新潮电子

01 2010年 JAN
总第220期
¥20

UPGRADE YOUR L

追逐数码科技 享受时尚生活

CN50-1077/TN(国内统一连续出版物号) ISSN 1007-077X(国际统一连续出版物号)

封面人物

张杰

与雷柏8900无线套装

2010《新潮电子》
10大猜想

一本好书
漫步数字阅读2.0

分享掌中智能应用方案
六大主流智能平台

全民加速时代
感受英特尔酷睿i7移动处理器

邮发代号 78-55
ISSN 1007-077X
01>
9 771007 077005

SONY
make.believe

Windows®。我在，阻隔不再。
索尼公司推荐使用 Windows 7 操作系统。

VAIO X 系列
炫 薄 如 翼

VAIO X 系列 炫薄如翼，精巧夺目

• 炫薄 - 机身薄仅约 13.9 mm（含标配电池）
轻盈 - 约 655 g（含标配电池）*

• 正版 Windows 7 专业版 *
• 11.1" 16:9 宽屏炫彩贵丽屏（LED 背光源）

• 新一代碳纤维面板，三款机身可供选择

VAIO X 系列，融合当今笔记本电脑诸多尖端的炫薄科技，打造出惊鸿一瞥的轻薄机身，出色的功能配置更为其增添内在品质。

* 限 VPCX116KC　** VPCX116KC 为正版 Windows 7 家庭高级版

Vaio-online.sony.com/cn　　VAIO个人电脑服务热线 400 810 2228

VAIO 厂家品质保证

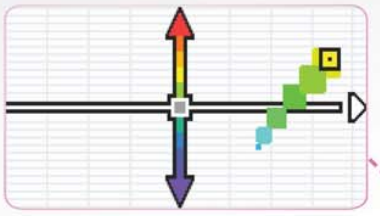
"SONY","VAIO"等是索尼公司的商标或注册商标。Microsoft、Windows为微软公司在美国及其他国家拥有的商标或注册商标。本文中提及的其他商标及商号名称是指拥有该商标及名称的机构或其产品。本文提供之信息以付诸印刷时为准，在公司政策下对产品所做的细小改动调整可能未必在规格表中出现。索尼公司保留更改产品设计与规格的权利。所有资料经过小心核对，以求准确。如有任何印刷错漏或在翻译中可能产生之误差，索尼公司不承担因此产生之后果。图片与实物可能有细微区别，产品的规格、外观 (包括但不限于颜色) 以实物为准。

智 动 人 心　VAIO

New

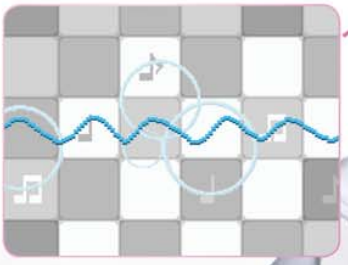
iQue DSi™

触·玩音乐



改变速度和音频

编辑各种搞怪音效



录音

播放你自己的音乐专辑

体验会正在进行中
详情请登陆www.iQue.com

iQue DSi 趣照　iQue DSi 趣音　iQue DSi 商店　《任天狗狗》软件

© 2009 Nintendo © 2009 iQue

高清锐视 hdvision
高 清 播 放 机

上海锐视清信息技术有限公司诚征代理商
手机：13701996249　电话：021-50271420
官方网址：www.realhd.com.cn
官方淘宝：www.shop35165170.taobao.com

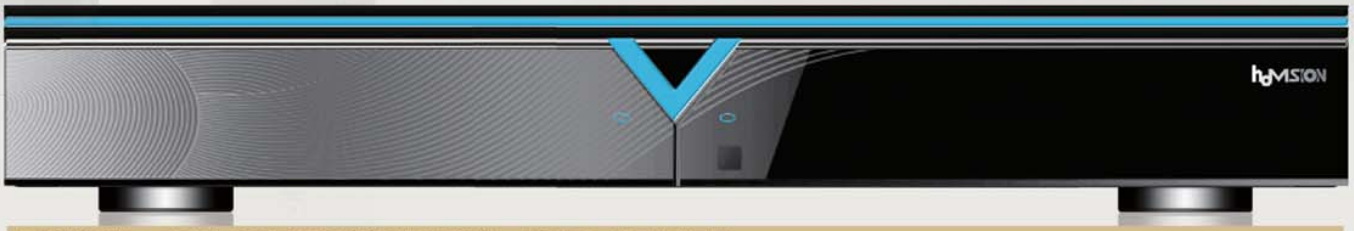
高清电视最佳伴侣

高清王朝世系产品

畅享6倍于DVD效果的高清视界

没有高清锐视您的高清电视就是废铜烂铁

N3 高清进化终极产物，全解码，全面支持蓝光，可扩展支持所有家庭娱乐内容。



顶尖视频芯片： SIGMA DESIGN 8643 次世代蓝光芯片、IGB内存，扩展性能无限
全兼容全解码：蓝光原盘、RMVB、MPEG-4.10 (H.264)、MPEG-4.2、MPEG-2、MPEG-1、VC-1、 WMV9、Dolby TrueHD 7.1、DTS-HD HR 7.1
蓝光导航：HDMV、 BD-J and JVM、BD-R, BD-RE、AVCHD、 DVD and DVD-VR、 CD-DA
互联网：浏览网页、在线视频、*BT下载
音视频增益：DEEP COLOR十亿级色彩支持、芯片级音频优化
无限扩展：*WII电视游戏移植、*视频通话、*免费高清频道接收…

*需通过产品固件升级实现

SONY
make.believe

包 罗 美 好 瞬 间

蓝天，白云，青草芬芳。一对新人静候在红毯的两端，深情凝望着远处的爱人。新娘长长的婚纱，拖起两人久久的期待。新郎激动地等待着他美丽的新娘，憧憬着“执子之手，与子偕老”的甜蜜和温馨。此刻精彩，索尼Cyber-shot WX1为您全景清晰记录，照亮幸福人生。

索尼数码影像三大核心技术

G 镜头
敏锐准确捕捉光影，呈现清晰锐丽细节

Exmor R CMOS 影像传感器
高速传感影像数据，减少噪点
展现清晰画质

BIONZ 影像处理器
快速处理图像数据，优化曝光再现自然色彩

使用 24mm 广角焦距拍摄效果图

全 景 拍 摄

使用全景模式*，按下快门水平或垂直连续拍摄，性能强劲的**Exmor R** CMOS影像传感器配合**BIONZ**影像处理器，快速生成震撼绚丽的全景画面。

Cyber-shot
自有我主张

延 展 幸 福 全 景

此图片是由索尼Cyber-shot WX1数码相机以 1/250秒 4.0mm F7.1 ISO 160 白平衡 :自动 拍摄

DSC-WX1

- 24-120mm F2.4-5.9 **G**镜头
- 1020万有效像素**Exmor R** CMOS影像传感器
- 全景拍摄模式*1
- 手持夜景模式*2
- 每秒约10张增强高速连拍模式*3

www.sony.com.cn/Cyber-shot　索尼中国顾客咨询热线 400 810 9000

索尼公司保留更改产品设计与规格的权利。所有资料经过小心核对，以求准确。产品的规格，外观(包括但不限于颜色)以实物为准。具体拍摄效果视拍摄环境而定。

*1 全景模式可拍摄角度会根据图像尺寸设置有所不同。水平拍摄时宽尺寸为 7152x1080，标准尺寸为 4912x1080；垂直拍摄时宽尺寸为 1920x4912，标准尺寸为 1920x3424。全景不等于 360 度。全景模式下无法使用变焦。

*2 根据具体使用情况，手持夜景模式有可能失效。*3 连拍速度会根据拍摄条件和环境有所不同。

CONTENTS

UPGRADE YOUR LIFE

16 BestBuy

18 e热讯 HOT NEWS

p34

视点 VIEWPOINT

22 再定义
2010重构我们的消费价值观

26 中兴为"创意世博"更添3G亮色
中兴通讯组建3G志愿者进行时

28 全民电脑专家时代
AMD VISION掀起电脑消费革命

30 复兴之路的第二个脚印
由摩托罗拉"智领"MT710发布所引发的再思考

32 穿越时空的交融，现代创新科技理念演绎千年神韵
多普达携手《孔子》·麒麟手机璀璨发布

34 苹果的Green Design Performance
Mac光环背后的绿色环保条约

36 Acer亮剑 创新赢就未来
专访宏碁公司董事长/宏碁集团执行长王振堂先生

37 归航 以Zii之名
专访CREATIVE首席执行官沈望傅

38 云层之上阳光灿烂
专访英特尔公司执行副总裁、架构事业部总经理马宏升

42 完美数码化
以卡西欧之名

45 为斑斓梦想舞动！
"你好，色彩"佳能IXUS广告舞者选拔大赛特别报道

新品SHOW FRESH

46—58 本月新品特别推荐数量 29 款 96—97

46 三星"臻品"W799双网双待3G手机
联想P50时尚手机
47 尼康AF-S尼克尔300mm f/2.8G ED VR Ⅱ镜头
宾得smc PENTAX-D FA MACRO 100mm F2.8 WR 镜头
尼康AF-S TC-20E Ⅲ望远倍率镜
48 SAMSUNG Anycall F619时尚手机
49 神游iQue Dsi掌上游戏机
飞利浦HSB4383音响系统
50 Cowon iAUDIO i9 MP4随身听
三星R1 MP4随身听
蓝魔音乐汇 T11TE MP4随身听
51 Mini Walkie Talkie欧西亚迷你对讲机
Touch Phone欧西亚数字无线触屏电话
雷蛇帝王蟒游戏鼠标
52 东芝SV650C、ZV650C、XV650C系列全高清液晶电视
54 Dexim BluePack S7充电保护套
55 Dexim Car Charger车载USB充电器
Dexim Premium AV Adapter转接器
56 "DOX多可视"高清数字机顶盒
清华同方锋锐S11笔记本电脑
AIPTEK StoryBook InColor彩色电子书
日立SimpleTOUGH外置硬盘
57 优派VOT132迷你电脑
爱普生EH-TW4500全高清投影机
纳伽摄影包
SanDisk Class6 VideoHD闪存卡
58 Bose QC15有源降噪耳机
Bose SoundLink 无线音乐系统
Bose SoundDock 10数字音响系统
96 戴尔Vostro成就V13笔记本电脑
长城映雪PF7500数码相框
PsiXpda 3G UMPC
97 雷柏3700鼠标

p57

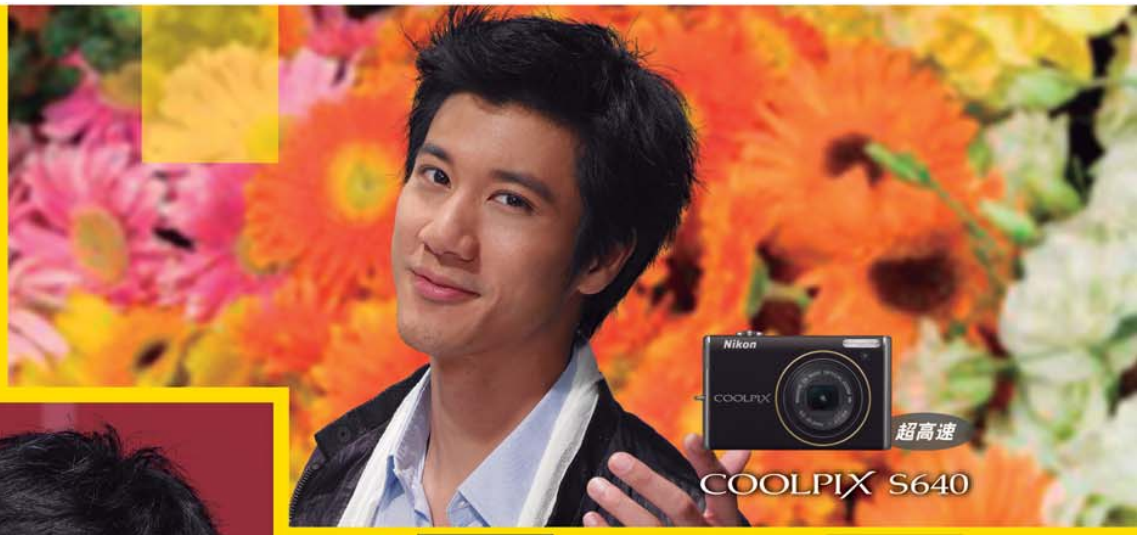
p50

p48

p51

Nikon

At the heart of the image
影像·从心



酷配我的风尚

寻找尼康COOLPIX系列中
最适合你品位和
风尚的一款

尼康 COOLPIX

防伪反假　认准正货　为保证您的合法权益，请您务必在值得信赖的经销店购买尼康映像仪器销售（中国）有限公司销售的尼康产品。对于消费者使用非正规产品及假冒产品所产生的后果，尼康公司不承担任何责任。

尼康映像仪器销售（中国）有限公司　上海市西藏中路268号来福士广场50楼01-04室　邮编：200001

尼康售后服务网络:上海、北京、广州、成都、武汉、南京、杭州、郑州、重庆、厦门、长沙、西安、昆明、深圳、大连、沈阳、福州、南昌、乌鲁木齐、哈尔滨、石家庄、青岛、贵阳、南宁、长春、天津、合肥、济南、太原(更新截止至2009年12月底)

尼康客户支持中心服务热线 4008-201-665（周一至周日 9:00-18:00）

www.nikon.com.cn

CONTENTS

UPGRADE YOUR LIFE

59—73

专辑 FEATURE

一本好书的意义

漫步数字阅读2.0

迄今为止，人类出版技术划时代的创新有四种：造纸术、活字印刷术，这是两项改变人类文明进程的、有世界影响的伟大发明；第三种是桌面排版技术，这是数字技术在出版物生产过程中的创新应用，大大提高了出版效率；第四种是数字技术，它的发展与全程应用给出版业带来了革命性的变化，从而打破了出版印刷和发行的界限，消除了作者与读者的阻隔，改变了出版的定义。电子书这个定义常常既可以指电子文档格式的书籍，又可以指其阅读软件或者其专门的阅读设备。在数码科技领域，一般都指最后一种。

2010《新潮电子》有关数字化产业的10款瘟掉

展望新的一年整个业界的趋势，我们感觉用猜想来描述未来的形式更加大胆且有挑战性。因为展望仅仅是对过去一年历史的唯唯诺诺，往往要对未来有所期待并负以责任；而猜想则可以直接描绘出未来一年的实际场景，虽然未必能实现但却畅快淋漓。

P104

P110

尖峰体验 EXPERIENCE

102 高清魅影 曼妙绽放
高清锐视N3蓝光高清播放机

104 无线互联掌中乾坤
Archos 5 Internet Media Tablet初体验

108 尊荣之选
瑞麒G5全方位剖析

110 浮华录
三星M8910U拍照手机影像志

harman/kardon®
SoundSticks® II
哈曼卡顿 水晶音箱

创世品牌 harman/kardon
哈曼卡顿是美国哈曼集团旗舰品牌，诞生于1953年，其艺术与科技完美结合的产品理念传承半个多世纪。

国际顶尖设计大师 Kurt Solland
全球音响著名设计大师，数十年多媒体音箱设计经验，创造了多款屡获殊荣的产品。

权威机构评测与荣誉 iLounge/ATPM
highly recommended by iLounge 欧美权威平台强力推荐
EXCELLENT 欧美权威苹果平台ATPM优秀产品

应用广泛
适用于PC、手机、MP3、家庭影院、游戏机等众多音源。

harman/kardon SoundSticks II
水晶音箱
全国统一零售价：1,998 元

harman/kardon GLA-55
钻石音箱
全国统一零售价：6,998 元

英龙华辰，酷动，顺电，百思买，新亚，新联，神汇，金数码等全国苹果连锁店有售。（详细地址可查询官网）

官网在线订购：www.ThinkingGroup.cn
为了保障您的消费权益，请在购买时认准思维行货商标。

thinking 思维集团

全国统一咨询热线：
400-818-6661
www.ThinkingGroup.cn

CONTENTS

UPGRADE YOUR LIFE

尖峰体验 EXPERIENCE

音乐如斯，恒久远
哈曼•卡顿GLA-55钻石音箱赏析 112

商务次世代
4 款带动OFFICE升级的A3喷墨打印机横评 114

2010年的第一场盛宴 分享掌中智能应用方案
六大主流智能平台应用软件搭配方案与终端评测 120

发金简于石匮
拜亚DT235 “Hi-Fi” 级耳机 140

简易要义
体验宾得K-x的亲民策略 142

白色高清精灵
华录HMC9502蓝光播放机 146

Party Queen
索尼Party-shot IPT-DS1智能跟拍底座 148

异•变
解读神器Alienware Area 51 ALX的终极奥义 150

影像新概念
理光GXR数码相机全国首测 154

键入佳境
雷柏N7800键鼠套装 158

G Shock !
卡西欧EXILIM EX-G1 160

P150

P120

P154

EFM 本色

EFM之初始华章 两款至薄笔记本对评 163

倾慕指数9
戴尔Adamo XPS深入透析 167

精彩尽在指尖
华硕EeePC Touch T91MT 169

创意的地平线
从东京到长野 — 探访世间最后的电脑艺术工坊 170

全民加速时代
感受英特尔酷睿i7移动处理器 176

再见再惊叹
富士通LifeBook T4310平板电脑 190

亲肤 贴妆 非素颜
试妆索尼VAIO CW16粉色款 192

轻舞独秀
品味HP ProBook 5310m的处世之道 195

东芝的四色新年献礼
Portégé M900系列全呈现 198

只为完美感受而存在
AlienwareM17x与G51J的颠峰对决 200

代号2012
披露笔记本电脑次世代节能工程图 210

P163

P170

P192

试用手记 BUYER EXPERIENCE

212 轻松做个"空中飞人"
多普达T5399差旅记

216 再现完美细节
与任丰先生谈索尼α550之风光摄影

218 谁是谁的英雄？
关于Chrome OS的试用手记

TALK吧 TALK BAR

221 水煮数码
一次性的传说

222 创业难、知难不难
We Will Be There Wherever You Are

226 在新闻摄影的纪实之路上寻找
专访荷赛奖突发新闻类单幅一等奖获奖摄影记者陈庆港

P222

精彩预告:
2010年第2期《新潮电子》·
张杰将为你演绎他的无线音频故事

策划&执行/周宁·金月 **摄影**/莫敬艺
场地·灯光提供·Studio 6专业影棚
造型/大军（东田造型） **服装**/庞毅
助理/胡元媛·赵丹（高杨工作室）
品牌提供/B store peter jensen
艺人/张杰

影像地带 VISION ZONE

230 一样的闪光，不一样的色彩
彩色凝胶滤光片的神奇妙用

硬派时尚 STYLE

98—100 Bike Wheel钟
Wall of Sound底座
Art-Edition音响
Light & Sound帽子
USB Sofa沙发
Seasons Cooktop Ventware厨具

234—343 BeoCom 5电话
Fender Telecaster控制器
Grand 350 Pioneer手机
Bathomatic浴缸系统
Kidsplace灯具
OLED灯具
Living Colors灯具
Musical Cake Tray托盘
Ripple咖啡桌
Key of Time腕表
Titanium Mouse鼠标
AlestRukov鼠标
INFLU面罩
Galaxy Dress礼服
Expose LED床
Crystal PRO700s耳机
iPhone 3GS Supreme手机
iPhone Ocarina陶笛

P237

P240

导购 GUIDE SHOPPING

P246

244 TOP10
十大网络词汇的影像新词典

246 像DC一样用你的单反
入门单反与DC的Crossover

250 数码超市新年大抢购

256 品胜数码专家谈
手机电池的选择

广 告 索 引

封二 三星
M8910U 3G手机
封三 iriver
iriver story电子书
封底 中兴手机
世博志愿者招募
P1 索尼
VAIO X笔记本电脑
P2 神游科技
iQue DS游戏机
P3 高清锐视
高清播放机
P4 索尼
Cyber-shot WX1数码相机
P5 索尼
Cyber-shot WX1数码相机
P7 尼康
COOLPIX数码相机
P9 思维集团
哈曼卡顿水晶/钻石音箱
P13 赋信
Dexim AV Dock Station
P15 索尼
Handycam CX100E数码摄像机
P17 东芝
东芝笔记本电脑
P53 东芝
东芝LED液晶电视
P107 麒麟汽车
瑞麒G5轿车

新潮电子

国内统一连续出版物号·CN50-1077/TN　　国际统一连续出版物号·ISSN 1007-077X

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)　Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
合作·电脑报社　Cooperator·China PC Weekly
编辑出版·《新潮电子》杂志社　Publication·eFashion Magazines

Editor-in-Chief 总编　曾晓东 Zeng Xiaodong
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编　谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
Senior Deputy Editor-in-Chief 资深副总编　张仪平 Zhang Yiping
Deputy Editor-in-Chief 副总编　范再生 Jason Fan

编辑部Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]　蒲鹏 Paco Pu
Executive Vice Editor-in-Charge [执行副主编]　徐林 Xu Lin
Editor&Reporter [编辑·记者]　董延斌/周丁 Joy Dong/Tony Zhou
邹康/王健鹏/邱睿 Banks Zou/Daniel Wang/Rocky Qiu
李纲/望坤/卢星英 Lee.G/Kevin Wang/Cindy Lu
李靖宇/朱翔/王高峡 LanLan/Niki Zhu/Wang Gaoxia
Tel [电话]　+86-23-63501706
Fax [传真]　+86-23-63513494
E-mail [电子邮箱]　efashion@cniti.cn

视觉设计部Art Design Department

Art Director [视觉总监]　郑亚佳 Coco Zheng
Vice Art Director[视觉副总监]　程若谷 Raymond Cheng
Graphic Coordinator [图像策划]　鲍鸣鹏 May Bao
Photographer [摄影]　游宇/姚崇勇 Eric You/Chongyong Yao
Art Designer [平面设计]　黄幸/王星/李明忠/曾俐/谭力 Grant/Star Wang/Salon Li/Musee Zeng/DemonTan

广告部Advertising Department

Countrywide Advertisement Director [全国广告总监]　祝康 Kent Zhu
VIP Customer Manager [大客户经理]　詹遥 Yoyi Zhan
Tel [电话]　+86-23-63509118
Fax [传真]　+86-23-63531398

Beijing Office华北广告总监　张玉麟 Lesilie Zhang
Tel [电话]　+86-10-82563520/82563521
Fax [传真]　+86-10-82563521-20

Shanghai Office华东广告总监　李岩 Li Yan
Tel [电话]　+86-21-64410725
Fax [传真]　+86-21-64381726

Guangzhou & Shenzhen Office华南广告总监　张宪伟 Zhang Xianwei
广州办公室 Tel [电话]　+86-20-38299753/+86-20-38299646
Fax [传真]　+86-20-38299234
深圳办公室 Tel [电话]　+86-755-82838303/+86-755-82838304
Fax [传真]　+86-755-82838306

发行部Publish Department

Sales Director [发行总监]　杨甦 Yang Su
Sales Vice-Director [发行副总监]　牟燕红 Claudio Muv
Tel [电话]　+86-23-67039811/67039830
Fax[传真]　+86-23-63501710

市场部Marketing Department

Assistant Marketing Director [助理市场总监]　黄谷 Avigi Huang
Tel[电话]　+86-23-67039800
Fax[传真]　+86-23-63501710

技术部Technical Department

Technical Director [技术总监]　王文彬 Ben
Tel[电话]　+86-23-67039402

行政部Administrative Department

Administration Director [行政总监]　王莲 Nina Wang
Tel[电话]　+86-23-67039813
Fax[传真]　+86-23-63513494

读者服务部Reader Service Department

Homepage[网址]　http://bbs.cniti.com
E-mail [电子邮箱]　reader@cniti.cn
Tel [电话]　+86-23-63521711
在线订阅网址　http://shop.cniti.com

社址　中国重庆市渝北区洪湖西路18号
邮政编码　401121
邮局订阅代号　78-55
发行　重庆市报刊发行局
发行范围　国内外公开发行
订阅　全国各地邮局
零售　全国各地报刊零售点
邮购　远望资讯读者服务部
零售价　20元
印刷　重庆建新印务有限公司
出版日期　2010年1月1日
广告经营许可证　渝工商广字020569号
本刊常年法律顾问　重庆市渝经律师事务所　邓小峰律师

声明：
1.除非作者事先与本刊书面约定，否则作品一经采用，本刊一次性支付稿酬，版权归本刊与作者共同所有，本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2.本刊作者授权本刊声明：本刊所载之作品，未经许可不得转载或摘编。
3.本刊文章仅代表作者个人观点，与本刊立场无关。
4.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的，作者可自行处理。
5.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心，自刊发两个月内未收到稿酬，请与其联系（电话：023-67708231）。
6.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试，所有测试结果均仅供参考，同时由于测试环境不同，有可能影响测试的最终数据结果，请读者勿以数据认定一切。
承诺：
发现装订错误或缺页，请将杂志寄回读者服务部调换。

编者的话 FROM EDITOR

定律与你

启航消费电子新世纪的第二个10年

"最低元件价格下的复杂性每年大约增加一倍。可以确信，短期内这一增长率会继续保持，即便不是有所加快的话。而在更长时期内的增长率应是略有波动，尽管没有充分的理由来证明，这一增长率至少在未来十年内几乎维持为一个常数。"

——戈登•摩尔（Gordon Moore），1965年4月19日，《让集成电路填满更多的元件》，《电子学》35周年专刊。

看了上述这段话，可能有些读者会头晕，其实很简单，这便是半导体业界大名鼎鼎的“摩尔定律”的原文，而现在我们看到最多的则是这段原文的衍生版本：

1.集成电路芯片上所集成的电路数目，每隔18个月就翻一番；

2.微处理器的性能每隔18个月提高一倍，而价格下降一半；

3.一美元能买到的电脑性能，每隔18个月翻两番。

三个版本所描述的内容差不多都是表达的同一个意思，但这一定律却是用以支撑世界芯片业巨头Intel不断创新进步的源动力之一。其实何止Intel，在整个半导体产业，几乎将这条定律视为行业不断向前革新的铁律，而以半导体产业为根本基础的消费电子产业，也自然而然地在技术与市场需求的共同推手下，在新世纪的第一个10年里，取得了突飞猛进的发展。换句话说，我们可以在今天买到价格越来越便宜、功能越来越丰富，性能越来越强大的消费电子产品，多少也要拜摩尔先生在45年前的这篇论文所赐。

我们不得不佩服摩尔先生，这条45年前初次现身、35年前进行了修正的定律在今年依然在发挥作用，虽然早在几年前已经有不少评论认为其会在本世纪第二个10年中期遭遇有效性的挑战，但至少现在，它依然在发挥着作用，无论是电脑上的CPU，还是手持设备的处理器，抑或是消费电子产品不可或缺的半导体存储器，无一不在它的指挥下进行着例行更替。但是最近几年发生的几件事，却让我们不得不对摩尔定律抱以冷静的思考：

2003年4月28日，伴随第三代iPod随身听发布，苹果在线音乐商店iTunes Stores上线，至今，这个庞大的随身听产品家族以及随后加入的iPhone，为苹果在贡献着稳定而丰厚的利润；

2006年11月19日，任天堂推出了最新的第七代家用电脑游戏主机Wii，单从性能上来看，它与同期推出的索尼新一代主机PlayStation 3相去甚远，但却凭借优秀的游戏性和划时代的操控体验，让不可一世多年的索尼PlayStation倍感压力；

2007年1月30日，开发代号为Longhorn的微软新一代操作系统Windows Vista正式面向普通用户发售，却成为微软史上最不成功的操作系统之一，2009年10月22日，对硬件要求更低的新一代操作系统Windows 7正式全球发布；

2008年~2009年，一种采用完全违背笔记本电脑高频多核发展潮流的单核低频处理器Atom在小型的NetBook上受到全球的热捧，消费者对于这种电池使用时间长，小巧便携的笔记本喜爱有加，一时间让Intel都措手不及；

2009年1月18日，苹果官方网站宣布，其App Store软件数量已超过15000款，下载量超越5亿次；

……

这说明了什么？在摩尔定律指导下高速发展的半导体产业，正越来越遭遇到需求的挑战。上述这些事实都表明，消费者其实是单纯而可爱的，他们对硬件性能和技术的思路，并不受摩尔定律的左右，而是由其需求与应用而决定：PDA之所以会被智能手机干掉，是因为一体式的智能手机让消费者觉得更简单；PS3华丽的画面，对消费者的吸引力不及Wii+Wii Fit组合带来的游戏性更大；当消费者发现Vista在带来漂亮界面的同时，并不会比安装Windows XP的电脑来得更流畅，因而用脚投了票；当消费者发现用MP3数字播放器能带来更便携、简单的音乐快乐时，音质至上的CD随身听与CD音乐专辑便走到了末路；当消费者发现NetBook已经可以很轻地上网冲浪、聊天、淘宝限时购时，Intel力推的迅驰平台便褪去了光环；当消费者发现用手指在iPhone上可以玩数不清的游戏和软件时，不可一世的S60帝国便开始退败；当消费发现全高清的蓝光电影不仅仅是价格昂贵，看起来不如各种硬盘视频来得方便时，蓝光联盟便发现它赢得了标准，却赢不了市场……

还用多说什么呢？对于消费电子本世纪的第二个10年，我们的观点清晰而明确：消费电子产业的终极定律，就是你！

dexim™

powered by

即时分享 iPhone / iPod 影片或音乐
影音享受新创意 · 新体验

AV Dock Station

dexim™ AV Dock Station 通过 AV 底座把 iPhone / iPod 和电视连接起来，让您可以享受 iPhone / iPod 带来的电影、电视，YouTube 或播客的全新观赏感受。 iPhone 3GS 及 iPod nano 5G 的用户，更可即时透过 AV Dock 欣赏拍摄的影片。爱听音乐的人士更可接驳 AV Dock 到其他音响组合进行播放。而随机附带的多功能遥控器支持 Menu Navigation，让你安坐沙发便可进行所有操作及观看存放在 iPhone / iPod 内的影片或电视。

将 iPhone / iPod 连接到电视机

享受 iPhone / iPod 内的电影、电视

iPhone / iPod 充电功能

遥控器可操控 iPhone / iPod Menu

Works with iPhone

Made for iPod

dexim™ AV Dock 产品系列现已用于 Four Seasons 、Starwood 及 Hyatt 集团酒店等

特约经销商 百思买及各苹果授权经销商

Exclusive Agent & Distributor (China, HK, Macau)

Leader Radio Technologies Ltd. Tel：400-6868-635 Email：info_xc@leaderradio.cn

workswithiphone.cn

所有dexim产品不含iPhone / iPod。iPod is a trademark of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. iPhone is a trademark of Apple Inc. Other brands and names shown are the properties of their respective owners and they are not endorsing or associated with dexim products.

Harman Kardon GLA-55 水晶音箱

GLA-55是科技与艺术的完美结合体。它每一处细节设计，惊人的高品质音质，完美的低音效果，都令人叹为观止。

P112
6999元

诺基亚X6 音乐手机

从现在开始，诺基亚音乐手机将开始了革新——功勋卓著的“XpressMusic”系列退居幕后，更加容易上口和便于记忆的全新冠名，再度启程。在诺基亚发布的首批X系列两款音乐手机中，X6凭借最新的智能操作系统和优化的触控操作方式，迅速赢得了大众的关注。同时，我们更愿意将X6称为“一款强大的‘Comes With Music’设备”。

P120
待定

宾得K-x 数码单反相机

它以直观、简易的操作诠释了“入门”的要义，以众多滤光镜模式摒弃了后期PS的繁琐，更以高性价比捍卫了宾得的荣耀。这样的典范，你会拒绝它吗？

P142
4600元

华硕G51J 笔记本电脑

高端的影音游戏体验，是一场视觉的盛宴。在这场盛宴中，只有最顶尖的技术，才能让人过目不忘。华硕G51J选取了目前笔记本电脑硬件的顶级配置，并配备了笔记本刷新率120Hz的高清显示屏，是目前惟一一款完美支持NVIDIA3D立体显示技术的笔记本电脑。其3D显示模式不但可以享受400款主流游戏，更可观赏3D影片、3D照片以及立体版Google Earth等软件。

P163
待定

Alienware Area 51 ALX 游戏电脑

我们可以找出N多条向你推荐Alienware Area 51 ALX游戏电脑的理由，因为它身上的每一处配置都让人血脉贲张，可圈可点，就算是当前最变态的游戏，也绝对会在它的秒杀下俯首称臣。想要成为世界第一并不容易，但想要拥有世界第一却并不太“难”——价格便是惟一的障碍。

P150
39999元起

TOSHIBA

Leading Innovation »»

Windows®。我在，阻隔不再。
TOSHIBA推荐使用Windows操作系统。

轻姿·魅现

PORTÉGÉ T130系列13.3″W

李冰冰

PORTÉGÉ T110系列11″W

PORTÉGÉ T130系列13.3″W

Toshiba NB300 东芝10″

东芝笔记本电脑

东芝笔记本轻薄系列再添灵秀新贵 T110 /NB 300轻韵心献!

东芝电脑网络(上海)有限公司 www.toshiba.com.cn/pc 东芝电脑热线*800-820-2048(固话) 116-986-2048(手机) "leading innovation"意为"领先·创新"

*800热线请在中国境内用固话拨打，无需支付话费，116热线固话和手机用户均可拨打，需支付本地话费，无需支付长途话费。用户自助查询服务24小时开通，人工服务时间为周一至周日，8:30-17:30(法定节假日休息)

特别提示：本公司不对相关产品的信息可能包含的技术上不准确的地方或印刷错误承担责任。产品照片使用工程样机拍摄，与实际配置可能存在差异，详情请咨询东芝电脑有关网页。本公司有权在不事先通知的情况下更改该产品的信息。其他所有产品和文字分别为其拥有者所有。

Feel Quality 品·质 东芝 Feel Toshiba

宝马机箱？Tt模块化新概念 Level 10颠覆传统

近日，Thermaltake（Tt）提出了模块化机箱的概念，并和著名BMW集团旗下的顶尖设计团队DesignworksUSA以及AMD携手合作，推出了一款将模块化构想付诸实现的超前卫玩家级梦幻机箱——Level 10！Level 10的体积相当于传统的高塔机箱，箱体尺寸为666.3mm×318mm×614mm，净重21.37kg，黑色的铝制板材厚达3mm，可谓是用料十足。该机箱打破了传统的制式结构，整机设计采用独特的开放式建筑概念（O.C.A.），每个区块都有独立的空间设计，各区块在空间上都相互独立，互不干涉，玩家可以轻松地打开任意一个区块，进行硬件的更换、维修、拆卸和清洁工作。

卖沔×栽恕厅坐畸携砍合作签约仪式举行

2009年12月18日，国内著名音箱品牌傲森与斯巴克品牌战略合作签约仪式在广东东莞隆重举行。作为拥有强大制造实力的傲森音箱，其产品品质毋庸置疑；而成立于1993年的斯巴克电子，是设计制造高保真音频功率放大器及其他音响器材的专业企业，在电子管放大器方面拥有很深的造诣。通过资源优化组合，傲森与斯巴克的此次合作将给整个国内的多媒体音箱行业带来不小的震荡。在傲森与斯巴克品牌战略合作签约仪式上，泰华集团董事长李健女士、傲森音箱总经理李杰先生、斯巴克公司总经理马伟民先生、大极典音响公司总经理曾德钧先生等相关领导、业界精英，与在场的数十家媒体的记者，共同见证了这一时刻。

还原音乐真色彩 铁三角2009新品发布会隆重举行

2009年11月26日，铁三角（audio-technica）公司在广州亚洲国际大酒店隆重举行“还原音乐真色彩”——铁三角2009新品发布会，面向国内消费市场正式发布十余款耳机/耳塞新品，铁三角公司高层、国内经销商代表、媒体记者、耳机爱好者等各界朋友约200人参加会议，共同见证这一行业盛事。

闪迪固态硬盘应用于华硕独家旋转触屏计算机

2009年12月3日，全球领先闪存供货商SanDisk（闪迪）宣布，旗下第二代固态硬盘被华硕选为新款Eee PC多点触控式上网本电脑的固态硬盘。

首款WM6.5双模双待3G终端多普达T5399闪亮登场

2009年12月，多普达正式发布了国内首款搭载Windows Mobile 6.5操作系统的3G终端——多普达T5399。而多普达T5399也成为了继多普达S900c后第二款与中国电信共同打造的天翼3G智能终端。作为一款由电信定制的天翼3G手机，T5399在网络方面加入了对于EVDO网络的支持，而同时也支持GSM网络的使用。值得一提的是，为了让用户更好地选择网络拨打电话，多普达T5399的机身正面拥有两个通话按键（C网通话按键以及G网通话按键）。简单的设计却给使用者带来了无限的便利与贴心。

2009手机王者花落谁家 3G门户2009手机榜开幕

311：悱23榫2桠伛写”撇樟×切鼬×瞰灿··倮债鸣祺4H食摞311：手机榜评选正式拉开帷幕，将评选出“用户体验最佳”的年度手机产品，还首次增加3G体验榜，由3G门户联合广大国内外手机用户、众多权威媒体、调研机构、业内专家与资深手机玩家共同评选得出。

“唯简智尚” 缤特力D975隆重发布

近日，美国著名的蓝牙及无线耳机制造商缤特力隆重推出了Discovery系列的终端旗舰产品D975。D975的设计推崇极简主义风格，整机的外观设计简洁而具有金属感；在音质表现方面，D975运用了双麦克风降噪技术以及AudioIQ2 数码语音处理技术，其三重防风装置的Windsmart技术能有效阻截强风对通话的影响。D975独特的智能充电盒配有LCD屏幕，在延长通话时间两倍之外还可以清楚显示剩余电量、充电以及蓝牙连接状态。在对外观与性能都有极致追求的高端市场，Discovery 975将是一款极具冲击力的产品。

高清锐视“高清锐视N3”新品体验会暨招商会隆重召开

近日，知名高清播放机品牌“高清锐视”在上海举行了隆重的新品体验会。体验会上，高清锐视最新产品“高清锐视N3”在万众期待下首次公开亮相。国内多家重要媒体以及高清锐视全国经销商代表纷纷到场，并兴致勃勃地参加到与新产品的初次亲密接触当中。活动旨在增进经销商以及媒体对“高清锐视N3”性能的真实了解，同时也是“高清锐视N3”在全国范围内的首轮大型招商会。据介绍，“高清锐视N3”秉承高清锐视一贯的广泛格式支持、超完美高清解码、高保真声音效果等多方面优点，还融合了目前两大主流高清播放机功能——高清硬盘播放和蓝光播放。

三星全新智能手机平台“bada”闪亮面世

2009年12月8日，全球移动终端市场领导厂商三星电子推出了智能手机平台——三星bada。三星电子向其合作伙伴展示了bada平台软件开发工具包(SDK)，并充分展现了bada平台将为开发者、移动运营商及消费者带来的独特优势以及空前的发展机遇。三星电子执行副总裁、媒体解决方案中心负责人李鎬洙博士表示，“通过提供bada平台，我相信三星将成为移动通信行业真正的领导者，我们将为消费者提供更广泛的智能手机选择。”他还补充说，“同时，三星bada为开发者提供了更多的机会，他们可以将开发的应用程序安装到全球数量众多的三星手机上。”。

LG曲奇家族又添新员 “迷你曲奇”“小”有所为

2009年12月15日——在LG曲奇手机推出一年之后，中国用户终于迎来了曲奇家族的第二代——迷你曲奇（LG Mini Cookie GD510）。同样拥有曲奇3英寸的大屏幕，却保持了比曲奇更轻巧纤薄的“身材”。 “迷你曲奇”在设计上删繁就简，功能上毫不妥协，趣味性和实用性兼而有之，再加上绿色环保元素，是一款“小”有所为、值得城市白领拥有的新品。

OPhone旗舰，联想O1手机北京开卖

近日，备受瞩目的首款3G OPhone——联想O1手机正式开卖。作为2009年度中移动深度定制的重磅产品，联想O1自问世起就以其独特的魅力获得业内外的青睐。根据北京移动最新公布的《全球通第七期话费换手机方案》内容显示：参与两年期的话费换手机活动，月承诺208元话费即可0元购得3G版联想O1手机一台。

焕然耀世 盛彩人生 3G旗舰酷派N900+华丽登场

近日，国内高端3G手机领军品牌宇龙酷派联合中国电信推出3G扛鼎之作，全新奢华3G互联网四通道手机酷派N900+华丽登场，为精英人士量身打造的彰显奢华品味的尊贵之选。酷派N900+采用了简约奢华设计及高端材质，并融入贵金属元素，N900+边框均采用18K玫瑰金色打造，经多种稀有涂层处理，机身平滑，通透明亮。荣耀升级的N900+还特别馈赠一套牡丹富贵彩饰背壳，细微之处彰显富贵不凡，将奢华与科技完美融合。

诺基亚启动开发者激励计划，提供更多商业支持

2009年12月11日，诺基亚在京召开“2009年诺基亚中国开发伙伴峰会”，旨在鼓励中国开发伙伴取得本土和全球市场的更大成就，并再次强调了其推动中国本土化移动创新与应用，打造强大本地化开发者生态系统的承诺。诺基亚将在开发伙伴提交的方案中挑选出10个最佳应用，获选者将分别获得10万元人民币的激励基金，以及由诺基亚论坛所提供的免费技术支持、市场资源乃至销售渠道支持，包括预置相关应用于诺基亚终端的承诺。此外，获选者还将在诺基亚Ovi 商店和Nokia.mobi获得显著的推广位置，以及其他充分的营销支持。

华为力挺TD推出千元3G手机T2211

2009年12月17日，中国移动在“TD-SCDMA手机联合研发基金产品发布会”上一举发布了11款TD手机，作为联合研发项目成果之一的千元级3G手机——华为T2211正式亮相，将成为中移动新年促销季的主力机型。值得一提的是，华为T2211领先于其他厂商一个月通过中国移动的严格测试，并获得优秀等级评分，充分体现了华为终端产品过硬品质以及出众的深度定制能力。

联想手机荣获“最具流行魅力IT品牌”大奖

2009年12月3日，第五届“色彩中国”2008¯2009年度中国色彩大奖颁奖典礼在北京举行。“色彩中国”由中国流行色协会主办，是中国流行色彩趋势研究与发布的权威机构。联想移动四款时尚设计手机荣获“2009年度色彩应用大奖”， 同时联想手机凭借其独有的设计风格荣获“2009¯2010最具流行魅力IT品牌”，联想移动也成为IT业惟一获此殊荣的企业。联想移动相关负责人表示：“创新是联想移动企业文化的重要部分，联想将时尚的理念融入手机设计，结合色彩应用、材质选择与软硬件配置，形成色彩战略。此次荣获‘年度色彩应用大奖’的P82等4款产品正是色彩战略下的最新力作。”

随身HDMI普及潮 299元昂达高清VX520上市

近日，昂达电子正式推出旗下高清MP4新品VX520，售价仅为299元/4GB。这也拉开了昂达对高清MP4市场HDMI全民普及的序幕。3.0英寸的屏幕使用让MP4随身的便携性大大提高，最高可支持720p（分辨率1280×720）包括H.264/MKV、RMVB等全格式视频支持，随时随地感受更震撼的视频表现。全新的外观设计，时尚大方，同时FM收音、电子书、图片浏览等实用丰富的功能也十分全面，无疑是低价位中最为全面的高清MP4机型。

AQUOS迈向新舞台
夏普发布LED LX710A系列液晶电视

近日，夏普公司再次发力LED液晶电视产品，推出了配备LED背光灯系统和新开发的液晶屏（X-GEN面板）的液晶电视LX710A系列4个机种(60英寸/52英寸/46英寸/英40寸机型)。同时发布的还包括具有多种外观色彩供选择的D500A系列6个机型，以及适应地方城市需求的G100A系列2款机型。LX710A系列依然由世界性的工业设计师喜多俊之先生设计，采用直下式LED光源，有效提高光的利用率，实现了“明亮的白”，抑制漏光现象实现了“深沉的黑”，由此达成具有更高对比度的超凡画质。

飞利浦“晶贵”礼盒 让理性锋利，让感性晶彩

专为2009岁末礼季推出的飞利浦“晶贵”礼盒，收纳两款令人心动的风尚好礼—飞利浦 “睿锋”或“经典”系列电须刀和飞利浦与施华洛世奇跨界合作的动感水晶系列（Active Crystals）。在兼具实用和浪漫的礼品组合下，完美呈现圣诞的体贴心意和晶彩的节日氛围。

海尔简爱7笔记本再获“红棉奖”

2009年12月3日，“2009年度中国创新设计大奖颁奖典礼”在广州举行。其中，最引人注目的当属海尔简爱7笔记本。该产品在上月刚刚获得了“最成功设计”、“红星奖”两项大奖，而此次再获“红棉奖”不仅再度证明了海尔简爱7的成功，同时也续写了海尔电脑去年两款产品荣获三项“红棉奖”的辉煌。

巅峰品质 极速风暴 三星24速刻录机精彩上市

近日，三星光存储正式发布了其24倍速内置刻录机——TS-H663D，这款产品不仅达到了全球最快的24×的DVD刻录速度，而且凭借多项三星专利技术为支撑，实现稳定优质的读取与刻录，在同类产品中表现十分抢眼。

谁是最快的人《疯狂赛车II》大众Sporty大奖赛揭晓答案

历时两个多月的《疯狂赛车Ⅱ》——大众Sporty大奖赛终于在一片喝彩中，在成都胜利的落下了帷幕。来自全国各地的赛车精英历经拼杀，通过了重重的考验，终于修成了正果，为广大的车迷朋友以及《疯狂赛车Ⅱ》的爱好者们，奉献了一场荡气回肠的经典对决！本次活动是由国内最富盛名的绿色休闲网游盛大《疯狂赛车Ⅱ》与上海大众POLO合作举办的，主办方将活动精心设计为线上线下两大部分，以期待将本次赛事吸引更多的玩家关注。

“DOX多可视”来了，高清电视“活了”

12月9日，重庆有线电视网络有限公司、北京天天放送文化传播有限公司、中国有线电视网络有限公司和NDS联合在重庆索菲特酒店召开新闻发布会，宣布“DOX多可视”作为重庆有线TV+旗下高清业务，在重庆地区正式上市。为用户提供最新、最好的高清影视娱乐节目是“DOX多可视”的最大特点。“DOX多可视”多功能高清机顶盒自动接收、存储全球最新的顶级高清节目，让家中高清电视从此炫动新生！

“尼康专业服务”中国大陆会员制正式启动

为了向尼康专业用户提供更全面更专业的支持，“尼康专业服务（Nikon Professional Service，以下简称NPS）”中国大陆会员制于近期正式启动。目前NPS中国已经建立了大陆地区专业用户的网站，以提供更多关于会员资格、会员服务、最新活动和产品的详细内容。敬请登陆http://nps.nikon.com.cn，访问该网站。

Lexar最新版图像抢救软件Image Rescue 4问世

近日，全球领先的数码存储产品供应商Lexar（雷克沙）宣布全球发布最新版的图像抢救软件Image Rescue 4，升级后的版本能帮助用户最大程度地恢复丢失或删除的文件，适用于任何规格和厂商的存储卡及读卡器，而其亮点在于：新增了更易操作的一站式恢复界面，具备了自动更新功能来保证软件和最新RAW格式及操作系统的兼容性，及更多的语言版本支持。

心动2010，中国移动产品形象代言人大赛

好的产品需要有好的形象代言人，山脊咨询联手F518时尚创意园共同策划承办“心动2010，中国移动产品形象代言人大赛”，旨在选拔一批喜爱移动产品，善于诠释移动产品个性的时尚女性。这场绚烂的移动生活创意娱乐大赛，将是一场融合科技与生活，时尚与美丽的盛会！经过3个月的报名评选，冠军将会获得3万元现金巨奖以及50万元合约的产品代言机会。

康佳通信十周年 见证中国力量

康佳通信科技成立10周年庆典在深举行

2009年12月18日，国内手机领军企业康佳通信成立10周年庆典在深圳隆重举行。庆典上，代表了国产手机10年发展的康佳通信启动了新10年战略，计划在未来实现“3G+3C”的产业转型，打造整合终端制造与移动互联网服务的全球化通讯品牌。“康佳通信的10年也是中国手机发展的10年”，康佳通信科技总裁李宏韬在庆典上表示，“从1999年正式杀入手机行业开始，康佳经受了历次行业震荡，是国内惟一连续10年保持盈利的手机厂商”。据了解，从1999年国内首款自主研发的品牌手机“康佳情义通3118”成功上市，到成立国内首家手机开发中心，到率先走出国产品牌的集体低潮，克服国际品牌和山寨机的双重冲击。10年来，康佳手机从无到有，已经从年销售不到100万台，发展到单月销量百万台、年销量近千万台，客户遍布五大洲、近四十个国家和地区。

至尊臻品 心系天下
三星W799重释时代领袖内涵

2009年12月7日，全球移动终端市场领导厂商三星电子与中国领先的综合信息服务提供商中国电信联合召开了“至尊臻品 心系天下”三星W799上市发布会。三星W799为时代领袖量身打造，它支持EVDO高速3G网络、双3.0英寸超大触摸屏、双网双待、500万像素数码相机和GPS导航等卓越功能，拥有尊贵典雅的外形设计并全面支持中国电信3G业务。它不仅象征时代领袖的尊崇地位与高雅品位，同时也重新诠释了他们的思想境界与社会责任。

中国移动和RIM宣布加深战略合作

2009年12月8日，中国移动通信有限公司和Research In Motion (RIM) 公司宣布计划在BlackBerry智能手机平台支持TD-SCDMA及TD-LTE标准。同时，中国移动和RIM宣布，计划在国内推出BlackBerry Internet Service和新的BlackBerry智能手机，向中小企业和专业消费客户提供服务。

品胜专卖店进驻全国手机通讯市场

2009年12月18日，品胜率先在成都、广州、深圳三地通讯市场开设直属品牌旗舰店，为品胜手机系列配件产品在通讯市场的强势进驻吹响了号角。品胜携中国数码电池第一品牌、全国销量四连冠的雄厚实力，斥重金强势进驻手机通讯行业，以王者归来的气势一举终结了国内手机配件行业没有高端国产品牌的尴尬局面。至此，品胜成为国内首个集笔记本、手机、数码电池及充电器研发、制造、销售能力为一体，产品系列覆盖整个IT配件行业的领导品牌。

于纤毫处品不凡 2009爱普生家用投影机品鉴会举行

2009年12月10日，以“纤毫毕现——感受200000:1的魅力”为主题的2009爱普生家用投影机品鉴会在北京举行，两款家用1080p投影机新品正式亮相其中，备受业界关注和消费者期待的EH-TW4500，其作为新加冕的“对比度之王”，凭借200000:1的惊人对比度呈现出“纤毫毕现”的震撼效果，也将家用投影机的画质推向了更高的层级。

创新艺术的阶段总结 iriver创立10周年庆典如期举行

2009年12月18日，iriver创立十周年庆典暨媒体答谢会如期在北京朝阳798艺术区仁CLUB会所举行，前来出席的媒体达100余家，整个活动会场布置呈现出浓郁的韩国特色：海报幕布、宣传壁挂、产品展示台以及嘉宾、媒体列席区主色调均为雅致的白色，艺术气息极其鲜明。iriver品牌于2000年在韩国创立。公司创立伊始，iriver便致力发展成为一家为用户提供简约人性化产品及杰出售后服务的公司，并坚持为此不断努力。在中国市场，通过与北京三奇承信科技有限公司的深度合作，iriver品牌产品在国内的宣传、推广和营销均取得了巨大成功。

品质生活，始于东芝
东芝2009新品发布会在京召开

2009年11月26日，题为“品质生活，始于东芝” 的2009东芝新品发布会在现代感十足且颇具时尚环保设计理念的竞园艺术中心隆重举行。会上，偶像兼实力派女星李冰冰及超人气偶像黄晓明以东芝品牌形象代言人的身份出席，并与来宾分享了自己对新品的第一印象以及一年以来参加东芝代言活动的感想。本次发布会上，东芝不仅集中发布了包含有LED背光源在内的9款电视机、笔记本电脑、数码复合机的新产品，更有于2010年上市的白色家电新品也将首次在公众面前亮相。同时，活动现场还设置了产品互动展示区域，集中展示新品技术特点以及优势的同时，也让到场嘉宾亲身感受了此次新品所带来的品质生活体验。此次发布活动，集中发布新品数量之多、产品领域涉及之广、产品功能技术之领先，堪数业界少见。在大力彰显了东芝综合实力的同时，也叙浦年舄踵闵僖!” 坐×这!倌蔫…(Feel Quality Feel Toshiba)的宣传口号。

领科技之先，创悦音之极
BOSE 2010新品发布会

2009年12月11日，Bose在北京JW万豪酒店举办了“领科技之先，创悦音之极”——Bose 2010新品发布会，隆重推出了一款缔造HiFi级别磅礴音效的iPod扬声器——SoundDock 10数码音乐系统，以及一款无线传输电脑音乐、完美重现绝佳音质的扬声器——SoundLink无线音乐系统。同时，现场还展示了Bose日前上市的划时代消噪耳机：QuietComfort 15有源消噪耳机。

再定义
——2010重构我们的消费价值观

随着伦敦新年钟声的敲响，历史翻过了新的一页，2009年转眼已经成为了过去。各大媒体忙着年终的盘点，各大IT企业忙着计算全年的收益，一派热闹与喧嚣的场面。如果套用天气术语，2009年我们首先经历了一场倒春寒，上半年的经济危机无论对于企业还是消费者都造成了严重的心理恐慌。但是2009年年末各项经济数据开始稳定和回暖，人们普遍预期，最糟糕的局面已经过去，种种迹象表明，我们将会迎来一个小阳春的2010年。

即便如此，跌宕起伏的2009年留给我们的思考却比以往任何时候都要多。从某种意义上来说，危机也不完全是坏事：它让一些苟延残喘的企业直接出局；让一些面临生死抉择的企业转换跑道，寻求新的蓝海；让一些健康的企业站稳脚跟，获得新的市场先机。这种优胜劣汰的机制，在经济危机面前被急剧放大，一直生存在高压环境下的IT企业反而加快了产品更替和技术升级。如果仔细梳理各条产品线，我们会发现2009年的产品无论是从功能还是从消费者定位，正在发生着一些细微的变化。如果再深入一些，我们会发现被改变的不仅仅是产品端，产品是连接消费者与企业的纽带，厂商通过产品在努力寻找消费者的同时，消费者也在通过产品的选择传递自己对于产品功能乃至企业品牌的认知，对产品与消费者之间、消费者与消费者之间的关系进行再定义。

阴差阳错的消费者定义

根据市场研究机构IDC的统计，2009年，英特尔第三季在移动PC处理器的市占率为88%，增长1.1%；在同一领域，当季AMD的市占率则为11.9%。而整体移动PC处理器市场，包括英特尔的Atom，规模在第三季较前一季增长了35.7%。上网本继续成为笔记本电脑市场的一匹黑马，规模总量继续不断放大。但是根据英特尔的规划，上网本被定义为个人的第二台笔记本电脑，而市场情况却并非如此，至少在中国市场上，个人首次购机者成为了上网本消费的主力。从功能上来说，上网本并不具备完整的用户体验，在性能上完全

无法与笔记本电脑相比，但是超低的价格以及经销商夸大其词的宣传让上网本在二三级市场获得了良好的市场反应。英特尔对于上网本定义的失误实际上不在于本身，而是在于并不了解中国这个世界上人口最多国家的复杂性，当北京上海比肩巴黎纽约的时候，还有更多的边远地区刚刚摆脱贫困解决温饱问题。

2009年10月30日，iPhone终于正式入华，从满大街犹如雨后春笋般冒出的苹果iPhone广告来看，联通对于苹果的重视程度可见一斑，显示了联通对iPhone销量的信心和决心。3年入华之路可谓一波三折，联通也希望通过iPhone这一明星产品吸引更多的高端客户资源，为此也制定了一个较高的资费标准，但是联通似乎忘记了，全世界四分之一的水货iPhone存在于中国市场，中国的高端客户似乎不会因为一款问世3年的产品而改换门庭。

2009年，我们终于进入了3G时代，移动、联通、电信的宣传铺天盖地，不过都还处于品牌推广阶段，并没有针对具体用户进行定义。这里有一个小故事可以讲，当年韩国推广3G的时候，SK电讯最初想当然地认为既然在2G时代高端商务用户每个月交的电话费最多，到了3G时代他们肯定也会是首批尝鲜者。但是他们很快就发现自己错了，真正对3G感兴趣的反而是年轻人，正因为他们无所事事，所以有更为充足的时间和热情去尝试新事物，而忙于工作的高端商务人群一开始对3G并不感兴趣。此时SK电讯做的就是想办法把它卖给年轻人，然后再开发适合高端商务用户的3G服务和产品，而不是直接硬塞给高端商务人群。于是，我们在那个阶段的韩剧、韩国电影中看到了时尚的年轻人开始拿起3G手机聊可视电话，在街头3G“加油站”下载手机游戏，并一度成为时尚。如今，中国大陆的3G运营商在客户选择上有可能正在走一条韩国人走过了的老路，区别只在于我们的三大运营商尚未作出这样的调整。

寻找你的消费族群

面对经济危机，商业竞争中品牌的价值越来越重要，惠普、索尼等国际品牌的影响力甚至可以弥补产品、服务方面的小小缺陷，他们建立相对于其他竞争者如此巨大的竞争优势，其根本原因已经不再是某种使用价值，而是一种品牌信任：提到索尼，我们会想到时尚、超薄、易用等关键词；提到ALIENWARE，我们会浮现出强悍的性能和科幻色彩的外观。这些关键词事实上正是品牌的烙印，他们的目标客户群体明确而清晰，而相应的用户则会更容易在品牌形象的指引下寻找到自己心仪的产品。

苹果的消费者真的是在消费苹果傲

人的外观设计么？似乎不全是，对于消费者来说，iPod的外观虽然非凡，但是更能形成持久影响的还是iPod象征着一种崇尚个人与独立的娱乐文化：通过Genius功能，iPod对于“你”的强化达到了更高的程度，你的每一个iPod都是独一无二的，包括你的音乐、你的乐风喜好、你的播放列表。从这个角度来说，iPod是迄今为止用户定义最为精准、销量最大的产品。

iPod现象体现了消费与生产的融合，也揭示了消费者身份认同方面的一些重要趋势。现代市场竞争不再局限于传统的产品和服务竞争，更突出消费者个性化需求的竞争，在这里消费者的身份认同价值被重新定义和发掘。如果我们把消费者看作一个社会性的个体存在，生产和消费只是他的若干身份中的某一个对称概念的话，那么我们就可以

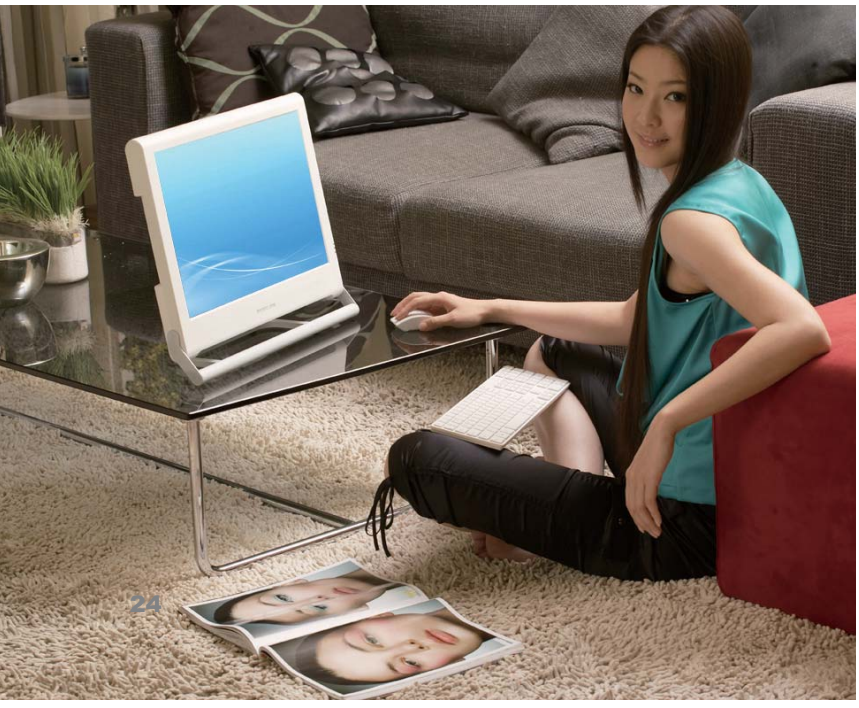
发现重新定义个人在商业活动中的地位和作用的一个新思路。

简单归纳一下2009年热卖的消费电子产品，我们会发现他们在发掘与消费者的关系上存在两种思路：第一种思路是从社会大众中寻找特定的群体来最好地达到自己的推销目的，卖更多的商品给他们，例如佳能“炫飞”系列一直主打家庭分享概念；期望通过亲情分享的强化突出打印机的温馨内涵，而三星则通过打造全新的Corby手机，期望获得年轻人族群的认同；第二种思路是社会大众开始依靠某种商品和商业消费行为，来取得自身的社会文化和理想的归属感，进入本就存在的对应的群体之中。诺基亚E71和夏普S9130C的热销成为了这种思路的最佳例证，在商务人士和时尚女性的聚会场合，E71和S9130C的出镜率绝对超过任何其他手机。

边缘产品的生存法则

在传统的商业模式中有一个经典的“二八法则”，即20%的产品能带来80%的销售额，而另外80%的产品只能带来20%的销售额，并且这部分产品几乎不能为企业带来利润。安德森在研究了亚马逊、狂想曲公司、Netflix等互联网零售商的销售数据时，并把它们和沃尔玛等传统零售商的销售数据进行了对比。他发现，在互联网的“长尾”市场中，90%的产品在传统市场上是根本买不到的，它们却能为公司贡献25%的销售额和25%的利润。也就是说，在传统市场上赚不到钱的产品，在“长尾”市场上却带来了50%的利润。

9月16日，首款3G OPhone手机联想O1在京发布。同时，代表“时尚”、“领先科技”以及移动互联应用的全新产品品牌——MIRO正式推出，并首次使用在联想O1手机上。MIRO是联想手机新的产品品牌，它将应用在鲜明代表“时尚”、“领先科技”以及移动互联应用的产品上。MIRO不仅继承了联想手机深厚的品牌内涵与卓越品质，更带来了全新的时尚潮流生活方式，为人们提供多元、无限、分享的沟通体验。联想O1手机是首款使用MIRO品牌的产品。



按照我们的理解，长尾理论其实阐述了非主流产品对于企业具有同样重要的意义。奥林巴斯无疑是长尾理论的坚定实践者，2009年其推出的E-P1虽然在销量上无法与主流单反相机相比，但是却保证了Micro 4/3系统了赢得巨大的成功。无独有偶，在我们较少关注的录音笔、数码相框市场，虽然新品不多，但也并非一潭死水。政府、集团用户是消费录音笔的主力，某国产随身影音大厂的公关经理对笔者表示：“录音笔的利润率远远超过了竞争激烈的MP4市场，我们一台MP4最低有时候只赚几十块钱。”

2010颠覆与重构

每一款产品的推出，厂商都会对其进行定位，在越来越小众的市场上，产品的定位需要越来越精准，只有一击即中，才能无往不利。现在，对于“失败者”们来

说，需要做的，便是调整航向。因为现在早就不再是那个厂商推出产品，然后告诉消费者“喏，这是高科技，拿去用吧”的时代了。寻找真正的消费者的重要性，来得比任何时候都要重要。

舒肤佳那句“有效去除细菌”重复千万遍，主妇们就认定它是真理；许多手机强调“通话清晰，功能无限”，却总是很难得到消费者的认同。这是为什么？关键在于你是否抓住了真正的消费者。寻找真正的消费者有时候就是见缝插针，找空当来钻。当冰淇淋在中国早就和高消费扯不上任何关系的时候，哈根达斯抢滩登陆，在中国重构其产品形象，用高价位吸引那些希望靠吃冰淇淋来证明自己经济实力或者爱情诚意的人，将其品牌钉在了奢侈食品的旗杆上，逆风飘扬。当乘坐飞机在我们脑子里总和昂贵联系在一起的时候，维珍航空、亚洲航空却大肆叫卖廉价机票，在那些嫌火车太慢，机票太贵的消费者中卖得热火朝天。当大把有钱人苦恼自己为何一定要和普罗大众用一样的手机之时，诺基亚及时推出以奢华为应然之意的Vertu品牌系列，白金打底、宝石、美钻加身，还要限量供应。所以，哪怕其外观一再被人诟病，还是会有来自全球的富人对它趋之若鹜。

关于寻找目标消费者的根本，就是要搞清楚真正决定营销、产品、品牌成败的是消费者的大脑，消费者的认知就是事实。如果你把注意力从你的产品、你的品牌和你的公司身上移开，聚焦于消费者的大脑，你就不会犯错了。

星巴克很少以稀缺、珍贵的咖啡原料来制作咖啡，也不怎么炫耀自己的制作工艺（普及咖啡知识除外），因为他们从不把喜欢品味咖啡的行家作为自己的目标消费者，他们瞄准的客户是那些无论身处世界上任何一个城市只想喝一杯“味道不会差的咖啡”的客户，全球统一，仅此而已。伊丽莎白•雅顿绝口不提自己的东家是联合利华，兰蔻也不会说自己来自巴黎欧莱雅，原因就是它们锁定的消费者是那些想摆脱大众化消费的高端族群。商务人士不太在乎手机有多少既新又炫的多媒体功能，他们要的只是屏幕大，外观气派，看起来很高档的手机，于是成就了万千电视购物里“卖断货”的MTK平台山寨手机。这不得不说也是一个目标消费者锁定成功的例证。

从以上分析我们会得出以下最终结论，消费者的潜在价值，即在他的腰包、财富、家庭背景等影响消费的传统观念之外的价值，逐步在消费影响因素中凸现，比如消费者的社会名誉、学习力、商业影响力、独立的学识特长等并不与购买消费发生直接联系的因素，却越来越受到重视。与消费相对的是生产，在传统市场经济观念中，生产和消费两种身份是割裂的，因此考察消费者的因素只要考察他的消费力，比如他拥有的现金或者信用；但是，现在一切都开始变了，消费者同时也被作为生产者来研究，来研究他的生产能力，也就是他给社会能够创造价值的能力，无论这种生产是脑力劳动还是体力劳动，都得到全新的审视。

中兴为“创意世博”更添3G亮色

中兴通讯组建3G志愿者进行时

世界博览会（World Exhibition or Exposition，简称World Expo）又称国际博览会及世界博览会，简称世博会、世博，是一项由主办国政府组织或政府委托有关部门举办的有较大影响和悠久历史的国际性博览活动。参展者向世界各国展示当代的文化、科技和产业上正面影响各种生活范畴的成果。至今，世博会已经先后举办过40多届，而2010年的世博会则将在中国的上海隆重举办。以“城市，让生活更美好（Better City，Better Life）”为主题的这届世博会，将会让人类的最新情感和科技，借由全新的通讯模式，让每个人都能第一时间感受到这场被誉为世界经济、科技、文化的“奥林匹克”盛会。

2009年，被称为“中国的3G元年”，电信、移动、联通纷纷推出自己旗下的3G业务，而中兴通讯更是凭借多年的海外开拓创新实力开始在国内市场崭露头角。明星手机U210的TD市场占有率为27.4%，“TD第一”的品牌优势明显；电信、移动、联通三种制式的3G数据卡在整体市场份额上更是达到了惊人的50%；2009年第三季度，中兴通讯再次刷新历史——手机终端全球销量比肩索尼爱立信。

众所周知，2010年的世博会是首次在发展中国家举办，也是规模最大的一次世博会。为了让世界了解中国，让世博会的消息以最快的速度传向世界，3G技术在世博会上找到了大展身手的舞台。对此，中兴通讯自然“视为己任”，2009年的11月26日，一场“我为世博汇精彩”——迎世博中兴3G大学生志愿者的招募行动，在上海复旦大学举行盛大的启动仪式，中兴通讯正式开始面向2000万在读大学生、研究生及博士生，公开招募100名3G志愿者，组建一支深入体验并用中兴3G装备快速分享世博的志愿者报道团。这场将持续近2个月的招募活动，不仅面向全国所有高校里进行招募，主办方还将在南京、杭州、北京高校举行现场活动，吸引更多学生关注世博、关注3G。

大学生领航3G志愿者

作为高科技的领航者，大学生——这一时尚先锋群体占有举足轻重的地位，他们的身上蕴藏着无穷的想象力和创造力，对新生事物接受度也是首当其冲，而中兴的这次活动更可以展现他们的风采。据了解，每一个入选的迎世博中兴3G志愿者都会获得由中兴提供的3G装备并在世博期间分批入住“世博人家”，通过中兴的3G终端，以文字、视频、照片、微博等形式记录15天的参观世博的点滴发现与感想。此外，为促进活动更加公开公正，数位各个领域里的年轻精英，诸如黄健翔、袁腾飞、颜强、王啸坤、梁伟丰及孔庆东、余明阳、张慧辛等社会知名人士，

上海市迎世博600天行动
社会动员指挥部办公室

我为世博3G精彩

活动官方网站www.3gexpo.net.cn

将共同担当本次活动专家评委。“我们希望通过此次3G志愿者活动，让更多的人了解科技世博、文明世博的精神，这是世博会带给我们的双重进步，希望更多大学生参与到这项创意活动中间来”，上海市迎世博600天行动社会动员指挥部办公室主任陈振民如是说。

而对大学生来说，迎世博中兴3G志愿者的模式非常新鲜，而且别具特色，更能发挥他们的长处。“3G志愿者很有意义，把科技和世博结合了起来，既能锻炼我们沟通交流的社会实践能力，又能够用3G设备展示我们的创意和才华”，一名接受采访的复旦大学学生对此次活动表示出了浓厚的兴趣。

他们眼中的世博会

不妨想象一下，在2010年5月世博会开幕后，100名迎世博中兴3G志愿者从全国各地齐集到上海，利用中兴3G终端产品传递世博会的盛况，这是何等壮观的场面！与电视新闻等官方媒体有所不同，通过普通学子的平民视野，他们将会观察、记录下最精彩的瞬间，把世博会各方面的资讯将源源不断的传递到祖国的四面八方，让更多对世博会有兴趣的3G用户第一时间知晓。借由中兴3G终端产品的帮助，每个人都化身成为新闻记者，每个人的观点角度又各不相同。而手机场馆导游服务、手机讲解员、手机路线导航、手机支付等3G功能更是让3G志愿者们如虎添翼。对于他们来说，不但可以协助世博会更好地传播，更利用了这次机会表达了自己，还让拥有共同兴趣爱好的青年人齐聚上海，也为迎世博中兴3G志愿者的未来发展提供更广阔的舞台。无怪乎即使是身为歌手的王啸坤也深受感染，“其实我一直都关注新科技的发展和运用，我最期待在世博会上会有特别的3G体验”。

中兴通讯的华彩

其实，在很多重大活动中，中兴通讯都扮演着非常重要的角色。从雅典奥运会，北京奥运会，到十一届全运会，60周年国庆阅兵，再到即将来临的世博会，重大国际活动的通信保障工作中都少不了中兴通讯的身影。在承建的项目上中兴通讯一贯以交付快速、施工规范，专家级网络优化团队确保了网络质量快速提升，在中国移动多次第三方测试中名列前茅。

从诞生到现在成长25载，中兴通讯已经发展成为“全球第六”、“中国3G第一手机”的厂商，伴随着中国3G的正式启动，中兴通讯以三大制式九大品类60多款产品铺向全国，“绑定运营商，深度定制”的战略也助其在市场上屡传捷讯，这无疑确立了中兴通讯在国内3G市场的领导地位，“现在是时候做一些回报社会的大事，承担起一个卓越品牌应尽的职责。”中兴通讯执行董事、执行副总裁何士友何士友先生表示，中兴通讯并不满足于仅仅用销售量来衡量企业，为用户提供最好的体验，最实惠的价格和最精彩的生活才是中兴通讯的企业责任。

此次的迎世博中兴3G志愿者活动，开启高科技志愿者的先河，开创全新的志愿者概念。或许我们天各一方，但是我们都有着共同的心愿和一样的梦想。有了中兴3G通讯产品的帮助，即使再遥远的距离也让我们的呼吸如此之近，让我们共同感受最真实的世博。

当梦想照进现实，这便是民族品牌所绽放出的华彩！

全民电脑专家时代

AMD VISION掀起电脑消费革命

文/图 本刊记者

AMD正致力于转变成一家更加敏捷、更加灵活的企业，一家对客户需求更加敏感、对市场机遇更加开放的企业，也从一家过往以技术创新为导向的传统芯片企业，转型为一家兼具与消费者沟通方式创新的复合型高科技企业。

新闻链接：2009年11月2日，AMD正式在中国发布了全新消费类PC品牌标识“VISION”，中文名称定为“视•觉”，将首先在笔记本电脑产品中，旨在引导PC的购买从以技术参数为导向转变为以应用体验为导向。

如今，笔记本大行其道。从市场占有率的角度来讲，这一结论没错，但如果换一个角度来看，其实多年以来，电脑市场依旧一成不变，即是在进行电脑消费时，消费者几乎还是无法摆脱唯配置主导的电脑选购方式：从CPU的频率、核心数量，到内存大小，再到显示芯片的处理能力和硬盘容量等一系列内行头痛、外行茫然的配件名称与参数。尤其是随着芯片厂商的重心从台式机转向笔记本电脑以来，本本和台式机平台对消费者带来的困扰有增无减，所以，是时候改变这样的现状了，走出第一步的就是AMD。

AMD的倒推理论

在民用电脑消费领域，系统平台主要为AMD与Intel两家所把持，但长久以来，这两家公司每次的平台升级，仅仅以产品性能为单一热点的竞争手段不免让消费者有些疲惫。而此次AMD所提出的VISION，则足以让我们疲惫的思维为之一振。

对VISION给出如此评价，并非是因为AMD借其推出了足以颠覆Intel的新产品、新技术，而是在于对电脑消费给出了全新诠释，是一种AMD创新的、意图与电脑消费者进行沟通的全新方式。此次AMD VISION主要针对笔记本电脑推出，共有AMD VISION、AMD VISION Premium（豪华版）和AMD VISION Ultimate（至尊版）三个版本，并会在2010年扩展到台式机领域。它们的特点是：

VISON适用人群：使用Microsoft Office等办公工具，上网，听音乐，浏览图片；

VISION Premium(豪华版)适用人群：观看高清及蓝光光碟，图片编辑，玩游戏；

VISION Ultimate (至尊版)适用人群：视频编辑，3D游戏玩家。

看过三点描述，就算对电脑最没有了解的消费者，都可以很快根据三个不同版本的AMD VISION的特性，锁定适合自己的产品——这很有点购买汽车的感觉，消费者不用知道高配低配车型具体采用的什么零件，只需要知道带有某项舒适性或安全性配置能让你得到什么使用体验就可以了。那么AMD是根据什么来判断并推出三个版本的VISION的呢？

从AMD高级副总裁兼首席营销官Nigel Dessau所表达的观点来看，现今消费者在选购电脑时，通常优先考虑的因素是用途，之后是尺寸与重量，再次才会是处理器、图形芯片的性能等因素。而划归到本质，则是用户希望可以拥有一台能流畅处理文档、看电影、听音乐、编辑图片或视频等满足多种应用的电脑。正因为如此，AMD才将自己旗下的处理器、芯片组和图形芯片进行了融合处理，以一种反推的营销概念，一目了然地向消

费者推销不同性能的电脑。

之所以将这一品牌以“视•觉(VISION)”命名，则又是从应用的根本出发的：无论用户选择何种性能的电脑，在后期的使用体验上，终归会有相当大部分会归结于视觉，这包括绚丽的色彩、流畅的运行、逼真的3D再现……总之，一台在视觉表现上非常完美的电脑，会在很大程序上决定用户使用体验的愉悦程度和满意度。根据这样的倒推理论，AMD就决定以用户体验为根本推出VISION技术，希望得到不同视觉体验的用户，只需要按自己的需求选择不同VISION级别的产品就可以了。这种注重与用户进行沟通与交流的营销方式在体验为王的今天，是有着极其重要意义的：对于那些不了解电脑的消费者，略过配置细节的VISION将他们的选购过程大大简化；而对于那些熟悉电脑的技术型消费者，VISION也一样尊重和保留他们按配置进行选购的习惯。

融聚催生VISION

就连已经看惯了电脑市场沉浮的我们，也对AMD VISION推出的这种划时代的电脑消费方式充满了期待。不过，我们还有一个问题需要去认清：为何走出如此革命性一步是厂商是AMD呢？

我们肯定记得AMD于2008年底推出的“Future is Fusion(融聚未来)”的口号，其时AMD的意图是为了彰显其为全球惟一一家拥有CPU、GPU和芯片组设计生产能力的芯片厂商。时过境迁，FUSION品牌的本质也在发生着变化。2009年5月6日，AMD宣布启用其全新的运营模式和团队，将发展重点集中于四大职能部门：产品、技术、市场营销和客户。 AMD总裁兼首席执行官德克•梅尔(Dirk Meyer)表示：“凭借AMD行业领先的微处理器和图形处理技术，我们将加大力度，为客户提供他们期盼的先进产品和平台。计算领域的下一代创新将是基于微处理器和图形处理技术的融合。根据这些变化，我们在正确的时机调整了组织架构。全新的构架将是AMD有能力主导计算行业的未来。”这四大职能部门的使命简单概括即是：

产品团队这一全新部门将图形和微处理器产品开发部门合并为一个统一的部门，负责提供AMD的所有平台和产品。同时这一团队还负责开发AMD芯片平台并优化市场投放时间和近期的创新路线；

先进技术团队致力于开发AMD的未来创新技术；

市场团队确保AMD所有产品和平台对外信息的稳定性和一致性；

客户团队负责AMD在全球范围内的客户关系拓展。

由此可以看出，此次组织架构的调整不仅能够有效提升AMD的运营模式，更是使AMD向专注于创新的技术公司转型的重要举措。此举能使AMD更好地整合CPU和GPU优势，巩固技术创新的领导地位，并在未来的成长中保持其独特的竞争优势，而且，四大部门的职能交汇，也让AMD可以很容易将数据和图形计算涵盖到更加广阔的领域，毫无疑问，AMD VISION这个将AMD在CPU、GPU和芯片组领域实力整合得天衣无缝的新品牌，正恰恰是架构重组之后这四个全新团队合力的产物——产品从规划出来，就已经完全与后期的市场推广、消费者沟通交流进行了完全融合，也为其包含的尖端技术提供了更具亲和力和人性化的包装，完全符合现今体验式消费的潮流。而从这一全新品牌的发布，我们也感觉到AMD正致力于转变成一家更加敏捷、更加灵活的企业，一家对客户需求更加敏感、对市场机遇更加开放的企业，也从一家过往以技术创新为导向的传统芯片企业，转型为一家兼具与消费者沟通方式创新的复合型高科技企业。

值得一提的是，自从德克•梅尔出任AMD总裁兼首席执行官以来，架构调整是其继“Asset Smart”交易后，提出的又一具有前瞻性和战略性的创新策略。而从到2009年第三季度的财报来看，AMD面对压力，依旧保持市场份额的稳定。但更重要的是，稳定提升的环比毛利率、季度营收和一直缩减的亏损额，都标志着AMD在这位领导人的带领下，收购ATI带来的“消化不良”正在慢慢痊愈，创新思维与新的结构调整也意味着AMD离赢利的时刻越来越近。

AMD依旧是技术创新的领导者，同时也在领导着消费者沟通模式的革新。在VISION之前，也许还有不少人会对AMD的融聚战略持有怀疑的态度，但VISION的推出却让我们看到了AMD领先业界的决心：技术固然重要，但与消费者以更合适的渠道沟通，更加重要。

复兴之路的第二个脚印

由摩托罗拉“智领”MT710发布所引发的再思考

2009年12月4日，摩托罗拉在北京发布了其首款基于最新的OPhone OS平台的3G智能手机“智领”MT710，并以此确定了“倾心打造全新生活方式”的移动通讯应用理念。“作为‘双智’系列的第一款智能手机，‘智领’MT710专门为中国用户开发，是一款真正意义上的智能手机。”正如摩托罗拉公司副总裁、移动终端事业部国际事业部总经理John Gherghetta 所说，“在中国，人们对3G手机的要求不仅仅是上网速度快，而且要能带给他们从未有过的移动互联和多媒体娱乐的全新体验，“智领”MT710能准确地满足这些需求。”同时，摩托罗拉在会上也明确表示，3G的未来在中国，这正是其复兴的新契机和新起点。

发布会之后，针对大众所关心的问题，本刊记者对摩托罗拉副总裁移动终端事业部中国区总经理李艳女士和摩托罗拉移动终端事业部产品市场部高级总监唐之杰先生进行了专访。

EF：在2009年年中的时候，摩托罗拉就提到会全力支持中国三大3G网络制式，但今天大会的话题一直围绕着OPhone OS和TD-SCDMA，那么请问在联通和电信在这方面，明年摩托罗拉的支持力度和规划是什么状况？

