

领导数码时尚新生活

# 新潮电子

¥15 总第137期 2006年3月1日出版



## 李小璐

三大愿望是我生活的目标

## 明智, 萌发在初春

摩托罗拉智能手机“明”

## BRAND STORY

新兴强势子品牌的故事

## 很难不炫耀

数字家居生活

### 家用电器每月消费指南

VIIV vs AMD LIVE! 盛宴, 在对坐中上演  
影院终点站 JVC 家庭影院系列  
谁来开启数字之门 数字家庭在前智能家居在后

## Hola! Barcelona! Hola! 3GSM!

ISSN 1007-077X



9 771007 077005

奇幻魔方 诺基亚 3250 智能手机 · 乐秀 索尼 Cyber-shot DSC-N1 数码相机  
暗香绽放 长时间曝光的另类花卉摄影 · 尼泊尔 · 巴德岗 · 光影记录 那一场心醉神迷的生活

远望资讯 www.cniti.com ISSN 1007-077X(国际统一连续出版物号) CN50-1077/TN(国内统一连续出版物号) 邮发代号 78-55

追逐数码科技 享受时尚生活



《微型计算机·数字家庭》

# Digital Home

We are the only...

## 一本唯一的杂志

- > 报道涉及于娱乐科技的各个层面
- > 提供完整的计算机与消费类电子产品相融合的信息
- > 传递有助于您获得终极娱乐体验的技术新闻、权威评介和实用解决方案

[ 高清视频、投影机、液晶、等离子、DVD、媒体中心电脑、无线网络、智能家居... ]

# 不怕中毒

就看过来!

## 只为四类人

想获得以电脑为核心的超凡家庭影音娱乐享受的人  
 想拥有以电脑为核心的智能高尚居家环境的人  
 想将传统家电扩展成数字家电系统的人  
 想成为受人推崇的数字时代先锋的人

MCDH 每月 8 日出版、全彩、全国发行

数字影音娱乐终极体验  
<http://www.mcdh.com.cn>





华硕推荐使用Microsoft® Windows® XP Professional

ASUS®  
华硕品质·坚若磐石

# 2 双倍满意：双核处理器+双通道+双内存

## ASUS华硕率先推出W5F、A6Ja、V6J、A7J [英特尔® 迅驰™ 双核] 笔记本

如同2个你正在做事，+1的量变，带来效能×2质的飞跃。

ASUS华硕率先植入双核处理器，1到2的量变，现购买指定机型，更可获赠大容量512M DDRII内存，享受更大效能提升，带来整体性能×2的飞跃，双倍效率，双倍收获的快乐感，尽在事半功倍的ASUS华硕双核处理器笔记本。



华硕W5F笔记本  
新一代超薄视频笔记本



华硕A7J笔记本  
新一代17"可移动数位娱乐中心



华硕A6Ja笔记本  
新一代15.4"游戏至尊机型



华硕V6J笔记本  
新一代15"大屏商务便携机型



欢迎访问华硕中文网址: [www.asus.com.cn](http://www.asus.com.cn) 技术咨询服务: <http://www.asus.com.cn/email> 华硕客户服务热线: 800-820-6655

北京华捷 010-82667575 上海华捷 021-54421616 广州华捷 020-85572366

成都华捷 028-82916655

沈阳华捷 024-23988728 武汉华捷 027-59718655 西安华捷 029-87677331

华硕W5F、A6Ja、V6J、A7J笔记本采用英特尔® 迅驰™ 双核移动计算技术

- 英特尔® 酷睿™ 双核处理器T2300/T2400/T2500

- 移动式英特尔® 945GM、PM和GMS高速芯片组

- 英特尔® PRO/无线3945网络连接

注: 华硕的使用说明书包含华硕笔记本电脑管理指南和笔记本电脑使用指南的不同内容, 请访问华硕官方网站或联系华硕客户服务中心。

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel SpeedStep,

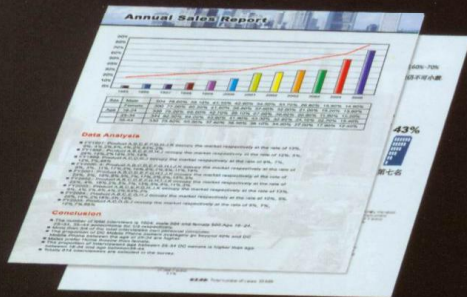




# Canon

Delighting You Always

高速智能双面打印，  
为办公高效率提供保障



只是工作吗？ 还要有娱乐！



影像文化  
尽在佳能

工作、娱乐都要出色！

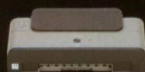


**PIXMA iP4200**  
 高速全功能照片打印机

- 最高分辨率9600" × 2400dpi
- 最小1微微升墨滴
- 4" × 6"无边距照片打印约51秒
- 墨滴最小间距为1/9600"



至精分辨率与至细墨滴，  
 真实色彩恒久不变



**PIXMA iP2200**  
 家用照片体验打印机

- 最高分辨率4800" × 1200dpi
- 可选大容量墨水盒
- 4" × 6"无边距照片打印约55秒
- 墨滴最小间距为1/4800"



**PIXMA iP1600**  
 家用入门级照片打印机

- 最高分辨率4800" × 1200dpi
- 最大A4无边距照片打印
- 4" × 6"无边距照片打印约70秒
- 墨滴最小间距为1/4800"



**PIXMA iP1200**  
 家用经济型照片打印机

- 最高分辨率4800" × 1200dpi
- 可单独使用彩色墨盒打印
- 4" × 6"无边距照片打印约70秒
- 墨滴最小间距为1/4800"

「画」时代打印  
**PIXMA**

佳能热线中心电话: 95177178 <http://www.canon.com.cn>

政府采购部门 联络电话: 010-85298488 (内线546)



富士相机

! 舍出要



# 高感度 越暗越“晰丽”

拥有富士“晰丽”高感度数码相机，你就是瞬间抓拍的猎影高手！  
高感度自然影像技术。

光学性能卓越的富士龙镜头负责汇集光线并在第5代Super CCD HR上精确成像，后者与新研制的RP(Real Photo)处理器协同，以超高速进行高度复杂的图像数据处理，带来噪点极少的高感光度拍摄效果。即使在极高像素分辨率和昏暗的拍摄条件下，照片仍然生动自然，晰丽无比。



## 自然影像技术的魅力

采用富士“高感度自然影像技术”的FinePix V10独有“一次快门，两次成像”功能，在一次快门操作中连续拍摄两张照片，一张为闪光灯开启效果，主题鲜明，人物靓丽；另一张不使用闪光灯，富士“高感度自然影像技术”保证画面层次分明，晰丽自然。



▲ 闪光灯开启



▲ 使用高感度自然影像技术(闪光灯关闭)



## 富士数码相机 FinePix V10

- “晰丽”高感度ISO1600+自然影像技术实现低噪点暗处拍摄
- 3英寸超大23万像素LCD屏
- 510万有效像素超级CCD
- 3.4倍光学变焦
- 一次快门输出两张照片





Edifier 漫步者

自由自在 自有主张

M1

重塑自我 自有主张

M3

陶醉自我 自有主张

M2

拍摄



www.edifier.com

# M 系统 移动多媒体

性格塑造品位，品位演绎生活。

因为卓越，跨越更多精彩，因为爱，选择生活。选择你爱的生活

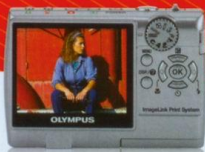
北京爱德发高科技中心荣誉出品 免费咨询电话：800-810-5526

Edifier®，漫步者®，均为北京爱德发高科技中心持有注册商标。本企业通过ISO9001国际质量体系认证。



m.cn





### 8 e资讯 HotNews

#### 视点 Viewpoint

- 22 Hola! Barcelona!Hola!3GSM!  
3GSM World Congress 2006记行
- 26 图霸掌端  
专访微软(中国)移动与嵌入式产  
品部总监 徐志献
- 28 狼回来了  
跨国电视巨头的反击
- 30 乱世风云  
透视柯美背影后的世界
- 32 影像革命始于“破坏”  
2006年松下亚太地区春季数码影像  
发布会

#### 新品 Show Fresh

- 34 索尼爱立信M600/W950智能手机
- 36 诺基亚N70随机多媒体软件初窥
- 38 明基西门子S68/S88/EF81手机
- 39 摩托罗拉V3i手机
- 40 奥林巴斯μ700便携式数码相机

- 41 奥林巴斯E-330数码单反相机
- 42 奥林巴斯FE-115/FE-150/FE-130/FE-140数码相机
- 43 松下LUMIX DMC-FZ7、奥林巴斯SP-320、卡西欧EXILIM EX-Z600数码相机
- 44 奥林巴斯μ720 SW、松下LUMIX DMC-FX01数码相机
- 45 富士FinePix F650数码相机
- 46 爱国者V68数码相机
- 47 索尼VAIO TX28C笔记本电脑
- 48 腾龙X81、三星X60笔记本电脑
- 49 华硕W5F笔记本电脑
- 50 长城T50笔记本电脑
- 51 佳能DC40 DVD光盘摄像机、极典VD10 iPod通用底座
- 52 Flamingo蓝牙耳机、SENNHEISER BW-900型蓝牙耳机

#### 尖峰 Experience

- 53 李小璐：三大愿望是我生活的目标
- 56 娱乐影像器  
三星Digimax i6数码相机
- 58 异彩无线  
佳能DIGITAL IXUS WIRELESS数码相机

请登录shop.cniti.com

<<http://www.cniti.com>>

查询2006年“万元现金大奖”

征订活动中奖名单

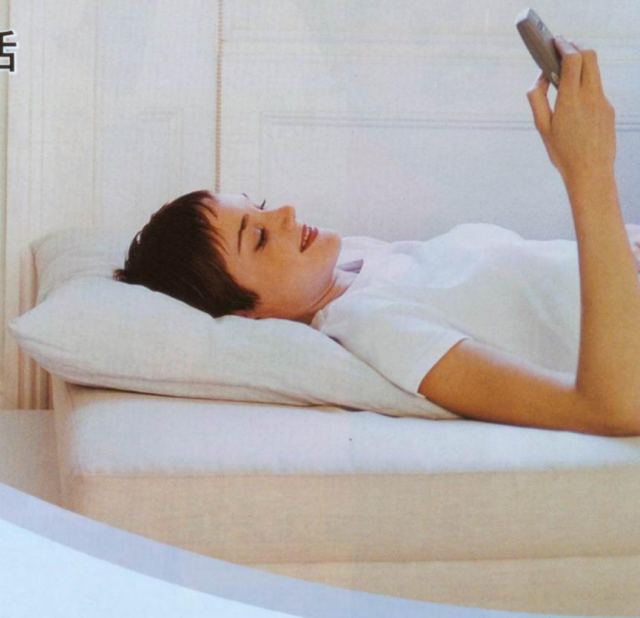
中奖热线：023-63521711

- 61 奇幻魔方  
诺基亚3250智能手机
- 64 双面  
联想I921手机
- 66 乐秀  
索尼Cyber-shot DSC-N1数码相机
- 68 Hi, NEW VAIO  
索尼VAIO FE18C笔记本电脑品评  
走向团队领袖
- 72 富士通Lifebook S7025笔记本电脑
- 74 薄族  
锋丽家族的故事
- 76 薄躯之谜  
解析摩托罗拉SLVR L7薄的奥秘
- 79 明智，萌发在初春  
摩托罗拉智能手机“明”
- 83 先机，来自朝鲜半岛  
三星GX-1S数码相机单反相机





缤纷  
您的数码生活



## MMCmobile™

创见MMCmobile™,采用专业的SiP (System in Package)封装技术,符合最新MMC4.0规格,迷你的体积拥有超高传输速度和双工作电压的功能,是移动电话和便携式装置储存与延长电池电力的最佳选择。

### 120X CompactFlash®



▲ TS8GCF120

- 数据传输速率: 20 MB/秒(Max.)
- 内建动态坏扇区管理及错误更正功能
- 完全符合工业标准
- 内建ATA接口, 支持插随即用
- 跨平台兼容性
- 每个记录区块可擦写1,000,000次以上
- 五年免费质保

### 150X SD™/miniSD™

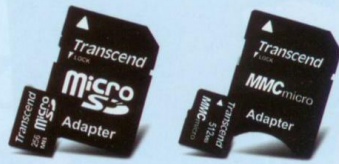


▲ TS4GSD150

▲ TS1GSDM80

- 超高速传输速度
- 低功耗电量
- 通过miniSD™转接卡可以与使用SD™插槽的 数码随身听、数码DV、PDA、移动电话等其他装置完全兼容
- 每个记录区块可擦写1,000,000次以上
- 五年免费质保

### microSD™/MMCmicro™



▲ TS256MUSD

▲ TS512MMC

- 超高速传输速度
- 支持1.8V/3.3V双工作电压(MMCmicro™)
- 低功耗电量
- 通过microSD™/MMCmicro™转接卡可以与使用SD™/MMC插槽的数码随身听、数码DV、PDA、移动电话等其他装置完全兼容
- 每个记录区块可擦写1,000,000次以上
- 五年免费质保

创见代理商

**威健實業國際有限公司**  
WEIKENG INTERNATIONAL CO., LTD.  
TEL: 852-2799035 FAX: 852-2796698  
<http://www.weikeng.com.cn>

**orbit 訊宜**

TEL: 852-31101365 FAX: 852-31101395  
<http://www.orbit.com>

创见资讯股份有限公司  
**Transcend Information, Inc.**

© Transcend 2005. All rights reserved. Transcend and Transcend logo are registered trademarks of Transcend. Transcend reserves the right to change, without notice, product offerings or applications. All other products, brand names, company names and logo are trademarks of their respective owners.



# 2006 3月刊

领导数码时尚新生活

## efashion MAGAZINE



### 数字家居 Digital Home

- 87 卫生小天使  
夏普ES-TG60F-S一体式洗衣机
- 88 冠军骑士  
LG 42PX4RV滤光膜等离子电视
- 89 影院终点站  
JVC家庭影院系列
- 90 曲不如新、箱不如旧  
Klipsch木质音响
- 91 环保新太子  
夏普LC-20EX1-S液晶电视
- 91 沐浴也逍遥  
Aquavision防水液晶电视
- 92 谁来开启数字之门  
数字家庭在前智能家居在后



- 96 盛宴, 在对垒中上演  
VIIV vs AMD LIVE!
- 99 让人心动的美味甜点  
清华同方imini T20试用手记
- 102 体验电影之旅  
高清投影机选购指南
- 109 不战而胜  
松下DMR-EH65/EH56 DVD播放器
- 110 致命诱惑  
夏新“惊视”LC-37HWT2A液晶电视
- 112 数字家电行情

### 专辑 Special

- 116 很难不炫耀  
新兴强势子品牌的故事

### 硬派时尚 Style

- 134 Victory Visison 800概念摩托车
- Honda HRR系列割草机
- EON ICE卡片手机
- BENQ-SIEMENS概念
- SELK'BAG睡袋小发明
- Blueye蓝牙适配器
- Optimus mini 3键多媒体键盘
- 竹千代艺术键盘
- MoGo Mouse挑战笔记本鼠标
- Jens of Sweden黄金版MP3 MP-500
- Kestrel 4000个人天气预报装置
- 变废为宝 IT硬件首饰鉴赏会
- 143 索尼8GB MICROVAULT PRO移动存储解决方案

#### 封面摄影师信息

摄影师: 基地视觉 张扬  
化妆师: CoCo  
服装师: 刘芳  
模特: 李小璐



# JVC

The Perfect Experience



不用DV带 更不用DVD光盘



GZ-MG60AC

## Everio G Series

数码硬盘摄像机

# 硬盘摄像机 方便之选



GZ-MG40AC

GZ-MG30AC

GZ-MG20AC

JVC全新硬盘DV, 数码摄像机领域的崭新技术革命!

JVC硬盘DV, 不用传统DV盒带或DVD光盘, 将拍摄影像直接存入超大硬盘, 让拍摄乐趣从此不受限。

旅途随处意外, 惊喜; 人生随时快乐, 欢聚;

现在, 拥有JVC硬盘DV, 方便就在手边, 美好不容错过!



自由读取, 方便检索

拍摄内容以画面形式显示, 更方便找到你曾经的美好记忆。



随时记录, 不怕覆盖

省去了拍摄内容会被误操作覆盖的担心。



超大容量(20G/30G), 长时间摄录

无需换盒带、光盘, 长达24小时的连续摄录让美好记忆长久不断。



随机删除, 节省空间

不满意的图像可随时删除, 让新鲜记忆随时进入。

北京: JVC(中国)投资有限公司 北京总公司 北京市朝阳区光华路12A科伦大厦316室 Tel: 010-65813036  
 上海: JVC(中国)投资有限公司 上海分公司 上海市北京东路689号东银大厦20层A-1座 Tel: 021-63516800  
 广州: JVC(中国)投资有限公司 广州分公司 广州市体育西路109号高盛大厦7B室 Tel: 020-38785212

<http://www.jvc.com.cn>





### TALK吧 Talk Bar

146 尼泊尔·巴德岗·光影记录  
那一场心醉神迷的生活

150 从0到1的乡村改变

151 曲终，爱情在别处  
MP3随身听心情故事

### 口袋娱乐 Pocket Fashion

154 SWATCH 2006 多情的神秘花园

155 魅族E3c MP3随身听

156 明基Joybee P610百搭数码音箱

157 视联圣德PMP10

158 JWD-GM300 MP3随身听

159 歌美M9 MP3随身听，爱国者月光

宝盒F927 MP3随身听

### 休闲 Relax

160 引领无限家世界  
宜家进行时

### 车帮 Car man

164 内在的全新感受  
06款雅阁GPS导航&VSA控制系统初探

166 2006北美国际汽车展之概念车篇

### 导购DJ Shopping Guide

170 随身照片冲印店  
寻找私人Mini数码照片打印机

174 Was tacked by wires  
家用无线路由器首选推荐

178 简述本本们的面子问题  
从笔记本电脑显示技术到产品选购

144 TOP10 10大数码产品另类使用习惯

### 影像地带 Vision Zone

182 暗香绽放  
长时间曝光的另类花卉摄影

186 若影若近  
人像摄影中的焦段应用

189 美图赏

### 资深堂 Master

190 简单即是美  
Network Walkman 灌歌新法

192 绘光绘影的密码  
解读数码相机单反镜头知识

194 雷鸣电闪  
自创DV影片的闪电特效

196 哪用搬着指头过日子  
多普达818手机刷Big Storage详细攻略

198 音乐之声

漫漫Hi-Fi唱片

202 解密双脑  
Yonah双核处理器简析

204 当iPod遇见GAMEBOY  
如何在iPod中运行GAMEBOY模拟器

206 补给站

210 MIRROR Ourself  
如何在DV影片中克隆人

### HOT拼 Arena

213 Thin感手机Hot拼

### 观市 Market

218



# 2006 3月刊

领导数码时尚新生活

# efashion MAGAZINE



### 广告索引

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 1 华硕               | 9 JVC           |
| ASUS 迅驰双核笔记本电脑     | Everio G系列硬盘摄像机 |
| 2 佳能               | 11 多彩科技         |
| PIXMA IP 4200照片打印机 | 摄王DLA-208C      |
| 3 佳能               | 13 摩托罗拉         |
| PIXMA IP 4200照片打印机 | RAZR V3i手机      |
| 4 富士               | 15 奥林巴斯         |
| FinePix V10数码相机    | μ700数码相机        |
| 5 爱德发              | 17 三星           |
| 漫步者M1/M2/M3音箱      | Digimax i6数码相机  |
| 6 创见资讯             | 19 明基           |
| Transcend存储卡       | Joybee P610数码音箱 |
|                    | 21 明基           |
|                    | X600数码相机        |
|                    | 25 信利           |
|                    | LCD产品           |
|                    | 35 诺基亚          |
|                    | N70智能手机         |



**DELUX**  
多彩科技

多彩数码 感动生活

# 660万像素

MP4? 专业数码相机?

内置闪光灯



摄王 DLA-208C

·掌上影院·DC·DV·录像机·录音笔·MP3·移动存储·电子相册·电子书·游戏·

■ 660万像素, 高清影像解析度2976X2232 ■ 定焦镜头/白平衡/曝光补偿/电子式快门/自拍

■ 内置闪光灯, 4倍数码变焦 ■ 2.5寸TFT真彩显示, 超清晰视频文件播放 ■ 支持SD/MMC卡扩充, 最大支持1GB ■ 可拆换锂电池, 无限影音生活



DLA-202C 摄将

- 纤薄设计, 时尚外观, 金属外壳
- 130万像素数码相机功能:
- 支持静态拍摄及动态连续摄像 (DV摄像)
- 超大2.5英寸真彩显示屏, 高清视频播放
- 图片/照片浏览功能, 支持EXIF2.1
- 音视频输出, AV OUT (NTSC/PAL电视制式)
- 支持外插SD/MMC卡, 扩展存储空间;



DLA-200C 悍将

- TFT真彩显示, 绽放激情色彩
- 电影、MTV、MP3随时看、随身听, 打造视听劲动力
- 1200毫安可更换式锂电池, 超长续航能力
- 浏览数码图片, 录制与回放数码录音
- 提供多款游戏, 享受益智的乐趣
- 可自行设计开机画面, 并支持SD/MMC卡扩充

www.deluxworld.com

深圳市多彩实业有限公司  
SHENZHEN DELUX INDUSTRY CO., LTD.



# 新潮电子 领导数码时尚新生活 eFashion Magazine

国际统一连续出版物号·ISSN 1007-077X 国内统一连续出版物号·CN50-1077/TN

主管·科学技术部 Authorities in charge·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China

主办·科学技术部西南信息中心 Sponsor·South West Information Center of MOST

合作·电脑报社 Cooperator·China PC Weekly

编辑出版·《新潮电子》杂志社 Publication·eFashion Magazines

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong  
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 陈宗周 Chen Zongzhou  
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang  
Operation Deputy Editor-in-Chief 业务副总编 车东林 David Che  
Marketing Deputy Editor-in-Chief 营销副总编 张仪平 Zhang Yiping

## 编辑部 Editorial Department

Director [主任] 范再生/ Jason Pan  
Vice-Director [副主任] 陈旭 Phoebus Chen  
Editor & Reporter [编辑·记者] 蒲鹏/徐林 Pao Pu/Xu Lin  
董延斌/张海涛/叶菁 Joy Dong/Tide Chang/Cloris Ye  
吴可佳/张晶 Woody Wu/Jakin Zhang  
吴佳/王晓渝 Kelly Wu/Cloud Wang

Photograph Editor [摄影编辑] 游宇/包丽 Eric You/Carol  
Art Editor [美术编辑] 程若谷/邱江 Raymond/Bloods  
黄幸/陈静 Grant/Chen Jing  
王星/徐助波 Star Wang/Xunbo Tu

Tel [电话] +86-23-63501706  
Fax [传真] +86-23-63513494  
E-mail [电子邮箱] efashion@cniti.com

## 广告部 Advertising Department

Director [主任] 祝康 Kent Zhu  
Tel [电话] +86-23-63509118  
E-mail [电子邮箱] adv@cniti.com

Beijing Office 北京广告热线 胥锐 Light Xu  
Tel [电话] +86-10-82563520/82563521  
Fax [传真] +86-10-82563521-20  
E-mail [电子邮箱] bjoffice@cniti.com

Shanghai Office 上海广告热线 李岩 Li Yan  
Tel [电话] +86-21-54900725  
Fax [传真] +86-21-54900726  
E-mail [电子邮箱] shoffice@cniti.com

Guangzhou Office 广州广告热线 张宏伟 Zhang Xianwei  
Tel [电话] +86-20-38299753  
Fax [传真] +86-20-38299234  
E-mail [电子邮箱] gzoffice@cniti.com

Shenzhen Office 深圳广告热线 张晓鹏 Zhang Xiaopeng  
Tel [电话] +86-755-83864778  
Fax [传真] +86-755-83864766  
E-mail [电子邮箱] szoffice@cniti.com

## 营销部 Sales Department

Director [主任] 杨彪 Yang Su  
Vice-Director [副主任] 白昆鹏/牟燕红 Kisan Bai/Claudio Mu  
E-mail [电子邮箱] pub@cniti.com  
Tel [电话] +86-23-63501710/63536932

## 读者服务部 Reader Service Department

Homepage [网址] <http://reader.cniti.com>  
E-mail [电子邮箱] reader@cniti.com  
Tel [电话] +86-23-63521711

社址 中国重庆市胜利路132号

邮政编码 400013

邮局订代号 78-55

发行 重庆市报刊发行局

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

零售价 15元

印刷 重庆建新印务有限公司

出版日期 2006年3月1日

广告经营许可证 渝工商广字020569号

本刊常年法律顾问 中豪律师事务所

## 本刊作者授权本刊发表声明:

本刊图文版权所有,未经允许不得任意转载或摘编。  
本刊(含远望资讯旗下所属媒体)及本刊授权合作网站为  
作者作品的指定使用单位。本刊根据著作权法有关规定,  
向作者一次性支付稿酬。若自稿件刊发之日起两个月  
内未收到稿酬,请与本刊联系。本刊作者发表的文章  
仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。作者投稿  
给本刊即意味着同意以上约定,若有异议,请事先  
与本刊签定书面协议。

## 承诺:

发现装订错误或缺页,请将杂志寄回远望资讯读者服务部调换。








RAZR  
V3i



# MOTO更锋丽

时尚科技，在你手中再露锋芒。以尖端科技打造锻造铝镁金属外壳，配以123万像素摄像头；可支持512兆移动内存卡、MP4短片摄录/播放；高品质立体声MP3，更独具飞行音乐模式\*。全新V3i，夺目锋芒，耀世而出！欲了解更多，请访问[www.motorola.com.cn](http://www.motorola.com.cn)

摩托罗拉为首届中国移动彩铃唱作先锋大赛手机独家赞助商

摩托罗拉热线: 800-810-5050, 010-65642405 原装配件订购热线: 800-810-5050 (按3) 中文网址: [www.motorola.com.cn](http://www.motorola.com.cn) 摩托罗拉(中国)电子有限公司 中国北京市朝阳区建国路108号 邮政编码: 100022 摩托罗拉保留对产品外观及设计改进和改变的权利, 而无事先通知。  
摩托罗拉加速老化实验是 V3i 高品质的保障  MOTOROLA 乃摩托罗拉公司之商标 ©2006 Motorola Inc. 版权所有。 入网证号: 02-0010-000003 广告主: 摩托罗拉(中国)电子有限公司 广告商: 上海奥美广告有限公司北京分公司  
所示图片为广告示意图, 请以实际画面为准。\* 即使飞机飞行途中, 亦可开启音乐模式, 尽情享受立体声MP3音乐, 即刻登陆 [WWW.MOTOMUSIC.COM.CN](http://WWW.MOTOMUSIC.COM.CN) 下载更多MP3铃声及整曲  摩托罗拉  摩托罗拉 • MOTOMUSIC网站目前只支持开通GPRS的中国移动全球通和动感地带用户下载。



# 情感 · 经营

人是地球上等级最高的动物，也是永远都被感情牵动的生命体。喜、怒、忧、思、悲、恐、惊，这七情恐怕是谁也脱离不了干系的！正因为此，这个世界有了更多的关联耦合，也变得纷繁复杂而多彩。人与人的情感故事我们已经读得很多了，人与物的情感经历也不鲜见。

几年前，我们曾经感叹一夜间出现了众多迷恋数码产品的发烧友！收藏古董手机、痴迷摄影摄像、疯狂追逐新产品……各式各样的发烧友们将自己大把的钞票和精神都投向了这些被有人认为是生不带来死不带去的事物，意义何在呢？很多人对此百思难得其解，真正醒悟后才发觉道理实在简单——人本来就不会将自己一生所有的感情都堆积在其他鲜活的生命体上，在某个时候总会发觉自己有些情感必须要寄托于某些简单的物品，只有这样自己才会寻觅到这些特定情感释放的快乐，这是非投入者不能领会的，这些物品也不是人能够替代的。数码产业的蓬勃发展正是为人们新添了许多这样的场所和单元，众多新奇时尚的电子产品带给大家新的欢乐，同时也提高了人们的生活品质。

编者的话 FROM EDITOR



大卫·布鲁克斯在《BOBOS布波族：一个新阶层的崛起》一书中说过——在这个时代能够崛起的人就是那些可以把创意和情感转化为产品的人。对于数码企业来说，把情感融入到产品中的确是一剂妙方，能够吸引到更多的人来进行情感交汇甚至沉溺于此的产品，注定会在市场上表现不俗！数码产品虽无情，但人可以赋予她丰富的内涵和高雅的艺术价值，这些气质可以让消费者钟情于她，并付出相应的真情。同时，在青睐她的消费者心中，这些精华早已无形地转化为令消费者吸引且痴迷的情感并挥发于空气中，成为联结他们的纽带。如果这情感设计经营得好，其魅力是无穷的。以前就有骨灰级的玩家将整日如影随形的数码产品当作自己的爱人，一时不闻其味触其体还会浑身乏力，茫然失措，这些都是数码产品的情感魅力使然！所以，设计数码实际上就是在溶化感情，经营感情！

《新潮电子》如今扮演的是类似于红娘的角色，她将数码产品的气质分解并结晶为大家能用视觉感受的情感，通过纸张和色彩淋漓尽致地呈现给各位。丰富的感情因子散发出来，也许就那么一刹那，一见钟情的事就会发生在这饱含墨香的纸张中。





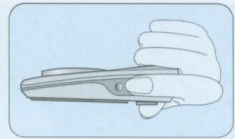
# OLYMPUS®

奥林巴斯

厚薄有致  
握感动心



- 灵动弧线 厚薄有致  
手握处的特别弧度设计使得握持更稳固舒适  
由厚而薄的弧型设计彰显灵致气质



- 全天候机身  
可以有效抵抗下雨、下雪、风沙等恶劣的天气情况
- 增亮技术 (Bright Capture)



功能 打开  
画面清晰稳定



功能 关闭  
画面抖动模糊



内置增亮功能  
画面明亮美丽



无增亮功能  
画面混暗不明

\* 液晶屏取景效果

- 710万像素高精度CCD
- 2.5英寸液晶屏 3倍光学变焦
- 20种场景拍摄模式



Create your Own  
创意由你

奥林巴斯(上海)映像销售有限公司

上海市天朝路39号美罗大厦1201-1206室

电话: 021-64267598

邮编: 200030

客户服务中心: 021-64267119

http://www.olympus.com.cn

奥林巴斯(上海)映像销售有限公司 北京分公司

北京市朝阳区建国门外大街甲12号新华国际大厦12层

电话: 010-65093355

邮编: 100022

客户服务中心: 010-85180009

服务热线: 800-810-7776

奥林巴斯(上海)映像销售有限公司 广州分公司

广州市环市东路403号广州国际电子大厦1009室

电话: 020-81227117

邮编: 510095

客户服务中心: 020-81227111

周一至周五9:00-18:00(法定节假日除外)



# BEST BUY

efashion editor choice

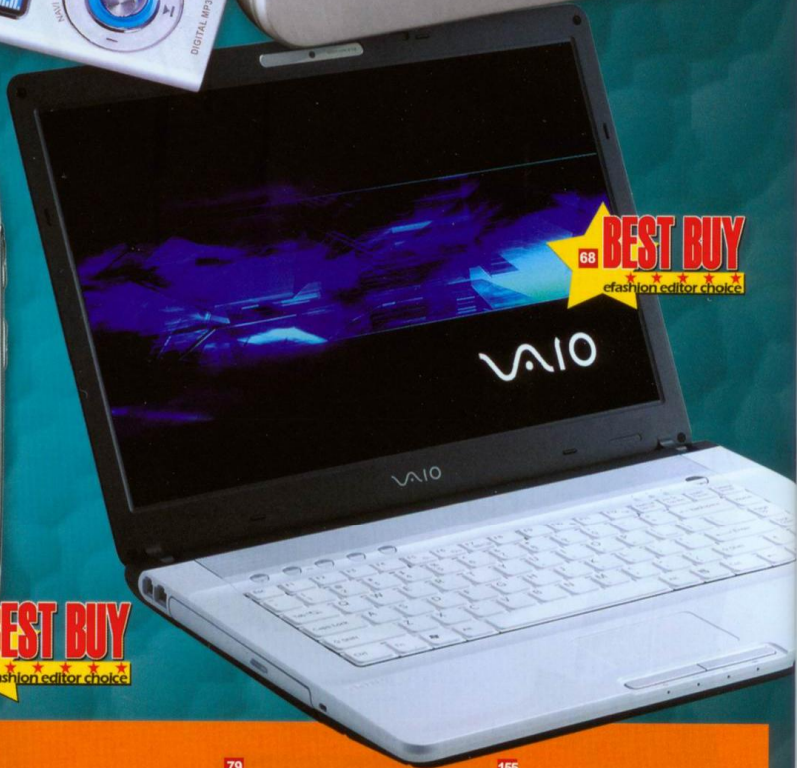
66 **BEST BUY**  
efashion editor choice



155 **BEST BUY**  
efashion editor choice



68 **BEST BUY**  
efashion editor choice



79 **BEST BUY**  
efashion editor choice



66  
**索尼Cyber-shot DSC-N1数码相机**  
3980元

分享快乐,是我们拍照的最大动力。谁都不喜欢独善那些值得回忆的时光。N1为我们提供了宽大,并且精细的触摸式液晶屏。其出众的画质几乎可以和消费级旗舰的表现划上等号,精细的屏幕和细腻画质让N1足以胜任日常所有的拍摄需求。当你用N1与好友分享照片时,别忘了用串片秀功能给他们一个惊喜。

68  
**索尼VAIO FE18C笔记本电脑**  
16988元

借助双核技术,FE18C不仅可以在更广阔地点享受移动网络优势,更具备前所未有的卓越性能,更快速的相应速度,更强大的多任务处理能力,无论是竞技游戏,还是图像编辑,DIY个人DVD,统统得心应手,而它的晶彩绚丽屏更是会成为你惊喜的来源。我敢打赌,从此以后你会爱上电影,更会上VAIO。

79  
**摩托罗拉智能手机“明”**  
4988元

集大成者——如此老沉的词汇被我们极不情愿地用到了“明”的身上,因为我们一时之间似乎找不出合适的词语来形容它。第一代Linux智能手机出色的外观设计,第二代Linux智能手机制樟的性能,全都被集成于在“明”的方寸之间。不仅如此,当摩托罗拉再“变本加厉”地将新兴的时尚元素融于这个宠儿的身上时,一款将耐用、强大、前卫集于一身的Linux智能手机就开始向我们演绎时尚与商务的无间道。

155  
**魅族E3c MP3随身听**  
1GB 999元

魅族E3c是其经典产品E3的升级版,但是E3c并不仅仅是增加了一个小小的彩屏,无缝阳极氧化全金属外壳,飞利浦PNX10102音频解码芯片的使用,都让它较E3有了质的提高。作为2006年魅族的第一款重量级产品,它将成为魅族在2006年辉煌延续。





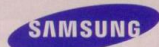
## 曲线享受 震撼视听

- 至尊娱乐: 领先PMP技术, 可观看影片, 更可聆听音乐
- 非凡设计: 金属流线型超薄设计, 18.5mm厚度
- 高清宽屏: 2.5英寸LCD, 23万像素, 美妙新世界
- 美景无限: 像素高达600万, 美的细节, 不容错过
- 强大功能: 动态影像时可使用3X光学变焦, ASR降抖功能
- 反应快速: 开机1秒, 快门延迟0.2秒, 回放0.5秒

三星数码相机 **PMP** Digimax i6

三星光电子有限公司

免费咨询电话: 800-818-1212 传真: 010-65679815



www.photal.com.cn





## 联想手机第三财季销售量突破190万部

近日,联想(Lenovo)集团发布05/06财年第三季度(2005年10~12月)财报。财报显示,联想手机业务发展继续保持高速增长态势,第三季度销量超过190万部,营业额突破14亿港币,赢利高达8000万港币!这是联想手机连续一年多保持40%以上的增长速度,也是其连续三个季度实现大幅赢利!

## 时尚数码产品引爆网络盘点

在2月结束的腾讯网“新势力·2005时代中国盛典”活动中,30款数码产品成功入围,这些均由上亿的腾讯网友从入围的百余款产品中投票选出。本次活动将历时一个月,并于1月18日晚举行了隆重的颁奖典礼。活动以“新势力”年轻人为主要对象,因此此次评选是代表新一代年轻人的消费主张和流行趋势。



## Gonav S600A GPS发布

正翰集团于近日强势推出Gonav S600A GPS车用卫星导航系统。它精准的导航地图可涵盖全中国200多个城市,468万个地图数据与1:5000精密空照图,并使用3D画面;而超A级65536色触控式屏幕,可视角高达120°;还可选择手写或拼音的智能寻路,能提供旅游信息、自动规划进程等完美导航服务。Gonav S600A除了带有中国的合法导航地图(包括中国台湾),还拥有欧洲、美国等国家的导航地图,让你出门在外也能行走自如。



## 丹麦B&O杭城精彩亮相

2006年,拥有80年辉煌历史,来自北欧丹麦的顶级视听品牌B&O(Bang & Olufsen)在杭州大厦B座7楼举行了隆重的专卖店开幕仪式,此举标志着B&O正式进驻浙江市场,再次见证B&O的成长壮大。B&O创业至今,已成为国际上顶级的家用电器生产厂商,旗下的产品包括电视机、音乐系统、扬声器、多媒体产品、电话机、手机等。在杭州大厦专卖店中,引进了B&O最先进的智能化顶级家庭影院系统——BeoLiving系统,这是目前中国首家也是惟一的BeoLiving视听室。它包括用于控制声音和画面的BeoSystem 1、BeoLab 5扬声器、BeoVision 4等离子电视机,并且用户只需通过一个Beo4遥控器进行一指操控,就可以随心改变场景,进入期望的娱乐体验氛围。



## 华硕笔记本电脑送浪漫大礼



一年中最甜蜜的情人节来了!在这个浓情假日,轻薄专家华硕(ASUS)早已为你准备好了“全套”的甜美礼物——从2月10日起购买任意一款华硕轻薄系列的黑、白双色情侣笔记本电脑,即可得到特制的美味纪念巧克力和一块电池(先买先得送完即止)。此次姗姗登场的几款机型均可谓是华硕本本中的“绝色俏佳人”,从12.1英寸宽屏的W5F和W5A、13.3英寸宽屏的W6A,到12.1英寸标屏的U5A、M5A(P-M机型)、S5A(P-M机型),都兼具轻盈的身段和深厚的“内力”,由内而外散发出迷人魅力。



## 戴尔电脑将预装Google软件

据国外媒体报道,戴尔(DELL)与Google已证实,双方正在联手测试预装Google软件的PC,此举无疑会挑战微软(Microsoft)在桌面软件市场的垄断地位。

## 联想ThinkPad支持3G上网

联想公司宣布,已经与英国移动运营商沃达丰公司达成协议,未来将在其ThinkPad笔记本电脑中增加3G及GPRS无线网络的技术支持,将来还有可能加入支持数据传输速度更快的HSDPA(高速下行分组接入)技术。同时,据联想与沃达丰达成的协议,联想笔记本电脑用户可通过沃达丰公司的网络收发邮件、上网或访问公司服务器。

## 索尼摄影大赛邀你当评委

据悉,历时半年多的“自有我主张”2005索尼(Sony)·华夏人文地理数码摄影大赛于2月15日截稿,组委会已经从数万幅参赛作品中选择了一万多幅优秀作品在网上公布。截稿后,大赛将进入入选阶段。届时将由专家评审对作品进行评选,同时会将入围的作品在网上公布,让更多的网友能够参与到评选中来,并最终将按照专家评审70%,网友投票30%的权重决定大赛各项大奖的最终归属。同时,大赛还将在参与网络投票的网友中随机选出100名幸运奖。如果你有兴趣参与评选,请登陆大赛官方网站:[www.sonystyle.com.cn/activity/photocontest2005](http://www.sonystyle.com.cn/activity/photocontest2005)

## 华硕年销售目标瞄准千亿

华硕电脑董事长施崇棠表示,2006年华硕公司整体销售目标将向1200亿元人民币推进。据悉,华硕公司2005年销售额初步预计高达850亿元人民币,2006年销售额预计再增长40%。这主要得益于华硕主板、笔记本电脑和网通三大产品线的带动,其中后起之秀网通产品的增长速度突飞猛进,将成为华硕2006年销售业绩增长的一支劲旅。

## 爱国者嵌入式系统研究院成立

国内数码厂商华旗资讯宣布,其下属的“爱国者嵌入式系统研究院”于2月17日在深圳成立,其宗旨是为数码行业的PMP产品提供拥有自主知识产权的技术支持。这是继爱国者北京数码影像技术研究院、上海数码研究院之后,华旗公司在数码技术创新领域的又一深拓。至此,华旗已在数码产品的技术研发、产品提供、服务支持等方面建立起了完善的体系,而爱国者的科技创新能力也将得到进一步的提升。





大众音色情人  
只因一颗包容“芯”

Joybee P610 百搭数码音箱

——让 MP3 和 U 盘发声歌唱

“乐”色迷人中，他是永恒的罗密欧，一颗包容“芯”，体贴所有音乐畅想，包容所有音乐渴望，幻化所有音乐光芒，于是无法自拔爱上他。  
——此刻，被打动的，不不是你！

- 支持直接读取 MP3 和 U 盘
- 播放 MP3 和 WMA 格式音乐

- 折叠式设计，轻松携带
- 可驳接任何外部音源信号



图片仅供参考，产品以实物为准

上海 021-6447799    南京 025-83228216    杭州 0571-89910388    香港 0852-23306188    北京 010-82696885  
 沈阳 024-83990068    西安 029-87511188    济南 0531-8564007    成都 028-86724899    重庆 023-89086461  
 武汉 027-87713610    福州 0591-87112650    长沙 0731-4422984    广州 020-38900009    深圳 0755-83683386  
 郑州 0371-3830197

**BenQ**

享受快乐科技





## 华硕开学“送点礼”

从2月15日至3月15日,5款华硕笔记本电脑将共同参与华硕“开学巨献,倾情回馈”活动:凡购买A6Vm、M5A(赛扬机型)、S5A(赛扬机型)、A3Vc、Z91Vc任一机型的用户,除享受开学特价外,男生将获赠华硕超炫震动手柄,女生将获赠同样价值的瑞士Wenger时尚巴里狗+瑞士原产军刀。

## 索尼大力支持中国影像事业

由中国摄影家协会主办的“2006中国摄影新春联谊会”在北京人民大会堂举行。来自全国23个省、市、自治区的影友以及25个国际摄影联合会会员驻华文化参赞等2000多人出席了会议。作为知名的数码相机厂商,索尼不仅有幸参与了这次摄影界的聚会,还与中国摄影家协会携手为中国影像文化发展做贡献。

## 蓝光光盘确定价格 今夏上市

据国外媒体报道,索尼影视娱乐(Sony Pictures)公布了蓝光(Blu-ray)格式光盘的价格标准,为批发价23.45美元,同时还透露了其市场营销策略,即捆绑不同格式以给予消费者更多选择权。同时,有消息人士称,蓝光光盘将于今年夏季进入零售市场。



## 威刚新品面世

近日,存储制造厂商威刚科技发布了PD系列闪存盘PD10旋转碟和Super SD卡。威刚旋转碟是针对盖帽容易丢失而特意推出。该款闪存盘利用独特的旋转设计,将USB口隐藏于机身内部,解决了以往随身携带闪存盖帽容易脱落、丢失的困扰。旋转碟最大可支持2GB容量,支持USB 2.0高速传输速率。而闪存新品Super SD卡,有128MB~2GB不同容量的选择。它支持自动错误改正(ECC)功能,并可检测和修正错误,同时也具有线上实时更新程序(ISP)功能和平均读写演算法功能,以及持断电指令和睡眠模式。



## 奥尼电子推出宝马“汽车”摄像头

电脑周边视频产品专家奥尼(ANC)发布了全球首款环保型摄像头——S777。它的设计理念源自宝马(BMW)汽车概念。在技术创新方面,奥尼将负离子与摄像头功能相结合,让摄像头拥有了氧吧的概念。负离子发生器可以净化空气、祛除异味,令人有呼吸自然的感觉。除此之外,产品还兼具个性化相框功能,只需将摄像头旋转320°,便可以看到品味像框,并且该产品的核心芯片均由中国自主研发。



## Read News 新闻快览

### 2006魔幻花园·锐舞之夜

由视界界文化传播(北京)股份有限公司主办的2006魔幻花园·锐舞之夜,预计将于2006年5月2—3日在北京龙城西苑假日酒店举行。目前正处于紧张的筹备招商阶段。本次活动将围绕锐舞文化,以活力无限户外Party为主题,邀请全球著名DJ、国际及国内具影响力的摇滚乐队,真正地玩一把“纯音乐”。活动现场有锐舞Party和行为艺术展,并将举行璀璨桃花仲夏夜系列活动,为本次活动锦上添花。

### AMD年底将展出四核处理器

据国外媒体报道,AMD将于今年年底展示4内核的Athlon 64处理器,这将成为AMD公司的一个重要里程碑。AMD目前正在开发的4内核处理器,将确保与单核与双核产品相兼容,成为产品升级的一个新的选择。

### 惠普分离掌上电脑与笔记本电脑业务

惠普(HP)宣布,为进一步推动公司整体业务增长,决定将掌上电脑和笔记本电脑业务分离,使之成为个人系统部门(PSG)下属的两项独立业务。此次业务分离,惠普是希望借助IPAQ系列产品的强劲增长势头,来振兴公司整体业务。在本届3GSM世界大会上,惠普还将推出新系列IPAQ智能手机。

### 微软计划6月份推出新型个人电脑安全服务

据微软透露,它们将在6月份推出一个全新的电脑安全服务。这标志着全球最大的软件制造商将踏入高速增长的个人用户反病毒市场。

### NEC电子、索尼、东芝宣布联合开发新技术

NEC电子公司、索尼公司和东芝(TOSHIBA)公司宣布,三方已达成协议,将联合开发基于45纳米工艺的新一代大规模集成电路系统处理技术。

### 清华同方、英特尔、盛大共同推进数字家庭应用

近日,清华同方展示了基于imini的一系列丰富的数字家庭娱乐应用。精美绝伦的外观,再加上丰富的娱乐应用内容,imini为参会者展现了从外观到内容的完整数字家庭解决方案,让人们更进一步体会到了数字家庭应用的无穷魅力。同时,三大实力厂商共同签署合作协议结成联盟,在数字家庭领域展开深层次的合作。

### 诺基亚今年发力手机电视

诺基亚(NOKIA)今年将重金砸向手机电视。诺基亚(中国)投资有限公司总裁、诺基亚网络全球高级副总裁何庆源在京宣布,手机电视和音乐手机将成为2006年该公司的产品重点。





# 世界, 在你口袋。

## X600 小巧随身拍 6百万像素数码相机



照片皆由X600拍摄

「作为一位摄影工作者, 摄影, 是我的人生; 旅行, 让我捕捉对人生的热情。每次出国, 除了专业器材, 我跟大家一样, 会随身携带一台轻巧的数码相机。这次来到巴塞罗那, 我用的就是BenQ X600。我试着拍摄人像、建筑和风景, 无论在早上或晚上, 所呈现的色彩和质感, 都让我非常满意。这段日子, 它成为我最专业的助手, 最信任的伙伴; 随时放在口袋里, 捕捉当时的感觉、当地的生活故事。如果你喜欢摄影, 喜欢这个世界, X600是一个很好的选择。」

### Gavin So

资深摄影师及香港中文大学摄影系讲师, 曾于世界各地举办摄影展, 作品出现于《Fotografra》(波兰)、《Bilder》(德国)、《Photo Asia》(新加坡)等国际摄影杂志, 著有《静夜》(2002)及《华南地志》(1999)多本个人摄影集。

器材: BenQ X600数码相机

特别: Pentax防炫光镜头、Super Multi-Coating 技术、2.5英寸超大LTIPS屏幕



# BENQ

享受快乐科技



# Hola! Barcelona! Hola! 3GSM! 3GSM World Congress 2006 记行

2006年2月13日~16日,全球移动通信界一年一度最大的盛会3GSM World Congress 2006(以下简称3G大会)在西班牙巴塞罗那隆重召开。在过去,我们只能从网上方方面面的报道,去领略这个对于全球移动通信业具有非同寻常意义的大会,而在2006年,《新潮电子》记者得到了亲赴这一盛典的机会,从而为各位关注移动通信的朋友们带来最具临场感的第一手报道。站在会场前的广场上,面对气势宏伟的展厅,我们由衷地从心中发出一声呼喊:“Hola! Barcelona! Hola! 3GSM!”(Hola为西班牙文,意即英文的Hello)。 文 本刊记者







## 鸟瞰3G大会

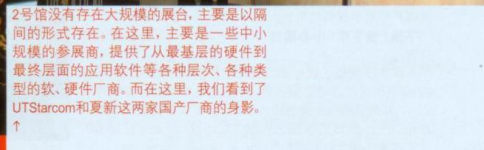
在2006年之前,3G大会的会址在法国境内,如夏纳,但是随着移动通信业的蓬勃发展,那边的小展厅已经不能满足日益增长的参展商和参观人群的需求,因而,3G大会的主办者GSM Association(GSM协会)便将2006年的3G大会移师坐落于巴塞罗那西班牙人广场的Fira de Barcelona(巴塞罗那会展中心),从而,我们也有幸成为3G大会乔迁之喜的见证者。本次大会的参加人数约为50000人,比上届大会的34000人左右的数字增加了约50%;本次大会的参展商数量为962家公司,来自全球210个国家和地区,比上届大会的685家增幅超过了40%;共有来自于全球150多个国家和地区的1900家各类媒体对本次展会进行第一时间的报道,比起2005年的1200家,增幅更是高达近80%。看来,GSM协会果断地将大会移师,的确是顺应了当今世界移动通信业井喷式发展的潮流。有意思的是,会场的对面便是巴塞罗那两个最著名的斗牛场之一:Arenas de Barcelona(巴塞罗纳竞技场),也许这也预示着当今移动通信业白热化的竞争氛围吧。

在对本次大会进行了大致的了解之后,我们才发现3G大会本身的意义、特性与过往的印象有所出入。虽然从参展商的数量上来看,3G大会完全可以划归世界一流展会,但是从参观人数上来看,它却是与CES、CeBIT这些参观人数动辄达十几万甚至数十万的展会差了不少。究其原因,则是因为3G大会与CES、CeBIT这些同时面对行业与消费者的展会不同,它更多的是面向于移动通信业界的行业客户,虽然其参观人数的确少了很多,但是从展会本身的影响力以及展会所产生的经济效益,却丝毫不比这些消费类电子展逊色。同时,单从这样一个数字也可以看出3G大会的影响力:有超过50位CEO出席本次3G大会的论坛,向全球移动通信业界讲述未来通信发展的趋势,解析技术趋势,这样的企业高层阵容,足以让全球所有的大型电子展会羡慕!

## 穿梭在Fira de Barcelona

本次3G大会,共动用了巴塞罗那会展中心8个展馆中的7个。1号、2号、8号馆展商云集;3、4号馆用于展会的各项服务,大会的新闻中心则占用2号馆的一部分;5号馆则是3G大会高层论坛的所在地。

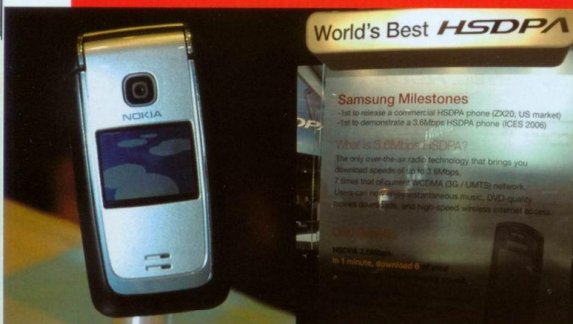
8号馆是值得重点描述的一个展馆。在这个面积最大的展馆中,集中了与我们的移动通信生活结合最为紧密的厂商。因为内容太多,想要一一描述是不可能的,所以,我们将8号馆划分为3个主题。→



1号馆主要是集中了操作系统、处理器、IC存储及设计等核心、芯片技术的厂商,如英特尔(Intel)、ARM、微软(Microsoft)、Symbian & 诺基亚(NOKIA) S60论坛、英飞凌(Infinion)、三星(SAMSUNG)存储业务、Analog Devices、IBM……我们在日常移动通信中,都或多或少、甚至从来不能在手机中看到这些厂商的影子,但是它们对于移动通信业界所起到的作用却是非常巨大的。→

2号馆没有存在大规模的展台,主要是以隔间的形式存在。在这里,主要是一些中小规模的参展商,提供了从最基层的硬件到最终层面的应用软件等各种层次、各种类型的软、硬件厂商。而在这里,我们看到了UTStarcom和夏新这两家国产厂商的身影。↑





**UMA**  
诺基亚在本次大会上发布了支持UMA (非授权移动接入) 技术的手机6136, 从而支持语音和数据在GSM和WLAN网络之间的无缝连接和传输。通过对这一技术的支持, 消费者可以在不同的地点, 选择最经济、最快速的无线接入方式。这一技术其实就与一直为人们所讨论的4G技术有非常相似之处。与其让后3G时代的HSDPA与WIMAX针锋相对, 不如让两者和平相处。↑

**HSDPA**  
HSDPA意为高速下行分组接入, 在2005年, 我们已经看过很多关于这一技术的描述了。而从本次3G大会来看, HSDPA俨然已经成为WCDMA 3G标准之后的主流。在不需更改已有WCDMA网络结构的情况下, 运营商可以将移动网络下的终端下载速度提升至最高达10Mbps。三星、LG、诺基亚、明基西门子 (BenQ SIEMENS)、松下 (Panasonic) 等为数量众多的厂商, 都在会上展出了相关的HSDPA产品, 而三星SGH-Z560, 更是成为目前第一款可以成熟面向市场的HSDPA手机。↑



另外, 出现在8号馆的, 当然还有一些激动人心的产品, 而其中最引人瞩目的, 就是索尼爱立信 (Sony Ericsson) 所发布的采用Symbian 9.1 UIQ 3.0平台的智能Walkman手机W950了。我们足足排了约10分钟队, 才得到了亲手一试这款随身听音乐手机智能机王的机会。超薄、智能、前卫, 集这些华丽词汇于一身的W950真是让人兴奋得有点手足无措。←



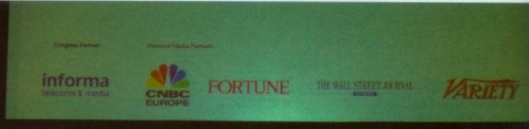
**MobileTV**  
正当我们还在为普通家庭接入IPTV的前景畅想时, 3G大会已经将“移动IPTV”的概念向我们成熟展现。借助HSDPA等高速无线接入方式, 足够的带宽已经能让我们在手持设备上流畅观看MobileTV了。↑

“华为? 我们已经不把它看作是一个中国企业了!”——某国产手机参展商的负责人  
“下来! 快下来! 小心展台!”——华为公司国际品牌部某负责人  
华为是本次会上最为耀眼的国产厂商, 与Vodafone所签署的3G手机代工合同数量达百万台之巨, 成为大会最大亮点之一。其两层结构的展台作为洽谈区, 每天都是人满为患, 想找到一个合适的落脚之处都非常困难, 从而也让华为的员工成天为展台的牢固程度忧心忡忡。→

3G大会语录

在本次大会上, 我们还亲耳听到了不少有意思的发言或评论。

“中国移动的3G将会从HSDPA开始!”——中国移动通信集团公司总裁王建宙  
王总这一句话, 可谓语惊四座。在目前中国3G局势并不明朗的情况下, 王总宣布中国移动将会跳过WCDMA, 直接从HSDPA开始中国的3G之路, 真是让人大跌眼镜。据说这次由中国移动通信集团公司总裁王建宙、Vodafone集团CEO Arun Sarin、Telefonica Moviles主席兼CEO Antonio Viana-Baptista出席的主题演讲会, 门票价格被炒到高达50000元人民币。↓



“下面, 我向大家介绍诺基亚公司的新CEO Olli-Pekka Kallalassuo!”——诺基亚现任CEO Jorma Ollila  
在2月13日下午的发布会上, 诺基亚现任CEO Jorma Ollila在其演讲的最后部分, 简单回顾了自己在诺基亚的14年, 并向在座记者们引见将于2006年年中走马上任的新总裁Olli-Pekka Kallalassuo, 这其实也是向我们宣布一个引领诺基亚走向世界巅峰的传奇Ollila时代的结束, 一个新的属于Olli-Pekka的时代已经来临。←



“诺基亚N系列手机将能取代苹果iPod!”——“N系列的N字, 代表的意思就是New。”——诺基亚通信多媒体事业部主管Kari Tuutti  
如果从技术角度来看, N系列手机的高集成度和高娱乐性的确是有这个可能性, Kari Tuutti谈及到这个问题时, 也是自信满满。不过, 千万别忘了, iPod已经不仅仅是一个产品, 它更代表着是一种文化, 一个特殊的用户群体。不知Kari Tuutti是否从这个层面考虑过N系列对手的强大。当然, 能知道为什么会有N系列, 也成为我们的收获之一。←



“放心吧, TD-SCDMA的进程最多在两个月之内就会明了!”——TD-SCDMA产业联盟秘书长杨骅  
TD-SCDMA产业联盟在本次大会上的新闻发布会客观讲是不成功的, 因为当有记者问及高通 (QUALCOMM) 公司将会在TD-SCDMA终端量产之后收取专利费的问题时, 与会的TD-SCDMA产业联盟各位人士居然无以作答。不过, 有着深厚政府色彩这一3G标准, 我们可不能简单地从产业的角度去理解它。↓



# TRULY® 信利

## Launch Ahead Of The Rest With Truly's Advanced LCD Science



信利Truly长期以来致力于研发和生产高品质的LCD产品（包括TN、STN、CSTN）、LCM产品（包括TFT模块）以及有机发光显示OLED，多层线路板（PCB、FPC）、马达、摄像头（CCM）等，现已成为行业中一流的专业厂家，更是国内及国外彩屏手机及其它产业应用的主要供应商。

信利的产品应用广泛，覆盖从绚丽的手机、数码产品到要求苛刻的汽车仪表、工控仪表、智能电话等的广泛领域。信利提供高质量的产品、及时的交货、详尽的技术支持、完善的国内销售网络，使客户享受到一站式的专业服务。

信利以TRULY（意为诚信互利）面对所有客户，客户满意永远是信利集团的宗旨。

**欢迎OEM设计、定做及选购信利标准产品**

[Http://www.truly.com.hk](http://www.truly.com.hk) [Http://www.trulysemi.com](http://www.trulysemi.com)

如阁下有意，请联系我们的营业经理。

#### 国内营业部

地址:广东省广州市东冲路北段信利电子工业城  
电话:0660337 2777  
传真:0660338 0882, 338 2151  
邮编:510600  
联系人:张得春  
电邮:shipc.sale@truly.com.cn

#### 北京办事处

地址:北京市朝阳区霞光里19号佳程广场A座10F  
电话:(010)8440 0078  
传真:(010)8440 0208  
邮编:100027  
联系人:李宇昆  
电邮:huangym.sale@truly.com.cn

#### 上海办事处

地址:上海市天钥桥路333号腾飞大厦2203室  
电话:(021)6426 4881, 6426 4818  
传真:(021)6426 4082, 6426 4083  
邮编:200030  
联系人:黄立立  
电邮:liujj.sale@truly.com.cn

#### 深圳办事处

地址:深圳市福田区福华一路国际商会大厦A座2506-2511室  
电话:(0755)8287 6008  
传真:(0755)8287 6009, 8287 6058  
邮编:518048  
联系人:王德顺  
电邮:wangdy.sale@truly.com.cn

#### 武汉办事处

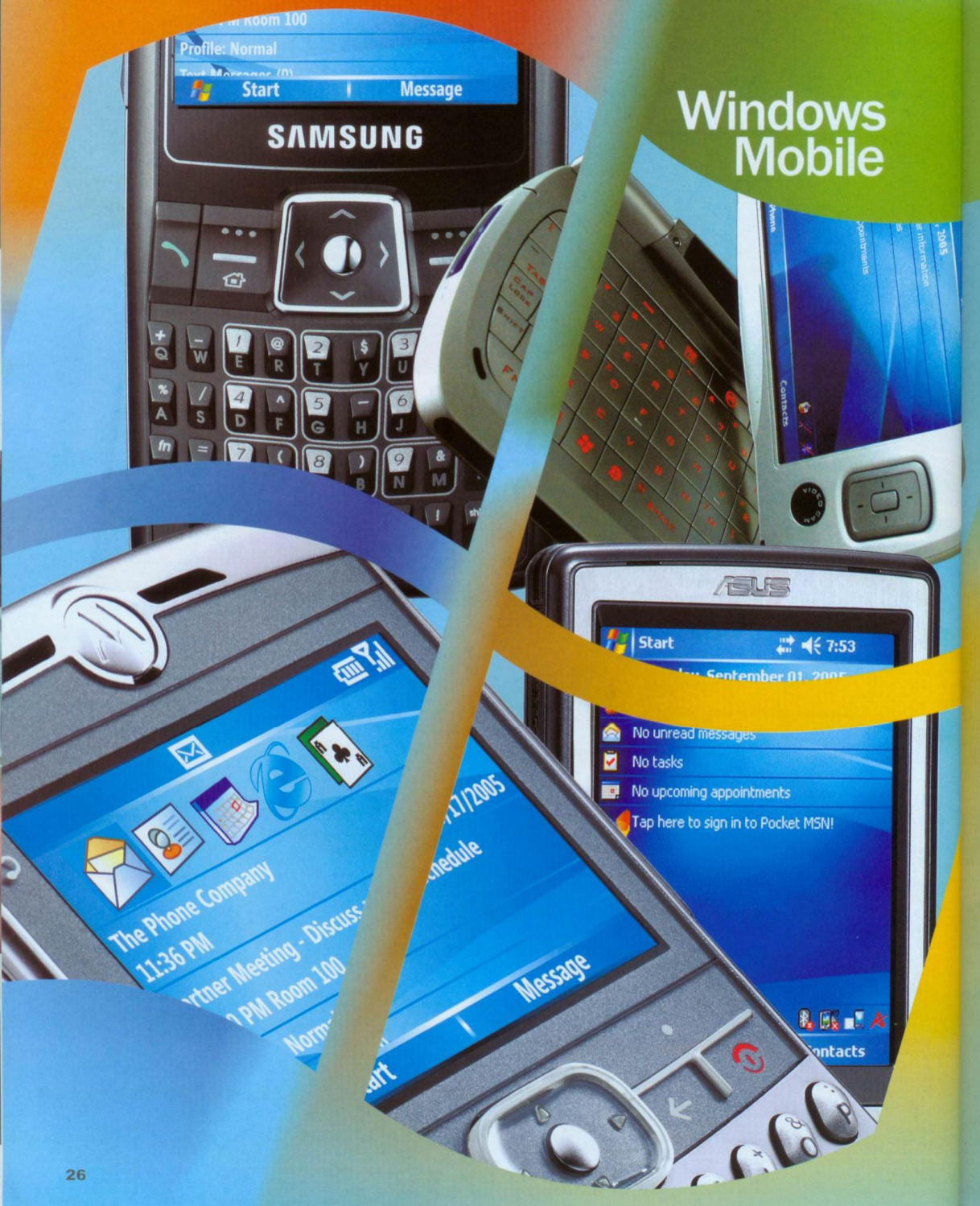
地址:湖北省武汉市江汉区解放大道686号武汉世界贸易大厦写字楼4018室  
电话:(027)8544 9635  
传真:(027)8544 9623  
邮编:430022  
联系人:连佩村  
电邮:lianzf.sale@truly.com.cn

#### 成都办事处

地址:四川省成都市人民南路一段86号“城市之心”17楼C2座  
电话:(028)8618 0088  
传真:(028)8620 2120  
邮编:610016  
联系人:邓正威  
电邮:zhengw.sale@truly.com.cn



# Windows Mobile



Room 100  
Profile: Normal  
Task Bar  
Start | Message

SAMSUNG

2005  
Information  
Appointments  
Contacts

11/2/2005  
The Phone Company  
11:36 PM  
Partner Meeting - Discuss  
PM Room 100  
Normal  
start

ASUS  
Start  
September 01, 2005  
7:53  
No unread messages  
No tasks  
No upcoming appointments  
Tap here to sign in to Pocket MSN!  
contacts



在电脑操作系统领域，微软（Microsoft）的操作系统已经成了绝对的霸主，无论是崇尚编码自由的Linux，还是苹果（APPLE）旗下的Mac OS Tiger都已经无法对其的统治地位构成任何的威胁。近日，本刊记者专门采访了微软（中国）移动与嵌入式产品部总监徐志献先生。通过徐志献先生的话语，我们感受到，在手机操作系统方面，微软的Windows Mobile 5.0正在努力达到其“同门大师兄”Windows操作系统辉煌的成绩。



**EF:请问徐志献先生，与Symbian和Linux相比，Windows Mobile 5.0最主要的优势是什么？**

**徐志献:**微软的操作系统与其他两个操作系统最大的区别在于，第一，目前Windows Mobile 5.0是全世界拥有最多硬件开发商支持的操作系统，全球有42家硬件厂商。所以，Windows Mobile 5.0的一个特点是给用户更多的选择。第二，大家都在思考，未来的数字生活包括2.5G、3G，杀手级的应用和服务究竟是什么，而这是需要软件开发人员开发的。微软全球有144000个软件开发人员，专门开发Windows Mobile平台上的具体应用。目前，全球有上千万个PC上的软件开发人员。因为Windows Mobile 5.0的开发环境跟PC的几乎一样，都是基于.net的开发环境。过去，有很多人在Windows Mobile以前的版本上做软件开发研究，现在有更多的人可以立刻在Windows Mobile 5.0上开发。Windows Mobile 5.0平台上的开发人员包括PC上的软件开发人员和144000个专门开发Windows Mobile的开发人员。

此外，中国刚刚宣布已经有1.11亿网民，手机用户达到4亿，4亿和1亿是有交集的，这两个数字会不断快速增长。未来2.5G、3G会是融合的时代，三个网融合在一起。像国外，在3G时代PC都已经内嵌WCDMA卡。手机跟PC机应用、网上的内容、网络的融合势必会发生。

**EF:掌上智能手机的大多数用户都是商务人士，请问Windows Mobile 5.0在Office办公软件上的应用有什么新的提高？**

**徐志献:**对，首先Windows Mobile 5.0对于邮件附件的支持更加强大，任何邮件的附件中的文档都可以直接利用Office软件打开。新版本的Word文件可以支持表格和图形表格的显示，而在Windows Mobile 2003中只支持文字的显示，这非常有利于商务用户的使用。关于Excel，在Windows Mobile 2003中并不支持公式的计算，Windows Mobile 5.0中除了支持公式的计算和显示外，其还可以将图表和函数直接插入到Excel的表格中。然后，我们再看Windows Mobile 5.0上添加的PowerPoint，可以使用户在智能手机上显示与电脑上的效果一样，就是在Windows Mobile 5.0上的所见及所得。这些软件性能的提高，都是微软公司为商务用户在商务办公活动中而特意提高的。

**EF:Windows Mobile 5.0功能的强大，那么在功耗方面是否有相应的解决方案？**

**徐志献:**功耗的部分是必须结合软件跟硬件的设计。Windows Mobile 5.0对于功耗的需求比以前少了。打个比方，我去上海出差时，在飞机上用多普达838看了《无极》，大概两个小时左右，只消耗了电池的20%。深深体会到Windows Mobile 5.0与新的硬件结合后，在功耗上有很大的改进。

**EF:现在越来越多的智能手机采用了全键盘的设计，对商务用户来说，用键盘输入可以提高速度，Windows Mobile 5.0对在输入软件方面有了怎样的提高？**

**徐志献:**在中国，最早是直板机，后来一些手机厂商开始大力推广手写。我觉得，屏幕和输入对手机的应用最为重要。过去手机主要用于打电话。但是现在一个新的报告说，一个中国的移动用户平均每天发七条短信，如果以4亿人口来计算，每天就是28亿条短信。微软和我们的硬件厂商在乎的不是科技，而是怎样带给客户更高的使用价值。关于输入，我们提供给客户的不是单一选择，而是多样的选择。微软把在Windows XP和Office XP版本上很特别的东西，所谓的键盘智能拼音输入法和里面所有的智能数据库全部内置在采用了Windows Mobile 5.0系统的手机里。很多人就是因为全尺寸键盘，加上Windows Mobile 5.0里的智能拼音输入，就喜欢上了智能手机。这样的输入速度可以节省商务用户很多时间，对很多企业高端人士来说，最宝贵的是时间。

**EF:Windows Mobile 5.0对3G的网络支持很多，但是在国内还没有3G，微软在国内推出的Windows Mobile 5.0会不会降低对3G的支持以降低成本？**

**徐志献:**3G包括芯片、手机制造商、操作系统、应用软件。Windows Mobile 5.0支持整个3G的操作。其他国家出售的类似多普达900这种支持3G的手机，它的操作系统跟838的一模一样。微软不会分别推出针对多普达900的Windows Mobile 5.0和针对多普达838的Windows Mobile 5.0，这也是我们跟Linux、Symbian的区别之一。我们设计的操作系统针对所有在硬件上支持的手机。

**EF:Windows Mobile 5.0是否有专门针对中国用户的功能？**

**徐志献:**Windows Mobile 5.0针对中国用户有几个附加功能。一个是中文输入。全拼、手写，甚至有中文拼音输入，这就是微软对中文上特别的支持。我这个部门是负责中国本地的业务，同时我们会让运营商跟OEM厂商安装开发商提供的一些套件。微软中文的输入法是由微软在中国的研发中心做出来的。我们还有一个部门专门做中国用户特别需要的功能。比如，我们做了中国本地前十大邮件服务器的导引，126、163等等。菜单里面的短信群发功能，用户可以根据自己的需要来设定，这也是我这个部门专门在中国研发出来的。还有另外一个，可以定时发送短信。我们解决方案小组针对中国用户的需要，开发了很多各种各样的应用都体现了Windows Mobile 5.0更高的价值。☞

专访微软（中国）移动与嵌入式产品部总监 徐志献

本刊记者

图霸掌端



# 狼回来了

## 跨国电视巨头的反击

或许是平板电视来临的太快，让人突然发现一夜之间变了天。曾经被国产电视机品牌成功阻击的国际电视机品牌卷土重来，它们不再以技术优势自居，积聚了多年的力量之后，正在向本土品牌发起凌厉攻势……

文 Mork



### “中国功夫”不再灵验

风水轮流转，谁也没有想到有一天挥动价格利刃的竟然变成了过去高高在上的国际电视巨头。过去，在电视机领域，价格战是国内品牌与国际品牌竞争的最惯用武器，而且屡试不爽。但在国际巨头新一轮反击下，一切都不再像过去。2005年12月份，索尼（Sony）宣布其新推出的5款BRAVIA系列液晶电视同时降价2000元。以此为开端到春节期间，日立（HITACHI）、夏普（SHARP）、松下（Panasonic）、三星（SAMSUNG）、飞利浦（PHILIPS）、东芝（TOSHIBA）、LG等品牌相继跟进，降价主力机型多为42英寸等离子电视和40英寸液晶电视，国内平板电视市场立即燃起一片狼烟。其中，夏普宣称向市场砸下2000万元巨资，对32英寸、37英寸、45英寸的7款液晶电视同时降价2000元；东芝则将一款32英寸液晶由15999元降至10888元；而LG便更上层楼地将同一尺寸液晶由此前的1.5万元拉至8990元；最大手笔的还属将40英寸液晶由27000元直接拉低8000元、到达18700元“谷底价”的三星。此次降价幅度之大令本土品牌只能坐观，而无力跟进。

一场价格战下来，国内平板电视市场份额已经发生了惊人的变化。中怡康统计数据 displays, 2005年12月份，TCL液晶电视销量份额从10月份的13.1%跌至10.02%，市场占有率排名从首位跌至第3名；海尔则从第7名跌至第9名；夏新由第9名被挤出“前十强”。与此同时，三星液晶电视从去年10月份的2.74%猛增至4.54%；飞利浦由3.87%增至5.37%；索尼则首次杀入“前十强”，进入第5名，市场份额飙升至5.89%，一扫WEGA时代的颓势。



## 本土化，国际巨头的法宝

随着中国经济的蓬勃发展，傲慢的国际巨头也渐渐开始明白，在中国以更加开放的姿态融入世界的同时，跨国企业只有更加本土化才能赢得这块不可多得巨大市场。过去，许多跨国公司的国外设计人员对中国人的消费习惯和消费心理不了解，只是将产品简单汉化后便投放到中国市场，在技术支持以及售后等方面往往不能满足消费者的需求，所以才在不断成长的国产品牌轮番冲击下，逐渐丧失在中国市场的主导地位。随着CRT电视到平板电视的转换期到来，逐渐富裕且人口庞大的中国市场再次成为国际电视机巨头眼中的肥肉。在中国平板电视市场上，经历了资本、技术的激烈竞争之后，国内电视机品牌和产品的同质化现象日趋严重，无法对用户产生致命吸引力。而国际品牌凭借多年以来积累的品牌以及技术实力成功地塑造了良好的品牌形象。另一方面，为了更好地夺取中国市场，跨国巨头也开始在中国研发适合中国消费者的产品。2005年，索尼在上海成立中国工程设计集团，电视机是该部门未来的重要工作领域之一。事实上，索尼并不是惟一增加本土化力度的国际巨头。2005年，包含研发功能的LG大厦在北京落成；松下完成了中国“独资化”进程；日立重回中国电视机市场；夏普则重建中国区组织架构等等。

## 面板——电视工厂的最尴尬

世界工厂，这是进入21世纪之后，许多中国人最为自豪的称号。目前，中国是全球最大的电视生产国，在全球制造业的地位已经取代日本，成为最大的彩电生产基地，全球每年1.6亿台电视机有8000万台在中国制造。然而，决战平板电视的关键性资源——面板，内地厂商还主要从日本、韩

国以及中国台湾省购买。国内拥有液晶屏生产线的企业只有两家——上广电和京东方，但只能生产第5代液晶屏，几乎不能满足32英寸以上的液晶电视的要求。至于等离子面板，国内则无一家能够生产。从平板电视的产业链中看，显示面板占据了70%以上的成本，无疑是最核心的生产资源。毫不夸张地说，谁掌握了面板资源，谁就能在竞争中占据主动地位。甚至面板本身已经成为国际巨头塑造品牌形象的组成元素之一。所以，国际巨头均在不断增加对面板资源上的投资。三星、夏普、LG等洋品牌不仅拥有第7代液晶面板生产线，而且第8代生产线也即将开工。

面板产业属于高技术、高投资、高风险行业，以液晶为例，建设一条第6代生产线需要40亿美元以上的资金，更需要大量有专业技术的人才。而近年来国内彩电企业的盈利状况普遍不佳，如果单靠一个企业要完成如此浩大的工程几乎是不可能的。2006年1月22日，TCL、创维、长虹、康佳等国内彩电业四巨头和深圳市深超科技投资有限公司宣布成立深圳聚龙光电有限公司，投资30亿美元建设一条第6代液晶面板生产线，以解决上述四家公司无面板资源的核心问题。据上广电透露，将通过政府投资、海外融资、股东增资等方式新建两条第5代以上液晶面板线。据悉，在京、沪、深三地政府即将公布的十一五规划中，液晶面板生产线都将是重点项目。虽然投资面板会带来巨大的风险，但这终究是必经之路，就像造车不可能永远向别人购买发动机一样。

## 总结

从研发到生产，从销售到服务，洋品牌在中国市场实施步步为营的“阵地战”，当中外品牌竞争进入焦灼状态之后，洋品牌的势头似乎更为强劲。2006，中外平板电视之战将进一步升级，洋品牌有备而来，本土品牌何以应对？期待国内品牌再次雄起的我们充满了期待。■

SONY



# 乱世风云

文 陈浩

## 透视柯美背影后的世界

北京时间2006年1月19日,柯尼卡美能达(Konica Minolta)宣布,将数码单反相机相关的部分资产转移给索尼(Sony)公司。同时,柯尼卡美能达影像公司将把其柯尼卡美能达相机和相关产品的顾客服务平台委托给索尼。柯尼卡美能达日后将撤出相机业务,集中于其打印机、复印机等专业“光学与显示部件”领域。柯尼卡美能达转身离去了,留下了什么?难道只是即将上市的索尼牌数码单反?







