

电脑报



安卓收割机?
新款iPhone SE体验 >10
AMD锐龙3 3100/3300X
首发评测 >13-14

适用于办公室、学校、家庭的科普报 | 2020年5月11日 第18期 总第1452期

邮发代号: 77-19

网易二次上市 打响游戏主业保卫战

@陈邓新

二次上市之后,阿里巴巴市值再上一步台阶,引得其他中概股跃跃欲试。

2020年5月5日,外媒报道网易已秘密申请在中国香港二次上市,最多筹资20亿美元,已选定中金公司、瑞士信贷和摩根大通负责上市事宜,股票发行最快可能在今年下半年进行。不过也有知情人士透露,发行规模和时间表等细节尚未做出最终决定。

对此,网易公开回应:“不予置评。”

按港交所上市规则,二次上市的门槛如下:一是在美国、英国上市;二是市值不低于400亿港元。据不完全统计,目前美国上市的200多只中概股中,有近20家市值超过400亿港元,其中网易赫然在列,当前市值为434.08亿美元。

由此可见,网易完全符合二次上市条件。而作为中国老牌互联网公司,其也有内在的融资动力:游戏业务需一边遏制国内手游市场份额下滑的趋势,一边要开拓更多海外市场,这离不开充沛的“粮草”支援;在线教育业务成长不错,但亏损也在加剧,需要持续高投入才有望从拥挤的赛道中杀出一条血路。

从这个角度来看,网易二次上市并非捕风捉影。

中概股信任危机是导火索?

有一种声音认为,中概股信任危机是推进网易二次上市的导火索。

2020年4月2日晚,瑞幸咖啡发布公告称,经初步调查发现2019年年报从第二季度到第四季度,公司首席运营官刘剑等涉嫌伪造了高达22亿元的交易。之后,爱奇艺、好未来、跟谁学等中概股先后遭海外机构做空,一时间中概股令资本市场谈虎色变。

火上浇油的是,美国证券交易委员会主席杰伊·克莱顿于4月23日公开表示:“因为信息披露的问题,提醒投资者近期在调整仓位时,不要将资金投入在美国上市的中国公司股票。”

该言论引起轩然大波,中概股股价全面承压。

据Wind数据统计显示,2005—2019年从美国摘牌、退市的中概股累计达272只,已超过目前仍交易的中概股总数,后者之中有超过70%已跌破发行价,侧面印证多数中概股的日子并不好过。

风声鹤唳之下,外界猜测底部中概股会加速逃离,头部中概股可能考虑二次上市来分担风险也在情理之中。

不过,这种说法也遭受了质疑。

> 下转02版



格力卖口罩的50天 >03

分拣机器人需求提升 >09

叫板iOS? MIUI 12系统体验 >20

新平台游戏本升级这些配件让它“起飞” >16

对标抖音,微信视频号怎么玩 >25

股海纵横哪家强,证券交易APP对比体验 >23-24

Scratch算法练习题——找数字 >32

微信扫一扫
或当地邮局
订阅纸质版



开学大放送 买一赠一
纸质版《电脑报》火热征订中

活动时间:2020年5月1号-5月25号



手机淘宝扫一扫
限电脑报官方纸质订阅
shop555534429.taobao.com
服务热线: 023-63863737

上接01版

“2019年11月阿里巴巴回归港交所后,不久业内就盛传京东、网易等中概股有回归的意向,那时并没有中概股信任危机,时间线就对不上。”一名互联网观察人士告诉电脑报,不排除有中概股信任危机的影响,但这应该不是主因,“网易股价与一个月前相比没有跌,波动也在正常范围内。”

不可否认的是,头部中概股的股价都较为坚挺,这意味着投资者的信心并未衰减。

“与分担风险相比,提升市值、募集资金或许对网易更为重要。市值衡量的是资本市场对公司未来的信心,也是互联网江湖座次排名的重要筹码,而募集来资金则可助力网易推进聚焦战略。”一名私募人士称。

比达咨询分析师李锦清也认同这个观点:“之前,中国互联网企业因为资本架构和盈利要求,大部分选择了美国资本市场。其实这些企业的主要业务仍在中国,这容易让海外投资者低估。”



丁磊对在线教育抱着厚望

游戏主业亟须巩固

募集的资金,或许要投入游戏主业。

网易业务矩阵涵盖邮箱、游戏、门户、搜索、电商、社交、音乐、直播、阅读、漫画、博客、相册、支付、理财、在线教育等领域。

看似自成体系,实则有些“虚胖”,后来网易CEO丁磊醒悟:“只盯着钱,是赚不到钱的。”

于是,丁磊对业务线进行了大刀阔斧的改革,电商、漫画等业务该卖的卖,理财、保险等业务该退的退,博客、相册等业务该停的停,而音乐业务也引入战略投资者。

即便如此,网易依然面临巨大的挑战,首当其冲的就是游戏业务,作为网易的基石已经显露增长疲态,特别是手游有了放缓迹象。

据网易2019年第四季度财报显示,毛利率为52.2%,同比下降0.1个百分点,环比下降1.6个百分点;网易游戏收入为116.0亿元,同比增长5.3%,环比增长0.6%,占总体收入的73.7%;其中手游收入为81.7亿元,同比增长6.4%,环比减少0.2%,不过同期国内手游增速为27.1%。

在线教育渴望驰援

游戏之外,在线教育或是另外一个支援方向。

当前,在线教育赛道拥挤不堪,成为兵家必争之地。主攻该赛道的网易有道承载了丁磊的宏大梦想:“在线教育是一个非常重要的业务领域和方向,网易在这方面有充分的优势,有道有非常长的时间和用户积累。”

丁磊的打法是软硬结合——一边是挖掘有道词典用户的学习潜能,走推销精品课路线,另外一边是研发有道学习平板、有道翻译王等智能硬件,从而形成差异化竞争。

据有道2019年第四季度财报显示,有道第四季度收入4.104亿元,同比增长78.4%;以智能硬件为主的学习产品收入同比增长近400%;净亏损为2.057亿元,较上年同期净亏损7000万元扩大了约3倍。从效果来看,这个打法有可取之处,但净亏损急剧放大也是不争的事实。

更为关键的是,疫情之下在线教育站上了“风口”,有道也加大了在抖音、快手、B站等平台的投放,急切地进行着业

务扩张。此背景下,有道净亏损难看的趋势难以改观,且需要长期持续高投入,倘若可以获得网易的驰援,压力就会大大减轻。

究其原因,国内手游市场格局正在悄然生变。

中小游戏厂商自身缺乏APP的推广渠道,作品很容易被市场湮没,之前一直在双寡头之下夹缝求生,而在字节跳动切入游戏领域之后,为中小游戏厂商提供了生存土壤——据买量平台数据分析公司GameLook统计,2018年中国区手游买量的费用高达400亿元,其中字节跳动独占150亿元,市场份额为37.50%。

再加上腾讯手游市场占有率在54~58%波动,长期处于稳定状态,两面夹击之下,网易手游遭遇挑战也不足为奇。

为了应对挑战,网易将目光瞄向了海外市场,寻求新的业绩增长极,譬如日本成为了网易游戏的第二战场,《荒野行动》、《阴阳师》、《第五人格》等作品大受欢迎。

网易对内要遏制手游市场份额下滑,对外要开拓海外市场,亟需资本的奥援。

据启信宝数据显示,网易持有有道58.6%股权及67.7%的投票权,丁磊持有网易有道27.5%股权及30.9%的投票权,网易财报纳入了有道的业务。

尽管如此,能否在增长速度与盈利模式之间达成平衡,考验着有道管理层的智慧。毕竟网易CFO杨昭煜曾公开表态:“我们的经营理念并不支持用不惜亏损来换取快速增长的模式,这一点一直都贯穿公司发展的始终。”

毫无疑问,网易二次上市之后,可以寄望市值有所突破,从而存在谋求更高的互联网江湖地位的可能,也可以募集一笔不菲的资金,持续推动游戏、在线教育等业务突围,进而改善毛利率同比、环比双双下跌的不利局面。

网易能否谱写老树开花故事,仍有待观察。

红五月《电脑报》电子版

订阅用户好礼相送!

即日起
订阅《电脑报》电子版全年版
读者便可从入耳式耳机、
32G系统U盘、键鼠套装
与无线wifi中
任选其一作为赠品相送。



注:此为赠品耳机示例图



长按以识别二维码进行订阅
如有疑问请咨询店铺客服

—— 电子版可以破季订阅,从任意一期开始循环,非常自由 ——

格力卖口罩的50天:从系统挤爆到门庭冷落

文/又斤

作为中国商界有数的大佬,董明珠的一言一行牵动着资本市场的敏感神经。

2020年4月24日晚间,董明珠进行了首次直播,直播中提到:“今年的疫情发生,我们格力第一季度一下少了300亿元。”

一石激起千层浪,这一消息在第一时间传到资本市场,让投资者哗然不已。

两天之后的26日晚间,格力电器发布澄清公告称,董明珠表述的是2020年第一季度销售收入比预期目标少300多亿元,而非亏损300亿元。

电脑报查阅资料发现,格力电器发布的《2020年第一季度业绩预告》显示,营业收入为207亿元~229亿元,而去年同期为410亿元,最多下滑49.5%;净利润为13.3亿元~17.1亿元,而去年同期为56.7亿元,最多下滑77%。

疫情之下,格力线下门店相当长一段时间无法开张,董明珠也在谋求自救,制造格力口罩就是其中一个策略:在全民“抗疫”时,口罩一跃成为紧俏物资,格力电器入局推出自家品牌口罩,因供不应求一度成为新闻的焦点。

然而从争破了头到门庭冷落,格力口罩仅用了50天。

现今,格力的KN95口罩不再销售,在销的一次性医用口罩预约人数不足2000人,这意味着格力口罩销售数量不足产能的10%。

格力口罩,走到了命运的十字路口。



中签成为过去时

2020年3月9日上午10—11点,格力口罩正式上线接受预约。

在小程序“董明珠的店”(编者注:格力口罩销售唯一渠道)中有两个规格可选:一种是KN95口罩,275元一盒,每盒50只,每只KN95口罩均价为5.5元;另外一种是一次性医用口罩,150元一盒,每盒50只,每只一次性医用口罩均价为3元。

彼时,口罩还是“硬通货”,抢购格力口罩的场面堪称魔幻。

第一天有68626人预约成功,到了第二天抢购热情全面迸发,预售开启后的第20分钟,预约人数就突破27万人,全天有472518人成功预约。

尴尬的是,格力口罩那时每日上线仅2万只,仅能满足400人的需求,这意味着中签率不足1%,难度仅次于打新股。

“即使中签了,消费者想买到还要渡过下单时系统崩溃这一关,当初董小姐明显没有准备充分。”一名电商行业观察人士称。

如今,再无爆挤的烦恼。

2020年4月27日上午10点,电脑报准时登录“董明珠的店”,发现KN95口罩已经下架,仅能预约一次性医用口罩。

电脑报通过观察预约人数,发现眼下一次性医用口罩的预约已不再踊跃,预约人数上千耗时20余分钟,超过1500人耗时40余分钟,全天人数未超过2000人,以此推算格力口罩的销量已跌至不足10万只/天。

而在3月中旬,董明珠公开表示:“现在每天大概生产十万个,最多半个月,日产能将达100万个。”

结合产量与销量,综合来看,当前格力口罩的销量可能远远不匹配产能,与最初的表现大相径庭。



预约人数不及高峰期零头

两大痛点有待破解

格力口罩陷入冰火两重天的格局,与主流销售价格不啻有莫大关系。

电脑报在多个电商平台调查,发现一次性医用口罩价格参差不齐,譬如在某知名车企的电子商城中,一盒一次性医用口罩售价124.9元,平均每只售价约2.50元;再譬如某网店,100只一次性医用口罩售价99元,平均每只售价0.99元,倘若量大每只售价可低至0.94元。

对此,董明珠也心知肚明,所以她更为强调的是品质:“后来有的老总说,线上口罩(到处)都可以去买,为什么要去买格力,他说我相信格力的质量。这句话让我们非常长志气。”

不过,似乎消费者并不怎么买单。

“之前格力一次性医用口罩卖3元,大家还感觉实惠,现在口罩产能充沛,廉价一次性医用口罩遍地都是,相比之下格力口罩就没有价格优势。”一名业内人士对电脑报表示,“格力半路出道时,正逢口罩原材料价格暴涨,可能储备了不少高价货,这么看定价不变也无可厚非。”

定价僵硬之外,口罩需求升级是另外一个关键因素。

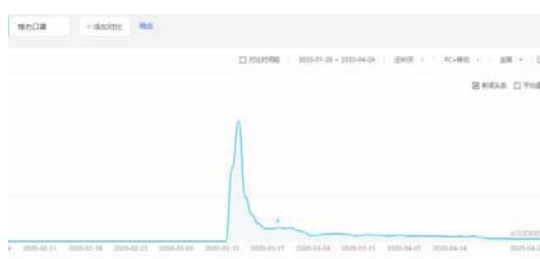
此前“罩”难求时,消费者要解决的是有无问题,而当有无问题解决之后,效果问题就显得尤为关键。

公开资料显示,一次性医用口罩执行标准是YY/T 0969-2013,主要用于防尘防飞沫,而医用外科口罩执行标准是YY 0469-2011,可以隔离大部分细菌和部分病毒,适用于临床医务人员的基本防护。

“今年最流行的颜色是‘医用外科口罩蓝’。”一名消费者表示,多个电商渠道销售的医用外科口罩不足3元,“(格力)卖的比医用外科口罩都贵,医用外科口罩买不到的时候能抢到就算幸运了,现在有毛用啊。”

未能及时更新迭代,成为格力口罩的软肋。

简而言之,定价僵硬叠加需求滞后这两大不利因素之下,格力口罩从万人追捧到门庭冷落也在情理之中。



消费者对格力口罩热情退潮

不赚钱图什么?

或许,董明珠从头至尾都没有想过要靠口罩赚钱。

在全球木兰论坛暨2020中国商界木兰年会上,董明珠公开表示:“口罩、口罩设备、护目镜、测温枪等防护物资,这些都不赚钱。”

不赚钱的话,那董明珠到底图什么?

“一方面,可能是董明珠看到国内医疗资源紧缺的现状,想要贡献一份自己的力量;另一方面,或许她瞄准的是医疗器械赛道,这是入局的一大契机。”一名私募人士称,“口罩、护目镜、测温枪等都是低技术含量的产品,对格力而言大材小用了,倘若以此练手,再切入高附加值的医疗器械,譬如手术设备、紫外线设备等,就相对更易上手。”

格健医疗董事长望靖东也有这方面的暗示:“格力电器成立格健医疗这个公司,目前是为了防疫需要,它可以解决很多问题,满足一些资源调配的需求,但是成立子公司还是希望在该领域长远发展。”

据启信宝数据显示,格力电器于2020年2月18日成立珠海格健医疗科技有限公司,注册资本为2000万元,持股比例为100%。

实际上,医疗器械不啻一个富矿。

电脑报调查得知,格力电器2014年到2018年这五年平均毛利率为33%,名列家电企业的榜首,而A股54家医疗器械上市公司中就有40家平均毛利率超过格力电器,有两家公司更是超过90%。

这对于正在推进多元化、以打破行业成长天花板的格力电器来说,是一个破圈的不错选择,毕竟董明珠定下2023年营业收入上6000亿元的目标。

另外,格力口罩可以为“董明珠的店”提高曝光度。

在与第三方电商平台合作之外,董明珠也在努力打造自家的电商平台:“线上销售未来肯定是一个趋势,线上线下会是融合的。”

有了这个清醒认识之后,格力电器于2019年11月5日成立电子商务有限公司,董明珠亲自挂帅出任公司董事长。

从这个角度来看,格力口罩似乎体现了价值。

毫无疑问的是,格力口罩是格力电器迎战疫情的一个缩影,作为紧急转型是成功的,但在市场变化之下,未能及时跟上节奏从而逐步被边缘化。

格力口罩的未来,依然不明朗。

卖不动的香飘飘:是不够“香”,还是太“飘”了?

文/文好

“杯子连起来可绕地球三圈”的香飘飘,在茶饮的赛道上,有些跑不动了。

2020年第一季报,香飘飘出现上市以来的首次亏损。净利润亏损约0.86亿元,下滑幅度高达275.04%。4月27日,香飘飘开盘跌停。

这有些出人意料,毕竟在疫情期,实体奶茶店无法营业之时,香飘飘的销量曾一度剧增,3月16日开始,香飘飘股票持续逆市飘红。

但事实证明,这个意外到来的春天,格外短暂。其实逐渐“老龄化”的香飘飘早已显出颓势。

“香”不过新茶饮

“大家在疫情期间买的香飘飘是不是都可以绕地球两圈了?”2020年2月,奶茶爱好者肖辰在朋友圈发了一张照片——两箱香飘飘奶茶,并笑称,“也算实现了特殊时期的奶茶自由。”

疫情期间实体奶茶店停业。香飘飘成功上位,抚慰了那些渴望奶茶的胃。需求的激增甚至让供应端措手不及,大部分商超出现了香飘飘脱销的情况。

“从1月底开始,香飘飘的销量就在提升,即饮类和果茶类最快脱销,毕竟现在的新式茶饮更受欢迎,而即饮类和果茶类更像是新式茶饮的替代品,冲泡类的则往往不会成为首选。”香飘飘西南地区的经销商沈敏敏(化名)告诉电脑报,香飘飘的经典招牌——冲泡类奶茶难对新时代的胃口。

而脱销的背后,其实也藏着市场对香飘飘的态度。正是因为长久以来,需求量的减少,商超渠道的库存一直较低,才会难以应对

这场意外。

所以,当特殊时期放大香飘飘的优点时,其缺点也暴露无遗:眼下,鲜制新中式茶饮正成为茶饮赛道上的黑马,一大批网红风格的门店正出现在全国各地的街头。

全国现制茶饮门店数量已近50万家,并以丰富多元的口味、五花八门的命名以及年轻有趣的营销,推出“茶底+果汁+水果+奶盖”的高颜值主打产品,迅速抢占了年轻消费者的心。口味单一的传统奶茶,尤其是冲泡类奶茶正迅速被抛弃。

更为残酷的事实是,给消费者带来惊喜感和新鲜感的同时,新中式茶饮也成了资本热捧的宠儿。2018年至2019年末,新中式茶饮的融资已超20起,融资金额动辄数亿起。

尽管疫情期间短暂拥有了一次春天,但香飘飘依然“香”不过产品更为新鲜、换代更为迅速而应季的鲜制新中式茶饮。日前公布的这份财报,就是最为直观的反应。

另打一片新“江山”?

香飘飘不会轻易放弃自己打下的“江山”,并试图从新式茶饮品牌手中,抢回“一杯羹”。

4月13日,香飘飘在其微信公众号发布了新品芝士乌龙奶盖茶。这款从奶盖到乌龙茶都由消费者自行调配的新品,透露出香飘飘向新式茶饮进一步靠近的态度。

根据香飘飘发布的新品信息,无论是其包装还是最终呈现形式,都和线下门店街饮类似。

“香飘飘在疫情期间销量提升显著,接下来会加速研发新品。公司希望能获得更多年轻消费者的喜爱。”香飘飘一位产品研发人士向媒体透露。

除了从产品的革新着手,香飘飘还试图从区县市场打出一片新江山。

鲜制新中式茶饮店,大多分布在拥有大量白领女性消费群体的一线城市,而在二、三线城市的开发和扩张程度明显不足。

背后的原因有二:一是新中式茶饮品牌的加盟门槛较高;而是价位更高的新中式茶饮品牌,或难吸引到消费水平较低的人群。

这则成为了价格平民化、经销门槛较低的香飘飘的新机会——财报显示,2019年香飘飘经销商达1481家,同比2018年增长14.30%,这些分布在全国各地的经销商,优化着香飘飘的区域结构,也对香飘飘业绩推动明显。

“近几年县城,包括乡镇的消费水平都有所提高,经销商们的覆盖范围已经延伸至村口,那些以往风靡乡村的香飘飘仿冒品逐渐被正品取代。”沈敏敏说,在县城和乡镇,香飘飘的冲泡类奶茶依然有很大的市场。

据公开资料,香飘飘将进一步推动千县计划,通过实施经销商“三专化”管理(即设置专营香飘飘产品的经销商、安排专职的香飘飘产品销售团队、为经销商配置专项资源并给予专项市场费用支持)和县域市场“三通”政策(薄弱市场县县通、二类市场镇镇通、强势区域村村通),深入下沉渠道的渗透挖掘。

不过,15岁的香飘飘能否比新中式茶饮品牌跑得更快,一举抢占新江山,仍然是一个问号。显然,眼下比起“绕地球三圈”,更为迫切的或许是如何重回国内市场。

迷恋广告打法,是否太“飘”了

“奶茶第一股”香飘飘的地位摇摇欲坠,似乎也印证了2017年上市前夕,部分投资者对香飘飘产品结构较单一,以及一味重视营销的担忧。

香飘飘对广告营销的重视由来已久:从2005年冲进市场,香飘飘在三年内销售额就突破了5亿元,很大程度上依赖于其高强度的品牌营销能力。

从“奶茶就要香飘飘”,到“香飘飘奶茶,杯装奶茶开创者,连续八年销量领先”,再到深入消费者脑海的“杯子连起来可绕地球三圈”,香飘飘正是通过这一系列宣传,在众多同质化品牌中脱颖而出。

效果是显而易见的。在多年的竞争中,被香飘飘打败的品牌包括但不限于喜之郎旗下的优乐美奶茶、大好集团旗下的香约奶茶和联合利华旗下的立顿奶茶。

于是,在很长一段时间内,杯装固体冲泡奶茶都是香飘飘的爆款,并成为其最主要的收入来源。而依靠爆款产品“发家”的企业,很容易陷入路径依赖的问题。

伴随着茶饮市场的变化,高昂的销售费用让已显疲态的香飘飘脚步越发沉重——一句“香飘飘销量已绕地球好几圈”的背后,是沉重的经济负担。

但迷恋广告打法的香飘飘,仍然因此前的优异业绩满是自信,坚持着“烧钱打广告”的打法和“重营销,轻研发”的战略,秉承“在快消行业,营销费用不能省,该花的钱要花”的信念。

香飘飘从2017年开始频繁推出创新之举——2017年推出“MECO”和“兰芳园”等不同风味的液体奶茶;2018年又推出了适合春夏季节的果汁类饮品,弥补了原有业务中的季节性缺陷。

2.1 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,086,200,119.61	3,915,616,536.94	4.41
归属于上市公司股东的净资产	2,486,336,584.03	2,634,135,339.13	-1.88
年初至报告期末		年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-477,961,943.34	39,078,135.52	不适用
营业收入	430,016,348.18	836,747,665.24	-48.61
归属于上市公司股东的净利润	-85,368,091.70	51,964,138.16	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-88,948,359.09	49,656,788.47	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-3.40	2.30	减少5.7个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.21	0.12	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.21	0.12	不适用

香飘飘2019年报财务数据

这的确让香飘飘扳回一城,仅仅在2019年上半年,以MECO果汁茶、轻奶茶等新品为驱动力的香飘飘,同期营收就同比增长58.26%,公司净利润达到2352.96万元。

但值得注意的是,其扣非净利润仅2.28万元,一个主要原因则是公司在推广即饮产品上花费了较多的市场费用。

2017年、2018年和2019年,香飘飘全年净利润分别达2.68亿元、3.15亿元和3.47亿元,而广告费用却高达2.3亿元、2.99亿元和3.57亿元,与净利不相上下。

因为依赖经验路径,香飘飘即便是推出新的产品,也依然沿用着此前的发展套路。

“从香飘飘近两年的表现来看,的确有一些新的亮点,但是整体的发展路径变化不大,实际上对于急需更新换代的香飘飘而言,此时适当精化营销渠道,减少广告费用,增加研发费用,或许才能重新吸引到年轻消费者。”食品饮料行业的一位分析师告诉电脑报。

实际上香飘飘的困局也是众多老牌快消企业需要面对的问题,因为拥有了强大产业基础和客户沉淀,“香飘飘”们往往过于自信,而忽视了新趋势的变化,没有从根本上改变。



香飘飘新品的产品图片

互联网招聘平台渡劫:未承想沦落到为自己招聘

文/许伟

最近,互联网上演了一出颇为玄幻的好戏。

向来标榜“好工作尽在前程无忧”的人力资源服务平台前程无忧,原来连自家员工的工作都无法保证。因为“企业用户业务趋于集中,叠加疫情影响”,前程无忧没能挺住疫情的冲击,砍了业务,也裁了员。疫情对各行各业的影响不言而喻。

但在危机之下,其实也包含着新的机遇——企业对于在线招聘服务、视频面试、移动培训等业务的广泛需求,带动了包括前程无忧、智联招聘、BOSS直聘等在内的多个招聘平台向“视频招聘”进军。

在流量触顶、业务受阻的情况下,“视频招聘”或许不光是他们在疫情期间的一线生机,更是一个转型的新方向。而在他们奔向“视频招聘”而去之际,或许,整个互联网招聘行业的竞争格局,也会慢慢随之发生改变。



招聘行业在疫情下渡劫

4月26日,据相关媒体报道,前程无忧对此前被曝光的裁员消息给出了解释,称此次关闭石家庄、乌鲁木齐、厦门、兰州等11座城市办事处,影响到127名前程无忧员工的劳动关系。据其回应,关闭11座城市办事处,主要因为“企业用户业务趋于集中,叠加疫情影响”。

实际上,早在疫情突袭之前,前程无忧就已经进入了增长瓶颈期:据前程无忧年报显示,公司2019年净利润5.26亿元,相比上一年的12.44亿元降幅57.7%,而其在线服务雇主数也在过去一年减少超6万。

“由于中国宏观经济环境疲软,影响了招聘市场的需求,并导致企业(尤其是小型企业)停业或倒闭,以及公司减少新增员工的战略决定。”前程无忧CEO甄荣辉表示,受疫情影响,前程无忧预计2020年Q1的总收入在7.25亿元~7.75亿元,较上年同期的9.12亿元下降15%~20%。

疫情使原本就陷入困局的招聘市场雪上加霜,招聘需求进一步减少。毕竟在这个艰难时刻,进行业务调整和规模收缩,已是不少受疫情冲击企业“过冬”的不二之选。

有业内人士透露,“相较于招人企业数量,实施裁员的企业数量更高,前者占比20%~25%,后者则占比30%以上。”求职者更为敏锐,“大概有17%的人放弃跳槽,简历投递下滑量更是高达70%~80%。”

在大环境下,企业的招聘需求大幅降低,求职者的求职需求也大量减少,招聘平台最主要的B端、C端用户来源双双失效。而前程无忧本身还承受着疫情带来的营运压力,加上此前业务发展情况就不太好(现金流吃紧),做出裁员举动无可厚非。

前程无忧在直面被疫情放大的增长难题的同时,与它一样备受考验的,还有同样传出过裁员消息的58同城、猎聘等业界主要竞争对手。



前程无忧深陷裁员风波

“视频招聘”成为发展新方向

若是将眼光放长远一点,疫情终将过去,其引发的危机到时也会迎刃而解。

而在此过程中,“视频招聘”正在以“招聘行业发展新方向”的身份强势登场,这也是当下招聘平台应对疫情主要的方式。

因人员流通受限及不能大量聚集,零接触、低成本、高效率的“视频招聘”成为企业在线求才、求职者在家应聘的最优选。企业对于在线招聘服务、视频面试、移动培训等的广泛需求,带动作为连通企业和个人桥梁的招聘平台向“视频招聘”进军。

比如,58同城在推出视频面试功能的基础上推出了“视频面试节”;猎聘推出求职战疫视频面试、金融行业专场等;BOSS直聘联合近百家企业推出线上招聘专场“春雷行动”。

其实“视频招聘”本身并非新生事物,只是之前从未得到过如此重视。“对于企业而言,视频面试与面对面面试的时间成本相同,所以早期驱动企业尝试新的面试方式相对难度较大。”58同城副总裁陈永胜如此表示。

从数据来看,在58同城2020春季线上招聘会中,平均每场直播关注用户3.5万人;BOSS直聘在春节后十天(2月3日~2月13日)使用“视频面试”功能的次数,相比2019年秋招旺季首周增长超20倍……“视频招聘”的首战成绩可嘉。

不容忽视的一点是,“视频招聘”终究是首次以主流应聘方式的身份,在市场上大规模应用与实践。换言之,各大招聘平台眼下更像是“摸着石头过河”,出现问题在所难免。



多个招聘平台推出“视频招聘”

有企业及求职者反映,最突出的一点就是“视频招聘”的成本虽低,应聘的通过率却不及线下招聘,“面对面的沟通会有一个更直观的感受,相比单纯的视频面试更能进一步促进双方的深入了解与沟通。”此外,视频面试还存在卡顿、声画不同步、网络延迟等技术层面上的问题。

也就是说,“视频招聘”对于招聘平台而言,并不仅仅是招聘方式的转换,他们更应该思考如何将“视频招聘”做成足够颠覆传统人力资源服务环节,一个真正的招聘新方式,而非简单将线下招聘环节向线上照搬了事。

至于技术问题,随着5G网络的不断推进,AI等相关技术的不断发展,只要各大招聘平台坚持将新技术赋能于“视频招聘”,有理由相信“高清化”的可视性产品及服务,“视频招聘”在未来的招聘市场必然会大放光彩。

竞争格局在短期内难以撼动

招聘行业整体迈向线上化的“视频招聘”,并不仅仅因为疫情在短期内让线下业务难以开展,也是行业在专业化、精细化现状下的自然选择——随着社会分工的深入以及信息技术的普及,职业和岗位都在不断细化。

由于企业需要在有限成本下找到专业人才的深层次需求,以及求职者想要快速找到合适工作岗位的个人意愿。如今他们已经不再满足于单纯的传统的线下招聘服务,只有能为他们提供更加专业及细致服务的招聘平台,才会成为首选。

比如,在线下传统招聘方式中,求职者从简历投递到收到面试通知往往需要等待一段时间,到场面试也需要提前约定好时间、地点,意味着需要投入一定时间、金钱成本。

而通过“视频招聘”,即使如今效果还不及传统招聘模式,且在未来完全替代线下传统招聘方式并不太现实(很有可能是线上线下两种方式协同发展),但凭借求职者可以跨越时空界限,足不出户与企业完成面对面沟通,以及还能结合在线测评、在线培训、在线考试等增值功能,一旦哪个招聘平台率先摸索出真正的线上招聘路径,它在未来的竞争中必然将占据一定的先发优势。

不过,尽管“视频招聘”与招聘平台在流量、业务触顶后迫切需要转型的心情“不谋而合”,却不是他们现阶段的最佳选择。

近年来,前程无忧不断探索扩大服务边界、去“招聘”化的道路;智联招聘则对外投资职问、脉脉等平台,对内构建庞大的数据标签体系;猎聘也在通过用AI产品赋能,以提高信息洞察效率、了解企业招聘需求及甄别候选人,为企业提供针对性服务。

在各大招聘平台积极谋求转型的背后,是招聘行业市场格局相对稳定的现状:截至2019年第三季度,58同城以37.7%的市场份额排名第一;排在第二位的前程无忧市场份额为21.7%;智联招聘以19.2%的市场份额居第三位;其他互联网招聘平台占比21.4%。

从上述多个平台纷纷在“视频招聘”上加码可以看出,优质的企业从来不会放弃任何一次发展机遇,他们渴望在打击中获得成长。而包括“视频招聘”在内,他们所选择的转型道路在短期内恐怕都难以看到成效。

谁将率先打破当前的竞争格局?让我们拭目以待。

Facebook 的当打之年

文/ 麦柯

华晨宇登上了歌王的宝座,随即却迎来了洪水般的拷问,当打之年的歌手遭到质疑。

而在全球互联网的角逐中,Facebook 的当打之年,似乎要坐得更实一些。

日前,Facebook 发布了截至 3 月 31 日的 2020 财年第一季度未经审计财报。从财报来看,其第一季度营收为 177.37 亿美元,比去年同期的 150.77 亿美元增长 18%;净利润为 49.02 亿美元,比去年同期的净利润 24.29 亿美元增长 102%。

第一季度营收甚至超出了华尔街分析师预期,推动其盘后股价大幅上涨。

在实际业务板块,对决 Zoom、布局印度电商、引领 AR+ 区块链的探索,社交巨头进击的组合拳依旧华丽。

也许,Facebook 在清除“隐私门”阴霾之后,有了比其他巨头更多的可能性。

终结“隐私门”,干掉新生代

日前,扎克伯格还是决定了打落牙齿和血吞。

哪怕是最贵罚单的 20 倍,他也要让 Facebook 从“隐私门”的泥潭里爬出来。

虽然,剑桥分析公司已经倒闭,但是它通过 Facebook 窃取了多达 8700 万用户的私人数据的事实,已经被钉在耻辱柱上。美国联邦贸易委员会(FTC)担心,Facebook 未能保护这些数据,违反了该社交网络早些时候为保护用户隐私而达成的协议。

历经两年拉锯,最终,美国联邦法院已经正式批准了 FTC 与 Facebook 的和解协议。按照协议,Facebook 交 50 亿美元,即可结束 FTC 调查,同时向用户提供隐私保障,比如更新隐私检查工具、定期发布普及文章、消息工具完全加密、限制第三方对其 API 的访问等。

基于协议,只要扎克伯格能向监管机构证明,用户选择同意数据使用政策,旗下的 Facebook、Instagram、WhatsApp 以及 Messenger 等依旧可以合法的方式为其定向广告提供支持。毕竟,谁都清楚,用户数据,这条定向广告的生命线,谁都不舍得。

解决了官司问题,身心轻松的扎克伯格,投入到视频会议的浪潮之中。

特别是当 Zoom 全球日活用户 3 周暴增 1 亿的时候,Facebook 果断出手了。扎克伯格亲自督战, Messenger Rooms 火线诞生。它最多允许 50 个人同时进行视频通话,且没有时间限制,完全免费。这基本上是对标 Zoom 的最多 100 人、40 分钟的免费通话时间。当然,如果需要长时间通话,则进入付费通道。

除了 Messenger Rooms,Facebook 还将 WhatsApp 的视频通话容量从 4 人增加到 8 人,为 Facebook Dating 增加了视频通话,Facebook 和 Instagram 也更新了直播功能。

跟 Zoom 的出发点不同,Facebook 的 Messenger Rooms 增加了滤镜、面具等功能,强化社交属性。特别是近期即将上线的“虚拟约会”,将通过 Messenger Rooms 链接和视频通话,作为疫情期间的约会替代方案。

当社交巨头 Facebook 入场后,Zoom 的股价当天下跌 6%,市值瞬间蒸发超过 58 亿美元。应该说,面对假想敌,扎克伯格的打击力度非常精准。他在直播中坦言,“这段时间内看到其他人滥用视频会议工具,我们试图吸取教训”。扎克伯格此言直指 Zoom 爆发了一系列安全危机,受此影响,Zoom 被多机构“封杀”。

除了 Facebook 之外,巨头纷纷入局视频会议:微软 Skype 推出 Meet Now 功能,Google Meet 增加视频会议服务,连运营商 Verizon 也花 5 亿美元收购了 Zoom 的竞争对手 BlueJeans,为 5G 备战。



扎克伯格的远见



瞄准印度、探索 AR+ 区块链,扎克伯格的远见可见一斑。

除了与 Zoom 在视频会议领域缠斗之外,Facebook 还加入到海外电商的格局。

在这个移动互联网高速发展的国度,如何把坐落大小社区的 6000 万杂货商店搬到线上,成为了竞争者的共同命题。

为此,继去年 8 月收购印度社交商务平台 Meesho 后,Facebook 投资 57 亿美元入股印度信实工业集团旗下电信公司 Reliance Jio,获得 10.00% 股份,目前公司投后估值为 570 亿美元。

随后,该公司在今年年初推出了杂货平台 Jio Mart。据悉,Jio Mart 拥有约 3.88 亿用户,除了基本的网络服务,用户可以使用 Jio Mart 旗下的音乐、视频、电商、游戏等应用。目前,Jio Mart 提供五万多种杂货产品,支持免费送货上门,并且没有最低消费金额限制。

考虑到 WhatsApp 有超过 4 亿印度用户,排全球首位。所以,此次投资后,Facebook 的 4 亿用户将可以直接享受 Jio Mart 的服务,完成选购、聊天、下单。相应地,WhatsApp 也将接入印度用户,而成为 10 亿用户级别的超级应用,这不禁让人想到了微信。社交与电商的联姻,无缝实现 O2O 新零售。

Facebook 的攻势,显然让蓄势半年的亚马逊压力山大。据报道,亚马逊将为社区电商计划投资 1 亿卢比(约合 131 万美元)。此前,贝索斯曾宣布将在未来五年内向印度投资 10 亿美元,带领 100 万家微

型、中小型企业在线上销售,帮助它们完成数字化转型。(在此之前,亚马逊已在这一重要市场投资了约 55 亿美元。)

这一次,亚马逊“本地商店”计划覆盖一、二线城市,共计 100 多座,大约有 5000 多家社区商店和零售商试用了六个月。同时,在 3 月份增加了外卖业务,以竞争对手一半的佣金侵入市场。但是,显然 Facebook 的印度版“微信”更加震撼。

除了主营业务,Facebook 也在积极探索新型领域。去年的 Libra 让扎克伯格备受关注。而对于 AR+ 区块链的探索,Facebook 也走在了前头。

Facebook 斥资 30 亿美元收购了 Oculus,并疯狂地购买专利引进人才,资本预算可能超过数十亿美元。最近,Facebook 刚刚申请新专利:暗示已完成 AR 眼镜底层技术开发。

Facebook 的 AR 眼镜将使用一种波导显示屏,将光线直接投射到佩戴者的眼睛上,而不是传统的显示屏上。这种智能眼镜可以显示图像和视频,还能与联网的扬声器或耳机协同工作,以便在佩戴时播放音频。

考虑到此前与区块链技术的结合,显然 Facebook 的社交产业链延伸还在继续。毕竟,戴眼镜如果不仅能降低感染风险,还能体验丰富的数字世界,何乐而不为?

