

领导数码时尚新生活

新潮流电子

¥15 总第139期 2006年4月1日出版

Don't think. Shoot.

随机创作

消费时代的草根影客文化

压轴大戏

平板时代的CRT电视选购

速度激情

华硕·兰博基尼 VX1 设计探寻

ISSN 1007-077X



9 771007 077005

远望资讯 www.cniti.com

ISSN 1007-077X(国际统一连续出版物号)



自知者，明

解说摩托罗拉智能手机明的内心世界

离我更近 3000元以下数码相机购机方案·**视** 细分角度把握人像摄影

优雅双面 索尼 VAIO SZ18CP 笔记本电脑·**新志** 奥林巴斯 E-330 数码单反相机

CN50-1077/TN(国内统一连续出版物号) 邮发代号 78-55



尽享创新高清晰 移动娱乐体验

Joybook S61/S73采用
英特尔迅驰双核移动计算技术，
开启高清晰移动数位新体验！

英特尔®
迅驰™ 双核



贺

Joybook S61 - 庆贺Joybook
突破40万台纪念限定机种

移动电视生活，正式开始！新一代BenQ Joybook S61/S73，采用英特尔®迅驰™双核移动计算技术，内置数字电视功能，无论你身处何方，只要接上迷你型天线，就可以实时享受全方位的电视娱乐！同时，配备UltraVivid超亮镜面宽屏幕设计，独特回音噪音消除系统，以及人体工学曲面舒适键盘设计，满足你的视、听、触觉感受。

Joybook S61系列

- 英特尔®酷睿™双核处理器 T2300 (1.66GHz, 2MB L2 Cache, 667MHz FSB)
- 正版Windows® XP操作系统
- 12.1寸UltraVivid镜面宽屏幕内置数字电视(DVB-T)
- 重量仅1.5公斤，内置烧录光驱 (未含电池重量)
- 人体工学曲面舒适键盘设计

Joybook S73系列

- 英特尔®酷睿™双核处理器 T2300 (1.66GHz, 2MB L2 Cache, 667MHz FSB)
- 正版Windows® XP操作系统
- 14.1寸UltraVivid镜面宽屏幕内置数字电视(DVB-T)
- 多种输出接口选择: DVI-D/NGA/S-Video
- ATI® MR X1600 独立显示芯片搭配256MB 独立内存

备注：数字电视服务提供，需视当地数字电视开播情况而定。实际讯号强度与品质，会因各地数字电视服务提供状况有所不同。Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Pentium and Pentium Inside均是英特尔或英特尔所属公司在美国或其他国家的商标/注册商标。



Joybook S61系列

Joybook S73系列

BenQ

享受快乐科技

网上
VO
■ 英特
英特
英特
(VG
■ 预装
带贴
厂
品质

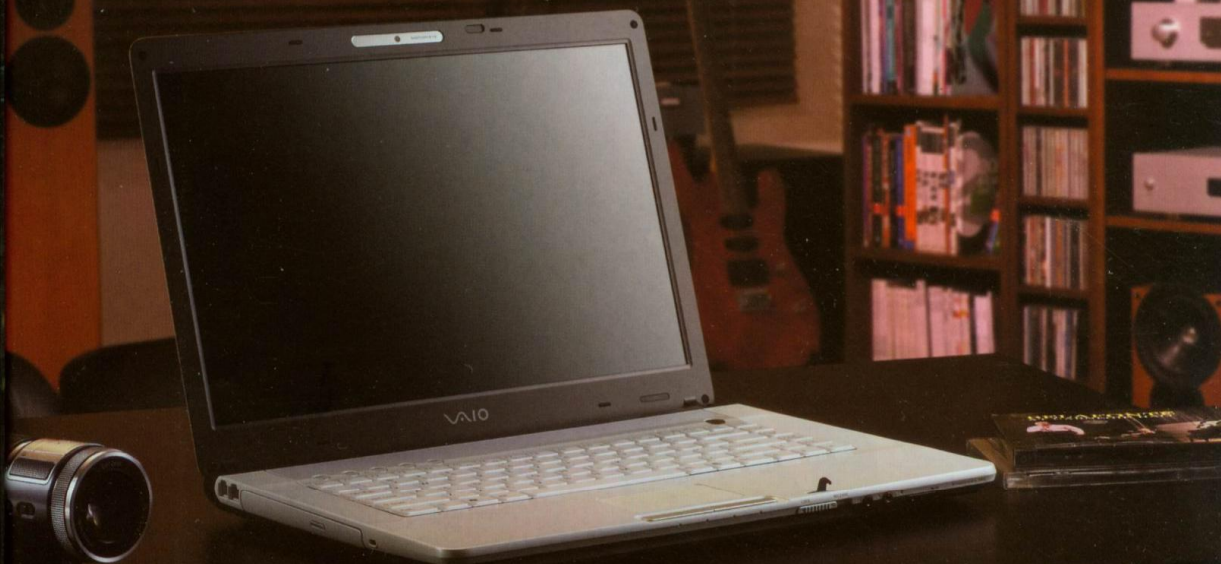
VAIO

创所未想



英特尔®
迅驰™双核

声像俱佳，创作自有把握！



预装正版Microsoft® Windows® XP 家庭版 **FE系列**
VAIO FE18C 采用英特尔® 迅驰™ 双核移动计算技术
使你随时随地从容应对，工作无限自由

网上订购: vaio-online.sony.com/cn 电话订购: 800-820-2228

VGN-FE18C · VGN-FE15C

- 英特尔®迅驰®移动计算技术
- 英特尔®酷睿™双核处理器T2400(1.83GHz)
- 英特尔®PRO/Wireless 3945ABG无线网络连接
- 英特尔®945PM高速芯片组
- (VGN-FE15C采用英特尔®酷睿™单核处理器T1300(1.66GHz))
- 预装正版Microsoft® Windows® XP 家庭版 (简体中文版)
- 带给您安全、稳定和服务
- 80GB硬盘 512MB DDR2 内存 (VGN-FE15C采用60GB硬盘)
- NVIDIA®GeForce®Go 7400显卡, 采用TurboCache™技术, 支持256MB显存*
- 15.4型宽屏液晶显示器 (晶彩绚丽屏)
- 16-位CD音质立体声
- 内置摄像头
- 内置DVD±RW驱动器(支持DVD+R双层DVD光盘刻录)
- 仅重2.8KG(含电池)
- VGP-BPS2B锂电池使用时间约为3小时
- (电池使用时间在不同的使用状况下会有一些差异)
- *NVIDIA® TurboCache™ 技术把显示内存和动态可用的系统内存的大小与带宽结合起来, 以获得最佳的系统性能



Sony, VAIO, Memory Stick等均为索尼公司或其分支机构的所有权或注册商标。Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep, Intel Viiu, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon 和 Xeon Inside 均是英特尔或其全资子公司在美国或其他国家的商标、注册商标、Microsoft, Windows, Windows Vista 美国及其他地区的注册商标。本文中提及的其他商标及型号均是注册有该商标及名称的制造商的产品。本文提供的信息以打印时为准。在个别国家/地区产品所附的小图标调整可能未在规格表中出现。实际产品外观与广告画面可能有细微的差异。

SONY



高感度 越暗越“晰丽”

拥有富士“晰丽”高感度数码相机，你就是瞬间抓拍的猎影高手！

高感度自然影像技术

光学性能卓越的富士龙镜头负责汇集光线并在第5代Super CCD HR上精确成像，后者与新研制的RP(Real Photo)处理器协同，以超高速进行高度复杂的图像数据处理，带来噪点极少的高感光度拍摄效果。即使在极高像素分辨率和昏暗的拍摄条件下，照片仍然生动自然，晰丽无比。

自然影像技术的魅力

采用富士“高感度自然影像技术”的FinePix V10独有“一次快门，两次成像”功能，在一次快门操作中连续拍摄两张照片，一张为闪光灯开启效果，主题鲜明，人物靓丽，另一张不使用闪光灯，富士“高感度自然影像技术”保证画面层次分明，晰丽自然。



▲ 闪光灯开启



▲ 使用高感度自然影像技术(闪光灯关闭)



富士数码相机 FinePix V10

- “晰丽”高感度ISO1600+自然影像技术实现低噪点暗处拍摄
- 3英寸超大23万像素LCD屏
- 510万有效像素超级CCD
- 3.4倍光学变焦
- 一次快门输出两张照片
- 内置四种炫丽游戏



U10.



iriver

www.iriverchina.com



mini · 睡眠音箱

现在起在三奇承信所属经销商处购买任何一款iRiver产品均可获赠mini睡眠音箱一个

详情请登录
www.sunchie.com



Collect
Fun
for
You!

存储卡系列

A DATA
威刚科技



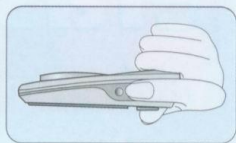
OLYMPUS®

奥林巴斯

厚薄有致
握感动心



- 灵动弧线 厚薄有致
手握处的特别弧度设计使得握持更稳固舒适
由厚而薄的弧型设计彰显灵致气质



- 全天候机身
可以有效抵抗下雨、下雪、风沙等恶劣的天气情况
- 增亮技术 (Bright Capture)



功能 打开
画面清晰稳定



功能 关闭
画面抖动模糊



内置增亮功能
画面明亮美丽



无增亮功能
画面混暗不明

* 液晶屏取景效果

- 710万像素高精度CCD
- 2.5英寸液晶屏 3倍光学变焦
- 20种场景拍摄模式

Create your Own
创意由你

18 e热讯 HotNews

视点 Viewpoint

- 20 贩售时尚
专访VAIO高级产品经理陈宁
- 24 和微软一起玩折纸
Origami前途几何?
- 26 amazon.com抢了谁的饭碗?
- 28 EXPECT PUSH MAIL
Push Mail蓄势待发
- 30 速度激情
华硕·兰博基尼VX1设计探索

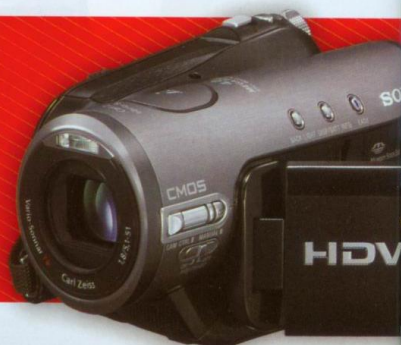
新品 Show Fresh

- 33 海尔A63手机
联想V528女性手写手机
- 34 索尼爱立信2006年新品大赏
- 36 罗技PlayGear系列PSP外设
- 38 松下DMC-L1数码单反相机
- 39 理光Caplio R4、RR630数码相机
三星Digimax L60数码相机
- 40 索尼Cyber-shot DSC-W100、H5/H2数码相机
- 41 索尼Cyber-shot DSC-W70/W50/W30数码相机
- 42 柯达EasyShare Z612、V603、C643&C533数码相机
- 43 宾得Optio W10、T10、M10数码相机
- 44 尼康Coolpix S5&S6、L2&L3&L4数码相机
- 45 尼康Coolpix P3&P4数码相机
卡西欧EXILIM EX-Z850、Z60数码相机
- 46 三星GX-1L数码相机
佳能EOS 30D数码相机
- 47 佳能PowerShot S3 IS、DIGITAL IXUS 800 IS、
PowerShot A700数码相机
- 48 佳能PowerShot A530、A540、A420&A430数码相机
- 49 佳能Digital IXUS 60/65数码相机
三星SGH-i310智能音乐手机
- 50 创见JetFlash JF110高速闪存盘
- 51 索尼HDR-HC3高清摄像机
佳能DC 100光盘摄像机
- 52 EUROCOM M590K Emperor笔记本电脑
华硕W6F笔记本电脑

- 53 长虹“平板”系列手机
- 54 三星SGH-B600影像手机
三星SGH-D870、E900手机
- 55 神舟优雅Q310P笔记本电脑
三诺iFi-321 2.1声道有源音响之初印象
- 56 明基西门子2006年新品攻势
- 58 奥林巴斯E-330
- 59 佳能PIXMA Pro9500& PIXMA Pro9000照片打印机
- 60 明基E600数码相机
- 61 漫步者M11移动多媒体有源音箱
- 62 多普达830智能手机

HOT拼 Arena

- 63 You could choose the better one
3000元以下数码相机购机方案



来自法国的 MP4全球领导品牌

ARCHOS™

on the go

爱可视

法国爱可视MP4掌上影院

20GB/30GB/40GB/2.2"、4"、7" TFT屏幕

TV定时录制/TV输出/掌上游戏/数码照相/数码摄像
音视频播放/图片浏览/OTG技术, 可作为数码相机伴侣



摄像MP4 Gmini™ 402 CC



高清MP4 Gmini™ 500



摄像MP4 AV 500



7"宽屏MP4 AV 700

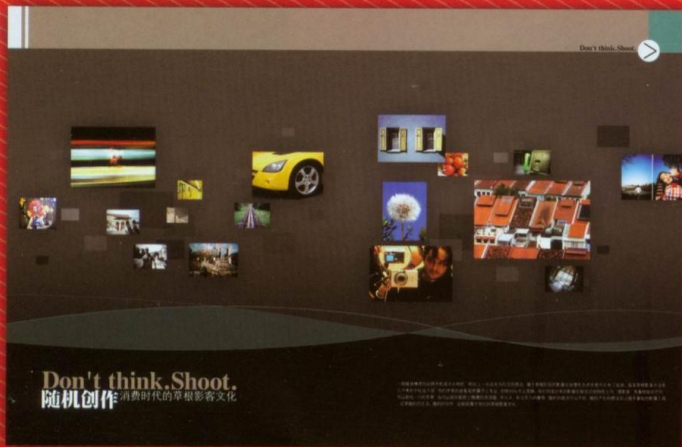
法国 ARCHOS 亚洲股份有限公司 / 电话: 0755-83734678 / www.archos.com.cn

ARCHOS中国北方区总代理 / 北京宽洋科技有限公司 / 电话: 010-51668382

北京 010-51195567	上海 021-51089848	山东 0531-82398780	辽宁 024-83966621
010-51195303	021-54904929	陕西 029-85549068	0411-82102479
010-82618084	吉林 0431-5617307	甘肃 0931-8896352	0411-82102478
010-88570235	0431-5017310	0931-4520750	河南 0371-65583885
025-84788155	天津 022-58697210	黑龙江 0451-87550022	新疆 0991-2836040
025-84788150	山西 0351-5670592	0451-88784777	0991-2823853

ARCHOS中国南方区总代理 / 广州浩地视频技术有限公司 / 电话: 020-8753556

广东 020-87591821	云南 0871-5130130	湖南 0731-4110872	浙江 0571-56773086
020-83796032	贵州 0851-5803060	湖北 027-87858913	安徽 0551-2873339
020-34281931	四川 028-85432864	重庆 023-63618354	深圳 0755-83768886
0756-2219661	广西 0771-2266068	福建 0591-87117091	
0769-2334331	海南 0898-66759151		
0754-8172468	江西 0791-8098076		



- 112 新志
奥林巴斯E-330数码单反相机
- 116 自知者，明
解说摩托罗拉智能手机明的内心世界
- 124 执法世界杯
卡西欧06世界杯表款

数字家居 Digital Home

- 126 品味精致生活
私人空间、多重享受
- 130 用视觉精彩触动体育神经
TCL炫舞B68系列动态液晶电视
- 132 Die In One's Bed
老家电“到点”了



专辑 Special

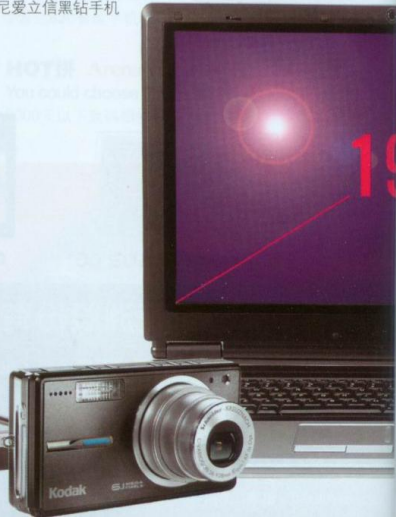
- 70 随机创作
消费时代的草根影像文化

尖峰 Experience

- 88 好面子一如往昔
索尼DCR-DVD805E和DCR-DVD905E DVD数码摄像机
- 94 优雅双面
索尼VAIO SZ18CP笔记本电脑
- 97 探索者的渴望
明基西门子S88影像手机
- 100 科技领路者
华硕MyPal A636掌上电脑
- 102 你说?我唱?你听
LG C258音乐手机
- 104 螃蟹的味道
富士FinePix V10数码相机
- 106 初夏初新
夏新M636笔记本电脑
- 108 让视界的新生
明基DV3750液晶电视
- 110 高清之源
享受TVIX HD M-5000U
多媒体高清播放器

硬派时尚 Style

- 140 ElekTex织物USB键盘 & 蓝牙无线键盘
奔驰2006款自动变速自行车
B&O BeoLab 4环绕卫星扬声器系统
USRobotics USR9610 USB网络电话机
LP Italy "Competitione"手表
走进Michael Leung的设计工作室
TrekStor i.Beat organix Gold黄金版MP3随身听
UNICON SYSTEMS MBridge多媒体数据交换平台
三菱Jet Towel高速干手机
GPS KnowWhere夹克
AVM FRITZ!无线音乐网络电话套装
柯达EasyShare V570数码相机Kwiat Diamonds豪华版
- 149 索尼爱立信黑钻手机



JVC

The Perfect Experience

Transcend
Exceeding Your Expectations
www.transcend.com



硬盘摄像机

Everio G Series

潮流之选

全新
登场



GZ-MG77AC

硬盘摄像机让你轻松实现：



GZ-MG21AC



GZ-MG31AC



GZ-MG67AC

长时间
摄录

内置30G/20G硬盘，海量存储，超长时间拍摄。

轻巧
时尚

2.7英寸宽屏，紧凑布局，流线型设计，轻装上阵。



方便检索

全新卡通电子书签，个性化检索方式，轻松掌握。

JVC(中国)投资有限公司 北京总公司 Tel: 010-65813036
北京市朝阳区光华路12A科伦大厦316室 http://www.jvc.com.cn

TALK吧 Talk Bar

154 后数码时代的到来

口袋娱乐 Pocket Fashion

155 Big Mini

爱可视Gmini 500 MP4随身看

155 一切为了耳朵

JVC SU-DH1便携式耳机环绕声放大器

156 聆听春天的声音

纽曼M860 MP3随身听

156 随身音乐伴侣

JBL on tour portable music box

157 随缘随缘

爱可视Gmini402cc

160 寻情记

JNC S5F-M30i MP4随身看

161 都市黑白风

BenQ Joybee N370 MP3随身听

162 “仅”小“甚”微

iAudio i6随身听

164 天籁传奇

信利FT602随身听试用手记

165 不以貌取之

铁三角ATH-CK7耳塞感受

165 内外张扬

铁三角ATH-ES7的另类冲击

166 My Magic Box

德劲两款最新多媒体播放器

悠闲 Relax

150 MOD Your Notebook, MOD your eyes!
涂装、贴纸, 本本新流行文化

导购DJ Shopping Guide

168 我的娱乐至上

“新”万元级笔记本电脑采购指南

172 钱要花在刀刃上

产品增值服务面面观

174 压轴大戏

平板时代的CRT电视选购

178 TOP10

10大最值得收藏的iPod

影像地带 Vision Zone

180 超宽屏电影不完全手册

挑战16:9的视觉童话

184 视°

细分角度把握人像摄影

188 断臂维纳斯

也说DV拍摄里的残缺美

192 美图赏

资深堂 Master

194 同化进行时

色彩滤镜镜自己做

196 换个姿势聊Skype

198 一步搞定掌上高清

DVD影片转换成MP4文件的简易方法

200 为手机请个管家

认识QPtools手机工具箱

202 超越视觉极限

16:9影响技术解析

204 补给站

车帮 Car man

208 别让岔路把你玩死

车载导航系统推荐

210 他们, 会来吗?

76届日内瓦车展首发量产车型国产化猜想

212 Just follow behind

驾信S800A

千里走单骑

HI-406BT-C型蓝牙GPS信号接收器

213 以优雅之名, 释放激情

长安Mazda3激情体验

216 游走于钢筋混凝土丛林

Holux 领航星GPSmile 51汽车导航系统

217 观市 Market



efashion Page C



广告索引

封二 BenQ
Joybook S61/S73笔记本电脑

1 Sony
VAIO FE18C笔记本电脑

2 FujiFilm
FinePix V10数码相机

3 iriver
U10随身听

4 威刚科技
存储卡系列

5 OLYMPUS
u700数码相机

7 ARCHOS
爱可视MP4掌上影院

9 JVC
Everio G系列硬盘摄像机

11 创见资讯
JetFlash 110移动存储

13 MOTOROLA
Z1限量版手机

15 SanDisk
SanDisk闪存卡

17 爱德发
M系统移动多媒体

19 海尔
A63快客手机

22 Canon
PIXMA MP450打印机

23 Canon
PIXMA MP450打印机

37 易特隆电子
ifish



Transcend
Exceeding Your Expectations



缤纷
您的数码生活

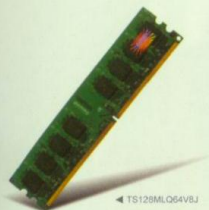
终身免费质保

newegg.com.cn 新蛋网

JetFlash™ 110 新蛋网优惠首卖!

利落的外形、简洁的线条，搭配滑动式USB 2.0高速传输接头及多种实用功能，创见JetFlash™110闪存盘提供消费者全新的时尚科技享受。JetFlash™110内建128MB-4GB的内存容量，提供您更多适当的选择。

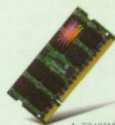
DDR2-800 240-pin DIMM
台式机电脑专用内存



▲ TS128MLQ64VUJ

- 800MHz超高频率领先业界
- FBGA封装，提供绝佳散热性
- 采用稳定性六层PCB板制造

DDR2-667 SO-DIMM
笔记本电脑专用内存



▲ TS128MSQ64VUJ

- 市面上支持笔记本电脑内存中最高容量1GB
- 采用先进FBGA封装散热技术
- 采用稳定性八层PCB板制造

JetFlash110™
USB Flash Drive



▲ TS128M256M512M11G2G4GJ110

- 滑动式USB接头设计
- 多种容量选择(128MB-4GB)
- 锁定计算机功能、开机功能、磁盘分区及加密功能、恢复出厂设置功能



创见代理商

展碁國際
WebLink

香港展碁国际股份有限公司
WebLink Hong Kong International Ltd
TEL: 8008200316
www.wii.com.cn

创见资讯股份有限公司
Transcend Information, Inc.

© Transcend 2006. All rights reserved. Transcend and Transcend logo are registered trademarks of Transcend. Transcend reserves the right to change, without notice, product offerings or specifications. All other products, brand names, company names and logo are trademarks of their respective owners.

新潮电子 eFashion Magazine

国际统一连续出版物号·ISSN 1007-077X 国内统一连续出版物号·CN50-1077/TN

主管·科学技术部 Authorities in charge·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China
主办·科学技术部西南信息中心 Sponsor·South West Information Center of MOST
合作·电脑报社 Cooperator·China PC Weekly
编辑出版·《新潮电子》杂志社 Publication·eFashion Magazines

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 陈宗周 Chen Zongzhou
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
Operation Deputy Editor-in-Chief 业务副总编 车东林 David Che
Marketing Deputy Editor-in-Chief 营销副总编 张仪平 Zhang Yiping

编辑部 Editorial Department

Director [主任] 范再生/Jason Fan
Vice-Director [副主任] 陈旭 Phoebus Chen
Editor&Reporter [编辑·记者] 蒲鹏/徐林/望坤/刘頔 Paco Pu/Xu Lin/Kevin Wang/Thomas Liu
张宏伟/董延斌/张海涛 Rocky Zhao/Joy Dong/Tide Chang
张晶/邹康/王晓渝/周丁 Jakin Zhang/Banks Zou/Cloud Wang/Pacers Zhou
Photograph Editor [摄影编辑] 游宇 Eric
Art Editor [美术编辑] 程若谷/邱江 Raymond/Blood
黄萃/王星 Grant/Star Wang

Tel [电话] +86-23-63501706
Fax [传真] +86-23-63513494
E-mail [电子邮箱] efashion@cniiti.com

广告部 Advertising Department

Director [主任] 祝康 Kent Zhu
Tel [电话] +86-23-63509118
E-mail [电子邮箱] adv@cniiti.com

Beijing Office 北京广告热线 晋锐 Light Xu
Tel [电话] +86-10-82563520/82563521
Fax [传真] +86-10-82563521-20
E-mail [电子邮箱] bjoffice@cniiti.com

Shanghai Office 上海广告热线 李岩 Li Yan
Tel [电话] +86-21-54900725
Fax [传真] +86-21-54900726
E-mail [电子邮箱] shoffice@cniiti.com

Guangzhou Office 广州广告热线 张宏伟 Zhang Xianwei
Tel [电话] +86-20-38299753
Fax [传真] +86-20-38299234
E-mail [电子邮箱] gzoffice@cniiti.com

Shenzhen Office 深圳广告热线 张晓鹏 Zhang Xiaopeng
Tel [电话] +86-755-83864778
Fax [传真] +86-755-83864766
E-mail [电子邮箱] szoffice@cniiti.com

销售部 Sales Department

Director [主任] 杨彪 Yang Su
Vice-Director [副主任] 白昆鹏/牟燕红 Kisan Bai/Claudio Mu
E-mail [电子邮箱] pub@cniiti.com
Tel [电话] +86-23-63501710/63536932

读者服务部 Reader Service Department

Homepage [网址] <http://reader.cniiti.com>
E-mail [电子邮箱] reader@cniiti.com
Tel [电话] +86-23-63521711

社址 中国重庆市胜利路132号
邮政编码 400013
邮局订阅代号 78-55
发行 重庆市报刊发行局
订阅 全国各地邮局
零售 全国各地报刊零售点
邮购 远景资讯读者服务部
零售价 15元
印刷 重庆建新印务有限公司

出版日期 2006年4月1日
广告经营许可证 渝工商广字020569号
本刊常年法律顾问 重庆龙行律师事务所

本刊作者授权本刊发表声明:

本刊图文版权所有, 未经允许不得任意转载或摘编。
本刊(含远景资讯旗下所属媒体)及本刊授权合作网站为作者作品的指定使用单位。本刊根据著作权法有关规定, 向作者一次性支付稿酬。若自稿件刊发之日起两个月内未收到稿酬, 请与本刊联系。本刊作者发表的文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。作者投稿给本刊即意味着同意以上约定, 若有异议, 请事先与本刊签定书面协议。

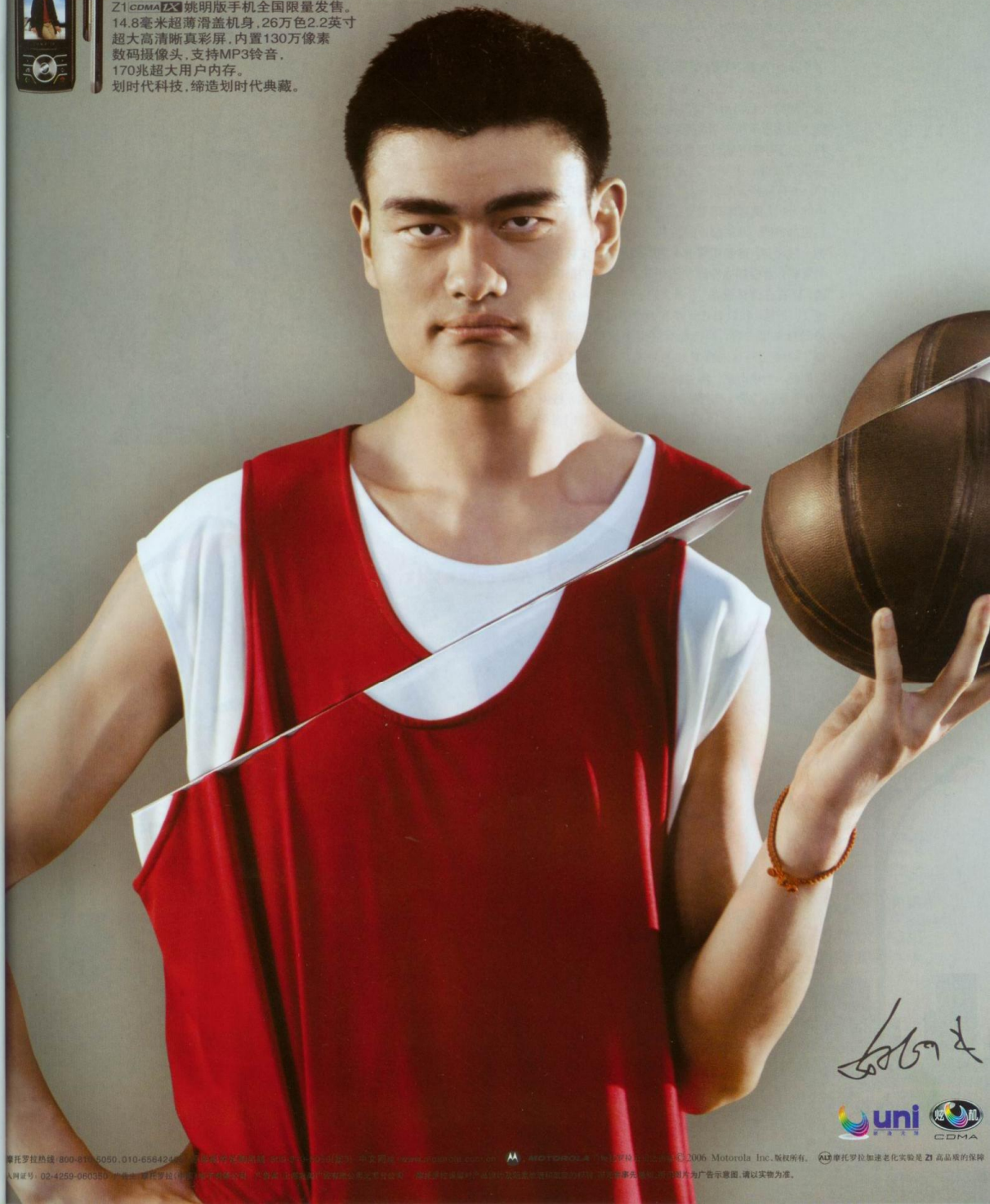
承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回远景资讯读者服务部调换。

MOTO Z1划时代

Z1限量版 锋丽滑盖手机

Z1 CDMA Z1 姚明版手机全国限量发售。
 14.8毫米超薄滑盖机身, 26万色2.2英寸
 超大高清晰真彩屏, 内置130万像素
 数码摄像头, 支持MP3铃声,
 170兆超大用户内存。
 划时代科技, 缔造划时代典藏。



姚明



享用 · 依赖

三月，一个周末的下午，阳光渲染着空气中的和煦气氛，面对这样的景况心情想不好都难，于是拨通老友的电话，约他出来享受光线品味香茗，顺便谈谈人生乐趣。

多年来大家都习惯手机随身，于是都默契地只约定了见面的大致地点，而没有将它精确到米，心想到了那附近后再用手机报告自己的位置吧。可是，到达后掏出手机一看，我顿时不安起来——无法拨打！它正呼哧呼哧地搜索网络信号！刚开始还以为手机有故障，拨弄许久后才注意到在密集的人潮中，也有好多人和我一样，满脸疑虑地盯着自己手中的手机，嘴里嘟囔着什么。后来总算听清楚了有几位抱怨，原来都是因为手机没信号。

抱一线希望，准备用旁边小店的公用电话试拨朋友的号码，老板却冰冷地扔出一句：“移动的都拨不通，现在在调试设备！”看来已经有不少人在此试过了。于是，我只有在无奈和焦躁中迅速地在周遭移动且左顾右盼，期待能有好运撞见那位同样失去了网络信号也同样着急的老友，可是最终却未能如愿。一小时后，信号终于恢复了，电话联系上时，老友开口第一句感叹就是“如果就此这无线网络不再回来，那以后怎么活啊！”于是，我们当天的聊资有了新内容——这些先进的沟通工具。

人与人之间的沟通是人类永恒不变的主题！远古时代，人类需要沟通，由此产生了语言；之后随着社会的发展，又增加了纸张、书信、电话等沟通工具；在资讯爆炸的今天，互联网和无线通信网络可以说是帮助人类沟通的绝佳利器，它们甚至改变了我们的某些生活方式和行为习惯。比如，如今的年青人可以通过互联网谈情说爱，用短信倾诉相思苦甜，这样能催化出更多浪漫温馨的绵绵情意，甚至远隔千里也可以让素未谋面的人建立起深厚的感情。

但是，也正因为这些沟通工具作用实在太，对人类太重要，我们对它的依赖程度就越深，可以说它已经嵌入了我们的肌肤。习惯了无线网络弥漫于空气中，我们已经不能容忍它的失职消散，一时无其味便会引发故障，我和友人在那短时间的焦躁就是极不适应的明显例证。在那一小时内，原本良好的心情和明媚的阳光似乎都填充了一些灰色，计划得好好的约会，差点就因为这信号的问题而泡汤。

其实早就有人说过，科技是双刃剑，利弊共存，这依赖症也许算其中一个弊端吧，毕竟过于依赖就容易让自己改变或者丧失原有的一些习惯或能力。但综合来看，这依赖症还得任它保留，毕竟社会要进步，科技必须还要发展，沟通方式还会继续升级，这些才是最重要的。只要掌握好依赖科技的度，那大家还是可以放心地继续享用并依赖于！

编者的话 FROM EDITOR



我听、我看、我拍，一张小卡，任我纵情影音！



有了 SanDisk 闪存卡，手机就不只是手机，随时随地都能尽兴拍照、聆听音乐，甚至享受随身电影。最棒的是，SanDisk 卡适用每一款手机，自然更让大家爱不释手。



A636 行动导航家

掌玩·GO自在

- 超大容量，最新作业系统
- 内嵌式无线定位系统，提升导航品质
- 智慧语音导航系统，方便又安全
- 外接记忆卡扩充，避免影片播放不顺畅
- 多种通讯连线方式，连结世界最便捷
- 贴心服务，您一再完美体验

ASUS A636 行动导航家

SanDisk为ASUS A636
行动导航家指定闪存卡

SanDisk 
STORE YOUR WORLD IN OURS®

 **宏衛** 总代理
服务专线：800-8206365
www.sandiskusa.cn

SanDisk、SanDisk 标志、SanDisk Extreme 及 CompactFlash 都是 SanDisk Corporation 在美国以及其他国家的注册商标。Store Your World in Ours 是 SanDisk Corporation 的商标。SanDisk Corporation 是 SD 商标的合法授权公司。Memory Stick PRO 是 Sony Corporation 的商标。本文中提及的其他品牌名称，皆为各持有公司之商仅为辨识之用。

© 2005 SanDisk Corporation. 版权所有。1 megabyte (MB)=1百万字节；1 gigabyte (GB)=10 亿字节。列出的容量中有部分用于格式化以及其他功能，因此无法作为存储资料之用。



88
索尼DCR-DVD905E
DVD数码摄像机
9580元

如同《大话西游》里能穿越时空的月光宝盒般，索尼DCR-DVD905E DVD数码摄像机能将记忆穿越时空，把支离破碎的过去清晰地回放于你眼前，历历在目。并且，你在使用它时无须像使用月光宝盒般，先得念上几段绕口的咒语。DVD905E拥有的简单操作模式、优良的成像系统和完美的影像兼容能力，使之成为大家记录生活最亲密的伙伴。

162
iAudio i6随身听
2199元

数字1与0.85的差距或许并不明显，但在采用微硬盘为存储介质的MP3随身听世界，它们在体积上的差距却是十分巨大的。iAudio i6作为全球首款0.85英寸微硬盘随身听，无论在容量还是在性能上都达到了一个新的高度。更为关键的是其价格也相对其竞争对手也更具吸引消费者的能力。

47
佳能Digital IXUS 800
IS数码相机
4180元

如今，佳能也有了属于自己的防抖卡片相机，这款Digital IXUS系列的新秀具有600万像素的画质，并且提供了2厘米微距和16:9宽屏模式等有趣的功能。这就是Digital IXUS 800 IS，在融入佳能引以为傲的IS防抖技术后，凭借其在光学领域的实力，相信Digital IXUS 800 IS定会是一款性能出色的时尚选择。

94
索尼VAIO SZ18CP
29988元

今天用那块显卡呢？整合的，还是独立的？这是我们每次启动SZ18CP时都会考虑的问题。但是这个过程是令人感到愉快的，多一种选择，多一种生活的感觉。按键只有左右之分，但横跨的却是两个不同的时空。喜欢选择，喜欢SZ18CP。

34
索尼爱立信Cyber-shot
K800/K790影像手机
价格待定

当手机被打上Cyber-shot的标记，意味着什么？意味着你能以前所未有的便捷方式，随时随地完成生活精彩画面的捕捉，而同时还能享受原汁原味的专业影像效果。这就是索尼爱立信K800/K790影像手机将要为我们带来的，令人期待不已的数码影像生活。当然，索尼爱立信的品牌同样也代表着它能让你和使用普通手机一样，感受2G/3G网络下沟通的便利。

34 BEST BUY
 efashion editor choice

47 BEST BUY
 efashion editor choice

88 BEST BUY
 efashion editor choice

162 BEST BUY
 efashion editor choice

94 BEST BUY
 efashion editor choice

Edifier 漫步者



MB

重塑自我 自有主张



M1

自由自在 自有主张



M2

陶醉自我 自有主张



www.edifier.com

M 系统 移动多媒体

性格塑造品位，品位演绎生活。

因为卓越，跨越更多精彩，因为爱，选择生活。选择你爱的生活

北京爱德发高科技中心荣誉出品 免费咨询电话：800-810-5526

Edifier®，漫步者®，均为北京爱德发高科技中心持有注册商标。本企业通过ISO9001国际质量体系认证。



为画面而生 来 牌 画 面 感 觉 更 好

ATP发布时尚迷你U盘产品Petito

3月7日, ATP推出时尚迷你U盘产品Petito。身材娇小到仅为3.63cm×1.76cm大小的Petito, 不仅是传输数据、数码照片、讲演文稿的理想便携“武器”, 更可以成为钥匙扣、手机饰品, 随身携带, 另类人士则可以将它当作项链佩戴在脖子上。一体化封装工艺使Petito 具备了完全防水、防震、防尘以及防静电等特质。Petito 还有一个特点就是它的附加加密功能, 允许用户对重要数据创建密码加以保护。



Rain为泛泰量身打造首部中文MV

全球第七大手机制造商泛泰(Pantech)集团宣布在上海投资开拍亚洲人气天王Rain的首部中文MV, 女主角为国内一线影视花旦孙俪。值此之机, 泛泰也将开始在中国市场全面打造其国际化品牌形象, 并有计划地推进在中国市场的开拓战略。作为计划的一部分, 泛泰将力争在未来三年内获得中国手机市场5%的份额。

宇达电通Mio Digiwalker扬威汉诺威

在CeBIT德国汉诺威计算机展上, 宇达电通展示了今年上半年即将推出的全系列新品, 包含GPS手机、PND、GPS PDA、车用PDA等7款新品: Mio Digiwalker A701、Mio Digiwalker C210、Mio Digiwalker C510、Mio Digiwalker C710、Mio Digiwalker P550 PDA、Mio Digiwalker P350、Mio Digiwalker H610。从7款新品的设计功能来看, 不难窥见无线通讯、影音娱乐、时尚设计等三大方向, 将是未来GPS设计的趋势。

富士通LifeBook S6240春季促销活动

全球13寸笔记本电脑单品销售至尊——富士通LifeBook S6240, 即日起推出一系列的春季促销活动。LifeBook S6240Y全新配置以12688元惊喜价全面酬宾; S6240D, 每台赠送256M DDR II内存与价值1200元的S6240专用扩展坞。并且, 前1000位购买S6240的用户将获赠伊莱克斯高级滴漏式咖啡机, 让你松弛繁忙工作中的紧张情绪, 放松心情尽情享受生活!



索尼爱立信强势发布六款新机

2月28日, 在北京召开的“索尼爱立信2006战略及科技高峰会”上, 索尼爱立信(Sony Ericsson)一举发布了6款覆盖高、中、低端的全新手机和相关产品, 全面发动春季攻势。其中, K800和K790是索尼爱立信第一次使用作为高品质影像标志的Cyber-shot品牌的影像手机, M600是索尼爱立信的第一款产品, Z530是索尼爱立信在中国设计的第一款产品。UMTS制式的W950拥有高达4GB的海量内存, K310为三频GPRS手机。索尼爱立信移动通信公司集团副总裁、中国公司总裁古尼拉女士表示: “在过去的三年多, 索尼爱立信在中国市场取得了令人瞩目的成绩, 我们不断加大研发和品牌的推广力度。我们目前已经正式进入第二发展阶段, 我们致力于在中国市场取得更大的成功, 前两个月我们已经发布了10多款产品, 就是我们这种决心的具体体现。”

三星Anycall手机废旧回收项目启动



3月10日, “投身环保 珍爱自然——三星(SAMSUNG) Anycall手机废旧回收项目”正式在全国启动。从即日起, 消费者可以将任何品牌的废旧手机、废旧电池或是废旧充电器就近投放到以上三星Anycall维修站, 三星电子将定期委托专业公司对这些手机废旧件进行处理, 以便有效回收利用资源并避免手机废旧件中的有毒物质对环境造成污染。据悉, 在北京、上海、广州、深圳、成都、天津、乌鲁木齐等全国60个重点城市中, 已有76家“三星Anycall金牌维修站”在店内显著位置放置了手机废旧回收箱。

诺基亚3款CDMA手机全线上市

3月10日, 诺基亚(NOKIA)在北京面向中国市场推出了3款CDMA手机, 包括商务系列的诺基亚6268、面向中档市场的诺基亚2355及入门级诺基亚1255。为中国联通定制的诺基亚6268融合了最新科技与实用的商务功能, 产品采用精美的滑盖设计和超大QVGA彩色屏幕, 内置支持闪光灯和数码变焦的200万像素照相机。诺基亚2355和诺基亚1255以优异的性价比在满足用户日常通信需求的基础上提供了丰富的实用功能。



魅族推出“全国&全程VIP服务”品牌

3月, 魅族推出了自己新的服务形象, 启动了“全国&全程VIP服务”。“全国&全程VIP服务”是魅族科技品牌概念不可或缺的组成部分, 也是魅族首次确立自己的服务品牌。通过“全国&全程VIP服务”, 魅族进一步完善了其售后服务体系, 对消费者的响应速度和服务品质将会显著提升。

2006 iF国际设计大奖 BenQ DC双枝折桂

素有国际设计界“奥斯卡”之称的德国汉诺威iF设计大奖已于近日揭晓, 2006年BenQ以多达17项大奖的辉煌成绩, 一举刷新过去两年内分获7项和10项的纪录, 获奖总数排名全球第三, 荣列华人企业之首。BenQ获得2006 iF设计大奖的两款DC分别为DC X610和DC E520。



Quick in™



怎么都型



A63

Haier

快客随身炫

快速--下载数据特别快/手写短信特别快/查找号码特别快
快乐--新来电防火墙/短信防火墙/绝密保险箱

- ◆ MP4 / MP3
- ◆ JAVA2.0游戏
- ◆ 200万像素
- ◆ 手写触摸屏
- ◆ 连续摄像/录音
- ◆ Mini SD/Mini USB

盖像产国和巴

设Q

奥国奖06项, 年的名人获奖DC

设

VAIO在中国运作链中，陈宁是一个非常重要却又极为低调的角色。作为VAIO高级产品经理，陈宁负责了整个VAIO在中国运作的一切细节工作，VAIO之所以能够在中国快速崛起，陈宁功不可没。作为指挥VAIO在中国具体运营的领导者，陈宁一直是EF记者眼中期望近距离了解的“VAIO人士”，以了解更多有关于VAIO营销的故事，从而让读者认识VAIO在柔性的时尚与设计之外，更具“战斗性”的一面。在不久前索尼举办的“动感锋尚”SZ系列新品发布会上，需要出席会议的陈宁终于让我们抓住了机会。事实证明：从营销角度来探寻VAIO别有一番滋味。

解密“龙计划”

2001年，尽管已经身处躁动的数字革命中，但拥有一台笔记本电脑对于绝大多数人来说还是奢侈的事情。也正是这一年，索尼（Sony）决定将旗下著名的笔记本电脑品牌VAIO引入中国大陆市场。首款VAIO笔记本电脑于1997年在日本上市，凭借着令人耳目一新的Video Audio Integrated Operation（影音集成操作）理念，一诞生便在日本以及欧美市场创下市场佳绩。然而，当索尼打算将VAIO正式引入大陆市场时，却发现他们面对的这个极具潜力的市场，环境却十分恶劣。索尼一方面感受到巨大的市场诱惑力，另一方面是横行的低价水货和较低的品牌知名度造成的压力。当时，索尼（中国）有限公司移动网络产品部副部长长芥一就曾经向媒体表示：“索尼VAIO笔记本电脑在中国市场的瓶颈不是价格，而是渠道的建设与产品线的丰富。”

“VAIO进入中国的工程我们内部称之为‘龙计划’”，从陈宁口中说出的这个词汇，让经常接触VAIO的EF记者立即感到新奇不已。“我们当时虽然想尽快在全国建立起销售网络，但却排除了全国总代模式，因为索尼不愿意受制于人。在排除全国总代模式后，索尼采取了建立渠道最为缓慢的直销模式，这种方式虽然慢一些，但却能保证每个销售点都能在索尼的控制之中。”陈宁颇有些神秘的向记者说道。

虽然直销模式缓慢，但却符合索尼精专极致的风格。“龙计划”实施初始，索尼首先由北向南在全国选取了四个关键城市北京、上海、广州、成都建立起专卖店，以统一的店内设计风格、统一的产品零售价格、差异化产品和品牌拉力作为支撑点。这四个城市分别是华北、华东、华南以及西南的核心城市，对于区域市场有着一定的辐射效应。索尼专卖店模式可以说是索尼的独门秘技。在四个核心城市初步建立起专卖店后，“龙计划”的触角开始以此作为据点向全国延伸。“经过4年的发展，VAIO专卖店已经遍及全国60多个城市，拥有500多家店面。而且每家店面都通过ERP系统进行管理，每销售出一台机器总部都可以了解卖出机器的型号以及各种相关信息，系统还会根据需要自动判断是否需要向店面调货，所以我们的VAIO是不会压货的。”说到这里，陈宁颇有些自豪。但国内各地区差异大，单凭专卖店直供的销售模式还远远不能充分利用其产品资源。索尼实际上在不同区域市场都有相应的合作伙伴。不过，索尼对于店面的形象有着严格的要求。不管是专卖店还是合作店面，VAIO柜台均有着统一的风格而且还要单独占据一片天地，哪怕只是一个角落。

龙啸中国

事实上，在索尼努力完善销售渠道的同时，水货也一直影响着“龙计划”的实施。在2001年~2003年间，水货VAIO不仅价格便宜而且机型众多，相比之下，昂贵且产品线单一的行货却显得势单力薄。虽然这种影响还谈不上给“龙计划”造成巨大障碍，但却存在一定程度的负面影响。索尼显然不会纵容水货在市场横行，“既然价格是导致水货横行的原因之一，那么价格便成为索尼首先操起的武器。”陈宁向记者说道。2002年开始，VAIO龙开始咆哮，经过数次近千元的大幅度降价，令行货机型售价几乎等同于水货机，而前者所拥有的完善售后服务和技术支持却是后者所不具备的。在数次降价打击的同时，VAIO在中国的产品线也日益丰富。2002~2003年，新推出的SRX、TR、Z系列让VAIO在中国的产品线空前丰富起来，而且价格定位十分精准，水货丝毫占不到便宜。“TR系列当时卖的太好了，现在看来也是经典机型”，陈宁颇有些兴奋的回忆到。从2004年开始，VAIO在水货市场的影响力已经几乎丧失。今天，已经没有人再去考虑VAIO水货了。

龙入商界

2005年10月，索尼推出首款商务笔记本电脑BX，宣布正式进军商务市场。扎根时尚的VAIO能商务市场的需要吗？记者带着这样的问题向陈宁询问VAIO在商务市场的表现。看来陈宁已经接受了很多关于这方面的问题，他向EF记者表示，索尼方面对BX系列产品的表现基本满意。BX是索尼VAIO试水商务市场的首款产品，索尼内部也为它制订了销售目标，虽然具体的数字不方便向外界透露，但BX系列完成了当初的预定目标。陈宁接着说到：“VAIO的商务定位与联想ThinkPad、戴尔（Dell）、惠普（HP）等并不冲突，VAIO的商务战略是着眼于中小企业。我们曾经这样分析大型企业和中小企业的不同，两者的财务批准虽然都来自于公司高层，但是在采购时，前者可能大都由企业高层决定，而后者则很大程度上受到具体采购人员意愿的影响。其实，只要是人用的东西都会有情感需要，只要我们的产品能够打动使用者，VAIO就能进入商务市场。”说到这里，我们突然联想到VAIO SZ发布会上，陈宁在致辞时曾经提到大获成功的S机型。据陈宁透露，仅S系列就占据了整个B5笔记本电脑市场五分之一份额。而最新款的SZ系列传承了之前销量很好的S系列的优点，又融合了一些商务笔记本的特性以及索尼的最新技术，陈宁对它的销售前景非常乐观。看来，今年索尼将会在商务和消费市场全面开战，而繁忙的陈宁将会在新的一年里指挥VAIO团队再创佳绩。E

贩售

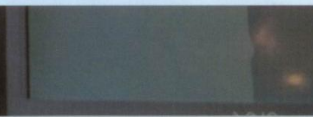
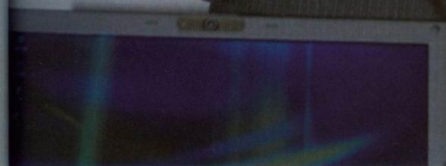
专访VAIO高级产品经理陈宁

VAIO

创所未想



时尚



Canon

Delighting You Always

想体会成功吗？



「画」时代打印



PIXMA

出色多功能，为商务成功助力！



PIXMA MP450
高质多功能商用数码打印机

PIXMA MP450高质多功能商用数码打印机，
协助你高效完成繁杂工作。成功之余，尽得悠然乐趣！

■时尚小巧机型 ■打印、复印、扫描 ■精纯品质 恒久色彩

- 4"x6"无边距照片打印约55秒
- 高速复印：黑白22cpm/彩色17cpm
- 1200dpi高质扫描，多种处理效果
- 1.9"彩色LCD，操作灵活的控制面板
- 多种照片打印方式
- 多种便捷复印功能



扫描/复印



数码相机打印



存储卡直接打印



PIXMA MP150

家用多功能数码照片打印机

- 4" x 6"无边距照片打印约55秒
- 高速复印：黑白22cpm/彩色17cpm
- 1200dpi高质扫描，多种处理效果
- 数码相机直接打印



PIXMA MP170

便捷多功能数码照片打印机

- 4" x 6"无边距照片打印约55秒
- 高速复印：黑白22cpm/彩色17cpm
- 1200dpi高质扫描，多种处理效果
- 存储卡直接打印/数码相机直接打印/照片索引页打印



PIXMA MP500

超强多功能商用数码打印机

- 4" x 6"无边距照片打印约51秒
- 高速复印：黑白29cpm/彩色19cpm
- 1200dpi高质扫描，多种处理效果
- 2.5"彩色LCD，操作灵活的控制面板
- 多种照片打印方式/多种便捷复印功能
- 配备智能指示灯的独立墨水盒



和微软一起玩折纸

Origami 前途几何?

文 时之靡

XBox 360之风尚未刮起，比尔大叔又给我们带来了名叫Origami（折纸）的新玩意，在不久前刚结束的CeBIT 2006上，首次正式曝光的Origami立即成为全场最令人瞩目的硬件产品。看着这个似曾相识的怪物，有人感到万分新奇，认为是未来的发展方向；也有人嗤之以鼻，觉得不过是换了马甲的平板电脑。关于微软（Microsoft）鼓捣出来的这个新玩意的究竟，或许我们一起要思考一下。



Origami乎, UMPC乎?

虽然Origami才刚刚正式公布,但现在看来,它实际上在半年前就亮相了。在WinHEC 2005上,比尔·盖茨就曾经手持一款名为Ultra-Mobile PC (UMPC)的超薄便携平板电脑样机,向全场的开发者阐述微软对于未来移动计算平台的设想。但是,在那次会议结束之后,微软再也没有提起过这个产品,直到Origami代号在网上被透露时,人们也没有将Origami和UMPC联系起来。而现在我们已经可以非常肯定地说,Origami就是UMPC。

英特尔(Intel)是Origami计划的幕后关键支持者,可以看作是Wintel的又一次联合行动。两家公司也于不久前正式宣布,将合作开发重量不足1kg,配备约7英寸触摸面板显示屏的UMPC,并共同推进UMPC的普及。英特尔曾经在2006年春季IDF会议上发布过这款概念性产品。UMPC重量比笔记本电脑更轻,功能比手机更高。英特尔将为UMPC开发低功耗技术和小型化技术。微软则为UMPC提供“Windows XP Tablet PC Edition”修改版的操作系统,包括针对UMPC形状和使用触摸面板的用户界面进行优化的软件群“Touch Pack”。“Touch Pac将包括“Internet Explorer”、“Windows Media Player”和采用GPS功能的地图显示软件等产品。据微软透露,UMPC项目开始于大约1年前。之所以将项目名称定为“Origami”,是因为“在确定UMPC标准的过程中,存在着类似折纸一样的自由度,比如随意改变形状和尺寸,或者加入包括GPS等在内的各种功能”。

不新的新概念

采用英特尔Celeron M处理器、微软Windows XP Tablet PC操作系统,硬盘容量最高可达60GB,具有丰富的无线技术和GPS导航功能,整机仅有书本般大小,重量仅972克,配备7英寸触摸屏,这是首批Origami样机带给我们最直接的感受。微软宣称将在晚些时候给Origami装上Windows Vista,一切听起来都让人感到兴奋异常。但实际上,Origami的概念并不新鲜,在过去数年间,曾经有多家厂商推出过屏幕约10英寸大小的迷你电脑。像是Dualcor Technologies近期所推出迷你电脑机,屏幕仅5英寸;另一家以生产迷你电脑闻名的OQO公司推出的OQO 101屏幕规格也是5英寸,采用滑盖式键盘,电力可维持3小时。Origami的诞生,微软多多少少有些借用这些厂商的创意,然后利用自己的资源优势 and 影响力统一规格,结束迷你PC规格各异的现状,将其纳入发展正轨。当然,Origami也有自己的一些创新点,譬如GPS以及无线网络等等。Origami的最大优势就是整合了太多有实用价值的功能,改变了人们对于随身携带设备的观念。

折起来的飞机能飞吗?

微软董事长比尔·盖茨表示,Origami是微软跨向未来远景的第一步,他认为Origami终究会像今天的手机一样成为人们不可或缺、随处可见的产品。我们虽然相信全球首富的远见,但那句经典的“640KB内存对谁都够用了”却让我们不得不保留一些自己的看法。首批Origami计划的合作只有三家,分别为三星电子(SAMSUNG)、华硕(ASUS)以及方正(FOUNDER),目前尚未有美国以及日本厂商与微软在此项目上展开合作,预计上述三家的Origami产品将在2006年第一季度上市,售价尚不得而知。

主管微软移动Windows的比尔·米切尔表示,Origami的销售对象是那些出差时想要PC的所有功能,但又不想随身背着沉重的笔记本电脑的消费者。“我们认为,对大多数人来讲,它会是一种有多余闲钱时买来代替传统消费电子产品的产品,”他坦诚地说。的确,虽然Origami没有



iPod轻巧,但其基于Windows的强劲影音功能却是任何便携多媒体产品无法比拟的,对于那些经常乘坐飞机的人来说,Origami的背后还有一个支架,可以方便观看电影。基于Windows的Origami不仅可以完成各种娱乐应用,还可以接通无线网络与PC使用相同的平台协同工作,成为PC的延伸。

在微软看来,Origami是介于Pocket PC和Tablet PC之间的,独特的空间使其有着不一样的价值。微软越来越想将自己定位为一个资源或者平台服务商的角色,类似苹果iTunes或者Google。在这方面,微软正在大力推行其Live平台,譬如Windows Live Local Street-side地图绘制系统服务等。从网络条件来看,如今的环境已经越来越成熟。在迅速的催生下,Wi-Fi网络越来越普及,3G服务也在越来越多的国家开通,Origami随时随地联网的条件已经具备,这是过去OQO等厂商所没有遇到的。在这种情况下,微软以Origami为平台,推出满足其需要的Live系列在线服务,恐怕并不奇怪。就像苹果的iPod+iTunes策略一样。如果Origami获得成功,那么可能会吸引无线运营商提供其他增值服务,例如视频点播等等。如果运营商为了让自己的服务更加普及,又不会给购买Origami的用户提供补贴,刺激销售呢?或许这一切都是值得期待的事情。到时候,愿不愿意“折纸”就看你的需要了。

amazon.com 文 周迪



抢了谁的饭碗？

亚马逊（Amazon）要推出自己的在线音乐商店和MP3随身听了！这条让华尔街沸腾的消息打破了原有的宁静。人们又在神经质地罗嗦道：苹果（Apple）又多了一个对手！不错，但为此更应该担心的恐怕却是传统CD唱片产业，而不是苹果。对于那些依靠CD产业过活的人来说，一个苹果就已经很难对付了，现在又要算上一个亚马逊。

全美 10% MP3随身听通过亚马逊销售
3000 名员工为音乐下载相关工作



网络巨鳄的新目标

亚马逊有什么厉害?或许这样一组数据更能说明问题。据统计,全美10%的MP3随身听系通过亚马逊销售(包括iPod),它本身又是一流的音乐内容渠道商,在全球拥有数以亿计的用户,它还有3000名人力开发资源整装待发,司职音乐下载相关工作;而且它未来还有可能会采用通讯业者所惯用的搭售手法,签订长期服务合约免费赠送MP3随身听。这就好比旧社会那些贩卖光明的洋油灯商人,有一流的煤油、免费赠送优质的油灯,然后就坐等你每个月来买灯油。

亚马逊网站初创时期,主要以销售图书为主。后来,其经销的产品范围越来越广,目前消费者可以在亚马逊购买到从食品到珠宝等几乎任何商品。亚马逊看中音乐市场,苹果的成功不可能不是一个诱因。算算iPod诞生至今4年半不到,但它不仅完成了自己在商业上的奇迹更为唱片业划定了一片新的蓝图——单曲购买、定制消费。曾几何时,欧美地区和目前国内的情况一样,年轻人在唱片公司眼皮底下从事着违法的音乐交流,资源自由共享和快乐一起无限延伸,唱片公司叫苦不迭。但在iPod诞生之后,一切发生了改变。事实证明,苹果不但搞出了一个有趣的东西,建立了一个全新的生态系统,还让自己狠赚了一笔。就像微软XBOX负责人说的那样:一个随身听不可怕,但消费者若都习惯用它,并只用它来下载音乐和视频,那就不一样了。



颠覆在即将到来的激战中

苹果通过自己的实践证明,在线音乐销售模式是可行的,但喜欢鼓捣技术的音乐爱好者却发现,他们并不完全拥有自己从iTunes网上购买的音乐。iPod每次播放都是通过苹果提供的随机密码来解密,虽然苹果慷慨地同意你在5台计算机和无限制的iPod上复制这首价值1美元的音乐,你还可以刻录成CD,但你无法通过Email发送给朋友,不能通过网络传播,并只允许你在iTunes环境下播放,这一霸道举动曾经引发了10月纽约那次著名的“数字音乐游行”。在这一点上亚马逊会做的更好么?DVD、CD等产品本来就是亚马逊的主力产品,亚马逊对用户的需求了若指掌。包括环球音乐(Universal Music Group)、索尼BMG、华纳音乐(Warner Music)及科艺百代(EMI)等都已主动与其接洽,亚马逊也许能凭借长期合作积累的人脉获得更好的价格和传播方式。世间本没有路,走的人多了也便成了路。在这条苹果披坚执锐杀退群敌走出的阳光大道上,亚马逊正在凭借在线资源销售方面的天然实力与苹果抢道。未来的日子里,谁胜谁负我们已没有兴趣关注,只是这场战争的过程和结果都将为这种全新的消费模式再次定型,也许这将会成为未来内容消费的主流模式。

老歌新唱

我们需要的是听音乐本身,而不是奢华的包装、优质的片基和一系列听着就烦的搭售曲目。在数字音乐时代,音质的无损拷贝变得易如反掌,如果我们单纯地只是喜欢听这首音乐有什么必要为其他音乐乃至包装消费?越来越花哨、昂贵的传统唱片已经让欣赏音乐变成了一种恶俗的炫耀。网络势不可挡的力量让唱片公司不再期待螳螂挡车能获得成功,他们知道盲目堵截肯定不如疏导。况且,权利人也期望其音乐被大量下载继而获得利益,毕竟它不似唱片和DVD的制作,没有制造、仓储、物流与发行成本,回报更快。但他们的挑战在于怎样打开这个金矿的同时又不破坏现有收入来源格局。毕竟整首音乐、整部电影的下载不似彩铃那般名利双收且不留后患,如若下载音乐和视频能获得数以千万计的用户,还会有多少人在拥挤的超市买碟?传统唱片、DVD的销量自然受到影响。在这场小荧幕吞并大银幕、随身听吃掉家庭CD唱机甚至音乐厅的过程中,内容提供商的产品结构和战略必然面临新的调整。

螳螂捕蝉,黄雀在后。摆在苹果和亚马逊面前的并不止是相互之间市场份额的争夺,音乐手机的兴起将是一个可怕的敌人。比尔·盖茨曾说,从长远来看,手机将取代独立性MP3播放器而成为主流产品。如果只能在身上携带3件物品,大部分消费者认为除了钥匙和钱包之外就只有手机。如果手机把音乐功能集成的非常完美的话,随身听的地位必将被大大削弱。苹果也好,亚马逊也罢,他们都在为开创这个全新的移动音乐模式而付诸最大的努力,最终要看谁能更好的改变自己来驾驭这次变革本身。 ㊟





EXPECT PUSH MAIL

Push Mail蓄势待发 文夏雨

2005年7月中旬的一个周五，摩托罗拉（MOTOROLA）公司产品设计专家们齐聚一堂，会议厅中心的桌面上摆放着一款代号为“O”的手机设计模型，这款充满摩氏风格的手机寄托了公司对于一个全新领域的期望，就是挑战加拿大RIM（Research In Motion）公司黑莓（Blackberry）统治的Push Mail市场。事实上，试图挑战RIM的不止是摩托罗拉一家，紧随其后的还有虎视眈眈的索尼爱立信（Sony Ericsson）和诺基亚（NOKIA），Push Mail究竟是何方神圣，引得众巨头如此注目？

备,不过消费者十分期待能将Push Mail功能整合到手机中。黑莓的成功涵盖的商业意义已经不仅仅是一个可以接收电子邮件的移动终端,而是演变成一种移动办公精神。

中国手机应用的第三次浪潮?

虽然Push Mail在北美大获成功,但在中国市场却鲜为人知。此前,有分析人士认为中国市场对移动电子邮件需求要求不高,是导致黑莓迟迟不进入中国市场的主要原因。对此,RIM公司表示否认,并在2005年透露有进军中国市场的意图,但目前还没有看到相关动作。实际上,Push Mail业务在中国已经初步开展。联通新时讯与北京网际飞湖公司推出的基于CDMA网络的Uni Push Mail服务,是内地运营商最早推出的Push Mail服务,被称为红莓业务。2005年12月6日,在经过近1年的接触后,中国移动选择北京无限通公司作为Push Mail服务的首家战略合作伙伴。这标志着,中国移动的Push Mail业务已经驶入快车道。

在中国大陆,手机上网主要用户即时通讯和一些新闻的浏览,由于缺乏安全保障,Push Mail业务尚属于空白。但是Push Mail能够加入安全密码,使企业用户在移动办公方面得到了安全保障,所以,受到用户的信赖也指日可待,只是需要更多的宣传推广来让用户认识到Push Mail的优势。而且,由于移动电邮所能承载的文字和文件内容比较多,所以,一旦发展起来,其总体费用应该比1毛钱1条的短信要便宜很多。该专家预计,中国的Push Mail市场前景非常广阔,一方面,中国是最大的移动通信市场,另一方面,在中国的跨国公司如果能用Push Mail,从而实现全球移动办公,那将给移动用户带来更多方便。业界普遍认为,Push Mail的出现将会掀起继通话、短信之后手机应用的第三次浪潮。 [E]

TIPS

Push Mail和E-Mail不同,前者只需先在邮件服务器上设定欲收取的信件主旨或是发件者等数据,之后当新邮件的内容符合先前所设定的条件,邮件服务器就会直接将邮件推(Push)到手机上,让你不必再经过连接上网、登入账号、密码等繁杂的步骤,就可以随时收到最新的邮件!

眼红RIM, 巨头插足

Push Mail最成功的应用,当属创始者加拿大RIM(Research In Motion)公司。RIM于1998年正式推出具有Push Mail服务的黑莓。1999年,RIM开始提供黑莓企业服务器,作为企业邮件无线化的网关,使大量商务人士喜欢上了这种Push Mail(见TIPS)的概念。截至2005年9月,黑莓的用户总数已经达到365万左右,终端销量超过400万台,并且这一数字还在保持着两位数的增长。过去的两年间,iPod给苹果带来了4倍的股价增长,而黑莓却给它的缔造者RIM公司带来了股价增长6倍的业绩。《福布斯》杂志在“2005年全球20大高速增长品牌”评选中,给了黑莓极高的评价,在过去四年中,这个品牌的成长率达到了36%,仅次于苹果电脑的38%,位居第二。黑莓的成功,暗示了移动电子邮件服务市场的巨大潜力,也吸引了众多的设备厂商纷纷参与到这个前景十分看好的市场中来。

在黑莓掀起Push Mail应用热潮后,逐渐成为PDA及手机厂商的兵家必争之地。除了摩托罗拉即将于2006年上半年正式销售MOTO Q迎外,诺基亚也有一系列智能手机即将问世,包括E60、E61及E70都将支持3G及Wi-Fi,加上诺基亚已经收购移动电子邮件方案解决商Intellisync,其挑战RIM的战斗力可谓最为强劲,在智能手机市场沉寂已久的索尼爱立信也以超薄3G智能手机M6001大举出招,以提供Push mail功能作为主要卖点抢占这一市场。左攻手机双雄摩托罗拉和诺基亚,右打Push Mail始祖RIM。索尼爱立信销售与营销副总裁Jan Wareby表示,全球约有6.5亿个商业电子邮件用户,而2005年底全球约有600万移动电子邮件用户,普及率低于1%,Push Mail邮件服务还有很大的市场潜力。

奇迹背后的启示

如果说是被功能多元化的智能手机夺去了PDA的生存空间,开创Push Mail的黑莓获得成功似乎无从解释。同样是功能相对单一,为何两者却有如此不同的处境?黑莓的成功象征无线电邮市场的成功,正如iPod的成功带动了整个数字音乐播放市场,也正是黑莓让这个原本默默无闻的市场最终成了炙手可热的领域。而黑莓的成功,在本质上并非设备本身的成功,而是“随时随地收发电邮”理念的成功。虽然即时通讯工具已经非常普及,但大部分商务人士经常用的工具还是电子邮件。据权威机构调查,每天都用电子邮件的商务人士高达80%以上。电子邮件的主导地位仍然很稳定。现在频繁出差的商务人士大多采用笔记本电脑来处理邮件,虽然能够实现,但是毕竟不方便携带,而且待机时间也受到限制。而Push Mail功能则可以很好地为商务人士解决这一难题,在运营商提供的网络支持下,手机可以作为邮件收发的终端,在你的电子邮箱收到新邮件以后,就会立即被推送到手机上来,利用手机阅读邮件正文包括附件,并进行回复。尽管目前市场上有一些独立型的电子邮件设





速度激情

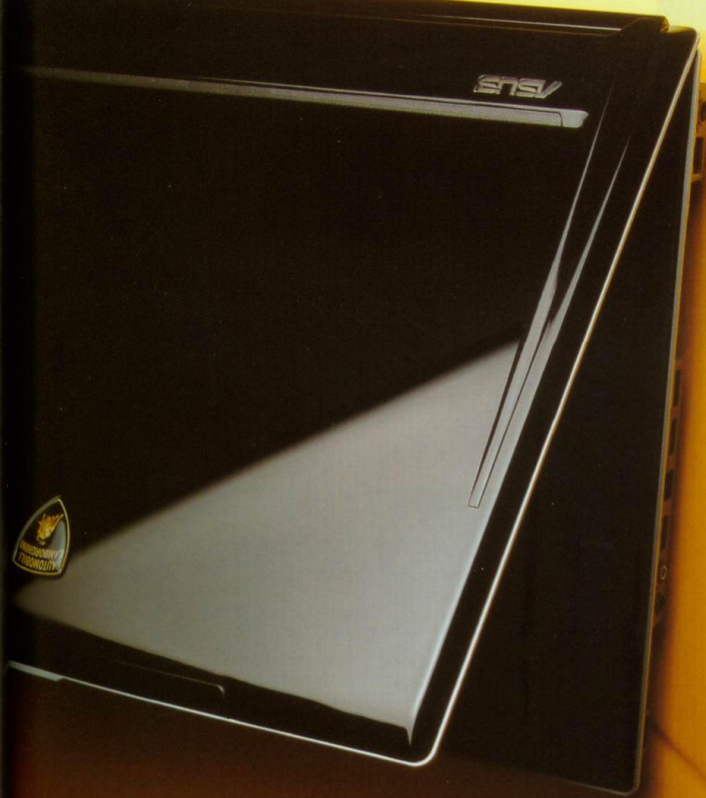
华硕·兰博基尼VX1设计探寻

asus-Lamborghini vx1

一个以简约作为终极笔记本电脑设计风格，一个以惊人动力配合极度侵略外形的高性能跑车咆哮于世，当二者碰撞在一起会产生什么火花？世界将会从中感到何种极致魅力？华硕和兰博基尼正在以精诚合作的结晶——VX1作为对这个问题的答案，而这个答案正在引发每一个具有速度快感基因的超级用户共鸣。

低调邂逅

细心的车迷，一定会奇怪，在各种赛场上，从来没有打着兰博基尼旗号的车队。这是因为公司创始人费鲁科意欧对赛车运动十分冷淡，虽然开发制造了Miura等多款无异于赛车的高性能跑车。虽然有些F1车队采用兰博基尼的V型十二缸引擎夺得冠军，但只是兰博基尼的“部分”出赛，而并未见“全形”。费鲁科意欧于1993年的2月去世，享年72岁，比“对手”恩佐·法拉利先生少18个春秋，至于为什么只是不断增强实力，却不在赛道上印证切磋，随着两个不多言语的主角谢世后，自然成为车坛上的悬念。兰博基尼跑车的设计特色，向来是以简单的线条，表现出霸气十足的气势，大巧不工的美学，与法拉利玲珑跃马的速度线条全然不同，这也是兰博基尼在超级跑车的世界里，向来与法拉利对立，却不文地被视作等级高于法拉利的重要原因。



“只比设计，不比赛道”是兰博基尼独一无二的造车哲学——做漂亮的跑车，却不沾染街头狂飙的功利色彩。正是兰博基尼低调却又极为强势的品牌吸引了华硕的注意。华硕工业设计部副理李政宣解释跨界合作的缘起，华硕力求质量与设计极致表现的热忱，一如兰博基尼创办人费鲁科意欲对汽车工艺永不妥协的坚持；不同于一般跑车街头狂飙或哗众取宠的意象。这一点与秉承低调务实之风的华硕笔记本电脑不谋而合——做漂亮的笔记本，却没有哗众取宠的矫揉造作。当你第一眼看到华硕兰博基尼VXI系列，就会惊艳于她低调、沉稳、洗炼的设计，并为之叹服而低回不已。

速度激情

一个笔记本电脑如何融入超级跑车的元素，并且将两者一致的哲学完美地展示出来，作为整个设计案的负责人，华硕工业设计部副理李政宣对设计的过程有着太多感慨。华硕工业设计部副理李政宣对于合作历程曾经回忆，“整个过程很痛苦也很顺畅，痛苦在于兰博基尼这个品牌与产品的强势地位，让设计师充满一出手一定要够大气的压力；顺畅则因为兰博基尼跑车本身简洁顺畅的设计感，把每个参与者内心的热情完全引发出来”。的确，兰博基尼跑车极具动感的车身线条决不会成为束缚设计师思维的桎梏。李政宣表示，“一般的产品设计都是先易后难，设计初始参与者想法层出不穷，但最后却很难将各个参与者的意见统一起来。而VXI的设计则完全不同，一开始该怎么做？这个过程却让我们感到很痛苦，我们比平常案子多花了两三倍的时间，但概念出来后，发现每个设计师想得都差不多，一下子就有了共识，后半段的工程就相当快

速地完成了。尽管面对着兰博基尼这个超级跑车界大佬，但华硕的工业设计团队从构思到完成都极为顺利，高效率地在2个月内搞定一切设计工作。

跨界融合

VXI试图将华硕与兰博基尼两个品牌的卓越特色集于一身，但车是车，电脑是电脑，这两样产品本质上本来就不一样，所以过度借用赛车对设计的概念进行发散未必是帮助，反而容易陷入单一车型的框架内，所以如何从不同的元素里抽出多数人对与兰博基尼认同的元素并转移到笔记本电脑上才是最重要的，华硕设计师首先选择黄与黑做为两款VXI外盖的颜色，不但呼应兰博基尼标志性颜色，镜面钢琴烤漆，更是完美演绎兰博基尼经典的经典视觉特征。

VXI的上盖设计来自兰博基尼Murcielago R-GTM的乘坐区，以及Gallardo两侧车身的风切扰流设计。而层次悠远的LED显示区网片，则完全复制了后置引擎的引擎盖散热网片，以及Gallardo车身后方的刹车灯与排气孔网状饰板。VXI在材料上考虑触感与光影表现，采用了包括铝镁合金、塑胶、铝、电铸薄膜、金属铭板、蚀刻等六种材质。键盘的腕托，匠心独具地采用了华硕V与W系列特色——黑色阳极处理发线，让东西方各具代表性的极致工艺遥相呼应。就像兰博基尼已超越一般跑车的形容一般，华硕兰博基尼VXI不再是一台普通笔记本电脑，它象征了跨越不同界线、无止境追求质量与工艺极致表现的热情与动能。设计完成之后，按照华硕和兰博基尼达成的协议，华硕必须将VXI样品送到意大利兰博基尼原厂进行最后确认。华硕只送了一个款式过去，没有别的可以让兰博基尼选择，但傲慢的兰博基尼也立即认同了华硕的设计。

Lamborghini
Automobili



或许是兰博基尼太过于强势，以至于让人忘记了VXI作为电脑的本质。当使用者被VXI的兰博基尼元素吸引后，真正的速度感毕竟还是有赖于其内核架构。实际上，VXI是世界上第一款采用英特尔移动计算技术的跑车笔记本电脑，正如兰博基尼跑车强劲的性能，VXI也决不是仅依靠酷炫外观为卖点的机型，英特尔双核酷睿处理器赋予其极为强大的性能。虽然英特尔在此次合作中无法为设计加分，但其角色却是无法替代，英特尔以其无与伦比的品牌影响力和强大双核处理器为VXI提供了犹如兰博基尼引擎的强劲动力，这种潜在的影响力是同时为华硕和兰博基尼所看中的。请坐稳了，把手指放在VXI的电源键上，启动属于你的“兰博基尼跑车”吧！

附文

兰博基尼与法拉利的一段不解情怨

1963年的初春，从事农机制造的费鲁科·恩佐·兰博基尼先生驾着心爱的法拉利250GT跑车，在清凉的晚风中走访心仪的恩佐·法拉利（Enzo Ferrari）先生。喜爱戴墨镜、不多言语的法拉利，静静地听着对方细数250GT跑车是如何的优越。但是在听到兰博基尼直指变速箱的缺点时，法拉利眼皮也不抬的回答说：“用不着制造农耕机的人，告诉我如何造车！”聚会不欢而散，“蛮牛”与“跃马”的竞赛却才开始。在意大利乡间出生的兰博基尼属于金牛座，天生的蛮牛个性，自然不服输。他决定要争一口气，制造一部比法拉利更好、更快、更强的超级跑车，兰博基尼车厂随即于1963年成立。兰博基尼采用与自己星座相同的墨西哥公牛做车徽，使得“蛮牛”与“跃马”在车坛上相映成趣，更在性能上鏖战缠斗不休。EF



玩乐，横竖都一样

海尔A63手机

新年新气象，海尔通信今年似乎和手写手机结下了不解之缘，最新的高端N系列全线和部分M系列机型无一例外地采用指指点的操作方式。并且这一潮流也席卷了A系列产品，包括今天的主角A63，但它却有着并不完全相同的操控特性。边角圆润的A63依旧用手写手机直板的长方形造型坚持着传统，不同的是，在触摸屏的上方，海尔为A63设置了手写手机上少有的圆形四向导航键，再配合拨号、挂断键，将机身翻转为横向使用，A63便成为了一部纯粹的游戏机，无论是格斗类的动作游戏，还是益智类的棋牌对决，用户总能在这款手机上找到更为酣畅的玩乐感受。当然，分辨率高达220×176，具备26万色的TFT屏幕给予了游戏或是手机基本功能应用最真实的视觉感受。外置扬声器搭配40和弦的铃声更让A63声色俱厉，或许诺基亚的N-Gage系列从此便会感受到来自海尔游戏手机的压力。更何况，200万像素的摄像头和对MP3音乐的良好支持，让A63真正成为了名副其实的玩乐手机。

指尖特区

联想V528女性手写手机

手写手机并非只是触摸屏的专利，这个道理已经有数款手机向我们证明，而联想则更加巧妙地将这个理论运用到女性手机上，这便是V528。V528采用时下最为流行的滑盖造型，顺滑的滑盖动作，舒适的肤质触感外壳，这些都让联想高超的工艺水平得以彰显。滑开上盖之后，本应是传统按键的区域被一个触摸板所代替，其上的字符则是标准的数字按键区布局——这便是V528的最大特色所在。利用这个触摸板，我们既可以像使用手写手机那样，直接通过手写识别来完成文本的录入，还可以像使用普通手机那样，通过T9输入法，用按键来完成文本的录入，大大提高了手机使用的灵活性。有如此丰富的输入方式作为后盾，V528所提供的500组机身电话簿和500条机身短信箱就更显得物尽其用，而26万色TFT液晶显示屏和200万像素摄像头也让我们对它的影音性能充满信心。另外，V528内置121MB可用内存，再借助对3.5mm耳机接口的支持，它足以成为女士们坤包中非常简单易用的一款MP3随身听。



HAIER A63 LENOVO V528

图片由联想提供

还有遗憾吗？

索尼爱立信Walkman W300音乐手机

经过2005年一年的成功运作，索爱进一步扩张着自己的Walkman音乐手机战线，W300是第7款采用Walkman品牌的手机。作为一款面向中低端市场的产品，W300采用了更为大众化的折叠双屏设计和专业的Walkman随身听内核，也同样达到了关机状态下30小时的连续播放时间。更为重要的是，W300没有了同档次的前作产品W550无法扩展内存的遗憾，它随机附送了容量为256MB的M2存储卡，且最大可以扩展为1GB。索爱的这一改进足以让相当多的随身音乐爱好者欢呼起来——以不多的代价选择Walkman手机，真的没有遗憾了！