## 抢占最后一块蛋糕

进军数码单反相机市场似乎已经成为了潮流所向,从2005年至今,这股风潮大有愈演愈烈之势。随着数码相机进入微利化,加上看好数码相机反发展潜力,日韩相机大厂纷纷切入该领域。相较于数码相机1年约8000万~9000万台的市场规模,2005年全球数码单反相机市场规模约为450万~500万台。虽然在此领域出人头地并不容易,但似乎并没有阻止新入者的决心。索尼获得柯美的相机业务,主要看中的莫过于后者的单反资源。柯尼卡美能达拥有超过将近1600万只光学镜头销售业绩,并拥有A卡口的镜头接口和相关机身技术,这些将是索尼未来在数码单反领域施展手脚的基础。

在收购事件后,索尼负责数码相机和摄像产品的中川裕(执行董事、执行副总裁、数码成像业务负责人)接受媒体采访时表示,“全球数码单反市场正不断扩大,利润率也高出消费级产品一成以上。今后数码单反竞争将会日趋激烈,利润率也会不断下降。索尼必须尽快推出自己的数码单反产品,否则门槛将会越来越高。”从中川裕的言论中,我们可以明显感受到索尼的压力,对于想介入数码单反的索尼来说,拥有先进技术且经营状况不佳的柯尼卡美能达是不多的选择对象中最合适者。

不过,索尼并不会直接将柯尼卡美能达现有产品进行再包装推出,中川裕表示,索尼将利用自己的成像器件和充电电池等关键零部件,并运用数字AV技术,向用户提供新的附加值(此句颇值得玩味)。索尼并没有打算提供面向高级摄影爱好者的产品,最终希望获得2成的份额。在事件发生后,很多媒体都将索尼与佳能、尼康两位业界巨头相比,但实际上由于有目的地避开了高级用户市场,至少目前索尼并不会对佳能和尼康构成威胁。对于索尼来说,尽快跨足单反领域才是最重要的。

## 决不仅仅是单反

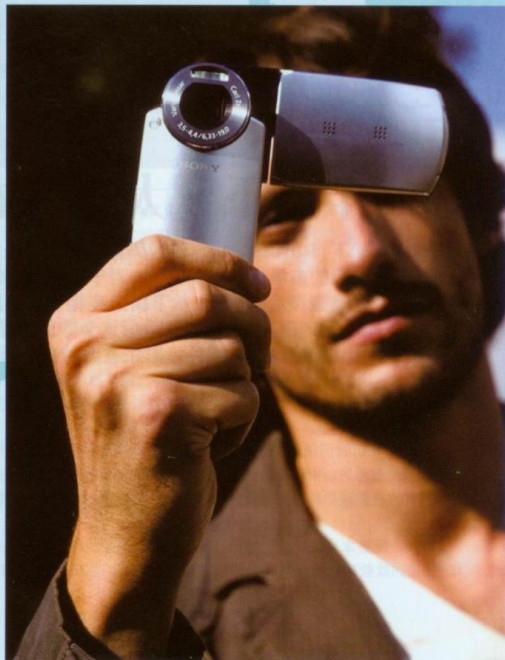
回顾整个收购事件,可以发现各种场合下,索尼也只是强调如何利用对方的单反资源,而如何对待消费级产品则只字不提。各种媒体和摄影网络论坛的舆论也都在热烈地讨论柯尼卡美能达的单反资源将如何被索尼利用上。实际上,柯尼卡美能达在消费级数码相机领域的实力也同样被索尼所看重,索尼高调宣传单反并成功引领媒体舆论方向体现了其作为资深消费电子厂商的高明之处。

首先,以索尼牌单反为话题引发大讨论,为未来数码单反产品进行前期宣传,成功吊起市场对索尼数码单反产品的期待,大有免费广告的效果。其次转移竞争对手视线,虽说数码单反利润率较高,但销量还远不及消费级相机,且索尼作为一个新手还有很多工作要做。众所周知,柯尼卡美能达在相机业务方面的实力源自合并前的美能达公司,从1929年第一台美能达相机上市至今的80多年间,美能达一直是锐意创新的技术先锋,即使在表现稍逊一筹的数码相机时代,美能达也创造了诸如CCD防抖技术、潜望镜式镜头,为解决防震和相机小型化问题提供了独特的思路。目前索尼在低端家用机型领域拥有W系列,时尚领域拥有M、T、P、N等几大系列,长焦领域

有H系列,高端消费领域有R、F系列。柯尼卡美能达则拥有长焦的Z系列,消费级旗舰机型A系列,时尚机型X系列,而且CCD防抖技术已经基本得到普及应用,并积累了大量经验。借助美能达的技术实力,索尼将能够获得更加先进的防抖以及镜头技术,进一步提升Cyber-shot相机家族的技术实力。试想一下装备CCD抖动技术的R系列、F系列、T系列或者M系列,此外索尼在长焦数码相机领域的实力也将会被加强,Cyber-shot家族的技术形象将更加丰满,对增强竞争力大有好处。比起还需小心培育的数码单反相机,消费级数码相机市场占有率的进一步提升对改善索尼收益将有立竿见影的效果。

## 即将到来的寡头世界

进入2006年,关于数码影像厂商的话题格外多,先是尼康宣布停产传统光学相机领域;其后是柯尼卡美能达抽身相机业务,索尼全盘接下;再下来是富士(FujiFilm)宣布将逐渐退出传统光学相机领域。时间再往前,是松下(Panasonic)与奥林巴斯(Olympus)宣布在数码单反领域联盟,宾得(Pentax)与三星电子(SAMSUNG)在数码单反市场携手。在这些熙熙攘攘、进进出出的身影背后,隐藏的是传统相机厂商在数码相机领域亏损面扩大、迫切面临改革与转型的现实;而拥有先进技术且家大业大的消费电子厂商渴望进一步吞入数码相机市场份额的企图也展现无疑。具有80多年卓越相机制造史的柯尼卡美能达离开了,背影虽然孤单但绝不会是最后一个,与两三年前百家齐鸣的数码相机市场相比,今天的格局已经初显巨头与联盟主宰市场的寡头世界。日后的数码相机市场,将会是寡头间的殊死搏斗。想参加这个游戏?要么有佳能一条龙的先进技术和殷实家底,要么找到可以委身依靠的巨头或者集团,要么靠站队,哪怕你是曾经满身勋章的孤单英雄。这是残酷竞争后的结局,也是在相机发展史上的悲哀。天下事,合久必分,分久必合。坐下来吧,看看寡头时代是怎样的。







# 影像革命始于“破坏”

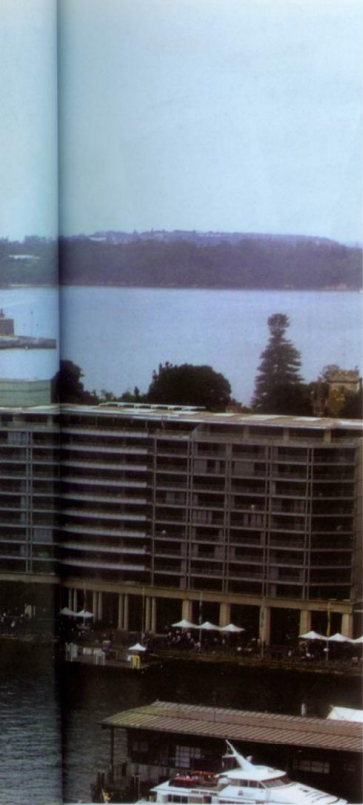
## 2006年松下亚太地区春季数码影像发布会

对于市场，松下（Panasonic）的数码影像类产品是领导者，也是一个破坏者。它诡异的出牌手法不停地在打破游戏规则，让本已热闹的市场更加波涛汹涌。对于消费者，松下是一个福音的传教士，它将更多实用高端技术带入寻常百姓手中。在这个还有些微冷的春天，松下新近亮相了多款数码影像类新品，为笔者，也为整个市场的升温注入了一股强劲暖流。2006年2月15日，在澳大利亚悉尼这个梦幻天堂，松下展示了包括LUMIX新品数码相机、eCAM数码光盘摄像机以及数码相机打印机、数码相机投影机在内的多款新产品与新技术。

早上8点，记者们便来到了位于悉尼岩石区四季酒店会议厅，等待这场以松下LUMIX数码相机为核心的新品发布会开始。在会议大厅的前方和一侧，特设有多个展示台，用来展示今天即将发布的新品。8点半，会议准时开始，松下公司首先向所有远道而来的嘉宾表示了感谢，并向大家阐明了在2006年，松下将加大在数码影像领域的投入，将有更多的新产品和新技术登场亮相。大会司仪不时幽默，也让整个发布会现场变得轻松起来。

随后，便是本次发布会的核心LUMIX系列数码相机新品登场亮相，为我们作介绍的是松下本部数码相机事业部负责人。他向我们分别介绍了松下新年推出的6款数码相机新品，分别是：FZ7、LS2、LZ3、LZ5、FX01和TZ1。大家都知道，数码相机市场正处于一个正在高速膨胀的阶段，竞争异常激烈，没

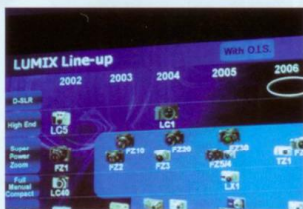




摄功能(支持在ISO800和ISO1600高感光下拍摄,并能对高感光照片进行降噪处理)。该负责人着重向我们介绍了TZ1和FX01这两款机型。其中,TZ系列是松下今年才推出的新产品系列,是英文TRAVEL ZOOM的缩写。作为TZ系列的首款产品,TZ1是目前最为小巧的一款拥有10倍光学变焦能力数码相机,它与世界第一款带有光学防抖功能的28mm超广角时卡片机FX01一道,为我们勾勒出一道未来时卡片机的发展蓝图:在兼具时尚靓丽的外形、优良的画质和丰富的多媒体娱乐功能外,小型化的大变焦数码相机、小型化的超广角数码相机以及拍摄功能丰富的手动相机将是未来数码相机发展的一个趋势。

在他介绍的最后,还为我们带来一个振奋人心的消息。大家期盼已久的松下数码相机神秘面纱将在2006年2月26日揭开,其产品的详细信息发布会上并没有公布。不过,从种种迹象表明,松下的数码相机机身技术将与奥林巴斯(OLYMPUS)进行合作,并很有可能联合徕卡(LEICA)为其研发高端单反镜头。我们可以想像2006年的单反格局将发生何等巨大的变化。传统的佳能(Canon)与尼康(Nikon)两强相争将不复存在,索尼(Sony)收购柯尼卡美能(Konica Minolta)相机业务、三星(SAMSUNG)联合宾得(PENTAX)、松下与奥林巴斯,新兴的数码厂商将参与角逐传统光学厂商最后一块净土。松下、索尼和三星进入单反领域,将会使2006年数码相机市场竞争更加激烈,也将会有更多的实惠带给消费者。

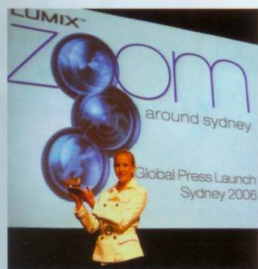
在未来家用数码相机存储介质即将更新换代之际,闪存、硬盘和光盘分别代表未来数码相机存储的三个发展方向。从消费者使用的角度来看,光盘是最为便捷的存储介质。在看准了这一良好的发展前景后,松下将他们的3CCD技术、MEGA O.I.S.光学防抖镜头以及其硬盘录像机MEGA系列的MPEG 2影像编码技术带入其中。也正是因为3CCD是松下的专利技术,如果索尼要使用,就必须付出一定的专利使用费。因此,在2006年索尼没有推出3CCD的机型,转而专攻3CMOS成像领域。在发布会上共展示了3款DVD光盘摄像机:



VDR-D308、VDR-D258、VDR-D158,并宣布将以eCAM作为其未来数码相机产品战略发展的子品牌。松下的工作人员现场向我们展示了采用松下D308和其他厂商的两种DVD摄像机在同一动态场景的对比演示,结果自然是新编码方式在还原动态画面时,大大减少了老编码方式时出现的画面拖尾现象和杂色信号干扰。

随着松下、三星和佳能(Canon)大步进入DVD光盘摄像机市场,将会使得新年的光盘摄像机不再是索尼一枝独秀。再放眼整个数码相机领域,由于在硬盘摄像机叱咤风云的JVC也是松下的全资子公司。因此,松下的摄像机帝国已经构筑成了一条Mini DV、DVD光盘、SD闪存卡、HDD硬盘和微硬盘完整战线。并在将发动对索尼家用摄像机市场占有率第一的有力冲击。

松下此次亚太地区春季数码相机发布会,让我们似乎嗅到了2006年数码相机市场激烈拼杀时散发出的火药味。无论是时尚DC、单反和数码相机,都将进入一个战乱纷飞的革命年代……



有自己特色的产品很难在市场中立足。在延续了松下数码相机全线产品均配有MEGA O.I.S.光学防抖外,新年发布的新机型还加入了一个高感光拍



## 屯兵 索尼爱立信两款最新智能手机

“视中国大陆3G服务的推出而确定上市时间”——索尼爱立信 (Sony Ericsson) 在发布这两款智能新机时，都无一例外地使用了这一句官方说法。2006年，中国3G已是箭在弦上，而索爱时下手中已有一堆强大的3G机型，再加上本次发布的这两款强力新机，其屯兵中国3G市场的意图已是非常明显。

### M600

采用QWERTY键盘的智能手机已经不在少数了，但是M600这一拳却是实实在在地打到了这些智能手机之间的空白处。M600并没有像P990那样使用标准键位的QWERTY键盘，而是借鉴了BlackBerry的创意，将大部分按键两两合一，这样一来，对缩减手机体积起到了莫大的帮助。M600也因而拥有了107mmx57mmx15mm的傲人体积。这样的数据对于一款采用Symbian 9.1 UIQ 3.0触摸操作方式的手写手机来说，已经是相当不可思议的了。而就是在这样的躯体之中，M600内置了多达80MB内存，还支持通过最新的Memory Stick Micro存储卡进行容量，再借助智能平台内置的强大商务功能，M600完全可以成为商务人士们皮夹中的工作利器。

### W950

这是索爱Walkman音乐手机产品线中的第6款产品，但其出现的意义，却足以用飞跃来形容。因为它采用的是与M600完全一样的最新智能平台，从而让Walkman音乐手机也完成了向智能化的转型。不过，因为面向的市场不同，W950在提供触控操作方式的同时，依然保留了传统手机的数字键盘，带来更加容易适应的操作方式。当人们还在争论随身听手机应该使用哪种存储介质时，W950用它高达4GB容量的内置闪存给出了索爱的答案。小结一下，智能平台，4GB内存，以及来自于Walkman的优良血统，索爱已向手机业界老大——诺基亚的N91发出了最强有力的挑战！

### COMING SOON...

公司：索尼爱立信移动通信产品（中国）有限公司  
网址：[www.sonyericsson.com.cn](http://www.sonyericsson.com.cn)  
电话：400-810-000

M600

W950





# NOKIA N70

产品型号: 00-00117-000000 © 2006 诺基亚公司

全新N70影音编辑高手  
发挥你的导演潜力



## MPEG-4 智能手机

- ◎ 提供Adobe图像编辑及U-lead音乐、影视编辑软件
- ◎ 高清晰摄录, 先进的MPEG-4视频及音频格式
- ◎ 摄录影像转刻VCD功能
- ◎ CD音乐转换至手机



附送影音编辑软件套装  
享受更多影音编辑乐趣

Nokia Nseries  
新视觉 新听觉 新感觉



XpressPrint  
快易印

XpressTransfer  
快易传

[www.nokia.com.cn](http://www.nokia.com.cn)

NOKIA Care  
专业专注 全心服务

客户服务热线: 4008 800123



**NOKIA**  
Connecting People  
**诺基亚**

附赠N70产品供货可能因市场有所不同, 具体情况请与当地代理商咨询。



# NOKIA N70

作为诺基亚(NOKIA)全新N系列在中国上市  
的先锋,配备200万像素级摄像头的N70结合时尚设计  
和使用便利性,提供精彩、丰富、多元的影音多  
媒体功能,让用户随时随地享受手机拍照、摄影并  
与朋友们分享视频或照片的乐趣。通过随机附赠的  
专业级多媒体软件,我们可以将本已出色的N70玩  
得更富个性,更加精彩。N70作为影音编辑高  
手的天赋将展露无疑。

## N70影音编辑专家——Adobe Photo Album Starter Edition 3.0



日历1

日历2

### SECOND

照片管理是这款软件的一大特色,它可以自动按日期整理照片,方便用户查找。  
而最直观的管理方式是在日历视图中查找相片:

首先在快捷操作栏中选择日历视图;然后在日历视图内选择日期,即可查看该日  
传送到电脑中或者在电脑中进行过编辑的全部图片。每天用N70拍照,在《Adobe Photo  
Album Starter Edition 3.0》中就可生成一本属于自己的数码相片日记。

### FIRST

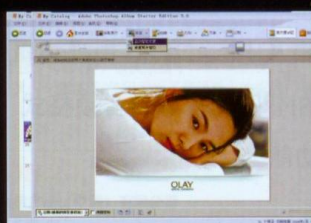
N70采用的是一枚200万像素的摄像头,支持高达20倍的数码变焦和闪光  
灯,确保能拍出令用户满意的照片。强大的拍摄功能自然需要一款强大的  
图片处理软件来配合,N70选择了《Adobe Photo Album Starter Edition 3.0》。  
《Adobe Photo Album Starter Edition 3.0》来自图像设计、排版印刷软件领域声名  
卓著的Adobe公司,即便你没用过该公司出品的《PhotoShop》修改图片,  
也该用过《Adobe Reader》看PDF文档吧。

2.1英寸的26万色TFT屏幕,经典的S60界面,176×208的分辨率,用N70  
查看图片已经十分清晰,若通过《Adobe Photo Album Starter Edition 3.0》将照片  
传输到个人电脑中则能欣赏到更丰富的细节。



关于信息

主界面



### THIRD

图像编辑软件自然不会少了照片修复功能。

在相片展示区中选择需要修复的相片,然后在快捷操作栏中选择“修复照  
片”,要自动修复相片,就选择“自动智能修复”,短短数秒钟即可修复照片中的红  
眼、光斑和其它瑕疵。

如选择“修复照片窗口”则是进行手动修复相片。在弹出的新页面中根据自己的  
需求对照片进行修改。让N70在室外拍摄时不经意留下的小小遗憾在这里得到弥补。



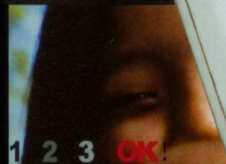
### FORTH

你还可利用《Adobe Photo Album Starter  
Edition 3.0》的模板创建幻灯片、卡片、日历  
等个性化内容。总而言之,这款软件功能全  
面、易于使用,基本能满足N70用户对图片  
编辑的需求。

将专业软件捆绑  
赠送体现了诺基亚对  
N70的重视。N70通过  
随机附送的《Ulead  
Video Toolbox 2  
Plus》和《Adobe  
Photo Album Starter  
Edition》可以将强大  
的功能充分释放,给  
你一个恣意挥洒想像  
力的舞台。



## Ulead Video Toolbox 2 Plus

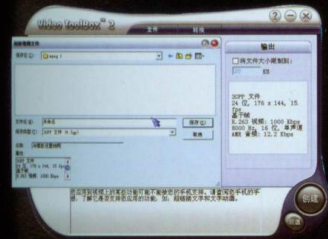


1 2 3 OK

《Ulead Video Toolbox 2 Plus》是诺基亚N70随机赠送的视频格式转换软件。通过它，你可以在个人电脑上输入与编辑视频素材，并输出为手机上的常用格式，如MPEG4、3GPP等，也可以将N70拍摄的视频在电脑上进行编辑加工，做成一部独一无二的手机电影。

《Ulead Video Toolbox 2 Plus》是友立信息公司的作品，友立信息公司是全球创新数字影像及DVD视频软件的专业研发厂商，大名鼎鼎的《会声会影》系列软件就出自该公司。《Ulead Video Toolbox 2 Plus》采用直观化界面设计，软件界面清晰友好，操作十分便捷，只需三步，视频格式转换便可大功告成。

**TIPS:** 适合在手机上观看的视频格式以MPEG4最为普遍，不仅因为它的体积小，适合在手持设备上使用，更因为其画质优秀得到了消费者和厂商的肯定。N70的视频拍摄保存采用的就是MPEG4格式。



**2** 添加媒体资料，它可以是N70拍摄的视频或图像，也可以是硬盘中的电影，还能从摄像机或电视中直接抓取资料，接着选择风格，添加文字、图片等资料，设置转场效果。在这个阶段中，你可以尽情的挥洒创意及想像力，表达你对拍摄内容的独到见解。



**1** 选择好你需要输出的视频格式和视频质量，界面下方的“描述”会将你选择的视频相关信息列出，如分辨率、帧数、码率等等。



**3** 创建，设定好输出文件名和保存位置后，软件会自动生成新格式的视频，你可以趁着转换的工夫再次欣赏你拍摄的画面。

OK!





## “型” 圆智方 品评明基西门子新款手机

明基与西门子的联姻是否成功？现在已经有答案了！以明基西门子（BenQ·Siemens）共有品牌发布的3款新机EF81、S68和S88，向我们展现出一个“型”圆智方的全新手机世界。

### EF81

这是一款工作于3G网络下的手机。凭借明基优良的工业设计功底，这款折叠造型手机的厚度被非常理想地控制在15.9毫米——在3G手机中，这可是一个非常值得骄傲的数字。EF81采用双26万色TFT彩屏设计，主显示屏尺寸为2.2英寸，分辨率达到了高端手机纷纷采用的QVGA，因而能给用户带来高品质的视觉享受，而且它的外屏也并不逊色，仅仅1.3英寸的显示面积也能达到120×160的精细分辨率。相信这样的配置在进行视频通话以及使用机器内置的200万像素摄像头拍照时，都能带来相当不错的多媒体体验。此外，EF81还支持用MicroSD卡进行存储扩展，并且支持USB和蓝牙等短距离数据交换方式。

### S68

在S68身上，我们很明显地看到了过往西门子手机的身影，只是仅仅13.2毫米的纤薄身躯却又让S68明显多出了一些属于东方文化的灵动神韵。采用26万色TFT液晶显示屏且支持64和弦铃声的S68完全迎合了目前多媒体手机的共同追求，更提供了对于DOC/XLS/PDF以及MobileZIP等多种格式文件的支持，可以让你轻轻松松用在旅途中完成对于办公文档的阅读处理。USB与蓝牙互联方式的提供让手机其它设备交换数据变得很便捷，只是仅有8MB内存对于应付这么多的应用显得有些捉襟见肘。总体来看，S68应该是一款突出实用，面向中低端市场的大众型手机。

### S88

S88应该是明基西门子品牌的一款主打机型。因为从诸多特性来看，它都足以骄傲地站在目前的主流多媒体手机之中。其采用手机中比较罕见的26万色OLED显示屏，借助OLED显示屏的自身特性，S88可以向我们提供更加真实的色彩，高达10000:1的对比度以及170°的可视角度——相信这在目前的手表中都是屈指可数的。而机身背后支持自动对焦的200万像素摄像头，内置20MB内存，支持MicroSD卡扩展存储空间，并且能做MP3随身听使用。这一系列特性让一台强大的影音娱乐手机出现在我们眼前。更重要的是，S88在支持蓝牙无线传输的同时，还支持PictBridge直接打印，从而实现照片的轻松输出。

### COMING SOON...

公司：明基（中国）有限公司  
网址：[www.benqmobile.com.cn](http://www.benqmobile.com.cn)  
电话：400-888-5856



## 摩托罗拉V3i

不再只是轻薄

2004年9月，摩托罗拉V3的出现手机界掀起了超轻薄的流行之风，1年多的时间过去了，能与V3比肩的超轻薄手机依然是寥寥无几。但摩托罗拉并没有在V3成绩面前止步不前，在保持了V3的超薄机身以及高品质的金属外壳后，将其功能的全面提升成为V3i的一个全新卖点。

### 新色彩，新品味

V3i在外观结构上与V3并未出现任何变化，继续保持了98mm×53mm×13.9mm的机身尺寸和100克的重量。同时富有质感的铝合金依然成为V3i外壳的主要材质。但在外观颜色上V3i除保持了原有的银色与黑色外，加入了一种全新的星灿紫色。使V3i的品味更加突出。

另外，V3i按键部分也沿用V3系列自豪的蚀刻键盘，平整且富含前卫科技风格，但仔细触摸从指尖传来的手感却略有不同：其主要原因是V3i在按键之间的沟槽中加入紫色的橡胶材质，缓和金属的锐利感，也让间隔更为明显。

### 功能全面升级

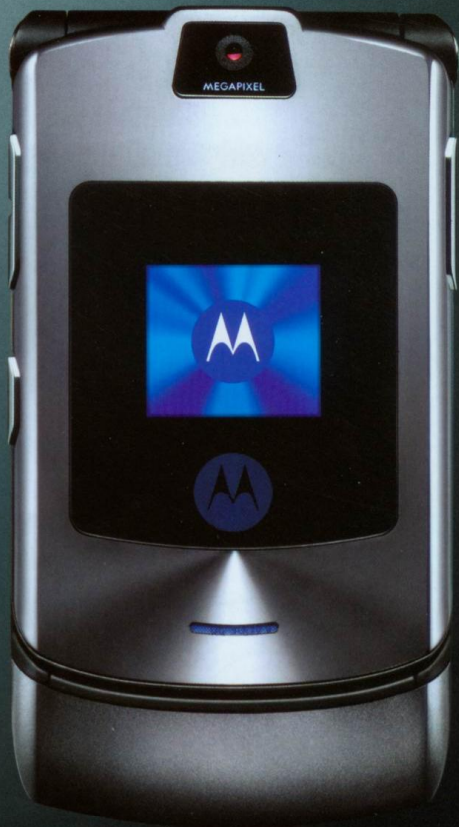
功能方面V3i在V3的基础上有了很大的升级，内屏保持了26万色TFT彩屏外，将原来V3 4096色CSTN彩色外屏提升到了65536色STN彩屏，上有了进一步的提升。同时原来V3所内置的32和弦铃声，也提升到了72和弦。在整个手机产品中这种高品质和弦还是相对较少的，给用户带来了新的音效享受。另外V3i还内置了可进行8倍数码变焦的123万像素摄像头，支持视频录制，提升了娱乐性。值得一提的是，V3i在搭载30MB内存容量外，还支持了T-Flash多媒体卡扩展，改善了V3扩展性较差的弊端，而WAP 2.0、JAVA MIDP 2.0、蓝牙接口、数据线接口也一应俱全。

### 总结

V3i在保持了V3的超轻薄、时尚、品味等固有特征外，将硬件功能全面升级使其可以满足用户更高的办公、娱乐需求。

COMING SOON...

公司：摩托罗拉（中国）电子有限公司  
网址：[www.motorola.com.cn](http://www.motorola.com.cn)  
电话：800-810-5050







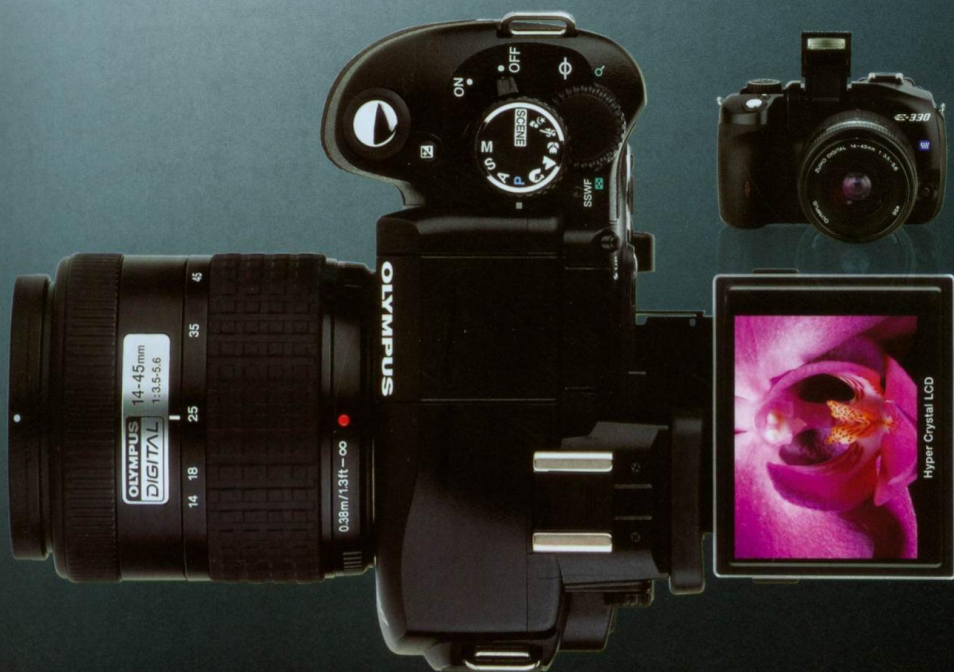
## 奥林巴斯 μ700 “锋”尚锐舞

近日，数码巨头奥林巴斯(OLYMPUS)推出了一款波浪式机身设计的便携数码相机——μ700。μ700继承了μ系列所特有的全天候机身构造。由于采用了更加有效的部件布局和全新开发的镜头单元，相机的整体尺寸和机身厚度得到有效缩减。μ700有极具科技感的银色以及高雅的黑色供消费者选择。小巧、精致的μ700还使用了奥林巴斯独有的TruePic TURBO影像处理技术，710万像素、3倍光学变焦、CCD镜头，加上2.5英寸大型液晶显示屏以及最新的增亮技术，即使是在光线较暗的情况下也能记录下清晰的瞬间。μ700还提供了肖像、风景、海滩与雪景、室内、橱窗、夜景、运动、烛光、水下广角、水下微距拍摄等多种拍摄模式，为我们的拍摄提供了丰富的选择和更多的乐趣。而μ700上新增的拍摄指南功能让你无需翻看说明书，就可以轻松、方便地利用它的各种功能过一把拍摄瘾。

公司：奥林巴斯(上海)映像销售有限公司  
网址：[www.olympus.com.cn](http://www.olympus.com.cn)  
电话：800-810-7776

COMING SOON...





## 奥林巴斯 E-330数码单反相机 液晶屏中的风景线

众所周知，数码单反相机与消费级数码相机采用了两种不同的取景方式（光学取景器取景和LCD取景）。而这次，奥林巴斯的研发工程师将这两者的光学特性无缝地结合在一起，这使得E-330成为世界上首款支持不限时LCD实时取景的DSLR，熟悉的LCD取景方式让不习惯使用DSLR的新手们完全把它当成一部可更换镜头的消费级数码相机来使用。这块21.5万像素，面积为2.5英寸的LCD完全可以弥补使用DSLR拍摄时遇到的诸多拍摄角度的不便，特别是贴近地面的拍摄，你就知道能上翻90°、下翻45°的液晶屏对你带来多大的帮助。E-330使用了全新概念的Live MOS感光元件，其像素为750万。和前几款奥林巴斯DSLR一样，使用E-330你也不必为灰尘污染影像传感器

而烦恼，独特的超声波除尘系统随时待命为影像传感器做大扫除。此外，49区测光系统引入，让E-330获得了更为精准的测光表现。并且，它支持3FPS连拍，ISO最高值为1600，同时兼容CF和xD两种存储介质。在外形设计上，E-330也与传统单反相机的风格有些出入，没有了高高突起的额头部分，总有专业味道的缺失感。同样基于4/3系统的E-330焦距转换倍率为2倍，这对于生态摄影和体育记者来说意义极大，他们再也不需要携带非常笨重的长焦镜头，也避免了使用增倍镜的情况发生。整机尺寸只有140mm×87mm×72mm，重量仅为539克，算得上相当轻巧。

COMING SOON...





## 奥林巴斯 FE-130&FE-140数码相机 重装上阵姐妹花

FE-130和FE-140在外观上并没有太过明显的区别,时尚银色的机身色调与棱角中略带动感的造型相得益彰,手柄端的设计则突显出奥林巴斯在工业设计上的稳重风格。FE-130采用了500万有效像素的CCD,而FE-140采用的则是更高的600万有效像素CCD。在所配LCD的尺寸上,FE-130为2英寸,FE-140为更宽广的2.5英寸。除此以外,两者在配置上基本一致,镜头为3倍光学变焦,相当于传统135相机的38mm~114mm,微距模式下的最近拍摄距离为5厘米。从外到内,这两款相机都十分满足家庭用户的使用定位,机身功能按键的布局一目了然,操作起来异常便捷。另外,机内预设的场景模式多达20多种,让初次上手的用户都能轻而易举地拍摄出满意的照片。



FE-130



FE-140



FE-150



FE-115

## 奥林巴斯 FE-115&FE-150数码相机 性价比平衡点

奥林巴斯FE-115的整体造型趋于圆润,给人十足的时尚感享受,该机配备了500万有效像素CCD,镜头拥有2.8倍光学变焦能力,焦距范围相当于传统135相机的38mm~108mm。不过,配备的1.5英寸LCD则有些许掉队,基本性能参数都显示出它较低的市场定位。此外,最近对焦距离为2厘米的微距模式不失为一个颇具可玩性的卖点。对于以简单易用为主的普通家庭,FE-115的出现是一个性价比不错的解决方案。

FE-150的定位则显然要更偏向于注重便携性的家庭用户,厚度为24.5毫米的机身,虽然在严格意义上不能算作卡片机型,但这样的厚度也足够称得上是奥林巴斯消费级产品中的“掌上宝”。FE-150采用了500万有效像素CCD,镜头光学变焦为3倍,内含两枚非球面镜以校正色散,机背安置了一枚2.5英寸23万像素的大屏幕LCD,机背上操作按键的布局简约大方尽显时尚美感。值得注意的是,FE-150支持最新型的TYPE-H xD卡,传输速度可达过去的2~3倍,加上MPEG 4短片格式的支持让用户在使用中充满了乐趣。



### COMING SOON...

公司: 奥林巴斯(上海)映像销售有限公司  
网址: [www.olympus.com.cn](http://www.olympus.com.cn)  
电话: 800-810-7776





## 卡西欧 EXILIM EX-Z600数码相机 极至超薄

刚推出的Z600 (最薄处仅18.6毫米)无疑使卡西欧(CASIO)得以继续在时尚DC市场中名列前茅。在轻薄机身之上,自然少不了大尺寸的LCD。卡西欧Z600配备的2.7英寸LCD具有1200cd/m<sup>2</sup>的超高亮度,简单说来,就是普通LCD亮度的3倍。配备3倍光学变焦镜头的Z600具有Anti-Shake DSP (电子防震功能),结合高速快门功能,可有效减轻由于拍摄主体晃动和手抖动导致的影像模糊。别看Z600体形小巧,在机身上却也集成了不少卡西欧数码相机的特色功能,比如:方便捕捉关键时刻的Rapid Flash功能,可在1秒钟内连续拍摄3张高速动态照片;Best Shot按键可直达选景拍摄功能,其中包含了32种常见场景选项,让家庭拍摄操作便捷实用、乐趣横生。

### COMING SOON...

公司: 卡西欧(上海)贸易有限公司  
网址: [www.casio.com.cn](http://www.casio.com.cn)  
电话: 021-32174898



## 奥林巴斯 SP-320数码相机 手动与傻瓜式的结合

长时间专注于时尚DC与4/3系统数码单反相机的奥林巴斯,也没忘记关键时刻在主流消费级市场分一杯羹。SP-320搭载了710万像素CCD,镜头具备3倍光学变焦能力,相当于传统135相机的38mm~114mm,配合强大的TruePic TURBO影像处理系统,不但提高了整机的响应速度,也保证了锐利逼真的成像素质。机背配置了一枚11.5万像素2.5英寸的大尺寸LCD,虽然大尺寸方便了取景构图和预览照片,但是显示效果却略显粗糙。SP-320操作按键的布局设计简洁大方,31种预设场景模式让拍摄更加便捷。与此同时,低于1秒的高速快门速度和接近瞬间的快门时滞让即开即拍成为可能。若想最大限度地发挥创作灵感,丰富的手动操作方式定会让用户自感游刃有余。

### COMING SOON...

公司: 奥林巴斯(上海)映像销售有限公司  
网址: [www.olympus.com.cn](http://www.olympus.com.cn)  
电话: 800-810-7776

## 松下 LUMIX DMC-FZ7数码相机 平稳延续

松下(Panasonic)赖以成名的FZ长焦系列终于又升级了。全新的FZ7不仅具有相当于传统135相机36mm~432mm的焦距,并且完整地保留了手动变焦环和手动对焦环的功能。FZ7在秉承FZ系列一贯的专业风格之时,也不忘加入一些具有年轻气息的圆润机身线条。机身背面的2.5英寸液晶屏虽然面积比较大,可是11.4万像素的分辨率在显示照片时却显得不够细腻。不过,徕卡镜头以及松下独有的MEGA O.I.S.光学防抖技术使得FZ7拍出清晰的照片并不是一件难事。而最高达到1600的ISO也让在弱光环境下的拍摄多了几分成功的保障。

### COMING SOON...

公司: 松下电器(中国)有限公司  
网址: [panasonic.cn](http://panasonic.cn)  
电话: 800-810-0781





## 松下 LUMIX DMC-FX01数码相机

同样是广角

松下FX系列历来都是光学防抖数码相机中的杰出代表，这次的FX01依然继承着这样的传统优势。FX01采用了1/2.5英寸的600万像素CCD，更是支持了时下流行的3:2和宽屏视觉效果的16:9的两种拍摄长宽比。其镜头为3.6倍光学变焦徕卡镜头，其中包含了被称为超高屈折率非球面镜的EA镜片，并在本来就具备光学防抖的时尚机身中又加入了28mm超大广角视野的特性，使其当之无愧成为目前世界上最小的广角卡片机型。机背安置了一枚2.5英寸20.7万像素的TFT LCD，配合“High Angel Mode”技术，就算在漆黑的夜晚，用户也能在LCD屏幕上清楚地看到实时显示的画面。此外，FX01也支持ISO 1600高感光度，并能够拍摄分辨率为848×460这种更符合人眼视觉习惯的宽屏视频短片。看来，FX01确实麻雀虽小，但肝胆俱全。



## 奥林巴斯 μ 720 SW数码相机

顽皮水精灵

μ 720 SW是一款浑身流淌着奥林巴斯工业设计精华的产品，也是μ系列家族中一个新生儿，正如机身上标示的那样——“SHOCK+WATERPROOF”。该机的发布就出了μ系列原本只限生活防水的框框，身手不凡的它拥有不俗的环境适应能力，无需防水套装可在水下3米拍摄，1.5米高度自由落体可以毫发无损。它搭载了700万有效像素CCD，镜头为3倍光学变焦，相当于传统135相机的38mm—114mm，由于要做到完全防水防尘，故镜头采用了潜望式结构，其中包含1枚印镜片与3枚非球面镜，对于紫边的抑制尤其独到之处。LCD屏幕为23万像素2.5英寸，同样具有“光线增强”技术的支持，使实时显示以及回放效果都达到一个较高的水准。如此强悍的机型，其整机厚度却只有令人咋舌的19.8mm，绝佳的便携性注定了它更加适合在恶劣的环境中使用。

COMING SOON...

公司：奥林巴斯（上海）映像销售有限公司  
网址：www.olympus.com.cn  
电话：800-810-7776



## 松下 LUMIX DMC-TZ1数码相机

颠覆长焦定式思维

正当我们苦恼长焦相机不方便携带，早已厌倦了那种大炮式外形的时候，TZ1在长焦市场刮起了别样的风情。它最突出的特点就是采用了松下独家研发的折叠光学技术，在纤薄的机身内竟然安装了10倍光学变焦的徕卡镜头，相当于传统135相机的35mm—350mm，同样配备了松下特有的MEGA O.I.S.光学防抖功能。500万像素的TZ1机内搭载了第三代维纳斯引擎，有效降低了拍摄中的电力损耗，同时该机也具备ISO1600高感光度的特性，更快更安静更精准的对焦方式让其成为日夜全能的机型。在其他性能上，TZ1配置了一枚2.5英寸20.7万像素的LCD，支持QuickTime格式848×480@30fps的有声短片拍摄。

COMING SOON...

公司：松下电器（中国）有限公司  
网址：panasonic.cn  
电话：800-810-0781





## FinePix F30



## 富士 FinePix F30数码相机

高感度 高画质

富士胶片，一个以制造胶卷闻名全球的企业，它在去年依靠第六代SuperCCD技术成功地开创了消费级产品高感光度的卖点，而如今FinePix F10的最新升级版——F30又将DC的感光度推到了3200的高度。单纯的提高感光度对任何厂商来说并不是难事，可在高ISO下将噪点抑制到一个合理的水平才是最难的。配合富士最新开发的第二代自然影像处理器以及1/1.7英寸的大尺寸CCD，富士宣称F30能够对高ISO情况下的噪点进行有效的抑制，让成像素质达到令人满意的程度。并且F30配备了一枚2.5英寸、23万像素LCD，表面涂有富士独特的CV涂层，减少了眩光和反光。

## COMING SOON...

公司：富士胶片（中国）投资有限公司  
网址：www.fujifilm.com.cn  
电话：800-820-6300

## 富士 FinePix A600数码相机

实用悍将

瞄准低端家庭用户定位的富士A600，采用的是一枚1/1.7英寸、630万像素的第六代SuperCCD。它配备的3倍光学变焦富士龙镜头，其焦距范围相当于传统135相机的36mm-108mm。该镜头已在众多富士数码相机上使用过，可谓久经考验，准确的色彩还原能力和细节表现力是其最大的特色。虽然A600处在最低端的家用系列之中，可是这次机背面板的设计却一改以往只配备小尺寸LCD的习惯，看来伴随3.0英寸LCD的普及，低端相机的LCD升级也将逐渐开始。在这枚2.4英寸11.2万像素的LCD屏幕右边数量较少的按钮排列得错落有致，很多常用功能通过这几个按键就能解决，无需在菜单中查找，日常拍摄中操作起来异常方便。惟一欠缺的是A600只内置了四种预设场景拍摄模式，这让新手们在应对不同场景时难免会有些不知所措。

## FinePix A600



## 富士 FinePix F650数码相机

领跑3.0

就在去年这个时候，数码相机的LCD主流尺寸还刚刚跨过2.5英寸的门槛。不过在时隔一年之后的今天，数码相机的LCD便开始沐浴着3英寸的春风。富士（FujiFilm）和为数不多的厂商成为了这场洗礼的倡导者。F650机背上3英寸、23万像素的超大LCD格外醒目，具备“低光补偿”的特性让用户在取景构图，以及欣赏照片时都成为一种享受。相对宜人的LCD来说，F650的按键布局就显得略微紧凑。F650作为一款富士600万像素的机型，它装载的是富士第六代SuperCCD，1/2.5英寸的CCD配合5倍光学变焦的富士龙镜头为其成像提供了有力的支持。

## FinePix F650





## 爱国者 V68数码相机

国货当自强

2299<sup>RMB</sup>

公司：华旗数码科技有限公司

网址：www.aigo.com.cn

电话：010-82607771

爱国者V68超薄数码相机采用流线型人体工学机身设计，机身厚度仅为19.9毫米，便于贴身携带，并搭配金属感极强的银色外观，更将时尚高雅完美地融合在一起。V68采用了519万像素CCD感光元件，支持3倍光学变焦及8倍数码变焦，可拍摄出最大分辨率为2592 X 1944的照片。V68镜头中含两片非球面镜片，能够有效地消除色散和畸变，保证成像质量。2.5英寸23万色高解析度LCD显示屏，使取

景画面更加清晰。V68内置了人物、风景、夜景、运动等多种经典场景拍摄模式，让用户能够应对各种环境的拍摄需要，而高速连拍功能，更能让使用者轻松捕捉每一个精彩瞬间。值得一提的是，V68支持不限时有声摄像，让用户能够及时记录下稍纵即逝的美好片断。V68同时支持PictBridge接口，可以在兼容PictBridge标准的打印机上直接打印照片，无需电脑支持，让拍摄的乐趣更加轻松快捷。





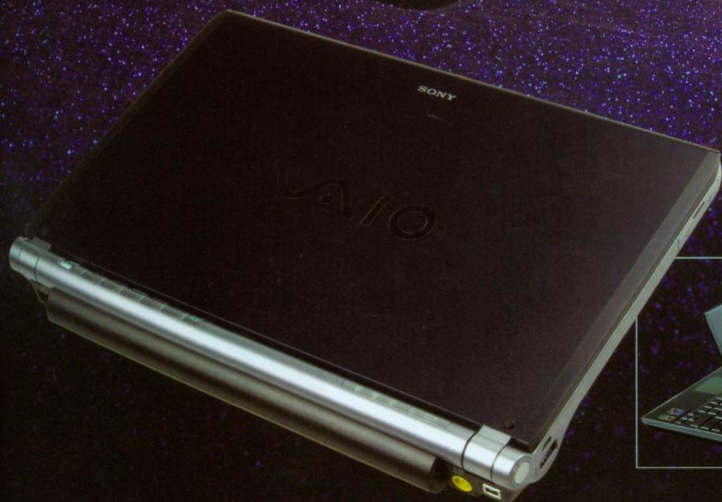
## 索尼 VAIO TX28C笔记本电脑 VAIO牌“寿司盒”

即使你觉得自己见多识广，在看到拥有发丝状性感花纹的纯碳纤维顶盖的索尼 (Sony) VAIO TX28C时，恐怕还是忍不住想多看两眼。当然，TX28C使用碳纤维材料并不只是为了轻巧好看。由于碳纤维材料具有可延展性而不易破裂，它能够比常规树脂材料的耐用性高出4倍，而重量则保持不变。所以非常适合用来制造TX28C超薄的屏幕框。既保证了强度和耐用性，又不会改变“纤巧”的外观尺寸。

TX28C延续了老款TX引以为豪的11.3英寸LED背光屏幕 (1366 × 768)，这块精细的宽屏液晶具有异常明亮的照明强度。虽然用来看电影在视野上小了一些，但胜在迷你便携，配合AV MODE功能和不算差的音响效果，令你可以随时享受影音娱乐的快感。TX28C是一台仅有1.22千克重的迷你笔记本电脑，可以轻松自如地装入女士的坤包内，丝毫不会有负重感。逛街累了？

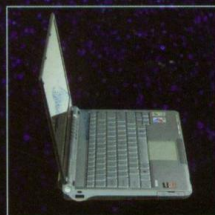
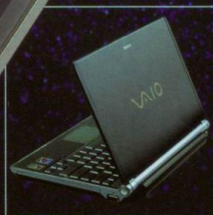
坐在星巴克，冲上一杯浓香咖啡，打开迷你小巧的TX28C，享受IEEE802.11g技术提供的无线宽带，网上冲浪或与朋友谈论天地。

TX28C装备了一颗英特尔专门为VAIO定制的Pentium M 733 ULV (1.3GHz) 超低电压处理器，满足了运算与功耗控制的双重需要。至于为什么没有装上最新的双核Napa平台，我们完全理解，因为Napa平台目前还没有适合TX28C这样迷你机型的型号。不过相信也不远了。TX28C的其它配置并不弱，拥有1GB内存、80GB硬盘、支持双层刻录技术的DVD±RW驱动器以及Wi-Fi (IEEE 802.11b/g) / 蓝牙无线功能，并在7800mAh的大容量电池下提供最长7.5小时的续航力。7.5小时意味着什么呢？一整天的工作，两部好莱坞大片或者一次洲际飞行？当然，也意味着你打盹醒来发现满口水而它却还在工作，更要命的是，与朋友视频聊天的窗口居然忘记关！



**20988RMB**

公司：索尼（中国）有限公司  
网址：[www.sony.com.cn](http://www.sony.com.cn)  
电话：800-820-2228





## 腾龙 X81笔记本电脑 谁说便宜不能玩时尚?

尽管主攻中低端市场，但X81却颇有几分用心设计的味道。在这个价位上实在不多见。X81整机没有一处尖角，无论是边、角还是按键，都被打磨得圆润剔透，摸到任一处都不会让你的手掌有尖锐感。前置式音频、麦克、红外接口，方便您的应用；炫蓝色状态指示灯，让您的笔记本更绚丽。独特的呼吸式电源开关键，在乳白色灯光待机状态下可渐明渐暗，增添了几分科技感。

由于面向普及市场，X81的配置并不是太高。其装备了英特尔Pentium M 1.4GHz处理器，256MB DDR内存以及40GB硬盘。X81的显示屏为14.1英寸15.9高亮宽屏液晶，具有1280×768的分辨率，屏幕观感非常精细，具有超出预期的表现。X81标配Combo驱动器，可以轻松读取现在市场上各种规格碟片，随意刻录CD、VCD节目，而DVI数字接口可以轻松接驳数字设备。值得一提的是，X81的键盘手感非常舒适，键帽宽大且具有较长的键程，敲击时手感弹性十足！

**7588RMB**

公司：广州腾龙电脑有限公司

网址：www.tlong.com.cn

电话：800-830-6632



## 三星 X60笔记本电脑 韩系旋风

还记得第一代迅驰出现时，三星（SAMSUNG）发布的X1吗？作为第一款支持迅驰平台的机型，三星X系列也由此深深映入消费者的心中。在第三代迅驰Napa诞生之后，X系列又站出一位强者X60。X60采用银黑双色对比设计，外形采用直线锐角，凸现出高雅简约的气质。镁合金外壳坚固轻薄，机身重量仅为2.48kg，最薄处仅为23.9mm。其采用了15.4英寸1280×800分辨率WXGA显示屏，处理器方面使用英特尔（Intel）最新的双核Core Duo T2600 2.16GHz处理器。X60使用了1GB DDR2内存以及80GB SATA硬盘，在接口方面，笔记本电脑带有3个USB2.0接口、1394接口、S端子以及多合一读卡器。X60的声音系统十分强大。两个功率高达2瓦的扬声器，采用橡胶环固定，可以有效的减小对硬盘的振动影响，充分发挥大功率扬声器的声音效果。X60采用15.4英寸高亮镜面宽屏，200流明高亮度，图像细节表现更为锐丽，画面赏心悦目。

**COMING SOON...**

公司：三星电子有限公司

网址：www.samsung.com.cn

电话：800-810-5858





## 华硕 W5F数码相机 改变在里面

眼亮的朋友不难看出基于Napa平台的华硕W5F在外观上似乎和2005年初推出的W5A没有任何区别。内置摄像头、12英寸高亮宽屏以及超薄机身，一切似乎都是过去的特色。你看到的没错，但它的改变则来自于你看不到的inside。

W5F装备了英特尔Core Duo T2300处理器、60GB硬盘和768MB (512MB+256MB) 内存。运算性能比过去有了本质的提高。我们曾经想，W5A的狭窄机身能经受双核Napa带来的散热考验吗？W5F用稳定的运行向我们证明其散热系统是非常可靠的。

虽然是升级版，但华硕也与时俱进将W5F的应用提升到一个全新的层面。W5F围绕自由沟通这一核心，通过蓝牙V2.0+EDR模块联合130万像素内置摄像头，在无线网络电话、邮件、即时信息等方面给予全面支持。最新的Skype网络电话软件也针对Napa的双核特性进行了优化，具有更加出色的响应速度和音质。此外，相对于Sonoma平台的W5A，W5F在安全性上进行了特别加强。W5F引入了“可信平台模块” (Trust Platform Module) 技术，TPM最直接的好处就是可以直接对文件或者文件夹进行加密。一旦被TPM加密过的档案数据，基本上就具有双重防护，一方面是开启被加密档案本身必须有一组密码，另外，还需与TPM芯片搭配才能开启文件，也就是说即使被黑客窃取，由于少了TPM芯片，数据也无法被读取。如果整台笔记本电脑被盗，窃贼即使将硬盘取出也无法读出数据。

**16800RMB**

公司：华硕电脑  
网址：[www.asus.com.cn](http://www.asus.com.cn)  
电话：800-820-6655







## 长城 T50笔记本电脑 游戏为王

装备有GeForce Go 6600显卡的长城T50对3D图象的处理性能是毋庸置疑的，再加上双通道1GB内存，足以游戏爱好者们搭建一个良好的移动战斗平台。在使用3DMark05进行的图像处理性能测试中，T50得到2689分的高分也证明了这一点。T50配置的15英寸的液晶显示屏，保证了游戏迷对大屏幕、大画面的要求。机身整体线条简洁明快，外壳银黑两色搭配得当，使其很好地将时尚与沉稳融合在了一起。T50的键盘为清一色的黑色，非常符合游戏一族酷的个性。键盘上方是电源按键和方便用户使用的快捷键，但全尺寸的按键弹性不够，手感略微有些生涩，增加了在进行CS、魔兽争霸3等游戏时可能出现误操作的几率。触摸板虽然细腻但精确度不够，光标在移动中有些迟缓，如果要进行游戏操作，用户还是使用外置鼠标为好。

**9999RMB**

公司：长城集团  
网址：[www.greatwall.com.cn](http://www.greatwall.com.cn)  
电话：0755-26639997







## 佳能 DC40 DVD光盘摄像机 豪门盛宴

如果说2005年底佳能(Canon)公司推出的两款DVD光盘数码相机——DC10、DC20只是它在DVD光盘摄像机领域“探路的卒子”，那么近日发布的DC40便可算得上是其在DVD光盘摄像机领域的“掌门人”了。单从1/2.8英寸、总像素为430万的CCD成像系统来看，佳能的领军地位凸现无疑，同时也预示了2006年DVD数码相机领域，佳能与索尼(Sony)、松下(Panasonic)和三星(SAMSUNG)三家企业四方争霸的格局。作为佳能的旗舰级机型，DC40的配置相当强劲，DC40采用了光圈为f/1.8-f/3.0的10倍光学变焦镜头，内置闪光灯，最大可以拍摄像素为2304×1736的图片，其数码拍照能力傲视群雄。无怪乎佳能自豪地声称“DC40简易的操作及高质量的成像功能一定会给消费者带来全新的拍摄体验。”当然，DC40的拍照功能仅是亮点之一，其摄像技术同样值得称道。它采用了色彩还原效果非常逼真的RGB原色滤镜和可以在动、静态影像之间切换色彩空间的新一代DIGIC DV影像处理器，从而保证了影像的高色彩还原度。此外，16:9宽屏、2.7英寸高亮液晶显示屏的采用，加上防强光镀膜(antiglare coating)、防反射镀膜和新增的水平标记显示功能，使得用户在拍摄时取景更加准确。

### COMING SOON...

公司：佳能(中国)有限公司  
网址：www.canon.com.cn  
电话：95177178

## 极典 VD10 iPod通用底座 国产“苹果”第一作

作为iPod的拥有者，您是否有过对着造型精美，但是价格不菲的iPod附件望而兴叹的经历呢？这个问题很快将得到解决，以生产高品质书架音箱闻名的极典科技，在2006年初发布了其取得苹果公司授权后的第一款iPod附件——VD10 iPod多功能底座。VD10通体为iPod高贵的白色，与iPod洁白的机身很好地融合在了一起，而且VD10能够很好地兼容3~5代iPod随身听。作为一款多功能底座，VD10在机身背后提供了RCA音频输出接口、视频输出端口、iPod专用数据传输接口以及通用12V电源接口。通过RCA音频输出接口让iPod连接音箱，可以解放我们的耳朵，倾听更动人的声音；视频输出是专为iPod5及其后续产品而设。如果觉得在iPod5的彩屏上观看影片有些不爽，那么接上书房中的电脑显示器也许是个不错的办法。电源接口也让我们省去了购买iPod专用充电器的开销。专门配置的13键遥控器，可以在3m的范围内对iPod所有的功能进行无线遥控。这样一款功能齐全做工精良的多功能底座仅588元的售价，在同类产品中有很强的竞争力。原装苹果iPod通用底座无视频输出、无充电接口，价格为99美元。相信随着iPod热在中国的持续升温，极典科技会为我们带来更多适合国人的产品。

**588RMB**

公司：深圳市极典科技有限公司  
网址：www.audio01.com  
电话：0755-26966794





## SENNHEISER BW-900蓝牙耳机 君临天下

德国森海塞尔 (SENNHEISER) 是一家以高品质专业话筒与耳机的开发、设计而著称的知名厂家, 素有“耳机皇帝”的美誉。2006年, 森海塞尔推出了它的首款蓝牙耳机BW-900。BW-900抛弃了蓝牙耳机千篇一律的“甲壳虫”外型, 根据耳廓形状而来的圆弧螺旋型外观, 简洁明快, 现代感十足。其圆润流畅的外型和轻盈身躯, 保证了长时间佩戴的舒适性。BW-900继承了森海塞尔家族的高贵血统, 采用其独有的智能调节技术, 根据环境变化动态调整耳机的音量以及麦克风的敏感度, 以减少环境噪声的影响, 实现智能降噪。当然, 它也支持用户手动设置, 并可记录设置参数, 以备下次直接调用。BW-900另一个独特的功能是在通话过程中更换电池且不会中断通话, 并可以同时和多达8个蓝牙设备保持连接, 将蓝牙耳机的功能发挥到了极致。不知迟人一步的BW-900能否再续写森海塞尔的王者之尊。

COMING SOON...

公司: SENNHEISER CORP.  
网址: www.sennheiserusa.com  
电话: (860) 434-9190



## Flamingo蓝牙耳机 轻装上阵

重量是消费者选购蓝牙耳机的主要因素, 作为一种无线通讯产品, 蓝牙耳机就是为了轻量 and 便携而生。这个挂在耳朵上的小东西要是分量过重, 显然是对耳朵的一种负担。Flamingo蓝牙耳机重量仅为11g, 几乎是同类产品的二分之一。而机器的整体造型就像是一个大号的普通有线耳机, 线条流畅, 材质饱满。Flamingo蓝牙耳机有沉稳的黑色与时尚的银色可供选择, 不论是搭配服饰还是进行工作都十分协调。这款耳机内建噪音消除系统和定向采集声音的麦克风, 音质清晰, 即使是在嘈杂的大街上, 也能进行正常沟通。专用的麦克风防风套, 让用户在户外也不用担心风声对通话的影响。接听按钮就在耳机的尾端, 伸手可触, 音量调节在耳机柄上, 按键呈长条形, 上增下减, 轻松调节。



COMING SOON...

公司: 塞邦 (深圳) 通讯设备有限公司  
网址: www.ceipoint.com.cn  
电话: 0755-25181510





三大愿望是我生活的目标

# 李小璐

3岁时就因在电视剧《孔子青少年时代》中饰演角色走上银屏，从而走入大家的视野；17岁时，她凭电影《天浴》而获第35届金马奖最佳女主角和法国水城首届亚洲电影节最佳女演员两项大奖；2005年，更因在电影《恋爱地图》中的出色表现，获首届罗马尼亚国际电影节最佳女演员。不得不说，这是一个被成功之神非常眷顾的女孩。然而，这些辉煌的成功，对于她来说却并非最重要的，当聆听李小璐向我们道来她的生活目标时，不由得在我们的心中平添了一份感动。





**eFashion:** 很多人都是因为你出演的《都是天使惹的祸》那部连续剧而开始喜欢上你。可爱的扮相，娇俏的脸庞，灵动的眼神，特别是你天使般的笑容让大家印象深刻。能跟大家说说，你目前的工作么？

**李小璐:** 当年能获得金马奖我确实很兴奋，在那以后，有一段时间我比较沉寂，又回到了国外继续念书。目前还是以拍电视剧为主，也会接拍电影或是广告片。另外，自己对音乐也比较喜欢，也有打算要出唱片，已经录制了几首歌，但暂时还不会向外界透露，要等到整张专辑都录制完成了才会宣传。出专辑的目的，也是希望能和喜欢音乐的朋友分享对音乐的热爱，不辜负大家的支持，让他们看到一个多才多艺的小璐。

**eFashion:** 在你的个人档案上写着，你最想去的地方是所有美丽的城市。那么你都去过哪些城市了呢？在你的博客上，看你每天都是行色匆匆，比方昨天在日本，今天又出现在了北京，你最爱去哪些城市呢？

**李小璐:** 有一些城市是因为工作的关系才去的，在拍戏之余我的大部分时间都用来旅游。我最爱去有海的城市，那里空气湿润，环境优美。最近，去了趟日本，感觉也很舒服。那里的服装太适合像我这种“小号”身材的女生了。国内我最喜欢的地方是杭州和西藏，杭州的气候很好，西藏的天很蓝。目前，最想去的地方是云南。

**eFashion:** 这么多的旅行，你是怎么打发机场、飞机上的无聊时光呢？

**李小璐:** 通常是打电话，如果是长途旅行，就肯定是睡觉。平时拍戏都比较紧张，觉经常不够睡，可以利用这段时间好好睡一觉，对皮肤也很有好处。

**eFashion:** 你的博客上有特别多的生活和旅行的照片，也加深了与FANS之间的互动和了解。但是，你平时拍戏那么忙，那些照片都是你怎么拍摄，又通过什么样的方式及时上传到网络上去的呢？

**李小璐:** 这些照片都是用我的手机拍摄的，看上去虽不是特别清楚，但用来做博客也还将就。尝试过用数码相机拍摄，但是照片太大了，无法直接上传到网上。不过，在拍戏的时候，我经常会用数码相机给朋友和自己拍摄剧照，也是打发候场最好的方法。

**eFashion:** 那么旅行中呢，那些文字和图片又怎么弄上去呢？

**李小璐:** 如果有自己非常满意的照片，我会及时发回公司，请他们帮我传到网上。这样大家就能及时看到这些照片和文字，也能了解到我正在从事的工作。







**eFashion:** 我想很多FANS都很想知道, 你对“另一半”的要求是怎么样的?

**李小璐:** 其实也很简单, 就是要宽容, 幽默。做演员这一行, 要承受很多压力, 有时是自己无法排遣的。如果自己的爱人能给予充分的理解, 并且用自己的幽默来化解我的烦恼, 那么这个家庭就始终会被快乐所包围。

**eFashion:** 最近在北京台热播的电视剧《风吹云动星不动》中, 你的造型特别漂亮, 而且演技也受到大家的一致好评, 有没有想过要转型呢?

**李小璐:** 我也认为那里面的造型很漂亮, 不过拍戏的时候还是非常辛苦的。我前面的刘海, 和后面的头发都是假的, 而且衣服穿起来很厚, 像穿了一件棉袍。拍这部戏的时候正好是夏天, 天气非常热, 室外温度达到了40℃。不过大家都是年轻人, 经常在一起说说笑笑, 也就不觉得辛苦了。目前还并没有考虑转型的问题, 但也没有给自己制定什么特别的标准, 接戏的原则主要还是要看剧本, 期待着更好的剧本, 希望给观众带来新的惊喜。

**eFashion:** 你因拍摄《恋爱地图》而再次获得最佳女演员奖, 怎样看待这个奖项?

**李小璐:** 《恋爱地图》分为上海篇、台北篇和东京篇, 讲述了在3对恋人之间发生的3种不同方式和3种结局的爱情故事。我因出演上海篇的女主角, 获得了首届罗马尼亚国际电影节最佳女演员奖。当时确实非常激动, 但遗憾的是, 国内还没有播放这部电影。

**eFashion:** 我曾在有关你的资料上看到, 你写过的三大愿望: 拍一部轰动的电影; 做一个成功的女人; 过一个浪漫的人生。你这三大愿望的含义是什么? 同时, 在采访的最后, 你能向《新潮电子》的读者说说, 你在2006年里最大的愿望么?

**李小璐:** 成功并不单单是一些辉煌的时刻, 它更应该是对自己努力过后人生状态的一种认同, 一种满足。我的原则就是做我自己最喜欢做的事情, 然后从中获得满足。我要的不是一时的辉煌, 不是快速的走红, 我只是从心底里喜欢表演, 我会很享受那种创造一个崭新的角色的快乐。我很想拍一部轰动的电影, 但是我认为的轰动并不是因为拍这部电影获得了什么奖, 而是很多年后, 提起这部电影大家还记得。作为一个成功的女人, 不仅应该事业上成功, 家庭也应该是成功的。我不喜欢把全部精力都放在工作上的女人, 像我妈妈那样, 她的事业很成功, 但她对家庭对我的照顾却不多。我将来会结婚, 会生小孩, 会照顾家庭, 这才是成功女人的全部。浪漫人生是我对整个人生的规划, 我不希望自己的生活太过忙碌、紧张。我希望自己能支配时间, 做自己想做的事情, 能有一种悠闲、随意、舒适的生活状态。

我在2006年最大的愿望, 就是希望能世界和平, 希望《新潮电子》的读者朋友和我的FANS能身体健康。





# 娱乐影像器

## 三星Digimax i6数码相机

既然选择了卡片相机，那么就应该尽情享受拍摄的乐趣，别去考虑什么严谨的构图或者是色彩的搭配。随性地捕捉那些会触碰心灵的瞬间，才是使用卡片相机最幸福的时候，因为在你释放快门的一刻，留下的是不可替代的美好记忆。对于大多数人而言，卡片相机应该更是一件地道的数码玩具，能满足我们更多的娱乐要求。

相比前两款三星 (SAMSUNG) i系列相机来说，Digimax i6 (以下简称i6) 更让人好奇。i6机身上显眼的PMP、MP3字样在告诉我们，它可不是一款普通的卡片相机，综合的娱乐功能是它区别于其他相机的特性。韩国三星公司作为消费电子界的巨人，要完成一款集成众多当前最时髦应用的数码产品可不是什么难事，而这款三栖的卡片相机许多个性的设置选项注定它将成为年轻消费群的宠儿。



## 乐趣在抛开繁琐后显现

握持处略带向后弯曲的i6看上去线条简洁,或许是应了那句“魅力在细节处体现”的老话,不管是机身整体的弧线,还是勾勒机身轮廓线条的曲直演变让它年轻,科技的气息散发四溢。i6所搭载的这枚具有德国施耐德(Schneider)技术的3倍光学变焦镜头置于机身的左上方,在镜头的外沿,有一个凸出的同心圆作为装饰,而在平日触摸最多的握持处,i6还设计有一个兼具防滑与装饰作用的金属块。同时,用户还可以将腕带系在这个金属块上以便携带,机身背面,23万像素,2.5英寸的LCD占据了2/3的面积,余下的1/3则由几个排列清爽的多功能按键占据。

如果算上回放模式,那么i6便是拥有五种应用方式:拍照、摄像、看电影、听音乐、看照片。所以,机身背面的按键均是身兼多职。这样的设计会给机身背面节省不少空间,不过如果才上手使用i6,要记住这些按键分别在不同模式下起什么作用,还是需要一点适应时间。比如:变焦拨杆在回放模式下,就起放大/缩小照片的作用,而在播放电影和MP3的模式下,就可以通过它来控制播放的音量。四向按键和最下方的回放按键自然谁都知道是用来干什么的,不过那个标识着“E”的按键和最右下角的按键分别是做什么的呢?在拍摄的模式下,这个标识着“E”的按键就是一个综合菜单,通过它,你可以选丰富的相框、拼接模式、虚化效果、色彩滤镜以及防红眼功能等(如图1)。再看右下方的按键,它就是设置曝光补偿、ISO、色彩倾向、白平衡的快速调用键,配合四向按键,快速修改最常用的拍摄参数,非常方便(如图2)。

同样是这些功能按键,在回放时,你还可以直接利用相机给已拍摄好的照片消除红眼,或者添加色彩滤镜。

## 影,音,娱乐不曾分开

作为一股新兴的数码相机势力,三星Digimax系列瞄准了喜爱集成功能的消费者。不过,要想使用它播放你喜爱的MV或者是电影,就得像使用大多数的随身MP4播放器一样,必须先安装“Digimax



有趣的相框功能,选择一款配合自己的心情,完全可以免去后期处理的麻烦。不过,i6的画面清晰度有待提高,在暗部有彩色噪点出现。

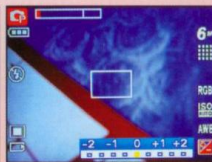
Converter”这个Digimax专用的视频转换软件,将AVI、WMV等视频文件转换成以sdc为后缀的视频格式。但是需要注意的是,“Digimax Converter”只是将视频格式转换,要想在i6的屏幕上看到这些视频,你还得在存储卡的根目录下新建一个名为“PMP”文件夹,然后,将这些sdc文件放置其中(如图3)。相比播放视频,MP3的播放过程就要显得轻松许多,在存储卡的根目录下新建一个名为“MP3”的文件夹,将你喜欢的MP3复制进去,便能在i6中播放了(如图4)。对于实际的播放效果,23万像素的LCD为清晰的显示提供了保障。虽然播放器界面略显粗糙,可是播放的画质的确不错。而在音效方面,i6附送的耳机表现比较干涩,这让人有点遗憾。

看到i6,你就能清楚的了解三星对于消费电子产品的领悟有多深厚,特别是像口袋相机这样的产品,最终不是苛求专业的载体,而最适合它们的,是娱乐。让人欣喜的是i6还加入了三星专为抑制画面抖动设计的ASR功能,可见i6的设计者们,在崇尚娱乐的同时,也没把画质放在第二位,毕竟,这是一部数码相机。☺

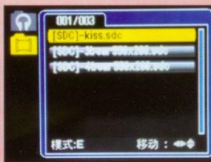
参数表		DETAILS
C	D	有效像素610万,1/2.5英寸
镜头		3倍光学变焦镜头
焦距		等效于传统135相机,39mm—117mm
ISO		自动,ISO60,100,200,400
场景模式		自动,程序,情景,ASR
情景模板		夜景,肖像,儿童,风景,文本,微距,夕阳,黎明,逆光,焰火,海滩,雪景
白平衡		自动,太阳光,阴天,日光灯,日光灯,灯泡,自定义
曝光补偿		步长为1/3 EV,±2 EV
测光方式		平均测光,中心测光
快门速度		1—1/2000s(夜景模式16—1/2000s) 自动(1/8—1/2000s),程序自动(1—1/2000s),手动(30—1/1000s)
光圈		F3.5—F4.5
LCD		2.5英寸,23万像素
存储介质		SD,MMC卡
存储格式		JPEG,AVI(MPEG 4)
动态拍摄		640×480@30fps,640×480@15fps,320×240@30fps,320×240@15fps,160×128@30fps,160×128@15fps
电源		SLB-DB37(860mAh)
体积		96mm×61mm×18.5mm
重量		129.5g
天津三星电子有限公司		¥3200
www.samsungcamera.com.cn		800-818-8696



1



2



3



4





# 异彩无线

## DIGITAL IXUS WIRELESS

### 佳能数码相机

摆脱线缆的束缚，寻求自由自在的数码空间，一直都是人们在应用消费电子产品时抱有的期望。面对渐渐升温的无线浪潮以及家庭娱乐空间的互动诉求，具备无线能力的数码终端成为了未来家庭用户的首选方案。既然，笔记本和家庭影院都正在进行无线革命，为什么数码相机就不能呢？无线传输功能我们在高端的数码单反上倒是见过不少，但要提及消费级数码相机，佳能 (Canon) DIGITAL IXUS WIRELESS (以下简称IXUS W) 可算作鲜有此功能的机型之一。

#### 前瞻，先导的地位体现

在消费级数码相机市场中，伴随各厂商产品线日趋丰富，低端数码相机的同质化趋势也愈发明显。而左右消费者购机的因素，更多的是数码相机是否具有特色功能，或者说简单易用的娱乐特性。佳能作为数码相机行业的领导者之一，似乎也比其他厂商对市场的嗅觉更加敏锐，在市场上绝大多数的数码相机支持PictBridge (直连打印) 之后，支持无线传输的图片以及无线控制功能一定会成为数码相机主流配置。处在如今这个无线环境比较成熟的时期，先人一步的优势自然也会给IXUS W的销售带来有效的推动作用。

#### 便捷，无线的灵动之妙

IXUS W的无线应用可以分为无线传输打印、无线传输照片、无线遥控拍摄以及相机无线遥控电脑打印这四类。在使用这些无线应用模式时，首先要做的是按照IXUS W附送的《软件使用及无线操作指南》将你的电脑或照片打印机在IXUS W中注册，具体的操作非常简单，只需几分钟便可完成。不过在此之前，你必须确定你的电脑以及数码打印机支持Wi-Fi功能。

以无线传输打印为例，我们将随机附送的无线打印适配器WA-1连接佳能支持PictBridge协议的打印机相连接，然后在设置菜单中选择“注册目标设备”(如





图A) 将照片打印机的信息注册在IXUS W内。当正式连接之后,“自动传输”的选项便会变成可选,用户可以自行选择传输顺序以及打印的基本设置。在传输的速度上,使用Wi-Fi无线传输和直接USB连线传输照片至打印机上并没有明显的区别,反而是在无线的传输方式下,打印照片的过程显得更加随心,因为我们可以将IXUS W放置在家中的任何位置,你甚至可以在灵光一闪之时拍下家中某样有趣的小东西,然后马上无线连接打印机将这个数码化的瞬间用相纸呈现在现实中。还有电脑无线操控IXUS W也是相当有趣的事,在电脑上监控IXUS W的取景,调整它的构图,然后坐在电脑前便可以轻松拍下。如果你是一个花卉摄影的爱好者,用无线操控功能来拍摄花卉的点滴变化是个既省事又省心的选择。

### 性能,丰富的乐趣展示

具备DIGIC II型影像处理器的IXUS W,可以持续拍摄180张照片,一如佳能长久以来的朴素风格,色彩偏灰、最终曝光略暗。这对于专业级的相机来说可以为后期提供足够的处理空间,可是对于IXUS W针对的用户群来说,这却给直接出片带来了不小的难度,因为大



A



B







优缺点

- 
 •支持Wi-Fi  
 •选项丰富的“我的色彩”  
 •支持全手动模式
- 
 •LCD面积仅2.0英寸,并且像素偏低



F2.8, 1/50s, 35mm, ISO 200  
 IXUS W的平均测光能准确的找到适合画面的明暗对比,但是暗处的细节表现不太理想



F5.6, 1/150, 70mm, ISO100  
 使用“色彩强调”功能,我们选择强调调红色,这时,IXUS W就自动将其他颜色的饱和度抹去

参数表 DETAILS

C	C	D	有效像素500万, 1/2.5英寸
镜头	3倍佳能光学变焦镜头		
焦距	等效于传统135相机: 35mm—105mm		
ISO	自动, ISO50, 100, 200, 400		
曝光模式	自动, 手动(可用慢速快门模式), 数码微距, 人像, 风景, 夜景, 场景模式, 辅助拼接, 我的色彩		
场景模式	儿童, 宠物, 室内, 植物, 雪景, 海滩, 焰火		
白平衡	自动, 预设(日光, 阴天, 白炽灯, 荧光灯, 闪光灯), 自定义		
曝光补偿	步长为1/3 EV, ±2 EV		
测光方式	评价测光, 中央重点平均测光, 点测光		
快门速度	15—1/1500s		
光圈	F2.8—F4.9		
LCD显示屏	2.0英寸, 11.8万像素		
存储介质	SD, MMC卡		
存储格式	JPEG, AVI		
动态拍摄	640×480@30fps, 640×480@15fps, 320×240@30fps, 320×240@15fps		
无限制拍摄	支持		
电源	3.7V, 780mAh(锂离子充电电池NB-4L)		
体积	99.0mm×54.4mm×21.7mm		
重量	130g(仅机身)		

佳能(中国)有限公司  
 www.canon.com.cn

¥4328  
 95177178

多数购买DIGITAL IXUS系列机型的消费者都不具备熟练的后期处理技术。不过, IXUS W给用户预留了“鲜艳, 中性, 柔和, 旧照片, 黑白”共五项色彩模式, 这也多少给用户的照片色彩带了些许改善, 可就算这样, 用户仍无法对这五项色彩模式进行更多的自定义设置。

针对色彩模式的可调节性不足, IXUS W内置的“我的色彩”功能便可以弥补个性色彩的缺憾。其中以“色彩强调”最为有趣(如图B), 我们可以只让画面显示我们希望表现出的颜色, 而其他的, 均是灰阶显示。

IXUS W, 这个以“锋利”为外型主题的时尚相机, 不仅具有图片无线传输能力, 用电脑控制它也是只得你去体验的特色。而出色的噪点抑制能力与调节丰富的“我的色彩”带给用户的是稳定并且灵活的应用选择。







NOKIA

# 奇幻魔方

诺基亚3250智能手机

魔方是何时发明的，这个问题的答案要验证起来也许颇有一些难度。但是，相信无数人都领略过魔方那 $3\times 3\times 3$ 或 $4\times 4\times 4$ 之间的无穷魔力。这些花花绿绿的方块在旋转之间所散发出的魅力，或令人痴迷，或令人沮丧……不过现在，当诺基亚（NOKIA）为魔方灌入智能的神韵，结晶出3250智能手机时，我们又会在它身上经历什么样的奇幻旅程呢？

自打手机插上音乐的翅膀那一刻起，手机多媒体就以一种渴望脱离地球引力的速度在向前发展。而在智能手机领域风生水起的诺基亚，一刻也不停地在致力于让音乐与手机无缝集成在一起。客观来讲，采用微硬盘作为存储介质的N91的确是一款非常纯正的音乐随身听手机。不过，较为庞大的体积与沉甸甸的重量，使得其在众中的音乐手机中显得过于鹤立鸡群，令很多普通用户一时间难以接受。而早在此之前，并未以音乐作为突出卖点的3230，倒是以大众化的外观和不弱小的音乐功能，以及王力宏的人气，成为不少人手中的通信娱乐首选。“打铁要趁热”，诺基亚便以人气机型3230为原型，为我们打造出了3250。





## 年轻一点,再年轻一点

在3250发布之初,第一眼看到它的照片,我们不免发出一声惊呼:“这完全是3230的翻版嘛!”不过现在,倒还有点后悔过早下出这样的结论而小觑了诺基亚,这两款看似型号相似的机型,实际入手的感觉却是大相径庭。习惯了3230略具流线造型的线条,3250更多是具备“墩实”之感。这个线条规整的103.8mmx50mmx19.8mm的长方体,因为长与厚都略大于3230,因而3250更多了一点厚重。3250两个侧面的外壳材质都采用了磨砂涂层的金属,故而在我们这个乍暖还寒的早春,为我们的手心带来了一份酷酷的冰凉感觉,同时,自然也能让我们对于手机的坚固性放心。比起质朴的3230,3250则实弄起花哨来。除了有黑、粉红、嫩绿等更多个性十足且亮丽的色彩选择之外,手机正面与背面都特别采用了镜面工艺,在视觉上无疑更是夺目,这与3250目标用户群爱炫的生活特性可谓相得益彰,也更似花花绿绿的魔方。不过,这更光滑的外壳会带来什么样的不足,我们已经不只一次提及了,爱炫是要有代价的,有空的时候就多擦擦自己的手机吧!

