领导数码时尚新生活

新潮电子

¥15 总第135期 2006年2月1日出版

东山再起
品评尼康D200数码单反相机

Project X
与XBOX 360一起心跳

冬日里的内华达阳光
走近CES 2006

数字家居生活
家用电器每月刊

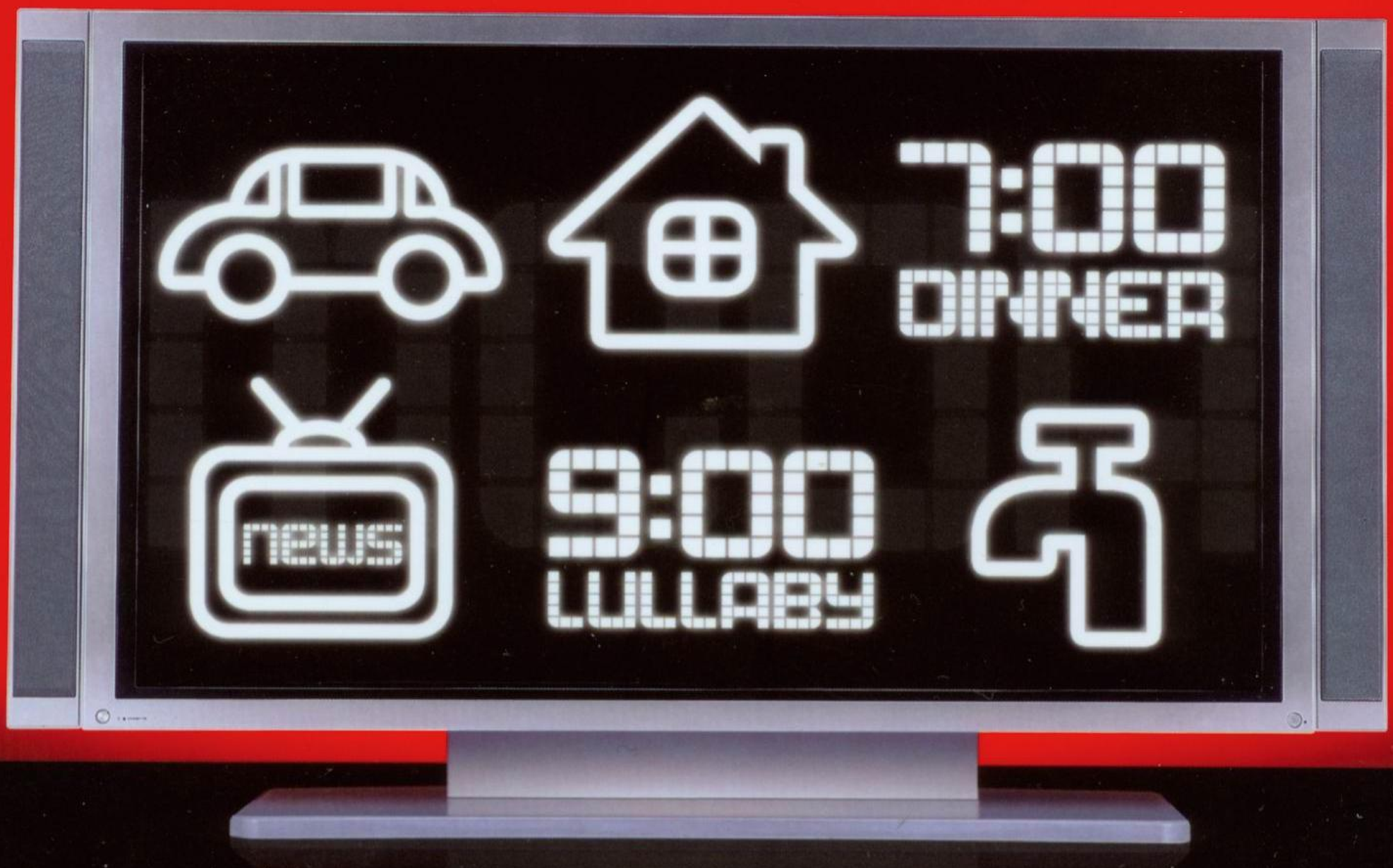
现在说爱你，还真不容易 高清电视在中国
道路的数字革命 从色差转换到HDMI
演绎影音无限的家庭生活 飞利浦“互联星

乐本无界，听自陶然 诺基亚 N91 音乐手机
searching for the fit one 9大品牌12款轻便高性能数码相机
进化！精美之作 索尼 Cyber-shot DSC-T9 数码相机

追逐数码科技 享受时尚生活

ISSN 1007-077X
9 771007 077005 03>
ISSN 1007-077X(国际统一连续出版物号) CN50-1077/TN(国内统一连续出版物号) 邮发代号 78-58

数 字 影 音 娱 乐 新 体 验



五点下班
六点到家
七点吃饭
八点看新闻
九点哄小宝贝睡觉
十点修好漏水的龙头
十一点亲吻妻子并整理公文

十二点/零点
用16:9和1080p的清晰
感悟斯皮尔博格的深刻
或是吕克贝松的幽默

生活 刚刚开始

数字家庭
Digital Home
It's Life

有一种生活你不可不知
有一本杂志你不能不看

《数字家庭》为你绽放 www.mcdh.com.cn

我舞 T55

时尚潮流，由我舞动。YP-T55圆柱形外观设计，旋钮式歌曲搜索功能。
心仪旋律，弹指间轻松选择，时尚音乐任我炫！ T55，我舞时尚。

- 旋钮式搜索功能
- 三星DNSe超凡音效
- FM收录音、语音录音、直录功能
- 可连续播放20小时
- USB 2.0高速文件传输功能
- 256M/512M/1G内存容量

三星mp3 yepp www.yepp.com.cn

yepp的朋友：新东方在线 www.koolearn.com 为yepp的所有产品会员提供免费的新东方英语听力素材下载。

免费服务热线:800-810-5858 三星(中国)投资有限公司 北京分公司 电话:010-65689988 上海分公司 电话:021-54644777 广州分公司 电话:020-87553991 成都分公司 电话:028-86781188 沈阳分公司 电话:024-22813838

SAMSUNG

www.samsung.com.cn

华硕推荐使用Microsoft® Windows®XP Professional

ASUS®
华硕品质·坚若磐石

开合间一切尽在掌握

华硕W3Z笔记本电脑

- 轻薄之至的64位14寸高亮液晶宽屏笔记本
- 搭载性能强劲的独立显卡引擎
- 完美工业设计与非凡效能的集合

『竹意雅韵』的ID设计备受瞩目

囊括全球3大国际奖项

- 工业设计“奥斯卡”美誉的——德国iF设计大奖
- 顶尖工业设计的聚会——日本G－mark大奖
- 国际级产品设计超级大奖——德国红点大奖

德国iF国际工业设计大奖　日本“Good Design Award(优良产品设计)”奖　reddot design award winner 2005 “红点”国际设计大奖

华硕W3Z笔记本采用AMD 炫龙™ 64 移动计算技术

欢迎访问华硕中文网址：http://www.asus.com.cn 技术咨询服务: http://www.asus.com.cn/email 华硕7X24小时免费服务热线：800-820-6655 广告

北京华捷 010-82667575　上海华捷 021-54421616　广州华捷 020-85572366　成都华捷 028-82916655
沈阳华捷 024-23988728　武汉华捷 027-59718655　西安华捷 029-87677331

华硕 W3Z 系列笔记本中国区总代理 翰林汇信息产业股份有限公司 免费服务热线: 800-810-1600

北京 010-62978866-104　上海 021-62550548　东北 024-62123302　山东 0531-82398565　新疆 0991-4506282
成都 028-85450887　西安 029-82309801　武汉 027-87740561　广州 020-38182828

AMD、AMD箭头标志、AMD炫龙及其组合均为Advanced Micro Devices,Inc.的商标。

注：以上配置和规格仅供参考，所购买产品请以实际出货机型为准。电池的使用时间和充电时间会随电池的容量和笔记本电脑的使用环境的不同而有所不同。所公布之电池使用时间是在省电模式下依据Mobile Mark 2002专业测试软件所测得的成绩
■本印刷品提供的所有信息，经过小心核对，以求准确 ■ 如有任何印刷或翻译错误，本公司不承担因此产生的后果 ■ 本公司保留更改产品设计和规格的权力，届时恕不另行通知
■ 本文所列商标均为相应公司的注册商标 ■ 华硕保留对此资料内容的最终解释权

AMD Turion64 MOBILE TECHNOLOGY
炫龙™64 移动计算技术

华硕M9
Ready · · · · · ·
我的轻薄商务

纽约到巴黎，新加坡到北京……
在城市和城市间从容穿梭，
我知道掌握每一分每一秒才是关键。
华硕M9笔记本，以小窥大，视讯沟通跨越国界，
串联每个沟通，信息无所不在。

随时Ready，准备迎接我的下一[illegible]。

华硕推荐使用Microsoft® Windows® XP Professional

14" 至轻，至薄 仅1.97Kg（含6芯电池）

ATI X600SE独立显卡（M9V）256MB超大显存（借助HyperMemory技术）

35万像素摄像头 华硕游戏视频王更添沟通乐趣

内建蓝牙，即时数码设备连接更添精彩

超长耐久，最高8.17小时电池使用时间（配合6芯+选购9芯电池）

德国iF国际工业设计大奖

日本“Good Design Award(优良产品设计)”奖

- 铝镁合金上盖，碳纤合金底部，重量更轻，硬度更高，为您的笔记本提供有效保护
- 14寸精巧显示屏，轻仅1.97Kg（含6芯电池），至薄、至轻
- 内建ATI X600SE独立显卡（M9V），配合ATI专有 Hyper Memory技术，轻松拥有256MB超大显存，功效卓越
- 支持35万像素摄像头，配合华硕专有游戏视频王功能，实时沟通乐趣无穷
- 支持蓝牙，即时数码设备连接更添精彩
- 最高8.17小时电池使用时间(M9A)（配合6芯+选购9芯电池），超长耐久

intel inside
centrino™
MOBILE TECHNOLOGY

华硕M9笔记本
采用英特尔®迅驰™移动计算技术

- 英特尔®奔腾®M处理器740/750/760/770/780
- 移动式英特尔®915系列高速芯片组
- 支持英特尔®PRO无线网络2200BG

英特尔® 迅驰™ 移动计算技术

配合所列笔记本产品使用，工作效率更高！

华硕A730尊·龙随身电脑
- 搭载130万像素高清摄像头
- 配备USB HOST功能，自由连接更多外设
- 超时空资料回溯器，您的资料保卫专家
- CF/SD双卡槽，蓝牙/WLAN双无线（WLAN仅限豪华版）

RS120－E3

双核动力 效能制霸
华硕新一代双核心服务器
中小企业最佳商务平台

欢迎访问华硕中文网址：**www.asus.com.cn** 技术咨询服务：**http://www.asus.com.cn/email** 华硕海星服务热线：**800-820-6655**

北京华捷 010-82667575 上海华捷 021-54421616 广州华捷 020-85572366 成都华捷 028-82916655 沈阳华捷 024-23988728 武汉华捷 027-59718655 西安华捷 029-87677331

Intel英特尔、Intel Inside、Intel Inside标志、Intel Centrino英特尔迅驰、Intel Centrino Logo英特尔迅驰标志、Celeron赛扬、Intel Xeon英特尔至强、Intel SpeedStep、Itanium安腾、Pentium奔腾是英特尔公司或其美国和其它国家分支机构的商标或注册[illegible]

2006

领导数码时尚新 2月刊

efashion MAGAZINE

14 *BESTBUY*

16 **e热讯** *HotNews*

视点 *Viewpoint*

18 Mactel 王朝揭幕
Macworld Expo2006 透视

20 抢滩
英特尔“欢跃”数字家庭娱乐平台发布专访

22 百日礼
明基西门子联合品牌发布会印象

24 冬日里的内华达阳光
走近CES 2006

28 鏖战移动双核时代
新年移动处理器大战前瞻

新品Show *Fresh*

30 泛泰PG-1400手机
明基S500手机

31 摩托罗拉A1200智能手机

32 联想新款商务手机P718&i921

33 摩托罗拉ROKR E2音乐手机
OKWAP H133安徒生纪念版手机

34 索尼爱立信W810音乐手机

35 联想ThinkPad X60/ThinkPad T60笔记本电脑

36 摩托罗拉新款蓝牙产品大赏

37 摩托罗拉TXTR D7蓝牙短信键盘
Acer TravelMate 8200系列笔记本电脑

38 索尼VAIO SZ/FE/TX2系列笔记本电脑

39 联想天逸80A笔记本电脑

40 华硕VX1兰博基尼笔记本电脑

41 华硕Napa笔记本电脑

42 罗技HS200&HS210立体声蓝牙耳机
戴尔多功能照片打印机964
iMaybe203 蓝牙立体声耳机

44 2006数码摄像机新品大赏

53 索尼Cyber-shot DSC-S600数码相机
惠普Photosmart E327数码相机

54 柯达EasyShare C663/Z650数码相机

55 富士FinePix A400/A500/V10/F470数码相机

56 三星Digimax i6/SC-MS系列数码相机

57 三星Digimax S系列数码相机

58 理光Caplio R30数码相机
宾得Optio A10/E10数码相机

59 松下LUMIX DMC-LS2/LZ3/LZ5数码相机

60 微星 S425笔记本电脑
创见8GB CF存储卡

尖峰体验 *Experience*

61 以双栖的名义记录
三洋Xacti VPC-C40/C6数码相机

64 东山再起
品评尼康D200数码单反相机

70 乐本无界，听自陶然
诺基亚N91音乐手机

74 绝色丛林
齐赏摩托罗拉新年时尚手机

78 精英的时尚
专访富士通LifeBook P7120设计师益山宜治先生

81 进化！精美之作
索尼Cyber-shot DSC-T9数码相机

84 成双
柯达 EasyShare V570

86 感触多彩
5款彩壳笔记本体验之旅

92 效率尝试
LG G832商务手机

P134 专辑 *Feature*

Project X
与Xbox 360一起心跳

VAIO

创 所 未 想

Σ型设计 成你商务之美

BX系列

网上订购：vaio-online.sony.com/cn 电话订购：800-820-2228

执著于商务之巅，深谙扩展之道，运筹融合之术，笃定安全之本，方能成就VAIO商务之美。

VAIO BX 系列Σ型设计，独到的外观，可灵活开启，亦可缓冲意外碰撞。随手间，成功者的风范完美展现。

VGN-BX145CP

- 英特尔®迅驰®移动计算技术
  英特尔®奔腾®M 处理器750 (2MB二级高速缓存/1.86GHz/533MHz前端系统总线)
  英特尔® PRO / Wireless 2200BG无线网络连接
  英特尔®915GM高速芯片组
- 60GB硬盘 512MB DDR2内存
- 14.1型液晶显示器 (贵丽屏)
- 内置CD-RW/DVD-ROM光驱 (可根据需要更换为第二硬盘)
- 内置摄像头
- 指纹识别技术，可全面锁定硬盘，ID帐户
- VGP-BPS4锂电池使用时间约为2.5小时 (电池使用时间在不同的使用状况下会有一定差异)
- 另有VGN-BX178CP、VGN-BX165CP、VGN-BX143CP、VGN-BX143C可选，详细规格请参阅店头宣传单张

沟通 扩展 VAIO商务解决方案 设计 安全

VAIO 厂家品质保证

SONY

206 领导数码时尚新生活

efashion MAGAZINE

数字家居生活 LifeStyle

是否还在面对模拟的电视频道唉声叹气？是否苦于家中的平板电视无法发挥实际作用而沮丧不已？或是在你路过家电大卖场看到液晶电视价格已经跳水时却因为没有节目源头而放弃了购买的欲望……2006年，这一切都不再会是问题。高清频道已经向我们走来，上海的“新视觉”联手北京的“高清影视”，为你打造狗年的第一道视觉盛宴。我们突然发现，原来，告别“水中看花”，“雾里观月”的日子后，我们生活变得如此写意。