升级是必然

索尼爱立信K310手机

作为一度在市场上热销的低端机型K300的升级产品，K310带给我们相当多的选择理由实为意料之中。将K300的CSTN液晶显示屏升级为65536色TFT液晶显示屏，并辅以超亮色彩显示（UBC）技术，使我们在低端机上也有出色的视觉享受。同时，手机的内存也从12MB提升到15MB，虽然变化不算明显，但好才能让我们在这个MP3铃声爆炸的时代，得到更多个性化自己爱机的空间。若再加上红外线等互联性能，K310想要在2006年不热卖都难。

汹涌的后浪

索尼爱立信K510影像手机

新发布的索爱K510影像手机是专门针对大众化市场推出的。作为索爱产品线中最小巧的百万像素级拍照手机，K510拥有显示效果更加出色的26万色TFT液晶显示屏，而且还保持了蓝牙、红外线等一系列优秀的互联特性。毫不夸张地说，如果不是因为K510仅仅只有28MB不可扩展的内存，它足以干掉自己的“前辈”S700。从产品定位来看，K510是去年颇受欢迎的“星三角”家族K500系列的升级机型，所以K510的上市价格应该会在2000元上下。赶快借它升级，迈入百万像素手机用户的行列吧。



SONY ERICSSON Z530
参考价格:待定

SONY ERICSSON K510
参考价格:待定

SONY ERICSSON WALKMAN W300
参考价格:待定


 CYBER-SHOT K800
 CYBER-SHOT K790
 WALKMAN W300
 K310
 K510
 Z510

530, 我想你

索尼爱立信Z530影像手机

Z系列折叠机在索爱的产品线中所占比重不大，但从Z600到最新上市的Z300，都是卖相十足。而Z530则是这一系列中以实用、影像等为卖点的新款产品。虽然从30万像素的摄像头配置上来看，Z530并算不上与潮流完全同步，但是具备UBC技术的65536色TFT液晶显示屏，支持蓝牙、红外线等多种互联技术，以及最大支持1GB容量的M2存储卡扩展能力，都足以让这个小小东西成为你“想怎么用就怎么用”的随身娱乐的伴侣。另外，它还如Z520那般，可以通过更换Style-Up外壳，让你手中的手机变得多姿多彩。

SONY ERICSSON K310
参考价格:待定

影像 灿烂在春天

索尼爱立信2006年新品大赏

初春本应是乍暖还寒的时节,但索尼爱立信(Sony Ericsson)在这个季节的一次新品发布会上,却让我们的眼中只有春日阳光的灿烂——而这暖融融的阳光,便来自于其全新的移动影像战略。

从无界到无间

索尼爱立信Cyber-shot K790/K800影像手机

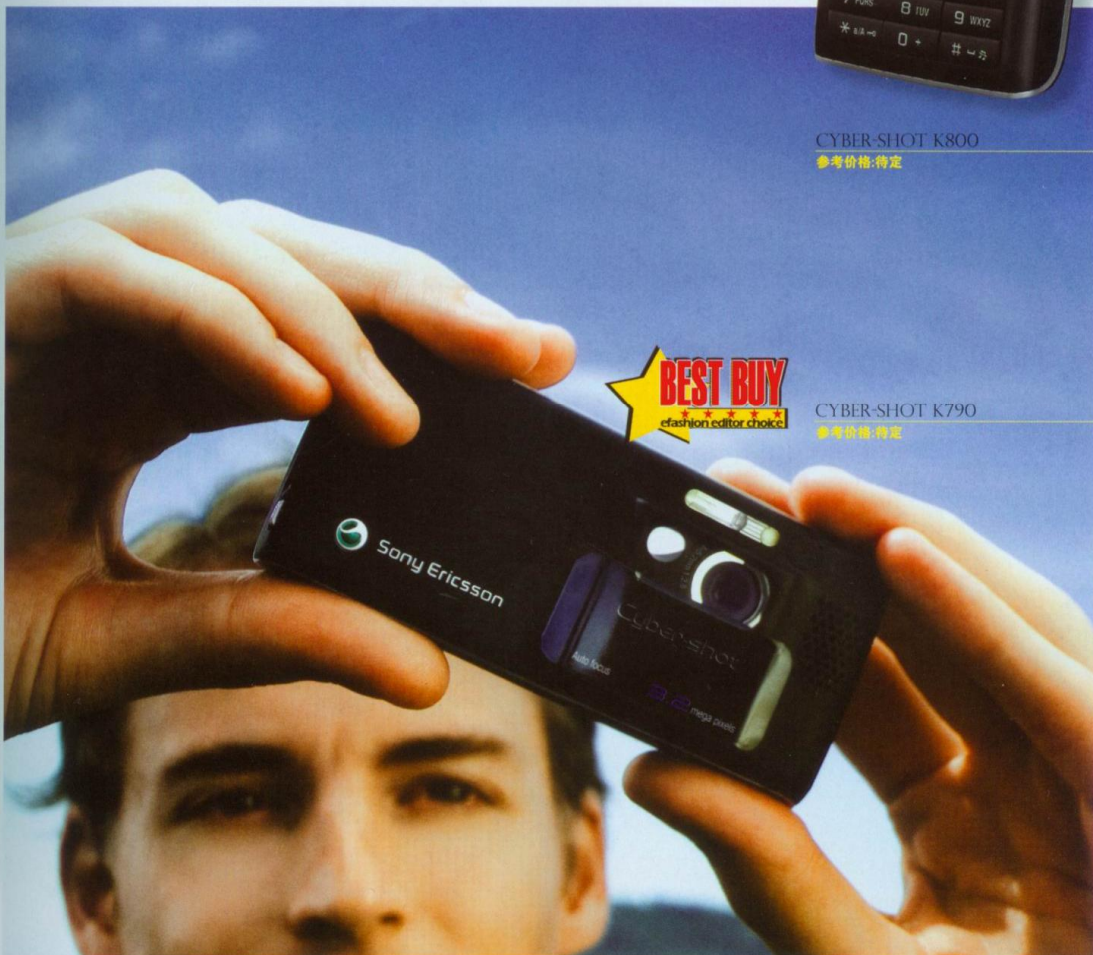
让手机与相机界线越来越模糊,几乎是所有影像手机厂商们努力的方向。而今天,索爱将这条本已不大清晰的界线彻底抹去,以Cybershot品牌推出了K790/K800影像手机。与采用专业随身听品牌Walkman的方式雷同,这两款以Cybershot为品牌的影像手机,都如Cybershot时尚数码相机那样,具备比普通影像手机更为强大的拍照能力。它们内置像素高达320万、配备自动对焦镜头和滑动镜头盖的摄像头,并配置了与普通相机闪光灯完全相同的、支持防红眼功能的Xenon内置闪光灯,能让你像操作普通数码相机那样,用K790/K800拍出完美的照片。同时,为了提高成片率,它们还内置了类似很多消费类数码相机Best Shot的BestPic功能,能捕捉在你按下快门那一瞬间前后9帧图像,并从中选出最优秀的照片进行存储。与此同时,电子防抖技能的植入,也进一步提高了拍摄成功率。仅从这几方面来看,K790/K800已经与普通的消费级数码相机无异。

这两款手机的硬件配置几乎完全相同,均为2.0英寸26万色QVGA液晶显示屏,内置64MB内存,且可通过Memory Stick Micro (M2)存储卡进行扩展。只是因为K790是工作在2G网络下,所以它不像工作在3G网络下的K800那样,还在手机正面专门放置了一只用于视频通话的摄像头。它们都将在2006年第二季度时与各位朋友见面。



CYBER-SHOT K800

参考价格:待定



CYBER-SHOT K790

参考价格:待定

神音耳机

PlayGear Stealth

相对PlayGear头戴耳机而言,神音耳机就乖巧玲珑了许多,更适合风格内敛的用户。它采用了擅长低音表现的入耳式听筒设计,内置9mm的钹磁体驱动器,响应频率更为宽广,充分保证音频信号的高保真还原。神音耳机附送了3种不同规格的秘密胶垫,用户可以自由选择,以满足佩戴的舒适性。

保护盒

PlayGear Pocket

PlayGear保护盒给PSP提供了日常贴身呵护的解决方案。它由透明聚碳酸酯制成,不仅靓丽时尚,也拥有较高的强度。保护盒的使用极其方便,无需取出PSP便可接触到开关以及各个插孔。为了便于观赏电影,保护盒盖盖可向后翻开到270°以合适的角度支撑PSP。此外,保护盒还具有遮阳功能,以便于在日光强烈的户外使用。

便携盒

PlayGear Street Carrying Case

PlayGear Street Carrying Case便携盒不仅体积略大,造型也更为强悍,铠甲般的厚重外壳可为PSP提供坚不可摧的周全保护。聚碳酸酯的坚固外壳加上贴合机身的柔性内胆为PSP提供了双重保护。便携盒随机配有背带,或斜背,或挂在胸前,完全取决于随意个性的你。通过一个挂钩,便携盒还可以直接挂于背包、行李箱或腰带上。除了PSP,便携盒内还可存放多至3个UMD光盘和4条MS Duo记忆棒。

便携式扬声器

PlayGear Amp

耳机只能独乐乐,Amp便携式扬声器才能助你众乐乐。Amp便携式扬声器采用了超薄弧形设计,与精巧的PSP堪称绝配。这款扬声器由对称分布在两侧的4个钹磁体微型扬声器单元组成,确保了音色的圆润,柔滑以及适度的音场深度。为了满足不同的使用场合,它提供了电池以及市电两种供电方式。Amp扬声器在安装电池的情况下重量也只有380g,配合随机附送的豪华便携包,非常易于携带。

PLAYGEAR AMP

参考价格:225元

PLAYGEAR POCKET

参考价格:179元

绝配

罗技PlayGear系列PSP外设

凭借多元化的娱乐功能——玩游戏、听音乐、观看电影、播放图片、联机对战和上网,索尼(Sony)PSP掌上游戏机迅速风靡了全球。如果你正是PSP的拥有者,那么怎能错过罗技(Logitech)为PSP全新打造的PlayGear系列外设产品。

PLAYGEAR MOD HEADPHONES

参考价格:250元

头戴耳机

PlayGear Mod Headphones

外形流畅的PlayGear头戴耳机采用了前卫的后戴式设计,佩戴舒适妥帖。它通体由黑色的聚碳酸酯材质制成,与PSP的风格可谓一脉相承。得益于30mm钹磁体驱动单元的配备,它可轻松营造澎湃不绝的低音效果。这款仅重51g的耳机还配有独特的胶质环套,它质地柔软,即使在剧烈的运动中,也能稳妥地固定耳机。

PLAYGEAR STEALTH

参考价格:338元



i fish

My pet loves
music, too!

ifish是世嘉公司于06年1月份推出的i系列宠物家族的新成员。
ifish的智能化主要体现在三个方面:

情感表达——

ifish具有光感应和声感应功能，你可以尝试对它拍拍手掌或抚摸它的头部，它会开心的与你逗乐。

音乐播放——

ifish需要主人给它喂食音乐，主人可以外接mp3、手机、电脑等音频设备，通过播放音乐，ifish的可爱度就会不断上升，越发可爱。

舞蹈功能——

ifish是一个天才的舞蹈家，它会在高兴或接收到音乐时翩翩起舞，其优美的舞姿定会让你喜爱不已。



中国总代理：
广州市易特隆电子科技有限公司
020-87567413 87539513
<http://www.eetcl.com>
(各大电脑城及百货商场有售)



PLAYGEAR STREET CARRYING CASE

参考价格:299元



荣耀之作

松下DMC-L1数码单反相机

日渐壮大的4/3阵营, 依靠其内部共享、开放的合作精神, 最重量级的产品终于瓜熟蒂落。作为4/3阵营成员之一的松下(Panasonic), 不仅在推出了自己基于4/3平台的DSLR, 也成功地说服徕卡(LEICA)这位镜头强势厂商为L1添加竞争的砝码, 一夜之间4/3阵营的光明未来成为了众人议论的焦点。

L1的机身设计无形中流露出浓浓复古的徕卡味道, 通体的铝镁合金材质配上细腻纹理胶皮的包裹, 快门则被独具匠心地设计在机身顶部的功能拨盘中央。虽然机身背面按键较多, 但其布局并不显得凌乱, 并且, L1还有一个出色的2.5英寸、20.7万像素大尺寸LCD屏幕, 这些要素都让我们在第一时间感受到了数码化与专业性的唯美结合。基于Live MOS感光元件高画质、低噪点、低功耗的特性, 再加上松下原本就已成熟的第三代维纳斯图像处理引擎技术, 无论是成像素质还是电池续航能力都有了相当可靠的保证。由于搭载了松下研发的750万像素的Live MOS影像传感器, 感光元件独特的设计概念, L1可在摄影中通过LCD进行实时取景, 故成为世界上第二款打破了传统光学取景器束缚的数码单反相机。

随L1一同现世的则是一支Leica D Vario-Elmarit 14-50mm/F2.8-3.5镜头, 这支镜头具有松下独家的MEGA O.I.S光学防手振功能, 同时保留了传统单反玩家所熟悉的手动光圈、对焦调节环。值得关注的是, 由于徕卡D镜头是针对4/3系统开发的, 所以也适用于其他厂商生产的4/3系统DSLR, 这无疑吸引着众多徕卡迷纷纷投入4/3系统的怀抱。



PANASONIC DMC-L1

参考价格: 待定

又见CCD防抖

理光Caplio R4数码相机

长焦DC给人的印象大多是体态臃肿，但理光(Ricoh) R4却给出了另一种完美的诠释。95mm×53mm×26mm的轻薄机身中内置了一枚7.1倍光学变焦镜头，这枚镜头不仅可以让用户获得不错的长焦构图，同时，它最近1厘米的微距对焦距离也给这个长焦相机带来了不错的静物摄影能力。另外，理光此次更是将新技术CCD防抖系统塞入如此纤细的机身中，使在长焦下获得清晰的照片变得轻而易举。R4搭载了1/2.5英寸、600万像素CCD，感光范围支持ISO 64~800，机背配备了一块2.5英寸15万像素的LCD屏幕，为用户提供了较为细致的预览画质。R4标配DB-60锂电池，满电待机时最多可拍摄300张照片，不至于让自己陷于关键时刻断电的窘境。

600万渐成低端门槛

理光Caplio RR630数码相机

RR630配备了1/1.8英寸、600万像素CCD，镜头具备3倍光学变焦，焦距范围相当于35mm传统相机的36mm~108mm，微距性能稍弱，只有6cm的最近拍摄能力。整机采用了时下流行的银色机身，局部关键部位流露着金属质感，机背的液晶显示屏幕为2.0英寸13万像素，尺寸略微偏小，考虑到该机入门级的市场定位也是可以接受的。作为定位不高的产品，RR630追求的则是丰富且人性化的操作风格，具备A、P、M等曝光模式，使用者还可尝试自行组合光圈与快门等参数，以达到不同的拍摄效果。同时，理光也提供了4种预设场景模式，方便了期望简单实用的入门级用户。

2厘米的轻薄概念

三星Digimax L60数码相机

当时尚轻薄DC渐受青睐，一贯走在时尚前端的三星也坐耐不住了，机身厚度仅为2厘米的L60这时便应运而生。经过发纹处理的金属机身质感特别精细，功能按键的布局突显工整与人性的特性，平整的机身前盖一块锃亮的突起手柄让线条简单的面板不至于过于单调，同时也让持机的手感更加舒适，若不是铭牌上的三星标志，观其整体外观设计而言与日系风格旗鼓相当。虽然小巧，但它内置了600万像素CCD，配备了3倍光学变焦的三星自制SHD镜头，提供了多点自动对焦、自动微距及超微距模式，并具有多达11种预设的场景模式。



RICOH CAPLIO R4

参考价格:待定



RICOH CAPLIO RR630

参考价格:待定



SAMSUNG DIGIMAX L60

参考价格:待定

实用型长焦

索尼Cyber-shot DSC-H2数码相机

H2与H5俨然一对兄弟机型，不同的是H2只有600万像素，机背的LCD屏幕也改头换面仅为2.5英寸、8.5万像素，而在其他性能上两者则保持着高度的一致。同样美观的整体造型、同样舒适的持机手柄、同样精准的测光与对焦素质、同样高ISO感光度设置。由于像素降低的缘故，H2在满电状态下以400张的拍摄能力超越H5的340张。光圈、快门优先等手动操作，能给用户带来更丰富的应用方式。

角逐长焦

索尼Cyber-shot DSC-H5数码相机

由于窥见消费者对长焦市场的热衷，索尼也马不停蹄加紧发布了其后续机型。700万像素的H5仍然是使用12倍光学变焦的卡尔·蔡司（Carl Zeiss）镜头，并具备有效的Steady Shot光学防抖功能，配合ISO 1000的高感光度设定与真实影像处理器的功效，使你绝对可以轻松拍摄到疾驰的飞车或是美丽的夜景。如果说高ISO容易带来噪点剧增，那内置的Clear RAW降噪技术，足以保证画面的清晰纯净。H5超大的3.0英寸23万像素的LCD使得取景构图也格外便利。

高感度渐成主流

索尼Cyber-shot DSC-W100数码相机

W系列也算得上是索尼（Sony）产品线中的一颗摇钱树了，如今又到了新旧更替的时分。具有3倍光学变焦能力的800万像素新机——W100拥有高达1250的ISO值。W100整机94.2mm×60.6mm×24.8mm的尺寸相当于携带，而通体的金属材质，则为该机的耐用性增加了一定的砝码。其内置的64MB临时存储空间，可以为用户一解内存卡不足的燃眉之急。不过，机背上的2.5英寸LCD屏幕只有11.5万像素，画质显得不够细腻。

Cyber-shot

DSC-H2
DSC-H5
DSC-W70
DSC-W50
DSC-W30
DSC-W100



SONY CYBER-SHOT DSC-H5

参考价格:待定

SONY CYBER-SHOT DSC-H2

参考价格:待定

实用家用机

索尼Cyber-shot DSC-W70&DSC-W50&DSC-W30数码相机

W70也是一款依靠保留性能的做法来区分对待市场的产品,它采用了1/2.5英寸的700万像素CCD,所配备的依然是招牌式的3倍光学变焦卡尔蔡司(Carl Zeiss)镜头。其ISO设置较兄弟机型W100略低,但也高达ISO 1000,足够在拍摄中获得更快的快门速度,从而有效降低了因手部抖动造成成像模糊的几率,让新手拍摄出颇为清晰的数码照片成为可能。机身内置的临时存储空间也缩减至58MB。此外,名为“解析度指南”的功能则能方便地选择理想的输出尺寸,非常实用。此外,与W70同时亮相的还有两款600万像素的W机型——W50、W30,两款相机性能参数除了屏幕分别为2.5英寸、11万像素和2.0英寸、8.5万像素外,其他均和W70一致。



SONY CYBER-SHOT DSC-W50

参考价格:待定

SONY CYBER-SHOT DSC-W30

参考价格:待定



SONY CYBER-SHOT DSC-W70

参考价格:待定

SONY CYBER-SHOT DSC-W100

参考价格:待定

性价比悍将

柯达EasyShare C643&C533数码相机

500万像素的C533与600万像素的C643在外观设计上趋于一致,但还是可以明显看出手柄端设计的不同。C643的手柄端较窄,但在周围布满了防滑颗粒。C533的手柄端则相对宽厚,持握觉得更加舒适。而且,机背的LCD显示屏也不尽相同,C643为2.4英寸,C533则只有1.8英寸。两款DC在操作性上都具备可玩性颇高的全手动模式,即使是初次接触数码相机这一新鲜玩物的用户,也能在日后体味出全手动方式拍摄的乐趣。此外,柯达在这两款入门级产品中加入了类似照片回收站的功能,可以恢复被误删除的照片,这着实为一项贴心的实用功能。

有外表也有内涵

柯达EasyShare V603数码相机

时尚型DC不但要求外表精致,也需极具内涵,柯达V603真是符合这种要求的一款时尚产品。92mm×50mm×21.6mm的机身尺寸,120g的整机重量都标志着柯达精湛的设计水准,V603提供了一黑一银两种机身色调,以满足消费者不同的个性喜好。V603装载了一枚12.5英寸610万像素CCD,镜头为3倍光学变焦的施耐德镜头,正如时下大多数时尚DC一样,柯达也为其配备了光学防抖技术,这对于在夜晚或光线不足的环境中拍摄出清晰的照片来说,无疑是多了份保障。V603支持每秒30fps、VGA分辨率短片拍摄,最关键的是,它可在拍摄进行中使用变焦以及开启防抖功能。

柯达的长焦情缘

柯达EasyShare Z612数码相机

与Z612的初次见面就被它深深吸引,只为它闪闪发光通体银色的外表,一改长焦DC传统意义上的机身颜色偏黯淡的惯例。600万像素的Z612采用了柯达自己的光学稳定技术,使得12倍长焦拍摄出的照片也可以清晰、细腻。由于Z612机背的LCD屏幕为2.5英寸,它也因此成为柯达Z系列中第一款大屏幕长焦机型。在功能上,Z612一应俱全支持光圈优先、快门优先、全手动、以及全自动等各种设定,配合快速而精确的自动对焦系统,可以确定它能满足喜欢操作简单或者任由自己发挥的两类用户。

KODAK EASYSHARE Z612
参考价格:待定

KODAK EASYSHARE C533
参考价格:待定

KODAK EASYSHARE C643
参考价格:待定

KODAK EASYSHARE V603
参考价格:待定

**EASYSHARE C643
EASYSHARE C533
EASYSHARE V603
EASYSHARE Z612**

今天它防水了吗?

宾得Optio W10数码相机

都说数码相机这玩意儿娇贵，特别是损坏后的维修费用十分惊人。试问有谁够胆不作任何保护的带着它去海边、去水上世界? 宾得 (PENTAX) Optio W10就可以! 它可是那些酷爱运动的年轻人不可缺少的装备，因为就算相机有污物附着的时候，你也可以直接用水将它冲洗干净，既方便又省事。W10的参数看上去比较普通，600万的有效像素，3倍光学变焦的宾得SMC镜头。它支持高达ISO 800的感光度，便于你在必要时获得更高的快门速度。机背上2.5英寸11.5万像素的LCD屏幕经过了特殊的防炫光处理，同时还具备亮度调节功能。W10还新增了脸部识别AF/AE (自动对焦/自动曝光) 系统，让日常中的人像拍摄更趋人性化。

亲密接触

宾得Optio T10数码相机

你是否非常羡慕PDA用户拿根小棍儿在屏幕上指指点点的操作感觉呢? 宾得Optio T10数码相机就具有这样一块便于观看、支持轻触式操作的3.0英寸超大尺寸LCD屏幕。不仅面积大，这个LCD屏幕还具有23万像素。且可视范围较广，显示效果相当不错，轻触式的操作方式可让我们在各种功能选择菜单中触摸并做最后的确定。T10内装了一枚1/2.5英寸600万像素CCD，尽管机身厚度只有19.5mm，但仍然配备了伸缩式的3倍光学变焦SMC镜头。它还具有12种丰富多样的拍摄模式，大大简化了初级用户的操作步骤，对于动态视频支持以640×480@30fps的质量进行摄录。

省电就是省心

宾得Optio M10数码相机

宾得Optio M10是一款以简单易用、享受数码生活乐趣为概念而设计的产品，它机身紧凑、轻巧，可拍摄600万像素数码照片。镜头为3倍光学变焦，当中还包含2枚非球面镜以控制准确成像。此外，在机背上，M10集成了具备自动光亮调节功能的2.5英寸、11.5万像素LCD屏幕，并可根据入射光强度智能地调整背光亮度，使得用户在各种环境下都能获得最佳的视觉效果。除了能够使用户迅速上手的特性外，省电也是其最大的特色。据宾得官方宣称，使用一组2500mAh的AA充电电池可以拍摄多达640张，若是使用普通碱性电池，也可拍摄不下220张照片!



PENTAX OPTIO M10

参考价格 待定



PENTAX OPTIO T10

参考价格 待定



PENTAX OPTIO W10

参考价格 待定



各取所需

尼康Coolpix L2&L3&L4数码相机

从尼康(Nikon)这次发布的三款L系列机型,由L2到L4像素分别为600万、500万、400万,可见尼康精明地按像素高低的不同将三者推到了有着不同需求的低端家庭用户面前。这三款相机外观造型采用美观大方的流线型设计,微微隆起的手柄端让抓握感觉异常舒适,单手持机进行拍摄会非常轻松。它们都配有3倍光学变焦的尼柯尔镜头,其中L2和L3的焦距范围相当于35mm相机38mm~116mm的焦距(L4为114mm)。在微距模式下,L4可拍摄最近达4厘米的微距照片,而L2和L3则为10厘米。三款机型的机背所配置的LCD显示屏都是2英寸、115万像素。此外,三款机型都提供了15种简单易用的预设场景模式,初级用户所要做的只是毫不犹豫地按快门键,一张张充满生气的数码照片便顿时跃然于LCD屏幕上,同时,尼康也在其低端产品中加入了脸部优先自动对焦的功能,对于喜爱拍摄人像的消费者来说,甚是体贴入微。这三款DC支持廉价的AA电池与主流的SD存储卡,也为初级用户节省了不少的后期投入。

韵味足 曲线美

尼康Coolpix S5&S6数码相机

时尚的魅力在于多变,尼康产品线中时尚的S系列也抛弃了原本四方朴素的外观造型,S5与S6这对金银姐妹花就采用了波浪式机身设计,曲线美感顿时凸现。这两款600万像素的数码相机都内置了21MB的临时存储空间,可以用来存储MP3音乐并作为照片预览时同步播放的背景音乐。各种预设场景模式与脸部识别对焦系统控制都整合在机背的功能模式转盘上,因此各功能按键的整体布局显得相当紧凑。两者的不同之处在于,S5配备了2.5英寸23万像素的LCD屏幕,S6则为3.0英寸23万像素的超大屏幕,它们都具有170°的可视范围。S6支持符合Wi-Fi标准的无线传输功能,令拍摄者可以无拘无束地享受着数码生活的乐趣。此外,S5有红色机身版,相对来说更具活力,在一定程度上更能讨好年轻的女性消费者。



NIKON COOLPIX L2

参考价格:待定

NIKON COOLPIX L3

参考价格:待定

Nikon
COOLPIX
L3

NIKON COOLPIX L4

参考价格:待定

Nikon

COOLPIX L2
COOLPIX L3
COOLPIX L4
COOLPIX L5
COOLPIX S6
COOLPIX P3
COOLPIX P3

Nikon

COOLPIX S5

NIKON COOLPIX S5

参考价格:待定

COOLPIX S6

NIKON COOLPIX S6

参考价格:待定

VR的触角

尼康Coolpix P3&P4数码相机

在不再以像素吸引眼球的大环境中，尼康也对旗下消费级产品做了不同程度功能上的挖掘，P系列的最新机型——P3、P4就加入了尼康独家的VR光学防抖功能。P3与P4属同门师兄弟，两者都搭载了11.8英寸的800万像素CCD，并搭载了3.5倍光学变焦能力的尼柯尔原厂镜头，在焦距范围上也是相同，相当于传统135相机36mm~126mm的焦距。在对焦时，用户可以随意将对焦点设置在49个对焦点中的一点。两者的不同之处在于，P3继承了无线传输的特性，而P4则没有内置该功能。此外，转而支持xD卡作为存储介质，也是P系列新机的一个特点。

NIKON COOLPIX P3

参考价格:待定

再造经典

卡西欧EXILIM EX-Z60数码相机

初看EX-Z60的外形，可谓是卡西欧(CASIO)目前将数码技术小型化发挥得淋漓尽致的作品。整机外观设计以纤薄为主题，银色机身上的线条极其丰富且圆润，功能按键的整体布局也不失简洁明了。600万像素的EX-Z60具有独特的便于翻拍褪色照片的旧照片修复功能。另外高速闪光功能，可使使用者在1秒内拍摄3张连续的高速闪光补偿照片，事后可以选择自己最满意的作品。为了给初级用户带来数码影像的无穷乐趣，卡西欧在机背处单独设计了名为“BEST SHOT”的按键，可直接进入拥有33种预设场景模式的选择菜单，增强了对不同环境的适应能力。

全手动卡片机

卡西欧EXILIM EX-Z850数码相机

作为世界上第一台卡片式数码相机的缔造者，卡西欧对卡片式数码相机的研发始终都保持在第一军团中。EX-Z850便是卡西欧的最新力作。它的2.5英寸LCD屏幕具有1200透明的高亮度显示特性，就算在日光强烈的户外也能清楚辨识出显示的内容。千万别被她娇媚的外表所蒙骗，卡西欧专门为那些追求个性化操作的用户提供了全面的手动功能，比如光圈或快门速度优先的曝光模式。在动态视频拍摄方面，EX-Z850也支持最受受欢迎的MPEG 4格式，并以640×480@30fps拍摄短片。此外，它还提供了DSP软件防抖功能，效果虽不如光学防抖，但有总比没有强。

CASIO
EXILIM EX-Z60
EXILIM EX-Z850

NIKON COOLPIX P4

参考价格:待定

CASIO EXILIM EX-Z60

参考价格:待定

CASIO EXILIM EX-Z850

参考价格:待定

韩风

三星GX-1L数码单反相机

2005年10月,韩国的国宝级企业三星公司(SAMSUNG)宣布今后将和有单反四大家族之称的日本宾得公司(PENTAX)在数码单反相机领域展开全方位的合作,仅仅过去四个月的时间,两家合作的第二个结晶——GX-1L就已展现在世人眼前。GX-1L在机身的总体设计上,借鉴了宾得以往产品的风格,依然为传统的五棱镜光学取景方式,全身的塑料材质造就了该机500g的体重,在普及型产品中算相当轻便的。机内装载了一枚23.5mm×15.7mm、630万像素的CCD,最高感光度设定高达ISO 3200。机背拥有一块2.5英寸21万像素的LCD,内置的5点自动对焦和16分区的矩阵测光系统,也让用户在摄影中更加得心应手。GX-1L可以使用宾得镜头以及施耐德镜头,这让用户在购买镜头时有了更多的选择空间。

玩的就是性价比

佳能EOS 30D数码单反相机

佳能(Canon)作为当前数码影像界的领头羊,在数码影像市场的表现自然让世人期望。作为其产品线中高端的数码单反相机更是应当肩负起佳能标竿似的形象作用,故EOS 20D的后续机型也更让人瞩目,随着上月2006年PMA大展的落幕,各路数码相机大厂都揭下了新产品神秘的面纱,EOS 30D也随即浮出水面。EOS 30D作为佳能2006年在APS-C画幅DSLR市场的主力机型,该机装载了这枚可称之为“久经沙场”的820万像素CMOS影像传感器,其成像风格是佳能标准的清新细腻路线。在对20升级的同时,佳能也对快门寿命做了加强,可拍摄十万张以上,从而消除了准专业用户对快门寿命的担心。它具有9点自动对焦系统,35区测光系统,并继承了精准度高的特性。特别是佳能首次在自家APS-C画幅中加入了3.5%区域的点测光能力,也使得该机在准专业机型中更具竞争力。在回放显示屏的选择上,30D配备了2.5英寸、23万像素的一块LCD,大尺寸加上丰富的像素,用户在检查拍摄照片时会更加方便。此外,30D可连续拍摄11张RAW照片或30张最大尺寸的JPEG照片。同时,佳能将开机速度提高至0.15秒,启动后瞬间即可进入拍摄状态,休眠唤醒功能也让用户倍感实用方便。



CANON EOS 30D

单机价格:11580元
套机价格:17280元

SAMSUNG GX-1L

参考价格:待定

大变焦 高感度

佳能PowerShot S3 IS数码相机

为其产更让世OS 30D收可称E对20D快门寿首次在在回放检查拍,佳能便。

对于佳能来说,其最大的优势就在于产品线环环紧扣无懈可击,正当其他厂商产品线呈时尚DC与DSLR两翼齐飞之时,佳能仍不愿放弃倍受欢迎消费级长焦市场。作为佳能S系列得第三款长焦机型,S3 IS依然保留了20英寸115万像素的翻转LCD,虽然让用户在取景时弥补了自己拍摄角度的尴尬,但是较低的LCD像素却让人有些失望。600万像素的S3 IS具有12倍光学变焦的佳能原厂镜头,配上性能不俗的IS光学防抖功能和超声波变焦系统,再加上通体黑色的机身外壳,它给人以极强的专业质感。并且S3 IS也有DIGIC II影像处理器的强力支持,0厘米超微距拍摄能力的继承展示出不俗的微距拍摄功能。

DIGITAL IXUS防抖攻略

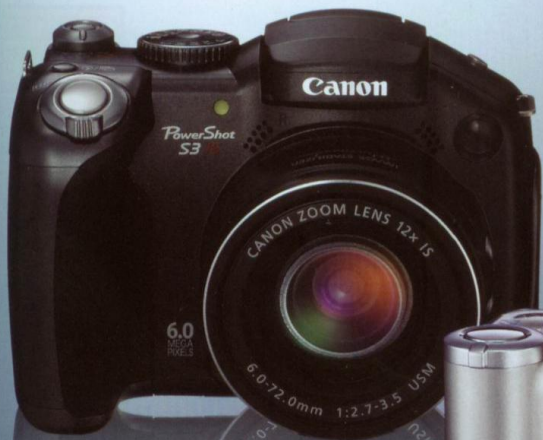
佳能DIGITAL IXUS 800 IS数码相机

较早拥有光学防抖技术的佳能,却不是第一个将该技术运用在时尚DC中的厂商,足见佳能对性能拓展的保守。就当其他厂商纷纷推出了具有防抖功能的时尚DC时,佳能也终于在DIGITAL IXUS 800 IS(以下简称800 IS)这款DIGITAL IXUS系列新机中加入了自己的IS光学防抖技术,配合高达ISO 800的感光度设定,这款相机即使在昏暗的环境中也能拍摄出清晰的照片。在硬件配置上,800 IS采用了12.5英寸、600万像素CCD,并具有4倍光学变焦能力的镜头,还支持2厘米微距、16.9宽屏模式、My Color色彩滤镜,加上DIGIC II图像处理引擎和9点智能对焦系统作为卖点,足见这是一款个性十足的功能型时尚DC。

突破镜头瓶颈

佳能PowerShot A700数码相机

佳能最具活力的A系列产品线终于出现了一款突破镜头光学变焦瓶颈的产品,它就是配备了一支6倍光学变焦佳能原厂镜头的A700,其焦距范围相当于传统135相机的35mm~210mm,并且,该枚镜头还支持近达1厘米的微距模式。A700采用了一枚1/2.5英寸600万像素的CCD,感光度也高达ISO 800。在秉承了标准的A系列朴素外观设计风格的同时,A700的机背上安置了一块2.5英寸、115万像素的大尺寸LCD显示屏,加之出众的DIGIC II影像处理器、TTL闪光系统、9点智能对焦系统、USB 2.0高速数据端口以及丰富的手动方式,定能让A700成为颇具口碑的产品。



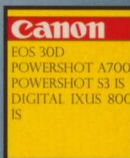
CANON POWERSHOT S3 IS
参考价格:3180元



CANON POWERSHOT A700
参考价格:3180元



CANON IXUS 800 IS
参考价格:4180元



完善之作

佳能PowerShot A420&A430数码相机

当其他厂商都完成了500万像素转型低端门槛之后,佳能依然对产品线最底层的400万像素产品做了必要的升级。A420和A430为一对兄弟机型,都采用了1/3英寸的400万像素CCD,1.8英寸、7.7万像素的LCD显示屏,以及15种场景预设模式。最大的区别在于A420为3.2倍光学变焦、5点智能对焦系统,而A430则为4倍光学变焦、9点智能对焦系统,但同样都具备近达1厘米的微距拍摄能力。此外,机身色彩也有差异,A430较A420更加活泼,拥有玫瑰红、深海蓝、香槟金、深邃银4种不同风格的机身颜色供消费者选择。

500万像素足矣

佳能PowerShot A530数码相机

精明的消费者可不愿买高像素的账,时下认为500万像素已经足够家用的理智用户越来越多。佳能性能出色,功能丰富,价格低廉的入门级产品A530自然也是受欢迎的数码相机之一。它具有4倍光学变焦、ISO 800高感光度、9点智能对焦系统,满足家庭的日常拍摄要求自然不在话下。机背的1.8英寸、7.7万像素的LCD稍显过时,但鉴于其市场定位的缘故也算合理。不过,A530只能拍摄640×480@10fps的有声短片。

简单易用是经典

佳能PowerShot A540数码相机

A540是一款典型佳能产品线中的升级机型,内置了一枚1/2.5英寸600万像素的CCD,支持ISO 800的高感光度设定,让用户在光线较暗的环境中,不用闪光灯就能进行正常拍摄,也可获得更高的快门速度,避免因曝光时间过长而使成像模糊。镜头依然为4倍光学变焦,其包含了20种场景预设模式,就算是新手也可以在各种光线复杂的环境中,游刃有余地拍摄出不错的数码照片。16.9g的宽屏拍摄模式和全手动的操作风格迎合了不同口味的消费人群。



CANON POWERSHOT A420

参考价格:1280元



CANON POWERSHOT A430

参考价格:1580元

CANON POWERSHOT A540

参考价格:2080元



CANON POWERSHOT A530

参考价格:2580元



Canon
POWERSHOT A420
POWERSHOT A430
POWERSHOT A530
POWERSHOT A540

微硬盘的班, 我来接

三星SGH-i310智能音乐手机

苹果(APPLE) iPod 放入微硬盘, 微硬盘怎么办? 三星(SAMSUNG) 用SGH-i310智能音乐手机作出了自己的回应。作为三星旗下第4款采用微硬盘的机型, SGH-i310采用的微硬盘容量达到了手机前所未有的8GB, 且采用了微软(Microsoft) 最新的Windows Mobile 5.0智能操作系统。这款手机保持三星该系列手机向来强大的多媒体特性, 配置了立体声扬声器, 并可通过蓝牙将手机变成无线随身听。在音乐格式支持方面, SGH-i310对目前主流的数字音乐格式MP3/WMA/AAC/WAV等都提供了完美支持。除去这些之外, SGH-i310还内置有200万像素摄像头, 且支持PicBridge直接打印。看来存储容量的增加, 的确让手机在多媒体方面有了更大的发挥空间。联想到索爱新近推出的W960智能音乐手机以及Symbian平台下的诺基亚(NOKIA) N91智能音乐手机, 音乐手机领域的智能化之争极有可能在2006年上升到一个前所未有的新高度。

秉承经典

佳能Digital IXUS 60& Digital IXUS 65数码相机

以往佳能并不急于升级时尚DC的LCD屏幕, 这次一反常态, IXUS 65成为佳能时尚家族中首款配备3.0英寸LCD的产品。基于这枚超大尺寸的屏幕佳能也将触摸式操控方式加入到IXUS 65中, 给用户提供了更为直观便捷的操作体验。整机外观透露出线条流畅略带硬朗的设计风格。具有600万有效像素, ISO 800高感光度设定以及逐渐风靡的16:9宽屏照片格式, 很好地做到了小型化与时尚风潮的有机结合。镜头依然为IXUS系列经典的内含超高折射率非球面镜片的3倍光学变焦原厂镜头。以往的经验告诉我们, 这支镜头拥有着不俗的成像质量, 配合佳能独有的DIGIC II影像处理引擎, 各方面性能更是如虎添翼。此外, 佳能在传统的四方向功能按键中加入了ISO选择按键, 以此来突出高感光度的特性。伴随这款佳能首款3.0英寸LCD新品发布的还有其2.7英寸LCD姊妹机型——Digital IXUS 60, 两者在性能上除了LCD不同, 其余均为一。



CANON DIGITAL IXUS 60

参考价格: 2200元



CANON DIGITAL IXUS 65

参考价格: 3580元



SAMSUNG SGH-i310

参考价格: 3580元

G时代的简单传说

创见JetFlash JF110高速闪存盘

移动闪存盘迈入G时代，这已是一个不争的事实。作为世界知名的闪存产品生产厂商，创见（Transcend）在这个时代有着自己的简单打算，并体现在JetFlash JF110高速闪存盘之上。从外观上来看，JF110高速闪存盘64mm×21mm×10mm的体积和11g的重量与普通的闪存盘并无什么差别。但是，在这个只有手指大小的躯体内，创见却将标准USB接口——这个相对“庞大”的机构变成了可伸缩、隐藏于盘内的内置附件，完全杜绝了普通闪存盘接口保护盖容易丢失的尴尬。在外观工艺上，宝石质感镀层的加入，让JF110更平添了一分高贵。凭借创见在闪存领域的强大实力，128MB~1GB容量的JF110，其读写速度分别达到了10MBps和8MBps速度，而2GB款的JF110，更拥有18MBps和14MBps的读写速度，足以称得上同类产品中的佼佼者。



TRANSCEND JETFLASH JF110

参考价格:1GB/2GB 420元/660元

皇帝的新衣

索尼HDR-HC3高清摄像机

时至2006年,索尼第三代高清晰数码摄像机——HDR-HC3推出,在前系列HDR-HC1的基础上做了较大更改,将HC1E的三块集成电路板经过整合成为一块,整个集成电路板面积减少了40%,机身总体积减小了26.5%,重量减轻了25%。HDR-HC3也因此成为了目前世界上最轻量、最小巧的高清晰数码摄像机。从内部设计上,由于HC3E新设计的ClearVid CMOS传感器上的单位像素面积扩大,使其最低拍摄感光度也由HC1的15 lux提高到11 lux,在弱光环境下拍摄,HC3E的图像质量要远比HC1E好。此外,与前代产品相比,HC3最大特点是增加了HDMI输出端口,随着平板电视的热销,这种接口不但可以将1080i的数字视频传递至电视或者电脑,同时它还支持音频传输、兼容HDCP规范,从而更好的满足了多种高清晰视频的需要。针对于之前用户一直对HC1E电池续航能力不足、需要备用电池的不满,索尼在HC3上配备了目前最大容量的NP-FP90电池,最大实拍时间高达4小时10分钟。

轻装上阵

佳能DC 100光盘摄像机

为了尽可能的抢占低端市场用户,佳能终于也痛下狠心,于近日发布一款低价位的DVD式数码摄像机——DC 100。为了降低成本,DC 100去掉了高端机上一些不太常用的功能,整体机身看上去略有缩减,银白色的金属外壳,流线型的造型还是非常惹人喜爱。存储介质依然采用了3英寸的DVD-RW和DVD-R光盘,使用DVD-RW可重复擦写光盘,并能够进行两种格式的拍摄: DVD-Video和DVD-Video Recording,前者适用在普通家用DVD上进行直接播放,后者适合在摄像机上进行简单编辑、删除、分割场景、建立播放清单等。LCD显示屏采用了宽屏设计,2.7英寸的画面显示多少仍然有些粗糙感。25倍光学变焦对于日常拍摄是绰绰有余,3段变焦选择更是使得我们在使用推拉镜头时画面平稳。此外,DC 100采用的是独立按键(FINALIZE)设计,方便用户快速操作。用户如果用DVD机来播放光盘之前,务必要在DVD摄像机上进行光盘封盘操作。



SONY HDR-HC3

参考价格:待定

CANON DC 100

参考价格:499美元(约合人民币4050元)

双显卡见过吗?

EUROCOM M590K Emperor笔记本电脑

对我们来说,来自加拿大的Eurocom公司是令人感到陌生的。不过,我们可以保证,在你看过他们新近推出的M590K Emperor后,一定会记住这个品牌。M590K Emperor的配置已经超出了我们对于笔记本电脑的一般印象。其配备了19英寸WSXGA+液晶显示屏,处理器为AMD公司的Turon64 MT-40,2GB内存以及7200rpm的120GB SATA硬盘。虽然这样的配置已经让人感到兴奋不已,但最让人吃惊的是,M590K Emperor竟然采用了双显卡概念,它可以利用两块NVIDIA GeForce Go 7800 GTX显卡或者ATI Mobility Radeon X800XT显卡组成SLI显示模块,提供极强的图形处理性能。为了获得强大的性能,M590K Emperor在体形上付出了极大的代价,其体积为476mm×343mm×29.5mm,重量高达6.5kg。

素面彩妆

华硕W6F笔记本电脑

黑色的转轴和银灰色铝镁合金上盖搭配足以拥有符合商务人士的气质,塑面喷漆处理的鼠标按键和颗粒纹理设计的触摸板则体现细节的典雅——这些设计的来源都是华硕电脑推陈出新过程中的新尝试。作为目前市面上最轻薄的13.3英寸宽屏机型,在经过了迅驰双核的配置试炼之后,W6F从真正意义上开始主宰2006年春季中的中高档商务轻薄市场。W6F和前作W6A相比的最大不同,就是套用了全新的迅驰双核平台。本款W6F采用了最高主频2.16GHz酷睿双核处理器(Core Duo T2600)和1.5GB DDR2内存的豪华配置。100GB硬盘和全功能DVD刻录机的采用更让其商业数据备份和家庭影音存储的能力达到当今笔记本电脑的极限。相对而言,整合显卡GMA 950似乎显得有些弱,从W6F轻薄的机身来看,3D性能并非其主要设计指向,该方面也基本上可以满足大众型应用了。W6F没有整合摄像头,由此也让整个机身的投影面积得以降低,相当吻合13.3英寸镜面宽屏的嵌入。该屏幕本身的亮度相对不高,但色彩表现相当充分——它依然具备了华硕新的影像增强技术,按下“Fn+C”即可启动该色彩模式进行调节。有趣的是,三频无线网络和蓝牙集于一身的W6F并没有随机安装Windows XP操作系统——这似乎是藉在性能和价格间寻找平衡的一个新思路,相信大多数国内消费者都能接受。



EUROCOM M590K EMPEROR

参考价格:1080

ASUS W6F

参考价格:725

当手机“遇上”电视 长虹“平板”系列手机

长虹，对于很多国人来说，是一个远远超越“耳熟能详”概念的品牌，但要说到长虹手机，保证不少人都会反应上3秒钟。没错，长虹手机是随着手机生产牌照核准制实施后诞生的新军。也许是因为在电视机领域打拼多年的原因，长虹在自己首批推出的手机上，也用上了目前在电视机领域正风生水起的“平板”概念。

长虹“平板”系列手机共有3款，而本次送测的是其中的中高端型号V368和V388。从基本的硬件配置上来看，这两款手机都有很多相似之处。它们均配置了2.2英寸大小的26万像素TFT液晶显示屏，分辨率达到了主流的176×220，实际的观看效果的确不错。200万像素的摄像头也让它们跨入了目前影像手机的主流行列，二者均采用了流行的滑盖设计，且厚度只有颇为犀利的15mm。从96.6mm×52.4mm的投影面积来看，这两款手机应该都是主攻男性市场，外观很是大气的，宽大的机身入手的感觉非常不错，无论是功能键还是数字按键，都提供了充裕的操作空间，且超薄的金属质

感键盘手感良好，直通超薄手机之王RAZR V3。惟一不足的，就是最下面一排的三个按键因为受到手机结构的影响，点击起来有些障碍。手机虽然轻薄，但长虹依然为它们注入了强大的多媒体性能：内存容量为128MB，不但支持MP3播放和MP3铃声，更支持MP4影片的全屏回放，从而让用户在繁忙的日常沟通生活的间隙，也能体会到移动多媒体的愉悦。说到两款手机的不同，则主要是在于按键形式和外观细节上的一些小差别。而正是这些差别，让平板系列能得到更多不同需求消费者的青睐。

从总体使用的情况来看，这两款手机的功能谈不上花哨，但却非常实用，上手性也很不错，很符合大部分手机用户实用为上的购机诉求。也许你曾用过长虹的电视机，那么现在，也试试长虹的手机吧。



CHANGHONG V368

参考价格:1980元



CHANGHONG V388

参考价格:1980元

不是玩笑，是真的

三星SGH-B600影像手机

千万像素手机！这不是玩笑，是真的。三星SGH-B600的推出，让手机比消费类数码相机还更早迈过了千万像素这个坎儿。它内置一个1000万像素的摄像头，且镜头具备3倍光学变焦功能，这样的配置成像效果如何？靠想像基本上是得不出结果的。同时，内置闪光灯、最高达1/2000秒的快门速度，这些特性也让SGH-B600基本上达到了普通数码相机的拍摄能力。2006年年中，它将会率先在韩国市场上销售，那时它还将配备有1600万色2.0英寸液晶显示屏，并支持DVB-H，还将内置立体声扬声器。

新标杆

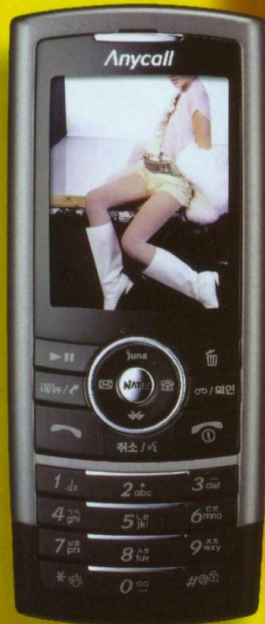
三星SGH-D870手机

无论你是否认同，三星的滑盖已经当仁不让地成为现在手机设计的标杆之一。而现在，三星SGH-D870手机又为各大厂商树立了滑盖手机的新标杆，因为它的厚度只有“毫不起眼”的13mm。而就在这样的身躯之中，三星“硬生生”地给SGH-D870“塞”入了一个320万像素的摄像头、80MB内存和microSD的存储扩展插槽，真可谓将三星的工业设计发挥到了极致。而在功能上，SGH-D870就与“摩盒”SGH-D608有些类似，支持蓝牙，支持TV输出，也同样内置了可以浏览多种办公文档的文件浏览器。

操作手机用“摸”

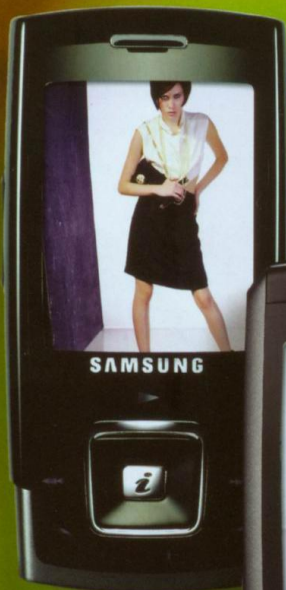
三星SGH-E900手机

从功能上来看，SGH-E900与SGH-D870是很相似的；从硬件配置上来看，SGH-E900内置的200万像素摄像头比起SGH-D870还要低一些；从外观上看，其16.5mm的厚度也要逊色一点；不过，在操作SGH-E900时用“摸”的方式，却是在SGH-D870上得不到的。这款手机的数字按键仍采用的传统方式，但屏幕下方的诸多功能键却采用了颇为新颖的轻触式按键，只需你的手指在按键的区域内轻轻抚过，便能让手机随心所欲。也正是因为这样的按键，SGH-E900合上滑盖的外形可谓简单到了极点，那种极度神秘的感觉恐怕只有等你与它亲密接触之后，才能有最深的感触。



SAMSUNG SGH-B600

参考价格:待定



SAMSUNG SGH-D870

参考价格:待定

SAMSUNG SGH-E900

参考价格:待定



继续的独立之路

三诺IFI-321 2.1声道有源音响之初印象

从硬
比起
度也
的方
字按
却采
键的
因为
了极
接触

作为独立功放多媒体音箱的倡导者，三诺在旗下的龙头产品IFI系列上可谓是一番工夫，这次该系列的最新产品IFI-321不仅保持了优良的工艺水准，在工业设计上更为时尚，改变了前辈IFI-331方正的造型，在对箱中加入了“曲线”元素，有一种工艺造型的味道。独立功放设计可以说是IFI系列的最大卖点，其杜绝电磁干扰、规避箱振、消除哨音、解放电路的优点自不必多说，在IFI-321中更加加入了一般大型功放才具备的多路输出选择，你可以随时切换三路不同的音频信号进行播放，省去了来回接线的烦恼。为了保证能得到顺畅、稳定的功率输出，IFI-321的放大电路采用了较为专业的桥式整流以及低频带通设计，在实际试听过后，它给笔者最大的印象就是声音的沉与稳，这一点在中等音量上表现得尤为突出，同时又给人干净利落之感，音质还是达到了一定水准。虽然在饱和功率下输出品质有所下降，但在多媒体音箱中，IFI-321的表现还是值得称道的。

双核杀手

神舟优雅Q310P笔记本电脑

Napa来了，凭借高性价比在笔记本电脑市场上呼风唤雨的神舟又开始了新的杀手计划。而这项计划的核心主角就是优雅Q310P笔记本电脑。优雅Q310P配备了英特尔(Intel)最新的酷睿T2300双核处理器(1.66GHz)处理器，1GB内存和80GB SATA硬盘，并且支持DVD-RW光驱。优雅Q310P配备了13.3英寸瑰丽屏镜面高亮宽屏(1280×800)，看来神舟已经在坚定不移的推广13.3机型。这一尺寸是追求高性能便携笔记本电脑人士的最佳选择。由于很多选择13.3英寸机型的用户都是用于商用，所以优雅Q310P只采用了英特尔GMA950显卡，配合4400mAh锂电池可以达到最长3个小时的使用时间。



质感至上主义

明基西门子EL71手机

由铝镁合金制成的金属外壳，仅有16.5mm厚度的滑盖手机，仅仅从这两点，我们已经可以想像得出明基西门子新款的EL71手机握在手上会是一种什么样的质感效果。作为一款面向2G网络推出的手机，EL71配备有时下流行的130万像素摄像头，并辅以LED闪光灯以增强拍照效果。它还提供对蓝牙的支持，并能通过microSD卡进行存储空间的扩展，从而让手机的MP3、MP4音视频文件播放功能得到充分发挥。虽然仅从这些看来，EL71似乎普通了点，但从软件界面和设计风格上来看，它显然带有非常强烈的西门子风格，对于那些依旧“固守”西门子阵营的老机友们，EL71将能成为让他们继续“坚守”下去的强大动力所在。

音乐，出乎意料

明基西门子E61音乐手机

关于音乐手机，我们已经看过不少，但出自明基西门子的音乐手机又会是什么样的呢？E61音乐手机的确是一个让人出乎意料的答案。和其他音乐手机类似，它也有特别设计的功能按键用于音乐播放的控制，但是按键的位置却让人大跌眼镜——5个按键整齐地排列在手机的顶部！且按键的平面略向前倾，以使用户对应屏幕进行操作。光是这一点设计，足以吸引广大猎奇者们的目光了。E61提供了长达10小时的连续播放时间，并最大能支持1GB容量的microSD卡。除此以外，E61还内置有一个30万像素的摄像头，并配备26万色TFT液晶显示屏。

受欢迎？那就让它继续吧

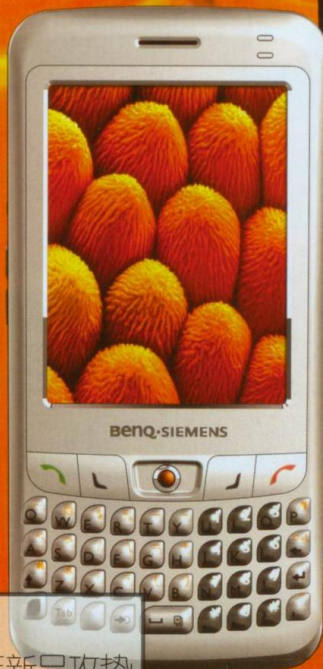
明基西门子P51智能手机

明基P50这款手机自上市以来，反响还不错，所以，明基西门子也就顺理成章地推出了P51。采用最新Windows Mobile 5.0操作系统的P51内置有GPS模块，从而可以成为你自驾游时爱车中控台上的超级指南针。P51内置128MB ROM和RAM，并支持普通的SDIO接口，除了进行存储空间的扩展，还可以外接多种符合SDIO接口的附件。在操控方式上，P51依然采用了P50上大受好评的QWERTY键盘与5向导航键设计，继续领先同类手机。可惜的是，65536色的2.83英寸触摸式TFT液晶显示屏依然是320×240分辨率，并未达到目前顶级的VGA分辨率。唉，让它继续吧，说不定下一代产品就会让我们如愿以偿的。



BENQ SIEMENS EL71

参考价格:待定



BENQ SIEMENS E61

参考价格:待定



BENQ SIEMENS P51

参考价格:待定

精彩不断线

明基西门子2006年新品攻势

在经过合并后一段时间的调整，明基西门子（BenQ·SIEMENS）在2006年一开局，便展开了强大的新品攻势。针对2G和3G网络的新品是一款接着一款，真给人以精彩不断线的痛快感觉。

吧

滑盖小精灵

西门子CF110手机

以, 明
Windows
以为成
128MB
字储空
在操
RTY键
均是,
0×240
上它继

明基 (BenQ) 收购了西门子 (SIEMENS) 之后推出了大量新款手机, 当我们开始努力熟悉明基西门子手机的新风格时, 突然而至的CF110却让我们找到了熟悉的西氏风格。从整体设计来看, CF110延续了西门子滑盖手机的风格。机身迷你小巧, 仅有83mm×45mm×18mm, 体重也不过76.5克而已, 极为便携。相对来说, 具有硬朗线条的CF110更偏向于中性, 一改过去西门子滑盖手机的柔美风格。由于面向于低端的消费市场, 因此CF110并没有配备摄像头。手机的滑盖也采用了全手动设计, 在滑动过程中能够停留在任意位置。CF110的屏幕采用了65536色的TFT彩屏, 分辨率为较低的130×130, 其支持32和弦铃声, 以及MIDI、WAV等铃声格式。机身可以存储100条短信信息, 500组名片式电话本。显而易见, 配置并不算高的CF110针对的是低端市场, 它的卖点时尚迷你的设计风格和低廉的价格, 其售价仅为1100元。CF110便宜又好用的特点, 对于很多追求高性价比的用户是非常具有吸引力的。

速度之王

明基西门子EF91 HSDPA手机

作为目前世界上为数不多的可正式上市的HSDPA 3G手机, EF91的确体现出明基西门子的强大实力。它采用了类似明基M580这款获得G-Mark设计大奖的产品的外观设计, 带给人浓浓的东方温柔气息。不过, EF91所内置的带有自动对焦功能的320万像素摄像头以及QVGA分辨率26万色TFT液晶显示屏, 却足以让人感受到这款手机强大的一面。为了能让用户在HSDPA网络下尽情享受高速下载的乐趣, EF91除去内置的32MB内存外, 还可通过microSD卡进行扩展, 进而让我们在网上搜罗自己喜爱的东西时毫无后顾之忧。结合以上几点, EF91已经无可置疑地成为现阶段明基西门子旗下的3G旗舰产品。



SIEMENS CF110
参考价格:1100元

BENQ-SIEMENS EF91
参考价格:待查

一薄一厚的多彩世界

明基西门子S81 & EF51手机

S81是一款轻薄造型的3G手机, 109mm×48mm×13mm的体积和99g的重量, 使得它成为目前3G手机之中的轻量级先锋。尽管轻薄, 但S81同样如其他3G手机那样, 内置了两个摄像头, 分别达到130万像素和30万像素, 且还内置30MB内存并支持通过microSD卡进行容量扩展。相比轻薄至酷到极点的S81, 以随身听为卖点的EF51就让人感觉温馨了不少, 其18mm的厚度至少显得不那么极端。EF51的设计思路有点类似于诺基亚N91, 也是将随身听控制键和数字键盘在机身上进行了重叠, 但是EF51用时下少见的翻盖设计, 让手机在结构上比起N91明显简单了许多。由于有了专门可职于音乐播放控制的机构, EF51也随之对手机的音乐播放界面进行了专业化设置, 使之更加适合移动音乐族的生活方式。它也提供了对蓝牙的支持, 并可用microSD卡扩展音乐文件的存放空间。

自由翻转, 谁与同秀

奥林巴斯E-330

一直以来, 喜欢摄影的人们就在讨论未来的数码单反相机不会使用LCD取景。尽管之前还没有任何一家厂商有这方面的尝试, 但如今这已成为历史。作为技术研发的领导者, 奥林巴斯于2月隆重推出的E-330便以先锋的形象横空出世, 它是全球第一款具备可翻转实时取景功能的数码单反相机。满足了不同拍摄角度的需要。任何人都无法否认利用LCD取景给摄影带来的极大便利, 以往的数码单反相机虽然可以拍摄出完美高清的画质, 但某些特殊角度的拍摄取景往往会令人出现尴尬的拍摄姿态。奥林巴斯根据市场需求不断创新, 推出全球首款可通过后嵌式液晶显示屏提供实时影像取景功能的可互换镜头式数码单反相机E-330, 使拍摄者能够轻松舒适的完成拍摄高低不同角度相片, 无疑具有革新意义。有了E-330, 无论是人物偷拍, 还是拍摄一些中低角度的照片, 都变得非常轻松。

专业外观, 大屏可翻转显示屏

奥林巴斯E-330在外观上和奥林巴斯另一款数码单反E-300长得有几分相似。E-330和E-300一样, 没有单反相机常见的“高额头”。因为, E-330也和E-300一样, 没有使用传统的五棱镜反光, 而是使用了侧翻式反光板技术。使用这种侧反技术的好处在于可以将相机的尺寸做的更小巧, 而这也正是目前消费级数码单反相机的一个重要的发展特点。

在外部的功能键布局上, E-330继承E系列的一贯风格, 基本和E-500一致。对于已经用过奥林巴斯E系统的用户来说, 根本无需学习即可上手。而对于第一次接触奥林巴斯数码单反相机的用户, 全中文菜单加上形象的图标上手也会很轻松。目前无论是哪一种数码相机, 都对LCD非常重视, 大尺寸高像素的LCD屏幕是新一代产品的必备之物, E-330在这方面做的无可挑剔, 2.5英寸21万像素, 使用了奥林巴斯特有的HYPER CRYSTAL LCD技术。从实际使用中可以发现, 这块屏幕的效果非常之好, 亮度高画面细腻, 而且色彩层次非常丰富。

同时, 这块LCD屏幕已经不像过去那样仅仅作回放和参数显示之用, 而是要满足取景的需要。所以奥林巴斯也将其设计为可向上翻转90度, 向下翻转45度的多角度翻转LCD, 配合高达160度的可视角度, 令取景变得超级轻松。

实时取景, 颠覆传统

除了这些较为常规的外在部分之外, E-330作为一款突破性的产品, 更多的改变都在黑色的机身之内。作为世界上第一款以电子/光学双取景的数码单反相机, E-330是怎样实现LCD取景的呢? 原来, 奥林巴斯在E-330的机顶位置, 增加了一块专用实时取景的CCD。为了让E-330的LCD取景可以做到高分辨率高刷新率及极低的延迟, 奥林巴斯使用了一块高达500万像素的CCD专做取景之用。所以, 从某种角度可以说, 奥林巴斯E-330还是世界上第一款双感光原件的数码单反相机。

除了在取景方面做出的巨大变革之外, E-330成像所使用的感光元件也与过去的产品完全不同。E-330采

用了一块全新开发的基于4/3规格的750万像素LIVE MOS传感器, 具有高画质、动态范围广、低电能消耗等特点。

在其他一些重要的硬指标方面, E-330也表现出了作为一款单反相机应有的水准。先进的49区AE传感器(7*7矩阵)测光系统, 可以实现更为精准的测光效果。横向3点的对焦系统, 虽然与前代产品没有进步, 但至少也维持了原有的水准。在对焦精度和对焦速度方面都达到了单反相机应有的水平。另外在连拍方面, E-330可以实现每秒3张的速度, 拍摄至存储满。

两种取景模式, 更具特色

模式A: 标准取景模式

E-330是世界上第一款可通过后嵌式液晶显示屏进行全实时浏览的自动对焦数码单反相机。在模式A下, 利用机顶的专用取景CCD取景, 实现实时取景功能。这一特性是通过在类似于E-300所应用的侧反式镜片系统的光路上安装一片专用于全实时取景的CCD来实现的。通过将来自该专用CCD的信号显示在液晶显示屏上, 系统可同时实现自动对焦和实时取景, 而这对于传统的顶置五棱镜结构的单反相机来说是很难实现的。

模式B: 微距(手动对焦)模式

模式B是专门为微距拍摄而设计的取景模式。当切换到B模式的时候, 反光板将自动抬起, 这时将利用LIVE MOS直接取景, 视野率达到了100%。在模式B下, AF功能失效, 只可使用MF手动对焦。在B模式下可对被摄体做10倍的放大, 方便精准对焦, 使得微距拍摄更加轻松自如。通过实际操作, 这个功能非常有效, 10倍的放大使得被摄体纤毫毕现, 对焦可谓丝毫不差。

此外, E-330还拥有奥林巴斯E系统独有的超声波除尘系统, 多达31种的拍摄模式, 高速、高性能的自动对焦, CF卡和xD卡的双存储卡插槽等众多专业配置, 相信这款富于创新的数码单反先锋能给你带来全新的体验。



OLYMPUS E-330

参考价格: 8380 (套机)

PIXMA Pro9500

简约的线条、灰黑的配色，彰显着“Pro”的气质。得益于PIXMA喷墨打印机的核心技术FINE (Full-photonography Inkjet Nozzle Engineering) 打印头技术的采用，PIXMA Pro9500集成了高达7680个精密的微小喷嘴，成为Pro9500高速度与高品质打印兼而有之的性能基础。PIXMA Pro9500采用了专业的10色高品质颜料墨水打印，在传统青色、品红、黄色、照片青色、照片品红、以及红色和绿色墨水以外，还加入了应用于黑白照片打印的照片黑色、亚光黑色以及灰色墨水，能够提供影展级别的黑白作品输出。配合最小仅为3微微升的微小墨滴，PIXMA Pro9500打印的照片和其他作品无论是细节、质感和色调方面都更加丰富。PIXMA Pro9500应用的10色颜料墨水可以同时装载于打印头上，无须用户介入，打印机会根据打印介质和打印设置自动选择打印所使用的墨水颜色，不用在打印前根据输出的类别和打印介质的不同而交替更换墨水，减少了使用的不便和困扰。同时，10个颜色采用独立式设计，每个墨水用完后可以单独更换，打印成本更加合理。

PIXMA Pro9000

同时发布的PIXMA Pro9000与PIXMA Pro9500颇有几分神似，只是定位略低。PIXMA Pro9000采用了8色墨水打印，打印喷嘴达到了6144个，能够喷射出最小仅为2微微升的墨滴，配合精确的喷嘴设计，可以确保每一个墨滴能够准确的定位于纸张，再现更丰富的色彩以及更锐利的细节，同时也可实现单位时间内更高的页面覆盖率。除了传统的包括照片青色和照片品红在内的6色墨水外，PIXMA Pro9000还加入了红色和绿色墨水，可以提供与胶片媲美的广阔的色彩空间，如果配合佳能原装照片纸，打印出来的照片色彩更为光亮鲜活，也更具感染力。值得一提的是，由于采用了佳能新配方的染料墨水，Pro9000打印的照片色彩将更为持久，即便在相册中保存100年也绝不褪色。



CANON PIXMA PRO9500

参考价格:待定

CANON PIXMA PRO9000

参考价格:待定

专业 所以精彩

佳能PIXMA Pro9500&PIXMA Pro9000照片打印机

对于苛刻追求更高水准的专业摄影师和影像专家，或以进行艺术级作品的打印输出和销售为工作的人士，一款高水准的照片打印机一定是不可或缺的。佳能(Canon)最新发布的PIXMA Pro9500以及PIXMA Pro9000两款A3+幅面专业照片打印机便是为他们量身打造。

极旋魅力

明基E600数码相机

渐入佳境的明基时尚相机，愈加对眼下时尚相机的要素掌握得清晰明了。秉承明基简约主义设计风格，E600以利落的线条勾勒出时尚，透过亮银色与金属质感的搭配，时尚科技的风格跃然而现。机身背面的2.5英寸液晶屏，可以为用户提供清楚、色彩饱满的浏览视觉体验。而E600最大的特别之处是镜头采用了2D-Rotating "Lens-Eye" 的独特设计，是轻薄机型中少见的旋转式镜头，结合镜头本身十足的金属质感，令它在外观上分外迷人。其中，E600人性化的设计，则赋予了E600更多的内涵，无论是前面的条状突起设计，还是背面点状突起，无不流露着明基的人性化理念。E600的PF散焦模式，在任何时候都能拍摄出清晰自然的照片，让你不会错过身边任何一个稍纵即逝的温情画面。而闪耀金属光芒的Rotating lens镜头，则赋予了E600一双清晰明亮的慧眼，E600不但拍摄出来的照片色彩还原更真实，而且借由3倍

光学变焦，使得画面的细节表现堪称一流。600万像素CCD，可满足你大尺寸、高品质的照片冲印需求，让你秀出最独特的自己。只要你的存储卡够大，你便可以使用640×480@30fps的高素质拍摄模式一直将你的心情以视频的方式记录。



BENQ E600
参考价格:2080

移动新贵

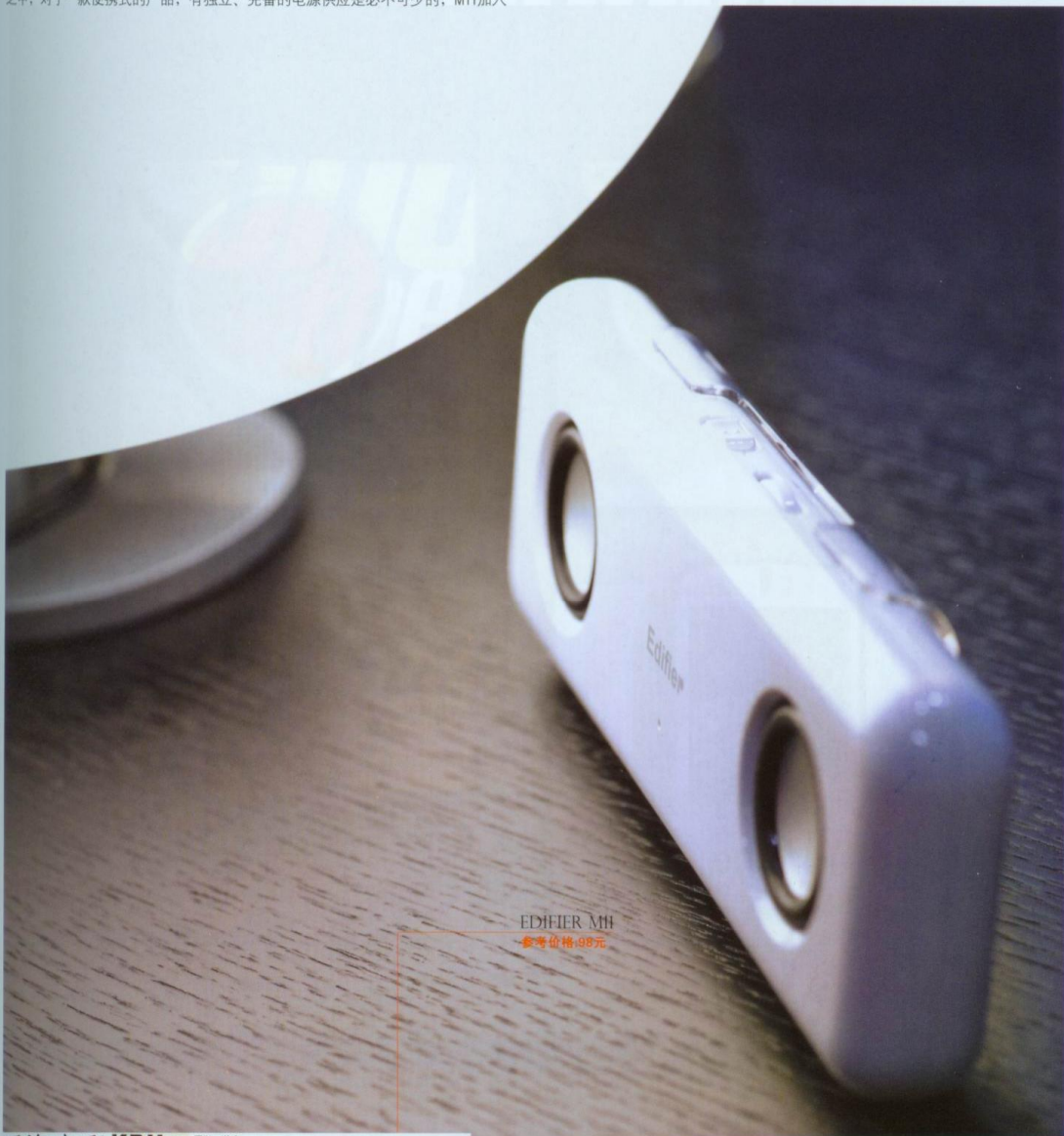
漫步者M11移动多媒体有源音箱

还记得童年时，每天早上都能见到胡同里那位提着外放收录机闲庭若步的老大爷，当时他手上的那个会发声的玩意儿对我来说着实是个不小的诱惑，幻想着自己的自行车上也能有这么一台，和同学一起上学或是郊游的时候，那多拉风啊。虽然现在回想起来的确是个不太聪明的想法，但却多少反应出了那种朋友出行同享共乐的音乐需求，而且现在人们的口袋里，能播放音乐的东西是越来越丰富，移动、便携的外放音响也就成了一种选择。

漫步者，作为国内多媒体音响厂家的领军人物，也正是看到了这一点，推出了一个系列的移动多媒体数码音响产品，为我们的笔记本电脑、MP3随身听、PDA以及掌上游戏机提供了一套聪明的外放共享方案。其中最“口袋”化的M1在近期也有了新的接班人：M11。从外形上看，其实很难区分它们俩，引以为傲的材料原色外壳仍然沿用，避免了由于掉漆、褪色而破坏了整体的美感。改变也是在潜移默化之中，对于一款便携式的产品，有独立、完备的电源供应是必不可少的，M11加入

了对AAA电池的支持，可以说是对前辈M1最大缺陷的弥补。除此之外，在操作使用上M11也做得更加人性化，在音箱的顶部加入了开关和音量控制旋钮，改变了前代产品完全被动收音的形式，管理起来更为方便。在M11身上还付送了独特的透明面罩，扣在正面时可以完整罩住两个发声单元，减小了外界对它们的直接伤害，扣在背面时又可以起到支架的作用将M11立放。

M11看似其貌不扬的扬声器实际上是特别设计的铝振膜扬声器搭配钕铁硼磁体。1.5英寸的一对单元，在SMD（表面贴装元件）封装形式的功放驱使下，高音表现清晰、开亮还有一定的弹性，在这样的音响中实属不易。而在其他频段上，由于先天的便携设计，我们不能有太苛刻的要求，只要音量保持适中，随意的播放几首“POP”还是能够让人接受。作为一种朋友出游时的闲暇之物，M11可以说已经做到了尽职尽责，就看你对它的认可会有几分了。



EDIFIER M11

参考价格: 89元

乐海家私 KBH

摄影: 游宇

场地鸣谢: 乐海家私有限公司 电话: 023-63109388

重庆中二路 地址: 重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

给你点“颜色”看看

多普达830智能手机

多普达终于开始好“色”了，全新的多普达830系列将有四种颜色供消费者选择，除黑色之外还有水蓝色、银色和粉紫色，其中粉紫色还是限量版机型。这次多普达推出830这款独具个性的系列机型，为高端精英人群提供了更多时尚选择。黑色的“骑士”以雍容尊贵赢得人们的喜爱，映射出高端人群的高贵品味；银色和水蓝色的“经典”则瞄准了社会精英们的时尚需求，是他们五彩斑斓、充满灵性和活力的生活方式的体现；个性张扬的“粉紫色”新贵是为成功人士精心准备，代表了他们与众不同的品味和生活态度。

相对于过去，Windows Mobile 5.0在人机界面上的最大改进就是提升了单手操作特性。不过，目前并没有多少机器针对这个特性进行优化，很多机型只是表面上增加了对应屏幕两个下角的按键，但绝大多数点击还需要触控笔进行。而多普达830做得却十分出色。除了指向明确的五向操作键和两个功能键，还增添了Windows键和lock键，在

屏幕下方一块近5平方厘米的区域内，接听、挂机、导航、Windows以及确认键一应俱全，绝大多数操作都可以通过单手进行，这是过去我们在任何Windows Mobile手机上都没有感受到的。

多普达830采用了德仪(TI) OMAP 850处理器，主频为195MHz。内存方面有128MB ROM和64MB RAM，支持SDIO扩展槽以及蓝牙2.0和红外线。它是多普达旗下首款具备真正200万像素的拍照手机，结束了过去的插值生涯。此外多普达830的摄像头还具备微距拍摄的切换开关，通过摄像头的银色环圈便能够轻松地切换拍摄距离。这也是首次在多普达的手机上出现能够调节拍摄焦距这一功能，由此可见830在摄像头功能应用上的提升是相当大的，其成像水平不但超越了多普达以往的产品，更超过目前市场上很多其它竞争对手。



DOPOD 830

参考价格 待定

YOU could CHOOSE the better ONE

3000元以下数码相机购机方案

如果你曾经是一位数码相机用户，那么对“三三制”一定不会感到陌生。这个名词被用来描述曾经的一种数码相机消费概念，那是在数码相机普及热潮刚刚兴起的前两年，大家的购机方案基本都遵循这个原则：像素至少要300万、光学变焦能力至少要3倍、价格在3000元左右。

如今已是2006年，数码相机市场已经发展得繁荣而强盛，产品性能亦越来越完善，价格越来越低廉，“三三制”原则自然也就失去其实用性，但是3000元这个心理价位的标准却没有改变。那么，如果我们把“三三制”原则中的一个要素——“3000元”提取出来，拿“3000元”这个标准去衡量2006年的数码相机，又能够变化出多少种购机的选择呢？OK！下面我们将以“产品价格”为纵坐标，分为2000元以下、2000~2500元和2500~3000元一共3个价格区间，然后再以“产品类型”为横坐标，具体介绍一下特定价格区间内的、当前最HOT的特色数码相机产品。（其报价都是来自各地的行货数码相机市场）而你所要做的，就是把消费预算和我们的价格区间合二为一，轻松地选择一款合适自己的数码相机，就可以了！

1 Canon PowerShot A530 1650RMB
 如果你对经典家用DC佳能PowerShot A610十分中意，但是预算却不太充足，那么现在你有了一个更高性价比的选择，它就是佳能PowerShot A530。
 佳能PowerShot A530是2006年春刚刚发布的一款A系列的最新产品，可以看作是佳能PowerShot A610的继任。其主要拍摄性能基本都和PowerShot A610相同，而佳能A系列数码相机成名已久的全手动和全自动拍摄模式相结合的优点，更是被继承了下来，不仅具备了光圈优先、快门优先和全手动曝光功能，还拥有17种场景拍摄模式，并可拍摄16:9宽幅照片，足以满足日常的拍摄需要。

2 SAMSUNG Digimax S500 1780RMB
SAMSUNG Digimax S600 1880RMB
SAMSUNG Digimax S800 2180RMB
 Digimax S系列数码相机是三星公司在2006年初推出的一个全新系列，其中Digimax S500、Digimax S600和Digimax S800形成了很好的梯队搭配，为不同需要的用户提供了合适的选择。
 除了像素水平上的差异之外，三星Digimax S系列的这三款数码相机的拍摄性能可以说完全相同，娇好的外形搭配其手动曝光功能和2.4英寸的LCD，在这样低廉的价位上，可以说充分表现出了厂家的诚意。而三星Digimax S系列产品自上市以来就一直在进行赠送256MB SD卡的优惠销售政策，别忘记向经销商索取，如果你不需要还可以折现约100元。