在美国,AR 全息领域,被誉为继 PC、智能手机产业之后的下一个千亿级市场。比起 Facebook,谷歌动手更早,两年前就发布了 ARCore,希望盘活旗下的地图、照相和翻译等服务,另外催生了 APP 移动端开发者平台,拉拢区块链 BaaS 平台公司 BlockApps 和区块链公司 DigitalAsset 合作。

苹果也放风说,更高版本的 AR 眼镜可以在大约十年内取代对 iPhone 的需求。并制定了 AR 头显和眼镜的产品研发时间表,计划在 2022 年和 2023 年推出。

然而,从效率和结果看,Facebook 进入的时机恰到好处,不得不佩服扎克伯格的远见。

巨头博弈之下的机会

反观 Facebook 的对手们,近期表现却并不那么乐观。

谷歌母公司 Alphabet 预计营收方面受广告影响。加拿大皇家银行的数据显示,由于旅游、汽车、酒店和零售行业的业务陷入停滞,本季度谷歌的网络广告收入将较去年同期下降约 30%。要知道,谷歌的搜索和广告业务去年的销售额约为总营收的 61%,在疫情时期,这一比例或将大幅下挫。

在云计算领域,谷歌甚至不如老对手微软的表现。目前,微软的股价上涨了 11%,风头正劲的云业务营收,弥补了受疫情影响的 IT 业务和 Windows 系统营收。

同样股价看涨的还有亚马逊。从年初至今,亚马逊的股价已经大涨了 30% 左右,并创下有史以来最高收盘价(2410.22 美元/股),当前市值高达 1.2 万亿美元,略输微软,与苹果持平。

但是,疫情催生的网购业务扩大化趋势,同样带来问题。例如纽约州仓库工人安全事件引发了对公司

病假政策和安全措施的抗议。

同样难受的还有苹果,据悉,苹果原计划今年晚些时候发布四款新 iPhone,包括 5G iPhone。苹果将推迟部分 iPhone 的量产一个月,并将产量削减 20%。

应该说,在疫情面前,巨头们搏的是如何在防控中发现商机并尽可能将效益最大化。苹果与老对手谷歌握手言和,共同开发新冠密接者追踪技术,便是最好的证明。

曾经在“隐私门”吃过大亏的 Facebook,这次并没有站队。而是把主要精力放在了社交功能延伸、视频会议布局、电商服务对接、创新技术应用等方面,显得更加务实高效。

近期,Facebook 表示,现在每天有超过 8 亿活跃用户参与 Facebook 和 Instagram 上的直播。它还在不断更新、迭代,以改善用户体验,并向企业级用户抛出橄榄枝。

影视“复工热”能否解除行业危机?

文/曹凯星

作为新冠肺炎疫情影响最大的行业之一,A股的影视传媒行业正在经历一个严酷的寒冬。近期,30家申万文化传媒上市公司披露了2020年第一季度预告——高达22家上市公司亏损,其中14家为首亏,合计预亏损金额最高达17.45亿元。第一季度在疫情影响下,影视、院线等受负面影响最严重,万达电影、金逸影视、华谊兄弟本季度预估亏损金额均在亿元以上。今年前两个月,影院类企业新增不到8000家,与2019年同期相比,新增数量下滑25%。数字背后,则是中小影视公司和影院企业百年一遇的寒冬。

“复工热”下剧组的千姿百态

据统计,疫情期间仅影视剧行业大约60个剧组停拍、100个项目延迟,相比2019年,播出机构各项收入大幅下滑,广告收入平均跌幅超过30%以上。

“我也不知道我能等多久,平日里跑跑龙套,客串小角色,带着精致妆容在影视城的角落里扒盒饭的日子虽然苦,但现在这样每天吃饱喝足看似‘满足心愿’的日子,我也过不下去了。”来自山西太原常在长三角地区的影城奔波的演员成铭(化名)在3月初时如是说。

随着疫情逐渐好转,成铭的担心可以暂时放下了。

截至4月中旬,早先因疫情停工的55个电视剧剧组已有46个剧组有序开拍,复工率已达83.6%。除此之外,在这46个剧组中,杀青的也已有20余个,包括王一博、赵丽颖的新剧《有翡》,刘诗诗、朱一龙主演的《亲爱的自己》等。

而正在拍摄的剧组也如火如荼地赶制进度,大众期待已久的《大江大河2》《玉昭令》也处于收尾阶段,预计在5月上旬杀青。

在未复工的剧组中,有一部分剧组因场地与城市的

特殊原因暂未获得复工批准。杨幂、陈伟霆

出演的《谢谢你,医生》由于取景地点在医院,未能顺利复工。此前因拍摄地位于武汉的《红房子》剧组也因武汉的严峻疫情迟迟未能复工(截至5月1日,该剧组成为武汉首个复工的剧组)。

影视行业走向复工的大前提是做好全面的防疫准备。据横店影视发布的公告称,剧组在申请复工前,所有演职人员要参加东阳市企业疫情防控知识考试,所有演职人员满分通过才能进一步递交复工申请。而为了避免聚集,影视城也回应:“针对演戏时无法戴口罩的特殊情况,我们考虑开拍时不多于20人,同时和剧组保持紧密沟通。”



《有翡》杀青,赵丽颖晒周翡背影照

多渠道发行,内容仍是关键

尽管资源整合让小影视企业在疫情马拉松中纷纷掉队,但影视行业所输出的内容不会因为时间的流逝而消亡,大企业“疯狂加码”的同时,剧本越来越长,“欠下的”迟早在今后的某一时间“还回来”。

知名制片人孙雁南说:“影视产业的发展由内容驱动,疫情之下,虽然整个影视行业停摆,但换个角度看,却是一个整理沉淀、斟酌打磨、创造精品的好时机。”

2020年预计上映的电影有13部,制作中的电影多达40部,预计制作、播出的电视剧25部,其中不乏撤出春节档的影片如《姜子牙》、张艺谋导演电影《坚如磐石》等优秀作品;预计制作的影视作品中也出现了融合时下社会题材元素的影片如《火神山》,往期优秀电影续集《大鱼海棠2》以及高分小说改编电影《白夜行》等。这些打磨之后的影视作品势必会让观众耳目一新,内容至上的时代即将到来。

与此同时,5月7日优酷三大平台六大制作公司发出联合倡议书,倡导凝心聚力,迎难而上,反对内容“注水”,规范集数长度,抵制浪费奢靡之风,反对虚荣攀比,共克时艰、行业自救。

除此之外,受疫情影响,观众只能在网络上通过小屏幕刷剧,电影产品由线下搬到了线上,诸多影视行业也趁机瞄准了线上的契机,在勉强救场的前提下进行小范围的转型试验。如疫情期间推出的影院小吃套餐、电影周边手办发售,都可以为影院在解决部分经营压力的同时打开运营新思路。

猫眼电影也在近期开发了在线观影的功能,虽然体验感没有大银幕舒适,但是线下的价格还是让不少观众直呼“真香”。华谊兄弟也考虑在疫情特殊时期推出线上发行,争取具备多条件的电影项目通过多种渠道与观众见面。

疫情之下影视行业的万花筒还在继续变换着花样。只靠从业者苦苦等待,是不现实的。风险需要剧组与影视基地共同承担,场地费用可适当进行减免。同时国家在紧急状态下给予影视行业一定的扶持与鼓励政策,如加快剧组项目审核时间,从制作周期上协助其更好地开源节流;税收政策适当放宽,缓解从业人员的经济压力等。

“复工热”能否焐热影视行业?

“影视城复工又怎样,‘大演员不愁戏,小演员吃不饱’,为了避免大量人员聚集,剧组也会通过删减戏份来规避复工风险,我这样的小演员自然是首当其冲。我也不知道何时重返片场,对于我来说,就一个字:等。”成铭这样与电脑报说道,“如果原定的拍摄时间是50天,剧组也会压缩到15天左右拍完,那么剩下的35天我又从哪儿找戏呢。”

而苦苦守着这个“等”字的,不仅有演员,大到影视公司,小到摄影师、导演、编剧、影院工作人员,都被这次

久久的冬眠“冻傻了”。

以万达影业为例,本是铆足了劲想在今年推出的新年档上迎来票房“新春”,却因全线停摆使得业绩遭受重创,票房惨淡。4月14日晚间万达发布的业绩预告显示,第一季度预亏5.5亿元~6.5亿元,去年同期为盈利4亿元,同比下降超200%。

截至5月6日,万达电影今年以来股价下跌了10%,公司最新股价为16.8元,总市值349亿元。

而其他上市影视公司亦是如此,业绩大幅滑坡,甚至出现亏损,今年第一季度业绩也是滑铁卢。金逸影视、光线传媒、华谊兄弟的第一季度业绩预告均显示2020年第一季度预计亏损金额在1.3亿~1.7亿元。

华泰证券研究报告指出,虽然影视行业在短线上受疫情冲击业绩承压,但长线依旧看好发展前景。万达影视作为行业龙头,有望在此期间通过并购资产进一步做大,实现规模效应。

对于中小企业来说,一旦资金链断掉,那就必须面临生死存亡的考验。即便是勉强活下来,也是在泥潭中挣扎求生。

不过,往往危机是“危”与“机”并存,行业龙头承压压力,长期加速尾部出清,更有利于行业集中度的提升。

2019年影院数达12408家,银幕数69787块,单银幕产出降至历史低值92万元,平均上座率降至历史低值10.9%,中小影院经营压力逐年加大。受疫情影响,2~4月国内影院基本停业,中小影院主要分布在低线城市,而低线城市票房对春节档依赖较大,停业期间租金、设备、人员等固定成本对中小影院造成较大资金压力,中小影院现金流较弱,抗风险能力远不如头部公司,疫情之下首当其冲。

截至4月中旬,已有2200多家影院宣布倒闭,相比之下,头部院线公司货币资金较为充足,行业低谷期有能力通过投资并购来扩大市场份额。3月份上海电影对长三角及周边地区的影院资产进行整合,行业并购整合大幕拉开。



5月6日万达电影股票走势图

“世界级食堂”谷歌取消食品、健身等补贴



谷歌在全球拥有185个食堂,平均每天提供10.8万顿饭,香蕉芝士蛋糕、龙虾、三文鱼、流动餐车……想想都让人流口水,关键是,这一切都是免费的!但据外媒报道,谷歌员工居家办公期间不能报销食品或健身房费用,哪怕活动费或差旅费预算还有额度未被使用。

5月初谷歌公司发布了更新后的政策,规定员工居家办公期间不能领取包括食品、健身、家庭办公家具、装饰物或礼品在内的相关补贴。政策中还规定,员工不

能在召开会议期间使用预算剩余额度为自己或自己的团队购买餐食,也不可购买餐食捐赠给慈善机构。

近期一名员工发布了一张图片,图上显示霍格沃茨学院的学生正观看哈利波特电影,配文写到“我想象着回到办公室上班的第一天。”贴文发布后收获了730个赞。部分员工也讨论了回到办公室上班后自助餐厅重新开业的可能性。其中一个人问道:“办公室能够在没有食物的情况下重开吗?”“我要自己带午餐吗?”还配上了带眼泪的哭脸儿图。

两名员工在内部网站论坛中说,在办公室办公的员工可以收到袋装午餐。一定数量的员工继续在办公室和数据中心办公以确保产品运转正常。谷歌对此并未应要求给予评论,也没有评论对于办公室重新开放后的午餐计划。

著名的线上论坛Hacker News上充满了谷歌员工对于不能享受免费食物和饮料的哀悼。“我的生产力已经消失,因为第一,我家里没有咖啡机,或者走一英里远去星巴克,或者要与早上的困意做斗争;第二,我现在需要做饭,等等,以前这些问题都可以在办公室的自助餐厅解决。”一人在论坛上贴文说。

美商务部拟允许与华为合作



美国商务部去年5月16日将华为列入实体清单,禁止美国公司与华为做生意,这马上就一整年了。但近期有报道称,美国商务部正在起草新的规定,允许美国公司与华为合作新一代5G设备。

这个消息听上去是不是觉得有些天方夜谭?实际上并不矛盾,美国的目的一直是打压华为,商务部的这个政策也不是放开华为限制,而是为了不影响到美国公司在5G上的利益。美国去年开始封杀华为之后,美国电信行业及部分政府官员担心这一政策会让美国处于不利地位,因为制定行业标准非常重要,电信公司如果

能将自己的专利技术变成标准,这就会带来数十亿美元的利润。

华为是全球第一大电信设备公司,并且是第二大智能手机公司,在5G标准上占了20%的5G专利,无论从5G技术还是5G产品来说,华为都是不可忽视的一员。在美国封杀华为即将一年之后,美国商务部修改规则,将允许美国公司加入华为也是成员的标准机构。

按照美国去年的封杀规则,美国公司无法跟华为在某个标准机构内合作共同制定某些标准,现在的规则是放宽这一点,允许美国公司与华为合作,本质上并不是放宽对华为的制裁,还是为了保证美国公司的利益,不然美国公司不能参与标准制定,那么就会被华为这样的公司甩开。

美国的这个规则还在制定中,最终花费多长时间还不确定,而且这次“例外”只针对华为,其他实体清单上的公司没有这个待遇。根据之前报道,2019年华为研发费用达1317亿元人民币(约合186亿美元),占全年销售收入的15.3%,2020年预计会超过200亿美元。目前华为在全球拥有有效专利85000件,发明专利占比90%,欧盟专利局专利申请3524件排名第一。

美国肉类加工业超1万名工人染疫



自新冠肺炎疫情在美国暴发以来,该国的肉类加工业受到严重损害,不仅产量暴跌,导致全美持续存在现货短缺的现象,工厂工人感染新冠肺炎的人数目前也仍在持续增加。据今日美国报道,自疫情大流行以来,全美已有至少40家肉类屠宰场和加工厂在几天或几周之内倒闭。4月28日以来,在不到一周时间里,又有至少7家肉类包装厂相继关门。

报道称,虽然红肉产量在过去一周显示出一些改善的迹象,但自疫情暴发以来,周产量与去年同期相比

下降了至少36%,全美快餐连锁集团温迪餐厅不得因此更换菜单,大型连锁超市好市多(Costco)也开始对肉类限购。

然而雪上加霜的是,肉类加工厂工人感染新冠病毒的人数仍在持续增加。根据今日美国和美国“中西部调查报告中心”的追踪,工人感染人数在本周达到了严峻的程度,确诊病例数已经超过了1万例。全美共有29个州至少170家工厂有工人确诊新冠肺炎,至少45名工人死亡。

此外,美国疾控中心(CDC)还存在确诊和死亡数据更新过时的情况。日前CDC报告称有1名肉类包装工人在佐治亚州死亡。但事实上,4月中旬,泰森食品公司的发言人就曾向美联社证实,在佐治亚州的一家工厂内有4名工人死亡。

为了缓解肉类加工业目前面临的压力,美国政府和相关机构近日出台了不少措施予以应对,但行业内对此却有不少质疑。CDC和美国职业安全与健康管理局4月26日发布了肉类包装指南以确保工人安全,该指南建议工厂采取社交隔离措施,例如让生产线和休息室的工人保持间隔,以及在地板上标出“保持6英尺距离”的提醒。

蔚来合肥签署最终协议,获70亿元投资

4月29日,蔚来与合肥市建设投资控股(集团)有限公司、国投招商投资管理有限公司以及安徽省高新技术产业投资有限公司等战略投资者签署关于投资蔚来中国的最终协议,并与合肥经济技术开发区就蔚来中国总部入驻达成协议。

根据投资协议,战略投资者将向蔚来中国投资70亿元人民币。蔚来将向蔚来中国的法律主体蔚来(安徽)控股有限公司注入中国范围内包括整车研发、供应链与制造、销售与服务、能源服务等核心业务与相关资产,以上业务与资产根据2020年4月21日前30个公开交易日蔚来市值平均值的85%估值177.7亿元人民币。

此外,蔚来将向蔚来中国投资42.6亿元人民币。交易完成后,蔚来将持有蔚来中国75.9%的控股股份,战略投资者将合计持有24.1%的股份。根据蔚来与合肥经济技术开发区签署的协议,蔚来将在合肥经济技术开发区设立中国总部,建立总部管理、研发、销售服务、供应链制造一体化基地,并适时启动第二制造基地的规划建设。合肥也将对蔚来中国总部的设立以及后续研发与制造基地的建设给予全面支持。

按照蔚来的既定规划,蔚来线下销售和服务中心门店预计今年年底前将达到200家左右。蔚来汽车是当前中国造车企业的头部车企之一,但蔚来在美国上市一年多以来一直处于亏损状态,其2019年财报显示全年亏损额高达112.96亿元。目前油价探底的情况下,电动车国产代表蔚来汽车后续销量能否有所增长,仍值得观望。

滴滴称业务逐渐回升



本周滴滴出行总裁柳青表示,该公司的核心网约车业务已经盈利,国内市场目前已经从疫情中逐步恢复。“我可以分享的是,核心业务已经盈利或者小幅盈利。”柳青并未披露具体数据,也没有透露所谓的盈利究竟是采用哪种指标。

这是滴滴出行首次发表这样的言论,网约车业务的长期前景之前一直遭到外界质疑。柳青还表示,滴滴在中国的订单量已经恢复到疫情发生前的60%至70%,更是达到2月份低点的5倍之多。

滴滴总部位于北京,目前在中国和澳大利亚及日本等8个海外市场开展业务。全国采取严格防控措施后,最近几周逐步开始放松,武汉也已“解封”。“中国市场之前大幅下滑,然后又陡然回升,现在可以看到我们的业务量达到2月低点的5倍,所以这里的情况比较明朗。”她说,“但不同的国家有不同的战略,有的国家的社交梳理政策不太严格,我们看到的下降没有那么严重,但回升情况也不确定。”

阻止病毒传播,分拣机器人需求提升

文/李珏

随着4月份新冠肺炎病毒开始在日本蔓延,Sugito这家公司每天处理数百万种个人护理产品,仓库中的工人因对口罩、手套、肥皂和洗手液的需求激增而超支。为了防止工人传播致命的病毒,经营该中心的公司引入了温度检查,口罩和定期消毒措施。在接下来的几周中,它计划推出一个更彻底的解决方案——增加更多的分拣机器人。

“我们必须考虑更多的自动化,更多地使用机器人技术,以便将人们隔开。”该公司研发部门副总经理松本昌熙说:“主要是让人接触物品的机会减少,以保证不会沾染上病毒。”

分拣机器人吃香

日本作为全球第二大零售国,代表着一个庞大且不断增长的自动化市场,其年销售额超过1.3万亿美元。众多公司正在寻求“一种机器人分拣解决方案,以通过拾取和放置大小、重量和形状各异物品来进一步实现自动化。”

新冠肺炎病毒大流行已经造成数百万的工人赋闲在家,但是现在它可能会促进企业以其他方式改变工作。为了保证工厂的持续运转,有些企业开始持续投资购买机器人,因为目前看起来疫情和其后遗症将长期存在。

这家日本企业一直在使用美国RightHand Robotics公司的产品,机器人可以从垃圾箱中拾取物体并整理订单。松本说,后期还可能通过软件更新来扩展这些机器人的使用范围,使它们能够识别和把握新

物体,或者从新型垃圾箱中检索物品。

许多工业机器人,包括在汽车工厂中出现的工业机器人,都需要花费数小时来编程,无法轻易移动,并且盲目地遵循精确的命令,但这次采购的机器人和系统可以提供较大的灵活性,使得企业可以快速重新部署它们。

RightPick2系统是一个自主的全栈平台,可处理拣选和放置单个物品的核心任务,这是各种仓库工作流程的一部分。它具有多种功能,例如通用机器人UR53或UR10e协作机器人臂、英特尔实感深度摄像头D415、抓手臂(包括用于抓取物品的手指和吸力)以及RightPick.AI软件,该软件可以处理来自搬运箱的数千个SKU、垃圾桶和箱子。

自动化需求递增

众所周知,并非每个工厂或仓库都可以使用机器人。在某些方面,新冠肺炎病毒危机凸显了大多数工作场所中的机器人仍然应用有限。比如它们通常缺乏感知、响应和适应现实世界的的能力,因此即使在自动化程度最高的设施中,人类操作工仍然至关重要。疫情期间,为了保证企业的生产能够延续,工厂会加速采用具有基本感应功能的、更灵活的、与云连接的协作机器人,这些都能涉及拣选、包装和处理产品及组件的工作更加自动化。

更多地使用自动化应该是长远有效的方式,就在4月底,在工人测试冠状病毒呈阳性反应之后,泰森食品被迫关闭了几家肉类加工厂。肉类加工厂因为手动操作性较高,往往缺乏自动化程度,但是泰森依然在去年开始投资机器人,以解决劳动力短缺的问题,该公司没有回应有关当前情况的询问。

近年来,越来越多的智能机器人进入了新的手动

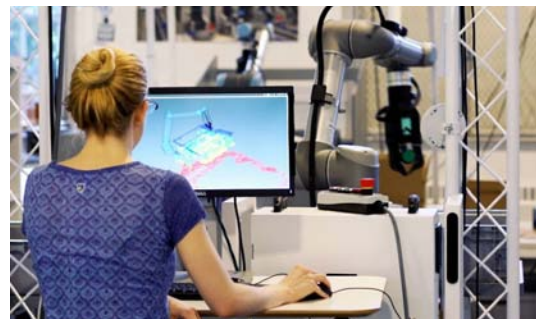
工作领域,例如从货盘上取下箱子或在生产线之间运送零件。人工智能的最新进展有望使机器接管需要更大的手动灵活性的任务,服务业公司正在部署安全、酒店和送货机器人。

机器人只是适应新常态的一种工具,当前一般来说雇主会采取严格的卫生措施和温度检查站,可能会考虑采取新的方式来控制人和人之间近距离接触,包括监视摄像机或腕带以测量距离。

机器人工人的增加将适应更广泛的经济和战略趋势,布鲁金斯学会的高级政策主管麦克说,随着病毒大流行导致收入减少,公司可能会寻求自动化来提高效率。他指出,在先前的低迷时期,对自动化的需求有所增加。哈佛商学院研究制造业的教授威利·史也表示,由新冠肺炎病毒引起的经济中断是“世界上最大的宏观经济学实验”。



疫情期间,新型分拣机器人可以帮助保持工厂和仓库的运转



软件更新可以帮助机器人提升学习能力

波士顿动力Spot机器人的远程协助

机器人制造商波士顿动力公司4月28日宣布,其四足的Spot机器人已经在波士顿的一家医院使用,以帮助治疗冠状病毒。目前,该公司制定了雄心勃勃的计划,以扩大其机器人的使用范围,以在大流行期间为医护人员提供帮助。此外,该公司还公开采购了正在使用的硬件和软件,以便其他医院和机器人制造商能够效仿其领导者。

哈佛大学布莱根妇女医院自上周以来一直在使用Spot装置对怀疑患有COVID-19的患者进行远程分类。目前,波士顿动力公司(以前由Google拥有,现在由日本通信巨头软银拥有)正在将Spot部署为远程医疗机器。它为iPad或类似尺寸的屏幕使用定制的支架和外壳,用于在医生与其他医护人员及其患者之间进行视频会议。

该公司在一份声明中说:“本周是Spot进入波士顿当地一家百老汇和妇女医院的第二个星期,该机器人被部署为移动远程医疗平台,使医疗保健提供者可以对患者进行远程分类。”“我们正在听取他们关于Spot可以做更多事情的反馈,但他们的报告令人感到鼓舞,因为使用机器人已帮助其护理人员最大程度地减少了接触潜在传染性患者的时间。”

就新冠肺炎病毒而言,远程医疗旨在减少医护人员与可能传播COVID-19的人员之间的接触。总体概念很简单:通过使用机器人和其他远程通讯方式减少医护人员的暴露,并确保他们可以继续执行医务的重要工作。在这种情况下,Spot机器人会携带iPad和双向收音机,并实时传输医生的实时信息。

“根据当地医院的现行协议,怀疑有COVID-19的患者被要求在外面的帐篷中排队回答问题并获得温度的初步评估。该过程最多需要五名医务人员,使这些人极有可能感染病毒。”医生说。“通过使用移动机器人,医院能够减少现场所需的医护人员数量,并节省有限的个人防护装备供应。”

使用iPad和双向广播意味着医生“可以与遥远的患者交谈,甚至可以与他们自己的房屋交谈。”波士顿动力公司说,Spot机器人每进行一次换档,至少一名医护人员能够减少他们与COVID-19阳性患者的潜在互动。

为了更好地协助其他医疗保健工作者以及有能力提供机器人或远程医疗支持的那些公司,Boston Dynamics将发布所有具有当前Spot设置功能的文件。“通过部署我们的第一个专注于医疗保健的机器人,我们正在开源所有工作,以使任何移动机器人平台都能



够利用我们为帮助一线医疗工作者而开发的相同硬件和软件堆栈。”

波士顿动力表示,该公司正在寻找方法使其Spot机器人在与COVID-19的对抗中变得更加重要。该公司目前正在积极研究远程生命检查,以便Spot机器人可以使用热像仪技术执行温度检查和呼吸频率计算等任务:“我们还将外部开发的逻辑应用于外部安装的RGB摄像机,以捕获变化的罪犯血管收缩以测量脉搏率。”

未来,该公司正在研究其Spot机器人是否可以成为对公共交通枢纽和医院区域或冠状病毒分诊帐篷进行紫外线消毒的工具,因为他们看到中国的一些医院中已经开始使用丹麦公司UVD Robots的机器人。

新款iPhone SE体验: 真·安卓收割机

对于新 iPhone SE, 网上的评价是:2014 年的造型,2015 年的指纹,2016 年的屏幕,2017 年的机身,2018 年的镜头,2019 年的处理器,2020 年的手机……

不过吐槽归吐槽,销量不会说谎,在新 iPhone SE 上市后,首批货源很快就被抢购一空,截至发稿时,苹果官网的发货时间也变成了 1-2 周。

作为 iPhone SE 史上“最便宜 iPhone”,却配备了与 iPhone 11 Pro 系列同款 A13 仿生芯片。也就是说,只需 3000 元,就能享受到万元级 iPhone 11 Pro 几乎相同的性能体验,这在以往是不可想象的。

对于在犹豫期的你,这些真机体验你可以参考一下。



可能是“小手党”最后的归宿

7.3mm、67.3mm、148g,这是 iPhone SE 的三围数据,毫无疑问,它就是目前最适合单手使用的手机,没有之一。也许你会问,真会有人买这么小屏幕的手机么?我可以负责任地告诉你:有!可能还不少。

我身边就有很多 iPhone 6s 的“钉子户”,这已经是将近 5 年前的产品,他们还在用,并不是因为穷,而是越到后面,就越买不到小屏手机,“小手党”是真实存在的,尤其是女生。

由于长期使用 iPhone 11 Pro Max 及近似尺寸的手机,拿起 iPhone SE 的一瞬间,我还是非常不适应的,因为真的是太小了,就像一个玩具。并且因为屏幕尺寸的关系,整个界面,包括字体也 mini 了很多。

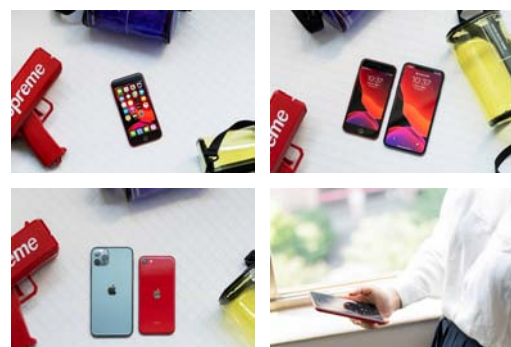
这种不适感持续到连续挤了几天早晚高峰的地

铁。上班族都知道,在地铁上操作手机是一件极其痛苦的事,尤其是如果你的手机屏幕特别大,几乎很难单手操作。

另外,现在还有一个特殊情况:疫情尚未完全结束,人人都戴着口罩。相比 Face ID,触控 ID 简直方便太多了,省去了要么拉口罩,要么输密码的麻烦。仅凭这两点,我对 iPhone SE 的好感就增加了不少。

至于其他方面,就没什么可说的了,几乎与 iPhone 8 完全相同的 ID,支持 IP67 级别的防水防尘,不小心掉进水里,也不用担心损坏。

必须承认,毫无辨识度的外观,以及 4.7 英寸的屏幕是 iPhone SE 的两大劣势,毕竟我买的是一部最新款的 iPhone,却没人看得出来。而对于很多游戏及喜欢在手机上观看视频的用户来说,这个屏幕尺寸的手机也是难以接受的。



性能堪比万元级安卓旗舰

iPhone 11 Pro 系列同款 A13 仿生芯片,毫无疑问,这是 iPhone SE 最大的卖点,尽管内存只有 3GB,但也足以让它拥有媲美前者的性能体验。即便是现在,A13 仿生依然是这个地球上最强的芯片之一。

我们来看一组 iPhone SE 的 Geekbench 5 跑分,单核 1332,超过了骁龙 865;多核 3051,几乎与骁龙 865 持平。要知道,骁龙 865 是目前安卓阵营的顶级芯片,搭载它的高端安卓手机的价格直逼万元,而 iPhone SE 的起售价仅为 3299 元。

性能强的好处太多了,系统运行、APP 启动/加载、网络浏览等等就不说了,特别是游戏(尤其是一些 AR 游戏)和大型应用的体验上,都是中低端机无法比拟的。

值得一提的还有拍照。大家都知道,现在的手机几乎都具备人像模式功能,普遍是通过多摄像头的协同

工作实现的景深及背景虚化。而 iPhone SE 虽然只有一颗摄像头,但借助 A13 仿生芯片强大的算力,依然能实现人物主体突出,背景虚化的人像效果。

从下面两张小姐姐的照片可以看到,无论抠图、虚化还是景深,iPhone SE 的表现都很棒。当然,单摄肯定也有劣势,比如没有超广角,也没有长焦,拍摄场景的局限性会比较大。

性能强的另一大好处是,你可以放心升级 iOS 系统,完全不用担心流畅性的问题,而且几年后也不会因为机型太老不能升级。

很有趣对不对?以前都是安卓手机狂吹性能,芯片有多牛,内存有多大,iPhone 基本都是“呵呵”。现在,居然也出现了 iPhone 比售价昂贵很多的安卓手机性能还要好的情况。而这些只是产品层面的优势,别忘了还有苹果生态。



“进得去出不来”的苹果生态

为什么安卓转 iPhone 容易,反过来就比较难;为什么 iPhone 用户的忠诚度是最高的?这就不得不聊苹果粉最引以为傲的苹果生态,也是“进得去出不来”的原因。

首先当然还是品牌,苹果可以说是处于“鄙视链”的顶端,这是最新款 iPhone,这就够了。这就好比汽车,奥迪再怎么高端,还是要比宝马奔驰低半级。

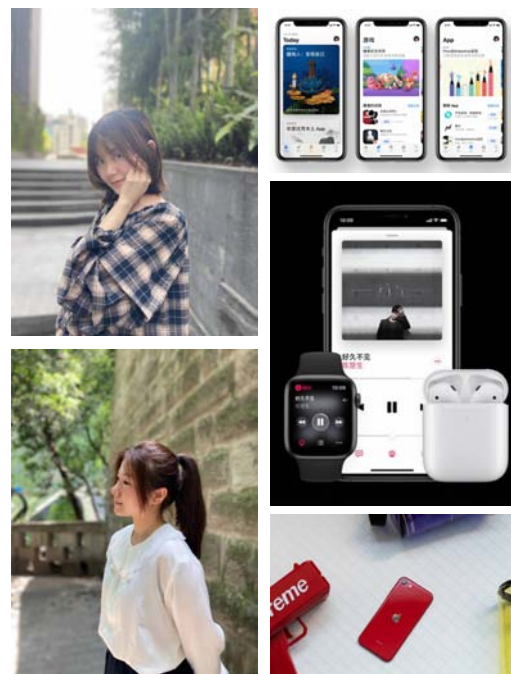
其次,前面提到,得益于 A13 仿生芯片的高性能,iPhone SE 能够完美运行 iOS 13。而 iOS 系统,正是 iPhone 最核心的优势之一,其流畅、安全、易用的用户体验,10 多年来都不曾被超越。

还有国人相对没那么重视的隐私问题,在很多人眼里,苹果对隐私的保护甚至有些“过头”。但这就是这

家公司的价值观,如果你在意它就会无比尊重与认同。

再次就是 App Store,你不用担心会在上面下载到被恶意篡改过的应用,也不用担心遭遇山寨 APP。这些对于普通用户,尤其是家里的老人和小孩来说非常重要,因为他们往往较难辨别好坏和真伪。

从苹果发布 iPhone SE 时我就在想,作为一个专注于高端市场的品牌,为什么要推出这种“低端机”。就我自己的经历来看,作为一个重度苹果生态用户,不得不承认这个“坑”真的很大,你很容易因为一款门槛相对较低的产品被拉进来,然后因为多设备间的无缝协同、iCloud 云端数据、一致性极高的用户体验,然后越陷越深,手表、iPad、Mac……一步一步,直到拥有“全家桶”,而 iPhone SE 可能就是那个“罪魁祸首”。



如果你正在纠结买不买

前面提到,iPhone SE 是一款优缺点都极其鲜明的手机,不买的理由可以轻松找出一大堆:外观没有辨识度、屏幕太小、不支持 5G……其中任何一项,都足以被否掉。

但如果你是一位正在纠结买不买的消费者,那么我相信肯定是不太在意,至少可以接受以上缺点,那么我可以给你一些这几天使用下来的购机建议。

我觉得 iPhone SE 主要就适合两类人:一是现在正在使用 iPhone 6/6s/7/8,甚至更早款式的用户,你们手里的 iPhone 至少也用了 2 年以上,符合一个,甚至多个换机周期。并且,从相同或者相似的 ID 及屏幕尺寸换过来,不会出现任何的不适应。

二是此前从来没有用过 iPhone 的人,这类人可能有很多种,也许是安卓死忠,也许是预算有限。以前“试

错”iPhone 的成本动辄就要四五千元甚至更高,那么现在只要 3000 元出头,就算后悔了,也不至于亏很多。毕竟 iPhone 的保值率也是最高的,转手亏不了几个钱。

最后,提醒准备买它的消费者,目前多个渠道的 iPhone SE 已经出现了从一两百元到三五百元不等的降价或者补贴,算下来起售价还不到 3000 元,大家下单前可以对各个电商平台比较一番。

荣耀30 Pro+ VS 三星S20 Ultra对比测试： 时代变了！

为什么要拿荣耀30 Pro+和三星S20 Ultra进行对比？

答案很简单：因为它俩是近段时间市面上能够买到的唯二的“超大杯”安卓旗舰。

从表面数据来看，两款手机的相机配置都是当前一流的豪华水准，同时又各有优势：三星主摄有着当前手机中最高的一亿级像素，但荣耀30 Pro+配备的IMX700主摄又在传感器面积、有效像素尺寸方面占优；荣耀在光学变焦能力以及防抖层面占优，但在绝对的超远距离变焦能力上又落后三星S20 Ultra(以下简称：三星S20U)；至于超广角和前置镜头数据上，两款旗舰同样也都各有优劣。

实际的表现，还是要进行实拍对比。



扫码关注机智猫微博

主摄：荣耀综合能力更强

在主摄方案上，荣耀30 Pro+和三星S20U的差异最明显的体现就是像素数层面。除了绝对像素数的差异，30 Pro+的主摄默认状态下是四合一输出1250万像素，而三星S20U的HM1主摄采用的是九像素合一(Nonacell)的方案，即默认等效像素为1200万。