3230出色的按键设计当然要继续发扬光大,这也成为起初我们理解的3250的主要原因所在。除了布局相同,3250也有两点小小的改变。第一,五向导航键采用镀铬工艺,且键帽的面积略有缩小。然而,正是这一点变化,让3250上使用率最高的导航键变得光滑,且与拇指的接触面积和阻尼都有所减少,操纵起来不如3230那样舒适。另外,也有可能像3230那样,在使用一段时间后让无孔不入的灰尘从这里入侵到屏幕之上。第二,此消彼涨,3250的按键材质比起3230却大有改善。3250采用了手感更为舒适的软塑胶材质,点击起来,与手指之间合适的阻尼以及材质本身的弹性,让这19个按键的操作异常舒服,只是这样的材质不及3230上的硬塑料和镀层键盘耐脏,但对于拇指族们来说却是利远大于弊。

总体来看,3250的创意的确是来自于3230,但是如一位业内人士所说,“直板机的开发成本远高于折叠机”,它比起3230拥有更多属于年轻人的元素。好了,下面就让我们开始玩魔方吧。

## 270°的魔方

与普通魔方可全方位旋转不同,3250这个奇幻魔方仅仅只能旋转270°,但是就在这不到一个圆周的弧度之间,却让我们真正要感叹这款手机的神奇。

- A 即使在阳光下,屏幕与键盘边缘依然是非常耀眼
- B 3250的存储卡接口真是让我们一阵好找。
- C 从左至右,第1、4号键是用于变焦,第2号键用于控制快门,且快门键设计为与众不同的表面更是藏有玄机。
- D 音乐平衡调节是3250人性化的体现。
- E 位于手机底部的扬声器音质洪亮,还略带一些诺基亚的空灵风格。





### 优缺点

- 拥有强大的全能多媒体娱乐平台
- 比前作机型更为出众的操控性能
- 巧妙的影音娱乐功能切换方式
- 完善的音乐播放功能
- 转轴处略有松动, 降低了机身的牢固感

0°

3250就是一款采用最新的Symbian 9.1操作系统Series 60 V3.0用户界面的出色智能手机。虽然没有采用如N90那样的高精度分辨率屏幕, 不过176×208分辨率, 26万色的TFT液晶显示屏依然能给我们带来非常艳丽的视觉感受。3250采用220MHz的ARM处理器, 在SPMark 06的测试中得到了2752分的优良成绩。它还内置10MB存储空间, 并可使用MicroSD卡进行扩展, 最大支持1GB容量, 能让我们充分感受到智能手机出奇的便利。

90°

记得尼康(Nikon) CoolPix数码相机堪称经典的摇头机造型吗? 当3250的键盘旋到90°并定格的瞬间, 它就由一部智能手机变身为一部拥有200万像素摄像头和4倍数码变焦能力的“摇头”数码相机, 手机也会自动切换到拍摄状态。虽然采用这种思路的影像手机不在少数, 但是3250却借机身上4个设计特别的按键, 使自己成为真正拥有摇头机操作手感的影像手机。只是这个可以转动的“脑袋”有点小, 拍摄期间时不时会让手指挡住镜头。

180°

再旋过90°定格, 手机的屏幕就自动切换到音乐播放界面, 3250就摇身一变成为一款MP3随身听, 采用来自于N91的专业纯正音乐播放核心, 这使得我们对于3250的音乐功能充满信心。而且, 它还比N91更多出对于声道平衡度的控制, 这样可以让你在听音乐的时候, 也不会错过与旁人对话的机会。更可喜的是, 3250在销售时, 其随机包装中会附送512MB容量的MicroSD卡, 几乎可以让你做出更多的投资就能享受到3250的动人歌喉。而且, 3250也同样可通过转换附件, 支持标准的3.5mm耳机接口, 且支持速度更快的USB 2.0接口。另外, 3250所采用的BP-6M电池容量高达1100mAh, 成为随身听角色的坚强后盾。

-90°

将3250的键盘从待机状态顺时针旋转90°并定格, 3250就成为一部完美的自拍机。虽然这时你看不到手机的快门键, 但其与另外3个软塑胶按键完全不同的光滑表面, 却足以让手指的神经末梢精准感知出快门键的位置所在。

综合来看, 3250并非完美, 然而对于喜好音乐、喜好多彩生活的年轻人来说, 3250却是一款相当合适的手机。完善的影像、音乐功能, 再辅以诺基亚早已烂熟于胸的Symbian平台, 我们要做的, 便是全身心地投入到3250这只奇幻魔幻所营造的绚烂多媒体世界之中。 ef

### 参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS, USB, 蓝牙
重量	115g (安装BP-6M 1100mAh锂电池)
电池	标配BP-6M 1100mAh锂电池一块
体积	103.8mm×50mm×19.8mm (L×W×D)
屏幕	26万色TFT液晶显示屏, 分辨率为176×208
铃声	支持MP3铃声
输入法	T9输入法
电话簿	视内存容量而定
待机时间	245h
通话时间	3h

诺基亚(中国)投资有限公司 Y 待定  
www.nokia.com.cn 400-880-0123



摄影: 潘宇 编辑: 包雨  
市场销售: 东海家私有限公司 电话: 023-83103888  
地址: 重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层







# 双面 Double-face

## 联想i921手机

手机市场自几年前逐渐明细了娱乐和商务两个重要方向后，消费者从中获得了巨大的利益，从容选择一款适合自己的机型也不再是什么难事。同时，厂商间着重对功能、应用上的大力挖掘也促使了手机市场往良性竞争循环的道路上发展。不过，再细分的市场总会有重叠的领域，这也就是我们通常所说的双面性或多面性。商务人士就是一个典型的双面性人群例子，工作中，高效、专业是他们的宗旨，而面对家庭生活，和普通消费者一样，娱乐、休闲的天性也表露无疑。不过，纵观业界，和商务人士同样具有双面性的手机却寥寥无几，联想新近发布的i921是个例外，号称商务娱乐机型的它瞄准的正是这个重叠且无人耕耘的市场。

### 娱乐乃本行

曾几何时，QVGA屏幕曾是Palm、Pocket PC等掌上电脑上才会拥有的高端配置。而随着手机功能应用的增加，对高素质屏幕需求的呼声也日渐强烈，QVGA屏的来临时机已然成熟。在三星(SAMSUNG)、松下(Panasonic)、LG等传统技术厂商搭上第一趟QVGA快车后，联想也作为国产厂商的代表迎头赶上了。采用2.2英寸、26万色屏幕的i921虽然在参数上略微逊色于海外品牌，但却并不表示在显示效果上与后者会有多大差距。首先，QVGA分辨率应用在尺寸更小的屏幕上带来的细腻视觉感是最为强烈的，无论是面对桌面图片，还是文本显示，用户对精细度的高需求绝对能够得到满足。其次，i921色彩表现同样出色，锐利不是它的专长，忠实的再现本色才是其值得称道的地方。同时，这块屏幕也不存在手机中常见的视差问题，170°范围内观看屏幕，除了玻璃

摄影：游宇 模特：盛一超  
助理：包朋 化妆：可欣



表面的反光外,显示主体的色彩还原几乎没有差别。宽这一概念不仅体现在视觉效果上,i921的音效表现同样宽广,这一切都得归功于i921机身上与听筒独立的双扬声器设计。分别位于机身两侧棱角顶部的扬声器可以轻松地营造出360°的环绕立体声效果,再配合SFX效果器、回响效果器、环绕效果器、超重低音功放和EQ均衡模式等众多音效功能,使用i921来欣赏音乐或是视频将会是一种享受而非其他影音手机的受累。

## 商务为辅助

即使在性能和功能上,i921的娱乐特性十分突出,但考虑到商务人士使用场合的限制,其外形并非像他品牌影音手机般尽显个性,圆润、粗壮、简单的线条勾勒出了i921明快、简洁的机身。触摸屏搭配手写笔的操控方式不仅让商务人士在这款手机身上找到了熟悉且快速的书写途径,更是将功能按键缩减到了最少,以映衬手机简洁就是美的特色。当然,1000条名片式电话簿和500条短信的手机存储空间非常符合商务人士对手机主体功能的要求。此外,i921内置的30MB存储空间无论是应对200万像素的摄像头,还是MP3音乐的存储,已然够用,但精益求精的联想还为i921另外准备了mini SD卡的扩展插槽,存储容量方面用户再也不必担心了。还有一项商务人士特别关注的文本阅读功能,i921也没有落下,在QVGA屏的帮助下,其每屏文字显示量达到了100字,频繁翻页所带来的烦琐操作得到了很好的解决。

## 耕耘于准空白领域

商务人士的外形,普通家庭用户的芯,这就是联想的i921所具备的双面性。正是有了如此特质,它避开了两个成熟市场中的激烈竞争,在其交错的领地独自享受着发现的喜悦。虽说这一市场的容量还有待发掘,但凭借i921抢占了先机的联想注定会成为一个大赢家。



具有众多音效调节功能的i921在键盘中将音频播放键独立了出来,方便用户随时调用



### 优缺点



- QVGA屏幕显示效果出色
- 内置扬声器搭配出众的音效功能
- 支持标准mini USB接口
- 可直接识别为活动硬盘, mini SD卡的应用空间更大



- 在处理图片和文档时速度较慢
- 电池容量较小,待机时间稍短

### 参数表 DETAILS

网络制式	GSM900/1800
屏幕	2.2英寸,26万色,QVGA彩屏
铃声	128和弦,虚拟3D立体声扬声器
电话簿	1000组名片式电话簿
摄像头	200万像素
电池	900mAh锂离子电池
蓝牙	支持
存储空间	内置30MB内存,mini SD扩展(最大支持1GB)
体积	103.3mm×50.8mm×21.4mm(L×W×H)
重量	123g

厂商信息  
联想移动通信科技有限公司 丫确定  
www.lenovomobile.com 800-810-8888



支持标准mini USB接口的i921在连接电脑后即可成为一部方便的移动存储,只是USB1.1规范限制了其数据的传输速度



# 乐秀

索尼Cyber-shot DSC-N1数码相机

## Music Box?

## Photo Box?

用数码相机拍照的最大乐趣是什么？是将那些自己心仪的照片在第一时间与好友分享的快乐。一封Email，或者是一条彩信，将我们的快乐以图片的方式进行传播。不过，我想更多的时候，会直接拿着数码相机去和好友们分享快乐。最好这个时候，你的数码相机“面子”够大，并且能在浏览照片时来点新意。

### 我的随身幻灯机

在本刊2006年第2期中介绍索尼(Sony) Cyber-shot DSC-T9这款相机时，我们曾提到过一个叫做“串片秀”的功能，简单说来就是一个内置的幻灯片程序。在索尼这批新型号数码相机中，“串片秀”功能成为了索尼数码相机体现娱乐定位的重要功能。如果说T9的串片秀功能还能让你意犹未尽，那么Cyber-shot DSC-N1(以下简称N1)这块3英寸的显示屏会让你和你的朋友观看照片时获得更丰富的视觉刺激。你可以在使用“串片秀”功能时，配上一段JAZZ或者HI-POP，当然，R&B也未尝不



可。只要是喜欢的音乐，都能使用N1付送的软件复制到N1中作为“串片秀”的背景音乐使用，这样，一款融入你个性的数码相机便诞生了。你可以大声告诉朋友：“嘿！我的N1可和你的不同！”

如果你喜欢传统的照片浏览方式，N1也为你提供了“相册”以及普通的浏览模式进行选择。进入“相册”很简单，在将相机设置到回放模式下，点击菜单就可以选择进入“相册”。这里，N1会将你多日拍摄的照片按照日期分组，方便我们迅速地筛选不同特定日期的照片进行浏览，不过，你得先确定那天的照片是否还在N1的记忆棒中。

### 时尚外形下的出色性能

对于N1这样用简单线条勾勒而出的数码相机，现在实在并不多见。初看N1，机身正面以镜头为圆心的同心圆发纹面板配合其银色的光泽，一幅标准的时尚相机样子。而机身背面却寥寥三个按键，这未免有些让人担心它的拍摄能力以及画质。

不过，作为一款定位于时尚白领的800万级数码相机，在细玩N1之后，它并没有让我们失望，不管是拍摄的画质，还是在实时观察取景效果以及回放照片的画面清晰度，N1都可谓是口袋相机中的上乘之作。画质方面的成绩，要得益于N1采用的一块1/1.8英寸的“超级HAD”CCD以及索尼真实影像处理器的通力合作，还有这枚3倍光学变焦能力的卡尔蔡司镜头的功劳。在测试样片中可以看到，N1的清晰度是经由我们测试的口袋相机中最出色





的一款，并且，区别于其他的时尚相机偏好某一种颜色的倾向，N1对色彩的忠实还原也给800万像素照片留下了更多的后期处理空间。此外，自动白平衡也做得相当准确，对于阴天还是阳光下的拍摄，均能准确反应，不会出现色温矫正过多的情况。如此出色的画质，也在不断地向消费者传递着一个信息，现在的时尚相机未必就是粗糙画质的代名词。

回放精细效果，则因为这个23万像素的3英寸LCD的高像素而尽显细腻，而在浏览时的色彩反映上，照片还是呈现出索尼一贯艳丽的风格。不过，在导入电脑之后，你会发现默认设置下拍摄的照片，对于色彩的还原非常准确，并没有去刻意的渲染某种颜色。但比较遗憾的是，切换照片时的马赛克现象在N1中仍未得到解决。

### 体验指点的新意

为了在有限的机身背面空间中留下更多的LCD区域，触摸屏的引入无疑是最佳的解决方案。同时，触摸屏的操作也给我们使用相机带来了不少乐趣。N1的触摸屏主要有三种不同的应用方式：第一、操作菜单。这也是为何N1的机身背面只有三个按键的原因。其实，日常所需的设置选项早就移植到了触摸屏内，而我们需要做的只是点一下机身背面右下方的菜单按钮，便能将这些菜单一一调出。第二、设置焦点位置。在手动模式下，我们可以将N1的对焦模式设置为“定点AF”，然后开始用N1附送的触控笔在屏幕上设置相机的对焦点吧，不过设置好焦点之后，可别忘了按下快门，因为N1不支持直接用触控笔激活快门的。第三、涂鸦。既然是一款支持触摸屏的数字相机，涂鸦功能的存在就是很顺理成章的事了，不过N1给涂鸦功能取了一个

新名字——“描绘”，在普通回放模式下选择菜单，我们就能看到这个选项。选择进入之后，用户会看到一个简洁的“描绘”界面，而你最终的抽象派大作可以保存在原片相邻的位置上。

N1是一款着重画质与分享乐趣的数字相机，它新颖的操作方式以及优异的画质便吸引了不少正准备购机的朋友。别看它是一个口袋相机的造型，可是各项设置均配备完善，当然，最重要的是它的画质算得上是口袋相机中上乘素质。



F2.8, 1/30s, 8mm, ISO 64

在原始尺寸观看的情况下，我们甚至能清楚地看到玻璃球上的凹凸痕迹还有盒子上的木纹细节，而如此干净、细腻的画面，我们在以往的一些消费级数码相机上才见过。不过，在F2.8下，紫边有些明显，可适当收缩光圈抑制



### 优缺点

- 😊 + 3英寸触摸屏彩屏
- 😊 + 单片秀功能
- 😊 + 优秀的高画质表现
- 😞 - 手动功能操作比较繁琐

### 参数表 DETAILS

镜头	C D	有效像素810万, 1/1.8英寸
镜头	头	3倍卡尔·蔡司Vario-Tessar光学变焦镜头, 相当于传统135相机, 38mm—114mm
焦距	距	等效于传统135相机, 38mm—114mm
ISO	自动	ISO64, 100, 200, 400, 800
曝光模式	自动	程序自动, 手动, 情景模板
场景模式	月夜, 月夜人像, 柔和人像, 风景, 雪景, 海滩, 烟火, 烛光	
白平衡	自动, 日光, 多云, 荧光, 白炽灯, 闪光灯	
曝光补偿	步长为1/3 EV, ±2 EV	
测光方式	多重测光, 中心测光, 定点测光	
快门速度	自动 (1/8—1/2000s), 手动 (30—1/1000s)	
光圈	自动 (F2.8—F16), 程序自动 (F2.8—F16), 手动 (F2.8—F16)	
LCD显示屏	3.0英寸超级液晶屏, 23万像素	
存储介质	Memory Stick Duo, Memory Stick PRO	
存储格式	Duo.JPEG, MPEG 1	
动态拍摄	640×480@30fps, 640×480@16.6fps, 160×112@8.3fps	
无限制摄像	支持	
电源	3.6V, 3.4Wh (NP-BG1锂离子锂电池)	
体积	96.7mm×61.1mm×22.7mm	
重量	151g (不含电池及存储卡)	

索尼(中国)有限公司  
www.sony.com.cn

保护眼套套 ¥3880  
保护眼电池套套 ¥4328  
800-820-9000



尖峰体验

EXPERIENCE

# HI, NEW VAIO

## 索尼VAIO FE18C笔记本电脑品评

欢迎VAIO FE18C! 这是最先在《新潮电子》上亮相的双核VAIO机型, 每次移动计算技术的升级之后我们都对充满创新精神的VAIO充满了期待, 在Napa上, VAIO又将带来什么? 或许我们的答案只有在FE18C探索了。NEW VAIO已经来了, 让我们向他打个招呼吧!







## 时尚精致依然

若问到对VAIO的评价,可能很多人的第一回答便是“时尚”。的确,VAIO在设计上一直处于笔记本电脑领域的潮流尖端,体积并不算小的FE18C看上去却很“优雅”,不会给人带来庞然大物的恐惧感。FE18C两侧的镁金属压铸机身,不论置于何处,其坚固和迷人的色泽都会令人对之刮目相看。这种粗糙而优雅的金属,使FE18C纤巧的机身拥有一种真正的奢华气质和坚固构造。VAIO顶盖上线条流畅的金属Logo铭牌绝对是构成VAIO之美不可或缺的元素,FE18C也不例外。索尼(Sony)似乎特别愿意在这块表示品牌特性的铭牌上下功夫,以至于其抛光的表面都能映衬出周围的场景,镶嵌在FE18C上颇有画龙点睛之妙,也将成为您十分乐意向别人展示的一件作品。

## 脱筋换骨

如果说精致只能体现在做工上,那么就未免太片面了一些。实际上,做工只是精致的外在表现,真正的精致是体现在内涵上。FE18C采用了英特尔(Intel) Core Duo T2400双核处理器、512MB DDR2 (533MHz)内存和i945PM芯片组,以及支持IEEE802.11a/b/g的英特尔PRO/Wireless 3945无线

网卡,可以为系统带来更为强大的性能。FE18C的一大亮点是采用了nVIDIA最新的GeForce Go 7400显卡。GeForce Go 7系列是nVIDIA针对提升笔记本电脑多媒体性能而专门开发的产品,支持最新版微软(Microsoft) DirectX 9.0 Shader Model 3.0以及OpenGL 2.0的PCI Express图形接口解决方案,而且在其芯片内部还集成了一个专门用来支持1080i高分辨率HDTV输出处理器——PureVideo。PureVideo技术可以输出更加出色的DVD画面和高清视频,这一切都给游戏和影片带来更好的表现平台。出色的图形必须有与之匹配的显示终端才能完全表现完美影像的魅力。在最新图形测试软件3DMark 05的严酷测试下,FE18C得到了1433分的成绩,充分证明了其强劲性能。在双核处理器和高性能显卡的支持下,FE18C完全具备驱动高负荷3D游戏以及高清视频的能力。

## 待在家里享受吧

作为一款以影音娱乐为核心应用的笔记本电脑来说,FE18C在显示技术上有着异常出色的表现。FE18C装备了一块应用了晶彩贵丽屏技术的15.4英寸(16:10、1280×800)液晶宽屏。索尼宣



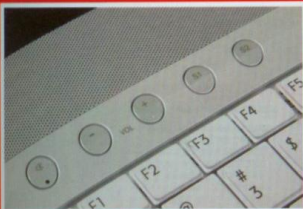
### 优缺点

- 😊 ·性能强劲,出色影音整合,性价比出色
- 😞 ·键盘手感欠佳

参数表	DETAILS
处理器	英特尔Core Duo T2400 (1.83GHz)
内存	512MB
硬盘	80GB
显卡	nVIDIA GeForce Go 7400
芯片组	i945PM
无线	IEEE802.11a/b/g+蓝牙2.0
存储卡	Memory Stick Duo/Pro
屏幕	分辨率为1280×800的15英寸16:10宽屏液晶
光驱	DVD±RW (支持双层刻录)
厂商信息	索尼(中国)有限公司 www.sony.com.cn
价格	¥16988 800-820-2228

乐海家私 oodshop  
023-63108010

摄影:游宇 助理:包福  
场地鸣谢:乐海家私有限公司 电话:023-63109388  
地址:重庆市渝中区民生路330号巴渝世家平街



FE18C的键盘是经过重新设计的,看上去颇有些TX系列键盘的感觉。每个键帽上都还有一个台阶式的方块隆起,指甲不再像过去那样容易陷入键帽边缘,但FE18C的键盘键程较短,让人无法体会到最佳的击键快感。



新的液晶显示屏锁只需简单的滑动即可完成操作,它使FE型电脑在需要关闭的时候能牢牢的锁闭,而在需要打开的时候,又能保持屏幕表面完全的光滑平整。



VAIO FE系列电脑配备了简便的MOTION EYE摄像头及麦克风,因此无须添加任何录像聊天设备即可随时使用视频功能。





称,这种液晶屏内置了两根呈垂直状排列的荧光管,而不是传统的并列状排列,从而避免了屏幕两端漏光之类的现象。而经过重新设计的高反射率反光板,可以让显示屏达到72%的色彩再现率,比过去40-50%的色彩再现率要高得多。而经过实际的使用,你会发现这些宣传并不为过,FE18C的显示性能的确有出众的表现。我们用一段展示澳大利亚大堡礁用的1080i高清视频来测试FE18C的屏幕品质,被晚霞染红的云朵、蔚蓝的大海以及五彩斑斓的浅海珊瑚,栩栩如生的画面甚至令我们忘记了测试任务,而被绚丽画面深深吸引。

FE18C还拥有S-Video输出,你可以随时将它连接到一台电视机上,这样您的家人和朋友尽可在更大的电视屏幕上欣赏令人更为舒适的画面。

在FE18C中装载了一块名为Sound Reality的音效处理芯片,就是这种领先性的最佳例证。这种芯片是基于索尼专业音响处理技术而创造出来的,与传统芯片相比,它能够实现更加出色的音响效果——其杂音降低水平,可达到大约为107dB的信噪比输出,几乎与高品质的音响产品相当。新的

“Sound Reality”技术还提供DSD格式的兼容,在供消费者使用的个人电脑中应用,这在世界上还是第一次。FE18C上配备了SonicStage Mastering Studio Audio Filter软件,它能提供独有的音响预设功能,这些预设都是由专业音响工作室的工程师创建的,因此您可尽情地欣赏如同真正的音响工作室一般的音质。而且你也可以利用这些功能来创造属于自己的音乐,享受媲美专业水平的音响效果。OK,就用FE18C舒舒服服地呆在家里,好好满足一下吧。

### 影音集成

全新的Napa双核心平台强调的是更强的运算性能和多媒体表现力,而这本来就是索尼VAIO的强项。所以,Napa的到来,对于VAIO来说意味着更多的影音构想能够得到实现。也许有人说,只是一套软件而已,没有什么大不了的。但事实上,在硬件趋于同质化的今天,与硬件结合紧密的软件以及由此产生的价值正是区别各个厂商产品的价值,也是考验厂商实力的一个重要方面。

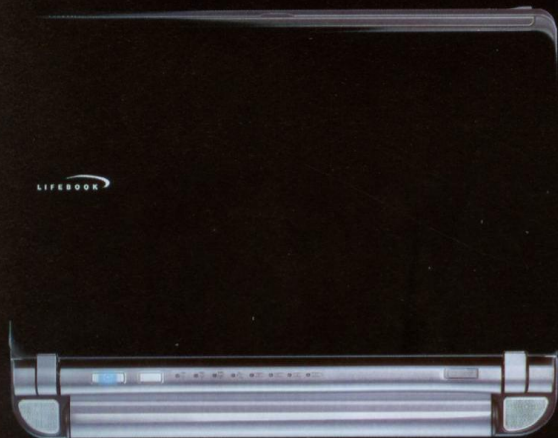
在FE18C上,索尼的进一步落实了VAIO的“影音集成”理念。仅就视频应用而言,FE18C就为我们描述了这样一副场景,由Handycam拍摄的视频通过i-Link (IEEE1394) 连接到VAIO之上,通过DVgate Plus将视频采集到电脑上编辑,然后通过一键式操作的Click to DVD制作成DVD,直接通过支持双层刻录的DVD±RW驱动器制作成DVD光盘。如果只是在电脑上观看,具有时尚简洁风格的VAIO Zone则可以轻松帮你搞定。如果你有PSP,也简单。打开Image Converter 2 Plus,直接将视频(可将AVI、MPG、MP4、QuickTime以及WMV等格式的视频转换为PSP支持的MPEG-4 AVC格式)转换为16:9的PSP视频,然后直接通过内置的记忆棒插槽将数据拷贝到记忆棒上播放。实际上,无论是图片、音频甚至系统控制操作等方面,FE18C均提供了完善的软硬件解决方案。使用一段时间FE18C之后,你就会发现,VAIO的特别设计无处不在,你不会感觉自己仅仅是买的一个硬件躯体而已,而是一整套办公、游戏、娱乐解决方案。☛





# FUJITSU

## 富士通 网络世界创意无限



designed to  
impress

富士通推荐使用 Windows® XP Professional.

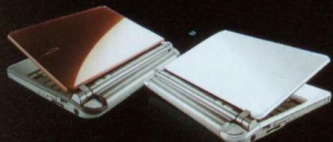
1.38kg的轻巧设计挑战地心引力!

为领袖级的新精英人士量身定制的LifeBook P7120, 即使连同DVD刻录机及6-cell电池, 厚度仅24mm, 重量仅为1.38kg。配合其超酷的时尚黑色外型, 无论放在手提包或公文包中, 均能突显其轻薄小巧的设计, 是时尚移动生活中的最佳伴侣。

配备10.6寸的SuperFine宽屏显示屏, 提供高画质的视觉享受, 尽情欣赏清晰鲜明的图像, 体验绝佳的电影以及多媒体娱乐效果。可选购的P7120专用扩展坞, 将工作上所需要的接口设备连接起来, 免除来回拆卸与连接所带来的不便, 为工作平台创造更多使用空间。

配合可选购的第二块电池后, 电池使用时间可高达11小时, 无论是在飞机上进行工作或是闲时娱乐, 都毫无后顾之忧! 再者, 使用富士通独有的专利节源装置「ECO」键, 只需将目前不使用的系统装置暂时关闭, 更可进一步节省耗电量。

内置指纹识别系统, 不但可加密重要档案或文件夹, 有效地保障数据安全, 亦可给人留下深刻的专业印象。利用指纹识别功能可轻松登入网站、电邮及其它网络账户, 所有繁复的登入名称及密码都可抛诸脑后。



LIFEBOOK

服务热线: 800-820-8387

富士通LifeBook P7120  
采用英特尔®迅驰™移动计算技术

欢迎访问 [Http://www.pc-cn.fujitsu.com](http://www.pc-cn.fujitsu.com)



英特尔®迅驰™  
移动计算技术

Microsoft and Windows are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. Celeron, Celeron Inside, Centrino, Core Inside, Intel, Intel Core, Intel Inside, Intel SpeedStep, Intel Viiv, Intel Xeon, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, the Centrino logo, the Intel logo and the Intel Inside logo are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.



摄影师：徐骏 (一出品)  
化妆师：雷松 (一出品)  
服装师：任立  
模特：STEPHANE (男)  
模特提供：基业天原模特公司  
场地：科宝博洛尼中国旗舰店 (北京北四环居然之家向北200米)

# 走向团队领袖

## 富士通 LifeBook S7025

群体, 英文注释Group; 团队, 英文注释Team, 团队不同于群体。群体可能只是一群乌合之众, 并不具备高度的战斗能力, 而一个有高度竞争力、战斗力的团队, 必须有“团队精神”(Team spirit)。在商务活动中, 优秀的团队精神成为企业真正的核心竞争力。一个出色的商务团队领袖能够创造一种机制和组织氛围, 使团队成员最大程度地发挥自己的潜力, 产生最大的工作效率、效果。作为商务团队的领袖, 需要具有更高效、更专业的工作, 一款良好的移动运算工具成为他们商务生活中不可缺少的一部分。由富士通(Fujitsu)最新推出的全新升级的LifeBook S7025 (以下简称S7025), 作为富士通第一台配置独立显卡的14英寸超轻薄笔记本, 为商务团队领袖带来了更强劲的整体性能、更稳定的数据运算能力。拥有S7025的团队领袖将带领自己的精英团队去创造一个又一个事业的辉煌, 而S7025正是他身后坚实的后盾。当然除了S7025, 富士通还为精英商务领袖们提供了更多的选择, 拥有13英寸屏幕的LifeBook S6240具有同样优秀的“领导素质”。



# 独立显示, 图出表现

## LifeBook S7025

提到商务笔记本, 用户都会给出如下的评价: “移动性能不错, 续航时间也不错, 数据处理也挺稳定……但是, 显卡的性能就差点意思了。”显卡性能一直是商务笔记本的一个软肋。随着商务生活中对图形处理能力要求的逐步提高, 商务笔记本传统的集成显卡已经无法满足用户的需求。

S7025配备S3 Graphics GammaChrome XM18 ULP MPM-64 显示系统, 显示卡为64MB独立显示内存, 其为S7025带来图形性能和整体性能的全面提高。S3 xm18图形核心支持当前所有主流图形特效, 动力强劲的3D引擎带来极度流畅的画面。64MB独立高速显存保证了图形加速性能的充分发挥, 令S7025整体性能也得到进一步提升, 出色的独立显卡使S7025对图像处理有了出色的处理能力, 而其采用的14英寸SuperFine液晶显示屏则将这种能力直观的表现给用户面前。

### 经典外观, 传承商务风格

富士通笔记本家族中的S系列即“Sophisticated”, 其定位在专业商务, 核心元素是“专业与便携”。S7025在外观方面, 延续了S系列笔记本的经典造型。

在材料上, S7025采用了铝镁合金外壳, 底座则采用了黑色的工程塑料。做工上, 表面经磨砂处理, 透出沉稳的金属光泽, 有完美的金属质感。S7025外壳的手感和实际操作起来的感觉都相当不错, 屏幕盖及腕托等区域都做了细致的磨砂处理, 手感柔滑爽快。底座采用黑色的工程塑料, 四角的橡胶防滑垫硬度适中, 跟桌面接触效果良好, 细节处透出了富士通笔记本设计的人性化关怀。

一个明智而专业的商务人士绝不会选择华而不实的笔记本, 因此良好的扩展性成为考验一款商务笔记本的重要指标。S7025提供全方位的连接接口, 其中包括三个USB 2.0端口、IEEE 1394接口、迷你S-Video 端口、modem接入, 以及网络连接接口。S7025更拥有SD卡和Memory Stick PRO卡二合一读卡器, 轻松连接如PDA或是数码相机等周边产品。此外, S7025除了支持PCMCIA Type II插槽, 更拥有支持ExpressCard功能的插槽。

### 性能与轻薄, 完美的共存

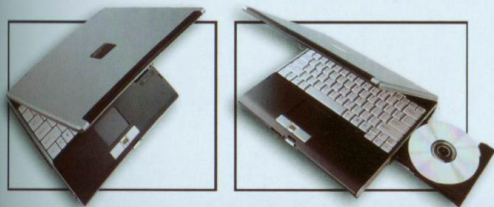
在性能方面, 除去上面介绍的S3 Graphics GammaChrome XM18 ULP MPM-64 显示系统, S7025采用的是Intel Pentium M 处理器740, PRO/Wireless 2915ABG/2200BG 无线网卡, 以及 915PM Express 芯片组。内存为512MB DDR2, 并且可最多扩展到2GB, 容量为100GB的超大容量硬盘也保证了商务用户各种数据的存储空间。同时, S7025的尺寸也仅为306×248×25.4mm, 而其重量也只有1.75kg, 这令每天忙碌在移动办公中的商务人士感到轻松惬意。



采用独立显卡的LifeBook S7025, 让商务领袖们在处理各种图片时更加得心应手, 绚丽的SuperFine液晶显示屏更是为其增添了夺目的一笔。

# 事业拍档, 经典呈现

## LifeBook S6240



采用13.3英寸屏幕的LifeBook S6240, 将小巧的身材与稳定的性能完美结合, 其成为商务领袖手边得力的助手。

LifeBook S6240作为一款商务笔记本, 把时尚化商务发挥到了极致, 这符合了一名职场中的年轻人对笔记本外观的要求。S6240秉承了富士通笔记本时尚的外观风格, 采用了经典的流线型外观设计, 自然地流露出华贵梦幻般的气息, 时尚而不轻浮, 商务而又不古板。在超轻薄的设计理念下, 它配置了13.3英寸的超炫丽液晶显示屏和内置光驱, 同时重量仅仅有80g。S6240采用Intel Pentium M Processor 750 CPU (1.86GHz), 512MB DDR内存, 100GB 硬盘, 内置DVD Super Multi 驱动器。这让商务人士在实际工作中, 无论是处理财务文档、编制财务报表、制作幻灯片还是Internet浏览, 运行的都非常流畅。同时, 正是因为采用了如此的配置, 才能做到轻薄的机体设计和超长的电池续航时间, 全方位地满足用户的商务需求。





## 薄族 锋丽家族的故事

曾经这样问过一個似乎从来不关心时尚科技的友人：你认为这两年手机最时尚的设计是什么？超薄！那么你觉得哪个品牌薄？摩托罗拉！一连干净利落到似乎没有经过思考的回答，让我吃惊不小。吃惊的不是友人的改变，而是摩托罗拉竟然快速地将新形象渗透到这样一个普通消费者的思维中。相对于过去，今天的摩托罗拉更加时尚，更加“锋丽”，而这则源自超薄V3以及随之涌现的薄族成员。

### 无心造薄、薄成群

在V3诞生之初，摩托罗拉并没有想到这款手机将对自己公司乃至整个业界产生什么影响。2003年的秋天，手机设计师Chris Arnholt向摩托罗拉公司大胆进言，称超薄手机将会引领未来手机的流行趋势。他成功说服公司高层接受了这样的一个设计思路，即创造一款“超薄之王”手机。而在当时，世界上其他手机巨头都在挖空心思将高像素摄像头和立体扬声器塞进手机，而将这掌上之物制造得越来越大，并以此为荣。V3面世之后，正如Chris Arnholt所设想的那样，立即引起全球轰动，人们对这样一款“薄金属片”投入了巨大的兴趣。

现在，V3已经成为了全球最为流行的时尚手机的代表。超薄优雅的线条、幽蓝发光的键盘，这一系列的时髦特性使得V3成为了全球1200万手机用户的掌上之宠。V3的贡献有目共睹。根据市场调研公司Gartner的调查数据显示，一年前，摩托罗拉的市场份额仅为13.5%，一年后这个数字变成了19%。V3如同催化剂一般，提高了手机用户对摩托罗拉的品牌认知度，也促进了摩托罗拉旗下所有系列产品的销售。

薄影响了摩托罗拉，而摩托罗拉也由薄影响了世界。看到V3取得的巨大成功，摩托罗拉竞争对手也纷纷推出超薄产品。三星（SAMSUNG）推出了研发代号为“Blade（刀锋）”的超薄手机，其露骨意图由此可见一斑。不止是三星，NEC、泛泰（Pantech）、LG、索尼爱立信（Sony Ericsson）、明基西门子（BenQ SIEMENS）都已经推出了具有自家风格的超薄手机产品，以面对市场的竞争需要。因为它们已经明白，这是一个超薄时代，如果手机不薄，利润也会薄下去。

### 薄客来临

2004年，当V3以不足13.9毫米的“薄情”迷倒世界之时，就不断地有人在尝试突破这个纪录，其中包括摩托罗拉自己。2004年11月，摩托罗拉总裁Ron Garriques召集了一个由产品经理、设计师和工程师组成的设计团队，提出了全新的挑战：开发一款手机，既要有V3的超薄质感，又要面向大众市场，新产品采用直板外形，要求更薄。这项挑战需要一套全新的设计方案。Garriques召集团队开会时间是周五，从周一开始，团队的全部成员都将自己关在房间里，夜以继日地筹划初步设计方案。到了周五，设计方案已经闪电般地完成，并且略作改动就一次性获得了通过，这便是L7。整个L7手机的开发周期被缩减到了最短。

开发完成后的L7厚度只有11.5毫米，它甚至比13.9毫米开创超薄极致潮流的V3还要薄。在缩小尺寸的同时，L7还实现了键盘和显示屏的最大化。L7拥有176×220分辨率的TTF彩色显示屏和宽大、功能丰富的键盘。L7采用了V3设计的特点，它的天线也是以后者的内置模块为基础。但是设计组遇到了一个难题，L7的天线不能靠近金属，所以原来的金属部件必须选用新材料重新设计，以保持手机的超薄身材。最终，手机采用了非金属的扬声器，非金属的键盘以及键盘下方的非导体发光部件。参与L7研发的工程师和设计师合力打造了一款让纯粹和目的、时尚和功能完美结合，代表摩托罗拉卓越设计理念的产品。L7拿在手上，有着令人吃惊的厚度，感觉就像一块超薄金属飞镖。摩托罗拉设计产品要遵循“三米”法则：任何消费者要能在三米范围内，轻易地识别




薄影响了摩托罗拉，摩托罗拉影响了世界

## 纤之雅集

出摩托罗拉的产品来。而在L7上，我们充分感觉到，它所带来的吸引力，早已突破“三米”这个距离的概念，而是已经扩展到了“魅诱”程度。

### 科技成就，叹为观止。

厚度只有11.5毫米的L7从骨子里散发出来自于V3的味道。对于L7能拥有如此的身段，我们并不感觉到意外。相反，真正让我们惊叹的是在其如此纤薄的身躯之中，竟能拥有如此全面的功能。硬件配置上，L7采用与U6同样的26万色TFT液晶显示屏，分辨率为176×220——这在摩托罗拉的非智能手机中称得上是顶级水平。而比起同期推出的另外两款手机U6与L6，L7最令人惊叹的是，它除了机身内置5.5MB存储空间以外，还支持最高达512MB的Micro SD存储卡扩展。如此一来，移动多媒体也能在如此纤薄的手机之上实现。这是V3所没有的。除了使用MiniUSB接口的有线耳机或蓝牙耳机，将L7作为MP3随身听使用外，我们更能利用L7所提供对MP4视频文件的支持，在L7上看上一段小电影。或许，这算得上是目前体积最为纤薄的移动通讯多媒体平台了。其实，薄并不难做到，难的是在做薄的同时，令手机功能依然保持强大，V3做到了，L7也不例外。 



# 薄躯之谜

解析摩托罗拉SLVR L7薄的奥秘

113.5mm x 49mm x 11.5mm, 96kg

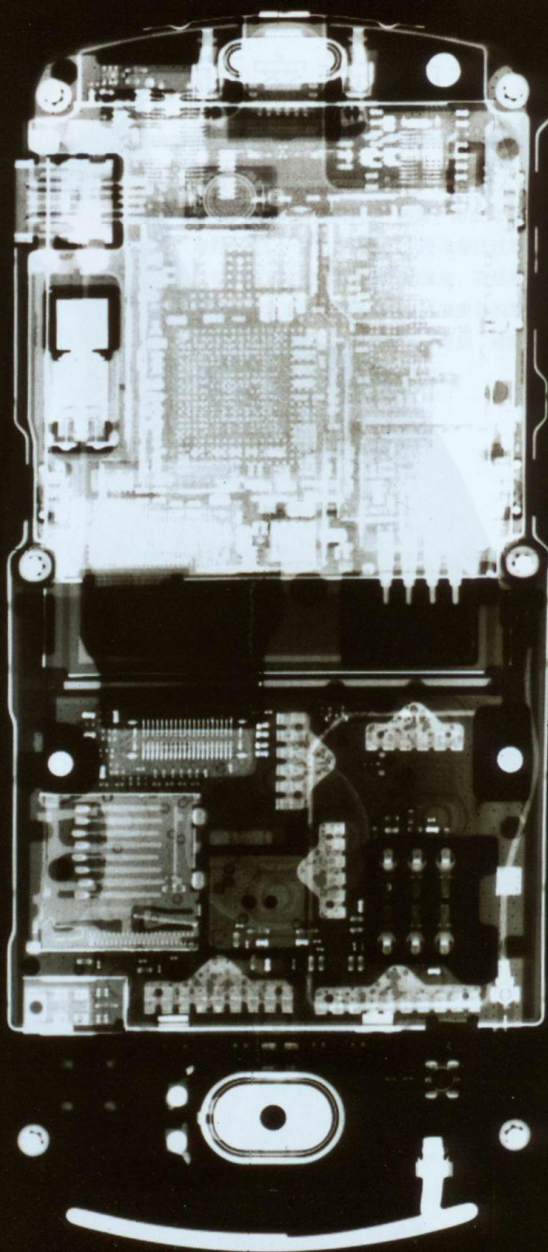
这4个数字散发出魔术般的魅力，激荡着我们每一个人的思维。

在这个黑黢黢的金属薄片里，究竟是怎样的一番天地。

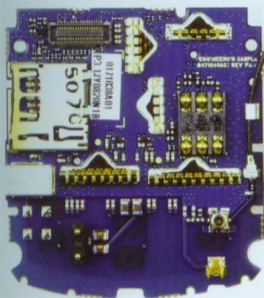
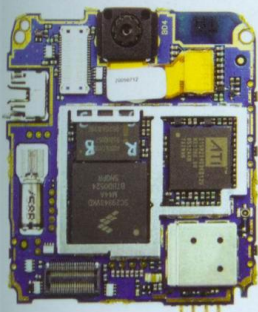
能将人类智慧的精华浓缩于其中？

OK，让我们步入摩托罗拉SLVR L7难得敞开的心扉。

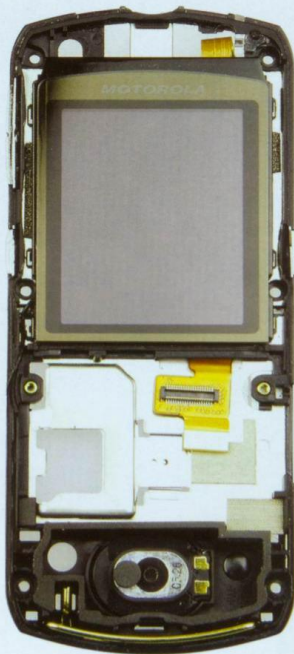
一起去探索它那份属于极致轻薄的奥秘。







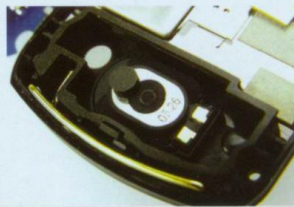
分离设计的主板



完美材料科学的运用，已经到了难辨真假的境地



分寸必争的天线，中间为扬声器



## 奥秘之一

### 分离设计的主板

传统意义上的直板手机，都是采用一体式的主板，即将各种芯片与按键区做在一块PCB板上。但这样的传统设计，会因为机身正面的显示屏和键盘，以及背面电池等部件的共同作用，而无法降低机身厚度。而L7就巧妙地采用分离式PCB板，将显示屏和键盘以及电池所产生的厚度铺开：主要的处理器、通信和存储芯片都被高度集成于显示屏背后的PCB板上，而用于接收键盘信号的PCB板则紧贴键盘，其后方的空间用于安放厚度较大的电池，利用这点厚度差，L7的存储卡插槽也自然而然地找到了栖身之所。若是用一个等式来表现就是：

L7的厚度 = 键盘 + 键盘PCB板 + 电池 = 显示屏 + 高集成电路板

普通直板手机的厚度 = 显示屏 + 高集成电路板 + 电池

谁更节约空间？一眼便知。另外，我们还注意到L7采用的视频处理芯片来自于ATI，难怪L7拥有如此强大的视频处理能力。

## 奥秘之二

### 分寸必争的天线

如此轻薄的手机还是内置天线！对手机有所了解的朋友对此一定很有兴趣。的确，L7并没有采用很多手机普遍采用的陶瓷金属天线，而是在手机的最下部分使用了一只由金属线弯折而成的环形天线，并非常完美地镶嵌到一次成型的机身骨架之中。使用体积如此精简的部件，对L7厚度的缩减可是起到的非常重要的作用。

## 奥秘之三

### 完美材料科学的运用

不深入到L7的内部，我们真的是看不穿摩托罗拉这场材料科学的魔术。L7并非是全金属外壳，而是只有机身后部的电池盖是金属。再除去主芯片PCB的屏蔽和机身强度需求的一些金属部分外，机身下部、正面和键盘，其实都采用的非金属材料。并非摩托罗拉有意缩减成本，而是因为天线不能靠近金属材料，所以L7身上很多应该采用金属部件的部分都只能另辟蹊径：你能想到天线边音质出色的扬声器是非金属的吗？你能想到使用起来与金属键盘毫无二致的键盘也是塑料的吗？同时，键盘下的发出深邃蓝光的灯也是非导体的发光元件。从V3再到L7，摩托罗拉对于材料科学的驾驭能力真可谓绝了。

我们相信，关于L7薄的故事还有很多很多，现在看到了，只不过是“以管窥豹”，但也足以令人叹为观止了。天知道拥有无穷尽创意的摩托罗拉，还会给我们书写出何种传奇故事来。







# 明智，萌发在初春

## 摩托罗拉智能手机“明”

当为众多的手机厂商，在2006年都将自己产品发展的重心往“智能”二字上边放时，摩托罗拉（MOTOROLA）作为Linux阵营最大，也是最具实力的一家厂商，自然不敢在这智能风潮之中有丝毫怠慢。在离最近一款Linux智能手机A728推出约半年后，于2006年初春，又推出了全新的Linux智能手机“明”。



MOTOROLA 明







关于“明”的消息，早在2005年底已经是被广大急切的消费者们炒得沸沸扬扬。大家都对这款源自摩托罗拉Linux手机经典设计，并融入全新智能技术的手机期盼不已，对于这款定位于时尚商务的手机心痒难耐。依靠超凡工业设计功底，明了近年来手机发展潮流，在2005年挣得盘满钵满的摩托罗拉，会在“明”上为我们带来何种欣喜呢？

### 商务，不是沉闷的代名词

从最开始的A760，到最新的A728，摩托罗拉的Linux智能手机都给我们这样一个印象：这些机型几乎无一例外都拥有出色的外观线条、便捷的操作感觉以及强大的多媒体性能，但由于受到商务机定位的影响，这一系列手机都与时尚二字颇有些距离感，惟独近些的E680系列却又因有些前卫的造型，不容易得到消费者的普遍认同。而面对时下劲吹的时尚商务之风，“明”终于迈出了可喜的一步。

毫无疑问，“明”外形的基本思路来自于第一代Linux手机A760/A768，流畅的机身线条非常符合大众的审美观点。不过，A1200仅仅只有95.7mmx51.7mmx21.5mm(L x W x H)的体积比起前作所有的产品都大大缩小，进而使得其成为目前最为小巧的Linux智能手机，同时，“明”的重量为这一产品线中比较适中的122克，这在无形中配合小巧的体积，更增加了手机的殷实感。再加上摩托罗拉在“明”的黑色款手机外壳上采用了来自于PEBL U6的亚光磨砂工艺，红色及白色款则使用高雅的钢琴漆，故少了前作产品比较强烈的塑料感，虽说在耐脏性能上有所减弱，但对于提高持机时的手感和舒适程度却是大有好处。另外，“明”还采用了A780上的内置天线设计，更是进一步增加了简洁感。

不过，“明”上最大的亮点则是它所使用的透明翻盖。从我们了解的情况来看，有更多的消费者接受从A6188时候就开始的摩托罗拉手写手机的这一翻盖式造型，从不开窗到开窗，再到“明”的透明翻盖，即使这是一个小小的翻盖，摩托罗拉的更新也是一刻未停止。透明翻盖能带来什么样的好处，我们在后边会具体说明，在这里我们要好好地用赏析的眼光来看看“明”翻盖上的玄机。A1200翻盖的转轴部分采用了大面积的镀铬材质，这种冰冷的质感足以让3种色彩的“明”都显露出让人爱慕的高贵气质。不过，更让人啧啧称赞的，便是“明”所采用的嵌入式导线技术：翻盖正中是手机的听筒，而为听筒提供信号的金属导线则非常巧妙地嵌入在翻盖两层有机玻璃的中间，并共同围成了翻盖上非常漂亮的装饰线——打开翻盖，这很清晰装饰线让耳边的翻盖少了单调；合上翻盖，又带点神秘的隐隐约约。

拥有A760/A768的优良手感但更轻盈，拥有A780的内置天线筒约式设计但更灵巧，拥有E680直接的显示能力但依然为屏幕提供妥帖保护。当初A780被人们称为摩托罗拉的集大成之作，而今面对“明”，我们认为更应称之为集大成之作，且它还是摩托罗拉Linux时尚商务手机的开山之作。如同正装也可休闲的潮流理念那样，商务，当然也应该亮丽一把，而不应该仅仅作为沉闷的代名词存在。



#### 优缺点

- ★ 拥有该系列产品前所未有的时尚元素
- ★ 拥有Linux智能平台的良好易用性
- ★ 高效率的名片识别功能
- ★ 无缝切换拼音与手写识别
- ★ 3500KB用户数据库无法扩展

#### 参数表 DETAILS

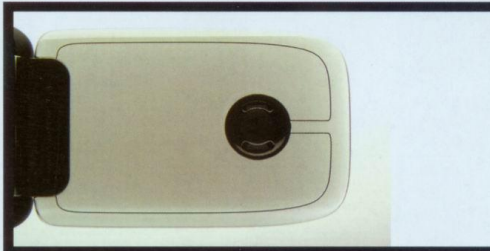
网络制式	GSM 850/900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS, USB, 蓝牙
重量	122g (安装850mAh锂电池)
电池	标配850mAh锂电池一块
体积	95.7mmx51.7mmx21.5mm
屏幕	26万色TFT触摸式液晶显示屏, 分辨率为320×240
铃声	支持MP3/WMA铃声
输入法	手写输入法
电话簿	视内存容量而定
待机时间	160-200h
通话时间	4.5-7h

摩托罗拉(中国)有限公司  
www.motorola.com.cn

**¥4480**  
800-810-6050

线条运用流畅，深黑、亮银的配色美观大方，惟一的不足就是没有支撑点的后盖容易在使用中磨损





↑ 时不时欣赏一下嵌入翻盖夹层之中的金属导线，感受一下摩托罗拉成熟的工业设计理念

### 萌发精彩明智之举

摩托罗拉可谓一家独大Linux智能手机平台，也算得上是智能手机各大阵营中的一枝独秀。能达到今天的水平，一直以来孜孜不倦地对这一平台进行完善的进取心是不可少的，从A760到A780，摩托罗拉几乎已经让Linux智能平台进化得非常成熟，所以，A1200也就顺理成章地将这一分成熟纳入怀中。如果你曾是摩托罗拉智能手机的用户之一，那么入手“明”，你无需再多花哪怕一分钟的时间来适应，便可以直接驾轻就熟地掌控它。由于“明”是由摩托罗拉专门为中国移动定制生产，所以从其界面上来看，就如A768那样，多了很多专门用于中国移动服务的功能菜单。而这也证明一点，就是这款手机在市场上几乎不会存在所谓的水货，因而消费者在选购时，自然就能放心不少。

当然，不断进化是Linux智能手机的传统。“明”首先带给我们的惊喜，就是它将摩托罗拉本已十分出色的手写输入法又进行了一次升级，不但保留了过去其手写输入法出色的识别能力、自动学习调频功能和符号直接输入功能，还将拼音输入法与手写识别二者无缝结合起来。即我们只需要在书写区写入相应的拼音字母，书写区右侧就会自动识别出3个最有可能的拼写组合来，之后再点选，“明”除了会在选字区以每屏6个字的数量列出候选字，还会在书写区左上部的词组联想区中列出5个拼音的音调来，包括轻声、1~4声，以便我们进一步缩小选择范围，快速点选我们需要输入的文字。千万不要以为这一功能没用，当你遇到录入一些记得发音但记不得准确字形的汉字，或是遇到录入一些笔划繁杂、不易识别的汉字时，拼音识别方式能带来的高效率就很明显地体现出来了。一方面，这一改进凸显了摩托罗拉在汉字手写识别方面的强大实力，另一方面，也体现出摩托罗拉的细心周到之处，足以表现出摩托罗拉在写智能手机领域的锐智之举。只是因为“明”手写识别的界面与前作机型没有太大不同，因而想要在如此“精致”的方框中写入像“zhuang”、“shuang”这样的较长拼写时，就有点考验用户的笔尖功夫了。不过凭借“明”长度、粗细都比较人性化的书写笔和阻尼适中的屏幕，想要好好控制笔尖的走向，难度也并不算大。除去这点改进，要用A1200来录入英文字母或是数字，还是需要切换输入法的。

需要提到的是，“明”机身两侧的按键是前所未有的多。而这样的设计，就可以充分利用透明翻盖，在外接耳机后，不用打开翻盖，便可完成拍照、拨号、查看短信等诸多操作，着实方便了很多。

**MOTOROLA** 明



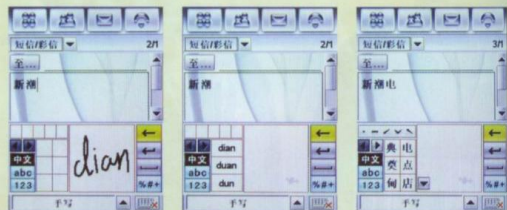


MOTOROLA 明

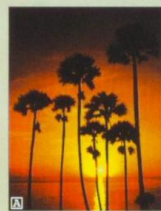
作为一款面向时尚商务人士的手机，“明”自然需要向他们提供高效的商务解决方案。首先，“明”与A768及以后的Linux手机一样，都采用了双处理器方案，其用于通信的芯片组来自于摩托罗拉，而用于多媒体及应用的处理器则是大名鼎鼎的英特尔（Intel）XScale PXA270 312MHz处理器——这一搭配方案与曾经的旗舰机A780完全一样，由此也可以看出“明”的高端定位。但因为采用了更高色彩数的18位液晶显示屏，因而在进行SPMark06进行3D测试时，“明”的得分为2082分，比起一些采用低分辨率且处理器频率更低的智能手机有不小的差距。只是这种在极端条件下测试出来的结果，并不能直接反应手机在实际使用中的表现，因为在“明”整个试用期间，这款手机对我们发出的各项指令都能在第一时间里迅速做出响应，总的结果是相当满意的。不过，一直以来都困扰着摩托罗拉Linux手机用户的3500KB个人数据库的问题，依然出现在“明”身上：如果手机用户有相当数量的联系人以及较多数量的短信沟通，那么3500KB大小的存储空间的确令人有些堪忧。

其次，“明”的摄像头一跃升级到主流的200万像素。不过，在它的身上，并非是简单的像素升级，借助这只摄像头，“明”还特别内置了在商务手机上方兴未艾的名片识别功能。值得称道的是，与我们过去试用过的几款带有名片识别功能的商务手机相比，“明”这一功能的易用性和高效率真是让人有些惊异。将摄像头拨到微距模式，将屏幕上的“U”形边框与名字的边缘重合再稳定手机，“明”便能自动倒数3秒并抓取画面，避免了因为按下快门键引起震动的问题。之后，视名片复杂程度，经过3~6秒左右的识别时间，“明”就会将识别的结果自动以联系人名片的方式显示出来，以便用户进行最后的校对。最后的识别结果是令人兴奋的：无论是横式还是竖式的名片，在识别时无需调整名片的位置，只要名片边缘能与识别框大致重合就行；无论是每项下边有几个电话号码，“明”都能自动划分开来，置入不同的联系人信息项中去；联系人的名字即使不是不同的字体，只要是常见的标准印刷字体，“明”几乎都可以准确识别……效率之高真是有些让人咋舌。不过，“明”的识别程序毕竟还是有一定限度，若名片上联系人名字的字号比公司名字等要小，那么“明”就可能误将公司名字识别为联系人的名字；“明”识别电子邮件应该是以@符号为标准，所以出现在名片上的MSN账号也会被识别为电子邮件地址。但是，有前边强大的识别性能为基础，在识别之后进行校对的工作量已经是大大缩减了。

除去这些以外，“明”同样提供了对DOC/PPT/PDF等多种办公文档的支持，而且，它还支持通过MicroSD卡进行扩展。最后，我们也不要忘记Linux家族一直以来出色的多媒体功能，除了内置RealPlayer播放器外，我们还可以使用“明”收听FM广播。



只要两步或三步，你就可以用拼音写出字来




26万色触摸式液晶显示屏，320×240分辨率，这是目前Linux智能手机的最高水准，在保证优良操控体验时，也将优秀的视觉体验兼而有之

如果名片的格式比较标准，在完成识别后，我们要做的唯一一件事几乎就是直接存储了

这款融合了摩托罗拉关于Linux智能平台最尖端技术的智能手机将会有怎样的表现呢？到体验结束时我们就在全国各地接到的消息，“明”正在全国“遭遇”到一股抢购热潮。智能、时尚、易用，再加上相对合适的价格，集万千宠爱于一身的“明”，几乎没有办法去抗拒人们对它的热情。





2005年数码单反相机市场的火爆，除了万元级以下平民单反的激烈竞争，各种成像技术的成熟、像素攀比趋于理性化等要素外，6大知名厂商上演的3次“天仙配”也堪称出人意料的经典：2005年4月，消费电子大厂松下（Panasonic）宣布和影子大厂奥林巴斯（OLYMPUS）合作开发DSLR产品；2005年7月，另一日系消费电子巨鳄索尼（Sony）公布和影像技术强势厂商柯尼卡美能达（Konica Minolta）关于DSLR合作联姻的消息；同年10月，后起之秀韩国三星（SAMSUNG）也正式透露了其和传统影像企业宾得（Pentax）在DSLR领域的合作关系。这3次关于DSLR合作的成熟期都指定在了2006年，来自朝鲜半岛的三星抢得了先机，在2月实现了年前的承诺，与宾得合作的首款数码单反GX-1S如约而至。

# 先机， 来自朝鲜半岛 三星GX-1S数码单反相机





A 景深预览功能对外接闪光灯来说非常的实用  
 B GX-1S不仅提供了高阶的手动曝光模式，也为入门用户搭配了情景模板  
 C 采用AA电池的设计，保证了电力来源的便捷性

### 先机的意义

纵观3次联姻，它们无一例外的均为消费电子巨头+传统影像大厂的合作模式，技术互补是合作的基础，不过显然，在面对电子电路设计能力、企业实力更为强大的消费电子巨头、拥有镜头、机身制造等影像技术的相机厂商就成为了弱勢的群体，所以摄友们更为关注在消费电子厂商真正融入代表数码相机高端技术的DSLR后，数码相机反会如何发展？虽然这条道路还需要一段时间的探索和熟悉，但市场不会因此而停止发展的脚步，并且DSLR领域还有另外两个巨无霸，佳能（Canon）和尼康（Nikon），因此，用快速的产品发布来切入市场，让自己的品牌认知度迅速在DSLR专业领域得到提升，是关系到消费类电子厂商未来发展的关键策略，这就是三星通过GX-1S抢得先机的意义。其实，在GX-1S发布之前，三星就为自己即将面对的竞争做了一些充足的准备，2005年6月，作为三星首款高端消费级数码相机发布的Pro815，就运用了众多接近或等同于数码相机反相机的技术，技术的展示和创新的融入，让Pro815为三星赚足了消费者的眼球和业界的关注，其重要性远比市场销量如何要大，赔钱赚吆喝的买卖也是一种营销的策略，并且被三星运用得炉火纯青了。

### 真“假”李逵

虽然我们早在去年三星和宾得宣布合作开发DSLR的协议中就知晓了在今年初春上市的三星数码单反将是宾得低端DSLR的贴牌产品，但当将GX-1S后拿到手中才发现，它是贴牌得如此彻底。GX-1S的原型机是来自宾得2005年8月推出的\*ist DS2，机身上除了闪光灯和液晶屏底部的厂商LOGO变为了三星外，其他设计和造型均与\*ist DS2毫无二致。回顾宾得进入数码相机反相机市场的发展，\*ist D作为其首款也是定位最高的产品如今看来已颇老矣，\*ist DS和\*ist DL作为接下来应对低端数码相机反时代来的产物，在市场上均有不错的表现，只是后者因为定位较低，价格因素促使其放弃了一些关键技术，被三星所遗弃实在情理之中；而\*ist DS在做出屏幕升级后的\*ist DS2无论从价格，还是从性能上来说都比较符合三星对首款DSLR的要求，因此，我们才看到了如今GX-1S与\*ist DS2带来的真“假”李逵演绎。





## 是否能够脱胎换骨

虽说GX-1S与\*ist DS2系出同门,但或许就能有两种截然不同的命运以及发展。说这话毫不夸张,一款好的产品同样也需要恰当营销策略和深入的市场推广才能够出人头地。显然,传统的DSLR厂商中市场推广和包装做得较好的厂商屈指可数,而对三星这般的市场大师来说,让GX-1S重新崛起在数码单反相机市场也不是没有可能。因为从性能上来说,GX-1S本身也具有很多的特色,它是如今低端数码单反相机中惟一采用了五棱镜设计的产品,更高的透光率带来了更为明亮的取景视野,21万像素的2.5英寸LCD在数码单反相机中的画面表现力、色彩以及细腻度都可说走在前列;最高3200的ISO值也为专业用户的画面创作带来了快门上稳定的保证;11个AF对焦点基本覆盖了整个取景视野,同时提供了对焦点和测光点联动的支持;较为少见的景深预览功能同样得以集成……如此众多,独具特色功能带来的仅是580g的重量和125mm×93mm×66mm的体积,更加符合数码单反入门用户对机身便携性的需求。

## 期待

面对实际上已经是成熟产品的GX-1S,我们也无需在产品性能上多费口舌,更多的是将目光关注在了三星和宾得的合作关系,以及未来的发展策略上。GX-1S以及以后真正属于三星自主研发的DSLR究竟表现如何,时间会告诉你一切。



F8, 55mm, 1/250s, ISO200

这是一张使用“阳光”白平衡拍摄得到的照片,色温表现准确。在全100%尺寸下观看照片,花蕊上的花粉颗粒清晰可见。此外,随机这枚焦距为18mm~55mm的焦外成像柔和,虚化效果不错



### 优缺点

- ★ 小巧的机身
- ★ 五棱镜带来的明亮视野
- ★ 对焦点和测光点联动功能
- ★ 自动白平衡欠准
- ★ 镜头对焦速度较慢

### 参数表 DETAILS

C	C	D	23.5mm×15.7mm尺寸,610万有效像素
视	野	率	95%
焦	距	倍	1.5
镜	头	卡	Pentax KAF卡口
对	焦	系	TTL 11点宽区对焦
I	S	O	自动,ISO 200/400/800/1600/3200
曝	光	模	程序自动,光圈优先,快门优先,全手 动,B1门,场景模式
白	平	衡	自动、日光、阴影、阴天、白炽灯、荧光灯、闪光等、手动模式
测	光		16分区测光,中央重点测光,点测光
L	C	D	2.5英寸,21万像素
存	储	介	质
体	积		125mm×93mm×66mm (H×W×H)
重	量		580g

三星

天津三星电子有限公司

Y 待定

www.samsungcamera.com.cn

800-818-8696



DIGITAL HOME

# 数字家居生活

LIFE STYLE

## 让人心动的美味甜点

清华同方imini T20试用手记

2005年可以说是新概念迸发的一年，许多原本只存在于概念中的产品纷纷走进我们的生活。其中最为引人注目的当属“家庭娱乐中心”这道传统家电与数码消费品厂商共同推出的大餐。

## 盛宴，在对垒中上演

VIIIV VS AHD LIVE!



我们一直在期待，我们一直在盼望，我们一直在设想，未来的生活应该是什么样的呢？是简单，是自由，还是统一？无论未来是什么样的，依靠科技的强大力量，我们的家居生活将逐步走向智能时代……

# 谁来开启数字之门

体验电影之旅 高清投影机选购指南

煮酒论英雄 细数当今主流平板电视显示技术

■ FRESH

夏普ES-TG60F-S一体式洗衣机 / JVC家庭影院系列  
Aquavision防水液晶电视 / LG 42PX4RV滤光膜等离子电视  
夏普LC-20EX1-S液晶电视

工  
夏  
洗  
因  
提  
和  
板  
干  
孔  
T  
洁



## 卫生小天使

### 夏普ES-TG60F-S 一体式洗衣机

洗过的衣物如果不能及时晒太阳，细菌就会在衣物内滋生、分解，产生异味。而现代家庭因为连翩带跳的快速生活节奏，一般只能在夜间洗衣并在室内晾干，因此给细菌的滋生提供了条件。而夏普（SHARP）ES-TG60F-S通过在洗衣机内外桶使用复合无机银材料，利用产生的银离子来除菌消毒和防止异味，并阻止污垢在桶壁上沉积，并随时保持洗衣机自身清洁。同时，夏普银离子在漂洗时于衣物上形成除菌防臭的银离子层，并且在衣物干燥后银离子层也不会挥发消失，持久抵御细菌侵害，于是衣物当然更清新干净。其无孔内筒的设计不仅可杜绝二次污染，还有保护衣料和节水的功效。重量为37公斤的ES-TG60F-S的容量为6升，体积为565mm×587mm×989mm，个头虽小，却拥有八面玲珑的清洁本事和高效率的干燥能力，无论从哪方面看，都会是单身贵族和小家庭的好帮手。





## 冠军骑士

### LG 42PX4RV 滤光膜等离子电视

窗外，花红柳绿莺歌燕舞，是别人的世界；打开窗子，和风扑面自然清新，所有的景色就是我們自己的春天。对电视而言，何尝不是如此！

等离子和液晶，眼下这两种新型的平板电视日渐充盈着众多消费者的视线，而想买大屏幕的消费者，眼光则更多地投向前者——大屏幕的高性价比优势，色彩表现力更丰富，并且毫无液晶那样受限于响应时间和可视角度的问题。然而，大多数的等离子却给人以难以亲近的感觉——始终不太透亮。而2005年末，LG推出的型号为42PX4RV的滤光膜等离子电视，则给了我们一个透明的视界。

#### 滤光膜“打开窗户”

大部分的等离子电视都是采用玻璃外屏，由于玻璃外屏具有一定厚度，并和显示面板之间存在空气层，所以这会导致电视的显示画质下降。42PX4RV最为人称道的地方，就在于它攻克了这一技术难题。LG开创性的将滤光膜(Clear Filter)应用在显示面板上，从而彻底抛弃了玻璃外屏，不但更薄更轻，而且透光性能突出，能紧贴于显示面板，这样就能将外界环境对画面的干扰降低到最低限度，从而使亮度提高5%、对比度提高20%。而采用了这种技术以后，也可令整个PDP的重量下降5公斤，厚度进一步减少10毫米，堪称目前等离子电视的轻薄之最。

与本刊试用的其他等离子电视相比，这款等离子给人的视觉感受明显更为透亮，更为自然——并且更重要的是，在长时间的观看之后，不会使人在观看过久以后产生视觉疲劳。

#### 冠军对比度的冲击

众所周知，对比度是关乎电视显示效果的核心指标。一般而言，对比度越高，图像越清晰醒目，色彩也越鲜艳艳丽。我们用这款电视播放了色彩表现力较强的《无极》和一些电脑特效影片，它的超高对比度确实令人感觉名副其实——在动态图像快速的明暗转换中，感觉眼睛很容易分辨这些转换过程，影片中的一些暗部场景中的细节也尽收眼底。它的超高对比度的实现，全靠LG独有的TR波形校正技术，以及新型氧化镁反射层技术和独特的竖立BM结构，实现了纯黑显示效果并且极大地改善了屏幕的明暗对比度。另外，而“智能眼”技术能对亮度、对比度等进行细致调节，使画面在保持最舒适、合理的观赏状态，也使画质得到进一步的提升。其HDMI(高清晰多媒体端口)更是为高清晰数字广播提供了最完善的数字传输解决方案。







## 影院终点站

### JVC 家庭影院系列

“两年以前我们开始通过顾客取样座谈会来洞悉消费者对于家庭影院的终极期望”，JVC音频综合部经理Steve Howcott如是说，“这个2006最新系列就是由此产生的能提供与消费者所期待的性能、便利和灵活性——能够让他们产生真实渴望的终极产品……”因为配备了全速USB 2.0接口，这个家庭影院系列的五个型号都可以作为USB Host便捷地连接带有大容量存储系统的数字设备并播放其中的内容。整个系统包括一台5个托盘的DVD光碟机、192 kHz 24位的音频D-A变换器、12bit/108MHz的录像D/A变换器、前置/中心/环绕音响，以及一个低音炮。一应俱全的多媒体格式支持包括DVD R/W/R, DVD+R/W/R, CD, CD R/R/W, SVCD/VCD, MP3, WMA, JPEG, DivX, MPEG-4。作为入门型号，TH-C20提供810瓦特输出，增强型号TH-C30输出功率增加到1000瓦特，TH-C50和TH-C60则是两个1200瓦特的系统，并提供了HDMI接口。5款机型的定价从低到高依次为269美元、299美元、349美元、399美元、499美元。





## 曲不如新、箱不如旧

### Klipsch 木质音响

尽管B&O和尊宝一直在用全新的时尚外形诠释新世代的音箱，但仍有不少烧友并不买帐，他们下一个目标永远是那些古朴而有文化底蕴、靓声和端庄的典范之作。这就好比尽管宜家在全球拥有数以亿计的拥趸，但还是有很多人认为几块板子和塑料拼起来的没法叫家具一样。

于是，摆在我们面前的这件堪称艺术品的音响让从诞生的那一刻便让无数人、无数耳朵、魂牵梦绕。其实，它并不是传统古典音响的忠实追随者，最起码在外观上它还是做了一次不小的颠覆，因为在父辈眼里它似乎更像一套英国经典家具的组成部分，即使是一个音箱爱好者第一眼也会为精湛的设计和细腻的做工而折服，抚摸、把玩会变得更加镇定、平和，仿佛并不那么“猴急”地想要去聆听它。器材的好恶最终自然是体现在对声音的回放和表现上，此时的它给人第一印象便是细腻、落地箱鲜有的层面都被精细再现。当然，恢弘的气势是如此箱体在人脑中产生的应然期待，还好，它也没有让人失望，力度让人心醉。要出好声，合理的搭配自然是决不可少的，它像大多数音箱贵胃那般难以此后，稍有不甚声音便会浓成一团，任你拼命搅散也无济于事；也有可能让同一器乐的高低音分家。一番饱舍心血的搭配、组构和一个充盈的腰包自然是少不了的，颇有些请神容易供神难的感觉。不过真正对声音玩味的乐趣，不也正在与此么？感受器材，分享音乐，享受生活。







## 环保新太子

### 夏普LC-20EX1-S 液晶电视

高纯度材质和真正绿色的工作模式让液晶可以做到零辐射、零闪烁、零噪音，最大程度的降低观看时的视觉疲劳，非自体发光的液晶屏幕只需要相对很少的驱动电力，而液晶王夏普将在3月15日发售这款AQUOS旗下的20英寸新款液晶电视，更是将绿色进行到底。它采用夏普原厂宽屏面板，最高分辨率为1366×768、对比度为1200:1，亮度为600cd/m<sup>2</sup>。与前辈液晶电视相比，这款新品加入了亮度自动调整功能，能够根据室内的亮度自动调整画面的亮度，以此实现285kWh每年的低功耗作业，以及更长的工作寿命，同时，该款机器在制造过程中没有使用铅和镉等有害环境的材料，在机身内部的电路上也摒弃了传统的聚乙烯材料而转用别的更利于回收的材料。目前夏普预计定价为139000日元该产品的月产量将达到10000台。

## 沐浴也逍遥

### Aquavision 防水液晶电视

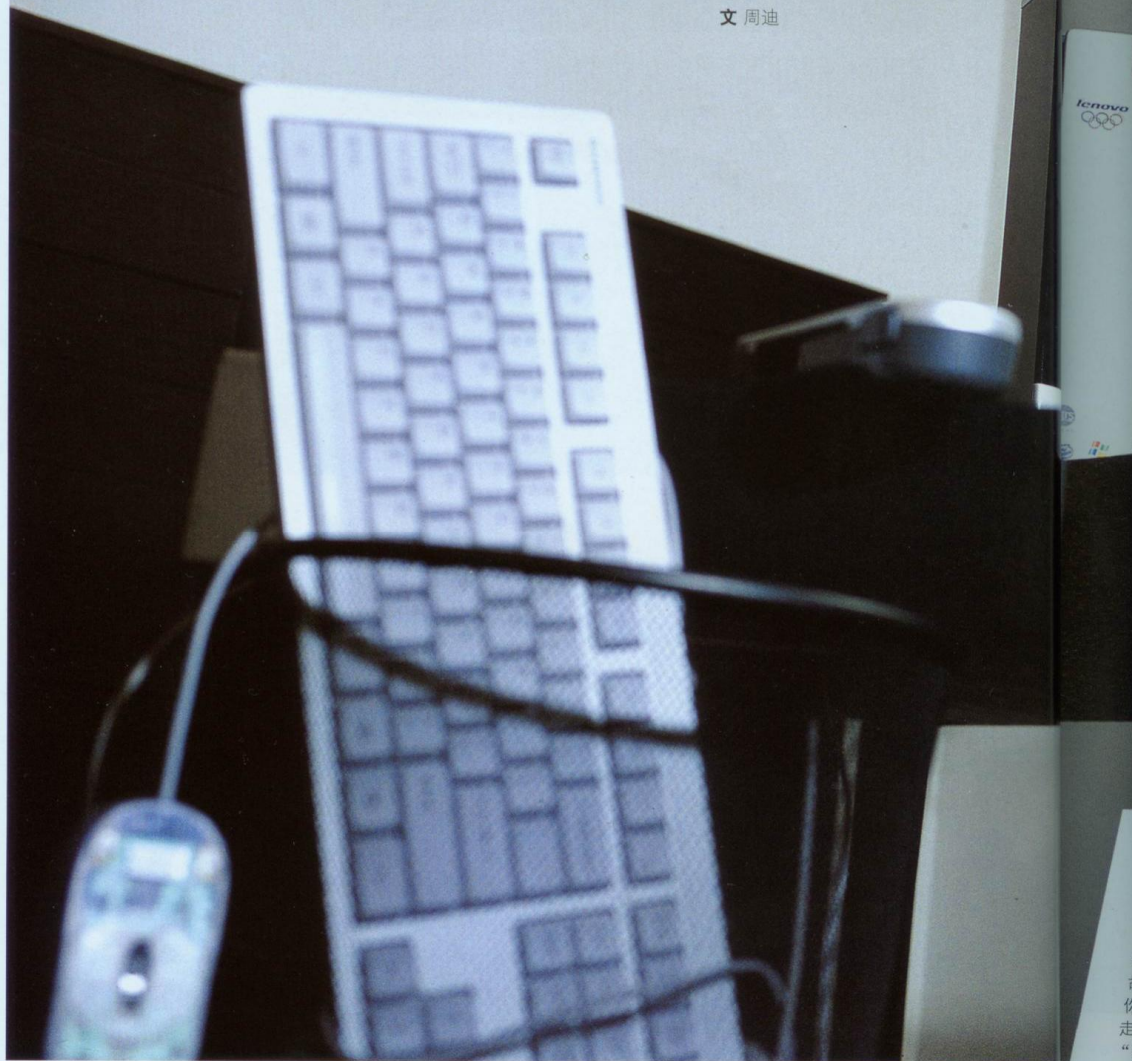
“逍遥生活”的秘诀在于不受时间和地点限制地享受，沐浴时只能用哼歌打发时间么？为什么不让身心同时焕然一新呢？那些懂得生活的人们，一定会欢迎Aquavision这款防水液晶电视。从客厅、卧室到书房、厨房，终于，现在在洗澡间也可以大饱电视快餐了。这得益于屏幕加热技术，在使用过程中它的屏幕不会形成蒸汽，遥控器也是防水和可漂浮的，这个来自英国的液晶电视提供10.4英寸、15英寸、以及16:9宽屏的17英寸和23英寸4种规格可选。不包括可选件的主机售价分别为999英镑、1299英镑、1549英镑、2199英镑。主要指标以23英寸的机型为例，包括标准冰白色的精巧外观、完全防水的遥控器、对应NTSC制式、PC/DTV输入，内置“丽音”环绕立体声系统等。在“喧哗”的尘嚣中打拼一天后，能够身心俱疲的躺在“宁静的”浴缸中煲电视粥可想而知有多美，难题倒是如何解决因此必然产生的“霸占浴室”问题。



# 谁来开启 数字之门

数字家庭在前智能家居在后

文 周迪







摄影师：徐骏（一一出品）  
化妆师：曹松（一一出品）  
服装师：任立  
模特：PRISCILA（女）STEPHANE（男）  
模特提供：基业天星模特公司  
场地：科宝博洛尼中国旗舰店（北京北四环居然之家向北200米）

## 从盖茨的庄园说开去

数年前，一场举世瞩目的反托拉斯案终于尘埃落定。广受关注的微软（Microsoft）帝国再次被推到了全世界媒体的聚光灯下，可就在法院一锤定音要将微软肢解，AOL、SUN、美国司法部、美国联邦法院四把利剑凌空高悬时，一切嘎然而止。一个来自微软的和解方案闪电般获法官批准，接下来的微软仿似一切从未发生一样，依然经营着一个梦想千秋万代的IT帝国。据说，当时盖茨先生为了这个结果可是煞费苦心，他将众多美国国会议员请到了自己一般不邀请外人的智能化庄园，并让议员们领略了智能数字家居生活的玄妙，继而许下宏愿，只要微软仍在同欧洲软件抗衡时保持坚不可摧第一帝国地位，这样的生活不仅你们会享受到，还将有越来越多的美国人能享受到。时过境迁，这个故事的真实性已无从考证，议会的力量通常也无法左右法院的判决，但整个故事中惟一让我们有所触动的一句话便是——“这样的生活不仅你们会享受到，还将有越来越多的美国人能享受到”。倘若将“美国”两字去掉，盖茨便再一次成了拯救世界的英雄。事隔数年，一群商人走到了一起，他们要着手为千千万万老百姓实现盖茨描绘的美好生活。只是他们分成了两支队伍，一支高举“数字家庭”的旗号，一支则以“智能家居”为名。一时间，业界风起云涌，大家都在等待，都在猜测，到底谁会是最终一统天下，让万人鞠躬的英雄？



## 数字家庭，天堂向左

数字家庭，一个听起来便极为温馨的名字。尽管各位巨头都拼命证明只有自己才是玄门正宗，但更值得我们关注的是，这种信息产业向家电行业发展的一个分流开始枝散叶。这种IT业侧重技术应用，强调信息和控制全数字化的“思维模式”在家电产业得以延续。

其实，从用户角度来看，数字家庭就是一种数字化生活，它将产品、消费和娱乐最终用0和1串在一起，别看只是小小的一串，我们生活的方式却会因此改变。数字家庭概念首先便困结了家电的中流砥柱——起居室电器，它通常将个人电脑（或集成了电脑功能的影音中枢）和传统家电相结合，利用高性能电脑为核心，并将管控、连接信号辐射到数字电视、数码相机、手机、MP3播放器、家庭影院，甚至安防系统之中。我们似乎可以看到，数字家庭更多是挟“客厅娱乐”以令电器诸侯，它是一种侧重音画、娱乐的解决方案。如此说来，看似玄妙的数字家庭计划需要做的，只是将作为控制中心的电脑或者影音中枢更时尚更家电化，将受控的影音、娱乐家电中植入网络化理念，通过无线网络对其实现收放自如的管控。新的IPV6协议更通过无限拓展的IP资源让后者有了更为广阔的舞台。

尽管这个未来家庭计划的始作俑者已经无从考证，但一拥而上的商家之中仍然需要一些能挑起重担的。对此积极性最高的是IT企业，因为他们比任何人都急于用一块8570亿美元并保持200%年增长率的蛋糕弥补自己不断下滑的利润。于是，英特尔（Intel）开始摇旗呐喊广纳门人，在3C（即电脑、通信和家电）融合的概念主导下，从数字生活网络联盟（DLNA）到欢跃（VIV）无不走在业界的最前沿，一跃成了数字家庭概念的领头羊。微软巨人当然也不会闲着，事实上盖茨在数年前便已流露出对这块市场的窥探。“维纳斯计划”虽然夭折，但司马昭之心却路人皆知，凭借媒体播放器（Media Player）、媒体中心（Media Center）撼动数字家庭市场，接着XBOX系列的“成功”让它百尺竿头更进一步。作为IT界的老搭档，微软更想再次联合英特尔重现昔日“Wintel”的辉煌，Windows XP Media Center Edition已然实现了对电视和广播的节目控制。当然，惠普（hp）、戴尔（DELL）等IT领袖也不会眼睁睁地看着“Wintel”专美，个个也是摩拳擦掌期待自己在领域内获得号令群雄的资格。作为民族IT领袖，坐拥江山的联想也牵头成立了“信息设备资源共享协同服务（IGRS协议）标准化工作组”即闪联，得到了信息产业部科技司批准，试图站在“西方势力”的对岸，打造属于中国的数字家庭。面对IT企业近乎“入侵式”的举动，传统家电厂商当然无法坐视。包括索尼（Sony）、松下（Panasonic）等在内的传统家电巨擘一面积极参与DLNA等计划，一面组织了包括NEC、东芝（TOSHIBA）、日立（HITACHI）在内的14家日本家电企业牵手成立泛在开放平台论坛（UOPF）组织，而他们之中不乏拥有IT技术研究实力的厂商，立足家电不断引入IT技术的前进方式显得更为稳健。

