

新潮电子

2010年
02月 FEB
总第222期
¥20

UPGRADE YOUR LIFE
追逐数码科技 享受时尚生活

CN50-1077/TN(国内统一连续出版物号) ISSN 1007-077X(国际统一连续出版物号)



智在超卓的魅力
摩托罗拉移动互联网智能手机汇

无处不游乐
数码相机制造奇幻影像

邮发代号 78-55

ISSN 1007-077X



9 771007 077005

倾·潮而至

11英寸笔记本电脑的轻享主义

姐妹们的聚会

6款手机的时尚“趴”



BUICK
心静 思远 志行千里



英朗 XT

800-820-2020或021-5055-4580 www.buick.com.cn

英朗 EXCELLE

别克英朗XT从RIVIERA“别克未来”双门概念轿跑车的设计理念中汲取在动力强悍的1.6T涡轮增压发动机的支持下尽情发挥,带来人车合一



别克关怀
比你更关心你

- 1.6T涡轮增压发动机
- 高性能欧式运动底盘
- EPS



天赋动感的五门轿跑车

别克英朗XT 惊鸿上市



灵感,开创五门轿跑新格局。搭载兼顾操控与舒适的高性能欧洲运动底盘和创新悬挂系统,其运动天赋的全新驾驭境界。生而不同,未动已出众。

● 随速电动助力转向系统 ● ESC电子车身稳定系统 ● 智能无钥匙进入及一键启动

SONY
make.believe

包罗美好瞬间



蓝天, 白云, 青草芬芳。一对新人静候在红毯的两端, 深情凝望着远处的爱人。新娘长长的婚纱, 拖起两人久久的期待。新郎激动地等待着他美丽的新娘, 憧憬着“执子之手, 与子偕老”的甜蜜和温馨。此刻精彩, 索尼Cyber-shot WX1为您全景清晰记录, 照亮幸福人生。

索尼数码影像三大核心技术



G 镜头
敏锐准确捕捉光影,
呈现清晰锐丽细节

Exmor R
CMOS Sensor

Exmor R CMOS 影像传感器
高速传感影像数据, 减少噪点
展现清晰画质

BIONZ

BIONZ 影像处理器
快速处理图像数据, 优化
曝光再现自然色彩



使用 24mm 广角焦距拍摄效果图

全景拍摄

使用全景模式*, 按下快门水平或垂直连续拍摄, 性能强劲的**Exmor R CMOS**影像传感器配合**BIONZ**影像处理器, 快速生成震撼绚丽的全景画面。



Cyber-shot

自有我主张

延 展 幸 福 全 景



此图片是由索尼 Cyber-shot WX1 数码相机以 1/250秒 4.0mm F7.1 ISO 160 白平衡:自动 拍摄



DSC-WX1

- 24-120mm F2.4-5.9 G镜头
- 1020万有效像素Exmor R CMOS影像传感器
- 全景拍摄模式*1
- 手持夜景模式*2
- 每秒约10张增强高速连拍模式*3

www.sony.com.cn/Cyber-shot 索尼中国顾客咨询热线 400 810 9000

索尼公司保留更改产品设计与规格的权利。所有资料经过小心核对,以求准确。产品的规格、外观(包括但不限于颜色)以实物为准。具体拍摄效果视拍摄环境而定。

*1 全景模式可拍摄角度会根据图像尺寸设置有所不同。水平拍摄时宽尺寸为 7152x1080,标准尺寸为 4912x1080;垂直拍摄时宽尺寸为 1920x4912,标准尺寸为 1920x3424。全景不等于 360 度。全景模式下无法使用变焦。

*2 根据具体情况,手持夜景模式有可能失效。*3 连拍速度会根据拍摄条件和环境有所不同。

dexim™



powered by

iPhone 用户高度重视：
功能更多、更薄的电池保护套



22mm

超薄机身



On / Off 开关键



支持 Micro USB
数据同步及充电



一年原厂保用
及一换一保证



通话 + 4.5 小时
音乐 + 45 小时
影片 + 9 小时

BluePack S7

dexim™ BluePack S7 专为 iPhone 设计，不仅是一个能给予你 iPhone 完全保护的 soft-touch rubber 硬壳保护套，更内置 1,500 mAh 胶锂电，能为 iPhone 多充达 2 倍的电量，全面增加通话、影片及音乐播放时间；而它的厚度只有 22mm，比市面上同类型产品更薄更轻；还设有别具心思的独立开关键，不需充电时可以关上并储存电量；更特别的是它在背后配备了一个小支架，可即时横放在桌上观赏 iPhone 内影片或玩 games。BluePack S7 轻巧有型、功能傲视同侪。



特约零售价 ¥ 398

特约经销商 百思买及各苹果授权经销商

Exclusive Agent & Distributor (China, HK, Macau)
LRT Leader Radio Technologies Ltd. Tel: 400-6868-635 Email: info_xc@leaderradio.cn

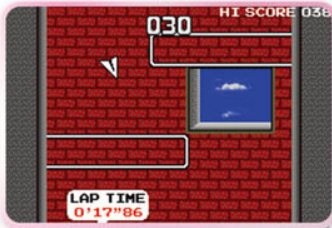
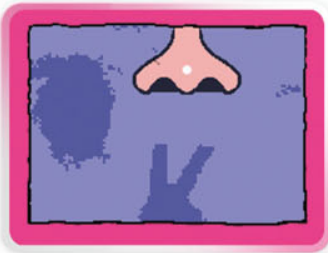
workswithiphone.cn

所有 dexim 产品不含 iPhone / iPod / iPod is a trademark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. iPhone is a trademark of Apple Inc. Other brands and names shown are the properties of their respective owners and they are not endorsing or associated with dexim products.

iQue DSⁱ

New

触·玩购物



(以上为开发中画面)



购买iQue点数



通过iQue商店下载
iQue DSi创软



体验会正在进行中
详情请登陆www.iQue.com



iQue DSi 趣照



iQue DSi 趣音



iQue DSi 商店



《任天狗狗》软件

CASIO®

CASIO数码相机形象代言人：周迅



我坚强

#1 防水 #2 防尘 #3 防震

卡西欧(上海)贸易有限公司

上海市南京西路1038号梅龙镇广场902室

了!



EXILIM **G**

STYLISH & ENJOY
品味 * 乐趣

#1 防水:水深3m(10英尺) #2 防尘:符合IEC/JIS保护等级6(IPX6)防尘 #3 防震:通过高度2.13m(7英尺)的高处自由落下试验

客户咨询电话400 700 6655

<http://www.casio.com.cn/dc/>

CONTENTS

UPGRADE YOUR LIFE

02/2010

eFashion



18

BestBuy

20

e热讯 HOT NEWS

视点 VIEWPOINT

24

疾风知劲草

CES 2010国际电子消费展启示录

28

金光万丈

3D技术托起消费电子产业新钱景

34

为民族3G之崛起

“迎世博中兴3G大学生志愿者” 燃动高校

36

中国3G周岁纪

有收获但不丰硕 有挑战但亦前行

40

淘宝推手机

拉开移动互联网时代行业定制新篇章

42

大势所趋

大唐电信副总裁刘欣专访录

44

演变·影像新势力

三星NX10的新生与挑战

46

内容为王

国家网络电视台所带来的变革力量

49

商务也时尚 智慧有色彩

华硕M20智能手机发布会速记

50

新品牌, 新感受

小记专业外设品牌Fuhlem进入中国



51 - 75

新品SHOW FRESH

本月新品特别推荐数量 20 款

本月CES 2010新品速放 24 款

51 索尼Handycam HDR-CX100E闪存高清数码摄像机

52 i.WakeUp日光唤醒时间显示器

i.relax超声波香薰仪

联想S200年轻派手机

联想i320手机

53 任我游765 GPS

任我游1480C GPS

索尼BRAVIA VPL-HW15 & VPL-VW85全高清家用投影机

54 索尼HDR-AX2000E准专业高清摄像机

55 索尼bloggie TM博客客便携HD拍摄机

索尼α450单反相机

爱普生EB-W8投影机

56 清华同方锋锐K47A笔记本电脑

戴尔Inspiron1320金色典藏版笔记本电脑

Dell Mini5平板电脑

LG XF2播放器

Mimoco人偶U盘

Skullcandy ICON 2耳机

57 海尔T6笔记本电脑

声丽魔笛SN-101音箱

三洋Xacti VPC-CS1摄像机

希捷BlackArmor PS110 USB 3.0外置移动硬盘套装

华为T2211手机

金立TD108 3G手机

58 惠普HPE家用台式电脑

Tt Level 10模块化机箱

宽洋MC-107可视迷你音响

59 Tt Level 10模块化机箱

Parrot Zikmu蓝牙音箱

62 CES 2010速放SHOW



尖峰体验 EXPERIENCE

76

摩托罗拉 智领MT710

打造不一样的OPhone超级智能乐趣

78

麒麟的前世今生

多普达T8388麒麟手机文化汇

86

实力创造历史

品驾荣耀之车瑞麒G5

90

纯粹的音乐, 诠释纯粹的人生

张杰与雷柏H8000的偶遇



SONY
make.believe

HANDYCAM®

索尼数码摄像机

巧致·轻随



HDR-CX100E



高清
1080

索尼高清数码摄影机 Handycam CX100E, 炫色外型, 匹配潮人风格; 小巧机身, 轻盈便携。
1080i 高清拍摄, 欢享假日旅程, 美妙片段清晰摄录, 动静影像轻松收藏。

www.sony.com.cn/Handycam 索尼中国顾客咨询热线 400 810 9000

索尼公司保留更改产品设计与规格的权利。所有资料经过小心核对, 以求准确。产品的规格、外观 (包括但不限于颜色) 以实物为准。

*“高清1080”用于标识索尼公司所设计、生产和销售的可刻录、显示或播放高清画质的消费电子产品, 其图像的垂直像素达到1080线。图片为合成图。

欢迎参加索尼产品体验日及索尼产品课堂, 活动详情请访问索尼活动网站 www.sony.com.cn/seminar 或拨打索尼中国顾客咨询热线 400 810 9000 进行查询。

CONTENTS

UPGRADE YOUR LIFE

02/2010

eFast

尖峰体验 EXPERIENCE



P96



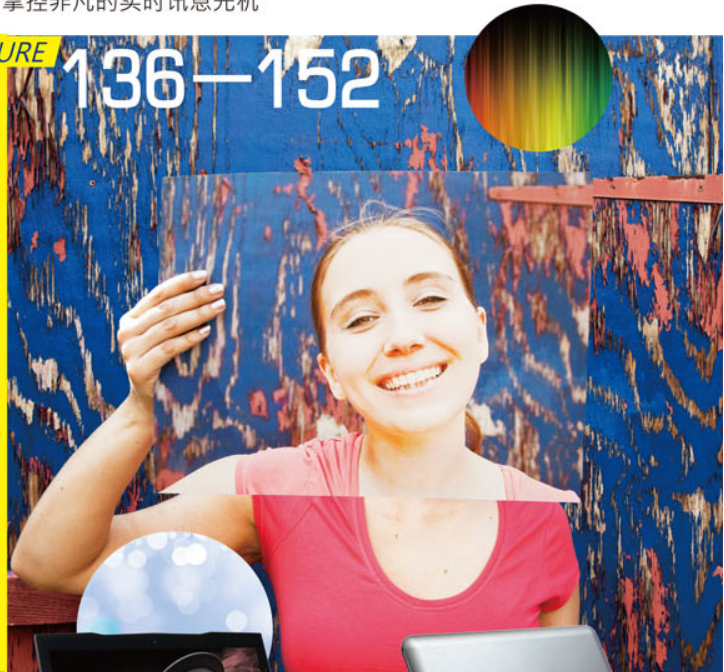
P108

- 94 **由无线·至无限**
雷柏H8000无线立体声耳机
- 96 **游走城市的影像诗人**
三款街拍利器试用横评
- 106 **畅享高清之巅**
蓝魔T17FHD MP4播放器
- 108 **极夜·白昼**
尼康D3s极限弱光体验
- 112 **摩托罗拉 智尚XT800**
为精英人士带来卓越的移动互联网体验
- 114 **“音” “屏” 双雄 电波新感动**
Revo IKON & Domino D2抢先收听
- 116 **醉影朦胧**
索尼Cyber-shot TX7C&W390优雅上演
- 120 **迷叠方块**
清华同方灵悦2-T200的家居化解答
- 122 **畅享移动互联的“热点”**
品评华为E5便携式“无线猫”
- 125 **姐妹们的聚会**
6款手机的时尚“趴”
- 132 **外出家居两相宜**
雷柏3180无线光学鼠标&雷柏6000蓝牙鼠标
- 134 **摩托罗拉 智酷 XT701**
掌控非凡的实时讯息先机

专辑 FEATURE

136—152

无处不游乐



数码相机 制造奇幻影像

EFM 本色

EFM 新品Top5 153

EFM News 156



P156



P153

Windows®. 我在, 阻隔不再。
Acer推荐使用正版Windows 7操作系统。

acer

宏碁集团

赢得跨越全世界的信赖

来自我安全无误的飞行与Acer的精准运行

我信 我选 acer电脑



英特尔™
强劲电脑的芯!

全球知名的Acer笔记本, 它的持久、稳定和便捷, 都无可挑剔。无论是处理周密的飞行计划, 还是精确掌控飞行路线, 都值得我信赖!



ASPIRE 5942G
宽屏高清笔记本

- 震撼影音: 配置支持DirectX®11的超级显卡, 拥有第三代杜比家庭影院环绕音效, 5.1声道环绕立体声, 影院级色彩增艳技术。
- 酷炫设计: 全景无框设计的15.6英寸丽镜宽屏, 更有独创的炫光浮萍式键盘, 以及多媒体影音触控板设计。

- Aspire 5942G - 724G64Mn
- 英特尔® 酷睿™ i7 四核处理器 720QM
- 正版 Windows® 7 Home Premium 家庭高级版操作系统
- 4GB 内存 • 640GB 硬盘
- ATI Mobility Radeon™ HD 5650 独立显示芯片
- 1GB DDR3 独立显存 • DVD-SuperMulti 刻录光驱

全新



英特尔™
酷睿™ i7

宏碁电脑(上海)有限公司 / 全国服务热线: 400-700-1000 / www.acer.com.cn

上海: 021-51178999 北京: 010-51555577 广州: 020-83969233 沈阳: 024-23960066 西安: 029-87206211 武汉: 027-87322877 成都: 028-85283721

图片仅供参考, 相关产品以实物为准, 产品价格、配置或活动内容如有变更, 以官方网站公告为准, 销售网点请查询官方网站。©2010, 宏碁电脑(上海)有限公司版权所有, Acer、Acer 标识是宏碁股份有限公司的注册商标, 英特尔、英特尔标识、Intel Inside、英特尔酷睿和Core Inside是英特尔公司在美国和其他国家的商标。

CONTENTS

02/2010 eFashion

UPGRADE YOUR LIFE



联系电话 62841666
南温泉公园温泉会所
South Spring Park Club
拍摄场地鸣谢：
重庆南温泉公园温泉会所

EFM 本色

- 158 驶向五环的激情红
细数Acer与竞技体育的情缘
- 160 New Trend at 11 inch 倾·潮而至
11英寸笔记本电脑的轻享主义
- 180 本本什锦拼花
新春个性花纹笔记本面板花名册
- 182 时尚诱惑 内外兼修
MSI U210笔记本电脑

影像地带 VISION ZONE

- 183 开一扇窗，用阳光记录美好

试用手记 BUYER EXPERIENCE

- 186 情人节的意外惊喜
这是属于我的神游iQue DSi
- 188 闪出新年我主张
细解锐鹰相机闪光灯配件套装
- 192 把互联网装进口袋
新生代MID老友试用手记
- 199 先人一步，知时谋势
我与扬天一体机的一天
- 200 爱上远足
卡西欧EX-H10数码相机8日耐力体验



180

TALK吧 TALK BAR

- 203 水煮数码：你的手机是几星
- 204 个性化的后期影像合成
Mark的影像奇幻之旅
- 208 讲述咱发烧友自己的快乐
《新潮电子》铁杆老读者与他的《掌上迷情》
- 212 展开3D影像的时间卷轴

硬派时尚 STYLE 216-225



- | | | | |
|---|---|--|---|
| Heart Umbrella伞
Mobile/Emergency Battery
for iPhone充电电池
Bubo摄影手柄 | Philco PC电脑
AquaNotes防水记事本
Juicy Gemstones音箱
Action Trackchair电动轮椅 | Freestyle Series泳镜
Summit Series滑雪镜
Climate Dress礼服
Jellyfish灯具 | PS3 SUPREME个人娱乐游戏中心
Nova概念单反相机
Si Scott溜冰鞋
Green Phone概念手机 |
|---|---|--|---|

导购 GUIDE SHOPPING

- 226 2010，不一样的2.14
不一样的数码攻略
- 230 美不胜收 余音绕梁
品味声色俱全的多媒体音箱
- 234 告别阴霾
N招让你的照片更通透
- 238 有3G，春节过得更精彩
- 240 品胜数码专家谈
USB集线器的选购



拍摄策划&执行/周宁·金月 摄影/韦来
摄影/亿美豪思专业影棚 造型/张进
服装/庞毅 助理/赵丹(高杨工作室)
品牌提供/SIMONGAO 艺人/于小伟

广告索引

- 封二 思维集团
JBL Radial遥控底座音箱
- 封三 麦博
H11钛板平衡驱动式音箱
- 封底 尼康
CoolPix S70数码相机
- P1 索尼
VAIO S笔记本电脑
- P2 上海通用
别克英朗XT跑车
- P3 上海通用
别克英朗XT跑车
- P4 索尼
Cyber-shot WX1数码相机
- P5 索尼
Cyber-shot WX1数码相机
- P6 赋信
BluePack S7
- P7 神游科技
iQue DS游戏机
- P8 卡西欧
EXILIM G数码相机
- P9 卡西欧
EXILIM G数码相机
- P11 索尼
Handycam CX100E数码摄像机
- P13 Acer
ASPIRE 5942G笔记本电脑
- P15 Acer
ASPIRE 4740G笔记本电脑
- P19 芯潮
芯潮整体U盘
- P29 摩托罗拉
MOTO智领MT710手机
- P31 摩托罗拉
MOTO智尚XT800手机
- P33 摩托罗拉
MOTO智尚XT800手机
- P85 麒麟汽车
瑞麒G5轿车

Windows®. 我在, 阻隔不再。
Acer推荐使用正版Windows 7操作系统。

acer

宏碁集团

赢得跨越全世界的信赖
来自我安全无误的飞行与Acer的精准运行
我信 我选 acer电脑

英特尔™
强劲电脑的芯!

全球知名的Acer笔记本, 它的持久、
稳定和便捷, 都无可挑剔。无论是处理
周密的飞行计划, 还是精确掌控飞行
路线, 都值得我信赖!

全新



英特尔™
酷睿™ i5



ASPIRE 4740G
宽屏高清笔记本

- 卓越视听: 14英寸16:9 LED丽镜宽屏, 第三代杜比家庭影院环绕声效, 5.1声道环绕立体声。
- 风尚设计: 时尚璀璨的蓝宝石上盖设计, 冰蓝炫光启动按键, 舒适悬浮式键盘。

- Aspire 4740G-434G64Mn
- 英特尔® 酷睿™ i5 双核处理器 430M
- 正版 Windows® 7 Home Basic 家庭普通版操作系统
- 4GB 内存 • 640GB 硬盘
- NVIDIA® GeForce™ 310M 独立显示芯片
- 512MB DDR3 独立显存 • DVD-SuperMulti 刻录光驱

宏碁电脑(上海)有限公司 / 全国服务热线: 400-700-1000 / www.acer.com.cn

上海: 021-51178999 北京: 010-51555577 广州: 020-83969233 沈阳: 024-23960066 西安: 029-87206211 武汉: 027-87322877 成都: 028-85283721

图片仅供参考, 相关产品以实物为准。产品价格、配置或活动内容如有变更, 以官方网站公告为准。销售网点请查询官方网站。©2010, 宏碁电脑(上海)有限公司版权所有。Acer、Acer 标识是宏碁股份有限公司的注册商标。英特尔、英特尔标识、Intel Inside、英特尔酷睿和Core Inside是英特尔公司在美国和其他国家的商标。

EF 新潮电子

国内统一连续出版物号·CN50-1077/TN

国际统一连续出版物号·ISSN 1007-077X

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心) Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.

合作·电脑报社 Cooperator·China PC Weekly

编辑出版·《新潮电子》杂志社 Publication·eFashion Magazines

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
Deputy Editor-in-Chief 副总编 范再生 Jason Fan

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编] 蒲鹏 Paco Pu
Executive Vice Editor-in-Charge [执行副总编] 徐林 Xu Lin
Editor&Reporter [编辑·记者] 董延斌/周丁 Joy Dong/Tony Zhou
邹康/王健鹏/邱睿 Banks Zou/Daniel Wang/Rocky Qiu
李纲/望坤/卢星英 Lee.G/Kevin Wang/Cindy Lu
李清宇/朱翔/王高峡 LanLan/Niki Zhu/Wang Gaoxia
Tel [电话] +86-23-63501706
Fax [传真] +86-23-63513494
E-mail [电子邮箱] efashion@cniti.cn

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监] 郑亚佳 Coco Zheng
Vice Art Director [视觉副总编] 程若谷 Raymond Cheng
Graphic Coordinator [图像策划] 鲍鸣鹏 May Bao
Photographer [摄影] 游宇/姚崇勇 Eric You/Chongyong Yao
Art Designer [平面设计] 黄幸/王星/李明忠/曾俐/谭力 Grant/Star Wang/Salon Li/Musee Zeng/DemonTan

广告部 Advertising Department

Countrywide Advertisement Director [全国广告总监] 祝康 Kent Zhu
Vice Countrywide Advertisement Director [全国广告副总编] 詹遥 Yoyi Zhan
Tel [电话] +86-23-63509118
Fax [传真] +86-23-63531398
Beijing Office 华北广告总监 张玉麟 Leslie Zhang
Tel [电话] +86-10-82563520/82563521
Fax [传真] +86-10-82563521-20
Shanghai Office 华东广告总监 李岩 Li Yan
Tel [电话] +86-21-64410725
Fax [传真] +86-21-64381726
Guangzhou & Shenzhen Office 华南广告总监 张宏伟 Zhang Xianwei
广州办公室 Tel [电话] +86-20-38299753/+86-20-38299646
Fax [传真] +86-20-38299234
深圳办公室 Tel [电话] +86-755-82838303/+86-755-82838304
Fax [传真] +86-755-82838306

发行部 Publish Department

Sales Director [发行总监] 杨旌 Yang Su
Sales Vice-Director [发行副总编] 牟燕红 Claudio Muv
Tel [电话] +86-23-67039811/67039830
Fax [传真] +86-23-63501710

市场部 Marketing Department

Vice Marketing Director [市场副总编] 黄谷 Avigi Huang
Tel [电话] +86-23-67039800
Fax [传真] +86-23-63501710

技术部 Technical Department

Technical Director [技术总监] 王文彬 Ben
Tel [电话] +86-23-67039402

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监] 王莲 Nina Wang
Tel [电话] +86-23-67039813
Fax [传真] +86-23-63513494

读者服务部 Reader Service Department

Homepage [网址] <http://bbs.cniti.com>
E-mail [电子邮箱] reader@cniti.cn
Tel [电话] +86-23-63521711
在线阅读网址 <http://shop.cniti.com>

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号

邮政编码 401121

邮局订刊代号 78-55

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发行人

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

零售价 20元

印刷 重庆建新印务有限公司

出版日期 2010年2月1日

广告经营许可证 渝工商广字020569号

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

声明:

- 1.除非作者事先与本刊书面约定,否则作品一经采用,本刊一次性支付稿酬,版权归本刊与作者共同所有。本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
- 2.本刊作者授权本刊声明:本刊所登之作品,未经许可不得转载或摘编。
- 3.本刊文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。
- 4.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的,作者可自行处理。
- 5.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心,自刊发两个月内未收到稿酬,请与其联系(电话:023-67708231)。
- 6.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试,所有测试结果仅供供参考,同时由于测试环境不同,有可能影响测试的最终数据结果,请读者勿以数据认定一切。

承诺:

发现装订错误或缺页,请将杂志寄回读者服务部调换。

编者的话 FROM EDITOR



适者的世界

冷眼看谷歌中国的退出事件

Google是不是要退出中国市场，没什么大不了的，就算有一天它真的走了，最后的结果也不过是它不能适应中国大陆市场罢了——无论是无法适应国人的使用习惯，还是无法适应中国大陆的法规。

搜索引擎对于《新潮电子》的编辑来说，可谓是丝毫不亚于Word之类办公软件的重要工具，很多业界资讯第一时间都是通过它来寻找的。所以本期编者的话，就从搜索引擎来开始吧。要说什么？相信大部分读者不假思索与猜想，都会想到在2010年1月中旬被炒翻天的谷歌中国欲退出中国市场的事件了。

没错，当我们还在用每天都会登陆的G.cn搜索CES 2010上发布的众多新品资讯时，几乎是在1月13日这天第一时间得知谷歌欲撤出中国公司的消息。对于我们这些每天都会使用Google搜索引擎、Gmail、Google Maps、Google Docs等Google免费产品的编辑们来说，似乎有点三九天被从头顶泼了一盘凉水的感觉。一时间，业界同行的反应大多雷同，QQ或MSN上也不约而同迸出“备份Gmail通信录”、“学习使用Ping”之类的签名来。随之而来的，便是各家网站，各家博客，有名的，没名的，争相跳出来发表看法。有铁杆支持者，有口诛笔伐者；有人感叹之，有人咒骂之……但时间还不到一个星期，事态的结果就让我们感觉谷歌中国和我们开了一个大大的“玩笑”，总之一切照旧，Google搜索出的结果依然服从中国的相关法律，Gmail、Google Maps还是一如既往地高效好用。

在这个时候，多数声音已经偏向“谷歌就是在炒作”了，但是就我们看来，无论起因经过结果，但还是应了国人那句老话：“天下熙熙皆为利来，天下攘攘皆为利

往。”尽管从2006年进入中国以来，这家在全球、尤其在西方国家市场占有率一骑绝尘的搜索引擎公司在大陆地区却始终被国人的搜索引擎“百度”牢牢压制，仅占有20%左右的份额。不仅如此，在海峡对岸的台湾地区，Google也同样不占优势，份额也低于20%。

也有人说在中国大陆，管理层的很多做法对谷歌不公平，在此我们并不想对此加以什么评论，因为我们生活的社会是一个由严格法律与规章制度所包围的，一切自由空间的“方圆”都必然被划归于这些法规所形成的“规矩”之中——哪怕Google的宗旨是“不做恶”，但这个“恶”在不同的环境下也会有着不同的意义。从客观的理念和技术上来说，Google的确是一家优秀的公司。当然，法律问题不是我们这本杂志所能太多涉及的，但换个角度，用“适者生存”来说却是很有意思。

一个相类的有趣故事是关于“日本车”与“非日本车”之争的。放眼网络上关于“日本车”的评论，我们往往会看到“偷工减料”与“经济性”这对正负观点的激烈碰撞，而市场给我们的结果却是：雅阁、凯美瑞还有天籁是中级车市场的绝对多数，CR-V与RAV4在SUV市场总是供不应求，略加分析则可以看出，这些车型恰恰就是日本车企对目标消费者需求精确分析之后的产物。不仅是在中国，在全球范围内也是，日本车的经济性（包含前期与后期费用）在资源紧张的今天，无疑是消费者最佳的选择，

高效管理和成本控制让自身产品在价格上也占有很大优势。对于花钱买产品的消费者来说，最好的产品不是厂商的广告吹出来的，也不一定是一堆高技术的堆砌物，而最适合自己的。

在消费电子领域，“适者生存”所催生的故事还很多。性能优异记忆棒与xD卡为何会被兼容性更好的SD卡替代？免费的Android一出，时间不长就已经让老牌的Symbian和Windows Mobile叫苦不迭？音质优秀的CD为何在便携音频领域销声匿迹？……就在成文的当天，一直推广付费更新地图业务的诺基亚向全球宣布推出免费的Symbian导航软件Ovi地图，毫无疑问也是“适者生存”的结果。

所以，Google是不是要退出中国市场，没什么大不了的，就算有一天它真的走了，最后的结果也不过是它不能适应中国大陆市场罢了——无论是无法适应国人的使用习惯，还是无法适应中国大陆的法规。我们相信，中国坐拥全球最大市场的地位，对于要向NASDAQ投资人负责的Google来说，是难改放弃也无法割舍的。

2月刊的发行期正值中国传统的新春佳节，在此，我携《新潮电子》编辑部全体同仁，向全国读者及你们的家人亲朋恭贺新禧，祝大家虎年大吉大利，事事顺利，随消费电子大潮新年红翻天！



P78
5780元

多普达T8388麒麟手机
中国古代神话传说中祥瑞之兽麒麟幻化成高科技载体多普达T8388,为我们解读它对“智”的新锐理解。



P106
699元

蓝魔T17FHD MP4播放器
高清播放并不是不强大的OTG兼容性以及1080P点对点HDMI输出才是T17HD进入我们视野的重要原因。



P116
2900元

索尼Cyber-shot TX7C数码相机
经典纤薄的卡片机身中,背照式CMOS为它提供了无与伦比的强大性能,10张连拍智能拼接超宽幅照片,9张连拍自动合成以适应夜景拍摄及防抖就是明证。



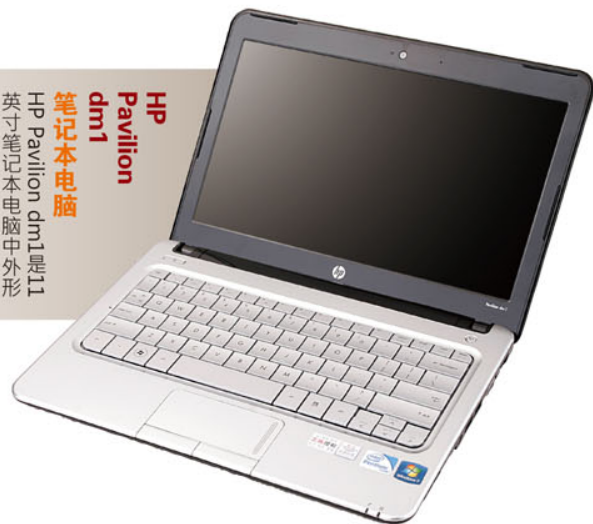
P54
待定

索尼HDR-AX2000E 高清准专业数码相机
HDR-AX2000E的最大光圈为F1.6的G镜头具有高对比度、低色散的特点,和1/3英寸Exmor 3 CMOS影像传感器相得益彰,即使在低照度下也能获得低噪点的清晰影像。



P160
4550元

HP Pavilion dm1 笔记本电脑
HP Pavilion dm1是11英寸笔记本电脑中外形唯美、性能平衡方面做得最好的产品。虽然并未采用极致的设计、用料,不过其时尚感与实用性的融合度非常出色,无论是出入时尚聚会,或是外出旅行,均能带来最佳体验感。



Cintra™
芯潮

芯存中国 潮领天下

整体U盘
就是快!



12.86

宏愿始躬行，携手致千里，即刻致电芯潮热线或登录芯潮网站查询相关职缺及合作讯息。



防震



防压



防水



自动纠错



加密功能



终身质保



全国联保



存储安全专家

芯潮 整体U盘

长电科技 荣誉出品

400-887-0510

www.china-cintra.com

股票代码: 600584



低碳新思维

后哥本哈根时代的爱普生

在不可逆的低碳铁流之下,企业知道唯有踏踏实实加快对于绿色节能技术的投入和应用,才是企业发展的唯一出路。以爱普生为例,他们已经将目标瞄准到了2050年,致力于“在2050年前将所有产品和服务生命周期中的二氧化碳排放量减少90%；同时,作为生态系统的有机组成部分,将继续与其所在地的社区齐心协力,共同恢复和保护生物多样性。”为实现这一愿景,爱普生除了利用自身优势提供给客户绿色环保的产品和解决方案外,他们更加注重对于环保型社会的培养,积极利用自身资源完善产业和社会环保体系。

实现ATI Firestream通用

方正GPU工作站再推新品

近日,作为一直倡导和跟进GPU计算技术的民族PC厂商方正科技,推出了基于ATI Firestream计算解决方案的全新GPU流计算工作站。该产品以其工作站旗舰机型美仑3400 2800为硬件平台,采用全新英特尔“至强”W3530处理器,配备了目前单卡计算性能最强大的ATI Firestream流计算卡,达到了业界最高的GPU计算指标,能充分满足桌面高性能双精度计算的需求。

2009年12月2日,多普达与大地电影联合举办发布会,宣布多普达麒麟(T8388)正式发布以及史诗电影《孔子》官网正式上线后,双方后续合作进一步展开。在贺岁黄金档1月14日~1月22日期间,《孔子》先后在北京、上海、广州、成都、

曲阜五大城市举办大型首映礼,包括导演胡玫在内的电影主创人员以及周润发、周迅、陈建斌、任泉、李欣汝等演员出席,而多普达作为《孔子》出品方大地电影的战略合作伙伴,也携新品麒麟(T8388)全程参与到这场盛典之中。

北美市场成绩斐然 华为CES展交满意答卷



在为期四天的国际消费类电子产品展览会(CES)上,华为以“伙伴、定制、价值”为参展主题,将终端分“移动宽带改变生活”(mobile u life)、“快乐家庭”(happy family)、“联通一切”(communicate everything)三个领域展示了包括无线上网卡、手机、融合终端、物联网模块等最新产品及业务。除了一系列新品,华为终端在北美高端市场的骄人业绩也成为行业关注的话题。2009年,华为成功突破T-Mobile等多家主流运营商,是华为终端在北美市场收获累累硕果的一年。

2010年国际消费电子展(CES)拉斯维加斯开幕 三星手机大放异彩

本次展会上,三星电子不仅在未来家庭娱乐产品上进行了完美诠释,而且在移动通信领域,通过展出超炫AMOLED显示屏、800MHz处理器、谷歌Android操作系统和环保设计等为亮点的系列新品,带给大家视觉上的饕餮盛宴。同时展出的创新手机产品还包括三星SGH-S3650(CORBY)、三星SGH-B5310(CORBY PRO)和三星I5700(GALAXY SPICA)新品,藉由此次全系列产品的全球亮相,三星电子一举奠定了在手机技术创新方面的全球领导地位。



朗科创业板上市 问鼎“移动存储第一股”

2010年1月8日,深圳市朗科科技股份有限公司在A股创业板正式挂牌上市(股票名称为“朗科科技”,股票代码为“300042”),这是国内第一家以闪存及移动存储为主营

业务的企业在A股创业板上市,作为闪存发明者、基础发明专利持有者及专利赢利模式开创者的朗科公司,也因此获得了“中国移动存储第一股”的美誉。

海尔电脑超越T6正式发布 进入主流时尚笔记本新纪元

海尔电脑、英特尔、NVIDIA三方联手又一次开始创造经典。2010年1月8日，海尔电脑2010年面向主流市场的首款力作——超越T6荣耀登场。作为海尔、英特尔、Nvidia联手创新研发的周年钜献，海尔超越T6也因此为我们带来了主流笔记本“强”所未见的快感和澎湃激情。



闪耀登场

LG电子创新产品亮相CES 2010

2010年1月7日，在CES 2010上，LG电子推出了众多创新产品，并宣布在2010年，公司将致力于更多创新业务领域，包括3D电视、移动数字电视以及全新的太阳能电池。此次参展的LG产品，非常注重使人们在移动过程中更加容易地观看广播电视节目。同时，对于那些居家人士，LG产品也为他们在看电视时带来更真实的视听感受。LG电子首席技术官Woo Paik博士表示：“3D技术的发展日趋成熟，今年将会带来更多新的机会。LG电子计划在液晶电视、等离子电视及投影仪等产品范围内提供先进的3D技术。”

诺基亚青年创业教育计划第二期启动

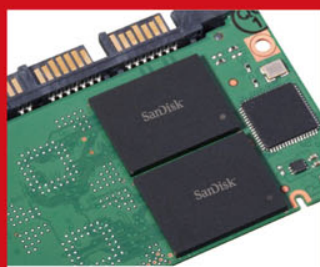
2010年1月15日，“诺基亚青年创业教育计划”2009年度总结汇报在人民大会堂隆重举行。同时，大会还对“诺基亚青年创业教育计划”第一期2007年~2009年度的工作成果进行了回顾。鉴于第一期取得的优秀成果，诺基亚决定再次捐赠670万元人民币，继续携手中华全国青年联合会和中国光华科技基金会，推进第二期2010年~2012年度“诺基亚青年创业教育计划”的开展，助力广大青年学生与创业梦想和美好未来紧密相联。

以智变 应万变

英特尔推出2010全新“酷睿”处理器家族



2010年1月8日，英特尔公司今天推出2010全新英特尔酷睿处理器家族，即全新的酷睿i7/i5/i3处理器。全新酷睿实现了前所未有的高集成度与先进性能，其中包括用于笔记本、台式机的英特尔睿频加速技术。众多产业合作伙伴包括来自宏基、华硕、戴尔、东芝、方正、海尔、惠普、联想、神舟、三星、索尼、同方的嘉宾，与广大媒体、技术发烧友和游戏玩家等共同见证了产品的发布。



2010年1月8日，全球领先闪存供货商SanDisk在美国拉斯维加斯2010年消费电子展宣布，其第二代固态硬盘被全球移动通信领导者和技术创新者LG电子公司选中，用于LG新款超薄型移动电脑上。与装配传统硬盘（HDD）的电脑相比，装配了SSD（固态硬盘）的电脑运行起来更安静，机器温度更低，耗电量更少，速度表现也更出色。



2010年1月12日，联想中国区商用事业部在北京发布了其备受瞩目的两款新产品ThinkPad Edge E30及ThinkPad X100e笔记本电脑。其中，ThinkPad Edge是ThinkPad针对中小企业及年轻商务个人用户推出的全新子品牌。ThinkPad X100e则是面向具有入门级超便携需求的企业及商务个人用户，开创入门级超便携笔记本电脑这一新的应用类别。



2010年1月20日，索尼在“为淳美艺术而创”2010年液晶电视新品发布会上，一举发布11系列26款超强阵容液晶电视新品，包括浑然天成NX系列、四倍速驱动HX系列、主流高清EX系列以及入门精选BX系列。与此同时，索尼在会上正式宣布以顾客需求为中心，以创造最佳画质为理念的BRAVIA 2010市场策略，并将于今年在国内市场推出3D电视新品，引领3D影像产业在国内的发展。



2010年1月21日，卡西欧（上海）贸易有限公司隆重举行了“迅舞G动”新品发布会，同时卡西欧数码相机形象代言人——著名影星周迅也闪亮登场。卡西欧专注于开发轻薄时尚的卡片相机，并取得了一系列令众人瞩目的成就。每次的新品发布都会给数码相机达人和潮男潮女带来数不尽的惊喜。此次，卡西欧携全新型号EX-G1登陆中国，时尚个性的潮流外形和强悍的功能引来无数的欢呼。



2010年1月11日，富士通新年首场发布会璀璨首炫，全新500g高端奢华之作LifeBook UH900，将时尚华丽与尖端科技完美结合，10.1寸1.16kg超便携时尚炫彩迷你笔记本LifeBook MH380独步业界配备独立滚动滑板，搭载最主流性能与配备的炫彩力作LifeBook LH700，融前卫时尚色彩于简约交互的细节设计之中，15.6寸多功能独显主流笔记本电脑LifeBook AH550，打造16:9极致华美视觉盛宴。

Photo
news



纪录迈向梦想的舞步
IXUS广告舞者大赛电视纪录片首映礼

进军SD/microSD

索尼进军SD/microSD存储卡市场

2010年1月19日,索尼(中国)有限公司正式向中国市场推出5款全新的SD/SDHC存储卡和3款MicroSD/MicroSDHC存储卡。索尼(中国)有限公司消费电子营业本部总监铃木隆之先生认为:“索尼(中国)有限公司同步推出SD/SDHC存储卡,将有利于数码影像产品发挥更佳的效果。”此次,索尼所发布的3款MicroSD/MicroSDHC存储卡包括2GB、4GB和8GB三种,其中后两者均达到了CLASS4数据传输等级,尤其适用于高清视频的录制和高像素照片的拍摄。这些MicroSD/MicroSDHC存储卡可运用于诸如手机、PDA等移动数码产品,和对数据传输有一定要求的高端产品,使其优势得到最大化的体现。

礼耀新春 欢乐颂歌

惠普家用电脑 数字欢乐闹新春

在2009年12月24日~2010年2月21日促销期间,凡购买惠普家用电脑指定型号产品,加79元可获赠惠普限量版2.1智能音箱一个,加199元可获赠佳的美限量版数码相框一台。虎虎声威,乐动无限,惠普家用电脑寒促好礼大放送,为全家人带来耳目一新的新春数字新乐趣!

1月6日,在佳能“你好,色彩。”IXUS广告舞者大赛电视纪录片首映礼的舞台上,梦幻的舞步,激扬的青春,一张张年轻的脸庞相聚在一起,欢庆他们梦想成真的瞬间。2009年10月26日以来,佳能IXUS广告舞者选拔大赛吸引了全国数千万观众关注,400多名参赛选手其中6名佼佼者最终脱颖而出成为2010年1月份IXUS新版广告舞者。而这部纪录片记录了2个多月时间里参

赛者们的欢笑与泪水,同时也记录着他们如何身体力行去展示IXUS“你好,色彩。”1月23日起,纪录片在CCTV-5、旅游卫视、上海生活时尚等频道陆续播出,相信也会感动每一位观众。在纪录片中我们可以看到,从全国海选、到前30名出炉、到最终6名广告舞者诞生,不管这些选手最终走到哪一步,这段经历将是他们成长和自我超越的一个小小里程碑。



**精彩生活 与“本”共享
三星笔记本电脑2010新品发布会**

2010年1月11日·三星笔记本电脑2010年“精彩生活与‘本’共享”新品发布会在京隆重举行。作为英特尔核心合作伙伴·英特尔每次最新技术的推出·三星笔记本电脑皆表现出了极大的兴趣·总会第一时间推出采用新技术的产品。而本次三星笔记本电脑一如既往·紧随英特尔i3·i5处理器的发布·抢先其它厂商第一时间推出采用最新i5·i3处理器全新款笔记本及上网本·分别为R系列R780·R580·R480·R730和R430和上网本新品N150·N220和NB30·在搭载英特尔全新i3·i5处理器的基础上·三星笔记本实现了运行速度的全面提升·同时也使其功能进一步强化·预装全新Windows7操作系统带来更便捷·更时尚应用。

索尼高清摄像机为《阿凡达》打造栩栩如生的3D体验

潘朵拉星球上的人类哨站·遥控生物体以及纳维文明·都是人们翘首以盼的大片“阿凡达”的故事内容。为使这些内容变得栩栩如生·实现视觉上身临其境的3D体验·影片制作人使用了索尼高清数字电影摄像机。“阿凡达”使用了八台索尼HDC-F950摄像机进行首拍。此外·索尼HDC-1500摄像机还在真实动作过程中拍摄了高速镜头·某些镜头还使用了新近推出的F23摄像机。



Newsletter

闪迪推出全新迷你型 Cruzer Blade USB闪存盘

2010年1月6日·全球领先的闪存供货商SanDisk在中国推出迄今为止闪迪最小的一款USB闪存盘·Cruzer Blade USB闪存盘体积仅为41.5mm×17.6mm×7.4mm·重量仅为2.5g·占用极小的空间·因此可以把它放进身上任意一个口袋之中。



尼康COOLPIX S70促销活动人气高涨

随着阳历新年的到来以及春节的临近·尼康映像仪器销售(中国)有限公司举办的“超值大礼·尼康贺岁”活动的人气也不断高涨·2009年12月20日~2010年2月19日·凡在此期间内购买尼康COOLPIX S70数码相机·并登陆“我的尼康用户注册专区”正确登记个人信息·成功注册成会员者·均可获赠尼康特制的精美四轮超轻旅行箱一个。

新春贺禧 麦博PURE100让利500元促销

麦博2.0音箱旗舰PURE100·是很多音乐爱好者心目中的“神器”·只是不菲的身价让人难以下定购买决心·不过现在有了一个好机会!新春将至·麦博为回馈用户多年关爱·决定将旗下高端2.0产品PURE100进行降价促销·活动售价仅1980元·让利幅度高达500元!PURE100是麦博2.0有源音箱中的发烧级代表作品·高档钢琴烤漆面板·高亮木纹装饰·外观卓尔不群;它采用世界顶级大师量身定制的1英寸MT9高音+6.5英寸双磁路低音单元组合·并在主箱和副箱设计了各自独立的电源和IGBT功放系统·音质出众·上市以来征服了无数听众·享誉多多·如今这款音箱正值新春促销·让利幅度很大·如果你拥有一双金耳朵·对音箱非常挑剔·那么现在就是一个极佳的购买机会!



梦幻HTPC装备 索泰魅酷悦目上市

魅酷以超小的体积·功耗和俏丽的外形给用户留下了深刻的印象·在全国范围热销·零售价2299·相对于市场中普遍高价的ION翼扬主板·性价比非常之高·魅酷整机大小仅有186mm×189mm×38mm·换算下来体积也只有1.33L·比起现在流行的超薄上网本还要小一圈·魅酷拥有丰富的影音输出接口·包括HDMI接口·4个USB2.0接口·网线接口·VGA接口·特别预留了SPDIF和eSATA这两个实用的接口·SPDIF可以输出DTS AC3等源码音频·连接到普通功放即可享受震撼的5.1音效;eSATA超高的传输能力大大提升了高清玩家交换大体积文件的效率。

新春福虎送吉祥 BT4010刮大奖

2010年1月11日起~2010年3月11日·购买Jabra BT4010蓝牙耳机·即可获得刮刮卡一张·最高可获得价值2万多元的劳力士女款手表·按照刮刮卡上的字样不同·用户可以得到相应等级的礼品·即刮即中·中奖率为100%。

迈乐网络高清播放机深圳品鉴会

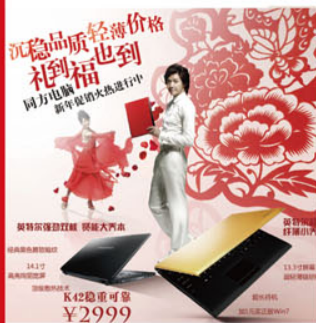
近日·以“科技创造品质生活”为主题的迈乐网络高清播放机品鉴会在深圳市福田区金中环商务酒店隆重召开·来自全国几十家经销商·媒体·高清用户等共百余人参加了此次品鉴会·共同见证了高清科技给大家生活所带来的品质感受。



世界领先·起源于瑞士的个人外设制造商罗技大贺虎年·为广大用户倾心送上主题为“健康关爱满就送 罗技新年暖感情”的新年促销活动·活动期间内您只要购买任一款促销产品·即可参与新年促销抽奖·让您的这个冬日精彩纷呈·好运送出!**一重好礼**:罗技Alto无线笔记本托架(价值899元);**二重好礼**:C200摄像头一对(价值298元);**三重好礼**:罗技温暖靠垫(价值58元)·此外还有价值18元的阳光普照奖新年窗花剪纸若干·哪一样都让你爱心洋溢·给你的家人带来无尽的快乐。



2010年1月15日~2月25日期间·在**森海塞尔HD800概念店**购买HD800·则**赠送**由德国斯达克菲希录音室专为HD800灌录的**具备高保真音质的CD一张**(仅限38张·送完即止)·绝无仅有·值得珍藏·购买HD800后现场登记注册可成为HD800概念店会员·再次购买任何森海塞尔耳机均享有折扣优惠。



一年一度的寒促大战终于拉开帷幕·作为国内PC市场领导者的清华同方·为了能在寒促中抢占先机·提高市场份额·已于日前正式推出以“**同方电脑献大礼 欢欢喜喜过新年**”为主题的促销活动·清华同方不但延续了以往寒促的超值低价和赠礼策略·而且推出多款高性价比的电脑新品·并对寒促主力机型在配置上进行全线升级·更有**买笔记本送美的电饭煲·买台式机送3G上网本**的超值优惠。



2010年1月19日·索尼(中国)有限公司在上海举行了以“品·智”为主题的**春季索尼VAIO笔记本电脑新品发布会**·业界最新的技术成果·绿色电脑以及个性化定制成为这次媒体关注的焦点·会上共向中国发布了八大系列的多款新产品以及本地化增值服务·索尼(中国)有限公司消费电子营业本部总裁关口直树先生提到:“2010年VAIO笔记本电脑在索尼网络化产品与服务集团内·将不断发挥与其他部门的协同效应·从此更加适应3G和网络时代的价值取向·为用户提供适应网络需求和高清影音娱乐化解决方案的产品”。



2010年1月21日·诺基亚宣布为其智能手机推出了**Ovi地图新版本**·将包括高端的步行和驾驶导航·并且无任何额外费用·可以在www.nokia.com.cn/maps下载·此举潜在地将现在的移动导航市场扩大了将近一倍·Ovi地图新版本将包括驾驶和步行导航的重要功能·如:覆盖74个国家支持46种语言的语音导航·超过10个国家的交通信息以及180多个国家的详细地图。

疾风知劲草

CES 2010国际电子消费展启示录



因为经济危机的影响，CES 2009严重缩水，甚至引发了是否该停办已有近50年历史的CES的讨论。不过，CES的主办者似乎还没有放弃，随着经济的好转，CES 2010的场面虽然还比不上CES的鼎盛时期，但是比起CES 2009时的门庭冷落鞍马稀，CES 2010呈现了触底反弹的态势。

预测未来的最好办法，就是把它创造出来。

——图灵奖得主 Alan Kay

作为每年第一个消费电子展览会，为期4天的CES 2010将引领整个消费电子行业一年的发展趋势。CES 2010共展出了2万件新品，涉及个人及家庭多媒体视听娱乐、电脑、互联网、通信、商务办公、车载电子设备和医疗保健产品等领域，吸引了来自140个国家的22000名观众及60个国家的4500名记者参加。

虽然CES的声势已经远不如前，但展会上依然向我们透露了相当多的信息。从中这些或模糊或清晰的产品和规划中，我们已经可以嗅出2010年消费电子市场的一丝气息。

平台：Android独领风骚

CES 2010的第一热点非Android莫属。Google抢在CES 2010之前发布了其第一款自有品牌产品Nexus One，使用Android 2.1操作系统，而且在发布之前还采取了长时间的公关手段进行渲染，根本目的就是为了将更多目光集中在Nexus One而非CES上。Google也确实做到了这一点。

虽然Nexus One并没有出现在CES 2010上，但是Android依旧出尽了风头。摩托罗拉、LG、索尼爱立信、三星、华为都在CES 2010上推出了Android新品。美国高通公司也在1月8号宣布，正与惠普公司合作设计一款基于Android的智能终端。

根据CES 2010上的展示和此前的消息，2010年全球市场将会有近100款基于Android平台的手机终端产品，这个数量已经和Symbian及Windows



显示技术一直是CES上的热门话题之一，本届展会上更是受到业界广泛关注。

Mobile智能手机的数量不相上下。虽然2009年Android手机的市场占有率距离独霸市场的Symbian和紧随其后的Windows Mobile还有一定距离，但毫无疑问这个距离将会越来越远。

更让人感到惊喜的是，除了手机之外，多个厂商还推出了基于Android平台的其他产品，包括戴尔Android迷你平板电脑、Notion Ink公司的Android智能本、Android智能冰箱、Android智能机顶盒等一系列Android平台数码产品。众所周知，Android平台并不仅仅是为手机而存在，对于其他使用嵌入式操作系统的设备来说，Android可以提供强悍的互联网功能，这样就让更多的数码产品有了与互联网深度结合的可能。在未来的物联网环境，

而作为被Android紧逼的其他操作系统，Symbian在CES 2010没有什

么表示，诺基亚也仅仅推出了3款手机，Maemo新品毫无踪影。N900独自支撑着Maemo的大局已经很久。Palm发布了此前两款产品的升级版Palm Pre Plus和Palm Pixi Plus，在细节方面做了一些改动，Web OS本身似乎没有任何新变化。出乎意料的是，Windows Mobile 6.5.3以配合手机产品的形式出现在CES 2010上，东芝的TG01和Pharos Traveler 137采用了这一操作系统。不过，Windows Mobile 6.5.3毕竟只是一款过渡型的产品，Windows Mobile真正的革命性产品Windows Mobile 7在CES 2010上没有任何泄漏。

硬件：Intel猛龙过江

除了作为软件平台的Android，CES 2010还给2010年的移动终端市场跨越式发展带来了新的机会。以往移动终端



ViewPoint 视点

的性能一直受制于移动芯片的处理能力，得不到大幅度的提升。在CES 2010上，高通的SnapDragon平台处理器和NVIDIA Tegra 2芯片两款产品的发布将使得智能终端的处理能力大幅上升。高通公司的SnapDragon平台处理器使用45nm制程，主频达到1.3GHz；而NVIDIA Tegra 2则主要实现了以较低的能耗在终端上流畅播放1080p视频。

不过，CES 2010上最引人关注的还是Intel。Intel CEO欧德宁在CES 2010的演讲就好像给众多观众上演了一部科幻大片。欧德宁首先强调了摩尔定律的重要性和英特尔的使命，摩尔定律是Intel赖以生存的重要规律，而随着移动计算的需求急剧增加，英特尔“希望为任何设备，在任何地方提供无缝体验。”同时欧德宁还表示，计算核心将超越电脑本身，使电脑也成为智能数字产品。为了让更多的用户在移动设备上更好的工作，Intel即将推出ATOM应用商店测试版，同时支持Windows和Linux，拥有宏基、华硕、戴尔、三星以及超过3000个开发商。

Intel这场图文并茂的未来科技秀虽然场面不及《阿凡达》，但是吸引力绝对有过之而无不及，因为《阿凡达》始终只是电影，而Intel的未来科技则是每个人都可以用得上的。

产品：中国创造首屈一指

虽然中国企业在核心技术方面离欧美厂商还有一定的差距，但是在实际产品方面，中国企业并不落后于国外品牌。在CES 2010上，TCL、海信、汉王、华



硕、联想等品牌纷纷展示了其最新产品甚至是概念产品。

中国家电行业这次可以说是出尽了风头。海信集团董事长周厚健成为CES举办43年来受邀演讲的第一位中国企业代表，他发表了“从中国制造到中国创造”的主题演讲，也为中国家电企业在CES 2010上的展示定下了基调，在此之前，海信也被授权参与制定LED电视规范标准，该系列标准由中国企业参与制定尚属首次。

另外，海尔在CES 2010上也推出了独创的“无尾电视”，即没有电线的电视。这款电视产品利用了国际最先进的无线电力传输技术，利用共振原理实现无电线取电，这一无线技术的最大特点是没有过多的辐射，所有安全参数均符合国际上的FCC、IEEE以及国内的3C标准。国内另一电视大厂TCL也展示了自己的3D新品，其展示的大型商用3D立体电视墙支持裸眼多方位观看，不过这还是一款概念式产品。

而互联网电视、智能电视这些已经被国内消费者普遍接受的产品也出现在了CES 2010上，但关注热度明显低于往年，毕竟互联网电视的产品本身并没有太多特点，更多的亮点在于其内容，如果在内容方面没有强劲的支撑，那么互联网电视本身恐怕很难成气候。

在消费电子产品方面，华硕展示了Waveface Ultra、Waveface Light、Waveface Casa三项概念性产品，这三项产品均隶属于华硕集团董事长施崇棠提出的Waveface概念，将各种感测技术植入产品中，让产品可以感应大环境的变化和使用者的心理与情绪状态，提供给用户最合适的使用体验。这一概念产品其实已经体现了物联网的某些元素，华硕在CES 2010上展出这类产品从某种程度上也预示着物联网在2010年的发展方向。

喧嚣背后的思考

CES 2010和往届展览以及2009年的其他同类展览相比，还有一个最大的特点，就是ShowGirl的身影几乎不见，北馆的汽车音响展区还有几个零星的ShowGirl，但是大多数展台的工作人员都以专业的工程师和技术人员为主，这或许可以认为是CES的新气象。同时，这也预示着CES开始从大众消费类展会向专业技术类展会的转变又向前推进了一步。

CES 2010最重要的技术趋势恐怕就是互联网。几乎所有的新产品都或多或少地跟互联网拉上了关系。借助互联网的无处不在，消费电子产品的软件市场也迎来了巨大的发展。应用软件将被应用在包括PC、手机、上网本、平板电脑，甚至是电子阅读器、汽车、电视、冰箱上，这些设备都不再是满足一般需求的产品，而是互联网上的一个节点，节点不再是不可替代

的，重要的是数据的流向和方式。控制内容和数据流才是最重要的能力。产业链的各个行业目标因此而变得空前一致，就是左右用户获取信息的来源。

对于传统的消费电子来说，这样的趋势和目标全新的。在此之前，大部分消费电子企业都只是把自己的产品销售出去，然后后续的服务都不再管理。自从苹果出现，消费电子企业们都恍然大悟，发现服务和软件也是可以用来销售的。因此消费电子企业也开始进入增值服务领域，而要和用户最亲密地接触，了解用户喜欢什么，想要什么，甚至获取进一步的用户行为数据和使用习惯，互联网和软件是最好的渠道。这也就不难理解，为什么消费电子企业纷纷开始着力打造互联网相关功能。

不管如何，我们已经站在变革的门口，是时候开始了。☞

少了往年的一些噱头，多了一分专业，CES 2010正在恢复其本来的面目。





金光万丈

3D技术托起消费电子产业新钱景





2009年~2010年注定将被认为是全球3D电影的“分割线”。3D电影《冰河世纪3》、《飞屋环游记》等均取得了较高票房，而1月4日正式在国内上映的《阿凡达》则凭借历时5年时间精心打造完成的3D特效，让全球观众第一次真切地感受到虚拟现实技术的突破性进步。“如果没有3D技术，《阿凡达》的情节绝对是一部标准的二流商业片”，这是《阿凡达》在美国首映以后，一位影评人对其的评价。事实上，多年以后我们对于《阿凡达》的历史评价更多会围绕其技术革新方面展开——《阿凡达》成为跨年全球票房冠军的背后，3D技术无疑功不可没，无论在电影史上还是在消费电子技术发展史上，《阿凡达》第一次将真人与虚拟特效“无缝对接”，3D电影亦真亦幻的魅力悄然绽放。

TIPS

3D是three-dimensional的缩写，就是三维图形。而3D技术就是虚拟三维的技术，通过利用计算机的运算达到视觉、听觉等方面立体效果的一种技术。在电影中实现的3D效果就是利用双眼立体视觉原理，使观众能从银幕上获得三维空间感视觉影像的电影。

当《阿凡达》在中国正式上映3天之后，CES 2010在美国盛大开幕，广播电视业者以及系统厂商也赶上了3D热潮；几乎每家电视大厂都表示将在6月或更早以前推出3D电视，并纷纷在豪华的展场摊位示范自家3D电视产品。从这个角度来说，《阿凡达》作为一个探路先锋，仅仅是打开了3D显示大幕的一扇窗户，背后显露出以好莱坞为代表的生产内容端与硬件生厂商之间一场微妙的合谋——将3D产业链向蓝光播放机、平板电视、家庭影院乃至网络视频等延伸的趋势。

上兵伐谋

《阿凡达》的成功背后站立着松下、索尼、英特尔、AMD等业界巨头的身影，而在消费电子领域，目前以松下、索尼为代表的日企，已打通了3D产业链中的软件、硬件、内容等各个环节，并率先在今年面向市场推出全系列的3D电视、电脑、碟机等商业化成熟产品。

东芝将于2010年秋季在美国上市配备有其与索尼集团、美国IBM合作开发的多核微处理器“Cell Broadband Engine”的液晶电视“CELL REGZA”。面向电视收视环境随着多频道化而发生变化的美国市场，东芝突出了3D电视功能，将普通影像转换成3D影像的功能可由Cell的软件处理功能实现。而索尼则展出了支持3D的有机EL面板技术，只是实用化时间未定。作为硕果仅存的等离子电视中坚力量，松下展示了最新的152英寸高清晰度（4096×2160像素）三维全高清等离子显示屏。“每个人都在飞速抢进3D领域，因为我们深信3D将会让消费性电子产业回春。”松下北美分公司首席执行官Eisuke Tsuyuzaki表示。

厂商积极推动3D电视的理由很充分。根据DisplaySearch估计，在经历2009年1%的衰退后，全球电视出货量在2010年将恢复6%的增长速度；不过全球电视出货金额却缩水10%，主因是产品平均销售价格下跌了9%。而这也是平板电视近几年高速增长以来首次的价格下滑。

同时，制片商发现电影光盘销售量在2009年下跌了13%之多，虽然在线内容营收有成长，却不足以弥补损失。于是两



智创新纪

MOTO智领 MT710 G3新境界

为全球通尊贵打造

- 超薄珠光质感机身，超大3.7英寸854x480高分辨率触摸屏
- 一键开启手机电视*，精彩节目即时录放
- 互联网3G/WAPI/WIFI高速接入*，全屏浏览
- 3G可视电话/WIFI摄像头模式*
- MOTO全屏手写技术，中英文混合联想输入
- 中国移动OPhone OS 1.5智能手机平台



MT710.motorola.com.cn

摩托罗拉热线：400-810-5050 MOTO网上专卖热线：400-612-3456 中文网站：
www.motorola.com.cn 摩托罗拉(中国)电子有限公司 中国北京市朝阳区望京东路1号
邮政编码：100102 MOTOROLA 乃摩托罗拉公司之商标 © 2010 Motorola Inc. 版权所有。入网证号：00-0010-909272 设备型号：MOTO MT710 摩托罗拉加速老化试验是MOTO MT710高品质的保障 广告主：摩托罗拉(中国)电子有限公司 广告商：上海美广告有限公司北京分公司 摩托罗拉保留对产品外观及设计改进和改变的权利，而无需事先通知，所示图片为广告示意图，请以实际画面为准。*需到运营商处开通业务，资费标准请查询当地运营商。*WAPI/WIFI需无线局域网支持，根据实际使用情况不同，可能会产生相应数据流量。

在线购买请至
MOTO网上专卖
MOTOSTORE.COM.CN



年来·由梦工厂动画公司(DreamWorks Animation)首席执行官Jeffrey Katzenberg领军的一群制片业者·想靠着将3D电影院体验送到一般家庭来开辟新财源·自从蓝光与HD-DVD格式之争结束之后·真的很难看到整个消费性产业(甚至包括好莱坞制片商)如此团结一致地支持一项技术;但是在3D阵营的内部·目前依然缺乏一个统一的3D标准·也许这将成为制约3D技术发展的最大瓶颈。

《阿凡达》第一次将真人与虚拟特效“无缝对接”，3D电影亦真亦幻的魅力悄然绽放

跨越技术分歧

目前全球市场上主流的3D显示技术供应商拥有三家·分别是RealD、杜比和XpanD·这三者采用的技术都有差异·但是却拥有一个共同点——那就是需要3D眼镜。

RealD系统则采用被动系统·这套系统的最大特点是眼镜便宜·甚至成本只有几块钱·目前·RealD在北美市场有80%以上的份额·但对于电影院这套系统需要专门的金属屏幕·不能用平常播放2D的白幕。

杜比3D技术的设计理念和实现优势就是采用低成本被动式眼镜和适用于白色普通银幕·使用中·杜比3D滤光轮置于现行标准数字放映机内部·在灯泡和光引擎之间·可以减轻光引擎的压力·而且成像之前已完成分色·所以不会降低图像质量·旋转的滤光轮分出光谱信息不同的两份红·绿·蓝·经过特殊设计的眼镜则在左右眼只能分别接收到各自的光谱信号。

XpanD系统的特点是采用主动式3D技术·利用眼镜左右镜片的高速切换来实现3D效果·这个系统的特点是控制和安装方面·影院只要一个控制影院内所有眼镜什么时候切换的信号控制器就行·缺点是眼镜价格昂贵。

相对而言·如果要在电视机上实现3D效果·采用RealD技术具有较大的可行性·首先·RealD等3D技术都要求显示设备具有极高的画面刷新频率·这是实现3D技术的前提·这点上平板电视能够实现240Hz甚至480Hz的高速刷新;同时这些3D技术都需要特制的眼镜·RealD采用的是最普通的偏光眼镜;杜比公司的系统则使用RGB分频滤镜;XpanD公司的眼镜则是电池供电的液晶快门·也是最昂贵的系统·对于电视机产品·采用RealD系统在视觉效果上比杜比系统出色·不过需要在屏幕上使用一层特殊的滤光片Silver Screen;而和XpanD的系统比较·其眼镜成本不仅更为低廉·而且不需要用电·不需要同



步设置·此外·RealD眼镜表面上的偏光膜条纹由传统的条状改为环形·能更好地过滤光线·这就改变了从前人们看3D电影时头是不能随便动的·稍微有点偏差就会出现“鬼影”的现象·同时观看3D电影的视觉疲劳·头晕等症状发生的可能也减到了最小·目前·索尼·东芝·松下等企业均获得了RealD的技术授权·因此我们判断RealD系统很有可能成为未来电视机上3D显示的领导者·这一观点同样获得了《阿凡达》导演卡梅隆的御用视觉特技大师Eric Brevig的支持·这位得过两次奥斯卡视觉特技奖的好莱坞特效权威告诉记者：“我看中RealD·这是美国宇航局的技术·价格虽然贵·但是效果最好”。

3D浮现幽蓝之光

根据一项以2000位美国成年人为对象的网络调查显示·有三分之一的受访者表示他们已经看过3D电影·而且有八成表示非常享受·受访者中也有四分之一的人表示他们会想在三年内购买3D电视·根据DisplaySearch估计·到2018年·3D电视的出货量将达到6400万台·显然这是一个明眼人都看得见而亟待开发的金矿。

事实上·将3D引入客厅不止是电视机厂商的事情·几乎所有与高清相关

的产业链都希望傍上3D这个未来的吸金大款·其中最为引人注目的当属蓝光联盟·2009年12月·蓝光光盘协会(BDA)的3D工作组宣布·蓝光3D立体标准规范“Blu-ray 3D”已经制定完成·蓝光3D节目的立体视频采用多视角视频编码(Multiview Video Coding/MVC)·正式名称“MPEG4-MVC”·是ITU-T H.264 AVC编码的一个扩展分支·MPEG4-MVC使用典型的50%重叠法对左右眼视角范围的2D内容进行压缩组合·支持1080p分辨率·并向下兼容现有的普通2D蓝光播放机·也就是在不支持3D的设备上播放仍能够正常显示·只是没有立体效果·此外新规还引入了一些3D增强画面技术·比如能够使用3D菜单进行导航·可在3D视频中显示3D字幕。

按照计划2009年上映的3D电影·例如《飞屋环球记》在2010年上半年都会推出Blu-ray 3D版本·多个品牌的蓝光3D播放器也会同步上市·短期内不能指望IMAX3D影厅遍地开花带来价格下降·但蓝光3D电影与3D电视则是本年度拭目可期的·在家里看3D电影·也许最快下半年就可以实现·为此·我们专访了沃尔特迪士尼家庭娱乐中国区总监叶厦军先生和蓝光光盘协会中国推进组主席赵桂志先生。



天翼 surfing
3G 互联网手机



智创新纪

MOTO 智尚 XT800 为你非凡

3G 互联网四通道手机

- 双网双待语音双通道·全球漫游
- 天翼3G+WAPI/WIFI*·互联网双通道
- 3.7英寸854x480超大屏多点触控·全屏浏览
- 新一代 Android 2.0智能系统
- 影像摄录及播放·支持HDMI高清输出
- 支持文本扫描及识别·多语言谷歌(Google)在线翻译**

总承销：天翼电信终端有限公司
销售热线：400-8891-189 网上直销：www.hicdma.com

XT800.motorola.com.cn

中国电信
CHINA TELECOM
世界触手可及
中国电信定制手机

摩托罗拉热线：400-810-5050 中文网站：www.motorola.com.cn 摩托罗拉(中国)电子有限公司 中国北京市朝阳区望京东路1号 邮政编码：100102 MOTOROLA 乃摩托罗拉公司之商标 © 2010 Motorola Inc. 版权所有。入网证号：02-0010-905269 设备型号：MOTO XT800 摩托罗拉加速老化试验是MOTO XT800高品质的保障 广告主：摩托罗拉(中国)电子有限公司 广告商：上海美广告有限公司北京分公司 摩托罗拉保留对产品外观及设计改进和改变的权利·而无事先通知·所示图片为广告示意图·请以实际画面为准。
*网络服务需到网络运营处开通数据服务·会产生相应流量费用·WAPI/WIFI需无线局域网支持。
**根据实际使用情况不同·可能会产生相应数据流量费·手机支持在线升级·可增加或更新软件应用和功能。

EF: 2009年迪士尼在蓝光碟片方面的发行情况如何?