李艳：摩托罗拉在中国全面支持开放的系统平台，支持三大运营商的策略始终

没有变。三大运营商在3G业务上的发展，摩托罗拉都非常关注，也非常关注他们各自在定制化方面的要求，包括他们差异化的市场策略。今天推出的是针对中国移动OPhone OS的MOTO MT710，是摩托罗拉“双智”系列的第一款产品，我们称之为“智领”。接下来，我们还会发布“双智”系列的WCDMA及CDMA2000制式产品。

EF：智能手机未来三年会占到手机市场的30%，针对这样一个渠道变化，摩托罗拉会不会有专门的团队来跟进？包括在产品开发、包括渠道上会有什么样的改变？

李艳：中国团队和运营商的合作，应该说是源远流长的，摩托罗拉有幸被中国移动评为最好的合作伙伴，在中国移动合作开发的一些新技术和业务上，也都倾注了很多摩托罗拉研发人员的智慧，在未来智能手机的发展上，这方面会更加突出。我们推到市场的以“智领”MT710为代表的“双智”系列本身是跟中国移动，包括移动研究院各部门、市场营销部门充分合作的结晶。在和其他运营商合作上也会采用相同的策略和办法，所以在整个生产研发和产品定位上，包括服务的链接上和运营上充分合作，我们是有专门的营销团队和运营商充分对接，不仅在总部运营商合作，在各个省的运营商也会密切合作，使得这个产品能够符合当地的推广策略、需要和要求。第三，我们在选择合作伙伴，包括分销伙伴、主要的零售合作伙伴时，他们和当地运营商合作的能力，也是我们重要的考量因素之一，所以在未来智能手机市场的进一步扩展中，摩托罗拉会更加注重这一块的研发。

EF：在2010年上半年，Windows平台的产品有没有一个具体的规划？同样是基于移动互联的智能手机平台，你们工作的重心会怎样去分配？

唐之杰：其实从去年年底开始，我们的CEO已经在全球发布了摩托罗拉的产品策略，将Android定位为我们的主流平台方向，是摩托罗拉新品的研发基础。这个策略是针对几方面的，一方面是对最终的消费者；另一方面是对我们的合作伙伴，摩托罗拉这一次在平台上的革命性调整，其实不只影响一、两台机器，而是未来的一整条产品体系。尽管我们并没有排除其他操作系统，但是我们精力确实集中在Android身上。针对中国来说，跟中国移动也好，跟其他的运营商也好，有很多不谋而合的发展方向。对Android产品的开发上，摩托罗拉往这方向走的同时，中国移动也在走OPhone路线，所以我们合作之后在研发上可以更集中力量。生态环境的成熟是多方面综合因素共同作用的结果，包括运营商、生产商、第三方开发者共同努力。在中国除了摩托罗拉的产品研发之外还有另一个环节，包括刚才李总提到的渠道合作伙伴，在新的智能手机的领域扮演一个很重要的角色，不然的话，Android很难在中国从小小的只有几百个应用转变为一个主流的平台。

EF：MOTO“智领”MT710中似乎并没有应用MOTOBLUR，以后会出现吗？

唐之杰：绝对会的。今天我们在“智领”MT710的发布会上，及我之前的演讲里面都提到了MOTOBLUR，我们并没有回避在中国推广MOTOBLUR的问题 。第二点，MOTOBLUR将会有一个单独的新闻发布会，相信很快会跟大家来介绍。至于说MOTOBLUR跟中国移动的OPhone平台的结合，从技术的层面跟用户界面的层面，一点矛盾都没有。只不过，针对两个服务的风格跟针对的用户群，我们需要考虑怎样才能介入到更好的地步。海外MOTOBLUR的应用，它们的合作伙伴、生态环境跟中国有很大的区别，所以摩托罗拉是按照不同的时间公布不同产品的。另外，MOTOBLUR跟运营商定制的一些功能没有冲突，因为我们不是在运行一个服务，我们是搭建一个平台，这个平台是给第三方提供一个更好的环境。以前，没有开放的平台，手机是很封闭的，你的通讯录要移到同一个机器，只要不是一个品牌就面临很大的难度。现在我们要把互联网的通讯、名字、照片挂在一块，不是点一个应用功能打开，而是要把源代码的口打开，其实这也是Android的一个优势。

摩托罗拉副总裁移动终端事业部中国区总经理李艳女士

智领MOTO MT710手机

“未完”的后记

事实上，无论是在中国还是海外市场，摩托罗拉的手机业务在2009年都格外的低调，新品发布数量之少让人几乎忘记这个曾经全球最大手机厂商和手机行业发展先驱的存在。而在CLIQ（DEXT）和Droid两款Andorid平台新品成功上市后，摩托罗拉的底气无疑足了很多，那位来自高通的印裔“掌门人”桑杰•贾也承诺，在2010年摩托罗拉将大幅加快新品手机的上市推出速度，其中仅基于Android系统（含OPhone OS）的新机预计就会达几十款。

对于摩托罗拉的移动互联战略，EF表示乐观。毕竟，移动互联是3G的真谛所在，3G时代整个移动产业价值链的提升和发展需要开放的平台、技术与标准，而摩托罗拉在支持基于Android 平台以及OPhone 平台的智能移动产品的发展历程中一直发挥着领导性的作用。作为第一批进入中国的外资企业，摩托罗拉具有丰富的行业经验，对中国用户有深刻的理解。坦诚讲，EF一直都非常期待这位扎根中国二十余年的世界通信产业巨头的强势归来。现在，让我们拭目以待吧。

2009年10月刊的《新潮电子》，曾刊载了“在MOTOBLUR发布之际的思考”一文，在文中我们对摩托罗拉力求革新的开放战略给予充分肯定和期待。如果说去年9月11日的“GigaOm Mobilize09”大会是摩托罗拉迈开复兴脚步的开始，那么今天，我们看到了它在复兴之路上踏下的第二个脚印。

穿越时空的交融，现代创新科技理念演绎千年神韵

多普达携手《孔子》，麒麟手机璀璨发布

左起：多普达陈敬宏、微软陈敬新、中国移动李慧镝、HTC执行副总裁、中邮普泰刘善忠和导演胡玫

2009年12月2日，在象征中华民族文化传承的北京中华世纪坛，多普达通讯有限公司与大地电影联合召开了一场充满人文精神的发布会，并就史诗大片《孔子》达成“中国智慧”的战略合作协议。多普达首款搭载Windows Mobile 6.5智能操作系统的TD深度定制旗舰3G互联网手机麒麟T8388璀璨发布，同时，史诗电影《孔子》官方网站上线启动。来自多普达、中国移动、微软、HTC、大地电影、中影集团及《孔子》剧组的众多嘉宾隆重出席了本次发布会，并纷纷就现代通信科技与传统文化的相关话题抒发己见。

多普达首席执行官陈敬宏与大地时代文化传播公司总经理刘荣女士互赠礼物

多普达首席执行官陈敬宏表示，麒麟将开启多普达2010年TD产品线布局的序幕，2010年多普达还将推出一系列具有古朴中国元素的TD产品。

以智结盟

所谓强强联合，即指强者和强者互相结合。从经济学角度上讲，是指大企业之间为了增强市场竞争力，获得更大的经济效益而实行合作的经济现象。而此次多普达通讯有限公司与大地时代电影文化传播（北京）有限公司之间的战略合作便可以视为一次以“智”结盟的强强联合。一方是在智能手机领域颇具影响力和领导地位的手机生产商，凭借卓越的产品、良好的口碑、全方面的服务，在手机市场开辟出一片蓝海；而另一方大地电影则以打造国际一流的电影文化共享平台和推动世界电影文化的交流为己任，是文化传播领域的开拓者和领先者——史诗电影巨片《孔子》则成为其二者紧密联系的桥梁。大地电影总经理刘荣女士表示：

“作为我国智能手机的领导企业，多普达注重人性的企业理念，动静相宜、仁智通达的产品创新，都与《孔子》所弘扬的人文精神不谋而合。”可以说，现代科技与传统文化的一脉相承，便是促成多普达麒麟与《电影》孔子跨界合作的原动力。

圣贤智慧在3G时代的最好演绎

电影《孔子》将春秋时期的圣贤大家孔子作为主人公，在影帝周润发的演绎下，一个学富五车、文武双全的人物形象饱满鲜活地出现在大银幕上。在光大孔子圣迹的同时，影片也意在弘扬华夏文明、普及国学思想、振兴中华传统文化。在影片的风格、造型方面都突出了古朴特点，摄影师、导演等通过光、色彩、角度、取景等手法去把握表现，让我们仿佛回到那个久远的年代，感受到孔大家的智者光辉。而此次多普达推出的年度旗舰产品T8388不仅拥有一个颇具中国风韵的大气之名——麒麟，这个中国古代神话中的祥瑞之兽“化身”为高科技载体以全新的风貌出现于众人眼前。在中国的历史传说和古籍记载中，孔子是麒麟的化身：“麟吐玉书”、“麒麟送子”、“孔母梦麟”、“西狩获麟”等传说和典故流传甚广。多普达麒麟手机与电影《孔子》所达成的战略合作也可以说是恰到好处的“巧合”。不仅如此，在产品的外形设计方面，麒麟也采用了大量天圆地方等中国元素，就连机身背后的中国移动“G3”Logo也颇有中国水墨画的感觉，整机将科技感与古朴风格融为一体，可谓与《孔子》的艺术处理手段如出一辙。

当然，这样的融合不仅仅停留在麒麟手机的名称与外观设计上，T8388的内在也与古者的圣贤智慧有所结合。以孔子为代表的儒家学说思想核心为“仁”，明确提出“仁”即“爱人”，并进一步阐明“夫仁者，己欲立而立人，己欲达而达人”。为“仁”，应该做到“己所不欲，勿施于人”。以今人的白话来说，这即是一种深刻的人本主义哲学思想，与多普达所提倡的“以人为中心”的产品设计理念不谋而合：以人为出发点，用创新与科技手段去解决使用者在每一个小细节、每一个体验过程中可能会遇到的困难和问题，通过简单、直觉式的操控方式满足使用者的需求。

麒麟手机基于Windows Mobile 6.5操作系统，结合了TD-SCDMA网络和CMMB功能的双重优势，同时搭载了最新的dopod Sense操作界面（本刊12期杂志中已对其进行了详尽的报道，并作出高度评价），在许多细节之处也从用户角度出发，考虑得非常周到：例如机身内置传感器，当你要打电话，将手机靠近耳边的时候，屏幕会自动关闭；而当你远离的时候，它又会自动点亮，最大程度地避免误操作，方便使用。

据悉，多普达麒麟手机与电影《孔子》的联合推广涵盖电影上映全程，行程将遍及包括北京、上海、广州、长沙、曲阜等在内的全国各大城市，消费者有望在购买麒麟手机时收获惊喜。

苹果的Green Design Performance

Mac光环背后的绿色环保条约

文/图 本刊记者

你是否想拥有一台苹果Mac电脑？本刊的大部分读者相信对于这个问题都会给出一个肯定的答案。事实也证明，苹果除了iPhone手机在全球智能手机市场摧城拔寨之外，Mac电脑也一直处于强劲的增长之中。根据IDC公布的数据显示，2009年第三季度，苹果Mac在美国电脑市场以164万台的出货量，获得了高达9.4%市场份额，同比增长约11.8%，位居第四。虽然比起前三位的惠普、戴尔和acer还有所差距，但如果从产品线的规模来看，苹果每款产品抢占市场份额的效率却是极高的。

苹果Mac电脑之所以能拥有如此高的人气，自然离不开无以伦比的设计、Mac平台的高效率这一堆恐怕连外星人都会略知一二的优势，然而，说到Mac电脑背后所拥有的技术优势，可能很多人都难以娓娓道来了。在本文成形阶段，正值全球环保峰会在丹麦哥本哈根召开，所以，我们就围绕“环保”这一热门话题，来看看苹果在Mac电脑环保方面所做的努力吧。

高效先进的电源管理

Mac电脑节能环保的第一步就是从电能接入到Mac电脑电源线开始的。Mac电脑采用了专用的高效开关电源为整个系统供电，其拥有高达的85%的电能转换效率，从而将因为电源转换而产生的内部消耗降至最低。

得益于软硬件的一体化搭配设计，Mac电脑比起采用行业标准设计生产的普通PC电脑，拥有更加完美的系统电源管理方案。如Mac OS X操作系统可以根据用户的电脑使用状况，自动停止或是降低硬盘的转速；而使用Mac电脑的用户则可以非常直观地感受到，Mac电脑所采用液晶显示屏会在很短的闲置使用时间内，自动降低或是关闭屏幕背光——对于台式机或是笔记本电脑来说，显示屏无疑是所有配件中的耗电大户之一。自从MacBook置入了环境光感应器之后，

可以根据环境光线强弱自动调整屏幕与键盘背光强度的MacBook不但对用户的眼睛做到的人性化的关怀，更是大大地降低了其工作能耗——不管是在电池供电还是电源供电的情况下。而且，现下所有的MacBook都已经采用了更为节能的LED作为显示屏背光，包括最新发布的MacBook，而LED比起传统的CCFL背光，不仅效果更为出众，更拥有高达30%以上的节能优势。

毫不夸张地说，苹果对于Mac电脑的节能已经做到了吹毛求疵、精打细算的地步：工作于Mac OS X系统下的Mac电脑，会非常智能地根据电脑的工作情况调整CPU与GPU之间的任务平衡，它甚至能做到在用户敲击键盘的间隙开展节能工作。虽然这些节能动作看起来是那样的毫末甚至微不足道，但正是苹果所坚持的这种积少成多的节能理念，才让Mac电脑成为当今同配置下最为节能的电脑之一。

由于苹果一直以来以节能方面所做的努力，所以在2009年7月1日最新的Energy Star 5.0（能源之星5.0）标准实施之前，苹果旗下的所有Mac产品都已经达到了这一标准所要求的能耗要求，这一行为在业界是绝对超前的。新一代的iMac已经将待机时的能耗较上一代降低了多达30%，尽管我们在Mac电脑的外壳上看不到这一标志，但这一低调依然不能掩盖苹果在节能降耗方面的成就。

安全、可回收与耐用性

由于苹果公司在全球的影响力，其产品的用料、设计甚至生产环境，无一不被世人所高度关注。笔者在前几年就收到不少来自绿色和平组织关于Mac电脑使用非环保材料的指责性稿件。然而今天这样的指责已经不复存在了：因为所有的Mac电脑，包括iPhone、iPod等苹果旗下的产品，全部都采用了符合环保要求的材料如工艺。如iMac和MacBook Pro机身外壳所采用的一体成型铝合金与玻璃、MacBook所采用的聚碳酸脂一体成型外壳，都为环保材料且可以被回收并循环使用的。而且苹果也保证在Mac电脑的显示屏中不含汞，所使用的玻璃材料也不含砷，这些环保工艺和材质的采用，都对环保与用户的身体健康起到了双重保障。不仅如此，Mac电脑在生产的全过程中都采用了环保工艺，如iMac 电路板、内部线缆、接头、绝缘体、粘合剂等生产材料与原料上，都杜绝使用溴化阻燃剂和聚氯乙烯，大大利于环保。

笔记本电脑的电池是作为易耗品而存在的，平均1~2年的更换率对环保无疑会产生相当的压力。因此，MacBook笔记本电脑对此也做出了不懈的努力。现在，所有的MacBook都采用了相当耐用的内置式锂电池，可以达到1000次左右的循环充放使用，如果按照苹果官方的计算方法，一块MacBook电池可以轻松达到约3年左右的使用时间，而3年对于电脑来说，也差不到渡过了其最佳的服役期。比起普通笔记本电脑200~300次的平均使用寿命，MacBook不但减轻了用户在产品使用后期的成本压力，也大幅度减轻了因为电池更换对环境所带来的影响。

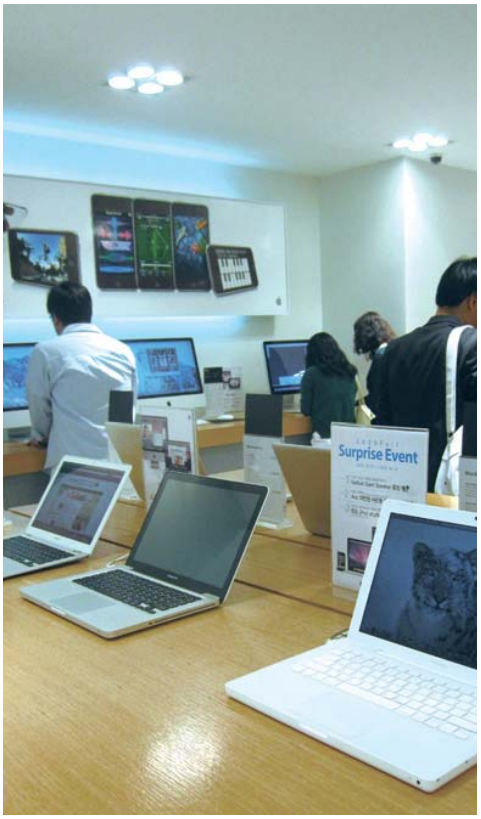
苹果对于旗下产品的环保是贯穿始终的，当用户手中的苹果产品达到了它的服役年限，无论是Mac电脑还是iPod抑或是iPhone，都可以享受到苹果推出的免费回收服务，并以一定的优惠折扣价格购买新的苹果产品，如iPod，苹果在进行旧产品回收处理时，用户可以9折优惠价格选购新的iPod。

Tips

能源之星5.0

能源之星（Energy Star）标准自1991年起草并于1992年实施，是美国环境保护署发起的一项能源节约计划，旨在通过节能产品降低能耗帮助人们节省开支并保护地球大气环境。能源之星5.0标准于2008年发布并于2009年7月1日实施，其规定：符合该标准的个人电脑产品在50%负载时的电源转换效率须达到85%，20%与100%负载时的转换效率须达到82%。

苹果环保体系中的碳排放分布一览



消费即贡献

诚然，对比市场上的同类型产品，拥有苹果商标的款式几乎都没有价格优势。可能很多人都会将其归结于苹果的设计理念与品牌价值，但在了解过苹果为环保不遗余力所做出的贡献之后，我们看到更多的还是苹果的社会责任感。消费苹果的产品，不仅仅是在享受前卫优雅的苹果文化，而且还能与苹果一起，为我们这个高烧不退的星球尽一分环保的责任，与苹果一起，为环境贡献另类的“G.D.P.”。

Acer亮剑 创新赢就未来

专访宏碁公司董事长/宏碁集团执行长王振堂先生

随着2009年第三季全球电脑出货量分析报告出炉，Acer 超越戴尔，与惠普仅有一步之遥。在全球经济面临艰难转折的时刻，能够逆流而上，取得这样的成绩，这跟Acer团体对自身的精准定位以及强大的执行力是密不可分的。事实上，Acer已经逐渐开始在国际个人电脑舞台上扮演着越来越重要的角色，而作为亚洲地区主要利润点的中国市场，自然也是Acer集团2010年战略目标的重中之重。借由Acer北京发布会的机会，我们也非常有幸地专访到了宏碁公司董事长兼宏碁集团执行长王振堂先生。

EF：我们注意到这次新品发布的系列里，包括有笔记本、上网本、台式机、一体机、上网机、显示器、手机，产品线可谓非常广，您是如何看待Acer旗下的众多产品呢？

王振堂：其实，一直以来，Acer的使命就是让移动互联上网对消费者更加迅捷、更具吸引力。想必你也能看出来，Acer是惟一覆盖所有移动产品的厂商：从“双手持移动设备（two-hand devices）”的笔记本电脑、上网本到“单手持移动设备（one-hand devices）”的智能手机。我们的Aspire Timeline系列笔记本电脑，能够让用户每天只充电一次，就可以在一整天的工作中运用自如。不仅如此，我们还积极投身到各种盛大活动中，比如Acer已经成为2010年温哥华冬季奥运会和2012年伦敦奥运会的电脑设备官方供应商。为了这次的温哥华冬季奥运会，我们还特别推出奥运特别版本产品，包括Aspire 4810T，Aspire 1410笔记本电脑和Gxx5H液晶显示器。我希望Acer不仅仅只是一个商标，还应该有内涵，可以激发人们创新思维的能力。

EF：在您看来，Android操作系统对Acer来说意味着什么？

王振堂：Android的出台绝对是Acer集团的新机遇。它给用户提供了另一个操作系统，这个移动的开放资源平台，不仅免费而且高度个人化。要知道，“移动性”是我们集团及旗下产品的重要关键词。这个平台不仅对传统的笔记本电脑以及“上网本”带来全新的生命力，更为融合内容和终极链接为一体的智能手机带来新的契机。这种融合将使用户获取越来越多的高级别的服务，这样智能手机将有一个比当前更加有利的市场地位。

EF：您前面提到了“上网本”，我很好奇为什么Acer会在“上网本”的推广上不余遗力？

王振堂：“上网本”过去都说是穷人的笔记本电脑，是穷人家的不妥协，但我并不这么看。“上网本”是电脑和移动通讯结合的产物，“上网本”比任何的智能手机还要复杂，功能还要强大。举个例子，原本来美国行销人员都认为美国人不会要“上网本”，但实际上，过去的6个月美国反而是“上网本”最大的销售市场，美国人拼命地用“上网本”，绝对不会穷人家不得已的妥协。

EF：您对目前Acer在中国市场的实际情况以及前景怎么看？

王振堂：Acer目前在中国排在第五位，这主要是因为前两年我们把精力主要放在北美市场，但是对中国市场我们也一直非常重视，中国是个多元化的市场，我们将会为在各级城市生活的不同消费者，提供适合他们生活形态且满足他们特殊需求的产品。在2010年，我们会加快内地市场的销售力度，从渠道策略及品牌推广两方面全方位发展，希望两年后争取进入前三名。

归航　以Zii之名

专访CREATIVE 首席执行官 沈望傅

2009年12月1日，创新公司干细胞运算处理器Zii（中文名“籽亿”）构架正式发布，该构架极大提升了掌上平台的多媒体处理能力，可以顺利构建起功能强大的MID、智能手机、超小体积高清播放器。“多媒体教父”，创新Sound Blaster标准的主要制定者，创新科技CEO沈望傅先生也亲临发布会现场，通过一番热情洋溢的演讲正式宣布创新将凭借Zii处理器正式回归大陆市场。

沈望傅在简短地回顾了创新公司对于PC行业发展的贡献之后，话锋一转：“今天新品发布会的划时代意义完全不亚于当年声霸卡之于PC”，并将自己称之为“2.0版本的沈望傅”。根据现场提供的资料，创新此次推出的并不是一款终端产品，而是针对所有OEM厂商的一整套完善的解决方案，Zii籽亿平台由富媒体处理器，开发平台操作系统，籽亿系列设备以及籽亿的相关服务组成。此前数年，随着独立声卡逐渐沉寂，业界一直有传闻说创新开发的秘密武器会让大家“大吃一惊”，Zii平台的推出确实有些出乎我们的意料，一直保持低调的沈望傅也随着Zii平台的发布走到了前台，接受记者的专访。

EF: 请简单介绍一下Zii平台的研发背景。

沈：2002年3月11日，创新收购3Dlabs（曾经全球最著名的专业图形芯片生产商之一）28%的股票，后者被改组为创新的全资子公司，我们以3Dlabs的人才优势组建了籽亿科技，投入了数十亿美元和数百位工程师，历时数年终于研发出了Zii平台。本次发布的ZMS-08处理器就是Ziilabs的杰作，可扩展的Cell构架加上1080p的解码能力，让创新未来推出的掌上设备具有更低的功耗和更强的性能，最重要的是，这让我们摆脱了其他主控厂商的技术垄断。

EF: 无论是声卡还是MP3播放器，创新此前一直推出的都是针对消费者的终端产品，Zii平台的推出是否表示创新公司有了新的发展战略。

沈：首先我要纠正大家对于创新的一些认识偏差。消费者看到的是我们以往成功的产品，但是我们的核心是我们的研发实力和创新能力，我们今天发布Zii系列芯片和解决方案，当然也会推出相应的产品，相信在2010年，你们一定能够看到采用Zii技术的产品，比如MP4、手机甚至还有平板电脑。

EF: 这次发布会我们还看到邀请了不少的数码IT厂商，对于同行之间的合作与竞争，创新是怎么看的。

沈：我最喜欢的运动是马拉松，因为这项运动更多是和自己的竞争，所以我们到大陆是来交朋友的（笑）。我们将Zii芯片命名为干细胞，就是取干细胞可以无处不在的意思，微处理器市场是一个应用非常广阔的市场，Zii具有很强的适应性和扩展能力，因此我们希望更多的伙伴一起来共同开发，将这个市场做大。

云层之上阳光灿烂

专访英特尔公司执行副总裁、架构事业部总经理马宏升

Sean Maloney有一个为中国消费者熟悉的中文名字——马宏升，但是比马宏升更为出名的是他招牌式的微笑和光头。作为英特尔公司执行副总裁，此前担任销售与市场营销部总经理兼首席营销官，但是当马宏升时隔半年之后再次来到了中国，不过身份却也发生了一定的变化。2009年9月，针对个人电脑、互联网、移动通信等领域不断融合的行业变化，英特尔把各大产品部门合并到新组建的英特尔架构事业部（IAG）中，IAG由马宏升和浦大卫（Dadi Perlmutter）共同执掌，其中马宏升负责业务和运营，浦大卫负责技术工作。

因互联网而变

在英特尔前任董事长安德鲁•格鲁夫那本商业经典《只有偏执狂才能生存》一书中，他将面临的危机称之为“战略转折点”，格鲁夫认为：“10倍速时代已经来临，我们的失败和成功都以10倍速的节奏进行。同时衰退终将过去，衰退就是机会，找到发展方向的公司在衰退之后会更强大。”英特尔创造性地提出了“反周期挑战”策略——越是面临危机越要加大研发投入力度，通过新技术带动新产品的销售，从而带动整个行业的复兴。作为格鲁夫的技术助理，马宏升对于危机与变革的关系认识非常清醒，面对经济危机显得更加的从容与坦然。事实上经济危机也没有停滞英特尔不断前进的步伐，2009年第二季财报，英特尔取得了自1988年以来最强的季度增长；当英特尔第三季财报公布时，更以杰出业绩为全球经济复苏恢复信心，此财季英特尔营收达94亿美元，超出华尔街预期。在2009《商务周刊》年会上，英特尔（中国）有限公司则被评选为“中国100快公司”之“快速变革公司”。

EF: 对于2009年的电脑市场如何评价?

马宏升：尽管国际上总的经济形势并不是特别好，但是在中国今年的电脑销售情况相当好。实际上从全球范围来看，让我们比较惊奇的是整个计算机产业，尤其是笔记本电脑市场的情况非常稳固，即使在经济危机影响严重的国家和地区例如西欧和北美市场，计算机销售量也呈现了年度同比增长的态势，消费者也还在持续购买笔记本电脑产品。

EF: 跟今年八月份相比，您这次来中国的身份有一些调整，英特尔发生了什么变化?

马宏升：这主要是为了应对互联网时代的挑战。回顾历史我们得出的经验是：互联网接入已经成为人们的必需品而不再是奢侈品。各国的政府已经意识到互联网的重要性。在这方面一个非常有代表性的例子就是芬兰最近通过了一项法律，规定互联网接入已经成为一项基本的人权。毫无疑问，世界各地的人们已经意识到互联网接入已经成为了必需品。因此，英特尔公司新成立了英特尔架构事业部，这个事业部的目的就是希望为互联网的各个层面提供微处理器。我们的想法就是要不断推进晶体管技术的进步，现在我们正从45nm过渡到32nm，然后进一步推进到22nm技术。在制程方面的每一个进步都可以使得我们的嵌入式互联网产品应用到更多的设备上。

马宏升（Sean Maloney）

马宏升现任英特尔公司执行副总裁，架构事业部总经理。

1982年加盟英特尔。马宏升在英特尔的工作生涯始于英特尔欧洲总部，最先担任英特尔英国公司的应用工程经理，后来又升任英特尔英国公司地区经理和英特尔欧洲总部市场营销总监。

1992~1995年，马宏升曾担任时任英特尔董事会主席兼首席执行官的安德鲁•格鲁夫（Andrew S.Grove）的技术助理。

1995年，马先生调任香港负责英特尔在亚太区的销售和市场推广活动。

1998年，他回到美国，负责管理英特尔的全球销售工作。

1999年，荣升英特尔公司高级副总裁。

2001年，出任英特尔公司执行副总裁，并于2001年年底接管英特尔通信事业部（ICG）。

2004年，与浦大卫先生（David Perlmutter）共同担任移动事业部经理。

2006年，马宏升出任英特尔首席营销官。

2009年，马宏升现任英特尔公司执行副总裁，架构事业部总经理。

Tips

SoC（system on a chip）：系统级芯片，使用SoC技术设计系统的核心思想，就是要把整个应用电子系统全部集成在一个芯片中。

进军非传统领域

英特尔曾经被形容为一家简单的公司，简单到基本上可以归纳为只生产一种产品。但内部的重新整合表明英特尔决心进行一场重大的战略调整，一方面继续巩固在PC领域的霸主地位，另外一方面，准备杀入SoC领域。英特尔计划将CPU制造采用的最尖端制造工艺应用于SoC，并应用于各种消费电子产品领域。也许在不久的将来，电视、蓝光播放机、数字机顶盒甚至手机领域我们都会看到英特尔的身影。

EF: 2010年对于英特尔来说有何规划?

马宏升：英特尔是一个制造型企业。未来12个月，我们的制造部门出货都会转向32nm技术——它将带有第二代高k金属栅极技术。从短期来看，马上你们就会看到我们即将推出一些用于笔记本电脑的令人惊叹的新技术，具体是什么暂时还需要保密一下，但是我保证下一代革新产品将让你大开眼界。我们相信在其他领域英特尔也会带来技术突破，比如互联网电视。想想看，现在人们越来越倾向于购买大屏幕电视，但它们没有与互联网连接，而目前的绝大部分新内容都是来自互联网，这太不可接受了。我们认为，你要是给家里买了台大屏幕电视，这台电视需要能够连入互联网，同时也能播放广播电视节目。因此，我们认为这将是32nm技术在未来12~18个月当中要实现的主要目标。

你也会看到手持设备变得越来越小。在32nm技术时代，这种变化会稳定推进；而22nm技术则会进一步加速这个过程。在云计算以及服务器基础设施方面，我们也在推出一系列新的微处理器平台，以更低的功耗实现超大流量的处理能力。低功耗对于云互联网至关重要，而我们将利用我们的技术解决这个问题。

EF: 您刚才也提到未来将把32nm制程技术用于电视，而22nm制程技术用于手机。到目前为止，英特尔在这些非PC领域的进展到底是怎么样的情况? 英特尔明年有什么新的计划?

马宏升：我们对于在非PC市场上的业务进展非常满意。2009年主要是设计工作，2010年将有一些具体产品进入市场，而2011年将会有更多产品面市。这是一个涉及多年的计划。我们对相关的工作进展情况很满意。对于手机，人们现在越来越注重其性能，因为手机不仅仅提供语音功能，也开始运行真正的应用程序。在未来3~4年的时间里，手机的性能和多任务处理能力将首次变得非常重要。因此，在这个领域，性能越来越成

为人们关注的焦点。这也是为什么我们在晶体管技术开发上投入大量资金。我们需要设计处理能力高达每秒数十亿次且能效极高的微处理器。我想这可能是解决这些问题的惟一出路。

EF: 英特尔进入PC之外的市场，这种变化不仅仅体现在技术上，还涉及市场营销和制造等环节。在技术、市场营销和制造等方面，英特尔架构事业部如何与公司内部其他部门合作以应对这些变化?

马宏升：大家可能知道之前我在英特尔负责市场方面的工作。英特尔各部门之间有着密切的关系，而且整个英特尔公司在企业愿景方面保持高度一致。我们用大量时间探讨要做什么，哪些事情很重要，以及哪些事情不重要，达成了共识，因此在我们公司内部是高度一致的。

将X86优势扩展到图形领域

2009年，英特尔凭借全新的Nehalem架构在处理器领域傲视群雄，但是在图形领域，AMD在完成对于ATI的收购以后，全力打造的3A平台也赢得了市场的广泛赞誉。而随着Win7正式对于通用计算的支持，GPU与CPU的融合的趋势越来越明显，在即将发布的英特尔酷睿i3处理器中，首次将GPU集成到了CPU之内，但是英特尔在图形性能上一直处于相对的弱势地位，Larrabee（英特尔一直处于研发状态的独立显卡）到现在也还没有正式推出，无论是华尔街的投行还是媒体都猜不透英特尔葫芦里卖的是什么药。

EF：业界一直有传闻说英特尔要收购NVIDIA，但是之后NVIDIA否认了这个消息，您对此有何看法? 未来英特尔有并购NVIDIA的可能性吗? 英特尔的独立显卡项目推迟跟这个有关系吗?

马宏升：说到收购NVIDIA这个情况，我在这里同意NVIDIA的说法，这个消息是不准确的。两家公司都是非常健康的公司，但是我们的业务是不尽相同的。从英特尔的角度来说，我们会继续开发图形产品，而我们即将推出的下一代集成产品会有一些令人兴奋的新特性。

EF: 过去几年，英特尔在酷睿处理器上很好地保持了钟摆节奏。为什么英特尔不把这种方式运用到Larrabee产品中? 英特尔如何把在X86处理器上的优势扩展到X86图形领域?

马宏升：Larrabee实际上是一种X86架构，其背后的理念是保持程序代码的通用性。在高性能图形或密集型计算领域，软件开发是最为复杂的问题。Larrabee可以说是我们现有产品的扩展，适用于计算密集型领域。我们将继续这项工作。它的上市时间可能有所推迟。但是没关系，技术行业会出现推迟的情况，但是你不能放弃，而是要继续，要有耐心，Larrabee将是我们未来不可或缺的一部分。需要说明的是，短期内我们在图形领域主要关注的是能耗和集成。

沿着摩尔定律的道路前行

1965年，戈登•摩尔经过长期观察提出了后来著名的摩尔定律：集成电路芯片上所集成的电路的数目，每隔18个月就翻一番。同时，微处理器的性能每隔18个月提高一倍，而价格下降一半。四十多年来，芯片业确实一直沿着摩尔预言的这一道路走到今天，不论市场如何变化，英特尔的钟摆策略（Tick-Tock）在奇数年（Tick）更新制程工艺，偶数年（Tock）更新架构，这样在制程工艺和核心架构的两条提升道路上，总是交替进行，一方面避免了同时革新可能带来的失败风险，同时持续的发展也可以降低研发的周期，并可以对市场造成持续的刺激，并最终提升产品的竞争力。

EF: 我们知道，英特尔有两个主要产品升级周期: 一个是指英特尔比较传统的酷睿处理器，特点是性能越来越高; 另外一个是凌动处理器，其特点是能耗不断下降。英特尔如何保持这两个周期之间的平衡?

马宏升：短期来看，解决这个问题是比较容易的，因为我们公司内部有不同的设计团队，他们有不同的设计目标。比如让处理器的功耗适合手持设备，或者制造适合超级计算机的芯片。

从长远来看，这两个趋势是并存的，因为各个细分市场都要求性能越来越高，而功耗越来越低。回顾过去的12个月，尽管经历了所谓的大萧条，或者说是1929年最为严重的经济衰退，但是同时，互联网流量是在增加的，而且越来越多的人上网，这个领域丝毫没有减速的迹象。我们需要认真考虑这种之前无法预料的现象。有理由认为在未来5~7年的时间里，互联网流量可能会实现上百倍的增长。这对基础设施、服务器的处理能力将造

成越来越大的压力。与此同时，我们也面临着不断降低设备功耗的巨大压力，因为它们的耗电量占到了一个国家总耗电量的很大一部分。

EF: 软件很难跟上硬件发展的步伐，尤其是32nm和多核技术。在这种情况下，英特尔是否会继续坚持Tick Tock发展模式?

马宏升：是的，英特尔还是会继续保持Tick Tock发展模式。在处理器从单核到双核再到四核的发展中，只要能够保持代码兼容性，软件基本上还是能够跟得上硬件的发展步伐。所以，代码兼容性是关键。2010年我们即将推出的全新酷睿系列产品，将通过调整内核架构让单线程应用也能受益。

EF: 英特尔以前也曾经做过其他的一些架构的尝试，未来在低功耗，包括对处理能力要求较高的服务器领域，英特尔是否还会坚持X86架构，还是会尝试其他一些架构?

马宏升：不会的，我们将继续基于X86架构进行创新。我们将大幅降低功耗，我们并不认为有必要改变架构。互联网是在X86架构的基础上建立起来的，数十亿页的内容都是以X86为基础的。我们将继续保持这种兼容性，并同时继续改善功耗，毫无疑问这是目前正确的做法。

EF: X86的价格整体来看现在还比较高。某些手持设备架构的价格已经低于50美元。X86架构在价格上很难有优势。你对此怎么看?

马宏升：在过去15~20年里，英特尔产品的价格一直在下降。很少能看到其他技术能在如此长的时间里不断降低价格。这种趋势还会持续下去。现在，英特尔正在投入研发设计成本更低的产品，我们需要在设计阶段就考虑到低成本。这是英特尔一直在做的事情。英特尔公司是一个商业化的企业，我们的目标是不断缩小微处理器的体积并销售更多的微处理器。同时还会给社会带来更多的好处，我们可以将整个社会连接起来，让社会的中坚力量都能有机地联系起来。

对于品牌形象，英特尔一方面希望强化其创新领导者的形象，另一方面，也在不断通过参与各种时尚活动消除技术企业的冰冷单调形象，拉近与消费者的距离。

数字英特尔

1.5万美元：罗伯特•诺伊斯和戈登•摩尔创建诺伊斯•摩尔电子公司以后，支付1.5万美元从INTLECO公司买到了“INTEL”名字的使用权，并更名为英特尔公司。

108KHz：1971年，英特尔第一款4位微处理器4004面世，时钟频率为108KHz，内含2300个晶体管，从此揭开了CPU发展的序幕。

2MHz：1974年，英特尔发布首款真正的通用微处理器Intel 8080，时钟频率为2MHz。

310万：1993年，英特尔推出Pentium（奔腾）处理器（俗称586），集成了310万个晶体管。

900万：1999年，英特尔发布Pentium Ⅲ处理器，内含900万个晶体管。

45 秒：上世纪90年代，平均每45秒英特尔就会售出一块产品。

10亿：2003年，英特尔累积生产出10亿片处理器。

4：英特尔目前拥有4座32nm工厂，其中位于俄勒冈州的两座工厂已经量产。

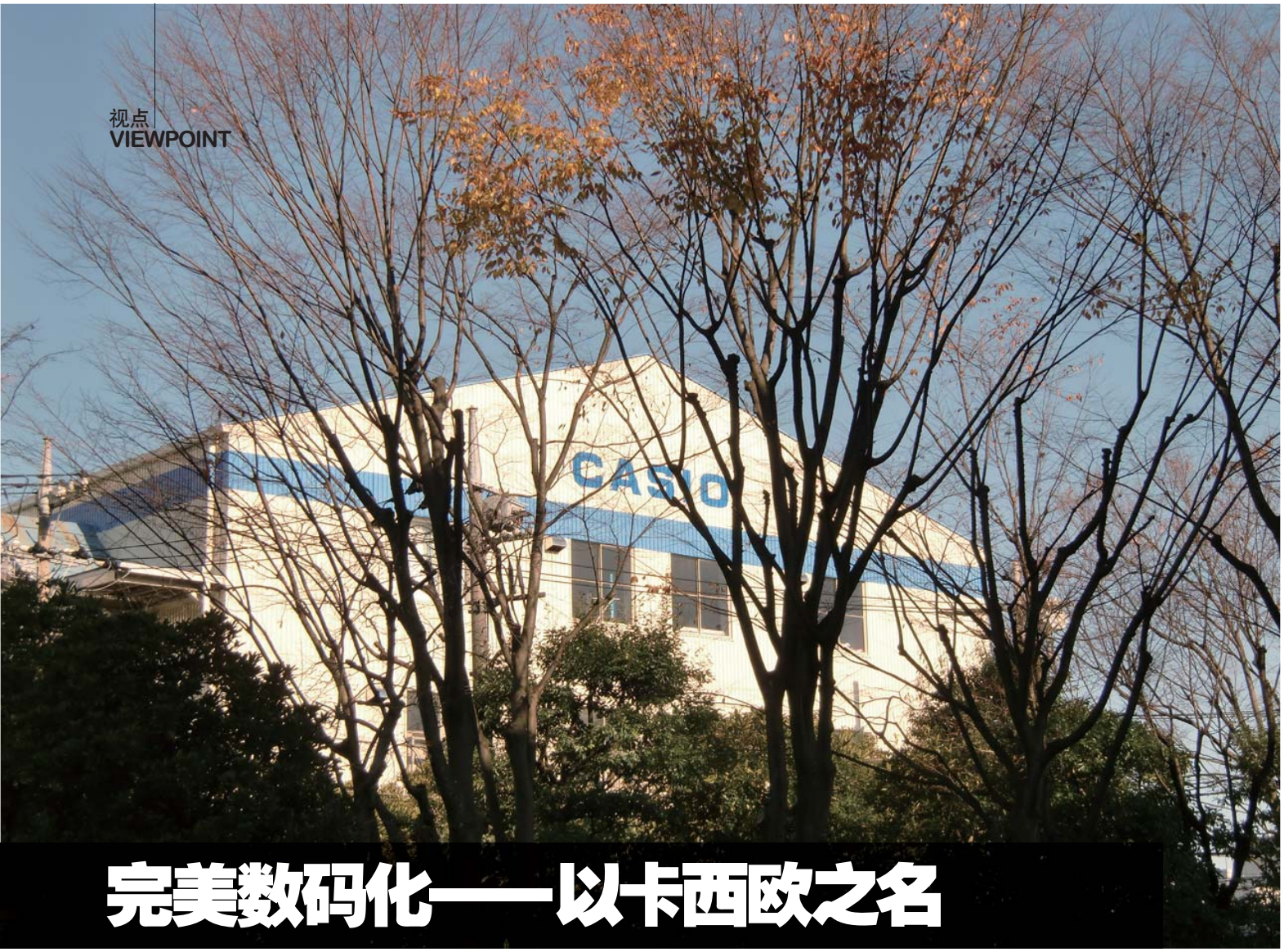
EF: 关于中国农村的电脑市场，有消息说中国政府正在考虑取消在家电下乡中对家电或者是PC机价格上限这样的限制，如果这是真的话，农村市场将会出现更多价格更高的PC产品。英特尔将会在多大程度上受益于这个举措?

马宏升：在电脑下乡计划中，我们和政府部门以及包括海尔在内的本土公司保持着密切的合作。取消价格限制一定会对市场带来有利的影响，但是具体影响我觉得很难确定。政府部门要考虑财政及其他多种因素做出决策。商业企业不应当完全依赖政府的补贴。当然另一方面，农村上网是一件好事情。这是一个很复杂的问题，但是有一点是毫无疑问的，如果没有计算机，城市或乡村的年轻人在人生发展道路上可能就会更加曲折。这也是为什么我们会有强烈的使命感：如何让农村和城市里相对贫困的人群能够接入互联网，这是一件非常重要的事情。

EF: 非常感谢马先生接受我们的采访，最后，您还有什么话要对《新潮电子》的读者们说的么?

马宏升：在这里首先我要感谢《新潮电子》的读者对于英特尔的支持和关心，全世界的领先型企业都能敏锐地感觉到永恒核心价值观和利益之上的核心使命的重要性，英特尔不仅要推出技术领先的产品，同时还要与周围的环境和谐共生。我们与合作伙伴一道，为推动技术向前发展而不懈努力，使整个世界发生了日新月异的变化。

中国是英特尔公司在全球第二大消费市场，而且是最大的新兴市场，中国市场对英特尔意义非凡。摩尔定律在未来依然会指导英特尔不断前进，通过创新不断超越自我，也许经济危机的乌云遮蔽了阳光，但是坐过飞机的人都应该知道云层之上都是阳光灿烂。经济危机的阴霾终将过去，我们也会迎来一个光辉灿烂的未来。



完美数码化——以卡西欧之名

对于影像数码化的态度，相信很多人和我一样，从小型化数码相机入手，充分享受着即见即拍的畅快感，无时无刻不在用DC记录着曾经被我们忽视掉的点点滴滴，电脑硬盘中多了一份平常之美、细节之美，但也充斥着更多的所谓影像“垃圾”。随着拍摄题材被逐渐经历，回归摄影技术的思想又占据了上风，快门、光圈、光线的亿万种组合让人多了一份对相机快门的尊重，数码单反的理所当然成为了手中新的武器，行头、器材、作品的专业感似乎才是摄影的真正追求。历经多年对摄影器材的发烧后，我们才发现对硬件性能的一味追逐并不一定能给自己带来使用感受上的愉悦，毕竟每个用户对数码影像的理解都不尽相同。所谓对相机快门的尊重，其实很简单：从自己的需求出发，选择一款符合自己个性、使用场景、应用需求的数码相机，因为你选择了你自己。

结识卡西欧这个数码相机品牌从2001年至今已逾9年了，至今仍不能忘怀初识GV-10时被那艳丽的色调、防水特性所深深打动的瞬间；携带QV-2900UX旅游时，远近场景自由选择的一气呵成；女友收到具备美颜模式的EX-Z300礼物时的激动之情……9年之后，当一个人静下来时，常思考这样一个问题：在数码影像产品如此丰富的今天，卡西欧数码相机为什么能让我如此难以忘怀，以至于能脱口而出过往数年内的经典产品。内心深处对于问题答案的渴望并没有让我能及时理清思绪，找到一个结果。所幸，2009年12月的日本卡西欧采访之旅结束了我心中的疑惑。

卡西欧，不只是计算器的代名词

作为卡西欧公司的前身，由樫尾四兄弟创建的樫尾制作所早在1946年便创立起来，当四个年轻人完成了第一款小型电动式计算器研发，并于1957年6月销售世界上第一款小型电动式计算器（14-A型）后，由樫尾谐音而命名的卡西欧计算机株式会社正式宣告成立。从1966年首次完成台式电子计算器的出口，到1967年推出世界上首款可用软件编程的台式计算器；从1972年推出第一款函数计算器，到同年在东京证卷交易所上市，卡西欧花了不到10年的时间，便通过计算器设备的研发生产从零发展壮大起来，并几乎垄断了世界个人计算器市场。计算器显然已经在世界范围内成为了卡西欧的象征，但绝不是惟一的代名词。

如果你对卡西欧这个研发制造型企业的经营范围有所了解，你会发现其涵盖诸如电子文具、电子词典、电子乐器、电子表、手机、电子收银机、数字投影仪、数码相机等众多产品。从电子时代一路走来，卡西欧并没有错过每一个能给企业带来发展的机遇，追求数字技术的潜能也让其经营之路实现了多元化，数码相机便是其中的代表——因为即拍即见的便利性促使数码相机全面取代传统银盐胶片相机的始作俑者便是卡西欧，1995年上市的世界首款搭载液晶显示屏的数码相机QV-10可说是创造了一个新的时代。

创造贡献，带来的不仅仅是感动

位于东京涉谷区本町的卡西欧大厦，是卡西欧总部所在，12月的寒风并没有阻挡我们对卡西欧这个品牌的探知欲，这种感觉不像是参加Macworld时朝圣乔布斯时的激情澎湃，而更像是聆听长者讲故事时所心怀的浓厚兴趣。

“创造贡献”是樫尾兄弟创立卡西欧公司时所奉行的经营宗旨，现任总裁樫尾和雄曾说过：“作为制造厂商，对社会应负的最大职责是创造从未有过的崭新产品”，从50多年间卡西欧的代表产品中，我们可以深刻理解“创造”一词的内在含义——除了开天辟地、从无到有的创造之外，始终追寻“什么才是真正被需要的产品，向广大用户提供超乎满足的惊喜和感动”也是制造型企业创造产品的意义。“摒弃固有思想，充分发现用户的潜在需求，站在消费者的立场考虑产品”——正是在这样简单、明确、有方向性的商品开发政策下，我们看到了卡西欧

旗下产品正朝着小型、轻薄化，追求低功耗，完美的显示器件，防水、耐冲击，便捷、实用的用户界面等几个方面在前行。

从1957年第一台数字计算器14-A 140kg的重量，到1972年第一台个人小型计算器CASIO MINI的315g、1983年卡片式计算器SL-800 12g重量的蜕变，卡西欧创造性地专注在对产品小型、轻薄化的道路上；EXILIM数码相机从初期140张的拍摄续航能力，到如今超过1000张的长寿命电池展示了卡西欧在追求电子产品低功耗发展上的努力；应用在手机及数码相机上的3英寸46万像素1677万色低功耗LCD称得上是完美的显示单元；从GV-10、EX-G1数码相机到G-SHOCK手表，个性的三防产品被印上了卡西欧的标记；简单、易用、好上手的特性是几乎所有卡西欧产品在用户界面上所具有的共性。

专注，来自用户的首肯

记录此次日本之行，陪伴我们的是卡西欧EX-H10，一款貌不惊人，但绝对让人印象深刻的数码相机。同时，EX-H10还有一个称号——旅行数码相机，其诞生源于卡西欧羽村研发中心一项名为情景式产品开发的体系。顾名思义，情景式产品开发体系摒弃了厂商以技术为导向的传统产品开发节奏及周期，在经过充分的市场分析、用户调查后确定用户对产品的主要应用场景，根据应用场景、用户使用习惯等要素确定产品的外形、性能及功能设计，当然，最后沿用情景式特色进行产品市场推广宣传。作为情景式产品研发体系的硕果，旅行数码相机EX-H10几乎赢得了所有试拍记者的首肯：携带相机164g的重量不会给长途旅行带来丝毫的疲劳感，24mm的广角镜头是自拍、合影、风景记录的绝佳配置，10倍光学变焦让旅游时记录的照片除了气势恢宏还具备细节之美，美颜、美景模式的配置兼顾了旅游时人与景的融合，超长的电池寿命和相机低功耗设计让EX-10交出了充电1次8天日本行、记录1100张照片的完美成绩。

重视，发展中的中国市场

在被誉为数字产品圣地的日本市场，卡西欧数码相机在众多的媒体、终端卖场以及消费者的心目中特性非常鲜明：具备超大尺寸的艳丽屏幕，简洁易用的操控性，人性化的功能突出，性价比极具优势。正是这些特性让卡西欧数码相机在日本市场上的占有率从2003年起便稳居在15%以上，保持排名前三的位置。自2008年针对自拍爱好者及女性用户推出美颜功能后，市场占有率更突破了20%，仅次于佳能排名市场第二。但对于中国数码相机市场，卡西欧在众多的日系品牌中只能算是一位后来者，2003年4月卡西欧（上海）贸易有限公司才开始正式营运，全面开拓中国数码相机市场的业务。面对在市场上早已摧城拔寨、根基牢固的强劲对手，以及受先入为主思想束缚，并且更加看重品牌、市场营销的消费者，卡西欧数码相机的表现与在日本市场的叱咤风云形成了鲜明的反差。好性能不如好口碑，卡西欧在坚持企业“创造贡献”的经营宗旨的同时，也迅速适应了中国市场的独特性：周迅时尚、内敛的气质与卡西欧搭配，具备创新功能产品与市场推广策略平衡组合的方式都让卡西欧数码相机在中国市场上逐渐成长，获得如同日本市场的成功对于卡西欧而言并非一纸空谈。

为斑斓梦想舞动!

“你好,色彩”佳能IXUS广告舞者选拔大赛特别报道

有一种照相机,不仅能拍出丰富的色彩,它的绚丽机身也会让人惊艳,这就是佳能的IXUS。自2008年下半年,“你好,色彩”冲击着我们的感官与心灵。很多时候,当我们翻开报纸、杂志,或打开电视机,那些奔放的舞者,马上会进入视线,在眼前舞动。

可以像他们一样跳舞吗?

为了让更多有舞蹈梦的年轻人展翅高飞,佳能打造了一个梦想舞台——佳能IXUS广告舞者选拔大赛。2009年10月26日,报名正式开始。一个月内,吸引了众多参赛者。随后,30强的评审工作也拉开了序幕。

2009年11月底,全国30强名单公布。12月4日,集训正式开始,来自北京、上海、深圳、哈尔滨、邯郸等城市的30位选手,聚集上海一个环境优美的度假村内,开始接受专业训练。据悉,本次集训活动的指导老师是来自香港的资深舞蹈老师88与Ruby,88也曾参与IXUS的广告拍摄。

每天的训练很紧张。除了跳舞,这些充满活力的年轻人还喜欢拍照。每当休息时,他们会用IXUS相机拍下难忘的瞬间。比赛是残酷的,12月7日,10名选手遭遇淘汰,12月8日, 6名选手离开。12月9日清晨,又有4名选手被淘汰。也就是在这一天,全国10强诞生,他们将要面临12月10日的总决赛。梦想,已向他们慢慢靠近了。

12月10日晚上,上海阴雨绵绵。在淮海西路上的MAO酒吧门前,“你好,色彩”佳能IXUS广告舞者选拔大赛的宣传牌格外吸引路人的目光。晚上8点整,著名时尚节目主持人李晨宣布比赛正式开始。绚丽的舞台上,全国10强选手在欢呼声中亮相。当震撼的音乐响起,选手用热舞引爆了全场观众的热情。掌声、尖叫声、助威声不断让比赛升温。评委席上的国内知名Dancer李哲、舞蹈家扬扬,也让现场星光熠熠。经过三场激烈角逐,6名佳能IXUS广告舞者闪亮诞生。伴随着IXUS广告背景音乐,他们一起舞动,将当晚活动推向高潮。

据活动负责人透露,6位选手将于2010年1月22日拍摄IXUS电视广告。为了让更多人分享这次活动的精彩篇章,佳能还制作了特别电视节目,包括集训中的感动故事、激烈的比赛过程、有趣的拍摄花絮等。节目将于明年1月下旬在电视台播出。

6强选手如何一步一步登上IXUS广告舞者宝座?敬请期待2010年1月23日CCTV-5播出的电视特别节目,分享他们的追梦故事!详情请上网搜索“你好色彩”。

时代的领袖内涵

三星“臻品” W799双网双待3G手机

三星电子（中国）投资有限公司
www.samsung.com.cn
800-810-5858

01 W799全面支持中国电信3G业务，最大可实现3.1Mbps的下载速率，为用户打开了畅享移动互联网世界之门。它内置的互联网浏览器，配合3.0英寸双大屏显示和重力感应器操作，能轻松实现外屏横屏浏览。同时，用户还可通过自由缩放功能，随意扩展或缩小网页大小，随时随地浏览互联网风光。此外，W799还特别设置的在线Widget小组件功能，涵盖Google搜索、天气预报、热点新闻，帮助用户快速查询一手资讯，并且还可设定POP3/SMTP邮件，无论身处何地，均能从容处理商务。

同时，W799的双触摸屏均支持Touchwiz 2.0用户界面，用户无需翻盖即可接听电话，并可通过任意一块触摸屏完成全部手机操作。在主功能菜单中，W799设置了4页主菜单，用户可自由调整顺序，隐藏不常用功能，并且W799还支持键盘、手写双重输入。而与内外双屏、键盘和手写双输入系统交相呼应的是W799的C/G双网双待功能：它能够支持在CDMA800/1900MHz/GSM900/1800/1900MHz频段的网络中进行通信，实现全球漫游，确保通信畅通。

彩虹的七彩色诱

联想P50时尚手机

联想移动通信科技有限公司
www.lenovomobile.com
400-818-8818

02 七款鲜活跳跃配色——玛瑙红、松石绿、宝石蓝、水晶紫、珍珠白、曜岩黑、琥珀橙，呈现宝石般的色泽，光彩熠熠。拥有联想P50时尚手机仿佛佩戴了一件精巧配饰，使你俘获众人的目光，成为瞩目的焦点。在外形上P50手机也很炫，采用简洁直板机身，独特的正面梯形剖面键盘极具设计感，也更贴合手握弧度，非常人性化。特别值得一提的是，联想移动将精湛的制表工艺引入手机制造，P50手机的其背面选用精钢材质，具有了超高强度、超强耐腐蚀等品质特性；同时，它内置源自ThinkPad防滚架技术的全钢骨架设计，超薄机身与精钢铁骨的结合，手感极佳。当然，如果你以为P50手机只有张扬外表，那大错特错了。其配置的“智音”技术，可以智能察觉你的声音，剔除其他噪音干扰，即使环境吵闹也不用担心通话质量，带给你完美降噪体验。更具特色的是，该机置入了中国风元素，配有典雅水墨画主题，突破了传统单调的图示，书法文字既是图标，又是功能的直观体现，淡雅写意风格自成一派。

“大炮”升级

尼康AF-S尼克尔300mm f/2.8G ED VR Ⅱ镜头

参考价格：59700元

尼康映像仪器销售（中国）有限公司
www.nikon.com.cn
400-820-1665

03 一直以来，长焦距定焦镜头是专业摄影师的最爱，现在，尼康的“Fans”终于又有了的新选择——尼克尔300mm f/2.8G ED VR Ⅱ。这也是尼康自2004年以来首次推出的300mm长焦镜头，它不仅保留了前代产品扎实的做工、优秀的光学结构（含3枚超低色散镜片）以及纳米结晶涂层技术，更加入了第二代VR光学防抖技术，其光学防抖性能相当于提升了4级快门速度。此外，它还增加了A/M（手动优先自动对焦+AF优先）模式，可在自动对焦发生意外时自动校正，无疑是室内体育摄影的极佳利器。

花丛“捕”手

宾得smc PENTAX-D FA MACRO 100mm F2.8 WR 镜头

参考价格：4600元

宾得商贸（上海）有限公司
www.pentax.co.jp/chinese
021-64048866

04 对于喜欢在室外捕捉小昆虫或人像的用户，“百微”镜头无疑是最合适的选择。宾得的这支smc PENTAX-D FA MACRO 100mm F2.8 WR镜头应该能满足大部分用户的需求——它不但拥有高贵的“Limitied”标志的铝合金机身，更具备全天候工作的本领，配合宾得K-7这样的悍将，无论是小昆虫还是笑脸都会手到擒来。

长焦嫁衣

尼康AF-S TC-20E Ⅲ望远倍率镜

参考价格：105元

尼康映像仪器销售（中国）有限公司
www.nikon.com.cn
400-820-1665

05 想“打鸟”，长焦镜头自然是首选，但扛着400mm以上焦距的镜头外出拍摄恐怕是大多数业余爱好者所无法办到的，因此，为中焦镜头加上一支倍率镜无疑是一种更为理想的替代方式。尼康此支望远倍率镜虽然会将镜头的有效光圈降低2挡，但却能换来2倍的焦距扩展，而且它采用了1枚非球面镜片设计，保证了优秀的对比度和清晰度。

SAMSUNG Anycall F619

美丽于梦幻的光影间绽放

SAMSUNG *Anycall* F619时尚手机

三星电子(中国)投资有限公司
www.samsungmobile.cn
800-810-5858

在数码产品领域,女性市场越来越受到厂商的重视。而这其中,80后乃至90后年轻女性可以说是最庞大的用户群体,她们追求时尚和个性,喜爱设计新颖的高科技产品。这款以简约时尚作为设计主格调的三星F619便是为这部分女性而设计的。它采用流线型的纤巧翻盖造型,圆润的边角设计增添了几分可爱味道,拿捏到手中握持感相当舒适。整机以简洁的白色为主色调,配以金属镶边,于细节之处彰显精致。值得称道的是,由于F619采用了高强度防划材质,能有效地防止指纹和污渍的烦扰,因此用户不必再像以往那样需要整日擦拭手机才能保证手机的美观度,相当人性化。对这部分年龄层的女性用户来说,短信功能的使用频率相当高,因此键盘手感必然为她们所重视。F619设计非常周全:宽大的按键、适中的键程以及极易上手的预置输入法全面保证了操作输入的流畅性,充分满足“短信达人”们的需要。此外,QQ、电子书和字典等实用工具,F619也一一配备,非常贴心。

最令人惊喜的当数F619的外翻盖设计:它特有魔力亮点和幻彩光影效果,让用户可以为不同事件(来电、信息、开关机等)分别设定。除了机身预置的多种效果外,用户也可以根据自己天马行空的创意设计专属于自己的炫丽特效。声光同步功能的加入,则让F619在播放音乐的时候,乐声能与外屏的光影效果交相辉映,梦幻无比。

此外,作为一款中国电信天翼定制机型,F619菜单内预设了丰富的中国电信服务:号码百事通、189邮箱、爱音乐、互联星空等应有尽有,让用户可以享受到最便捷的3G服务。

创意与进化

1 流线型纤巧翻盖演绎高雅婉约的灵动时尚,高档材质锻造的亚光图案背板免除指纹烦恼
2 预置多种呼吸式炫彩光影效果和魔力亮点,来电、信息、开关机一目了然,并且支持用户DIY特效,尽情释放个性

潮人关注度 95

06

打造自己风格的 “My DS”

神游iQue Dsi掌上游戏机

神游科技（中国）有限公司
www.ique.com
86-0512-62883599

07 神游科技最新推出的iQue DSi可谓将游戏的乐趣发挥到了极致。秉承前代产品iQue DS Lite简洁、轻巧、时尚的设计理念，iQue DSi在屏幕以及音质、音量上更进一步：光彩照人的水晶釉工艺，更轻薄的机身设计，凝聚了当代科技的精华，SD存储卡槽的加持，可以用来保存拍摄的相片，彰显出年轻一代所认同的高品质简约生活理念。

iQue DSi主机机身设有两个液晶屏，下方屏幕更具备触摸功能，只需轻轻在画面上 “点触” 就能进直感的游戏操作。另外，可以通过主机内置的2个照相机在 “有趣的照相机” 里，制作只属于自己的相册；或是在 “可触式音乐播放器” 里，享受音乐生活。除此之外，还能下载并添加各种各样的软件，使iQue DS成为一台只属于自己的 “My DS”，琳琅满目的多款精致游戏和软件足以让老少玩家乐在其中。

身临其境般的影院效果

飞利浦HSB4383音响系统

飞利浦（中国）投资有限公司
www.philips.com.cn
400-800-008

08 作为家庭影院的一体式设计产品，飞利浦HSB4383具有绝佳的聆听效果。它采用杜比虚拟扬声器，可以通过双扬声器系统制造出层次丰富的5.1声道环绕声效果，让人身临其境。其拥有300W功率，内置DVD播放机，同时配置了HDMI接口，支持1080p全高清影像的输出。为了使画面显示更加优秀，HSB4383特别加入了美国Sage公司所属的Faroudja实验室的影像处理专利技术，这种技术的应用能有效消除隔行扫描视频信号在逐行扫描显示设备上播放时产生的锯齿状边缘，让图像更加流畅，观感更佳。同时，HSB4383采用了无线低音炮的设计，不仅摆脱了线缆零乱的烦恼，还节省了家居空间。

炫音降临

Cowon iAUDIO i9 MP4随身听

参考价格：4GB 890元

北京三奇承信科技有限公司
www.iaudio.com.cn
010-62698722

09 作为一款韩国原产的MP4随身听，iAUDIO i9将简洁时尚的格调与精致的做工完美地融合在一起。i9搭载了一块2.0英寸26万色320×240分辨率TFT LCD显示屏，UI界面风格新颖、成像细腻，颜色精度高。4.3mm×9.5mm×8.9mm的机身窈窕而修长，总体上来说，i9整机设计干净利落，插口布局及辅助按键更显人性化。在音质方面，全面升级的JetEffect 3.0&BBE+共计39种音效，尤其置入多种混响效果，大大提升了听感和可玩性。

薄睿出众

三星 R1 MP4随身听

参考价格：4GB 899元

三星电子（中国）投资有限公司
www.samsung.com.cn
800-810-5858

10 在度过令人沉闷的上半年之后，三星在随身影音领域开始发力，R1创新地加入了丰富的多媒体娱乐功能和新颖独特的“DJ音乐工作室”，面向年轻活力的时尚用户群体，确实吸引力十足，令人耳目一新。值得一提的是，此款MP4产品支持包括AVI、H.264、WMV和RMVB在内的多种视频及音频格式，无需通过软件转换直接拖拽入MP4便可播放，即时畅享热门影片。R1搭载了三星独有的DNSe 3.0音效系统，进一步提升了音质优化处理效果，使声音更加饱满，也令乐声更加清晰生动。

影音雷霆

蓝魔音乐汇 T11TE MP4随身听

参考价格：16GB 899元

蓝魔数码科技
www.ramos.com.cn
800-830-1877

11 作为蓝魔开发时间最长的首款全高清视频播放器，T11TE采用经典的一体成型航空级铝合金外壳，细微磨砂式设计，手感绝佳。其UI界面采用FLASH动态特效，配合精心调教的电阻触摸屏幕，达到良好的人机互动效果。T11TE继承了前系产品的大电池特征，使T11TE作为全高清播放器的续航时间达到不错的水平，1080p、720p、480p视频续航时间分别最高可达到4.5h、5h，同时在充电方面，T11TE通过采用5V/2A的充电电路设定，即便在拥有大容量电池的情况下，充电时间也缩短到4h。

Oregon SCIENTIFIC 歐西亞

经销地区：上海、北京、西安、大连、长春、杭州、苏州、南京

迷你大暴走

Mini Walkie Talkie 欧西亚迷你对讲机

欧西亚贸易（上海）有限公司　021-63507072-219
欧西亚商贸（北京）有限公司　010-58699065
www.oregonscientific.com

13 欧西亚（Oregon Scientific）这款超薄的迷你对讲机（Mini Walkie Talkie）约信用卡大小，机身厚度仅16mm，再加上69g（不连电池）的超轻盈体重，无论是带着它到郊外驴行、登山，还是在都市间大暴走，都能在获取亲密通话乐趣的同时，也享受到轻巧出行的惬意。

轻触点亮生活

Touch Phone 欧西亚数字无线触屏电话

欧西亚贸易（上海）有限公司　021-63507072-219
欧西亚商贸（北京）有限公司　010-58699065
www.oregonscientific.com

14 一直以来在设计上都力臻完美的欧西亚此次为我们带来了首部采用轻触式隐形屏幕的室内数字无线电话Touch Phone，凭借出色的设计工艺绽放迷人风彩。体积纤巧的Touch Phone，话筒仅重88g，亮丽的玻璃纤维表面加上闪耀的银边，时尚大方，无论是放在卧室还是客厅都十分得宜。Touch Phone特别采用DECT数码传输技术，以确保通话过程中话音始终清晰。最特别的是，待机时Touch Phone话筒表面就如镜面般浑然天成，而当手指轻触时，屏幕瞬间即被点亮，数字按键也会立刻浮现，现代感十足。更值得一提的是，由于Touch Phone采用智能键盘锁系统，因此当使用者的耳朵贴着话筒上方的感应器时，数字键盘即会自动锁上；而当耳朵离开话筒，键盘功能随即开启，设计相当人性化。拥有此款触屏电话，绝对可以为你的家居增光添彩。

“右手派”掌门

雷蛇帝王蟒游戏鼠标

参考价格：599元

雷蛇中国
cn.razerzone.com

12 雷蛇（Razer）最新推出的“帝王蟒”游戏鼠标可能是迄今为止手感最佳的右持鼠标了。这款以游戏机人体工程学为设计理念的产品针对善于使用手掌操控和指尖操控的右手型玩家，游戏级别人体工学设计能减低玩家长时间游戏中的紧绷感，同时在强烈攻击性的运动中增强抓附力，无论何时抬起和挥动鼠标，指尖都会牢牢紧抓鼠标。帝王蟒还是雷蛇首次配备可调侧按钮的产品，用户可根据手型大小与握持方式不同自动调节位置。除此之外，雷蛇目前最高精确定位的核心——5600dpi的Razer Precision 3.5G激光传感器也装载其上，让玩家能适时地打出致命一击。

TOSHIBA 15

SV650C\ZV650C\XV650C

演绎科技之美

东芝SV650C、ZV650C、XV650C系列全高清液晶电视

科技还能为生活在带来怎样的享受？东芝发布的三大系列全高清液晶电视SV650、ZV650、XV650将为你解答。

东芝这三个系列的9款新品，全部配备目前东芝最为先进的三大技术，让用户体验达到了一种全新的境界：它搭载了东芝独有的“REGZA超解像技术”，能对标清、高清甚至全高清图像信号进行优化并且进一步提高解析度，使还原出的影像更为逼真；内置强大的“Meta Brain数字新头脑”芯片处理技术，能将不同场景的影像进行分解处理，使画面更具质感，配合“200Hz”或“100Hz”的高精细技术，使液晶电视呈现出的画质更趋完美；同时，它还应用了“Auto View智能全感系统”，能根据室内光线的不同和电视影像的特点，智能调节电视的多项参数，让显示的图像在环境光中达到最佳效果。

在三大系列的产品中，首款LED背光源的SV650C系列更是倍受关注，它在外观上采用创新的“Deep Lagoon海韵”边框设计，使用户犹如置身在湛蓝深海空间，观看时亦能体会到海洋的深沉与魅力。同时，SV650C还配备了杜比智能音量技术，能将频道切换、插播广告或切换DVD节目时所产生的音量不均的问题轻松解决，让用户者不再遭受音量忽大忽小的困扰。此外，它提供了丰富的接口（USB、SD CARD、HDMI、DLNA），可以满足不同爱好者的外设连接配置要求。

东芝这次推出的SV650、ZV650、XV650三大系列9款新品，尺寸覆盖了32~55英寸整个主流产品市场，能满足绝大多数用户要求。

TOSHIBA

Leading Innovation

领先·创新

科技 演绎世界之美

超视觉·超解像

东芝LED液晶电视

Feel Quality 品·质 东芝 Feel Toshiba

超级享乐派

Dexim BluePack S7充电保护套

DEXIM BluePack S7

参考价格： 398元
DEXIM BLUEPACK S7
赋信（上海）贸易有限公司
www.workswithiphone.cn
400-6868-635

享乐主义又叫伊壁鸠鲁主义，产生于古希腊的爱利亚学派，伊壁鸠鲁的伦理学说认为快乐是生活的目的，是天生的最高的善。事实上，在数码产品的爱好者也存在着一群抱有这种理论的“时尚先锋”，他们是普通人群中最先追求享乐主义的一群领航者，总是通过电子消费品追求极致的享受。Dexim所满足的就是这样一群用户，它一直致力实现用户在生活中的梦想，用心制造舒适及个人化的产品，并对用户有着无限的忠诚及百分之百的责任感，通过它，用户可以享受到极度的使用体验。最新推出的iPhone 3GS/3G/iPod touch的配件——BluePack S7便是其中的佼佼者。

BluePack S7表面经过磨砂处理，通体黑色，手感相当不错，凹槽内微微凸起的一块则是iPhone/iPod touch的充电接口。在产品外壳的背面设置有可滑动收藏的支架，因此用户可以将iPhone/iPod touch立放在桌面上，在充电的同时观看影片。值得一提的是，保护套内还藏有锂电池，能容纳1500mAh的电量，这意味着BluePack S7可以为iPhone/iPod touch再延长4.5h的通话时间、9h的观看影片时间或45h的播放音乐时间，免除了用户需要带备用电池的麻烦。此外，这款便携式充电保护套还配置了一个Micro USB插头并附赠了一条Micro USB线，可直接跟电脑相连接，当其为iPhone/iPod touch进行充电时，可与电脑同步进行歌曲及文档传输，设计尽显人性之处。

创意与进化

1 滑动收藏的支架的人性设计，将观赏影片变得更为舒适写意
2 内藏锂电池，全面提升iPhone3GS/3G/iPod touch的使用时间
3 内置Micro USB插头，充电、传输文件两不误

潮人关注度 95

车载充电 随心所欲

Dexim Car Charger车载USB充电器

参考价格：98元

赋信（上海）贸易有限公司
www.workswithiphone.cn
400-6868-635

17 对于有车一族来说，汽车极大程度方便了我们的出行，但如果自驾远离市区，很容易无法为手机充电，特别是像iPhone这样的产品，娱乐功能的加强使得电池显得更不耐用。

作为苹果产品的顶级配件厂商，Dexim这次专为喜欢自驾出游的iPhone3GS/3G/iPod touch用户设计了一款产品——Car Charger，它摒弃了花哨的外表，产品更注重实用性的体现，着实反映出设计者对用户需求的重视程度。有别于普通车载充电器只能输出500mAh的电流，Car Charger的输出电流高达1500mAh。另外，配合隐藏式设计的USB插头及USB转接线，更可同时适用于Blackberry及大部分智能手机。因配备高电流输出，使用时只需将充电器连接点烟器，即可在驾车途中同时为两部手机或及iPhone/iPod音乐播放器充电，非常便利。

梦想成真的“潮物”之选

Dexim全球首创革命性的iPhone/iPod配套产品隆重登场

让影音秀出来

Dexim Premium AV Adapter转接器

参考价格：348元

赋信（上海）贸易有限公司
www.workswithiphone.cn
400-6868-635

18 对注重传统观念的中国家庭来说，共享饕餮影音是阖家欢乐的源泉，有鉴于此，Dexim特别推出了基于iPhone3GS/3G/iPod touch专用的Premium AV Adapter。通过此AV转换器，我们可以与亲友一同在电视机上观看储存在iPhone/iPod touch内的相片及影片，最高支持到720i。同时，它还可以和家中的音响设备连接，从而更完美地播放出我们喜爱的音乐。Dexim的这款产品在播放影片或音乐的同时，还能为Phone/iPod touch充电。

Premium AV Adapter的使用非常简单，只需插入设备即可。此外，这个配件还设有Mini USB插口，数据同步处理非常方便。相对冗长复杂的外设来说，Premium AV Adapter简约小巧的设计更能为家中节省不少位置，非常适合中国的家庭用户。

贴心的电视管家

“DOX多可视”高清数字机顶盒

北京天天放送文化传播有限公司
www.doxtv.com.cn
010-59005671

19 我们都知道，传统电视观看是一种线性被动收看的模式，而“DOX多可视”的出现，将彻底改变这一模式，把看电视变成“用”电视。功能强大的“DOX多可视”多功能高清机顶盒具备数字录像机和高清播放器功能（1080p）。通过它，可以实现电视节目的暂停、重播和快进，让用户自由掌控电视频道，随意左右精彩瞬间。它拥有三种录制功能，能将不想错过的节目和体育赛事，轻松保留在该高清机顶盒中（500GB内置硬盘），使家人可在闲暇时光集中收看。除此之外，“DOX多可视”还提供了“高清影视娱乐服务”，可提供更多海外高清影视节目让用户选择。

可以说，“DOX多可视”多功能高清机顶盒如同一个“贴心管家”，为用户解决因“看电视”而产生的多种问题。

贴心小本

清华同方锋锐S11笔记本电脑

清华同方电脑
www.tongfangpc.com
800-810-5888

29 论到贴心，同方锋锐S11可以说是当下上市的笔记本电脑中非常照顾使用细节的一款笔记本电脑。对于拷贝资料用得最多的闪存盘，S11直接将其内置其中，避免了用户由于匆忙或者一时疏忽忘记携带的尴尬。除此以外，这款11.6英寸便携式时尚笔记本电脑，还内置了隐藏式的激光笔，方便工作时作PPT文档演示之用。利用这两个可拆卸的部件，同方设计师巧妙将接口隐藏其后，这样的设计不仅个性十足而且可以有效防止灰尘进入，外观也显得清爽简洁。另外，该机采用了目前最流行的LED超薄宽屏，分辨率高达1366×768，文字清晰锐利，色彩饱和还原真实；而16:9黄金比例设计，更适合人眼的使用习惯，给使用者带来最佳的视觉效果。难能可贵的是，这款笔记本电脑仅有1.4kg，极为小巧便携，无论是出差办公还是外出旅游，均非常贴心。

儿童专用

AIPTEK StoryBook InColor 彩色电子书

爱普泰克
www.aiptek.com.cn
021-33674488

StoryBook InColor与目前市面上的主流电子书有所不同，它采用800×600像素的TFT彩色屏幕，并内置扬声器，并且，它是针对儿童用户所开发一款产品，StoryBook InColor随机附赠40本优质彩色绘本，它除了有精美的画面外，还以真人发音的方式将故事朗读出来，更适用儿童使用。

全天候存储装置

日立SimpleTOUGH外置硬盘

日立环球存储科技公司
www.hitachi.com
303-284-7790

日立（HITACHI）近期推出了可称为世界上最坚固的外置硬盘SimpleTOUGH，它的出现弥补了大容量外置存储设备不能应付恶劣环境的状况。这款全球惟一防水、防震的产品可以防止雨水泼溅，可以承受3m高空跌落时的冲击与1T重量的碾压。

参考价格：2999元

潮流Mini派

优派VOT132迷你电脑

优派显示设备国际贸易（上海）有限公司
www.viewsonic.com.cn
800-820-3870

21 由于功耗低、体积小、应用灵活等特点，迷你电脑也越来越占据了家中的第二、第三台电脑的地位。作为产品线涉足多样化的品牌优派，自然在迷你电脑领域不甘人后，面向全球发布首款迷你电脑VOT132。VOT132的三围尺寸为190mm×135mm×25mm，仅重0.45kg。而如此小巧的身体内，装载了Intel Atom 330双核处理器、2GB内存、GeForce 9300M集成显卡、250GB SATA硬盘、7.1声道环绕立体声光纤输出和HDMI等主流配置与接口，并预装了Windows 7操作系统。为了适应消费者的不同需求，VOT132还提供了黑、白两种经典机身颜色的选择，能够轻松与家庭、办公、会议室等周边环境搭配。

新对比之王

爱普生EH-TW4500全高清投影机

爱普生（中国）有限公司
www.epson.com.cn
800-810-9977

22 拥有200000:1的惊人对比度，是爱普生（EPSON）傲视群雄的资本。爱普生全新推出的全高清家用投影机EH-TW4500再次将自己的世界纪录提升了2.67倍之多，可以说，在民用领域，再苛刻发烧友都会被其锐利细致的画面打动。该机装载了爱普生最新的“超级解析度技术”，画面控制更加精准。另外，TW4500还采用最新的120Hz处理芯片，并配合新一代帧插补技术，使插值更快速精确，使动态画面毫不“拖泥带水”。值得一提的是，爱普生在TW4500上首次运用了“全自动双层虹膜技术”，更有利于控制光的强度，使“黑色更黑”。

视觉先锋

纳伽摄影包

纳伽
www.nagaphoto.com
010－62416469

纳伽虽然刚起步，但是这个由设计师和摄影师共同打造的国产品牌显然注入了为摄影人“量体裁衣”的理念，新推出的单肩摄影背包不仅拥有大、中、小3种尺寸，更以色彩个性化组合和简洁的造型彰显出时尚摄影的魅力，显然能讨好年轻摄影师的胃口。

参考价格：105元

高清专用

SanDisk Class6 VideoHD闪存卡

SanDisk
www.sandisk.cn
4006-706-071

SanDisk公司再次推出了VideoHD系列高清视频存储卡的升级产品，它将Class等级升级到了Class6，其传输速率达到了15Mbps，不但缩短了用户在高清拍摄时的等待时间，还更有效地保证了拍摄的连续性和稳定性。同时，升级后的VideoHD在价格上变化不大，真正做到了实用又实惠。

新 品 SHOW
FRESH

创宁静新体验

Bose QC15有源降噪耳机

Bose大中华区域分公司
www.bose.cn
021-62713800

23 QC15有源降噪耳机运用了Bose独有“Acoustic Noise Cancelling”有源降噪耳机技术，它在耳罩内外各设置了一个麦克风，它们对外界的噪音进行测量、比较后，能产生一种相反的抵消信号，有效地消除了环境噪音带来的影响。另外，全新的耳罩设计也提供了额外的被动降噪功能，使耳机的声音还原更加纯正。同时，QC15也延续了Bose耳机一贯的舒适度。

无线聆听电脑音乐

Bose SoundLink 无线音乐系统

Bose大中华区域分公司
www.bose.cn
021-62713800

24 SoundLink无线音乐系统同样应用了Bose特有的“音频导波管(waveguide)”扬声器技术，因此能在轻小的箱体内制造出难以置信的震撼低音效果。它采用无线蓝牙传输设计，传输距离长达18m，因此可以不受空间限制，随意摆放在家中任何位置，随时随地与家人和朋友尽情分享音乐。同时，SoundLink内置可充电式锂电池，在音量最大的情况下可以不间断使用3h。除此之外，它还配备了一个红外线遥控器，既可控制开关和音量，又可遥控电脑上的iTunes、Windows Media Player等播放软件，让音乐享受更惬意。