3 Nikon CoolPix L1 1950RMB
 在同价位上尼康CoolPix L1的突出优势就是600万像素、5倍光学变焦能力和2.5英寸LCD，同时也拥有丰富的场景拍摄模式（15种）和优秀的微距功能，其中4种场景拍摄模式还具备辅助拍摄功能。既然是全新的L生活系列相机，尼康CoolPix L1自然也配备了众多最新开发的功能，如AF面部优先自动对焦功能，拍摄人像时更加轻松；“D-Lighting”补光功能，在拍摄之后可以对照片的整体曝光度进行调节；“模糊警告”功能，若在拍摄时手部抖动，相机就会发出警报。

4 Kodak EasyShare V530 1950RMB
 虽然就目前卡片DC的价格一路走低，但是要想找一款2000元以下的500万像素名牌卡片DC那还真是不大容易，奥林巴斯IR-300和富士FinePix Z1都已经完全退休，而且它们所使用的xD卡又较为昂贵无法达到这一价位。不过还好，柯达EasyShare V530目前顶下了这个“缺”，而且它的市场成绩也充分证明了，靠着德国施奈德镜头，真正支持MPEG 4格式短片摄像以及2000元不到的价格，就算没有大屏幕LCD的撑腰也能照样“吃香”。

5 SAMSUNG Digimax i5 2100RMB
 赠送256MB SD卡是三星Digimax i5和Digimax i50奉行已久的销售政策，赠品价值约100元左右，折算下来三星Digimax i5的单机价格约为2000元。
 三星Digimax i5有着良好的微距拍摄能力，整体功能很丰富，配备了独特的SF（安全闪光灯）技术。在摄像功能上，采用高压压缩比、高画质的MPEG 4动态影像格式以及支持动态影像防抖和动态影像连拍功能，就一般的“玩玩”来说，也定能应付过去。

6 SAMSUNG Digimax A55W 2080RMB
 如果你想2000元以下找出同时具备28mm广角和2.5英寸20万像素LCD的数码相机，三星Digimax A55W则几乎成了你的唯一选择，扣除256MB SD卡的赠品费用之后，三星Digimax A55W的单机价格也就1980元。三星Digimax A55W为我们提供了28~135mm的焦距范围（折合35mm相机），再加上2cm的微距拍摄能力以及较强的动态影像（支持MPEG 4）的确为我们的户外拍摄提供了不小的帮助。除此之外，其相册管理功能也为存储的大量照片找到了一个好管家。

7

在配备
是以持
Power
最有力
曝光)
是高
用镜

8

佳能P
应用6
同系列
手，而
具有个

9

提到卡
（最理
的操作
的图片
Shake
在。虽
响到它

10

时尚、
机身显
EasyS
用MPE
30帧/秒
视角

手动机

>2800万像素
>2800万像素

7 Canon PowerShot A540 2100RMB

在配备了2.5英寸LCD的600万像素口袋DC中，佳能PowerShot A540是以拍摄性能和性价比见长的。佳能PowerShot A540可以看作是PowerShot A530的600万像素增强版，像素更高，LCD更大，当然，最有力的武器还是全手动曝光功能（光圈优先、快门优先和全手动曝光）和多达20种的场景拍摄模式。另外，在感光度上，虽然不算高端配置，但能上到ISO8000在一般的拍摄中也算是够用了（在使用镜头的长焦端拍摄时，高感光度会有效地提高照片的清晰度）。

8 Canon PowerShot A700 2500RMB

佳能PowerShot A700是当前A系列数码相机中的最新产品，也是首款应用6倍光学变焦镜头的佳能A系列数码相机，它的外观相对以前的同系列相机显得更加纤细、可人，握持部位也进行了改进而更加顺手，而且还有佳能全新的16:9的宽屏照片格式，让你的照片更加具有个性和不一样的拍摄体验。

9 CASIO EXILIM EX-Z500 2480RMB

提到卡西欧EXILIM EX-Z500，可能多数人都都会对其超薄金属机身（最薄处仅有18.6mm）、丰富的场景拍摄模式（多达31种）和快速的操作反应速度（0.9秒高速启动，0.007秒的快门时滞，0.1秒的图片回放时间）印象深刻，而人性化的菜单设计以及ASP（Anti Shake Processor）防抖信号处理器也是EXILIM EX-Z500的优势所在。虽然EXILIM EX-Z500有着2.7英寸的大屏幕LCD，却丝毫没有影响到它的续航能力，一次充满电大约能拍摄500张照片。

10 Kodak EasyShare V550 2450RMB

时尚、简洁、实用可以说是柯达V550的鲜明特色，其亮丽的金属机身显得雍容华贵，简练的操作设定以及良好的色彩还原度也给EasyShare V550增添了不少分数。同时它也是500万像素中第一款采用MPEG 4技术记录流媒体的数码相机，可以拍摄640×480分辨率，30帧/秒的有声影像，让一般的出游之需也能应付得游刃有余，其可视角度达170°的LCD屏幕也为户外的照片分享带来了不少方便。



11



12

11 CASIO EXILIM EX-Z120 2350RMB

作为卡西欧2005年EX-Z系列中规格最高的旗舰产品，EXILIM EX-Z120不仅延续了外观上的袖珍，而且还带有明显的向功能型家用DC转变的倾向。其依旧搭载了Anti Shake DSP信号处理器和EXILIM图形引擎，以提升成像的品质，而且还加入了光圈优先、快门优先和全手动曝光功能。在操作方面，快速的响应速度、人性化的菜单设计等也博得了不少人的青睐。

12 Panasonic LUMIX DMC-LZ2 2250RMB

在松下LUMIX DMC-LZ2的外观设计上，我们不难看出其身上带有的FX系列产品的影子，真看不出这小巧的身躯中还藏有6倍光学变焦的镜头，为了更好地在高倍变焦的情况下获得良好的照片效果，松下自家的MEGA O.I.S.光学防抖技术以及改进型二代维纳斯图像处理引擎的加入可以说是情理之中。然而，时至今日其身上配有的低分辨率取景器却显然有点不合主流了。

卡片机

>2800万像素
>2800万像素

13 Sony Cyber-shot DSC-T5 2380RMB

作为2005年秋最成功的卡片DC之一，索尼DSC-T5融合了索尼DSC-T1和DSC-T33的精髓，绚丽的外壳彰显更多时尚韵味。从硬件配置和性能特色上来看，德国名牌卡尔·蔡司镜头、2.5英寸23万像素LCD和1cm的超微距拍摄能力，也是毫不逊色于人。然而喜欢DSC-T5的朋友需要注意的是，要用好没有防抖功能的它，你的手得拿稳了。

14 FujiFilm FinePix Z2 2480RMB

说到富士FinePix Z2，就不能不提它的LCD屏幕，其不仅具备自动增强功能，在强光照射下依旧保证显示效果，而且还有一块超硬保护玻璃，据说硬度是普通产品的35倍，有效防止了擦拭对LCD带来的伤害。比起前辈FinePix Z1，FinePix Z2最大改进就是最高ISO值从800提升到了1600，这样在相同的光线情况下可使快门速度提高1档，赋予了富士FinePix Z2更宽广的拍摄空间，更适合旅途中的即兴抓拍。FinePix Z2的拍摄模式中还有一个特别的“自然光”设定，在不使用闪光灯的情况下，也能充分捕捉每一丝光线，更容易拍出比较理想的照片。

15 FujiFilm FinePix S5600 2480RMB

富士FinePix S5600作为富士数码相机中的一员主将，在硬件配置上也是一款性价比比较强的500万像素长焦DC，其主要优势是10倍光学变焦富士龙镜头、高达ISO1600的感光度、RP自然影像技术和支持RAW格式的图片存储，其中RP自然影像技术是富士公司的独特技术，可以在高速处理图像的同时有效地降低噪点，还能够防止由于相机抖动和物体运动所引起的图像模糊。

16 Ricoh Caplio GX 2250RMB

理光Caplio GX是一款充分继承理光DC传统优点的产品，其3倍光学变焦镜头能够提供28mm~85mm的焦距范围（折合35mm相机）。不过，作为一款2004年5月发布的产品，竟然能够在竞争激烈的数码相机市场上纵横近两年，理光Caplio GX肯定还有其他鲜明特色。首先就是1/1.8英寸的CCD，500万像素的入门级数码相机竟然配备如此大尺寸的CCD感光器，对成像效果的提升是显然的，其次是具备热靴接口，能方便连接外用闪光灯，而良好的操作感也让人印象深刻。

17 SAMSUNG Digimax L55W 2500RMB

在当前所有的消费类广角DC中，三星Digimax L55W的“面子工程”可谓是做得最好的一位，2.8英寸19.5万像素LCD显示效果令人满意。更不易的是，在拥有较强的光学变焦能力的同时（其4.8倍光学变焦镜头，能提供28~135mm的焦距范围），三星Digimax L55W还能实现时尚靓丽的超薄机身设计。既然是三星的产品，Digimax L55W当然也不会忘了摄像功能，其动态影像防抖和动态影像连拍功能，还是能小有作为。

18 Canon PowerShot A620 2600RMB

佳能PowerShot A620可以说是同类机型中的一个佼佼者，无论是其本身的素质和市场的表现都证明了其经典的价值所在。它也成了佳能A系列中的旗舰产品。其配备了先进的佳能DIGIC II数字影像处理器，色彩还原有明显的提升，确保了影像质量和图像处理速度的同步提高，丰富的场景拍摄模式和全手动曝光拍摄完美结合，以及不多见的强劲连拍功能，可能有了它你还不得不更换一张更大的存储卡了。



19 OLYMPUS SP-350 2750RMB

在保证优秀硬件配置的前提下，我们看到了奥林巴斯在SP-350的工业设计上下足了功夫，虽然最终的造型不一定对得上你的胃口，但也可以称得上小巧玲珑。配备了奥林巴斯独有的TruePic TURBO影像处理器，全面的曝光模式，支持RAW无损格式图片的存储，还有类似专业相机中的直方图显示功能以及防抖技术，相信居家旅行中形形色色的影像记录都可以交付给它了。另外，奥林巴斯SP-350还拥有小型DC上极其少见的热靴插口，扩展了其运用面，让拍摄更为灵活、方便。

21 OLYMPUS μ DIGITAL 600 2550RMB

更偏重于时尚的奥林巴斯 μ DIGITAL系列产品，凭借其强大性能、时尚外观和较高的性价比，一直是同类产品中的一个主力军，作为广受好评的 μ DIGITAL 500的接班人， μ DIGITAL 600同样用实力证明了自己。与一盒扑克牌相仿的体积，抛光处理的多彩表面，不时地向着我们投来“媚眼”。分工明确的按键再配合“GUIDE”辅助说明功能，让你不用说明书也能很快将它玩于掌中。实际拍摄中，有了防抖功能的加入，最高ISO1600的支持，弱光下能达到长达4秒的曝光，使得 μ DIGITAL 600的运用更加广泛、自如。

20 OLYMPUS SP-310 2680RMB

“SP”系列可以说是奥林巴斯的一个新宠儿，“SP”的意思是“Special”，就是要与众不同。的确，SP-310的外观设计可谓玲珑小巧，握起来又十分舒适。其性能特色鲜明，配备了奥林巴斯独有的TruePic TURBO影像处理器，能有效降低图片噪点，实现更加清晰的画质。此外SP-310还支持RAW无损格式图片的存储，给后期的图片制作提供最大的支持；专业的直方图显示功能，可立即发现过曝的高光部分和欠曝的阴影部分，迅速做出调整；在录制视频短片时还具备防抖功能，真可谓面面俱到。

22 OLYMPUS SP-700 2800RMB

3英寸LCD当然不是卡西欧和索尼等时尚大厂数码相机专利，奥林巴斯SP-700在这方面便向它们发出了挑战，23万像素3英寸屏幕的显示效果足以媲美一台普通的MP4随身看。在搭载了奥林巴斯独有的TruePic TURBO影像处理器后，S秒P700更是实现了“超高速多幅拍摄功能”，它给用户带来从以30帧/秒速连拍获得的图像中，自动每隔选择9幅图像，作为1幅图像存储，最多可进行5秒钟（150幅）的连续拍摄惊喜拍摄感受。奥林巴斯SP-700还可自动根据被摄体的照明度提高ISO感光度，进而有效提高快门速度来减轻因手抖和被摄体移动而产生的影像模糊。

23 Panasonic LUMIX DMC-FX8 2550RMB

松下LUMIX DMC-FX8虽然现在看来在功能上已经没有优势可言，然而其良好的市场表现以及成熟合理的价格，还是有很多人对其青睐有加。全面的手动功能，多样的场景模式拍摄，以及良好的续航能力，再配合光学防抖和维纳斯Plus图像处理引擎，如果你不是一个喜欢挑剔的人，那LUMIX DMC-FX8，没有理由不成为一个不错的候选。

24 FujiFilm FinePix F11 2780RMB

富士FinePix F11作为FinePix F10的升级产品，它保留了富士FinePix F10的两大法宝——1950mAh的大容量锂电池和最高1600的ISO值，还增加了光圈优先和快门优先曝光模式，弥补了手动功能的不足。其自动测光和自动对焦能力也有了明显的改善，尤其是在昏暗环境下的对焦速度被大大提高。



25 SAMSUNG Digimax V800 2680RMB

三星Digimax V800是Digimax V10的800万像素升级产品，将LCD提升到2.5英寸、23万像素也是一个明显的改进。在当前800万像素口袋DC中，三星Digimax V800以其精良的工业设计俘获了一批爱美一族的心，而Digimax V700全面的曝光模式，名牌施奈德镜头也被一一继承。三星的数码相机一贯对摄像功能深爱不加，支持MPEG 4动态影像格式，支持动态影像防抖和动态影像连拍功能也成为了Digimax V800的一个卖点。

27 SAMSUNG Digimax i6 2650RMB

三星总是能在自己的产品外观上玩出一些花样，Digimax i6也不例外，其手柄处的弧线设计可谓点睛之笔，不仅增加了时尚的元素，还改善了握持感，配合快速的操作反应（实现了1秒高速开机、0.2秒快门延迟、1.5秒连拍和0.5秒图片回放），让拍摄更加顺畅、自如。当然，三星也没有忘了给Digimax i6配备SF（安全闪光灯）的技术和ASR（Anti Shake Reduce）防抖技术，甚至是PMP多媒体播放功能，你可以利用Digimax i6存储和播放影片，一边欣赏MP3音乐一边浏览回放照片也不是什么难事。

26 CASIO EXILIM EX-Z750 2980RMB

在发布了升级固件过后，卡西欧EXILIM EX-Z750解决了其在回放模式中图像放大不能自动旋转显示的问题。让它的表现更加地趋于完善，绝对主流的配置，名副其实的卡片机身，卡西欧数码相机的特色被它展示得一览无余。作为700万像素的卡片产品，较快的反映速度（开机时间不足1秒），对640×480 MPEG 4短片拍摄的支持，还有最新的证件照功能，进一步增加了卡西欧EX-Z750的实用性。惟一不足的是没有防抖功能的它可能会给拍摄增加一些难度。

28 Canon Digital IXUS 65 2880RMB

作为佳能时尚家族Digital IXUS系列的新成员，Digital IXUS 65可独占不少令其他“兄弟”羡慕的设计。首先是3.0英寸LCD超大取景器，几乎占据了整个机身背空间，其次是触摸式的操作按键以及宽屏模式拍摄16:9比例的照片，使得画面具有更强的冲击力，更具时尚元素。在Digital IXUS 65身上还使用了佳能的UA高折射率镜头，在保证良好的透光性的同时，有效缩小了镜头的体积，让机身得以更小型化。

29 Sony Cyber-shot DSC-T7 2680RMB

索尼T系列数码相机体现着十足的索尼风格，微薄身躯中显露着高雅而又独具魅力的气质。在DSC-T7身上这一点更是无人能及，就算比后来者DSC-T9在“薄”上也只能让它三分。DSC-T7前后面板均使用了全金属外壳，并且进行了磨砂金属表面处理，这样的设计不仅美观而且不容易留下手指印。然而，熊掌和鱼在DSC-T7身上，却不能兼得，完美时尚的背后隐藏着难于握稳而又缺少防抖功能的危机，而在这点上DSC-T9才真正体现出了自己的价值。

30 Nikon CoolPix S5 2980RMB

在PMA2006上，尼康CoolPix S5俨然成了一颗耀眼的明星，不仅外观美观，机身纤巧，波浪型设计极为吸引人，而且这样的设计还使得手持更为舒适。在操作上，CoolPix S5创新性地使用了旋转式多重选择器，可以通过旋转实现每秒高达10帧的图片浏览，让你就像是在播放幻灯片。它还配备了尼康独创的Pictmotion功能（用户可以选择喜爱的照片和短片文件以及合适的风格，并可从相机自带的5个音乐文件中挑选出一个作为照片播放的背景音乐）以及照片自动旋转功能，可以检测到竖拍的照片，并在回放中将照片旋转摆正显示。



31 FujiFilm FinePix V10 2990RMB

FinePix V10也是3.0英寸大屏幕的簇拥者，方正的机身平整的表面，难怪有人爱称它“豆腐块”。你不要小看这块“豆腐”，它使用富士专利的RP自然影像技术，最高ISO可达1600，在低光的拍摄环境可以降低噪点，提高照片的画质。同时，富士FinePix V10的操作响应速度也还不错，实现了0.01秒快门迟滞和1.5秒高速开机。此外，FinePix V10还是第一部游戏相机，其中内置了4款游戏供你娱乐。

长焦机
≥3000RMB
<3500RMB

32 OLYMPUS SP-500UZ 2900RMB

长焦数码相机一直是吸引一般摄影爱好者的利器，奥林巴斯SP-500UZ以其黑色、较专业的机身造型，10倍光学变焦的镜头以及TruePic TURBO影像处理器尽力吸引着消费者。作为一部长焦产品，SP-500UZ的变焦均匀顺畅，声音细微，如果使用对焦点选择功能，还可在液晶显示屏上显示的143个位置中自由选择对焦点，而且对焦速度较快。使用SP-500UZ在黑暗处拍照时，辅助对焦还能让你更加准确地对焦，而3cm的微距能力也让它变得长短皆能。对于喜欢后期处理照片的摄影爱好者来说，支持RAW无损数据存储格式也是一个不小的吸引点，但唯一不足的还是在缺少防抖功能上。

33 Kodak EasyShare Z7590 2850RMB

自从400万像素的DX6490开始，柯达的长焦DC就就在“江湖”赢得了不少口碑，所谓青出于蓝，如今的柯达EasyShare Z7590当然不能输给前辈，把手上光圈和速度的调节设计很有专业相机之感，而其施耐德镜头更是具备10倍光学变焦。赞叹之余却又不能不有所遗憾，拥有28mm—380mm的焦距却不具备任何防抖技术的支持，真是让一些刚入门的爱好者们望“机”心叹。

34 Nikon CoolPix S4 2680RMB

尼康CoolPix S4最为引人注目的要算它的镜头了，其可旋转的设计更为它注入了时尚的元素。其价格方面，CoolPix S4可算入门级的经济型长焦，没有安装防抖装置，并且不具备任何的手动曝光功能，这是它最大的软肋所在。当然，除了这些劣势，无论是像素、LCD的品质还是丰富的场景设定，都能算得上紧跟时流，而尼康的“独门功夫”（AF面部优先自动对焦功能和D-Lighting改善曝光度功能）也被它尽收囊中。

35 Ricoh Caplio R3 2750RMB

理光在Caplio R3中终于加入了其CCD防抖技术，在配合7.1倍光学变焦能力兼顾了28mm广角和200mm长焦两个范围。而理光传统的优势项目1cm微距拍摄能力以及迅速的操作反应速度（快门迟滞平均达到了0.09秒，对焦速度平均达到了0.007秒，拍摄间隔仅为0.5秒，开机速度为1.1秒）也得以在Caplio R3上保留，再加上第二代高速影像平滑引擎和Vibration Correction技术以及犹如卡片的机身设计，不知各位对它是否会心动？

36 Ricoh Caplio GX8 2950RMB

在当前具备28mm广角能力的800万像素DC中，理光Caplio GX8的价格是非常有杀伤力的，在保留了GX系列1cm微距、目标选择自选对焦以及强劲的电池续航力等优势外，还提升了快门的反应速度（0.1秒）。在电路方面则加入了全新的平滑图像处理器，提高了对高像素图像处理的速度。另外，Caplio GX8还有很强的扩展能力，可外接闪光灯、遮光罩、广角增距镜（使广角增至22mm），使得其运用更加的广泛。

Tips:三星的数码相机几乎全线产品都会赠送礼包，可以折返约100~300元现金（主要看有没有电池赠送）。



36



35

广角机
≥3500RMB
<3800RMB

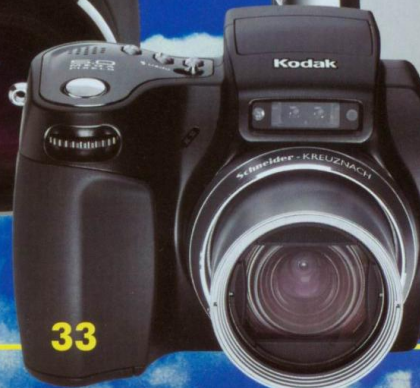


34



31

32



33



Don't think. Shoot.

随机创作 消费时代的草根影客文化



文 江豚、时之鹿

一部随身携带的拍照手机或卡片相机，再加上一点点天马行空的想法，属于草根阶层的影像文化便在无声无息中壮大了起来。其实草根影客中没有几个来自于社会下层，他们手里的装备虽然算不上专业，但绝对扯不上简陋。他们创造出来的影像在视觉识别特性上与“摄影家”有着明显的不同，可以是咬一口的苹果，也可以是回家路上偶遇的流浪猫。平凡人，关注平凡的事情。随机产生的想法加上随手拿起的影像工具，记录随机的生活。随机的创作，这就是属于我们的草根影客文化。

从奥斯卡·巴纳克梦想谈起

奥斯卡·巴纳克的梦想

今天，即使你去问那些家里有三台数码相机的超级“色友”，他也很有可能不记得35毫米相机发明人叫做奥斯卡·巴纳克。1923年发明35毫米相机的他曾经感慨，“什么时候我们这个星球上的每个家庭都能拥有一部照相机呢。”今天，虽然照相机早已不再是稀有物品，但我们还是无法让每个家庭都能拥有一部相机。表面上看，奥斯卡·巴纳克的梦想还是没有实现，无所不能的消费电子技术却能让一些不叫做照相机的东西也能底气十足地发出“咔嚓”的电子快门声。奥斯卡·巴纳克的梦想没有实现吗？我们不这么认为，每一个家庭都有相机实际上只是一个象征，而这个象征的根本含义其实就是草根影容文化。

像射击一样拍摄

数字技术武装起来的一代是无敌的，在城市的各个角落，我们随处可见，年轻人抓着卡片相机或拍照手机四处拍摄。这是一代不需要任何摄影技术培训，也不需要多少专业装备的数码拍摄者。他们将相机或可拍照手机高举在胸前，强调不加思索，随时使用——无论白天或黑夜。他们不矫揉造作的念“茄子”，不讲拍摄技术，甚至有人不知道光圈和B门，但他们相信自己掌握数码艺术。与此对应的是，各式各样的数码照片充斥互联网上，家庭照、聚会照、摇滚演出照，更令传统摄影派摇头的是，形形色色的物品出现在镜头中，鞋子、篮球架、门外的小狗、窗前的树、风卷残云后的晚餐。他们也非常乐于自拍，在电脑屏幕里，大部分照片都是那熟悉又可爱的自己。他们的拍摄对象完全是最普通的，代表完全平民生活的，这也正是草根影容文化的本意。无所谓什么艺术，无须考虑太多，甚至不要任何条条框框，我拍我想要的世界。这便是草根影容文化实践者的逻辑。他们不再爱惜胶片，不再思考构图，更不钻研所谓的摄影技术，像端着一把子弹无限量的冲锋枪，拿上手就上了战场，在城市的各个角落扫描拍摄。



支持派和反对派的战争

任何一种基于工业产品诞生的文化都离不开技术，草根影容文化的形成也是如此。2001年，当彩屏手机还是昂贵的新鲜物时，诺基亚（NOKIA）推出了它酝酿已久的最新产品——7650。这款手机最吸引人的地方倒不是它的彩色屏幕，而是隐藏在机身背后的30万像素摄像头。手机可以拍照了，一个全新的影像时代宣告诞生！对于这个融合手机和数码相机元素的混血产物，消费者们感到万分惊奇，在一阵好奇的目光注视之后，支持派感到无比兴奋，认为这是手机发展史上最酷的一次技术革命；反对派则嗤之以鼻，认为是中看不中用的鸡肋，他们的论据是拍照手机低劣的成像质量以及由此带来的更少的电池续航力。虽然两派之间的争执一直存在，但更不容忽视的事实却是每天用手机拍出的照片比相机拍的还多，拍照手机也是越来越畅销，像素值也越来越高。在2005年，拍照手机无用论的争论声在持续4年之后似乎突然消失了。这代表着支持派的完全胜利，而这些支持派如今也正是草根影容文化的核心构成主体。

今天的消费者不仅习惯了拍照手机，而且还善于利用这项功能，并被拍照手机改变着。从Blog中数以千计角度新奇的日记式图片，到伦敦地铁恐怖袭击第一时间现场目击照片，再到泄漏的林志玲和言承旭亲密照，拍照手机已经深深地影响了人类社会。4年功夫，人们爱上了用手机拍照；4年功夫，拍照手机像素值也从当初的30万一跃成为1000万，而消费级相机也是刚刚“借用”单反技术跨过了千万像素的门槛（索尼DSC-R1）。自动对焦、光学变焦等过去只有数码相机才有的功能，如今也被拍照手机取经而去。拍照手机在功能和画质上与部分数码相机的差距已经越来越不明显了，甚至还有超越的趋势。消费电子时代的红男绿女已经无法摆脱拍照手机的魅力，以至于推崇移动影像文化的索尼爱立信（Sony Ericsson）决定推出一款不带摄像头的M600i手机时，会让人惊奇地张开嘴巴。而这些张开嘴巴的人中就有可能是当年厌恶手机装上摄像头的反对派。看来，反对派归根到底不是反对派。

Don't think. Shoot.



02

时个足本

术他斥卷活的扫

推，到以是持

怖功对显定对

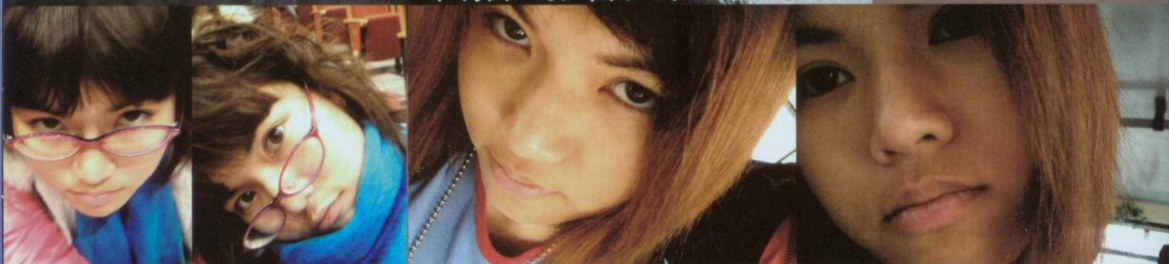
SELF

一切都是为了自己

自拍, 影客文化的另类角

如果说技术的进步使得数码产品开始变得廉价而人人都能拿捏得起, 那么, 网络的迅速便捷和博客等精英文化的发展使得自拍影客这样一个个体化的行为逐渐被大众媒体推出了水面, 并逐渐被大众所推崇。

自拍影客大多数不会关注照片所谓的艺术性, 不会和以往的胶片爱好者一样为图片所谓的构图是否完整, 画面内容是否丰富等等去大费心思。这些影像是给自己看的、私人化的东西, 自拍影客所要考虑的仅仅是拍出的照片中自己是否符合本人的审美意识。在自我意识逐渐产生的现代社会, 人们越来越不愿仅仅藏匿在人群之中, 而变得越来越关注自身。“一切只是为了自己。”就好像博客文化一样——“我可以给你看, 但是我不是为你写”, 换过来自拍也是同样的道理。拍摄动机只有一个——记录, 只为自己, 并且看着自拍镜和双镜头里的自己的年华慢慢老去。



F
r
e
e
d
o
m

H
a
p
p
y

I
m
a
g
e

N
a
r
c
i
s
s
i
s
m

C
o
l
o
r

A
s
o
n
e
w
i
s
h
e
s

后数码时代的自恋症候群

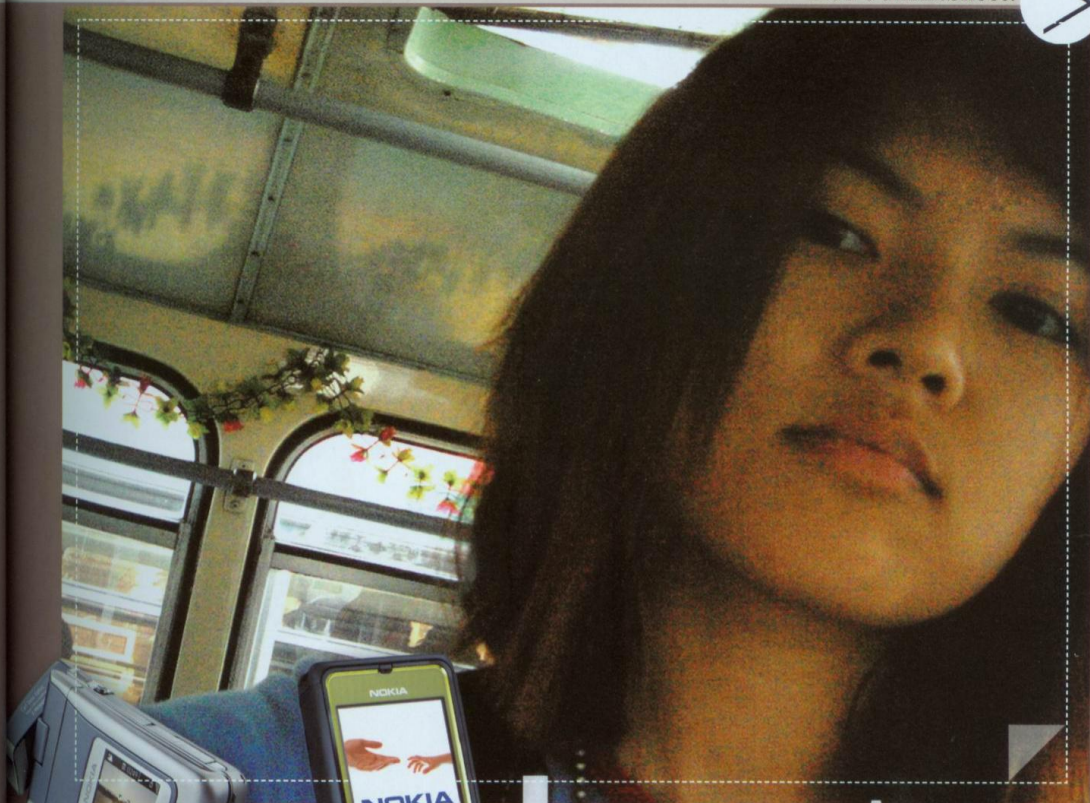
某男, 巨蟹座。手持松下 (Panasonic) AS10 随机随拍: 起床、吃饭、开车、上班、约会甚至上厕所。他带着一张1GB的SD卡将画幅尺寸缩减到640×480像素值。随身笔记本电脑中单独有硬盘存储照片, 按年月日时间事件空间拍好顺序以便自己随时翻阅。

实时拍摄对于自拍影客来说太重要了, 他们总想记录下有关自己的所有瞬间。于是, 手机的摄像功能和数码影像设备被如火如荼地开发着——在这个手机恐惧症盛行的年代, 精明的开发商们将手机的像素从最初的10万像做到千万像素, 狂追照相机。在广告公司做媒介的娜娜非常时尚: “我的博客每天都要放一些新的照片, 当然还有MSN上的头像, 我从来都只放真的照片。”

对于经历过胶片写真集时代的女孩来说, 摄影师刻画模子一般的拍摄方式显然不是他们想要的。“我自己拍自己, 可能画面模糊、构图也不好, 但这是真实生活中的我。”编辑于小姐说。就是这群现代社会的男男女女, 用自拍的方式, 通过数码的介质在影像中发挥着自怜的天赋, 将个体的展示发挥到了极致。

自拍只为自己

大多数自拍影客们不懂技术, 也不知道世界上的摄影大师, 即使就算知道旅德摄影艺术家王小慧的大名也是因为“同道中人”的缘故。他们唯一了解的就是自己。自拍是一件要过程也要结果的事情, 而且结果比过程更重要。他们很可能在拍照的时候将相机设置到连拍功能, 然后不管不顾地一直按下去, 只要学会拿稳照相机就好。兴许这样拍出来的照片精品极少。但重点在于, 这一切几乎没有成本, 一个够大的存储卡足矣。从很多自拍影客的照片中不难发现, 在那些数量庞大的自拍作品中大部分自己是呈现不同的样子, 很少有人会在自拍时甘心自己的形象停滞于一种状态。不同的服装、造型以及表情, 自拍影客们根据自己的心情拍摄出不同的照片——没有人愿意类似。自己拍照的好处就是可以肆无忌惮地对镜头做出各种表情和姿势, 根本不用去考虑拍摄者的想法。自拍之后的结果可能是最终放到硬盘上保存起来, 但现在更多人选择放到网上。自从2001年1月4日, 英国软件工程师斯图亚特·霍华德在世界上第一个将手机上的照片放在了自己的博客上之后, 在网上贴出自己的自拍照也成为一种新的交流方式。



Individual Album self-pity

Lightweight Unlimited

自拍带来的数字进化进程

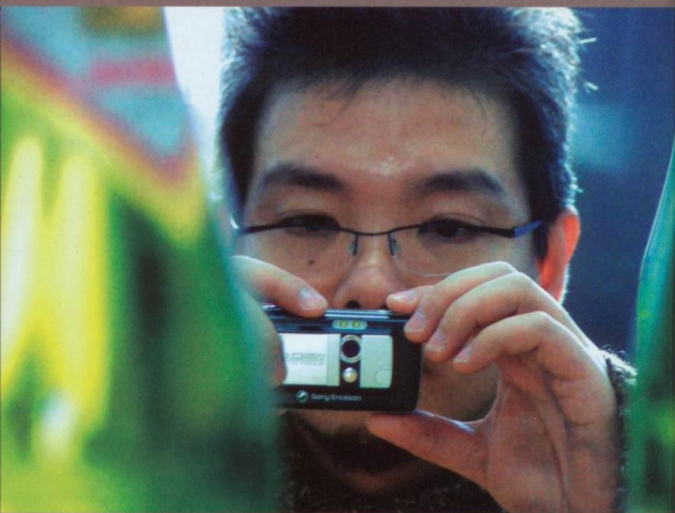
事实上，“自拍”概念早在1984年就已经出现，但当时只是照相机自行设定拍照时间的功能。《柯达胶卷下的美国人》的作者伊斯怀彻茨在编著的时候曾经翻看了十多万张过去十几年前的图片，其中自拍的照片只有不到一百张，而现在随便去任何一个博客网站都能看到自拍影客自己拍摄的无数自拍照片。

自从1981年索尼推出了世界上第一部数码相机之后，摄影的门槛就开始越低越低，应该承认，是数码相机催生了数字进化的进程。现在，自拍人群壮大到以至于厂商们不得不正经八百地考虑到他们的真正所需：照相机和手机上增设了自拍镜以及双镜头，以便于自拍者能够直接拍到自己的影像；更有甚者能将镜头完全拧到取景器方向并直接将镜头对准拍摄着。很多照相机还特意增加了广角功能，只要自拍者将手臂伸直就可以清晰地将自己的影像记录下来；手机上的像素值越来越高，尽管绝大多数手机上的镜头依旧是COMS传感器，但千万像素机型却一如期待的那样的出现了。手机和照相机的界限越来越模糊，就好像照相机和摄像机一样。

自拍往哪走

至今仍然能够记得几年前在东南亚流行的大头贴，所用的不过是一个几十万像素的摄像头：小广角、过度的曝光以及俯拍的角度使得被拍摄者的脸被恰到好处的美化了。自恋的人们将这些美丽的图片贴在随身的装饰上招摇过市。尽管为了和旧派的影像爱好者保持一致，各大品牌依然是精心准备着自己的高端数码单反照相机，但事实上数码产品带来的廉价影像空间给更多人以自怜的机会。

每个时代都有自己值得标榜的东西，这个时代应该标榜的就是人们大胆展示自我的精神。人人都可以展示自己，不仅仅是在日常的生活中，不仅仅是一种服饰或者发型，而是一种思维和正在进行着的行为。就像自拍影客，他们在未来的摄影殿堂中可能不会占有多大的地位，但是，他们也必定会成为其中一个不可或缺的类型。



玩并创造着 用手机玩出一支MV

从手机有了摄像功能那天开始，手机和影像的概念就混在一起。最初，摄像手机仅能够拍照，而且是个影像效果与街边的大头贴质量差不了多少的“玩意”。但是，金子总有发光的那天……，现在，终于仅用一部手机就可以完成影像的拍摄、剪辑、传送、下载以及观看的整个过程了。这方面，自称北京电影学院“最不务正业”的老师陈廖宇已经先人一步。在我们看来，他是草根影客文化发展成熟的标志性人物之一。

在网上盛行下载DV拍摄的短片时，陈廖宇已经开始在自己的网站上教人如何用手机拍短片了，而等大家回过神来开始追逐用手机拍短片的乐趣时，陈廖宇又出妖蛾子了——这次是用手机拍MV。一台索爱（Sony Ericsson）K760c，一个闲散游移的下午，一帮没事“不务正业”的“非艺术专业人士”完成一部非传统的MV。所有费用仅是一瓶燕京啤酒。“我们现在所做的不是盈利——无论是将影像放在网站下载还是在媒体上宣传手机MV的理念。我们的目的只有一个——玩。”陈廖宇如是说。





中国手机影客第一人

北京电影学院动画学院副教授、动画学院奖评委、动画学院奖评委会主席、北京圣一门影视总导演……头衔纷繁复杂的陈廖宇，最近有点忙。宽大的办公室，陈廖宇的手机和短信从没断过，不得以他只好几次跟我挥手说抱歉。由于手机MV的事情，各种媒体和投资人都追着他要“聊聊”。陈廖宇属于那种被人叫做“火种”的人，很多事情会因他而起并且愈演愈烈。想当年，动画学院奖不过是陈廖宇和几位老师为了鼓励动画学院的学生而进行的作品内部评选活动，但时隔五年，学院奖已经变成了全国动画专业的学生心向往之的“奥斯卡”。

这一次，手机MV，陈廖宇又“玩大了”。“我值钱的就是创意。”一向信奉花最少的钱办最大的事的陈廖宇觉得现在的动画人已不仅仅是传统的技术高超的手工艺者。就好像多年前给CCTV-3综艺快报整体包装设计的一只大眼睛的创意，至今在众多观众心中依旧留有印象。“做事就要做得有意思，有创意。”陈廖宇永远保持着对于新鲜事物的敏感度，对任何事物都不排斥。“我做事情不喜欢按部就班，在最自然的状态下，我会随时发现自己意外的收获。”就好像他发现了用手机拍影像的新方法。陈廖宇倡导的手机影像核心概念已经不是昔日用常规的技术和方式拍摄电影或者MV，再将完成之后的作品转换成适合通信网络传播和手机观看的格式，而是真正使用手机来拍摄视频。

2005年10月，陈廖宇举办了“真正的手机电影——《苹果》媒体发布会”，将自己全新的手机拍摄理念公之于众。“我希望更多的人来玩这件事，因为玩的事情参与的人越多越好玩。”

“其实拍摄一支手机MV比拍摄一部手机电影难。因为手机电影什么都已经设计好了，而拍摄MV好像命题作文一样，还要根据歌词旋律想到每一个情节、画面。”说是这么说，其实陈廖宇同志最擅长的就是根据当时手头的人、设备、光线等等胡思乱想，头脑激荡。“即兴创作，其实才是玩手机的本质。”



够
光
看
在
机
这
不
们
我





小柯： [你说我容易吗]

中国第1部手机拍摄手机剪辑MV
2005/12



词/曲/唱：小柯 MV：陈廖宇 秋友文化 歪门影视 黑匣子 联合出品

EF:您是如何决定用手机拍MV的?

陈廖宇:我这个人有很多想法,但因为各种原因,总是没有实现。1年、2年后,我经常为此而后悔,因为我看到别人已经在做这个事情了。当我想起用手机拍MV时,我觉得这件事情我一定要办,我不想再后悔。



《你说我容易吗?》拍得很容易

俗话说,好事要和朋友分享,陈廖宇自己吃了螃蟹还不够,还邀来好友一同聚餐。《苹果》的发布会之后不久,永远踏着那只叫做潮流的旱冰鞋不断制造新鲜事的陈廖宇又想出了新点子——看上了好友小柯的新曲《你说我容易吗?》——一首和《最近有点烦》一样倾诉现代男人心声的歌曲。

“其实手机电影就是一个玩的事,但是手机MV更在于玩。”对于之前拍摄过十几部手机电影的陈廖宇来说,短片更多的还是要讲究一些叙事结构,而MV最重要的则是画面的冲击力和趣味性,更偏重于玩。在这一点上,小柯和陈廖宇达成一致,“当然不能大动干戈。如果手机拍电影还要正经八百地搭景、布置灯光,那就亏了!”陈廖宇信誓旦旦。

那天一大早,天气正好,阳光温和如煦。没有摄像机,没有摄影包,没有三脚架。陈廖宇双手插兜,摸了摸躺在兜里的索爱K750c,抬腿就奔进了音乐人小柯的工作室。因为都是熟人,抛弃了一般常见的客套之后,一行人下楼准备开始拍摄。没有大纲,没有剧本,有的只是即兴。“因地制宜地将妙手偶得的即兴的灵感放到作品中去。”这是陈廖宇所擅长的。当然,这么说可能有点不够公允——陈廖宇还是有所准备的,至少《你说我容易吗?》的旋律已经在他的大脑中随时待命。



MV 2005/10 萱苜伊

EF:您只会用手机拍摄MV吗?

陈廖宇:我觉得手机MV不能被理解的太狭隘了。未来有其它比手机更便捷的视频拍摄装备,我同样觉得它非常适合用来拍摄MV。我也不觉得手机MV不能通过PC编辑,手机MV是随机创作精神的体现,并不是说它不能由其它工具来帮助。



在楼下的院子中拍了几段画面，陈廖宇觉得画面感还是不错的，因为拍摄手机MV需要采用某些特殊镜头——比如说大量出现特写等等。不过基本上拍摄方法还是和他的第一部手机电影《苹果》一样，一遍过——这在传统拍摄中是根本难以想象的。时至下午，太阳已经慢慢移动了方向。陈廖宇抬头望了望天，“不知道能不能上去！”他指着楼上的天台。一行人在电影学院的教授和中国著名音乐人小柯的带领下从物业的眼皮子底下偷偷溜上了大楼顶层。

午后的阳光将挂在栏杆上的影子拉得长长的，一个标准的“陈氏”画面。陈廖宇忙用他的索尼K750c记录下来。后来这个画面竟然成了《你说我容易吗？》中的经典镜头。“用手机拍电影”真正意义在于：它是电影草根化的终极表现。通常拍一支MV的预算如果定到3万块钱就是极限，而且还是所谓“朋友价”，导演基本上是不拿工资的。而这部MV所有群众演员都是小柯的朋友，演唱者是小柯自己，摄影以及摄像机就是陈廖宇和他的索尼K750c。

如果说卡拉OK使人人可以体验当歌星，那么手机MV、手机电影则使人人可以过一把当导演、当演员的瘾。“现在不都流行想唱就唱吗？这回我们来个想说就说、想拍就拍。以后大家看到喜欢的歌，都可以采用这种用手机拍摄、手机剪辑的形式制作MV，这就跟网络音乐的出现一样，仅凭个人力量就可以完成了，关键比的是创意和内容！”音乐界第一个吃螃蟹的人小柯对于完成后异常兴奋。

至于拍摄这部手机MV的费用，陈教授想了半天，“我们花了一瓶啤酒的钱。”原来MV中有一场戏是五六个人对着他作喝酒状，但是作为道具的酒瓶子却没有打开——因为手机屏幕小而不会穿帮。几个人拍完之后，决定干脆退掉还给了小卖部。“结果有个同事说想喝酒，所以就留了一瓶。”最终这支为著名音乐人小柯制作的手机MV，居然只花费了人民币两块五毛钱。“其实，本来可以不耗费一毛钱的。”说到这里，陈老师不无遗憾。但和动辄上万的普通MV相比，这部片子不是太平民了么？

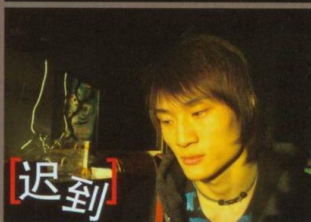
手机MV最终改变了谁？

在拍摄手机MV《你说我容易吗？》之前，陈廖宇曾经给自己的学生拍摄过一支手机MV——《莒首伊》。那是一个能够自己作词作曲并且参与演出的很“内秀”的男生。在一首纯净的标准校园民谣衬托下，画面上一个青春得透明的女孩和一个龇牙咧嘴傻得可爱的男孩着手机镜头笑着。灰白色的基调调让MV显得干净得近乎简洁。

“现在，那个男孩在一家游戏公司任职。《莒首伊》并没有让他的生活有任何改变。他依旧是他自己。”陈廖宇愉快地说着，“其实手机拍出的影像放到网上，也许并不能改变你什么！你得到的仅仅是一种个人满足，有点自娱自乐。”这是一种过程，是一种新的玩法，手机MV改变了我们媒介的方式，它让我们都能够更多地展现我们自己。从纯技术角度看，今天的手机MV依旧是粗糙的，它不能代替什么，但只要拥有一部具备相应功能的手机，人人都可以尝一下当明星的感觉。就好像电台或者网络上流行的业余音乐爱好者将自己的作品做成小样放到电台或者网上播放的自娱自乐。

客观地就手机MV的每一个个体来说，其实影像依旧是粗糙的，仅仅是对于传统影像一种补充。其关键在于整个拍摄过程，而不是

最终的成片到底能够成为一个多专业的东西。当然，也不排除有一天有某位金牌制作人看到男孩的作品，让他一下成为新一代的歌手说不定。这年头，什么都可能发生。



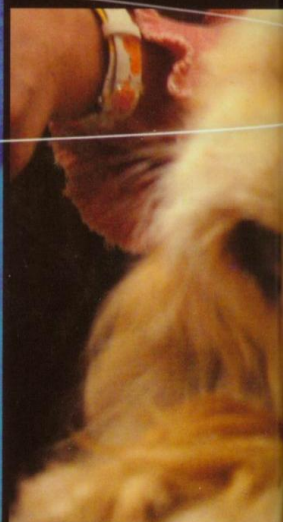
关于谣言的传播学实验

陈廖宇的手机MV作品越来越多，未来他想将自己的黑匣子网站做成手机MV传播平台，成为手机MV下载集中地。

“1991年，一个偶然的机会，两名奥地利学生沃尔夫冈·施特兰兹格和马蒂亚斯·菲格在布拉格的一家旧货店里，淘到了一部造型古老的LOMO相机LC-A。照片冲印出来的效果让他们非常惊喜：鲜艳的成像色彩被朦胧的效果包围，一种全新感受让他们兴奋不已，摄影竟然可以变得如此过瘾。一时间，LOMO的快乐秘密在欧洲的年轻人之间迅速传开，古董相机供不应求。”——这就是用来描述LOMO起源常听到的一段故事。而今天，LOMO的载体已经渐渐从LC-A转到更随身且更方便的拍照手机和卡片相机之上了。

LOMO其实是一种态度

横跨传统与现代的影客文化





简单，随意就是潮流！

就在我们不断呼唤更高像素值的数码相机面世的时候，一帮怀旧的家伙又开始反技术了。他们叫嚣着丢掉教授摄影基础的课本，高呼着用直觉和心脏来指挥照相机而不是大脑，他们像远古时代的图腾崇拜者一样迷恋着用LOMO来记录着生活。

LOMO影像风格最特别的地方在于它的镜头，经由独特弯曲的角度，让它得以日夜兼拍无须闪光，而且对于红、蓝、黄感光特别敏锐，色泽异常鲜艳。而现在的LOMO摄影是一种精神，不要想，只管拍！模糊和随机性才是潮流，LOMO的独特态度解放了所有传统意念的追随者。虽然LOMO是来自传统相机的世界，但是拍照手机和数码相机一样可以LOMO摄影，数码更加时尚，更加自由，更加随心所欲。

LOMO能够模拟着人的视角，于是不甘平庸的LOMO影客总想将生活中的多姿多彩记录下来，各种各样的细节点滴以及自己或喜或悲的脸。看着一张LOMO就仿佛和拍摄者一同沉浸在拍摄当时的氛围里，体会他们的快乐和悲伤。“LOMO是直觉而非技术！”深谙LOMO真谛的人们这样说。最早的LOMO相机的特色是镜头宽（32mm）、速度快、色彩强烈、没有闪光灯，在灯光越暗的情况下照出来效果越好。尤其是机器本身自带的“隧道效果”使照片的四周显得比中间暗很多。但是这些技术上或光学上的特性无关紧要。

在挥动着相机的时候，LOMO影客连对焦都不准、调节曝光更是别想，最好放到自动挡上去，但这种不取取景框，随意按动快门的照片中往往会充满特殊效果的惊喜，有些甚至是电脑也办不到的。你可以说这帮小年轻盲目追求流行，也可能觉得他们是大脑毫无力量的跟风，总之，这是一群渴望自由，崇尚无限想像力的家伙。其实，LOMO很简单，它只是一种热爱生活的态度。



LOMO影客:好的坏的都是我的

LOMO影客，一群站在LOMO墙下的热爱生活、追逐色彩的“疯子”。他们不考虑拍出的是否具有艺术性，将结果弱化，却把过程推到主席台上。对他们而言，快乐才是真谛。张曼玉曾经在一次获奖感言中谈到曾经拍过的一些口碑不佳的电影，她平静地告诉记者：“无论别人怎样说好或者不好，那些电影都是我自己的，都是我曾经走过的路。”她清楚地知道正是那些电影才组成了完整的自己。而LOMO影客在拍摄的时候更多的也秉承了记录的态度，他们知道任何一张LOMO作品都记载了当时那一分钟那一秒钟的生活细节，更重要的是记录了自己那一刻的心情。

飞宇在拍LOMO时喜欢将拍摄模式设置在连续拍摄，他追求的是那种瞬间联动的真实感。“我觉得有意思就好啦！反正都是留给自己看的。”那一个瞬间画面可能干脆模糊得一塌糊涂，但LOMO影客就是从数量庞大的图片寻找着流失在记忆中的瞬间。“现在看以前的照片，反而更舍不得丢掉，因为每一幅都是我的过去，再也回不去了。”飞宇这样理解。李子在地铁上看到几个围在一起打牌的人，觉得特有意思，于是偷偷从包里掏出相机LOMO起来。回家的路上李子沾沾自喜地观赏着自己的战果时，忽然发现照片上坐在旁边的一个人正对着自己偷偷举着相机……LOMO就是这样，可能你在拍摄别人的时候，别人的镜头已经摄入了你的身影。LOMO最吸引人的地方在于每个人都有自己的LOMO。

LOMO让这帮年轻人如此推崇的原因在于这种影像与现实生活的接近。当你看到一个什么东西并且被它所吸引的时候，心中不拥有杂念，直接信马由缰地一路拍下去。不用在意角度和姿势。省除了摄像机拍摄之后的剪辑，LOMO能让我们直接看到生活的原态。在LOMO影客群中，没有所谓的高低器材之分，即使你用一台傻瓜到仅有快门键的机器也没有关系——反而这更接近LOMO的精髓。没有闪光灯、没有变焦镜头，有的只有感觉而已。LOMO生活记录了生活，而生活也制造了LOMO。

LOMO绝不仅仅只是一种创作性的摄影，而是一种随时随地将周围信息手录下来的存在方式。小巧易携的卡片机能让你轻松地将它放在口袋里带在身上，你需要的不是一卷胶片，而是一张1GB或者更大的存储卡。在拍摄LOMO的时候永远预想不到随手拍摄的画面有什么意想不到的，这就是源于生活的惊喜之处。记住那几个字：简单，随意，拍自己想拍的，不管手上拿的是什么。记住，你是LOMO影客。



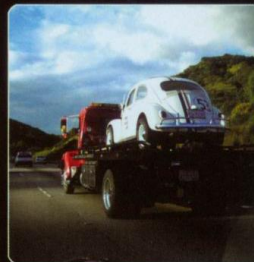
moblog.net

人人是记者 草根影客的正剧结果

7月7日，2005，英国伦敦



“那天本来是一个很普通的工作日，我当时在地铁内，突然出现一个爆炸，几分钟后我马上拿出手机拍摄，先是拍摄车厢里的情景，后来我就马上跑到办公室，打开电脑，把照片输入电脑……”这是伦敦地铁大爆炸手机拍摄第一人尼古拉斯·布鲁斯在接受媒体采访时说的话。当许多“影像卫士”觉得那些拿着拍照手机或者卡片相机乱拍的人极其无聊之时，伦敦地铁爆炸案似乎成了反对这一论调的正方观点。尼古拉斯·布鲁斯拍摄的照片和视频成为这次恐怖袭击事件后，国际媒体和互联网网站所能使用的唯一现场素材。而爆炸案发生时，拿着佳能EOS相机的记者可能还正在赶往现场的TAXI上。在怀疑和嘲讽声成长起来的草根影客实践者终于找到了可以让自己扬眉吐气的依靠点。





草根影客和草根新闻

一个韩国卡车司机驾车途中遇到一起沉船事故，它用随机携带的拍照手机将事故的镜头发给了Ohmynews新闻网站，随即网站发布了这些照片。而这位卡车司机也因此获得了一定的报酬。听起来，这个过程似乎不是正规新闻的流程。而事实上，韩国Ohmynews依靠这种由市民随机采集的机制成为了世界上最成功的草根新闻网站。韩国记者吴延浩在2000年创办了Ohmynews，最初目的是为了在一贯保守的韩国媒体之外发出自己的声音。他要让读者在看到这个网站上的新闻之后都能惊呼一声：“Oh my God!”到如今，这个网站已被韩国人视为具有传统媒体同等地位的网络媒体。和常规新闻网站不一样，Ohmynews走的是“草根新闻学”（grass-journalism）的路子。每个百姓都可以向那个卡车司机一样从草根影客摇身一变成为草根记者。

Ohmynews并不是唯一采用手机影像作为报道素材的新闻机构。2004年11月，发行量接近80万的荷兰最大报《电讯报》刊发了一张电影制作人兼专栏作家范高遇害的照片。凶杀案在阿姆斯特丹发生时，一位路人以手机拍摄了犯罪现场的照片。而摄影记者在尸体被覆盖后才赶到现场，使这张照片成了显示范高尸体上插着凶器的唯一照片。另一个著名的例子是伊拉克阿布格瑞比监狱虐俘的丑闻，士兵手中的拍照手机和数码相机不只是有效地抢救了珍贵新闻，而且也成了美国政府和军队无法抵赖的证据；其在处理和报道突发事件中的神勇和眼线多、信源广、少遗漏的优点，让主流媒体自叹不如。在照相手机极为普及的日本，将手机照片卖给电视台和其他媒体已成为稀松平常事。而这种被叫做“公开来源新闻”或者“公民新闻”的手法在去年美国总统大选期间被广泛采用。用拍照手机采集新闻，是新闻工作者和草根记者之间关系发生变化的迹象，但拍照手机无处不在的优势却又是新闻机构抓拍新闻的一个重要工具。随机创造的影像第一次登上了大雅之堂，谁说不专业？说不定当你正和保安扯胶卷或者抢夺存储卡的时候，草根新闻记者拍摄的照片已经被手机传回报社总部去了。



轮廓依稀的第五媒体

一直以来，草根文化都是指向博客（Blog），但是当博客、影客以及移动互联网结合起来之后，草根文化的终极产物——移动博客（Moblog）便诞生了。2002年，国外一些博客的狂热爱好者不满足于文本形式的网络日志，他们利用自己的拍照手机，将身边的景物拍摄下来，然后将图片放到网络上互相交流，之后由于实时的需要，他们又利用可拍照手机将拍下的图片作为附件，发送到相应的邮箱，利用网络日志中自带的Mail-to-post（邮件自动张贴）和处理邮件附件功能，将其自动粘贴到自己的网络日志上，产生了早期的移动博客。2002年建立的www.textmeca.com成功实现了移动博客的商用，是为数不多的几个移动博客的商用网站之一。

和博客一样，移动博客让任何人都可以方便地发布自己手机拍摄的内容，或者精选网络上的内容，与朋友进行交流。最重要的是，借助移动博客，博客爱好者们可以抛开电脑和有线网络的束缚，只需借助手中的手机，就可以随时随地体验博客所带来的美妙之处。这就促使每个人都能成为草根新闻的创造者和发布者，俨然成为继报纸、广播、电视、网络之后的第五媒体形态。和Ohmynews模式不同，在移动博客下，每个人只需借用手机便可以独立完成素材的采集和发布工作。

移动博客不仅仅是服务模式的创新，也是对博客机制和理念颠覆性的发展和提升。移动起来的博客已经远远超越了日记的范畴，也不再仅仅是个人网站或论坛，而是已经上升到“移动的自我媒体”的高度。在大量的图铃、游戏、各类信息和实用工具占主流的今天，移动博客无疑是一道亮丽的风景线，让人们有了更充分的用手机上网的理由。其角色也从单纯而被动的购买式的消费者，嬗变成为手机应用中信息与娱乐的主角，让移动博客们的自治与主观能动性超常发挥。在3G呼之欲出的今天，对于那些还在冥思苦想如何吸引消费者用手机上网的运营商来说，移动博客似乎是一个非常好的理由。这也似乎验证了有些人的话，“3G未到，博客先至”。如果说以数亿台PC为终端的互联网已经彻底改变世界，那么十亿手机为终端的互联网又会是怎样的世界？草根的力量其实并不像草。



拍照手机十Blog

如何成为一个酷毙的草根影客

天马行空的创意，无所不包的取材范围，成为一个数码时代的草根影客是一件酷毙的事情

自我洗脑

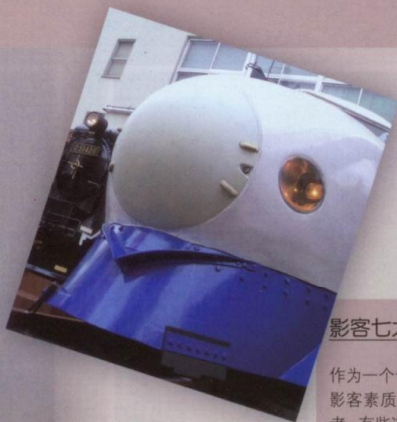
做影客是需要勇气的，特别是在势力庞大的“传统影像艺术卫道士”中间生存。如果你已经下了决心成为一名出色的草根影客，我们的第一个忠告是：忘记你的专业身份，即使你从来没有专业过。多少年来，人们一直以某种身份的形式存在着。身份是一种工具，一种安身立命的工具，但身份也是一种象征，从而约束了你的文化取向。如果你想投入一种全新的领域，那么首先忘记自己过去的身份吧。就像背负着无数头衔的陈廖宇，却从来不认为自己的行为和专业背景有什么关系。我们认为，他的自我洗脑过程非常成功。这是一个追随平民影像文化的草根影客的必备素质。



择利器

“工欲善其事，必先利其器”，对于影客来说，工具的作用是万分重要的，但最核心的一点是便携，如果没有便携就谈不上随机创作。实际上，影客并不像传统摄影艺术那样，对于器材有着较高的要求。如果只是自我欣赏性质的自拍、LOMO，对于手机和数码相机的要求并不算高，像素等技术特性反而没有旋转镜头等结构特点显得重要。相对来说，手机MV对手机的性能择具有一定的要求。市面上具有摄像功能的手机不少，但真要用起来拍MV还是尽量要选择拍摄画质高、长不受限制、储存量大或者支持存储卡的机型。手机的视频拍摄格式一般是3gp或MP4。如果要上传到网上与他人共享，建议用格式转换软件（比如Im Too 3GP Video Converter）转成AVI或SWF，便于更多人下载观看。

Don't think.Shoot.



影客七大纪律

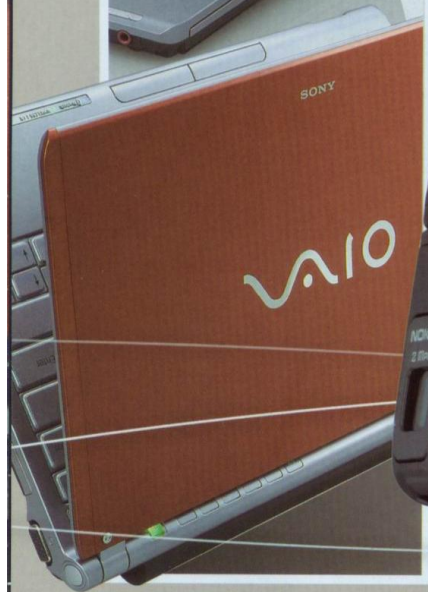
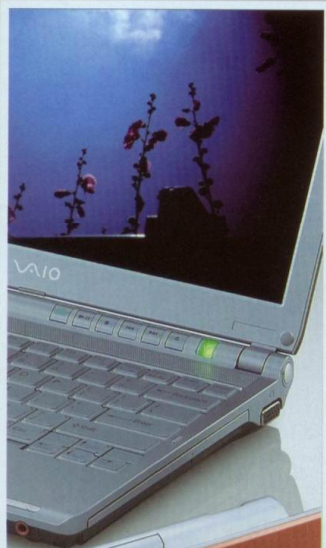
作为一个合格的影客，除了有出色的装备外，还应该具有充分的影客素质和技能。不管是自拍、LOMO、MV，还是充当草根记者，有些道理是相同的。多实践总会出真知。

1. 走到哪儿，就把拍照设备带到哪儿，不管是拍照手机还是卡片相机。要知道，巧妇难为无米之炊。
2. 不分昼夜，想拍哪儿就拍哪儿，什么都不用想。过多的思考只会让你循规蹈矩，丧失创作灵感。
3. 不要和传统摄影作品进行对比。虽然你们之间在某些方面有相似之处，但不同点可能更多。传统摄影可能更能获得传统社会的肯定，过多的对比只会让你失去兴趣和自信，进而丧失影客的意识，这对于一个影客来说是致命的。
4. 动作要快，否则你无法应对突发事件。所以，没事把玩手机是一个很好的习惯。
5. 拍摄距离能近的就不要远。当你手里攥着一部手机的时候，永远不要忘了，这只是一部手机，它的画面比邮票大不了多少。要让人看清你拍的是什么，就要尽量使画面内容简单明了，人物多用近景或特写。如果是手机MV，在遇到有对白的镜头，离得太远手机就录不清楚演员在说什么了。
6. 动作要慢。做演员难，做群众演员更难，而做手机MV的群众演员是难上加难。因为动作一快，画面很容易出现马赛克。拍摄手机MV的时候，尽量将动作设计得简洁，演员动作过程尽量缓慢，有更多停留。有多慢？想想太极拳先。
7. 疯狂找光。因为目前拍照手机和卡片相机对光照不足、颜色灰暗的画面表现还不理想。这种条件下画面会显得比较粗糙。

最后一步

Don't think.Shoot.





索尼VAIO

TX2

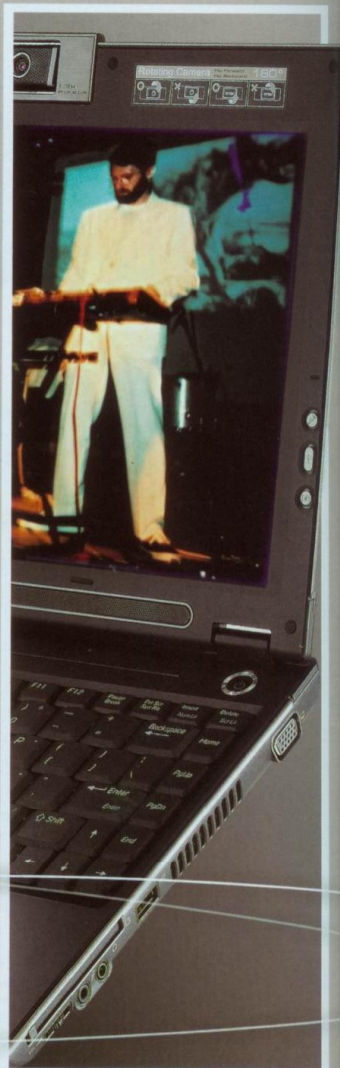
迷你版本的“影音集成操作”工具盒来了。体积娇小的TX2系列虽然不是拍照设备，但对于任何一个影客来说笔记本电脑总是无法缺少的设备。处理一张图片或者编辑一段视频，VAIO丰富且易用的随机软件，能够让你充分发挥影音集成的优势。影客最佳伴侣，非VAIO莫属。



诺基亚

3250

诺基亚也开始“摇头”了，具有旋转镜头的3250会让那些自拍影客尖叫的。200万像素的3250默认拍摄分辨率是1600×1200，可以提供出色的拍摄质量。相对来说，不支持无限时摄影的3250，在视频拍摄功能要差很多，但对自拍影客来说这并没有什么影响。



华硕

W5F

除了VAIO之外，最符合影客口味的莫过于W5F，这部迷你小巧的笔记本电脑采用了Napa双核平台，具有极为强大的性能。除了可以提供强劲的编辑发布平台外，W5F还提供了130万像素的摄像头，用笔记本电脑来试试边缘影客的感觉也同样有趣。

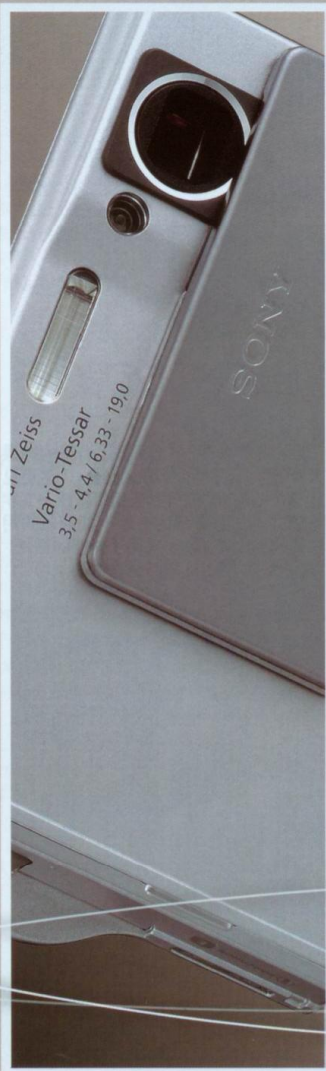
Don't think. Shoot.



诺基亚

6270

6270最高可拍摄1600×1200分辨率的照片，还能进行176×144分辨率的有声视频拍摄，而且没有对拍摄时间做出限制，快门音没有多种选择，但可以设置关闭。6270的成像效果清晰锐利，噪点和紫边都抑制得很好。视频拍摄的流畅度很不错，使用mini SD存储卡能够很好的应付各种拍摄需要。



索尼Cyber-shot

T7

想做影像时代的间谍影客？没有一部体积够迷你，性能够强大的卡片相机是不行的。把镜头盖向下轻轻一推，T7立即就可以展现一部9.8mm厚510万有效像素超薄相机的风采。如此紧凑的设计让用户可以将T7放于口袋或钱包之中随时携带，意味着用户绝对不会与任何难得的拍照机会擦肩而过。



索尼爱立信

K750c

手机MV第一人陈廖宇的出山利器。虽然已经上市一年，但K750c的视频拍摄魅力仍然不减。自动对焦功能的200万像素摄像头以及不限时的视频拍摄功能，再配合随机的512MB记忆棒让每一个钟爱视频拍摄的影客都会兴趣盎然。ef

好面子 一如往昔

索尼DCR-DVD805E和DCR-DVD905E DVD数码摄像机

无论是炎帝、黄帝的争斗，还是三国鼎立的局面，又或是春秋、战国的逐鹿，最终的结果仍然是天下一统。惟有统一才是最终之路，是以古人有云：“天下大势，分久必合。”这可见统一是百姓的要求，无论大家对于秦始皇的统治手段有什么不满，但是对于他可以统一文字、度量衡和钱币的政策，还都是交口称赞的。当然，现在国与国之间的纷争不能简单的用一统来解决，但是为了使得交流更密切，在面临很多问题时，大部分也采用了兼容的做法，虽然看似“圆滑”，实质上却解决了不少矛盾，因此顺利地得到民心，自然也在情理之中。

在数码摄像机市场上，有关于DVD式数码摄像机的存储介质也是各大厂家讨论的一个焦点。从DVD光盘摄像机进入中国开始，索尼(Sony)就一直占据了这个领域的王者地位，并一直处于垄断地位。不过，从2005年末开始，随着佳能(Canon)、松下(Panasonic)、三星(SAMSUNG)和日立(HITACHI)等影像巨头的涉入，让风平浪静的市场开始热闹起来。如何保住自己的领先地位是通过实际的产品表现来确定，于是乎，索尼亮出了手中的新王牌级产品——DCR-DVD805E和DCR-DVD905E(以下简称DVD805E和DVD905E)，两款以操作简单、功能实用、优秀的音画表现能力以及良好兼容各种DVD影碟机播放为卖点的重磅机型。

其实，早从2004年起，索尼公司率先就将DVD光盘摄像机作为其数码摄像机产品旗下的重点产品类型来突破。事实上，此举也为索尼抢得先机，占据了目前光盘摄像机98%以上的市场份额。在其他厂商大举进入光盘摄像机市场的今天，索尼光盘摄像机在市场上仍然处于主导地位，风头之劲，足以让人侧目而视。新一代的DVD光盘摄像机延续了2005年的颇受用户好评的DCR-DVD803E的各种优点，在实用性能和外形上进一步改进，对使用者来说上手更为简单，携带和使用也更加方便了。





返璞归真的外形设计

既然是延续之前的经典，那么两款机型的整体外观上设计还是遵循原来DVD系列的款式设计。线条流畅圆润。颜色方面，采用的则是以银白色为主色调，大方漂亮的同时也不失沉稳。正前方醒目的30mm大口径的卡尔·蔡司Vario-Sonnar T*镜头，使用了最先进的多层镀膜技术，能减少约52%不必要的耀光和鬼影现象，也表明两款机型是家用系列的高端机型。机身右侧是DVD光盘仓，不需要开启电源就可以取放光盘，其圆弧形状设计要比上代产品更为圆滑细致，不仅采用高金属材料制造，还在塑料盖里面采用了金属屏幕钢板，显然可以减少刻录激光头的激光辐射程度。总体来说，相比上一代产品DVD803E，新一代的机型设计理念改变不大，主要是在机身体积上做了些缩减，多了几分圆滑，少了几分臃肿，也凸显了光盘摄像机小型化的必然发展方向。

继承与革新

无论如何，最终拍摄出的影像才是衡量一款数码摄像机的第一要素，而直接关系到拍摄品质的当然数其采用的核心设备。

DVD805E采用的是经过改进的配有Primary Color滤镜的1/3英寸、330万像素的HAD CCD成像系统，搭配10倍光学变焦镜头。而DVD905E配备了全新开发的“晶锐ClearVid CMOS感应器”，能拍摄400万像素的静态照片。“晶锐ClearVid CMOS感应器”的像素是通过在传统像素排列基础上进行45°旋转得到的，它是一种新型像素排列技术，其实现的原理和富士SuperCCD技术类似，是一种物理技术上的像素增加，而不是通过插值得到的。配合使用新EIP增强型影像处理器，让“晶锐ClearVid CMOS感应器”能够摄制高分辨率和高灵敏度的影像，并能有效减少影像拖尾现象和抑制视频噪音干扰的出现。

精彩影像，因你而美

在拍摄时，用户可自定义HQ（高品质）、SP（标准）和LP（普通）三种拍摄模式（SP和LP以前指的是控制DV磁带的转速来拍摄，而这里指的是拍摄影像的精度）。在HQ高品质模式下，我们在光照充分的室外进行拍摄。其影像画面色彩艳丽、饱和，画面层次过渡自然，其效果胜过大部分高端DV再压缩后生成的MPEG 2影像。在表现动态场景时，索尼良好的动态补偿编码技术得以充分展示，丝毫没有出现拉丝现象，真正实现了高像素影像采集后完美的即时压缩处理过程。新一代的机型延续了前作红外夜摄（NIGHTSHOT）、超级夜摄（SUPER NIGHTSHOT）和彩色慢速快门（COLOR SLOW S）三种弱光环境下的拍摄模式，配合电子防抖技术来实现控制噪音干扰和拖影现象的出现。在实际使用时，红外夜摄（NIGHTSHOT）、超级夜摄（SUPER NIGHTSHOT）都能在Olux（流明）环境下进行拍摄，不过拍摄的画面色彩是绿色的，其区别主要是超级夜摄功能在拍摄时加大了光圈值并降低了快门速度，能获取更多通光量，因此能将更远处的物体拍摄进来。如果用户在弱光环境下用慢速彩色快门进行拍摄，应尽量避免快速移动或者快速变焦，因为这样拍摄很容易出现明显的拖影现象。

拍个清楚，用个明白

在液晶显示屏上，DVD805E依然延续了去年的16:9“宽屏显示”风潮，12.3万像素的2.7英寸混合型液晶显示屏，结合传导及后反射液晶屏幕技术，有效提高了液晶屏适用范围。用户在光照强烈的地方里拍摄时，只需关闭机体内的背光显示功能，即可借用太阳光来作为背光光源，将拍摄的场景看个仔细，同时也达到省电的目的。DVD905E则采用了3.5英寸的超级彩屏（Clear Photo LCD Plus），其屏幕有效像素高达21.1万，超级彩屏具有高色彩还原（色域超过65%）能力，其对比度是混合型液晶屏的2倍，让用户获得更好的拍摄和回放的视觉效果。并且，该屏能表现更生动的红色，更深的绿色和更清晰的蓝色。两款机型的屏幕中都加入了防尘功能，不过实际使用中却发现还是比较容易沾染手指印记，加上这款机型为了便于操控各种功能，采用的又是“触摸控制”的轻触式屏幕，经常触摸屏幕在所难免。



因此建议大家还是多花十块钱，为你的爱机配上保护膜为宜。

在接口方面，两款机型的上方和后方配备了一个Hot accessory shoe（热靴插槽）及其一个MemoryStick Duo插槽。USB 2.0、控制线接口、A/V和电源接口位于机身下部，支持A/V输出和输入功能。用户可以把它作为一款光盘录像机来录制电视节目使用。但是没有提供麦克风输入功能。对那些喜欢在拍摄时喃喃自语的用户来说，也不免是一个小小遗憾。不过为了方便用户使用，两款机型在拍摄按键上也做了一些改进。以前索尼的机型是在摄像、拍照和预览三个模式间切换，切换操作有些麻烦。而在今年的两款机型里，将预览模式调整到液晶屏内，只留下了拍照和摄像两个模式，切换起来方便快捷。

兼容与扩展

和所有其他索尼DVD Handycam摄像机型号一样，这两款DVD摄像机都拥有广泛的DVD录制兼容性，支持DVD-R、DVD-RW和DVD+RW制式的9cm DVD光盘。DVD+RW格式可以实现无需对光盘进行结束写入操作就可以直接在DVD播放器中播放观看（此功能仅限在兼容DVD+RW的DVD播放器上）。这两款DVD摄像机都配备了MemoryStick Duo记忆棒接口，通过它，用户能把拍摄的照片直接记录在记忆棒，让记录和分享美好回忆变得更加简单。此外，DVD905E还加入了双重录制功能，用户在拍摄动态视频的同时也可拍摄高分辨率静态照片。无论是拍摄婚礼或者在旅途中拍摄风景，你都再也不会手忙脚乱，错过好的拍照或录像机会了。当用户在拍摄动态视频的同时，只要按一下照片拍照按键，就可以拍摄到高达的300万像素照片（4:3模式）。同时，DVD905E还兼容PictBridge打印协议，拍摄的照片可以通过USB线连接兼容PictBridge协议的打印机直接进行打印。

将5.1进行到底

在DVD光盘直接记录5.1声道的影音文件，这也是索尼光盘摄像机引以为傲的地方，延续了DVD803E的录音系统，在DVD805E和DVD905E上内置4声道立体声麦克风，通过内部运算来实现5.1声道录制声音技术，可以录制出非常真实的环绕立体声。我们在看碟片的时候可以发现，凡是5.1声道的影片，人声总是出现在中置轨道上。通过摄像机本身的4声道立体声麦克风只能模拟真实的环境音效。此时，用户可以通过配备可选的中置无线麦克风ECM-HW1（需另购买），即使在吵闹的环境或相隔较远的距离也能捕获声音，可以带来真实的人声采集效果，适合会议记录或者采访使用。

功能以易用为先

作为索尼今年的先锋机型，在DVD805E和DVD905E上自然也应备了些人性化的新型设计以让消费者拍摄起来更简单。其中最值得一提的就是拍摄模式转换按钮，这可以让我们轻松在视频拍摄与照片拍摄两种状态之间转换，同时也可以可以在视频拍摄/照片拍摄与播放/编辑两种状态之





DVD905E采用的是新型ClearVid CMOS 传感器



优缺点

- ☺ ·外形时尚小巧, 新用户上手简单
- ☺ ·新型的CMOS处理器表现优异
- ☹ ·在弱光环境下有稍许噪音干扰



DVD905E大尺寸的液晶显示屏效果出色



DVD805E采用的是330万像素的HAD CCD传感器



DVD805E采用了16:9画幅、12.3万像素2.7英寸的液晶显示屏




优缺点

- ☺ ·对各种影碟机兼容性良好
- ☺ ·影像效果出色
- ☹ ·电池续航能力稍弱

间转换。比如我们想从“影片拍摄模式”马上切换到“播放/编辑模式”，只要轻按一下“播放/编辑按钮”就可以马上回放刚才拍摄的视频，可谓十分的方便。

此外，在两款机型上还创新出“时间字幕显示”技术，可以把我们拍摄影片的日期和时间记录在DVD的字幕数据区域。当我们把拍摄好的光盘直接在DVD机上进行播放时候，日期和时间就可以显示在DVD字幕区域，让拍摄影片的时间日期都非常的清楚明白。如果用户想确切知道DVD805E需要更换电池的时间，只需在关机的状态下按住Battery Info按钮3秒钟，液晶显示屏便会显示电池余量和剩余拍摄时间。通过准确的剩余时间的分钟数显示，可以清楚提示更换电池的时间。

值得用户关注的是在DVD905E还加入了一个非常有创新意义的“平滑慢速拍摄”功能，它能将快速移动的画面平滑慢速地拍摄下来。通过这个功能您能很方便的拍摄到小鸟展翅高飞，雨滴下落瞬间的慢动作精彩影像。“平滑慢速拍摄”有些类似于专业高速摄像机的慢拍功能，因为我们目前看到的PAL制式的影片都是采用的25fps的帧率。在打开该功能后，摄像机将会以100fps的帧率进行拍摄，在回放的时候再以25fps播放出来，实现1.4的慢动作拍摄效果。该功能目前只能最长拍摄3秒钟并不支持现场声音的录制，再以12秒慢动作回放出来，分“三秒前拍摄”和“三秒后拍摄”两种模式。两种模式的区别在于“三秒前拍摄”记录的是我们按下摄像键的前三秒影像，适合拍摄小鸟起飞等不确定因素较大的精彩瞬间；“三秒后拍摄”记录的是按下摄像键后的三秒影像，适合拍摄人为有目的一些特殊活动。