力量的制衡已然形成，这些在各领叱咤风云的领袖们谁更具有数字家庭“家长”的气质？数字家庭会是Wintel联盟利润再次井喷的契机吗？曾有投资分析人士指出，数字家庭概念是家居和IT的一次联姻，这次联姻中占据主导权的是“娱乐和生活”，而绝非“技术和研究”，数字家居用户不会像琢磨电脑的操作那样煞费苦心，而更愿意用自己赚来的钱将生活打点得更舒适、更简单。于是乎我们按照这个貌似正确的理论不难看出，包括微软、英特尔、戴尔在内的IT军团想顺利打开局面并不是件容易的事，尤其是对岸站着传统家电联盟的时候。当然，这场数字盛宴中我们不要忘了一直在旁边埋头吃菜的苹果。每一样产品都极尽技术、外观、人性化之能的苹果极有可能会来一次iPod那般出人意料的事。当然，无论谁掌握了话语权，都将是数字家庭概念的前进，现有资源重组之后的数字家庭势必形成一个更为强大而稳定的家居平台，服务于我们的生活。

## 智能家居，生活向右

消费类电子领域中，除了数字家庭概念演绎得如火如荼之外，我们同样能听到一种以“智能家居”为名的声音。它以住宅的智能化为平台，着力打造舒适、安全、便利、环保的居住环境，因此在英文中常以Intelligent home、Smart Home形式出现。整个智能家居可以定义成一个系统，利用计算机和网络通讯技术将数个家居单元融为一体，整合资源以增强家居生活的安全性、便捷性，最终形成一个舒适安全、高品位且宜居的家庭生活空间。

整个智能家居立足于生活的各方面，由家电自动化、家电网络两组概念组成。家居自动化利用一个“司令部”——处理中心来集成控制照明、烹制、安防、空调等诸多家电单元。指令可以是主人通过电话、键盘、触摸屏等操作界面发出的，也可能是由于太阳的升降、天气的晴雨、气温的高低等多环节自动触发。因此，自动化是智能家居的核心之一。即使在网络家电和子单元智能化飞速发展的今天，一个统一的友好的控制中心依然是衡量家居智能化的重要标准。家庭网络的存在主要是用于信息的交换，它可以在家庭范围内将PC和家电系统相连，甚至将家电与广域网相连。它通过有线或者无线（发展趋势）的连接，结合数字技术和智能控制技术使不同家电之间能够互相识别，协同工作并解决家电网络与外部网络的通信，最终实现改善家居环境的目的。

于是乎，我们从飞利浦（PHILIPS）剃须刀的一则智能家居广告中目睹了比尔·盖茨描绘的一切，男主角拍拍仍在入睡的女伴，触摸墙面的感应开关，落地窗徐徐开启，光线调整到刚好刺激醒睡眠的程度，电视里昨晚落下的球赛片断正在进行，浴室的水温自动调整，剃须刀准备就绪……生活还能更美好么？想像一下智能家居进入你的天地后，可以在起床前预定遥控微波炉煮上牛奶，洗漱完毕后烤面包机适时地弹出诱惑，下班回家前让空调提前打开调整到宜人的温度，睡前温热的洗澡水自动放好，卧室点亮柔和的灯光，你甚至可以在卫生间里背着太太用笔记本电脑偷偷上网打游戏，同时观察到客厅的儿子在看什么节目、玩什么电脑游戏。

与数字家庭有着显著差异的是，智能家居平台层面的战争鲜有巨人的声音。智能家居仿佛是一个已然形成统一标准的“成熟”平台，业内更多的是一些冠以“智能家居工程公司”的企业在一较高下。他们通过对微处理器和嵌入式操作系统的开发或者许可使用为千家万户搭建家电网络，知名家电厂商则只在家电单元的设计上大显神通。于是乎，一方面同数字家庭领域英特尔、微软这些巨人的抗衡相比，这更像是一场普通人之间的对垒；另一方面缺乏同一平台的开发和运用让智能家居现在更多的仍之停留在“单干”的层面，网络优势并没有被完全发挥。



## 融合未来，路在何方

我们不难看出，数字化生活中的两大阵营有着明显不同的主攻方向。狭义的数字家庭理念更多的关注于起居室内的家电数字化，影音娱乐占据了数字家居的绝对比重；另一边，智能家居则贴近更为细致的生活，饮食、起居、洗浴无所不包，让我们感到她和生活离得更近。洗澡、睡觉、吃饭是一天也不能少的生活元素，因此不少人认为就现在而言尽早实现智能家居对生活改善的意义更加明显。

然而，通过仔细的观察我们又不难发现，狭义的数字家庭和智能家居之间并没有无法逾越的鸿沟。在数字家庭架构中我们曾经清晰地看到某些家电枢纽可以控制包括微波炉、冰箱在内的部分白色家电，甚至后者可以独立或通过该中枢从因特网上下载食谱、健康膳食方案。整个控制体系距离厨房内的电磁炉、多功能灶具、卫生间的热水器、马桶也仅一步之遥，将触角进一步延伸，几乎不存在任何技术和体系上的障碍。站在对岸的智能家居同样是以开放式的平台来管控白色家电军团，它的门客也包括安防摄像、幼儿监控、手持设备甚至汽车影音方面，因此其实二者都属于广义数字家庭的范畴。两者之所以在表现形式上存在着较大差异，完全是因为平台设计时着眼点的不同。再者，狭义数字家庭领域本身也就存在着派别和标准的分歧，要想最终普及要么形成一种压倒性优势的标准一统天下，要么标准之间相互妥协——组成一个新的标准。因为数字家庭的普及需要一个广纳门徒的开放统一平台，虽然我们现在暂时无法预测谁将笑到最后，但胜者为王，历史的车轮最终向前滚动是大势所趋。

反观数字家庭和智能家居，他们是朝着共同目标发展的两个概念。因此，两者的分歧是一场为了实现共赢的博弈。这种博弈也许是数字家庭不断笼络白色家电乃至厨卫用具；也许是智能家居将更多影音元素收入囊中。目前我们看到，数字家庭由于有更强势力量的支持，平台层面的成果不断蓬勃发展，一旦统一标准最终形成，它便能扎根万千家庭。智能家居则更侧重体系中成员的发展和根据不同要求而最终呈现出不同的家居环境。两种各具前景的发展模式属优？属劣？谁也无法断言，但他们最终所指向的目标却是相同的。不管最后结果如何，待到这些无利不起的商家倡导的数字化生活概念普及之时，我们的家庭中将会只有一套系统，统领一切关乎0和1的设备，改善我们的生活。



# 盛宴，在对垒中上演

# VIIV vs AMD LIVE!

## 从克林顿盛世看后家电时代的开端

大概十几年前，美国和日本的经济遭遇了截然不同的命运，一个叫比尔·克林顿的人将美国经济引向了前所未有的高峰，有人称那八年为“克林顿盛世”；另一面，一直紧追美国经济的日本却遭遇了惨烈的经济滑坡。后来有经济学家分析，东西两国迥异的命运和当时的产业结构息息相关：那时候的美国致力于高科技、泛IT业的发展，而日本则在埋头制造彩电……虽然这种说法也许只是片面的，但却客观地反映了当时家电和IT类产品的经济价值。时过境迁，IT产业已然普及到世界各地的开放市场，整个行业的利润率也逐渐下降，连IBM巨人最贴近FANS的PC业务也遭到被抛售的命运。而家电领域却因高清电视、电磁炉具、智能家居等新兴的技术迎来了新一轮崛起：据预测，2006年的家电市场高达八千多亿美元。于是我们看到了这样一些画面，从未涉足家电领域的微软（Microsoft）开始了他的维纳斯计划，夭折后又白手起家搞起了XBOX大战索尼在家用游戏机领域的地位，靠芯片捞得丰厚利润的英特尔（Intel）吹起了数字家庭的号角，众IT厂商纷纷跟进……看来美国的好马也吃回头草。

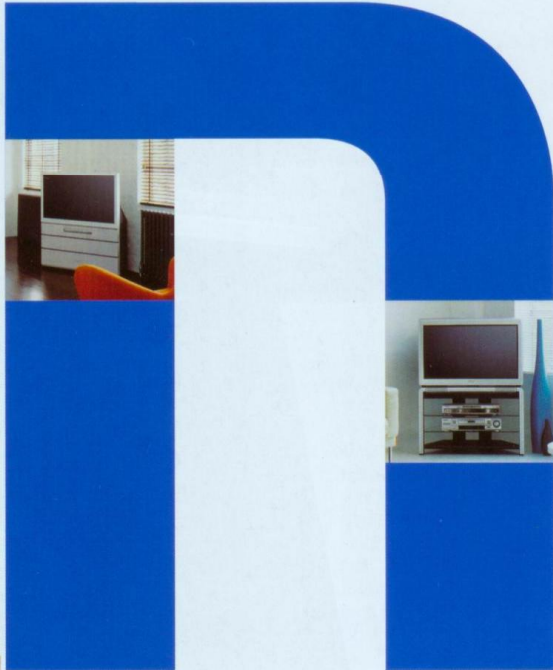
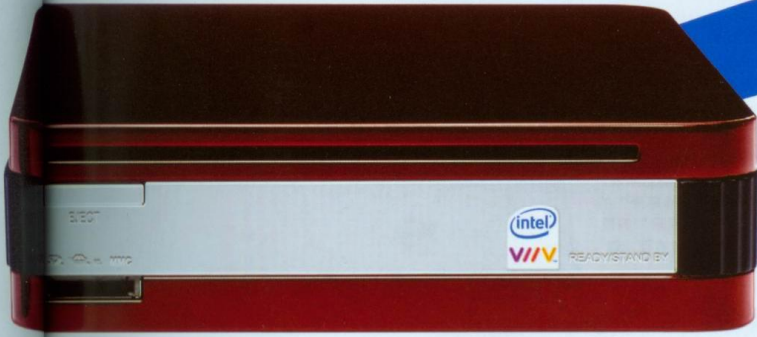
无论这是产业结构的回潮还是一次新的发展方向逐渐确立，引发折椅现象的根源在于人们更愿意花钱来将自己的生活打造得简单、舒适、享受，而不是研究怎么使用电脑。电脑应该被更多的视为工具，影音娱乐还是留在自家的客厅里享受吧。于是，一种叫数字家庭的概念得到了大家的认可，有两个救世主给我们提供了不同的解决方案——英特尔“欢跃（VIIV）”和超微（Advanced Micro Devices）AMD LIVE!。这对微处理器领域多年的冤家将战火蔓延到了数字家庭的战场上……

## 打造无限舞台——欢跃

英特尔信息技术峰会（IDF）即将走向第十个年头的时候，扑朔迷离的“欢跃”终于拨开了头上的迷雾，清晰地呈现在我们面前。它是一个贯穿平台技术供应、操作系统开发、硬件设备制造、数字内容提供的串连体系。和以往老生常谈却模糊不清的数字家庭实现模式不同，“欢跃”一开始就定义为“数字娱乐体验增强功能”，因此它少了一些花哨的东西，我们能更加真切地看到和摸到它的轮廓：一个可以方便操控的遥控器、一台多终端共享的泛PC设备，当然还有无处不在的英特尔数字娱乐技术，三者构成了“欢跃”的物理架构。和往常一样，英特尔为这支“欢跃”的团队招揽了不少成员，除了无利不起早的微软之外，他还团结了家电制造商、互联网数字互动娱乐提供商（联众、搜狐和东方宽频），让整个“欢跃”有了更多看得见摸得着的娱乐元素。对于用户而言，“欢跃”则是电视、影院、游戏机、KTV的融合体，他们甚至可以同时并行存在，家庭成员可以在不同的房间里分享“中枢电脑”运行的数字娱乐内容，只要你拥有足够多的终端。

与以往数字家庭的“宏愿”相比，英特尔此番的做法更具短期性和务实性，英特尔自己也说欢跃只是数字家庭大餐之前的一道“开胃小菜”。首先，它本质上仍然是一台电脑，一台整合了英特尔相关技术的电脑，很难说它在技术上和“迅驰”平台的构建理念有多大差别。当然，他们会尽量淡化电脑的意识，避免电脑的软肋，比如：有“英特尔快速重启技术（Intel Quick Resume Technology）让这个影音中枢开关速度更类似家电；前置5.1~7.1声道环绕立体声让家庭影院般的音响效果得以实现；遥控器的运用也操作更为方便并且越来越家电化。当然，这一套系统还需要有漂亮的外观，它住在客厅，它的诞生是为了满足用户的娱乐诉求，懂得将传统影音、遥控、网络以及游戏等元素融合在一起。通过与整个产业生态系统的广泛合作，共同推动数字家庭远景的实现，为用户带来新的数字家庭使用模式。当然，最终英特尔、微软在标准、软、硬件上获得了利润，IT厂商通过垂涎家电领域有了新的利润增长点、内容提供商也有一杯羹，所以大家都欢跃了一把。







## 创新，随心所欲——AMD LIVE!

最让英特尔头疼的老对头AMD也将战场搬到了这个营收新利润的舞台。2004年，AMD LIVE!同AMD64平台（着力推广推动顶级电影、广播和音乐专业艺术家使用）一同诞生，现在它作为AMD数字家庭阵营的先锋队对“欢跃”发起了挑战。

它摒弃了技术屏障和壁垒，提供功能强大的AMD64技术为平台核心，并与Windows XP Media Center Edition完美搭配，另一方面拉拢Xbox 360系统，还广纳艺术贤才，为终端用户提供全新的选择、控制体验和个性化水准，带来美妙的娱乐生活体验。从我们可以看到的层面来讲，它和“欢跃”一样将传统电脑的2英尺操作范围扩展到10英尺，将流媒体播放、照片显示、手持设备的运用捆绑在一起，让消费者总体应用体验得到改善。在我们看不到的层面，ATI、摩托罗拉、Nero、NVIDIA和VIA都是站在AMD身后对这个数字媒体远景计划的坚实支撑，并借此形成一个稳固的行业生态系统。对于最终用户而言，我们看到了AMD此举中对“用户良好的体验感受”的追求，性能强大的硬件平台也让一切更为实在，但对与“应用娱乐”的理解仍然有待拓展，因为现在看来AMD LIVE!还更多地停留在了影音方面，对于其他方向的娱乐诉求欠缺关注。



# AMD LIVE!

### 谁能征服全球版图

每当两个概念站得过分的时候，总不免被人拿来比较，更何况二者试图抢食同一块蛋糕，于是二者谁能最终成功的问题被摆上了台面。从两家的口水战我们不难看出，现在没有谁占据着绝对的技术优势，两个平台也是各有优劣，至于阵营中的门客谁也不比谁更有稳定性。毕竟，逐利是资本的本性，看看左右逢源的微软便可知一二。再者，和早先“无所不在”（Ubiquitous）的数字家庭境界相比，无论是欢跃还是AMD LIVE!都将是一个暂时的为市场导入期设计的妥协方案，推动各自的最终梦想与历史的车轮一起前进。惟一不同的便是，英特尔现在团结了更多领域的内容提供商，让整个VIIV真正欢跃起来，而这对于AMD LIVE!而言也并非什么天大的难事，况且还有更多的厂商巴望着它的牵手。然则，“标准市场”是一个典型的寡头行业，大家总是期待着拥有优势的厂商上演一出胜者为王的好戏。而被推到最前沿的设计者斗志昂扬之余也担心这将是一次皮洛斯式的两败俱伤，甚至玉石俱焚。无论是歼灭还是博弈下的妥协，最终引领我们进入数字家庭之门的大抵只有一个标准，谁能最终作为国王踏上全球版图，恐怕还得靠出色的营销策略来说话，而在这一点上，英特尔似乎已经尝到了甜头。





imini





mini



乐中  
个目  
体机  
娱乐





# 让人心动的 美味甜点

## 清华同方imini T20试用手记

2005年可以说是新概念迸发的一年，许多原本只存在于概念中的产品纷纷走进我们的生活。其中最为引人注目的当属“家庭娱乐中心”这道传统家电与数码消费品厂商共同推出的大餐。满足一家人的共同娱乐需求是“家庭娱乐中心”存在的目的，为实现这个目的，超高的便携性，多样化的娱乐功能以及简单的安装、操作方式都是“家庭娱乐中心”缺一不可的条件。与此前被热炒的一体机、可爱宝等产品不同，“家庭娱乐中心”最大的特点就是与其他家庭娱乐设备的高融洽性，而正因为这样的特性，造就了家庭娱乐中心小巧、易用以及与其他家电良好的兼容性。

大餐上桌的时刻固然让人万分期待，但是主菜之前的开胃甜点同样十分值得一试，今天我们就来“品尝”一下清华同方为我们带来的饭前甜点——清华同方imini T20微型计算机。

作为“家庭娱乐中心”这道主菜上桌之前的开胃甜点，imini T20可以看作一款书房数字娱乐设备。如果觉得硕大的机箱摆放在文雅的书房中十分突兀的话，身材娇小的imini T20便是个不错的选择，仅一本词典大小的身材让它与你桌上的著作搭配起来十分协调，而乳白色的外观更为书房中增添了几分雅致。

既然是以“家庭娱乐中心”为目标的产品，用imini T20上网冲浪、聊天自然是不在话下，在“高清风”劲吹的今天，imini T20配备了物理分辨率达1280×720的高品质液晶屏幕，图像清晰，色泽艳丽，屏幕反应速度更达到了目前很突出的8ms，而使用DVI接口除了能获得更好的信号传输能力，还让我们能跟其他带有DVI视频接口的设备方便地连接，从而享受更多的影音乐趣。

在崇尚健康、自由的年代，电脑桌不但是我们视力下降的间接帮凶，也是我们追求自由娱乐的最大障碍。imini T20随机配赠的无线键盘（数据传送距离超过两米）不但让你可以摆脱电脑桌的束缚，而且其集成的模拟鼠标、音乐播放控制键、网页控制键等18个快捷键，让我们可以扔掉“小老鼠”，来场真正的“全方位”自由娱乐。不过，为了缩小体积，imini T20配置的无线键盘虽然手感舒适，但键位排列过于紧凑，纤细手指操作起来自然是得心应手，而五大三粗的男士们恐怕要费一番周章了。

除了在硬件上向“家庭娱乐中心”这个目标努力外，i style家庭娱乐软件也让我们体验到了简单的操作带来的快乐。i style是一款集影音播放、图片浏览为一体的专用多媒体娱乐软件，操作界面简单、易懂，各种选项均有详细的说明，即使以前没有使用过电脑也能轻松上手，而i style提供的各种智能设置，可以让imini T20轻松地适应各种视频输入设备。不管是4:3的传统显示设备，还是16:9的高清宽屏显示，均有与之相对应的选择，不管是客厅还是书房，小巧的imini T20都能找到用武之地。

“家庭娱乐中心”一个让人神往的事物，虽然从概念到普及还需要走很长的路，但imini T20作为“家庭娱乐中心”的雏形，让我们看到了未来“家庭娱乐中心”高集成度、高性能、高适应性等种种优越性。既然还没享受到“家庭娱乐中心”这道主菜的时间，为什么不先“品尝”一下imini T20这道主菜前的甜点呢？





# 体验电影之旅

## 高清投影机选购指南

文 刘玉勇

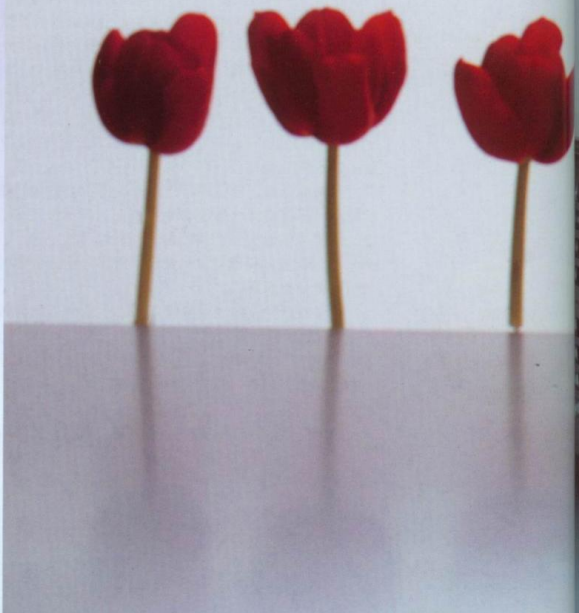
生活充满情调的，时尚男女们在装饰完新家，给自己打造好安乐窝后发现，自己宽敞明亮、富有品位的客厅里，似乎还缺少了一些个性化的气息和元素。时尚有理，流行无罪，追求个性是时尚男女们的天职。在高清电视方兴未艾之时，高清投影机已经走进了他们的视野。

人们一谈到高清，首先联想到的就是平板电视。由于体积较小、分辨率高、品种多样、使用寿命长、价格适中再加上铺天盖地的广告宣传，使得平板电视成为了2005年家电市场最大的热点，同时也成为了人们享受高清的首选设备。但是在一味关注高清电视分辨率的时候，人们往往忽视了高清的另一个重要标准——大画面。按照CCIR（国际无线电咨询委员会）的相关标准，当观看距离约为屏幕高度的3倍时，高清系统能使图像的实际效果等于或接近于人眼在同等距离观测得到的影像。按照这个标准，当观看距离为3米的时候，高清要求的最小尺寸是75英寸，这样才能在观感上获得崭新的体验。而很多普通家庭的观看距离为4米的，这样100英寸的屏幕效果最佳。而目前，液晶和等离子虽然被称作大屏幕电视，但是仍然无法满足高清对大画面的需求。对于敢于独立时尚潮头的白领小资们，此时早已把目光转向能够提供清晰大画面的高清投影机。

### 投奔大屏幕的理由

家庭影院型投影机同平板电视比较起来，最为突出的优势有三个：一、可视范围更大、体积更小，大屏幕可以提供更大幅、更宽广、更忠实于现实的观看角度，增加临场感受，观众仿佛置身其中。而这一切的效果都是由投影机这个小“盒子”完成的。二、家庭影院型投影机的价格与平板电视持平，目前市场上42英寸、物理分辨率达到1366×768以上的液晶电视平均价格在20000~30000元左右，夏普（SHARP）42英寸液晶电视的价格则达到了60000元左右。一台可投放100~300英寸影像、分辨率为1280×720或者1366×768的家庭影院型投影机价格也在20000~60000元之间（其中三洋（SANYO）LP系列家庭影院型投影机的价格在15000元左右）。三、家庭影院型投影机的对比度均在2000:1以上，亮度在800~1200流明之间，与液晶电视相当。

### 购买知识ABC——如何挑选称心如意的投影机





## 投影灯泡——不是省油的灯

投影机灯泡分为UHP灯、UHE灯和金属卤素灯泡三大类。UHP灯泡寿命较长，一般标称6000小时，最长的甚至达到10000小时，累计工作时间4000小时后亮度也不会出现明显的衰减。但UHP灯价格高昂，一般只出现在高档投影机上。UHE灯是目前在中档投影机中使用率最高的产品，价格在2000~4000元之间，亮度稳定，使用2000小时以前几乎不会衰减。金属卤素灯泡优点是价格便宜，但金属卤素灯产生暖光，发热量大、亮度不高、半衰期短，一般使用1000小时后亮度就会明显下降，而且对投影机散热系统要求非常高，不宜长时间连续使用。

## 购买进行时——精挑细选环环紧盯

对比度与亮度；辨别投影机亮度、对比度的不能只看官方数据，最好的办法是实际对比、观看，争取做到四看：

一看普通画面，随意播放一段影像，画面透彻、图案细节清晰，如：人的头发、眉毛、树叶的纹理、脉络很清晰，质感强，物体边缘锐利，边界分明为好。如果画面像有一层膜，看上去灰蒙蒙的，请慎重考虑。

二看黑色画面，主要看黑色是否纯正，这是对对比度关系很大的一个指标。如果黑色画面不够黑或黑色不纯，图像的清晰度和层次感一定不好。在黑暗场景下，看看还能不能分辨出画面的细节，比如一个黑人在黑夜中穿着一件黑衣服，对比度如果不足，屏幕上只是黑乎乎一片，不能分辨出人、衣服、背景。

三看高亮度画面，特别是明亮的画面，例如：阳光照射在人的脑门、水面上的镜头，如果脑门白晃晃一片，看不清皮肤的细节，或水面白森闪亮，看不出水的波纹，则代表对比度不够高。特别是强光一闪而过时，如果画面一片惨白，有刺眼的感觉，也说明投影机对比度与亮度均达不到我们的要求。

四看图像光亮均匀度，选择单色图像，观察四个角的亮度、色泽与中心图像是否一致，相似度在90%以上的产品才符合家庭影院型投影机的要求。

噪音：投影机由于内部灯泡发热量高，需要大功率电风扇来散热，因此会产生噪音，家庭影院型投影机的噪音一般都控制在30dB以下。噪音，只要察觉不到就可以，对于超静音的产品需要根据自己的需要来选购，不要盲目追捧。如果卖场的环境嘈杂，不能分辨，可以要求销售人员提供安静的环境仔细辨别噪音大小。

坏点：无论是3LCD投影机，还是DLP投影机，因为是固定像素成像，所以都



有可能存在坏点。检查坏点的方法是，用投影机分别播放全黑、全白、全红、全蓝、全绿图像，仔细观察屏幕上有没有和屏幕颜色不同的黑点或亮点。

HDMI接口：高清投影机，主要是用来观看高清视频，因此HDMI接口必不可少。首先，HDMI是数字化的音视频接口，数字的音频、视频信号可不经转换直接播放，避免因转换造成的清晰度丢失和画质的降低，高清节目只有在HDMI通道中才能发挥最佳效果。其次，即将上市的HD DVD和蓝光，都采用AACs加密系统，按照AACs的要求，如果高清投影机没有经过HDCP认证的HDMI接口，将无法收看HD DVD或蓝光影碟内的高清节目。有些投影机虽有DVI接口，但没有HDCP认证，仍不能接收高清信号。





三洋 PLV-Z4

18000元



三洋PLV-Z4采用三片式0.7英寸TFT LCD面板，对比度达到了7000:1，标称亮度为1000 ANSI流明。它采用了与PLV-Z3相同的“TOPAZREAL”技术，可以在3—6.1m的距离间投射出100英寸的影像，就算居家环境不大也可以充分享受到震撼的大屏幕影院效果。PLV-Z4配备的145W UHP灯泡寿命为2000小时（节能模式下为3000小时），保证了我们能够长时间正常使用。三洋PLV-Z4具备光学梯形调整，可在垂直20°范围内上下调整。其采用的12位图像处理器，加上16:9宽屏显示能够呈现出细腻的画面，绚烂的色泽，让我们享受到“影院”级的视觉冲击。而贴心的自动滑盖式镜头保护设计，让各位懒人不用担心看完电影后还要盖上镜头的麻烦。

爱普生 EMP-TW600

24800元



爱普生（EPSON）EMP-TW600家庭影院投影机配备了使用E-TORL技术的170W灯泡，亮度达到1600ANSI流明，即使在光线控制不好的房间也能呈现清晰的影像。凭借5000:1的高对比度，无论是在明亮场景，还是黑暗场景都可投影出富有层次感的画面。而最新改进的“爱普生电影滤镜”能够通过调整3原色光（红、绿、蓝）实现极其精密的色彩平衡，使投影机能投射出宽广的色域，还原真实的色彩实现美丽的影像。3LCD技术能把影像还得更明亮、更自然、更平滑，色彩完美再现。使用“超级白”功能投射影像，能够有效弥补较亮场景中经常出现的曝光过度现象。但是，此款投影机的散热噪音达到了26dB以上，在安静的环境中略显突兀。

OPTOMA EP729

25000元



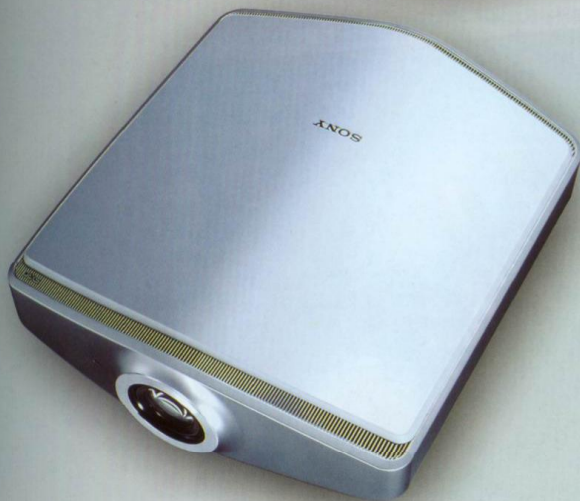
奥图码（OPTOMA）公司推出的个人超便携式DLP投影机EP729采用德州仪器（TI）0.7DMD DMD芯片，分辨率为1024×768，对比度达到了2200:1，成像效果清晰、锐利，而1600流明的亮度让我们能够在较明亮的环境中使用，不过高亮度的灯泡带来的不只是好的光源，高达33dB的噪音就让人颇有些头疼。为了能够更好的调节显示屏幕，弥补屏幕调节角度方面的不足，EP729随机赠送了一个前置式支架，可以适应我们在不同场合的使用需要。做为一款办公、家庭娱乐双用的投影机，EP729体积仅为200 mm×152.5 mm×62.5mm（H×W×D），而重量更只有惊人的1公斤，完全可以将其放入公文包中随身携带。

使  
关  
散  
不  
间  
的  
ST  
四  
别  
个  
别  
作





OPTOMA H79家庭影院型投影机, 采用了第三代数位缩放及循序扫描处理芯片和最新一代10 bit视频解码器设备, 能够忠实地将数字信号转化为数字影像。全新的8段式色轮、5倍光学处理技术, 加上OPTOMA独有的色轮着色技术, 让影像更加细腻、逼真。对比度高达4500:1, 能完美呈现出清晰且富有层次感的画面, 即使是画面灰暗的场景, 灰、黑、暗之间仍然泾渭分明。针对镜头调整而设计的LensShift功能搭配电动缩放、自动对焦镜头, 可有效消除因投影机角度变化造成的梯形图像, 弥补在影像处理过程中造成的像素丢失现象, 使投影机突破空间限制随意摆设。该机运行时噪音仅23dB, 即使是温馨、安静的浪漫镜头也不会察觉到机器运行的声音。



VPL-VW100采用3片式0.61 SXRD面板, 物理分辨率达到目前最高的1920×1080, 响应速度2.5ms。配合针对高清影像设计的DRC-MFV2影像引擎, 可以提供更加细腻的显示图像。VPL-VW100采用ADVANCED IRIS技术, 对比度达到15000:1, 亮度为800流明。此外, 其采用了专业影院投影光源——具有与太阳光相近分光特性的纯氙气灯泡(pure xenon lamp), 对高亮度的红色、肌肤的颜色以及强白光的表现能力十分出众。VPL-VW100配备1.8倍的电动变焦投影镜头, 能对应投影出40~300英寸的画面, 100英寸的投影距离为3.1m~5.3m, 而且具备电动透镜移动功能。装载高画质DRC-MF Version 2电路, 能完全对应超高清晰视频的投影。此外, 超静音设计让机器运行时的噪音控制在22dB以下。而超小型的体积也让VPL-VW100在安装时不会破坏室内整体装潢设计。

## 使用、保养无小事

### 关机请注意

投影机灯泡工作的时候发热量非常高, 必须用风扇不断地散热才能保证LCD面板、DMD微镜、灯泡本身以及其他重要器件不被损害。即使是灯泡熄灭后, 机内的风扇仍然要工作一段时间, 继续散热。因此在关闭投影机的时候, 不能直接关闭投影机的电源开关或直接把插头从插座上拔下, 而是要遥控关机或关闭STANDBY键。

### 四防要牢记

一防震: 投影机精度非常高, 各种器件非常精密, 因此要特别注意防震, 最好不要经常搬动。

二防尘: 灰尘对投影机的影响非常大, 特别是DLP的微镜每个镜片间的距离非常小, 只有1微米, 对灰尘非常敏感, 因此要特别注意防尘, 最好定时清理投影机周围的灰尘。

三防热: 影响投影机使用寿命的最主要因素就是机内灯泡工作时产生的高热, 因此投影机应安放在通风处, 排风口顺畅,

不能有遮挡物, 连续工作时间最好不要超过4小时。

四防潮、防干: 南方潮湿的空气极易侵蚀投影机的光学系统, 因此要注意防潮。而在气候干燥的秋冬季节, 要将安装投影机的房间的湿度保持在20%~30%之间, 以便让投影机更好的工作。

### 日常保养不能忘

1、由于大部分家庭都是使用吊装式的安装方式, 因此防尘显得格外重要。在清理时, 必须使用专业的气吹或镜头纸清洁镜头, 千万不可用纤维纺织品或液体擦拭镜头。在擦拭镜头时最好单向擦拭, 不可来回擦或者上下擦, 以免弄花镜头。在投影机的进风口和出风口, 有空气过滤器, 用来过滤灰尘。投影机使用一段时间后, 防尘网上就会聚集大量灰尘, 需要拆下来及时进行清理。

2、投影机不同于一般的家庭影像产品, 如果需要更换灯泡以及进行日常维修最好请专业人士来进行机器的内部维护。而投影机灯泡属于易耗品, 如需要更换请选择各个机型的专用灯泡。

忙碌了一天回到家中, 吃过晚饭, 携手你的另一半坐到客厅的沙发上, 来一场家庭电影, 让您紧张了一天的心情放松放松, 享受电影、享受人生, 这就是我们的电影生活。☺



# 煮酒论英雄

## 细数当今主流平板电视显示技术

平板电视的花样层出不穷,如果你还停留在LCD和PDP之间,未免有些落伍。实际上,平板电视的涵盖面之广,可能真会有些出乎你想像。如果别人问你3LCD是什么,你可千万别傻乎乎的回答说“就是三台LCD放在一起”这样的笑话。在这大平板时代的初始为他人眼中的“平板电视专家”。

文古迅





### 1. LCD

液晶显示器,英文通称为LCD(Liquid Crystal Display)。LCD液晶电视主要采用TFT型的液晶显示面板,其主要的构成包括:萤光管、导光板、偏光板、滤光板、玻璃基板、配向膜、液晶材料、薄膜晶体管等。液晶显示器利用背光源发光,也就是萤光灯管射出光源,这些光源会先经过一个偏光板然后再经过液晶,这时液晶分子的排列方式进而改变穿透液晶的光线角度。然后这些光线接下来还必须经过前方的彩色的滤光膜与另一块偏光板。因此只要改变刺激液晶的电压值就可以控制最后出现的光线强度与色彩,进而在液晶面板上变化出不同深浅的颜色组合。

1968年RCA公司研制出了世界上第一块LCD屏。直到20世纪90年代,TFT-LCD(薄膜晶体管)才使LCD真正进入了彩色高画质图像显示阶段,在响应时间和灰度调制方面取得了长足进步,从而在静态图像显示和动态视频显示方面都具备了挑战CRT显示器的能力。

LCD电视优点为:图像亮度高、无失真,屏幕尺寸多样化;可以做到扁平、薄,体积小,功耗小;无辐射干扰,图像无闪烁,长期观看眼睛不疲劳。LCD电视缺点为:可视角较小,亮度、对比度和饱和度随着视角的增加而减小,色度误差随着视角的增加而增大,使图像质量降低;当与显示图像信号格式不同时,需进行格式变换,带来的图像质量的降低;没有高质量的扁平扬声器支持。

### 2. PDP

等离子显示器(Plasma Display Panel, PDP)是利用惰性气体电子放电,产生紫外线激发所涂布的红、绿、蓝荧光粉,呈现各种彩色光点的画面。PDP的出现,使得中大型尺寸(40~70英寸)显示器的发展应用产生极大变化,其以超薄体积与重量远小于传统大尺寸CRT电视,在高解析度、不受磁场影响、视角广及主动发光等胜于TFT-LCD的特点,完全符合多媒体产品轻、薄、短、小的需求。

PDP工作在全数字化模式,易于制成大屏幕显示,是数字电视、高清晰度电视、计算机工作站及多媒体终端理想的显示器件。尤其是近年来,关键技术基本突破,产品性能逐渐提高并已达到实用水平,特别是在屏幕壁挂电视中有着具有巨大的市场前景。

PDP电视优点为:纯平面显示、厚度薄、体积小、重量轻;屏幕亮度均匀,不会因地磁影响出现色彩漂移、几何失真和噪音现象;色彩还原性好,灰度可超过256级,响应速度快、宽视角(可达到160°);高亮度、高解析度、高对比度、大屏幕;多种音效、画效,可变色温,低环境光反射,无X射线辐射。PDP电视缺点为:承压能力差;功耗大、能效低;成本高、价格昂贵;屏幕亮度、色彩衰减较快。

### 3. DLP

数码光显电视,也叫DLP光显背投,诞生初期也被称为“DLP数码微镜超亮背投电视”或者“微显示背投”,新名字打造一个全新的概念,其实仍然是背投的一种,只是它在传统的背投原理基础上,依靠DLP显示技术,保持了背投不受外接光线干扰和亮度高的优点,却摆脱了CRT背投庞大笨重而且不够清晰的缺点。

DLP是“Digital Light Processing”的缩写,它的意思为数字光处理。这种技术要先把影像讯号经过数字处理,然后再把光投影出来,是由美国德州仪器公司(TI)研制推出的一种全数字的反射式投影技术,其系统核心是该公司开发的DMD(数字微镜器件)。这一技术主要应用于大屏幕电视和投影仪器,目前光显电视已经成为继等离子、液晶电视之后的另一个高端电视的选择,也使之成为继CRT背投和液晶背投后厂商新的竞争点,目前主要电视制造商均已推出或正在制造DLP背投电视。与LCD背投的透射式成像不同,DLP成像为反射方式。因为数码光显电视采用全数码处理,这样就避免了普通CRT显示器所必须的扫描屏幕的过程,因此也就避免了图像的闪烁,而使得图像显示更加稳定。也正是这个原因,背投显示也就没有必要采用高压扫描电路,完全实现了零辐射要求,更符合现代绿色环保潮流,有利于家庭用户的健康。DLP背投本身几乎没有什么问题,但是它们比多晶硅面板更贵;同时,DLP也有寿命问题,但是只要更换灯泡即可,DMD本身不会老化,寿命可达10万小时;由于光学系统复杂,大规模生产技术还不成熟。

### 4. LCOS

LCOS是一种新型的反射式microLCD投影技术。与穿透式LCD和DLP相比,LCOS具有利用光效率高、体积小、开口率高、制造技术较成熟等特点,它可以很容易地实现高分辨率和充分的色彩表现。由于LCOS的尺寸一般为0.7英寸,所以相关的光学器件尺寸也大大缩小,使LCOS-PTV的总成本大幅度下降。HTPS-LCD目前仅有索尼(Sony)及爱普生(EPSON)拥有专利权,而DLP则是德州仪器的独家专利,LCOS则无专利权的问题。

虽然LCOS看起来简单,但要产品化还要有一个过程,并不是像想像的那样容易形成产业。LCOS技术一经推出便在全世界范围内造成极大影响,但由于制造工艺等方面原因,目前基于LCOS技术的产品还没有形成大规模量产,只有少数厂家开发出了应用于投影机的LCOS芯片和应用LCOS技术的投影机及背投电视样机。LCOS技术在以后大屏幕显示应用领域里具有很大优势,它没有晶元模式,且具有开放的架构和低成本潜力。日前JVC力推的HD-ILA概念就是基于LCOS技术衍生出来的,其产品已经进入量产阶段。

### 5. 有机EL

有机EL显示器是目前被认为最有机会取代液晶的下一代的产品。有机EL根据发光材料分子的不同,可分为小分子有机电致发光组件(OLED)、高分子有机电致发光组件(PLED)。

有机电致发光由于其自身的发光特点,具有如下的优点:可以获得可见光区的任何一种的高亮度发光;制备工艺简单;对比度高、驱动电压低、功耗小、发光效率高,可以用电池提供工作电源;响应速度快、全固化、抗震性能好、工作温度范围广。

而其存在的问题是:发光材料发展很不平衡,还没有开发出理想的红光和蓝光材料;工艺技术不成熟,仍需不断的完善;器件的寿命还有待于进一步的提高。目前国际上从事OLED研究开发与生产的公司有近百家,美国柯达(Kodak)与美国CDT分别为小分子及高分子OLED的领导者,其中一部分公司已经开始进行批量生产。



### 6. 3LCD

3LCD俗称高温玻璃。它是液晶显示家族中的一支，和我们通常所说的液晶电视不是同一个概念。3LCD电视的图像是在3片面积只有2平方厘米左右大小，薄如塑料片的可透光的微型液晶板上形成的。具有体积小、高分辨率、色彩鲜艳等优点，由于3LCD面积小，占用空间小，所以3LCD的体积可以做的很轻巧，不仔细看，和等离子电视没有什么分别。缺点是，由于光线必须穿过整片液晶板来成像，光线在透过的过程当中，很大一部分都被面板逐层给吸收了，所以最终透过面板的光线不足20%。

寿命短是3LCD的另一大隐忧，3LCD背投所使用的液晶板，在工作的时候，需要灯光从其背后透射过去才能在屏幕上形成图像。由于液晶层和玻璃之间的平滑填充物即配向膜为有机的，所以其分子结构在高温下显得异常活泼，其结果就是在持续高热下很容易被氧化。光线在透过面板时，LCD板的温度会升高，高温会使LCD板老化，颜色发生变化；背透射式的结构同样光经过液晶板后，耗损较高，为了获得更高的亮度，只能提高背光的亮度，也增加了灯泡的发热量，因此灯泡的寿命也不是很长。

### 7. 三星“SlimFit纤体”显像管电视

3LCD俗称高温玻璃。它是液晶显示家族中的一支，和我们通常所说的液晶电视不是同一个概念。3LCD电视的图像是在3片面积只有2平方厘米左右大小，薄如塑料片的可透光的微型液晶板上形成的。具有体积小、高分辨率、色彩鲜艳等优点，由于3LCD面积小，占用空间小，所以3LCD的体积可以做的很轻巧，不仔细看，和等离子电视没有什么分别。缺点是，由于光线必须穿过整片液晶板来成像，光线在透过的过程当中，很大一部分都被面板逐层给吸收了，所以最终透过面板的光线不足20%。

寿命短是3LCD的另一大隐忧，3LCD背投所使用的液晶板，在工作的时候，需要灯光从其背后透射过去才能在屏幕上

形成图像。由于液晶层和玻璃之间的平滑填充物即配向膜为有机的，所以其分子结构在高温下显得异常活泼，其结果就是在持续高热下很容易被氧化。光线在透过面板时，LCD板的温度会升高，高温会使LCD板老化，颜色发生变化；背透射式的结构同样光经过液晶板后，耗损较高，为了获得更高的亮度，只能提高背光的亮度，也增加了灯泡的发热量，因此灯泡的寿命也不是很长。

### 8. SED

自1999年已经开始研究的表面传导电子发射显示器（SED）面板，是一种全新显示方式的薄型显示屏。它不仅具有亮度高、画面细腻、对比清晰、层次丰富、动画追踪性强等特点，同时因为较现有的平面面板轻薄，耗损较低，也不像液晶显示器（LCD）需要背光源，因为SED面板可以自体发光，因此，比以往的各种显示屏都更加节能省电。不仅如此，与LCD和PDP技术相比，采用SED技术生产的电视，图像更好，其价格是等离子电视屏幕的三分之一，是LCD的一半。SED采用的微电子管源，有效地创造了数千个CRT。也意味着，屏幕只有几厘米厚，图像质量在边上与中央时一样细腻。在佳能公司（Canon）推出的36英寸屏幕模型上，其黑色的显示效果优于LCD，字母在屏幕上显示效果要比在等离子屏幕清晰得多。和竞争对手相比，其唯一的缺点就是在屋里的显示效果有点亮。

尽管SED技术存在显而易见的优点，但其实现批量生产仍需很长一段时间。同时，尺寸和生产成本也是一个值得关注的问题。SED公司一开始将生产50英寸的面板，随后生产40英寸的面板。生产更小的面板意味着要把每个像素和电子管更紧密地结合起来，这必将会增加技术的复杂性，提高生产成本。 ef



物即配  
异常活  
光线在  
CD板老  
经过液  
提高背  
的寿命

显示器  
下屏。它  
丰富、动  
面板纤  
光源，  
各种显  
DP技术  
价格是  
ED采用  
意味着，  
一样易  
型上，  
示效果  
心，其惟

批量生  
也是一  
英寸的  
板意味  
这必然



DMR-EH56 SA-XR55

## 不战而胜

### 松下DMR-EH65/EH56 DVD 播放器

熟悉视频播放、录放领域得人大概会知道，如若要认真追朔，松下恐怕是大多数DVD领域价格革命的始作俑者或积极参与者，将幸之助先生的思维模式贯彻得异常彻底。然而，在这个功能性混搭日渐盛行的日子里，总要有些大而全甚至“可怕”，当然也不那么廉价的产品来挑起大旗，也许这正是DMR-EH65诞生的使命里的应有之意，轻薄炫目的机身主宰了人们对它的第一印象，从风格而言它是对松下经典设计的传承，也是对旧有模式的背叛，仿若在设计引导用户对今后消费类电子产品的品味，在华丽的外表和旗舰身份之下人们理所当然地期待着它的不同凡响，包括DVD-RAM/DVD-RW/-R (DL)/DVD+RW/+R (DL) 在内的各种片源通吃；250GB海量存储能让你轻松收下全家想看的节目，即便举家出游也不会错失良“片”，HDMI接口的植入让你眼中的世界变得清晰起来……在众多光幕下我们看到，DMR-EH65仿似要作起居室的君主，为白领新贵统领客厅的影音文化，相信有了这个视听中枢，你生活中新的音画王朝即将开创。



DMR-EH65



DMR-EH56



# 致命诱惑

## 夏新惊视 LC-37HWT2A 液晶电视

一直以来,在平板电视上,“高清”都是各大厂家研发的重要命题,而在国家广电总局还没有正式明文规范中国地面高清标准之前,各家也对此有不同的标准,有些技术实力相对薄弱的厂家则故意混淆消费者的概念,把一些技术要求上达不到高清标准的电视推出市场,企图以低价策略倾销产品,这导致了一些消费者购买到产品后纷纷叫苦不迭。而真正支持高清显示的平板电视价格又高高在上,让消费者望而却步。

时至2006年初,在这个大平板时代已经初现端倪的年头,夏新“惊视”LC-37HWT2A液晶电视的出现,真正地将支持1080i高清信号完美展示与物美价廉的完美融合,为消费者勾勒出一条通往高清世界的便捷之路。“惊视”系列是夏新平板电视拳头的产品线,并在去年荣获国内众多知名媒体一致好评。“年度国产最佳大屏液晶电视”、“2005年度科技装置最爱入围奖”、“消费电子明星产品”等荣誉就是该产品系列最真实的写照,也是2005年无可争议的经典产品系列之一。作为“惊视”系列中最近推出的一款机型,LC-37HWT2A液晶电视正在给我们描绘一个真实的影音世界……

### 外观整洁,设计大方

作为一款能够让普通大众也能消费得起的实用机型,其外形设计并没有偷工减料。相反,用惊艳来形容它也一点不为过。LC-37HWT2A整体设计来自于丹麦CBD设计公司,简约炫黑且有典型的北欧风格。在16:9的液晶面板上附有一块亚克力板来防止硬物对液晶面板的划伤。不过有利也有弊,在实际使用时亚克力面板在有其他光源干扰下有些反光,建议大家在使用时关闭或者尽量避免其他光源直射干扰。机身背部配有色差、DVI、VGA和HDMI高清数字接口,方便用户连接电脑、高清电视信号或其他数码产品使用。各种接口位于电视后部的盖板内,在连接好信号线之后再合上,避免灰尘的干扰。各种线缆汇总到支座后面或者侧面导出,也不会让家居环境显得凌乱。其独特的创型设计,更是体现了东方文化的深厚底蕴和西方美学的完美融合。

### 画质惊艳,无可挑剔

作为一款支持全高清信号的液晶电视,衡量其最重要的一个标准便是画面质量。夏新LC-37HWT2A

拥有目前液晶电视业界顶级的622万像素分辨率、800cd/m<sup>2</sup>的高亮度和1200:1高对比度。我们在主观测试的色彩和对比度时候采用了多种色彩的对比测试,无论是五彩斑斓的鲜花,还是清澈明镜的湖水,又或是熊熊燃烧的烈火,LC-37HWT2A均能完美地展现于我们眼帘。在用软件进行客观测试时,软件最低限的灰阶2%也能一眼分辨出来,各种色彩之间过渡也均匀自然。LC-37HWT2A的屏幕最佳分辨率为1920×1080,支持未来的720p和1080i数字电视信号。同时,为了迎合高清数字信号的显示带来的巨大数据传输,LC-37HWT2A内置了双倍速256MB DDR内存,即便是在表现非常动态的影像画面时,也能轻松应付。鉴于市场上还没有真正能够支持1920×1080输出的高清设备上市。我们在评测时采用的电脑作为高清影像播放源,用DVI数字接口接入电视。在播放微软提

供的1080i影像素材时,精细流畅的影像在夏新LC-37HWT2A中完美地展现出来。丛林探险,海底猎奇,乃至猎豹的奔跑……一幕幕真实的影像将我们带入其中。低至8毫秒的屏闪时间,让我们完全没有发现画面的拖影现象出现。在用软件实测时,其屏闪时间也稳定在8~9毫秒之间。提醒大家注意的是,如果你想接入电脑信号并达到1920×1080的分辨率,还必须有一些细小的修改。大家可以在显示的高级设置里面,自定义显示分辨率为1920×1080,并将扫描频率设置为30MHz,在其他分辨率上则不用修改。也许你会有一些纳闷,不过你可记得,它只是一款电视而不是电脑显示器。因为电视的标准就是30MHz。

### 低音震撼,领先水平

电视的音响表现方面一直被人们所忽视。似乎平板电视就是应该还另外配备一套视听播放设备。不过在用户实际使用时,观看诸如新闻、综艺节目时还使用其他音响设备难免有些多余。因此,LC-37HWT2A液晶电视内置了专用于本系列的“低音锤”迷宮式气流腔音响系统。作为业内首创的专利技术,它开创性地将电视音响的低音表现大幅提升,低音下潜深度是普通电视的8倍。同时,惊视系列内置BBE电子调整系统,使电视音响真正实现人声,是目前所有液晶电视中音质表现最好的产品之一。

### 新式接口,易用为先

为了让LC-37HWT2A有着更为广泛的适用空间,LC-37HWT2A内置了一个USB 2.0接口和多媒体内存卡插槽,支持读取USB影像流、SD、CF卡中的图片、MP3音乐以及使用DivX和XviD压缩的视频节目。在播放DivX和XviD压缩的视频节目的同时,还支持字幕显示,可谓是想得非常周到。特别是对于目前大都使用网络下载视频文件的年轻人来说,使用起来也觉得十分贴心。

作为平板电视领域走在业界前列的夏新公司,对于消费者提出的问题也一丝不苟地予以解决。2005年10月份,针对液晶电视普遍的通病——“过扫描问题”,夏新公司也马上在新产品中更新了硬件和软件,并为已购用户提供升级服务,从而彻底解决问题,让1920×1080像素充分显示出来,表明他们对产品与用户的态度。相信在2006年里,夏新公司的系列产品一定会有更大更好的发展。





夏新LC-  
底猎奇，  
我们带入  
没有发现  
屏响时间  
如果你  
还必须  
设置里  
扫描频率  
也许你  
现而不是

似乎大平  
放设备。  
综艺等  
。因此，  
列的“低  
首创的专  
表现大幅  
时，惊视  
真实重现  
好的产品

空间，LC-  
体闪存卡  
的图片、  
频节目。在  
还支持字  
于目前大  
使用起来

公司，对于  
解决。2005  
“过扫问  
硬件和软  
彻底解决问  
用他们对待  
夏新公司的





# 数字家电行情

本月推荐  
188000元



## 夏普 LC-65GE1

2006年初, 夏普公司为我们带来了AQUOS系列最新作品——LC-65GE1, 作为全球第一款量产65英寸液晶电视。它采用了第3代CVC-LSI高性能液晶驱动芯片, 同时应用了夏普4波长背光技术, 再加上物理分辨率达1920×1080的屏幕, LC-65GE1可以无衰减播放任何1080p画面, 让我们零距离体验高清带来的震撼。不过非一般的享受也需要你的钱包经受非一般的考验。

## 本月综述

随着1080p平板电视陆续上市, 对目前热销的720p的平板电视来说, 价格战将又一次打响, 国内企业纷纷以降价来应对即将到来的1080p风潮。创维首先开始行动, 旗下产品最大降幅达到了20%, 而飞利浦(PHILIPS)也将旗下的32英寸液晶电视32PF7320由年前的14866元降至9966元。对于外资彩电企业来说, 在“显示技术进入数字化、平板化时代, 中外各企业间的技术差异性越来越小, 产品同质化日趋明显而严重”的现实局面之下, 任何参与者都必须“放弃一部分销售利润”来达到目的。对于国产品牌来说, 提前到来的持续微利时代, 使得企业几乎已经没有翻身的资本。在这番混乱降价行动中, 令得国内平板彩电产业提前进入门户清理时代。

## 平板电视

夏新液晶 LC-40HWT2A ¥17000



分辨率: 1366×768  
对比度: 1000:1  
亮度: 550cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

松下液晶 TC-26LX500D ¥12800



分辨率: 1366×768  
对比度: 1800:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

TCL液晶 LCD37B03-P ¥18000



分辨率: 1366×768  
对比度: 1100:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

康佳液晶 LC-TM3718 ¥15000



分辨率: 1366×768  
对比度: 500:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

先锋等离子 PDP-436HDC ¥14666



分辨率: 1280×720  
对比度: 3000:1  
亮度: 1100  
屏幕比例: 16:9

长虹液晶 LT4219B ¥20000



分辨率: 1366×768  
对比度: 1000:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

索尼液晶背投 KF-E50A10 ¥19900



分辨率: 1280×768  
对比度: 1300:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

索尼液晶 BRAVIA KLV -V40A10 ¥27999



分辨率: 1366×768  
对比度: 1300:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

索尼液晶 KLV-S40A10 ¥19990



分辨率: 1366×768  
对比度: 1000:1  
亮度: 1000cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

东芝液晶 42WL58C ¥2888



分辨率: 1366×768  
对比度: 550:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

三星液晶 LA32T51B ¥9999



分辨率: 1366×768  
对比度: 2000:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

三星液晶 LA15S51B ¥4000



分辨率: 1024×768  
对比度: 400:1  
亮度: 450cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 4:3

JVC光硅晶 HDZ56RX5 ¥28000



分辨率: 1280×720  
对比度: 2000:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9

JVC光硅晶 HD-Z7ORX5 ¥40000



分辨率: 1280×720  
对比度: 2000:1  
亮度: 500cd/m<sup>2</sup>  
屏幕比例: 16:9



## 智能家电

2800

三星冰箱 RS24KLDW

¥36000

LG冰箱 GR-G2171PEL

¥41888



总容积: 639L  
日耗电: 1.92 kW·h  
制冰机: 有  
吧台: 有



总容量: 561L  
冷藏容量: 371L  
冷冻容量: 190L  
日耗电: 1.68kW·h

15000

三星滚筒 J1045A

¥4399

三洋滚筒 XQG80-518HD(W) ¥10000



洗涤量: 7.0kg  
最大脱水转速: 1000rpm  
杀菌方式: 银离子  
高温加热功能: 有



洗涤容量: 8.0kg  
烘干容量: 5.0kg  
额定烘干功率: 1450W  
额定洗涤、脱水功率: 200W

20000

LG滚筒 WD-C12115D

¥5040

海尔洗碗机 WQP12-PFESS ¥17000



洗涤容量: 5.2kg  
烘干容量: 2.6kg  
水温控制: 0~95°C  
脱水转速: 1200rpm



容量: 12套  
洗涤时间: 102分钟  
洗净度: 98%  
耗水量: 10L

27990

格兰仕电烤 KWS1523-307 ¥700

格兰仕微波炉 G8023YSL-V8 ¥1400



容积: 23L  
功率: 1500W  
加热模式: 三方位加热  
温度调节: 80~220°C



烹饪方式: 光波微波组合  
输出功率: 800W  
开门方式: 手拉门  
容积: 23L

28666

LG吸尘器 V-711CAIS

¥3458

海尔吸尘器 ZW1500-2 ¥1500



最大功率: 2000W  
吸力: 420kPa  
过滤系统: 7(W, HEPA13)  
集尘量: 1.5L



最大吸尘器: 2L  
电源: 220V~51HZ  
吸力: 24kPa  
噪音: 80dB(A)

¥4000

松下迷你音响 SC-HT886

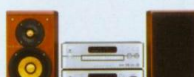
¥4800

JVC迷你音响 EXA10

¥6000



前置: 170W × 2  
中置: 260W  
后置: 70W × 2  
超低音扬声器: 260W



杜比数码/DTS解码,  
2声道  
视频数模转换:  
12bit/108Mhz  
中低音: 30W+30W,  
高音: 20W+20W,

¥40000

JVC家庭影院 TH-S58

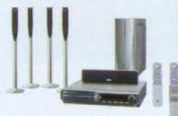
¥5000

JVC家庭影院 TH-S66

¥5880



前置: 140W × 2  
环绕/中置: 130W × 3  
低音炮: 40W  
播放制式: PAL/NTSC



前置: 140W × 2  
环绕/中置: 130W × 3  
低音炮: 40W  
内置解码器: Dolby Digital解码器

本月推荐  
18000元



### 三星RS21BCSW

作为现代生活的一部分,一场家庭Party怎么能够少得了个随时可以取用清凉饮品的吧台呢?三星(SAMSUNG)RS21BCSW就是在这样的需求之下诞生的,汲取了欧美客厅式冰箱设计理念精髓RS21BCSW为我们展现了冰箱的另类分支,时尚、尊贵的造型让它成为了客厅装饰的重要组成部分,同时其优秀的双循环制冷功能以及多种自由温控模式,将为我们的生活带来全新的感受。

### 本月综述

随着投影机厂商对家用型投影机市场的重视,凭借超大屏幕的视觉震撼,投影机开始进入家用市场。而在价格方面,投影机放下了以往高高在上的身价,开始向普通家庭靠拢,三洋(SANYO)老将LP-Z2以1280×720的分辨率、2500:1的超高对比度、不到万元的价格成为了投影机普及风潮的急先锋。而在人们传统意识中投影机的5+2(5天办公+2天家用)模式也开始变成各司其职、各尽其事的使用方式。去年底各个品牌纷纷推出的万元左右的投影机凭借出色的性价比,开始成为许多电影发烧族的考虑对象。随着投影机价格的平民化,加以时日相信其能够成为家用视频市场的一个新亮点。



# 远望资讯全体员工

做中国最具活力和影响力的IT资讯供应商，传播实用的IT资讯，引导时尚的科技潮流，是远望资讯的理想和追求。从1996到2005，远望资讯的员工，以创新的工作，辛勤的耕耘，奉献出IT期刊和图书的精品，得到读者、业界和出版同行的认同。

## 一个IT媒体群的十年发展轨迹



### 邮购信息：

- 1 《远望十年》，定价30元/本，邮购价20元/本；
- 2 《我把青春献给你》，定价20元/盘，邮购价15元/盘；
- 3 《远望十年》+《我把青春献给你》，邮购价30元/套；
- 4 邮购免邮费
- 5 邮购地址：重庆市渝中区胜利路132号远望资讯读者服务部  
邮政编码：400013  
咨询电话：(023) 63521711/63501710



# 今天集体亮相...



周年

1996-2005

远望  
十年

一个IT媒体群的发展轨迹  
一群IT年轻人的成长故事

重庆出版社

今天，《微型计算机》、《新潮电子》、《计算机应用文摘》、《玩电脑》、《数字家庭》、远望图书、电脑秀网站的全体同仁，在庆祝自己公司十岁生日的时候，向全国读者、各方合作伙伴和社会各界朋友，致以真诚的敬意，谢谢你们十年来与远望资讯一路同行。

## 一群IT年轻人的青春成长故事

1996-2005

# 远望资讯

时光记录了远望资讯媒体群十年发展的轨迹，和一群年轻人成长的故事。重庆出版社出版的《远望十年》，首次披露远望人工作和生活的点点滴滴；重庆电视台录制的远望资讯十周年庆典DVD《我把青春献给你》，是远望员工自己演出的一台综艺节目，尽显远望年轻人的青春活力和艺术风采。一本书和一张DVD，是远望资讯全体同仁向全国读者的一个交待，也代表了他们迈向未来的一个新的起点。

## 一次欢乐的庆典盛会，一台动感时尚的艺术表演



# 远望眼 兼天

具活力和影响力的IT企业，传播实用的IT资讯，  
的科技洞察，其运营策略、经验和追求。  
2006 运营资讯的IT工作 辛勤耕耘  
期刊和图书的作品，得到读者、业界和出版商的认可

## 十大媒体研究的十年发展轨迹



M



A



I



I  
V



L



A  
B  
re



I  
X  
E



O  
re  
T

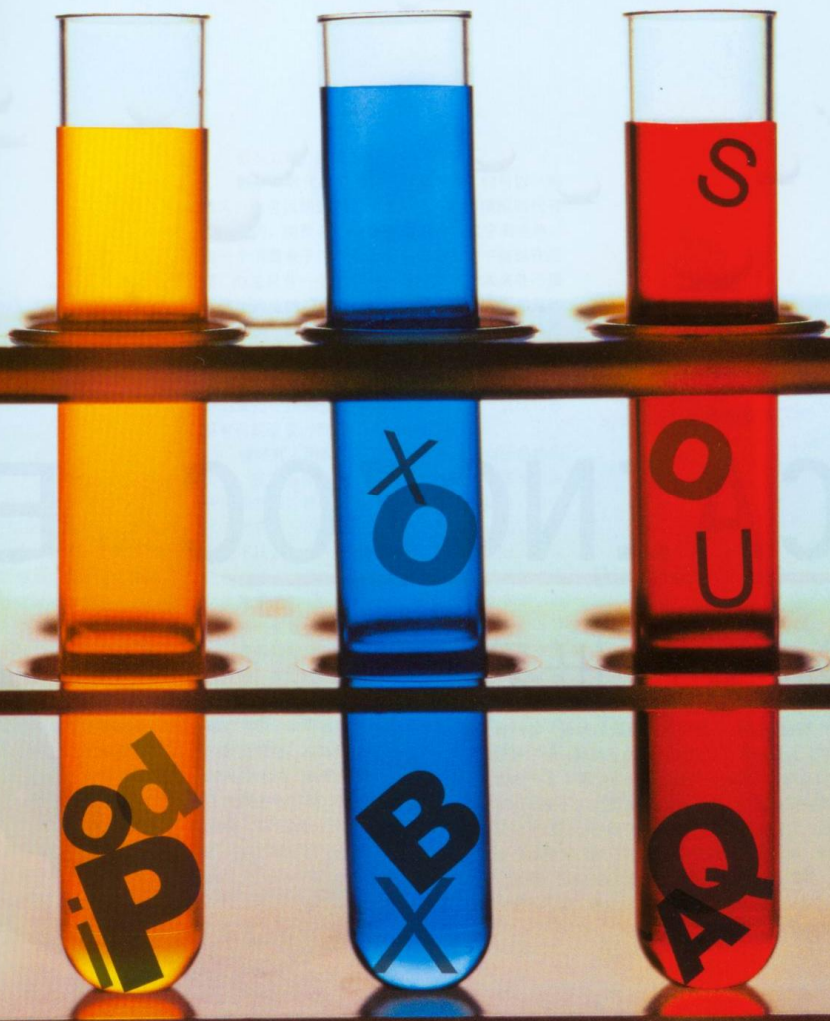
这过争的它A围初



## 新兴强势子品牌的故事

这是一个关于新兴品牌的故事，故事的主角最长者也不过6岁，却能够颠覆前人打下的天地，让经验老道的竞争对手也只能无奈地接受由它们制定的游戏规则；故事的主角影响力如日中天，充满魅力，让世界为之情迷。它们的名字是：BRAVIA、EXILIM、Treo、iPod、XBOX和AQUOS。如果你乐于称自己是它们的Fans，那么关于围绕它们诞生、成长的故事，你不能不知。了解21世纪初的消费电子世界，请先从它们开始……

# BRAND STORY 很难不炫耀









### 数码攻略，品牌为先

数字化时代的显著特征就是快速，你可以一鸣惊人，也可以快速消亡，这和慢悠悠的模拟时代有很大不同。消费者的热情带动了一场数字淘金热，每一个消费电子厂商都不想在这场革命中被抛在后面，办法只有一个：数字化。但对于一些本来并不属于这个产业的厂商来说，它们有一张尽人皆知且印象深刻的“旧脸”。例如软件产业的微软、电脑产业的苹果等等。令人印象深刻是件好事，但在全新的领域却有可能成为负资产。这时，打造全新子品牌的策略便是很多公司下意识的做法，一旦成功甚至有可能改变消费者对主品牌的形象认识。

曾经有人用家族关系来形容主品牌与子品牌的关系。在家长制家庭，爸爸能力比较大，孩子们由爸爸保护着。爸爸会留给每个孩子一块田地，每个孩子拥有充分的空间。如果有一天孩子出门，外人即使不认识他，只要他亮明自己的父亲，别人也会让他三分，毕竟他的爸爸是头面人物。这就是“认可品牌策略”（Endorsement Brand），如索尼。而在另外一些重视传宗接代的家庭，孩子很多，而且从小营养和教育都不错，结果孩子大了都能独立行走江湖，都能独挡一面。以至于很多人不知道主品牌，这就是多品牌（Multiple Brand）策略，如宝洁。相对来说，认可品牌策略是消费电子厂商经常采用的营销策略。2005年8月24日，索尼最新的电视品牌BRAVIA诞生，在半年的时间内，BRAVIA的品牌已经在全球各地打响，力挽狂澜拯救了索尼的电视市场份额，索尼的认可品牌策略功不可没。BRAVIA令索尼成功摆脱了陈旧的CRT电视形象，展现了全新子品牌的作用。虽然面对这个问题，也有一些厂商将重点放在对传统品牌的数字化形象加强上，但更多的厂商则走上了再造品牌的不归路，一场21世纪的品牌博弈开始了。从下一页开始，您将看到我们的故事主角是如何杀出一条血路的。

### 21世纪，空气中也有0与1的味道

对世界来说，20世纪的结束宣告了工业文明之后一个信息时代和网络社会的到来。全球经济一体化、竞争无国界化的崭新格局，引发了全球经济以及人类生活方式继工业社会诞生以来最深刻的变革。消费电子产业自然最先受到数字化革命的影响和冲击。在21世纪的数字化社会，即使不是主动追随科技的新锐人士，也可以发现身边用磁带听音乐的人渐渐少了，拍照片也可以不用胶卷了，手机开始变得像电脑了，电视机薄到可以挂到墙上……，习惯了“模拟”旧思维的消费者一时受宠若惊，在经历了对新科技的短暂迷茫之后，巨大的消费热情被激发了。只有数字化的，才是新时代的，身处数字化革命的消费者已经开始用自己的钱包对数字化时代说Yes。在数字技术的蛊惑下，几乎每项模拟消费电子产业都能够被重新数字化再生，且不论由此产生的淘汰换新市场，由数字化应用催生的新市场更是巨大无比。就连马路上的交警也开始用小巧迷你的DV对准违章车辆的车牌。数字化时代，已经在不知不觉中深深影响了我们每一个人。



BRAVIA

EXILIM

Treo

iPod

XBOX

AQUOS





2006年第2秒钟开始，随着8100发烟火在夜空中璀璨，“BRAVIA BY SONY”的灯光闪耀在这座全球第一高楼的顶层部分，场面颇为壮观。而在101大楼底下则是近十万中国台北市民，烟花绽放只是一瞬间，但随着索尼在全世界播放这个录像画面，BRAVIA已经被牢牢印刻在心中。此次运作的花费我们无从得知，但“高昂”二字恐怕并不会逃脱。不过在全球第一高楼的塔尖，BRAVIA那种与生俱来的明星气质已经展露无遗。

**SONY** 为电视之王找回尊严

**BRAVIA**





### BRAVIA, 受命拯救电视之王

过去几十年,索尼一直是阴极管(CRT)电视的技术领导者,其特丽珑(Trinitron)技术誉满全球,索尼也因此雄霸全球高端电视市场。进入21世纪以来,索尼在数字化潮流上反应太慢,没有意识到平板电视即将崛起,反而继续加码CRT电视,导致在数字化的平板电视市场大幅落后。在韩国与日本竞争对手的夹击下,以及连续几年全球经济景气的大起大落,CRT电视的利润大幅下滑,索尼电视事业部门的业绩也一路下滑。其电视事业部2005上半年年度亏损金额高达6.7亿美元,最终导致拖累了整个集团获利欠佳。

百足之虫,死而不僵,索尼毕竟是索尼。为了挽救平板电视销售失衡的颓势,索尼放弃了具有浓厚CRT色彩的贵翔(WEGA)品牌,推出了全新的BRAVIA系列液晶电视以及液晶背投电视。有趣的是,BRAVIA这个地地道道的日本品牌,却选择了2005年8月24日在中国大陆全球首发,反而是9月陆续才在美国、日本本土上市。索尼电视不是WEGA了?呼啸而出的BRAVIA,让很多对索尼电视印象还停留在特丽珑和贵翔时代的人士大吃一惊。走进位于东京台场的SonyStyle专卖店,卖场重点展示的是索尼最新的BRAVIA液晶电视。“索尼电视重回世界第一,是我们的目标”,索尼亚太区电视营销部门总经理菊地宽(Hiroshi Kikuchi)指出。索尼花了两年的时间,超过500亿日元的资金投入BRAVIA,运用过去索尼在特丽珑CRT电视上积累的技术优势,结合第7代液晶面板,希望在半年内能够在全世界创造330万台的销售业绩,抢下亚太地区液晶电视第一品牌的宝座。在20世纪末创造了诸如Walkman、VAIO、WEGA等一系列经典品牌后,品牌高手索尼再次卷起袖筒,走上重新打造公司核心子品牌的征程。

少年老成  
它可以向你炫耀  
2005年8月  
发布时间  
索尼液晶电视品牌  
BRAVIA



### 博大“晶”深

作为一个子品牌,BRAVIA是全新的,这就给索尼带来一次重新塑造电视技术形象的机会,这是贵翔已经无法做到的。走出东京,来到索尼位在名古屋的液晶电视厂房Inazawa TEC,这座成立于1969年的工厂,为了生产BRAVIA液晶电视,在短短半年内引进最新的设备。现在这间拥有1350位员工的生产线,可以打造出比一般米粒还小十倍的芯片组,每个月平均产能45万台BRAVIA。

在这场淘汰CRT的新世纪电视大战中,主角是等离子电视和液晶电视。虽然索尼曾经推出过采用等离子技术的电视机,但索尼现在已经决定押宝在液晶相关技术上。索尼表示,未来一年能够将46英寸甚至50英寸的液晶电视量产。在这场“后CRT时代”的电视大战中,索尼似乎早已准备就绪。其中一个关键布局就是与“竞争对手”三星合资建立S-LCD第7代液晶面板工厂。目前每个月平均产能达6万片母面板,每片可切割成6片46英寸、或8片40英寸、或12片32英寸、或18片26英寸液晶电视面板,大幅提升液晶面板的切割效能。索尼受益于液晶面板的成本效益提升,使得液晶电视的价格合理化,更具市场竞争力。目前索尼已经稳定从S-LCD获取面板资源。日本索尼公司执行副总裁Katsumi Ihara强调,BRAVIA液晶电视可以说是索尼集结技术、设计与液晶面板三大优势的代表产品。索尼在液晶电视产品布局多年,这次终于可以在拥有技术、设计与液晶面板等三大优势下,全面抢攻成长快速的液晶电视市场,以夺回全球第一大电视品牌为目标。



B R A N D S T O R Y



附

## 广告中的BRAVIA

相对来说，BRAVIA的品牌知名度还远远不够，但品牌影响力的扩张速度却非常之快。广泛充足的供货、流畅的销售渠道和强有力的广告支持起到了重要的作用，体现了索尼成熟的营销和宣传操作手法。为了尽快提升品牌知名度，索尼在宣传上可谓不遗余力，除了文章开头提及的101大楼烟花造势活动，电视和平面媒体广告也是非常重要的组成手段。

索尼欧洲BRAVIA广告“Bouncy Balls”，从头到尾150秒都是一大堆彩色的球在洒满阳光的旧金山街道上滚动的画面，一颗、两颗、三颗……二十五万颗的彩色弹力球，搭配安静轻松的“Heartbeats”（由英国乐团The Knife编写）配乐，没有产品、没有广告词、没有介绍，观众要一直到最后才会看到不足3秒的产品名称。最好的广告语言就是不需要语言，只要画面和音乐就足够了。如此简单的内容，却传达出充实的信息“色彩，丰富的色彩”，在充斥着通俗的促销语及一成不变的产品介绍词的广告中，能够有这样一个简单真实的信息是很难能可贵的！

在这个电脑特技充斥的年代，或许大家会以为这些球都是用电脑画出来的，但本广告片完全采用真实的手法来拍摄，在旧金山的街头封街，将25万颗彩色弹力球一次又一次地倾倒（有些用喷射）在旧金山著名的坡道上，如索尼欧洲所说的一样，旧金山的居民看过在坡道上拍摄过无数的好莱坞大制作电影，但这次他们更是大开眼界。





[http://www.bravia-advert.com/includes/vid/bravia\\_150\\_sec\\_high.mov](http://www.bravia-advert.com/includes/vid/bravia_150_sec_high.mov) 彩球广告  
[http://www.bravia-advert.com/includes/vid/bravia\\_featurette\\_large.mov](http://www.bravia-advert.com/includes/vid/bravia_featurette_large.mov) 广告花絮



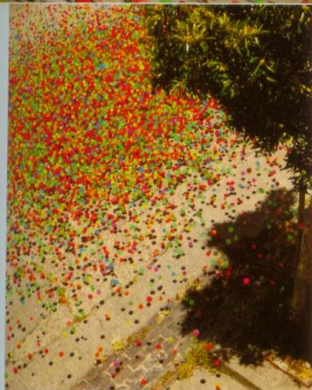
### 五彩斑斓后的高清战略

索尼成功地为BRAVIA塑造了高品质、高画质的“博大精深”形象，在BRAVIA背后，其实还隐藏着索尼更为深刻的高清战略。在索尼眼中，BRAVIA并不仅仅是一台画质优异的电视，它还有更加重要的地位。索尼认为，高清电视广播、高清影片、高清电视游戏、高清DV、高精度电子相片等，都需要高清的电视机作为显示终端，而液晶技术正是高清世界的最佳选择。在整个AV产业都在向高清转换之时，消费者对产品的更新换代将会促进索尼产品的整个高清价值链的形成——从制片厂使用的GENESIS摄像机（由索尼和美国Panavision公司合资开发的目前世界上最强的数字摄影系统，装备了索尼研发的35mm全画幅1200万像素CCD，售价50万美元以上，用于摄制电影）、4K数码影院放映机、HandyCam个人高清摄像机、装备蓝光的PlayStation 3最终到BRAVIA。索尼已经在前面几个环节取得领先地位，如果败在电视这个显示终端上，将使整个高清链断裂，最终导致高清战略全盘皆输。从这个角度来看，BRAVIA的到来并不意外，少年老成的BRAVIA必将托起索尼走向新的复兴。

#### 你知道吗

BRAVIA是英文Best Resolution Audio Visual Integrated Architecture（最清晰影音杰作）的缩写。虽然在CRT电视时代的末期，索尼电视已经日薄山头。但不可忽视的是，索尼从传统电视时代开始，到后来的WEGA引擎，在图像处理技术方面的调校开发经验，在日本也少有厂商能与比肩。在面板渠道日趋开放的环境下，画质调校技术便成了各路豪杰展现个性的领域。BRAVIA中的V、S系列有部分产品采用了美国泰鼎（Trident）的视频及图像数字处理芯片产品，但索尼有能力将全系列的BRAVIA画质调校到统一的“索尼”风格上，并让画质表现受到多方好评，KDL-32V1000更夺得对TV产品要求甚高的日本市场销售宝座，便是对索尼技术实力的肯定。

不  
广  
的  
名  
开  
媒  
，  
阳  
、  
静  
ife  
介  
产  
只  
却  
在  
召  
息  
是  
家  
会  
吉  
片  
街  
头  
倾  
倒  
如  
索  
破  
道  
次  
他





# CASIO

当数码相机逐渐普及的同时，出现了一股庞大的消费力量。他们并不是研究光影变幻，以光影、技术表现为目的的摄影者，恰恰相反，他们是把相机当成如手机一般，是整体服饰搭配的一部份，是拿来游乐、分享欢乐生活的新科技产品。他们认为拍摄出来的东西是否艺术不重要，关键是拿在手里的机器看起来要像艺术品一样的精致，把个人的品味表现出来，那倒是一件极为重要的事！在这群人中，可能不知道佳能EOS，但却不可能不知道EXILIM的大名。作为超薄相机的开创者，EXILIM的发展历程实际上有着完全不同于“纤薄”身材的深厚历史。

## 为给生活派摄影者制造相机

# EXILIM







### 名片的故事

虽然索尼在1981年便推出了首台实用化的数码相机——Mavica，但直到1995年3月10日卡西欧在市场上推出25万像素带有TFT液晶屏的QV-10，数码相机产业才算真正开展起来。QV-10以年销售20万台的纪录在数码相机发展史上写下了浓浓的一笔。不过，这位数码相机先驱后继乏力，逐渐在数码相机像素大战中落后，直至重新将产品策略聚焦于注重便携性。在这里还有一个关于EXILIM诞生的小故事。

2000年12月，在索尼CCD事业部和卡西欧数码相机事业部（索尼是世界上最大的CCD制造商，卡西欧数码相机CCD由索尼供给）共同举办的尾牙（年末聚餐之意，在日本、中国台湾较为流行）上，索尼CCD事业部的铃木执行董事无意间掏出的超薄名片盒，深深吸引了卡西欧高管进执行董事的目光。那是一只厚约1.3厘米的小金属盒子，大小和形状与卡西欧即将推出的卡片型数码相机完全吻合。不过要让这么薄的机型成为现实，必须先克服镜头与CCD厚度的技术瓶颈，那个时候，卡西欧并没有能力克服技术限制，都得依靠索尼供应。高岛马上告知他的计划，并要求索尼技术上的支持。同样认为这款产品在市场上将大行其道的铃木，当场爽快地允诺供应自己公司的Micro Lens（微透镜），并赠与这个名片盒以为“信物”。高岛风趣地表示：“这款数码相机完成时，我将把它装在这只名片盒里，一并还给您。”以上就是卡西欧卡片型超薄数码相机EXILIM诞生的故事。这款超薄型数码相机的先驱机种自2002年6月上市，第一年便创下超过100万台的销售佳绩。拜EXILIM系列的成功所赐，卡西欧得以在数码相机的激烈竞争中胜出。但索尼在同时期推出的数码相机，尺寸同样袖珍，但外形却呈寿司状。等到索尼修正方向赶上超薄型的潮流，已是EXILIM上市一年半后的事，早已被卡西欧抢得先机，在全球市场占有率由榜外急速升至第7名。

### 从计算器、电子表到EXILIM

与索尼同为消费电子厂商的卡西欧，以电子计算器，电子表等小型产品闻名于世，开发制造小型化电子产品经验异常丰富。不过，在EXILIM上，卡西欧更多体现了出色的整合能力。EXILIM在小型化上取得成功，主要是凭借公司与索尼共同研发的新型精密技术——HCLi（Hyper CCD Lens Integration）技术。HCLi技术是将CCD器件与非球面镜头组进行结合，可减少体积与高度。MCM技术则是把CPU、SDRAM与Flash Memory等几种核心芯片模块化，使占用主板面积缩小70%，电力节省33%，并能够降低噪声的影响。2003年3月，卡西欧推出后续机型EXILIM EX-S3与EX-Z3，采用更进步的Stack MCM技术，使印刷电路板面积再度缩小40%，并加入3倍光学变焦镜头。2004年9月，卡西欧推出了世界最小的具有光学变焦功能数码相机EX-S100，具有320万像素和2.8倍光学变焦的EX-S100，厚度却是仅有1.67厘米而已，放到口袋里刚刚好。

像这一类超薄型变焦相机，必须采用独特的技术才能做到如此超薄机身。以EX-S100为例，内部的镜头构成是5群6枚，光是6枚镜头的厚度就约是10毫米，如此复杂的镜头组是如何缩到机身中的呢，实现的秘密关键，就是采用了村田制作所生产的Rumisera透光性陶瓷镜头。Rumisera陶瓷材料的折射率数值为2.082，可能是当前实用化材料中最高数值，为EX-S100实现超薄机身铺平了道路。卡西欧将自身在消费电子产品小型化方面所积累的经验与研发能力与其它公司的关键技术结合，是其重整该公司在数码相机领域的表现的最关键因素。

无论从哪方面看，卡西欧都是一家有着显著差异化思维的公司，从精致的卡西欧迷你计算器，到实用耐用的G-Shock电子表，卡西欧都通过差异化避开了敌人，成为该领域的最强者。而在数码相机领域，卡西欧没有CCD也没有先进的镜头，但EXILIM依然在这个残酷的市场呼风唤雨，靠得实际上就是具有开创性的设计思维，坚持做到这一点，着实令人佩服。



CASIO

EXILIM  
卡西欧数码相机品牌  
诞生时间  
2002年6月  
它可以向你炫耀  
开创卡片数码相机时代

### 你知道吗

EXILIM的意思就是Extreme Slim（极致纤薄）的缩写，EXILIM不单指卡西欧数码相机的品牌，它还代表了EXILIM引擎技术。EXILIM引擎是一块影像处理芯片，在具有非常紧凑的体积情况下，帮助相机实现了高画质、低电力消耗以及快速菜单响应速度做出了贡献。





### 创新天才的作品

在IT产业，杰夫·霍金斯的名字虽然名气远不如盖茨、戴尔广为人知，但他却是智能手持设备发展史上的风云人物。杰夫·霍金斯是Palm公司和Handspring（已被Palm收购）公司的创始人之一，仅凭这点就已经能够载入这个领域的发展史了。熟悉Palm历史的用户无不为之折服，曾经在手持设备领域称霸的Palm OS操作系统也是基于杰夫·霍金斯开发的GridTask。2000年PDA市场逐渐走向成熟，由于价格战使得利润率下降。霍金斯看到了时代已经不可逆转，带领Handspring果断停产曾经大受欢迎的Visor系列掌上电脑，改变策略投身到PDA和手机的结合中，推出了Treo系列产品，其对市场和技术的远见令人敬佩。霍金斯曾经说过，“制造新东西的困难处在于要先想出点子来，创新不花什么钱，也费不了多少时间。只不过，你的周围习惯创新吗？”。在霍金斯的领导下，Handspring在技术上是成功的，但却不是一个商业上成功的公司，霍金斯在后期专注于个人对大脑思维原理的研究而疏于公司的经营，最终导致了Handspring被Palm收购。

Treo无疑是Palm发展到今天最成功的产品线之一，任何一个成功的品牌背后必然隐藏着诸多故事，对于身世复杂的Treo来说更是如此。在Treo的背后是Palm与杰夫·霍金斯以及Handspring之间错综复杂的关系，期间的分分合合颇为耐人寻味，幸运的是Treo产品线最终还是被Palm保留并发扬光大，成就了今天的辉煌。

# Palm 的王牌武器

# Treo



### 剧变前夜

美国东部时间2005年9月26日,历经磨难的Treo再次进入命运的转折。这天, Palm公司联合微软(Microsoft)和Verizon Wireless(美国知名移动运营商)宣布,将于2006年初在美国推出基于Windows Mobile操作系统的Treo 700w。此消息一出,全世界哗然。曾几何时,这两家在手持设备领域进行过异常残酷的斗争,如今却化干戈为玉帛,在发布会上对着记者的闪光灯开心拥抱,令人感叹世事难料。实际上,这一切从2004年便在酝酿之中了。

2004年2月,全球移动通信业盛事3GSM大会在风景如画的法国嘎纳如期举行, Palm公司CEO柯林格在会上发表了激情四溢的演说,大谈Treo智能手机是如何优于使用Windows Mobile的其它竞争对手产品。但在离开3GSM大会现场之后,柯林格已经开始私下密会他口中的敌人。在3GSM大会现场不远处之外一处不起眼的Comfort Inn饭店中,柯林格跟好几位Palm主管会见了微软方面的人马,带领的正是微软行动部门负责人皮特。双方各自搭了不同的出租车来到饭店,在会议室中密会数小时之后,两方人马再度回到大会现场,宛如此事不曾发生过。这场秘密会议讨论了双方合作的可行性,要是早几年,这种死敌间的组合简直无法想象,充分印证了“没有永恒的仇恨,只有永恒的利益”的真谛。双方于嘎纳会面之后,紧接着在2005年3月美国新奥尔良举行的CTIA大会上,相约在法国区著名的Arnaud's餐厅会面,并订下一间私人包厢。不过当双方人马准时出现在餐厅时,餐厅包厢却还没准备好,因此两方人马还得各自区隔,坐在外面吧台两端假装不认识。这场秘密餐会进行了四个小时之久,双方在17道超级豪华的法国大餐中订出了营销计划。



### 踩着“音符密码”跳舞

对于这场秘密合作, Palm和微软对于合作可谓保密到家,电话和电子邮件一律采用代号来称呼,若是有违犯,一律要罚款。在代号中,微软是Woodstock; Palm则是Purple Haze; Windows Mobile版的Treo手机代号则为Hendrix,而这些代号全是20世纪60年代的著名音乐以及音乐家。有一次微软员工前往Palm位于硅谷的办公室拜访时,微软人员还一度不想泄漏自己所属的公司给门口警卫人员打印来宾参访证,由于拗不过警卫,他们在大厅等候时也紧张地用手遮住胸牌。同样, Palm人员到微软拜访也没好到哪里去,他们不敢拿印有公司头衔的手提包,但还是有人忘了把印有公司新橘色Logo的行李标签拿下来。“看来我们当不了间谍”, Palm营销副总裁Page Murray自我嘲笑说。

在秘密会议中, Palm要求微软在Windows Mobile中加入Treo需要的功能,比如Treo用户若不想接收来电,可直接发出短信给对方。另一个功能是Treo用户可利用类似VCR功能键来选择语音留言,而不需使用数字键。这可以看出Palm是想在微软的统一软件架构下尽力保证自己的个性,但是在微软的强力下, Palm还有多少空间用来创新? Palm会不会沦为一家帮微软作硬件的代工商?柯林格表示Palm明白这种风险,但他保证Palm一定会开发出足够出色的软件,让自家产品更突出,而且未来会推出更多种类的Treo手机来保持市场领先地位。在内部解决了诸多疑问之后,2005年9月26号,柯林格与自己过去的死敌盖茨来到旧金山一家高档饭店Palace Hotel,上演了一场今天仍让人唏嘘不已的Windows版Treo手机计划!