96 现在说爱你，还真不容易 高清电视在中国
105 飞利浦 7FF1AW 数码相框
106 道路的数字革命 从色差转换到HDMI
111 The Angel's Own
恒星视界 PC&TV All In One一体机
112 演绎影音无限的家庭生活
飞利浦“互联星球”Streamium系列产品
114 针锋相对 Opposing Force
东芝VS索尼
116 2006年三星家电新品赏析
118 瀚斯宝丽个性化液晶电视
120 飞利浦影音娱乐新品
121 爱浪飞影家庭影院系统
122 数字家电行情
124 通用电器电子酒窖

Talk吧 *Talk Bar*

125 伴我飞翔
ThinkPad X41T用户体验
126 拍摄《人物》的人物
老门的影像世界
130 有没有万能的数码终结者？
133 关于D200的五个不等式

硬派时尚 *Style*

152 贝尔金 CableFree USB HUB
Lacie Skwarim 移动硬盘
Bigha 公路巡航自行车
Royal pf140&pf141 便携式数字相框
CEIVA 3 无线数字相框
Ambient Devices 无线接收天气预报器
索尼电子纸张阅读器
Eton E1XM 全波段数字式收音机
EMA Nethrone 全自动娱乐型电脑桌
SatuGO 跳跳球数码相机
acer Ferrari F—20 液晶显示器
IPEVO Sky—1 Skype 无线电话
Bonaldo FLAP 折叠桌
162 LEGO Mindstorms NXT 模型机器人

HOT拼 *Arena*

162 Searching for the fit one
9大品牌12款轻便高性能数码相机

车帮生活 *Car man*

176 品味新声
JVC 车载音响新品系列
178 THE CAR THE ART THE MAN
182 满“园”春色关不住
沃讯V8 车载空气净化器

导购DJ *Shopping Guide*

183 熊掌和鱼亦可兼得？
检索13英寸级笔记本电脑
188 放瞩于天际
蓝牙GPS接收器导购
193 明明白白包装盒
解读包装盒上的重要信息
196 十大经典数码产品凌厉首发

封面摄影师信息
摄影师：徐骏
化妆师：曾伟
服装师：范琳
模特：基业天星模特公司
Priscila sena （女）Moufid （男）

JVC

The Perfect Experience

不用DV带 更不用DVD光盘

GZ-MG60AC

Everio G Series

数码硬盘摄像机

硬盘摄像机 方便之选

GZ-MG40AC

GZ-MG30AC

GZ-MG20AC

JVC全新硬盘DV，数码摄像机领域的崭新技术革命！

JVC硬盘DV，不用传统DV盒带或DVD光盘，将拍摄影像直接存入超大硬盘，让拍摄乐趣从此不受限。

旅途随处意外、惊喜；人生随时快乐、欢聚；

现在，拥有JVC硬盘DV，方便就在手边，美好不容错过！

自由读取，方便检索

拍摄内容以画面形式显示，更方便找到你曾经的美好记忆。

随时记录，不怕覆盖

省去了拍摄内容会被误操作覆盖的担心。

超大容量(20G／30G)，长时间摄录

无需换盒带、光盘，长达24小时的连续摄录让美好记忆长久不断。

随机删除，节省空间

不满意的图像可随时删除，让新鲜记忆随时进入。

■ 北京：JVC(中国)投资有限公司 北京总公司 北京市朝阳区光华路12A科伦大厦316室 Tel：010-65813036
■ 上海：JVC(中国)投资有限公司 上海分公司 上海市北京东路689号东银大厦20层A—I座 Tel：021-63516800
■ 广州：JVC(中国)投资有限公司 广州分公司 广州市体育西路109号高盛大厦7B室 Tel：020-38785212

http://www.jvc.com.cn

资深堂 *Master*

211 随身 Talk show
PSP 新颖游戏软件《Talkman》

212 Be Careful of
慎用DV拍摄的六个场合

215 何必如此破费
DSLR 内置闪光灯物尽其用

218 墙内开花墙外香
MP3 特殊功能巡礼

220 如虎添翼
TCPMP 播放器及其字幕插件使用详解

222 补给站

偷闲 *Relax*

168 比肩蓝天与白云之乐
热气球碧空游

口袋娱乐 *Pocket Fashion*

172 SanDisk Sansa c100/e200 MP3 随身听、优派 P111 MP3 随身听

173 多彩 DLA-631C/DLA-638C MP3 随身听、apod AP-613 MP4 随身看

174 DEC-PMP110B MP4 随身看、纽曼“影音王”M920 MP4 随身看

175 JNC SSF-M90 MP4 随身看、JNC SSF-M805 MP4 随身看

影像地带 *Vision Zone*

198 让环境调剂心情
环境人像拍摄要点

202 颠覆《如果·爱》里的影像语言
一千个人眼中的一千个哈姆雷特

206 入墨之城
不同心境不同城市

210 美图赏

226 **观市** *Market*

广告索引 *AD index*

封三	多彩实业 DLA-208C随身听		Everio G系列硬盘摄像机
1	三星	9	华旗资讯 F820随身听
2	华硕 W3Z笔记本电脑	11	卡西欧 G-304RL-1A1V手表
3	华硕 M9笔记本电脑	13	朗科 P200随身听
5	索尼 VGN-BX145CP笔记本电脑	15	信利 LCD
7	JVC	43	威刚电子

爱国者圆满完成“神六”录音及存储任务

月光寶盒® MP3

海洋之心F820

月光宝盒MP3
送给最爱的人

爱国者
月光宝盒 MP3
F820

支持 MP3、
WMA 等音乐格式
FM 调频录音

彩色超大屏幕
双色 OLED
显示

独有的 Sasha 音效
中文歌词显示

下载正版音乐请到
www.aigomusic.com

aigo MUSIC 爱国者数码音乐网

aigo 爱国者
自主科技 自由生活

通过ISO9001国际标准质量体系认证、英国UKAS皇家皇冠认

月光宝盒MP3 —— 送给最爱的人

是谁在吟唱你我的故事
又是谁在见证有你的时光
海洋之心MP3
用美丽的旋律传颂绝世缘分
表达无法估量的深邃爱意
上天的安排，尘世的你我
两颗海一样的心

宝石蓝　香橙白　玫瑰红

华旗资讯®
http://www.aigo.com
网上订购：http://shop.aigo.com
阳光服务热线：800-810-7666
未开通800业务地区请拨打：010-82607776

aigo、爱国者、月光宝盒、华旗资讯为华旗资讯合法持有之商标。华旗资讯保留一切权利，广告图片中的产品以实物为准。

新潮电子

领导数码时尚新生活

eFashion Magazine

国际统一连续出版物号·ISSN 1007-077X　国内统一连续出版物号·CN50-1077/TN

主管·科学技术部　**Authorities in charge**·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China
主办·科学技术部西南信息中心　**Sponsor**·South West Information Center of MOST
合作·电脑报社　**Cooperator**·China PC Weekly
编辑出版·《新潮电子》杂志社　**Publication**·eFashion Magazines

Editor-in-Chief **总编**　曾晓东 Zeng Xiaodong
Standing Deputy Editor-in-Chief **常务副总编**　陈宗周 Chen Zongzhou
Executive Deputy Editor-in-Chief **执行副总编**　谢东／谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
Operation Deputy Editor-in-Chief **业务副总编**　车东林 David Che
Marketing Deputy Editor-in-Chief **营销副总编**　张仪平 Zhang Yiping

编辑部 Editorial Department

Director [**主任**]　范再生／Jason Fan
Vice-Director [**副主任**]　胥锐／陈旭 Light Xu/Phoebus Chen
Editor&Reporter [**编辑·记者**]　蒲鹏／徐林 Paco Pu/Lynn Xu
董延斌／张海涛／叶蕾 Joy Dong/Tide Chang/Cloris Ye
吴可佳／张晶／张燕 Woody Wu/Jakin Zhang/Nancy Zhang
吴佳／王晓渝 Kelly Wu/Cloud Wang

Photograph Editor [**摄影编辑**]　游宇／包丽 Eric You/Carol
Art Editor [**美术编辑**]　程若谷／邱江 Raymond/Bloods
黄幸／陈静 Grant/Chen Jing
王星／涂勋波 Star Wang/Xunbo Tu

Tel [**电话**]　+86-23-63501706
Fax [**传真**]　+86-23-63513494
E-mail [**电子邮箱**]　efashion@cniti.com

广告部 Advertising Department

Director [**主任**]　祝康 Kent Zhu
Tel [**电话**]　+86-23-63509118
E-mail [**电子邮箱**]　adv@cniti.com

Beijing Office 北京广告热线　胥锐 Light Xu
Tel [**电话**]　+86-10-82563520/82563521
Fax [**传真**]　+86-10-82563521-20
E-mail [**电子邮箱**]　bjoffice@cniti.com

Shanghai Office 上海广告热线　李岩 Li Yan
Tel [**电话**]　+86-21-54900725
Fax [**传真**]　+86-21-54900726
E-mail [**电子邮箱**]　shoffice@cniti.com

Guangzhou Office 广州广告热线　张宪伟 Zhang Xianwei
Tel [**电话**]　+86-20-38299753
Fax [**传真**]　+86-20-38299234
E-mail [**电子邮箱**]　gzoffice@cniti.com

Shenzhen Office 深圳广告热线　张晓鹏 Zhang Xiaopeng
Tel [**电话**]　+86-755-83864778
Fax [**传真**]　+86-755-83864766
E-mail [**电子邮箱**]　szoffice@cniti.com

营销部 Sales Department

Director [**主任**]　杨甦 Yang Su
Vice-Director [**副主任**]　白昆鹏／牟燕红 Kisan Bai/Claudio Mu
E-mail [**电子邮箱**]　pub@cniti.com
Tel [**电话**]　+86-23-63501710/63536932

读者服务部 Reader Service Department

Homepage[**网址**]　http://reader.cniti.com
E-mail [**电子邮箱**]　reader@cniti.com
Tel [**电话**]　+86-23-63521711

社址　中国重庆市胜利路132号
邮政编码　400013
邮局订阅代号　78-55
发行　重庆市报刊发行局
订阅　全国各地邮局
零售　全国各地报刊零售点
邮购　远望资讯读者服务部
零售价　15元
印刷　重庆建新印务有限公司
出版日期　2006年2月1日
广告经营许可证　渝工商广字020569号
本刊常年法律顾问　中豪律师事务所

本刊作者授权本刊发表声明：
本刊图文版权所有，未经允许不得任意转载或摘编。本刊(含远望资讯旗下所属媒体)及本刊授权合作网站为作者作品的指定使用单位。本刊根据著作权法有关规定，向作者一次性支付稿酬。若自稿件刊发之日起两个月内未收到稿酬，请与本刊联系。本刊作者发表的文章仅代表作者个人观点，与本刊立场无关。作者投稿给本刊即意味着同意以上约定，若有异议，请事先与本刊签定书面协议。

承诺：
发现装订错误或缺页，请将杂志寄回远望资讯读者服务部调换。

CASIO®

G-SHOCK

G-301B-1AV

EXTREME TOUGHNESS

ULTRA SHOCK RESIST WATCH IS HERE

- 防震
- 200米防水
- 电子背光
- 世界时间
- 秒表(精确到0.01秒)
- 倒计时
- 闹铃

G-304RL-1A1V

G-354RL-3AV

卡西欧电子(广州)有限公司

腕上科技主页 http://www.casio.com.cn

北京分公司
电话:(010)65150518
传真:(010)65150398

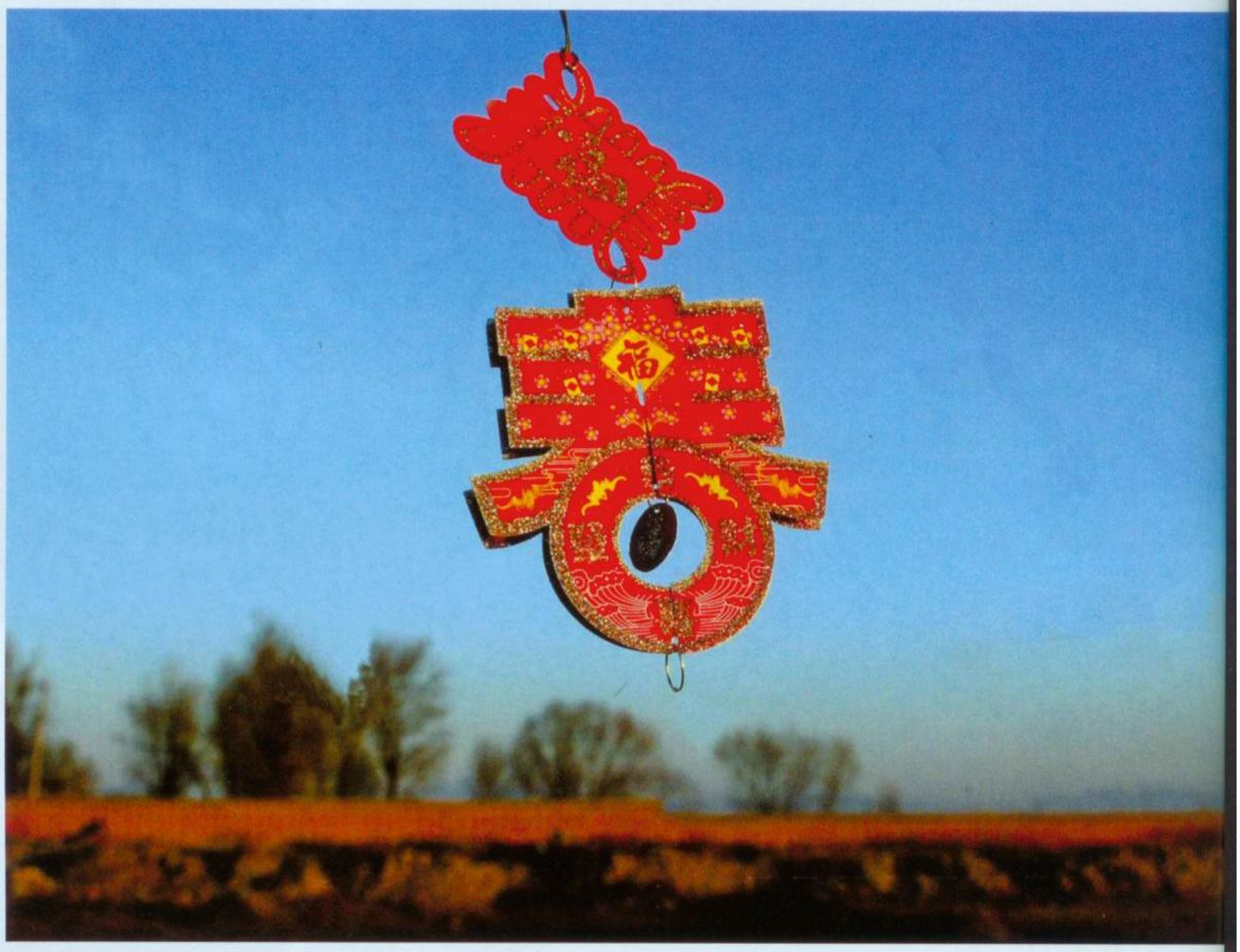
上海分公司
电话:(021)32174898
传真:(021)62677626

广州分公司
电话:(020)87654121
传真:(020)87654115

WRIST TECHNOLOGY

编者的话 FROM EDITOR

春节·积羽



又到了该回家过年的日子，全国范围内的人潮大挪移又撑爆了各式的交通工具，如此热闹的景象让空气中的寒冷也随之飘逝。眼看此景，一个月前曾经掠过的一丝担忧也就此消失得再无踪迹……

不知道何时开始，潮流尖峰的年轻人开始将舶来的洋节日——圣诞节作为自己娱乐和疯狂的一个好借口。每到年末老外们欢喜地过自己的节日时，中国大地上的年轻人也开始四处串联谋划如何过一把超爽的平安夜，商家们则早已张灯结彩打点出这洋节气氛，以便把握大好时机挣钱。2005年圣诞节的前一周，读学前班的儿子回家告诉我，老师让全班同学在自己家里布置圣诞树！我猛然一惊！这外来的节日为何会如此凶猛？怎么感觉这气氛比中国人最重要的春节还更热乎？我们的下一代不会更热衷于过圣诞节吧？