作为2006年的先行者，DVD805E和DVD905E继承了DVD803E的大方、实用。优良的拍摄效果和简易的操作，都让它们浑身散发出一种诱人“香气”。在DVD光盘摄像机大行其道的2006年，想必它在市场上定会有很不错的销售成绩。 



DCR-DVD905E

DCR-DVD805E

参数表	DETAILS
实际记录像素	400万像素
静态照片	2304×1728(4:3模式)
记录格式	音频: Dolby Digital 5.1 声道 静像: JPEG 视频: MPEG 2
存储介质	8cm DVD-R, DVD-RW, DVD+RW
动态有效像素	1/3英寸“晶锐ClearVid CMOS 感应器” 动态有效像素: 16.9模式下143万像素 动态有效像素: 4.3模式下191万像素 静态有效像素: 16.9模式下149万像素 静态有效像素: 4.3模式下199万像素
影像规格	最佳画质: 720×576像素, 9Mbps 最佳音质: 48kHz, 38kpbs
图像处理引擎	新增强型影像处理器(EIP)
液晶显示屏	3.5英寸超级晶彩屏(21.1万像素)
镜头	卡尔蔡司Vario-Sonnar T* 10倍光学变焦
杜比数码5.1声道音效录制功能	有(内置4声道麦克风)
内置接口	USB 2.0, AV输入/输出接口, 耳机
重量	540g (不含电池及配件)
体积	66mm×90mm×143mm
索尼(中国)有限公司	¥ 9580 800-820-9000
www.sony.com.cn	

参数表	DETAILS
实际记录像素	300万像素
静态照片	2016×1512(4:3模式)
记录格式	音频: Dolby Digital 5.1 声道 静像: JPEG 视频: MPEG 2
存储介质	8cm DVD-R, DVD-RW, DVD+RW
动态有效像素	1/3英寸330万像素的HAD CCD 动态有效像素: 4.3模式下205万像素 动态有效像素: 16.9模式下206万像素 静态有效像素: 16.9模式下229万像素 静态有效像素: 4.3模式下305万像素
影像规格	最佳画质: 720×576像素, 9Mbps 最佳音质: 48kHz, 38kpbs
图像处理引擎	百万像素引擎
液晶显示屏	2.7英寸混合型液晶屏(12.3万像素)
镜头	卡尔蔡司Vario-Sonnar T* 10倍光学变焦
杜比数码5.1声道音效录制功能	有(内置4声道麦克风)
内置接口	USB 2.0, AV输入/输出接口, 耳机
重量	510g (不含电池及配件)
体积	66mm×90mm×143mm
索尼(中国)有限公司	¥ 7980 800-820-9000
www.sony.com.cn	





DCR-DVD805E



在阳光下拍摄，DVD805E拍出的影像明暗过渡自然



明暗色彩交替过渡真实，让我们身临其境



我们可以直接从DVD805E拍出的影像中找到真实的自然色彩



在室内灯光下拍摄，DVD805E丝毫没有色散的情况出现

DCR-DVD905E



DVD905E对人物皮肤的优化效果非常出色



DVD905E对各种色彩的还原效果出色



DVD905E即使在拍摄色彩高对比度的场景时，表现游刃有余



DVD905E的静态拍摄功能足以和同档次数码相机媲美

优雅双面

索尼VAIO SZ18CP笔记本电脑

优雅双面是一个对自我探索的象征，在黑暗中独自摸索前路，寻求人生中更高的境界。虽然低调，但却具有过人之力，有一股内敛的张扬力。正如新商务主义的坚持者，它们严谨稳重，但却不排斥精工细作，完美驾驭各种力量纵横于纷乱商界。

不会太大也不会太小

13.3英寸，一个让很多厂商避讳的尺寸，但却被索尼（Sony）发挥得淋漓尽致。SZ系列的前身是S系列，作为全球首款13.3英寸宽屏笔记本电脑，S系列创下了国内B5尺寸笔记本电脑市场五分之一占有率的奇迹。SZ将这一稀有元素继承了下来。不管是从功能还是从便携性的角度来看，SZ18CP的大小都十分合适。13.3英寸宽屏（1280×800）液晶显示器让你可以随意显示应用程序的窗口，右边是打开的任务菜单，而左边是宽敞的操作区域。你也可以同时打开两个文档，这样就可以充分比较两个文档的不同之处了。正如小标题写的，SZ18CP不会太大也不会太小，它能提供你日常工作需要的所有灵活性。

在外形上，SZ18CP另一引人注目的特色是其极薄的显示器——只有5.1毫米厚。此超薄显示器的成功，主要得益于White LED技术。该技术可以让灯管更加纤细，从而减少厚度。SZ18C在机盖上使用了碳纤维材料以增强其耐用性和结实度。其机盖上使用的是F1赛车和飞机上常用的多层碳纤维，比镁合金轻巧却更加结实。与使用镁材料的普通笔记

VAIO

VGN-XXXXX

BEST BUY

editor's choice

本相比，SZ18CP在做到轻巧的同时依然保证了足够的强度，这是SZ18CP轻巧却又便携的原因。值得一提的是，作为新一代VAIO笔记本电脑，SZ18CP的显示屏应用了最新的晶彩贵丽屏技术。在FE系列上，我们已经深刻地感受了这种屏幕的惊艳，SZ18CP在显示上也具有同样水准，可以完美地展示高清晰视频和华丽的游戏画面，应付图表等商务显示工作更是易如反掌。

世界尽在掌握

SZ18CP具有极为强劲的扩展性。作为一款标准的Centrino Duo平台笔记本电脑，除了有线网络一应俱全外，还支持IEEE 802.11a/b/g无线技术，配合内置的Motion EYE摄像头和麦克风，可以随时在有网络的地方进行视频会议。而内置的蓝牙2.0+EDR无线技术，则可以轻松连接蓝牙耳机，进行无线VoIP应用。如果在语音聊天时不需要视频交流，你大可离开座位，走到落地玻璃窗前，望着楼下熙熙攘攘的繁华街景，与世界对话。

在英特尔新一代Centrino移动计算平台上，ExpressCard扩展槽已经得到全面支持，但苦于基于这一接口的外设极少，所以决大多数用户并没有有效利用起来。索尼在SZ18CP包装中附送了一块采用ExpressCard插槽的存储卡适配器，支持xD、SD/MMC以及Memory Stick Pro标准。你可以优雅地从Cyber-shot中拿出Memory Stick Duo，然后将它插入SZ18CP的内置Memory Stick Duo插槽中拷贝照片，或者将SD卡从Digital IXUS中取出，插入ExpressCard存储卡适配器，再也无需为寻找读卡器或者连接线烦恼。使用VAIO SZ13CP/B，一切都变得快速且简单！

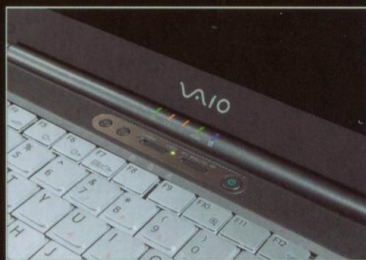
把资料锁进黑匣子

在这个信息爆炸的时代，信息不是更廉价了，而是更昂贵了。当所有重要资料都用电子方式保存时，一旦有所闪失，由此带来的损失是无法估量的。一份重要的合同，一份机密文件或者私人图片。为了构建更为有效的资料保护系统，SZ18CP从硬盘以及加密等两个层面采取了“加固”措施。首先，SZ18CP具有硬盘保护功能。当内置的3D 加速传感器感觉到了摇动或震动时，该系统就会将硬盘磁头放置在安全的位置以保护磁盘免遭刮擦。当笔记本电脑不小心从手中跌落时，硬盘保护功能可以防止由于硬盘损害而导致的重要数据的丢失，并会在桌面系统弹出一个警告气球，以提示用户该系统正在工作。该系统提供了高中低三个档次的防护层次，你可以根据情况进行选择，以免搬动一下都会弹出警告气球。在测试中，测试人员将防护等级设定在高，这是最灵敏的模式。当我们拿着电脑模拟从高处跌落时，该系统都能立即进入工作状态，顺利在桌面弹出警告气球。不过，在高防护模式下SZ18CP有些“风声鹤唳”似的过分紧张，但考虑到一些无法预料的碰撞或者跌落，我们还是建议将防护等级设为高。

硬盘保护技术解决的是资料的“存活”，而能否“活”得更安全则由指纹识别技术来进行。SZ18CP具有指纹安全识别系统，初次使用时需要对指纹进行“拍照”，之后就会和系统紧密结合起来。只要将手指放在感应器上，用户就可以不用输入各种登陆密码，直接进入Windows界面。如果感应器无法识别出用户的指纹，则可以改为输入特定的密码。可以通过预先安装的Protector Suite QL 软件易于使用的界面来轻松管理指纹密码。指纹识别是生物级的保密技术，想破解几乎是不可能的。需要注意的是，指纹识别和硬盘保护技术是全系列SZ均拥有，而不是最高端的SZ18CP独有的，用略微夸张一些的说法，在双重技术的保护下，SZ18CP上的每一个字符都是安全的。对于特别看中数据安全性的商务人士来说，能将资料牢牢锁住的SZ18CP是令人信赖的。

换面天机

SZ18CP是一款令人时刻充满新鲜感和探索欲望的笔记本电脑，这一点不仅体现在它的各种精巧设计上，就连使用起来的感受也会根据不同的情况发生变化。SZ18CP是世界上第一款具有双显卡功能的笔记本电脑，它具有集成/独立显卡切换功能，通过键盘上方的快捷键可以在STAMINA（持久）和SPEED（高速）模式之间



- A 散热口位于机身背部，避免了热风直吹操作鼠标的手掌
- B 放置于鼠标中间的指纹识别模块大大增加了SZ18CP的数据安全性
- C STAMINA和SPEED分别对应整合显卡模式和独立显卡模式



优缺点

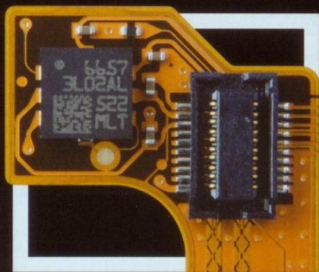
- ☺ · 功能丰富，性能强大，卓越的安全性
- ☹ · 键盘手感欠佳，2个USB接口略少

参数表 DETAILS

处理器	英特尔酷睿T2600 (2.16GHz)
内存	2GB
硬盘	120GB
显卡	英特尔GMA950/nVIDIA GeForce Go 7400
芯片组	i945GM
无线	IEEE802.11a/b/g+蓝牙2.0
存储卡	Memory Stick Duo, xD, SD/MMC
屏幕	13.3英寸 (1280×800)
光驱	DVD+RW (支持双层刻录)

索尼(中国)有限公司
www.sony.com.cn

¥29988
800-820-2228



■ SZ18CP装备的3D感应芯片

进行转换(需要重启)。在STAMINA模式下, SZ18CP使用的是英特尔GMA950整合显卡, SPEED模式则对应的是nVIDIA公司的GeForce Go 7400 (128MB) 显卡。配合英特尔(Intel) 双核酷睿T2600 (2.13GHz) 处理器和2GB内存, SZ18CP可以相当顺畅地播放高清晰电影或进行大型3D游戏。在精彩的靓丽屏上从容享受数字娱乐带来的快感。虽然高性能显卡主要用来娱乐, 但如果需要顺畅地进行图形演示, 高性能显卡也同样适用。

或许数字可以让我们更好地理解STAMINA和SPEED模式下图形性能的不同, 测试人员利用3DMark03图形测试软件对两种模式进行了“考核”。在使用英特尔集成的GMA950芯片时, SZ18CP得分为1522分, 使用GeForce 7400 Go则为4210。用户可以根据需要在电池持久和图形性能之间进行选择。虽然SZ18CP支持独立显卡, 但实际上它采用的仍然是英特尔的i945GM芯片组, 而该规格的芯片组是整合GMA950图形芯片的。实际上, 英特尔并没有在i945GM整合芯片组上关闭PCI-Express图形接口的大门, 而精明的索尼工程师则巧妙利用了这一“漏洞”, 将GeForce 7400 Go见缝插针地塞了进去。过去, 从来没有一款笔记本电脑可以通过一个按钮从容改变自己的身份, 但是SZ18CP完美地做到了。

有人说商务只能和严谨枯燥联系在一起, 但在SZ18CP上, 我们更多的体会是优雅。在你的轻轻指点之下, 一切都在快捷高效地运行, 大有兵来将挡, 水来土掩的霸气, 这种感觉能不优雅? 繁忙的工作后的你需要得到充分的娱乐与享受, 但不是每一款商用机型都能很好地应付这样的“非严肃”任务。但对于SZ18CP来说, 所做的只不过是触动一下按钮, 就可以转换身份, 这种感觉能不优雅? ■



会显示
特高
放虽
样

测成
可以
实际
形的
的针
的身

是优
的
不是
所做



曾经的传统老店西门子 (SIEMENS) 手机并入明基 (BenQ) 名下, 一度让全球的消费者都出现了如梦境一般的幻觉, 因为这一切看似太不可思议了。当明基西门子 (BenQ-SIEMENS) S88以新品牌第一款上市的手机出现在我们面前时, 却告诉我们这的确是真实的。从梦中醒来吧, 没有不可能的事。现在我们要做的, 便是随着明基西门子“Keep Exploring”的精神, 去体会蕴藏于S88体内的那份期盼胜利的强烈渴望。

探索者的渴望

明基西门子S88影像手机

乐海家私 KBH
总代理
北京乐海家私有限公司
地址: 北京市朝阳区东三环中路32号双子座A座1101室
电话: 022-83105188



平台的探索

还记得在明基西门子的联合品牌发布会上，明基移动的高层人士特别对两个品牌之间的那个看似一点也不起眼的小点进行了浓墨重彩的介绍，因为那是明基和西门子两个东西方品牌结合的源点所在。而对于S88这款手机，我们是否可以感受到来自这个源点的灵感呢？

从外观上看，采用直板造型的S88在线条中包含有西门子最近两代65和75平台手机硬朗轮廓，但是相较大大缩减的手机体积却又是明基直板手机设计取向的体现。特别是四个角上圆弧线所散发出的些许柔美，让我们特别感觉到了东方设计思路上的灵气。而这种感觉在手机入手后变得更加强烈。虽然手机整个外观上的装饰并不多，但机身重量分布均匀，仿瓷材质表现出于肌肤的亲近，因而纵然手机的键盘区比较靠下，可在操作时也丝毫不担心会有头重脚轻的恼出现。99.5mm×47mm×17mm (L×W×D) 的三面数字和105g的重量，也使得S88这个小家伙我们的手中显得份量十足，不带轻飘飘感觉的手机呆在手心中所带来的那种厚实，相信你会我们那样，很快就会喜欢上。此时，再习惯性地点一下S88的按键，不似明基传统直板手机硬生的感觉，也不似西门子手机略为偏硬的弹性十足，取而代之的则是较短的行程和适中的弹性，对于手指动作的响应毫不犹豫。为了增强按键操作的手感，S88还将4排数字键特别设计成个性化较强的梯形按键，不过虽然在视角上我们能看出来，但在实际的使用中却对于这一突起感得不大明显，尤其是男士，在快速操作时可能会出现误按其他按键的错误。究其原因，就是因S88的按键采用了弧形表面，在一定程度上抵消了棱形突起的手感增强作用。S88按键上的这个遗憾就是其将手机正面点缀得非常漂亮的5向摇杆，凸起不高，同时光滑的硬塑料材质与皮肤之间的阻尼偏小——如果能像索尼爱立信 (Sony Ericsson) W800c那样采用摩擦力较大的软垫材质，那将会大大改善。总体来看，如果满分为10分的话，S88可以轻松得到8分以上的好成绩。在机型越来越多，消费者越来越挑剔的今天，首先在外观和操控方面下下功夫，给人带来第一眼的好印象，S88还算干得不错。



优缺点

- ★ 使用优势明显的OLED显示技术
- ★ 获得F大奖的机身设计
- ★ 强大的影像音乐平台
- ✘ 随机耳塞不支持3.5mm接口

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS, USB, 蓝牙
数据流量	105g (内置870mAh锂电池)
电池标配	870mAh锂电池一块
屏 幕	89.5mm×47mm×17mm (L×W×D)
体 积	89.5mm×47mm×17mm (L×W×D)
解 析 度	26万色OLED显示屏, 分辨率为176×220
铃声支持	支持MP3铃声
输入方法	78种输入法
电话簿	1000组
待机时间	55~110h
通话时间	~

厂商信息

明基移动股份有限公司
www.benq.com.cn

¥待定
400-888-5656

市场定位对于一款产品来说是非常重要的,而S88被赋予的荣耀就是时下最为红火的影音娱乐。它是一款采用双面设计的手机,其背后的圆形区域不但让S88在横置时与数码相机颇有几分神似,还让摄像头、闪光灯、独立扬声器一起,组成手机特色的标志性区域。S88的200万像素摄像头不但带有目前影像手机中比较先进的自动对焦功能,并且在拍摄功能和界面上也是很费了一番心思。S88不但可以输出最大分辨率为1600×1200的数字照片,同时还具备连拍、ISO调节、白平衡调节、曝光补偿等多项功能,让你用手机也能拍出很不错的好照片来。另外,在拍摄操控方面,S88不但采用了非常直观的傻瓜型数码相机用户界面,还将微距、闪光灯等常用功能置于专门的功能键之上,且拍照与摄像也有专门的开关进行切换。最后再看看S88的画质情况,色彩噪声控制得比较理想,但画面存在一定的颗粒感,镜头分辨率的表现也一般,希望这只是工程样机存在的情况,因为从影像功能方面来看,S88巴经算是在同类手机中名列前茅了。

而在音乐播放方面,由于原配耳塞没有随机送测,所以我们只能通过外放的方式测试了S88的音乐播放功能。S88支持MP3音乐的后台播放功能,并且支持多达6种EQ效果和3D音效,而且操作的界面很直接,基本上用5个方向导航键就可实现所有的音乐播放操作,只是和一些专业的随身听手机比起来,S88在这方面最大的缺陷就是缺少对存储卡中的音乐文件进行管理的功能,不便于用户制作自己喜爱的播放列表。说到音乐功能就不能不提S88的存储容量,除了20GB的内存之外,它还支持通过MicroSD卡进行扩展。

求胜的渴望


据前所说,S88的确在自身的设计上有一些出众之处,但还称不上让人眼前一亮,令人折服。所以,渴望在全球手机市场迅速有所作为的明基西门子为S88注入了一些别的手机所不拥有的独到之处。

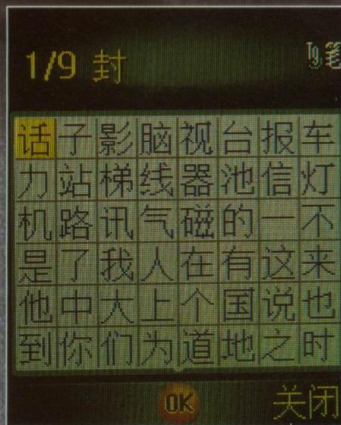
第一个亮点便是S88所采用的屏幕,这块屏幕是世界上第一款使用于量产手机上的26万色OLED显示屏——有明基旗下的友达光电作为后盾,明基西门子使用如此先进的屏

幕可谓近水楼台先得月,OLED屏幕以前已经在手机上有所采用,但色彩数都不能达到S88这样的水准。很多时候都是作为双屏手机的外屏出现,而S88的这块屏幕,让我们第一次领略到了这一强大的显示技术。从分辨率上来看,S88屏幕176×220的参数算不上出色,但得益于OLED自发光先天优势,S88的屏幕可视角度真正达到了水平垂直各170°,即使在接近180°这样的极限角度下,屏幕才会出现一点色偏,但其上内容却依然是清楚可见——TFT屏幕只能对此望而兴叹。同时,其10000:1的对比度足以让目前最棒的TFT手机显示屏臣服——普通的手机显示屏只能达到数百比一的对比度,而在色彩表现上,S88则让我们感觉喜忧参半:就色彩还原和过渡来说,S88比同样色彩数的手机更为艳丽,甚至称得上夸张;对此相信不同喜好的用户会有完全不同的反应,但从客观上来讲,S88的屏幕色彩偏向暖色调,有明显的偏红现象。至于你是否喜欢这样的色彩取向,恐怕还只有你亲眼试看之后才能有所结论。

第二个亮点则是S88的输入法,其使用的输入法是目前很多手机普遍采用的T9输入法,但其联想功能却是现在很多手机达不到的,在输入一个汉字之后,按下“#”号键,手机就会弹出一个8×8的表格,提供最多达48个字的字词联想功能,几乎将该字所能构成的常见词汇囊括其中,而你只要做的,只是用导航键选择即可,着实方便了许多。

除此以外,与同类型的手机相比,S88还提供了容量多达1000组的机身电话簿。如果你是一位商务人士,S88的这些特性也能让你从容应付日常的商务沟通工作。最后,采用870mAh电池的S88在打电话、收发短信等使用条件下,能达到2天左右的使用时间,只能说让人基本满意。

明基的手机外观设计出色,但功能内涵不足,欠缺丰富;西门子的手机外观普通,甚至为人所诟病,但其功能强大,人性化十足。现在,我们在明基西门子S88身上,看到了过往两大品牌优势的交融。而反观市场,S88的切入点的确是目前市场热点,但面临众多的对手,也无疑让自己发挥自由度受到不小的限制。但如果能有合适的价格相配合并辅以正确的推广路线,明基西门子——这位充满渴望的新品牌想要掘得第一桶金并不困难。 



A
B
C
D

- A 我们相信你看到S88的第一眼,就会爱上它的迷人光泽
B 如此专业的界面,定会让您曾经使用过数码相机的你相当熟悉
C S88(左)与诺基亚6270 26万色QVGA屏幕的对比
D 也许我们能送给S88一个“小碧海”的称号

科技领路者

华硕MyPal A636掌上电脑

华硕总能给我们带来惊喜。民族品牌光环笼罩下的华硕，一向重视科技创新，雄厚研发实力积累的结果，便是开发出一个令人惊叹的科技新品，更是成就了华硕科技领路者的业界地位。华硕最新上市的MyPal A636 Pocket PC掌上电脑（以下简称A636），除了具备最新掌上电脑的特性外，更是整合了GPS导航功能，引领华硕继续充当科技领路者的角色。

三环设计

A636在外形上没有太大的突破，依旧保持了常规掌上电脑的体型。122mm×73.2mm×18.8mm的体积(L×W×D)和186g的重量令人非常习惯地接受A636作为掌上电脑的定位。深灰色塑料外壳和机身正面的金属拉丝面板让A636延续了MyPal稳重高贵的气质。正面下方的一字排开的三环设计彰显了华硕设计师的匠心独具——位于中间的五向导航按键区是掌上电脑的控制中心；左边的扬声器，体积得到了保证，声音回放令人满意，右边是呈圆环状排列的录音、联系人、日程和程序切换四个功能按钮。如此设计让A636的外观更具整体性，单手操控也更加流畅自如。

宜商宜娱

来自微软(Microsoft) Windows Mobile 5.0(以下简称WM5.0)的新特性，在A636上得到了良好的体现——Mobile Word、Mobile Excel可以保证与桌面Office组件的完美配合，随时随地阅读和编辑办公文档；而作为移动Office的新成员，Mobile PowerPoint可以胜任PPT文档的播放，让移动演示成为可能。此外，掌上电脑擅长的PIM(个人信息管理)自然也是A636的强项，在通用性极强的手写输入法的支持下，A636绝对是一个称职的随身商务助手。

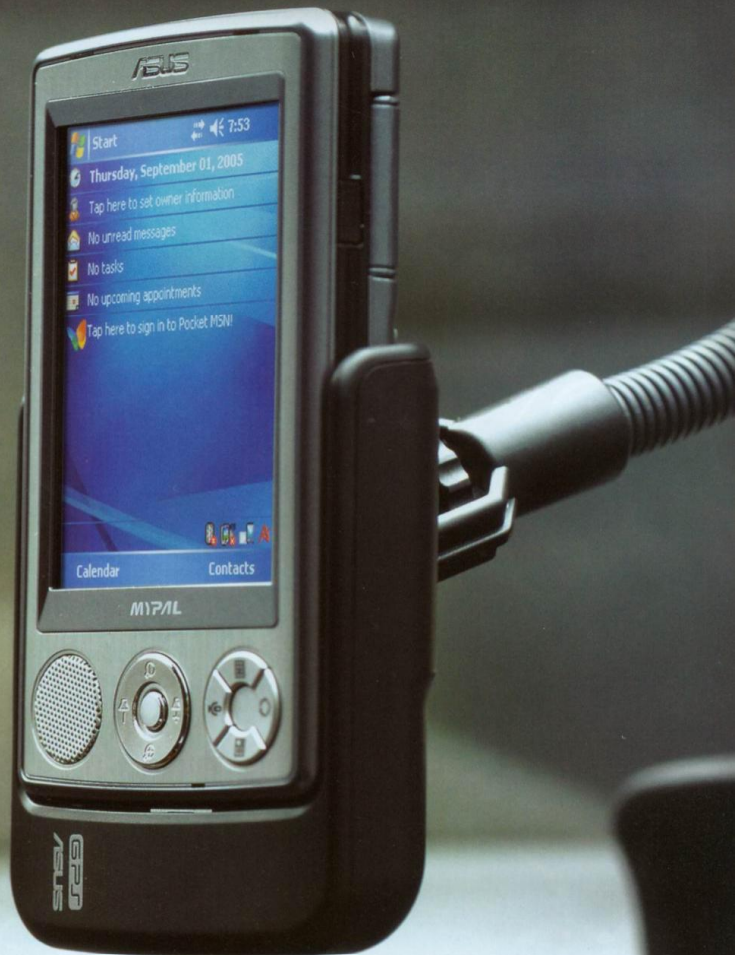
A636没有如以前MyPal系列掌上电脑那样追求极致性能，其配备的是英特尔(Intel) XScale PXA270 416MHz CPU，内存达到了128MB ROM和64MB RAM。该配置在目前的掌上电脑中当属中流水平，而对于一部以综合功能见长的掌上电脑来说完全足够，A636提供的加速、标准、省电、自动四种运行方式则使用户能够更好地在性能和运行时间之间进行权衡。Windows Media Player 10的强大功能，支撑起了一个移动的多媒



体娱乐平台,不算顶级的硬件配置在娱乐方面的表现也可圈可点——A636可以回放多种主流多媒体文件(MP3, WMMA, WMAV, WMV, AVI, ASF等),即使是全屏回放码率为800Kbps的WMV视频,也能够得到流畅的播放效果。

领路者本色

掌上电脑外表下的A636另一个亮点是其配备了GPS数据接收模块,机身背部可旋转的GPS天线令其可立刻变身车载GPS。正式上市的A636配备了灵图天行者MyPal领航天下3.5体验版,完备的地图和精确的导航,令你能完全放心地让它带你去任何地方。利用随机附带的车架,可以将A636安装在中控台附近。如果嫌分辨率为320×240的3.5英寸液晶显示屏在车载使用时偏小,则可以开启语音导航功能。天行者拥有的语音导航功能则能够完全解决这个问题。A636提供的标准3.5mm耳机插孔允许用户方便地将其接入车载音响系统。如果车载音响不支持外接音源,则A636自身附带的高素质喇叭也能够给你清晰的指令。值得一提的是,如果习惯自制地图和导航轨迹;或是要使用其他朋友提供的导航路线,还可以在A636上安装其他GPS导航软件,过一把DIY地图的瘾。 **BT**



优缺点

- ★ 具备GPS模块,可实现GPS导航
- ★ CPU性能一般

参数表 DETAILS

操作系统	Microsoft Windows Mobile 5.0简体中文版
内存	128MB ROM/64MB RAM
CPU	英特尔XScale PXA270 416MHz
扩展	MMC/SD (支持SDIO)
无线	蓝牙1.2, Wi-Fi (IEEE802.11b)
电池	3.7V, 1300mAh 锂离子电池
重量	186g
体积	122mm×73.2mm×18.8mm (L×W×D)

华硕电脑股份有限公司
www.asus.com.cn

¥ **5990**
800-820-6655



你说我听 我说你听

LG C258音乐手机

我唱，你听，恐怕每个人都业已适应传统音乐随身听这种“灌输”式的听音习惯了。那么你有没有想过要去试着改变一下，与音乐随身听来一回声音的互动交流呢？



乐海家私 KBH

摄影：游宇
场地拍摄：乐海家私有限公司 电话：021-61010888
地址：浦东新区川沙新镇川沙路100号巴拿马世界家居广场

手机厂商究竟想要手机在消费者的生活中扮演什么样的角色?似乎谁也说不清楚这个答案。手机越来越像数码相机,手机越来越像电脑。当然,现在的手机越来越像MP3随身听,又成为了一个全新潮流。不过,我们又可以看出,虽然很多MP3随身听手机的功能都与真正的数码相机随身听不分伯仲,但却无法像影像手机那样,全力模糊手机与随身听在外观上的界线。现在,我们终于迎来了走出这重要一步的先锋——LG C258音乐手机。

眼前的迷离风景

当你第一眼看到C258时,一定会将其错误地“诊断”为一款MP3随身听。因为它只有88mmx40mmx21.5mm的三围尺寸和只由屏幕与功能键共同构成的正面,怎么也不会让你将其与手机挂起钩来——在首次接触时,C258能带给你关于移动通信的关键词太少了。仔细观察之后,你才会发现它功能键上的“拨打”、“挂断”图示,另外就还有它的滑盖机构,没错,正是因为C258巧妙地用滑盖方式,将自己与MP3随身听之间的分界线变得透明起来,合上滑盖,75g重的C258就是你胸前的音乐风景;打开滑盖,它就成为你手中的沟通精灵。就凭这一点,C258足以称得上是时下最酷似于MP3随身听的音乐手机。

当然,仅有外形的神似还不够,C258还拥有更多属于MP3随身听的元素。它随机附送了一支功能比较齐全的线控器,通过这支线控,我们可以实现大部分与音乐播放相关的操作,如音乐的播放、选择、音量的调整等,而且线控上还设计有“HOLD”键,这对于很多“耳边只要有音乐就OK”的爱乐人来说,足以免去很多在日常使用中的麻烦事。但是,与这一切神似MP3随身听的外在比较起来,C258内置的MP3软件比起同类型手机就显示要平庸一些了。从界面上看,C258直观且易用的播放软件的确认人眼前一亮,然而就如其他的LG音乐手机那样,C258并不支持后台播放音乐。即是说,C258在播放音乐时,我们不能让它干其他的工作,仅这一点,它就比索尼爱W800c、摩托罗拉E680i等同类型的音乐手机逊色不少。而另一方面,C258也不像别的音乐手机那样,提供了比较全面的手机音乐文件管理功能,我们不能生成自己的音乐文件播放列表,只能以浏览选择的方式选择自己想要听的音乐。试想,C258支持最大容量为1GB的MicroSD卡进行存储空间扩展,足可以存储200~300首MP3音乐文件,想要以浏览方式来一一选择效率很低。对此,C258以自己的独特方式进行了补偿。它可以自行识别MP3音乐文件的文件名,并建立语音识别库,之后我们只需按下线控上的语音识别键并对线控上的话筒说出关键字,C258就会将所有与关键字接近的MP3音乐文件罗列出来并在这些文件的范围内进行播放。从使用的方便程度上来说,C258的这种方式可能比那些能自行建立播放列表的音乐手机更为方便,但是却加大了用户导入音乐文件之前的工作量。如属于同一个歌手的歌曲,我们需要在导入手机之前,在文件名中都加入歌手名字作为识别的关键字;如果想要进一步缩小范围,还可加入专辑名等关键字。这种“你说”-“我唱”-“你听”的程序,大大加强了人机互动性,对于我们这些早已熟悉了音乐手机的人来说,真是相当的新鲜,这种设计也在一定程度上抵消了C258音乐文件管理方面的缺陷。最后还要提及一点,就是C258识别英文发音不理想,爱听英文歌的朋友一定要做好必要的前期工作。

在播放时间方面,采用800mAh锂电池的C258使用耳机约能达到10小时左右的连续音乐播放时间,再加上LG两块电池的发售方式,C258完全可以满足我们日常音乐欣赏的需求。

人不可貌相

在重点点评过C258的音乐功能之后,再来看看它手机方面的天赋。受到体积的制约,C258只采用了尺寸为1.3英寸的26万色TFT液晶显示屏,但分辨率还是达到了128×160,故其显示效果是非常精细的。由于该手机采用的是来自于高通的MSM6100芯片组解决方案,所以体积精巧的它依然可以支持3D游戏、MP4视频回放等多种多媒体应用。使用手机内置的130万像素摄像头,我们更可将其C258作为一款真正的迷你相机来使用。同时,C258的机身电话簿达到了1000组,并可支持长时间录音等PIM功能,也能在一定程度上满足了手机用户在日常工作中的使用需要。

我们觉得除了外观,C258吸引人的还有它的价格。不到3500元的媒体指导价对应其强大的多媒体应用功能,足以对于追求时尚的年青一族产生莫大的吸引力。如果你还在MP3随身听与音乐手机之间徘徊,那么C258所圈出的这个中间地带,也许就是最适合你涉足的领域。



说出你想听的歌名, C258就会尽力满足你的要求



优缺点

- ★ 酷似MP3随身听的精致外观
- ★ 支持MP3音乐文件语音识别
- ✘ 不支持MP3音乐后台播放
- ✘ 音乐文件管理能力偏弱

参数表 DETAILS

网络制式	CDMA2000 1X
数据通信	CDMA2000 1X, USB, 红外线
重量	75g (安装800mAh锂电池)
电池标称	800mAh锂电池两块
体积	88mmx40mmx21.5mm (L×W×D)
屏幕	26万色TFT液晶显示屏, 分辨率为128×160
铃声支持	MP3铃声
输入法	T9输入法
电话簿	1000组
待机时间	100h
通话时间	2.5h

厂商信息 LG移动电话 3480
 cn.wowlg.com 400-819-9999

LG C258 音乐手机

我唱,你听,恐怕每个人都已适应传统音乐随身听这种灌输式的听音习惯了。那么你有没有想过要去试着改变一下,与音乐随身听来一回声音的互动交流呢?

螃蟹的味道

富士数码相机 FinePix V10

面对数码相机用户日益丰富的个性需求，各大数码相机厂商纷纷不遗余力地开发着全新的产品线。最近，在这些枝繁叶茂的产品分支中，我们可以见到一些颇有娱乐卖点的产品，比如本刊上期评测的三星 (SAMSUNG) Digimax i6，还有这次的评测主角——富士 (Fujifilm) FinePix V10。厂商对于作为随身娱乐产品的数码相机进行功能上的创新设计，无疑给消费者提供了更多乐趣。



优缺点

- 3英寸液晶屏
- 自然光&闪光情景模板
- 低角度环境下液晶屏幕噪点明显
- 高ISO噪点抑制能力不佳

参数表 DETAILS

C	C	D	有效像素510万, 1/2.5英寸
镜头	富士龙3.4倍光学变焦镜头		
焦距	等效于传统135相机: 38mm—130mm		
I S O	自动	ISO 64, 100, 200, 400, 800, 1600	
曝光模式	程序自动		
情景模板	自然光, 自然光&闪光, 肖像, 风景, 运动, 夜景		
白平衡	自动, 晴天, 阴天, 荧光灯 (日光, 暖白, 冷白), 白炽灯		
曝光补偿	±1/3 EV, ±2 EV		
测光方式	256区域评价测光		
快门速度	4~1/2000s		
最大光圈	F2.8~F5.5		
L C D 显示屏	3.0英寸低温多晶硅TFT, 23万像素 (视野率约100%)		
存储介质	xD		
存储格式	JPEG, AVI		
动态拍摄	640×480@30fps, 320×240@30fps		
电源	NP-40锂电池		
体积	83.0mm×63.5mm×23.3mm		
重量	155g (不包括电池和存储卡)		

厂商信息

富士胶片 (中国) 投资有限公司
www.fujifilm.com.cn

¥ 3399
021-33024655

乐海家私 KBH
重庆南岸海棠溪
电话: 021-43103888

精细画质的呈现

体态敦厚的V10，在装载电池以及xD卡以后的重量为172.6克，将其放置在口袋中或者是手提包里都不会觉得它会给你增添多少的负担。同样，将V10握持在手，它的轻薄稳重也非常合适。特别是机身正面加以发纹工艺处理的金属面板，以及机身顶部放置快门、电源和功能区域的金属横条，让这款塑料机身的相机也多融入了时尚和现代个性。

由于3英寸的液晶屏占据了V10机身背面的绝大部分面积，因此除了拍摄模式的切换拨杆在机身右侧，功能按键被放置在机身顶端以外，其他的一些常用按键均摆放在机身LCD的下端，如此紧凑的摆放可以为相机节省不少空间。可是要习惯分离左右和上下下的选择按键还得需要一段适应时间。并且在我们用习惯的方式握持没有握持手柄的V10时，液晶屏取景画面被右手拇指遮挡了不少，而当我们保证取景画面不被遮挡，而又要保持持机的稳定性时，握持感就不那么舒适了。

虽然这个3英寸的液晶屏摆放方式不尽人意，可23万像素的素质却让它可以在回放照片时有着十分清晰的表现。特别是液晶屏的色彩和最终导入电脑的风格完全一致。不过遗憾之处也并非没有，这块承担着取景任务的液晶屏在面对低光照环境时，由于为了提高暗部的清晰度，即时的取景画面上会出现不少由于电流干扰而导致的噪点，尽管这些噪点比较恼人，可是却不会存留在照片中。

易用性依然是关键

500万像素级的数码相机产品在现在已经不能称作是主流产品，特别是新一代的500万像素数码相机更多的是将消费群锁定在家用以及普通用户上。对于这部分消费人群而言，数码相机的易用性是至关重要的，能用最简单的方法拍出漂亮的照片才是最理想的数码相机。

为此，V10保留了富士入门级相机常见的反转片模式以及手动功能模式。但是V10的手动功能模式只能算作我们日常所说的“程序曝光”，因为它并不支持直接调整光圈。快门门的设置，不过，曝光补偿的设置以及可选的ISO值，让我们在夜间拍摄时调整出让自己满意的曝光量。而易用的九宫格设计，可以让用户在需要时准确把握构图的水平与垂直。

这里不得不提一下V10的“自然光&闪光”情景模板，因为对于初级用户来说，拍摄夜间人像最把握不了的就是如何才能将人以及背景的曝光量控制好。在“自然光&闪光”模板下，用户每按下一次快门后，V10会保存下两张照片，一张按照没有开启闪光灯的测光值拍摄，一张按照开启闪光灯的测光值拍摄。并且，这两张照片会在拍摄后同时显示在液晶屏上以方便用户对比取舍。



富士DC招牌的反转片设置

简单实用的“自然光&闪光”情景模板

V10游戏之一的“射击”界面



F4.5 1/500s, 18mm, ISO 64, 自然光模式

V10色彩的还原上比较准确，而曝光也能控制得很好，高光部分没有出现任何的溢出。在缩小模式下观看，背景的虚化效果出色。不过在全尺寸下观察照片，你会发现其焦外较为粗糙，整张照片细节保留不够

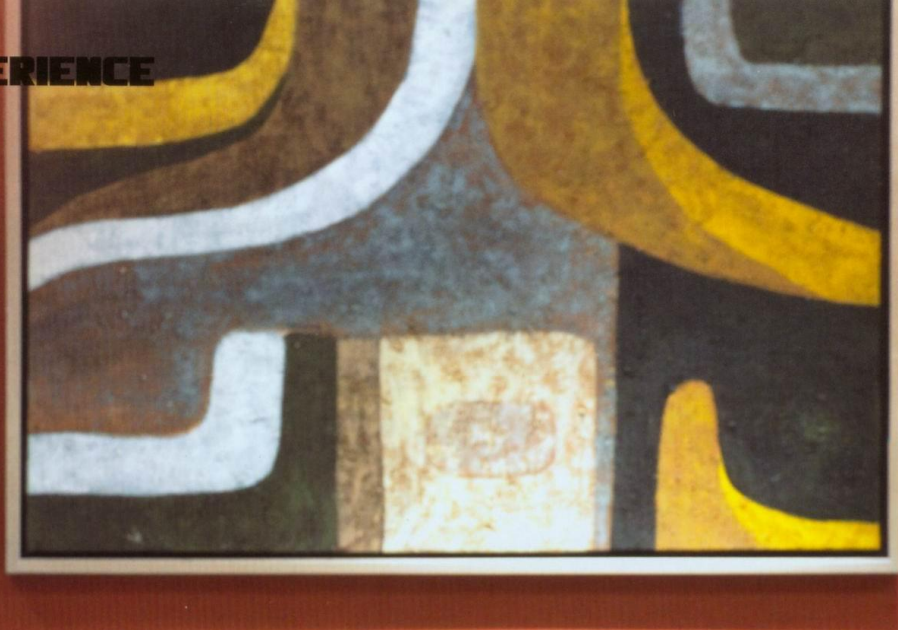
游戏的尴尬

3英寸的大屏幕不仅仅是在回放照片时可以一显身手，在回放模式下我们可以从菜单中找到启动V10游戏模式的选项，其中包括拼图、打砖块、迷宫寻图以及射击一共四款游戏。作为第一款内置游戏的数码相机，富士对于V10按键的摆放位置显然欠缺考虑。由于四向按键被分离成三部分，在实际的操作中会带给用户比较大的不适应感。如果在拍摄模式下激活游戏模式，V10将自动收回镜头以避免其受到损伤。同时，在游戏模式下，用户不可以直接用快门切换回拍摄模式，必须先按下回放键进入浏览模式后才能使用快门切换至拍摄模式。并且在切换时，游戏所进行的进度是不被保留的。

总结

植入游戏给V10带来了不小的亮点，可是薄弱的游戏设定以及未优化的按键设置都让V10的游戏亮点大打折扣。毕竟，V10还是一部数码相机，它更多的是将重点放在了如何提高用户的拍摄乐趣上。依靠自然影像数码处理技术（RP技术），即使在极高像素分辨率和极高感光度的条件下，V10拍摄的照片仍然生动自然、艳丽。而“自然光&闪光”这样贴心的设置给初级用户带来了不小的方便。





初夏初新

夏新 M636 笔记本电脑

作为迅驰双核移动计算技术的市场实践先行者，夏新 M636 在贯彻 M616 典雅黑色商务造型的同时将内在的性能提升到了一个更高的、接近台式电脑的档次。身为 Napa 新机的 M636 其魅力独具之处不少：市面其他 Napa 机型还不多见的 14 英寸宽屏设计和指纹识别系统，采用独立显卡却仅仅万元左右价格带来的超高性价比。中意时尚的你也许觉得它的外观不够炫，无所谓——M636 针对的用户应该是那些想在价廉和物美之间寻求平衡的大众上班族、SOHO 办公人、大学生和游戏玩家——花 10000 块钱享受双核+移动的乐趣，绝对足以让他们感到鼓舞，何况指纹识别在此价位机型中数量寥寥。集团采购？——是的，M636 的性能远远超过了一般商业用户的工作需要，不过性能过高似乎不是那么件坏事，不是吗？



乐海家私

KBH

地址：深圳市福田区民治路 3009 号乐海家私店
 电话：0755-29510088
 邮编：518000

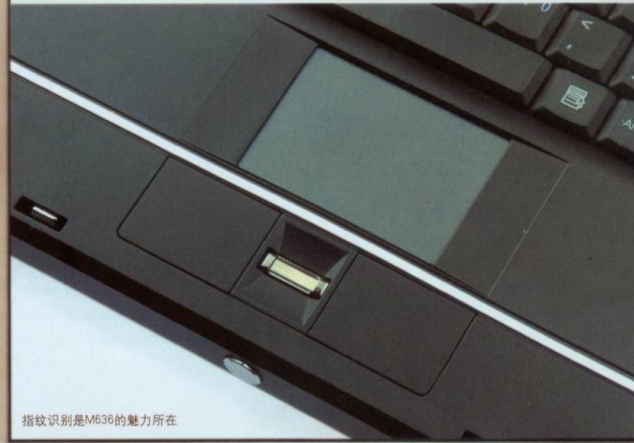
的确，M636的外型相对于内在而言亮点并不多，它延续了M616的外观模具设计而没有做出更改——当然这也意味着这一套模具的结构设计是相当成功的，因为它可以容纳性能更好但是发热量和功耗更大的迅驰双核平台。通体黑色的机身内嵌银白喷漆所镶嵌的色彩搭配在笔记本电脑中并不多见，整体风格偏向于庄重、对称和平衡，M636的外观设计并不为所有消费者所接受，但是难以让人抗议。正因为外观上和前代没有太大的出入，M636才做到了和迅驰双核平台同步推出——而此时，市面上14英寸宽屏幕设计的Napa机型依然并不多见。在细节方面，M636通过一个大大的金属搭扣按钮来开合屏幕，在实用和耐用性方面独具优势。

14英寸宽屏幕机型在接口设计方面应当是丰富的，尽管体型比超便携机型要大，但它的键盘区更开阔，快捷按钮设计更科学，可容纳的接口数量也更多，机身散热的能力也更强。M636因此也有着相当齐备的接口，这包括3个USB接口和1个VGA接口。由于机身右侧大部分区域为主系统堆叠区和散热装置，因此所有扩展接口都位于左侧位置——在我们以前做过的调查中也能发现，大多数用户尤其是非行业用户，他们大多数都希望接口设计在两侧以方便平时的接驳。我们看看M636的影音效果：首先是14英寸的宽屏幕，1280×768的分辨率和普通的13.1英寸笔记本电脑相当，在亮度和对比度表现上基本令人满意，只是和顶级宽屏机型相比在色彩逼真度方面偏弱，而音响效果则是M636的强项：它的音箱被对称设计在正侧面两端，我们在试听音乐之后认为其效果相当不错，达到了目前笔记本电脑的中高水平。

M636提供了指纹识别系统，这让我们在登录系统、账户管理以及文件加密安全等方面的应用更加方便，扫描装置位于鼠标左右按键的中间，使用起来也相当顺手（这也让鼠标左右键距离相对大多数笔记本电脑更远，由此带来的鼠标操作需要适应）。除此之外，M636的优越性之处在于，它在万元级别的价位上提供了大多数电脑都无法做到的、性能尤为强劲的双核系统。M636采用了Core Duo T2300+512MB DDR2的配置，而显示芯片方面则采用了独立的nVIDIA GeForce Go 6400，这样一来M636的性能已经完全能满足大多数个人用户的要求（如果有更苛刻的工作需求，可以考虑增加内存容量，这将对系统性能的提升影响很大），M636的电池续航能力还算不错，在MobileMark 2005测试中这款独立显卡的双核机型续航时间大约在2.7小时左右。ef



独特、牢靠且时尚性感的开合方式



指纹识别是M636的魅力所在



参数表 DETAILS

处理器	Intel Core Duo T2300 (1.66GHz)
芯片组	Intel 945PM
显示芯片	nVIDIA GeForce Go 6400
内存	512MB DDR2
硬盘	40/60/80GB SATA 5400rpm
光驱	DVD/CD-RW Combo/DVD±RW光驱
显示屏	14" WXGA (1280×768)
扩展接口	USB2.0×3/1394×1/PCMCIA/3in1 Reader ×/VGA×1/S-Video×1/RJ11/10M/100M/ 1000M LAN/Modem/IEEE802.11a/b/g
重量	2.5kg
尺寸	340mm×230mm×30mm

厂商信息
夏新电子
www.amoi.com.cn

¥10999
800-858-0777



新浪评测室

五星级



·宽屏设计、双核系统、指纹识别



·键盘手感和电池续航能力一般

让视界 的新生

明基液晶电视 DV3750

说到明基，大家一定不会陌生，作为电脑配件重要的提供商之一，从光存储、半导体配件到数码产品、电脑显示设备，明基在国内乃至整个世界，都有举足轻重的作用。在很多电脑用户的心中，明基就是品质的保证。提起明基液晶电视，恐怕就没有电脑配件那么出名。其实，凭借着多年液晶显示器研发与生产技术积累，明基在液晶电视的技术能力和生产能力造诣不容小觑。作为明基第一代平板液晶电视产品，37英寸的DV3750已经步入我们眼帘，凭借着1920×1080真实分辨率，以及相对低廉的价格，在同类产品中竞争力十足。

再生的复古风情

首先，我们来看明基DV3750液晶电视的外观。现在，外观已成为影响消费者购买液晶电视的重要因素，时尚、优雅的产品外观不但可以让消费者在使用时有更好的心情，还可以看出使用者的个性嗜好。看得出来，明基对自己的电脑显示设备是非常有信心的，因此，在其外观设计上多少保留了电脑显示器的影子。而这种设计所带来的直接影响就是分体式设计的侧式音箱，在边缘曲线上不能与整机融合成一体，对于喜欢整合型的用户来说，未免有些遗憾。机体设计充满了复古的风情，典雅时尚，风格简约，颜色上采用的是明亮的金属银，矩形形体设计，侧面采用柔和的弧线型过渡，较长的支架几乎整体托起机身，从内到外透着优雅、稳重，加上直线条勾勒的身形，凸显产品俊朗而专业的格调。超大的面板尺寸，更突出视觉效果上的广阔，无论是玩3D游戏还是看大片，可以轻松拥有剧院般的视觉效果。

触动你的视觉感官

其次，我们再来看其技术。明基液晶电视DV3750采用明基友达生产的A级、16:9宽屏幕面板，其亮度为550cd/m²，屏幕对比度为800:1。搭配明基独有的影像技术“Senseye显影科技”，采用与人眼影像细胞原理相同的“YUV光影解构引擎”，仿真人眼对光源与色彩的解析原理，就像电视里有双跟你一样精灵的眼睛，还原最鲜活、真实的影像。在实际观看一组高清的花开影像片断时，DV3750透过对色彩、细致度、动态与对比四个面向的优化处理，细腻地呈现出花开时瑰丽的色彩变化，展现Full HD高解析的震撼。此外，明基先进MVA广视角技术(Premium MVA)，可让左右及上下的视角达到176°，并具备8毫秒屏响速度。DV3750也达到了1920×1080高清水准，影像的清晰度及锐度非常高，各种影视大片下面的字幕显示效果非常好，字符与线条清晰。

senseeye™

DCDI SRS
DUAL LINK
DVI-D

没有锯齿化、色散和模糊现象，画面空间感表现不错。我们将机器锐度、亮度、色彩均设定为最低值时，用软件进行灰阶过渡测试，结果非常理想，在最低设置下，我们依然能用肉眼清晰分辨0%~2%灰阶的不同差异。然后我们再做了很多针对性的影片测试，最终结果非常理想，通过DV3750表现出的影像色彩丰富锐利，人物生动，细节表现清晰，层次分明，运动场景流畅自然，没有明显的拖尾和残影现象。

多样化的数码生活

最后，当然是看DV3750的接口。在接口方面拥有三组AV端子，三组S端子，两组色差端子，一组有线电视，一组D-Sub15，一组DVI-HDCP，一组电脑音效及一组RS-232连接，端口比较齐全。高端的DVI数字接口适用于对显示质量有更高要求的应用环境，使DV3750能够充分发挥液晶高清电视的优势，避免信号传输中的损失，提供更纯净、真实和亮丽的影像品质。音频技术采用SRS TruSurround XT虚拟立体环绕音效，配合优质的伴音音箱，音质洪亮清澈。

虽然明基DV3750最大卖点是1920×1080真实分辨率，但却有一个致命的弱点，便是没有配备HDMI接口。从潮流发展来看，DVI数字接口将会成为家用电视的主流，而HDMI接口更适合未来的高清标准。根据市场调研公司In-Stat的调查，到2008年，数字电视的DVI接口将在市场中消失。也就是说取而代之的将是更先进的HDMI接口。不过目前还只是针对家用数字高清产品而言。“DVI即将迅速消退的原因有两个，第一是最近颁布的HDMI 1.2标准使之具备了与PC更好的兼容性，其二是在2005年基于HDMI推出的两个新标准DisplayPort和UDI都可以比DVI提供更高的带宽和更简单的设计。”在未来的高清平板电视领域，HDMI接口市场将会越来越大，并逐渐将DVI的市场所取代。HDMI接口来连接计算机将获得更好的画质享受。数据表明HDMI接口的设备出货量已经从2004年的500万上升到了2005年的1740万；而DVI接口设备在HDMI的强压下2006年达到了最高峰6600万之后将呈下滑趋势。从发展和技术的角度来看，我们没有任何理由来拒绝新一代的HDMI接口。从数据方面来看，更是看到HDMI接口的需求量在日益剧增。而在DV3750上我们没有看到HDMI接口，不知道是明基故意而为，还是为下代产品做铺垫。

从DV3750在影像方面良好的表现可以看出，在竞争激烈的液晶电视市场中，明基公司缺乏的只是名气而非技术。作为一个有着多年电脑液晶显示器生产经验的厂商，作为一个拥有自己独立面板工厂的实力派选手，明基未来的路充满光明。如今，明基公司眼下的当务之急应当是如何让消费者认知其液晶电视产品。 ef



优缺点

- 真实分辨率高达1920×1080
· 显示效果表现出色
- 没有配备HDMI接口
· 液晶面板缺乏保护措施

参数表 DETAILS

屏幕尺寸	37英寸
屏幕比例	16:9
真实分辨率	1920×1080
像素点距	0.427mm
屏幕亮度	500cd/m ²
反应时间	8ms
水平视角	176°
垂直视角	176°
产品功耗	200W
重量	20.3kg
体积	1025mm×657mm×220mm
重量	20.3kg

明基电通信息技术有限公司
www.benq.com.cn

¥ 14999
400-888-0333

BenQ

受欢迎的常客

DVico这次推出的TVIX HD M-5000U媒体播放器,由于其支持丰富的视频格式还有多样的输出接口,可以说为我们的生活带来了新的解决方案。作为出没于客厅或者是卧室的常客,看得出其在“面子”上还是下了一番功夫,通体呈短柱状,看起来很像一款时尚的柱形音箱,而环包的磨砂亮银金属搭配茶色透明圆顶,表面上没有任何接缝以及突出的按钮,保证了良好的整体感。操作方面主要是由遥控板负责,由于功能较多,也导致了这块“板”上星罗密布的按键,有点让人无所适从。在主机顶部也安置有排列成两道反光银圆环的类触摸控制键,它们的表现却给人完全不同的感受,不仅做工精致而且力度回馈适度,隐蔽中还带着几分装饰意味。相信只要搭配合理,M-5000U很容易就能和谐的融入到身边的环境中。

影音图画的家

其实要从M-5000U工作原理的角度对它下个定义也不难,它就是一部不带开放式操作系统,拥有多种视频、音频信号输出的多媒体高清播放器。而它的存储介质也就是再常见不过的IDE接口PC硬盘,除了“RM”格式的视频和音频文件外,M-5000U几乎支持所有的电脑媒体格式,甚至是DVD光碟上后缀名为“VOB”的原文件、较专业的高清视频格式Pinnacle MPEG以及制作好的“.ISO”光盘镜像都能直接识别播放。为了配合数字信号的输出,M-5000U准备了色差、DVI以及光纤等输出方式,还有一种倍线输出功能,能将普通的DVD视频影片(480i)以480p、720p或1080i的方式播放,虽然和实际的高清视频相比还有差距,但是效果肯定是有所提升,但让人稍感遗憾的是,没有看见HDMI的身影。M-5000U的界面设置得非常友好,几乎所有大的选项都是用形象的图标加文字来表示,设置(Setup)、视频目录(Video)、音频(Audio)目录还有图片浏览目录可以说是一目了然。而每个目录下就是具体的树状文件列表,从左到右分别表示本地、映射共享以及两个USB HOST内的内容,也是用图标各个标出,辨认起来毫不费力。

很好沟通的爽快人

将M-5000U连通电视后,我们首先需要根据连接和电视的情况在“SETUP”选项中设置好输入的方式(数字还是模拟)、显示比例(16:9或

4:3)以及分辨率(该机支持480p、720p以及1080i等输出)这样才能得到最好的显示效果。在多媒体文件的传输上,M-5000U的表现周到而体贴,配备的两个“USB HOST”的接口,让他成了一个即插即用的中转站,通过USB借口与电脑相连后,它的那块硬盘很快就被识别,有什么要放的要播的文件现在还不就是个“内部传递”的过程吗?惟一的问题可能就是硬盘的肚量太小,装不完你的“珍藏”,这不要紧,有两个方法能有效解决这个问题。费钱不费事,再为它准备一块更大的硬盘换上就能用,费事不费钱,要知道M-5000U是支持网络映射功能的,即可以直接通过局域网将播放路径映射到电脑的一个共享目录下,然后直接播放电脑本机上多媒体文件的目的,而实现起来也并不算麻烦,进入“SETUP”下的“MISC”选项后,你就会发现关于网络方面的设置,只要在“Network Disk”中输入你要映射的电脑主机的IP地址、用户名以及密码,设置就基本完成了,需要注意的是其中的“Server Name”一项,上面所填写的信息一定要和电脑上共享目录的名字一致,就是说如果你在Server Name一项中的内容为“//tvixhd/”,那么需要映射的文件名就必须为“tvixhd”。OK!大功告成,现在进入M-5000U的映射共享,就会发现电脑上的那些宝贝正静静的等着你的光顾呢。

Tips

由于播放高清视频的数据流量比较大,要想运用映射的方法流畅播放这类视频,对于局域网的连接速度要求还是很高,一般的100MB网络可能都还有点吃力。这也限制了它的网络运用,不能不说是个遗憾。

在实际的测试中,我们随意的挑选了几部格式分别为VOB、ISO、AVI和DivX的高清或普通视频在色差端口下进行了播放,效果让人满意,不论是声音的输出还程度,还是画面的颜色和流畅性方面确实给我们带来了完全不同的视觉感受和冲击,高清电视的魅力也因此得到了充分的显现。

说了M-5000U的这么多好,在最后也来挑挑它的刺。在不同目录间切换时,M-5000U的反应速度确实不敢恭维,这点可能会让一些“急性子”有些无奈;虽然支持字幕显示,但不是所有的外挂中文字幕都能显示,对于国内的用户来说是个不小的遗憾。

而今,“高清”这个词可以说已经是一种流行,一种时尚,但是对于普通的消费者而言可能更多的只是厂家与商家炒作的概念。原因就在于,虽然支持高清的电视机已不是什么大的问题,顶多就是经济上的障碍,高清的片源在互联网上也已经能够找到,然而,能支持它们的高清播放工具在国内却太稀有,空有一部图像输出的“窗口”只能是英雄无用武之地。也就是说要提前进入“高清”的世界你手上起码得有三件东西,支持高清输入的显示设备、高清片源以及适合的播放器。

Enjoy your digital life

高清之源

享受TVIX HD M-5000U多媒体高清播放器

参数表 DETAILS

视频支持CCD	MPEG 1, MPEG 2 (VOB, ISO, IFO), AVI, TP, WMV9, HDV, ASF
输出接口	色差端子, S端子, AV端子, DVI, 光纤 (OPTICAL)
其他接口	USB HOST×2, USB, LAN, MULTI I/O
分辨率	1920×1080i, 1280×720p, 480p
音频支持	MP3, WMA, AAC, Ogg, PCM, AC3
图片支持	BMP, JPG
字幕支持	smi, sub, srt, epg, utf, lrc
重量	1200g (不带硬盘)

汇联科技中国有限公司
www.visionlink.com.cn

¥3800
021-62197131



五星好评

★★★★★

优缺点

- ✔ 提供了享乐高清视频的快捷方法
- ✔ 主机工艺考究, 精良, 很适合客厅, 卧室的摆放
- ✘ 不能实现真正的网络共享, 给传输造成了麻烦
- ✘ 暂不支持中文字幕显示 (硬盘需要用户自己选配)





优缺点

- ✪ 翻转式2.5英寸LCD屏幕
- ✪ 范围宽广的曝光补偿
- ✪ 超声波除尘系统
- ✪ 扩展ISO值下, 噪点明显
- ✪ 存储时间较慢

参数表 DETAILS

Live MOS	有效像素750万, 尺寸: 17.3mm x 13mm
C C D	有效像素500万, 尺寸: 1/2.5英寸
I S O	自动, 100, 125, 160, 200, 250, 320, 400, 500, 640, 800, 1000, 1250, 1600
焦距倍率	2
曝光模式	程序自动曝光, 快门优先, 光圈优先, 手动曝光
情景模板	肖像, 风景, 纪念摄影, 夜景, 夜景人像, 儿童, 微距, 亮键, 暗键, 全景等
白平衡	自动, 日光, 阴影, 多云, 钨丝灯, 闪光灯1, 闪光灯2, 闪光灯3, 个人白平衡, 色温
曝光补偿	-5.0EV~+5.0EV, 以1/3, 1/2, 1级为单位调节
测光方式	数码ESP测光模式, 中央重点平均测光, 点测光模式, 高亮点测光, 阴影测光
快门速度	1/4000s~60s, B门, 闪光同步速度1/180s
外接闪光灯	FL-20, FL-36, FL-50
LCD显示屏	2.5英寸LCD, 21.5万像素
存储介质	xD, CF



在弹开反光板后, 我们可以看到这块对于4/3系统来说意义重大的Live MOS, 据奥林巴斯官方宣称, 这种全新感光器件的画面素质可以媲美全帧CCD, 而在低功耗上则可以媲美CMOS

在去年还被人们认为是孤芳自赏的4/3系统阵营, 伴随着越来越多的厂商加入其中, 如今蓬勃的活力足以让每个关注它的人为之振奋。奥林巴斯 (OLYMPUS) 作为4/3系统的倡导者, 它第一个推出4/3系统的DSLR——E-300, 并以其新颖的反光板侧移设计让人印象深刻。而现在, E-300的升级版——E-330, 给我们带来的比其前作更大的惊喜。

A+B双模式LCD实时取景

说到LCD实时取景, E-330并不是第一款, 虽然富士的FinePix F8100是第一款



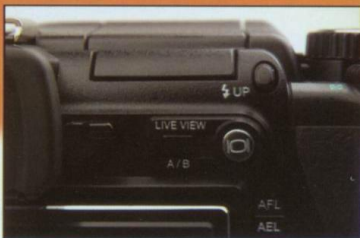
机身背面的翻转式LCD才是将实时LCD取景的优势发挥到极致。因为，普通的单反相机光学取景器的位置决定了它在进行低机位拍摄时会非常不便，譬如你要用贴近地面的方式去拍摄一些昆虫或者用很低的角度去仰拍。而在采用了翻转的LCD之后，用户可以更自在的采用自己喜欢的构图方式去捕捉影像。

说到E-330的旋转LCD，就不得不提到E-330的两种实时取景(LIVE VIEW)模式。其中，在采用A模式时，E-330的反光板置于正常位置，用户在A模式下可以选择光学取景器取景，此时，LCD的影像由CCD获取。而在采用B模式时，可以明显发现LCD的亮度会提高不少，这是因为在此时，E-330的反光板已经完全侧移，光线会没有丝毫损失的投射到负责最终成像的750万像素Live MOS上。

作为被奥林巴斯官方称作“微距实时取景模式”的B模式不支持自动对焦，这多少给初级用户的微距拍摄带来了一些不便。不过，对于喜欢使用手动对焦拍摄微距主题的朋友来说，E-330倒是提供了非常贴心的焦点10倍放大功能。启动10倍放大功能的方式是在B模式中按下机身背面左端的“INFO”按钮，然后会出现一个绿色的对焦框，这时用户可以使用四向按键移动对焦框到需要位置，再按下四向按键中间的“OK”按钮便能将LCD显示放大10倍的焦点区域以精确控制焦平面位置。

E系列的性能之宝

奥林巴斯E-1与E-300得以在众多数码相机中脱颖而出，少不了奥林巴斯的招牌技术——超声波除尘系统的功劳。而E330这款最新型号的E系列相机，自然也是和将超声波除尘系统纳入腹中。众所周知，数码相机由于需要经常更换镜头以适应不同拍摄任务，日久天长之后难免会让灰尘粘附在影像传感器上。通常而言，我们要清理这些会让照片出现黑色斑点的灰尘，会将相机送至厂商指定的维修点去清洗影像传感器，尽管也有动手能力较强的用户可以自行完成影像传感器的清洗，但是要真完成清洗并不在它上面留下清洁液的痕迹并非易事。而这一切的烦恼自然也随超声波除尘系统的引入而得到完美解决。相比传统的繁琐清洁步骤，为E-330做清洁就简单易用许多，用户只需要在菜单中开启“清洁模式”便能让相机自动完成整清洁影像传感器的过程。



- A 握把上端的拨盘设计看似复杂，但是使用起来非常方便
- B 放置于四向按键中央的“OK”键，简化了操作的过程
- C 通过位于LCD上方的“LIVE VIEW”按钮，用户自由切换A/B实时取景模式

新志 OLYMPUS E-330

奥林巴斯E-330数码单反相机



- D 在拍摄状态下直接按“OK”键，LCD上会显示你当前使用的设置信息
- E 当进入实时取景模式切换界面时，E-330会提醒你在A模式下关闭目镜快门，以防止漏光

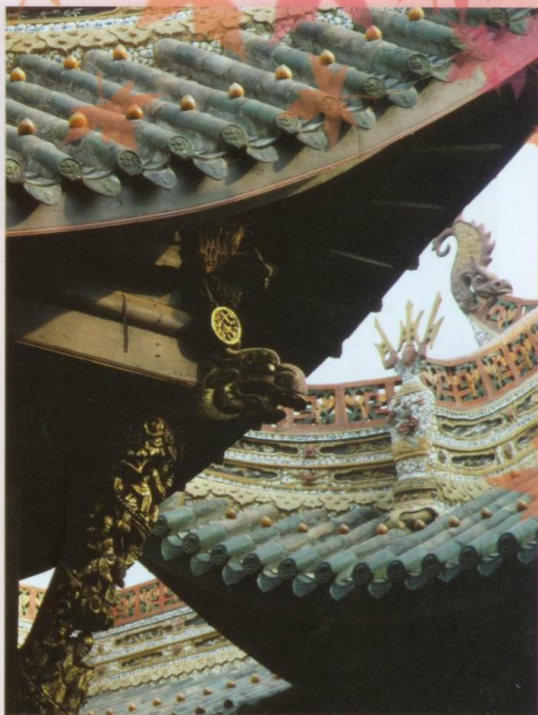




众多功能为易用提供保障

我们可以从定位于普及型DSLR的E-330身上看到很多来自DC的影子，LCD取景就是最明显的一个特征。其次，就是其多达20种的情景模板。丰富的情景模板预设，让初级用户们在使用E-330时可以很快找到上手的感觉。在面对美妙风景或是精彩瞬间时，他们只需选择合适的模板便可将期望记录的一切轻易捕捉。此外，E-330还提供丰富的色彩定制功能，用户可以在“影像模式”中为E-330的最终成像风格做完全自我的设定。其中，每一项都包括了进一步的微调设置，可让你的照片与其他人的作品呈现出与众不同的风格。

定义在普及型DSLR的E-330势必会给奥林巴斯的DSLR销售带来一个新的高峰，其简单的操作，丰富的自定义选项，无疑都给用户提供了不少选购它的理由。而独特的超声波除尘系统以及日益增长的4/3镜头群更是带给E-330厚实的底气。面对消费趋向细分的单反市场，一款融合DC功能以及DC使用习惯的产品，会是消费者乐意选择的类型。



F3.5, 1/100s, ISO 100, 54mm

在阳光的照射下，附着在支柱上的雕刻细节清晰，在全尺寸模式下观看，甚至能看到雕刻上的刮痕。不过，由于光比较大，暗部细节表现不够

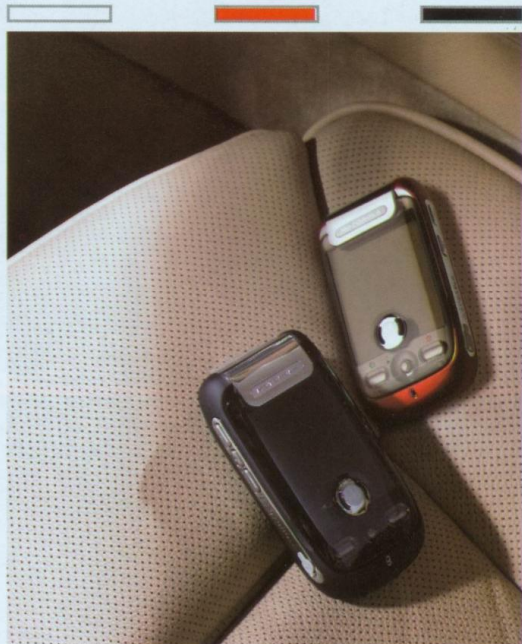
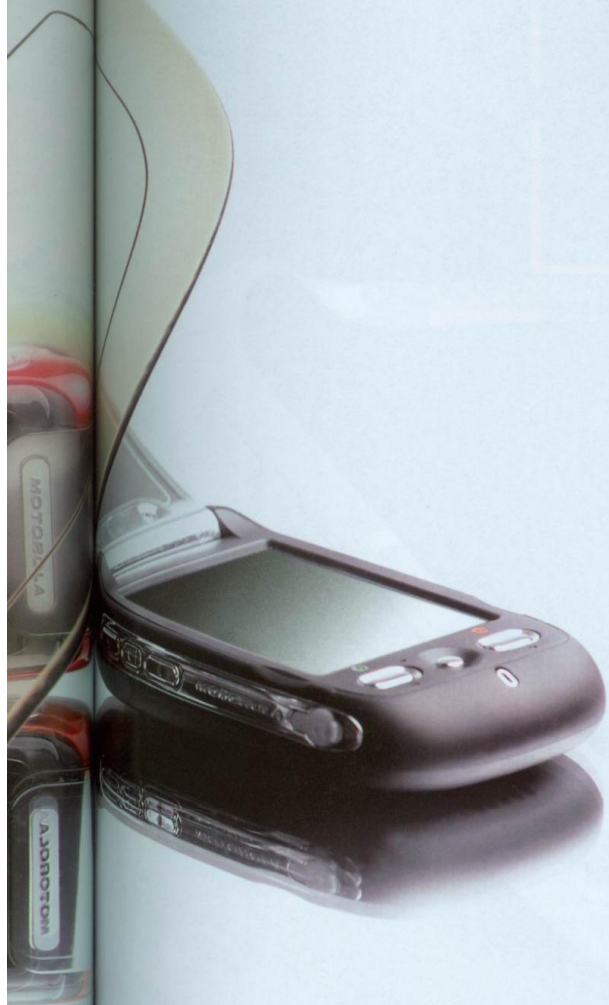
F4, 1/50s, ISO 200, 50mm

这张是在日光灯色温下拍摄的彩色糖果，E-330预设的“日光灯”白平衡准确的将画面色彩调整至正常色温。而在整体的色彩表现上，E-330风格较为真实、准确

知人者智，自知者明

——老子《道德经·第三十三章》





我们不知道摩托罗拉在进行编号为A1200的新一代Linux智能手机开发时，是否将这句在中国流传千年的古训置于研发中心的显著之处。但最起码我们知道，这是第一款完全采用中文命名的智能手机，拥有与国人消费者最为贴近的内涵。而更重要的是，它携摩托罗拉引领手机领域设计潮流的先锋力量，带来了一个全新的关于商务手机的诠释。

如果商务手机仅仅生就一副只为商务工作而存在的面孔，那么这款手机的思维就明显过于狭隘——比起每周168个小时的总时长，却仅仅着眼于40个小时的表演时间，分明太短；

如果商务手机仅仅只有强大的性能，但却需要通过纷繁复杂的程序才能实现，那么这款手机的思维就如“八股文”一般迂腐——越是强大，表达方式反而应该越简单越好。

摩托罗拉关于消费者需求老练透彻的洞察，再与自身强大的科技创新力量相摩擦，便催生出这款内涵出众的智能手机——是以为知人者，智；

虽然本身拥有异常强大的性能和足以让任何人都眼前一亮的多样外观，但却只将应用最简单的一面呈现给世人，此番人性化的“低调”——是以为自知者，明！

自知者，明

解说摩托罗拉智能手机明的内心世界

兔白

你能从白色的“明”上看到什么？

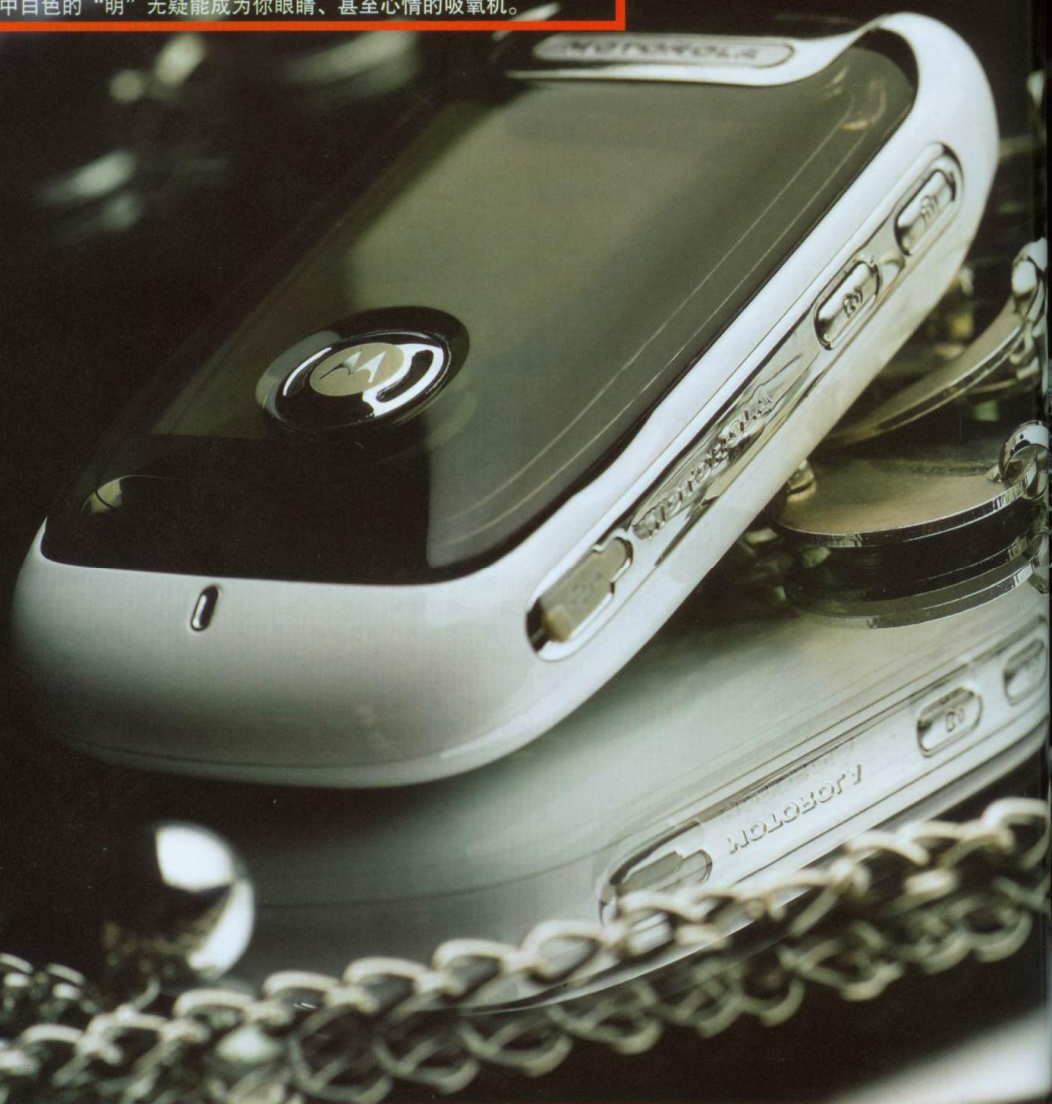
白之纯洁，白之素雅，

白之雍容，白之华贵，

虽然白色不能令每个人都心仪，

但当你力图在忙碌的生活里去追寻片刻的清静与平淡时，

手中白色的“明”无疑能成为你眼睛、甚至心情的吸氧机。





外观? 那只是难度的一小部分

听首席设计师陈铭镛/700讲“明”的故事



设计师简介:

陈铭镛, 中国台湾省人, 2006年3月下旬, 这位年青的设计师刚刚度过了他35周岁的生日。从2003年8月至今, 他就职于位于北京的摩托罗拉设计中心, 先后参与了摩托罗拉A768、A668等机型的设计。而本次“明”的设计, 则是陈铭镛担当首席设计师。

采访小记:

按我们的计划, 对于他的采访本来还是Q&A的传统形式。但没想到陈铭镛一谈起“明”, 就变得是那样的滔滔不绝。在设计明的日子里, 他有太多的切身感受渴望表达出来。也好, 就让我们来做一个纯粹的听众, 听听这些在明绚丽的外表下的故事吧。

“明”是摩托罗拉在2005年非常重要的设计计划。它是继A780后的旗舰产品。这款手机除了体积小巧外, 最为特别的就是它的翻盖及天线, 这两个地方的设计与工艺上的执行, 可谓这款手机的最大难点。

首先是手机翻盖在设计上的突破。传统的翻盖手机设计及制作都是多件式的组装, 其中包括翻盖的上下盖, 听筒扬声器及电线与电路板等, 不仅复杂且组装费时, 这也使得设计师在设计时会有限制, 不易发挥。所以我在设计时就决定放弃这样的做法。“明”的翻盖不仅摆脱了这种传统设计的限制, 且其单件一体成型的透明设计, 不只是省去了复杂的电路板和在生产线上组装这一费时的步骤, 同时也在外观上迈进了一大步。

其次是工艺的执行上。我们在执行时也遇上了一些困难, 特别是在听筒扬声器与机身电路板之间的连接。在一开始时, 我们曾经想用一种叫透明传导 (Transparent conduct) 的材质, 它是一种透明的导电物质。但是一经测试的结果让我们很失望, 这种材料电阻太高, 其本身还带有一种淡淡的茶色, 这与我的要求及期望大不相同, 再加上它的光线透射性能表现也不能让我满足, 所以决定将其放弃。最后我们不得不放弃在材质上的追求, 转而采用坚硬的金属丝线来取代。在克服了材质上的问题后, 我们才进入一连串的量产及测试阶段。说到这里不得不夸赞一下由周广平先生领军的工程师团队, 他们尽全力研究开发, 直至目前, 还有两位工程师仍在生产线协助量产及控制品质。当然, 以合适的材料实现功能只是一个方面, 另一个方面, 在量产及测试时, 也有种种的困难需要去克服。例如量产时的良品率问题以及音效测试等。由于透明一体成型的设计在以往的摩托罗拉产品中是没有过的, 所以一些的测试标准并没有前例可寻。总之, 我们是费了很大的心力及时间才完成的。当然, 消费者在使用的时候也没有必要担心, 因为这块翻盖采用了耐划伤材质, 不仅透明度高, 而且还能对触摸式液晶显示屏起到非常良好的保护作用。

而之所以想要为“明”配备一块透明的翻盖, 主要基于两个方面的原因。第一, 目前市面上并无类似的设计, 而透明式翻盖的出现, 完全可以为翻盖手机的设计思路开创新路, 第二, 这种首创的方式当然也可以展示了摩托罗拉强大的技术执行能力。

