪态生辉，有画龙点睛之妙。这个小巧的饰物最先流行于美国哥伦比亚等八所高等学府。

这里的大学生们一向不拘泥于世俗，衣着打扮追求个性，为了表现风度，他们常常在穿西装时把手帕做成隆起式花型，边角掩于袋内，外露一部分，称作“爱彼褶型”。这是一种学士风格美的模式，后来被社会各阶层人士所接受，手帕也越来越五彩缤纷。

3. 袖口钉三枚钮扣

西装的上衣袖口处都有2、3枚小钮扣做装饰，它的来历说来十分有趣。传说拿破仑以注重军容著称于世，他的手下有员鲁莽将军鲁彼金，能征善战，但风纪不整，常常往袖口上抹鼻涕。后来，拿破仑命令将军服的袖口全部钉上装饰性铜钉，不但壮了军容，而且使这种陋习得以纠正。以后几经演变，铜钉变成了装饰扣，并且移到了袖口的背面。

4. 垫肩

垫肩是西装的重要辅料。最先使用垫肩的人据说是英王乔治一世，他相貌堂堂，却有点儿“柳肩”，穿西装有失男子汉风度。苦恼中他让人做了一副假肩缝在内衣上。当西装热席卷英伦时，设计师将乔治一世的办法拿来，使垫肩与西装为伍，成为美谈。

5. 领带

最原始的领带出现于17世纪的欧洲，当年南斯拉夫的骑兵脖子上都系着一条五颜六色的布带借以御寒。巴黎一些追逐时髦的纨绔子弟觉得这种打扮新异、帅气，争相仿效，一时在衬衣领上系带成风，并成为领带的前身。

6. 领带打结

1650年的一天，法国的一位大臣上朝言事，脖子上系了一条白绸巾，并打了一个漂亮的三角结。路易十四见后大加赞赏，并下令凡尔赛的上流人士都要仿效，一时系领带打结的人骤增。现在领带的系法很多，式样也越来越丰富。

八、顶级男士手表指南

手表是男人的饰品，就像女性如此看重她的手镯、项链和耳环一样。手表不只是个计时工具，它还是时尚和声望的象征。它应该被认为是一项重要的投资，不能随季节的变化经常改变。看看市场上不同样式的手表，让裸露的手腕呈现别样的风情。

1. 永恒的上品

劳力士(Rolxes), Breitling 和欧米茄的价位一般从 1000

美元到 15000 美元不等，这些被认为是最专业的选择。看上去，它们的价钱高得过头，但是，它们能充分显示作为一项投资的价值。

2. 铬合金系列

没有必要冲进银行，然后卖掉房产或汽车来买自己所钟爱的手表。不锈钢、铬合金的手表已经流行了好些年了，它们一直是时尚之选。虽然它们和那块 13000 美元的 Breitling 不在一个级别上，但它同样是时髦的，更重要的是——能买得起。

一般的铬合金都是金属表带 配合相匹配的表面和表扣。

四方型的手表越来越极端的表现棱角，特别是铬合金的手表。这种款式手表有了个很漂亮的新感觉——深兰色的表面，它与钢的本色有了对比。此外，还有别的颜色：炭灰，浅灰，浅褐，黑色和白色。

铬合金或者不锈钢手表的好处就在于在正式场合它显得足够优雅，而在休闲的时候又显得足够随意。

这种手表有很多品牌供选择：TagHeuer，SwissArmy，甚至 Swatch 也不错。瑞士手表制造商 Swatch 在 20 世纪 80 年代因为塑料和运动表声名鹊起，现在，这条生产线已经在生产铬合金和不锈钢手表，只是用了 Irony 的牌子。

3. 运动系列

谈到运动手表，比那些上品的手表有更多的选择。运动表从黑色、电子、塑料的年代到现在已经经历了一次长征。在过去很长的日子里，卡西欧造的 G - Shock 大受欢迎，同时，耐克凭它那动感的手表也加入进来。受潜水文化的影响，

耐克的 Typhoon 有个橡皮圈，可以防水，还是自动的，在那些特别懒惰的日子里很有用。

4. 顶尖时尚手表

除了传统的老品牌手表外，现今有许多款流行的时尚手表品牌，现择其几款介绍如下。

Breitling Chronomat GT。不锈钢容器盒子和飞行表带银质小刻度盘日历单向旋转宝石斜面防水深度 100 米。

Omega (欧米茄) 90 年代系列。黑色刻度盘，银质指针不锈钢链带石英驱动。

TAG Heuer Kirium Quartz。金属兰色刻度盘日历发光指针单向旋转宝石斜面防水深度 200 米。

Swiss Army Titanium (钛系列)。瑞士石英驱动固体钛容器盒子宝石斜面和手链易读黑色表面发光指针钛表带防水深度 100 米。

耐克的台风 Typhoon。在全球 175 个海滩超过 50 年的使用同时显示两个时区时间 1 / 100 秒计时两个警告器倒数田径秒表防刮水晶表面防水深度 100 米。

耐克 TriaxBallistic26 - Super。全套计时计 3 段倒数重复秒表两个警告器日期显示同时显示两个时区时间防刮防水深度 50 米。

无论是正在投资劳力士还是带着 G - Shock 在深水中潜行，手表都是对身份有重要的影响，它替佩戴者说了很多话。可能没有必要知道现在究竟几点，但必须有一块能装饰自己手臂的手表。

九、前卫的男性戒指

男性配戴饰品的比例，不如女性来的高，一方面因会嫌其累赘，一方面货色的可看度不够，带着粗辣辣的大金链或是大钻戒，江湖味呼之欲出，很容易造成着装上的败笔，因此购买欲望大幅降低。要不然就是标示数字价值连城，负担不起，不如作罢。

其实，情况也没那么凄惨，想要搞点小炫头，还是有处可循，试试低调的设计佳品，气质照样不同凡响。

在选择戒指的要领上，其实可尝试些较具冷凝质感的质材，像是不锈钢、钛金属等具有未来性的质材，皆能增显气质，同时历久弥新。至于款型设计上，极简干净的切割，来的耐看许多，像是网罗世界各地无数设计好手佳作的清庭，搜集之品皆因释放着高度的设计性与低调的前卫风格，而备受年轻雅痞的推崇。

来自德国的 Gunter 方形戒，戒台规矩方正，俐落有型，配上一点闪耀的镶钻，即可绽放男性的脱谷贵气；另外一只名为 Runway 之戒，采用不锈钢制成一条小跑道，利用类似张力的原理，将一颗钻石固定于戒台一角，另一颗钻石即可自由游走于轨道之间，颇富新意；代表着一路顺风之意的瑞士 Meister 旗号戒，选取高科技象征的钛金属质地制成，质地轻盈却格外坚固，衬托恰到好处的男性豪迈之气，值得细细品味。

十、顶级男士配饰

我们对生活品味的要求是越来越高了，例如配饰，已不

再是女士们的专利，男士们对它的要求似乎更为考究、更为气派——设计精良、造工完美、璀璨耀目、栩栩如生，以下这些父亲节期间推出的时尚产品，不约而同体现出这个要求。

1. Versace 男装皮带

一向以手工精细而闻名，备有优质光面皮及压纹皮以供选择，是呈献父亲的必然之选。

2. TUFFANY

以各种运动为设计主题的新颖礼品，最适宜为了女者献上孝心；造工精巧的“汽车”纯银袖口扣，最适宜送赠汽车迷或喜爱在公路上驰骋的父亲；“鲤鱼”锁匙扣，如果赠送给热爱垂钓的父亲，定然慈颜大悦。

3. 艺术典范品牌

万宝龙推出的最新系列，向一代杰出统治者查理曼加冕1200周年致敬。查理曼被誉为在他的时代最具有赏识力的艺术赞助人，在艺术创造了历史。这系列具皇者风范的书写工具限量发行，以特别的设计及“加洛琳”时代的主题加以雕，独显气派。