叶厦军: 迪士尼2009年5月将Blu-ray Disc 蓝光影碟引进中国市场。在短短的6个月里, 我们已经发行了25部脍炙人口的好片。其中包括2009年度奥斯卡最佳动画长片的《机器人总动员》, 战争场面宏大的《珍珠港》, 以及脍炙人口的《加勒比海盗》系列、《国家宝藏》系列等, 都是值得大家珍藏和回味的大片。为配合中国蓝光产业链在中国的健康发展, 满足中国广大消费者的需求, 我们将在未来以更快的速度推出更多最新的蓝光影碟。在即将到来的几个月里, 我们将陆续推出今年在国内上映的数部大片, 包括迪士尼在国内票房最好的感人力作《飞屋环游记》、《豚鼠特工队》等, 务必让中国消费者能够尽情享受迪士尼电影高清世界所带来的奇妙魅力!

EF: 2010年迪士尼计划在中国推出哪些蓝光电影?

叶厦军: 2010年我们将扩大蓝光的发行范围, 会发行超过20部影片, 而且会是比较丰富的一些品种。有一些经典的电影, 像《白雪公主》, 还有国内没有上映, 但是国外已经上映的《未来3G》, 这也是比较好的动作片, 我们也会带到国内来。左下角是《青蛙公主》, 这是很快会在美国上映的电影, 也会把它带到中国来; 新版的《爱丽丝漫游仙境》、《圣诞颂歌》在院线将会以3D的形式推出, 大家未来也会看到, 我们也会推出2D的蓝光, 这是我们2010年新片的计划。

EF: 很多消费者反应蓝光碟片的发行时间比院线要晚很多, 这是什么原因呢?

叶厦军: 关于碟片发行的数量和时间, 其实大家也看到, 无论索尼也好, 迪士尼也好, 2009年在国内都发行了蓝光碟片。到现在为止, 我们有超过130多部的影片, 每个月发行



沃尔特迪士尼家庭娱乐中国区总监叶厦军先生(右)和蓝光光盘协会中国推进组主席赵桂志先生(左)



量超过20部。中国确实是一个新的市场, 但相对国外的发展速度, 中国已经超过美国。在国外很多时候是新的片子电影商才会发蓝光, 或者是把以前比较好的片子做成蓝光。到2010年, 迪士尼承诺是在美国上市的同时, 我们会在中国上市, 同样的——原则上是说只要通过审批就会在国内上市。像《豚鼠特工队》我们发行的版本跟亚洲区发行版本是一模一样的。有些时候我们不上DVD产品也会上蓝光产品。时间上, 前面也提到了院线发行需要有一定周期才会发行蓝光碟, 这是行业的惯例。迪士尼的惯例是院线发行4个月以后才能上蓝光碟片。当然, 这个是过往的做法, 基于现在市场的需求, 在未来的时候, 我们要缩短这个周期。2010年的大片我们会在影院上映两个月甚至一个月内就发行蓝光碟片, 这样保证大家能够以最快的时间看到最新的片子。

EF: 迪士尼对于3D电影在中国市场的发展有何评价?

叶厦军: 从2009年第二季度开始, 迪士尼公司在影院发行任何一部影片都有3D的版本。大家都很关心中国市场, 我们之前在上海开过研讨会, 对中国的市场表现做了一些讨论。3D在中国影院的受欢迎程度, 相对于真人电影来说, 好于其他电影的市场表现。所以我们判断, 在中国市场大家更欢迎3D的影片, 这是根据市场数据的判断。

EF: 那么对于蓝光3D碟片, 您认为前途如何? 有何计划?

叶厦军: 因为3D也是基于蓝光上的新技

术, 在蓝光上面开发这么一个产品, 的确是我们未来的方向, 而且我们随时可以进入到3D的内容发行。此外我们也会投入更多的资源在渠道里面推广蓝光的格式, 包括会设立蓝光专区, 以及蓝光的演示, 都会在零售渠道里面跟大家见面。

EF: 蓝光光盘协会为什么很少公布市场数据, 是否是因为蓝光目前的市场表现依然不佳?

赵桂志: 很多次, 我在不同场合给各位介绍蓝光光盘在全球市场的表现。今天, 对蓝光光盘市场比较乐观的朋友们, 你会发现你变得更乐观; 经过两年的努力, 我们现在感觉蓝光光盘到了非常好的爆发点的时刻, 而且在过去三年当中, 了解我们的媒体都知道, 我们基本上不太提供更多数据的信息, 根本的原因在哪里呢? 我们作为蓝光光盘协会这样一个比较庞大的组织, 要向外提供数据的时候是非常谨慎的, 我们总是要挑选非常有公信力的第三方市场调查机构提供数据, 所以我们很少发表个人观点, 这是我们一直坚持的原则。

EF: 那么蓝光光盘的现状如何呢?

赵桂志: 第一个就是蓝光光盘的格式在全世界, 包括欧美、日本等市场, 已经成为首要的高清格式, 不是将来时而是现在时。第二, 对于蓝光播放设备和片源的普及问题, 在2010年将会更加亲民。以美国市场为例, 我们可以看到, 过去两年当中, 一直遵循非常好的高速增长的趋势。2009年前三季度总销量比2008年前三季度同比增长了83%, 蓝光光盘的产品在消费电子



领域当中，在2009年成了消费者非常喜欢的、畅销的产品。有一个调查，你最希望得到的圣诞礼物是什么，蓝光光盘播放机位列前三名，是非常靠前的。到现在为止，在美国已经有1700多部蓝光电影了，其中有200部带有互动的功能。

EF: 那么关于中国市场呢，今年蓝光产品会普及吗？

赵桂志：到现在为止接近30家中国公司拿到了蓝光格式的FLLA的授权。简单来讲，你拿到这个授权就可以生产、研发、销售、服务这个格式的产品。从硬件的角度来讲，中国本土已经有多家一线、二线、三线品牌，本地的、国外品牌的产品上市。简单举几个例子，像德赛、华录、索尼、先锋、松下、飞利浦、海尔、Oppo，应该还有很多其他的品牌，而且我们也听说有很多公司的蓝光产品在今年都会上市。这个是获得授权的部分中国公司名单，这个名单我不知道是不是最新的了，因为这个信息是公开的，到我们网站上随时可以去查。我们希望将来办更多的关于蓝光的的活动，邀请更多合作伙伴来参加。在这些企业当中，有做软件的，有做编辑的，有做压盘的，有做碟机的，有做光驱的，覆盖了整个产业链。

EF: 今天我们的重点就是围绕3D展开的，能谈得更详细一些么？

赵桂志：3D技术与蓝光的融合将极大地促进整个产业链的蓬勃发展，这是我们蓝光光盘协会的判断。2009年的3、4月份，BDA成立了3D工作组，专门制作基于蓝光光盘格式上3D的标准。一切正常的话，应该在未来几天当中，这个事情就可以结束。（采访完成于12月初，编者按）具体产品什么时候上市，这个应该看各个公司的情况。据我们所了解不完全来讲，在2010年会有多家公司的多款产品，包括电视，包括播放机，以及其他的配套——其实更关键的是内容的上市。像迪士尼、华纳这些公司，包括我们制片厂都很关注2010年有多少部3D电影在市场上发行，所以我们认为最重要的是内容上的驱动。而3D主要是内容商在大幅度推动，他们确实发现3D的用户体验非常好，而且给

他们带来的利益非常可观。至于产品的市场定价，客观上不是很好回答这个问题，各个公司可能会根据规格来开发这个市场，从协会来讲是没有办法给出答案的。

记者观察： 3D显示前途光明 道路长远而曲折

DisplaySearch的数据则预测，3D显示器出货量将从2008年的70万台飙升至2018年的1.96亿台，市场总值达220亿美元，其中3D电视的出货量将占据大半天江山，产值约为170亿美元。美国著名的ESPN体育节目电视网也于日前宣布，他们将在南非世界杯时安排部分比赛使用3D立体电视技术进行转播。与此同时，日本索尼公司也将与探索频道和IMAX公司合作在美国成立全球首家3D电视网。ESPN 3-D转播计划在其第一年将包括至少85场体育赛事的直播，其中就有6月11日的世界杯(FIFA World Cup)南非与墨西哥揭幕战，以及其他24场世界杯比赛。

不过我们更应该看到消费电子产业的一般规律，从技术诞生到商业普及并非一蹴而就的事情，尤其是3D显示技术涉及平板电视、投影机、蓝光播放机甚至HDMI规范等多个产业层面。《阿凡达》的成功显示了3D技术具有广阔的市场潜力，但是现在不管是外资品牌彩电厂商，还是国产品牌厂商，在3D电视领域，更多的还是侧重在技术方面的引导。一方面，在片源方面，3D的内容目前还远远跟不上，另一方面，即便有了少量片源，现在3D电视高昂的价格也将是推广的一大障碍。因此，我们认为3D显示前途光明，道路长远而曲折。



天翼
surfing
3G 互联网手机



智创新纪

MOTO智尚 XT800 为你非凡

3G 互联网四通道手机

- 双网双待语音双通道，全球漫游
- 天翼3G+WAPI/WIFI*，互联网双通道
- 3.7英寸854x480超大屏多点触控，全屏浏览
- 新一代 Android 2.0智能系统
- 影像拍摄及播放，支持HDMI高清输出
- 支持文本扫描及识别，多语言谷歌(Google)在线翻译**

总承销：天翼电信终端有限公司
销售热线：400-8891-189 网上直销：www.hicdma.com

XT800.motorola.com.cn

中国电信
CHINA TELECOM
世界触手可及
中国电信定制手机

摩托罗拉热线：400-810-5050 中文网站：www.motorola.com.cn 摩托罗拉(中国)电子有限公司 中国北京市朝阳区望京东路1号 邮政编码：100102 MOTO MOTOROLA 乃摩托罗拉公司之商标 © 2010 Motorola Inc. 版权所有。入网证号：02-0010-905269 设备型号：MOTO XT800 *摩托罗拉加速老化试验是MOTO XT800高品质的保障 广告主：摩托罗拉(中国)电子有限公司 广告商：上海美广告有限公司北京分公司 摩托罗拉保留对产品外观及设计改进和改变的权利，而无需事先通知，所示图片为广告示意图，请以实际画面为准。# 网络服务需到网络运营处开通数据服务，会产生相应流量费用，WAPI/WIFI需无线局域网支持。*根据实际使用情况不同，可能会产生相应数据流量费。手机支持在线升级，可增加或更新软件应用和功能。

为民族 3G 之崛起

“迎世博中兴3G大学生志愿者”燃动高校



梁启超先生曾在《少年中国说》中说到：“少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步，少年胜于欧洲则国胜于欧洲，少年雄于地球则国雄于地球”，慷慨激昂的文字每每读来总令人印象深刻，发人深省。大学生，作为青少年的中坚份子，他们的眼光，他们的风采，他们的激情，他们的创新……总让我们为之赞叹，祖国母亲每一次的大事件更少不了他们的身影。伴随着3G热潮和2010年上海世博会的临近，这一次令他们为之兴奋的则是“迎世博中兴3G大学生志愿者”的系列招募活动，每个校区的热情洋溢，使得严冬的寒流也望而却步。

浙大VS南大，各展风采

据悉，这次招募活动将面向全国，针对2000万在读大学生、研究生及博士生展开，分为招募、培训及报道三个阶段。招募活动要求学生通过活动官网及合作媒体上传作品，通过网友评选及专家评审最终选出100名3G志愿者。据了解，入选的3G志愿者将会组成“世博报道团”获得15天免费参与世博的机会，为此主办方中兴通讯将全程提供活动所需的路费、食宿、门票以及中兴3G装备。在浙江大学紫金港校区东二104室中兴3G志愿者招募现场，浙江大学校园歌手激情演绎了活动主题曲《我为世博汇精彩》，同时通过一系列同世博有关的有奖问答也增进了浙大学子们对世博的了解。“之前总觉得世博距离我很远，现在看来并非如此。”一位浙大学子举起手中的相机，留下这历史性的瞬间：“我在活动网站上看到了很多很有意思的作品，而且很多都是我们90后原创，能够在大学期间参与一次这种具有特殊

意义的公益活动，相信会让我们回味一生。”学生的热情也让中兴通讯浙江分公司总经理拓中先生大为感动，他高度赞赏浙大学生的热情：“浙大是知名学府，浙大的学生们创意力十足。欢迎大家发挥最好的思想创意，为2010年中国的世博会添上一抹亮色。”

无独有偶，“世博大篷车进社区——中兴3G大学生志愿者活动”在南京大学的招募也弄得有声有色。知名歌手王啸坤“笑容多灿烂·Better City·Better Life·我们一起为世博汇精彩”的主旋律唱出青年的心声，知名体育解说员黄健翔“你不是一个人在报名”的呼喊，更是点燃了冬季的大学校园。一时间，招募台前集聚了大批前来咨询的南大学子。滑轮传单队在散落着金色落叶的校园小道上来回穿梭，志愿者招募团队身边“我为世博汇精彩”的海蓝色旗子迎风飘扬，在南京大学敬文大学生活动中心“我为世博汇精彩”的巨大横幅上面，南大学子执笔留下心底最真的

祝福和感言。“我们有的创意和思想，希望今后能遇到更多这样展现自己的机会”，一名接受采访的学生表示。在宣传横幅上为中兴写下了祝福后，一位即将毕业的学子表示：“世博会与通信行业有着悠远的历史联系，通过志愿者这一桥梁将两者联系起来，体现了科技世博，城市，让生活更美好的现实意义。”

中兴通讯主导3G新格局

回过头来看，为什么那么多学子会对中兴通讯的此时活动充满热情？一方面是由于2010年的世博会在上海举办，意味着中国无论在经济与科技上都跨入了一个崭新的高度；另外一方面，这与中兴通讯自身的强大实力也分不开。根据2009年第三季度的业绩报告，中兴手机销量达1420万部，与全球第五大手机厂商索尼爱立信不相上下，创造了38%的增长新纪录。中兴通讯2009年前三季度销售额较去年同期增长42%，手机终端比例已达25%，三大制式产品全面开花，尤其是3G终端表现不俗。

而在今年的第一季度，中兴通讯更计划推出内嵌中国移动Mobile Market应用程序商店的OPhone智能手机。继在手机中植入谷歌地图、谷歌搜索等应用之后，中兴通讯与谷歌进一步强强联手，打造新一代移动互联网终端。未来中兴

将会根据全球不同市场的成熟度和差异性，推出基于Google操作系统的3G移动终端产品。旧有的2G时代西方厂商主导的市场格局正在改变，随着中国自主TD-SCDMA以及最新TD-LTE网络作为支撑，在国产手机厂商低成本和高研发投入追赶之下，中国手机行业正在成为一股引领世界的力量。中兴通讯以独特的价格优势、快速的定制能力和融资能力在金融危机的大背景下赢得更多机会。

创新领先，你我共骄傲

中兴通讯作为民族品牌的强大之处自然是让莘莘学子为之骄傲，而“迎世博中兴3G大学生志愿者行动”也必将使中兴通讯3G品牌日益深入人心。中兴通讯不仅将为选出的100名3G大学生志愿者配备中兴手机、中兴上网卡、中兴上网本等3G装备，对世博会进行“立体式”报道，而且所有志愿者的资料也将会纳入中兴通讯的人才库中，成为中兴通讯未来选择人才的参考资源。或许，这份额外的“礼物”，也是吸引大学生参加的重要原因。遥想当初，大学毕业生都把能够进入外资企业作为衡量自身价值的重要依据，而现在因为中国品牌的强劲勃发，越来越多的高校学子已经把目光投向了民族企业，而中兴通讯则无疑是其中的佼佼者。

中兴通讯执行副总裁何士友在接受



我们采访的时候，曾经说过这样一段话：

“希望本次活动能够给学生创造一个了解3G、服务世博、展示才华的机会。通过他们的创意传播，能够让消费者切身了解到3G的应用价值，这对于近期的3G普及应用及世博会的传播同时产生明显的效率。”而为了保证志愿者选拔过程的公平公正，中兴通讯特邀娱乐界、广告界和新闻界的年轻精英，如黄健翔、袁腾飞、颜强、王啸坤、梁伟丰及孔庆东、余明阳、张慧辛等社会知名人士，共同担当本次活动专家评委。

目前，“迎世博中兴3G大学生志愿者行动”已经完成了前期的招募，开始了紧张激烈的后期评选阶段，究竟会有哪些学子能够入选？他们又将带给我们怎样的惊喜？请大家密切留意我们的后续报道。



活动官方网站www.3gexpo.net.cn



中国3G周岁纪

有收获但不丰硕 有挑战但亦前行



年前,岁初的暖冬,整个中国乃至全球的通讯产业参与者们都莫名地兴奋,而且,这种兴奋更多意义上已超越了广泛大众的真实需求——2009年1月7日,工业与信息化产业部向重组后的三大通讯运营商发放了3G牌照,拉起了“中国3G元年”的大幕。过去的一年,确是一派“春光融融”。3G发牌前后,几乎所有人都对运营3G增值业务的公司远景看好。中国移动携中国3G标准TD-SCDMA,奋力追赶另外两个成熟标准,力保行业领先者的地位;中国电信依靠在固网和宽带上的竞争优势以及CDMA向3G升级成本最低的机会试图改写移动市场的竞争规则;中国联通则力争通过世界上最成熟的WCDMA标准,后来居上,改变一直以来夹缝中求生存的尴尬局面。

截至2009年末,三大运营商总共投资1609亿元,发展用户1100万——这当然并非一份满意的答卷,但幸好,它更不是最后的答卷。在“3G元年”365天的博弈中,三大运营商神通互显,其中精彩自有EF为你评说。

努力总有回报

自2009年1月7日获得3G牌照以来,三大运营商全力建设3G网络和发展3G用户,一年多的3G网络架设成绩已彰显其上,累计完成3G网络投资1609亿元。

中国移动 800亿元的使命与责任

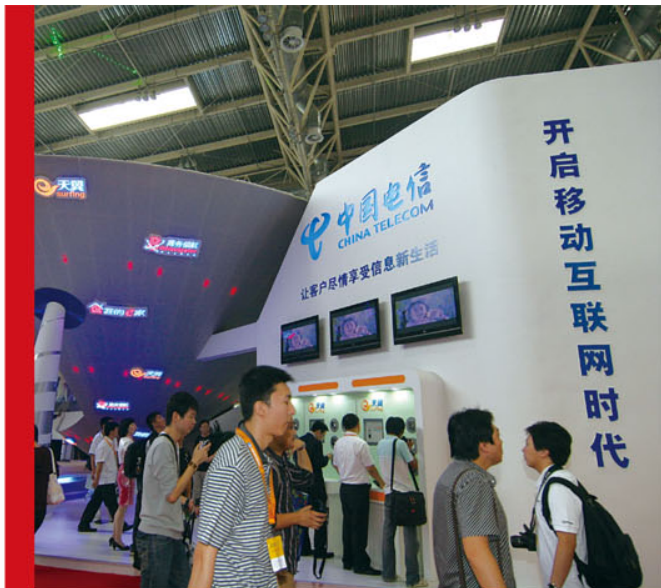
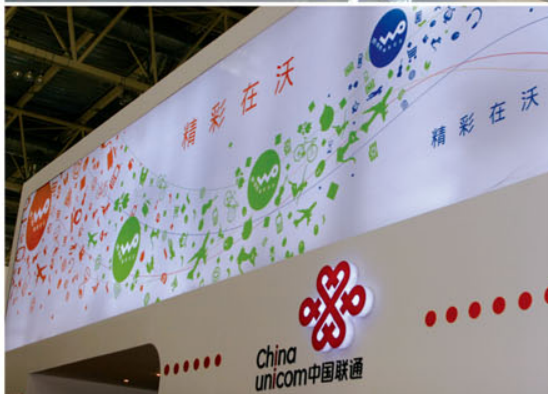
TD-SCDMA承载着中国电信业多年来的希望。相对而言，TD-SCDMA的产业最不成熟。中国移动作为一家成熟的上市公司也是中国最大的运营商，TD是它不愿承担的却不得不承担的重任。5亿的用户资源和充沛的资金是中国移动最大的本钱，而TD-SCDMA也中移动带来了诸多政策上的倾斜。2009年，中国移动成功发展500万TD用户，同时打破终端的瓶颈，与RIM和诺基亚达成协议。在稳步发展TD的同时，中国移动也已启动上海世博会TD-LTE试验网建设，提前布局4G市场。

截止2009年底，中国移动对TD-SCDMA累计投入约800亿元，通过与各省签订战略合作协议，将拉动TD-SCDMA产业总投入3000亿元，带动10万人实现就业。同时，TD-SCDMA网络三期工程顺利完工，全国70%以上地市实现TD-SCDMA网络优质覆盖；TD-SCDMA客户数突破500万户，月均发展用户数比去年2月份正式商用前增长近14倍，客户发展明显加快。现在，我们看到TD-SCDMA网络在全国的用户已突破500万，TD-SCDMA终端总数已达266款。并且，中移动在TD-SCDMA网络上实现了对所有2G业务的迁移，业务数量超过150项。同时，开发出可视电话、多媒体彩铃、手机视频、手机阅读器等多项TD-SCDMA业务。

中国联通 坐享其成言之过早

中国联通手握两张大牌——WCDMA和iPhone。WCDMA的市场成熟度是CDMA2000和TD-SCDMA所望尘莫及的，而以iPhone为代表的明星手机也让另两家运营商羡慕不已（至少看起来是这样）。但中国联通在2009年里过于倚重这两项优势，缺少业务支撑限制了W网优势的发挥，而水土不服且姗姗来迟的iPhone仅仅成了联通“沃”的又一个代言人，收获的实绩目前还寥寥无几。5·17试商用、10月正式商用，联通的3G起步晚于中国移动和中国电信，WCDMA的优势有时限，能否后发制人2010年将相当关键。

经过一年的营造，WCDMA网络已经覆盖了我国335个大中城市以及交通干线和重点旅游景区，并与217个国家和地区的365家运营商开通了国际漫游业务，与64个国家和地区的126家运营商开通了3G漫游业务。从获得3G牌照到现在，中国联通WCDMA网络的建设速度、网络规模已双双创下全球第一，成为全球最大WCDMA商用网。同时，WCDMA正式商用以来，中国联通推出了手机上网、手机电视、手机音乐、视频通话、手机邮箱、手机报、无线上网卡等3G业务。同时，联通3G资费实行“长途、市话、漫游一体”的资费体系，取消了国内手机漫游费和长途通话费，合理的资费为中国联通也赢得了众多3G用户。截至2009年11月底，中国联通3G用户总数已达到182.2万，预计全年3G用户将达200多万户，且都是真正的3G用户，使用3G典型功能和数据业务。此外，联通3G手机在成熟性、机型数量等方面具有明显优势，中国联通于2009年10月30日率先在国内市场引入苹果iPhone智能手机，这是目前全球最好的3G手机，为WCDMA终端阵营增添了重要力量。而第一款低于千元的3G手机也是联通推出的。目前，联通已开始打造其它WCDMA制式的3G明星手机。



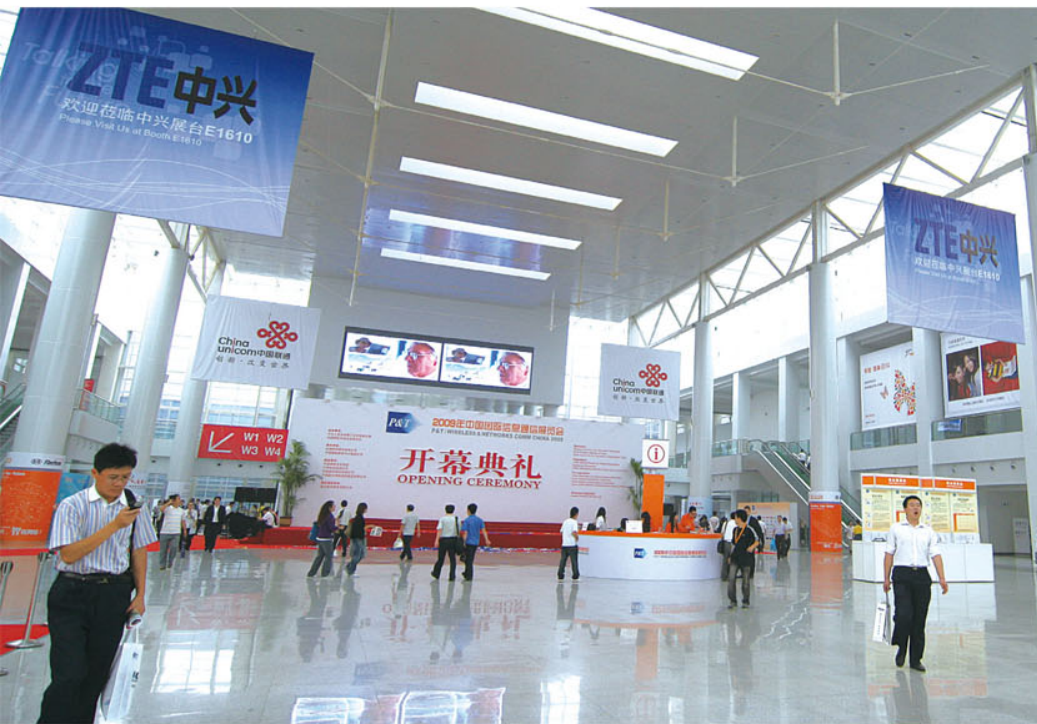
中国电信一直倡导“让客户尽情享受信息新生活”的理念。

中国电信 3G品牌深入营销

不同于中国移动和中国联通，中国电信收购联通CDMA网络从而获得CDMA2000牌照，完成的是从无到有的晋升。既没有国家政策的扶持，也没有WCDMA成熟的产业链，拥有最少移动用户的中国电信在3G元年更多的是内功的修炼，吸收消化原联通C网资源，并进一步调整企业构架，同时结合自身固网的优势，以互联网手机为概念重塑企业品牌形象，以业务捆绑的方式发展用户。中国电信并没有过度强调3G的概念，但却步步为营提升移动用户基数，2009年中国电信将旗下移动用户数量翻了一番是最好的证明。同时，根据工信部公布的2009年11月数据，中国电信在全国3G用户总数中也成功地占有最高份额。

不可否认，中国电信在3G网络覆盖方面进展最快，早在2009年8月份，中国电信3G网络已覆盖全国各地，普及到县。此外，中国电信已经在全国主要高校完成了无线局域网覆盖。目前，中国电信的3G网络已经覆盖全国31个省市自治区、500余个城市、2055个县市区和6000余个发达乡镇，是我国覆盖最广、质量最好的3G网络。同时，中国电信是最早宣布3G网络正式商用放号的。2009年3月23日，江苏电信、北京电信等中国电信省公司率先在全国3G正式放号，4月份，中国电信各省公司基本上开始全面3G放号。

而中国电信3G手机运营也非常成功。在中国电信不断推动下，中国电信3G终端产业链日渐成熟，截至目前，CDMA手机已达500余款，数百款3G手机将陆续上市，尤其是大批千元级的3G手机和部分3G明星手机将登场。



周岁之后,才算踏上征途

数据是冰冷的,可难挡投身其中的参与者的狂热。虽然算是一个混沌的开局,但3G的演义还只是刚刚拉开架势,我们期待中的征途这才迈出了第一步,好戏?在后头。

用户为王

国内3G网络用户数与网络承载能力之间的矛盾最后要如何解决?对此,EF认为,中国拥有有全世界最强大、质量最好、技术水平最高、覆盖最广、规模最大的2G通话网络,只要再把手持终端的无线宽带(Wapi与Wi-Fi)发展起来,就可以满足降低资费和提升上网体验这两大用户最看重的需求。

但是,除了3G网络用户数量和服务质量之间的矛盾之外,相对于2G而言,3G网络还没有形成可堪立足的“刚性需求”,在目前三大运营商用户数合计不到千万的背景下,3G在中国的发展任重道远。“3G不具备完全替代2G的可能,因为2G已经满足了用户通话的刚性需求,3G优于2G的视频、娱乐等附加功能无法形成用户刚性需求”。问题显然出在“刚性需求”四个字上。的确,没有需求就没有市场,如今摆在三大运营商,以及诺基亚、摩托罗拉、

中兴等终端商面前的难题是,怎么样尽快把多种多样的互联网应用与用户潜在的需求进行“无缝对接”,使3G市场可以立足于多个“刚性需求”之上。

智能手机的两大强者苹果和RIM已经为这一思路作出了先期示范,它们的娱乐和商务应用已经成功地吸引了不少用户的关注。这种成功案例也给国内运营商带来了不少启发。

“孕育期”还将延续

早在2009年初,EF就曾强调,“这一年的3G主要是基础设施建设,各种应用开发有一个摸索的过程,爆炸式增长在两三年内才能出现。”果然,2009年内上网本、上网卡、智能手机轮番上阵,让人眼花缭乱。但到年末,3G业务仍没有出现规模性爆发。而日本的实例或许能帮助解释这一现象:2001年,NTT DoCoMo在全球率先推出3G业务,原计划在2002年3月份达到15万用户的目标,但直到2003年第二季度才开始出现真正的快速发展,随后两年内迅速增长到千万规模。如果我们把2003年第二季度看成其3G业务的一个拐点,恰好在这个拐前夕,WCDMA网络覆盖了日本97%以上的人口区。这绝非巧合。

“从国际经验来看,3G从建网到普及

至少需要18~36个月,中国到现在为止才有多长时间呢?”这一发问据称来自中国移动副总裁鲁向东。另有数据显示,在3G正式商用8年之后,全球3G用户数才进入快速发展期;日本的3G市场培育期在16个月左右,韩国从2002年的3G商用到2008年的3G用户爆发,经历了6年的时间,而我国的3G业务正式运营还不足一年。

由于3G的主流应用进入快速发展期需要一些条件成熟,如:网络覆盖的完善、内部运营的高效、用户需求的激发等,目前看这些条件还没有形成。乐观估计,运营商完成网络部署、内部资源的进一步聚合,并通过有效的方式激发用户的应用需求等,至少需要一年的时间,而安信证券在《2010年通信行业投资策略报告》中也称,2010年3G在中国不会爆发,仍将处于导入期,因此,对运营商而言,整个行业在2010年缺乏整体性的机会;跟3G相关的移动增值业务也很难有实质性的表现。而中信建投则在《通信服务行业2010年策略报告》中醒目地宣告:2010年将成为3G高速发展年,3G业务收入有望在下半年进入高速增长通道,用户数有望超过5000万户;预计联通、电信、移动各占40%、35%、25%的市场份额。

可以说,2010年仍可能是3G“孕育期”还将延续的一年,但在“时刻准备着”的状态中,在扩大用户规模的进程中,机会正在浮现。

在整个2009年里,“精彩在沃”的口号被中国联通宣传传人所共知。



2010, 我们等待真正触及3G

送走了“夏练三伏·冬练三九”搞建设的3G元年,2010年3G将带给用户怎样的惊喜?其实,从各大运营商和相关终端厂商、内容提供商的动向来看,普及部分3G应用将成为3G在2010年的大主题。

3G应用新热点

说到3G应用,高速无线上网在2009年成为“3G是什么”的第一个最佳答案。当零售渠道3G手机的款式可以忽略不计,3G在很多用户脑海中还只是个“概念”时,移动互联的最好表现——无线宽带便给了大众一个不小的惊喜——于是,在2009年,视频通话、高速上网、手机地图这三项应用被高频次地提出。

那么,2010年,哪一项3G应用将被大力推广?EF认为,能够充分证明3G将带给人们无处不在的便携生活的“手机支付”业务是最有可能的一项。虽然现在用手机购物听起来还有些生涩,但如果上半年这一功能在更多购物场所得以实现,使得交煤气水电费、外出吃饭、看电影,都能靠手机搞定,手机支付必将很快成为用户的习惯。其实,在上海我们已经可以通过刷手机购买世博会的门票了。同时,银联有计划向上海全市投入的大量新型POS机全都是带手机刷卡功能的。而同样在今年,各大运营商都会将手机支付作为年度大力推行的3G主流应用。

你用“X Phone”了吗?

iPhone、OPhone、GPhone,全球的3G市场上还将出现多少“X Phone”?这个答案尚不得知。不过,有一点可以肯定的是,3G智能手机将继续领跑市场,促进3G的终端普及。2009年,智能手机获得了逆市中的高速增长。市场研究机构Gartner的统计显示,2009年第三季度全球智能手机的销量超过4100万部,同比增长率为12.8%,大大超过手机市场整体增长速度。其中,苹果iPhone在智能手机市场的份额已经达到17.1%。

智能“明星机”对3G普及的推广作用有多大,从各大运营商的态度就看得出来。先是中国联通引入苹果iPhone,后有




中国移动采用开放平台的OPhone首销,之后,中国电信宣布将引入黑莓,另外采用谷歌Android系统的CDMA 3G智能手机三星SCH-i899也将于今年初正式上市。3G应用,少不了终端的支持。用户在这些智能手机上了解到3G的强大。相信在2010年,智能3G手机仍将带给市场更多的惊喜,将在整体的手机市场上占据更大的份额,向3G普及迈出更大的步伐。

3G成为“换机族”的理由

去年年底,据工信部部长李毅中的预计,2010年三大运营商将建设3G基站28.5万个,3G用户将超过1000万户。另据业内人士预测,2008年、2009年是我国3G业务的导入期,而2010年将是3G从导入期向长期转换的关键一年,2010年市场规模有望达到74亿元,是2009年的4倍。

经历了2009年大规模的3G建网,众多手机厂商的终端跟进,3G手机的款式将越来越丰富。可以预见的是,新的一年,适合不同运营商网络的3G终端将继续增加。如果说2008年选3G手机购机者还算得上“尝鲜一族”,2010年选3G手机将成为理性的标识——就如EF编辑部的各位早已把18X号段及各种制式3G终端收入囊中的编辑们一样。另外,当3G终端越来越丰富,运营商的营业大厅也将不是3G手机的惟一主力销售渠道。在各大专营手机卖场,3G手机的款式增加到一定的比例,将有实力与普通的2G手机竞争,成为“换机族”的首选。

元年已过,中国3G的周岁纪却不是一个终点,而只是前行道路上的一个注点。我们的眼睛能够看到,霓虹街头的灯箱、路牌,疾驶的公交车身,央视的黄金广告时段,运营商的各种促销活动,关于3G的狂轰滥炸在过去的一年中强烈冲击着所有人的感官。热切等待了多年,中国乃至世界3G产业链条的神经都被充分刺激起来。蓄势待发的三大移动通信运营商在3G元年使尽浑身解数,均求在新一波的3G竞争中占据主动。而我们大众所关心的,则只是真正的畅快体验——2010,能否触手可及? 

淘宝推手机， 拉开移动互联网时代行业定制新篇章

文\吴茂林

2009年12月15日，淘宝网宣布首次推出3款淘宝定制手机，分别是与联想移动合作的i61定制手机，名称是“灵素”；与中电信合作的海信E6定制手机，名称是“风云”；与TCL合作的阿尔卡特OT800定制手机，名称是“无双”。一个国产新品牌手机的推出不应该有这么大的动静，可是扯上了年销售额2000亿的淘宝可就不一样了。你没看错，淘宝正式推出自有品牌的手机产品，也许再过一些时日你就能在大大小小的手机零售卖场或淘宝商城上看到这三款“淘宝牌”手机。苹果推出iPhone手机，谷歌拉起来一个Android联盟，前者将数码产品上的时尚优势转移到手机产品上，后者以互联网的优势扯起联盟的大旗，可这淘宝只是网络交易平台，为什么也要推自己品牌的手机了？



强大的淘宝也有软肋

不能不说淘宝管理层的战略眼光超前，在2003年互联网刚刚普及之时就创立了定位于普通消费者之间的C2C网上交易平台，2007年当C2C遭遇发展的瓶颈，又逐步转型到类似亚马逊的B2C模式。而如今推出自有品牌的手机产品，可以看作是淘宝第三步战略转型的一部分，切入还未被大众所熟知的移动互联网市场，打造一条完整的产业链。

现在的淘宝俨然已经是中国最大的个人消费网上交易平台，其2008年全年交易额为999.6亿元，2009年在线交易额预计将破2000亿大关。淘宝目前注册的用户数超过1.6亿，日均活跃用户为1000万以上，其店铺总数超过190万个，淘宝商城店铺总数也突破4000家大关。

强大的淘宝有着完善的商品交易规则、安全的支付机制、实时的通讯聊天工具，但是却没有一个完美的移动商务环境，这是其最大的软肋。我们清楚，无论是淘宝中的商家，还是喜欢逛淘宝的买家，要享受服务只能在PC机上才能得以实现。虽然淘宝也推出手机版的客户端软件，通过手机也能浏览淘宝网站的特殊页面，实现寥寥的几个简单功能，但是因为安装繁琐及跨平台兼容性差、功能简单，并不能满足淘宝用户群的实际需求。

而现在兴起的移动互联网，特别是在3G高速网络的支持下，一款集合了淘宝整个交易流程，如商品流程、移动支付、安全认证为一体的移动终端就显得特别的重要。它不仅能让商家和用户能够随时随地登录淘宝，在手机上实现诸如商品浏览、价格对比、咨询、付款等功能，真正做到移动商务随时随地，这样一个密不透风的淘宝对像eBay和拍拍等竞争对手来说可说是无敌了。



消费者说：

淘宝资深买家：capuccino0
买家信用等级：545
淘宝年资：2006年7月13日注册

作为一位淘宝资深的骨灰级买家，对于这个话题，我可以说不非常有发言权。每周挂在淘宝上的时间少说也有20个小时，平均下来，一天就差不多有两个半小时。除去周一到周五每天8个小时上班、2小时挤公车、8小时睡眠、3小时吃喝拉撒的时间，剩下的时间我几乎都挂在淘宝上。听说淘宝要出手机，估计我很可能会去买，之前好几次限时“秒杀活动”，我都因为出门在外没办法坐在电脑前而错过，要是以后可以用手机随时登陆抢拍，多爽！

淘宝推自主品牌手机的三喜两忧

淘宝推自主品牌手机产品并非心血来潮，相信是经过了大量的论证和策划的。这三款产品将内置淘宝的几乎全部业务，包括淘宝网最新版的手机客户端程序“随身购”与“淘掌柜”，“数字商城”，“移动支付宝”和“移动旺旺”等等。

淘宝推自有品牌手机产品有三大主要优势：

其一，是潜在用户群容量庞大。前面的数据显示，淘宝的注册用户有1.6亿，理论上这都可以算作淘宝的潜在目标用户群，其中1000万活跃人群可作为直接目标群，而190万淘宝店长更是算得上是VIP客户群，因为他们能通过销售带来收入，对于能随时随地掌控淘宝店面销售的工具需求迫切性更强。

除了潜在客户群容量惊人，淘宝品牌的知名度大也是一个优势。淘宝的品牌影响力虽然目前只局限于电子商务领域，但是其高达1.6亿的用户所产生的影响力是其它新兴手机品牌所无法比拟的，特别是现在流行混个脸熟的手机行业内，这能让淘宝牌手机很快被消费者所熟知，而不是像一个新兴品牌一样还要进行品牌推广，所谓事半功倍，讲的就是这个道理。

第三是淘宝此次自主品牌推出，不仅完善了其产业链上的薄弱环节，还能有效打击竞争对手，将用户牢牢抓在手中。以前的竞争只是在互联网层面上的，竞争对手可以通过网页搜索优化、网站广告、邮件DM等方式拉拢用户。而基于淘宝自

主的手机产品，对于竞争对手的信息肯定要进行弱化，突出淘宝的优势及接入的便捷性，树立用户的品牌忠诚度，起到打击竞争对手的作用。

但是，淘宝牌手机也有其令人担心的地方。首先就是机型的选择。从我们得到的消息看，它选择了和国产手机厂商合作，这款产品能不能迎合用户对于终端产品的要求，得到用户的认可，这是一个很大的担心。

第二个就是淘宝手机跨平台的问题。中国的3G网络制式有WCDMA、CDMA2000 EV-DO、TD-SCDMA三块，三者是不能通用的。目前手机用户已经达到7亿以上，淘宝牌手机到底以哪种制式为主还是说所有的都兼容？难道就因为网络不兼容就把其他两个网络的用户关在门外？这是一个很难抉择的问题。

淘宝牌手机的推广难题

前面我们谈了淘宝牌手机的三喜二忧，其实关系到淘宝牌手机生存的最大问题是它的营销模式，是采用和普通手机一样的卖场自由售卖模式，还是采用类似运营商一样的补贴模式，或者是二者的结合？

我们都知道淘宝的用户受众广泛，但实际上中国手机产品的饱和度已接近饱和，要想让淘宝用户换机，而且要换成淘宝牌手机，难度不小。如果想尽快完成淘宝牌手机的铺开，淘宝VIP商户是最佳目标，可将其经营账户与手机捆绑，体现安全性和便捷性，然后对其进行补贴换机，利用这部分人的明星效应起到示范作用，也许这是淘宝牌手机迅速在市场上打开局面的一剂良方。

有专家对淘宝推自有手机战略提出了异议。他们认为，淘宝的自有定制终端的战略没有问题，但是在终端选择的战略上存在失误。比如淘宝为什么不能在如iPhone、诺基亚5800、摩托罗拉A3000等热销机型上选择几款推出淘宝专用版机型，走双品牌战略。这几款产品的销量证明其符合大多数用户的喜好，至少可以得到大多数用户的认可，而不用冒险去选择在市场上并不十分叫座的非知名产品，这样对于淘宝牌手机来说风险太大。

大势所趋

大唐电信副总裁刘欣专访录

2010年伊始,电子书市场突然“挤”进了一款“重磅”产品——双屏设计,支持手写及触控,能通过无线网络直接在移动的“无线书库”中下载、阅读……而让人意想不到的,这款名为“AirPaper 50T”的产品是由国内的通信终端制造企业——大唐电信所推出的。而且,这款产品所牵涉的不仅仅是大唐电信而已,它同时也是移动的“G3”定制产品,由移动为它提供“书库”,并包装宣传,成为移动为用户提供的3G体验产品之一。

“电子书不是新发展出来的产品，实际上它是一种数码化的趋势，是大势所趋。”



刘欣
大唐电信科技股份有限公司副总裁
大唐电信(天津)通信终端制造有限公司总经理

虽然之前在国内市场也有专业的电子书阅读器，但是基于种种原因，都没有内置无线网络模块，因此亚马逊的“Kindle”虽在国外红极一时，但中国用户却无法体会到它的魅力。AirPaper 50T仿佛成一个中国版的“Kindle”，它由内而外都彰显出其以无线网络为体验目的。然而，让我们更为关心的是，这次大唐电信与移动两个知名企业联手，并将“剑锋”直指电子阅读市场，也许他们已看到了电子书“薄发”的契机？

EF：“AirPaper 50T”的推出确实让人感到惊奇，甚至是惊讶，这款产品似乎与大唐电信之前任何产品都不同。

刘欣（下称刘）：（笑）非常意外，是吧？不过我想说的是，“AirPaper 50T”虽然表面上与我们之前的产品关系不大，但实质上是一样的。不知道你们有没有注意到，“AirPaper 50T”支持TD无线网络，这是我们一直所坚持的。2009年，中国开始步入3G时代，3G所满足人们的不仅仅是接听电话、发短消息的需要，而是通过无线网络得到更多的应用和体验，这也包括在阅读上的体验，因此，“AirPaper 50T”其实是也是基于3G的一种应用终端，我们希望通过它，能进一步享受到移动“G3”所带来的乐趣。

EF：单就3G体验来说，目前这方面的手机已经不少了，它们可以兼顾的功能更多，这会不会成为电子书发展的阻碍？



刘：我认为不会的。目前很多电子产品已集成了电子书的功能，手机、PSP，甚至是音乐播放器，但是它们有一个共同的问题，就是屏幕不适合长时间阅读。LCD的显示方式容易使眼睛疲惫，加之屏幕偏小，显示的文字也小，加重了眼睛的疲劳感，另外，由于手机最主要的功能是保持通讯，还必须留意它的电量问题。因此，手机、PSP只能用来进行短时间阅读，打发“碎片时间”，如果要长时间阅读，肯定不是一个理想的选择。

EF：您的意思是手机与电子书是两种针对不同阅读需求的人群，他们之间没有特别大的冲突？

刘：是的，其实电子书面对的是进行“专业阅读”人群，他们有每天都要进行长时间阅读的习惯或需要，因此阅读时的舒适度非常重要，而这也是电子书着力解决的问题——一般电子书屏幕都在6英寸以上，最小也是5英寸，它们都采用E-ink或与之类似的显示屏，在感觉上与传统纸质书籍无异，同时它有着极强的续航能力，一般都可以使用7~10天，因此，它完全可以替代纸质书籍。

EF：就以上所谈到的，我们是不是可以得到这么一个观点，电子书的最大竞争对手其实是传统书籍？

刘：可以这么说，其实还可以说得更深入一点——电子书就是传统书籍的数码化。IT产品所带来的影响是革命性的，我

们身边的每一样东西都在数码化，随身听、电视、手机……书籍同样不能避免。对于读者来说，电子书小巧、轻便，并且获取资源非常容易，省去了去书店排队购书的麻烦；而对于出版商来说，省去了出版传统书籍所必须的印刷成本，另外，因为不再以纸张为介质，更为环保。电子书不是新发展出来的产品，实际上它是一种数码化的趋势，是大势所趋。

EF：您将电子书的发展定义为一种趋势，也就是说，您认为电子书一定会发展起来，并代替纸质书籍？

刘：是的，电子书目前的发展主要受制于两方面：一是它的成本价格，特别是屏幕的成本，是其中所占比重最高的部分，但是它与所有电子产品一样，价格会随着时间而下降；另一方面是版权问题，这应该说是一个略显困难的问题，不过如果由移动这样的ISP营运商牵头，联合相关的版权机构来打造一个数字书库，应该是一个比较不错的解决办法，而这也是移动目前正在进行的工作——它的“无线书库”已经大致成形，支持在线阅读、订购以及新书推送，并已存上万本图书。所以也许不用太久，或许就在这一两年电子书会飞速发展，虽不能说完全替代纸质书籍，但也会显示出它便捷、易用的优势。当然，它最后一定会代替纸质书籍的（在这里，刘总再一次用到了一个词“大势所趋”），大家可以拭目以待。EF

用 “千呼万唤
始出来”形容

三星NX是再合适不过了。从三星宣布开发混合摄影系统,到产品正式发布,期间曝光谍照无数,发布日期一拖再拖,三星NX10终于在21世纪的第二个十年展现在众人面前。



演变·影像新势力

三星NX10的新生与挑战

重新出发

或许三星曾经的GX系列数码单反已成为业界的明日黄花,在推出两款产品后便再无后续。然而,在消费者对相机体积和品质要求更加融合,新一代的可换镜头DC无疑成为了市场上最大的热点。这正是三星在专业级产品上重新出发的机会。

采用混合摄影系统的三星NX10取消了传统数码单反最重要的部件之一——反光板,从而使得体积大幅减小。在如DC般小巧的机身中,NX10配备了APS-C画幅的1400万像素CMOS感光元件,单从感光元件尺寸上便超过目前红得发紫的Micro 4/3系统。三星最新DRIME II Pro图像处理器和先进的对比度自动对焦技术(Contrast AF)确保了NX10在拍摄时对焦速度更快、更加精准,使其成为同类机型中对焦速度最快的机型。除此之外,三星还为NX10配备了720p高清视频录制功能,在H.264编码压缩规格下,录制时间大大优于普通高清格式。

对于大众所最为关心的镜头方面,三星采用了独有的NX卡口,并同期发布了三款镜头:30mm F2 饼干头、18mm~55mm F3.5~F5.6标准变焦镜头,以及专门为拍摄高清视频设计的50mm~200mm长焦镜头。

对于这款重要产品,三星数码影像公司首席执行官朴商镇可谓信心十足:“作为相机的生产厂商,三星NX10的推出具有里程碑的意义。2009年8月,三星双屏相机的成功上市向我们表明:我们的创新以及深入的消费者洞察可以使我们在新兴产品中赢得宝贵的市场份额。我们非常自豪地推出这款产品,我们相信它将成为新一代数码相机——一款无反光镜可换镜头相机,它体积小、重量轻,便于随身携带

三星将NX10定位于专业人士和入门级用户都能够轻松掌握的高性能机型,发挥其数码单反与DC的跨界优势,笼络更多的消费群体



带,其先进的技术可以让您拍出专业高质的照片。简言之,用户可以随心所欲地在拍摄中发挥其创造力。”

新领域、新势力

2010年伊始,《新潮电子》便对21世纪新的十年大胆地提出了十大猜想,而可换镜头,并采用大尺寸感光元件的DC将拓展出数码影像的全新领域。从2009年开始,以奥林巴斯为首的Micro 4/3阵营便首先为该新领域的竞争拉开了序幕。在我们的猜想中,2010年的这类产品将不再只是奥林巴斯和松下的对台戏,三星的加入让这一新兴市场也变得异常活跃。

在这一片尚待开发的无主之地中,三星是继奥林巴斯之后的又一先行者。在奥林巴斯宣布启动Micro 4/3系统之后,三星便毫不示弱地推出了它的混合摄影系统。同样是取消反光板,同样是减小法兰距,三星却采用了与单反一样的APS-C感光元件,这将成为它与Micro 4/3系统最大的区别和最直观的优势。而三星作为电子业的巨头,在感光元件、图像处理器等电子相关产业上的优势也是显而易见的。除此之外,在高清视频拍摄方面,三星也颇有独到和领先的技术。当影像越来越数码化、电子化,当相机功能越来越依靠电子及运算能力的造诣,像三星这样以科技实力、创新意识见长的厂商会逐渐成为全新领域中占据领导地位的新势力。


直面挑战

尽管三星是第一批提出全新影像概念的厂商,但是具体落实到产品方面,它却慢了Micro 4/3阵营半拍。在目前市场上,

奥林巴斯E-P1、E-P2、松下G1、GH1以及GF1都已经占领了局部市场,而且无一例外地获得了不错的反响。但是,作为一个新兴的领域,其市场还处于不稳定的时期,市场布局尚未完成。E-P1与E-P2的高昂价格使其始终成为少数人的玩物,而松下在国内市场也只是刚刚将产品正式推出,因此三星NX10依然拥有广阔的市场远景。

对于目前奥林巴斯的E-P系列的用户来说,他们对机身小巧性和复古造型有着额外的偏好,并且由于价格相对较高,暂时还不会与NX10有直接的交锋。所以,从目前公布的指标上来看,NX10最直接的对标定位于松下GH1是比较合适的。两者拥有类似的造型,大小接近,而且同样是电子厂商,在电路设计、高清拍摄等方面都各有千秋,甚至都推出了专门为拍摄视频设计的专用镜头。二者相比,三星胜在更大的感光元件带来的优质成像,而松下则在镜头配置和可选性上屡胜一筹。

在这场已经开始的竞争中,三星将NX10定位于专业人士和入门级用户都能够轻松掌握的高性能机型,发挥其数码单反与DC的跨界优势,笼络更多的消费群体;在自身性能上,由于镜头配置在一段时间内与竞争对手有所差距,因此就需要在功能上做到最大的差异化,发挥大感光元件的优势,充分发挥目前每一款镜头的价值。

面对新的领域,三星把握住了先机,走出了第一步,而这之后的巩固、深入、完善、丰富也显得更为重要。毕竟,在可换镜头DC领域,三星面对的是一个未知的市场,佳能、尼康、索尼等更强悍的对手已经虎视眈眈!NX10需要把握先机,站稳脚跟、迎接挑战! 



内容为王

国家网络电视台所带来的变革力量

2009年12月底,也就是元旦之前的几天,笔者收到了“中国网络电视台(CNTV)”发来的邀请函,这一被业界讨论了很久的由央视主办的网络视频“国家队”终于露出了真面目。同时,笔者还被告知,因为现场有重要领导出席,将取消媒体提问环节。



高规格领导的到来意味着CNTV的高定位。另一方面，这也意味着央视正式进入了网络视频行业。如果把目光放得更高一点，这意味着广电系统全面开启了互联网视频市场。换个角度我们会发现，互联网视频服务对硬件行业的影响也将被逐渐释放出来。在美国，2009年各个年龄段的网民中愿意将电视接入互联网者比重均有所增加，14~26岁网民中愿意将电视接入互联网的用户比例甚至高达74%。

“国家队”进场

和出生于互联网的民营视频服务企业不一样的是，视频“国家队”的内容主要以广电系既有的相关资源为主。以CNTV为例，其向用户提供全国电视机构每天播出的1000多个小时的电视节目，还将建成中国规模最大的网络视频正版传播机构，规模最大的网络视频节目数据库及全球化多语种多终端的内容分发体系。目前CNTV首期推出了新闻台、体育台、综艺台、播客(视频分享)台、爱西柚、搜视台(爱布谷)以及客户端CBOX。“前三年对业绩都没有什么特别的要求，主要还是引入资金和资源。”CNTV的一位工作人员这样表示。

在CNTV低调登场的同时，不少地方电视台和广电集团也已经开始悄悄地进入视频行业。上海文广早在2005年就推出了面对电脑终端的新媒体业务“东

方宽频”等，2010年还可能推出自己的网络电视台；2009年12月28日，浙江广电集“新蓝网”上线测试，主要以浙江广电集团18个广播电视频道的音视频资源为主；12月底，湖南广电也在金鹰网的基础上推出了自己的视频网站“芒果TV”。

CNTV的上线意味着MID、3G手机以及智能上网本等产品都可以通过互联网连接到CNTV上，收看大量来自广电系统的视频内容，这对于互联网智能终端产品来说是个不小的推动力。智能终端产品将不需要配备电视信号解码器，只通过网线就可以实现视频内容观看，更重要的是，还可以实现传统广电网络暂时无法实现的交互操作。

广电与电信互相渗透

事实上，在智能终端通过广电系视频服务网站向传统电视市场渗透的同时，传统电视机厂商也密谋通过互联网扩张自己的市场份额。除了为用户提供基于互联网的点播服务之外，还希望能给用户带来“用电视上网”的新体验。

2009年初，创维、长虹、海尔、TCL、海信、清华同方等厂家，都在或明或暗地打上了电视互联网化的主意，在各自品牌的新产品上大打互联网电视的概念牌。

2009年3月，TCL推出MiTV互联网电视，用户可以在互联网上高速下载“高清大片”等影音视频，并且支持“边看电



央视正式进入网络视频行业的背后，也肩负着探索三网融合的历史使命。

视边下载”和“待机下载”，根据记者了解，TCL这一服务是与国内某视频点播服务商合作的产物。与此同时，海信推出以“全程高清+网络互联”为特色的蓝媒V88系列平板电视，与新浪合作让用户可以直接通过电视机访问新浪网。长城则斥资1.5亿元打造乐教网站，使其互联网电视产品可以直接访问这一网站。创维则投入巨资自行建立“酷开网”，为其酷开电视提供高清视频资源。

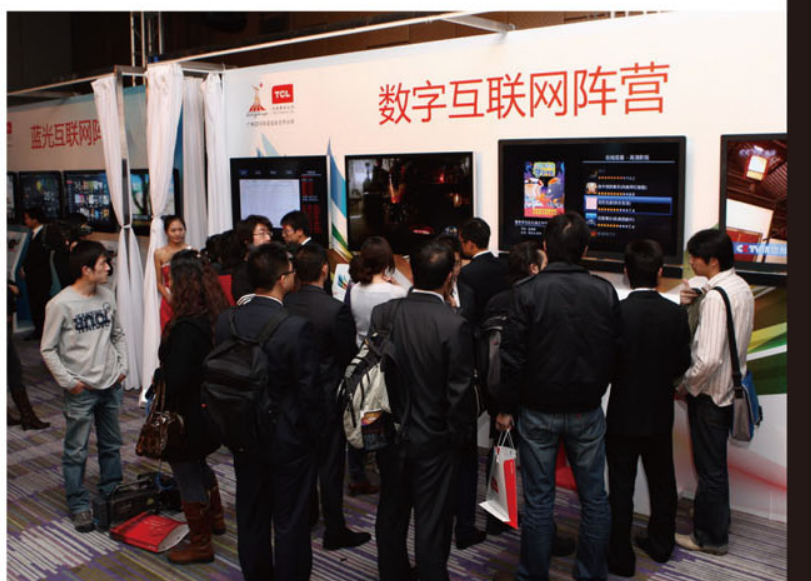
毫无疑问，传统电视厂商都已经看到了互联网电视这块金矿，互联网相关功能不再只是电视厂商用来提升产品售价的附加产品，而是成为电视厂商战略转型的重要趋势。对于一直置身传统行业的电视厂商来说，如何在利用好互联网武器的同时抵抗来自于智能终端的威胁，将是未来一段时间里电视厂商需要考虑的问题。

免费or付费

收费还是免费，这对于电视、MID等利用视频服务的终端商来说是个很重要的问题，这也意味着终端商将通过何种方式盈利。

众所周知，在中国市场，消费者没有为内容付费的习惯，因此不论是App Store还是华尔街日报，付费获取内容的服务短时间内都不可能在市场蓬勃发展，视频也是如此。让用户付费观看视频在当前的中国市场几乎是不可能的。既然如此，终端商就应该考虑另外的渠道。

新经济的盈利模式主要是向用户收费或者向客户收费。对于希望利用视频



服务推动自身发展的终端商来说，应该更多地考虑如何向客户收费。所谓客户，并非单指广告主，在某种程度上，版权资源所有者也是客户。

电视厂商虽然没有互联网视频的服务经验，但是其电视机产品对用户生活的渗入程度远远高于互联网视频服务，这一与用户“亲密接触”的阵地正是版权资源所有者渴望得到的资源。

任何一个视频服务进入电视厂商的屏幕之后，就自然产生了大量的广告位和广告时间，而这些广告位和广告时间比传统的互联网视频广告更加贴近用户，同时也不会像互联网视频广告一样很容易被忽略。这对于电视厂商来说就是重要的广告资源，完全可以将其卖给视频服务提供商，也就是版权资源所有者，把这部分广告位和广告时间交给他们进行经营，换取版权资源所有者的版权内容，从中获得的盈利再进行分成。这样一来，设备商、服务商、版权资源所有者以及用户都得到了自己想要的东西。

同样的经验也可以被复制到电视厂商与互联网其他服务商的合作上。由互联网企业提供内容和广告运营，电视厂商提供与消费者最直接接触的前沿阵地，双方再就收入进行分成。一旦这样的模式被应用在电视行业上，也将极大

地推动数字电视技术，包括屏幕、遥控、内容交互模式等方面的发展。

三网融合大势所趋

2010年1月13日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合并给予政策支持。2010年~2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点；2013年~2015年，总结推广试点经验，全面实现三网融合发展，普及应用融合业务，基本形成适度竞争的网络产业格局。

此前，由于实际已经打破了电信网和广电网之间的隔阂，互联网电视一度受到广电总局的质疑和限制。2009年12月21日，有消息称广电总局与工业和信息化部内部沟通会议的沟通结果很乐观，自2009年8月起被广电总局“黄牌警告”的网络电视或被“放行”。

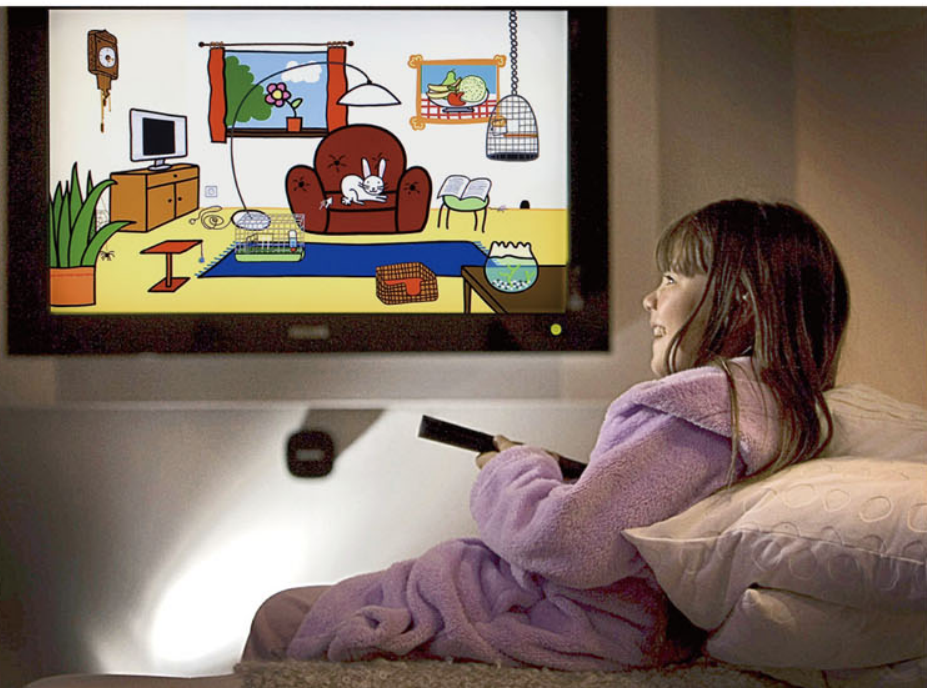
这对于各方来说都是个不错的消息。虽然目前各大部委仍在就IPTV的归属和管控进行着拉锯战式的博弈，但是技术的趋势是不可阻挡的，在监管部门没有达成一致之前，用户的需求已经出现，必须有产品或技术加以引导，使其良性发展。

国家广电总局发展研究中心研究员董年初曾表示，互联网电视技术虽然有



其非常积极的使用价值，但对提供互联网电视服务的平台如果把关不严，则会带来各类风险，产生严重不良影响。解决这一问题的根本办法是要将互联网电视机的生产销售与互联网电视服务分别对待，电视机企业主要任务是生产更优质的互联网电视机，而互联网电视服务必须由具备“以电视机为接收终端的视听节目集成运营服务”资质的运营机构运营。未来提供该类服务的可行模式应该是：以内容集成服务机构为主体，联合电视机生产厂商及网络运营商共同开展互联网电视服务，同时建立完善的版权监管体系和交易体系。

无论从哪个角度来说，互联网电视的出现都绝对是顺应民心的产品，不过，目前这一行业的从业者们都还在摸着石头过河，在未来的发展中，不可避免的还会走很多弯路，但这毕竟是一个行业成长和成熟所必须经过的。 [E]



商务也时尚 智慧有色彩

华硕M20智能手机发布会速记



我们的是否早已厌倦了传统的商务智能手机?这不是疑问,而是反问。与此同时,《新潮电子》一直在推崇的“移动互联网时代”和掌上智能通讯终端的“趋势性覆盖”,离不开任何一家行业巨头的参与。所以,在2010年刚刚启幕的时候,传统IT与3C产业融合的领导级厂商华硕就大手一挥,于1月20日召开了华硕M20手机产品的上市发布会,用活跃的色彩为单调的商务智能手机市场注入了一股新鲜空气。

左:华硕电脑中国业务总部业务总部总经理唐世林

右:华硕电脑中国业务总部手持业务产品部产品经理王弈钧

随着现阶段精英人群的年轻化,他们追求个性的需求也渗透到生活的方方面面。他们或许置身小小的蜗居,他们正朝着自己的梦想积极奋斗。这样一个特别的群体,甚至被冠以了“新·睿”一族的称号。他们可以很宅,也可以很潮,但是他们绝对不要平庸。华硕电脑中国业务总部业务总部总经理唐世林表示, M20手机正是为奋斗中的“新·睿”一族专门开发与设计的。它在强化功能应用的同时,特别注重了商务与休闲的感性设计风格,用颇具时尚个性色彩来诠释低调而奢华的“华硕理解”——“让人过目不忘不是最终目的,而是一个最佳的开端。对于国内的手机市场,华硕是后来者,但亦能很敏锐地把握住最关键的市场要素和用户需求,这本身就是华硕的强项。”

同时,唐世林先生也谈到, M20是华硕面向商务人士推出的最轻巧时尚的智能手机,在上市前期经过了多次内部研发调整和市场细化测试,所以,虽然很多手机发烧友已经早在2009年就于互联网上了解到M20的相关信息,但现在才正式上市也是表明华硕对于国内市

场的重视。同时他还强调,华硕手机未来的研发重点还将继续定位在智能手机上,他们将凭借华硕多年来在技术和品质上的积累,为更广泛层面的终端消费者提供满意的产品。而目前,华硕手机在国内的独立营销渠道已经建立,在1月份内,华硕M20时尚商务智能手机将会与广大消费者见面,而且,面对即将来临的春节与情人节两大消费热点节日, M20也将展开促销活动。

华硕电脑中国业务总部手持业务产品部产品经理王弈钧在会上对华硕M20的软硬件配置进行了详尽的介绍: M20手机内置了Qualcomm 7200A中央处理器,主频达到528MHz,操作系统则是选用刚发布不久的Windows Phone,为流畅的网络流媒体播放与视频通话,提供了强有力的支持。M20还支持Wi-Fi和WAPI无线网络接入,大大方便用户的网络使用要求。软件方面, M20更是表现不俗,看新闻,收发电子邮件,真可谓一应俱全,此外, M20还内置了与全球知名导航系统Garmin人性化导航系统,将商务智能手机的高性能与易用性发挥到极致。

“以往的智能手机总给人一种很严肃,很硬朗的商务感受。M20的上市给智能手机的商务特性中又加入了轻、灵、小、巧的时尚元素。这款手机除了能体现华硕在技术上的领先优势外,还力图为一些独特的细分市场打造一个个性化的消费新理念。”王弈钧先生在回答本刊记者对于“M20最理想的竞争特性为何是时尚?”的问题时,特别强调,大众的时尚观是多元的,而M20的时尚则主要体现在其优雅简洁的外形上,跃动耀目的玫粉色,和深沉大气的酷黑色,配以简洁流畅的外观设计,仅仅99g的重量以及当下最兴的滑动触控,是M20成为目前最轻薄商务智能手机的要素,也是华硕在智能手机市场创造差异化、准确化营销的关键。☛

新品牌,新感受

小记专业外设品牌Fuhlen进驻中国

Fühlen 富勒

2010年开始之际,我们又迎来了另一个外设专业品牌Fuhlen(富勒)的到来。Fuhlen是全欧洲第二大电脑公司——德国FTS技术解决中心技术合作之下,并聘请全球顶级设计公司——德国die:haptiker GmbH公司精心设计的电脑外设品牌。Fuhlen一举将14款产品随新品牌一起带到中国消费者面前。我们的心情与前来参加发布会的每一个人相同,借用Fuhlen的宣传口号就是:如此科技,您不想感受一下吗?