系统定义iPod极致音质

Bose SoundDock 10数字音响系统

Bose大中华区域分公司
www.bose.cn
021-62713800

25 SoundDock 10专为iPod/iPhone设计，并经过iPod/iPhone认证，能与iPhone 3G、iPhone产品以及大部份的iPod机型搭配使用。它运用了Bose独有的“音频导波管(waveguide)”扬声器技术，使声音在一个精密的弯曲导波管中进行传递，从而有效地增加了低频分量，让低音气势磅礴，原音重现淋漓尽致。同时，SoundDock 10采用了Bose特别设计的低音单元，其驱动力更强，相当于四个普通的低音单元，有效加强低音表现力。此外，它还搭载了全新的数字信号处理系统和自动均衡调节系统，能自动设置音调、音量，不让扬声器音量大小的改变破坏音色的平衡，使声音更加自然、传神。

一本好书的意义

漫步数字阅读2.0

迄今为止，人类出版技术划时代的创新有四种：造纸术、活字印刷术，这是两项改变人类文明进程的、有世界影响的伟大发明；第三种是桌面排版技术，这是数字技术在出版物生产过程中的创新应用，大大提高了出版效率；第四种是数字技术，它的发展与全程应用给出版业带来了革命性的变化，从而打破了出版印刷和发行的界限，消除了作者与读者的阻隔，改变了出版的定义。电子书这个定义常常既可以指电子文档格式的书籍，又可以指其阅读软件或者其专门的阅读设备。在数码科技领域，一般都指最后一种。

兴许，大家现在购买电子阅读器的心态还是买一个奢侈消费电子产品。但若换个角度来看，我们购买的是一个无穷无尽的图书馆，一本好书的意义顿显！

阅读的进化论

数字阅读2.0时代前的思考

“显示如纸不伤眼，海量图书随身带”，每天“中国之声”广播里都会不厌其烦地用某品牌电子书（电纸书）的广告轰炸着司机们的神经。不知从何时开始，电子书这个传统意义上的随身设备“顺手牵羊”捎带上的功能被独立出来成为一种产品。

从羊皮卷到0和1

从竹简、丝帛、羊皮、树叶到东汉那位名垂青史的宦官发明了纸张，人类循着不同的发展历程将知识的储备和创新通过书籍的方式共享、传承。在历史的长河中，不管民族怎样融合、政权如何更迭书籍都自始至终承载着一份厚重的人文价值。到了现代，书更是成为人们不可或缺的朋友。不论你出身高低贵贱，总有通过书本获取知识的权利。如果你经常需要外出做长途商务旅行，带上一本或几本书填满旅途的空闲时间是就显得更为重要了。而稍微大部头一点的书，在给旅途充电的同时，也会成为旅途的累赘。好在在这个信息时代里，随身阅读乃至更广义的日常阅读还有另一条和数字相关的道路可以选择。数字化的电子书的诞生正在改变或者已然逐步改变了人们的阅读习惯。

有人用“忽如一夜春风来”来形容近年来电子书的发展，其实还是很贴切的。其实从上世纪90年代电子墨水(E-ink)的出现以及日趋完善以来，真正意义的电子书就已经具备了走入寻常百姓家的条件。犹如普通纸般能够反射来自外界的光源，无需背光、没有任何闪烁、不伤眼睛，阅读效果与真实的墨水近乎相似，这些功能的努力，其实都是为了接近传统纸张。

口袋里的图书馆

如今，全球最大的网上图书销售网站亚马逊推出的电子书阅读器“kindle”已经出到了第三代；索尼向美国市场推出两款价格便宜于Kindle的电子阅读器——READER；在“Rock and Roll”大会上素来以眼光独到著称的乔布斯也在发言中也毫不掩饰的表示了对电子书领域的关注。有了榜样的力量，其他公司纷纷跟进。在比邻的日本和韩国，富士通公司已推出全球第一款彩色电子阅读器FLEPi，三星集团也推出了SNE-50K电子书阅读器……

之所以有那么多商家对电子书籍感兴趣，是因为电子书相对与传统书籍的优势是非常明显的。首当其冲的便要数传统图书无可比拟的便携性。如果你需要随身带上几本书为你充实旅途的空闲时光，传统书籍的体积和重量将会同时成为你旅途的负累。即使不是在旅途之中，爱读的你一定也有在书房里翻箱倒柜查找一本书，或者某一页内容的经历。而电子书就完全不会有此类问题。一本专业的电子书只有相当于一两百页的书本的厚度，却可以存储海量传统书籍的内容，携带非常方便，并且可以通过网络上对书籍进行订购，不用去书店就能看到自己喜欢的书。相比之下，传统书籍除了悠久的历史外似乎再也没有什么可以相比的资本。将一个小型图书馆装进你的包包甚至口袋，早已不是什么对未来的畅想或者预言，它已经真切地发生在你我身边。

以环保为名的革命

为什么这么多巨头不约而同的在这一领域相聚？除了资本逐利的原罪之外，恐怕名垂青史是这场革命更深层次的追求。

众所周知，传统书籍的载体将对于纸张的依赖视作天经地义。而纸张的每一个制造环节都在不可避免地对我们生存的生态环境进行着破坏。2009年全世界目前纸张的消费量约为200亿吨，在过去80年里增长了117倍；据专家计算，每制造一吨纸张需要用17棵树木。试想，为满足人类纸张的需求，有多少森林被砍伐？由此带来的水土流失、物种消失，温室气体无法通过森林转换为氧气等环保损失几乎是不可计算的。此外，纸张的制浆处理、润饰、乃至整个造纸系统的运转无一不对环境产生负面影响……

而这一切，通过阅读电子书将得到很好的解决。电子书这种阅读模式正在以极低能耗代价和极小的体积挽救生态，因为它是可定制的固定“信息容器”，所以Kindle可以装载并显示用户选择的任意一本书，而外形和尺寸不会有任何变化，而所有内容都将以0和1的方式存在，一切和树木及相应的环境破坏无关。它在资源的利用方面不需要纸张、油墨；在物流方面，不需要运输、库存，不需要物流费用，库存永远充足；在加工制作方面，数字内容的更正、修订、改版易如反掌，不需要重新出胶片、打样、输出、装订等繁琐过程。这样，极大地降低了成本和环境损害，而且同样的内容、同样的信息，其价格只是传统书价的零头……

就像Walkman改变了人们对音乐的看法一样，电子书也许会改变人们一贯对书籍的看法，产生新的阅读文化的一场阅读革命正在酝酿。是的，这是一场革命，一场技术的革命，同时更是一场环保的革命。

一本好书之必须

手机、PDA、MP4、游戏机……似乎现在只要带屏幕的电子设备都支持电子书阅读，这似乎也成为很多人怀疑或者否定电子书的理由。因为在刚刚说的这些设备上，电子书只是附加功能，但是这些设备的整体价格甚至都低于一台专业的电子书。

为什么这样一个几乎不具备任何价格优势的独立电子产品能在经历过一轮低谷之后迅速蹿红成为时下最热门的消费类电子产品？就电子书本身来说，其发展是必然的，拥有更方便的携带、更大的容量、更便捷的检索一干特性，甚至还天生具备在线阅读，在线购买等传统书籍不可能附加的功能。它的专业阅读体验和拓展功能使之成功成为必然。就拿Kindle应用数字技术对书的改变来说，它可以让书在写的过程中就放在Kindle和同类设备中供人们阅读，把书从一种静态的、不可改变的状态转换到可持续改变的方式，还可以让书增加交互功能而不是简单的作者向读者传递信息。

读者非常喜欢电子书的另一个特点，就是它们能够随时买到正在出售的电子书。如果你有一只Kindle电子阅读器，那么，只要在你想要的图书上点击“购买”，60秒之内这本书就会自动下载到电子阅读器里了。这是一种传统图书在任何情况下都无法体会到的便捷。此外，这些电子阅读器里还可以内置牛津美语词典甚至母语字典，遇到生词僻字时很快可以让词的定义显示在屏幕上……

图书数字化的窘状

转 型 数 字 阅 读 前 的 四 座 大 山

2009年10月14日，是上届法兰克福书展第一天。世界的作家、出版社、印刷商、经销商和电子书制造商都涌进了法兰克福。与往年不同的是，除了出版商、印刷商、图书经销商、版权代理人、软件提供商和作家之外，今年包括盛大文学在内的诸多全球电子书和数字版权经营者是会场最具争议的焦点。

数字版权蛋糕

三年以来，电子书和数字版权交易正在渐渐成为法兰克福的焦点话题，2009年是一个巅峰。在这届法兰克福书展上，一位叫“唐家三少”的中国作家引起的关注并不比诺贝尔文学奖获得者——穆勒。这位隐身于网络后面的作家，慷慨地跟观众分享了自己创作网络文学以来每年的收入数字。出版了《哆啦A梦》和《名侦探柯南》的“小学馆”位于日本展区，他们的工作人员并不是来开展印刷业务的，恰恰相反，他们的传单都是关于数字化出版的最新技术。盛大文学CEO侯小强表示，他们旗下的三家文学网站每天提供超过5000万字的内容更新，日页面浏览量最高时达5亿次之多，拥有3600万注册用户。与此同时，书展期间，libreka!每天向注册用户提供一本免费的电子书下载。15日，网站被蜂拥而至的网民挤爆了，只因这天供免费下载的书是赫塔• 穆勒的作品——《呼吸钟摆》。

回想多年前，人们在地铁或公交车可能经常看到这样的情景：很多人手中捧着一本厚厚的教参或小说在阅读。而如今，更多看到地是利用手中的手机或MP4这样的多媒体终端进行阅读的人们。毫不夸张地说，随着计算机技术的发展，目前，很多人阅读电子书的时间远远超过阅读纸质书的时间，电子书已成为人们最主要的阅读方式之一。这些现象背后的一个残酷的事实是，这个书展，以及这个图书出版行业能给传统印刷商提供的空间越来越小了，电子文学已经具备了足够挑战传统文学的绝对实力。为了顺应读者的阅读习惯向电子方式转型的趋势，许多传统出版社都在积极拓展数字出版领域，发行电子书，并与网站、手机厂商、电信运营商等展开合作，推进手机书、数字报等业务的发展，各种类型的图书馆也在加大对电子书等数字资源的采购与建设。

专才 or 全懂

然而不可否认的是，目前电子书的发展仍然存在很多的问题。

一部Kindle DX，算上贴膜，配包目前在“淘宝网”上的叫价在4000元以上，而它所能实现的仅仅只是看书这一主要功能而已，还无法阅读彩色书籍。而电子阅读这一功能，并不是什么高科技，手机、PDA、MP4、游戏机……似乎现在只要带屏幕的电子设备都支持电子书阅读。于是，有人总会纳闷为什么会有人愿意花大价钱去换一个原本可以在手机上实现的简单功能呢？

这可以说是人们购买习惯在作祟，在人们对任何一种功能都不是特别苛求的时候，就会尤为关注功能的数量，当然越多越好，所以那种几百块钱的“X合一”的“网易拍”在某个时间段内可以大卖。就电子书阅读而言，对于很多人来说可有可无，受到这种待遇也并不奇怪。稍微查阅一下电子书的发展史，我们也不难发现，从电子墨水（E-ink）的出现以来，电子书似乎一直在走一条曲高和寡的高端路线。犹如普通纸般能够反射来自外界的光源、没有任何闪烁、不伤眼睛，阅读效果与真实的墨水近乎相似，这些功能的努力，其实都只是为了接近传统纸张，而且他们固执地认为，传统纸制书籍才是对人们眼睛最好的。

当然，技术发展没有极限，彩色阅读，添加批注，这都不是问题，但愿意为此买单的总在少数。 所以，作为“专才”的电子书如果维持现在的售价，将很难普及。

版权！ 版权！

图书是智慧产业，作家、出版社、印刷商、经销商都只有一个目的，那就是盈利。当前数字出版的海量信息要求出版机构能在很短的时间内获得众多作者的授权，而实践也证明，因成本高昂，谈判的版权授权模式基本上是不可行的。不少电子书运营企业利用防火墙，不跟个人打交道，只跟有版权的机构合作，一般不直接和作者联系，所以相应的版权官司也很少。但互联网的开放性、易复制性和易传播性使电子书的知识产权和版权受到的冲击是毋庸置疑的。这也是出版社和作者的顾虑所在。毕竟《明朝那些事》的成功只是偶然，“当年明月”对于网络侵权的豁达更是偶然，更多以逐利为目的的出版商和作者更看重经济效益，担心网络上无法保护版权，也就不敢将花费较多心血的作品发表在网络平台之上。

也就是说，网络上的合法免费资源是有限的、大多都是“过期”的（经过了所在国著作权保护期）。虽然说这种有限的资源数量之庞大终生用之不尽，虽然没有人会否定经典的价值，但有谁会去一辈子读“经典”呢？

从另一个角度来讲，我们如何去保护版权？基于电子文本天然的可复制性，纸质图书尚且备受盗版冲击，更别说数字版权保护（DRM，Digital Rights Management）相对脆弱的保护能力了。目前互联网上的侵权电子书内容可谓比比皆是，权利人维权艰难。笔者曾与英国路伟律师事务所世界一流的知识产权律师进行过关于这一问题的探讨，对方用一个形象的比喻阐释了这一问题的本质:不在于权利价值和保护措施本身而在于侵权者的意识——当你偷偷拿走了原本属于别人的东西，哪怕是一包香烟，一瓶饮料这样不值钱的货色，你内心多多少少还是会有些内疚，但你却能堂而皇之且心怀坦荡地“偷偷”从网上Down一本《哈利•波特》并津津有味地读完它，还要为自己没有去书店购买而庆幸一番。 所以，保护的关键，是意识而非技术手段，目前任何技术都只能说起到一定的限制作用，聊胜于无。

收费的尴尬

从1999年开始，出现了以数字版权保护（DRM，Digital Rights Management）为核心的电子书技术，它被评为1999年度十大科技成果之一。美国畅销小说作家斯蒂芬•金在2000年3月14日发表了一本电子书《Riding the Bullet》，这是第一本只出电子书不出印刷版本的书，也是得益于数字版权保护技术，作家在半个月内获得了45万美元的收入。

一面是作者的日进斗金，一面是消费者必须为自己所阅读的电子书籍买单，一个看似平衡的供需体系实际上不乏问题。或者说在现阶段，在中国市场，这种模式难免会遇到尴尬。再度高昂起来的阅读成本将如何转嫁？有多少消费者愿意为此买单？以往从书店里购买一本书，消费者好歹也能拥有一样看得见摸得着的实物，可以在午后的飘窗上摆出来翻开慢慢阅读，时不时做上批注，还能和同好互相借阅，分享……书非借不能读也！而现在，我们花钱买来的书，仅仅是一堆存在于阅读器中的虚拟数字，没有阅读器或者阅读器损坏后，我就无法去读，甚至就失去了这本书，更别提个性化鲜明的批注和让阅读变得更有意义的书籍分享了。

而从这个角度上说，电子书的发展将是一个长期的过程，出版业、广告业、印刷业以及更多相关产业链的注视都将限制这个行业的发展规模。只有当电子出版业规模、植入广告产业链、阅读器普及率（低成本）构建完善之后，电子书产业才会迎来真正属于自己的春天。

电子书的未来

憧憬数字阅读2.0时代的美景

谁都知道，电子书终将取代传统书，就像数码相机取代传统相机一样。也许没有狂风暴雨，就这么悄然间完成了。惟一的问题只是现在还没到时候，电子书还有很多不足需要去完善，它还可以做的更好……

科技改变生活

阅读纸制书籍是人类在信息时代硕果仅存的几项习惯之一，从造纸术发明之后就一直没有变过，牢固程度能与之比肩恐怕只有躺着睡觉和有性繁殖了，而将传统书籍数字化的电子书则正在致力于改变这种习惯。

事实上，早先几年也曾有过电子书阅读器问世，但终究因为其太过超前，太背离传统阅读习惯而偃旗息鼓。如今，电子书似乎就在一夜之间卷土重来，其宣传充斥着各种信息平台，各大品牌的电子书从外型和屏幕亮度以及视觉上都在极力模仿纸质书籍以便极力贴合人们已养成的阅读习惯。

然而一如几年前的诞生，此次电子书的复兴同样面临了很多质疑的声音。虽然从某一方面来说它的确是很便捷、快速甚至很环保。但是对于习惯了传统阅读方式的人来说，还是喜欢闻闻书香，翻阅纸张的感觉。在书房里靠着躺椅，手里拿着本书慢慢的翻，细细的品，这种惬意的感觉是快餐式是电子书无法替代的。那么电子书，在一面敲响传统书籍丧钟的同时，该怎么为自己规划一个未来？

明日之书

电子书要想挑战传统书，首当其冲要解决的便是阅读体验问题。从电子墨水的研发到如今大量市场化，我们可以看到电子书（阅读器）产业一直在努力。然而，和E-Ink号称的全真阅读体验不和谐的是：至今业界还无法普及量产的彩色电子书，在电子书上作批注的感觉也和传统书籍大有不同。使这些阅读体验得到最根本的改善是目前专业电子书所需要解决的首要问题。目前，富士通开发的A4型、A5型彩色电子书，拥有IEEE 802.11b/g无线模块，此外还配备有SD卡插槽和USB2.0连接器以及小型立体声扬声器与耳机插孔，嵌入了锂聚合物的板状充电电池，容量为1600mAh，每隔1分钟切换1次8色画面的情况下，饱和充电可连续浏览3000页，即连续使用50小时，安装的OS为Windows CE 5.0，可通过简单的功能表操作使用，可显示JPEG、PDF等通用文件，以及Word、Excel文件。但其高昂的售价显然还不具备普及的条件。

其次，收费模式是未来电子书发展的一个重要抉择。目前新浪网和腾讯网等推出电子书的付费阅读业务已经有大半年了，一方面，网站的收益以每个月100%以上的速度增长；另一方面，因为担心影响纸书销售和对网站点击率计算的不信任，一些出版社不愿提供最新图书。将收费模式多元化是一个不错的选择，像影视剧那样植入广告，提供低价下载服务；捆绑移动运营商实现客户资源共享；抑或像旧社会美孚在中国推广洋油灯时买油送灯那样，买电子书送阅读器（或者像PSP等游戏设备那样相对低廉的价格提供硬件，最终从软件上获利）都不失为针对“收费难”问题的解决之道。当然，除传统书籍之外，教科书的收费是电子出版商的又一利润源泉。美国教育巨头麦格劳•希尔公司，2001年就开始推出25000种电子教材供大学生使用。总裁伊文森先生说：“我们每年有25%的产品是数字化的，10年以后，数字化产品的比重将达到75%～80%，我们每年用于新产品开发的投入在3亿美元左右，其中25%用于投资数字化产品开发。”如果我们能效仿这种运作模式，将国

民教育课本悉数完成电子数字化转换并成功完成整个利益链的构建，不仅满足了企业的利润需求，又能解决困扰我国中小学生几十年的书包重量问题，还节约了大量纸张消耗，减负又环保。

网络图书馆

此外，与网络特别是无线网络的更有效融合是电子书能够更好发展的助推器。在电子阅读日渐盛行的今天，电子阅读器市场成为了运营商以及IT厂商眼中的肥肉。而一直在寻找3G杀手级业务的中移动也希望可以借助电子阅读在增值服务世上开辟出一条新路。3G模块的融入，实时新闻的接收，都将是让电子书应用更为多元化的有效渠道。某业界先行者便提出以Apabi电子书策略来开拓市场。所谓Apabi就是作者（Author)、出版商（publisher）、渠道（artery）、消费者（buyer）和网际网路（internet）的首字母的组合，它寓意着我们注重整个产业链条的合理衔接。整合起来理解，即是指以网际网路为纽带，将传统出版的供应链相互连接起来，eBook是贯穿始终的元素。日前汉王科技联手中国移动推出的“全球首款手写3G电纸书”就是运营链初具雏形的例证。由汉王提供阅读器产品，中国移动则提供了内容、网络甚至客户——当然，用户被限定在中国移动用户之内。也许10年以后，我们在吃早餐的时候，会把基于电子油墨技术的电子书接入Wi-Fi或者3G，下载很多最新的信息，包括报纸、书刊、电视节目，吃完饭后，在坐公车、地铁上下班途中阅读欣赏。到那个时候，网络出版市场的覆盖面将会更加广泛，电子书将不仅特指读书的概念，更可以延伸为可随着携带、不断更新内容的电子报纸、电子期刊甚至是流媒体节目库。届时，运营商、媒体甚至社区都会推出属于自己的应用程序、电子阅读器以及信息获取权限，以实现这种千百年延续下来的产业结构的转型。

最后，面对手机、MP3、游戏机等设备的侵蚀，电子书也大可以上演极地反攻。拥有大屏幕，大容量电池的电子书，大可以通过植入应用程序来实现功能性拓展。当然，前提还是硬件要过硬，支持彩色显示的屏幕是必须的，最好还能是触摸屏。

结语

如若在电子书今后几年的发展历程中，上述问题能寻得好的解决之道，电子书的兴起将会向就像Walkman改变了人们对音乐的看法、数码相机改变拍摄的意义一样，成为人类历史上一种崭新的阅读习惯。

明日之书，拭目以待。

“这一天不会太远，用同一张纸看不同时间，不同的报社的新闻，这也不是梦想，出版社也能发布视频广告。电纸书的魅力就在这儿，它模糊了传统书本、杂志、报纸等平面媒体和视频媒体、广播媒体等流媒体以及网络、计算机间的区隔，它整合了所有的信息源，用最传统的方式，立体地承载所有的海量信息。”——刘迎建

电子书必将重树整个出版行业

汉王科技董事长刘迎建专访

2005年，52岁的刘迎建开始关注上了一个无论是用户还是产业都不太熟悉的产业——电子书阅读器，之后，他迅速在汉王内部成了电子书研发项目；时隔3年之后，汉王终于推出了其第一款产品“电纸书N510”。到了2009年，汉王不但相继推出了4款产品，还向市场狂砸上亿元做宣传，极力推广自己的“电纸书”产品。现年56岁的刘迎建做出这一“疯狂”举动的背后是究竟怀有什么样的目的？我们怀着这样的好奇，来到了汉王的总部——北京市中关村软件园的汉王大厦，并找到了技董事长刘迎建（以下简称刘），希望他能为我们解惑。

EF：就我们看来，电子纸在国内的市场还并非一个有着充分需求的产品，但汉王却一直在打造这一产品，为什么？

刘：我的理解和你们并不太相同，我在看来，图书网络化的趋势已经非常明显。目前网络已成为大众获取信息、知识的最大平台。同时，3G的加入，更将网络带得无处不在，因此通过网络进行阅读变得更加方便。而手机的屏幕过小，并且其显示方式也不适合长时间阅读，因此专业的阅读器是有市场的，并且还是一个非常大的市场，只是它目前在价格方面对于普通的消费者来说有一定差距，这个肯定会随着时间的推移而降到一个所有人都可以接受的位置，到那时候，电子纸会显示出其便捷性和良好的阅读性，成为一种可能取代传统书籍的产品，这就是汉王致力于推广电子纸的原因。

EF：应该说，刘总是将眼光放在将来，而非是目前的地方？

刘：是的，图书电子化是势不可挡的，可以说，各地政府也都在全力支持。上海张江数字出版基地、南京徐庄软件园都在邀请我们参与推动当地数字出版产业的发展。这是机遇，当然，这一些都是从以后来看的。

EF:你认为，电子书能在将来起到什么样的作用？它能改变我们的阅读习惯吗？

刘：是的样的，我认为电子书必将重树整个出版行业。有一天，人们拿着一本薄片的“电纸书”，坐在澳大利亚黄金海岸的沙滩椅上，享受着海风，读着新民晚报的当日新闻，也可能在飞驰的火车上，用“电纸书”关注NASDAQ或纽交所的股市行情，你甚至可以用这张电纸欣赏自己在电视台或出版社的广告创意。这不是梦想，这一切来的或许比你预想的要早得多。“永远不要向买成桶墨水的人（指报纸媒体）挑衅”。马克·吐温的这个忠告也许只适合他那个年代。靠墨水写字的出版界已今非昔比，它正面对着Amazon、Sony、Google、汉王、百度、百战等以网络技术或显示技术见长的后起之秀的竞争压力。其实我们心底都很清楚将来会是什么样，所不知道的仅仅是时间到底有多短。

EF:在汉王的规划中，是怎么样为电子书定位的？它将如何去发展这一产业？

刘：将来汉王在数字出版领域将扮演怎样的角色呢？会不会模仿Amazon和出版社争食呢？我想大家会关心这样的话题。我想说的是，我们不会一味去模仿Amazon，而是有着自己的三步规划：第一步是广泛采集优秀书籍，实现内容的数字化并和电子阅读器终端捆绑销售，并搭建简单下载平台；第二步是搭建大型的电子书报交易平台——电书贸（ebooks mall），使之成为销售和下载电子图书的第一平台。第三步则是搭建一个集合了知识产权二次开发和无纸化办公的整合性阅读解决方案平台。

EF：你认为在2010年，你们将电子书阅读器这一市场有怎么样的挑战？

刘：现在想做电子书的厂家有很多很多，我觉得明年可能超过50个，或接近100。经济学上有一个规则是，在很多很多厂家做的时候，第一名是比较安全的。举个例子，山峰有很多，但你只能记住第一高峰，珠穆朗玛；大洋有七个，你都可以排出来吗？这个例子说明，当人做到第一名时反而安全了，你不知道第二名是谁，我们的技术、产品、品质以及广告都会使得我们的第一名更安全。

5. 汉王将如何解决版权问题？

EF:在探讨一个大家都更关心的话题，那就是知识产权的保护和商业模式的创新。以自主研发起家的汉王在此方面有很多感慨。譬如一个月前，在深圳的某展台上我看到了和汉王电纸书几乎是一奶同胞的山寨电子书，而我们用真金白银采购来的正版电子书因网上存在盗版内容而未能充分发挥其威力。对此我颇为苦恼，记者们也形象地称我“拍桌怒斥”。关于我呼吁“打击山寨盗版”的文章在网上激起很多反响，但奇怪的是读者中赞同严厉打击山寨盗版的并不多，这也引起我更深入的思考。读者和经营者的立场尽管并不相同，但这是一个事实，我们不能只呼吁打击而忽视这个事实的存在。

图书数字化，挡不住的春天

宋强
著名作家，1996年出版的《中国可以说不》，曾在海内外引起轩然大波，销量达千万册。2009年，宋强与宋晓军，王小东、黄纪苏和刘仰，推出升级版的《中国不高兴》，再度引起海外内的关注。宋强也是北京电视台大型专题片《电视往事》和《北京记忆》的总撰稿人。

第61届法兰克福国际图书博览会上，电子书展吸引众人的目光。电子阅读走进人们的生活，有人预言，纸质出版终将为“无纸化阅读”让路。在社会各界对此褒贬不一各持己见时，那些作家又是何种态度？为此，我们采访了作家宋强。

新技术伴随下阅读时代的复兴?

中国科学出版研究所发布了“第五次全国国民阅读调查”结果，报告中称，中国人读书率在近5年内首次止跌，而造成这一结果的最主要因素是数字化图书的普及。于是有人称，这是新技术伴随下阅读时代的复兴。然而作家宋强却不这样认为。

“阅读习惯直接导致阅读扎实性受损，但电子阅读有助于那些随看随扔型作品的传播，比如架空历史，玄幻之类的。从生理层面上说，电子阅读让人疲、累，空落。现在许多公司开发的电子阅读器，虽然竭尽全力想给人一种舒适的阅读感受，比如采用电子油墨技术，阅读效果被认为是“最为接近纸张的阅读”，但与传统的纸质书籍相比起来，仍有许多不足之处，而这想从技术层面上解决，好像很难。”

遭遇版权之尴尬

德国畅销书作家弗兰克•施罗兹发现他的畅销作品《那一群》被放在了一家俄罗斯网上，为此他非常生气。但是对于这种互联网盗版，作家要保护自己的作品版权几乎没有什么希望。当被问及“如果有一天你发现你的作品全都被扫描到网上供人免费下载时，你会怎么办”，宋强有些无奈。

“我早就发现了，发上去好几年了，《中国不高兴》、《中国可以说不》，很容易在网上找到。以前不懂，总觉得这是好事。但是现在才发现上当了！只好下回加强自我保护意识，特别是我这样的没有单位完全靠稿费生活的人，还是希望新媒体仁慈一点，眼光放远一点。因为你再牛逼，你还是要靠做内容来壮大自己。”

作家迎合读者粗糙趣味?

许多网站为吸引读者，规定阅读电子图书前20%完全免费，阅读后80%进行合理收费。许多读者的阅读因此而变得更加粗糙，成为“标题党阅读”。而一些作家迎合读者趣味，改变写作习惯，虎头蛇尾，以新奇标题来吸引读者。宋强先生对此深感担忧。

“作家牺牲的写作原则，改变写作习惯，一心只求标新立异，吸引眼球，文坛会更加浮躁。但我想，总有一天当‘异化’的害处危及到人们的思维品质的时候，写作和阅读的回归终将到来。”

传统出版业秋之将至?

当亚马逊的电子阅读器Kindle大张旗鼓做宣传的时候，贝塔斯曼中国书友会却关门大吉了。面对这一事实，有人悲叹，传统出版业末日将近，世间读书人即将消失。宋强说，也许这种悲叹有些危言耸听，但传统出版业受到严峻挑战确是不争的事实。

“传统的读书人也许一时半会还不能改变阅读习惯，但是一些新新青年却早就习惯了电子阅读，他们不会经常去书店买书，这肯定对传统出版业有影响。”

应该在教育界大力推广电子书

向海涛

四川美术学院设计艺术学院视觉传达设计系主任，硕士生导师，同时也是中国包装联合会设计委员会全国委员，主要研究方向图形设计、平面广告设计、书籍装帧。

EF：作为一位教育界的人士，请问你对于电子书是如何看待的呢?

向：在环保大旗下的今天，越来越多的电子产品厂商会将自己产品生产过程中的碳排放量，作为衡量这款电子产品是否环保的重要依据，电子书相比传统纸质图书肯定会更加环保一些。我们在科幻片里面可以发现，未来的课堂教材都是电子化的，每一位学生都会带一台电脑，课余的作业也可以提交电子档案，这是人类的一个美好愿景，我相信也是迟早会实现的，因为历史已经证明，技术的问题总是可以解决的。

EF：你也是平面设计和装帧设计方面的专家，接触最多的是纸质书的设计，电子书如果想向：要取代传统的纸质书，需要解决哪些问题。

向：目前的电子书只是解决了阅读的问题，但是对于真正意义的书来说，这只是其中的一部分，封面、书脊、插画、排版、包装等构成一本书的全部，比如我手上拿的这一本线装版《震川先生集》，古朴隽永、印刷精美，在阅读文章的同时也是在接受一次中国古典文化的熏陶，我相信这是目前的电子书完全无法办到的。电子书要取代纸质书首先要的就是价格降下来，高高在上的价格是无法让普通消费者接受的，其次，现在目前已经上市的电子书都是单色屏幕，而我们的教材很多都是彩版印刷，另外估计还有版权方面的问题吧，传统的出版商有很多利益在里面，估计也是推进电子书的一大阻力。

EF：有人认为电子书会革纸质书的命，你是如何看待的。

向：无论是电子书还是纸质书，他们从本质上来说都是一种载体，也就是一种工具，从这个意义上来说，与甲骨文、羊皮书并没有本质的区别。因此，对于谁革谁的命这种说法，也对也不对，对是因为新技术战胜旧技术有其合理性，不对是因为目前我们还不能下这样的结论，

书籍是人类文明传承的血脉，我始终对于电子的东西有一些担心，例如病毒或者其他的物理损坏发生以后怎么办？因此我觉得这个问题要辩证的看，既看到电子书的光明前景，也要从社会性、公益性出发，电子书和纸质书是可以共存的。

艾利和
E-BOOK story

E-BOOK story天生有一张“明星”面孔。纯白的外壳非常精致，所有的倒角均以弧线设计，机身的截面的呈碟形设计，在呈现出完美曲线的同时，方便用户持握。其按键的设计也非常考究，按键扁平，呈方形设计，并且常用按键上用橙色字为进行标识，整体极尽惟美之风。

E-BOOK story 6英寸的E-ink屏幕能提供8级灰阶，在目前的电子书中是主流水平。而更值一提的是它在按键上的设计——其在屏幕的下方除了设置有“QWERTY”全键盘外，还有一排功能快捷键，能帮助使用者进行快速切换至目录、调节音量、放大文本等设置，同时，在其左右两侧，还各有一组向上、下向翻页的按键，让无论是习惯右手操作还是习惯左手操作的用户都感到异常方便。同时，E-BOOK story在电子书的支持上也非常全面——除了能TXT、PDF、EPUB格式的电子书外，还能提供DOC、XLS、PPT等Office文档的浏览。

不过，E-BOOK story的功能虽设计复非常出色，但却存在一些瑕疵：它对于Office文档和PDF文档虽可显示，但调节性差，文档和表格的文字显示太小，并且进行放大以后只能显示局部页面，无法将自动超出显示范围的部分拖移出来；同时，它暂时不支持中文输入，因此“搜索”功能和全键盘的设计完全无用武之地。

外观设计/ 4.5
操作手感/ 4.5
支持格式/ 5
易用性/ 4
功能实用性/ 4
综合评价/ 4.5

外观设计/ 4
操作手感/ 4
支持格式/ 3.5
易用性/ 4
功能实用性/ 4
综合评价/ 4

长城 EB6100

EB6100在设计上显得比较保守，其正面为白色边框，底面是黑色防滑橡胶，颇显传统的中庸之道。其6英寸的屏幕下方是一个五维导航按键，其他4个“音乐”、“菜单”、“返回”、“删除”键均设置在左侧边。电子纸的正面也没有过多的修饰，仅有一条灰色的装饰性条纹以及“长城”的LOGO，感觉比较商务化。

EB6100在外观上虽无出彩，不过其内在的设计却显得比较人性化。为了能克服E-ink屏幕响应速度上的缺陷，EB6100在刷新技术上采用了智能化管理——它在一般情况下，只针对文字进行局部刷新，保证用户在翻页的过程中有足够快的响应速度，而每间隔几分钟，它还会进行一次全屏刷新，打消因为局部刷新产生残影对阅读产生的影响。 同时，用户在一段时间（时间间隔可由用户自行设定为5分钟、10分钟、15分钟和30分钟）无键盘响应后，EB6100会自动关闭电源，进一步延长其使用的时间。

EB6100的功能相对比较简单，在电子书格式上只支持TXT文档以及其自有的加密文档，多少让人有点遗憾。同时，它的按键过于简洁，并且手感过硬，让人在操作上感觉不太顺畅，这都是急待改进的。

汉王 D21

应该说D21是在之前产品N518的基础上进化而来的——支持触控、手写输入，并且带全键盘设计，可以说是目前上市产品性能最为强大的一款。D21被定为于学生款产品，因此他在外观上一改N518的商务造型，外观以及按键都被设计得非常圆润，配以乳白色的底色，显得非常时尚。

D21的屏幕为5英寸，这应该是它采用了全键盘并希望保持小巧体积所付出的代价。不过这一牺牲应该说还是非常值得的——就目前来看，D21内置了《英汉词典》，在查询英文时，通过键盘键入比手写输入更加方便；就长远来说，汉王已开始着手打造自己的书库，如果汉王希望通过D21直接上网订购图书，全键盘就显得更加必要。同时其5英寸的E-ink屏幕也支持800×600的分辨率，以及8阶灰度，显示效果同样出色。

D21的整体运行速度较之以前的产品有着明显的提升，同时也是本次评测产品最快的，即使使用手写笔进行操作，也有很好的响应速度。不过它对Office文档的支持仍然有限——目前只能支持Word的浏览。

外观设计/ 4.5
操作手感/ 5
支持格式/ 4.5
易用性/ 4.5
功能实用性/ 5
综合评价/ 5

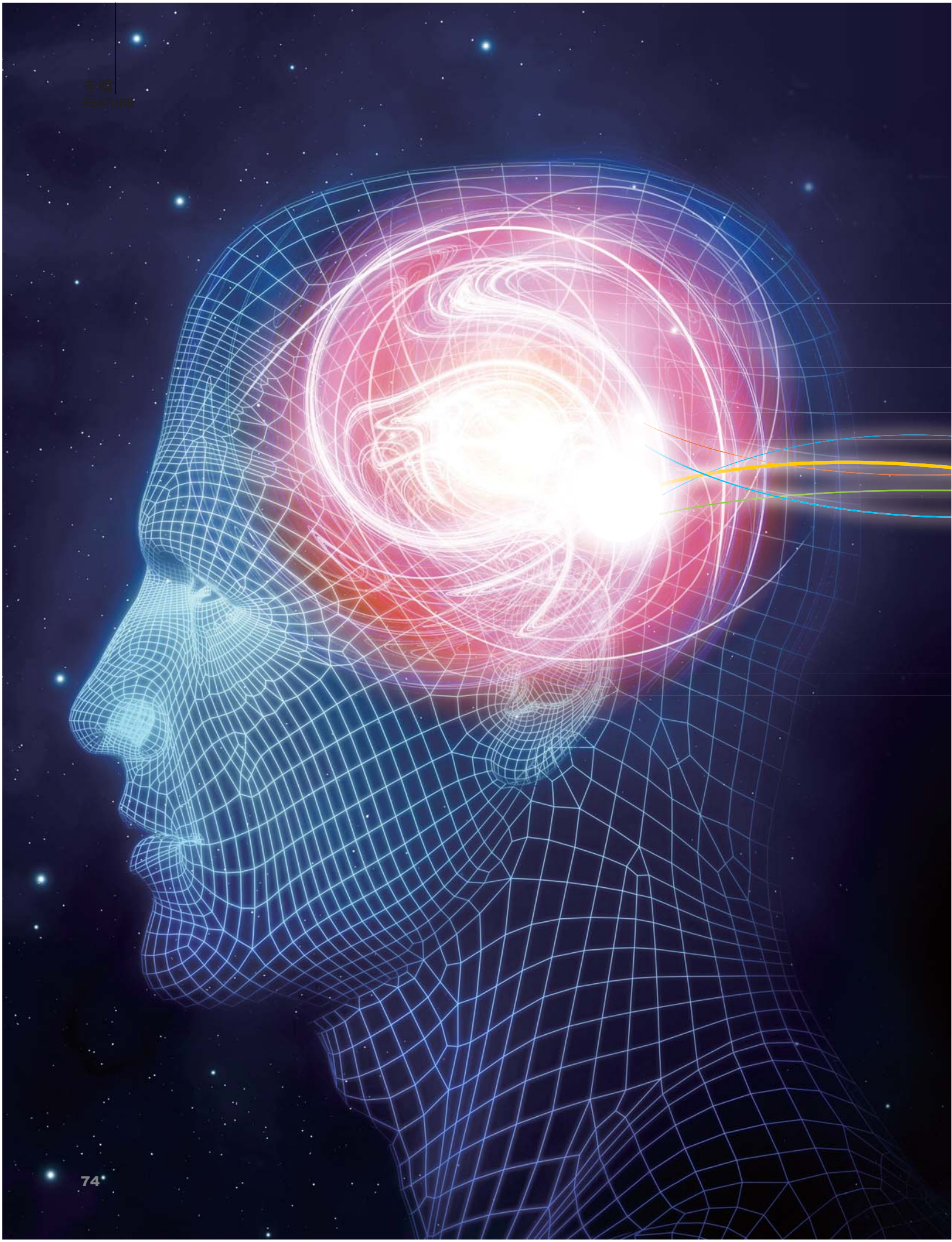
大唐电信 AirPaper 50T

AirPaper 50T在设计上有一点非常独特——它采用了双屏设计，除了配备了一块6英寸的E-ink主屏外，在其下还有一块分辨率为360×100的副屏，副屏除了可进行触控操作外，也支持手写输入，这种设计使其拥有了良好的操作感。由于AirPaper 50T需要插入USIM（SIM）卡，所以后盖为可拆卸设计，其合接合处非常严密，足见做工的精细，加上其洁白相身，以及弧线截面设计，显得优雅倍至。

作为国内首款内置了无线模块的AirPaper 50T，在它的阅读体验上确实可以说是无可挑剔。通过它的“无线书城”一项，可直接登陆到移动为其专门打造的书库，在线进行阅读、订购，并且可以立即在线对书库中的图书进行评论、推荐或引用部分内容发送给好友，互动极强。同时，AirPaper 50T的资源管理器采用标签与目录接合的方式，有效减少了目录级数，使用时更为方便。

AirPaper 50T未明确标识出其灰度阶数，但是黑白图片显示非常有层次感，表现力极为出色。不过它目前所支持的电子书格式偏少，仅有PDF、DOC、TXT三类，因此通过网络获取图书将成为其主要方式。

外观设计/ 4.5
操作手感/ 5
支持格式/ 4
易用性/ 5
功能实用性/ 5
综合评价/ 5



2010《新潮电子》有关数字化产业的10大猜想

展望新的一年整个业界的趋势，我们感觉用猜想来描述未来的形式更加大胆且有挑战性。因为展望仅仅是对过去一年历史的唯唯诺诺，往往要对未来有所期待并负以责任；而猜想则可以直接描绘出未来一年的实际场景，虽然未必能实现但却畅快淋漓。

猜想是不知其真假的一种叙述，它被建议为真，并将最终得到证明或反证；但同时，猜想也并不是无责任的猜测，它必须建立在足够的论据之上并让人信服。本篇中我们总结了对2010年整个产业发展的典型大事件，并以猜想的名义发布开来，目的正是于此。我们且当它们都能成真，而且我们又有足够的理由来证明它变为事实的趋势。

未来的十年，IT产业发展的头绪依然成千上万，但每一段时间都会有一些重要的历史节点。我们正是把最先看到的那些节点整理出来，因为同是未来，但这10点却最有可能出现在2010年之中。

2010年十大猜想之

1

非智能手机终结年

适者为世道

不可否认，这样的题目是吸引眼球的好办法。在2009年最后一期的年度回顾专题里，《新潮电子》已明白无误地告诉了大众，“2009年，得智能手机者得天下”。而此刻，我们所提出的“终结之路”，并不是非智能手机“犯了错”，只是因为它们触及了历史发展的必然。若换一个更容易理解的方式来表达——从现在起，移动互联的高速发展将逐步促成手机智能化平台的迅速普及，或者，称之为“全面覆盖”。

趋势，无法逆转

在全球消费市场受经济低迷影响的情势下，普通手机销量在下滑，然而智能手机销售却实现了两位数的增长，这可以称之为“奇迹”。2009年9月底的数据表明，全球智能手机市场排名前五位的厂商分别是诺基亚、RIM、苹果、宏达电（HTC）和三星，其市场份额总和高达86.9%。传统手机巨头诺基亚的品牌影响力和产品竞争力仍居榜首，但其市场份额正在被对手所蚕食，从去年同期的42.3%下滑到39.3%。这样的结果，与消费者习惯的转变，运营商的推动以及厂商的加大投入都有着密切的关系。

智能手机对于普通手机替代性的发展趋势越来越明显，能否在这一领域取得成功也显得至关重要。诺基亚的遭遇就是很好的证明，今年第三季度诺基亚出现10年来首次亏损，业界认为其在智能手机领域受到的冲击是重要原因。而苹果、黑莓、谷歌等产品与平台受到消费者的追捧，则对传统市场格局带来了巨大的变化。因此，智能手机多样化发展已经成为一种不可逆转的趋势，特别是越来越多的用户倾向于购买个性化的智能移动设备，并愿意为此支付相应的网络应用服务费。

惠普早在2008年9月就推出采用Windows Mobile系统的商用智能手机，而戴尔的mini 3系列智能手机也赢得了开门红。同时，由于各大厂商和谷歌都致力于在低端机型上植入Android，2010年智能手机价格将呈明显的下降趋势，这将刺激智能手机销量进一步继续增长。可以说，随着智能手机在手机市场中比例逐渐增高，高中低端智能手机的不断丰富，智能手机越发在手机市场中占据主导地位。

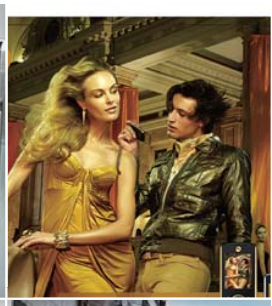
消费需求是首要推动力

随着3G时代的高速发展，运营商的注意力早已从传统的话费领域挪开，转向各类增值业务。移动音乐、移动视频播放、移动邮箱等多种功能，将成为国内各大运营商的主要赢利方向。在这种情况下，智能手机凭借其可扩展性优势无疑会成为运营商的首要选择。与非智能手机相比，智能手机的最大优势便在于其可扩展性，它只需进行相关手机应用软件的安装或升级，便可随时搭载运营商新推出的增值应用——智能手机为何有这么大的魅力？

据市场研究机构BIA/Kelsey和ConStat的一项新研究显示，通过移动设备进行非语音服务的比例明显增加，诸如电子邮件和互联网接入，这种趋势要归功于智能手机的广泛使用。此外，移动视频、在线游戏等典型的3G应用，都需要智能手机的支持来实现。智能手机与3G的结合可谓强强联手，具有先天的发展优势。智能手机有独立的操作系统，可以通过程序下载实现对手机功能的扩充，具有强大的网络接入功能；3G网络高速率、高宽带，能够承载更丰富的业务。因此，智能手机借助3G网络才能更好地实现多功能，3G需要智能手机终端的支持将更丰富的业务带给客户。二者这种相辅相成的关系，使得智能手机在3G时代获得了前所未有的发展空间——显然，大众需要丰富软件应用以享用3G时代的高带宽，而智能手机自然会成为运营商眼中最大的市场蛋糕。

有消息表明，诺基亚已决定停止Symbian S40手机的研发与市场投放，作为多年来最为流行的支持J2ME平台的非智能手机系统，S40终结也算是历史发展的宿命。同时，再联想到各大通讯终端巨头们均纷纷宣布将把产品平台重心倾向于Android（及基于它的开放式智能移动平台）或Windows Phone，我们可以大胆地断定——2010，非智能手机固然不会快速消亡，但它确实将会在2010年起踏上终结之路！

手机就是智能手机，这是历史的必然，当然，这一天也来得不算快。



2010年十大猜想之2

手机SNS取代短信社交
比邻万千居

回顾现代社会人与人之间的交流方式，最早是通过信件来进行沟通和传递。数字移动通信时代的到来，交流的工具换成了BP机、手机，电话、短信业务成为用户交流的重要手段，后者更是备受“含蓄的”中国人所推崇。随着互联网的普及，飞信、QQ、旺旺等即时通讯工具又成为了人与人之间另一类交流的工具。而如今最流行的开心网、人人网、Twitter、“围脖”（微博）等交友模式则昭示着下一代的主流社交方式将是手机结合SNS的天下。

立体化交流模式

SNS这样全新的社交模式与普通的网络交友还是有着本质的区别的，它是建立在哈佛大学心理学教授Stanley Milgram创立的“六度分隔理论”（Six Degrees of Separation）之上，这个理论的精髓就是“你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个，也就是说，最多通过六个人你就能够认识任何一个陌生人。”按照六度分隔理论，将每个个体的社交圈不断放大，最后成为一个大型网络。用户可以在里面通过认识甲来结识乙，通过和乙的交往又能和乙的朋友丙交上朋友。

同时，这种社交模式经过扩展，交友的数量级也进行N次放大并凝聚，例如根据相同话题进行凝聚（如贴吧）、根据学习生活经历进行凝聚（如Facebook）、根据周末出游的相同地点进行凝聚（如豆瓣）……而且通过互联网平台，交友的成本几乎可以不计。这种模式打破了旧有的点对点交友模式，呈“传染性”的扩张方式。

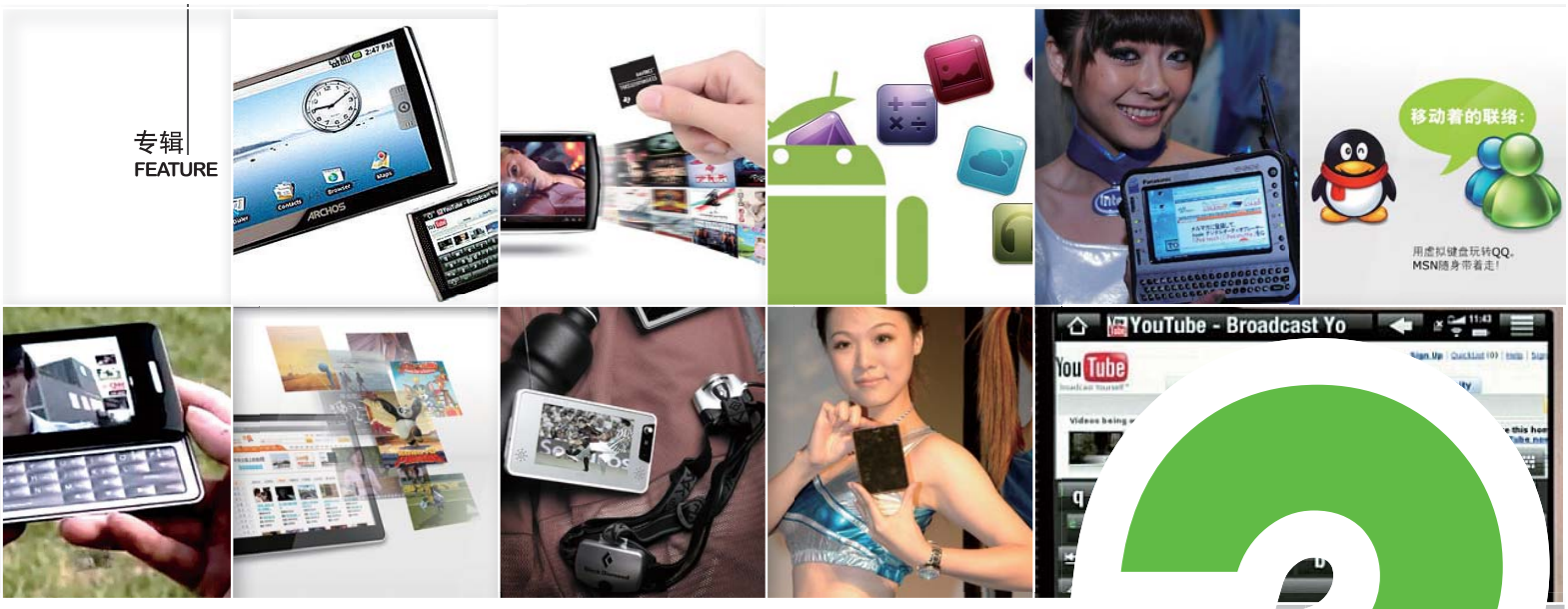
SNS账户成为个人的识别ID

随着移动互联网的成熟，将手机与SNS网站进行绑定成为了现在的主要趋势，像诺基亚的Ovi 社区、索尼爱立信手机绑定开心网、iPhone上的Twitter、新浪微博与手机互联互通等等。这样做的好处是能借助移动终端实现随时随地地登录SNS社区，与朋友进行信息交流，满足用户交友的需求；同时，手机作为一种工具，可以将用户的心情感言、拍到的相片、遇到的新鲜事以最快的速度与圈内朋友分享，这符合互联网一贯的即时风格，也是SNS交友能快速发展的促进因素。

最重要的方面，将SNS账号与手机号码进行绑定，将原来虚幻的网络身份与现实认证身份账号进行结合，使之成为第三类认证身份标识。中国人有两大重要的身份标识，一个是代表户籍的身份证号，上学、工作、办社保、买房子、交保险都少不了它；另一个则是电话号码，特别是手机号码，这是人与人之间非面对面沟通联系的重要工具。而手机与SNS账号的绑定，使之可能成为第三类的认证身份，就算你的手机号丢失，朋友们也能通过SNS社区找到你，而不是像以前一样可能永远失去与朋友的联系。

时代在变，人们的社交方式也在跟着改变。SNS社交模式的异军突起，使得移动互联网行业有了一个新的增长点，也许不久的将来，朋友间相互认识除了问及手机号、QQ号，是不是也要问一下你的SNS社区账号了？

手机号码终究还是一串难记的数字，这就是SNS社交模式崛起的契机。



2010年十大猜想之

3

Android和MID互补发展

朝朝暮暮时

在传统的MID市场，Windows操作系统的嵌入伴随着MID产品的不温不火应该在2010年告一个段落了。至少在MID的操作平台这一块，市场将会因为Android的低调奔袭而出现翻天覆地的变化。软件免费、服务免费、开源、可定制、与互联网结合紧密、云计算等等一系列的优势让越来越多的MID厂商开始抛弃Win CE，转而投向Android的怀抱。

真正的“上网系统”

从2009年初开始，Android似乎开始一步步侵蚀WinCE的地盘。在此之前，作为微软为掌上设备和智能手机提供的嵌入式平台，微软对于使用WinCE的设备收取一定的授权费用，这也和微软一贯的做法完全一样。同时，WinCE的开发包提供120天免费试用，之后需要缴纳一定的费用。这正是Android切入的关键点之一：免费，不但软件免费，服务也免费。借助Google的背景，Android几乎可以免费提供目前所有的互联网应用，而且功能基本上都强于同类服务。而Win CE不仅软件使用需要收费，与互联网的结合也远逊色于Android。关键是，Android可以让低价位设备获得更大的价格优势。以一个Win CE授权10美元计算，MID的价格可以因此降低5%左右，这对于很多生产中低端MID的厂商获益匪浅。

不过，尽管Android本身是免费的，但是进行前期开发的成本还是省不掉的。类似于Android手机，MID厂商也需要对Android这个全新的MID操作系统进行开发，因此在前期会需要投入一笔费用，当生产规模扩大之后，这笔成本将会被逐步摊薄。

开放成就Android辉煌

开放源代码及简单的二次开发是Android对WinCE产生威胁的另一个法宝。根据Google的介绍，在Android平台上，除了极少数Google自有的闭源应用之外，所有参与Android开放手机联盟的合作者都能自由免费地在Android平台上进行开发，而且可以使用Google云计算中的大量数据资源，厂商也可以基于Android平台进行自己的二次开发。这一点在手机市场已经有所体现，中国移动OPhone就是在Android平台上进行二次开发的成果。虽然WinCE也已经开放源代码给合作伙伴，但是它的开发依然十分繁琐。

同时，由于Android在设计的时候就已经考虑到了网络的应用，这一设计思想对于MID来说非常实用。MID的诉求点就是无时无刻都在互联网上，而Android平台所提供的服务也都是基于互联网的服务。更重要的是，这样的机制使得MID的硬件可以更加精简，但是功能却不会因此而下降。

反观WinCE，其内核依然还是单机时代的设计思想，虽然对于娱乐应用比较重视，也可以和PC机无缝交换数据，但是对于网络的应用却几乎没有，这毫无疑问并不适合MID的设计思想。同时，基于WinCE研发的大部分MID操作系统在扩展性方面也远远不及Android。

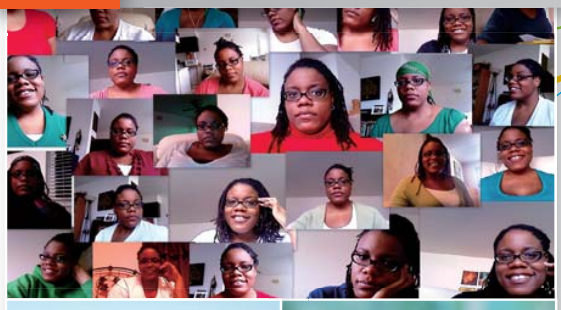
智能手机已经进入到比拼操作系统的时代，MID 毫无疑问将成为各大软件公司比拼的另一个战场。不过，虽然目前Android已经开始进入原本由WinCE把持的市场，但是市场最终战局如何并不确定，一方面Google面临MID市场Android和Chrome OS双手互搏的难题，另一方面，Moblin、Maemo等操作系统也在不声不响地进入这个市场。但至少在目前来说，Android将是WinCE最大的敌人。

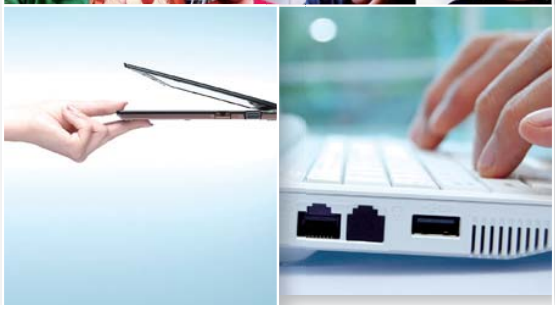
Android给MID补充新鲜的体液，MID给Android舒适的床位，看上去确实两情相悦。

2010年十大猜想之

4

传统上网本萎缩
白头搔更短





即使在上网本一片繁荣的2008～2009年，这一产品也存有不少隐忧：利润较薄且不稳定，把握不住市场与技术核心的话语权，2009年涉足上网本市场的山寨厂商几乎全军覆没，从某种意义而言，它们的失败阻碍了上网本总量的持续增长，整个市场显得后劲乏力。另外，微软在Windows 7的策略上并未刻意偏向上网本，我们不妨大胆预言，整个上网本市场将在2010年的前景并不乐观。

上下堵截的尴尬

上网本平台的始作俑者、笔记本电脑处理器的核心厂商英特尔，在整个2009年中对上网本的态度可以用又爱又恨来形容。英特尔的上网本业务收入从2008年春季的8.45亿美元上升到2009年春季的30.7亿美元，但是笔记本芯片的同期损失却达到了37.4亿美元，实为近年来最大的赔本买卖。所以在后来英特尔的整体策略中，扶助除了上网本产品之外的MID产品与ULV产品的势头日益彰显。

近期热炒的ULV平台产品无疑为终端厂商带来了更高的利润率。由于同样具有低功耗与低发热量的特点，ULV产品多被塑造成为大屏超薄型，无论在时尚领域或商务领域，均备受关注。从消费者的角度来看，Canalys机构的调查报告显示只有15%的受访者是因为便宜才购买上网本，更多的用户选择上网本是因为其轻巧便携。而这一特性很容易被特点类似的ULV平台产品所替代，之所以目前替代性不大，是因为英特尔在ULV平台的使用上限制终端厂商，不允许其涉足小屏产品市场。从另一方面来看，也阻断了上网本更换平台向上游发展的念头。

由于便携性更佳、应用方式更加灵活，MID市场在2009年末呈现出前所未有的活力，针对多媒体娱乐的1080p全高清产品、针对移动互联市场的多用途上网产品，以及针对专业领域的企业订制化产品相继出现。同时，手机智能化已经成为不可逆转的趋势，加上Chrome OS、Android等开放式的第三方系统操作系统的普及，高性能运算核心的相继出现，使智能手机、MID的扩展性大为增加，应用也朝着多远化发展……这些优势使这类产品不满足于原有的市场份额，向上发展抢夺上网本市场是必然趋势。IDC在对2010年IT及通信市场的预测中非常重要的一条是：移动设备将抢食PC份额，将有超过10亿部移动设备加入互联网访问功能，受影响最大的则是尺寸与其接壤的上网本。

上网本和主流笔记本性能差距将更大

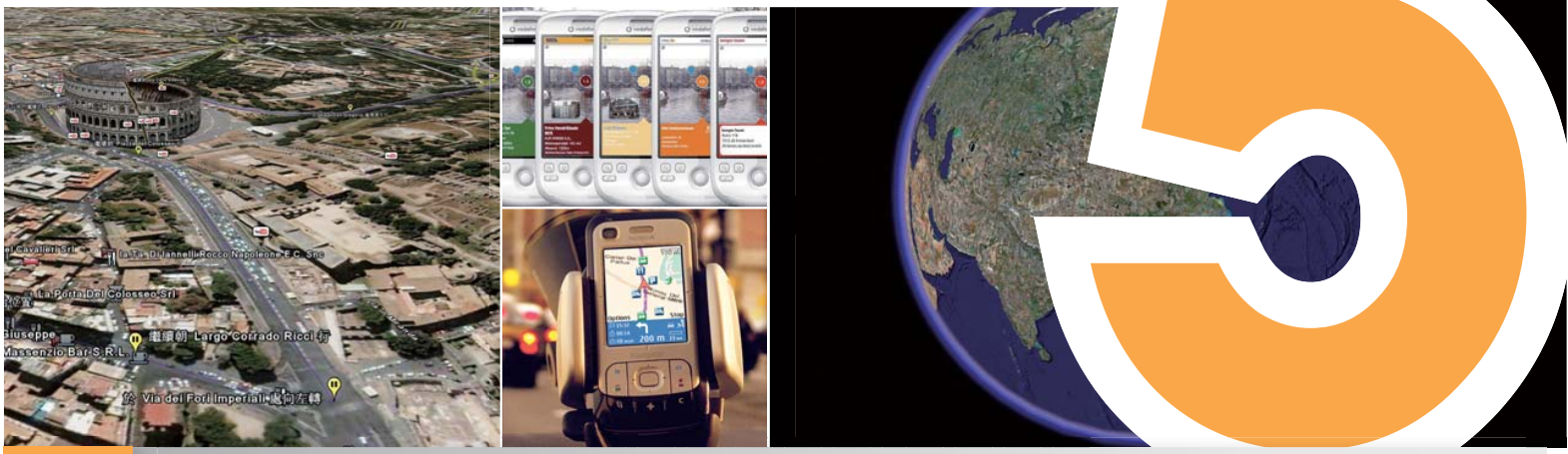
然而，不好的消息并未终止。据披露，英特尔将在2010年1月份预先推出过渡Atom平台“Pineview”；2011年发布全新的Atom平台，支持32nm制程与DirectX 10.1技术；远景预期将在2013年推出22nm制程的Atom处理器。细心的朋友也会发现，即使32nm制程Atom推出，也与现有的主流平台差距甚远，何况一年时间，IT界的发展则是天地之别。即将推出的“Pineview”平台也仅是将能耗降低一半，主频与此前的平台相差无几。我们一眼就可看出，聪明的英特尔不会搬起石头砸自己的脚的，Atom平台的运算能力必须要与主流平台拉出明显的距离。而这正符合产品小型化发展的趋势，未来英特尔通过Atom平台全力推动的将是MID等掌持设备。

从终端厂商的态度来看，上网本的市场也是非常有限的，除了华硕、Acer两家上网本的即得利益者之外，其他IT巨头则纷纷将重心转向于ULV平台、主流全功能平台的产品上。特别是在经济复苏的2010年中，人们更乐于选择价格更高的主流平台产品，所以在IDC对IT行业3.2%的小幅增长预测中，落入上网本口袋的份额预计将不增反降。从这一角度来看，与经济形势相悖离的上网本市场无疑是畸形的。

虽然种种迹象表现，上网本在2010年的前景并不乐观，但也并不意味着这类产品行将就木。如果上网本充分把握住个性化、定制化与细分化的发展方向，基数庞大的它们仍然会拥有充分的话语权。当然，如果进而得到核心技术厂商在平台上的充分支持，NetBook在未来也不会成为“过去时”。

上网本就是上网本，毕竟大多数消费者买它的初衷仅仅是为了上上网。

2010年十大猜想之



GPS手机吞噬手持 侧首听谷歌

“这是最坏的年代”，把这句话送给2009年的GPS厂商，想必是再贴切不过的。从2009年全面来看，GPS市场的整体情况都不容乐观，不光是国内厂商不好过，受到全球的经济危机影响，国外厂商也是一样。一直以“高科技产物”自诩的GPS，其本源却受到软件的制约，单纯的硬件并没有太多的技术含量。加上盗版软件的层出不穷，更让本想从售后软件的升级以及维护上获利的GPS厂商深受其害。而此时，Google推出的针对智能手机系统的Google Maps免费服务，更是让这场灾难“雪上加霜”。

Google Maps让手机大变身

Google Maps中文名叫“谷歌地图”，这是Google公司提供的地图服务，包括局部详细的卫星照片。2005年6月20日，Google Maps的覆盖范围从原先的美国、英国及加拿大扩大为全球。它能提供两种图：一是矢量地图；二是不同分辨率的卫星照片。相信许多朋友都用过谷歌的Google Maps和Google Earth服务，而当Google开始杀入移动领域之后，先后推出了支持定位服务的Google Map及高空看地球的Google Earth手机版本，更是让相当多的用户体验到了移动版的方便和快捷。

在非常短的时间内，经过了手机地图Google Maps的若干版本更新完善之后， 它就等于已经具有了定位、导航、搜索、实时路况、公交换乘、驾车路线、周边信息等等实用功能。也就是说，你只要从网上轻松下载，并将之安装在智能手机中，你的手机间接等同于有了以上种种功能。更重要的一点就是，它所提供的全部功能都是免费的。这直接对本已经营惨淡的GPS厂商产生直接影响。

随着近日美国电信运营商Verizon无线和手机厂商摩托罗拉联合发布智能手机Droid，Google Maps将真正发挥其“导航”功效，与传统GPS地图相比，它的功能一点也不差，3D地图、语音导航等都可以做到，还可以连接到互联网使用语音搜索（英语）进行导航，提供实况交通状况更新，以及允许用户沿途搜索加油站和饭店等。由于跟移动手机相结合，使得人人皆可用，而且方便快捷，即使以步行模式也可以轻松使用。无怪乎有人惊呼，这对传统GPS厂商来说，“绝对是个灾难”。

GPS市场令人堪忧

反观GPS市场，一直都是企业在唱独角戏，前期高昂的开发成本，使GPS车载系统的价格居高不下，上万元钱的东西，要物有所值才会卖得好。但是就现有的产品和服务来看，既缺乏对消费者有效指导，又缺乏实际应用的更多功能，生产及开发产品的企业一厢情愿，因此，消费者冷眼旁观的现象还将持续。

不仅如此，电子地图的开发度还有待提高。众所周知，在GPS导航系统中，最重要的就要算产品所提供的电子地图了。据了解，电子城市地图资源一直为国家严格控制，能够在多大程度上为普通老百姓所用，应该说是GPS面对的最大难题；从现状看，目前国内所开放的电子地图还不足以满足消费者的全部需求。

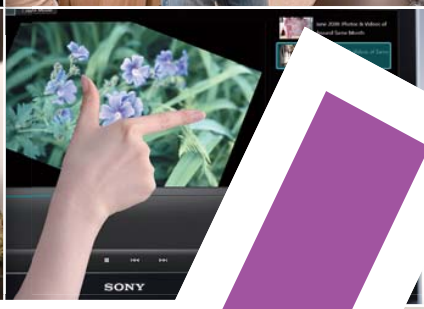
至于行业缺乏统一的标准，GPS综合管理系统一直迟迟未见上台，不同公司的GPS产品及运营系统不能通用、兼容、联网，产品的可靠性、一致性及质量标准方面存在着问题。此外，涉足该领域企业的实力、水平和信誉参差不齐，服务质量上存在不足，收费标准尚待市场统一规范，这些问题妨碍了该产品的推广应用。

“温水煮青蛙”还是“大刀砍上来”？

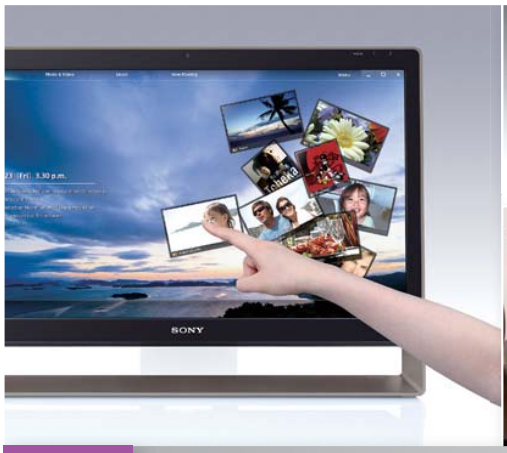
就目前来看，虽然Google Maps只在Android 2.0系统支持实时导航，可谁也不知道，Google会不会在其他系统上进一步完善Google Maps的导航功能，而且依靠Google之前积累下的各项功能，想在GPS地图以及兴趣点上创造利润也并非不可能。对比传统的GPS手持设备和目前方兴未艾的手机导航，无论是从费用还是更新的速度上来说，后者的优势都非常明显。或许正是因为看到了危机，法国地图公司Bottin Cartographies才会以不公平竞争为由起诉Google，该公司认为Google的做法是为了扼杀收费地图市场令竞争对手消失，并最终吞噬整个网络地图广告市场。“免费”动了“收费”的蛋糕，这是收费厂商所不能忍受的。何况加上Google的品牌效应，传统的GPS厂商或许只剩下了专业领域或硬件的优势。

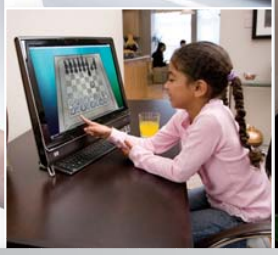
在财大气粗的Google公司面前，在中国人已经习惯接受免费服务的固有认识之下，我们实在很难想象传统的GPS软件厂商还有什么能吸引用户的独特优势？单独比拼硬件的年代早已过去，手机系统的功能日趋强大也是有目共睹，在这样的情况下，软件逐渐凸显其核心作用。手机逐渐蚕食掉手持GPS的市场份额几乎是已经可以预见的未来，市场的新一轮“洗牌”即将开始。

手机之所以取代手持，是因为手机也曾取代过PDA，似曾相识又殊途同归。



2010年十大猜想之





6

一体式电脑的崛起
一体风满城

毫无疑问，笔记本电脑替代台式电脑的趋势在全球范围内早已不可逆转，但问题是，2010年，一体式电脑将会和笔记本电脑一起来分享传统台式个人电脑的市场。这种流行时尚，如同病毒一般，将从此开始从城市到乡村，从富裕阶层到工薪阶层，一步步蔓延开来。

一体式电脑的检讨

俗称的一体机，本文中的“一体式电脑”，并不是什么新东西。在CRT显示器的时代，苹果推出的iMac便已经是一台极具设计创意和战略眼光的CRT一体式电脑。没有哪个厂商刻意为它设置一个标准或者定义——从概念上来说，一体式电脑就是显示器和主机合二为一的台式电脑，一般是主机中的部件通过精心安排被放入了显示器的内部，甚至键盘也被设计为和显示器一体，正是这种高度集成的精心设计，所以一体式电脑的价格高于同配置水平的台式电脑。

苹果的iMac一经推出便得到了市场的广泛关注，从那以后，也有不少电脑厂商进入这一设计思路并推出类似的产品：这种电脑抛弃了笨重的电脑主机，外形时尚简约，减少了复杂的线缆更适于家居应用，也更加节省空间占据，从一开始就给了消费者一个美好的承诺。但技术美好但没落于市场的事情在电脑产业中已经屡见不鲜：经历了10年发展，一体式电脑并没有如同纸面上形容的那般蓬勃发展开来，而是成为一种特殊电脑形式而尴尬存在。

原因是多样的，但最根本的问题却是价格。一直以来，一体式电脑的价格远远高于普通的台式机，直到最近的两年这种价格差距才逐渐拉近。但即便是当前，一台设计出色的一体式电脑，价格也大多超过7000元，而一台台式电脑的主流价格则是5000元以内，更不用说工薪和学生阶层，他们更愿意接受价格不超过三四千元的组装电脑。就像“首先追求吃饱才能再考虑吃好”的过程一样，在中国（以及其他大多数发展中国家），消费者的消费习惯认为台式电脑还需要最好的性能和最大的扩展性，而外形设计和对于空间的占用则不是优先考虑的范畴，根本上也是一种对高价无奈的心理反应。

2010年，不是发芽而是开花

归根到底，消费者对一体式电脑的选择与否，在于他们对一体式电脑的优点（时尚外观）和缺点（性能价格）进行衡量之后的取舍。此外，这还要建立在消费者对一体式电脑的足够了解之上。所以越是在发达国家和高收入人群之中，一体式电脑的市场接受度越大。在美国和日本，一体式电脑的销售明显胜过传统台式电脑，经历了不景气的经济形势之后，各大电脑厂商都将目光放在了中国市场，所以在2010年，一体式电脑也许就会有一次翻身的机会。

所以我们认为，2010年一体式电脑的发展至少将抛弃之前在市场作为一种特殊电脑的销售形态，成为一种为中国消费者消费观念所能接受的大众化电脑类型，最终将占据10%以上的市场份额。在2010年，一体化电脑的发展将显示出一些不同以往的趋势：首先是市场接受度，一线城市和中上层收入消费者中一体式电脑将实现前所未有的流行化；其次是产品定位，一体式电脑将成为仅次于笔记本电脑，成为家庭用户第二台电脑最有可能的目标选择；最后是厂商的推广，各大品牌尤其是高端主流品牌，将竭尽全力推广一体式电脑的家居概念，并推出各自涵盖高中低端不同定位的机型。

从上到下，从高端到低端，从家庭到商用……这是一体式电脑接下来的发展轨迹。但我们认为这一普及过程中最关键的因素应当是对消费者的概念普及。厂商和销售商应当吸取此前的教训——广大消费者未必了解一体式电脑的全部，便直接将其排除在采购名单之外。而从实际情况来看，当前的一体式电脑和普通台式电脑相比只有价格定位稍高，而诸如性能、扩展等方面则几乎没有弱势——前者甚至还拥有品牌的服务和一体式电脑固有的外形亲和优势。如何让用户了解到这些，说服他们选择根据优势的产品，并籍此形成一种流行浪潮，才是明年一体式电脑最大的契机所在。

一体式电脑的高价格也未必是坏事。对于最新的Windows 7以及目前厂商广泛推广的触摸式应用来说，大屏幕的一体式电脑确实能获得远远超过传统台式机和笔记本的应用感受——屏幕大意味着价格也自然更高，大屏幕又要求有足够的硬件配置来支撑其娱乐应用，这又进一步提升了价格，但说到底，也是为了用户的使用舒适度作出的考量。至于低端一体式电脑，则主攻体积优势，通过低廉的平台配置来实现低廉价格，从而获得入门级市场的青睐。

一体机取代传统台式机，不是因为价格，而是因为如同消费奢侈品一般迎合了中产阶层的面子。

2010年十大猜想之

7

相机成高清拍摄主流
荡胸生高清

很显然，在2010年之前，“取代”这种说法仍旧只是作为一个噱头而存在。但这并不是说，“取代”永远都不可能。种种迹象表明，在2010年，高清视频功能将是数码相机发展的亮点，很多相关的技术问题也会逐步得到解决，从而使数码相机在很大程度上取代DV，成为大众高清视频拍摄的得力工具。

都是缺技术的错

自从数码相机普遍将视频拍摄作为一个辅助功能之后，很多人就开始叫嚷：数码相机将取代DV！但说实话，这种论调并没有多大意义，因为看待数码相机高清视频功能的成功与否，我们不应该把目光仅仅停留在分辨率的高低上，不应该看到有多少相机配置了相应的功能，而应该让用户在使用相机拍视频时，能够像使用DV一样自如——在拍摄过程中，至少能够实现灵活的自动对焦、变焦操作，而且在记录下的同期声里，没有通常数码相机在自动对焦、变焦时的明显噪音。或许，在这个时候我们才能说，数码相机的确能够取代DV。

现在，让我们回头去看看数码相机在此方面所走过的路，大家或许就能彻底明白。就技术突破而言，数码相机在高清视频拍摄方面少有像样的产品。在2004年，佳能PowerShot S1 IS堪称经典，不管是成像效果还是拍摄性能一度很接近DV。但是，随着DV的高清化，数码相机随即被拉开距离。至于其他相机，要么不支持光学变焦或者会有变焦声音被记录，要么焦点转换很慢，有的甚至不支持焦点转换……

即便在720p以上高清视频普及的2009年，数码单反、可换镜头式相机纷纷抢滩此领域，但它们基本上还停留在“手动”年代，大都只能手动对焦，从而将大众拒之门外。仅有松下GH1结合LUMIX G VARIO HD 14-140mm/F4.0-5.8 ASPH./MEGA O.I.S.镜头能够解决摄像性能向DV靠拢甚至超越的问题，但孤掌难鸣，价格因素也在一定程度上制约着它的民用化进程。

万事俱备，东风也至

数码相机视频化发展到现在，已经积累了相当高的人气。再加上高清电视在较大程度上普及，也进一步增强了人们对数码相机高清视频化的期待。事实上，在2009年，720p高清视频拍摄功能得到了广泛配置，佳能已开始在其中高端DSLR上将这一应用提升至1080p，取消反光板的专业入门相机的涌现也为高清视频化的扩展应用带来了机遇……

而在技术上，应用的难题正逐渐得到解决。日本NEC公司宣称已开发出数码相机在摄像时除去变焦、对焦时马达驱动等产生的噪音的新技术，它以数码处理的形式进行，而不是通过采用静音马达，这对于小DC来说是个福音。松下则于日前宣布，将为其推出的一系列Micro 4/3系统镜头提供固件升级，加入支持自动对焦，并改善镜头在高清视频拍摄中的自动对焦表现和光圈控制。佳能也准备为其中高端EOS相机提供固件升级，让用户在1920×1080像素的最高分辨率视频拍摄下保持24fps/25fps的帧率，以满足制作的广告在电视台播放以及电影胶片拷贝的期望……

当然，这仅仅是第一步。或许数码相机在握持手感上还达不到DV的人性化，在操作性能上还不能满足行业人士的要求……但我们仍大胆预测，数码相机的高清视频拍摄性能会在2010年得到极大完善，取代DV将指日可待。

手机可以侵蚀入门级拍照的相机，相机自然也可以侵蚀入门级摄影的DV。简单应用，有何不可？

2010年十大猜想之

8

可换镜头相机风靡
袋中有专攻

没错，从2010年开始，配备APS-C尺寸感光元件的DC，以及Micro 4/3、混合摄影系统等可换镜头DC将展开它们的反光板革命，而首先被这群新生力量所入侵的则将会是低端入门单反相机。

micro 4/3，革命的导火线

随着电子巨头索尼的加入，入门级数码单反迅速进入了多方混战，产品线显得更加丰富，各个厂商对此类产品的细分市场也做得更加深入。入门级同样被分为不同的层次，以佳能EOS 500D、尼康D5000、索尼α550为代表的高端入门单反在性能上直逼中端机型，性价比极高，适合对单反有一定了解，并想利用单反尝试摄影创作的初级摄影爱好者；而佳能EOS 1000D、尼康D3000、索尼α230/330则是彻底面向想体验单反乐趣，而基础为“零”的更加低端的用户。这部分对于单反相机的要求主要表现在画质、机身小巧轻便，以及时下流行的视频拍摄功能上。除此之外，这部分人群对于更换镜头的需求也并不迫切。所以，这部分由DC过渡到单反的零起点用户将最先接受取消反光板的新型产品。

2009年，Micro 4/3系统的始作俑者——奥林巴斯，所推出的第一款革命性产品——“E-P1”真正掀起了去反光板的热潮。而松下LUMIX GF1，以及奥林巴斯小改款E-P2在随后的极速跟进，更是让Micro 4/3成为2009年最热门的话题之一。接下来，三星也会正式将它们的混合摄影系统——NX公布于众。可以说，可换镜头DC的概念在2009年已经获得了非常高的接受度和期望值。此外，佳能Powershot G11与理光GRD Ⅲ依然是大家所推崇的产品。虽然不能更换镜头，但是更加小巧的机身和强劲的性能使摄影爱好者对其配备更大感光元件的需求愈发强烈。

毫无疑问，数码影像产业在2010年将迎来可换镜头DC以及大尺寸感光元件DC的集体爆发。

口袋专业机的呼声高涨

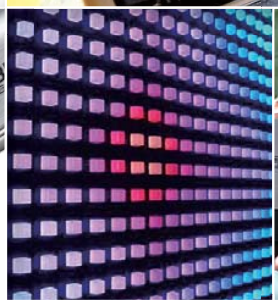
对于奥林巴斯、松下来说，2010年意味着Micro 4/3系统的进一步深入和丰富，而一直蓄势待发的4/3系统元老级盟友富士也可能借助其感光元件的优势真正加盟Micro 4/3阵营。同时，产品的丰富也会带来市场的细分和价格的下降。价格区间在6000元以上的高端产品主要面向想拥有“单反副机”的摄影发烧友，而低端产品的价格则会在3000~4000元的区间，甚至更低，这类产品则能够满足入门级用户的需求。

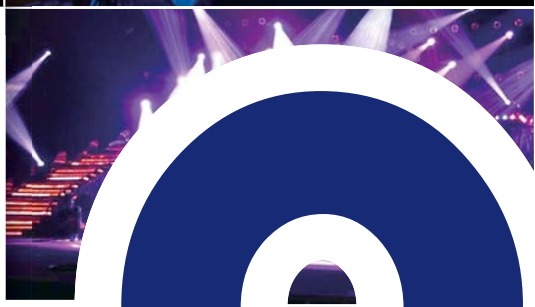
面对这一新开辟的市场，大家一直关注的三巨头——佳能、尼康、索尼当然不会坐视不理。对于已拥有着十分庞大而成熟镜头群的它们来说，重新开发新镜头卡和规格似乎在短期内很难实现，但制造APS-C尺寸感光元件的紧凑型DC则并不是难事。将佳能G系列、尼康P系列打造成适马DP系列一样拥有大尺寸感光元件的“口袋专业机的需求声已是一浪高过一浪。”甚至随着工艺技术的大幅提升，成本的下降，索尼再将曾经的怪兽级产品——R1小型化推出，也不无可能。不仅仅是专业用户，不可更换镜头的集成式设计带来的小巧机身和一镜走天下的便利，同样可以满足起点较低的用户的需求。