4. Versace 皮革礼品

经典实用，是高品味男士之选。以上乘皮革制成的黑色皮夹、锁匙包及钱包以 Medusa 标志作装饰，大方得体。

5. 纪梵希香水

是追求独立及自由精神的人士的最爱，它分重播、播放和快速播放三种香味，合三为一。要分辨其异，可从其樽装、标记及图像找出，每一个标志反映出一种感觉，魅力非凡。

6. Calvin Klein 太阳镜

夏季太阳眼镜特别为喜欢接受挑战和意外惊喜的人士而创制，它根据人体脸形剪裁而成，配戴舒适，而且设计时尚，线条突出，实用性与装饰性配合得天衣无缝。

第四章 时尚亮点

一、小小流行闪光点

流行是季风，来也匆匆，去也匆匆，流行又是小河，连绵不绝，这季的流行多多少少会给下季带来一些启示……作为善于发现的女人，应该能及时捕捉这些点点滴滴的信息，让自己永远作一个“时代先锋”。那么下一季会有哪些“小亮点”呢？

1. 恰倒好处的闪光

让全身都笼罩在珠片的闪光里，但是与大片镶嵌珠片不同，可以映衬着成熟的色调，会增添许多华丽感。

2. 光鲜夺目的金色

金色将是下一季最流行的颜色，特别是豪华而绝不俗气的浅金色，而面料多为柔软、贴身、细腻休闲式，这种高贵的随意将是下一季流行人士的主打。

3. 温文尔雅的珍珠色

接近皮肤的珍珠色把女人的细腻柔美衬托得淋漓尽致，加之合体的服装裁剪，把成熟的主题充分发挥，一些小细节的装饰，比如合适的腰身、大方的蝴蝶结仿佛向人们宣布：端庄、高雅的淑女又回来了。

4. 成熟大方的荷叶边

这里的荷叶边可不是随处可见的小女人身上的青春气

息，恰倒好处的领口的小荷叶边配合低领设计，再加上收紧的腰身，真是让人百看不厌。

5. 又爱又怕的动物纹

豹纹、蟒纹等一些动物纹又重新风靡 T 型舞台，皮草又重新成为设计师的笔下的时尚，可能这又要招致动物保护者的非议了，可是有什么办法，奢华风盛行时，让女士先生们远离美丽但昂贵的皮毛，可不是件容易的事。

6. 流线型的几何纹

几何纹并不新鲜，但精心设计后却别有一番新趣，它强调的是鲜艳、有现代感，甚至很多图案来自电脑的随意设计。

7. 艺术适度的透明

透明绝不是赤裸裸的不加区分的露，这是近年来性感女性的又一杀手锏。

8. 奇形怪状的太阳镜

近年来，国际时尚界就开始推崇宽边太阳镜，至今方兴未艾。看街上的男女戴上眼镜极其潇洒的样子，别不以为然，这可是最流行的亮点。

二、魅力无穷的新饰物

别出心裁的新饰物呈现出一份美丽，点缀出一个全新的自我，水晶等材质的独到运用使它们成为最具魅力的饰物，是时尚的女性不可或缺的配饰。

1. 水晶之链

稳固平实的方棱状两极，三条流光溢彩的流苏状垂链，闪耀于颈部、后背或双肩，尽显卓越气质。

2. 柔彩索链

出自巨匠之手，成套索状，不见奢华耀眼，但觉拙朴别致。与古铜色颈部相配宛如似天成。如果佩戴的人高兴，它又可以是一条别致的领带。

3. 单爪饰针

圆形金属饰片，顶部羽状大羽，独特设计构成“魅力陷阱”。可佩于纤细的脚踝、古铜的双肩。与众不同的效果来自大胆的尝试：佩于腿部，让它在裙隙之间大胆地发射出无法掩盖的热情。

4. 火热双翼

火苗状设计，法力四射。配对使用，无论在顶部、双肩、背部都能十分恰当地衬托出佩戴者的独特。还可以单独使用，点缀于腿部。

三、张扬个性的仿真首饰

在欧美等西方国家，人造仿真首饰在中产阶级里已流行多年。

由于时代的发展，珠宝首饰投资保值的功能已逐渐淡化，装饰美化成了主要目的。而现代人造仿真首饰得以流行，首先应归功于著名时装设计师香奈儿。这位才貌非凡的女子独具慧眼，将名贵的天然珠宝首饰和仿真首饰巧妙地与她的时装搭配起来，混合穿戴。一时间，时装界争相模仿，仿真首饰的地位也开始大大提高。因此也有人把人造仿真首饰称为流行首饰或时尚首饰。

仿真首饰的材料主要是镀金或镀银的包金以及树脂、塑

料、木质、骨质、玻璃等材质，这些材质并不贵重，但在加工时较具灵活性，有很大的自由度可供创作和设计，可以做出很独特、复杂的款式，且十分讲究色彩效果，易与时装搭配。

这类作为纯装饰意义的时尚首饰不仅可以紧密配合时装潮流的走向、及时反映时尚流行趋势，另外还因其价格便宜，特别受到学生和刚步入社会的年轻人的青睐。他们将流行首饰视为服装不可分割的一部分，每个人都拥有多件仿真首饰，配合不同的时装，不断更换款式。

由于流行首饰是紧跟时装的潮流而生存发展的，款式的多样化才是流行首饰最强大的生命。自然界的任何物质，一块石头、一片绿叶、一根羽毛……都是设计师灵感的源泉。流行首饰的款式之多，更新换代之快，比起时装有过之而无不及。同时在全球性的张扬个性、凸显自我的DIY风潮的影响下，流行首饰也掀起了自行设计、自行制作的热浪。很多流行首饰店特别开设这种服务，客人可以根据自己的喜好，选用不同颜色、不同造型的构件，制作出不同款式、不同风格的饰品。

而在功能方面，流行首饰越来越强调功能的多样化。款式新颖、创意独特的多用途首饰陆续出现在市面上，如耳饰既可作耳环佩戴，也可拆开变为耳环加吊坠；项链可以由一股转为二股三股，还可挽在发髻上；百变戒指环，可以幻化出多个款式，令人目不暇接。

这些多用途首饰可让人做种种尝试但又不必多费金钱，既显示出女性的灵巧心思，又能感受到艺术的情趣。

四、巧配黑衣的饰品

当简单优雅的黑色时尚卷土重来，当女性下定决心要穿着最流行的黑衣造型出现在人前时，但在照着镜子打量自己时，却觉得怎么看都好像很沉重、严肃、古板、老气。所以应擅用配件，尤其近几年配件已由配角的地位渐渐跃升为主角。好好研究一下配件的搭配功能性，当掌握个中诀窍后，在穿衣的整体造型上，将出现意想不到的乐趣。

1. 项链

各色珠子串成的项链、珍珠项链，适合搭配低领黑衣；衬衫领和高领黑衣，则适合夸张型的金属项链和银项链。粗的金或银项链也可以搭配。钻石耳环、项链亦可。

2. 丝巾

花色鲜艳的围巾、丝巾，搭配黑色衣着更为出色。

3. 印花

近年流行的动物图案印花，搭配黑色时装十分抢眼。无论是动物印花的靴子、围巾、披肩或是手套、帽子、皮包等等。

4. 皮制品

柜子里藏有从来不曾见天日的皮包、鞋子吗？比如很喜欢的红色鞋、粉绿色的背包或萤光色的皮带，当初因为爱不释手买回来，却苦于没有衣服搭配；黑色衣服就是陪衬这些饰品的最佳伙伴。