仔细想想这担心倒绝对是多余的！尽管圣诞节有"形象代言人"和醒目的"品牌识别色"这项优势，尽管商家为赢利而发动的圣诞攻势也够强劲，尽管现在不少年轻人的确有些崇洋媚外，但那一夜的激情注定只会是昙花一现，转瞬即失，而我们的春节则是天长地久、永远释放的浓情。虽然这些年的春节少了些许鞭炮声，少了几分热闹，春晚也早已不再是除夕夜的必备，但在那一刻阖家团圆的传统却是通过几千年积攒而得到升华的中华精髓，春节情结就像是在每位华人身上烙下的不可磨灭的胎记，这绝对是任何东西在任何时候都不能替代，也永远都不会消失的魂魄。

想着这洋节和国产节的对比，不由得也联想到国外品牌和国产品牌的竞争，尤其是国产手机在这几年的起落。国际上能立足的国产品牌并不多，在中国市场上辉煌的国外品牌倒是不少，在数码这样的高科技领域尤其如此。国外厂商早已有雄厚的技术和资金，国产厂商要想超出也必须要长年累月地苦心积累，攒下核心竞争力。如果只看重短期利益，急于求成，注定会在更长的时间内受制于人，难有胜算！

古人说过"积羽沉舟"，春节正是国人长时间"积羽"才使之成为永不会衰败的中国节。现在，国产厂商须要做也是"积羽"，至于何时能"沉舟"，现在可以暂放一边，相信那是迟早的事！

Netac®
朗科科技

朗科拥有闪存盘、闪存式MP3
中国、美国发明专利

随身娱乐
玩酷无极

电影·游戏·车载MP3

酷贝™ P200

随身娱乐终端

原创技术·品质非凡

特色功能

- 强劲的动感数码影音（视频、音频）播放
- 内嵌电子游戏平台，可支持上万种最酷游戏
- 车载MP3功能，一键发射，用汽车音响听音乐
- 超强电子相册功能（JPEG、BMP图片快捷浏览）
- 电子书（eBook）浏览
- 数码伴侣功能：支持SD/MMC卡，容量无限拓展
- 尽享多任务同步操作乐趣
- 特设“一键返回”功能键和一键备份功能

重要功能

- 超炫时尚外观，1667万色3.5寸高清真彩超大TFT彩屏
- 内置256MB~2GB闪存，高能锂电，超长播放。独有智能节电模式
- 增加高保真外放扬声器，充分享受环绕立体声音乐欣赏乐趣
- 支持MP3/WMA/WAV/OGG格式音乐播放，ID3、歌词同步显示
- 支持文件管理（拷贝、剪切、粘贴、删除）
- 具多种背景EQ音效和播放模式
- FM收音，可预存100个频道，支持，FM、MIC录音
- 内置万年历
- 支持AB复读和固件免费升级

深圳市朗科科技有限公司 Netac Technology Co., Ltd. 地址：深圳市高新区高新南一道中国科技开发院孵化大楼六楼 总机：0755-26727800
传真：0755-26727620 免费客户服务热线：800-830-3662 www.netac.com.cn 美国专利号：US 6,829,672 Netac® 优盘® 广东省著名商标

朗科服务站

北京北计三	010-62102660-603	河北凯通	0311-86672398	上海证海	021-62725596-810	南昌互联	0791-6256519	深圳赛力通	0755-83296611	云南星辰达	0871-5151778
北京思图	010-62103390	哈尔滨朗科	0451-82343706	杭州毅泰	0571-56770790	广州亚讯	020-38499390	深圳长天思拓	0755-83998455		5151776
北京恒世	010-82620864	哈尔滨微迪	0451-87523036	南京荣鹏	025-83690181	长沙特高	0731-4123645	乌鲁木齐科硕	0991-2831797		
天津东润	022-27428999	郑州万博	0371-63574880	南京昆优	025-83682636/83682610	福州一丁	0591-83334477	银川鑫中天	0951-6030705		
山西大千	0351-7555481/82	大连奥远	0411-82151801	合肥鑫创达	0551-3642817	厦门新捷翔	0592-2224089	西安朗科	029-87814032-815		
青岛众普	0532-3811157/583	沈阳金佰生	024-83992436-8007	武汉建新亚	027-87212181	南宁古特电子	0771-5845789	成都成百光电	028-85251080		
济南罗杰	0531-6980980/81	上海心意	021-34241488	无锡新远志	0510-2740183	深圳赛瑞琪	0755-83665048	昆明宝典	0871-5107156		

朗科区域电话

华东区上海	021-64481251
华东区武汉	027-62914117
西南区成都	028-85213128
北方区北京	010-82625710
东北区沈阳	024-83993160
华南区广州	020-87543132
深圳办事处	0755-26727523

Netac®、OnlyDisk™、U-SAFE™、优盘®、酷贝 优卡®、优CF卡、优信通™、iMuz™及优芯™是深圳市朗科科技有限公司商标 发明专利号：ZL 99 1 17225.6 ZL 01 1 14883.7 ZL 01 1 14762.8 ZL 01 1 29816.2 ZL 00 1 14081.7

产品图片/规格仅供参考，所有产品及参数以实物为准，如有更改，恕不另行通知。

宇达 Mio A700 智能手机 **6880 元**

到了陌生地方找不到“北”怎么办？城市太大迷路了怎么办？不知道去目的地的最短路程怎么办？这些都好办，最不好办的其实是不想把笨重的 GPS 接收机天天揣在裤兜里面。喂，工程师们，没有一个把手机和 GPS 结合起来的玩意吗？先生，您难道不知道宇达 Mio A700 吗？

40 华硕 VX1 兰博基尼笔记本电脑 **价格待定**

低调、沉稳的男人钟爱兰博基尼，这是一种对生活品味的坚持；低调、沉稳的男人也应该感受一下 VX1，这是一种对质感科技的追求。操作你的 VX1，体会极速跑车的魅力。

45 索尼 DCR-SR100 硬盘摄像机 **价格待定**

2006 年，在硬盘数码摄像机独步江湖的 JVC 将会遭遇其最大的敌人——索尼(Sony)公司最新发布的硬盘摄像机 DCR-SR100。SR100 的出现标志着索尼公司将触手延伸到 HDD 摄像机市场。作为索尼首款硬盘摄像机，SR100 的配置相当奢华：1/3 英寸、300 万像素的 HAD CCD 成像系统，卡尔·蔡斯 Vario Sonnar T* 的高档镜头，内置 30GB 硬盘，足可以记录 7 小时长度的高清晰 DVD 画质的影像。此外，杜比数字 5.1 声道的录音系统更是让这款机器趋至完美，真可谓一机在手，舍我其谁？

64 尼康 D200 数码单反相机 **14000 元**

坚固的镁合金机身、新型的 11 点对焦系统、每秒 5 张的连拍、宽广的 ISO 范围以及支持 1005 像素的 3D 彩色矩阵测光 II 技术等功能的引入，尼康(Nikon)D200 的推出给本来就如火如荼的数码单反市场带来更多的新鲜感，加上一支尼柯尔 AF-S VR 18~200/F3.5~5.6G 防震镜头，集众多优异特色于一身的它必将成为一个得奖大户，还等什么，赶快拥有吧！

70 诺基亚 N91 音乐手机 **价格待定**

采用最新的 Symbian 9.1 智能平台，拥有近乎无限的扩展能力；采用容量达 4GB 的微硬盘存储多媒体文件，使得随身娱乐理念在自己身上发挥得淋漓尽致；专业完善的音乐管理及播放界面，轻松达到甚至超过传统 MP3 随身听；更内置 Music Store 在线音乐商店，让你从容在庞大的网络音乐仓库中找到自己的最爱。这就是诺基亚(NOKIA)N91，一款将随身音乐体验作为自己最终诉求的音乐手机，一款足以让你拥有的现今世界最顶级 MP3 随身听手机。

TRULY® 信利

Launch Ahead Of The Rest With Truly's Advanced LCD Science

信利Truly长期以来致力于研发和生产高品质的LCD产品（包括TN、STN、CSTN）、LCM产品（包括TFT模块）以及有机发光显示OLED，多层线路板（PCB、FPC）、马达、摄像头（CCM）等，现已成为行业中一流的专业厂家，更是国内及国外彩屏手机及其它产业应用的主要供应商。

信利的产品应用广泛，覆盖从绚丽的手机、数码产品到要求苛刻的汽车仪表、工控仪表、智能电话等的广泛领域。信利提供高质量的产品、及时的交货、详尽的技术支持、完善的国内销售网络，使客户享受到一站式的专业服务。

信利以TRULY（意为诚信互利）面对所有客户，客户满意永远是信利集团的宗旨。

欢迎OEM设计、定做及选购信利标准产品

Http://www.truly.com.hk　Http://www.trulysemi.com

如阁下有意，请联系我们的营业经理。

国内营业总部
地址:广东省汕尾市东冲路北段信利电子工业城
电话:(0660)337 2777
传真:(0660)338 0882，338 2151
邮编:516600
联系人:施培申
电邮:shipc.sale@truly.com.cn

北京办事处
地址:北京市朝阳区霞光里18号佳程广场A座10F
电话:(010)8440 0078
传真:(010)8440 0208
邮编:100027
联系人:黄宇民
电邮:huangym.sale@truly.com.cn

上海办事处
地址:上海市天钥桥路333号腾飞大厦2203室
电话:(021)6426 4881，6426 4818
传真:(021)6426 4082，6426 4083
邮编:200030
联系人:刘骏立
电邮:liujl.sale@truly.com.cm

深圳办事处
地址:深圳市福田区福华一路国际商会大厦A座2506-2511室
电话:(0755)8287 6008
传真:(0755)8287 6009，8287 6058
邮编:518048
联系人:王德颖
电邮:wangdy.sale@truly.com.cn

武汉办事处
地址:湖北省武汉市江汉区解放大道686号武汉世界贸易大厦写字楼4018室
电话:(027)8544 9635
传真:(027)8544 9623
邮编:430022
联系人:连镇付
电邮:lianzf.sale@truly.com.cn

成都办事处
地址:四川省成都市人民南路一段8
"城市之心"17楼C2座
电话:(028)8618 0086
传真:(028)8620 2120
邮编:610016
联系人:郑正威
电邮:zhengzw.sale@truly.com.c

TCL 与英特尔联手推出首台欢跃液晶电视

TCL集团在广州宣布，该公司已经与英特尔(Intel)联手推出全球首台基于"欢跃"技术平台的3C化液晶电视，并计划2006年在全国建成1500家"3C数字家庭体验中心"。据悉，该产品嵌入了"欢跃技术"模块，可与电脑、DVD播放机、数码产品、数字媒体适配器(DMA)等多种3C多媒体设备互联，实现信息资源共享和多媒体处理功能，从而成为"数字家庭"的"数字娱乐中心"。

森海塞尔诠释"移动音乐"体验新概念

德国森海塞尔(SENNHEISER)这个专业音频领域巨人刚刚度过60岁华诞。2005年其全球销售业绩显著增长，同诺基亚(NOKIA)、OPPO等诸多国内外知名品牌建立了战略性合作伙伴关系，在中国的大中型城市，开设了森海塞尔耳机体验中心、专卖店；并且数款实力新品获得"IF"、"红点"等世界工业设计奖。

2006年，森海塞尔将开创新的战略方向，增加适合移动音乐功能手机的耳机的研发力度，这个举动引起了众多大牌手机厂商的关注。同时，森海塞尔根据市场调研，细分产品，针对不同人群，设计各具风格的耳机。相信在2006年，森海塞尔将以她绝对的技术研发实力和超前的设计理念，为音乐爱好人士诠释"移动音乐"体验的全新概念。

神舟国内首发迅驰三代(Napa)双核笔记本电脑

2006年1月9日，英特尔发布了代号为"Napa"的新一代迅驰移动计算技术(业内也将其称为"迅驰三代")。与此同时，神舟电脑也对外宣布，与英特尔同步发布4款迅驰三代笔记本电脑，成为国内首家发布"迅三"笔记本电脑的厂商。神舟此次发布的4款产品分别为：承运D2230、N2130、D4230、N4130。

Reader MC 2005 RESEARCH

《微型计算机》读者调查结果揭晓！ 60万元奖品开始发放

2006年2月1日，国内最权威的电脑硬件终端用户调查活动——"傲森杯"《微型计算机》2005年度大型读者调查结果正式揭晓。此次调查结果由11万位读者反馈产生，能够客观反映2005年国内电脑硬件市场上352个品牌的市场状况。消费者最为关心的"年度读者首选品牌"、"年度读者使用率第一品牌"和"年度读者使用率领先品牌"等获奖情况将在《微型计算机》2006年2月上刊中正式公布。此外，本届读者调查总价值高达60万元奖品的发放工作现已开始。每年一度的《微型计算机》大型读者调查活动已经成功地举办了7届，调查采用随刊发放问卷的形式，并由专业统计机构负责统计最终结果。

长城发布数字家庭产品

2006年1月11日，长城电脑在北京尚都国际召开了一场盛大的数字家庭新品发布会暨形象代言人签约仪式。在本次以"自由主张，欢乐共享"为主题的发布会上，长城电脑向公众展示了第一款基于英特尔欢跃平台的数字家庭新品——长城嘉祥V8。长城电脑常务副总裁卢振宇以及英特尔中国区总经理赖一龙和微软(Microsoft)中国公司中国区总经理李世杰等嘉宾出席并作了发言。与此同时，因一首《和不爱我的人说再见》迅速窜红的娱乐新秀湘海，在发布会当天与长城电脑举行了形象代言人签约仪式。

42英寸液晶电视将成今年主流

随着夏普(SHARP)、三星(SAMSUNG)、LG等液晶面板厂商第七代面板生产线的陆续量产，大尺寸液晶屏的价格有望大幅下降，大平板时代正在加速启动。

Read News 新闻快览

柯达再次起航

柯达（Kodak）宣布公司图文影像集团(GCG)在亚洲成立新的业务区域——柯达图文影像集团大中华区，并任命沈海祥先生担任主席兼执行总裁，这是柯达在中国和亚洲实施全面业务增长战略的一部分。柯达图文影像集团大中华区的总部将设在北京，包括中国大陆、中国香港以及中国台湾。

最大液晶电视天价登陆北京

全球最大的夏普65英寸的液晶电视将正式在北京上市，售价高达18.8万元，其在全球首批上市仅3000台，而其中约20台主要集中投放在上海、北京等重点市场。

诺基亚强化其商务手机市场

近日，美国反垄断机构美国联邦贸易委员会，已批准诺基亚收购美国加州无线通讯及电子邮件管理公司Intellisync的计划。诺基亚方面表示，该交易将耗资4.3亿美元，此项收购目的在于强化其商务手机邮件的产品和服务构成。

唐骏不看好Xbox 360在华前景

盛大网络总裁唐骏表示，与盛大"盒子"定位类似的Xbox 360，由于价格过高和品种单一，它在2～3年里不可能在中国形成规模。

华硕M9A系列笔记本电脑大降价

春节将至，各大厂商都开始为了新年这波买气准备着，笔记本电脑大厂商华硕(ASUS)也将旗下Sonoma平台轻薄型旗舰M9A系列笔记本电脑直接降到了7999/8999元！性价比超高！

爱国者视觉王MP4岁末送大礼

热热闹闹庆元旦，红红火火迎春节。虽然时值岁末，然MP3市场火热势头丝毫不减。爱国者提供的数码产品，作为中国国家对外交往中的礼品，出色体现了中国高科技水平，圆满完成了作为高科技国礼的使命，为祖国赢得了荣誉。从现在开始，凡购买爱国者视觉王MP4 P891/P891+，可获得P891/P891+专用车载电源、专用车载背包和专用摄像机转接头等更多增值礼物，快乐大家分享，好礼等你来拿。