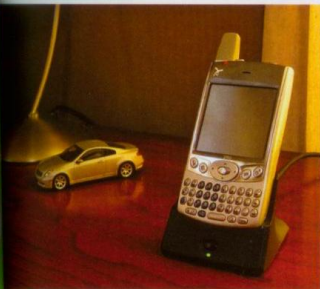
Treo  
Palm智能手机品牌  
诞生时间  
2002年1月  
它可以向你炫耀  
引领智能手机新潮流

### 你知道吗

今天, Treo已经成为了全球知名的智能手机品牌,但Treo系列中还存在一款PDA机型——Treo 90。虽然Treo 90具有极高的易用性和人性化设计,但由于在功能上落后于时代,最终只有退出市场。Treo系列从此再也没有出现过PDA产品,这也从侧面证明了霍金斯将公司引向智能手机的正确性。



虽然名气却是智能手机(霍金斯是收购)公司能够载入这史的用户无所折服,曾操作系统也ask。2000年格战使得利不可逆转,受欢迎的Visor PDA和手机的其对市场和技术说过,“制造点来,创新。只不过,你斯斯的领导下,但却不是一在后期专注于疏于公司的经alm收购。



B R A N D S T O R Y





# APPLE

乳白色革命

# iPod

不管你承认与否，iPod事实上已经控制了整个数字音乐领域，就好像是没有竞争对手一样。按照美国著名的NPD市场调查公司的说法，2005年中期，每卖出10台数码音乐播放器其中就有8台是iPod。iPod的成功不是偶然，它在不断提升iPod技术品质的同时，将品牌营销做得更加出色。市场竞争有两个层面，一个是产品的竞争，一个是品牌的竞争。产品的竞争属于物质和技术层面的竞争，例如随身听的容量、音质等都属于物质层面；品牌的竞争属于精神和心理层面的竞争，比如一些心理感受。苹果公司CEO史蒂夫·乔布斯倡导数码产品时尚化的主张大获全胜，苹果系列产品成功地让科技变得性感无比，挑逗起大众的消费欲望。当好莱坞女星格温妮斯·帕尔特洛向《Vogue》杂志兴奋地表达她对iPod的喜爱时，徐静蕾的手袋里可能就放着同一款粉红色机器。就连美国总统布什也是iPod的忠实拥趸。在苹果的引领下，轻薄、小巧的设计，冰冷冰的数码产品变成了令人爱不释手的宝贝。iPod的热销引发了全社会的关注，将技术与艺术元素结合已经是大势所趋。



Apple iPod





### 乳白色的世界中，有谁在后悔？

iPod的商业创意最初是由一个独立硬件专家Tony Fadell提出的。在此之前，Fadell曾经在General Magic和飞利浦（PHILIPS）工作过。Fadell最初的创意是生产一款MP3随身播放器，然后再围绕这个播放器成立一家专门的公司，提供类似Napster在线音乐服务。Fadell在离开飞利浦公司后，就开始向各个大公司推销自己的这个商业创意。在遇到苹果之前，Fadell还接触了其他一些公司，但都遭到了拒绝。不知道这些公司现在会不会深感后悔。

苹果于2001年初正式聘用了Fadell，还给他分配了一个30人的开发团队。由于工作上的原因，Fadell对PortalPlayer（最终为iPod提供解码芯片的厂商）非常熟悉，他发现PortalPlayer提供的某些MP3参考设计与自己的设想非常相似，而此时PortalPlayer正带着自己的参考设计找到苹果。接下来的事情很自然，PortalPlayer与苹果一拍即合。不过，这个“iPod”雏形非常丑陋，不过Fadell看中它的是架构设计，而不是外形。当时，PortalPlayer正在为12个客户提供类似苹果方案的设计，大部分是亚洲的硬件厂商，但也包括了Teac和IBM。IBM要求在自己的微硬盘上，设计一个非常小的黑色播放器，使用一个独特的圆形屏幕，而且具有蓝牙耳机。但随后，PortalPlayer放弃了除了苹果外的所有客户。在之后的8个月中，PortalPlayer在美国的200个员工和在印度的80个工程师都投入到了苹果的这个项目上。苹果列出了一个需要添加的功能表，包括AAC格式支持、音频文件的列表格式、5个均衡器等等。在架构完成差不多之后，苹果还要求重新设计一套全新的操作界面，而那280名工程师在实验室里奋战了3个月才设计出了令苹果满意的人机界面。与此同时，iPod的外形一切构想都交给了苹果的最高负责人——斯蒂夫·乔布斯。



### 乔布斯与iPod

乔布斯曾经说过一句耐人寻味的话：“设计是个有趣的词，有些人认为设计就是外表看起来如何，但是如果深入思考，它实际上代表的是如何运作。要设计出好东西，你必须懂得住它，你得与它心意相通”。乔布斯的“情感经济”理念贯穿他的一生。在他少年时代，便因其“边缘人”的身世（身为父母的养子）显得不合群，他探究自己起源的心令其饱受折磨，也使乔布斯拥有不寻常人的感性。他比同龄的人更知道哪一种演说能震撼人心，哪一种科技产品会因其无人能说的分的情感魅力改变世界。

在iPod的开发过程中，乔布斯发挥了巨大的作用。在一开始的日子里，乔布斯每周或两周与设计团队接触一下，了解iPod任务的进度。而在iPod设计蓝图出现之后，乔布斯更是要进行每天一次的讨论。乔布斯参与了这个项目几乎所有的细节，在苹果公司，并不是每个项目都有这样的待遇。一位苹果公司员工曾经回忆到：“在会议上，如果不能在三次按键之内选到他想要的音乐，乔布斯会非常愤怒。乔布斯认为iPod的声音不够大，音乐的高潮部分不够突出，操作菜单的速度不够快……每天我们都能接到乔布斯的评论”。乔布斯的感受最终全部反馈到iPod的设计上，譬如乔布斯对音量的抱怨，让iPod的音量比其他随身听都要高。乔布斯在iPod上付出的心血没有白费，iPod已经取代Mac电脑成为苹果公司的核心盈利业务足以证明它的成功。如今，乳白色外壳的iPod已经成为一种文化的象征，苹果Fans的图腾。从2001年10月到现在，iPod在一次次的改进中变薄了、容量更大了、屏幕也上彩了、可以播放视频了。那么在2006年，iPod还能拿出什么新鲜花样？想知道问题的答案吗，从现在开始盯着乔布斯的牛仔褲口袋吧。

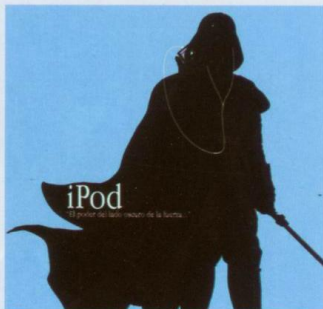
iPod  
苹果数码音乐播放器品牌  
发布时间  
2001年10月  
它可以向你炫耀  
改变了人们聆听音乐的世界

### 你知道吗

iPod并非一帆风顺，在上市前，iPod还差点因为一个小小的故障而放弃。在上市前的最后产品测试中，科技人员发现iPod在关机后仍然会消耗电量，而且仅仅三小时就将电池彻底放空。那时，生产线已经建立，所以大家都很着急。但最终，这个问题还是在很短时间得到了解决，让苹果放下了心中这块大石。

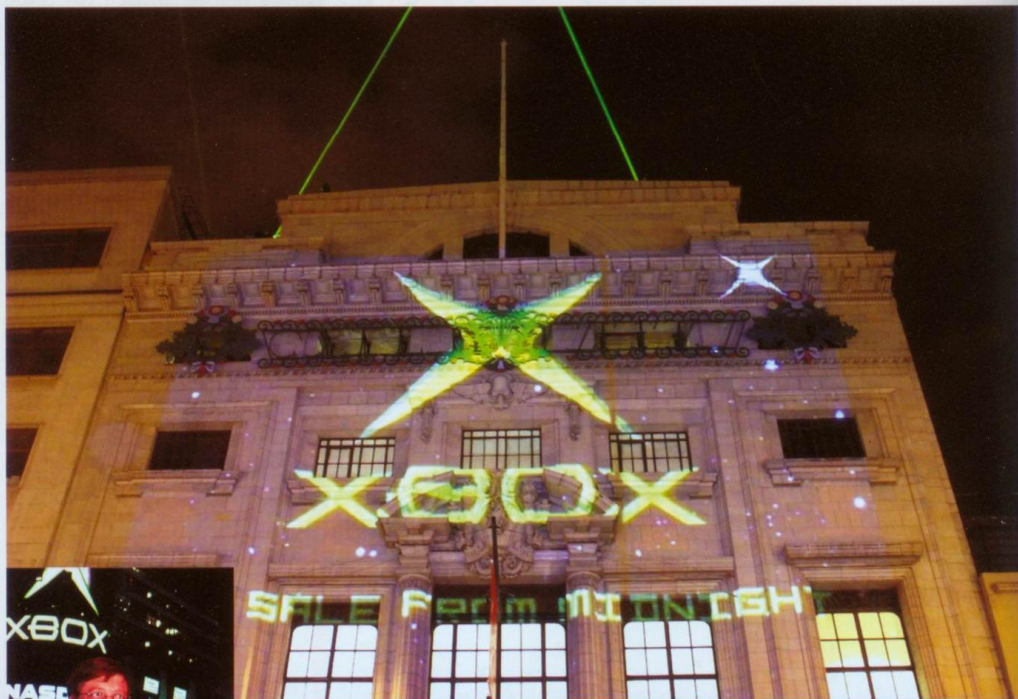


激进人士借iPod广告制作出来的反伊战争宣传材料，难道iPod带来的音乐之泉可以熄灭战争之火？



B R A N D S T O R Y



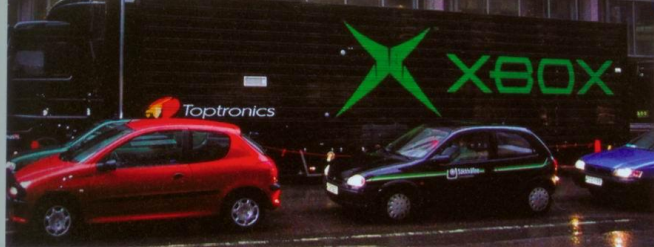


1999年3月2日下午2点左右，在日本东京国际论坛，当时还是SCE副社长的久多良木健，正在举行一次有关PlayStation 2的说明会“PlayStation Meeting 1999”。在约45分钟内，久多良木健向约1000位来自游戏软件行业、销售及各大传媒的嘉宾讲述了有关PlayStation 2的概要。当谈到有关技术的部份时，久多良木健承诺装备“情感引擎”（Emotion Engine）芯片的PlayStation 2将具备每秒62亿次浮点数运算能力，足以带来与《Toy Story》（玩具总动员）相媲美的即时生成图像，以及令人尖叫的精品游戏和DVD播放功能。在那个时代，这样狂放宣传立即在全世界带来了巨大的反响。索尼CEO出井伸之接下来则表示，PlayStation 2说不定是对个人电脑一次全面挑战。最终，这场说明会竟然在完全没有提及任天堂及世嘉的名字中闭幕了。第二天，报纸上大量出现了以“索尼向英特尔宣战”之类为标题的文章，消息立即传到盖茨耳中，故事由此开始……

microsoft  
比尔·盖茨写给久多良木健的挑战书

# XBOX





### 索尼“挑衅”仓促而战?

在大洋彼岸，正在利用Wintel架构机顶盒在家庭市场推行“维纳斯”计划的盖茨开始感受到压力，并对PlayStation 2的性能以及索尼的言论产生相当大的危机感。实际上，盖茨也曾就PlayStation 2搭载Windows CE操作系统的可能性与久多良木健进行过商谈，但一直对微软抱有敌意的久多良木健，依旧将微软视为索尼帝国的最大威胁，对微软的合作请求给予拒绝。

被久多良木健碰了一鼻子灰的盖茨并没有灰心。一次，盖茨身边的微软官员随口说了一句“难道任由索尼独占家庭娱乐市场?”，反应迅速的盖茨立即接上，“那我们不如内部选拔方案吧?”。他火速召来负责家用市场关键技术战略头目蒙迪尔，要他从公司内所有部门中招募提案，以选出最强的策略。1999年3月17日，内部会议开始，得出了Windows CE终端、WebTV、嵌入式Windows、Windows 2000内核精简版操作系统以及专用游戏机等5项提案，在这些提案中，只有游戏机让人有耳目一新的感觉。在接下来的4~6月，微软内部一直处于大讨论中，直至1999年7月21日，盖茨终于作出决定——以游戏机对抗游戏机。盖茨任命负责鼠标、键盘、手柄等附件事业的汤姆逊为负责人。

最初汤姆逊似乎只将XBOX计划作为附件事业的伸延，汤姆逊以代表微软的身份马上前往日本，目的是找寻制造XBOX的制造商，首先他联系了NEC、东芝、富士通、卡西欧、松下等Windows CE设备授权商，本以为会获得积极响应，但事实却不尽然，没有任何一家公司对XBOX有兴趣!因为游戏机的模式不是单纯的硬件销售，硬件只是平台，必须能够吸引到开发商开发游戏才有可能生存下去。这样一个业内常识汤姆逊都不知道。后来当他谈起这件事时，也承认自己什么不知道。汤姆逊为此而烦恼，最后决定入乡随俗，彻底遵循现有规则。

XBOX  
微软家庭游戏机品牌  
诞生时间  
2001年1月  
它可以炫耀  
如果有谁具有挑战PlayStation的统治地位的实力，那也只能是XBOX

#### 你知道吗

众所周知，微软针对Windows平台的3D应用开发了一个叫做DirectX的图形接口，著名3D显卡厂商nVIDIA曾经向DirectX开发小组建议，只要能够开发出大幅提高DirectX处理能力的3D芯片就有可能将游戏机变成现实。最终，微软为其游戏机的命名XBOX中就取用了DirectX中的X。

### 把XBOX砸碎重来

1999年12月21日，汤姆逊兴奋地将成果展示给盖茨看，但盖茨的失望之情是任何人都可以看得出的，他向汤姆逊怒喝：“同一性能的机器而且比别人晚上市有何意义?”。2000年底发售是肯定不可能了，微软只有将发售日期改为2001年中。被盖茨怒喝之后的汤姆逊，开始修整XBOX的蓝图，微处理器的运作频率变成PlayStation 2的2倍，图形芯片的运作频率变成2倍、内存容量也为原先的2倍，多边型的处理性能约为PlayStation 2的3倍。整个过程相当于将原来的XBOX砸碎然后重新设计了一遍。

2000年1月，带着新规格的XBOX小组再度前往日本，听到新规格后的游戏开发者，对性能并不惊讶，反而对XBOX的网络和硬盘功能充满兴趣，微软相信网络与储存装置的结合，是下一代游戏机所追求的。图形芯片的重新选择过程中，美国PowerVR、加拿大ATI都落选了，当时要实现如此高的性能非得选择nVIDIA或GigaPixel不可。2000年2月，曾有一段时间胜利已经属于GigaPixel了，但后来状况有了改变，nVIDIA公司反败为胜了。关于其理由有着多种说法。最为可信的是，GigaPixel在图形芯片开发上曾经拖延过度，微软怕再次上演XBOX推迟上市之事，于是选择了nVIDIA。中央处理器的选择也有类似戏剧性的历程。本来已经选定AMD的处理器（当时AMD的Athlon曾率先突破GHz大关），但后来却急转直下，决定采用英特尔的产品。据说，英特尔在最后关头，向微软开出“我们会为XBOX专门设计芯片”而争取到这宗生意。不过现在看来，这颗特制芯片即在Pentium III 733MHz上修改而来而已。

面对即将出山的微软，久多良木健曾对媒体说：越是面对可怕的对对手，我便会越高兴。连微软都对娱乐产业表示关心，令我非常开心。因此，希望微软努力，不要令我们失败啊。2001年1月6日，全世界都看到了在CES 2001上亮相的XBOX。2001年11月15日，微软在纽约时代广场正式发售XBOX游戏机。从此，家庭游戏机市场进入三国鼎立时代，直至今日。





AQUOS

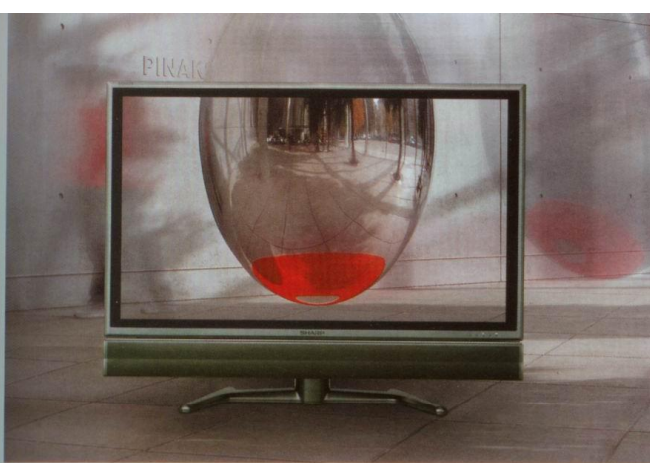


对夏普 (SHARP) 电子公司来说, 如今的日子是令人愉快的, 夏普公司目前是日本乃至全球最炙手可热的消费电子公司之一。此前的若干年, 夏普一直生活在索尼、松下和三星这些巨人的阴影之下, 背负着沉重的压力。80年代初, 夏普的电视机业务因为无法自主生产电视机的核心零部件——阴极射线管 (CRT), 在竞争中不得不处处受制于人。那时的夏普更像一个零部件组装商, 推出的电视技术不佳, 售价又过高。而现在的夏普则脱胎换骨, 一跃成为最酷的液晶电视厂商。

SHARP  
21世纪的电视机

AQUOS





### 液晶之父皇冠上的钻石

1963年，RCA公司发现对液晶通电刺激后光的通过方式会改变，夏普随之开展了利用这一性质的显示装置，即液晶显示屏(LCD=Liquid Crystal Display)的研发。1973年夏普将液晶屏实用化并投入到计算器中。1987年，夏普开发出了第一款液晶电视。2000年2月，夏普在世界上第一个成功开发出播放数字高清晰电视的28英寸TFT真彩液晶电视。2001年1月，在这项技术的基础上“21世纪的电视”——AQUOS诞生了。

目前，夏普是全球最大的液晶电视制造商，全球每4台售出的液晶电视中，就有1台是夏普生产的。三十多年的生产和研究历史让夏普在液晶领域始终保持着技术上的领先优势。夏普拥有从面板到驱动方案的液晶全套核心技术。AQUOS被誉为继索尼“特丽珑”之后电视机领域最酷的一个名字。夏普在液晶领域非常强大，但却贯彻“聚焦”策略。夏普没有模仿LG飞利浦和三星那样在液晶领域全面开花，而是将力量集中在最具技术优势的项目上，例如大屏幕液晶电视和手机、汽车导航系统以及掌上游戏机专用屏幕的生产，从而避免了与其它厂商爆发血腥的价格战。当其他亚洲电子厂商被供过于求和频繁降价搅得心力交瘁的时候，夏普持续了稳定的增长。2005年，在液晶电视价格集体跳水30%的时候，夏普只付出了降价3%的代价就保住了市场份额。



AQUOS首席设计师  
喜多俊之

AQUOS  
夏普液晶电视品牌  
发布时间  
2001年1月  
它可以向你炫耀  
液晶电视之王

#### 你知道吗

创业于1912年的夏普，其公司名称和商标来自创业伊始发明的活芯铅笔(Ever-Sharp Pencil)。自那时起，夏普相继在日本生产了收音机、电视机、微波炉、电子计算器、太阳能电池、电子笔记本系统、液晶显示视频投影机及液晶显示摄像机、彩色超级电子笔记本、液晶显示电视机等产品，并在多个领域取得了领先地位。



### 比潮流先行一步

AQUOS的发展历程中，喜多俊之是非常重要的一个人物，他的身份是AQUOS的首席设计师。夏普从着手开发AQUOS起，就起用了设计名家喜多俊之，以至于提起AQUOS就让人想起喜多俊之。2003年，AQUOS为夏普赢得1948年由“美国电视艺术奥斯卡”设立的艾美奖，这是夏普第5次赢得此奖。获奖只是AQUOS被世界承认的一个缩影，反映在市场上我们可以看看这样一组数字。2000年，夏普每年才卖出6万台电视机，自从推出喜多俊之设计的AQUOS后，2004年夏普的电视销量竟比四年前狂增20倍，喜多俊之的设计是AQUOS不可或缺的成功要素。

夏普AV系统事业本部设计中心主任佐伯曾经对媒体表示，起用喜多俊之主要是出于战略上的考虑，除了产品外观等等基本要素外，还着眼于包括产生信息的管理等与用户沟通的技巧。活跃于国际舞台的喜多俊之，从纽约现代美术馆到世界各大博物馆，都有他的作品入选为永久藏品。按照喜多俊之的设计思路，AQUOS采用了连续的品牌战略。B-1系列是AQUOS的第二个系列，沿袭了最初推出的C-1系列的设计风格。而C-1系列在发表之初，其独特的设计得到了褒贬不一的评价。一种意见认为其设计浑然一体，更多的批评意见则认为其过于标新立异、造型稍显暧昧，市场难以接受。当时并未过多反驳的喜多俊之，在AQUOS获得艾美奖时说，“如果是在推出B-1系列之后再推出C-1的话，市场对这一品牌会做何反应呢？我们的设计人员并非只是提供单个产品的外观，还必须准备好足够的创意，以便将这些产品联系起来”。目前，除了市面上能买到的AQUOS电视机外，喜多俊之还为要求更高的顾客设计了量身订作的AQUOS。顾客可以选择用日本漆、橡木以及皮革来制作机身，将AQUOS的工艺提升到手工艺术的层面。

### 工厂品牌

“让我们制造出其他公司只能模仿的商品”，这是夏普公司创始人早川德次的名言。随着CRT电视的淘汰，新一代平板电视带来了巨大且充满活力的市场。AQUOS要赢得这场全球电视大战，需要在研发上投入巨资。在日本中部的龟山市，夏普投资15亿美元建立的新工厂，每月可生产45000片液晶玻璃基板，每片基板可生产出8片32英寸的液晶电视屏。在工厂边，另一座耗资15亿美元的新工厂正在紧张筹建，该工厂月产能能达到100万片，一片玻璃基板能制造8片45英寸的液晶电视屏。“龟山工厂”这个名字，已经成为了先进工厂的代名词。最新的65英寸量产型AQUOS也从这里走向全球，而其它厂商的超大尺寸液晶电视要么还在实验室，要么只是用来“争光”的样品。综观整个消费电子发展的历史，总有一些公司在一段时间内独占鳌头，而现在是轮到夏普AQUOS了。





## Victory Vision 800 概念摩托车

在摩托车世界中，有种被称为“巡洋舰”级的产品，高大、气派、舒适、稳重是区别于其他类别摩托车的准则。美国的Harley Davidson，日系的Honda、Suzuki、Kawasaki、Yamaha，德国的BMW都是这一级产品传统大厂，不过如今，“巡洋舰”级摩托车中又添了新生力量，并且令上述传统大厂都不敢忽视的重量级厂商——母公司为Polaris的Victory Motorcycles。Vision 800概念摩托车便是其针对“巡洋舰”级市场的最新产品。虽说Victory Motorcycles只占其母公司Polaris业务中的很小一部分，但在收购欧洲传统摩托车制造商KTM约24%的股份后，Victory Motorcycles的研发和制造实力显然不可忽视。Vision 800长达61英寸的轴距、800cc的排量、4冲程概念、液冷系统、铸铝合金车架等先进技术的运用显然令众多的摩托车迷们为之兴奋。

**eFashion Says** 不要因为KTM在达喀尔拉力赛上的优异表现就将Vision 800的越野性能看得过重，其实它更适合在高速公路上长途奔驰。

Victory Motorcycles

[www.polarisindustries.com](http://www.polarisindustries.com)





## Honda HRR 系列割草机

随着住宅水平的不断提高，在国内拥有属于自己的私家花园已成为众多高收入人群早已实现的梦想。只不过，梦想的实现带来的并非完全惬意的生活，满院子疯长的杂草就让人心烦。买部割草机吧。我们推荐的是Honda全新的HRR系列。它能让你将原本觉得劳累且复杂的割草工作变得简单而又轻松。Honda独有的SMART Drive传动系统能够让用户轻松控制割草机的动力输出，再配合全新设计的ErgoActive操控手柄，通过简单的两三个拨片便能单手或是双手操控这样一个发着轰鸣声的庞然大物，在不经意间就将整个花园的草坪修葺得整整齐齐。

**eFashion Says** 有了Honda HRR系列割草机，很难说讨厌劳动的你会放弃亲身为自家草坪整理整理的想法，毕竟在它眼中，割草只不过是一项游戏而已。

Honda Power

[www.honda.com](http://www.honda.com)



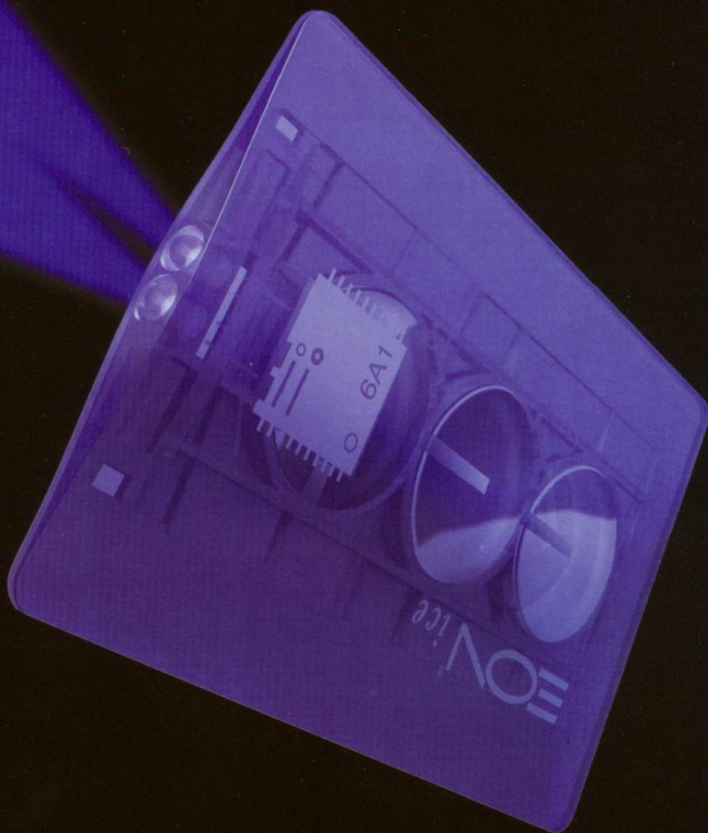
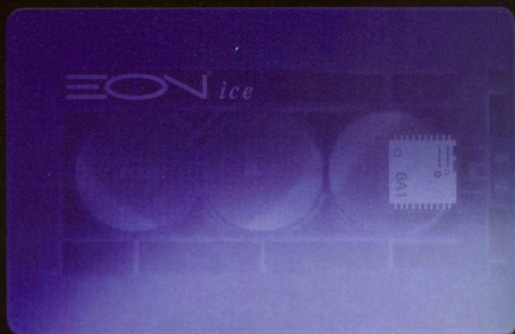


## EON ICE卡片手电

曾经是赵本山口中五大家用电器之一手电筒，如今在日常生活中的应用机会已较少，但常备无患，大停电、走夜路时偶尔的需求也是会碰到的。不过，笨重的采用碱性电池和钨丝灯泡的手电显然已不再符合时尚人士的审美认同，E&OE公司的EON ICE才是他们需要时手中的利器。名片大小、厚度仅2mm和45g的重量EON ICE采用了双LED作为其光源，照射面积和亮度绝对是传统手电所不能比拟的。同时，内置的锂离子电池可连续使用168个小时，并且新技术的采用让其在不使用时可保证5年电池不漏电。如此设计正好符合手电如今在人们生活中打点零碎小工的使命。

**eFashion Says** EON ICE不仅能在夜晚为人们提供照明服务，当女士遇上色狼时，LED的强光也许还能为你的逃脱赢得一些时间。

E&OE [www.eandoe.com](http://www.eandoe.com)







夸张的蛇态电话

流动的声音

## BENQ·SIEMENS概念

灵感和创新如同生活一样不可预知，只有将创造性、独创性和消费者的需求三者结合起来作为新起点，才能创造出属于BENQ·SIEMENS的符合未来发展趋势的移动通信产品。

### 流动的声音

水，万物的生命之源，将其引入到移动通信产品的制造中绝对是骇俗的创意，抗震、和水的亲密性，以及融入完整的数字影像拍摄功能则是消费者的愿望。

### 夸张的蛇态电话

曲线是每个爱美女性所追求的最终象征，那么拥有如同蛇般灵活、纤细、柔美的移动电话定能赢得女性用户对其的追捧。

### 音乐耳机，移动电话的新趋势

几十年来，耳机作为随身音乐私密输出的工具不仅是音乐的一种标记，更演变为为衣着穿戴的一种元素。如果我们再将移动电话功能融入其中，耳机的概念将会被重新定义。

### 移动通信的存储概念

科技的进步早已让手机成为了个人多媒体通信终端，强大的性能和丰富的功能也要求未来的手机能够拥有更大的存储空间，以满足消费者随时随地将重要数据随身携带、应用以及共享的需求。BENQ·SIEMENS敏锐的捕捉到了这一信息，硬盘存储介质的使用便是最有力的证据。

### 坚固而时髦

全新的BENQ·SIEMENS滑盖手机由全铝合金打造，坚固的特性让其适用于任何复杂、艰苦的环境，闭合时也简约到了极致。滑盖式的机身设计不仅在如今，在未来也同样是时髦手机的代名词。

### 游戏娱乐的典范

还在为专为游戏而设计的手机——诺基亚N-GAGE QD而兴奋吗？相比BENQ·SIEMENS的游戏来说，它还显得太含蓄。不对称的造型、旋转屏幕和游戏手柄的设计，摄像头和网络任意连接功能的引入，使得手机游戏不再单纯的属于个人。

### 声、光手机形态

手机通信是否仅仅只能通过声音，答案显然是否定的。作为未来显示技术的LED同样可以在手机通信中占据一席之地，同时，LED还能让你的手机在视觉效果上有所突破。

eFashion Says 可能还是纯属天方夜谈，其实答案并不重要，关键是消费者的需求和厂商的创造性思维如何发生碰撞，那么成功的、惊世骇俗的产品就会出现就是水到渠成的事了。

坚固而时髦

移动通信的存储概念

声、光手机形态

游戏娱乐的典范

音乐耳机，移动电话的新趋势

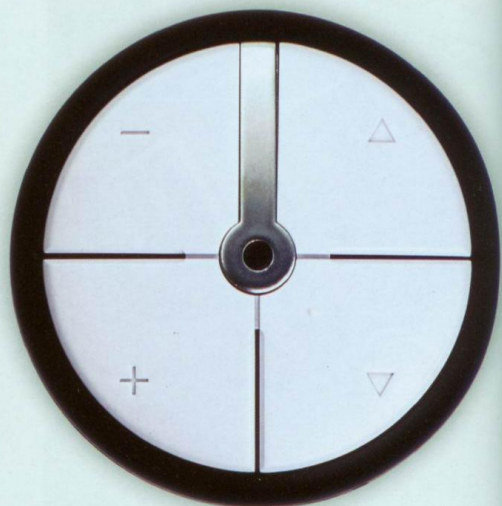




## SELK'BAG睡袋小发明

对于徒步旅行者而言，艰苦、漫长、不确定的行程对人类的体能都是一个相当大的考验。即使是身体健硕的年轻人，经验丰富的职业穿行者，在作长时间的徒步旅行探险时也会对行程中的睡眠问题特别关心，因为充足、舒适的睡眠能够给身心俱疲你足够的恢复空间。来自智利的设计师Rodrigo Alonso Schramm曾在徒步旅行时吃过睡眠不好的苦头，因此，他萌发了设计一只全新睡袋的想法。SELK'BAG便是他的得意之作。创新的5连体结构（四肢，包括手、脚和头部）让SELK'BAG如同衣裤般贴身于人的身体，在保暖和舒适性上要大大优于传统的直筒式睡袋。同时，徒步旅行者经常遇到的半夜因为环境因素而需要更换宿营地的麻烦也变得容易解决，因为睡在SELK'BAG里，人们同样具备一定的移动性，再也不用爬出暖和的被窝折腾半天去搬家了。

**eFashion Says** SELK'BAG也不仅仅适用于野外的旅行，在异国他乡当你遇到寒流来袭时，它或许也是件很酷且又保暖的外衣。







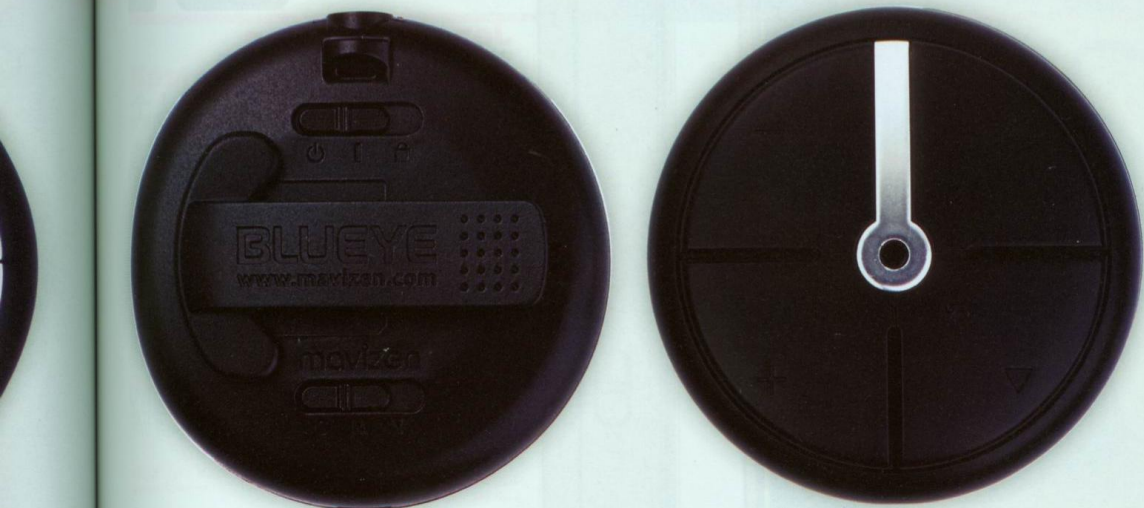
## Blueye 蓝牙适配器

看到标题和图片，你可能对Blueye并没有太大的兴趣，毕竟蓝牙适配器随着这种短距离无线技术的普及我们已经见得太多太多，但在了解以下信息后或许你的兴趣将会被提到最高：Blueye连接的是随身听和具备蓝牙功能的手机。它的出现正是为了哪些既是音乐爱好者，但所用手机又并不具备MP3播放的用户。其所起到的作用就是利用3.5mm音频线连接随身听，并输出音频信号，同时兼当线控器，另外又通过蓝牙连接手机。此时，无论随身听输出的音乐有多么强劲，你再也不会为听不到手机铃声而发生漏接电话的尴尬了。

**eFashion Says** 就是这么一个小小的创意，将随身听和手机这两种本无关联的产品紧紧地结合在了一起，只是在MP3随身听手机普及的那天，Blueye也许就会失去市场。

59.57美元（约合480元人民币）

[www.mavizen.com](http://www.mavizen.com)







## 保守和创新新款鼠标和键盘

提问：IT产品日新月异，在功能和特性更新换代的速度如此神速的年代，什么产品最为顽固的坚持着。回答：鼠标和键盘。不过，这一答案或许正在发生改变，因为鼠标和键盘也逐渐走向了叛逆，不再固守和坚持自己传统的身份。

## Optimus mini 3键多媒体键盘

你还在使用传统的全尺寸、百键式的键盘吗？手机上的QWERTY键盘、智能手持设备中的虚拟键盘等设备不但能够实现键盘应有的字符输入和操控功能，且尺寸更小，更适用于众多的便携式数字设备，但它们也始终没有摆脱字符、按键一一对应的传统设计。Optimus mini 键盘简洁至极，3个按键就是其全部。同时，由96×96像素、26万色OLED打造的Optimus mini键帽在我们固有的思维中可能更似3个出众的视频终端输出，而非键盘，毕竟要用这少得可怜的按键实现众多实际输入和操作是众多消费者所担心的问题。解决这一疑问的方法是通过Optimus mini附送软件由用户自行设定各个按键的功能，其中包括OLED显示界面、循环功能切换时间等内容。

**eFashion Says** Optimus mini键盘最大的优势便是让用户和输入设备之间的交互变得更加人性化，同时自定义操作决定了其也具备更大的自主性。

100美元（约合800元人民币）

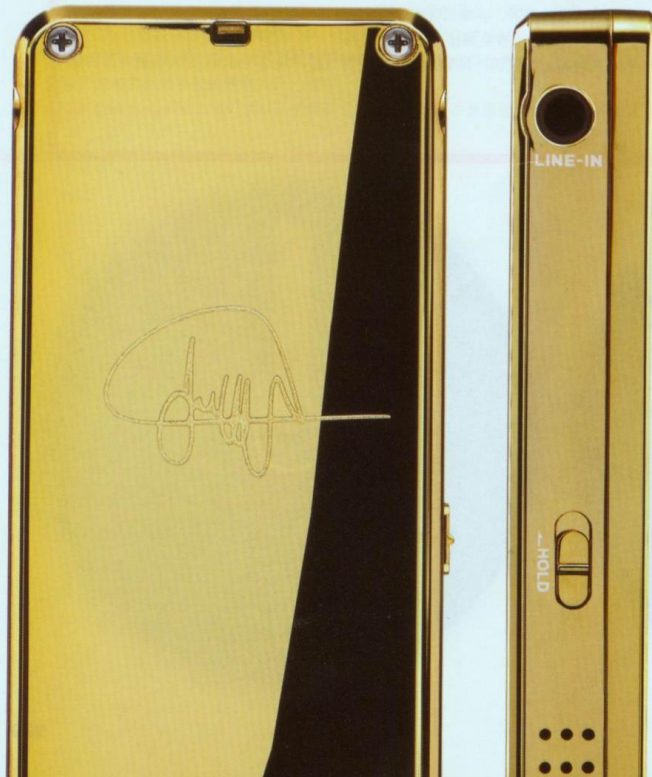


## Jens of Sweden 黄金版MP3 MP-500

如何创造出产品更大的价值，通过限量发售，还是明星签名拍卖，这些或许还不是最快的方式，Jens of Sweden找到了一种更为简便的途径——黄金制造。无论是过去的MP-400，还是最新发布MP-500，采用黄金打造的外壳总是那么光艳夺目，值得发烧友捧回收藏。当然，金玉其外，败絮其中的做法是不可取的，为此，MP-500内置了众多丰富而实用的功能：支持MP3、WMA、OGG等音频格式，MPEG4视频播放同样也不在话下，同时，图片、文档显示、收音、录音等功能包罗齐全。1.6英寸、26万色的TFT LCD小是小，但性能却十分出色，绝不会让随身听上惟一和用户交互的界面有任何的不尽如人意之处。

**eFashion Says** MP-500整机仅13mm的厚度，让我们更体会到了金箔制造技术应用在随身听上的意义，并且价格还是如此的平易近人。

1GB 189.7美元（约合1520元人民币）  
2GB 242.5美元（约合1950元人民币）





## 竹千代艺术键盘

你是否还在为千篇一律的工程塑料的键盘手感而感到无可奈何，因为，在工作生活中，除了鼠标外，键盘便是手中最常用的工具了。此时你可以考虑为自己添置一套竹千代艺术键盘，竹子坚忍不拔的毅力、沁人心脾的冰凉触感都被融入到了键盘这一现代IT产物中。源远流长的竹文化与现代发明的科技感相互碰撞的结果便是让竹千代键盘再不仅仅是一种工具，而且还是一件难得的艺术品。

**eFashion Says** 如果你正在思考如何布置一间与众不同的书房，竹千代键盘绝对能够符合你的要求。

9800日元 (约合680元人民币)

## MoGo Mouse挑战笔记本鼠标

笔记本电脑如果已经成为了你出差的必备工具，那么你肯定会对传统的有线或无线鼠标有些抱怨：前者长长的连线总是会束缚你随意的使用，后者则需要安装无线接收适配器这一烦琐的过程。同时，为了携带，你总得在包包中为其腾出一块存储空间，而拥有MoGo Mouse后你则可以向上述不便说再见了。通过蓝牙和笔记本通信的MoGo Mouse体态如名片夹般轻盈、小巧，笔记本电脑上的PCMCIA插槽就是它的容身之所。休息时，运行的电脑便能通过PCMCIA为MoGo Mouse的内置锂电池充电加油，保证良好的体格继续为你服务。

**eFashion Says** 虽然MoGo Mouse纤薄得可以塞进PCMCIA卡插槽，但其出色的人机工程学设计依旧可以给你带来良好的手感，鼠标本质足以挑战传统的产品。

69.95美元 (约合560元人民币)

[www.mogomouse.com](http://www.mogomouse.com)

## Kestrel 4000 个人天气预报装置

徒步旅行者、户外探险者、登山运动员、水手、飞行员等，他们最常携带的便携设备有哪些？GPS、瑞士军刀、防蚊虫药水……如今，他们还需要人手一部Kestrel 4000个人天气预报装置。由Nielsen-Kellerman (NK) 公司制造的Kestrel 4000不仅吸引了普通的大众用户，同时还是瑞士陆军战士的标准配备，到底它具备何种功能，致使其这么受欢迎呢？首先，这个如同手机般大小的装置可以监测出周围环境的主要参数，包括大气压力、海拔高度、空气密度、湿度、温度、风速、风向等数据。其次，这些数据将可以全部记录在Kestrel 4000的内置闪存中，并在回程后连接电脑导出，以便分析整个行程的天气变化，建立数据库，为预测天气状况建立第一手的资料。

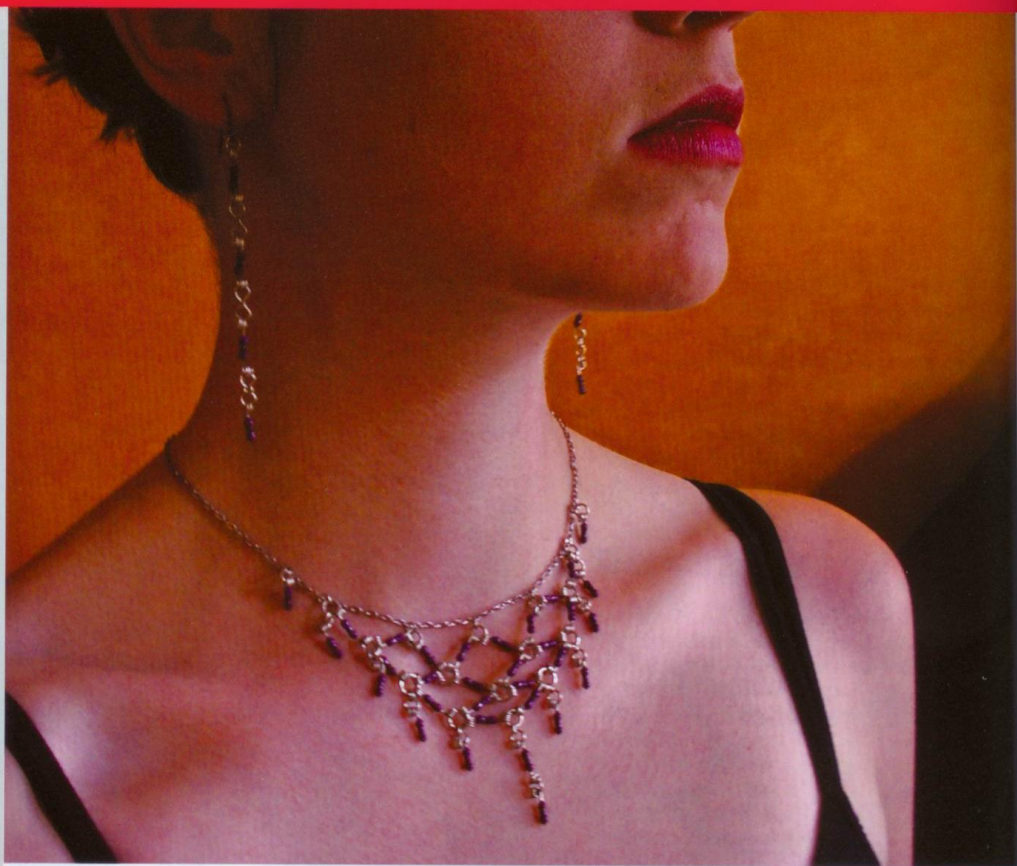
**eFashion Says** 虽说气象局提供的天气预报服务越来越准确，但这大多都局限在大范围的预报，如果要准确的获取自己野外旅行地的天气状况，Kestrel 4000便是不不可多得的利器了。

329美元 (约合2650元人民币)

Nielsen-Kellerman [www.nkhome.com](http://www.nkhome.com)



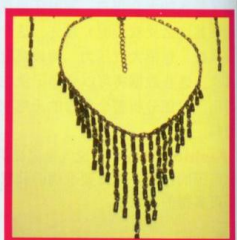




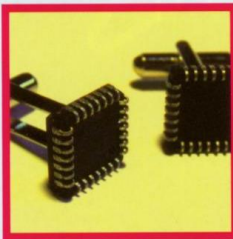
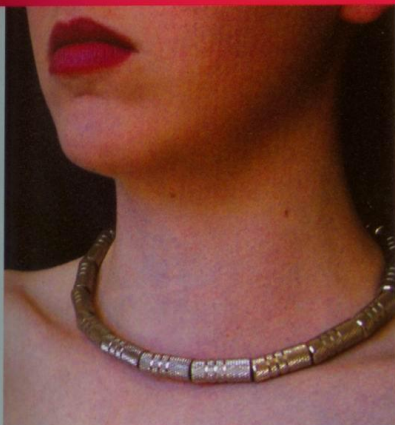
## 变废为宝，IT硬件首饰鉴赏会

IT及数码产业的蓬勃发展虽然创造了无数商机和奇迹，但莫尔定律的高更新率却造就了无数的高科技垃圾待后人处理。碾压、填埋、焚烧……这些传统的垃圾处理方式方法显然在应对高科技垃圾时出现了水土不服，既不环保也不能产生新的效益。旧办法失灵，就需要激发新的灵感，解决这“不可能完成的任务”。IT界知名的Diyer们凭借自己的双手不仅向世界展示了其精巧的手艺，更是将人类的想象力发挥到了极致——变废为宝，创造出了新颖时尚的IT硬件首饰。螺丝扣或是音频插头改装而成的项链虽成本低廉，但艺术性和创新性上丝毫不比水晶项链差；IDE数据线显然成为Diyer眼中皮带的上好材料，只是较短的长度只适合哪些纤细细腰的女士；赤橙黄绿青蓝紫，七色光的鲜艳夺目正好和机箱电源线所吻合，用它来制作而成的手链显然十分符合年轻人对多姿多彩生活的追求；小巧、整洁的电容、电敏在经过精心组合和制作后，一套可搭配晚礼服的盛装项链就诞生了……

**eFashion Says** 在鉴赏完IT硬件首饰后，你打算出价多少呢？其实，金钱并不能用来衡量它们的艺术价值所在，关键是肯动手，你身边的废物同样也能精石为开的变成宝。







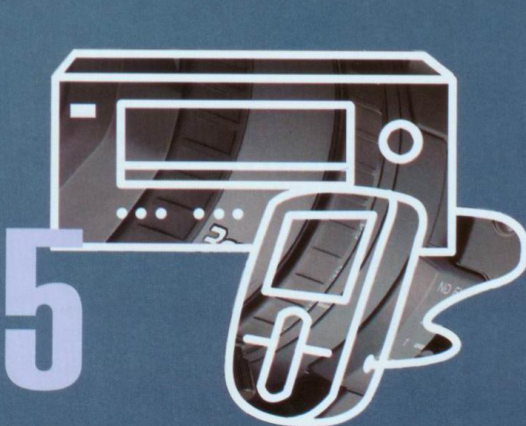
## 8GB MICROVAULT PRO 索尼移动存储解决方案

说到移动存储解决方案，索尼代表的似乎只有以记忆棒为根基的闪存式构架。虽然闪存式产品体积小，并且数据安全性更高，但在时下却更多的受到了容量和价格的限制，难以满足部分特殊用户对大数据量频繁转移的需求。不过，这一局面在索尼欧洲公司发布了MICROVAULT PRO微硬盘式移动解决方案后成为了一去不复返的历史。采用成熟的1英寸微硬盘的MICROVAULT PRO容量达到了8GB，虽并没有和闪存卡所拥有的最高容量拉开差距，但在产品体积、重量上已经和由闪存卡、读卡器构成的最简便的移动存储解决方案不相上下了。同时，采用合金外壳的MICROVAULT PRO还拥有闪存卡所不及的强度，在抗击外来力的冲击时显得更为安全。而独特的标准USB旋转接口让用户摆脱了数据线的缠绕，移动便携性被发挥到了极致。

**eFashion Says** 走出了闪存和光存储介质的禁锢后，索尼说不定会迎来更为存储设备更为灿烂的明天，毕竟对其产品研发和制造工艺的水平不满意的消费者还是少数。

199欧元 (约合2050元人民币)  
索尼 (欧洲) [www.sony-europe.com](http://www.sony-europe.com)







# top+10

## 老R的一天 10大数码产品 另类使用习惯



老R是个地道的数码迷，其生活处处充满了数码味。各种数码产品到了他手中，除了正常的使用外，他还有些独门偏方要告诉大家。引用他的话说：“一切都要感谢数码产品的多样化，才让我做起事来不会捉襟见肘。”的确，在这个数码时代，条条大路都有通往罗马的捷径。

### 1. 手机当闹钟

“老R，起床起床，太阳晒屁股了……”清晨的老R，还懒懒地躺在床上不肯起来，可一边的手机却不买账，依然不依不饶的继续贯彻执行5分钟一重复的政策。哎，本以为为女友给老R录的这天籁之音可以让每天早上不肯起床的他稍微有些动力，没想到却成了“绝命交响曲”，罢了！罢了！还是穿好衣服起身吧。拿过手机习惯的看了下时间，还早，才刚8点，猛然想起今天是周末，好友阿愚头要我帮他拍婚礼，死党的托付可不能大意，把心爱的那台VX2100E塞进包里，带好电源和DVP带，把被人戏称为“化妆台”的NOMAD MuVo2放进上衣口袋，这就正式出发！

### 2. PSP当便携视频播放设备

赶到阿愚头家中时，他正好出去扎花车，我独自在其房里呆了会儿。我这个死党，是个典型的游戏迷，家中PS和PS2都已经配置齐全，可他总觉得不满意，春节时又买了两个PSP，一白一黑，被他两口子戏称为“情侣套装”。很奇怪，今天放在房间的居然是他老婆那台白色的PSP，虽然明知偷偷看别人秘密不好，可毕竟耐不住好奇心，偷偷打开PSP，里面居然热播的偶像剧《绿光森林》，想起女友一直说我不懂浪漫，这就补补课吧。

### 3. MP3当移动硬盘

快中午的时候，阿愚头气急败坏地跑了回来，人还没进门，就连声说到：“老R老R，出大事了，我婚礼光盘坏掉了。”原来这家伙偷录，事先没把光盘的内容COPY到作为播放设备的笔记本上，结果他表弟到了婚礼现场，才发现带过去的光盘在笔记本里读不出来，这可急坏了他。好在家里的台式电脑上还有备份，于是就连忙向别人借了个266MB的U盘跑了回来。结果打开电脑一看，顿时傻了眼，原来视频内容是DVD格式，大小将近2GB，266MB的U盘哪里够啊？看着泄气的阿愚头，我拍拍他，“天无绝人之路”，嘿嘿，俺的MP3大小可是4GB，2GB的视频又算什么？连上数据线，看着USB2.0的小灯闪得正欢，没一会儿的功夫，视频连同演示文件PPT全部COPY完毕。

### 4. 笔记本放在大腿上

好在一路上还算顺利，没什么塞车，很快我们就来到了婚礼主会场，阿愚头表弟的那台笔记本还真真叫漂亮，12.1英寸的宽屏，小巧又精致，这小子正把它放在大腿上踢(FIFA2006)呢，想起家中那套厚实的基本本，不由得让老R感叹起这世界变化得真快。估计等到“全民笔记本”后，这类电脑真的人也可以改行了。闲话不多说，立马把MP3里的内容再复制到笔记本上，插上S端子后，投影仪的荧幕上清晰地出现了这两口子幸福的容貌，再回头看看阿愚头，他也长舒了一口气。

### 5. 随身听接功放

画面是出来了，但是问题又来了，声音怎么办呢？电脑耳插口输出的音乐老是爆音，听得人直起鸡皮疙瘩，这完全与画面不相符合。而且据说阿愚头还特地联系好了电台，要在这样的时刻给他营造一个额外的惊喜。谢天谢地，他表哥是个学习英语的韦驮子，走到哪里都不忘记带上一个随身听，酒店又正好有盘专门

用于婚礼上播放的磁带，这下，随身听接功放，音乐、广播两相宜。望着阿愚那头，老R暗想，这小子花样真多，以后可要多学着点。

### 6. 相机45°自拍

婚礼还没开始，宾客们已经三三两两入场了。瞧那对小情侣，好得跟蜜糖似的粘在一起，男生手中还拿了一台卡片式DC在那边给女生拍着照片，一看这角度就知道肯定是受了摄影网站上的“调教”，找到光线和背景都合适的位置后，摆出POSE的最高境界——让相机和头呈斜向下45°，然后“喀嚓”一张照片下来。这样拍出来的人像，不但显得瘦，而且拍出的MM也显得可爱、天真，这种角度的找寻和修炼，实在是GG们想博得佳人爱慕的必修课。

### 7. 数码相机当摄像机

估计是单独的照片拍多了，小情侣想来个合照，于是把目光瞄准了老R，对啊，拍摄这么专业的东西当然要请教专业的老R啊。既然这GG也是“会家子”，老R可不放在有一丝犹豫，“喀嚓、喀嚓”两张，让小情侣过目后，他们也感觉十分满意，GG对老R更是流露出“慧眼”的余光，一口一个“大师”叫得他是满心欢喜。于是在GG耳边另传一段机密，GG顿时领会神会，接过DC，键盘一拨，数码相机立刻变成了摄像机，MM也欢呼起来，这下他们可又有得“折腾”了。望着小情侣们欢愉的神情，老R不禁感叹起“青春无限好”来。

### 8. MP3当录音笔

还没等老R感叹完，阿愚头那边又出状况了。原来他们的证婚词比较狭小，因此DV没办法架过去，但是DV离远拍摄，又怕收音不清楚，不知道台上的两人在说些什么。这个问题一时也难住了老R，酒店里并没有配置专业舞台上那种“小蜜蜂”麦克风或是录音笔，而且附近也没得借。正当老R准备掏出手机求助其他朋友时，突然摸到了刚才用过的MP3，顿时灵机一动，计上心来。因为这MP3也有录音功能，所以可以把MP3放在阿愚头身上来现场录音，后期再和拍摄的影片整合，也可以达到不错的效果。

### 9. 数码相机当相机

终于，神圣的婚礼仪式开始进行了。老R小心翼翼地用手中的VX2100E记录着这对新人的一举一动，从宣誓到交换钻戒，从共同举杯到亲友祝福……在喝完杯酒时，这对新人居然还意外来了一个接吻。说时迟，那时快，老R飞速按下DV上的照片拍摄键，两人的动作由动态变为静止，我想，就让这一刻定格为他们爱的证明吧！

### 10. 手机当电脑

拍婚回来，已经是晚上10点多了，幸好婚车司机将我送到家门口，不过那辆是辆道的灯不知为什么全部灭了，上楼要“摸黑”进行。要是平时也就算了，可是今天，手中的设备价值不菲，哎，只好委屈手机了。小键一按，一束光源照亮了上楼的路，颇有点《小橘灯》中的意境。老R暗想，其实以后也不用搞什么烛光舞会了，换个手机舞会多好！既有创意又够浪漫，包准MM们看了都喜欢。✿





# 那一场 心醉神迷的生活

尼泊尔·巴德岗·光影记录

文/七七 图/步思撒

一个朋友跟我说，你喜欢拍照就去尼泊尔吧，到那里你就像进了天堂。真的，我去了尼泊尔，去了我梦想中的天堂。

我们一行6人自助去尼泊尔，其他5人都是享乐派，就我一人背着沉重的器材去为拍照：一套禄徕 (Rolleiflex) 120相机，机身禄徕6003，镜头40mm F/3.5、80mm F/2.8各一支；一套135数码单反相机，机身佳能 (Canon) EOS-1D Mark II，镜头16-35mm F2.8、70-200mm F/2.8各一支。120相机是为此行专程购买的二手机，本想在当地好好拍拍风光，没想去到那边，并没寻着理想的风光需要用它来拍摄，也试着用它拍人像，结果发现也并不适用。面对动态的人物，想要快速操作120相机完成对焦，按下快门，也实在是件不容易的事；相比之下，135数码单反相机操作起来轻松许多，拍照的时候你可以把全部心思放在怎么拍摄上，而不用为一些技术层面的操作分心。

在尼泊尔我们去了3个地方，首都加德满都，可以看雪山的博卡拉，还有就是小镇巴德岗。首都比较繁华现代，适合购物；博卡拉是以看雪山出名的，但当时由于天气原因我们一天也没看到雪山，没有雪山的博卡拉实在太平凡；带着遗憾，我们去了最后一个目的地——巴德岗。随着出租车渐渐地接近这个黄色的小镇，我的眼睛开始忙碌，我的心开始激动。最终我兴奋了，这是我来到尼泊尔后的第一次兴奋。



## 巴德岗的老庙宇

“什么东西一经过时间的冲刷，大约都会染上点泛黄的色调。”在尼泊尔的传奇小镇巴德岗，立在那些古老石头建筑群的围墙前，一些爱发点感慨的游客，很容易就会这样开口了。

我不耐烦了解巴德岗的历史，可是置身进城处的小广场，脚下光洁的大面积路面，竟一色是土黄色的石头铺就的，抬头处，那些看上去庄严精致同样泛黄的石木建筑，把天空切割得又蓝又高远，建筑上处处有雕刻出来的神像，手法不凡。在春日的暖阳下，平和安静地俯视着下面的人群。走在小镇的街道上，时光仿佛倒转，我疯狂地拍摄着，发泄着这些天来的不满。在这里，你可以从清晨一刻不停地拍到日落。

小镇的中心是个广场，也是巴德岗最精华极致的所在，估计这个城最有价值的，就是周围这几幢建筑吧，似庙非庙，高高的台阶两侧，矗立的神祉，大象还有认不出来的走兽，也许就是当地人的信仰外化物。不过不晓得为什么，一直都没见到这样的场景里似乎该出现的膜拜的人。倒是一个夜晚，饭后归来的时候，看见建筑里面坐满了当地人，昏黄的灯下，就随便席地围坐着男女老老，凑近了瞧，没人读经文，没人做祈祷，倒像是饭后消磨辰光唠家常。好像来这里，本来就是寻常日子里做的寻常事，看得出来的，只是他们习惯这里熟悉这里，还很有点以这里骄傲的意思。

## 旧街巷里的男女

在巴德岗的私人小旅店住下了，楼下是画唐卡的店家，年轻的男孩一丝不苟地把一点点颜料精心地填满到炭笔打好的草稿上去。对面的店铺卖工艺品卖日常用品。店主是裹着块浓郁色彩围巾的老女人，她的神情和皱纹，简直让她和画上的一样迷人。尼泊尔女人们的打扮看多了，不外艳丽的头巾衣裙围裹裹，做工粗糙的银首饰披披挂挂。可是，出现在光线不那么强烈的小巷里，店铺里，就会觉得色香生动、风情万种。我喜欢看那些吊在铺子房梁上一只只亮闪闪的锅子，都是铝制的，大大小小，有的带盖儿有的没有，好像随时取下来就可以煮出一大碗童年时的牛奶来。一长溜的细长的街，两长溜小小的卖杂物的店，晚上睡下了，都可以听到窗外楼下传来的市井之声，身体受到熟悉的安抚，不觉得是在异乡远游了。

巴德岗的房子，没有超过四层的，店铺在前，卖货维持生计，店铺后面就是经常在人来人往的街巷里，

忽然就撞见了提了水罐的妇女，一身最民族的服饰下，可能却拖着时下最常见的塑料拖鞋。清晨起早的年轻妈妈，一边照顾着宝宝洗澡，一边还能分出时间来刷牙。我凑近拍照，妈妈害羞了，周围的大婶们笑开了，用我听不懂的言语向我说



1

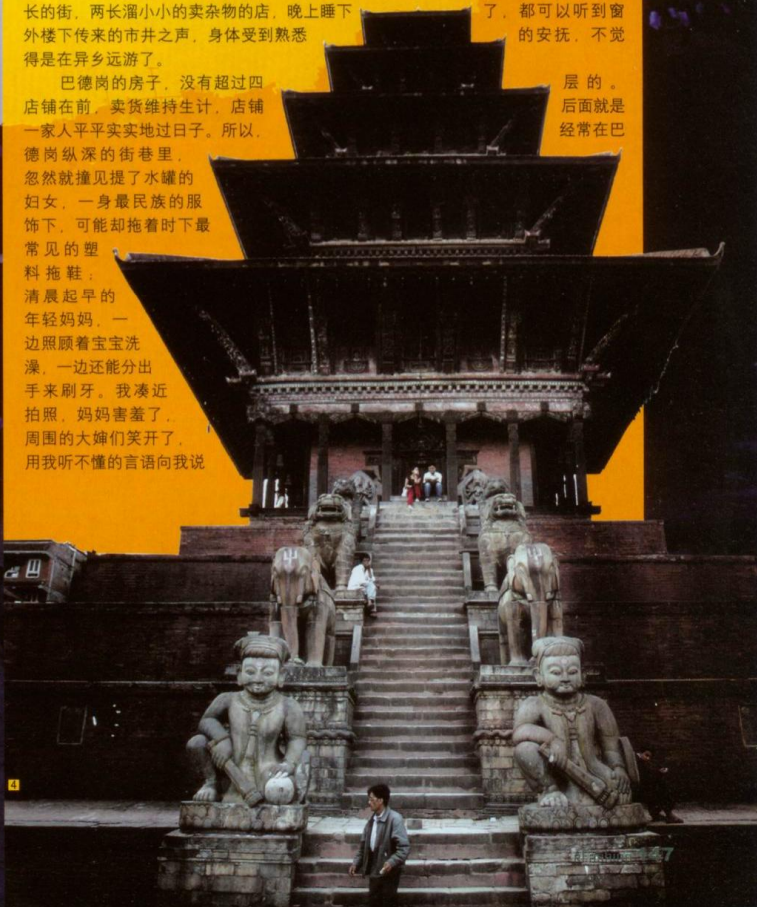


2



3

- 1 傍晚的广场
- 2 小镇中心一座古老的庙宇
- 3 小镇内神秘的佛像
- 4 小镇上最高的寺庙



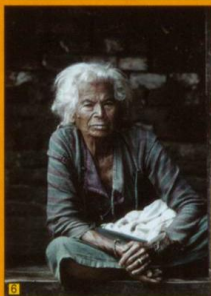
4



- 05 小镇的水井边，母亲在给小孩洗澡
- 06 老人肖像
- 07 孩子们在西洋镜
- 08 抱着孩童的女孩子
- 09 集市角落穿红裙的女人
- 10 身着盛装的小女孩



05



06



07



08

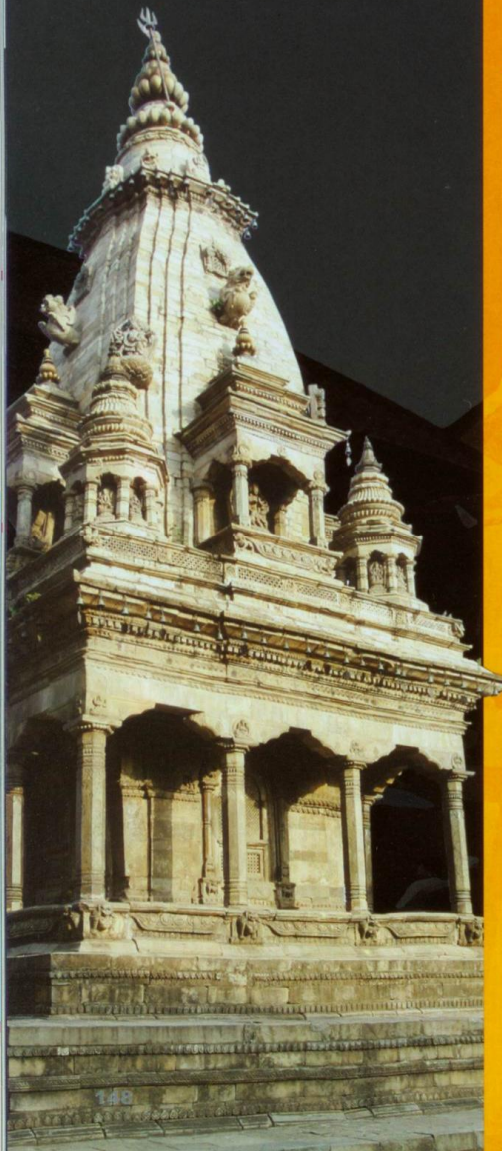
着什么。虽然语言不通，但能感觉得到他们对我拍照的许可，我凑得更近，他们也笑得更开心，妈妈也依然给他的孩子洗着澡。直到我镜头上溅满了他乡的水珠。（图5）离开时对他们浅浅的一笑又换来他们一阵爽朗的笑声。

当然，也不是所有人都喜欢你被拍，就像（图6）上的那位老太太，我远远地发现她后，悄悄躲在角落拍摄。老太太很有型，我拍了好久，当然也是越凑越近。老太太看见了，没说啥，只是向我翻了个白眼，见她没有太多的反对，我凑得更近，拍得更肆无忌惮。拍久了，老太太开始显得有些不太耐烦了，开始向我挥手，但我又舍不得离开，装作没看见继续自顾自地拍。这下老太太显然有些火了，又是挥手又是冲我叫嚷，到这份上我也干脆跟她装傻，一边呵呵地冲她傻笑，一边还是顾自己地拍照片。老太太见我这死皮赖脸的德行，最后只得无力地挥了两下手，继续任由我这厚脸皮在那边猖狂。

路上总能见到上学放学的穿着整齐校服的孩子，他们三三两两地和游客相遇，然后就眼睛亮亮地凑到镜头前来，深色的皮肤，洁白的牙齿，清澈得好看得不得了的笑容，摸着他们的脑袋，仿佛闻到尼泊尔奶茶的香气。我不远千里背去但没咋用的裸徕相机也成了他们看西洋镜的玩意了。（图7）

我有疑问的，是总可以看见抱着孩童的大孩童，都是女孩子，是姐姐吧？可是也有人说是妈妈，我想应该还是姐姐，不是因为她们的年纪小，而是她们的眼神，还是轻松不大大关己似的。那不是做母亲的神色。这些女孩子，经常站在窗口门口，似乎对于游人的探头探脑早已经习惯，她们照顾着更小的孩子，有时笑有时愁，浑身散发着生活里最朴素的气息。（图8）

那天应该是什么节日，我们在小镇的一片空地上遇见盛装的孩子，他们头饰华丽，彩妆鲜亮，围坐在一起，点起他们身前的小香炉。我自然也是激动地上前拍照，只是一位大人神情严厉地把我喊了出来，面庞上少了尼泊尔人特有的微笑。经过同伴的翻译才知道，原来他们在做一个祭祀活动，按照当地的习俗都要赤脚才能进入。入乡当然要随俗，赶紧脱了鞋袜。就在我专心拍摄的时候，身后又传来怒喝声，原来是个女老外也跟着进来拍照，鞋没脱被骂几句是当然的咯。







### 山羊·男人·集会

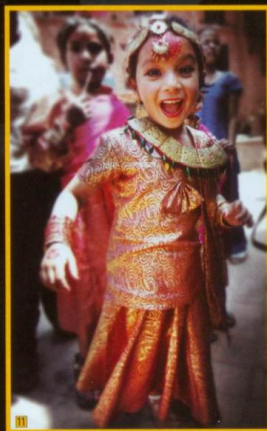
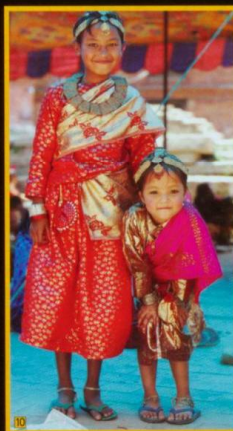
在巴德岗的最后一天，开始得很离奇，是被马蹄的声音敲醒过来的——“发生了什么事？”等我慌慌张张赤足站在小旅店的窗前，才发现听到的是羊蹄之声！山羊！哈，不晓得是什么日子，从留下经过的全是被男人牵着向广场方向行去的山羊。赶集吗？

我们漫步着去广场附近的咖啡店吃早餐，那一路，我们简直是和山羊抢着路赶，本来狭窄的街巷，我们又要避人又要避羊还要留心地面不时出现的羊屎粒，在城里长大毫无见识的几个人，觉得够新鲜刺激了。

可是一到了广场，那架势就让人更手足无措了，诺大的广场一点空地也无，全被山羊和牵山羊的男人占领了。哪来的这么多羊啊！有个上千只？空气里，好刺鼻的羊膻味。一个朋友会很调侃，“哼，还没吃到什么，就惹了一身羊臊了！”此情此景，听在饿着肚子的几个人耳朵里，竟也分外贴切了。我们绕着广场一边行去，就看见一幅生动的集市交易图，在古老庙宇之下的空地上，黑压压的人和羊。尼泊尔男人个子都不高，黑黑的，嗓门儿都大，在那么大的空间里交易，想必谁的嗓门都会大起来的。山羊有的被绑在一旁，有的被牵着。后来我们猜想，也许不是交易，是交配。大概季节到了，各家把自己的山羊牵来，谈好价格让它们交配。

后来在角落里忽然瞥见那个穿红裙打毛线的女人，竟然有点走不动了，她身上的红那么明艳和触目，表情神态却一派安详，背后的婴儿睡了很久吧，胖乎乎的小手臂垂落下来，小脑袋朝天仰着，什么都惊扰不了她们母子呢！旁边被拴在廊柱上的山羊，似乎提醒了画面之外的男人——那一家之主的存在，男人去哪里了？完成了交易去买家用杂物了吗？（图11）那个羊膻味充斥的清晨，在闹市的一角里，忽然觉得翻动了巴德岗人“过家家”的生活图卷。

一起去尼泊尔的朋友曾经感慨，其实人都有想往别人生活里靠的欲望。因此，我们不断出游行走，以为自己可以介入到另外一种完全不同的生活。可是，我们又注定只能走马观花地看到些生活的“皮毛”而已。生活是过的，不过，在巴德岗，你可以庆幸看到的还是生活，而不是生活的表演。一个包装，一场SHOW。☞