5. 白色

黑白配很有趣味性，也可以让黑色打扮生气盎然。可以穿黑上衣，配一条黑白格子裙；可以穿一件黑色长裤，

套一件流行的黑白鱼骨纹夹克。

6. 发型

剪个漂亮的发型。俏丽有型的短发，可以让黑色打扮的女性显得神采奕奕。长发的女性，扎上近几年流行的马尾，或是把长发盘在头上，会比较有丰采。东方人的发色是黑的，皮肤色泽黄，穿黑衣益显无精打采，要特别注意。如果要放下长发，一定要梳理整齐，扎个公主头也是不错的主意。

7. 化妆

适当的化妆特别重要，才能让一身黑衣神采飞扬。即使不化妆，眉形和唇彩绝对不可少。

五、新奇的首饰

1. 电脑戒指

美国一家电脑公司发明了一种个人电脑锁定器。要接通电脑，须将主人的戒指移近到面板前才行。原来在这种戒指上镶有一块微电脑芯片，里面储存有被电脑识别的密码。只有戴上相关密码戒指的人才能利用电脑里的程序和资料。

2. 防睡戒指

英国发明一种防睡戒指。它能不断测量人体表皮电阻，人疲乏时表皮层电阻升高，戴在手指上的防睡戒指便开始工作。当人昏昏欲睡时，它便会发出警声，将欲睡者唤醒。十分适合司机和夜间工作人使用。

3. 避孕戒指

日本研制成功一种电子显色避孕戒指。已婚妇女在睡觉前只要把这种戒指戴在手指上，它就能自动测量和记录体温，

并以颜色显示妇女当天的“安全期”或“危险期”，显示蓝色表示避孕的安全率为70%至100%；黄色为30%至60%；戒指显示红色则表示是“危险期”。

4. 体温戒指

美国制成一种可测量体温的戒指。这种戒指嵌有晶体，能感应人体的温度并把数字显示出来。对于训练中的运动员、高空飞行员和水小作业人员，其使用价值尤高，戴上它可以了解各种运动负荷时体温的变化。

5. 音乐项链

日本生产了一种音乐项链，其链坠是只迷你收录机。它既可接收和播放音乐节目，又是新潮饰品，深受青少年的青睐。

6. 摄影项链

法国研制成一种项链式摄影机，由塑料底盘、带有圆孔的旋转盖和直径20毫米的镜头组成。每张彩色圆形底片可拍下6个图像。外出时，将它挂在胸前，只要按动一下快门按钮，就可拍下自己感兴趣的景物。

7. 病历项链

国外研制成一种能在急救病人时提供病历的项链，内有一个0.5英寸圆柱体，装着放大镜和一张微型胶卷。微型胶卷上除写有病人较详细的病史外，还包括血压、血型、甲药和药量的情况，以及患者的私人医生的住址和电话号码。

对于那些患有心血管、糖尿病、低血糖、癫痫或对某些药物有过敏反应的病人，一旦发生紧急情况，这种项链就能帮助医生迅速作出诊断，并立即采取抢救措施。

8. 治病项链

日本生产了一种能够治疗肩周炎、颈椎病的磁疗项链。它是根据中医经络理论，利用磁场可对人体组织生产作用的原理而制成的。这种项链很像金属项链，它能促进人体新陈代谢，有舒筋活血的作用。

9. 报时耳环

德国发明的这种耳环的耳坠上，有一个豌豆大小的可装卸的闹表。上早班的妇女睡前调好时间，到时闹表就会响个不停，把人从梦中唤醒。

10. 闪光耳环

美国研制出一种会闪光的耳环，这种新奇的耳环是由电子线路板制成的。耳环的微型红、绿灯会不停地闪亮，十分好看。

11. 有广播电台的手镯

德国研制成功一种最新的微型袖珍式广播电台。这种电台只有怀表那样大小，用手镯的形式戴在手腕上，像戴普通手表似的。这种电台适用于军事上，也可以用来指挥铁路行车，公路运输和航海联络等。如果不将微型天线拉出，很难看出这是一架微型袖珍式广播电台。

12. 防身手镯

在美国，由于治安情况严重，妇女晚间单身行走，安全没有保障，因而一种防身手镯应运而生。手镯里装有强力电池，只要用它触一下来犯的坏人，坏人就被一股强电流击开。目前这种手镯售价50美元。发明者说，戴上它，可以抵挡一二个不轨者。

六、个性化的手机吊饰

女孩子爱漂亮，爱把身边的一切都装饰得新颖别致，手机也不例外。其上拴一个卡通吊饰，贴上一层彩色塑胶膜，原本古板的外表立刻变得活泼可爱起来。于是，专为女孩设计的个性手机饰品在大街小巷的精品店中悄悄流行起来了。

1. 卡通人物吊饰

许多卡通影片看到过的人物都可能化为手机吊饰，让人随意把玩。像《万里寻母》卡通影片里的小男孩和陪伴他走遍天涯的同伴——白色小猕猴，《狮子王》中可爱的小辛巴、彭彭和丁满，憨态可掬的史努比，甚至《美女与野兽》中胖胖的茶壶小弟。一个人自助旅行时，他们会是最好的伙伴。

2. 另类手机吊饰

有几款吊饰的形状很小，但其手工却很精致。身穿西式礼服的骷髅先生、金属制的超级无敌掌狗、还有又矮又胖的白衣幽灵。假如比较喜欢另类的怪诞卡通，那这些怪怪的手机饰品，一定不能错过。几者搭配起来，保证让手机添上几许诡谲色彩。

若佩带手机的是个常常丢三落四的人，那么手机颈绳是再适合不过了，可以用它把手机直接挂在脖子上，就不怕找不到手机了。

3. 组合手机吊饰

若觉得手机上面只挂着一个吊饰太孤单、两个太无聊，那么组合手机吊饰保证能符合这类人的需求。每一条吊绳上面都有三只可爱的小玩偶，形态各异，有的还可以直接挂在胸前，走在街头颇为抢眼。

若嫌塑胶材质的吊饰不够有质感，还可以选择金属手机吊饰。这种吊饰往往以三组以上的细绳编织而成，显得稳重又不失个性，这类吊饰比较适合职业女性的风范。

七、职业女性配饰必知

作为职业女性，一个微笑，一个眼神，一举手一投足，都可以成为别人眼中的亮点。所以在套装必不可少的同时，别忘了再加以配饰，会折射出与众不同的品位。

1. 耳环

“耳环之于女人，正如领带之于男人一样重要。”所以，每天都应佩戴。至于戴什么样的好，主要取决于自己的个性、脸型、骨架，以及衣服的颜色。不要去管同事或朋友的耳环多好看，若是依样照搬到了自己身上，说不定反而变难看了呢。

对耳环的基本要求是佩戴舒服，以及是否适合自己的脸型。如果双颊消瘦，一对圆形实心的耳环就很好。而宽脸方下巴的女性，应该选闪光的长形耳环。如果是位娇小型的女性，戴一对小巧又精致的耳环正适合自己的身材。

不过，耳环的式样只能新颖大胆，却不能喧宾夺主地掩盖了脸部的光彩。因为惟有眼睛才是心灵的窗户，耳垂可不能拿来与人交流，成为引人瞩目的焦点。

2. 颈饰

颈链、项链、长长的珠串远比花哨的衣领更能衬托颈部的动人，但关键是按自己脖颈的长度、丰满程度和骨架大小来选择合适的颈饰。颈部偏长的女性戴粗粗短短的项链很好

看，配上无领上装更佳，但这不适合颈短的女性，她们应改用长一些的，单根或多根的金质、珍珠项链，这样可以产生一种视觉效果，把颈部“拉长”。个高的女士宜戴长细项链，连单股还是多股则根据自己的气质而定。骨架与身材都较小的女士最好戴项链长度正好位于领口下四五英寸处，也可戴单串珠链或单根长链下有坠的那种。