与众不同的“感受”

Fühlen即德语中的“感受”的意思。Fuhlen产品带来的也是与众不同的感受。每一款Fuhlen产品线条优雅,外观中将“F”字体作为设计元素融入其中,即使未在产品上明确标识LOGO,消费者也能在第一眼将其识别出来。针对这一品牌的设计背景,我们特别就Fuhlen品牌与设计背景等问题与其创始人之一Lawrence Tse先生进行了交流,我们首先聊到的是Fuhlen品牌的理念:

“Fuhlen始终认为电脑周边产品作为人与Internet互动的桥梁,除了产品所具备的优异高品质外,更应该能够传递人与世界的“链接”,Fuhlen追求的是以精工雕琢的Fuhlen产品与带给全球用户丰富而个性化体验的信念。”

谈及Fuhlen产品的设计, Lawrence Tse先生的语气中无一不洋溢着自信。

“Fuhlen聘请全球顶级设计公司,是为曾经为奥迪等全球知名的汽车品牌提供设计服务的die:haptiker GmbH公司,每一款富有个性的奥迪汽车车灯都是出自于它们之手,另外,他们的多项设计也曾获得全球最高的设计大奖——Red Dot Award的荣誉。”



15个月的信心

在随后与Fuhlen中国区营销副总经理杨志刚先生畅谈时,杨先生谈到:

“Fuhlen在中国的每一款鼠标都会给中国用户带来惊喜,与市场上一一些仅提供数月包修的外设产品不一样的是,Fuhlen键鼠为中国消费者提供了全球同步的‘15个月免费包换’贴心质保,这在外设市场是绝无仅有的。在我们感叹于Fuhlen敢于在售后与服务上挑战传统的‘大胆’时,杨先生道出了Fuhlen自信的源泉——品质。”

“Fuhlen产品的品质理念是全球领先的,因为我们认为‘品质是设计出来的’,每一款生产线,市场上返回来的不良品,我们都会分析其失效的原因,从而优化产品设计,提高设计容差性;分析制程不良的原因,优化制程设计,以采用更加自动化技术。正因如此,我们有充分的信心保证产品的长效寿命,15个月的质保,也为广大的渠道供应商提供了足够的信心。”

40s的效率

问及Fuhlen的生产是否能保障中国市场需求时,杨先生坦承:“fuhlen鼠标时一个新品牌,但是一个老厂商。很早以前,我们就为富士通、罗技等厂商制造产品,设在珠海的工厂均具有多年的生产经验。当然,值得我们骄傲的是,我们采用了只在汽车制造中见过的全球顶尖自动化机器人生产技术,实现了全自动化的生产工艺,仅需40s,或者更少时间,我们就可以生产一台键鼠,我指的制造,是从原材料到成品的过程,并非仅指器件的组装。我们将这一整套Fuhlen自主研发的高效节能的技术工艺称为“FAPP”(Fuhlen Automated Production Processes),它不但为Fuhlen节省了近83.3%的人工成本,并在相同的时间内将生产效率提升了近2.5倍,更重要的是产品不良率被降低到了3/1000,这也是我们对品质保证与优秀价格的保证。”

Fuhlen带给我们的惊喜还有很多,由于篇幅限制,我们将对Fuhlen产品的体验留到下期。Fuhlen鼠标进入中国市场将成为2010年外设市场的一个标志事件,或许正是这个技术强势品牌的进入,会带动整个市场格局的改变。

DV达人的炫彩生活

Sony Handycam HDR-CX100E闪存高清数码摄像机

SONY HDR-CX100E

Sony HDR-CX100E
索尼(中国)有限公司
www.sonymstyle.com.cn
400-810-9000

黑色或银色、有份量、有质感是我一直以来对DV的印象。但每次拍摄时带上我的“黑色武器”，偶尔难免疲惫。今年的索尼Handycam推出的全新HDR-CX100E闪存高清数码摄像机着实让我兴奋了一次——不仅功能强大，机身小巧，还有多种颜色可选，让我从此开始了炫彩拍摄生活。

正如之前所期待的，CX100E倾注了索尼的核心影像技术。“Exmor” CMOS影像传感

器、“BIONZ”影像处理器和“卡尔·蔡司”镜头，是拍摄优质高清动态影像的有效保证。1920×1080i的高清画质对细节的表现非常出色。而笑脸快门、人脸检测、内置变焦麦克风、双重录制等先进智能的人性化功能在CX100E上得到了更加全面的应用，让我的每次拍摄都轻松自如。

CX100E的8GB内存绝对是其另一亮点所在，它不但带来了最长约3小时的高清视频摄录，也保证了整个机身的轻巧便携。同时，多种复制功能（场景

选择复制、日期选择复制和播放列表复制）让我能随意的将视频短片复制在记忆棒中，轻松与朋友分享精彩瞬间。

CX100E在工业设计上，带来了不少惊喜，除了经典的黑色和银色外，更增加了亮丽高贵的红色。极致小巧紧凑的机身设计带来的是280克的机身净重，如此一来，每次和CX100E同行我都不会感受到任何的负担，精彩瞬间绝不错过。专注于拍摄的同时，DV达人也可以开始享受潮流生活。



创意与进化

- 1 HDR-CX100E采用了236万总像素Exmor传感器搭配BIONZ影像处理器的组合，弱光下的拍摄性能亦比前作得到了更进一步的扩展
- 2 HDR-CX100E内置了8GB内存，无需使用记忆棒也可记录下最多约3小时15分的影像素材
- 3 HDR-CX100E采用一枚10倍光学变焦的卡尔·蔡司镜头，极致轻巧的机身不含电池仅重280g

自然醒的小幸福

i.WakeUp日光唤醒时间显示器

2 睡觉睡到自然醒，对如今的上班族而言，这样的状态实在是奢侈。每天早上被恼人的闹铃声吵醒，然后痛苦万分地起床，几乎已成为每个工作日清晨必经的过程。而这款由欧西亚带来的i.WakeUp日光唤醒时间显示器则以一种全新的特殊方式掀开新一日的篇章：其内置黎明模拟器，以自然渐亮式的柔和灯光模拟日出的效果，让你自然地醒来，远离闹铃的喧闹。

暗香浮动

i.relax超声波香薰仪

3 香薰是一种风靡全球、倍受爱美女士青睐的护理方式。她们中的一部分人选择专业的香薰SPA馆，也有人选择自己购买烛台、精油在家DIY。尤其是后者，成为时下许多女士钟爱的纾压方式。然而传统火烛燃烧难免会产生一些化学物质，而且还需时时担心精油是否耗尽，无法全然放松。欧西亚正是考虑到这两点，研发出i.relax超声波香薰仪。它采用高科技超声波原理释放香气，缔造出令感官深层放松的完美体验，帮助使用者释放压力、舒缓疲劳。

顽石？玩石！

联想S200年轻派手机

4 S200采用浑圆卵石造型，小身材与圆润弧线的组合显得十分小巧可爱。它搭配五种亮丽色彩，不同颜色的手机外壳上还配以当下流行的花纹点缀，看起来非常时尚，特别适合年轻的女生使用。S200手机的摄像头嵌在正面外壳上，自拍更为方便。同时，S200支持MP3、MP4、FM、等主流多媒体功能，还拥有英语学习、QQ、MSN等丰富的软件应用，集学习、娱乐于一身。

音乐娱乐也专业

联想i320手机

5 联想i320是第二代专业音乐娱乐手机，其12.4mm的超薄机身身为不锈钢构架，内嵌不锈钢防滚架，保护能力超强。作为一款主打娱乐的音乐手机，i320在音效上有卓越的表现：它拥有联想独有的“纳米”音腔设计，能够实现高品质的原声重现；搭载了联想独有的智乐音频补偿还原系统、智乐Non-Clip防破音系统，以及智乐双重降噪系统，从多方面提升了音乐的品质。





身临其境的感受 任我游765 GPS

6 任我游765内置高仿真的3维地标建筑·可进行360°旋转·给使用者以身临其境的导航体验·同时·它预置了6万幅复杂路口的3D放大图·遇到复杂的出口路段(例如高速公路的出入口·或者立交桥的匝道)·系统会自动放大路口图形·并用清晰的箭头指向来引导驾驶者选择正确的路口·此外·它还有超过57万笔车道转向信息·并用高亮度来重点显示其所建议行驶的车道·让驾驶者在转弯之前就能够及时做出判断·

完美身材 任我游1480C GPS

7 在任我游1480C的宣传彩页上可以看到“硕·视”两个大字·它精炼地概括了该机的两大特点——硕大的屏幕以及精彩的移动电视·该机采用5.0英寸规格的屏幕·既提高了4.3英寸机型的视野·又没有7.0英寸笨重的身材·可以说是便携PND的极致尺寸·同时·这也符合随身导航娱乐中心的定位·另外·1480C除了支持CMMB数字电视外·还将加入股票信息·交通信息·天气预报·紧急广播等内容·进一步提升其信息获取能力·

极致色彩

索尼BRAVIA VPL-HW15 & VPL-VW85全高清家用投影机

8 索尼(Sony)的家用投影机素以高性能与震撼的影像画面著称·2009年中上市的两款家用投影机VPL-HW10和VPL-VW80就极受市场欢迎·而今·这两款王牌机型再次得到升级·新推出的型号为VPL-HW15与VPL-VW85·这两款产品采用了索尼原创的高清SXRD(Silicon X-tal Reflective Display)芯片·在对比度与反应速度上均非常优秀·与之配合的Sony BRAVIA Engine2使它们在数字处理上具有鲜艳的色彩表现·让画面更加锐丽·生动·此外·该机还采用了索尼最新研发的Advanced Iris3-高级光圈·它能够自动地识别·调整画面的亮度与对比度·来还原信号源的亮度·为两机配备的ARC-F(All Range Crisp Focus)镜头极为专业·它由6组共15个低色散玻璃透镜组成·每块镜片均有镀膜防止反射·能投射出丰富的色彩和清晰的画面·



SONY BRAVIA VPL-HW15



SONY BRAVIA VPL-VW85

FRESH
新品SHOW

两年一剑

索尼HDR-AX2000E准专业高清摄像机

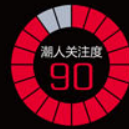
SONY HDR-AX2000E

SONY HDR-AX2000E

索尼(中国)有限公司
www.sonymstyle.com.cn
400-810-9000

在 高端的高清摄像机领域，索尼凭借丰厚的研发实力多年来不断耕耘创新，从2004年的FX1E、2006年的FX7E到2008年首款G镜头高清摄像机FX1000E，索尼两年磨出一剑的精品获得了市场的好评不断。时至2010年，索尼在前作优异性能的基础上不断革新推出AX2000E，这款高清摄像机秉承了索尼的G镜头，并加入了Exmor 3 CMOS影像传感器和光学防抖（增强模式）等新技术，可以更加清晰逼真地还原影像。它不仅新增了两个XLR麦克风

接口，而且具备人性化的双插槽录制功能使创作更无忧。此外，AX2000E还率先在高端机型上采用了AVCHD的存储格式，AVCHD格式下最大码流达到24Mbps，并使用双格式闪存（记忆棒和SD卡）、多重模式进行保存，并在画质、采音、录制媒体和格式等方面带来了一系列突破性的惊喜。AX2000E可谓是索尼向广大追求高品质影像梦想的DV发烧友、影像制作室等奉献出又一力作，为业界高清摄像标准树立了新的高度和风范。



创意与进化

- 1 搭载最大光圈为F1.6的G镜，其对比度高、色散低
- 2 双记忆卡插槽交替录制设计
- 3 快捷的六种自定义图像，包括类似电影般画质的“Cinematone”



9



创意360°

索尼bloggie 博乐客便携HD拍摄机

10 索尼从来不缺乏创意！索尼家族的全新成员——bloggie博乐客让人们彻底抛弃固有的观念，将影像的创意无限放大。作为bloggie博乐客系列的首款产品，MHS-PM5K拥有能随时放入裤兜的小巧体积，并创新地配备了270°可旋转镜头。最有趣的是，它还随机附赠了一款360镜头，它可以捕捉镜头前后左右360°的全部画面，让创意拍摄变得如此简单。

又见入门级

索尼α450单反相机

11 索尼α450的推出使索尼在入门单反这条产品线上的产品密集程度远超其他厂商。索尼的市场细分战略可谓做到了极致。α450在外观与性能上与α550差别不大，依然拥有5fps、手持HDR等高端功能，只是取消了翻转屏幕以及Live View即时取景功能。至此，索尼已经拥有α200、α300、α400和α500四个系列、6款产品布局入门产品线。

商务娱乐皆不误

爱普生EB-W8投影机

12 以往，我们通常将4:3或16:9的投射比例作为商务与娱乐机型的区别之处，而近期的投影机市场却流行商娱两用机型。16:9宽屏的爱普生（EPSON）EB-W8投影机便应这个需求而生。作为“两栖”投影机，EB-W8能够轻松满足商务与娱乐需求，而且整机仅有2.3kg，顶面与一张A4纸张大小相仿。此外，该机1280×800像素的分辨率完全能满足目前市面上主流笔记本电脑显示要求。

实用艺术品

清华同方锋锐K47A笔记本电脑

13 锋锐K47A是清华同方针对主流高端市场·推出的一款智能型高品质14英寸宽屏笔记本电脑产品。这款最新产品拥有英特尔(Intel)最新的酷睿i5/i3处理器·搭配512MB的主流独立显卡ATI HD4500·能够轻松满足工作·生活中的日常应用与影音娱乐需求。从设计角度来看·这款笔记本电脑也尽显时尚潮流品味·金属拉丝工艺的A面·显得质感十足·通过一次性冷挤压成形的铝制外壳·显得整体性十足·既凸显出整机的时尚气质·又映衬出使用者的不凡品味。这款产品的另一特点则在于14英寸超薄LED屏幕·它使整个A面厚度仅为6mm·使该机在视觉上更加出色。此外·锋锐K47A还采用了真正的巧克力悬浮式键盘·将每个按键精心安装在整块C面板上·敲打起来轻松自如·手感特别舒适。



璀璨限量版

戴尔Inspiron1320金色典藏版笔记本电脑

14 13英寸可谓最爱亚洲市场喜爱的笔记本电脑尺寸·正因如此·戴尔(DELL)才针对中国传统新年推出了象征着年年有余·富贵吉祥的13英寸金色典藏版Inspiron1320笔记本电脑·限售8888台。在该机之上·整体的金色配色·令产品看上去璀璨夺目;而机身上每一条细腻灵活的纹饰都由用于航天零件制造的精密仪器雕刻而成·更显精雕细琢的优雅之态。另外·这款13英寸的产品沿袭了Inspiron系列优越的性能和便携的尺寸·轻薄的机身内搭载了尖端的多媒体功能·为消费者带来高清影音的最佳享受。



Dell Mini5平板电脑

mini5采用Android 1.6的定制系统·屏幕支持多点触控·它支持SIM卡·并可通过WiFi上网·Mini5附带一个无线耳机·应该可以支持语音和数据传送。而其有一个非常有趣的设计·就是正反面有两个500万像素摄像头·实现视频会议非常方便。

Dell中国 | www.dell.com.cn | 800-858-0888



LG XF2播放器

显然·XF2定位于高端的播放器·其内置500GB硬盘·支持MPEG-1/2/4·Xvid·DivX·FLAC·WMA·AC3等格式的文件播放·并能支持1080p的视频以及HDMI输出·而更值得一提的是它的外观·不但便携·而且及为华丽·只是在价格方面显得颇高。

LG电子(中国)有限公司www.lg.com.cn|400-819-9999



Mimoco人偶U盘

源自美国的Mimoco设计工作室旗下的U盘·以卡通造型为蓝本·摆脱了U盘保守的设计思路·绝对让大家有眼前一亮的感觉·Mimoco的U盘不但有各种外星小怪物造型·还有基于“星球大战”主题的人物形象Q版·不仅会让女性用户爱不释手·连男性用户也会眼前为之一亮。

PI | www.picirclepi.com |



Skullcandy ICON 2耳机

ICON 2不仅拥有最吸引眼球的潮流新颖的外形设计·更不失为佩戴最为舒适自然的一款耳机产品·ICON 2是时尚人士搭配穿着的不可或缺的配饰·也是馈赠好朋友的最佳精品。

参考价格: 105元
ADL公司 | www.anotherdist.com | 0769-88998610



跑车级享受 海尔T6笔记本电脑

15 在英特尔 (Intel) 推出酷睿i7与i5处理器之时, 海尔也推出了全新的高性能笔记本电脑——T6。这款笔记本电脑采用了GT跑车动感太空纹流线型设计, 使笔记本摆脱了传统边框的束缚, 线条流畅动感。此外, 这一应用在汽车上的设计可增大转轴的阻尼力, 充分保护屏幕的安全。T6应用了IMR3代仿液态金属拉丝镀膜工艺, 触感舒适、坚固耐磨。除了英特尔全新的睿频处理器外, T6还配备了512MB显存的NVIDIA GeForce 310M独立显卡, 具有杜比音效认证的音响系统与16:9 LED屏幕, 均为高清影音娱乐而生, 加上海尔百宝箱等个性化软件平台的配备, 为用户使用带来更多的方便。

全球最小 声丽魔笛SN-101音箱

16 为方便携带, 为笔记本电脑配备的外置音箱的设计应是在保证声质的前提下, 体积越小越好。声丽全新推出的魔笛SN-101音箱整机大小仅有206mm×32mm×24mm, 整机重量113g, 是市面上最轻最小的笔记本电脑音箱, 几乎所有的电脑包均可轻松收纳。这款音箱整体以玫瑰红为主色调, 搭配沉稳高贵的黑色滤网, 彰显高贵热情的气质, 可以和各款笔记本电脑与手机完美配合。为了提供此款音响的兼容性能, 防止电磁波对解码过程的干扰, 开发人员在此款音响中植入了高保真USB解码芯片, 无需驱动, 用户只需要将接头接入USB插口即可正常使用。此外, SN-101加入了声丽独有的气量流复合增压技术, 能够弥补小腔体, 低频量感不足的软肋, 使其在如此小的体积内做到更深低频下潜力度与极富弹性的音质、圆润饱满的中高频, 可谓在笔记本上实现了高保真还原。

参考价格: 129元



三洋Xacti VPC-CS1摄像机

号称世界第一小的 1080p Full HD 摄影机Xacti VPC-CS终于在CES上露面了, 它的尺寸之小, 完全可以放在口袋里, 而现在惟一的问题是, 用小尺寸感应组件、镜头换来的薄度, 会不会造成他在某些摄影环境下, 噪声过多的问题呢?

三洋电机国际贸易有限公司 | www.cn.sanyo.com | 010-65881501



希捷BlackArmor PS110 USB 3.0

这是一款希捷专为笔记本电脑设计的外置移动硬盘套装, 它包括一个2.5英寸、7200转、500GB的USB 3.0移动硬盘, 电源线和PC扩展卡, 它的传输速率是USB2.0的3倍, 是目前速度最快的移动硬盘。

西捷科技 | www.seagate.com | 400-886-7008



华为T2211手机

华为T2211是一款千元级的TD-SCDMA制式3G手机, 它拥有互动的灯光效果, 随着操作不断变化, 充满乐趣, 而随心变换的手机外壳(可定制), 造型采用动感流畅的线条, 通过丰富的故事性, 充分展现年轻人群的活力、时尚。同时, 多选的包装礼盒, 像礼物一样精致, 让用户每天都体验节日的快乐。

华为技术有限公司 | www.huawei.com.cn | 400-830-8300



金立TD108 3G手机

目前市面上的TD终端价位多集中在2500~4000元区间, 因此1980元的金立TD108格外吸引眼球, 作为金立旗下首款移动深度定制的3G产品, TD108内置了飞信、快讯、手机邮箱等中国移动的个性化3G服务, 而诸如CMMB手机电视、GPS导航等功能, TD108也一一配备, 颇为实用。

参考价格: 1980元
深圳市金立通信设备有限公司 | www.gionee.com | 400-779-6666



唤醒游戏的魔力

惠普HPE家用台式电脑

17 何谓HPE·即惠普黑幻系列家用台式电脑HP Pavilion Elite·这一首次登录中国市场的高端产品是惠普家用电脑中性能最为强劲的产品·强大卓越的配置·个性炫酷的外观·均为使用者带来巅峰极致应用体验·其外观上采用的红色边框可调整机外观设计上的视觉中心·与源自赛车灵感的设计相结合·使HPE显得大气而尊贵·当然·高性能电脑离不开出色的硬件配置·HPE采用了新一代英特尔(Intel)酷睿i7/i5处理器·1GB独立显存的NVIDIA GTS250显卡·2TB硬盘与8GB DDR3内存·除此之外·它还具有强大的性能扩展潜力·无论是数字多媒体制作达人还是顶级游戏玩家·均能在HPE上找到屹立巅峰的震撼感觉·此外·为HPE配备的23英寸全高清显示器拥有BrightView超亮屏技术和3ms响应时间·能让游戏没有任何延迟与细节损失的完美呈现·加上598元·即可获得价值998元的CyWee Z体感手柄·为家庭用户带来更加出色的娱乐表现·

微型影音王

宽洋MC-107可视迷你音响

18 MC-107造型优雅·机身圆滑·外壳表面经UV处理·倍感华丽·同时·它的底座与屏幕之间采用两档式可调整仰角设计·不但可让用户根据需要进行调节·还保证了屏幕的稳固·考虑非常贴心·

作为一款强调音频播放的产品·MC-107的回放效果自然不容忽视·它的扬声器单元采用经典的2.0结构·并在机身背部预留出足够的音箱·因此立体声效果非常明显·同时·低音也有很好的下潜深度·

MC-107虽被定位于迷你音响·但它搭载了一块7英寸·分辨率为800×480的LCD屏幕·同时·它能支持DivX·Xvid·MPEG及DAT格式的播放·并支JPEG·TIFF·BMP·PNG·GIF等图片格式的浏览·因此完全可以满足在休闲时观看视频和照片的需要·

为了解决视频文件需要大量空间的问题·MC-107在机器的顶部预留了一个SD扩展槽·最高可支持32GB的SD卡·另外·它还提供了标准USB和MiniUSB两种接口·连接后可直接播放U盘或移动硬盘中的内容·非常方便·而更值得一提的是·这款迷你音响提供了一个红外遥控器·在操作上更加轻松·

超合金体

Tt Level 10模块化机箱

Tt Level 10

无论如何，也很难相信Level 10是一款机箱，它更像一个微缩的建筑物——依附在一个坚固的结构之上，有无数个独立的“房间”，就似一幢经过严格功能划分的摩天大楼。当然，这种超越传统的设计并非只是为了视觉上的独树一帜，它有着更为实际的意义。

在Level 10身上，光驱、电源、主板、硬盘等部件均都被完全独立开来，并将它们归入各自的专属空间，而这些独立的个体，又被隐藏在机箱内部的线缆联系起来，组成一个完整的平台。这样的设计，有效地解决了传统机箱将所有硬件纳于一个的空间内，难于散热的问题。因为将硬件分别进行安

置，玩家只需根据个人平台的配置不同，为相应的硬件进行独立考虑散热效果即可，散热率效得到了很大的提高。同时，由于每个硬件都被独立密闭管理，无形中也降低了整个PC系统的噪音。除此之外，新的设计还使用户对机箱进行清理更为简单。

Level 10的体积相当于传统的高塔机箱，箱体尺寸为666.3mm×318mm×614mm，净重21.37kg，它使用的铝制板材厚度达到了3mm，就像一个钢铁堡垒。而这个前卫并充满工业风格的设计，正是出于宝马集团旗下公司——“DesignworksUSA”之手。



创意与进化

- 1 整机设计采用独特的开放式建筑概念(O.C.A.)，每个区块都有独立的空间设计
- 2 隐蔽式连接线设计，避免线缆过多会堵塞风道的隐患；避免机箱内的凌乱，节约机箱内的空间
- 3 机箱右侧设有智慧型安全系统(S.S.S)设计

19



参考价格：4880元

Tt LEVEL 10
北京耀越宏展科技有限公司
www.thermaltake.com.cn
010-82883159

生动的世界， 活现幻想

关于设计师菲利普·斯塔克的设计思想

过去逾三十年来，菲利普·斯塔克(Philippe Starck)这位反传统设计师兼建筑师，不断为日常生活大胆创新，设计出功能卓越同时美观的作品，并创造只此一家的幻想世界，灌注诗意，从中改变人们对生命的观念。

菲利普·斯塔克早期的设计灵感，源自身兼飞机工程师和工厂主人的父亲。经过数个年头，创造出数个设计雏型后，菲利普·斯塔克获当时的法国总统密特朗委托担任设计工作，同时开始为意大利和世界其他国家创造家俱。每当菲利普·斯塔克为酒店和餐厅设计时，其工作风格反而更像一位电影导演，充满想像和创意满溢的故事、设计种种场景，引入不同角色，并让他们在各个情节中得以提升。由菲利普·斯塔克操刀设计的酒店，固然带着前卫创意，亦足以成为历久常新的地标，同时为世界各地建筑地平线，带来全新面貌。

菲利普·斯塔克透过其“民主设计”概念，主张“为最多的人带来最好的”。这个主张，让他从“设计这回事从来只属精英”的世界中，成为先锋。菲利普·斯塔克的设计遍布生活各个环节——由家俱和家居用品到邮购屋，由电单车到巨型游艇，甚至为太空计划担任美术指导……菲利普·斯塔克参与的设计环节，多不胜数。菲利普·斯塔克对环境保护的贡献，在大众开始对地球的未来产生关注之前，已十分明显。普斯塔克于早期便成立生产有机食物的公司，最近更宣扬革命性的“民主生态”概念，推出价格相宜的小型个人风车，稍后更会推出太阳能小艇和氢气车等。菲利普·斯塔克这位永不言倦、不受羁绊的世界公民，心目中有个更平等的世界有待实现，而他并不会安于现状；他以与世人分享这个愿景为己任，并把创作作为一种永远不失爱和幽默感的政治和公民的行动，不懈地探视世人的梦想、渴求和需要。



说到卧室，让我们想到的是暗流涌动着的彻底放松端起红酒杯，来上一曲萨克斯的轻柔旋律，互相感受彼此的气息，让浓情蜜意把你们包围起来。



我喜欢探视别人的思想
设计师 菲利普·斯塔克



在客厅里畅游，经常会在不知不觉忘记时间的流淌，而充满着现代简约及不乏古典稳重的木纹音响摆设其中，更是跟整个环境浑然一体。



音乐是甜点·是美食的催化剂·在动听的音乐与美妙的旋律伴随下·美味佳肴应运而生。

Parrot Zikmu蓝牙音箱

PARROT Zikmu

PARROT ZIKMU
 思维集团有限公司
 www.thinkinggroup.cn
 400-818-6661

Parrot Zikmu蓝牙音箱是法国设计界鬼才菲利普·斯塔克联手合作了一款基于支持iPod/iPhone以及电脑和手提设备的无线音响。“Zikmu”传承了法国的浪漫与优雅，又不失奢华和品位。通体黑亮的外观，散发出厚重冷峻的光泽，大气之余不失优雅时尚。0.7m的落地海拔，不仅可以让它制造震撼的低频音效，钢琴烤漆式表面配合整体造型完美地融合到家居装潢中，让视觉协调，充满艺术美感。音箱采用开孔式的低频发射系统，超强低音喇叭朝下，发出的声音通过地面发射扩散到四周，所以低频的强悍在大功率的助推下波澜壮阔。中高频方面，DSP强大的数字滤波系统，使每个音符的能量均匀适当的散发，整个声音就好像经过流水线的分离切割，将噪音、电流声一一过滤，只留给你最纯净悦耳的音乐。通过NXT平板技术的运用，“Zikmu”能够为顾客带来360°的逼真音乐体验。适配性方面，“Zikmu”也依旧可圈可点，3.5mm接口、DOCK接口、蓝牙、Wi-Fi，无论是何种音乐播放器，都可以从“Zikmu”上诠释出最满意的音质。10m之内的有效遥控，15m范围内的蓝牙接收功能，设置音箱顶部触摸按键，Zikmu的使用操作，无一不在体现科技带来的时尚生活之美。一切正如设计者菲利普·斯塔克所述：“我们并不只是意欲造出另一台扬声器，而是要使空气都震动起来。”



20



CES 2010 速放SHOW

移动互联与3D影像的饕餮盛宴

2007年CES的主题是“融合”、2008年是“更多的增强功能”、2009年是“绿色与触摸技术”，那么2010年的主题是什么呢？

若要说起拉斯维加斯，很多人会不由自主地联想到它是举世闻名的赌城。而在每年的1月，来自全世界各地的科技时尚先锋、工程技术专家及媒体们的目光则也都会聚集在这里，不过此时成为焦点的原因却并非赌城迎来了赌王争霸大赛，而是自1967年便开始每年都会举办一次的“美国国际消费电子大展”——更多时候，我们习惯称其为CES。

回顾CES 2009，即使伴随着史上最凶猛的经济危机来袭，且面对着整体消费水平降低等不利局面，参与上届CES展会上的各大产业巨头也都纷纷使出浑身解数，推出了大量新产品，将CES“技术促进经济发展”的主题演绎得淋漓尽致，同时也为广大的消费者营造了一场同经济危机激烈抗衡的全新局面。时隔一年之后，面对全球范围内经济的逐步复苏，CES 2010又将有怎样

的最新消费电子产品来持续我们的信心、刷新我们的理念、改变我们的习惯、诠释我们的未来？

在视觉革命、高速运算、USB 3.0、无线数据处理与交换、开放的平台于“云”端的应用支持下，我们听到了移动互联迈入“2.0”时代的脚步声，我们看到了数字影像娱乐踏入3D殿堂的脚印。

CES 2010 新品 “热观点”



“小钢炮”

Alienware M11X游戏笔记本

1 Alienware一直给人们的印象是强悍，超高的配置可以满足用户的一切需求。随着笔记本轻薄化的到来，Alienware也顺势推出了强悍的11.6英寸“小钢炮”M11X。该机配备了NVIDIA GT 335M新一代独立显卡，而CPU方面则采用了英特尔全新酷睿家族i系列中的低电压型号。同时，M11X还支持双显卡切换功能，用户可随时通过“游戏模式”快捷键切换成独立显卡，此时整机的续航能力仍能达到2个小时，而当用户切换成集成显卡时，则整机的续航能力也得到提升，可达到了约6.5小时左右。

移动互联的“快乐之风”

联想LePhone手机

2 联想“乐”Phone(LePhone)在设计上针对移动网络进行了端到端的优化。在“乐”Phone的桌面上，预置了用户最常使用的诸多Widget，它们可以提供大量的信息，而不会占用太多系统资源。基于联想自主开发的Push引擎，以强大的后台服务为基础，“乐”Phone能够自动把用户最需要的信息推送到手机上，包括邮件、新闻、音乐、视频、实时财经信息以及搜索引擎等。用户在实时浏览邮件、倾听音乐的同时，可以随时得到最新的更新提示。当然，出色而灵活的分体式机身设计也是大众关注的要点。

小身材，大霹雳

富士通LifeBook UH900

3 富士通在小尺寸口袋便携本领域一直新品不断，同时也在这一领域不断有新技术的产品推出。在CES 2010中，我们看到了这款来自富士通最新推出lifeBook UH900，它采用了一块5.6英寸屏幕，重约500g，与索尼的VAIO P有着相似的体型，不过UH900在输入方面更加领先，它拥有多点触控的屏幕并支持手写输入。

开启影像新领域

三星NX10

4 三星NX10在人们望眼欲穿后，终于在2010年的CES大展上露出了真身。和红得发紫的Micro 4/3系统相比，APS-C画幅的优势不言而喻，而三星将要面对的不仅仅只是奥林巴斯和松下的阵营，而是即将全面开启的可换镜头DC的全新领域。

CES 移动计算与整机:

真正的百家争鸣

有人说在桌面平台上,AMD和英特尔一直是平分秋色。但是在移动平台显然一直是英特尔占据上风。然而,虽然在CES 2010上英特尔发布了32nm的i系列处理器,但也许更多的人会开始关注AMD,因为它的表现确实令人吃了一惊。而与此同时,以高通、飞思卡尔等通讯芯片厂商为代表的移动通讯计算厂商则对英特尔进行了侧击,多款“智能本”(SmartBook)的出现令以Atom平台为主的上网本市场出现震动。



酷睿i家族仍是王者

没有哪个厂商会比英特尔更高调,借着CES 2010大展的机会,他们要正式发布首批32nm工艺处理器的消息早在几个月前便充斥了网络——其中包括桌面版Clarkdale和移动版Arrandale一系列最新如睿频加速、超线程等技术确实令人期待。而且对于笔记本消费者而言,i5和i3也增加了我们的选择空间。

联想IdeaPad Y560将移动游戏站

① 从笔记本的上盖部分来看IdeaPad Y560从材质上并没有太大的变化,变化主要体现在上盖的纹理方面,新的纹理被称作城市纹理。较上一代更显时尚与变革。在转轴方面,采用了全新的镀铬材质,更凸显上盖的时尚感。从配置方面来看,全部产品线切换至最新的Arrandale i系列产品,原有的NVIDIA显卡被全部抛弃而更换至最新的ATI Radeon HD 5740/5650系列产品。DX11与强悍的性能着实能够吸引一大批游戏用户。

HP TouchSmart tm2

② 除了主要用于阅读的HP Slate之外,惠普还推出了一款支持旋转屏幕和触摸操作的平板型笔记本电脑HP TouchSmart tm2,搭配BumpTop优化版图片和文档触摸3D界面;DigiFish Dolphin交互式3D屏保则通过触摸或鼠标便可完成。这款产品搭载允许手指头圈画的软件,在软件特性上TouchSmart tx2和TouchSmart PC类似,针对注重触控体验的消费者或设计师、测绘师等专业人士推出。与前代产品相比,它的能耗更小,性能更强。

你好,智能本



HP Slate

HP EliteBook 8540

HP Mini 5120

ideaPad U1 Hybrid

3 上网本=Atom?如果回答是的话说明你还活在2009年·2010年CES看什么?智能本!什么是智能本?不用英特尔芯片组·不用Windows操作系统·大批厂商的跟进令Wintel联盟被冷落·以高通·飞思卡尔等移动通讯芯片厂商则对英特尔进行了侧击·甚至连联想都来助阵·Atom大战ARM即将上演·智能本能否杀出一条血路才是我们需要关心的·

获得“CES 2010 最佳产品奖”的联想ideapad U1双模笔记本电脑独特的设计在于用一台产品为消费者提供两种使用模式——每个都有其自己的处理器和操作系统·它们既可协同工作·作为一台标准笔记本电脑来用·又可作为一台具有“多点触控”功能的平板电脑独立使用·ideapad U1有时尚的深红色外观·外形小巧·而且其轻·薄的设计同样让人印象深刻·其“可拆可合”的独特设计使用户能够轻松将显示屏拆卸下来·这样翻盖式笔记本电脑便立刻变成了“多点触屏”平板电脑·



DELL STUDIO 1450



DELL inspiron 14



ThinkPad A70z



ASUS U53



Acer Aspire 5740G



Sony VAIO F



Sony VAIO W



Sony VAIO Z



TOSHIBA NB300



TOSHIBA NB305

娱乐之王

华硕ASUS ROG G73Jh笔记本电脑

4 你是高要求的顶级游戏玩家吗?来看看华硕在CES上亮相的游戏机种G73Jh吧。这台 17.3英寸的超大尺寸新机,属于 ASUS 的 Republic of Gamers (ROG) 系列,除了超大的萤幕之外,它采用游戏玩家梦寐以求的顶级规格,包括Intel Core i7 处理器、ATI Radeon HD5870 显卡、8GB DDR3 记忆体,并支援 Dires 11、内建八声道优质音响与 EAX 4.0 环绕音效技术,连屏幕都是 1920x1080 的高分辨率,相信光看规格就知道它很强悍。不过,ASUS ROG G73Jh 虽然又大又强悍,不过机身倒是挺纤薄的,厚度介于 18.9mm~22.1 mm。而且,G73Jh 的机身有过特殊设计,机身内部和一般本本的平面设计不同,特地采用倾斜式设计,除了好看之外,有角度的键盘相信使用起来也会更加舒适。

一体机靠边站

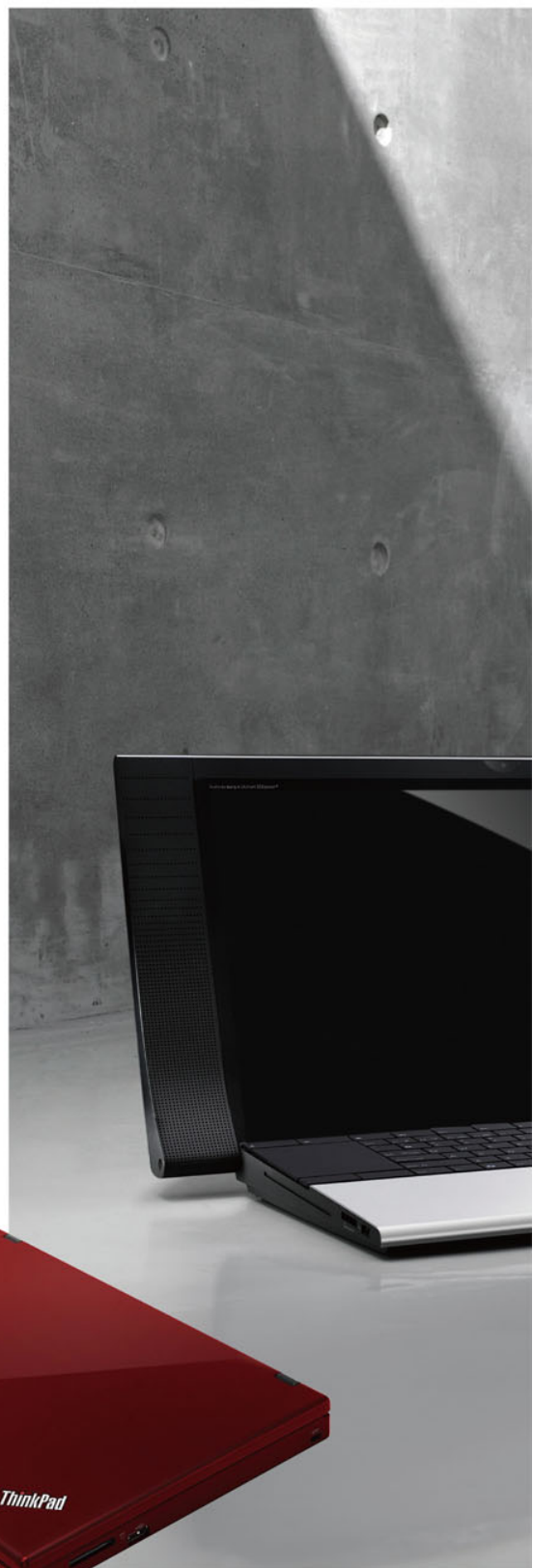
华硕NX90笔记本电脑

5 如果你对什么叫旗舰笔记本电脑没有概念,那么看看华硕NX90吧。NX90由华硕与B&O合作设计,有着超华丽的全铝合金外壳,在这个漂亮的大盒子上,我们可以看到18.4英寸屏幕、移动版i7四核处理器、蓝光播放器、超强大的移动显卡等豪华配置(一句话,最贵的全都给我装上!)。就连扬声器,NX90都比普通笔记本电脑大10倍,以提供顶级的环绕声体验。在细节方面,NX90还相当罕见的拥有两个触摸板,键盘右侧与掌托右侧分别设置,方便你在观看影音和上网的时候更舒服的指点江山。如此梦幻的规格,在重量和价格上当然也很可怕。据官方消息,在大陆上市的NX90将属于BOO!系列概念机种,售价为20000元起。

我不是小黑

ThinkPad新作

6 又是一款颇具争议的ThinkPad产品系列,其实从第一眼看见ThinkPad SL400的时候我们大多数人就会想——设计师是不是疯了?作为一款Thinkpad它怎么可以是钢琴漆A面?显然没人听到这句话,于是ThinkPad Edge和X100e接踵而来。对于这次的红色和白色,我们其实不用太多惊讶,但是采用AMD平台的 Athlon Neo 或 Turion处理器,着实让人乍舌。





CES 数字影像魔术： 高清 进入 3 D 时 代

2010年首部大片《阿凡达》的上映无疑使众多影迷饱了眼福。同时IMAX-3D也将3D技术推向到了用户这个层面，观众们第一次感受到原来3D的世界是这样不同，无疑，CES 2010也不会忘记这一新兴的技术。



三星PDP 3D电视系列

1 作为3D市场的领航者，三星电子在2007年就已推出第一款3D DLP电视，那也是世界上首台3D电视。而本次CES上，三星推出的PDP7000则是当前最新最完善的3D电视产品。这款产品是目前全球最轻薄的1080p 3D等离子高清电视，并获得了CES展会的创新设计奖项。三星为它设计了内置的3D处理器和调谐器，并结合三维优化面板和帧速率转换技术，使高质量的3D画面输出成为现实。

松下3D摄像机

2 作为世界上第一款高清3D摄像机，松下此次展出的3D摄像机采用的双镜头设计可谓非常独特。该款3D摄像机采用SD闪存卡作为存储介质，从而使机身更加轻便，在用户进行手持式拍摄时更加灵活。同时，该机可自动对图像进行校正，不需使用任何附加设备就能直接记录3D影像。而固态存储器的使用，使该机可以应付各种环境的挑战，即使在恶劣的环境下，也能方便灵活的进行拍摄。

索尼3D影院系列

3 索尼在本次CES展会上为消费者带来的产品着重强调了3D影视娱乐、绿色环保技术以及LED等技术特点，预示了影音娱乐产品未来的发展趋势，同时也突出了索尼的优质产品设计和参数的先驱性。最具亮点的3D电视竟然一次发布了3个系列：LX900系列提供原生3D影像显示能力；HX900和HX800系列具备3D兼容能力（需要3D影像转换器），同时搭配索尼支持3D蓝光影碟播放功能的BDP-S770蓝光影碟机，为消费者营造出整套3D娱乐解决方案。



CES 移动通讯: 无孔不入的Android

谷歌是一家令人敬畏的公司，虽然没有自己的展台，但Nexus One依然是CES 2010上最大的亮点。虽然没有自己的名字印在上面，不过Android系统手机依然是消费者最感兴趣的地方。但同时，谷歌并不是一个只会埋头苦干的传统IT公司，Android系统只是由Google牵头，开发了API接口和SDK开发工具，其他的全部由其他厂商和开发者完成。就这样，经过了两年的发展，Android系统在北美已经干掉了Symbian和Windows Mobile等老牌操作系统——现在，我们在CES 2010上能看到的，是无孔不入的Android。除此而外，则是更多的“最熟悉的陌生”。

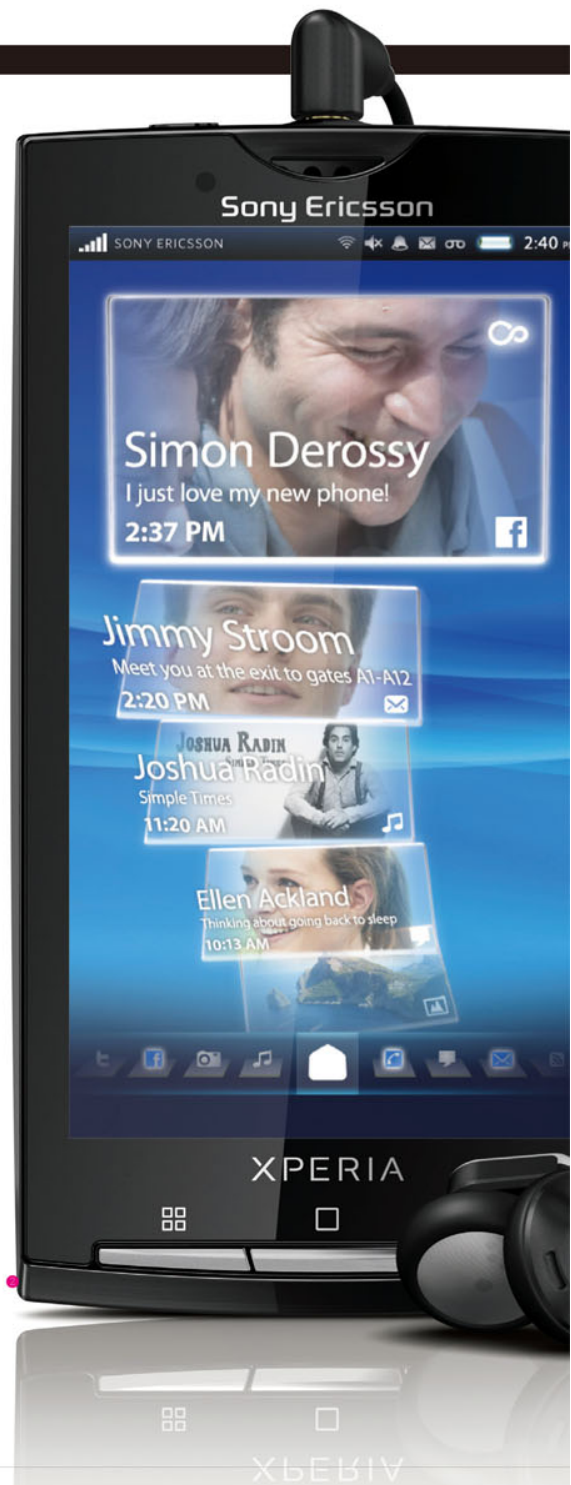


摩托罗拉Backflip

① 在CES 2010上，我们不得不将目光放在这款全球首个采用“Backflip”式背翻盖设计的手机。当手机合上时，露在外面的是屏幕与键盘。这样的设计当然不仅仅是为了美观。Android与MOTOBLUR的融合能不能让这款产品带领MOTO找回曾经的辉煌？我们有理由去期待它正式上市后的表现。

索尼爱立信Xperia X10

② 之前已经亮相的Xperia X10作为2010年初的绝对旗舰，当然会是索尼爱立信在CES 2010上的主角。对于我们而言，这款手机足够漂亮和实用，不过迟迟推迟发布会不会是因为想要使用最新的Android 2.0系统及多点触控功能，这仍旧只有等它正式上市后才能解开悬念。



Palm Web OS

③ 在2009年CES上，Palm Pre获得了很大成功，赢得了CES最佳奖项。但是显然2009年对于Palm Pre来说是叫好不叫座的一年。原因之一是只与Sprint合作，而没有与其他运营商结盟。由于今年的Macworld Expo展会将推迟至2月份举行，Palm在CES 2010上的确是又一次担当着重要角色。然而从玩家来看，Palm Pre所演示的Web OS才是他们最关注的。当然了，还有升级后的Palm Pre Plus和Palm pixi Plus。

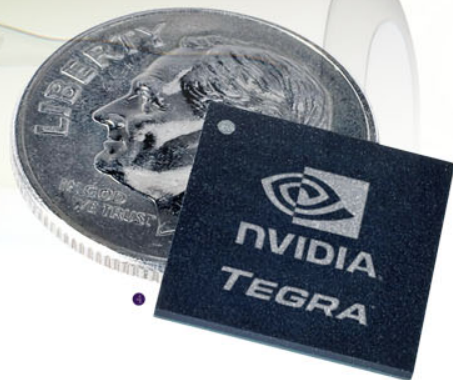


NVIDIA移动处理器Tegra2

4 又是一代Tegra 芯片，似乎每年Tegra芯片都会成为CES大展上的重头戏。然而，几年来Tegra可谓噱头大，成绩小，至今为止并没有一款基于Tegra平台的产品问世。而且与服务于笔记本与整机平台的ion(“离子”)平台相比差距甚远。所以，Tegra2在CES 2010上的表现，更多的是展露NVIDIA的态度。

LG GT540手机

5 Android 2.0版手机又添一主力军，而且是走入门规格的产品。LG在CES 2010上推出GT540，除了采用Android 2.0以及较低的价格之外，还有漂亮的外壳以及多样的色彩。在造型上可以看得出来，LG GD540的按键为波浪状，而背面随颜色的不同还有不同的曲折花纹式样，颜色选择也多，共有白、粉红、暗灰以及黑色四种。



CES 依旧是眼睛的娱乐大餐:

应用 的 多 样 化 革 新

金融风暴并未吹散数码影像的热潮, 尽管厂商数量有所下降, 但是仍然不乏新意。索尼玩起了技术, 进一步深化背照式CMOS的运用; 三星混合摄影系统NX10终于露出真面目。原有功能和效果更加改善, 新的出路又打开一扇未知的领域。



奥林巴斯μ9010

1 新发布的奥林巴斯μ系列旗舰机型——μ9010, 继承了其“小身材、大变焦”的特色, 将28mm广角和10倍光学变焦镜头集成在轻薄的体积之中。相比上代产品, μ9010不仅将像素升级到1400万, 它最大的变化则是首次将相机自带内存升级为2GB。在μ系列其它产品中, 奥林巴斯也配备了1GB的内存。即使是以最大格式进行拍摄, 也可以储存上百张照片, 为用户避免了反复更换和保存存储卡的麻烦。

三星ST5500

2 ST5500最大的特色便是延续了ST1000的Wi-Fi和蓝牙2.0, 支持直接由相机发送邮件和上传到分享网站。它是一款冠以全智能化的数码相机: 智能滤镜、智能人脸识别、智能场景识别(包括静态与动态影像)、智能UI……所有的功能都只需要用手指在3.7英寸的超大触摸AMOLED屏幕上轻轻一碰便可轻松完成。

卡西欧HIGH SPEED EXILIM EX-FH100

3 以超高速拍摄为主要卖点的卡西欧HIGH SPEED系列此次加入了性能更为强悍的背照式CMOS, 使其高速性能得到更进一步的发挥。在性能配置上, 在继承前代机型最高1000fps的超强连拍速度外, FH100还拥有高速闪光、高速夜景人像拍摄等功能, 将高速的概念又一次发挥到了极致。



Panasonic LUMIX DMC-FS33



Panasonic LUMIX DMC-FP3



OLYMPUS μ Tough-3000



OLYMPUS μ 7040



CASIO EXILIM EX-H15



CASIO EXILIM EX-Z550



SAMSUNG ST5000



Canon Powershot A3100 IS

索尼Cyber-shot DSC-HX5C

4 在处理速度和噪点控制等性能上更上一层楼。有了高性能处理器的支持，它不仅将前作的扫描全景模式升级为智能扫描全景模式，更首次加入1080i全高清视频摄影功能，成为首款具备全高清摄像功能的便携长焦机型。除此之外，优质的G型镜头、全新光学防抖Active模式和背光校正HDR等功能的加入，也让HX5C更具旗舰机的风范。



CES

聚焦中国创造:

高清 进入 3 D 时 代

在CES 2010上,来自中国的联想、华为、漫步者、海信、TCL、海尔、华硕、汉王等厂商纷纷带来了领先业界的产品。联想新发布的智能本成为本届CES关键词之一,展现了联想作为国际性企业的不俗能力。汉王的电子书在CES eBook展区里属于力拔头筹型,对比国外产品,功能上丝毫不逊色,并且在手写功能及价格方面具有压倒性的优势。漫步者在CES audio展区内也可比肩森海塞尔、舒尔、铁三角这些老牌音频厂商。旗下的多款产品融合了全新设计理念,在工业设计方面甚至超过这些厂商而成为国产音频领域的翘楚。海信、TCL、海尔等家电厂商在3D电视方面也不输日韩品牌,纷纷展出了自己的3D电视实际成品。可以说,“中国创造”是CES 2010的最大亮点之一。



联想发布移动互联网战略

① 随着3G网络和云计算的成熟和普及,互联网应用与内容的日益丰富,用户越来越需要小型化、网络化、应用服务导向的移动终端设备,这种需求在包括中国在内的新兴市场尤为突出。联想此次在CES 2010上集中推出了20余款新一代移动互联网终端产品,都是传统PC向移动互联网终端设备的延伸,具有尺寸小、更轻薄,易于携带和手持;时时在线,即开即启,易于联网,上网体验流畅;专为移动互联网内容和应用量身定制等共同的特点。

汉王N618电子书

② 汉王每次以其快速更新的技术,为电子书阅读器产品注入新的活力,无论是E-ink技术屏幕的采用,还是手写技术的融入,汉王均走在市场的前面。而这次,汉王的新产品——N618,又将Wi-Fi功能内置其中,让操作方便性再次升级。N618的配置为6英寸EPD电子纸显示屏,其分辨率为800×600,它支持TXT、HTXT、HTML、PDF、DOC、XLS文本格式,以及JPG、PNG、BMP、GIF、TIF图片格式,同时,可播放MP3、WAV、WMA等音频格式。此外,N618采用汉王电磁板技术,实并支持批注功能。

中国创造超薄逍遥鼠CES迷倒众生

③ 爱国者的Z1668“超薄逍遥鼠”在国内也是刚刚上市,这次在CES 2010上也引发了热烈反响。作为一款笔记本用户打造的鼠标,它的厚度仅有10mm,是普通鼠标厚度的三分之一甚至更少。扁、平、纤薄,外观看上去仿佛一张非常卡通化的“笑脸”图案,工业设计匠心独具。值得一提的是,爱国者逍遥鼠还优化了鼠标使用习惯,只需轻轻滑动双指即可轻松移动鼠标。这对预防近年来流行的职业病——“腕管综合症”(俗称鼠标手)有非常好的预防作用。



Lenovo ideacentre A300



Lenovo ideapad S10



Lenovo ideaPad Y460



Lenovo ideaPad Y560



Lenovo C310



aigo MID P8880E



aigo F100



experience 尖峰体验

MOTOROLA MT710

摩托罗拉 智领MT710

打造不一样的OPhone超级智能乐趣

对于这样一款最新的OPhone OS平台3G智能手机，摩托罗拉智领MT710为每位倾心于全新生活方式的用户带来了卓越的3G多媒体娱乐和移动互联体验，令沟通更轻松，乐趣更丰富！



生产厂商 摩托罗拉(中国)电子有限公司
咨询电话 400-810-5050
参考网站 www.motorola.com.cn

智领MT710智能手机基于中国移动最新OPhone OS平台，为用户带来移动娱乐的新境界，远远超出人们对传统智能手机的期待和想象。拥有抢眼的3.7英寸超大FWVGA触摸彩屏，特有横屏支架设计，融合CMMB手机电视功能，特有即时录放功能确保不错过任何精彩瞬间，无论何时何地都能感受到手机电视的魅力。

基于中国移动的高速TD-SCDMA网络，以及WAPI/Wi-Fi，能滑动全屏浏览，横纵屏自动适配，智领MT710极大地提高了互联网的浏览体验。智领MT710的视频通话功能让通话面对面，秉承摩托罗拉优势的最新全屏手写输入，让短信、邮件收发轻松自如。当然，摩托罗拉在赋予智领MT710超强功能的同时，完美融入时尚品位设计，12.3mm超薄机身，珠光质感外壳，让人眼前一亮。

可以说，智领MT710是为中国市场，特别是为中国移动TD-SCDMA网络开发的一款超智能3G手机，摩托罗拉凭借此给用户所提供的是功能强大但又独具中国特色的3G体验。

左侧棱角分明，而右侧则圆润内敛，如此的非对称的设计于MOTO而言，并不多见，更何况这种非对称的美感还被赋予了书本式的风格，也算是一种难能可贵的革新。

1 打造娱乐新境界

- 快捷出众的CMMB手机电视享受一键启动，收视便捷。独有桌面支架设计，横屏观看，彻底解放双手。即时录放，不错过任何精彩瞬间。配合超大4GB机身空间，更可录制长达8小时的电视节目
- 500万像素数码相机。LED闪光灯，副摄像头30万像素
- 内置电子书应用程序，把图书馆装进口袋，并在3.7英寸手机屏幕上享受真实的阅读体验
- 定制“中国移动音乐随身听2.0”

2 打造资讯新境界

- 媲美PC的全新互联网体验
- 滑动全屏浏览，横屏、纵屏自动适配。TD-SCDMA/WAPI/Wi-Fi无缝高速互联网接入。3.7英寸全触摸彩屏与高清分辨率的搭配，呈现逼真影像
- 内置GPS芯片，支持AGPS/GPS精准导航，随时知道身在何处去向何方
- 移动证券(财经、股票)
- 移动快讯，新闻实时推送

3 打造沟通新境界

- 让沟通面对面
- 3G可视电话/视频会议，无线Wi-Fi摄像头模式连接电脑，扩展视野无牵绊。
- 快捷自然地手写输入
- 采用业界领先的MOTO最新手写输入技术，支持全屏输入，中英文、标点混合输入，无需繁琐切换。
- 139邮箱与飞信，让我们不错过任何沟通的机会。



MOTOROLA MT710

网络制式 GSM 850/900/1800/1900MHz,
TD-SCDMA, 支持WAPI/Wi-Fi

尺寸 118mm×59.5mm×12.3mm

重量 125g

电池容量 1140mAh (BN70)

屏幕类型 3.7英寸854×480像素触控屏

摄像头 500万像素, 自动对焦, LED补光

内存 内置4GB空间, 支持Micro SD存储卡

操作系统 OPhone OS 1.5版

拍摄策划&执行/ 周宁·金月 摄影/ 韦来

造型/ 亿美豪思专业影棚 模特/ 张进

服装/ 庞毅·助理: 赵丹 (高杨工作室)

品牌提供/ SIMONGAO 艺人/ 于小伟

领 悟 闲 恬 尽 情 挥 霍

我坚信

每个人需要懂得去控制生活的节奏

领悟许多无处不在的快乐道理

那时才算有了足够尽情挥霍的闲恬



多普达T8388麒麟手机文化汇 的前世今生 麒麟

拍摄策划&执行/周宁、金月 摄影/米乐
造型/李龙光 服装/邓志松 模特/范奕泽

禮 樂 射 禦 書 數

礼节（即今德育）
——天地之序，彰显商务之美

音乐
——娱乐随心，跳跃灵动之美

射箭技术
——精准到位，畅享操控之美

驾驭马车的技术
——顶级驾驭，极速纵横之美

书法（书写、识字、文字）
——万千信息，自在畅达之美

算法（计数）
——指掌乾坤，兼收并蓄之美

《周礼·保氏》道：“养国子以道，乃教之六艺：一曰五礼，二曰六乐，三曰五射，四曰五驭，五曰六书，六曰九数。”这是中国古代儒家要求学生掌握的六种基本才能，即是我们通常所说“通五经贯六艺”中的“六艺”——礼、乐、射、御、书、数。
而今天，麒麟，这个中国古代神话中的祥瑞之兽“化身”为高科技载体多普达T8388，以全新的风貌出现于众人眼前，并用现代科技的智慧为我们上演了一番对“六艺”的新解。





四川大学中文学院博士。毕业于四川大学古典文献学专业，获文学博士学位，长期从事春秋文献研究，对于孔子有深入研究。

刘海涛



电影《孔子》剧照

EF: 我们常把孔子视作中国古代大家中“智者”的代表，您觉得他身上所体现出来的“智”的光辉具体是指什么呢？

刘海涛 (以下简称刘): 孔子身上所体现出来的“智”，我认为是一种智慧。有了这种智慧，上足以经国安邦，下学人事，无论贫穷与富贵，皆能乐知天命，如颜回：“一箪食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧”，但“回不改其乐”。孔子的“智”不是某一方面的东西，不是小用，而是告诉我们做人的道理，也就是要学为君子。如果懂得了如何做人，那么什么事都可以做了，所以孔子说“君子不器”。

EF: 我们会用“有智慧”来形容一些聪慧的人，也会用“智能”来形容一些被现代高科技、工艺所包裹的产物，那么您觉得这二者之间的“智”有什么共通处吗？

刘: 智能更多的是指技术，但智慧不同于技术。虽然不同，我们现在更多的“智能”有一种趋向，那就是努力向人类的思维靠近。如此一来，“智能”就越来越多地包含有人性的东西了。在我看来，“智能”的产物不仅体现在工艺上的精进，更多表现在以人为本，向人的惯习和思维靠拢上。这样的“智能”并非单纯模拟人类的智慧，更非意

欲取而代，反之，是为了更好地为人所用、服务于人。

EF: 人与机器 (手机、电脑等一系列代表今人智慧结晶的高科技产物) 之间的关系，您认为怎样的状态才是最理想的？

刘: 机器一方面给我们生活带了很多的便利，但与此同时，也带来了很多的烦恼。所以很多人希望能回归到一种纯朴的生活之中，远离这一喧嚣的社会。我们往往批评老子的“小国寡民”是一种倒退的思想。因为老子说“使有什伯之器而不用”，说“虽有舟舆无所乘之，虽有甲兵无所陈之，使人复结绳而用之。”其实我们不必拘泥于字面的意思，老子说“甘其食，美其服，安其居，乐其俗。”这不正是当下饱受物质文明折磨的人类所希望的那种平静、自然的生活吗？所以器之为用，应是用来完善我们的人性，而非是对人性的一种背离，乃至于一种摧残。最理想的状态应该是，高科技的存在是表现人类智慧、实现人类理想得心应手的工具。

EF: 以孔子为代表的儒家学说思想核心为“仁”，明确提出“仁”即“爱人”，并进一步阐明“夫仁者，己欲立而立

人，己欲达而达人”。为“仁”，应该做到“己所不欲，勿施于人”。以今人的白话来说，这即是一种深刻的人本主义哲学思想。无论是“科技以人为本”，还是多普达所提倡的“以人为中心”设计理念都可以视作是这种以人为本思想的延伸与扩展，对此您怎么理解？

刘: 台湾著名学者劳思光在阐释孔子的“仁”时，指出“仁”是一种视人如己、净除私累的一种境界，也就是“一超越意义之大公境界”。这也就是儒家所说的“大同”的境界。“人而不仁，如礼何？人而不仁，如乐何？”可以说，人之所以为人，即是具有了“仁”。而这种境界应该是全社会的一种共同奋斗目标，当然商界也不能排除在外。当代科技提出以人为本的理念，是顺应历史发展潮流的必然选择。多普达的这种设计理念显然是意识到了当代社会人类在知识和文化上的进步，而向前踏出的一大步。商家在技术开发之余，同时致力于去了解人的需求，解决人在日常生活中的困难。无论“科技以人为本”的提法，还是多普达所提倡的“以人为中心”设计理念，都可视为是一种具体的实践。

天人合一 天圆地方

古人把天地未分、混沌初起之状称为太极·太极生两仪·就划出了阴阳·分出了天地·古人把由众多星体组成的茫茫宇宙称为“天”·把立足其间赖以生存的田土称为“地”·由于日月等天体都是在周而复始·永无休止地运动·好似一个闭合的圆周无始无终;而大地却静悄悄在那里承载着我们·恰如一个方形的物体静止稳定·于是“天圆地方”的概念便由此产生。

《太玄·玄摛》中书:“圆则机机·方为吝吝”·也就是说:天圆则产生运动变化·地方则收敛静止·追求发展变化·我们才会事业的成就·人类才会不断进步;希望静止稳定·我们才会有安逸的生活·世界才会和平共处·建筑是人修造的·它必然体现出人们的追求和希望·故而“天圆地方”就成了各类建筑中不可缺少的内容·而中国传统文化提倡“天人合一”·讲究效法自然·“天圆地方”也可以被视作是对“天人合一”的一种特殊注解。

传承“天圆地方”设计理念的多普达T8388麒麟手机不仅仅实现了“圆”、“方”这样字面上的可物化形象·例如机身四周的圆滑处理·椭圆形拉丝物理按键·方形后盖等·并将这些元素很好地融合统一在一起;同时·也将那种“动静协调”、“天人合一”的观念发挥到了极致·于极速操控体验之中·用最舒适的dopod Sense直觉式浏览方式稳住你的阵脚;于信息传递之间·用最直接的聊天室信息显示方式活跃你与手机间的沟通;于休闲娱乐时分·用最丰富的3G网络资源·CMMB·影音多媒体等功能调剂你一天的疲劳……在许许多多的细微之处·麒麟用它对古代圣贤智慧的理解为我们解读现代科技。



DETAILS 参数表

- ▶ **网络制式** GSM 850/900/1800/1900MHz, TD-SCDMA 2010-2025 MHz
- ▶ **屏幕** 3.6英寸26万色TFT材质WGA 电容式触摸屏,分辨率为800×480
- ▶ **尺寸** 116.8mm×60mm×14.2mm
- ▶ **重量** 145g
- ▶ **摄像头** 500万像素
- ▶ **操作系统** Windows Mobile 6.5 Professional
- ▶ **内存** 384MB RAM+512MB ROM, 支持MicroSD存储卡扩展
- ▶ **电池容量** 1500mAh

experience 尖峰体验

dopod T8388

麒麟手机功能亮点

- 中国移动深度定制旗舰型G3智能手机
- 最新Windows Mobile 6.5智能操作系统
- dopod Sense直觉式人性化操控界面
- 3.6英寸WVGA高清晰电容屏幕, 支持多点触控操作
- 支持CMMB手机电视、Wi-Fi/WiPI无线上网功能
- 天圆地方中国古朴设计风格
- 高性能硬件配置、丰富全面的商务应用
- 内置接近度传感器, 打电话屏幕灯开关自动控制, 人性化设计, 节能环保

参考价格 5780RMB

多普达通讯有限公司
www.dopod.com
400-820-1668

牛顿说：“如果说我比别人看得更远，那是因为我站在巨人的肩膀上”。现代社会之所以能发展得如此迅速，科技之所以能开拓出如此宽广的视野，也是因为我们传承了先人的智慧。多普达 T8388 麒麟手机用现代创新科技理念完美演绎中国千年神韵，可谓将古今的融合推向极致。



“智”的完美演绎

多普达T8388麒麟手机

正如刘海涛先生所说的那样·真正的“智能”并非单纯模拟人类的智慧·更非意欲取而代之·而是为了更好地为人所用·服务于人·一直以来·多普达在产品端的设计理念便是如此——以人为中心·dopod Sense的诞生便是最好的例证·充满古朴风韵的多普达T8388麒麟手机亦采用首次在Hero上运用便大受好评的dopod Sense操作界面·同时也保持了一些TouchFLO 3D的特性·但是更加美观易用·将最人性化的直觉式体验感受带给用户·

作为多普达首款搭载Windows Mobile 6.5 Professional的TD-SCDMA手机·麒麟不仅全面内置中国移动深度定制业务·例如音乐随身听·手机视频·飞信·手机证券等·而且支持WiFi/WIFI无线上网·充分满足现代人对“时刻在线”的需求·此外·CMMB手机电视功能的加入·也进一步扩展了麒麟的多媒体功能·那块3.6英寸WVGA分辨率(480×800像素)的高清屏幕可以说属于目前手机产品中的顶级配置了·显示效果细腻·色彩的过渡和层次丰富·带来极为震撼的视觉享受·再加上电容材质所带来的多点触控优势·更是为麒麟锦上添花·使用手指操作的流畅感是以往Windows Phone所不能比拟的·尤其是在切换Sense界面分屏和操作蜂巢菜单时的体会最为明显·上下左右滑动屏幕都变得更加简单·丝毫不用费力·而在浏览照片·网页·地图时·缩放操作更加直截了当·

无论是麒麟那充满中国风韵的外表·还是其内置强劲的配置·丰富的应用·人性化的体验感受都给了我们相当多的惊喜·作为目前中国移动TD网络的旗舰产品·麒麟的推出必将掀起一番新的风云·就让我们一起来见证中国智慧的力量!



- 1 机身背后的中国移动“G3”LOGO颇有中国水墨画的感觉·将科技感与古朴风格融为一体
- 2 贴心的小支架为观看CMMB电视节目提供最舒适的视觉角度
- 3 椭圆形金属拉丝处理的摄像头部分精致·现代感十足
- 4 几乎所有的操作都能通过屏幕完成·但依然可以通过屏幕下方的多枚按键获得更全面的操作体验

中国骄傲 入主未来

荣耀之车, 诚邀阁下试驾: **400-883-8888**



巡礼新中国60周年国庆大典 创造德国纽博格林F1赛道中国纪录

初次亮相, 即作为新工业的代表, 巡礼新中国60周年国庆大典; 初征, 即以8分56秒81, 征服德国纽博格林F1赛道, 瑞麒RIICH G5中国骄傲, 即将激昂耀世, 入主未来!



Responsible 责任

6安全气囊
特高强度车身结构

Intelligent 智慧

GPS卫星导航系统+陀螺仪
Can+LIN BUS

International 国际观

外观 意大利博通设计
底盘 英国莲花调校

Creative 创造力

2.0T涡轮增压中冷发动机
6速手动变速器

High-technology 高科技

NAVI多媒体智能卫星导航系统
可视倒车雷达



8分56秒81, 瑞麒RIICH G5简直太棒了! 要知道, 这是我第一次在德国纽博格林F1赛道驾驶中国制造的汽车! 我在德国纽博格林北环赛道上跑过将近14000圈, 在瑞麒RIICH G5之前, 我驾驶过无数欧美和日本车, 曾对这辆“中国制造”不以为然, 但事实是, 瑞麒RIICH G5的动力和操控系统如此出色, 它创造了中国车在纽博格林F1赛道的纪录!