在默认的模式下，两颗主摄在绝对的细节表现方面差异并不明显。两颗主摄都能够很好地还原应有的画面细节，比如样张中树叶边缘的细小绒毛，叶脉的纹理样张都得到了清晰的保留。不过荣耀30 Pro+的主摄成像相对更加锐利，而三星则是相对写实的风格，主体边缘的轮廓较为柔和。

既然默认模式下分不出胜负，那高像素模式下呢？

在内置的高像素模式下，三星和荣耀两款旗舰都能够以1.08亿像素和5000万像素的最高画质直出照片。对比的结果有点让人意外，拥有更高像素的三星S20U在细节表现上竟然稍逊于荣耀30 Pro+。

我们分别对画面中心、四周、边缘的细节部分进行了对比。放大之后可以明显看到，近处的草地，画面右侧的树叶部分，三星S20U出现了比较明显的涂抹感，荣耀30

Pro+则是保留了更多的轮廓和细节。在动态范围方面，荣耀30 Pro+也有明显的优势。比如样张中近处的灌木，红色的枫树处的阴影部分，三星S20U直接黑成一片。而荣耀30 Pro+则维持了更高的亮度和更多的暗部细节。

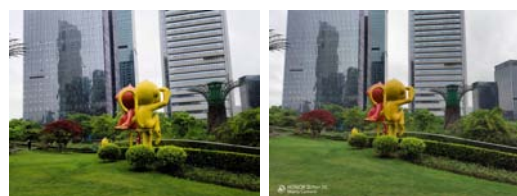
到了夜间，三星S20U的做法是尽可能维持较高的画面亮度，同时保留更多的暗部细节，它的样张很多时候看上去更加明亮，拥有更多的细节。荣耀30 Pro+则是最大程度维持画面纯净度，减少噪点，同时在高光压制方面，荣耀做得更好。远处“中国农业银行”字体荣耀的样张轮廓更加清晰，没有像S20U一样糊成一团。

在极限的光线条件下，两者有内置的夜景模式来解决。显然这方面，超级夜景算法更加成熟的荣耀在画面亮度、细节保留以及噪点控制方面优势明显。这种差异在样张下方的台阶这样的暗部细节上就能很明显地看出来：荣耀30 Pro+清晰可见，而三星S20U则需要很费力地去辨认。

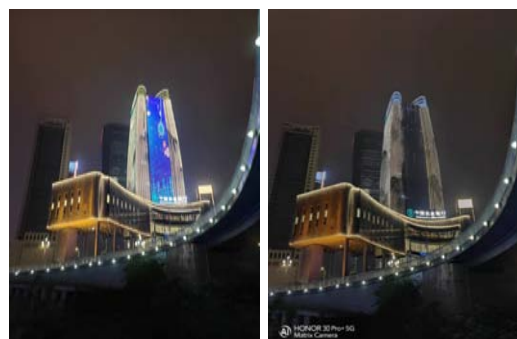
在主摄的绝对画质层面，两款手机各有胜负。在白天拉开明显差异的画质条件下，借助更强的夜景综合表现能力，荣耀30 Pro+能够适应更多的极限环境。



默认画质对比(左三星S20U,右荣耀30 Pro+)



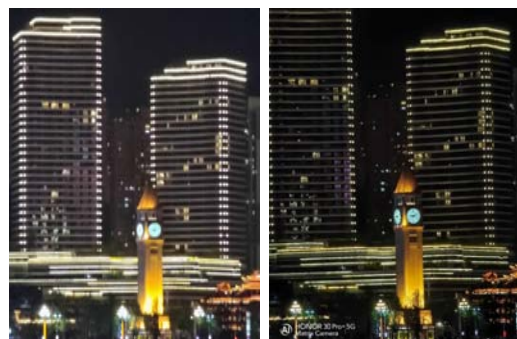
直出高像素样张(左三星S20U,右荣耀30 Pro+)



夜景直出样张(左三星S20U,右荣耀30 Pro+)



5倍变焦夜景样张(左S20U,右荣耀30 Pro+)



10倍变焦夜景样张(左S20U,右荣耀30 Pro+)



超广角样张对比(左S20U,右荣耀30 Pro+)

长焦令人意外

如今谈到长焦镜头，就必然会联想到其“望远”的能力。这方面，三星S20U优势明显。和荣耀30 Pro+的50倍变焦相比，其100倍的混合变焦能力可能只有华为还未上市的超大杯P40 Pro+才能与之一战。

但我始终认为，长焦方案更应该注重“可用性”的问题。无论是荣耀30 Pro+的50倍还是三星S20U的100倍超远距离变焦，在最长焦段状态下，其画质几乎都处于不可用的状态。这样的照片的确能解决“拍得到”的问题。但我相信任何人都不会用这种画质的照片去发朋友圈。

相比之下，基于潜望式方案的光学变焦能力以及光学、数码混合变焦的能力更具实用性。两款手机同时支持10倍的混合变焦，但荣耀30 Pro具备5倍的光学变焦能力，三星为4倍，优势明显。考虑到三星默认状态下启动的长焦也是5倍，而不是其4倍的光学变

焦，为了方便对比，我们就直接进行5倍和10倍变焦能力对比。

从白天样张来看，荣耀30 Pro+的画质表现有一定优势。而夜间荣耀30 Pro+的长焦优势更为明显。三星S20U的这颗长焦镜头在5倍和10倍变焦的条件下，会出现大范围的涂抹和噪点，都无须放大查看细节，仅从样张的整体观感来看，荣耀30 Pro+都具备碾压性的画质优势。坦白地说，这样大的长焦段画质差异在对比之前是我没有想到的。

变焦拍摄的另一个很重要的点就是光学防抖。尤其是在极限变焦的条件下，手持状态下的抖动会对拍摄造成干扰。两部手机都给长焦镜头配备了光学防抖功能，但在50倍的超远变焦防抖上，三星S20U的稳定性要稍好于荣耀30 Pro+。这也可以理解，毕竟三星100倍的超远变焦能力对于防抖的要求更高。

超广角各有所长

超广角镜头是近些年逐渐被重视起来的功能性镜头，主要是因为日常的拍摄体验中，人们对于超广角成像的确有明确的需求。

超广角镜头的视角够不够广，能不能涵盖更多的画面，当然是评价其能力的第一要素。三星S20U的12mm等效广角的视野优势明显。其超广角样张的观感更为震撼，同时得益于不错的优化，其边缘的畸变以及暗角控制都算良好。

相比之下，荣耀30 Pro的优势在于暗光环境下的噪点控制以及更好的细节表现。样张中远处来福士大

楼暗处墙体细节荣耀保留得更多，同时天空位置的噪点更少。这同样得益于荣耀针对夜景成像有一套完善的成像优化机制。

需要注意的是，三星这颗超广角镜头在一些逆光场景下，画面会出现明显的白平衡漂移，在下面这组样张中，三星S20镜头下的天空已经红成了一片，树叶边缘也出现了大范围的紫边，严重影响了观感。而荣耀在同样的条件下，画质和色彩就要稳定得多。

在相应的超广角成像算法层面，三星还需要多做一些优化工作。

最后做一个总结：无论是从相机配置还是成像整体表现来看，三星S20U和荣耀30 Pro+都毫无疑问是当前旗舰手机中第一梯队的水准。它们都代表了各自品牌在影像技术层面的实力，这种实力的体现是全方位的。涉及到硬件层面的专属定制方案以及AI、影像算法、ISP支持等软件层面的适配和优化等工作。这种依靠多年积累下来的硬实力优势是很多“小厂”难以企及的，在未来这种优势足以保证两家会在后续产品的体验上拉开更大的差距。

万元终极大雕Z490强在哪? 看完你就明白了

Intel 已经正式发布了 32 款第十代酷睿台式机处理器,各家配套的 Z490 主板也陆续登场。面对 AMD 的步步紧逼,这一次 Intel 算是铆足了劲要来一波强力回击,因此在处理器的规格设定方面也非常有针对性,例如最高睿频频率来到了 5.3GHz、奔腾以上型号全线配备超线程。提升频率无疑是要继续霸占最强游戏 U 的宝座,而普及超线程则是为了打压对手的主力走量产品。当然,对于发烧友来讲,这次第十代酷睿加核心、提频率确实非常有吸引力,选择一款强悍的 Z490 来搭配 Core i9 10900K 这样的顶级游戏 U 确实也是发烧友们梦寐以求的超级套装。技嘉 AORUS 旗下的 XTREME 系列一直是玩家关注的顶级旗舰主板,这次当然会第一时间跟进。果然,在官方开启预售之后(京东预售价 10002 元,定金膨胀后实际到手价 8512 元),这款万元级的 Z490 AORUS XTREME 终于来到了我们评测室。

看疯狂堆料的大雕Z490如何诠释“顶配”



第十代酷睿中的顶级旗舰Core i9 10900K最高睿频提升到了史无前例的5.3GHz,堪称梦幻级游戏神器。当然,如此一来它的TDP也提升到了125W,比Core i9 9900K高出30W。根据我们之前对Core i9 9900K的超频测试情况来看,在全核超频5.3GHz的情况下功耗会高于200W,那么也就意味着Core i9 10900K要玩极限超频的话,配套的Z490供电必须足够强悍。因此,技嘉Z490 AORUS XTREME直接用上了比HEDT旗舰级主板还要高的供电标准,16相数字供电直接升级到了单相90A的水平,全力输出可达1440A,这可以说是目前最强供电配置了(要知道X299旗舰主板的供电设计单相70A都已经算很高端了,主流平台供电才单相40A),应付Core i9 10900K极限超频也毫无压力,预留如此大的供电上限空间,另一方面也可以有效降低每一相供电电路的工作温度,大幅提升稳定性和耐用度。

此外,为了保证高电流输出状态下的稳定性、耐用度与动态响应速度,Z490 AORUS XTREME配备了高品质的钽电容与90A专用供电晶体管,这样即便是长时

间超频工作,也一样可以保证系统的可靠性。除此外,Z490 AORUS XTREME还为VRM电路提供了第二代堆栈式散热器,密集的鳍片大大增加了散热面积(采用了特殊的导流设计并增加了纳米涂层,散热效果更出色),内置的第二代直触式8mm高效热管搭配高效导热垫(7.5 W /mK导热率)提供了极高的传热效率,这样豪华的散热设计可以充分保证VRM电路在满载工作的情况下依然能保持安全的工作温度,玩家可以尽情享受超频带来的额外性能。

Z490 AORUS XTREME除了为第十代酷睿极限超频做好了万全的准备外,在内存超频方面也是超级强悍,这主要是得益于采用了全新的SMT内存插槽,背面没有金属针脚露出,大大减小了受到的干扰,同时内存布线也在PCB保护层下方,外加接地层提升了抗干扰能力,而内存电路中的钽电容则位于内存插槽PCB正对的背面,可以提供更佳的高频响应速度。所以,在开启XMP模式的情况下,Z490 AORUS XTREME可以轻松支持DDR4 5000+超高频率内存,这在很多游戏中都能带来巨大的帧速提升。

终极扩展! 音频与网络规格出色

作为 Z490 中的终极旗舰,Z490 AORUS XTREME在扩展性方面也是做到了极致。它采用了PCIe 4.0专用8层PCB,信号损失度仅为常规PCB的1/4,两条PCIe 4.0专用插槽更是可以提供4倍于PCIe 3.0的信号稳定度。如此一来,Z490 AORUS XTREME将来也可以升级PCIe 4.0高速设备,享受最新显卡和存储设备的极速性能。此外,Z490 AORUS XTREME也提供了3个PCIe x4的M.2(22110全长尺寸)插槽,支持组建RAID0模式以获得超高的读写速度,而且所有M.2插槽都覆盖在超大尺寸主板M.2散热装甲之下,满载工作时的温度可以得到有效控制,完全避免过热掉盘的问题出现。音频部分,Z490 AORUS XTREME的配备堪称豪华,前方音源采用ALC1220-VB + ESS ES9218P DAC组合,后方音源采用ALC1220-VB + ESS ES9018K2M DAC + TI OPA1622音效放大器组

合,而且还特别配备了Type-C ESSENTIAL USB DAC,玩家再也不用忍受机箱前置音频输出的低劣音效了。

网络部分,Z490 AORUS XTREME不但标配Intel 2.5GHz有线网卡,还特别配备了Aquantia 10GbE万兆网卡和双雷电3接口,板载的无线模块则提供了最新的WiFi 6无线网络与蓝牙5.0,这些对于顶级发烧友和专业设计师来讲都是具有极大诱惑力与实用价值的功能。此外,在人性化功能方面,Z490 AORUS XTREME提供了技嘉独有的Q-Flash Plus技术,即便是不插处理器、内存、显卡,也可以轻松更新主板BIOS,而电源接口、SATA接口等全部采用旋转90°的平躺放置方式也更方便玩家理线。总的来说,Z490 AORUS XTREME在扩展功能方面确实算得上是终极旗舰规格,未来拥有极大的升级空间。



Z490 AORUS XTREME将供电规格提升到超越自家旗舰级HEDT平台的水平(单相供电高达90A,总输出高达1440A),是Core i9 10900K极限超频的终极利器



Z490 AORUS XTREME最多支持128GB内存容量,在XMP模式下最高可支持DDR4 5000+



Z490 AORUS XTREME全覆盖散热装甲,整体做工、精细度和美感尽显终极旗舰的霸气与档次

总结 尝鲜第十代酷睿,选旗舰大雕Z490很靠谱

不久之后,Intel第十代酷睿处理器将会迎来性能测试的解禁,在这之前,我们可以看到像技嘉这样的一线主板厂商旗下400系主板已经做好了充分准备。从前面的介绍大家已经知道,第十代酷睿中的顶级旗舰已经升级到了10核心20线程的规格,最高睿频可达5.3GHz且支持大幅度超频,如此强悍的性能怪兽当然要搭配旗舰级的Z490才能满足发烧友极限超频的需求,而Z490 AORUS XTREME无论是独孤求败的供电设计与疯狂堆料,还是堪称顶配的周边功能,都能满足发烧级玩家与专业设计师用户尝鲜第十代酷睿旗舰的顶级要求,可以说是目前升级第十代酷睿的终极之选。当然,如果你想了解它的实际表现,记得关注我们接下来全面而深度的评测。

新一代入门级神U来袭

AMD锐龙3 3100/3300X首发评测

在AMD第三代锐龙处理器上市之后,无论是主流市场还是HEDT平台的处理器性能天平都偏向AMD,游戏玩家和创作者都有了性能更加强劲的处理器可以选择。而对于入门级玩家来说,他们则更期待千元以下入门级处理器的上市。在经过一段时间的准备后,AMD正式推出了采用四核心八线程的AMD锐龙3 3100和AMD锐龙3 3300X,那么它们的表现如何呢?是否依旧是入门级玩家的制胜法宝呢?下面就一起来看看我们带来的首发评测吧。



全系多线程时代提前到来,强力规格能战未来

AMD锐龙3 3100和AMD锐龙3 3300X的出现,再次补充完善了AMD第三代锐龙处理器的家族产品线,现在AMD从HEDT发烧旗舰到消费级高端16核王者再到入门级产品,都有了相应的产品布局。

在之前的第三代锐龙处理器评测中,我们已经多次对ZEN2架构进行了详细的解读,在这里就不再赘述。AMD锐龙3 3100和AMD锐龙3 3300X同样采用了7nm制程工艺,而竞争对手Intel即使是到下一代十代酷睿依旧采用14nm制程工艺,由于制程工艺上的巨大差距,AMD第三代锐龙处理器在同样核心面积下可以达到更高的集成度,也能更好地控制散热功耗。

从规格上来看,AMD锐龙3 3100和AMD锐龙3 3300X均为四核心八线程的设计,Intel目前的第九代酷睿入门级到两千元性能级产品都还没有提供超线程设计,虽然在第十代酷睿产品中提供了超线程,但毫无疑问,AMD这次又抢先了一步,提前全系支持同步多线程。四核八线程处理器曾经是顶级旗舰处理器才拥有的高端设计,但如今入门级产品就已经拥有这样的规格,可以看出AMD对于全系产品性能的提升尤为看重,对于玩家们来说,不得不说这算是一个很大的福利了。

借助于7nm制程工艺,AMD锐龙3 3100和AMD锐龙3 3300X都搭载了16MB三级缓存和2MB二级缓存,相比同档次(同价位)的Intel处理器来说,非常具有优势。由于三级缓存的大小直接关系到IPC和游戏性能,所以同频下第三代锐龙的性能要远远强于竞品。对于这两款处理器来说,我们可以预见其在同样的核心数下,会提供比竞品更高的性能。

AMD锐龙3 3100和AMD锐龙3 3300X同样都是定位于千元级以下的入门级处理器,从规格来看,前者目前对位的是Intel酷睿i3 9100F,而后者则可以直接和Intel酷睿i5 9400F厮杀。

从频率上来看,AMD锐龙3 3100的基础频率和Intel酷睿i3 9100F相同,加速频率比后者稍低,但AMD锐龙3 3100加入了同步多线程设计,由于AMD的同步多线程性能一直都比较不错,而且根据以往的测试结果,第三代锐龙在同频率下有着更高的核心性能,所以AMD锐龙3 3100即使频率更低,但实际性能表现不一定会落后于后者,甚至有希望反超。

AMD锐龙3 3300X和Intel酷睿i5 9400F的对比就更像是越级挑战了。基础频率上,AMD锐龙3 3300X比酷睿i5 9400F高了900MHz,差距非常大。而加速频率上,AMD锐龙3 3300X依旧比酷睿i5 9400F高出了200MHz,可以说在频率上AMD锐龙3 3300X相对于酷睿i5 9400F实现了超越。差距在于锐龙3 3300X只有4个物理核心,而酷睿i5 9400F则拥有6个物理核心,在多任务环境中,AMD锐龙3 3300X拥有同步多线程支持,能提供8线程的处理能

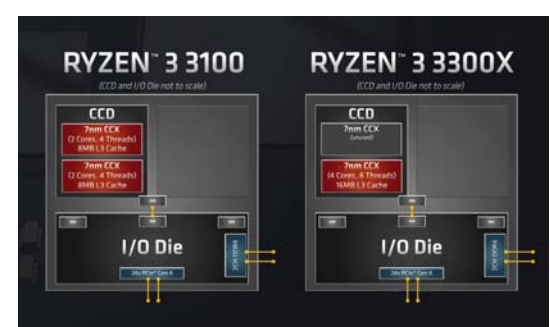
	AMD锐龙3 3100	Intel酷睿i3 9100F	AMD锐龙3 3300X	Intel酷睿i5 9400F
制程	7nm	14nm	7nm	14nm
核心/线程	4C/8T	4C/4T	4C/8T	6C/6T
基础频率	3.6GHz	3.6GHz	3.8GHz	2.9GHz
加速频率	3.9GHz	4.2GHz	4.3GHz	4.1GHz
高速缓存	2MB+16MB	1MB+6MB	2MB+16MB	1.5MB+9MB
默认TDP	65W	65W	65W	65W
导热介质	钎焊	硅脂	钎焊	硅脂
能否超频	是	否	是	否
参考价格	99美元	599元	120美元	1199元



力,那么在这场“越级”挑战中,锐龙3 3300X能否获胜呢?接下来的测试将为大家揭晓答案。

支持PCIe 4.0是第三代锐龙处理器的一大卖点。AMD锐龙3 3300X和AMD锐龙3 3100同样也拥有完整的24条PCIe 4.0,能够获得更高的存储性能和显示性能,而目前Intel发布的十代酷睿的规格,依旧不支持PCIe4.0。内存方面,这两款处理器能最高支持到DDR4-3200,竞品的九代酷睿处理器只能支持到DDR4-2666,即使是十代酷睿也只能支持到DDR4-2933,更高的内存频率支持,对于那些对高频内存敏感的应用和游戏(如PUBG)来说,能获得更好的性能加成。

价格方面,从目前AMD发布的首发售价来看,锐龙3 3100上市价99美元,相比当时酷睿i3 9100F的上市价要低一些,而相对于十代酷睿i3-10100的上市价(122美元)也更低一些。不过酷睿i3 9100F目前经过多次的市场价格调整,已经到了600元左右的价位上,而锐龙3 3100的优势则在于玩家在购买主板方面无需有太多的顾虑,可以顺利升级。AMD锐龙3 3300X的首发售价为120美元,相比酷睿i5 9400F来说有非常大的价格优势,即使是十代酷睿i3-10300上市(122美元),AMD锐龙3 3300X依旧没有劣势。



另外值得注意的是,虽然从规格上来看,AMD锐龙3 3100和AMD锐龙3 3300X只有频率和价格上的差距,但实际在这两款处理器在内部架构上是有区别的。AMD锐龙3 3100在一个CCD中采用了2+2设计,即一个CCD中有2个CCX,每个CCX拥有2核心4线程8MB三级缓存的设计,而AMD锐龙3 3300X则在一个CCD中采用4+0设计,即一个CCX拥有4核心8线程16MB三级缓存的设计。相对于AMD锐龙3 3100来说,AMD锐龙3 3300X这样的设计能够带来更低的通信延迟,所以在游戏性能上还是会有些提升的。

下面我们就一起来看看它们的实际性能测试吧。

性能大比拼,谁才是入门级处理器王者?

在基准性能测试中,我们可以看到,由于第三代锐龙处理器的单核性能有了突飞猛进的增长,所以即使在加速频率低了300MHz的情况下,AMD锐龙3 3100的单核性能依旧能和酷睿i3 9100F保持在同一水平线上,在部分测试中甚至超过了后者,单核性能十

分突出。而在针对多线程的测试中,更是以较大的差距超越了酷睿i3 9100F,可以说是一次秒杀,即使面对更高频率且拥有更多物理核心的酷睿i5 9400F,锐龙3 3100依旧在多线程性能上有着接近的表现,表现非常给力。而AMD锐龙3 3300X在对比的这四款处理器

中,凭借着高频率和架构带来的优势,更是秒杀全场,无论单核性能还是多核性能均大幅超越了酷睿i5 9400F。

在3DMARK的TIME SPY测试中的CPU项,我们可以看到AMD锐龙3 3100相对于

◀ 上接13版

测试平台:

- 处理器:AMD 锐龙 3 3100
AMD 锐龙 3 3300X
Intel 酷睿 i3 9100F
Intel 酷睿 i5 9400F
- 主板:华硕 TUF GAMING X570-PLUS
华硕 TUF B365M-PLUS GAMING
- 显卡:华硕 ROG STRIX 2080 SUPER O8G GAMING
- 内存:芝奇幻光戟 DDR4 3200 8GB × 2
- 硬盘:西部数据 SN700 1TB NVMe SSD
- 电源:航嘉 MVP K850
- 操作系统:Windows 10 64bit 专业版 1909

酷睿 i3 9100F 有着较大的优势,而锐龙 3 3300X 则在理论游戏性能上稍弱于酷睿 i5 9400F,我们将在随后的测试中验证实际游戏性能。

专业创意软件性能测试能够更好地验证处理器在实际软件应用中的性能。从测试来看,由于这些软件大多对多线程有着较好的优化,所以我们看到无论是 AMD 锐龙 3 3100 还是 AMD 锐龙 3 3300X,在这些测试中都有非常强劲的表现,AMD 锐龙 3 3300X 依旧是测试中性能最强劲的处理器,而 AMD 锐龙 3 3100 在战胜酷睿 i3 9100F 的同时,在部分项目中,甚至表现比酷睿 i5 9400F 更好,多线程性能的表现非常不错。

游戏性能是入门级玩家非常关心的话题,这两款处理器的出现,也为玩家打造入门级游戏主机提供了新的选择。在游戏性能测试中,我们可以看到 AMD 锐龙 3 3100 和酷睿 i3 9100F 在测试游戏项目上互有胜负,总体来说,AMD 锐龙 3 3100 在这几款测试游戏中的表现更胜一筹,而在《绝地求生》和《CS:GO》这两款对帧速要求比较高的电竞游戏中,我们可以看到 AMD 锐龙 3 3100 拥有更高的帧速,这对于入门级电竞游戏玩家来说是一个好消息。

在 AMD 锐龙 3 3300X 和酷睿 i5 9400F 的对比中,我们可以看到,凭借更高的频率和单核性能,AMD 锐龙 3 3300X 在这几款测试游戏中有着更好的帧速表现,游戏性能的表现更加出色。同样,在电竞游戏《绝地求生》和《CS:GO》中,AMD 锐龙 3 3300X 表现更好,特别是在《CS:GO》中,AMD 锐龙 3 3300X 拉开了近 60fps 的差距,对于《CS:GO》的玩家来说,这可以算得上是一个特大的福利了。

基准理论性能测试				
	AMD锐龙33100	Intel酷睿i3 9100F	AMD锐龙33300X	Intel 酷睿 i5 9400F
CPU-Z单核	473	476	521	469
CPU-Z多核	2603	1798	2788	2602
CineBenchR15单核	176 CB	169 CB	201 CB	164 CB
CineBenchR15多核	1001CB	608 CB	1091 CB	890 CB
CineBenchR20单核	445PT	435PT	500 PT	422 PT
CineBenchR20多核	2305 PT	1641 PT	2501 PT	2345 PT
3DMARK TIME SPY CPU	4796	3922	5009	5378
7-zip	39954MIPS	24831 MIPS	43027 MIPS	37150 MIPS

专业创意软件性能测试				
	AMD锐龙33100	Intel酷睿i3 9100F	AMD锐龙33300X	Intel 酷睿 i5 9400F
Coronabenchmark1.3(越低越好)	238秒	374秒	217秒	244秒
V-RAY(越高越好)	6329	4358	7161	6696
Handbrake(越低越好)	48秒	66秒	45秒	46秒
达芬奇(越低越好)	123秒	180秒	119秒	130秒
PR(越低越好)	201秒	265秒	150秒	171秒
Blender(越低越好)	369秒	509秒	337秒	408秒

游戏性能测试(1080P,最高画质,单位:fps)				
	AMD锐龙33100	Intel酷睿i3 9100F	AMD锐龙33300X	Intel 酷睿 i5 9400F
《CS:GO》	265	249	330	277
《GTA5》	98	93	105	100
《PUBG》	135	128	167	164
《古墓丽影:暗影》	103	99	115	108
《刺客信条:奥德赛》	79	71	95	90
《全面战争:三国》	74.6	72.1	85.5	85.3
《战争机器5》	105.9	102.4	122	122
《幽灵行动:荒野》	75.72	80.71	75.3	79.96
《孤岛惊魂5》	97	107	113	116

对于这几款同档次的处理器来说,AMD 锐龙 3 3300X 的表现可以说是让人惊喜,长期以来游戏性能都是 Intel 引以为傲的资本,而现在 AMD 的入门级处理器也毫不示弱,在部分游戏中甚至有较大的优势,这和其全新的 ZEN2 架构以及大缓存设计带来的 IPC 性能提升是分不开的。

对于这几款同档次的处理器来说,AMD 锐龙 3 3300X 的表现可以说是让人惊喜,长期以来游戏性能都是 Intel 引以为傲的资本,而现在 AMD 的入门级处理器也毫不示弱,在部分游戏中甚至有较大的优势,这和其全新的 ZEN2 架构以及大缓存设计带来的 IPC 性能提升是分不开的。

小白也能玩的超频,冲击更高频率很轻松

我们知道,AMD 锐龙处理器还有一个优势便是全系不锁频,都能支持超频,即使是主流芯片组的主板也可以进行超频,比竞品 Intel 的限制少了很多,这为玩家带来了更高的可玩性。由于 AMD 锐龙 3 3100 和 AMD 锐龙 3 3300X 的核心数比较少,超频会更加容易实现,所以我们也简单地测试了一下它们的超频能力。

对于想要超频的玩家来说,AMD 提供了 Ryzen Master 这个超频利器,玩家们可以在 Windows 中就轻松地实现超频。

在 Ryzen Master 中,我们将 AMD 锐龙 3 3100 的全核心频率拉升至 4.4GHz,电压调至 1.2V,使用原装的幽灵散热器即通过了考机测试,非常轻松和方便。有条件的玩家可以在更换更好的散热器后继续测试。

AMD 锐龙 3 3300X 方面,我们将其全核心频率

调高至 4.5GHz,顺利地开机进入系统并通过了考机测试,没有太大难度。总的来说,这两款处理器超频能力都比较不错,同时超频也比较方便。

我们将超频后的处理器再次用 CPU-Z 进行了测试。全核心超频至 4.4GHz 的 AMD 锐龙 3 3100 的单核性能得分相对于默认频率提升了 13%,多核性能同样提升了 13%。相对于酷睿 i3 9100F 来说,单核性能提升了 13%,多核性能更是高出了 63%之多,非常给力。而这时的 AMD 锐龙 3 3100 的单核性能,实际上已经非常接近酷睿 i5 9600KF 的水平了。

由于 AMD 锐龙 3 3300X 的基础频率本身就比较

	AMD锐龙33100	AMD锐龙33100 OC 4.4GHz	Intel酷睿i3 9100F
CPU-Z单核	473	534	476
CPU-Z多核	2603	2943	1798

	AMD锐龙33300X	AMD锐龙33300X OC 4.5GHz	Intel酷睿i5 9400F
CPU-Z单核	521	548	469
CPU-Z多核	2788	3030	2602

高,所以超频后的提升幅度没有 AMD 锐龙 3 3100 那么夸张,但是相比默认频率,超频至 4.5GHz 后,单核性能和多核性能依旧分别有 5%和 9%的提升。相比不能超频的酷睿 i5 9400F 来说,单核性能和多核性能则分别高出了 17%和 16%。这个频率下,AMD 锐龙 3 3300X 的单核性能,已经可以和酷睿 i7 9700KF 一战了。

总结 更高规格,更强性能,入门级神U来临

从测试来看,AMD 锐龙 3 3100 和 AMD 锐龙 3 3300X 的整体表现非常不错。它们的出现,将四核心八线程这种以前只有旗舰处理器才有的规格直接下放到了入门级处理器上,让入门级玩家也能拥有更好的应用和游戏体验。在竞品 Intel 的十代酷睿上市前提前放出这两款入门级杀器,可以说是一次成功的先发制人。

借助第三代锐龙处理器强劲的单核性能和更好的 IPC 性能,我们可以看到即使频率低上很多,AMD 锐龙 3 3100 在和同级别竞品酷睿 i3 9100F 的对抗中,依旧毫不示弱,不但在多线程性能上实现了超越,单线程性能也拥有非常强势的表现,游戏表现让人惊喜。而 AMD 锐龙 3 3300X 则直接越级厮杀定位更高的酷睿 i5 9400F,更高的频率带来了更高的单核性能,四核八线程的规格就直接超越了对手六核六

线程的多核性能,同时,在价格差距非常大的情况下,AMD 锐龙 3 3300X 依旧能够越级挑战,游戏性能甚至可以做到领先酷睿 i5 9400F,让人眼前一亮。

可以说,凭借架构的优势,AMD 锐龙 3 3100 和 AMD 锐龙 3 3300X 这两款处理器以更低的规格顺利完成了对竞品更高规格处理器的挑战,不但在性能上有不错的表现,性价比上也有更突出的优势。由于 AM4 接口还将沿用在下一代锐龙处理器上,所以使用这两款处理器也将有更好的升级性。同时,虽然 Intel 即将上市十代酷睿处理器,但显然 AMD 锐龙 3 3100 和 AMD 锐龙 3 3300X 的规格已经做好了应对未来的准备,未来入门级处理器四核八线程之战将更加激烈。

对于玩家们来说,以前组装 3000 元以下的游戏主

机在处理器上的选择并不多,而 AMD 这两款入门级处理器发布,让玩家们有了更多更好的入门级游戏处理器可以选择。对于 Intel 来说,以前一直引以为傲的游戏性能优势也不复存在,AMD 第三代锐龙的入门级产品在提供同样游戏性能的同时,还拥有更好的应用和软件性能,更加划算,更符合入门级玩家的装机需求。

总的来说,AMD 锐龙 3 3100 和锐龙 3 3300X 的发布,将处理器市场的规格拉至了一个全新的高度,长期以来处理器市场的“挤牙膏”般的升级体系得以打破,未来的处理器之战将更加精彩。这两款处理器将在本月上市,虽然目前国内售价还未确定,但我们预测其价格同样会给玩家带来惊喜,加上十足的性能体验,可以说新一代神 U 即将到来。

不愧是甜品爆款,这款高频RX 5600 XT有点狠! 蓝宝石RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC显卡体验

主流玩家非常关注 2000 元左右的游戏显卡,因为这个价位的游戏显卡能够在 1080P 分辨率高画质下流畅运行主流 3D 游戏大作和一众网游电竞,同时价格也相对容易接受。而在市售 2000 元级显卡中,AMD 旗下采用 7nm RDNA 架构的 Radeon RX 5600 XT 性价比显得相当突出,堪称同价位上的甜品,其中蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 更是明星级产品,无论是做工、散热还是性能都是佼佼者。

白金版血统加持,这块超公版RX 5600 XT很靠谱

作为 A 卡的绝对主力厂商,蓝宝石的超公版 A 卡产品在玩家中一直是标杆级的存在,旗下的白金版系列在玩家中也是有口皆碑。我们拿到的这款蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 当然也是市售 Radeon RX 5600 XT 中非常受玩家关注的一款。

蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 的外形继承了白金版的视觉元素,总体来看比较方正,拥有非常典型的蓝宝石风格。整块卡采用红、黑、银配色,电竞味道非常强烈。显卡正面装甲加入了很多纳米装甲、金属网格的纹理,而背面金属散热装甲上也加入了一些镂空的点缀,除了视觉效果不错之外,也能改善散热效果。

游戏玩家买显卡,对于散热也是非常看重的。蓝宝石这款显卡采用了蓝宝石独家 Dual-X 双滚珠轴承风扇散热,两个 95mm 直径的大散热风扇显得非常抢眼,能提供更大的风量,带来更好的散热效果。

散热器部分,标配了三根 6mm 直径的纯铜镀镍热管,可以迅速将 GPU 上的热量传递至散热鳍片,同时在 MOSFET 和显存上也配备了辅助散热设计。同时该显卡还搭载了蓝宝石第四代风扇智能控制系统,能够根据温度自动调节风扇转速,带来更安静的游戏环境。

实用功能部分,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 采用了双 BIOS 设计,玩家可以很方便地通过显卡侧面的物理按键进行切换。此外,由于这款显卡是 OC 版本,那么频率上肯定相对公版有不小的提升。因此,我们可以看到,它的主 BIOS 和次 BIOS 分别针对高性能和低噪声进行了设计。主 BIOS 大幅提升了频率,游戏频率达到了 1615MHz,动态加速频率达到了 1750MHz,显存频率也从 12Gbps 拉升至 14Gbps。也就是说,玩家在使用主 BIOS 时,其显存频率已经和 Radeon RX 5700 一样,显存带宽达到了 336GB/s,而 GPU 动态加速频率甚至超过了公版的 Radeon RX 5700,可以说免费提升了一个级别。这样来看,这款显卡除了显存位宽为 192bit 之外,其他方面和 RX 5700 几乎没有差别,所以玩家到手就能获得非常接近 Radeon RX 5700 的性能,不用再进行繁琐的超频调试。

散热控噪很强力,蓝宝石白金版果然是“金字招牌”

之所以玩家都认为蓝宝石白金版 A 卡是标杆级的选择,散热做得出色是一个很重要的原因。从考机情况来看,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 用 FurMark 考机一小时后,GPU 温度最高 75°C(风扇转速仅为 800~900rpm,非常静音),在《绝地求生》游戏中实测最高温度则为 67°C,在风扇如此静音的情况下,这个表现已经很不错了。我们把风扇转速调到 50%(1400rpm 左右),考机温度下降

从各方面来看,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 在 2000 元左右的竞争力都非常强,直接对标竞品 RTX 2060 也不遑多让,那么实际表现如何呢?看看我们的测试吧。

测试平台

CPU:AMD 锐龙 9 3900X

内存:芝奇幻光戟 8GB DDR4 3600MHz × 2

主板:技嘉 X570 AORUS MASTER

硬盘:西部数据 Black NVMe SSD SN700 1TB

显卡:蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC

RTX 2060

电源:航嘉 MVP K850

操作系统:Windows 10 64bit 专业版

在 3DMark 基准测试方面,我们可以看到蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 在 DX11 的 FIRE STRIKE 系列测试中大幅超越 RTX 2060,而在 DX12 的 TIME SPY 测试中又小输 RTX 2060,其实这一代同级 A 卡与 N 卡在 3DMark 中的表现都差不多是这个情况,而实际游戏情况又有不同,所以 3DMark 的分大家参考一下就好。