神舟电脑推出液晶电视

国产PC厂商神舟电脑于近日在北京发布其首款液晶电视产品，正式进军平板电视领域。据悉，此次神舟电脑发布的产品为32英寸液晶电视HF32T，定价不超过7000元。

英特尔启用新品牌标识

2006年1月4日，英特尔正式发布了其全新品牌标识，其中还包括一句新的宣传标语："Intel，Leap ahead(超越未来)。"

新标语代表了英特尔独有的品牌承诺，旨在传达英特尔公司发展的源动力以及英特尔公司所追求的永无止境、超越未来的目标。换标事件也标志着英特尔正在发展演变成为一个市场开拓型平台化解决方案的公司。英特尔平台化解决方案的背后所专注的关键技术包括微处理器、芯片组与软件，而将它们集成在一起则可以更好地增强系统性能，同时大大提升消费者整体的应用体验。

特维英和移软共同推出新型多媒体编码技术

特维英数码科技（InterVideo）公司，作为DVD和MPEG在Linux环境下多媒体软件科技的领军企业，近日宣布与移软科技（南京）公司（China MobileSoft）即将推出的Linux智能手机所嵌入的软件设计中，采用了InterVideo公司的iMobi视频技术和音频编解码技术。通过采用InterVideo公司的iMobi 多媒体编解码技术，移软科技可以为OEM和ODM提供智能手机影音多媒体娱乐方面完整的解决方案。

创见资讯启动 RoHS 绿色计划

应全球绿色环保趋势，创见资讯（Transcend）积极参与保护环境的任务，结合上下游厂商，透过绿色生产持续减低对环境之冲击，停止使用电子电器设备特定有害化学和危险物质，有效执行RoHS法案于企业中，并将于2006年7月1日前全面完成绿色制程、产品与相关包装。

创见的绿色供应链现已建立，并能提供符合绿色法规的产品，基于订单需求与材料的可得性，创见绿色产品已于2005年第3季开始，依照客户的特殊需求而进行出货。

索尼提供家庭全面高清解决方案

2006年1月13日，在数码时尚的前沿阵地——上海索尼梦苑（Sony Gallery），索尼（Sony）隆重推出了为期10天的高清数码节活动，并宣告了索尼高清世界概念已经进入大规模普及阶段，现场的各种高清解决方案的实体化表现，为消费者展现了一个真实完整的高清世界，令人深切感受到高清时代的到来。

此次索尼推出"高清世界"的活动，背后有着深远的意义：索尼直接把高清提升到了整体解决方案的高度，包含了丰富的视频内容和多条产品线，实实在在地拉近了消费者和高清之间的距离，让"高清世界"充满了吸引力和亲近感。

Read News

新闻快览

三星 D608 连获重量级年度大奖

作为三星电子在2005年推出的最为引人注目的高端商务旗舰产品，SGH-D608手机不仅获得了消费者的广泛欢迎，近日更接连获得"影响2006·时尚盛典"、"2005年度手机'奥斯卡'盛典"、"新浪2005网络盛典"等众多权威评奖活动颁发的年度大奖。D608手机辉煌的荣誉纪录不仅充分反映了三星电子强大的产品实力、品牌实力，更体现了广大消费者、渠道商、运营商合作伙伴对于三星电子的充分肯定。

aigo MUSIC 与环球音乐联手

2006年1月6日，爱国者数码音乐网（aigo MUSIC）与环球音乐在京共同宣布，今后双方将建立战略合作伙伴关系，通过资源共享、优势互补的方式开展强强合作，形成一个集零售终端、网络和无线的推广与销售平台，共同打造360°全方位音乐消费新时代，提供随时随地的娱乐新体验，使消费者能够更方便、更直接地消费正版音乐。

极致轻薄，享受移动刻录

近日，华硕光存储推出了一款专门面向时尚用户的顶级外置DVD刻录机—华硕"超薄王"SDRW-0806T-D。它采用了纤薄处理工艺，超薄仅18.9毫米，超轻仅360克，其精巧和时尚程度可与时下流行的超轻薄笔记本电脑、MP3、手机、数码相机等时尚数码产品完美地融合在一起。

索尼产品折桂 CCTV 2005 创新盛典

近日，来自世界各地上千家知名厂商的上千件数码、手机、汽车、电脑和家电5大领域科技产品，踊跃报名参加了中央电视台经济频道联合国家知识产权局共同推出的《CCTV2005创新盛典》。最终，索尼公司一举囊括了三大领域的全部"最佳外观设计"大奖：VAIO TX16C荣获"笔记本电脑最佳外观设计"奖；KLV-V40A10数字电视荣获"家电类最佳外观设计"奖；Syber-shot T7数码相机荣获"数码产品类最佳外观设计"奖。

瀚斯宝丽创意液晶电视入驻中国

近日，"虚拟的爱"特展在"外滩18号"和"上海当代艺术馆"举行，各界反响热烈，参观者络绎不绝。展会上，最瞩目的当数瀚斯宝丽那些充满个性的液晶电视，缤纷的色彩和独特的外形吸引了众多参观者的眼球。作为展会中的明星，瀚斯宝丽那匠心独具、风格迥异的创意电视为观展者带来强烈的视觉冲击，同时也对数字化新艺术作出进一步诠释。

启示：本刊于2005年第12期第135页刊出关于"华南上百家MP3厂商工厂关停"的报道，不适当地配备了印有与此无关厂商的信息及产品价格标签的图片，容易使读者对一直处于正常经营的公司造成误解，对厂商的品牌造成不利影响，本刊在此特别为上述失误向厂商以及广大读者深表歉意！

Mactel王朝揭幕

MACWORLD EXPO2006透视

文 Mork

7个月前，Jobs向业界扔下了一颗重磅定时炸弹——苹果（Apple）电脑将全面转向英特尔（Intel）芯片架构，而现在这颗炸弹已经在美国西部时间2006年1月9日的Macworld Expo2006上正式引爆。爆炸声后，人们看到，IBM开始漫不经心地收拾行囊，准备打道回府，而早已等候多时的英特尔则急不可待的与苹果携手掀开一个全新的时代——Mactel王朝！

化干戈为玉帛，Mactel终成现实

这样的一幕在过去曾经被认为是不可能：2006年1月9日，在Macworld Expo2006开幕不久，英特尔首席执行官Otellini穿着一身芯片工人的“白兔套装”工作服跳上舞台（过去苹果曾经在广告片中以穿兔子装的人嘲讽过英特尔），在台下一片笑声中手持英特尔晶圆走向站在讲台中央的Jobs，然后说道：“报告Jobs，英特尔已经准备好了”，Jobs则回应道：“苹果也准备好了”。苹果还在现场展示了新宣传片《英特尔芯片将被解放》：因为英特尔处理器多年来关在PC里太无聊了。虽然苹果和英特尔之间的合作关系还不到一年，但已经有超过1000人投入新款Mac电脑相关的研发计划中。Otellini表示：“不要被历史所局限，而应该创造新的神奇事物”。Otellini所称的神奇事物实际上就是采用英特尔处理器的MacBook Pro笔记本电脑和iMac台式机。其实，以苹果电脑的产品占有率而言，对于PC业界产生的冲击完全可以用无足轻重来形容。但是在2005年6月，Jobs宣布将弃用IBM处理器转向英特尔时，Otellini便公开承认，希望绥靖招纳苹果的想法已经累积了20年，或许这是英特尔对苹果的溢美之词，但从这个态度里我们便可评估出苹果品牌价值的份量。对于苹果和英特尔而言，Mactel的意义在于苹果获得技术支持，而英特尔获得更为良好的品牌形象，这和Wintel的模式完全不同。

It's a wonderful Mac

在会场上，苹果公司展出了一台PowerBook G4笔记本电脑，Jobs表示苹果曾经尝试各种方式将G5处理器放进PowerBook中。但从G5耗电量过高以及每W耗电所能产生的效能来看并不实际，PowerBook每消耗1W电力的效能为0.27，但G5却只有0.23。所以，苹果转移到英特尔处理器架构上并不只是为了效能，而是也考虑到省电等综合因素。不过现在PowerBook已经即将成为历史（仍在销售），配备英特尔Core Duo双核处理器的MacBook Pro笔记本电脑和iMac Core Duo已经诞生。根据苹果的官方数据，iMac Core Duo比iMac G5快2倍，而MacBook Pro比过去的PowerBook G4快4倍。Jobs表示，MacBook Pro是有史以来速度最快的Mac笔记本电脑。

虽然装备了英特尔Core Duo处理器和ATI X1600显卡的iMac Core Duo具有强大的性能，但相对来说，MacBook Pro笔记本电脑更具吸引力。该系列将用来替代定位在中高端的PowerBook，其拥有英特尔Core Duo 1.67GHz或1.83GHz双核处理器和15.4英寸液晶屏。这块屏幕具有相当于Cinema Display（苹果的高档液晶屏）的显示水准，并内置了iSight摄像头、红外线接收器、Apple Remote遥控器等功能，以及一项创新设计：以磁性方式连接机身的电源线，该设计被称为“MagSafe”，即使电源线被绊到，也可以因为拉扯力使电源线与机身断开，而不会把整部电脑都拖在地上摔个结结实实。虽然很多人同样关心替代iBook（主攻普及市场）的MacBook（可能采用此名称）是什么模样，但在Macworld Expo2006上，这款机型并没有亮相。为了顺利推广新款机型，苹果采纳了惯用的升级不加价方式，配备英特尔处理器的新款MacBook Pro和iMac Core Duo售价并没有改变。1.67GHz的MacBook Pro售价为1999美元，而1.83GHz的高端型号售价为2499美元；1.83GHz的iMac Core Duo售价为1299美元；2.0GHz的则为1699美元。另外，苹果表示，在2006年底前将会把全部的Mac机种都转移到英特尔处理器架构上，届时Power PC将从苹果的产品线中全部退出，彻底成为历史。

Mac能否在客厅“欢跃”

苹果转向英特尔处理器架构仅仅是为了获得更好的处理器？或许，苹果有着更大的野心。毫不夸张地说，iPod现在已经成了苹果公司盈利的核心，但苹果不可能永远依靠iPod生存。越来越多的迹象表明，苹果在尝到iPod带来的消费电子业务甜头之后一直在寻找下一个金矿。我们不妨将眼光放在Macworld Expo2006前刚落幕的CES 2006，在这次展会上，英特尔的Viiv（欢跃）正式亮相，Viiv以攻占千家万户的客厅为目标。近两年以iPod引领消费电子时尚的苹果恐怕不会落于人后，以苹果卓越的工业设计能力和人性化功能设计造诣，完全具备展现Viiv的能力。

尽管苹果过去经常攻击英特尔，但实际上，对苹果威胁最大的是微软（Microsoft）公司。微软现在已经有了一整套针对数字家庭概念的产品。在可以预见的将来，具有数字家庭概念的电脑将在家庭市场取代普通电脑成为应用主流，加上高清晰平板显示屏价格逐渐滑落，苹果若无法推出足够吸引消费者的数字家庭产品，Mac电脑即使性能再优异也迟早会被束之高阁。而苹果若欲胜出，势必在数字家庭市场推出更有利的产品，才有机会像iPod席卷街头一样，横扫消费者的客厅。Jobs在2005年的Macworld Expo上表示，未来苹果主要目标在于HD（高清）战略，Viiv之类的“欢跃”数字家庭电脑或许将成为苹果下一款产品。再大胆一点设想，苹果若推出高清平板电视也不奇怪，惠普（HP）、戴尔（DELL）都可以，品牌形象上佳的苹果又为何不可？别忘了，Jobs向来喜欢做一些你想不到的事情来。

Tips:什么是“欢跃”技术平台

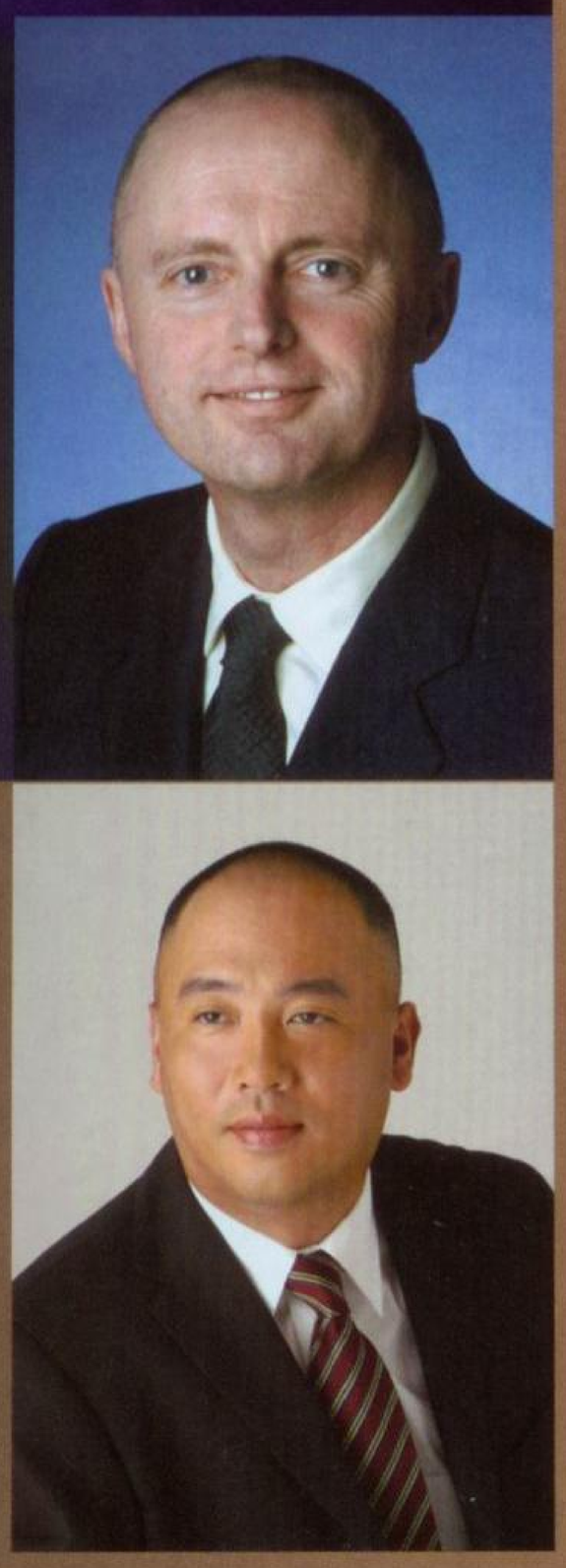
“欢跃”技术平台是英特尔针对家庭娱乐需要而开发的计算平台。如同已经大获成功的迅驰移动计算平台一样，欢跃也由几个组件配成，它们分别是功能强大的双核处理器（如英特尔奔腾 D 、奔腾处理器至尊版，以及酷睿双核处理器）、英特尔 945、955 或 975 芯片组家族，以及英特尔 PRO／1000PM 或 PRO／100VE／V M 网卡。它们将为消费者在客厅或者卧室实现多媒体播放、游戏体验或者上网提供现实的平台。

英特尔®
欢 跃™ 技 术

抢滩

英特尔“欢跃”数字家庭娱乐平台发布专访

文 本刊记者



1945年1月9日，经过数日的准备，在麦克阿瑟上将指挥下，由美军第6集团军的4个师、第7舰队和第3两栖作战编队编成的登陆部队，在菲律宾吕宋岛中部发起抢滩登陆，意图歼灭日军第14方面军主力，从而打响美军在太平洋地区的岛链争夺战。61年后的2006年1月9日，芯片业大鳄英特尔（Intel）公司于北京召开了盛大的发布会，隆重发布了最新的数字家庭娱乐平台——“欢跃”（Viiv，Viiv发音为“v ī v”，与“five”押韵），这也标志着它继成功攻占下桌面计算的台式电脑、移动计算的笔记本电脑市场之后，将再次发起向客厅娱乐计算的抢滩战役。

英特尔的欢跃将会如何切入数字家庭市场？它又将如何吸引到家电厂商对它的追随？欢跃也将采取认证模式吗？带着一系列的问题，本刊记者专访了英特尔公司执行副总裁兼移动事业部总经理马宏升（Sean Maloney）和英特尔公司亚太区联合总经理兼销售与市场营销事业部副总裁杨旭，由他们来为我们解密英特尔的客厅攻略。