不管是可换镜头类DC还是重新安装大尺寸感光元件的传统DC，它们同样拥有比单反更加轻便小巧的机身、更加接近DC的持握和操作方式、单反一样的高画质、实时取景更强大、更适合高清视频拍摄，以及在拍摄过程中实现连续自动对焦……

可以预见，新的十年伊始，数码影像的新形态将走向生长期，性能、需求和价格上与低端入门级单反的重合使其成为入门消费者的又一选择。曾经，入门单反以其低廉的价格和高性能将高端DC踩在脚下；在不久的将来，可换镜头DC与大尺寸感光元件DC又以其小巧的机身、丰富而强大的功能，和同样亲民的价格受到消费者的青睐。低端入门单反相机的反光板必将被这新生力量的逆袭彻底改变！

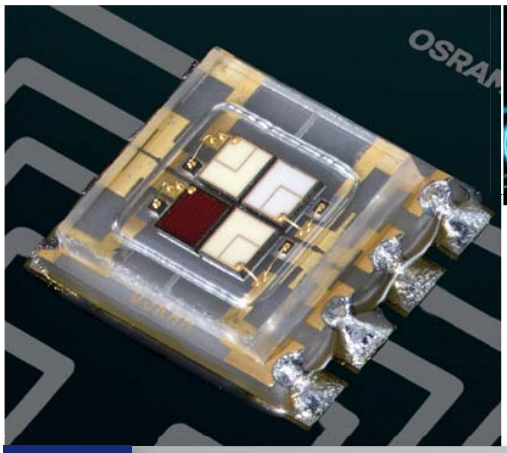
低端入门单反相机的反光板必将被这新生力量的逆袭彻底改变，这是主题。





2010年十大猜想之

9



LED投影技术迁移
剑气不在剑

沉浸在2009年金融危机凄风苦雨中的投影机市场如同美国大片老套的情节一样，期盼一位旷世英雄来拯救世界。在众多新技术中，LED适逢其时的诞生则被视为这个英雄的化身，无论从使用寿命还是节能性上来看，被绿色环保花冠包围着的LED技术均优于此前其他光源的任何产品，可是，它真能成为2010年中改变投影机命运的“绿巨人”吗？

单纯的投影机前途未卜

2008年6月19日，德州仪器在美国InfoComm展会上推出业内首款LED家用DLP投影机，这一解决方案支持1080p全高清分辨率；在2009年2月的CES 2009展会上，德州仪器再次推出名为Pico的LED微型投影机解决方案，它包含低发热量的LED光源与DLP微型芯片。但时至今日，采用Pico微型投影机解决方案的投影机并不多，而采用LED的全高清投影方案的产品更是凤毛麟角，虽然我们暂时未能统计到每款产品的销售，但显然，它们在2009年都未能成为销售量的翘楚。在即将到来的2010年中，还有多少人还会坚信LED投影机成为中流砥柱，甚至一飞冲天呢？

显然，作为DLP技术的核心厂商——德州仪器是不相信的，否则它就不会在LED光源的基础上再加上3D技术与短焦技术的砝码了。我们不再讨论3D技术在DLP芯片上的优势，这一技术《新潮电子》早已2008年12期的3D专题中详细阐述过：它并非是一个全新的技术，真正的3D只能在全息技术的支持下才能实现完美的体验，我们有理由相信，“LED+3D”应该只是2~3年内的过渡技术。而短焦技术，解决的仅是一个使用场景的问题，归根结底仅是一个补充手段。

我们再从普通消费者角度来看这个问题。LED光源解除了投影机后期使用成本巨大的桎梏，同时购买成本也在沿着产品成熟曲线缓慢降低，但它真能带动投影机在消费市场上急速成长吗？从当下采用LED光源的万元级投影机的表现上，我们似乎看不到这个结果，它们的增速仅仅略高于同级普通光源的消费级投影机而已。LED投影技术似乎在2010年初陷入了一个困境。

LED投影技术，嫁接开新花

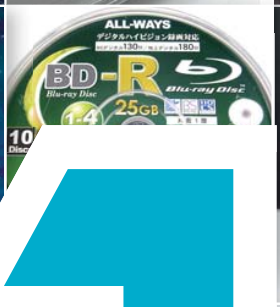
经济复苏期来临，人们对娱乐产品的购买将成为消费市场的硬性需求，投影机难道不能搭上这班顺风车吗？我们是否忽略掉什么能够真正改变LED处境的东西？

是的，回头审视之下，答案似乎迫不急待地等待我们去掀开面纱。按德州仪器2009年初对Pico微型投影机的规划，微型投影机被规划为5类：个人投影机、掌上型投影机、手机投影机、笔记本电脑伴侣与多媒体的口袋投影机。在我们看来，它们的类别不妨粗放地划分为投影机与投影辅助型产品两类。在微型投影机还未放量增长之时，LED微型投影技术却在其他消费电子产品上相继落户。尼康COOLPIX S1000pj是首款集成了LED投影装置的数码相机；具有LED投影功能的手机也层出不穷；内置LED投影装置的笔记本电脑颇有呼之欲出之感……虽然这类产品仍处于启蒙阶段，但我们仍对其寄予厚望。

令产业走向柳暗花明的地方就在于两个字——数量。投影机与其他各类产品相比远不在同一个量级上，特别是被称为“数码黑洞”的手机，它对LED投影装置具有更强的包容性，与大容量电池配合，投影手机在技术与成本上都是极易实现的。纵观此前的摄像、GPS、多媒体欣赏等功能，如今无一不成为了手机内置功能的标配，尤其在移动互联网时代的推波助澜之下，手机正急需一个更大的扩展交互界面，LED投影装置的落户无疑解决了这个应用瓶颈。

理性看待即将到来的2010年，技术成熟的LED投影辅助型产品或将迎来成长的黄金时期，不过时间问题与核心技术厂商的推动息息相关。但是，来自于消费者的呼声与技术的日益成熟却不会被极为敏锐的终端厂商忽视，LED投影机将在完成一次完美的漂移，在与手机这样数码产品上成功嫁接。2010年，LED投影机将会墙内开花墙外香。

我们不是在讨论投影机，而是讨论投影技术的寂寞，所以就有了转化寂寞为兴趣的过程。



2010年十大猜想之

10

蓝光爆发或死掉
黄泉碧落间

人类从来都没有放弃用更清晰的方法记录和展现这个世界，从唱片到录音机，从相机到摄像机，从磁带到光盘，技术的进步亦为我们带来更为丰富的记录方式，特别是步入21世纪后，高清设备的迅速发展，特别是高清平板电视和数字高清电视的迅速普及，为人们提供切实展现高清魅力的舞台,这也为高清录制、存储和播放设备的大规模上市铺平了道路。

蓝光，为大容量存储而生，为高清电影而生

Blu-ray所面对的市场是广阔的，但要做到如DVD般普及还需要有太多的路要走！高清平板电视的风暴已经席卷全球，为蓝光的普及打下了坚实的基础。但蓝光碟片的价格、蓝光影片的数量、蓝光碟机的价格和蓝光技术的授权费将是困扰蓝光普及的关键因素。Blu-ray的生命是短暂的，网络将是总结一切实质性存储介质的终结者。IPV6网络技术的高速发展将是终结蓝光的最终秘密武器。2010年，随着高速网络的入户，广电及网络运营商的高清在线点播将成为可能。介时，网络付费点播将会采用看一部电影只用付出一次的费用，而无须买断，大大节省用户消费成本。在数据保存方面，TB级数的硬盘普及也将对蓝光形成直接的威胁。更高的读取速度、更大的容量和更有效的保存手段，也将随着高速网络一起给蓝光带来致命的伤害。

谁能成为市场的行业标准，谁就掌握了行业的命脉，也就等同于拥有了一棵摇钱树。任何想生产蓝光设备的厂商，都必须得到蓝光光盘协会的正式授权，授权便意味着支付大量的金钱，但为了不在即将到来的蓝光大战中丢失市场份额，众多的国内外厂商都纷纷向持有蓝光核心技术的大佬们伸去了橄榄枝……但实际上，2009年前的蓝光专利授权却并不是一手交钱一手交货那么简单。

蓝光的最后努力

Blu-ray光盘协会中的技术专利持有者为避免这种情况，提出建立“蓝光专利池”的构想，希望能藉此降低蓝光设备生产厂商所付出的专利费用，尽快促进蓝光设备的普及。蓝光专利池的出发点是好的，但目前蓝光专利池中的大部分都是基础和通用技术，而蓝光的核心技术持有者们并不想轻易地将这块蛋糕授予包括中国企业在内的众多跃跃欲试者，单独收费依然是他们所坚持的模式，他们亦希望藉此控制廉价蓝光设备的大量普及，以利于牟取更大的利益。时至2009年末，包括步步高、TCL、德赛、万利达等中国企业已开始批量生产蓝光播放设备。中国企业的介入，将会使高高在上的蓝光播放机设备价格逐渐走入普通DVD碟机的价格。

当然，蓝光碟片的价格普及也是制约蓝光成熟的重要环节。从2009年的蓝光碟片发展我们可以看出，蓝光碟片已经进入一个高速普及的年头。普通的蓝光空白碟片目前最低已经跌至10元，而蓝光电影最便宜售价已经接近60元，而且这一减价的幅度还在进一步增加。就影片资源而言，蓝光空白碟片已经能够在全国各大电脑城轻松买到；而蓝光电影碟片的售卖渠道在2009年已经取得了良好的进展，包括泰盛文化、华录等公司的经销渠道已经普及到影像专卖店、网络和超市零售渠道，索尼、时代华纳、派拉蒙和迪斯尼等好莱坞电影也能够在很短的时间内在国内购买到。

种种迹象表明，2010，将是蓝光迈向普及之路的关键年。蓝光也将走出培育期，而走向成熟期和收获期。尽管第二代互联网的兴起，基于超高速下载的高清点播服务将很可能成为光存储媒体的掘墓人，但在此之前，还是让我们尽情享受蓝光为我们开启的美丽高清新世界吧！

消费者的驱赶，既得利益者和下游业者的相持，驱赶蓝光技术走到了悬崖边。

轻薄随身行

戴尔Vostro成就V13笔记本电脑

参考价格：3299元

戴尔（中国）有限公司
www.dell.com.cn
800-858-0888

28 与联想ThinkPad SL系列一样，戴尔Vostro成就系列同样定位于中小企业市场，这也就不难理解到其新品V13仅有3299元的起价。这款产品不仅经济性极佳，而且在英特尔ULV平台的支持下，整机厚度仅有16.5mm，重量仅为1.59kg，在13英寸的产品中，便携性非常出色。另外，V13全铝制的金属外壳能够有效保护内部器件安全，十分坚固耐用。作为为中小企业设计的专业机型，每一台V13均拥有戴尔经过专门培训的小型企业销售与支持专家团队提供支持，用户可以时时通过互联网连接DellConnect，让技术人员远程排除故障并帮助解决系统问题。同时，V13专为用户提供的“Set & Forget”在线数据保护，可以一种最为简单易行的方式实现Dell DataSafe在线备份服务，保护用户关键数据不丢失。

掌上也可运行Windows XP

PsiXpda 3G UMPC

PsiXpda
psixpda.com
044-208-1509988

27 我们对掌上设备的要求已经越来越高了，或许只有配置了Windows XP系统的掌上设备才能满足更多用户的需求。PsiXpda所推出的3G UMPC就是这样一款产品，它采用了主频为1.1GHz的Atom处理器，内置1GB内存以及16GB的SSD硬盘。它可支持EVDO\WCDMA\TD-SCDMA三种制式的无线网络，并能通过Wi-Fi进行无线连接。其5英寸的触控屏幕支持800×400分辨率，并带有全键盘，操控方便。只是其电池仅有2h的工作时间，让人感到比较遗憾。

中国味道

长城映雪PF7500数码相框

中国长城计算机深圳股份有限公司信息应用事业部
www.gwdigital.cn
0755-26639997-2613

28 PF7500的外壳为黑、白两种纯色设计，并使用了钢琴漆处理，显得时尚而典雅。同时，它的整体风格极具中国特色：在外观设计上，其背面采用中国传统建筑的屋顶造型，让人感觉极为温馨；在UI界面设计上，它将中国水墨画风格完全融入了之中，主界面分别用中国传统水墨画中常见的莲花、蝌蚪、莲藕、锦囊为元素，并将状态图标设计成朱砂印章的形式。此外，为了用户更为轻松便捷的使用，PF7500还配备遥控器，欣赏照片或视频时更加方便。

29

生活需要多一点色彩

雷柏3700鼠标

雷柏电子（深圳）有限公司
www.rapoo.com.cn
400-888-7778

生活需要色彩来点亮，个性需要色彩来装点，灿烂本就是生活所应有的基本元素，就让我们从现在开始，从身边开始，从小小的鼠标开始，拒绝单调。在前2期，我们已经见识到了雷柏3700零延迟2.4GHz高速无线连接和800/1600dpi可调节的高精度激光寻迹引擎所带来的良好的反应速度与精准的控制度。今天，就让我们来品鉴多款随意更换的雷柏3700个性外壳，它不仅仅是单纯色彩的替换，通过表面充满个性与设计细节的文字与图案，更让我们天天都拥有一个好心情。

Bike Wheel钟

如果你正准备将家中的废旧自行车处理掉，不妨学习一下这位手工达人Pixelthis，他利用回收的废旧车轮，搭备德国产石英机芯，手工改装制作成时钟。不过由于车轮共有36根轴，习惯了12等分表盘的人，要一眼就反应出正确时间，还是有一定难度的。

eFashion Says:赶紧看看家中有什么废物可以重新利用的吧!

19美元（约合812元人民币）
Etsy购物网站
www.etsy.com

Wall of Sound底座

由于iPod在全球MP3播放器中的霸主地位，专门针对它打造的外设、附件层出不穷，尤以iPod底座音箱最为常见。不过，像Wall of Sound这般庞大的恐怕你闻所未闻。它的尺寸达到95cm×125cm×30cm，总重102kg，若是和iPod放在一起，则更衬托出iPod的纤薄小巧了。

eFashion Says:果然“箱如其名”，就像一堵墙一样屹立着。

4495美元（约合30688元人民币）
瑞典Brothers公司
www.thewosexperience.com

Art-Edition音响

德国ELAC成立于1926年，可以说是世界上历史最悠久的音响器材厂商之一，其产品勇于创新、制作精工。最新的Art-Edition表面用极富表现力的图案装饰，除了美观外，更有抵抗紫外线、耐磨、防水等优异性能。不仅如此，ELAC还可以根据客户的风格、喜好，选择不同的色调方案为客户量身定制。若是使用一段时间后看腻了原先的图案，用户也可以通过特定方式将其表面的花纹除去，重新修饰，非常个性化。

eFashion Says:音响也可以“换衣服”，果然够新奇!

德国ELAC公司
www.elac.com

Light & Sound帽子

Light & Sound帽子不仅能让你的耳朵感到温暖,同时还可以充当耳机的工作。其内置扬声器,可以兼容任何3.5mm标准接口输出的音乐播放器及手机。最特别的是,伴随着音乐节奏的跳动,耳畔两侧的液晶小屏幕还能显现出声波变化,非常有趣。

eFashion Says:温暖有型又能享受音乐,这简直就是冬天里的一把火啊!

19.99英镑(约合224.37元人民币)
thumbsUp购物网站
www.thumbsupuk.com

USB Sofa沙发

别以为这只是一张普通的沙发,它可是能充当数据存储、传输的共享中心。USB Sofa尤其适合摆放在餐厅、宾馆等公共场所,让人们坐在沙发上的时候可以将自己的电脑与其连接,即时存储或传输各种数据。

eFashion Says:这么大的U盘,想必再丢三落四的人也丢不了了吧?

Cabracega
www.cabracega.org

Seasons Cooktop Ventware厨具

Seasons Cooktop Ventware可以说是我们梦想中的完美厨具,它不仅拥有超现代的流线造型,并且将传统的燃气灶集成在一块超薄的电磁炉面板上,而抽油烟机则以经特殊处理的过滤风口造型出现在后方。不仅如此,通风口处的前置面板还可以根据用户的需求定制不同的色彩以搭配整个家居装饰风格,随心更换。

eFashion Says:在这样的灶具面前烹饪,想必会有不少人从此爱上做菜、爱上厨房吧!

RSK公司
rksdesign.com

魅力高清 非凡享受

NVIDIA 杯数字生活高清视听品鉴会

TRAVEL of MOVIE

2010年1月再次登陆北京、上海
我们邀约两地玩家及观众
共享这2010年的新年大餐

我们已在北京、上海、广州、深圳、成都、重庆成功举办过6次活动
近千位推崇高清家庭影院的发烧友和爱好者亲临现场
享受了现代数字家庭生活的非凡魅力
沉醉在最新高清家庭影院的震撼淋漓效果中
还得到专业人士关于各种高清家庭影院组建和解决方案的全程详细介绍
并与同道中人交流心得，参加精彩互动节目，领取精美礼品

他们，都是数字生活高清视听品鉴会忠实fans

活动主办
微型计算机 MicroComputer 数字家庭

活动冠名：NVIDIA

赞助厂商：ASUS 华硕品质·坚若磐石 TOSHIBA Optoma 网庭影音机构

支持网站：MCPLIVE Professional 思路 www.Mysilu.com

场地赞助：北京科宝博洛尼九朝会　上海新天地CJW

报名请登录http://www.mcplive.cn/act/mc/hdbj
留下你的联系方式，我们会以邀请函的方式通知你活动具体时间和地点，
凡有幸到场的观众均有机会抽取神秘大奖，
报名参加高清方案角逐，
SHOW出自己的高清视听方案，
赢取丰厚大奖。

高清魅影 曼妙绽放

高清锐视N3蓝光高清播放机

HDVISION N3

毫无疑问，人类对于视觉享受的追求从来没有停止过，凭着对生活的高度热爱，越来越多的消费者投入高清的怀抱，对于追求最佳视觉效果的玩家来说，720p画质已经成为过时的标准，1080p全面普及近在咫尺。硬件与内容一直是高清发展时间轴上的两极，2009年蓝光片源的短缺成就了中国的高清播放机市场，其中高清锐视推出的高清播放机N2凭借强悍的播放能力和网络片源优势在2009年异军突起，率先在发烧友中获得了广泛赞誉。面对2010年蓝光普及的机遇，高清锐视再度发力，N2的升级版N3在圣诞季闪亮登场。

N3前面板其实是2个左右对称的仓盖，左边为光驱仓盖，弹开光驱时，自动打开，右边为硬盘仓盖，打开便是硬盘插槽，安装硬盘非常方便，直接推拉，开关仓盖即可。硬盘安装无需螺丝拆卸。

HDVISION N3
蓝光高清播放机

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

在本文完成的时候，传来政府对于BT等网络下载的一纸封杀令。面对时下令人担忧的P2P下载前途，高清锐视将投入1000万元重金大批量采购正版内容，解决消费者所担忧的高清资源问题；此外，目前高清锐视在全国范围内已经有接近100家专卖店兼经销商服务店，2010年内将建立多达500家这样的专卖店，为全国用户提供全方位的内容服务。

DETAILS 参数表

- **解码芯片** SingmaDesigns8642
- **机身体积** 33cm×42cm×6cm
- **视频性能** H.264、VC1、MPEG-4、MPEG-2、AVS编码；
  支持TS、TP、AVI、WMV、VOB、MKV、MOV、MOD、AVS等格式

参考价格 2799RMB（蓝光版）
上海锐视清信息技术有限公司
www.realhd.com.cn
400-882-9919
淘宝网店：http://shop35165170.taobao.com

刚毅俊朗 做工精细

回溯高清播放机的发展历史，我们可以发现这是一个跨界混搭的产物，传统的高清播放机功能组件接近于台式电脑，产品外观大多采用普通卧式机箱，毫无美感可言。而高清锐视N3在外观设计上独树一帜，前面板加入了玻璃镜面设计，这样的选择是基于玻璃素材在精致手工工艺领域和室内装潢界的悠久运用，能故带来一种晶莹剔透与独特的风采。蓝色的镶边则为整机平添一种高贵气质，在开机通电后，幽幽蓝光与清澈平整的镜面相呼应，给人一种美仑美奂之感，而前面板中间的V字型图案设计，既避免了前面板的单调线条，同时也巧妙地将蓝光光驱与硬盘仓进行了区隔。这种现代简约的外观设计更容易融入家居环境之中，无论何种客厅装修风格均能够完美搭配、相得益彰。

双剑合璧 软硬通吃

为了保证完美的输出，N3在接口方面的设计也很丰富，HDMI、高清色差、光纤、同轴、模拟声道、USB、网络等主流接口一应俱全，而在处理芯片方面，N3采用了升级后的SingmaDesigns8643芯片，不仅解码速度更快，具有播放格式更加全面的特点可以流畅解码市面上几乎所有格式的高清视频，包括：H.264、VC-1、Mpeg-1/2/4、Xvid、DivX、WMV9、MKV、TS、RMVB，并且通过HDMI端口与高清输出设备相连，传输速率高达3.95 Gbps，在播放高清影像的过程中绝对不会出现停顿丢帧的情况。与具备同样输出能力的HTPC相比，由于采用了嵌入式的CPU，不仅功耗和发热量更低，而且完全静音，这一点对于布置客厅播放环境尤为重要。

现时流行的高清播放机多是内置硬盘或者外置硬盘式的，几乎看不到有内置光驱式的，就算有也是固定好的DVD光驱，并不能自行拆解更换其它光驱，而这款高清锐视N3创新式的采用了内置硬盘和可换光驱的设计，灵活性更强。不仅支持全区蓝光碟片，而且能够兼容小蓝光、DVD、BD-R, BD-RE、AVCHD等其他格式的碟片；为了获得更加完美的音质，N3获得了授权的DTS认证，支持次世代源码输出。加上完美的导航系统（蓝光原盘的导航是N2所不具备的），N3在配置上与顶级品牌的蓝光碟机无异，反而在光盘的兼容性上更胜一筹。

简单操控 完美体验

N3的操作系统延续了高清锐视友善亲切的操作风格，主界面仅有光驱、硬盘、网络、USB、设置和互联网几个简洁明朗的图标，菜单层级清晰，在设定界面中简化了不必要的专业词汇，初级用户也可以熟练操作。在网络连接方面即使缺乏相关计算机知识，对照说明书也可以顺利完成。

为了体验N3带来的高清快感，我们播放了一部1080p画质的《生化危机》，凭借强悍的解码能力，影片的噪点都经过优化处理，让人少了些许烦躁；可以看到影片具有准确的白平衡和对比度，自我色阶纠正偏差很强，画面中的人物十分真实，肤色准确，毫不夸张。而测试风光和演示片时无论从花朵树叶的层次上，还是范冰冰的脸部轮廓上，都可以看出真实清晰的质感和立体感，特别是衣服纹理的褶皱很突出，画质很出色。除此之外，N3对于字幕的支持也十分广泛，尤其是常见的SRT、SSA、SMI、SUB等文本字幕的兼容性很好，同时也能够进行字幕时间轴的微调，获得最满意的字幕效果。

视频之外 玩转客厅

视频播放之外，N3还能够给我们带来哪些惊喜？N3不仅能够通过自带的浏览器上网冲浪，而且还能够玩任天堂WII游戏。我们正在逐渐走近一个以媒体为中心的新生活形态，高清视频、上网冲浪、互动游戏正在逐渐占领客厅。随着大屏幕平板电视的普及，蓝光片源的缺失以及蓝光播放机的高价反而成为了高清普及的最大阻碍。高清锐视N3的出现一举解决了目前高清普及的以上两大难题，比蓝光影碟机更加强大、播放格式更广；比HTPC更加节能、更加易用，注定了N3将会成为客厅享受的娱乐之王。

无线互联掌中乾坤

Archos 5 Internet Media Tablet初体验

ARCHOS 5 IMT

时光如梭，不经意间我们已经走过了二十一世纪的第一个十年，如果回溯期间对于我们生活影响最大的，无疑是互联网的凶猛崛起，0和1构筑的网络空间不仅将世界变得更平，也让人与人之间的联系变得更加无缝而紧密。及时通讯、虚拟社区、微博等互联网创新应用对于硬件技术的发展提出了新的要求，随着国内3G和WiFi网络的不断完善，将互联网装进口袋已经并不是一个浮在半空的口号，而是实实在在可以实现的。

爱可视率先在国内推出了全新的MID——Archos 5 Internet Media Tablet（以下简称Archos 5 IMT），强调互联网多媒体的播放体验，特别值得一提的是，它首次采用了Google Android作为操作系统，凭借Google在互联网领域拥有深厚的功力和应用开发潜力，对于这样一款充满Google血统的产品，我们自然充满了好奇与期待。

简洁时尚是外表

作为一款全球同步上市的产品，Archos 5 IMT采用了世界流行的全屏触控操作，所以在按键布局方面显得简洁明了，除了音量调节、电源开关键以外，在机身上再也找不到任何机械按键，所有操控都可以通过触控屏幕来完成。机身两侧圆滑的弧形设计带来优良的持握手感，配合香槟金色金属边框，整体显得雍容华贵。一般来说，MID的屏幕在4~7英寸之间，Archos 5 IMT则选择了4.8英寸这一中庸的尺寸，正面屏幕占据了9成以上的面积，力求在便携性与实用性之间找到平衡，让使用者在拥有最大视觉享受的同时，却感受不到大尺寸的笨重厚实感。机身底部只有简单的2个数据线接口，不过由于系统不同，因此与以往的爱可视产品例如605WiFi等并不通用，消费者只能再掏一次钱购买新的底座等配件了。Archos 5 IMT背部中间采用细密点状金属壳，具有较好的防划防刮性，但和镜面设计的机身正面一样，存在一定的指纹诟病。机身右侧背壳处隐藏了一个金属支架杆，使用时轻轻拨开即可，非常适合放在桌子上观看影片或者作为一个电子相册，当然也可以放在床头当作一个闹钟或者网络收音机。

随身互联是内涵

Archos 5 IMT内置的网络模块最高能够支持IEEE 802.11n标准，凭借其无线网络功能，开机以后会自动搜索可用的无线AP，Android虚拟QWERTY全键盘在输入密码时非常便捷。如果无法通过WiFi连接网络，用户可以通过蓝牙使用手机3G连接上网，从而保证Archos 5 IMT连接至网络不再受地点和时间的限制。目前全球存在多种不同制式的3G网络，在硬件上还无法兼容，因此Archos 5 IMT采用蓝牙正好解决了兼容性的难题，不得不说是一个很巧妙的设计。当然在未来的MID设计中，内置3G模块是大势所趋，毕竟，不依附于任何其他设备无线上网才是MID的最终目标。此外，Archos 5 IMT还内置了喇叭和话筒，不仅能够支持网络电话而且还能用于即时通讯软件的语音通讯，我们用MSN进行了简单的语音通话测试，连接速度与笔记本电脑几乎没有差异，限于网络的原因有一定的延迟，不过通话质量基本能够满足沟通的需要。我们也尝试登陆QQ空间、开心网、新浪微博等热门网站，结合Google拼音输入法、虚拟QWERTY全键盘，可快速输入文字，真正能够体验到随时“偷菜”、“买人”的那种快感。

芯动加速为应用

为了应对Android系统带来的挑战，Archos 5 IMT采用了全新的TI OMAP 3440芯片，主频达到了800MHz，比老款Archos 5采用的TI OMAP 3430（600MHz主频）进步了不少。基于最新一代TI技术的OMAP3芯片是业界首款采用ARM Cortex-A8处理器的产品，此外还集成了TI TMS320C64x数字信号处理器（DSP）以及专门用于影像、视频以及图形的加速技术，从而构筑了Archos 5出色的因特网通信与多媒体性能。Archos 5 IMT的开机速度比采用ATOM处理器的MID要快20%左右，当然这也要归功于Android系统先进的架构。在打开视频播放以及各种应用程序之间的互相切换方面，响应速度也比以往采用Win XP系统的MID要快30%左右。流畅的操控和软件运行速度能够极大地提高用户的体验感，从这一角度来说，Archos 5 IMT在众多MID中抢得了先手。

影音智合

作为一款功能强大的MID，Archos 5 IMT的视频播放也是为网络而生，通过内置在线视频软件Truecountry，可以查看世界各地的风土人情，所有相关的视频会不断在线更新。而内置的网络电视列表则汇集了世界上各大主流电视台的实时节目内容，轻触屏幕，世界新闻、体育实况尽收眼底。

点击主界面的内容门户，即可展开网络电视、Internet广播、网络视频、音乐及Archos商店列表，初次使用时，需按照系统提示进行简单的产品注册。网络音乐平台下的分类同样很详细，可在摇滚、HipHop、流行等明确分类下查找歌曲，音乐文件均可免费下载，不过默认的音乐库由国外提供，在歌曲选择方面有很大局限性，国内用户使用起来很不方便。

ARCHOS 5 IMT

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

MID是一个潜力巨大的市场，所有的硬件软件厂商对此保持了强烈的关注，从尺寸、性能、价格这三方面来说，专为上网应运而生的MID经过了两年的市场积累和产品进化，正在逐渐步入市场成熟期。Archos 5IMT凭借永远在线、提供全功能互联网体验的理念正式入市，酷炫的个性化UI和触摸屏操作能够给用户带来更好的使用体验。从本次体验的情况来看，Archos 5IMT虽然还不能称之为完善，但是却让我们对于MID的未来充满了更多的期待和信心。

DETAILS 参数表

- 屏幕 4.8英寸
- 支持格式 MPEG-4、RMVB、AVI、WMV
- 图片浏览 JPEG, BMP, PNG, GIF ,RAW
- 容量 32GB
- 机身重量

SCORE 评分榜

✓ 优点 友好的UI，人性的操控、丰富的应用。
✗ 不足 视频播放能力欠佳
系统稳定性有待提高

APPEARANCE 产品外观

参考价格 RMB/32GB
法国 ARCHOS 股份有限公司
www.archos.com.cn
0755-83734678

ARCHOS 5 IMT

应用为王 Archos5 IMT经典应用介绍

开放性的操作系统可以实现更多的扩展应用，使MID具备PDA功能，为此Archos引入了类似于苹果iTunes的AppsLib Store在线商店，目前已经有1000多种免费和付费的应用程序供下载。使用Archos 5 IMT时，用户只需访问AppsLib Store便可方便查找所需的Android 应用程序，下载到本机后，程序将重新调整尺寸以便获得更好的视图效果。我们归纳总结了几款不同类型的经典软件，这些软件涵盖了英语学习、投资理财、个人管理、商务办公、个人娱乐等不同的功能区划，我们可以清晰地发现MID其实真的很好很强大。

GPS导航

Archos 5 IMT内置GPS模块，拥有语音援助，信息点，多路径计算等功能，通过TeleAtlas地图和BLOM编辑的独特的3D城市导航仪（机身自带7天试用版，需单独购买正版），无论是在城市还是农村、徒步还是行车，ARCHOS 5 IMT都能让你的出行保持定位跟踪状态。

熊猫问必答

提供12种便民查询功能和在线问题解答。你还可以将提问及答案保存在个人中心，便于日后查询。

Noteeverything 超级记事本

Noteeverything是一款功能强大的记事本软件。你可以选择三种便笺方式记录下所需保存的信息，亦可在保存便笺之后通过邮件等方式把它发送到指定的目标。

Documents To Go 2.0 Main App

该软件可以直接阅读和编辑Word、Excel等办公软件。

同花顺手机炒股高端版

该软件具有速度最快，功能强大，资讯丰富，操作手感最好等特点。

G5
入主未来

RIICH瑞麒
ENGINES & DRIVERS

中国骄傲 入主未来

荣耀之车，诚邀阁下试驾：400-883-8888

巡礼60周年国庆大典 创造德国纽博格林F1赛道中国纪录

初次亮相，即作为新工业的代表，献礼祖国60华诞；初征，即以8分56秒81，征服德国纽博格林F1赛道，瑞麒RIICH G5中国骄傲，即将激翔耀世，入主未来！

Responsible责任
6安全气囊
特高强度车身结构

Intelligent智慧
GPS卫星导航系统+陀螺仪
Can+LIN BUS

International国际观
外观 意大利博通设计
底盘 英国莲花调教

Creative创造力
2.0T涡轮增压中冷发动机
6速手动变速器

High-technology高科技
NAVI多媒体智能卫星导航系统
可视倒车雷达

8分56秒81，瑞麒RIICH G5简直太棒了！要知道，这是我第一次在德国纽博格林F1赛道驾驶中国制造的汽车！
我在德国纽博格林北环赛道上跑过将近14000圈，在瑞麒RIICH G5之前，我驾驶过无数欧美和日本车，我承认，曾对这辆“中国制造”不以为然，但事实是，瑞麒RIICH G5的动力和操控系统如此出色，它创造了中国车在纽博格林F1赛道的纪录！

瑞麒RIICH G5特邀车手比利时名将 Dirk Schoysman

作为一名职业赛车手，我见识过的好车不计其数，但是瑞麒RIICH G5完全超出我的预期！它整体性能如此出色，真让我为国车感到骄傲！
G5让我体会到了真正的驾驶乐趣！在连续弯道中，G5转向精准、响应方向盘的动作游刃有余！后轮随动更超出预期，车身动态直逼四驱！驶入平直的高速公路，G5的动力得到最大的释放！无论主动超越，还是被动避让，G5车身的稳定性和整体性表现都非常好，类似欧系车的操控感觉！

中国赛车手 资深试车专家 李佳

现在，一起来试驾创纪录的荣耀之车吧！欲知试驾详情，请登陆瑞麒RIICH G5网站 http://www.riichauto.com

RIICH瑞麒 | G5 入主未来 | M1 ·智能数字精品小车· | X1 城市迷你SUV | 产品质保承诺 4年/或12万公里

品驾热线：400-883-8888
www.riichauto.com

高端品牌 源于奇瑞

尊荣之选

瑞麒G5全方位剖析

瑞麒品牌的首款B级商务车瑞麒G5以“工业发展成就”的姿态出现在国庆60周年花车上，以及缔造世界顶级F1赛道德国纽博格林赛道8分56秒的世界级成绩后，就成为业界关注的焦点。据悉，这款期待已久的瑞麒G5将于12月23日正式上市。根据专业试车记者和专业赛车手的试车反馈，瑞麒G5的驾驶感受超越了奥迪A6 2.0T和大众PASSAT，这将成为B级车领域自主品牌狙击合资品牌的领军车型。记者已抢先得到一份瑞麒G5的详细配置单，一款颇具竞争力的高性能的B级车终于在我们面前露出冰山一角。

非凡性能 塑造新一代尊荣座驾

据悉，本次上市的瑞麒G5有尊贵型和豪华型两款车型，均配备动力强劲的2.0T发动机。在厂家最新提供的车辆配置表中能够看到，125Kw/5500rpm的最大功率和235Nm/1900rpm的最大扭矩，且最大扭矩输出在1900rpm-4500rpm的宽广区域，具有极强的加速度，其动力性能甚至高于2.4L自然进气发动机，在整个B级车市场都处于领先水平。同时由于该发动机在国内率先采用了先进的双质量飞轮，对于车辆的隔振、减振有着明显成效。除此之外，与同级别车辆发动机多采用的铸铁机身不同的是，瑞麒G5采用了重量较轻的全铝机身，不仅有效地降低了整车油耗，并对提升整车性能做出较大贡献。

好马配好鞍，瑞麒G5的底盘系统不容忽视。在悬架方面，瑞麒G5的前悬架与B级车市较常见的改良麦弗逊式悬架相比较，采用的则是在欧系豪华跑车中常见的双叉臂独立悬架系统，在弯道行

驶中的车身侧倾较小。后悬架为多连杆加弹性纵臂独立悬架系统，与中高级车市常见的多连杆独立后悬相比较，可同时实现灵敏度和舒适性。

另外在传动系统中，与2.0TCI发动机匹配的是QR631六档手动横置前驱变速器，不仅保障了瑞麒G5在低档位拥有足够的动力性，在高档位时依然能够保持燃油的经济性。据悉，为了使瑞麒G5能够拥有无语伦比的驾驶和操控感受，公司专门针对国内路况以及国人驾驶习惯，对底盘进行了精细匹配，著名跑车公司英国莲花全程参与了瑞麒G5的底盘调校。

卓越驾乘感受 成就高性能B级车

在竞争激烈的B级车领域，即将上市的瑞麒G5所装备的双区独立控制自动豪华空调、高保真环绕音响与六安全气囊（包括前后贯穿侧帘式大尺寸安全气囊、主副驾驶全尺寸安全气囊、前座椅侧安全气囊）等，为日后的市场竞争增添砝码。

其中领先的“双区独立控制自动豪华空调”，使后排乘客根据不同的环境需要，轻松的实现空调温度和风力的调控，不论是商务外出还是私人出行，均能满足现代化生活的不同需求。而高保真环绕音响组合，通过将8个扬声器分置在仪表台的不同方位，巧妙打造的7.1声道的环绕音乐厅效果，让瑞麒G5车内的音效堪与专业音乐厅相媲美。

同时，从配置中还能发现，瑞麒G5采用了驾驶员及副驾驶员全尺寸气囊、前座椅侧气囊、双侧大尺寸头部气囊，将为新一代商务精英带来全新的“柔性呵护的安全享受”。另外，车身空腔注蜡12年防锈、门内侧防撞钢梁以、预警式安全带和安全带提醒装置、智能无骨雨刮以及电子感应大灯，进一步丰富了瑞麒G5的车型配置。

“瑞麒G5完全按照世界级标准研发和制造，在动力性能、操控性能以及科技实力上均达到了国际先进水平，是目前中国汽车工业最高水平的高性能B级车。” 奇瑞汽车股份有限公司副总经理、麒麟汽车销售有限公司总经理杨波曾自豪的表示：在商务的本质下蕴含澎湃的力量，才是中国新时代商务精英真正期待的高性能B级车，瑞麒G5秉承“Engines&Drivers”的品牌理念，将带给中国消费者全新的“B级体验”。

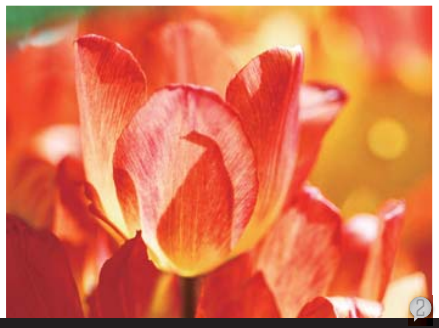
瑞麒 G5 参数表

基本参数	
长/宽/高(mm)	4717/1794/1473
轴距(mm)	2700
轮距前/后(mm)	1550/1530
行李箱容积(L)	400
整备质量(kg)	1598
发动机	
型号	2.0TCI
型式	直列四缸涡轮增压中冷发动机
排量（cc）	1971
功率（Kw/rpm）	125/5500
扭矩(N.M/rpm)	235/1900
变速箱	
形式	6MT
悬架、制动	
悬架（前）	双叉臂式独立悬架
悬架（后）	多连杆加弹性纵臂独立悬架
制动（前/后）	通风盘式/盘式
主要配置	
制动系统	ABS+EBD
六安全气囊	主副驾驶全尺寸安全气囊
	前座椅侧安全气囊
	前后贯穿侧帘式大尺寸安全气囊
车身	空腔注蜡镀锌钢板12年防锈车身
	门内侧强化防撞钢梁
其他	前排安全带未锁提醒装置
	双区独立控制自动豪华空调
	单屏DVD+蓝牙+卫星导航+8扬声器
	倒车成像系统
	四幅真皮集控方向盘
	智能无骨雨刮
	方向盘电话接听按钮

浮华录

三星M8910U拍照手机影像志

SAMSUNG *Anycall* M8910U



1 即便是在逆光环境下，M8910U的测光也相当准确，对细节的表达十分到位。28mm广角镜头所获取的宽阔视野也是一般拍照手机无法企及的。

2 浓郁的红，M8910U对色彩的还原精准，对画面细节的表现也非常细致到位。

3 M8910U凭借出色的噪点控制能力和防抖功能向我们献上了一张成像锐利的夜景照片。

样张分析

作为三星推出的首款1200万像素拍照手机，采用全触屏设计的M8910U凭借媲美数码相机的拍照体验以及趋于完善的功能配置倍受市场及消费者瞩目。这幅由M8910U所描绘的炫丽影像画卷将带给我们怎样的震撼，就由我们一同共赏。

足以媲美家用DC的强势

三星M8910U在影像端的强势让我们几乎忘记了它其实只是一部手机，水准完全可以媲美时下2000元左右级别的家用数码相机。对于这样的“大话”你千万不要质疑，光是从1200万像素、28mm广角镜头、Xenon氙气闪光灯这样的物理参数，我们便能想象到它的专业定位；更别提三星还将美化拍摄、复古拍摄、触碰追踪对焦、人脸识别、WDR宽动态测光、笑脸及眨眼识别等以往只出现于数码相机上的功能赋予了M8910U。当然，拍照功能的强弱并不是仅仅通过这些参数来评断的，在拍照过程中所获得的体验感受以及最终成像效果才是我们真正看重的。

在M8910U身上，最值得推崇的便是其首创的手机触碰追踪对焦功能，在拍照模式下，只要用手指在屏幕上轻点自己想拍的主体，便可以锁定进行对焦，即便物体移动，也会自动跟踪焦点移动，反应相当敏捷。这项功能在日常拍照任务中非常实用，例如拍摄活泼好动的孩童、飞驰的汽车、奔跑中的少年等等，可以最大程度地提高拍摄成功率，减少因对焦不准而产生的废片。不仅如此，M8910U还首次应用了拍照瞬间启动按键，在屏幕锁定状态下，可在1.4s内迅速启动相机。重新设计的快门也有效地改善了以往拍照手机快门延迟的问题，2s即可快速保存，从启动相机到最终的出片，让我们始终能保持愉悦的心情。值得一提的是，M8910U加入了来自三星数码相机的Smart Auto功能，可以自动辨识不同的拍摄场景，调节至相应的拍摄模式，尤其适合那些习惯“傻瓜”式拍照的用户。

对于拍照功能，如果只用单纯数据的堆砌与文字描写显得有些乏味，我们可以通过几张样片来一窥究竟。

即刻呈现的细腻精彩

为更完美地呈现M8910U所拍摄照片的剔透质感，三星为其配备了一块3.1英寸1600万色WVGA（分辨率为480×800）级别的触摸屏，凭借AMOLED材质在对比度、色彩等方面的优势，带来细腻精致的画面显示效果。特别是在户外环境下，传统TFT材质屏幕难免会产生反光，不利于查看图片，而利用M8910U这块AMOLED屏幕，可视视角和环境光线的变化完全不会影响到屏幕显示情况，让我们可以轻松看清画面任何细节。M8910U的图片浏览方式非常新颖，除了常规文件浏览器所提供的网格、列表、图层三种展示方式外，还新增了效果更炫的横向陈列模式。此外，这块AMOLED屏幕还拥有能耗低的特色，有效提升了手机续航能力。在平均每天30分钟通话、20条短信、1小时网页浏览的常规使用频率下，M8910U可使用3天左右，表现令人非常满意。

当然，摄影的乐趣其实并不仅仅在于捕捉与呈现，更在于分享，将你在那一刻体会到的感动定格，传递与他人一同感知。如今各种SNS网络社区的兴起与风靡很大程度上便是得益于人们对分享的迫切渴望与热情。自然，借由M8910U，我们也能获得到“众乐乐”的愉悦：通过其内置的Share Pix功能，可以即刻将刚刚拍好的“热腾腾”的照片上传到时下最受欢迎的新浪博客、人人网等社交网站，分享你的心情、张贴你的生活。作为一款WCDMA制式3G手机，M8910U的上行峰值可达5.46Mbps，上传照片更加快速。

此外，M8910U还配备了很多有趣的功能。备受好评的TouchWiz用户界面与Widgets桌面组件在M8910U上同样得以沿用，得益于屏幕极佳的反应速度及高频处理器所带来的高效率，3D立体界面间的切换非常流畅，表现突出。它独特的照片联系人功能尤为值得一提，除了可以为联系人添加常规的来电大头贴之外，我们还可以在一张多人合影的照片中，单独选择一个人脸作为该联系人头像。编辑完成后，只需点击头像即可拨打该人电话，创意十足且非常有趣。而其他例如当前流行的A-GPS导航、多媒体影音功能方面，M8910U表现亦出色非凡。

作为三星3G手机阵营中的重要一员，M8910U可谓将手机影像与随时分享的理念上升到了极致，同时也进一步巩固了三星在中国3G时代领跑者的绝对地位。

SAMSUNG Anycall

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

1200万像素摄像头、28mm广角镜头，以及笑脸识别、追踪对焦等专业丰富的拍照功能，我们在三星M8910U上所获得的拍摄体验和最终成像效果完全可以媲美目前市场上2000元左右的数码相机。当然，M8910U的卖点远不止这些，精湛的工业设计造型、最时尚的全触控操作也是这款手机的卖点之一，值得关注。

DETAILS 参数表

- **主数码相机** 1200万像素，28mm广角镜
- **数码相机**
  主数码相机：1200万像素，28mm广角镜头，可拍摄图片最大分辨率4000×3000，自带闪光灯（氙气灯+Power LED）目标自动跟踪/笑脸模式/眨眼识别/自动对比/防抖/ISO1600/数码变焦
  副数码相机：10万像素
- **显示屏** 3.1英寸1600万色AMOLED触摸屏，WVGA（480x800）分辨率
- **尺寸/重量** 108mm×53mm×13.8mm/119g
- **电池** 1000mAh
- **网络** GSM 850/900/1800/1900，GPRS/EDGE WCDMA 900/2100MHz，HSDPA 7.2Mbps/HSUPA5.46Mbps
- **内存** 170MB，支持microSD存储卡扩展，最大至16GB

APPEARANCE 产品外观

三星M8910U

敬请登陆：3GSamsung.cn/M8910U
服务热线：400-810-5858

音乐如斯，恒久远

哈曼•卡顿GLA-55钻石音箱赏析

HARMAN/KARDON GLA-55

音乐是一种寓于时间中的艺术，人类社会自从发展以来，就少不了音乐的陪伴。无论是非洲土著的自娱自乐，还是西方上流社会衣着款款的音乐会；无论是高雅殿堂里的美声合唱，还是路边街头的嘻哈饶舌。我们的生活都离不了音乐的点缀。音乐虽然是虚无缥缈，看不见抓不着，但确确实实能够影响并波及到我们的情绪。一首《欢乐颂》让我们喜气洋洋，而《黑色星期五》则让我们的脸上布满阴霾。

参考价格 6999RMB
思维集团有限公司
www.thinkinggroup.cn
400-818-6661

名门之作 创意结“晶”

作为国际知名品牌哈曼国际工业的一个部门，哈曼•卡顿于1953年由热爱音乐与艺术的Dr. Sidney Harman与Bernard Kardon两人创立，世上首台真正高保真接收器便是源于此部门。说它奢华大气也丝毫不为过，一直以来，哈曼•卡顿都是宝马、路虎、奔驰与萨博等汽车的主要音响供应商。有着这些背景的加持，哈曼•卡顿GLA-55注定是一款让人惊艳的音箱产品——事实上，当打开产品包装的一瞬，我们就被其完美的外形所折服了。

水晶，以其纯净剔透的品质历来为人所喜爱，而哈曼•卡顿GLA-55继承了上代产品的特色，主体也是以水晶打造并采用透明立体切工，漂亮不规则的切割面，菱角分明的外形显得霸气十足，而又充满奢华气质。两个单体的重量非常厚实，表面精确的切割工艺，犹如钻石般透明，让喜欢外形的玩家一见就爱不释手。透过室内的光线，在切割面交接处会因闪光反射出点点光芒，完美无暇的外观对于酷爱新世纪科技的男人来说绝对是一种诱惑。

内在品质 一目了然

GLA-55的透明外壳设计，所带来的是音箱内部元件的诱人直观体现，而透明玻璃内的倒相管和各种元件则分别给其卓越的内在品质以有利的佐证。GLA-55内置了一对功率放大器的有源式喇叭系统，装载有bi-amp设计的电子分音式100W数码放大器，推动Atlas AL中低音及CMMD高音，令整体音乐表现力更强。同时，在GLA-55的底部特别设计了四个软塑胶制作的防护垫，以菱形为外观，可更好的避免磨损，确保音响放在任何位置都舒适，对于自由浪漫的都市爱乐之人，你更可以随意搭配自己的家居环境。

接口方面则集中在GLA-55的底部后置部分，分别是Sub Out、Audio In 、BASS 、DC 18V In、Left Sat等接口，从这些接口中我们可以发现，两个音箱通过一根音频线相连，再通过自带3.5mm插口可与MP3播放器、电脑等设备连接，确保了外设播放系统的任意选择。除此之外，GLA-55内部的倒相管巨大，可更保证音质的表现力，使得低音有了更加出色的表现，而且底部的BASS接口，还可以进行调节，哈曼•卡顿在低频方面的用心之处可见一斑。

余音绕梁，叹为“乐”止

介绍了那么多，还是让我们进入实际的欣赏阶段，用耳朵细品这款音箱所带给我们的乐声。考虑到这款音箱的消费群体，我们首先选择了有“Bossa Nova女王”之称的小野丽莎的专辑。Bossa Nova的曲风融合了巴西桑巴舞曲和美国酷派爵士，轻快舒适、情调浪漫，“里约”以铜管乐导出正统的Bossa Nova，展现出巴西里约的煽动多情动感；“美国L.A.”则融合Jazzy的合音，飘荡着AOR风格；而她翻唱自歌手诺拉•琼斯的成名作《Don't Know Why》更让我们为之陶醉。哈曼•卡顿GLA-55对于背景乐器的把握很到位，无论是笛子还是钢琴，都能辨析清楚，中音部分人声的表现堪称完美，而在高音部分的过渡上也极其圆润。值得一提的是，即使把哈曼•卡顿GLA-55的音量调到最高，依然没有出现破音的现象出现，而且喇叭的振幅较小，箱体也只有轻微震动，可见箱体的共振抑制得非常优秀。

在低频方面，哈曼•卡顿GLA-55顿显其强大优势所在，虽然只配备了两个3英寸口径的喇叭，但是表现相当出色。当我们将其与电脑连接，播放《赤壁》的相关片段时，能明显的感受到战鼓给我们的压力扑面而至，浑厚而有力，极具震撼力，在下潜方面同样充足（得益于64个剖面起到了更好控制声波折射和箱体振动的作用，使空间感得到了延伸，解析力也有了很大的提升），身临其境原来并非虚言。更何况，箱体底部的Bass接口设计，能进一步加强低音方面的效果，不愧是哈曼•卡顿精心设计的杰作。

若说音乐是神，则音响是形。它是用来表现音乐特质的最好武器，有人说它具有“灵性”和“生命”，说它是一个历史与文化的沉淀物。有些人喜欢风风火火、热情奔放的大豪风范，有人钟情温文尔雅、清逸憩淡的隐士性格：有人爱好场面恢宏的交响乐、重金属打击乐、摇滚乐：有人偏乐于小格流水般的田园古典乐、悠雅宛约的独奏乐……在这音乐个性化的年代，个性鲜明的产品当然也为世人瞩目。哈曼•卡顿GLA–55钻石音箱正是如斯一款耀眼的音箱产品，让世人的目光不由自主地聚焦于此。GLA–55是科技与艺术的完美结合体。它每一处细节设计，惊人的高品质音质，完美的低音效果，都令人叹为观止。

EPSON
Epson ME OFFICE 1100

商务次世代

4款带动OFFICE升级的A3喷墨打印机横评

以往，A3幅面喷墨打印机多用于专业照片输出领域，也一直占据着消费领域的输出设备顶端。一方面，这类机型所使用的颜料墨水的价格昂贵，另一方面，设备本身的制造成本较高，所以，对于商务领域，若非专业输出的要求，人们更愿意选择A4幅面的产品作为日常办公之用，而将A3喷墨打印机作为补充。新世纪的第二个10年的开始，A3幅面商用喷墨打印机（简称A3商喷）的出现也为一向稳定的打印行业带来了新的契机。

为何要选择A3商喷

1 A3商喷起源于A3照片打印机的一个分支，这类简化的产品最初用于海报、CG小样的打印，进而被设计用于二维线线图纸的打印。

2 随着技术成熟与成本降低，这类产品已非常接近A4幅面的高端产品价格。

3 墨盒数量的减少，使其后期使用成本也降至A4幅面机型的水平。

4 它的出现催生了一机解决商务办公所有幅面与用途的全功能应用，用户不必购买2台以上的打印设备。

5 网络共享功能从A4幅面机型向上平移，也标志着A3商喷正式进入日常商务办公领域。

打印机厂商纷纷把握住众多新企业在新年开业的时间段·在2009年下半年纷纷推出A3商喷。我们的此次评测收集了市面上具有代表性的A3幅面产品·通过对它们的不同定位与特色技术的解析·为不同用户推荐。

1 外观设计

熟悉佳能产品的用户一眼便可看出，iX7000的外观与前代的iX5000相差甚远，新机型的设计更加时尚紧凑，线条与边角处理更加圆滑，符合佳能一看注重设备整体感，感观清晰简洁的风格。银色与黑色的搭配也是最近较为流行的色彩组合，适合现代办公环境的风格。

2 打印技术

iX7000沿用佳能的FINE喷头技术，可实现最高4800×1200dpi的打印分辨率与2pl的最小墨滴。佳能最新研发的PgR颜料反应技术，通过对原有的LUCIA颜料墨水加入了无色墨水，由多价金属离子组成的无色墨水会先附着在普通纸表面形，而这层涂层会有效地将颜料墨水固化下来，不会发生洇染，确保了文字锐利，长久保存。

3 打印效率

iX7000的速度与样张测试采用的是ISO/IEC 24734标准，由于该标准更加复杂与严格，所以我们能不直接与其他机型横向比较。佳能采用这个标准非常务实，它能准确说明喷墨机型与激光机型在实际使用中的真实差异。。据官方测试，iX7000的A4文本打印速度达到10.2ipm（黑白）、8.1ipm（彩色），4×6英寸无边距照片打印仅约44s。

4 商务特性

标准配备了自动双面打印功能，从用纸上节省了办公成本，而且有利于文件的装订与存档。另外，它还配备有线局域网络接口，可以在一个工作组内实现多人共享打印，提升了办公效率。此外，该机还配备了三向进纸功能，其中，照片纸可常置放于后端托盘、普通纸的常用尺寸置于250页大容量前部纸盒，10页的手动进纸托盘作为以上两种纸盒的补充，灵活应对不同类型与尺寸的纸张。三个进纸盒相互补充，为用户实现更高效率的操作。

5 环保易用性

iX7000拥有高效的电源系统，待机时的耗电量为1.7W，打印时也仅为22W。利用佳能在数码影像领域的优势，该机还内置了增强版自动照片修复功能，可自动对背光及曝光不足照片进行修复，特别在打印人像照片时，还可自动修正红眼、面部偏色等问题。随机附赠的软件中，Easy-Webprint EX是一款功能强大的智能打印软件，用户可在一页内随意组合打印所需内容，省纸省墨，带来更多打印乐趣。此外，佳能还针对购买iX7000的商务用户提供了丰富的设计模块，在指定网站下载后还可在Word中简单编辑，非常实用。

6 样张与价格

由于iX7000在此次横评中具有多达6个的墨盒，照片输出的色彩度更佳，所以我们分别对商务文档和照片均打印了样张。与其他机型相比，同在Normal模式下的文档打印样张的对比度最高，而且照片打印样张的色彩较为浓重，不足之外在于文字细节部分不太清楚，小字号文字的笔划间略有粘连。除了兄弟的一体机之外，iX7000的价格是最高的，但从性价比角度来看，加入了双面打印单元、三向进纸功能、网络共享功能的这款产品在性价比上并不逊于其他同类产品，略有不足的是，6墨盒的后期使用成本相对较高。

职场新贵

佳能腾彩PIXMA iX7000 A3+喷墨打印机

CANON iX7000

参考价格 3980RMB | 佳能（中国）有限公司 | www.canon.com.cn | 400-622-2666

在打印机厂商中，佳能一直在喷墨领域具有独到的技术，而A3幅面的商用喷墨机型腾彩PIXMA iX系列，旨在替代价格高昂的大幅面激光打印机型而生。此次参与横向评测的是佳能旗下最新推出的iX7000，从定位上而言，该机与前代产品差别似乎不大，但就新增功能而言，它完全可以被视为佳能旗下跨时代的产品。全新的墨水、全新的技术，加上全新测试标准的应用，均意味着佳能在A3幅面商用喷墨机型上的全面成熟。iX7000的出现可以说是延续了腾彩PIXMA iP系列的中端机型在A3幅面的定位，即针对中小企业与工作组用户而设计，其中局域网功能的共享特性尤为受欢迎。

1 外观设计

考虑到设计类用户的需求，ME OFFICE 1100的外观基本彩用了直线条与深浅色调搭配为主，外观简约大方且不失稳重。灰色与乳白色交替的磨砂外壳颇有上世纪80年代复刻版电子产品的风格。另外，在小型化设计风潮胡影响下，该机的三围收缩为616mm×322mm×214mm，在将所有仓盖收起来后不会占用太大的桌面空间。

2 打印技术

ME OFFICE 1100采用了爱普生的全色DURABrite Ultra颜料墨水，配合爱普生微压电打印技术，能够在普通纸上打印出清晰细致的印刷级品质。该墨水不洇染的特性利于双面打印，在保证双面文字清晰下尽量节省纸张。该机的打印精度是本次评测机型中最高的，达到5760×1440dpi，细腻的表现力弥补了4色墨水在色彩过渡上的不

3 打印效率

单从打印速度来看，ME OFFICE 1100的速度不是最快的，经济模式下A4文本打印速度为30ppm（黑白）与17ppm（彩色），而该模式下打印1张4×6英寸照片需要31s，照片模式下打印1张4×6英寸照片需要83s。但拥有爱普生特有的双黑墨打印技术后，该机的首页打印速度却是最快的，A3文档仅需9s,非常适合单页打印任务较多的用

4 商务特性

ME OFFICE 1100是本次评测中惟一没有加入网络功能的机型，从专为设计师设计的角度来说，共享性反而不那么重要。同样，由于设计师打印内容较为单一，该机依然采用了爱普生常见的上进纸下出纸的走纸方式，可有效防止卡纸的出现。惟一的进纸盒可以容纳120页纸张，适于批量打印稿件时使用，特别的翻盖设计还可在打印机不使用时将纸板盖上，避免灰尘的入侵。

5 环保易用性

爱普生ME OFFICE 1100的交互设计也一如既往的简单明了，位于机身顶部中央的控制面板仅有4个按键与3个指示灯，从左至右分别是启动键、缺纸提醒键、墨水提示键、取消作业键，所有操作可按指示灯提示在这些按键上完成。该机的工作模式功耗约为26W，睡眠模式功耗约为1.7W，工作功耗略高于佳能腾彩PIXMA iX7000。

6 样张与价格

除了较低的价格外，ME OFFICE 1100的后期使用成本是横评产品中最低的，它的4色墨水全部标配大容量墨盒。针对黑白图纸的打印，该机还采用了双黑墨盒设计，约可打印A4黑白文板近800页、彩色颜料墨水约可打印805页。在样张测试中，该机文字测试表现良好，文字清晰，线条笔直，以往字体边缘的毛刺现象得到了更好的控制。而在彩色打印上，彩色图片的精度略差一些，其实这点小小偏差，在打印照片时也很难分辨出来。

专业精英

爱普生ME OFFICE 1100 A3+喷墨打印机

EPSON ME OFFICE 1100

参考价格 2480RMB | 爱普生（中国）有限公司 | www.epson.com.cn | 400-810-9977

在喷墨打印市场上，爱普生的产品规划与市场细分一直是做得最好的，比如它在2008年底专门针对学生市场推出ME30和ME300就曾经给我们留下过深刻的印象。对于专注于喷墨打印机的爱普生而言，是不可能放弃前景远大的大幅面商用打印机市场的，所以ME OFFICE 1100应运而生。与其他同类机型不同的是，ME OFFICE 1100不再摇摆于照片与文档输出之间，这款A3幅面的机型便是专为建筑工程、航空航天、通用机械、消费类产品等图形设计领域的二维线条图形的打印而生，高速、低成本的特点在大量图纸与办公文档的高负荷打印场景下尤为显著。

1 外观设计

由于集成了打印、复印、扫描、传真功能，MFC-6890CDW理所当然成为本次横评产品中体积最大、重量最重的产品，达到540mm×488mm×323mm/15.6kg。然而这款产品并非像想象中庞大，较大的高度加上进纸盒内置于机身内，使得占地面积较小。该机机身自上而下分为数个功能区域，其中，带有4.2英寸大屏幕的控制面板尤为引人注目。

2 打印技术

该机还装配了兄弟独有的小型打印引擎与超精细喷墨技术，可以确保打印头以极小的体积实现1200×6000dpi的分辨率。加上兄弟防水抗光性极佳的Innobella墨水与特有纸张技术，可提供专业照片级的打印品质。另外，该机还具有水印复印、歪斜/阴影校正、自动调节复印比例技术等个性化复印的功能，性能强大。

3 打印效率

从打印效率来看，MFC-6890CDW的速度在横评机型中是非常领先的。据官方公布，该机打印A4幅面文档拥有35ppm（黑白）与28ppm（彩色）的速度。在实测中，该机样张打印速度未达到这一参数，黑白文档打印速度约为23ppm，完全能满足日常办公需求。略有不足的是，该机首页响应时间较慢，打印1张A3文档需要约25s。

4 商务特性

MFC-6890CDW采用了类复印机的双纸盒设计，整个进纸系统由上层100页、下层250页，50页容量自动进稿器组成，大打印量时也无需频繁加纸。该机标配的自动双面打印功能，只需将纸放在自动进稿器上就可获得省时省纸的打印结果。该机的具备无线局域网功能，摆放更加灵活，在信号范围内的用户均可实现共享。当然，设备管理也是不可忽视的一环，管理员可通过预设不同权限的密码来管理使用该机的不同部门、人员的要求。

5 环保易用性

通过前文所述的大显示屏，MFC-6890CDW的所有功能与状态都用图文形式生动地显示出来，特别是浏览闪存卡、U盘、数码相机中的图片非常直观，选择预设的图像增强方式，其余工作就可交给机器自行完成。另外，设计师还将该机墨盒外盖设计在机身前，无需打开上盖就可更换。因为通过网络可与电脑直联，该机的扫描、传真结果均无须打印出来，而是直接存在电脑之中即可。

6 样张与价格

虽然不是专职打印的设备，但MFC-6890CDW的打印效果并不逊于此次横向评测的产品，该机文档样张的黑色浓重，彩色图片样张鲜艳夺目，但在解析度上比另几款机型略逊，在打印4号字时，字体边缘有些发毛，不过这并不影响使用，若非仔细观看，肉眼也是难以发觉的。如果非要挑剔这款产品，价格不得不说是一个令用户较难接受的问题，要知道，低端的A3激光机型也只需要5000元右。

全能团队

兄弟MFC-6890CDW A3喷墨多功能一体机

BROTHER MFC-6890CDW

参考价格 3980RMB | 兄弟（中国）商务有限公司 | www.brother-cn.net | 95105369

在喷墨打印产品中，一向钟情于一体机的兄弟公司再次领先业界，推出了A3幅面的喷墨一体机。在兄弟产品线中，MFC-6890CDW属于A3幅面的顶级机型，不仅在幅面上全面覆盖日常尺寸的纸张，还从功能与技术上涵盖了兄弟当前最先进的技术。之所以我们会在横评中加入这款机型，也是基于一体机的灵活用途与全面功能。目前，阻碍A3幅面喷墨一体机普及的原因还在是在于成本，所以它较适于规模较大的工作组与商业用户使用。

1 外观设计

HP Officejet 7000一经推出后，便获得了JIDPO日本工业设计促进组织颁发的专业设计大奖Good Design Award。由于功能简化，所以该机与其他横评机型相比娇小了许多，仅有7kg与574mm×402mm×181mm。此外，该机简约流畅的线条与圆滑的边角处理也非常值得称道，结合黑色钢琴漆外壳，打造出极为贴合现代办公环境的格调。

2 打印技术

HP Officejet 7000拥有坚固的内部结构，特别是惠普独有的永久寿命打印头，可以承受极大的打印负荷。在横评产品中，仅有惠普披露了该机7000页/月的打印负荷能力为，也显示出惠普对自家产品的信心。在该机上，印品最高可达4800×1200dpi的分辨率，能确保在各种尺寸的印品上输出清晰锐利的文本和色彩真实艳丽的图像。

3 打印效率

我们仍然以A4幅面打印进行速度测试，该机的黑白文档打印速度可达33ppm，而彩色文档达到了32ppm，4×6英寸照片的打印速度达到了75秒左右，在横评中处于中等偏上水平。值得一提的是，该机的首页输出速度较快，Normal模式下A4幅面黑白文档打印仅用时15s左右，而彩色文档略长一些。

4 商务特性

虽然HP Officejet 7000的价格不足2000元，但它仍内置了有线网络模块，可以说是最便宜的大幅面A3网络喷墨打印机。不足的是，这一局域网络功能是有所限制的，仅支持最多5个用户共享，这也意味着它并不适合大中型工作组或企业用户使用。在该机的打印驱动程序中，我们可看到“双面打印”功能的选项，实际上HP Officejet 7000并未集成双面打印单元，在此选项下只能手动进行，采用的是以往的“U”形走纸方式。

5 环保易用性

由于功能简单，HP Officejet 7000运行时的功耗仅有19W，待机时为2.4W，通过了“能源之星5.0”环境认证标准。该机整个控制面板上仅有3个按键，按键左侧还设计有4色指示灯分别显示每个墨盒的墨水容量，方便用户可及时更换。同样，该机的软件安装非常简便，仅需数步就可完成驱动程序的安装。随机附赠的智能网页打印软件可将多个网页上的文字与图形编辑到单页上打印，方便制作演讲资料、宣传海报等内容，也能有效节约纸张。

6 样张与价格

HP Officejet 7000除了低廉的购机价格外，4色独立式墨盒的后期使用成本也不高。选用比普通920墨盒容量多3倍的920XL墨盒时，A4幅面黑白打印成本仅为0.18元/页，彩色打印成本为0.65元/页。在文档测试中，该机的打印精确度与灰度过渡效果均表现不错，用于打印海报、大条幅宣传资料时，其细腻程度与色彩过渡均非常柔和，但在普通纸打印时，图像还原与色彩艳丽程度均受到一定的损失，总的来说，它不失为一款性价比极高、效果较佳的大幅打印产品。

高效白领

HP Officejet 7000 A3+商用喷墨打印机

HP OFFICEJET 7000

参考价格 1899RMB | 中国惠普有限公司 | www.hp.com.cn | 800-810-3888

HP Officejet 7000是惠普首款标配网络打印单元的A3幅面商用喷墨机型，同时，这款产品还集速度更快、成本更低、品质更佳、性能稳定、操作便捷等特点于一身，是一款性价比非常高的大幅面产品。它的出现也促使了惠普商务产品的产业加速升级，即A3大幅面机型将越来越多地应用于日常办公过程中，以一机解决的方式去替代过去A4文档打印机+A3照片打印机的情况。由于该机的价格是本次评价产品中最低的，也是2000元以下不多的大幅面网络打印机型，所以它更受创业者、小型图文广告商及小型工作组的喜爱。当然价格的限制也使它只能摒弃掉很多智能化的功能，并不太适合极为看重效率的大中型企业用户。

SHARING HANDS
APPLICATION PROGRAM

2010年的第一场盛宴 分享掌中智能应用方案

六大主流智能平台应用软件搭配方案与终端评测

移动互联网的高速发展正在促使手机平台向智能化趋势加速融合，也将智能手机推向了时代的最前沿。这种有着扩展性、多样性和丰富性应用特性的移动终端产品完全符合“将互联网装进口袋”的发展趋势，手机厂商们也正在不断努力，联合多方合作伙伴，力图将智能手机打造成一个面向移动互联网服务的融合型终端产品。2010年乃至未来几年，智能手机及其智能操作系统都将是移动互联网领域的发展规划重点，也将是手机厂商、移动运营商、软件开发商等各方势力争取业务增长所必须依赖的对象，这与《新潮电子》在2009年第12期杂志中提出“未来移动通讯终端将以智能为王”的观点达成一致。同时，随着掌上智能平台及产品的逐渐普及，人们对智能手机的青睐度越来越高。基于此，我们针对当前主流的六大智能手机操作系统——Android、OPhone OS、Windows phone、Symbian OS Series 60 V5、Windows CE及iPhone OS，选取最新的热门机型予以细致的评测，并筛选出多款相应平台上的实用软件随之搭配推荐，使之能够最大程度地发挥产品本身的扩展应用特点，覆盖大众多方面的应用需求。

Windows phone
Microsoft Windows CE
S60 Community Member
Phone

HUAWEI U8230
先行，以自主的姿态

华为U8230

ENGINEER'S COMMENTS
工 程 师 点 评

作为华为乃至国内厂商首款Android系统智能手机，U8230的出现为Android平台注入了新鲜的血液，虽然它没有出类拔萃的抢眼表现，但各方面的均衡应用同样能够显示它的不俗之处。如果配以合理的售价，华为U8230将有望成为Android系统平台乃至整个智能手机市场中一匹出人意料的黑马。

时尚坤包/明治

2009年9月的以“辉煌60年，科技改变生活”为主题的2009年中国国际信息通信展览会(P&T/WIRELESS & NETWORKS COMM CHINA 2009)上，出现在华为公司展台上一款型号为U8230的手机引起了人们极大的关注，这是国内厂商首批自主研发的Android系统智能手机之一，为智能手机市场带来了一股新的活力。作为在研发领域总是颇有建树的国货品牌，华为的决断和魄力一直令人钦佩，但他们在Android平台的尝试成功与否最终还要归结于产品本身，那么U8230是否能有一个具备说服力的表现呢？

参考价格 待定

Android平台主流硬件水准

我们可以看到，华为U8230的硬件配置与HTC(宏达电)等厂商所推出的大多数Android智能手机十分类似，采用高通MSM7200A处理器，主频为528MHz，配以接近100MB的程序运行内存，为系统的流畅运行提供了有力的保障。

作为一款依靠触控来完成操作的手机，U8230配备的是3.5英寸触摸屏，分辨率达到320×480像素，居于目前市售Android智能机型的主流水准，整体显示效果也达到上流水平，尤其是阳光下的可见性较为突出，完全没有很多手机在阳光下屏幕内容难以看清的弊病。同时手机内置了重力感应器，能够自动切换横、纵向显示，切换期间还伴有赏心悦目的动画效果，与某些机型生硬的页面方向调整方式相比，多了一种灵动的气质。然而，不容忽视的一点是，大屏幕一直都是手机中的耗电大户，此时大容量电池就显得很有必要了。U8230采用的是目前在智能手机中“出场率”很高的1500mAh锂电池，在我们较高强度的测试环境下，可以维持接近两天的续航时间。而对于普通用户的日常使用来说，3天甚至更长的续航时间不是难事。

说到Android平台产品的“通病”，不尽如人意的拍摄功能首当其冲。相比时下主流机型动辄800万乃至上千万像素的摄像头配置，Android的手机目前最高配置也不过500万像素，而华为U8230则只是配备了已经有些落伍的320万像素摄像头(最大拍照尺寸为2048×1536像素)。好在拍摄效果还能令人满意，处于同档300万像素级摄像头的较高水平，色彩还原较为准确，细部的刻画能力也算不错。

中国联通定制版Android界面

华为U8230采用Android 1.5系统平台，该版本系统的稳定性可以信赖，应用也比较丰富，相对之前的版本修正了Widgets加载的一些Bug，在个性化方面更加出色。手机预置的Widgets包括网络搜索、日历、模拟时钟、相框和音乐，如果你感觉内容不够，后续可以自行下载添加。

进入3G时代，手机厂商和运营商之间的合作更加紧密，U8230便是华为与中国联通合作的产物，这就使得手机菜单产生了显而易见的改变。包含多达8个项目的快捷菜单中有5项为中国联通定制服务(当然，如果你不喜欢的话，可以通过Widgets轻松进行更换)，菜单界面中中国联通的痕迹也随处可见，如联系人同步、邮件同步(此两项通过一个名为“RoadSyncCaledar”的同步软件进行)、116114、客服热线、手机上网、手机营业厅等，用户在进行与运营商服务相关的操作时会非常方便。值得一提的是，U8230提供了一个在其它Android系统手机上不曾出现的设置项目，可以设定窗口显示和窗口转换的速度，具有关闭、快速、正常、缓慢、非常缓慢共5个选项，为用户带来了新鲜趣味。从这一点，我们也可以看到国内厂商在产品个性化设计上的进步。

良好的Chrome Lite网络体验

随着国内3G网络建设的日益完善，未来手机在移动互联网方面的应用会越来越多，其中网络浏览将是最为普及的应用之一。回到华为U8230，它采用的是Android平台标准的Chrome Lite浏览器，支持2G、3G和WLAN(U8230的Wi-Fi和WAPI功能在无线设置里统一归于WLAN)上网。我们通过访问较大型网站来检验U8230的网页浏览能力，通常大型网站的主页加载项较多，页面的压缩和再排版非常复杂，因而也最能直观体现浏览器的性能。测试中，我们发现页面缩放和排版非常出色，未出现压字重叠现象，横向浏览模式下则拥有更为突出的上网体验，并可随时通过屏幕下方的缩放图标进行页面调整。但页面中的Flash视频无法显示，这说明U8230的Chrome Lite浏览器依然不支持Flash脚本。也许是手机CPU和3G网络双方面的原因，网站主页打开速度稍显缓慢，若不加载过多项目则流畅许多，这就需要用户根据个人需要进行取舍了。

1 **Micro SD存储卡槽**
机身左侧的Micro SD存储卡槽，最高可扩展至8GB。

2 **摄像头**
无自拍镜和补光灯，摄像头显得非常孤单。

3 **轨迹球**
大热的轨迹球也被U8230引入。

网络制式 WCDMA/HSDPA 850/1900/2100MHz，GSM/GPRS 900/1800/1900MHz | **尺寸** 116mm×62.5mm×13.6mm | **重量** 135g | **待机时间** 300小时 | **通话时间** 210分钟 | **电池容量** 1500mAh
屏幕类型 3.5英寸320×480像素触控屏 | **摄像头** 320万像素，自动对焦 | **内存** 最大支持8GB Micro SD存储卡 | **操作系统** Android 1.5版

生产厂商 华为技术有限公司 | **咨询电话** 400-830-8300 | **参考网站** www.huawei.com.cn

Android
平 台 热 门 软 件 推 荐

Android平台最为震撼人心之处在于系统的开放性和服务免费：系统平台完全向开发人员开放，开发者在为其开发第三方程序时拥有更大的自由度；而免收授权费的特性则为手机厂商节约了成本，这将会吸引越来越多的手机厂商转而选择Android作为旗下智能手机的操作系统。从第一款基于Android平台的手机——Google G1推出至今，一年多的时间内，经历了较慢的初期发展阶段之后，Android操作系统已经成为一个能够引起市场轰动的产品，最新的2.0.1版本也已经发布。虽然Android操作系统目前在全球智能手机市场的份额尚不足2%，但越来越多的名字已经与Android联系在了一起，相信“Android”已经成为令诺基亚、微软、苹果等巨头极为头痛的名字。

1.Advanced Task Manager

名为“高级任务管理器”，Advanced Task Manager的功能自然值得称道。它与电脑端的任务管理器颇有几分相似，既可以关闭程序也可以关闭进程，从而释放运行内存，减小CPU运算压力，提高系统运行速度。软件主要功能还有：内存信息显示、程序间切换、自动结束程序服务、排除列表程序、快速卸载程序等，目前最新版本为v3.9。

推荐理由：媲美电脑端任务管理器的Android平台任务管理软件。

2.连云助手

连云助手是一款来电管理类软件，支持来电、去电及短信的号码归属地显示，目前最新版本为2.7.9。软件支持智能自动添加IP拨号，用户无需每次拨打长途时加拨12593、17951之类的IP前缀；支持在线归属地数据库及时更新，包括全国固话归属（部分固话详细到地级县市），保证数据的准确性和全面性；支持来电防火墙，让用户免去骚扰电话的打扰。

推荐理由：让你对电话、短信的来源了然于胸。

6.酷6在线视频Android客户端

面对优酷网的大出风头，另一家在线视频提供商——酷6也发布了针对Android操作系统的手机视频客户端软件，提供在线视频的观看、搜索及下载功能。软件采用多功能用户界面设计，反应迅速，支持2G、3G移动网络和WiFi无线网络访问，这下Android手机用户有更多免费视频享用啦！

推荐理由：助你轻松享受自己感兴趣的免费视频资源。

3.AnMMS for Android

相信许多玩机发烧友都知道，Android系统手机在读取彩信时通常无法进行翻页操作，几乎是丧失了彩信功能，有了“AnMMS”这个小软件，我们就能够完整地阅读彩信，不用再为看不到“手机报”而烦恼了。

推荐理由：这是当前最好的Android系统彩信辅助软件

5.熊猫看书

熊猫看书是网龙公司开发的一款人气非常高的智能手机的阅读器软件，也应该是目前最适合国人使用与阅读习惯的Android平台阅读器，并可定制Rss新闻订阅查看。若配合“91手机助手”，我们可以更方便地转换、阅读从网络上下载的或者自己编辑的TXT、UMD、HTML等格式的电子书，还可以查看JPG、BMP、PNG、GIF等多种格式的图像。

推荐理由：支持HTM/HTML（中文编码自适应,自动重排版），这是令人开心的功能。

4.Moto text input

MOTO推出的这款中文输入法可算是Android平台的一大惊喜，支持虚拟键盘（QWERTY和T9键盘）和实体键盘的中英文输入，并提供了丰富的表情符号和特色的网址、邮箱输入快捷键。相比其它输入法，Moto text input的全屏手写输入功能是一大优势，横竖屏自由切换、独立标点符号输入区、手写笔迹和速度可调节……，偏好手写输入的用户不容错过。

推荐理由：堪称Android平台目前最全面的中文输入法。

MOTOROLA MT710

打造不一样的OPhone

摩托罗拉“智领”MT710

ENGINEER'S COMMENTS
工 程 师 点 评

总体来看，摩托罗拉的首款OPhone OS手机无疑是成功的，Marvell PXA310 624MHz中央处理器和OPhone OS 1.5平台的组合保证了手机软、硬件两方面的发挥，各种实用及创新性应用更为OPhone OS平台的高端产品树立了标杆。假以时日，待第三方应用软件丰富之后，MT710将会成为不亚于其它任何智能手机而存在。

OPhone OS平台作为对垒中国联通iPhone手机的有力武器，中国移动对它的重视程度有目共睹，拉拢了一众知名厂商展开深度合作为其造势。各大厂商也是纷纷响应，其中摩托罗拉就宣布将陆续推出多款搭载OPhone OS操作系统的智能手机，而且一出手便有不俗的表现。率先于2009年12月发布的MT710智领智能手机无疑为摩托罗拉OPhone OS系列手机开了个好头，刚一出现就将OPhone OS平台及产品提升到了一个新的境界。

娱乐新境界

摩托罗拉为MT710那块“精彩”的大屏幕设计了双主屏界面，一种是OPhone OS系统绚丽的主界面，采用主屏、日程、网络及联系人可自定义四屏设计，另一种则是摩托罗拉特有的主界面，类似于原生Android系统的操作界面。两种界面之间能够一键迅速切换，用户可以根据使用习惯和个人喜好进行选择。如此设计在之前的OPhone OS手机中不曾出现过，为此我们不得不钦佩摩托罗拉软件设计人员的创造力。

超大屏幕配置为影像功能提供了优异的观赏平台，可流畅播放的640×480像素视频（3GP或MP4格式）显示出了不错的视觉冲击力，手机还预置了中国移动手机视频客户端，加之优酷、酷6等第三方在线视频客户端软件，用户可以随时在线或者下载观看视频节目。500万像素摄像头所拍摄的照片在屏幕上也有着出色的表现力，色彩准确，细节出众，除了自动对焦、白平衡、定时、特效等手机中常规的拍照功能外，MT710还提供了眨眼提示和人脸检测功能，对于人像拍摄起到了很好的辅助作用（后期亦可通过手机的图片处理功能进行人脸美化），相比其它很多手机更显专业。

CMMB移动电视也被MT710收入囊中，不过它并没有内置电视天线，需要连接耳机作为天线才能搜索电视信号，但这不会影响用户选择扬声器外放声音。使用中，我们发现手机的CMMB信号搜索能力令人满意，即便在室内也能接收到8~9个频道（当然在密闭性较强的屋子里信号比较微弱），包括收视率较高的CCTV-1和CCTV-5。电视节目的播放较为清晰流畅，播放过程中用户可对节目进行截图或录制（最长达8小时），其后将好看的节目与他人分享。