总之，粗颈女士宜戴长项链，细颈女士可戴短的项链以及合适的项链，为的都是造成视觉上的假相，使脖颈处显得更加漂亮。

3. 胸针与别针

胸针与别针特别能突出人的个性与地位，使佩戴者与众不同。这两种小饰物的质量要配得上整套衣服，不要太花哨也不要太平淡。如果在一大堆胸针里吃不准选哪一件好，那就选择款式简洁的。也就是说，图形抽象些的，如细长的别针，金色或珍珠的胸针。

注意不要把一套耳环、胸针、项链、同时全部戴起来，这是缺乏信心的表现。若是这套小玩意件件可爱，不妨一起买下，但是今天戴耳环，明天戴胸针，如此轮着转。

4. 贵金属或珠宝首饰

上班时最好戴金质、银质或珍珠首饰，它们会使人显得比较庄重。而风靡一时的钻石或彩石首饰，实际上并不适于白天佩戴。办公室里更不能佩戴木质、塑料、细绳、蕾丝之类的时髦而花哨的东西。

脸上长有雀斑的女性佩戴金首饰最好看，而面容冷峻的女性，戴上银首饰就显得温柔妩媚多了。

八、自助首饰设计

在许多大购物中心的饰品柜台，可以看到摆满一排排小碗，里面分盛着五彩缤纷的珠珠、球球、链链。它们是原料站，可以从中自由选择自己喜欢的材质、颜色和形状，然后再挑一条链或绳，可以自己回家做，也可以交给服务小姐。按消费者的要求，现场做一条项链、耳坠或手链等。

它里面没有任何设计师的成分，完全是消费者自己的创意，它的好坏与否，完全取决于购买者的品位，也绝没有一款是重复的。

这种形式在日本、新加坡、韩国都已成为时尚，规模也更大，供顾客选择的散料可达近千种，而且是一个月更换一次，令人永远有尝新的欲望。它倡导的是一种流行理念，即跳出设计师画给自己的圈子，让流行变成不是重复的个性化创意。

九、饰物颜色与性格特征

1. 喜欢红色饰物

有非常积极进取的个性，充满活力。朝气与热情令人对人生充满希望，期待自己迈向成功的人生。永远不在乎挫折，跌倒了会站起来拍拍灰尘再向目标前进。

2. 喜欢绿色饰物

喜欢享受新奇的事物，对朋友来说，是属热心过度的人，帮助别人之时，常常给人有好管闲事的印象而惹人生气，喜欢享受大自然生活，适合旅行。

3. 喜欢灰色饰物

很重视自己份内的工作，从来不会把工作推给别人，无论多么辛苦也希望能自己完成。品味及做人做事原则与众不同，不过有时缺乏周详的考虑。

4. 喜欢黄色饰物

喜欢过富丽堂皇的生活，重面子，讲究排场，由于自己的努力上进，成功与胜利的祝贺经常在耳边，对人生充满期待。

5. 喜欢紫色饰物

喜欢充满刺激和具有挑战性的生活，懂得把握自己的机会表现魅力，生活美满且多姿多彩，因为佩戴者是热情又好奇的人。

6. 喜欢蓝色饰物

是个典型的实干家，执行能力强，太善于发号施令。要小心因为参加太多活动而忽略了生活上的其他事情，甚至是自己所爱的人的离去。

7. 喜欢黑色饰物

思考条理分明，非常具理性，乐于为人服务，但有许多理想或梦想却很难实现。

8. 喜欢棕色饰物

重视名誉与尊严，习惯在平淡的生活中求取进步，对人非常宽厚，从来不在乎周围朋友有什么过失，只求安份守己的生活，是个平凡可靠的人。

十、饰品：街头闪烁的美丽

曾有人说过，每一颗钻石都是爱情的承诺，每一颗翡翠都是幸福的祈祷，每一颗蓝宝石都是灵魂的坐标，每一颗红宝石都是生命的字句……

夏日是饰品大行其道的季节，多样饰品纷纷登场，营造出街头一片五光十色的美丽。

1. 金饰——传统情结

素色金饰品铂金、黄金、K金因其色彩纯净单一而统称素色金。近几年，受中国台湾和香港以及日本等工艺影响，素色金在款式、质量、做工上不断推陈出新。新世纪，系列黄金及珠宝，精致典雅，简洁大方。在国内市场上，最为流行的还是富有中国风格的系列饰品，它加入了黑色皮绳、彩色羽毛、水滴珠饰等流行元素。

2. 钻饰——抢尽美丽

钻石源自亿万年前人类文明之始，至今仍然是大自然最坚硬持久的瑰宝。一颗一克拉大小已切磨的钻石，需要挖掘250吨的矿土才能获得，所以它是最珍贵的爱的礼物，因此每颗钻石都价值不菲。

新上市的珠宝使用的材质包括18K黄金、18K白金、白钻、黑钻与天然原石，范围遍及戒指、项链、手镯、耳环、与坠链等各种精致的时尚配饰，引领人们感受洋溢人文思潮精髓的新珠宝设计浪潮。

近几年，方形、椭圆形、长形等异型钻颇受欢迎，因为美钻永远是时尚与永恒的化身。

3. 天然饰品——生命色彩

天然饰品珍珠、珊瑚、紫晶、翡翠、红蓝宝石等天然饰品，因其色彩多样、辐射小、具有传统的养颜护肤功能，因而颇受孕妇、中老年人的喜爱。珍珠由生命所孕育，是生命与美丽的结晶。

单粒珍珠与小钻、铂金构成了悦目的珍珠饰品。红珊瑚是吉祥、富贵、平安的象征，由翡翠制成的玉牌、手镯、生肖纪念物等寄托了人们最美好的祝福和希望。红宝石、蓝宝石和绿宝石带着美丽的天然色彩。

4. 人造饰品——前卫理念

装饰饰品水晶饰品自然纯真，不论是动物装饰品还是项链耳环胸针等饰品，每一款都与众不同，让人爱不释手。水晶文身系列，可贴用在脸上、后背、颈部等，使用方便，使人瞬间卓然生辉。

在大型购物场所，设有这样的小柜台——顾客花费不多就可以根据自己的兴趣、审美来制作饰品。装饰饰品虽然不是稀有金属，但它仍能为人们带来简洁自然的美感。

十一、七彩饰品妆点缀假期

当假期旅游行程安排好后，当沉浸在山水之乐的时候，请别忘记佩戴一款清新自然的项饰或腕饰。每个人可以根据自己的实际情况或个人爱好，选择适合自己又创意新潮的流行饰品。

如果是节俭族，仿真饰品是最好选择。它具有高超的手工技艺，具有舒心惬意的触摸感；如果是大方族，各种材质

的饰品都会成为理想的“搭档”，这些独具匠心的饰品会让自己清新脱俗，随意自然。

随着现代生活节奏的变化，特别是时尚艺术思潮的影响，近几年的夏季呈现出多姿多彩的浪漫世界。现代少女已摒弃了那种厚重、古板的首饰，而如今素裹美女的则是造型大方、七彩多变、温馨浪漫的清新饰品。

这些首饰从色彩上呈现了的五彩缤纷，水果色、紫色、淡粉、浅蓝、橄榄绿、琥珀色、桔红色等……让人随心所欲挑选自己的最爱；从风格上，复古的、温馨的，艺术感的……款款体现出自我风情。也可以选择不同颜色的小珠，根据自己的设计思路，随意搭配。既漂亮又不失个性美。

各种材质相结合，各种色彩相搭配出不规划的造型，具有大自然创造灵感的“随意之花”；彩用传统金属工艺与流行色彩、新型材质相结合，衬托时尚的妆容与衣饰，无论量于何处，都不会有不协调之美，反而使佩戴者有一种浪漫的异国风情或是复古美的“复古风情”饰品；淡淡色彩、大大造型，清爽而透明，具糖果般诱人的“甜蜜糖果”饰品；如点点小花，简洁温馨，色为浅蓝、粉白、玫红、藕莎色，并略带一丝丝香甜与芬芳的“浪漫小花”饰品；用各种各样的彩色珠粒，穿出一个好心情，穿出最让人动心的饰品——七彩串串；还有诸如水晶类不规则状、透明或带温馨色彩有节奏穿在一起，令炎炎夏日轻松、舒爽。