除了“明”的透明翻盖, 另一个手机设计中的难点则是其天线。“明”的外观与原来的天线设计产生了很大的冲突。以往天线的设计均是包覆在方正的外观造型下, 但是“明”的体积比过往的同类机型都小, 而且它的外观是圆润, 没有明显的棱角。这样就带来了一个最大的矛盾: 在圆润的外壳下, 如何最大限度利用有限的空间, 而另一方面则是因为手机体积变小而带来的天线性能问题——所有的零部件都受体积限制。所以, 我们又在材质上下起了功夫。例如翻盖、转轴的内外表面以及前外壳的斜面, 都由原来的金属材料改为其他材质取代, 因为金属材料会对天线性能造成很大的影响。所以, 这不仅仅是对外观设计的一大挑战, 更是对结构及手机天线设计次重大考验。

末了, 再谈谈总结一下“明”这款手机吧。当初开始设计“明”的时候, 所奉行的设计理念不只是为了外观创新, 更大的目的是想让使用者得到了一个不一样的使用感受。因为我们大家都知道, 手机已不在只是一般的沟通工具了, 它已经悄悄地改变我们的生活, 融入我们地生活。



My name is Sean Chen and my nick name is 700

“明”式生活

一款“明”所能为你带来的生活改变

现今，我们生活的方方面面都在响起智能、数字化的口号。影像、家居、汽车，当然也包括“明”所引领的移动沟通。作为新一代智能手机，“明”能为我们的生活带来什么样的改变呢？

透明翻盖下的时尚与便利

一款使用透明翻盖的智能手机，拥有红、白、黑3种色彩。不仅如此，每种色彩下还为你特别准备了不同触感的外壳。可以说，在迄今为止我们见过的那么多商务手机，包括时尚商务手机在内，没有一款能像“明”这样，在用户的生活中扮演千般角色。当然，透明翻盖也不仅仅是为了形象的需要，通过这个透明的翻盖，我们可方便地完成很多使用操作，如拨打电话、查看联系人和短信等。沟通依然只是两个普通的汉字，但是通过一种新的方式演绎出来，滋味可以完全不同。

200万像素摄像头不仅仅捕捉精彩瞬间

作为摩托罗拉的旗舰机型，“明”并非一味地将惊人的高像素作为自己的追求目标。200万，一个足以满足目前生活影像需求的数值，以这个摄像头为后盾，“明”和其他影像手机一样，可以成为你在日常生活中捕捉精彩瞬间的利器。而且，和与之配套的柯达照片打印机相配合，一个即拍即打的家用影像平台就跃然于家居之中。不过，最令人兴奋的，则在于摩托罗拉对于这支摄像头完全的驾驭能力。通过它和内置的OCR软件，“明”成为了一款拥有名片识别功能的智能手机，同时，也是目前市面上名片识别性能最强，应用最简单的一款机型。都说商务效率，有“明”在手，还用担心效率问题吗？

不被打断的输入方式

摩托罗拉早已称得上是中文手写手机的领衔厂商。尤其是进入Linux智能时代，摩托罗拉手写手机的输入平台每一代都能给人以耳目一新的感觉。到了“明”这一代，摩托罗拉创新性地加入了中文笔划与中文拼音无缝结合的混合识别功能。千万不要以为这一功能没有多大用处，当你在“明”上写字时被习惯性的“提笔忘字”打断时，你就知道这一功能的奥妙所在了。有了笔划与拼音的混合识别能力，再加上摩托罗拉本已强大的手写联想和学习功能，稍稍假以时日，你的书写习惯便会完全被明所俘虏。

没有笔记本电脑的移动办公

当再有人向你提起移动办公时，你可以骄傲地告诉他：“很多事，‘明’都可以完成”。凭借手机操作系统对办公文档的多样性支持，我们可以使用明打开、编辑多种类型的办公文档，而有QVGA分辨率的26万色TFT液晶显示屏提供的优质视觉和全新升级的手写识别输入系统，“明”可以成为减轻你移动办公压力的最好伙伴。

空闲下来玩个够

虽然定位是一款时尚型商务手机，但有英特尔XScale处理器提供的强大多媒体处理能力，“明”也同样可以成为在休闲时的娱乐平台。有立体声耳机，它可以成为一款MP3随身听；手机横置过来，它又是一个MP4随身看；如果你特别想和电脑斗智斗勇，那么“明”开放式的Linux智能平台和Java平台，则可以为你提供的一个能无限扩张的游戏世界。



现购买明+H70蓝牙耳机
可获赠柯达打印机

享红

你能从红色的“明”上看到什么？
红之热情，红之张扬，
红之激荡，红之奔放，
虽然不少人都觉得红色看起来太刺眼，
但当你正觉得每天机械式的生活太过平淡无力时，
手中红色的“明”常常能为你注入激情的催化剂。



行云户外

道具鸣谢：重庆行云户外运动有限公司
卖场地址：重庆市渝中区一号桥富城大厦平街层
电话：023-63737366
摄影：游宇

豪曼里

你能从黑色的“明”上看到什么？
黑之凝重，黑之严谨，
黑之炫酷，黑之老成，
所以许多人都觉得黑色给人压抑的感觉，
但其实在你需要许多鼓励的时候，
手中黑色的“明”能让你看到此时最需要的坚毅。

不得不“服软”

镇立新博士为你道出“明”之智能



设计师简介：

镇立新，博士，高级经理，就职于摩托罗拉中国研究中心。他长期从事人机交互、模式识别、图像处理方面的研究。在其领导下所开发出 的手写识别、指书、名片识别及智能UI（用户界面）等技术，现在全都应用于摩托罗拉的产品中。

采访小记：

听镇博士的同事说，它是一个比较内向的人。那么我们就还是采用了比较传统的Q&A方式，就“明”的软件中，我们最关心，相信也是大家最感兴趣的几个部分进行了交谈。

新潮电子：“明”这款手机我们测试过，留给我们最深刻的印象之一就是其采用了中文与拼音无缝混合识别的手写识别方式，很新颖。客观来说，摩托罗拉Linux手机的中文识别无论是易用性还是效率，都是同类手机中最高的。那么请问，你们在开发明的软件时，为什么会想到将中文与拼音两种识别混合在一起？这样做能为手机的用户带来什么样的好处？

镇立新：文字输入是手机中最常用的功能之一，其性能的好坏直接影响手机的易用性，对文字输入技术和方法的研究是我们长期关注的课题。一直以来，我们注意到提笔忘字是一个普遍现象，当这种情况发生时，人们往往要在手写和拼音之间来回切换，才能完成一段中文输入。对于习惯手写输入的用户来说这是很不方便的，是对思路的一种打断。既然用户习惯手写，那么偶尔写写拼音应该不会是一种负担。因此，我们设计了新的识别引擎，可以同时识别中文和拼音拼写。这样设计可以使中文输入更加流畅，提高输入的效率，也给输入增加了乐趣。

新潮电子：我们注意到，在“明”上输入数字和英文依然要进行状态切换。但从技术角度来说，让手机能识别拼音拼写，应该是比实现英文字母识别的难度要高。而在实际使用中，中文与英文数字混合输入的情形也比较多，那为什么“明”还是没有改变过去Linux手机输入法上这点小小的不足？还是打算将这个问题留待下一代手机来完成？

镇立新：没错，让手机能识别拼音拼写，的确是比实现英文字母识别的难度要高。其实，我们的手写识别引擎已经具备同时识别英文字母的能力，但就我们自己的标准来看，还没有达到可以完美到马上就能推向市场的程度。所以这一功能现正在不停完善中，相信可以在新一代的摩托罗拉Linux智能手机中与消费者见面。

新潮电子：“明”手机为我们留下的另一个深刻印象就是其名片识别功能。目前市场上已经有一些具备名片识别功能的手机，但是像“明”这样的好用和易用程度，以及如此出色的用户界面，屈指可数。可否告诉我们摩托罗拉为何能将“明”的名片识别功能做得如此出色？在为这一功能设计软件时，主要遇到的困难是什么呢？

镇立新：对名片识别功能的开发得益于我们研究的前瞻性。早在摩托罗拉推出第一款带摄像头的手机之前，我们已经意识到带摄像头的手机会普及，而且摄像头的质量会越来越好。从那时起，我们就锁定手机上的名片识别为研究的目标。直到今年，我们第一次在“明”手机上推出这项功能。在设计这一功能中，遇到的困难主要有两个方面：一是如何用有限的内存和计算量来完成名片识别。识别引擎包含两部分，图像处理和OCR，它们都需要较大的内存和计算量，我们用了很多办法来降低存储，计算和提高识别率；二是用户界面的设计。在手机显示屏上要显示名片图像和识别结果，还要允许用户修改识别结果，的确需要一个好的用户界面。我们经过多轮的设计、测试、修改才最终确定下来。

执法

罗马神话中，正义女神阿斯特里亚（Astraea）使用代表正义与公平的天平裁决人间的善恶，为了用心灵观察与决断，她特意以布条蒙眼以避免眼睛的蒙蔽。在激烈竞争的现代体育竞赛中如何能体现公平与权威呢？当然也是需要诸多的“神器”，而在即将到来的2006年FIFA世界杯球赛上，运动表大厂卡西欧（CASIO）就发布了数款经过FIFA认证的腕表，准备在球场内外均来上一记漂亮的世界波！

WORLD CUP 卡西欧06世界杯表款 世界杯



DW-56RTWC (黑)

WEF-507WC

DW-56RTWC

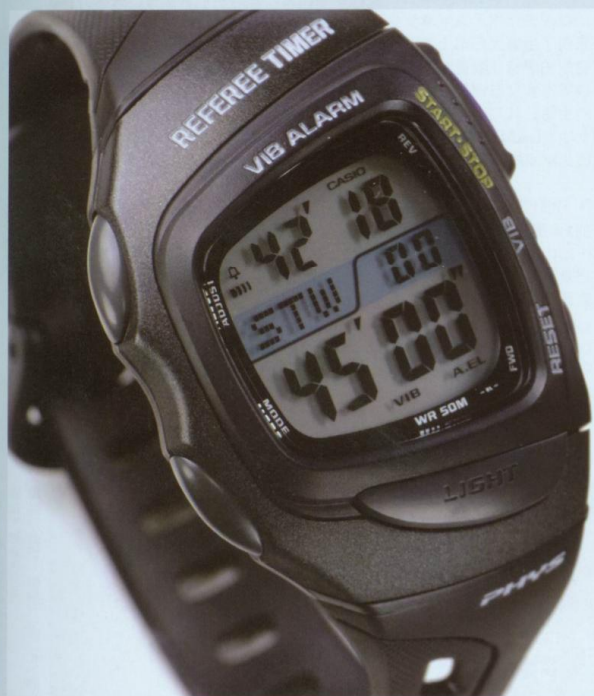
DW-56RTWC的样式非常复古，简单的黑白两种色彩搭配更是简洁纯正，但在功能方面它可不容小觑——拥有一组可分别计时的机芯，在它的帮助下，对于比赛剩下的时间，你将比赛场上的裁判更为了解！

HS-60WC

CASIO 本次推出的2006年FIFA世界杯的纪念秒表。它在表面也增加了本届世界杯会徽，可防水50米，计时精度更是达到0.001秒，是足以承担比赛计时任务的精确器械。

DW-56RTWC (白)

HS-60WC



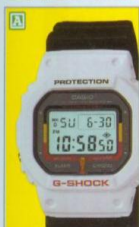
RFT-100WC (以下简称100WC) 专业裁判腕表是世界上第一款通过FIFA认证的裁判指定腕表, 我们可以说它是含着金汤匙出生的——CASIO专业时计的纯正血统和FIFA赛事权威的认证让它一问世便拥有了敲打市场的攻城梯。

在球场上执法, 不仅需要敏锐的观察力与决断力, 更需要一些好的工具的帮忙, 比方比赛中的计时与补时, 就是一大问题。现有计时工具均是为田径等比赛所设计, 缺乏足球类运动所需要的功能, 更不能起到辅助裁判执行的作用。

拿到100WC时, 先是被它独特的梯形表盘设计所吸引。不规则的表盘将用户的注意力导向屏幕中下方, 配上同样略微倾斜的表带设计, 固定于手腕上更为牢靠。100WC拥有比卡西欧旗下普通表款更为纤薄的树脂表带, 配合更多更大的透气孔以及系扣卡孔, 激烈运动后不会有汗渍积压在手腕上的不适。变形的表面由浅绿色分隔为上下两个显示区, 特殊的手表机芯能分别驱动上下显示区独立计时。在测时状态下, 上部显示最大计时时长59分59秒, 适合测定球赛中的实际比赛时间, 如遇伤停, 可以按下暂停键停止计时; 而下部显示最大计时时长则为99分99秒, 且不能暂停, 适合测定比赛的整体时长。如此一来, 裁判就可以轻松并且精确掌握休停补时时间, 不至于因为心算计时而分心。100WC提供了蜂鸣器和振动两种提示模式, 任凭球场内锣鼓喧天, 也不会让我们在比赛中忽视时间提醒。

当然, 100WC也可适用于其它的种类比赛, 在倒计时模式下, 提供了从45分钟到10分钟等9种时间组合, 可以满足如篮球、排球等比赛的需要, 让你客串一下这些比赛的裁判, 100WC也能倾力相助。特殊的间隔时间设定支持9个自定义时间, 并能自动循环这些设定, 相信这个功能对教练组织运动员有计划地开展训练工作也很有用处。

CASIO 特别纪念版



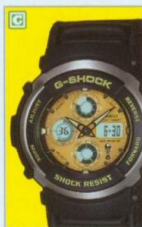
A DW-5600WC

DW-5600WC是为迎合本年度的FIFA世界杯主办国德国队而特意推出的纪念表款——内表框配上黑黄红的德国国旗色, 加上黑白色调的德国队球服色和可在背光中显示的本届吉祥物, 相信它将为所有德国队球迷所珍藏。



B DW-6900WCJ

不得不说, DW-6900WCJ正是为世界强国巴西队的粉丝们所准备, 标准的鹅黄色还有嫩绿, 想必已经唤醒了你足部的桑巴足球神经, 更令人激动的是, 当按下背光钮, 今年世界杯的吉祥物小狮子Goleo VI就会呈现在屏幕上。



G G-300BWC

它的设计理念源自大力神杯, 金色的表面将对胜利的尊崇表现得淋漓尽致, 除此之外它也充分吸取了其原始型号G-300摩托系列的运动气质, 黝黑的材质和极具运动感的表面, 会让足球与赛车的双料Fans爱不释手。

CASIO 金属风格纪念版

D E F WEF-507WC/WEF-506WC/WEF-315WC

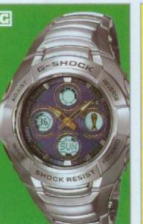
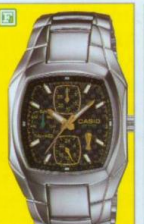
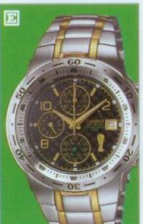
金光闪闪的大力神杯图标矗立在由黝黑的碳纤维编织成格子纹表面上, 任由指针周而复始地从它身上划过, CASIO最新的全钢石英表系列WEF-507WC/WEF-506WC/WEF-315WC聚满成年的理性与霸气, 120g以上的重量更是增添了它们在你取手投足间的份量。除此之外, WEF-507WC指针式的星期指示也是此表的一大卖点。

G GW-1201WC

GW-1201WC配备有CASIO引以为傲的Tough Solar (太阳能充电) 功能, 利用加上在全黑环境中也能清晰照亮表盘的超级背光功能和酷炫的自动背光开启功能, 极具科技含量。

H I WEF-115WC/ WEF-116WC

这两款表拥有全钢表身, 配备数字/石英双重机芯, 黑色表盘虽然不是昂贵的碳纤维, 但也因此使它的价格更为宜人, 此外, 它们也拥有自动背光照明功能和高耐磨损的矿物玻璃, 表盘同样嵌入了大力神杯标志。





一直认为年轻就是本钱，就应该倾注全力去打拼，去走自己喜欢的路，就应该无拘无束地享受生活。在横跨太平洋的寒窗数十载之后，只身来到了金融大都市上海。高端商务写字楼的办公室，陆家嘴的住处，沉稳的帕萨特让我提前完成了世俗中三十而富的标准，于是耳边便成天萦绕着家乡父母催促我解决人生大事的唠叨，他们认为应该有人来照顾我的生活。其实，年轻的生命应有更多的自由去享受无拘无束的生活，和女朋友Lisa都有自己的计划，维系浪漫是心里有她，而不须秒秒在旁，给彼此空间与距离。至于谁来照顾我的生活，我当然自有一套。

习惯性地晨曦中醒来，周五的早晨往往会让人觉得美好，即将到来的2天周末时光总那么让人期待。也许还略带几分睡意地走向每天的第一站，卫生间里恪尽职守的飞利浦Sonicare超声波牙刷早已整装待发，这还是底特律念书的时候我的牙医推荐的。当感觉到每分钟31000次的高速震动在为我清洁口腔，我偶尔也会在这种略带痒麻的口腔按摩舒适中，撑着面盆被周公叫回去两分钟。接下来该打理腮颊之间一夜的茁壮而出的胡梗了，很久以前习惯使用的手动刮胡子早已被束之高阁，传承使命的是飞利浦SmartTouch-XL电动剃须刀。这个老搭档早已记下了我的面部轮廓，整个剃须过程快速而舒适。当然，我中意的还要数它的水洗以及自动清洁、充电机能了，清理完毕只需要将他送回底座便万事大吉，这才是真正的高科技——服务与生活，而生活却不会为之所累。

品味精致生活

私人空间 多重享受

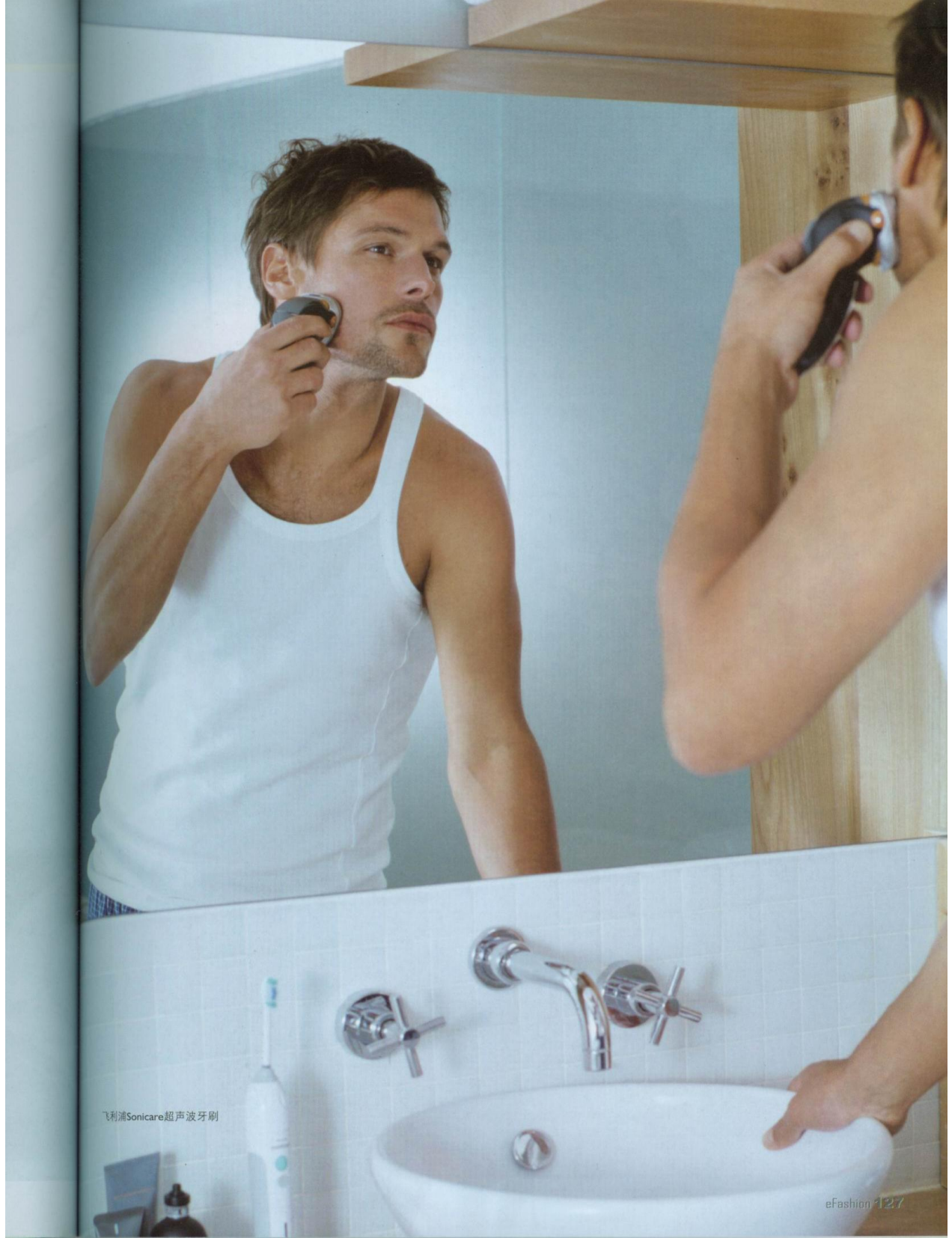
AWin 美国某州立大学经济学博士
职业：上海某机构金融分析师
身份：单身BOBO
爱好：电影、音乐、Party、足球、摄影

时间随着沐浴等私人清理工作的完成变得紧凑起来。儿时中式早餐在记忆里唇齿留香的美味让我怀念依旧，也许真的只能等老爹老妈希冀的那一天才会有美味的中式早餐犒劳自己吧。好在西式的早餐快捷营养，而且7年的学习经历让肠胃早已习惯了，于是伊莱克斯ETS3000多士炉成了我专门请回来的早餐大厨。时间紧张的时候，可以用它快捷地烘烤面包作为早餐，倘若到了周末火腿鸡蛋三明治、羊角面包都是我的拿手好戏，还能多做些和Lisa一起品尝或者送给邻居做好邻里公关。其实倒也不是本人有多热衷、擅长此道，主要是简单的操作和便捷的维护让我这种懒惰的粗线条男人也能做出可口的早餐，那种成就感绝非饭来张口可比。咖啡是必不可少的，速溶式的咖啡可是加班时无奈的选择，当然不能成为我营养早餐的一份子。多士炉的同胞兄弟伊莱克斯EEK3000咖啡壶便能当此重任，环保方便的永久性过滤网，自动保温及防滴漏装置，方便清洁的翻转式咖啡篮，让拥有一杯咖啡从“必要”变成了享受。当然，其成品绝对比流水线作业的咖啡厅制造出的淡而无味的咖啡强上百倍。喷香的面包，醇美的黑咖啡让这个准周末的早晨变得更加美好起来。

伴着8点的钟声，我准时跨出了大门，准备迎接程式化的工作日。路上发短信问Lisa早安，她的回应甜蜜依旧，天各一方，各自在寻觅的途中却因彼此的想念而更加牵挂。办公室里是那些高贵的“海龟”们的天下，带着定式的微笑说话，有意无意夹杂着毫无必要的英文单词，虽然室外阳光普照，办公室里依旧要在暖气费上下足工夫，只有这样才能显示出高端商务写字楼的优越感。混浊的暖气、霉菌、悬浮颗粒成了室内的应然成分，于是我们自费买来了伊莱克斯EEH100空气净化器。在臭氧生成器，高效活性炭滤网的守卫下，让我们的工作环境中空气得到净化，甚至可以起到预防疾病的作用。一群“海龟”组成的办公环境，每日的Tea Time自然是必不可少。在我们办公室里，公司将这一源自英伦的商务礼节交给了EEK3200全新电热茶水壶套装完成。当内勤人员推着英式的饼干车，按着Tea Time的喇叭时，EEK3200开始唱起了主角，全功能玻璃保温水壶可以对水体进行全面的杀菌消毒，确保煮水过程健康卫生，组合底座则能在煮水的同时随意冲泡自己喜欢的茶品，让淡淡茶香飘逸在办公室中。悠闲的午后，温和的阳光透过落地玻璃的纹理，斑驳



伊莱克斯ERGORapido ZB272手持吸尘器



飞利浦Sonicare超声波牙刷



1



2



3

地撒在桌上，茗香和咖啡的味道弥漫了鼻息，大家围坐探讨着一天工作的问题，简短的休闲会议让工作的疲惫一扫而光。

随着卡钟指向五点，一周的工作告一段落，离开键盘的十指显得格外轻松。和同学约好的周末欢乐时光今天轮到了我家，开车往超市绕了一圈，捎带了些零嘴和聚会必备之物，以尽地主之宜。老友相聚一起的活动依然是K歌、看球、纸牌和麻将，当然大家还会尽情享用零食和我用多士炉自治的美味点心。欢乐时光自然是少不了大杯快抽啤酒的豪爽，这群生活颇有讲究的高资白领对引用啤酒也有自己的讲究，不过这可难不倒我，因为我有新购置的PerfectDraft为我打理酒窖。据说干啤最适合引用的温度是3℃，而通常只有酒吧才能让酒品和温度完美配合。PerfectDraft是飞利浦和英特布鲁集团联袂打造的恒温金属啤酒桶，可以容纳6公升酒液，并有微型抽水机和制冷系统，可以让干啤在3℃恒温下保鲜达4周之久。在大家的畅饮豪饮之间，作为主人的我自然也是赚足了面子。而且这个设计简约，男人味十足的家伙同样为我的整个家庭陈列布局增色不少……

欢乐时光过后，满屋的瓶瓶罐罐，一地狼藉需要打扫，每到这个时候还是觉得老爸老妈的话挺有道理的，要是有人一起收拾便可早些去和周公聊天了。好在清洁方面的琐事也有“专人”负责，动手收拾了一些粗块垃圾后，便把剩下的工作交给吸尘器来完成了，虽然没有三叶虫那般全自动清理的功效，普通的小旋风吸尘器也能很快将战场清理的井井有条，至于桌上的狼藉，我交给伊莱克斯ERGORapido ZB272手持吸尘器来负责：无线设计让整个清洁过程再无羁绊，螺旋式吸力轻易便能带走脏物，平稳的内置风扇运作让整个过程中震动和气流的声音被减小到极致，完全不会影响我欣赏电视中正在播放的情节。快捷的工作效率让我能在玩友们赶回家之前便进入梦乡……

生活原本便是一场自我掌控的游戏，一些既有的元素让一切形成品味和个性。有了这些精品小家电的装点，轻松享受家你但惬意的健康生活变得易如反掌，也许他们原本并非生活之必须，但是之于我，它们已然成了生活中必不可少的良伴。

1. 伊莱克斯EEK3200电热热水壶
2. 飞利浦SmartTouch-XL电动剃须刀
3. 伊莱克斯EEH100空气净化器
4. 飞利浦PerfectDraft酒桶
5. 伊莱克斯ETS3000多士炉
6. 伊莱克斯EEH100空气净化器



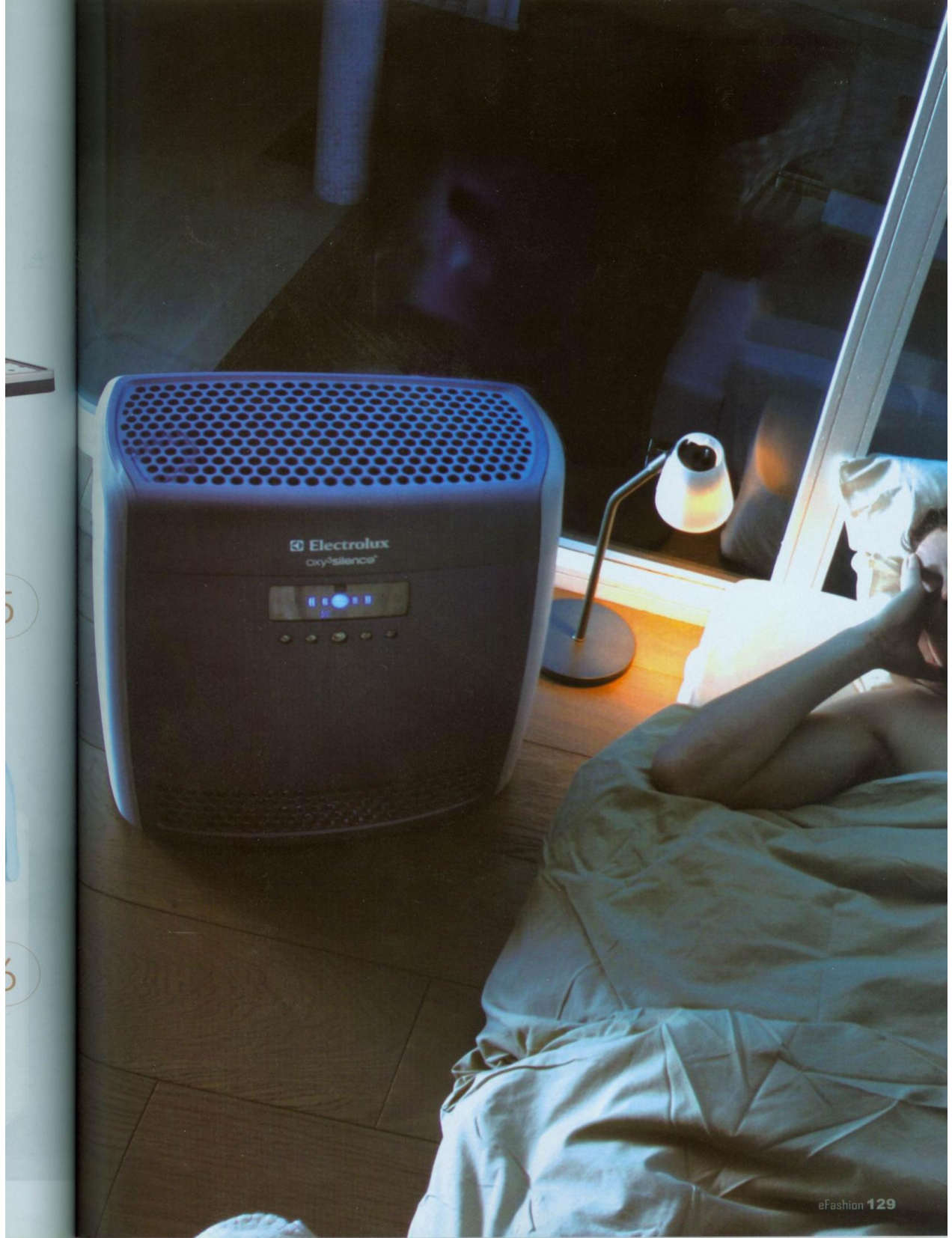
4



5



6



Electrolux
oxy'silence

55

用视觉精彩触动体育神经

TCL炫舞B68

系列动态液晶电视



3月的海南，椰风清清，海潮阵阵。TCL扬帆全球的努力正从这里启航。

当高尔夫球星卡西（Paul Casey）、麦金利（Paul McGinley）、豪威尔（David Howell）、中国名将张连伟以及欧、亚巡赛的各路高手陆续抵达三亚时，立刻牵引了全球拥趸的目光，而吸引他们一同出战的正是由TCL冠名赞助的“TCL高尔夫精英赛”。

体育营销助推TCL王牌

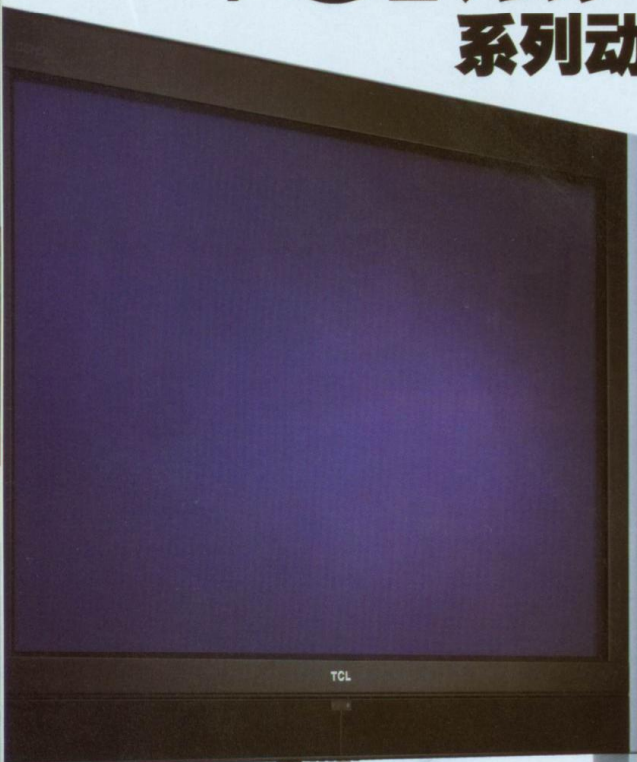
这项总奖金为100万美金的赛事已创造了中国高尔夫界的多项记录——既是中国第一个百万美金的高尔夫球赛事，也是第一个巡回赛分站赛事，而TCL则藉此成为全球大师巡回赛43年历史中第一个出现在赞助商名单里的中国品牌。

印象中，TCL最早与体育结缘是设立了每年不低于100万元的中国女排基金，以帮助陷入困境的中国女排冲击奥运冠军，其空调产业更聘请了女排球员担任形象代言人。投桃报李，女排姑娘在雅典夺得的奥运冠军也让TCL空调在市场收获颇丰。

既有珠玉在前，在这个大平板时代已经逐渐步入我们生活的今天，TCL再次冠名赞助投入更大的全球高尔夫欧巡赛，以启动新一代“动态电视”产品——炫舞B68系列动态液晶电视和今年TCL品牌推广的宣传计划。

创意设计点亮生活

TCL炫舞B68系列动态液晶电视该产品的“飞旋立柱”外观设计极富创意，它延续了银弧A71、薄典B03弧线设计的欧式风格，并引领目前全球平板电视寓动于静的弧线设计潮流。日前，其外观设计已被初选参评法国APCI“Observateur du Design 2006”奖。据悉该产品出自于全球负有盛名的TIM-THOM工业设计团队之手。作为全球范围内公认的顶尖工业设计团队之一，TIM-THOM曾被法国



努力正

Paul
张连伟
引了全
赞助的

的多个
一个欧
中第一

万元的
其空调
与娘在雅

生活的今
启动新一
TCL品牌

外观设
风格,并
其外观设
据悉,
手。作为
波法国工

业部选为“法国设计策略及品质代表”，在平板电视的外观设计上拥有独到见解。

该产品从正面看，时尚的白晶底座与液晶屏四周的黑色抛光面板相映衬，沉稳如凯旋门；而机身两侧的银色立柱飞旋而上，轻盈如冰上舞者，在沉稳的机身的反衬下，更显示出强烈的动感。另外，炫舞B68的机壳表面进行了细致的喷砂处理，使得机体外观极富金属质感，将简洁的造型曲线表现得更加生动，典雅中透出一种尊贵、奢华的感觉。

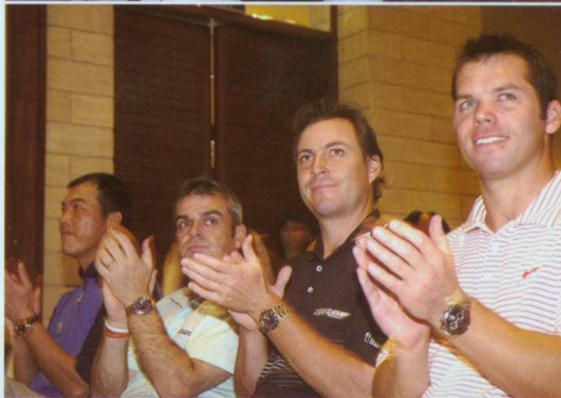
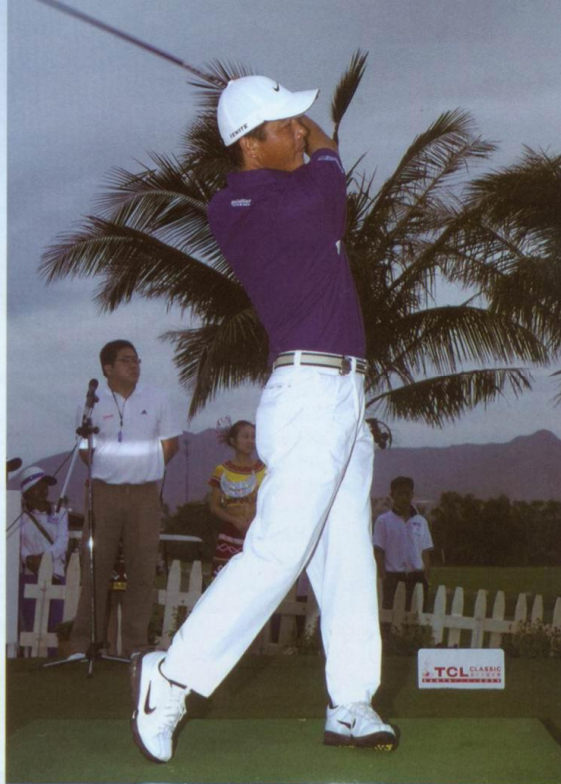
6.5毫秒蓝晶彩屏：愈动愈清晰

TCL还独创性地提出了“动态电视”，强调对动态高清——运动画面高清显示的能力，同时涵盖了动态色彩、动态音响、动态多媒体及动态外观四大特点。而炫舞B68动态液晶电视正是“动态电视”的扛鼎之作。

该产品采用Full HD液晶屏，物理分辨率为1920×1080，真正达到了1080p级的高清显示水准。最引人注目的是，该产品采用了TTE全球研发平台最新开发的“蓝晶彩屏”技术，对屏微观结构进行了优化，响应时间达到6.5ms，动态对比度增至5000:1，而在DDHDII数字动态全高清芯片动态控制技术的支持下，该产品的“动态高清”显示效果得到大幅提升，完全杜绝了当前液晶电视显示运动画面时难以解决的“拖尾”现象。

同时，蓝晶彩屏使TCL炫舞B68系列动态液晶电视在色彩表现力方面获得了重大突破：采用先进的冷阴极背光源（CCFL）及超高温驱动技术，测试色温值超过13000，使画面更清晰、色彩更明亮；广色域色彩表现技术实现了色彩偏移纠正，令色彩更为逼真自然；大屏LCD超广视角显示技术对屏微观结构进行了优化，使其可视范围达到了178°。

此外，该产品的音响部分采用了TCL-汤姆逊声频实验室研发的DDAS数字动态声频技术。该技术包含多项国际先进技术，以动态控制、重低音处理、电声一体化处理为特点，无论是电路处理，还是声结构等方面都突破了专业音响的要求。为了适应未来数字化影像发展的潮流，炫舞B68还配备了HDMI数字影像接口、USB接口、6合1读卡器和多种多媒体互动功能，支持多种数码产品的直接接入，为用户营造出无可挑剔的完美视听环境。



DIEN ONZES BED

老家电 到点了

文文岗

学雷锋日刚刚走过不久，“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”的艰苦奋斗作风警钟常鸣似地敲打着生活在物质富足时代的人们。无论这句话是描摹某个特定时代的清苦，还是简朴衣着观念略带褒扬的认识，在我们的意识里它都是一种早已远离的生存方式。然而，就在我们生活的另外一个领域，这条“艰苦奋斗”的法则依然指导着相当比例人群的生活。

随着经济的发展和水平的提高，临近保质期的食品就算贱卖也鲜有人问津，哪怕是极昂贵的化妆品，一旦过期，女士们也会皱着眉头将其扔掉。但对于遍布我们起居室和厨卫、卧室的，却总有些十数年来一直兢兢业业克尽职守的忠臣良将。于是我们常常听到上了年纪的人不无自豪地相互宣讲自家的日立洗衣机用了15年，依旧运转如飞；乐声（松下）彩电20年后依然“歌舞升平”，虽然把这些老家伙放在客厅里少了几分派头，不过给小孙子玩游戏机还是绰绰有余；厨房里的万宝电冰箱十几年一直保持“冷静思考”，蛋肉果蔬日日保鲜……在他们眉飞色舞的宣讲和交流中，似乎传递着一个理念——只要那些家电还能动，还会响，绝不轻言抛弃。无论这是艰苦奋斗精神的另一种体现，还是对老家电质优价廉的眷恋，我们都不得不狠心道出实情正视视听：这些以逾退休年龄的家电超龄服役，虽然短时间看似节约了购买新家电的开支，实则为日常生活埋下了一个重大隐患。

就像现任绝大多数产品都有安全试用期一般，家用电器这种集电子、机械结构于一体的消费品，只能保证在安全使用寿命内正常工作，一旦超龄服役诸如接地电阻增大，导线生锈，耐热、耐燃、耐漏电性能减弱等各色毛病便可能接踵而至，发生意外事故的概率便呈几何集数增加。稍关注新闻的人一定记得，在过去的一年内湖南、安徽等地居民区和商户中惨烈的火灾中大部分就是由于家电老化引起的电火花、局部升温造成的；据调查，部分大城市居民家庭仍然保留着九十年代购买的“三大件”，这些忠臣良将们的服役时间大多已经超过了15年，大部分的中老年人都认为，只要电器没有明显的毛病，就没有更新换代的必要。大部分不忍将其弃置不用的理由大多是因为不想浪费，毕竟是自己曾经用真金白银换来的贵重物品。

但超龄服役的家电所多耗费的电能（高出新家电百分之十）、超标噪声以及环境污染、火灾隐患等因素往往会给用户乃至整个社会带来更大的损失。

一方面是终端用户的依依不舍，一方面是隐患无穷的超龄服役，于是必须有一种力量来使之得到平衡。国家权力部门在近几年一直保持着对这个领域的关注：改革中后期，电力部门曾经鼓捣过一个《居民用户家用电器损坏处理办法》，规定了家电的寿命；国家发改委也曾公示过《废旧家电回收办法》，现今更风闻某些机构正在制订草案，试图规范家电使用行为，用强制报废、控制回收等方法消灭隐患。公权力的介入将会给这一领域带来什么样的变化？老百姓拿自己口袋里的钞票换来的家电能轻易被收去报废么？超龄家电该何去何从？一时间疑窦重生……

告别无法无天的时代

规制老百姓应然权利的法令从来都是应当首先考虑谦抑性的，这种规定大件家电一旦超龄便将被强制报废的规范性文件要想出台自然会面临重重困难。家中还“活色生香”的超龄家电怎么就该被“强制”了？谁又能来行使这个权力？这一系列疑问归根到底引出一个问题——颁布这个规定的动因是什么。

除了我们在引文中谈及的安全隐患外如下原因是该规定出台的主导因素：

首先，对传统家电和泛消费电子产品而言，设计寿命和使用年限往往出现相去甚远的状况。设计寿命采用固定时长制，而根据实际使用过程中频度和保养程度的不同，产品的折旧程度以及奔向“大限”的速度也会千差万别。老家电在“修理→继续服役”的循环过程中除了埋下安全隐患之外，也阻碍的产品更新换代的步伐。光学器材巨擘徕卡（LEICA）公司的相机产品就曾因为过于耐用以至于影响了消费者再购买的动力，几度陷入崩盘的边缘。在大洋彼岸的美国，仅2005年一年，他们便花费了1250亿美元购买电子消费品，同时有数以千万计的产品因为过时、老化而遭淘汰。从刺激经济的角度来讲，这种新旧产品的更迭率对经济的刺激显然是积极的。近来，微软（Microsoft）、英特尔（Intel）、索尼（Sony）和思科（Cisco）等厂商、老友一并相聚，商议着给家电来一次以数字家庭为名的革命，革命一旦成功，新的家电王朝将宣布成立，老电器自然又会被成王败寇的历史法则淘汰，厂商们迎接着一个又一个的春天。这种不断淘汰更新的循环不仅是终端用户自发自觉的行为，更受到两个方面的制约：其一，企业在研发时候便以对产品植入某些特定程序，使其在服役到特定时长后自动罢工，继而迫使用户更新换代；其二，便是通过协会等机构缩短报废年限，继而加快换代速度。于是美国人养活了大量本国消费类电子产业，日本、中国等众多相关产业也巴望着搭上美国经济的顺风车成就自己的辉煌。再比如我们近邻，在韩国，购买一辆新车不贵，供养也相对比较低。不过，当车使用5年后，如果车主不及时更换，那么旧车的养护综合费用将比购买一辆崭新的汽车还贵。于是乎，当这些强制报废的规定出现在对旧家电眷恋无限的用户面前时，我们不难看出有一只手似乎在有意识地促进消费类电子产品更新换代，从而拉动产业发展，刺激经济继续增长，良苦用心一斑可窥。然而商务部和发改委通过这些法案的良好愿景是否能够实现难免让人担忧：家电产品不比汽车，购买时无登记备案制度（即使实施这一制度也将困难重重），于是谁家的电器用了多久，是否该报废谁说了算，怎样报废的问题便摆上了台面。徒法不足以自行，想要从老百姓手中“夺”过他们的“X大件”是何其困难的一件事？加快家电更新速度固然是大势所趋，但报废年限长短，具体实施方法等一系列制度设计都将真切地影响到消费者，尤其是低水平消费者的切身利益。



其次，便是出于一个更为正义的目的——处理数字垃圾、加强人们对旧家电污染问题的认识。众所周知，外表靓丽、功能强大的电器产品从环保的角度上说就是一堆剧毒物质的结合体。制造一台电器或者计算机产品往往需要耗费700多种化学原料，其中一半以上是有毒有害的：显示器和电视机往往含有5磅以上的铅，而水银和镉元素更是充斥了各类产品的血液。一般家庭在电器过时甚至超过使用寿命之后要么放在家中留用，要么卖给回收站，转给更需要的人。比如一台使用了10多年的20寸旧彩电，只要画面正常，就能卖100多元，商贩翻新后再卖出，可以卖到200多元，这个性价比对于民工和暂住户而言是非常实惠的。

总而言之，强制报废尚可正常使用的家电对于大部分人来说与浪费无异，如若是在没有利用价值的旧电器，用户通常采取直接抛弃的做法使其变为生活垃圾。过去的一年里，全球共制造了近5000万吨电子垃圾，其中美国挂冠。这些淘汰电器被聚

集起来，产生大量的有毒有害物质，无论是深埋还是焚烧都将对土壤、大气带来不可逆转的污染损害。另一方面我们发现，电器产品大多采用塑料、金属、玻璃等材料制造，其中一些机件回收后可以重复利用，有些不能重复利用的则可以经过分拆后熔炼循环使用。但这一切都要基于法定回收机构对家电报废的有效管控，即对超龄家电建立有效的回收回收报废机制，这也是这些法规出台的目所在。

如前所述，电子垃圾的高产国是美国，他们建立了看似完美的电子垃圾回收管制体系，但惟利是图的回收商却打着“将淘汰电子产品送往海外有助于当地有需求的人事继续使用”的幌子向中国、印度、尼日利亚等国不断倾倒电子垃圾。他们在人道主义的外衣掩护下，使用这种手段来逃避正常的回收开销。进口商很快可以将垃圾分销出去，能用的和能修好的流向二手市场，剩下75%无法使用的废品被以极低的价格送往广东潮阳等地区，当地居民以最简易的方式将其酸化，提取芯片中极小的金块、电路板、铅和锡，处理过程中的垃圾和剩下的废料被倾倒入河流或弃置荒野。据报道，越来越多的中国河流在处理进口电子垃圾的过程中被毁坏，某些河流的含铅量甚至超过可饮用标准的200倍，生态已被严重毒害。十数年前，中国的电器制造业迎来了第一个产能高峰，按照时间推算，因损毁而被弃置的高峰即将到来。如果不建立一套有效的管控体系，一直以来大规模处理洋垃圾时的环境悲剧必将重演。倘若对于前者我们还能在国际社会的一片指责中声讨美国等发达国家在处理电子垃圾方面的无良做法，那轮到我们自己的时候我们还能作什么？无论是以史为鉴还是参考欧洲的做法，我们都该在这个关键的时刻行动起来。

再者，从因果及因的角度来考察，该规定对厂商和终端用户都进行了严格的限制，便理所当然地形成了一个规制厂商合法生产和引导用户合理使用的格局。在美国，由于多个法律体系共存加上尚未制定联邦电子废物管理办法，只有加州、马里兰州等地进行了州一级的立法，因此也便有了前文提及的肆意向国外倾倒数字垃圾的情况，无法无天的情况让美国环保署（EPA）也无可奈何。惠普（HP）公司便曾要求国会统一制定联邦法令，对所有消费电子公司起到禁令禁止的作用。然而大抵是处于自身环境的考虑，这个在国内处处讲法律的发达国家在此处的立法却严重滞后，和拒不签订京都议定书一般，他们为了本国经济的发展，纵容变相向他国输出严重的环境问题的行径。我们再将视线拉回到欧洲，大陆法系渊源的欧盟总部制定出逻辑体系完美结构合理的法律，于是他们启动了《电子垃圾处理法》，继而设计出一套合理的制度：让消费者将消费类电器像对待汽水瓶和啤酒瓶一般，先支付回收费，直至需要抛弃的时候再从厂商那里取回这笔金额（儿时喝汽水的押金原理），厂商可以用这笔金额设立一个基金从事环保活动或者投资，获取更多的利益继而更好地处置数字垃圾。于是欧洲的制造商无论是否自觉都有责任回收并循环利用自己生产的旧产品。

对中国而言，其立法体制也许正在走一条和欧盟颇为类似的道路。目前的规范性文件出台仅仅是第一步，通过行政立法的形式让厂商和百姓习惯这一模式，对自家的彩电冰箱的眷恋之情会因法律的威慑而稍显冷静起来。根据新标准，所有二手家电必须经过旧货质量监督部门鉴定，对已过使用年限的废家电强制报废。旧家电销售前必须在明显部位粘贴统一的“旧货”标签，并注明家电的使用年限。每个“旧货”标签上都标有不同的数字代码，消费者可以根据代码在有关网上查询到相关信息，并以此作为凭证来维权。未经相关部门鉴定检测或未粘贴有关标志的二手家电，将不准在市场上流通。相信在不久的将来，权力机关将会

设计并建立更为权威和完善的制度体系，各行政区属亦会根据本辖区情况制定实施细则。届时完善的制度将会将整个消费电器领域的新陈代谢管控起来，最终取得一个厂商有利可图、消费者得到实惠、环境污染受到控制、淘汰废品合理循环利用的多层面胜利。厂商虽然要负起产品循环利用的责任，但产品使用周期受到法律的有效管控用户购买新品的热情必然增加，产品换代和研发生产受到良性刺激，何愁没有赢收？虽然实行回收利用“生产者责任制”厂商要为自己生产的所有产品负责回收，但国家将给予一定鼓励和支持。用户表面上被限制了自己对私产的所有权，但实则维护了安全避免了损失，而且相信制度完善后国家和厂商将会通过不同的方法对终端用户主动报废自家电器的行为提供相应的补贴。目前，北京的消费者在苏宁电器连锁店购买TCL彩电时，家里的废旧电视机可以折价200元至500元；回收来的废旧电视机，全部运往指定企业进行无害化处理。并且，一个年处理废旧家电能力达120万台的电子垃圾处理厂，年底将在北京经济技术开发区建成。当然，此举最终目的还是保护我们生存的环境，毕竟这种不可逆的破坏应当受到严格的控制。

对与动因层面的考察，我们可以看到制度设计的目的和设计者心中的蓝图。然而任何制度的设计在最终执行中都会遇到困难重重，这有待于建立完善的法律和道德体系，要让使用超龄家电的行为变得和用过期化妆品、吃变质食物一样不可理喻；随意弃置废旧家电和随地吐痰一般受到法律和道德的谴责；报废自家电器和报废到期汽车一般顺理成章。只有到了那一天，安全、环保不断更新换代的家电生态链方能形成，也只有这样才能彻底摆脱家电使用中无法无天的时代。



谁在危言耸听

曾几何时,冰箱、洗衣机、消毒柜理所当然应当是白色的;电视、音响、唱机天经地义般地应该一身黑色的打扮;显示器、电脑主机、打印机、扫描仪——水儿的象牙白。如今,在新新人类们的不断努力下,彩亮的冰箱、缤纷的电视、斑斓的电脑将我们的生活点缀得更加绚烂。然而无论这些消费类电器怎么改变外观,这些外表越来越靓丽、功能越来越强大的电器有其浓妆艳抹所无法掩盖的五毒本性。位于美国西雅图的巴塞尔行动网络(Basel Action Network)一直监测着有毒废物的流转情况,他们毫不讳言地表明,任何强大、漂亮、时尚的电器从环保角度来看实际就是一堆剧毒物质的聚合体。

如果此说不是危言耸听,为什么我们花辛苦挣得的钞票换来这么一大堆剧毒物质?得出这样的结论实际上是理解出现了断层。在家用电器的正常使用期间内这些有毒物质并不会超标地为我们人类所吸收,就像我们在一台摆着电视的桌子上吃饭不会被毒死一样(索尼曾经用这一理论批驳环保组织的家电有害论);更不会突然来个短路、爆炸(质量问题除外)什么的。那么何时才是这些美丽能干的杀手向我们健康、安逸的生活下手的时机呢?

身边的定时炸弹

只有当家电超龄服役,机件使用突破了设计寿命的极限时危害方才显现出来,我们不妨看看下面几个生活中的场景。

场景A:

老王是一家国企的老职工,工作的时候勤恳卖力,退休后依然在外给民营企业作技术指导“补差”,不是纯粹为了钱,主要就是闲不下来。生活上他极为简朴,尽管儿女几次三番提及要为他换换家里的老三件儿,让老头子看上大电视,用上新冰箱,洗衣机能自己搞定所有衣服不用老人惦记着啥时候要甩干,可老王就是固执得不让换,儿女也拗不过他。说来也巧,这用了十几个年头的老家电也都勤勤恳恳任劳任怨,就是金星彩电有时候画面有些模糊,不过老王也有绝招——那就是朝着机身侧面拍打几下,画面立马清晰起来。有一天画面突然又模糊起来,老王便故伎重施再次对其进行拍打,没想到这一拍就听见地一声屏幕全碎了,老王也被振荡和惊吓折腾得摔了个跟头。后来修理人员表示,使用年限在8年以上的电视机比使用5年以上的电视机发生危险的概率高出69.4%。幸亏老王站的位置侥幸,不然肯定被彩电电得像管炸伤。

原来长时间使用的电视机会因为受潮等原因造成图像不清,如果用手去猛烈拍打机身,就容易造成电线短路、局部过热,引起显像管爆炸。而且电视使用时间过久往往还会产生一些有害气体,损害健康。吃一堑长一智也好,旧的不去新的不来也罢,老王这下还是用上女儿给买的液晶电视了,超薄机身甚至可以挂在墙上观看,画面清晰的纤毫必现,不过就算不清楚老王也没处拍打了。

场景B:

小江夫妇是从内地来珠海打工的年轻夫妇,二人都处于事业的积累期,生活过得比较清苦,家电也多是亲朋好友家淘汰下来的产品。小两口很知足,这些家电虽然已然退役但用起来却仍很顺手,旧电脑是小江在家里办公的好帮手,松下20英寸彩电虽然是球面管但色彩鲜艳如昔,日立双缸洗衣机无论是洗涤还是干衣都运转如飞。可有时候夏天小江家常常双双闹肚子,开始还以为是烹调的时候不够卫生,后来发现无论清洗得多么仔细依然无济于事。后经同事指点说这是冰箱的原因,老冰箱使用年限过长,非但失去了保鲜功能,还常常孽生有害细菌,这便是闹肚子的罪魁祸首。果然,用新冰箱代替从前那台老雪花之后,问题奇迹般地消失了。

场景C:

嘉铭是在读研究生，觉得学校宿舍太吵自己搬到附近一家租户居住，房东是和颜悦色的中年妇女，搬了新家之后便把旧宅租给学生居住，不但房租不高而且带全套家电，当然都是结婚那咱留下的，不过房东太太很爱惜，都还能正常运转。嘉铭开始住的很开心，毕竟比学校自由且没有人打扰，不过时间长了他便觉得每月的电费有些蹊跷。自己一个人用的电有时甚至比爸妈在家里用的还要多上一倍。有一次嘉铭用那台松下双缸洗衣机洗衣服，把衣服从洗涤槽拎向脱水槽的时候全身被麻了一下，一身冷汗的嘉铭用试电笔量了一下洗衣机外壳，居然红灯闪烁，背后直冒汗。

嘉铭请来学物理的表哥诊断情况，表哥一语道破玄机：这个屋里的电器大多超过了设计使用寿命，不少材质导电系数减弱，电阻不可避免的增大，部分导线甚至生锈，有些家电的电容处于爆浆的边缘，用电量自然不断上升。洗衣机金属外壳生锈，接地线路发生断路，接通后方可再继续使用。

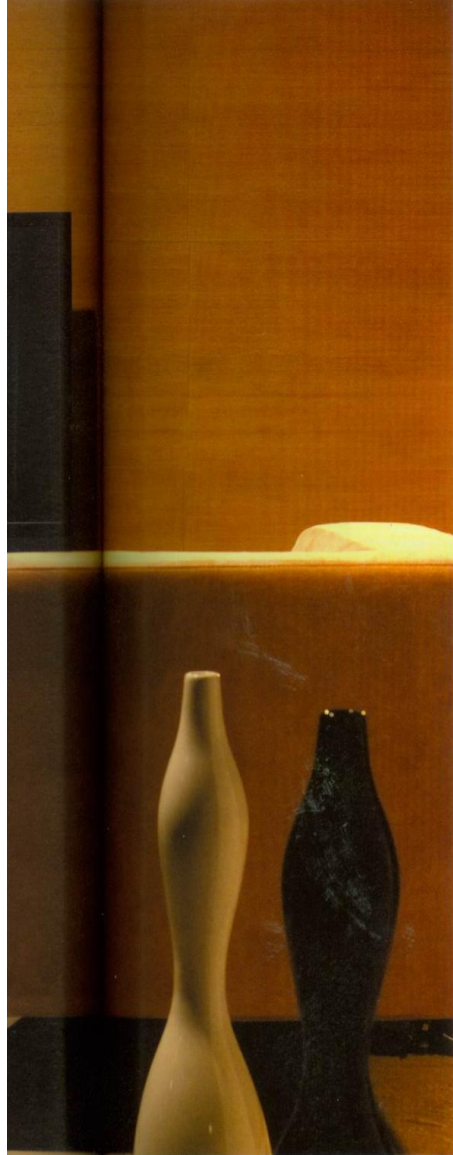
这些都是发生在身边的真实案例，旧家电仿似和我们住在一起的定时炸弹，平时便可相安无事，多交点电费、浪费点能源也许你也不会在乎。倘若一旦出现问题，爆炸、火灾、触电等事故便可能给你带来灾难性后果，正常使用下概率极低的事故以百分之百的概率发生在你的身上，相比之下更新换代电器的代价实在不算大。

被遗弃的环境祸害

另一种损害来源于抛弃行为。国人使用电器有着极强的勤俭节约观念极强，只要还能用怎么能扔了呢？不是浪费吗？如果家里实在没有容身之处，主人会把它卖给家电回收商，由于缺乏监管，这些商贩将会把它翻新之后卖给需要这些旧家电的低消费水平人群，几经辗转，家电完全寿终正寝的时候将会被弃置垃圾堆成为生活垃圾的一部分。这些垃圾有些被按照传统的方式焚烧或者深埋，有些则被拾荒者提取值钱的金属，剩下的则焚烧或扔入堆填区。无论如何，环境都遭到了不可逆转的严重损害。曾有人认为堆填不会造成环境损害，既然在放着电视的桌上吃饭不会中毒，那么埋在土里也不会。稍有思维的人便可听出，如此说辞是在偷换概念，推卸责任，但仍有不少厂商甚至用户坚持这一说法的正确性。我想他们一定没有去过贵屿、潮阳这些地方，据说我国广东贵屿一代，环境已被电子垃圾完全污染，土壤中，铅、钡等有毒重金属超标数千倍，水已无法饮用，需要去30公里之外运回饮用水。那里因此而出现过大面积遗传性疾病，从事废品拆解的女工生下的孩子带着墨绿色的羊水、皮肤全黑，不到一小时便夭折。毫不客气地说，废旧家电被运到哪里，就相当于把毒源搬到了哪。如果说现在给我们带来的祸害还大部分是来自发达国家的进口垃圾，可以通过法律禁止进口，而一旦到了我们自己的家电报废高峰，没有强有力的官方回收报废体系，十个、一百个或者更多的贵屿将会出现。

结语

无论是超龄服役给使用者带来的损害，还是这些被弃置的环境杀手，“到点”的老家电给我们带来的一系列负面影响都将在未来长久地影响着我们的生活。我们只能期待着官方的力度不断加大，老百姓对这方面的认识进一步加深，不再认为消费家电到期不报废将会后患无穷的说辞是危言耸听。只有到了那一刻，新的家电研发、生产、使用、报废等一整套管控体系才能形成，我们也就无需担心被这些五光十色、功能强大的剧毒物质影响了。



姓名: Helen 性别: 女
 年龄: 40 城市: 武汉
 职业: 外资百货公司财务总监

如果不是看报纸,还真不知道国家要通过法律把居民家里的旧电器管起来,没想过自家的东西到期了还要上交国家。不过要问我的态度,应该还是赞同的吧,毕竟这是对个人家庭用电环境的安全和周遭环境保护都是百利无一害的好事。不过实施方法肯定还是有改进空间的,毕竟家电又不是自然生命,不能用年龄来单纯的做一刀切。比如我就因为工作原因家里电视、碟机长期只是个摆设,虽然这种东西也会随着时间延长而老化,但毕竟使用寿命是实际使用的时限概念。当然,等离子流行了我肯定会考虑把背投换掉,但如果我使用得不多的话,就不应该因为单纯“年龄”到点了给强制报废了,送给亲友还是卖给二手电器商都是我应有的权力。

姓名: 李丽璇 性别: 女
 年龄: 25 城市: 长沙
 职业: 国企行政助理

套用某电影的经典台词,“不晓得哪天开始,每样东西上面都有个日子,沙丁鱼会过期,面包会过期,连保鲜纸都会过期,我开始怀疑这个世界还有什么不会过期!”现在家电也分过期不过期了,听说以后还要用法律规定旧家电强制报废制度,某年某月某日几点几分之后我的家电就不属于我了。对于这个制度还是有些疑惑的,毕竟这个是我掏钱买的东西,怎么能它说强制就给强制了呢?如果一个产品时间长了用得顺手了又没有相同的替代品的时候,有时候只用更换一个极小的元件就能比新买的还好用,只是因为到了使用期而被报废岂不是很可惜?这种损失有时候和钱没有关系,和每个人对于自己私产的态度甚至感情有关。如果真的需要制定法律,还请妥为考虑这方面的因素。

姓名: 陈雄风

性别: 男 年龄: 32
 城市: 上海 职业: 律师

早就听说“两部”要出台一系列规章对目前家电回收状况进行先期规范,对此我举双手赞成。因为业务方向因素,接触到因旧电器引发的安全事故不胜枚举,最典型的就是电视机过期不报废而继续使用,最终引发爆炸和火灾的惨剧。从一开始的震惊到最后的麻木,往往就是不舍得让一个残旧的老电视退役,最终浪费了包括消防、交通、诉讼、保险在内的大量社会资源,实在得不偿失。还听说有些地方已经被抛弃的废旧电器污染得无法居住,生活饮水都存在问题。现在有正式官方的法令颁布下来了当然是件好事,但有些东西也不能太乐观,在我们国家有些东西光凭法律是行不通的。还得通过一系列制度以及权力机关的配合才能成事,比如回收电子废品的价格标准制定,肯定和当地经济收入状况要实现一致,另外也会有政府为了短效经济的增长而纵容黑市电子垃圾处理产业的存在,这些都是需要考虑的。整治电子垃圾,任重而道远!

姓名: Awin 性别: 男
 年龄: 26 城市: 天津
 职业: 汽车销售经理

在网上看到这条消息的时候挺吃惊的,怎么家电也要和汽车一样规定强制报废制度了呢?放在别人家里的彩电、冰箱他们怎么知道了到寿命没呢?不过个人觉得这个规定对我这类人而言意义并不是太大:目前来看国家规定的报废期还是相当长的,虽然没仔细看,但大多数都是十年、十五年这样的法定试用期,以来电器本身价值有限也平摊到十五年内的每一天费用已经很薄了,再说家电和服装一样也有一定的时尚、时效因素,正常收入的家庭谁现在还用老电视呢?当然不排除有些人老家电用顺手了不乐意换新的,这就是实际操作问题了,如果检测合格就发一个继续使用的许可。这样一来不就可以兼顾了么?如果觉得拿去报废了浪费,可以在使用期内的合理时限卖掉,当然寿命和价格直接挂钩,这个和处理二手车应该有一定共通的地方。再说就算是报废,应该也是有补偿的,一般会由家电制造企业承担,他们会把它设计在当时的售价中。

民意调查

编者案:一部法律法规的出台往往要对其可行性进行反复探讨,其中民意调查甚至全民公决的形式广受欢迎,无论是当初的《合同法》还是新《婚姻法》的敲定,民意的判断起到了至关重要的作用。虽然我们并非权力机关,但对于这次关系到家中“大件”去留的问题我们依然组织了一次民意调查,希望能从媒体第四权利的角度来考察这次法案在不同人群中的反响,继而对比法案的支持、认可程度有一个更为感性的认识。



姓名：吴佳友 性别：男
年龄：65 城市：南昌
职业：退休

在报纸上看到这个消息的时候觉得很纳闷，怎么会有这么不近人情的法律出台？我们辛辛苦苦挣钱换来的家电，在每个家庭都应该属于贵重器物，怎么能因为某些机关说他过期了就把它收去了？不是要现在的年轻人都和我们当年一样艰苦朴素，但也不能说扔就扔啊。很多东西根本还是好的，有些修修还可以再用，如果都这么扔了损失太大了，现在不是口口声声提倡节约型社会么？家电爆炸、失火毕竟是少数，也是属于可以控制的事故，做好消防安全等方面的措施问题就可以得到遏制，怎么能因为这个就把大家的老家电都给报废了呢？说是会建立相应的回收基金，每次回收报废的产品都会建立补偿机制，但毕竟是统一定价，二手家电回收的价格很容易就可以比它更加诱人，怎么保证大家都把旧家电老老实实送去拆解报废呢？

姓名：冷晖 性别：女
年龄：35 城市：北京
职业：公务员

这一制度的出台是否成功和一个国家人民的生活水平和素质有很大关系。我本人是赞同这项制度的，旧家电无论是继续使用还是流入黑市短期来说都没有什么坏处，但二者实则都是隐患无穷的做法。大家不应该在火灾发生之后、水体被污染了的时候才想到政府需要做点什么。再说有些事情不一定都需要政府来做，向家电报废的工作完全可以由家电同业协会来组织完成，把它和家电销售捆绑进行。考虑到这种带有公益和行管色彩的行为完全由民间机构来运作不太可行，于是政府现在通过制定法规的形式解决这个问题。曾经在欧洲考察的时候，看到他们路上的垃圾桶都设有专门的电子垃圾回收桶，任何人都不能随意弃置电脑、电视等大件电器，以免给环境造成损害。我们在学习他们经济、文化的同时，这些东西也是值得我们借鉴和参考的。毕竟他们比我们早一轮进入家电淘汰期，我们更无法将电子垃圾作为环境问题输出到其他贫困国家，所以是无须在眉睫还是未雨绸缪，现在动手规范家电报废制度都是极为重要的。



ElekTex 织物USB键盘 & 蓝牙无线键盘

随身电脑的轻量化催生太多的超便携产品，如PPC、Tablet PC或小型笔记本电脑。这些产品的确为你的移动办公、娱乐带来了太多的方便之处。但是在使用时，因为小型化而大大缩水的键盘却着实影响了文本录入以及部分操作的效率，额外带上一个键盘倒是可大大改观这一现状，但又不大现实。ElekTex刚刚发布的织物USB键盘 & 蓝牙无线键盘无疑是个相当不错的解决方案。织物制成的键盘可以像一个毛布卷一样卷起来，轻轻松松地让你的公文包中占得一席之地，使用时将其展开即可。当然，织物本身的特点就决定了这两款键盘拥有相当不错的抗震特性，如果脏了怎么办？没关系，它们同样拥有出色的防水性能，用刷子沾点水刷刷就是了。

eFashion Says 至于键盘最关键的触感问题，就别要求太高了，但最起码它们用起来会比寸土寸金的QWERTY键盘或是触摸屏自如很多。

Elekson公司
www.elekson.com



奔驰2006款自动变速自行车

这是梅塞德斯-奔驰公司在2006年3月最新发布的一款自行车。该款自行车比起12个月之前发布的款式，主要对中央车电脑的处理指令等进行了很多修正，并加强了运动设计，从而让骑行者的力量能得到更加理想的发挥。位于车把上的行车电脑屏幕则能实时显示当前的骑行速度和使用中的档位等重要的信息，其内置的处理器可以根据自行车配备的“Cyber-Nexus”超薄型8挡变速器所传送出来的轮胎转速、车行速度等参数，自行控制变速器调整到最优的档位，以大大减轻骑行者在长途骑行中的疲劳。如果你不需要这些，则可以选择手动模式，以达到最接近于山地自行车的骑行感受。

eFashion Says 说不定在12个月之后，奔驰推出新一代自行车时，我们会看到ABS、EPS、EBD等一系列极为熟悉的字母。电脑如此地干预人类很多业已习惯的行为，真不知是好是坏。

1890欧元（约合18260元人民币）
梅塞德斯-奔驰公司
www.mercedes-benz.com





B&O BeoLab 4环绕卫星扬声器系统

B&O BeoLab 4环绕卫星扬声器系统是专门为B&O BeoSound 4系列音响系统而设计的，虽然这款扬声器的体积不大，只有215mmx197mmx205mm，重量也仅为1.7kg，但它依然是一款音质出众的全音域音箱。BeoLab 4的箱体全由铝合金制成，工艺精湛；内置D型35W数码功率放大器，低音单元尺寸为4英寸，高音单元为3/4英寸软球顶单元，耗电量仅为7W。从这一系列参数来看，BeoLab 4所能表现的音效并不能用震撼来形容，毕竟它只是一个环绕卫星扬声器系统，但其用途却是多种多样的，除了可以用于多声道家庭影院，还可以用来打造更加完美的Hi-Fi音响系统以及作为电脑的桌面多媒体音箱来使用。

eFashion Says 有朋友来你家看到BeoSound 4，先别告诉他们这是什么，而是听听他们对于这位“天外飞仙”的惊羡之辞吧。

Bang&Olufsen公司
www.bang-olufsen.com



USRobotics USR9610 USB 网络电话机

USRobotics USR9610 USB网络电话机似乎更考虑到我们平时使用电脑时两个手都忙得不可开交的使用习惯，所以它并不像我们看过的很多长得很像传统电话的网络电话机，而是像一块中等大小的比萨饼。USR9610采用USB接口与电脑相连，支持即插即用，只需安装它的随机软件，它就可与Skype等软件一起，成为你通过网络沟通的好伴侣。就算是你一边与打网络电话，一边用键盘和别人聊天也没有问题，因为内置有降噪系统的USR9610可以为你营造一个非常好的私人空间，让你聊天不耽误。

eFashion Says 高科技的出现本应让我们更加轻松，但自打用上了USR9610，没准我们的互联网生活会变得更加忙碌。

USRobotics www.usr.com

LP Italy "Competizione"手表

Competizione手表来自于知名表厂LP Italy的the Stratosphere系列，由享誉意大利的钟表设计师Lorenzo Pozzan亲手打造。能精确切割出Competizione手表本体的机器全世界只有两台，其工艺难度之高可想而知，而其真皮表带全由意大利手工艺精湛的工匠手工缝制而成。Competizione继承了LP Italy the Stratosphere系列世界最顶尖的三维计时概念，来自瑞士的精确计时标准让其每一面都可以满足最严格的计时需求。而最酷的则应该是Competizione的表盘设计，它的设计灵感来自于法拉利F430GT跑车，瞬间就让你融入到法拉利的速度与激情之中。

eFashion Says Competizione有两个计时表面，不知道你是否会觉得别着手腕看时间的动作太过别扭？

LP Italy公司
www.lpitaly.com



硬木闪存盘

现代人对于材质的追求让闪存盘的外壳也多种多样起来，但是像这款闪存盘那样采用木质外壳的倒还真的没有。清晰的木纹，再加上野性十足的原色挂绳，就算将这个闪存盘作为一根项链也是毫不逊色——回归自然的感觉是最令人心旷神怡的。

eFashion Says 在越来越重的电磁辐射之中加入自然元素，足以让每个人都眼前一亮，并闻到一股清新。

陶瓷手机

Michael觉得现在的新款手机加入越来越多的功能，反而让手机从沟通更简单的工具变得越来越复杂。所以，他就设计了这款采用陶瓷做成的手机。除了手机采用的材质极为独到之外，手机的功能也是非常简单，够用就好，且按键奇大，操控舒适。

eFashion Says 我们相信这款手机的触感肯定一流，但却有违很多人大手大脚使用手机的习惯。落地就能看见电路板，这种场景，惨点儿！

带刻度的闪存盘

这应该是个不错的包装方案。256MB容量，41mm；512MB容量，64mm；1GB容量，86mm。如果将这款闪存盘放在柜台中，消费者第一眼就能看出自己想要的容量来，再也不用仔仔细细地去看盘身上的容量标记了。

eFashion Says 如果身边的人都用这种闪存盘，那么容量最大的拥有者倒是真的会高别人一头。

硬木闪存盘

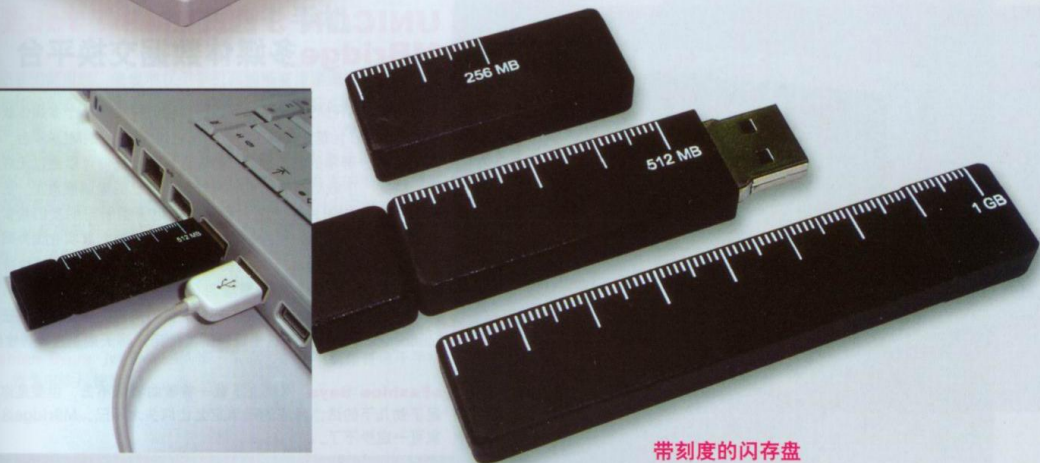


走进Michael Leung的设计工作室

Leung Studio是荷兰设计师Michael Leung的私人工作室，下面就让我们走进他的创想空间，看看Michael灵感迸发下的结晶吧。

Michael Leung设计 www.studioleung.com

陶瓷手机



带刻度的闪存盘



TrekStor i.Beat organix Gold 黄金版MP3随身听

TrekStor在CeBIT上发布了一款这样的奢侈品——i.Beat organix Gold黄金版MP3随身听。其原型产品也是TrekStor旗下的i.Beat organix MP3随身听，只是这款产品是TrekStor按F1车队Midland的老板Alex Shnaider的要求定做的，其外壳由18克拉纯金铸成，还镶嵌有63颗重量均为1克拉的钻石，同时MP3的挂链上还镶有作为装饰的绿宝石。据说，参加这一工程的德国工匠师傅们共计用了超过100小时的时间，方才完成这个贵得吓人的小东西。

eFashion Says 买主不同，东西果然不同。但比起Alex Shnaider每年在F1车赛中烧的钱，其实也不算啥了。

20000美元（约合160800元人民币）
TrekStor公司
www.trekstor.de

UNICON SYSTEMS MBridge多媒体数据交换平台

UNICON SYSTEMS推出的MBridge为我们提供了一个多媒体数据交换平台。MBridge基于UNICON SYSTEMS自行开发的MDA平台，利用其320×240分辨率的26万色TFT液晶显示屏，我们可以通过无线网络在网上购买、下载MP3音乐或MP4电影到自己的电脑硬盘上，还可以将电脑硬盘上的图片等发送到网络上的电子相册与朋友们共享。也许有人觉得MBridge能做的事电脑系统可以包办，其实在国外网络付费下载业务丰富的情况下，消费者很需要一个设备来系统地统计自己下载和上传的数据，以便管理自己的共享文档，控制网络消费的金额，而MBridge就是充当这样一个重要的角色。当然，我们还可以用MBridge来与同样使用这个设备的其他用户聊天或是直接传输数据。

eFashion Says 网络上下载一首歌曲看似不贵，但要是你真是铆足了劲儿下的话，月底的账单定会让你头大不已。MBridge这个好管家可一定少不了。

UNICON SYSTEMS公司
www.uniconsys.com





三菱Jet Towel高速干手机

干手机我们都用过，傻傻地在干手机面前举着湿漉漉的双手，忍受数十秒钟或大或小的噪声，让它们不紧不慢地把我们的双手吹干。而现在三菱Jet Towel高速干手机则创造了一个让人难以置信的纪录：在5~6秒钟内，就可以让你洗得干干净净的双手变得非常干爽。Jet Towel自带承水盘，可以节约大量用于擦手的毛巾或手帕纸，而更高的干手速度，又能节约大量的电力，因为它的功率只有655W，比起常规产品动辄上千W的功率真是不值一提。如果你是一位餐厅或酒吧的老板，Jet Towel将能为你节约大量的成本；如果你家中有豪宅，Jet Towel则能让你家中的客用卫生间品味与科技感并重。

eFashion Says Jet Towel的唯一缺点，就是不能像普通干手机那样，作为电吹风使用。

三菱电气
www.mitsubishijettowel.com



GPS KnowWhere 夹克

骑行远足，最怕就是迷路，所以大大小小的GPS设备就成为了驴友们的最爱。不过这下好歹是多了一样东西，明显增加了外出的负重。Interactive Wear与GPSoverIP共同开发的GPS KnowWhere夹克无疑将这一负重大大减轻。夹克的主体是每个驴友都必备的冲锋衣，它将GPS接收器结合在左肩上，将控制台设计在左袖子上。这个控制台不仅仅可以用来控制GPS，还可以作为iPod的遥控器使用。而GPS的显示界面，则是一台iPod随身听。如果遇上远行的途中充电不方便，你还可以搭配使用O'Neill H3充电背包，让它为你身上的这套装备提供用之不竭的电力。

eFashion Says 不知道戴了帽子会不会影响信号，要真是那样，烈日当头的天气就惨了。

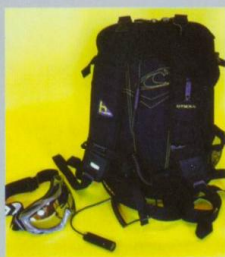
Interactive Wear公司 www.interactive-wear.de