1080P 游戏实战中,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 的表现非常不错,在所有测试的游戏项目中都明显超过了 RTX 2060,而且都保持在比较高的帧速水平上,玩家的游戏体验会十分不错。我们将分辨率提升到 2K 后,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 依然相对 RTX 2060 有明显的优势,而且就算是要求较高的《幽灵行动:荒野》,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 也能在 2K 最高画质下提供超过 50 fps 的帧速,流畅性依然可以接受,相比之下 RTX 2060 只有 40 fps 出头,流畅感会有明显的打折了。

总的来说,从综合性能来看,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 是超越了市售主流 RTX 2060 显卡(价格普遍在 2300 元以上)的,考虑到目前 2199 元的电商售价(其实促销时价格更优惠),性价比确实非常突出。

规格参数

加速频率:1750MHz

游戏频率:1615 MHz

显存规格:6GB GDDR6/192bit

特色卖点:PCI Express 4.0

支持 Dual-X 双风扇散热系统

双 BIOS,游戏静音双模式

TriXX Boost 技术

参考价格:2199 元



3DMark 基准性能测试

	蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC	RTX 2060
TIME SPY EXTREME	3312	3485
TIME SPY	7518	7598
FIRE STRIKE ULTRA	5561	4151
FIRE STRIKE EXTREME	10692	8842
FIRE STRIKE	21749	18791

1080P 游戏性能测试(最高画质)

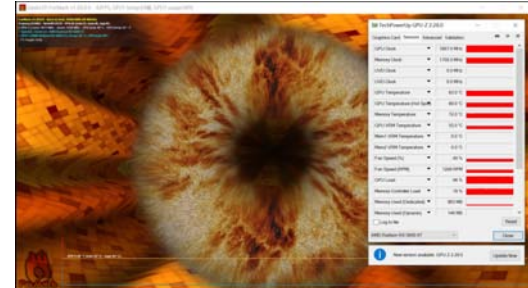
	蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC	RTX 2060
《绝地求生》	113 fps	110 fps
《使命召唤 16:现代战争》	115 fps	107 fps
《战争机器 5》	93 fps	84 fps
《极限竞速:地平线 4》	135 fps	115 fps
《孤岛惊魂 5》	117 fps	102 fps
《幽灵行动:荒野》	63 fps	57 fps

2K 游戏性能测试(最高画质)

	蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC	RTX 2060
《绝地求生》	76 fps	73 fps
《使命召唤 16:现代战争》	83 fps	72 fps
《战争机器 5》	64 fps	59 fps
《极限竞速:地平线 4》	107 fps	93 fps
《孤岛惊魂 5》	84 fps	75 fps
《幽灵行动:荒野》	51 fps	44 fps



背板散热装甲上设计元素丰富,家族 PULSE 波形图 LOGO 十分醒目



满载考机温度保持在安全范围内

总结 买Radeon RX 5600 XT显卡,选择蓝宝石白金版=靠谱

蓝宝石白金版 A 卡多年来的口碑都非常好,可以说蓝宝石已经将这个系列做成了经典,而且这次的蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 确实也没让玩家失望。性能方面,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 借助远高于公版的频率设定,为玩家提供超越同级竞品 RTX 2060 的游戏

性能;散热和控噪方面,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 也是同类产品中的佼佼者。用料和做工就更不用担心了,毕竟白金版的金字招牌在那里,绝对值得信赖。总的来说,如果你正在寻找一款 2000 元级的甜品级游戏显卡,蓝宝石 RX 5600 XT 6G D6 白金版 OC 确实值得优先考虑。

牛大叔购机经验谈

新平台游戏本便宜,省下来钱买这些配件让它“起飞”

由于竞争激烈,第十代酷睿 H 和锐龙 4000H 游戏本新品的价格的确很便宜,帮消费者省下了不少银子。在这里我给大家出个点子,把省下的钱投入到与性能和体验密切相关的配件上,让笔记本真正“飞起来”。当然了,预算有限,所以投入得讲个先后顺序。

第一优先:扩容1TB SSD

现在的主流价位游戏本在存储环节大多采用的是单个 512GB SSD 形式,让用户后续自行添加 HDD 或 SSD。显然,512GB SSD 对于大型游戏玩家,尤其是还要看大片的年轻人是不够的! 就目前,市面上的很多国内品牌游戏本,M.2 SSD 位是两个,再加一个 2.5 英寸位,共计三个硬盘位。理想的扩容顺序应该是先升级一块 M.2 的 SATA SSD,有钱可以选择 M.2 PCI-E (NVMe) 的 SSD,作为装游戏、软件和数据的盘。

买 SSD 时,三星 /WD/ 英特尔是首选,如果觉得贵,最差也得是个国际 PC 品牌。十八线国内牌子说来就来,说消失就消失,出了问题你可能就哭死了。

之所以要上 SSD 数据盘,是因为无论游戏还是软件,放在 SSD 里面,哪怕是 SATA 总线的,响应速度也比 HDD 快 N 倍。比如,拷贝上百 GB 的数据,耗时差异可能高达 5~15 倍! 而且游戏启动速度差异也很明显,比如部分 AAA 游戏启动和读盘,可能是 20 秒与 2 分钟的差异! 而之所以第一次扩容不占用 2.5 英寸硬盘



▲SATA 总线款 1TB SSD,宏碁的 785 元



▲WD 的蓝盘,PCI-E 总线,929 元

位,是因为它的“可塑性更强”,说不定未来可放一块 6TB、8TB 的 SSD,我们要做的就是等大容量款推出并降价。

第二优先:扩容 DDR4 3200 内存到 16GB 或 32GB

现在很多用户买游戏本来做视频编辑特效等。如果你仅仅是学习阶段,那么建议扩容到 16GB (从单根 8GB 扩容到 2×8GB)。如果你买的是八九千元级别的电脑,且预算还比较充分,那么可考虑升级到 2×16GB。不过有三点要注意:



▲现代的 8GB DDR4 3200 价格 289 元,16GB 款为 589 元

●如果你仅仅玩游戏,不做视频特效和编辑什么的,16GB 内存足够了。

●目前 16GB 内存的本子大部分是 2×8GB 搭配,要上 32GB,得替换而不是扩容。可以闲鱼卖掉多余的内存。

●锐龙 4000 系列机型搭配的内存是 DDR4 3200;第十代酷睿 H 虽然最高仅支持 DDR4 2933,但市面上只有 DDR4 3200 内存卖,所以实际上都是用的 DDR4 3200 (当 2933 用没问题)。

内存的品牌选择遵循这样一个原则:如果是扩容,那么最好是原装什么品牌就买什么品牌;如果是替换,那么就盯准三星、现代(SK 海力士)、美光(Crucial 英睿达镁光)这三个牌子买。金士顿是个值得商榷的品牌,常年号称自己出货量第一,但笔记本端基本看不到有人买,且根据我们的实际感受,它的性能表现并不理想。

至于其他的杂牌……一台电脑动辄几千元上万元,何必为了节省几十元给自己找大麻烦呢?

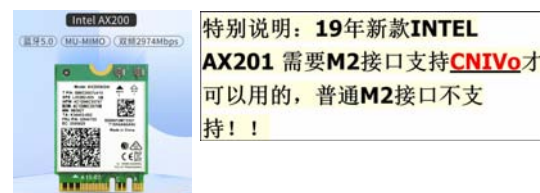
对了,内存提升有多大价值呢?在部分大型游戏端,载入时间会大幅缩短;部分游戏帧速会提升 20% 以上(当然也有双通道的功劳);而在视频编辑/转码/特效方面,部分应用效率会提升 40%~60%。

第三选择:升级 802.11ax(WiFi6)无线网卡(及对应无线路由器)

目前大部分新游戏本都使用了 802.11ax(WiFi 6)

无线网卡。但也有很多低价位机型选择换用 Realtek 或高通的廉价无线网卡以压低一些成本或者是拉开差距。如果你经常要做无线互动,比如无线连接手机做数据传输/交互,蓝牙连接耳机或者鼠标,又或者有时候要无线投屏什么的,那么建议你花点小钱升级到 WiFi6 无线网卡(本身就是 AX200/AX201 就不用升级啦)。

目前升级无线网卡的最佳途径是淘宝。笔记本内置的 WiFi6 无线网卡唯一品牌选择就是英特尔。AX200 和 AX201 都有标准 M.2 接口的,价格为 95 元~100 元。要注意,AX200 的兼容性是最好的。AX201 有一定的要求,如下图▼



特别说明:19年新款INTEL AX201 需要M2接口支持CNiVo才可以用的,普通M2接口不支持!!

英特尔搞了一套很玄幻的玩法,把 WiFi6 无线网卡的一部分装入了主板,并且有多种封装形式,最小的一种,大部分组件在主板上,插槽部分只有指甲壳那么大一块。按照英特尔的说法,AX201 是不支持 AMD 主板的,但 AX200 是支持的。无论什么平台,买之前问问卖家,他们对支持的 PC 品牌和机型非常清楚。包括老平台笔记本,其实大多也可以升级到 AX200。

那么,升级 WiFi6 无线网卡的优势具体是什么呢?答案:代价不大,为未来的高速带宽 Ready。另外,如果你要把电脑作为无线中心,那么它的总带宽是越大越好,毕竟单个 5GHz 频段上就能有 2.4Gbps 还是非常牛的。

另外提醒大家:日常应用,请大家一定也要多连接无线路由器的 5GHz 频段。大量用户出于信号覆盖更好的原因喜欢连 2.4GHz 频段,但偏偏同一路由器下,2.4GHz 频段的总带宽很小(如 433Mbps),而 5GHz 频段即便是 802.11n 也有 867Mbps,结果导致:七八个设备分 433Mbps 带宽;另外一边 867Mbps、1.7Gbps、2.4Gbps 无人用——如果你连上 5GHz 频段,相信我,速度顿时起飞。比如:家里很多无线设备,你电脑最初连接着 2.4GHz 网络,下载速度最大才 600KB/s;但当你切换到 5GHz 网络,下载速度顿时飙升到 6MB/s——我已经遇到过无数次这样的情况了。

当然啦,如果要充分享受 WiFi6,对应的无线路由器也是不可少的,大家可以京东自营搜索“WiFi 6 无线路由器”,起价很便宜。

高频问题解答

5月中旬开始陆续有更多新品登场,中高预算意向购机者少安毋躁

Q:牛老师,我孩子5月底要开学了(大学),肯定是要买笔记本的,大体懂点电脑,知道得给孩子买高性能本(尽管不希望他玩游戏),因为学习要用。我的预算在一万元以内,但似乎现有新平台机器都是二三线牌子,买谁好呢?

A:的确,目前无论 AMD 平台也好,英特尔平台也好,新款机型都是国际二线或者国内品牌的,价格相对便宜,主要目的是“价格上先硬刚一波”。联想惠普等国际一线品牌还没有登场。我个人建议是再等等,等到5月中旬,那个时候,国际大厂新品会陆续登场,另外海量二线品牌的机型也会从那个时候开始陆续上线,格局会慢慢明朗,选择也会更多。尤其是在你预算较为充足的情况下,等等,是最好的选择——相信我,精彩的

机型会层出不穷的。

相同机型不同配置有可能散热规格不同

Q:牛大叔,我本来打算买台 MagicBook 14 英特尔独显款(不太想买第八代酷睿的老款 MagicBook 了),但发现周围朋友买的 AMD 锐龙款 MagicBook 14 只有单风扇单热管,按照您的说法,这个散热规格太低了,会影响到性能释放,是不是不能买呀?

A:你观察得很细致,的确,MagicBook 14 的 AMD 锐龙款只有单风扇单热管,性能释放并不理想。但是你要明白,相同机型的不同配置款,散热规格有可能会变化!比如该机的第十代酷睿 U+MX 独显款,就采用了单风扇双热管的散热规格,性能释放要好不少,所以不用担心性能释放问题。

当然,不同配置散热规格不同也不绝对,具体得看

品牌和机型。i5/16GB/MX350 款性能释放也不错,价格只要 5299 元,还便宜 1000 元,这样你父母也开心。

联想首批登场锐龙 4000U 机型是 YOGA 14s 值得期待

Q:牛大叔,听说锐龙 4000U 机型很香,但有朋友买了宏碁天选说不咋地,这是怎么回事?是个体问题吗?谁更值得买呢?

A:的确是个体问题,宏碁天选的性能释放太弱了,处理器封装功率仅 18W 左右,没把锐龙 4000U 的威力充分发挥出来。近期,联想的 YOGA 14s AMD 款登场接受预约了,该机的锐龙 4000U 处理器可以跑到 28W 以上,实际性能相比宏碁天选提升 50% 左右,而且价格也很有竞争力,高配款也就 4999 元,所以非常值得期待!具体情况,大家可以密切关注各大电商。

高画质游戏,高效率设计 选强性能笔记本看准八核处理器

随着移动平台 AMD 锐龙 4000 系列、英特尔第十代酷睿 H 处理器的先后上市,今年的新品游戏本综合性能迎来了一波暴涨。在如今的高性能本产品阵营里,以硬件规格来看,四核处理器已经妥妥地成为了入门级别,六核处理器将占据主流位置。而对于追求更强性能的用户群体,八核处理器机型是最佳选择。一方面其规格足够高,运行专业应用时可以大幅度提升工作效率;另一方面八核 H 处理器机型都搭配了强力独显,能高画质流畅运行单机游戏,兼顾工作设计与游戏娱乐。

华硕天选

机型看点:主流价位八核处理器,性价比不错
15.6英寸FHD IPS/锐龙7 4800H/8GB/512GB SSD/RTX 2060 6GB
参考价格:7299元

说到今年的八核处理器机型,华硕天选是一款很典型的产品——该机是国内首发锐龙 4000H 处理器的游戏本,而且目前在售的配置全部采用了八核十六线程的锐龙 7 4800H 处理器,搭配的独显则有 GTX 1650Ti/GTX 1660Ti 和 RTX 2060 三款。这里牛叔主要说说最高配 RTX 2060 款,它的综合性能在三个配置之中最强,但首发价格依然拉到了 7000 元以内,性价比颇高。虽然近期略有涨价,但其 7299 元的八核处理器 + RTX 2060 组合,依然具有不错的吸引力。

牛叔详细评测过天选 RTX 2060 款,处理器性能方面,其搭载的锐龙 7 4800H 的 Cinebench R15 多核性能测试得分为 1892cb,相当强力(小提示:上一代锐龙 3000H 处理器的成绩为 700cb 左右,供参考对比)。游戏表



现也可以完全发挥出 RTX 2060 的实力,实测《刺客信条:奥德赛》最高画质下可以跑 47fps。散热方面,该机在 20℃ 左右考机可以搞定 CPU 35W+GPU 90W 的组合——注意,不同平台处理器不能直接对比功耗来看性能表现。细节方面还有 144Hz 屏、不错的硬盘扩展性、RGB 背光键盘等等。小遗憾点方面,该机的屏幕色域普通。

雷神新911Pro 晖金二代

机型看点:2kg重量的八核处理器机型
15.6英寸FHD IPS/i7 10875H/16GB/512GB SSD/RTX 2060 6GB
参考价格:9989元

目前市场上的游戏本是多元化的,既有以超强性能释放为卖点的机型,也有像雷神新 911Pro 晖金二代这类相对轻薄的机型。新 911Pro 晖金二代的硬件组合为 i7 10875H 八核十六线程处理器 + RTX 2060 独显,整机重量仅为 2kg,机身厚度约为 21mm,在八核高性能本中便携性表现不错。目前其 16GB 内存、512GB SSD 配置的参考价格为 9989 元。

雷神新 911Pro 晖金二代性能释放不算极致,双考时 CPU 功耗基本维持在标准 TDP 上下,显卡稳定在满血状态。不过运行专业应用时(即单处理



器高负载),在八核十六线程的高规格处理器加持下,该机胜出六核机型很轻松,同时表面热感也较低。新 911Pro 晖金二代比较适合兼顾高性能 + 便携机身的用户。小遗憾点方面,该机在高负载下的风扇噪声比较明显。

机械革命X10Ti-S

机型看点:性能释放强力,搭载RTX 2070显卡
17.3英寸FHD IPS/i7 10875H/16GB/512GB SSD+1TB HDD/RTX 2070 8GB
参考价格:10699元

机械革命 X10Ti-S 是第一批搭载英特尔第十代酷睿 H 处理器的高性能游戏本之一,该机有两个配置,处理器均为八核十六线程的 i7 10875H,显卡则分为 RTX 2070 和 RTX 2070 SUPER 款。其中,RTX 2070 款目前参考价格为 10699 元(该机首发价格为 9999 元),搭配的是 16GB 内存和 512GB SSD+1TB HDD 双硬盘组合,整体比较齐整,到手即用。

X10Ti-S 的特点不仅是硬件配置足够高,性能释放也相当强悍。以牛叔测试过的 RTX 2070 SUPER 独显款来看,该机将处理器的长时间运行功耗设定为了夸张的 120W——在测试 Cinebench R15 软件时,实际最高可以跑到 118W,最终成绩在 1800cb 左



右,很给力。考机测试中,X10Ti-S 的稳定状态为 CPU 60W+GPU 115W (RTX 2070 SUPER 款数据),也就是说,即便是双考机,该机的 CPU 也处于 60W 的超标性能释放状态,并且表面温度和噪声表现较好。概括性地说,X10Ti-S 就是一款高硬件 + 强性能释放的游戏本。小遗憾点方面,作为新锐厂商,机械革命在软硬件支持方面略逊于国际品牌。

技嘉AERO 15

机型看点:设计造型有格调的设计师本,搭载4K OLED屏
15.6英寸UHD OLED/i7 10875H/16GB/512GB SSD/RTX 2060 6GB
参考价格:15979元

在这一波英特尔第十代酷睿 H 高性能本之中,除了游戏本机型之外,还有不少设计师本新品上市——技嘉 AERO 15 第十代酷睿版就是其中的一款。本文点评的是搭载八核 i7 10875H+RTX 2060 配置款,目前该机在电商平台的参考价格为 15979 元,与之组合的是 16GB 内存和 512GB SSD。

作为一款设计师本,技嘉 AERO 15 不仅有高规格的硬件,在外形造型上也很有看点:该机采用的是 CNC 金属机身,A 面有可发光 LOGO,细节精致,整体造型方正,契合商务办公环境。值得一提的是,AERO 15 搭载了一块 4K 分辨率的 OLED 屏,这块屏



幕色域广,显示通透,亮度高,并且自带出厂校色。另外该机在高负载下的使用体验也不错,关闭风扇强转模式下,单考处理器也可以轻松稳定在 62W 上,温度在 80℃ 左右,噪声为 45dB,整体运行较为安静。小遗憾点方面,AERO 15 的电源接口靠近机身较前的位置,绕线略显不便。

购机小贴士

游戏本用来做设计,有优势也有不足

在《购机帮你评》后台的购机咨询中,有读者问,买个游戏本来做设计怎么样呢?用游戏本来做设计其实是挺不错的一个方案,但是这个方案有优势,同时也有不足。

先说说游戏本的优势。首先,游戏本都是 H 处理器 + GTX/RTX 独显组合,综合性能释放比较强力,可以应对大型的设计应用。不管是吃处理器资源的软件,还是需要独显加速的软件,

都可以较高效率地运行。虽然现在一些轻薄本也搭载了高规格的处理器的,但是从长时间的持续性能释放、表面温度、风扇噪声等方面来看,游戏本应对专业应用要好得多,同时,游戏本也有不错的可升级性。其次,相对于高性能设计师本,游戏本的优势是“价格相对便宜”,比如现在买八核处理器高性能机型,游戏本在万元以内可以买到,但是设计师本就比较贵了。

不过游戏本做设计工作也有一些不足。比如有的游戏本外观设计带有浓厚的游戏元素,在办公环境下就略显突兀,设计师本相对来说外观造型更加沉稳,在日常办公、商务会议各种使用环境下都合适;另外相对设计师本,游戏本机身普遍要重一些,不少机型重量在 2.3kg 左右,而很多设计师本能做到 2kg 左右甚至是 1.8kg 的重量。再则就是屏幕了,游戏本侧重刷新

率,常见的高端游戏本屏幕规格为 72% NTSC 色域 144Hz 屏,而设计师本侧重色域和色准以及更高的分辨率,更加契合设计师群体的实际用途。

总的来说,游戏本做设计,优势是价格相对便宜、硬件性能强。不足则在于外观造型、机身便携性、屏幕显示等方面。如何取舍,既要看用户的预算,也要看用户本身的使用侧重点。

本期的 BestBuy 榜单是根据 4 月里的线上线下实际销售情况,通过评比选出的热卖产品,所有获奖与提名的产品均在市场有售,而且人气和销量都遥遥领先于其他竞品。

CPU 排行榜

No.1 AMD 锐龙 7 3700X	2249 元
No.2 AMD 锐龙 9 3950X	5749 元
No.3 AMD 锐龙 5 3600	1369 元

AMD 锐龙 7 3700X

锐龙 7 3700X 虽说是第三代锐龙 7 产品中定位最低的一款,但是与同价位的竞争对手相比其优势依然非常的明显。

产品采用了 7nm 制程和 Zen2 架构,拥有 8 核 16 线程 3.6GHz~4.4GHz 的核心频率,4MB+32MB 的缓存,TDP 仅 65W。反观酷睿 i7 9700F 只有 8 核 8 线程,3.0GHz~4.7GHz 的核心频率。锐龙 7 3700X 不仅在制程上更加先进以及在多线程性能上依然占据着明显优势,而且第三代锐龙大幅度提升了 IPC,因此单核心性能得到了明显提升,同时 CCD 和 IOD 的分离让第三代锐龙的内存延迟也得到了明显降低,所以最终的游戏性能相比上代锐龙有了很大的进步,使其在频率稍低的情况下游戏表现依然能和竞品相当。更为重要的是,锐龙 7 3700X 2249 元的价格也更有优势。

由此可以看出,无论是价格还是性能,锐龙 7 3700X 的表现都更胜一筹,完全称得上是 2000 元档最具购买价值的一款产品。



显卡排行榜

No.1 技嘉 RTX 2070 SUPER GAMING OC 3X 8G	4199 元
No.2 华硕 ROG-STRIX-RTX 2070 SUPER-A8G-GAMING	4499 元
No.3 七彩虹 iGame RTX 2070 SUPER Advanced OC	4199 元

技嘉 RTX 2070 SUPER GAMING OC 3X 8G

技嘉 RTX 2070 SUPER GAMING OC 3X 8G 产品采用了超耐久供电设计,包括每个都有过温保护和负载平衡设计的 MOSFET、长寿命固态电容、合金电感与低电阻式晶体管等,带来强劲的显卡性能和更长的使用寿命。

为了应对显卡工作时各元件发出的热量,显卡采用了风之力三风扇散热系统。6 条结合了传统沟槽式和铜粉烧结式两种热管结构、通过双重传导媒介有效增加散热能力的软磁粉复合式热管直触 GPU 核心,保证将热量快速传导出来。显存、供电元件全都与散热片接触,降低元件的工作温度。3 个 82mm 刀刀式风扇采用的是正反转气流导向设计,加强风压与减少风流,从而引导气流有效地将热量从显卡的上下两侧排出,使得整体散热性能更高。

这款显卡的外观、灯效虽然算不上花哨,但是用料扎实、性能不错,不失为高端玩家的实用之选。



主板排行榜

No.1 华硕 TUF GAMING X570-PLUS(Wi-Fi)	1699 元
No.2 技嘉 X570 AORUS ELITE WIFI	1698 元
No.3 华硕 STRIX X570-F GAMING	2399 元

华硕 TUF GAMING X570-PLUS(Wi-Fi)

强力的第三代锐龙处理器需要一款同样强大的 X570 来搭配,华硕 TUF GAMING X570-PLUS (Wi-Fi) 依然走的是硬派军事风格加黑黄灰军装配色,配上 ARGB LED& 灯带插座,在一众 X570 主板中特别抢眼。主板配备了 12+2 相 Dr.MOS 军规级用料的供电设计,配备 ProCool 实心针脚供电扩展插座,为 VRM 配备了超大尺寸散热片,充分保证第三代锐龙的供电稳定、充足。同时华硕主板都对内存的兼容性进行了严格的测试,华硕 TUF GAMING X570-PLUS(Wi-Fi) 可以完美兼容 DDR4 4400+ 内存,完全释放第三代锐龙的强大性能。再加上板载了双 PCIe 4.0 x 4 M.2 插槽,并可支持 RAID0 模式,无论是性能还是扩展性都可圈可点。

针对电竞玩家的需求,主板拥有电竞网络与 DTS 电竞音效系统,带来出色的游戏体验。这款华硕 TUF GAMING X570-PLUS(Wi-Fi) 特别适合那些喜欢硬朗军事风格以及对性能、稳定性有较高需求的玩家选择。



专业显示器排行榜

No.1 华硕 ProArt PA248QV	1899 元
No.2 明基 PD2500Q	1949 元
No.3 戴尔 S2719HS	1449 元

华硕 ProArt PA248QV

华硕 ProArt PA248QV 是一款专为满足摄影师、视频编辑和平面设计师等创作专业人士的需求设计的 24.1 英寸专业显示器。其屏幕为更接近黄金分割比例的 16:10 比例,在 1920 x 1200 分辨率下可显示更多内容,图片、视频显示更完整,操作效率更高。

这款显示器在色彩表现上同样出色,其 IPS 面板经过出厂色彩校准和 Calman 认证,色彩精准度 $E < 2$,还有符合行业色彩标准 100% sRGB / 100% Rec. 709 的色彩空间覆盖。为了应对创作者的个性需求,ProArt Preset 提供多种快速的色域调节模式,便于快速切换色域模式。ProArt Palette 6 能让用户对显示器色温、色温和伽马进行调整,从而获得玩家想要的画面效果。

此外,华硕 ProArt PA248QV 拥有包括 DisplayPort 1.2、HDMI 1.4、D-Sub、USB hub 在内的丰富接口,充分满足连接需求。这样一款性能、功能都很优秀的专业显示器,价格还不到 2000 元,真香!



机械键盘排行榜

No.1 赛睿 APEX 5	999 元
No.2 雷蛇猎魂光蛛精英版	1249 元
No.3 美商海盗船 K70 RGB MK.2	1199 元

赛睿 APEX 5

APEX 5 是全新 APEX 系列键盘中定位于中端、主流用户的产品,其在外观设计和材质用料上依然和旗舰 APEX Pro 保持一致,简约中不失档次感。键盘的 RGB 照明系统支持对每颗按键的灯光进行独立设置,带来极致个性化的视觉



体验。右上角的 OLED 屏是画龙点睛之笔,除提升产品的炫酷指数之外,还可用于免驱调节键盘、显示游戏实时资讯、Discord 消息等,实用性也很高。

按键表面覆盖有类肤涂层,触感细腻,且布局符合人体工学设计,配上硅胶表面腕托,手感舒适。APEX 5 采用的是 Hybrid Mechanical RGB Switch 轴体,结合了 Cherry MX 红轴的轻巧手感与 Cherry MX 青轴较强段落感的双重优势,游戏、打字两相宜。另外这款键盘还具有免驱调节功能,通过长按多媒体按键即可进入设置菜单,实现对配置文件、键盘背光、添加或删除宏指令等的调节,设置起来就简单多了。

摆脱手机依赖症： “青少年模式”还不如苹果自带的功能管用

这段时间以来,几乎所有人的生活习惯都发生了变化。长时间在家,都习惯了用手机或者 iPad 等设备,回归“正常”生活,可能还真不是那么容易适应的。特别是对于学生,如果不加以约束和引导,他们对电子产品的依赖性肯定会更大。

不少手机厂商都在系统中加入了“青少年模式”等功能,好让用户限制孩子或者自己,摆脱“手机依赖症”。但是,就我的经验来看,其实这些模式并不一定有用。那么,怎么才能管好自己、管好孩子呢?

合理利用年龄分级功能

首先自然是让大家找到适合使用的应用,应用市场的平台审核就是一个重要的“关卡”。遗憾的是 Android 手机中几乎没有为应用分级,只是在一些学习平板电脑中提供了父母审核机制。

而在这一点上,iOS 平台就有更严格的审核机制,每一款应用都清楚地写明了年龄分级,让用户选择适合自己的应用。并且在 App Store 中设立了儿童分区,为适龄的儿童提供更多的选择。

在这里,我强烈建议大家不要多人共用 Apple ID,最好给孩子新建一个儿童账户,这样一来,在 App Store 看到的内容都是适合他们年龄段的,这样就可以避免很多不可预知的问题。

给孩子使用的设备,最好开启“购买前询问”功能。要提醒大家的是,这里的“购买”并不一定要花钱的,就算是免费应用,子女发起了下载请求,父母(家庭账户的组织者)就会收到确认信息,可以自行选择是否允许,这就从源头上杜绝了孩子使用一些“超龄”应用。



轻松管理设备使用时间

除了玩什么,接下来就是玩多久,而需要用到的功能就是“屏幕使用时间”。在这里,可以查看设备使用详情,每周还会收到总结报告,以便自己调整作息,改变使用习惯。也可以通过设备使用限制等设置项,限时使用一些娱乐类 APP,达到更好的效果。而且不光可以查看自己的设备,还可以看到其他关联设备的使用情况。

其实这也是苹果设备的一大优势,可以一站式访问多设备——iPhone、iPad、Mac 等,只要通过授权,都是可以直接查看对方的使用时间的。

自己的设备(同一 Apple ID)不用做任何设置,



开启屏幕使用时间即可。如果是子女使用,选择为“这是我孩子的设备”即可,这样一来,就可以随时关注他们的使用情况了。

另外,我强烈建议为设备添加应用使用限额。你可以对游戏、社交、娱乐等分类进行设置,也可以针对某一个 APP 进行限制。而且可以精确到某一天,比如你可以设置为周一至周五少玩游戏,但是在周末适当增加娱乐时间,劳逸结合也是没问题的。

杜绝熊孩子乱花钱

每隔一段时间就会有“熊孩子充值 N 万元打赏主播”、“刷光父母血汗钱”这样的新闻,是不是都看腻了?大家能做的,就只是祈祷不要出现在自己家里吗?

而在 iOS 设备上,其实有很严格的管理方式:依次打开“设置→iTunes Store 与 App Store→密码设置→始终需要”。这样一来,孩子想要下载某个应用的时候,就会需要输入密码(即使是免费应用),这样一来,你就可以了解孩子在使用哪些 APP。

比如说熊孩子经常拿着手机乱玩,而且根本不知道“钱”的概念——特别是移动支付这么方便,他们对多少钱根本无法判断。可能在无意间点到一些广告或者跳转链接,从而购买到付费应用,或者应用本身不收费,被诱导下载后,在应用内也可能产生消费——比如很多应用或者游戏,都是用免费下载吸引用户,然后在其中的不少功能都是需要付费开通的。

说到内购,你也看以在“iTunes Store 与 App Store 购买项目”这个设置项中,关闭“APP 内购买项目”,应用内充值的问题也可以一并解决了。

如果是自己使用也建议开启这些设置,在下载或者内购的时候需要反复输入密码,也许不少冲动消费



就可以因为这样一个小小的操作被打断,还能省不少钱呢!

另外,建议大家经常检查一下订阅信息:在 App Store 右上角点击自己头像,进入账户信息后就可以看到“订阅”选项,在这里罗列了当前所有已订阅的应用,并且详细显示了订阅/到期时间。如果看到异常项目,直接取消即可。

这样一来,杜绝了应用内购买,订阅信息也了然于胸,就不怕熊孩子偷偷花钱了——当然,支付宝、微信等第三方支付平台的密码,也千万别告诉他们。

家庭账户好处多多

讲了这么多管理苹果设备的方法,出发点并不是要“监控”孩子,而是通过苹果强大的多设备管理功能,更好地引导孩子正确地使用这些设备。

正如前面说到的,我几乎体验过目前市面上所有的主流品牌手机、平板电脑、智能外设等电子产品,在多设备共享这件事上,苹果的服务绝对是同行业最强的。

就像今天主要介绍的家庭账户功能,不仅仅是共享应用,还可以共享 iCloud 空间,一人付费所有人共享。比如每月只需 21 元就可以享受 200GB 空间,6 人使用人均也就 3 块多,也就一瓶快乐水的钱。而且,这个共享的空间是互不干涉的,不用担心别人访问自己的文件。

而 iOS 的相册共享功能,同样可以免费使用,多人浏览、管理,比第三方的相册工具更方便、安全,不用担心隐私泄露。另外,你也可以在授权后,获取家人的位置信息,一旦有意外发生,也可以尽可能地找到对方。这些,都是可以免费使用的。

更划算的是 Apple Music 服务,如果一个人购买,需 10 元/月,但是家庭用户购买,只需 15 元/月,只要有两个人一起用(最多可 6 人使用,一人才 2 块多),就已经

是赚到的了。

要知道,Apple Music 可是付费之后完全免费收听,不存在什么会员等级、单曲额外购买等等,比国内大多数音乐 APP 要良心多了。

现在,不少人都有 iPad、iPhone、Apple Watch 等多个智能设备,苹果的生态系统的确是做得最好的。如果你购买了这些服务,是在该账号下所有设备上使用的,这样算下来就更划算了。

像是最新的 iPhone SE,售价也下探到 3000 元档,年轻的学生购买也没有太大的压力,通过丰富的云服务,反而可以更好地使用手机,避免沉迷和乱花钱,对健康成长是十分有利的。



MIUI 12 体验:一次足以叫板 iOS 的“魔改”?

和小米 10 青春版一起来的,还有全新的 MIUI 12。据官方表示,稳定版本将会在 6 月底推送,目前支持升级机型覆盖面很广,甚至 3 年前的小米 6 等老款机器也包括在内。

为了尝鲜,我们也在第一时间将手里的小米 10 Pro 升级到 MIUI 12 开发版,为大家带来了详细的体验。

可能是最好的 Android 动画体验

系统过渡动画效果,应该是本次 MIUI 12 系统的重磅升级,至少从官方的口径来看,MIUI 12 的动画“实现了迄今为止可能是 Android 最好的动画体验,具备了向 iOS 发起挑战的水准”。而苹果 iOS 系统的动画一直是业界公认的标杆,敢于做出这样的宣传也说明小米 MIUI 团队的自信。

小米这种自信基于小米对 Android 底层技术重新魔改推出的米柚光锥动画架构,新技术架构通过动画引擎、渲染引擎、插画引擎,使得用户在打开 APP、关闭 APP、调出多任务界面等常规操作里拥有了不同于以往的动画体验。

比如当我们手指从主屏幕由右向左滑动时,系统界面由 A 面向 B 面过渡多出了一个渐隐到覆盖的过程,同时被逐渐取代的 A 面背景在覆盖过程里也被加入了模糊化处理直到最后被完全替换,使得整个过渡效果更富有逻辑,符合人们的认知习惯。

在其中我们还发现了很多的细节满满的功能,比如当我们下拉通知栏时,整个通知栏会有一个细微的回弹;当我们退出应用时,图标会根据你的手势产生实时反馈,并且手势方向、速度的改变都会让应用图标产生不同的反应。这套核心场景动画表现被称为分层动态图。

另外,对于发布会上官方重点演示的“动态窗体”技术我们也进行了体验。以《王者荣耀》为例,我们对其进行了冷启动与热启动不同状态下的测试。

就个人体验而言,打开《王者荣耀》时整个横屏动画体验确实有所变化,不再是之前“点下图标-白屏-横转动画-进入游戏界面”的生硬过程;而是一个“点下图标-图标扩大-进入游戏登录界面”更自然的体验过程。

这种横屏应用的顺畅体验之前只在 iOS 上出现过,另外动态窗体的效果在热启动模式下更为明显。



震撼的超级壁纸

MIUI 12 在视觉上的改变同样也是比较大的。完成升级后映入眼帘的就是呼声很高的超级壁纸。这个同时打通了 AOD 息屏、锁屏以及壁纸的超级壁纸,确实做得比较精细,不仅壁纸内容会随着操作变化而变化,并且在开启深色模式或者系统检测到时间进入晚上,整个壁纸会自动进入夜色。

而除了超级壁纸之外,MIUI 12 更大的视觉变化还在于它将许多核心的信息进行了可视化的表现,也就是官方发布会上强调的全新 UI 设计语言——通感可视化设计,这种新设计使得用户对系统状态的了解更为直观高效。

像在控制中心里,运营商、蓝牙、蜂窝数据网以及 WiFi 连接等常用设置,都是进行了特别的数据色块图形化设计处理。而这种数据色块图形化的通感可视化设计,在整个 MIUI 12 的一些核心信息里都存在,例如存储空间、电池管理等。

需要注意的是,这些色块图形化的设计除了给用户更直接的视觉感受,它其实还是一个分级式的操作菜单



设计。

以存储空间为例,水杯状的存储空间是一个一级菜单,点击之后我们即可进入二级菜单,一个柱体状的内存使用情况;再点击之后就是内存的对应使用情况。显而易见,这种图形化的设计语言更契合当前用户们的阅读逻辑。

感知明显的多任务模式

如果说系统动画是感知不强的存在,那么 MIUI 12 的多任务模式绝对是该系统中“感知明显”的新功能。MIUI 12 的多任务模式叫做全局自由小窗,经过我们实测,我们发现这一新功能的多种使用方法,话不多说我们直接看演示视频。

通过视频我们可以看到,MIUI 12 的全局自由小窗功能,支持消息回复界面下拉开启、屏幕右上角悬挂开启以及多任务界面长按任务卡片开启。

并且整个小窗的自由度极高,我们可以将其随意放置在屏幕任何位置,同时窗口大小也支持随意调节(点

击悬浮小窗底部两端边角调节大小)。

而在有了这样的多任务模式之后,我们可以进行的操作也就更多了。你可以一边在刷抖音的同时直接通过下拉信息通知回复消息;也可以在等待游戏更新时刷微博;在地图导航时实时查看前进路线和回微信消息;甚至你还可以同时进行王者和吃鸡(如果你手速够快)……

这比起目前主流的 APP 悬浮窗,在可玩性和操作性的体验上,有着极大程度的提升。

更高刷新率的小米新机稳了?