不论是怎样的色彩、风格、造型，夏季的饰品都充分诠释出这一季浪漫的时尚观念。在这同样一个浪漫多彩的夏季，不同的人，不同的心情，不同的选择，定会创造出与众不同

的风情。

十二、钻舌戴环极其危险

容易流血不止，或被饰物哽死，专家告诫青少年——钻舌戴环极其危险

舌头上钻孔戴闪亮银珠，已成为一些香港年轻人的新兴玩意，但英国一名妙龄少女却自舌头钻孔后，一直流血不止，几乎送命。香港医学界人士人士对此警告想在舌头上钻孔的青少年；舌头血管数量众多，穿孔戴珠环，危险性极高，有可能会流血不止而死，或因珠环松脱而“哽死”。

舌头是体内血管最多的部位之一，舌头钻孔则可引致发炎，多数会引起流血不止；万一舌环松脱滑进气管，或伤口流出少量血液流入气管凝结，都可以引致窒息。

穿耳环引致损伤的例子在国外每年有上千宗，以女病人较多，部分因为消毒程序欠妥引致发炎，或因金属过敏导致不适。

十三、冬日配饰大集合

秋冬流行金碧辉煌、复古优雅的感觉，正式的套装，如果有饰品来妆点，就能够营造出华丽优雅的感觉。想要穿出从头到脚的美丽，又不想多花钱，不妨在耳环、胸针等基本饰品上动动脑筋。

只要掌握搭配秘诀，一件简单的饰品，也能全身通用。

例如穿外套时，将手链一端放在胸前口袋，另一端以胸针固定在外翻领上，十分别致；或者找个比腰带宽一点的胸针，系在上头，不抢眼都难。

最具典雅风情的珍珠项链，套上圆形胸针当成坠饰，也成了富变化的珍珠长链饰；另外，也可以把珍珠项链多绕几圈，可当成手链，将手指和手臂的柔和肤色，衬托出光彩。

前几年在外套背后夹上链饰的流行，现在也回来了，找条金色的细链子，两端用大耳环固定，就能让最炫丽的金色风潮，轻松展现，还把直版版的外套线条，夹出了妩媚的腰身喔。

至于顶上风光、脚下风情，也难不倒耳环和胸针。在鞋子前缘与脚掌交接的部位，夹上夹式耳环，就是另类鞋饰；穿式耳可当成胸针，别在外套或贝雷帽上；丝巾以大胸针固定，随风摆动各有姿态。

把几条手链接起来，不是相当于一长腰链吗？这样就能围上自己的细腰了。

十四、中国风情小饰物

在全球皆注目中国的设计潮中，演绎出四组中国风情。

1. 传情达意足金系列

以汉字的古今字体来造型，用紫红色绳子打中国结来悬系坠子，衬托金饰的古意。

2. 巧夺天工足金系列

灵感源于中国古代建筑，以亭台楼阁的古色古香来塑方形戒指、立体耳环和“古桥”形手镯。

3. 活灵活现足金系列

取材中国传统花纹雕刻及特色花边。除配套首饰外，还有特为男士设计的足金麻花手链等。

4. 翡翠金钻首饰系列

以翡翠为点睛之笔，以钻石、足金、K金、彩珠及彩绳为辅，营造出凝翠结碧的幽幽意境。

十五、毛绒绒的服饰

如今的时尚女孩，在冬天都会有一两件毛绒绒的服饰。

毛绒服饰有大衣、套裙、针织衫、内衣、鞋、包、帽等，足可使人打扮一新。如果拥有一两件这样的饰物或服装，谁见到都不会说穿着者是落伍的。

毛饰内衣

浅铜色动物皮毛制成的内衣，将时尚与性感融为一体。配上蛇皮制的帽子与单侧的羽毛耳饰，前卫的女性最适合穿戴了

1. 毛绒颈饰

灰色的绒绒颈饰，配上灰色的绒背心裙，颈项前的皮绳，随意地垂挂在胸前，艳丽的妆容，将寒冷的冬季点亮。

2. 毛饰领口

毛饰边领口的灰色套裙，将较为呆板的针织衫衬托出时尚的韵味，也令办公室的知识女性颇具女人味。

3. 毛饰手袋

羽毛装饰成的小巧手袋，被名片、化妆包等物品撑得圆润润，依佛一朵被点染过的雪绒花，盛开在纤纤玉手之上。

十六、时尚饰品永流行

1. 帽子回归

自然风带来了手工藤编帽的流行，装饰性极强的平顶帽

也非常热门，呢料精美的圆顶小沿帽亦为女性喜爱，除了浅白、沙色外，流行各种深色。帽上装饰花束由缎料转变为真的植物，将是一种趋向，它与秋冬羊毛套裙、大衣搭配相得益彰。

2. 耳饰夸张

累赘的大型耳饰不再时兴，纤细的小巧的款式占据重要位置。质地方面，贝壳或胶木占很大比重，这是一种自然意识的流露：未经打磨及抛光、色泽黯淡、有一种原始味道的银质也受到青睐。

款式上流行实物设计，例如鱼、猫、熊等动物形状甚至照相机、汽车等实物形状，体现一种自然气息与现代工业文明的交融，但总体上仍是以小为佳，愈小愈受欢迎。

3. 眼镜流行

淳朴又带古典气质的学院型款式，如圆型、椭圆型。灰绿、咖啡色、灰黄镜片大行其道。除了镜片，整体框架均趋向纤巧风格，十分精致。

4. 项链别致

除长项链外，还流行短链与别致的链坠相配。特别值得一提的是黑色丝绒项链，这种反差强烈的工艺品具有独特的魅力，它以暗衬亮，将黑色丝绒与透亮的水晶、水钻挂件——花瓣、叶草、葫芦等的结合给人回归自然的亲切感，同时又不失高贵。其它项链材料有皮革、牛骨或贝壳，均以天然材料唱主角，颇具有环保意识。

5. 指环硕大

大而夸张的指环仍十分流行，材质多以好看且较为廉价

的银或高档的黄白金为主。

6. 手袋花哨

桶形的背囊是今冬最为走俏的包装式样，引进港台流行设计，真皮或帆布质地。颜色为黑、白、鲜红、棕黄、深蓝为主，最流行纯色配金属搭扣或装饰环的设计。

十七、伞妆巧应用

以往被认为是雨天遮避物的雨伞，近几年随着阳光紫外线对人体杀伤力的有增无减，促使夏天携带阳伞以遮蔽强烈阳光的女性越来越多，甚至现在的阳伞还特别以“具备防紫外线功能”为诉求。

近来又有一波新的流行趋势，晴雨两用伞已不再是伞的主流，阳伞因着夏季气候越来越热，以及流行设计感的表现，各种不同花样和材质的伞纷纷应市，从可爱的卡通人物大眼蛙、Kitty猫到印花绉褶布、素面帆布以及透明科技感的PVC等等材质应有尽有，女性正可藉由不同花色做为服装搭配的组合。

相信很多人有类似的经验，大风大雨中，选择一支好伞，美丽的伞真的像是当街开花了。

俗语说一分钱一分货，选购一把好伞，也是有诀窍的。目前市面推出的伞有许多类型，基本上可分成长伞、折伞和迷你型伞，其中的差别是在伞骨与中棒（即伞中央的支撑棒）的设计。

就造型来说，有许多特殊如弯度近半圆或尾端开叉的伞面，需要另一种伞骨组合，所以就要设计成长伞的样式，张

开时才撑得起来。

伞骨部分，一般伞骨是 6 到 8 支，在材质的选择上，最坚固和普遍的是铁、镀镍的，但是如果伞骨越多，伞面的密度越小，相对的重量也会增加。在一切讲究轻巧的趋势下，铝与玻璃纤维也加入伞骨的行列，成为女性最爱的折伞支撑。据说日本因玻璃纤维无法被分解已遭禁用，但因其材质轻巧，仍受到台湾消费者的喜爱。