说到娱乐功能，自然不能少了游戏。MT710预置“克隆”、“数独”、“国际跳棋”、“摇摇鱼”、“晃！晃！晃！”等多款游戏，其中“摇摇鱼”和“晃！晃！晃！”是两款动作感应类游戏（前者是经典游戏“大鱼吃小鱼”，后者是一个摇骰子游戏），借助手机内置的重力感应器，利用动作来玩游戏非常有趣。此处摩托罗拉又设计了一个新颖的功能，就是可以将这两个游戏设置为屏保，手机锁屏之后就变成了游戏界面，用户解锁之后可直接开始游戏，或选择进入手机菜单。

沟通新境界

进入3G时代，人们的移动沟通方式由纯语音变成了“面对面”的视频交流。作为支持中国移动TD-SCDMA网络的3G手机，MT710内置30万像素的视频摄像头，可用于实现3G可视电话和视频会议。由于视频通话时话音通过手机扬声器外放，导致话音质量不可避免地有所下降，这时摩托罗拉“丽音”技术就发挥了作用，经过对噪声的探测及处理，保证话音的清晰和逼真，测试过程中其表现令人满意。短信沟通方面，MT710支持摩托罗拉最新的手写输入技术，这一直就是摩托罗拉的强项，支持全屏输入，中英文、标点混合输入，无需繁琐切换，手写识别率及响应速度均表现不错，配合虚拟全键盘与虚拟T9键盘，为用户提供了多种文字输入选择。

作为中国移动定制机型，MT710如同其它OPhone OS平台手机一样，预置多项中国移动深度定制业务。更值得一提的是，MT710自带文件管理器，不仅使用户管理手机中的文件更加轻松，更为重要的是，它可以直接在手机上打开apk安装文件，安装第三方应用软件方便多了，而且也能将软件安装在存储卡上（基于原生Android平台的第三方软件只能默认安装在机身存储空间内）。

资讯新境界

MT710支持Wi-Fi/WAPI无线局域网连接，为用户接入互联网获取各种资讯提供了保障。相比3G网络，Wi-Fi/WAPI接入速度更快，而且无需额外的资费，只是不像移动网络那样随处可用，二者搭配正好形成无线解决方案的互补。其预置的网络浏览器支持Web和Wap页面的滑动全屏浏览，横屏、纵屏可自动适配，尤其是在使用Wi-Fi/WAPI接入时，高速网络和超大屏幕带来的出色互联网体验可媲美电脑。

另外，MT710内置GPS卫星导航芯片，支持GPS定位导航和A-GPS辅助导航，对不熟悉城市线路的朋友大有帮助。不过手机内置的中国移动手机导航软件不太理想，定位导航时需要实时下载地图，不仅使导航速度受到很大制约，还会产生额外的上网流量费用（需支付单次或者包月费用），令实用性大大折扣，建议各位以后安装第三方移动导航软件予以替代。

网络制式 GSM 850/900/1800/1900MHz，TD-SCDMA，支持WAPI/Wi-Fi | **尺寸** 118mm×59.5mm×12.3mm | **重量** 125g | **待机时间** 550小时 | **通话时间** 420分钟 | **电池容量** 1140mAh（BN70）
屏幕类型 33.7英寸854×480像素电阻触控屏 | **摄像头** 500万像素，自动对焦 | **内存** 内置4GB空间，支持Micro SD存储卡 | **操作系统** OPhone OS 1.5版

生产厂商 摩托罗拉（中国）电子有限公司 | **咨询电话** 400-810-5050 | **参考网站** www.motorola.com.cn

MOTOROLA MT710 产品设计解构

左侧棱角分明，而右侧则圆润内敛，如此的非对称的设计于MOTO而言，并不多见，更何况这种非对称的美感还被赋予了书本式的风格，也算是一种难得的革新。如果说，MT710的内在特性使MOTO改变OPhone OS平台同质化现象成为可能，那么它的外在特性则使当前大屏幕触控手机的感观设计获得了更多新意（我们称之为“非iPhone形态”）。

参考价格 待定

1 机身配色

以红与黑为主的机身配色，在MOTO的以往的手机里并不多见，而金属银色镀铬侧边点缀其中的灵感，更是少见。

2 背面装饰

红色的软橡胶材质条纹装饰，覆盖了机器背面的大部分以及机身左侧面，在提供非常好的握持手感同时，也很好地起到了防滑的功效。

3 机身右侧按键

因非对称的缘故，机身右侧的功能键区显得有些拥挤，从上至下依次是音量控制键、多媒体快捷键、micro USB接口及相机快门。实用中，食指（左手握持时）的操控感要便于拇指（右手握持时）。

4 机身支架

由于支持CMMB手机电视功能，MT710的支架就显得尤其必要了。该支架隐藏在机身底端，形同“mini手杖”，贴合手机的轮廓曲线，取下支架后将它反向插入手机底端的插槽中即可。同时，该支架还可以兼顾到手写笔的作用，如此巧妙的设计延续了摩托罗拉注重细节的作风。

5 前置摄像头

在机身正面的右上角有前置摄像头以及电视图标，其中，电视图标不仅起到了装饰的作用，而且它同时还是一个触摸式的按键，点击图标之后就会开启MT710的CMMB功能。此外，为了获得最佳的听筒效果，MT710的屏幕上方共设计了两个一长一短的开口，不过这两个开口尺寸较大，易容纳灰尘。

6 主摄像头

500万有效像素的自动对焦摄像头与单LED补光灯相组合。

7 按键设计

与多数OPhone手机一样，MT710在屏幕下方也同样拥有非物理化的“菜单”、“主页”和“返回”键。

8 耳机接口

机身顶端有3.5mm耳机接口，而一侧的矩阵孔点貌似是该机的独立扬声器，实际上是丽音技术噪声收集器，通过该设备辨别通话中的噪音并加以处理。

9 Micro SD存储卡

虽然Micro SD存储卡没有被设计在电池位之下，但是要取下Micro SD存储卡必须拨开的金属片却被电池挡住了，因此拔取Micro SD卡依然需要关机拿下电池。

10 屏幕

MT710的3.7英寸屏幕，尺寸已经达到目前OPhone手机中的顶点，并具备FWVGA画幅的高分辨率（480×854像素，长宽比例16：9）。该机实际屏显效果令人满意，屏幕色泽饱满，过度自然，对于图片、文字、视频、游戏都有着十分出色的效果支持。不过，它并没有采用对多点触控支持较好的电容屏，而是依然使用了电阻屏。

型号	屏幕尺寸	屏幕分辨率
MOTO MT710	3.7英寸	854×480像素
目前主流OPhone	3.2~3.5英寸	320×480或800×480像素

OPhone OS
平　台　热　门　软　件　推　荐

从目前OPhone OS手机的研发和上市速度来看，OPhone OS平台显然已被业界厂商所垂青，成为了一个拥有良好发展前景的智能手机操作系统。但OPhone OS能否取得成功，关键还在于第三方软件，为第三方应用开发商和个人开发者提供良好的平台和有力的支持，尽快充实OPhone OS平台软件库，才能与其它智能手机操作系统相抗衡。中国移动正朝着这一方向积极运作，而且作为基于Android平台二次开发的产物（Android平台的大多数软件可直接用于OPhone OS手机），OPhone OS其实已经站在了一个不错的起点上。

1.蜜蜂无线

软件包括蜜蜂采集、蜜蜂相册、蜜蜂号簿、蜜蜂短彩四项应用。蜜蜂采集为用户搜集各种不同类型的新闻，包括RSS信息，名人博客以及实用民生信息等；蜜蜂号簿让你远离联系人丢失的烦恼，可将联系人信息备份到服务器；蜜蜂相册能实现手机端和电脑端同步管理照片；蜜蜂短彩则可将手机短信和彩信向电脑同步备份，浏览和管理珍藏的信息变得简单无比。

推荐理由：为你搜集热门新闻内容，还兼具联系人、照片、短信及彩信管理功能。

2.nswPlayer

nswPlayer界面简洁直观，支持MP3、WMA、AAC、AMR等格式的音乐，JPG、PNG、GIF、BMP等格式的图片，以及MP4、AVI等格式的视频播放，播放流畅、速度稳定。同时软件还能自动读取手机各级文件夹中的多媒体资料，并按音乐、图片、视频自动归类，让用户查找、浏览、播放手机中的多媒体文件时也更加方便和迅速。

推荐理由：OPhone OS平台上一款不错的多媒体播放软件。

6.搜狗拼音输入法

作为电脑端备受欢迎的输入法，搜狗拼音输入法在手机端也有着广泛的应用，对于OPhone OS平台也能很好的兼容。功能方面如同电脑端搜狗输入法那样强大，支持模拟数字键盘、模拟全键盘和实体键盘输入，提供模糊音设置、自造词、词组输入、简拼输入、多次联想、词频调整、词库备份等功能，亦能随搜狗输入法系统自动更新词库和在线升级。

推荐理由：OPhone OS手机也能用上流行的搜狗拼音输入法。

3.RingDroid

如果你嫌手机内置铃声不够个性，那么不如自己动手DIY吧，无需借助电脑，通过RingDroid铃声编辑器就能直接在手机上制作出个性铃声。制作方法非常简单，拖动RingDroid软件的两个滑块，你就可以轻易将手机中存储的音乐或录音文件剪切编辑，选择自己喜爱的部分作为手机铃声，也可以截取整个音频文件中的一个或几个片断进行重组，乐趣无穷。

推荐理由：从剪切音频到设置铃声完全一体化操作，在手机上轻松制作个性铃声。

5.同花顺2009高端版

很多朋友都在关注着股市的涨跌起伏，为你的OPhone OS手机安装“同花顺2009高端版”，即使离开电脑也不影响你对股市信息的获取。软件囊括股票证券、权证、基金、外汇、港股(延时)、期货及全球重要股指行情等多种金融服务产品，支持全国超过90%的券商约2400多家营业部在线交易，并可实现电脑端软件与手机炒股软件之间的自选股同步。

推荐理由：股民随时随地都能了解股市动态。

4.商务通

商务通(HiTravel)是AIlove Team开发的一款优秀的商务软件，集成了天气预报、信息查询、列车查询、航班查询、公交换乘查询、酒店预订等功能，为用户随时提供最为贴心的出行服务。软件可用于全国各大中城市，各种服务信息自动实时更新，更能详尽到列车途径各站时间、火车票代售点信息、机票折扣，公交票价、酒店内景图片等等，内容极其细致到位。

推荐理由：安排行程、出门在外之必备软件。

SonyEricsson XPERIA X2i
掌中宝的新坐标

索尼爱立信XPERIA X2i

ENGINEER'S COMMENTS
工 程 师 点 评

如此看来，每个人都应该能感受到，索尼爱立信针对X2i的升级没有我们之前想象的简单。它在多媒体方面进行了全面的升级，机身设计风格也略有变化，全键盘的手感进一步增强。可以说保留了Xperia 系列机型应有的优势。当然，升级还“不够坚决”的是屏幕尺寸，但我们也能够想象，这毕竟是限于整体机身尺寸。另外，处理器没有升级，针对Windows Mobile 6.5的界面改造还不够明显，这都是让我们会有期望在下一代XPERIA手机中所看到的改变。简而言之，XPERIA X2i是一台不错的Windows Phone，的确值得期待。

早在2008年索尼爱立信XPERIA X1(后文简称X1)正式推出之后,网络上便不断涌现出有关后续产品XPERIA X2i(后文简称X2i)的各种传闻,也让人们对这款神秘的产品充满了期待。一年多的等待之后,X2i终于在万众瞩目之下隆重登场了,作为索尼爱立信新的旗舰接班人,X2i理应具备全方位的强悍实力——我们的期待是否如此,且待下文分解。

系统界面优化

X2i采用了微软Windows Mobile 6.5操作系统,相比X1所采用的Windows Mobile 6.1系统,最明显的改进就在于系统界面的美化,更何况X2i还通过XPERIA Panel UI对Windows Mobile 6.5界面做了一些个性化定制,有着强烈的索尼爱立信风格,能达到赏心悦目的效果。

详细说来,在UI界面上,X2i使用的是索尼爱立信最新的XPERIA Panel 2.0 UI,功能更完善,囊括了通话记录、信息、媒体和日历等,更注重日常应用的操作,实用性显著提高。当然作为XPERIA系列手机招牌的面板功能也不会缺少,而且2.0版XPERIA Panel UI的此项功能更加先进,一大升级之处在于增加了自动按时间切换面板的功能,你可以设定一个或几个面板的更换时间,到达设定时间后系统会自动将面板置于待机界面,可谓是一项彰显个性化的功能。

另外,使用过X1的朋友可能会问,X1上的3D fish面板怎么不见了?别担心,这款面板只是没有预置在X2上罢了,如有需要可登陆索尼爱立信官方网站下载,目前大约有16款面板可供选择。

拍摄能力大升级

说起X2i相对前代产品最大的硬件升级,那就要数达到810万像素的摄像头了,这一配置可跻身Windows Phone平台的最高级别,支持最大3264×2448像素的照片拍摄和30fps WVGA(800×480像素)画幅的视频拍摄。在拍摄功能方面,X2i延续了索尼爱立信拍照手机一贯丰富的特点,包括曝光补偿、白平衡、特效、场景模式、微距拍摄等手机上常规的拍摄功能,以及防抖、GPS照片地理标记等主流附加应用。而在拍照高级功能中,X2i还支持触控对焦、脸部识别、图像稳定器以及智能锐度。从实拍样张来看,X2i的拍照水平相比X1有了长足的进步,照片整体亮度和对比度有了明显的改观,而且色彩准确,噪点较少,只是对于细节的刻画稍显欠缺,在这一点上与同门的C905还有一定的差距——毕竟,X2i并非主打影像娱乐。当然,在更多的时候,我们建议用户可以放心地使用X2i来记录生活中的点滴感动,它的性能不会让人失望。

同时,针对图片浏览、音乐播放、视频播放等多媒体功能,X2i也进行了一系列改造,在Windows Mobile操作系统自带软件之外,还提供了自家设计的图片浏览器(虽然X2i内置了重力感应器,但手机屏幕不支持横纵向自动旋转,想要横屏浏览图片,最好的方式是滑开全键盘)、音乐播放器(与索尼爱立信Walkman音乐播放器类似)和视频播放器。其中视频播放器要比Windows Mobile系统自带的Windows MediaPlayer更出色,支持XviD/DivX高清视频播放,对于WVGA尺寸的MP4、WMV、AVI等格式视频均予以良好支持,甚至能播放24fps@720p的视频文件。

配置务实均衡原则

搭载Windows Mobile操作系统的智能手机在系统运行速度上一直被用户所诟病,在Windows Mobile设备制造商们不遗余力地提升产品性能的背景下,X2i这款上市不久的Windows Phone表现如何呢?高通MSM7200 528MHz处理器,256MB RAM/512MB ROM,看到这样的规格参数相信很多朋友必定会豁然开朗,没错,这样的硬件水平与一年之前的X1相比没有太大变化,但却更显成熟稳定了。通过Spb Benchmark软件的测试结果,我们可以看到,X2i的测试得分虽与X1相差无几,但整体性能的均衡性是有所保障的,毕竟,一年多以前的X1在运算性能配置方面显得有些“太过前卫”了,如今算是“主流回归”。

网络制式 WCDMA/HSDPA 850/1900/2100MHz, GSM/GPRS 900/1800/1900MHz | **尺寸** 110mm×54mm×16mm(键盘闭合状) | **重量** 155g | **待机时间** 500小时 | **通话时间** 600分钟
电池容量 1500mAh(BST-41) | **屏幕类型** 3.2英寸480×800像素电阻触控屏 | **摄像头** 810万像素,自动对焦 | **内存** 512MB ROM与256MB RAM,最大支持8GB micro SD存储卡 | **操作系统** Windows Mobile 6.5
生产厂商 索尼爱立信(中国)有限公司 | **咨询电话** 400-810-0000 | **参考网站** www.sonyericsson.com.cn

SonyEricsson XPERIA X2i 产品设计解构

说到X2i，就不得不提到它的前作X1，毕竟那是索尼爱立信XPERIA系列的首款手机。单从尺寸上看，两代手机的改变并不明显，但应该是源于材质搭配和内部设计的差别，采用金属质感磨砂处理的X2i相比X1重了些许，这其实是迎合更广泛使用人群握持感触需求的变化。而从整体外观来看，X2i的风格更倾向于简约的潮流，线条的考究感明显强于X1。当然了，对于审美的定义我们无法一概而论，只能说，X2i较真实和完整地诠释了当前索尼爱立信的设计理念。

参考价格 待定

型号	尺寸	摄像头像素	屏幕分辨率
XPERIA X1	110.5mm×52.6mm×17mm, 145g	320万	3.0英寸480×800像素
XPERIA X2i	110mm×54mm×16mm, 155g	810万	3.2英寸480×800像素

1 屏幕

细节锐利且色彩平衡的效果，是索尼爱立信手机屏幕的一贯特点。虽然分辨率仍旧为X1的480×800像素，但由于增加了0.2英寸可视面积，使X2i在移动互联应用中能够获得更广阔的空间，这同时也是代表其旗舰级机型身份的必然（不过，在各品牌的旗舰级机型横比时，X2i这3.2英寸的屏幕就并不出众了）。

2 摄像头

810万有效像素的摄像头，在当前的Windows Phone里也算得上是高端配置了。不过，X2i的整个拍摄硬件系统给人的直观印象却很低调，单LED补光灯显然是在说明——X2i的“主业”并非拍照。当然，索尼爱立信很清楚人们需要怎样的简单拍摄体验，所以，X2i的自动对焦是一体化方式进行，即按住快门键后，手机会自动完成从对焦到构图再到成片的全过程。

3 物理按键区

X1的物理功能键区采用菱形线条切割，而X2i的物理功能键区则明显要简约许多——按键这回精简到了4个，除了光学触摸板的保留之外，仅有“接听”、“挂机”、“OK”和“多媒体”等四个按键。

4 侧滑盖

不难发现，X2i微微翘起的“臀部”与多普达Hero有异曲同工之妙（特别是在键盘侧滑开之后）。X2i的侧滑盖使用了最常见的金属滑轨设计，操作阻尼感非常舒适。

5 扬声器

机身背面，上下端分别配置了双独立扬声器，这是X2i的设计亮点。同时，X2i的背面线条“肌肉感十足”，人体工程学的流线型设计能很好地照顾到握持手感。

6 多彩LED灯

有趣的是，在X2i的机身顶部隐藏了一组多彩LED灯，作为手机事件提醒之用，如有未接电话或未读短信的话，它会不停地闪烁以提醒机主。我们同时也能看到3.5mm的耳机插孔与电源开关。

7 屏幕边框

屏幕边框优化，很明显屏幕边框的凸起部分减弱了不少，这样更利于触控的精准操作。

8 键盘布置

键盘布置与X1无异，键位之间的间隙被取消，键程比目前大多数全键盘手机要长。

9 感应组件

光线感应器、距离感应器和前置摄像头皆备。

Windows Phone
平 台 热 门 软 件 推 荐

在2009年10月，微软携手90余家移动通信领域的合作伙伴，在北京正式发布Windows Phone，并展示了50款Windows Phone产品（其中包括17款于2009年年底前在中国上市的基于Windows Mobile 6.5操作系统的产品）和近100款本土化的应用软件。Windows Phone品牌的发布标志着微软在移动领域进入了一个新的阶段，更加注重人性化设计和用户体验，力求为用户提供结合网络、电脑和手机三大平台力量的精彩且多样化的Windows phone体验，满足人们工作、生活、娱乐各方面需求，而诸多创新的本地化服务也显示出微软对中国市场及用户的重视程序。最近据来自国外XDA Developer论坛的消息称，微软不久将公布一个更新后的Windows Mobile 6.5版本，它将迎来一些期盼已久的改进，包括新的软键盘、新的用户界面以及支持电容式触摸屏的特性。

1.手机支付宝客户端

支付宝针对手机推出的手机支付宝客户端V.1.1版本全新上线！对那些网上开店或者经常网购的朋友们来说绝对方便。该客户端软件可对淘宝网和其它网站拍下的商品进行付款和确认收货，支持帐户和交易明细查询以及非实时提现功能，还能实现手机话费充值（充值有优惠）和公共事业缴费（目前仅支持上海市，其它城市陆续上线中）。

推荐理由：实现手机在线支付，随时随地享受手机支付宝的快捷安全服务。

2.xLive

高清网络电视软件xLive的最大优点是支持CMWAP和WiFi接入，让你以最低的流量成本欣赏到高清视频资源。软件支持凤凰卫视、星空卫视、华娱卫视、翡翠台等近30个高清频道的电视直播，可在线观看最热门电影、剧集、动漫、综艺、MV及娱乐资讯等电视节目，节目内容甚至24小时免费提供。

推荐理由：最全、最Hot的网络电视服务全程体验。

6.WiFi Radar

MAKAYAMA公司出品的Wi-Fi Radar（WiFi雷达）是一款WiFi信号搜索软件，助你的手机快速而准确地搜索到附近的Wi-Fi热点。软件操作简单方便，界面也很有型，让人颇有做007的感觉。重要的是，Wi-Fi Radar比手机内置的Wi-Fi搜索功能速度快得多，搜索面积也大很多，而且会在搜索界面中以明暗度指示WiFi信号强度。

推荐理由：手机搜索Wi-Fi无线信号速度更快，范围更广。当然，前提是你的手机有Wi-Fi功能。

3.郎酷口语

朗酷开发了世界首创的智能语音分析技术，并率先推出手机版口语练习程序，将你的手机变成世界上第一款能练英语发音的智能手机。郎酷口语程序播放标准美语示范音，录下你的跟读发音并和标准声音比较，指出你的发音错误，让你反复练习不断提高。有了朗酷口语，你可以随时随地提高英语发音。

推荐理由：让你的手机变成英语复读机。

5.SEVEN Pushmail

SEVEN Pushmail是一款基于移动终端的Push Mail 客户端软件，提供简体中文界面，除了Echange、Domino 等标准的邮件服务器之外，亦支持Mail2000、Gmail、YIMail、Hotmail、AOL、163以及绝大多数POP3协议的Web邮件系统。新版本还丰富了漫游设定、电池电量管理（电量低于20%时自动暂停服务）以及工作日/周末推送设定等功能。

推荐理由：3秒内提醒，让你像处理短信一样第一时间收发电子邮件。

4.TinyGPS

TinyGPS是一款完全免费的手机电子狗软件，可与任何手机导航软件匹配使用，内置全国电子眼数据，信息点不断更新，支持自动GPS连接和跨区自动切换。软件占用系统资源极少，支持后台运行，运行稳定，兼容性强（屏幕分辨率自适应），并允许用户自定义提示语音、自定义信息点类别、自行扩充信息点数据以及自由删除无用信息点。

推荐理由：驾车必备，从此告别超速罚款。

NOKIA X6

乐动在指尖启程

诺基亚X6

ENGINEER'S COMMENTS
工 程 师 点 评

作为诺基亚最新X系列手机的首批产品，X6在音乐播放这一功能上很好地延续了XpressMusic系列产品的精髓，顺利接过接力棒不是难事。不过我们更多关注的是它所采用的S60 V5操作系统和电容式触摸屏，对于这两点，诺基亚还需在系统优化和触控技术上投入精力，近期来看，丰富系统个性化和强化多点触控技术应是首要任务。

从现在开始，诺基亚音乐手机将开始一段新的征程——当功勋卓著的“XpressMusic”系列退居幕后，浮出水面的是新生力量“X”，带着更加容易上口和便于记忆的全新冠名，诺基亚音乐手机将再度启程。在诺基亚发布的首批X系列两款音乐手机中，X6凭借最新的智能操作系统和优化的触控操作方式，迅速进入了人们的视线之中。作为全新X系列音乐手机的开山之作，能否延续XpressMusic系列的血脉，打响第一炮取得开门红，处于高端地位的X6（之下还有X3这位“小兄弟”）肩负着至关重要的作用。

参考价格 待定

音乐功能一脉相承

我们已在X6上看不到任何XpressMusic的标识了，但红黑与蓝黑两种配色的使用依然向人们暗示着它与前辈们一脉相承的血缘关系。X6的机身线条较为硬朗，仅在手机顶部和底部加入了些许弧度，据诺基亚Booklet 3G迷你笔电设计师Ian Buckle透露，Booklet 3G的前缘弧线线条代表“Nokia Smile”，也许X6也吸取了这种设计理念，为手机整体增添了一丝柔和感。

作为XpressMusic系列音乐的精华元素，标有箭头的轻触式按钮在X6身上得以保留，轻轻触动即可快速进入音乐播放器、多媒体资料、互联网浏览器和在线共享四项功能菜单。音乐播放器提供均衡器、立体声以及用户自定义播放模式等功能，支持MP3、SpMidi、WMA、MTP等格式的音频播放，连续播放时间长达35h。在双扬声器的配合下，音乐外放声音清晰洪亮，无明显破音和背景噪声，音量较5800 XpressMusic有所提升（X6的听筒开口宽度较5800 XpressMusic增加了许多，通话音量和音质也有所增强），整体表现看来，它处于当前音乐手机的较高水准。由于手机内置了高达32GB的存储空间，故而取消了外置存储卡扩展设计，相信如此之大的容量足够满足我们对于音乐、视频、程序、游戏等文件的存储需求。

在X6发布的同时，诺基亚也详细介绍了针对旗下音乐手机推出的“Come With Music”服务，只要购买诺基亚音乐手机即可享受，可在一年时间内不限次数下载诺基亚音乐商店的所有音乐，服务到期后已下载到手机中的音乐仍可保留。此项服务目前已在10个国家推出，可惜我国不在此列，尚有待诺基亚与国内运营商的谈判（“Come With Music”服务需要与运营商合作推行，这难免会与运营商自身提供的相关音乐下载服务产生冲突）。

拍摄配置上游水准

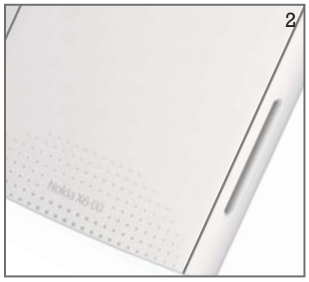
与索尼爱立信刻意控制音乐手机拍摄功能的做法截然不同，诺基亚从不吝啬为旗下的音乐手机加装高规格摄像头。正如X6，它搭载了F2.8光圈规格的500万像素卡尔•蔡司镜头，支持自动对焦，配置双LED闪光灯，摄像头硬件水平跻身诺基亚手机产品的上游行列，整体规格与N系列高端多媒体手机N97/N97 mini相当。

单从摄像头规格来看，X6的拍照画质就令我们放心。经实际拍摄后，事实也的确如此，画面噪点控制出色，色彩还原真实，景物线条锐利，细节表现出众，除照片边角层次感稍显不足之外，整理表现令人满意，与同级别摄像头配置的N97/N97 mini无明显差距。相比5800 XpressMusic，X6增加了拍照上传功能，照片拍摄完毕后，可直接通过快捷键将照片上传至互联网在线分享，对当前流行的微博非常适用。另外，X6对拍摄键手感也进行了改善，按上去比5800 XpressMusic更舒适，按压力度也不像N86那么生硬，用户拍照时更加顺手。视频拍摄方面，X6与诺基亚同级别摄像头配置的手机无明显差别，可记录30fps、VGA规格的视频，亦可通过网络进行在线分享。

触控乐趣的变革

作为诺基亚Symbian OS S60 V5平台机型之一，X6采用了主频为434MHz的ARM 11架构处理器，内置128MB RAM。我们选用JBenchMark、JBenchMark 2、JBenchMark 3D、JBenchMark HD以及SPMarkJAVA06这五款测试软件，对X6进行了一系列性能测试。将测试结果与同属S60 V5平台的5800 XpressMusic、5530 XpressMusic进行比较，发现X6的整体性能明显优于5800 XpressMusic，与5530 XpressMusic相当，处于同平台手机的中上游水平。

相比S60 V5平台首款手机5800 XpressMusic，X6的系统界面经过诺基亚的不断优化，更加符合人性化操作方式。明显之处是待机界面增加了快捷联系人一项，用户可将自己常用的联系人添加到这里，最多可添加20个。实际上，X6的最大改进之处并不在于系统界面的变化，而在于触控体验的改变。它采用了不同于5800 XpressMusic等S60 V5手机的电容式触控屏，可以摆脱手写笔（X6也确实没有配带手写笔），像iPhone那样完全通过手指触控完成操作（虽然电阻式触摸屏也能通过手指操作，但那只是在手写笔触控原理上进行的优化，手指直接触控的精准度不算特别高）。



1 Micro SD存储卡槽
手机下方的3个按键酷似触控按键，却有着实体按键的键程，达到外观和手感上的两全其美。

2 摄像头
摄像头未搭配自拍镜和镜头保护盖。

3 扬声器
机身侧面的条状扬声器单元。

网络制式 GSM 850/900/1800/1900MHz, WCDMA 900/1900/2100MHz | **尺寸** 111mm×51mm×13.8mm | **重量** 122g | **待机时间** 420小时（GSM），450小时（WCDMA）
通话时间 670分钟（GSM），300分钟（WCDMA） | **电池容量** 1320mAh（BL-5J） | **屏幕类型** 3.2英寸360×640像素电阻触控屏 | **摄像头** 500万像素卡尔•蔡司系统，自动对焦 | **内存** 内置32GB空间 | **操作系统** Symbian OS 9.4版S60 V5
生产厂商 诺基亚(中国)投资有限公司 | **咨询电话** 400-880-0121 | **参考网站** www.nokia.com.cn

Symbian OS S60 V5

平　台　热　门　软　件　推　荐

之前有传闻称诺基亚将放弃Symbian操作系统，转而力推开源平台Maemo。但诺基亚的发言人称："Symbian仍是我们的选择，绝不会放弃"，因为Symbian　OS手机仍然是全球大部分用户的首要选择，未来将采取Symbian　OS与Maemo双管齐下的策略。其中Symbian　OS平台上诺基亚会力推S60 V5操作系统，进一步优化触控操作技术，丰富软件应用，力求在触控型智能手机市场的竞争中占据有利位置。他们日前还表示，将在2010年上半年推出基于Symbian OS的下一代操作系统，这更加表明了诺基亚捍卫Symbian OS的坚定决心和态度。

1.UC浏览器for S60 V5

UC浏览器7.0正式版为S60 V5手机带来全新的联网速度和视觉界面，并支持手机淘宝、购买彩票等新体验。新版本UC浏览器优化了缩放模式页面排版效果，并提高了页面平滑滚动效果；优化了图片缓存，增加节省模式（减少内存消耗）；优化了Wap 2.0页面浏览处理，包括联网、预读、表格排版等；新增自动识别Web网页电话号码功能，提供拨打服务；新增蓝牙发送网址、网页图片和文件功能。

推荐理由：满足你对浏览、视频、搜索、下载及个人数据管理等各种随身网络的需求。

2.ForecaWeather

相信很多朋友都定制过运营商的天气预报服务，其实有了ForecaWeather这款天气预报软件，你完全不用再掏那份冤枉钱，只需手机上网包月流量，即可随时查看天气状况。软件支持中文，提供未来24小时及未来10天内的天气情况查询，用户可自行设置地点和多种天气的显示方式。安装软件之后，手机桌面即可显示天气状况，让你第一时间掌握天气信息。

推荐理由：真正做到风云变幻实时掌握。

6.桌面精灵

如果你觉得手机静态桌面太过单调，那么可以试试"桌面精灵"，它为手机桌面带来了巨大的DIY空间，你可以让屏幕"下雨"、"下雪"，也可以让一只小蚂蚁或几只甲虫在屏幕上爬来爬去，是不是很酷呢？软件的最大特点是自由度很高，你可将自己喜欢的任意动画制作成"精灵"，并可缩放比例、调整透明度、设置定时变换等等。

推荐理由：让你的手机桌面变得赏心悦目起来。

3.RUN Player

RMVB作为当今网络上最为流行的视频格式，画质高、容量小的特点备受用户青睐，用户对于手机播放RMVB视频的呼声也越来越高，RUN Player就是专为解决手机自带Realplayer无法播放某些高码率RM和RMVB视频而生的，当然过高码率的视频播放时还是会卡。目前软件最新版本为"090417终极版"，亦是最终版本，作者已声明不会再对软件进行更新。

推荐理由：让你手机也能播放网络上大热的RMVB视频。

5.PhoneTorch

PhoneTorch（手机闪光灯）是一款小巧的手机照明软件，可将手机闪光灯设置为常亮状态，同时支持屏幕全屏灯光，非常适合黑暗环境下用于应急和求助。不仅如此，软件允许用户自行设置闪光的闪烁时间间隔，也可设置信号灯方式的闪光效果。但需要注意的是，手机闪光灯和屏幕的常亮状态不宜过长，以免对硬件产生损害。

推荐理由：黑暗中，照明或求助的应急帮手。

4.手机宝贝

通讯录备份、多媒体上传、通话背景音乐、自动应答录音、私密空间、通讯黑名单、垃圾短信过滤、手机防盗追踪、手机归属地查询、话费计算、短信和上网流量统计、闪信（突破一切防火墙，短信直接显示于接收方手机的屏幕上，阅读后不能保存），仅仅一个"手机宝贝"就全部收入囊中，至少会为你省去7个软件的额外安装。

推荐理由：免去多个软件安装的繁琐，手机宝贝全都为你备齐。

CoolPad N900+

玫瑰金色的气度不凡

酷派N900+ 智能手机

ENGINEER'S COMMENTS
工 程 师 点 评

酷派首次尝试奢侈手机，N900+的总体表现令人满意，外观的精益求精和功能的高端配置完美结合，颠覆了奢侈手机重设计、轻功能的传统，非常适合注重手机多方位应用的高端商务人群。而作为国内首款采用最新Windows CE 6.0操作系统的智能手机，也是首款Winphone作品，N900+的软件兼容性得到了前所未有的提升，在与市场上其它高端智能手机的比拼时也有了底气。

时尚坤包/明

一直以来，奢侈级商用手机都是国外大厂用于吸引最高端用户的手笔，国内厂商很少染指这一领域。然而，国产手机品牌宇龙酷派却在2009年11月11日这一天出人意料地加入了这一行列。在这一天召开的主题为“焕彩耀世 盛彩人生”的新品发布会上，酷派将旗下高端商务机型N900全新升级，并加入檀金与玫瑰金材质，精心打造出3G旗舰手机N900+，为成熟商务人士带来了一款能够彰显身份的手机产品。

参考价格 5980RMB

玫瑰金浪漫加身

玫瑰金（Rose Gold）由75%的纯金与其它合金（铜或银/锌等）组成，色调典雅迷人的它继闪闪发光的黄金与经典高雅的铂金之后，成为风行于国际首饰行业的潮流时尚“新宠”。现在，酷派将这种有着浪漫名字的贵金属移植到了移动终端产品上。N900+机身的所有边框均由18K玫瑰金打造，面板则经过精湛的檀金多涂层工艺处理，奢华品质跃然而出，手机背面电池盖上还融入金色牡丹花纹饰，饱含富贵之寓意，也散发出浓浓的“中国风”气息。不仅如此，N900+在配件的选配上也紧扣奢华主题，手机皮套选用珍稀真皮手工打造；随机特别馈赠一套牡丹富贵背饰彩壳；大气的蓄电手写两用笔又兼顾实用性，紧急时刻可为手机充电，突显设计者的巧妙构思。

商务应用更上一层

作为双卡双待手机老牌厂商——酷派的最新旗舰产品N900+亦保持了双卡双待手机的特性，支持2G的GSM网络和3G的CDMA2000 EV-DO，这也说明它是一款中国电信定制手机。同时，N900+也延续了酷派高端手机常用的Windows CE操作系统，不次这次可是最新的Windows CE 6.0系统，最大的特点是全面兼容Windows Mobile 6.0/6.1/6.5软件，令Windows CE平台第三方软件严重匮乏的局面大大改观，用户亦可通过手机登陆酷派应用软件商店——“Coolmart软件超市”中免费下载各种资源。在对于智能手机异常重要的硬件配置方面，N900+并没有随新版系统而更新硬件配置，依然沿用前代产品的Freescale（飞思卡尔）i.MX31处理器，主频为532MHz，运行内存则为256MB。单看硬件参数并不会给人留下太深的印象，不过Windows CE操作系统对硬件的要求并不像Windows Mobile系统那么高，因此这样的硬件配置已经能够保证N900+流畅运行了，这从界面切换和软件启动的速度便可印证。

有了最新系统的加载，N900+主打的商务功能必然将更进一步。除了可由Windows Mobile平台下载各种商务型软件之外，其备份恢复功能也颇为实用，不同于普通的备份功能，此项服务是将手机资料信息直接保存到酷派官方提供的服务器上，所以无论是手机更换、丢失还是误删内容，你都不必为通讯录、信息、照片等手机内部的个人资料而担心，直接登陆服务器将备份信息还原即可。

虽是商务机型，但N900+在新系统的支持下也拥有不错的娱乐表现。内置500万像素自动对焦摄像头，支持人脸识别、防抖以及最高800的ISO调节等，拍摄效果也令人满意；多媒体界面华丽，功能兼容性好，可较为流畅地播放640×480像素@30fps的视频。i.MX31处理器在涉及图形应用方面也有着不错的表现，因此对GPS导航服务的流畅运行也起到了一定的助力。

3D多屏显示

为触摸屏手机设计华丽的界面和创新的触控操作方式已成为一种流行趋势，采用3.2英寸电阻式触摸屏（320×480像素）的N900+虽然无法提供多点触控操作，但在界面视觉观感上毫不逊色。首先，水滴解锁方式就令人眼前一亮，与机身背面的牡丹纹饰相呼应，N900+设计了“牡丹花开”的解锁方式——将解锁画面中的水滴向下拖动进行解锁，解锁效果有两种：一种是将水滴拖动到较大的牡丹花上，其后牡丹花开，进入功能界面；另一种是将水滴拖动到牡丹花左侧位置（或较小的牡丹花上），此时会出现3D立方体界面，类似LG手机的3D S-Classic模式，但效果更炫目，连倒影部分也做得十分精细，而且操作流畅度很高，用户可直接在立方体上选择欲进入的功能菜单。

进入系统之后，待机桌面按照功能分为五屏，横向拖动可进行切换，实际效果也很流畅。同时，用户长按图标（类似iPhone，图标会进入抖动状态）可随意拖动并更换位置，甚至还可以与屏幕底端的工具栏中的图标互换位置，并支持Widget自定义，非常人性化。在五屏待机桌面的基础上，N900+还加入了支持三维方向转动的3D效果菜单，就是我们之前提到的3D立方体界面，这也是它相对N900最大的界面升级，为用户带来更好的触控操作体验。

1 光线传感器
手机正面左上角的视频摄像头和环境光线传感器，可根据环境光线自动调整屏幕背光亮度

2 主摄像头
与N900配置相同的500万像素摄像头，但机身侧面未设置快门键，只能通过触摸屏幕右边缘的按键拍照，长按自动对焦，松手完成拍摄

3 机身背面
机身背面寓意富贵吉祥的牡丹纹饰

网络制式 CDMA20001x EV-DO；GSM 900MHz/1800MHz/1900MHz（双网双待）| **尺寸** 106mm×59mm×14.2mm | **重量** 129g | **待机时间** 360小时 | **通话时间** 480分钟 | **电池容量** 1200mAh
屏幕类型 3.2英寸320×480像素触控屏幕 | **摄像头** 500万像素，自动对焦 | **内存** 16GB内存空间，支持Micro SDHC扩展 | **操作系统** Windows CE 6.0

生产厂商 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司 | **咨询电话** 0755-83300198 | **参考网站** www.yulong.com

Windows CE

平　台　热　门　软　件　推　荐

Windows CE是微软消费电子设备操作系统的总称，是微软专门为信息设备、移动应用、消费类电子产品、嵌入式应用等非PC领域而精心设计的战略性操作系统产品。它是一个可定制的操作系统（Windows Mobile就是基于Windows CE定制出来的有着协议性质的操作系统包），终端产商可以根据自己终端产品的特性对Windows CE模块进行任意组合，以生成符合自己产品的操作系统。目前国内厂商酷派推出的多款智能手机搭载的就是Windows CE操作系统，热门的魅族M8也是基于Windows CE平台开发的。但由于Windows CE平台的可定制性，酷派智能手机和魅族M8之间的软件并不能通用。尽快丰富第三方软件是Windows CE系统的重要工作，否则无法与其它智能手机操作系统相媲美。不过随着Windows CE 6.0的发布，该系统已可兼容Windows Mobile 6平台的软件，这可称得上是Windows CE系统迈出的具有划时代意义的一步。

1.UC浏览器

针对Windows CE平台，优视科技亦推出了最新7.0版本的UC浏览器，导入了全新UI，拥有更酷更炫的视觉体验；新增图片路径保存记忆功能，操作更简洁；支持窗口列表图标，多窗口浏览模式下更加一目了然。同时，新版UC浏览器还优化了联网速度、下载、界面排版、滚动条视觉效果、书签管理、等项目，带来更好的移动上网体验。

推荐理由：堪称Windows CE平台上最强大的网络浏览器。

2.号码百事通（手机版）

号码百事通（手机版）在手机终端上集成了生活搜索、酒店订购、机票订购、通信助理等各项信息综合服务功能，为用户提供随时随地、便利快捷的号码百事通服务。其中国内各大城市机票查询预订、酒店查询预订（广东省内）以及购物、餐饮、休闲等信息查询为免费服务，而通信助理（查询、上传、下载个人通讯录）和号百导航需付费使用。

推荐理由：手机上也有114话务员提供周到的跟踪服务。

5.摩比股票

摩比股票支持自选股混排，可将A股、港股、美股、环球指数、全球期货全部放在同一界面中，不需板块间切换；提供A股板块排行榜，不仅板块排行情况一目了然，还标明了龙头股；集成了业界最全的环球指数和全球主要期货，你也可以随时增减指数和定制期货。软件自带流量统计功能，每次退出时可看到本次和本月的累计流量，自己的流量自己把握！

推荐理由：魅族M8上好用的股票查询软件。

3.开卷有益

开卷有益是一款可应用在魅族M8上的免费掌上阅读软件，支持TXT、CHM、UMD、ZIP等多种文本格式的阅读，目前最新版本为3.2。软件独有智能排版引擎，对各种文本小说进行最接近出版纸张阅读的排版处理；支持当下最火的滑动触摸阅读体验，亦提供自动滚屏浏览功能；字体、主题、快捷设置等允许用户自行设定，并有外挂皮肤定制，充分发挥个性化。

推荐理由：绿色、多格式支持的全能阅读软件。

4.CorePlayer

多媒体播放器CorePlayer官方内置中文语言，支持多种影音媒体格式，包括MP3、MP2、AAC、WAV、OGG、WAVPACK、MKA、FLAC、MPC、AMR、ADPCM、Midi等音频格式，H.264(AVC)、AVCHD、MKV、MPEG-1、MPEG-4 part 2 (ASP)、DivX、XviD、WMV、MJPEG、MSVIDEO1等视频格式，以及Flash/FLV、Matroska、ASF、ASX、AVI、PS、M2TS、TS、3GPP、MOV、MPEG-4、OGM、NSV等容器格式，堪称一款全能多媒体播放器。

推荐理由：穷尽所有主流多媒体格式的万能播放器。

iPhone OS
平　台　热　门　软　件　推　荐

对于iPhone手机，之前我们早已做过详尽的评测（详见《新潮电子》2009年第11期），故在此便不再花费笔墨于产品本身。不过，从第一代产品到第三代产品，iPhone始终都是市场上的热门机型，用户群体巨大，在当前移动互联网中的应用前景也很广泛。虽然iPhone正面临着智能手机机市场上前所未有的激烈竞争，但据IDC统计数据显示，2009年第4季度iPhone拿下了更高的智能手机市场份额，从上一季度的16.6%上升到了17.1%，最高曾达到19%，一度超越了RIM BlackBerry产品的销售记录。在国内，iPhone一直就是水货市场上的紧俏产品，随着中国联通将iPhone 3G和iPhone 3GS引入国内，相信iPhone的热度会进一步飙升。因此，我们决不能忽视如此热门的产品以及它所采用的系统平台——iPhone OS（目前最新版本为3.1），为iPhone OS平台进行热门软件搭配推荐非常必要，希望使iPhone用户的手机应用更加丰富和方便。

1.WeFIT

WeFIT是由威锋网开发团队开发的颇具影响力的本土化iPhone全功能中文输入法，更被一些媒体和玩家誉为“最好用的iPhone中文输入法”。目前输入法已升级到3.1版本，支持全拼、双拼、全双混拼、五笔、五笔拼音混合以及笔画输入法，提供模糊音设置、简拼、词组联想、词组输入、词频调整、自定义词组、词库备份和恢复、繁体输入等功能，并可根据用户个人输入习惯不断优化词库，让你用得越久，输入越快。

推荐理由：功能异常强大的iPhone中文输入法，中国制造，理应支持。

2.Google Earth

虽然是针锋相对的竞争双方，但Google依然推出了可用于苹果iPhone手机的Google Earth 1.0版本虚拟地球软件，目前苹果App Store软件商店中已经提供了此款软件的下载，与电脑版Google Earth一样属于免费软件，用户只要通过手机上网功能，就能随时从Google服务器中索取地图数据。

推荐理由：足不出户，在iPhone上也能纵览全球。

5.FizzWeather

FizzWeather是一款实时天气查询软件，提供世界各地天气和机场状况查询。软件具备中文界面，可显示2天、5天以及当天各个时段的天气情况，包括温度、湿度、气压、风向、风速、卫星云图等信息，整体内容非常详尽。在提供全面天气查询服务的同时，FizzWeather更新信息所产生的上网流量却很少，不会占用用户过多的手机上网包月流量。

推荐理由：信息详尽流量不大的天气预报软件，出行必备。

3.金山词霸

对于许多学生朋友而言，一款手机词典还是很有必要的。作为电脑端较为常用的中英文翻译软件，金山词霸在iPhone OS平台上也有对应的版本，经过最近一次的软件升级，新增百宝箱功能，内含日常生活中常用的诸多查询功能：各地天气状况查询，让出行准备更充分；列车时刻表查询，为购买火车票提供帮助；手机号码查询，让你对所有来电的归属地了如指掌。

推荐理由：既能学习英语，又能为日常生活带来便利的手机词典。

4.SBSettings

不少朋友都有过冲浪过度，从而产生高额上网流量费的经历，为了避免这样的尴尬事再次发生，我们向大家推荐一款专门用于设置iPhone各项功能的软件——SBSettings。它可以方便快捷地开启或关闭iPhone的各项功能，例如EDGE、3G上网等，这样你就可以放心使用iPhone，再也不必担心某项操作突然调用上网功能而产生流量费了。

推荐理由：快速设置iPhone各项功能，有时可避免不少困扰。

发金简于石匮

拜亚DT235 “Hi-Fi” 级耳机

BEYERDYNAMIC DT235

作为拜亚DT231的升级版，DT235备受玩家好评，它被称为“Hi-Fi”级耳机中最有性价比的产品，因此，EF编辑部也对它产生了极大的兴趣。但当我们将DT235拿到手中的时候，感到了一些失望——它的外壳采用全塑料设计，机身上几乎没有任何装饰，仅在它头带上印着“beyerdynamic”的标志，这样的简陋外表，很难让我们接受它是一款“Hi-Fi”级定位的耳机。但考虑到它此前的种种好评，我们还是决定将它带入试音室，在试听测验完全后再做定论。

“三频”带来的惊喜

音质是我们判定一款耳机是否达到“Hi-Fi”级的第一标准，因此也成了我们的首测目标。首先测试的是DT235的低频能力，选用的曲目为极具气势的鼓乐——《鼓诗》。在前半段，大鼓的表现不多，但有小鼓的“脆”以及排鼓的独有音质，都被很好地描绘了出来，而大鼓每次敲击后，鼓皮震动的余响也历历再现。在演奏的第二阶段，大鼓急奏，随着高潮的推进，小鼓、排鼓也相继加入其中，13个鼓齐鸣，其中还间插着双槌的互击声，而在这一段中，DT235所解析出的声音坚固紧密，把音量再大也没有“松散、走样”的迹象。

曲目跳转至另一首鼓乐曲目——《夜深沉》。在这一曲目中，不但器乐繁多，并且节奏转换非常快，特别其中穿插着鼓与二胡的混奏，非常考验耳机的高低音频切换能力。本以为DT235会在这里露出一些瑕疵，但它却表现得非常自如，声音流畅、干净，没有杂音或毛刺感，完全超出了我们的想象。

在对DT235的中频测试时，我们选择了人声表现力极强的《渡口》。在试听中发现蔡琴的嗓音虽被原还得非常真实，但中频向高频换化时却显得不够平滑，让人感到有几分遗憾。而在另一首以表现高频能力为主的《One I Love》中，我们发现了DT235另一个缺陷，就是它的高频伸展性不是很足，致使有几个高音无法得到很好还原。好在它的其他高频部分处理表现得非常细致、圆润，基本可以满足需求。

虽然DT325中、高频有各有一点缺陷，但是它的整合配合非常好，同时各频段的音高都具有相应的强度，变化幅度非常均匀、均衡、饱满，能忠实地体现音源频率原来面目，这些优势足以弥补它的不足之处。因此，它在“三频”的处理上确实具备了“Hi-Fi”级耳机的实力。

亲临现场的感受

当然，耳机听音效果的好坏并不完全取决于“三频”的表现，其解析度和场景表现力同样是非常重要的考量对象。虽然在之前的试听中，DT235已显现出不凡的场景表现能力，特别在《鼓诗》中，大鼓、小鼓之间的位置感极为明显，但为了更加客观准确加以评定，我们还是选择了专门的曲目进行独立测试。

《加州旅馆》现场版不但有乐器、人声，还有来自观众席的掌声，音源范围宽，非常适合用来感受耳机的空间感。经过试听，我们感觉DT235在这种小场景的现场表现力上，几乎与拜亚的其他高端耳机一致——在《加州旅馆》中，整个听觉空间呈一个伸展开来的矩形，而主唱在偏左边一点的位置，空间表现很到位。同时，它像手术刀般的精准，将每一种乐器，和它们所在位置都——分解出来，不但手鼓与沙槌、主唱间有明显的距离感，而且主唱与伴奏吉他之间，也有着细微的位置差异。而在交响乐《拉德斯基进行曲》中，演奏环境中宽大与空旷感，都被很好的体现出来，众多乐器所交织在一起所产生的震撼感，各种乐器所发出的颤音，都让人感觉近在咫尺，让人感觉仿佛置身其中。

应该说，DT235无论在解析度还在大小场景的表现上，已达到了一个相当高的水平。在小制编演奏中，对乐器的定位准确，声音分析细腻，而在大场景中能如实反映出现场的氛围，使人感觉身临其境。

佩戴感略显不足

由于DT235在外观设计上比较粗糙，因此佩戴感成了这款耳机最弱的一环。DT235采用双头带设计，上层的硬塑料起着支撑作用，下侧的人造皮质材料内有一条弹力带，以方便不同头型的用户进行佩戴。不过由于结构简单，耳机对于头部造成的压力并不均匀。虽然机身仅只有130g，但久戴之后耳廓也会有不适感，特别是头型偏小的人，感觉更为明显。

另外，DT235在耳罩的设计上也不是很好，它耳状的空间设计是一把双刃剑——对适合的用户而言，它能的贴合度好，并且耳朵不会被耳罩挤压；但耳朵稍大的用户在佩戴中会感到发音单元与耳朵之间的空间比较小，舒适性欠佳。不过由于耳罩采用了绒布材料包裹，透气性好，因此在使用中不会有闷热感，并且也有着不错的隔音效果。

就整体而言，DT235的佩戴感并不理想，虽然它本身重量较轻，在一定程度上缓解了设计缺陷造成的影响，但与其他Hi-Fi级耳机相比，还是存在着一些差距。

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

DT235在听音效果上的表现，确实达了“Hi-Fi”级的水果，其音质的平衡性好，而且色音纯正、自然，在同价位产品中极其出众；同时，它有着良好的场景展现能力，非常适全流行、爵士、古典等音乐的回放。虽然它的外观与佩戴感不尽如人意，但就它目前的定价而言，的确是一款非常超值的“Hi-Fi”入门产品。

BEYERDYNAMIC DT235

- **佩戴方式** 头戴护耳式
- **频响范围** 18~22000Hz
- **阻抗** 32Ω
- **声压级** 95dB
- **电缆长度** 2.5m
- **总重量** 130g

参考价格 339RMB
帝捷普尔
www.digipowerhk.com
020-86009880

简易要义

体验宾得K-x的亲民策略

PENTAX K-x

在体验K-x之前，我们一直在思考：什么样的单反相机才算是入门级产品？这似乎很好回答，但如果我们仅仅把眼光放在相对专业相机的外形设计、功能配置方面的简化和性能的弱化上，很显然是“拣了芝麻，丢了西瓜”。事实上，从怎样满足入门级用户个性化需求，如何更快速方便地上手、使用来看待它们，才能真正诠释“入门”的要义。宾得K-x在这方面的表现堪称典范，它已经站在用户角度，全方位展开亲民策略——这正是我们所期待的。

旧模样，新核心

当拿到这款黑色版K-x的时候，说实话，我们略有些失望：它和K-m几乎就是一个模子做出来的，依然是不锈钢骨架加工程塑料外壳，仅在一些按键和功能配置上有些细微的变化，大家可以从我们展示的图片上看出来。当然，从这个角度来说，K-x仍旧是目前世界上最小的APS-C画幅数码单反相机。

不过，看待一款产品的升级，我们不应该仅仅停留在它的外观设计上——至少对K-x是如此。毕竟，K-x也较完整地承袭了SR防抖系统（防抖性能可降低相当于约4级快门速度）、DR除尘机构等优秀配置，光学取景器、液晶显示屏、接口以及支持的SD/SDHC存储卡等也与其他同级产品差不多——这样的设计可以为宾得最大幅度地节省开发与制造成本。更重要的是，K-x在成像和自动对焦系统等拍摄性能方面都进行了更新换代，即便与目前的诸多中端机相比也毫不逊色。关于这一点，相信大家看了下面的陈述都会对K-x肃然起敬。

与前代K-m的1000万有效像素CCD相比，K-x采用的1240万有效像素的CMOS显然更具吸引力，而且在与K-7一样的PRIME Ⅱ图像引擎的支持下，噪点控制性能也随之提升，感光度可以扩展到ISO100和ISO12800，连拍速度也提升至4.7fps；SAFOX Ⅷ自动对焦系统拥有11个AF点（中央9点为十字对焦点），这是之前的顶级机型K20D的配置，比K-m的5点自动对焦显然要强大许多；之前K-m并没有搭载的实时取景功能和720p高清视频拍摄功能也出现在K-x上，用户在此方面将不会再有什么遗憾；K-x采用了新的节电电路，电池续航力大幅提升，我们采用四节2000mAh的三洋eneloop镍氢电池，在几天之内照平常的拍摄方式，断断续续地拍摄了约1000张照片，即便采用四节AA干电池也可以拍摄200张以上；K-x也配置了旗舰机K-7第一次采用的、以3张连拍不同曝光的照片组合成一张超宽动态范围照片的HDR功能；另外，K-x还具备多重曝光功能……

对于现在单头套机才4000元出头的K-x来说，这些功能的出现无疑会进一步巩固宾得单反高性价比的名誉。当然，K-x并非很完美——塑料感较重的机身使它显得较为“低端”；尽管AA电池来源很广，却使机身显得较沉；尽管对焦性能有较大提升，但在弱光环境下，我们依然会发现自动对焦偶尔也会出现对焦迟缓或者失焦的情形出现。但瑕不掩瑜，在拍摄性能上，K-x仍旧是一款值得推荐的入门级数码单反相机。

入门单反又一典范

入门级用户到底需要怎样的数码单反相机？除了我们讲到的那些技术升级之外，还应该强调产品本身的亲民性——不仅有外形色彩的多样化，还要求简单易上手，这应该是目前专业数码相机的发展方向。K-x不算这方面的开拓者，在国内推出的只有黑色、白色、蓝色与大红色的版本。但够BT的是，宾得居然在日本市场为K-x推出了史无前例的100种配色方案！这恐怕是所有人都未曾想到的。从用户的反馈来看，白色版是卖得最好的，这和中国市场十分相似。难怪在中国市场上，白色版K-x会比黑色版的贵300多元，即便红色这款，也要比黑色款贵近200元。由此可见，用户对数码单反相机的色彩化是认可的。

除了黑色版本之后，宾得在中国市场还提供了蓝色、白色和红色等版本供选择。这应该也是K-x亲民的一大举措。

1 机身正面

采用AA电池会给机身增加不小的分量，却也带来了较大的手柄，加上刻意设计的指槽，无论拍摄还是持机行走，都可以稳稳地握住相机

2 机身顶部

K-x绿色自定义功能键以取代了“？”按键，而模式转盘上则添加了视频拍摄模式，并在机顶左侧设计了两个扬声器接口

3 机身背部

在后背上，K-x增加了一个LV实时取景功能键，并将“删除”功能与闪光灯键整合在一起。其他的则没什么变化，操作一目了然

FRONT BACK TOP LEFT RIGHT

4 绿色自定义键

通过它，用户可以根据自己的需求和习惯设置为光学预览、数码预览、数码滤光镜、RAW按钮功能、对焦点居中等，令操作更加便利

5 INFO信息显示键

它可以调出五项选择键和各项拍摄参数的功能，这应该是取消“？”键的原因，同时，通过它，用户还可以切换进入快捷功能菜单

每一种滤光镜的效果都非常明显。此处仅选择了“高对比度”模式，从前后的效果对比可以看出差别，的确是天壤之别

DA F2.8 40mm Limitied镜头，F2.8，ISO3200。拍摄时忘记调整参数了，没想到如此高的感光度下，噪点并未如想象中那么多，画质可用性非常高

DA F2.8 40mm Limitied镜头，F2.8，ISO100。大光圈下的景深非常浅，连背景中近在咫尺的钟表也只隐约可见，而主体焦点处的画质非常出众

在外观之外，我们再来看看K-x的操作性。从机身设计和按键布局来看，K-x并没有太突出的地方，在显示界面中整合进各项快捷功能界面也不是最好的。但令我们格外赞赏的是，它可以实时显示各种白平衡模式和艺术滤镜的效果——在现场拍摄一张照片后，不要关机，马上进入“自定义影像”、“数码滤光镜”和白平衡选项中，相机会自动以之为例，展示各种模式下的效果——而且用户可以对每一种模式进行细微调整，效果同样能实时再现，非常直观，K-x也是目前惟一能够做到这点的入门级数码单反相机。

说到数码滤光镜，很多人想到的都是奥林巴斯，我们的报道也很多。但事实上，K-x在这方面的表现同样抢眼，不仅滤光镜数量更多，在效果上也颇有自己的特色——玩具相机、怀旧、高对比度、色彩提取、柔和、星光、鱼眼……不仅可以在拍摄中选择，在后期浏览图像时还有彩色铅笔画、水彩画等更多模式；另外，K-x还增加了正负逆冲拍摄模式，它可以与高亮校正、阴影校正、失真校正、横向色差校正、HDR高动态范围模式、自定义影像模式以及数码滤光镜一起叠加应用，后期也可以再添加。不过，每一种数码处理几乎都会持续几秒钟，你需要等，耐心等……

PENTAX K-x

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

对于K-x这样的入门级数码单反相机来说，黑色所强调的专业正慢慢被淡化，便利、多彩和好玩才是它最诱人的亮点，让人在不知不觉中就会爱上它。当然，我们不能忽视K-x通过功能配置提升所带来的高性价比优势，正是有了这些变革，用户的“艺术创作”才会变得肆无忌惮，从而吸引更多人投入宾得阵营。不容置疑的是，未来将有更多的专业入门级相机走上这条发展之路。

DETAILS 参数表

- **CMOS** 23.5mm×15.7mm，1.5×转换倍率
- **有效像素** 1240万
- **高清视频** 720p/24fps（M-JPEG格式）
- **镜头** 宾得KAF2/KAF/KA镜头
- **自动对焦系统** 11点宽区自动对焦AF系统（含五个十字对焦点）
- **测光模式** 多区分割、定点、中央重点
- **感光度** ISO 200～6400
- **快门速度** 30s～1/6000s
- **闪光同步速度** 1/180s
- **最大连拍速度** 4.7fps
- **五面镜取景器** 96%视野率，0.85放大率
- **Clear Photo LCD**：2.7英寸，23万像素
- **存储介质** SD/SDHC卡
- **电源** 4×AA电池（约1900张/锂电池）
- **机身外形尺寸** 122.5mm×91.5mm×67.5mm
- **机身净重** 515g（不含电池）

SCORE 评分榜

✓ **优点** 高性价比，众多艺术滤光镜模式，强大的对焦系统，CCD防尘除尘，超强CCD防抖

✗ **不足** 套头自动对焦声略大，机身稍重

APPEARANCE 产品外观

DAL 18-55mm单镜头套装**4600元**
DAL 18-55mm+DAL 50-200mm双镜头套装**5280元**
DAL 18-55mm+DAL 55-300mm双镜头套机**6200元**

宾得商贸（上海）有限公司
www.pentax.com.cn

白色高清精灵

华录HMC9502蓝光播放机

HUALU HMC9502

它不仅是一台蓝光播放机，更是一台“自带片源”的蓝光播放机，它的出现让普通用户终于能够轻松地拥有正版蓝光高清片源。曾有人说，蓝光播放机普及的关键在于蓝光片源的解决，如果真是这样，那么蓝光播放机的普及即将开始——因为，我们面前的这台华录最新HMC9502蓝光播放机以独特的方式让用户能轻松地获得蓝光高清片源。华录HMC9502开创了蓝光播放机设计先河，不仅首次将硬盘内置于蓝光播放机，更在500GB的硬盘中预留了30部蓝光高清电影，让消费者不费一分钱就拥有《建国大业》、《梅兰芳》等30部最新的蓝光高清电影。

进化，以“简”为本

HMC9502一改传统影音设备黑色的外观设计，其白色的外观设计，一亮相就给人一种与众不同的清新感觉。同样，这种清新淡雅的白色设计也延续到HMC9502遥控器上，就连电源线也通通被设计为白色。为方便用户操作，HMC9502的遥控器被赋予了多种功能，因而按键也相比普通蓝光播放机遥控器多了不少功能按键，不过其操作的复杂性并没有随着按键增多而增加，最常用的播放、暂停、返回功能键刚好在大拇指轻松可及的范围，使用起来手感不错。

HMC9502开机后首先进入的是蓝光播放系统，界面和华录先前推出的BDP0922和BDP0921相似，只不过以往的“USB播放”的选项，变成了“HDD Player”。既然HMC9502是一台蓝光播放机，因此我们首先关注的是它的蓝光播放功能。HMC9502在蓝光播放模式下的系统设置也与BDP0922一样，设置菜单简明扼要，功能方面变化不大，如支持24P输出模式、HDMI无损音轨源码输出、7.1声道模拟输出解码等功能都一应俱全。放入华录推出的《建国大业》蓝光电影，HMC9502的读盘速度也同BDP0922相差无几，仍有需要提高的空间。在实际播放中，HMC9502的表现出了让我们较为满意的而在画质和音质。在《建国大业》中的几处战争场面，画面层次表现、色彩还原以及音效逼真程度都非常不错。比如飞机呼啸而过引擎声，炸弹划过空气的尖叫声、炸弹爆炸炸起的飞石和硝烟等都刻画地非常细致。

融合，将应用无限扩大

作为国内最大的蓝光播放机厂商之一，华录拥有着许多其他厂商不具备的优势，其中最

显著的就是蓝光片源优势。也正是这一优势，使得华录能够率先将带有30部正版蓝光电影的500GB硬盘置入到蓝光播放机中。在领略过HMC9502的蓝光播放功能后，我们还是来看看它的重头戏功能硬盘播放吧。在初始界面中选择“HDD Player”，等待数十秒种后，HMC9502仿若换了一副面孔，首先跳入我们眼中的是主界面上五大网络互动版块。是的，此时的HMC9502就是一台可支持网络下载的高清播放机。在设置好网络参数后，HMC9502就能顺利地连接上其提供的“高清影库”、“印象中国”、“音乐沙龙”、“开心芭莎”以及“电视剧场”等五大网络互动板块。整个操作界面我们似乎看到了苹果iTunes的影子，只是目前华录提供的这些在线内容不需要付费，大大方便了消费者的使用。而五大网络板块分别提供了高清电影下载、纪录片下载、音乐下载、电视剧下载等功能，在我们2MB带宽的ADSL网络环境下，其下载速度可维持在150KB左右。

HMC9502提供的便捷影视资源下载方式，在如今的互联网相当普及的中国家庭中，无疑大大方便了消费者，至少他们不用到浩瀚的互联网中去搜索资源。

扩展，极劲扩大“视”野

在五大网络板块下方，有一个本地播放按钮，要想观看HMC9502内置的30部正版蓝光电影以及从网上下载的影视资源，就得通过这个按钮进入。在“本地硬盘媒体”目录中，我们看到华录特别灌制的30部自有版权电影，里面囊括了华录已经推出的蓝光影碟节目，包括热门的《建国大业》、《梅兰芳》、《非常人贩3》、《战争之王》等经典蓝光电影。选择你要观看的影片名字，点击“确定”键即可播放，操作非常简单。我们选择的依然是《建国大业》，虽然没有蓝光光盘的导航快捷键，但我们却可以使用左右键实现影片的快进、快退，同样相当方便、便捷。影片的播放流畅度不错，让我们满意的是HMC9502还提供了字幕位置调节、字幕延时调节等细节设计，相当人性化。我们注意到HMC9502还带有两个USB接口，它是否支持USB移动存储设备，播放其中的高清影视资源呢？带着疑问，我们通过USB接口连接了USB移动硬盘，如我们意料中的那样，HMC9502顺利地识别出了移动硬盘，而且对于移动硬盘上的采用MPEG 2、MPEG 4、VC-1、H.264等格式的网络高清文件支持相当不错，完全能够流畅播放，而且音频方面还可以支持DTS和AC3解码输出，字幕支持方面也非常良好。不仅能够播放USB移动设备上的高清影视资源，我们还发现HMC9502还可以支持网络直接播放。在HMC9502的“网络共享设置”中设置好欲访问电脑的IP地址及其他参数，HMC9502就可以顺利地访问并播放电脑中的高清影视资源。

毫无疑问，内置硬盘的HMC9502蓝光播放机对于相当多的消费者而言具有极大的诱惑力，虽然它的价格高达3999元，但其内置的价值近3000元的30部正版蓝光电影就很大程度上抵消了高价带来的影响。同时，HMC9502附带的高清影视下载资源更是成为它的一大利器，这种模式更是拓展了蓝光播放机的营销思路，对于蓝光产业链、对于消费者两方面都具有极其深远的意义。

Party Queen

索尼Party-shot IPT-DS1智能跟拍底座

SONY IPT-DS1

拍照真的是越来越好玩了，甚至都不用自己按下快门，极品“懒人”也能够得到一张洋溢着开心的笑容，和朋友一起Party的靓照。没错，索尼Party-shot IPT-DS1智能跟拍底座就可以满足你的愿望，让你在party的时候不用为抢拍欢乐瞬间而发愁，也不用担心照片上永远缺少那个按快门的主角。和朋友们一起尽情玩乐吧！

SONY IPT-DS1
智能跟拍底座

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

智能化已经渗透到数码影像的方方面面，而它所带来的则是——简单与乐趣。很难想象再过几年，数码相机会变成让怎样让我们无法想象的样子。但是，简单与乐趣永远会是每一个设计者不变的追求。

DETAILS 参数表

- **体积** 128mm×34mm×118mm
- **重量** 175g
- **电源** 两节AA电池

SCORE 评分榜

- ✓ **优点** 简单易用、拍摄效果好
- ✗ **不足** 相机有快门时滞造成一定的时机延误

参考价格 799RMB
索尼（中国）有限公司
www.sony.com.cn
800-820-9000

Party-shot是什么？看起来像个小飞碟。真的很佩服索尼的设计师们，居然设计出了这么个可爱的小东西。Party-shot IPT-DS1智能跟拍底座的造型很简单，圆圆的，确实像个小飞碟。底座上除了MENU键之外没有其它多余的按钮，开关、电源则配置在了机身后部。在底座的下面，它配备了一圈防滑材质，以便其能够稳定地旋转。和索尼其他产品一样，Party-shot同样蕴含着浓郁的“索尼味”——简洁、精致，充满科技感。

IPT-DS1目前只支持索尼Cyber-shot WX1与TX1两款机型。由于机身底部构造不同，IPT-DS1也准备了两套转接板，以便用户使用不同的机型。值得注意的是，在使用WX1与之配合的时候，需要事先检查闪光灯设置，在安装上底座之后便不能更改。另外，在卸下相机时，需要保持与摇臂的垂直，切不可用蛮力，否则会对相机与底座造成不必要的伤害。

注意到这两点，你便可以轻松使用IPT-DS1了。在打开电源并连接上相机后，IPT-DS1便开始上下左右旋转，为你捕捉自然的表情。它的旋转角度最大可达到360°（如连接电源适配器最大角度为180°），建议大家在使用时将其放在较高的位置，这样它便能够获得更广阔的视野。在实际运用中，IPT-DS1绝对足够智能。借助索尼强大的人脸识别和笑脸识别功能，当相机在旋转过程中捕捉到人脸时，底座会控制相机进行自动变焦，在取得合适的构图时，相机便会自动释放快门。如果取景框中的人物在移动它也能够对其进行追踪对焦。底座在旋转时，无法避免地会产生一定的噪音，但是并不严重，完全不会影响聚会时的心情。总体来说，不论是人脸识别的精确度还是自动构图的完整度，IPT-DS1都达到了非常高的水准。不过TX1和WX1毕竟是小DC，在光线较弱地条件下对焦多少有些犹豫，并且在IPT-DS1捕捉到人脸和自然表情之后，相机的快门时滞也会造成拍摄时机的误差。

Party-shot IPT-DS1智能跟拍底座提供了两种供电模式，一种是电池供电，另一种则需要额外购置电源适配器。因此大多数情况下我们会选择用两节AA电池进行供电。在连续使用了两个小时后，它依然能够正常运作，完全可以满足大部分聚会的需求。

1 Party-shot不仅可以实现360° 旋转，还可以根据人脸的位置进行仰拍或俯拍，达到更完美的构图。

2 Party-shot底部旋转轴采用了防滑材质，使其能稳固地放置于桌上。它还采用了两节AA电池供电，任何地方都可以是它发挥特长的场所。

异·变
ALIENWARE
AREA 51 ALX

解读神器Alienware Area 51 ALX的终极奥义

ALIENWARE AREA 51 ALX

2010年1月，被称为末日使者的Avatar降临潘多拉（Pandora）星球，而另一个来自异次元空间的终极游戏武器Alienware Area 51 ALX则来到我们面前，这两个被称为潘多拉魔盒底“A计划”，无论对于亚美人或地球人来说，均是一种极端危险的外星生命体，两者不同的是，他们一个带来毁灭的火种，另一个则让我们对电脑性能索求无度。

A计划最终化身降临

或许，我们不能将Alienware Area 51 ALX称之为电脑，因为每一个用过它的人都被一种“病毒”迅速感染——这种病毒最大的致命之处便是让每个被感染者对其他电脑均嗤之以鼻，若非考虑到价格因素，相信它会成为每个电脑发烧友的惟一选择。

在我们面前，这款始上最强电脑的“出场式”是足够震撼的，因为这个通体黝黑的庞然大然如同外星母舰一般占据了电脑桌面的绝大部分位置，体积甚至大大超过了服务器机箱，24英寸的显示器由于尺寸太“小”，在它面前也会显得极不协调。当然每个钟情于它的人是不会吝啬于专门辟出泊放它的位置的，我们的建议是专门为它搭设一个机架。

据悉，Area 51 ALX的Full-Tower机箱就价值万元以上，它的设计也非同一般。除了顶部的散热片外，整个机箱均是由阳极氧化铝为材料制作，给人一种坚不可摧的力量感与压迫感。当然这种毁灭性力量的根源还在于它内蕴的无尽动力，下面让我们揭开它神秘的核心所在。

性能至顶的硬件配置

如同每一代Alienware的旗舰产品一样，Area 51 ALX都在NVIDIA SLI或ATI CrossFire技术支持下装备了这两家旗下最顶级的显卡。现在，呈现在我们面前的是两块NVIDIA GeForce GTX 295顶级双核显卡，目前，仅有ATI Radeon HD 5970双核显卡比它更强，但它也即将装备于Alienware之上。与显卡档次对应，Area 51 ALX装载了英特尔目前最为顶级的CPU——Core i7 Extreme 975，这款达到3.33GHz的业界最高主频与最贵价格的核心在不久前传出了超频至5.9GHz的消息，相信在很长一段时间内，将没有任何一款CPU能够与之匹敌。为这一运算核心配置的是3条2GB DDRIII 1066MHz内存，玩家可通过更新主频更高的内存，获得更强的多进程处理能力。机箱的另一侧，则装备了6块无连接线模式构成的RAID系列磁盘阵列，可分别用RAID 1、RAID 0和RAID 1+0的技术进行组建，它们也使Area 51 ALX最大可支持16TB的硬盘容量。其实对于Area 51 ALX的设计原则，仅用一句话就可归纳——只求最好。

身心合一的创新设计

如果仅靠简单的性能堆彻，Alienware自然无法配得上游戏电脑第一品牌的美誉。从诞生之日起，它就一直拥有别人无法企及的优势：它第一个推出个性化的游戏电脑；第一个推出多种颜色的台式电脑；第一个推出游戏笔记本电脑；第一个推出免工具拆卸的机箱设计；第一个在笔记本电脑中采用两片独立显卡；第一个推出个性化照明技术……而这些技术如今全部被集中在了Area 51 ALX之上。

血脉贲张

开启电脑之后，“外星生物”顶部百叶窗式的鳍片便自动打开，散热系统也随之发出阵阵的轰鸣。这一震撼灵魂的音场，如同在游戏玩家耳边吹响了点燃体内潜能的号角，我们此时似乎也能够理解Alienware的设计师没有为其加装消声装置的“苦衷”了。的确，没有哪台顶级跑车会去刻意掩饰体内澎湃的动力。当然，仅是自动开启散热系统，Area 51 ALX上的这一全新设计还不足以带给我们完美的体验，它的真正奥妙之处在于，整个散热系统能够智能判断当前硬件系统负荷，根据散发热量改变风扇转速与鳍片开合度，从

深入外星母舰座舱之中，才能感受到由无数科技元素所构成的这个全新世界

而让这台“能源黑洞”运行时所产业巨大热量通过机箱顶部的独立气室迅速散发出去。与独立气室的散热风扇相连接的是3个独立水冷器，分别针对CPU、GPU（2块）等关键部位进行散热。在它们的帮助下，所有的硬件均可达到令人难以想像的超频能力。

叹为观止

在所有硬件设备启动时，Area 51 ALX的Alien FX剧场照明灯光也同时打开。打开的鳍片内部、正面的外星人LOGO等处便透出LED气氛灯的个性化色彩。在Alienware个性化照明的布局中，最显眼的便是主机箱的左右两侧机壳下放的半透明区域，一旦点亮后，在特别的外星人图案纹理映衬下的五彩光芒便会透射而出，为整个摆放主机的桌面增添几分穿越时空般的神秘感。除此之外，机箱内部的I/O接口、光驱托架底部、显卡底部与硬盘中部均内置了相同的灯光系统，它们的配备不仅让增加了设计感，还能在夜间进行接口连接和装卸硬件时起到照明作用。值得一提的是，所有的灯光均可自由调节的，有多达640万种颜色的自定义灯光可供选择，还可实现渐变的效果。而这些功能均可进入操作系统通过UFO式的操作控制台调节。

奇思妙想

Area 51 ALX机箱顶部的第一块鳍片隐藏

5、硬盘

6块硬盘如同核动力模块般整齐地排列，为外星母舰提供无穷动力

着一排整齐的前置接口，分为是3×USB 2.0、e-SATA、IEEE1394、一组音频输出输入接口，只有用手轻轻按压才会显露出来。与此异曲同工的是，该机的光驱同样也只能在按下前面板上的Alienware徽标后才会向下滑开，这些设计上奇思妙想都是我们在其他电脑上从未见过的。此外，该机的主要接口均集成在机箱背后，目前市面上所能想到的接口在其间均能找到，设计师毫不掩饰地通过接口彰显了该机的强大。它们包括6×USB 2.0、IEEE1394、e-SATA、2×RJ45、4×DIV、2×HDMI、两组音频接口，此外还可以选配无线局域网卡。

为极致而生

Alienware探索计划解析

面对这台“诸神恩赐”一般的电脑，我们还有两个问题需要解决：它要如何驾驭？怎样才能将它的性能榨干？由于《新潮电子》在2009年12期已经对Alienware Area 51 ALX进行PCMARK Vantage与3DMARK Vantage等软件的评分，我们无须再赘述那些每项均过万的“恐怖”成绩。对于它的性能描述，我们希望能够以更加直观的方式去体验。

1

Extreme Test No.1

我们通过戴尔官方的网上订制页面，将Alienware Area 51 ALX的配置和服务均提升至极致，它的价格达到了惊人的52403.33元，我们毫不怀疑它是消费领域价格最为昂贵的量产电脑。

2

Extreme Test No.2

由于目前片源、播放软件与传输接口等条件暂时均不满足，也就意味着我们无法在其之上运行目前民用领域最高级别的4K高清影片。因此我们只能将测试方式折衷处理，试看Alienware Area 51 ALX在同时运行多少个1080p高清窗口后，资源才能被全部占用。这一答案是11个

3

Extreme Test No.3

对于这台始上最强游戏电脑，我们找到目前最耗资源、号称超越当前硬件水平的单机游戏《Crysis 2（孤岛惊魂 2）》与之匹配，在特效全开后它能够平均在90帧左右的速度下运行。

4

Extreme Test No.4

通过两块双核心显卡上的4个DVI接口，同时连接4台独立的显示器，并同时进行多项任务的操控。实际测试中，4台显示全高清显示器上，分别播放1080p高清影片或特效全开运行魔兽世界，系统资源占用率为76%。

5

Extreme Test No.5

每位搬动过Area 51 ALX的人无一不对这个“恐怖经历”记忆犹新，所以我们将最后一项极限测试项目定位搬着这台超过普通台式电脑2~3倍重量的主机快速前行10m距离，《新潮电子》编辑部的最好成绩是28s。

Thermal Controls 散热管理系统

AlienFX 灯光管理系统

GXR
GR LENS f=93mm 1:2.5 MACRO Φ40.5
RICOH
RICOH LENS f=5.1-15.3mm 1:2.5-4.4 VC
RICOH

影像新概念

理光GXR数码相机全国首测

RICOH GXR

2009年12月28日，理光数码影像于北京举行了“开启数码影像次时代”理光新机理光GXR新机发布会。一向保守的理光，这一次实在是让众人刮目相看。从网上首次爆出理光全新概念数码相机——GXR的谍照开始，人们便对它的好奇心便呈直线上升趋势——感光元件与镜头相结合的集成式设计会带来怎样的效果？概念背后的实际意义何在？它是否能够成为未来数码相机的新标杆？

关于GXR的一切，我们引颈相望！

本质的革新

众所周知，数码相机基本有两部分构成——机身与镜头。数码单反，以及Micro 4/3相机机身内部搭载了成像的核心部位——感光元件（CCD或CMOS），而镜头则能够根据不同卡口随意更换。理光GXR的革新便从这早已成为人们共识的相机构造开始，从内而外地彻底将传统瓦解。

理光创新地将镜头与感光元件合二为一，将与成像相关的两个最重要的部分集成为一个影像单元，而机身只负责相机的操控和图片回放。模块化的设计完全打破普通人对更换镜头的概念。镜头不再以一个独立的部件存在，要更换镜头就必须同时更换与之搭配的感光元件，成为一套全新的影像系统。打一个形象的比方来说，不同的影像单元便是不同的相机，它可以是全幅，也可以是小DC，所有相机的成像功能都集中在这小小的方块上，而机身则是一个通用的机背，用于搭配不同的相机。

目前，理光为GXR提供了两套不同的影像单元——搭载1230万有效像素APS-C画幅CMOS的GR Lens A12 50mm F2.5 Macro，以及集成1000万有效像素，1/1.75英寸CCD的RICOH Lens S10 24-72mm F2.5~F4.4 VC。前者拥有数码单反般的优秀画质，后者则更注重便携性。通用的GXR机身采用了理光经典的GRD系列相机的造型，按键排列和菜单设计变化不大，手感与操控都一如既往地堪称一流。理光还将GXR的LCD升级为92万像素，画面细腻程度令人惊叹。