EF：是什么促使英特尔推出了欢跃平台技术？

马宏升：三年前我们发布迅驰的时候，在旧金山市市长的帮助下我们在旧金山机场推出了Wi-Fi无线接入点来推广迅驰。但是当时几乎没有多少人知道什么叫Wi-Fi，很多人认为英特尔这么做是疯狂的——把整个公司的声誉和品牌捆绑到人们未知的技术中，但是这就是英特尔的秘密，它可以发现有价值的事物。当然，这也是一个赌注。如果下注错了的话，我们就会付出代价，但是我们现在赢得了这场赌局。

杨旭：英特尔现在和未来开发的平台是面向数字娱乐、数字办公、数字企业和数字医疗，我们要让客户不仅知道英特尔的技术，还要了解我们给用户的价值承诺。你们已经看到了英特尔新的公司标识，它是将英特尔的平台技术和我们的价值承诺都体现出来，以应用为导向，以平台为基础，宣传用户价值。今天我们已经看到数字家庭的远景，这是促使我们推出欢跃平台来推进数字家庭普及的重要原因。

EF：我们知道英特尔在电脑领域是非常强势的，但是在家电厂商这块英特尔还不是那么有势力，英特尔将采用什么策略吸引家电厂商跟进？

马宏升：如果我们需要家电产品除了等离子屏幕之外还有联网的机顶盒的话，那么家电当中一定要有微处理器，这样既能提供使用方便的节目菜单也有利于储存和提供丰富的内容，这从某种意义上讲家电也成了一种PC。在2006年的消费电子展上（CES 2006），所有消费电子厂商都展示了他们今后12个月当中将推出的产品，几乎每家公司在其消费电子产品中都推出了嵌入式的智能芯片，而这方面正是英特尔的强项。

EF：欢跃也会采用和迅驰一样的认证机制吗？

杨旭：是的，但由于使用的组件可供选择的范围更大，因此欢跃平台更为灵活，组合也更多。除去硬件平台，我们也将对内容和服务进行认证。截至目前为止，英特尔公司已经宣布正在与全球50多家大型公司进行合作，共同对在线内容服务和应用进行测试和验证，以保证它们能够与英特尔欢跃技术兼容，涉及的内容服务和应用包括电影、音乐、电视节目、体育、游戏和家庭照片等。每项经过验证的服务、应用和设备都将带有“乐在其中，英特尔欢跃技术（Enjoy with Intel Viiv technology）”字样的标识。

EF：欢跃平台技术中有多少英特尔此前在DLNA中开发出来的成果？

马宏升：这要具体看每个应用的情况。数字生活网络联盟（DLNA）的一个好处就是互相竞争的公司也在一起合作，比如几家领先家电厂商就都是该组织的成员。虽然欢跃平台当中不是所有的东西都是基于DLNA推荐的标准，但是大部分都体现了DLNA推荐标准的核心。我可以肯定的是，在欢跃平台当中DLNA推荐的标准起到了非常关键的作用。

EF：那么你认为数字家庭要有多久可以给英特尔带来盈利呢？另外，你认为在中国要实现数字家庭的梦想还有哪些困难呢？

马宏升：数字家庭是英特尔非常重要的业务，我们在数字家庭方面已经开始盈利，主要是我们在数字家庭方面已经做了大量的工作。第二个问题不光针对中国，这是全世界具有共同性的问题。关键是我们如何在数字家庭当中让PC起到分享数字内容、协调各种终端设备的作用，如何使得数字家庭变得更加容易。在迅驰技术发展当中，我们不断完善技术和使用环境，让Wi-Fi体验变得更加轻松、容易。 相信我们在数字家庭方面也能将各种设备间的连接变得更加便捷、容易操作。

61年前的1月9日当日，美军两栖作战编队按原定计划到达仁牙因湾，登陆突击部队未遇重大抵抗就登上了吕宋岛岸滩。因此，登陆的第一天，美军就夺取了正面40公里、纵深5公里的阵地，登陆兵士达6．8万人。但家电市场远非吕宋岛这番容易谋篡，传统家电厂商除去对数字家庭市场的憧憬和热情，仍有些许对各种涌现的新技术的谨慎。英特尔的欢跃是否真能让家电厂商们欢跃起来，我们仍需拭目以待，但它拥有众多家电厂商支持的精彩出场还是让我们看到它令人兴奋的前景。

百日礼

明基西门子联合品牌发布会印象

文 本刊记者

按中国人的传统，婴儿诞生一百天，将会举行一个名为“百日礼”的庆典，以祝福孩子能从这百天之后，走上奔向远大前程的宽阔人生路。从2005年10月8日算起，到2006年1月17日，正值中国明基（BenQ）完成对德国西门子（SIEMENS）全球手机业务收购生效一百天。BenQ · SIEMENS，作为这桩跨国联姻的新生儿，终于正式在“百日礼”上与世人见面了。

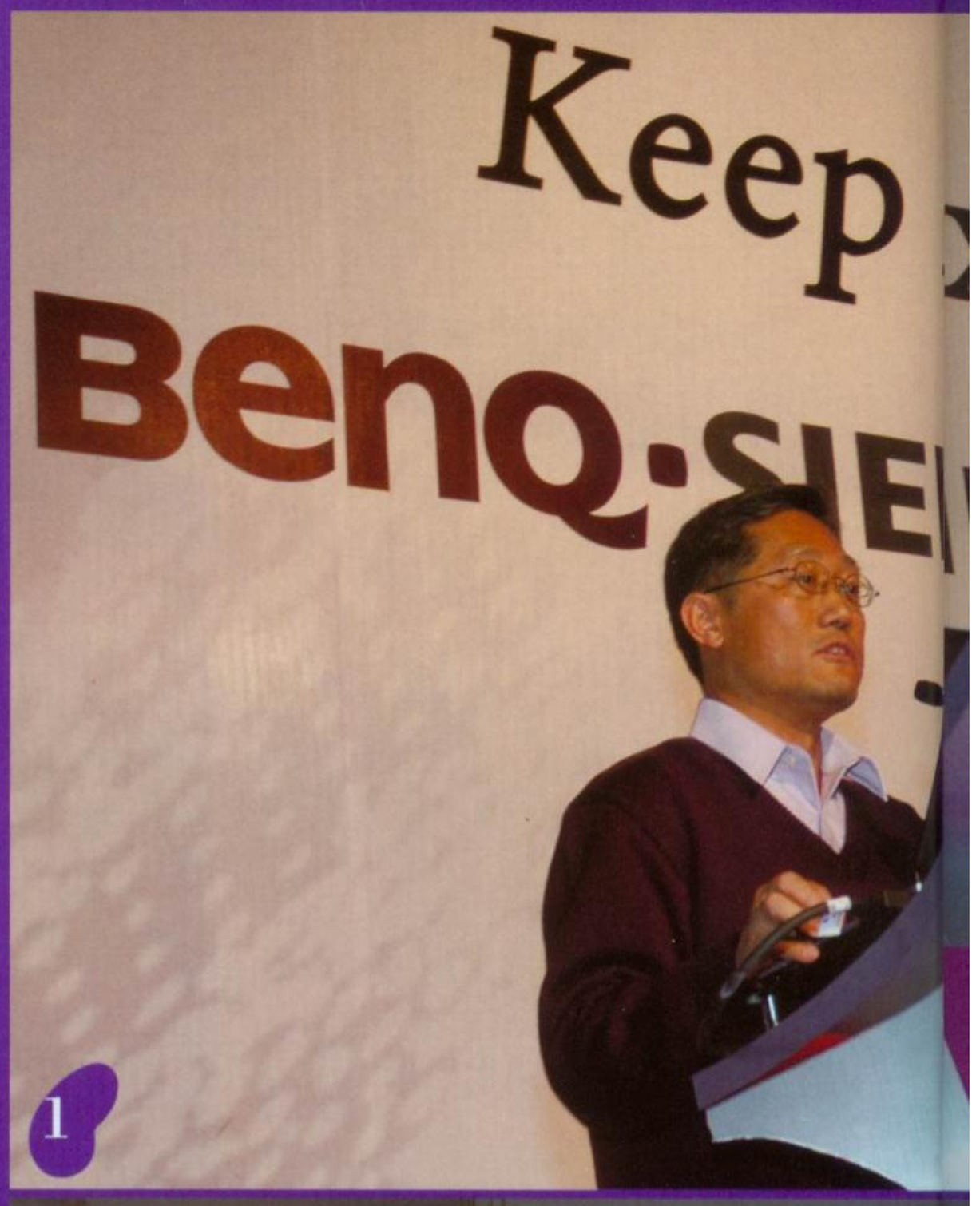
解析古典与现代工业文明的完美混血

“天道曰圆，地道曰方——《大戴礼记 · 曾子天圆》篇；天圆如张盖、地方如棋局——《周髀算经》。”明基电通中国营销总部总经理曾文祺先生在发布会上娓娓而谈BenQ · SIEMENS的中国血统时，用这两句话做出了最为精要的概括。

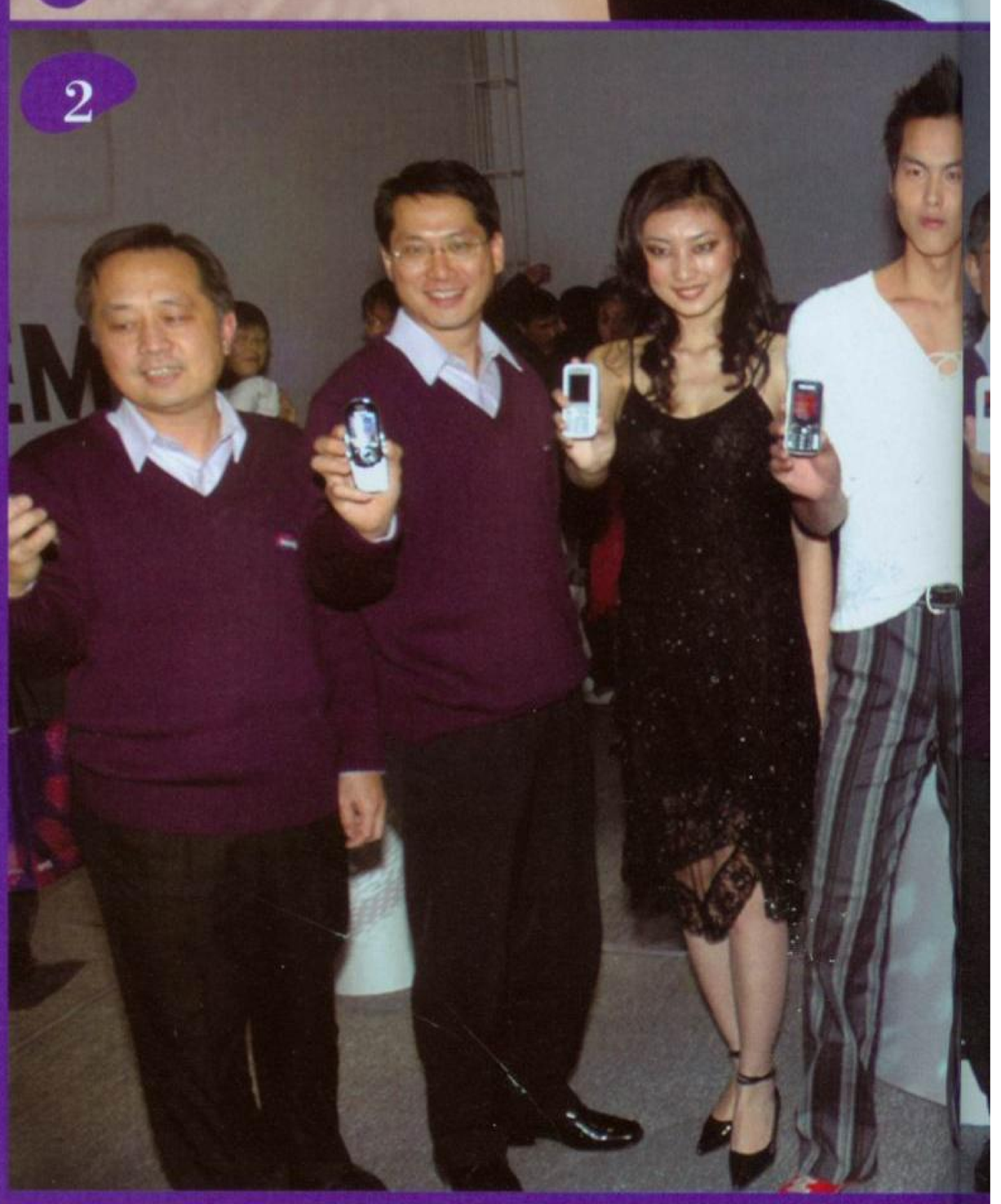
“提到西门子，你会想到什么？就是严谨的精神，精密的机械，高深的品质，还有对于金属工艺的深厚理解，这都是现代工业文明的象征。”在谈及联姻的另外一方时，曾文祺如是说。

的确，东方的感性与西方的理性，亚洲的灵活与欧洲的稳重，这就是明基与西门子两个企业文化结合中最大的障碍之所在，这也就是明基与西门子合并手机部门之后人们讨论得最多的话题。但是，在百日礼上，我们却看到了一个古典与现代工业文明完美的混血儿。为了将这两个基本上可以称为相背的文化理想地整合起来，明基根据中国古代的天圆地方传统，创造性地提出了“Squound”的概念，中文名为“圆方体”。这个单词是由立方体的英文“Square”与圆形的英文“Round”组合而成，圆与方，最早的体现是中国古代的货币。一方面，明基希望借此概念将这不同的文化体现在不同类型的产品之中：以工业设计、品质、质感为推广方向的产品，就突出西门子的工业文明。如本次以共同品牌发布的三款产品中的两款3G手机——EF81和S68，其超薄的设计与全金属外壳，便是这种内涵的典范；以娱乐，如音乐、影像等灵活多媒体功能为推广方向的产品，则突出明基品牌的东方特色，如本次发布的S88，就是一款典型的多媒体影像手机。而在另一方面，天圆地方在中国人的传统中则也代表着财富，即希望能在日后的全球手机市场获得成功。

其实BenQ与SIEMENS这两个品牌只是重点之一，另一个重点便是两个品牌之间的那个点：它不是普通的方形或圆形，而是由4个同样直径的圆圈在交差之后，它们的共同部分所构成的那个似圆似方的交集。圆与方，两个难以结合的事物也就这样巧妙地让明基创造性地发掘了出来。如果你不注意，你将很难想到这个点的玄妙所在——原来东西方文化的交融，就是在这样的不经意之间。过去，我们很少下这样多的文笔去解析一个品牌，BenQ · SIEMENS应该算是头一遭。原本认为困难重重的品牌重组，就让明基用看似轻描淡写的手段，以中国五千年的文化沉淀轻松化解。不得不说，这的确是一个令国人感到骄傲的完美混血儿。