伞面则因使用分类渐细有所不同，晴雨两用伞采棉质布料，上做防泼水及防 UV 紫外线吸收剂特殊处理，因此价位较高；一般雨伞要求防水，尼龙布本身的纱就是最佳材质，但防晒效果不好；阳伞特色与晴雨两用伞相似，也是加入抗紫外线吸收剂，像日本进口的伞都会在布面上做抗紫外线处理，以达良好的遮阳效果。

至于折伞方面，折伞有 2 折、3 折，甚至到 4 折的差别。4 折的可将伞收叠到最小面积，便于收纳到皮包里；3 折的最能折出美观的外形。同样的，中棒的收缩节也跟折叠数相同，有些消费者习惯在买伞时撑开左右摇晃，检查伞是否牢靠，其实越长的中棒可连结较广的骨架支撑，也就会使得伞面越坚固。

其实，最主要的还是要看消费者的购买习惯而定，看是要一把中长度的伞或者携带方便、便于收纳的折叠伞，然后再依此来选购需要的伞。而像伞骨断裂、伞面脱线等售后服务，也是购买伞具时需要征询的。

十八、永远的琥珀

在中国远古时，皇亲贵妇们就视琥珀为吉祥和意之物；新生儿佩戴可避难销灾，一生平安；新人戴上她可永荷青春夫妻和睦幸福，因为那时人们认为琥珀是“虎毙魄入地而成”，正因为这个原因，佛教界也视琥珀为圣物。

在佛教传播的国家和日本、韩国、鰻及台港澳各地，宗教界人士都把拥有一块美丽的琥珀作护身符看做一件幸事。在古代欧洲，人们称为“北方之金”的琥珀多为贵族阶层拥有，十八世纪末到十九世纪初，琥珀又成为美国新贵的珍爱，当时的美国第一夫人玛丽·华盛顿所佩戴的琥珀项链至今仍展示于美国历史博物馆中。

温润如玉，璀璨胜金，晶莹似钻，琥珀具有非常强的可塑性，可以细碎纤弱，可以稳重典雅，亦可张扬前卫。它作为独特的、永恒的生命归宿更加意味深长。

琥珀也有明珀、金珀、火珀和蜡珀之分，它们各有各的性格，各有各的美丽。

十九、陶瓷首饰

目前，世界上首饰设计主要是用珍珠、钻石、玉、珊瑚、琥珀、玛瑙、水晶、金属来制造，尤其是金、银首饰最多，陶瓷首饰还刚起步。

陶瓷首饰是一种特殊的新型首饰，具有新颖、独特的风格——或凭造型出奇，或借釉色取胜，或在装饰上展现新姿，创造了一种意蕴隽秀的艺术形象。

德国陶瓷材料非常丰富，成型、装饰方法多样。通过设

计者的双手，呈现在人们面前的陶瓷首饰似宝石，似美玉，胜玛瑙。陶瓷材料的运用开发，开拓了首饰设计的审美视野，满足了不同个性的人们对现代首饰的多种审美需求。而且，制作工艺简便，成本低，能真正做到价廉物美，有利于首饰的大众化。

德国陶瓷首饰设计师克劳斯·戴姆布朗斯基教授，自1972年起，便在高等院校从事陶瓷首饰设计教学工作，他设计的作品获得国家和国际大奖。他的设计风格，造型以半圆、椭圆、方形见多，以渐变重叠形式构成，装饰用金黄色、黑色等对比强烈的色彩，给人以鲜艳感。有的造型还全部不装饰，充分显示材质美。

陶瓷设计师皮埃尔·卡丁，著名的设计家，他的作品，造型以异型见长，用镂空、切割、组合的形式构成；装饰用黑色、红紫色、桔黄色为主，色彩鲜对比强烈。

陶瓷首饰设计师巴巴拉·戈泰夫，在卡尔斯宾厄有自己的个人设计事务所，不但进行陶瓷首饰设计，而且从事金银饰品设计。她的作品造型饱满，变化多样，色彩新颖，富有人情味。

近几年，人们对首饰已经有了新的认识，金属首饰长期与皮肤接触对人体有害，而且其用于标榜富贵的传统作用已在一些西方人眼中地位下降。所以购买金银首饰可以保值的观念也日渐陈旧，因而首饰的作用主要用来和服装搭配协调装饰美化人体已日渐被年青者接受。手饰的材料是贵是贱，已不是最重要的。

陶瓷首饰设计是一种创造性的活动，它和其他造型艺术

一样,起决定作用的是造型、色彩、材料与配套材料等因素,它们相互制约、相互促进。所以说,陶瓷首饰设计也是一门综合性的造型艺术。

陶瓷材料性能多种多样,设计者在运用陶瓷材料时,应善于抓住不同材料所独有的特性,以最直接、最清晰的工艺手段,最典型、最完美地体现出来。不同特点的材料,只有用适合其身份的造型和装饰才可充分发挥其内在美的优点。

陶瓷首饰设计应力求达到材料和造型、装饰的有机结合,来展现自己的风姿神采。从这个角度上讲,一件首饰设计水平的优劣,其中很大一部分因素取决于设计者对材料的理解掌握程度,以及驾驭材料的能力的高低。

设计者若不熟悉自己所用陶瓷材料的特性,那么在进行艺术创造时,势必费力不讨好。因此从材料本身探求首饰设计的艺术效果,也是陶瓷首饰设计的一个重要法则。巧妙地利用各种材料所特有的美,也是设计者的智慧所在。

陶瓷首饰的成型是设计的一个重要程序。有了好的材料,好的设想,还要通过一定的成型工艺才能构成一件完美的造型。

不同的材料,不同的造型,决定用不同的成型工艺。工艺方法的选择,首先应明确材料性能和造型特点,取得工艺、材料和造型的高度统一。

装饰是陶瓷首饰设计的外衣,人们感知首饰时,首先映入眼帘的就是首饰的装饰效果。

陶瓷首饰装饰追求艺术美,艺术美是首饰里飘逸出来的设计者所巧妙寄托的内在寓意,是设计者思想感情,审美情

趣与客观物体的贯通交融。追求艺术美不仅要借鉴绘画、雕塑和真它姊妹艺术的经验，而且要打破时空限制，突破原有的艺术形式，按照设计者的主观设想、按照美的自身内在规律，强化作品意境。

探求陶瓷装饰材料、装饰技法的自然天成的美，达到人为装饰美与天然浑成的胎质美、釉色美高度统一，让人在有限中找到无限，使装饰充满美感充满自由。

陶瓷首饰装饰有行云流水、斑斓夺目、五彩缤纷的颜色釉，有青翠欲滴、温润如玉的冰纹釉，有晶莹剔透、光泽闪烁的结晶釉。

陶瓷首饰品种繁多，色彩瑰丽、造型奇特，审美内涵深，意境美妙，风格独特，特别是火的魅力，是其他首饰所不能替代的。

二十、时髦的“错位”配饰

不知多数女性是否尝试过一种新颖的佩戴饰物的方法？那就是把不同饰品的作用故意颠倒一下，以此来改变饰物的风格，并在“错位”中显出时尚与个人的魅力。

办公室小姐如不想永远穿着死板的职业套装，可以在配饰上花些巧心思。比如将细长的项链一端别在衬衣领口上，另一端与有古典韵味的手链相连，别在西服的领口，很别致。

小别针既精致又典雅，但不醒目。如拿来插在盘好的秀发上，在头发的映衬下会耀眼得多。自己手编或买来的手套，如看去有点单调，不妨别上小巧的别针。

最恼人的是心爱的耳环总会在不慎中掉了一只，孤单单

的，不如花点心思把它们串在一起，再夹上几颗彩色玻璃珠，这样就成了一条与众不同的新手链。天热时，戴在脚踝上，晃来晃去亦迷人。

假钻发卡用来作胸针、领针，在贴体的羊绒衫前晶莹地一闪一闪，也是当今最新潮的“错位”法。

附 录

金银饰品标识管理规定

国家质量技术监督局于 1999 年 3 月 29 日以“质技监局监发〔1999〕89 号”印发关于《金银饰品标识管理规定》的通知。通知中强调：“为了规范金银饰品标识，引导金银饰品生产企业，经营企业正确标准和检查金银饰品标识，保护用户消费者、企业的合法权益，我局制定了《金银饰品管理规定》。”现将《金银饰品标识管理规定》公布如下：