AVM FRITZ!无线音乐网络电话套装

让我们来设想一个情景：周末的早上，当你正在厨房里为自己丰盛的早餐忙碌时，耳边是AVM FRITZ!Mini为你回放出的优美音乐。突然间，书房中电脑上的Skype铃声响了——大洋彼岸的好友送来他久违的问候，AVM FRITZ!Mini自动为你接通电话，书房中的FRITZ!Box就源源不断地为你送来好友那熟悉的声音。数分钟后，电话完毕，FRITZ!Mini又一切如故地为你歌唱。这样的方便，就是AVM FRITZ!无线音乐网络电话套装为你带来的。FRITZ!Mini是一个带有无线电话功能的MP3随身听，FRITZ!Box则是一个带有路由功能的信号发射器，它们的组合让你在家中的任何地方都能音乐、沟通两不误。

eFashion Says 这一套装比较适合单身贵族，如果你已婚或已与女友同居，还是少用为妙，冷落了她们可是大罪哦。

AVM公司
www.avm.de





柯达EasyShare V570数码相机 Kwiat Diamonds豪华版

柯达EasyShare V570作为世界第一款双镜头数码相机，老牌的珠宝商Kwiat Diamonds似乎觉得为它镶上75颗天然钻石并标上20000美元的价格是一点也不过分的。相机还是那款相机，不用我们再多费唇舌，只是在正面右边的握持部分，多了由75颗钻石所组成的KW标志。这款钻石相机是在2006年度的奥斯卡颁奖典礼上发布的，真是与名车、美女、巨星、红地毯相得益彰。

eFashion Says Kwiat Diamonds和柯达也真是会挑地方发布产品，能问津这款钻石相机的，也许只有奥斯卡典礼上的名流们。

20000美元（约合160000元人民币）
柯达 & Kwiat Diamonds
www.kodak.com

索尼爱立信黑钻手机

这是一款据说还在研发中的索尼爱立信新款影像手机，其名称为“Black Diamond”。这款手机的外壳由聚碳酸酯合成材料制成，表面覆以镜面涂层，所以显得神秘且光彩照人。手机依然是超薄设计，线条极尽简约，侧面又辅以非对称设计，故而让手机外观的视觉效果立体感更强。从背反后的镜头盖来看，这款手机将会采用400万像素的摄像头，真是非常惊人。在透明的外壳下，是采用了OLED技术的显示屏，亮起时，瞬间就能将生动画面呈现在你的眼前。另外，黑钻键如其名，显得晶莹剔透，但按键面积却不小，其操控手感真是令人期待不已。

eFashion Says 索爱这款手机真是在将来上市吗？按这个品牌的创新血统，可能性真是非常大哦！

Jaren Goh设计
www.jarengoh.com



MOD

Your Notebook

MOD

your eyes

涂装、贴纸，本本新流行文化

文/鸳鸯茶



几年前台式电脑流行的时候,一批动手能力超强的电脑玩家开始不甘心平庸的四方电脑机箱造型,自己动手改装电脑机箱,打造出了一个又一个超个性的作品,这就是当年曾经非常流行的DIY MOD文化,而MOD文化也一时成为一些年轻人展示个性,崇尚自由理念的宣泄方式。

MOD翻译成中文是改造、改变的意思,在DIY MOD出现之前,这个词就经常在电脑游戏中出现,比如某某游戏的MOD版。随着个人笔记本电脑的普及,在国外也开始流行一种名为Notebook MOD文化,虽然改造程度不如台式电脑那么彻底,但是这种流行趋势在崇尚个性自由的今天还是得到了很多欧美年轻人的推崇。

由于目前笔记本电脑在制造和工业设计上的特殊性,也不可能像台式电脑一样采用散件组装的方式进行销售,因此我们买到的笔记本电脑一般都是整机,在外形和机身色彩方面,很多厂商的产品都是一样的。但在时尚流行趋势下,传统的颜色和四方造型的Notebook已经不能满足这部分用户的要求。所以在近年,以日系厂商为代表,逐渐开发出了采用新色款和新造型的笔记本电脑产品,也出现了像Acer法拉利限量版、ASUS兰博基尼限量版、联想Disney限量版等个性笔记本产品……但是这些产品大都定位高端,而且采用限量发行的方法,价格普遍较高,对于普通消费者来说,并不是合理之选。到底有没有一个更加简便的方法打造出自己的个性数码产品呢?答案是肯定的。

方案1: 本本外壳贴纸

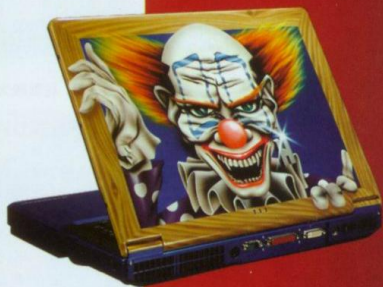
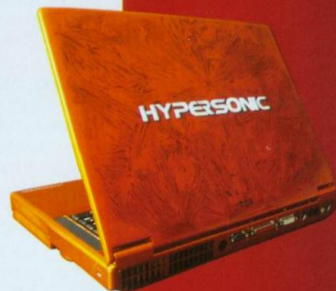
为了使自己的汽车更加具有个性,很多车主在买来汽车之后都开始对其进行改装,如加装尾翼、大包围等,而一种不损害汽车表层漆面的汽车贴纸也开始风靡,就像电影《头文字D》刚刚在国内放映的时候,就经常能看到贴有“藤原豆腐店”标识的个性小车从我们身边驶过。而在IT领域,一种专门为笔记本电脑个性美容所设计的本本贴纸也开始流行起来……

这样的贴纸和我们平时看到的普通打印贴纸不同,这种全新的本本贴纸具有很多特性。可以说是专门为笔记本电脑用户所设计,它采用了一种特殊的航空材料和独特的网格结构设计,这样就可以在使用时最大限度地排除在贴附过程中所产生的皱褶和空气泡,使得贴纸和本本的表面完全贴合。相应地,它同时也采用了一种名为“无痕布胶工艺”的技术,所以无论是在金属还是塑料表面都可以轻松地除去,不留下任何痕迹。更为贴心的是,即使长时间使用,贴纸的表面色彩也不会有任何的减退。这都是普通打印贴纸所不具备的优良特性。因此,由于它的特殊制造工艺,对于那些经常在户外工作的用户也不必担心,即使碰到了污迹,用湿布轻轻擦去即可,在美观你的本本同时,又可以保护它的外壳不受外界因素的伤害。

本本贴纸其实是采用了一种比较讨巧的方法——既不破坏本本原有外观,又能做到装饰一新的效果,并且这样的贴纸价格可以说是平易近人——100元左右,这样的价格就能让你的笔记本电脑焕然一新,何乐而不为呢?目前本本贴纸厂商已经推出了多种新款样式供用户选择,比如风景主题、游戏主题、宠物主题、星座主题、电影主题等,相信无论你是一个游戏迷或影迷,都能找到自己的最爱。

优点: 价格相对低廉, 改造方便。

缺点: 用户不能定制, 不能完全突出自己的个性。





方案2: 厂商定制

白色代表纯洁,红色代表奔放,蓝色代表开朗……服装讲究颜色的搭配,本本也能做到,人类对色彩是最敏感的,大家往往都会拥有自己喜爱的颜色。一种新兴的全彩色外壳笔记本电脑定制业务也悄悄开始流行起来。

美国一家名为Colorware的公司就推出了这样的服务,和贴纸材料不同,这种全本改造方案采用了一种新兴的聚酯材料,通过专门的设备喷涂,使笔记本电脑外壳有了整体的改变。目前在它们的官方网站上提供了苹果(Apple)PowerBook G4和iBook G4两种型号笔记本电脑外壳出售,用户可以在清单中选择自己喜欢的颜色,通过另外附加费用,你就可以订购到你中意的Apple笔记本电脑了(目前其提供了23种颜色可供选择)。当然了,你还可以对鼠标、外置光驱,甚至是电脑背包进行定制,让它们和你的笔记本电脑拥有一样靓丽的外壳,不过这都要是另外加钱的。

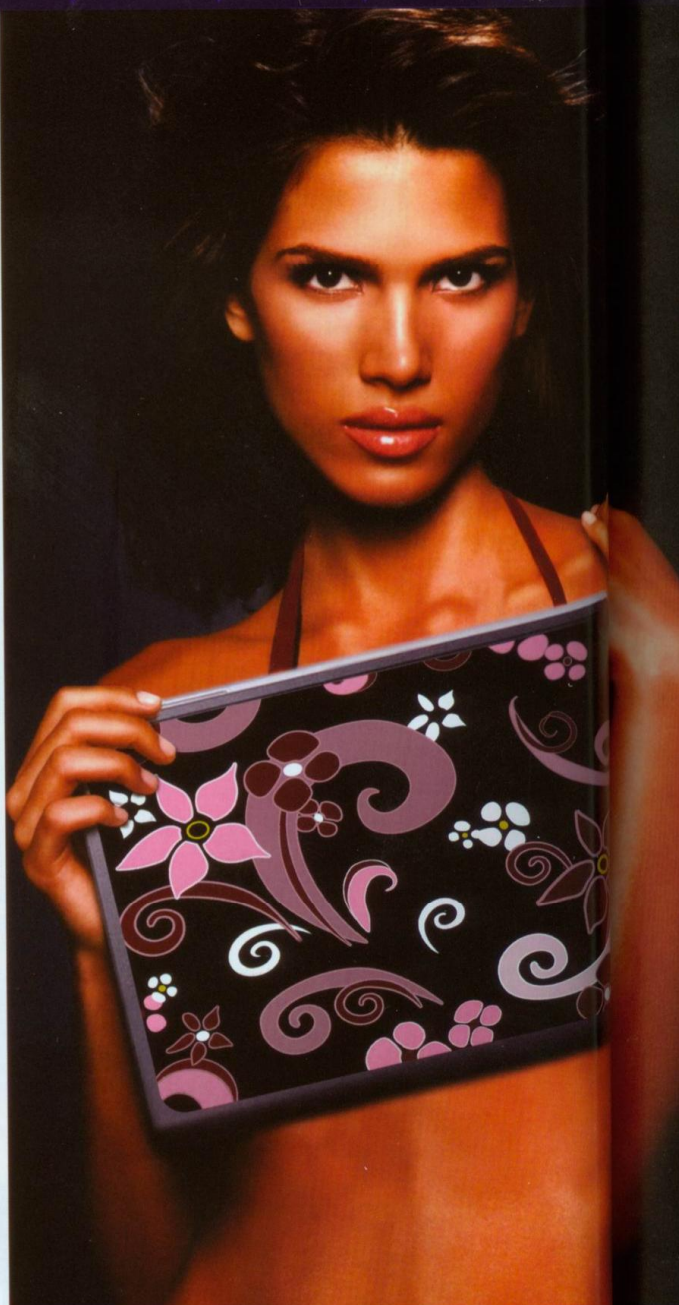
另外,这个公司还提供特别版本设计喷涂业务,用户可以自己提交设计方案和图样,由专门的工程师为你进行服务。如果你是一个奔驰汽车车迷,那么黑色的奔驰Logo本本就是彰显你身份的最好表示;而如果你是一位户外运动的爱好者,那么在你的笔记本电脑上出现喜马拉雅山也不是什么难事,只不过这样的特殊定制无论是从金钱花费还是时间来说(大约需要10天)都是比较特殊的,而这项业务在美国也是刚刚开展,在国内还没有看到相关的服务。但是相信随着个人笔记本电脑产品的普及,这股流行风潮一定会很快来到你的身边。

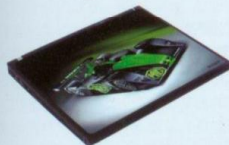
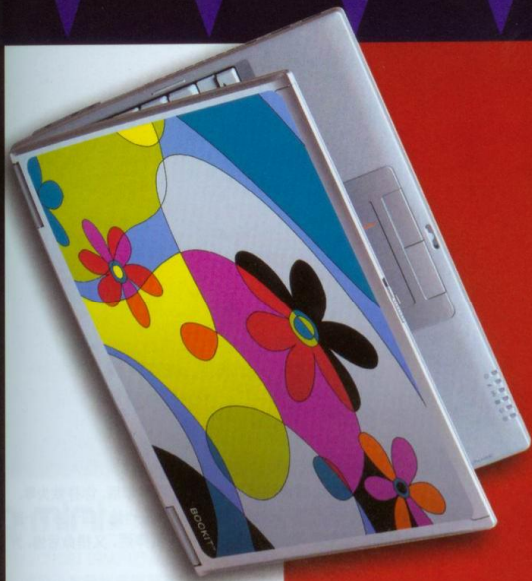
优点: 厂商制造,质量保证。
缺点: 国内还没有相关业务,花费较大。

方案3, 终极改造 超强DIY

如果对以上两种方法都不满意,只要你有一定的动手能力,而且富有冒险精神,自己动手改造是最好的方法。

不久前,中国台湾一家著名的数码论坛上出现了一款大家从来没有见过的本本,一台标志汽车WRC冠军限定版笔记本电脑。全蓝外观和超酷的小狮子标





识一下子吸引了众多网友，纷纷到Acer的官方网站上查询相关型号，国内甚至有一些媒体转载了这条新闻，称其为Acer的笔记本新品，但是遗憾的是Acer官网上根本没有相关资讯，难道这是Acer的秘密作品？

答案是否定的，这其实是一位网友的“搞恶”之作，这合产品其实就是我们平时所能见到的Acer WLMi 8206型笔记本电脑，聪明的网友通过自己的想像将其改造成了自己喜欢的样式，其实改造的过程并不复杂，只要把前面壳卸下，拿到专门的汽车美容店，对其进行抛光、打磨，选择自己喜欢的颜色，进行烤漆即可，如果希望表面光泽更加的艳丽，还可以要求多加一层金油，最后再将面板装回即可。至于表面的小狮子标识，到淘宝或者易趣上淘淘也是很容易买到的。

以上全部费用不会超过300元，而做出来的作品绝对漂亮，并且绝对是独一无二的。只是大家要注意，在拆卸表面外壳的过程中，还是需要一定技术含量，并且拆卸过外壳的屏幕，可能就无法享受厂商提供的保修服务了，大家动手之前还要三思，建议最好用过了质保的产品来做。当然，如果你确实是一位狂热的电脑发烧友，那么就不要犹豫了。

优点：几乎任何产品都能改造

缺点：拆过的屏幕不能享受保修服务，技术要求稍高

以上三种改造方案适合不同爱好和条件的朋友采用，但就现阶段而言，还是第一种方法更加适合国内普通的笔记本电脑用户，简单、快捷、更换方便、安全，并且花费相对较少，想象一下，如果你是一个游戏迷，在和朋友约战的时候，拿出了一款“魔兽世界”外壳的笔记本电脑，一定能为你赢来一阵惊呼，如何你是一个时尚女孩，当你在星巴克享受悠闲的下午茶时，一款“米老鼠”外壳的笔记本电脑一定能给你带来更多男士注意的目光……



后数码时代的到来

文/君子也猫 图/一鸣

没油了
!!!



有一天,

你一边吃鱼一边看MP4,却吃出重金属的味道,觉得一阵恍惚一阵恶心,似曾相识的感觉如滔滔江水连绵不绝。然后,你从嘴里吐出一粒锈迹斑斑的钮扣电池,你疑惑不解,其实很简单,后数码时代已经来临,这电池就是几年前你随手丢在河里的。

这时候,你会想起21世纪初,那时候还算山清水秀江山如画,吃什么就有什么味。那时你还经常跟远方的初恋情人发发短消息,传张照片什么的,感情甜蜜又稳定,直到半年后,你存款为零。后来短信诈骗分子抓到了,你爱了半年的女子,“她”四十多岁一脸胡子,长得有点像曾志伟。你气急败坏把手机摔烂,又拼命后悔,为此心疼了半个月。

心情不好就容易吵架,你对老婆说,你上班带俩手机我还能理解,可是你为什么非要带俩笔记本再加一款臂挂式MP3呢?老婆歪着脑袋,声调高了八度,我喜欢我乐意怎么着,你不也抱着数码相机睡觉的么。你气得牙疼,心想这女人真是不讲理。你说,你懂个屁,数码相机害怕冷,不然会减少电池的待机时间。老婆不服输地说,我是时尚女人,你懂嘛,数码产品是时装的一部分!你正要反击,旁边房间传来哭喊声。

你有两个儿子,五岁的数数和八岁的数码,兄弟俩正在抢点播器。一个要看动画片,另一个非要看《超人》。你让数码让着弟弟一点,数码跳到沙发上大喊大叫:“我的地盘,我做主!”他这一跳不要紧,正好踩到了你刚买的MP8。这是你排了两天才买到的最新款,你气得怒发冲冠,抱起数码要往楼下扔,还好被老婆拉住了,说要和你离婚。你抱着心爱的MP8嚎啕大哭。你说,我爱MP8有什么错,你知道她多完美么,她的线条、功能、性价比都是空前绝后的。

痛定思痛,再也不能这么过了,全家人心情郁闷都是因为数码产品的普及还没到位。你决定要腾出一个房间来,再买一套数字高清家庭影音系统,每个房间都要有超液晶显示器,再给老婆买套全智能化的厨房娱乐一体灶,人的精神生活就会丰富起来。收拾房间的时候,你犯了难,两台没用的旧电脑怎么办?可能再乱扔东西了,一粒小电池都那么可怕,毒到花花草草不要紧,哪天再回头毒到自己怎么办。你打电话到环卫公司问他们怎么处理,他们说手上还有一大堆的过时报废废旧手机、电视机没处理,暂时没功夫理你,让你自己送到长岛去,还说能报销往返油钱。

你见有便宜可赚,乐滋滋想权当去兜风,长岛是你小时游泳钓龙虾的地方。一个小时候,你在一座座由电子垃圾堆成的山丘间,迷了路。车没了油,你只能徒步前进,乌烟瘴气,各种化学有毒物质正在侵袭你的身体,你悔得肠子都青了,上了环卫公司的当,为了油钱送了命……

这时候,你被惊醒,广播说飞机马上就要降落在浦东机场。你手里正抓着PSP,耳边塞着耳麦,听着周杰伦的《东风破》。你心口咚咚狂跳,安慰自己说还好只是个梦。飞机还没落地,你就急着打开手机,心想弄不好有哪个PLMM正在找自己呢,又或者看看有没有新邮件。下飞机的时候,正好MP3没电了,你把旧电池取出来甩进垃圾箱。你说,什么后数码时代,鬼才信,就出了候机厅。



Big mini 爱可视Gmini 500 MP4随身看

爱可视 (ARCHOS) 的MP4产品一直有两大系列——走效果至上路线,可录制外接视频源的AV系列,定位于车载和家庭移动娱乐中心;走小型化路线的Gmini系列,在便携和实用之间寻找和谐的统一。在Gmini500出现之后,这种两级分化的产品路线平衡似乎被打破了。

作为爱可视2006年主推的MP4产品,Gmini500的体积达到了124mm×76mm×24mm,重量为315g,是目前Gmini家族中块头最大的。Gmini500内置的硬盘容量也达到了40GB,除可储存160小时的视频或20000首歌曲外,其支持的OTG技术,令其可直接连接数码相机,扮演数码伴侣的角色。Gmini500最大的亮点来自于它高素质的液晶显示屏,绝对可以接受最挑剔眼光的考验——Gmini500配备了4英寸26万色TFT液晶显示屏,分辨率达到了480×272像素,这也许是其体积增大所带来的最大优势。从实际播放效果来看,Gmini500播放视频过程非常流畅,色彩饱和度及层次感均令人满意。此外,Gmini500还具有强大的PC兼容性,通过高速USB2.0接口与电脑连接,Gmini500就能直接与Windows Media Player10自动同步。

法国ARCHOS股份有限公司
www.archos.com.cn
0755-83734678
40GB/3999元



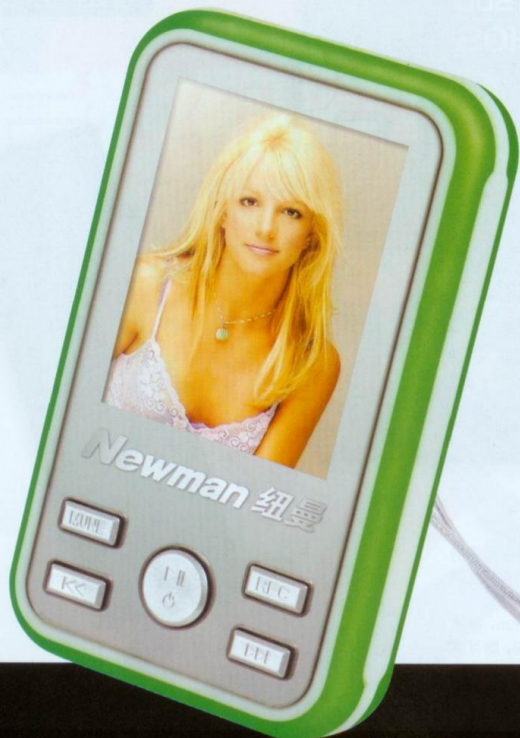
一切为了耳朵

JVC SU-DH1便携式耳机环绕声放大器

更高的生活品质,一直是现代人孜孜追求的目标。“没有最好,只有更好”的思想也催促着科技的飞快进步,有的新技术甚至已经到了吹毛求疵的地步,JVC最新推出的SU-DH1便携式耳机环绕声放大器,便是为了耳朵的高级享受而生。

SU-DH1体积仅为82mm×86mm×26mm,重量为82g,可使用两节AA电池供电,也可使用直流供电。接口方面,SU-DH1配备了1个光纤接口和1个模拟语音(小型立体声)接口,输出端是1个标准的3.5mm立体声耳机插孔,对于那些使用大功率耳机的用户来说绝对是一个不错的选择。音质方面,它能够处理DTS、MPEG-2、AAC、PCM等音频信号,其通过的杜比、DTS等认证给用户足够的音质保证。SU-DH1提供了3种环绕声方式,用户还可选择MOVIE、MUSIC、AUTO等多种模式,配合一副高素质耳机,绝对可以满足任何耳朵的苛刻要求。

JVC (美国) 公司
www.jvc.com
130美元 (约合人民币1045元)



聆听春天的声音

纽曼M860 MP3随身听

阳光明媚的四月，正是外出踏青的黄金时间。春天的气息由于太阳光的作用力，渗透进你每一寸肌肤，再在音乐的帮助下，彻底放松你紧绷的神经。带上你的纽曼M860 MP3随身听，到大自然中去聆听绿色春天的声音吧。

M860机身采取弧型设计，共有紫色、绿色和橙色三种色彩可供选择。紫色，清逸神秘；绿色，明净妩媚；橙色，洋溢的风情；身上的彩色边条不仅抗震耐磨，更勾勒出随身听俏皮的味道，令追逐时尚的女性爱不释手。M860给人印象最深的便是其机身正面的一块1.8英寸的液晶显示屏。这块液晶显示屏使得M860在常见MP3随身听功能之外又拥有了MP4视频播放功能——M860支持SMV视频格式，其回放画质清晰，自然流畅，令人满意。

北京纽曼理想数码科技有限公司
www.usb-mp3.com
010-96096200
256MB/399元

随身音乐伴侣

JBL on tour portable music box

如不是看到做工精细，一身黑亮“外衣”披身，拥有巧妙滑盖设计的真品，笔者真没想到JBL这样的国际性专业音响设备大厂也会染指还并不是热点的便携式数码音箱领域。on tour portable music box虽然是和摩托罗拉手机合作的一款产品，但在对于移动音乐播放器方面的支持却是一个全能选手。通过附送的三种不同的转接线，它可以方便地与USB音频输出、3.5mm音频输出以及2.5mm音频输出的设备相连（相信你口袋中的播放器设备都逃不出这三种输出方式）。而两个3W喇叭的表现力不能说是出众，主要的欠缺来自低频方面，让整个音域听起来窄而薄，但在输出音量上绝对是有保证，播放器和on tour的声音同时调节至最大，真能体会到一分震撼，而且极少有破音出现，这一点也充分体现了JBL的技术力。而在便携性方面，0.5kg的体重再配合专用布袋，散步、郊游带在身上相信也不会成为什么负担。

JBL
www.JBL.com
021-32200206



文
气
啊
在
了
播
化
模

气息
音乐
M860

种色
流
出随
60给
显示
能之
风格



爱可视
Gmini402cc

愿缘
随随

文 高江月

“春眠不觉晓，处处闻啼鸟。”吟诵着脍炙人口的古诗，拉开窗帘，推开窗户，贪婪地呼吸着无比清新的空气，任由微风抚面，让温柔的阳光洗去清晨的朦胧。我仰望那洁净的蓝天白云，不由得赞叹：真是天公做美啊！蛰伏了一个寒冷的冬天，长期埋头于陋室的工作，使春天在这个周末显得格外亲切。窗外的鸟鸣也似乎在催促我尽快启程一起去踏青，而随行的还有一位“重要人物”。打开手机，我找到了那个爱慕的名字，按下了拨号键……

摄影：唐宇
化妆：可欣
模特：段懿嘉

场地鸣谢：沙坪镇油菜花海（油菜花旅游节）
地址：重庆市垫江县沙坪镇
电话：023-60972888



ARCHOS Gmini402cc



服装-卡迪黛尔 (CADIOL) 休闲
针织衫 人民币:785元
吊带衫 人民币:375元
花格裙 人民币:780元

其实，这次的出游除了放松自己与爱慕的人共享这春景，还带有一个重要的使命。我拿出了作为礼物的爱可视Gmini402cc，又重新看了一遍用它的摄像功能精心准备的一段告白视频，心里默念着：“希望这个来自浪漫法国的小伙伙，能让我们之间一切顺利。”

在一条青石小路的拐角，她坐进了车。我凝神看了她好一会儿，陶醉于她的美，半天才来了笨拙的一句：“今天天气真好。”她有些诧异，但却为我送上了甜美的微笑，“那还不开车？”“别急，今天带了一个新玩意儿，这次出游一定能派上大用场。”我神秘地拿出了Gmini402cc：“爱可视的MP4，听音乐、摄像照相、数码伴侣可是样样皆能呢。”说着双手递给了她，“哟，印象中爱可视的MP4不是挺大的嘛，想不到它这么小巧。好！那就暂时由我保管喽？”我会心一笑：“上面已经拷入了不少音乐，还有一段视频呢。”带着愉悦的心情，不一会儿车就载着我离开了喧嚣的城市，在遍野金黄的油菜田间飞驰着。窗外掠过桃红柳绿、草长莺飞，大地已经从冬眠中苏醒，被春神打扮得浓妆重彩、暗香浮动。我不时的扫视着邻座的她，想看看有没有发现那段“经典”的录像。她一路的话并不多，纤细的手指在Gmini402cc上滑动、操作着，微闭的眼睛和美丽的脸庞上洋溢着动人春色，“一定是陶醉在优美的歌曲中了。”尽管没有戴上双人耳机和她一起听，但我相信心有灵犀一点通，而且路途才刚刚开始嘛。



春风得意马蹄疾，在一处不知名的公园里，青山绿水之间，那种日出山花红胜火、春来江水绿如蓝的春景，把我们紧紧地吸引住了，还等什么，拿出相机“收”吧，“往这边看。”她的声音打断了我的动作，只见她拿着Gmini402cc正在朝这边拍照，“我在车上的时候，就偷偷给你拍了一张，效果还不错呢，今天不和你争相机了，就用它，我们来比比试试，看谁的水平高。”我当然不能示弱：“嘿，你输定了！”



我们手拉手，在芳草地上信步由缰。她也显得很兴奋，拉着我穿梭于林间树丛，倘佯在万紫千红之中，而手中的爱可视也不时地响着快门声。“诶，你觉得这爱可视Gmini402cc的视频表现如何啊？”我突然一句想试探她到底看了那段录像没有。“光顾着听歌了，还没来得及呢，不过你的歌效果很好啊，而且都是我喜欢的，所以我就索性听下去了。”听到这些心里虽有些遗憾，但是还是有种说不出的幸福感。走着累了，便席地而坐，不知不觉我的相机里面已经载满了美好的回忆，何不就此休息片刻和她一起分享呢？很快，照片被保存到了Gmini402cc中，用它来欣赏照片可比相机自带的屏幕效果好多了，在绿荫下，我们偎依在一起品味她与我拍摄的相片，Gmini402cc把春天的无限风光展现无疑，我们互相指点、评论着自己的“作品”，有时一起仰头大笑，有时打趣着对方的不足，争论不休，现在的两人是如此之近，仿佛其间已经没有了距离。

美妙的烧烤午餐过后，我们继续走向更遥远开阔的郁郁葱葱之中。她不仅仍然照个不停，还学会了用Gmini402cc来录制短片，这让她更有了炫耀的材料，不时的让我看着她的即兴之作，但是却始终没有提到角落中最开始的那段视频。她的笑依然是那么灿烂，但是却又让人难以揣摩，看来只有把在我心中的这份真挚留给那一块小小的屏幕和时间去考验，去随愿然而置吧。



服装：宝姿 (PORTS) 连衣裙 人民币：1399元

寻情记

JNC SSF-M30i MP4随身看

从MP4随身看来到地球上的第一天起，你就不停寻找那个最适合你的“完美情人”。回放效果、硬盘容量、兼容格式、特殊功能……无一不是你考量的重点。但符合上述所有条件的MP4，也都未必是喜欢外语片的你心目中的Miss (maybe Mr.) Right。外挂字幕也许是你心中永远的痛，但在邂逅JNC SSF-M30i (以下简称M30i) 之后，“寻情记”终于有了一个完美的结局。

M30i有黑色和银灰色两种配色方案，机壳采用静电喷涂技术，营造出逼真的金属材质效果，机身正面则覆盖了一块金属拉丝处理的哑光面板，如画龙点睛般地烘托出M30i简洁明快的设计风格。作为JNC的首款触摸屏MP4产品，M30i体积为123mm×76.8mm×21.5mm，重量为246g，配备了一块分辨率为240×320的3.5英寸、26万色TFT液晶触摸屏，不但使其具备了更加便捷多变的操控方式，而且减少了机身上的按键数量，可谓一举数得。此外，五向导航按钮的出现，也让M30i的单手操控更加舒适自然。

外挂字幕的最大好处是可以自行调整字幕字体、字号、位置、语言类型等项目，但这些优势在不支持外挂字幕的MP4播放器上却成为了软肋，而支持外挂字幕却是M30i的最大亮点——M30i支持SMI、STR等外挂字幕格式，让丰富的外语视频资源和外挂字幕有了新的演绎舞台。M30i也支持视频输出，可以将视频信号输出到电视机，并且提供了5.1声道的音频输出，可以成为一个移动的家庭影院中心。其他MP4上的常见功能，如OTG (USB Host)、文本阅读、图片浏览、科学计算器、FM收音音、游戏机、红外遥控、电子词典(英汉、英韩)等，在M30i身上也应俱全。

广州华程电子
www.jncchina.com
咨询电话:020-81224800

20GB:3980元
30GB:4980元





都市黑白风

BenQ Joybee N370 MP3随身听

匆忙的都市生活，忙碌的你是否还要在本来已经很沉重的背包中再装上几件或娱乐或工作需要的数码产品？有没有一种产品能将随身听、录音、数码伴侣这些功能合而为一，实现工作、休闲的多重功能呢？黑白相间的BenQ Joybee新品N370 MP3随身听（以下简称N730），就是你需要的都市流行风尚。

银白和黑色相间的N370，整机外观以简洁见长，其配备了65536色的全彩OLED显示屏，支持动态MTV播放功能，可提供影音的双重享受；同步歌词显示，能让你一边听歌曲一边尽情卡拉OK；FM收音/录音可保持20个预制频道，并支持自动搜索保存；并可进行文本、图片浏览；在作为MP3数码播放器的使用体会中，其强大的功能和丰富多彩的影音娱乐感受，绝对能够满足各种“挑剔”的需求！

N370更支持专业录音笔才具备的长时间录音功能，在录音过程中，当未侦测到有效语音时（可设定），系统处于等待语音状态；当发现有效语音时则继续开始录音——这样便可以减少无效的录制，以节省大量内存空间。此外，机身一侧专门提供录音快捷键使得录音操作更加便捷高效。

N370具备USB HOST功能，可以自动读取并播放接驳的USB存储器中的图片和音乐，也可直接与数码相机搭配，将旅游、采访、商务会谈中拍摄的图片直接导入N370，扩充数码相机容量。

明基电话
www.benq.com.cn
价格待定



2005年的国内随身听市场，曾经不可一世、呼风唤雨的韩系品牌在遭遇寒流后，日子都过得谨小慎微。不过，发展的脚步并未因此而停息，除了降价的浪潮一波接一波外，随身听小型化的趋势也时刻在市场的产品中得以验证。进入2006年，率先吹响反攻号角的韩系厂商并非是我们熟悉的三星（SAMSUNG）和Iriver，而是另一知名品牌iAudio。不过，iAudio的新产品似乎汲取了同胞在中国市场遭遇滑铁卢的经验，依旧“仅”小“甚”微地坚持走自己的道路。

“仅”小“甚”微 iAudio i6 随身听

★★★★★

优点:先进的0.85英寸微硬盘技术
OLED屏幕表现出色
轻触式按键完善了其操控性
丰富的音效模式和接近完美的音质再现
USB HOST功能实用性较强

缺点:微硬盘启动、查找文件时间稍长



基于微型

MP3随身听的发展史除了闪存和笔记本电脑硬盘外,另外一种存储介质同样不可忽视——微硬盘。而通常我们称的微硬盘实际上就是1英寸的产品,它在存储容量和体积方面的平衡让MP3随身听进入了一个崭新的平台。不过,在如今闪存价格不断下跌的冲击下,1英寸微硬盘在容量上的优势渐失,这也是苹果最终毅然放弃了iPod mini的重要原因。如果说微硬盘想继续在随身听市场占据一席之地,除了增加容量降低单位容量的价格外,另一方法则是继续缩小微硬盘产品尺寸,使其更符合随身听小型化发展的需要。以笔记本电脑硬盘起家,在硬盘小型化道路起到关键作用的东芝(TOSHIBA)似乎更看好0.85英寸微硬盘的未来,从始至终,它都未推出1英寸微硬盘产品,而在2004年1月便推出了世界首款0.85英寸微硬盘产品。不过,两年后我们才第一次看到0.85英寸的东芝微硬盘得到了真正的应用——iAudio 6(以下简称i6)成为了业界第一款吃螃蟹的产品。76.1mm×35.6mm×19mm和60g的重量便是i6采用0.85英寸微硬盘后获得的最大利益,这也使它轻易地拥有了世界最小、最轻的硬盘随身听称号。虽说i6并非采用质感更好、耐磨性更强的全金属外壳,但精细工艺的模具,黑、银两色的色调搭配,都使得它作为高端随身听产品而无可挑剔。同时,轻触式操控按键的引入让i6在应对市场上主要的竞争对手苹果iPod系列和创新Zen系列时,并不会在操控性上处于下风。并且,i6还允许用户对轻触式按键进行自定义,打造一款既个性,又符合自己偏好操作习惯的随身听从此不再是件难事。

不仅仅是小

在功能上如何去利用大容量带来的优势是每款硬盘随身听所面临的问题,i6显然不仅仅是虚有小巧外表的华而不实之辈,丰富、强大且人性化十足的功能使其绝对能够在MP3随身听市场独领风骚。

树形目录结构的歌曲管理方式和用户在PC上习惯的Windows操作界面十分相似,我们只需完整移植电脑中的歌曲目录,后期便不会在i6上存在查找歌曲的困难。同时,记忆播放、声音渐入设置、唤醒模式(可自定义时间唤醒音乐闹钟、FM收听、FM录音等功能)等人性化功能则让我们感受到了i6并非一款冷冰冰的随身听。当然,在音效模式和音乐回放效果上,i6同样能让我们感到温暖。首先,其兼容MP3、WMA、OGG、FLAC、ASF和WAV等主流的音频格式,不挑食的性格非常符合现代人怕麻烦的心态;其次,BBE、Mach3Bass、MP Enhance、3D Surround音效结合预置的EQ均衡模式很容易就能为用户搭配出不同的音效输出方式,即使你的口味再挑剔也不难从中找到适合自己的且独一无二的听觉盛宴。

抛开主体的音乐播放功能,无论是图片(支持JPEG格式)、文本浏览,还是视频播放能力,都还需要强劲的多媒体互动窗口;i6选择的则是一块1.3英寸的26万色OLED屏幕,其分辨率更达到了160×128,除了因考虑机身体积而造成屏幕较小,视觉冲击稍显欠缺外,画面细腻度、色彩表现和可视角度的表现都能让每位用户过目不忘。

如果你正在考虑如何用音乐和视频来填满i6 4GB的硬盘空间,我们建议你稍微谨慎一些,留出部分容量来应付外出时照片的存储。因为,小巧的i6非常让人惊喜的融入了USB HOST功能,让即是乐迷,又是色友的你完全无法抗拒,无论是连接多合一读卡器,还是直接与数码相机相连,i6都能快速且安全地为你存储数量巨大的照片。

实际上,i6可以让iAudio不用再谨小慎微地面对挑剔的用户,追求高品质和完美性能的用户市场中也并不少见,如何搞好国内复杂、散乱的渠道将是i6是否能在竞争中脱颖而出的关键。☛

参数表

存储介质: 东芝0.85英寸4GB微硬盘
支持格式: MP3、WMA、DGG、FLAC、ASF、WAV、MPEG4(AVI)、JPG
USB接口: 支持2.0
音效模式: BBE、Mach3Bass、MP Enhance、3D Surround、5段EQ
液晶屏: 1.3英寸、26万色、160×128 OLED
播放时间: 20h连续播放
耳机输出: 30mW+30mW(160hm)
体积(L×W×H): 76.1mm×35.6mm×19mm
重量: 60g
参考价格: 2199元
代理商: 北京爱迪数码科技有限公司
咨询电话: 010-82872109
参考网址: www.iaudio.com.cn

天籁传奇

信利FT602随身听试用手记

在数码产品市场竞争趋近于白热化的今天，各生产商为了能在MP3随身听这块“蛋糕”上咬上一口，可谓使尽了浑身解数来讨好消费者。除了彩屏、视频、收音、录音等功能外，外语词典、照相、录像、卡拉OK等也成为了某些厂商的另类卖点。但在商家们拼命地耍花枪来吸引消费者的眼球时，却忘了音质才是MP3随身听的“人间正道”。而信利（TRULY）电子公司推出的FT602，正是为音乐发烧友们带来了一片绿洲。

FT602是国内首款搭载BBE音效系统的MP3随身听。BBE为何方神圣？BBE就是BBE SOUND公司开发的一种声音还原系统，该系统具有两个基本功能：一是调节低、中、高频相位的关系，以对音频信号的失真进行修正补偿，使音质更接近音乐作品本身的效果；第二个功能是增强高频和低频信号，以弥补MP3编码格式所造成的高频信号失真。此外，BBE电路内部设有噪声门和高截止滤波器，能对输入的杂散信号进行衰减，以进一步提高音质。有了BBE的鼎力支持，再加上韩国TELECHIPS 766顶级解码芯片和美国TI功放芯片的双剑合璧，足以让唯“芯”主义的骨灰级音乐发烧友们垂涎欲滴。

但FT602的品质到底如何，还是来“耳听为实”。

戴上耳机，打开音乐，FT602所表现出的清晰层次感给笔者留下了深刻印象，连碎鼓点和吉他的搓弦等细节也能表现出来，一扫低比特率音乐的毛糙、嘶哑。同时，经过BBE的还原和修饰，整个声场的高频部分得到明显改善，使得FT602出来的声音在整体效果表现上更为华丽。

除了音效魅力，信利FT602的做工也值得称道。扁平的机身造型，全金属外壳，表面经过喷砂工艺，还有大气的1.8英寸65536色TFT屏幕，都是吸引人的亮点。同时，FT602的功能也很人性化，例如支持全屏电影播放、听音乐时可以看电子书、系统自动恢复等，而且操作界面友好，不用看说明书就能方便地进行调节和设定。但不足的是中间的导航键比较松，有点影响操作，BBE音效只能设置开启或关闭，而不能像iAudio的某些机型那样可以进行多种设置、调节，看来信利对BBE音效系统还有待进一步提升和改善。



信利电子有限公司
www.icntrl.com
800-830-8055
参考价格：待定





不以貌取之

铁三角ATH-CK7耳塞感受

既以“貌”为题，必有其出处。其实笔者在亲身接触ATH-CK7这款入耳式耳塞前，已经对它在市场上良好的表现有所了解，而且还遇到了厂家缺货的情况，由此可见消费者对它的认可度。但是，从ATH-CK7平凡甚至可以说有点简陋的外观以及较高的价格上来看，有着这样的成绩也确实让笔者疑惑。直到真正用耳朵体验过这款耳塞后，才为自己找到了想要的答案。

由于个人比较喜欢classical类的音乐，便随手捻来两首试听AHT-CK7，其实照往常的经验来说，展现这类曲子并不是入耳式耳塞的强项，然而在听完一曲《梁祝》后，那丝丝入微的小提琴声仿佛停留在了耳边，给我留下了深刻印象。CK7在高音部的解析力确实让人满意，而对于流行歌曲的展示，它更显得游刃有余。中音人声的厚度以及低音的压迫感都有不错的表现，可以说没有什么太大的缺陷。惟有不足之处就是其对空间感的营造还不够，声音精细有余而宽广不足，这也算是耳塞的一个通病。最后需要提出的是作为铁三角一款较高端的耳塞，不仅一如既往的付送了耳机袋，而且还准备了三种大小的外廓以适应不同用户的需要，无形中提升了舒适感。

德讯铁三角(大中华)有限公司

www.audio-technica.com.hk

010-65868172

参考价格: 690元

乐海家私

KBH

重庆专卖店

023-63108146

摄影: 游宇

场地鸣谢: 乐海家私有限公司 电话: 023-63109388

地址: 重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

内外张扬

铁三角ATH-ES7的另类冲击

在音乐发烧友的耳中可能只有完美的音质表现才能让他们对一款耳机产生深刻的印象，而作为一家知名的耳机生产商，铁三角好像却有意改变这样的“定论”。其最近上市的产品ATH-ES7在工业设计上就着实让笔者吃了一惊，MP3随身听外壳玩“镜面”，笔记本电脑的屏幕换上了“镜面”，没想到耳机发声单元的包壳也能做成镜面的。当然，既然是定位在高端的耳机产品，做工绝对是不容质疑。全钢的架构，拉丝处理的金属纹路还有磨砂工艺的铁三角标志，无不显示出它的高贵和华丽。

然而，耳机的本职还是在音乐的完美诠释上，ATH-ES7在这方面也表现出了过人之处，精致的细节展示，以及交响乐中层次分明的演出和准确的定位，给笔者留下了深刻印象，而用它来听流行、舞曲也能得到满意的效果。只是美中仍有不足，ES7的声音中还缺乏一种圆润和整体的和谐之感，但笔者相信在经过细细“煲养”过后，这些问题也应该能得到改善。

参考价格: 1080元

my magic BOX 德劲两款最新多媒体播放器

德劲DE882 MP4多媒体播放器

也许不能把德劲DE882称为随身看，至少随身看的称谓并不能完全概括它的功能——这也是德劲将其命名为多媒体播放器的主要原因。DE882采用全金属机身设计，机身正面的四个方向按键一字排开，不但与金属机身完美契合，而且颇具现代感。

在81mm×58mm×17mm的机身下，竟然包含了MP4（可播放MPEG4编码的ASF文件）、AV-Out、JPEG图片浏览、MP3/WMA音频播放、同步歌词显示、数码录音、游戏、英汉词典、万年历、文本阅读等多项功能。特别值得一提的是，DE882还内置了一个130万像素的摄像头，可拍摄最大分辨率为1280×1024的静态图片和640×480的动态视频。E882还特别提供了拍摄精度、白平衡、定时拍摄、连拍等多项专业设置，大大增强了随身看的可玩性。而音频输出方面，除开必备的耳机插孔外，DE882还专门提供了一个扬声器，这个被巧妙地藏匿于控制按钮下方的扬声器表现尚可，在众乐乐的场合可以派上不小的用场。

德劲DE849 MP3随身听

采用全金属机身设计的DE849，拥有的气质绝不是其他塑料机壳的同类产品可以比拟的，无论是第一眼透出的惊艳，还是上手把玩传来的冰冷金属质感都为DE849增添了十足的高贵气质。62mm×42mm×13mm的体积和38g重量，更是给了你一个将它挂在胸前的最好理由。

1.5英寸、65536色的液晶显示屏是DE849的一大亮点，对于一款MP3随身听产品而言，这样一块彩色液晶显示屏能够让随身听具备许多特殊的功能——全屏屏幕的支持下，DE849可以播放AMV视频文件，并且具备JPEG图片浏览、电子书、电话簿、同步歌词显示等多种功能。再加上MP3随身听本来擅长的MP3、WMA音频播放、语音复读、数码录音等多项功能，一个小小随身听的世界就变得异常丰富多彩了。

深圳市德劲电子有限公司
www.degen.com.cn
0755-26912618

DE882 MP4
256MB/799元
512MB/499元

DE849 MP3
256MB/399元
512MB/899元



2006亚洲信息及通信技术展览会

信息技术、消费电子、软件及通信的国际盛会

数字世界的全面解决方案

CeBIT asia

Join the vision

参加 2006 亚洲CeBIT， 您将获得：

- 展示新产品和新技术， 获得直接的市场反馈
- 与众多海内外ICT制造商交流技术， 寻求合作
- 与来自欧美、 中东及中国等地的代理商、 渠道商洽谈贸易
- 为您量身定制核心采购商计划， 邀请更多行业用户
- 与政府相关部门领导的见面机会
- 获得来自14个国家136家专业和大众媒体的深度报道
- 从一系列高水准的会议中获益

展品范围

数字设备及系统

数码娱乐产品、 数码影像、 计算机、 电脑周边及配件、 配件、 存储解决方案、 办公室解决方案、 POS系统、 家庭电子设备

商务应用

创新技术与解决方案、 系统管理解决方案、 企业应用、 人力资源管理、 安全、 IT外包服务

通信

移动通信、 广播、 通信与网络服务、 车载与导航、 固定线路、 网络

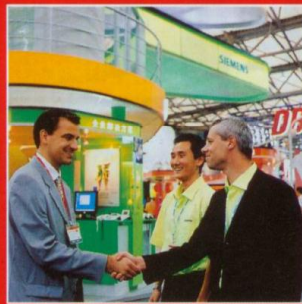
主办单位

中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会
德国汉诺威展览公司
汉诺威展览会（中国）有限公司

支持单位

中华人民共和国信息产业部
中华人民共和国科技部
中国国际贸易促进委员会
国家信息中心
上海市人民政府
欧洲信息技术监事会

德国信息技术、 通讯和新媒体协会
德国联邦教育与研究部
德国联邦经济与劳工部
瑞士软件协会
日本事务机器流通团体联合会



2006年9月17-20日
上海新国际博览中心

www.cebit-asia.com

联系方式：

汉诺威展览(上海)有限公司 ■ 电话：+86-21-5045 6700 ■ 传真：+86-21-6886 3796 / 5045 9355

■ 联系人：朱润小姐 吴家杰先生 蒋奕小姐 ■ Email:cebit-asia@hfchina.com



我的娱乐至上

“新” 万元级笔记本电脑采购指南

文/图 鸳鸯茶

5年前，给你一万元的笔记本电脑采购预算，只能扛回一台灰黑色的方盒子。少得可怜的内存容量，对主流游戏支持力不从心的显卡——享受多媒体娱乐？对不起，您还得掏钱！

而今天，笔记本电脑已不再是什么跑鲍扇贝，你再掏出一万元，靓丽时尚的造型可以让你挑花了眼；直追台式机硬件配置，对于主流的多媒体娱乐也是游刃有余——移动多媒体娱乐中心，离你已经近在咫尺，你能抵抗它的诱惑吗？

你可能忽略的选购标准

作为多媒体娱乐中心，虽然硬件配置很重要，但并不代表你只能盯住参数表，而忽略一些更加实际的细节。

1. 够靓吗？

双核心、宽屏幕……无论硬件配置如何变化，屏幕，是其显示效果的最后环节，更强的屏幕表现力，是决定该笔记本电脑是否符合“移动多媒体娱乐中心”身份的重要标准。从此角度而言，艳丽的索尼(Sony)的贵丽屏，亮度表现突出的富士通(Fujitsu)的SuperFine LCD技术，色彩清晰自然的东芝(TOSHIBA)的低温多晶硅屏幕和超明亮技术、视野角度良好的NEC的超级广角炫丽屏，都是各位好“色”之徒的不错选择。

2. 够硬吗？

哟！不知不觉又连续游戏4个小时了。娱乐就是这样，让人停不下手。而且在运行游戏时，笔记本电脑几乎处于全功率运转状态，机身发热量较大，如果该笔记本电脑的散热系统做得不好，不但影响使用的舒适度，更会导致游戏中途的死机现象。所以，购买时别急着付款，让机器多运行一段时间试试。

3. 够持久吗？

别误解，这个标准可不是让你拿着笔记本电脑当板砖，而是品牌是否够“硬”。品牌的强大与否不仅代表着笔记本电脑的技术含量与做工的优劣，更预示着完善的售后服务，正所谓：用在一世(夸张了点)。你总不会喜欢和那些态度恶劣的售后服务人员白白浪费时间吧？

相关链接

什么是COA标志？

COA (Certificate Of Authenticity) 标签是微软公司对正版Windows操作系统的授权，即“真品证书”，用于检查所购软件是否为正版软件。



图1

如何识别COA？

标签上印有产品的特定名称；COA标签中印有25位产品序列号和14位COA编码；靠近标签右侧边缘处，有一防伪窗口，内侧可见纸质纤维，透过防伪窗口可见机器外壳；在防伪窗口内，会看见一条印有“Genuine”字样的织入性金属线垂直穿过(如图1标示处)。

被拆下来的COA去哪儿了？

卖给专业收购标签的黑中介，再由他们转手给大型的水货代理商等。国家规定企事业单位须安装正版操作系统，而少数单位为了控制成本选择了兼容机，自然也很少去选择昂贵的正版操作系统。成批购买COA标签应付检查也就不奇怪了；在利润和成本的平衡下，规模较小的品牌厂商从微软处购买少量OEM软件包(含COA标签)，但在销售整机时却没有将该数量预装软件(OEM的序列号是可重复使用的)，而是大大超出数量，从不从渠道购买的COA号正是他们所需。

你不得不提防的陷阱

1. 谁偷了我的COA？

这里就不必多费唾沫唠叨水货和行货的利弊了，笔者要提醒的是一些对笔记本电脑不熟悉的普通家庭用户，不要买到某些将进网许可证和预装操作系统的COA标签(图1)拆下来的行货笔记本电脑甚至是贴上这些标签实行货价格的水货笔记本电脑，多花冤枉钱是小事，如果无法享受应有的售后服务就可就大了(某些品牌的笔记本在保修时，必须通过查询COA和机器序列号是否一一对应，来确定是否履行保修责任)。

2. 屏幕检查不能省

坏点是LCD难以避免的问题，但当屏幕坏点数量超过三个时，我们应该要求商家更换。你可以利用黑白两色背景快速检查坏点，也可以直接通过专用软件(如Monitors Matter CheckScreen)更为细致地检查(图2)。

3. 别拿样机忽悠你

当某款机型以低于市场价较多的情况下出售，你可得当心了，没有天上掉馅饼的事。在你面前的，很有可能是摆放过一段时间的样机。如果你不想花新钱，买旧机，除了检查包装袋是否有拆封和反复折叠的痕迹以外，更要对机器本身的边角处细加查看(图3)。

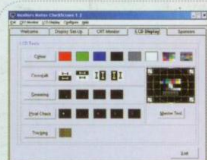


图2



图3

由于样机摆放了一段时间，原本呈半圆状的防滑塑胶垫会有一些磨损。

4. 对不起，我不要其他产品

“您的笔记本买回去得和台式机一起上网的吧？不用跑其他地方了，我给你按优惠价拿个路由器。”诸如此类的“好心”商家可不少，但真的是如他所说的优惠价格吗？以笔者经验，这类“附加产品”往往价格虚高（反正买家的注意力都放在价格昂贵的主机上了，不乘这个时机钻空子太可惜了），建议购买时不要头脑发热，多比较才是正道。

精品推荐

索尼 VAIO FS48C 家庭娱乐

参考价格：9900 RMB

对于市场的把握，索尼从来没有放慢过脚步。去年，偏重于家庭娱乐的VAIO FS系列热卖，关键原因就在于其性价比。今年，索尼索性乘胜追击，在VAIO FS35/38C的基础上进一步“让利”——所谓“让利”，就是在保持VAIO FS35/38C其他配置不变的基础上，仅将处理器从Intel Pentium M 750 (1.86GHz)降低至Intel Pentium M 740 (1.73GHz)，而价格则降低了2500元左右！这种表面上推新品，实则降价的举动，正是各位追求性价比的买家出手的最佳时机。

15.4英寸的宽屏双灯管靓丽屏，其表现力自然不会让各位失望，而且时尚的珍珠白铝镁合金机身也足以吸引周围人群的目光。采用TurboCache技术的nVIDIA GeForce Go 6400显卡虽说有些噱头的意味（换句话说也就是共享内存），但应付目前主流的3D游戏（如火到发烫的《魔兽世界》）也绰绰有余。鉴于VAIO FS48C不小的尺寸，笔者建议将其作为家庭的台式机替代品。那么，额外破费数百元，将内存升级到1GB，无疑更能发挥VAIO FS48C的最大潜力。

- 处理器：Intel Pentium M 740 (1.73GHz)
- 内存：3128 DDR II
- 硬盘：60GB
- 显卡：nVIDIA GeForce Go 6400
- 屏幕尺寸：15.4英寸（分辨率1280×800）
- 电源：内置Combo
- 重量：2.11kg
- 尺寸：304mm×264mm×25.4mm
- 价格：2.85g

联想 天逸F80 游戏至上

参考价格：10300 RMB

既然是娱乐机型，游戏方面的表现自然是重中之重，那么配置有ATI Mobility Radeon X600 (128MB独立显存)显卡的联想天逸F80无疑是游戏爱好者们的绝佳选择。

宽屏宽屏，是天逸F80的最大特色，除了之前提到的超值显卡配置，天逸F80还具备1GB DDR II内存、内置电视卡、15.4英寸宽屏显示屏。玩家不必做任何升级投资，即可轻松享受高质量的游戏效果。

此外，天逸F80的多媒体控制按键均设置于机身的前部，类似于DVD播放机般的家庭电视操作，简洁易用。如果你的消费理念是“花最少的钱，办更多的事”，那么，有什么理由不选择天逸F80呢？

- 处理器：Intel Pentium M 740 (1.73GHz)
- 内存：1GB DDR II
- 硬盘：60GB
- 显卡：ATI Mobility Radeon X600 (128MB独立显存)
- 屏幕：15.4英寸宽屏 (1280×800)
- 重量：2.11kg
- 尺寸：300mm×265mm×32.2mm
- 价格：2.9g



导购DJ SHOPPING GUIDE



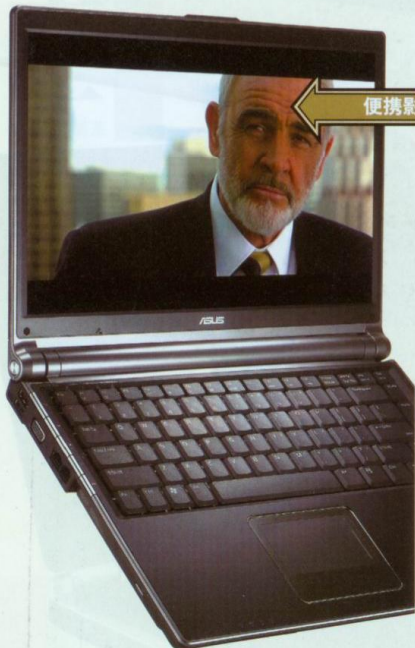
神舟 承运W750T

参考价格: 8999 RMB

价格杀手

神舟电脑尽管之前一直将重心放在低端市场,但并不表示它没有中高端市场竞争能力。尤其是这款承运W750T,只能用两个词来形容——超值!无论从处理器、硬盘及内存容量,还是显卡配置,承运W750T均堪称海量,几乎达到了该价格区域内的极限配置。而在接口方面,该机配备4个USB 2.0接口、IEEE1394接口、S-video输出端子、PCMCIA卡插槽、4合1读卡器以及红外接口等,扩展性能非常强大。如果你的消费原则是“花最少的钱,办最多的事”,那么,承运W750T将是你的第一考虑对象。

处理器: Intel Pentium M 740 (1.73GHz)
内存: 1GB DDR II
硬盘: 60GB
显卡: ATI Mobility Radeon X600 (128MB独立显卡)
屏幕: 15.4英寸宽屏 (1280×800)
无线: IEEE 802.11b/g
光驱: 内置Combo
体积: 360mm×265mm×32.2mm
重量: 2.9kg



便携影院

华硕 W3A

参考价格: 9900 RMB

作为华硕2005年的明星产品, W3A是一款基于Sonoma平台的轻薄型笔记本电脑。它在设计上加入了中国传统竹文化理念,风格简约清新。高强度碳纤维面板、竹隐式快捷键设计、Audio-DJ不开机播放CD功能、14英寸镜面宽屏LCD以及不到2.2kg的整机重量,都彰显了其卓越的外观和便携性。

在硬件配置方面,万元级的型号配置有Intel Pentium M 740 (1.73GHz)处理器、512MB DDR II内存、60GB硬盘、Combo光驱。虽然W3A没有配置独立显卡,但其集成的GMA900显示核心在3DMark03下也有980分的表现,相信对于一款以轻薄便携、影音播放为侧重点的本本而言已足够了。

处理器: Intel Pentium M 740 (1.73GHz)
内存: 512MB DDR II
硬盘: 60GB
显卡: Mobile Intel 915 GM Express 芯片组集成 (GMA900显示核心)
屏幕尺寸: 14英寸 (分辨率1280×768)
光驱: 内置Combo
无线: IEEE 802.11b/g
体积: 330mm×247mm×32.7mm
重量: 2.0kg

戴尔 Inspiron 6400

参考价格: 8999 RMB

作为高端机型Inspiron 9400的补充, Dell Inspiron 6400很好地补充了中低端Napa机型的空白,价格是吸引消费者的最大因素。你可别以为低价就代表低质, Inspiron 6400在硬件配置上毫不含糊,即使是价格仅为8999元的最低配置机型,也搭载了最新的英特尔酷睿双核处理器T2300 (核心工作频率为1.66GHz), Mobile Intel 945 GM Express 芯片组 (GMA950显示核心), 15.5英寸宽屏 (1280×800) 液晶显示屏, 512MB DDR2内存、80GB硬盘、内置Combo光驱,价格优势相当明显。鉴于目前高校中,笔记本

神舟 承运W750T

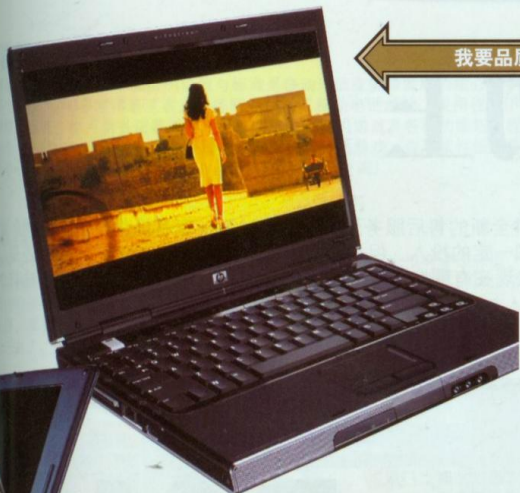
ASUS W3A

HP Pavilion dv1307AP

Acer TravelMate 4202

Dell Inspiron 6400

PLAY WITH NOTEBOOK



我要品质

惠普 Pavilion dv1307AP

参考价格: 11000 RMB

惠普 Pavilion畅游人dv1307AP笔记本电脑秉承了惠普一贯的简洁、雅致风格, 不仅外观轻巧, 其精品化外形设计融合了时尚元素, 金属色外观也充分体现了质感。其快捷键布局美观实用, 无论外壳还是操控区的表面都经过磨砂处理, 既美观, 手感又舒适。触摸板的接触面积宽大, 正好符合鼠标在宽屏笔记本电脑上移动范围增加的特点。配合自带的移动遥控器, 玩家可以在不开机、不起身的状态下轻松切换音乐和影片, 这可比大多数笔记本电脑只能在关机状态下播放CD光盘要强多了。美中不足的是, 以它的价格而言, 其硬件配置并不突出。

处理器: Intel Pentium M 750 (1.86GHz)
内存: 512MB DDR II
硬盘: 80GB
显卡: Mobile Intel 915 GM Express 芯片组集成 (GMA900显示核心)
屏幕: 14英寸宽屏 (1280×768)
无线: IEEE 802.11b/g
光驱: 内置DVD±RW/±R光驱
体积: 334mm×238.5mm×38.6mm
重量: 2.8kg

便携影院

Acer TravelMate 4202

参考价格: 10700 RMB

作为高端机型Aspire 5672i的补充型号, 定位中端的TravelMate 4202在硬件配置上不可小窥, 它搭载了最新的英特尔酷睿双核处理器T2300, 每个核心的工作频率为1.66GHz, (2M二级缓存, 667MHz前端总线), Mobile Intel 945 GM芯片组 (GMA950显示核心), 512MB DDR II内存, 80GB硬盘, 内置DVD刻录光驱。从外形设计来看, 保持了宏基笔记本电脑一贯的公文包设计, 整体外观颜色与上一代的TravelMate笔记本产品相差不大, 广受好评的弧形人体工程学键盘也被很好地保留了下来, 这也俨然成为了Acer笔记本电脑的标准配置。

因为有了双核心处理器的强大支持, TravelMate 4202在性能方面的表现具有相当的优势, 对于影音娱乐方面的应用, TravelMate 4202都能出色地胜任。由于65纳米新处理器对发热量控制方面的提升, Acer TravelMate 4202的散热性能给笔者留下了良好的印象, 即使在2小时连续运行3D游戏后, 整机温度控制的也相当不错。在价格方面, 对于这样一款新技术机型, 万元左右的价格也颇为厚道。

处理器: 英特尔 酷睿 双核处理器T2300 (1.66GHz, Yonah核心, 667MHz前端总线, 2MB二级缓存)
内存: 512MB DDR II
硬盘: 80GB
显卡: Mobile Intel 945 GM Express 芯片组集成 (GMA950显示核心)
屏幕尺寸: 15.4英寸 (分辨率1280×800)
光驱: 内置DVD±RW/±R光驱
无线: IEEE 802.11b/g
体积: 358mm×269mm×29.8mm
重量: 3.0kg

随着台式机之风气越来越浓 (谁让狭窄的寝室没办法放置那么多台式机呢?), 性价比比不错的那些Dell Inspiron 6400, 将成为那些注重娱乐功能而又信奉名牌的学子们的首选。

处理器: 英特尔 酷睿 双核处理器T2300 (1.66GHz, Yonah核心, 667MHz前端总线, 2MB二级缓存)
内存: 512MB DDR II
硬盘: 80GB
显卡: Mobile Intel 945 GM Express 芯片组集成 (GMA950显示核心)
屏幕: 15.4英寸宽屏 (1280×800)
无线: IEEE 802.11b/g
光驱: 内置Combo
体积: 365mm×265.5mm×36mm
重量: 2.8kg





向上



易碎物品



怕



9

钱要花在刀刃上

产品增值服务面面观 文 白洁

产品增值服务是近年来随着国际品牌登陆中国而出现的一种全新的售后服务形式。它通过为消费者提供产品“三包”以外的有偿服务，来满足不同消费人群的需求，虽然需要增加一定的投入，但是其中的周到考虑和事半功倍的效果还是让很多追求效率、便捷的新时代“懒人”为之掏腰包。那到底现在有哪些公司有类似的服务，我们值不值得去购买这样的服务呢？相信看完下文后你自有分晓。

戴尔

戴尔 (DELL) 公司作为国际知名电脑直销品牌，在为消费者提供完善的售后服务的同时，也推出了灵活的增值服务项目：

1. 付费升级服务

付费升级服务是指在客户需要时，技术人员在正常工作日外的夜间及周末提供加时上门服务。通过此项服务，客户将不再需要在正常工作时间内等待技术人员上门服务。

2. 台式机、笔记本电脑CompleteCover™ Guard服务

戴尔针对台式机和笔记本电脑推出了全新、广泛的维修或更换服务——CompleteCover™ Guard。

CompleteCover™ Guard服务是指当戴尔Latitude、Inspiron笔记本电脑或Optiplex、Dimension、Precision台式机受到跌落、液体溅落等意外事故时（不包括因盗窃、丢失、火灾造成的损坏或故意损坏），为客户提供维修或更换服务，帮助你从容应对“恶劣”的移动办公世界和各种意外。顾客可在购买上述产品时选择一年、二年或三年期服务。

上述两种服务付费标准以及时间表安排可查询<http://www1.ap.dell.com>。



索尼

索尼 (Sony) 公司作为消费电子类产品的巨头也针对自身产品特点推出了三种付费增值服务：

1. “即时维修”服务

为了更好地体现“安心和便利”的服务，索尼中国的售后服务网络推出了“即时维修”项目。维修站将快速地为顾客检查机器故障，在条件允许情况下，当场修复机器并交付给你取回。服务范围包括：笔记本电脑、数码相机、数码摄像机。

2. 记忆棒数据援救服务

记忆棒数据援救服务是指索尼特约维修站为顾客恢复损坏或故障的记忆棒上的数据，并返还给顾客的服务。这项服务只针对以“索尼”为注册商标的记忆棒产品，而数据恢复程度取决于记忆棒本身的故障损坏情况而定。数据援救服务的具体收费标准请向当地维修站查询，当然，如果没有数据能够被恢复，维修站将不收取服务费用。

3. 数码照片打印

在不少数码消费大厂中，也开始尝试开展起数码冲印的服务，索尼也不例外。其服务以数码照片颜色不褪色、不发黄、防潮湿损害和指印等技术为亮点，并且还提供了多种照片打印效果，顾客可以根据自己的喜好打印个性化照片。但现在还不是所有的索尼特约维修站都能提供这项

DELL
Sony
NOKIA
HP

TO PURCHASE A CLEVER SERVERS

诺基亚

诺基亚 (NOKIA) 秉承服务的价值与标准是移动通信业健康发展的核心竞争力之一。目前在70多个城市, 100多家诺基亚客户服务网点提供了移动电话游戏、应用程序下载、安装及咨询三种增值服务, 你可到各诺基亚客户服务网点下载手机游戏及各种功能拓展程序, 使手机真正成为个人移动娱乐、理财和办公终端 (诺基亚移动电话游戏、应用软件相关信息可咨询诺基亚服务中心工作人员或登陆<http://www.nokia.com.cn>查询)。

惠普

惠普 (HP) 推出的是名为“金牌服务”的有偿项目, 听起来很有中国味道, 但是其性质与上面介绍的类型稍有不同。如果在保修期内, 是可以免费享受金牌服务的, 过了保修期还想继续得到这种服务, 就需要付费。其“金牌”项目涉及到打印与多功能产品、个人电脑与工作站、服务器、掌上电脑、笔记本电脑等几大类产品, 提供了约18种服务内容, 在国内可谓是有名目最多的一家了。



1. 3R意外保护服务

3R意外保护服务是惠普公司为其笔记本电脑提供的金牌服务, 3R分别是指Response (方便快捷)、Recover (瞬间修复)、Relax (周到无忧)。它为笔记本电脑意外受到的物理损坏提供正常的维修服务。意外损坏包括由于意外事故导致产品发生的物理损坏, 例如由于液体意外泼洒到设备内部或上面、意外坠落、外力的挤压或碰撞以及异常电流的冲击等原因造成的硬盘、内存等部件的损坏, 甚至最娇贵的LCD也在3R意外保护金牌服务之内。

2. 掌上电脑送修服务

惠普公司为其掌上电脑产品上提供了全国统一标准的掌上电脑送修金牌服务, 包括远程诊断和维修服务。远程问题诊断服务是指客户可通过电话、网络等方式联系惠普, 及时获得技术支持, 排除故障, 工作时间: 周一至周五, 早上8:30至下午5:30 (国家法定节假日除外); 送修服务是指对于无法通过远程诊断方式解决的问题, 客户可把有故障的整机送至最近的惠普金牌服务中心, 完成维修后, 用户到金牌服务中心处取机。

3. 其他

在硬件支持上你可以根据自己的实际需要, 购买惠普第2工作日上门响应服务, 即用户可以通过专线电话联络中国惠普用户响应中心的专业工程师, 作即时电话诊断, 如有需要, 惠普金牌特约服务商的工程师将在第二个工作日提供上门服务。4小时到场服务 (5×9×4), 即周一至周五, 上午8:30至晚上10:00, 提供当天4小时到场服务 (接受报修时间为上午8:30至下午5:30), 法定节假日除外。全天候4小时到场服务 (7×24×4), 即每周七天, 每天24小时, 提供4小时到场之昼夜服务。对于提高工作效率确实有不小的帮助。(4小时现场响应服务是从第一次与客户联系开始4小时内到达现场, 而不是从任务派出计算。) 除此之外, 在打印机耗材方面惠普更是在全国各地开设了放心店, 不仅有统一的店面设计, 还有专人指导、解惑。而且关于打印机以及耗材的问题和服务都能在放心店里得到解决, 也为顾客提供了一个安全消费的场所, 其他金牌服务内容可登陆<http://www.hp.com.cn/services/carepack>查询。

由于增值服务是纯粹的舶来品, 目前国内仅限于几家外国品牌推出了此种服务业务, “国字号”尚无第一个吃螃蟹的人。对于成天在完善售后服务和减少后期成本追加举棋不定的国产品牌们, 是否可以考虑另辟蹊径, 发扬鲁迅先生的“拿来主义”, 推出自己的增值服务, 为提高国货的竞争力作一些尝试? 图



压轴大戏

平板时代的CRT电视选购

文 古迅

2006年，平板电视战事正酣，各大厂家纷纷亮出自己的绝招，或以降价为争夺用户的突破口，一时之间，高清、对比度、LCD、PDP成为了最时髦的流行语，而昔日占据绝对主力的CRT电视机，却被众多家电卖场冷落到了不显眼的角落，纵然价格再低，也落得鲜有人问津的窘境。

平板电视的优点不用多说，大屏幕、高清晰、小体积都是CRT电视不可企及的绝对优势。CRT电视的体积臃肿、屏幕最大尺寸有限（目前国内市场上最大的CRT电视仅能达到36英寸）、辐射较大等原因都成为了其相对平板电视的不足，也成为了众多追逐潮流的消费者抛弃CRT电视的主要原因。诚然，平板电视取代CRT电视的潮流势不可挡，但是若因此就断定CRT电视马上就面临淘汰，则多少有些武断，特别是对大部分中国家庭来说，动辄上万元的平板电视令人难以亲近，更何况，并不是每个家庭的住房条件都真正需要超过36英寸的大屏幕电视。

	优点	缺点
平板电视	屏幕尺寸可以做到40英寸以上，甚至超过100英寸，分辨率高，更适合显示高清视频节目；厚度纤薄，节省占地面积	价格昂贵，技术尚有较大的提高空间，欣赏现有的4、3有线电视节目效果不及CRT电视
CRT电视	价格低廉，技术成熟，观赏有线电视节目效果好	体积庞大，摆放不便；屏幕最大尺寸有限；大多数产品分辨率相对较低

平板电视、CRT电视优缺点对比

平板电视并非完美

虽然平板电视在性能上相比CRT电视拥有绝对优势，但必须看到，目前的平板电视并非十全十美。

CRT时代里，很少会谈论到“响应时间”这个概念，但作为目前平板电视的主力产品，液晶电视的主流响应时间仍然是16ms，少部分达到了8ms，但“拖影”、“残像”等现象仍旧难以避免，尤其在显示大动态视频画面时候更为明显。除此之外，部分平板电视的画面色彩以及对比度表现也差强人意。

虽然央视的高清电视频道已经开播，但每个月120元的费用却并非人人可以接受。但如果只是用平板电视观看目前的有线电视则显然有些大材小用。况且，在16:9的宽屏幕上显示出4:3的画面，要么两边留出黑边（缩小了实际观看尺寸），要么硬性将4:3画面拉伸到16:9，结果是画面变形。



CRT电视不懈改进

由于CRT电视的技术特点，其显示画面的色域最广，动态显示也更为流畅。而且，CRT的白场峰值亮度和色温及真实还原现实世界丰富色彩的能力，是目前采用数字技术的平板电视所不及的。这也是许多专业图像设计人员依旧偏爱CRT显示器的重要原因。

然而，在技术更新日新月异的今天，不进则退。面对来势凶猛的平板电视，CRT电视又如何接招？我们欣喜地看到，CRT电视厂家已经面对新形势做出了新的改变。除三星和LG电子明确表示研发重点会集中在平板电视之外，松下（Panasonic）、索尼（Sony）均表示，CRT电视、背投、平板电视会齐头并进。长虹、康佳、海尔、创维等国内彩电企业也纷纷表态，目前不会放弃CRT电视的研发与生产。

CRT在某些技术领域还取得了具有革命意义的突破。过去，29英寸左右CRT彩电的厚度大约为49厘米~52厘米，相对平板电视而言显得过于臃肿，这也成为CRT电视继续发展的绊脚石。可喜的是，目前新上市的部分29英寸CRT电视厚度缩减到仅有25厘米左右；其超薄亮丽的外观一改过去臃肿笨拙的形象，以时尚轻薄的全新面目出现。超薄CRT电视的出现，主要得益于采用了新型的短颈显像管，通过组合型散热器专利技术，缩小电路板尺寸，同时采用瞬态EHT宽度校正电路专利技术，将高压包体积缩减30%；启用低阻型消磁专利技术，使得消磁线圈更节省空间。目前，三星（SAMSUNG）、汤姆逊（Thomson）、松下、南京华飞等彩管厂都能提供超薄型CRT彩管。在韩国召开的IDIM'04（国际显示研讨会）上，三星和LG

索尼KV-AR29T80C

康佳P29FG188U

THE VALUE CRT TELEVISION

司分别推出的超薄32英寸数字电视显像管电视，其极具创意性的电视机外观设计，连专家们都得一再审视才敢确定这是CRT电视。在2005年4月初，中国首台超薄CRT数字高精彩电——长虹天翼也闪亮登场，其厚度比传统显像管瘦身超过30%。

除此之外，为满足数字电视对高分辨率显示的要求，业界在CRT电视上还开发了具备分布式组合场电子枪透镜、精细节距荫罩、超高分辨率DCL电子枪、高频RAC线圈相互配合等新技术。三星康宁等多家公司正处在研发中的轻量化玻璃壳也是CRT很有希望的潜在突破口之一。

很多消费者在选购时都被广告所误导，以为数字电视就一定要用平板电视播放。实际上，数字电视不等于平板电视，数字电视（DTV，Digital TV）是指从拍摄、编辑、制作、播出、传输、接收等电视信号播放和接收的全过程都使用数字技术的电视系统。播放数字电视的设备可以使用平板电视，也完全可以采用CRT电视。目前，市面上有多款支持DVI或者色差甚至HDMI的CRT电视，相比平板电视，其价格只有后者的一半甚至1/3，足以成为一些注重性价比的家庭的首选。

这里笔者就给大家推荐几款目前比较值得购买的CRT电视，以供大家购买时参考。



索尼KV-AR29T80C

29英寸

RMB 1999

康佳P29FG188U

29英寸

RMB 2599

这款电视采用平面特丽珑显像管，画质表现出色，色彩还原以及成像的真实感都不错，显像管拥有35mm超长焦距，大大增加了光束通过的交叉角度，配合高效能防抖系统，更加精细的栅条中心点距以及更有效的分色技术提高画面的解析度。此外，它还拥有DVD分量输入端子，确保高清DVD信号完美输入，不会由于输入端口的瓶颈而产生画面失真，目前价格不足2000元，以索尼的名气而言，可算是相当超值。

P29FG188U最大的特色就是其音色效果，它采用了空间环绕立体声、DBE梦剧场低音增强系统、AVC自动音量控制、五段均衡器等多种高级音响技术，完整还原音频，令观者感受完美的音色震撼体验。P29FG188U采用的3.2 PullDown电影再现技术，真实还原生动唯美的电影效果。另外，该款电视还拥有多种强大的功能支持，它支持VGA、SVGA、XGA等多种分辨率接入，预留YPbPr、YCbCr、S-Video、AV等接口，可与电脑、数码摄像机、数码相机、机顶盒、DVD等各种数字设备自如连接。





导购DJ SHOPPING GUIDE



向上



易碎物品



怕



9

松下TC-29P880D

RMB 4350

29英寸

TC-29P880D同样是一款支持16:9的CRT高清电视,它采用了松下先进的显像技术,包括对HDTV 1080i兼容,双3D数码梳状滤波器, GIGA 8倍精密显像, 100Hz超级数字扫描/逐行扫描, RGB输入端子, DVD分量视频输入端子, 画中画/画外画/双视窗以及虚拟杜比环绕立体声等功能,从实际的图像效果来看,其色彩非常的鲜艳夺目,有着油画般的感觉。不过,需要指出的是,这款电视的价格并不低,4000多元的价格要比同尺寸的CRT高出一倍多,不过考虑到它的画面质量以及显示效果,还是值得推荐的。

长虹CHD32218

RMB 4999

32英寸

作为长虹“天羽”数字倍素高清电视之一的CHD32218,采用了珍珠黑罩外观设计, SLIM超薄显像管, 16:9宽屏比, 整机造型大方时尚,它应用了最新“D-Pixel”倍素图像处理技术,达到原点的图像还原,数字梳状滤波器兼容数字信号显示,动态亮度/色度瞬态改善,色度空间变换,动态数字白电平峰值限制,运动补偿及边缘平滑等多项技术对输出图像进行优化,保障优秀的画面输出,该款电视拥有AV立体环绕声,独立重低音,多种伴音选择模式,均衡器模式设置,具备音响单独听功能。



创维34T86HT

RMB 4590

34英寸

此款电视采用类似背投电视的外观设计,黑色的面板配合银白色的边框显得颇具时尚质感,层叠式的底部设计使得整体设计犹如背投电视一般充满气势。它采用超精细节距晶丽显像管,配合高清晰逐行扫描以及逐点精密显像,拥有了更为出色的画面效果。此外,全程数字处理以及高清LOGIC技术的采用,有效解决了画面闪烁问题,D72数字高清晰模式则通过对对比度、亮度等的实时纠正提高了电视机细节表现能力,3D运动画面数字导航系统有效提高画质的平面效果,声音表现上,它采用了SRS WOW 数字动感音响系统以及数字环绕立体声。

海尔D34FV6-A

RMB 3999

34英寸

D34FV6-A是海尔动态3A高清数字V6电视,它采用全程数字接收,处理,显示系统,可以兼容全球所有数字、电脑和模拟信号的格式,拥有HDM-32位CPU高清引擎,其显像管像素节距达到0.62mm超精细节距显像管,显示效果毫不逊色于万元左右的等离子电视,D34FV6-A提供了丰富的输入输出端子,包括S端子、端子、DVD分量、VGA端子,方便家庭各种娱乐设备的连接,不足200W的功率则充分体现了节能理念。基本上,除了其外观略显厚重之外,其他方面都令人满意,该机型目前价格不足4000元,值得考虑。