1

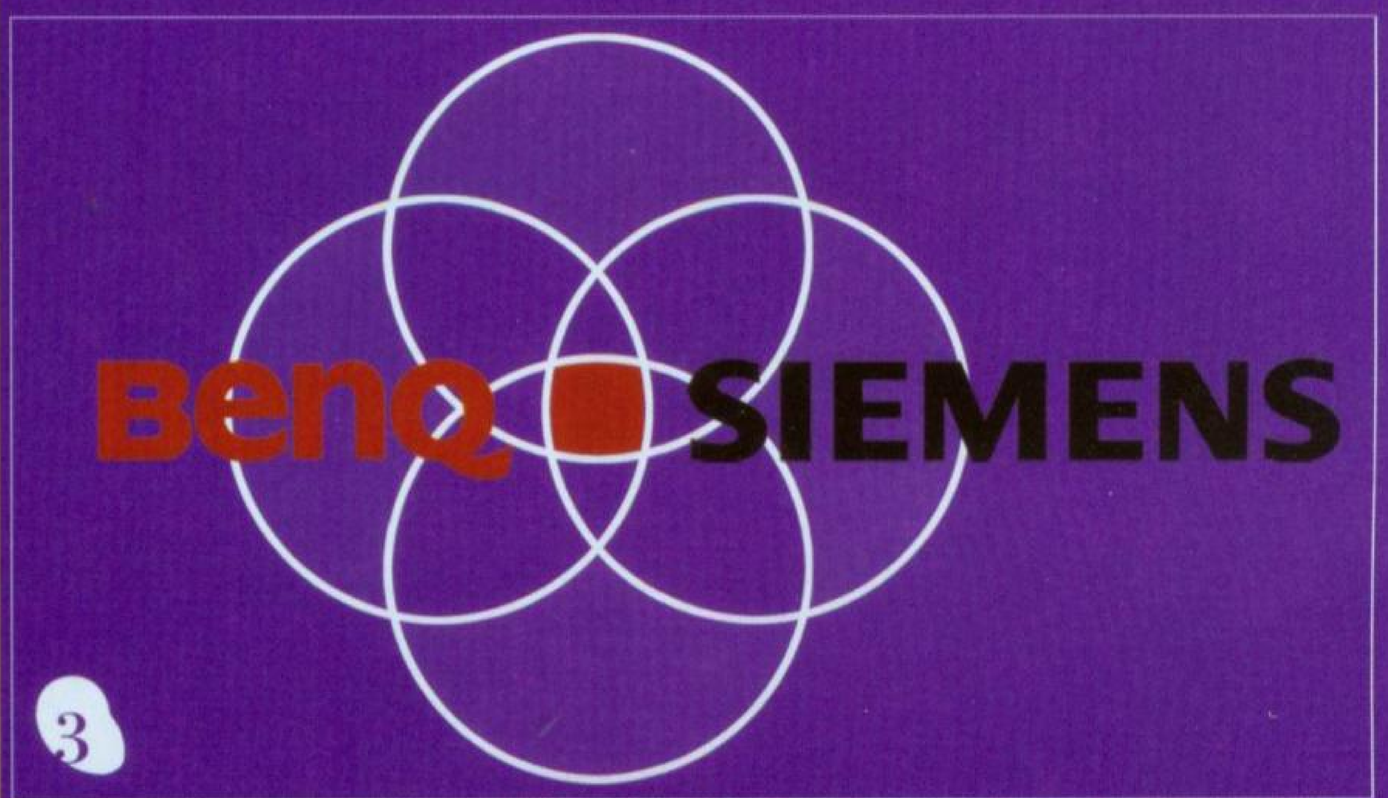


2

听我说咱们家的孩子

本次发布会是在相同时间，中国与德国同时进行的。出席本次中国发布会的4位明基高层人士算得上是BenQ · SIEMENS “百日礼”上的4位“家长”。关于明基与西门子全球手机部门合并后，业内人士与普通消费者所关心的很多问题，甚至是一些谣言，都在这次发布会后——得到了准确的答案。下面就是这次问题足以令人豁然开朗的答案。

1 李焜耀诠释品牌精神
2 中国发布会上的4位“家长”
从左至右分别为：
明基电通中国营销总部总经理　曾文祺
明基电通中国营销总部副总经理　姚鸿州
明基电通董事长 友达光电董事长 李焜耀
明基电通资深副总经理暨网通事业群总经理　陈盛稳
3 BenQ, SIEMENS的圆方体概念的确是非常神奇



明基与西门子全球手机部门合并后，为什么在这长达数月的时间里，一直没有听到关于双方进展的消息？

明基与西门子在完成合并之后，一直致力于开发共同品牌下的全新产品。经过3个多月的努力，完成了3款手机的开发工作，在这样的情况下，我们才决定发布BenQ · SIEMENS品牌。没有产品而空发布品牌，这对于品牌形象的树立和推广是不利的。

明基很久以来都给人以PC周边产品生产厂商的形象，那么按现在的结构，明基会不会调整自己的公司定位？

合并西门子手机之后，手机业务已经占到明基公司业务比重的50%，从这方面看，明基称得上是一个手机公司。不过明基当然不会放弃PC周边产品业务。其实无论怎样，明基公司的产品定位不会放弃“快乐技术”这条长期以来的主线，这一主线将会完全贯穿明基所有产品的设计主导思想。

在未来新品牌下的产品设计将会以明基为主，还是以西门子为主？在2006年新品牌启动后，会有多少款手机问世？

未来的新产品会主要分为欧美与亚太两个区域来进行针对性的设计，不过“圆方”设计概念将会始终体现在所有的产品设计之中。而在2006年，新品牌下计划推出过30款产品，涵盖3G以及2G网络。

新品牌的市场推广有什么样的方式？

大家将会在皇马的胸前看到BenQ · SIEMENS的字样；二是与明基旗下的MP3、数码相机等产品进行同步的市场形象推广，如“五月天”，在作为明基MP3随身听形象代言人的同时，也会成为BenQ · SIEMENS音乐手机的代言人。

如果说在2006年1月17日之前，我们还对明基西门子的这桩联姻表示将信将疑或者还有一些悲观的成分，那么在BenQ · SIEMENS的“百日礼”之后，则让我们感觉到了欣欣向荣的希望。假以时日，我们相信这个充满东方感性和西方理性的混血儿，必定能走出今天的蹒跚，迈出倍加坚实的步伐。 ef

冬日里的内华达阳光
走近CES 2006

新年第一个月，到处是一片银装素裹、千里冰封的景象。不过，北半球的严寒天气并没有掩盖住人们对新年的希望，以及通过各种方式来寄予希望、表达希望的热情。时间回到1967年，第一届CES（Consumer Electronics Show），即国际消费类电子展在纽约首次亮相，或许是消费电子的春天尚未到来，抑或是消费者并未意识到电子产品在今后会和自己的日常生活联系得如此紧密，因此，首届CES无处不透露着凛冽的寒风，摇摇欲坠。不过我们得感谢CEA（美国消费电子协会，CES的主办方），正是它对消费电子美好未来的准确把握和展会模式的深刻理解，才有了如今能影响全球的盛会，也正是它让CES躲过了美国东海岸的严冬，在北纬36°的拉斯维加斯沐浴到了新年内华达的暖暖阳光。

或许用语言无法描述CES 2006的盛大，但通过下面的一系列数据和信息，或许能够真实、准确地再现如今CES在消费电子产业界以及全球消费市场的重大影响力。

文/图 本刊记者

● 包含金沙会展中心（Sands Expo and Convention Center）、拉斯维加斯会议中心（LVCC）、拉斯维加斯希尔顿酒店、Alexis Park 酒店和拉斯维加斯万丽酒店在内的几大展区，共计超过 13.9 万平方米。对于参观者和记者来说，即使是走马观花地走走看看，4 天的展期也是非常吃紧。

● 参展厂商超过 3000 家，可以说除了 Jobs 带领着苹果（Apple）特立独行的单独举办 Mac World 外，包括全球定位系统、手持信息设备、蓝牙技术、数字电视、移动电子产品、无线移动通信等 33 大类如今炙手可热的热门科技顶级厂商都云集到了拉斯维加斯，为消费电子界的盛会增光添色。

● 超过 14 万的观众，虽说和拉斯维加斯每年超过 3500 万的游客的相比，这一数字少得有些可怜，但你却不能忽视这 14 万观众所起到的传播和推动作用：这其中汇集了全球关注和从事消费电子事业的重要买家；全球各大专业和大众媒体的记者、摄影师；部分政府领导和金融分析师以及烧到骨子里的数码发烧友。

● 4 天 100 多场主题演讲：政府要员，知名企业家，社会名流的专题演讲向来是各大展会的必备项目，只是像 CES 2006 这般密集的安排倒是不多见。并且，你会发现演讲者的来头和分量也足以证明 CES 2006 的吸引力：微软（Microsoft）的 Bill Gates、CEA 的 Gary Shapiro、索尼（Sony）的 Howard Stringer、英特尔（Intel）的 Paul Otellini、Yahoo 的 Terry Semel、Google 的 Larry Page……聆听业界领袖的演讲，即使与会者依旧无法企及他们在各自领域所达到的高度，但思想、认识、理解上至少可以做到和巨人更为贴近，只是紧迫的时间定会逼得你作出取舍，或是忙于在会场奔波。

每年一度的 CES 时间安排得非常好，新年依始便隆重举行，因此，称其为消费电子行业的年度风向标和预报平台十分地合适。而这些展会上厂商和观众所关注的看点可能就是今年，或许更长时间段内业界的发展趋势，CES 2006 也不例外，两大看点纵贯全场：

数字及高清晰度电视

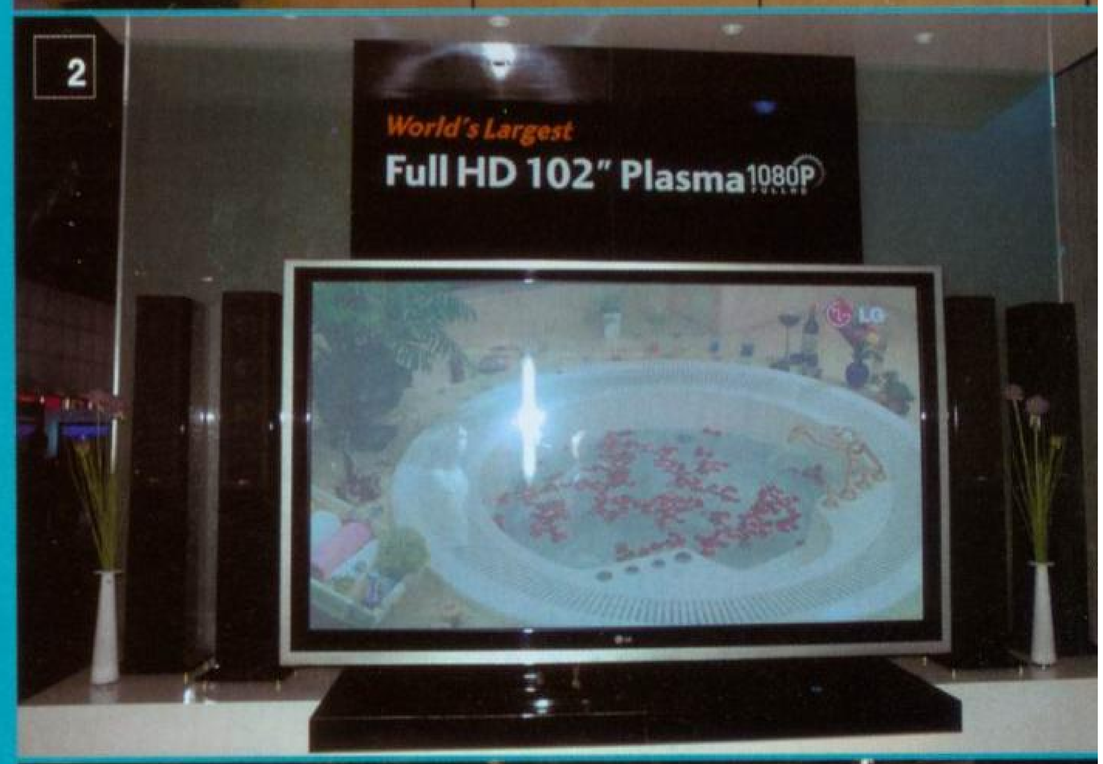
与众多的个人消费电子产品所不同，传统家电三大样中的电视，所面对的消费人群并没有年龄、职业、男女性别等元素的细节划分，以家庭为单位的消费群体的市场容量恐怕无人能及。更何况，随着应用环境对电视功能和性能上的要求不尽相同，每个家庭单位对电视数量的需求也与十年前或是几年前大不相同，电视走进卧室、饭厅，乃至厕所的概念被更多的家庭所接受。而如今的电视市场正处于一个新旧技术更新换代的动荡时期，体积、重量和显示尺寸上优势明显的平板电视取代传统的 CRT 电视的趋势已是不争的事实，同时，各国对高清视频广播电视信号所持的及时、迅速普及态度也加快了这一趋势成为现实的时间：据 NPD 调查机构统计，2005 年底圣诞节期间，全球等离子电视和液晶电视的销量和去年同期相比分别增长了 200%和 263%，同时，Displaysearch 的数据表明，2005 年第三季度全球平板电视的销售量达到了 830 万台，占整体电视销量的 16%，而销售额则首次超过了传统 CRT 电视，达到了 55%的比重。由此可见，数字及高清晰度电视成为 CES 2006 看点的重中之重就不足为奇了。

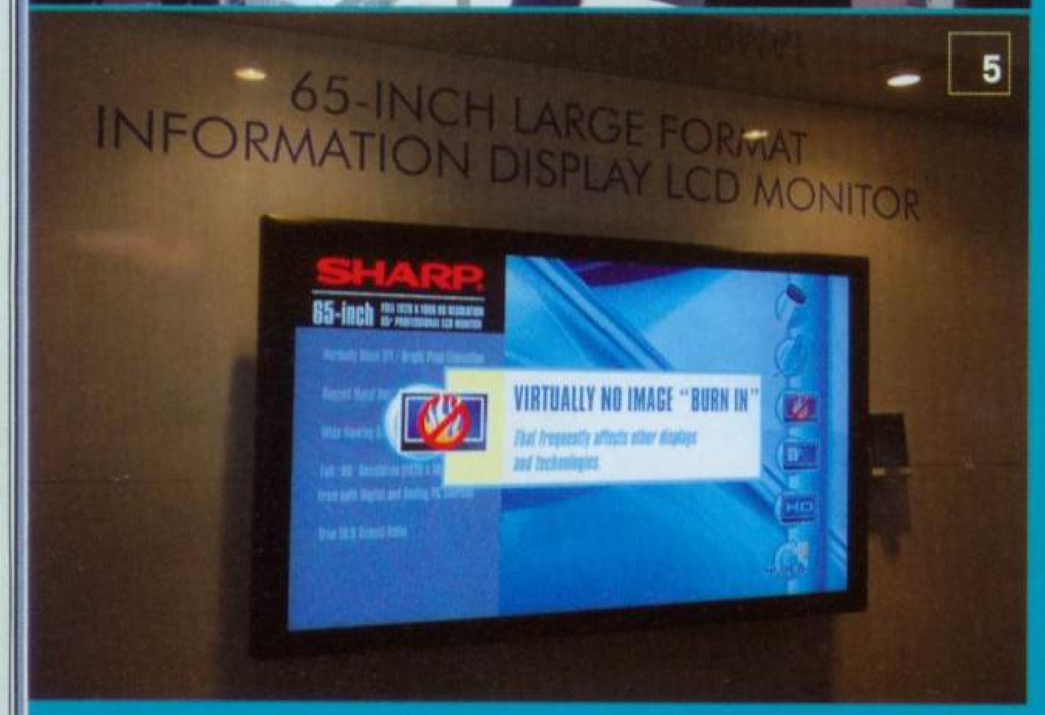
除了数字电视这个中心外，高清、大尺寸和技术这三个关键词我们也不能忽视。如今，依旧还处于奢侈品的平板电视早已被看作

1、惠普（HP）虽位于拉斯维加斯会展中心二层 IT 厂商馆，但展示重点仍在于其首次亮相的数字电视上，我们且不论惠普的数字电视是自行生产，还是贴牌销售，至少我们可以看到如今的数字电视对于任何一个厂商而言所具备的强大诱惑力。

2、韩系 LG 同样在 CES 2006 上大放异彩，不仅推出了世界面积第一的 102 英寸等离子电视，旗下等离子产品线更是齐齐亮相，在 2006 年的数字电视市场 LG 绝对是一支不可忽视的力量。

3、三星（SAMSUNG）电子在获得了 2005 年平板电视销量冠军后并没有松懈，在 CES 2006 上和索尼（Sony）一起展出了各自的最新作品：世界第一的 82 英寸液晶电视，为竞争本已激烈的等离子电视和液晶电视之战再煽了一把火。只是无论那方获胜，三星都是最终的赢家，毕竟在技术局势尚未明朗之前，全线作战是三星惯用的策略。





4/5、与其他厂商争先推出世界第一头衔的大尺寸产品不同，夏普在液晶电视上的技术造诣早已被世人所认同，本次CES 2006，夏普更加重视对AQUOS品牌的宣传，无论是1080i还是720p格式，均展示了众多的不同尺寸的产品来迎合消费者。