瑞麒RIICH G5特邀车手比利时名将 Dirk Schoysman *Dirk Schoysman*



作为一名职业赛车手, 我见识过的好车不计其数, 但是瑞麒RIICH G5完全超出我的预期! 它整体性能如此出色, 真让我为国车感到骄傲! G5让我体会到了真正的驾驶乐趣! 在连续弯道中, G5转向精准、响应方向盘的动作游刃有余! 后轮随动更超出预期, 车身动态直逼四驱! 驶入平直的高速公路, G5的动力得到最大的释放! 无论主动超越, 还是被动避让, G5车身的稳定性和整体性表现都非常好, 类似欧系车的操控感觉!

中国赛车手 资深试车专家 李佳 *李佳*

现在, 一起来试驾创纪录的荣耀之车吧! 欲知试驾详情, 请登陆瑞麒RIICH G5网站 <http://www.riichauto.com>

experience 尖峰体验

ES & DRIVERS



RIICH G5

品驾荣耀之车
实力创造未来

→ 瑞麒G5





作为瑞麒品牌的重中之重，选择双节压轴上市的瑞麒G5，凭借其卓越的性能、精湛的工艺，体现了中国汽车工业造车水平的巅峰。著名车手李佳在试驾瑞麒G5后就指出：“我根据多年的经验认为，瑞麒G5特别适合新商务精英阶层，它安全性出众、外观稳重还有运动感，在需要迸发激情的时候，这辆车也能提供澎湃的动力，非常符合这部分人士对座驾的需求。这款在兼容并蓄的“Engines&Drivers”理念下打造出沉稳又不失活力的中国荣耀之车，性能上绝不亚于市场现有的合资品牌，是新商务精英阶层的最佳选择”。

experience 尖峰体验

RIICH G5

→ 瑞麒G5



瑞麒G5整合了欧系与亚洲车的优点·从外形到动力、操控·融汇了运动与商务风格一体·在纽博格林赛道创造了8分56秒世界记录的事实表明·它无疑是国产汽车的实力终极展现·并开创了国内同级别汽车产品的新历史。

品——张弛有度,于简约中尽享尊贵

作为一款高端汽车产品·瑞麒G5是一款值得细细品味的汽车·而品味瑞麒G5·还要从它的“Engines&Drivers”——“智慧驱动·驾驭向前”的品牌理念谈起。“Engines&Drivers”体现了一种不激进也不保守的中国式平衡智慧·也可以将其理解为植根中国人血脉的中庸之道·在“Engines&Drivers”理念的驱使下·瑞麒G5的外形张弛有度·内饰风格简约·配置豪华·令驾乘者尽享尊贵。

瑞麒G5在商务气质中融入运动气息·在大气稳重的框架内构建出张弛有度的独特气质·G5的车身上没有繁琐的线条·一条流畅细腻的弧线恰到好处的勾勒出一个圆润的车头·优雅的弯顶和一个精致的车尾·搭配贯通车身的高挑腰线让G5的侧影大气简练·而另一面·聚焦在

车前端的前脸设计凸显其赛车基因·前保险杠分开的大嘴设计·有气吞山河的气势;简洁有力的前格栅·透出硬派气息;向上挑起的蝶翼式晶钻大灯·炯炯有神;而与车大灯遥相呼应的镀铬双排气管凸显运动感;向后延伸的长眼角与腰线完美融合·则将沉稳与野性两种气质完美融合。

瑞麒G5的内饰采用上深下浅的双色搭配·色调清新淡雅·整体风格简约·大方;整个中控台布局合理·简洁·一条横跨中控台的银色装饰条·透露出强烈的科技气息·在配置上·瑞麒G5更符合21世纪新商务精英的需要·Can+Lin Bus(数字智能行车管家)的应用·保证了瑞麒G5整车的智能化;DVD+收音机+蓝牙+扬声器(8+1)+头枕屏的超强豪华音响系统·打造出豪华剧场音响效果·此外·自动双温区控制空调·座椅电加热·防眩后视



镜、影像倒车雷达等先进周到的配置更不胜枚举。

驾——刚柔相济，于沉稳中迸发激情

对瑞麒G5外观、内部的静态品鉴，还不能让我们更深的理解“Engines&Drivers”品牌理念，只有亲身把控瑞麒G5，才能领略到它融汇欧系车的动力操控性能与亚洲车型舒适性的中国平衡智慧。

著名车手李佳曾对瑞麒G5动力做过如下描述：“在起步的一刹那，澎湃的动力已经传递给我一个强烈的信号，G5绝对是匹“烈马”！2.0T的发动机在2000转左右推背感跃然而出，依靠涡轮的介入一股无形的动力将我牢牢压在座椅上”。的确，瑞麒G5搭载的ACTECO 2.0T涡轮增压中冷全铝发动机，采用国际先进的可控燃烧率、可变正时气门、缸内直喷和涡轮增压中冷技术，并且在国内率

先采用了双质量飞轮，其动力输出强劲而稳定、低速扭矩大。有专业媒体记者试驾过瑞麒G5后说到：“当发动机涡轮完全处于启动状态，转速在2000转以上时，驾驶瑞麒G5甚至可以体验到奥迪A6 2.0T那样的驾驶感和爆发力”。

常识告诉我们，如果失去了扎实的底盘以及出色的悬挂，强劲的动力将使汽车成为脱缰的野马。瑞麒G5经过英国莲花公司精心调校的底盘，保证了G5有着非常强健的身体支架；它独具匠心的采用了双叉臂独立前悬架和多连杆带弹性纵臂后悬架组成的奢侈组合，这种广泛应用于跑车上的悬挂系统使瑞麒G5能够随心所欲。试驾过瑞麒G5的专业人士普遍表示，瑞麒G5的底盘有着欧系车的扎实、沉稳，底盘与悬挂调教出色，整车操控性能优异、驾乘舒适，是一款兼顾了舒适性及驾乘感的车型，可以用刚柔相济来形容。

“Engines&Drivers”的品牌理念兼容并蓄，瑞麒G5整合了欧系与亚洲车的优点，从外形到动力、操控，融汇了运动与商务风格一体，在纽博格林赛道创造了8分56秒世界记录的事实表明，它无疑是国产汽车的实力终极展现，并开创了国内同级别汽车产品的新历史。有“中国荣耀”之称的瑞麒G5，值得对汽车要求甚高的新商务精英们去品味、去驾驭，并与之一起创造属于自己的未来。🚗

experience 尖峰体验

纯粹的音乐, 诠释纯粹的人生

张杰与雷柏H8000的偶遇

就像他的歌给人的感觉一样，张杰，一个干净得近乎于纯粹的男孩子。在整个拍摄访问的过程中，我一直存在这种感觉，对于同样纯粹，灵性的雷柏H8000无线耳机而言，他们今天的相遇，似乎是一种天意。

采访前，已经有朋友给我打过招呼了，说张杰是个很纯粹的歌手，不是很擅于应付媒体的问答。老实说，我也挺担心的，而事实证明确实如此，对于每个问题他都是用最简单朴实的话语回答，这也恰恰体现了最真实的他，而这种真实也拉近了我们的距离。



EF: 谈谈你的新专辑《穿越三部曲》吧，恩，在我们看来它是很“另类”的专辑造型啊。打破常规，改用静像电影般的表情组图，是想为大家传递一个怎样的概念呢？

张杰：应该是两方面吧。很多人都觉得我一直以来是个没有表情的人，感觉我喜怒哀乐都不表现在脸上，所以这次我希望他们能通过这张专辑的封面了解我私下里的状态。这些照片都是在聊天的状态下抓拍的，是我当时的自然表现。另一方面，这组图从第一张到最后一张也代表了每个阶段，从一开始我对音乐的好奇，到我对音乐的热爱，到这期间感受到的很多压力，到最后能够以平静的心态坦然面对所有的问题，也算是我的一个心路历程吧，也正契合了《穿越》这个主题。

EF: “纯净”、“向上”、“不含杂质”，这是你的歌迷们形容你的歌曲最常用的几个词语。俗话说歌如其人，那么这是否也影响到你平时生活工作的态度呢？

张杰：他们说的对。我个人也是这样的，但我觉得这些是我们80后都应该有的一些美德吧，也许是我把这些放大了，我自认为我做的很好。

EF: 也许是明星效应吧，很多MTV里都会出现各种耳机，那么你这么热爱音乐，对耳机有什么特殊要求和喜好呢？

张杰：耳机是传递音乐的工具，首先它不能伤耳朵，其次我认为第一次听到音乐的感觉很重要，所以耳机的品质非常重要。对我而言耳机的使用率是非常高的，比如在飞机上我都会用耳机来欣赏音乐，所以耳机的降噪功能也很重要，总之只要品质好价格我是不会在意的。

EF: 那么你觉得这款雷柏H8000怎么样？

张杰：对于年轻人来说这是一款很好的耳机了，无线设计使用起来很方便，我刚才也一直在试听，音质也很不错，但我不知道它是使用电池的吗？

EF: 你问到关键了，这款雷柏H8000是可以充电的，它一次充电就可用6小时，如果长时间不工作的情况下，还会自动关闭电源来延长使用时间，很适合你这类“工作狂”的。

张杰：哦，是吗，那很好啊。

EF: 据说为了便于舞台上用于监听的，明星常用的耳机都是根据自己的耳道大小定制的，既然你使用耳机的频率这么高，又刚刚开过演唱会，有没有兴趣考虑一款“张杰定制版”呢？

张杰：已经在美国定制中了，不仅适合我的耳道还有属于我自己的颜色，更重要的是功能很强，高、中、低频都分开了，我也在期待中。



experience 尖峰体验



颠覆想像

雷柏8900纤薄·悬浮按键多媒体激光套装

键盘6mm的终极纤薄·悬浮式剪刀角的按键·鼠标可瞬间切换完美手感的雷柏“合手适”上盖更换系统……一切的绝妙设计让键鼠在手掌中游刃有余·一如快乐游戏于音乐世界的我·



突破限制

雷柏H8000立体声无线耳机

由无线·至无界·徜徉于雷柏H8000带来毫无羁绊的音乐体验中·令所有的创作情绪随风起舞·同时·所有的音符也在耳机中的沉淀·升华·构筑出天籁般的韵律·抚慰我渴望的心灵·

experience 尖峰体验



由无线·至无限

雷柏H8000无线立体声耳机

RAPOO H8000

音乐的世界·是深邃的·无限的。

它拒绝束缚·拒绝简陋

而无线且专业的雷柏H8000·无疑是进入无限音乐世界的引路人……

它·舒适

雷柏H8000的耳垫部分采用柔软的仿真皮材质设计·不但可以更加贴近佩戴着的耳部轮廓·更可以减轻长期佩戴所带来的压迫感和灼热感·真正做到轻若无物。

两侧的伸缩卡设计·让头带长度可以根据不同的头部轮廓随时随地进行自由调整·可以在不同的佩戴情况下应对自如。

它·方便

没有任何复杂的设置·无需安装繁琐的对码程序·只需将雷柏H8000的接收器连接到USB端·就可以即时享受天籁之音。

音量操控系统被设计在耳机上最顺手的位置·触手可及·操作简单·而耳麦被安装在可旋转式支臂上·可通过旋转调节·随时调整最理想的定位·主动降噪音技术对于环境音的控制较佳·聊天通话·轻松无忧。

它·动听

由于密封式耳罩对于耳廓的包裹性极佳·从而带来了更理想的隔音效果·更适合室内环境使用·雷柏H8000的音质输出强劲有力·中频清澈透明·低音深沉有力·特别是中频·感觉柔美饱满·很明显感受到宽大的音场和良好的延伸·由于人声主要集中在中频段·此段也是听力最为敏感的阶段·所以雷柏H8000用来欣赏人声尤为合适。

它·长效

无线耳机的使用时间由电池决定·在目前电池技术没有明显突破的情况下·雷柏H8000设计了四段式省电模式·提供最佳的电源管理(满电情况下可连续使用6小时)·为用户提供全天候的音乐享受·此外·在耳机长时间不工作的情况下·会自动切断电源·确保更长的使用时间·与电池寿命。

它·自由

无论是在繁杂的办公室还是在舒适的家居中·无线的雷柏H8000都可以让你摆脱电脑桌的束缚·真正享受“无线”所带来的“无限”快乐。

非压缩的2.4GHz全数字音频无线传输技术可保证在10m范围内提供可靠的音频传输而不会受到任何噪音干扰·加上耳机内置双接收天线·确保非压缩音质更加完美。

目前大多数无线路由器都在2.5GHz或以上频段工作·通过雷柏H8000在网络下载状态的使用测试·无论是耳机效果还是下载速度·并无任何干扰。



RAPOO H8000

无线立体声耳机

解码芯片基本按键功能

音量+, 音量-, 电源开关按键/配对按键

▶ 频率响应	50Hz~20kHz
▶ 信噪比	84dB
▶ 失真度	<5%
▶ 工作电压	3.7V
▶ 工作电流	70mA
▶ 喇叭尺寸	Φ40mm
▶ 喇叭阻抗	32

麦克风规格参数

▶ 尺寸	Φ6.0mm
▶ 频率响应	100Hz~8kHz
▶ 灵敏度	-46dB
▶ 信噪比	≥58dB

发射器规格参数

▶ 工作电压	5V
▶ 工作电流	<100mA
▶ 接口	USB
▶ 尺寸	64.5mm×18mm×7.5mm

锂电池规格

▶ 电池容量	450mAh
▶ 电源寿命	6.5h
▶ 充电时间	3h

RF规格参数

▶ 载波频率	2400MHz~2483.5MHz
▶ 调制方式	GFSK
▶ 接收范围和距离	10m, 360°
▶ 颜色	黑色、银色

experience 尖峰体验

游走城市的 影像诗人

三款街拍利器试用横评

摄影/张晶(十二秀场)
化妆/晏珊(十二秀场)
模特/哈提





城市，总是在熟悉与陌生间徘徊。在偌大的城市中，总有着讲述不完的故事和变化不断的表情。对许多人来说，拍摄自己生活或旅行过的城市，记录城市表情和生活状态是最平常不过的题材了。久而久之，随身携带相机，随时用镜头描绘今天的心情、捕捉城市影像便成为了一种习惯。

不是所有相机都适合街拍

当相机和手机一样成为每天必备的携带品，体积巨大的数码单反便成了一种负担。小体积、高画质成为街拍客们的需求。胶片时代的莱卡M6、奥林巴斯μ2、佳能QL17、理光GR1成为一个时代的经典，而在数码时代，高端专业级DC以及全新的可换镜头DC系统依然引领着又一个经典的诞生。与其说是旁轴在数码时代的复辟，不如说是消费者的需求促使数码影像文化的普及和深入。

虽说街头Snapshot已是一项全民运动，本着Lomo、随心而拍的理念，任何人使用任何相机都能够在街头记录影像，但并不是所有相机都适合街拍。在对消费者需求的调查中，我们得出了以下的结论，而这些结论也自然成为我们选择横评机型的重要标准：

1

便携性

便携性是街拍利器的首要标准，谁会愿意每天扛着动辄5kg以上的长枪大炮上街呢？而且小型化机身也不会对被摄对象造成压迫感，更容易捕捉自然的画面。

2

智能场景模式

面对复杂的拍摄场景，大部分消费者需要智能场景模式，而更深层次的摄影爱好者则希望拥有快速的操控和多种用户自定义选项。

3

快速准确的对焦性

快速准确的对焦性能是抓拍的必须配置。普通消费级DC虽然在体积上有着不可比拟的优势，但是对焦性能和快门时滞使其不能满足街头抓拍的要求。

4

画质

画质是所有拍摄者最关心的话题。而对于街拍来说，高ISO设置下的噪点控制显得尤其重要。城市的夜晚往往比白天更加精彩。

Snapshot，专业与入门并存

《新潮电子》曾为体积小，却拥有高性能和高操控性的机型定义为专业级入门相机。称其专业，是因为它具备高画质、手动操控等为发烧友，甚至专业摄影师所准备的配置；定位入门，是因为它在体积上更符合普通消费者随时携带的需求，各种智能化功能的加入让入门玩家在体验专业品质的同时也能享受到和消费级DC一样的简单、便捷。

“这是一个骑墙的领域。”和这类机型的定位一样，街拍的内容广泛性同样使其游走于专业与入门之间，只要符合我们上述的四个主要性能要求的机型都可以称之为街拍利器。

而在此次横评中，我们选择了四款目前最炙手可热的机型，它们无一例外地具备了以下几个特点：体积小巧、操控一流、画质优秀。同时，它们又在不同领域各有优势。我们并非用传统硬性的指标去衡量和评测，而是以客观的试用感受和效果做出推荐的理由。

experience 尖峰体验



OLYMPUS E-P2

试用人: 哈提
职业: 学生
试用机型: 奥林巴斯E-P2
主要特色: 复古造型、可换镜头、艺术滤镜

综合性能评分 (10分为满分)



CANON G11

试用人: Nicky
职业: 设计师
试用机型: 佳能PowerShot G11
主要特色: 双重降噪系统、顶级传统DC

综合性能评分 (10分为满分)





奥林巴斯E-P2

试用感言：

对于外形控的我来说，E-P2的复古造型无疑是我最终选择它的重要原因。除了好看，E-P2也足够小巧，配上饼干头，完全可以轻松放进随身包里，即使是长途旅行挂在脖子上它也不会成为负担，甚至却会成为身边一道“亮骚”的风景线。E-P2的操作足够简单，双拨轮设计能够让我很快上手。不过，多数情况下我会使用iAUTO智能场景模式直接拍摄，对于我这样的菜鸟摄影是最方便不过的。在性能方面，E-P2的艺术滤镜也是让我爱不释手的功能之一。还是那句话，“用最简单的方式，记录最不一样的画面”是我选择和使用相机的一大原则。其实早在E-P1上市的时候，我便开始对这款机器抱有极大的兴趣，无奈它实在是太火了，处处断货。E-P2的推出让我颇有些意外，因为它与E-P1似乎并没有太多的改进，不过它头顶上增加的电子取景器则让我对其有了进一步的好感。要知道，E-P1的光学取景器在多数情况下只是个装饰而已，实用性很差，而且价格不菲。E-P2的电子取景器效果很不错，而且角度多变，让我在取景的时候更加自如。不过，希望在下款产品中，奥林巴斯可以把电子取景器做得再小巧点。那高高的凸起确实有碍观瞻，而且也大大增加了机器本身的体积。

佳能Powershot G11

试用感言：

我的第一台数码相机便是佳能Powershot G2，在当时可谓价格不菲。不过，G2的性能也足以秒杀同时代的众多机型。之后我又升级到了G5——我觉得最经典G系列机型。G9、G10在性能上突破并不大，所以直到G11的出现才让我又一次投入了G系列的怀抱。对我来说，一直定位在单反辅机的G系列在操控上已经非常熟悉了，尤其是佳能特有的转盘，使用起来很顺手。双拨盘设计不仅在外观上面更复古，操作也更快。重要的是，G11终于又回归了28mm广角和翻转屏。这两项配置在前两代机型上的缺失的确让我这个G系列的老用户“泪流满面”。在性能方面，G11的像素不但没有增加，反而相比G10有所下降，在我看来，这并不是佳能的倒退，而是清楚地认识到用户的重点需求在哪里。加之佳能为G11配备了全新的大开口CMOS和双重降噪系统，使其高ISO画质得到了很大程度的提升。如果说之前的G系列有点走偏了方向，那G11则是佳能重新步入正轨。所以尽管G11仍然属于传统DC范畴，不过它的综合性能却一点不输目前尚未成熟的大感光元件DC。哦，当然，如果G11的体积能够再小点，那就再好不过了。

理光GXR

试用感言：

我这人就是抵抗不住新奇玩意儿的诱惑。玩了这么些年的相机，像GXR这样的机器还是头一次看到。多数人一直认为理光虽然在光学上颇有造诣，而电子性能方面却是不尽人意，而GXR的出现却是让人大跌眼镜，原理想光也可以这么“Fashion”！且不谈它所炒作的概念是否靠谱，和GRD一样的专业操控性能，50mm定焦微距GR镜头的配置就已经让我垂涎三尺了。在GRD时代，我总是不满足它的小感光元件，像适马DP1那样的APS-C画幅DC才是我真正想要的，只有大型的感光元件才能够真正地发挥理光GR镜头的实力。虽然在操控和画质上，GXR能够满足我的需求，不过在价格上却是让我苦恼不已。机身+50mm定焦头+24mm~72mm镜头，这一套加起来足以让我入手佳能EOS 7D或是尼康D300s这样的高端APS-C单反。而且以理光的模块化概念，更换镜头的同时需要一同更换感光元件，要想配齐所有常用焦段，非“大出血”不可。

试用人：风行

职业：摄影师

试用机型：理光GXR

主要特色：反传统数据接口、APS-C画幅

综合性能评分 (10分为满分)

重量、体积：	8分
操控：	9分
功能：	7.5分
价格：	6分

experience 尖峰体验



ROUND 1 操控性

奥林巴斯E-P2 操控性：

E-P2最大的改善来自于它的电子取景器。尽管机顶上多了很大的一块突起，但却为取景角度提供了不小的便利。而且E-P2的取景效果也值得称赞，没有任何拖影情况，与LCD屏幕效果相比只有过之而无不及。虽然E-P2机身小巧，但两个滚轮的操控设计却是恰到好处，即使是单手操作也没有问题。不过，E-P2并没有为用户设置单独的自定义模式，在环境变化较快，需要快速对拍摄参数和模式进行统一调节时，便显示出了它的弱势。选择E-P2最大的优势是庞大镜头群的支持，一方面Micro 4/3镜头不断推出，另一方面各种卡口的转接环也让E-P2可玩性更强。说到这里不得不提的是，在进行手动对焦时，E-P2会将画面自动放大7倍，以便焦点的确认。对那些喜欢玩手动头的玩家来说绝对是不小的优势。

佳能Powershot G11 操控性：

翻转屏的回归无疑是G11在操控方面最大的优势。2.8英寸、46万像素，虽然在尺寸上和G10相比有细微的差距，但是不变的分辨率却使它更为精细。当然，由于翻转屏的加入，从一定程度上也压缩了其余按键的空间。G11的功能拨盘就要比G10稍小，操作起来手感有所下降。同时，G11的机身厚度也有所增加。机身顶部的双拨盘设计在G11上也得到了延续，比起在菜单里调节ISO和曝光补偿的操作方式，拨盘要直接和快捷得多，但多个拨轮的设计则要求用户必须双手进行操作。在机背左侧，G11设置了自定义按键，可以自主设定十个不同功能，涵盖了日常所有的调节选项。和其它几款产品相比，G11不能更换镜头，扩展性为零。你可以说这是它的劣势，但是这同时也是它的优势，28mm~140mm足以面对多数拍摄场景，能做到最大限度的便携性。

理光GXR 操控性：

理光GR系列的操控一直是其机身设计的亮点，而GXR则完全继承了这一特色。它的体积与E-P2差距不大，但是重量更轻、持握性更好。理光GR系列深受摄影爱好者，乃至专业摄影师青睐的原因之一便是它的个性化设置。除了MY1、MY2、MY3三个自定义模式之外，用户还可以对Fn1和Fn2两个按键进行快捷键的自定义设置。ADJ功能拨杆也是理光在操控性能上的突出表现，它可以快速地对常用设置进行调节，而且用户仍然可以根据需求对其进行自定义设置。可以说，在针对个性化的快捷设置上，GXR非常具有优势。GXR同样具备内置闪光灯，不过弹起高度与GF1相比稍差。虽然GXR数据接口的理念为其带来了无限的扩展可能，但是就目前来看，其镜头单元价格昂贵，性价比很低。



主要特色：多款镜头支持、高清晰电子取景



主要特色：翻转屏幕、双拨盘



主要特色：丰富自定义模式设置、ADJ功能拨杆

experience 尖峰体验



ROUND 2 对焦性能

奥林巴斯E-P2+M.ZUIKO DIGITAL 17mm 1: 2.8



对焦性能：

搭配饼干头的E-P2能够胜任大部分情况下的拍摄。不过，因为可换镜头的原因，总会给E-P2有更高的要求。在光线稍弱的情况下对焦，你会发现镜头一般会伸缩1~2次才能完成对焦。虽然间隔时间并不长，但是对于抓拍来讲是非常不利的。事实上，对于Micro 4/3镜头来说，E-P2有足够的驱动力支持镜头快速地对焦，而对于普通的4/3镜头来讲，E-P2小型化的机身便显得较为吃力。尤其是中长焦镜头的对焦能力会大幅下降。在E-P2上，奥林巴斯还为其加入了动态追踪功能，也就是我们常见的焦点追踪功能。在实际运用中，E-P2的追踪效果还是比较令人满意的。对运动速度稍快的物体，它也能够准确地追踪。但在追踪的同时，E-P2会不断地连续对焦，这时它便显示出了些许的不足，往往在按下快门后却不能获得清晰的画面。

点评：弱光对焦稍有犹豫



佳能Powershot G11



对焦性能：

在白日常光照度下，G11的对焦速度和准确度都延续了历代G系列的高水准表现，而在弱光情况下，虽稍有迟疑，但是镜头来回伸缩的情况很少见。在拍摄运动物体时，G11能够迅速地锁定焦点，不过遗憾的是，G11的连拍速度并不太强，对瞬间的把握略有不足。一直以来，G系列的光学取景器都被不少人认为是鸡肋，而在G11身上，它却起到了一定的作用。G11加入了快速对焦功能，在这一功能下，LCD将不再显示取景画面，而只显示拍摄参数。用户可以通过光学取景器观测，相机会持续不断地对焦，而不用半按快门，这样便减少了按快门时对焦和释放快门的时滞。不过在实际使用时，面对复杂的场景，相机很难对用户的实际想法做出准确判断。此外，作为顶级DC，G11还加入了和单反一样的自动伺服对焦系统。尽管不能和单反的对焦速度相提并论，也足以让G11在众多DC中称王称霸。

点评：综合对焦性能强悍



理光GXR+A12 50mm镜头单元



对焦性能：

尽管对GXR的操控万般宠爱，但是它的对焦实在是让人失望。搭配具有APS-C画幅CMOS的A12镜头单元，只要光线稍弱，拉风箱的现象便是家常便饭。不仅镜头来回伸缩次数增多，而且对焦噪音也相对较大。这一现象在开启微距功能时尤为明显。在开启预自动对焦功能后，即使不按快门，相机也会自动对画面中心进行对焦。这时，半按快门对焦的速度会稍有好转，但也会发现画面会突然停顿，然后才显现清晰对焦的现象。GXR还提供了快拍的功能，既快速固定距离对焦，相机会以0.5m为间隔，设置1m~3m、5m和无限远的焦点距离。在这一设置下，用户便不用半按快门对焦，打开相机就能直接拍摄。在选择该功能时，相机会以绿色竖条显示景深范围，以方便用户取景，但实际使用起来还需要一定的经验，并全程使用小光圈才能提高拍摄成功率。

点评：对焦速度是软肋



experience 尖峰体验

ROUND 3 画质

佳能 Powershot G11 光圈F8、快门1/5s、焦距28mm、ISO100

理光GXR+A12 50mm 镜头单元



画质：

APS-C的大感光元件+GR镜头，这无疑让GXR在画质的比拼中以绝对领先的优势胜出。APS-C画幅CMOS为GXR带来了和单反一样的噪点控制能力，ISO800可以轻松胜任。它所配备的GR镜头显示着理光在光学上的深厚造诣，画面解析力极高。放大照片至100%，可以看到它对细节刻画的丝丝入扣，不管是中心，还是边缘的锐度都很高。在色彩方面，GXR和其它理光相机一样有偏品红的迹象，但依然保有十分浓郁的色彩感。除此之外，A10 50mm镜头单元还具备微距能力，其最近对焦距离达到了7cm，这虽然与普通DC的1cm微距有所差距，但是F2.5大光圈和大感光元件却可以带来不一般的虚化效果。而且值得一提的是，用户完全可以放心地全开光圈，而不必担心画面偏软和细节丢失的问题。

点评：高品质GR镜头·细节刻画能力强·焦外油润



理光GXR光圈F2.5、快门1/84s、焦距50mm、ISO400

奥林巴斯E-P2，怀旧黑白颗粒模式。光圈F2.8、快门1/10s、焦距34mm、ISO400





佳能Powershot G11光圈F5.6、快门1/50s、焦距112mm、ISO800



佳能Powershot G11 画质：

佳能G系列一向是顶级DC的代名词，在画面上G11自然也延续着佳能惯有的超高水准。尽管像素有大幅度下降，但是这丝毫不影响G11对细节的刻画能力。在光照较好的情况下，G11的画面质量完全不输给具有更大感光元件的数码相机。这不仅依赖于佳能高素质的镜头配置，全新CMOS和DIGIC 4处理器的运用也使得它的画质稳定在较高的水平。对G11来说，保持着应有的高素质成像是理所应当，而在高ISO噪点控制方面才是G11的长处。双重降噪系统带来了在同类机型中突出的效果，仔细观察后会发现，为保持画面的干净，减少红蓝噪点，佳能所采用的新算法是以细节和锐度的损失为代价。在一般DC所难以超越的ISO1600，G11的实用性非常强。但是锐度和细节也难免大幅度下降，至于低光照模式下ISO12800，像素早已下降到250万，依然还是噱头大于实用。

点评：双重降噪系统使高ISO实用度得到了极大的提升



理光GR光圈F2.5、快门1/20s、焦距50mm、ISO800

横评小结：

在这场跨产品类别的比拼中，我们可以看到：传统顶级DC在便携性上依然具有一定的优势，它在画质、操控与体积上的整合能力是其它类型产品所欠缺的。但这种优势正在不断地缩小。不管是可换镜头，还是固定镜头，小体积、大尺寸感光元件DC都将会成为不久之后的主流。多数人求大、求全的消费观念会逐渐改变，放在口袋里的相机也能拍摄出动人的画面，这是街拍的意义，也是数码影像全民化的意义。



奥林巴斯E-P2，怀旧黑白颗粒模式。光圈F2.8、快门1/13s、焦距34mm、ISO400



奥林巴斯E-P2+M.ZUIKO DIGITAL 17mm 1: 2.8 画质：

虽然E-P2拥有相对较大的感光元件，但是在实际使用时，照片还是显示出了让人不快的颗粒感。即使是在低ISO的设置下，放大照片后也并不那么“干净”，ISO400以上便有十分明显的颗粒出现，Micro 4/3系统的软肋显露无疑。好在M.ZUIKO DIGITAL 17mm 1:2.8这颗饼干头的素质还不错，光圈收缩到F5.6左右时便能达到令人满意的解析度，画面中心与边缘都保持了相当高的锐度。在全开光圈的情况下，使用E-P2拍摄小品类题材也能获得很不错的虚化效果，这一点是小DC永远无法达到的。而在使用更优质的ZUIKO镜头后，也能够让画质有更大程度的提高。同时，E-P2保持了奥林巴斯独有的色彩感，喜欢奥林巴斯的摄影爱好者一定会对其原汁原味的“奥巴蓝”爱不释手。

点评：色彩与解析度极佳，噪点控制需提高

experience 尖峰体验



RAMOS T17FHD

畅享高清之巅

➔ 蓝魔T17FHD MP4播放器

这是一个设计为王的年代，从无到有是一种设计，对于已有产品的细节再造也是一种设计。产品核心的模块化已经让更多的厂商将外观、UI、接口设置的合理性等细节设计遗忘殆尽，不过也让注重再设计的品牌更容易鹤立鸡群、脱颖而出。蓝魔自推出旗下“音乐汇”品牌之后，一直着力于通过二次开发提升产品内涵，同时注重将更多的功能引入全高清MP4播放器之中，T17FHD就是一款充满着蓝魔元素的重量级新品。

精工出细节

打开包装，T17FHD给我们的第一印象非常良好，白色亚克力材质的面板经过钢琴烤漆处理，更显高贵时尚，持握感十分舒适。11mm的厚度在已经推出的全高清MP4播放器中独领风骚。在按键布局上，蓝魔的设计师充分考虑了操控的便利性与功能的区分，严格按照人体工程学的原理将按键分布在机身的三个侧面，耳机、电源、USB、HDMI等所有I/O接口集中于机身左侧，方便与电视、外置光驱、移动硬盘等各种输入设备的连接，音量与电源开关位于机身右侧，方便右手直接操控，微拱形的金属按键帽手感清脆，带来了十分舒适的操控节奏感。特别值得赞扬的是，机身所有的接口之间留下了充分的间隔距离，保证了所有I/O接口可以同时工作，这样的设计细节彰显了蓝魔作为国内一线品牌的设计价值。除此之外，T17FHD还带有一个遥控器，当作为一款客厅高清播放机进行视频输出的时候，可以非常方便地进行远程遥控操作。

T17FHD搭载了一块4.3英寸800×480的高分辨率精细屏幕，依然采用了蓝魔一直沿用的高透光裸屏设计，很好地避免了反光问题，在强光源环境下也可以舒适观看。不过这种技术也有一点瑕疵，在防尘性能方面存在一定问题，显示屏和外壳的缝隙处易被灰尘困扰，因此最好给T17FHD配备一个绒布外套。在灰阶测试上，得益于优秀的面板，T17FHD能够显示256级灰阶中的绝大部分，这样的成绩在MP4播放器中并不多见。而在色彩还原方面，T17HD对于三原色并没有明显的偏向，艳丽而不夸张，真实是其最大的特点。

跨越巅峰

一颗强劲的芯是保证在全高清MP4播放器上万“码”奔腾的源泉。T17FHD采用了全新的双核32位嵌入式芯片，支持1080p的H.264、MPEG1/2/4、RealHD等多编码解码，支持的格式涵盖了主流的MKV、RMVB、AVI、MOV、MPEG、DAT、MOV、TS等。在音质方面，专业音视频处理核心支持包括Dolby、AC3、DTS等音频规范，同时支持多音轨切换和常见的SRT等多种外挂字幕。

目前市面上能够播放全高清视频的主控芯片日趋成熟，如果仅仅只是流畅地播放1080p视频文件，那么蓝魔并不能显示出与其他品牌的差异性。为此，T17FHD引入了“动态亮度调整、动态对比度控制、智能图像校正、运动补偿技术、RMVB画面环路滤波控制”等技术，能够有效地降低在低对比度和深色环境下视频文件的色块问题，带来了畅爽的视频体验和精湛的视频画质。

客厅新贵

T17FHD带来的1080p高画质为消费者提供了真正的家庭影院视听享受，如此强劲的硬件播放能

力如果仅仅应用在4.3英寸的屏幕上，多少有一些大材小用。T17FHD拥有多项画面优化技术，独家支持1080p@60Hz、1080i@60Hz、720p@60Hz等多种高清输出模式，所有模式均采用最高帧率（60Hz）输出，保证所有高清电视均能选择最合适的分辨率。

目前市面上的高清MP4在视频输出上良莠不齐，比如有的芯片支持1080p解码，却不是真正的1080p输出，导致在普通电视上无法获得点对点的高清画面，原因就在于HDMI输出芯片上偷工减料。T17FHD采用HDMI标准定制者之一的Silicon Image的HDMI输出芯片，图象信号最大采样频率达到了148.5MHz，能原汁原味重现原始视频图像的每个细节，确保T17FHD的优异输出效果。在扩展方面，除了大容量TF卡之外，T17FHD还率先通过USB官方组织的HOST/DEVICE认证，确保了T17FHD出色的OTG兼容性，目前市面上的高清MP4播放器并不能够识别外置光驱，甚至OTG功能的实现也十分困难。经过我们测试，T17FHD不仅能够快速识别普通USB外置光驱，甚至是通过“易驱”转换的普通台式机内置光驱也毫无问题。我们在打开光驱内容以后，可以直接清晰流畅地读取DVD光盘中的内容，并且还可以直接点击视频文件选择片段进行播放。这样优异的扩展能力确保了T17FHD完全能够接替HTPC或者高清播放机，成为一名合格的客厅新贵。事实上，T17FHD的OTG功能十分强大，我们还尝试连接了PSP、3.5英寸台式机硬盘、智能手机，均能够十分迅速地识别，而且传输速率非常理想，完全能够保证1080p的输出要求。

高清之外精彩不断

T17FHD在高清播放和输出上的非凡体验已经让我们惊奇，但这并不是它的全部。它对图片的处理也经过特别优化，支持不限制大小的JPG、BMP、PNG、GIF等格式图片的浏览欣赏。最特别的是，其还同时支持Flash 4、5、6、7、8、9等各种版本的Flash课件、动漫、MTV播放，同时支持Flash的互动，让视听娱乐资源更加无限扩大。我们简单测试了一下机身内置的经典Flash游戏《黄金矿工》，除了不是触摸屏操控之外，游戏运行流畅与iPad touch版本并没有什么差别。



工程师点评

新技术的出现与普及并非一蹴而就的事情，创造力的获得并非要站在时代的最前端，T17FHD的立足之处是过去与未来的关键之间，通过细节的再设计，充分诠释了“RE-DESIGN”这一新世纪的设计思想。我们可以看到，高清播放并非不T17FHD的全部，强大的OTG兼容性以及1080p点对点的HDMI输出才是T17FHD进入我们视野的重要原因，随身影音产品在硬件上的发展速度远远超过我们的想象力，配合16GB/699元的价格，T17FHD进军占领客厅，成为家庭影音的输出中心倒不失为一个简单快捷的解决方案。

DETAILS 参数表

- ▶ 屏幕 4.3英寸 TFT液晶显示屏 (800×480像素)
- ▶ 支持格式 MKV、MPEG、MOV、RMVB、MP4、TS、M2TS、AVI、DAT、VOB、3GP、SMF、MP3、MMA、OGG、APE、FLAC、AAC、WAV
- ▶ 机身体积 118mm×76mm×11mm
- ▶ 机身重量 120g
- ▶ 播放时间 20h音频/4h视频

参考价格 699RMB/16GB
蓝魔数码科技
www.ramos.com.cn
400-883-9858



TIPS

连接外置硬盘时一定要用带有独立供电的硬盘盒，如果使用的硬盘是原装硬盘或者没有提供独立供电的，也可以选择用一拖二的USB线，增加一个供电端口与5V-500mA的电源连接，这样可以确保T17FHD电能稳定，防止损坏OTG相关的电路。

experience 尖峰体验

NIKON D3s

极夜·白昼

→ 尼康D3s极限弱光体验





摄影是用光的艺术。不管是银盐胶片，还是数码时代的感光元件，我们都以镜头为眼、光线为笔，在方寸之间勾勒出整个世界。人们一直在尽力去捕捉黑夜中光线的蛛丝马迹，将相机感光度一再提升。从号称“极限”的ISO12800到尼康D3s石破天惊般的ISO102400，是疯狂数字上的游戏，还是影像史中难以磨灭的一笔？噱头？实用？D3s会给我们答案。

高感，从无用论到实用论

一直以来，专业摄影师都在追求高画质，它甚至超越了对性能的需求。毕竟，照片的最终输出才是根本。但任何影像技术的进步都需要时间的积累，高感光度的适用范围提升同样如此——在过去的很长时间内，ISO1600便是极限，而厂商标榜的ISO3200、ISO6400则更多是一个数据指标、一个吸引人眼球的手段，大都是在损失像素的前提下勉强达到的，其实用度早已大大降低。因此，不少“实用主义者”提出了高感无用论的观点，过高的ISO值不过噱头而已。

但谁都不可否认，高感光度在扩展相机使用范围方面的确很有优势，因此在整个数码相机的发展过程中，在高像素与高感光度间寻找最佳平衡依然是消费者和厂商共同追求的目标。

那么我们该怎样去看待高感光度的应用？对于普通用户来讲，如何在观看演出、家庭聚会、KTV、欣赏夜景等弱光环境下拍摄出清晰漂亮的画面是他们的主要诉求；而对于专业摄影师来说要在有限的条件下捕捉更为精彩的瞬间，甚至记录极端条件下的影像，无疑也增加了对高感光度下画质的要求。因此，高感光不应是特意去追求，但是却应该有效地提升，各取所需才是我们所提倡的实用。

在刚刚过去的2009年，我们可以看到，弱光条件下的拍摄体验成为众多厂商新技术、新产品的一大看点：富士高品质的噪点控制进一步演变为新一代的Super CCD EXR，以独特的蜂窝状像素排列方式，有效地减少了红蓝信号噪点的产生；索尼凭借其雄厚的技术实力开发出Exmor R 背照式CMOS，将感光部分置于底部，大幅度提高光线利用率，使感光元件的灵敏度提高了2倍；佳能在新开发的CMOS上采用了大开口的设计，配合双重降噪技术，也获得了非常不错的高感效果。除此之外，厂商对内部软件的优化也在其中起到了至关重要的作用：索尼BIONZ图像引擎、DIGIC 4影像处理引擎以及尼康全新的EXPEED处理器都是其中的佼佼者。

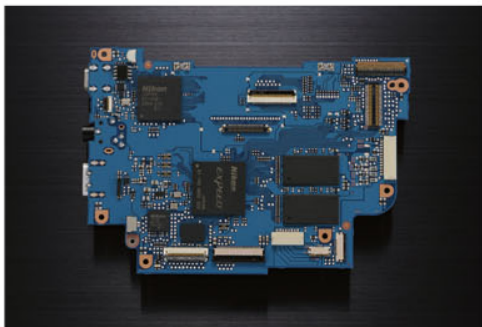
硬件配置与软件计算水平双管齐下使感光设置下的图片质量得到了大幅度的提升。对于小DC来说，ISO1600不再只是令人发麻的噪点集中营；而对于单反来说，入门级产品可以使用ISO1600，而高端的产品则可以达到ISO6400以上的实用程度。

102400，飞跃巅峰

在众多产品中，尼康无疑是高感光表现最为优秀的。自发布首款全画幅机型D700开始，它就一直延续着暗夜王者的神话。D700、D3在高感光度下纯净画面让无数人为其折服，也成为尼康在专业领域反击佳能的有力武器。

2010年，既北京奥运会后又一体育盛事——南非世界杯即将拉开序幕，尼康当然不会放过这一占领专业领域的巨大契机。D3的表现已经为其在奥运会时获得了绝佳的口碑，而ISO102400，作为D3小改款的D3s又创造了一个新的高度！很难想象，当大多数相机还在为突破ISO6400为目标时，尼康却一鼓作气冲到了顶峰。这是否又一个不负责任的数字游戏？从D700和D3的超高水准表现来看，我们完全有理由相信D3s会为我们带来震撼的弱光体验！

提到对高速连拍有苛刻要求的专业领域，我们不能不提尼康的老对手——佳能。最新的1D Mark IV注定要和D3s打一次硬仗。和D3s相比，1D Mark IV拥有更高的1600万像素和双DIGIC 4处理引擎。在体育摄影至关重要的对焦方面，D3s以51点对焦虽然在数量上占优势，但是却只有15个十字对焦点，而佳能却升级到了39个。同时，1D Mark IV还拥有1080p全高清动态影像录制功能，这也远超D3s的720p规格。同样作为体育与新闻摄影师的专业定位，1D Mark IV也号称拥有ISO 102400的超高感光度，不过一向被称为“小马克思”的1D Mark IV却依旧停留在APS-H画幅上，从理论上讲要想达到和全画幅D3s一样的高质量高感画面几乎胜算不大。



D3s的强劲心脏——EXPEED影像处理器

NIKON D3s

尼康D3s产品设计解构

工程师点评

现在我们可以很清楚地回答文章开始的问题,ISO102400绝不是单纯的数字噱头。你可以说它的确有些哗众取宠,但是D3s的表现让我们了解到它真正的实力。对于普通用户来说,或许ISO102400并不常用,而D3s对于记者等专业用户来说,它的意义却远大于夸张的数字。在专业领域,尼康的反击还尚未结束!

SCORE 评分榜

- ✓ 优点 超高感光度
- ✗ 不足 高清拍摄

拍摄性能	19%
易用性	18%
成像质量	19%
外观设计	18%
性价比	18%
总分 92%	

参考价格 待定
 尼康映像中国(中国)有限公司
 www.nikon.com.cn
 400-830-8300



1 屏幕

92万像素超高清清晰液晶屏幕带来了非常细致的回放效果,即时取景更加便利

2 双卡槽设计

双卡槽设计不仅增加了存储空间,更保证了极端环境下的数据安全性

3 数据接口

D3s提供了包括HDMI在内的丰富数据接口

4 LV即时取景功能键

在绝大多数设置上,D3s与D3并无区别。在背部按键设置上,D3s新加入了LV即时取景功能键

	D3	D3s
像素	1210万	1210万
感光元件	CMOS	CMOS
高清视频拍摄	不支持	720p
感光度	ISO100~ISO25600	ISO100~ISO102400
对焦	尼康Multi-CAM 3500FX自动对焦感应器模块,51个焦点(包括15个十字对焦点)	
快门速度	1/8000s~30s、B门	
连拍速度	9fps,DX格式下(510万像素)11fps	
显示屏	3英寸、92万像素	
尺寸及重量	159.5mm×157mm×87.5mm 1240g(不含电池)	



拍摄花絮

为体验D3s的超高感光度，此次拍摄被安排在全黑环境下，单灯布光，全程ISO12800以上感光度实拍。



摄影/张晶(十二秀场)
化妆/琴珊(十二秀场)
模特/曾凡迪

D3s高感极限体验➔

在实际体验中，D3s再一次证明了它的实力，ISO3200和ISO6400对它来说可以轻松胜任。虽然在暗部仍然避免不了噪点的产生，但画面依旧十分干净，也保持着应有的色调和锐度。应该说从ISO12800开始，才是对D3s真正的挑战。这也是D3s噪点的一个分水岭，ISO12800以上，噪点的明显程度大大增加，但色彩和细节依然保留得十分完好。

ISO102400——D3s最大的看点，在这一超强设置下，普通的夜景拍摄也能达到1/80s以上的快门速度，手持拍摄自然不在话下。当然，如此之高的ISO肯定会有大量噪点产生，画面细节也有一定的下降，色彩也有所损失。但是，当你用D3s与其它相机对比时便能发现，即便是如此之高的感光度，图片的光亮处依然能够保有细节，如果只是放在网上交流或是应对普通的报纸印刷，我们仍然能够清楚地看出细节，从画面中获得重要信息。虽然画质有所下降，但能够在低端条件下记录相对清晰的画面，无疑是D3s的超人之处，这也是我们所期待的实用！



experience 尖峰体验

MOTOROLA XT800

摩托罗拉 智尚XT800

为精英人士带来卓越的移动互联网体验

它是全球首款基于Android平台的双网双待、3G/WAPI/Wi-Fi互联网双通道3G智能手机，其全面支持中国电信各项业务。同时，基于最先进的Android 2.0平台的智尚XT800是一款拥有高端配置的3G智能手机，功能卓越非凡，专为精英人士量身打造。



生产厂商 摩托罗拉(中国)电子有限公司
咨询电话 400-810-5050
参考网站 www.motorola.com.cn

作为摩托罗拉“双智”系列中推出的第二款产品，智尚XT800提供了最新一代的Android 2.0智能平台。凭借CDMA EVDO/GSM双网双待双通道功能，精英人士可在任何地方选择最适合自己的网络制式，实现真正全球无缝漫游。同时，各阶层的精英们还可在“天翼”3G网络与WAPI/Wi-Fi之间自由切换，实现全屏互联网双通道，将自己与事业、家庭和朋友无限连接，把握成功与超群的每个精彩瞬间。

智尚XT800自带GPS独立卫星定位导航，同时还附带全国地图并支持谷歌地图全球定位搜索，可为精英人士迅速、准确、轻松地找到自己的位置，使工作与生活自在掌控。智尚XT800完全支持对Word/Excel/PowerPoint/PDF/Zip多种格式文件的浏览和编辑，确保精英人士极佳的工作效率。与此同时，XT800还提供便捷的文本拍摄扫描及识别，多语言的谷歌在线翻译。摩托罗拉行业领先的中文手写识别技术还为这款手机提供了最快捷、最轻松、最准确的输入方法，帮助精英人士快速编辑或创建自己的文件。

内置500万像素自动对焦数码相机，双LED闪光灯可在弱光下确保正常拍摄，令精英人士留住美好记忆和精彩瞬间。

流畅亦不失大气的机身，在宛若天成的线条润饰下，使XT800拥有了非常强烈的MOTO“明”时代印象，这本身就是对经典的完美诠释。当然，蕴藏在经典之中的精彩，是让人难以忘却的澎湃激情。

1 无缝漫游，畅享移动互联

- 最新一代Android 2.0智能系统
- 支持中国电信“天翼”3G网络与WAPI/Wi-Fi自由切换，全网互联网双通道，完美互联网体验
- CDMA EVDO/GSM双网双待双通道，实现真正全球无缝漫游
- 支持短信、彩信、电子邮件和企业邮箱3等多种信息接收
- 支持蓝牙2.0+EDR高速传输及无线蓝牙立体声

2 把握成功，一路随行

- 自带GPS独立卫星定位导航，附带全国地图，支持谷歌地图全球定位搜索
- 新一代MOTO智能指书，高速便捷准确输入
- 支持文本拍摄扫描及识别，多语言谷歌在线翻译
- 支持中国电信3G业务（天翼视讯、爱音乐、189邮箱等）
- 拥有电子指南针

3 炫酷生活，掌控精彩

- 影像摄录及播放，支持HDMI高清（720p）输出至电视等高清设备
- 500万像素数码相机，自动对焦，双LED闪光灯便于我们在弱光下进行拍摄
- 强劲的Cortex-A8多核处理器，拥有硬件视频、图形加速处理器（GPU），及专用相机处理器等，打造高速绚丽的多媒体新体验
- 支持视频拍摄及H.263/H.264/MPEG4，WMA9等多种视频格式浏览
- 支持AAC，ACC+，MP3，CMX，AMR NB，AMR WB，MIDI，WAV，WMA9等多种音频格式





MOTOROLA XT800

网络制式 GSM 850/900/1800/1900MHz,
DMA2000 1x EV-DO, 支持WAPI/Wi-Fi

尺寸 120mm×61.8mm×11.4mm

重量 137g

电池容量 1390mAh

屏幕类型 3.7英寸854×480像素多点触控屏

摄像头 500万像素, 自动对焦, LED补光

内存 支持32GB Micro SD存储卡

操作系统 Android OS 2.0版

互 联 无 间 勿 失 一 刻

我坚信

随处互联是一种有着很深含义的态度

要把握它的境界

除了勿失一刻的自我准备

别无他选

experience 尖峰体验

“音”“屏”双雄 电波新感动

Revo IKON & Domino D2抢先收听

场地提供 厚德造型 (上海市零陵路751弄电影花苑4号楼1611室)



科技以无与伦比的速度向前推进,但社会生活的快节奏使得很多都市人疲于奔命,无孔不入的各类广告充斥着我们的视觉神经.....这个时候,我们倒越发怀念起广播所带来的原始魅力。伴随着收音机的电台主播那一把富有磁性的声音,又或是如水流淌般的音乐,总可以轻易抚平我们的浮躁和忧伤,让我们真正享受简单的快乐。



REVO Revo IKON

REVO Domino D2

IKON, 指尖划出的美丽

IKON的机身感觉颇有绅士风采,主体采用拉丝黑色材质打造,配以银色真金属铝边,主控面板与喇叭的位置采用圆弧形设计,大气而不失高贵;机身的后部设计多少有些与众不同,看似分成了两个部分,下方电源以及USB接口所在部分则呈弧线翘起;机身的上方较为简洁,除了可以拉伸出的天线部分外,其他主要就是一个圆形的音量控制旋钮以及开关键。

作为全球首部结合3.5英寸彩色轻触式(Captive Touch Screen)屏幕、图像界面、多重标准收音接收及iPhone/iPod插座的数码播放组合,IKON为支持数码电台的播放组合带来重大革新。通过在机身上触摸屏的简单设置,IKON可以轻松接收不同标准的数码电台,包括全球超过11000个的网上电台及DAB、DAB+,同时对于传统的FM电台支持也非常精准,支持RDS(无线数据广播系统,是在调频广播发射信号中利用副载波把电台名称、节目类型、节目内容及其他信息以数字形式发送出去)功能。值得一提的是,在用IKON收听广播时,机身的彩色屏幕还会显示彩色电台标志、电台简介、歌曲及歌手资料、新闻标题等,让我们随时获取所需信息。

除了支持数码电台外,IKON更为用户提供网上最大的社交音乐平台——Last.fm。我们只需选取一个歌手或音乐类型,Last.fm便可从拥有500万首歌的歌曲库中,选取独一无二的播放列表,并随时更新。此外,IKON也支持Streaming Audio,我们可以通过Wi-Fi无线网络的模式,播放与IKON相连接的个人电脑里的音

乐文件,并显示整个彩色歌曲库的图片或歌曲数据。

当然,作为首部获得Apple iPhone认证的数码收音机,IKON对于iPhone/iPod的支持也是相当不错。机身上弹出的插座不仅可以为iPhone/iPod充电,更可以播放iPhone/iPod里的音乐,配上NXT专利的Balanced Radiator(BR)单元扬声器技术,为我们提供极佳的听觉享受。

Domino D2, 游走在复古和时尚之间

Domino D2有黑、白两色可供选择,适合不同爱好的潮流用户。相比IKON,Domino D2在造型上要更像老式的收音机。其浑圆的边缘,加上独特的圆滑曲线,模仿传统收音机的旋钮,圆形的喇叭,简洁明快的按钮,带来未来与复古并存的时尚理念。

在功能上,Domino D2富有革命性的扭动操控杆控制系统,让我们的导航操作随心所欲;高解析度的圆形OLED显示屏不只提供吸引人的外形,更能方便我们在众多电台中浏览及选择。作为跟IKON同时推出的产品,Domino D2在电台的支持上也与IKON相仿,不仅可以连接网络电台,也可以聆听传统的FM电台,在作为电台播放时,OLED屏幕上也会显示电台标志、电台信息、歌曲及歌手数据等。由于Domino D2的机身上方设有iPhone/iPod专用的插座,与不同的底座相搭配,可以播放所有的iPhone/iPod,同时为其充电。别看Domino D2的外型小巧,但因为引入了NXT专利的Balanced Radiator(BR)扬声器技术,加上量身订造的音响设计,在音质的表现上也非常优秀,为我们带来神形兼备的享受。

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

当然,如果现在你还以为收音机不能成为“潮物”,那可就大错特错了。在国外,获奖无数的英国影音品牌——Revo一直致力推出为DAB(数字多媒体广播,主要指基于数字广播传输平台,传输多媒体信息的技术)、DAB+(数字广播采用更有效的音频压缩方案,提供无干扰接收、数字声音质量,以及全国和本地广播电台的广泛选择)以及为网上电台而设的数码产品,并为iPod/iPhone量身定制外设产品。近年来,Revo不断推陈出新,为产品加入更多科技元素,以满足一众潮人及音响发烧友。新年伊始,Revo为国内用户带来IKON及Domino D2这两款全新产品,它们都是全球首创同时兼备接收全世界一万个网上电台及iPhone/iPod插座的播放组合,绝对堪称电台爱好者和苹果粉丝的福音。其中,IKON更配有业界首创的彩色轻触式屏幕,让用户轻易地选取歌曲或电台;Domino D2则拥有非同一般的外形,打造时尚生活新定义。

参考价格
IKON: 3598RMB
Domino D2: 1998RMB
赋信(上海)贸易有限公司
www.workswithiphone.cn
400-6868-635

experience 尖峰体验

醉影朦胧

索尼Cyber-shot TX7C&W390优雅上演

Sony TX7C&W390





尽管在外表上没有让人耳目一新的变化,但索尼每一款新品的推出总会成为一出惊艳的剧目。时尚、潮流、优雅……你可以用一切赞美的形容词来描述Cyber-shot的外型。而索尼DC的变化更多是包含着它绚丽的外表之下:智能、乐趣、便捷……Cyber-shot的优雅正在由内而外地绽放!

优美·雅致

如果说TX7C是霓虹灯下最妩媚的一抹桃红·诱惑而迷人;那么W390便是幽夜中最深邃的一片黑·低调而高贵。索尼这两款全新的机型在外观上都延续了T系列与W系列的传统:TX7C在造型上更接近T700·却拥有更温柔的线条。尽管同样采用了金属拉丝材质·但TX7C还加入了特殊的涂层·使机身看起来更有光泽·少了几分硬朗·多了几丝妩媚。相比之前推出的TX1·TX7C不仅在硬件配置上更胜一筹·造型上也更加大气。它的配色并没有一味追求多彩·而是利用桃红·深灰与黝黑营造出高端的贵族气质;W390同样在造型上更突出柔和线条勾勒出的简洁机身·它也同时使用了富有光泽的涂层·涂层下的

小颗粒在光线能反射出各种不同的光线·虽然是纯黑的机身·但依然掩饰不住它的华丽。

智能·玩乐

从命名上来看我们不难发现TX7C与TX1一样·都配备了索尼独有的Exmor R背照式CMOS·这块优质的感光元件带来的高速运算性能以及高感光度下的噪点控制能力在TX1与WX1上已得到了充分的体现。围绕着Exmor R CMOS·索尼为其量身打造了扫描全景功能以及手持夜景功能·使消费者获得了非同一般的拍摄体验。作为配备Exmor R CMOS的新产品·索尼表示·在上半年的新品中·会继续延续和深化这两个主要功能·

TX7C 手持夜景效果对比



Before 未使用手持夜景功能,画面噪整体较亮,但亮部容易过曝,噪点也会比较明显。

After 使用手持夜景功能,暗部噪点得到了非常有效的控制。虽然画面略有些暗,但相机显然对细节上更有兼顾。

工程师点评

在索尼眼中,不断增加的第二次购机用户将成为其主要诉求目标。因此和其他厂商的众多趣味性功能不同,索尼力图将一个特色不断做大做强,使其独一无二,在提供全新拍摄体验的同时,改善以往所不能达到的拍摄效果,以足够的镜头成为消费者购买的惟一理由。

DETAILS 参数表

- ▶ **CCD** 1020万有效像素
- ▶ **镜头** 4倍光学变焦, F3.5~F4.6
- ▶ **焦距** 相当于传统35mm相机的25mm~100mm
- ▶ **快门速度** 30s~1/250s
- ▶ **测光模式** 矩阵测光/中央重点测光/点测光
- ▶ **感光度** 自动, ISO80/100/200/400/800/1600/3200
- ▶ **液晶显示屏** 3.5英寸触摸屏Xtra Fine液晶屏(采用TruBlack“纯黑”技术), 92万像素
- ▶ **存储介质** 记忆棒、SD卡
- ▶ **电池** 锂电池NP-BG1
- ▶ **体积** 97.5mm x 59.5mm x 17.5mm

参考价格 待定
索尼中国有限公司
www.sony.com.cn
800-820-9000

SCORE 评分榜

- ✓ **优点** 智能扫描全景模式、1080i高清拍摄、25mm广角
- ✗ **不足** 整体变化稍小

拍摄性能	18%
易用性	18%
成像质量	18%
外形设计	18%
性价比	18%

总分 91%



1 镜头

索尼首次在内置镜头的卡片机上实现了25mm的大广角变焦镜头

2 视频拍摄

AVCHD规格、1080i全高清视频拍摄功能也是索尼创造的业界首次

3 存储卡卡槽

索尼也首次正式开放对SD卡的支持

Sony W390

工程师点评

在索尼眼中,不断增加的第二次购机用户将成为其主要诉求目标。因此和其他厂商的众多趣味性功能不同,索尼力图将一个特色不断做大做强,使其独一无二,在提供全新拍摄体验的同时,改善以往所不能达到的拍摄效果,以足够的镜头成为消费者购买的惟一理由。

DETAILS 参数表

- ▶ **CCD** 1410万有效像素
- ▶ **镜头** 5倍光学变焦, F2.4~F5.9
- ▶ **焦距** 相当于传统35mm相机的24mm~120mm
- ▶ **快门速度** 30s~1/1250s
- ▶ **测光模式** 矩阵测光/中央重点测光/点测光
- ▶ **感光度** 自动, ISO80/100/200/400/800/1600/3200
- ▶ **液晶显示屏** 3英寸
- ▶ **存储介质** 记忆棒、SD卡
- ▶ **电池** 锂电池NP-BN1
- ▶ **体积** 94.3mm x 56.1mm x 19.7mm

参考价格 待定

索尼中国有限公司
www.sony.com.cn
800-820-9000

SCORE 评分榜

- ✓ **优点** 扫描全景模式, 24mm广角, G型镜头
- ✗ **不足** 背部按键稍小

拍摄性能	17%	总分 89%
实用性	18%	
成像质量	18%	
外观设计	18%	
性价比	18%	



① 镜头

尽管没有Exmor R CMOS,但W390仍配置了具有24mm广角、5倍光学变焦功能的G型镜头

② 扫描全景模式

通过索尼的特殊技术,在使用CCD的W390上也实现了扫描全景功能



Sony TX7C 全景样张

升级的智能扫描全景功能采用不规则的扫描时间间隔,使画面中的动态物体不再出现拖影的现象。ISO200、光圈F4.5、快门1/640s



Sony W390 全景样张

采用CCD感光元件的W390在全景拍摄上效果与TX7C最大的差别在于,它的噪点控制要略逊一筹。ISO125、光圈F4.5、快门1/800s



而TX7C便是索尼在新年为大家带来的第一个惊喜。它的扫描全景功能变得更加智能，解决了前代产品无法捕捉全景画面中运动物体的缺陷，使全景更加完美地展现。其次，它还是第一款具备1920×1080全高清视频拍摄功能的卡片机。从此，卡片机的高清视界从720p全面转向1080i全高清规格。

在W390身上，我们并没有看到Exmor R CMOS的身影，它也并非之前颇受好评的WX1的升级版。不过，依然沿用CCD作为感光元件的W390，采用了索尼最新的独特技术，配合BIONZ图像处理引擎，它的运算能力也得到了大幅提升，使其获得了和WX1一样的扫描全景功能。并且它也配备了优秀的G型镜头，为优秀的画质铺垫好了基础。

当然，CCD感光元件也能具备Exmor R CMOS的各项功能并不意味着对背照式CMOS的否定。利用其各自的优势，搭配不同的镜头配置，多种解决方案相结合，才能满足不

同消费者的需求。此外，不得不说的是，索尼不再一味固执地使用自家的记忆棒作为存储设备，在TX7C和W390身上，我们发现了SD卡与记忆棒通用的卡槽。对于消费者来说，性价比和通用度更高的SD卡无疑是最好的选择，即使是电子巨头索尼也不得不在多年之后和奥林巴斯一样去面对事实的妥协。

视界·完美

TX7C具备升级的智能扫描全景模式。和上代产品不同的是，它能够自动检测在扫描过程中的运动物体，打破以往平均扫描的规律，以不规则的频率进行扫描，从而避免了运动物体在扫描时产生的拖影现象。在实际运用中我们发现，对于运动速度和幅度不太大的物体来说，智能扫描全景模式与以前的全景模式相比具有立竿见影的效果，但在如果动作幅度较大，并且光照度不佳的情况下，同样会面临运动物体拖影的问题。对于普通情况下的拍摄，新品的表现

和前代产品差别不大，在接缝处依然能够保持顺畅的连接。在手持夜景方面，TX7C也保持了Exmor R CMOS应有的水准，使卡片机完全脱离“花瓶”的称号，不仅使拍摄体验更加丰富，适用范围也更加广泛。

使用Super HAD CCD的W390同样实现了前代Exmor R CMOS产品所搭载的全景扫描功能。从具体试用上来看，W390在画面处理精度和速度上和前代产品差距不大，只是它还并不能和TX7C一样检测运动物体，在实用度上略逊一筹。

除了对上代产品功能的延续与升华，TX7C的全高清视频拍摄能力同样是我们所关心的重点。借助Exmor R CMOS的超强运算能力和噪点控制能力，TX7C在拍摄最大1920×1080@50i规格的高清视频时显得游刃有余，画面的流畅度与丰富的细节都令人赞叹，弱光条件下的拍摄引人注目。同时，它还使用了AVCHD格式，使相机的视频存储能力得到了大幅提升。📷



使用手持夜景功能，暗部噪点得到了非常有效的抑制，由多张照片合成的影片在细节上有了很大的提升。



experience 尖峰体验

迷叠方块

→ 清华同方灵悦2-T200的家居化解答

TongFang 2-T200



摄影/游宇 助理/姚崇勇
场地鸣谢/长安锦锈城
地址/重庆市渝北区新牌坊龙华大道99号
电话/023-67796666



前段时间热映的电视剧集《蜗居》唤起了我们对生活品质的争论，盒子一般的小居室难道就意味着生活品质的低下吗？为这个问题给出答案的似乎是另一个“盒子”——市面上越来越多的盒子电脑能够兼具高清播放机、家用游戏机与HTPC等设备的功能，以小巧的体积承担家中多媒体欣赏、网络资讯的交互需求。本次评测来到我们面前的是清华同方的灵悦2-T200家用电脑，它不但具有主流的平台性能与灵活多样的扩展性，更是为实现多样化家庭娱乐而生。

梦回红白机时代

盒子的诞生便是为了节省空间，灵悦2仅有1.8L体积的小巧确在我们的意料之中，不过在如此小巧的机身上却内置了光驱，不由得让人心生敬佩。更值得称道的还包括同方在设计灵悦2时的讨巧之处，即使初次见面，它也能带给使用者强烈的熟悉感：由两块方块构成的“Z字形”造型取自当年风靡红白机与掌上的一款经典游戏——俄罗斯方块，加上机身两面红黑两色的强烈对比，仿佛真把我们带回那个纯真的游戏年代。在细节处理上，该机采用了抛光、磨砂的双重工艺，使机身表面更贴近令年青人极为钟情的科技情结，光滑如同镜面，却并不显得过于张扬与突兀。

这个“方块”的最大优势在于随处可置的设计。在桌面上，配合同方镂空设计的支架，灵悦2就能稳固地“站立”起来，不仅节省了桌面空间，而且还能保证底面散热孔空气流通；在书架上，灵悦2也方便地可收藏于书本之间，体积比一本16开的书还小，却能收藏超过整个图书馆的书籍内容，使整个书房更加清爽；当然，在电视机旁、橱柜之中，甚至与路由器、显示器、投影机等设备一起共同挂在墙上或吊顶，灵悦2均能轻松实现。极为巧妙的是，设计师在机身的一角设计了一个手指粗细的圆孔，内藏显示电源的酒红色环形灯饰，将机身点缀得极富个性。如果用户有心，利用这个孔将电脑悬挂起来，无疑又为房间中增添了一件后现代主义的装饰品。

家中何谓“万能”

在我们心中，完美的盒子电脑应该是家中的“万能”电脑，应包括多媒体分享、家庭游戏、互联网冲浪、视频点播等丰富的应用模式，甚至作为文件、备份、下载服务器之用。从灵悦的平台来看，NVIDIA ION构架完全能承载以上需求：其Windows 7的评分中，仅有2.2分的Intel Atom N230处理器虽是所有硬件的短板，但1.6GHz的运算频率却足以运行当前最新的操作系统与执行不太繁复的应用程序；而评分较高的2GB DDRII内存（4.5）、250GB的SATA II硬盘（5.4）与游戏图形处理能力（5.2）则保证了灵悦2作为家用电脑的应用需求——不但运行普通3D游戏毫不吃力，而且还能在硬解码模式下轻松地连续播放WMV-HD（VC-1）、H.264或MPEG 2等各种编码的1080p全高清测试视频。在PC Mark 05的测试中，较高影音、游戏的评分也得出相同的结论——它是一款注重多媒体分享与影音欣赏的电脑。

除了能够流畅地运行全高清影片之外，灵悦2的高配版本还集成了Rambo蓝光光驱，配合HDMI接口与全高清平板电视、投影机相连，就可作为多媒体娱乐中心组建简单的家庭影院。此外，该机还配备了SPDIF光纤音频接口，方便对音质要求更高的HiFi发烧友

接入带有光纤接口的AV功放，从而实现更高品质的音频享受；而预留的SIM卡接口应是为3G移动互联网生活而生，适于在有线宽带尚未普及的乡村或特殊地区使用。通过有线或无线局域网网络连接，灵悦2又能轻松成为家庭中的第二电脑或下载、备份服务器。低功耗处理器的优势此时便显露出来，TDP仅有4W的Intel Atom N230处理器可在长时间低运算需求环境下保持整机的低功耗，尤其适合对用电量敏感的家庭用户。然而，接口类型丰富对灵悦2来说未必就是十全十美，比如小巧的机身上无法布置更多的USB接口，我们建议用户配上USB Hub进行扩展。