MIUI 12 的升级确实对得起官方宣传的小米 10 周年梦幻之作,精致的超级壁纸、与 iOS 系统进一步缩小的系统动画差距、契合当前用户阅读习惯的通感可视化设计、自由度更高的多任务模式等升级放在 Android 阵营里也是无出其右的存在。可预见的是,凭借这些新功能,MIUI 将再度捍卫其魔改 UI 第一的江湖地位。

正如我们前面所言,视觉设计上的升级是本次 MIUI 12 的重点,升级程度可以称之为 MIUI 史上之最。这对于那些注重感知性提升的米粉而言,MIUI 12 押宝的方向可能并不是心中所想。

但是我想说的是,重视视觉而轻功能其实已经是整个行业的发展主流。关注科技圈的朋友可能早有发现,从去年开始几大主流定制系统,MIUI、EMUI、Funtouch OS、ColorOS 在功能上都没有什么比较重磅的更新,比如 OPPO 的 ColorOS,目前大家对其呼声最高的反倒是其“布白”设计。

这一变化的背后,既有用户的审美风格的改变,也和移动操作系统功能发展陷入了瓶颈相关。毕竟,现在的 iOS 与 Android 在功能开发上基本都是在“相互借鉴”。

不过,MIUI 12 此番在系统动画上下一番功夫,在我看来可能还有其他的打算。大家都知道,从今年开始,手机屏幕的战争已经进入到最后一个维度——刷新率,从打破 60Hz 屏幕桎梏到 144Hz 屏幕的出现,仅用了半年时间。

但是,顶级屏幕的供应商市面上目前只有三星显示一家,所以在供应商统一的情况下,如何在屏幕卖点上



做出差异化,正如 MIUI 体验总负责人金凡在发布会上表示:“软件是手机的灵魂,某种程度上是比硬件更重要的存在。”

在这一情况下,注重视觉体验的 MIUI 12 出现也就是情理之中的事情。因为硬件足够优秀无法拉开差距时,一个优秀的系统也就成为制胜的关键。

而我们知道,目前小米 10 Pro 搭载的只是一块 90Hz 屏幕,在刷新率上是不及友商的。不过,小米集团 CEO 雷军在发布会上也公开暗示:“今年厂商喜欢发布三款手机,包括‘中杯’‘大杯’‘超大杯’,(小米)超大杯先保密。”

由此来看,本次的 MIUI 12 还充当了急先锋的角色,后续很快我们将会看到一款预装 MIUI 12,能够发挥 MIUI 12 动画效果发挥得更出色的高刷新率新机出现。

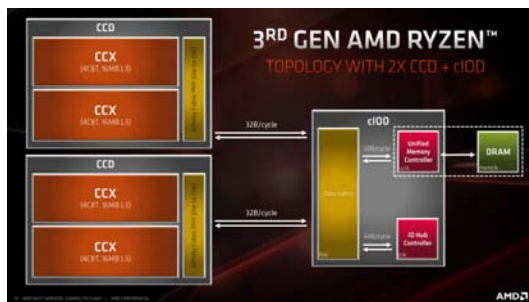
游戏 + 设计两手硬！全能 8 核 U 应该这样选

发烧游戏玩家与专业设计师虽说专注领域不同,但对于电脑性能的需求都很高,特别是处理器部分,强悍的处理器才能带来流畅的游戏体验与高效的渲染工作。不过,游戏与专业设计对于处理器性能的侧重点又有差别,那么如何选择处理器,才能保证两者通吃呢? AMD 锐龙 7 3700X 和 Intel Core i7 9700KF 堪称当下关注度很高的两款性能级 8 核处理器,本期我们就来分析一下它们谁才是更值得选择的“全能 8 核 U”。

规格对比,AMD锐龙7 3700X更为先进



锐龙 7 3700X 堪称 2000 元级最具性价比 8 核处理器



AMD 锐龙 7 3700X 采用 7nm 先进工艺打造的 Zen2 架构,IPC 效率大幅提升

热门 8 核心处理器规格对比

	AMD 锐龙 7 3700X	Intel Core i7 9700KF
制造工艺	7nm	14nm
核心 / 线程	8/16	8/8
默认频率	3.6GHz	3.6GHz
最高加速频率	4.4GHz	4.9GHz
三级缓存	32MB	12MB
内存频率	DDR4 3200	DDR4 2666
TDP	65W	95W
参考价格	2199 元	2799 元

AMD 锐龙 7 3700X 属于第三代锐龙,它采用的 Zen2 架构在 7nm 先进工艺(领先 Intel 14nm 工艺两代)加持下,在单核性能和功耗控制方面有了长足的进步,单核性能相对上一代锐龙最多提升 21%,同频下的执行效率已经远高于第九代酷睿。

此外,第三代锐龙还有一个巨大的升级,那就是它配备了两倍于上一代锐龙的三级缓存(锐龙 7 3700X 的三级缓存就高达 32MB,而 Core i7 9700KF 才 12MB,两者悬殊)。更大的缓存必然带来更高的数据命中率,也就意味着更快的响应速度和更低的延迟。

同时,得益于软件生态圈的广泛支持,特别是在微软推送 Windows 10 64bit 1903 版更新以后,新的 CPU 调度器更是让 8 核及以上的锐龙处理器游戏性能突飞猛进,而 Intel 处理器因为各种漏洞需要打补丁,在最新 Windows 下的综合性能不升反降,这一来一去差距就更加明显。再者,AMD 锐龙 7 3700X 具备 16 线程,而 Core i7 9700KF 只提供 8 个线程,那么在侧重多线程性能的大型游戏与专业设计应用中,AMD 锐龙 7 3700X 无疑会提供高出很多的执行效率,考虑到未来吃多线程的游戏与应用会越来越多,现在选择 AMD 锐龙 7 3700X 显然更能“战未来”。

总的来说,技术已经领先很多的 7nm Zen2 锐龙在规格上已经领先竞品很多了,而且在价格方面,AMD 锐龙 7 3700X 也相对 Core i7 9700KF 有 600 元的优势,玩家完全可以用这个价差添加 16GB 内存、增加 512GB 固态硬盘或是将显卡再升级一个档次,整机的性能与体验会更好。下面我们来看看 AMD 锐龙 7 3700X 和 Core i7 9700KF 在专业设计与游戏性能方面到底谁更强悍。

专业性能对比:16线程的AMD锐龙7 3700X大幅领先



由于支持 SMT(同步多线程),AMD 锐龙 7 3700X 的多线程性能远超 Core i7 9700KF

专业性能测试(RTX2080S+DDR4 3200 16GB)

	AMD 锐龙 7 3700X	Intel Core i7 9700KF
Cinebench R20 单核 / 多核	500(+1%)/5004(+43%)	493/3498
Cinebench R15 单核 / 多核	202/2201(+50%)	206(+2%)/1468
Blender(越低越好)	951 秒(+41%)	1337 秒
HandBrake(越低越好)	198 秒(+5%)	207 秒
POV-Ray(越低越好)	59 秒(+25%)	74 秒
7-Zip	75057(+36%)	55018

我们知道,绝大部分专业设计软件都非常依赖处理器的多线程性能,线程数更多,执行效率必然会更高。从我们的测试结果来看,确实证明了锐龙 7 3700X 在这方面的优势太大。锐龙 7 3700X 相比 Core i7 9700KF 多了 8 个线程,同时 Zen2 架构又大幅提升了 IPC 效率,所以大家可以看到在大部分的专业设计应用中,锐龙 7 3700X 都相对 Core i7 9700KF 有 25%~50% 的性能优势,对于“时间就是金钱”的设计师来说,毫无疑问应该选择渲染时间更短的锐龙 7 3700X,因为这能大大提升赚钱的效率。

游戏性能对比:

吃多核心的游戏越来越多,AMD锐龙7 3700X优势越发明显



游戏性能测试(RTX2080S+DDR4 3200 16GB/1080P 最高画质)

	AMD 锐龙 7 3700X	Intel Core i7 9700KF
《骑马与砍杀 2: 霸主》	40 fps(+25%)	32 fps
《决胜时刻: 现代战域》	153 fps(+3%)	148 fps
《守望先锋》	194 fps	195 fps(+0.5%)
《绝地求生》	192 fps(+1%)	190 fps

可能不少玩家都有印象,在早些时候 AMD 锐龙 7 3700X 的各种评测中,AMD 锐龙 7 3700X 的游戏测试得分相比 Core i7 9700K(性能与 Core i7 9700KF 相同)虽说是互有胜负,但总的来说还是 Core i7 9700K 小胜的项目稍多一些,但是随着游戏大作的不断更新,对于锐龙处理器与多线程的优化越来越好,现在的情况已经有很大改变了。从测试情况可以看到,今年新出的《骑马与砍杀 2: 霸主》(同屏千人战斗,AI 运算方面特别吃处理器的多线程性能,所以 AMD 锐龙 7 3700X 优势非常大)与火爆吃鸡游戏《决胜时刻: 现代战域》都对 AMD 锐龙 7 3700X 更加友好,AMD 锐龙 7 3700X 在这两款游戏中的帧速明显高于 Core i7 9700KF,而在《守望先锋》和《绝地求生》中,两款处理器的性能表现非常接近,差距在合理误差之内,可以认为战成平手。总的来说,随着游戏优化越来越深入,AMD 锐龙 7 3700X 的架构优势逐渐显露出来,而只有 8 个线程的 Core i7 9700KF 未来只会更加捉襟见肘。

总结 AMD锐龙7 3700X更全能,购买价值完胜对手

8 核豪华主机配置对比			
2199 元	AMD 锐龙 7 3700X	Intel Core i7 9700KF	2799 元
1098 元	十铨 DDR4 3200 16GB × 2		1098 元
1299 元	技嘉 X570 GAMING X	技嘉 Z390 GAMING X	1298 元
5299 元	索泰 RTX2080super X-GAMING OC V2		5299 元
899 元	阿斯加特 1TB		899 元
259 元	航嘉 GX600P		259 元
379 元	航嘉 WD600K		379 元
11432 元	参考总价		12031 元

从前面的测试对比可以看到,无论是专业设计还是大型游戏,AMD 锐龙 7 3700X 的综合表现都要优于 Core i7 9700KF,尤其是专业性能完全是毫无悬念的完胜,游戏方面也随着版本更新表现越来越

好,在最新的《骑马与砍杀 2: 霸主》中优势甚至可以高达 25% 之多! 所以就算只从性能表现来看,AMD 锐龙 7 3700X 也是更值得选择的。

而且,大家都知道 AMD 锐龙处理器还有一大优势就是相对同级竞品的价格优势非常大,也就是大家常说的性价比高。AMD 锐龙 7 3700X 目前市售正常价格 2249 元,多数时间的售价都只有 2199 元,甚至有时候电商搞活动 1999 元就能拿下,而 Core i7 9700KF 平时售价高达 2799 元,搞活动打折的时候也要 2499 元,相比之下多线程性能强很多的 AMD 锐龙 7 3700X 的性价比确实高太多。

从这张装机表可以看到,如果选择 AMD 锐龙 7 3700X 就可以省下 599 元,用户完全可以用这一部分钱再加一条高频 16GB 内存,或者是添加 512GB 固态硬盘,这样也能进一步提升电脑的使用体验。可以说在同样预算情况下,选择 AMD 锐龙 7 3700X 方案就可以获得更大容量的内存、硬盘(如果你对显卡性能有更高要求,599 元价差也可以选择频率更高、用料更好的显卡),如此一来不但工作效率再度提升,游戏体验也变得更好。总之,不管怎么算账,要打造一台通吃游戏与设计的高端主机,都是选择 AMD 锐龙 7 3700X 方案更为划算。

无人驾驶时代,还有哪些短板要补齐

文/薛山

就在五一节前,高德地图与自动驾驶公司 AutoX 共同启动无人驾驶网约车 RoboTaxi 项目,并在上海嘉定区开启招募活动,可按呼叫普通网约车的操作呼叫无人车,在指定许可自动驾驶范围内免费体验,体验期结束后,项目将正式上线。

诸多限制之下的蹒跚起步

假设技术已经达到理想状态,在这种前提下无人驾驶优点非常多,首先是免去了驾驶负担,车辆会自动判断路况、车况、车际互联等,并严格恪守交通法规,安全性大幅提升。对乘客而言,路程规划透明且严格按此执行,同时车内接触人员相对更少,女性乘客夜间乘车也无需再担心司机素质的问题。

事实上 AutoX 也并不是国内无人驾驶车辆的第一例,在今年4月中旬,百度自动驾驶项目 Apollo Robotaxi 阿波罗智行服务就在长沙梅溪湖和洋湖区域开放运营,它们的共同点都是基于自家地图导航体系,但因为自动驾驶需要非常周全的路政配套基建,所以目前的自动驾驶路线都有严格的限制,记者试乘时就发现叫车后它并没有按照最近路线行驶到接驾位置,而是稍有绕路,并且两次在同一地点测试均为此线路。

除此之外,这些自动驾驶网约车都配备了安全员,一来是监测数据,二来是对万一出现的紧急状况进行人工干预。整个乘车过程都遵循了道路限速,并准确识别了红绿灯和前后车状态,能在正确的节点就行变道、超车、并道等操作,整个体验还是很顺畅的,但记者也注意到,目前的自动驾驶落地项目要么选择在路况本身就很好的地段,要么运营时间避开了早晚高峰,所以大家关心的拥堵路况会如何还无可知晓。

事实上早在2年前的2018年5月1日,我国《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》就已实施。按照规



定,自动驾驶包括有条件自动驾驶、高度自动驾驶和完全自动驾驶。车辆上路测试前须在封闭道路与场地进行实车测试,经第三方检测机构认证并领取临时号牌后方可上路。测试车辆要张贴“自动驾驶测试”字样,只能在指定路段开启自动驾驶模式。显然,无论高德 AutoX 还是百度 DUTAXI,都属于这一阶段。

与此同时,测试车辆须全程搭载自动驾驶安全员,在测试过程中,当安全员发现车辆处于不适合自动驾驶状态或系统提示需人工操作时应及时接管车辆,这也是符合规定所述的,而测试期间一旦出现违法或事故,由公安机关交通管理部门按照现行道路交通安全法律法规对安全员进行处理。所以这一阶段的自动驾驶仍属于非常原始的阶段,但至少是从实验室落到了实地,仍然算得上质的突破。

车联网将是另一大基建重点

大家应该都听说过多车连续追尾事故,跟车近当然是关键原因之一,但人在这种情况下的反应偏慢也是重要因素,数据表明,一般的人类驾驶员从观察到前方突发障碍到踩下刹车踏板平均需要1.6秒,而且随年龄和注意力状态的变化而变化,这意味着即便是50公里的时速,车辆在反应时间内也会向前行驶超过20米,更何况高速路段的时速往往远高于此,而如果将此交由激光雷达或摄像系统的自动驾驶来处理,将会缩短到0.5秒,也就是50公里时速时前行7米就能进行制动,再加上路上行驶的车辆众多,所以,车联网的覆盖越广、吞吐量越大、延迟越低,就越有利于安全行车,而目前来看对此最有前景的技术就是5G通信标准。

在很长一段时间都可能将会是无人/有人驾驶混合的大环境下,阿里巴巴就曾倡议修建针对无人驾驶汽车的专用封闭式公路、厂区或景区,在这样的场景下车载5G通信设备可利用其10~20Gbps的高带宽、每平方公里100万个连接点的高并发,以及毫秒级的低延迟特性来动态采集并传播车辆行驶、路况、天气信息并有针对性地进行行车规划,这样一来所有车辆都行驶在高速、稳定、低能耗且安全系数更高的状态下,可大大降低物流成本。

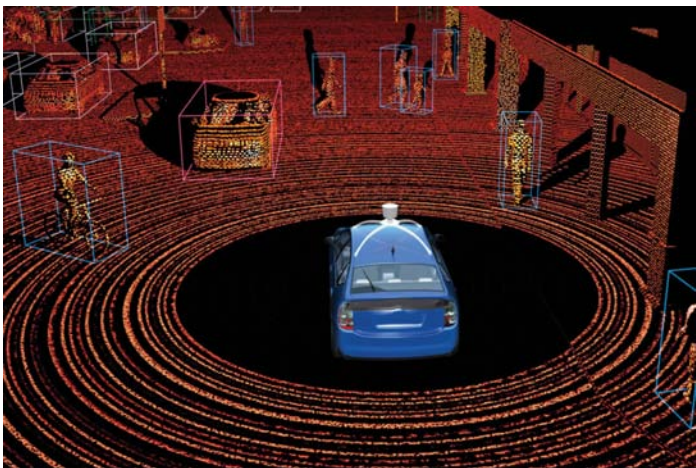
在城市道路设计上,5G的技术优势可以实现路况事实分析并动态调整交通信号灯的时长,结合电子灯牌系统也能对路口车道进行动态规划,比如四车道的单条左车道拥堵,在不明显影响后续道路路况的情况下,就能动态调整为双左车道。



技术突破两步走:先搞定车载硬软件系统

很明显,从有条件自动驾驶升级到高度自动驾驶乃至完全自动驾驶首先需要挣脱“人”的因素,也就是摆脱安全员也能独立上路,这意味着需要大量的传感器来替代人类的视听能力,而且行驶途中的路况变化可谓瞬息万变,因此也需要预存储大量行车数据,同时还要有超低延迟的车联网来保证车间数据的互通。第一,也是最重要的自然是解决“看”的问题,事实上早在2006年,美国国防部高级研究计划局,也就是DARPA设立的无人驾驶汽车挑战赛上就出现了激光雷达(LiDAR)传感器的身影,在2014年《Top Gear》第19季第5集里主持人詹姆斯·梅就驾驶路虎揽胜与自动驾驶卡车 TerraMax 来了一场越野较量,后者通过安装在车顶的机械旋转式激光雷达作为车辆的“眼睛”,通过发射激光、遭遇障碍物折返所得的时间差来算出距离,形成驾驶环境的3D轮廓,在基座高速旋转的状态下实现360°无死角扫描,得到厘米级的高精度图像。

旋转式激光雷达的机械成本很高,比如此前谷歌无人车的激光雷达成本就高达80000美元,并且靠批量生产堆规模经济这条路显然行不通,选择低性能版又会致潜在的安全性问题,所以现阶段已转向固态激光雷达方向,简单来说就是去掉了成本最高的旋转机械结构,优点是体积小易于集成在车壳内,虽然视野也大幅减小到110°左右,但因为单个成本也大幅下降到250美元甚至更低,所以能够通过多传感器的方式来实现全视野覆盖。



激光雷达可以说是硬件型方案,而以特斯拉为代表的“视觉计算驾驶”则是更偏软件派,去年发布了基于三星14nm制程打造的Autopilot 3.0全自动驾驶计算机,每秒可处理2300帧数据,并很早就把神经网络学习部署到了实车当中,简单来说就是特斯拉收集各种环境、天气条件数据,也会收集车辆的异常道路表现数据,结合前置毫米波雷达、摄像头的数据以及神经网络来对环境进行实时3D渲染,并利用新硬件进行高速处理。

当然,依赖摄像头也就意味着需要图像传感器拥有较好的红外性能以便于夜间行车,同时也需要高动态范围来准确辨识大光比环境,比如进出隧道,同时还需要有较强的抗闪烁性能,这样才能准确识别LED交通指示灯,与此同时还要考虑到气候因素的影响……总体来说这些技术细节近年来一直都在进步,未来可期。

编辑总结

实事求是地说,自动驾驶无论从驾驶还是乘坐的角度来说,或仍将长时间处于有条件自动驾驶或辅助手动驾驶阶段,毕竟它牵扯的行业覆盖面比较大,并不完全是汽车本身,从技术上来讲面对复杂路况的稳定性也需要更多的实地测试数据支撑,同时还要等待相应法律法规的进一步完善,属于未来价值较高的“长期工程”。

股海纵横哪家强, 证券交易APP对比体验

炒股离不开交易APP,现在每家券商都有自己的交易APP,同时市面上还有大量的第三方交易APP,支持嵌入其他券商交易。那么这两类APP有什么不同?哪些APP可以更好地帮助大家交易呢?

参与对比体验的APP

券商自营类(参与对比体验的APP均从官方网站下载最新版,下同)

● **信e投**:中信证券官方APP,可以随时随地为投资者提供金融行情资讯,帮助投资者规避风险,让投资者快速适应投资环境。

● **优理宝**:兴业证券精心打造的移动金融终端,可为广大投资者提供高速安全的行情交易、全面及时的市场资讯、便捷的账户管理以及丰富的理财产品。

● **金阳光**:光大证券打造的一站式智能投资理财服务平台,包含手机开户、极速行情、股票交易、理财商城、智能投顾等各项特色功能服务。

● **东兴198**:东兴证券自主研发的综合智能理财APP,包含行情实时跟踪,一键申购新股,普通两融交易便捷登录,理财产品一键购买,智能投顾、选股、大数据热股等智能服务。

● **东方财富**:东方财富证券推出的一款手机炒股软件,支持自选股管理,资讯内容全面及时。

第三方整合类

● **同花顺**:一款非常好用的手机免费炒股软件,可以帮助用户获取最新行情和精选资讯等炒股信息,盈亏分析数据齐全,支持全国多家券商在线交易。

● **大智慧**:同名理财投资资讯服务网站大智慧推出的手机炒股软件,拥有股票行情、股票购买及云操盘(在线投资培训)等功能。

行情、资讯功能对比

炒股就要看行情和各种财经资讯,行情是炒股软件的基本功能。行情主要分为整体行情和个股行情两大类,前者主要是显示A股大盘、世界主要国家股市行情、自选股行情数据,后者则显示具体的个股信息,如个股分时、日K线、周K线等指标。

经过实际试用可以知道,信e投资讯主要集中在“首页”功能中(不过资讯主要提供各种投顾报告),行情功能则可以提供沪深、板块、科创、港股、全球等主要行情模块。个股行情窗口上方提供分时、日K线等数据,下方包含五档委托、分时、分价成交等数据,最下方提供买卖、撤单等功能,整个界面设计中规中矩(图1)。优理宝、金阳光、东兴198功能大同小异,资讯显示大多是自家的研报报告、

收评文章,行情界面则基本一致,不过对于个股行情,东兴198提供免费买卖10档行情数据,其他APP则只有5档数据(图2)。

相对来说,其他三款APP的资讯内容更丰富,比如大智慧在首页的“发现”模块内置了慧信、朋友圈、热群等,还专门开辟了“视频”专栏,不过由于提供的资讯内容太多、太杂,让人有眼花缭乱的感觉,行情页面和上述APP差不多。

东方财富和同花顺的资讯设计则更科学,两者都在首页专门开辟“资讯”专栏,进入后可以看到各种财经信息,而且新闻推送非常及时,相对来说,同花顺的资讯要更丰富一些,行情页面内容也更丰富,东方财富资讯更新相对更及时(图3、图4)。



信e投行情页面



东兴198的界面图



同花顺资讯页面



东方财富资讯页面

自选股管理功能对比

因为手机的屏幕尺寸都较小,所以在手机上查看股票大多使用自选股管理功能。自选股管理是炒股APP的一个必备功能,下面主要针对各个APP自选股的增加、删除和排序功能进行对比。

经过实际试用可以知道,参与体验测试的APP都有自选股功能,每家APP自选股的添加/删除操作大同小异,而且注册账户后基本都可以实现多终端的同步管理。不过在自选股排序上有所不同,比如信e投的每次新增股票都会自动排列在最上面(而一般用户置顶的都是沪深大盘行情),这样每次添加完新的自选股后都要重新手动编辑,较为不便,删除、排序操作则要进入相应的编辑界面执

行。金阳光(自选股集成在“行情”模块)、优理宝和东兴198(均支持图片导入自选股,多股同列),其他操作则和信e投类似(图5、图6)。

其他三款APP自选股管理功能更强大,比如大智慧和同花顺都可以设置置顶股票(如将沪市、深市大盘始终置顶),而且在自选股中长按即可在弹出的菜单中进行自选股的删除、置顶等操作,后续添加的自选股默认会排列在置顶股票的下方,同花顺还支持对表头数据进行设置(图7)。东方财富的功能则更强大,在自选列表长按股票后,不仅可以置顶、删除,而且可以执行买入、卖出、分组等更多的操作(图8)。

交易功能对比

炒股的最终目的是要完成交易,因此交易是炒股软件最核心的功能。这里主要对使用最频繁的股票买入/卖出、新股/新债申购、银证转账等操作进行对比体验。

因为交易是核心功能,因此各家APP对其设计都比较重视,每个APP的交易模块都是独立存在的,并且在查看个股行情页面都有买入/卖出功能,可以快捷执行操作。不过具体细节不同,比如信e投除了常规的个股交易功能外,还有组合交易功能,可以借助券商提供的投顾服务进行组合购买,东兴198、东方财富的设计与之类似。相对来说,优理宝和金阳光APP的交互设计更科学,它不仅将用户的打新(新股/新债)集成在“一键打新”中,而且上方整合用户常用的买入、卖出和

银证转账功能,常见基本操作在一个界面就可以快速完成(图9、图10)。

同花顺和大智慧由于支持更多券商交易,不仅可以在多账户交易中支持快速切换,并且功能也更强大。比如用大智慧登录的光大证券用户,可以使用金阳光APP没有的大单监控、资金流向等功能。不过在实际测试中,大智慧很多合作券商如光大证券、国海证券都需要重新下载相应的大智慧专版才能登录账户,使用起来较为不便(图11)。相对来说,同花顺的更好用一些,如同花顺兴业证券用户,登录后可以直接添加券商账户(不需要再下载APP),并且可以使用“条件单”(自定义多种条件)进行交易,还有ETF定投等优理宝APP没有的新功能(图12)。



优理宝的自选股界面



东兴198自选股界面



同花顺的自选股管理界面



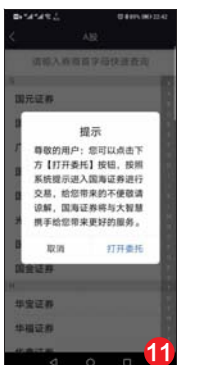
东方财富自选股管理界面



优理宝的交易界面



金阳光的交易界面



大智慧国海证券需



同花顺的交易界面

要下载专用APP

上接23版

安全性对比

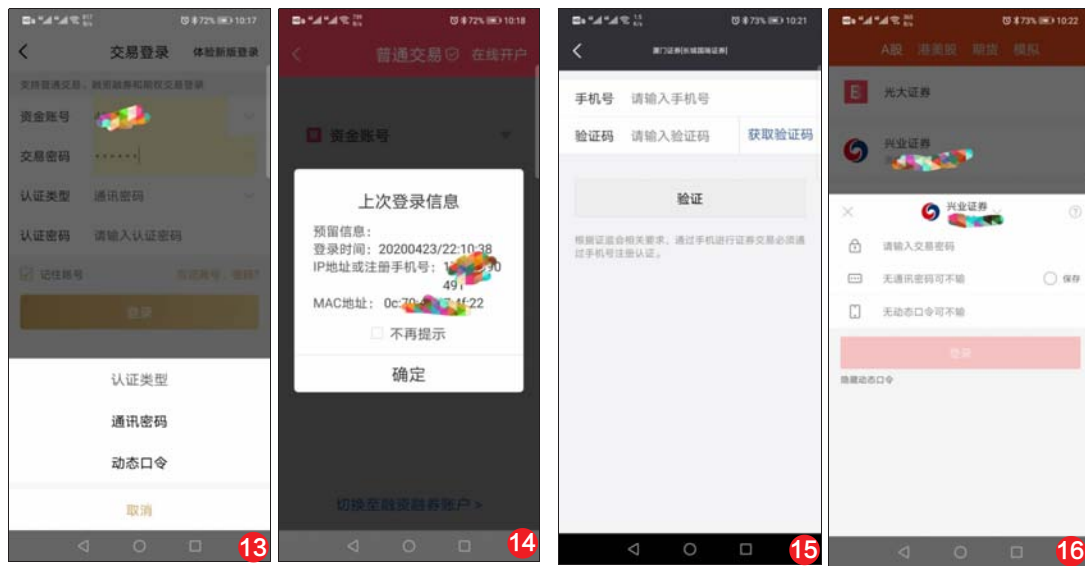


图13 优理宝和金阳光的登录安全防护措施较好

图14 首次使用大智慧添加券商输入验证码

图15 在同花顺添加兴业证券账户

因为炒股涉及到金钱交易,因此安全是炒股APP一项非常重要的功能,特别是前段时间出现的股票账户被人入侵导致接盘高位股票事件,更让大家对股票账户的安全性更加重视。

在安全性方面,东方财富和东兴198只要输入资金账号和密码即可完成登录,安全性较差,容易被他人从异地登录。信e投在首次登录时要求用户使用“手机+验证码登录”,在用户资金账号登录界面点击“账号安全设置”,可以设置是否记住账号、保持在线时间(10分钟或30分钟),安全性一般。优理宝登录除了需要资金账号和密码,还需要输入通讯密码或动态口令(需要申请,申请后每次显示口令都不同),可以更有效地保护账户的安全(图13)。金阳光首次登录需要用户输入手机验证码,并且在每次进入自己的账户后都会弹出上一次登录IP、手机和设备名称,可以用来检测股票账户是否被其他设备异地登录,安全性更高(图14)。

大智慧和同花顺由于可支持不同券商的账户登录,登录安全性主要和相应的券商设置有关,但是在首次使用时都添加了手机验证码服务(图15)。为了让自己的股票账户交易更安全,建议使用第三方APP登录交易的用户,先在原券商处设置加强安全措施,比如优理宝用户可以先设置动态口令登录,这样在同花顺中添加兴业证券账户并登录时,就必须在登录界面输入动态口令才能成功登录,可以有效保护账户的安全(图16)。

社交功能对比

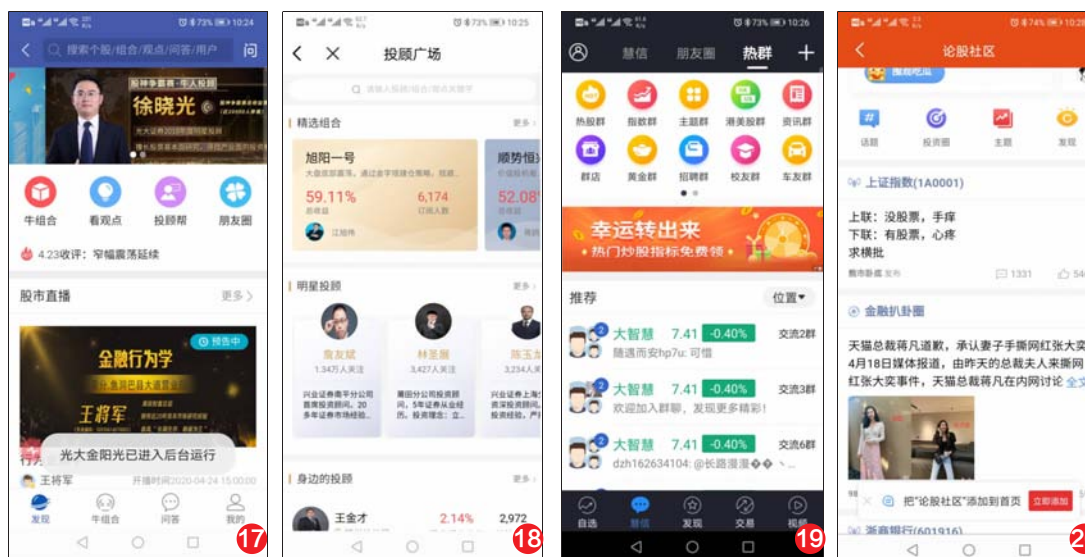


图17 金阳光的金融社区

图18 优理宝的投顾广场

图19 大智慧的热群

图20 同花顺的论股社区

炒股并不是两耳不闻窗外事,很多时候用户需要和股友、专家们互动交流,因此炒股软件的社交功能也逐渐得到服务商和用户的青睐。

信e投、优理宝、金阳光、东兴198这些券商自营的APP,由于面向的基本上都是自家开户的投资者,因此社交功能相对较弱。比如金阳光有个“金融社区”(里面包含看观点、投顾帮朋友圈等组件,图17),优理宝则有投顾广场,信e投有投顾社区,东兴198有专家说,不过基本上是资讯交流内容,社交属性功能很弱(图17、图18)。

其他三款APP使用的用户较多,且有各家券商投资者,因此它们社交功能普遍较强。比如大智慧“发现”模块里有“慧友说”(里面有很多版主的投资总结文章,用户可以参与讨论或者转发),慧信模块里的热群则有类似QQ群的各种社群,用户可以加入交流(图19)。同花顺的“首页”包含直播、要闻、社区等互动节目,用户可以参与各种讨论(图20)。东方财富则将原来最为火热的“股吧”移植到APP,不仅可以在资讯里推送热门股票的评论,在每只股票的下方也可以查看和参与各种讨论。

为了方便大家参与对比体验的APP有更直观的了解,最后对各个APP的资源占用、索取权限、收费项目、支持券商数量、容量大小等其他方面进行比较,供大家参考(见附表)。

附表:参与对比体验的几款证券交易 APP 参数对比

	容量(MB)	资源占用	索取权限	收费项目	支持券商数量	评分(总分10分)
信e投	57.4	一般	6	level-2行情	自家客户	7
优理宝	52.1	一般	8	level-2行情、各种收费资讯产品、投顾服务	自家客户	7
金阳光	47.8	较高	8	level-2行情、交易宝、VIP客户端等各种增值产品	自家客户	7
东兴198	37.1	一般	10	level-2行情、分时决策指标、估值分析等	自家客户	7
东方财富	72	较高	11	level-2行情、主图显示控盘生命线、DK买卖点等指标	25家	9
大智慧	60	高	10	level-2行情、专业版、投顾服务	52家	8
同花顺	84	高	9	基础行情、高低点、选股诊断等	107家	9

总结 股票交易,安全便捷两相宜

上面介绍了多款券商自营APP和第三方交易APP的对比体验,可以看到:在安全性方面,券商自营的APP普遍较高,但是功能欠缺,比较适合对安全性要求较高,同时交易账户较少的朋友使用。第三方交易APP的功能丰富,选股技术指标多,社交功能强,多账户切换方便,相对来说安全性差一些,更适合那些经常使用多账户交易的朋友,比如同花顺合作券商就最多,大家可以根据自己的实际需要进行选择。

对标抖音, 微信视频号怎么玩

抖音无疑是当下最火的创意短视频平台,它用一种独特的方式让人笑、让人哭,让人在短短15秒内感受现代社会的碎片化信息,貌似全球都中了短视频的毒。

这不,腾讯也开始发力短视频产品,今年1月正式启动视频号内测,不少顶级流量明星的进驻,以及现在广泛发放内测资格,便是最清晰的例证。你被邀请了吗?今天就带大家先睹为快。

微信视频号的基本玩法

很多人找不到“视频号”的入口,藏哪里去了?很可能是被隐藏了。你需要点击“我”,进入“设置”,在“通用”项中选择“发现页管理”,把“视频号”右侧的开关打开,就能在发现栏中看到“视频号”的入口(图1、图2)。

点击进入“视频号”之后,系统会自动给你推送小视频(图3)。从目前来看,推荐机制主要是根据你的浏览兴趣和关注账号,会重复推荐优质内容,这和抖音是一样的,同城用户发布的内容也会被优先推荐。