松下TC-29P880D 索尼KV-HZ34M80

长虹CHD32218 索尼HR36M90

创维34T86HT

海尔D34FV6-A

THE VALUE CRT TELEVISION

索尼KV-HZ34M80

34英寸

RMB 8000

既然是索尼品牌，内置的当然是索尼独有贵翔引擎画质处理技术，采用这种技术，可以确保图像信号的精纯，使画面更细腻逼真，完全满足未来高清晰显示的需要，DRC-MF数码精密显像满足DRC1250/DRC100/DRC逐行扫描，3D数码梳状滤波器兼容NTSC和PAL制式信号，3D数码图像降噪保证画面干净利落。索尼KV-HZ34M80电视配备多种格式的图像信号端子，能够接收标准的NTSC、PAL视频信号，1080i/720p高清晰度信号，以及DVD逐行扫描信号576p/480p，完全可以满足收看高清晰度节目的需要，特有16.9宽荧幕模式能将所有的扫描线压缩至可见画面，保证宽屏效果不会打折。

索尼HR36M90

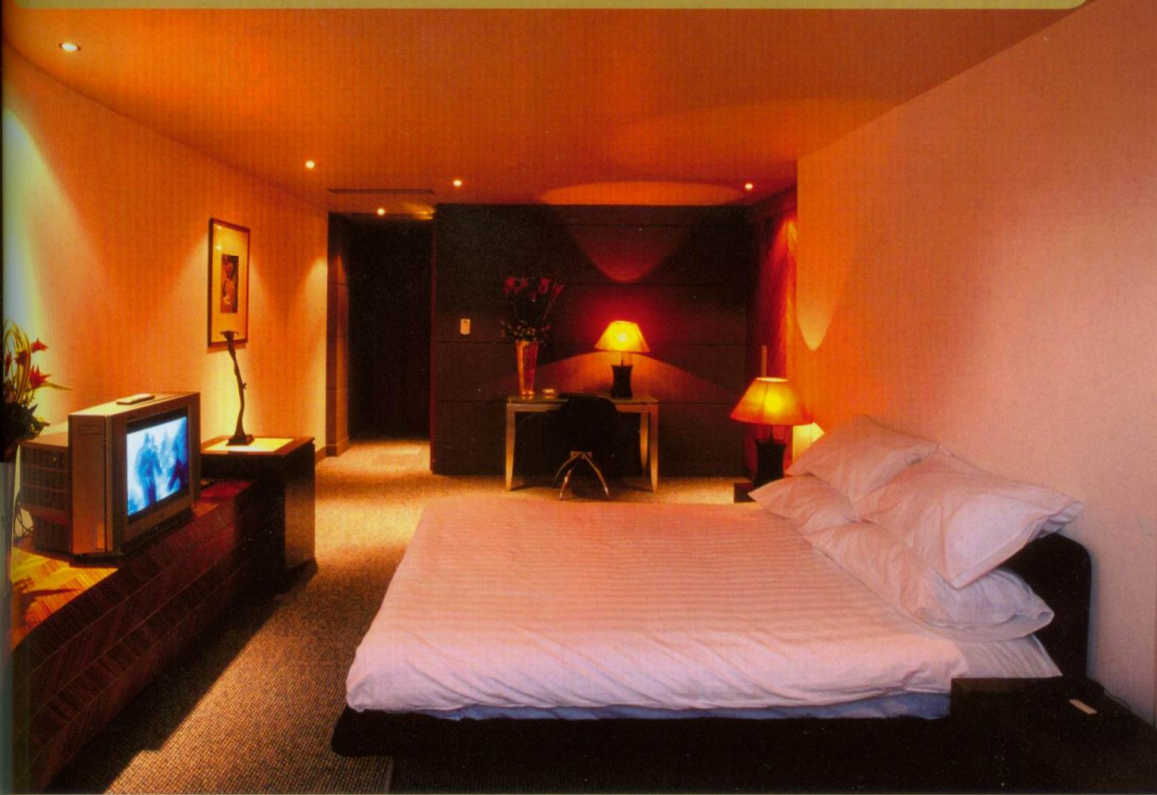
36英寸

RMB 9800

HR36M90堪称索尼CRT电视机的巅峰之作，它采用了16.9 Super Fine Pitch超精细线距平面特丽珑显象管，栅距由普通36英寸电视机的0.77mm提高到了0.47mm，细腻的显示效果堪称纤毫必现。HR36M90配备多种格式的图像信号端子，不但能够接收标准的NTSC/PAL视频信号，更可接收1080i/720p高清晰度信号以及DVD逐行扫描信号(576p/480p)。HR36M90内置索尼贵翔引擎画质处理技术，针对各种图像信号源，通过数码处理并结合索尼独有的影像处理技术，确保图像信号的精纯，提供最接近真实的高清晰画面。 ef

用了珍
造型大
到点对
度/色
运动补
的画质
音选择

数字接
模拟信号
达到了
行的等离
子，AV
连接，而
了其体形
不足4000





top 10 rejoice in the possession of

10大最值得收藏的iPod

文十一羽 图 FEB工作室

长久以来，iPod都是我们关注的一个话题，很多人对它的感情已经近乎于一种信仰。iPod已经成为MP3播放器的一个标准，每当人们谈及一款MP3播放器时，脑海里第一个念头往往是：它和iPod有什么不同呢？自2001年10月上市以来，苹果（Apple）公司已经累计售出4200万部iPod。以设计见长的苹果将原本冰冷的硬件变得有声有色，iPod、iPod mini、iPod shuffle和iPod nano等新一代产品都成为业内潮流的引导者。这还不算，在与音乐、电影、游戏等元素结合后，iPod衍生出许多值得珍藏的限量版产品。下面，我们就来看看它们中哪些是你最值得拥有的。

10. 摩登天空珍藏版iPod Shuffle
摩登天空中国唱片公司品牌——摩登天空，推出了Modern Sky iPod Shuffle Special Edition。白色机身，印有摩登天空的logo，机身还印有11000至1211的限量发行序列号。摩登天空特别定制了iPod Shuffle的限量版，由摩登天空的资深音乐人负责挑选，从音质到音质都体现了摩登天空对音乐的执着。此外还有一款由7位设计师专门设计的14张明信片及Shuffle贴纸，这些源自音乐的创意设计灵感是每件作品成为你不可错过的iPod典藏。
9. 全球第一颗iPod
2001年10月23日，第一代iPod发售引来2000余人排队排队抢购，那位排在第一位的二兄购买的iPod才是收藏品至宝。为什么？因为那颗，住后所有的iPod都是它的复制品。
8. 新世纪福音战士特别版iPod
日本BANDAI公司推出了《新世纪福音战士》动漫中出现的角色设计概念的iPod，实际生产数量仅为1000个。产品是在那部iPod的20GB型号基础上增加印花图案，机身刻有《新世纪福音战士》中出现的特务机关“NERV”的印记。包装内还包括一个定制的保护套，一副特制的耳机，一副带有半透明红色NERV的液晶保护膜，是动漫迷们的梦幻装备。
7. iPod mini多啦A梦特别版
多啦A梦伴陪了我们的童年，我们永远不知道它那种神奇口袋还会出现什么。这款特别版iPod mini包括一部背面刻有机器猫图案的蓝色iPod mini（4GB）、一个商店专属布制保护套，还有五张可以贴在iPod mini点式触摸屏转盘上的机器猫造型贴纸，全球限量发售仅1000套。
6. 《魔兽世界》限量版 iPod Shuffle
网游大作《魔兽世界》为了配合市场推广，联合苹果公司推出了《魔兽世界》人物形象，对魔兽世界玩家来说意义非凡。由于基本要运气才能得到，珍藏版才可能得到，珍藏版装备卡玩家更即有机会抽取。它的机身上印有《魔兽世界》的人物形象，对魔兽世界玩家来说意义非凡。由于基本要运气才能得到，珍藏版才可能得到，珍藏版装备卡玩家更即有机会抽取。它的机身上印有《魔兽世界》的人物形象，对魔兽世界玩家来说意义非凡。
5. iPod nano 2特别版
全球销量最高的产品，在全世界有着极高的人气。在电势比诞生50周年之际，苹果公司特别推出了限量版1000台iPod nano and SnappyDoc特别纪念版。纪念版以GB版的nano为原型，背面激光雕刻了这只全球知名的卡通鸡形象，赠送一个鸡护套。一个鸡壳样，还有三款电势比形象贴纸。如果你是一个电势比迷，这款iPod应该又是一个iPod迷。这款产品的销量比普通版更吸引。
4. iPod nano U2特别版
苹果iPod nano U2特别版与全球知名乐队U2合作推出的一款具有收藏价值的艺术品。机身背面刻有U2乐队标志性的黄色、黑色、红色和蓝色的点阵图案，给人一种强烈的视觉冲击。此外，苹果还推出了一款U2特别版iPod nano，机身背面刻有U2乐队的标志，绝对是一款经典和经典的收藏品。
3. 黑色限量版iPod
这款iPod以新一代iPod nano为原型，四个白色按钮在黑色的机身上特别抢眼。看上去别有一番味道。如果你喜欢在前辈上得到它，因为它买到它，你不仅需要购买一辆新的汽车公司生产的X-Type跑车，还必须在前辈手中排在前25名……
2. iPod mini Hello Kitty特别版
iPod是一个全球音乐爱好者的数码玩具。Hello Kitty是一只风靡世界的猫。两者结合的iPod mini Hello Kitty特别版以6GB容量的粉色iPod mini为基本，在背面印有Hello Kitty的Logo。除了你熟悉的图案、耳机、光盘之外，还包括相关的卡通公仔：粉色蝴蝶结发夹，可以作为iPod mini的底座使用的粉色Kitty主题发夹，还赠送一个Kitty主题小清新贴纸。Hello Kitty的人气加上iPod mini的人气，2000个产品早就被一抢而空。
1. iPod photo《哈利波特》特别版
苹果iPod与热门电影《哈利波特》建立了关系，推出了iPod photo哈利波特特别版。它以20GB容量的iPod photo为原型，机身背面印有霍格沃茨的魔法Logo，它还到了哈利波特第六集《哈利波特与混血王子》的有声书，此版可从iTunes网站免费下载全套哈利波特有声书，对哈利波特迷们来说意义非凡。



PART 1



超宽屏电影 不完全手册

挑战16:9的视觉童话

“在遥远的太古时代，宇宙好像一颗硕大无比的鸡蛋，里面漆黑一片，没有东南西北。有个英雄就在“鸡蛋”中沉睡了一万八千多年，终于苏醒过来。当他睁开朦胧的睡眠时，眼前除了黑暗还是黑暗。他无法想像还可能在这种环境中忍辱地生存下去。于是随手操起一把巨大而锋利的斧头，大吼一声，奋力挥舞开来……”是的，这便是盘古开天辟地的神话。可见从古代起，劳动人民就开始了视野开阔的追求，即便是“水中望花”“雾里看月”时，也希望有双慧眼可以看得更清楚。而在观赏时，由于人眼的特殊构造，因此在横向上总希望视野可以更为广阔。

1. 画面较量

文/图 古迅

生物学家发现，人类的双眼视角的最佳比例为16:9，在这个范围内，视觉冲击力最强。由此就不难理解为什么现在的好莱坞大片都是采用宽屏模式来拍摄了。现在的新式数码摄像机几乎都支持16:9宽屏拍摄模式，因为采用该模式拍摄更具电影般超强的表现力。不过，16:9影像的优势究竟在哪里呢？笔者特地精选了三组对比画面，相信大家在看完下面三组对比后，会对两者间的差距有更直观的认识。

先看第一组，画面的主体是个刚刚蹒跚学步的孩子，在使用16:9模式拍摄时，孩子和玩具都出现在画面上，环境的烘托更显得小孩子的可爱，就像广告词里写的那样，“真想上去捏一把”；换过来，如果再用4:3模式来拍摄，首先，小孩并不是以完整的姿态呈现在画面中，头部因为受到画面的限制，被“削”去了一块，看上去十分别扭，如果是孩子的父母看到心中肯定也会非常不高兴。再看周围环境，原本的玩具只剩下了一小块，让人不能看清楚全部，不知道到底是什么东西，给观众造成了观看上的困扰；不妨将两段视频叠加起来看，孰强孰弱，一看便知。如果后期我们想在上下再加上黑边，16:9模式拍摄的视频优势则更为明显，对比两张黑遮幅视频截图，我们可以发现，在4:3模式下，画面损失部分要比直接拍摄时更大；而在16:9模式中，所有的画面都得以保留，给人以欣赏上的愉悦（PART1）。

再看第二组，这是在校园某幢大楼的天台上拍摄到的画面，宽屏对于角的表现天生就有着优势，显得非常大气；4:3模式拍摄出的画

面与之对比则十分单薄；来看对比画面，4:3模式的不足立刻暴露出来，两棵挺拔而立的大树以及右侧的办公大楼都就这样“消失了”；接下来，继续观察它们在黑遮幅画面中的表现，还需要笔者再多说什么？拍摄风景时的“广”在4:3格式中根本得不到任何表现（PART2）。

或许会有人提出异议，也许有人会说，是不是4:3格式的表现会更好呢？OK，我们继续往下看。第三组的较量我们把地点放在了某车展上。宽屏拍摄的优势再次体现出来，用4:3格式拍摄的画面上，连车身都不能完全载入，更别说尾部的特殊构造了。试想下，如果你是帮这家公司拍摄展会视频，车商看到他们辛苦设计的车身构造居然都没被你拍下来时，他们能给你好脸色看么？这还不算，在黑遮幅中，还有更离谱的事情——使用4:3格式拍下的画面再加上上下的黑边后，请问，轮胎在哪里？展台又在哪里呢？你还有不选16:9格式宽屏的理由么（PART3）？



2. 后期制作

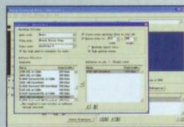
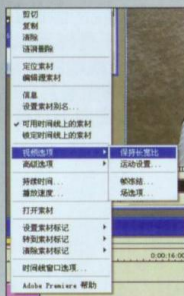
笔者做16:9的影片也有一段时间了,在后期制作时候也曾经有过不小的困扰,最大的问题就是上面提到过的变形拉长问题,在查阅了有关书籍之后,终于找到了解决的方案:

(1)如果你生成的最终成品是VCD或是SVCD,那么对于16:9的素材而言就需要进行后期处理了。由于VCD最终画幅比例一律都是4:3,我们可以在Premiere中编辑视频时,先把你的新建工程设置成4:3,然后导入拍摄完成的视频,此时影片一定是被“拉长”了。要解决此问题,我们应该点此视频,单击鼠标右键,然后在“视频选项”设置中选择“保持长宽比”选项,这样上下自动加上黑边,即可以找到所需要的效果;

(2)如果最终输出影片为DVD影碟格式,那么就要注意区分DVD影碟的真16:9和假16:9两种影片格式。假如只是假16:9的视频,其方法大致与制作宽屏VCD一样,就不在多说了;假如是做真16:9视频,那就不用执行上面的变换。只要你拍摄的时候是采用的16:9的宽屏模式,那么采集和输出项目设置成4:3或者16:9都无所谓,只要让你输出的视频充满整个画面,刻录的时候16:9的信息可以由刻录软件自行加入;

(3)现在Rmvp这种流媒体文件格式十分盛行,很多朋友都想把自己做好的片子压缩成这样的格式放到网上让大家共享。自然,做16:9影片的流媒体也跟一般的压缩有所不同,下面我就跟大家简单介绍一下制作过程:首先,打开Helix Producer Plus这个软件,选中“Input file”框旁边的“Browse...”按钮,将需要转换的16:9视频导入;接下来我们选择画面右边的“Audiences”按钮,将原有的四个预置码率扔进“回收箱”的小图标中,在左边的“Templates”重新选择,建议码率至少在“450k VBR Download”之上,选择完成后按箭头按钮将选中的码率加入;本来在右上方的“Resize video to:”是灰色的,我们需要打上钩将其激活来改动到所需要的尺寸,默认的是720×576,这样压出来还是变长的。接下来需要把“Maintain aspect ratio”前面的钩去掉,因为这个选项是按比例压缩,即使改变了视频的长度,宽度也会按照4:3的比例同样改变。现在我们可以设置其大小,一般作为网络发布可以设置为512×288。设置完成后,关闭“Audiences”界面的窗口;基本上到这里压缩的步骤就完成了。如果我们还希望加入自己的版权信息,可以点击界面最右边的“Clip Information”按钮以加入我们自己的信息。

怎么样,看我说了那么多16:9宽屏拍摄的好处,你是不是也动心了?虽然跟4:3告别有那么一点舍不得,但是16:9的大军正滚滚而来,我们可不能落伍啊。来吧,打开你手中的摄像机,将旋钮拨到“REC”键上,选择到“宽屏电影”模式,这就来挑战16:9的视觉童话!





2





细分角度把握人像摄影 视。

要完成一张出色的人像摄影作品，除了构图、用光要好以外，拍摄的角度一样很重要。有的人喜欢仰拍或俯拍，有的则喜欢侧拍。可是，并不是所有拍摄对象都适合你大胆构图的，采用任何角度对于人像的捕捉，都要视人物的脸型轮廓、脖颈长短和肩宽等多方面因素而定，特别是在拍摄我们漂亮的美女们时。

例如，当拍摄对象的额头或者下颌较宽，我们用仰拍或俯拍的方式都无法拍出很好的效果，反而会有面部变形的感觉。同时，在选择面部拍摄角度时也是如此，如果人物的鼻翼很长，那就应该选择侧拍，利用光影、轮廓，尤其是剪影的表现再好不过了；如果人物鼻翼较短，并且轮廓并不明显，那还是选择正面拍摄为妙。另外，在拍摄过程中一定要与被摄者进行良好沟通，对所拍摄对象的内在气质有所了解，抓住其脸形和身材的优点，进而选择最好的角度进行拍摄。

拍摄角度的不同也会使人物，尤其是脸部造型出现不同的直观效果。我们应该针对人物的脸形而选择不同的角度进行拍摄。在此，根据镜头对被摄者脸部所呈的不同角度，我们可粗略地划分出正面、前侧面、全侧面、背面四种情况。

正面：指脸部正面对着相机镜头。用这样的拍摄角度拍摄得到的照片能给人以端庄稳重、对称和谐的美感，适合于表现人物最真实的一面。但是，大部分人的五官都不会100%对称，如果呆板地选择正面的拍摄角度，很可能适得其反而让最终的照片成为失败的作品。若被摄者很胖，也须慎用这个角度。

前侧面：镜头与脸部成 30° ~ 45° 夹角，就是我们常说的 $3/4$ 脸部写真。这是在人像摄影中运用得较多的一种角度。用这个角度拍摄人像能改善正面过于对称、呆板的不佳效果，使照片显得轻松活泼一些。用这种角度，拍摄脸形稍胖的被摄者比较适合，而且还能较好地使照片呈现出立体感。



对人物进行前侧面拍摄，这个角度可以起到修饰模特脸形的作用



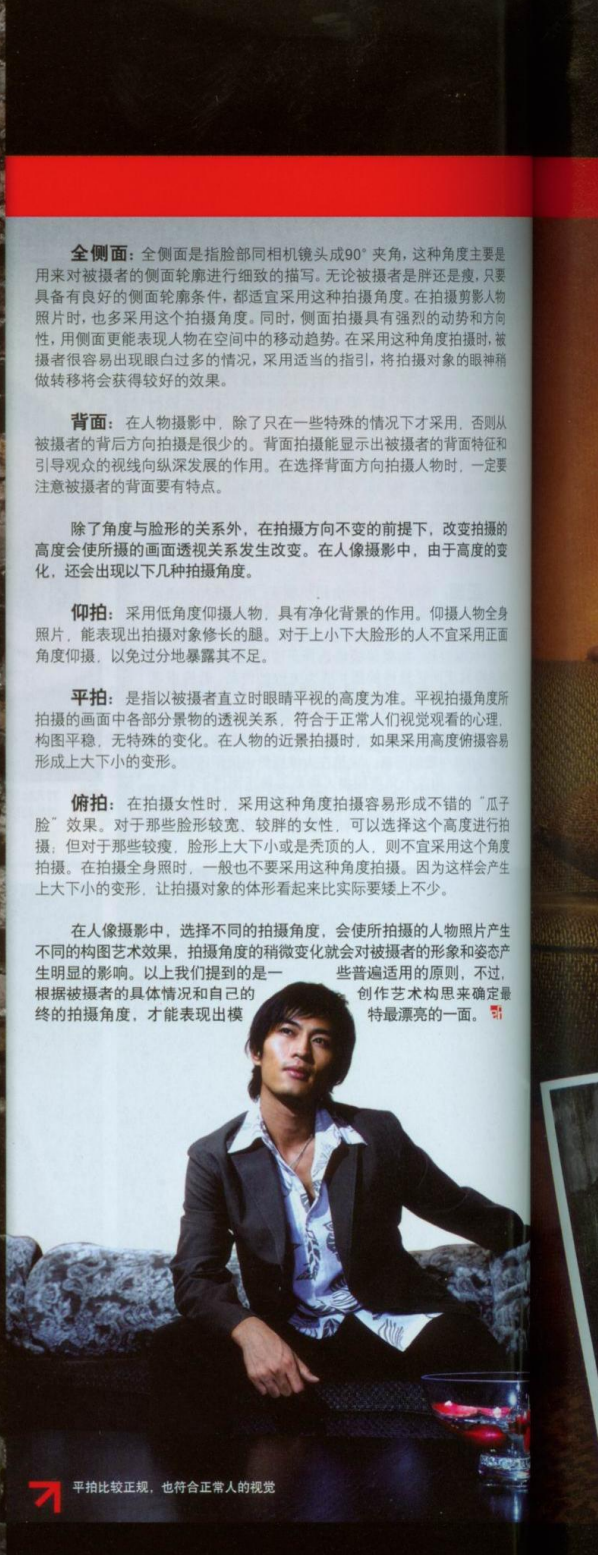
侧面的拍摄，让人的轮廓更为突出

对人物进行正面拍摄，但为了不画面过于呆板和正规，所以让模特的动作故意夸张





↑ 仰拍：能让模特身材更为修长，让画面更有视觉效果



↑ 平拍比较正规，也符合正常人的视觉

全侧面：全侧面是指脸部同相机镜头成90°夹角，这种角度主要是用来对被摄者的侧面轮廓进行细致的描写。无论被摄者是胖还是瘦，只要具备良好的侧面轮廓条件，都适宜采用这种拍摄角度。在拍摄剪影人物照片时，也多采用这个拍摄角度。同时，侧面拍摄具有强烈的动势和方向性，用侧面更能表现人物在空间中的移动趋势。在采用这种角度拍摄时，被摄者很容易出现眼白过多的情况，采用适当的指引，将拍摄对象的眼神稍做转移将会获得较好的效果。

背面：在人物摄影中，除了只在一些特殊的情况下才采用，否则从被摄者的背后方向拍摄是很少的。背面拍摄能显示出被摄者的背面特征和引导观众的视线向纵深发展的作用。在选择背面方向拍摄人物时，一定要注意被摄者的背面要有特点。

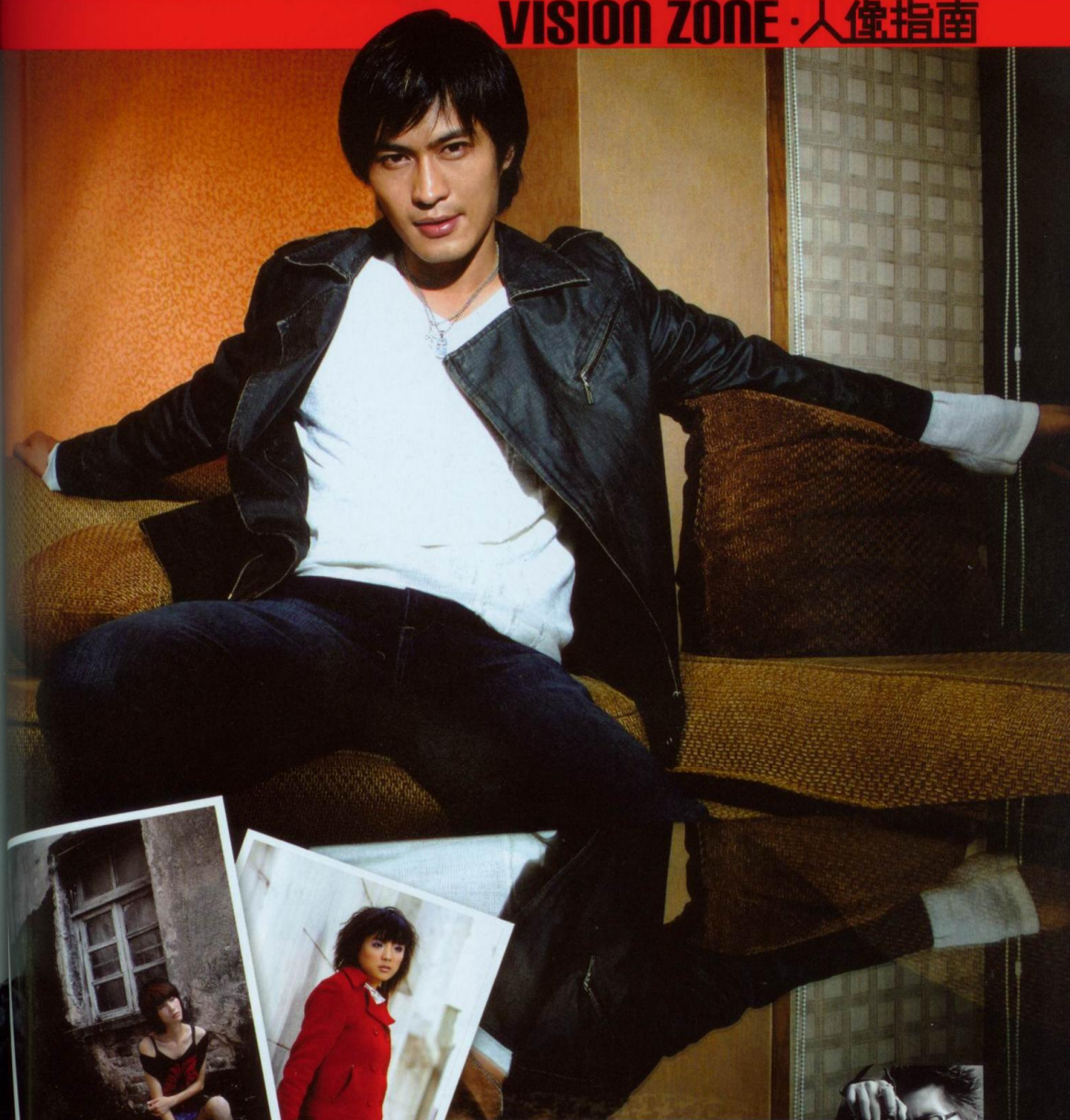
除了角度与脸形的关系外，在拍摄方向不变的前提下，改变拍摄的高度会使所摄的画面透视关系发生改变。在人像摄影中，由于高度的变化，还会出现以下几种拍摄角度。

仰拍：采用低角度仰摄人物，具有净化背景的作用。仰摄人物全身照片，能表现出拍摄对象修长的腿。对于小上大脸形的人不宜采用正面角度仰摄，以免过分地暴露其不足。

平拍：是指以被摄者直立时眼睛平视的高度为准。平视拍摄角度所拍摄的画面中各部分景物的透视关系，符合于正常人们视觉观看的心理。构图平稳，无特殊的变化。在人物的近景拍摄时，如果采用高度俯摄容易形成上大下小的变形。

俯拍：在拍摄女性时，采用这种角度拍摄容易形成不错的“瓜子脸”效果。对于那些脸形较宽、较胖的女性，可以选择这个高度进行拍摄；但对于那些较瘦，脸形上大下小或是秃顶的人，则不宜采用这个角度拍摄。在拍摄全身照时，一般也不要采用这种角度拍摄。因为这样会产生上大下小的变形，让拍摄对象的体形看起来比实际要矮上不少。

在人像摄影中，选择不同的拍摄角度，会使所拍摄的人物照片产生不同的构图艺术效果，拍摄角度的稍微变化就会对被摄者的形象和姿态产生明显的影响。以上我们提到的一些普遍适用的原则，不过，根据被摄者的具体情况和自己的创作艺术构思来确定最终的拍摄角度，才能表现出模特最漂亮的一面。



7 拍摄应避免拍摄站立的全身照。否则会出现不合理的变形




Dancer

腾飞视觉摄影工作室
www.mdfeel.com

常用数码器材：
尼康D70、D2X





说到残缺美，首先跳入大家脑海中的一定是那件白色的雕塑作品，美的代言人——维纳斯。是啊，尽管维纳斯是残缺的，断了两一只手臂，但她仍凝聚了人体形象美的魅力，表现出了对健康、匀称、和谐、充满活力形象美的向往和歌颂，又表现出对生命的热爱。据说，因为遗憾她的残缺，很多艺术家们都试图让其完整，续接的手臂或举或抬，或屈或展，或空或实，但是都不理想。最后，大家终于放弃这种徒劳的努力。也许，维纳斯之所以令天下人倾倒，就在于她的断臂给人无穷的想像。这也让人们发现，残缺本身就是一种美。

艺术是相通的，所以文学作品中也会有这样类似的例子，无论是沈从文先生在《边城》一书中的结局，又或者是金庸先生在《雪山飞狐》中的那一刀到底砍下去没有……这都令广大读者有了读后的谈资，一本书千人阅读便会有千种不同的味道。再看影视作品，没有结尾、留下一个残缺美让观众去寻求的电影还少么？姑且不论美国好莱坞的投资大片为了拍摄续集故意留下的残缺美，单看中国电影，《秋菊打官司》里秋菊最后那种矛盾心理、《独自等待》里阳光男孩的守候、《求求你表扬我》中古记者看着短信后的茫然一笑……这些残缺美，无不值得观众玩味和细品，更让电影爱好者们将影片看了又看。

从全局来看，所谓“残缺美”就是不要把电影里所有的故事情节都说透，留点佐料以供观众思考，不至于看完之后马上就忘记。这就要求于剧本的精雕细琢，以及导演的匠心独具；从画面上来说，则要求不要把什么景物都拍得太实，一些无意的画面，看似废镜头，结果拼接起来却有着出人意料的效果。整体的架构，颇有点像《金田一少年之事件簿》的推理逻辑，自然会给人以回味。基本上，粗略的分一下拍摄画面中的残缺美，有“以小代大”、“以大代小”、“画面代声音”、“声音代画面”、“以虚代实”这五种，下面就不妨分而讨论下。

Around the Bend

断臂维纳斯

也说DV拍摄里的残缺美

文 Rocky

二、以小代大——芥子即一世界

“芥子世界”本是佛家用语，大抵是说佛祖法力无边，可以将巨大的须弥山藏到细小的芥子之中，其实这就是以小而推理至大的道理。对我们拍摄个人短片而言，由于设备或是资金问题，拍摄的实际场景和剧本中的实际场景相差甚远。有时候，我们可以通过更改剧本来解决，但是有更多时候碍于情节发展不能随意更改，我们便可以通过“芥子世界”的思想来代换。

比如说，一场在地铁上的戏，大致是说男主角想去认识女主角，男女主角均为业余，在面对那么多乘客投射出来怪异的目光下很难正常发挥。于是，便设计了这样的一组镜头：车门打开，两个人一前一后的进入车厢，坐下，镜头拍摄到他们的脚，男生穿的是皮鞋，女生穿得是球鞋；穿着皮鞋的脚一开始是迟疑，然后慢慢地向那双穿着球鞋的脚靠近，随着时间的推移，车上穿着各式各样的鞋的脚慢慢增多，而穿着皮鞋的脚与穿着球鞋的脚之间的距离也越来越近；某站到了，穿球鞋的脚走了出去，穿皮鞋的脚等穿球鞋的脚走出一段距离后再立刻跟上去。全部镜头，没有一个是拍到人的整体，都是只着重刻画人物某部位的特写（本例中为人物的脚），但是却把男生的躁动不安和女生的小心翼翼传达得淋漓尽致，紧扣观众心弦，会让人想知道接下来将会发生什么事情，另外也弥补了非专业演员在表演上的不足，残缺美所起到的效果可见一斑。

说到手，你会想到什么？是劳苦耕作，还是辛勤创作？在大导演王家卫的眼中，手居然会变成情欲的象征。在《爱神》的“手”中，王家卫完成了他对情爱与欲望的解剖。在这里，手作为通向情爱之路的车票，含蓄的表达出东方人特有的矜持与伤感。电影的开始，在微微泛黄的光线中，在际际花华小姐的闺房里，男主角小裁缝那双干净、有力的男性之手，中规中矩地拿着尺子在华小姐的身体上游移，让人隐约感觉这两人会发生点什么故事。之后，随着时间的推移，小裁缝成长为大男人，而华小姐也终于老去。在一场华小姐给她曾经的客人打电话时，导演对对手的细节表现尤其出色，在电话最后，说到宵夜都需要由她来请时，那曾经丰润的手，变得枯瘦无

力，不住地往下滑，像是想抓住点什么，但终于什么都没有抓住。虽然在画面上，我们看不到女主角脸上失落的神态，但是透过对“手”的残缺刻画，我们仿佛看到了拥有这双手的主人，一生的悲欢离合和她所遭遇到的炎凉世态。在最后，两只手的交错，更是和开头形成了鲜明的对比，男性的手变得孔武有力，让我们感叹，或许更新换代就是那么的无情。

脚、手只不过是两个最普通的残缺美的例子，我们在拍摄时，头发、眼睛、耳朵上的饰品、佩带的手表、使用的手机……无一不可成为诠释残缺美的景致。笔者有幸看过这样一部DV短片，作者很有心的用了定机位来拍摄，通过左右手指的各种造型以及纠缠，为我们描绘出一幅高手对决的惊心动魄的场面，让观众看后不禁赞叹短片的匠心独到。

三、以大代小——引人入胜，欲罢不能

“以大代小”的思想跟上面一种正好相反，是以总体的感觉来鸟瞰所要拍摄的物体，看似拍摄者有偷懒之嫌，实质上却是导演体现自己想法的技法，同时也会避免演员由于演技不足而使得全剧渲染力削弱的问题，这在很多喜用长镜头拍摄的导演的作品中多有用到。

我们都知道，拍摄一个场面的时候，“景”的发展不宜过分剧烈，否则就不容易连接起来。相反，“景”的变化不大，同时拍摄角度变换亦不大，拍出的镜头也不容易相接。因此，实际拍摄时，“景”的发展变化需要采取循序渐进的方法，变换不同视觉距离的镜头，可以组合成顺畅的全片，形成了各种蒙太奇句型。而“以大代小”采用的则是后退式句型，这种叙述句型是由近到远，表示由高昂到低沉、压抑的情绪，在影片中表现由细节到扩展到全部。

来看这样一略略沉重的镜头，一个农民来城里为他儿子买药，在车站上因为钱包被偷而买不了药。他在车站徘徊了很久，最终叹了口气，慢慢地走远了。在镜头上，我们应该以固定镜头为主要表现，即摄影机以某一固定不变的视点拍摄下来的镜头。从镜头的拍摄形态看，它呈静止状态，但画面内的主体，如我们这段片段中的农民则是运动的。之



所以不对面部表情做细致拍摄，而只拍摄全身，这样产生的残缺美的好处是：可以避免由于需要对演员面部表现的力度有较高要求而导致拍摄的困难；另外，也可以给观众无穷的想像，引发大家的思考。这样的镜头往往应用于片子的结尾，观众看得自然是意犹未尽。

需要注意的是，我们在拍摄短片的时候，每个镜头的停滞时间长短，首先是根据要表达的内容难易程度，观众的接受能力来决定的，其次还要考虑到画面构图等因素。如由于画面选择景物不同，包含在画面的内容也不同。对远景这种镜头大的画面包含的内容较多，观众需要看清楚这些画面上的内容，所需要的时间就相对长些。

另外，一幅或者一组画面中的其他因素，也对你表达的全局有影响。如同一个画面亮度大的部分比亮度暗的部分能引起人们的注意。因此如果该幅画面要表现亮的部分时，长度应该短些，如果要表现暗部分的时候，则长度则应该长一些。在同一幅画面中，动的部分比静的部分先引起人们的视觉注意。因此如果重点要表现动的部分时，画面要短些；表现静的部分时，则画面持续长度应该稍微长一些。

在一些MV中，为了表达两人之间的感情如胶似漆，常常会用到恋人们下雨天里共打一把伞的情节，虽然情节老套，但是若你以残缺美的手法来拍摄，则会显得有趣得多。我们可以安排镜头中只出现了一把伞和两个人走动的身影，而看不到两个人到底长什么样，让他们靠紧着往前走，这种含蓄的残缺表现，比平铺直叙少去几分直白，多了几分韵味。

三 以画面代声音——此时无声胜有声

画面代替声音，也就是“无声”。这是一种具有积极意义的表现手法。在短片中通常作为恐惧、不安、孤独、寂静以及人物内心空白等气氛和情绪的烘托。“无声”可以与有声在情绪上和节奏上形成明显的对比，具有强烈的艺术感染力。如在暴风雨后的寂静无声，会使人感到

时间的停顿,生命的静止给人以强烈的感情冲击。

文学作品中常常有描写安静的句子——“连一根针掉在地上也听得到”,而电影由于其特殊性,必须以画面和声音相结合的形式呈现给观众,那么这样的描写就是需要通过剪辑的调度来让观众产生共鸣。依然是上面那个农民钱被偷的例子,我们可以在声音上做特殊处理,在他下车站时,旁边一开始是正常的嘈杂声,但是随着他发现自己钱被偷之后,我们可以把周遭的声音慢慢的降低下去直到全无,只以画面来表现。这就符合了剧本中所写的“一瞬间,头昏耳鸣,外面的事物再也听不到”的状态,给观众以强烈的暗示,让观众产生共鸣,从而对整体事情的发展更为关注,也使得全片有了不同于一般影片的渲染力。

但这种无声的场景在影片中不能太多,否则则会降低节奏,失去感染力,产生出烦躁的主观情绪。

四 以声音代画面——看不到的才是最美

在短片中,声音除了与画面内容紧密配合以外,运用声音本身的组合,也可以显示出声音在表现主题上的重要作用,特别是对于一些在画面上无法表达出的场景时,一段声音甚至是一个音效,往往会使得观者会心一笑,从而了解导演所要表达的内容。

先看声音的并列,这种声音组合即是几种声音同时出现,并产生一种混合效果,用来表现某个场景,如我们只拍摄人物在对话,却不表达人物所在的地点,是通过加上大街上繁华时的车声以及人声等等,很自然的告诉观众人物的位置。具体应用时,切记并列的声音应该有主次之分,要根据画面适度调节,把最有表现力的作为主旋律。

再看声音的遮盖,这是指在同一场面中,并列出现多种同类的声音,有一种声音突出于其他声音之上,引起人们对某种发生体的注意。比如拍摄开会讨论,一帮人在焦急的等待或是窃窃私语,突然传来了一个声音,“对不起大家,我来晚了。”虽然此时人未出场,但是声音先到,从声音上观众就开始猜想这个人的模样,会有接下去看看到底是谁来了的想法,自然引人入胜。

还有接应式的声音交替,指的是同一声音此起彼伏,前后相继,为同一动作或事物进行渲染。这种有规律节奏接应式的声音交替,经常用来渲染某一场景的气氛。比如拍摄运动员跑步,舍弃其它声音,只突出他的心跳,急促的声响让观众也有了种为他捏把汗的感觉。

最后,在一些场景中,为了让大家更关注于声音,干脆舍弃全部画面,用黑屏来替代。比如拍摄寝室里停电的一场戏,突然停电时,寝室自然是一片黑暗,于是大家七嘴八舌的议论纷纷,传达给观众的则是特殊的寝室文化,有些用词更会让你感同身受。

在考虑如何使用各种声音在影片中得到统一的时候,我们必须认识到:影片中尽管可以容纳多种声音,但在同一时间内,只能突出一种声音,因此统一各种声音,最主要的一点就是要尽可能地不在同一时间使用各种声音,设法使它们在影片中交错开来。

五 以虚代实——雾里看花,水中望月

来看这样一个画面,为了表现出两个人的分别,摄像机特写前景一个人的眼神,后景慢慢远去的人是模糊的,带给观众的是一种离别的哀伤情绪,这在爱情电影中为很多导演所喜用。

任何一部短片,都可根据自己的特色、自己的风格、自己的性格去营造不同意境和审美取向。导演的目的是为观者提供和营造想像的空间,创作和欣赏是一个不可分割的整体,让观众感悟、体验到导演对剧本的理解,必要的虚画面要比实画面更有震撼力。雾里看花,水中望月之所以美,就在于它的朦胧感能够引人遐想万千。

其实,除了上述的几种表达方法外,残缺美还有其他的表现形式。比如在某些短片里,为了表现出特殊人物眼中的世界又或是让时间倒流,回到过去,往往会用黑白颜色来呈现,这样的方法方便观众对整体影片的理解。具体使用时应记得,无论是黑白还是彩色画面组接都应该保持调色色彩的一致性。如果把明暗或者色彩对比强烈的两个镜头组接在一起(除了特殊的需要外),就会使人感到生硬和不连贯,影响内容通畅表达。

总之,在一部短片中,合理利用残缺美的效应,往往有画龙点睛的功效,也会让你的片子有别具一格的韵味,但是这并不可是说要不顾剧本一味地滥用,否则不仅没有美感可言,往往还会让观众产生审美疲劳。如何活用、用好残缺影像,个性化的尺度,就需要大家在拍摄之前,仔细地考虑一番了。EF



她

5



amity

树，有一种向上的力量，有一种让人依靠的情绪。每每看到它们挺拔向上的姿态，便有安然淡定的感觉。一种记录的冲动让我按下了快门，在拍的时候注意了树的整体形态和树枝向上的感觉，后期的色彩采用了很可爱的梦幻色调，一点点绚丽，一点点淡雅，一点点清新（图1、2）。

Rui

对幸福摩天轮的幻想源于很小的时候。我在环球嘉年华上第一次真正看到了幸福摩天轮。傍晚的天空正要暗下去，华丽的摩天轮每一个角落似乎都闪烁着耀眼的钻石，衬在湖蓝色的天空下，美得似乎这就是我的童话梦境。华灯初上，我坐在车上等一个朋友。隔着车窗看透亮的天慢慢变成深蓝。远处山脚有太阳的余温，向天空过渡的颜色温暖而含蓄。车窗的折射和对光的散射，使我意外地在镜头上看到了那些让人炫目的光斑，非常喜欢，静静按下快门，便记录了这美妙的一刻（图3、4）。

Jolie

很有缘分的在山上遇见了不知名的它们，带回了家，在一个心情好的下午把它们摆弄着，用微距左拍又拍，它们像有情感一样当着我的模特，讲述着他们甜蜜幸福的故事。这一张我把她们圆滚滚的身体贴在了一朵荷花上，幸福是像花般浪漫美丽的，给他们用画笔加上了表情，让它们的甜蜜可以被看见（图5、6）。ef

6





黑白效果



褐色效果



负片效果



色彩替换效果



果强调色彩效果



同化进行时

色彩滤镜自己做 文/蓝色夏雨

“色彩滤镜”特效，简而言之即是通过不同主体色彩搭配，来表现图像特殊视觉触及美感的一种功能。

在数码相机区别于胶片相机的诸多特性中，其内置“色彩滤镜”特效功能应该说是最受普通使用者推崇的。在胶片相机时代，这一“功能”的实现要依靠各种物理的色彩、色温滤镜来完成。而对于当前流行的数码相机来讲，则可以通过它们内置的“色彩滤镜”特效功能来实现黑白、褐色、负片、色彩替换和强调色彩等色彩效果。目前的诸多数码相机内都有相应的“色彩滤镜”特效设置选项。不过，这并不就表示所有的数码相机都完全具备这些色彩特效功能。与其羡慕别人拥有的数码相机具有花样繁多的色彩滤镜，不如自己利用电脑便可轻易实现那些不同数码相机才能达到的效果。

色彩的基础知识

在进行具体操作之前，我们还要先了解一下有关色彩的三个基础知识：色相、饱和度和明度。

色相：简单地讲即是色彩的表现形式，也就是我们人眼所接受到的色彩，如红色、绿色、蓝色等。在可见光谱上，人的视觉能感受到红、橙、黄、绿、蓝、紫这些不同特征的色彩，人们给这些可以相互区别的色定出名称，当我们称呼到其中某一色的名称时，就会有一个特定的色彩印象，这就是色相的概念。正是由于色彩具有这种具体相貌的特征，我们才能感受到一个五彩缤纷的世界。如果说明度是色彩隐秘的骨骼，色相就很像色彩外表的华美肌肤。色相体现着色彩外向的性格，是色彩的灵魂。

饱和度：是指控制色彩的浓淡程度，调节它就类似我们对电视机中的色彩进行调节一样。改变饱和度的同时图



像的色谱也会跟着改变。当饱和度调至最低的时候图像就变为灰度图像了。大家要注意,对灰度图像改变色相是没有作用的(如图16)。

明度,就是图像的亮度,调节它就类似我们对电视机的亮度进行调整一样。如果将明度调至最低会得到黑色,而调至最高会得到白色。对黑色和白色改变色相或饱和度都没有任何意义。

黑白效果

将一张彩色照片调整为黑白色调的照片,素雅韵味油然而生。我们可以通过两种最简单的方式来实现彩色到黑白的转变,最终效果如图11。

方法1:[图像]——[调整]——[去色](如图1);
方法2:[图像]——[模式]——[灰度](如图2)。

褐色效果

将一张彩色照片调整为褐色调的照片,会有一种特别的怀旧情趣。要实现褐色调的操作也很简单,我们可以选择[图像]——[调整]——[色相/饱和度](如图3),在弹出的菜单操作窗口内勾选右下角[着色]复选框,按图中所示调整[色相]值为48、[饱和度]值为50、[明度]值为-15(如图4),即可得到像图12一样的结果。

这里要注意的是,在实际操作中,大家可以根据照片本身的情况和自己对褐色调的理解来进行调整,上述的参数值仅供参考。

负片效果

在传统的胶片相机中有正片和负片之分,负片也就是平常我们常见的底片的样子,其全部颜色都是反相表现的。将一张彩色照片调整为负片效果的照片,会有一种特别趣味。这一操作同样有两种方法去实现。

方法1:[图像]——[调整]——[反相](如图5);
方法2:打开原图后,在图层面板内新建一个图层(快捷键Shift+Ctrl+N),然后将其填充为白色并在图片属性里选择[排除]项即可(如图6),以上操作的最终效果如图13。

色彩替换效果

将彩色照片内的某种色彩替换为另一种色彩,也是相当有意思的。这一操作在Photoshop也算比较简单。在例图中,我们试着用褐红色去替换掉它的绿色,以表现叶片枯萎前夕的样子。

选择[图像]——[调整]——[色相/饱和度](如图7),在弹出菜单操作窗口内的[编辑]选项框里选择[绿色],按图8中所示调整[色相]值为-80、[饱和度]值为50、[明度]值为60,即可得到如图14的效果。

强调色彩效果

强调色彩效果,可以让照片中的主体更加突出,风格鲜明而别具特色。完成强调色彩效果的操作,相对来说虽稍微繁琐一些但决不困难。

首先,打开原图后,在图层面板内复制一个图层,并将[背景图层]进行黑白效果转换(如图9)。接下来我们需要运用[橡皮擦工具]灵活地在[背景-副本图层]里进行涂抹(如图10),最终需要达到图15的效果。要注意的是,这项操作是整个操作最繁复的部分,大家一定要有足够的耐心和细心去完成。

其实要实现以上各种色彩滤镜特效,方法还有许多,这里列举的仅是相对简便的操作。数码相机所记录的数字影像魅力在此得到最好的体现,逐一通过简单后期处理就能得到让人心动的视觉效果。

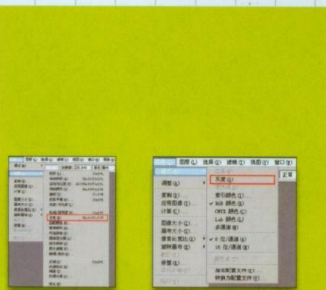


图1

图2

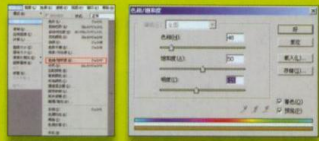


图3

图4



图5

图6

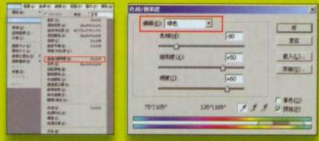


图7

图8



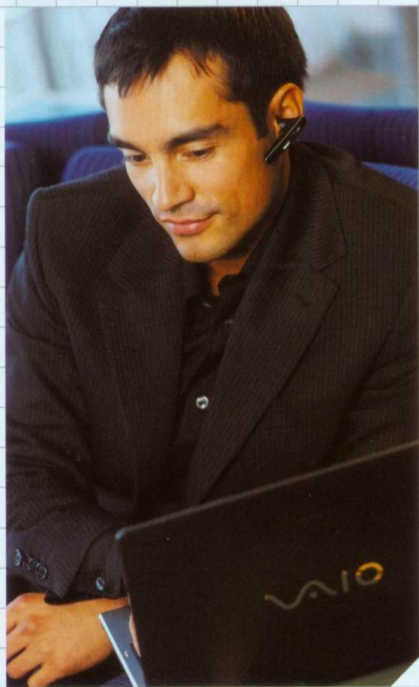
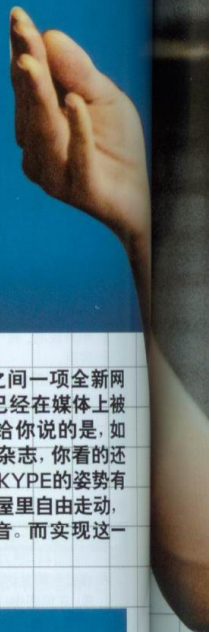
图9

图10

换个姿势聊

skype™

文/陈浩



在网络四通八达的都市，SKYPE已经成为时尚男女之间一项全新网上沟通方式。SKYPE的优势和它对世界带来的影响已经在媒体上被广泛宣传，已经没有必要再重复叙述。而我们今天要给你说的是，如何改变你聊SKYPE时的姿势。先别疑心，你没有翻错杂志，你看的还是《新潮电子》而不是《Men's Health》。我们不是说SKYPE的姿势有多么不健康，而是倡导大家摆脱现在的有线耳麦，能在屋里自由走动，睡着躺着或者做饭洗衣，耳边依然是朋友亲切的声音。而实现这一切，只需要你有蓝牙电脑和蓝牙耳机而已。

蓝牙耳机新应用

让蓝牙耳机与电脑连接起来，成为电脑接音器及发音器，这样你就可以在电脑上享受无线连接，自由移动的新体会。如果你的笔记本电脑不具备蓝牙功能，那么首先您要买个USB蓝牙适配器。目前市面上有很多蓝牙适配器，价值40~100元不等。虽然价值不高，但尽量建议购买知名厂商的产品，例如微星（MSI）以及摩托罗拉（MOTOROLA）等等。如果你的笔记本电脑已经内置了蓝牙功能，那么你就免除了购买USB蓝牙适配器的支出。所以，在新购买笔记本电脑时，我们强烈建议大家将内置蓝牙作为选购点考虑，毕竟蓝牙有很多优点，而不仅仅体现在某一个应用上。

接入USB蓝牙适配器后，再启动随适配器附带的光盘，进行安装蓝牙驱动器及管理软件。目前常用的蓝牙管理软件有BlueSoleil、Windcomm及Windows XP SP2自带的软件。对于非资深用户来说，Windows XP SP2的蓝牙管理软件是不二之选，它对一些非主流的蓝牙适配器也往往能提供很好的支持。在笔记本电脑端具备蓝牙功能之后，就要设置蓝牙耳机与电脑连接了。蓝牙耳机与电脑连接方法和手机一样，都是打开电脑上的蓝牙适配器搜索功能，查到后添加蓝牙耳机。在连接并相互认证（一般蓝牙耳机的默认认证码是0000或者1234）通过后，就成功地将电脑与蓝牙耳机连接起来了。



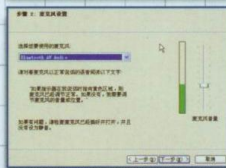
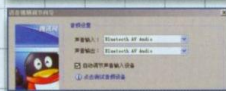
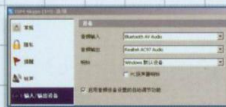
无线SKYPE, 自由体验

当成功设置蓝牙音频之后,我们怎么应用呢?这里以SKYPE、QQ以及MSN音频聊天为例进行设置。

SKYPE 工具——选项——输入/输出设备
 QQ 工具——音视频调节
 MSN 工具——音频和视频调节

在这些界面内,我们需要将音频输入输出都设置为蓝牙耳机。如果我们将声音播放设置为系统的声卡,而录音则选择蓝牙耳机,这样可能会让朋友感到不适,因为朋友还是可以通过蓝牙耳机听到自己的声音,产生回响或者啸叫,影响聊天效果。

然后在这些界面内就可以测试自己的蓝牙耳机是否正常了,你可以远离电脑与朋友进行音频聊天,当然这并不仅限于SKYPE、QQ、MSN,几乎所有需要使用到麦克风功能的地方都可以用蓝牙耳机加以实现,其无线的特点则可以完全摆脱连线的束缚。此外,我们也可以通过蓝牙耳机进行无线的录音、音频控制,甚至语音输入等进一步的工作需求。现在你可以跟你朋友进行通话,可以享受无线的自由了,你可以在办公室边走边聊,边打印、复印文件边聊,在家可以边做饭边聊。



TIPS

通过无线连接蓝牙耳机,我们也可以用来听音乐,但效果很差,除非一些支持立体声技术的蓝牙耳机。

一步搞定 掌上高清

DVD影片转换成MP4文件的简易方法

文/图 文木源

无论对于何种MP4产品，片源都是首当其冲的大问题——没有优质而丰富的片源，再高档的MP4也是“巧妇难为无米之炊”。事实上，我们身边随处可见的DVD影片，便是MP4质量最好、数量最大的片源。尽管如此，许多朋友却抱怨DVD到MP4格式的转换过程繁琐，对自己手头的大堆DVD盘片望而兴叹，特别是DVD的字幕合成是转换过程中的一大难题。而针对不同的MP4产品，支持分辨率和播放帧率的差别，又使得很多类似的软件无法胜任转换工作。这里给大家介绍一款简单方便的DVD转换软件——“#1 DVD Ripper”，简单的几个设置，便可以一次完成由DVD到掌上高清的转换。

#1 DVD Ripper是一款专门将DVD影片转换成DVD Rip的绿色软件，其软件界面简洁，功能却强大实用。其具体转换和设置方法大致分为以下几个步骤。

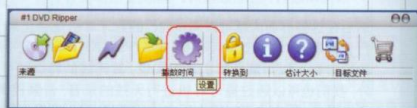
Step1: 安装软件

#1 DVD Ripper是一款绿色软件，下载后，只需将其解压至硬盘上的任意目录即可完成安装。执行主程序“#1DVDripper.exe”即可启动软件。

Step2: 配置软件

正所谓“工欲善其事，必先利其器”，在开始转换之前，针对MP4视频的特点对软件做一番设置是很有必要的。点击软件界面上的“设置”按钮（图1），打开设置窗口，具体设置项目如下：

1. 在“常规”选项卡中，把“默认输出帧比率”选为“25.0(PAL)”，再勾选下面的“音频/视频同步”复选框（图2）。



131

2. 切换到第二个“输出”选项卡, 把默认视频输出格式选为“Avi(DivX, MPEG4)”, 再在“视频编码”中选择“XviD MPEG 4 Codec”。最后, 在下方的“分辨率”中选择“低 (352×240)”。当然, 如果你的MP4屏幕分辨率较高, 也可选择720×480, 640×320等更高的分辨率(图3)。

3. 切换到第三个“其它”选项卡, 在“特别优化”中选择“FPU(最好品质, 所有的处理器)”。当然, 如果你的电脑配置较低, 也可根据自己的CPU类型, 选择合适的优化方法(图4)。

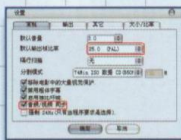


图3

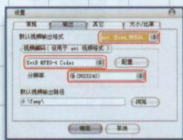


图4

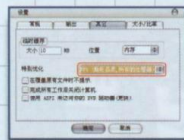


图5

Step3: 选择DVD段落

准备工作完成之后, 我们就可以插入需要转换的DVD了。电脑正确识别光盘后, 点击软件主界面上的“打开IFO文件”按钮(图5)。

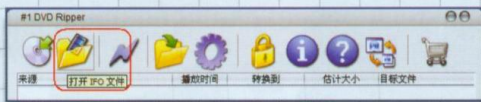


图6

进入DVD光盘(如G盘), 再进入其中的“VIDEO_TS目录”, 选择其中的文件“VTS_01_0.IFO”。正确选择之后, 软件的主界面上便会出现DVD的视频段落信息(图6)。默认情况下, 只有顶部的“视频01”是默认勾选的, 也就是说, 整个DVD影片都将被复制下来。如果你只想复制影片的部分片段, 可以先取消“视频01”复选框前面的钩, 再在下方勾选你所需要转换的视频章节即可(图7)。

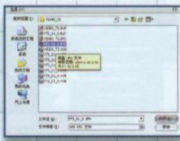


图6



图7

Step4 设置字幕和音轨

这一步非常关键, 将直接关系到输出影片的可视性。如图7所示, 在软件主界面的下方的“设置”处, 我们首先将右上侧的“字幕”选择为“[0]Chinese”, 即中文字幕(不同的DVD会提供不同种类的字幕, 但一般来说, 中文字幕肯定是有)。当然, 如果你想学习外语, 也可选择“[1]English”等; 此外, 如果你的DVD提供了多种发音(如中文配音和英文原音), 还可在左下侧的“音轨”处自行选择输出文件的发音种类。

最后, 还应检查一下, 在“设置”中, 视频格式是否为“Avi(DivX, MPEG4)”, 帧速率是否为“25.0(PAL)”, 以免出现因编码格式或帧率不兼容而导致MP4设备无法播放转换得到的视频文件。

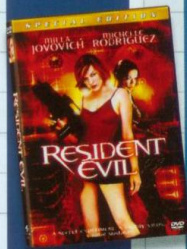
Step5: 开始转换

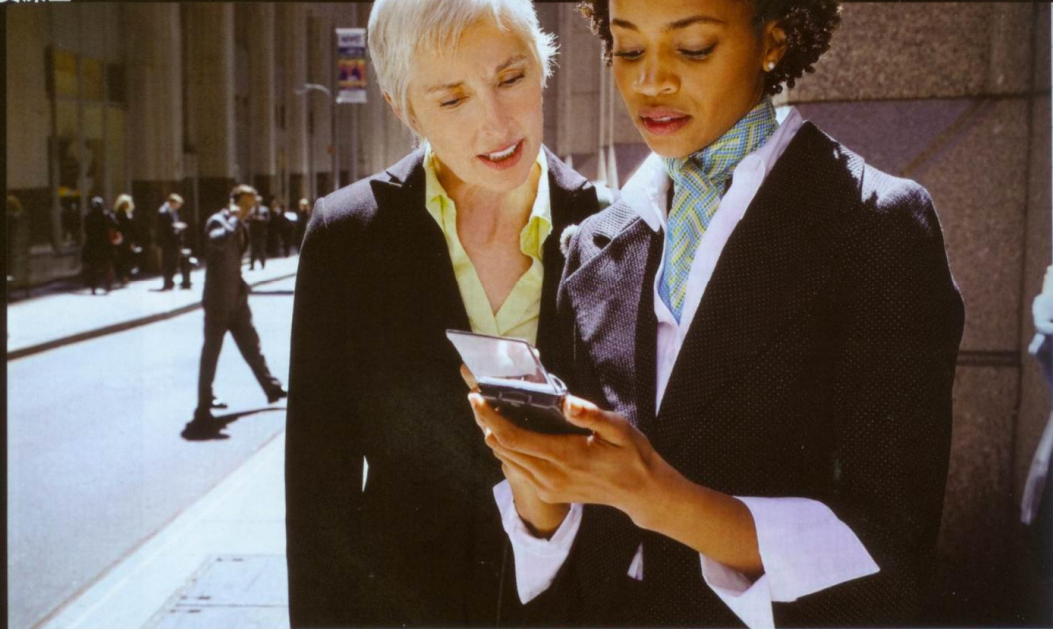
万事俱备, 只欠东风。点击软件主界面上的“开始转换”按钮(图8), 软件便会启动转换进程。转换所需的时间通常为影片实际播放时间的70%至100%, 与个人的电脑配置、DVD分辨率和所选的输出分辨率有关。同时, 软件还会不断更新当前转换位置所在的影片画面, 并显示转换详情, 让用户更好地把握转换的进程。



图8

一番等待之后, 我们就可以将转换好的文件拷入MP4慢慢欣赏了。可以看出, 由于DVD片源的质量较好, 转换出的影片画面清晰而细腻, 音效也毫不逊色。同时, “#1 DVD Ripper”出色的字幕支持也使我们免去了再次合成字幕的麻烦。





为手机请个管家

认识QPtools手机工具箱

对于普通的手机用户来说，怎样操作、使用手机是一件按部就班的事，说明书上就已经写得明白；而对于一个智能手机的用户来说，这里面可大有学问，同样一部手机在不同人的手里就能玩出不同的“花样”来。由于采用了开放式系统，第三方的运用软件可谓是层出不穷，只要手机本身硬件支持，上面的所有功能你都可以按照自己的方法DIY，这也是玩智能手机的一大乐趣和优势。然而，对于一些怕麻烦、讲求效率的人来说，名目繁多的各种软件以及管理工具的安装又是一个头痛的问题，寻找一款功能上的集大成之作就成了不错的解决方案。所谓需求就是动力，这样的软件也不是千里难寻。



QPtools手机工具箱，既然能称得上“箱”者，必有大肚之量。软件中大小集成了20多种实用的功能，其中包括：自动键锁屏、热键语音报时和整点报时、手机手电筒（背景灯控制）、自动关机重启、自动飞行、自动情景切换、蓝牙切换、多功能贪睡闹钟、短信远程控制、手机防盗、多功能计时器和定时器、时间屏保、任务管理、任务切换、进程管理器等等。而且在手机应用上你也将拥有更多的设置，比如IP拨号器、自动重拨器、接通振动提示、通话时间提示、限制呼出和限制呼入等。

当然，如果没有自己的特色而单纯是一个众多工具软件的合集，那QPtools可能也不足以吸引笔者来做它的介绍，其在自动报时、闹钟提示、飞行模式以及防盗功能等等设置上和同类的“专职”软件相比可以说还有过之而无不及，而且更加的人性化。



个性的延伸

实现自动整点报时这样的功能对于一部智能手机来说不在话下，但就是一个单调固定的提示音可能提不起你多少兴趣，在“手机工具箱”里不仅可以进行每隔半小时的报时，而且你能为每个时段的提示音进行随意设置，不仅增添了更多的个性元素，而且不用去看你也能明确的掌握时间。

TIPS

该软件是针对Windows Mobile系列智能手机编写的，但也不排除有个别型号的手机会存在不兼容的问题，其作者正在进行相关方面的改进。

TIPS

这款软件中的闹钟功能除了可以在一天中设置多个闹钟时间，还可以事先设定每个闹钟的音量大小，以适应不同环境下的需要。

本人不在服务区

飞行模式在智能手机中几乎是一个必备的功能,它能让你的手机处于无信号的状态,以应对某些特殊环境的需要。在“手机工具箱”中准备了你的手机处于不同状态的三种飞行模式,电话接入后对方听到的提示也会不同,分别为:不在服务区、已关机和对方正在通话。想必有了它的帮助就算受过电影《手机》培训的“骚扰者”想要摸清你的真实情况也是一件比较困难的事情。

一键的快捷

烦琐的IP拨号,讨厌的电话提示谁都会遇到,特别是话费查询和充值,需要你不停的看屏幕按键盘,确实让人有所不便。在手机工具箱中的IP拨号器就能一键完成这些烦琐的输入,你可以设置5个预订号码,比如“1860”、“17908”,在要拨打的联系人画面中按相应的键就能将这些前缀号码加进去,而且它还支持输入“+”增加延迟拨号的时间以及其他更高级的设置,让你摆脱那些烦人的拨号过程和语言。

任务执行你说了算

在手机工具箱中,你可以设置多达40个让手机定时自动执行的任务,可以涉及到:飞行模式、免打扰、自动接听、取消飞行、闹钟、整点报时、取消整点报时、静音情景、标准情景、户外情景、会议情景等,而且即使是有40个任务之多也不会影响手机的运行速度。

手机情况轻松掌握

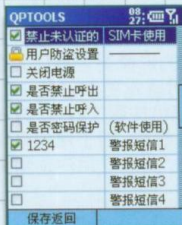
要使用好一部智能手机,对它的工作状态一定要做到心中有数。如果需要,手机工具箱可以在键盘锁定的时候让手机自动进入特定的待机画面,上面将显示年、月、日和星期,以及现在的手机电量(百分比形式)和情景模式。而进入手机信息显示画面,你将了解到系统时间、整点报时、剩余内存及内存释放情况、剩余电量和电池温度、电话通话提醒设定情况、电话状态(飞行设置)及调整、电筒(背景灯控制)、键盘锁等信息。

让不受欢迎的人后悔的精华所在

丰富多彩的手机防盗以及短信远程控制功能,是“手机工具箱”最大的亮点。简单地说,在你启用了防盗功能(在高级选项中选中“禁止未认证的SIM使用”)后,软件发现未经认证SIM卡后会向你预先设定的手机号码发出短信警报,从而了解到谁在使用你的手机(你可以设置8个允许使用的号码,如果需要还能通过亲情号码设置来增加数量),同时,软件激活短信控制,接受短信遥控,可以通过向其发送特定的短信,远程控制该手机,目前可以远程控制手机关机、重启、限制电话的呼入或呼出、飞行、拨打电话、开启防盗操作。获取通话记录和短信、播放声音、显示文字、运行程序等等,了解了可以自己可以做什么后,我们只能同情那些偷到安装了这类软件的“三只手”们,如果你比较心狠,相信他的下场会比你想像中的更遭。



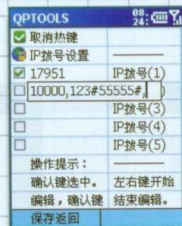
新加入的亲情号码防盗设置,让用户拥有更多选择



多样的手机防盗激活方式



对于密码、短信控制符的设置尤为重要



可随意设置的一键IP拨号



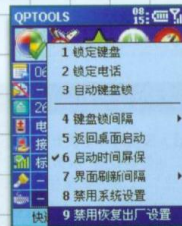
对程序快捷方式的管理更加方便



在软件界面上,手机情况轻松掌握



对程序快捷方式的管理更加方便



众多的特色手机设置

TIPS

1. 既然是用软件来实现的功能,你就不能奢望在系统硬起后你的手机还能具备上述的防盗功能。所以一旦发现你的手机发生了不测,应该尽快采取措施。
2. QPtools手机工具箱软件的具体介绍和下载请登陆:
<http://qptools.51vip.com>
3. 虽然是一款需要付费软件,但是其试用版已经包括了最重要的手机防盗功能,也请支持和尊重作者的劳动。
4. 该软件由于功能众多,在某些型号的手机上可能会和一些其他能实现相同功能的软件发生冲突,作者正在收集和解决此类问题,并且会及时发布更新。

超越视觉极限

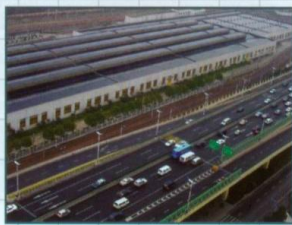
16:9影像技术解析

16:9最早就是从宽银幕电影胶片而来,随着HDTV的发展,新式高清电视机为了满足更多用户对影片的观赏要求,同样摒弃了传统的4:3画幅转向使用了16:9,这种画幅比的影像比传统的4:3画幅的影像更容易让人眼所接受,也更符合科学上的黄金比例,让大家在观看画面时感觉更加舒适。人的眼睛可以看到左右270°范围的东西,因此,新式高清电视机按照了170°这一范围进行设计,让眼睛视觉更大,看起来更舒服,甚至不会疲劳。对于用户来说,新式高清电视机不仅外观与众不同,而且显示效果更逼真,更能让用户感到身临其境,娱乐性表现十足。

文/图 古迅



16:9画幅



4:3画幅

格式定义

在分析之前,为了让大家对两种格式有一个大致的认识,先请大家观察二组影像截图。示例左边图片都是在16:9模式下拍摄完成,右边图片则是在4:3模式下拍摄完成的。

怎么样?明白了吧,所谓的“16:9”以及“4:3”这两个格式是指投影画面的“宽高比”,就以4:3格式而言,它代表投影画面的宽度和高度的比例是4:3,而16:9格式就是指投影画面的宽度和高度之间的比例是16:9,一般来讲,传统的电视画面比例是4:3模式的,而当画面比例为16:9时,显然可以让我们看到的范围更大。

这就有一个问题,信号格式的多样化就会产生画面比例的多样化,一般的电视信号是采用4:3格式,宽度和高度的比例系数是1.33($4/3=1.33$),而数码摄像机中的宽屏格式是16:9,宽度和高度的比例系数是1.78($16/9=1.78$),这样在播放上就会有一定的问题,如果要显示出所有画面,整体就会感觉被拉长了。这个道理跟我们用16:9格式拍摄的影片,然后拿到4:3格式的软件中编辑出现的问题是一样的。

16:9的高效性

不仅仅电视机如此,在一些家用电脑上,也开始采用宽屏LCD作为显示器,采用宽屏显示的好处是能在同一个屏幕内同时打开两个或两个以上的窗口进行编辑,从而提高工作效率。尤其是在平面或动画设计工作中,比如3DMAX设计时,两个并列窗口的图形进行比较,设计者可以同时掌握两个3D模型的情况,随时更正设计的不足之处,而在使用Photoshop、CORLDRW等平面设计软件时,16:9宽屏可以在正常显示图形之时,有更宽广的空间放置工具条或其他元素,方便用户进行更轻松方便的设计工作。对于那些商务人士来说,较宽的观看视角,更适合他们展示商业设计方案,是移动办公的绝佳选择。宽屏设计提供了一种自然的格式,以我们大脑处理文件的方式来排列文件——宽度长于高度,它能够合理地水平显示相邻网页和网页的编码,或在宽格式中显示很长的视频时间轴。无独有偶,宽屏的MP4播放器以及手机也层出不穷,其中最值得一提的是索尼公司大卖到脱销的那款PSP,超大加宽的屏幕无论是玩游戏或是看电影,都让人直呼过瘾。最近的几款大作:《魔兽世界》、《DUAKE4》、《使命的召唤2》、《完美世界》、《北欧女神蕾娜斯》……这些游戏也都支持16:9的宽屏显示模式,让玩家在宽屏电视里玩得更投入,绝非一般的4:3效果可比。这些基于宽屏的产物如雨后春笋般地接踵而至,充分证明了宽屏影像的魅力势不可挡。





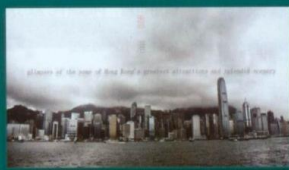
4:3

16:9

16:9的主流产品分析

再来看看我们的数码摄像机和数码相机。2004年的夏天，富士公司的数码相机F810便打出了“16:9宽屏幕的诱惑”这样的招牌以吸引更多人来购买，但是本质上还是将4:3比例CCD的图像切掉上下而变成16:9的。2005年10月，松下LX1宽屏CCD技术是把16:9作为标准的摄影模式，而横宽比3:2和4:3的照片则是从原始的16:9照片中切出来的；同年11月，日本的Hisago公司更生产出一种代码为CJ709NS的相纸，几乎支持市场所有可拍摄16:9影像的数码相机后期打印使用，而数码相机因为有着后期编辑上的一些问题，所以之前很多摄像机即使有“电影模式”可供大家选择，但那种格式也是“伪造”，其实质不过是在4:3的画面上加了两条黑边而已，这种“电影模式”自然没有我们所想要的那种效果，因为它的后期编辑仍然是在4:3的格式下来完成。

随着大家生活水平提高以及电脑硬件不端更新换代，对数码摄像机所拍摄出的画面要求也有了一定提升，索尼公司新推出的高清数码摄像机HDR-FX1E以及HDR-HC1E的默认高清格式就是1920×1080的宽屏模式。而在2006年的市场上也出现了这样一种很有趣的情况——很多家用级的数码相机也开始使用2.7英寸的宽屏来显示出我们所拍摄的内容，越来越多的用户饶有兴趣的使用16:9这种真正的电影宽屏模式来拍摄自己的短片，这就使得很多自制出的影片在画面大小上跟正规电影进一步接近，让不少DV发烧友们都找到了“导演”的感觉，其实在日本，近期出品的电视剧DVD大都是以16:9格式来制作，去年热播的《电车男》更是一个很好的证明。



16:9画幅



4:3画幅

Supply



QQ影院



适用范围: Symbian S60
软件类型: 免费软件
软件大小: 117KB

在开通GPRS服务和进行正确设置后, QQ影院即可流畅地播放完一部电影, 而影院服务器上分别有一线强档、怀旧经典、动画连载、热辣视野等数类最新、最经典的电影可供选择。但是在随时感受精彩电影的同时, 别忘了长时间在线播放电影是相当浪费网络数据流量的, 所以要想看个痛快, 最好去开通GPRS包月服务。

推荐指数: ★★★★★

OggPLAY



适用范围: Symbian S60
软件类型: 共享软件
软件大小: 283KB

此款OggPLAY的音频播放软件可在手机上实现歌词同步, 只需将同名的LRC歌词和MP3源文件放在同一文件夹下, 歌词就会对应出现, 让你在手机上无限K歌。此外, 最新版本的OggPLAY除了可以播放MP3和Ogg外, 还增加了对WMA文件的支持, 有效地减轻了手机储存的负担。

推荐指数: ★★★★★



Card Reader 0.98



适用范围: Palm OS 5.0
软件类型: 免费软件
软件大小: 20KB

Card Reader能够把你的Palm变成一个USB读卡器!它可支持高达1200kbps的传输速度和后台操作。同时, 该软件不仅支持全系列Palm OS 5.0的机器, 还可直接连接PC机和MAC机器。有了它, 你就可以去掉随身携带读卡器的烦恼了。

推荐指数: ★★★★★

AUTO



适用范围: Palm OS 3.0以上
软件类型: 免费软件
软件大小: 58KB

AUTO是由一个国内网友开发的车辆费用管理软件。原先国外软件的记价和换算往往是美元、加仑之类的单位, 而且许多用词造句也和国内不同。现在有了AUTO软件, 就可以把自己的车牌号、保险单号码、报案号码、加油次数/价格/时间等数据都统计出来, 大大地方便了我们对数据的管理, 有车的朋友快来下载吧。

推荐指数: ★★★★★



Scientific Calculator 2.0



适用范围: Pocket PC 2003及以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 493KB

一个支持VGA和横屏显示的计算器软件。它具备了15位科学计算器的一切功能——Deg/Rad/Grad单位、不同进制转换等, 而且有250个方程式可供选择, 并且相应的数据、公式和计算结果都会同时显示在屏幕上, 一目了然。

推荐指数: ★★★★★

ifotoFX V2.1

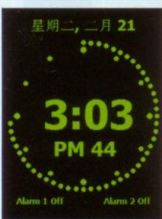


适用范围: Pocket PC 2002及以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 472KB

该软件相当于Photoshop等图片编辑软件的滤镜功能。它能有效地完成: Negative (底片)、Tawny (茶色)、Sketch (扭曲)、Tweeny (重影)、Gemboss (浮雕)、Water (淡化)、Emboss (浮雕)、Outline (轮廓) 等特效。快用它把你朋友的照片处理一下吧, 用来搞怪也很不错。

推荐指数: ★★★★★

夜光小闹钟



适用范围: Pocket PC 2002及以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 559KB

现在不少朋友PPC不离手, 一大功能就是把它当表来用。但到了晚上, 白晃晃的荧屏背光十分刺眼。而该软件就解决了这个问题, 黑表盘、绿色刻度, 用起来舒适护眼, 而且它支持两个闹钟设置。

推荐指数: ★★★★★

Electro 1.2 电工计算器

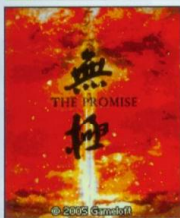


适用范围: Pocket PC 2003及以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 670KB

该软件集成了欧姆定律、色环电阻等10种定制的计算器。在工作中, 有时我们会遇到判断电阻阻值或需要找到某种阻值电阻的工作。这时候, 就可以在色环电阻计算器中选择4个参数, 屏幕上的电阻色环颜色随之改变, 并显示阻值和偏差。反过来, 你拿到一个电阻不知道它的阻值, 可以点击色环的颜色与实物匹配, 就可以在PPC上读出它的阻值。少费了不少心思, 还少犯错误。

推荐指数: ★★★★★

灵通-无极



游戏类型: 动作冒险
适用机型: 三星E108系列手机
游戏大小: 150KB
资费说明: 12元(一次性下载)
下载地址: 移动用户编辑XWJ到号码2000863

由世界顶级手机游戏开发商Gameloft开发,掌上灵通运营的此款游戏是改编于陈凯歌导演的《无极》,电影中的人设、场景、台词、情节等经典场面都得到了完美再现。

在游戏中,你可以回味这些角色曾给你带来过的喜怒哀乐,甚至可以通过自己的努力,改变那些悲剧英雄的命运。这款游戏角色形体动作逼真、打斗效果火爆,加上精美的画面表现与良好的操作手感及多样的攻击组合,绝对是不可多得精品手机格斗游戏。该游戏需要注意的是,如果你想高效、轻松地获胜,就需要适时地运用0键的特殊技能攻击。新奇的场景、不可预测的结局,绝对使你欲罢不能!

推荐指数: ★★★★★

灵通-生化危机T病毒之谜



游戏类型: 情景游戏
适用机型: 索尼爱立信爱K700c手机
游戏大小: 100KB
资费说明: 10元(一次性下载)
下载地址: 移动用户编辑XSHWJ到号码2000863

这是一款冒险解谜游戏:勇敢的女特工为了调查生化危机的真相,冒着生命危险,潜入敌人制造T病毒的基地,取得病毒的研究资料,并消灭最后的追踪者。游戏融合了家用机名作《寄生前夜》的战斗及道具系统,数十种武器弹药组合,主角技能等系统,使你领略全新的生化危机。

推荐指数: ★★★★★

灵通-魔兽-血精灵的诅咒



游戏类型: 动作冒险
适用机型: 摩托罗拉V600、C650系列手机
游戏大小: 106KB
资费说明: 8元(一次性下载)
下载地址: 移动百宝箱-动作冒险类栏目下载

血精灵世代守护的神器——提布的炽炎长剑,被遗失在了艾泽拉斯之外的异世界“外域”。由于与生俱来的对魔法能量的渴望,同时也为了对抗最大的敌人——兽人,血精灵必须夺回失落的神剑。玩家扮演女猎手,必须进入机关重重的“外域”,巧妙地越过各种屏障,躲过各种敌人和怪物的袭击,并且还需解开“外域”中的多种机关,最终运用智慧解得到神剑。

推荐指数: ★★★★★

封神榜之道士之印



游戏类型: 动作冒险
适用机型: 诺基亚S60系列手机
游戏大小: 59KB
资费说明: 8元(一次性下载)
下载地址: 移动用户编辑00104到号码11568000

金山神话网络游戏《封神榜》道士版移植到了手机平台,更激烈的战斗、极品的装备、无限的任务等你冒险……

玩家在游戏中打倒每个怪物或者敌人都有机会获得物品装备和道具。游戏中还提供了怪物图鉴,可以在多次战斗后使图鉴完成,给游戏者提供了充分的收集乐趣。通过武器锻造和宝石镶嵌的设施,可以在此把打怪获得的装备提升效果。

推荐指数: ★★★★★

金山-封神榜之上古之阵



游戏类型: 动作冒险
适用机型: 诺基亚S60、S40系列手机
游戏大小: 59KB
资费说明: 8元(一次性下载)
下载地址: 移动百宝箱-情景类栏目下载

缚王昏庸,指使大批的妖魔神怪去进攻西岐的村庄,玩家要在妖魔必经之路上建造不同的神兵和法宝形成阵法,并阻止他们进入村庄。该游戏类似于星际中的TD模式,在方寸之间,体验与PC游戏上一样的超爽杀戮快感!