全方位的惬意感受

作为家用电脑，设计师就不能不考虑到家中不同知识层面的成员对于电脑使用上的认知，我们对于同方灵悦2的体验就重点集中于此。灵悦2的高配版本均集成了MCE（Media Center Edition）遥控器，它能够完美支持Windows MCE、同方MCE、PowerDVD等多媒体播放软件，对于惯用遥控器的家庭用户来说，使用它无疑更加轻车熟路，而高配版本中的无线键鼠同样为远程操作而生，其体形显得尤为轻便，与机身设计风格相得益彰。然而，本次参评的中端机型却标配有线键鼠，方便程度无疑大打折扣。

对于经常在家中K歌的用户来说，碟机是必不可少的设备，而灵悦2对这类播放设备却具有天然的完全替代性。除了音、视频的硬件支持外，同方还为其提供了“网上卡拉OK套件”等选配软件，不仅让用户轻轻实现在线K歌的功能，而且还能实现类似于音乐工作的功能，制作个性化MTV音乐专辑……软件操作简便易懂，仅需操作两次便能轻松上手。此外，同方特别打造的“G动感游戏体验套件”也是令家庭用户倍感体贴的地方。灵悦2上的体感游戏均针对客厅而设计，需要参与者全身运动起来，而非长久坐于电脑前，从而让身体与大脑双重放松。尤为难得的是，这些带来健康的游戏最多可支持4人同时使用，让全家人都能借游戏的交流分享到生活的乐趣。



灵悦 2-T200

DETAILS 参数表

- 系统 Linux
- CPU Intel Atom N230 / 1.6GHz
- 内存 2GB DDRII
- 显示芯片 NVIDIA GeForce 9400M
- 主板芯片组 NVIDIA Ion MCP7A
- 音频 5.1声道高清输出
- 硬盘 250GB SATA II
- 光驱 DVD刻录机
- 接口 USB×3、RJ-45、音频输入输出、SPDIF、HDMI、DVI、SIM卡插槽、SD卡插槽
- 无线 IEEE802.11n
- 附件 超薄键盘、鼠标、DVI转VGA转接头、1.5m镀金HDMI线、灵动底座

参考价格 3699元
同方电脑股份有限公司
www.tongfangpc.com
800-810-5888



电源灯 个性化的圆孔设计



支架 镂空支架兼具功能与美观



接口 接口众多，为多样化家庭需求而

experience 尖峰体验

华为(HUAWEI)将E5昵称为“无线猫”，而我们则更愿意将E5严谨地称为“便携式3G无线WiFi终端”。因为从设计理念上来看，华为E5已充分地表达了对于“MiFi”概念的理解——它实现了多种Wi-Fi设备的无线路由数据连接与交换，并充分利用3G移动网络的特性来构筑微型移动无线局域网的优势。重要的是，凭借小巧的体积，E5可以被各位潮人方便地随身放置，使“个人热点无处不在”的移动宽带时代触手可及。



HUAWEI E5

畅享移动互联的“热点”

→ 品评华为E5便携式“无线猫”

或许各位已有同感了，这华为E5看起来是不是与《Wall-E》中那位“性感”的Eva有些形似——特别是当工作状态下的LED灯亮起时。

- 1、指示信号强度
- 2、电池电量
- 3、网络状态
- 4、Wi-Fi状态

作为领域内民族产业的支柱品牌之一，华为的设计能力的确鲜有可挑剔之处。为针对最广泛的应用人群，E5的设计比较简约，银白双色的机身搭配整体圆润的线条，恰到好处地勾勒出可爱的视觉美感与舒适的握持手感。同时，它的正面采用了金属外壳，并通过拉丝工艺使面板看起来更具时尚质感。仅有的几个按键均设计在了机身侧面，包括电源开关、WPS按键、Wi-Fi按键及左侧的Micro SD卡槽等（插入Micro SD卡则可作为闪存盘用途）。当然，除了金属拉丝部分，贯通机身的烤漆工艺使E5非常容易沾染指纹，要绚丽还是光洁，这一直是件难以两全的事。

TIPS

“E5”其实是属于一个系列型号，仅本次EF用于评测体验的WCDMA制式型号就有E5830、E5832、E5836、E5838等四个细分型号（针对全球市场，它们在HSPA/HSDPA频段上亦有所不同）。当然，无论对3G制式的支持如何，E5都还支持1900/1800/900/850MHz四个频段的GSM/GPRS/EDGE网络，算是做到真正的“全球通”。

HUAWEI E5

1 屏显

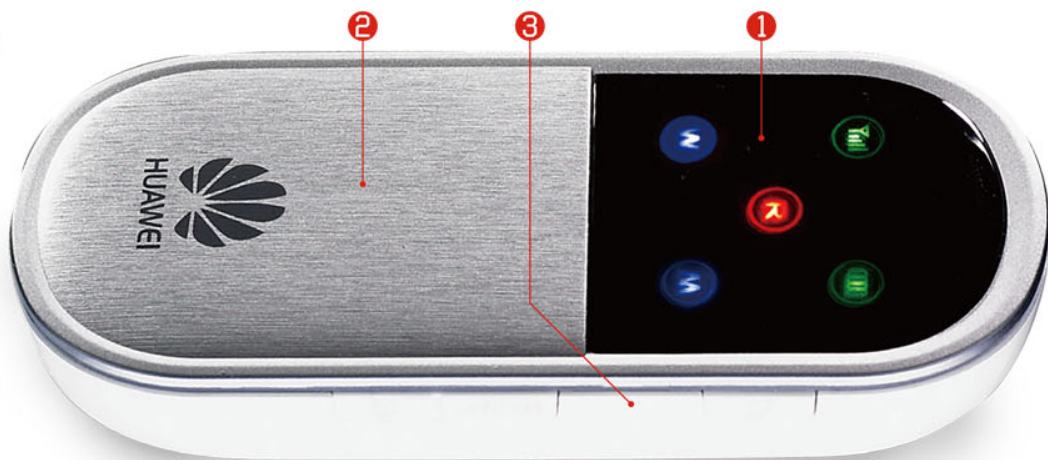
以LED灯光图标显示当前的工作状态和电量状况

2 机身

拉丝工艺使E5的面板看起来更具时尚质感

3 按键

实用的机身侧面快捷按键



工程师点评

其实行文至此，这总结点评也就算是“例行公事”了——毕竟，早在《新潮电子》2009年第12期的年度回顾专题中，我们已将“年度最佳移动宽带创意奖”颁给了华为E5——当时我们就强调，E5的存在，为大众营造了一种全新的、无间隔且稳定的移动互联网体验，这恰是前所未有的“年度创意”之所在。而且，从本次的实物评测中不难发现，于E5这类将MIFI概念发挥得淋漓尽致的终端，的确值得每位表情于移动互联网体验的潮人拥有。

DETAILS 参数表

- ▶ 网络制式 WCDMA/HSDPA 7.2Mbps/HSUPA 5.76Mbps, 802.11b/g
- ▶ 待机时间 100小时
- ▶ 工作时间 300分钟
- ▶ 电池容量 1500mAh
- ▶ 内存 最大支持32GB Micro SD存储卡
- ▶ 管理界面 Web OS
- ▶ 管理软件 Mobile Partner

参考价格 待定
 华为技术有限公司
 www.huawei.com.cn
 400-830-8300

TIPS

MIFI是一个体积小小巧便携式宽带无线装置，集调制解调器、路由器和接入点三者功能于一身。它可以接入一个无线信号，并由内部路由器在多个用户和无线设备间共享这一连接，所以，MIFI有时也被称为个人“热点”，它可以使小型局域网的设置过程简化。要符合MIFI概念，还应具备以下特征：

- 存储能力
- 主机端应用和管理能力
- 支持EV-DO、UMTS/HSDPA等3G制式
- 内置电池
- 可自动同步电子邮件设置和虚拟专用网络连接
- 支持远程管理

看不见的接口 简单设置

作为一款支持WCDMA网络的3G上网卡，华为E5提供了高达7.6Mbps的下行速率，而在上行速率方面则支持高达5.76Mbps的HSUPA，虽然在下行速率方面目前的表现只能算是主流，但是在上行速率方面的表现则比较抢眼，这对于未来将会广泛应用的“云计算”而言是十分有必要的。另外，E5的WPS键具备“一键连接”功能，在开启该功能后，能够于2min内使匿名用户在不输入密码的情况下即可接入到MIFI网络之中。

通过随机赠送的USB线，我们将E5连上电脑，会自动提示安装一款名为Mobile Partner的软件（不需要安装光盘，这与通常的3G数据卡驱动安装无异）。系统自动安装成功之后，我们在地址栏中输入192.168.1.1，进入E5的配置界面。由于E5刚刚在国内市场上出现，因此其Web配置页面还是英文，随着华为E5正式版的上市，相应的配置界面应该会有简体中文出现，以便更多人使用。客观地讲，E5的英文配置界面还是十分简单明了，与我们配置通常的无线路由器区别不大，如“局域网广播”和“无线密钥”等，而在WAN选项中，还有上一次联网时使用的3G流量。稍显不同的是，E5由于使用了3G网络作为自己的接入对象，因此我们需要简单地配置一下3G拨号上网的用户名，并选择一下接入的方式（这里我们的3G网络用户名选用“3GNET”即可）。另外，我们发现，华为其他3G数据卡的中文版Mobile Partner的软件也能够较好地支持E5。

其实，除了进入E5内部进行Web基础设置之外，通过其自带的Mobile Partner软件，我们也可以方便地设置E5的网络连接。注意，由于Mobile Partner软件的信息控制和设置存储是通过SIM卡的PIN码实现，所以各位应该牢记自己的PIN码（PIN码初始值通常是1234）。

看得见的体验 流畅应用

按照惯例我们使用了著名的测速网站Speedtest作为网络速率测试对象。在测试的过程中发现，华为E5的整体表现十分稳定，在纯粹担当上网数据卡的情况下，其下行速率达到了2.23Mbps，而上行的速率则接近1Mbps。虽然和理论值存在一定的差距，但考虑到当前国内WCDMA网络的实际负载效率，已属上佳了。同时，当E5作为MIFI设备使用时，其单一终端的下行与上行速率在1.15Mbps和0.82Mbps左右，这依旧让人印象不错。

利用E5自带Mobile Partner软件的数据流控制台，我们还对其流媒体播放能力进行了评测。在最热门的“优酷网”和“土豆网”中，我们分别播放了两段高码率视频，其系统的实时平均下载速度保持在1.3Mbps左右，而上传速度则在32.4Kbps~62.5Kbps之间，处于家用ADSL 1Mbps的水平，完全能满足应用。

不过，从Wi-Fi信号强度的测试结果来看，E5的表现就较为一般了，通常在8m之外信号就有衰减产生，如果有墙阻隔，则更明显。我们认为，即使是空旷区域，稳定的Wi-Fi终端应用也要在15m之内。毕竟，由于体积和电池的关系，E5内置的发射器功率不可能太大，更何况，我们也没必要离“个人热点”太远。另外，从常用的IxChariot软件测试数据可以看到，华为E5路由器的无线测试能力一般，10Mbps的成绩略低于802.11b/g同类产品的水平（在非加密状态TCP协议下，由无线客户端到路由器方向的总平均吞吐量接近12Mbps；由路由器到无线客户端方向的总平均吞吐量约为8.8Mbps）。不过，考虑到其产品定位的特殊性，能够提供3G共享上网是它最大的便利，性能反而成为了次要的因素。



姐妹们的聚会好happy
 上了发卷幻想自己是巨星
 戴着太阳眼镜就更接近
 老了以后还是要继续

姐妹们的聚会

款手机的时尚“趴”

正 如歌中唱的那般·我们都是自己王国中的Super Star!即便是在严寒的冬季·包裹着厚厚的冬装·我们依然可秀出不一样的自己——温暖牌的围巾帽子·诱惑力十足的高跟鞋手包·用细节做点缀·心爱的手机呢?为它们也“穿”上不一样的冬装吧·隆重地温暖一把!年轻就是我们的本钱·活力是我们的武器·张扬最个性的自己!同样的手机·在你手中也许平淡无奇;但在我们的演绎下·也许便会大不同!

experience



LG BL20e

工程师点评

相比造型夸张的超长BL40e来说，BL20e有着更为标准的身材和更为实际的性价比。它拥有专业的施耐德镜头、500万像素摄像头、极具亲和度的S-Class界面、经典的“一触即红”等设计，可谓时尚女性用户的绝佳选择之一。

LG电子(中国)有限公司
www.lge.com.cn
400-619-9999

LG BL20e

甜蜜红色诱惑

LG BL20e时尚手机

LG新巧克力系列手机的出现，对于不少迷上一代巧克力风情的用户朋友来说，应该是一个惊喜：无论是那采用夸张的4英寸21:9屏幕的BL40e，还是这款更加平易近人的BL20e，都在传承了前代作品简约时尚设计精髓的同时，新增了许多亮点。

轻轻推开BL20e的滑盖，红色的导航键被瞬间点亮，依然是我们所熟悉的“一触即红”，于黑色镜面烤漆工艺处理的上盖中分外醒目。这一经典的设计与前代巧克力并没有太明显的区别，不过导航键区新增了一枚直达式快捷感应触摸键，一键直达各项常用功能，例如闹钟、日程、备忘录等，方便日常使用。BL20e的键盘采用了纯正的大红配色，与一触即红的触控按键上下呼应，

且按键手感相当不错，键程、键距都控制得恰到好处。

BL20e机身侧面的音量键及快门按键采用触摸感应式设计，虽然能保证手机外观的简约，毕竟没有哪块“巧克力”在侧面会有明显的“突起”；但在实际使用过程中，这样的“完整性”设计却让我们感觉不太实用：触摸感应不够灵敏，尤其是快门键，较难控制，没有明确的半按和全按之分，颇有些“因小失大”的嫌疑。当然，我们也不否定这一设计会博得不少“外貌协会”会员的喜爱，毕竟仅从外观上来说，BL20e的确相当出色。



网络制式 GSM 850/900/1800/1900 MHz 屏幕 2.4英寸26万色TFT材质屏幕，分辨率为240x320 尺寸 106.9mmx50.8mmx12.3mm 重量 115g
摄像头 500万像素 内存 75MB，支持MicroSD存储卡扩展，最大至16GB 电池容量 900mAh



LG GD510²

掌中轻盈

LG GD510时尚手机

第一眼看到LG Mini Cookie GD510，我们便被它所吸引——如此小巧轻盈的体积，竟然也能搭配上一块3.0英寸的大屏幕，那如卡片般大小的机身盈盈一握，超窄边框搭配单键设计即是机身正面所展示出来的极简风格。

通讯功能早已不是手机的唯一工作，更多的时候它是增加我们生活乐趣的玩伴。GD510独有“趣味”主屏设计，只要用指尖在大屏幕上左右滑动，便能伴随着超炫的3D效果在快速拨号、快捷功能和生活广场三个用户界面间相互切换。尤为值得一提的是其中的生活广场主屏界面，那些近期和我们互通信息的联系人会幻化成脚踩电话号码在屏幕上玩耍的卡通形象，还时不时地做出各种动作引人发笑。如果你是个业务繁忙的人，害怕桌面

的小人儿多到“满出来”，那么你也可以在设置中将更新周期更改为“每日重置”。若是当天屏幕上一个小人儿也没有，心情低落？那也没关系，赶紧给你的好友打个电话吧，然后，他便能在屏幕上“跳跃”了。

不仅如此，LG还将绿色节能环保概念实施到GD510身上：其机身主体材料及其附件（显示屏除外）均符合欧盟针对有害物质的限制（ROHS标准，不含镍、溴、氯、聚氯乙烷）；充电完成时，GD510还会发出蜂鸣警告，以提醒我们及时拔下插头，节省能源；其包装盒更采用环保纸和大豆油墨——处处体现LG对环保事业的重视。

网络制式 GSM 850/900/1800/1900MHz 屏幕 3.0英寸26万色TFT材质屏幕，分辨率为240×400 尺寸 197.8mm×49.5mm×11.2mm 重量 87g
摄像头 300万像素 内存 48MB，支持MicroSD存储卡扩展，最大至8GB 电池容量 900mAh

LG GD510

工程师点评

在保留LG上一代曲奇手机KP500那3.0英寸大屏幕的同时，迷你曲奇GD510实现了更为轻巧的一圈尺寸，独特的“趣味”主屏设计，再加上绿色环保元素，这的确是一款“小”有作为的时尚新品。

LG电子(中国)有限公司
www.lge.com.cn
400-819-9999



experience 尖峰体验

登上极致诱惑的12cm高跟鞋·然后
在一众惊艳的目光下优雅地转身·与
此同时·还不忘给手中最in的手机一
个露脸的机会——Wow!



Lenovo P50 工程师点评

联想P50 不仅拥有时尚的配色,还支持双卡双待,再加上“智音”功能的加入,让用户在嘈杂的环境中,依然可以享受到清晰的通话过程,可以说是实用之选。

联想移动通信科技有限公司
www.lenovomobile.com
400-818-8818



Lenovo P50

水墨迷情 联想P50时尚手机

玛瑙红、松石绿、宝石蓝、水晶紫——当这些缤纷的颜色被用到手机的键盘上,会是怎样一番景象呢?联想P50于金属色泽的机身上用高调配色装饰键盘,相当具有个性。我们手中的这款P50,鹅黄配色的键盘与镜面屏幕形成强烈的对比。不过键盘按键的键程较短,且质感偏软,好在按键较为宽大,且键距开阔,不易误操作,只是长时间操作手指容易产生疲劳酸痛感。值得一提的是,P50的键盘可以随意更换,换一种色彩的键盘,整机的面貌就仿佛焕然一新般。而卸下键盘的方式也非常简单,只要从两端撬开,便可轻松更换键盘。P50机身背部选用精钢材质,拉丝工艺的处理使其备有质感,同时也具有高强度、

耐磨损、防指纹等优势。

最为我们所称道的则是P50内置的典雅水墨画主题,从待机界面到菜单文字、图标,都充满中国风元素:水墨的山水荷花、飘逸的行楷文字、印章风格的图标,突破了传统单调的图示,颇为雅致。

此外,P50还内置了许多实用功能,例如移动英语通、老虎地图、健康管理等,方便用户的日常使用。而飞信、MSN、QQ等常用聊天工具P50也囊括其中,满足现代人对“时刻在线”的需求。

网络制式 GSM 900/1800MHz 屏幕 2.4英寸26万色TFT材质屏幕,分辨率为240×320 尺寸 113.9mm×49mm×10.8mm 重量 117.5g
摄像头 200万像素 内存 64MB,支持MicroSD存储卡扩展,最大至8GB 电池容量 900mAh

NOKIA X3 工程师点评

客观来说,全面的功能配置、良好的音乐体验、千元出头的价格都体现出X3强大的性价比,但作为诺基亚全新推出的X系列的第一款作品,X3并没有太多突破的新意所在。不过凭借X3强大的性价比及其品牌效应,相信还是会有不错的市场表现。

诺基亚(中国)投资有限公司
www.nokia.com.cn
400-880-0123



NOKIA X3

性价比小将 诺基亚X3音乐手机

时尚的年轻人群体是手机用户群中相当重要的组成部分,而这部分年轻人大多对音乐充满高涨的热情,希望能随时随地聆听自己所钟爱的歌曲,也因此,以音乐体验作为主打功能的时尚手机层出不穷。对于诺基亚(NOKIA) XpressMusic系列,我们早已耳熟能详,而其最新推出的X系列亦是以音乐作为主要卖点,作为首发小将的X3更以千元左右的售价引起市场的热潮。

X3采用滑盖设计,虽然是工程塑料外壳,但是机身背部与四周都进行了磨砂工艺处理,而机身正面面板则经过高抛光,机身整体质感良好,并不会令人感觉低档。屏幕左侧的蓝色

快捷键在黑色面板上格外醒目,个性十足。诺基亚为X3配备了双扬声器,分别位于机身顶部和底部,实际的外放音质效果还算不错,中低音较为浑厚,且音量较大。当然,为了方便用户更换耳机,应用最为广泛的3.5mm标准音频接口,X3自然也有配备。至于均衡器、立体声音效等方面的配置,X3与以往XpressMusic系列音乐手机的差异并不大。

相比以往S40机型,X3有一个比较大的改进:X3将以往的短信“收件箱”改成了“会话”,如此一来,我们便可以清楚地看到与同一联系人的短信收发状况,更加方便管理。

网络制式 GSM 850/900/1800/1900 MHz 屏幕 2.2英寸26万色TFT材质屏幕,分辨率为240×320 尺寸 96mm×49.3mm×14.1mm 重量 103g
摄像头 200万像素 内存 64MB,支持MicroSD存储卡扩展,最大至8GB 电池容量 900mAh

experience 尖峰体验



派对中最不能缺的，除了劲爆的八卦，恐怕就是姐妹淘之间的互相“攀比”了。秀手袋、秀靓衫、秀高跟，对了，还有最in的数码装备。别以为那只是男人的专利。

“你那是最新的XXX手机吗？”在姐妹们的惊呼中，秀出最新“败”的战利品，留下一地的艳羡目光……



LG GD580

工程师点评

不得不说, LG已经将“时尚”把玩得相当纯熟, 近期推出的多款新品都颇有新意。无论是新巧克力, 还是这最新的棒棒糖手机。再加上GD580还是一款支持WCDMA制式的3G手机, 相信会吸引不少少男少女们也加入到3G阵营中来呢!

LG电子(中国)有限公司
www.lge.com.cn
400-819-9999



Altek T8680

工程师点评

如果光从T8680的拍照功能来看, 该机在硬件和软件都与普通DC颇为相近, 3倍光学变焦和1200万像素等配置几乎可以秒杀市面上大部分拍照手机。但如果用一款手机的角度看待T8680, 稍欠时尚的外观、略显平淡的UI设计等并没有带给我们太多惊喜。

北京联晶影像通讯科技有限责任公司
www.altek.com.tw
400-820-7036



LG GD580

色彩沉沦

LG GD580时尚手机

其实一开始, 对于“棒棒糖”这个名字, 我们一直不解, 因为从外观看, GD580这款手机似乎并没有什么特征能让我们联想到棒棒糖, 如果非要指出一点, 恐怕只有那缤纷艳丽的外壳与晶莹的糖果有些相似。不过在与之亲密接触之后, 我们发现, 这充满甜美浪漫味道的GD580的确可以媲美“棒棒糖”的可爱。

GD580延续了冰淇淋系列手机KF350、GD310在外形设计的甜美风格, 同时也在其二者基础上, 更加丰富了灯光光效: 不仅可以将外屏105点阵的LED灯设置成可爱的桃心、温和的长颈鹿、闪亮的圣诞树等个性化图案, 而且也支持个性DIY; 同时, 机身上盖下端的透明材质部分也内置了流线型的彩虹灯, 我们也可以自

行选择灯光闪烁样式及色彩, 为了更大程度地方便使用者随时更换灯光光效, LG还专为GD580设计了光效快捷键, 一键便可直达该菜单。宽大的键面、圆润的按键也与机身整体的可爱风格极为合称, 按键手感相当舒适, 即便长时间操作也不容易产生疲劳感, 尤其适合那些爱发短信的少男少女们。

搭配GD580可爱外观的还有其内置的卡通界面和字体, 尤其是主屏部分的设计。除了我们常见的用图片构建待机桌面的方式外, 还支持时钟墙纸、备忘录墙纸等模式。当然, 与时钟、备忘录一同出现的背景墙纸也是异常可爱的动态卡通图片, 相信一定会得到不少女生的青睐。

网络制式 GSM 850/900/1800/1900MHz, WCDMA 2100MHz 屏幕 2.8英寸26万色TFT材质屏幕, 分辨率为240×400 尺寸 108.3mm×51.5mm×13.4mm 重量 103.5g 主摄像头 300万像素 副摄像头 30万像素 内存 60MB, 支持MicroSD存储卡扩展, 最大至4GB 电池容量 800mAh

Altek T8680

大有“看”头

altek华晶T8680影像手机

如果只看altek华晶T8680的背面, 相信许多人都会认为这是一款普通卡片DC。的确, 硕大的可调整光圈大小的3倍光学变焦伸缩镜头实在不像是该出现在手机上的。更别再说还有1200万像素摄像头、专业的CCD感光元件、最高ISO 3200、最快1/1600s快门速度、氙气闪光灯、LED对焦辅助灯, 光是看着这些配置数据的堆砌, 我们便能对其影像功力探知一二。当然, 它的拍照功力究竟如何, 还得真的体验过才知道。

首先, 我们可以看到T8680相机部分的按键布局相当专业: 快门与电源键分离, 更便于快速启动, 待机状态下只需0.3s左右便能进入拍照模式。触摸式图像操作界面操作简便, 各种功能一

目了然, 防抖、笑脸捕捉、人脸检测等功能一一配备。其中的场景模式我们较为推崇, 其涵盖了夜景、人像、雪景、日落、逆光人像等20种模式, 尤其是对那些初级用户来说, 只要根据实际情况选择相应模式, T8680就会自动调整感光度、曝光量等, 以确保使用者获得最佳的照片。就实际成像效果来看, 它对色彩、细节、画面层次的表现力相当不错; 尤其是在低照度条件下, 即便是将ISO调节至最大, 画面噪点也在可以承受的范围之内。此外, 手机还内置了Flickr功能, 我们可以通过蓝牙或GPRS将自己拍摄的照片上传至Flickr, 与好友即时分享。

网络制式 GSM 900/1800/1900 MHz 屏幕 3.0英寸26万色TFT材质屏幕, 分辨率为240×400 尺寸 113.5mm×52mm×16.6mm 重量 135g 摄像头 1200万像素 内存 70MB, 支持MicroSD存储卡扩展, 最大至32GB 电池容量 1020mAh

外出家居两相宜

→ 雷柏3180无线光学鼠标&雷柏6000蓝牙鼠标

时至今日,雷柏所倡导的外设时尚潮流已经非常深入人心。对于鼠标,人们同样也不仅仅简单将其视为电脑的附属产品,而是展现个人品味的小物件。对于时尚达人与品质生活人群来说,一款鼠标是不可能满足生活中的所有需求的,如同出席不同场合需要穿着不同服装一样,为不同电脑、不同需求装备不同的鼠标也是潮流所向。我们将体验的两款鼠标——雷柏3180与雷柏6000,便是针对外出携带笔记本电脑或是宅在家中游戏之用而打造的。下面让我们分别以不同的方式去一一体验。



体验雷柏3180无线光学鼠标的宅居指数

相比蓝牙鼠标,2.4GHz无线鼠标的应用更加灵活,除了应用在笔记本电脑之上,家中的台式电脑、HTPC等,均是2.4GHz鼠标一展所长的地方。除了这个特点外,本次来到我们手中的雷柏3180还是一款非常注重人体工学设计的鼠标,能够减轻宅男宅女们长时间使用鼠标后手部的疲劳感。

卿粉佳人

雷柏3180拥有有黑、蓝、灰、粉4种颜色,来到我们手中的评测样鼠是其中最为特别的粉色版。这种颜色是专为视觉系的女性而设计,无论放在桌面还是客厅茶几上,可爱的气息都能第一时间引人注目。特别是与粉色版的电脑、显示器搭配时,更能显出风格的协调性。相比雷柏6000蓝牙鼠标,雷柏3180的个头大上了不少,所以这款鼠标更适合非携带使用。从设计上来看,3180采用了更加适手的非对称设计,专为右手用户而生。鼠标的整个造型由几条不规则的线条构成,正是这种“不规则”,造就了鼠标极佳的握持感,虽然并非定位专业游戏之用,3180的鼠身左侧仍加入了橡胶防滑条,即使用户长时间使用后手部出汗,也不会造成鼠标的滑脱。值得一提的是,鼠身侧面可实现前进、后退翻页的快捷键居于鼠标中部,滚轮也处于较为靠后的位置,方便手掌较小的女性用户使用。

琴瑟融洽

雷柏3180采用的正是雷柏擅长的2.4GHz无线传输技术,支持10m距离的零延迟无线数据传输。测试中,我们将无线接收器插在HTPC上,即使靠在沙发上远离电脑进行操作,也不会出现跳帧、时断时续等传输问题(一般来说,HTPC会紧靠大屏电视放置,电视与沙发间的最佳观影距离不会超过10m)。此外,雷柏引以为傲的蓝光引擎也集成在了3180之内,它支持500/1000dpi自由调节,仅需按下鼠标顶部的按键,就可一键调节。

跟蓝牙鼠标相比,采用了2.4GHz无线传输技术的3180在待机时间上还是相当有优势的。雷柏官方披露的续航时间为1节普通AA电池可支持6个月,这得益于雷柏的5段式省电模式的应用:如果没有移动,根据时间长短,鼠标就会次第进入更深层次的休眠,直至关闭,充分照顾了鼠标唤醒效益与节能需求。

DETAILS 参数表

- ▼ 无线技术 2.4GHz
- ▼ 鼠标引擎 蓝光
- ▼ 分辨率 500/1000dpi
- ▼ 最高追踪速度 14英寸/秒
- ▼ 最大加速度 2G
- ▼ 操作距离 10m

参考价格 128元
雷柏电子(深圳)有限公司
www.rapoo.com.cn
400-888-7778





考察雷柏6000蓝牙鼠标的户外生存能力

在雷柏旗下的多款蓝牙鼠标中，雷柏6000的功能或许并不能称为强大，造型甚至也有些平实无华，然而，作为一款为笔记本电脑配备、方便携带的蓝牙鼠标来说，它几乎毫无挑剔之处。

小巧即美

雷柏6000的小巧的鼠身似乎天然就是为便于携带而生，仅有100.8mm×54mm×35mm的体积可以轻松放入任何一个笔记本电脑包中，0.06kg的重量也不会为旅途增加负担。从外观上来看，雷柏为这款鼠标的纯黑色外壳中注入了如同星光亲烁般的材料，加上光滑通透的表面喷漆，自然地衬托出鼠标的优雅之处。

雷柏6000的造型采用了左右对称的造型，充分满足惯用左、右手用户的需求，具有极强的适应性。而拿起这款鼠标时，手感竟然出乎意料地舒适，除了光滑表面带来细腻的触摸感之外，鼠标两侧的磨砂材质能使拇指握持时不易松脱，这些细节充分兼顾了用户的不同使用需求。此外，雷柏在设计时充分考虑了亚洲人的手型，对于手掌较小的女性用户及手掌较大的男性用户同样适合。

万能适用

与雷柏的其他蓝牙产品相同，这款产品仍然使用了2.4GHz频段的无线载波与蓝牙2.0传输协议，而全新的蓝光光学引擎则大大提升了它的过界能力。体验这款鼠标时恰逢我们的一次外拍活动，我们在红木、大理石、帆布等材质上使用，均能准确的定位与精确的控制，较硬的垫脚也能保证在粗糙材质上使用不被磨损。仔细观察，我们会发现雷柏的蓝光引擎并未如同普通鼠标般竖直安装，而是通过多棱镜反射的方式投射出来，从而保证蓝光不易射伤眼睛，而且使鼠标内部结构更加合理。根据以往经验，蓝牙鼠标往往比其他无线鼠标最加耗电，所以我们特别对雷柏6000的续航能力进行测试。根据官方披露，这款鼠标仅需1节AA电池就使用3个月之久。实测中我们发现，这款鼠标在静止使用数分钟之后，就会自动进入待机状态，并非一直开启无线与光线引擎，从而保证长时间的使用。☺

DETAILS 参数表

- 无线技术 蓝牙2.0
- 鼠标引擎 蓝光
- 分辨率 1000dpi
- 最高追踪速度 14英寸/秒
- 最大加速度 2G
- 操作距离 10m

参考价格 99元
雷柏电子(深圳)有限公司
www.rapoo.com.cn
400-888-7778



experience 尖峰体验

MOTOROLA XT701

摩托罗拉 智酷 XT701

掌控非凡的实时讯息先机



生产厂商 摩托罗拉(中国)电子有限公司
咨询电话 400-810-5060
参考网站 www.motorola.com.cn

极速畅行3G时代,掌上互联由此新生!MOTO 智酷XT701 3G智能手机,让旧资讯时代就此终结,全新网络观念为您开启!MOTO智酷XT701支持在WCDMA高速互联及WLAN无线局域网双通道自由切换。同时,新一代Android开放平台支持个性扩展应用;配合MOTO 智件园+提供丰富应用下载,体验精彩应用,创新永无止境。以个性设置畅行3G时空, MOTO 智酷XT701,带我们进入网络新生代!

在移动互联网时代,摩托罗拉坚持按照用户需要的方式打造能给用户带来完美体验的手机产品。智酷XT701正是这一理念的集中体现。它不仅能给追求时尚的网络达人带来非同凡响的移动互联网体验,更能为人们带来强大、易用、快乐的互联网新生活。

卓越的技术特性确保智酷XT701成为新一代互联网3G智能手机的代表。是摩托罗拉在“双智”系列中推出的第三款产品。智酷XT701不仅支持3G(WCDMA/HSDPA 10.2M/HSUPA 5.76M),还支持WAPI/Wi-Fi高速无线互联网接入。高速的3G/WAPI/Wi-Fi双通道便捷互联,让智酷XT701散发出独特的互联网手机的巨大能量。不管是在家里还是室外或者在旅途中,都能让使用者游刃有余地畅游互联网。

新鲜创意每天涌现,如何才能一一实现?MOTO智酷XT701,以新一代Android 2.0开放平台和MOTO智件园全面满足我们!丰富的应用软件,涵盖商务、生活、游戏、娱乐,全无

遗漏;开放性的平台,使其搭载软件可以无上限随时更新;配合文件管理器,有条不紊得管理/装备创新应用,随时贴身个性化手机;更支持电脑手机互联,你可以选择方便的手机下载,或是省去流量费的电脑下载,让软件轻松获得,随意应用。有MOTO智酷XT701,实现你个性化的奇思妙想,不费吹灰之力。

外在的精彩表现,需要内在的过人实力。所以MOTO智酷XT701的硬件配备,全面而强劲:500万像素自动对焦数码相机,专业氙气闪光灯,高质量影像随手可得;GPS独立卫星定位导航,附带全国地图及1500万条兴趣点,有它即可畅行天下;最令人称道的,是它的Cortex-A8内核,由四款超标量应用处理器组成,各司其职,分工协作,提供了1.5-3倍于ARM 11处理器的能力,以一当十,带来业界最新的通用、多媒体和图形处理单芯片组合,执行包括影音多媒体观赏、图形处理、信息搜寻等多重任务时,亦可毫无延迟,流畅达成!如此强劲内在,精彩表现,惬意呈现!

同样是非对称的美学设计,XT701与MT710却有着各自独出心裁的风格。当可谓极致的薄,遇到了可谓坚毅的线条,我们还能什么理由去怀疑它所营造的刚性魅力。

1 无穷创意随心应用

- 新一代Android 2.0智能系统
- MOTO智件园
- 预置熊猫读书与词酷
- 预置新浪天气预报
- 预置优酷客户端
- 预置多款游戏,并支持3D游戏
- 支持MPEG4/H.263/H.264视频格式
- 支持电子书, Word/Excel/PowerPoint/PDF等多种格式文件浏览
- 内置电子指南针(需要下载相关客户端)

2 完美互联体验极速到来

- 支持3G(WCDMA/HSDPA 10.2M/HSUPA 5.76M),随时无缝高速互联3G
- 支持WLAN(WAPI/Wi-Fi)高速无线互联网接入
- 全面支持中国联通3G业务

3 众多的卓越性能体验

- 3.7英寸超大FWVGA电容式全触屏,480X854分辨率清晰显示
- 500万像素自动对焦数码相机,专业氙气闪光灯,高质量影像拍摄
- 内置重力感应,近距离红外感应,环境光感应模式
- 特有MOTO丽音功能,专业智能降噪
- 强劲的TI OMAP 3430 四核处理器,高速运转,多任务处理流畅协作



智 酷 不 凡 崇 尚 自 我

我坚信
优秀者顺时而动
卓越者则可引领时势
3G时代巅峰如我
更当如此智酷不凡

MOTOROLA XT701

网络制式 GSM 850/900/1800/1900MHz, WCDMA
850/1900/2100MHz, 支持WAPI/Wi-Fi

尺寸 115.95mm×60.9mm×10.9mm

重量 139g

电池容量 1390mAh

屏幕类型 3.7英寸480×854像素电容触控屏

摄像头 500万像素, 自动对焦, 氙气闪光

内存 512M ROM 256M RAM 支持Micro SD存储卡

操作系统 Android OS 2.0版



不可否认，摄影是一门艺术。但在众多摄影爱好者的传统印象中，数码相机仅仅是用来纪实工具，要想玩出花样，还得具备一定的PS功底，在拍照后鼓捣一番才成。但随着数码影像技术的成熟，数码相机为我们提供了广阔的想象空间，再加上千差万别的拍摄对象，艺术的实现在如今这个追求独立个性的年代并不是什么难事儿——每个人都能轻松玩转艺术，我们不必懂得后期影像处理技巧，所要做的仅仅是按下快门而已，其余的则都交给数码相机自己去搞定。

艺术化影像是简单的、有个性的、好玩的，直接拍出想要的特殊效果更是让每个大众用户都能享受到影像世界的神奇魅力。毕竟，数码相机在此方面的应用如今已成为一股潮流，奥林巴斯、宾得、索尼、卡西欧、佳能、理光等厂商正沿着各自的发展思路，让用户体验到了更多的精彩。我们可以把这看作一种消遣、一种心境甚至一种探索，因为，我们的影像生活正步入更加丰富多彩的世界。

奇幻影像并不只属于艺术精英。无处不游乐——在按下快门的瞬间，你已经成为记录生活的艺术家。

数码相机制造奇幻影像

无处不游乐

策划+执行/ 李纲 朱翔
视觉设计/ 黄幸







关于数码影像的艺术化，我们不必以高雅、大众或者通俗对之进行分类，不必刻意强调其艺术性，也不必与经典作品一争高下，玩乐应用才是本专题所要强调的。数码相机为我们打开了一扇进入艺术殿堂的大门，无需PS，却能让大众用户都能够直接拍出各种奇幻影像。通过数码相机，我们会发现，艺术的实现其实很简单，每个人都能轻松玩转艺术。

不仅仅是LOMO

为何数码相机会出现如此众多的“滤镜”、“效果”模式？为何会受到很多用户的推崇？这是值得每个人思考的。尽管我们能够据此完成一篇文章，但它显然太过肤浅。我们更应该明白：什么是推动这股潮流快速向前的动力所在？

在这里，我们不得不提到LOMO。现在，这个前苏联光学厂商的英文缩写有了全新诠释：Let Our life be Magic and Open，意即让我们的生活开放而有魔力。我们欣赏这种自由、即兴、个性的拍摄风格，它让用户不必理会光圈、快门、构图甚至对焦，追求成像的自然和随机性；它不仅记录生活，更是一种消遣，是心绪、情感的一种表达方式，往往能带给我们意想不到的惊奇，或者让人产生思考、想象……LOMO就是我们生活的一部分。

对于大多数人来说，LOMO也许并没有上升到精神与生活状态的层面，许多人对LOMO最直观的感受便是奇幻的色彩和特殊的效果。诚然，LOMO相机类型众多，HOLGA、Horizon、Fisheyes、Simplesampler、

Lubitel、LCA……拍摄效果也各具特色。而在今天这个数码时代，影像的表达方式无疑更丰富，数字处理和全新操作方式拥有更多的表达形式。反转负冲、高对比度、高饱和度、暗角、颗粒感等，这些在传统胶片时代需要特殊冲洗技术才能达到，而如今的Photoshop，乃至其他众多数字暗房软件便能做到。当数码相机发展到更加智能、更具娱乐性的今天，需要在电脑上才能达到的视觉效果也能通过相机本身轻松实现——有的甚至能比LOMO随机产生更多“意外”特效！有些相机还为很多特效设置了自定义选项，让我们在拍摄时拥有更多自主性，可玩性更高。LOMO精神中所倡导的自由、玩乐的本质在数码时代得到了更深层次的解释。

玩乐的艺术，不是对艺术的亵渎，而是高尚的艺术正放下它的姿态，融入人们的生活；人人的艺术，不是“艺术”二字的泛滥，而是技术的发展让人们无尽想象力的尽情释放。

“过度重视技术会让灵感消失。”只要拥有LOMO的生活态度，把生活的细节都记录下来，你将会有很多值得期待的感觉和回忆的乐趣。



从场景模式到艺术滤镜

如何在按下快门的瞬间就拍出最好看的照片？这是消费者最简单，也是最本质的需求。这是一条探索之路。数码相机最初只是配以人像、夜景、怀旧、黑白等各种场景模式，以对相应的拍摄对象进行优化，让用户拍出更漂亮的照片，并可以在拍摄后对照片进行简单的裁剪、缩小、调色、调亮度等——它们应该是数码相机最早的关于图片的个性化应用。卡西欧、宾得、奥林巴斯等在这方面表现尤为出众，它们以数量众多的场景模式让整个业界刮目相看。现在，场景模式已经在所有品牌相机中普及开来，有的还增加了图片合成、3D效果、换色等模式。

不过，影像艺术化真正走进大众还是各种艺术滤镜的出现。数字化影像的优势便是当处理器足够强大，相机能为你实现一切想要的效果。宾得是此方面的先驱，早在2006年，它就开始在数码相机上应用“数字滤镜”模式，但没有什么影响力。2008年末，奥林巴斯介入此领域，影像艺术开始闯出名头。随后它又与宾得将各自的滤镜技术扩展到专业相机上，表现出色的艺术滤镜由此成了影像产业一道亮丽的风景线。除此之外，索尼的“鲜艳”模式，卡西欧的“美景”模式也与此类似，在用户中拥有不错的反响。它们都是借助快速、强悍的处理器，通过相机内部直接完成以往要在电脑上才能做到的复杂过程。现在，你只需要将相机调到你想要的效果模式上，按下快门，一切就那么简单。

玩的就是视觉效果

专业摄影师在谈及画质时，往往会强调“三低”原则，即低反差、低饱和度、低锐度。我们承认，这的确能在很大程度上保证画质，但对于大众摄影爱好者来说，这种注重后期的拍摄方式显然不是喜闻乐见的话题。会有多少人会花大量心思和精力进行繁琐的PS过程？会有多少人很熟悉Photoshop？更何况这种细腻的调整并非每个人都能做得完美，一不小心就弄巧成拙。各种“滤镜”、“模式”为用户提供了完整的解决方案，直接拍摄就能获得不错的视觉效果，这正是我们玩乐影像的目的。

如果觉得这些还不够，那也不要紧，因为除了众多滤镜效果之外，如今的数码相机还可以模拟特殊镜头或特殊拍摄方式，例如我们可以玩玩超宽幅照片自动拼接、高速连拍制造GIF动画或者以几张合成获取高画质夜景照片、捕捉动作画面等特殊模式……这些是绝大多数用户在之前从未尝试过的，画面视觉效果同样是前所未有的。以前要得到这要的效果，需要相当高超的拍摄技艺，但是现在，人人都可以成为伟大影像的创造者。当然，如果用的是可换镜头的专业相机，那也可以配置LENSBABY镜头，感受一下与众不同的LOMO影像的魅力。

这是一股潮流。应该说，这是一个非常有前途的发展方向，尤其是在专业入门级产品甚至小DC上，它们正吸引着越来越多的摄影爱好者投入其中。

融合独享
与分享

三星

娱乐之道

双屏

在ST550/ST500出现以前，你会想到相机会有前后两个屏幕吗？你会想到用敲击的方式打开相机前面的又一扇窗吗？都说拍照需要的是镜头后的那颗头脑，而三星却打破常规地告诉每一个人，拍照还需要互动，还需要镜头前的笑容配合。作为全球第一款拥有双屏幕的数码相机，ST550光从设计上便占尽了先机。在相机前面，通常情况下你很难看到新加入的前屏幕，但只要轻轻敲击，便可以从前面看到镜头捕捉的影像。

这一设计的灵感来自于三星对市场和消费者需求的深入调查。在SNS网站风靡的今天，越来越多的人喜欢自拍，而前屏幕的设计则正是自拍狂们的需求。通过敲击启动前屏幕后，相机会自动开启笑脸快门，以捕捉最自然、愉快的画面。为在自拍时容纳更多的人和风景，ST550还加入了28mm广角镜头。除此之外，前屏幕还能够显示倒计时时间和拍摄模式，并能够在拍摄儿童时显示有趣的动画，以吸引他们的目光朝向镜头。

GPS

Wi-Fi、蓝牙2.0、GPS等功能都并非第一次在相机上出现，但三星ST1000却是第一个将这三项功能全部整合的机型。不过，与Wi-Fi、蓝牙2.0功能相比，GPS的位置记录应用相对更为自由，而且实用。尤其是总希望行遍天下的年轻人，让照片记录下你的每一个足迹无疑是最好的。当我们在任何地方拍完照片后，ST1000内置的GPS模块都会告知拍摄所在地，而我們也可以在Google Earth等网站中对其进行标签，分享更为轻松便捷，让旅行更有意义。

关于ST1000，你可以这样用：

- 1 在Google Earth中标记你的照片，让全世界的人看到你走过的脚印；
- 2 新婚蜜月之行，GPS记录的轨迹将是你们今后最甜蜜的回忆；
- 3 将相机送给出差的爱人，检验他（她）是否可靠，并与他（她）一起分享旅行的快乐。

在数码相机这个产业中，三星在产品开发上的创新优势有目共睹，而且它特别善于将三星集团所具有的各种技术巧妙地融入到现有的产品中，极大地提高了数码相机的可玩性，因此我们总能享受到三星为我们带来的乐趣，ST550和ST1000就是这样的鲜明例子。



关于ST550，你可以这样用：

- 1 情人节将至，用ST550和心爱的人来一张甜蜜自拍吧，不用再害怕照片对不准焦点，人脸识别和笑脸快门让你轻松自拍；
- 2 春节长假聚会，免不了和家人来张全家福，ST550的28mm广角让你能够框住更多的人，前屏幕自动显示倒计时数字：3·2·1·茄子；
- 3 想获取小朋友最自然的表情，那就打开ST550的儿童模式，以前屏幕上活蹦乱跳的小丑吸引住孩子最天真的笑容。

从专业
到娱乐

佳能

DC 拍摄模式演变

在较早的相机上，佳能一般都会配置一个“灰度滤镜”模式，让相机可用于强光下拍摄，或者降低快门速度来拍摄流水。不过，现在这功能只出现在高端DC上了。如果从好玩的角度来看的话，近年来配置较多的还是色彩交换、色彩强调、创意灯光效果、辅助拼接这些模式。其中，“色彩交换”模式有个类似于吸管的工具，可将画面中的某种颜色换成我们选择的任意一种颜色；而“色彩强调”模式可以在我们选择某种物体的色彩后，拍摄后的照片中，就只有具备该色调的物体才是彩色，其他的则是黑白模式；创意灯光模式可以将一些小光点变成创意图案，用于街头夜景或者以泛起点点阳光的水面为背景的场景。不过，辅助拼接只能辅助拍摄，并不能在相机中将所拍摄的照片自动组接起来。

而在IXUS 990 IS上，佳能还为它搭载了一个有趣的拍摄模式：变焦模糊。它模拟了变焦摄影的爆炸效果，能很好地突出主体。在2010年新发布的PowerShot系列产品中，佳能又补充了“极鲜艳色彩”、“海报效果”两种模式，它们与奥林巴斯E-P2的“浓郁色调效果”滤镜和“柔光效果”相似，只是“海报效果”略增加了一些怀旧的效果。

长久以来，佳能在数码相机的开发上一直都保持着中规中矩的发展思路，始终着力于拍摄性能和成像画质，少有“玩乐应用”这样的想法。但从2009年开始，“你好，色彩”的宣传彻底颠覆了佳能小DC在人们心目中的印象：IXUS是时尚的！而在相机的拍摄模式中，佳能也开始尝试引入一些有趣的新应用，以应对影像产业在此方面的发展趋势。



“变焦模糊”功能相对比较简单，直接对着拍摄对象按快门就行。不过，主体应放在画面的中心，让画面有视觉重心



要想发挥“创意灯光模式”的效果，最好采用长焦端或者微距模式拍摄，以尽可能虚化背景，高光点的创意效果会更加明显



以艺术之名

在奥林巴斯E-30之前，数码影像的艺术化这种说法几乎不曾存在，即便有类似应用的功能也异常地边缘化。但奥林巴斯成功了，它一举改变了人们对于直接输出特殊效果的照片只是一种消遣的看法。事实上，采用这些艺术滤镜在很多场合都能拍出更具视觉冲击力的画面，完全可以用它们进行创作。尤其是E-P1和E-P2两款经典机型的接连推出，古典机身与艺术功能相得益彰，更将此应用推向极致，非常受年轻人的欢迎。此次E-P2山西右玉之行，我们又一次体验到了艺术滤镜的魅力。

奥林巴斯

艺术滤镜鉴赏

浓郁色调效果

它强化了画面的色彩饱和度，蓝色、红色、绿色都非常抢眼，对比度、锐度也进行了提升，因此出来的片子完全不像普通模式直接拍摄后那样略偏灰，整体呈现出色调鲜明、视觉明快的效果。它非常适合在阴雨天这种不容易出效果的条件拍摄，早晚用来强化云霞的色彩也很不错。此次右玉之行就是多云天，采用“浓郁色调效果”甚至能将天空不太明显的云层表现出来，用“化腐朽为神奇”来形容也并不过分。不过，在晴天拍摄，红色、蓝色、黄色有些太过抢眼，但可满足喜欢色彩夸张的LOMO爱好者。

柔焦效果

它模拟柔焦滤镜光镜的效果，但并不过分，并减淡色调，降低对比度，能够营造出一种梦幻般神秘的氛围，非常适合表现婚纱人像的圣洁、儿童肌肤的柔嫩或白色玫瑰的淡雅等画面，主体的一些小瑕疵也随之被弱化。可惜此次没有模特随行，雪地似乎并不是太好的表现对象。

淡化及增亮效果

此滤镜进一步减淡了色调，对比度也更低，画面效果会趋于平淡，非常适合雪地、高调人像等，这也是我们在右玉尝试较多的模式。从

拍摄的照片来看，的确能够让人产生超越现实的感觉，非常适合喜欢LOMO拍摄的人用于心境的表达。

柔光效果

与柔焦效果有些相似，只是少了后者的那种朦胧感。如同在光线非常柔和的场景下拍摄的效果，只是亮度和色彩的对比度都偏低，色彩饱和度也被降低，但整体效果又较淡化及增亮效果更接近现实。相对而言，此滤镜效果不易出彩，使用较少。

怀旧照片颗粒效果

它模仿高感光度黑白胶片的成像效果，此时相机的感光度不受控制，颗粒感十分明显，与普通相机的黑白模式差别极大。不过，它更强化了画面的明暗对比度，细节有较多缺失，形式感强烈，可获得抽象而简练的效果。用于记录历史遗迹或破旧的老建筑，会较好地呈现出沧桑感。在右玉，用它拍古长城和卫城，非常不错。这也是LOMO爱好者应用较多的滤镜模式。

针孔相机效果

这是奥林巴斯相机最受欢迎的艺术滤镜之一，它不仅以四周暗角的



傍晚时分的杀虎口（地名，在山西右玉），尽管多云天气使一切都变得平淡，但启用“浓郁色调效果”后，视觉效果立马改观



奥林巴斯旗帜鲜明地将艺术滤镜功能作为一种拍摄模式设计在转盘上



拍摄于卫城，逆光下残破的城墙在“针孔相机效果”下，让我们似乎回到了当年抵御游牧民族侵犯的峥嵘岁月



以“怀旧照片颗粒效果”拍摄，原本一丛野草在雪地上的平淡画面，顿时有了与众不同的效果

形式让观众去审视拍摄的对象，更为整个画面增添了一层暗淡的黄色，如同胶片一般，从而呈现出一种怀旧的氛围，这是与黑白效果展现的怀旧有极大不同，让人很容易进入另一个时空，这在故宫、香港、右玉等这种有着诸多历史遗迹的地方值得多加尝试。

立体效果

让大场景变成缩微景观是它的长项，这是一个非常神奇的功能，在之前的杂志上，我们曾对理光CX2做过特别报道。而在通常情况下，数码相机要想实现这样的效果，只能使用昂贵的移轴镜头，拍摄焦距也受到较大的限制。但通过E-P2，我们能够轻而易举地实现，它将是LOMO爱好者的宠儿。这种方式非常适合大场景的城市、风光摄影，让主体景物与相机拍摄轴线成30°~60°夹角俯拍会更具立体效果。

负片冲印效果

从名字我们就知道，它是模仿传统彩色负片以特殊工艺冲洗出的效果。从照片上，我们可以看到对比度和锐度都被设置到较高的水准，色彩趋于饱和，但各种色彩中都融合了一层绿色，红色、黄色变暗淡了一些，从而呈现出怀旧的效果，别有一番艺术氛围。目前奥林巴斯专业相机中，只有E-P2有此功能。

美丽由
我制造

卡西欧

体验创造之(美)

佳人如画 美颜、美景模式

轻薄、时尚——大部分以女性为主要消费对象的机型都以造型和外观设计为卖点，卡西欧的美颜系列不仅拥有漂亮的外观，更以“美颜”功能专门针对女性用户。虽说在其他品牌的相机上也可以看到类似的针对肤色和肤质改善的功能，但卡西欧却以此为卖点，并为不同情况设置了12个不同美颜等级，也使这项功能更为细化，对肤质改善更自然，其重视程度可见一斑。目前，卡西欧为全系列产品都配备了这一功能。

以卡西欧EXILIM EX-Z450为例，当设置在1~5等级的时候，相机对皮肤的柔化程度最低，适合在皮肤状态稍好时，掩盖轻微的瑕疵；6~9等级的强度稍大，对皱纹等也有很好的修饰效果；而在最高的10~12等级时，虽然效果会有些不自然，但对皮肤的柔化强度最大，大家可以在此体会到“磨皮”的威力。相对而言，中间等级是大多数情况下最好的选择。同时，光线环境也较为重要，与美颜功能配合使用可以让皮肤获得如同妆面般的自然美颜效果。建议爱美的女生们在拍摄时尽量以自然光进行拍摄，以避免闪光灯带来的生硬效果。

而对于美景模式，我们不妨把它作为卡西欧对美的另一种诠释。外出旅行难免遇到天公不作美的时候，雾气蒙蒙的天气会让美景大大折扣。而卡西欧美景模式中的除雾功能则能够减轻雾气的影响，使图片更加清晰，色彩更加饱和。与此同时，利用美景模式拍摄还能够去除部分

卡西欧将自己定位为美丽的创造者，它把握了多数人对数码影像需求最简单的理解——美。拍人拍得美、拍景拍得美，卡西欧虽然做得很简单，但却最实际、最直接。同时，卡西欧也是技术的偏执狂，1000fps的超高速摄影也只有在卡西欧相机上能够看到，为的只是凝固生活中容易错过的瞬间，甚至人眼无法捕捉的奇妙影像。



高速连拍和美颜、美景功能在一定程度上已经成为了卡西欧的代名词

反光。和美颜模式一样，美景模式同样也分为不同的等级，以对应不同的环境达到最佳效果。

超越视觉极限 高速连拍

提起高速连拍，你也许会认为那是专业相机所用的高端技术，而实际上，只要数码相机拥有足够高速的处理性能，普通用户在小DC上同样可以用高速连拍获得不一样的拍摄体验。在日常生活中，家人、孩子，甚至家中的宠物都是镜头下最常记录的对象，精彩的照片就在我们身边，但我们却往往捕捉不到。借助CMOS的高速运算能力，卡西欧High Speed系列拥有最高1000fps的惊人超高速拍摄摄影功能，使肉眼所见的几乎一切运动都变成了慢动作。

在拍摄孩子或宠物时，用户只需要按一个键便能够获得30张照片，而在卡西欧推出的新品上，“一按40张”也成为了现实。当然，拍完这么多照片后，你也许会对许多照片并不满意。不要紧，相机能够在连拍后自动为你选择构图、表情等最好的照片。为更好地捕捉瞬间，你还可以利用入画面连拍或出画面连拍，事先设置一个范围，当被摄物进入或移出范围的瞬间，相机便会自动开启连拍。如果你觉得不过瘾，还可以用1000fps的高速连拍获得眼睛看不到的瞬间影像。

不过，这种摄影方式需要极强的光照度，否则，相机无法实现如此



即便玩自行车这种极限运动，在高速冲下陡坡的过程瞬间也能轻松捕捉



“美景”模式其实强化了画面的对比度和色彩饱和度，得到的晚霞自然格外漂亮

高的快门速度。比起拍摄来，卡西欧相机的回放也十分有意思，它能够慢速回放，让你看清每一个细微的动作。在日本，卡西欧还专门针对高尔夫球爱好者推出了动作慢放，并还能够对动作进行分析指导的功能。

动起来的新玩法 动态合成

我们常常热衷于收集QQ上有趣的真人表情。相对而言，动态的GIF图片更受欢迎。在电脑上制作GIF图片并不太难，但要做到替换、合成背景，其复杂程度对于普通人来说，却是大伤脑筋。

借助高性能图像引擎和CMOS感光元件，卡西欧能够实现将连拍主体从背景中分离，并与其他图片合成为动画的动态合成功能。你可以天马行空地任意发挥想象力，在镜头前记录动作，然后与任意图片组成动态照片。你可以推动比萨斜塔、可以大战侏罗纪恐龙，只要你愿意，还可以到《阿凡达》里的潘多拉星溜达一圈。在制作完动态照片之后，你就可以给你的朋友发一张贺卡、一个彩信，甚至还能制作你自己的QQ表情，让它红遍网络。不过，需要提醒各位的是，一定要在色彩尽量统一的简单背景下拍摄主体，相机才能更好地将其与背景分离。而在卡西欧2010年春季新品里，背照式CMOS更得到普及运用，动态功能也会得到相应的提升和改善。



将“美颜”的柔化等级设置为4级，可在获得漂亮肌肤的同时保留较好的真实感

将个性
进行到底

宾得

体验创意功能

数码滤光镜

如果从数量上来说，K-x的数码滤光镜是最多的。其中，拍摄模式下有八种，包括玩具相机、怀旧、高对比度、色彩提取、柔和、星光、鱼眼等！但我们在此并不打算对它们一一进行讲述，因为很多模式大家一看就会明白，或者我们在前面已经讲到。相比之下，我们比较推荐玩具相机和高对比度模式——玩具相机模式跟之前讲到的奥林巴斯“针孔相机效果”模式差不多，也是增强了色彩饱和度 and 对比度，但似乎色调更为浓郁，暗角效果相当。而高对比度则与很多相机的“鲜艳”模式相似，但最接近的还是奥林巴斯的“浓郁色调效果”模式，同样强化明暗对比度，色彩饱和度高，锐度也偏高，整体色调似乎有些偏青，视觉效果相当出众。而其他的模式则相对比较简单。

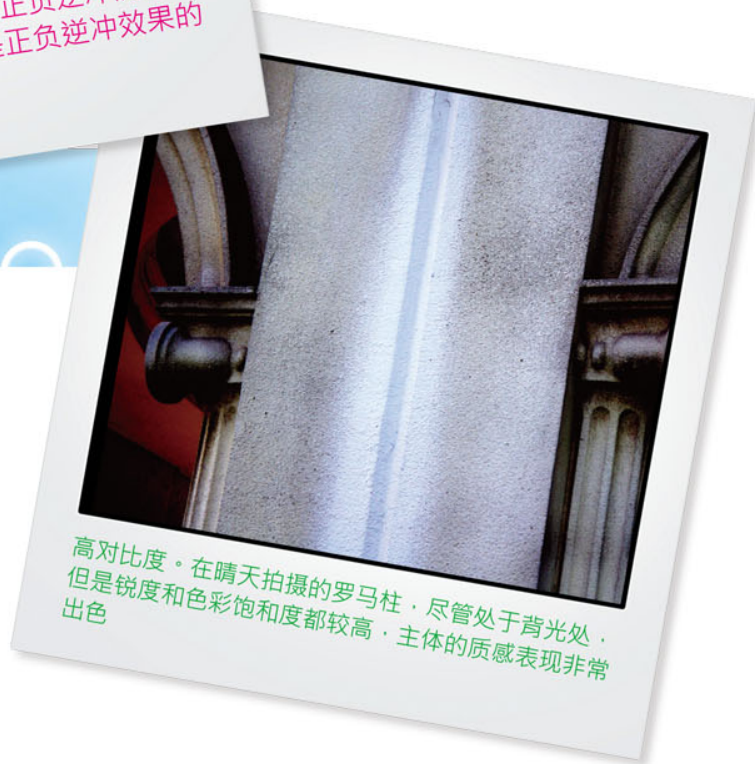
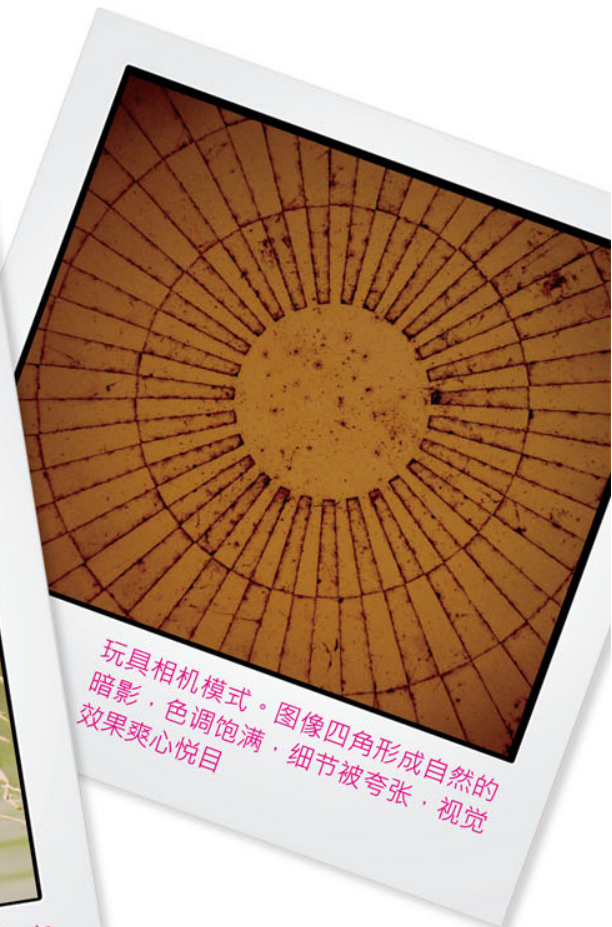
不过，K-x在回放模式下隐藏了“后着”，滤光镜数量居然高达16

作为“影像艺术化”的始祖，宾得的先见之明让我们叹服。事实上，这源于宾得一直延续的“高性价比”产品开发思路，也是宾得尽管面对着佳能、尼康等强大对手，却依然能够立于数码影像品牌之林的原因所在。到现在为止，宾得自然也拥有业界最多的创意功能，并已经将它们扩展到K-m、K-x以及旗舰单反K-7上，且很多效果都有多个选项可以自主调整，能让我们获得更完美的创意体验。在最新的K-x上，我们可以深切感受到这点。



种，不仅包括拍摄模式下的8种，另外还增加了水彩画、彩色粉笔画、HDR、黑白、深褐色、变形、小模型、亮度和基本加工等八种。其中，水彩画和彩色粉笔画基本上是模拟了Photosho的相应滤镜功能，而HDR、黑白、深褐色、变形、亮度和基本加工和很多相机的后期调整有些相似，没有奥林巴斯的艺术滤镜的视觉效果那么出色。相比之下，模仿移轴镜头成像效果的小模型数码滤光镜不错，只是被移置到后期，略少了一些拍摄的乐趣。

但值得一提的是，K-x的各种数码滤光镜效果大都可以根据自己的需求进行调整，而且选项大都不少，滤光镜之间还可以前后混合应用，甚至多次叠加，不同的组合可以实现完全不同的效果，这种玩法非常强大也非常有意思。



正负逆冲模式

不过，K-x最吸引人的恐怕是它最新配置的正负逆冲模式。这种独特的拍摄模式可以模拟正片负冲的效果，这是胶片冲洗失败的效果，比常规正常的照片多了一层很怪异的色彩，亮部与暗部表现尤为明显，且中间部分色饱和度很高，明暗对比度也较高。有意思的是，正负逆冲模式的成像效果是随机的，同样的拍摄对象，画面的色调差距有可能非常大，可玩性和新鲜感都非常强，也很符合LOMO的风格，相信能讨好LOMO爱好者的胃口。不过，这种模式在固件升级后就不再是随机的，拍摄得到的照片就是偏单一色调了，建议不要升级。

当然，宾得的可玩性并不止于此，它还具备高亮校正、阴影校正、失真校正、横向色差校正、HDR高动态范围模式和多种自定义影像模式（鲜艳、自然等）等，输出效果同样有多项可调。它们可以和正负逆冲拍摄模式、数码滤光镜一起叠加应用。

数字技术的
炫耀

索尼

无缝拼接显神奇

超宽幅照片拍摄

拍摄同样的大场景（尤其是草原、沙漠、海岸线以及城市等），普通的4:3或者3:2比例的照片所呈现出的视觉效果往往不能和宽幅照片相比，因为它可以在横向上容纳进更多的元素，很容易让人产生“大”的震撼印象。如果在空间上拥有恰到好处的留白，还能给人巨大的想象空间。这也是为什么很多人喜欢在后期拼接宽幅照片，或者直接按16:9比例拍摄，有的甚至在后期裁剪成超宽幅照片（大家可以参考一下《新潮电子》2009年11月刊刊载的“让风景因人物而生动”）。

索尼扫描全景模式显然迎合了这部分人的拍摄需求，更让很多不喜欢后期处理的摄影爱好者也可以参与其中。最早推出这一功能的是Cyber-shot HX1，这得益于索尼首次在数码相机中应用的背照式CMOS，强悍处理性能让10fps的高速连拍得以在小DC中实现，且无需等待。而现在，索尼已经将这一技术推进到2010年刚发布的几乎所有

从色彩和效果来说，索尼之前在小DC上配置的“鲜艳”模式应该称得上，但在此处，我们更愿意从影像玩乐应用的角度去分析，我们会发现，在今年小DC中已经开始普及的超宽幅照片拍摄和动作防抖、夜景防抖模式别有一番吸引力。它们之所以能够将一次手持连拍的10张或者6张照片，瞬间拼接成一张效果出众的照片，是因为索尼数码相机拥有强大的照片无缝拼接技术和超高速数据处理性能，这是业界内到目前为止最为先进的技术，尚未有其他品牌相机能够做到这点！



TX7C堪称索尼小型数码相机各项先进技术集大成者，在目前的同级产品中同样非常耀眼

产品中，即便采用CCD的相机也能实现这一功能。更重要的是，最新的TX7C已将其升级为智能扫描全景模式，在摇拍过程中，相机摇动速度和时间都没有太大限制，只要不停顿就行；并能够自动识别人脸运动物体，照片的拼接不再是平均的方式，而是根据拍摄对象智能设定每一张照片的宽度，可较好地保证不将运动物体分割，拼接更完美。

要说不足，超宽幅照片宽度只有1080像素也许算一处，如果索尼能够将它扩展至3000像素左右就最好了。不过，对于长边达到4912像素（WIDE模式更是长达7152像素）的超宽幅照片来说，这要求或许有些过分。