1 **机身**

GXR是目前市面上最小、最轻的可换镜头机身，甚至比佳能G11更为小巧。它沿袭了GRD系列的大部分设计和按键设置，熟悉理光的用户可以很快上手

概念背后的争议

但凡新生事物的出现都必须首先经受住随之而来的质疑与争议。我们很难为理光的GXR下一个准确的定义，是突破性的产品革新，还是一次完美地自我炒作？

追求相机便携性与高画质的高度协调，是GXR模块式设计的重要原因之一。和Micro4/3系统与适马DP系列不同，理光的理念是通过不同镜头与不同感光元件的搭配来实现这一目的。要高画质，用户可以选择GR镜头与APS-C CMOS的组合，而小尺寸感光元件则与变焦镜头结合，达到机身便携性和使用的广泛性。集成化的模块也省去了感光元件除尘的麻烦，进一步压缩了体积。在追求小的同时，不盲目追求大型感光元件，而是根据不同需要，做到镜头与感光元件的最佳结合，将镜头的素质发挥到极限，这便是理光GXR的与众不同之处。

再深入一点看，数码产品的集成化其实已经十分常见，不同类别产品的Crossover也掀起过不小的热潮，理光GXR的模块化设计是对未来影像产品的一次大胆预测。和单纯的镜头卡口不同，数据接口不仅可以接收光圈、快门等数据，在不久的将来或许还能通过统一的数据接口，对GXR进行功能扩展，例如GPS模块、投影仪等等，所有你可以想到的与影像有关的产品都可以组合在GXR上。可以说，GXR的制造理念是将相机真正数码化的超前概念。

凭借这一全新概念的设计，GXR可谓是赚足了人气，也聚集了不少争议。首先，镜头与感光元件的集成无疑增加了用户更换镜头的成本。每换一个镜头就需要同时换掉感光元件，也极大地限制了镜头的自由搭配。在没有更多镜头组合来满足消费者需求的前提下，仅有的两个相机单元很难打动消费者。和50mm定焦单元类似的APS-C相机，用户可以选择适马DP2；想要24mm~72mm类似的小DC，用户可以选择松下LX3，而这两台机器加起来的价格还不及GXR一个最便宜的套装。除此之外，理光是否会对外开放它的这一设计，吸引更多地厂家参与？开放后凭借理光的号召力又能有多少响应？这些，都值得人们为其发展担忧。

GR Lens A12

RICOH Lens S10

1 LCD

GXR拥有92万像素的液晶显示屏，其细腻程度非一般相机可比。它不仅为手动对焦时，确定焦点提供了便利，也使照片回放成为一种享受

2 手柄

GXR突出的手柄为其带来了绝佳的持握感。加厚的机身使其比GRD与GX系列机器持握更加舒适，稳定性也大大提高

3 镜头单元释放杆

和普通相机更换镜头的原理类似，拨动该释放杆，便可以更换不同的相机单元

4 快门按键

GXR的快门按键比以往DC更大，键程设置合理，提供了十分舒适的拍摄感受

5 按键设置

GXR的按键设置与GRD与GX系列差别不大。但由于背部空间的加大，中央的方向键更大，操作手感更为舒适

6 DIRECT按键

GXR新增DIRECT按键选项，可以以半透明的画面显示拍照模式、光圈、快门等设置，并方便用户进行直接修改

GR Lens A12样张分析

配备GR镜头和APS-C尺寸CMOS的A12组件的画质非同一般，画面中心与边缘都保持了相当高的锐度，100%放大浏览后能够发现其惊人的细节刻画能力。焦距 50mm（折合135相机），光圈F7.1，ISO200，快门速度1/176s

RICOH Lens S10样张分析

S10相机组件拥有1cm微距功能，更适合近距离展现被摄物细节，F2.5大光圈也能带来不错的虚化效果。焦距 35mm，光圈F4.4，ISO200，快门速度1/440s

定焦神器

GR Lens A12 50mm F2.5 Macro

搭载APS-C CMOS的相机组件GR Lens A12 50mm F2.5 Macro是GXR上最让人关注的配置。从GRD系列产品诞生以来，人们就在等待以高素质闻名的GR镜头与APS-C尺寸感光元件的完美结合。50mm是最接近人眼视角的镜头焦距，加上GR镜头的细节刻画能力，自然值得期待。

事实证明，人们的期待是正确的。A12组件在GXR上为我们带来了堪比数码单反的优质成像效果。即使是在全开光圈的情况下，GXR也可以获得锐利的影像，缩小两档光圈后，画面中心与边缘成像便可达到最佳效果。GR镜头的强悍实力在此展露无遗。在色彩方面，这颗GR镜头保持了理光贯有的成像风格，照片色调微微偏品，色彩表现浓郁，颇有胶片的色彩感。除了能够胜任人文题材的拍摄，A12更是一颗微距镜头，其最近对焦距离达到了7cm。在微距模式下，F2.5的光圈依然能带来丰富的细节，柔和的焦外也让人啧啧称道。

与此同时，APS-C尺寸CMOS也带来了更优秀的噪点控制，即使是ISO1600也有很高的使用价值，照片细节也有一定程度的保留，在加上F2.5的大光圈，无疑为弱光条件下的拍摄提供了便利。与此同时，它也支持720p高清视频拍摄功能。借助大型CMOS，GXR的弱光拍摄能力与氛围营造能力都远远超过普通DC。

虽然A12单元拥有傲人的画质，但是对焦速度却是它的致命硬伤。如果在光照条件好的情况下，我们尚能接受它的对焦速度，而光线一旦稍弱，对焦便成为了大问题。尤其是在微距模式下，相机镜头常常要伸缩好几次才能完成对焦，对焦噪音也十分明显。50mm的焦段虽然最适合人文拍摄，但是A12单元的对焦表现完全无法达到迅速抓拍的要求。

掌中精灵

RICOH Lens S10 24-72mm F2.5~F4.4 VC

相比A12单元对画质的苛刻要求，搭载变焦镜头的S10相机单元则侧重于相机的便携性和更加广泛的应用场景。我们不妨将搭载了S10单元的GXR看成加强版的GX200，不管是机身操作，还是镜头配置，二者都如出一辙。

没有了GR镜头和大尺寸感光元件的支持，在高ISO设置下，我们能明显感受到二者画质的强烈反差，ISO800以上便很难得到对画质要求较高的用户的肯定。而在更高的ISO设置下，甚至还会出现色彩的偏差。不过，在低感光度条件下，S10的表现也可圈可点。画面纯净，充满细节，在色彩方面和A12相差不大，依然是典型的理光色调。24mm广角拥有超强的画面展现能力，虽然稍有桶形畸变，但在同类相机中实属优秀。24mm、35mm、50mm、70mm，S10的变焦倍数虽然不大，却涵盖了最实用、最具表现力的几个焦段，最适合旅行时的随拍。同时，和理光GX系列一样，它也拥有1cm的微距功能，进一步扩大了GXR的适应范围。在对焦速度方面，与A10相比，S10单元有着较为明显的优势，在光线条件较好的情况下对焦丝毫没有犹豫。

总体而言，S10单元的素质与GX200相比稍有提升，并由于机身操控性能的加强，从而获得了更加舒适和便捷的使用体验。如果将S10与A12搭配使用，风光、人文、小品，任何题材GXR都能够胜任。

RICOH GXR

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

和富士的3D相机一样，理光GXR的技术标杆和指向意义远远大于其实际销售使用的意义。未来数码影像的发展必然是小型化和高画质的结合。理光为业界提供了新的思路，以非主流的姿态站在了众人面前。这时，成与败都显得不那么重要，或许在这个新的十年里，数码影像将迎来又一个转折性的革新与发展。而对于普通消费者来说，如果你并不在乎GXR机身与相机单元昂贵的价格，就冲着A12令人惊叹的画质，它值得你去买单。

DETAILS 参数表

- **感光元件** APS-C，1230万有效像素CMOS（A12）；1/1.75英寸，1000万有效像素CCD（S10）
- **镜头** 50mm，F2.5（A12）；24mm~72mm F2.5~F4.4
- **快门速度** 1/3200s~180s（A12）；1/2000s~180s
- **测光模式** 多画面，中央重点、点测光
- **感光度** 自动，ISO200/400/800/1600/3200（A12）；自动，ISO100/200/400/800/1600/3200（S10）
- **液晶显示屏** 3英寸，92万像素
- **存储介质** SD卡
- **电池** 锂电池DB-90
- **体积** 113.9mm×70.2mm×28.9mm

SCORE 评分榜

✓ **优点** 一流操控性能，全新概念影像系统
✗ **不足** 价格昂贵，目前系统尚未成熟

拍摄性能	18%
易用性	18%
成像质量	18%
外形设计	18%
性价比	18%

总分 90%

APPEARANCE 产品外观

参考价格 待定
理光数码相机（中国）服务中心
www.ricohclub.com
95105931

键入佳境

雷柏N7800键鼠套装

RAPOO N7800

凭借在无线键鼠上的优势，雷柏在外设领域树立了自己的品牌地位。在大家都以为雷柏将专注于无线产品上时，雷柏出人意料地推出了有线“极限”系列。在我们看来，雷柏从无线到有线的逆市发展正好顺应了当时的大势所趋，而今推出有线系列也势在必行，毕竟，在某些顶级或专业领域上，无线技术还不足以替代有线技术的优势。借雷柏总裁曾浩的一句话：“有线产品我们早已规划，此时推出正是应消费者需求而生的。”雷柏N7800键鼠套装的面市，颇有渐入佳境之三昧。

应大众需求而生

之所以《新潮电子》会对雷柏N7800有线键鼠套装如此看重，是因为它在雷柏有线产品线中并非游戏键鼠套装，而是定位于多媒体应用的。众所周之，这一定位的产品是针对大众消费市场而生的。翻开鼠标底部，赫然写着“网吧专用”4个字，而雷柏之所以敢于在双飞燕多年经营的领域叫板，主要还是基于品牌的影响力与技术的成熟度两个方面。

在了解了N7800套装的定位之后，我们才好进一步深入剖析这款产品的奥妙所在。从第一感观来看，它是一款高键帽键盘与一款矮鼠背鼠标的组合，一高一低、相映成趣的设计反而从外观上让两者更加相得益彰。从银黑两色的配色来看，N7800的设计是照顾大众审美而生的，也就更加笃定了我们对于这款产品的判断。与色彩搭配相对应的是，键盘键帽、掌托与鼠标握持两侧均采用了增加摩擦力的磨砂工艺设计，而其他手指接触不多的地方则采用了触感更佳的高光喷漆外壳，应该说N7800在保持了雷柏一贯的时尚设计同时，逐渐增加了人体工学设计在产品上占有的比重。

全天候键盘

从外观来看，N7800的键盘与高端游戏键盘V6近似，仅是去掉了炫彩的灯光，并改变了数个细节设计。它采用了104键的通用设计，满足了日常的基本需求。实际使用上，N7800的键帽触感舒适，键程较长，按下时手感轻柔灵敏，显然不是针对文字输入而生，反而更符合游戏玩家的要求。但是，雷柏设计师并未强化第一人称射击游戏常用的“ASDW”4个按键，也表明了游戏仅是其主要应用之一。键盘顶端的快捷按键与旋钮则表明了它的另一主要应用点——多媒体操作。它包含的多媒体播放、音量调、网页、邮件一键打开等多个功能，不需要预装驱动程序便可即插即用。我们尝试了在多个播放软件中测试，其多媒体快捷键对Windows Media Player与内核近似的播放软件的支持较好，但无法在暴风影音或UUSee网络电视等软件中使用。

N7800过人之处，还隐藏于键帽的上下两端。在键帽之上，雷柏采用了镭雕技术，印刷出的文字清晰耐磨，可谓越用越清晰；在键帽之下，雷柏采用了特别的薄膜电路密封设计，它可以防止空气进入导电薄膜内部，阻断与纯银的线路发生氧化作用，保证了键盘长期使用后键位不会失效，对于一款低成本键盘来说，这一设计难能可贵。除了空气，该设计同样能够预防键盘的致命杀手——茶、咖啡的泼溅，同时，为了不让这些水渍在键盘内积存，N7800底部还设计了多个导流孔，让其及时排除。

准专业鼠标

与键盘相同，N7800的鼠标同样被设计得宽大而适手。鼠身两翼被特别加宽，

为握持的手指预留了足够的空间，与之对应的是，鼠背的高度同时也被有意降低了一些，照顾了一些手掌较小的女性操作。由于并非专业游戏鼠标，所以N7800的两侧并未采用防滑的橡胶软性材质，而使用磨砂材质替代，握持感较硬，但并不影响防汗、防滑功能。另外，雷柏也为这款鼠标加入了金属配重块，使鼠标快速移动时更加平稳，而且合适的重量与重心也不会为增加手腕的负担，但与专业游戏鼠的不同是，它没有设计配重仓，不可自由更换配重块而已。

N7800的鼠标为右手握持型，鼠标的定位决定了它功能较为简单，除了左、中、右键外，它并没有设计更多的功能键。其按键手感偏硬，按压感清晰，照顾了浏览网页、休闲游戏等多种需要清晰点击使用场合。值得一提的是，其光电引擎过界能力极强，在光滑、粗糙等多种材质的表面使用均定位准确，快速移动测试中也未发生飘移现象，虽然仅有1000dpi的固定分辨率，仍不失为一款操作感极佳的鼠标。

不过，我们不得不谈到N7800在设计上的一点小缺憾：键盘鼠标USB接口的分置设计的确满足了两者分开使用的灵活性需求，但也会占用电脑机身上本已不多的USB接口。如果雷柏能够随机附赠一个USB HUB，就会更具套装形态。

RAPOO N7800

键盘

- 键位 104个（字键）+8个（热键）
- 接口 PS2/USB
- 线长 1.5m
- 尺寸 504.5mm×211.5mm×32mm
- 特色功能 多媒体快捷键、防溅防氧化设计

鼠标

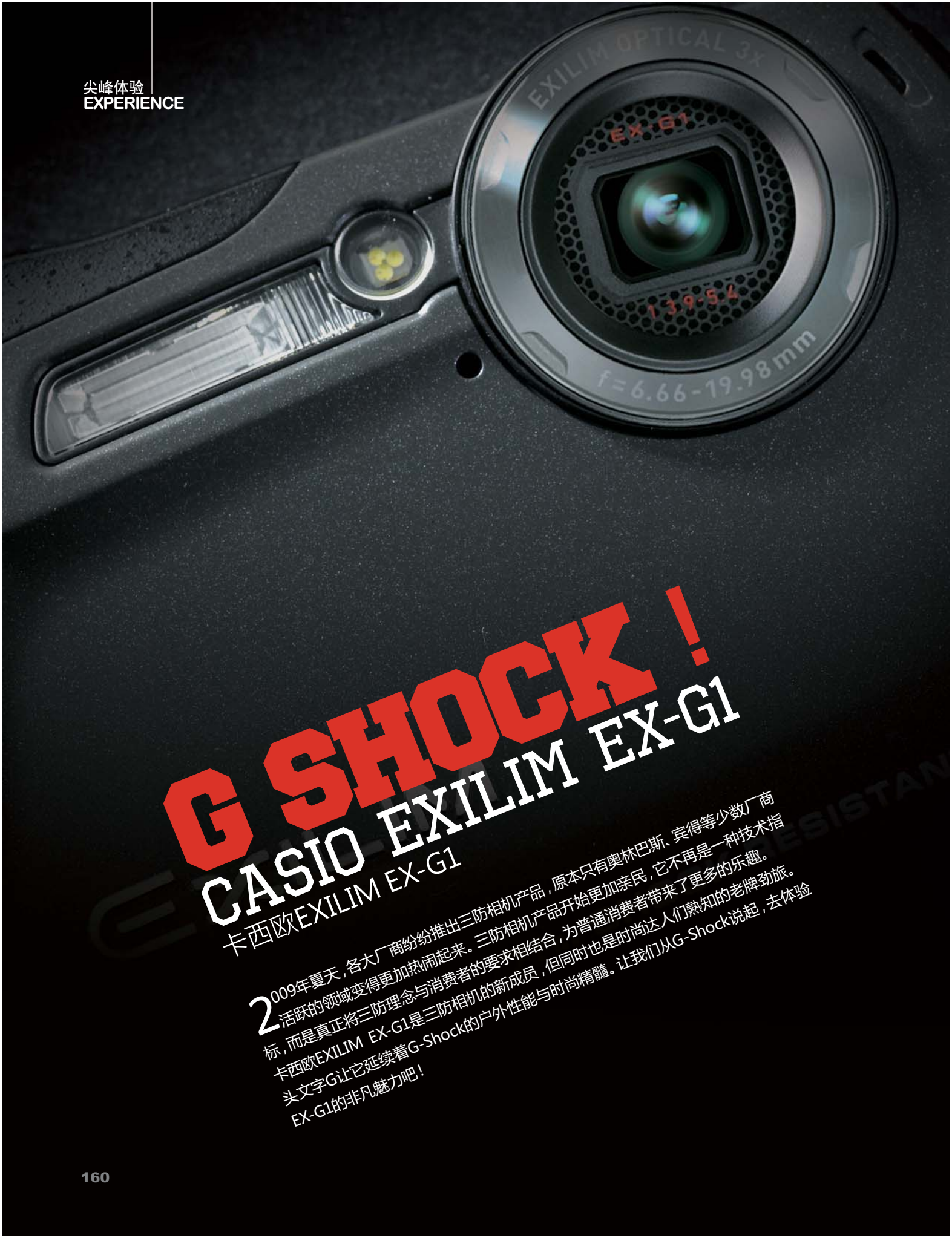
- 按键 3个
- 分辨率 1000dpi
- 接口 USB
- 尺寸 111.5mm×89.8mm×37.7mm
- 特色功能 内部配重设计

参考价格 168RMB

雷柏电子（深圳）有限公司
www.rapoo.com.cn
400-888-7778

1 N7800键盘的音量旋钮的手感平滑舒适，旋转进程较长，方便精确调整。

2 多媒体按键功能全面，按键设计精美，与键身融为一体。而且，它的键位较大，方便识别与操作。



G SHOCK！

CASIO EXILIM EX-G1

卡西欧EXILIM EX-G1

2009年夏天，各大厂商纷纷推出三防相机产品，原本只有奥林巴斯、宾得等少数厂商活跃的领域变得更加热闹起来。三防相机产品开始更加亲民，它不再是一种技术指标，而是真正将三防理念与消费者的要求相结合，为普通消费者带来了更多的乐趣。卡西欧EXILIM EX-G1是三防相机的新成员，但同时也是时尚达人们熟知的老牌劲旅。头文字G让它延续着G-Shock的户外性能与时尚精髓。让我们从G-Shock说起，去体验EX-G1的非凡魅力吧！

CASIO EXILIM EX-G1

三防能力大考验

1、防水

卡西欧的防水功能绝对是毋庸置疑。拨盘式的舱盖设计提供了有效的防水性能。在1m左右的水下连续工作1小时左右，我们并没有发现有水浸入舱内的现象。

2、防震

不锈钢与刚性玻璃的双层设计使G1能够抵抗住普通的坠落，机身的防划痕性能也让人满意。惟一需要注意的地方是G1的潜望式镜头没有镜头盖，坠落时容易对其周围的一圈金属环造成伤害。

3、防冻

我们将G1带到城区附近的高山试用，实测温度为0℃左右，在普通相机已经出现明显反应迟钝的情况下，G1依然能正常工作。

1 镜头

G1配置了3倍光学变焦的潜望式镜头。虽然镜头四周也做了非常严密的三防设计，但该部分依然是整个机身中最薄弱的部分

2 机身

双层保险设计的机身带来强悍的防冲击能力，并且创造了业界最薄的记录

3 LCD

G1的LCD外壳厚度是普通相机的1.5倍。2.5英寸，23万像素保持了其应有的水准

4 视频录制按键

和所有卡西欧的机型一样，G1也单独设置了视频录制按键，但它并不具备高清摄像功能

5 背部按键

G1的背部按键极具设计感，纵向排列的的按键手感极佳

6 储存卡仓开关

利用一个旋钮控制储存卡仓的开关，不仅在外观上别具一格，更增强了G1的防水性能

7 增强型配件

利用随机附送的增强型附件，可以让G1的防冲击能力加倍

从G-Shock到EXILIM G

1983年，卡西欧推出第一款具有防震性能的手表——G-Shock DW-5000C，从此以英文单词Gravity（中文译为重力）为头文字的G系列开始书写其时尚三防腕表的历史。作为时尚电子界的先锋，卡西欧让G-Shock能够深入地球的任何角落，强大的户外性能让特立独行的G-Shock成为无数人膜拜的时尚潮物。和G-Shock手表一样，卡西欧EXILIM EX-G1同样延续了G系列的神话。

不得不说，G1是少有让人看到包装盒便能够热血沸腾的三防相机。而打开如岩石般纹理的包装，更是能够进一步体验G1的与众不同。G1的与众不同来自于它的造型——它既没有像松下TS1那样方方正正的机身，也不像佳能D10那样走可爱“小胖子”路线，卡西欧赋予了它更加强悍的外形。G1采用了不规则的机身设计，磨砂质感的机身让它看起来酷劲十足，如同生铁般粗犷。而在机身背面，充满科技感的按键设计更是让人眼前一亮。其中最引人注意的则是右手持握处的拨轮设计。只要顺时针转动它，机身侧面的存储卡舱盖便可以自动打开，这个设计不仅让G1的造型更加别出心裁，颇有G-Shock手表的设计感，更让它的密封性能大大提高；G1的与众不同更来自于它的轻薄——让我们用数据来证明：奥林巴斯μTough-6000的最薄处为22.4mm、松下TS1为23mm、佳能D10则达到了48mm，连小巧的富士Z33 WP也不过20.6mm，而卡西欧G1的最薄处则只有19.9mm。众所周知，作为业界领先的电子厂商，卡西欧拥有强悍的电路集成技术，这也是为什么卡西欧能够将数码相机做到极致的轻薄。

史上最潮三防相机

如果你是个“外形控”，你当然会被G1所吸引；如果你是“性能党”，你也逃脱不了G1的魅力。它的外层由不锈钢包裹、内层配有刚性玻璃纤维，双层机身的设计完美诠释了“坚韧”二字。G1的LCD外壳的厚度是一般产品的1.5倍，能有效提高相机耐水压、耐冲击的性能，另外还特别配有刮花涂料，保护液晶屏不受擦伤和损坏，且相机边角特有防冲击力的树脂护盖保护相机免受冲击力的破坏损伤。除了强悍的机身构造之外，卡西欧还十分细心地准备了两块额外的防冲击部件。用户可以根据不同要求自行DIY，从而进一步加强G1的防护能力。虽然DIY是时下流行的体验方式，但谁会在旅行时随身携带螺丝刀呢？如果G1能够将螺丝替换成更加简单便捷的卡口，用户能够随时随地地自由更换防冲击部件就更好了。

将G1简单定义为可以带到海边的相机未免太过浅显。和G-Shock一样，G1同样是为户外而生。强悍的机身为更加丰富的性能提供了强有力的保障。G1的间隔快照功能无疑是最能够体现它户外摄影乐趣的功能。用户可以选择间隔10s、30s、1min、3min的频率，最长拍摄时间为30min，设置完毕后，相机便能够进行自动拍摄。如果觉得原地不动地拍摄不过瘾，你还可以购买一个支架，将G1架在你的自行车上、你的滑板上，甚至你的篮筐上，让它自动为你用几乎不可能的角度，捕捉平时无法想象的超酷影像。

此外，卡西欧还为G1加入了新的BEST SHOT场景模式——潜水。它不仅仅只是为用户自动设置水下的白平衡和曝光，和之前的美景功能一样，它还能自动提高画面的对比度和饱和度，让水下的景色更加通透迷人。

CASIO EX-G1

ENGINEER'S COMMENTS 工程师点评

EX-G1再一次将G的三防性能与时尚造型引入到数码影像之中，从功能上来看，G1有着与普通三防机一样的“大同”，更有卡西欧为其独特打造的“小异”。G1的出现不在于它功能上的突破，而是一种全新的时尚概念的引入。如果你想要一台在3m之外便能够吸引住别人目光的三防相机，那么卡西欧EX-G1就是你的不二之选。

DETAILS 参数表

- CCD 1210万有效像素
- 镜头 3倍光学变焦双镜头，F3.9~F8.9
- 焦距 相当于传统35mm相机的38mm~114mm
- 快门速度 4s~1/1250s
- 测光模式 多样、中央重点
- 感光度 自动，ISO100/200/400/800/1600/3200
- 液晶显示屏 2.5英寸，23万像素
- 存储介质 microSD卡
- 电池 锂电池NP-80
- 体积 103.5mm×64.2mm×19.9mm

SCORE 评分榜

✓ 优点 超炫时尚造型、强悍三防功能
✗ 不足 无广角、最近对焦距离较长

拍摄性能	17%
易用性	17%
成像质量	16%
外形设计	15%
性价比	18%

总分 87%

APPEARANCE 产品外观

参考价格 2690RMB
卡西欧（上海）贸易有限公司
www.casio.com.cn
021-52286655

EFM之初始华章

Mobile和Fashion一道都是我们栏目的精神维系所在。“EFM”是2010年《新潮电子》全新一档以笔记本电脑为主体的移动计算栏目综合体。

见微而知著

见端以知末

轻薄之制衡，源于接口的宽度。戴尔Adamo XPS 9与索尼VAIO X两款史上最轻薄的笔记本电脑，若非有USB等通用接口的限制，呈现在我们面前的厚度应该能够更为极致。索尼VAIO X与戴尔Adamo XPS都被称为最薄的笔记本电脑，不如分别称其为“最轻薄本”与“最薄本”，因为它们分别创造了655g与9.99mm的全尺寸笔记本轻薄纪录。

戴尔

Adamo XPS

厚度/ 9.99mm
重量/ 1440g
屏幕/ 13.4英寸
参考价格/ 暂无

索尼

VAIO X

厚度/ 13.9mm
重量/ 655g
屏幕/ 11.1英寸
CPU/ Intel Atom Z550/2GHz
GPU/ Intel GMA500
HDD/ 128GB SSD
参考价格/ 8999元起

薄是极致

以薄为傲的消费电子产品

MOTORAZR V3手机、索尼Cyber-shot T7数码相机……这些曾在轻薄的发展历程上留下深刻足迹的产品虽然与我们渐行渐远，但却一直在我们心中拥有特别的地位。因为，人们对轻薄的追求从来没有停滞过。

诚然，如同《大腕》中所述“不求最好但求最贵”的消费心理，超薄的形态一开始必起源一种感性的需求，人们在此时的选择是摒弃了价钱与功用等因素，而去纯粹追求一种个性与极致的，我们不妨称其为薄的时尚。

如果从技术的角度去判断薄的极限，我们能看到的前景非常有限，然而从需求的角度来看待这个问题，那么这一目标将是越薄越好。从1998年索尼PCG-505的23.9mm到2008年MacBook Air的19.3mm，再到2009年末戴尔Adamo XPS的9.99mm，薄的步伐越来越轻快。所以，我们不妨大胆推测，由于通用接口限制的笔记本极限厚度纪录将被很快打破。

如果与“小”结合，“薄”就会逐渐失去作为奢侈品的感性特质，而是趋于向功能性等理性需求上发展。

薄若锋度

决定轻薄的细节

从信封到书签

为轻薄本制造噱头源于一款从信封中拿出、名为“Air”的笔记本电脑，而现在摆在我们面前的戴尔Adamo XPS厚度几乎仅有它最大厚度的一半，虽然把它比喻成为书签略有夸张，不过我们的确这么做了——把它夹在一本256页的《新潮电子》中，从视觉上真还不太能够察觉出增加的厚度，仅是这款13.4英寸的笔记本电脑所延展开的面积（340mm×272mm）较大，超出了杂志开本的部分方才明显地提示着笔记本电脑的存在。

从裤袋到指尖

一台能够放入牛仔裤后袋的VAIO P在推出时就抢走不了少紧追时尚者的眼球，然而在索尼在VAIO X的宣传海报上让这款11英寸笔记本在指尖上“起舞”，的确让我们有些难以致信。拿到真机后，我们在第一时间里验证了这个事实——仅需拇指与食指扣住笔记本电脑的连缘，就可轻松将其水平抬起。如果你还对VAIO X的655g重量没有感性认识，不妨以正在阅读的《新潮电子》做个试验，一本杂志的重量约为700g，比VAIO X还略重一些。

薄为超越

造就至薄无物的尖端科技

戴尔Adamo XPS

Adamo XPS采用了全铝制金属外壳，该机采用了Intel CULV处理器，功耗极低，其他配置集成显卡、固态硬盘等，虽然这些器件无一不是以低功耗、低发热量见长的，但与索尼VAIO X相比，在CPU、GPU功耗更高、反而更薄的空间内装配所有硬件，其难度可想而知。

索尼VAIO X

VAIO X的A面覆盖了一层新一代的复合碳纤维面板，正是它的存在保证了极轻的重量与极坚固的机身结构。该机选用了比戴尔Adamo XPS功耗更低的Atom平台，它拥有128GB的Sandisk固态硬盘，均是为省电而生。它还配备了仅有1.8mm厚的索尼LED贵丽屏、2.25mm的超薄摄像头，专门为轻薄而设计的单面装配主板，而这些配置在为11.1英寸显示屏配备的小型机身上没有任何取巧之处。

薄即沉迷

以轻薄定义产品生命力

引用宋•苏洵“惟天下之静者乃能见微而知著”之意，愿意与我们静下心来共同来赏析这两款至薄笔记本的人，必是注重细节、讲求生活品质的“静者”，他们对于身边诸如笔记本电脑等所携之物的要求极为苛刻。

谈完相同之处，再来讨论两者的不同而造成的需求差异。首先，欧美硬朗的全金属设计显然与日式精致的格调完全不同，前者是对极薄毫不保留的追求，而后者偏向于一种气蕴内敛的东方式执着。一种轻薄，两样气质，两者的差异也将各自不同的需求人群有机划分开了。考虑到VAIO X追求的是一种平衡的轻薄，购买它的用户必然优先考虑个人旅行的用途；而对于以薄为先但尺寸较大的Adamo XPS，并非将超便携作为优先设计而是为了打造出一种视觉极限而生。当然两者华丽的设计，均是前卫达人与时尚聚会的宠儿。另外，VAIO X虽然价格偏高，但还是针对大众消费市场而生；而Adamo XPS的价格与厚度一样趋于极致，是针对限量定制市场推出的。

虽然Adamo XPS与VAIO X均将轻薄视为惟一的设计目标，不过我们可以看到，他们的运算能力完全能够承载日常应用的需求，全球最薄的Adamo XPS，总体性能较为均衡，而轻薄平衡的VAIO X，续航能力较强，照顾了移动使用需求。

倾慕指数 9

戴尔Adamo XPS深入透析

Adamo，拉丁文的原意为“坠入爱河”，此时是指戴尔在时尚领域推出的笔记本电脑独立子品牌。如同Adamo本身词义一样，每一款Adamo笔记本均拥有让人无法自拔、并彻底爱上它的魔力，薄至9.99mm的Adamo XPS也是如此。

这款由奇思妙想构成的笔记本电脑，不仅在尺寸上达到最薄、人性化设计达到最优，而且将一种后现代的简约时尚感自然地呈现出来。通过它在时尚笔记本领域的先驱地位，这种风潮将很快蔓延开来。

9是一种诱惑

虽然是戴尔旗下最年轻的子品牌，但Adamo的两次现身均创造了历史。第1款Adamo为笔记本领域规划出一个全新的类别——全时尚本。与其他跨界合作的奢侈定制本不同，Adamo与Chanel、Gucci一样，本身就是一个时尚品牌，无须向外借力。第2款名为Adamo XPS的产品，则将纤薄推至一个极端的地步，其9.99mm厚度突破了人们对超薄本概念认知的心理极限，在震撼之余让我们无法阻止一窥其奥秘的欲望。Adamo与Chanel都如此相似诱惑力，而Adamo则是将看不到的香味具像化到一个实际的物理形态之上，“9”这个数值背后，拥有着巨大的视觉“杀伤力”。另外，Adamo XPS在戴尔的销售体系中占在特别的地位，它拥有尊享的私人定制化服务和创新的销售模式，更为这款笔记本增加了一丝神秘气息。

9是一种炫耀

最初拿到Adamo XPS的人几乎都会遇到同样的问题——这款薄如蝉翼的笔记本应该如何打开？的确，在没有开启前，我们是看不到笔记本上任何一个明显的按键的。一切的奥妙集中在笔记本边缘处并不起眼的电容式触摸感应条上，只需手指指轻轻滑过，键盘就会在机身下方悄然弹出。不过，这一感应式开盖功能需要供电支持，使用前需要保证电池或外接电源能提供电能。

除了特别的开机方式，我们发现Adamo XPS整个下盖均嵌入到整个机身当中的。之所以如此设计，是因为传统的笔记本形态是决不可能将厚度降至10mm以下的。众所周知，笔记本的上盖不能忽略的是屏幕厚度，而下盖的厚度则被接口所限制，设计师巧妙地将接口移至上盖，进而通过重新设计主板、改薄锂离子电池、引进低耗电硬件等方式减少下盖厚度，并使之嵌入较厚的上盖之中，从而实现“9”的纤薄演变。

9是一种赞赏

打开机身后，键盘与屏幕之间并非呈一种90°的角度，而是将连接处设置在屏幕与电池之间，使键盘呈一种非常易于操作的角度。机身下方形成的空间，还能够成为扬音器的天然共振腔，使整个音场初具环绕效果。这种连接看似稳定性不足，但设计师通过加大转轴阻尼，增加下盖两端的可缓冲支撑点，反而使支撑更加稳定。

由于体积如此之薄，Adamo XPS的内部基本没有导热的空间，更不可能放置散热风扇，所以，设计师巧妙地利用面积巨大的金属外壳直接进行热传导。为不影响操作，诸如CPU与GPU等发热大户均集中在键盘的上方，而腕托右侧仅有发热量并不太大的固态硬盘，因此接触温度并不算太高。

为了使进入系统更加快捷方便，设计师还为Adamo XPS的网络摄像头添加了面部识别功能，识别率基本达到100%。另外摄像头右侧还配有一个照明光源，以提高较暗环境下的识别率。

9是一种不妥协

从MacBook Air和ThinkPad X300开始，各个笔记本品牌鳞次栉比地推出13英寸的超薄本，而今，全球最薄纪录再次被13.4英寸的Adamo XPS刷新，让我们不由感叹造物主对这一尺寸的偏心。不过从使用体验来说，13英寸以上的屏幕尺寸才能满足显示的享受感与操作的便捷性。Adamo XPS内置的这块屏幕高度极高，在满足色彩鲜艳度的同时还显得极为通透，欣赏图片、播放影片均非常适宜。最初，我们还对被设计得过薄的Adamo XPS有些偏见，没想到轻薄与操控在其之上得到极好的调和。该机金属键盘上印制了大号字体，非常易于识别，而且键位尺寸、触感、键程与按压手感均非常适手，惟一的遗憾是因为机身过薄，为避免划伤屏幕，键盘上的F、J键就没再设计帮助盲操作的小凸起。Adamo XPS的触控板采用了与机身相同的铝制材质，定位非常灵敏，考虑到空间的利用，左右按键紧靠笔记本边缘，无形中也方便了拇指的操作。

精彩尽在指尖

华硕EeePC Touch T91MT

与传统大尺寸笔记本电脑相比，上网本的性能的有着先天的差异，那么，如何将小巧、易用以适应性广的优点发挥到极致，才是一款优秀的上网本应该具备的素质——这正是华硕EeePC Touch T91MT所极力追寻的。

小巧精致

EeePC Touch T91MT沿用了贝壳机系列简约、大方的设计风格，但较之贝壳机系列的优雅柔美，T91MT更多了一种时尚的科技感。0.96kg轻盈身材小巧精致，采用华硕独家的晶钻漾彩技术打造光滑且色彩饱满的上盖。可旋转的8.9英寸高亮度LED背光液晶屏，可达到360°旋转，将屏幕完全反转扣在机身上，即刻化身为一款时尚的手写大屏幕便携电脑适用于各种移动使用环境。

触控方便

EeePC Touch T91MT配备了8.9英寸高亮度LED背光液晶旋转触摸屏，支持1024×600分辨率，完美实现多点触控功能，反应灵敏，显示色彩丰富，仅用指尖就可以在屏幕上灵巧便捷地完成包括画图、打字等在内的各项操作，同时，预装了Windows7操作系统的T91MT进一步完善了触控功能，从软硬件两方面优化用户体验。不仅如此，T91MT还为不太习惯手指操作的用户贴心的提供了手写笔，在机身的右下角巧妙设置了手写笔安置处，满足了用户的多样要求。

贴心软件

EeePC Touch T91MT不仅拥有轻盈的身材，更内藏许多贴心软件。华硕独家软件Eee Docking也加入了全新触控功能，让Eee Sharing等贴心软件业也能通过手指便捷地操作；同时，Windows7 特有的触摸功能软件也让T91MT的触控功能更加强大，囊括了日常提醒、小游戏等丰富精彩的内容。

PARAMETER

显示屏
8.9英寸高亮度LED背光液晶可旋转触控屏(分辨率1024×600)

操作系统
Windows 7 Home Basic

处理器
Intel Atom Z520

内存
1GB

硬盘
32GB SSD+500GB

无线连接
WLAN 802.11b/g/n, 蓝牙2.1

电池
内置3芯锂聚合电池

尺寸
225mm×164mm×25.2～28.4mm

重量
0.96Kg

颜色
黑、白

创意的地平线

从东京到长野——探访世间最后的电脑艺术工坊

图&文/望坤

“昔我往矣，杨柳依依；今我来思，雨雪霏霏。”只是这一次，东京没有雪。当飞机穿越一片厚厚的云，东京湾上的游轮如同点点彗尾一般映入眼帘，便又忆起昨年日本之旅的一幕幕。一个陌生但又印象熟悉的国度，一座来时颇多憧憬但又让人归时满心丰收的城市，这一次给我的感觉却有一种惴惴不安的激动，如同等待孩子落地的父亲一般惴惴不安——此番旅途，最终的目标便是拜访世间第一台VAIO的呱呱落地的地方，一座索尼VAIO的梦幻工场。就像是即将去往香格里拉，我在想，那里会是一处山舞银蛇雪色掩盖的桃花源胜景吗？

2009年12月1日～12月3日，受索尼VAIO的邀约，我再一次来到了索尼总公司，参加了索尼VAIO年度系列新品设计者的面对面访谈，也和索尼VAIO“影音智合”之父古海英之先生有了二度深入讨论。此次日本行的重要一站，我们参观了位于长野县的索尼EMCS公司长野TEC技术工厂。这是第一台VAIO诞生的地方，也是目前VAIO最高端技术设计的艺术梦工厂。基于此，本文即是一篇完整记录三日间行程的日记、散文抑或漫纪。

位于东京都港区的索尼总部，没有地处银座的索尼大厦那么闻名遐迩，但时而也能看到观光客们留影的身影，他们大概是全球各地到此的数字潮人。但周围更多的是给人强烈效率感的公文包一族，那些大抵上是这楼上的员工了。天下熙熙，天下攘攘，据说，在东京问路不应该去打扰那些健步如飞的白领们，他们的时间似乎比生命更珍贵。我们一开始的行程，便和着这人群，进入了索尼总公司的会客室，等待着陆续看到几位VAIO贵族的登场—他们要告诉我的是，VAIO是如何穿越他们的个性而成为一种电脑商品的。

VAIO CW设计师

“我知道，中国的消费者喜欢在电脑上玩游戏，所以这一次，CW的图形处理性能和前一系列的型号相比进行了三倍的提升。我把它设计成了一台男女都喜欢的，简单好用的电脑。”

VAIO L设计师

“爸爸妈妈在和小孩一起在家庭里面用同一台电脑，大家来分享。我们说个人电脑，但是这台电脑我们想更多的是在家庭里面分享使用。我们想改变个人电脑这一个概念。”

VAIO Media Gallery软件设计师

“Media Gallery的“发现”功能是非常有意思的，它能够帮你发现你喜欢的东西，发现一些你可能会感兴趣的影片、音乐等，甚至会自动的给你提供，然后帮你整合和管理它们，使之展示出来。”

VAIO设计团队CW色彩设计师

“我个人最喜欢CW的粉色，但也许白色的型号会卖得最好。VAIO CW系列中的粉色版本中的全粉色设计是我的坚持，或者说是女性的视角。色彩设计我参考了腮红的妆色，这也是男性视角的盲区。”

第一日。从最轻薄的VAIO开始：

事实上，在我们和几位索尼的设计师访谈的时候，迟到的总是我们。也许他们可以适应客人的习惯，但是多少我从一开始而言就有了一些因歉意而萌生的紧张。“我们的电脑虽然不是纸做的，但是我却是像做纸质笔记本一样来设计它的，”直到VAIO X的主设计师开口说了第一句话，预想的僵硬的访谈对话立马软化成了选题会式的拉家常。“我当初拿如此轻薄的VAIO　X的模型去说服整个团队的时候，大家的表情告诉我，他们也特别难以相信。”

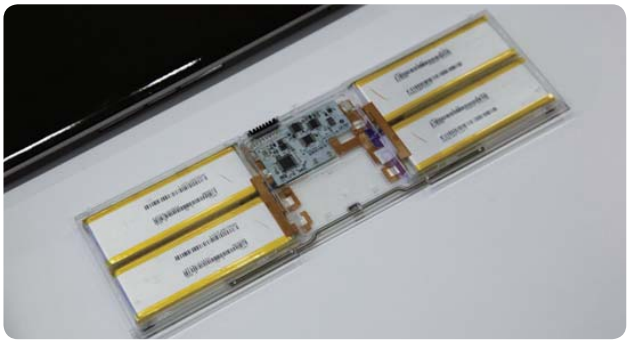
他说：“VAIO X的设计提案始于2008年5月。”　这位胖胖的年长者叫林薰——那台655g重的VAIO X的设计师，此刻站在我们面前。稍有花白的头发和随和的格子衬衣告诉我们他应该是一个阅历颇丰的人物。去年11月，我们也是在这间会议室和他有过一面之缘，那时候他正是VAIO Z系列团队中的一员，不过当时对这台惊世骇俗的VAIO X他自然是对我们严格保密。他一边从备好的箱子里拿出VAIO X的早期模型和组件，一边解释着为什么是索尼而不是其他厂商设计了VAIO X，“X系列产品不是一夜而成的，它是索尼VAIO团队通过不停地尝试、实践积累下来的技术和知识来实现的。”

“设计VAIO X的时候，最轻最薄固然是根本，但是有些东西是不能放弃、妥协的。它们分别是电池续航的时间、连接性、屏幕效果以及全身一致的薄度。”他说，“如果只为了设计而设计，VAIO X可以设计得更薄，但我们知道消费者要的不仅仅是薄，他们还需要用到各种接口。而且，如果把一侧做得最薄这样也是很容易的，但VAIO X不同，你只用目测就知道，只要它的一端能放入一个背包的缝隙里，那么全身都可以放进去——在设计一个电脑的时候，我们要考虑的是首先用户在什么场景下面用它。否则，纯粹把电脑做成一个高科技的结晶，对于市场来说并没有特别大的意义。VAIO X其实就是这些思想的一个体现。”

他的表情始终如一的诚恳，在回答VAIO的超薄极限问题时，他说，“对于这台电脑而

设计师用透明的VAIO X模型来给我们展示它薄到极致的秘密

除了空白处是电池的位置，所有的元器件都位于机身后端的狭小空间内



这是VAIO X的电池模组，VAIO X本身的厚度几乎就是电池厚度

VAIO X的散热模块，内置了静音风扇

这是索尼在日本本土的一个个性化面板图案设计活动中的一组花纹设计

言，电脑厚度基本上就是电池的厚度，牺牲电池厚度自然是没有意义的事。再说，如果做得实在太薄，太小可能会用起来不方便，那样又会没意思了。”他拿出了VAIO X最初的设计模型、电池模块的模型以及及其精巧的主板电路。“X系列的母板特点是单面封装的主板，这是VAIO历史上第一次这样的尝试。”

他坦承了设计VAIO X的最大难点：不仅薄还要好用，同时做好这样两个相反的事情是很难的——我毫无质疑，在此前我在VAIO X的试用中的结论，其整机的坚固性和舒适感显然不是随便一家厂商可以做到的。他拿起一件满是红色线圈的组件，说：“这块板上面有很多红线，红线一侧设计有偏差感知器，通过这种形式来测定各部位受到的压力后机身受到的变化和变形。在实际的测试当中，我们发觉它的牢固度比其他VAIO电脑甚至更好。在这一过程中，我们预料到了用户肯定会遇到这样的问题，所以事先就通过这样的测试方法去做设计，这是我们对待挑战的一个方法。”

交谈结束之际，我提及一个彩蛋类的话题，“为什么VAIO X上盖上的Logo是玫瑰金色而不是普通的银色？”他笑着说，如果不设计成玫瑰金色，可能远远看去和一台Z系列太像了。谁说身为大师就应该让设计天马行空呢，尽管这是一个无足道的细节，但他的思考总是从实际的场景来考量。

和一位大师的对话结束。随行的索尼朋友告诉我，设计一款VAIO的压力是难以想象的，就像我们了解到的，笔记本设计要在性能、体积和价格之间找到平衡是让人头痛的事情。这种压力的来源，便是如何从消费者的角度来设想到产品应用的方方面面。所以，VAIO　X这类极致设计的机型，设计压力要小一些，但对于VAIO团队而言，这种压力是持久的。

第二日。再见索尼VAIO品牌教父！

他是一个有魅力的人，身上有独特的磁场。当他坐在那里，你自然能感受到谁是这里的主角，这种人格魅力也许能让异性狂热，但也让我必须释出敬意。索尼VAIO企画事业部高级总经理——这一头衔对于古海英之而言似乎过于刻板，我更愿意叫他VAIO的品牌导师。正是他，提出了“影音智合”的VAIO全新信条。

他的出场方式也昭示了他的个性，幻灯片上首先播放了一段VAIO X在日本的平面广告，广告中是简单的一句英文“Just right，Nothing more”。“就像VAIO X一样，我们没有任何多余的可浪费的东西，但是同时又是一个份量很足的一样东西。意思是我要我最想要的东西，不需要任何其他的。”他解释画面上的文字，“这个简单指的是说让电脑使用的时候能够有一个更简单的体验，能够更加舒服地去享受电脑带来的便利。”他的话总是追求简洁，以至于让我们的状态相当放松，“VAIO的品牌策略很简单：强化形象、丰富内涵和提升工艺，这三点，便是影音智合的基础，也就是为什么VAIO给人的感觉是高端的原因。VAIO的竞争策略则同样是三点：接触更多的人、更简单的应用以及更多的新技术采纳。”

和曾经参加过的一些高端专访不同，古海英之似乎总是不愿意正视镜头，从潜意识里，他没有把自己当作我想象中的教父级人物，因为他总是把团队放在嘴边，而把自己当作集体智慧的收集者。在这气氛非常融洽和开放的一小时，他着重向我们谈到了一些索尼VAIO和索尼其他部门以及索尼创意中心的沟通和联系。“我们有一个比较大的特点，我们涉及了电子产品的各种尺寸，大到Bravia，中到VAIO，再小到Walkman，我们还同时有内容，有音乐、电影等等。但总体上我们的方向是一致的。我们的创意中心（Creative Center），以前叫设计中心，但我们认为，他应该是所有索尼创意的中枢，也是我们索尼的财富。”

如同刀刻的英俊成熟的脸庞，也有腼腆解放的时候。说到中国的时候，他露出了微笑：“对我们来说最重要的市场就是中国市场，目前它的规模已经非常大，而且将来的规模会更大，它的发展速度相当快。我本身也多次去过中国，所以我也很了解中国消费者的关切，从而也希望我们的VAIO不让他们失望。”

在结束对话的时候，我们站在一起合影他主动紧握我的手，日本并没有握手的习惯，这让我立时感受到他的真切和可信赖。“VAIO团队的每一次努力，就意味着下次在中国能获得消费者们更多的肯定。”他说。

索尼长野工厂低调的正门

索尼长野工厂车间的外景

在长野工厂VAIO设计部EMC实验室，这是一处用以测试VAIO产品电磁电气性能指标的设备间

第三日。长野，工业和艺术的殿堂……

东京西北方向的长野县，亦称信越或信州。日本战国时代的大名武田信玄和上杉谦信五次川中岛合战的战场便在于此。长野TEC工场坐落在长野县境内的安曇野市，这是一个盛产苹果和日本芥末的小城，但实际上，VAIO似乎才是这里的最大特产——长野县内人口最多的是长野市，面积最大的是松本市，人口密度最高的是冈谷市，但生产总值最高的却是小城安曇野，而索尼这座VAIO工场，贡献了全市一半的生产额。

索尼VAIO长野工厂，全名是索尼EMCS公司(Engineer, Manufacture, Customer Service)长野TEC工场，史上第一台VAIO便诞生在这里，如今包括VAIO X、TT和Z在内的多款机型依然产自这里。和一般的工厂不同，这里的业务范围包括VAIO及笔记本周边设备等的设计、制造、生产企划、品质管理等一体化服务。

12月2日午后2时。我们西出东京前往这座传奇工场，抵达安曇野时已是晚上。长野的海拔高，被称为日本的屋脊，但我们在酒店住了一晚，却也没有下雪，失望之余看着圆月，想起了上杉谦信一段此时格外应景的汉诗，“霜满军营秋气清，数行过雁月三更。越山并得能州景，遮莫家乡忆远征。”谁知道明天，索尼VAIO的家乡是什么样子呢？

我们就在这样一个冬高气爽的上午来到这里。门口一块石碑上写着“VAIO之乡”，望向工场方向——这座工场竟正好踞于南阿尔卑斯山脉之下。工场的员工向我们介绍了这座工场的历史：建厂与1961年，工厂成立的时候，主要是生产组合音响一类的产品。1995年左右开始生产电脑产品。此外，还生产过VAIO锂离子电池以及大家熟悉的机器狗、机器人产品。而目前，这里主要生产的是VAIO Z、TT和X系列。是不是高端型号就在这里生产而低端型号采用外包的形式呢？“实际的情况是，我们长野工厂尽量要生产新的产品，我们的设计团队在长野工厂。那么新的产品出来以后有很多新的技术，新的材质需要采用的，那这些东西往往只有在日本能够最快得到，比如X系列的碳纤维材质，这个只有在日本其他的一些工厂才能够得到。为了保证最快地生产出最好的产品，就在长野这里生产，就是效率最高的。”一位和蔼的老者充当了我们的向导。

我们在接下来的3个小时中参观了这座工场的数个车间，正如来之前所能想象的，这座工场对于生产环境的要求，苛刻到了极点，以至于我们担心参观甚至对产品的质量有所冒犯。在数个工序负责人的引导下，我们重点参观了EMC、电子基板和CTO定制焊接、键盘激光蚀刻以及组装工人流水线。这期间，我们听得最多的一个名字叫做“安曇野体制”。

这是索尼VAIO独有的生产体制，终极目的在于保证VAIO超越其他品牌的产品品质。在大众化的生产流程中，产品基本设计成型后，然后试制第一次，然后在质量控制上面来进行一些调整，再试制第二次，然后进行制造方面问题的调整，最后试制第三次，确认服务方面确认，最后量产，这普通工厂的三步流程。而所谓安曇野体制，便是把设计、品质管理包括分装、制造等等这些因素的所有问题，在试制之前就进行全盘的考虑，从而提升产品的品质。索尼做到这一点并不容易，这需要团队合作、3D CAD技术以及模拟技术的充分使用。

“所有的VAIO产品都是在基本设计环节时间花得最长的，我们都是把大量的精力用在这个基本设计上，这是VAIO体制的一个特点。”一位资深员工这样告诉我们，”这座工场应当称作VAIO的梦工厂。“在浏览了长野TEC中的各个车间之后，我也觉得他的观点难以质疑，不仅是VAIO，我所了解到的在全球生产电脑的工厂中，在体制的先进程度上，这里无疑是最具活力的。

VAIO电池封装测试

VAIO电池基板样板

不同型号VAIO的封装模型基座

达到一定出厂数量的电池被做成金质模型

工人在VAIO主机板上装配散热模块

参看屏幕边框上文字蚀刻的效果

我们只能通过外面的监视器来看到密封车间内激光键盘蚀刻的过程

这是一台完成激光焊接工艺的仪器

类似电影胶片盘的装置，上面都是VAIO产品基板电路的贴片原件

看到下面半透明的电池模块了吗？六节电池的容量

激光蚀刻可以雕刻出充满艺术感的键盘字体，当然，这些设计未必会量产。

后记

当飞机从羽田空港升空，我们追逐太阳而去。放眼望去，竟看到了“雪如纨素烟如柄，白扇倒悬东海天”的富士山。富士之所以雄伟，源自于千百年它给人们带来的一次次直入云霄的感动。蓦然想起VAIO长野工场的那句格言，“为顾客提供为之感动的产品”，提供感动，这是不是我们所能见证的企业责任的最高境界呢？“每个工厂都有梦，但不是每个工厂都能称作梦工厂。”我默念着，不禁回头——背后的地平线已经湮没在余晖之外了。

全民加速时代

感受英特尔酷睿i7移动处理器

2009年绝对是有史以来笔记本电脑技术和产品创新最快的一年，无论是16:9宽屏本的全面普及，还是上网本的持续热销，都时时刻刻给我们带来惊喜。而作为移动平台技术的行业引领者，英特尔在这样重要的年份里，当然绝不会放过展示和推销自己的机会。英特尔酷睿i7移动处理器的正式发布，不仅让他们在2009年年末成功吸引了世人的眼球，同时，也为2009年的笔记本风云榜添上了最浓重的一笔。

你目前的身份是?

- 40% 18~23岁的在校学生
- 25% 23~28岁的职场新鲜人
- 25% 29~35岁的公司骨干
- 10% 35岁以上的职场“老人”

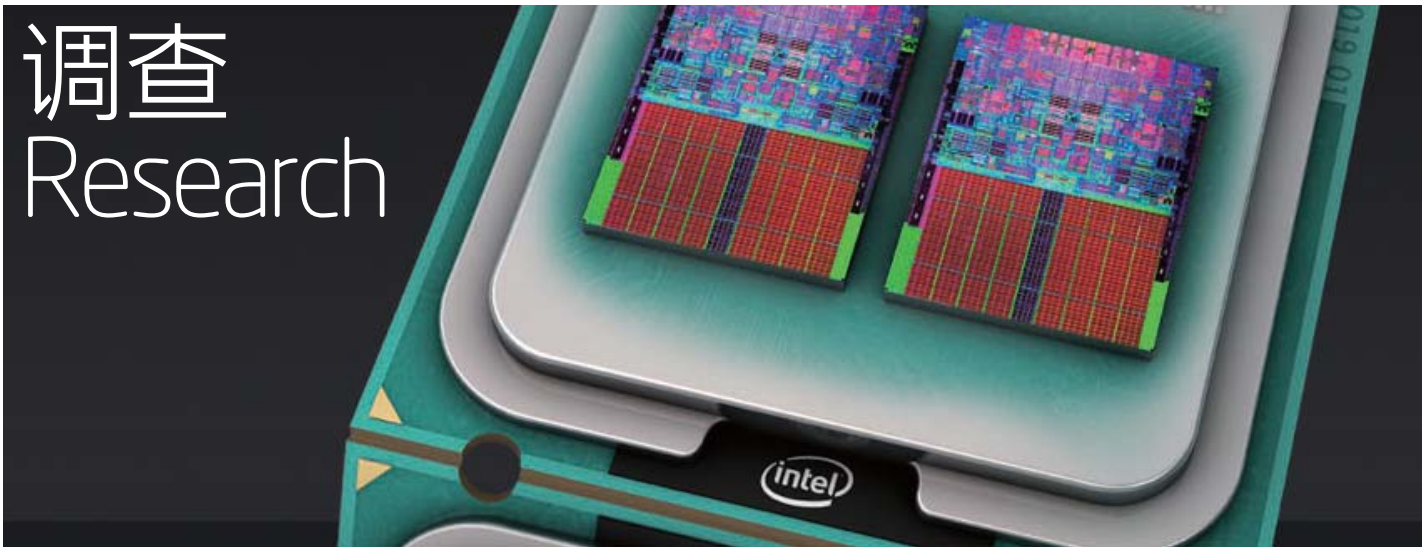
你准备在多久内更换笔记本?

- 40% 半年以内
- 30% 半年至一年
- 15% 一年至两年
- 15% 暂无计划

你心目中的高性能笔记本必要条件是什么?

- 40% 程序运行速度快
- 35% 支持同时处理多项任务
- 25% 播放高清电影或3D游戏

调查 Research



你的笔记本主要应用是什么?

- 40% 各类文档处理
- 15% 图片或视频编辑
- 10% 3D等大型游戏
- 25% 上网聊天等
- 10% 高清电影

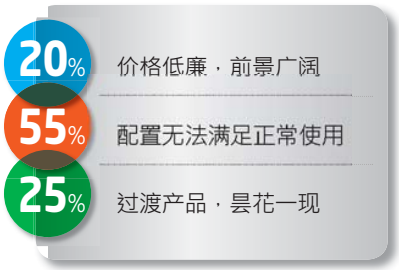
你最不满意的是笔记本的那一方面?

- 40% CPU
- 22% 显卡
- 18% 内存
- 10% 硬盘
- 10% 其他

你最看重笔记本的哪项功能?

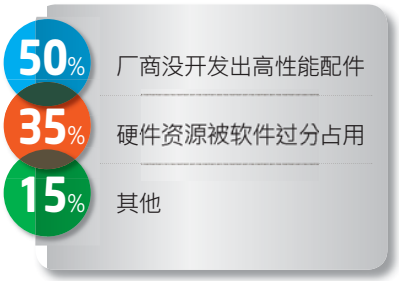
- 35% 18~23岁的在校学生
- 10% 23~28岁的职场新鲜人
- 20% 29~35岁的公司骨干
- 25% 35岁以上的职场“老人”
- 10% 35岁以上的职场“老人”

你如何看待上网本?



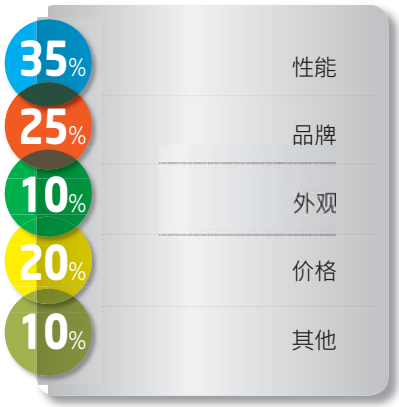
你对目前笔记本的性能满意吗?

你认为制约笔记本电脑性能提升的原因是什么?

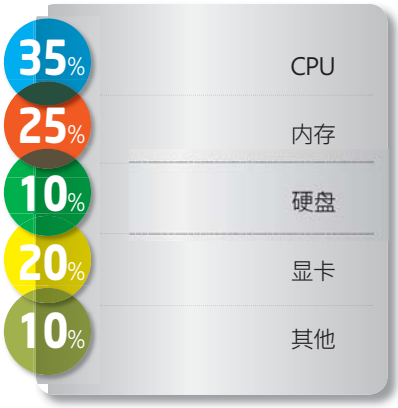


从调查中可以看出，在国内笔记本电脑消费者中（特别是新兴消费群体），以在读学生、职场新人和公司骨干员工群体最为庞大，占90%。35岁以上的职场人士大多已经工作稳定，对笔记本电脑的便携特征要求相对不高。而对于笔记本产品主力消费群而言，在所有影响他们购买笔记本因素中，性能，特别是处理器性能几乎占据着最重要的位置——无论他们用笔记本电脑来处理文档、编辑视频或是打游戏，他们都期望着笔记本能够尽快满足他们的需求，这显然是目前的上网本所不能满足的。同时，这也表明国内市场消费者特点仍以性能为第一购买原则，市场正在期待，甚至热切地盼望着更高性能笔记本技术和产品的诞生。

你购买笔记本时最看重产品那一部分?



如果条件允许，你会优先升级笔记本电脑的哪个配件?



毫无疑问，酷睿i7移动处理器是当今英特尔体系中最强大的处理器，也是英特尔在业界保持领先的又一个有力实证。至少在此之前，从来没有哪个处理器能够做到封装4个核心，并且同时具备睿频加速、超线程以及内建SSE4.2指令集等新技术。i7的出现，将让渴望在笔记本上实现复杂需求，例如创建数字视频和玩复杂的大型游戏的用户梦想成真。除此之外，由于i7本身还具备先进的电池续航时间、功耗及热管理能力，从而还能为笔记本产品带来卓越的性能/功耗比，让笔记本产品扮演移动工作站的角色。

领导 世界上最快的处理器

或许，大家会自然地将i7的发布与2008年英特尔发布“凌动”系列，从而掀起上网本风暴放在一起比较。事实上，与“凌动”一样，i7也是移动处理器发展的又一个里程碑。如果说上网本满足的是普通用户基本上网、简单浏览或处理文档的需求。那么i7系列笔记本则大大提升了产品性能，让笔记本真正适合于多用途，它可以是娱乐、工作、互联网，甚至是越来越多的影视频编辑。虽然今后的i7笔记本可能在外观上和上网本一样轻薄，但是，对于英特尔来说，着力低端的凌动，将与坚守高端的i7一起，代表着它们在笔记本移动处理器上的全面布局。

那么i7之后，英特尔又将如何出手？熟悉英特尔历史的朋友都知道，英特尔基本上保持着每两年更新一代技术架构，从2005年的65nm，到2007年改为45 nm，虽然今年我们没有等来传说中的32 nm，但i7所采用的全新Nehalem架构已经能给我们带来足够惊喜。而按照英特尔的既定计划，明年一季度，i7的兄弟版本——i5和i3也将正式推向市场。与老大哥i7相比，i5和i3同样具有多核心，差别仅仅在于i7拥有八线程，而i5则为四线程，i3在四线程前提下又减少了Turbo加速机制。但是，在成本方面，i5和i3则有大幅下降，使得“i”系列的触角能够延展到中高端。甚至我们可以想象，由于45 nm技术在功耗控制并不算最佳解决方案，那么在不远的将来，一旦英特尔宣布全面转向32nm制造工艺，产品必然更加省电，功耗更低，频率同样可能更高，这使得它在和老对手AMD的竞争中几乎可以牢牢把握住胜势，也逼得AMD不得不尽快破解这一连环绝杀，从而从客观上加速了移动处理器产品技术更迭的周期。

英特尔®酷睿™ i7移动处理器系列

处理器型号	基本时钟频率(GHz)	睿频频率(GHz)	核数/线程数	缓存	存储速率支持	TDP
英特尔® 酷睿TM i7 920XM	2.0	多达3.2 GHz	4/8	8 MB	DDR3-1333	55 W
英特尔® 酷睿TM i7 820QM	1.73	多达3.06GHz	4/8	8 MB	DDR3-1333	45 W
英特尔® 酷睿TM i7 720QM	1.60	多达2.8 GHz	4/8	6 MB	DDR3-1333	45 W

潜力 i5 i3厚积薄发

我们必须承认，现在的i7看上去，更像是阳春白雪，因为它实在太贵了。从市场角度分析，仅有的几款采用i7的笔记本产品普遍定价在万元左右，相当于现有市面上主流笔记本价格的整整2倍。这样的价格意味着，i7笔记本暂时或许只能面向游戏发烧友和专业的影音视频工作者，而对于大多数仅用笔记本来打字、处理文档、浏览网页、在线电影、网络视频的朋友来说，他们只能选择敬而远之。

然而，永恒的摩尔定律也一再提醒着我们，再高端的产品，18个月后终会迎来走下神坛的一天。特别是在消费者细分越来越多的今天，电脑用途其实越来越丰富，所谓的“中高端应用和处理”体现得已经远不如以前明显——几乎没有使用者会一直使用中高端应用，同时也不会有使用者一直仅仅满足于基本应用。虽然现在看来，i7在价格上远远领先于其他各类处理器，是由于它的确有足够的性能优势，但当i5和i3真正向中端市场发力时，它们或许能够更加广泛地适应用户需求，到时候的i7是否会面临高处不胜寒的窘境？这一问题，只能留给英特尔的市场行销部门去回答了。

不过英特尔至少现在并不用担心，因为从目前市场追捧程度上看，显然以华硕、戴尔、神舟、惠普、联想为首的国内外一线厂商都非常看好i7，不仅全程协同参加了英特尔举行的i7产品发布会，而且紧跟着发布了各自对应的新品。售价高昂固然是负面因素，但从相关厂商的表态来看，无疑都表示了对i7笔记本市场潜力的充分信任，也表达出各自对高端用户的重视程度。基于英特尔的强大影响力，相信在接下来的一段时间内，会有更多主流OEM厂商将陆续推出基于i7的笔记本，抢占最具消费能力的笔记本用户，这当然也将从某种程度上促使i7笔记本的价格尽快回归到一个相对合理的区间内，直到i5和i3处理器正式上市。年初配备i5、i3的处理器的三星R780、R580、R480也将陆续面世。

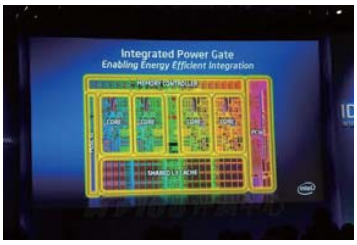
而对于英特尔来说，最后也是最重要的一个考验或许来自NVIDIA——如果明年一季度，NVIDIA果真发布MCP99集显芯片组产品，则将直接使用DMI接口面向酷睿 i3/i5/i7平台。由于这些芯片组将集成GeForce集显核心，并配备专用的内存控制器增强性能，所以从理论上讲，MCP99芯片组产品的集显性能可能会比英特尔所集成的GPU更高，在这种前提下，英特尔该如何应对，将很大程度决定未来二三年内笔记本处理器产品的发展趋势。

酷睿i7能给我们带来什么？

1 整合设计 简化芯片结构

移动酷睿i7处理器最大亮点莫过于架构的颠覆性改变。说到架构，我们首先就不得不细数一下几代迅驰的历史。从2003年的第一代、代号为Carmel Centrino（即迅驰）正式发布算起，迅驰已经历尽几代——第一代Carmel平台、第二代Sonoma平台、第三代Napa平台、以及第四代Santa Rosa平台。四代迅驰平台都有其使用的“原配”处理器，不过由于处理器技术发展的速度远远超过整个平台的发展速度，因此我们不只一次看到下一代迅驰平台的处理器用在了上一代的迅驰平台之上，这也给许多人造成了英特尔架构混乱的感觉。2008年，随着Montevina平台的发布，为了呼应处理器从奔腾到酷睿时代的转变，新平台中的处理器正式采用了酷睿架构，而Nehalem平台下的i7，无疑则是酷睿的又一次革命性升级。

现在让我们看看i7到底有什么过人之处。虽然仍然采用45nm工艺，但引入全新的Nehalem架构至少带来了几个明显变化，第一是芯片数量，由于i7处理器将PCI-E2.0X16互联控制器与IMC全部集成在处理器中，彻底解放了北桥芯片，所以其主体架构从传统的三芯片（南北桥+处理器）变成了双芯片（处理器+主板芯片）。换句话说，这等于节省了一个芯片的功耗，此外相应带来的空间节省也大大有利于笔记本的轻薄设计路线。第二是增加了内存控制器，将使整个平台的运行效率更高，极大地增强了笔记本的性能范围。第三是采用模块化设计，能够提供极强的灵活性和扩展性，并且支持最高八核心组合。这使得高性能移动游戏平台甚至移动工作站的出现成为可能。



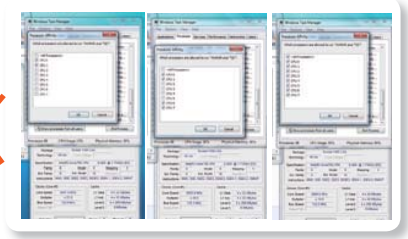
2 超线程技术 增强并行处理能力

超线程技术在英特尔的历史上也不是第一次出现，其实它的实现比较简单，不过是将一个单核心的处理器，模拟出双核心的环境，但这并非能够把处理器的效能提升双倍，原因在于实体的核心始终只有一个，不过能够提升约20%～30%的效能，已经最大化“压榨”了处理器的能量。在i7上，最大的不同就在于i7是一个四核心处理器，就是说，如果加入了超线程技术，处理器理论上将同时支持处理八个线程的工作！想象一下，聊天时还可以抽空处理一下文档或编辑一下视频，同时还能任意打开游戏程序，自顾自地升级……这一切在i7的四核心八线程支撑下，从此变得不再拖沓！

3 PM55芯片组 缩短处理器响应时间

PM55移动芯片组同样是本次发布的重点，它与台式芯片组一样同为单芯片设计，技术规格也十分类似——支持六个SATA 3Gbps接口(含eSATA)、八个PCI-E 2.0接口、14个USB 2.0接口、Hanksville GbE MAC千兆以太网控制器、Matrix Storage矩阵存储技术、High Definition Audio高保真音频、Management Engine Ignition Firmware技术。

与之前的PM45芯片组不同的是，PM55芯片组增加了QPI总线技术。简单来说，QPI总线在某些设计理念上与AMD的HyperTransport总线有许多相似之处，也是一种点对点的连接技术，具有高带宽、低延迟的特点。与之前FSB达到1600MHz时最高可以实现1.6GT/s的传输速率相比，QPI可以实现6.4GT/s的传输速率，传输能力可谓大大增强。此外，由于单向带宽为16bits，QPI单向带宽可以实现25.6GB/s，差不多达到了FSB 1600MHz的2倍，FSB1333MHz的2.5倍。而对于用户而言，最直观的改变在于，QPI除了内部传输带宽获得了倍增以外，由于是进行内部直接连接，因此可以让多处理器的等待时间变短。



4 SSE4.2指令集 提高数据处理能力

大家都知道，SSE是英特尔提出的即MMX之后新一代CPU指令集，最早应用在PⅢ系列CPU上。而SSE4则最早出现于45nm处理器上，首颗发布的酷睿 2 Extreme QX9650配备了SSE4指令集的第一版（即SSE4.1），凭借着这一指令集，45nm酷睿2处理器的多媒体性能相对于65nm产品提升了70%，使得处理器对高清视频的处理能力大大提高，并且对大型3D游戏的支持更加完美。

而在Nehalem 酷睿 i7上，则正式更新为SSE4.2。与SSE 4.1相比，该版本增加了47条指令，主要针对向量绘图运算、3D游戏加速、视频编码加速及协同处理的加速。此外，由于加入了STTNI（字符串文本新指令）和ATA（面向应用的加速器Nehalem架构加入SSE4.2指令集）两大优化指令，使得处理器的文档和数据处理能力大大增强，能够应付更为复杂的办公使用需求。

Tips

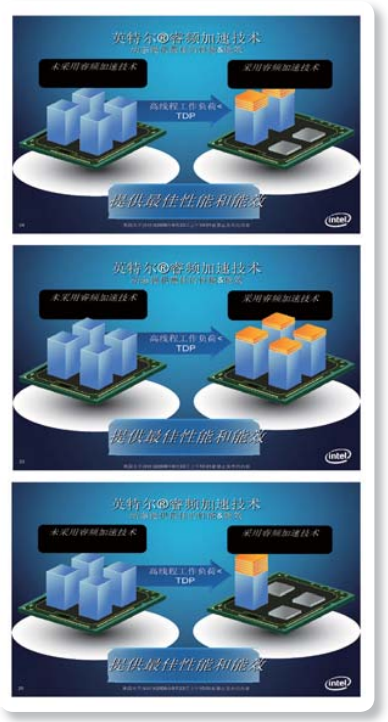
SSE4的英文全称是：Streaming SIMD Extensions 4，是英特尔自从SSE2之后对ISA扩展指令集最大的一次的升级扩展。新指令集增强了从多媒体应用到高性能计算应用领域的性能，同时还利用一些专用电路实现对于特定应用加速。

5 睿频技术 有效分配工作负载

在i7的架构中，有一项突破性的技术不得不提，那就是睿频技术。简单点说，睿频技术就是能够基于工作负载情况，将处理器时钟速度提升最高达75%，以此提高工作效率。当然，许多熟悉英特尔发展史的朋友或许都能发现，其实睿频技术与之前的SpeedStep技术非常相似，其实睿频正是由此延伸而来。

那么，睿频技术能帮我们做什么呢？还是以例子来说明更为具体：想象一下，当我们启动一个大型程序后（比如视频压缩或采集），将肯定极大消耗处理器“能量”，这时的处理器就会根据负载情况，自动加速到合适的频率，以保证程序流畅运行。此外，如果面对多项任务（例如打游戏同时聊天或处理视频），处理器也能够自动判断后加速，而当某项工作任务完成或切换时，如果只有内存和硬盘在进行主要的工作，处理器会立刻“退回”节电状态，这样既保证了能源的有效利用，又使程序速度大幅提升。

这听上去是否有点像现在的超频，提高处理器频率以更好更快完成处理任务？的确如此，不过，与手动超频最大的区别在于：睿频技术将所有的操作都转嫁给处理器自动完成，并且不受任何操作系统和软件的控制，关闭内核所节省下来的动能转移到处于运行状态的处理器，让它们有提高运行频率的空间，需要的时候提速，需要的时候减速。此外，与人工超频干预相比，睿频加速技术完全让处理器运行在技术规范内，安全可靠，大家也不需要担心会因此而影响处理器寿命和系统稳定性。



1 华硕M60J/G60J

华硕M60J是一款16英寸的大屏幕笔记本，适合那些不经常携带笔记本外出的用户。它采用了ABS工程塑料的外壳材质，并在顶盖表面加入了膜内漾印工艺，其最大的特点就是采用了全新酷睿 i7 820QM处理器，完全杜绝了高能耗高散热，在空闲状态下功耗只有20W左右。而G60J采用 NVIDIA GeForce GTX 260M，加上强化设计的键盘，更适合骨灰级游戏玩家。

2 戴尔新Studio 思跃14

戴尔新Studio 思跃14采用酷睿 i7 720QM处理器(主频为1.6 GHz，6MB高速缓存)，英特尔PM45芯片组，500GB SATA 硬盘，4G DDR3内存(最高支持8G)，ATI Mobility Radeon HD4570 512 MB独立显卡，由于新上市，目前仅接受预定，所以价格稍高，为8898元。

3 神舟优雅A 550–i7

国内笔记本厂商神舟目前推出的i7笔记本——优雅A550-i7，它搭配i7四核处理器，同时配置NVIDIA GeForce GT 240M独立显卡，具备1GB GDDR3容量高速显存，在整体性能上进行了加强和平衡，无论是日常办公、影音娱乐，还是3D大型游戏、高清影音播放等发烧级应用都可以应对。

4 戴尔Alienware M15x

戴尔Alienware M15x是一款15.6英寸的笔记本，它采用酷睿 i7 720QM 1.6GHz处理器，同时采用了3GB DDR3 1066MHz内存、250GB SATA II 7200rpm硬盘、显存为512MB的NVIDIA GeForce GT 240M显卡，是一款性能非常强大的笔记本产品。

5 惠普Envy 15

惠普Envy 15采用酷睿 i7 720QM 1.6GHz，内存为4GB DDR3、但最高可支持16GB DDR3，硬盘为320GB 7200rpm SATA，显卡为ATI Mobility Radeon HD 4830（显存是1GB）。其机身外壳是全铝镁材质，重量大约是2.35kg，相对非常轻便。

6 联想IdeaPad Y550P–ISE

联想IdeaPad Y550P-ISE笔记本采用英特尔酷睿i7 720QM处理器以及PM55主板芯片组，还搭载了NVIDIA Geforce GT 240M独立显卡以及Windows 7操作系统，紧跟潮流步伐。除了在性能上强大外，在外观设计上它也特点十足——个性化的图案和正中的英文字样“ART of Gaming”都预示着它将是一款骨灰级玩家的首选产品。

	M60J	G60J	新Studio 思跃14	优雅A 550	Alienware M15x	Envy 15	IdeaPad Y550P–ISE
显示屏尺寸	16	16	14	15.6	15.6	15.6	15.6
处理器	i7 820QM	i7 820QM	i7 720QM	i7 720QM	i7 720QM	i7 720QM	i7 720QM
内存	4GB	4GB	4GB	4GB	3GB	4GB	4GB
硬盘	500GB×2	500GB×2	500GB	500GB	250GB	320GB	500GB
显卡芯片	NVIDIA GeForce GT 240M	NVIDIA GeForce GTX 260M	ATI Mobility Radeon HD4570	NVIDIA GeForce GT 240M	NVIDIA GeForce GT 240M	ATI Mobility Radeon HD4830	NVIDIA GeForce GT 240M

代表光荣与梦想的酷睿i7
Alienware M15x试用

摄影/游宇　**助理/**姚崇勇　**场地鸣谢/**重庆风速汽车改装
地址/重庆市渝北区锦橙路8号枫林秀水A-16-17　**电话/**023-67038764

近几个月来，我已经因为2个“7”而数次推迟我的换本计划了。一个是Windows7操作系统，另一个则是移动酷睿i7处理器。作为一名游戏者，我可不想电脑刚买来不久就已经落伍，在DIY盛行的时代，我也曾热衷于自己动手组装游戏“装备”。而近几年，我DIY配机的热情却逐渐减低，除了随着年龄渐长，个性不再那么偏执之外，台式电脑平台的同质化也让我对DIY逐渐失去了兴趣。除此之外，不少厂商推出的笔记本电脑在性能上已有长足的提升，在设计上显然也比台式电脑更加个性化，所以我手中的游戏装备也逐渐从台式电脑过渡到笔记本电脑。笔记本电脑的优势在于，它可以很方便地随我参加各种游戏聚会、比赛，虽然大部分笔记本电脑无法DIY，但从另一方面也促使我去选择当下性能最强的的产品。正因如此，才有我为了新软件与硬件平台而延迟换本的小故事。数月的等待无疑是值得的，因为我最终的选择是一款名为Alienware M15x的笔记本电脑。如果你对这个刚在中国上市的品牌不太熟悉，我只能由此判断你平时应该对游戏不感兴趣，因为这个鼎鼎大名的美国名字从一诞生起就是顶级游戏装备的代名词。之所以谈到我的等待是幸运的，还因为Alienware M15拥有英特尔特别订制的至尊版的i7-820QM移动处理器（1.73GHz）等顶级的的配置。仅从这款处理器来看，它拥有8MB L3高速缓存，通过Turbo Boost（睿频加速）技术还可超频至3.06GHz。尤为令我欣喜的是，Alienware的配置可以在戴尔的官方网站上自行订制，让我可以根据自己的需求，选择相应的硬件组合——不经意间，DIY的乐趣又回来了。

在众多游戏种类中，我更加偏爱竞技游戏，因为游戏中时需要时时刻刻都保持迅速的反应与极致的操作。虽然现在的竞技游戏在同步性上早已做出完善，早已不像早期的《红色警戒》游戏一样，电脑性能更高会让本机制造单位的速度更快，但是电脑的性能同样非常重要，因为每一个玩家都不希望因为电脑硬件造成的延迟而错失游戏中的“胜负手”。除了英特尔至尊版i7-820QM移动处理器外，我配置的Alienware M15x还拥有1GB GDDR3 NVIDIA GeForce GTX 260M顶级显卡，多达4GB的双通道1333MHz DDR3内存，可以说在同级别笔记本电脑中也鲜有对手。之所以选择这样顶级的配置，除了能够轻松驾驭现在国际大赛上通行的游戏之外，我还为明年上市的《星际争霸2》预留了足够的性能余量。虽然这款竞争游戏的大作一再跳票，不过从该机在Crysis（孤岛惊魂，暂时还未成为公认的竞争比赛游戏）中的优异表现来看，我仍坚信明年2季度推出的Beta版仍会被Alienware M15x的强劲性能所降服。

试用者/傅超
爱好/游戏发烧友
年龄/31岁

实际上，i7-820QM移动处理器为整机带来的最大性能提升并非在游戏中，因为游戏基本都是单线程执行的，而四核潜力则在于多线程的任务执行上，i7-820QM移动处理器可同时处理8个线程。所以在Alienware M15x上安装游戏之后，我还将工作上的设计软件也搬到了上面。实际上，该机在运行制图、排版软件的同时，还能轻松播放高清视频文件，尤其是进行大运算的3D渲染工作时，感觉比配置Q9000 4核处理器的台式电脑还要快。为了方便制图，我还特别选配了15.6英寸的1080p全高清显示屏，它所采用戴尔独有的TrueLife技术能够提升画质对比度，令色彩更加鲜艳，锐度更高。所以除了游戏之外，Alienware M15x同样还是一款非常全面的高端电脑。

我的“移动工作室”
华硕M60J试用

作为一名广告创意总监，日常工作中众多案子的策划与执行，很多时候都会涉及不同的设计领域，查阅处理各种文件，平面设计、手绘稿、3D模型、视频特效等。而一般的笔记本电脑的性能，并不能满足我的需求，所以多年来我的工作只能被限制在办公桌上，无论是加班还是出差为客户演示都极不方便。

试用者/Shirely
职位/广告创意总监
年龄/28岁

第一次对ASUS M60J产生兴趣，是源自于同行的推荐，他口中的“移动工作室”，正好切合了我对笔记本电脑的需求。

第一次见到真机，黑色外观大气沉稳，做工精致，使我想起客厅里那台陪我成长了16年的黑色钢琴，让我爱不释手。流线型的造型设计，细致的做工，让从事设计专业的我深深感受到华硕是一个认真和高要求的公司，崇本务实。

相比之下，我更加喜欢磨砂弧形化键帽组成的全尺寸键盘，按上去手指的感觉清凉舒适，按下去安静柔和，这让我晚间在被窝里给我那些远在芝加哥的同事写邮件聊天，或者修改设计稿，也不觉疲劳，更不用担心会影响身边早已熟睡的人。

有句老话说：“经验的积累造就今天的成就”，广告创意行业就是这样，素材和资料对于做广告创意的设计师来说非常的重要。而M60J 640G的大容量硬盘能够满足我的需求。8MB的缓存设计让数据也更加安全放心。

强劲四核处理器，NVIDIA GeForce GT 240M显卡与1GB显存，在面对我的客户时可以提供各种可能性的方案展示。最近，我接手一个案子，房地产的宣传推广方案，其中就涉及到很多设计专业，平面设计、3D建模、鸟瞰视频、视频广告片拍摄脚本等等，以往的工作方式需要我带领团队各项目负责人一同去客户那里讨论方案，资料都是打印出来的图片或者简单的PPT展示，或者请客户到公司来沟通，很是不便。而现在我只带上我的助理一起，就能上门为客户展示，特别是3D视频特效这种很复杂的方案，可以更加直观地打动客户，让沟通轻而易举。客户需要改动也不需要我费太多口舌，M60J在对大型图片文件的处理、3D效果与视频特效的预览并不比台式机逊色，实时预览非常快，可以在客户的面前迅速完成，让我前期的工作效率倍增。

从学生时代开始，我就喜欢MJ的舞蹈与他独特的慢歌，优美的音乐往往能给我带来灵感，无论再哪里工作，我都会把MJ的歌声，M60J的奥特蓝星音响和杜比家庭影院认证的立体扬声器都能带给我安静和舒缓。工作之余看看蓝光碟片和高清视频，M60J都能给你真实的感受，在家里可以直接接驳到投影机和音响上，感受影院带来的的震撼。效果比我那台播放机效果好太多了，现在那台机器已经被我丢到角落了。

M60J的机身散热也做的非常好，键盘区域在长期工作时也不会觉得有温差的感觉，腕托区域也不像其他机器那样长期使用会出汗留下汗渍。

对于一款产品设计的好坏，产品的设计理念应该就是从消费者在生活的感触和思考中得到认同。ASUS M60J让我的工作方式和生活方式改变了，当然我周围的亲人和同事客户也认同了我的改变，对，也就是说我认同了M60J的设计理念。它让我有了另一种选择，一种让生活和工作都能随性而生的选择。正如我们对客户说的“我们的创意不是您惟一的选择，但却是你另一种选择，更好的选择”

再见再惊叹

富士通LifeBook T4310平板电脑

最新的平板电脑是个什么样?