第一条 为了规范金银饰品标识，引导金银饰品生产、经营企业正确标注和检查金银饰品标识，保护用户、消费者、企业的合法权益，依据有关法律法规和《金银饰品质量检验暂行规定》，制定本规定。

第二条 在中华人民共和国境内生产、经营的金银饰品，其标识的标注应当遵守本规定。国家法律、法规、规章和强制性国家标准、行业标准对金银饰品标识另有规定的，应当同时遵守其规定。

第三条 本规定中的金银饰品是指由金、银、铂等贵金属材料及其合金制成的饰品。

第四条 国家质量技术监督局负责全国金银饰品的监督管理工作；各级质量技术监督局负责本行政区域内的金银饰品标识的监督管理工作。

第五条 经营者不得经营无印记、无标识物及标识内容不符合本规定的金银饰品。

第六条 每件金银饰品应当具有标识。金银饰品标识包括印记和其他标识物。

第七条 金银饰品标识应当清晰、牢固、易于识别。

第八条 金银饰品印记应当包括材料名称、含金(银、铂)量。单件金银饰品重量小于 0.5g 或确难以标注的，印记内容可以免除。

一件金银饰品由黄金、银、铂、三种贵金属的两种或三种制作的，所用贵金属材料的名称和含金(银、铂)量均应作为印记内容。

第九条 金银饰品印记应当由生产者打印在金银饰品上。材料名称应当按照国家标准、行业标准的规定执行。

含金(银、铂)量应当按照国家标准、行业标准的规定执行。

第十条 金银饰品的其他标识物可以是一个或者数个 其

他标识物的内容应当包括金银饰品名称、材料名称、含金(银、铂)量、生产者名称、地址、产品编号、产品质量检验合格证明；按重量销售的金银饰品还应当包括重量。

金银饰品其他标识物的内容由生产者进行标注，生产者与经营者对标注其他标识物的内容有协议的，按协议执行。

金银饰品其他标识物所用文字应当为规范中文；可以同时使用汉语拼音和外文。

第十一条 金银饰品名称应当按照国家标准、行业标准规定标注。

第十二条 其他标识物标注的材料名称、含金(银、铂)量，按第九条第二款、第三款执行。

第十三条 生产者名称、地址应当是具有金银饰品生产资格的依法登记注册的法人名称、地址。

有下列情形之一的，按照下列规定相应予以标注；

(一)独立承担法律责任的集团公司或者其子公司，对其生产的金银饰品，应当标注各自的名称、地址；

(二)依法不能独立承担法律责任的集团公司的分公司或者集团公司的生产基地，对其生产的金银饰品，可以标注集团公司或者生产基地的名称、地址，也可以仅标注集团公司的名称、地址；

(三)按照合同或者协议的约定相互协作、但又各自独立经营的企业，在其生产的金银饰品上，应当标注各自的生产

者名称、地址；

(四)受委托的企业为委托人加工的金银饰品，在该产品上应当标注委托企业的名称、地址；

(五)进口金银饰品可以不标注生产者的名称、地址，但应当标明该产品的原产地(国家或地区，下同)，以及代理商或者进口商或者销售商在中国依法登记注册的名称、地址。进口金银饰品的原产地依据《中华人民共和国海关关于进口货物原地的暂行规定》予以确定。

第十四条 国内生产并在国内销售的金银饰品，应当标明生产企业执行的国家标准、行业标准、地方标准或者经者案的企业标准编号。

第十五条 其他标识物上可以标注金银饰品的产地。生产者标注的金银饰品的产地应当是真实的。金银饰品的产地应当按照行政区域概念进行标注。

本规定所称产地，是指金银饰品的最终制作地、加工地或者组装地。

金银饰品形成后，又在异地进行辅助加工的，应当按照本条第二款的规定确定产地。

第十六条 获得产品质量认证的金银饰品，可以在认证有效期内生产的该种金银饰品的其他标识物上标注认证标志。

第十七条 生产者按照合同为用户特制的金银饰品，其标识可以按照合同的要求标注。

第十八条 对金银饰品标识违法行为,依据有关法律法规的规定追究责任。

第十九条 本规定由国家质量技术监督局负责解释。

第二十条 本规定自 1999 年 12 月 1 日执行。

珠宝玉石命名国家标准

本标准是在 DZ/T0044 - 93 和 DZ/T0045 - 93 基础上制订的。保留了 DZ/T0044 - 93 和 DZ/T0045 - 93 中实中践证明适合我国情况的内容。

本标准参考了国际珠宝首饰联合会(CIBJO)制订的《钻石、宝石、珍珠手册》,以及美国宝石贸易协会(AGTA)制订的《宝石优化处理手册》(Gemstoneenhancementmanual)和日本全国宝石协会制订的《宝石及装饰品的定义命名法则的规定》。

本标准生效之日起同时代替 DZ/T0044 - 93 和 DZ/T0045 - 93。

《珠宝玉石》标准包括以下两个单元：

GB/T16552 - 1996 珠宝玉石名称

GB/T16553 - 1996 珠宝玉石鉴定

本标准的附录 A 和附录 B 为标准的附录。

本标准由中华人民共和国地质矿产部提出。

本标准由全国地质矿产标准化技术委员会归口。

本标准由国家珠宝玉石质量监督检验中心负责起草。

本标准主要起草人张蓓莉、高岩、王曼君。

本标准于 1996 年 10 月首次发布。

本标准委托国家珠宝玉石质量监督检验中心负责解释。

1 范围

本标准规定了珠宝玉石的类别、定义、定名规则及表示方法；

本标准适用于珠宝玉石的鉴定；

也适用于珠宝玉石贸易活动；

对于海关、保险公司及珠宝玉石进出口也要参照执行。

2 引用标准

下列标准所包含的条文，通过在本标准中引用而构成本标准的条文。在标准出版时，所示版本均为有效。所有标准都会被修订，使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

GB/T16553 - 1996 珠宝玉石鉴定

3 定义及定名规则

1) 珠宝玉石 gems

(1) 定义：珠宝玉石是对天然珠宝玉石（包括天然宝石、天然玉石和天然有机宝石）和人工宝石（包括合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石）的统称，简称宝石。

“珠宝玉石”、“宝石”不能作为具体商品的名称。

(2) 定名总侧：各种珠宝玉石名称必须以附录 A 中所列基本名称为基础，按附录 B 及标准中规定的定名规则确定。

附录 A 基本名称中未列入的其他名称在使用时必须加括号并在其前注明附录 A 中所列出的同种矿物（岩石）或材料的珠宝玉石名称。

如：“萤石（软水紫晶）”、“石英岩（贵翠）”。

附录 A 未列入的其他矿物（岩石）名称可直接作为珠宝玉石名称。

2) 天然珠宝玉石 natural gems

(1) 定义：由自然界产出，具有美观、耐久、稀少性，具有工艺价值，可加工成装饰品的物质统称为天然珠宝玉石。包括天然宝石、天然玉石和天然有机宝石。养殖珍珠也归于此类。