动作防抖和夜景防抖

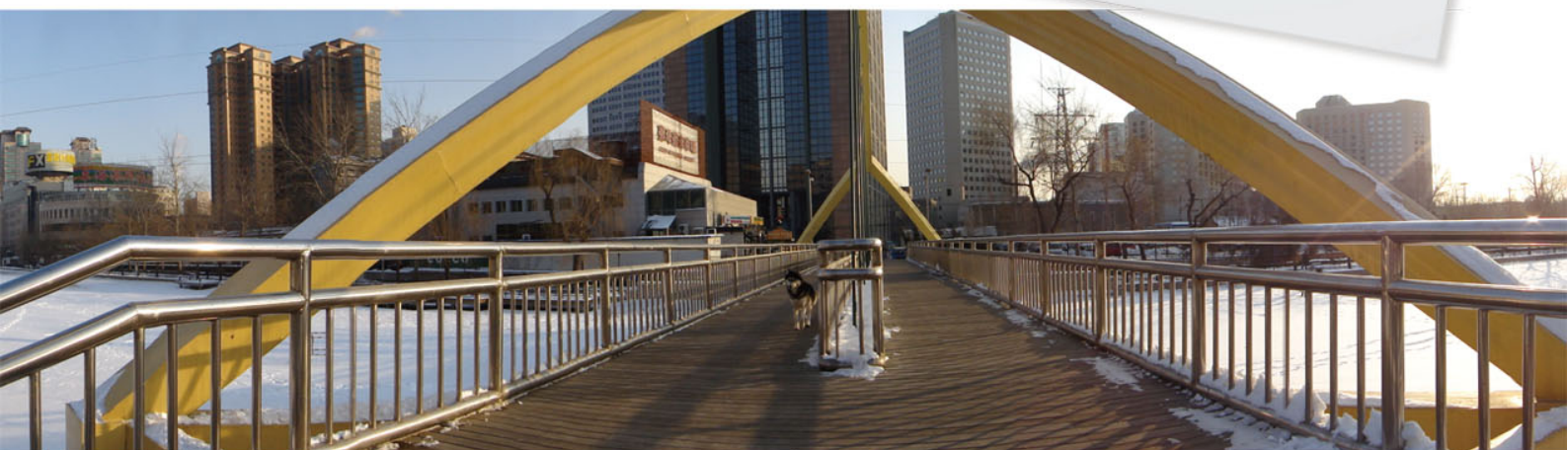
在光线较暗的条件下，如果不使用三脚架，要如何才能保证高画质？选择最大光圈、启用光学防抖、打开闪光灯或配合稍高的ISO感光



关闭“夜景防抖模式”手持拍摄，画面明显模糊



拍摄于北京Village，直接拍摄需要2s的快速速度，手持几乎不可能，但采用“夜景防抖”模式却能拍出不错的照片，画质非常好，明暗细节均有极好表现



拍摄时，刚好有条雪橇犬跑过来，不过在拼接的照片上，狗并没有被“分割开”，同时保留了广角拍摄的效果

度是很多人采用的方式，或者直接上噪点控制性能更好的专业相机。但要想真实还原现场环境氛围，机内闪光灯显然是不合适的，而仅采用高感光度则会导致噪点的出现。相比之下，Cyber-shot TX1/WX1/TX7C等采用的动作防抖和夜景防抖功能可很好地改善这种状况。

这是一个“笨”办法。它们采用了一次连拍6张照片进行融合的方式（之前是连拍3张），从而优化出一张噪点控制非常出色的照片。加上背照式CMOS本身对噪点控制非常优秀，在同样的情况下，得到的照片画质甚至可超过很多APS画幅单反相机。且照片的曝光宽容度也得到了较大扩展，与Cyber-shot TX7C采用的背光校正HDR（连拍2张）及索尼α550（连拍3张）采用的自动HDR功能获得的效果类似，但似乎更好。也许这种功能应该向专业类相机输入，如果说高速连拍性能跟不上，那么不用一次连拍6张，拍3张自动合成总是不错的，对于保证高画质将是非常不错的方式。





从第一次见识LENSBABY之后，我们就坚定地认为：它就是为LOMO而来的。它拥有LOMO的效果，且更多样，只需更换不同的镜头即可；它的成像很有自己的特色，总能制造各种如梦如幻的影像；它可以跟各种可更换镜头的数码相机结合，通过皮腔伸缩弯曲的焦点控制方式极具特色，很符合LOMO爱好者的风格，且分享更自由；它的拍摄也强调随机性，但更强调自主性……到目前为止，LENSBABY已拥有较完整的镜头群，柔焦、广角、超广角、鱼眼、微距、MUSE、Composer、Control Freak……不仅可用于拍摄照片，视频拍摄照样行，价格也不算贵。作为LOMO爱好者，你会拒绝吗？

LENSBABY镜头较多，镜头结构简单，一般都只有单枚或者2枚镜片，且都是定焦；光圈大小以更换独立的圆片的形式进行调整，有的还具有心形等特殊形状；很多组件可以互换、叠加使用。不过，我们在此并不想将所有镜头都做个介绍，而会选择部分镜头来分析其成像特性。

LENSBABY

镜头制造(幻)想

Movie Lenses

在结构上它与其他LENSBABY镜头并没有太大区别，焦距是50mm，也是通过压缩、弯曲皮腔调整焦距和焦点，但镜头组件可以更换。需要制造特殊动态影像的短片爱好者或许可以在你的单反相机上尝试一下，当然，你得适应这种调整焦点的方式。

Creative Apertures Lens Accessories

通过特殊形状的光圈片，可以令画面中的高光点也随之变成特殊的形状。传统光学镜头采用这样的设计恐怕有些不太现实，我们还是寄希望于数字技术的革命吧。

Soft Focus Optic

与我们常见的柔焦镜不同的是，LENSBABY只是采用了一个特殊的结构状圆环，它肯定利用了小孔成像的原理，而周围的小圆的大小可以调整柔焦的程度，这只需更换不同的组件即可。这样的设计的确很奇特，很容易激发起我们的拍摄欲望。





Creative Apertures Lens Accessories镜头组件成像。较数码相机内置的“创意灯光”模式，LENSBABY显然要更到位许多——从手中洒出去的水滴都变成了五角星，是不是太过神奇？



Plastic Optic镜头组件成像。它有些像柔焦镜头成像，高光部分呈现出朦胧的光晕，让人遐想



Fisheye Optic镜头组件成像。它不仅如普通鱼眼镜头一般拥有容纳超多场景的特性，更在成像圈周围形成如同虹膜的光影，“鱼眼”的命名难道由此而来



Zone Plate Optic镜头组件成像。有人可能会说，这成像一塌糊涂。说得不错，但我们要得就是这种效果，一种如梦如幻的氛围因此而制造出来，虚虚实实的光影能否带来更多的想象

在如今这个数字时代，电子产品几乎都已经沦为大众快速消费品，数码相机也不例外。现在，数码相机一年的全球出货量已经超过1亿台！各大品牌新产品推出的频率也很高，每年基本上都有两次以上，所有主流品牌一年的新相机加起来数量有近百台！我们并不想评论这种现状是非对错，只是想说明数码相机已经非常大众（这其中包括一直号称专业的数码单反相机），而广大的普通消费者才是它的用户主体！

为了应对竞争，数码相机厂商每一年总要不断开发出各种新功能，以满足消费者对于“新”相机的需求。在与拍摄和操作相关的技术已经达到相当高度的情况下，数码相机的新玩乐应用无疑符合潮流发展的需求。这就像人们在物质生活水平已经提高的情况下，需要更多精神文化生活一样。数字技术在这方面显然是把好手，且有无穷潜力可挖，因此对于未来，我们有理由寄予更多希望。



数码相机 玩乐应用的 思考

因为艺术，我们爱上摄影

自从数码相机开始推广应用各种各样的“滤镜”、“效果”模式之后，就已经注定由它们得到的影像艺术不必太严肃，它们只是大众娱乐的工具，只是关于影像的个性化应用而已。再加上LENSBABY镜头现在已进入国内，数码单反相机用户也可以很好地玩乐一把。我们不必在后期费尽心思、天马行空地“造”影像，不需要担心因PS引起的法律纠纷，因为一切创作均源于你的思想，所有“作品”皆是直接拍摄而成。

我们并不指望广大摄影爱好者能够通过这些效果领悟到“摄影艺术”的精髓，只希望大家能够因为这些应用而爱上摄影，能够觉得拍出来的照片看起来不错，觉得“很好玩”。

普及之路才刚刚开始

在并不太长的历史中，数码相机大部分时间都专注于追求更高的画质、更出众的性能以及更方便的应用，尽管它偶尔会“携带”搭载一些有趣的辅助应用，但这些配置大都只是作为“副业”而存在。不过，随着玩乐应用技术的逐渐成熟，它们如今已经成为一些数码相机的重要卖点。奥林巴斯、宾得、理光等已开始以此吸引大众的眼光，来拓展自己的影像帝国。而基于相机的高速数据处理性能，索尼的夜景防抖、动作

防抖、HDR、超宽幅合成等功能和卡西欧在高尔夫练习中极具开创性的应用，却极大地扩展了数码相机拍摄功能的应用范围。

这些值得整个影像产业参考的案例已经带给我们巨大的想象空间。很显然，数码相机玩乐应用的未来之路才刚刚开始，越来越多的厂商参与其中，开发出各具特色的应用将只是不久的时间问题。

这是数字技术的胜利

在很多人的印象中，相对于传统胶片相机，数码相机最大的优势就是拍摄的照片可以后期进行修改。但事实上，这仅仅是数码相机最基本的一个特点而已。从之前《新潮电子》不断强调的智能化应用，到如今的数码影像玩乐应用，越来越多的数字技术已经被移植进小小的数码相机中，而这只是一个个的小程序而已。就连消除变焦噪音这种以前只能靠安置静音马达来解决的问题，现在也可以通过数字技术进行解决。

数字技术正在数码相机中扮演着越来越重要的角色，很多功能的实现在传统胶片时代几乎是不可能的事情，如今都可迎刃而解。而对于大众用户尤其是年轻人来说，数码相机会越来越好玩，每个人都将能找到属于自己的影像世界。☺



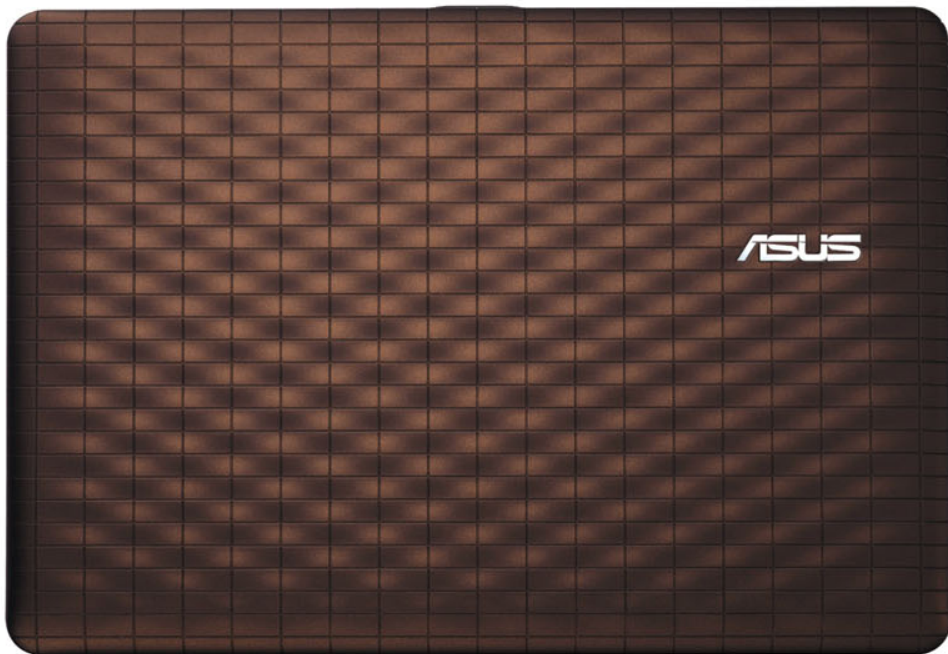
佳节将至，笔记本新品的发布和销售火爆甚至不亚于楼市。很多消费者都在找寻一款新年新机型，笔记本电脑成为数码产品中最实用最体面的礼物。电脑厂商纷纷赶在春节前推出自家的春季新款电脑，这些新品也大都出现在了1月份的CES 2010大展上。2月份，如果要买一款最划算的机型，我们推荐你关注一下笔记本市场上刚刚退市的机型，一款采用迅驰2平台的机型也许比目前最新的酷睿机型更加实用和廉价。

5

巧克力上网本

华硕EeePC1008P

这是华硕在CES 2010上曝光的一款风华绝代的上网本·Eee PC家族的新成员——EeePC 1008P。EeePC 1008P配备了一块1024×600分辨率的10.1英寸LED显示屏·搭载英特尔全新的Atom N450处理器和 NM10芯片组（显示芯片为GMA 3150）·标配1GB的DDR2 667内存及250GB硬盘·足以应付以往传统本才能胜任的影音娱乐功能。EeePC 1008P最为引人注目的是它的外观设计。它是由设计师Karim Rashid操刀的二代贝壳机型·机背采用波浪型设计辅以网格花纹·并提供了热情粉和咖啡棕两种款式可供选择。一改以往的Eee PC不能更换电池的缺憾·EeePC 1008P不但可以更换电池·更采用了便于操作的抽取式设计·机侧的RJ45与VGA插头则沿用了贝壳机的专利设计。此外·EeePC 1008P的重量也降低为1.13kg·其预装的操作系统为Windows 7 家庭高级版。



Intel Atom N450/1GB DDR2/250GB HDD/GMA3150/10.1" LED/1.13kg

时值新年与情人节交替的时节，我们奉上一款以缤纷亮丽的色彩取胜的小本——惠普“本色倾城”系列HP mini210，为你与爱人的情感“加温升级”。为了避免时尚潮人在节日中发生“撞衫”的尴尬，HP mini210推出了“幽蓝”、“魅红”、“魔法黑”和“骑士银”4种彩色外壳，每一种颜色均经过惠普色彩设计师特别为节日盛典而装扮。HP mini210延用了惠普常用的膜内漾印技术，其中黑色与银色版本内印极富质感的纹理，与时尚手袋非常相配。HP mini210采用了英特尔最新推出的凌动处理器N450/N470，最高支持2GB内存与320GB硬盘，加上长达9.5h的续航时间，即使在出差奔波或长途旅行中也能保证随时使用、存储无忧。此外，内置的HP QuickWeb软件与选配的外置蓝光光驱和高清（HD）视频加速器，更让这台上网本的应用丰富多彩。

Intel Atom N450 or N470/1GB DDR2/320GB HDD
GMA3150/10.1" LED/1.22kg

多彩上网本

HP mini210



Alienware在中国掀起的顶级笔记本电脑消费热潮还未过去，一款11英寸的Alienware M11x又向我们展现出它的真面目。传承Alienware对性能极致追求的设计理念，这款即将上市的Alienware M11x则可称为11英寸笔记本中的性能翘楚。它为笔记本电脑的众多高端消费群与游戏发烧友提供了一个全新的便携解决方案，也为小尺寸笔记本树立了一个超越性能极限的标杆。目前，Alienware M11x与Alienware M15x/17x一样，同样支持双显卡设计，在使用电池供电时可切换至集成显卡以达到省电的目的。除了性能无可匹敌之外，Alienware M11x的接口也是最多的，在极为有限的体积内，它居然植入了D-Sub、HDMI、DisplayPort视频输出、音频输入输出、USB、RJ-45、读卡器、IEEE1394等接口，其技术实力不可谓不令人叹服。

最终上市配置待定

11英寸游戏机

Alienware M11x

F11是索尼VAIO春季新品中的一款16.4英寸高清影音旗舰笔记本电脑，也是最先采用酷睿i7处理器的VAIO机型。F11延续了FW系列的影音设计，又结合VAIO独有的悬浮键盘和柱状转轴设计元素。当然，最值得一说的是它的超豪华配置：VAIO F11系列配备了英特尔酷睿i7-720QM处理器、6GB内存、640GB硬盘和1GB海量显存的NVIDIA GeForce GT 330M显卡，16.4英寸的16:9大显示屏分辨率达到了1920×1080，配合其搭载的蓝光播放器，完全成就了目前市面上最名副其实的高清笔记本。加上索尼VAIO向来最为擅长的个人娱乐软件设计，有什么理由不说这款机型是2010年最受关注的影音巨舰呢——它的价格目前是16999元，这一价格在影音电脑中也显然是让人心动的。

 Intel Core i7 720QM (1.6~2.8GHz) /6GB DDR3/640GB HDD
 NVIDIA GeForce GT 330M/16.4"(1920 × 1080) LCD/3.2kg

16英寸高清影院

索尼 VAIO F11



PDA：5英寸口袋机

富士通 LifeBook UH900

204mm×106.5mm×23.8mm的尺寸，不到500g的重量——这是富士通2010年春季新品中最让人难忘的一款迷你笔记本LifeBook UH900，也是目前全球最小的多点触摸屏掌上电脑，它可被轻松置于男士西装口袋及女士手提袋中。机身表面内嵌富士通独有的Infinity标志，深邃棕、热焰红及玫瑰金三种色系方案造就了这样一件尤物级电脑。UH900配备5.6英寸WXGA (1280×800) 宽屏，配备Atom平台，支持触控笔和多点触摸技术两种独特的操作模式——这也是富士通在平板电脑方面的造诣使然，用户只需使用两根手指便可在显示屏上随意完成垂直拖曳、放大缩小及旋转等操作，拥有更加随心的使用体验。

 Intel Atom Z530 (1.6GHz) /2GB DDR3/62GB SSD
 Intel GMA500/5.6"(1280 × 800) LCD/ < 500g



富士通“再迷你”

2010年1月11日，富士通新年璀璨首炫会推出了全新500g全球最小多点触摸屏掌上电脑LifeBook UH900以及全日产上网本LifeBook MH380、主流个人娱乐机型LH700、家用娱乐机型AH550等一共4款时尚个人笔记本电脑。

评论：LifeBook UH900这款小电脑简直就和当年大红大紫的PDA大小相差无几，当然这还是次要的，最重要的问题在于富士通在向我们证明，他仍然是技术的王者，也同样是时尚的强者，这款机型显然具备了如此足够的象征意义。作为开年第一家发布新品的笔记本厂商，富士通在2010年的产品值得让人期待，前面说到了平板电脑在2010年的辉煌前景，而富士通就正是这项技术的业内巨擘，我们可以拭目以待。

CES能看什么？

在本届CES上，出席的新款笔记本电脑似乎没有想象中那么多。不过索尼、东芝、宏碁等一线厂商还是展示了新年第一批主打机型。本届CES的笔记本电脑展台，3D视觉技术、酷睿i平台、Pine Trail平台、多点触摸以及高清影音播放成为最火热的话题。（CES 2010笔记本详细资讯请参见本期“新品”栏目）



图/微软CEO史蒂夫·鲍尔默在本届CES上发表演讲



评论：从本届CES上我们依然体会到了新概念在短时间内济济一堂造成的技术碰撞，也同时体会到了展会营销的魅力在一点一滴地流失。如果要从挖掘新闻眼的角度来看这场展会，我们觉得起码能看出2010年笔记本市场的一些新趋势。最少有两点：首先是平板电脑和多点触摸技术的火红似乎有必要在2010年刮起新飓风，然后是笔记本电脑的性能已经越来越不成为一个问题，使得厂商有精力在性能之外对笔记本设计下更多功夫。

苹果平板疑云

“苹果即将发布平板电脑机型。”这条消息从去年底到今年初已经从一个新闻变成了一个旧闻。而目前的新闻是，这款机型在发布之前引起的猜测是空前的，有网站甚至发布了公告表示，如果能提供这款电脑目前的信息，最高可以获得10万美元的赏金。

评论: 苹果要拯救平板电脑市场，这是一开始媒体和大众发表最多的言论。也许在你读到本期杂志的时候，这款神秘的机型已经面世，不过目前所累积的疑云的影响力已经超越了新闻本身。换在中国，这种引起广大媒体和大众猜测的行为如今大都被“炒作”二字冠之，不过对于产品保密的工作，在全球范围来看其实也是司空见惯的。或许苹果平板电脑上市之后一切又回归平淡，而不像媒体所说的那样“拯救”了平板电脑。确实，就算是iPod和iPhone的成功，也不能说明苹果同样能刮起平板旋风，充其量也就是苹果的平板概念成功了，至于平板电脑产业，是什么样还是什么样。

AMD前景大好?

有消息说，AMD平台在2010年的笔记本市场占有率将达到15%，这得益于超轻薄低功耗笔记本在2010年的突飞猛进，而且AMD的合作伙伴宏碁已经取得了上网本市场70%以上的市场份额。在2010年，预计AMD的Congo平台被惠普、宏碁、华硕、联想和微星的相关机型所广泛采用。

评论: 惠普Pavilion dm3、联想ThinkPad X100e和华硕Eee PC 1201T都是采用AMD Congo平台的超轻薄机型，这一平台包括Athlon/Turion Neo/Neo X2处理器以及RS780芯片组。而AMD在移动市场前景良好的主要因素在于其价格，生产这一平台的笔记本电脑成本大概在500美元上下。正如前面说到的，2010年超轻薄低功耗市场将有更大的市场空间，这也是AMD足以抗衡甚至撼动Intel的领域。对于AMD而言，眼下要做的事情就是继续向英特尔学习营销策略——让消费者知道AMD产品的可靠和品质。



变色的ThinkPad

2010年1月12日，联想中国区商用事业部在北京正式推出ThinkPad首个子品牌ThinkPad Edge，并发布了对应的两款产品ThinkPad Edge E30及ThinkPad X100e，这一品牌主要针对中小企业及年轻商务个人用户群体。

评论: ThinkPad再一次“变味”了，这是大多数人第一眼看到这两款电脑之后发出的感慨。变的是ThinkPad的原汁原味，这一次变味是不是成功，在读者中已经引起了评价两极化。从整个业界的趋势来看，变化和革新是值得鼓励的；从销售策略来看，ThinkPad也急需借此聚集更多的市场人气；而从设计理念来看，ThinkPad也有更广阔的设计空间而不是一直黑下去。当然，ThinkPad的前途由ThinkPad的设计者来决定，说到底，性价比高自然趋之者众。

iSlate



图/网上流传的苹果平板电脑的图片之一

驶向五环 的激情红

细数Acer 与竞技体育的情缘



新闻链接

2010年1月14日下午，Acer在北京正式与中国奥委会签约，成为2010年温哥华冬季奥运会中国体育代表团合作伙伴。作为中国奥委会最重要的合作伙伴之一，Acer将为冬奥会中国代表团提供电脑设备及电脑技术支持与服务，并和中国奥委会一起更广泛地传播奥林匹克文化，为中国体育事业的发展做贡献。

时间追溯至2007年12月7日，Acer宣布，取代联想集团成为2010年加拿大温哥华冬季奥运会和2012年伦敦夏季奥运会计算机设备的国际奥委会TOP合作伙伴，以此扩大品牌知名度和提高全球市场份额，业界预计Acer本次的赞助费用在7000~8000万美元之间，甚至最高可能达到1亿~1.2亿美元。

与竞技体育的不解之缘

你可以不熟悉Acer这个笔记本电脑品牌，但是你绝对知道大名鼎鼎的法拉利笔记本——从2004年起，每年Acer都会推出一款获得法拉利官方认证的笔记本电脑，另外还有法拉利版的显示器等产品，这在全球电脑厂商乃“只此一家，别无分店”。之所以Acer能有此特权，是因为Acer是F1豪门法拉利车队的赞助商——熟悉F1的朋友肯定能在法拉利F1赛车的侧箱上看到“acer”字样的LOGO。这项赞助从2003年开始并一直持续到今天，Acer一直是法拉利F1车队最高级别“Sponsors”的赞助商之一。每年，Acer的品牌及提供的电脑设备伴随法拉利F1车队征战全球十几个站比赛，并为此投入千万级别的美元以达成参与这项全球最烧钱且人气最高的体育赛事。

发展到今天，已经在全球PC市场稳居第二宝座的Acer，将目光从F1扩展到人类最高级别的体育盛会——奥运会上时，显然是希望能通过这一赞助行为，进一步扩展自己的市场份额，向全球第一的目标快速迈进。以Acer全球副总裁暨营销总经理 Gianpiero Morbelli的话来说：“在奥运方面做的市场营销是非常重要的，这是我们的机遇。因为我们的目标不仅仅是要宣传和推广Acer的品牌，最终的目标是将奥运会的价值与Acer的价值联系在一起，这就是我们为什么要在全球搞这么多活动的原因。”

诚然，以奥运会来提升品牌价值是一项很值

得投入的市场活动，比如三星便通过这一活动成功迈入了全球一流电子企业的阵营。但不成功者也并非没有，如2008年北京奥运会的TOP赞助商联想，其斥资6500万美元的赞助行动并未达到业界评价的理想效果。那么，在身为奥运TOP赞助商的几年后，Acer会站在哪一极呢？

跃进式的崛起之路

1994年，Acer成为全球第七大个人电脑品牌；1997年，进入前六；7年后的2004年，Acer进入前五；仅过一年，Acer在2005年再进一步，成为全球第四，2007年，Acer以7.1亿美元高调收购美国第三大电脑品牌“奶牛”Gateway，并借此成为全球第三大电脑厂商；2007年，Acer收购欧洲第三大电脑厂商Packard Bell，并在年底成功超过DELL，成为全球第二大笔记本电脑生产厂商；2009年第三季度，Acer超越DELL，成为全球第二大电脑厂商。

纵观成立于1976年的Acer最近这十几年的发展之路，用“跃进”二字形容并不为过。尤其是前任董事长施振荣在2005年将丰厚的家底交由现任董事长王振堂之后，几次关键性的收购动作无一例外地为Acer带来了里程碑式的发展。对此，业界也对Acer精确的时机把握和良好的“消化”能力侧目。当面临HP这家Acer登顶路上最后一个强劲的对手时，Acer肯定需要采用非常规的手段才能为自己带来契机——而入手HP还未涉足的奥运领域则无疑是一步先手。更

重要的是，可以享有奥运顶级赞助商权益的不仅仅是Acer品牌，如Gateway这些为Acer所收购的子品牌也同样享有权益，那么由此一来，对于依靠分区域分品牌战略取得今天业绩的Acer来说，绝对是一笔划算的买卖。例如在中国大陆地区的Gateway品牌，Acer对其的定位是走情感路线，以品牌与时尚路线为主，试想，当Gateway与奥运标志一同出现在市场上时，将会很容易触动时尚前沿消费者的选择神经。

另一点不可否认的是，对于绝大部分产品都游走在中端市场的Acer品牌来说，奥运会合作将会是一次很不错的提升产品附加值的机会：如2010年2月12日~28日召开的温哥华冬奥会在吸引大众目光时，一并高频率出现的Acer品牌，肯定会对随后到来的春季消费旺季带来推波助澜的作用。毕竟内容更为大众的奥运会比赛项目所覆盖的人群数量和层次，都不是单纯的F1赛车所能及的。

写在最后

雄心勃勃的Acer想要达成赶超HP的目标，在更多的人群中去提升和铺开Acer品牌及子品牌的影响力和号召力是必由之路，而赞助2010年温哥华冬奥会与2012年伦敦夏奥会正是这条必由之路的坚实路基。正确的市场策略与F1赞助，合力推动Acer达到了全球第二的位置，那么助力奥运，Acer想要更上一层楼，并非遥不可及。☞



历年Acer 法拉利 笔记本一览

- 2004年 Acer法拉利F3000系列，尺寸为15英寸
- 2005年 Acer法拉利F4000系列，尺寸为15.4英寸宽屏
- 2006年 Acer法拉利F5000系列，尺寸为15.4英寸宽屏
- 2007年 Acer法拉利FR1100系列，尺寸为12.1英寸宽屏
- 2008年 Acer法拉利FR1200系列，尺寸为12.1英寸宽屏
- 2009年 Acer法拉利Ferrari One系列，尺寸为11.6英寸宽屏

11 inch 倾·潮而至

11英寸笔记本电脑的轻享主义



11英寸浮沉录

在笔记本电脑尚未普及的时代（2006年以前），11英寸曾被视为非常尴尬的尺寸，它的市场空间几乎被12英寸产品完全覆盖，除了索尼、富士通等少数几个厂商将这一尺寸视作差异化竞争的手段，曾推出过数款高端便携本之外，大多数厂商则鲜有涉足。

而在上网本开始受到热捧的小本时代（2008年~2009年），这个尺寸似乎同样也被人淡忘了。大多数上网本均将7~10英寸作为标准，即使上网本向大尺寸的侵袭时，出于宣传效应的考虑，大屏的上网本产品也均将12英寸作为最终目标。

亚洲市场对小尺寸笔记本似乎有着天然的偏爱，而且产品宣传上也需要新鲜气息的加入。随着替代14、15英寸的13英寸笔记本电脑日益普及之后，笔记本电脑的厂商开始思考11英寸（这个在主流笔记本与上网本间承上启下尺寸）的潜力。诚如13英寸笔记本的地位一样，11英寸不仅使12英寸与10英寸的产品得以衔接，而且从某种意义上而言，对两端产品均具有替代作用。

有了这个楔子的出现，11英寸的笔记本电脑在2009年中竟突然显露出暗流涌动的迹象。然而，令大多数人没有想到的是，11英寸的产品并未沿着12英寸产品以便携商务为

主的步伐前行，而是被滚滚而来的个人娱乐需求所主导。

既是艺术品，又是生活品

或许可以这么理解，11英寸的笔记本继承了12英寸产品的“形”与10英寸产品的“神”。从内核到模具设计，11英寸笔记本电脑均以12英寸的产品为模板，而又在外观上受形态丰富、个性鲜明的上网本设计所影响。这也使得大多数11英寸笔记本具有迷人的轻便“身形”之外，整体风格偏更向于消费类产品，当然，其中也不乏少数商务精品的存在。

从笔记本电脑的发展趋势来看，消费类娱乐机型与商务机型的设计不再那么泾渭分明，特别是11英寸或13英寸这种过渡尺寸的产品更是在设计上融合了两端产品的特点。从11英寸产品的设计风格上来看，这类产品既传承了12英寸商务本的精品风格，又掺入了10英寸上网本的娱乐元素，两者的相互融合，造就了11英寸笔记本电脑上简约观感与精致细节的完美统一。可以说，每一款11英寸的产品大多特色鲜明、设计时尚，能够满足挑剔的消费者对本笔记本电脑生活化、艺术化的需求。

11英寸笔记本电脑的关键技术

虽然刚才谈到的话题与技术无关，不过



虽然我们无须追溯11英寸屏幕的切割历史，不过早在1996年，DEC公司就推出了采用了11.3英寸的SVGA屏幕的笔记本电脑——Digital HiNote Ultra II。

松下两款笔记本A44与S51采用的11.3英寸显示屏分辨率首次达到了1024×768。

当年推出的索尼TR5C、富士通P5020等10.6英寸机型均可被视类11英寸笔记本电脑，它们也是在2004年5月英特尔率先对Dothan核心处理器改版后最早采用ULV Pentium M芯片的机型。

索尼TX，首款以11.1英寸、16:9进行面板切割的笔记本电脑开始预售。

1996

1998

2003

2004

2005

英特尔第一代迅驰Camel的Bansis核心奔腾M处理器就是在奔腾4-M处理器巨大的功耗以及发热量的基础上以降低频率来换取功耗与热量的降低，为以后低功耗芯片的发展指明了方向。

从迅驰Sonoma开始，英特尔便正式开始将Dothan核心处理器划分成三个版本，即奔腾M（普通版）、LV奔腾M（低电压版）与ULV奔腾M（超低电压版），这也为小尺寸便携笔记本的发展提供了真正意义

低功耗芯片发展史（英特尔）



任何一种类型产品的兴起都与技术发展密不可分。正是各种技术发展构筑出的全新蓝图，促使11英寸笔记本电脑迎来了一个最好的年代。

作为主流笔记本电脑的最小尺寸，11英寸笔记本电脑无论在性能、功耗控制、操作便利性等方面对12英寸的笔记本电脑均具有替代作用。特别是随着屏幕面板生产技术的变化，11.1、11.6英寸（16:9）的切割经济性远胜于12.1英寸（16:10），虽然尺寸上略有缩水，不过11英寸的模具尺寸并没有太大的变化，使得整体观感、操作手感上的差别并不大。

真正为11英寸笔记本电脑的大量爆发带来契机的是核心芯片厂商全新低电压处理器的面市。2009年，英特尔ULV平台化推进为11英寸产品的普及铺平了道路，GM45的芯片组构架能够完全支持硬件高清解码的能力，使得任何一款11英寸的笔记本电脑均能流畅地播放1080p高清电影。随着ULV芯片从单核升级至双核，当前为11英寸配备的笔记本电脑的双核处理器比同频率的单核处理器性能高出30%，比主流的Atom N280处理器性能高出近60%，可以说，性能上的优势使得ULV成为11英寸笔记本电脑上采用得最多的芯片核心。

同期，AMD也推出了新一代的Congo系列低能耗平台，不少厂商在推出英特尔芯片的版本外，还同时推出了AMD芯片的版本，更为市场增添了一份活力。

华硕推出“竹韵与皮革暖”特别版本F6笔记本电脑，屏幕尺寸仍为11.1英寸。将特别的屏幕尺寸与特别材质结合，给人耳目一新之感。

又有数款11英寸笔记本电脑推出，联想IdeaPad U110、华硕U2E和索尼VGN-TZ均可称为当时市场中的一大亮点，而阻碍它们大面积普及的仍是万元级的售价。

英特尔全新ULV处理器的发布为11英寸笔记本电脑带来了新的转机。几乎所有一线笔记本厂商均推出了11英寸的产品。

11英寸笔记本发展史

2006

2007

2009

2010

英特尔推出的全新一代ULV处理器：Pentium及Celeron（ULV），这是继此前推出双核Core 2 Duo系列以来，首次在低端市场推出的入门级ULV处理器，从某一方面来讲，这也意味着，英特尔即将结束超薄笔记本的高价历史，而新一代ULV处理器也会令超薄型笔记本更加平民化。

英特尔一直致力于将摩尔定律应用于产品中——即电脑产品将阶段性地提升性能、缩小体积，以及降低功耗。比如，英特尔在不久后将推出TDP仅30W的至强3000系列处理器，应用于各种小型高效的服务器与其他产品中；将生产更多高性能嵌入式芯片，应用于各种电子产品中。



摄影/张晶(十二秀场)
化妆/杨宁
模特/冯勤勤 熊婧

从三星的上网本N310推出之后，我们发现三星的设计越来越内敛，越来越倾向于以一种自然而简约的风格描述产品的气质。对于三星时尚高端系列中尺寸最小的笔记本电脑X118，三星也倾向于一种以接近自然的方式来设计，可以说正是通过它，使我们无限接近于田园般的美好。

内蕴，以乐涤之

三星

X118



操作系统/ DOS
CPU/ Intel酷睿2 SU7300/1.3GHz
内存/ 2GB 硬盘/ 320GB
显卡/ Intel GMA X4500M HD
显示屏/ 11.6英寸/16:9/1366×768
电池/ 4芯4000mAh
尺寸/ 297mm×209mm×25.4mm
重量/ 1.36kg

中国三星电子有限公司
www.samsung.com.cn
800-810-5858
参考价格/ 6199元

璀璨

不少产品都带着与身俱来的设计风格，比如笔记本电脑领域中，三星就是惟一的“韩潮”代表。细心的朋友们也许会观察到，三星设计某些元素在很多类型的产品中往往是通的。比如X118的腰际银色装饰线就在三星S3650c手机等产品中能够找到。也许因为X118整体观感过于简约，第一眼看到它的人并没有感受到它细节上的不同。其实它光亮的钢琴烤漆中掺入了不少如同星光般闪烁的材质，在深邃的黑色印衬下，称其为“苍穹黑”或“璀璨黑”一点都不为过。X118的模具制造非常工整，整个机身严丝合缝，特别是机身C面两侧采用了利于与上盖咬合的弧形设计，使产品合盖后不会出现松松垮垮的问题，据我们的经验来看，这种包边设计在产品模具成形上是非常复杂的，从另一方面也彰显了三星在设计上的大厂风范。由于考虑到成本原因，X118的整个模具仍主要采用工程塑料制成，触感还

是比金属材质或特殊表面处理工艺的产品略差一些。

纯听

就X118的定位而言，它应是为满足随时随地的多媒体需求而生。从视觉效果来看，X118与其他5款横评机型一样，都拥有11.6英寸、16:9的屏幕。虽然与同为11.6英寸的清华同方超锐S10的镜面屏进行横向比较时，X118的屏幕看上去似乎小了很多，其实主要还是因为较宽的屏幕外框造成的视觉误差。而在实测中，X118的屏幕的色彩较为艳丽，较为适合欣赏电影或图片。

打开笔记本电脑，整个C面上除了巧克力键盘与触控板之外，最引人注目的便是大面积的网纹音响，较大的音响甚至挤占了触控板的位置，使得鼠标左右键只能分居触控板的两侧，这种排列形式与惠普的Mini系列机型颇有异曲同工之处，不过由于触控板需要考虑多点触摸的需要，

所以采用了较宽的设计，操作左右键需要手腕移动较大的距离，操作方便程度反而有些许下降。虽然大面积的音响从视觉上看起来更加华丽，然而在实测中我们仍发现，其内置音响美中不足在于低音效果偏弱，以至于对影片与游戏效果的表现能力略有不足，更适合欣赏流行音乐。

近影

从配置上来看，我们所体验的这款三星X118并不算弱，其短板在于Intel GMA X4500M HD集成显卡之上，也足以满足1080p的频播放。在接口配置上，X118特别将闪存卡插槽设计在机身之前，方便取放操作；3个USB接口虽然均配置在右侧不过它们的间距较远，其实不影响日常使用；略有不足的是，音频接口被设计在了右侧最前方，与第一个经常插接鼠标的USB口接近，不时会出现线缆纠缠的情况。另外，我们发现X118的电池位内预留SIM卡插槽位，可以独测，这款机型以后也许会内置3G无线网络支持。

EF POINT

三星近两年在把握电子产品的时尚感上不再如以前产品一般外露，而是更注重细节与内涵。正如我们对产品的第一印象：坚固耐磨的皮肤，圆润的外表，靓丽的边饰，如果将X118比如一位女性，那么她具有的则是外柔内刚的性格。

惠普对于市场的敏感度一向极高，在2009年底就专门针对热门尺寸，推出了11英寸与13英寸两款便携机型——HP Pavilion dm1与HP Pavilion dm3。与定位高端的HP Pavilion dm3不同，HP Pavilion dm1就是为了实现全民便携而生，虽然并未采用极致的设计、用料，不过其时尚感与实用性的融合度非常出色的，无论出入时尚聚会，或是外出旅行，均能带来最佳体验感。

唯美，寤寐盼之

HP

Pavilion dm1



操作系统/ Windows 7 Home Basic
 CPU/ Intel Core 2 Duo SU4100/1.3GHz
 内存/ 2GB DDR2 硬盘/ 250GB SATA
 显卡/ Intel GMA X4500M HD
 显示屏/ 11.6英寸/16:9/1366×768
 电池/ 内置6芯/5500mAh
 尺寸/ 289mm×204mm×19.8~30.6mm
 重量/ 1.48kg

中国惠普有限公司
 www.hp.com.cn
 800-810-3888
 参考价格/ 4550元

新韵

作为首先向消费市场推出膜内漾印技术的笔记本电脑厂商，惠普在最新的11英寸便携本HP Pavilion dm1上仍传承这一技术并不奇怪，这一技术兼顾了美观时尚、坚固耐磨、成本较低等优势，已经有越来越多的厂商也纷纷采用了类似技术。不过令我们期待的是，惠普每一次膜内漾印新本的推出，都会带来不一样的体验感，比如图案的变化，比如纹理的立体化……HP Pavilion dm1的A面由无数个圆环组成了类似于中国传统文化中的祥云图案，层次感极强。

HP Pavilion dm1的外观采用了惠普一向秉承的简约风格，加上柔美元润的倒角处理，无论视觉还是触感都十分舒适。为了让机身前端的可视效果更佳，并形成自然的键盘倾角，HP Pavilion dm1采用了前薄后厚的设计，可以使后端较厚的机身中放入大容量的6芯电池后，依然有足够空间可以使下沉式转轴发挥作用。

丽屏

与横评的大多数机型相同，HP Pavilion dm1采用了一块11.6英寸的LED背光液晶显示屏，不过我们的第一感觉就是这块CCFL屏幕较惠普之前机型的屏幕更薄，而且亮度更高，特别是大片欣赏与游戏中对灰暗细节的还原，层次更加分明。虽然屏幕尺寸较小，但它的可视范围却丝毫不逊于14英寸产品，方便与更多朋友一起分享。在屏幕上方，设计者还为其加入了一枚130万像素摄像头和一枚针孔式麦克风，可用于网络视频的需求。屏幕边框和屏幕本体的色彩、材质类似，虽然并不是一体式镜面屏，但整体感同样也非常出色。此外，该机仍旧加入了奥特·蓝星音响系统。对于这一音响系统出色的效果我们不再赘述，与此前机型不同的是，dm1的音响系统被设计在了机身前端，离身体更近，其好处是可以利用桌面反弹，令音效与现场感更强。不过一旦离开桌面，音效就会大打折扣。

惠普HP Pavilion dm1的操控区布局十分简洁，键盘采用了与HP Mini系列相同的大键帽全尺寸键盘。这一键盘或可称为变异的巧克力键盘，然而，它比巧克力键盘拥有更多人体工程学设计。比如键面采用了下凹设计，更贴合人体的手指曲线，令敲击更加舒适；键盘的主要功能键，如退格、回车的面积都做到了最大化，大大提升了使用效率。

长效

虽然HP Pavilion dm1的价格同样低廉，但它并没省去预装的正版Windows7系统。当然，Intel最新的超低电压处理器——奔腾双核SU4100的加入，加上6芯4910mAh的大容量锂离子电池，官方宣称该机可达到10h续航时间——在实测中，它也能达到8.5h左右的续航时间，也算难能可贵了。

EF POINT

值得令人称道的是，惠普的设计一直都把握住了产品设计的内涵，每一款产品都给人以个性、亲和与养眼的感受，极受年轻人的喜爱。而且，惠普的每一款机型的配置均把握住了性能的平衡性，绝不会为了突出某一卖点而牺牲其他性能。这一切，当然也都体现在了HP Pavilion dm1的设计之上。





近年来，戴尔的中端系列Inspiron、Studio越来越受食色男女们的喜爱了。从新Studio个性化的A面设计，到拥有越来越多色彩与个性设计的Inspiron，戴尔品牌所散发出的气息变得越来越年轻了。对于11英寸的便携笔记本，戴尔Inspiron灵越11z更带来一种时尚消费的新趋势——选择最适合自己的颜色吧，因为总有一款与你的个性“适配”。

食色，个性主之

戴尔

Inspiron灵越11z



操作系统/ Windows 7 Home Basic
CPU/ Intel奔腾双核SU4100/1.3GHz
内存/ 2GB 硬盘/ 250GB
显卡/ Intel GMA X4500M HD
显示屏/ 11.6英寸/16:9/1366×768
电池/ 3/6芯 2800/5600mAh
尺寸/ 292mm×214mm×23.5~25.8mm
重量/ 1.38kg

戴尔(中国)有限公司
www.dell.com.cn
800-858-0888
参考价格/ 5299元

炫彩

作为一款主打时尚便携市场的轻薄机型，11z提供了多达7种色彩的选择。单单撇开机身本身的造型不说，单单是如此丰富的色彩，就足以让红男绿女们好好兴奋一回。送测的机型为白色款，显得比较素雅而朴实。于是我们特别到卖场去体验了一把其他色彩，粉红色与浅绿色单就色彩上来说特别清新，而传统一些的黑色款，则将其A面的钢琴烤漆质感体现得淋漓尽致，一时间还让人有些难以抉择。虽然官方称11z系戴尔历史上最为轻薄的款型，25mm左右的厚度与1.4kg不到的重量也在向我们表达这个事实，但真正入手之后，我们还是不得不首肯11z所带来的那份实在感觉：机身的整体感很强，工程塑料的外壳工艺精致，并不欠缺档次。

除去紧凑风格的机身留给我们的深刻印象外，11z的简约也让人感觉非常不错。它并未布局时下很多本本大肆采用的快捷按键，除去键盘

就只有一个电源键，连普通本本排排坐的状态指示等也缩减成一个电源灯，颇有些MacBook的风格。但就我们看来，工作在Windows系统的11z还是应该将硬盘灯等布置其上，毕竟在硬盘狂转时进行操作对用户的耐性多少是个考验。

巧控

11z所采用的11英寸LED背光屏幕分辨率为同类机型普遍采用的1366×768，色彩还原能力优秀。它所配备的键盘在使用中以适中的力回馈为我们带来了非常不错的享受，但是在F1~F12功能键的设置上则又有悖传统：要在软件中实现F1~F12的功能需配合Fn键使用，直接点击则是电脑如亮度、音量等功能的控制，这与Mac电脑的键盘功能是相同的。虽然Alt+F4这样的常用键盘操作能在不点击Fn键的前提下正常启动，但对于有炒股需求的用户来说，11z如此的键盘设置在股票软件中则多少会有些不便。

配合宽屏，11z也采用了16:9的触摸板，但在位置设计上则有些偏右，并未采用传统方式正置于F、J键的下方，这也造成在敲击键盘时会有误触触摸板的可能，虽然可以通过外挂软件来解决，但我们仍希望戴尔能在升级机型中设置专用的触摸板关闭键，为用户带来更多方便。

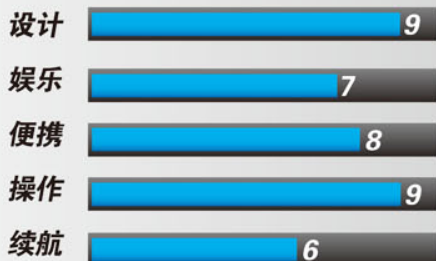
灵配

虽然戴尔为11z配备了同为1.3GHz的Intel ULV赛扬743和Intel奔腾双核SU4100两款CPU，报价相差500元，但我们强烈建议选择奔腾双核以达成更好的性能体验。长效的电池使用时间也是11z引以为豪的，配合4/6芯电池可达到3/6h以上的续航时间，可插上6芯电池后的11z因为下方电池高高的突起将轻薄优势损失殆尽，尽管它能让机身形成更为舒适的操作斜面，但我们相信选择11z的用户应该不会做此选择而让本本的美丽打折。

EF POINT

在我们不少人中，笔记本电脑的使用经历都曾与“DELL”一词联系在一起。如今的戴尔，正从硬件的定制化走向个性的定制化，就连面向大众的Inspiron灵越系列，我们都能选出最适合自己的颜色、一款配置。可以说，Inspiron灵越11z是最不容易“撞机”的一款mini街机。

富士通笔记本电脑严谨品质的形象在业内是无所匹敌的，但富士通LifeBook绝对不仅仅是商务高端笔记本和平板电脑，LifeBook P系列和LifeBook U系列都是富士通时尚小本的杰出代表。从早期的迅驰笔记本P5010，到超轻薄旗舰机型P7010和P8010，LifeBook P系列给我们的印象是小而坚固，轻而时尚。这款去年年底发布的超轻薄11.6英寸机型P3010，则以一个时尚性价比的角度诠释了一款和以往不同的小P。



操作系统/ Windows7 Home Basic
 CPU/ AMD Athlon Neo MV-40/1.6GHz
 显示屏/ 11.6英寸超炫丽屏/16:9/1366×768
 内存/ 2GB DDR2 硬盘/ 320GB
 显卡/ ATI Radeon HD3200
 电池/ 6芯5200mAh
 尺寸/ 285mm×209mm×26.4~30.2mm
 重量/ 1.6kg

富士通(中国)有限公司
 cn.fujitsu.com
 800-820-8387
 参考价格/ 4999元

新韵

P3010是一款11.6英寸超轻薄笔记本，但这款机型并不像以前的P系列一般追求奢侈和高端，富士通的品牌加上4000元上下的价格，让它成为这一档次上最具竞争力的产品。同样的，这一产品定位也让P3010的外观设计不再像当年的P系列一般追求高贵典雅，而是倾向于年轻时尚化设计。P3010有红色和黑色两种外观设计，本次我们拿到的这款红色款P3010便是典型的年轻学生和时尚白领的最爱。圆润可爱的外形、银色的镶边处理以及面板上的嵌入式富士通无限大金属标志，从手提袋或者公文包中拿出来的一瞬间就能吸引周围人的眼球。

多触

P3010的重量大约1.6kg，在11英寸机型中处于不高不低的位置，不过这样让P3010有了较大的空间来设计接口和涉及到手感的部位。

P3010的键盘是全尺寸键盘设计，而且采用了富士通笔记本上少见的悬浮键盘（和Acer浮萍键盘手感类似），键帽弹性十足，打字时候的手感相当不错。当然键盘的宽大舒适也造成这款机型的腕托部位比较狭窄，触摸板设计也因而比较小巧，在这里存在一个不舒适的地方：鼠标按键偏硬。当然，这块智能触控板依然支持多点触控，用户通过手指在触控板上触摸即可完成网页或图片的垂直拖曳、放大缩小、旋转等操作，这弥补了触摸板大小的不足。

我们看看屏幕，因为富士通LifeBook的屏幕在笔记本市场上往往是卓尔不群的。这块11.6英寸的屏幕也不例外，其分辨率达到了1366×768，号称的日系顶级SuperFine屏幕的效果我们也许不能说绝对领先去其他机型（毕竟这不是一款定位高端的机型），但在亮度和色彩艳丽度方面绝对超越了大多数的上网本。在性能上，要达到出色的商务运算能力又不能使用高成本的设

计，LifeBook P3010应该怎样选择？是的，它采用了AMD Yukon平台：AMD Athlon Neo 处理器MV-40及AMD M780G + SB710芯片组，支持高达320GB的硬盘容量及2GB DDR2内存，无论是从性能参数还是从我们对这款机型的体验，这一平台的性能都超越了低能的灵动系统。

私享

值得一提的是，P3010配备了最新DVD光驱共享模式，用户只要通过简单的无线连接，就可与另一台备有光驱的电脑共享各类DVD光盘影片或数据，拥有轻盈机身同时还是可以享受如同内置光驱般的娱乐生活。P3010支持全新的ECO环保省电模式，只需轻轻一按面板上的ECO键即可进入省电模式，将标称的3.47h的续航时间大大提升，经过我们的测试，在运行标配的Windows 7平台上进行普通上网和商务程序操作，可以保持在4h以上，在节能方面可谓非常出色。

EF POINT

富士通的专业，富士通严谨，这个品牌背后所蕴含的一切，都在LifeBook P3010上一一得到验证，而伴随它而来的，是一个极具亲和力的价格，我们亲切地称之为“不一样的小P”。如同当初才推出的苹果Mini一样——以便宜的价格，实现了顶级的享受。



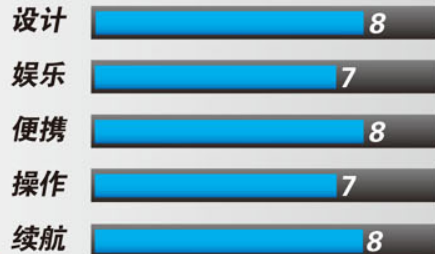


谈到11英寸笔记本电脑，就不得不提到2007年末面市的联想IdeaPad U110，这款当年在CES上获得众多好评的产品若非价格所阻，就应该是当年最热门的便携机型。从U110到U150，经历的并非仅有型号的变迁，它们代表了11英寸轻薄机型褪茧而出、重获新生的一段历程。与前辈相比，联想IdeaPad U150可谓一样的轻薄、亲民的价格。

纤薄，轻享随之

联想

IdeaPad U150



操作系统/ Windows 7 Home Basic
 CPU/ Intel奔腾双核SU4100/1.3GHz
 内存/ 2GB 硬盘/ 250GB
 显卡/ Intel GMA X4500M HD
 显示屏/ 11.6英寸/16:9/1366×768
 电池/ 6芯
 尺寸/ 290mm×191.5mm×13.5~24.5mm
 重量/ 1.5kg

联想集团
www.lenovo.com.cn
 800-810-8888
 参考价格/ 5299元

精饰

联想在IdeaPad U系列笔记本的外观设计上显然花费了苦功，这从U150华丽的造型中可见一斑——采用金属材质的上盖不仅冷艳时尚，而且其隐射出的淡淡星空花纹，更是让整机平添了一种神秘感，与时尚白领崇尚自由、神秘的心理不谋而合。此外，从细节上我们可以看到，联想明显改变了在SL系列产品中LOGO贴制的方法，而采用了直接雕饰的工艺，使得LOGO看上去更有力度。

轻轻揭起上盖，我们发现U150在屏幕边框处采用了时下主流的烤漆工艺，而在键盘区则采用了双色设计，黑色钢琴烤漆工艺看上去高雅古典，而掌托处恰到好处的星空纹路设计又良好地呼应了外壳设计，看上去整体感非常强。

此外，考虑到时尚白领的应用需求，U150采用了11.6英寸的16:9高亮度液晶屏，这使其看上去明显与上网本拉开了档次，更接近于12寸商务本，一定程度上满足了白领们的“虚荣”心。不

过令人惊讶的是，尽管采用“大屏幕”设计，但U150仍然保持着非常“迷人”的体型——搭配Mini电源适配器后的重量也为1.593kg，想必普通人都能信手拈来。

安全

在配置方面，联想U150配备了Intel奔腾双核SU4100处理器，主频为1.3GHz，搭载Intel GS45芯片组，2GB内存，250GB日立硬盘和Intel GMA X4500M HD集成显卡，整个配置看上去非常适中，虽说没有明显的性能优点，但似乎也很难说出在满足普通应用时有那些不足。此外，U150的这个版本还预装Windows 7 Home Basic操作系统，这让许多尝鲜一族爱不释手。

而在安全方面，虽然U150并未在指纹验证有面部识别安全审核手段上下功夫，但由于在其内部配置有APS硬盘防护系统，所以较之普通产品，物理抗震性能得到有效增强，同时对使用者的数据起到一定的安全保护作用。

全面

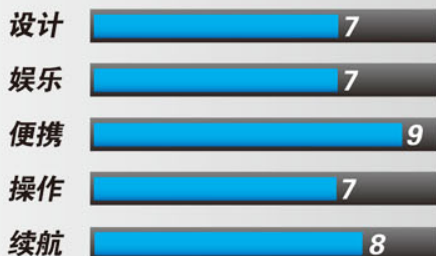
在接口设计方面，U150的表现中规中矩。其前端主要设计有多功能读卡器接口，该读卡器支持主流各类存储卡，例如MS、MS Pro、SD、SDHC、MMC等，几乎满足了用户在移动存储上的所有功能。而在机身左侧，则设计有VGA接口、eSATA / USB二合一接口和HDMI接口等接口，这与联想的一贯设计风格几乎没有区别。在最重要的机身右侧，U150巧妙地安排了安全锁孔、外接电源接口、RJ-45网线接口、两个USB 2.0接口、麦克风和耳机插口，我们大致试了一下，各接口间间距合理，基本不会产生插入一个接口影响其他的状况。此外，对于白领们更为常用的无线网络开关，U150巧妙而人性化地“隐藏”在了机身右侧，或许是害怕大家频繁的误操作控制，从这些细节中可以看出，U150作为一款精细的产品，的确有其独到之处。

EF POINT

继承联想U系列纤薄时尚、超长待机的特色，IdeaPad U110也堪称本次横评中最轻薄的一款机型。虽然减少的仅有零点几厘米的厚度，不过在“寸土寸金”的11英寸的便携机型内部，每一点空间都需要成本来换取，IdeaPad U110所实现的并非是一点点技术的进步，而是实现了人们心目中轻薄劲享的移动梦想。

清华同方的小本imini曾经给我们留下了深刻印象，它开创了定制化A面的先河。而同方所擅长的并不仅此而已，在商务机型的研发上，它同样具有非常独到的一面。比如我们本次评测的商务机型清华同方超锐S10，就拥有内置式电池、3G无线网络等领先功能。可以说，对于11英寸的产品，同方并不吝于投入自己最领先的技术。

外炫，以形塑之
清华同方
超锐S10



操作系统/ Linux
CPU/ Intel奔腾双核SU4100/1.3GHz
内存/ 2GB 硬盘/ 320GB
显卡/ Intel GMA X4500M HD
显示屏/ 11.6英寸/16:9/1366×768
无线/ IEEE802.11n、蓝牙、TD-SCDMA
电池/ 6芯/5600mAh
厚度/ 25mm
重量/ 1.2kg

清华同方股份有限公司
www.tongfangpc.com
800-810-5888
参考价格/ 5299元

酷形

S10是此次评测为数不多的“商务型男”，在它身上，我们的确感受到了同方对于11英寸小本与众不同的设计与全新商务本变迁的气息。黑色的外壳加上银色的腰线装饰，如果仅从配色的角度来看，似乎找不到它与三星X118的区别，实际上，这两者无论从风格、用料、工艺与定位之上均是完全不同的，设计的特别之处在于，设计师可能通过不同的细节处理来将构想与定位完美结合在一起。第一时间拿到S10，冷冽的铝镁合金表面就让我们感受到它的不同之处，不仅材质更利于散热，而且表面的喷漆工艺与其他消费类机型又有所不同：磨砂的比例严格控制，即兼顾了细腻的触感，又保证了握持时的摩擦力，而且表面还不会留下难看的指纹。

由于定位于商务领域，S10的整体线条均非常清爽，除了采用圆形转轴与前端鸭嘴式收边外，整个设计均非常工整严谨。较为特别的是，该机的电池集成于机身之中，让机背的整体感更

强。如非因故障更换，该机电池平时无须取出，如出现死机时，可通过机身后的电源复位孔进行复位即可。

丽镜

S10是横评产品中惟一采用无边式镜面屏的产品，整体视觉上屏幕显得更加宽大、通透，虽然加入了表面保护层的玻璃，但该机的上盖厚度还能控制在3.5mm以内，也属难能可贵了。这块同方独有的防眩光一体式保护屏，可缓解因长时间看电脑而导致的眼睛疲惫，照顾商务用户的护眼需求。该机的扬声器集成在转轴之上，与屏幕形成了一个天然的声音反射区，使声音有扑面而来之感。略有不足的是该机的扬声器功率较小，对于商务型来说影响并不大。

为了方便日常输入，S10的悬浮式键盘与触控板均在清华同方以前商务机型的基础上重新设计过了。其悬浮式键盘不仅手感灵敏舒适，而且采用光亮的喷漆工艺，犹如嵌入了多个手指大小

的方形贝壳。从人体工学的角度出发，S10的键盘与掌托间的下沉过渡非常自然，克服了许多机型的掌托挡住下凹键盘最靠下一排按键的问题。与键盘相配合的触控板虽然与掌托处于一个平面之上，但由于采用了摩擦力较强的塑料材质，与旁边位置的手感有相当大的区别。这块触控板定位清晰准确，内嵌指纹识别槽，确保了用户登录的方便与安全。

互联

除了配备了日常使用接口之外，S10还在SD卡插槽下方新增了SIM卡插槽，旁边内嵌了一个拨动开关，用于在飞行前主动关闭3G功能之用。在S10的键盘上，中国移动G3的图标赫然在目，标明了该机的3G制式为TD-SCDMA。考虑到3G的耗电量较大，该机采用了Intel奔腾双核SU4100低功耗处理器，TDP功耗仅为10W，加上耗电量仅有普通屏幕一半的LED屏幕，此消彼涨，也能保证该机内置的6芯的续航时间达到8h左右。

EF POINT

同方S10采用了不少的特别设计，比如内藏式的电池、全铝镁合金外壳、防炫光镜面屏幕与薄而便携的电源适配器，均全方位地照顾了商务人士的各种需求。最为重要的是，这款商务小本以较低的价格改变了人们以商务小本即昂贵的概念，实属市面上不多的商务精品。

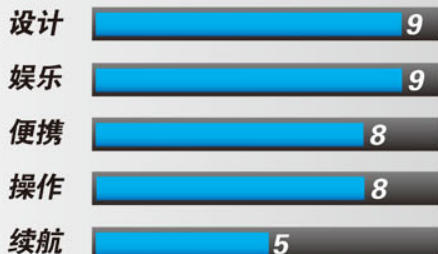


和其他几款11英寸笔记本相比，这款来自Acer的Ferrari One就是一款不折不扣的特别版电脑了，Acer法拉利笔记本家族本身就是以一种独有的红魔精神而著称于笔记本圈子。在1月刊的顶级上网本集合专题中我们已经对这款Ferrari One有过详细的评测体验，而当时这款Ferrari One也获得了编辑们的一致推荐，那么这一次在11英寸的笔记本大潮中，这款Ferrari One的激情红是会更红还是被湮没呢？

红魔·激情驭之

Acer

Ferrari One



操作系统/ Windows 7 Home Premium
 CPU/ AMD Athlon X2 dual-core processor
 L310/1.2GHz
 显示屏/ 11.1英寸/16.9/1366×768
 内存/ 4GB DDR2 硬盘/ 500GB
 显卡/ ATI Radeon HD3200
 电池/ 6芯锂电
 尺寸/ 285mm×204mm×24~30mm
 重量/ 1.48kg

宏碁中国
www.acer.com.cn
 400-700-1000
 参考价格/ 7999元

深红

Ferrari One的外观设计充满了法拉利的感情和色彩，一款笔记本的设计要和法拉利扯上关系可不是一件简单的搭配，如何把法拉利上的元素，尤其是法拉利的激情和动力融入到电脑外形设计上，便成为Ferrari One最大的造型课题。Ferrari One的A面采用一抹法拉利红，而其他部分大都采用黑色，红黑搭配的效果带来一种艺术的深度。而法拉利黄色的盾徽被设计在了上盖正中，让人远远一看便能识别出其高贵身份。为了降低成本，Ferrari One没有采用昂贵的碳纤维合金材质——这是说上盖，而其腕托等重要的磨损位置，即视觉所触的腕托位置上的格状花纹已说明Ferrari One依然有一层碳纤维材质的覆盖。

酷驾

这款笔记本的内部也充满了法拉利的元素：Ferrari One的电源开关背景灯是激情澎

湃的红色；转轴部位的两端设计了红色的塑胶饰圈；触摸板鼠标按键的位置上也蚀刻上了“Ferrari”和“One”的LOGO；腕托右侧也照样打上了法拉利标志；甚至在机身底部的垫脚部位，也模仿汽车轮胎的样子进行设计，可以说，法拉利的元素和这款Ferrari One丝丝相扣密不可分。Ferrari One是一款11.1英寸小本，1.48kg的重量拿在手上不重也不算太轻，机身紧凑而坚固，有一种比较厚实的拿捏感。这块11英寸屏幕的显示效果在本次我们拿到的多款机器中处于中档水平，不算绝对出彩，但也绝对超过一般的国产上网本。值得一提的还有它的键盘设计，和2009年宏碁推出的多款新品笔记本一样，浮萍键盘设计也是其代表设计，宽大的键帽手感非常舒服，如果要以打字聊天作为日常最大用途的话，这款Ferrari One的键盘绝对是上网本中数一数二的。

全能

Ferrari One的接口设计也同样比较丰富，基本上一般能用的上的接口都可以在机身一圈上找到：VGA接口、外接显卡、读卡器以及3个USB 2.0，以及一个单独设计的无线网络硬开关。作为一款Windows 7时代的超便携法拉利机型，Ferrari One的硬件配置也必然应该达到相应的标准：它配备了主频为1.2GHz的AMD速龙Neo X2 L310双核处理器、4GB内存、500GB硬盘和ATI Radeon HD 3200显卡——这也是市面上较早采用AMD Yukon平台的超便携电脑之一。值得一提的是其中的显卡，其性能水平在本文中我们展示的数款笔记本中是数一数二的。当然，Ferrari One的电池续航时间也因此要弱于多款全内置低性能显卡的笔记本，经过我们的测试来看，3.5h是其普通应用条件下的平均巡航时间。

EF POINT

赛车场上的“红魔”，带给车迷们无数的光荣与梦想。而Acer Ferrari One的推出，正是以鲜明的红色标示出使用者的个性。对于Ferrari One，我们更乐于称之为一款极富感情的科技产品，而对数量的限制，也正是对金字塔顶端用户的认可。

索尼VAIO中的TT系列已经问世一年有余，尽管2009年一年中市场上的11英寸笔记本电脑层出不穷，但这款VAIO TT却始终给人一种挥之不去的尊贵感，“总是被模仿，却从未被超越”用在索尼VAIO TT之上毫不为过，它继承着索尼历史最悠久的11英寸VAIO纯正血统，其高端尊贵的定位和简约的线条设计告诉了我们，11英寸笔记本的终极形态就该是这样。如今，VAIO TT系列已经推出了第四代机型，本次我们拿到的这款便是其中的普通配置机型VAIO TT45G金色款。

奢侈，尊荣享之

索尼

VAIO TT45G

设计	9
娱乐	9
便携	8
操作	9
续航	6



操作系统/ Windows 7 Professional
 CPU/ Intel酷睿2双核处理器SU9400/1.4GHz
 内存/ 2GB DDR3 硬盘/ 250GB
 屏幕/ 11.1英寸/16:9/1366×768
 显卡/ Intel GMA X4500M HD
 光驱/ DVD±RW/±R DL/RAM
 电池/ 6芯/5400mAh
 尺寸/ 279mm×199.8mm×23.5mm~30.7mm
 重量/ 1.28kg

索尼(中国)有限公司
 www.sony.com.cn
 800-820-9000
 参考价格/ 12999元

极奢

与之前的TT1和TT2系列相比，TT4系列在外形上没有太大的变化，它们之间的升级主要体现在操作系统、处理器、硬盘以及面板色彩方案等方面（TT4系列已经全部搭载了Windows 7中文专业版操作系统）。而在我们看来，TT系列的线条设计充分体现了索尼设计师对于超轻薄笔记本线条走向的把握，使其风格看起来和以前的TX/TZ系列有较大不同，比如其最让人印象深刻的部位，便是机身键盘面板和转轴的舒缓一体化曲面设计，并在两端形成一个刻意收窄的曲线，这也让索尼VAIO代表性的柱状转轴在两侧形成锃亮的视觉焦点。除此之外，TT系列采用了碳纤维合金作为机身面板的素材，以映衬其高端商务的定位。除了我们拿到的这款金色的TT45G之外，TT4系列还提供了红、白以及带有碳纤维拉丝纹理的尊贵黑供那些高端用户定制选择。说到底，TT4系列的外观设计代表了目前11英寸机

型的最豪华和最时尚。

至娱

对于这款机型来说，满足超便携移动的基本应用需求自然是理所应当，而在小巧的机身上实现不错的视听效果才是它更高的追求。实际上，我们也多次试用过TT系列的数款配置的机型，总体来说，把它当作一款移动数字影院是绝对不为过的——TT45G的性能早已超越那些所谓的娱乐上网本，除了超低电压版的处理器限制了其更高水平的发挥之外，无论是商务还是高清这款小本都是可以轻松应对的。我们单独看看它对于高清娱乐播放的应对效果：首先，TT45G配备的是11.1英寸16:9比例的8bit索尼贵丽屏，其对于色彩的表现远超那些廉价机型；在右侧腕托的前端，TT配备了一组多媒体控制按钮，这也是索尼VAIO中针对娱乐机型才有的设计；TT45G还配备了HDMI接口——我们认为，只有

至少在TT45G平台配置（ULV平台）之上的硬件水准，这一接口才具备实际意义。值得一提的是一项在TT45G上没有提供的技术——音频降噪，在定制版的TT机型上，通过配备的降噪耳机可以实现低音量收听高清晰音频信号的功能，这显然也是一项上网本上闻所未闻的独家技术。

顶配

TT4的设计定位是针对高端时尚商务人士，其在接口和性能上已经大大超越了这些用户的需求。它采用了1.4GHz主频的Intel酷睿2双核SU9400处理器，性能上超过了大多数CULV平台上的单核系统，TT4还配备了指纹识别系统和可选的SSD固态硬盘设计，这是明显商务化的设计取向。TT还包含了环境光感应器设计，结合超低电压版处理器，从而实现长时间连续工作。从我们的试用经验来看，标配的BPS14电池可以提供大约4h以上的连续运行时间。

EF POINT

作为开创11.1英寸、16.9屏幕标准的鼻祖，索尼也一直将这一屏幕规格视为旗下产品上能够代表纯正血统的标志。而今，在11.6英寸的新规格出现后，索尼也一直恪守这一底线，一如索尼一直将TT的定位设置为11英寸中的翘楚，从不妥协一样。