# 从0到1的 乡村改变

文/西口闲笔 图/一鸣

从前，我总觉着玩数码相机挺新潮、离经叛道的，因为我爹娘总用纨绔，甚至败家来数落我。可我依旧我行我素，因为手机、随身听、PDA、笔记本电脑、数码相机已然成为我身边的一支数码军团，武装着我的工作，武装着我的生活。可今年，俺爹娘从农村老家进城来玩，却不怎么“教育”我了，反而间或跟俺打听这些“败家”的玩艺怎么玩，颇感纳闷。娘亲一语道破天机，“现在，咱农村有些户也开始玩起这洋玩艺了，再不与时俱进，咱都要落伍了！”俺实在没法把时尚且娇贵的数码产品和日出而作日落而息的淳朴山乡联系在一起，于是在爹娘再次回乡的时候，我连忙率队尾随，架起望远镜，哦不，架起“小白”，一窥究竟。

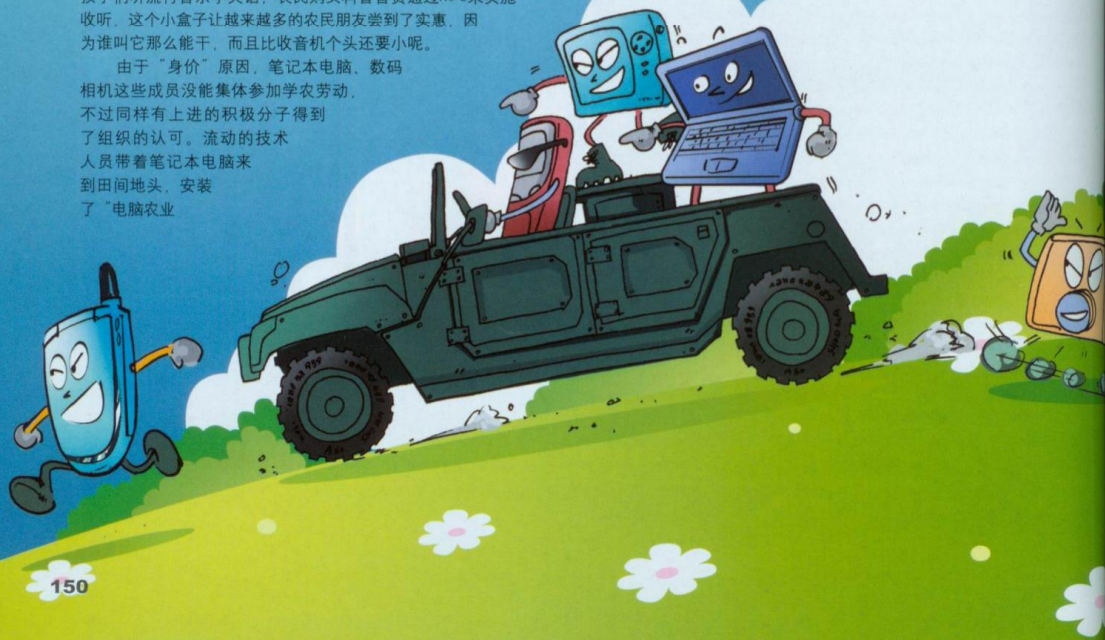
首先，映入我眼帘的是遍布田间地头的通讯兵，据说他们是这次农村包围城市运动的先锋队。第一批来的据说是城市潮流的更迭品，摩托罗拉（MOTOROLA）V998、诺基亚（NOKIA）3210成为焦点。不少国产厂商也将新品上市的步伐向乡村推进。让农民兄弟受益最大的，当然也是手机的实时通讯功能，田间地头、吃饭饮水不再需要大声吆喝，想给自家牛羊联系个好买主，或为来年扩展果园进批好种子，也只需发条短信便可搞定了。淳朴的老汉指着远方山顶的基站，对俺诉说着这场迟到的通讯革命。

听说手机在天宽地阔的农村大有作为，MP3随身听自然也不会让他们专美。虽然它们要发挥才干，一定程度上还得取决于电脑的普及性。不过在农民兄弟团结智慧的通力合作下，集镇小百货等公共场所也出现了付费下载，于是乎，星星之火，已然燎原。条件好的乡村里，孩子们听流行音乐学英语，农民购买科普音资通过MP3来实施收听。这个小盒子让越来越多的农民朋友尝到了实惠，因为谁叫它那么能干，而且比收音机个头还要小呢。

由于“身价”原因，笔记本电脑、数码相机这些成员没能集体参加学农劳动，不过同样有上进的积极分子得到了组织的认可。流动的技术人员带着笔记本电脑来到田间地头，安装了“电脑农业

专家”软件系统的笔记本电脑在农民同胞眼里成了无所不通的活神仙。因为只要将当地气候条件、海拔高度、作物种类、预期产量目标等数据输入电脑，就能得到一套最佳的种植指导方案，增产增收便成了顺理成章的事了。数码相机嘛，则专司新闻情报员之职，将优秀的生产过程和劳动成果定格，通过网络穿乡跨省，记录下一场场新时代生产建设的奇迹。

回程途中，跟随我下乡的这些数码产品都已风尘仆仆，DV镜头盖上的浮土记录了这次触动颇深的见闻。或许有人要说，这星星之火暂时无法改变农民兄弟千百年来面朝黄土背朝天的生活模式，影响力也受到经济条件的限制。不过，我们已然已从一些致富村民武装到牙齿的数码装备看到了这次山乡变化的成果，相信随着经济的发展和数码产品的不断普及，越来越多的乡村会因0和1而改变。





# 曲终，

# 爱情在别处

## MP3随身听心情故事

文 牛奶泡刀

### 幸福，与其他无关

冬天的太阳已经开始学会早退，尤其在离东方很近的上海。靠在路边的电线杆上，风刺得脸有些疼，在等待他，一如每次那样。他是一个处于发展期的年轻建筑师，总有不完的工作。只是在我生日这天，等待便显得格外漫长。

他来了，带来的是程式性的歉意，也省却了塞车加班等解释和借口，仿佛一切都是理所当然。递给我一个漂亮的盒子，打开，里面是最新款的MP3随身听，恰巧是我曾艳羡同事胸前挂的那款。他让我把这款MP3当成他，这样我就不会觉得寂寞。我只是默默点了点头。一丝期待，戴上耳机试听，没有甜蜜的话，没有温婉的旋律，一个音符也没有……

在上海这样一个高速运转的国际大都市，几乎每个人都在为生存和发展而奔波。他这样的男人，自信、进取、俊朗、忠诚，有良好的发展前景，虽然没有朝夕相伴，但礼物和高脚杯般饱满而晶莹的玫瑰却总能带来他的爱意或者歉意。我应该满意，或许还该拜拜天上的神灵。可是我也为之困扰，并不满足，不满足于一周难有一次的约会，不满足每一次那仿似一场程式化的爱情朝拜，我精心装扮得让他因我而骄傲，而结果总是无尽的等待，等到的永远是他疲惫的倦容。没有了爱，就是做神仙也不快乐。

### 屏息，且听乐的悠扬

年末的一日值班，天公的心情不太好，老是淅淅沥沥地流泪，搞得世人都像被感染了一样，莫名的压抑。耳朵里是仓本裕基的蓝色钢琴，虽然网络下载音质效果一般，不过机器把旋律还原得很冷，此时聆听不失是一首应景之作。突然，耳朵里嘀嘀报警声和屏幕上LOW BATT的画面让音乐嘎然而止。该死，忘记充电了！没有了音乐，接下来的值班变得更加百无聊赖，想着一会儿还有回家的近一个小时车程，狠狠地踢了桌子一脚。

“谁惹大小姐不开心了，拿桌子出气！”遁声望去，一个湿漉漉的身影站在办公室门口。

孙宇，我们办公室新调来的同事，虽然只比我小几天，但阳光型的他给部门带来了一股新鲜向上的力量。“喏，这个没电了！今天不顺，什么都跟我作对。”“哟，火气还小。我是回来拿文件的，我这个新同步了些音乐，先拿去凑合听吧。把你的给我，我回家捣腾点儿新歌上去，你老听那





几首，这么大空间都浪费了，再用USB充满电，明天咱换回来，你看行不？”接着不由分说把我的MP3缠好耳机线收到袋子里放进口袋，又递过来一个精致的家伙，灿烂而坦诚的微笑毫无拒绝的余地。回过神来，已经听到楼下机车发动的声音。

晚上躺在床上，耳朵里塞满了孙宇的音乐，都说音乐是年轻女孩的另一张床榻，那么这张床榻给人的第一感觉便是温暖。他对音乐的爱好似乎没有任何界别，流行、NEW AGE电子、世界音乐、摇滚……机器海纳百川的容量满足了他的胃口，而所收纳的却都是颇具品味的音资，一些耐听却并不脛炙人口的经典佳作都逃不过他的法眼。无论是一贯而下的整曲聆听，还是蜻蜓点水般的浏览，都让人心情愉悦，一扫白天的阴霾。在音乐荣光之下，停留在指尖的这个小家伙仿若有了艺术的生命，而不是简单的一个将音乐大杂烩收纳其中的小盒子。相比之下，我那款更时尚、外形更为灵动的小家伙倒显得愈发冰冷空洞了……

或许，有时候MP3也因人而异，生成不同的性情？

### 梦回，“幸福”的模样

也许是晚上听得太入神，今天上班迟到了。待会碰到孙宇要他赔我奖金，我怀揣无名之师来到办公室找孙宇，结果被同事告知他骑车淋雨发烧了，今天请了病假。还好，有电话可以兴师问罪。“真不好意思……发烧了……没守信在今早换回MP3，已经给你弄好了，音乐是按你的性情选的，你应该会喜欢。等晚点烧退了，咱约个地方换回来吧。”一番发制人让我一时间居然不知该说什么好，电话那头干净但略显虚弱的声音让人徒生几分怜惜。心神不宁地“数”到五点，在楼下的超市买了些东西打车直奔孙宇租住的地方。给他拨通电话，他坚持在楼下的咖啡厅见，说是房间太乱怕吓坏人。





对坐的孙宇依然挂着招牌般的笑容，只是脸色少了些血色。“让你亲自过来真过瘾不去，我平时身体挺结实的……”“少说废话，留点力气养病吧！这里是些吃的和感冒药，本来还可以给你做点的，算你没福气。”他挠挠头把MP3递给我，不光充好了电灌了新歌，还在表面套上了一层胶制的Skin，没想到还挺细心。“你的耳塞线冻裂了，快断了，我这个入耳式的你先拿去用，在公车上就不会再有环境噪音干扰你了。今天没力气收拾房间，下次收拾干净了，一定请你上去坐坐……”

音乐总能让人着迷，若不是听到熟悉的声音，我真不知何时才能停下脚步。“打电话去你家了，你怎么还没回家？”他劈头盖脸的质问让人燃起无名之火，加上不识时务地驳了刚才的恬静，我做好了争吵的准备。“不想回去，随便逛逛，你忙你的吧，别管地。”“先不说这个，我考虑好了，咱们结婚吧！”我错愕得不知下面该说什么，“我想好了，现在我们彼此都需要一个稳定的家庭，这对我们将来的事业都有帮助，我爱你，你也爱我！你希望嫁给我，不是么？”他的话简单，不加修饰而且不容拒绝。“我，不……还没有准备好啊，再说哪有这么求婚的啊……”“有什么好准备的，难道你不想和我结婚么？如果你一定要个求婚的仪式的话，我改天补给你就是了……现在只等你点头了，你爸妈那边我负责搞定。”“现在不说这个好吗？再说，这也太突然了。”“那你就自己再想想吧！”他的声音冷得让我打了个哆嗦。

### 埋葬，新生的变奏

这的确是我曾经期盼并无数次出现在梦寐中的情节，只是在此情此景以这样的形式出现，却是怎么也没想到的。回忆他的一切，留下记忆的竟只是逛街并为我买下喜欢的礼物，去精致的餐厅吃晚餐，电影情到浓处他茫然疲惫的眼神。我也明白，这一切是为了支撑爱情的面包，可当一切华丽的形式已然不存在的时候呢？就像一台没有音乐的MP3随身听，无论多么华美的外观，如何用高科技武装，没有适合的音乐，那始终是一台冰冷的机器，一切也没有了意义。每每在床上辗转的夜总是特别漫长，而此次我却并不像以往那般难过，也许是有余绕耳，也许是他傍晚的那番话让我有了考虑更多问题的勇气和决心。

周末，来到他公司楼下，执意要他放下手中的工作，到路旁的茶室好好谈一谈，他对我难得的坚持所惊讶……“关于你那天所说的，我考虑了很久。有时候，或许分开一段时间更有利于彼此冷静下来，也许我们需要更多的时间来考虑自己到底需要什么……”他好像一下还没回过神来，不过旋即便恢复了以往自信的神态。“那好吧，我尊重你的选择，希望你不要后悔……”脸上的表情好像在说，等这一天的女人能有一个营。

清晨，拨通了他的号码，我终于做出决定，正式结束这段无从承受的感情。或许对于线的另一端，这只不过是人生极为平淡的一个过程，通向成功的小站，伴着晨曦中的微风，上班的路上洒满了前所未有的轻快节奏，它们仿佛知道聆听的人正迎接着一个新的开始……

摄影：杨帆 化妆：蒋慧龄 模特：吴吟





# SWATCH 2006 多情的神秘花园

清新、靓丽、动感，全新的SWATCH 2006春夏时尚系列完美登场！最新上市的SWATCH时尚系列始终引领着最新的流行趋势，从色彩、形状、再到材质都给人带来了耳目一新的感觉。这是一个梦幻的世界，能够唤起人们的无限遐想，营造出一种独特的生活空间。时间和地点的错位，让人们幻出一个温馨的避风港，安全而充满光亮。而神秘的3大系列则让我们远离了人群和街区的喧嚣，回归到了广阔的原野和撒满阳光的大自然乐园……

## 01. 世外桃源 (Dreamy Lights) 系列之“珍珠时尚”

光亮的珍珠和薄荷石铺就成一条通往糖果王国的亮丽之道。摇摆的表链由几行透明的粉红色树脂珍珠组成，3颗珍珠为一行，每颗珍珠都镶嵌在不锈钢中。这款原创淑女腕表的表链通过抛光的钢质凸耳与塑料表盒连接。而该表的所有钟点均采用艺术型的阿拉伯数字标记，其中2、3、4、8、9和10几个钟点为粉红色，5、6、7、11、12和1个钟点为白色，光影交错，就如同蝴蝶在空中翩翩起舞。而采用反光金属材质的时针、分针和秒针，就如同天使的翅膀将我们带入了爱丽丝美妙的仙境。

RMB 480

## 02. 热情耳语 (Spicy Whispers) 系列之“中式花园”

深红色的丝绸和白色的花形刺绣，构成极具吸引力的精细亚洲图像。精心制成的深红色合成丝绸和皮革表带分布在表壳的两边，近表壳两端的表带上还有刺绣的白色花形图案，熠熠反光的玫瑰红水晶镶嵌在花形图案中间，为优雅的超薄系列平添了一份亮色。而表盘的钢质表面嵌有颗闪亮的深红色水晶，为你在亮色中增添了高贵与优雅。

RMB 680

## 03. 他 (For Him) 系列之“网”

它是时尚与速度的完美结合。黑与白强烈对比的橡胶表带，带有灰色的塑料表扣，为我们带来了一个稳重而不失风度的绅士世界。作为一款全自动多功能腕表，呈灰色的大型白色塑料表壳上安装有一个很大的铝质表圈，镶有水晶，可以保护表盘。在水晶的下方，表盘的最外端有一个倾斜的反光环，小时和分钟的标记安装在灰色金属带上，为你见证着生活、工作上的种种风采。

RMB 1280

瑞表国际贸易（上海）有限公司-Swatch分部  
021-64267968



01



02



03





## 皇冠上的水晶 魅族E3c MP3随身听

对于魅族新品E3c,相信大家已经期待很久了,作为“超级音乐引擎”——E3的完美延续,尊贵E3c可以说是魅族经典E系列及基于顶级飞利浦(PHILIPS)芯片的典范之作。同时,由于有许多新元素的注入,让E3c对经典与时尚的结合有了更完美的诠释。

E3c外壳为国内首次采用的无缝阳极氧化全金属设计,浑然一体、典雅高贵;而绚蓝导航键透光设计,让尊贵气息时刻流露。E3c采用了飞利浦PNX0102音频解码芯片,同时又领先采用了65536色的CSTN彩屏,内外兼秀、色彩靓丽。另外,魅族E3c秉承了E3的优良性能,改进的内部电路设计和优化的软件为E3c性能带来了进一步的提升,更快的USB传输速度、更低的功耗、更震撼的音乐一定会给你带来更多的新鲜感受!

同时,E3c采用图形化操作界面,有MP3文件夹管理功能,可自定义播放列表和循环模式。并且,E3c内置了FM收音和录制,可连续录音6小时。另外,E3c同样附加游戏、电子书、同步歌词等功能。



珠海市魅族电子科技有限公司  
www.meizu.com | 0756-6116288 | 256MB/699元





# 快乐百宝箱

## 明基Joybee P610百搭数码音箱

偶遇之美，在于一切都像冥冥之中的上天注定，像是宿命。而在数字时代，我们应该用什么样的音箱来跟爱人、朋友分享音乐呢？明基（BenQ）近期推出的百搭数码音箱Joybee P610，就是你数字生活中的首选。

很多人已经拥有一个漂亮的MP3播放器，能够满足个体听音乐的需求。但想要在聚会的时候，交流各自喜爱的音乐、分享不同风格的作品，光有MP3可不行！如果有了P610这个MP3最佳伴侣来助你一臂之力，分享问题马上迎刃而解！P610不仅是MP3产品的理想搭档，更为神奇的是，它能够让不会说话的U盘唱歌？！这恐怕足以让你目瞪口呆。P610内置的音频解码芯片可以将存于U盘中的音乐文件进行播放。硬梆梆的存储产品从此也被赋予音乐的灵性，怎能不让人惊喜？

P610其他特点同样用“心”：流线型的外观加上封釉工艺处理的钢琴镜面设计，质感极佳，细腻的细节表现会让你津津乐道；整机超薄设计、音箱可折叠收起，另可内装6节7号电池供电，方便外出携带；还可连接任何外部音源信号。如果你手中的播放器是CD、MD之类的玩意儿，P610照样可以为你安排好一切，任何有音频信号输出的播放器都可以同P610连接，通过它来播放音乐。特别是那些希望选配外接便携式音箱的笔记本电脑用户，对音箱的外观设计和便携性都有较高要求，P610的出现，一定会让你们爱不释手。

P610，一款全新概念的便携式数码音箱，不仅是MP3的最佳伴侣、笔记本电脑外接音箱的理想选择，更可以令U盘“唱歌”！放的是音乐，享的是心情，就是这样一个“百搭数码音箱”，让音乐变为你我共同的甜蜜回忆！



明基电通

[www.benq.com.cn/Joybee](http://www.benq.com.cn/Joybee) | 400-888-0333 | 499元





# 在大道上飞驰而过

## 视联圣德 PMP10

这款产品是德国圣德首席设计师Sun Dalil先生和中国台湾视联Alex Chou先生再次联袂倾情打造的最新PMP（个人便携式多媒体播放机），它体现出了德国严谨和中国台湾灵犀的设计风格。PMP10采用折叠式3D音效音箱，其杰出的创意设计赢得了业界极大的认可。而来源于跑车后备仓的支架设计，不仅可以让一家人坐在一起分享他们所喜爱的影片，更可以让志同道合的朋友们通过PMP10学习交流。

PMP10不仅外形出众，而且它的内在也如同跑车的发动机一样强劲有力。PMP10采用2.5英寸低温多晶硅26.2万色的显示屏，分辨率为960×240，它的画面色彩亮丽，字体显示锐利。但可惜的是，它支持播放影片的格式稍稍有点欠缺，只支持ASF（MPEG 4）格式的播放，其他格式均要通过随机赠送的软件进行转换，而且影片播放时的流畅感不强，画面播放有一定的滞留感。但好在PMP10采用英国Wolfson公司提供的高级音效芯片和3D优化环绕立体音效，并且它的FM收音效果也不错，能够满足广大消费者的需要。

较为贴心的是，PMP10还可以通过AV电缆连接到电视机上，这样你就可以录制你喜爱的电视节目，当然这得取决于该机内存的大小，因此它人性化的设计——可支持最大2GB的扩展空间，使人们在有限的价格内享受到了无限的娱乐空间。

视联圣德（惠州）数码电子有限公司  
www.saintech.com.cn | 0752-2119090 | 128MB/1680元





## 就是如此与众不同

### JWD-GM300 MP3随身听

2005年可以称得上是MP3手机年，搭载MP3播放功能的手机将层出不穷，甚至有人开始预言：“带MP3播放功能的手机将取代MP3随身听”。但是，MP3随身听并没有束手就擒。今天，京华数码科技最新出品的GM300 MP3随身听就给了我们一个意外，时尚的乳白色、小巧的身姿、单色液晶屏幕，“手机式键盘”不是一款MP3随身听吗？但是，GM300搭配的“手机式键盘”让所有人都大吃一惊，作为市面上第一款带手机通讯功能的MP3随身听，与MP3手机有所不同，GM300最主要的功能是有弹性，较之市面上普通MP3手机因为仅使用软件解码而发出的带有浓郁电子音风味的声音，着实让人耳前一亮。

而作为本机最大的卖点通讯功能，同样不俗。接听电话时语音清晰，但是由于机器太过于迷你，通话时声音偏小。除了通讯功能，短信、闹钟、记事本等手机基本功能GM300也是一个易上手。最让人意外的是，GM300还提供了TF卡扩展，真是麻雀虽小五脏俱全。在这个产品同质化现象严重的时期，精致独特的外观、时尚靓丽的色彩，以及MP3随身听与通讯功能的首次融合，都让GM300看上去如此的与众不同。

深圳京华数码科技有限公司  
www.jwdigital.com.cn | 0755-83203737  
价格待定





## 指间薄荷糖

歌美M9 MP3随身听

歌美M系列随身听的小巧、轻薄给广大消费者留下了深刻的印象，而这款M9则是完美地传承了这一系列的精髓。M9的体积为71.1mm×29mm×20.5mm，可以说是极尽轻薄小巧之能，就如同我们手中的薄荷糖为我们带来了丝丝凉意。

M9除了平滑流线型外壳设计十分迷人，在颜色的搭配上也很有经典。M9的机身共有黑、白两种颜色可供选择，而庄重的银色按键与辉煌的金色LOGO巧妙结合，更彰显出了这款产品的尊贵与华丽。M9超小的体积自然是非常吸引人，不过“小”也是有相应的代价——M9的双色OLED显示屏的可视面积过小（23mm×12mm），因此就不可能显示过多的文字信息，不过文字显示的清晰度还是让人比较满意的。

我们常说，“麻雀虽小，却五脏俱全”，现在用这句话来形容M9是再贴切不过了。它不仅支持FM收音，可预置30个频道，而且还可进行同步录音、A-B复读等，完全是一个较高性价比的“小麻雀”。

01 歌美电子科技有限公司  
www.gemeitech.com | 0769-22691108  
价格待定

## 秋叶的思念

爱国者 月光宝盒F927 MP3随身听

各种具有创意的外形设计在一定程度上使MP3已经摆脱了其传统数码产品的定义，成为了许多人颈间的装饰品。而因其能为年轻人提供出色的移动音乐体验，正开始逐步取代项链在年轻人心目中的地位。

爱国者(aigo)月光宝盒F927创意灵感取意于以随风飘曳的树叶寄托情思，外形由7条挺拔流畅的曲线构成，勾勒出爱情的线条。F927的背部，以星空为主题，黑色钢琴漆加上珠光辉映，覆以耐磨且感光极佳的UV涂层，营造出静谧深邃悠扬的情调。作为饰品MP3，F927不仅仅外形独特，还充分考虑到颈间饰品对于重量的挑剔，17.6克的重量与一般饰品相差无几，让你的她记忆那最深情的一刻。

对于MP3来说，简便的操作性与高质量的音效是非常重要的：8种音效设计，使用户可以根据心情来任意挑选自己喜好的模式；高品质数字录音功能，可以方便你记录下重要的会议内容；A-B复读和歌词同步显示功能，则可以让你轻松掌握英语与学唱流行歌曲，那你又何乐而不为呢？

02 北京华旗资讯数码科技有限公司  
www.huaqi.com | 010-62606666 | 256MB/899元





# 引领无限家世界 宜家进行时

文/张田 图/北京宜家



2005年10月，一个距离我们并不算遥远的日子，羊城广州数万人聚会，只为一个家居卖场的新店开幕，接下来的6个小时内卖场内涌动着数万人头。这幅连沃尔玛、家乐福都要惭愧的开幕画面是由一个家居厂商所绘制的，而这对于它来说也仅仅只是延续着2月伦敦和6月亚特兰大的疯狂盛况。它的名字，叫做宜家（IKEA）——全球家居梦想家。



## 一个王国的诞生

一位耄耋之年的老人，坐在GUNGHLT摇椅上沐着午后的阳光，手边的LACK边桌上躺着凌乱的记忆。它们是老者走过的路。

1943年，一个叫英格瓦·坎普拉德的少年在瑞典的一个小山村创建了宜家公司，他当时并没有后人所见的凌云壮志，公司也仅以销售他能想到的任何低价格产品维持营运。1950年，宜家公司开始集中力量生产低成本家居，并推动平板包装的普及以节约成本。十年之后，宜家向社会主义波兰进军，更为廉价的劳动力让宜家正式踏上全球化的版图。同期，和许多北欧企业一样，狭小的国内市场无法满足公司扩张的需要，宜家不断向全球拓展。由于受欢迎程度远远出乎意料之外，导致卖场人手严重不足，坎普拉德决定开放仓库，让顾客自提货品，一个宜家精髓的组成部分出现在世人眼前。80年代，宜家已成为风靡全球的家居品牌，各部门配合推行“先定价后设计”的低价战略让它不断向下一个国度开疆扩土。1999年，42岁的宜家“终身员工”安德斯·达尔维格从开山祖师英格瓦·坎普拉德手中接过这个家居王朝的权杖。2006年，228家卖场已牢牢控制了33个国家和地区的家居市场，每天1000多万顾客访问宜家，这些数字还在增长。

这是一个傲视全球的家居帝国，它为全球数亿家庭打造温馨的家居生活。它每年为三亿家庭设计温馨，数以亿计的拥趸热衷于在现实和网络中分享一切关于宜家的体验，它拥有全球最大的家居版图，老师坎普拉德的财富实力更曾一度撼动比尔·盖茨的王者地位。

## 宜家主义

只消寥寥数笔，一个家居帝国的历史便呈现在我们眼前。从这个鲜有传奇化的王国历程中我们看到了崛起和稳健的扩张，看到了简约的设计对家居生活环境的改善，更看到了宜家迷们的疯狂。

### 1. “抠门”的美学

节约、环保和低成本是宜家生存发展的基石。瑞典设计，中国、波兰制造是整体基调，它统一了设







计的高贵和制造成本的低廉。每个设计师进入宜家都要从头学习怎样根据顾客的需要，利用有限的材质资源做出既实用又美观的家居产品。他们的首要任务便是将有限资源充分利用，把缺点转化为利润。宜家的工作人员甚至把触角伸向了各国植材业的废品之中，先后从中国东北找来了免费的白桦树干尖，从印度拾回被当地人丢弃的树藤，在设计师和工人们的通力合作下，它们都变成了宜家最受欢迎的产品。他们甚至为了让运输时一个货盘上能多装些“邦格”咖啡杯，而进行了3次重新设计，最终让物流成本节省了百分之八十以上；生于80年代的Klippan's沙发是宜家的经典，经过无数次的重新设计和改进，这款产品的价格已经下降了近四成，真正把实惠留给了消费者。在宜家，人们习惯节省每一个细节，哪怕一颗小小的螺丝钉，这是他们的工作格言，而正是这种“抠门”才成就了今日的宜家王国。

## 2. 完美的统一

简约而精致的设计是宜家生存的根本，正是这一点让全世界的小资们义无反顾地成为它的拥趸。凝练的线条，温馨的色彩，对“宜家品味”的培养让抹布、拖鞋、桌子、洒水壶上无不透着独有的品牌气质。宜家“统一设计，适用全球”的理念为它不断在全球领域内开拓疆土提供了有力支持。细心的设计师们同样关注全球地域化差异，为喜欢叠放衣物的美国人提供带有大容量抽屉的衣柜，而为习惯挂置衣服的意大利人带来尽可能多的挂衣空间。除此之外，宜家不仅提供了完美的收纳、陈列结构，而且因此节约下的空间则是更让我们最大限度地享受了私人空间的整体化、舒适化。

## 3. 一站的满足

“仅需一站，给你温馨”是宜家的承诺。在属于你的空间里，大到床、柜、厨、褥，小至抹布拖鞋，只要你喜欢都能让它们打上IKEA的LOGO。在任何一个宜家卖场，无限多可能的配搭构筑了千万温馨家庭的一切，只要你想得到的，宜家都能为你找到。这种一站式满足的体验绝不是沃尔玛精神在家居王国中的简单翻版，一种透着温馨和体贴的家居购物模式，让消费者真正体会到只需进入宜家，便有精致生活的感受。

## 4. 体验型营销

顾客是宜家生存的土壤。即便在这个竞争日益激烈的市场中，所有品牌都视顾客为衣食父母，但宜家的顾客之道却能让我们学到更多的东西。宜家的工作人员会鼓励顾客在卖场拉







开抽屉，打开柜门亲自感受，或者试一试床和沙发是否结实。这种体验型营销让顾客自觉地成为品牌的传教士，他们乐于和家人朋友分享自己的宜家体验。宜家则更善于在顾客中制造和传递各种有趣而温情脉脉的故事，其实也正是这些从顾客需要为目标的触发式设计，吸引着并推动着他们。

### 平民的好品位

宜家自进入中国市场以来，受到了意想不到的欢迎，更有社会学人士将宜家产品作为白领或小资的标志性物品之一。如果说一个中国的工薪白领认为用宜家的产品是一件极具品味的高雅之选，你一定不要试图改变他，女性尤其。因为宜家正是利用了上述条件巧妙地为我们打造了一种奇特的精神境界。你若想贸然打破这种境界，便犯了大忌，没准还会殃及自身。

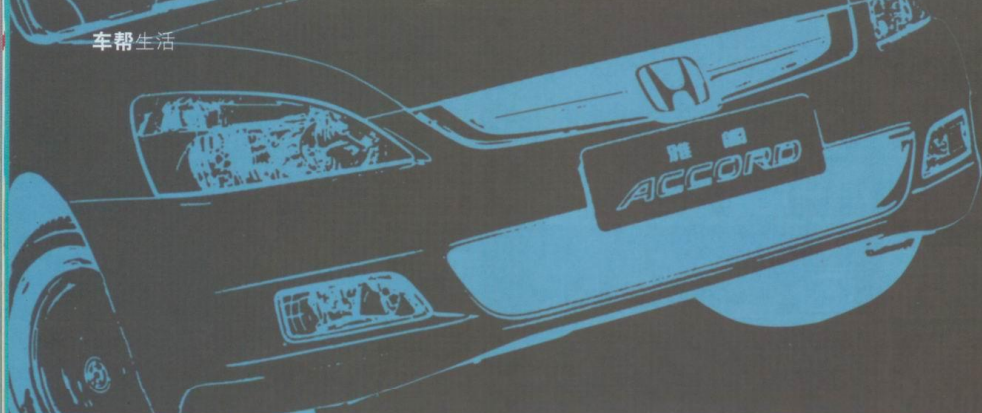
这一切都源于宜家用60年时间着力打造了一个平民好品味的典范：最为廉价的物料，伪雅皮士的审美设计，再配合新世代环保理念和经济全球化的运营模式便是宜家的全部。这一切单独看来都不稀奇，可一旦组合到一起便神奇般地形成了平民生活品质的灵感源泉。当一个宜家的产品摆在你面前，出自“名师”手笔的外观设计如磁石般吸引着你的眼球，标签上还有GUSTAVA般艺术化的名字。听到“好生活，宜家有办法”的广告时，你便会不自觉地相信它能在一瞬间把你从物质的贫穷引向精神的富足，无限美好的权利遐想拨动着你每一根兴奋的神经。宜家无疑是这场世界范围内心理战的胜利者，通过宣传，品味安抚，让贫民有一种通过宜家向中产阶级温顺过渡的欲望，平息了反叛的血液，让不公平的蔑服继续被代代相传。

### 独特仍在继续

无论我们是否认真解读宜家背后的一切，无论我们是否深陷这种“好品味”中无法自拔，宜家毕竟成功了。而且从它的成功中我们也获得了实惠。站在宜家的卖场，我们可以真切地感受到家的温馨，想像着将宜家的产品搬回你的小屋，舒适、实用美观的家居产品让你对生活的态度有了全新的定位。它是一个诺大的精密仪器，温馨的环境让购物成为享受，蕴涵艺术创意的家居产品让人爱不释手，因为它不仅仅是在创造家居产品，而是在缔造一种独特的生活方式。







# 内在的 全新 感受

06款雅阁  
GPS导航&  
VSA控制系统  
初探

广州本田雅阁(Accord)系列轿车,在国内市场上可以说是家喻户晓的一个典范之作。自从1999年第一款国产雅阁下线至今,在它的路上,改进、革新与蜕变不仅是迫于来自同行和市场的竞争与压力,勇于创新的内在此也是国人对雅阁轿车青睐有加的原因之一。

新年伊始,各大汽车厂家相继推出了自己的新款旗舰,其中当然少不了06款雅阁的身影。和其他大动作一样,新雅阁给人的是一种熟悉而又处处充满吸引的成熟韵味。广州本田将“3More”理念运用于06款雅阁的开发之中,在继承已有优势的基础上,通过“更高级”(More Advanced)、“更动感”(More Sporty)、“更安全”(More Secure)三个支点创造出的新雅阁,为外观、内饰、动力、操控等各方面找到了更加和谐统一,确实让人体会到了那份冲击与周到。说到第一感觉,06款雅阁给人有点旧壶换新酒的味道,外观上变化不大,主要是在尾部进行了改动,使得整车形象更为突出,当然还有一些细节上的变化,改进给该车增添了更多的时尚与品位;而更被人看重的新增之“酒”,则主要是指加入的驱动技术和电子设备上。



GPS导航系统已经为广大“车友”所认知和熟悉，成为中高档轿车的流行新宠。为了让行车轻松随意，旅程充满乐趣，06款雅阁当然也进行了周到考虑，以满足车主对高品位与实用性的需求，而这次新加入的导航系统采用7英寸触摸式宽屏显示器，包含了导航功能、DVD和VCD播放功能以及倒车显示功能（需选配），使用集成型的导航系统控制面板，将导航、音响、空调等操作按钮通过模块化形式合理排列，为驾驶者的操作提供了不少便利。

06款雅阁的导航系统可以精确显示车辆现在位置，同时包含了丰富的目的地检索数据，用户可以按照地址、电话号码、拼音、设施（如旅游景点、餐饮服务等等）多种方式迅速查找目的地，更为贴心的行车周边和沿途的检索功能，不仅足不出户就能了解身边的情况，还为你准备了“后悔药”，相信有了这样的设置，想要“大海”捞针也不是什么难事。除此之外，这套系统的另一个亮点就是其较强的计算功能，显示车速，测算距离以及测定到达时间自然是不在话下，而从路程

远近、经济性等方面考虑提供多达6种行车路线方案，则充分体现了系统自身的特点，让你的驾驶从此“怎么走怎么都有理”。另外，借助于液晶屏的优良表现，各种指引箭头和图标都表现美观且容易辨认，如十字路口、交叉点、环岛和立交桥的放大图显示，可以说是一目了然，大大降低了走错路口或是上错道的几率，用户还可自行设定途经地来明确引导路线。06款雅阁的这套GPS导航系统覆盖了所有省会城市及其大中型城市的道路资料，而数据的更新则是一年一次。广州本田方面针对这次新加入的导航系统，为客户提供了3次免费的数据更新服务，只是有一点比较麻烦，你必须驱车到指定的特约店内才能享受到这些。（这也保证了数据更换的权威性和准确性）在附加功能方面，该系统具有双语（普通话和广东话）语音导航功能，而在2.4L i-VTEC和3.0L V6 VTEC等车型上，你还可以选装倒车后摄像头，将车后情况一览无余，更安心地进行倒车操作。




是家喻户晓  
它的实力、富于



中当然也  
是一种熟  
运用于06  
"More  
三个支点  
加和谐的  
雅阁给人  
了改动，使  
增添了更  
入的运用

在倍受关注的汽车安全方面，06款雅阁（2.4L i-VTEC和3.0L V6 VTEC车型）也为我们带来了新的体验，其搭载的VSA（Vehicle Stability Assist）车辆稳定性控制系统，是能够有效提高车辆稳定性和行驶安全性的电子系统，它除具有传统的制动防抱死（ABS）功能和牵引力控制（TCS）功能外，还拥有防滑控制（Skid Control）功能。在车辆被判断为转向不足或转向过度时，通过计算，使车辆产生反方向的转矩，从而抑制转向不足或转向过度，保证了车辆在直行、转向以及制动等各种行驶状态下的稳定性。VSA的加入势必让我们的驾驶更加的从容和自如，特别是在遇到紧急情况突然转向、通过湿滑路面等情况下，能够最大程度地确保车辆的行驶安全。

这次06款雅阁的车载电子系统可以说是来了一次脱胎换骨的更新，从GPS导航到VSA车辆稳定性控制，无不令驾驶和操控的乐趣得到了升华。这里的体验，也只是是一小部分，美酒还需细品，对于一辆具备先进技术的轿车来说更是如此。 



# DRIVE YOUR SENSE WILD

## 2006北美国际汽车展之概念车篇

文 胡楠

在生机与危机的交织中，汽车业迎来了崭新的2006年。伴随着鲜花与掌声，汽车业新年的第一件大事：2006北美国际车展在世界汽车之城底特律成功举办。本次展览会历时15天，是有史以来规模最大的一次国际性的汽车盛会。据不完全统计，在本次展览会上，约有700辆展车登台亮相，在推出的36款全新车型中包括12款概念车和24款量产车，而它们几乎都是第一次与大众见面。作为世界著名的几大车展之一，这次的展出预示着2006年国际汽车的发展方向，前来朝拜的各路名家都不遗余力的推出了代表自己最新制造技术和设计理念的概念车型，力图通过自己的招牌产品在新年里能拔得头筹。所谓“管中窥豹，时见一斑”，现在就通过你手中的平面来认识一下这些概念车到底有什么过人之处。

### 福特 REFLEX

毫无疑问，REFLEX绝对是一辆美国味十足的概念车，集合了粗犷、大胆和创新等几个鲜明的元素。玻璃车顶和车尾附近外露的电路线让REFLEX看起来有种超越现代的科技感。这一辆概念车采用反开上掀的蝴蝶式车门，轮胎则是米其林特制的20英寸大铝圈窄面轮胎，把车辆行驶时的油耗降到最低。福特独创的KEYLESS技术让驾驶员进入车内后只需一个按钮就可通过前座椅背上的两部液晶电视机体验精彩影片。REFLEX独特的后座设计让其在空间上拥有绝对的优势，它第二排的“爱心座位”可以装进两名孩童或者一个成年人，并且只需一个按键就会从座椅中间升起分隔扶手把椅子一分为二。







**阿斯顿·马丁 RAPIDE**

在本次北美车展中，传统的高级汽车品牌阿斯顿·马丁展出了一部名为RAPIDE的四人座大型敞篷概念车。饱满的流线型车身让RAPIDE看上去比实际更长，尊贵典雅的名门风范显现无遗。外观设计上，RAPIDE独特之处在于标准尾门和四座布局，车主还可以将后座椅放倒以载运长型物品；别致的车顶设计，可轻松调整透光度，适应各种乘坐者的喜好。作为一款高性能跑车，我们不得不提到其动力强劲的发动机。采用DB9升级版的V12发动机为RAPIDE带来了比原先DB9发动机多出36匹马力的更强动力，它从起步到96km/h只需4.6秒，四分之一英里直线加速时间不超过13秒，最高时速则达到288公里。与此同时，为了应付强大的动力输出，在刹车部分也换上了陶瓷部件以增加行驶安全。

之城底特  
亮相，在  
示着2006  
产品在新

**别克 ENCLAVE**

通用旗下的别克品牌在本次展会上推出了一款集运动细胞和豪华舒适为一体的SUV概念车：ENCLAVE。在外形设计上，ENCLAVE的线条设计十分大胆，采用了超宽大的车身并将概念车必备的大尺寸轮胎搁置在了车体上相对角落的位置，7辐式的镀铬铝圈轮胎搭配上大方、前卫的双前大灯使ENCLAVE看上去动感年轻，而车头上大大的别克厂徽彰显出其尊贵出生。ENCLAVE还拥有一个宽大舒适的内部空间，可轻松容纳6名乘客，而且通过控制面板兼扶手操作的储物格分隔，可把三排座的车厢分隔开来，让车内6名成员都拥有专属独立空间。另外，车内最人性化的设计非其独特的DVD播放系统莫属。通过4个各自独立控制台的操控，车内四部车载DVD可以同时播放各自的多媒体文件，充分照顾到车内各位成员不同喜好，再加上高档的音响效果，在乘车途中能带给乘客最高的娱乐享受。

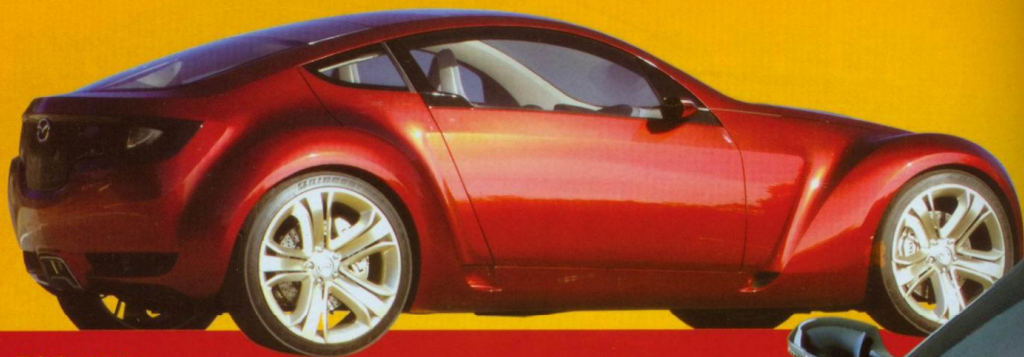


**本田 FCX**

本田公司这次参展车型中最抢眼的不是其新型商务车或极跑跑车而是一款外形极具亲和力口中常说的“经济型轿车”，它的名字也很容易让人记住：FCX！其最大亮点在于史无前例的采用了氢作为动力能源，通过特制的电池燃料系统和大容量燃料电池，FCX可以直接把高压氢气转换为动力，而所排放的则完全是水，做到零排放和无污染。不过为了环保的代价可不小，售价为普通轿车100倍的高昂成本让这款FCX商品化的计划变得举步为艰。但由于其无污染和氢能取之不尽的能源优势，让我们有理由相信FCX在将来走进寻常百姓家也并非遥不可及。





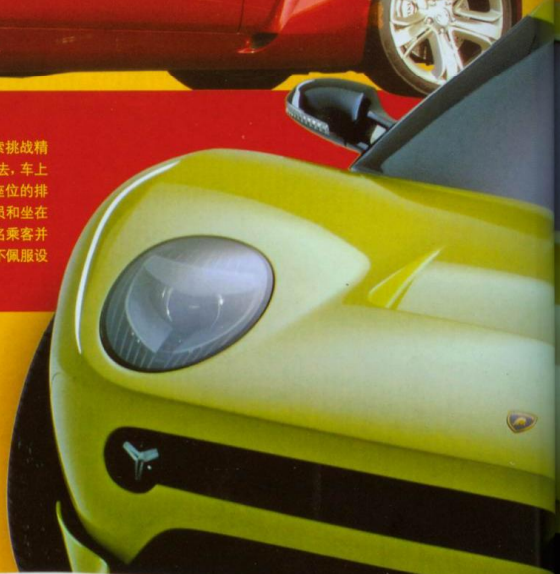


### 马自达 KABURA

“马自达火箭”是马自达公司在2006年射出的第一支战斗之箭，作为代表不断探索挑战精神的招牌产品，KABURA拥有敏捷、紧凑而又整洁的外观，如果从车的侧面看过去，车上的挡风玻璃以及车身前部浑然一体，俨然一副标准的双门车模样。但是在车内座位的排列上，KABURA采用了比较前卫新颖的3+1座排列方式。左边的车门用来让驾驶员和坐在后排的乘客上下车，而右边则为铰链自由式车门，由右边车门先后进入车内的两名乘客并不会处于同一个平面而是稍稍错开，从而各自都拥有足够的个人空间，确实不得不佩服设计者的创新灵感。

### 兰博基尼 MIURA

拥有纯正意大利血统的专业跑车兰博基尼，怀着重现传奇——MIURA的美好愿望推出了复古款的新一代MIURA。对于纯粹追求极限刺激，崇尚速度第一的概念跑车而言，发动机毫无疑问成为了衡量MIURA表现的决定因素，而新车更是把法拉利ENZO作为挑战的目标。MIURA采用中置发动机布局并选择了兰博基尼MURCIELAGO作为其动力之源。在布加迪威龙变速器的配合下，强大的V12发动机能使MIURA轻松获得700匹的强大动力，最高时速达到了320公里。



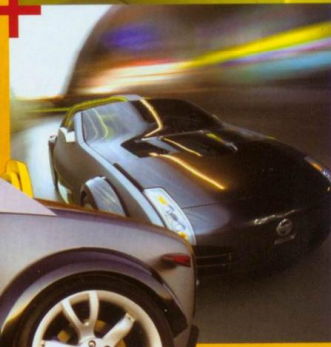
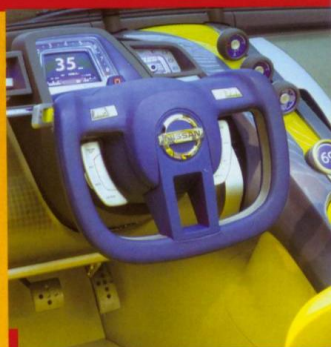
### 奥迪 ROADJET

这是一款融合了奥迪全新理念和高新技术的产品，其特点主要集中在三个方面：其一，ROADJET使用的是革命性的3.2升6缸发动机并配有FSI汽油直接喷射装置，让这款概念车可以轻易的爆发出300匹马力的澎湃动力，而且作为世界上第一款使用7档直接换挡变速器的车辆，ROADJET能带给大众什么样的驾乘感受很令人期待。其二，本车最抢眼的创意设计是奥迪的驾驶选择系统，该系统能让车主设定“舒适”、“动态”和“运动”三个模式，在不同的模式下，汽车的操纵、阻力、变速器响应速度以及发动机本身特性都会很大的改变，使ROADJET能够满足不同运用的需要。其三，在ROADJET的车内配备有一个车辆间交流装置，这个装置可以让本车和附近的同型车进行无线数据交换，实时共享车速、路况等信息。



### 三菱概念版 CT

三菱汽车北美分部发布的三菱概念版CT，是一款使用混合动力来驱动的小型轿车。从外形上看，概念版CT的模样非常好，宽大粗壮的车身表现出一种休闲的氛围，给人平易近人的感觉。蝶开式的车门设计让乘客上下车更加自如，这一人性化的设计自然还为该车的外观表现增色不少。同时，在小型车这一范畴里，CT宽敞别致的内部空间和丰富的配置着实让人大吃一惊。珍珠式样的抛光和车身的浅黄色交相辉映。参数表上，恒温空调和音响系统的状态一览无余，独一无二的控制面板则使用了遥控安全锁定制以及全触摸式控制，所有的一切都将概念版CT更加的未来化。



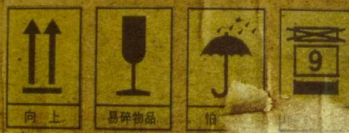
### 日产 URGE

把摩托车的外观元素融合进汽车里会是什么样子？日产公司在本次展会上就别出心裁地展示了这样一款名为URGE的概念车。由于这款车主要是面向年轻人这个消费群体，所以外观稍显另类但绝不失拿法。整个车身采用铝制复合材料，发动机罩由玻璃制成，从外部就可以看见其全貌，机械感十足，配备了F1风格方向盘和信息显示屏的驾驶座极具赛车风范。既然是为年轻人准备，URGE当然是有其针对性的，它完整的集成了微软XBOX 360系统，不仅如此，驾驶员在停车状态下还可以用车内的方向盘、油门和刹车踏板控制XBOX 360游戏。想想在爱车内玩一把体感《世界街头赛车3》，那将是一种在游戏室里无法感受到的超真实游戏体验。





## 导购DJ Shopping Guide



科技的发达使我们越来越容易记录工作和生活中的时时刻刻，照相、录像、录音等等，其中照相应该是最广泛的一种记录方式。当个性的相纸上呈现出精彩的影像时，那是一种何等的惊喜。但是，虽然大街小巷的照片冲印店越来越多，却仍然无法满足我们随时随地的照片冲印需求。于是，一种Mini数码照片打印机便应运而生。

### 你知道什么是Mini数码照片打印机？

Mini数码照片打印机也称为便携式数码照片打印机，包括常用的喷墨打印机和较少使用的热升华打印机。严格的说，便携式打印机应该是拥有灵活的输入、输出方式，能够在户外随时打印，即具有独立电池供电的打印机，否则便携就没有实际意义，因为很多普通喷墨打印机也是属于便携的品种，不过却没有独立电池，无法随时随地的使用。Mini数码照片打印机不仅讲究打印质量和打印速度，而且还对易用性、扩展性有着更高要求，例如配置了彩色LCD屏幕和触摸按键以使用户操作等等。有了它，还怕你和朋友们的精彩作品没法分享吗？

### 你可知道Mini数码照片打印机的工作原理？

便携式喷墨打印机与普通喷墨打印机的原理相同，但体积限制了其技术应用，因此便携式喷墨打印机在性能方面一般都要略低于目前普通喷墨打印机。例如，目前主流的桌面照片喷墨打印机为6色，而便携式喷墨打印机多数只有3~4色的输出水平；由于普遍使用小容量墨盒，很少使用各种颜色的分体式墨盒，因此打印成本也较高。

热升华打印机的原理则是打印头将色带上的固体油墨颜料加热升华成气态，喷射到打印介质上形成照片。热升华打印机通常具有更好的打印质量，可以达到256级灰度，从而使三种基色相互融合形成连续的色阶，让照片颜色得到平滑过渡，并不存在墨滴扩散的问题，不会出现喷墨打印机中常见的颗粒感。300×300dpi的彩色热升华打印就相当于4800×4800dpi的彩色喷打。在机械构造工艺上，热升华打印机可以做得更加小巧玲珑，便于携带。以前热升华打印机一直高高在上的价格，让它难以大众化，但是近年来在照片打印时代终于让其找到了进入千家万户的好机会。其实A6幅面照片打印基本上是热升华打印机的天下，相关市场数据表明，A6幅面的热升华打印机已经在2004年超过喷墨打印机，达到56%的市场份额。但是，其还是存在很多需要完善的地方，耗材通常价格较高，并且纸张也是专用的，打印速度不如喷墨打印机，也不像喷墨照片打印机那样可以打印普通文档。从市场上的产品来看，Mini数码照片打印机的品牌种类和产品数量都不多，其中以佳能(Canon)和惠普(HP)的产品为主，而且价格差距也不小，下面我们就进入正题看看这些花落谁家。

# 随身照片冲印店 寻找私人Mini数码照片打印机

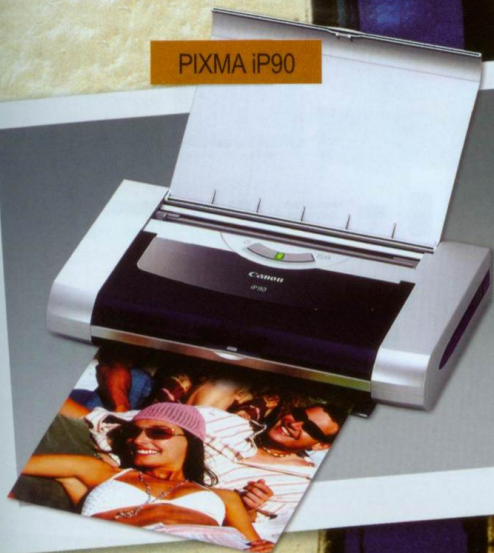
文 沈群



## SELPHY CP710 PIXMA iP90

# FOLLOWING AND PRINTING

PIXMA iP90



PIXMA是佳能的家用彩色照片打印机品牌，外观以紧凑、小巧著称。iP90则是其中少有的一款便携照片打印机，而且可以打印A4幅面照片。iP90具有佳能独创的“FINE”打印技术，采用BCI-15四色染料墨水，配合可选的2微微升和5微微升墨滴，在专业照片纸上打印出的照片已经可以以假乱真，该机具有1088个的高集成度喷头设计，打印速度最高达到黑白打印16ppm和彩色打印12ppm。iP90的聪明之处就在于其“节约黑墨”和“合成黑色”两种打印模式上，前者可以节省原来1.5倍的黑色墨水打印量，而后者运用彩色墨水盒的青色、品红和黄色合成黑色进行打印，这样即使黑色墨用完也能够正常工作。iP90支持的打印方式也是丰富多彩，PictBridge、USB、红外线和蓝牙（需选配适配器）均可用来传输打印。iP90支持的多种供电方式也让它的运用更加自如。

体积：310mm×174mm×52mm，

体重：1.8kg，

电源：室内电源、锂电池和车载电源，

最高打印分辨率：4800×1200dpi

价格：2500元

作为照片打印机的先行者，佳能创立了直接照片打印机品牌SELPHY，包括CP（热升华）和DS（喷墨）两个产品系列。SELPHY即Do-It-Yourself Photography的简称，着重强调该品牌打印机的便携性和直接打印能力，而SELPHY CP710就是其中的新成员。该机机身上有1.5英寸彩色液晶屏幕和按键面板，可以直观方便地进行各种打印设置，它内置多功能读卡器，并支持几乎所有的存储卡类型，甚至包括微硬盘，真可谓是“大小通吃”。CP710机身上自带了可伸缩的USB连接线（一端固定于打印机机身），和一个USB备用接口，支持明信片尺寸纸盒PCP-CP100和卡片尺寸纸盒PCC-CP100；支持打印明信片（100.0mm×148.0mm）、L尺寸（89.0mm×119.0mm）、卡片（54.0mm×86.0mm）和8幅贴纸（每张17.3mm×22.0mm）等4种幅面。当然了，除了常规的照片打印外CP710肯定也有自己的拿手戏，即给打印照片的表面附加一层高亮度保护膜，可防紫外线、灰尘和水腐蚀，让我们的作品长久如新。

体积：178mm×131mm×63mm，

体重：0.98kg，

电源：室内24V小型DC电源、可充电锂电池，

最高打印分辨率：300×300dpi

价格：1300元

SELPHY CP710





## 导购DJ Shopping Guide

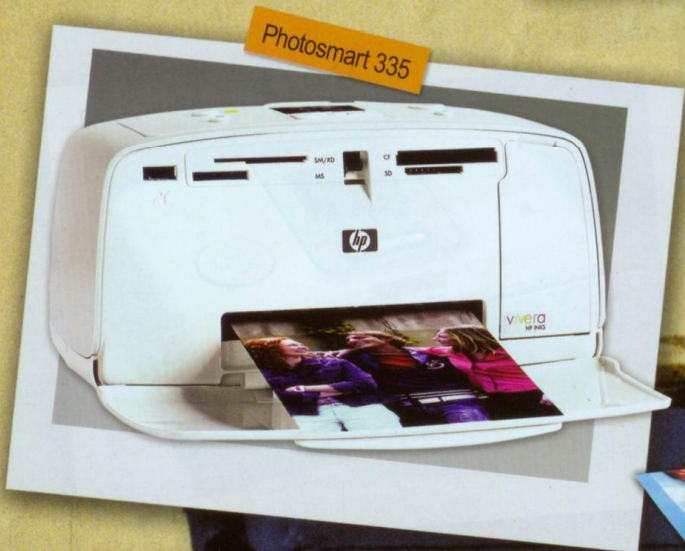


HP Photosmart系列数码照片打印机一直是“小巧可爱”的代名词，其中最新上市的Photosmart 475号称“移动之星”，采用了工程塑料加不锈钢外壳的设计，时尚精致。它内置1.5GB微型硬盘，能够存储大量照片，对存储设备的支持也可以说是完备无缺，同样，PictBridge、红外以及蓝牙传输也难不倒这位全能选手。机身上具备的2.5英寸彩色液晶屏幕和按键面板，可以让用户轻松地完成各种打印操作。TV输出接口当然不是佳能的专利，Photosmart 475能够连接到电视上进行操作并能打印5×7英寸、4×6英寸和4×12英寸全景照片、证件照、不干胶贴纸，并可施加边框、卡通效果、裁剪、怀旧等特殊效果。而Photosmart 475诚意之处则表现在随机附送的墨盒保护器上，你可以单独放置墨盒以防止墨水挥发。

体积: 250mm×226mm×170mm,  
体重: 1.5kg,  
电源: 室内电源、可充电锂电池、车载直流电源。  
最高打印分辨率: 4800×1200dpi  
价格: 2400元



Photosmart 475



Photosmart 335

HP Photosmart 335是该系列产品中功能和价格最大众化的品种，号称“自由小精灵”。而这个“大众情人”也设计得不会输，丰富的存储卡支持，数码相机直接打印以及蓝牙的（需蓝牙适配器）无线传输打印，甚至是1.5英寸彩色液晶屏幕都没有落下。Photosmart 335支持录像剪辑和无边距打印，黑白为1200×1200dpi；能够打印 A6、Hagaki、L尺寸、4×6、4×6.5、4×8英寸等幅面照片，打印4×6英寸照片时仅需60秒。而对应的全新HP Vivera95、97及100号油墨盒系列，使得打印的照片更生动鲜明，色彩持久。Photosmart 335可选的内置锂电池，支持连续打印75张照片，也算是耐力持久。

体积: 220mm×116mm×116mm,  
体重: 1.2kg,  
电源: 室内电源、锂电池。  
最高打印分辨率: 4800×1200dpi  
价格: 700元





Photosmart 475

Photosmart 335

Picturemate 500

EasyShare printer dock series3

# FOLLOWING AND PRINTING

PictureMate 500是爱普生(EPSON)在国内发售的第一款Mini数码照片打印机,为了方便携带,机身上还设计有一个手提环。PictureMate 500同样支持无线传输和存储卡打印,并且还带有2.4英寸可折叠彩色液晶屏,全中文的图形界面让人一目了然。PictureMate 500最大支持4×6英寸打印幅面,使用6色“世纪虹”彩色颜料墨,拥有优化5760×1440dpi分辨率和最小2微微升墨滴技术,彩色打印速度达到85ppm;而且能够自动侦测修正以调整润色,配合爱普生优质的光泽覆片纸,防水、耐光、抗臭氧,有效提高了照片的使用寿命。PictureMate 500还配有1400mAh长效锂电池,支持大约1个半小时的打印时间。

体积:256mm×154mm×163mm,  
重量:2.7kg,  
电源:室内电源、锂电池,  
最高打印分辨率:5760×1440dpi  
价格:2600元

柯达EasyShare 多功能底座打印机系列是专为柯达数码相机和其它兼容数码相机设计的,其中的printer dock series3系列比一本小32开书还小,只是要厚重一些,携带比较方便。该机接口通用所有的柯达数码相机,还可以通过外接USB数据线与其它品牌数码相机连接,支持PictBridge和ImageLink 设备直接打印照片,当然通过八合一或六合一存储卡阅读器也能打印照片,柯达EasyShare printer dock series3可以打印4×6和4×7英寸相纸,分辨率达到300dpi,支持证件照片打印。柯达 EasyShare 多功能底座打印机采用了连续色调升温转印系统,可产生鲜艳生动的色彩,并可对色彩进行优化,具有即时干燥功能,其自动添加一种特殊的XTRALIFE薄膜涂层,使照片防水、防褪色。

体积:256mm×154mm×163mm,  
重量:2.7kg,  
电源:室内电源、锂电池,  
最高打印分辨率:300×300dpi  
价格:2600元

EasyShare printer dock series3



PictureMate 500



你可知道使用Mini数码照片打印机要注意些什么?

相对数码照片冲印店的费用, Mini数码照片打印机的成本都是比较高的,一般为每张1.5元~3元之间(不计机器折旧费用),如果还要加入特效那成本甚至更高。对于喷墨打印机,应尽量采用分体式墨盒,每种颜色的墨盒用完后可以单独更换,这样能够降低使用成本;对于热升华打印机,色带和纸架配套购买可能更加有利。

根据权威调查机构美国InfoTrends/CAP Ventures的报告,2004年全球家用照片打印机销量同比增长了39%,而占整个家用照片打印机市场份额不足5%的Mini照片打印机销量却达到2003年的1.7倍,跃上220万台的台阶。还有数字表明,在美国有83%的数码照片是在家里打印出来的,而在中国,这一比例还相当小,市场潜力还很大。可以预见,随着照片需求不断增加和打印成本不断降低,这个市场将会越来越繁荣,而且价格也会更加平易近人,相信随身的照片冲印店不久你也会拥有。





TIPS

VPN (Virtual Private Network, 虚拟专用网络) 虚拟专用网络是指使用隧道技术 (Tunneling) 将数据封装在公共网络 (如互联网) 中, 中文名称为“虚拟区”, 它分为了解决安全问题而设计不能访问内部网络的问题, 隧道技术 (Tunneling) 是指将数据封装在公共网络中, 从而解决某些软件的使用问题。UPnP (Universal Plug and Play) 通用即插即用。UPnP 技术对网络即插即用进行了扩展, 它简化了家庭或企业中智能设备的联网过程。该功能可以让用户轻松地下载速度。WEP (Wired Equivalent Privacy) 有线等效加密。WEP 加密使用共享密钥和 RC4 加密算法。访问点 (AP) 和连接该访问点的所有工作站必须使用同样的共享密钥。可以单独使用共享密钥的加密算法。因为这样增加了一些特定于数据包的数据, 更易于破解。WPA (Wi-Fi Protected Access) Wi-Fi 保护接入。WPA 是通过对 WEP 算法的改进而解决了 WEP 算法的一些安全问题。WPA 解决了 WLAN 原先使用的安全认证 WEP 的缺陷。WPA 包含了认证、加密和数据完整性校验三个组成部分。它是一个完整的安全方案。SPI (Serial Packet Inspection) 串行数据包检查。SPI 对数据包每个传入的数据包, 并对其进行检测, 确保只有经过认证的数据包才能访问本地网络。

# WAS TACKLED BY WIRES

## 家用无线路由器首选推荐

文章夏维

数字技术的飞速发展不断催生着众多的数码产品, 个人电脑、PDA、手机、数字电视、MP3、DV/DC 都由高阁之间进入了平常百姓的普通生活中。与此同时, 宽带通信与互联网的普及也极大地促进了数字媒体的发展。而今, 除了家电产品数字化的革新之外, 构建一个宽带接入、内部互联、内容共享的家庭网络需求日趋突显, 可以说各种数码设备的互联互通就是构建数字家庭的基础之一。

我们可以根据数字家庭的主导者英特尔的设想想一下: 把最喜欢的数字内容全部存在电脑中, 包括电影、音乐、照片和电视节目, 随时随地地无线访问这些内容, 而且可以在家中任何地方通过支持 Wi-Fi 的家用电器进行播放或输出。例如, 访问电脑上的数字图片或视频并将其显示在家庭影院的屏幕上, 或者将卧室电脑里的数码照片通过书房中的打印机无线输出, 躺在床上用笔记本上网冲浪……实现这些功能的前提就是一个与互联网相接的家庭无线网络的组建。当然了你也可以选择有线的方式来实现这一切, 但是你可能要忍受重新埋墙工作所带来的墙面划痕或是家中如蛛网般的网络连接。在这种情况下, 无线设备的优势就显现无疑了, 对它的投入势在必行。

而对于有普通宽带接入的家庭或是小型办公场所来说, 实现无线互通最简单的方法就是以无线路由器为基础的网络平台。然而, 市场上无线路由器可谓是琳琅满目, 而且价格定位也大相径庭, 普通的用户该去选购怎样的产品和应该注意些什么就成了我们的当务之急。在开始动手组建无线网络之前, 还是先来了解一下目前主要的无线协议。最初的无线协议称为 IEEE802.11, 该标准出台于 1997 年 6 月。IEEE802.11 工作在 2.4GHz 开放频段, 当时仅仅支持 1Mbps 和 2Mbps 的数据传输速率显得相当缓慢, 它定义了物理层 (PHY) 和媒体访问控制 (MAC) 层规范, 允许无线局域网及无线设备制造商建立互操作网络设备。1999 年 9 月通过的 IEEE802.11b 工作在 2.4GHz~2.483GHz 频段之间, 这时的最大数据传输速率则达到了 11Mbps。当工作站之间距离过长或干扰太大, 信噪比低于某个门限时, 传输速率能够从 11Mbps 自动降到 5.5Mbps, 或者根据直接序列扩频技术调整到 2Mbps 和 1Mbps。IEEE802.11b 使用带有防数据丢失特性的载波检测多址连接 (CSMA/CA) 作为路径共享协议, 物理层调制方式为 CCK (补码键控) 的 DSSS。此后美国电机电子工程师协会 (IEEE) 又公布了 IEEE802.11a 和 IEEE802.11b 相比, IEEE802.11a 在整个覆盖范围内提供了更高的速度, 其速率高达 54Mbps。但是 IEEE802.11a 最大的缺点就是与 IEEE802.11b 在协议上不兼容, 为了解决 IEEE802.11a 与 IEEE802.11b 的产品因为频段与物理层调制方式不同而无法互通的问题, IEEE 又在 2001 年 11 月批准了新的 IEEE802.11g 标准。IEEE802.11g 既适应传统的 IEEE802.11b 标准, 在 2.4GHz 频率下提供每秒 11Mbps 的传输速率; 也符合 IEEE802.11a 标准, 在 5GHz 频率下提供 54Mbps 的传输速率。IEEE802.11g 中规定的调制方式包括 IEEE802.11a 中采用的 OFDM 与 IEEE802.11b 中采用的 CCK。通过规定两种调制方式, 既达到了用 2.4GHz 频段实现 IEEE802.11a 54Mbps 的数据传输速度, 也确保了与 IEEE802.11b 产品的兼容。

说了这么多, 其实这个协议对我们无线网络的构建特别是无线路由器的选购有着重要的指导意义, 就拿笔记本电脑来讲, 在英特尔的迅驰一代中, 主要就是采用的 IEEE802.11b 的无线技术。迅驰二代则增加了对 IEEE802.11g 的支持, 而最新的 Napa 平台则通吃 IEEE802.11/a/b/g。由于 IEEE802.11b 的连接速率较低, 已经不能胜任局域网之间大量数据交换的需要, 因此仅仅支持 IEEE802.11b 的无线路由器笔者不推荐购买, 目前的主流产品也应该同时支持 IEEE802.11b/g 协议。

下面就根据目前市场的行情, 向各位读者推荐几款价格较低 (多数为 400 元以下), 比较适合家用的无线路由器。

	IEEE802.11b	IEEE802.11a	IEEE802.11g
使用频率	2.4GHz	5GHz	2.4GHz
最大带宽	11Mbps	54Mbps	54Mbps
有效距离	100m	5~10km	室内 100m 室外 300m





## D-Link DI-624+A

LINKSYS CISCO-LINKSYS WRT54GC

# WAS TACKLED BY WIRES

## LINKSYS CISCO-LINKSYS WRT54GC

www.linksys.com

参考价格 **520**

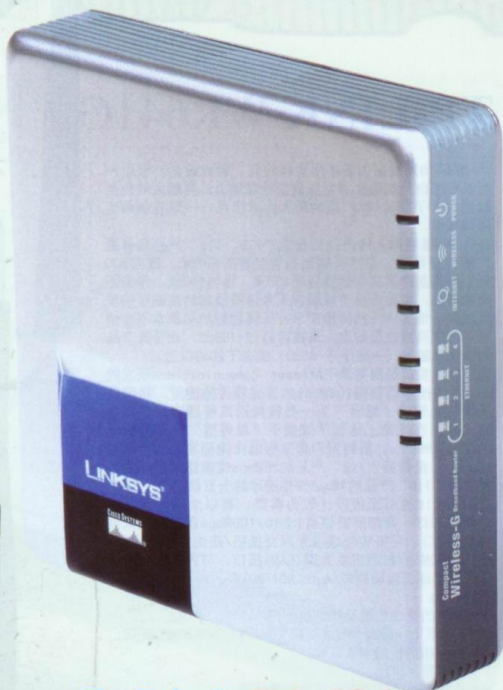
作为全球领先的网络服务提供商，思科的子公司LINKSYS提供了自己的无限网络解决方案。这款设备在设计上紧凑简洁，使得它的放置可以很随意，环境适应性强。其次，在连接功能上，除单一的Internet连接外，WRT54GC还可以实现与其他有线和无线网络连接的资源共享。而在安全性方面，设备提供Wi-Fi保护接入，无线MAC地址过滤以及强大的SPI防火墙功能，可以保证用户对网络的安全有效使用。它还支持VPN虚拟专用网络，这也满足了用户在更多方面的需求。该款新型路由器附带的内置天线设计，可以使用户选择连接到内置高接收天线的SMA连接器（比如Linksys High Gain Antenna for SMA Connectors - HGA7S），从而达到提高无线网络覆盖范围的目的。

优点：

- 采用内置天线，外观精致、小巧，携带方便；
- 安装迅速，简便；
- 可外接天线，增加信号强度，信号穿透力优于普通产品；
- 品牌附加值高。

缺点：价格高于同类产品，在未接外置天线时，信号强度并无任何优势。

总评：作为唯一一款在400元以上的推荐产品，说明了其自有它的过人之处。除了作为家用路由器以外，小巧的体积，携带方便，也可以作为出差、旅游之用。对于居家面积较大的用户，其外置的天线能够提供良好的信号覆盖，让人更安心。



## D-Link DI-624+A

国际著名网络设备和解决方案提供商友讯网络推出的一款面向家庭的解决方案。

该产品符合IEEE802.11g无线标准，支持64/128位WEP及WPA最新无线安全标准，自适应无线速率选择，支持SSID广播取消及MAC地址过滤（基于MAC地址，IP地址，URL和域名的内容过滤）。其VPN支持IPSec，PPTP，L2TP通透（pass-through）并且内置SPI防火墙，具备DMZ主机及虚拟服务器功能，还有DDNS动态域名解析能力，不夸张的说这些足够满足一个企业架设的内网需求。

优点：

- 体积小，页面设置简单；
- 灵敏度高，覆盖范围较广；
- 功能丰富，安全性高；
- 产品质量优良，稳定性高；
- 使用了TI高性能芯片，采用D-Link特有的编解码技术，在特定的传输段信息传递速率最高可达到一般IEEE802.11b产品的8倍。

缺点：中文页面设置为中国台湾地区习惯用语，对于不是很熟悉的消费者容易造成困惑；在加密状态下，10Mbps的网络流量负载就会对其加密传输性能造成明显的影响。

总评：一线大厂的质量，二线厂商的价格，是一台组建家庭无线网络比较超值的无线路由器。

www.dlink.com.cn

参考价格 **299**

络的  
指导  
迅速  
线技  
持，  
o/g。  
不能  
因此  
者不  
支持  
推荐  
适合

11g







## TP-LINK WR641G

TL-WR641G无线路由器采用塑料外壳，卧式设计，但用户可以根据自己的需要将它立置或挂在墙上，其最大的特点就是包含了TP-LINK厂家的两大技术卖点——域展TM和速展TM技术。

TP-LINK域展TM无线产品比普通“11b、11g”产品具有更广的传输范围，最远传输距离可达室外830米，室内200米，而普通产品只能达到室外300米，室内100米。传输距离的增加，主要得益于域展TM无线传输技术的高信号接收灵敏度。域展TM无线传输技术在无线发射功率基本不变的情况下，提高接收灵敏度，最高可超过-105dB，比普通产品的接收灵敏度（一般小于-85dB）提高了20dB以上。

速展TM其实就是指其基于Atheros Communications研发的Super G技术而获得108Mbps的百兆级传输速度。将两条无线通讯管道“结合”为一条模拟通讯管道进行数据传输，从而在理论上达到了双倍于“单通道”传输方案的速度；108Mbps，最终用户有效数据传输速率最高可超过60Mbps，是普通“11g”产品约20Mbps传输速率的三倍，是普通“11b”产品约4Mbps传输速率的十五倍。

TL-WR641G的前面板设计较为典型，有以太网、无线、电源状态灯；背部则提供有1个10/100Mbps自适应以太网(WAN)接口，可接ADSL或以太网交换机/路由器，并提供4个10/100Mbps自适应以太网(LAN)接口，与内部局域网连接，支持端口自动翻转(Auto MDI/MDIX)。

优点：

- 人性化的管理功能及软件设计；
- 支持速展TM、域展TM技术，有效提高传输速率和传输距离；
- 具备结构清晰的中文菜单；
- 支持固件升级；
- 与同类产品相比具有一定的价格优势。

缺点：塑料外壳，体积大，做工一般，不支持WPA加密。

总评：如此之多的特性，如此实惠的价格，也只有TP-LINK能做到，如果对外观不是很在意的话，这款产品绝对是物超所值。



作为全球无线局域网(WLAN)的领先产品供应商，NETGEAR公司是最早提供业界最为完整基于IEEE802.11b协议并且获得Wi-Fi认证的无线局域网产品的厂商，其技术实力可见一斑。WGR614的总体外观造型依旧保持着NETGEAR的传统，而颜色运用了时下非常流行的乳白色，路由器周围由透明的塑料包裹，看起来晶莹剔透。指示灯也做了不小改进，换成了红、黄、橙三色指示灯，亮度比原来的型号提高不少，在光线很强的白天，路由器的工作状态也一目了然。

优点：

- 外观漂亮，体积小，方便摆放；
- 功能丰富，支持DMZ、通用即插即用和动态域名服务功能。可以启动远程管理并对管理对象进行限定；
- 散热不错，运行稳定；
- 兼容Xbox Live在线游戏。

缺点：说明书太简单；随机光盘设置程序又复杂（最新的V5版本解决了这一问题）；信号强度一般，穿透性不强，有时容易受到外界干扰导致网速不稳定。

总评：漂亮的外观，给人的第一印象非常好，特别吸引女性购买者的眼球。

## NETGEAR WGR614



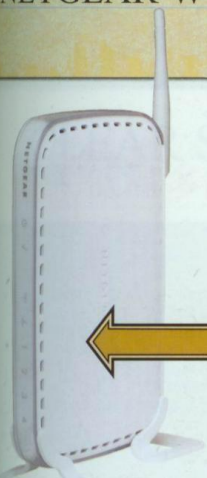
www.tp-link.com.cn

参考价格 330



阿尔法 AFW-GR50  
TP-LINK WR641G  
NETGEAR WGR614

WAS  
TACKLED BY  
WIRES



← [www.netgear.com](http://www.netgear.com)  
参考价格 **350**

## 阿尔法 AFW-GR50

该产品为深圳市鑫润通讯技术有限公司生产的入门级无线路由器，集无线AP、路由器、4口交换机、防火墙于一体，比起高端产品却少了USB以及并行打印接口。Reset键隐藏于边角处，如果忘记设置密码，可以将无线路由恢复出厂设置。无线传输方面，它适应54Mbps/48Mbps/36Mbps/24Mbps/18Mbps/12Mbps/9Mbps/6Mbps速率，而且所支持的网络协议也基本涵盖了当前所有的标准需要。GR50采用Web页面管理。如果追求简单，普通家庭用户可以进入快速设置，过程异常的简单，基本就是一路NEXT就可以搞定了。

优点：

- 外形设计简洁、大方；
- 全中文的操作界面，设置轻松；
- 安全功能强大，包括了客户端过滤，URL过滤，MAC地址过滤，防网络攻击，以及特殊应用过滤，连禁用QQ、MSN等功能也包含其中。

缺点：IEEE802.11b的兼容传输上表现略差。

总评：这款无线路由器的突出特点是其低廉的价格和丰富的功能，足够应付普通家庭和小型办公环境的需要。



← [www.alphaweb.com.cn](http://www.alphaweb.com.cn)  
参考价格 **260**

### 写在最后

无线路由器的安装非常的简单，只要将宽带接入线连接上去再按照说明书的向导完成基本设置就可以使用了，跟一般的Web没什么两样。而且一般的产品不仅对应无线的设备，还预留了几路有线的接入接口方便用户使用。在这里我们需要强调的是网络安全方面的问题，很多人的意识还停留在普通局域网上面，没有任何的防护意识。有不少用户网络组建好了以后就直接使用了，没有采取任何的加密措施。实际上这就相当于把自己的网络提供给附近其他陌生人无偿使用。要是一般的使用问题也不算大，如果遇到居心叵测的，搞不好连个人资料都泄露了自己都还被蒙在鼓里。笔者就曾经遇到过一个小区内同时搜索到几十个无线网络，并且有将近一半的都没采用任何加密措施，可以随便任意访问所加入工作组的计算机。因此，笔者强烈建议各位在组建无线网络时，一定要使用WEP或WPA加密，并且在路由器上隐藏自己的SSID，以确保网络安全。另外还有一点需要注意的就是目前的IEEE802.11g和蓝牙都是使用的同一频段（2.4GHz），因此可能在使用无线网络的时候会对某些蓝牙设备造成干扰。





## 导购DJ Shopping Guide



# 简述本本们的面子问题

### 从笔记本电脑显示技术到产品选购

文 鸳鸯茶

近年来, 笔记本电脑领域技术革新频繁, 短短几年中笔记本电脑平台已经出现了几次更替, 双核心、宽屏、无线, 这些新兴名词不仅冲击着人们的视线, 也改变着我们的生活。随着更多的家庭用户开始瞄准对笔记本电脑的选购, 很多以娱乐性为开发前提的笔记本电脑可以说是层出不穷, 相比以往的传统商务产品, 针对家用的笔记本电脑不仅外形美观, 而且在多媒体表现方面也较为突出。为了使笔记本电脑显示屏达到更好的效果, 拥有更强的表现力, 很多有实力的厂商单独研发了笔记本电脑液晶屏幕高亮技术, 如索尼 (Sony) 的瑰丽屏 (Clear Bright LCD), 东芝 (TOSHIBA) 的低温多晶硅屏幕和超亮技术 (Clear Super View), NEC的超级广角炫丽屏 (Excellent Shine View), 富士通 (Fujitsu) 的SuperFine LCD技术等等。对一款笔记本电脑产品来说, 有没有好的“面子”是消费者选机、购机的重要因素之一, 而面对这些华丽的技术名词, 我们应该了解的不仅仅是表面的“吸引”, 到底这些技术有什么不同, 它们能够为笔记本电脑带来什么样视觉体验, 目前市场上又有那些产品应用了这些技术, 才是真正能指导选购的要素, 相信下文一定可以给大家一个详细的答案!