3) 天然宝石 natural gemstones

(1) 定义：由自然界产出，具有美观、耐久、稀少性，可加工成装饰品的矿物的单晶体（可含双晶）

(2) 定名规则：直接使用天然宝石基本名称或其矿物名

称。无须加“天然”二字，如：“金绿宝石”、“红宝石”等。

(3)不参与定名因素

a 产地不参与定名，如：“南非钻石”、“缅甸蓝宝石”等。

b 除“变石猫眼”外，严禁使用由两种天然宝石名称组合而成的名称，如：“红宝石尖晶石”、“变石蓝宝石”等。

c 禁止使用含混的商业名称，如：“蓝晶”（蓝晶易与蓝晶石混淆）。

d 严禁使用“半宝石”这一术语直接作为天然宝石名称。

4)天然玉石 naturaljades

(1)定义：由自然界产出的，具有美观、耐久、稀少性和工艺价值的矿物集合体，少数为非晶质体。

(2)定名规则：直接使用天然玉石基本名称或其矿物（岩石）名称。在天然玉石名称后可附加“玉”字；无须加“天然”二字，“天然玻璃”除外。

(3)不参于定名因素

a 不用雕琢形状定名天然宝石。

b 除保留部分传统名称外，产地不参与定名。

c 不允许单独使用“玉”或“玉石”直接代替天然玉石名称。

5)天然有机宝石 naturalorganicsubstances

(1)定义：由自然界生物生成，部分或全部由有机物质组成可用于装饰的固体为天然有机宝石。养殖珍珠也归于此类。

(2)定名规则：直接使用天然有机宝石基本名称，无须加

“天然”二字。对人工养殖珍珠的定名，必须在珍珠二字前冠以“养殖”二字，如：“养殖珍珠”。

(3)不参与定名因素

a 不以产地修饰天然有机宝石名称，如：“波罗的海琥珀”。

b 不以形状修饰天然有机宝石名称。

6)人工宝石 syntheticstones

(1)定义：完全或部分由人工生产或制造用作首饰及装饰品的材料统称为人工宝石。包括合成宝石、人造合成宝石、拼合宝石和再造宝石。

7)合成宝石 syntheticstones

(1)定义：完全或部分由人工制造且自然界有已知对应物的晶质或非晶质体，其物理性质，化学成分和晶体结构与所对应的天然珠宝玉石基本相同。

(2)定名规则：必须在其所对应天然珠宝玉石名称前加“合成”二字，如：“合成红宝石”、“合成祖母”等。

(3)不参与定名因素

a 禁止使用生产厂或制造商的名称直接定名，如：“查塔姆(Chatham)祖母绿”、“林德(Linde)祖母绿”等。

b 禁止使用易混淆或含混不清的名词定名，如：“鲁宾石”、“红刚玉”、“合成品”等。

8)人造宝石 artificialstones

(1)定义：由人工制造且自然界无已知对应物的晶质或非晶质体称人造宝石。

(2)定名规则：必须在材料名称前加“人造”二字，如：“人造亿铝榴石”，“玻璃”、“塑料”除外。

(3)不参与定名因素

a 禁止使用生产厂、制造商名称参与定名。

b 禁止使用生产国名或地名参与定名，如：“苏联钻”等。

c 不允许用生产方法参与定名。

9)拼合宝石 compositestones

(1)定义：由两块或两块以上材料经人工拼合而成，且给人以整体印象的珠宝玉石称拼合宝石，简称“拼合石”。

(2)定名规则：逐层写出组成材料名称，在组成材料名称之后加“拼合石”三字，如：“蓝宝石、合成蓝宝石拼合石”；

(3)由同种材料组成的拼合石在组成材料名称之后加“拼合石”三字，如：“锆石拼合石”；

(4)对于分别用珍珠、养殖珍珠、欧泊或合成欧泊为主要材料组成的拼合石，分别用拼合珍珠、拼合养殖珍珠、拼合欧泊或拼合合成欧泊的名称即可，不必逐层写出材料名称。

10)再造宝石 reconstructedstones

(1)定义：通过人工手段将天然珠宝玉石的碎块或碎屑熔接或压结成具整体外观的珠宝玉石。

(2)定名规则：在所组成天然珠宝玉石名称前加“再造”二字，如：“再造琥珀”、“再造绿松石”。

11)仿宝石 imitationstones

(1)定义：用于模仿天然珠宝玉石的颜色、外观和特殊光学效应的人工宝石可称为仿宝石。“仿宝石”一词不能单独作为珠宝玉石名称。

(2)定名规则：

a 在所模仿天然珠宝玉石名称前冠以“仿字”，如“仿祖母绿”、“仿珍珠”等。

b 应尽量确定给出具体珠宝玉石名称，且采用下列表示方式，如：“人造钷铝榴石”或“仿祖母绿(人造钷铝榴石)”。

c 当确定具体珠宝玉石名称时，应遵循本标准规定的合成宝石、人造宝石、拼合宝石、再造宝石的定名规则。

(3)使用含义

a 仿宝石不代表珠宝玉石的具体类别。

b 当使用“仿某珠宝玉石”(例如“仿钻石”)这种表示方式作为珠宝玉石名称时，意味着该珠宝玉石：

c 不是所仿的珠宝玉石(如上例：不是“钻石”);

d 是人工宝石；

e 具体模仿材料有多种可能性。

3 特殊光学效应 opticalphenomena

1)猫眼效应 chatoyancy

定名规则：具猫眼效应的珠宝玉石定名方法是：珠宝玉石基本名称后加“猫眼”二字。如：“磷灰石猫眼”、“玻璃猫

眼”等，金绿宝石除外。

2) 星光效应 asterism

定名规则：具星光效应的珠宝玉石定名方法是：“星光”二字加珠宝玉石基本名称。如：“星光红宝石”、“星光透辉石”等。

具星光效应的合成宝石定名方法是在所对应天然珠宝玉石基本名称前加“合成星光”四字，如：“合成星光红宝石”。

3) 其他特殊光学效应 other optical phenomena

(1) 定义：除星光效应和猫眼效应以外，在珠宝玉石中所出现的所有其他特殊光学效应。如：变色效应、砂金效应等。

(2) 定名规则：具其他特殊光学效应的珠宝玉石，其特殊光学效应不参加定名，可以在备注中附注说明。

4 优化外理 enhancement

1) 定义

(1) 优化处理 enhancement：

除切磨和抛光以外，用于改善珠宝玉石的外观（颜色、净度或特殊现象）、耐久性或可用性的所有方法。分为优化和处理两类。

(2) 优化 enhancing

传统的、被人们广泛接受的使珠宝玉石潜在的美显示出来的优化处理方法。

(3)处理 treating

非传统的、尚不被人们接受的优化处理方法。

2)常见方法

(1)优化方法：热处理、漂白、浸蜡、浸无色油、染色处理（除碧玉外的玉髓、玛瑙类）。

(2)处理方法：浸有色油，充填处理（玻璃充填、塑料充填或其他聚合物等硬质材料充填），浸蜡（绿松石），染色处理、辐照处理、激光钻孔、覆膜处理、表面扩散处理。

3)定名规则

(1)优化的珠宝玉石定名

a 直接使用珠宝玉石名称；

b 珠宝玉石鉴定证书中可不附注说明。

(2)处理的珠宝玉石定名

在所对应珠宝玉石名称后加括号并注明“处理”二字，如：“蓝宝石（处理）”。

在珠宝玉石鉴定证书中还需加以附注说明描述具体处理方法，如：“备注：表面扩散处理”。

在目前一般鉴定技术条件下，如不能确定是否处理时，在珠宝玉石名称后可不加“处理”二字，但必须加以附注说明且采用下列描述方式。如：“未能确定是否经过×××处理”或“可能经过×××处理”，如：“托帕石，备注：未能确定是否经过辐照处理”或“托帕石，备注：可能经过辐照处理。”