最亲携的
笔记本电脑

我们测评首选11英寸“万能”笔记本电脑

如今，11英寸笔记本电脑的话语权可谓大大增加，甚至超过了2008年以前11、12英寸产品共同所占的市场份额。我们本次专题中选定的产品基本上都是“换芯”后的双核产品，价格与市面上的主流笔记本相差无几，低者甚至能达到4、5千元的水平，符合我们在2009年中针对“万能”笔记本所下的定义。我们并未选择以Atom为核心的11英寸上网本进行评测，主要还是出于性能上的考虑，再加上它们并未发出主导市场发展的声音，即使在上网本中，其出货量也与10英寸或12英寸的产品相差甚远。

11英寸完全替代了原有的12英寸笔记本电脑

正因为屏幕切割的经济性，11英寸成为了完全替代12英寸的首选小本尺寸。由于采用了与12英寸笔记本尺寸接近的模具与器件，在我们此次评测的所有产品中，没有一款产品会觉得操作起来特别局促。而此次评测的8款产品中，仅有2款是定位于商务应用的，也与11英寸电脑市场上个人娱乐与商务应用7:3的需求比例接近。

11英寸笔记本电脑同样可放入你的手提袋中

不少的上网本均热炒口袋电脑的概念，实际上，11英寸的笔记本电脑的便携性是同样能够满足这一需求的，1kg出头的重量对于用户来说，

增加的重量并不大，却能换取更多高性能应用需求。此外，大家所关注的移动互联网并非上网本的专利，我们注意到不少11英寸笔记本的模具上均预留了SIM插槽，同样也为满足移动互联的娱乐做好了准备。

正因为11英寸笔记本电脑在性能表现、续航能力、轻便易携、应用丰富等环节上的出色表现，可以说它就是为了随时随地满足个人娱乐、商旅需求而生。相应，它的用户群定位也非常广泛，包括时尚达人、网店店主、商务人士、摄影师、旅行者……而且，不少小本换代、购买第二电脑的用户也将选择范围锁定在这类产品之上。



本本什锦拼花

新春个性花纹笔记本面板花名册

ASUS EeePC 1008P



这款最新的EeePC采用了独特的巧克力色纹路编织面板，凹凸有致的层次和质地显然不是印刷所能达到的

HP mini1000牡丹



这是惠普mini1000推出的牡丹特别版上网本面板，中国风喜庆气氛洋溢全身，和迎新年的氛围很搭调

HP mini110蝴蝶



一只大大的蝴蝶漆印于机身外面板的半壁江山，另类的时尚艺术来自于这款惠普mini110蝴蝶特别版机型

HP mini110 Tord



这是惠普mini系列中的“公益款”，完美世界特别版机型通过面板上的花鸟虫兽来告诉人们珍视自然

笔记本面板的花样

关于笔记本的面板设计，历来都是建立在材质的应用基础之上的，我们曾在多个专题中叙述过这个问题。如今，最常见的4种笔记本电脑外壳材质分别是：工程塑料、铝合金、铝镁合金和碳纤维合金；最常见的笔记本外壳工艺处理则分别有：亮漆处理、磨砂处理、发纹处理三种。工程塑料广泛采用在入门级低端机型上，一般只能采用普通的喷漆处理，而金属材料则更多的采用磨砂和发纹触感设计。除了这些主流形式，我们还可以看到一些高端和另类的设计，比如联想IdeaPad上层采用过的光织处理和ThinkPad曾采用过的钛合金材质。尽管材质多样化的历史由来已久，但在2008年以前市面上少有独特花纹设计的笔记本电脑。

花色面板怎样炼成？

我们今天所说的笔记本面板花纹设计，按照技术实现的不同可以分成多种形式：高端一线平台大都采用原生花纹设计，一种是将花纹图案设计在笔记本A面面板之内，位于外表喷漆和内部材质的中间层——这一设计可以制作出个性十足且纹理细腻的纹理；另一种是直接材质层进行仿其他材质的摹印或激光蚀刻切割工艺——这种设计则用来包装全面覆盖和有规律的图案，比如制作鳄鱼皮材质的外壳。

此外，一些低端和山寨品牌也能“实现”花纹面板，它们采用最低端的方式——直接采用彩绘图案的贴膜来制作花纹笔记本。从工艺上来说，第一种是目前最为主流的设计形式，也是最名副其实的“花

进入2010年，笔记本电脑的花纹面板设计数量远比过去10年中加在一起的数量还要多。在2008年之前，业内仅仅只有一些限量版或纪念版的机型采用了花纹面板设计，而这一情况在2009年之后便忽如一夜春风来，以索尼、惠普为代表的一线品牌纷纷推出了各自的艺术面板设计。而今，市面上采用特色花纹面板设计的笔记本已经超过百款，更有一些品牌专门在2010年春季新品中大举加入更多的面板纹理选择，给这个冬日带来一丝温馨情调。

Sony VAIO CW2



这是索尼VAIO最新的CW2系列定制机型上的“冰晶雨帘”花纹面板，梦幻和水墨交织，艺术感十足

Sony VAIO P49J



粉钻幻晶的纹理设计是索尼VAIO专为今春新款P系列而设计，着力打造爱恋和“卡哇伊”之感

DELL 思跃Studio15



这款名为Seaweed（碧藻）的图案花纹是艺术家Mike Ming为DELL STUDIO 15所做的设计

Lenovo Ideapad U450



联想最新的Ideapad U450采用了复古感十足的“斑马纹”仿皮革设计，从质地上和膜内漾印有较大不同

纹艺术面板”，而这也得益于近一年来一种面板印刷技术的流行——膜内漾印。

膜内漾印成为流行

膜内漾印的设计其实很简单：和普通的表面喷漆效果相比，膜内漾印实际上是在原来的笔记本外壳之上再增加一层透明的涂层，而透明图层和材质层之间设计独特的压纹图案。换句话说，笔记本表面增加了图案层和透明涂层，更加有效地保护了笔记本表面，和普通的钢琴漆设计笔记本相比，采用膜内漾印设计更加不容易掉漆磨损，更加耐腐蚀和抗压。当然，

从这种设计也可以看出，实际上它就是钢琴烤漆设计的一种，从视觉光面和触感上来说两者也最为接近，因此容易留下指纹等印记是这一设计的局限。目前的技术还无法实现诸如磨砂材质的触感——索尼VAIO X采用了在碳纤维外壳材质上进行特殊印刷的处理，从而实现了类似拉丝状的发纹效果，但从触感上而言，依然是烤漆触感。

惠普、索尼等厂商是采用膜内漾印技术的先锋，尤其是惠普采用的Imprint技术，从2007年开始就已经有多款花纹面板机型面市，更重要的是，惠普甚至邀请了业内知名的设计师来设计花纹图案，这也让原本科技感太强的笔记本电脑平添了一些艺术气息。

经过一年多的市场沉淀和积累，最近的微星才真正算在上网本市场上抢下了自己的地盘。虽然许多业内人士都将微星的成功归结于其强大成熟的经销商体系，但从U系列中可以看出，微星上网本在产品和功能设计上同样非常优秀，最新发布的U210无疑是最好的证明。

薄如蝉翼 整机简洁便携

尽管采用上网本中并不常见的12英寸屏，但U210的身材却惊人地保持在常规10英寸本的区间内（含电池重1.4kg），即使年轻女士想必也能轻松携带。而在外观上，U210依然延续U系列“简洁就是美”的设计风格，整机除了搭配一块比传统10英寸屏更纤薄、效能更好、呈像更鲜明、色彩更丰富的12.1英寸16:9的LED屏幕外，没有任何多余或花哨的设计，符合目前简约的主流审美观。

稳如磐石 性能稳定实用

性能配置方面，我们首先看到的是U210采用了功耗更低的AMD

Yukon平台，以稳定高效为主，并不盲目追求高性能。此外，其最大特点还在于内嵌微星独家设计的ECO节能电源管理系统，该系统能够更加有效地发挥AMD平台低耗能的优势，提供较普通上网本更长效的电池续航能力。结合这两点可以看出，实用、稳定、高效，这些正是U210传递出来，并易被客户容易认同的设计理念。

固若金汤 安全设计出色

着眼于安全的设计思路在商务笔记本中十分常见，但将其移植到上网本中还很新鲜。U210抛弃常见的指纹验证，转向更流行的人像识别，更符合潮流。U210内置微星创新设计的智能面部识别系统Easy Face，通过人像认证，实现高等级的安全防护——在Easy Face中共包含了Easyface Manager、Easyface Autolocker与Easyface Logon三种功能，首先使用Easyface Manager，通过U210中内嵌的130万高像摄像头拍摄大头照，然后分别使用Easyface Autolocker与Easyface Logon，就能轻松为自己的笔记本设计最具个性化的密码！

时尚诱惑 内外兼修

MSI U210



处理器/AMD Athlon Neo Processor 处理器
内存/1GB DDR2 667MHz
硬盘/2.5英寸160/320GB (SATA接口)
屏幕/12.1英寸1366×768 像素 (HD) 16 : 9 LED液晶宽屏
体积/297mm×190mm×32.6mm
重量/1.4kg(含电池)

微星科技
<http://cn.msi.com>
800-828-8588

开一扇窗， 用阳光记录美好

喜欢日本摄影师森友治在博客中用照片记录的生活——他的妻子、他的孩子，甚至那两条看起来慵懒得让人羡慕的狗。他的大部分作品都在自己的家中完成，而且很少使用闪光灯，更多地是利用家中各扇窗户透过的光线，轻柔而自然，这让他的照片充满温馨与生活的真实，毫不做作。





轮廓光：逆光拍摄使背景曝光过度，高光处形成了自然的轮廓光，女孩的脸部轮廓造型更加立体。



背景光线：模特尽量靠近窗户，用点测光使面部正确曝光，而窗外则故意曝光过度，配合大光圈的使用，使环境更加明亮、通透。

面部：利用反光板对衣服、墙壁等暗部进行补光，并对脸部进行测光，以尽量减少“死黑”的部分，使光线过渡更加自然。

解密光的魔术

光线·是摄影的基础。不管是日常记录生活·还是拍摄写真·我们往往会追求环境光的自然柔和·使照片烘托出细腻的生活氛围。在人像摄影中·这种自然的光线更能够使皮肤看起来更富有层次感。当然·不是所有人都拥有营造这类光线的专业灯具·但透过家中的窗户·我们一样能够拍摄出柔美的画面。

当阳光透过窗户（尤其是挂有薄纱质感的窗帘）的时候·光线便会变成散射光·即并不是直接照射到被摄物体上的直射光。通过墙壁、地板和家具等物体的漫反射·形成的光线照射范围广·照射强度轻柔均匀·最适合表现物体的质感和层次感。这与我们常说

的阴天和多云天气适合拍摄人像有异曲同工之妙·只是室外的反射物变成了空中的云朵和空气中的尘埃。

柔和的光线能够营造出自然的氛围·更好地表现物体质感·而和所有的拍摄一样·入射光线的方向则是让照片表达方式多变的手段。当被摄者或被摄物体正面朝向窗户·让光线正面照射·虽然光线较平·但可以使主体得到最佳的照明效果·在拍摄人物时可以使主体得到最佳的照明效果·在拍摄人物时可以使主体靠近窗户·形成侧光照射·则可以使明暗变化更加明显·使主体的脸部轮廓立体感更强·这也是最常用的拍摄方式；而主体背对窗户·通常可以营造出剪影的戏剧化效果。对于液体、玻璃等半透明被摄物·逆光

① 在模特背对窗户时·需要用反光板对其面部补光。同时·反光板也能制造出出色的眼神光。需要注意的是·反光板的补光不能喧宾夺主·超过窗户的背景光·否则便不能形成高光溢出的特殊要求。



! Tips 1

反光板通常有银色与金色两面，可以根据不同的需求使用，不仅能够制造不同的光线氛围，还可以起到调节色温的作用。比起反光板，泡沫板的反光会更加柔和。如果是拍摄杯子、玩具等小物件，白纸也可以获得不错的反光效果。

! Tips 2

窗帘同样是拍摄时可以有效利用的道具。薄纱质感的窗帘能使透过的光线更加柔和，起到柔光罩的作用，而百叶窗则可以达到光栅一样的特殊照明效果。



还可以使其更加通透。而故意让背景曝光过度，也是时下流行的营造特殊氛围的方式之一。

把握光的氛围

弄清楚光线的特性和不同方向产生的不同效果后，我们则需要了解如何灵活地运用散射光。自然光线是我们无法控制的，我们只能够用自我调节的方式去把控光线。

屋内地板和墙壁的反射能在很大程度上影响到光线的强度和被摄物的光比。以浅色为主色调的环境更容易反射光线，材质光滑的家具、地板、墙壁反射率也更高，可让整个拍摄环境呈现出更加明亮的效果。

在被摄物离窗户距离相同的情况下，其明暗对比会有所下降，高光和暗部都保有足够的细节。

在实际拍摄中，我们不能保证拍摄环境光线的一致性，在多数情况下都需要调整被摄物离窗口的距离或利用反光板增补光线来调节最终效果。离窗口越近，被摄物自然就越亮，明暗对比也更大；远离窗口，则使得被摄物光照度降低。窗口的主要照射光线减弱，利用家中物品漫反射的光线增大，明暗会更有层次，过渡更均匀。除此之外，反光板是室内摄影必不可少的道具。它不仅可以提高光照度，还能够使光比调节更加自如。

② 佳能EOS 5D Mark II+适马50mm F1.4 HSM镜头拍摄。光圈F2、快门速度1/1000s、ISO200

③ 奥林巴斯E-P1+M-ZUIKO 17mm F2.8镜头拍摄。光圈F5.6、快门速度1/500s、ISO100

④ 索尼Cybershot WX1拍摄。光圈F8、快门速度1/300s、ISO200

情人节的意外惊喜

这是属于我的神游iQue DSi

摄影/D.C ZHAO (原味文化) 化妆/三田明美

对每个热恋中的女孩来说，最让人期待兴奋的事情莫过于在情人节里跟自己心爱的人牵手相拥，而2010年的情人节又是传统的春节农历大年初一，是真正意义上的“双节合一”。为了这一天，我早就开始精心策划，想跟心中的他度过一个难忘的情人节。可谁知，偏偏天不遂人愿，因为工作上的事情交接出了点状况，他这天居然要在国外度过，这自然让我的心情无比郁闷，原本准备好的计划自然也“泡汤”了。视频那边的他仿佛看出了我的不快，信誓旦旦地说要在那天给我一个惊喜。

这一天终于还是到来了，说实话在拿到包裹的时候，我并没有多少开心，在这个特殊的日子，相恋的人没有一起度过，总归是很遗憾的。不过这一切在我打开礼物的时候，开始出现了变化。那是一台神游iQue DSi，简洁的包装盒，白色的机身，都显得十分素净，很符合我的审美标准。

拆开iQue DSi包装后，里面的彩色说明书也设计得非常简洁温馨，并没有一般数码产品说明书的那种冷冰冰之感。拿出主机，iQue DSi开始露出全貌，机身采用经过磨砂处理的塑料材质制成，相比平时用的镜面屏的手机和笔记本电脑来说，磨砂的处理不会在机身上留下难看的手印。小巧的机身上居然还配有摄像头，这倒颠覆了我对于传统手掌游戏机的认识。翻开白色的机身，主体屏幕为双屏设计，按照说明书上的介绍，其中的下屏是触摸屏，触摸笔就插在了机身的后方。整体按键的布局也十分合理，左侧是十

试用者：EFFY

年龄：23岁

职业：时尚编辑

试用感言：浪漫惊喜原来就是那么简单。



字键，右侧是ABXY键，电源按键设置在左下方，START和SELECT设置在右下方。好吧，算他还知道我的脾气，至少这台iQue DSi的外观让我觉得很满意。

iQue DSi的首次开机让我觉得非常有意思，除了时间日期的设定外，这台机器居然还要求输入自己的名字、签名、生日，甚至还有自己喜欢的颜色，真正让它成为了只属于自己的“My DS”，这对于“独占”欲望比较强的我来说，还真是不错的设计。机器除了内置的“任天狗狗”游戏外，还有“iQue DSi趣照”和“iQue DSi趣音”这两个非常好玩的软件。其中的“iQue DSi趣照”绝对是给我这种“自拍高手”量身定做的，配合摄像头，我可以随意将直接拍摄出的“大头照”加上无限创意，不仅可以扭曲表情，还可以给照片涂鸦或是着色。而“乐搞照相机”这一选项更是让我笑到合不拢嘴。而拍摄的相片会显示在日历上，另外还可以亲手给每天写上便条。对了，通过其中的设置，还可以将两个人的脸部相片合成在一起，或是测试两个人的相似度。至于“iQue DSi趣音”也堪称“乐搞无极限”，通过身上的麦克风输入自己声音，后期可以做出各种不同的变化，还可以改变播放速度和音程，这跟我之前所接触的一般音乐播放器有着明显的不同。而加上了SD卡之后，无论是在图片还是音乐的存储上，都让iQue DSi焕发出更大魅力。

最后要来说的当然是“任天狗狗”，我还是第一次玩这种可以跟游戏机互动的游戏。上下两个液晶屏幕，可以同时显示狗狗的状态，加上触摸屏的简单方便，让我这种“游戏白痴”也可以轻松上手。一开始可供选择的6种小狗都非常可爱，选择了其中之一后，我通过麦克风用声音给它命名（至于名字是什么，哈哈，相信你们都猜得到），之后我只要对着屏幕喊它的名字，屏幕上的小狗狗就会憨态可掬地向我跑过来。我可以通过触摸屏来抚摸它，选择物品来玩耍，一起去散步，还可以使用麦克风教它技艺。小狗那可爱的模样，在不知不觉间让我忘记了男友情人节失



约的不快。

其实，这台iQue DSi的乐趣远不止这些，通过身上的无线功能，不但可以下载到更多更好玩的游戏，还可以实现联网对战和游戏共享等。这一天我玩得不亦乐乎，全然忘记了电脑视频头还一直开着。屏幕上的他一脸坏笑，显然我刚刚全身心研究机器的“丑态”被他尽收眼底，这个家伙，等他回来后，非得好好“修理”不可。

在这样一个特别的日子里，因为有了神游iQue DSi的陪伴，让我觉得并不那么孤单；而这份惊喜，将会是我新年里最大的感动。☺

闪出新年我主张

细解锐鹰相机闪光灯配件套装

对身为摄影师的我来说，一直把“摄影是光的艺术，光是摄影的生命”这句话作为至理名言。无论是从平时的工作还是出游聚会中，有了好的光线，总会让我拍摄出的照片充满神采。虽然说，如今这个时代的摄影，后期占了非常重要的比重，但是前期光线的好坏，对于最终成片来说有着举足轻重的作用。



场地鸣谢/好乐迪KTV金汇店HELLO KITTY主题包厢(上海市金汇路528号4F)
产品出品/深圳市元科摄影器材有限公司(深圳市福田区福华路福田服装市场五楼5B11室)
产品提供/香港锐鹰有限公司上海专卖店(上海市鲁班路288号星光摄影器材城5楼322室)
友情出镜/丸子

闪光灯， 解决暗处拍摄的廉价之道

我应该算是比较早使用单反相机的，相比普通的卡片机，单反相机无论是从照片的饱和度以及对于色彩的控制上都要优于前者；更因为可换镜头的诱惑、景深和焦距的组合，单反相机往往会令照片充满别样的格调。而现如今随着科技的进步和制作成本的降低，数码单反已经成为很多人的“标配”。或许很多朋友也跟我一样，对于低照度下的摄影总觉得非常头痛，要么光影不够，要么噪点太多。

一般解决的方法有三种：增大镜头的光圈和提高机身自身感光度这两种方法对设备都提出了比较高的要求，大光圈的镜头和高感光度下成像“干净”的数码单反价格都比较昂贵；还有种方法就是利用闪光灯来解决，但是因为机身自带的闪光灯能力有限，且拍摄出的照片往往会有暗角，因此很多朋友跟我一样，还是会选择外接闪光灯来辅助，比如尼康的SB600和SB900、佳能的550EX和580EXII等。

闪光灯辅助工具的妙用

外接闪光灯相比单反自身的闪光灯而言，有了长足的进步，但是用得久了，我也会发现，用闪光灯直接打出的光线往往过于生硬且没有造型感，表现男人的阳刚之美当然可以，但是如果要想表现一些柔美的影像或是有色调的片子则有些力不从心。所以很多时候，我都更愿意在摄影棚里进行拍摄，因为在棚里会有很多“大灯”的辅助工具可以让我自由调配。但是出外景拍摄的话，则多少有些“尴尬”。因为在很多地方拍摄，你如果带着“大灯”过去，经常会引起别人注意，也会有人过来驱赶，这对于平时的创作来说，着实有着种种限制。

因此，当我拿到这套锐鹰相机闪光灯配件套装的时候不由得眼前一亮，全套装备里包含了雷达罩1只、柔光球1只、蜂巢片1只、柔光箱1只（含6色柔光面罩1套）、挡光板1只、束光筒1只以及和与自家闪光灯相配套的连接座1只，这几乎已经等同于摄影棚里所能用的

装备，只是体积远比摄影棚里的小巧精致，配上闪光灯的使用，几乎已经等同于将一个小型摄影棚搬到了你的闪光灯上，这不禁让我大为兴奋。

说来也巧，正碰上朋友美女“丸子”约我去好乐迪KTV的HELLO KITTY包厢唱歌，想到唱歌是过年时年轻人最热衷的娱乐活动之一，而且KTV昏暗复杂的光线效果也非常适合测试这套闪光灯配件的实际效果，用来做试验正合适。当我把想法告诉“丸子”，她也欣然同意，愿意做我的免费模特来进行拍摄，下面就是这次拍摄的“成果”。

为了做出区别，我在未加上闪光灯配件之前，先拍了两张未打开闪光灯以及直接用闪光灯拍摄的照片，可以看出，在未打开闪光灯时，画面较暗，而且人物面部有明显的噪点，照片也比较发虚；而直接打开闪光灯，人物面部的光影比较生硬。接下来，装上闪光灯辅助工具，正式进入这次的试用之旅。



1.直闪

2.无闪

3.雷达罩：这是我使用的第一个装备，按照说明书上来看，雷达罩可以让光的对比度更和谐。从实际拍摄出的画面来看，使用雷达罩后，不必要的阴影和聚光明显减少，而且中心部分明亮、周围变暗，从明到暗，过渡很自然，人物主体自然突出，环境真正做到为了人物来服务。

4.柔光球：它可以形成全方位的散射光，没有指向性。从图中来看，整体都较为明亮，照片的效果更为自然。这对想拍摄一些走秀时的照片，并且让现场光线跟人物保持一致时是非常有用的。

5.蜂巢片：它的主要部分由网眼构成，从照片的实际效果来看，脸部的光亮指向明确，不过光照度稍有减弱，人物上身以及四周则保持了环境本身的光线。其实蜂巢片作为辅助产品，可以让人物头发部分的轮廓光表现得非常明显同时也不生硬。





试用者 : vanlee

年龄 : 29岁

职业 : 摄影师

格言 : 光影的世界很精彩·吾将上下而求索。

1.柔光箱:顾名思义,柔光箱就是用来柔化闪光灯强硬的光线性质的,在使用了柔光箱之后,照片整体亮度不但提高,光照面积大,整体柔和细腻,令人讨厌的背后阴影几乎看不出来。另外,在加上了不同颜色加上了黄色以及蓝色的柔光面罩后的效果,呈现出完全不同的感觉,这对平时遇到室内灯光环境平淡的场地来说大有好处。

2.挡光板:以我个人感觉来说,挡光板跟蜂巢片有点相似,不过相比蜂巢片,挡光板对于限光的方向和范围更为明确。同时,所闪出的光线也更为集中和硬朗,它能够自由改变光源的照射角度、范围、调节光的强弱,比蜂巢片要灵活。

3.束光筒:束光筒相对来说,比较难掌握,我用的时候调试了几个方向才让闪光灯正确指向。从它的造型不难想象,它的作用就是将闪光灯发出的光线收缩到很小的范围内,以较聚集的、方向性极强的光束射出。有点像时下流行的LOMO感觉的照片,但是感觉要更自然。

4.我使用蓝色和黄色柔光面罩的互相搭配引闪,既保留了环境的光氛,又让人物增强了对比度,高低双色温的组合,让画面不失生动。

多种辅助工具的组合搭配

单独的测试完成后,在拆装之间,我已经是忙得不亦乐乎了。而一边的“丸子”也饶有兴趣地看着我刚刚完成的这些片子,就当我在为下面还要拍些什么而思考时,她给了我一个出人意料的意见——“为什么不将这些辅助设备组合来拍呢?”这句话倒是启发了我,正好手边有另外一只外接闪光灯和三脚架,结合实际场地,又想了下前面这些东西各自的用途和实际达到的效果,接下来,我就开始了组合以及创意的拍法。





5.我使用雷达罩配合蜂巢片引闪,这样一来,不仅使得人物的主体保留了丰富的细节,而背后雷达罩所传来的轮廓光,也让人物与背景稍作分离,不至于有“贴图”的感觉。

6.雷达反光罩也可以运用于跳灯,这就是我想在这里所表达的,照片出来的整体效果,使得拍摄主体的光线更容易被控制。

7.在这个场景里,大家注意到背景中有很多反光的玻璃相框,这个时候柔光球便可以“大显神威”,大面积的散射光在狭小的空间里是最佳运用,也特别适合各类有反光的物体。

8.最后一张则是创意构图,有了束光筒的帮助,整体画面明暗对比突出,很有点“小资”的味道。



整体来看,在或是两灯引闪或单灯的组合过程中,这些闪光灯辅助设备往往会发挥出意想不到的妙用,结合闪光灯的角度,就好像一副扑克牌的排列组合,有着千变万化的不同,也让我对每一次按下快门的瞬间,每一次闪光

灯的瞬间爆发,都充满了好奇以及信心。4个小时的拍摄,竟然不让我觉得时间有那么长。

如果说,摄影是一场游戏,闪光灯是装备,那这套锐鹰闪光灯配件套装则更像是“装备”的不同属性强化,它提供给了我许多使用

闪光灯的新思路,也让我对在外景的暗光处拍摄有了重新的看法。有了它的帮忙,即使环境里光线一般、色彩平淡,我依然对创造出心目中理想的照片充满信心。☺



Buyer Experience
试用手记

“柔软时光”休闲吧
重庆江北区红鼎国际名苑C座9层13、14号

把互联网装进口袋

新生代MID老友试用手记

今天，有三位发烧级的MID玩家前来做客，他们在带给我们新生代MID体验的同时，也将带来对MID应用和前景的思考。“PSP的体积，可搭载主流Windows或Linux操作系统，拥有手机般随时随地的宽带上网能力和长续航时间，同时具备PC一样的上网乐趣和多媒体享受……”从2007年英特尔提出此理念，这种介于智能手机和上网本之间的掌上数码玩艺儿就一直令发烧友们魂牵梦绕。遗憾的是，2008年全球掀起了上网本的时尚潮，2009年又刮起了智能手机风，而MID却一直未能与大众亲密接触。此前国内3G网络的不成熟也导致“随时随地高速上网”只停留于想象阶段。不过2010年似乎是这个蛰伏了2年的“物种”的新机会：上网本正在经历平台期，智能手机硬件和屏幕终究有限，最重要的是国内3G网络在竞争中，无论资费、覆盖率以及网络带宽都已经让“随时随地”唾手可得，尤其是对于中高端商务用户和行业用户，移动互联网体验在手机和上网本之外有了另外一种全新的选择。



试用者:老莫
MID玩龄:5年

感受:在此之前,我一直使用托朋友从海外带回国的viliv S5,尽管这款产品圈子的美誉极高,但由于我日常使用中需要较多的文字录入(主要是工作原因,需经常回复邮件和处理各种业务订单),没有实体全键盘,操作起来颇感不便。E-KING S515正是在寻找跟S5性能和体积差不多的MID时发现的,虽然硬件配置上不如S5,但它的滑盖全键盘设计,可调整角度的屏幕都是我一直以来期待的。

产品使用体验

很显然,E-KING S515身上很容易看到热门手机诺基亚N97的影子:侧滑盖向前一推,上翻屏幕,整个造型就如同一台小型化的笔记本电脑。我特别钟爱的就是这种滑盖于随意的自由操纵感,让人在无拘无束中拥有一份挥洒自如的指间快乐。同时,S515的屏幕仰角能在120°~180°之间自由调节,适合在站立、端坐、躺卧等多种视角场合使用,当然,要是能够进行如平板电脑那样的旋转设计就更完美了。不过S515的机身做工一般,滑盖时会明显感到松动,间隙有点大,竖起屏幕后反倒感觉更稳固些,看来模具与工艺还有待提高。

从操作上看,S515将鼠标左右按键与触摸板分别配置在机身的两侧:左侧为鼠标按键,右侧一大块纯平的区域实际上是触摸板。由于与机身浑然一体,初次使用根本不会感觉出来,建议厂家能在后续产品中加以标识。使用中通过左右双手的配合来控制鼠标的移动和点击,这有点像ThinkPad小黑本的指点杆操作。触摸板的灵敏度表现还算出色,鼠标指针移动灵活,虽然S515屏幕配置的也是一块触摸屏,不过对手写笔的点击并不敏感,有时要连续多次点击图标才能打开相应的程序,不及用鼠标左右键操作来得方便。

S515配置的扬声器音量比较大,但音质普通,音量开到最大时,会有较明显的破音。由于扬声器是设计在机身背部的,置于桌面上时音量会被阻挡,但音量还是足够。用自带的Realtek HD音频管理器软件可以进行各种音效的设置,设置后音质效果会有一定的提升。在多媒体视频播放方面,我曾使用“完美解码”软件测试,能较流畅播放880×500像素@23fps、码率963Kbps以下的rmvb电影,XVID编码的AVI格式电影可能要好些,不过由于它无硬件加速支持,对高清影片是不能奢望的,只能胜任DVD级



的画质,在5英寸的屏幕上观看倒也合适。得益于主动风冷式散热设计,即便是连续数小时进行视频播放,机身发热程度也并不很高,作为一部“掌机”,这是很重要的。

S515的电池为1850mAh,7.4V,换算成标准3.7V电池,容量大致相当于3700mAh。实际使用下来,如果一直播放视频,开启中等亮度、最大音量,续航时间在2小时多一点;倘若一直进行上网操作、屏幕中等亮度,大约也只能使用

2个半小时左右,整机功耗的控制并不出色。可能正是基于此,厂家标配了两块电池(但没有配备座充和车充)。

总体而言,对S515最大的喜爱在于滑盖竖立屏幕,实体全键盘和内置3G模块,最大的不足是较低的屏幕分辨率、较短的电池续航和一般的视频播放。如果S515能综合viliv S5的硬件配置和续航能力,那可能是目前最佳的超便携电脑了。



试用者:老洋
MID玩龄:3年

感受:自从之前用过OQO model 02之后,对于5英寸屏幕左右的MID非常迷恋。期间使用过诸如wibranb1、E-KINGi1等不同类型的产品,不是由于性能和电池续航原因,就是操作使用别扭等因素,都只是匆匆体验过而已。直到偶尔从论坛看到一个标题为“超强MID终于来临”的帖子,介绍的就是这款viliv S5。超轻便的外型、强劲硬件配置,特别是高效的电池续航能力,正是我一直寻找的!

Viliv S5

S5磨砂质感的塑料机身虽然没有金属材料来得漂亮耐磨,但总体做工还是相当不错。它是一款全触摸屏操作的产品,并无物理键盘支持。主面板设有虚拟软键盘开关键,能在需要键盘录入的时候呼出虚拟键盘。调出虚拟软键盘进行文字输入时,屏幕上显示的内容只剩不

到二分之一,遮挡较严重。虚拟键盘的点击切换十分灵敏,还能开启触摸震动功能,如果录入要求不多还是可以胜任的。不过,透射式TFT屏幕令S5在室外使用的体验较为糟糕,特别是阳光下,屏幕基本看不清楚,反光特别强。好在一般来说,在室外使用的频率很少,对这个缺点我个人不是很在意。这块4.8英寸的触摸屏分辨率达

到了主流上网本的1024×600像素,显示十分精细,效果非常舒服。但由于分辨率高,菜单和字体就非常细小,无论是使用三角触片或指尖点击都有些不便。

S5搭载完整版的Windows XP操作系统,得益于1GB内存和1.33GHz的Atom处理器,按住电源键开机,不到1分钟就能进入到系统登录界面,连续开启10余个应用软件,运行速度依然没有降低的迹象。系统自带有多款增强软件,其中Cube UI桌面插件类似于iPhone的触控操作模式,可以对图标进行上下左右拖拽,自由更换桌面显示背景色,添加其它应用软件等。界面操控效果比较酷炫,手指操作很方便,不过使用中却发现这个Cube UI不大稳定,容易启动失败和导致桌面图标丢失,建议卸载。

超强扩展的多格式兼容视频播放也是我看好MID的主要原因之一。尽管并没有对这款集成显卡的小机器报很高期望,但朋友的经历还是让我心动不已,据说用最新的完美解码软件在S5上能播放720p以上的高清影片。根据提示,在完美解码设置中心里将解码模式改成PowerDVD DXVA,主播放器改成MediaPlayerClassic,视频渲染器改成VMR9窗口化,其他的都按软件默认的设置。设置完成后播放一部大小1.5GB、分辨率为1280×720@1675Kbps的RMVB格式高清影片《海豚》,画面竟然十分清晰流畅,仅偶尔会有停顿。后来又换了具备字幕搜寻功能的射手播放器,测试显示,对MKV封装的720p高清播放效果甚至超过完美解码。惟一比较遗憾的是,标配的SSD硬盘可用容量较小,存下了几部高清电影。

由于采用了免散热风扇的设计,长期使用后升温会比较明显(个人认为还能承受,不过主观感受应该跟个人所能承受的标准有关)。不过,它的续航时间倒是十分令人满意,保守测试可以坚持5小时以上。





试用者:姚仔
MID玩龄:5年

感受:在很多人眼中, MID往往会与PMP播放器画上等号, 或者至少是他们作为选择的重要依据之一。事实上, 从英特尔关于MID的定义中可以看出, 其主要功能是满足随时随地舒适上网的需求。较好的人机界面、操作体验与出色的Office办公及网络浏览支持是我所看重的, 当然续航时间同样重要。相比源自于桌面电脑的X86高功耗硬件架构, 专注手持终端的ARM体系或许更适合MID, 这也是我选择HYTE71的主要原因。

HYT E71

很多人看到我这款E71时(呵呵, 不是那众人熟知的NOKIA E71), 因为其上显眼的天翼标识, 都把它当成了一部“砖头”手机。的确, 4.3英寸的屏幕, 规整的触摸屏手机外观设计, 以及醒目的摘机/挂机按钮确实很难不让人产生这种“误解”。整机的做工其实相当不错, 纯白的机身, 主面板为光滑的钢琴烤漆, 边角处都做了弧度处理, 背部材料据说还是纳米工程塑料, 比较耐磨, 同时手感细腻, 具有一定的防滑吸汗效果, 握在手中有种沉甸甸感, 感觉很舒适。

E71采用非X86体系的ARM架构, 熟悉硬件的玩家想必比较清楚, ARM基本就是低功耗、高效率的代名词。可以说, 英特尔这么多年的苦心经营, 在手持终端领域依然难以夺得ARM阵营的半块残砖片瓦。E71搭载的PXA310运行频率最高可达1.2GHz, 不过为了保护系统的稳定和低功耗, 系统被设定在806MHz。

E71使用“轻量化”的WooioyMaemo Linux操作系统, 这看起来很熟悉, 不错, 它就是诺基亚开源的Maemo系统MID版本, 被诺基亚寄予厚望的N900搭载的也是该套系统。Maemo是一套吸取了苹果iPhone OS和谷歌Android特点且注重体验的手持终端操作系统。E71的整个系统界面浅显易懂, 常用的功能都被放在了桌面上, 包括搜狐网页浏览器、MSN、电子邮件、视频播放器、GPS导航、股票行情以及无线网络等。关于很多玩家担心的第三方软件匮乏问题, 用过Unbunt桌面操作系统的人想必都对其内置的软件仓库记忆犹新, 这有点类似苹果iPhone的App Store应用程序商店。通过软件仓库, E71可以很容易地在线更新和下载安装需要的应用程序, 即便是菜鸟, 也能快速掌握。对于必不可少的Office处理需求, 它已内置全套永中

Office办公软件, 配合原生的虚拟全键盘, 体验并不弱于传统的物理键盘, 录入速度也不错。同时, E71支持电信的天翼号段, 电话带振动功能, 通话效果很不错, 音量较大, 音质也纯正清晰, 全键盘布局, 对短信较多的用户也十分友好。

不过, 虽不能说ARM体系多媒体性能就一定差, 毕竟很多高清PMP也是ARM的架构, 不

过E71确实不适合以影音欣赏为主要入手点的玩家。虽然内置的播放器提供对如H.264等时下热门解码器提供支持, 800×480分辨率的高分辨率屏幕显示精细, 亮度和色彩也出色, 但硬件机能有限, 高清播放是难以胜任的, 此外支持的媒体格式也较少, 流行的RMVB、MKV等封装格式都不在支持之列。



网络应用体验

从几位MID老友的试用产品看，三款国内正式发售版MID都内置了中国电信的C+W双模式无线上网模块（C即CDMA EV-DO；W为Wi-Fi），部分机型甚至也提供CDMA 1X语音通话功能。作为MID最核心的移动上网应用，它们各自又拥有什么样的体验？是否达到了“随时随地”舒适上网的初衷呢？

老莫（E-KING S515）

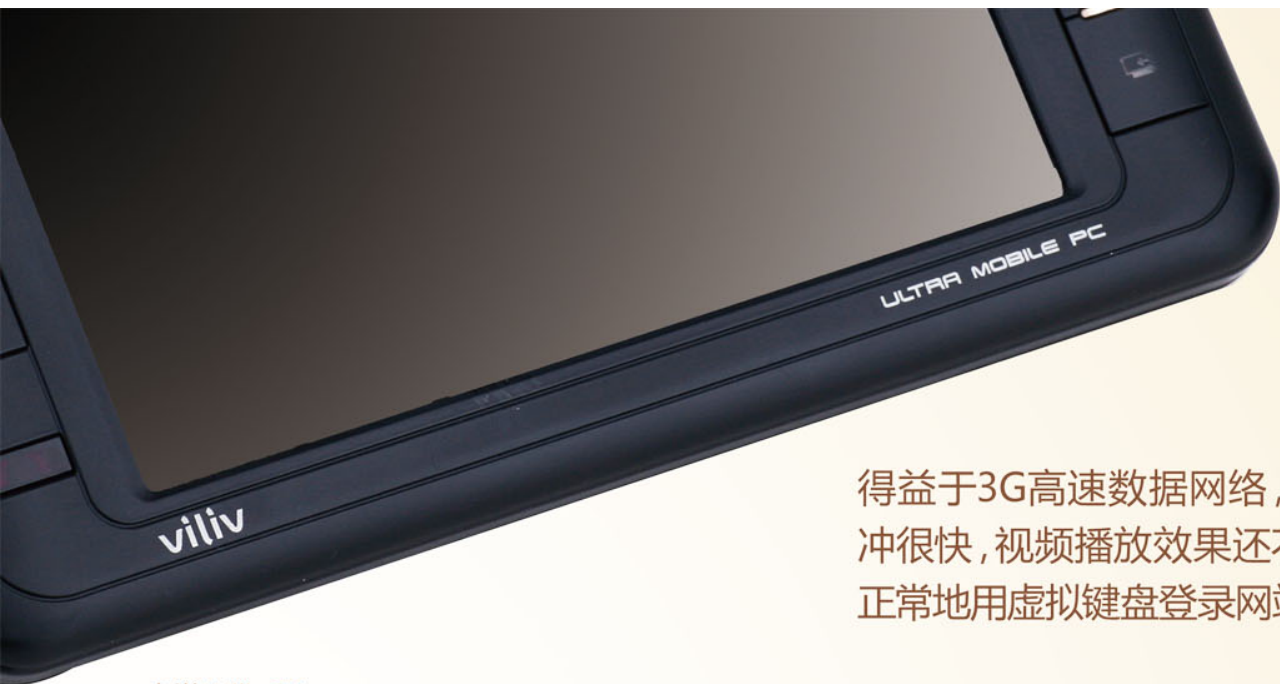
S515为Windows 7系统配置，背部设有UIM卡槽，插入天翼卡后，利用机身内置的中国电信无线宽带2.0版应用程序对无线信号进行管理。在启动该管理软件前，需先开启3G模块或者Wi-Fi。S515使用键盘软开关对无线模块进行控制，其中FN+G为3G开关，FN+W为蓝牙与Wi-Fi开关，与许多笔记本能电脑使用的操作方式相同。在信号覆盖区，3G与Wi-Fi的搜索很快，网络信号强度也不错。

由于S515的屏幕分辨率为800×480像素，这在显示一些非自适应分辨率的页面时，水平方向需要左右拖动页面滑动条才能显示完全，比如一些门户网站。不过，在浏览绝大部分论坛时，由于这些页面大多可以自适应分辨率，可以很好地全屏显示，十分流畅。这块屏幕特别适合浏览优酷等视频分享网站，这些网页视频大多为640×480像素或以下分辨率，全屏观看的效果非常不错，相当清晰。实测3G网络的下载速率可以达到300KB/s以上，足够满足这些在线流

媒体的播放。不过最好是办理了天翼的数据套餐，中国电信已将服务计费从按时转换为按流量，这类应用将花费不低的流量费。在淘宝上进行网络购物时，实体键盘带来的方便不言而喻，操作手感让人非常舒心。特别是把屏幕呈45°角竖起时，观看网页效果最佳，用指头配合键盘进行触控和文字录入，十分随意自然。另外，如果删除其2.0版的无线宽带程序，安装1.0版，就可以使用通话短信功能，很好地“解决”了套餐内的语音与短信包。

S515使用键盘软开关对无线模块进行控制，其中FN+G为3G开关，FN+W为蓝牙与Wi-Fi开关，与许多笔记本能电脑使用的操作方式相同。





得益于3G高速数据网络,数据缓冲很快,视频播放效果还不错,能正常地用虚拟键盘登录网站。

老洋(Viliv S5)

老实说·S5内置的3G模块稳定性似乎不大好·启动2.0版无线宽带管理程序或者Mobile Partner通信软件时·经常出现无线宽带始终找不到信号和Mobile Partner报找不到连接设备的故障·这时候必须要打开viliv Manager·重启Modem·甚至最后不得不重新启动才可以正常连接上网·比较烦心。不过只要连接上网后·稳定性倒是不错·基本上没有出现自动断线的现象。后来在友人推荐下安装了1.0版的无线宽带程序·问题猜得到了解决·看来最新版本不一定是最好的。

电信的3G网络(EVDO)速度挺快·打开网页没几秒就显示页面完成·网页上的Flash动画都能正常显示·跟用电脑上网的显示效果完全一致。由于分辨率高·屏幕相对较小·网页内容显示的字体很细小·看起来比较难受。使用浏览器自带页面放大功能·放大至125%时·基本合适·不过底栏出现了拖放条·必须要左右拖动长条才能够看全网页内容·与笔记本的浏览体验还存在一些差距。

浏览视频网站比如土豆和优酷时·都能正

常播放·操作方式跟电脑一样。得益于3G高速数据网络·数据缓冲很快·视频播放都很流畅·效果还是很不错·能正常地用虚拟键盘登录网站。不过在浏览淘宝网时·发现只要在安全登录状态下·用户名可以用虚拟键盘输入·密码区却无法启动虚拟键盘·只能选择标准登录模式·在付款页面也发现了同样的问题。部分网上银行密码虽然也不能启用虚拟键盘·但网银页面大多提供网页版虚拟键盘·可以变通地解决。看来S5与淘宝还是存在一点点“不兼容”。

姚仔(HYT E71)

E71使用一套针对移动手持终端和智能手机的Linux操作系统·由于原生支持3G通讯模块和Wi-Fi模块·按常理·稳定性应该十分出色。不过内置的CDMA EV-DO卡似乎并不十分稳定·易出现拨号时无信号响应·需要关闭后重启才能正常·好在出现的机会并不多·连接后的表现倒十分出色。由于其上缺乏第三方的无线管理工具·目前还没有很好的解决方法。

E71内置浏览器为移动版火狐浏览器·基于WebKit排版引擎·页面渲染速度很快·版式也十分精美·特别是对Javascript脚本的支持很好·

可以显示华丽的动态页面效果·与桌面电脑几乎无差别。但目前对Flash和各种浏览器插件的支持性还不够好·不仅Meamo与桌面Ubuntu操作系统存在差别·下载的插件很多不能得到系统支持·如Flash等还很难在E71上播放·更不要说优酷等在线视频分享内容·部分需要安全认证的网银登陆框也有类似的问题。在及时通讯工具方面·E71已内置QQ·MSN等常用工具·从界面效果和操作体验看·就是针对智能手机的移动版本·不能如Windows系统那样在桌面靠边显示·会占用整个屏幕·通过前后台的切换来运行和查看其他程序·体验上不是太好。

E71内置移动版火狐浏览器,基于WebKit排版引擎,页面渲染速度快,版式精美,对Javascript脚本的支持很好,可显示华丽的动态页面效果,与桌面电脑几乎无差别。



关于MID的思考

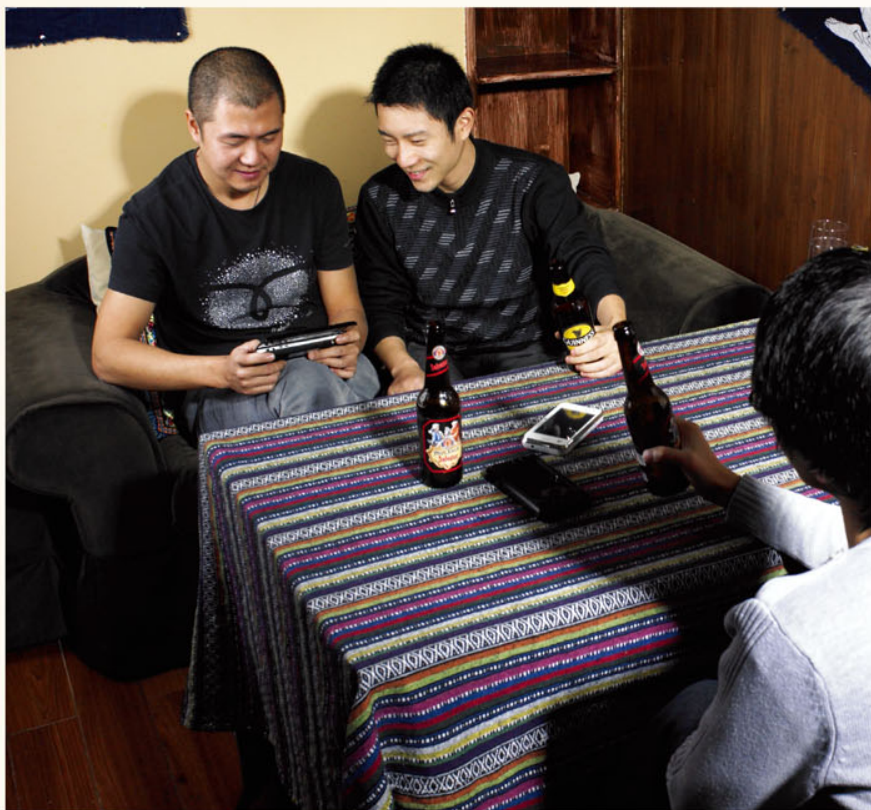
2009年年初的时候，国内的三大运营商曾不惜血本，大战上网本，为的是推销各自旗下的3G高速上网；而各大IT制造商狂飙上网本，是因为它的价格可以比传统笔记本电脑更低，能打入大众消费群体。殊途同归，最终上网本销给了学生、低收入者和普通工薪层。这是一个看似有些畸形的链条，因为驱动力只是低价，因此在一通狂轰滥炸之后，上网本沉没了，英特尔也不愿大量供货了。很显然，这个原本就是为MID量身定制的硬件，终究还是要回归MID。与两年前不同的是，3G网络已经在包括全球最大市场中国在内的世界各地开花，移动互联网已不仅仅是一句空谈。

抢口袋也抢钱包

如果把当前的智能手机、上网本和MID做个价格对比，MID的平均价位似乎并不与其“介于智能手机和上网本”之间的定位匹配。从目前国内运营商已经定制的MID产品价位来看，基于英特尔Atom硬件方案，搭载Windows XP或Windows 7操作系统的产品都在4000元以上，消费群体无疑满足的是高端及商务用户，这与几年前偃旗息鼓的UMPC有着类似的境遇。

MID的初衷是为了抢占大众口袋，成为除智能手机和上网本之外的第三类移动互联网设备。如果英特尔不能在硬件和软件平台上给出一个合理的可承受的价位，MID未来或许只能是曲高和寡——这也一直是行业所诟病之处。但情况也许并不那么悲观，因为还存在另外一个非X86阵营——ARM。

包括高通、德州仪器、Marvell、飞思卡尔，甚至创新这样的产品制造商都在积极推进MID上的ARM方案，而它们所能支持的操作系统也涵盖了Linux、Android、Meamo等多种选择，且几乎全为开源系统。近乎为零的系统授权费与低廉的硬件方案，很容易将MID整机的价格控制在2000元左右，甚至更低。此外，大多数基于ARM平台的MID都在多媒体方面做了优化，增加了多媒体处理单元，当然对互联网及邮件等基本办公支持是一致的，且功耗极低，可以与智能手机的续航媲美。未来MID可能会出现两条线：一条为英特尔平台，面向行业及高端应用，屏幕尺寸以7英寸为主；另一条为ARM平台，搭载开源操作系统，占据5英寸大小的大众消费群体。



引爆3G的专属终端

3G之前，很多MID产品只能使用Wi-Fi上网，在无线城市还未普及的国内，其功能仅仅限于家中、办公室，而这些地方大多已具备便利的上网电脑，MID实属鸡肋。在3G网络环境下使用移动终端浏览互联网（非WAP）网站，5英寸的屏幕应当是感觉舒适的最小屏幕，4.3英寸显示屏即使支持800×480分辨率，页面的显示依然不足，也容易让眼睛感到疲劳；而超过7英寸的产品由于体积过于庞大，携带不便。MID无疑正是为3G而生。

MID目前最大的缺憾是在于没有成熟的杀手级应用，如类似苹果iPhone的“触控创新”，谷歌Android的“云计算”，黑莓的“商务应用”等。但其本身并不乏应用潜力，移动上网浏览、QQ、MSN、SNS、炒股、手机电视、GPS及

网络视频都可以引爆MID的流行。

已有消息称，英特尔与部分MID制造商正与国内三大运营商洽谈，并积极寻求在其中植入3G增值业务，以便纳入运营商集采。一些诸如CMMB等的新型模块也将内置，消费者除用它实现上网外，还可以收看丰富多彩的移动电视节目。2010年很可能是MID的专属年，至少不弱于2008年的上网本。

智能手机将会是手机的革命，但不会升华为笔记本，而上网本也不会转型为手机，MID正是这两个环节中缺失的一环。硬件和软件平台不是它与其他同类产品的本质区别，差别只在于应用。MID将是面向大众的移动互联网终端。因此，MID的未来将更像是如手机、数码相机这样的电子消费品：不可缺少，并充满个性。☞

1



09:30AM~10:30AM

每个周一·在我看来都是一场艰苦的战斗·特别是接近年终·各项事宜都需要总结、协调、计划、安排·所以周一的早上就显得比春雨还珍贵了·不过让我特别放心的是·在这种关键时刻·扬天一体机从不怯场·Core2 Duo处理器的配置·让我无论处理繁琐的邮件·还是运行庞大的Excel文档·都能沉稳冷静地搞定·虽然各项事件看起来毫无头绪·但当我和扬天一体机一往直前时·一切都迎刃而解了。

10:40AM~11:20AM

公司的会议室总是不够用·所以有紧急状况时·我已经习惯将兄弟们全召集到我办公室·临时充当一下前线指挥部·虽然这间狭窄的办公室只能勉强塞下这几条大汉·但幸好·扬天一体机仅仅70cm的纤细轻薄·给我省出了办公桌前好一大片指挥区域·我习惯性地在职办公桌上指指画画·兴起时·我甚至会利用扬天一体机可悬挂的特点·直接将它先挂在墙上·把整个办公桌都空出来·作为我的主战场。



2

3



01:00PM~03:00PM

例行解决完午餐·匆忙伏在办公桌上和扬天一体机一起打10分钟小盹·这是我一天中最惬意的时光了·虽然注重健康的老婆多次提醒我需要注意电脑辐射·但我并不害怕扬天一体机会伤害我·因为它通过能源之星5.0认证·节能环保要求绝对符合人体需求·当然能够让我放心。

03:20PM~08:30PM

营销部门的兄弟们总是让我惊喜·上午刚给他们布置好“作业”·下午他们就纷纷交卷了·不过·这份效率可够得我和扬天一体机好好忙上一阵子了·查阅报表·核对关键的营销数据和回款数据·撰写工作报告和汇报资料·连续N小时的高强度工作已经让我有些吃不消·好在扬天一体机始终清醒着·用它超高的稳定能力支撑着我·直到搞定最后一个字符。



4

5



09:30PM~11:00PM

匆忙解决晚餐·冲刺般地赶完工·然后冲杯咖啡放在桌上·转过身看着楼下城市的璀璨灯火·夜渐渐深了·一转眼间·一天已经结束了·我在今天又得到了什么?收获了什么?突然间·我有点迷茫·只有回过头·看看安静的·一直陪在我身边的扬天一体机·我才知道·也许只有它才是最理解我的吧。☺

先人一步， 知时谋势

我与扬天一体机的一天

有人说，选择了好的工作伙伴，工作就成功了一半。从这个角度来说，选择了扬天一体机是明智的。和它在一起，我能尽情地发挥着它的特点，忙碌、充实、认真对待每一天，享受着成功的快乐，也咀嚼着失利的酸涩。



爱上远足

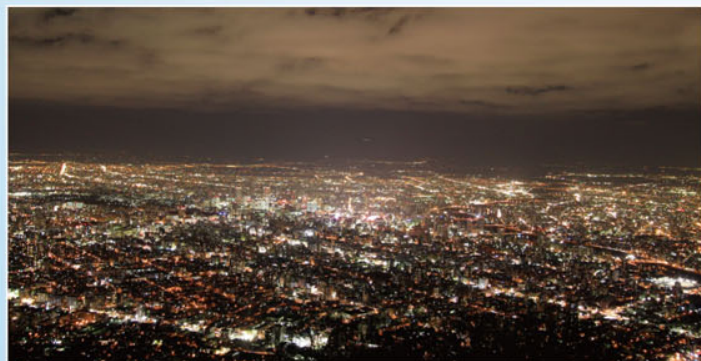
卡西欧EX-H10数码相机8日耐力体验

跨上惟一的行囊，摆脱城市的喧嚣，孤身一人行走了异国他乡，用手中的相机去记录点滴，用心去感受世间万物，并与亲朋好友一起分享旅游的乐趣，这就是我迷上远足简单而又纯粹的原因。几年来去过的地方已经记不清有多少了，而陪伴我一路远足的记录工具也没有固定，从小DC到单反，从入门专业DC到纯傻瓜卡片机，一拨接一拨地换。直到遇见卡西欧的EX-H10，爱上远足有了更充分的理由，因为它就是一个为旅游而生的耐力选手。



PHOTO
No.100 100张达成，
登高东京塔

喜欢远足的人对于卡片式小DC的感情总是爱恨交织·爱的是它小巧的机身·轻薄的体积·轻若无物的感受的确能给行者减轻负担·而将全部精力聚集于旅行本身；恨的是它续航能力差·拍照记录不能随心所欲·总是担心它会随时罢工错过精彩瞬间。为此·从上海出发的前一夜·虽说通宵为H10冲满了电·但对卡片dc传统的认知依旧让我心中有那么一丝担忧·为了打消顾虑·完整·彻底地体验一把官方所宣称的H10之高耐力·与同行好友达成协议·共享其单反相机所拍摄的所有照片·我这才有了心思登上东京塔·尽情地拍摄在落日光辉笼罩着的这座人口密集度全球最高的城市·



300张达成， 游走在街头

PHOTO No.300

在对行程记录的担忧有了解决方案后，拍摄就没有了顾忌，无论是酒店外清晨的美景，还是路边偶有的休憩小公园，H10都畅快地全部记录下来。300张照片很快达成，这算是市场主流卡片DC所具备的平均水平，而H10的电量显示则依旧是满电。无疑，心中对H10续航能力的信心大大增强。

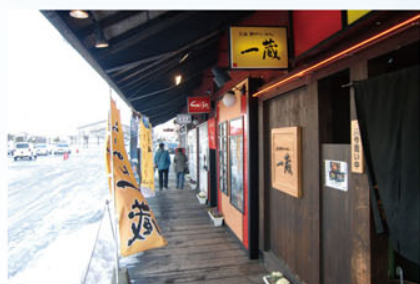


PHOTO No.500

500张达成， 踏上北海道

对于从小生长在南方城市的我来说，还从未踏入过如北海道一样纬度的北方，不知是不是老天了解这一状况，在我们到达的头天晚上，北海道下了入冬以来最大的一场雪。而对于数码相机等电子设备来说，低温环境肯定会给电池的续航能力造成一定的影响，H10如果能在剩下的几日北海道之行中创造出较好的耐力测试成绩，那相信在其他环境中其能表现得更为优异。不知是不是源自看到雪景后的兴奋，从到达旭川机场，开车奔向市区体验北海道拉面文化的短短3小时时间内，我手中的H10就从300张完成了到500张照片记录的达成，满电的指示标志依然赫然在目，惊呼。



800张达成， 动物也疯狂

PHOTO No.800

尽管之前4天行程中，对于陪伴身边的H10相机在电池续航能力方面的表现我更为关注，但它其实并不仅仅带给了我这一点惊喜。以旅游为名而诞生的H10，从设计之初便确立了相机的个性：超长电池续航能力——满足用户一周行程之所需；广角及长焦兼顾——适用于绝大多数拍摄场景；高智能化场景模式——任何用户都能轻松上手；大尺寸液晶显示屏——便于旅行途中回放欣赏……从单纯追求数码影像技术硬件的提升中跳出来，设身处地从消费者的真实需求出发去设计、制造产品的理念我是非常之认同，毕竟，消费者的使用体验及感受才是对一个品牌最大的认同。拍摄旭山动物园里的动物们，H10高达10倍的光学变焦能力让人很是轻松就能拍到似乎近在咫尺的动物细节。同时，CCD防抖功能确保了成像的稳定性，无论是北极熊，还是海狮、海豹都没能逃出我的掌心。当完成800张照片拍摄时，H10的电量指示终于掉了一格。

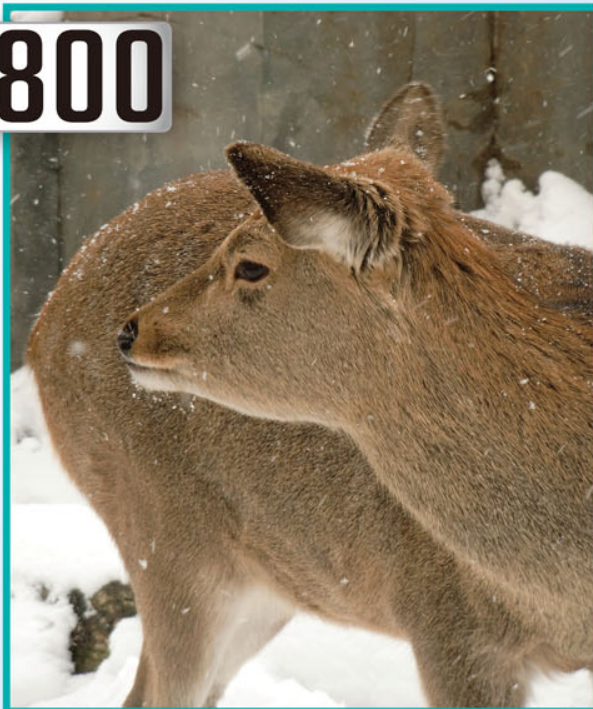


PHOTO
No. **1000** 1000张达成，
神奇的大自然



除了24mm-240mm涵盖广角到长焦的镜头非常适合旅行·一机走天下外·可通过独立快捷键操作的美景·美颜模式也是用户经常使用到的功能。透过相机内置处理器及软件的配合·美颜模式可以消除·被摄者的面部阴影·斑痕及皱纹·让拍摄的人像更加光滑动人；美景模式则能增强相机对拍摄景物的鲜艳度·让水更清·天更蓝。同时·除雾功能还能有效降低水气·灰尘·烟雾对景色的遮挡·让照片更具通透感。对于我这类不善于后期PS的用户而言·美景和美颜功能无疑是个福音·回家欣赏北海道雪景时似乎又重新置身其中。

美丽的富良野丘陵·一个值得纪念的地方·手中的H10完成了一次充电1000张拍摄的跨越·电量指示仅剩1格。



PHOTO
No. **1145** 1145张达成，
完美的成绩

不知不觉·日本之行接近尾声·仅在上海充电一次的H10也一路陪伴着我·有了实践1000张拍摄的跨越后·最终的成绩已经不再重要。重要的是·H10给我再一次爱上远足的理由·美丽的风景不仅仅只存在于旅途中·也深深地蚀刻于记忆里。📷



“我这新买的相机1200万像素，怎么样？”“……我这手机还1200万像素呢。”

这样的对话是不是让人有些哭笑不得？对着手机那么一点点大的镜头和感光元件，我们还真的不知道应该用什么标准来评判优劣，只看像素吗？不过也许用不了多久，我们就可以利用第三方的测试结果来评价手机的拍照功能了。微软与Google已经参与了国际影像产业协会（International Imaging Industry Association）发起的手机影像品质计划，这项计划就是为了客观评价手机拍照功能的优劣而诞生的。目前参与这一计划的还包括Aptina Imaging、CDM Optics、DxO Labs、伊士曼柯达（Eastman Kodak）、富士（Fujifilm）、摩托罗拉（Motorola）、诺基亚（Nokia）、OmniVision Technologies、索尼爱立信（Sony Ericsson）、意法半导体（STMicroelectronics）与VistaPoint Technologies等。

还记得在拍照手机刚刚出现的时候，手机

摄像头能够达到30万像素就属于机王级产品了。而现在，1200万像素的拍照手机已经出现在市面上，拿个300万像素的可拍照手机你都不好意思跟别人打招呼。

不过话说回来，手机摄像头一直就是被当成手机的附加产品被推销，虽然偶尔也有几款产品以数码相机挑战者自居，但最终的结果还是以挑战失败告终，失败的原因是很难被用户认可——一款高像素可拍照手机的价格比一款普通手机加一款数码相机的价格总和还要贵。试想如果完全用手机取代数码相机，那么万一拍到兴奋的时候手机没电，那不仅要面对没有相机可用的窘境，还会因为手机也没电而变成信息孤岛，这对于现代人来说几乎是不可忍受的。

抛开这些因素不说，手机摄像头究竟有多少噱头？说到底，现在的拍照手机基本上都是采用小口径镜头加小尺寸CMOS或CCD感光元件的组合，在比指甲盖还要小的感光元件上，像素

更高的结果只是拍出来的照片尺寸更大，对于照片的锐度、色彩、变形等等并没有本质的关系。

厂商们似乎也意识到了这一点，现在已经很少有厂商针对拍照手机的像素做文章了，更多的都把宣传的重点集中在笑脸拍摄、全景拍摄、人脸识别等与数码相机接近的功能，这其实就已经表现出了市场诉求的转变。手机用户用手机拍照更多是基于某些娱乐和分享需求，因此像素已经不再那么重要。于是，我们可能又会听到这样的对话：“我这新买的相机带人脸对焦，怎么样？”“……我这手机还带人脸对焦呢。”“%¥……%”

如果真的出现一个权威的判别标准来评价拍照手机的“摄影”能力，对厂商来说那绝对是个好消息：说不定以后诺基亚也会弄出个“蓝圈”手机摄像头，加上几片萤石镜片和几片低色散镜片，打造一个类似于佳能“红圈”镜头的品牌系列，然后价格疯涨数千元。而用户呢，则可以理直气壮地问：“你的手机是几星？”不过这诱人的“五星手机”头衔恐怕也只吸引那些喜欢用手机拍照的人吧？对普通用户来说，“一星手机”也没什么不同，毕竟拍照对手机来说，仍然是附加功能而已，并不意味着全部。☹

你的手机是几星





个性化的后期影像合成

Mark的影像奇幻之旅

文/生活时尚 图/Mark



“摄影”最早是指使用某种专门设备进行影像记录的过程，一般我们使用机械照相机或者数码相机进行摄影。有时摄影也会被称为照相，也就是通过物体所反射的光线使感光介质曝光的过程。而当相机随着数码的脚步加快平民化的进程时，人人都可以成为摄影师的梦想变成了现实，而摄影师的能力是把日常生活中稍纵即逝的平凡事物转化为不朽的视觉图像。

在摄影中也分多个流派，大体则可以划分为“纪实”和“商业创意”这两大类，而随着数码摄影的日趋红火，很多摄影师已经不满足于单一的“所见即所得”模式，他们往往会通过后期软件的再加工，辅以自己的奇思妙想，最终呈现的作品往往让我们叹为观止，这在现在的“商业创意摄影”中已不鲜见。其实，商业摄影又被称作委托摄影，在最初的年代里，它遭受了人们轻蔑的待遇，然而对于整个摄影历史而言，它作为应用摄影的中坚，一直鼓舞着开拓者们为发展新技术、拓宽艺术领域而不懈努力。



“我想我可以做的不只是这样”

Mark·本名简瑞宏·1978年出生于中国台湾省台北市·他是少数从新闻摄影领域跨足商业摄影的摄影师。高中时期他梦想将来成为一位可以用笔锄强扶弱的记者·在大学的新闻系接触了新闻摄影之后·体验到了摄影所传

递的讯息甚至强过于千言万语·于是在大学二年级他从实习摄影记者开始·展开了自己的摄影生涯：在1998~2005年期间·他陆续担任《China Post》、《民众日报》、《台湾壹周刊》、《台湾苹果日报》的摄影记者。从灾难新闻到娱乐时尚新闻·他经历过各种不同路线的新闻题材。



新闻摄影记者的环境训练他必须自我要求用一张照片为新闻做最醒目诠释，以求达到让读者能够将目光在该版面上多停留几秒钟，报社每天的更新速度都在锻炼他如何在同一个场合掌握到其他人所看不到的瞬间画面。经历了不同路线的新闻，Mark体验到了不同社会阶层的不同思维，并且培养了他独立思考的价值观。从事摄影记者工作多年之后，Mark渐渐不满足自己所能发挥的空间，新闻摄影的生产过程随着媒体规模的扩大渐渐变得制式化，他开始渴望能够有更多的能力跟空间去表达他对于这个世界的感触以及想法。而一件事的发生，也让他开始对摄影记者工作有了不同的感触：“记得那是在机场蹲点拍一个发生丑闻后回台湾的明星，那时我刚入行不久，身体又好，所以带着个梯子一路小跑，在另外的边门抓拍到了自己想要的照片。可就当我收拾行李准备回报社交差的时候，旁边的一位五十多岁的同业前辈拉住我，恳求我给他一张拍得稍差一些不会用的照片。当时这个前辈说得很可怜，家里还有老婆和小孩子要养，自己的年纪大了，也跟不上年轻摄影记者的速度，如果

失业的话可能整个家庭就会带来直接的生计问题。于是我把其中一张照片给了他，看着他回去的背影，我的心很沉重……二三十年后的自己会不会也是这样？”这对彼时颇有些“沾沾自喜”的他来说，第一次有了危机感。

“身为一个以摄影维生的摄影师，有什么是自己与众不同的地方？有什么是别人想模仿也模仿不来的呢？”这是Mark一直在思索的问题。路边琳琅满目的广告牌给他以启示。

“当时我就觉得，唯有超越高端的技术门坎，并且建立细腻的创作思维才是自己应该去努力的方向”。但是台湾岛内有限的资源，对于开阔摄影师的眼界，特别是培养商业摄影师来说，多少有些捉襟见肘，“取法其上，得其中；取法其中，得其下”，因此他把目光投向了商业摄影已经非常成熟的美国。当然，背井离乡，去遥远的异地求学，他也不是没有顾虑，但是“我一直都会有紧迫感，我常常都会问自己，以纪实摄影为生的日子还可以持续多久？去美国其实也是想给自己一个刺激，一个没有退路的刺激。”