6、等离子电视的领头厂商当然少不了松下，全新展示的等离子电视家庭应用方案不但解决了高清视频在家庭中的使用问题，也将松下众多的消费类电子产品融入了其中，很好地构建了一套现代化的数字家庭平台。

7、DLP联盟不仅让背投电视焕发了青春，提供了对1080i和720p等数字高清格式的支持，还带领投影仪行业迈过了家庭高清数字电视系统的门槛。为此，我们在CES 2006上看到了众多的这类型产品，BigVizion、Optoma等大厂当然也决不会放过任何一次展示自己的机会，为今后在数字高清电视系统上更好的发展奠定良好的消费者口碑。

是未来高清视频的最佳平台，CES 2006上大家所能看到的各厂产品均以1080i和720p作为其基本标准以适应已经到来或即将到来的高清信号源。实际上，无论是等离子、液晶或是背投电视，大尺寸显示的优势也需要高分辨率的支持才能在显示精细度和效果上达到令人满意的程度。等离子电视方面，早在去年的CES上，三星便推出了世界首款102英寸的超大产品，在显示面积上即使与家用影音投影仪相比也毫不逊色。而CES 2006上超大尺寸的等离子电视得到了众多厂商的跟进，同为韩系名牌的LG也发布了其102英寸等离子电视产品。如果说100英寸以上产品还只是厂商用来展示其技术实力的概念产品，那么已经进入量产阶段的大尺寸平板电视也是早期30、40英寸入门产品所不能比拟的，代表产品有LG 71英寸的FULL HD TV MW-71PY10、三洋80英寸Projection TV。液晶电视方面，夏普（SHARP）的AQUOS 65英寸的世界第一已经成为历史，放弃了等离子电视市场的索尼BRAVIA系列产品以82英寸的显示面积将液晶电视和等离子电视之间的差距近一步缩小，同样拥有液晶电视产品的还有兼顾等离子和液晶电视市场的三星，或许正是三星这种多元化并重的发展策略迅速造就了其消费电子巨鳄业界和市场地位。从如今的平板电视市场来看，虽说液晶电视在2005年的销售量约为等离子电视的3倍，但后者的销售增长势头并不输于前者，2005年第三季度等离子电视的销售量相对第二季度增长了153%。从数据来看，平板电视市场并不存在明显的技术领先者，多种显示设备共存的局面在未来相当长的一段时间内仍会延续。如何通过CES 2006这一契机来展示厂商各自的技术产品优势，对于争夺更大的市场显然是有百利而无一害的。除开上述两大类产品外，背投电视由于引入了LCD（Liquid Crystal Display）、DLP（Digital Light Processing）和LCOS（Liquid Crystal On Silicon）等新技术，在显示效果上得到了相当的改善，市场认可度再次提高，成为中低端消费者首选的大尺寸高清电视种类。在CES 2006上，DLP技术更是大放异彩，硕大的展位依旧吸引了无数参观者驻足欣赏。

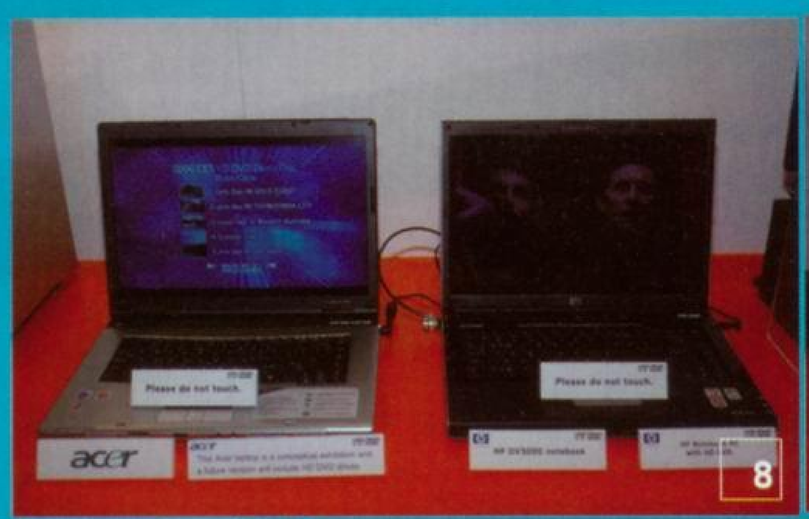
HD DVD和蓝光的对决

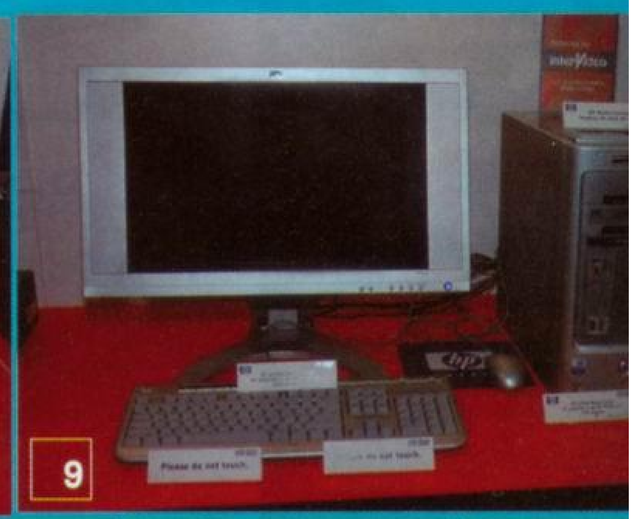
在知识经济社会，制造型厂商早已退出了顶级企业的竞争行业，取而代之的则是具备行业标准制定能力的研发型厂商。这也是为何以索尼为首的蓝光（Blu-ray Disc）和以东芝（TOSHIBA）为首的HD DVD阵营会在下一代DVD格式的竞争上斗得你死我活的原因，一旦输掉了标准之争，被竞争对手牵着鼻子走还是小事，丢掉了竞争的资本、丢掉了数以百亿计的市场或许就可能成为企业走向衰亡的根本原因。两大未来DVD阵营的战火当然也烧到了CES 2006，无论是记者手中东芝赞助的拉杆箱，还是蓝光的广告牌，都预示着竞争的激烈和残酷。

8/9、Acer 和惠普（HP）在CES 2006 上展出了基于HD DVD 的个人电脑产品。

10/11/12、蓝光阵营与HD DVD 一样，双方各自成立的官方组织BDA 和DVD 论坛在CES 2006 也以独立的展位形式存在，旨在宣传Blu-ray Disc 技术与HD DVD。

13/14、LG、飞利浦（PHILIPS）、先锋（Pioneer）、索尼、夏普等厂商的蓝光影碟机齐齐亮相，也预示着2006 年的家庭多媒体中心的重心将有原来的DVD 影碟机转移到下一代DVD 系统中来。





纵观整个CES 2006 展场，HD DVD 阵营在参展商阵营上显然难以与蓝光相抗衡，除了在联盟组织的HD DVD 展台可以看到联盟其他成员的相关产品外，只有东芝在自己的展台中划分出了足够的空间来向观众推广HD DVD，多少显得有点势单力薄。不过，HD DVD 联盟却在可能率先普及的PC 新型光驱上获得领先，展会上众多的传统IT 大厂都有相应的产品展示，如Acer TravelMate 8100 笔记本电脑、东芝的Qosmio 系列已经有多款产品配备了HD DVD 光驱。不仅如此，利益领先，横跨两个阵营的一些厂商也按捺不住更早获得实质性产品的机会，与HD DVD 的关系走得更为密切。这其中主要包括惠普和LG，惠普今年除了寄希望于大尺寸数字电视的上马给自己带来新的盈利点，但也决不会放弃自己强势的传统PC 业，借助东芝HD DVD 光驱的率先发布，惠普在CES 2006 上接连推出了DV5000 笔记本电脑和台式机型m7260 多媒体中心。有了部分IT 大厂先行者的加入，HD DVD 阵营在PC 和笔记本电脑领域领先于蓝光也成为了不争的事实。

与HD DVD 阵营的策略不同，蓝光阵营方面则主攻影碟机，松下、索尼、先锋等主要厂商均在自己的展位上提供了家庭影院空间供参观者欣赏蓝光带来的视觉感受。本届CES 上我们所能看到的蓝光影碟机早已摆脱了早期产品臃肿、敦实的外款，无论是从外形设计，还是从尺寸体积来看，如今的蓝光影碟机已经非常接近上一代DVD 的设计。与此同时，支持蓝光阵营的好莱坞电影公司也得到了极大的丰富，环球影业、时代华纳的加入与原本的支持者20 世纪福克斯、米高梅、派拉蒙以及索尼哥伦比亚电影公司一道，为蓝光今后的影像源获取提供了坚实的后盾。

新年移动处理器大战前瞻

魔战移动双核时代

文 时之扉

当你读到这篇文章时，应该不会对Napa、Yonah、Core Duo、Centrino Duo等名词感到陌生。但你是否想过英特尔的死敌AMD正在做什么？英特尔与AMD在笔记本电脑领域的战火将如何燃烧？

Yamato，AMD 暗藏大和刀

2005 年，AMD 在桌面处理器领域取得的成绩有目共睹，但其 Turion 64 移动处理器却几乎没有对英特尔迅驰产生影响。AMD 自然不会对这个结果善罢甘休，几乎在英特尔火爆发布 Napa 的同时，AMD 在日本展示了其下一代移动计算平台 Yamato（大和）。2004 年，AMD 在日本成立了研发机构，而 Yamato 正是由 AMD、IBM 日本公司和 nVIDIA 公司联合开发而来。众所周知，Napa 是作为“第三代迅驰”出现的。包括代号为 Yonah 的处理器，Yonah 共有单双核两种型号，正式名称分别为 Core Duo 和 Core Solo，取代了此前的 Pentium M；而基于这两种处理器的迅驰平台名称则为 Centrino Duo 和 Centrino Solo。其他组件则为 i945GM/PM Express 芯片组和 PRO/Wireless 3945ABG（支持 IEEE802.11a/b/g）无线网卡。事实证明，英特尔的“套件”策略是非常有效的，而在 Yamato 中，AMD 则发扬了英特尔的做法。Yamato 平台包括处理器、芯片组、内存、硬盘和显示卡等“一揽子”解决方案。

Yamato 平台中使用的处理器内核仍然是 Turion 64，但是数量却变成了两个。无线方面，无线 USB 技术可能集成于芯片组中，Wi-Fi 标准则支持到 IEEE802.11n。在传输速率上，IEEE802.11n 是 IEEE802.11a/g 的两倍，其支持 108Mbps～320Mbps 的速率，而具体的无线模块由 Atheros 和 Broadcom 等一流无线设备厂商提供。显示芯片方面，nVIDIA 出现在了 Yamato 的合作名单中，这使得 MXM 规范也有望被引入。除此之外，nVIDIA、ATI 以及威盛（VIA）、矽统（SIS）将负责为 Yamato 提供芯片组。Yamato 平台可能将于 2006 年第二季度发布，比 Napa 晚了两个月。但从目前来看，Yamato 在整体性能上具有一定优势，特别是在无线协议和显示性能上。不过，在制程工艺上，双核 Turion 64 与双核 Yonah 还是存在一定差距。所以，在发热量的控制上，Yamato 可能还无法赶上 Napa。但 AMD 已经声明，Yamato 的续航能力可以达到“5 小时”，但这一成绩最好还是等到实际产品出来后再做鉴定。在日本的现场演示中，一台 Yamato 样机流畅地播放了 1920 × 816 分辨率的 H.264 视频和 WMV9（1280 × 720）以及 MPEG-2（720 × 480），这时的 CPU 占用率不过才 50%，强大实力由此可见一斑。

竞争！ Yamato 的意义所在

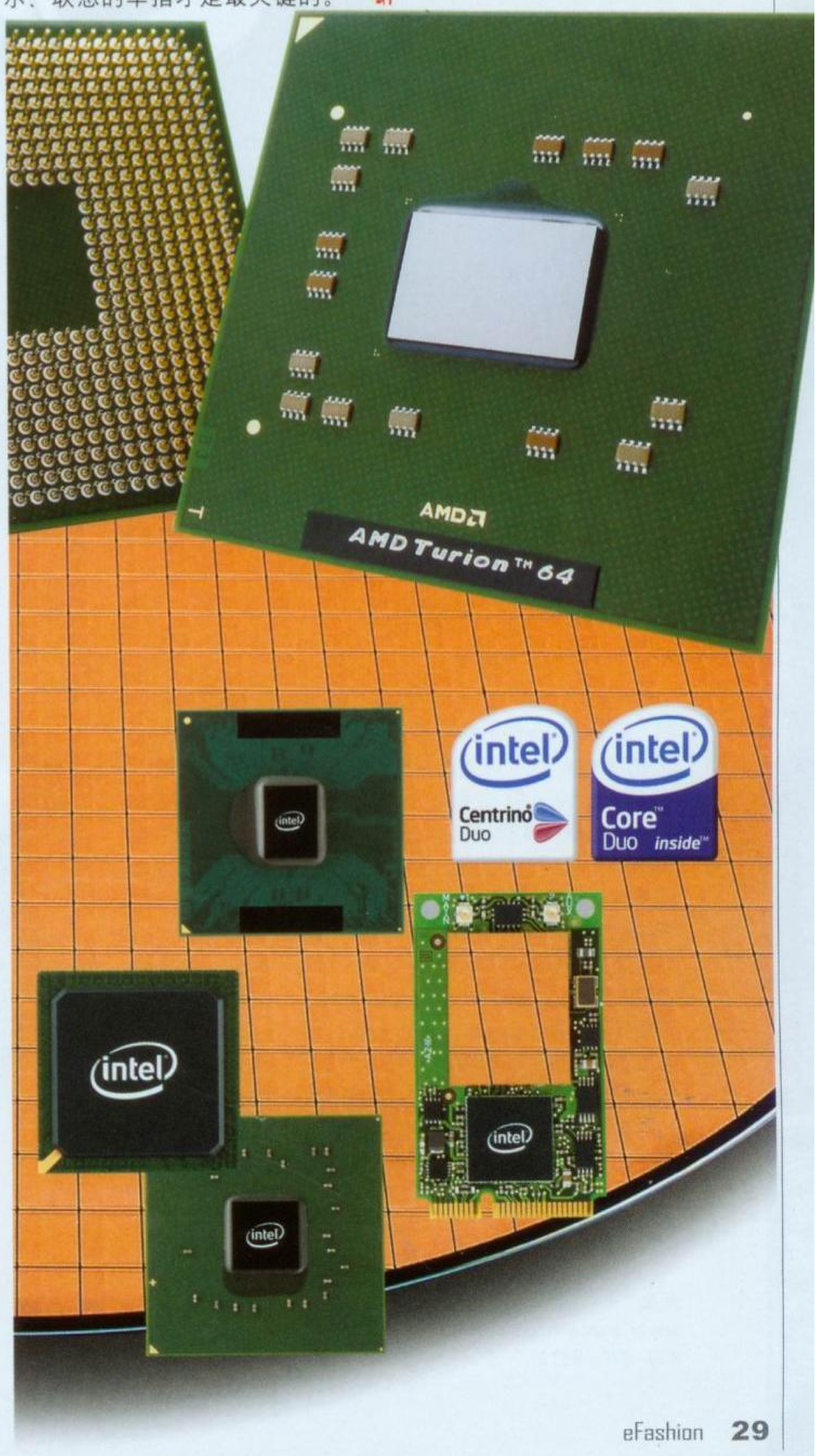
没人会怀疑迅驰是成功的，自从英特尔发布了迅驰品牌后，其已经牢牢地占据了高端笔记本的内核架构，整机厂商只能在迅驰中挑选各种配置，只能在内存、硬盘、显卡、显示屏等方面做一些附加文章，尽管笔记本电脑外观千变万化，但内部同质化的趋势却是不争的事实。