推荐指数: ★★★★★

DVD CD

娱乐先锋

北美上映周排行榜

玛蒂的家人重逢



影片名称: Madea's Family Reunion
中文译名: 玛蒂的家人重逢
导演: 泰勒·佩里 Tyler Perry
主演: 莱恩·怀特菲尔德 Lynn Whitfield
奇娜·安德森 China Anderson
泰勒·佩里 Tyler Perry

原本和睦生活的黑人大家庭,如今却面临着四分五裂的难着局面。并且,这个大家族中的各个小家庭之间也不时传出不和谐的音符。看上去幸福美满的维多利亚(莱恩·怀特菲尔德)与卡洛斯之间在有了莉萨的出现之后便危机重重;打得火热的弗兰基(伯里士·库德约)和瓦内萨也面临着相互之间信任的危机;大家族中的各小家庭之间更是冲突不断,互不走动不说,有时还出现矛盾升级的局面,只有天真单纯的小孩子们之间还继续着亲情与友情之路,一同玩耍、一同嬉戏、好不热闹。

看在眼里,痛在心上的老祖母玛蒂如今最大的心愿就是想尽快看到眼前这个庞大的家族能重新和睦团结起来,焕发往日温馨幸福的光彩。但是,要是想将有百十口人之众的“涣散队伍”重新团结起来哪会那么容易。不要些小“阴谋诡计”是绝不可能的了。于是,这位睿智、大方的老太太便开始了自己蓄谋已久的“光复家族计划”。几番周折过后,精心准备的两位相爱已久的年轻人的婚礼如期而至,所有的家庭成员更是在亲情和爱情的感召下纷至沓来。玛蒂老太的苦心亦得到了最终圆满的回报……



粉红豹



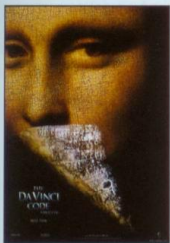
影片名称: The Pink Panther
中文译名: 粉红豹
导演: 肖恩·里维肖恩·莱维 Shawn Levy
主演: 史蒂夫·马丁 Steve Martin
让·雷诺 Jean Reno
碧昂斯·诺里斯 Beyonce Knowles

时隔多年,“粉红豹”再现江湖,而且这一次“粉红豹”钻石戴在了在国际足坛上享有盛名的教练手上。而就在他带队比赛的当天,却惨遭毒手身亡。自然,他手上的那枚天价的戒指也不翼而飞。此时,最大的嫌疑也落在了足球教练女友——美丽的歌星夏尼娅(碧昂斯·诺里斯)的身上。绝不能熟视无睹的法国政府对此事重视异常,并勒令警察局必须以最快的速度侦破此案,寻回那颗价值连城的“粉红豹”。在经过了事前的各种准备工作和激烈的争论之后,官方终于决定再次启用著名的“乌龙探长”杰奎斯·克鲁索(史蒂夫·马丁)。于是,乌龙探长的新冒险又开始了。同时,克鲁索又想到了和自己合作多年的那位呆头呆脑且忠实的老伙计波顿(让·雷诺),两人再次组合成“黄金搭档”共查此案。但是,当他们共同面对最大的被怀疑对象漂亮的女歌星夏尼娅的时候,这对黄金搭档却都表现出了神魂颠倒手足无措的低能状态,令人捧腹不禁。然而,当面对种种蛛丝马迹的时候二人也会毫不含糊地一查到底,一方面要揭开凶手的真面目,一方面又要小心他们的顶头上司德莱弗斯的百般刁难……



名次	上映周数	片名	主演	北美累积票房
1	2	《玛蒂的家人重逢》Madea's Family Reunion	莱恩·怀特菲尔德 Lynn Whitfield 奇娜·安德森 China Anderson 泰勒·佩里 Tyler Perry 加布里尔·安德森 Gabrielle Anderson	\$21,607,203
2	1	《16条街区》16 Blocks	布鲁斯·威利斯 Bruce Willis 莫斯·戴夫 Mos Def 大卫·莫斯 David Morse 布赖恩·安德森 Brain Andersson	\$11,655,000
3	3	《南极大冒险》Eight Below	保罗·沃克 Paul Walker 布鲁斯·格林伍德 Bruce Greenwood 杰森·比格斯 Jason Biggs	\$58,767,000
4	1	《紫外线》Ultraviolet	米拉·乔沃维奇 Mila Jovovich 卡梅隆·布赖特 Cameron Bright 尼克·齐兰德 Nick Chinlund 艾达·马丁 Ida Martin	\$9,000,000
5	1	《美人鱼》Aquamarine	艾玛·罗伯茨 Emma Roberts JoJo 乔安娜·勒文斯克	\$7,500,000
6	4	《粉红豹》The Pink Panther	史蒂夫·马丁 Steve Martin 杰奎斯·麦克道曼 Jake McDorman 史蒂夫·马丁 Steve Martin 让·雷诺 Jean Reno 碧昂斯·诺里斯 Beyonce Knowles	\$69,785,000
7	1	《戴维的街区宴会》Dave Chappelle's Block Party	凯文·克莱恩 Kevin Kline 戴维·查普尔 Dave Chappelle 艾里卡·巴度 Erykah Badu 坎耶·维斯特 Kanye West	\$6,516,000
8	3	《约会电影》Date Movie	阿里森·汉尼甘 Alyson Hannigan 亚当·坎贝尔 Adam Campbell 珍妮弗·库里奇 Jennifer Cullidge 埃迪·格里芬 Eddie Griffin	\$40,703,000
9	4	《好奇的乔治》Curious George	动画片	\$49,227,000
10	4	《防火墙》Firewall	哈里森·福特 Harrison Ford 弗吉尼亚·玛德森 Virginia Madsen 吉米·本内特 Jimmy Bennett 保罗·贝坦尼 Paul Bettany	\$42,516,000

本月推荐影片



达芬奇密码

影片名称: The Da Vinci Code
中文译名: 达芬奇密码
导演: 罗恩·霍华德 Ron Howard
主演: 汤姆·汉克斯 Tom Hanks
奥黛丽·塔图 Audrey Tautou 让·雷诺 Jean Reno

哈佛大学的符号学专家兰登在法国巴黎出差期间的一个午夜接到一个紧急电话,得知卢浮宫博物馆夜班的馆长被人杀害在卢浮宫的博物馆里,人们在他的尸体旁边发现了一个难以捉摸的密码。兰登与法国一位颇有天分的密码破译专家索菲·奈芙,在对一大堆怪异的密码进行整理的过程当中,发现一连串的线索就隐藏在达芬奇的艺术作品中,深感震惊。这些线索,大家都清楚可见,然而却被画家巧妙地隐藏起来。

该影片是《美丽境界》导演霍华德的最新作品,汤姆·汉克斯、让·雷诺、奥黛丽主演,也是首部获准进入法国卢浮宫拍摄的好莱坞电影。达芬奇密码也是由畅销同名小说改编,此外这几年不少奇幻名作被拍成电影且相当成功,看过原著小说的影迷很想知道改编片为何这么久才浮出水面,可见制片公司的一番心血。不但制作班底够硬,演员阵容也不得忽视,汉克斯与雷诺两位老牌影帝的搭配不知道能否带给我们新的感觉,同时,很想看到奥黛丽塔图主演女主角会与他们擦出什么样的火花。在拍摄方面,法国卢浮宫第一次允许影片拍摄,制片方认为只有进入卢浮宫实地拍摄,才能将小说中的情景进行100%的还原。制片公司耗资1亿美元的电影,2006年值得期待的超级巨作。



南极物语

影片名称: Eight Below
中文译名: 零下八度/南极物语
导演: 弗兰克·马歇尔 Frank Marshall
主演: 保罗·沃克 Paul Walker 杰森·伯格森 Jason Biggs
温迪·崔森 Wendy Crewson

在以冰砾为首的南极考察队里,除了合作无间的队员,还有一群聪明忠诚的雪橇犬,一次冰层断裂,队员跌入冰窟,命悬一线的危机时刻,雪橇犬勇敢地帮大家营救上岸。完成考察任务后,考察队与雪橇犬依依惜别。在南极变化无常的条件下,常常发生雪崩,这次尤为猛烈。队员们想起了雪橇犬还在南极。在长达6个月的冬季里,雪橇犬不止一次碰到这种恶劣的生存环境。考察队的三名成员决定回到南极救出他们忠诚的朋友,可是常识和科学知识告诉他们此行凶险异常,但是他们义无反顾。

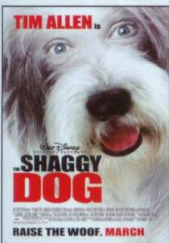
影片翻拍自日本的惊世之作《南极物语》,美国版的南极物语,影片由自真人真事改编,在影片中,为了达到理想的视觉效果,跋涉万里来到雪山之巅,体现影片中壮观的南极冰雪世界和惊险的逃亡场面。在角色方面,保罗·沃克虽然在先前作《速度与激情》中初露锋芒,这次可是临危受命,与雪橇犬搭档,将人物角色表现的淋漓尽致,将人犬之情充分融入到了极地探险的过程当中,在面临危难下人性复杂刻画得深刻感人,令人回味无穷。虽然影片摆脱不了英雄主义的俗套,但是可爱的雪橇犬以及南极的唯美景色以及惊险的探险之旅都令人耳目一新,值得观看!

紫外线

影片名称: Ultraviolet
中文译名: 紫外线
导演: 科特·维莫尔 Kurt Wimmer
主演: 米拉·乔沃维奇 Milla Jovovich 卡梅隆·布赖特 Cameron Bright
尼克·齐兰德 Nick Chinlund 艾达·马丁 Ida Martin

二十一世纪末,人类受到辐射尘污染突变,少数人变成了超速度极敏锐的辐射人,维拉特成立一个秘密组织专门培养的女“生物人”。这种超智能的人类,在奔跑速度、体力、智力等方面,都超过普通人。通过秘密组织,她接受了政府部门的任务,去保护一个九岁男孩,遭遇了无数危机。其实这一切都是政府与组织的内部矛盾所引起的,维拉特也不过是个牺牲品。最终她还是识破了骗局,拿起武器为自己战斗。

影片在故事情节上与黑客帝国、生化危机等动作影片有很多的相似之处,给人的感觉是动作+视觉+快速剪辑,丝毫没有太多的演技成分。在高科技场景及大量花哨的武器出现外,女主角也不断地展示令人眼花缭乱的身手。虽然《杀死比尔》相比血腥还是有所欠缺,但影片视觉效果和剪辑上还是值得称赞的,如果在人物刻画上再下些功夫,影片会更饱满一些。



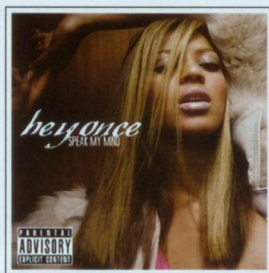
长毛狗

影片名称: The Shaggy Dog
中文译名: 长毛狗
导演: 布莱恩·罗宾斯 Brian Robbins
主演: 克斯汀·戴维斯 Kristin Davis 丹尼·格洛弗 Danny Glover

本片改编自迪斯尼于1959年的经典卖座冒险喜剧,剧情是描写一个男人因意外变成狗的故事。这个男人莫名其妙因古老的咒语和一只长毛狗交换了身份,苦不堪言的他如今狗模狗样,不但不能去爱人诉说情意,也无法如往常一般正常生活,连话都说不出口,而且变成狗的他,该如何去哪里寻找变回人的魔法呢?

影片虽然是翻拍影片,但是时隔今日的感觉是不同的。迪斯尼将通过更加新颖和搞笑的手法从头至尾进行了“美化”,与动物调换身体或灵魂的电影题材很多,近年来以狗狗作为主题的电影或是剧情片更是多不胜数,如华纳的《猫狗大战》和《史酷比》等,每部票房均有不俗成绩。喜欢宠物的影迷千万不要错过该片。

专辑推荐

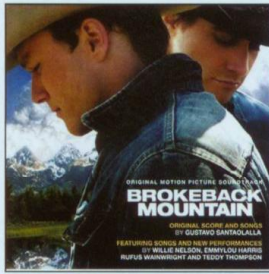


专辑名称: 《Speak My Mind》
演唱者: Beyoncé Knowles (碧昂丝诺斯)
音乐风格: R&B
厂牌: 索尼

音乐保留了人们心中的当代R&B模式,人们似乎都希望她的每一个分子都将节奏蓝调进行到底。演绎风格颇为特别的《Fishing On A Star》用了正常和混音两个版本,表达出了一种独特的浪漫情怀;同Missy Elliott共同演绎的《Crazy Feelings》则在词曲的激情和声线的变化中奏出一种混搭之美;《Fever》则将缠绵和激情的结合上升到一种水乳交融的境界。曾经单飞的历练和Destiny's Child的解散, Beyoncé已然成就了在欧美歌坛举足轻重的作用,其实力非凡的唱腔和热辣的造型得到了世界的认可,也许这张大碟将会为她迈入一个新平台的契机!

一句话点评: 这是热辣的激情与纯净的声音擦出的火花,也许你还在感怀天命真女的伤阴,但请不要错过这道声音的盛宴。

推荐指数: ★★★★★



专辑名称: 《断背山OST》
演唱者: 集辑
音乐风格: 电影原声带
厂牌: Verve

讲述牛仔爱情的影片当然少不了乡村音乐的元素,忧郁的蓝调、民谣也势必成为构建篇章的成分。《摩托旅行记》(The Motorcycle Diaries)的配乐人Gustavo Santaolalla被邀挑起大梁,这个另类音乐人的出现总能带来无限的期待。在音乐结构上,班卓琴和传统乡村弦乐的搭配演奏透露出一种平淡的静宜,有意无意中流露的弹奏技巧显出了对音乐的纯熟掌控。安静的午后,聆听同样安静平淡的旋律,广袤的荒原便重现在我心间,悲伤和隽永的情感跟随旋律飘飞。也许只有在此时,你会触碰到那份爱的力量,你会感受到在这种力量面前任何音乐派别的单一、旋律的平淡都已不重要,就像Annie Proulx描绘的那段平实而刻骨的恋情,在怀俄明州的荒凉草原与冷冽山坡上静默地延续……

一句话点评: 故事和音乐共同勾勒出广袤的草原、宽阔的胸襟和一段不为世人接受但触动心灵的爱情,至少通过音乐感受一下吧!

推荐指数: ★★★★★



1 传统实用型 丰田G-BOOK 车载导航终端

G-BOOK终端是一个以汽车乘客为单位、与车辆基本设计集成在一起的车载互联网系统，它不但能够为车内的全部乘客提供个性化的信息服务，也可为之提供移动互联网接入服务。在使用前，安装丰田公司准备的通信终端“数据通信模块”，用户便可从手机、PDA或个人电脑连接到G-BOOK网络。该系统利用联网可以向用户提供以下特色服务：

- 1.当车辆在行驶途中发生故障或遇到事故时，可以向服务中心发送求救信息告之自己的准确位置，救援车辆随后便会赶来援助。
 - 2.通过电子邮件发送汽车的定位信息。
 - 3.通过导航仪对你所想到达的商业店铺进行搜索，显示屏的导航地图上则会迅速地显示准确的答案。
- 目前的市场销售车型中（日本市场），只有丰田陆地巡洋舰100系列中的部分旅行车及面包车款车型支持G-BOOK服务。

2 创新娱乐型 三菱CU-V7000RVP DVD车载导航仪

“使车内变得更舒适、更有乐趣”，是三菱开发CU-V7000RVP DVD车载导航仪的宗旨。作为同类产品第一款支持Java应用程序的产品，CU-V7000RVP采用嵌入式Windows CE操作系统，缩短了其安装时间和使用费用。该套导航仪器装备了调频多用汽车信息和通信系统，配置了一个7英寸的显示器和一个电视调谐器。在Java功能支持下，用户不但可以玩游戏，更可通过移动电话下载Java应用程序（系统总共可以存储32个Java程序），极大丰富了车内生活。



文/图 阿楠

车载导航系统推荐 别让岔路把你玩死

当汽车逐渐融入日常生活之后，我们已不仅仅满足于一般的驾驶感受，而是要求更舒适、更愉悦、更便捷的车内生活。于是各类车内电子消费品便应运而生，汽车导航系统更是首当其冲。从入门级的线路导航功能到高端的三维模拟地图显示能力，近年来国际汽车导航市场新品层出不穷，可谓是春光无限。今天，我们就为各位车族朋友介绍几款在功能设计上匠心独具的导航系统以及其信息配套服务。

3

3 便携式 神达 Mitac Mio 269 便携导航设备

面对目前轿车市场中最为普及的深色内饰, Mitac Mio 269 的时尚银黑色外观显得非常搭配, 简单利落的外观没有任何的累赘。高感度的隐蔽式接收天线接收能力较好, 车主不需刻意考虑车内摆放位置也可正常使用。除了2.5GB的内置硬盘, 车主更可借助SD/MMC扩展插槽兼容于装载地图。通过与电脑同步, Mitac Mio 269的个人数据管理及日历功能得到了更好的发挥。Mitac Mio 269提供了免安装费、免月租费、免设定费、不用再额外购买其它配件的完整套餐, 自带的德国专利车架, 让Mitac Mio 269可以更稳定地置于车上使用。

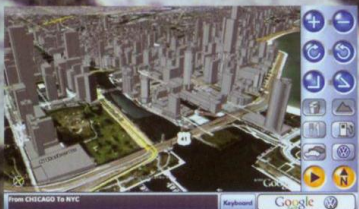
4 体贴型 诺基亚 LD-1W卫星接收器

极具现代感的造型是诺基亚 LD-1W成为当前车主新宠的最大原因, 但如果说LD-1W虚有其表, 就大错特错了。LD-1W是一款集硬件设备、软件应用和电子地图于一身的导航装置, 它还包括有一张256MB的MMC存储卡, 卡内预装了移动导航应用软件以及电子导航地图。只要将MMC卡插入一款诺基亚Series 60平台的智能手机, 启动导航应用软件并通过蓝牙无线技术与LD-1W建立连接, 就可以建立一套用户专有的GPS导航系统。除此之外, LD-1W还让用户有广阔的DIY空间, 用户可以根据自己的生活工作习惯在系统中添加个性化设置, 如“关注点”的设置, 这些“关注点”包括商店, 酒店, 加油站等。用户在行驶前进的过程中, 道路沿线的“关注点”会随着车辆的移动不停的自动显示在手机屏幕上, 用户可以通过直接阅读这些“关注点”的电话号码提前进行预约, 真正做到路途无忧。

5 概念型 大众Google Earth汽车导航系统

在2006国际消费电子展上有一款被媒体忽略的产品, 那就是大众、Google以及图片芯片制造商NVIDIA一起研制的新一代汽车导航系统。这个全新的系统是将Google Earth置入导航系统中并以三维图形方式表现出来, 图像将呈现前所未有的真实, 远远强于二维的画面, 让人有身临其境的感觉。把该系统与网络连接后, 显示屏幕上的三维地图会提供实时交通状态, 动态显示酒店, 停车场和加油站等你感兴趣的地方的信息。相信这个号称有史以来功能最为先进的导航系统在激光雷达成像和航位推测法技术的高速进步下会在不久的将来实现量产。

在国内车友中, 已经有越来越多的人装备了导航系统来为自己“指点迷津”。有了它, 可以免除车主行驶途中的一切后顾之忧。另一方面, 随着移动网络信息配套服务的逐步到位, 导航系统可以完全地发挥各种导航服务本领, 带给驾驶员省心、舒心的感受。在网络服务的支持下, 层出不穷的导航新品必将成为国内车友驾驶生活中不可或缺的一部分。



5

Audi RS4旅行版
国产化指数 ★★★★★



Audi RS4敞篷版
国产化指数 ★★★★★



**奥迪RS4旅行版
奥迪RS4敞篷版
新款奥迪Allroad quattro**

奥迪，在国内从来就不乏狂热支持者，但其在国内市场产品线的单一是车迷们的最大遗憾。本届展会上，我们同时看到了三个新的希望。

配备了4.2L V8 FSI燃油直喷发动机的RS4旅行版和RS4敞篷车，可以输出420匹的强悍马力，最高时速可达250公里/小时。其中，采用了全时四轮驱动的RS4旅行版在车高上比国内的A4标准型矮了30mm，两个车轴的轮距也相应加宽，让该车在野外环境具备更强的稳定性。而RS4敞篷车的电动液压顶篷可在最高30公里/小时的时速内收放自如（完全打开顶篷仅需21秒）。不过以目前国内消费理念而言，估计很难接受接近90万RMB的非行政级奥迪车型。所以，相对成熟的新款奥迪Allroad quattro才更有可能打入国内市场。

Audi Allroad quattro
国产化指数 ★★★★★



CHEVROLET

**雪佛兰Epica (景程)
雪佛兰Captiva**

全新的雪佛兰Epica (景程) 是在目前国内销售的上海通用雪佛兰景程的基础上进行的较大改款，它第一次搭载了6缸发动机，并提供了驾驶员双气囊，侧气帘和驾驶员及副驾驶侧头部气囊等新的安全配置。在下列凯越、赛欧的基础上，新雪佛兰Epica (景程) 很有可能成为上海通用逐鹿中级车市场的重要筹码。而鉴于国内用户对柴油引擎的冷淡态度，以新一代柴油共轨直喷引擎为主要卖点的雪佛兰Captiva国产前景不容乐观。

CHEVROLET Captiva
国产化指数 ★★★★★



CHEVROLET Epica (景程)
国产化指数 ★★★★★



他们，会来吗？

76届日内瓦车展首发量产车型国产化猜想

对日内瓦车展，我总是又爱又恨。

五大车展中，它向来以新车多而闻名，我们可以看到更多的未来量产车的趋势和概念，而且按照惯例，其中总会有几款车型会逐渐出现在国内市场为你我所享用。

而每当看到中国汽车企业的老总们带着设计师在车展上转悠时，心中难免有点别扭：自主品牌虽然不易，但总这么抄袭下去……说远了，还是让我们回到本届日内瓦车展上的那些首发量产车型上来，看看谁，最有可能在国内与我们见面。



福特 Focus CC

良好的性能，合理的定价，福特 Focus 最近火得厉害。可惜的是，国内版的 Focus 还是老套的三厢四门轿车版。最近，Focus 两厢版的消息传得沸沸扬扬，而如果把最新的敞篷车型 Focus CC 引入国内，岂不是锦上添花？



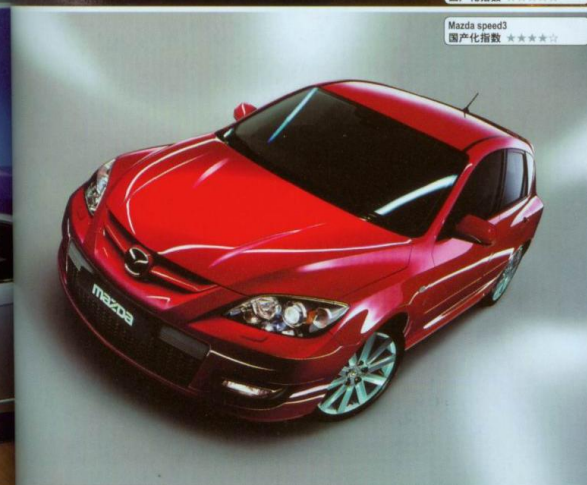
Ford Focus CC
国产化指数 ★★★★★



PEUGEOT 207
国产化指数 ★★★★★



SUZUKI SX4
国产化指数 ★★★★★



Mazda speed3
国产化指数 ★★★★★

标致207
标致207将会采用与雪铁龙C3相同的底盘，并且它要比现有的标致206更长、更高。在品质和装备上也会有很大提高，如头部气帘和膝部气囊的引入。全系车型将包括三门版、四门版、旅行版以及我们所熟悉的CC双座硬顶敞篷版。按照标致雪铁龙集团（PSA）总裁佛尔兹接受媒体访谈的原话，标致207不是标致206的替代车型，它们将同时并行销售。那么，在东风标致206还生死未卜的情况下，各位影迷估计只能通过购买进口车的方式才能享受到诱人的标致207了。

马自达speed3
高尔夫GTI、Polo GTI、本田思域Type R，太多的高性能紧凑型与国人无缘。采用了2.3升MZR DISI涡轮增压引擎的马自达speed3无疑是今年国内车迷的最后希望。如果上月开售的长安Mazda3能有一个不错的开端，相信可以坚定长安福特吃螃蟹的决心。

铃木SX4
缩水版的长安铃木雨燕，很难满足国内用户的胃口。处于对现有雨燕的利益考虑，估计采用原配1.5VVT发动机的雨燕很难被引进。那么长安铃木的下一步目标，很有可能就是这款新发布的铃木SX4。要想说服长安铃木同时引进两款定位差不多的车型，国内小型车市场的升温，是惟一的理由。



Just follow behind 驾侣S800A

价格: 3880RMB

上海大眼界数码电子有限公司 www.avci.cn 021-64403255

对喜欢出游或是经常外地出差的朋友来说,拥有GPS汽车导航是一个聪明的选择。而现在汽车导航也俨然成为了市场的一个热点,相关产品层出不穷。其实你只要多看,多了解,买到一套适合自己的导航系统也不是什么难事。

驾侣S800A就是一款讲求实用的车载GPS导航仪,无论是其准备齐全的各类配件(车用支架、固定座、车用和USB充电器以及防水护套),还是一目了然的友好界面与操作,或是完备的导航功能都给我们的驾驶带来了更多的方便与体贴。你可别小看这位“伴侣”的信息量,这也是它的优势项目呢。国内所有大中型城市的详细地图资料应有尽有,大街小巷从此你都可以穿行自如。而被广为关心的数据更新问题在S800A上也得到了较满意的解决,根据官方网站上提供的方法和更新文件,只需几个简单的连接、粘贴、复制等操作就可以轻松完成。从驾旅“圆润”的外表来看,它带着很强的生活气息,比较适合配备在家庭用车上,而其3.5英寸的夏普(SHARP)触摸屏,反应敏捷、准确,手写识别率也让人满意。惟一让人不快的就是显示颜色较淡不够锐利。

说到不快,在使用S800A的时候,虽然产品规格上表明的是配备了SIRF Star III GPS芯片组,但是接受能力却让人怀疑,感觉稳定性不佳。在两边遮挡较多的路面,所显示的数据误差明显增大,严重时甚至还时有时无,看来在这方面驾侣还有待改进。

千里走单骑 HI-406BT-C型蓝牙GPS信号接收器

价格: 1050RMB

Haicom Electronics CORP

www.haicom.com 866-2-32349610

野外暴走是“驴行族”酷爱的激情燃烧方式,但不是人人都有侦察兵一样的识图定位的本领,所以GPS(Global Positioning System)全球定位系统成了“驴儿”们的救命稻草。HI-406BT-C型蓝牙GPS信号接收器是全球知名的GPS信号接收终端生产商——海青电子公司(Haicom Electronics CORP)的最新产品,是“驴儿”们“千里走单骑”的必备利器。它采用新型的SIRF STAR III芯片组,可同时追踪20个卫星的信号频道,从而在各种环境和地形条件下迅速稳定的接收定位信号,并通过蓝牙将数据传输给手机、PDA、笔记本或车载电脑上的GPS软件实施精确的3D定位。同时,它使用1100 mAh锂电池供电,一次能提供长达8小时的续航时间,效能长久,小巧轻便。

HI-406BT-C型蓝牙GPS信号接收器的另一大亮点是具有数字罗盘功能,它根据地球磁场,用外壳上的12个LED彩灯准确的指示方向(红灯北,绿灯南),避免了长时间使用GPS对电力的过快消耗。

此外,海青电子公司还为它提供了丰富的配套设备,除交流充电器、配套GPS软件、便携包外还有USB/PS2两种转换接口、车载点烟器充电器、外接天线等许多好东东,彻底解除了“驴儿”们出行的后顾之忧。



车市了
其电
或体
项街
问
供
操
很
的让
的是
疑，
据误
吕还

A high-angle, black and white photograph of the interior of a Mazda3. The view is from the driver's side, looking towards the passenger side. The steering wheel is prominent in the upper left, featuring the Mazda logo. The dashboard and center console are visible, with various controls and a gear shift. The seats have a perforated leather texture. The overall aesthetic is clean and modern.

以优雅之名，释放激情 Elegance & Sexy

长安Mazda3激情体验

腻味了满大街的“大众”脸，
对那些热衷于“模仿秀”的主儿，没兴趣奉陪。
高速路上，只能吃别人尾气的“肉”车？咱受不起这气儿！
你需要的，是充满活力的驾驶感，刺激皮下深处的肾上腺素。
你需要的，是独特的设计风格，赚取街头百分百的回头率。
我可以给你一个答案——Mazda3，一部在优雅中奔放激情的跑车化家轿。

样车提供：重庆万事兴汽车销售服务有限公司 电话：023-67639600



一在国内的20万元以下车型中，在方向盘上配备音响操作面板的车型屈指可数。

↓ 打开引擎盖，精致的做工足以表明Mazda3的定位。

仅凭命名方式，就将Mazda3粗略地认定为Mazda6的简化版？错！

Mazda6与Mazda3？缩水版？NO，紧凑型的高性能轿车，才是Mazda3的真谛。用奥迪A6与A4的关系来比喻Mazda6与Mazda3才更为确切。与Mazda6相同的2.0L S-VT发动机，最大输出功率达到110kW，在国内同排量发动机中极具优势，无论在高速还是中低速的状态下，均能产生强劲而平滑的动力输出。丰富的电子车载显示器堪称精品，尺寸有限的屏幕上将同时显示车载广播、车内空调以及行车电脑等设备的所有运行信息。钥匙孔照明装置、ISO-FIX儿童安全座椅、位于方向盘上的音响控制面板……诸多体贴的细节都是Mazda3博取车主们好感的可靠密码。



1 4挡手自一体变速器换挡行程较短，握在手里的感觉非常踏实。5挡手动变速器挡位清晰，伴有轻微的吸附感。

一关键部位增强了刚度，抗扭曲和变形的能力大幅度提高，从而也使振动和车内噪音大幅度降低了。



高速路段，被后车里的疯狂家伙胡乱闪灯、无情超越，是一件很窝心的事儿。不让这家伙得逞？那你的座驾无论在高速还是中低速的状态下，都必须保证强劲而平滑的动力输出。

VIS连续可变进气系统和高精确电子阀门控制技术的共同应用，大大提高了Mazda3在中低速的加速性能，而在中高转速区域，Mazda3的动力输出相当平稳，推力不会高于某个转速之后就巨幅下跌，这完全得益于中转速域扭力峰值与高速转马力峰值的良好衔接。

仅凭这点，还并不足以证明Mazda3的轿跑车身份。在一些关键部位增强刚度的前提下，Mazda3对车身进行了轻量化。“大马拖小车”的最佳搭配，其直接效果就是0~100公里/小时仅9.2秒的加速时间，相信足以使Mazda3的车主在国内的高速路上扬眉吐气。

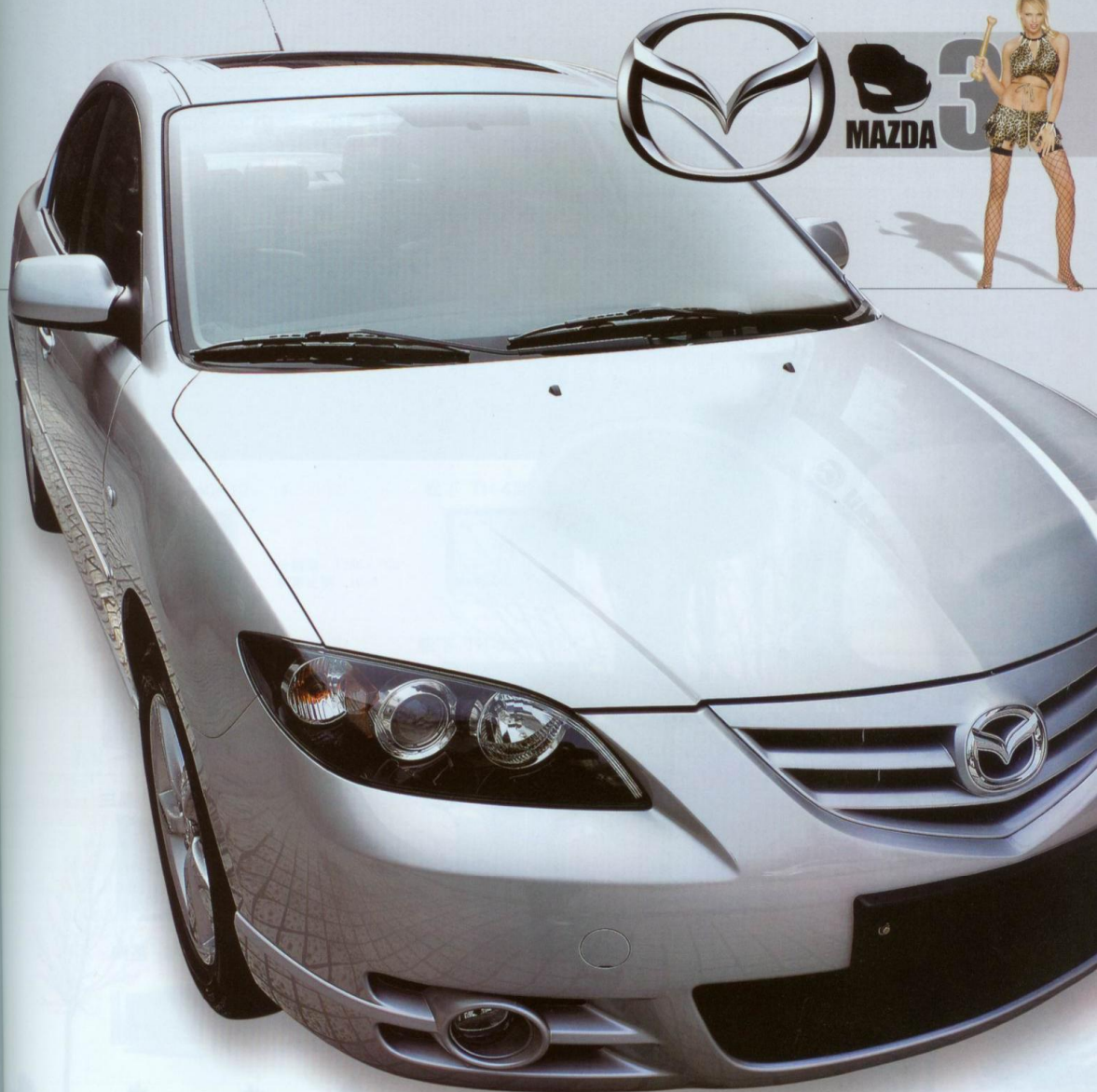
盲目地提速，如果没有良好的操控性与之配合，只能说车主是在玩命。这里不得不提到Mazda3的一大技术特色——EHPAS（电子液压动力辅助转向系统）。简单地说，即是用电机来驱动液压助力泵，取代了液压助力的范围更狭窄的发动机带动液压助力泵的传统方式，根据方向盘回转的速度和车速的高低调节电机的转速，从而使Mazda3在低速时转向轻灵，高速状态下方向盘的转向更加稳重。Mazda3采用麦弗逊式的前悬挂系统，在其支撑顶部采用液压充填的垫靠，大幅度提升了稳定性和舒适型，而这些往往只有在30万以上的高档轿车才被采用。

十余万RMB买回来的成人玩具，如果不能让观者为之惊叹，那就是真正的失败。



↑ 仪表盘和中控面板上的流动的照明设计，给人赏心悦目和高品质的视觉效果。

内饰，再一次证明了Mazda3优雅的跑车气质。3只跑车式的圆筒仪表布局紧凑，鲜红色的背景光仿佛从深邃的洞穴里直射出来，好像在不断挑动车主大胆驾驶。一体式运动造型的中控台，质感极强，让人有种不断抚摸的冲动。木纹饰板采用类似柚木纹饰的消光雾面饰板，一改常见的恶俗胡桃木纹饰板，同时排挡座附近为了与中控台面板的整体风格相呼应，也采用了进口车上较常见到的钢琴烤漆面板，使整个内饰风格衔接相当自然。考虑到方向盘上本身自带了音响操作面板，Mazda3将音响电源及调整控制设置于便于操作的正中央就有些浪费——由于空调调节系统被设置在中控台最低位置，每一次对于空调的操作，都需要车主向前探出身体。



充满激情与挑逗的夜晚，不属于制服式的“大众”、玩具般的QQ。性感的Mazda3才能成就有故事的一夜。

生活，比汽车更重要。你有品位、有Money，却不想有一个寂寞的周末。那同样有气质的Mazda3能帮你解决这一切。圆滑的引擎盖向后延伸，加上突出的十分倾斜的前挡风玻璃，所产生的圆弧线条，再慢慢地滑落至跑车式的短幅车尾，结合微突的后扰流板，更显优雅姿态。

与同级车相比稍高的的车身，造就了车内充裕的头部空间。车内座椅的自由调节幅度经过设计师的特别关照，比国内的其他车型更大，不同体型与身高的人，都能找到最适合自己的坐姿与躺姿。正所谓卧室比不上餐桌，家里比不上宾馆，房间比不上座驾，头部空间宽敞、座椅舒适的Mazda3，是车床族的天堂。❶

一夜幕落下，“跑”味极浓的三圆式车灯耀眼四射时，Mazda3将不可抗拒地成为街头目光的焦点。

游走于钢筋混凝土丛林 Holux 领航星GPSmile 51汽车导航系统

价格: 3500RMB

长天科技股份有限公司 www.holux.com.cn 010-62658004

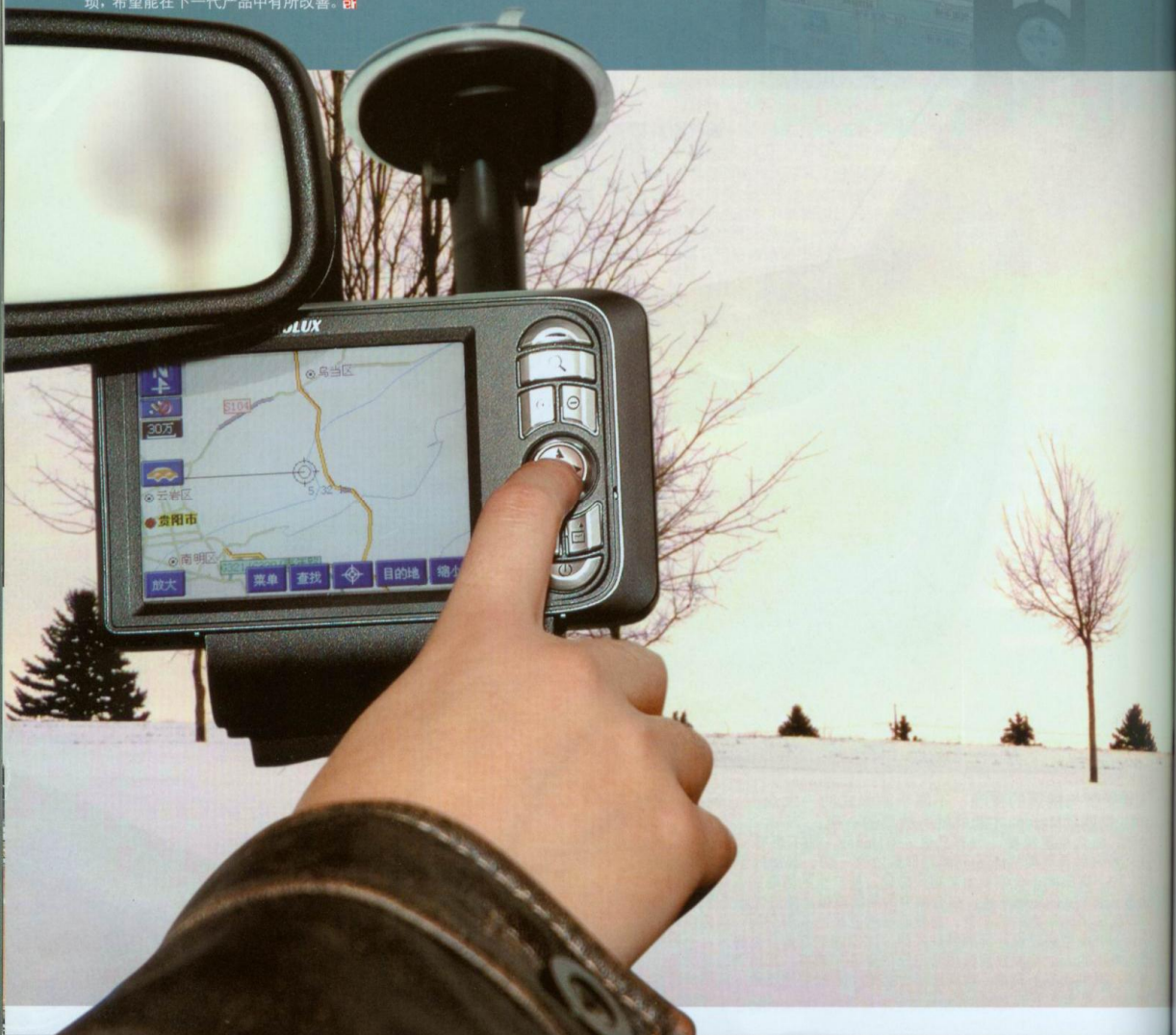
双休日, 聚齐“狐朋狗友”出游FB, 你是否担心因走错路而兴致尽失?

身处都市的钢筋混凝土丛林, 你是否会因为惯行的道路堵塞而手足无措?

一个优秀的GPS汽车导航系统即可让你打消以上顾虑, 带你上山下海、自由穿梭于大街小巷。

Holux 领航星GPSmile 51完全符合上述标准, 它内置国内所有大中型城市的详细地图资料, 采用SIRF Star III芯片组, 接收能力在同类产品中颇有优势。全程语音提示可以让你留心超速、急弯以及目的地距离。一旦自设“测速照相检查点”, 当爱车行至该点300米处, 系统即会以语音提示, 让各位冲动派的驾驶者远离头痛的罚单。

除了导航, Holux 领航星GPSmile 51也内建了常规的音/视频播放功能, 给车主提供听觉和视觉上的享受。不过在操作舒适度上, Holux 领航星GPSmile 51稍有欠缺——5维指向键盘键程过短, 位于正中的“确定”按键定位有些模糊; 菜单界面中, 各选项仅能以顺时针方向选择, 稍嫌繁琐, 希望能在下一代产品中有所改善。✚



数字家电

Digital Appliance

PRODUCT MODEL 产品型号

索尼 KF-E42A10

¥14700



分辨率: 1280 × 720
屏幕比例: 16:9

索尼 KF-E50A10

¥19600



分辨率: 1280 × 720
屏幕比例: 16:9

索尼 KF-E60A20

¥29800



分辨率: 1386 × 788
屏幕比例: 16:9

索尼 KLV-V40A10

¥27999



分辨率: 1366 × 768
屏幕比例: 16:9

索尼 KLV-S40A10

¥19999



分辨率: 1366 × 768
屏幕比例: 16:9

松下 TH-42PA50C

¥12800



分辨率: 852 × 480
屏幕比例: 16:9

松下 TH-42PA500C

¥23900



分辨率: 852 × 480
屏幕比例: 16:9

松下 TH-50PV500C

¥48700



分辨率: 1366 × 768
屏幕比例: 16:9

三星 LA40M51B

¥28866



分辨率: 1366 × 768
屏幕比例: 16:9

三星 LA32M51B

¥13988



分辨率: 1366 × 768
屏幕比例: 16:9

明基 DV3750

¥14999



分辨率: 1920 × 1080
屏幕比例: 16:9

夏新 LC-37HWT2A

¥14999



分辨率: 1920 × 1080
屏幕比例: 16:9

JVC HD-Z70RX5

¥55000



分辨率: 1280 × 720
屏幕比例: 16:9

JVC HD-Z50RX5

¥29800



分辨率: 1280 × 720
屏幕比例: 16:9

东芝 42WL58C

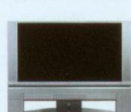
¥26980



分辨率: 1366 × 768
屏幕比例: 16:9

日立 50LC5000

¥16100



分辨率: 1280 × 780
屏幕比例: 16:9

新潮电子
本月推荐



飞利浦42PF7520Z 参考价格:14999元

高性能平板电视价格不再高不可攀,分辨率达到1024×1024的飞利浦42PF7520Z近期价格从17999元降至14999元,极具杀伤力。这款平板电视亮度为1500cd/m²,对比度则达到了3000:1,它采用了飞利浦逐点晶晰技术,结合3D数码梳状滤波器,可有效消除噪波干扰。逐点增密以及相关优化算法则使画质更加清晰自然,色彩边缘干净锐利。除拥有分量输入、S-Video、VGA以及A/V输入等基本接口之外,42PF7520Z还提供了HDMI接口。

平板

电视市场依旧围绕着两个主题:降价和新品。使用852×480分辨率的老款等离子电视由于不能满足未来数字高清信号的播放要求,本月纷纷降价,为新品上市做好了准备。由于这类产品基本为各厂家推出的较早型号,在性能上与新近上市的机型有一定的差距,不过,低廉的价格使得它们成为了目前市场上性价比较高的一类平板电视。值得一提的是,春节时新科DTV-3217液晶电视以9999元的低价一举成为市场最便宜的采用夏普液晶屏的平板电视,但目前,这一纪录又被它自己刷新,目前的价格仅仅8000元左右,相当超值。

新潮电子
本月推荐



摩托罗拉SLVR L7 参考价格:2280元

摩托罗拉在2005年打了漂亮的一仗,超薄折叠手机V3火遍了大江南北。那么直板机爱好者呢?要想感受时尚超薄机型的魅力,做工优良的L7无疑是最好的选择。在功能方面,L7加入了存储卡扩展的支持,一改经典机型V3内存容量不足的缺点(随机附赠512MB SD卡),在整机价格不高的情况下,L7只能用“超值”来形容。

四月是春暖花开的季节,由于缺乏重要节日作为噱头,厂商们少了促销的理由,手机价格只是依据惯性慢慢地下滑。不过这样各大厂商正好借此为“五一”黄金周蓄势。不过新机发布倒是接连不断。索尼爱立信(Sony Ericsson)继打出Walkman这张音乐手机牌后,又将“Cyber-shot”这一影像品牌称谓引入了新发布的K800和K790C。按照这种发展速度,难道“Handycam”明年也会出现在索尼手机上?索尼爱立信近期还针对国内市场推出“简·悦”系列手机,入门级的J100c、J220c和J230c进一步延伸了索尼的产品线,扩大了其在低端市场的份额。诺基亚(NOKIA)在国内发布了三款CDMA新机,分别是商务旗舰6268,面向中档市场的2355及入门级手机1255,大大加强了诺基亚在CDMA领域的话语权。在上期的“本月推荐”中提到的摩托罗拉(MOTOROLA)PEBL U6,其最大卖点在于外观,当消费者的新鲜劲一过,降价也是理所当然,本月不出意外地地下滑300元,价格直逼2100元。

产品型号 PRODUCT MODEL

诺基亚7360

价格: **2350元**



- 摄像头: 30万像素
- 体积: 105 × 46 × 19mm
- 重量: 94g

诺基亚7370

价格: **3020元**



- 摄像头: 130万像素
- 体积: 88 × 43 × 23mm
- 重量: 103g

诺基亚7380

价格: **4800元**



- 摄像头: 200万像素
- 体积: 114 × 30 × 20mm
- 重量: 97g

NEC NQ

价格: **4880元**



- 摄像头: 130万像素
- 体积: 90.8 × 47.9 × 11.9mm
- 重量: 80g

NEC N938

价格: **3988元**



- 摄像头: 30万像素
- 体积: 87 × 56 × 14mm
- 重量: 79g

NEC N930

价格: **3680元**



- 摄像头: 30万像素
- 体积: 85.5 × 54 × 11.9mm
- 重量: 72g

摩托罗拉 C257

价格: **980元**



- 体积: 109.9 × 49.9 × 14.9mm
- 重量: 93g

摩托罗拉 C168

价格: **880元**



- 体积: 104.4 × 46 × 14mm
- 重量: 78g

摩托罗拉 SLVR L6

价格: **1680元**



- 摄像头: 30万像素
- 体积: 113 × 49 × 11mm
- 重量: 85g

摩托罗拉 PEBL U6

价格: **2200元**



- 摄像头: 30万像素
- 体积: 49 × 86.5 × 20mm
- 重量: 110g

摩托罗拉 SLVR L7

价格: **2280元**



- 摄像头: 30万像素
- 体积: 113.5 × 49 × 11.5mm
- 重量: 85g

索尼爱立信 W550c

价格: **2780元**



- 摄像头: 130万像素
- 体积: 93 × 46.5 × 22.5mm
- 重量: 120g

飞利浦 968

价格: **3180元**



- 摄像头: 130万像素
- 体积: 95 × 48.7 × 25mm
- 重量: 130g

联想 i921

价格: **2850元**



- 摄像头: 200万像素
- 体积: 103.3 × 50.8 × 21.4mm
- 重量: 123g

明基M580

价格: **1480元**



- 摄像头: 30万像素
- 体积: 88 × 44 × 22mm
- 重量: 100g

LG C258

价格: **3500元**



- 摄像头: 130万像素
- 体积: 89 × 39.5 × 19.4mm
- 重量: 85g

LG G832

价格: **4950元**



- 摄像头: 130万像素
- 体积: 105 × 50 × 24.8mm
- 重量: 110g

迪士尼限量版手机

价格: **3888元**



- 摄像头: 130万像素
- 体积: 97.5 × 50.6 × 24.9mm
- 重量: 88g

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
诺基亚	3128/6111/2225/7260	950/2650/1100/1699	飞利浦	362/655/760	1450/1580/1780
诺基亚	N-Gage QD/1600/6021	1550/760/1650	LG	G912/G692/C260/C600	3630/2780/3980/850
索尼爱立信	Z520c/J210c/K700c	1780/999/1980	联想	i717/E700/i950	1499/880/2980
索尼爱立信	W800c/K750c/K300c	3780/2950/1290	TCL	751/768/899	1560/1480/1680
摩托罗拉	V3i/E375/E685	3200/1199/1980	夏新	A320/D80/M630	1100/900/1750
摩托罗拉	V360/V628/C261	1580/1400/1200	松下	VS7/MX6/SA7	2960/2600/3160
三星	SGH-D608/X708/E758	4800/2900/3680	NEC	NI101/N208/N508	1180/980/2100
三星	SGH-D728/F359	4850/2580	西门子	M65/SL65/C75	1500/1380/1210

智能手持设备

SMART HANDSET

PRODUCT MODEL 产品型号

宇达 Mio 269

价格: **4900元**

- 处理器频率: 300MHz
- ROM/RAM: 32MB/64MB



Palm LifeDrive

价格: **3280元**

- 处理器频率: 416MHz
- ROM/HDD: 64MB/4GB



Palm Treo 650 中文版

价格: **5100元**

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 32MB/32MB



惠普 iPAQ hw6515

价格: **6380元**

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



惠普 iPAQ hx2110

价格: **2880元**

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



惠普 iPAQ hx4700

价格: **5580元**

- 处理器频率: 624MHz
- ROM/RAM: 128MB/64MB



华硕 MyPal A730W

价格: **5680元**

- 处理器频率: 520MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



华硕 MyPal A636

价格: **5990元**

- 处理器频率: 416MHz
- ROM/RAM: 128MB/64MB



戴尔 Axim X51v

价格: **3799元**

- 处理器频率: 624MHz
- ROM/RAM: 256MB/64MB



摩托罗拉 A728

价格: **1988元**

- 处理器频率: 200MHz
- 摄像头: 110万像素



摩托罗拉 E680i

价格: **2780元**

- 处理器频率: 300MHz
- 摄像头: 30万像素



联想 ET960

价格: **4860元**

- 处理器频率: 312MHz
- 摄像头: 130万像素



多普达 838

价格: **6880元**

- 处理器频率: 200MHz
- 摄像头: 130万



摩托罗拉“明”

价格: **4380元**

- 处理器频率: 312MHz
- 摄像头: 200万像素



宇达 Mio A700

价格: **6980元**

- 处理器频率: 520MHz
- 摄像头: 130万像素



诺基亚 6708

价格: **4100元**

- 处理器频率: 168MHz
- 摄像头: 130万像素



诺基亚 9300i

价格: **6000元**

- 处理器频率: 150MHz



诺基亚 6260

价格: **2398元**

- 摄像头: 30万像素



新潮电子
本月推荐



多普达828+ 参考价格: **6080元**

搭配Intel Xscale PXA272 416MHz处理器和128MB内存的多普达828+是目前市场上最强悍的智能手机之一。随着多普达830上市的日益临近,近期多普达对现有销售机型做了降价调整。首当其冲的多普达828+降幅接近900元,目前价格直逼6000元大关,性价比凸现,不失为近期购机的一大选择。

德国

汉诺威CeBIT大展上,各大厂商争奇斗艳,纷纷推出新品,发表技术趋势。众多智能手持设备纷纷亮相,让人眼花缭乱的新品和我们的距离还比较遥远,我们更关心的还是市场中实实在在的产品。摩托罗拉(MOTOROLA)的旗舰新品“明”上市以来广受好评,靓丽的颜色搭配,对于女性朋友也具有相当的吸引力,目前价格落在4000元附近。前任王者A780的报价在3000元以下,性价比凸现。作为诺基亚的第一款百万像素智能手机,诺基亚7610的性能目前虽然不算强,但不时尚的时尚外形还是吸引了很多年青的消费者,如今2500元左右的价格更加能够吸引人。Windows Mobile阵营方面,全球首款GPS定位系统的智能手机——宇达电通A700一直受到车友朋友的关注,现在的价格降至6600元左右。除去传统的四大智能手机操作系统外,黑莓(BlackBerry)手机惹人瞩目,它在国外商务手机市场的地位很高,可实时收发电子邮件是其最大的优势,然而国内尚未有运营商支持该服务。市场中出现了少量该系列的早期机型,如Blackberry 7230等,不过也仅受到小部分玩机族的追捧。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
Palm	Tungsten T5/W/E/E2	2600/1500/1580/1750	联想	ET980/960	7380/4860
Palm	Tungsten T3/TX	2350/2480	诺基亚	7710/6681/9300	3999/3280/5400
华硕	MyPal A620+/A716	2200/3600	诺基亚	3230/6260/7610	2430/2398/2880
惠普	iPAQ rx3715/h5550	3850/4800	索尼爱立信	P910c/P908	5350/4800
惠普	iPAQ h2410/h2790	3499/5600	明基	P50/P30	6550/5280
戴尔	Axim X51(416MHz)/X51(520MHz)	2599/4099	摩托罗拉	A780/A768i/A760i	3520/2380/2280
Acer	n30/n50	2080/2880	多普达	566/585/586	4380/3600/4080
宇达	Mio 169/339/168D	4350/2900/3099	多普达	818/575/828+	5000/2500/6080

新潮电子
本月推荐



卡西欧EXILIM EX-Z110参考价格:1799元

作为普通的入门家用机,便携与易用才是首要的选购标准。卡西欧 EXILIM EX-Z110正好符合上述标准,它拥有600万像素, Anti Shake DSP防手震和28个场景模式,还特别为初学者提供了简化设置的“Easy模式”,1799元的价格对于这个档次的口袋机来说相当有竞争力。

度过 了3月的旺季,本月的数码相机市场稍嫌冷清,不过春天的脚步接近,也有少量按捺不住的用户在这个时候选择升级手中的数码相机。

DSLR在广大发烧友心中一直占据着重要地位,而作为刚入DSLR阵营的用户来说,非常不习惯DSLR必须使用光学取景器来对焦拍摄的取景方式,而可以如消费级数码相机一样采用LCD取景拍摄的DSLR——奥林巴斯(OLYMPUS)E-330就显得难能可贵了。E-300上市单机价格为7180元,套机价格为8200元(带奥林巴斯14-45mm镜头)。虽然此价格的市场竞争力并不是很大,但其可翻转的LCD不失为一大卖点。

尼康(Nikon)方面,新L系列CoolPix L2和CoolPix L3上市,上市价格为2400元和2150元,新概念L系主攻入门口袋机。总体设计非常简洁,具有丝毫没缩水的双倍光学变焦镜头,2英寸LCD,使用AA电池。

佳能(Canon)方面,EOS 30D上市,裸机售价10280元,作为EOS 20D的升级版,不但增加了点测光功能,LCD也增大到2.5英寸,启动时间只要0.15秒,内建了新的Picture Styles相片风格,而先前的EOS 20D最新的价格已降低到8500元。

三洋Xacti VPC-C40

价格:3450元



- 像素级:400万
- 光学变焦:5倍
- 存储介质:SD卡

索尼DSC-W50

价格:2300元



- 像素级:600万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:记忆棒

松下DMC-LX1

价格:4800元



- 像素级:840万
- 光学变焦:4倍
- 存储介质:SD卡

佳能PowerShot S80

价格:5580元



- 像素级:800万
- 光学变焦:3.6倍
- 存储介质:SD卡

富士FinePix V10

价格:2680元



- 像素级:500万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:xD卡

奥林巴斯 E-330

价格:8200元



- 像素级:750万
- 光学变焦:N/A
- 存储介质:CF卡

尼康 CoolPix S5

价格:2880元



- 像素级:600万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:SD卡

奥林巴斯 SP-700

价格:2850元



- 像素级:600万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:xD卡

松下DMC-FX9

价格:3000元



- 像素级:600万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:SD卡

佳能Digital IXUS 60

价格:2600元



- 像素级:600万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:SD卡

富士FinePix Z2

价格:2550元



- 像素级:510万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:xD卡

佳能EOS-1D Mark II N

价格:42580元



- 像素级:800万
- 光学变焦:N/A
- 存储介质:CF卡/SD卡

尼康CoolPix P3

价格:3550元



- 像素级:810万
- 光学变焦:3.5倍
- 存储介质:SD卡

奥林巴斯 μ DIGITAL 800

价格:2900元



- 像素级:800万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:SD卡

三星Digimax i6

价格:2800元



- 像素级:600万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:SD卡

佳能DIGITAL IXUS WIRELESS

价格:3280元



- 像素级:500万
- 光学变焦:4倍
- 存储介质:SD卡

柯尼卡美能达DiMAGE X1

价格:2700元



- 像素级:800万
- 光学变焦:3倍
- 存储介质:SD卡

尼康D200

价格:14000元



- 像素级:1020万
- 光学变焦:N/A
- 存储介质:CF卡

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
柯达	V550/7590/7440/LS753	2950/3350/2250/2500	尼康	D50/D70s/DX2	6000/8150/32500
奥林巴斯	SP-500UZ/SP-310/SP-350	3200/2630/2950	佳能	Digital IXUS 750/i ZOOM/55	3150/2150/2480
奥林巴斯	μ 700/μ 600	2700/2250	佳能	PowerShot A700/S80/A540/30D	2550/3680/2150/10280
柯尼卡美能达	Z6/X60/α-5D	2700/2000/5800	富士	FinePix F11/S9500/Z2	2580/4980/2380
三星	Digimax V800/S600/S800	2790/1800/2200	宾得	Optio S55/S5z/*ist DS	1950/2240/6990
索尼	DSC-R1/T7/T9	7300/2650/3050	松下	LUMIX DMC-FX8/FZ30	2380/5350
索尼	DSC-W30/S600/N1	2000/1650/3500	卡西欧	EXILIM EX-Z600/Z110/Z500	3000/1799/2480
尼康	CoolPix L1/S3/P2	2280/2200/2300	理光	R3/R1V/R2/GX8	2650/2000/2280/2850

数码摄像机 DIGITAL VIDICON

PRODUCT MODEL 产品型号

索尼DCR-DVD805E

价格: **7980元** ●总像素: 331万
●重量: 510g



索尼DCR-DVD905E

价格: **9580元** ●总像素: 400万
●重量: 540g



索尼HDR-HC1E

价格: **14980元** ●总像素: 297万
●重量: 680g



索尼DCR-PC1000E

价格: **8900元** ●总像素: 79万×3
●重量: 400g



索尼DCR-DVD203E

价格: **6680元** ●总像素: 107万
●重量: 440g



索尼DCR-PC350E

价格: **9200元** ●总像素: 330万
●重量: 540g



佳能DC20

价格: **7980元** ●总像素: 220万
●重量: 430g



佳能DC40

价格: **11180元** ●总像素: 300万
●重量: 480g



佳能MVX4i

价格: **9200元** ●总像素: 429万
●重量: 410g



JVC GZ-MG40AC

价格: **7880元** ●总像素: 133万
●重量: 230g



JVC GR-MG20AC

价格: **5500元** ●总像素: 80万
●重量: 500g



JVC GR-MG60AC

价格: **9500元** ●总像素: 133万
●重量: 380g



松下NV-GS408

价格: **9900元** ●总像素: 107万×3
●重量: 700g



松下VDR-M50

价格: **10998元** ●总像素: 68万
●重量: 522g



松下SDR-S100

价格: **10998元** ●总像素: 100万×3
●重量: 243g



三星VP-X110L

价格: **5780元** ●总像素: 80万
●重量: 147g



三星VP-D903i

价格: **4580元** ●总像素: 100万
●重量: 450g



三星VP-M110S

价格: **4190元** ●总像素: 80万
●重量: 147g



新潮电子
本月推荐



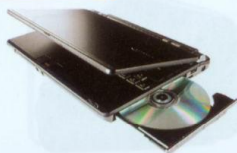
索尼DCR-HC90E 参考价格: **6180元**

虽然是2005年的型号,但其300万总像素,以及超高的动态像素,不论动态拍摄,还是静态拍照,都可以收到较为细致的画面效果。更何况现在6000元左右的价格,实在是非具有性价比的产品。

分化 个性,面向不同的用户,是现在DV市场的一大趋势。家用机方面,发烧友、爱好者比较关心的,300万像素DCR-HC90E,现在6000元左右就可以拿下;同样,230万像素3CCD的NV-GS158也降到了这个价位。另一方面就是针对普通的家庭用户,他们不会希望花很多的时间去编辑,更不喜欢或者不会花大量的时间来压缩、制作DVD。对此类用户,最好的消息就是光盘摄像机的流行。索尼(Sony)可以说是这类新兴产品的倡导者之一,近日已经将旗下的精锐光盘摄像机主力DCR-DVD805E/905E公布于众,可见其在这类市场的决心。而佳能(Canon)则在去年底一口气推出了三款同类产品,其中DC40的配置还相当高端。在硬盘和闪存摄像机中,JVC发布给硬盘摄像机配套的CU-VD10外置刻录机,可以与新款JVC摄像机直接连接并刻录DVD;将整个硬盘摄像机至DVD制作的设备完善化,非常适合新潮的数码产品用户。索尼今年还将推出一款高端硬盘摄像机SR100(价格可能与其自家高清摄像机HC1E相当),看来此款硬盘摄像机要为消费者接受还有一定的距离。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	DCR-DVD7E/DVD803E/HC90E	3800/8880/6980	佳能	MVX330i/40i/30i	4350/6561/5480
索尼	DCR-HC15E/HDR-FX1E	3200/29800	JVC	GZ-MC500/MC200	12300/7980
索尼	DCR-DVD602E/DSR-DVD703E	4740/6150	JVC	GR-MG60AC/MG40AC	9500/7800
松下	NV-GS258/GS38	9900/3880	JVC	GR-DX77AC/307AC/57AC	4000/4731/3500
松下	VDR-M70/MD9000	5300/8000	三星	VP-D351i/D352i/D354i	2480/3200/3500
松下	NV-GS78/158	4650/5430	三星	VP-26i/31i	3500/3350
佳能	DV10/MV850i	8280/3760	三星	VP-D907i/D6050Si	6380/7550
佳能	MV800xi/830i/850i	2430/2890/3360	夏普	VL-Z811D/Z301D/Z511D	3700/2900/3100

新潮电子
本月推荐



富士通LifeBook P7120 参考价格:18889元

B5级笔记本电脑是笔者的一个最爱，富士通LifeBook P7120不仅是在尺寸上对胃口，其自身的品质也是被人最为看中的优势。轻巧的设计，连同DVD刻录光驱以及电池也只有1.38kg，长效的工作，最长能坚持11个小时连续工作毫不知累；指纹识别，不但可以加密系统还能对重要文档、文件加密。

随着 笔记本电脑的普及，其在技术领域的发展也可以用一日千里来形容。目前英特尔迅驰平台在市场上已经是三代同堂，新老版本的芯片组处理器五花八门，这就造成了部分厂商的最新迅驰三代产品价格甚至比两年前上市的迅驰一代产品还便宜许多。本月在新品方面，首先是在3月9日举行的CeBIT上，NVIDIA同时推出高端的SLI显卡与集成显卡，他们都是针对笔记本电脑设计的。同样是在CeBIT大会上，三星(SAM-SUNG)也展示了自己的迷你笔记本电脑，这类新式“本本”将在4月投放市场，售价为1000美元。同时东芝(TOSHIBA)于美国推出新款Napa笔记本电脑——M100，该系笔记本电脑采用了英特尔Core Duo与英特尔Core Solo处理器。其他值得注意的就是神舟的Q310N和联想ThinkPad的T60已经到货。在产品降价方面，笔记本电脑二十周年庆典时，东芝推出了自己的彩壳笔记本——M50，本月这款笔记本电脑由原来的14988元，降到现在的11799元；戴尔(DEL)的Inspiron 9400不但将内存升级到1GB，价格也由原来的16999元调整到现在的14199元。

产品型号 PRODUCT MODEL

索尼 VGN-T27C

●处理器: Pentium M 1.2GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 60GB



索尼VGN-SZ18CP/X

●处理器: T2600 2.16GHz
●内存: 2GB
●硬盘: 120GB



索尼VGN-FE18C

●处理器: T2400 1.73GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 80GB



索尼VGN-S59CP

●处理器: Pentium M2 26GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 100GB



HP Pavilion dv1600

●处理器: T2300 1.66GHz
●内存: 256MB
●硬盘: 40GB



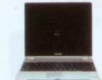
HP Pavilion dv5100

●处理器: T2300 1.66GHz
●内存: 256MB
●硬盘: 40GB



东芝 Portege S100

●处理器: Pentium M 2.0GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 80GB



方正 Mininote

●处理器: Pentium M 1.0GHz
●内存: 256MB
●硬盘: 30GB



联想 ThinkPad T43

●处理器: Pentium M 2.13GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 40GB



明基 Joybook S53

●处理器: Pentium M 1.8GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 80GB



华硕 A6J

●处理器: T2300 1.66GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 80GB



华硕 W3Z

●处理器: Pentium M 1.6GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 60GB



华硕 W5F

●处理器: T2500 2.0GHz
●内存: 1GB
●硬盘: 100GB



富士通LifeBook P7120

●处理器: Pentium M 1.2GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 60GB



Acer TravelMate 3282 WXCI

●处理器: T2300 1.66GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 60GB



DELL Inspiron 1300 -n

●处理器: Celeron M 1.5GHz
●内存: 256MB
●硬盘: 40GB



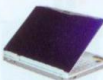
三星 R65 CV04

●处理器: T2300 1.66GHz
●内存: 1GB
●硬盘: 80GB



神舟 Q310P

●处理器: T2300 1.66GHz
●内存: 512MB
●硬盘: 60GB



品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
联想	ThinkPad T43-2668-1BH/2668-44C	16999/20000	东芝	Qosmio G20/PR100/M50	24900/12000/15600
联想	ThinkPad X32-2672-AAC/R51	12500/12599	DELL	Inspiron 630m-n/6400/9300	7699/8699/15200
惠普	COMPAQ nx6130/nc6230	12999/19999	Acer	TravelMate C200/4082/4262/WLCI	15499/8999/10999
惠普	B3803AP/NC6000/M2010A	15800/16600/6999	Acer	Aspire 3304/WXMI/5504/WXMI	13500/14999
苹果	iBook M9426CH/M9418CH/M9419CH	9900/11800/13800	华硕	M9A/M9417V-DR/S300	8999/12388/16400
三星	X60/X1	17888/16988	华硕	W6A/W3V/V6V	14100/27800/19600
索尼	VGN-BX143CP/VGN-FS25C/VGN-T26C	14388/9888/13300	明基	Joybook S52/S72-C30/S52-C34	12300/16880/10600
富士通	S2020/S7010/S6230/P5020	9800/16800/12600/14800	TCL	T10-01/X10/K260/K560	6998/6999/5999/8399

数码随身听 PERSONAL STEREO

PRODUCT MODEL 产品型号

德劲DE852

价格: 399元
●类型: MP3随身听
●容量: 256MB



iriver N11

价格: 980元
●类型: MP3随身听
●容量: 256MB



iriver H10

价格: 1699元
●类型: MP3随身听
●容量: 5GB



苹果iPod

价格: 2650元
●类型: MP4随身听
●容量: 30GB



索尼 NW-E103

价格: 649元
●类型: MP3随身听
●容量: 256MB



索尼NW-E507

价格: 2199元
●类型: MP3随身听
●容量: 1GB



三星YP-520HP

价格: 880元
●类型: MP3随身听
●容量: 128MB



三星YP-T55

价格: 1040元
●类型: MP3随身听
●容量: 256MB



Creative ZEN MuVo V12

价格: 1580元
●类型: MP3随身听
●容量: 1GB



Creative ZEN Toch

价格: 2080元
●类型: MP3随身听
●容量: 20GB



明基Joybee P330

价格: 699元
●类型: MP3随身听
●容量: 256MB



爱欧迪U3

价格: 1350元
●类型: MP3随身听
●容量: 512MB



魅族E3c

价格: 799元
●类型: MP3随身听
●容量: 512MB



爱国者UH-P705

价格: 5199元
●类型: MP4随身听
●容量: 2GB



多彩科技 DLA-650C

价格: 499元
●类型: MP3随身听
●容量: 256MB



爱可视Gmini402cc

价格: 3680元
●类型: MP4随身听
●容量: 20GB



爱可视Gmini500

价格: 3999元
●类型: MP4随身听
●容量: 40GB



多彩科技DLA-200C

价格: 599元
●类型: MP4随身听
●容量: 256MB



新潮电子
本月推荐



爱可视Gmini402cc 参考价格:3680元

爱可视Gmini系列产品的推出让我们看到其更侧重于随身便携性的产品策略, 而其中的旗舰产品Gmini402cc, 不仅继承了AV系列对不同视频格式及编码的高兼容性, 而且高品质屏幕显示, 多样的输入输出方式以及细腻的工业设计, 都会让人爱不释手。

日历 牌上寒冷的日子终于成为了过去式, 春暖花开开成了主流一片, 移动音频市场也因朵朵“花”开而显得格外鲜艳。首先吸引所有看客眼球的依然是苹果(Apple)。作为一代领航员, 它在这个春天首先挑动了价格风向标。iPod Video就以200元的落差将行货价格正式稳定在2800元上下; 体积上最不起眼的iPod shuffle则将512MB版本的价格控制在600余元, 凭借品牌魅力和附加值引得万千用户折腰。一直和苹果在北美等市场处于一线对抗地位的创新(Creative)也开始打起降价牌, 旗下颇为经典的xFL-200的512MB版价格落入500元大关。面对众星云集的降价军团, 高丽领队iriver自然不会示弱。旗下颇受欢迎的H10将5GB版本调整到1699元, 凭借容量与价格从准iPod族中挖出了不少用户。国产品牌中, 明基和魅族开始对不少产品调价, 作为爱国者倾力打造的精品MP4, 视觉王E858进入大众价格区间, 512M的价格为人民币999元。新一轮价格雪崩的前兆逐渐显现。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	NW-A608 512MB/A1000/DH10P	1520/2190/3999	歌美	M450 128MB/T5 256MB	399/599
力仕普罗	MX-280D/MX-580D/MX-575D	698/878/840	PISA	旋转悦盘 128MB/节奏炫光 128MB	299/299
苹果	iPod nano 2GB/shuffle	1990/650	纽曼	纽曼之音M580/A90/B18/M560	588/199/399/399
创新	ZEN Neeon 6GB/MuVo V200 1GB	1880/1099	信利	HD900 5GB/MP301 256MB	1520/899
iriver	T303/T30/U10 1GB	630/930/2999	多彩科技	DLA-208 256MB/651C 256MB	999/399
JNC	SSF-310/9/M5	980/1300/1680	明基	Joybee 205 256MB/110 256MB	499/599
JNC	SSF-F502/702/902	499/899/999	爱国者	MP3-F820/830/869	5199/1188/599
三星	YP-J70/T7Z/YH-999 20GB	3299/1599/4499	爱欧迪	M5 /A2 30GB/F1 512MB	1999/3800/1100

新潮电子
本月推荐



明基Joybee P610 参考价格:499元

Joybee P610的长处可以说一眼便知,百样搭配,便携随身。不仅是MP3随身听、笔记本电脑,甚至是手机或者是“U”盘上的音乐共享从此变得随意而简单。听的是音乐,享的是心情,就是这样的一个百搭数码音箱,让那些美好变为你我共同的甜蜜回忆。

铁三角ATH-ES7

价格:1080元



佳能 PIXMA iP4200

价格:1480元



产品型号 PRODUCT MODEL

威刚迪士尼造型mini巧碟碟

价格:399元

●内存:256MB



惠普 Photosmart 475

价格:2400元



SanDisk 1GB 记忆棒

价格:499元



SWATCH 中式花园

价格:680元



耳机

行情变化的瞬态性从来都是不及老大哥移动音频市场那般迅雷不及掩耳。率先发动的依然是今年开年便春风得意的创新(Creative),也许是为了响应其在随身听领域的动作,也许是成本结构改善,旗下Creative Headphones HQ-1300突然进行了1/2比例的调价举措,引得欢呼一片,加上其本身在桌面音频领域号令群雄的地位,销量可想而知。其他方面,森海塞尔(SENNHEISER)依旧是各类市场的执牛耳者,在产品线上的风平浪静相信也会被很快打破。AKG、KOSS等品牌力量在前几轮洗牌中未能对最终分配格局产生影响。铁三角(audio-technica)则运用这个看似平静的契机开始整肃市场,维权和送礼双管齐下,还有各地的专卖店也在筹建之中。在一场三星(SAMSUNG)、现代同Gartner分析师关于闪存价格的论战中,我们看到了Gartner的最终后胜利。本月1GB容量SD卡再次大跌, SanDisk正现货促销大礼也吸引了不少用户;卷土重来的Kingmax则以310元的低价抢食1GB SD卡市场。同样吸引人的还有MS行情,2GB短棒成为新焦点, SanDisk爆出八百元以下的价格让PSP用户没事儿都会偷着乐。

“竞拍龙虎斗·惊喜送好礼”

智慧 + 勇气 = “唯一最低价” 夏新 LC-34HWT1 液晶电视

← 2006年第7期活动奖品 夏新 LC-34HWT1 液晶电视 —— 参考价 7999 元



它以 16:9 宽屏显示,具有 WXGA 专业级分辨率。加上夏新独有 4:4:4 动态真彩技术及军用雷达使用的 320 级数字滤波器保证运动画面的细腻与稳定,使色彩更加鲜艳;该机内置五合一多媒体读卡器,配 DVI 数字接口,内置电源,STD 超级数码影像技术,双声独立耳机音频输出,BBE 数字音效处理技术 2x20W,6 喇叭电视音响等多项功能。

如:发送 2013.5 到 5757155(移动)或 9757155(联通)。本次活动于 2006 年 4 月 1 日零点至 4 月 14 日 24 点有效,最小竞价 0.1 元,竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元!查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。

→ 2006年第8期活动奖品 诺基亚 N92 手机 —— 参考价 7800 元

诺基亚 N92 采用 2.8 英寸防炫 QVGA 显示屏,支持 16 万色彩。该机支持移动数字电视,还支持最长连续 4 小时节目播放功能。诺基亚 N92 内建 Xpress 音乐服务,最大 2GB 的 mini SD 卡插槽,可存储多达 1500 首歌曲,通过内建立体声喇叭或者耳机播放。该机还具有 200 万像素摄像头、FM 收音、Wi-Fi、红外、蓝牙和 USB2.0 接口等功能。

如:发送 1857.1 到 5757155(移动)或 9757155(联通)。本次活动于 2006 年 4 月 15 日零点至 4 月 30 日 24 点有效,最小竞价 0.1 元,竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元!查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。



本活动(非包月服务)短信收费 1.0 元/条,领奖时需持证明投标有效的证件以及个人身份证!了解本活动详细规则及中拍结果请及时浏览 <http://www.cniti.com/campaign/pps/>, 咨询热线 8008075757



《微型计算机·数字家庭》

Digital Home

We are the only...

一本唯一的杂志

- > 报道涉及于娱乐科技的各个层面
- > 提供完整的计算机与消费类电子产品相融合的信息
- > 传递有助于您获得终极娱乐体验的技术新闻、权威评介和实用解决方案

[高清视频、投影机、液晶、等离子、DVD、媒体中心电脑、无线网络、智能家居...]

不怕中毒

就看过来!

只为四类人

- 想获得以电脑为核心的超凡家庭影音娱乐享受的人
- 想拥有以电脑为核心的智能高尚居家环境的人
- 想将传统家电扩展成数字家电系统的人
- 想成为受人推崇的数字时代先锋的人

MCDH 每月 8 日出版、全彩、全国发行

数字影音娱乐终极体验
<http://www.mcdh.com.cn>



远望资讯全体员工 今天集体亮相...

做中国最具活力和影响力的IT资讯供应商，传播实用的IT资讯，引导时尚的科技潮流，是远望资讯的理想和追求。从1996到2005，远望资讯的员工，以创新的工作，辛勤的耕耘，奉献出IT期刊和图书的精品，得到读者、业界和出版同行的认同。

一个IT媒体群的十年发展轨迹

今天，《微型计算机》、《新潮电子》、《计算机应用文摘》、《玩电脑》、《数字家庭》、远望图书、电脑秀网站的全体同仁，在庆祝自己公司十岁生日的时候，向全国读者、各方合作伙伴和社会各界朋友，致以真诚的敬意，谢谢你们十年来与远望资讯一路同行。

一群IT年轻人的青春成长故事



邮购信息：

- 1 《远望十年》，定价30元/本，邮购价20元/本；
- 2 《我把青春献给你》，定价20元/盒，邮购价15元/盒；
- 3 《远望十年》+《我把青春献给你》，邮购价30元/套；
- 4 邮购免邮费
- 5 邮购地址：重庆市渝中区胜利路132号远望资讯读者服务部
邮政编码：400013
咨询电话：(023) 63521711/63501710

时光记录了远望资讯媒体群十年发展的轨迹，和一群年轻人成长的故事。重庆出版社出版的《远望十年》，首次披露远望人工作和生活的点点滴滴；重庆电视台录制的远望资讯十周年庆典DVD《我把青春献给你》，是远望员工自己演出的一台综艺节目，尽显远望年轻人的青春活力和艺术风采。一本书和一张DVD，是远望资讯全体同仁向全国读者的一个交待，也代表了他们迈向未来的一个新的起点。

1996-2005
远望资讯

一次欢乐的**庆典**盛会，一台动感时尚的**艺术表演**