“美国人眼中的老外”

2005年8月，当时他出版了一本叫做《快门密码》的书，他在这本自传中为个人过去八年的摄影记者生涯做了一个总结，挥别过去，前往美国重新在摄影中寻找属于自己的创作灵魂。在旧金山艺术大学的研究所硕士课程学习中，Mark开拓了自己全新的视野，从原本单一的纪实摄影，训练成为从“策划——实拍——后期”的创意摄影师，但是求学的道路也并非一帆风顺，Mark坦诚地说，“我做过新闻摄影记者，吃苦并不算什么。但是因为我当时去美国是靠作品申请的，没有考托福，所以一开始语言不通，很有挫折感。特别是第一堂课有很多的笔试，让你用英文描述怎样用Photoshop制作，虽然用了几天的时间来准备，但是还是常常拿F。而且摄影课程的学费很贵，我经常因为担心自己钱不够念不完课程而失眠……”

话虽如此，但是Mark却从未轻易放弃，对他来说，既然已经切断了退路，只有努力前



进才是正途。在美国的头两年，他几乎没有任何课余休闲时间，每次作业都是战战兢兢地完成，力争一次通过，因为如果被退回来重新做，则意味着又是高昂的费用。美国的摄影课程讲求循序渐进，最初的课程要求大家用4×5相机来拍摄，这个想必很多商业摄影师都不会陌生，它能够矫正景物透视变形、控制景深，能够适应绝大部分拍摄题材的要求，它所具备的技术素质是现有120相机和135相机无法比拟的。但是4×5相机结构非常简单，基本上就是一个木箱加上镜头，没有我们熟知的取景器，更别提LCD液晶显示屏了。对摄影课程来说，一周只能拍两张，底片是从纽约运过来，而且旧金山只有一家冲洗店。为了节约钱，Mark每次拍摄完成，都会坐1小时公交车，然后在冲洗店等3个小时，再坐1小时公交车回去。因此，如果拍出来的作品被导师驳回，不仅仅等于这一个礼拜的时间白费，而且还要付出高昂的价格去重拍。一般的学生为了出片率高，都会选择拍摄静物，建筑或是风景，而Mark则给自己定下标准，拍摄动态的人，这种挑战于他而言，“是非常刺激的”。

就这样，在最原始的课程学习中，他领悟到了摄影应该有的透视感，为他以后的商业摄影之路打下了很好的基础。慢慢地，他的作品受到导师越来越多的称赞，同学们也乐于向他讨教经验，“在美国，华人想取得成绩，想

获得他们的认同，单是水平跟他们一样还远远不够，要完全赶超，别人才会对你认同”，Mark如是说。

“掌握光线是商业摄影师的王道”

“能够掌控灯光的人才是真正的摄影师”，Mark一直把这句话信奉为至理名言，“评论一张商业作品合成的好坏与否，关键是看它的灯光是否到位”。一般来说，Mark在拍摄之前都会事先做好设计，然后再按设计艺术指导来完成。凭借在灯光课上扎实的基础，以及自己的苦心钻研，他以超现实主义的摄影风格在2007年入选Epson全美专业摄影比赛的决赛，并且于2008年得到在美国迈阿密举办的Myshot全美摄影比赛的人物类佳作。

谈到毕业作品《玩具白日梦》系列，他不无得意地说，“这可以说是帮助我建立创作架构的重要作品，是由我一个人独立完成的。在创作的过程中，老师也给了不少帮助和意见，在一次次地修正中，慢慢地开始形成我自己的风格。”超现实主义的艺术家们对于心理学的探讨让Mark找到了自己创作的灵魂。作为毕业作品，Mark在照片上倾注了自己在美国所学的知识以及刚来美国时的种种经历，他用近乎孩子的天真以及梦想编织出了这样一个成年人的游戏，其中也融入了一些他自己对美国社

会的反思，比如种族的偏见或是战争的病源，他用幽默的方式加上自己所学到的知识，呈现出来一张又一张让人眼前为之一亮的作品，并且打了上鲜明的“Mark制造”的烙印。

“创意是我唯一的武器”

2009年1月，对Mark来说，是一个全新的发展，在美国蛰伏了三年半的他决定再次返回亚洲发展。最开始，他在台北海洋技术学院从事摄影教学的工作以及撰写第二本关于摄影的著作。在这期间，他也开始正式接手拍摄了一些台湾商业广告大片。同年10月，他看到了大陆市场的巨大潜力后，又一次赶赴上海，想用所学到的美国摄影结合后期的大片方式为整体的商业市场吹来一股全新之风。

在经历了《玩具白日梦》系列的创作之后，Mark领悟到了用图片说故事的诀窍，利用前景、中景、背景去增加故事的气氛以及情调，然后为照片中的不同角色建立关系。简单来说，Mark的作品即是造句的基本要素5W1H：when（时间）、where（地点）、who（谁）、what（做什么）、why（为什么）、how（怎么样），把对于写作的兴趣可视化地表现在他的作品里面。高中时期他写武侠小说的经验对于故事题材的建构起了很大的作用，让他在用视觉探讨人与环境关系的同时，多了一些故事的纵深，结合超现实主义艺术家对他的影响，利用视觉心理学去架构令人看一眼就会记住的照片内容，而摄影与后期的技术则让他照片中的内容中轻松游走于现实跟想象之间。每到一个新环境，Mark喜欢带着相机去观察一些有趣的建筑以及人文背景，在拍摄景色的同时也储备了一些想象的素材，这些元素经过他的镜头语言以及后期对于光线的融合之后，锻造出一张张传递故事的照片。

对他来说，每一次全新的市场就意味着一个全新的起点，而“绝不认输”是他的座右铭，“现在已经有越来越多的客户认同我的想法，而创意类的商业摄影也开始被很多人所接受甚至推崇，这个领域里的一切都需要创意以及你的经验来导航。我可以尽情发挥我的想法，而不用担心别人会复制。我相信，会有越来越多的摄影师加入商业创意摄影的领域，而只有百花齐放才会让华人的摄影圈绽放出与众不同的光彩。”

讲述

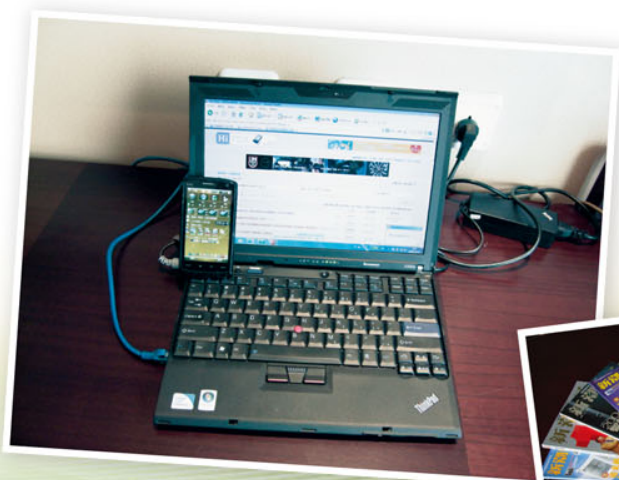
咱发烧友自己的快乐

《新潮电子》铁杆老读者与他的《掌上迷情》

文/潘建华



潘建华，网名pjh6688，朋友们更喜欢叫他“熊猫”，他崇尚简单自由的人生信条，坚信快乐的心态是生活的本意。这位《新潮电子》的铁杆读者，来自于东海之滨的浙江省台州市，现为一家机械制造业的企业主。本来，潘建华所从事的行业与电子产品没有半点联系，但他却在这二者之间找到了一个非常平衡的切入点，并利用业余时间完成了近15万字的手稿，记述了其十余年来把玩掌上数码产品的经历与感悟。最近，这部名为《掌上迷情》的手稿由他自费出版，在国内“小众”的掌上数码终端爱好者圈子里激起了不小的波澜。为此，我们特别安排了本期访谈，听潘建华“讲述咱发烧友自己的快乐”。



《新潮电子》特别为这位铁杆儿老读者设计了《掌上迷情》图书封面

掌上的数码精灵

也许是冥冥之中所注定的缘份，数码产品尤其是掌上电子产品以其特有的魅力成为潘建华十多年来形影不离的伴侣。从最古老的“掌上电子麻将机”到最新的3G制式MID，它们不仅给潘建华带来极大的乐趣，还能时常激发起他的创新思维和求知欲望。更重要的是，基于共同的爱好，潘建华拥有了很多来自天南地北且志趣相投的朋友。

与掌上数码终端的第一次邂逅，是在1996年，那是一款叫做“电译通”的电子辞典。如此一台小东西，竟然可以宛如电脑般的全键盘操作王码五笔，它还具有万年历、计算器、中英翻译、俄罗斯方块等功能，让潘建华感到非常的神奇。当时，他迫不及待地与厂家直接进行电话联系，并汇款800元

定购了一台。在等待产品到来的那几天里，除了魂牵梦绕般的度日如年，完全不能找到更好的词语来形容——“那种感觉如同初恋的甜蜜和紧张”，对此，现在的潘建华还是忍不住笑了。经过几天漫长的翘首以盼，它终于到了潘建华的手中。“这款产品现在看来只不过是一个非常简单的老古董机，掉在地上可能也不会引人注意，但在当时这小玩意可是高科技呀！虽说这电子辞典功能简陋，不能扩展，屏幕小，但也玩得不亦乐乎，对着细小的灰阶屏幕练习五笔字型打字，是我当时最大的玩机乐趣，以致于我后来一直用王码五笔来作为电脑上的首选输入法，说起来它可是我打五笔字的启蒙老师。更是第一个把我带入掌上数码产品乐园的指路人，期间带来的乐趣直到现在还值得我细细品味！”

见识了“电译通”的神奇以后，潘建华就从心里由衷地爱上了这类掌上数码终端。上世纪90年代中后期，还没有丰富的数码科技类的期刊杂志，更没有如今这样资讯发达的网络，所以潘建华就只能到书店里去找这些相关的电子科普书籍或到商场里的电脑专柜“搜寻新款电子产品广告”。那些年，他陆续拥有了摩托罗拉的中文寻呼机、掌上宝手机、宝典双向寻呼机及其他诸如掌上麻将机等不同类型的电子产品。只要是看到掌上数码终端，潘建华就非常关注，并且总想方设法把它们“败”（BUY）过来使用。从那时开始，他就知道自己已经深深地迷恋上了这些数码玩物，并从此迈入了把玩掌上数码终端的快乐之路，更是注定了《掌上迷情》书名的由来。



之后，潘建华看到中文版Win CE系统的掌上终端广告，超大的屏幕显示、开放式的系统、笔触式操作，使他明白，那才是真正意义上的掌上电脑。“期间，我陆续使用了好几台联想的掌上电脑，让我找到了‘玩机’的方向，也算正式跨入了掌上电脑的精彩殿堂。”谈到这里，潘建华的目光似乎又触及到了当年的Win CE掌上电脑。

结缘《新潮电子》

随着时代的发展，数码产品的丰富，针对数码产品所创办的各类杂志也逐渐多了起来。大约在2001年，潘建华在书亭无意间看到了《新潮电子》，便被它的刊名所吸引。“记得这时候的《新潮电子》杂志开本较小，页码不多，整个杂志的风格比较朴实，里面的内容都十分吸引读者，价格好像在6元左右吧。”当时的潘建华在首次看到《新潮电子》后，就有着眼前一亮的感觉：“这正是我一直以来想找寻的数码电子杂志，对杂志里的每个文字都仔细阅读，对一些自己所关注的产品介绍使用都会看上好几遍，也从中来感受这些新科技产品给大家所带来的方便和快乐。”

潘建华翻着手里的七、八年前的旧刊：“那时我对杂志上所介绍的各种数码产品都非常的感兴趣，也掌握了不少的掌上类产品的相关知识。当看到杂志上中意的产品后，有时都会打杂志社的电话进行详细的咨询后再进行购买。每期杂志看完后，又在焦急地等待着下期杂志什么时候能最快上市。记得当时为了第一时间可以看到《新潮电子》，曾骑着摩托

车跑了50公里路到报刊亭去买杂志。多次买《新潮电子》后，跟那报刊亭的店主也成了熟人，还给我打8折的优惠价。”《新潮电子》改版为时尚数码类杂志后，从创刊一直到现在，潘建华基本上期期不漏，看着《新潮电子》一步步的发展，也见证了数码产品的快速发展。“从某种程度上说，《新潮电子》杂志是我玩数码产品道路上的良师益友，很多购买的产品都是经过这本杂志上的介绍而购买的。”

玩机趣事

在把玩数码产品的旅途中，潘建华也经历了不少趣事，有些事回想起来仍旧让人忍俊不禁。某次，在玩创新Vision时，潘建华看介绍Vision是支持视频输出功能的，可连接电视观看。由于耳机孔和它的视频输出连接头大小是一样的，上面也没有标注符号，潘建华就把视频连接头插到Vision的耳机孔里，另外一端的三分式输出线连接到电视机上，并随后开启Vision播放——当然，电视机上就是出不来画面和声音，检查Vision上的连接设置和电视机视频播放设置都是正确的。正在潘建华一筹莫展的时候，他无意中掀开Vision充电口的防尘保护塑胶，看到这里有个跟耳机孔一样大小的圆孔，上面标记着“AV-OUT”……

另外有一次，是在使用viviv S5时。潘建华的一位对数码产品并不感兴趣的朋友询问viviv S5能否打电话（S5内置3G通信模块可上网也可以用蓝牙耳机通话，但由于机器上是没有麦克风受话器的，用于直接通话时用户可以听到对方说话的声音，但用户说话对方是听不

到的，所以并不能直接用作“手机”使用）。

“为了增加趣味性，我事先用手机与另一位朋友‘串通’，一会儿用S5跟他进行通话测试，按照约好的对话模式对说几句就行。在练习几遍后，我用S5直接打电话给那位朋友，因为通话的声音是直接来自扬声器里发出来的，所以非常清楚。按之前约好的几句对话完全没有问题，这可把面前这位朋友看得傻眼了，当时就抢过S5进行测试，但不管他说话怎样大声，对方就是无法听到他的语音（这是当然），让他十分郁闷。随后，我通话就又恢复‘正常’……”看着朋友疑惑的眼神，潘建华连声大笑，并告诉朋友这是开了个小玩笑——后来，那朋友也成了掌上数码终端爱好者圈子中的一员。

由喜欢到“迷情”

随着拥有和品玩的经验积累，潘建华对掌上数码终端有了更深的了解，很多朋友也在他的影响下加入了掌上数码终端的圈子。让潘建华印象最深的是关于CE和Palm（我们这些老机友更喜欢称它们为“蜥蜴”和“胖子”）的“王者之争”。圈子的里好友们大家各抒己见，为某个功能使用谁更快捷和强大而争论得天昏地暗，“这也是数码产品所给人带来的魅力所在。”潘建华回忆，当时由于微软Pocket PC 2000的发布，《新潮电子》还专门出了《Pocket PC宝典》专刊，里面详细介绍了该系统平台的功能特点及各种应用软件使用。“当时我是看到杂志上的广告，然后马上邮购了一本留念，直到现在这本书还在我的书柜里保留着。”



多年来，潘建华一直热衷于把玩掌上数码终端，自然接触了众多的新奇产品，包括各种电子辞典、掌上电脑、笔记本电脑、智能手机、便携游戏机、MP4、UMPC、MID等，所涉及的掌上类系统包括Windows CE、Palm OS、Linux、Symbian、BlackBerry、Windows Mobile、Android、iPhone OS等。对于自己曾经用过的每款产品，他到现在回忆起来还是历历在目、难以忘怀。“我总是想，趁现在还能如数家珍地道出每一款产品的特性，不如将它们完整地记录下来，日后闲暇时拿出来阅读观赏，必定别有一番乐趣和享受。再者，到目前为止还没有谁从一个玩家的角度写出一系列评玩掌上数码终端的综合性体验手记，我这也算是一种尝试。”两年多前，潘建华开始将这个想法付诸于行动，于是有了快要出版的《掌上迷情》。当初写这些文章时潘建华并没想到要出版，而只是以帖子的形式与大家交流分享，所以根本没有太严谨的文字要求，大多是简单叙述，没有奇风异格，更没有华丽词藻，一切以真实体验为主，随意自然。“文章行文采取‘流水账’的方式，毕竟这不是什么文学作品，也最适合我。不过其中的感受体会却是最真实的，这是在其他任何地方都不可能有的文字，所以这本《掌上迷情》也算得上独一无二吧！”

书的内容写的都是潘建华玩过的数码产品，根据对产品的喜爱程度及使用时间的不同，内容稍有区别。早些时候的把玩体验写得相对比较简单，后期的体验丰富不少。从敲出第一个字开始到全部完成，总共走过了两年多的时间，基本都是利用点点滴滴的空余时间，每次完成一段文字后可能又要过上好几天才能继续。就这样断断续续、反反复复终于在2009年得以完成。“偶然间我看到一家可以个性化网络印书的网站，产生了一个想法，把自己在网络论坛里的杂记整理整理，再出版成书，算是给自己留个纪念吧！小印几本后，论坛上一些朋友看到了十分感兴趣，因为玩数码的人虽然多，但像这样把玩数码产品的过程写出来并汇集成书的之前还没人试过，我倒是无意中成了个开路先锋。”

潘建华说，由于网络出书也是弄着玩的，事先没怎么在意，可后来越来越得到大家的认同和赞赏，好多圈子里的爱好者都希望能购买一本作为留念。开始他只是打算印几十册，朋友之间赠送留念一下的，现在这些数码玩家要购买的话，必须要正式出版才行。不但数量上可以满足大家，而且与网络出书不同，这是具有正式刊号的合法图书，也具有更大的意义和价值。“我跟几家出版社进行联系，给他们看了原稿。由于这类风格的文章他们也是首次看

到，所以都很感兴趣。但要是面向大众出版的话，必须要改变原有的内容风格，把这本书改成数码产品的评测及导购参考之类的书籍，这样才能够全部免费出版，并且由出版社进行包销发行。本来出版这书就不是为了要销售才写的，主要的是为留个纪念，写的就是自己这么多年把玩数码产品的一个过程，没有去顾忌产品厂家的什么要求而写，所以才引起那么多数码玩家的共鸣。要我改变风格才能正式免费出版的话，我宁可不要这种免费。后来跟某家出版社进行商讨后决定自费出版，这样给朋友们看到的还是原汁原味的书籍。追寻自己所要的快乐并且给大家也带来快乐，这是我十分所推崇的快乐信条。”

“《掌上迷情》即将出版，本人算是当了回‘作家’，权当留个纪念吧！为了使本书变得更加具有意义，在正式出版后，将会在网上进行销售。每出售一本书，将会按比例的金額捐助给我们HIPDA论坛所创建的希望小学，让大家的爱能无限地延续。我不在意书籍销售量的多少，而在于这份爱心的体现。”

——潘建华

展开3D影像的时间卷轴

1839年，英国科学家温斯顿发现了一个奇妙的现象，人的两眼间距约5cm，看任何物体时，两只眼睛的角度不尽相同，即存在两个视角。这种细微的角度差别经由视网膜传至大脑里，就能区分出景物的前后远近，进而产生强烈的立体感。这，就是3D的秘密——“偏光原理”。

从1839年人类发现3D的基本原理，到3D影像成为现实，人类花了200多年的时间。2010年的CES全球消费电子展，吹响了3D高清影像的号角，3D已经触手可及！



19世纪末

英国电影先驱威廉·弗莱斯科·格林（William Friese-Greene）发明了世界上第一套放映和观看3D电影的装置，这一装置实现的原理是播放时间时在银幕上放映两个画面，而观众则通过特殊的眼镜来得到立体感的观看效果。不过因为装置设备过于复杂，会给电影院带来不小的负担，因此格林的方案并未得以推广。

1900年

弗雷德里克·尤金·艾维斯（Frederick Eugene Ives）发明了立体摄像机，它模仿了人眼视觉差的机理，两个镜头并排相距4.5cm，使用同时拍摄，这一3D影像录制方案也成为了现代3D影像录制方案的雏形。

1953年

哥伦比亚和华纳公司推出《黑暗中的男人》（Man in the Dark）和《蜡像馆》（House of Wax）两部3D影片，其中《蜡像馆》还首次提供了立体声效果。两部影片都获得了巨大的票房，也由此带动了商业3D电影的普及，在此之后几乎所有主流的制片公司都加入到了3D电影的制作当中。

20世纪70年代

在20世纪70年代，阿兰·西里芬特（Allan Silliphant）和克里斯·戈登（Chris Gordon）发明了“Stereovision”专利技术。这一技术的核心是把左右眼看到的画面交替地印在一套普通35mm的电影胶片上，放映机以48fps（通常速度是24fps）的速度放映，放映镜头前再加上一个周期转动的遮光板，因为人眼的视觉暂留时间是24fps，所以观众并不会发觉电影其实是两套画面交替播放的，由此就实现了3D的效果。

1915年6月10日

《火车大盗》的导演埃德温·波特 (Edwin S. Porter) 和威廉·瓦德尔 (William E. Waddell) 在纽约的阿斯特戏院试验他们的红绿立体电影。现场只有惟一一位观众，播放的也只是测试片段，而不是完整电影。

1922年9月27日

在红绿立体电影模式的基础上，1922年9月27日，由电影人哈利·费尔奥 (Harry K. Fairall) 和摄影师罗伯特·艾尔德 (Robert F. Elder) 制作的3D电影《爱的力量》(The Power of Love) 在洛杉矶大使饭店戏院放映。虽然现场同样只有一位观众，但却成为3D电影历史上的第一次商业放映。

1936年

雅各布·莱温赛尔 (Jacob Leventhal) 和约翰·诺林 (John Norling) 为米高梅公司拍摄了短片《Audioscops》系列，观看电影同样需要专门的眼镜，影片情节不怎么样，但突出了运动的物体，尤其是冲着观众“飞来”的物体，把3D电影带来的真实和震撼的效果表现得淋漓尽致。当时正值经济大萧条时期，“刺激”的3D电影也因此成为了很多人缓解压力的方式，这一系列影片获得了当年奥斯卡最佳短片奖的提名。

20世纪80~90年代

除开一战和二战，3D电影的发展历程当中有两段低谷期，而原因都大同小异——因为3D电影在技术上并不足以持续地产生吸引力，还达不到高品质高水平；另一方面，在突出3D效果之外，3D电影的内容和故事情节往往非常的单薄。所以人们在一次尝鲜之后，就很难有兴趣再次去体验，3D电影也更多地只存在于游乐园等游乐场所，作为一个游戏项目来向人们提供，即便在此期间IMAX影院已经诞生，但低谷期仍然持续到了21世纪。

2003~2008年

无论如何，3D始终是电影未来的发展趋势，因此在低谷当中希望、不断地积累并且厚积薄发就是必然的了。进入21世纪之后，数字电影的概念成为热门，科技领域，电影人、电影工作室等各方呼应，加上有斯皮尔伯格、卡梅隆等“技术狂热”分子的身体力行，使得3D电影开始进入到快速完善和成熟的轨道。这期间诞生了众多著名影片。

2009年至今

到了2009年，3D电影呈现“井喷”，大量新片都推出了3D版本，它们和普通2D版一起，为观众带来了更多的选择和更加高品质的视觉体验，而诸如梦工厂等行业大牌都纷纷过渡到3D时代。以《飞屋环游记 (Up)》、《冰河世纪3 (Ice Age 3)》、《死神来了4 (The Final Destination)》等为代表的大片纷纷出现，到最新的耗资3亿美元的《阿凡达 (Avatar)》在全球的火爆上映，已经标志着3D电影进入了一个全新的时代。

3D 零距离

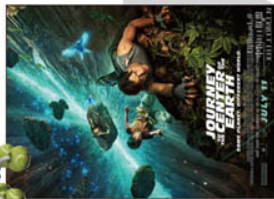


MOVIE

地心游记 Journey to the Center of the Earth

上映时间：2008年

由作家凡尔纳同名小说改编，讲述李登布罗克教授在一本古老的书籍里偶然得到了一张羊皮纸，从而展开的地心旅行，是一部在国内上映的真人3D电影。



闪电狗 Bolt

上映时间：2008年

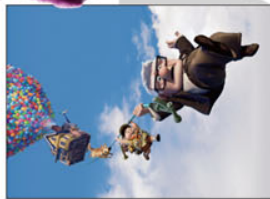
波特一直生活在电影的场景之中，它一直以为自己拥有超能力。而当它走出“楚门的世界”，它将面对的则是困难重重的寻找自我之旅。



飞屋环游记 Up

上映时间：2009年

皮克斯首部3D动画电影。影片讲述的是78岁的气球商人卡尔老先生，为实现妻子梦想，用上万个气球打造飞屋旅行，而“不速之客”——10岁的亚裔男孩罗素，则成为旅行中最好的伙伴。



GAME

极品飞车13

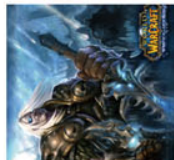
变速 Need for Speed: Shift

拥有完全拟真的逼真驾驶体验，完美的镜头以及紧张激烈，极富逻辑与巅峰造极的游戏过程，使得Need for Speed: Shift被评为现今为止最好的赛车游戏。



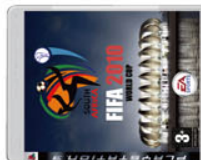
生化危机5 Resident Evil 5

当恶心、恐怖的丧尸向你扑面而来的时候，可不要让3D所带来的真实压迫感吓破了胆。



魔兽世界 World Of Warcraft

时下最流行的网络游戏——WOW同样支持3D显示。全新的3D技术，绝对能让你感受到另一个更加真实的魔兽世界。



FIFA 2010

EA公司旗下所有游戏全面支持3D显示，作为最受欢迎的FIFA系列，当然不会例外。



豚鼠特工队 G-Force

上映时间：2009年

几只圆圆滚滚的仓鼠被训练成最优秀的特工，它们要面对的是人类与自我的质疑，以及拯救地球、维护世界和平的重任。



怪兽大战外星人 Monster vs. Aliens

上映时间：2009年

小女孩苏珊·墨菲在被陨石砸中后便开始疯狂长大。已经十几米高的她被带到军方的秘密研究基地。在这里她认识了许多难以置信的怪物们。面对突如其来外星人入侵，苏珊和她的怪物朋友们向外星人发起了挑战。



冰河世纪3：恐龙的黎明

Ice Age 3: Dawn of the Dinosaurs

上映时间：2009年

深受欢迎的冰河世纪系列在第三部全面3D 进化。在最新的冰河世纪里，爱吃坚果的小松鼠又带领我们来到了冰河时期。我们的主角们在恐龙时代的末期与这群陆地霸王展开了新的旅行。



阿凡达 Avatar

上映时间：2010年

毫无疑问，史上最震撼力的3D影片非詹姆斯·卡梅隆的新作——《阿凡达》莫属。未来的地球向外星系扩张，为取得潘多拉星球的资源，他们启动了阿凡达计划，而等待他们的，却是无尽的反抗。



PRODUCTS

富士FinePix Real 3D W1数码相机

史上第一款可以录制并裸眼回放3D静态照片和动态视频的数码相机。



华硕G51J

华硕与NVIDIA合作推出的全球首款支持3D显示的笔记本电脑。作为华硕旗下的顶级娱乐笔记本电脑，3D的加入无疑使它如虎添翼。



三星2233RZ 3D显示器

三星2233RZ拥有20000:1的超高对比度，借助120Hz的刷新率和3D眼镜，它能够呈现流畅动人的3D画面。



优派VX2235wm 3D显示器

全球首款具备120Hz刷新率的3D显示器，目前绝大多数3D游戏都可以完美支持。





Heart Umbrella伞

2.14不正好是情人节吗?这伞可谓应景之物——独特的心型伞面正合有情人的心意·红橙黄绿青蓝紫……可谓姹紫嫣红·各种色彩一应俱全。

eFashion Says:没有情人的人也买把来安慰一下自己吧,不过别触景伤情就好!

60美元 (约合410元人民币)
ArtLebedev工作室
www.artlebedev.com

比优丽
MACAW



Mobile/Emergency Battery for iPhone 充电电池

MACAW比优丽Simplism系列iPod/iPhone移动充电电池可通过USB连接电源储存电量,而紧急充电电池则可使用随处可购买到的3A电池为iPod/iPhone充电。该系列充电电池不仅外观小巧,便于携带,并且通过了苹果的“work with”认证,同时还拥有与苹果产品一脉相承的简洁时尚设计风格。

eFashion Says:真乃居家旅行之必备良品啊!

总代理商:威昂电子科技有限公司

www.vbnit.com

020-82525096

品牌商:比优丽贸易有限公司

www.macawny.com

0755-82047727



Bubo摄影手柄

形似Xbox游戏手柄的Bubo其实是专为iPhone设计的摄影手柄,只要将iPhone手机横置固定在中间的卡槽内,然后便可使用双手进行摄影、摄像操作。手柄由整块铝合金材料切割制作而成,让你在拍摄视频时更加平稳。Bubo上除了配置有麦克风外,还随机附赠了一枚37mm广角镜头和微距镜头,为拍摄提供方便。

eFashion Says:iPhone的配件可真是层出不穷啊!

129.95美元 (约合888元人民币)

OWLE公司

www.owntowle.com



Philco PC电脑

当不少设计师将电脑设计得越来越概念化、充满未来感时，SchultzeWORKS设计工作室则为我们带来了一款极为怀旧的个人电脑——Philco PC。设计师从1954年问世的经典作品Philco电视机中获取灵感，并为其搭配了一款古董打字机式键盘，整个设计极具复古风。同时，设计师在色彩、材质方面加入了许多时尚元素，并搭载了最新的Windows 7操作系统，相信会让很多人都爱不释手。

eFashion Says: 什么时候才能与之亲密接触呢？

SchultzeWORKS设计工作室
www.schultzeworks.com



AquaNotes 防水记事本

在一天的疲惫之后洗个热水澡，它不但能让我们放松，还容易产生许多特别的灵感，然后这些灵感太容易逝去了，往往当我们走出浴室后，就被遗忘殆尽了。不过如果有了AquaNotes记事本，事情就简单多了。它采用特殊的防水纸张制作，并有配套的笔筒和吸盘，我们可以将之张贴于浴室，随时在洗澡过程中记录下那些稍纵即逝的灵感。

eFashion Says: 似乎不少音乐人和设计师都喜欢在洗澡时灵感迸发，对他们来说，这绝对是个好东西！

6.99美元（约合48元人民币）

Calmar公司

www.m.yaquanotes.com



Juicy Gemstones 音箱

对于Juicy Couture这个来自美国加州的时尚品牌，想必不少女性朋友都耳熟能详，从服饰到首饰，设计以女生的甜美风见长，透出一股青春活力。这款Juicy Couture出品的小扬声器延续其一贯的甜美风格，设计采用独特的钻石造型，再加上浪漫的果冻粉色，想必能引起不少小女生的尖叫。

eFashion Says: 哇，好大一颗“钻石”！

88美元（约合600元人民币）

Juicy Couture公司

www.juicycouture.com



Action Trackchair 电动轮椅

别怀疑·这真的是轮椅·只不过它与我们通常所看到的轮椅不同·原本的轮子被换成了坦克上常见的履带·能大幅提升整体行动力·即便是在泥泞或沼泽这样的恶劣地带·也能行动自如·Action Trackchair依靠两组12V电池驱动·速度可达10km/h·续航里程为16km·用户除了可以选择单一颜色版本外·也可加价选购头灯·枪盒等配件或迷彩图装·

eFashion Says: 野战骑Action Trackchair, 那真叫一个酷!

8000美元 (约合5.46万元人民币)

Action Trackchair公司

www.actiontrackchair.com



Freestyle Series

泳镜

这款由Liquid Image推出的Freestyle Series是一款搭载数码相机的泳镜。它拥有5m防水能力·内置一枚130万像素的摄像头·内存为4GB·预计Freestyle Series将于2010年4月上市销售。

eFashion Says:伴随着游泳动作而记录下的视频片段一定很特别吧!

Liquid Image公司
www.liquidimageco.com



Summit Series

滑雪镜

Summit Series同样是搭载了数码相机的滑雪护目镜·比较特别的是·Liquid Image公司为它装配了广角镜头·以便于在开阔的雪地里捕捉到更宽广的视野·其内置一枚500万像素摄像头·支持MicroSDHC存储卡扩展·最大可至16GB。

eFashion Says:人人都能当雪地摄影师咯!

Liquid Image公司
www.liquidimageco.com



Climate Dress礼服

1期杂志上我们为大家介绍了Galaxy Dress——一件缀满LED灯与施华洛世奇水晶的晚礼服。而这件Climate Dress亦有异曲同工之妙：礼服上满布LED灯。不过比较特别的是，这些LED灯连接着Arduino LilyPad传感器和二氧化碳检测器，能对当地空气质量进行实时监测，并作出警告显示：灯光跳动频率会随着当地碳排放水平发生变化，闪烁速度越快，则说明空气状况越糟糕。

eFashion Says: 低碳生活——想必这就是设计师借由Climate Dress传达出的概念吧？

DF FUS公司
dffus.dk



Jellyfish灯具

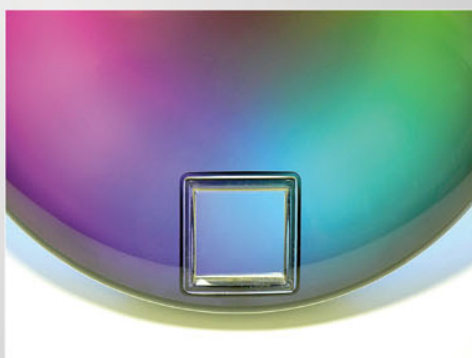
日本YANTOUCH近日推出一款专为时尚家庭设计的环境效果灯——Jellyfish。它不仅拥有独特的UFO飞碟造型，还能提供异常绚丽的光效。我们只要用手指在其表面轻轻点击几下，或者是用手指在触摸板上按照不同的方向滑动几下，就能控制其LED灯颜色变化，非常有意思。

eFashion Says: 变色“飞碟”来了，大家小心！

1.48万日元（约合1095元人民币）

YANTOUCH公司

www.yantouch.com



PS3 SUPREME

个人娱乐游戏中心

这恐怕应该是世界最贵的PS3了，高达218万元人民币的价格让人望而兴叹。其采用1600g的22ct黄金制作而成，并镶嵌总重达26克拉的多枚钻石。

eFashion Says: 这恐怕也是世界上惟一会上值的PS3了吧？

199995英镑（约合218万元人民币）

StuartHughes公司

www.stuarthughes.com



Nova概念单反相机

使用传统单反相机拍照时，我们通常都是一手捧镜头、一手拿相机进行操作。而这款Nova概念单反则颠覆了传统的设计理念。设计师Eric Fong为Nova配备了两个手柄，既可以重叠在一起后单手握持拍摄，也可以根据需要调节手柄开合角度，用双手握持拍摄，提供更加稳定的操作。

eFashion Says: 这是不是就是“左右开弓”？

设计师Erin Fong

www.corofbt.com/erinfong



Si Scott溜冰鞋

Vauxhall Ice Skate公司特别邀请Si Scott为Vauxhall Ice Skate event活动设计了一款造型奇特的溜冰鞋:鞋身以轿车模样出现,下面则是冰刀,再加上设计师的非凡创意涂鸦,令溜冰鞋充满童趣。

eFashion Says:不知道这辆“小轿车”的速度怎么样呢?

Vauxhall Ice Skate公司
www.vauxhalliceskate.com



Green Phone概念手机

锂电池作为传统电池,对环境的污染以及其持久性都是一直被探讨的问题。糖类电池是燃料电池的最新技术成果,只要把含糖的液体注入电池内,作为催化剂的酶便能够通过活性有机体产生能量,在碳水化合物(糖类)中生成电流。这款由郑代子设计的绿色环保概念手机便是采用此种原理,十分环保,且续航能力也将是传统电池的3~4倍。

eFashion Says:如此一来,可乐的生意估计会暴涨吧?

设计师 郑代子
www.dazheng.com

LG BL20e

触控屏幕+滑盖造型+华丽的界面=LG新“口味”巧克力

RMB:1900元

HP Mini 110

粉色系永远是女生无法抗拒的情人节专用色。HP Mini 110独特的A面设计也别具匠心。

RMB:3200元

可以送她
Gift for her

索尼VAIO P系列

推荐理由:五色小本随身带

8英寸的索尼Vaio P可以轻松放入女生挎包中,机身重量也仅634g。对于女性来说,这款具有方便小巧的UMPC极受欢迎,还有五种外壳颜色可供选择。

RMB:6999元起



佳能IXUS 200 IS

推荐理由:浪漫心形滤镜

IXUS200 IS不仅够可爱,在浪漫的情人节,我们还特别推荐它的心形灯光效果,让满世界的灯光都变成二人的爱心吧。

RMB:2400元

三星Corby

推荐理由:个性外壳随心变

不同的造型、不同的三星Corby。女孩子们的快乐总是很简单,好看、好玩,即是王道。

RMB:1290元



卡西欧EXILIM EX-Z450

推荐理由:挡不住的美丽容颜

没有女孩子会抗拒美丽。卡西欧Z450独有的美颜效果能让镜头下的她更加漂亮,动态合成功能更能够激发出女生独有的创造力与乐趣。

RMB:2400元

多普达A6188

推荐理由:智慧与美丽的结合

时尚而不乏人性化的UI界面与oPhone操作系统,让女生同样能够玩转智能手机,而且Magic与Hero更是最搭配的情侣机。

RMB:4980元



不一样的2010
不一样的数码攻略
2.14

每年的2月14日都是玫瑰花与巧克力的世界,但2010年的2月14日却也属于中华民族狂欢!一面是西方的情人节,一面是东方的春节;一边属于两个人的浪漫,一边属于一家人的温暖……中西方文化在这一刻彼此碰撞、交融。

摄影:张晶(十二秀场) 化妆:琴珊(十二秀场) 模特:栗希 王小倩

情人节快乐 Valentine's Day
 特殊的2月14，有春节的祝福，
 更要有玫瑰、有甜蜜的约会。



多普达Hero (A6288)

基于Google Android系统平台的手机·Hero被称为“英雄”，同时也被认为是Android系统的“机皇”。

RMB:4980元



比优丽MACAW

丹宁系列男款休闲包LT15S

RMB:450元



他会喜欢 Gift for him



Alienware M15x

推荐理由：“酷”就一个字

Alienware还需要多说吗？前卫外型、一流性能足以简单概括。

RMB:15000起



联想ThinkPad T500

推荐理由：商务本质

送他联想ThinkPad T500，告诉他踏实工作、懂得生活与工作想协调的男人才最有魅力。

RMB:8500元



联想 IdeaPad U350

推荐理由：个性外观

U350依然走的低电压处理器路线，光影格纹外观让这款笔记本相当有个性，想试试鳄鱼皮革版外壳吗？

RMB:4600元



诺基亚E72

推荐理由：全键盘经典

E71几乎成为了白领们人手一个的“街机”，其受欢迎程度可见一斑。更为强大的升级版E72当然值得购买，2000多元的价格也让其延续了性价比的神话。

RMB:3218元



理光GR-Digital III

推荐理由：经典的诱惑
 复古的造型、绝佳的手感、优质的成像，GRD III诠释着影像的经典。

RMB:4200元



奥林巴斯E-P2

推荐理由：最有品位的“微型单反”

奥林巴斯E-P2不仅是拍照的相机，它复古的造型也关乎生活的品位。

RMB:6900元

华硕1008p

即使身在他乡不能回家与家人团聚·也不要忘记用1008p随时随地地上网·让网络拉近彼此距离·

RMB: 待定

三星ST550

哦·也不要忘记给家人拍张自己的照片·三星双屏相机ST550为你传递最自然的笑容·

RMB: 1995元

他的装备 Gift for him



尼康S1000pj

推荐理由: 相机看投影

拍完照片后·一家人再也不用围着一个小小的屏幕观看了·用S1000pj的内置投影仪将欢乐放大·轻松分享·

RMB: 2700元



华硕G51J

推荐理由: 游戏之王

哪个男生不迷恋刀光剑影·浴血沙场? 电脑游戏对他们总是有着不可抗拒的魔力! 宅男们·在网络游戏中一样能过上不一样的春节·

RMB: 待定



诺基亚N97 mini

推荐理由: 全键智能强机

全能通讯终端·打电话·发短信·上网聊天·……N97 mini让亲情在电波中变得毫无界限·

RMB: 4856元



索尼alpha 550

推荐理由: 入门价格, 中端性能

要获得最高质量的照片·当然非单反莫属·带上索尼alpha 550拍下春节里的热闹景象·既没有重量的负担·更能记录春节里的浓浓亲情·

RMB: 5000元 (DT18mm-55mm单镜套装)



摩托罗拉MT710

推荐理由: 挡不住的中国风

MT710的书式造型颇具中国古典韵味·TD-SCDMA 3G网络支持··CMMB手机电视·随时随地收看丰富多彩的春节特别节目·

RMB: 待定



春节 Spring Festival
 芬芳的玫瑰和巧克力的甜蜜，
 是传统节日里最特殊的调味剂。



• JBL ROXY耳机



比优丽

MACAW

比优丽MACAW

• 丹宁系列女款休闲包LT15F

RMB:450元

• 比优丽MACAW Simplism
 系列iPhone侧掀式真皮套

RMB:199元



她的装备

Gift for her



东芝Portege A602

推荐理由: 12英寸粉色可爱小本

12英寸女生拿起来不会太大, 粉色外壳显得可爱俏丽, 正适合典雅恬静的女生, 采用SU9300
 超低电压处理器也让续航时间更长。

RMB:8100元



索尼Cybershot TX1

推荐理由: 小DC也全能

小巧的索尼TX1却具备了超强的弱光拍摄功能, 不管是充满节日气氛的夜景, 还是家人的聚会, 都能用它的“手持夜景功能”拍摄出超
 出一般小DC的清晰画面。

RMB: 2169元



索尼Party-shot IPT-DS1
 智能跟拍底座

推荐理由: 智能party摄影师

作为TX1的最佳拍档, 索尼Party-shot IPT-DS1智能跟拍底座能够自动追踪人脸并拍摄角度、表情最佳的照片。在家庭或朋友聚会时, 让它来帮你自动拍照吧。

RMB: 799元



比优丽MACAW Simplism
 系列iPhone水晶外壳

推荐理由: 给iPhone的水晶外壳

如水晶般透明的手机外壳, 给iPhone最贴心的保护。它不仅设计简洁大方, 且能很好抵抗日常生活中的摩擦碰撞。

RMB: 168元

美不胜收
余音绕梁

品味声色俱全的多媒体音箱

现 在是改变多媒体音箱丑陋、简单、廉价观念的时候了!如果你欣赏乔布斯的苹果风格,如果你希望自己新家里的每件东西都个性鲜明,能充分展示你独树一帜的一面,那不妨来看看我们的选择,或许你会兴奋地找到“英雄所见略同”的感觉。它们或是你客厅中画龙点睛的一笔,或是你书房里沉闷气氛的破坏者,或是你卧榻旁制造浪漫的利器。管他呢,个性还带点张扬的Style才是我们想要的多媒体音箱,如果少了这点,再好的声音表现也很难能提起我们的兴趣,不是吗?

B&O BeoLab 4 PC/Mac

喜欢B&O现代而又不拘一格的设计风格,在它的设计中你永远都找不到随大潮的跟风作品,B&O的产品从来都是无法模仿而独一无二的,放在家中尽显品味。

在B&O为数不多的多媒体音箱中,BeoLab 4 PC/Mac随意灵活的特性让人着迷。它不仅能通过3.5mm音频数据线方便地接驳笔记本电脑、多媒体播放器、手机等播放设备,还搭配了多种支架,让它能够方便地安装在书架上、墙上甚至是天花板上。如果你拥有B&O BeoSound系统,那它更是其中的一个绝配。欣赏BeoLab 4 PC/Mac的声音时,最好别做任何事情,静静地聆听后,你可能会发现同一首音乐很多之前没有注意到的细节和感受,它就像一把梳子一样,将五线谱中的每个音符都能为你细数一遍。

风格倾向: 可爱乖巧、少见独特、现代感强。
体积: 21.5cm×20cm×20.5cm/**重量:** 1.7kg/**高音单元直径:** 1.9cm/**低音单元直径:** 4cm/**总功率:** 64W/**颜色:** 黑、灰、白、红、蓝。



参考价格: **899元**

参考价格：**5490元**



B&W Zeppelin

大气且未来感十足的外观是让我们对Zeppelin一见钟情的绝对因素。比起那些完全没有分量感的“玩具音箱”，Zeppelin专业的音乐气质以及闻名的单元、功放配备让人更加觉得物有所值！

B&W Zeppelin之所以经典，在于它的“才貌双全”。超现实的双锥体设计出自伦敦著名设计师Native之手，抛光不锈钢材料搭配黑色网状外饰，让它时尚又不失庄重，雅致又不缺大气。如果搭配iPod使用，非凡的苹果风格将立刻充满周围，可谓绝配（当然，任何带3.5mm音频接口或者光纤的播放设备都可以与之很好地搭配）。除了精彩的外观设计，Zeppelin在声音方面的造诣更加出众。音频驱动单元采用了专业录音室的统一标准，其中音和高音单元也是源于被誉为“顶级小型扬声器”的获奖单元M-1。拥有如此豪华阵容的Zeppelin，能演绎出Hi-Fi级别的声音来也在情理之中。

风格倾向：气势磅礴之感、专业的气质、超现实设计。

体积：19.8cm×64cm×20.8cm/重量：7.5kg/
高音单元直径：2.5cm/中音单元：9cm/低音单元直径：12.5cm/总功率：100W/带DSP数字型号处理功能和数字功放。

索尼SRS-DB500火武

严谨而不失时尚、稳重而不失活泼，索尼的这种产品风格正对亚洲人的胃口。光是看，SRS-DB500的厚重感和从严谨中透出来的精致就能让人对它的声音表现充满信心。而其流露出的专业感和极具质感的磨砂面板，更会让刚接触到它的人立刻感受到高端的品味。为了突破多媒体音箱低音表现不佳的窘境，索尼这次不仅让“火武”的总功率达到了300W，而且还为它设计了一套非常完美的放大、输出系统，通过特殊形状的电磁回路来制造密度更大的磁通量，利用“双单元+无源扬声器”来代替传统的倒相孔等举措，令“火武”达到了桌面音箱低音表现的极致。再加上书房的小空间，在表现贝斯、定音鼓和一些拥有强劲低音的电子音乐时，我们能充分感受到那种从头到脚的震撼。

风格倾向：严谨厚重，传统的2.1式设计，更加强了其专业感。

卫星箱体积：9.4cm×19.6cm×13.5cm/低音炮体积：22.1cm×40.3cm×41.1cm/卫星箱重量：0.7kg/低音炮重量：8.5kg/总功率：

参考价格：**1999元**



JBL Spyro

喜欢奥地利窗花的素雅之感·更着迷于智慧与美丽兼而有之的完美。来自JBL的Spyro要满足这些要求可谓轻而易举。真佩服JBL的设计师们能将音箱设计得像花儿一样。没错! Spyro的两个卫星箱俨然一朵4叶兰花的造型·用亮银色不锈钢网勾勒的花瓣造型绝对能在第一眼就让大多数女性“臣服”于它。而半圆形的低音炮更让整个组合别致且新潮。无论你把它摆放到哪儿·Spyro都能为你搭建出赏心悦目的风景线。拥有众多专业音频技术的JBL当然不会让Spyro只做一个绣花枕头。采用了奥德赛钕磁铁单元的卫星箱能够演绎出透亮、干净的音符·毫无拖泥带水之感·而代号为阿特拉斯的低音单元具备优秀的失真控制能力·在保证音质的前提下·让体积较小的Spyro获得更为宽广的音量调节范围。

风格倾向: 秀美、淑慧·极具迷人晚宴气质。
卫星箱体积: 9cm (直径) × 9cm (高) / 低音炮体积: 20cm (直径) × 14cm (高) / 重量: 2.8kg / 总功率: 36W / 颜色: 黑、白、蓝、红。



JBL Duet II

简单。这是JBL Duet II处处都在体现的一个词。它不仅展示了其本身的设计风格·更传达了一种态度。不要以为这种简单能够轻易模仿·Duet II小到身上每条曲线的角度·每个转角处的边缘处理·大到整个表面的触感·可以说都做到了精益求精·无可挑剔。无论是怎样的作品·JBL都不会愧对于其闻名于世的优秀音质招牌。针对搭载在Duet II上的小型单元而开发的Phoenix SE低频增强技术·不仅独一无二·而且效果显著。在习惯了此类微型音箱清脆、平淡的声音后·Duet II浑厚的中频表现力绝对会让你为之一震·尤其在表现如男性的磁性嗓音时·它会将每个聆听者的心都拉拢过来。

风格倾向: 简单·没有故作聪明的刻意雕琢的素雅。
总功率: 12W / 带Phoenix SE低频增强技术。



漫步者 e20

作为国产品牌·漫步者音箱产品的转型·变化·给了我们国人不少惊喜·其e系列的多个产品更获得了国际设计大奖。e20作为该系列的最新成员·其月食造型·银白色金属后背以及全黑单元遮罩·不仅在外观上秉承了现代派的设计风格·更在操作上做出了新奇有趣的尝试。在e20上·我们不再使用按键·旋钮·触摸板等传统的方式来开关·控制音箱·而是通过比划·拍打来实现种种功能·绝对能让每个接触它的人都玩得开心。而在音质表现上·e20又继承了传统2.0音箱大功率·大尺寸单元的特点·在各个频段上的声音表现都达到了以音质作为卖点的传统2.0音箱产品的水平·绝对不是一对只中看不中用的玩具。

风格倾向:新奇而别具一格·传统的形式·未来的风格。

体积:19.4cm×19.5cm×11.8cm/重量:4kg/总功率:60W/特有手势操控方式。

参考价格: **2120元**

创新 GigaWorks T3

GigaWorks T3恐怕是这次介绍的产品中·最接近传统多媒体音箱一款。它拥有一套标准的2.1系统配置·方方正正的低音炮和卫星箱·在外观上并没有什么让人耳目一新的设计·不过其无可挑剔的做工和考究的用料却能很好地将其高端的身份展现无疑。而GigaWorks T3最让人惊叹的还在于它在音质上的表现·为了在低频上得到更好的下潜·T3的低音炮上没有采用简陋的倒相孔设计·而是采用了两个无源单元增强低音的表现·并获得了令人满意的输出效果。其卫星箱的音质特点在于对音乐的真实还原·如果你对乐器或者演唱者的声音特点能够准确把握的话·T3毫无画蛇添足的表现将给你留下深刻的印象。

风格倾向:中规中矩·但却能面面俱到。

低音炮体积:28.7cm×23.6cm×21.3cm/卫星箱体积:9.3cm×7.6cm×14.9cm/重量:6.25kg/总功率:80W/低音炮无源单元设计。

参考价格: **1999元**



告别阴霾

N招让你的照片更通透

天气和女孩一样，都是那样捉摸不定。刚才还是艳阳高照，转眼间便又变了个模样。在天气晴好的情况下，利用小DC我们同样能够拍摄出色彩艳丽、画面通透的漂亮照片，但当天公不作美时，小DC拍出来的照片总会让人觉得有些灰蒙蒙的。尤其是南方冬天的阴雨天气，更是让不少人将相机郁闷地放进抽屉里冬眠。然而其实只要多利用一些小技巧，熟悉相机本身的操作和功能设置，不管晴天还是阴天都会是你拍照的好日子！

Question 1: 为什么我的照片会发灰?

一幅好照片·尤其是风景照·天时地利是必不可少的·仔细观察便会发现·遇到阴雨天气时·往往容易起雾·空气中的尘埃会大大降低镜头的分辨率·特别在拍摄远景时·光线通过空气中飘浮的颗粒散射·使照片反差大大降低·这便造成了我们所说的照片发灰·除此之外·光线的照射角度不同也会引起照片的反差降低·比如·顶光便会使阳光直射镜头前镜片·经过在镜头内部的多次反射后·最终照射到感光元件的光线被削弱·从而使镜头的解析能力急剧下滑·即使原本有蓝天白云·也最终会在照片上消失·

天气固然是拍摄照片漂亮与否的重要因素·相机本身性能的一些缺陷也会导致画面的不通透·首先·普通DC的感光元件相对较小·感光

能力较差·所以受光线的影响更大·更容易造成照片偏灰的现象·其次·小DC镜头的解析率也十分有限·此外·利用超大变焦相机的长焦端拍摄远景时·空气中的颗粒尘埃更会影响照片的最终成像·而定焦或者较小光学变焦倍数相机相对而言则影响较小·这也是摄影爱好者们所说的“定焦无狗头”的原因之一·

另外·使用时的一些小细节也有可能造成照片发“灰”·冬天室内外温差较大·在拿出相机时·镜头上很有可能已经蒙上了一层薄薄的雾气·这样的情况下拍摄照片·当然不清楚·相机的测光系统被蒙骗也是照片不通透的罪魁祸首之一·小DC感光元件的宽容度要比传统的胶片小得多·曝光不足便可能出现照片发灰发暗的现象·在拍摄大反差场景时·相机会自动保留暗部和高光的细节·反差变小·照片自然便会显得黯淡·



Question 2: 如何让照片变得通透?

看过第一个问题的解答·你便会发现其实解决这个问题也并不是件难事·如果天气并不坏·那么你只需要注意光线入射镜头的角度·例如侧光便是个不错的选择·遇到大反差环境时·利用点测光和曝光补偿调节被蒙蔽的测光·例如·曝光补偿的“白增黑减”的方法就尤其适用于在冬天滑雪的朋友·在原有曝光数据上加1~2档的曝光补偿会让照片中的雪显得更加洁白·当然·多使用高质量的相机也是解决这一问题的捷径之一·

但天气谁都说得不准·事实可能是天气糟透了·灰蒙蒙一片·而你却只有一个小DC·遇到这种情况其实也不用太过沮丧·你要改变的只是你拍照的观念和运用一些小技巧·既然在拍摄远景和大场景时·小DC容易受到空气质量的影像而造成画面分辨率下降·那我们为何不以小见大·拍摄小景或微距·同样能够记录你旅行的美妙时刻·只要仔细观察便会发现·阴天或雨后的色彩会更加饱和·而且光线更加柔和·与其拍摄毫无细节的天空或是充满雾气的远山·还不如记录石板夹缝中充满生命力的小草·庭院中静谧的一角·窗台上精致的窗花……小型DC的近摄能力往往很强·应付这些场景绰绰有余·

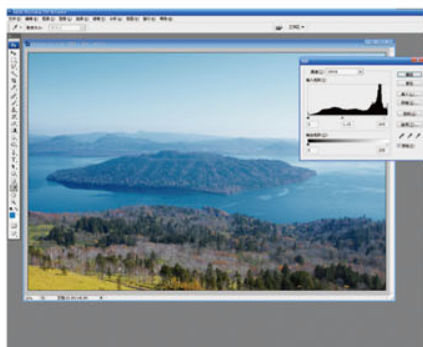


小雨过后·往往会带来更加饱和的色彩·利用小DC不俗的微距功能·拍摄路上的小景也是不错的选择·



Question 3: 如何补救发灰的照片?

照片发灰、色彩黯淡主要原因就是对对比度严重下降、反差不足，同时色彩饱和度也受到一定的影响。所以我们只要在Photoshop里利用色阶 (Ctrl+L) 和色彩饱和度 (Ctrl+U) 就可以轻松让照片恢复原貌。但值得注意的是，使用PS会使原本质量就不高的照片画质下降，在暗部出现噪点。



通过一些小技巧，我们可以明显发现两张照片的区别：后者对比度和色彩饱和度更高，明显少了雾蒙蒙的感觉，整个照片更加地通透诱人。





Question 4: 我不会PS后期,可以用什么样的相机拍摄出通透的照片呢?

大多数人都会遇到这样的问题。不过请不要忘记,现在的DC已经足够智能,它不仅专门有专门的风光模式,有的还对色彩进行了特别的优化,甚至还推出了除雾的功能,相信它们应该会给你不少的帮助。



卡西欧EXILIM EX-H10

产品特点: 去除远景雾气

配有“美景”功能的H10无疑是拍摄美景的利器。它拥有“鲜艳风景”和“除雾”两个选项。前者可以让照片的色彩更加饱和,后者则提升画面反差,以起到去除远景雾气的作用。

售价:2650 RMB



富士FinePix F200EXR

产品特点: 专业反转片效果

配有Super CCD EXR的F200是目前便携DC中的性价比之王。富士一贯优秀的色彩表现在F200上也崭露得淋漓尽致。Vilvia胶片模式带来了富士专业反转片的色彩体验——鲜艳、浓郁,让你在小DC上也能享受专业的画质。

售价:1900 RMB



佳能IXUS 120 IS

产品特点: 趣味色彩替换

“你好·色彩”不仅仅体现在IXUS系列DC的外观造型上,更融入在佳能DC的超高品质之中。搭载DIGIC 4处理器的IXUS 120 IS拥有更加细化的场景模式。此外,用户还可以对色彩自由交换,并去除主体之外的色彩,达到更加突出主体的目的。

售价:2000 RMB



尼康COOLPIX S70

产品特点: 精确色彩展现

推荐尼康COOLPIX S70是因为它的3.5英寸触摸OLED显示屏实在让人过目难忘。作为尼康第一款搭载了OLED显示屏的DC,S70的显示效果不论是色彩还是可视角度,都值得消费者为其买单。尼康优质的成像效果也为其带来了更加丰富和饱满的色彩。

售价:2088 RMB



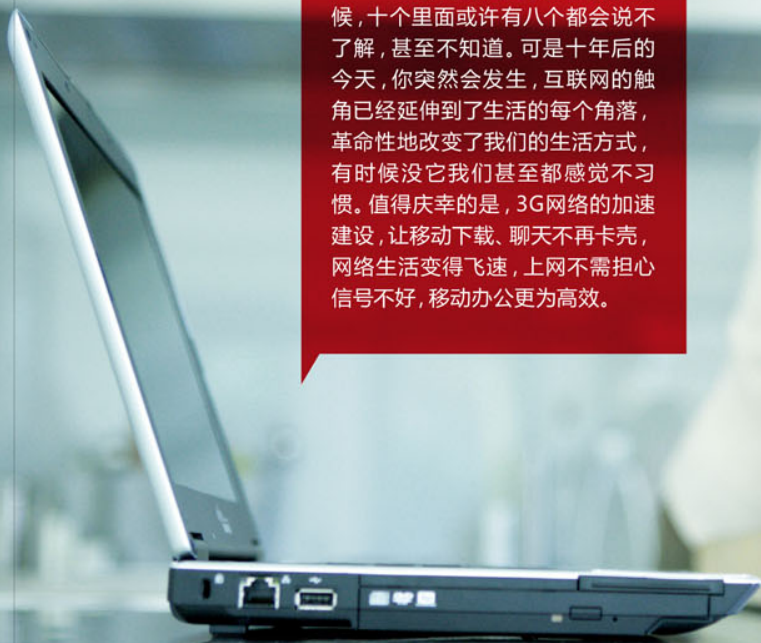
奥林巴斯μ7010

产品特点: 趣味数字滤镜

奥林巴斯的魔术滤镜功能是众多不会在电脑上后期制作照片的用户的最佳帮手。μ7010拥有海报、素描、针孔和鱼眼等几项滤镜功能,在阴霾的日子,即使没有迷人的光线,也能让你拍摄出与众不同的照片。

售价:2000 RMB

互联网的发展速度总是出乎人们的意料，十年前，当你向别人提及互联网的时候，十个里面或许有八个都会说不了解，甚至不知道。可是十年后的今天，你突然会发生，互联网的触角已经延伸到了生活的每个角落，革命性地改变了我们的生活方式，有时候没它我们甚至都感觉不习惯。值得庆幸的是，3G网络的加速建设，让移动下载、聊天不再卡壳，网络生活变得飞速，上网不需担心信号不好，移动办公更为高效。



有3G 春节过得更精彩



学生

学校刚刚放假，由于回家的车票实在太难买，所以归期一推再推。虽然很想家，但是回家之后除了陪父母，找朋友小聚，剩下的时间实在无聊，每天除了吃就是睡，彻底宅在家里。笔记本是带回去了，可是没有申请宽带，只能打玛祖、玩泡泡龙消磨时间，用当下一句时髦的话来形容，那就是太“杯具”。最近看新闻，说3G资费下调了，这几天琢磨着咬牙买一个，丰富一下自己的假期生活，也方便和同学联系，就是不知道哪家最划算呢？

套餐推荐：

移动 50元套餐 月费50元 月包含流量500M
 联通 80元套餐 月费80元 月包含流量1GB
 电信 50元套餐 月费50元 月包含流量1GB(北京)
 80元套餐 月费80元 80小时本地上网和5小时内漫游上网(上海)
 80元套餐 月费80元 60小时本地上网和5小时内漫游上网(广州)

小资一族

忙了一年，身心俱疲，决定利用春节这个长假好好出去玩玩。作为小资的我，如今生活已经完全离不开网络，每次出门，三样东西必不可少——衣服、化妆品、笔记本。我似乎已经习惯了每天晚上把自己一天的经历写到博客，和朋友一起分享喜怒哀乐，也习惯了上网去搜寻各种各样的资讯，比如哪里的风景最迷人，哪里有地道的特色小吃，哪里化妆品正在打折。之前一直都是用酒店提供的网络，不稳定、速度慢，看来非常有必要在这次出门之前，买张3G上网卡，彻底解决后顾之忧。

套餐推荐：

移动 20元套餐 月费20元 月包含流量150M
 联通 80元套餐 月费80元 月包含流量1GB
 电信 20元套餐 月费20元 月包含流量200M(北京)
 49元套餐 月费49元 月包含流量500M(上海)
 80元套餐 月费80元 60小时本地上网和5小时内漫游上网(广州)



WCDMA

中兴MF637U

售价:460元

简介:中兴MF637U拥有典雅的外观线条以及纤巧的身形,分级处理技术的引入,让高速上网更稳定,内置4GB容量。

华为E176G

售价:350元

简介:华为E176G采用钢琴烤漆设计,最高下行速率可达7.2Mbps,提供MicroSD卡插槽,可以充当读卡器,甚至U盘使用。

TD-SCDMA

大唐电信DT800H

售价:350元

简介:大唐电信DT800H采用蓝白双色搭配,机身简单流畅,可以在2G和3G网络中无缝自动切换,下行速率可达2.8Mbps。

华为ET188

售价:460元

简介:华为ET188造型设计特别,接口能360°旋转,可实现TD-HSDPA/EDGE双模自动切换,拥有MicroSD读卡器功能。

CDMA2000

华为EC1261

售价:300元

简介:华为EC1261是EC1260的升级版,上网速度更快更稳定,兼容性好,随机赠送个性贴纸,可自行改变外壳颜色,具有MicroSD卡读取功能。

中兴AC581

售价:290元

简介:中兴AC581黑色磨砂机身镶嵌绿边,造型设计前卫,重量仅为28g,最高传输速率可达3.1Mbps,内置4G空间,可作U盘使用。

商务人士

没多少日子就要春节了,周围朋友天天忙着采购年货,为过年做最后的准备,可我还忙着生意上的事情,哎,做外国人的生意就是这么麻烦,他们过圣诞节的时候,我天天闲得发慌,一个人找都找不到,可是轮到咱过春节的时候,人家可管不了那么多,天天和你MSN,邮件也要十几封,稍微怠慢,这生意就悬了,家里虽然也有宽带,但春节走亲访友少不了,有备无患,还是买张3G上网卡,保持时时在线比较妥当。

套餐推荐:

移动	100元套餐	月费100元	月包含流量2GB
联通	150元套餐	月费150元	月包含流量3GB
电信	100元套餐	月费100元	月包含流量2GB(北京)
	89元套餐	月费89元	月包含流量1GB(上海)
	100元套餐	月费100元	60小时本地上网/预存300元上网费以200元购无线上网卡,预存费次月起分12个月返还,每月抵扣25元套餐费(广州)

魅族手机邀你畅享 数码狂人Show



魅族手机,连接我的世界……

魅族M8采用了3.4英寸720×480高分辨率显示屏,667MHz频率CPU,256MB内存,并支持距离/重力/环境光线感应和多点触摸等功能。此外M8还能为你带来高品质视听、移动互联网,以及无限应用软件,让你充分体验科技的魅力。

你是朋友眼中的“数码狂人”吗?

你是否已经习惯了用数码装备标榜自己?

只要你拥有当期《新潮电子》所介绍的任意一款数码产品(凡广告、内文提及均可),请拍下你与它的合影,并第一时间Mail给我们,就有机会获得由魅族科技提供的全屏触控智能手机M8及时尚MP3多媒体随身听(每期将有三名幸运者分别获得1台M8与2台MP3)。

本期幸运读者

北京	宁彦彬	获得魅族M8一台
上海	程燕	获得魅族MP3一台
海口	宁佳	获得魅族MP3一台



活动要求

1. “数码狂人Show”有奖互动活动已经接近尾声,每位读者朋友依然有展示自己并赢得酷炫奖品的机会。
2. 只能发送jpg格式的照片,单张照片大小不能超过1M,窄边尺寸建议不低于1024像素;
3. 请于每月15日前递送合影至efashion@cniti.cn,方可被视作有效作品。

本活动最终解释权归《新潮电子》所有

PISEN 品胜

数码
专家致电 800-886-2188
登录 www.pisen.com.cn

USB集线器 的选购

USB已成为目前电脑中使用最广泛的接口，摄像头、U盘、游戏手柄、数码相机……只要是需要与电脑进行连接的电子产品，都会以USB为主要方式。虽然现在的PC在设计上已预设出多个USB接口，但仍显不足，同时，大多数接口集中在机箱的后面，对于手机、数码相机、移动硬盘这类需要经常进行连接的设备来说，不太方便。因此，外接一个USB集线器（简称USB HUB）是一个不错的选择，它不但能提供额外的USB接口，还可以将其放在电脑桌上，接驳设备更加方便。目前能够提供扩展USB接口的USB HUB随处可见并且价格不高，然而，产品众多、价格便宜并不代表此类产品就没有什么差别。USB HUB按大类可分为两种，一种为带电源设计（有源），一种为无电源设计（无源），因此在购买时要先确认一下自己平时接驳设备的类型，再根据需求购买。

“无源”适合便携型设备

无源型USB HUB比较适合用于连接闪存、游戏手柄、手机等USB设备，它的最大优势是价格便宜，多数产品都在50元以内，但它没有电源供应，用户无法接入多个大功率设备，只是因为电脑的USB接口数量不足，或者觉得前置USB接口偏少，那么无源USB HUB就是理想的选择。目前市场上此类产品的品牌较多，要优先考虑品胜、魔王、川宇等品牌产品。

在选择无源USB HUB时需注意一点就是，由于采用的芯片不同，有的无源USB HUB只能支持每个接口供电最高达250mAh（一般情况下USB额定供电应达到500mAh），供电过小可能会引起一些设备无法正常工作，因此在购买时一定要向经销商了解清楚。

“有源”适合大功率设备

有源的USB HUB是在无源的基础上增加了电力供应功能，它自带一个电源，由于它有着更为稳定的电力输出，因此适合同时接驳如USB摄

像头、USB ADSL猫、移动硬盘等多个大功率设备。此类产品的价格相对较高，价格在50~100元之间，而部分高端产品的价格在200元以上。

在选择有源USB HUB时，一定要根据自己的需求来选择其输出功率。一般来说，单个USB接口设备的最大功率在500mAh左右，如果需要同时接入两个大功率的设备，那USB HUB的电源输出能力就应该在1000mAh左右。依此类推，就能得知适合自己使用的有源USB HUB的电源输出了。

推荐产品：

品胜TS-E012USB HUB(无源型)

- 可将一个USB接口扩展成4个独立工作的USB接口，每个供电最高达500mAh
- 直接与电脑相连，无须外接电源
- 提供一个电源接口，在使用高功率设备时可保证供电
- 支持USB 2.0
- 内置电流过载短路保护装置