富士通是平板电脑的幕后主推厂商，Stylistic纯平板和LifeBook T系列可旋转屏平板两大系列一直都是专业高端用户的梦幻机型。平板电脑的更新换代速度没有普通笔记本那么快，但这不表示平板电脑没有大的改进。这款新上市LifeBook T4310代表了Windows 7时代伊始平板电脑的发展水平：12.1英寸可左右180°双向旋转屏幕和融合多点触控与手写操作的Dual Digitizer技术，这应该就是未来平板电脑的发展方向。

LifeBook T4310采用全身黑色烤漆设计，工程塑料材质的外壳线条软润，象征着富士通创意无限的无限大（Infinity）品牌标志以丝印的形式置于机身表面。由于它是一台可旋转屏幕的机型，而且其配置的标准的迅驰2平台，因此看上去它的厚度不小，总体说，这一外形设计基本上是为高端用户所定制的。

屏幕、手写笔和触摸操作

LifeBook T4310的屏幕可以进行左右180°旋转，任意方向旋转屏幕180°便可以将屏幕反扣在键盘区上，形成纯平板的工作模式。当然，消费者对平板电脑的不放心经常体现在对其转轴的牢固程度上，从目测及反复旋转的效果来看，其金属转轴的设计是颇有技术含量的——旋转过程稳定、阻尼感适中，且旋转变形过程中的压力不会影响到屏幕显示效果，这种带有损耗性的设计也是平板机型价格高于普通笔记本的地方。富士通平板机型向来都采用了较高素质的液晶面板，这款T4310的屏幕尺寸是12英寸，拥有600:1超高对比度、200流明亮度以及1280×800分辨率，如果只评判屏幕的效果，那么和我办公桌上一款液晶显示器相比它是非常出色的。

双重数字转换器（Dual Digitizer）是这款电脑的最大卖点，我们知道，平板电脑的

最大优势是手写操作，这是基于特殊感应笔而实现的。而在最近这半年，我们听得最多的流行技术却是多点触摸，这是通过手指来操作的。所以这台机型就加入了对多点触摸的支持：如同在普通触摸屏一体机上用手指操作，我们尝试了通过手指触摸完成文件选取、复制粘贴、放大缩小的操作；同时还使用手写笔进行文字输入及程序操作，这两种操作方式是普通笔记本上感受不到，而在T4310上让人印象深刻的。尤其是富士通对平板电脑的设计经验积累，让这款电子笔的手写感受如同在宣纸上挥洒，书写力度大小的不同，屏幕上所显示出的笔锋粗细也不同。

配置比上网本高得多

LifeBook T4310的配置是相当成熟的英特尔酷睿2双核处理器T6600和GM45芯片组，除了3D性能稍弱，其他方面完全站在了12英寸机型的前列。除了IEEE802.11b/g/n无线和蓝牙的全面支持，这款小机器还配置了IEEE1394接口、HDMI高清接口、指纹识别以及可热抽拔式DVD光驱。很显然，12英寸的T4310完全和上网本不是一个级别的产品，其定位是一台专业级高端平板电脑。如果你对手写和触摸应用有持之以恒的需求，那么它绝对是目前最先进最适当的选择。

平板电脑的价值体现

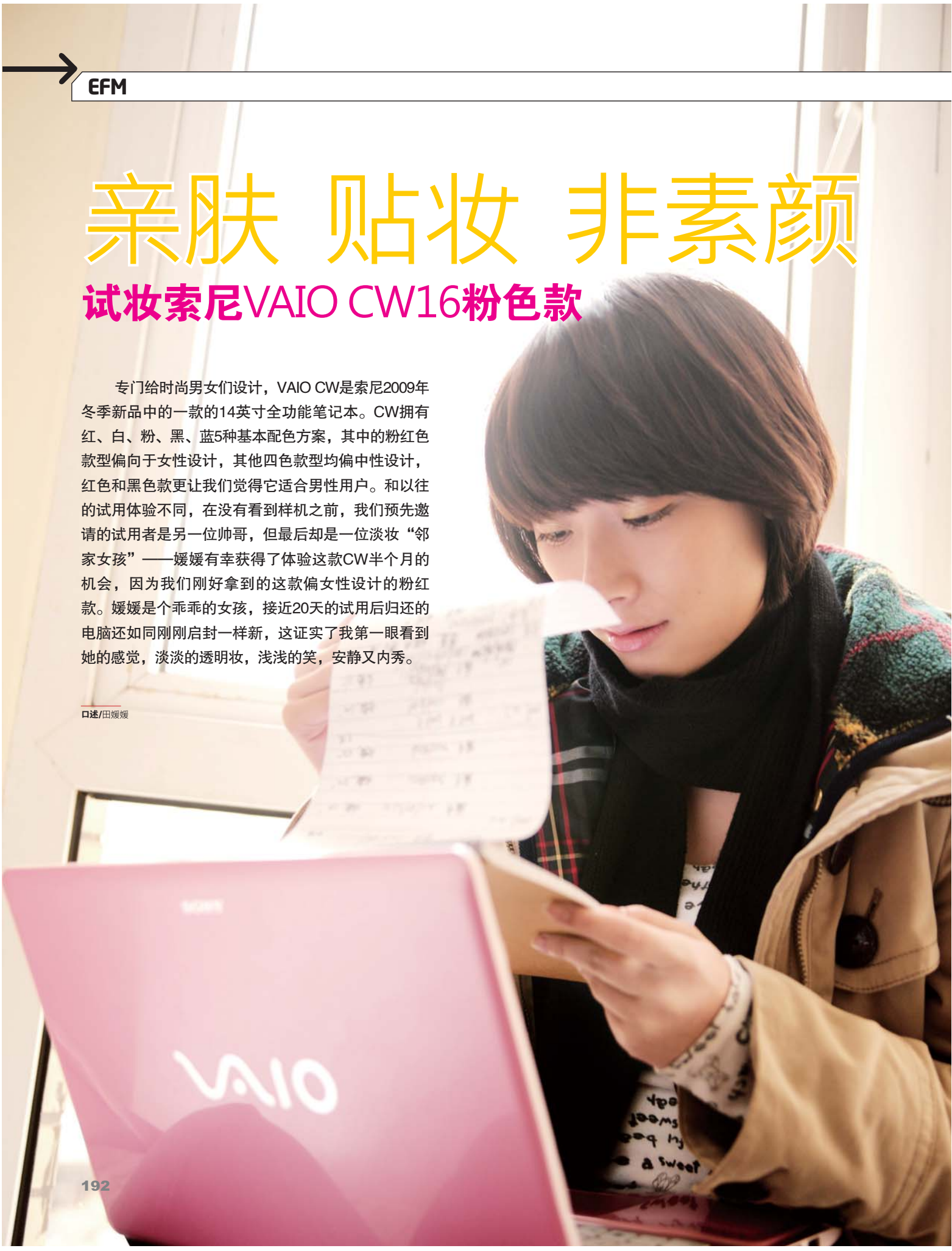
平板电脑的真正发展是在2002年微软推广Windows XP Tablet PC Edition之后，在工业、医学、政府、学生和专业人员等领域有着一定优势的平板电脑，却因为高价格、大体积和平板方向软件支持缺乏三大理由无法获得普通消费者的认可。Windows 7对于触摸技术支持的推进，算是平板电脑目前获得的又一次支持，用户将更明显地认识到触摸对于电脑操作的创新。在未来，平板电脑在大众消费领域方面的信心也有望进一步提升。当然，当务之急是，让尽量多的消费者认识到平板电脑最大的优势——手写。

亲肤 贴妆 非素颜

试妆索尼VAIO CW16粉色款

专门给时尚男女们设计，VAIO CW是索尼2009年冬季新品中的一款的14英寸全功能笔记本。CW拥有红、白、粉、黑、蓝5种基本配色方案，其中的粉红色款型偏向于女性设计，其他四色款型均偏中性设计，红色和黑色款更让我们觉得它适合男性用户。和以往的试用体验不同，在没有看到样机之前，我们预先邀请的试用者是另一位帅哥，但最后却是一位淡妆“邻家女孩”——媛媛有幸获得了体验这款CW半个月的机会，因为我们刚好拿到的这款偏女性设计的粉红款。媛媛是个乖乖的女孩，接近20天的试用后归还的电脑还如同刚刚启封一样新，这证实了我第一眼看到她的感觉，淡淡的透明妆，浅浅的笑，安静又内秀。

口述/田媛媛



我喜欢这样的打扮

“也许你们认为我对笔记本无深入的了解，但我周围的人，年纪相仿的朋友都很喜欢的一个品牌便是索尼，那款小P（VAIO P酷袋电脑）前不久还让几个闺蜜们在咖啡馆里讨论了大半天。在我高中毕业的时候，叔叔就送给我一款索尼VAIO FJ55，那台电脑现在正放在家里做妈妈专用的聊天和‘偷菜’电脑。当我拿到这台CW的第一天，我也马上在我们的QQ群里炫耀，告诉她们我正在用一台全粉色的本本聊天。它给我的第一印象是，Kitty猫一般的粉色完全就是给我量身定制。它还有一些重，但是如果是外出我还是愿意放在我的大背袋里面，很少有机会在外面看到有粉色的笔记本，就像粉底一样，这台电脑给我的感觉应当是可以衬出一种很干净优雅的妆面，修饰出自己的性格吧。”

EF：粉色是CW系列最适合女性用户普遍审美观的一款，而且CW粉色设计几乎遍布除了底部之外的全身，和一般意义上的上盖色彩不同。从定位上来说，这款电脑并不是为纯粹轻薄时尚或者影音高性能而生，5000元上下的价位说明其是一款适合中国消费者的、大众化级的且性能尺寸想平衡的电脑。作为一款14英寸机型，2.4kg的重量也算是保持了优良水准，其体积介于VAIO SR（13英寸）和VAIO NW（15英寸）之间，毕竟，其针对的用户并不是像VAIO X那样随时随地移动或是像SR那样针对商务时尚阶层。CW和处于相同价位的NW还有一点不同的是，CW更加年轻时尚化，而NW偏重于入门性能以及影音需求。

这是台很简单的电脑

“当然我决不是说它是肤浅的电脑，而是说这台电脑基本上不会让人操心怎么去用好。对我这样的电脑‘初心者’来说，CW便利到了不需要去看说明书就知道上面的按钮和接口有什么作用，我大概就花了15分钟，就好好地体验了一把里面的娱乐软件（编者注：这里指随机附带的Media Gallery娱乐软件），比如我经常播放的飞儿乐队的MV，如同有分析过我的爱好一般，电脑甚至不需要我专门去查找就能给我列出这些视频，这貌似是一个越用越智能的软件呢。而从屏幕效果来看呢，我倒觉得这一尺寸是比较适中的，而且对比我工作场合的显示器之后，我觉得它的显示效果还是非常出色的，主要是颜色——这是从我的淘宝网店里面的宝贝照片上细细对比过得出的结论。”

EF：VAIO CW确实是一款以简化应用为设计思路的电脑。无论是对比之前的C系列，还是对

比其他品牌的全功能笔记本，CW上面几乎没有复杂的按钮开关，仅有Quick Web Access键和Display off键分别对应了连接互联网和关闭屏幕节能的功能。而进入Windows桌面之后常驻于屏幕上方的VAIO快捷启动栏则更是形象地列出了常用的功能——这是索尼VAIO独有的随机软件体系的一部分。值得一提的Media Gallery娱乐软件是VAIO机型中最新版本的多媒体综合软件，界面非常时尚有个性，通过索尼智能分析技术，软件无需搜索就能依据本地播放的历史记录，自动推荐与此相关的多媒体文件。可以说，CW是一台智能到了无需用户过多插手的娱乐电脑。

腕托位置的粉色设计采用了独特的印刷技术，从而呈现出由浅入深的渐进色效果

VAIO CW的机身按钮设计基本上都位于此位置，崇尚简单应用是最大特色

键盘太舒服，运行很流畅

“触摸板的功能是慢慢摸索出来的，我还没有仔细去研究它，不过这款机器的键盘和触摸板几乎是我用过的最出色的一款（当然是和周围的电脑相比）！如同一块块小小的试用装粉饼一样，键盘的设计非常有艺术感，打字聊天什么的都非常有手感。当然，如果你要我说太多的比如性能和接口之类的，恐怕我说不到太深，不过可以肯定的是，CW是一台非常流畅的电脑，因为我有几部演唱会专辑也是高清版的（经证实是至少有一部是1080i高清版本的《孙燕姿2005飞跃红馆香港演唱会》），边看视频边开着N个窗口聊QQ也觉得非常流畅，至少我单位的电脑还做不到这一点。”

EF：CW的屏幕采用16:9标准宽屏设计，键盘采用了悬浮式按键设计，触摸板采用了智能多点触摸设计——这几处设计几乎就是VAIO旗舰影音机型和超轻薄机型的原版保留。CW的智能触控板功能除了保留Circle scroll功能以外，还加入加入了Zoom和Flick功能，双指在触控板对角线上来回移动将可以随心改变窗口的大小。对于90%以上的用户来说，我们还没有发现这款机型有接口缺乏的情况：3个USB接口和1个IEEE1394接口，还特意加上了高清倾向的HDMI接口设计。

后记

我们对于媛媛的试用体验记录截止于此，可以想象得到的，一个乖乖女又能对一款笔记本电脑做出多么有深度的评价呢？但这也正和CW的定位人群大致类似，他们需要电脑但未必需要去钻研电脑，而CW就是这样一款简单的时尚彩妆电脑。

我们还需要补充一点：VAIO CW有出色的女性设计，但非只为女性设计。VAIO CW包含配置从高到低CW18、CW16和CW15三款，媛媛试用的这款CW16采用酷睿2 双核理器 T6600(2.2GHz)，为男性用户考虑的最大设计便在于，这款CW配备了NVIDIA Geforce G 210M（CW18配备了Geforce GT 230M）独立显卡——我们之前在日本索尼总部得到过印证，这是专为爱玩电脑游戏的中国用户，尤其是男性“玩家”专门作出的设计。

VAIO颜色设计并不像画画那么简单。CW有一个特点是渐进的颜色，要做到这个渐进但又均匀的颜色调整，浓的地方和淡的地方都到位的话，一般的喷涂方法很难做到自然过渡。所以我们采用了一种类似印刷技术的工艺来做。看似雷同的色彩实际上是千差万别，我们也必须亲自深入工厂内部，对色彩调试进行现场的指导和沟通，那便是成百上千次的尝试。

——VAIO C全系色彩企划师 **深松香苗**

轻舞独秀

品味HP ProBook 5310m的处世之道

距离HP ProBook 5310m的诞生日至今，不多不少正好时隔三月有余。虽然其间有过与之匆匆一瞥的经历，但当它与最新发布的Windows 7操作系统联袂再次来到我们身边，着实让人好生期盼了一番。在我们看来，5310m最令人印象深刻之处，不仅仅是其精准的定位，更在于它所包含的产品思维与处世之道，能够充分引起现代都市人共鸣。

养性

在描述5310m之前，不妨让我们来看看你是否也有如下经历：几乎每个工作日都背着或挎着沉重的笔记本包奔走在写字楼间，或在拥挤的地铁上照顾这包有些笨重的家什；踌躇在电脑卖场，寻思着是挑一台全功能的本本来应对各种可能发生的应用，还是为了避免挥汗如雨的尴尬，用一台上网本或是ULV本本将就一下生活与办公——但我们相信按国人“大而全”的消费习惯，全功能本本应该会是大多数人最后的选择。因为从当前本本市场的份额来看，14英寸大小的全内置笔记本，即我们常说的双轴本（一轴为硬盘，另一轴为光驱）依旧是市场上当仁不让的最大一块蛋糕，性能全面、价格适中的天性很好地掩饰了其便携性不佳的缺憾——这也不仅让我们想起在2009年《新潮电子》曾做过的万能笔记本的专题，其中所涵盖的本本几乎都蕴含着这类基因。

5310m的出现，在很大程度上是万能笔记本定义的进化。或者说，5310m的诞生，是经过了缜密构思的。几处的亮点，很好地将前边所讲述的那些令人纠结的经历一一化解。

亮点一：平价轻薄

整机重量不及1.75kg，厚度不及24mm，如果按一款13英寸的宽屏本本的传统标准来看，5310m的傲人身板足可与MacBook Air、ThinkPad X300之类万元级别以上的高价轻薄本一较高下，但因为它被惠普划归为主流的ProBook系列，因而我们只需要数千元即可将之纳入囊中。这对于很多初涉职场、想要购买一台全功能笔记本作为自己工作伙伴的人来说，便宜又好看的5310m吸引力肯定不小。

亮点二：撇脂

在很多人心目中，全功能笔记本的判断标准之一便是双轴全内置。但5310m想要说的却是：单轴将会是全功能本本的未来。在发布会上，当我们看到5310m将光驱外置的决断时，不禁为之叫好。细细一想我们便不难发现，随着网络的发达和飞速膨胀的硬盘空间，电脑光驱的使用率已经越来越低，除了高清娱乐应用为主的电脑用来看看蓝光碟或是刻刻光盘之外，即使进行系统恢复，都已经很少用到光驱。而本本内置使用率有限的光驱在增加重量的同时，对电池的使用时间多少也有一些拖累。至少在我们身边一些使用ThinkPad或富士通本本的人，都喜欢将光驱闲置一旁，转而再放入减重模块或第二块硬盘。而5310m这一做法，不仅为其机身的轻薄做出贡献，也在很大程度上为延长其4芯电池的使用时间添砖加瓦——其电池使用时间最长可达7小时。当然，HP对用户的需求考虑得非常全面，如果你觉得光驱是不可或缺的，那么你在选购时也可以将外置光驱作为5310m的标准附件进行采购，增加的不过是本本的旅行重量而已。

亮点三：全能

上网本或ULV本本之所以能做到轻薄，小功率CPU对应小型散热原件是重要的原因。与之不同的是，5310m因为没有光驱位置的拖累，从而可以用富余出来的位置满足全功能CPU的散热需求。其采用的小封装SP9300双核CPU主频达到了2.26GHz，配合高达6MB的二级缓存和1066MHz前端总线，为日常应用带来的强劲的保证。在此还不能不提5310m所采用的320GB硬盘，高达7200rpm的转速已经是目前笔记本电脑上所能达到的最强配置。惟一遗憾的则当属5310m不可进行扩展的2GB内存。它的显示系统为GMA X4500MHD集成显卡，3D性能有所不足，但用来应付办公及上网等应用却是足矣。

我们相信HP酝酿5310m的过程是面面俱到的，作为一台并非为3D游戏而生的本本，5310m向我们充分展示了轻薄本本亦全能的全新性能定理——对于理性的消费者，它已经是非常成功了，那边对于偏向感性的用户，5310m又打算如何去打动他们呢？

从5310m的Windows 7体验指数可以看出，处理器、内存和硬盘性能都超过了5分，证明这三项指标均超过了系统的基本要求，图形和游戏图形两项得到不足4分的低评价并不意外。

组件	评分的项目	子分数	基本分数
处理器:	每秒计算速度	5.7	3.3 由最低子分数决定
内存(RAM):	每秒内存运行速度	5.5	
图形:	Windows Aero 的桌面性能	3.8	
游戏图形:	3D 商务和游戏图形性能	3.3	
主硬盘:	磁盘数据传输速率	5.9	

1 下凹的边缘给使用频率极高的空格键敲击带来了些许不便。

2 没有关闭触控板的快捷键多少让人有些意外，看来HP对于触摸板下凹式设计很有信心，只是光面处理和不便清洁在长时间使用后会有碍观瞻。

3 左一右二式的USB接口分布，只是右侧两个接口太过接近，设备冲突不可避免。

4 QuickWeb+QuickLook 3的配合，让5310m的易用性和便利性更上一层楼。

修身

身为ProBook系列的新成员，除了前边提到的诱人轻薄外，5310m也很好地保持了这一系列本本简洁明快而又严谨的家族特征的肯定评价，我们早在体验ProBook 4411s时已经给出了，不过身为新秀的5310m自然有其新的过人之处。

5310m在A面采用了质感与坚固性齐具的铝合金材质，拉丝工艺处理后的前面板档次感十足，比起过往体验的ProBook所采用的光面工程塑料面板，手感与耐用性都得到了相当的提升，单单从用力按压下纹丝不动的屏幕就足以让人平添几分安全感。与A面相呼应的是5310m的底板，虽同样采用散热性上佳的铝合金材质，但是在表面上却采用了手感温润、亲合力十足的橡胶漆，冬日将本本放在腿上使用时，不会有冰冷的不适感，而在携带时，则能增强手部的摩擦力和触感。

采用ProBook系列惯用的黑色配色，算是充分考虑到了5310m目标用户群的使用习惯与氛围。只是让人比较纳闷的是，5310m的B面依旧采用了光面处理，在光线复杂的写字间，屏幕边框反射出的灯光让人颇有一些恼火，如果能进行雾化处理就好了。由一整块铝合金构建而成的腕托区为5310m又平添了一分档次感，当手腕置于其上敲击本本的悬浮式巧克力键盘时，更称得上是享受。为响应轻薄的机身，5310m的键盘区较周边有一定下沉——这一设计在VAIO本本上也可以看到。其好处不仅能降低机身的厚度，还能减轻手腕上翘的角度，有效减轻长时间敲击键盘可能引起的疲劳。由于键帽表面均采用了磨砂工艺，因而键盘在保证适中力回馈的同时，也带来了舒适的触感。

值得一提的是，本来我们因为5310m的机身轻薄而对它的散热性能有所担忧，但在长时间使用后我们发现，大功率CPU和高速硬盘所产生的热量并没有带来键盘区和腕托区的温度不均，只有刻意去感知机器的底部时，方能察觉5310m内心的澎湃。

总结

本来用平衡二字来形容5310m是最合适的，但若是从稍稍主观一点的角度来看，我们更愿意认为它是一款HP追求极致之作，一款以用户应用为根本出发点，在性能与体验之间进行极致追求的作品。与其说它是在市场上销售，不如说它是在寻求与用户相处的原则——这与我们在工作与生活中追求平衡不正有异曲同工之妙么？

PARAMETER

处理器
酷睿2双核SP9300 2.26GHz

内存
2GB DDRIII

显示屏
13.3英寸1366×768 LED屏幕

内存
2GB

硬盘
320GB 7200rpm

无线网络
IEEE802.11b/g/n

显卡
GMA X4500MHD

电池容量
4芯41Wh

操作系统
Windows 7 Home Basic

参考价格
6999元

中国惠普有限公司
www.hp.com.cn
800-810-3888

东芝的四色新年献礼

Portégé M900系列全呈现

策划\Rocky **摄影**\李阳(乐酷比摄影机构) **灯光**\凌时生 **助理**\吴易平
造型\Anna(MODE-SHANGHAI) **模特**\谢婧娴 **后期**\Tie紫

礼花绽放着新年的喜悦，色彩透露着艺术的光辉。无人可以抵挡科技带来的魅力，而融合着艺术气息的东芝笔记本电脑更让我们看到全新的流行方向。商务和娱乐本就密不可分，自由穿梭其间方显洒脱自信，这一切都在东芝全新推出的13英寸Portégé M900系列中得到完美呈现："雪晶白"简约时尚，构成极简主义的冲击，素净中透射时尚奢华；"海棠红"温婉烂漫，一抹便能触动人心，凝聚热情和自信的同时，让活力充溢生活；"娇兰粉"曼妙唯美，灵动的元素让视觉邂逅单纯，摆脱繁重的工作负荷让心灵回归本真，营造浪漫深情；至于"摩卡棕"的沉稳干练，更与时尚小资情调相得益彰。这一切，无一不显示东芝"艺术+"的风采。

将M900从包装抽出的那一刻，产品优雅的转角弧度设计就立刻吸引了我们，带有神秘韵味的慕纱纹面板在各种光线下都能呈现深邃的迷人色泽与光感，配以立体喷漆工艺带来耐磨和防滑特性，也完全没有机器表面稍不留心就会沾上指纹印痕的后患。打开笔记本机身，键盘的分布合理而不失空间感，快捷键的贴心设置让操作电脑变成了一种乐趣，键盘的周边更是以特殊材质打造，手感相当不错，在笔记本上随意的敲击键盘，更像是钢琴家在弹奏着一首首浪漫的乐章。

轻点按键，东芝Portégé M900系列独具优势的高亮炫彩屏开始展现出其优势，由于Portégé M900系列加载了微软Windows 7操作系统，人性化设计，让我们无论是游戏、办公，都能自在随心，轻松实现多任务同时运行；不仅有着逼真流畅的视觉享受，ATI独立显卡的配置，更能将各种视频及图像处理工作的效果提升到更高层次。在笔记本上观赏影片，已经成为越来越多当下时尚白领的应用趋势，TOSHIBA CSV的超显亮技术，加强色彩表现力，减低光线反射，无论环境光源如何变幻，都将呈现出明艳锐利的画面效果；而强劲的图像处理能力，可充分满足高负荷3D特效的流畅显示，令娱乐生活倍添精彩。

在"e时代"的网络社会，M900系列也令"爱本一族"惊喜不断。丰富多样的扩展方案结合无线蓝牙V2.1+EDR，更可随时随地与其它移动设备进行畅连，使使用者获得更加自由、顺畅的网络环境。而在信息安全方面，东芝Portégé M900系列也做出了精心的设计：三维硬盘保护技术，通过内置的三维加速度感应器，可自动感知来自各个方向的震动，并迅速将硬盘上的磁头转移至安全位置，有效保护数据安全；多重加密功能，可全面捍卫数据安全，让我们后顾无忧。

这是东芝"Art Style"的热情勃发，更是2010年来临之际的全新献礼！

只为完美感受而存在

Alienware M17x与ASUS G51J的颠峰对决

工作、游戏两不误的玩家

如果你的工作需要笔记本电脑的移动性，同时你又是一个游戏玩家，那么游戏笔记本是最佳选择选择，毕竟对于有车的白领一族来说，重量与尺寸不会成为太大的负担。

核心游戏玩家

追求快速刺激的生活，总是率先使用最新科技，尤其是最新的消费类电子产品。

身在异乡的玩家

租房和搬迁是北漂、沪漂的家常便饭，当台机成为每次搬家的累赘，一款性能强劲的游戏笔记本自然是宅男宅女们最佳的选择。

这年头，挑一款合适自己的笔记本电脑，一点不比挑选老婆省心，特别是对于性能要求极其苛刻的影音/游戏玩家，品牌、价格、性能、稳定性、技术的时效性、散热、售后……缺一不可。

所以，我们今天为大家呈现两款顶级游戏笔记本——Alienware M17x与G51J。它们有着目前最顶端的技术与实力保证，你无须为细节担忧，只需享受它们的顶尖技术所带来的愉悦感受。

当然，顶级产品本身就代表厂商的技术实力，从这个角度而言，Alienware M17x与G51J的对决一定程度代表着戴尔与华硕这两家“性能偏执狂”的PK，但是这场对决的胜负反而与他们无关，因为最终的获益者，只会是消费者。

毫无疑问在ALIENWARE M17x与G51J身上，你所能想到的目前笔记本电脑最豪华的配置都囊括其中。

想，别人

G51J

最快的处理器——酷睿i7

为了完全体验终极游戏，在笔记本电脑上实现台式机的强大性能，G51J采用了目前最新最快的处理器——酷睿i7，它可为针对双核优化的游戏提供最佳体验，同时为那些利用四核及英特尔睿频加速技术的游戏提供更多上升空间。

加速

G51J的酷睿i7处理器更新了睿频加速技术，使G51J可以根据程序运行的负载情况，通过利用预留的功耗空间来动态地提高频率，将处理器时钟速度提高最高达75%（最高频率可达3.0GHz），从而在用户需要的时候，由系统自动地配给更高的性能。在此基础上，目前秒杀普通游戏笔记本电脑的《忍者龙剑传》等“硬件杀手”级巨作也可轻松应对。

“双开”甚至“四开”：无论是游戏玩家，还是影音玩家，没有谁会“老实”到在使用机器时只开启游戏系统本身，无论是录制游戏视频、网络通话、还是来段轻松的音乐，甚至视频创建的输出，G51J的酷睿i7超线程技术可以在每一颗核心上实现两条线程，也就是在一颗四核心的处理器上实现八条线程，从而大幅度地提高计算效率，从而让你玩得更爽，更让你等待时间更短。

不做短板的DDR3内存

简单来说，提升带宽是这类顶级笔记本电脑采用DDR3内存的最直接原因，它可以为前端总线频率越来越高的CPU提供足够的匹配指标。与DDR2不同，DDR3的起始频率就可以达到1066MHz这样的DDR2极端频率，保证在在G51J这艘“豪华战舰”上，内存不成其为性能的短板。

高速硬盘是基础

顶级性能本，要应对的是大容量的文件存储以及更快的数据读取转换。所以采用2.5英寸SATA 7200rpm的双硬盘配置，对于G51J也是顺理成章的事情。

顶级显卡带来酷爽体验

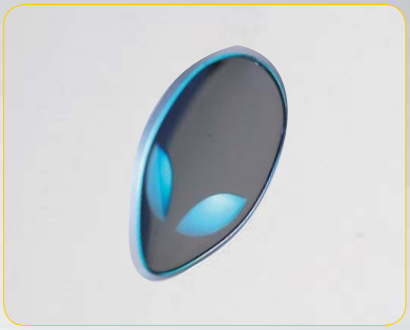
G51J所采用的NVIDIA GeForce GTX 260M显卡，我们可以将其看作是NVIDIA上一代顶级笔记本显卡Geforce 9800M GTX的工艺升级版，其制程从65nm升级到了55nm，同样基于G92M核心设计，拥有7.54亿个晶体管，112个流处理器，显存位宽为256位，配备1GB GDDR3显存。11500左右的3D Mark 2006得分，大致相当于目前常见的高端笔记本电脑显卡GT130M的1.5倍。

所不能想

M17x

超越DIY

迄今为止，每一款Alienware的产品，均是同尺寸、同等级中最强的。而我们手中的这台Alienware M17x也是如此。它的诞生，便是针对游戏发烧友、电脑硬件发烧友与多媒体发烧友而生。在这款产品出现之前，很多游戏玩家都迷信于DIY，力图组装出性能至强的电脑，而在性能可与主流台式电脑相媲美的M17x出现后，游戏玩家还多了另一个选择，即携带自己的爱机去参加玩家聚会、游戏比赛，同样也能享受到过去只有在台式机上才能享受到的极速逼真的游戏体验。



性能至强

应该说，M17x的超凡设计首先是建立在性能至强的基础上的。我们不敢说它是后无来者，至少是前无古人的。为满足不同用户的需求，Alienware设计师为该机准备了多款双核与四核处理器供选，而来到我们手中的M17x则配备了2.53GHz的英特尔酷睿2至尊版四核处理器QX9300。作为所有运算的基础，CPU对游戏中各种数据的处理、指令的判断起到关键作用，特别是目前非常高端的实时渲染游戏，高端的CPU更为重要。虽然该机没有采用最新的酷睿i7处理器，但就游戏中的运算能力而言，两者的差距并不明显，仅是在拥有SMT与三级缓存后，i7在视频转换或压缩时的效率更高，也更省电。此外，M17x高达8GB的DDR3 1333MHz内存在多程序支持时非常出色，我们甚至可以在运行《魔兽世界》、《GTA4》、《PES2010》等大型游戏时同时开启一些制图软件与非线性编辑软件。而对于稳定压倒一切的硬盘，M17x则采用了2块500GB的硬盘以RAID 0/1的方式构建了阵列。这一设计对越来越庞大的软件优势特别明显，因为采用RAID 0构建后会比单块硬盘传输快50%。由这些顶级配置组合而成的硬件配置，不但能够轻松畅玩游戏，而且还能用于视频、照片的编辑，特别是运算量巨大的3D建模与渲染，通过这台超级笔记本电脑，可以大大缩短运算分析所需的时间。

个性为先

作为一款将性能发挥到极致的笔记本电脑，功耗也是不得不考虑的一个问题，因为要保持它长时间在移动状态下全功率工作，对于目前的锂离子电池技术来说是非常困难的。Alienware为该机配备了独特的Stealth模式，在电池供电或应对基本应用需求时将控制降低CPU的功耗，将当前GPU由双显卡SLI切换到NVIDIA GeForce 9400M集成显卡上，从而保证了该机的续航能力，而这一切，仅需点击键盘的触摸感应键区域的“Odometer”按钮就可完成。

在众多游戏电脑拥有的背光系统中，Alienware的AlienFX照明灯光系统无疑是最为出色的。它拥有9个可以自由控制调节的独立区域，分别位于键盘（4区）、触控板、外星人LOGO（2个）、品牌标志与前置音响之上，在玩家通常喜欢的黑暗环境中，这些背光灯不仅可调节情绪、提高注意力，还能起到照明作用。极为人性化的是，用户可以在多达640万种颜色中自由选择自己喜欢的灯光，极为张扬与炫耀。

高端的影音游戏体验，是一场视觉的盛宴。在这场盛宴中，只有最顶尖的技术，才能让人过目不忘。

见·别人

G51J

首次引入120Hz液晶显示器

缓解眼部不适·延长“战斗时间”：我们知道·CRT显示器是通过脉冲波形的电子束击打来激活显示像素·而LCD采用的是稳态式显示·所以·120Hz高刷新率显示屏在短时间内对画面的稳定性改善并不明显。但是对于一坐就是好几个小时的游戏玩家·G51J所采用的120Hz显示屏更有利于眼部健康。

画面过渡更平顺：由于液晶显示器的平均响应时间不如液晶电视·所以120Hz高刷新率显示屏的作用并非杜绝拖尾效果·而是减小显示屏的RTC错误（详见TIPS 1）·更能让浅色拖尾现象更快的消失·从而让动态画面拥有更好的平顺性。如果你爱好第一人称射击类游戏·应能在G51J上感觉其差异。

全分辨率3D画面显示

什么样的画面才是最真实最震撼的画面？当然是立体画面！而G51J可以让游戏完美实现全分辨率3D画面显示（目前包括《魔兽世界》、《生化危机5》等400款主流游戏支持该项技术）。这也是目前笔记本电脑惟一一款能够达到该效果的产品。

第一步：借助于NVIDIA GeForce GTX 260M的GPU运算，G51J将每秒输出的游戏画面数量提升至2倍

第二步：液晶显示屏在接收到信号后通过120Hz的高刷新率可以在同一时间输出2帧画面

第三步：随机附增的3D立体眼镜，会利用主动快门分别屏蔽其中1帧画面，使左眼与右眼看到的画面不同，从而在人脑中形成3D立体画面。

这个原理就和人的双眼视物的原理一致·当你单独蒙上左眼或者右眼·只能看到平面图象·而两眼同时视物·画面就成为立体影像。由于在信号源部分已经将输出画面的数量提升2倍·所以尽管轮流屏蔽双眼·眼睛在每秒接收的图象数量依然不变·画面流畅、解析度比传统3D显示（详见TIPS 2）更高·而且不会出现传统3D显示技术的降低帧数的陋习。

TIPS 1：

液晶显示器的成像原理是通过增加电压使液晶分子的偏转，让背光源发出的光线产生折射，从而在屏幕上显示出不同的颜色，而液晶分子的偏转过程需要时间，就被称作响应时间。增大电压，可以加快液晶分子偏转的速度，从而达到缩短响应时间的目的，这个过程被称为“overdrive”。不过若电压增加过多，会出现电压过冲产生白色的拖影现象，这也被称为RTC错误。

TIPS 2：

传统3D显示是通过滤光技术将1帧画面竖切为奇数条与偶数条。带上滤光眼镜，左眼只能看到奇数条画面，右眼看到偶数条画面，通过左右眼的视差形成3D显示，但很遗憾，这样的画面解析度只有正常的一半，有停顿与延迟感。

所不能见

M17x

准专业显示

Alienware M17x的定位促使设计师首先考虑的便是该机的声色体验，所以为其配备了一块极为出色的双CCFL LCD显示屏。不同于普通笔记本电脑显示屏，它具有高亮度的CCFL背光光源，亮度可达到400流明，达到普通显示器的1.5～2倍，而高亮度的好处便是在游戏之中，不会疏漏画面中的每一处细节。当然，仅凭高度，我们尚不能称之为纤细毕现，其色阶的丰富程度更决定了画面的鲜艳、色彩的过度与暗部细节的还原程度。在实测中，M17x的显示屏可达到NTSC 72%的色域，在TN面板的显示器中，也属于非常优秀的成绩了。此外值得称道的是，该机显示屏的灰阶响应时间（GTG）可达到8ms，一般而言，只有专业的设计类显示器在灰阶响应时间测试上可达到5～6ms，而笔记本电脑的显示屏能够如此接近专业显示器的水平，实属难能可贵了。我们迟迟不肯介绍这款显示器的分辨率，是因为它的参数太令我们感到惊叹了。它在17英寸的尺寸上实现了1920×1200的分辨率，市面上，也仅有MacBook Pro、ThinkPad中等为数不多的几款高端笔记本显示屏能达到这个水平，而用户购买M17x时，也需要额外付出799.11元才能选配这款全高清显示屏。此外，该机还配备了吸入式蓝光光驱，用其播放全高清电影时，可将全高清的魅力发挥到极致。

奢侈级享受

在高清显示屏背后，离不开最强大的显示性能的支持，而在M17x之上，显卡配置的奢侈程度达到了极致。在NVIDIA SLI或ATI CrossFire技术的支持下，用户可以选择NVIDIA或ATI的最顶级显卡进行并联，从而使显示性能倍增。在一般的笔记本上，仅是配备1块顶级显卡，散热就已经很成问题，所以NVIDIA SLI或ATI CrossFire技术通常仅用于台式电脑之上。Alienware的出众之处便在于综合了戴尔与Alienware两家的散热与能耗技术而催生强大的散热系统，能够支持当前最顶级的NVIDIA Geforce GTX280M笔记本显卡，两款显卡叠加后的显存达到2GB，GPU运算速度也大为增强，在游戏中的表现已不逊于中高端台式电脑。除此之外，该机还具有NVIDIA PhysX物理加速技术与NVIDIA CUDA技术，前者可以营造出更加真实的游戏环境，而后者则可大大提升编辑视频与照片的运行速度，对于这款以满足用户极端视觉享受的笔记本而言，能够在运行速度上也得到保证。

3D画面显示还能做什么？

除了游戏，电影和图片也是我们日常接触最多的视觉应用。目前，我们可以：

1. 通过G51J欣赏3D照片。图注：富士FinePix REAL 3D W1，消费级3D数码相机。
2. 可以直接下载如《飞屋环游记》、《闪电狗》等3D电影，包含最新的史诗巨片《阿凡达》等越来越多的电影片源已支持3D模式。
3. 如Google Earth、Cooliris等应用软件也已支持3D显示模式。

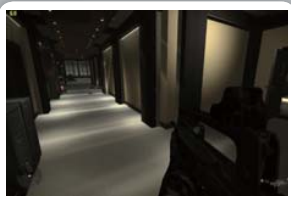
有些声效，你也许听到过，有些声效，也许你从未真切感受。有了顶级的音效设计，你才能完全感受到一款游戏的精髓。

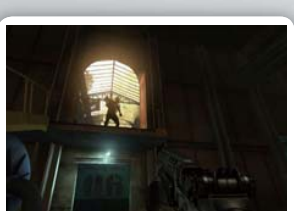
听，别人所不能听

G51J

听得更多

我们平时看一款游戏的测试或者抢先体验，总是可以看到一些诸如“360°爆炸音效”等形容语句，事实上虽有夸张的成分，但从侧面也反映出普通笔记本电脑对于游戏特殊音效支持的匮乏。而G51J支持Creative EAX Advance HD 4.0技术，它会自动侦测游戏中的环境与动作，提供对应的3D音效，在支持EAX的游戏中，我们可以清晰地感受到多达64种特殊音效。


走廊空间感


大厅回响

电子震波

多层次感的爆炸音效

听得更立体

打开“Creative Audio Center”，我们可以开启CMSS-3D功能，将双声道音乐提升至7个虚拟声道，此功能在普通的MP3音乐文件上表现平平，不过当进入多层次音效的游戏中时，配合高品质的奥特•蓝星扬声器，所营造的3D空间音场效果还是较为明显。

M17x

Alienware M17x的音响系统天生便是为游戏而生，它由内置HD声卡与虚拟7.1声道的音响系统组成。声卡的内置芯片型号为IDT92HD73C1/92HDW74C1/92HDW74C2，属于较为高端的配置。音响的位置则位于机身前端两侧，这对双音响旨在以震撼的音效而设计，量感十足。在音量全开时，掌托位置也能感受到整个共振腔的颤动。与许多桌面级笔记本音箱相比，也有过之而无不及。

为了与整个音响系统相配合，M17x的其他附件与接口也非常有特色。如同戴尔其他多媒体笔记本一样，M17x配备了两个音频输出接口，这样的设计不仅能够满足情侣之间一起欣赏电影、朋友之间共同进行游戏的需要，而且还能兼容飞机上的专用耳机接口。M17x配备的摄像头和数字麦克风能够带来完美的网络畅游体验，灵感触发时，用户可以自由录制或上传最新的视频到博客或播客。

206

Alienware与G51J的存在，是为高端游戏玩家，无论是观感还是触感，它们都是量身订做。

感，别人所不能感

G51J

游戏，是操作最为繁杂的一种电脑应用。所以全尺寸标准键盘是G51J的必须配置，而为了更加便于操作，在键盘表面也加入了指示标识。

游戏玩家，“工作”时间多在夜深人静，此时开灯会影响他人，不开灯又难以辩识按键。G51J的分岛式键盘引入了背光设计，让“高玩”们在黑暗的游戏环境中依旧身手矫健。

M17x

所有繁复的功能，M17x通过一个名为指挥中心（Alienware Command Center）的程序组来进行有序控制的。它可对包括AlienFX照明灯光、AlienFusion 电源管理、AlienSense面部识别软件与AlienTouch触控板等个性化部件进行独立控制。针对第一人称射击游戏，“S”键上还特别设计了标识方向键的凸起，提升盲操作的效率。针对日常控制的触控板，还设计了提升触感的网格纹理，手指出汗时还能起到防滑的作用。此外，键盘上方还内置了数个高清本中常用的多媒体按键，以提升观看大片、欣赏音乐时的操作感。

红花绿叶紧相随

极限游戏外设推荐

“没有声音，再好的戏也出不来。”

同样道理，没有一款趁手的鼠标键盘，再牛的游戏本也无法让你体会到最颠峰的游戏快感。为了使Alienware M17x与华硕G51J的游戏表现更加完美，我们将2009年最顶级的游戏外设收集起来，打包供游戏发烧友推荐。

罗技G9x游戏鼠标

G9x是罗技旗下最顶级的游戏鼠标。它标配两款手感与表面材质不同的外壳，针对不同习惯与手形的游戏玩家而设计。这款鼠标激光引擎的分辨率达到5000dpi，虽然并非业界最高，但也完全能够满足在全高清显示器上快速移动的需求。另外，它还可以在游戏中毫无中断地实时调节，极为专业。作为高端鼠标的标配，它可通过8个配重模块随意调整操作手感；还可通过内置的存储器存入将5个自定义配置文件，更换机器后无须在电脑上重新设置。

￥899元

雷蛇曼巴眼镜蛇游戏鼠标

无线游戏鼠标是2009年才得以真正实现的产品，它的优势是在桌面上比有线鼠标更加灵活。雷蛇曼巴眼镜蛇的强大之处在于，它不仅在无线模式下实现了极高的刷新率，还能改换为有线模式，从而满足对响应时间有极致要求的游戏。这款产品的手感舒适，继承了雷蛇优秀的表面材质，即使沾上汗水也不易滑落。与其他高端游戏鼠一样，曼巴眼镜蛇同样内置了存储器，可以免驱设置按键与宏编辑字符串。

￥1049元

雷柏V3骨灰级激光游戏鼠标

雷柏V3是5000dpi级别中性价比最高的一款游戏鼠标，定位专为骨灰级游戏玩家。它的与众不同之处在于采用了雷柏专利的前置引擎，在分辨率相同、手腕移动距离相同的情况下，获得更大的鼠标光标移动范围，在游戏中可实现更加灵敏的移动或更加迅速的转身。为适应不同玩家在手感上的差异，雷柏还为V3配备了4个5g和4个3g的金属砝码，以满足灵活配重的需求。鼠身上多达7个的自定义按键功能均可通过软件设置，存入内置存储器中，无论使用哪台电脑，鼠标都会以预设的方式工作。

￥268元

雷柏V6背光游戏键盘

推荐V6游戏键盘的最大理由，是因为它具有独特的3级亮度可调节环境背光按键，能够满足经常在黑暗环境下进行游戏操作的需求。另此，它的每个键帽均经过了防手汗橡胶处理，提供了最佳触感的同时，还能防止酣战中因发热流汗而手指滑脱的现象。由于游戏需求的多样性，V6还提供了3组自定义模式切换按钮，每组包含5个可编程游戏热键，可内置于存储器中，即插即用。为防止按键冲突，该键盘还设计了独立的Windows功能键锁定按钮，从而避免误触Win键而弹出游戏的尴尬。

￥199元

雷蛇黑腹狼蛛镜面特别版游戏键盘

与游戏笔记本华丽炫酷的外观设计一样，镜面特别版的黑腹狼蛛游戏键盘采用的高光泽度镜面外观设计，从第一眼起就能吸引玩家的眼球。值得称道的是，它采用的高光泽度镜面精加工键帽不仅外观动人，玩起游戏来也非常适手。黑腹狼蛛还具有专为游戏而生的可编程Hyperesponse按键，可以将购买武器弹药、连续技能等一系列动作集成其中，一键便可使出令对手感到窒息的连续技。针对第一人称射击游戏，这款键盘还在方向组键（W、A、S、D）下内置了背光照明，使操作更加精准。

￥659元

微软Lifecam Cinema“梦剧场”网络摄像机

这是一款真正能够实现720p的高端网络摄像机，可以弥补笔记本电脑内置摄像头本身的不足之处。加上微软独有的ClearFrame致真图像处理技术，可以在光线较暗之处实现流畅逼真的视频效果。在声音转输上，微软配备了专业的数码麦克风，内置的噪音消除技术可以基本消除外界噪杂的现场音。作为微软产品，这款专业网络摄像机能够与Windows Live等软件完美结合，并能在Windows Live Photo Gallery网站上上传照片，与亲朋好友一起分享随意拍摄的乐趣。

￥799元

罗技G35环绕立体声耳麦

在G35出现后，耳麦便具有了新的使命，它不仅用来播放声音，还能通过内置的7.1声道声卡进行电声转换，这一高端设计，完全可以弥补电脑内置声卡的不足。正因如此，这款耳机并未采用通用的音频接口，而采用USB接口，高速的传输速率使得承载声音的电信号在转换之前不在线缆上损失，从而带来更加出色的音效。这款头戴式耳机的外观设计硬朗而大气，与头形非常贴合，与人体接触之处非常柔软，长时间佩戴也没有不适之感。此外，耳机的独立编程的按键在默认状态下支持PowerDVD、Windows Media Player的操作，另外还可设置为音效的切换键，加上配以调节音量、开闭麦克风的按键也设计了外置按钮，操作极为方便。

￥1099元

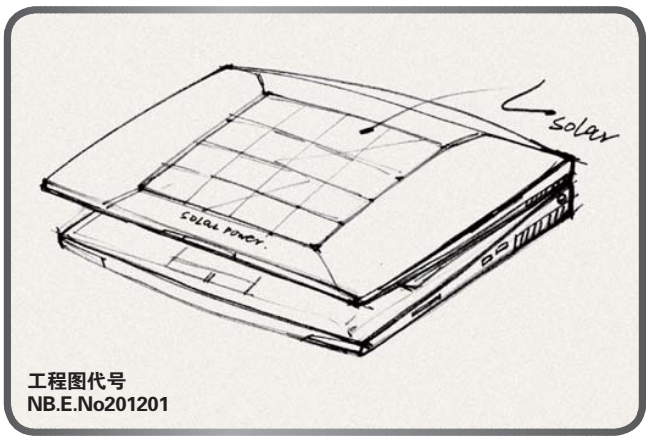
代号2012

披露笔记本电脑次世代节能工程图

12月12日，人们聚集于哥本哈根世界气候峰会会场的贝拉会展中心外，为地球守夜，因为新世纪的10年被科技家视为史上为热的10年。2009的这个冬季，长野的雪推迟了，暖冬重回上海，《2012》剧情所塑造的阴霾重回人们心中。如果我们说笔记本电脑也是造成环境恶化的原罪之一，似乎是难以置信的，可是全球数亿多台几十、上百W功耗的笔记本加在一起呢？按电热转换定律计算后，这一功耗可以烤干整条黄河。关于笔记本电脑能耗的话题不仅于此，在锂电池技术发展到极限、没有全新的电池出现前，节能也是延长笔记本续航时间的首要方式。如果人类充分利用各种节能方式，笔记本电脑的功耗会降至原有的10%，也许你不知道，下面列出的NB.E NoXX种设计方案，都是已经在实施的笔记本节能的机密工程。

点滴不漏集能量

其实，能源无处不在，如果我们将无所不在的光能和笔记本浪费的点滴能量都收集起来，重新设法重新转化为电能，相信能在很大程度延长电池的使用时间。



工程图代号
NB.E.No201201

利用太阳能

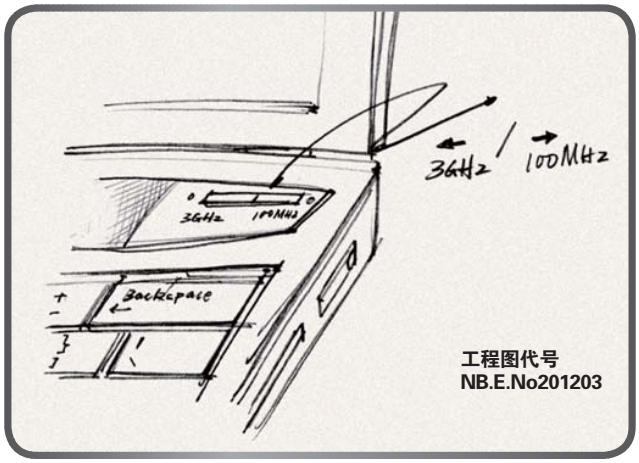
太阳能电池是很成熟的技术了，早已在宇航领域得到广泛应用，成本也很低，一块约60×120mm大小的单晶硅太阳能电池，能提供10V以上的电压和100mA左右的电流，价格却不到100元。因此我们可以将笔记本上面板中全部内嵌高效太阳能电池（加透明外壳保护）。尽管这样小面积的太阳能电池本身不足以为笔记本直接供电，但产生的涓涓细流能为笔记本锂电池进行不间断充电。尤其对于喜欢在户外写作的朋友而言，这种“太阳能笔记本”所能提供的电量就更加可观了。目前，市场上有一种能为笔记本电脑补充电能的“太阳能笔记本包”，也就是一种很好的尝试。

可实现度/ 70%　节能比例/ 10%　实现年限/ 3～5年

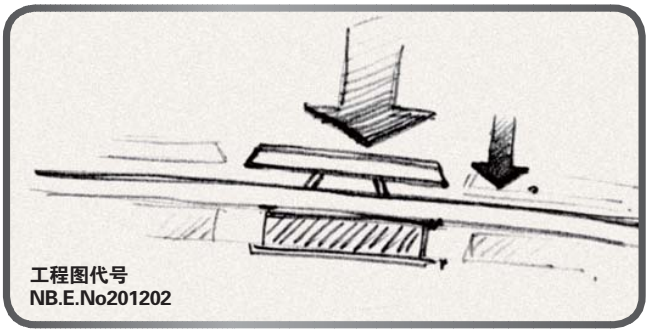
重新设计散热装置

目前笔记本电脑电源的电能转换率约在80%~85%之间，而CPU、GPU等器件的转换率则在60%~80%之间，剩余的能源转化为热量白白浪费了。由于技术所限，转换率的提升目前也几乎达到瓶颈状态，而换一个角度思考，如果我们将CPU、GPU等发热大户的热量再利用，也不失为一个好主意。我们可以找到一种“热温差发电”材料，在受热后产生电能，利用这种材料制作CPU等关键器件散热装置，或者用“热泵”等特殊技术，可以将CPU发出的热量转化为电能，重新为电池充电。当然，这一技术目前也受限于新材料的开发，实现难度不小。

可实现度：70%　节能比例：15%　实现年限：10～15年



工程图代号
NB.E.No201203



工程图代号
NB.E.No201202

收集敲击键盘的能量

曾看过一篇报道说有人试验用“鼠力发电”，就是利用小白鼠喜欢不停跑动的特性，将其关在一个可以转动的笼子中带动一个微型发电机，很多小白鼠一起努力就可以发出可观的电能了。这也启发我们设法将敲击键盘的能量用某种方法转换为电能，从而不断为笔记本电池补充电量。用机械装置来达到这一目的可能比较复杂，但可以考虑用特殊的压电材料，代替现在键帽下面的复位弹簧，在其发生型变时能产生电流，这样对键盘本身的结构和敲击舒适度没有多大的影响。

可实现度：40%　节能比例：5%　实现年限：5～10年

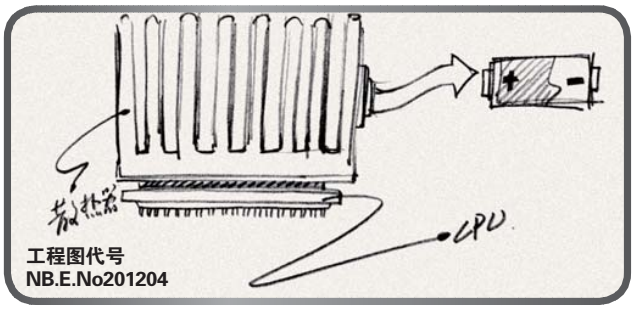
降低能耗 省电量

在“开源”的同时，“节流”也是延长笔记本电池使用时间的关键。下面的思路便是针对目前最耗电的几个部件作一些改动，从而大幅度降低能耗。目前笔记本上耗电最大的部件依次分别是CPU、显示屏、GPU及硬盘。由于这里主要谈的是针对一般办公用的笔记本，因此下面的设想不过多考虑本本在性能上的损失。

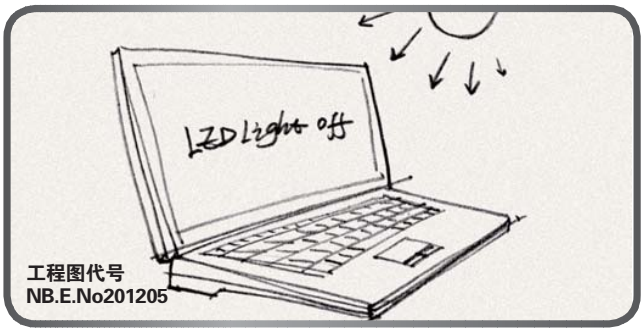
加大CPU频率的调整范围

虽然笔记本电脑的CPU早已经采取了类似技术来节能，但我们认为幅度还不够大，文字输入时对CPU性能的需求很小，完全可以将CPU频率降低到100～200MHz左右，同时最好还能动态的选择关闭二级缓存，这样CPU耗电能降到一个很低的程度。普通文字输入等应用对显卡性能的要求也很低，因此可以用类似的方法对GPU性能加以控制，降低GPU及显存频率，甚至可以选择关闭其3D加速功能。

可实现度：80%　节能比例：30%　实现年限：1～3年



工程图代号
NB.E.No201204



工程图代号
NB.E.No201205

采用可自由控制背光的半透明TFT显示屏

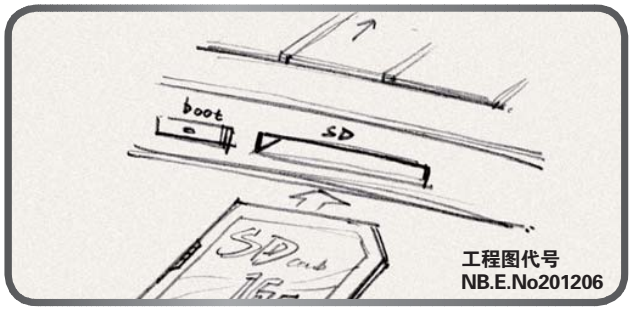
其实这种显示器屏及背光控制技术在掌上电脑上早已应用，不知为何没有用在笔记本电脑上。现在笔记本电脑的背光亮度尽管可以在一定幅度内调整但幅度不够大，而且无法完全关掉背光。如果采用这种半透明TFT显示屏，由于能利用外界光源，即使完全关掉背光也能清晰显示，大幅度降低了笔记本的耗电量。日本精工公司就曾推出过一款很出名的小本本——SII“小天才”，它就是使用了无背光的LCD，在一块1300mAh的电池支持下，足以使用5h以上，足见关掉背光对笔记本节电的巨大影响。

可实现度：70%　节能比例：20%　实现年限：3～5年

增加自由关闭硬盘的控制

在SSD固态硬盘普及前，我们完全可以考虑给普通硬盘设计一个可以完全切断供电的开关，同时让本本BIOS支持从SD卡插槽启动。现在16G左右容量的高速SD卡价格仅两百元左右，我们完全可以在其之上安装操作系统及相关软件，满足日常办公使用的需求。在这种情况下，我们可以切断硬盘的供电，而选择从SD卡启动，大大降低笔记本的耗电量。实际上，笔者就曾利用一台支持从PC插槽启动的IBM 560上进行过这样的试验，实践证明，这种方式可以非常有效地延长续航时间。

可实现度：100%　节能比例：10%　实现年限：1～3年



工程图代号
NB.E.No201206

我们今天所讲述的，就是构建笔记本电脑设计的另一种思考方式，一切以节能为先。实际上，这些技术都是现实存在的，因为种种原因还未实现而已，不久的将来，它们也许就会在市场上出现……

试用者: 任虹霖
年龄: 28
职业: 营销总监
使用感受: 人性化的思路已经完全被植入T5399的所有体验当中，使用它的感受可以说是非常愉快的！

轻松做个“空中飞人”
多普达T5399差旅记

摄影/张晶（12show） **化妆/**琴珊（12show） **场地鸣谢/**重庆金科大酒店（89136666） 重庆市北部新区高新园黄山大道

说到出差，想必大家第一个想到的就是机场。是啊，对我来说，乘坐飞机在各个城市间穿行早已是家常便饭，在那漫长的候机时间里好在有多普达T5399陪伴我：拍拍机场中形形色色的人、利用它的Wi-Fi功能上网发封邮件、又或者温习一下手机中的出差准备资料，以便在接下来的Presentation中做得更好……告别以往候机时的焦躁心情，你会发现，等待原来也可以变得如此美好！

奔走于城际间的自在惬意

由于分公司在另外一个城市，所以身为营销总监的我大多数时间总是在这两个城市之间奔走，偶尔也需要到其他一些城市与当地的代理商、销售人员进行沟通。在我所有的工作时间里，几乎有一半的时间都是在机场、飞机、酒店里度过的，十足一个“空中飞人”。其实最开始的时候，我还愿意背着我的笔记本电脑到处飞，虽然的确会为我的行李增加不少重量，但至少它可以让我在机场候机时无线上网打发时间，也能够方便我在酒店里处理文件。不过自从我买了T5399之后，我便很少背着我的“大家伙”出差了，因为T5399完全可以完成大部分的任务：邮件收发、Office文档处理，这些都太小儿科了；双模双待、名片扫描、来电防火墙、GPS导航等商务功能，T5399尽有尽有，出差中需要处理的工作它都能很好地应付。一张老的GSM卡，再加上一张新办理的天翼189卡，在两个城市间穿行轻松自在。特别是现在中国电信还推出了全国漫游接听免费的优惠，在外地接听电话更加没有负担了，不用再在心里惦念着那昂贵的漫游费。

相对于传统双模双待手机通常采用卡位固定的方式，T5399做出了突破，我可以随意更换两张卡的插入位置，而不用在每次插卡前还要预先确认。值得一提的是，T5399的机身正面特别设置了独立的C网、G网通话按键，拨号选择时更加一目了然。不由得又想起我之前那款双模手机，每次都必须先进入拨号界面，然后再在菜单中选择网络，而且因为屏幕上C网与G网虚拟按键间的间距太小，总是会按错，而现在，一步即可到位，方便多了。不仅如此，对于双网的管理，T5399也设计得相当人性化：除了可以在通讯菜单中对C/G卡进行分别开启/关闭外；点击屏幕上方的数据连接图标打开下拉式通知菜单，也可以很方便地设定网络，并且清楚掌握当前数据连接的状态。

当T5399将我的“惰性”养成之后，电池、充电器这些能不带我就尽量不带，最大程度地轻装上阵。好在T5399的待机表现还不错，2~3天的差旅奔波它基本可以满足。

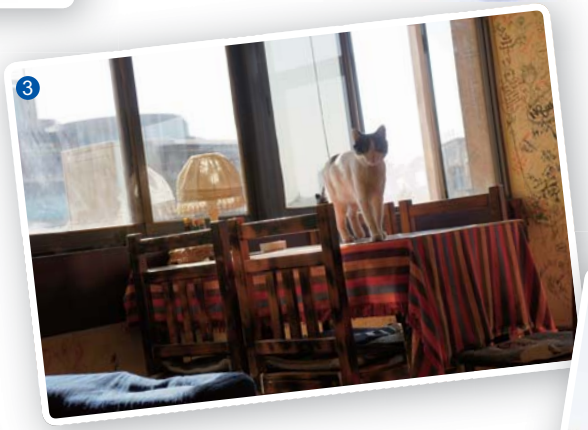
善于发现生活中的细节之美

许多人因为见多了电视、电影中的大情大爱，而对现实生活的平淡而感到麻木。而我恰恰相反，荧幕上塑造出来的可歌可泣也许在观赏的那一刻我是感动的，但很快便会被我遗忘。反倒是生活中那一点一滴的细节让我动容，感慨于它的真实与亲近：也许只是冬日里难得一见的

和煦阳光、道旁随风飘落的银杏叶、偶然邂逅的精致美食、又或是弯腰拾起地上纸屑的年轻人……即便是在紧张的差旅途中，我亦会在转换交通工具、奔波于各个会场的途中，借由手中的T5399去记录那些画面。虽说T5399并不是一款以照相功能为主的手机，摄像头的像素级别也只是320万（当然，作为一款商务手机来说，已经是非常“奢侈”的配备了），但于我而言，参数上的高低我并不会过分地追求，800万、1200万像素的手机有些太过“疯狂”，够用、好用即可。而T5399便是如此，它的整体表现非常不错，相比许多同级别手机的照相功能来说优秀不少：对色彩的准确还原、对测光的处理、对细节的表现张力等等；尤其是它还支持触控对焦，对我这种拍照老跑焦的“门外汉”来说特别实用。

豪迈与细腻的碰撞

每次当我将这些出差过程中拍的照片



我选择T5399的N个理由：

采用Windows Mobile 6.5智能操作系统，随心所欲地安装各种商务软件

EVDO+GSM双模双待，C/G首选设置，双网管理更加简单

紧跟3G大潮，上行速率1.8Mbps，下行峰值3.1Mbps

支持WIFI/WAPI，网上冲浪更快捷，轻松愉快地度过漫长的候机时刻

640×480高清晰度VGA触摸屏，带来全面完善的商务及多媒体娱乐应用体验

Post上我的博客时，总会有不少朋友在下面留言："没想到你看起来挺粗犷的一个大男人，心思倒是非常细密呢！"，"出差都能出得这么有情趣，果真是个会生活的好男人！"……诸如此类的留言层出不穷。当然，除了我本身的性格使然之外，我还得谢谢T5399，毕竟无论是从捕捉这些细枝末节的画面，还是及时上传网络分享与众人共赏，它都为我提供了强有力的支持。

其实在我第一眼看到T5399的时候，我就觉得它应该会和我很像，这看似豪迈的外表下保不准就隐藏着一颗细腻的内心呢！而接下来与之天天相伴的日子里，我越来越发现我当初的直觉是正确的（别怀疑，男人的直觉其实有时候也挺准的）。相比市面上那些令人眼花缭乱的超薄手机，T5399那稍有些厚重的身材的确有些"豪迈"，不过对于像我这样个儿高手大的男性用户来说，这样有分量的手机拿捏着更有手感。至于我所说的"细腻"，在T5399身上有太多处地方都透露出这样的信息。除了外型上的精湛做工与精细的屏幕显示效果外，在使用T5399的过程中感受尤为明显。

T5399使用的是最新的Windows Mobile 6.5操作系统，与TouchFLO 3D界面搭配后的风格，无论是在色彩搭配，还是在华丽程度上都比以前的WM6.1高出许多。T5399还特别在今日界面中加入了Google搜索条，极大地方便了我的日常使用；下方彩色的Tab看着就让我觉得赏心悦目；而开始菜单中蜂窝状排列的功能图标相比常见的矩阵式密集排列清爽了不少，也更有动感，同时图标之间宽大的间距也有利于我用手指触控选择，要知道像我这样的粗壮手指，间距一小难免会误操作。

比起出差，我其实更愿意说自己是在"商务旅行"，带着商务事务目的的旅行，亦能得到游乐的满足，只要带着平和的心态，放慢脚步多留心身边的一切，你会发现从未发现的美好。

1. 机场可以说是一个拥有最多故事与心情的地方：偶遇明星的欣喜、情人间的离愁别绪、出国求学之人的梦想——这样的戏码几乎每天在上演。如果你从未发现过，那只能说你的观察还不够细微。看看这张照片中的人，你能从他们的背影中看出什么呢？

2. 迷路过程中偶尔发现的一户人家：金灿灿的玉米棒子结成串悬挂在枝头，明晃晃的日光透过墙头凌乱地洒在小院里，红色的窗棂、晾着的衣裳、老旧的水缸……都透着一股淳朴实在的味道，与喧嚣的城市截然不同，让我因差旅颠簸而烦躁的心也立刻平静下来。

3. 在客户的推荐下，我们来到了一家装修很有风格的Cafe，品一杯香浓的Latte，像老友一般亲切地聊着，交换着彼此对工作的意见和看法。与在星级酒店咖啡室的感受不同，在这里心情更加放松。猛然抬头，一只表情丰富的小猫正炯炯地注视着我们，兴许是被我们欢畅的交谈所吸引了吧！

1

再现完美细节

与任丰先生谈索尼α550之风光摄影

尽管没有顶级机型α900的专业配置，但α550却融合了索尼在光学电子影像技术领域的各种精华，成为了索尼跨越2009年的当家花旦，在入门级数码单反相机市场独领风骚。即便是严谨的风光摄影师任丰先生也对它推崇有加。从我们下面的交谈中，你将能从中领略到α550的完美风采。

EF：我知道您经常用的拍摄工具都是大画幅的专业相机，个头相对比较大。您觉得α550能满足自己的风光摄影需求吗？

任丰：之前我一般都是采用大画幅胶片相机，但现在更多地以α900为主，而α550被作为辅机使用。当然，α550的确是一款值得推荐的产品，性价比非常出色。虽然它不是全画幅，但是它对噪点控制很好，比索尼以前的相机有了很大进步。1420万像素的配置在入门级产品里面也算是相当不错的，拍摄一般的风景照片完全够了，甚至可以用来拍摄一般的广告照片。要知道，噪点控制性能和像素的高低，在风光摄影中都是非常重要的两个要素。

EF：作为严谨的风光摄影师，您如何看待α550中出现的自动HDR功能？

任丰：这的确是索尼的一个创举。尤其是对于风光摄影来说，它实在太有利了，这一点我体会非常深——α550在启用自动HDR功能后，照片的曝光宽容度能够得到大幅度扩展，完全不必附加灰度渐变滤镜来压暗天空。光比较大的时候，细节再现甚至比胶片都好。而在以前拍风光，我一般是先用三脚架固定机位，以曝光过度和曝光不足各拍一张，后期再进行叠加、合成。很显然，这样的操作要麻烦很多。

EF：相对而言，您喜欢通过PS调整照片的动态范围还是α550的自动HDR功能？在风光摄影中，您会经常采用自动HDR功能吗？

试用者：任丰

职业： 广东省青年摄影家协会主席，广东省青联委员，广州大学美术与设计学院客座教授

简介： 酷爱风景摄影，擅长摄影活动策划。近年来专注用大画幅拍摄美国西部风景和中国西部风景，2001年~2009年十多次赴美国西部拍摄，到过美国近30个国家公园，亦到过中国西部的广西、贵州、云南、四川、青海、西藏、新疆、内蒙古等地拍摄。已出版摄影名家大讲堂之《大画幅摄影指导》一书和《美国西部风景》画册。

任丰：尽管采用RAW格式在后期进行照片合成的调整空间很大，但是这样调整的效果并不见得比α550直接拍摄的好。事实上，摄影师即便选择α550的自动HDR功能，也能获得很自然、出众的效果。有它帮助，我自然很愿意在我的风光摄影中采用它。当然，我也希望索尼能够在α900的后续机型上进行配置。

EF：在风光摄影中，您喜欢透过光学取景器取景还是实时取景？您会用到α550的快速AF实时取景功能吗？

任丰：两者都有用，毕竟风光摄影并不都是平视取景的。大家看我拍摄的美国西部风光画册就可以发现，不少照片都是仰拍、俯拍得到的。α550可以上下大角度翻转的LCD在此时就可以发挥大作用，再加上业内自动对焦速度最快的快速AF功能，能够让摄影师更好地将心思放在构图、曝光上。92万像素高分辨率的LCD显示效果非常不错，不仅暗部细节能够查看，而且色彩显示相对比较中性，个人感觉比其他品牌的同样配置要好些。当然，画面的效果不能光看取景器来评定，实时取景即便显示有偏差问题也不大，毕竟还可以通过后期调整。

EF：高速连拍对风光摄影是否有用？

任丰：α550的7fps高速连拍(在速度优先模式下，同时AE、AF锁定)在我的风光摄影中很少用到。不过，我曾在采风过程中用它拍过赛马、赛牛等民俗活动，很有用。

注：本组图片均拍于美国拍奥林匹克国家公园。这里是美国除了阿拉斯加以外最大的原始地区，公园有80公里长的太平洋海岸线，主要景观为海滨、森林和雪山。

在采访结束时，我们也跟任丰先生聊到他在风光拍摄方面的经验.从他拍摄的照片,大家能够明显地看出他在相机利用上的独到手法——在精确构图之后，准确测光、曝光，并以小光圈让画面得到最大景深，同时启用α550的自动HDR功能，保证明暗细节都能够得到清晰再现。或许，这应该是很多风光摄影爱好者值得学习的。

1.F22，1/20s，ISO100，-1EV曝光补偿，光圈优先。启用自动HDR功能后，太阳的明亮并不太过分，沙滩的细节也得到很好地再现

2.F22，1/60s，ISO100，-1EV曝光补偿，光圈优先。在逆光之下，如此细腻的细节很大程度上得益于自动HDR功能的应用，而构图的巧妙加上16mm广角的成功应用同样功不可没

谁是谁的英雄?

关于Chrome OS的试用手记

2009年11月20日，Google正式推出了Chrome OS（准确的来说应该是Chromium OS的源代码），随后国外有爱好者将其编译成了一个大小约为4GB、可以在U盘上运行启动的版本。因推出之前Google曾表示这一系统对硬件的要求比较特殊，严格限制了其所支持的硬件，但经过不少网友的测试，这一版本可以运行在多款上网本上。

作为Google服务的重度依赖者，我在第一时间下载了这一版本，并将其制作成了一张可以启动的SD卡，希望将其应用在我的华硕EPC701上。由于EPC701的硬件配置比较“古老”，我本以为Chrome OS无法支持，不过实际运行之后发现虽然有一些瑕疵，但依然可以正常运行。下面就向大家展示一下Chrome OS的真身。

安装和启动

安装Chrome OS相对来说比较简单，只需要根据下载之后的映像文件进行解压缩，然后使用专门的制作软件将其复制到容量至少为4GB的U盘或存储卡中。我的EPC701提供了一个SD卡插槽，因此我使用了一款容量为4GB的SD卡。Chrome OS目前不能支持硬盘，包括SSD硬盘和普通硬盘都不支持，也无法读取其中的数据。

安装完成之后，在BIOS里把原来的硬盘屏蔽，并选择使用SD卡启动，启动的速度确实相当快，至少比同样安装在这台上网本里的Windows XP快不少，何况SD卡的读取速度本来就比SSD硬盘要慢，因此这样的启动速度是可以接受的，和Google之前的宣传也很接近。

由于这是一款云操作系统，因此必须连接上网才能使用。目前的版本是如果没有网络连接也可以进入，但是就无法使用任何应用功能，只能对本机进行设置。

运行前的设置

在登陆界面上，我们看到了熟悉的账号和密码输入框。在真正的Chrome OS中，这里是可以通过使用我们的Google账号进行登陆的。我进行了几次尝试，发现这个登陆功能还不完善，偶尔可以使用本人的Google账号进行登陆，但是大多数情况都无法登陆，输入账号密码后没有任何反映。在无法使用Google账号进行登陆的时候，我们可以用Chronos@gmail.com作为登陆名，密码留空，这样也可以进入系统。

从登陆界面来看，Chrome OS对显示器的默认分辨率应该是1280×768分辨率以上，因为我EPC701的屏幕分辨率仅有800×480，因此登陆界面无法显示完全，而且分辨率也不可调整。Chrome OS目前对EPC701的屏幕分辨率支持很不好，屏幕没有处在最佳分辨率，所以看上去字体有点大。不过对页面中文显示支持很好，标准字体很舒服。

进入应用界面之后我们可以看到，其实Chrome OS目前的主体就是一个Chrome浏览器窗口。其中最前面一个标签页面目前还无法访问。根据Google的演示，这里应该是应用程序的图标显示界面，类似于Windows的开始菜单。之后的页面就都是应用程序页面。左上角有三个图标，第一个是电池信息，只能显示无法修改，第二个是网络连接信息，点击之后可以显示当前的有线网络和无线网络情况，可以选择不同的无线网络接入点，如果需要密码也会弹出相应对话框。第三个图标是系统图标，主要是一些关于系统的应用设置。

由于Chrome OS目前还只是个非常初级的测试版本，因此在各个方面都还有一些问题。以网络功能为例，根据我的试用，Chrome OS有时候会无法识别有线网络，也就是说，在插上了有线网络之后会显示没有连接，如果在这种情况下关闭电脑，然后再切换到Windows系统下，那么Windows系统下的有线网络也会无法使用，必须再次切换回Chrome OS，然后使其能够正确识别有线网络，再回到Windows下才能使用有线网络。

另外，目前系统的设置功能还比较简单，只能进行有限的设置，可以修改的内容也不是很多，服务也不太稳定。同时，因为大家都在使用同一个账号进行登陆，因此有些设置会经常性的变化。

应用程序的使用

在本文即将截稿的时候，原本无法访问的Chrome OS应用程序页面已经可以显示了，应用程序页面中包括了Gmail、Hotmail、Google Reader等常用的服务，同时也有目前在国内尚无法正常访问的Facebook、PicasaWeb等。这些服务都可以通过直接点击图标进行访问。另外，因为国内用户的常用功能如QQ、MSN、谷歌音乐以及图片处理功能等Google并没有直接提供支持，因此我也尝试了这些应用的在线版本。

首先需要找到一个可以输入中文的输入法，由于目前没有输入法支持Chrome OS系统，如果使用Linux版的输入法，对于一般用户来说可能比较难以实现，所以我选择了搜狗云输入法。在搜狗的宣传中对这一输入法称作是比较概念的输入法，因为其离开网页就无法使用，而在现实中没有谁会一直在网页上操作，但是这一输入法和Chrome OS却恰好配合使用，因为整个Chrome OS都是一个网页环境。之前网上曾有媒体称，搜狐云输入法在Chrome OS无法正常使用，但经过我试用可以正常使用。我更愿意相信，之所以这家媒体声称搜狐云输入法无法使用，是基于其与搜狐在输入法方面的竞争所致。

QQ在线版的功能比较齐全，除了不能在线传输文件之外，其余功能都可以实现。使用起来信息传输的时候略微有些滞后。MSN在线版的使用也是一样，这两项应用的使用基本没有问题。

Google文档的使用也没有什么问题。不过如果首先登陆Gmail，然后从Gmail跳转到Google文档的话，经常会出现无法访问的情况。这样的话可以直接从Google文档的首页登陆进去即可使用。

谷歌音乐是目前Google仅在中国推出的服务，在Chrome OS上谷歌音乐的使用很正

试用者:何鹏
所在地: 北京
简介: 中国民俗摄影协会会员，铁杆儿的影像与电子发烧友;喜欢尝试一切小众化的事和物

常，不需要做任何设置就可以直接播放音乐，但我一直没有找到从系统层面调节音量的设置，只能从谷歌播放器界面进行调整。

由于GooglePicasa在国内无法正常访问，所以在线图片处理我只能使用第三方的网站服务。目前第三方图片处理网站的功能很强大，大部分常见的功能都可以完成。不过，因为目前Chrome OS不支持硬盘，对U盘的通用支持也不是很好，我使用的一个杂牌U盘就无法识别。如果U盘可以支持的话，是可以从U盘上传图片文件的。

在使用了Chrome OS大约一周之后，我又换回了Windows XP。

但是对于这个操作系统，我还是有些话要说——Chrome OS适合谁？

现在要说的是，Chrome OS肯定不适合大多数用户，并非仅仅局限于中国。首先，目前硬盘的大量使用注定了Chrome OS在很多时候并无法适用。换句话说，如果要在Chrome OS中处理一个原本在硬盘上的文件，必须先使用Windows将其上传到Google的云端，然后在Google云端进行处理，这样的过程将会相当繁琐，而且也高度依赖于Google云的计算能力以及网络传输能力。客观的说，目前网络的可靠程度还低于电脑的硬件，因此这样的应用目前还无法真正地投入大规模使用。目前以及未来一段时间里，Chrome OS只适合喜欢尝鲜的爱好者。

Chrome OS能在国内普及吗?