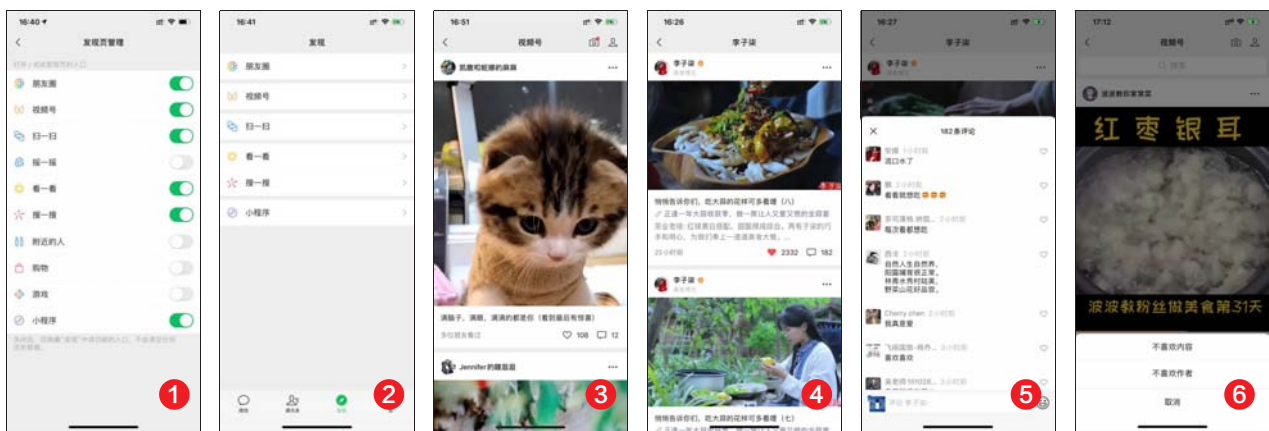
用手指按住页面往下拉,会自动刷新,还会露出搜索栏。在搜索栏中输入关键字,能够显示相关的账号和视频。

例如我们输入“李子柒”,找到了她的认证账号,可以看到她发布的所有视频。想关注的话,点一下右侧黄色按钮

即可。
喜欢这个小视频的话,可以点击小红心,还可以留言,这和抖音的操作是一样的(图4、图5)。腾讯已经将视频

号与公众号打通,因为作者可以在视频的下方加入超链接,点击直接跳转到文章,这很方便,玩法比较多,因为公众号文章内容可以有无限可能,也

可以卖货嘛!
不感兴趣的话,点击视频右上角的三个小点,可以选择不感兴趣作者或者不感兴趣内容,这和抖音不一样(图6)。



自己也当视频主

看别人拍得high,你是不是也想当视频主?如果已经被邀请的话,屏幕右上角会有一个相机的图标(图7),没有的话,那就只能等了。第一次需要创建账号,要说明的是,这个账号虽然和你的微信号捆绑在一起,但相互独立,没有直接关系,名字是唯一的,每年有两次修改的机会(图8)。个人认证只要30天内发布1个内容,且填写个人简介,粉丝数100个以上即可,成功后,名字右侧会有黄V光标。企业认证则和公众号打通(公众号名称需与视频号一致),只要管理员扫一下二维码就OK。

从保护品牌的角度,还是建议自媒体的大V们和企业先把名字占个坑。

和在朋友圈发布不一样,视频号可发布时长3s~60s的视频(视频封面不可选,默认第一帧画面),或9张以内的图

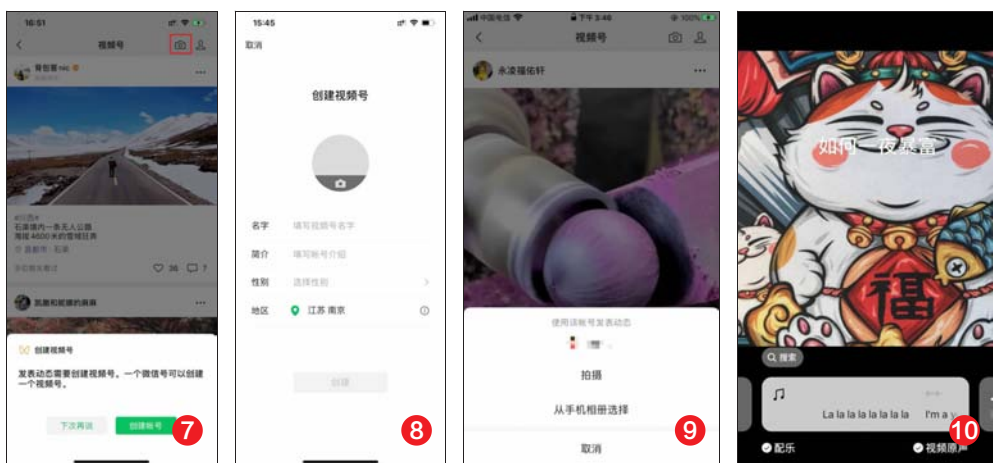
片,不能纯发文字,文案超过三行会自动折叠。目前发布的视频须小于30MB,最小尺寸为608×1080,最大尺寸为1260×1080。视频编辑功能?这恐怕是视频号的短板,太简陋了,滤镜和音乐太少了,可添加的表情包来源于个人聊天表情包库(图9、图10)。

视频号视频发布支持添加地理位置和公众号文章链接,还可以添加话题标签。发布后,能在好友、微信群、朋友圈中间分享。视频号每天可以发布多条,不限次数。视频自动循环播放,不可暂停,双击视频为

点赞,好玩的评论管理员可以置顶,当然,也有关闭评论区的独立权利。

点评:视频号目前仍然属于测试阶

段,各种功能都在完善。这算是腾讯短视频最后一张底牌吗?如果真是的话,那在功能上肯定会有突破和创新。



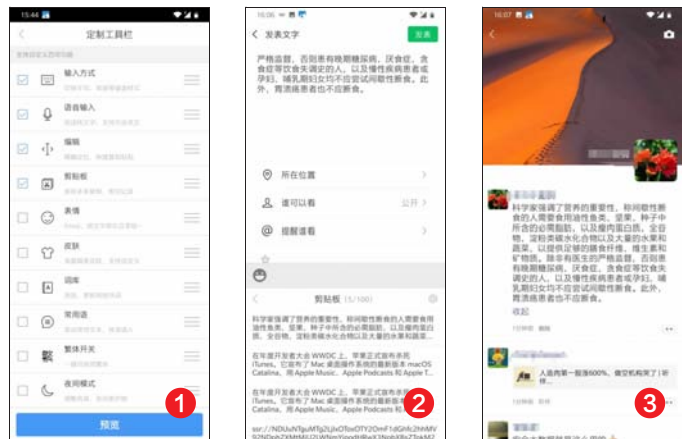
不让朋友圈的发文被折叠显示

有时我们会通过微信朋友圈来发布一些内容,但是当我们辛辛苦苦编辑完成并发布以后,展示出来的只有短短的开头一句话。如果要想查看其他内容,则需要点击下面的按钮才能进行展示,这样就大大降低了其他用户的阅读感受。那么如何才能让朋友圈的发文不被折叠显示呢?

先安装最新版本的讯飞输入法,接着点击工具栏中的设置按钮,在弹出的界面中找到“定义工具栏”选项。点击它以后,将已有的选项去掉一个,然后再将“剪贴板”选项进行勾选,这样该功能就会显示到输入法的工具栏里面(图1)。接下来任意打开一个可以进行文

字内容编辑的应用,在其中编辑好想要进行发送的文字后,将这些内容复制粘贴到输入法的“剪贴板”里面。

现在进入到微信朋友圈,长按微信朋友圈的图标,进入到文字发送的操作界面。接下来不要按照以前的方法直接在编辑窗口中粘贴上要发布的内容,而是点击一下调出输入法的操作界面,再点击工具栏中的“剪贴板”按钮(图2)。在弹出的列表中找到之前复制的内容,点击它就会自动添加到微信朋友圈的编辑窗口,点击“发表”按钮进行文字信息的发布,这样就可以看到没有折叠的显示状态(图3)。



利用二维码传递更多的信息

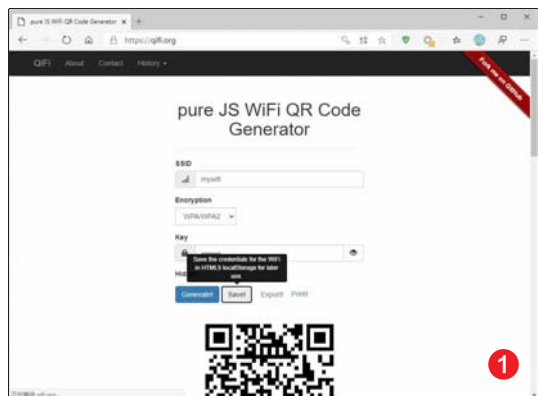
在日常生活中,二维码已经变得越来越常见,但是通常我们只是利用它进行手机支付,或者进行网址信息的传递等操作,除此以外在其他方面用得比较少。其实我们完全可以根据自己的需要,制作出相应的二维码,以达到传递更多信息内容的目的。

无线信息添加更容易

现在很多亲朋好友到家里做客,第一件事就是询问家里的无线WiFi密码是多少,而我们只能不厌其烦一遍又一遍地告诉他们。其实完全可以将WiFi信息制作成二维码图片,这样他们只需要扫描一下二维码图片,就可以很方便地完成无线WiFi的连接操作。

先通过网页浏览器打开“pure JS WiFi QR Code Generator”这项服务的页面(<https://qifi.org/>),接着在“SSID”的输入框里面设置WiFi名称。如果用户不知道自己的WiFi名称,那么可以打开自己的手机,在无线连接中就可以查看到相关的信息。然后在“Encryption”输入框中设置无线WiFi的加密方式,现在新出的路由器一般都会采用“WPA/WPA2”这种加密方式。如果用户的路由器比较老,那么可以根据实际情况进行选择设置,接下来在“Key”输入框里面设置无线WiFi的密码(图1)。

如果用户为了避免自己的无线WiFi被其他用户



扫描到,而将无线WiFi名称进行了隐藏,那么就需要勾选上“Hidden”这个选项。当所有的配置完成以后,点击下面的“Generate!”按钮,这样该服务就可以根据用户的配置信息,自动生成一个二维码图片。

点击“Export”按钮就可以将生成的二维码图片保存到电脑里面,而点击“Print!”按钮,就可以将生成的二维码图片以PDF文件的形式保存下来(图2)。但是后一种方法还会将WiFi名称以及密码用明文的形式显示出来,这样可以在扫描二维码失败的情况下,利用手工的方式进行输入和连接。



手机号交换更方便

上面的这项服务只能生存和WiFi相关的二维码信息,如果用户想创建其他的二维码信息,那么可以使用“QRCode Monkey”这项服务(<https://www.qrcode-monkey.com/>),该服务可以创建包括链接、电话、电子邮件、短信等在内的众多二维码信息。

比如在社交的时候经常需要和对方交换手机号

码,其实只需要点击该服务页面中的“Phone”选项,在出现页面的“Your Phone Number”输入框里,设置自己的手机号码。为了让自己的二维码看上去更加与众不同,可以点击“SET COLORS”选项,在弹出的区域选择“Color Gradient”选项。然后分别设置两种不同的颜色,这样二维码就会呈现出渐变的颜色效果。

如果自己所在的公司拥有自己的Logo,那么可以点击“ADD LOGO IMAGE”选项。接着在弹出的区域中点击“upload image”按钮,在弹出的对话框里面选择公司的Logo图标。然后点击“Create QR Code”按钮,就可以将我们设置的信息,创建出一个全新的二维码图片(图3)。最后点击“Download PNG”按钮,将生成的二维码以图片的形式保存到电脑里面。



点评:随着二维码应用越来越广泛,其实很多信息宣传都可以制作成二维码,毕竟扫一扫已经成为现代人的习惯,特别是年轻人已经习惯活在二维码中了。

买一赠二 全彩精美实用手册 《2019年电脑报合订本》 “五一”感恩回馈 放“价”到底

精彩看点

- 1.更注重实用性、可读性的风格,汇集了全年电脑报关于热门硬件、软件、数码、互联网等应用和技巧文章一千余篇,以及最新的人工智能、大数据、5G等科技趋势报道。
- 2.《青少年创意编程》:图文并茂的青少年图形化编程入门教程,同时,了解条件语句、循环语句,以及变量、随机数等计算机编程的基础概念,能创作简单的程序作品。
- 3.《2019最全IT产品图鉴》本手册收集了国内市场最主流品牌的产品资料,配以高清图片和详细参数,以及编辑对产品特性的讲解,让读者一册在手,既可了解全年科技产品的技术趋势和变化,也是选购IT产品的实用工具书。



服务热线:023-63863737

买正版《2019年电脑报合订本》请到以下合作店铺购买:



手机淘宝扫一扫
电脑报官方自营
(淘宝店)



手机淘宝扫一扫
嘉兴新华书店
(淘宝店)



手机淘宝扫一扫
长沙新华书店
(淘宝店)



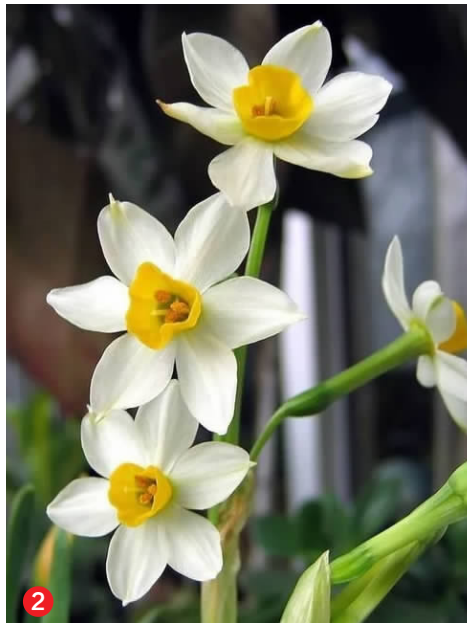
手机淘宝扫一扫
上虞新华书店
(天猫店)



手机京东扫一扫
玉环新华书店
(京东店)

天热不出门? 家里学玩摄

文 / 罗伯特



38°C以上的高温,出门摄影确实需要勇气。特别是那些喜欢拍摄花花草草的摄影爱好者,必须沐浴在不得不忍受的夏日阳光下。

其实在家里也能玩得风生水起,当然每个人都能想得到。笔者经常对着门外的一只流浪猫下手,可惜它不太配合,总是张牙舞爪的,还跟明星似的躲起来不让拍——都喂了那么久,也无法亲近。

“野生动物”不给拍,那怎么办呢?那只有在家拍花儿了。嗯,花儿是植物,跑不了,让拍也得拍,不让拍也得拍,有种你就成精。

花儿怎么拍?很多人是这么拍的(图1)。这个嘛自娱自乐是完全可以的,而且都虚化背景了呢,不算业余!但是以专业的眼光看,还能更好。比如,能不能构图饱满一点,更简洁一些,只要花不要盆?

嗯,好多了。可是背景还是很乱啊!能不能加个背景板?比如黑背景(第1个知识点出现了哈,快拿小本记上,图2)。

看吧,背后挂了一块黑布,是不是艺术多了?

关于用光的要点是(第2个知识点,敲黑板啦):首先,光位要逆光;而且测光务必使用点测光,最好不要用评价测光。当然你要用评价测光配合曝光补偿也可以,但不如点测花朵更简便。

一定会有人说:你这就不是话了哈,背景是黑背景,如何逆光?哎呀不要较真啊,稍稍偏一点,侧逆光可以吧?又没让你把灯也拍进来,必须是侧逆光啊!看图3(f3.2,1/1600秒),灯光在右后方。

咦,花儿上边还有晶莹的水珠?那必需的呀!拍花还有一个注意点(第3个知识点):喷点水,有水珠。来,看下局部截图的细节,水珠多好看(图4)。

那么,光圈要大光圈还是小光圈呢?都行,都试试吧,大光圈的光斑更好看,小光圈的景深更有保证,f8的画质最好(第4个知识点)。这就完了?也太简单了吧?没完呢,还可以玩更多的花样呢!比如,能不能在背景上“拉”出下雨的感觉(图5)?当然可以,好玩!

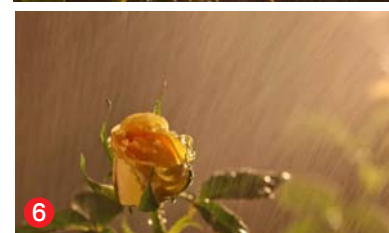
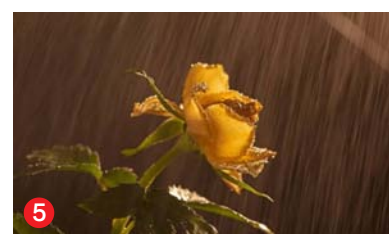
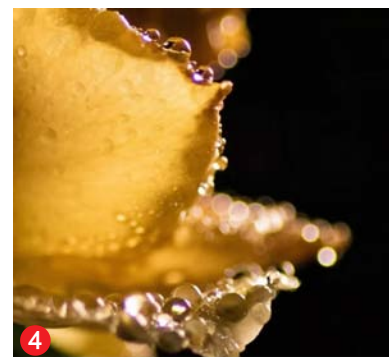
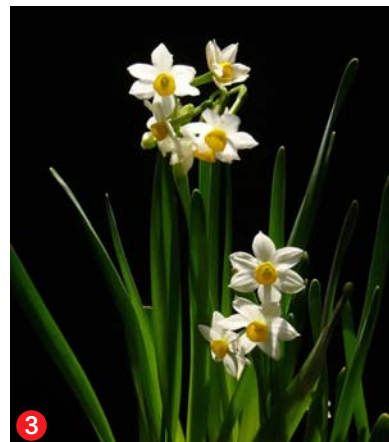
(图6,f2.8,1/160秒)这么长这么密的雨丝简直是素描,而且全是雨丝的影子,挡住了黑背景,能不能稀疏一点?当然,是可以调整的!

注意快门速度没?快门速度越慢,雨丝就拉得越长!当快门速度加快时,雨丝就变得短而稀了。如果再继续让快门更快,雨滴就会凝固在空中。

你喜欢哪一种?雨丝还是雨滴?足不出户,也可以玩一玩这些。笔者用的是腾龙90mm微距镜头。那么用手机玩可以不可以?只要你的手机有手动调整项目,一样的可以(画质比单反相机还是要差一点)。

注意,无论相机还是手机,都需要放在架子上不要震动,按快门时要么用快门线,要么用遥控器,要么用2秒延时快门(第6个知识点)。

哎呀,我家没有花呀,怎么办?好办,那你就玩微距玩具摄影嘛。如果你说,我家连微距小人儿也没有,蔬菜也没有,那我拍什么?行吧,那就活该你去户外拍点啥了!



2020普利策奖,新闻业从未停下脚步

通常于4月在哥伦比亚大学新闻学院揭晓的第104届普利策新闻奖推迟至5月4日公布。评委会主席达娜·卡内迪在家里通过视频宣读了获奖名单,卡内迪指出:“第一次颁发普利策奖是在1917年6月,也就是1918年大流感暴发前不到一年,这个时节充满史无前例的不确定性,但可以肯定的是,新闻业从未停下脚步。”

其中专题摄影奖颁给了美联社的摄影师钱宁·安南达、穆赫塔尔·汗以及达·亚辛,入围该单元的还有两位女性摄影师的作品。在所有类别的获奖名单中,还不得不提的是《洛杉矶时报》,今年拿到了两项普利策奖,入围了3组作品。与往年不同,今年受新冠疫情影响,颁奖现场并没有香槟庆祝,而是以直播的方式向全世界公布。

调查报道奖今年被《纽约时报》摘走,这张作品的张力很强,各种线条穿插其中。获奖作品是罗森塔尔深入描绘纽约出租汽车司机是如何被剥削的调查性报道,报道中曝光了纽约市出租车行业的黑幕,揭露发放贷款者如何通过剥削处于弱势地位的司机来获利,这些贷款引起了纽约州与联邦政府的调查。



《波士顿环球报》的艾琳·克拉克带着尊重和同理心记录了在缅因州一个无家可归并试图找到新住所家庭的故事(照片为该组之一)。尽管帕特里克的年薪为40000美元,但他的家庭在美国是一个非常典型的隐形团体的一部分,他们被称为“无家可归者”,说明了当今美国日益严重的住房不平等现象。



全国性报道奖的获奖者来自《西雅图时报》,揭露了波音737Max型飞机的设计缺陷。这些缺陷导致两大坠机事件,并暴露政府监管的失误。

理财学院 欢迎大家加入电脑报理财群:329789299,验证码:陈邓新。

工程机械行情渐行渐近

@董师傅

历来被视为经济风向标的工程机械行业正在快速升温。

疫情之下,逆周期调节成为监管层刺激经济的首选,新基建与老基建联手出征,共同为市场注入活力。

其中老基建肩负压舱石的重任。

2020年4月20日财政部表示拟再提前下达1万亿元地方政府专项债额度,用于基础设施建设,若加第一季度下发的1.29万亿元,专项债提前批额度将达到2.29万亿元,已经超过去年全年2.15万亿元规模。

中信建投预计,2020年中国基建投资或达19.28万亿元同比增长5.89%:“同样的投资额,在10.5个月工期背景下拉动的工程机械需求要高于原先的11.5个月工期产生的需求,因此,2020年工程机械国内销量会大幅超出市场的预期。”

作为老基建的主轴之一,工程机械受益匪浅。

事实上,3月国内挖掘机销量高达4.94万台,同比增长11.6%,刷新单月历史新高,对此中国工程机械工业协会副秘书长吕莹公开表示:“挖掘机每年都是3月卖得最好,买早了的话,假期开不了工,土也冻着;买晚了的话,就会影响进度。”

老基建复工、赶工背景下,工程机械行业迎来一轮“涨价潮”。

中联重科、三一重工、徐工、柳工、临工、山推等几乎所有国内厂商都加入了涨价大军,泵车、挖掘机、起重机械、推土机等诸多产品也纷纷上调价格,整个行业价格均向上浮动5%~10%。

因此,工程机械行业的龙头公司、核心零部件公司值得重点关注,第二季度股价说不定有惊喜。

三一重工

三一重工是工程机械行业的龙头,2020年第一季度市场占有率为26.6%,第二名至第四名分别为17%、8.3%、7.3%,今年3月挖机销量12800台,同比增长14.2%,处于高光时刻。

此外,公司发布的2019年报显示,全年实现营业收入755.66亿元同比增长35.55%,实现净利润112.07亿元同比增长83.23%,而从人均创收效率指标来看,甚至超过了全球老大卡特彼勒,初步具备挑战后者的实力。

分产品来看,挖掘机已连续九年蝉联全国销量冠军,混凝土机稳居全球第一品牌,履带式起重机稳居行业第一。更为关键的是,三一重工核心零配件90%以上已实现国产化,实现了发动机、油缸、泵阀马达、四轮一带、高强度钢板等全链条核心零配件自给自足,仅需要外采美国康明斯发动机、德国博世力士乐的马达等少数产品。



三一重工股价呈现稳步上升趋势

恒立液压

恒立液压是一家以挖掘机油缸为主、泵阀为辅的公司,接单已接到5月,油缸订单超过7万根,较去年同期3.9万根同比增长超80%。另外,油缸国产化率较高,但泵阀的国产化率尚低于20%,未来国产替代化进程有望加速,恒立液压也会受益。

需要注意的是,无论是三一重工还是恒立液压,在资本追捧之下上涨过快的话也可能有短线做空的风险。

本文仅代表个人观点,跟本报无关。股市有风险,投资需谨慎,本文仅作参考,实际盈亏自负。

Q&A问答

想抄底好想你

@骑牛抓龙:董师傅,好想你可以抄底吗,所有利空都出了,都说利空出尽是利好,后面会不会有行情呢?

@董师傅:利空都出尽了?未必吧。2019年好想你实现营业收入59.61亿元同比增长20.44%,净利润为1.93亿元同比增长48.66%,现金流量净额为4.77亿元同下滑16.58%,其中百草味提供了超过80%以上的营业收入与净利润占比。2020年2月23日,好想你将核心资产百草味出售予百事,但第一季度业绩依然包含了百草味部分业绩,第二季度才是关键。事实上,剥离百草味的好想你业绩不明朗,2020年第一季度净利润同比下滑78.03%。仅靠红枣业务第二季



好想你核心业务是百草味卖的坚果、果干等

度估计也好不到哪里去。唯一的利好就是好想你在出售百草味后获得49.53亿元资金,有了这笔钱加大了生存的概率。从K线图来看,依然存在下跌空间,如果想求稳地抄底,不妨考虑低于6.65元再行动。

华夏幸福怎么不涨

@花衫狐狸:董师傅,我的华夏幸福怎么不涨?不是说机构喜欢高分红股票吗,难道都是骗人的?

@董师傅:华夏幸福2019年度利润分配预案为每10股派发现金15元(含税)且转增3股,这个分红方案不可谓不大方,股价也有所正反馈,只不过达不到你心中股价连续暴涨、一举扭转中期下降趋势的期待。之所以如此,是因为华夏幸福还没有在资本市场完全恢复信心:1.华夏幸福此前爆雷,是中国平安拔

刀相助,并定下业绩对赌,华夏幸福踩线完成第二年的业绩对赌;2.尽管分红方案诱人,但2019年净利润为146.12亿元,这个业绩只能说中规中矩;3.2020年第一季度,销售额157.72亿元,销售面积70.52万平方米,分别下降48.35%、76.93%,其中房地产开发签约销售额49.40亿元,同比下跌78.82%。总的来说,分红是一方面,利空是另外一方面,叠加之下股价涨幅有限也可以理解。

技术分析一下中兴通讯

@妙有何为:董师傅,你能不能技术分析一下中兴通讯?我原本是想做短线,现在被套了,感觉自己的技术分析水平太差。

@董师傅:日K线来看,中兴通讯股价走势比较难看,多条均线压顶,这意味着上涨压力较大,下跌阻力较小;周K线来看,股价在30周线处有支撑,这个位置不破,下跌空间就不大,如果被有效突破,那么就可能有一波持续下跌;月K线来看,第一个支撑

位是10月线,这个位置也可以为短线提供技术支持。总的来看,短线回调的话可能在36.41~37.59元,当然也不排除中间会上涨。其实,你可以看看B/S指标,这个指标具有一定的滞后性,但依然有重要的参考价值,在出现买点之后就买入,这个时候买入稍贵一点,在出现卖点之后就卖出,这个时候要卖出坚决。多说一句,中兴通讯第一季度业绩还算稳健,短线被套做中线也不怕。

点评浦发银行业绩

@俯首拜天明:董师傅,你怎么看浦发银行业绩,最近看你比较推崇这家公司。

@董师傅:关注浦发银行是因为这家公司逐步走出了泥潭。前些年,不良贷款成为悬在浦发银行头顶的达摩克利斯之剑,股价也从20.12元跌到9.17元,如今股价依然在10元左右徘徊,但基本面出现了转好的迹象。浦发银行2019年业绩显示,全年实现净利润589.11亿元同比增长5.36%,拟每10股派发6元现金(含税),更为关键的是存量不良贷款在有序出清,利息净收入占营业收入比重长期高于同业均值,利息收入增速也显著高于非息收入增速。时隔五年,公司的底气更足分红率重回30%,但股价并没有回到高位,因此理论上存在估值修复基础的。不过,疫情之下,银行要承受更大的责任与压力,未来的业绩能不能持续改善,不良率能不能持续下降,仍有待观察。

什么价位买海康威视比较好

@心灵之窗:董师傅,我想买海康威视,什么价位出手比较好?前些年你分析底线是18元,一直都没有跌到过。

@董师傅:海康威视是全球最大的视频安防公司,原本发展得一帆风顺,在被纳入“实体清单”之后,出现了增长压力,其2019年业绩显示,全年营业收入为576.58亿元同比增长15.69%,净利润为124.15亿元同比增长9.36%,不过毛利率为45.99%同比增长1.14%,说明公司产品的竞争力并未改变。此外,疫情之后,海康威视快速推出了多款红外测温产品,市场上供不应求,也在一定程度上进行了自救。因此,这家公司可以持续观察,18元是比较安全的长线建仓位置,并不代表股价会跌到,只能作为参考,如今这么多年过去了,这个参考位的价值仍在。如果是短线的话,可以根据5日线决定买点。



海康威视股价坚挺

请关注董师傅微博

想了解更多的网络技巧,想追踪董师傅的最新研究成果,不妨关注董师傅的微博。如果有个人上网的心得体会,也可以跟董师傅在线交流。此外,可以加入电脑报读者交流群:63357672,入群暗号:陈邓新。



电蚊香是真有其效还是噱头?

五一节一过,就正式宣布入夏啦!师姐还没享受到初夏的快乐,昨晚就被蚊子叮了。也不是咬得有多惨,而是大半夜耳边时不时传来蚊子盘旋的声音,铁汉都顶不住啊!这一定是在暗示我给你们推荐驱蚊液,一定是!打个广告,想入手其他好物的小可爱记得加师姐微信(微信号:yhmd0808)哦,同步更新福利群和朋友圈哈。

法国进口植物精油配方

师姐是A型血,所以特别招蚊子,每到夏天我就是一群人里被咬得最惨的那一个……所以市面上的驱蚊产品,不管是放家里的还是出行必备的都会第一时间入手试试。说到这里,师姐找到了两款超好用的驱蚊液,等下次有机会再安利,今天给你们推荐这款电热蚊香!

因为在家一定要保证自己的睡眠质量,虽然传统的蚊香防蚊效果好,但是也确实挺呛,更别说要开空调了,绝对不能用它,一会儿房间就烟雾缭绕喘不过气,谁用谁后悔。所以与之相比,师姐更喜欢后来才出的电热蚊香。不光不会出现烟雾,在密闭的环境里,依然能保持空气清新。

按照惯例,先来介绍一下“帕达诺”这个品牌,他家是专门做母婴产品的,所以用料都是法国进口的绿色植物精油配方,主打的就是驱蚊类产品啦,比如驱蚊手环、防蚊贴、止痒膏啥的,今天要说的这款电热蚊香就是他家销量最高的产品啦。

每晚只要几毛钱

这款电热蚊香主要成分是法国进口道达尔溶剂,驱蚊成分是0.6%氯氟醚菊酯,氯氟醚菊酯只有人体直接接触才会中毒,而且还要是高浓度的打翻了正好被你摸到,你才有可能觉得皮肤刺痛。而0.6%的含量属于杀蚊效果较强劲的,不会对人体产生伤害。而且不含驱蚊胺以及DEET农药成分,婴儿、孕妇也可以用哦。

这就是电蚊香比起杀虫喷雾的好处了,其实杀虫喷雾本质上起作用的还是DEET,有时候闻到喷完之后刺鼻的气味也是很别扭。电蚊香原理就是通过加热瓶中粉芯棒,慢慢将瓶内驱蚊液体蒸发,空气不会跟传统蚊香一样呛,习惯关门睡觉的朋友也不会觉得憋闷。

有6瓶2器、7瓶1器、8瓶三个规格可选,每瓶大约能用30晚,一套的话差不多能用两三个月,折合下来每天大概几毛钱,就能保证一晚上的安全又高质量的睡眠,师姐觉得还是挺划算的。

推荐给和师姐一样是招蚊子体质的小可爱。



价格:55元

淘宝扫一扫购买
go.icpcw.com/dwx.htm

行走的香水,平价大碗东方宝石沐浴露

我爱洗澡,皮肤好好。如果是在家办公,我一定每天洗三次澡!

平价大碗诚不欺我

夏天洗澡绝对是一个享受的过程,不仅仅可以洗去一天的疲惫,还可以放松心情,洗澡的时候绝对是最好的贤者时间。如果再选择香味比香水还要好闻留香更持久的沐浴露就更棒了,省下了香水钱不说,还可以避免尴尬的汗臭味(甚至是狐臭味),简直加分到满分。

师姐第一次见这款东方宝石沐浴露是某位网红推荐的,后来就开始霸屏了,也不知道是真的推荐,还是营销做得好。不过价格实在是太便宜了,我买了!师姐为钱低头罢了。嗯……今天要给你们推荐就知道使用感不错了吧。

师姐看了一下他家的介绍,说是希腊神话中,河神和水泽神的儿子那喀索斯,在湖边看到自己的容貌便无法自拔,后来扑向水中的倒影,水中竟长出一池水莲花。东方宝石就此灵感研发出了这款水莲花沐浴露。听起来还挺有模有样的。

留香持久

沐浴露的前调是水莲花、玫瑰、柑橘,但是又增加了一丝丝滑的奶香;中调是茉莉、百合、夜来香;尾调是沉稳静谧的木质香,主打成分是甘油、月桂等滋润成分,也很适合肌肤干燥容易起皮的肤质使用。沐浴乳质地细滑滋润,然后起泡也非常迅速,泡沫也比较细腻。冲洗起来也特别方便,不会假滑。不管是包装还是香味,男女生用都不会有违和感哦。

如果说缺点,唯一可能就是没有自带的按压头。不过每次慢慢倾倒使用的话问题不大,当然也可以自己买一个按压头用。这些都是小问题,最关键还是香味真的特别好闻,而且是比较高级的那一挂,留香真的比较持久,晚上洗完澡,第二天起床还有淡淡的香味。

有250ml和500ml两种容量,即使是每天洗澡,500ml的基本上也可以用两三个月,师姐还是觉得比较耐用的。而且买两瓶500ml还送1瓶250ml正装沐浴露,更划算哦!



价格:29元起

淘宝扫一扫购买
go.icpcw.com/dfbs.htm

网购趣事:是取快递要收费阻止了我剁手的脚步!

话说前段时间丰巢快递拒开始收费了,超过12小时按0.5元/12小时收费,你们那里都实施了吗?说实话12个小时也太短了吧,上个班回来分分钟就超时

了。不过师姐这里大部分快递都是放到菜鸟驿站,所以暂时还没受到影响,快来跟师姐分享你们那里的情况吧!

打个小广告,你们剁手之前可以上我们的优惠券网站:sj.icpcw.com搜一下有没有优惠券呀!

如果大家不方便扫描二维码,可以在我们的微信订阅号(电脑报帮选)中发送关键字“2018”(也就是对应的报纸期数),师姐会给你提供购买地址哦。

有压力? 二哥教你舒缓一下

人生不如意事十有八九,在这个充满竞争力的社会,谁人没有压力呢? 学生有学习的压力、成绩的压力,来自家长和老师不断鞭策的压力;上班族有工作压力,学习新知识的压力,职场竞争的压力,经济的压力;可是大多数人都选择绷紧那根束缚压力之绳,一如既往地为实现各自不同的目标而努力地压抑着自己。

压力无处不在,积极面对就好

过度的心理压力会引发身体不适,如过敏、震颤、厌食、腹部不适、头晕等;也会导致个体抗病能力下降。严重的心理应激会引起个体过度的心理和生理反应,造成内环境的紊乱,各器官、系统的协调失常、稳态破坏,从而使机体的抗病能力下降,机体处于对疾病的易感状态。随着现代人类社会的发展,生活紧张,人事日繁,承受的压力很多,因压力引起的疾病与日俱增。二哥认为我们虽然平时会受到外界各种大小的压力,但是我们要学会如何缓解和释放压力,积极面对。

马克思曾说:“生活就像海洋,只有意志坚强的人,才能到达彼岸。”背负压力就一时想不开,而选择放弃自己宝贵的生命,这是自私的做法! 是对人生的背弃! 对自己的不负责任! 不仅经营多年的学习和生活全部功亏一篑,就连你曾经做过的努力也都烟消云散,这样的人生毫无价值可言! 对于不相关的人来说,他们的自杀只能换来一声唏嘘,而留给亲人朋友的,却是无尽的痛苦和永久的伤害! 我们只能面对这日渐增多的悲剧时刻警醒自己,保持头脑的清醒,锻炼内心的抗挫能力,并结合你天生的自愈系统,一起来对抗压力! 减压已经成为快速发展的社会中,每个人必备的生存技能。

减压黑科技,放松利器

运动缓解压力无疑是一种最有效控制生理变化的方法,可能会有人说工作之后没有精力和力气再去运动,二哥在这里给大家推荐一款高科技产品——腕力球。新一代办公室减压的小物种机械,不用电,随着手腕的转动与球心内部的自转产生的离心力,保持球心高速运转。铁质球心,重量适中,高速运转产生的离心力比普通塑料惯性更大,更耐用;自启动装置,内置自启动弹力发条,朝箭头方向推到底后可旋转启动;专用腕绳,使用时套上腕绳把玩时不会因力度过大而甩出,安全又方便。不仅能够锻炼腕力,主要还能在办公闲暇时间使用。二哥平时喜欢打篮球,所以入手了这款握力器顺便锻炼下腕力,刚开始实测感觉力量偏大,容易脱手,不过有腕绳保护,安全这方面可放心,我觉得使用一个月后我的投篮肯定会变得非常轻松,确实是一款性价比非常不错的放松利器。

通过加强锻炼、充足完整的睡眠、保持健康和营养,可以增加精力和耐力,能够更好地帮助你与压力引起的疲劳斗争。不必太纠结于当下,也不必太忧虑未来,车到山前必有路,保持一个乐观的心态,二哥相信我们每一天都会过得很充实幸福。



券后价:99元
手机京东、微信扫一扫
<http://go.icpcw.com/wlqiu.htm>

除螨,是一件随时随地的事情

换季来得那么突然,总是让人措手不及。就像二哥所在的重庆,五一节前还冷得发抖,现在温度就直接飙上37℃了。家里的床褥、冬被这些都要换成夏天的咯。换床上用品,你是不是又要面对螨虫这种恐怖的小生物呢?