## CLEAR BRIGHT LCD

### 索尼·瑰丽屏

提到索尼, 相信大家都不会陌生, 作为世界上最大的消费电子产品生产厂商, 无论是产品技术还是独创设计, 索尼都走在业界前列。而其旗下著名笔记本电脑品牌VAIO, 更是每个系列都有独树一帜的亮点所在, 抛开索尼领先的工业设计不说, 它在笔记本电脑显示技术领域也拥有着深厚造诣。

Clear Bright LCD液晶显示屏技术最初是为了给用户在欣赏DVD和电影时带来更好的视觉享受所开发的。此前索尼还推出过名为X-Black的液晶显示技术, 曾引起了业界的相当关注, 但是由于自身的一些缺陷, X-Black并没有大规模应用在索尼的笔记本电脑产品上, 而作为替代, Clear Bright LCD更为成熟的表现以及诸多创新被率先应用在了索尼高端家用笔记本电脑A系列上, 而且得到了用户的一致好评。Clear Bright LCD液晶显示屏采用了双灯管设计, 双重反相器, 高效能闪点过滤膜以及抗反射 (AR) 涂层等, 并且还使用了新开发的高透过程薄膜, 就是在这样的内部结构下进行了优化设计, 有效提高了屏幕的明亮度, 再配合搭载的高对比度, 高亮度16:10宽屏液晶面板, 真让人有种过目不忘的感



觉。虽然价格高达2万余元, 但是A系列在国内还是得到了很多高端用户的青睐, 而针对时尚商务人士开发的S系列也毫无悬念的取得了成功, 成为索尼VAIO笔记本电脑的主力军, “Clear Bright LCD液晶显示屏技术”功不可没。

由于其出色表现, 索尼在最新的TX、FS、FE等型号笔记本电脑产品中全线使用了Clear Bright LCD液晶显示屏技术, 特别是取代A系列的个人商务笔记本电脑产品TX系列受到了中国用户的热烈追捧, 无论是那丰富多彩的外壳颜色还是精细到只有4.5毫米厚度的液晶显示屏幕和那1.26公斤的超轻量化, 再配合16:9高亮瑰丽屏屏幕, TX系列笔记本电脑一经上市就惊艳一片, 很多的女性用户都为其超轻体积和艳丽的显示所吸引, 该系列也称为索尼2005年当之无愧的明星机型。相信“特丽珑”的神话还将在“瑰丽屏”上继续演绎。



推荐机型 Sony VAIO TX28C

参考价格 20988

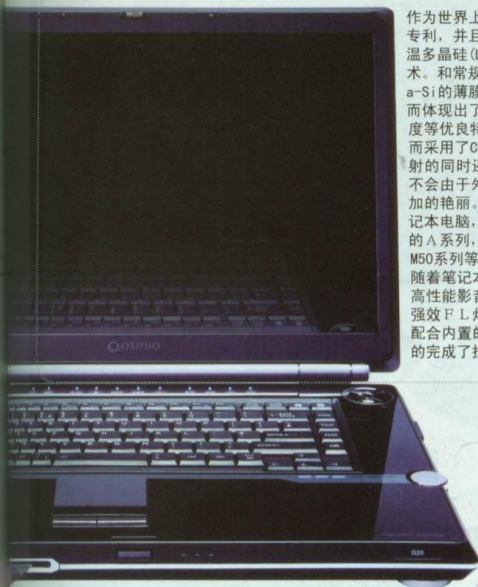


Clear Bright LCD  
Clear Super View  
Excellent Shine View  
SuperFine LCD

# DISPLAY TECHNOLOGY OF NOTEBOOK

## CLEAR SUPER VIEW

东芝·低温多晶硅屏幕和超显亮技术



作为世界上第一台真正意义上的笔记本电脑的制造厂商，东芝在笔记本电脑技术领域拥有众多专利，并且也在一直领导着业界的技术潮流。在笔记本电脑显示技术方面赫赫有名的就是其低温多晶硅(Low Temperature Poly-Si, 简称LTPS)笔记本屏幕和超显亮(Clear Super View)技术。和常规非晶硅(a-Si) TFT-LCD不同, LTPS的薄膜电晶体是经过激光回火(Laser Anneal)并将a-Si的薄膜转变为多晶硅(Poly-Si)薄膜层, 可大幅提升电晶体的载子移动率达200倍以上, 从而体现出了低温多晶硅接点少、零组件少、材料成本低、耗电低、开口率高、高分辨率、高亮度等优良特性。

而采用了Clear Super View新技术的新型TFT屏幕, 也就是CSV显示屏在有效降低了内部光线散射的同时还对外部光线的反射做出了抑制。采用这种技术的液晶屏不但色彩表现明晰, 而且不会由于外界光线照射在TFT液晶屏上形成反射光斑或者倒影, 使得影像更加的真实, 色彩更加的艳丽。在东芝的轻薄笔记本电脑产品中, 这项技术率先得到了应用, 例如著名的PR100笔记本电脑, 而在其最新影音级Qosmio E10中, 更是将亮度提升到了600流明, 即使相比于索尼的A系列, 也丝毫不逊色。当然支持这个技术的还有大家熟悉的Portege R系列以及Satellite M50系列等。

随着笔记本电脑性能的逐步提升, 很多的家庭用户在选购家用电脑的时候都开始将目光转向到高性能影音笔记本电脑产品上, 而东芝的Qosmio系列无疑是其中的佼佼者, 该系列配备了两根强效FL灯管的大视角高亮度液晶屏幕, 搭载东芝独有的Qosmio引擎和Qosmio影音控制台, 再配合内置的Harman、kardon扬声器, 可以说, 作为家用台式电脑的替代机型, Qosmio系列很好的完成了担任家庭媒体中心的任务。

推荐机型 TOSHIBA Qosmio G20

参考价格 24960

## EXCELLENT SHINE VIEW NEC·超级广角炫丽屏

NEC Versa S3000

推荐机型

参考价格 20988

日本最大的个人电脑生产厂商NEC在笔记本电脑液晶屏研发领域的实力也不容小视, 并且在业界首先提出了超级广角炫丽屏(Excellent Shine View)技术概念。虽然从屏幕的组成上与普通笔记本电脑屏幕没什么两样, 但是NEC在研发超级广角炫丽屏过程中, 使用的表层玻璃更薄, 更透明, 并增加了Glaré(一种新型的聚光膜技术)和AR低反射涂层, 在不增加灯管和耗电的同时, 提升屏幕的亮度, 使得屏幕显示更加的自然, 让人眼感觉更加的舒适。此外, NEC还在超级广角炫丽屏中加入了名为IPS的新技术, 这项技术的原理是把液晶单元水平放置, 并将电极全部放在一块基板上, 以提高液晶的反应速度。采用这项技术, 能够把电极玻璃板分段放置, 有效控制液晶的旋转角度, 即使产生电流时液晶粒子也能够仍然按序排列, 让大部分光线能够直接通过, 这样视野角度就会大大增加, 而足够的透光度还能使得色彩更加的艳丽, 并且分段式电极玻璃的设计还能够达到省电功能, 延长笔记本电脑的工作时间。

目前NEC已经开发出第二代超级广角炫丽屏技术, 并且成功的应用在了其Versa S系列轻薄笔记本电脑中, 在售价方面和东芝、索尼的产品也比较接近。NEC的Versa S3000在设计上保留了日系产品唯美的风格, 制造工艺上也是非常出色, 全银色机身时尚大方, 非常适合需要经常移动办公的白领女性, 而附赠的充电、扬声器立式底座也显示出了NEC的销售诚意, 为这款产品的多媒体功能表现加上了重重的砝码。







## 导购DJ Shopping Guide



## SUPERFINE LCD 富士通·瑰丽屏

日本市场销量最大的笔记本电脑厂商富士通电脑在个人笔记本电脑研发领域成绩卓越，更是在业界拥有“日本IBM”的称号。作为一家标榜技术的厂商，富士通率先把指纹识别等先进技术带入了笔记本电脑产品。和NEC类似，富士通也研发了其专门的液晶显示技术：SuperFine LCD，通过改良表层玻璃，增加聚光膜和AR涂层，从而使屏幕的色彩和亮度更加的突出。

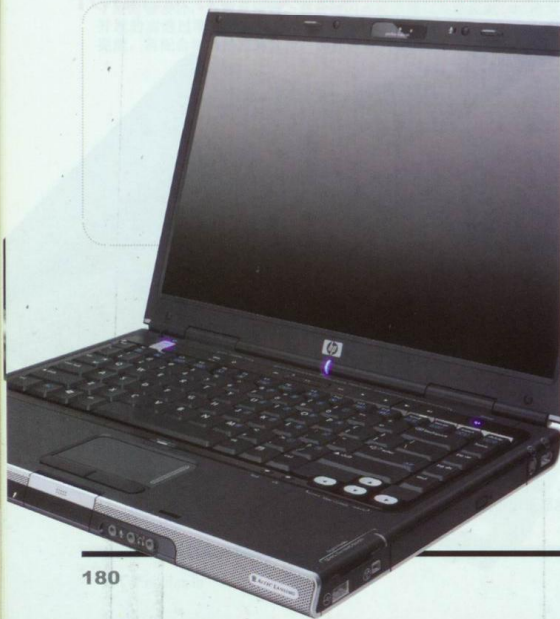
索尼和富士通，是仅有的两家大规模使用这项新技术的厂商，在其主力笔记本电脑Lifebook P5010、P7010、S7010等产品中我们都能见到其身影。富士通也正是依靠了这些新技术的应用，成功进入了中国市场，出色的技术加上其所有产品都在日本本土制造，使得它得到了很多高端商务用户的青睐，还让不少用户在Lifebook和Thinkpad产品之间犹豫不决。也正因为所有的产品都是在日本本土制造，并且产品定位高端，富士通的笔记本电脑产品售价相比其日本兄弟厂商索尼、东芝、NEC还要高，推荐给更加注重产品安全性，产品质量的高端人士使用。目前富士通笔记本电脑Lifebook P系列和S系列的最新型号都已经上市，并且这些产品都毫无例外的搭载了“SuperFine LCD”技术。

作为进军中国市场的开山作品，也是明星产品，富士通Lifebook P7010笔记本电脑以其出色的安全性、高亮度屏幕还有高品质外壳一上市就成为了市场的焦点，而作为其替代机型，P7120各方面都超越了前者，全新设计的外形，更加的纤薄，3种个性颜色可以供用户挑选，长效电池加上内置的第二代指纹识别系统，可以说，P7120将商务笔记本概念设计带入了一个新的境界。



## HP BRIGHTVIEW&BENQ PCF 其他厂商·聚光膜整合技术

看完了这么多日系厂商的产品，可能大家会有疑问，难道高亮技术是日系厂商的专利吗？答案是否定的，老牌笔记本电脑厂商惠普（HP）和国产品牌明基（BenQ）也拥有相关的专利技术。“BrightView技术”是惠普特有的液晶屏幕技术，由于采用了特殊的工艺，抛弃了遮光图层，取而代之的是抗划痕图层，液晶屏的亮度和清晰度都相当高。而作为国产笔记本电脑的代表，明基也有自己的专利，由于明基自己本身拥有液晶面板厂，所以在技术研发上拥有得天独厚的优势，BenQ Joybook的专利技术名为“PCF聚光膜整合技术”，利用先进的制作工艺，有效整合运用偏振光效果的材料PCF(Polarization Conversion Film)，不仅借此提高了光利用效率和LCD面板的亮度（其效果正如聚光片一样），并且透过进一步的结构优化设计，还有效地以低于一般标准的电流需求，达到高于一般水平30%以上的亮度。



推荐机型 Pavilion 畅游人dv1343AP  
参考价格 12099



Clear Bright LCD  
Clear Super View  
Excellent Shine View  
SuperFine LCD

# DISPLAY TECHNOLOGY OF NOTEBOOK

推荐机型 Fujitsu Lifebook P7120

参考价格 **22888**

相比前面的日系产品，惠普和明基的同类型笔记本电脑在价格方面就显得平易近人了。惠普在2005年有一款广受好评的家庭娱乐机型Pavilion畅游人dv1000系列，由于其硬件配置多样，产品特色鲜明，价格也最低的不足7000元到最高的1万多元。为用户提供了多样的选择。可以说，这是一款十分适合中国普通小康家庭使用的产品。而明基方面同样不乏这样的“明星”，13英寸宽屏超薄笔记本产品Joybook S52/S53就是其中的佼佼者，200流明的高亮度屏幕，内置SRS音效处理晶片，特别的跑车式散热系统，搭载Sonoma平台和不到2kg的重量，吸引了众多崇尚年轻、自由和移动的学生以及年轻白领用户。

BenQ Joybook S52

推荐机型

参考价格 **12300**



宏基在显示技术上有了自己的全新诠释，该厂的CrystalBrite显示技术不仅同样采用了特殊涂层的处理方法有效提高了亮度和清晰度，并且可以和其他日系大厂的屏幕显示水平一比高下，更值得一提的是宏基的笔记本电脑产品还能通过支持GirdVist技术实现同时显示多重视窗的功能。凭借这些技术以及良好的性价比，让它的几款新品都获得了不小的成功。一个典型的例子就是TravelMate 8200，作为支持最新双核（Napa）平台的笔记本电脑在中国台湾一经发售就受到了热宠，首批产品在很短的时间内就销售一空。2.0GHz的速度再配合15.4英寸的高亮宽屏表现以及7800mAh电池所带来的超长（6小时）续航时间让TravelMate 8200在同类产品中确实有着明显的优势。



推荐机型 TravelMate 8200

参考价格 **待定**

从上边的诸多文字中我们能够看到这些技术的一些共同点，由于在液晶产业链中，居于金字塔顶端的日、韩系厂商掌握着笔记本电脑液晶屏幕的核心技术和关键的零部件生产，毫无疑问，以上的4家日系厂商都是这方面的领导者，在技术革新上，它们也一直走在业界前列甚至占据了统治地位。虽然各家的名称都不相同，但是这些高亮液晶屏幕的原理都是通过增加背光灯管，通过在屏幕表层增加防反射涂层，或改进玻璃面板表面结构等方法，来达到减少外射光的衍射，增强内射光的透光量的目的，使得屏幕在显示效果方面更加的清晰，色彩更加艳丽。但是这些使用新技术的镜面产品也存在一些缺点，首先是普遍较高的价格，另外虽然表面亮度提高，显示更加的清晰，但是这些产品的屏幕大都存在较强的镜面反射现象，特别是在笔记本屏幕亮度调低的情况下，这种现象尤为突出，有人还笑称女性人士以后再也不用化妆镜了，工作的时候就能随时进行化妆。尽管如此，镜面“本本”已经形成了潮流与趋势，正受到越来越多用户的关注，在了解了技术和产品之后，相信我们消费者也能从中做出自己的选择。



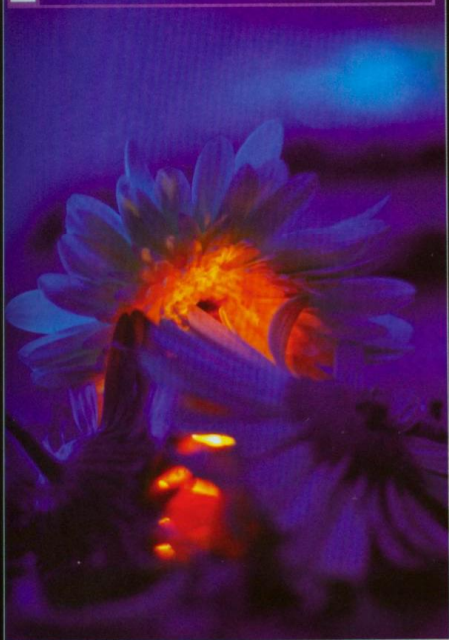
# 暗香绽放

长时间曝光的另类花卉摄影

文/图 可可熙里



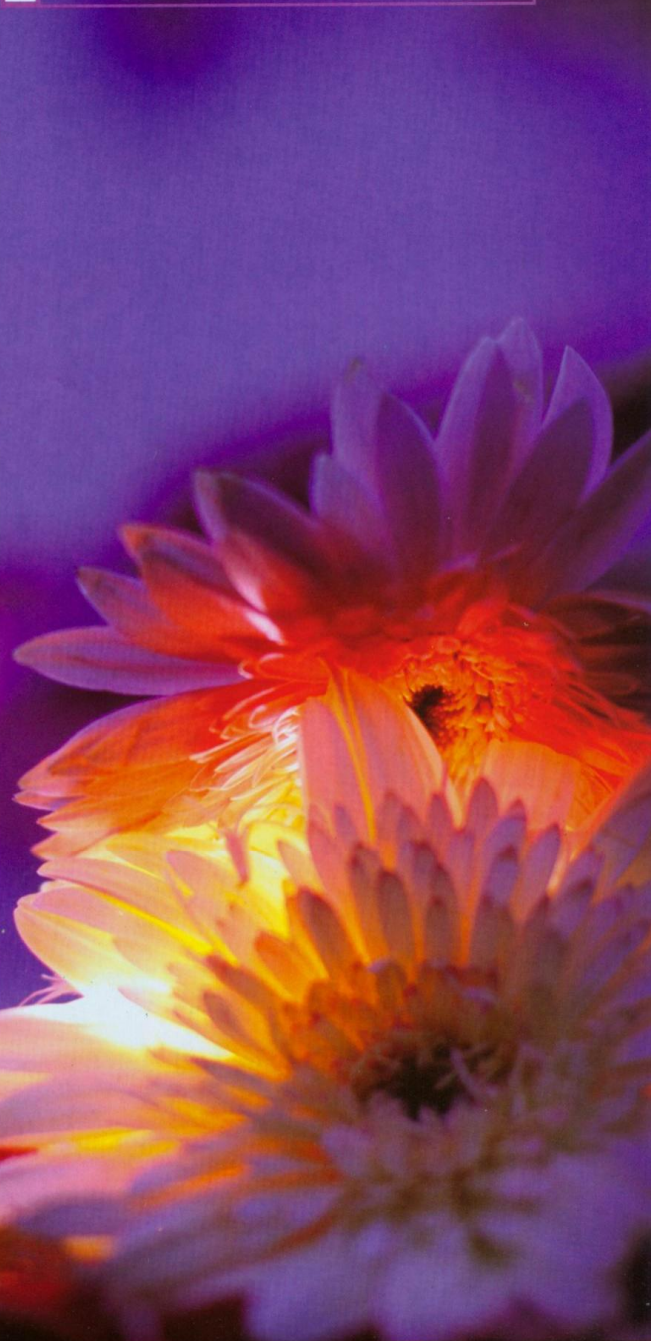
图1



在如今的摄影题材中，很多摄友都拍过以花为主题的照片，不管是含苞欲放的花蕾，还是尽情绽放中的鲜花，花，都是最富有灵性，同样也是最美的植物！大家都知道白天的花是鲜艳夺目的，体现在照片上的色调和层次感都相当丰富，那么晚上的花呢？体现出来的效果又是怎样呢？下面就一起走进弱光环境下的缤纷视界。

首先，当然是要准备齐全的道具，至少得有一个LED电筒作为拍摄的光源，这种由20个左右LED灯泡组成的小电筒一般在电脑城都可以买到，价格在15元左右。其次，当然少不了我们的主角——各种不同的花卉。不过需要注意的是，不要用花瓣过于厚实的花型，这是因为太过厚实的花瓣会使得透过花瓣的光线非常少，纵然可以通过延长曝光时间来让花瓣光亮正常，但是却会少几分“透”的光影效果。最后，三脚架是必不可缺的，就如前面所讲，毕竟我们可是要使用长时间的曝光方式来拍摄，没脚架，一切清晰的照片都是奢望。万事俱备之后，我们可以着手开始拍摄了。

图2





如果是拍摄几朵组合在一起，可以先拿一部分花大致尝试一下构图，将电筒摆放在一个你觉得比较合适的位置。然后，再结合一下前面的构图进行一些调整。由于较薄的花瓣透光性比较好，并且电筒在不做任何处理的前提下，光照强度是比较集中的。我们该怎么做才能让它的光更柔和呢？很简单，用纸巾和花瓣。将纸巾蒙在电筒上可以过滤掉一部分强光，并使光线变得比较柔和。花瓣可以堆积在光源的周围，一来可以挡住不需要的杂光，二来可以使光源变得更加绚烂，就像图1那样。电筒就放在3朵非洲菊中间，把一些非洲菊的花瓣洒在裹了纸巾的电筒上，光源就变柔和了许多！在拍摄过程中，借用了电视机发出来的光作为背景光，加上6秒的曝光时间，以及F1.4的大光圈就形成了这种色调诡异的风格。因为在拍摄图2的时候没有用脚架，所以在构图时就有些束手束脚，只能用较多的花瓣把花垫起来。然后，用同样的手法滤光，只是曝光时间延长到30秒，而光圈则收缩到F2.2。最后的结果看来，这张照片色调比较绚丽，焦点也体现的比较明晰。

在介绍完有背景光衬托的两张照片以后，下面继续为大家介绍在全黑背景下“透”的体现！那么就让我们先来看图3。在拍摄这张照片的时候我用了三脚架，一件黑色的T恤充当背景布。一朵完整的非洲菊放置于相机前下方60°的位置，把非洲菊反扣在电筒上。注意，这个时候多余的花瓣就有用处了，因为只有一朵非洲菊，杂光难免会从花瓣的缝隙中溢出来，在长时间曝光过程中，这些溢出的杂光将会影响到整张照片质量。所以这个时候就需要用剩余的花瓣挡住溢光的小缝隙。准备完以后，调整构图，按下快门。为了使照片看上去更有质感，图3使用了F4.0的光圈，采用的是6秒的曝光时间。



图4



前面我们提到了电筒的位置，同时也知道变换不同的位置会使其得到不同的效果。在图4的拍摄过程中，尝试着将光源从香水百合的后方进行直射，没有做任何滤光，而最后得到的结果大家从照片中就可以看出来，每片香水百合花瓣都有不同的受光量，虽然花瓣全是红色，但色彩的层次感就会不一样。

同样的，再一次改变电筒的位置，这一次电筒直接塞进花的内侧，让完整的花瓣包裹着光源。这样，整朵花的后部就会变的透彻无比。图5和图6就是采用这样的一种用光方式拍摄的，图5是把百合花平放在桌面上的，光源置于花内，光圈开到F4.0，曝光15秒。由于光源超近距离照射花瓣，使得花瓣上的经脉也非常清晰。至于图6，是我在这次拍摄中最为困难的一张照片。这朵花的名字我叫不上来，因为它比较小，花瓣又比较密，电筒根本放不进去，所以只能用手不断地将花扶在电筒上。而且8秒的曝光时间，让手扶着花朵的时候，更容易造成画面的模糊。这张照片我照了6次，终于有了我比较满意的。而彩色的花瓣也让照片的色彩相比其他几张更深邃一些。


在文章的最后，我们来总结一下。在进行微光拍摄时，为了照片的质量和 unnecessary 的时间浪费，三脚架是必不可少的，感光度也是越小越好。这样可以很好地减少时间曝光带来的噪点。用好主光源和背景光，可以使你的作品得到意想不到的效果。按下快门之前，还是老生常谈的构图，多尝试不同的构图，才能找到最美的瞬间。 



 图5

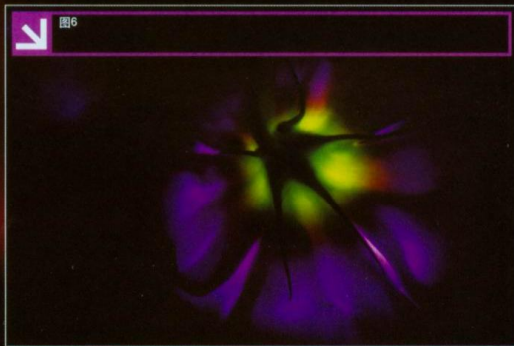


 图6



 图3



# 影若近

## 人像摄影中的焦距应用

文/图 Dancer

不同焦距的镜头各有利有弊。但是，只要我们了解了它的成像特点，就可以将其运用自如。通常来说，广角镜头可以容纳更多更广的景物；长焦镜头可以把远的景物“拉近”……除了这些功能之外，广角还能够产生夸张的变形、强烈的空间透视效果和较大的景深；中、长焦镜头则会带来空间的压缩和较浅的景深。千万不要忽视镜头的这些独特的“性能”，因为摄影可是一种建立在器材上的艺术……







图1：所用的镜头是适马12-24mm F4.5-5.6 EX DG，在尼康D70上等效于135相机的焦距为19mm—38mm。用这种超广角镜头拍摄人像，是最容易产生畸变的。但是，如果摸清了它“四角拉伸”的成像规则，应用起来也会让你惊喜不断。构图时，人像尽量在画面的中下方，这样会让头部处于画面的中心附近，不仅防止变形，还可以利用仰拍拉长人的体形。



图2：24mm的广角镜头让整个画面看起来更加广阔，有一种延伸的感觉。这样拍人像，比中焦和长焦更加有意境。

## 广角

等效于135相机焦距在35mm以下

使用广角镜头拍摄成像是近年来比较流行的人像拍摄手法之一，与一般使用中长焦人像拍摄手法相比别有另一番味道。使用广角镜头最常见的失误有两种：首先是人物和背景的处理显得小而平淡，没有发挥广角镜头的视觉潜力——很多纪念照式的人像照片都存在这个不足；如果对广角镜头的变形控制不当，更是容易造成头大身短的变形效果。要解决画面平淡的问题，就需要摄影者灵活的考虑拍摄现场的光影与背景之间的关系，由于广角镜头容纳的画面元素较多，如何去取舍、挑选其中关乎主题的部分便成为了需要练习的重点。而对于镜头畸变，我们还可以故意利用广角镜头的特质而拍出大头人像或者长腿人像。而应用广角畸变的成败，其实也就一线之隔，应用好了，会有很好的视觉效果，反之，会让整个人都变形得十分难看。如果是拍摄美女，一个有经验的拍摄者会选择较远的距离采用低角度仰拍，这样可以有效地“拔高”美女的身材。（图1、图2）

## 中焦

等效于135相机焦距在35mm~120mm

用中焦镜头拍摄，结合不同的环境和不同的拍摄距离，主要有以下两种处理画面的思路：第一，在背景环境比较单纯的情况下，用中焦镜头开大光圈拍摄，可以有效地突出人物，虚化背景。这种拍摄方式容易获得柔和、单纯的效果，这通常也是美女们最容易接受的一种效果，中焦镜头的成像具有压缩空间的特点。第二，使用中焦镜头的小光圈进行拍摄，可以弱化距离感，拍出图案感很强的画面。相对来说，中焦镜头比广角和长焦更容易控制，在使用上也比较方便，特别是在和模特沟通的时候，不会因为太远而影响交流。（图3、图4）



图3：使用中焦镜头不容易使画面产生变形。拍摄时，使用略微仰视的角度拍过去会有更好的视觉效果。



## 长焦

等效于135相机焦距120mm以上

一直以来，有着比较多的摄友都喜欢用长焦镜头拍人像。但是，长焦镜头的特写便利性也让不少摄友习惯了机械的拍摄——长焦“扫”过去，简单的大特写丝毫不去考虑怎么构图，殊不知这样虽然可以简单地获得以前DC上难以寻见的画面效果，可是却在构图上是毫无技术可言。使用长焦距镜头拍摄具有以下几个方面的特点：第一，视角小，拍摄得到的景物空间范围也窄。在相同的拍摄距离处，所拍摄的主体影像大于标准镜头所拍摄得到的，所以，长焦镜头很适合于拍摄远处景物的局部，或者拍摄人物的特写。但是，拍摄者却不易接近的拍摄主体。第二，景深短，能轻易使处于杂乱环境中的被摄主体得到突出。此外，由于空气的吸收及漫散射光线的影响，所以，拍摄的影像反差较小，加之尘粒消光较严重，要达到十分精确的调焦是不容易的，如果在拍摄时调焦稍微不精确，就会造成主体虚糊。（图5、图6）

习惯上，人们把焦距在85mm~135mm之间的镜头称之为“人像镜头”。这个焦段的镜头因为透视变形小，空间关系自然，可以获得较浅的景深而适合于人像的拍摄。实际上，镜头的任何焦段皆可用于拍摄人像，只不过因不同焦距的透视、景深等视觉效果有很大的不同，需要结合拍摄需要和镜头特点创造性地加以运用。 **EF**

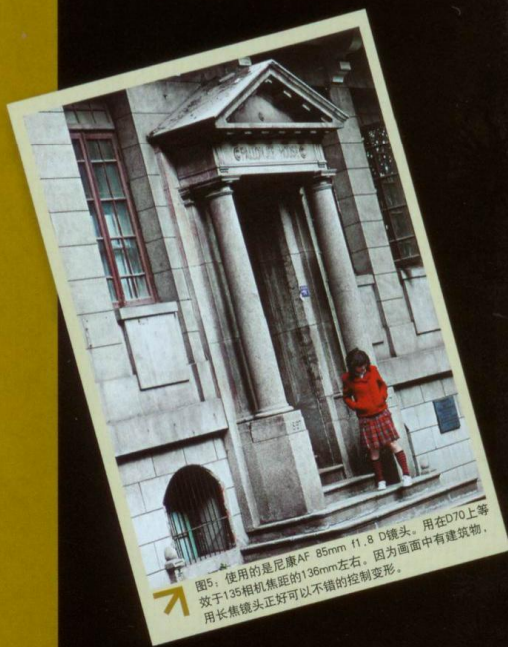


图5：使用的是尼康AF 85mm f/1.8 D镜头。用在D70上等等效于135相机焦距的136mm左右。因为画面中有建筑物，用长焦镜头正好可以不错的控制变形。



图4：使用的是尼康AF 50mm f/1.8D，它在D70上等等效于135相机的焦距是56mm。将光圈开到2.8，进行近距离的特写。由于拍摄距离和光圈的作用，背景得到了柔美的虚化，使得画面更唯美。



图6：由于背景比较杂乱，为了达到突出人物的目的，则选择了长焦镜头加大光圈拍摄，最终的结果便是虚化了背景，使主体更突出。



## 01 《涵蕴》 刘卓能

她悠悠地来到海边，捡起那段被海沙覆盖着的回忆，捧着，抱着。跪在大海面前，她默默无声，用食指轻轻地沙面画着，画着。

Canon EOS 350D F2.8, 1/200s, 50mm, ISO200, 平均测光

## 02 《栖息地》 白马

初夏，在圣湖纳木错的湖边，有很多这种小蝴蝶在飞舞，亦如一个个翩翩而动的精灵。

Nikon D70 F11, 1/60s, 18mm, ISO200, 3D矩阵测光

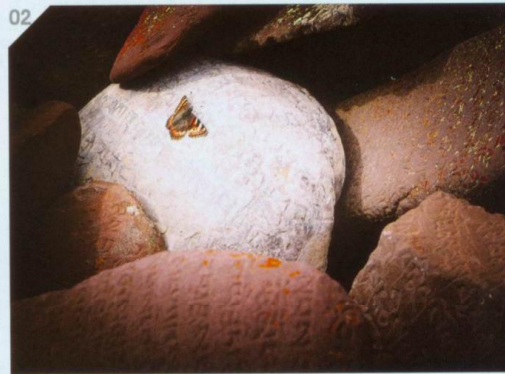
## 03 《稻田守望者》 安适

深秋的田野，夕阳西下，黄昏中天幕有冬的气息。北方郊外常见的景色，让随行的朋友站立在视野的中心，嗅着风的味道。

Canon EOS 20D F11, 1/500s, 40mm, ISO100, 中央重点测光



02



03





**现**代人的生活理念是“崇尚简单快捷的生活”。在听音乐的时候，大家总是希望音符能够快点从电脑流淌到乖巧的Walkman中。不过，Walkman与电脑的桥梁——SonicStage音乐管理软件并不是非常好用，虽然它有着绚丽的界面和强大的功能，但对于想快速把MP3装入Walkman的人来说，SonicStage并不是终极选择，因为还有更好的选择——MP3 File Manager。

#### MP3 File Manager——来自索尼的解药

实际上，Walkman并不仅仅用SonicStage来传输音乐，在索尼（Sony）著名的香水瓶NW-E400/500上，索尼便已经附送了一款名为MP3 File Manager的软件。该软件以提高MP3文件传输效率为目标，可以方便地将音乐拖入Walkman之中，从而免除了SonicStage从导入、管理再到传输的繁杂过程。需要明确的是，注重音乐版权保护的索尼在MP3 File Manager上同样设置了加密功能，音乐无法自由地在电脑和随身听上相互拷贝，在这一点上，MP3 File Manager和SonicStage是相同的。只是MP3 File Manager启动速度更快，即拖即传，用起来更直观方便，而且也摆脱了必须在每台运行电脑上安装SonicStage才能向Walkman内传输歌曲的限制。经过实际检验，



# Simple

文/图 Mork

## 简单即是美

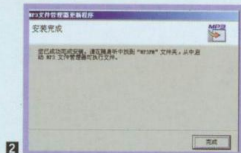
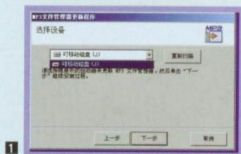
### Network Walkman灌歌新法

MP3 File Manager可以用在支持MP3播放的Network Walkman上，诸如E50、E70、E90、E300、E100、E400/500闪存机型，以及VAIO Pocket、HD3、HD5硬盘机型。目前，MP3 File Manager 2.0是最新版本。

#### 快乐的生活源自简单的安装

和一般软件不同，MP3 File Manager 2.0要安装到随身听内才有意义，而此次安装我们以NW-HD5为例。

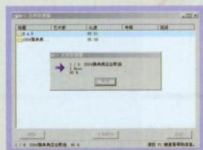
1. 把NW-HD5连接到电脑，在安装完成之后会弹出一个对话框，扫描连接在电脑上面的ATRAC设备（即支持ATRAC播放的Walkman）。当电脑识别出NW-HD5后，点击“下一步”即可将MP3 File Manager 2.0安装到NW-HD5上。
2. 安装完毕后，从Windows资源管理器中打开NW-HD5所在的移动磁盘，会在根目录下发现一个名为“MP3FM”的文件夹，点击其中的MP3 File Manager.exe程序文件，就会弹出一个对话框。





# Is Beauty

3. 然后就可以直接将电脑硬盘中的任何MP3格式的文件拖入对话框, 电脑便会自动将歌曲传输到NW-HD5之中。如果把一个文件夹拖进去的话, 那会在NW-HD5中建立一个播放列表, 名称跟这个文件夹的名字一样, 而这个文件夹内的所有MP3文件都会传输到该播放列表之下。整个过程就是如此简单, 不然就失去我们追求简单的原始目的了。



3

总之, MP3 File Manager 2.0的最大优点是安装在Walkman之中, 从而只要是Windows 2000/XP操作系统的电脑, 我们都可以直接向Walkman内拷贝歌曲, 完全摆脱了必须在每台运用电脑上安装SonicStage才能向Walkman内传输歌曲的限制。不过, MP3 File Manager 2.0不支持除MP3之外的其他音乐格式, 例如WMA、WAV、AAC甚至索尼自家的ATRAC3、ATRAC3 Plus, 这在一定程度上限制了Walkman的功能发挥(在ATRAC3 Plus格式下, Walkman能够存储更多歌曲且播放时间更长), 是MP3 File Manager还是SonicStage, 就看各位自己的需要了。



Code is the

# Inherence

## 绘光绘影的密码

### 解读数码相机单反镜头标识

文 深蓝

#### 前言

近两年来,发展得如火如荼的数码单反相机(DSLR)热潮感染了不少初涉“毒坛”的摄友们,在畅游属于自己的光影世界之余,他们仍有诸多未明之处:光感的把握、色彩的运用、线条的搭配以及构图的思想。要熟练组合应用种种摄影技法,对于使用数码单反相机的我们而言,都离不开对镜头的熟练运用。

然而,摆在初级摄友面前的一大难题是:面对数码单反相机众多品牌以及不同镜头群组,如何从实际使用情况出发进行选择,以便达到最佳影像成品效果。“工欲善其事,必先利其器。”的道理世人皆知,这“利其器”则要先“识其器”,于是便有了如何去判读数码相机镜头标识的问题。言出本文之义也就在于此。



#### 解读常识

不论是应用于传统胶片单反相机的镜头,还是日渐流行的数码单反相机专用镜头,其镜头标识文字中,都基本包含了镜头属性、焦距参数、光圈参数、所具特点等信息。详细地说上列四点可以归纳为:

**镜头属性:**通常表示该镜头的卡口类型,通常还包括一些镜头类别的标识;

**焦距参数:**表示镜头的焦距范围,单位为mm;

**光圈参数:**表示镜头的最大光圈系数,有些镜头还标识出镜头的最小光圈系数;

**所具特点:**表示镜头所采用的特色技术等,这也是后文中重点解释的内容。

这些信息通常的排列格式(如图01),在图中我们可以获得“CANON ZOOM LENS EF-S 10-22mm 1:3.5-4.5 USM”的标识信息。这些信息使我们了解到这款镜头是佳能生产的一枚具有超声波马达的EF-S卡口镜头,它的最大光圈范围是F3.5-F4.5,焦距范围是10mm-22mm,从焦距上看,这属于一枚广角镜头。

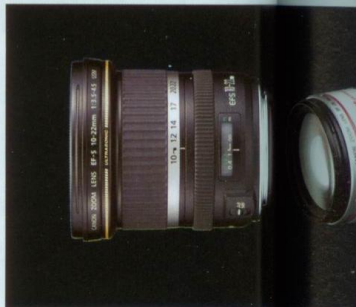
#### 标识详解

其实,在大部分的单反镜头上,“焦距参数”和“光圈参数”均是必备的项目。然而,要能体现不同镜头的特性的,还是“镜头属性”和“所据特点”这两部分的编号,一款镜头的做工是否优良也是靠它们第一时间告诉消费者。那么现在,就让我们以市面上占市场份额最多的佳能(Canon)以及尼康(Nikon)镜头为例,将最常见的一些镜头标识介绍给大家。

#### 佳能(Canon)

**EF:**电子卡口,英文全称Electronic Focusing,这是佳能专门为其EOS系列相机使用的电子自动对焦镜头。使用该卡口标准的镜头能够应用在全幅画和APS画幅的佳能SLR和DSLR上,其显著特点是在接口处有一个红色圆点用于对准机身卡位。

**EF-S:**APS画幅数码单反专用电子卡口。这是佳能专门为其APS画幅数码单反相机设计的电子镜头,采用EF-S卡口的镜头相比相似焦距的EF镜头会便宜不少。它只能够应用在APS画幅的佳能DSLR上,其显著特点是在接口处有一个白色方形用于对准机身卡位。







另外，在不同品牌的镜头标识上，我们还能看到相同的一些信息字样，如：  
**CF Micro**: 全程微距，英文全称continue focus micro。这类镜头都可以在所有焦距段下直接调焦到微距拍摄状态。  
**Macro**: 微距功能。表示该镜头具有微距拍摄能力，通常都是达到1:2及以上放大效果。  
**Fisheye**: 鱼眼镜头，达到特别的鱼眼畸变效果。



**DO**: 衍射光学镜片，英文全称Diffractive Optical。标记有此“DO”文字的佳能镜头，配备多层衍射光学镜片，同时具有萤石和非球面镜片的特性。简单地理解，这“DO”标识一般属于高档的佳能镜头。

**L**: 豪华，英文全称Luxury。它只会出现在佳能的专业镜头标识信息中，是顶级佳能民用镜头的象征。这类镜头通常前端还有红色装饰圈，也就是咱们常说的“红圈头”，这类镜头的镜片组中会加入价格不菲的萤石镜片，以力保光学素质的优异。

**IS**: 影像稳定器，英文全称Image Stabilizer。这类镜头头安装了佳能特有的影像稳定器，可以在一定范围内抵消手抖动而引起的影像模糊。这也是佳能高档专业镜头普遍拥有的标识之一。

**USM**: 超声波马达，英文全称Ultra-Sonic Motor。使用USM技术的镜头可以实现无声、快速响应的自动对焦。另外，标有“Ultrasonic”字样的镜头也同样是使用了超声波马达。

#### 实例说明: EF 28-300mm f/3.5-5.6L IS USM

我们解读出这款镜头的完整参数为：佳能EOS相机专用豪华版镜头，它具有影像稳定器、超声波马达以及萤石镜片，它的焦距为28mm~300mm，最大光圈范围是在F3.5~F5.6。

#### 尼康 (Nikon)

**AF**: 自动对焦镜头，英文全称Auto Focus。此类镜头配合具有AF功能的机身，可以实现自动对焦；对于AF和MF（全手动对焦）卡口兼容的机身而言，AF镜头用在MF机身上，通常会丧失自动对焦能力。当然，这样的标识也出现在美能达、奥林巴斯和宾得等镜头之上用于表达同样意思。

**AF-S**: 拥有SWM马达自动对焦镜头。拥有此标识的尼康镜头，说明其采用了采用SWM马达（静音波马达，英文全称Silent Wave Motor。它是尼康特有的静音波马达变焦技术，可以实现无声而又快速响应的自动对焦）。

**G**: 这种轻巧价廉的镜头取消了光圈调节环，光圈只能通过机身进行手动或光圈优先设置。G型镜头操作更为简便，理论上没有误操作，因为它无需手动设置最小光圈。

**DX**: DX系列镜头。这类镜头是尼康专门为DSLR生产的APS画幅镜头，不可以使用在全画幅机型上。另外，“IX”字样的标识也是尼康用于其APS画幅机型的镜头。

**ED**: 超无色散，英文全称Extra-Low Dispersion，拥有此标识的尼康镜头采用了复消色差设计和采用特殊低色散玻璃镜片，用于减少彩色像差，从而提高长焦镜头画质，改善反差和提高清晰度。

**IF**: 内调焦功能，英文全称Internal Focusing。常规的镜头是靠移动整个镜头系统或者移动前镜组来实现对焦。在长焦和长焦微距镜头中，标记有“IF”字样的镜头的是靠移动镜头内部的镜片组来实现对焦的，大大地改善了微距能力。采用内调焦功能的好处是：保持在任何焦点处镜头的实际尺寸不改变。同“IF”一样作用的还有“RF”（后部调焦）功能。

**VR**: 震动降低功能，英文全称Vibration Reduction。这是尼康特有的镜头防抖动技术，和佳能的“IS”一样。

#### 实例说明: AF-S NIKKOR 18-200mm 1:3.5-5.6 G ED VR

我们解读出这款镜头的完整参数为：尼康相机自动对焦镜头，属于无手动光圈调节环的G系列镜头。此外，它还具有静音波马达以及震动降低功能。其焦距范围是18mm~200mm，最大光圈范围是F3.5~F5.6。

最后，我们再次提醒大家，这些镜头的标识文字通常是印刷或者蚀刻在镜头前端的压环上，同时也有在镜身上印刷相应字样的做法。



# 雷鸣电闪

自创DV影片的闪电特效

Lightning, It's My Mind

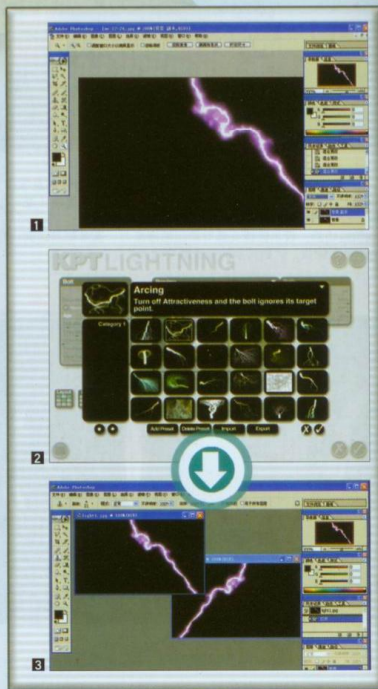
闷热的雨季，偶有暴风雨降临，会给我们带来一丝凉意，但是暴风雨来临之际的电闪雷鸣可也是够可怕的。怕归怕，但是有些时候，我们为了在影片中表现出人物的心情而必须加上那么一段镜头，这可真有些难了。实拍？肯定会担心自己的数码摄像机成为“避雷针”，一不小心还有生命危险；更何况，我们的数码摄像机也未必就可以完美捕捉那一瞬间的闪电。

那该怎么办呢？大家可别忘了后期软件这个强大的法宝，有Premiere在手的我们，这些问题自然是迎刃而解。稍专业的方法是在3DMAX中利用Lighting插件或者利用Mix混合贴图制作好闪电动画后，再输出为TIF图片序列，加到Premiere影片中。但这样的做法比较繁琐，而且对大家的软件水平也提出了比较高的要求。正所谓“条条大路通罗马”，其实我们还有更简单的方法来制作闪电效果，不信？

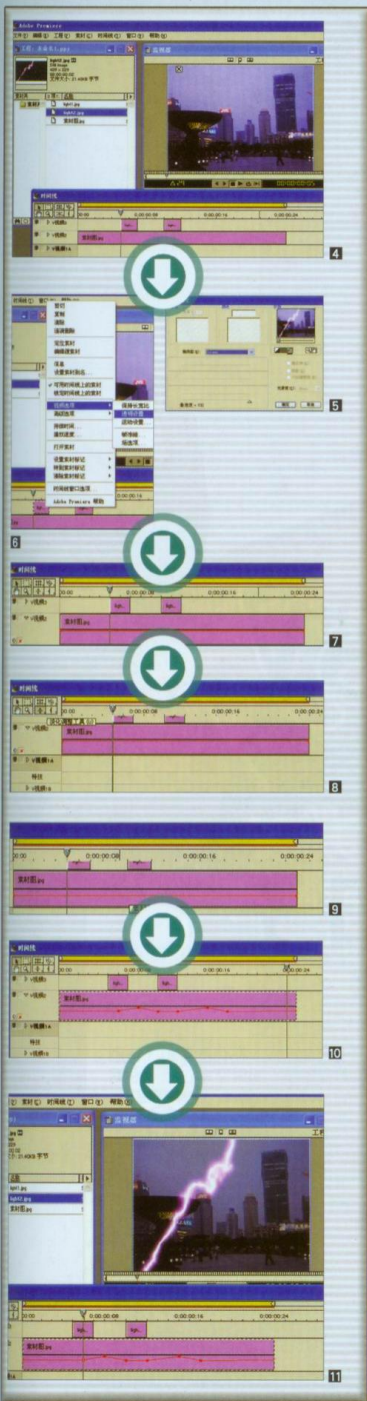
## PhotoShop与Premiere的结合

利用Premiere的淡化工具实现画面的闪烁效果，因为淡化工具可以改变画面的亮度，从而模拟闪电效果。

1 我们先利用Photoshop进行修改制作闪电图片。找张现成的闪电图片，综合利用套索、魔术棒等选择工具将闪电与背景分离，并另外将背景填充为纯黑色。如果闪电的方向和大小不太合适，可以根据创建闪电效果的实际需要进行调整。我们制作的闪电图片背景为纯黑色，闪电颜色为白色，对它进行了Glow处理，增加了一点浅紫色的光晕。闪电图片背景为纯黑色，是为了叠加到影片素材上时可以采用Screen抠像，这种抠像的方式就将亮度进行抠像，可以保证我们的闪电从黑色背景







中分离出来；当然，我们也可以利用Photoshop强大的插件工具KPT 7.0来制作，安装KPT后，重新启动Photoshop，可以发现其Filter（滤镜）菜单下多了一个KPT effects子菜单，其中一项为Lightning，它就可以让你通过简单的设置，在图像中创建出惟妙惟肖的闪电效果。当然，你也可以进一步对其做修改，甚至包括闪电中每一细节的颜色、路径、急转等属性，从而和原始影像之间更协调。该滤镜也允许你套用系统提供的各种闪电效果；（如图1、图2）

2. 用Photoshop分别做两张这样的闪电图片Light1.jpg和Light2.jpg（可以用翻转效果来做），并将闪电图片引入到Premiere工程窗口中，这里新增一个“视频3”轨道，然后将闪电图片Light1.jpg、Light2.jpg拖动到时间线窗口中的“视频3”轨道上。

由于自然界中闪电出现的时间很短，且间隔短，应将时间线窗口下的时间设定修改为2帧，调整Light1、Light2的时间长度均为2帧，再将背景图片放在闪电下面的一个轨道“视频2”上；（如图3、图4）

3. 对闪电图片Light1、Light2进行透明设置，由于我们的闪电图片背景为纯黑色，闪电的亮度很高，故可以将“键类型”更改为“Screen”的抠像方式，该方式会使闪电图片中的黑色区域完全被键出，从而独立的闪电叠加在背景影片上；（如图5、图6）

4. 闪电出现的时候，它会照亮周围的物体，需要对背景进行一定的淡化处理。由于闪电出现的时间和背景的瞬间闪亮应该有一定的时间差，因此闪电最亮的时候背景的亮度还不是最大。背景亮度最大的时间应和闪电最亮的时间保持一定的差。这样才更加逼真。

因此，要将背景素材的Fade控制点最高处往后推移，一般可以推迟1~2帧。这里主要应使用Fade淡化控制点调节工具。点击“视频2”轨道左边的小三角，扩展叠加轨道，以使素材图片的红色Fade线显示出来；（如图7）

5. 在时间线窗口工具箱中选择淡入淡出调节工具，向下拖动素材图片红色Fade的控制线，将整个素材图片的不透明度降低，这样可以得到一个统一的不透明度值；（如图8、图9）

6. 点击时间线窗口右上角工具箱中的箭头，切换为淡化点控制，增加淡化点，并调整淡化轨道如图所示；（如图10）

7. 按住键盘上的“Alt”键预览合成效果，如果背景影片亮度太暗，可以切换为淡入淡出工具再次调节。如果淡化点位置不理想，可以拖动淡化点进行调节。对不需要的淡化控制点可以用鼠标将其拖出Fade控制线，即删除该控制点。（如图11）

怎么样？闪电划出的效果制作起来也不是很难吧。如果你想做的再精致些，还可以利用声音渐强的效果配上打雷声，利用Premiere的Final Effects插件加上点下雨效果。正所谓“只有想不到，没有做不到”，还等什么？马上就开始制作吧！

# Lightning,

It's My Mind



# Take It Easy

and feel better

## 哪用搬着指头过日子

### 多普达818手机刷Big Storage详细攻略

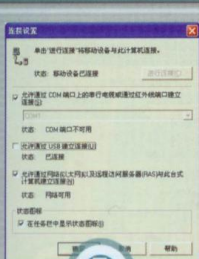
文 张雪春

**内**存对于一部智能手机来说起着非常重要的作用，它不仅能为我们提供数据资料的存储空间，在有些手机（特别是多普达的系列智能手机上）留出足够的内存空间（Storage）还是一件很有必要的事，如果空余过低（根据经验一般要留出至少2MB）就会出现运行程序缓慢，死机几率大大增加等问题。在Windows Mobile 2003/SE中，Storage是Flash ROM存储器的一部份，而多普达818系统所预留的空间只有区区7.6MB，还要扣去操作系统和需要留出的2MB，提供给用户的使用量已经是非常有限。存储MP3歌曲和视频还好有存储卡的帮忙问题倒不大，但是遇到一些必须装在Storage中的程序、资料以及使用过程中不断更新软件，有时候我们就不得不做出忍痛割爱的选择。在多普达智能手机818上，这样的问题也没有得到官方的解决，给广大“机友”带来了不少麻烦，怎样从它有限的内存中获取更大的利用空间，成为每个多普达818的发烧机友不断探讨的话题。在这里，我们就给大家提供一个相对安全的刷“Big Storage”的方法，可以使Storage的容量增大至26.72MB。只要稍微注意一下自己的使用方式，相信今后你对爱机的运用会更加灵活自如，再也不用为Storage的空间小而发愁了。

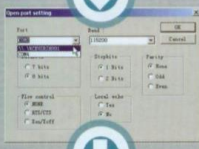
#### TIPS!

1. 再安全的刷机操作肯定存在意外风险，请三思而后行。
2. 刷Big Storage会使ROM中的Extended\_ROM丢失，请在刷机前一定做好备份。（后面会详细说明方法）
3. 备份手机上的其他相关文件资料。
4. 此方法只是为了增大Storage容量，并没有升级ROM。

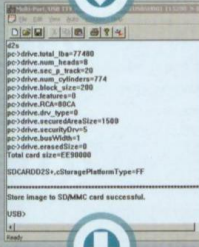




1



2



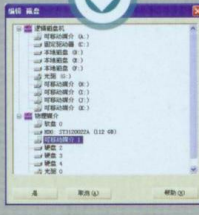
3



4



5



6

所谓兵马未动粮草先行，“开工”前的准备工作是非常必要的。用于同步的USB数据线、SD卡（128MB或更大）以及对应的读卡器你一定要具备，而软件方面你要有：Rom Update，用于提取多普达818原配ROM（此软件必须复制到C盘根目录下）；ntrw，用于在读卡器和PC间读写ROM镜像文件（此软件必须复制到C盘根目录下）；UltraEdit或者WINHEX，用于修改ROM里的十六进制字节；请确定你的爱机已经解锁成功，这是很多操作的前提条件。

准备好以上的工具和软件后，刷机正式开始，请务必严格按照下文的步骤进行，如果不是有非常特殊的突发情况，那么成功只是个时间问题。

### 首先需要备份多普达818（以下简称818）内ROM中的数据到SD卡上

1、打开电脑上的ActiveSync软件，依次点“文件”，“连接设置”，取消“允许通过USB连接”前面的勾。如果不取消USB连接Rom Update软件就不能找到818并备份ROM。（图1）

2、确定完成以上操作后，将818切换到boot界面，方法为按住电源和照相键，同时用手写笔触软孔，进行软启动，818就会进入boot界面。用USB线连接电脑，然后将SD卡插入818。

3、打开Rom Update软件，此时会看到一个Open port settings的窗口，在Port选项内选择 \\.\WCEUSBH001之后按OK键。（图2）

4、然后在弹出的窗口内输入“d2s”后回车，这时Rom Update软件就开始备份你的818 ROM中数据到SD卡上了，备份过程中818屏幕的背光会关闭，但是屏幕仍然是打开的，在屏幕上可以看见一个百分数的计数，当到达100%的时候，会有一个checksum的过程，耐心的等等，直到出现checksum ok，现在你的SD卡内就有一个818原配ROM的备份了。（图3）

### 接着是备份SD卡内ROM到电脑内

1、复制软件ntrw到C盘根目录下，把SD卡插入连接电脑的读卡器，此时会出现一个SD卡没有格式化，询问是否格式化的警告，点否（不然就前功尽弃了，要重备份一次）。点击电脑上的“开始”——“运行”中输入cmd打开DOS窗口。（注：在打开的DOS窗口中输入“CD\”可以转换到C盘根目录下C:\>）。

2、路径改到C盘根目录下后，输入“ntrw read 818.nb1 x:”命令，将SD卡内的ROM写到C盘根目录下（x:是读卡器在PC上显示的盘符，818.nb1为ROM文件名，可任意命名。）结束从SD卡到PC的拷贝过程后ntrw会出现一个“参数不正确”的错误警告，不要管它。（图4）

3、一定要注意观察你在C盘读取的文件只要大于64MB（不要小于64MB，也不要太大，保持在70MB左右），就可以按关闭DOS窗口中止ntrw的读取过程了。在C盘找到这个ROM文件，复制文件到其他目录做好备份。

### 然后，我们就要开始前面所说的对ROM进行修改

我们使用UltraEdit软件或WINHEX软件都可以达到目的，只是前一个只能修改C盘下的备份，而后一个使用更加灵活，可以直接修改SD卡上的内容，所以这里就只介绍使用WINHEX软件下的情况。

1、运行WINHEX，点击“工具”运行启动中心，选择“磁盘编辑器”（不同版本的软件名称会不一样）。（图5）接下来一定要选择“物理媒体”中的“可移动媒体”。（图6）



2. 找到“搜索”并“查找16进制数值”，就会出现下面这个图（图7）  
 在要搜索的字节中一定要填020000800020200000，中间不能有空格（用UltraEdit软件不一样，字符中要有空格的），点击“确定”，它就会自动搜索我们要找的字了。找到第一处修改的地方80 00改为B8 01。（图8）  
 再点“搜索”，“继续搜索”来找第二处修改的地方80 00字节（图9）。

3. 修改好后保存，会出现一个对话框，不用理它，直接确定两次后，它就会

### 最后将修改好的ROM刷到818中

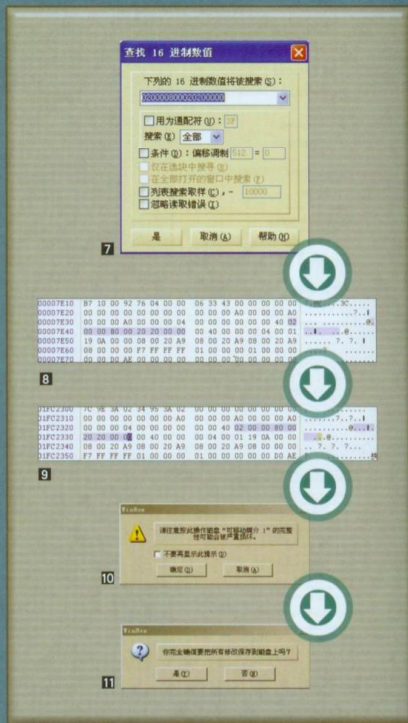
把写好ROM的SD卡插入818，再次把818切换到boot界面，当屏幕上出现“Press Power to flash”时按下电源键，就会显示一个百分比计数，数字到了百分之百后同样会checksum，这时一般会出现Checksum failed - Flashing failed的错误提示，不用管他，再次启动818，整个刷机过程便大功告成。这次重启手机会停留在启动界面很久，不要着急，耐心等待，它在格式化“Big Storage”呢。

然后手机会重新解包ROM装系统，设置好屏幕后，由于没有了Extended\_ROM，所以也不会安装那些出厂预制的软件（有些程序确实让人很讨厌），不过你可以选择性的安装Extended\_ROM里的程序和相关必要补丁，如彩信程序、Dopod\_CHS\_Customization\_Magician\_10292004.sa.CAB、CAB-ArcsoftMMS-2.0.0.22-Magician-CHS-11Mar05.CAB、GPRS设置Customize\_111193.sa.CAB、电量显示和任务栏内存快捷图标battery\_OU\_081304.sa.CAB等等。

如果在设备信息中ExtROM版本没有显示，安装version\_11207.sa.CAB文件就可以了。前面提到的程序文件名在不同版本ROM中是不完全一样的，请大家注意。（这就是为什么要事先做好Extended\_ROM备份的原因了，这样上面所说的这些文件，你都可以轻易的找到。）

### TIPS!

1. Extended\_ROM，是“ROM”存储器的一部份，约15MB左右空间。Extended\_ROM里存储的程序文件是多普达出厂预制的，会在启动后自动运行，安装各种程序。正常情况下，此存储空间用户通过资源管理器是不可见的，锁定的，但是可以通过Windows文件夹下找到LoadDisk.exe文件，运行该程序对其进行解锁，通过资源管理器就可以看到了。对刷机来讲它的备份很重要。
2. 从818备份出来的ROM一定要妥善保管，以免文件被修改和损坏，这样你还可以把手机刷回原来的样子。
3. 备份ROM和修改后的ROM用同一块SD卡保存就可以了（注意文件名的区分就行），不要混用其他的SD卡以避免发生错误。刷机用128MB的SD卡是完全够用的，不需要太大的SD卡。
4. 刷机过程必须保证电源供应，如果出现断电也要保证电池电量，整个刷机过程时间不是很长。
5. 相关软件的下载连接：  
[RomUpdate@ntw.com](http://RomUpdate@ntw.com)  
<http://bbs.pdfans.com/attachment.php?aid=236693>  
[UltraEdit V11.20汉化版](http://www.skycn.com/soft/22314.html)  
<http://www.skycn.com/soft/22314.html>  
[WinHex V12.75 SR-3汉化版](http://www.skycn.com/soft/3688.html)  
<http://www.skycn.com/soft/3688.html>



Take It Easy  
and feel better



# The 音乐之声

## Sound of Music

[漫谈 Hi-Fi 唱片]

D-AUDIO DISC 5.1 Surround Sound Music

COUNTRY DERRY

HDCCD

美国乡村歌曲

Love thing / The Me Home Country / Reside / Gholson / Dove / Klara

## “Hi-Fi”

一个令无数  
音乐迷们狂热

的词汇, 音箱、胆机、线材、电路设计、房间结构……谈起Hi-Fi的各种要素, 音乐发烧友们滔滔不绝, 普通音乐迷们则有些茫然不知所措。其实, “Hi-Fi”并非网络上某些“高人”讲的那么“深奥”, 影响音乐效果的因素有很多, 一张好的Hi-Fi唱片加上一套中档的迷你音响足以让您在书房中享受到非比寻常的音乐了。音乐文件的采样率在很大程度上决定了音频文件音质的好坏, 采样率越大的音频文件所能传达的声音细节就越多。MP3格式最高仅320kpbs的采样率无法让我们进一步体验音乐的魅力。

### Hi-Fi唱片中的超级英雄们

英雄虽然总能够在危难时刻力挽狂澜, 但却总让人感觉神秘莫测。在这个CD唱片日渐势微的年代, SACD、XRCD、HDCCD因其超越普通CD唱片的音乐表现力而被广大发烧友寄以厚望, 而它们却有着各自不同的经历, 有的命运坎坷、有的却风光无限、有的实力非凡却难以让人接受。

#### SACD——无所不能的SUPER MAN

SUPPER MAN——无所不能的超级英雄, 别人眼中平凡的记者, 危难之时显身手的神秘人物。而SACD如同SUPPER MAN一样拥有两张面孔, 它是索尼(Sony)与飞利浦(PHILIPS)合力研发的音乐光盘新规格。SACD光盘采用单层双层结构(普通音乐CD为单层单面), 一层是0.6mm普通基片层, 用于储存16bit传统CD格式的数据信息; 另一层也是0.6mm厚, 但容量高达4.7GB的高密度的半透明层, 用于储存SACD格式的数据信息。将两部分结合在一起就成为了我们所见到的SACD唱片。

SACD还有一个特点就是可以容纳2、3、5三种多声道音频(普通CD仅为2声道), 再加上取样频率为2.8224MHz(普通CD唱片取样频率为44.1kHz)的DSD录音技术, 使SACD唱片得以展现出超越普通CD唱片的音质效果。SACD唱片在普通CD播放机上已经可以展现超越普通CD唱片的音质, 如果在支持SACD播放的机器上你甚至可以感受到脱胎换骨的变化, 其变化之大不亚于超人在我们面前变身所带来的震撼。如果将普通CD唱片的音质比作湖水般起伏不定, 那么SACD的声音就如同大海般波澜壮阔。

#### XRCD——平易近人的SPIDER MAN

SPIDER MAN一个由普通学生成长的超级英雄, 他并没有超人那样完美无暇的人格和让我们仅能仰视的气势, 他仅仅是一个能力非同一般的少年, 一个如同普通邻家大男孩般的超级英雄, 也许会有人会问, 作为Hi-Fi唱片中的王者, 为什么会将



Inside the MusicSurf'sUp

This disc plays on all DVD players



DJAVE *táncolnak a kazlak*  
*Sheafs are Dancing*

Including: The



它与SPIDER MAN相提并论?的确,XRC的音质是目前CD唱片中最好的,但是它在所有CD播放机中都能展现其独特的魅力,虽然强大但平易近人让它与SPIDER MAN如此的相似。

XRCD是由日本JVC公司研制的音频录播、重放技术的总称。其重点在于加强母带录音处理及CD唱片的制作。目的是让听众聆听到最大限度展现音乐制作者思想的声音。XRCD的工艺是从对母板的加工开始的,先将模拟信号经过特制的母板加工专用调音台,再用JVC自产的20bit、K2、模/数转换器转换成数码信号,再将这个20bit的数码信号通过新开发的K2通道从SDIF-2接口器输出,记录在磁光盘(MO)上。在这个过程中用数码K2修复部分因为数模转换给模拟音频带来的损失,从而实现高纯度模数变换。然后将制作好的磁光盘(MO)送到JVC横滨工厂再一次通过数码K2重放,将寄生在数码信号中的“Jitter”(吉塔)噪音除掉。接下来,由K2超级编码器将20bit信号变换成具有20bit特性的16bit信号,最后经过EFM编码送入K2激光,除去留在数据流中的“Jitter”噪音。

通过上述的从母板到生产过程的各工序,实现了将原版母带的音质传送到CD,充分的照顾到原音的细节,从而再现表演者的细腻表演。这种与最初母带并无二致的声音,可以让听众充分领略到表演者、制片人、导演、录音师的表演意图,这就是XRC!

### HDCD——平凡而又非凡的BATMAN

BATMAN一个神秘的名字,作为超级英雄中惟一没有特殊能力的成员,蝙蝠侠仅仅是由高科技与强壮的身体加上精湛的武术造就的超级英雄——只要你想,你也有机会成为蝙蝠侠。而HDCD唱片也是如此,最为普通的Hi-Fi唱片,比任何一种Hi-Fi唱片都要普及。HDCD采用了与普通CD相同的制作方式,即录音、混音、数模转换、压制。但是,HDCD在前期录音制作时十分重视所录制信号的完整和精确性,采用高于常规两倍的取样频率88.1KHz对模拟信号进行采样,以最大限度地开展高频响应,减少缺损失真。用HDCD编码制造的激光唱片与普通CD具有高度的兼容性,可以在普通的CD播放设备上播放,但是需要在带有HDCD解码功能的CD唱机播放,才能充分欣赏到全部释放的HDCD信息所特有的魅力。

由于HDCD在工序以及选材上没有SACD以及XRC那样苛刻的限制,因此HDCD在价格上更加的平易近人。但是同样是由于做工以及选材上的宽松,HDCD唱片过早地被盗版商们破解,最终却成为了盗版市场中的宠儿。

### 盗版CD唱片——坠入无间的“奈落”

“奈落”是从怨恨与恶意中诞生的恶魔,虽然可以千变万化但是却并没有自己的真身。盗版光盘也如同“奈落”一样,一直是笼罩在正版CD唱片之上挥之不去的阴影。而可悲的是,“奈落”的产生并非它是它自己的本意,没有广大音乐迷的支持,盗版CD唱片也就没有了滋生的土壤。

目前,市场上的盗版CD唱片是使用制作好的母板在空白光盘上一次性压出坑槽来实现记录数据。CD唱片音质的好坏很大程度上取决于母板制作的精细程度。但是,出于对成本的考虑,盗版CD唱片生产商不可能花很高的成本,使用上百万的精密设备,去制作精良的母板来生产盗版CD唱片。正版CD唱片生产商对母版的使用次数有严格的限制,但盗版商往往是一张母板压制上万张CD唱片,因而越往后,误码率越高,盗版CD的音质越差。

### 刻录CD——自娱自乐的cosplay

cosplay又称角色扮演,是一种动漫迷们自娱自乐的方式,就是广大动漫迷打扮成自己的喜欢动漫角色进行表演的一种活动。而刻录CD唱片如同cosplay一样,仅仅是音乐迷或者发烧友们因无力购买自己喜爱的正版软件,而又不想去支持盗版而产生的无奈之举。

刻录CD是由刻录机的激光头在空白光盘上一圈圈的烧出的数据坑槽来实现数据记录,这种方法很大程度上依靠刻录机的精确性,不过肯定比盗版CD唱片能够更好的复制唱片。但是刻录出来的唱片与正版的CD在音质上仍有一些区别。无论抓轨时采用什么样的文件格式,在刻录过程中





100%会出现“Jitter”即错码现象。理论上数据在被复制的过程中1还是1，0还是0，但1和0在复制过程中会产生排序错误，它们不再是简单的1和0的排列，有可能变成001010……或者11010……。错码的产生让声音在重播时出现失真的现象，只是这种现象普通人可能不太察觉。而且玩家自己刻录的音乐CD并不能100%重现SACD或者XRCD的全部内容，因此大家想要得到完美的音乐享受还是应该去支持正版CD唱片。

**自己动手cosplay**

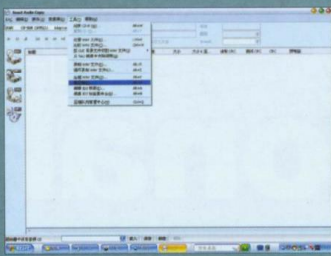


怎么样？看完了关于CD唱片背后的故事，是不是有种想买张Hi-Fi唱片细细品味一番的冲动呢？HDCD唱片良莠不齐，SACD唱片与XRCD唱片在国内市场难觅芳踪，而且价格不菲，即使是音乐发烧友也常常感叹“想说爱你不是件很容易的事”！盗版？在盗版人人喊打的今天，音乐迷们怎么能支持盗版呢！一张音质媲美原版CD唱片的刻录盘就成为了满足我们试听要求的不二选择。试听只是手段，购买最完美的正版CD才是我们的最终目标。准备好了吗？打开你的电脑，我们一起进入CD唱片刻录之路吧。CD唱片刻录方式有很多种，笔者仅推荐刻录软件中比较好上手的Exact Audio Copy作为刻录工具。

**(我们以周董最新单曲专辑《霍元甲》为例)**

在刻录CD之前请检查一下你的工具是否齐备：下载的APE文件一个，镜像管理文件(.cue)一个，安装好Exact Audio Copy，刻录光驱以及专用空白Audio CD光盘。

- 一、先将APE文件通过Exact Audio Copy将其转换为CD播放器能够识别的WAV文件，这个过程因为是数数转换，所以不会出现音质丢失的现象。
- 二、用记事本打开与APE文件同名的“.cue”，将里边的“FILE”周杰伦-[霍元甲].专辑.(APE).ape”WAVE”改成“FILE”周杰伦-[霍元甲].专辑.(APE).wav”WAVE”
- 三、在完成了以上两个步骤之后，就可以进入我们最后的刻录阶段了。打开工具栏选择刻录CD，在CD布局编辑器中载入我们编辑后的“.cue”文件，然后点击“CD-R”工具栏中的“刻录CD”即可。



**注意事项：**

- 一、刻录CD时最好能够使用外接CD刻录机，这样可以达到最好的避震效果。
- 二、刻录CD时请使用最低倍速进行刻录，速度越快，刻录时可能出现的“Jitter”就越多。

**Hi-Fi小词典：**

- XRCD** 顶级发烧唱片的典范，目前细分为XRCD，XRCD2，XRCD24，XRCD可以说是完美的16bit格式，在透明度、高频的圆滑延伸、立体感与圆滑的质感等方面有非凡的表现力，在发烧音响中的效果更是无与伦比。
- SACD** 发烧唱片的一种，试音碟，示范碟经常采用的格式，SACD全称叫Super Audio CD。
- LP** 密纹慢放唱片，现在一般指老的黑胶唱片。
- 24K金碟** 24K金碟是指在制造CD的物料上电镀一层24K金膜，由于金属特性使然，分子分布非常平均，电镀层平滑如镜，使镭射光束得以百分之百完全反射，音效亦特佳。
- 24bit** 24bit指将每一秒声音分为24点，此技术让音质表达更细腻，特别是在高声、低声的处理上，能将音乐细节描述得更清楚，让音乐的层次更分明。“24K金碟、24bit”经常同时使用在CD制作当中，大部分被制成金碟的唱片都是经典作品。





## 解密双脑

## Yonah 双核处理器简析

文 时之扉

**进**入2006年，移动计算领域便进入了双核元年，眼下英特尔（Intel）Yonah双核处理器已经成为最为热门的词汇。在使用了那么多年的单核处理器之后，双核技术让人感到万分神秘。双核处理器到底是如何工作的？仅仅是在原来单核处理器的壳内塞入两个处理器的内核？是不是双核便意味着两倍的运算速度？如果你对双核处理器有一些疑问，或许下文可以为你解答。

## 何为双核处理器？为何要双核？

所谓的双核处理器就是将两个物理处理器核心整合入一个处理器中，事实上，双核架构并不是什么新技术，此前一些服务器上已经采用了双核技术，只是现在开始向PC领域普及了而已。另一方面，英特尔也迫切需要提高处理器性能，由于受到制造工艺上的限制以及成本过高的制约，单核心的Pentium M处理器在频率和缓存上已经达到极限，并且如果再继续盲目地提高运行频率，还会带来巨大的发热量，这对笔记本电脑来说是很致命的。因此，在Napa平台上，英特尔采用了Yonah双核处理器，这也是事态发展的必然。



## 超线程与双核有何不同?

超线程技术虽然能把处理器中的两个逻辑内核模拟成两个物理芯片,进行多线程操作,减少了处理器的闲置时间,提高了运行效率,但它并不像两个真正的处理器那样具有独立的资源。当两个线程同时需要某一个资源时,其中一个要暂时停止,并让出资源,直到这些资源闲置后才能继续。因此,超线程的性能并不等于两颗处理器的性能,并且遇到不支持多处理器作业的程序时,还会降低处理器的性能。此外,超线程技术还需要芯片组、软件支持,才能比较理想地发挥该项技术的优势。换句话说,超线程技术是明显的“投入太多,产出太少”。

双核心技术实际上是来接替超线程技术。双核其实可以理解成两个“物理”处理器,是一种“硬”的方式;而超线程技术只是两个“逻辑”处理器,是一种“软”的方式。因此,双核心处理器的主要优势是在处理多线程、多任务上。

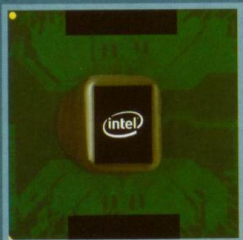
## 双核如何工作?

在Yonah工作的时候,处理任务并不是直接传达到双核处理器,直接将任务分成两个部分去处理,而是通过Windows XP操作系统和应用软件进行分配,软件把读到的资料分成两个部分,再根据情况分配给两个内核进行分别处理。此外,在Yonah处理器上,英特尔引入了SmartCache技术,SmartCache能够根据应用的情况分配缓存的使用状况,比如说工作核心处理资料量任务比较重时,它就会把Cache的大部分给主要的工作核心使用,但是如果这个任务是次要的,它就会把一小部分Cache分给它用。由上可见,Yonah的内部架构是非常灵活的,两个内核进行工作是需要指令配合的。所以,提高性能的关键是看应用软件能否充分利用双核心架构。


## 双核等于双倍?

按照常规思维,由于Yonah相当于过去的两个处理器,所以双核处理器在任何情况下的工作效率都应该是原来的两倍。实际上,处理器的工作流程决定了这种简单的双倍思维是错误的。由于技术上的原因,在同一频率下,双核Yonah处理器的性能比单核Yonah大概只有1.5倍左右的提升。

虽然Windows XP操作系统支持双物理核心和四个逻辑核心,但这并不意味着所有软件对双核心都有优化。因此,在很多实际的应用中,双核心的表现并不突出,比如在运行一些多媒体软件、办公软件等单线程任务时,虽然双核心处理器的执行效率确实比单核心处理器要高,不过达不到很多人的预期,这是因为处理器在执行指令时,实际上只有一个核心在工作,另一个核心基本处于“英雄无用武之地”的空闲状态。不过,如果一边进行3D游戏,同时还在进行音频或视频处理的话,那么这时才能体会到双核心的优势,系统运行起来要比单核心处理器流畅很多。所以,要使双核心处理器真正发挥作用,除非同时运行一些运算量比较大的任务。否则不仅没有双倍效率之乐,反而有点奢侈之嫌。当然,随着双核心处理器的强势推出和逐渐普及,日后支持多线程的普通应用程序也会逐渐增多,对普通用户而言那时双核心处理器才会真正发挥作用。



## 后记

我们生活在一个信息爆炸的时代,先进科技层出不穷,各种新名词、新概念也随之蜂拥而出。双核只不过是其中较新的一个而已。起初我们对双核也充满了好奇与神秘感,但这并不是科技的本色,在这个科技最终都将化为消费品的时代,我们更没有必要保持这种神秘感,做个明明白白的数字新人类,相信此文会对你了解双核技术有所帮助。 





# G 当 iPod 遇见 GAMEBOY

## 如何在 iPod4 中运行 GAMEBOY 模拟器

文/图 文木源

**iPod**——风靡世界的MP3随身听，**GAMEBOY**——风靡世界的掌上游戏机。当**GAMEBOY**与iPod结合会成为什么？这并不是乌托邦式的神话，只需拿起手中的iPod跟着笔者的步伐，很快就能让你实现这个梦想。



### STEP 1 安装 iPod Linux

由于扩展是在 iPod Linux 平台下实现的，因此我们需要在 iPod4 上安装 iPod Linux 操作系统。将 iPod Linux for iPod4 安装包下载后解压到一个目录，比如“iPod Linux Install”。

1. 将解压后的文件夹复制到 iPod 根目录下。
2. 运行“iPod Linux Installer Modded”目录下的“ipodlinux-installer.exe”。
3. 出现安装程序界面后，一定要把“Check for online updates”选项的小钩去掉，否则安装将会失败。（图1）
4. 接下来会出现让你选择默认系统的单选框，默认为“Apple Firmware”（即 iPod 自身固件）不要更改。

#### 声明：

本文仅适合拥有 iPod4 代（非彩屏）的朋友。其他 iPod 系列产品玩家请不要冒险尝试。本次改造并不会伤害 iPod 自身固件，因此不会出现扩展后不能保修的问题。但是任何改造都会有一定风险，请玩家自己决定是否进行改造，出现任何不良后果与作者及本刊无关。



- 然后出现让你选择是否备份原APPLE固件的复选框，使用默认设置，直接点击“Next”按钮。
- 备份完成后，会出现让你确认是否继续安装的界面，点击“Next”按钮，开始安装！这时会出现几个DOS程序窗口，不用去管它，整个安装过程约5分钟。
- 程序显示安装成功后，点“Finish”然后断开iPod与电脑的连接，此时iPod会自动重启。iPod重启的同时将HOLD开关拨到红色的锁定位置。稍后，一只可爱的小企鹅便会出现在屏幕上。启动后，iPod Linux会进行初始化。（如图2）十几秒钟后，“Podzilla”的界面便会出现。这个程序是Linux的外壳程序（即操作系统的图形界面），其操作与iPod原始固件非常相似（如果在运行Linux的过程中，iPod出现死机的情况，只需按照iPod死机的方法处理）。

接着进入“Settings”目录，再选“Contrast”，将屏幕对比度调整到自己所需要的设置。（逆时针滑动“CHEEK WHEEL”可调低对比度，顺时针调高对比度），调好之后，按下触摸屏中间的白按钮，回到上一级“Settings”选单，选到“Backlight Timer”，按“确定按钮”切换背光状态，建议设为“5”。最后，选到最下面的“Save Settings”，这样下次启动“Podzilla”就不用再设置了。



## STEP 2 安装iboy

首先下载iboy安装包，把压缩包中除“安装说明”外的4个文件复制到iPod根目录。启动iPod，在“Podzilla”中，进入菜单中的“File Browser”，再进入其下的“hp目录”，选择“iboy”即可启动模拟器。进入程序界面后，用“CHEEK WHEEL”上的上一曲、下一曲来充当方向键，中间的小白按钮为确认键。在菜单中选择“Load ROM”，再选择文件名是“.gb”的游戏ROM。几秒钟的Loading过后，看着屏幕上出现了什么——我们期待的游戏终于出现了。

玩家可能很困惑，iPod上仅有一个“CHEEK WHEEL”，如何能操纵复杂的GAMEBOY游戏？其他的按键在什么地方？这里我们要感谢这个模拟器的作者，他发明了一种名为Touch-Control（触摸控制）的操作方式——只需要触摸到相应的区域，就相当于按下了GAMEBOY游戏机上对应的功能键。

详细的操作方式如下：（图3自己做）  
如何退出呢？仅需将iPod的HOLD键来回拨动一次，就会出现菜单，里面有“Exit”的选项。如果没有弹出菜单，只要重启iPod即可。

要给iboy加入新的ROM，只需把ROM文件（扩展名必须是“.gb”）复制到你的iPod上的“gameboy”目录下即可。进入iboy然后在选择Load ROM时会出现新的ROM。（如图4）

由于iPod硬件的局限，iboy只能运行黑白屏GAMEBOY的游戏ROM，不支持GBC、GBA游戏，即使如此GAMEBOY丰富的游戏资源也不会让你失望的。不过，有得必有失！安装iPod Linux后耗电量会成倍增长，满电运行iboy的游戏时间在3小时左右。☹

## 常见问题

### 如何删除iboy及iPod Linux，使我的iPod复原？

答：把iPod联上电脑，进入iPod根目录下的隐藏目录“iPod\_Control”，再进入其下的Device目录，里面有一个叫SysInfo的文件。用记事本打开它，找到“buildID.”，把后面的数字改小（如原来是0x02208000，现在改成0x02108000），然后，再运行iPod光盘上自带的固件更新程序，更新完成后，iPod就会回到原始状态。iboy属于绿色软件，可直接从iPod中删除。

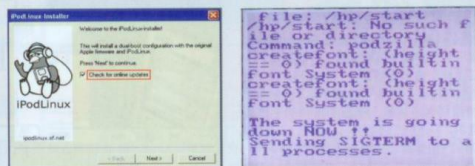
### 我的iPod在安装Linux的过程中遇到了问题，怎么办？

答：看一下你遇到的是以下哪种情况。

- 安装后，提示安装成功，断开iPod以后，不能进入Linux，而是显示了一个文件夹图标和一个惊叹号；请参考第二个问题，复原iPod，然后重新安装即可。
- 开机后，显示完APPLE的标志，就一直停留在Linux的企鹅图标，然后便没有动静。先重启iPod，再复原iPod即可。
- 开机后，一直停留在APPLE的标志而没有动静，APPLE的标志出现时，按住中间的白按钮和播放/暂停键，这时iPod会切换到移动硬盘模式。接下来，再将iPod复原即可。

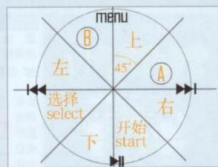
注：

iPod4 for linux安装包下载地址：<http://ipodlinuxcn.ee67.com/article.php?articleid=1>  
iboy模拟器下载地址：<http://ipodlinuxcn.ee67.com/article.php?articleid=29>

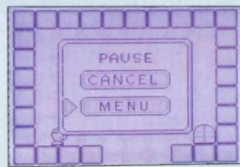


1

2



3



4



# SUPPLY 补给站

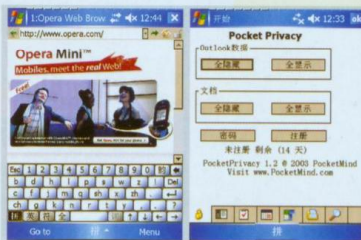
## Packet PC

文/图 EC 飞来的猪 周迪 西安DVD影迷交流网/嘉伟

### Opera8.5

☆☆☆ **适用范围:** Pocket PC 2003以上  
**软件类型:** 收费软件  
**软件大小:** 872KB

该软件的主要特点是: 打开网页的速度较快, 并有进度条显示其状态, 可以多窗口浏览并可以全屏浏览, 方便的下载管理, 阻止弹出窗口等。而且该软件还可以将浏览的缓存设置到存储卡上, 非常实用。



### PocketMind PocketPrivacy.v1.20

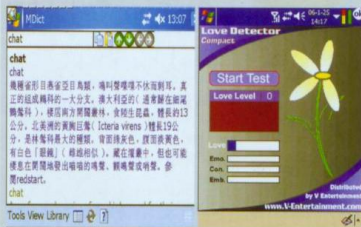
☆☆☆ **适用范围:** Pocket PC 2003以上  
**软件类型:** 共享软件  
**软件大小:** 261KB

现在苦于无法隐藏PPC上联系人等数据的朋友有福了, 该软件是一个非常全面的加密软件, 可以加密联系人、任务、Word、Excel等文档和程序, 而且它不仅可以将简单地所有联系人等数据加密, 也可以单独设定, 这样你的PPC就安全多了。

### MDict 2.1.4 Beta1

☆☆☆ **适用范围:** Pocket PC 2003以上  
**软件类型:** 免费软件  
**软件大小:** 622KB

这个PPC上著名的词典软件终于支持横屏显示了, 这样就非常方便用户的阅读习惯。另外, 它还使用了方便键盘输入的设备, 当你查看条目解释时, 输入任意内容都会自动切换到输入窗口, 更为重要的是, 该软件还解除了只能同时使用12个词典的限制, 也解决了在WM5操作系统下词典内无法取词的问题。



### The Love Detector

☆☆☆ **适用范围:** Pocket PC 2002以上  
**软件类型:** 共享软件  
**软件大小:** 2647KB

一个有趣的爱情测试软件, 当你心仪的女孩在你身边的时候, 你可以把这个软件打开, 软件会根据女孩说话的语调, 来判断对你有多少真情。测试后, 会显示出数值, 如果显示“-10”, 那就不妙, 而显示“45”的话, 那就要恭喜你了!