这个问题现在可以很肯定的说，不行，至少在可以遇见的未来不行。首先，是因为在国内个人电脑的普及率远远高于固定互联网普及率，而且个人电脑上大多数都是使用Windows操作系统。尽管Chrome OS将会免费提供，但其即使大面积装机，最终命运很可能与目前大多数低价品牌机上使用的Linux操作系统一样，被人为更换成Windows。毕竟，兼容性还是最重要的。

Chrome OS将是谁的英雄？

曾经有传言说Google要把Chrome OS和Android整合成一个操作系统。个人认为这样的整合其实是没有太多必要的。毕竟两者的操作性和目标终端都不一样，因此如果整合的话，很有可能造成的结果就是既不适合上网本也不适合手机。

很多人都把Google看做是打破微软垄断霸权的英雄，现在看起来也是如此，因为几乎所有微软能够提供的免费或者收费服务，Google都有免费版本提供。但是从另一方面看，Google也变得越来越像微软，任何市场都想去插一脚，都以免费的形式接入，这何尝不是另外一种程度上的垄断。

所以在我看来，Chrome OS并不能成为谁的英雄，充其量就是拿着云计算的噱头招摇过市。Google摆脱了Windows的基础，但是又傍上了相对更不稳定的互联网，在我看来，基于Windows的Chrome浏览器和基于互联网的Chrome OS其实并没有什么不同，始终都是寄人篱下的产品。当然，Google不差钱，完全可以慢慢烧钱来完善Chrome OS。不过，先让Chrome OS成为Windows操作系统和互联网云操作系统的过渡版本，然后再慢慢往纯粹的云操作系统发展，这或许是个更好的选择。

一次性的传说

文/尸运昭

据报道：有国外设计者已经设计出了一次性的笔记本电脑产品。它采用再生纸纸浆、生物芯片和蓝色屏幕组成，可以轻松地更换损坏的部分。简单、自然、低价格、便携式、可回收是一次性纸质笔记本电脑的关键词。

我叫王小二，年方二十八，单身，今天休息在家，所以特别懒，懒得起床、懒得做饭、懒得洗碗。于是，打电话在楼下的快餐店叫一份便当解决午饭问题。大快朵颐，偶尔拿起手边的一次性水杯喝上一口饮料，拿起纸巾擦下嘴，吃完统统扔进垃圾桶，充分享受工业时代一次性产品带来的便利。突然看到电脑上的一则消息，一口水差点没喷出来：Oh，My God！居然连笔记本电脑都有一次性的了！

一次性的生活用品在生活中比较多见，据说这种玩意儿是从1950年法国人马赛尔•比克发明了第一支一次性圆珠笔后开始进入老百姓生活的，但如今一次性的纸笔记本电脑的诞生就真有些耐人寻味了！让人不禁想说道说道：

我常常听到上了年纪的人不无自豪地相互宣讲自家的日立洗衣机用了15年，依旧运转如飞；乐声（松下）彩电20年后依然“歌舞升平”，虽然放在客厅里少了几分派头，不过给小孙子玩游戏机还是绰绰有余；厨房里的万宝电冰箱十几年一直保持“冷静思考”，蛋肉果蔬日日保鲜……而再看看和我们一样的80后、90后，我们的消费类电子产品的更新换代则是越来越快。全新的快速营销模式已经全面冲击时下成熟的消费电子市场。看看香港先达、东京的秋叶原、北京的中关村、深圳华强北乃至内陆各大3C卖场，攒动着大批快速数字时尚的消费者，他们更换手机、笔记本等各类消费类电子产品的周期越来越短，“用坏就扔、扔了再买”代替父辈口中“新三年、旧三年，修修补补再三年”，成为消费者的数字消费观。与之对应的市场则需要更犀利、更快速的反应才能满足他们的需要，从设计到流通环节，都在绞尽脑汁地更新自己的产品去刺激消费者。

这不，现在居然连笔记本都有一次性的了。您还真别觉得这只是异想天开或者荒谬绝伦，当年人们同样觉得荒谬的一次性相机，现在不已经早已见怪不怪了吗，可见一切只是时间问题。再说，当年动辄上万的笔记本，今天已经下降到了几千元，而上网本已经跌至千元。从这个趋势来看，没准我们还真能在有生之年看到一次性笔记本的商业化。用纸来制造笔记外壳，比现有的方式制造的外壳可环保得多，用脏一个回收一个，而且成本还比较低。随着电子元器件的进一步小型化和进一步低能耗化，比如怕水、强度低、不方便携带等缺点慢慢都会被克服，用纸来电子产品外壳及机体也许真的流行起来。

但话又说回来了，咱们的科技实力进步和生产成本控制也许在不久的将来就能达到上述要求，可真的到了连笔记本电脑都可以随用随买、用完就扔的的时候，世界将会变成啥样？未来的一次性笔记本电脑会不会像今天的一次性干电池、一次性筷子（包括一次性餐具）一样给咱们居住的这个星球带来环保灾难呢？如果从这个角度考虑，您还愿意在未来的某天早上出门的时候看到左邻右舍的垃圾桶里放着一个个的一次性笔记本电脑的尸骸吗？

连笔记本电脑都能一次性了，下一个该轮到什么呢？

防火，防盗，还得防一次性！

卖摄影包9年了，是哈苏的故事给了我启迪，
确实有人向我问起过类似的话，有意思的是，
我也做了类似的回答：
“能制造和XX一样的摄影包吗？”
“不能，但我能制造一个更好的！”
人的一生如流星一般短暂，我总希望去留下
点什么，以证明不曾虚度……

We Will Be There Wherever You Are

创业难、知难不难

文/Snooky（SNOPRO品牌创始人）

1939年二战爆发，德国随后入侵丹麦和挪威。到1940年代初期，欧洲陷入困境，与瑞典相邻的斯堪的那维亚国家相继遭到德国侵略，形势迫使毫无准备的瑞典军队紧急动员，不甘沦陷的国家匆忙武装自己。与此同时，德国军队被阻于挪威边境地区，侦察机经常闯入瑞典领空，并数次被击落在瑞典国土，多数飞机和装备都被毁了，但有那么一次例外，飞机上的货物完好无损，其中就有一个工作正常的德国航空侦察照相机。相机缴获的确切地点和方式也许永远是个迷了，但有一件事是清楚的：瑞典军队迫切需要这样的相机。但是，瑞典政府很快就意识到，缴获和制造完全是两回事。

此时正处而立之年的维克多在相机领域已经声名卓著，他经常发表摄影和技术的文章，“哈苏”这个姓也在瑞典最成功的摄影供应商名单之列，瑞典政府自然而然就想到找维克多帮这个忙。1940年春，瑞典政府找到34岁的维克多，问他能否生产一台和那缴获相机一模一样的相机。“不能”，传说中维克多是这样回答的，“不过，我能制造一台更好的”。那年4月，维克多在哥德堡市中心的一个汽车工厂建了一个相机车间，旁边就是一个汽车废品收购站，大量的原材料从那里唾手可得。到晚上，在工厂的技师和兄弟们的支持下，维克多开始逆向研究那台德国相机，设计出第一台哈苏相机HK-7。

做中国人自己的品牌

认识或不认识我的朋友总会问，“Snooky，你怎么会去做摄影包的，摄影包可太小众了，听说你当初为了做SNOPRO把房子都卖了，这样的投入和产出值得么？”

呵呵，怎么说呢，SNOPRO的诞生并不是仅仅是以赚钱为目。从小因为喜欢画画，我加入了《小主人报社》当小记者，所以12岁的我开始拿着父亲的相机到处去拍照，从此和摄影结下了缘分。长大后我进入高等美术院校学习，接下来在上海美术电影制片厂、上海东方电视台和上海电视台做一些导演和策划工作，也去过一些境内外知名网络公司担任市场策划和COO的职务，直到再次回到电视台工作，经历也可以说是跌宕起伏，而摄影的热情则愈发热烈。2000年去参加一个摄影器材展，偶然的一次机会让我开始为某境外品牌做网络推广，继而开始做摄影包的网络销售，直到2004年。

当时进入国内的洋品牌还没有现在这么多，有些大牌摄影包都是私人从国外带回的，而国内的摄影包则基本都是简单仿造国外的款式。一次去朋友家，他拿出一套从国外带回的很少见的摄影包给我看，我欣喜地拿在手里一遍遍地抚摸，朋友于是问我“Snooky，你可以按这个制造一个一样的摄影包吗？”我想了会儿，很认真地和他说“不能，但我能做一个

更好的！”朋友哈哈大笑，虽然我不知道他的大笑里有什么深层的含义，但从那天开始，我就萌发了要做中国的、自己的、最好的摄影包的想法。摄影包不能被洋品牌所包围，我们难道连一个像样的摄影包都做不出来吗？不可能！我要做出中国人自己的品牌！

卖房子，“生孩子”

在日常销售中，由于直接面对客户的需要，自己也是摄影爱好者，所以可能我比一些大品牌的总代理甚至设计者，更知道消费者需要什么样的产品，于是我开始点点滴滴地积累客户的需要和我自己使用后的感受，作为日后的设计资料。

2006年，我的“孩子”SNOPRO呱呱落地了。而这个名字的由来只是“简单”地将我的英文名字Snooky与Professional整合在一起，寄寓着我对它的期待，我希望有一天，SNOPRO就是摄友们眼中“专业”的代名词。

平生第一次“生孩子”，自然不会顺产：由于资金和经验的不足，尤其是做第一款产品的时候，整整花了1年的时间筹备，光打样就反复十几次，到最后连打样师傅都不愿意再做了；而此时，网上各种质疑、嘲笑，甚至诽谤的声音也此起彼伏，毕竟在他们看来，高端摄影包是国外品牌的天下，国产摄影包只是劣质、廉价、抄袭的代名词。但每当我打开电脑，看到来自五湖四海的朋友传递给我的祝福，有些或许是老客户、老朋友，有些甚至是连面都没见过的境内外的摄友，一句句的鼓励、一个个的笑脸、一声声的支持，让我感觉到自己的努力不会白费。人生最关键的就那几步，在你看到生活目标并向它奔跑过去时，通常会有很多因素阻碍着你，或许是上天对你的一种考验，这时候你需要的只是——Run，keep on running，that is happiness，于是我认真写下了品牌口号：WE WILL BE THERE WHEREVER YOU ARE。

虽然摄影包市场的竞争不如其他产品线那么激烈，但上有几大世界名牌、下有仿造外形的山寨品牌，或依靠品质、或依仗低价来让市场接受。因此，SNOPRO要想在市场上得到认可，不光要与国际大品牌的流行趋势同步，在品质、造型、技术间得到平衡，还需要依靠自身的特点，那就是 —— freestyle（个人风格）。事实上，对不少年轻人来说，freestyle已经不仅仅是一种个人风格的体现，而是上升到一种新的生活态度：充分感受自由、展示个性，获得无可替代的自信与希望。而这，正是我希望SNOPRO为顾客所带去的文化及精神。

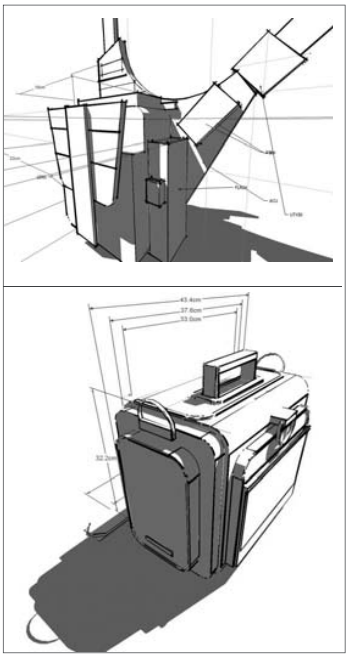
从外到内的创新

和普通箱包不同，摄影包不仅仅是一个存放摄影器材的容器，设计者首先要站在一个摄影者的角度去思考，比如面料的特性、材质的选择、拿取相机和拍摄时的姿势，这些都是需要认真考虑并融入产品设计中的重要细节。而配件和用料等在我看来是非常重要的东西，他们和设计同样重要。SNOPRO几乎将全球最知名的几个厂家作为材料供应商，比如日本YKK、美国DURAFLEX、韩国KOLON等等，并使用到了多种国际顶尖面料，比如2000D的高密度防水防弹尼龙材料等。

2007年11月，SNOPRO的第一款产品“07M1”正式面市，当时我们设计了第一种支撑系统（称之为“不对称支撑系统”）以方便现代摄影器材的摆放。经过客户的实际使用和反馈意见，我们立即在2008年4月的“08 M1”中改良了原来灰色的尼龙内衬，使用了高密度植绒织物，以方便全空间随意移动隔断，并使用了这个业界全新的设计并起名为“camera fixed bolster”（简称C.F.B），以适用于不带电池盒的摄影器材。经过市场考验，C.F.B系统比传统支撑隔断减轻了重量同时又增加了25%的可利用空间。

在市场认可下，我们在2008年10月推出的“ST突击者”上又一次革新了C.F.B系统，以合适装载带手柄的摄影器材，并首次开始考虑摄影包的防盗问题，设计了防盗桥接系统“THEFT PROOF PULL”（简称T.P.P），获得了市场的高度认可。

2009年4月上市的“M2”中，我们沿用了以前C.F.B设计，并开始借鉴现役美军的军服



标示设计，再次首创了摄影包业界第一款可以展示个性身份标示的摄影包具，客户可以把自己的名字、国籍、血型，甚至团队LOGO，设计好后交给我们代为加工，当然也可以用户自己自行DIY，然后随意粘贴在SNOPRO的摄影包上，作为身份识别，并可以随时灵活更换。目前，我们还在设计类似可以摆放记者证、名片等识别卡可以粘贴在包具上以方便专业媒体及记者的使用。

从第一款产品到现在的第六款产品，我们一直在试图更深层次地分析摄影器材和容器之间的关系，寻求一种简便、实用的方法进行改良和突破。

看到国内外的客户使用并褒扬我们的产品，那一刻的欣喜是无法用语言表达的。而更多的创新和设想也会在未来SNOPRO的新品上源源不断地显现，SNOPRO是一个全新概念的摄影包品牌，是踩在巨人肩膀上的小孩，他有他和别人不同的起点，而我要做的只是踏踏实实、尽心尽力地去抚养我的小孩，取各家之长，补自家之短，作出真正符合摄友需要的摄影包。希望有一天我能够很自豪地站在国际舞台上，大声喊出SNOPRO是我们中国人的品牌！是全球的最好的摄影包产品！

在新闻摄影的纪实之路上寻找

专访荷赛奖突发新闻类单幅一等奖获奖摄影记者陈庆港

陈庆港

“摄影是通向真实的方式而不是结果，它丈量着世界的广度和内心的深渊。不论是过去的、已死的，还是现世的、活着的，当时间无力挽救真实以及内心对于真实的向往时，摄影或许是一种方式。”——苏珊·桑塔格

文/林津 **图**/陈庆港

每张照片的背后都有一些故事让人难以忘怀

纪实摄影，在上世纪80年代以前，对大多数中国人来说，还是个比较陌生的概念。那个时候，大多数中国摄影师以一种文化情怀，在时间流向上用快门记录民俗风情和传统生活。后来，“荷赛”（世界新闻摄影比赛（WPP），1955年发起于荷兰，故又称荷赛，被认为是国际专业新闻摄影比赛中最具权威性的赛事。）被介绍到中国，人道主义和社会责任赋予了摄影师在拍摄题材上新的使命和精神归宿。

2009年2月13日，又一届“荷赛”奖揭晓，《杭州日报》首席记者陈庆港的摄影作品《走出北川》获得突发类新闻一等奖（这可以说是荷赛最具含金量的奖项，而在前52届比赛中，中国记者都与此奖无缘，陈庆港实现了首次突破，并且一举夺魁）。灾难发生后，陈庆港在第一时间订机票，赶到北川，记录下这个曾经美丽的县城所遭受的苦难、伤痛、坚强与不屈。8位解放军战士抬着一位地震伤员，小心翼翼地穿越乱石堆，把伤员送往安全地带。——这是陈庆港的获奖作品《走出北川》的画面。“拍摄的瞬间，我就站在乱石堆上，从上往下拍。”他的声音低沉。陈庆港的镜头并没有对准多么悲壮的瞬间，那只是在那段沉重的时间里一个再平常不过的画面，但在时间凝固的一瞬间却让大家看到了所有的中国人都在为生命而努力。

从灾区回来后，在很长的一段时间里，他不愿去翻看在那里拍下的照片。废墟中的心碎与绝望，数以万计生命的离去，这些记忆让人不忍重温。“记住北川，是一件非常痛苦的事情；而忘记北川，则是一件永远都不可能做到的事情。”

这不是陈庆港第一次面对死亡。

在拍摄摄影集《陌生地带》时，那些镜头下的人和他们的生活，有时比死亡还严酷。每一张照片的背后，都有一些面孔，让人难以忘怀。

“2003年11月9日：‘11.3’特大火灾中牺牲的20位消防官兵中，有个叫方卫平的武警战士，我和他的家人一起将他的骨灰盒送回他的老家。在那个漆黑而寒冷的衡阳城的夜幕中，我和他的亲人一起捧着他的骨灰慢慢走过冰冷的衡阳街头，然后登上列车，那是我经历过的最漫长、最复杂的一个夜晚。我永远记得那夜，车窗外秋风挟裹着细雨，扑打在每个行人的脸上，夜幕覆盖着的衡阳城，漆黑而又寒冷。一起将方卫平的骨灰盒送回老家的人中还有一个女孩，叫王一芬，是位非常漂亮的衡阳姑娘。方卫平的老家在浙江衢州市开化县的一个小山村里，一路上王一芬就这样总是伏在方卫平的骨灰盒上。方卫平自17岁离家后曾经两次回家，第一次回家是在他入伍后的第四年，那一次方卫平在家住了六天；第二次回家是他入伍后的第六年，方卫平悄悄告诉妈妈：第三次再回家，就是和王一芬回家结婚。而方卫平没有能兑现他对妈妈说的话，他第三次回家，是被放在一个小小的盒子里，被王一芬放在怀里抱回来的……列车上，方卫平的骨灰盒就在我的旁边，那时我就不停地想：难道它真的能够把一个23岁男孩所有的青春活力、所有的强烈渴望永远地合上？”

新闻摄影才能产生最震撼人心的新闻作品

陈庆港对摄影的兴趣源于少年时代，那时，在外地工作的哥哥回家时常带着相机，给家里拍照。在陈庆港眼里，相机是个挺好玩的东西。顺理成章地，他报考了南京师范大学美术学院的摄影系。

至今，他还清楚地记得，自己的第一架相机是女朋友送的理光相机。有了相机以后，他就特别想到处跑，跋山涉水成了家常便饭。在每一次长途行走后，都会有一些人或事让他难以忘记。

“记得有一段时间我经常去西部，一回又一回地去，因为那里让人难以忘记的东西特别多。有一次在甘肃采访，是在一个山村小学里采访一位山村教师。这位教师姓杨，也是这所小学里惟一一位老师。除了教语文、数学外，杨老师还兼体育、音乐课的老师，所以他会唱不少的歌，他从一个小半导体收音机里一点点学来，然后再教给学生。一天晚上，我在小学校过夜，在杨老师的宿舍里，我们围坐在炉火前，他唱歌给我听，当时炉子上烧着水，小屋里有许多烟，他就这样一边咳嗽着一边唱歌。那天晚上，杨老师唱完了他会唱的所有歌。山里的夜很寂静，所有的学生都走了，没有一点声音。小屋的门外，就是无边无际的漆黑的夜色，没有体验过这种夜晚的人可能永远都无法知道这种黑暗给你带来的压迫是一种什么样的感觉。这种黑暗真的就像石头一样挤压着你，

沉重得让你喘不过气来。如果不是在山上住这一个夜晚，我也永远不可能知道杨老师竟是就这么一个人度过了一个又一个这样的夜晚，并且他还将继续度过一个又一个这样的夜晚。”

这些经历让他萌生了做摄影记者的想法，在学校里，看了很多国外著名摄影记者的新闻照片后，这个想法更加坚定。“那时就觉得新闻摄影是最有力量的，也只有通过新闻摄影才能产生最震撼人心的新闻作品。”

纪实摄影家其实就是一个社会学家

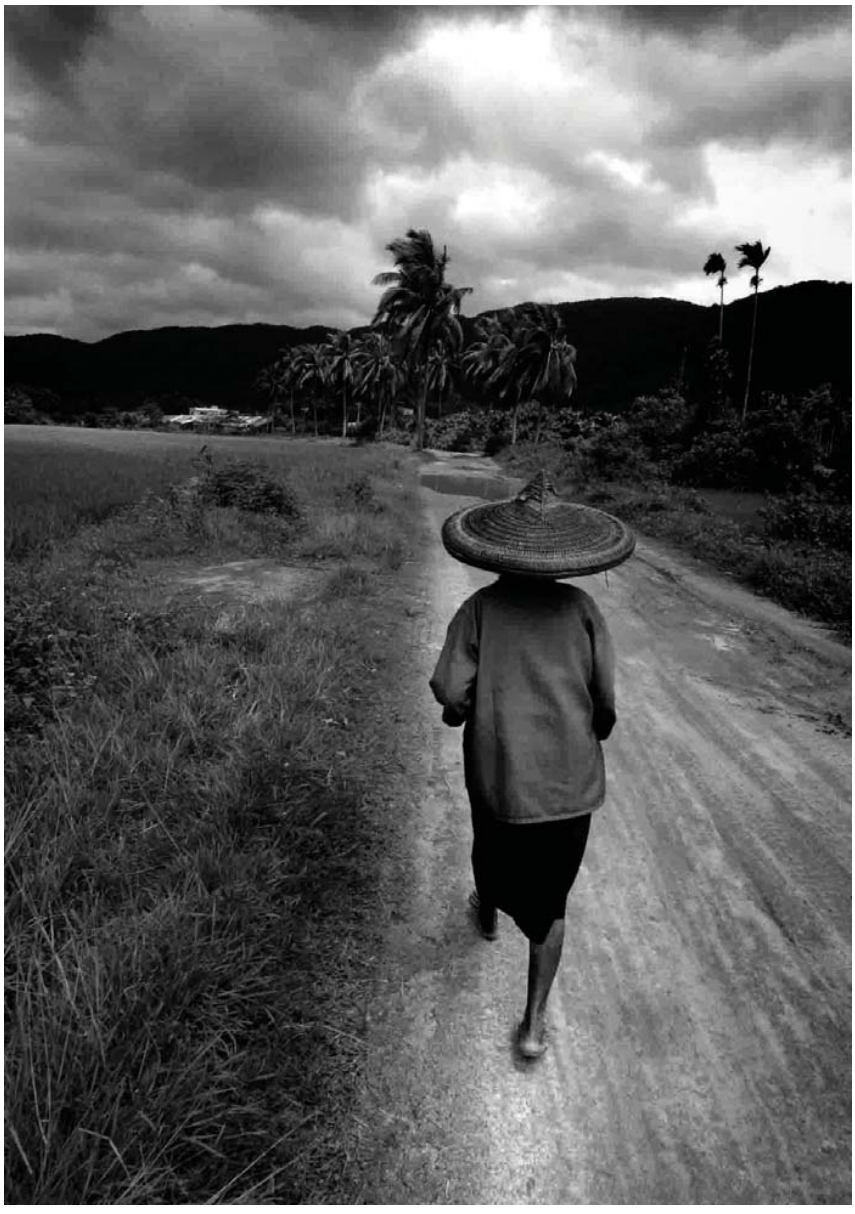
作为一个新闻记者，陈庆港对生活有敏锐的捕捉，能够察觉到生活中那些常被忽略的角落。“其实不是想到要去拍，而是遇上了，看到了这样一些人，了解了他们的情况，那么这就是一定要做的事了。”

接连几个月，他奔波在外，从一个村寨到另一个村寨。走在路上，他经常想起堂吉科德，那个耽于幻想脱离现实的著名骑士，还有一个世纪前那些穿行于这崇山峻岭间的西方来的传教士。云贵高原潮湿、泥泞、寒冷、山高、坡陡、谷深、路曲且窄，堪称世界上最险绝的路。“早些年的时候，路上车的状况大多不是很好，且都是几倍的超载，6个人的车位，可以塞进15个人。你会感到很无助，在这路上，惟一能做的就是在心里祈祷了。一个接着一个急弯，司机已习惯，车速并不慢，整个行程就如坐过山车，或者是在走纲丝，心一直悬着，放不下来。这些年那里的路有了许多变化，但是山里路好像变化还是不大。”记不清翻过多少这样的山头，走过多少这样的路，陈庆港完成了《20世纪末中国贫困地区贫困家庭状况调查》的拍摄。

有人说，纪实摄影家其实就是一个社会学家，不仅需要“田野工作”，还必须有一种责任感。有时，这种责任感更加纵深，对现实，也对历史。

二战中，日本留下了很多“历史问题”。由于在战败前销毁了大量档案，至今，日本有关方面仍对其所犯下的罪行或含糊其辞或蛮拒抵赖。《中国慰安妇》，作为中国第一部关于慰安妇的长篇纪实摄影作品，以呐喊的“黑镜头”，用鲜活的实例还原了历史，呈现了真相。

“记得2004年，我在海南岛采访。海南是目前我们国家慰安妇幸存人数比较多的一个



省份。在那次采访中，我遇到了一个令我至今难忘的细节。那是在一个僻静的小村里，一位名叫杨阿布的老人，老人已经瘫痪在床上，但她手里却始终握着一把刀，刀很锋利，但她仍在不停地磨着。家里人告诉我这些年来她这把刀从来没有离开过她，谁也不能拿开。每天晚上睡觉之前，杨阿布最重要的一件事就是用手紧紧抓住刀，然后握着刀的手放在胸口，只有这样她才能安然睡着。当时，我一直没理解这是为什么，但这些细节让我非常惊讶，也让我非常感兴趣。我就问她的家里人，家里人对于老人的这个习惯已经习以为常，他们并不觉得奇怪，于是他们用很平静的口气告诉了我一个让我一辈子都不可能忘记的事：家人告诉我，杨阿布老人因为每天夜里都会梦到日本兵来抓她，她说日本人每次来抓她，她都非常害怕，如果她手里不握着这把刀，她就根本不敢睡觉……你要知道，杨阿布被日本军队抓去当慰安妇是发生在60多年前。60多年过去了，有多少事情会被时光埋没掉，但日军的凶残杨阿布忘不掉。当年中国有20万杨阿布这样的年轻妇女成为了日军的慰安妇。杨阿布在做慰安妇期间怀孕，由于躲避日军的杀害，后来逃到了深山里，像野人一样生活了很长时间，后来孩子夭折了。这个细节让我知道了日军的慰安妇制度对无数妇女造成的伤害是多么深！”

陈庆港用了几年的时间，完成了《中国慰安妇》拍摄，但他并没有因此感到轻松，“在这漫长的寻找中，心里一直揣着一份无法言说的巨大苦痛……60多年的岁月虽然没能抹去那场劫难所有的印痕，但时间却也削弱了那场劫难所应有的太多残酷的色彩。”

直到今天，他仍然无法说出这是怎样的一次寻找，是对已然远逝的历史中某个鲜为人知的细节的擦拭？还是对正在行进的仍然无法终结的一份现实苦难的注目？

这个漫长的寻找不是一个终点。今天，他依然在路上。

一样的闪光，不一样的色彩

彩色凝胶滤光片的神奇妙用

用光是一门技术，更是一门艺术，不论摄影技术如何发展，手中的相机如何智能，要想拍出好的摄影作品，用光总是必不可少的。在很多场合，除了自然光外，闪光灯的作用可以同样非常重要。但是对刚接触闪光灯的朋友来说，可能总觉得自己拍摄出的照片色彩过于平淡，或是不能烘托出环境光的氛围。反观一些朋友的片子，即使是很普通的题材，但是因为有了色彩的渲染，整体质量明显上了一个台阶。其实究其原因，无非是因为多了一片小小的彩色凝胶滤光片。

尼康SB900一般都配备了SJ-3全套滤光片

配置了橙色滤片和柔光罩的尼康SB-900闪光灯

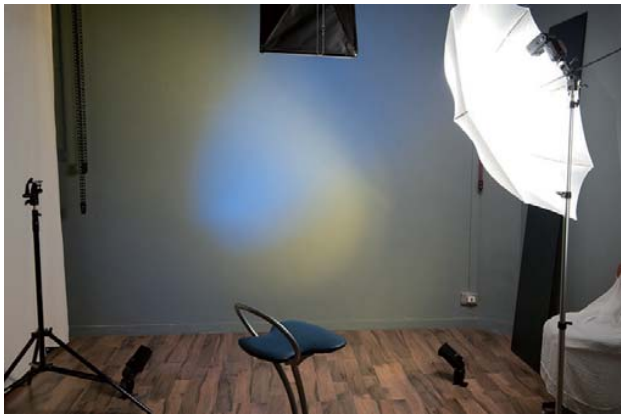
黄色滤片闪光效果，自然闪光效果，绿色滤片闪光效果。从三张照片，大家可以明显看出滤片对整个画面色调的影响。有时候摄影师会利用这种方式来改变画面的氛围，甚至模特的肤色等

什么是彩色凝胶滤光片

我们一般意义上来理解，所谓的“滤光片”通常是指塑料或玻璃片再加入特种染料做成的，红色滤光片只能让红光通过，以此类推。滤光片在摄影界并不是什么新鲜的名词，比如一些摄影大师拍摄的静物广告或者人像照片，整体效果或者主体总是显得非常突出，有时候就是滤光片在起作用。举个例子，我们以拍摄一朵黄花为主体的图片，背景是蓝天、绿叶，如果按照平常的方式，或许就不能突出“黄花”这个主题，因为黄花的形象不够突出。但是，如果在镜头前放一个黄色滤光片，阻挡一部分绿叶发出的绿光、蓝天发出的蓝光，而让黄花发出的黄光大量通过，这样，黄花就十分明显，突出了“黄花”这个主题。

作为外置闪光灯的配件之一，彩色凝胶滤光片的原理也与此类似，只不过为了轻巧和在最大程度上保留闪光灯的发光量，其所采用的材质大都是塑料薄膜。比如尼康系统的SB800闪光灯，它就自带了彩色滤光片套装SJ-800，主要包含两个平衡光线色彩的滤光片：fl-g1用于荧光管光线下拍摄照片，而tn-a1则用于白炽灯/钨丝灯光线下。至于另外可以选购的彩色滤光片套装，则可以增加景物的特别色彩。

当然，与闪光灯型号插口相对应的彩色凝胶滤光片用起来比较方便，但由于这种滤光片的技术难度并不高，我们也完全可以DIY这种滤光片或是直接在摄影器材市场上买到，颜色往往有10余种之多，价格也非常便宜。购买回来的滤光片，为了让其与自己的闪光灯型号匹配，我们可以按照闪光灯的实际大小将滤光片切成相应的尺寸，两头粘上魔术贴（一面反面粘有刺的，另一正面粘毛绒状的）。将魔术贴粘到闪光灯灯口四周边缘，把有毛绒状的一面直接贴到闪光灯边上。这样做能轻松地把反光板和遮光罩安到闪光灯上，旨在营造侧光或背光，从而防止产生眩光。



在很多情况下，摄影师都是利用用彩色滤片营造背景氛围，再采用离机闪光的形式拍摄

让闪光更为自然

先来看看，在平常拍摄时，你有没有遇到过这种问题：在黄昏下拍摄人像，无论如何设置白平衡，主体得到的都是闪光灯所照射出来的白光，而背景则是黄光，看起来非常不自然；同样的道理，我们常见的荧光灯不是白色的，而是一种让人感觉很不舒服的绿色。在这种环境下，闪光灯照射的拍摄对象会是白色，而受现场光影响的部分则是绿色。这个问题即便用后期软件也很难修复。

解决的办法很简单，只要把一张黄色或者绿色的凝胶滤光片贴到闪光灯灯头上，用相机上设定的白平衡模式来获得稳定的、接近实物的正常颜色，而且闪光灯和现场光的颜色都会接近眼睛所见，这样就能解决之前所提到的两个问题了。如此举一反三，在其他一些特殊的场合（比如环境光整体偏蓝或是偏红），我们仍然可以利用不同颜色的凝胶滤光片来最大程度地校正主体人物的色彩，从而使其与整体相得益彰。因此，调整闪光灯的光线色调，使之与现场氛围尽可能一致，是彩色凝胶滤光片的最初基本作用。

创造性的色彩与用光

《美国国家地理》杂志的许多摄影师们认为：能用闪光灯的情况下尽量使用闪光灯，迫不得已时才不使用闪光灯，可见闪光灯的重要性。但是，使用闪光的最高境界却是看不出闪光痕迹，自然才是它所要强调的。我们拍摄出的照片，之所以无法达到那种既平实又与众不同的效果，除了艺术修养和技术能力外，不善于使用闪光灯也是非常重要的原因。

由于环境光线的复杂多变很难掌控，所以目前很多主流杂志的大片拍摄都开始采用电影灯来人为地布置光线及色调以达到所需要的效果。但对于我们普通的摄影爱好者来说，这显然是不太现实的。不过，在很多时候，我们往往可以通过双灯或是多灯的协同工作，配以不同的凝胶滤光片的辅助，以达到我们所需要的奇特色彩效果。需奥说明的是，大家千万不要认为多灯协同工作是一件很难的事情，需要昂贵的器材，其实很便宜的器材一样可以做到。

先让我们来看一个例子。这是一个室内的环境，室内的墙壁为蓝色，原来的灯光为有点偏绿的荧光灯，拍摄的主体器材在工作的时候会发出一些指示灯光，基本可以忽略不计，而我们最终要呈现出来的效果是一个DJ在现场的实际工作情况。分析现场环境后，决定摒弃室内的灯光，在全黑的环境下完全依靠两盏闪光灯以及和彩色凝胶滤光片的协同照明来实现我们的想法。

这样做的好处是，由于闪光灯功率大，可以完成简单的造型布光；另外，其中的一盏灯可以固定位置，输出量稳定，拍摄者活动范围大，拍摄成功率高。我们将主灯的闪光打向墙壁，利用蓝色墙壁的反射光线作用，使整体的器材都散发出一丝幽幽的蓝光，科技感十足；而另外一盏辅助闪光灯则加入黄色凝胶滤光片，放在离器材稍微远一些的位置，这样会感觉是很远处传来的现场实际光线，跟主灯的光线很好地融合在一起，出来的效果非常不错当然，这样做是为了凸显黄色光源，以营造氛围，另外再有光源打向天花板，对整体的光线

在很多情况下，摄影师都是利用离机闪光的形式，用彩色滤片营造环境氛围

使用彩色凝胶滤光片的注意事项

1. 彩色凝胶滤光片是可消耗的材料，当它们褪色或变差时，请另购彩色滤光片套装。

2. 纵使受热后彩色凝胶滤光片变形，如闪光灯头产生的热力，也并不会影响它们的性能。当使用重复闪光，请勿使用这些滤光片，因为它们或许会因为热力快速地变形。

3. 彩色凝胶滤光片的前和后并没有分别，同样地，除非它们褪色，刮花滤光片并不会影响其性能。

4. 所提供的每个滤光片所印上的曝光补偿量仅为参考，请先试拍数张然后才决定实际所需的补偿量。

5. 如要清除尘垢，请使用柔软、清洁的布轻拭滤光片。

起了一定程度的弥补。

由此我们不难看出，虽然所用的设备大致相当，但往往就是多加了一块彩色滤光片，出来的效果就截然不同了。为了获得戏剧性的效果，我们可以改变照明的色彩，最好是对常规的色彩进行重大的改变，因为轻度的变化就可能使影像显得与众不同。有些颜色并不一定是完全符合生活中的实际情况，但是看上去的效果却比实际要好上很多。以上图的古装片为例子，拍摄时间是白天的下午，室内的光线也不是很强。最后的成片想营造出夜晚的效果，如果是直接拍摄或是单灯拍摄完，后期减低亮度，效果肯定不如人意。但我们在左边的闪光上使用蓝色的凝胶滤光片，而在右边的闪光灯上使用红色的凝胶滤光片，通过双灯的位置变化以及引闪效果，最终出来的效果不仅人物表情清晰，而且蓝红不同色调搭配出的感觉也让人看后觉得眼前为之一亮。

当然，这种用法要比单纯的单灯直接校正要复杂一些，而且也用更多些脑筋，但是由此带来的则是作品的升华，特别是对于一些光线条件不是太好的环境，合理的利用彩色凝胶片以营造出不同色彩的环境光，让拍摄多了条可以选择的方式，也让我们的拍摄思路豁然开朗。

在黄昏或者清晨，很多专业摄影师喜欢利用环境光结合闪光灯拍摄，但事实上很多时候摄影师还会利用滤色片来营造环境氛围

BeoCom 5电话

如果提起B&O，恐怕没有人会不对它的设计实力叹服，即便是生活中最常见的闹钟，在B&O设计师的图纸上都能幻化成充满现代感的艺术品。这款名为BeoCom 5的电话同样拥有出色的外观设计，不仅如此，标榜“完美自然音质”的免提通话也是其主要卖点，流线形圆形铝制底座就是一台高质量的免提扬声器。

eFashion Says:底座怎么那么像日晷？莫不是B&O的设计师也从中国的古人那儿“偷师”？

B&O公司
www.bang-olufsen.com

Fender Telecaster控制器

这款由Mad Catz公司为Xbox 360设计的控制器Fender Telecaster看起来就像一把真正的吉他,它旨在加强游戏乐趣,最大限度地开发那些热爱摇滚乐队的玩家的得分潜力,让他们在音乐游戏的过程中更加投入。

eFashion Says: Let's rock and roll!

109.99美元（约合750元人民币）
Mad Catz公司
www.madcatz.com
rockband.gameshark.com

Grand 350 Pioneer手机

套用一句时下最“俗气”的流行语来引出今天的主角:如果你还认为镶金、镶钻石是最奢侈的手段,那么你就Out了!由俄罗斯著名奢侈品牌Mobiado推出的Grand 350 Pioneer创新地将1836年在纳米比亚发现的陨石材料制成手机后盖,并且将37年前启程前往土星的先驱者10号飞船标志篆刻在机身上。此外,Grand 350 Pioneer还使用了蓝宝石水晶镶嵌的阳极铝外壳、红宝石外屏和蓝宝石水晶玻璃按钮。

eFashion Says:陨石?有辐射不?

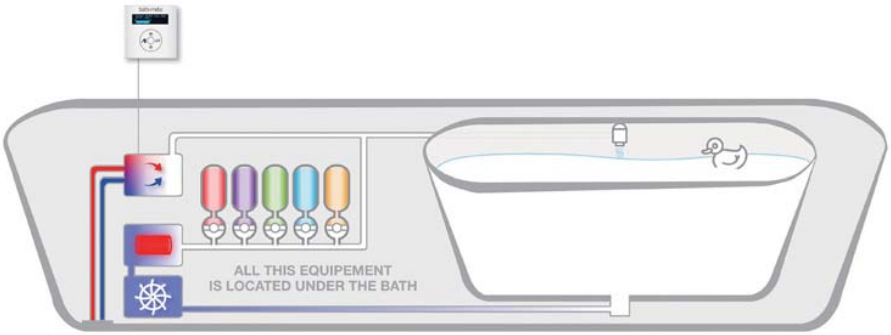
俄罗斯Mobiado公司
www.mobiado.com

Bathomatic
浴缸系统

Bathomatic系统非常适合繁忙的工薪族，它可以通过iPhone或iPod与家中的浴缸控制器达成无线连接，只需要几个简单的按键动作，便能远程遥控家中的浴缸开始放水，并且能够按照你预先设定的水位、温度和香氛自动调节，并提供保温功能。

eFashion Says:下班回家便能马上泡个热水澡，那真是太幸福了!

Unique Automation公司
www.bath-o-matic.com



Kidsplace灯具

这是专为儿童设计的灯具系列·拥有别出心裁的卡通外观设计：例如精致的小花壁灯、梦幻的小公主吊灯、可爱的毛毛虫吊灯·巧妙的设计结构充满童趣。该系列灯具所用的都是天然原木及无毒无害的亚克力材料·涂层也均采用无毒漆·确保给孩子一个舒适、安全又充满乐趣的环境。

eFashion Says:如此美好的童话世界，想必是每个孩子都想要的。

皇家飞利浦电子集团
www.philips.com

OLED灯具

除了基于LED的的家居固态照明方案·飞利浦还研发出OLED灯具。相比传统照明设备·OLED能够发出柔和不刺眼的光线·具有发热量小及超薄、可塑性高的特点·为照明设计师、艺术家、建筑师等带来突破性的照明体验和前所未有的创造空间。

eFashion Says:若是能够随意塑性，那么每位使用者都能成为自己的“艺术家”了呢！

皇家飞利浦电子集团
www.philips.com

Living Colors灯具

Living Colors拥有创意十足的1600万种光色·只要通过小小的触控式遥控装置·便能轻松转换灯光色彩。不仅如此·灯光的敏感度和色彩饱和度也可以根据不同场合、不同心境轻松调节·营造出不同氛围。

eFashion Says:七十二变算什么，看我的一千六百万变！

皇家飞利浦电子集团
www.philips.com

Musical Cake Tray
托盘

这款托盘为我们的生日Party提供了一个相当特殊的庆贺方式，只要按下按钮，托盘便会演唱生日快乐歌。除了可放置生日蛋糕，直径为12英寸的饼干、比萨饼、水果馅饼等都可以放在上面。

eFashion Says:连托盘都来帮你庆祝生日了，够大牌的！

59.99美元（约合410元人民币）
Deni公司
www.deni.com

Ripple咖啡桌

Ripple桌面下暗藏了480枚超高亮白色LED灯，当内置的24个主动传感器及被动式近红外波段感应器检测到有物体贴近桌面时，会迅速做出回应，提供光亮反馈，激活LED灯，而远近不同的LED灯由于光亮强度不同，因此可呈现出星星点点的美妙画面。

eFashion Says:白天使用是不是有点太费电了？而且效果也不如夜间明显。

1500～2100美元（约合10240元人民币～14340元人民币）
Because We Can公司
www.becausewecan.org
Evil Mad Science公司
www.evilmadscience.com

Key of Time腕表

“控制时间的快慢”——这个想法是不是有点儿疯狂?这款由Mathias Buttet和Confrérie Horlogère团队设计开发的不同寻常的手表Key of Time便拥有能够调节时间快慢的机芯:1号位为半速(即常规的一小时只显示为半小时)、2号位为标准速、3号位为双倍速(即常规的半小时显示为一小时)。当然,在任何时候只要简单地把表冠调回到状态2,时针和分钟就能精确地按照标准时间开始行走和计时。

eFashion Says:将时间控制于我们自己的手中,我就是自己的“时间老人”!

41万美元(约合280万元人民币)
Confrerie Horlogere公司
www.confreriehorlogere.ch

Titanium Mouse鼠标

Titanium Mouse蓝牙鼠标采用纯手工制作，有一枚钛质滚轮，鼠标主体部分则采用高品质的树脂和1级钛金属材质，中部镂空的设计亦是其亮点之一。

eFashion Says:花8000块去买一只鼠标？请原谅我还没有到达那个“高度”！

800欧元（约合8130元人民币）
Intelligent Design公司
www.intelligent-design.nl

AlestRukov鼠标

AlestRukov鼠标做工考究，它选用喀麦隆、斯里兰卡和塞拉利昂等地上好的红檀木作为外壳，在完成整体造型制作后，还要经过长时间的雕刻、打磨、抛光和打蜡等一系列复杂工序，最终才能成型。此外，该公司还对购买者提供5年以上保修和升级服务。

eFashion Says:配上木质笔记本电脑的话，太NB了！

668～859欧元（约合6900～8880元人民币）
AlestRukov公司
www.alestrukov.com

INFLU面罩

H1N1流感一直没有离去，戴面罩似乎已成了司空见惯的事情，从最普通的医用款式，发展到时下许多年轻人所佩戴的卡通时尚款式。而今天这个INFLU与我们通常所见的面罩不同，在它的口鼻位置带有一个靠电池驱动的小型电动换气阀，可以过滤空气中的病毒，以便更好地保护呼吸系统。需要注意的是，对于65岁以上老人、不足5岁的儿童，以及孕妇和患有慢性疾病的人士，不建议使用INFLU面罩。

eFashion Says:万一遇到了火灾，NFLU面罩还能充当防毒面罩，太拉风了!

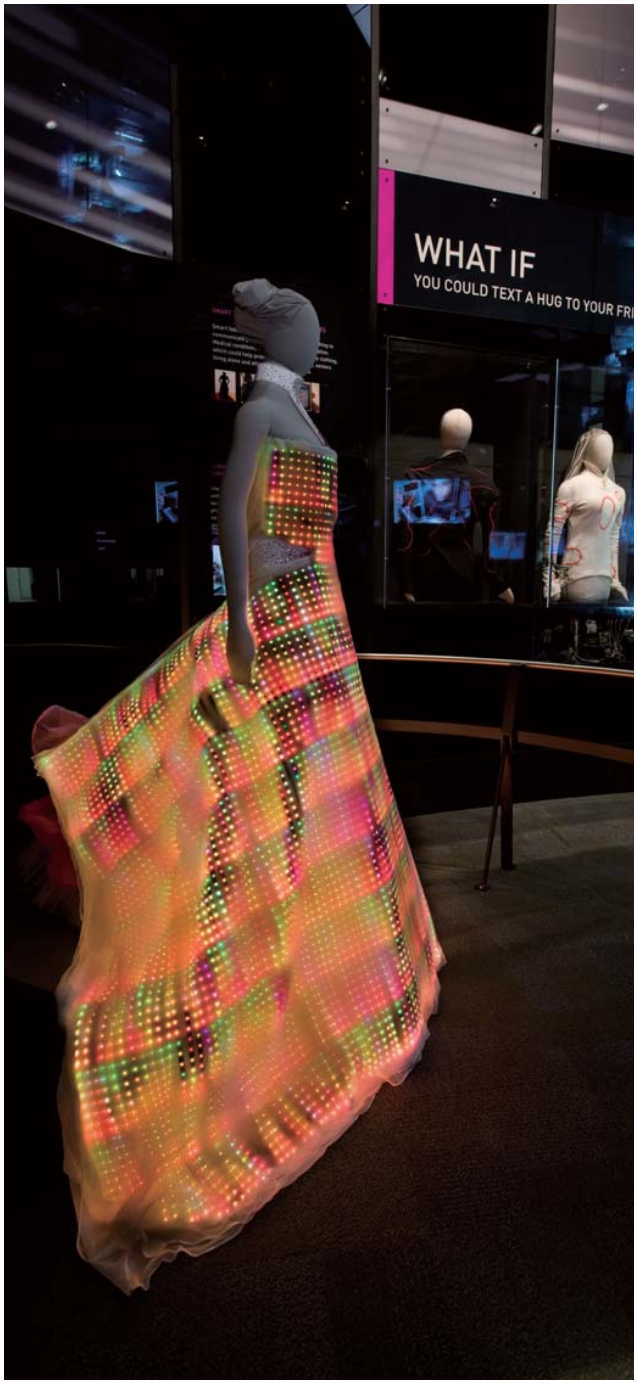
设计师Erik Sjodin
www.eriksjodin.net

Galaxy Dress礼服

这件由设计师Francesca Rosella和Ryan Genz设计制作的Galaxy Dress堪称世界上最"闪亮"的礼服·裙身上一共点缀了24000颗LED灯和4000枚施华洛世奇水晶·构造出令人眼花缭乱的层叠光脉在裙子上流动的效果。Galaxy Dress做工相当精细·丝绸与褶皱丝质透明硬纱裙衬使得礼服颇为飘逸。此外·它采用iPod电池供电·每充满电一次便能持续发光一个小时。

eFashion Says:若是身着Galaxy Dress亮相,当夜的Party Queen绝对非你莫属!

CuteCircuit公司
www.cutecircuit.com



Expose LED床

在漆黑的睡房中臥于Expose LED床上·床框內的LED灯忽而亮起·令人有置身于浩瀚星空中的感觉·浪漫无比。配套的床头柜及壁灯同样装配了LED灯·可以打造出同样的温馨灯光·颇具创意。

eFashion Says:用它来打造一个温馨浪漫的情人节倒是不错的主意!

5000欧元（约合50926元人民币）
Treecycled公司
treecycled.com

Crystal PRO700s耳机

来自英国的CrystalRoc公司经常和各大品牌合作·精心打造镶嵌有大量施华洛世奇水晶的特别版商品·涵盖耳机·iPod、手机·笔记本等产品线。近日CrystalRoc再度与铁三角公司合作·推出ATH-PRO700施华洛世奇商业版PRO700s·耳罩及头梁外侧共镶嵌有5000颗施华洛世奇水晶·极尽奢华之能事。

eFashion Says:闪一点,亮一点,爱一点,闪闪惹人爱!

CrystalRoc公司
www.crystalroc.com

iPhone 3GS Supreme 手机

这款名为iPhone 3GS Supreme的手机堪称目前全世界上最贵的手机，它由英国设计师Stuart Hughes花了10个月精心打造。其机身采用22K纯金打造，重量达271g，边框镶嵌了136枚总重约68克拉的F色钻石，导航键部分则是一枚罕见的重量达7.1克拉的钻石。另外，为了凸显苹果的商标，设计师还特别在后盖处用53枚钻石组成苹果的Logo。就连手机的包装盒也不简单，它由整块花岗岩雕刻制成，配有鹿皮制作的内衬，总重达7kg。

eFashion Says:可恶的贫富差距啊!

316.4万美元（约合2160.2万元人民币）
Stuart Hughes公司
www.stuarthughes.com

iPhone Ocarina陶笛

熟悉iPhone的朋友对Ocarina软件应该不会陌生，只要在iPhone上安装了这款软件，便可以将它打造为专业的管弦乐器——陶笛。而这款在Make:Tokyo Meeting 04展会上展出的iPhone Ocarina则是实体装置，只要将三个iPhone放入Ocarina装置，再通过屏幕上的虚拟“孔”与吹嘴，便能轻松演奏出非常动听的陶笛音乐。

eFashion Says:安装软件便能达成的效果为什么还要用那么麻烦的方式实现呢?

十大网络词汇的影像新词典

囧

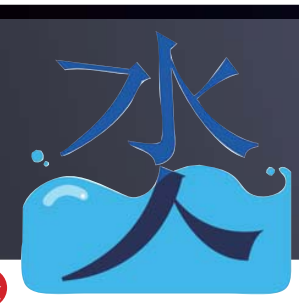
读音： jiǒng
原义： 光明。
网义： 郁闷、无奈，示意很好很强大。
新义： 人脸识别。对于摄影爱好者来说，人像拍摄其实是难度最大的活儿，因为不仅要握稳相机，还要构图、对焦、测光……一步没注意，拍出来的照片不是大黑脸，就是五官模糊，想认个人都难，实在是灾难。人脸识别功能的诞生，造福大众，就像“囧”一样，将人脸牢牢锁定在取景框中，不仅准确对焦，还能进行精确局部测光和色温分析，即便第一天接触相机，也能拍出高手般的水准，实乃神功。

砳

读音： lè
原义： 象声词，石头撞击声。
网义： 心肠太硬。
新义： 双重防抖。任何一张照片，要想出彩，前提是清楚，否则构图再好，测光再准，都是白搭。对于入门摄影爱好者来说，握稳相机是必练的基本功，功力越深厚，握机越稳定，画质就越出色。有没有捷径可以走呢？双重防抖便可以发挥事半功倍的效果。所谓双重，其实是将光学和电子结合起来的一种防抖方式，优点和缺点互补，一方面保留了光学防抖优秀的成像质量和效果，另一方面保留了电子防抖的简单和方便，可以提高约3~4档的快门速度。

焱

读音： yín
原义： 光明。
网义： 宣战，也可以形容一个人的斗志昂扬、热血沸腾、自强不息、不畏强敌的精神。
新义： 超大变焦。虽然数码单反相机价格如今已经足够平民，但并不是什么人都能够玩得起。银子不够，又想亮骚，怎么办？长焦数码相机是最佳的选择。为满足相当一部分用户的虚荣心，长焦数码相机在造型设计上越来越接近单反，体积不仅变大，而且镜头焦距越来越长，犹如一门随时要开火的大炮，威武雄壮，还真像那么回事，忽悠MM，绝对没问题。

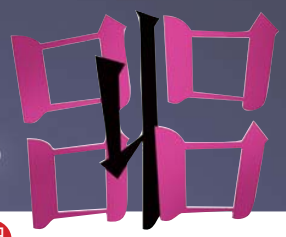


灭

读音： nì
原义： 沉没，沉溺。
网义： 灌水的人。
新义： 防水功能。水天生就是电子产品的天敌，一般进了水的相机即便被修好，也是半残，“并发症”随时会爆发。难道不借助昂贵的潜水外壳，相机在水下就无法正常拍摄照片了吗？答案显然是——NO！目前奥林巴斯、佳能等品牌针对用户这一特殊需求，已经推出多款具有防水功能的数码相机，其机身进行了密封处理，潜水深度最深可达水下10m，说它们是“炸机”，那是相当的准确。

朙

读音： míng
原义： 同“明”。
网义： 著名火星字，同“明”。
新义： 夜景人像。出门旅游，免不了俗要拍几张到此一游照，像香港维多利亚港这种灯火阑珊的地方，只有夜晚才能拍出美感。使用普通人像模式，闪光灯被激活，画面中人物面部往往曝光过度，而背景一片漆黑，实在惨不忍睹。这时候，夜景人像模式体现出它的优越性，通过使用慢速同步闪光灯，在保证人物主体曝光准确的同时，利用慢速快门结合较高的感光度使背景亮丽起来，效果很好很强大。



噭

读音： jiào
原义： 高声大呼。
网义： 四张嘴同时叫，吵死了。
新义： 笑脸快门。“1，2，3，茄子”，如果你在拍照的时候还在喊这样的口令，那绝对OUT了。笑脸快门的出现让笑容的捕捉变得轻而易举，只要按下快门，相机便会先侦测人脸，进行跟踪，然后再辨认笑容，轻松抓拍到笑容灿烂的快乐瞬间。那么相机究竟是如何判断笑与不笑呢？嘴角上翘、牙齿露出是关键。是不是很神奇？

圙

读音： lüè
原义： 通常组词为“圐圙”，蒙语指围起来的草场，现多用于村镇名称。
网义： 老人的脸。
新义： 全景模式。经常听到用户抱怨自己相机的镜头没有广角，拍不出那种八面来风的磅礴气势，想换机，又没钱，很纠结，很痛苦。其实完全没有这个必要，广角不够大，那么可以活用相机的全景模式，在拍摄风景以及都市建筑群时，一样能有非常震撼的表现力，且可玩性很高，创意无限。

汉字博大精深，它承载了中国几千年的历史。进入网络时代，“粿”、“囧”等一系列冷门字在媒体强势的推动下，迅速蹿红，它们简明扼要，却充满着诙谐，在一定程度上代表着另类民意，体现出网民高超的智慧，很创新、很时尚、很火星。不过，在实际生活运用当中，我们并不提倡使用这些生僻得翻字典都不容易查到的汉字。而我们对这些词的新解也不过是娱乐大众的眼球，如有雷同，绝对巧合！

粿

读音： méi
原义： 同“梅”。
网义： 很呆，很傻，很天真。
新义： 双人自拍。自拍顾名思义就是自己拍自己，为90后所热衷，他们擅长把所有的生活细节展示出来，很多不符合逻辑或者匪夷所思的行为都用通过自拍这种方式，表现在世人面前。一个人自拍比较简单，那两个人呢？富士独具匠心推出的双人自拍功能可帮得上大忙。通过设置亲密度，相机会等待至画面中的两张脸部靠近在一起时再进行拍摄。靠近一点，再靠近一点，第一次恋爱的你，千万别脸红。

霦

读音： biáo
原义： 不要。
网义： 不要。
新义： 眨眼警告。拍集体照，最怕有人眨眼，如果拍摄时发现，还可以补一张，可如果事后发现，只能把遗憾往肚子里面咽，连亡羊补牢的机会都没有。不过现在这种情况是绝对不会发生在装备眨眼警告功能的相机里，因为找“碴”的活在机内自动完成，当发现有人眨眼时，相机会立刻在屏幕上显示警告图标，提醒重新再拍，足够智能，“霦”留遗憾。

玊

读音： sù
原义： 有疵点的玉。
网义： 先天缺陷。
新义： 自动除尘。单反相机因可以更换镜头而得名，也因为可以更换镜头而容易进灰。对于挑剔的玩家来说，感光元件进灰，有损画质，是不完美的表现，一日不除干净，总觉得心里面别扭。一些小的灰尘，用皮老虎就能吹掉，可是颗粒比较大的灰尘处理起来就有难度，光吹没用，需要用到“自动除尘”功能，它是利用超生波带动滤镜加速振动，震落附着在上面的灰尘，效果明显，操作简单。

像DC一样用你的单反

入门单反与DC的Crossover

当入门级单反的概念刚刚产生的时候，人们对它的印象不外乎价格低廉，是人人都用得起的简化功能版单反相机。而随着人们对这类产品的不断接受，入门单反的布局开始逐渐丰富成熟，在性能上更向中端机靠拢，而在功能上则融入更多家用消费DC的各种设计，真正使单反变成和DC一样深入每一个消费者内心的数码影像产品。

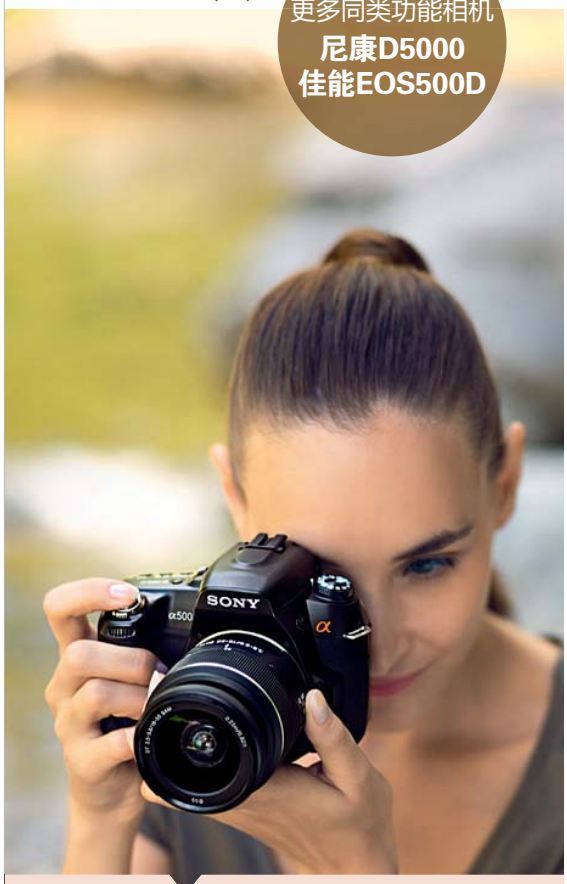
实时取景、人脸识别、笑脸快门

索尼α550

α550搭载了索尼最新的Exmor CMOS，不仅拥有1420万像素，还拥有实用的手持HDR功能，并实现了可媲美中高端单反的最快7fps的高速连拍，是入门产品中不可多得的超高性价比之作。

售价 4988 RMB（DT18mm-55mm F3.5~F5.6 SAM单镜套装）

更多同类功能相机
尼康D5000
佳能EOS500D



单反相机——顾名思义为单镜头反光相机。由于构造不同，因此它的取景方式与DC大相径庭，更不要谈在DC上深受欢迎的人脸识别和笑脸快门等功能了。奥林巴斯率先在其单反上实现了与DC类似的实时取景功能，甚至还加入了翻转屏幕，极大地方便了相机取景的角度。如今，不光是入门级单反，就连专业级单反都已经加入这项功能，人脸识别等附加功能也随之得到了实现。目前，大多数单反的实时取景对焦速度与DC还有一定差距，但索尼α系列单反却是这其中的佼佼者。

比拼项目：室内实时取景

DC： 在通常情况下，小型DC的合焦速度已经能够胜任大多数场景，但在光线较差和反差较小的环境中有些犹豫，会出现对焦错误的现象，而且快门时滞也影响到了最终的拍摄。人脸识别和笑脸快门在DC上的运用已经很成熟，即使是侧面等角度也可以迅速地分辨出来。

索尼α550： α550拥有一块可折叠屏幕，这很明显就是为实时取景所准备的。它拥有两种实时取景模式。当用副传感器进行取景时，它的对焦速度虽然已经很接近DC，但是在弱光条件下画面会比较粗糙，而且取景范围也并非100%；而进入"MY MF CHECK"模式后，它可以用主传感器取景，取景质量得到了很大提升，并且对焦点可以放大以便精确对焦，但在这一模式下便不能进行自动对焦。同样，α550也加入了人脸识别和笑脸快门功能，不过它的识别率赶不上DC，多张人脸和侧面角度都无法实现。

轻巧机身、时尚造型

宾得K-x

别看K-x个子小，它却拥有着与宾得上代旗舰K-20D相同的对焦系统，与目前宾得王者K-7一样的PRIME II图像处理引擎，让入门玩家自由把玩单反的时尚与专业。售价 4460RMB（DA L 18mm-55mm F3.5~F5.6 AL单头套机）

更多同类功能相机
索尼α330

在大多数人看来，单反都是黑漆漆、死气沉沉的造型。诚然，由于单反的构造、感光元件尺寸、镜头大小的关系，要做成和小DC一样卡片根本不可能。但是我们可以欣喜地发现，单反真的越来越小，已经接近超大变焦DC，而黑色也不再是单反相机永恒不变的配色。我们可以选择小巧的奥林巴斯E520和饼干头，宾得K-x的100种色彩更是让人眼花缭乱。

比拼项目：时尚色彩

DC： 毫无疑问，DC在这一项比拼中的优势是单反永远无法企及的。2009年，佳能IXUS打出了“你好，色彩”的招牌，并获得了巨大成功。相机色彩一时间成为了吸引消费者的一大亮点。而拥有10倍左右光学变焦性能的相机也摇身一变，以卡片机的形式亮相。

宾得K-x： 宾得用实际行动表明，丰富的色彩不再是DC的专利。它拥有100种不同的配色可供消费者选择，并且它还拥有目前入门单反中最小的体积，带着它上街拍照绝对拉风。遗憾的是，在国内我们无法购买到所有配色，不过红色与白色的K-x已经是供不应求了。

场景模式

奥林巴斯 E-620

尽管奥林巴斯推出了E-P系列，属传统单反范畴的E-620依然是小巧、轻薄单反的代表。在保持机身尺寸的同时，它还具备可翻转屏幕。并沿用颇受好评的Truepic III图像处理引擎。售价 4899RMB（ZUIKO 14mm-42mm单镜套装）

更多同类功能相机
尼康D5000
宾得K-x

为方便普通用户也能拍摄出好看的照片，家用DC往往配备了各种场景模式，根据不同的场景自动设置拍摄参数，而艺术滤镜的出现则实现了更高级的机内处理效果。与其他功能相反，艺术滤镜最先是出现在单反之上，再移植到DC中，这种高级功能的互相渗透，无疑也是单反与DC更加融合的又一交集。

比拼项目：艺术滤镜

DC： 在这一项目中，DC并没有太大的优势，几乎所有场景模式在单反上都可以找到。但除了艺术滤镜之外，DC还拥有智能场景识别模式。这一功能是单反相机目前还不具备的。

奥林巴斯 E-620： 和最近红得发紫的E-P系列不同，E-620依然属于单反范畴。它也自带了丰富的艺术滤镜功能。和DC相比，E-620的艺术滤镜在种类与处理速度上来说，并无太大差异。而且E-620拥有更好的画质，较大的感光元件使经过艺术滤镜处理后的照片保留着更好的细节。

高清摄像

佳能EOS 500D

佳能的入门级数码单反一直是高性能、高画质的代表。500D拥有与中端机型EOS 50D同级的1500万像素CMOS，还同样搭载DIGIC 4处理器，并首次在入门单反上实现了1080p全高清视频拍摄。售价 4899RMB（EF-S 18mm-55mm f/3.5~5.6 IS单镜套装）

更多同类功能相机
尼康D5000
宾得K-x

DC的摄像功能早已完成了从标清向高清的升级。目前多数DC都可以达到720p@30fps的高清拍摄能力，佳能Powershot SX1 IS与索尼Cyber-shot HX1甚至还能够拍摄全高清视频，松下出品的众多机型还支持AVCHD Lite格式。而在单反方面，从尼康D60开始，单反第一次拥有了视频拍摄能力，而佳能EOS 5D MarkII更是让单反拍摄高清视频成为专业的体现。不过，单反拍摄视频依然面临着自动对焦等诸多问题。

比拼项目：高清摄像

DC： 大部分DC都具备720p高清拍摄功能，不过部分产品并不支持双声道录音和在拍摄过程中变焦。从画质上来看，虽然它们达到了高清的规格，但是由于影像处理器、感光元件等运算工作原理不同，要达到DV的效果还有一定差距。此外，通过HDMI接口与电视等设备连接播放，也为DC带来了更多的乐趣。

佳能EOS 500D： 大尺寸的感光元件为500D的高清摄像带来了更好的画质和小DC无法达到的景深营造能力。在弱光条件下，500D的表现也要好很多。但是，500D依旧没有解决拍摄过程中无法自动对焦的困境，而且高清摄像所占的内存容量也大得惊人，最高达到了330MB/分钟。除此之外，单反也不适合长时间地连续拍摄，巨大的发热量也会对CMOS造成损伤。

魅族手机邀你畅享数码狂人Show

魅族手机，连接我的世界……

魅族M8采用了3.4英寸720×480高分辨率显示屏，667MHz频率CPU，256MB内存，并支持距离/重力/环境光线感应和多点触摸等功能。此外M8还能为你带来高品质视听、移动互联网，以及无限应用软件，让你充分体验科技的魅力。

你是朋友眼中的“数码狂人”吗？
你是否已经习惯了用数码装备标榜自己？

只要你拥有当期《新潮电子》所介绍的任意一款数码产品（凡广告、内文提及均可），请拍下你与它的合影，并第一时间Mail给我们，就有机会获得由魅族科技提供的全屏触控智能手机M8及时尚MP3多媒体随身听（每期将有三名幸运者分别获得1台M8与2台MP3）。

本期幸运读者

邓燕	深圳	获得魅族M8一台
重庆	李响	获得魅族MP3一台
北京	赵兴	获得魅族MP3一台

活动要求

1. “数码狂人Show”有奖互动活动将从本期开始。在未来的一年时间里，每位读者朋友都拥有12次展示自己并赢得酷炫奖品的机会。
2. 只能发送jpg格式的照片，单张照片大小不能超过1M，窄边尺寸建议不低于1024像素；
3. 请于每月15日前递送合影至efashion@cniti.cn，方可被视作有效作品。

本活动最终解释权归《新潮电子》所有

Happy New Year

数码超市新年大抢购

如果选三个理由来解释为何1月总是购物综合症集体爆发的原因，我想应该是——1，岁末汇集了一整年的丰富产品让你挑选；2，五花八门的折扣和商家促销能够让你用最合算的价格买到自己心爱的产品；3，当然少不了年末时丰厚的年终奖，给忙碌了一整年的自己一份丰厚的礼物，不足为过吧？

当然，这不过是我们随意地调侃。一年一度的新年购物狂潮即将如期而至，不管是慰劳自己、馈赠家人，甚至是购置新玩意和朋友们开个Party狂欢，都少不了数码产品的助阵。我们的数码超市分有三个区域——Fresh区汇集了最新、最酷的数码“玩”意；Gift区为众多女孩子们准备了独特而温馨的礼物；Party区，顾名思义，则是为派对达人们打造的采购区域。

还等什么？推上小推车，到数码超市大采购一番吧！

Fresh 新奇酷玩

飞利浦 SPM9800 蓝牙鼠标

SPM9800 采用了独特的360°Touch Control技术，它的顶部设置触觉传感器，只要用手指轻轻触摸，就可以让鼠标指针在笔记本电脑屏幕上的任意移动，实现准确点击。即使鼠标突然没电也不必担心，拉出巧妙隐藏在内部的USB线，插上电脑，一样逍遥自在。Cool！

售价：599RMB

三星“酷毕”S3650C手机

三星酷毕S3650C是一款将娱乐无极限的定义发挥得淋漓尽致的手机。除了夸张、艳丽的色彩，它的多种功能也是为喜欢玩乐的年轻人所打造。音乐、街拍、开心网、人人网，各种有趣而实用的Widget组件功能，娱乐，就是这么简单！

售价：1350RMB

苹果MacBook Pro

乔布斯创造的经典永远是数码潮人们膜拜的圣物。全新的苹果MacBook Pro以一整片铝合金一体成型，尽显苹果的简约时尚之美。

售价：9498 RMB起（13英寸）

特别推荐搭配

比优丽Macaw-DENIM（美國設計）笔记本电脑包，售价309~560RMB

Jabra Stone蓝牙耳机

Jabra Stone蓝牙耳机的设计只能用“酷”来形容，它打破传统蓝牙耳机的设计，弯曲的线条更加符合人体工学，使佩戴更加舒适。除了拥有傲人的性能之外，它还是第一款支持无线充电的蓝牙耳机，只要将它与“小石头”合为一体，就能够对其进行充电。

售价：1180RMB

iRiver P7

iRiver P7不仅仅只是个MP4那么简单。与众不同的它采用了杂志页面形式的界面，以方便用户利用触摸屏快捷地浏览视频、音乐、电子书等文件，可谓是一款不折不扣的时尚电子“杂志”。

售价：850RMB（8GB）

硕美科 极智真爱系列鼠标

虽然说起来有些俗套，但是哪个女生能够经受得住“糖衣炮弹”的攻击呢？硕美科极智真爱系列鼠标不仅做工精美，它更具备“专业级”的分辨率调节功能。当然，最独特的还是它那别致的造型，连包装盒也采用了可爱的心形，实乃馈赠女友之佳品。

售价：198RMB

苹果 iPod nano五代

这个被咬掉一口的苹果永远是让人垂涎的礼物。苹果iPod nano五代拥有9种绚丽色彩，并且在前代基础上增加了摄像头和FM收音机的功能，Voice Over功能还能够辨别你说出的乐曲名称。无须多说，苹果即是经典！

售价：1448RMB（16GB）

索尼 VAIO P3系列酷袋电脑

很难想象原来笔记本电脑可以做成这个样子。索尼VAIO P3系列酷袋电脑拥有超小的体积，你甚至可以将它放入你的裤兜之中。但它却拥有128GB固态硬盘、2GB内存和分辨率为1600x768像素的超清晰显示屏。

售价：6999RMB起

LG BL20e手机

巧克力又来了！红黑搭配的LG BL20e继承了LG“巧克力系列”的经典造型和颇受好评的触控导航设计，超炫的S-Class操控界面更是让巧克力的时尚得到升华。虽然，BL20e在非智能手机中的配置看起来中规中矩，不过，就凭它时尚的造型就足以秒杀MM们的眼球了。

售价：2488RMB

三星 SSPF-85M数码相框

三星SPF-85M数码相框不仅造型别致，更是拥有独特的“多样化定制展示服务”功能，在播放照片的同时，不仅可以定制内容，还可以对背景和变化方式进行自定义。在温馨的圣诞节，让家人的照片陪你一起度过。

售价：1099RMB

索尼 IPT-DS1智能云台

想在派对上拍下大家伙儿的合影，不用慌张地找别人，交给相机自己搞定吧。索尼IPT-DS1智能云台拥有人脸识别、笑脸识别、脸部追踪等多种功能，可以在检测到人脸时进行旋转追踪拍摄。而且它并不需要任何操控，两节AA电池就足够让它工作11个小时，尽情地疯狂去吧！

售价：799RMB

三星 ST550数码相机

如果你觉得智能云台拍摄的照片少了点人情味，那不如用三星ST550和朋友们一起自拍吧。它破天荒地装备了前后两个LCD，前置的屏幕不仅可以显示拍摄参数，更可以直接显示镜头捕捉的景象。28mm广角可以容纳进更多人的笑脸，只要举起相机、微笑，相机便能将快乐定格。

售价：2000RMB

QUIET 天马座A-11T功放+天权无源音箱M-20A

聚会缺少了音乐，那“成何体统”？！这套音箱与功放的组合拥有精致的复古设计，放在家中也是一件精美的摆设。当然它并不只是外表光鲜的花瓶，它拥有专业级别的Hi-Fi品质，能够完美地与你的笔记本电脑、MP3/MP4等音源相配。

售价：768RMB（功放），788RMB（音箱）

新年促销
HAPPY NEW YEAR

1 联想 Lenovo
购买联想O1即可加入尊崇服务俱乐部，获得专属VIP贵宾卡，免费享受专业顾问解答、获邀参加贵宾沙龙等服务；联想P707用户在北京移动网站下载P707专属彩铃，使用便可积累财富值，每月最高返10元话费。
详情请登录
www.lenovomobile.com

2 多普达 dopod
自即日起至2010年2月20日，凡在苏宁，永乐，国美的部分门店购买多普达手机，提交所购多普达手机的IMEI号和个人信息，通过官网验证后即可参与“普吉岛5天3晚奢华之旅”全国大型促销活动。
详情请登录
www.dopod-phuket.cn

3 尼康 Nikon
从2009年12月20日起，至2010年2月19日，凡购买尼康COOLPIX S70数码相机，并登陆“我的尼康用户注册专区”正确登记个人信息，成功注册成会员者，即可获赠尼康特制精美四轮超轻旅行箱一个。无需抽奖，人人有份。
我的尼康用户注册专区网址
reg.nikon.com.cn

4 富士 Fujifilm
2009年12月12日至2010年2月14日期间，购FinePix F系列指定产品，将能获得F系列礼包，包括一张4G SD卡、一个F系列相机包和一份新年台历；购买触摸式超薄卡片机Z300将有特殊礼品包装：一张2GB SD卡、一个读卡器、一个Z300相机包及一根手带。凡购买Z31将获Z列礼包一个，包括一张4GB SD卡、一个Z系列相机包、炫彩记事本及一块NP-45锂电池；凡购FinePix J系列指定产品，将能获得J系列礼包，其中包括一张4G BSD卡、一个J系列相机包及一块原装电池。此外，购A175将赠送一套充电电池套装。
详情请登录
www.fujifilm.com.cn

5 比优丽 Macaw

比优丽旗下新品将在各地专卖店陆续展开优惠促销活动。

广州Apple中舜 买比优丽电脑包送 “香格里拉旅人故事碟”。 促销时间：12月15日~1月10日

北京APPLE英龙华辰 买比优丽电脑包送 “香格里拉旅人故事碟”。促销时间：12月15日~1月10日

深圳顺电 买电脑内胆包（E-LB15-NLS)零售价8.5折。其他任何电脑包送 “香格里拉旅人故事碟”。 促销时间：12月20日~1月10日

详情请登录www.vionit.com

6 清华同方 TONGFANG

今年寒促，清华同方推出多款高性价比的电脑新品，并对寒促主力机型在配置上进行全线升级，更有买笔记本送美的电饭煲、买台式机送3G上网本的超值优惠。S30i多彩系列和锋锐K42系列，最低市场售价分别为3499元和2999元。购买同方寒促新品和锋锐K40A系列笔记本电脑的用户，还可随机获赠价值198元美的电饭煲一个。

详情请登录www.tongfangpc.com

9 三星 SAMSUNG

三星从12月19日~1月8日开展 “新年大礼送不停” 活动。凡是购买高端机型（R720，R718，Q320，Q318，X420，X418，R522及R470）的消费者即有机会获得美的紫砂电炖锅一个。而购买三星其他任意一款笔记本电脑有机会获得三星精心准备的新年五件套大礼包一份。

详情请登录www.samsung.com.cn

10 索尼 SONY

凡购买酷袋电脑升级款P3系列、NW2系列等指定型号的消费者，将获赠USB多彩鼠标、炫彩耳麦和多彩便携包等礼品。而购买VAIO超轻薄X系列、TT4系列、SR5系列产品的用户可分别获赠BUFFALO移动硬盘、激光蓝牙鼠标与皮质内包等礼品（赠品限量）。此外，凡购买P37、P39、X119或者X1定制系列中选择搭载3G模块机型的用户均可获得惊喜大礼。

详情请登录www.sonystyle.com.cn

——便宜好货等你来拿

7 惠普 HP

从12月15日起，惠普记本开始大幅优惠价格下调。HP Pavilion dm3-1001AX的价格为5599~5299元、HP Pavilion dv2-1201AX则降至4999~4799元、HP ProBook 5310m惊爆价格5999元起，HP Compaq 511震撼仅售3999元起。近期，购买HP ProBook 5310m指定机型更可获得价值699元的意大利时尚品牌CERRUTI 1881签字笔一支。

详情请登录www.hp.com.cn

8 戴尔 DELL

新年将至，以Studio 1450为首，戴尔推出了Studio全系列产品，还包括戴尔Design Studio多款艺术家精心设计的彩壳随心选择。另外，搭载了全新英特尔酷睿i7处理器的Studio 1457也不能错过。在戴尔新年大礼包中，金山游戏软件、2GB后挂耳机式MP3一应俱全。

详情请登录www.samsung.com.cn

11 华硕 ACER

12月17日起~2月7日，凡购买U/UX/UL系列笔记本电脑的用户，不仅价格优惠，还可获赠时尚大礼包一套。另外，凡购买N60/N61/N71/N80/N81/M60系列的用户，即可获赠豪华登机箱一个；购买F6/F81/F83/X8AIN/X66/X88系列的用户，可获赠新年贴心大礼包一套。

详情请登录www.asus.com.cn

12 微星 MSI

2009年12月20日~2010年01月05日，凡购买微星EX400（红色纪念版）即可获得价值199元泰格斯单肩背包一个；购买X340加价88元即可获得价值298元的卡西欧男表一只；购买U100即可获得价值99元KINGMAX 4GB U盘一个；购买X400加价88元即可获得价值338元的佳能照片打印机一台；另外，活动期间购买U200的用户可享受直降1000元的优惠。

详情请登录www.msi-china.com.cn

PISEN品胜
数码专家
致电800-886-2188
登录www.pisen.com.cn

手机电池的选择

现在手机的功能越来越强，音乐播放、拍照摄像……但这些娱乐功能也更加费电，同时，越来越大的屏幕、越来越高的CPU，这些都让小小的电池不堪重负，因此许多用户都会希望多准备一块，甚至多块以备不时之需。有需求就有市场，无论是全国连锁的手机卖场，还是街头路口的小店铺，只要能买到手机的地方，都能找到与之搭配的电池。不过，殊不知在这些林林总总的电池里面，却大有学问。手机电池主要由电芯、安全控制电路和封装部分组成，其中电芯的好坏直接影响着电池的质量，劣质电池的电芯隔膜容易在充、放电的过程中被击穿，造成正负极产生短路，影响到手机的使用寿命甚至会发生爆炸，小小一块电池却与人身安全息息相关，因此在选择时一定要多加注意。

品牌电池最具性价比

现在市面上的电池一般可分为三类：原装电池、“高仿”电池和第三方厂商的品牌电池。原装电池就是手机厂商专门针对其机型设计的电池，这种电池质量有保证，使用寿命也久，不过价格一般在100元甚至数百元，比较昂贵。“高仿”电池就是原装电池的仿制品，它的外观与原厂电池十分相像，但内芯却相差甚远，大多采用回收的废旧手机电池。这种电池都是没有生产许可证的地下作坊厂的“杰作”，它不仅不能达到标称容量，而且使用寿命很短，通常半年就基本报废，有些甚至电池保护壳强度不足，一旦充电过度，电池发热发胀还会产生爆炸等严重事故，因此一定要“拒之门外”。品牌电池是第三方的电池专业厂商针对不同手机，自主研发生产的兼容电池，由于这些厂家本身有着很好的知名度和研发能力，因此生产出的电池在性能上虽与原厂电池略有差异，但品质同样很有保障，价格也更为便宜。作为备用电池，原装电池和品牌电池都是不错的选择，而品牌电池更有性价比。

挑选电池要细看

对于原装电池的选购，主要是辨别真伪，以免买到仿冒产品。所谓一分钱一分货，仿冒电池的价格往往比较低，一块热门型号的电池如果只卖三五十元钱，就基本可以断定它不是原装货。同时，原装电池一般都有正规包装，包装上还会注明电池的相应指标，劣质电池一般都是以散装身份出现。此外，原装电池做工都比较出色，接缝紧密，而仿冒电池不但做工和印刷的字体非常粗糙，而且没有防伪标签，或者标签没有激光防伪工艺。另外，原装锂电池还有一个重要特点，那就是电池表面摸起来会有凹凸不平的感觉，用指甲划过还会留下一定的痕迹，假冒电池摸起来则非常光滑。

在购买第三方的兼容电池时，要尽量选择比较知名的品牌，如品胜、弘毅、飞毛腿等，尤其是品胜，它虽刚进入手机电池市场，但凭着多年从事电池能源的开发经验，产品的质量极有保障。同时，品胜有独立的专卖店和售后服务网点，服务方面更胜一筹。当然，在购买品牌电池时，也要注意封装和外观工艺，严格确保没有调换或粗制滥造的痕迹再行选择。另外注意保存质保卡，通常情况下，国家规定手机电池应至少保用半年，期间如发生质量问题，可向经销商要求给予退换。

推荐产品：

品胜智能手机电池、品胜智能手机电池充电器

- 电池内置智能保护系统，稳定可靠，安全无忧
- 电池和充电器均经过72小时以后的老化测试，确保了每件产品品质优良。