换季,有必要再普及一下螨虫

二哥查阅资料得知螨虫是一种微小的动物,螨虫和蜘蛛同属蛛形纲,成虫有4对足,一对触须,无翅和触角,身体结构有别于昆虫。如果在皮肤的表面有螨虫生存,螨虫就会吸取皮肤中的营养成分。而螨虫的分泌物就会堵塞毛孔使皮肤变得粗糙、毛孔粗大、皱纹增多,出现雀斑和黄褐斑等。螨虫的分泌物堵塞毛孔,如果发生细菌感染容易造成毛囊炎等。螨虫可能还会破坏头发根的毛根壁,从而造成脱发、头部瘙痒、头皮屑增多等。

看到螨虫给我们人体带来这么多危害,当然二哥也会教大家如何去预防螨虫。除螨应该从日常做起,室内环境保持透风干燥很有必要,温暖潮湿的环境会促进螨虫生长,平时可以使用空调、除湿器等家用电器来降低空气湿度,有效抑制螨虫生长。定期清洗床单被套,人体掉落的大量皮脂油脂是螨虫的最爱,定期清洗可以减少螨虫繁殖。定期对床单、沙发、床垫、柜台等进行吸尘处理,清除灰尘杂物,减少螨虫飞散到空气中的机会。据统计3个月不晒被子600万螨虫陪你睡,但是光晒了被子就能解决所有问题吗?

因人与人的体质不同,例如小孩对于环境中的细菌螨虫抵抗力就很差,特别是家里有宝宝的要注意除螨,如不保证床铺的卫生,可能会导致皮肤瘙痒,长痘痘等皮肤病。很多人家里的家居用品都是棉麻织物,而棉麻织物恰恰就是螨虫最喜欢待的地方,所以二哥给大家找到了一款高效除螨神器。

除螨小能手,尘螨立除

苏泊尔VCS35D-04是一款升级版的小型手持除螨仪,每分钟高达3000多次振动,在床垫内部形成强震,让螨虫无所遁形。经二哥实测后,温度大约在50℃,比晒太阳还干爽。它拥有大面积拍打板,双振动动源,加宽吸口,拍打起来力度更集中,10000Pa强劲大吸力,有种穿透被褥的感觉,吸净了深藏尘螨。使用时不堵滤网,大吸力不衰减多重过滤,出风干净,排出洁净空气,清洗时可以拆卸螺旋滚动毛刷。紫外线高效杀菌就像天天晒被,安全这方面我还看到了有专门紫外线防泄漏的设计,99.99%杀菌率经检测机构认证。除螨后的被褥肉眼可见的效果,二哥觉得是一款值得入手的产品。

SUPOR 苏泊尔



价格:179元
手机京东、微信扫一扫
<http://go.icpcw.com/cmvi.htm>

你知道吗？水稻其实不喜欢水，红米其实是杂草

文/七君

今天来聊一聊我们的口粮——水稻。

水稻(Oryza)是一种草,也是全世界一半人的能量来源,亚洲吃掉了全世界90%的大米。



水稻名字里有水字,而且从小到大看到的稻田似乎总是有水,很多人想当然地认为水稻是喜欢水的水生植物。其实往稻田里灌水主要是为了淹死杂草。



根据国际粮农组织(FAO)报告,水稻是唯一一种在泡在水里的情况下还能存活的谷类作物,给稻田灌水是重要的除草方式,可以避免杂草滋生和除草剂的使用。国际水稻研究所(IRRI)也表示,漫灌法是控制稻田杂草的最好办法。

稗草(barnyardgrass)、异花莎草(smallflower umbrellaplant)等杂草都喜欢和水稻扎堆玩耍,完全不在乎社交距离。



稗草 @UMissouri

如果不及及时除草,水稻由于杂草的竞争就会减产。杂草有多可怕呢,每平方米只要有10株杂草,水稻的产量就会下降25%。而且,杂草的种子和稻米混在一起,会影响稻米的品质和价格。

虽然这些长期跟着水稻混生的杂草或多或少对浅水有一定适应性,但谁也没有水稻这样能适应大水漫灌。所以人类几千年来摸索出了水田种水稻的方法。

受到菲克第一定律的支配,水中的



扩散系数只有空气中的万分之一,因此植物很难在水下呼吸。杂草的种子也需要氧气才能发芽,给它们灌灌水,就能把它们扼杀在萌芽状态中。

其实水稻也不喜欢被水长期浸泡。

被水淹的一段时间里,水稻会变得苍白疲软硬不起来。一般来说,水稻能忍受48小时的漫灌,然后要把水及时排干。等它们硬起来了后再重复几次漫灌。

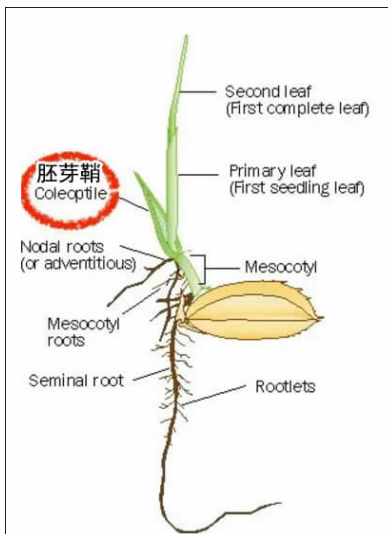


湿地植物茎的通气组织 @wikipedia

不同水稻品种能忍受的水深不同,通常稻田的水深在5~20厘米。深水当然能淹死更顽强的杂草,但也会把水稻一起带着螺旋升天,所以农民伯伯需要掌握水深和野草数量之间微妙的平衡。

水稻是如何适应多水的环境呢?

水稻驯化可以追溯到9000年前的亚洲。虽然人类很早就开始用漫灌法种植水稻,但对这种方法的原理认识时间仅80年不到。



水稻秧苗用于呼吸的胚芽鞘(红圈所指)

20世纪40年代二战期间,荷兰植物学家MH van Raalte在爪哇的茂物植物园开始研究水稻忍受漫灌的原理。经过几十年的研究,科学家们终于解开了水稻特别耐水的原因。

首先,水稻被水浸泡后会加速长

高,让叶片露出水面,这就是泡苗助长。

接着水稻会自发让根部的一些细胞死亡,形成管道一样的通气组织(aerenchyma)。根部的通气组织和叶片联通,相当于吸管,让根部可以在水下自由畅快呼吸,通过这种方式把根留住。

而且秧苗在缺氧的情况下还能长出来类似潜水呼吸管的胚芽鞘(coleoptile)。

水稻的另一个技能是,当它们的叶子泡在水中时,叶子表面还能吸住一层空气,形成气体薄膜,这样叶片可以在水中进行间接的气体交换。

更神奇的是水稻的“酒量”还不错。

植物可以在短时间内进行厌氧呼吸,但是厌氧呼吸产生的代谢物乙醇会迅速累积,把植物毒死。但是,水稻的根对乙醇的耐受力很强,这样可以让它长出通气组织前忍受一段时间的缺氧。

当然,也有少数杂草,比如水毛花(roughseed bulrush)是和水稻一样的半水生植物,能够忍受深水,所以它们是水稻除草剂的主要应用对象。



红米 @wikipedia

为了驯服水稻,人类也是花了很大的功夫。你大概不晓得,人类直到现在还在和想要变野的水稻搏斗。

你吃过所谓的红米吗,不是那个手机。这真是一种特别的水稻品种吗?其实不是。红米就是重新野化的水稻(weedy rice),也就是想重新返祖的野草。

华盛顿大学路易斯分校的水稻学家Kenneth Olsen和同事于2013年发表在Journal of Evolutionary Biology上的一项研究发现,历史上水稻曾经历过两次驯化两次野化:先在非洲和亚洲分别独立被驯化,又在后来的1000年里经历了去驯化(de-domestication),也就是回归野性。



落粒的野生稻(左)和不落粒的驯化水稻(右) @DOI

所有被驯化的动植物都会出现驯化综合征(domestication syndrome),对于水稻来说这主要是不会落粒(shattering)。

水稻的祖先还是野草时,还没成熟

的种子就会自动弹飞,那农民伯伯还怎么去收庄稼?驯化后,种子会乖乖挂着直到成熟。另外,驯化后的水稻种子更大,发芽时也不会出现野生种那样的休眠期,这样种子们可以一起发芽生长,一家人整整齐齐被收割。



美国阿肯萨斯稻田里的野化的水稻的种子 @Kenneth Olsen

水稻驯化的另一大特征就是外壳——行话叫颖壳的颜色变浅。虽然非洲等地有些水稻的颖壳是彩色的,但大部分水稻的颖壳是卡其色的,放到田里看是金灿灿的。

野化之后,颖壳就会黑化返祖,变成黑色或者红色等较深的颜色。

红米就是个著名的野化品种,它是亚洲水稻Oryza sativa野化返祖的结果。棕米是一种比较少见的野化品种,它是亚洲水稻亚种indica野化的结果。

红米的颖壳黑粗硬,口感不如白米,而且产量也低很多。2005年发表在Weed Science上的一项研究发现,每平方米只要有25株红米,稻田的产量就会下降60%,因此红米就是稻田里妥妥的“杂草”。

从基因上来说,野化和正牌差别不大,就像没法区分哪吒和哪吒一样,因此能让红米扑街的除草剂也会把水稻带走。这也是红米可以嚣张横行的一个重要原因。好在红米的抗氧化剂花色苷含量比较高,拿来作为保健食品卖反而可以卖得贵一些。

随着20世纪80年代开始的大机械化种植,水稻品种野化的情况越来越严重,欧洲和巴西40%以上的稻田都混有红米。

这是因为在过去使用人工插秧,水稻秧苗需要从秧田移植到稻田里。插秧时农民可以识别并手动剔除野化品种。但是现在越来越多采用机械甚至飞机直接播种的方式种田,把稻种直接撒在田里发芽生长。而野化品种和驯化品种在小时候难以分辨,等到长大了再跟它算账也晚了。

Olsen表示:“对水稻来说,去驯化的品种是非常有攻击性的竞争者,它们在全世界导致减产。一些地方的农民已经放弃种驯化水稻,转而种这些野化的品种了,因为它们被当作健康食品宣传。确实,红米富含抗氧化物,因为抗氧化物是植物的防御物质,但实际上它们本质就是杂草。”

水稻名字里有水但不是因为喜欢水,就像学生名字里有学不是因为喜欢学。

用Scratch把十进制转为二进制

文/陈新龙

600,3/5,-7.99……这些数字都是十进制数,因为人有十根手指头,所以最常用的是十进制。十进制就是满十进一,满二十进二,以此类推……十进制数字按权展开,第一位权为 10^0 ,第二位权为 10^1 ……以此类推,第N位按权展开 $10^{(N-1)}$,该数的数值等于每位的数值乘该位对应的权值之和。

在计算机的世界里除了十进制之外,常用的还有二进制、八进制、十六进制,今天我们就来聊一聊这个二进制。

二进制(binary)在数学和数字电路中指以2为基数的记数系统。这一系统中,通常用符号0和1来表示。数字电子电路中的高电位和低电位刚好符合二进制,因此现代的计算机和依赖计算机的设备中都用到二进制。每个数字称为一个比特(BIT, Binary digit)。

那么日常使用的十进制数是怎样转换成计算机使用的二进制数呢?

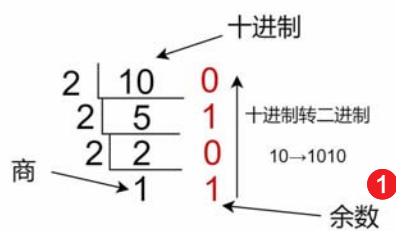
我们先看一下0-10的二进制转化十进制的对照表

十进制	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
二进制	0	1	10	11	100	101	110	111	1000	1001	1010

例如:十进制10=二进制1010
按权展开:
 $1 \times 2^3 + 0 \times 2^2 + 1 \times 2^1 + 0 \times 2^0 = 10$
例如:十进制9=二进制1001
按权展开:
 $1 \times 2^3 + 0 \times 2^2 + 0 \times 2^1 + 1 \times 2^0 = 9$

初步知道了十进制和二进制的关系后,我们思考一下如何将十进制转化为二进制呢?大家可以去网上查阅一下。

十进制整数转换为二进制整数:十进制整数转换为二进制整数采用“除2取余,逆序排列”法。用2整除十进制整数,可以得到一个商和余数;再用2去除商,又会得到一个商和余数,如此重复,直到商为小于1时为止,然后把先得到的余数作为二进制数的低位有效位,后得到的余数作为二进制数的高位有效位,依次排列起来。这就是除2取余法。



(图1)

下面我们来分析将十进制正整数转化为二进制的代码。问题的核心是将“除2取余,逆序排列”转化成可以执行的代码(图2)。

设置了四个变量,“十进制”、“二进制”、“商”、“余数”。特别要注意二进制赋值中为空,否



则最后的结果会多一位小尾巴0。

将输入的十进制数设为“商”。对它除以2取余数,将这位“余数”存入“二进制”的个位,将“商”除以2向下取整存为下一次循环的“商”。这就是将“除2取余,逆序排列”的计算步骤转化为编程的循环语句,一直处理到“商”=0为止。算出每次商除2的余数,将余数和二进制的数合并。这样结果就可以出来了。

十进制小数转换为二进制小数方法与整数不同,要用“乘2取整,顺序排列”法。用2乘十进制小数,可以得到积,将积的整数部分取出,作为二进制小数

的高位,再用2乘余下的小数部分,又得到一个积,再将积的整数部分取出,如此进行,直到积中的小数部分为零,或者达到所要求的精度为止。把取出的整数部分按顺序排列起来,先取的整数为二进制小数的高位有效位,后取的整数作为低位有效位。

在计算机中将十进制小数转换为



二进制小数时,常常会出现无限循环的情况。由于计算机的内存空间有限,只能保留有限的小数位。这时把二进制换回十进制就会出现误差。

比如0.3转换为二进制是0.010011001(1001循环),0.3转为二进制再转回十进制就变小了。

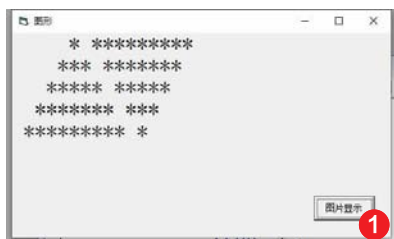
$0.3 \approx 0.010011001 \approx 0.298828125$

这种因存储空间导致的精度问题是编程上常见的技术问题,吃透了进制转换对您后续的编程学习有重要的意义。

Visual Basic用For-Next结构画图

文/陈新龙

Visual Basic是一种由Microsoft公司开发的结构化的、模块化的、面向对象的、包含协助开发环境的事件驱动为机制的可视化程序设计语言。VB拥有图形用户界面(GUI)和快速应用程序开发(RAD)系统,今天我们来讲讲如何用Visual Basic输出一个平行四边形,但是对角线要显示为空(如图1)。

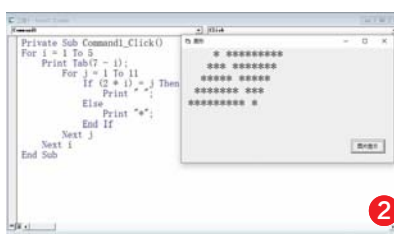


分析:图1是有两个三角形,一个是正三角形,另一个是倒三角形,那么如何用VB来做出这样的图形呢?其实我们换种方式来思考这个图形,这是一个删除对角线的平行四边形,问题核心就是输出每行开始的空位,(7-i)实现每行第一个*号向左移动一个位置。“j”

代表每行*号的个数,这里设置11个,其中10个*,1个对角线的空位。

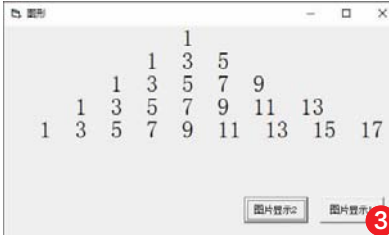
用一个if语句的判断,如果(2 * i)=j为真时,打印一个空格,否则打印*号。

看看执行的效果。这个实例重点在于理解内嵌For-Next结构中循环变量



终值的推导和输出位置Tab函数中参数的推导(如图2)。

完成了这个实例后我再给大家出道使用For-Next输出图形的题目,数学和图形结合(如图3)。



Scratch算法练习题——找数字

文/Intoweb

找数字是一道简单的编程练习题,非常适合刚刚掌握了Scratch编程基础的小朋友。

找数字:有4个连续的偶数,它们的乘积是13440,请用Scratch编写程序,找出这4个数字。

4个数字连乘积很大,用正常的数学解题方法可能还需要用到开方,计算量也很大。但是对于编程来说,我们只需要直接让程序将一个个数字带入算式进行试算,找出正确的数字即可。这



是一种重要的编程思想,我们不需要想出什么精妙的解题方法,只要计算机的计算速度够快就可以用计算力直接获得结果了(如图1)。

设第一个偶数为n,则 $n \times (n+2) \times (n+4) \times (n+6)$

$=13440$ 。把n设为0每次增加1,重复计算直到等式成立输出结果即可(如图2)。

源代码扫码下载

扫码可下载本版编程源代码。



链接: <https://pan.baidu.com/s/1AoWxsbk22eP5STc91SYRg>
提取码: p30l

Scratch之人工智能小帮手

生活中,人工智能已经无处不在了,我们说一句话,就能够把房间的电视打开;天色暗下来,窗帘自动关闭,灯光自动开启;室内温度升高,空调自动调温。这些服务都离不开人工智能。

现在是时候用Scratch做一个属于自己的人工智能小帮手了。小帮手的形式和功能可以参考天猫精灵或者是小爱同学,它们都有很强大的AI功能,只要对它们说一句小爱同学或者天猫精灵,就可以和它们对话,比如你可以询问今天天气,可以播放歌曲讲故事,还可以和它们一起互动,一起做游戏。

由于Scratch 3.0 本身的AI扩展功能有限,我们使用Mind+来编写这个简单的人工智能小助手。当程序运行的时候,向小助手提问今天天气怎么样,小助手就会回答当地的天气,以及最高温度和最低温度,并且提醒我们穿什么衣服,是不是很贴心呀。我们也可以考考小助手加减法题目,小助手也会很快地计算出正确的答案,

为了实现这些功能我们要用到Mind+的功能模块和网络模块。与小助手语音交互需要进行语音识别。获取天气扩展,输出结果需要文字朗读扩展,加减法需要运算积木。在实现这些基础功能后还可以配合掌控板或Micro bit实现实体化。

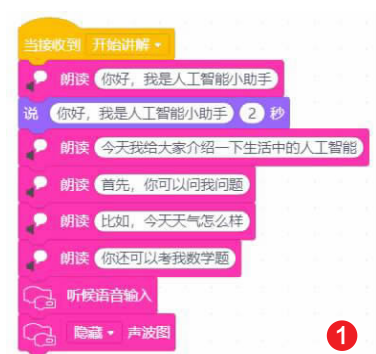


图1 自我介绍和语音指令说明

天气模块中,由于Scratch没有连接定位系统也就没

首先人工智能小助手会进行一个自我介绍,介绍一下它的使用方法和语音指令。这里用到了朗读和听候语音输入。语音识别过程由于网络原因可能会有点慢,需要耐心等待(如图1)。



图2 天气模块



注意,识别出来的结果不能直接使用的,必须作为变量才能使用,否则会出错的哦。

这次人工智能小帮手程序本身难度不高,主要是根据多种语音指令作出判断和正确反馈,还是很考验动手能力的。特别由于语音交互指令可能因方言导致识别出错,在调试过程中还可以添加因指令发生错误时的判断处理语句。

之后还可以在原有的基础上进行升级开发,如附加音乐功能、附加游戏功能……

文/陈新龙

法实现自动播报本地天气了,只能人工修改省市。为了更好地体现贴心服务,使用条件判断完成了提醒功能,在不同的温度下提醒需要穿什么衣服(如图2)。

运算部分虽然代码看起来挺长,但逻辑还是很简洁。当听到语音指令“我来考考你数学题目”后询问做加法还是减法。显示语音识别结果避免识别失败。如果是“加法”,询问加数和被加数,并根据语音识别设置变量,并输出计算结果。看过加减法的程序后,你也可以继续编写乘法的部分(如图3)。

Scratch趣味数学之猴子吃苹果

文/陈新龙



图1 Scratch执行效果

Scratch之所以那么受初学者欢迎,就是因为用这套编程指令孩子不需要会敲代码,不需要会使用键盘,不需要懂英语,就可以学习编程。

编程与数学有密不可分的关系,在学编程的同时解决一些奥数上的难题比如拔河比赛、井底之蛙……更能提高解题能力呢。



图2 Scratch代码

让我们一起来做一道有趣的奥数竞赛题“猴子吃苹果”吧。

一只猴子摘了一堆苹果,原计划十五天吃完,它第一天吃了总数的一半多一个,第二天吃了剩下的苹果一半多一个,到第十天发现只剩下一个苹果了。那么聪明的你知道,小

猴子一共吃了多少个苹果吗?该怎么计算呢?

分析这道题目我们可以发现,如果我们一开始从第一天开始计算,根本不知道如何下手,因为我们根本不知道第一天到底有几个苹果,但是呢我们从题目中可以得出,吃的苹果的数量是剩下苹果的一半多一个,假如第一天有X个苹果,那么就要吃X/2+1个苹果,一直吃到第十天只剩下了最后一个苹果。我们就可以想到从最后一天往前进行计算,第十天剩一个苹果,那么第九天根据X-(X/2+1)=1就可以计算出有4个苹果,第八天有10个苹果,从后往前我们可以得出第一天一共有几个苹果,这样我们总结出了一个公式:(X+1)×2。分析好算法后就开始编写程序了。今天我们用Scratch和Python分别来编写这道奥数题吧。

```
var monkey = function() {
  var day = 10;
  var sum = 1;
  while (true) {
    if (day == 1) break;
    sum++;
    sum *= 2;
    day--;
  }
  alert("一共有" + sum + "个苹果");
}
monkey();
```

图3 Python代码

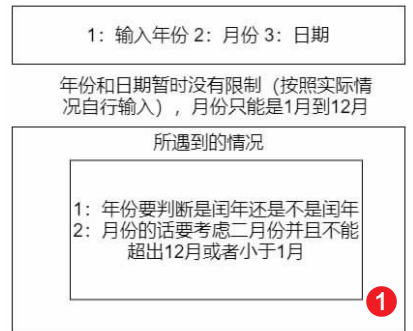
虽然Scratch和Python编写的方式不同,但内在算法是类似的,唯一不同的是,Scratch代码从第一天开始到第十天,而Python代码从第十天开始到第一天,显然一个是顺序,一个是逆序,最后的答案都是1534。不知道聪明的你是不是答对了呢?题目的难度不是特别大,接下来我们也会结合奥数题目来给大家分享Scratch编程。

Python巧算天数

偶然看到《最强大脑》的一期节目,主持人只要随便说出某年某月某日,嘉宾选手马上能算出来这一天是一年中的第几天,让观众和评委都赞叹不已,看完节目后的我想是否可以编写一个程序完成这个计算呢。

做任何题目之前我们都要先考虑一下题目的问题和基本的思路,以及题目中会出现的一些问题或者是陷阱……

程序中需要自行输入年、月、日,然后输出天数。接下来就要思考如何计算出天数呢?有几点提示,首先年份是要区分闰年和非闰年,根据闰年还是非闰年确定2月份的天数是28天还是29天,并且输入的月份必须在1到12之间,否则需要报错,如图1。



在构思编程时就需要综合考虑解决这些问题了。我们先计算出每个月的合计天数,比如说1月一共有31天,1月到2月一共有59天(暂且把2月设置为28天),1月到3月一共有90天,一直计算出十二个月的。然后这时我们根据月份和日期大致计算出天数。当输入月份大于2月份时,还需要考虑是否为闰年的情况,如果闰年的话,2月份需要加一天。在计算闰年时可以参考上一期《计算闰年》的知识点注意“百年不闰,四百年再闰”的世纪闰年情况。

分析清楚情况之后开始动手写代码了。大家也可以先自己编写然后和我写的对比一下。方法是有很多种,但是最终效果应该一致。欢迎大家提出自己不同的想法,如图2、图3。

```
#!/usr/bin/python
# -*- coding: UTF-8 -*-

year = int(raw_input('year:\n'))
month = int(raw_input('month:\n'))
day = int(raw_input('day:\n'))

months = (0, 31, 59, 90, 120, 151, 181, 212, 243, 273, 304, 334)
if 0 < month <= 12:
    sum = months[month - 1]
else:
    print 'data error'
sum += day
leap = 0
if (year % 400 == 0) or ((year % 4 == 0) and (year % 100 != 0)):
    leap = 1
if (leap == 1) and (month > 2):
    sum += 1
print 'it is the %dth day.' % sum
```



电影

《惊天营救》



泰勒·雷克(克里斯·海姆斯沃斯饰)是一名无所畏惧的黑市雇佣兵,一无所有的他奉命营救入狱的黑帮大佬被绑架的儿子。但是在充斥着武器交易商和毒贩的阴暗地下世界中,本就致命的任务更是难以完成,并彻底地改变了雷克和男孩的命运。

点评:竟然是网飞片,整体还是在这类电影的平均水平,但前半部分那场长镜头完成得太出色,包括场面调度和摄影机位都高度配合人物的动作角度,配合高超的剪辑,基本无缝衔接。另外这两年动作片里的悲情开挂男越发增多,风格和故事很明显可以看出在吸收JW系列,但好在本片还是遵循了动作配合故事,即便整体故事如何俗套,后半段的展开如何笨拙,也没有让其喧宾夺主。

《饥饿站台》



在未来的反乌托邦国度中,囚犯们被关押在垂直堆叠的牢房里,饥肠辘辘地看着食物从上层落下,靠近顶层的人吃得饱饱的,而位于底层的人则因饥饿而变得激进。由加尔德·加斯特卢·乌鲁希亚执导的《饥饿站台》是一部扭曲的社会寓言,讲述了人类最黑暗和最饥渴的一面。

点评:电影最牛的地方当然源于夸张的设定,然后就要看在这个设定的基础上能延伸出什么样的故事!该部故事几乎已经不是暗喻了,只有在食物链顶端的人才有权力(或是机会)来制定规则,最起码也要足够靠上。他们可以饱暖思淫欲,也可以骑在下一层人头上作威作福。所以男主来到第六层才能有所作为,往下的就只能等待机会,在这过程里暴力比说教更有效!越往下生活越可怕,底层居民的生活就如同人吃人的地狱。电影的灵感应该是源于几年前的一部短片《下一层》,寓言性质更加明显。

读书



《东言西语》

普通话与汉语拼音是怎么来的?它们合理吗?从南系官话到普通话:国语是如何统一的?

汉语拼音为什么不好用?“抗日神剧”里,日军说话为什么总是那么怪?粤语真的是古汉语的活化石吗?中国台湾腔为什么这么“娘”?北京话是满人从东北带过来的吗?你深入考虑过你名字中的奥妙吗?以上的种种问题都是你翻开该书的原因。

点评:当今中国流传着诸多关于古代汉语与汉语方言的说法,比如粤语更接近古代汉语、普通话其实是满语蒙古语的产物并非汉语之类的,言之凿凿,流毒甚广。虽然有人披乱反正,无奈声音太小,效果不大。郑子宁这本书以轻松的语调清楚揭露了这些说法的错误(基于其上的一系列结论也就不攻自破了),向读者展示了真正的语言研究的方法和结论如何引人入胜、激动人心。但凡对语言感兴趣,不管是刚入门的新手还是懂多种语言/方言的老江湖,这都是一本不可多得的好书。



《简约至上》

追求简单易用是人类的本性,无论是互联网产品,还是移动应用。抑或其他交互式设计,简单易用始终是赢得用户的关键。同时,简单易用的程度也与产品寿命的长短密切相关。在《简约至上:交互式设计四策略》中,作者根据20多年交互式设计的探索与实践,提出了合理删除、分层组织、适时隐藏和巧妙转移这四个达成简约至上的终极策略,讲述了为什么应该站在主流用户一边,以及如何从他们的真实需求和期望出发,简化设计,提升易用性。

点评:真正的简约是在保证和突出特征和个性的情况下的。简约是建立在一定情形下,对相应的对象而言的,如果换了情形或者对象,也就不简单了。所以,只有先找到用户,理解用户的需求和目标之后才能真正做到简约。在面向大众的产品设计中,我们需要忽略专家用户、专注于主流用户,分析主流用户的生活环境、扮演什么角色、将发生怎样的情节。通过讲故事的方式,梳理关键需求点,满足用户的体验和情感需求。而追求简约的设计则是标志着要做满足极端情况下的目标,不可否认这是一个艰难和漫长的过程,该书为我们指明了方向。

音乐



这是一个关于生命的片段,千千万万人类之间的连接。从各国元首、发言人等等的官方表达,到民间医务工作者与普通群众的叙述和控诉……从国家、种族、地域,到阶级、年龄、性别的矛盾。这是行为的终极命题,是表达命中注定的局限与偏激。包含着欲望、信仰、态度、价值,也是生命本身。这些生命的片段,如果以这种方式连接起来,某种角度上是否也是一个较为完整的个体经验呢?疫情把社会所有的可能都翻了出来,抽象化了

社会。

点评:一首40分钟的歌,不短,但对于这段日子来说,也不显得太长。窦唯还是那个窦唯,在他的音乐王国云端漫步。现在更感兴趣的反而是他的采样,这些历史的声音让音乐更添一层意义。午睡前点开这首歌,把手机放在床头就沉沉睡去,当《方舱医院真神奇》响起的时候猛然惊醒,那个瞬间强烈忆起所有内心秩序被破坏的夜晚。也就像歌名说的那样,既然身处在历史之中,那么我们接下来都活在后疫时代。

漫画专栏



林帝浣

任职广州中山大学,画家,中国摄影家协会会员,《电报》专栏作者。



疲惫不堪回到家
被我家狗同情的目光
治愈了



有些猫跑着玩着
突然忘了自己要干啥
于是开始舔毛
而我们人类则是开始玩手机



养狗能让你不孤独
而养猫能让你的孤独更精致



夏天里藏了一个可爱的你
像冒泡的汽水
黄昏的落日
和经常趴在窗台上
睡懒觉的猫咪

无论猫或狗,都是解压神器,看着朋友圈里晒娃的日渐稀少,吸猫撸狗的却多了起来。

电脑报自营店 精品推荐



手机淘宝扫一扫
cpcwi.taobao.com

成就非凡视野 精彩尽在掌握

—— 品牌护航 精工制造 ——

产品特点: AR多层镀膜, 黄金倍率, BAK4棱镜材质, 大视野
适合: 观鸟摄影, 登高望远, 欣赏表演, 远航

镭仕奇运动系列 战神SR10X42 原价: 799元 / 活动特价: **399元** / 限量50个

B1初级办公主机·普通办公

英特尔第八代奔腾 G5400 处理器
8G 内存
固态或固态 + 机械双硬盘
集显或加装独显



手机淘宝扫一扫

读者优惠价
1499起

(送四选一硬件礼品)



戴尔 T2 品牌二手主机

适合高强度办公, 网课, 视频娱乐
大中小三类机箱可选 包含 MINI 机型
英特尔 I3/I5/I7 处理器 选择更广
固态 + 机械双硬盘 +8GB 内存



手机淘宝扫一扫

读者优惠价
1099起



B3 娱乐游戏办公主机 (免费升级活动)

英特尔I5 8400处理器 免费升级I5 9400F
DDR3 1600 8G 免费升级DDR4 2666 8GB
H310 D3主板 免费升级D4套装
固态+机械双硬盘组合



手机淘宝扫一扫

读者优惠价
2599起



A5 游戏娱乐主机 2020 全新上市

AMD R5 3500X处理器 2020新款
技嘉B450主板+8GB内存
固态+机械双硬盘组合
RX5808G/RX5700/RX5700XT



手机淘宝扫一扫

读者优惠价
3599起



二手原装iPhone



6S/6Splus/SE 900元起
7/7plus 1300元起
8/8plus/X 1800元起
XR/XS/XS MAX 3000元起
11/11Pro/11ProMAX 4100元起

送原装配件

手机淘宝扫一扫



二手原装华为·三星



P30 系列 2200元起
Mate 30 系列 3000元起
三星 S10 系列 2800元起
三星 Note10 系列 3900元起

手机淘宝扫一扫



原装品质·专业测试·顺丰包邮

二手品质笔记本

送包、鼠标, 包邮顺丰

轻薄便携本:

超薄、重量轻、小巧、发热低、续航长

Thinkpad X250: 12寸 /i5/8G/120G SSD 以上	1900元起
Thinkpad X260: 12寸 /i5/8G/120G SSD 以上	2600元起
Thinkpad Yoga370: 13寸 触摸屏 /i5/8G/256G	2800元起
Thinkpad X1 Carbon: 14寸 /i5/8G/256G	2500元起
微软 Surface PRO: 12寸 /i5/4G/128G 以上	2000元起
惠普 1040 G3: 14寸 2K 触摸屏 /i5/8G/256G	2700元起



手机淘宝扫一扫

移动办公·影音娱乐



图形工作站:

i7、专业独显、高分辨率屏, 散热良好

Thinkpad W520: 15.6英寸 /i7/8G/120GSSD	2099元起
Thinkpad W530: 15.6英寸 /i7/8G/120GSSD	2699元起
Thinkpad W540: 15.6英寸 /i7/8G/120GSSD	3299元起
Thinkpad W541: 15.6英寸 /i7/8G/120GSSD	3599元起
DELL M4800: 15英寸 /i5/8G/120GSSD	2699元起
HP Zbook 17 G1: 17英寸 /i7/8G/240G SSD	3588元起
DELL P7510: 15.6英寸 /i5/8G/256GB SSD	4799元起



手机淘宝扫一扫

P图·剪片·设计



大型3D游戏本:

高性能 CPU、游戏独显、大内存、大硬盘

拯救者 R720-15 :i5/8G/GTX1050Ti/128GB SSD	4099元起
微星 GL62M7REX:i7/8G/GTX1050Ti/128 GB SSD	4499元起
飞行堡垒 ZX60V:i7/8G/GTX1060/128GB SSD	4599元起
光影精灵 5:i5/8G/GTX1650/512GB SSD	5288元起
联想 Y7000:i7/8G/GTX1050Ti/128GB SSD+1TB	5488元起
雷神 911-S1G:i7/16G/GTX1060/128GB SSD+1TB	5299元起
战神 Z7: i7/8G/GTX 1060/128GB SSD+1T	5388元起
机械革命 Z2 Air: i7/8G/GTX 1650/512GB SSD	5588元起



手机淘宝扫一扫

LOL·魔兽·吃鸡



还有各类高品质二手配件、显示器等, 价格优惠, 升级首选! 详情请咨询店内客服。

小编面对面

电脑报视频团队的成长之路(二)
——视频“全能王”的炼成

通过上一期的小编面对面栏目,相信大家一定对电脑报视频团队有了新的认识,另外,不知道大家有没有在实际操作中用上剪辑师小璐分享的视频小技巧呢?