## Palm

### PalmPDF 1.0

☆☆☆ **适用范围:** Palm OS 5.0  
**软件类型:** 免费软件  
**软件大小:** 1.9MB

想在你的Palm上浏览PDF文档吗? PalmPDF可以帮助你做到这一点。它支持原生PDF文档, 无需转换, 并且支持搜索功能, 最为方便的是, 它支持从PDF文档到TXT文档的转换。但唯一遗憾的是, 该软件对中文的支持稍稍有点欠缺, 一些不常用的字体都无法正常显示。



### 中文时钟 1.17

☆☆☆ **适用范围:** Palm OS 5.0  
**软件类型:** 免费软件  
**软件大小:** 8KB

这是一个由国内网友制作的时钟免费软件, 该软件可以通过激活热键显示时间, 并且支持农历日期、节气、自定义标题和显示延迟时间, 时间观念很强的朋友可以装一个试试, 说不定会带给你意想不到的惊喜。

### AFK Sudoku 1.3

☆☆☆ **适用范围:** Palm OS 3.5以上  
**软件类型:** 共享软件  
**软件大小:** 102KB

Sudoku, 中文名叫“数独”, 是一个九宫格的游戏。该游戏要求横竖每行每列都要保持1-9不同的数字, 而每个九宫格区域也要保持1-9不同的数字。目前这个游戏已经从日本流行到美国等国家, 现在, 你也可以在Palm上开发开发你的思维了!



### 工资计算器

☆☆☆ **适用范围:** Palm OS 3.0以上  
**软件类型:** 免费软件  
**软件大小:** 20KB

个人所得税免税额调整到1600元啦, 公司给你算的收入对不对呢? 用这个工资计算器来计算一下吧! 你可以设置所得税的变化范围, 四金上下限和比例, 然后你只需输入你具体的工资数目, 各项收费费用都会一目了然!



## 手机JAVA游戏

### 车神3 (正版)



一款来自于好莱坞同名卖座大片《车神3》的改编游戏在手机上火爆上映。《车神3》拥有扣人心弦的剧情、惊险刺激的动作，融合了动作冒险与体育竞技的精华元素。游戏场景刻画细腻，无论是交叉复杂的城市地形，还是先进的汽车物理性能，都将指尖功夫推向手游巅峰。值得关注的是，作为《车神》游戏的第三部，城市范围的扩大以及飙车技术的提高，都为《车神3》带来极为震撼的可玩度。

游戏类型：动作冒险  
适用机型：摩托罗拉E680等  
游戏大小：130KB  
资费说明：9元（一次性下载）  
下载地址：移动用户编辑game到3800123

### 焰火星空



想看看那美丽的焰火绽放节日的星空吗？别以为这些只有在节日的夜晚，四野无人的地方才会发生。现在，你只要反应够快，在手机屏幕上也可以看见那绚丽的焰火。在挂满节日彩灯的街道上，一颗颗射向天空的花火，当它们快要触及那条蓝线时，按相应的键控制它们，就能让它们向你展现最美的那一刻！想要试试吗？要知道，要想每一颗花火都能绽放出美丽的焰火，也不是很容易的哦！

游戏类型：杂类游戏  
适用机型：诺基亚7610等  
游戏大小：45.5KB  
资费说明：6元（一次性下载）  
下载地址：移动用户编辑game到3800123

### 埃及龙珠



大家一定对QQ游戏里的龙珠游戏非常熟悉吧，那么想在手机上随时随地享受龙珠游戏的乐趣吗？现在你只需在手指间简单地操作手机键盘，将网络上的对手变成自己，体验自身对决和七彩龙珠瞬间消失的感觉，一定会让你High到极点！同时，该游戏的前景制作得很细致，龙珠所行走的轨道颜色柔和，层次分明，与背景区分得很好。

游戏类型：益智休闲  
适用机型：摩托罗拉V3等  
游戏大小：105KB  
资费说明：8元（一次性下载）  
下载地址：编辑短信GM到1818917

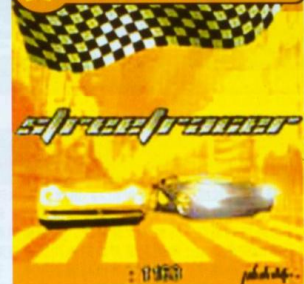
### 掌中恋歌房



《掌中恋歌房》是一款风靡亚洲的手机KTV播放器，它是手机上的K歌中心——在线点歌、词曲同步、金曲排行、歌曲搜索，这些只有在大型卡拉OK系统里才具备的丰富功能在《掌中恋歌房》里一应俱全！它满足了所有热爱唱歌的用户的心愿，让平日里需花费大把银子才能享用的KTV变成可在掌中把玩的随身游戏。

游戏类型：音乐游戏  
适用机型：诺基亚N-Gage等  
游戏大小：130KB  
资费说明：6元包月  
下载地址：移动用户编辑OK到18181818

### 街头狂飙



这款游戏在画面上与以往的赛车游戏有着截然不同的，其采用3D技术，画面更加充实，真实感更强。而且该游戏在速度上的处理相对于其他赛车游戏更有快感，当用户操作手中的键盘时，就仿佛置身于一个真正的赛车世界。

游戏类型：体育竞速  
适用机型：索尼爱立信K500等  
游戏大小：96KB  
资费说明：8元（一次性下载）  
下载地址：编辑短信GM到1818917

### 灌篮飞人2VS2



这款游戏为Spalding的官方篮球游戏，游戏由3个热血少年组成了一个篮球队，他们为了成就世界第一的梦想，开始不断地挑战各国强队。而他们是是否成功，就需要你的不懈努力，克服重重困难，并最终战胜最强大的梦之队。该游戏的获胜秘籍，不仅是要强调速度感和技巧，更是要把握运用绝佳的时机。

游戏类型：运动竞速  
适用机型：诺基亚S60系列手机  
游戏大小：80KB  
资费说明：10元（一次性下载）  
下载地址：编辑短信GM到1818917



# CD DVD

CD

## 专辑名:《Amarantine》(永恒)

演唱者: Enya

音乐风格: Contemporary Celtic (当代凯尔特流行)

厂牌: Reprise

一句话点评: 在《Watermark》的烙印下, 在《Shepherd Moons》的月光中, 在《Day Without Rain》无尽的沉寂里, 有一种叫Enya的声音留住了我们的灵魂。

厚重而极富古典音韵的合成器伴奏, 筑就《Watermark》不灭的神话, 罗马, 莱恩 (Roma Ryan)、尼基·莱恩 (Nicky Ryan) 为这张唱响永恒的大碟担当词作和制作人, 让人不自觉地对这张唱片充满了期待。Enya最大的魅力便在于她对自我音乐风格的执着坚持, 加上适当的创新和变化, 让我们对她和她的音乐没有任何怀疑的理由。在音乐中, 慢板华尔兹是让人眼前一亮的元素, 而仙乐一般的旋律依然是整个作品的主流, 被这样的音乐萦绕且不要说与他人交流, 就是自己的呼吸也担心会打破这种和美的意境。

## 专辑名:《Truly Madly, Completely - The Best of Savage Garden》

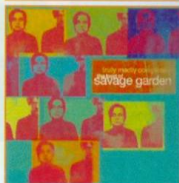
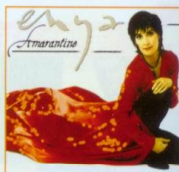
演唱者: Savage Garden

音乐风格: 流行

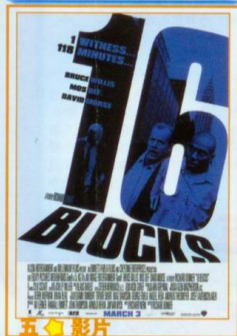
厂牌: COLUMBIA

一句话点评: 这是一次为了忘却的纪念, 似乎再没有二人团体能带给我们如此美妙的音乐和震撼了, 在回望和品新之间也许我们还在奢望什么……

在这个Boy Band风迷扬德4年之后, 还能看到他们的唱片实在有些出乎意料之外。更令人没有想到的是, 除了对经典曲目的收纳, 还能听到不少Savage Garden从来没有曝光的作品。该唱片更多的是激发了乐迷对他们昔日的回望, 《I Don't Care》、《I'll Bet He Was Cool》等5首遗珠之作则让我们理所当然地奢望这里没有曲终人散, 勾起了我们对新Savage Garden重生的念想。而来自Daren Hayes个人的《So Beautiful》、《California》, 则让整张唱片平添了新世代音乐的灵气。当CD转盘缓缓停止, 乐韵尚绕梁而不绝, 也许已有Fans都开始祈祷——曲未终, 人重聚……



DVD



五星影片

## 本月推荐影片

### 16 Blocks译名(16条街区)

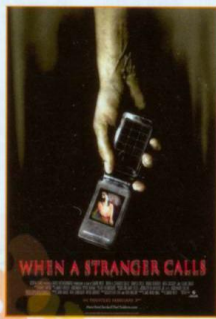
主演: 布鲁斯·威利斯

莫斯·多夫

大卫·莫斯

一名年老体衰的纽约警探正在护送污点证人从辖区到法院, 但必过的16个街区却显得格外漫长——幕后恶势力妄图将证人灭口于途中; 倒霉的警员心脏不好, 时刻有发病的可能; 而这位目击证人却丝毫不在乎危险的存在。在这生死攸关的两小时内, 两个陌路相逢的人却对此产生了重大的影响。

《16条街区》以一个看似非常简单的押送证人为故事背景, 但延伸出了人性的善与恶, 以及反映出了警界及犯罪分子之间的千丝万缕。该片的拍摄手法上显得过于简单, 好在影片的剪辑还不错。布鲁斯在扮演警探方面驾轻就熟, 但换来的却是凸现出其他配角的演技平庸。如果单纯把《16条街区》当作是动作片来讲, 确实是一部佳作, 但从目前电影剧情的多元发展来看, 该片在人物刻画方面还是有所欠缺。不过从布鲁斯用自己的生命与逆境挑战这一点上来看, 影片确实很过瘾, 强烈推荐!



### When a Stranger Calls

译名(来电惊魂)

主演: 卡米拉·贝尔

凯蒂·卡斯迪 布莱恩·格拉提在某个平凡的夜晚, 一个高中女生到某个家庭担任保姆, 却意外接到恐吓电话, 威胁她所看护小孩的安危。电话不断响起骚扰, 对方的语气也越来越让她感到害怕; 而在她打电话报警求助, 也确定门窗都已深锁后, 警方竟匆忙来电告知, 在追踪电话记录后, 发现这通恐吓电话的线路来源就在这栋房子里……

该影片上映第一周即摘得美国当周票房冠军, 影片看似与日本恐怖片《鬼来电》有相似之处, 但两者却毫无关联。在《来电惊魂》中到底有没有鬼, 是最大的看点, 因为该影片的最大妙处就是要到影片最后一刻你才知道到底是人还是鬼在作怪, 值得称赞的是, 该影片女主角卡米拉·贝尔, 她是一个非常有个性但不张扬的演员, 她独特的演技特点在该片中得到了淋漓尽致发挥。



### Ice Age 2: The Meltdown

译名(冰河世纪2: 冰川融解)

动画片

《冰河世纪2》讲述的是冰河时期快要结束了, 正在享受温泉, 和煦日光的剑齿虎迪那克、树懒曼尼和猛犸象希德发现身边的冰川正在逐渐消融, 大量的海水也将涌上岸来, 于是它们必须在灾难发生前告诉大家并及时逃离山谷, 躲过这场灭顶之灾。《冰河世纪》全美票房大卖1.7亿美元, 全球票房累计突破3.8亿美元。对于一部动画片来说, 这样的票房简直是天文数字, 于是20世纪福克斯公司随机赶拍续集。在续集中, 几位搞笑的主角在艰难中搞怪, 并解救大家于危难中。在续集中, 配音演员除维持前集人员外, 还加入了《美国派》的搞笑演员西恩·威廉史考特。喜欢该剧的冰河影迷快点行动吧, 让我们在冰雪初融的时刻一起沸腾吧。



### Firewall译名(防火墙)

主演: 哈里森·福特

保罗·贝塔尼

吉米·巴内特

电脑安全专家杰克为一家位于西雅图的太平洋银行工作, 他是一名备受信赖的高级主管, 多年来负责设计最有效的防盗电脑系统, 透过层层密码和防火墙, 阻止日益猖獗的电脑黑客窃取银行的资产。杰克在公司的待遇优厚, 让他妻子贝丝以及小孩过着优越的生活, 但不幸的事情发生了, 其妻儿遭到绑架, 他必须从银行里偷出3700万美元作为赎金, 同时还要在银行发现之前抓住绑匪……

老当益壮的哈里森·福特在该影片中绝对没有让大家失望, 他精湛的演技和丰富的经验支撑着影片的全部。在剧情方面, 故事情节发展得很紧凑, 影片给人的感觉就是从始至终都是充满着紧张的情绪。但该片的结局似乎有点草率了事的感觉, 交待得不是很清楚, 有很多漏洞, 对于那些身为资深IT网络工程师影迷们一定要看完该影片!



## 北美上映周排行榜



### Nanny McPhee译名(魔法保姆麦克菲)

7个淘气的孩子再一次赶走了他们家的17任保姆,让人到中年的塞德里克·布朗(科林·菲尔什)压力非凡。面对如此混乱不堪的家,这个父亲已经到了痛苦难支的地步。此时,一位名叫南茜·麦克菲(艾玛·汤普森)的女人出现了,自告奋勇地上布朗家保姆的“热席”。当然,毫无顾及且愈显变本加厉的7个淘气孩子依然是继续他们的“阴谋”——想尽办法将这位不知天高地厚的麦克菲女士赶出家门。然而,令这些淘气的小子们万万没有想到的是,这个不起眼的麦克菲就像魔法师一般神奇地躲过了他们百般的刁难和诡计。你准备好了吗?那就快速进入这个神奇的魔法家庭去亲身感受大人与小孩之间的较量吧!

名次	上映周数	片名	主演	北美累积票房
1	1	《来电惊魂》When a Stranger Calls	卡米拉·贝尔Camilla Belle 布莱恩·格拉提Brian Geraghty 凯蒂·凯迪Katie Cassidy	\$21,607,203
2	2	《绝地奶霸2》Big Momma's House2	马丁·劳伦斯Martin Lawrence 艾尔顿·李布兰科Elton Leblanc 妮娅·朗Nia Long	\$45,661,165
3	2	《魔法保姆麦克菲》Nanny McPhee	艾玛·汤普森Emma Thompson 科林·菲尔什Colin Firth	\$192,522,000
4	9	《断背山》Brokeback Mountain	杰克·格林哈尔Jake Gyllenhaal 希斯·莱吉尔Heath Ledger	\$60,102,890
5	8	《小红帽》Hoodwinked	动画片	\$44,101,550
6	3	《黑夜传说2》Underworld: Evolution	凯特·贝金赛尔Kate Beckinsale 斯科特·斯比德曼Scott Speedman	\$52,950,739
7	1	《万象更新》Something New	萨纳·拉桑Sanaa Lathan 西蒙·巴克Simon Baker	\$4,879,736
8	2	《征服怒海》Annapolis	詹姆斯·弗兰克James Franco 特瑞斯·吉布森Tyrese Gibson	\$12,883,153
9	12	《一往无前》Walk the Line	杰昆·菲尼克斯Joaquin Phoenix 瑞茜·威瑟斯彭Reese Witherspoon	\$110,611,645
10	9	《纳尼亚传奇,狮子、女巫和魔衣橱》 The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch and the Wardrobe	蒂尔达·斯文顿Tilda Swinton 詹姆斯·麦卡沃伊James McAvoy 鲁伯特·埃弗雷特Rupert Everett	\$281,934,379

## 重点推荐



### Big Momma's House2译名(绝地奶霸2)

“肥妈”又回来了!时隔五年之后,马丁·劳伦斯饰演的FBI探员特纳重新披挂上阵,再次易容改扮成他熟悉的南方大妈,滑稽的表情、肥硕的身躯也将再次出现在人们的眼前。

此次的案情较5年前的特大银行失窃案严重得多,几乎关系到国家的安全,同时在特纳的卧底过程也充满了更多不可预料的情况。虽然他顺利地进入了罪犯夫妇的家庭,但却要面对更多的棘手问题:3个调皮的小鬼不断地给“她”制造各种麻烦,而终日沉浸在性感女人堆中的“艳遇”更是令“她”有些招架不住。但幸运的是,“她”机智地应付着这一切,虽然期间的过程让人啼笑皆非、捧腹不禁,但最终还是勇敢地将每一个罪犯绳之以法。



# M

MASTER  
资深堂

# MIRROR

如何在DV影片中克隆人

# OURSELF

**在**中国，孙悟空七十二变的故事，几乎家喻户晓，由此衍生出来的电影或电视也有很多部。还记得小时候看的央视版《西游记》，印象中最精彩的还是“真假美猴王”那集。两个悟空难辨真伪，打得上天入地，直到最后到了如来那里才算摆平。其实，很多影视剧里都有类似的特效，让同一个演员穿着不同的衣服，在同一个画面中演出对手戏。比如前段时间热播的台湾剧集《战神》，帅气的周渝民一下子饰演哥哥零，一下子又饰演弟弟圣，直把一帮小女生们看得大呼过瘾；国外经典影片《骇客帝国》系列里，这样的场面更多。下面，我们就来研究下如何用自己手中的摄像机和剪辑软件来制作这样“分身”效果。



## 50%分身术

这种分身术直接可以利用数码摄像机的内置特殊效果来轻松达到，其实也就是我们所说的“残影效果”，很多武侠片中经常有这样的画面出现。一般高手挥出一拳，好像周围有很多拳随之一起挥出。虽然在拍摄上并没有太大的难度，只需要选择对合适的效果便可以。但是在设计构图上却需要拍摄者的独具匠心，这种特效的依据是画面中运动的事物不断复制变透明，而对于静止的事物却不用有任何影响。因此，为了和背景很好的脱离，我们设计的背景应该是静止，或是用特写来表现。如果是非要拍人全身，我们最好把拍摄地点选在室内，演员其他部位保持静止，只凸显其动作便可以，拍摄时应把数码摄像机放在三脚架上来进行固定。后期剪辑时，配以合适的音效并适当放慢速度。

除了这种利用机器内置的效果，我们还可以使用慢速快门以及软件内置特效来达到同样目的，这里就不再多罗嗦。

## 1:1的分割画面

接下来谈的则是真正的“分身”方法。在介绍之前，大家不妨拿出一张白纸条，然后对折，在对折的两面分别写上相同的汉字或是字母，写后再将纸展开。此时，白纸上就出现左右对称的两个字。这里，我们说的就是在拍摄时使用这种克隆技术。其大致的流程是将画面分割成两半，前期拍摄时分别拍摄，保持机器的位置固定，后期合成时再利用分屏效果无缝隙连接就可以实现。

具体拍摄时一定要注意摄像机的稳定。家庭用Mini DV携带固然轻便，但是越是体积小的机器在拍摄时越容易振动。保持稳定最好的方法还是利用三脚架来拍摄，而在所有的三脚架中，用带云台的三脚架来支撑DV拍摄出的画面效果最好，因为它可以有效防止机器抖动，保持画面的清晰稳定，无重影。三脚架一定要选用坚固的，把它放在稳固、平坦的表面上，尽量远离震源（如有汽车跑的公路、振动的机械等）。如果有风，可以在三脚架上加上重物以增加三脚架的稳定性，比如背包、石块等。

此外，摄像机各项参数也很重要，要保证画面的整体协调（不会有忽明忽暗的闪烁），需要将摄像机设置为手动模式，并确保曝光值、光圈、白平衡等值的完全锁定。

实拍时，固定好摄像机的位置后便可以叫演员开始表演，左边表演完毕后，再转到右边。为了让两部分的影片没有重叠的部分，可以在中间位置稍微空开点距离，可以在LCD显示屏上用一道白纸条贴标签，这样可以叫演员表演不会走入另一部分的画面中。（如图1和图2）

后期我们用Premiere来制作，打开软件，把我们拍摄的同一段视频分别放在时间线上的“视频1A”和“视频1B”这两个轨道上，然后打开“特技”窗口，并将“Wipe”中的“Wipe”效果拖进“视频1A”和“视频1B”两个轨道中的“特技”轨道中（图3），再双击此效果，弹出效果窗口，用鼠标将“开始”和“结尾”都拖到大约“50%”的位置（具体数值按照拍摄的画面定，但一定要保证两个数值相同），然后确定并退出窗口（图4）。由于拍摄的时候摄像机固定不动，两个画面中间就没有接缝，乍看起来就是一个画面。最后用“剃刀”工具去掉多余的素材，选择所需要的格式输出，特效制作完毕（图5）。

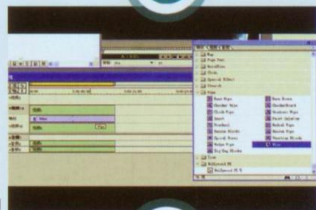
这种方法对画面的选择和摄像机的摆放都有严格的要求，而且对画面的要求也比较高，要求主体的周围必须是静止的，但是灵活性比较高，画面也比较真实可信。后期编辑时记得要对声音做合适的处理。



1



2



3



4



#### “我变成了怪物”

利用抠图技术，我们还可以制作出“大个子的你”和“小个子的你”出现在同一画面中的情景。这里要先向大家介绍下蓝屏幕技术，蓝屏幕技术(Blue Screen)是提取通道最主要的手段。它在拍摄人物或其他前景内容后，利用色度的区别，把单色背景去掉，所以蓝屏幕技术有个学名叫色度键(Chroma Keying)。数字合成软件允许用户指定一个颜色范围，颜色在这个范围之内的像素被当作背景，相应的Alpha通道值设为0，在这个范围之外的像素作为前景，相应的Alpha通道值设为1。所以首要的原则就是前景物体上不能包含所选用的背景颜色。专业软件一般还允许设定一定的过渡颜色范围，在这个范围内的像素，其Alpha通道设为0到1之间，即半透明。通常这种半透明部分出现在前景物体的边缘。适当的半透明部分对于合成的质量非常重要，因为非此即彼的过渡显得很生硬，而且在活动的画面上很容易发生边缘冷却等糟糕的后果。

从原理上讲，只要背景所用的颜色在前景画面中不存在，用任何颜色做背景都可以。但实际上，最常用的是蓝背景和绿背景两种。原因在于，人身体的自然颜色中不包含这两种色彩，用它们做背景不会和人物混在一起；同时这两种颜色是RGB系统中的原色，也比较方便处理。我国一般用蓝背景，在欧美国家绿背景和蓝背景都经常使用，在拍摄人物时常用绿背景，这是由于很多欧美人的眼睛是蓝色的。

大家可以看到，从技术上来说，把两个长得一模一样的人拼接在一起并不是非常困难的事情，甚至连握手、拥抱这样的动作，我们也可以通过特写和借位的方法来表现。但是，对于非专业的演员来说，如何把这两个人演得不同是件非常困难的事情。我们可以尝试从服装上、造型上(比如让其中一个戴眼镜，而另一个则不戴)，或是口音上来表现其不同。即使如此，国外著名的ILM特效工作室的视觉特效总监艾瑞克布列维格依然告诫大家说：“通常一个演员在片中分饰两角，你最好不要让他们碰到对方，因为这种特效镜头的难度很高。”

# MIRROR

# OURSELF

为了便于后期制作时提取通道，进行蓝屏幕拍摄时，有一些问题要考虑到：首先是前景物体上不能包含所选用的背景颜色。必要时可以选择其他背景颜色；其次，背景颜色必须一致，光照均匀，要尽可能避免背景或光照深浅不一，有时当背景尺寸很大时，需要用很多块布或板拼接而成，要蓝色反光。总之，前期拍摄时考虑得越周密，后期制作越方便，效果也越好。

为了做出“一高一矮”出现在同一影片中这种对比很强烈的画面，我们可以在蓝屏或是绿屏的基础上先用广角端拍摄，把人拍小，场景拍大；然后在蓝屏或是绿屏处拍一组大人像，把两组人像先用第2种方法拼接成一组影片，因为背景完全相同，所以拼接起来看不出什么问题，然后，通过Premiere的透明设置来实现蓝屏抠像；在打开的软件中导入前面拼接好的一段视频文件，并把我们所需要的背景素材拖至时间轴上的V1视频轨道上，将蓝屏人物素材放置到V2视频轨道上。将V2视频轨道中的透明设置的键类型改为“Blue Screen”，并将光滑度选为“high”，叠透度设置为“0%”，阴影度设置可以根据各自需要来选择。(图9)

设置完成后，按“确定”键就完成了蓝屏抠像操作。一般来说，为了使这种合成逼真可信，通常需要对背景素材增添模糊处理，从而模拟出景深效果。





# fight for the thinnest one

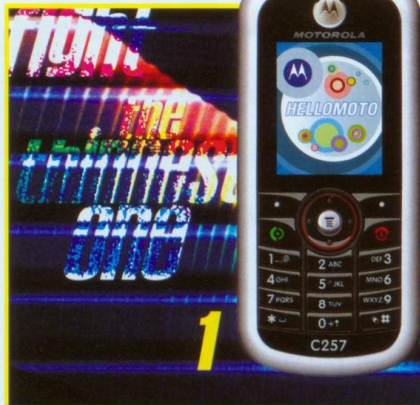
Thin感手机  
文 十一羽 Hot拼

人们在追逐潮流时从不吝惜自己的精力和金钱，他们在追逐潮流的同时又成为了制造潮流的同谋。如今，我们已进入了一个全民瘦身的时代，塑身，纤体，雕型，无论用什么词藻，说白了就是减肥，让你从胖变瘦，从瘦变更瘦。面对报刊、电视、网络全方位的舆论压力，无论女人男人、老人孩子，人人都在心底迸出一个愿望：我要THIN！

物也是如此，精致小巧的东西总是能博得人们的喜爱，于是电视机成了平板，笔记本电脑出了mini……作为大众数码消费品的手机自然也在外形上做起了文章，轻薄化成为了发展趋势。

业内一直将15mm的机身厚度称为“魔鬼墙”。2000年，爱立信（ERICSSON）公司推出了T28sc，其配合薄电的厚度仅为15mm，这一薄就“薄”得了众多用户。此次，我们就以15mm为分界线，将目前市面上厚度在15mm以下的手机一网打尽，拼一拼谁更THIN感。





### 1 14.9mm 摩托罗拉 C257/C261

除了颜色，你很难从正面区分摩托罗拉（MOTOROLA）C257与C261。两者最大的不同是C261在机背处增加了一枚摄像头。14.9mm的机身厚度让它们恰好获得至次比拼的入围资格。对于低端直板手机而言，将体积控制在109.9mm×49.9mm×14.9mm相当不易，配合96克的体重，C257/C261得到了“彩豆”的称号。它们均采用了1.8英寸65536色TFT屏幕，但分辨率仅有128×160，画面效果平平。作为中国移动的定制机型，它们内置WAP2.0浏览器，可以通过GPRS高速上网。

THIN感值：2.5/3

### 2 14mm 摩托罗拉 C168

摩托罗拉的设计理念贯穿了“薄”，上市不久的C系列低端机型C168的厚度也仅仅只有14mm。方型的直板设计相当耐看，或许是薄的缘故，并没有给人廉价机的感觉，而14mm的厚度让它在手中感觉恰到好处。

C168的一大特点是铃声响亮，实际表现可以用震耳来形容。身处再嘈杂的户外也不会让你错过一个来电和来信。FM立体声调频收音机功能在这个价位的机型上也是难得一见。

THIN感值：3

### 3 10.9mm 摩托罗拉 SLVR L6

摩托罗拉的RAZR系列、SLVR系列主要都是在对“薄”的诠释，我们可将SLVR L6视为“直板V3”。它同样采用了超薄合金外壳，10.9mm的厚度相当惹眼，重量仅为86克。所不同的是，它采用了塑胶材质的超薄键盘，但在摩托罗拉优秀的设计功力面前，这个键盘仍富有金属材质的所有质感和纹理。

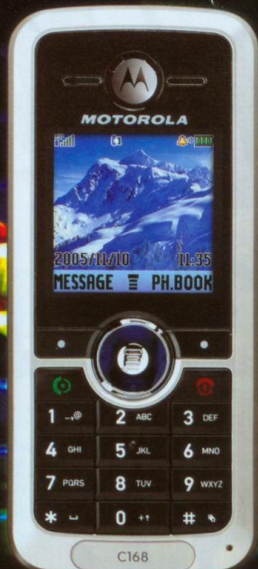
从功能配置上看L6属于入门机型，1.8英寸65536色CSTN屏幕，失去补光灯及自拍镜的30万像素摄像头，给人一种回到过去的感觉，不过蓝牙却采用了更加稳定的1.2标准。毕竟在L6的用户眼里，出色的外形和超薄的机身就是一切。

THIN感值：3.5

### 4 13.9mm 摩托罗拉 RAZR V3

掀起这阵THIN感风潮的无疑是摩托罗拉RAZR V3，这款2004年的机型，至今仍在热卖。作为第一部厚度在15mm以下的折叠手机（机身最薄处为13.9mm），V3将“薄”这个字深深的刻入我们脑中。

为了瘦身，V3外壳采用航空材料铝合金，机身重量控制在95克。键盘采用了激光精雕金属的锐平键盘，做工细腻，整体金属质感极强，确保了卓而不凡的品质。而其弱点在于它的娱乐性方面，只有30万像素VGA摄像头，且不支持扩展卡。现在“茶余饭后”只要谈到超薄手机就必须提V3，其江湖地位可见一斑。THIN感值：4.5



2

3



4



## 5 11.5mm 摩托罗拉SLVR L7

作为SLVR L6的后续机型，摩托罗拉SLVR L7厚度不减反增，这增加的0.6mm所带来的变化却是不容小视的，经细磨砂处理的铁铝合金材质外壳使手机不仅抗磨、耐用，而且手感软而舒适，品位十足。SLVR L6相比，无论是整机的用料还是娱乐功能上都不可同日而语。

SLVR L7采用了1.8英寸26万色TFT彩屏，分辨率为176×220，显示效果相当出色。多媒体卡扩展功能的支持使得SLVR L7在娱乐功能上有了不小的突破，而且随机还会附送512MB的Micro SD卡。MP3歌曲、VIDEO影像从此统统得以在这纤巧的机身中容身，用“薄然出众”来形容SLVR L7再合适不过。

THIN感值：5

## 6 8.8mm VK2000

来自韩国的VK公司凭借VK2000一度震惊世界，轻若无物的48克体重，极致的8.8mm的厚度，紧凑卡片的尺寸，让我们对手机袖珍轻盈有了新认识。

轻盈的代价是众多主流功能的缺失。1.5英寸65536色CSTN屏幕，单音铃声，这让我们感觉VK2000作为一部手机却失去了不少其他手机所能赋予的更多乐趣。不过VK2000的外形的确令人喜爱，如果就当作一个纯粹的通话工具还是一个相当不错的选择。

THIN感值：3

## 7 14.9mm VK3100

VK3100是一款轻薄漂亮的手机，曲线运用恰到好处，让人眼前一亮。圆滑和苗条的设计让人不由想起摩托罗拉PEBL U6。它的厚度为14.9mm，作为一款折叠机已属纤薄不易。

更为难得的是它的功能：2.2英寸26万色的彩色内屏、64MB机身内存、支持TF卡扩展、USB数据传输和蓝牙。而在娱乐方面33万像素摄像头、MP3播放以及JAVA等等一应俱全，不过这也对VK3100的电池提出了更高的要求。

THIN感值：3.5

## 8 12.8mm 泛泰 PG-1400

泛泰(PANTECH)虽然是韩国第三大手机厂商，但在国内的名气远远比不上三星(SAMSUNG)和LG。为了抢占中国市场，泛泰借超人气偶像Rain代言之机，发布了数款“Rain手机”，PG-1400正是其中的主力产品。

它采用了简洁而时尚的直板设计，圆润的边角弧度，工整的按键排布，力求与Rain俊朗、独特的外形吻合，而12.8mm的厚度也令握感舒适。30万像素摄像头与1.5英寸65536色STN屏幕是PG-1400的瓶颈所在。尽管有超人气偶像助阵，但受限于配置不高，PG-1400尚不能在市场上引起足够的波澜。

THIN感值：3

5



6



7



8



**9 11.9mm NEC N930**

N930是一款名片式的男性手写手机，采用超薄流线设计，除继承了从N900开始的“轻薄”时尚元素外，在11.9mm超薄机身中还蕴藏PDA功能。N930的正面没有任何按键，触摸屏设计巧妙的将输入和显示部分融为一体，从而大大降低机身厚度。N930拥有一块2.2英寸65536色TFT高清晰彩屏，图像显示明亮艳丽。支持全屏手写，中文、英文轻松切换，输入相当便捷。然而，N930的摄像头像素不高，只有30万像素，且只有2112KB机身内存可以使用实在让人感到捉襟见肘。总的来说，N930的外在足够锋芒，却没有与之相称的成熟内在。

**THIN感值：4****10 11.9mm NEC NQ**

将摩托罗拉RAZR V3从全球最薄折叠手机的宝座上拉下马的正是NEC旗下的NQ。11.9mm的厚度足以令每一位嗜好超薄手机的人士为之倾倒。

NEC NQ并没有片面追求轻薄而忽视功能，它采用了1.9英寸176×220像素分辨率的65536色TFT屏幕，130万像素CMOS摄像头，支持蓝牙以及时下流行的MP3音乐播放功能。为了达到薄的极限，NQ采用了内置电池的设计，键盘则采取了与机身持平的设计方案，由于键程很短，操作舒适度并不理想，这也是有些超薄手机的通病。

超COOL的外形，雅致的配色，手握NQ我们只能说：V3厚了……

**THIN感值：5****11 14mm NEC N938**

作为一款主打女性市场的名片式手写手机，N938的功能与N930相若，体积却比N930胖了一圈，厚度也达到了14mm。

N938的外观优雅，白色仿陶瓷质感的外壳圆润美观，声色效果亦有不俗表现。超薄机身以及全屏手写输入是它的特色。而且站在女性角度考虑，N938确实能够满足她们的一般应用。

**THIN感值：3.5****12 14.5mm 三星SCH-E239**

面对这股轻薄之风，业界巨头三星自然不会任其拂面而过。尤其是摩托罗拉将V3改为CDMA制式推出V3c后，三星将反击利器V740更名为SCH-E239后引入到国内，好像是有有意要与V3c比个高下。

E239给人的第一印象自然是薄，14.5mm厚的它显得圆润精致，笔直的线条与圆滑的折角有些刚柔并济的感觉。三星赖以成名的高清晰屏幕在这款超薄机型上得到继承，2.2英寸26万色TFT彩屏，分辨率为320×240像素，显示效果是这次比拼的机型中最出色的。而可旋转式130万像素的摄像头更可输出分辨率最大为1280×960的照片。E239全面支持联通CDMA的互动视界，定位之星等增值项目。用户还能通过CDMA的gpsOne定位技术享受到与专业GPS导航仪媲美的导航服务。

**THIN感值：5**



13



14



15

### 13 10mm UT斯达康 G1260

G1260让我们记住了UT斯达康还生产GSM手机，这正是其10mm厚度的功劳，难得是这样的厚度还采用的是可分离式电池设计。与其他超薄手机相比，G1260的键盘手感相当不错，回馈的感觉刚刚好。没有摄像头，不支持MP3铃声，这也让走大众路线的G1260在价格上更贴近消费者。

THIN感值：3

### 14 14mm 波导M15

波导M15身兼超薄手机和音乐手机双重身份。它的外形简洁大方，105mm×46mm×14mm的体积手感适中，波浪形键盘不但好看，操作感也很不错，还有黑、蓝两种颜色可选。

从机身上印有“MUSIC MOBILE”的LOGO，可以看出，这个苗条的M15还打出了音乐牌，更新颖的是，在播放音乐的同时手机还会跟着节奏震动。但内置的“音乐播放器”只有连续播放、单曲播放可选，没有任何音乐效果，在这方面又显得比较薄弱。看来用一部可以听歌的薄型手机来定义该机更符合波导M15的本质。

THIN感值：3

### 15 10.5mm 康佳 M610

国产品牌手机厂商也在这场“薄”斗中发力。康佳M610凭借铁合金外壳，内置式电池设计将厚度成功控制在10.5mm。

别看M610薄，功能却不弱。它的机身内存为64MB，足够一般的数据存储使用。支持MP3音乐播放，歌词同步功能，让你随时随唱。还值得一提的是其录制语音的时间最长可达24小时。

THIN感值：3

### 16 8.59mm GT佳通V100

8.59mm，这个厚度甚至比大多数手机的电池还薄。GT佳通V100正是凭借这一厚度在此次“薄”斗中夺冠，这也是目前世界上最薄手机的纪录。

作为江苏高通公司的形象之作，GT佳通V100采用了65536色(128×160) TFT彩色宽屏，130万像素摄像头，支持5倍数码变焦。其他诸如图片浏览、视频播放、MP3播放器、GPRS、彩信等功能一个都没少。

它的双界面保密功能更是独到，你根本不会想到V100有2个包含不同信息的界面，如果没有密码的话，其中的秘密永远都是你一个人的。

THIN感值：4.5

“薄”是种时尚的风格，“薄”是种流行的态度，“薄”更是科技不断突破的创想，浓缩才是精华，mm级的魅力当然让人很难阻挡。各大厂商已经认识到了外形轻薄极限量是手机的发展趋势之一。8.59mm纪录可以保持多长时间我们不得而知，惟一肯定的是，参加下次“薄”斗的标准将会大大提高。



16





新潮电子  
本月推荐



摩托罗拉PEBL U6 参考价格:2680元

也许正如摩托罗拉设计师所强调的那样,“圆滑哲学”在U6的身上尽显无疑。在外型上少了V3的利刃之感而多了未经打磨的浑石之味,再加上优秀的手感,还真有一种“本是天上来”的神韵。独特的翻盖设计是U6的一大特点,只要用手将上盖向下轻轻一推,就会自动弹开,流畅自如。

**经过** 连续的假日促销大战后,厂商全国性的促销进入休整期,相对而言,新机型的发布上市吸引了更多的目光。明基(BenQ)与西门子(SIEMENS)在整合期过后,以“BenQ SIEMENS”品牌之名发布了S88、S68和EF81三款新机。其中S88采用了OLED屏幕,对比度达10000:1,是明基西门子今年夺得占领中国2.5%的市场份额目标的有力武器。索尼爱立信(Sony Ericsson)则凭借时尚折叠机型Z300c,以不到千元的价格切入低端市场,配合时尚的Style-Up外壳设计对年轻人具有相当大的吸引力。说到时尚,不得不提诺基亚(NOKIA)倾慕系列。经过情人节大卖之后,这三款机型的价格都有所下滑,尤其是7380,价格已滑至4900元附近。倾慕机型的价格调整进一步压缩了老款倾城系列价格区间。而2005年下半年开始正式大举进军中国市场的韩国品牌泛泰(Pantech)请出超人气偶像Rain代言,几款以薄为卖点的“Rain机”销售势头都不错。三星(SAMSUNG)诉讼国产手机厂商抄袭三星设计一事关注度较高,这也折射出国产手机阵营技术研发落后,外观设计抄袭的深层次危机。

## 产品型号 PRODUCT MODEL

<p><b>诺基亚 7360</b> 价格: 2480元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 105 × 46 × 19mm</li> <li>重量: 94g</li> </ul>	<p><b>诺基亚 7370</b> 价格: 3380元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 130万像素</li> <li>体积: 88 × 43 × 23mm</li> <li>重量: 103g</li> </ul>	<p><b>诺基亚 7380</b> 价格: 4980元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 200万像素</li> <li>体积: 114 × 30 × 20mm</li> <li>重量: 97g</li> </ul>
<p><b>NEC NQ</b> 价格: 5480元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 130万像素</li> <li>体积: 90.8 × 47.9 × 11.9mm</li> <li>重量: 80g</li> </ul>	<p><b>NEC N938</b> 价格: 3988元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 87 × 56 × 14mm</li> <li>重量: 79g</li> </ul>	<p><b>NEC N930</b> 价格: 1780元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 85.5 × 54 × 11.9mm</li> <li>重量: 72g</li> </ul>
<p><b>摩托罗拉 C257</b> 价格: 980元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>体积: 109.9 × 49.9 × 14.9mm</li> <li>重量: 93g</li> </ul>	<p><b>摩托罗拉 C168</b> 价格: 1080元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>体积: 104.4 × 46 × 14mm</li> <li>重量: 78g</li> </ul>	<p><b>摩托罗拉 SLVR L6</b> 价格: 1680元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 113 × 49 × 11mm</li> <li>重量: 85g</li> </ul>
<p><b>摩托罗拉 PEBL U6</b> 价格: 2680元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 49 × 86.5 × 20mm</li> <li>重量: 110g</li> </ul>	<p><b>摩托罗拉 SLVR L7</b> 价格: 2580元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 113.5 × 49 × 11.5mm</li> <li>重量: 85g</li> </ul>	<p><b>泛泰 PG-6100</b> 价格: 3480元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 200万像素</li> <li>体积: 80 × 47 × 25mm</li> <li>重量: 100g</li> </ul>
<p><b>飞利浦 968</b> 价格: 3880元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 130万像素</li> <li>体积: 95 × 48.7 × 25mm</li> <li>重量: 130g</li> </ul>	<p><b>唯开 VK 618</b> 价格: 1480元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 95.5 × 40.4 × 18.2mm</li> <li>重量: 88g</li> </ul>	<p><b>明基 M580</b> 价格: 1480元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 30万像素</li> <li>体积: 88 × 44 × 22mm</li> <li>重量: 100g</li> </ul>
<p><b>LG G912</b> 价格: 3880元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 200万像素</li> <li>体积: 96 × 48 × 17mm</li> <li>重量: 106g</li> </ul>	<p><b>LG G692</b> 价格: 2880元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 130万像素</li> <li>体积: 89.7 × 45.5 × 23mm</li> <li>重量: 90g</li> </ul>	<p><b>迪士尼限量版手机</b> 价格: 3888元</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>摄像头: 130万像素</li> <li>体积: 97.5 × 50.6 × 24.9mm</li> <li>重量: 88g</li> </ul>

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
诺基亚	3120/3220/6230/7260	948/1290/2200/1980	飞利浦	9@91/655/859	1999/1680/1780
诺基亚	1110/1600/6101	708/798/1898	LG	C960/G920/G632/G910	9600/3280/980/2380
索尼爱立信	Z520c/K508c/K550c	1989/1780/3180	联想	i717/V610/1950	1999/1280/3600
索尼爱立信	W800c/K750c/K700c	3880/3250/1990	TCL	751/768/899	1560/1480/1680
摩托罗拉	V3c/V3银/V3黑/E685	3900/2699/2980/2950	夏新	A660/D8/M60	2700/1800/1900
摩托罗拉	V980/V303/V6001	1880/1450/2300	松下	VS7/MX6/SA7	3520/2900/3360
三星	SGH-D608/D508/E888	5090/4200/3580	NEC	N1101/N830/N940	1380/1799/2999
三星	SGH-X708/X648	2850/1780	西门子	M65/SL65/CX65	1500/1580/1050



# 智能手持设备 SMART HANDSET

## PRODUCT MODEL 产品型号

宇达 Mio 269

价格: 4900元

- 处理器频率: 300MHz
- ROM/RAM: 32MB/64MB



Palm Life Drive

价格: 3580元

- 处理器频率: 416MHz
- ROM/HDD: 64MB/4GB



Palm Treo 650 中文版

价格: 5500元

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 32MB/32MB



新潮电子  
本月推荐



惠普 iPAQ hw6515

价格: 6580元

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



惠普 iPAQ hx2110

价格: 3000元

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



惠普 iPAQ hx4700

价格: 6180元

- 处理器频率: 624MHz
- ROM/RAM: 128MB/64MB



摩托罗拉“明” 参考价格: 4980元

这是摩托罗拉第一款采用中文命名的Linux平台智能手机。其完全摆脱了摩托罗拉智能手机长期以来的固定路线，而是走上了一条全新的时尚智能路线。具备目前这一平台手机最强的多媒体硬件配置，更是加入了中文手写识别与拼音手写识别的无缝切换功能以及便捷好用的名片识别功能，堪称时下智能手机中的典范之作。

华硕 MyPal A730W

价格: 6280元

- 处理器频率: 520MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



Palm TX

价格: 2680元

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



戴尔 Axim X51v

价格: 3599元

- 处理器频率: 624MHz
- ROM/RAM: 256MB/64MB



近期 热门机型当数摩托罗拉 (MOTOROLA) “明”，作为A系列

Linux智能手机的最新作品，它采用了摩托罗拉独创的中文手写输入技术，并支持名片扫描功能。4880元的报价包含一个原装车载充电器以及H500蓝牙耳机的礼包，不要礼包则可便宜400元。现在有部分经销商针对享乐PDA之称的E680i开展了赠送原装电池的促销活动，选购时可以留心。另一款采用Windows Mobile操作系统的MPX220目前价格降到2000元以下，似乎到了下市边缘，喜欢的朋友不用再观望。Windows Mobile阵营还出现一位强将：三星SCH-i308。它是国内上市的第一部内置硬盘手机，3GB的容量对于手机而言是海量，当然6680元的价格亦不算低。多普达 (dopod) P100号称七合一GPS掌上电脑，采用的是最新Windows Mobile 5.0系统，支持Skype网络电话，成为有车族的关注重点。而热门掌机PSP也传出将推出GPS套件的消息。Symbian霸主诺基亚首款UIQ界面的智能手机6708价格已滑落到4000元附近，丰富的功能大有挑战索尼爱立信P910c的架势。

摩托罗拉 A728

价格: 2788元

- 处理器频率: 200MHz
- 摄像头: 110万像素



摩托罗拉 E680i

价格: 3080元

- 处理器频率: 300MHz
- 摄像头: 30万像素



联想 ET960

价格: 5660元

- 处理器频率: 312MHz
- 摄像头: 130万像素



多普达 838

价格: 7880元

- 处理器频率: 200MHz
- 摄像头: 130万



索尼爱立信 P802

价格: 1800元

- 屏幕: 4096色
- 铃声: 和弦铃声



宇达 Mio A700

价格: 6980元

- 处理器频率: 520MHz
- 摄像头: 130万像素



诺基亚 6708

价格: 4280元

- 处理器频率: 168MHz
- 摄像头: 130万像素



诺基亚 9300

价格: 6680元

- 摄像头: 30万像素



诺基亚 6260

价格: 2798元

- 摄像头: 30万像素



品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
Palm	Tungsten T5/W/E/E2	2700/1500/1580/1950	联想	ET980/960	7680/5660
Palm	Tungsten T3/LifeDrive	1750/3580	诺基亚	7710/6681	4990/4280
华硕	MyPal A620+/A716	2200/3588	诺基亚	3230/6260/7610	3230/2798/3580
惠普	iPAQ rx3715/h6550	4200/4300	索尼爱立信	P910c/P908	5550/4900
惠普	iPAQ h2410/h2750	3999/3300	明基	P50/P30	6550/5280
戴尔	Axim X50(416MHz)/X50(520MHz)	2599/3499	摩托罗拉	A780/A768i/A760i	3680/3180/2580
Acer	n30/n50	2080/2880	多普达	565/575/585	2680/3500/4480
宇达	Mio 169/269/168	4650/4900/3299	多普达	818/696/828+	5400/4500/6180



新潮电子  
**本月推荐**



**佳能DIGITAL IXUS WIRELESS 参考价格:4280元**

如果你需要的是一种随意灵活的方式, 轻松自在的享乐, 那么“Wireless”的无牵无挂一定是你词典中最常用的一个辞藻。佳能DIGITAL IXUS WIRELESS的“无线”不仅仅是停留在数据传输和打印上, 它还可以用电脑直接遥控操作。怎么样不用我说, 相信了解这一点后不知又有多少“坏点子”因此孕育而生。

**冬去** 春来, 数码相机市场跳水不断。佳能(Canon)方面, 一直未跌的EOS 5D终于按耐不住, 从先前的24000元跌至21500元, 跌幅达到2500元; 入门级别的DSLR EOS 350D亦从6700元的价格跌到6200元。奥林巴斯(OLYMPUS)方面, 新的μ700上市, 承袭μ系列一贯的可爱造型, 像素达到710万, 2780元的价格亦平易近人, 还赠送原厂128MB的xD卡一张。另一款400万像素的IR500, 则由商家以低价清货, 报价只有1650元。

世界上第一款带有PMP(Personal Media Player)功能的娱乐影音数码相机三星Digimax i6上市, 不但拥有600万像素, 2.5英寸LCD, 还可支持MPEG-4和MP3播放, 上市价格3199元, 附带512MB的SD卡和双锂电。另一款三星500万像素相机Digimax S500上市, 价格1799元, 赠送两节三星品牌的2300mAh镍氢电池, 一个充电器以及一张原厂的256MB的MMC PLUS存储卡, 非常超值。富士(FujiFilm)方面, 630万像素FinePix F10价格小调, 报价2899元, 还赠送256MB的原厂xD卡一张, 扣除xD卡价格, 单机价格2600元都不到, 正是出手时期。

**产品型号 PRODUCT MODEL**

**尼康CoolPix L1**

价格: **3100元**



- 像素级: 620万
- 光学变焦: 5倍
- 存储介质: SD卡

**尼康CoolPix S3**

价格: **2500元**



- 像素级: 600万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡

**尼康CoolPix P2**

价格: **2800元**



- 像素级: 500万
- 光学变焦: 3.5倍
- 存储介质: SD卡

**索尼DSC-N1**

价格: **3800元**



- 像素级: 810万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: 记忆棒

**奥林巴斯 SP-700**

价格: **2800元**



- 像素级: 600万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: xD卡

**奥林巴斯 μ DIGITAL 800**

价格: **3150元**



- 像素级: 700万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡

**松下DMC-LX1**

价格: **4800元**



- 像素级: 840万
- 光学变焦: 4倍
- 存储介质: SD卡

**松下DMC-FX9**

价格: **3498元**



- 像素级: 600万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡

**三星Digimax V800**

价格: **2800元**



- 像素级: 800万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡

**佳能PowerShot S80**

价格: **5580元**



- 像素级: 800万
- 光学变焦: 3.6倍
- 存储介质: SD卡

**佳能DIGITAL IXUS 750**

价格: **3660元**



- 像素级: 700万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡

**佳能DIGITAL IXUS WIRELESS**

价格: **4280元**



- 像素级: 500万
- 光学变焦: 4倍
- 存储介质: SD卡

**富士FinePix F11**

价格: **2999元**



- 像素级: 630万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: xD卡

**富士FinePix Z2**

价格: **2690元**



- 像素级: 510万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: xD卡

**柯尼卡美能达DIMAGE X1**

价格: **2800元**



- 像素级: 800万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡

**奥林巴斯 E-300**

价格: **5900元**



- 像素级: 890万
- 光学变焦: N/A
- 存储介质: SD卡

**佳能EOS-1D Mark II N**

价格: **42580元**



- 像素级: 800万
- 光学变焦: N/A
- 存储介质: CF卡/SD卡

**尼康D200**

价格: **14000元**



- 像素级: 1020万
- 光学变焦: N/A
- 存储介质: CF卡

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
柯达	V550/7590/7440/LS753	2950/3350/2250/2500	尼康	CoolPix D50/D70s/D2X	6200/8150/35000
奥林巴斯	SP-500UZ/SP-310/SP-700	3200/2630/3300	佳能	DIGITAL IXUS 55/i ZOOM/50	3250/3450/3180
奥林巴斯	μ 700/μ 500/μ 800	2780/2750/3150	佳能	PowerShot A620/S80/S2iS	2950/5580/3750
柯尼卡美能达	Z6/Z20/A2/A200	3600/2700/5900/5450	富士	FinePix F10/S9500/E900/Z1	2899/4900/3200/3250
三星	Digimax i6/α 7/i50/S500	3190/2690/1799	宾得	Optio S5z/S5z*ist DS	2460/2460/6900
索尼	DSC-W7/T5/T9	3000/2450/2650	松下	LUMIX DMC-FX8/FX8套装	2980/3398
索尼	DSC-R1/T7/N1	7600/2450/3800	卡西欧	EXILIM EX-Z120/Z500/S500	2700/2750/2980
尼康	CoolPix P1/S2/7900	2500/3100/2800	理光	RZ1/R1V/R2/GX8	1650/2400/2680/3500



# 数码摄像机 DIGITAL VIDICON

## PRODUCT MODEL 产品型号

### 索尼DCR-DVD7E

●总像素: 80万  
●重量: 360g



### 索尼DCR-DVD803E

●总像素: 331万  
●重量: 520g



### 索尼HDR-HC1E

●总像素: 297万  
●重量: 680g



### 索尼DCR-PC1000E

●总像素: 79万×3  
●重量: 400g



### 索尼DCR-DVD203E

●总像素: 107万  
●重量: 440g



### 索尼DCR-PC350E

●总像素: 330万  
●重量: 540g



### 佳能DC20

●总像素: 220万  
●重量: 430g



### 佳能DC10

●总像素: 133万  
●重量: 500g



### 佳能MVX4i

●总像素: 429万  
●重量: 410g



### JVC GZ-MG40AC

●总像素: 133万  
●介质: 20GB微硬盘  
●重量: 230g



### JVC GR-MG20AC

●总像素: 80万  
●重量: 500g



### JVC GR-MG60AC

●总像素: 133万  
●重量: 380g



### 松下NV-GS408

●总像素: 107万×3  
●重量: 700g



### 松下VDR-M50

●总像素: 68万  
●重量: 522g



### 松下NV-GS258

●总像素: 80万×3  
●重量: 500g



### 三星VP-X110L

●总像素: 80万  
●重量: 147g



### 三星VP-D903i

●总像素: 100万  
●重量: 450g



### 三星VP-M110S

●总像素: 80万  
●重量: 147g



新潮电子  
**本月推荐**



### 索尼DCR-602E 参考价格:4810元

在新一代数码摄像机大战中你看了哪种形式呢?是硬盘式、光盘式还是闪存式?我想最有发言权的还是你自己的腰包。索尼的数码产品一直以精致的做工和时尚的外观著称,而其DCR-602E作为一款入门级的产品更是在价格上让人眼前一亮,对想要尝鲜的数码发烧友来说DCR-602E不失为一个选择。

### 绿意

葱茏的春天,让人的心情也跟着青翠起来,数码相机市场降价促销的春风,相信同样会让持币待购的buy家们可心。拥有25倍光学变焦的JVC GR-D250AC以2450元的价格低空飞行,索尼的天外来客DCR-DVD7E则滑落到3800元的水平线,而佳能门下的MV800i、MV830i、MV850i三兄弟以300元的相同降幅分别自由落体至2430元、2890元、3360元的新低,而MVX330i的赠品则有原装电池、DV带、DV包、三脚架。此外,对于摄录双能的MVX30i,除报出5480元新价,佳能还推出了送礼抽奖活动,截至3月10日前购买此机的用户可获赠DV带、DV包和原装锂电一块,并可参加由DV和打印机等作为礼品的抽奖活动。作为韩系独苗的三星同样有意争春,明日黄花VP-903i和全能猛将M110S携手突破4000元关口,前者还有附送电池和三脚架的促销。如你所见,节日市场的洗礼加上CES大展的辐射,令入门级经典DV的相继跳水成了节后市场的最亮风景,这种新绿肯定将在热季到来之前的整个春天继续蔓延,热衷时尚造型和实用功能的大众买家们,将会迎来一个最好的出手时期。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	DCR-HC21E/HC43E/HC90E	3080/4800/6980	佳能	MVX330i/40i/30i	4350/6561/5480
索尼	DCR-HC15E/HDR-FX1E	3200/29800	JVC	GZ-MC500/MC200	12300/7980
索尼	DCR-DVD602E/DSR-DVD703E	4740/6150	JVC	GR-D93AC/D230AC	3700/4800
松下	NV-GS408/GS38	9900/3880	JVC	GR-DX77AC/307AC/57AC	4000/4731/3500
松下	VDR-M70/MD9000	5300/8000	三星	VP-D351i/D352i/D354i	2480/3200/3500
松下	NV-GS78/158	4650/5430	三星	VP-26i/31i	3500/3350
佳能	XL2 KIT/MV850i	32800/3760	三星	VP-D907i/D6050Si	6380/7550
佳能	MV800xi/830i/850i	2430/2890/3360	夏普	VL-Z811D/Z301D/Z511D	3700/2900/3100



新潮电子  
本月推荐



产品型号 PRODUCT MODEL

索尼VGN-FE15C 参考价格:13980元

虽然在不久的将来“双核”将成为笔记本电脑流行配置,但是VGN-FE15C在现阶段还是一款值得考虑的产品,理由就是其较高的性价比。15.4英寸的双灯管亮丽屏,加上nVIDIA GeForce Go 7400的独立显卡,再看看不到14000元的价格,用来打造自己的视听娱乐世界将是一个不错的选择。

**三月** 学生结束寒假,开始全新学期。由于过年红包习俗,相信大多数人的钱包都鼓鼓的,有条件的学生朋友会考虑选择一款笔记本电脑来辅助学习丰富生活。因此,学生将成为三月份笔记本电脑市场的购买主流。虽然Yonah的BUG让人震惊,但是Napa的新机推出速度还是让人震惊。LG一口气推出10款Napa笔记本,同时东芝(TOSHIBA)亦发布3款全新的Tecra笔记本,富士通(Fujitsu) Napa双核影音笔记本N6140也正式发布。在产品促销方面,现在购买华硕(ASUS)黑白配的情侣机型,用户可以得到额外赠送的第二块电池,以8999元购买IBM R51或以12599元购买R52只需再加一元钱,即可升级内存为512MB,并获IBM礼包:以16999元购买T43加一元钱,可换取IBM原装鼠标和皮包。在产品降价方面,呈现SONOMA平台机型一面倒的形式,戴尔(DELL) D630M内存翻倍,硬盘从40GB升到60GB,并在价格上降低了1200元,目前售价为7699元;华硕高端W6也狂降2500元,目前售价为14000元;而深受女性朋友喜爱的明基S53价格亦开始下滑,逼近万元,目前售价为11000元左右。

索尼 VGN-T27C

价格: 17888元  
处理器: Pentium M 1.2GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 60GB



索尼VGN-BX143CP

价格: 14388元  
处理器: Pentium M 1.73GHz  
内存: 256MB  
硬盘: 40GB



索尼VGN-FE18C

价格: 16988元  
处理器: T2400 1.73GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 80GB



索尼VGN-FS25C

价格: 9888元  
处理器: Celeron M 1.4GHz  
内存: 256MB  
硬盘: 40GB



HP COMPAQ nx6130

价格: 12999元  
处理器: Pentium M 1.70GHz  
内存: 256MB  
硬盘: 40GB



HP COMPAQ nc6230

价格: 19999元  
处理器: Pentium M 1.7GHz  
内存: 256MB  
硬盘: 60GB



东芝Portege S100

价格: 14000元  
处理器: Pentium M 2.0GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 80GB



方正 Mininote

价格: 12999元  
处理器: Pentium M 1.0GHz  
内存: 256MB  
硬盘: 30GB



联想 ThinkPad T43

价格: 16999元  
处理器: Pentium M 2.13GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 40GB



明基Joybook S52

价格: 12300元  
处理器: Pentium M 1.6GHz  
内存: 256MB  
硬盘: 60GB



华硕W6A

价格: 14100元  
处理器: Pentium M 1.6GHz  
内存: 256MB  
硬盘: 60GB



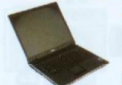
华硕W3Z

价格: 8588元  
处理器: Pentium M 1.6GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 60GB



华硕M9

价格: 8999元  
处理器: Pentium M 1.73GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 60GB



富士通LifeBook P7120

价格: 22888元  
处理器: Pentium M 1.2GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 60GB



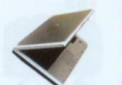
Acer TravelMate C200

价格: 15499元  
处理器: AMD Turion 64 1.6GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 60GB



DELL Inspiron 630 m-n

价格: 7699元  
处理器: Pentium M 1.73GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 60GB



三星R65 CV04

价格: 15588元  
处理器: T2300 1.66GHz  
内存: 1GB  
硬盘: 80GB



三星X1

价格: 16988元  
处理器: Pentium M 1.2GHz  
内存: 512MB  
硬盘: 60GB



品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
联想	ThinkPad T43-2668-1BH/2668-44C	16999/20000	东芝	Qosmio G20/PR100/M50	24900/12000/15600
联想	ThinkPad X32-2672-AAC/R51	12500/12599	DELL	Inspiron 1300-n/2200/9300	9199/5999/15200
惠普	B1807TU/NC6230-288/NX8230	12599/17500/25600	Acer	TravelMate 3201XCi/4002LCi/C112TCi	13400/12600/16100
惠普	B3803AP/NC6000/M2010AP	15800/16600/6999	Acer	Aspire 3304VXMi/5504VXMi	13500/14999
苹果	iBook M9426CH/M9418CH/M9419CH	9900/11800/13800	华硕	M9A/M9417V-DR/S300	8999/12388/16400
三星	M40/X20-CV02	15588/12000/12500	华硕	W1Vc/W3V/V6V	23900/27800/19600
索尼	VGN-S58CP/VGN-FJ580C/VGN-T26C	18000/12988/13300	明基	A82-C02/S72-C30/S52-C34	18880/16880/10600
富士通	S2020/S7010/S6230/P5020	9800/16800/12600/14800	TCL	T10-01/K10/K260/K560	6998/6999/5999/8399



# 数码随身听 PERSONAL STEREO

## PRODUCT MODEL 产品型号

德劲DE849

价格: **550元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 256MB



iriver N11

价格: **1400元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 512MB



iriver U10

价格: **2999元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 1GB



索尼NW-E307

价格: **1499元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 1GB



索尼 NW-E103

价格: **649元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 256MB



索尼NW-A1000

价格: **2700元**  
 ●类型: 硬盘随身听  
 ●容量: 6GB



三星YP-520HP

价格: **4880元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 128MB



Creative ZEN Neoon

价格: **1880元**  
 ●类型: 硬盘随身听  
 ●容量: 6GB



Creative ZEN MuVo Vidz

价格: **1580元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 1GB



力仕普罗MX-280D

价格: **698元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 256MB



明基Joybee P330

价格: **699元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 256MB



JNC SSF-9100

价格: **1600元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 1GB



魅族E3c

价格: **799元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 512MB



爱国者MP3 F820

价格: **799元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 256MB



多彩科技 DLA-650C

价格: **499元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 256MB



朗科酷贝P200

价格: **2699元**  
 ●类型: MP4随身听  
 ●容量: 512MB



纽曼M516

价格: **499元**  
 ●类型: MP3随身听  
 ●容量: 512MB



多彩科技DLA-202C

价格: **888元**  
 ●类型: MP4随身听  
 ●容量: 256MB



新潮电子  
本月推荐

三星YP-T55 参考价格:1040元/256MB

虽然是一个升级产品,但是我们在T55上还是找到了不少让人兴奋的元素。首先是方便的操作,选钮式的歌曲搜索功能和优秀的屏幕显示让你在歌海中轻易拾贝。而Line-in Encoding功能可以让你完全脱离电脑为T55注入新的炫曲,在三星Dns'e音效的渲染下,尽情的自我陶醉。

**对于** iPod和大多数硬盘随身听而言,三月是个好的开始,被PSP不断蚕食市场的局面开始展开反攻。随着PSP的非正常涨价,吓退了部分想all in one的随身听,游戏双料FNAS,已经在过去一月赚得盆满钵满的硬盘随身听继而乘胜追击, Nano更因开放海外代购服务而更加火热。宿敌创新(Creative) ZEN VisionM虽没有给iPod带来太大冲击,不过已然凭借其完全超过苹果的各项指标形成非iPod流派的一支强大力量, Zen Micro则用低价策略策应,前段时间举行的买机送玫瑰活动也让本月品牌知名度大幅提升。节日期间上市的世嘉(SEGA) iFish已然成为市场焦点,慕名一睹这条“音乐鱼”的顾客多得让其他传统随身听产品黯然失色,极O的外形加上美好的寓意让它在节后市场同样大受欢迎。高丽贵族iriver也许还沉浸在节日氛围中,面对“后节日市场”只作出小幅调价的举措。广占低端市场的国产品牌自然也期待自己的春天,经过暴风骤雨般节日市场洗礼又一波品牌死去,“1年包修,3年包修”旋即成了镜花水月,存活下来的则继续展开新一轮角逐。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	NW-A608	512MB/DH5/DH10P	1520/2280/3999	歌美	M450 128MB/T5 256MB 399/599
力仕普罗	MX-280D/MX-580D/MX-575D	698/878/840	PSA	旋转悦盘 128MB/节奏炫光 128MB	299/299
苹果	iPod nano 2GB/5 30GB	1990/2800	纽曼	纽曼之音M580/A90/B18/M560	588/199/399/399
创新	MuVo Slim 1GB/MuVo V200 1GB	1449/1099	信利	HD900 5GB/MP301 256MB	1520/899
iriver	T30/N10 128MB/T20 1GB	930/899/1560	多彩科技	DLA-208 256MB/651C 256MB	999/399
JNC	SSF-310/9/M5	980/1300/1680	明基	Joybee 205 256MB/110 256MB	499/599
JNC	SSF-F502/702/905	499/899/999	爱国者	MP3-F927/MP-E858 512MB	1699/1799
三星	YP-J70/T7Z/YH-999 20G	3299 /1599/4499	长虹朝华	MV580(GPS)/580/500	6999/4999/3999



新潮电子  
**本月推荐**



**铁三角ATH-ES 7 参考价格:1080元**

笔记本电脑正在流行着镜面屏, MP3随身听也有镜面外壳, 没想到铁三角在耳机ES 7上也玩起了镜面, 而且还创新的运用了钢架结构。从它高高在上的价格和铁三角的一贯品质, ES 7在音乐方面的表现绝对不凡, 宽广的频率响应范围, 42mm口径的钹磁铁为发声单元和舒适的佩戴感, 都为你的耳朵带来了一次新的享受。

**森海塞尔PX 200**

价格: **469元**



**煲侣S800A**

价格: **3880元**



**索尼ICD-SX66录音笔**

价格: **2190元**



**爱国者C2000**

价格: **699元**



**威刚迪士尼造型mini巧碟碟**

价格: **399元**

●内存: 256MB



**卡西欧G-301B-1A**

价格: **790元**



### 耳机

市场最出彩的依然是森海塞尔 (SENNHEISER), 白色PX100、PX200从推出以来就是时尚人士宠儿, 但也因价格稍高而让部分人却步。作为应对, 森海塞尔向选择白色水晶版用户作出回馈, 赠送一款MX400耳机, 让组合的性价比提高很多。作为铁三角 (audio-technica) 倍受欢迎的ATH-ES5的升级版, ATH-ES7以更时尚靓丽的镜面外观和优秀的还原能力成为贵族耳机的新宠。索尼MDR-E10则凭借低价和靓丽外观成为“少女耳机”的代名词, 销量比上月有明显提高。此外, 个别城市耳机市场出现夏普 (SHARP) MD配机耳塞, 也许是因为MD市场低迷现状导致的现象, 但对来路不明的产品购买时还需谨慎。存储卡的明星无疑是MS系列, 无论是索尼原产, 还是晟碟 (Sandisk)、雷克沙 (LEXAR) 等授权品牌的产品价格都越来越喜人。TF卡的降价也让摩托罗拉产品有了更大舞台。当然影响力最大的还是晟碟1GB SD卡, 以低于400元的价格继续支撑节后市场, 有些品牌甚至爆出了350元的低价。看这个势头, 名牌产品似乎仍有下降空间, 相信不久的将来1GB会真正成为主流容量。

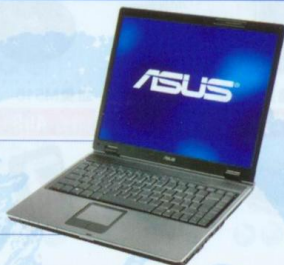
## “竞拍龙虎斗 · 惊喜送好礼”

智慧 + 勇气 = “唯一最低价” 华硕 M9A 笔记本电脑

→ **2006年第5期活动奖品 华硕 M9A 笔记本电脑 -- 参考价 7999元**

M9A 仅重 1.97Kg, 其上盖采用铝镁合金的外壳材质, 有效保护 LCD 面板; 底座则采用当前先进的碳纤维合金材质, 硬度高, 散热能力更强! M9A 接口齐全, 4个 USB2.0 接口, 4合1读卡器, 1394, VGA 接口, 内置 35 万像素摄像头; 相当的轻便实用。

如: 发送 839.0 到 5757155(移动) 或 9757155(联通)。本次活动于 2006年3月1日零点至3月14日24点有效, 最小竞价 0.1元, 竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元; 查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。



← **2005年第6期活动奖品 摩托罗拉 A1200 手机 -- 参考价 4200元**

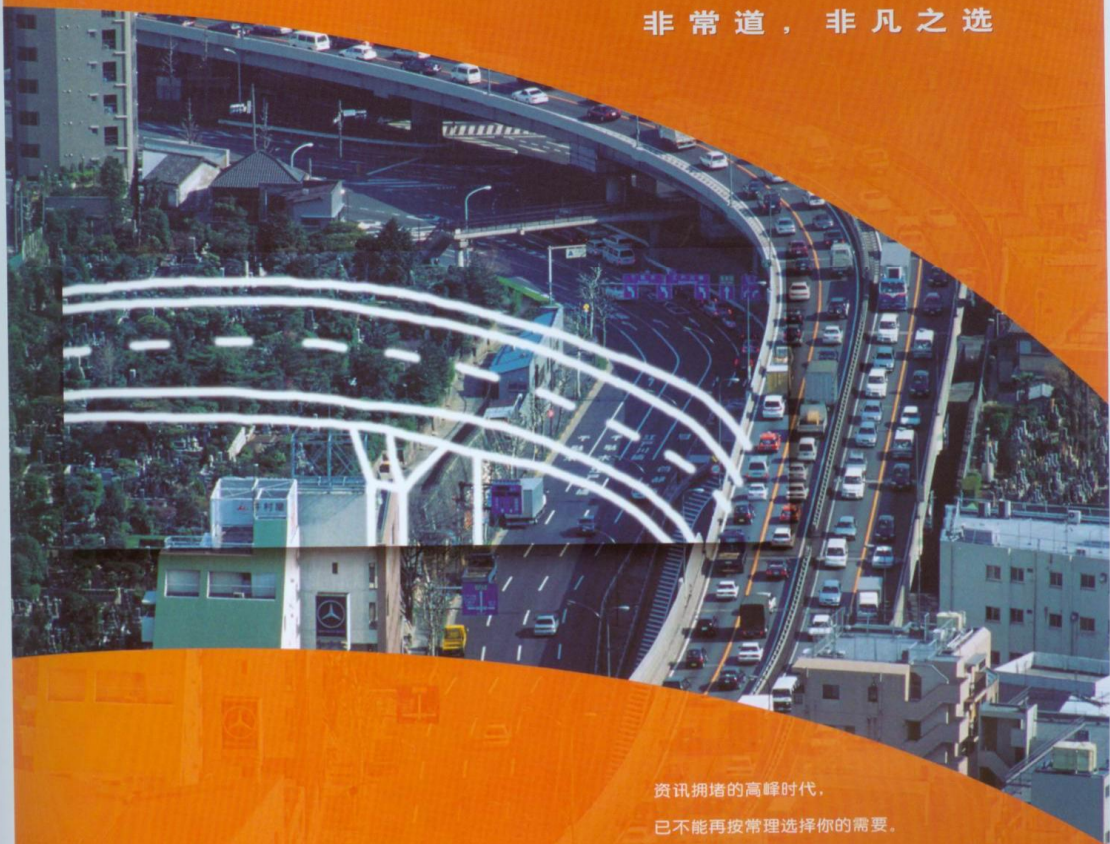
这款手机支持全新智能自动语音识别、语音命令及语音密码锁, 机身拥有 8MB 内存 (支持存储卡扩展 -- 最大 512MB)。A1200 还支持蓝牙、数据线。以“风尚·品位”为卖点的 A1200 的问世, 无疑给广大消费者带来了更好的选择!

如: 发送 161.7 到 5757155(移动) 或 9757155(联通)。本次活动于 2006年3月15日零点至3月31日24点有效, 最小竞价 0.1元, 竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元; 查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。

本活动 (非包月服务) 短信收费 1.0 元 / 条, 了解本活动详细规则及中拍结果请及时浏览 <http://www.cniti.com/campaign/pps/>, 咨询热线 8008075757。



非常道，非凡之选



资讯拥堵的高峰时代，  
已不能再按常理选择你的需要。  
颠覆传统 IT 资讯与知识的传播，  
让它找到最适合、最正确的知讯者。  
非凡目光引动标新立异，  
尽显个性与理性的最佳融合，  
一起驰骋全球 IT 最前线——  
我们永做您的先锋开拓者，  
为您披荆斩棘，  
让我们一起通达更远……



您 最 信 任 ， 最 坚 强 的 专 业 IT 知 讯 伙 伴

新潮电子



计算机应用文摘



微型计算机  
Micro Computer

新潮电子 BIZ

玩电脑

PCShow.net  
电脑秀





[www.bizmag.cn](http://www.bizmag.cn)

Business 的表达方式，并非只有传统的繁忙、纷乱。你总可以找到全新的境界，以神一般的止水心境，在纷繁的空间中，掌握运筹帷幄千里之外的惬意，寻求到意随心动的轻松情调。

一切只因高效，一切只因 **BIZMAG**。



商务精英高效生活  
国际流行大开本全彩印刷 定价：RMB15元 / HKD20元