为了跟上读者的阅读需求,电脑报在视频团队建设方面也努力颇多,相关视频作品在微信微博、B站和抖音等众多新媒体视频平台持续更新,而支撑这些视频内容背后的,是我们越来越庞大的视频团队。而小编面对面这个栏目,我们希望能成为大家了解电脑报视频团队的一个窗口,如果大家有什么建议,或者对个人日常视频拍摄有什么疑问,也欢迎给我们发送邮件:play@cpw.com。

本期登场的是电脑报视频团队里号称“全能王”的肖齐老师,别看肖老师现在技能树满满,才加入电脑报时,也是个有点害羞的男生呢,没想到隐藏实力这么强,比如肖老师负责的制作线下活动现场的结尾视频,

就是个有难度的活,赶时间不说,特效剪辑样样不少,还要保证最后呈现出来的效果不能出错,相信参加过电脑报线下活动的粉丝朋友,一定对结尾视频印象很深刻吧。

除了线下活动日常,肖老师还会负责产品视频拍摄制作、厂商活动外拍等等,如今的肖老师已经蜕变成为了大佬级别的人物,上周公司内部还专门组织了肖老师的视频技巧分享会,帮助其他同事开发提升视频技能,不过肖老师也说了,这些都不是一天能练成的。

肖老师:大学时期学的就是剪辑专业,也算是术业有专攻,出来工作后,又跟一起工作的同事们学习了不少技能,慢慢积累经验,所以不管是生活还是工作中,大家一定要勇于尝试新东西,只要是自己感兴趣的,都尽可能地去尝试。

除了要勇于尝试这一点,肖老师还给大家分享了一波实用技巧。



肖老师:视频剪辑入门并不难,平时注意视频素材的积累,一般的生活类视频也不太需要专业的技能,后期处理和特效大多数时候都用不上,需要注意的是视频剪辑和拼接的流畅度,现在有很多专门用于视频后期的APP,操作起来就非常方便,如果是才入门的新手,可以用来练练手,后面要求更高了,建议还是用专业的视频处理软件PR、AE等等,多学多看多练习,就是提升视频技能的最佳方法。

下期,将带大家认识一颗在B站冉冉升起的新星:西语老师,对于他的声音,相信关注电脑报B站视频平台的粉丝朋友不会陌生,最后,让我们期待下一次的见面吧。

小崔网事

你遇到过哪些有趣的群聊名?

大家有没有算过自己到底加了多少个群聊?如今“有事没事拉群聊”已经成为了不少人工作、生活的方式,不光年轻人,连上了年纪的老年人也逃不过,家族群、工作群、同学群、业主群、老友群、闺蜜群、游戏群、追星群……各种各样的群聊几乎占据了一整版的聊天页面,无聊时在群里聊聊天、“灌灌水”,不亦乐乎。

不过给群聊取名也成为了不少人的难题,毕竟当初费尽心思,连自己的网名都想不出来的那群人,在群聊名称上更是无计可施,有人干脆不改名,由群聊成员名字组成的群聊名称显得十分随意,有人则直接改成了“群聊”两字,随便得不能再随便,还有的用上了全国统一的群名称“相亲相爱一家人”“一家三口”等等。

综合	实时	热门	视频	问答	围	十
你的家庭群昵称是什么?						
相亲相爱一家人						2.7万
幸福一家人						1.2万
快乐一家人						4123
合家万事兴						2265
家人群						4855
姓氏XX家族群						7610

#全国统一的
家庭群昵称#
图自微博用户
@微恋人

虽然有人对群聊取名这种事感到江郎才尽,但也有人才思泉涌,贡献出了众多精彩的取名点子,比如咱们新媒体事业部的群聊名称“新媒体的欧尼酱和欧耐桑”就很特别,翻译过来就是新媒体的小哥哥小姐姐们,听着是不是很有青春活力?同事哈库拉小姐姐表示自己和小姐妹的群聊名称也十分有趣,建群之初的群聊名称是4+0,代表了四个单身狗,然后慢慢变成3+1、2+2、1+3,而她成为了最后剩下的那个单身狗。不知道大家在看过这些取名思路后,对自己的群聊名

称有没有新的想法?

忘了加盐的司司:大学宿舍群聊名“富婆SSSSVIP俱乐部”,一帮想成为富婆的女人,但是看到这个群名总觉得是一个做微商群的。

幼熊条约:我和我朋友们的群名叫“有福同享有难退群”,就问够不够沙雕?

晕晕的鹿媛薰:舍群“防脱发研究中心”,没错就是女生宿舍,大家懂的。

少刷微博ye:因为爱柴犬,我把宿舍群改成了“柴犬一家人”,然后有一天,一个验证信息为“我是小柴犬”的人申请加入我们,简直哭笑不得。

最后,在修改群聊名称还是修改自己的群昵称这件事上,一定要确认好,毕竟小崔姐身边也有不少人闹过笑事,明明是要修改自己的群昵称,却改成了群聊名称,性格马大哈的同事蛋黄儿就是一个典型例子,大家可能想不到,如今活跃在各个粉丝群的蛋黄儿,曾经也多次犯过把群昵称改成了群聊名称的错误,把自己置身于无比尴尬的状态,逛了一圈社交平台后,发现网友们的经历也不少:

启动好运模式:在等车的路上不小心点到修改公司群名称,然后以为是修改群昵称,改成了自己的名字,这下好了,所有人都知道我叫什么了。

大象洗澡:原来修改群名称是真的改了全群啊,不是只有自己看到,我干了啥,明天见人好尴尬。

拾梦作诗:我今天真的太太太太尴尬了,把修改群名称看成修改群内名称也是没谁了。

多巴胺颠簸:最尴尬的事情发生了:想修改群昵称,错改成群名称,哈哈!

姜椒椒-:在一个有老师有同学的微信群里,我其实是想修改自己的昵称,结果修改了群聊名称,尴尬得我脚指头抓地。

图书外卖模式已开启

在今年的世界图书日,外卖APP给大家送上了一份惊喜,上海30家“新华书店”和“上海书城”正式上线饿了么,打开饿了么,搜索“新华书店”或者“上海书城”,就会显示距离消费者最近的门店,跟点一份午餐没什么区别,选择想要的书,下单付款,之后饿了么小哥就会把书送到你的手上。

其实,这也不是第一家上线饿了么的书店,此前,已经有言几友、三联书店、大隐书局、中版书房等多家品牌入驻饿了么,这一次新华书店上线外卖平台,又在一定程度上表明了图书外卖将不再是一件小众的事情,实体书店联合本地生活服务平台,也不失为另一条出路,还方便了大家。

图书可以外卖这件事,也让小崔姐回忆起了学生时代泡新华书店的日子,因为新华书店是没有座位的,一般都是蹲在地上或者坐在地上看书,虽然不舒服,但还是看得津津有味,一晃一下午就度过了,寒暑假的快乐之一就是约上要好的同学,一起去新华书店看课外书。不过,这消息一出来,网友们也开始心疼现在的小学生,更有才华压不住的网友,为小学生们做了一套表情包。

百乔有毛病:幸好我那时候没有外卖,不然我妈一定给我疯狂买卷子。我看到数学就头疼,心疼现在的小孩子。

梦遗唐朝:当你受够了熊孩子的时候,可以给自己点一份炸鸡啤酒,然后给孩子点一份数学试卷,而且是同一个平台送的,想想同时收到外卖的表情。



图自微博用户
@天秀bot

售价
600元



主管单位:重庆市科学技术协会 | 出版单位:重庆电脑报出版有限责任公司 | 地址:重庆市渝中区双钢路3号科协大厦 | 邮编:400013 | 邮局订刊代号:77-19
读者互动微信:danhuang1306 | 电话:编辑部(023)63658800 | 新媒体:(023)63658868 | 广告部(023)63658999 | 发行热线:023-63863737
国内统一刊号:CN50-0005 | 广告经营许可证号:010015 | 新华社印务有限责任公司 | 印刷 | 报纸如有遗失或缺损,请致电 023-63658769

开局一座岛,建造资源自给己

——《海岛纪元》游戏体验

沙盒游戏对于玩家们来说熟悉得不能再熟悉了,但是号称“一丢丢沙盒”的游戏又是什么样的呢?从2018年5月首爆开始,我们就知道网易在打造一款“一丢丢沙盒”的冒险游戏,所谓“一丢丢沙盒”就是“轻沙盒”,没有正经沙盒游戏那么庞大,只是提取了沙盒游戏的少量元素作为其中关键,然后与传统动作冒险游戏相结合创作的游戏。

《海岛纪元》作为网易自研的一款清新有氧气冒险 MMORPG 手游,我们可以在其中看到很多游戏的元素,如岛屿建设、宠物捕捉、种菜偷菜、砍伐采集等等内容都融入到了其中,可以说作为一个充满幻想的魔幻游戏还真的十分吸引眼球。



清新脱俗休闲轻松

《海岛纪元》走的是小清新路线,它采用了赛璐璐(Cel-Shading)的卡通渲染风格。区别于物理渲染,游戏通过艺术化的颜色、清晰的描边线条、大色块儿、边缘锐利和动态阴影等风格来展现游戏画面,外加上简单的场景,让人倍感轻松。

游戏以沉浸式的氛围来描绘整个世界,并将给予玩家们休闲的体验。相对来说移动端的画质与PC端比较,永远差上那么几分,不置可否这其中由于硬件先天所限,若是狂飙画质,就会出现帧速与画质的矛盾冲突,而对于《海

岛纪元》我却是感到非常惊喜的,本作全程的2D卡通贴图与3D建模之间的搭配十分出色,精心修饰的同时视觉效果反馈十分优秀,这种将美术设定完美地转化成实际画质的移动端游戏可是非常少见的,更别说它还强调清新和细腻双重要求,完全可以确定地说它是目前市面上卡通渲染效果最好的游戏之一,不管是植被还是建筑每一寸细节都是非常突出,可视化环节也都保证了画风的统一性,养眼又舒心。

元素组合乐趣无穷

近几年各种大地图,泛沙盒开放世界游戏的素质参差不齐,并且这些所谓的沙盒游戏到底又有多少是符合沙盒开放世界的定义呢?《海岛纪元》显然剑走偏锋以“一丢丢沙盒”定义游戏,而我们认知中的沙盒游戏一般含有大地图,可采集,可变化,自由多互动等几个元素才算是沙盒开放世界,然而这都是玩家们产生的错觉,本身沙盒游戏的划分并不固定,且也不要被这些花哨的内容迷糊了双眼,内容要素看似丰富但是趣味匮乏,让我们忽略了真正的游戏核心,就得不偿失了。

好游戏在于它核心的系统,作为角色扮演的冒险游戏,只要有扎实完善的战斗系统,便能成为吸引玩家们的真正精华所在。

《海岛纪元》暂时提供了四种职业供玩家选择,分别是斗士、游侠、舞姬与战祭,每个角色拥有两套武器和对应技能(达到一定等级后解锁第二套武器与技能),比如斗士为剑盾和重斧,游侠为长弓和双弩,不过角色性别是固定的,斗士与战祭为男性,游侠和舞姬是女性,性别不自由算是一个小的遗憾。

在操作角色战斗的时候玩家会体验到游戏的操作核心。游戏手动操控远比自动操控拥有更大的战斗变化,其中最为明显的就是元素相生相克的变化,当然这并不是我们所熟知的传统意义上的元素相生相克,而是基于游戏中的化学逻辑所制作的,例如玩家制作的各种元素瓶子,燃烧瓶、聚水瓶、瘴气瓶、寒霜瓶、熔岩瓶、雷暴瓶和沙尘瓶,元素瓶子直接扔到地上会产生一个有效时间的元素范围,

当两个不同元素瓶扔到一个位置就会产生化学变化形成一个新的元素范围,比如燃烧瓶和瘴气瓶扔到一起就会产生毒素爆炸,并且范围内伤害提高,附加灼热状态,类似的元素变化玩家可以在游戏中自己体会,是非常的有趣。

技能方面,每位角色技能也有不同的元素属性,比如游侠长弓的技能属性就很丰富,水系的破浪箭、冰系的冰羽之拥、风系的飓风踢等,如果玩家先释放一个破浪箭在地面创造一道水流,再对这道水流释放冰羽之拥就会变成寒冰锥刺,如果释放飓风踢就会变成暴雨龙卷,当然除了自己的技能搭配玩家还能与队友配合,队友之间释放不一样的技能,例如斗士重斧的焰气斩在游侠的飓风踢上面使用,就会变为烈焰龙卷,因此和队友互相配合才能使得技能特性得到强大的升华。

除此之外,《海岛纪元》中还拥有着不少的宠物,它们不仅仅提供卖萌和炫耀的作用,最为主要的是它们也被设计出了各种或战斗或辅助的能力,很明显就是为了在与角色搭配上多一个战术配置与变量,拿一个最初的穿山兽来说,它的技能“冲吧,穿山君”在释放后会形成一个毒气带,游侠的破浪箭可以与毒气带转为毒液凝聚,如果此时游侠又释放飓风踢又会再次变化为剧毒龙卷,不仅让伤害变得更高,状态也更多变,而这就是宠物与角色配合后的结果,诸如此类的元素组合变化有着很多,这样玩家们不仅可以针对敌人属性来改变技能搭配,还能找到技能特质变化的组合乐趣,形成自己独有的战斗思路。

我的岛屿我来做主

玩家在游戏流程中需要一路随着主线以海民身份探寻世界秘密,还要基于自己岛屿来生产物资和创建经营。主线与支线不必多说,一个是世界背景故事,一个是内容教学,相对的岛屿部分才是更为在意的内容,玩家作为海民拥有自己的一个海岛,在大地图上冒险的同时可以慢慢解锁和升级岛屿,看着之前光秃秃就一只海獭古古,还无什人气的岛屿在自己慢慢经营下,拥有了更多移民,还有各种建筑拔地而起,那种满足感油然而生。

岛上的建筑可以对各种物资加工或者生产,比如说采集工具、烹饪食材、装备打造和元素瓶制作都是在对应建筑里面搞定。这些道具或物资,玩家们可以自给自足使用,也可以用来出售给其他玩家,此外岛上还有曾经风靡一时的种菜与偷菜玩法,玩家们可在自己的农庄里面种下各种蔬菜瓜果,浇水待到成熟时收获,同时你还可以进入别人的岛屿帮人家浇水或者偷取成熟的蔬菜瓜果,同样你也要面临来自其他玩家的偷菜行为哟。



总结

《海岛纪元》经过两年的沉淀,玩法已经日渐成熟,内容量也很庞大,在玩家冒险升级过程中各种游戏内容会慢慢面向玩家开放,显然如此突出的表现能力不难看出网易对此游戏的期望以及野心。就此而言我个人来说还是很看好游戏的未来,《海岛纪元》无疑还是值得玩家们关注和体验的游戏。

本周优惠好物
TOP4

趁旺季还没到,空气循环扇赶紧囤了

一周又过去啦,大家有在师姐(微信:yhmd0808)这里买到什么优惠好物吗?接下来跟着师姐来看看本周又有哪些反馈比较好的单品吧!想以低价入手其他好物的小可爱记得加师姐微信哦,同步更新福利群和朋友圈哈。



价格: **79.9**元起
(领券减30元)



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/xhs2.htm

空气循环扇

去年师姐推荐过空气循环扇的,它和一般风扇不一样的是,它是用来加速空气流动的,可以和空调一起使用,让冷风快速循环整个房间,也能单独使用,比普通风扇好用!趁好价先备一个啊,空气循环扇这个价格很不错了。

@v***v:风吹得很舒服,几乎没有啥声音,感觉夏天都可以不用空调了!

@t***8:买来放在公司为夏天准备,风很大,很凉爽,妈妈再也不用担心我中午睡觉热醒啦。

@筱***1:风力很大,风速低一些,感觉已经淘汰传统风扇了。

@韩***1:讲真,比落地扇舒服,风吹得远,声音也小。



价格: **159**元



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/ahc.htm

护肤套装

夏天来了肌肤容易出油,控油的水乳用起来哦。AHC的这款黑豆水乳护肤套装就是专门为男士设计的,属于清爽控油型,还送一套水乳旅行套装。他家的反馈还不错,性价比很高。

@辰***7:帮朋友买的,感觉挺不错的,用完一天都不会感觉到油腻。

@t***0:买给男朋友的,味道很淡,仔细闻也挺好闻的。

@小***级:先拿小样用了,味道好闻,不腻,夏天就懒涂它了。

@y***w:挺好的,包装什么都很好,这个牌子出的东西一直还不错。



价格: **89**元



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/bsck.htm

冰丝长裤

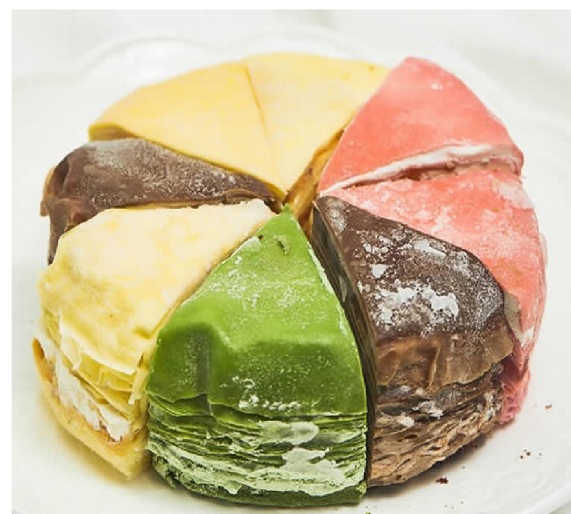
这种冰丝运动束脚裤很轻薄透气,面料穿起来很凉快,超级适合夏天啊!黑灰两色可选,男女款都有,松紧腰+抽绳设计。我在线下见过他家实体店,质量还不错的。

@w***n:做工很好,没有多余的线头,面料很薄,夏天穿一定很凉快。

@笑***9:无论是款式还是面料都非常满意,很喜欢裤兜带拉链的设计,已推荐给朋友。

@滴***9:裤子面料很舒服,轻薄透气,穿上有点肥不过可以接受,活动不约束。

@t***2:做工质量都还可以,是很薄很薄的那种面料,穿起来很轻巧,运动时穿应该不错。



价格: **118**元



手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/bpdg.htm

千层蛋糕

巧师傅家的蛋糕师姐已经推荐过好多次了,我自己也买过,性价比真的不错啦。这款是八拼千层水果蛋糕,有抹茶奥利奥、芝士杏仁、芒果、榛子巧克力、红豆等等口味,现做现发,顺丰冷链配送,当个下午茶绝了。

@申***y:喜欢很久的巧师傅蛋糕了,八拼的蛋糕味道更丰富,千层的口感一级棒!

@吖***因:上次买的榴莲千层,好吃极了,这次买了八拼,味道肯定差不了,赞。

@海***6:千层蛋糕的味道非常棒,很正宗。运输中还加了冰,口感新鲜。

@请***t:也太好吃了吧,每个口味都贼好吃,到了也没化,各种口味都给隔开了,贴心。

国外赞了60年的“中国肉”，很多国人竟然没吃过

60年掌门级肉联厂出品

原来，午餐肉里是真的有肉的。

这次师姐要给你推荐一款，好吃到让我囤满整柜子的——猪掌门午餐肉。它不是平时那种一吃一口齁咸淀粉的午餐肉。它的肉，多到让我差点忘了猪肉已涨价！刚倒出来还不觉，用刀切下去才发现，里面大块的肉粒藏都藏不住。我试过直接吃，比单吃肉还得劲！

应该很多小可爱没听过这个牌子，师姐之前也是只吃梅林家的午餐肉。但查了一下才发现，“猪掌门”背后是肉界掌门级大佬——“宏业肉联厂”。宏业肉联厂，前身蚌埠罐头厂，始建于1954年，当时生产的午餐肉就远销海外，被《安徽日报》特别报道过，堪称国内骄傲。后来改制成宏业肉联厂，成了中粮、长城等大牌的主要生产商，产品远销日本、新加坡等地，味道享誉业界。

60多年的积累可不是盖的，有固定的肉源和成熟的生产链，即使猪肉价格大涨，他们家用鲜猪肉做的午餐肉也依旧实惠！一罐198g，大概90%都是猪肉，还要多重精细加工，3罐却不到60元。一人吃，一罐能吃两餐，平均一餐不用10块钱，但能大口吃到大肉，真的超划算！

一口下去全是肉

如果你尝过普通午餐肉，很失望，那就对了。普通午餐肉和它一对比，简直不要太明显！

普通午餐肉，为了省成本，淀粉居多，肉也是冰冻肉。全部搅成肉糜，好让你分辨不出来，口感极差，吃了还容易长胖。猪掌门90%左右用的都是鲜猪肉，而且还是脂肪含量低、肉质紧实有嚼劲的后腿肉，精准控制搅拌，保留了部分肉粒。

一口下去，实打实的肉感，口齿咬合间迸出肉香，这才是肉食者的天堂，淀粉冻肉糜根本无法比拟！煎、炸、炒、煮，全都好吃到根本停不下来。重点是它没什么淀粉的同时，还特地少加了盐，好吃健康不易胖。

一共有原味、蒜香、香辣和玉米四个口味，玉米是新口味。即使只是加盐调味的原味午餐肉，鲜郁的肉味都让人爱不释嘴。更别提有大蒜/辣椒提味的蒜香味和香辣味了，每次一吃，我饭都要多吃两碗。如果你全都还没吃过，一定要三种味道都尝尝。

猪肉价格上涨，还能找到这么好吃又实惠的肉肉，就别委屈嘴巴和肚子了。



价格:3罐 **59.8**元起
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/zzm.htm

这罐来自四月的奶油蜂蜜，是今年春天最好的礼物了



价格: **56**元
手机淘宝扫一扫
go.icpcw.com/xyxm.htm

来自云南纳西的四月雪蜜

师姐来晚了，延迟推送这罐四月雪蜜。我猜看到它的第一眼，你一定也以为它是奶油、芝士或是刚融化的冰淇淋。但它真的是蜂蜜！白如雪花，细如凝脂，还有奶油般的顺滑感！

和普通蜂蜜不同，它的蜜源来自云南纳西的流苏树。每年四月一到，朵朵白花压在枝头，从远处看就像皑皑的白雪，所以大家又叫它“四月雪”树。而且它的花香，隔着三五里路就能闻到，成片的百年流苏老树花一开，辛勤的小蜜蜂就飞到山谷来采蜜啦！这样的老树蜜不仅醇厚香甜，而且健康天然，是真真正正的老少皆宜。木本的花蜜加之土蜂的长时间酿造，使得四月雪的蜜不仅白，而且非常细腻顺滑。

口感细腻温润

在回购第2罐的时候，师姐想要强推给大家！

喏，到你手里的就是这样一份礼物一般的蜜。透过玻璃瓶，一眼就能看到里边白花花的蜜，不瞒各位说，师姐最初就是被它

不一样的美貌深深折服。轻轻舀上一勺，慢慢感知它的厚度，这种细腻温润的感觉是来自大自然的酝酿，每次食用都是别样的好心情。一小勺打起来，你会发现它不只是白，还有油脂似的光亮，传说中的奶油蜜就是这样了吧！

可以入口直接感受它：甘甜细腻，醇厚而绵密，真的有点像在吃刚融化的冰淇淋，而且甜度不高，空口吃也不觉得腻！也可以用来泡蜂蜜水：化在水里色泽清丽，还能闻到清雅的流苏花香哦，早上起床来一杯有助于肠胃蠕动。

而且听养蜂人说，这一年的四月雪蜜历时15天的充分酿蜜，波美度达到了42度之高哦！国标才40度！

你需要知道的两点注意事项：

1. 关于保存：于阴凉干燥避光处或冷藏，用干燥汤勺取用，勿碰到水分。

2. 关于色泽：四月雪蜜对光线和温度特别敏感，温度较高时，会发生色变，蜂蜜颜色会发黄，但是口感和风味并无区别哦（颜色变黄并不属于质量问题）。



一款使用体验不错的高色域全能本 机械革命S1 Pro设计本评测

在四五千元的入门轻便机型中,机械革命的S1系列产品颇具看点,而且该系列型号较多、配置多样、价格也有高有低,消费者选择范围广。最近,机械革命推出了新款的S1 Pro设计本,一台搭载第十代酷睿处理器+MX250独显的全能轻便本、升级了100%sRGB高色域屏的机型,并且价格保持在5000元以内。目前牛叔也拿到了这台机器,今天聊聊这款颇具性价比的机型,回答大家对该机最关心的几个问题。

Q:外观有啥特色?

A:屏幕玻璃材质覆盖,质感不错,但1.6kg不算特别轻

机械革命S1 Pro设计本是一款14英寸轻便本,采用的是金属外壳——当然,金属机身在如今的轻便本市场中很常见。但是,很多机型也就是用个铝材质的机身就完事儿了,工艺和整机质感显得很普通。S1 Pro则在金属机身上更进一步,B面采用了一块玻璃覆盖,显著提升了整机质感和档次感,这是该机在设计上的一个看点。不过这也导致了一个小槽点——该机的重量

有所增加,为1.6kg,对便携性略有影响(普通S1机型重量在1.45kg左右)。当然,用150g左右的重量换更有质感的机身,还是比较值得的。

S1 Pro设计本的外观非常简洁,整个A面仅有一个机械革命的LOGO,沉稳低调,银色的外观也挺好看。做工方面,机身边角做了圆润处理,板材拼接也比较严密。屏幕可以180°打开,方便分享信息和画面。

配置及价格

- 显示屏:14英寸1920×1080 IPS 100%sRGB色域
- 处理器:Intel Core i5 10210U
- 显卡:NVIDIA MX250 2GB
- 内存:8GB DDR4 2666
- 存储:512GB SATA SSD
- 网络:英特尔9560 802.11ac无线
- 重量:1.62kg(含50Wh电池),1.92kg(含适配器)
- 接口:2×USB3.1 Type-A、1×USB3.1 Type-C、HDMI、3.5mm音频口、SD读卡器、RJ-45有线网口

◆系统:Windows 10 64bit

■ 参考价格:4699元

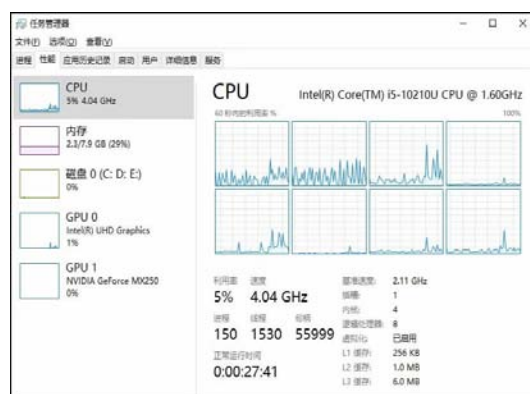
Q:配置有什么看点?

A:四核i5+MX250组合全能轻便本,100%sRGB高色域屏

机械革命S1 Pro设计本的硬件配置是典型的全能本组合:处理器为英特尔第十代酷睿移动端低功耗i5 10210U,标准TDP 15W,基准频率1.6GHz,最高睿频4.2GHz,与之搭配的是8GB DDR4 2666MHz内存和512GB SATA SSD以及MX250 2GB独显。这个硬件组合牛叔前几天和大家详细解析过,一方面轻松满足日常办公、影音娱乐等应用;另一方面四核i5+MX250 2GB组合也能hold住网游,兼顾了不错的游戏性能。

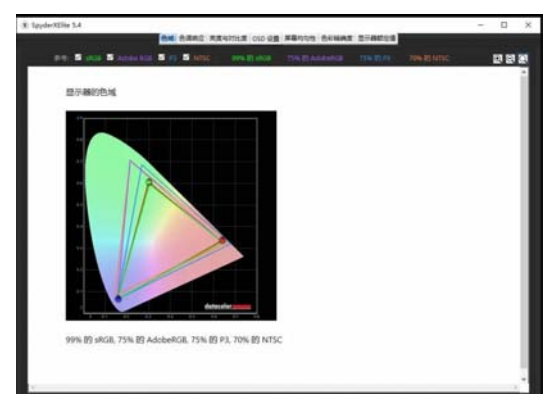
屏幕是该机的一大看点,官方宣传参数为100%sRGB色域——一般有此参数宣传的屏幕,表现都比较好。实测参数如下图所示,99%的sRGB色域,75%的Adobe RGB以及75%的P3色域覆盖。色准方面,平均Delta E为0.82,这个参数在笔记本FHD分辨率屏中,称得上是处于第一梯队的屏,可以满足一些用户比如摄影爱好者对高素质屏的需求。

另外S1 Pro设计本的扬声器声音非常洪亮,音质



也还不错,其影音体验在5000元以内可以秒杀一大片同价位的轻便本。电池容量50Wh,主流水平,轻度办公七八个小时没有问题,键盘带有两挡白色背光,接口比较齐全,有两个USB大口,保留了RJ-45网口。

不过机械革命S1 Pro设计本有的细节配置不是那



么完美,比如内存为单通道,虽然这对于独显机型实际上也没什么影响,但总归没有双通道好听。SSD为SATA总线,好在速率不错,日常运行很流畅,不影响使用(另外预留了一个2.5英寸硬盘位),但跑分的确和PCIe SSD有差距。

▶ 下转Z5版

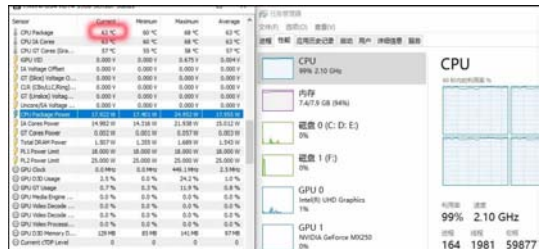
上接Z4版

Q:性能释放如何?

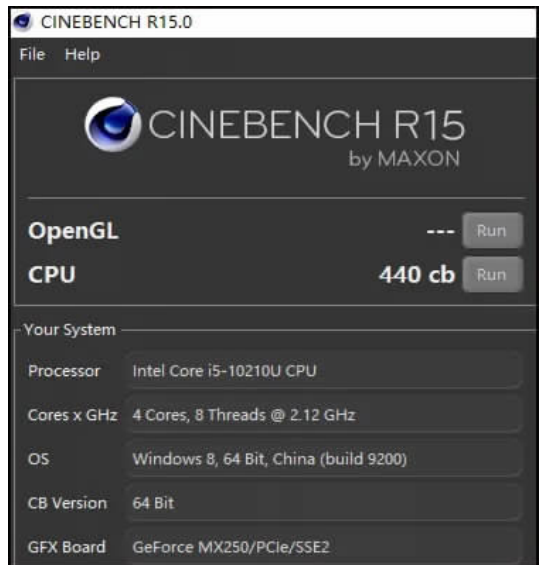
A:处理器性能释放不算强,但温度和噪声低,重点是双考机很稳

之前我们说过,看一台笔记本的性能释放,既要看散热规格,也要看散热策略。机械革命S1 Pro设计本的散热规格为双风扇双热管,这对于轻便本来说是比较高的,那么其实际性能释放如何呢?

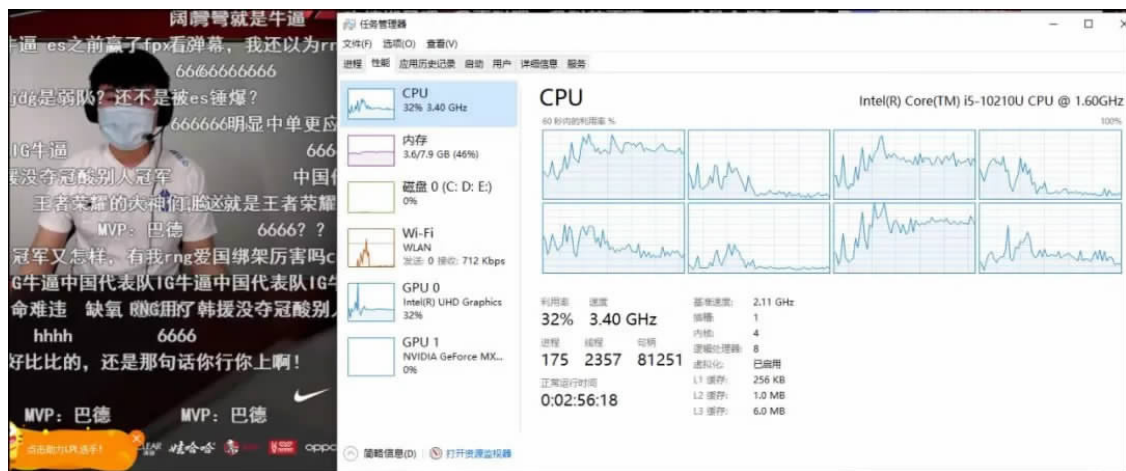
在室温17°C左右,我们先对机械革命S1 Pro设计本进行单处理器高负载(默认勾选四项)考机,情况如下:



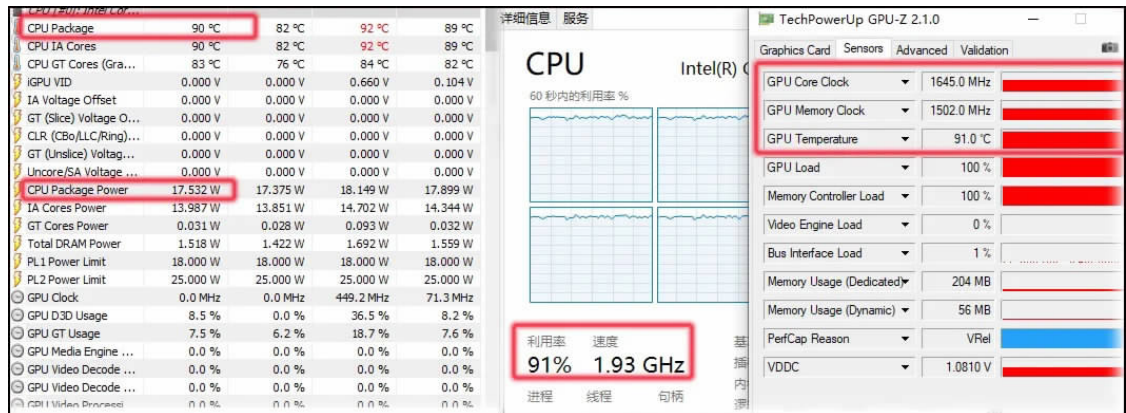
CPU一开始是跑在了25W/2.5GHz上,持续了短暂时间之后,稳定在了18W/2.1GHz左右的水平,此时CPU的温度也就是在60°C出头,在63°C左右。C面的温度不高,噪声很低,基本可以忽略。



牛叔也测试了该机的CineBench R15成绩,测试过程和单考处理器表现一致,先短暂跑到25W,再持续运行在18W左右,频率2.1GHz左右,功耗超出标准TDP,但频率不算高。最终测试成绩在450cb附近,这个



开了一堆后台软件+观看视频直播的情况,CPU频率在3~4GHz之间



成绩说明机械革命S1 Pro的性能释放不算强,而是在单处理器持续高负载时,为了保证低噪声和低表面温度,处理器性能释放偏向中庸(不过有消息表示,机械革命S1机型最新版的BIOS多核性能释放有所提升)。

这个策略如何评价呢?——契合了部分关注使用体验用户的想法,用低温低噪声保证用户的日常使用情况良好。另外牛叔也提醒大家,一般日常使用的时候,实际上该机的处理器频率很高,轻松跑到3~4GHz之间,因为日常应用占用率低,不像考机一样是全核心高负载。

接下来看看S1 Pro设计本的双考机情况,依然在同样的条件下,利用Aida 64和FurMark对该机进行双考机。

CPU: 功耗在17W和18W之间,超出标准TDP,并且频率在1.9GHz~2GHz之间,温度在90°C左右。

GPU:在持续超过半个小时的考机中,频率非常稳定,处于1645MHz上,大家可以看看考机的图,GPU的各项状态都是“一丝不动”的情况,温度不算低,最高91°C,性能很稳。

表面温度和噪声:CPU和GPU同时满载时,风扇噪声就比较明显了,C面最高温度在47°C左右,处于字母



LOL实测情况:CPU 18W/2.6GHz/83°C,GPU1657MHz/78°C。比考机压力小,频率高



实机拆机图,双风扇双热管散热规格,预留2.5英寸SATA硬盘位,扬声器个头大

键“Y”“U”等区域。

双考机评价:CPU和GPU都很稳,尤其是GPU,处于1645MHz全程基本无波动。CPU超过了标准TDP,频率在双考机中也较高,这个表现很不错。槽点是内核、C面的温度较高,另外风扇噪声有些明显。

总的来说,在用户日常使用情况下,机械革命S1 Pro设计本的噪声和温度都控制得不错,玩LOL之类的网游也没有问题。不过单处理器高负载时,性能释放不算强,好处则是使用体验较好,静音+低温。

最后,牛叔总结下机械革命S1 Pro设计本的优点和槽点

优点:

- 5000元以内的高色域屏全能本
- 扬声器声音大,电池主流,接口较齐全
- 散热压住i5+MX250,网游没问题

槽点:

- 内存为单通道,固态为SATA总线
- 1.6kg的重量,不算特别轻

从价格、配置和使用体验来看,机械革命S1 Pro设计本4699元的价格(促销时还会低200元)有不错的吸引力。其四核八线程处理器+MX250组合、100%RGB高色域屏、洪亮的扬声器,较为不错的日常使用体验都是该机的看点。另外,其实该机在单处理器高负载下,性能释放可以放开一些。当然,这又和低温低噪声的用户日常使用体验有所冲突了——如何取舍都有两面性,有利也有弊。





美图欣赏

机械革命 S1 Pro