而在同一时期，威盛和矽统在英特尔移动平台上则彻底丧失了地位，nVIDIA 和 ATI 似乎也只能通过显卡显示自己的价值，在芯片组市场几乎没有什么大的作为。对比 Napa 和 Yamato，我们可以明显感到 AMD 平台的开放性。仅举无线网卡芯片一例，在迅驰平台中，其无线网卡是英特尔提供的，而在 Yamato 中，则有 Broadcom、Marvell、Realtek、airgo、Atheros 等业界一流厂商的支持。虽然 Yamato 的开放性有 AMD 还无法提供整套技术的客观原因，但毕竟给业界厂商制造了机会，这与英特尔在迅驰中包揽一切的做法是不同的。

如果说 Yamato 是其他芯片业者的舞台，那么这个舞台上最值得关注的舞者则是 nVIDIA。自从推出第一款 nForce 芯片组以来，nVIDIA 就向世界展现了不满足于仅充当显示芯片提供商的角色。不久前，nVIDIA 刚刚收购了其在 AMD 架构下最有力的竞争对手宇力电子（ULi）。获得宇力后，nVIDIA 在 AMD 平台的技术实力变得更加强大。而 nVIDIA 通过 Geforce 7800GTX 显卡的成熟设计和在 nForce4 主板上的创新精神，更让 nVIDIA 在 Yamato 舞台上的表现具有期待性。对于消费者来说，Yamato 的出现将会进一步激化 AMD 与英特尔在移动处理器领域的竞争，对于市场来说，适当的竞争总是有益无害。可以预计，AMD 将在 2006 年的笔记本市场上与 Intel 展开真正的“全线作战”。

谁为 Yamato 埋单？

开发出好芯片并不意味着成功，必须为自己的产品拉拢到厂商推出整机才是最重要的，这一点对于英特尔或 AMD 同样重要。眼下，首款采用英特尔处理器的苹果 Mac 电脑已经亮相，挖 IBM 墙脚的英特尔与苹果电脑（Apple）的关系取得了实质性突破。但实际上，AMD 也在每时每刻盘算如何挖英特尔的墙脚。近一段时间，关于戴尔（DELL）和联想（Lenovo）ThinkPad 有可能推出基于 AMD 处理器的笔记本电脑产品的传言四起。戴尔公司董事长迈克尔·戴尔不久前表示，其“极有可能”在主要使用英特尔产品的同时，首次使用 AMD 的芯片。而联想则在 CES 2006 上透露，未来不排除在 ThinkPad 产品中使用 AMD 的处理器。此前国外媒体已经报道了联想和 AMD 商谈在明年的新款 ThinkPad 品牌高端笔记本上采用低耗能、双核 Turion 64 处理器的传闻。如果 AMD 顺利获得戴尔和联想的支持，加上已经加入 AMD 阵营的惠普（HP），这几家笔记本电脑巨头将能够帮助 AMD 重塑品牌形象和市场竞争力，特别是象征高品质的 ThinkPad，当然 AMD 处理器较低的价格也能让企业获得更高的利润。2006 年，AMD 位于德国德累斯顿的工厂产能将翻一番，从 2005 年年产 5000 万块芯片的规模增加至年产 1 亿块芯片，而且即将建成新的晶圆厂。这些措施，将能够有效保证戴尔、联想这样的巨人级笔记本电脑厂商的供货需要。在 Yamato 时代，或许戴尔、联想的举措才是最关键的。



美味拼盘

明基 S500 手机

崇尚快乐科技的明基（BenQ）在数码相机、MP3、电脑外设等诸多领域，都拥有不同于其他品牌的个性。在与西门子（SIEMENS）手机联姻之后，明基更是将自己在工业设计上的优势与西门子的技术相融合，为我们呈现出一道道手机的美味拼盘，S500 就是 2006 年新年的第一道大餐。S500 以获得中国 iF 工业设计大奖而闻名于世，其机身高贵的钢琴漆涂层、典雅的黑白配色，以及手感出众的梯形按键，都让我们感觉到 S500 所赢得的 iF 大奖乃实至名归。而在功能方面，S500 也展现出明基开始走上实用与时尚并重的主流路线。双 26 万色 TFT 彩屏的视觉表现在明基现有的产品线中算得上是顶级水平，实际带来的观感也的确是色彩艳丽、细致出众。手机内置的 128MB 闪存为 MP3 功能打下了不错的基础，虽然不能进行存储空间扩展算是一个软肋，不过应付日常的音乐体验也还算是基本够用。另外，S500 还为 MP3 播放功能特别设置了省电及飞行模式，以便可以有效地延长手机的音乐播放时间。

从总体上来看，S500 所走的路线的确与明基过往特别看重实用性的路线大不相同。一部完美的手机，除了实用，当然还必须要有诱人的外观，只有这两者拼在一起，才能真正构成一道美味的大餐。

COMING SOON.....

明基电通信息技术有限公司
www.benq.com.cn
400-888-5656

锋利诱惑

泛泰 PG-1400 手机

由摩托罗拉（MOTOROLA）所发起的手机瘦身风暴愈刮愈烈，影响范围也在不断扩大。以设计见长的韩国手机厂商泛泰（Pantech）也跳入超薄阵营，推出了一款外形超薄的 PG-1400。PG-1400 在集成了摄像头、MP3 和视频拍摄功能的同时，能将体积控制得如小灵通一样纤薄。其体积为 103mm × 42mm × 12mm，重量仅 75 克，让你可以将其拿在手上随意灵活地玩弄。不过，PG-1400 在做到纤薄的同时，在功能上却有所打折。泛泰 PG-1400 采用可视面积为 1.5 英寸的 65536 色 CSTN 屏幕，配备一颗有效像素为 30 万的 CMOS 摄像头，支持 MP3 音乐的 64 和弦铃声系统，内置 FM 调频立体声收音机功能。此外，PG-1400 还具备免提扬声器，支持 SMS、MMS 和 E-MAIL 的收发，以及 WAP 2.0 浏览和 JAVA MIDP 2.0 扩展。虽然 PG-1400 的配置和功能并没有过人之处，但对于那些注重性价比，讲究简单实用功能的消费者还是具有一定的吸引力。

1380RMB

泛泰
www.pantech.com.cn
800-820-8812

中安·翡翠湖 JADELAKE 藝術化生存
摄影：游宇　助理：包丽
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633
地址：渝合高速三溪口旁

Linux的色诱

摩托罗拉 A1200 智能手机

摩托罗拉（MOTOROLA）对于Linux这一智能手机平台的驾驭能力可谓独一无二。正当所有人的心思都伴随着摩托罗拉RAZR系列的“薄情”汹涌起伏时，2006年摩托罗拉第一款Linux中文智能手机A1200已是悄悄地浮出水面。虽然从外形上来看，A1200的设计来自于第一代Linux智能商务手机A760，但它一改过往Linux过于严肃的商务氛围，第一次玩起了色诱的“把戏”：A1200不仅拥有或素雅，或艳丽的3种色彩，能分别适应不同性别消费者的色彩取向，而且它的翻盖还采用了颇具迷幻感觉的半透明磨砂材质，令自己所散发出的气质是Linux智能手机前所未有的。A1200采用一块分辨率达320 × 240的2.4英寸26万色TFT触摸式液晶显示屏，充分满足时下消费者们越来越挑剔的目光。为了保证Linux智能手机一贯坚持得不错的运行速度，A1200依旧采用了综合性能出色的英特尔（Intel）XScale处理器，并内置8MB内存。不过比起A760不能扩展内存的最大缺陷，A1200能通过T-Flash卡进行存储空间的扩展这一改进，的确能让手机的娱乐功能发挥到极致。

在注重色彩的同时，A1200依然保持了一系列手机长久以来的商务内涵，提供对Word、Excel等多种办公文档格式的支持，配合摩托罗拉出色的手写输入法，绝对能提供非常高效的移动办公平台。另外，A1200借助内置的200万像素摄像头，可以实现目前已经被数款新型智能手机都已采用的名片识别功能，只需对准名片并按下快门，在短短几十秒钟的时间里，就可以将一张名片的信息记录到手机的电话簿中，尽展智能之风。总体来看，虽然目前关于A1200的信息还非常有限，不过我们完全有理由对于这款2006年问世的第一款Linux中文智能手机报以很高的期待。

COMING SOON.....

摩托罗拉电子（中国）有限公司
www.motorola.com.cn
800-810-5050

i921

p718

也谈概念

品评联想新款商务手机 P718&i921

在手机市场已经羽翼渐丰的联想手机，于 2006 年初，也玩起了属于自己的概念。这次联想手机将重心放在了商务领域，推出了两款着重于影音体验的商务手机：P718 和 i921。

P718 是联想产品线中第一款自行研发的全屏手写商务手机，采用了时下流行的滑盖设计。由于要与商务挂上钩，因而 P718 的外观看起来比较墩实，对等厚度的滑盖也让手机的厚度有所增加。为了让这种呆板有所改观，P718 的功能按键特别设计为非对称式，希望以此来为手机提供一些活跃的元素，而从实际来看，则只能说是见仁见智。既然着重影音概念，P718 的多媒体配置就不得不提：手机采用 26 万色 TFT 触摸式液晶显示屏，这也让手机同时拥有键盘与屏幕两种可灵活切换的操控方式；对于其 2.0 英寸的可视面积来说，176 × 220 的分辨率也算是比较精细了；手机背后配备有一个 200 万像素的摄像头，不但可作为相机使用，更可在手机接上电脑后成为一个 PC 摄像头；P718 支持 MP3 铃声和 MP3 播放，只是其不可扩展的 60MB 存储空间使得用户不能随心所欲地将手机作为 MP3 随身听来使用。除了这些多媒体功能，P718 1000 组名片式电话簿和 1000 条短信箱的存储能力，也为用户的日常沟通带来不少方便。相比 P718，i921 对于视听感觉则更为看重。它采用 2.2 英寸的 26 万色 TFT 液晶显示屏，分辨率为目前高端手机普遍采用的 320 × 240，且支持宽视角显示技术，在各个方向上可视角度都接近于 170° ——这在国产手机中可谓是独一无二，因而对于影片的回放、照片的浏览等多媒体应用，i921 都完成得非常出色。而在听觉方面，i921 采用了 3D 环绕声场设计，支持 128 和弦的铃声——放眼时下的手机产品线，音频方面能达到如此高配置的还不多见。除此以外，i921 还采用了 3D 引擎，提供了对于 3D 游戏的完美支持。不过，i921 值得我们品味的东西还不仅仅是在视听效果方面，其强大的商务功能也应该算是站在联想非 PPC 手机产品线中的最高峰。关于这款手机的详尽体验，我们将会在近期的杂志中推出，请大家关注。

联想移动通信科技有限公司
www.lenovomobile.com
800–810–8888

COMING SOON.....

摄影：游宇　助理：包丽
拍摄场地：中安翡翠湖
翡翠热线：023-63636633　地址：渝合高速三溪口旁
中安·翡翠湖 JADELAKE 艺术生存

苹果又被咬了一口?

摩托罗拉 ROKR E2 音乐手机

还记得 2005 年，摩托罗拉（MOTOROLA）与苹果（APPLE）联袂推出支持 iTunes 在线音乐服务的音乐手机 ROKR E1 时，手机迷是兴奋不已。而实际上，也许是苹果为了保证自己的 iPod 家族不至于受到太大的冲击，为这次合作的另一方摩托罗拉设置了不少限制，故而使得E1 存在诸多不足而为人所诟病。不过，摩托罗拉就是摩托罗拉，刚刚步入 2006 年，ROKR E2 就横空出世了。E2 不但与 iTunes 彻底决裂，转而支持摩托罗拉自己的 iRadio 在线音乐服务，而且真正体现了摩托罗拉自己对于音乐手机的想法，拥有相当多的改变：E2 支持速度更快的 USB 2.0 Full Speed 传输接口，支持存储卡扩展，并采用了更加智能的 Linux 操作系统——注意，这也证明 Linux 也开始使用在非手写手机上，屏幕升级成为高端的 320 × 240 精细分辨率，且可以直接使用 3.5mm 标准的立体声耳机，自由度大大提升，最后，摄像头也终于迈入了百万像素水平。这一系列的改变，不仅仅使 E2 一举成为时下最生猛的音乐随身听手机，同时更携 iRadio 服务，更拥有一些向苹果叫板的实力。生意场上就是这样，如果你让我不爽，那我也决不会让你好过。E2 的问世，标志着摩托罗拉在在线音乐服务领域咬了曾经的伙伴苹果一口，只是这一口会不会让苹果标志上那个完美的缺口出现不和谐的线条？待到 2006 年的年中就会有结果了。

COMING SOON.....

摩托罗拉有限公司
www.motorola.com

再回童话

OKWAP H133 安徒生纪念版手机

为了纪念家喻户晓的丹麦童话大师安徒生诞辰 200 周年，OKWAP 推出了全球第一款以《卖火柴的小女孩》为主题的安徒生纪念版手机 OKWAP H133。H133 安徒生纪念版采用了简洁明快的直板设计，机身主色调为深邃的蓝色，机身背面印有《卖火柴的小女孩》的插画。手机体积仅有 95．8 mm × 42.5 mm × 16.4 mm(L × W × H)，十分适合女生使用。H133 安徒生纪念版除在手机中内置多张《买火柴的小女孩》的主题插画外，还在配件中赠送了可换外壳、安徒生系列明信片、火柴爱心吊饰等非常具有收藏价值的纪念品。作为一款中低端手机，H133 整合了手写、拍照、MP3 播放等时下流行的功能，加上 64MB 的机身存储容量，很是实用。不过，仅 128 × 128 分辨率的 STN 屏幕显得有些落伍。

1450RMB

英华达（上海）数码电子销售公司
www.okwap.com.cn
800–820–0623

爱乐者的声音

索尼爱立信 W810 音乐手机

索尼爱立信移动通信产品（中国）有限公司
www.sonyericsson.com.cn
400-810-0000

2005 年发布的索尼爱立信（Sony Ericsson）W800 的确算得上是开创了一个全新的手机时代，不过和很多开先河一样，W800 依然存在一些不足为用户所埋怨，而其中最主要的就是机身色彩过于年轻活跃，适应年龄群体较窄。不过年轻的索爱总是一个很能听取爱乐者声音的公司，时间刚刚迈入 2006 年，最新发布的 Walkman 手机 W810 就针对 W800 做出了全面改进。

首先，在机身色彩上，W810 采用了适应人群更加广泛的黑色，并且在数字按键的造型上吸取了来自于 K750 的元素。而在用于播放控制的按键上，则采用了 3G 网络下的 W900 的方式，由摇杆进化成为 5 向导航键，控制音乐播放感觉更加专业。另外，在用于手机功能控制的按键方面，W810 采用了更为明显的分区，4 个主要的功能软键采用内凹式的布局，手感更佳。另外，它还比 W800 增加了一个用于进入快捷菜单的功能键，令常用功能的操作更加快速方便——在 K750 和 W800 上，这个键的位置是重合的，因而有些“鱼和熊掌”的感觉。不过，它依旧保持了 W800 小巧的机身体积，不似 W900 那般骇人。所以，对于很多还在 K750 时尚且不失稳重的外观与 W800 专业强悍的随身听功能之间徘徊的消费者来说，W810 恰恰就成为了最合适于他们的一款手机。在手机功能上，W810 的提升就不如它的操控及外观上的变化那样多了，相比前作，它主要增加了对于 USB 2.0 接口的支持，以提升 Disk2Phone 软件界面下电脑与手机交换数据的速度。另外，W810 的内存容量降至 20MB，与 W800 相比有所缩水，不过对于其使用率更高的 512MB Memory Stick Duo，这一点点缩水基本上不会给我们的日常使用带来任何影响。在中国大陆的 3G 网络没有上马，W900 还不能进入中国大陆市场的情况下，适时地推出 W800 的改进型号 W810，从这一点上，我们不得不佩服索爱成熟的产品开发实力和快速的反应力。

COMING SOON.....

新版X战士

联想 ThinkPad X60 笔记本电脑

当英特尔带来Napa，联想会带来什么样的ThinkPad？现在答案已经揭晓，是久负盛名的ThinkPad X家族新成员X60。虽然X60看起来与前辈们还是差不多，但创新设计遍布全身。X60系列包括X60和X60s两款机型。从体积上看，X60s要小于X60，其中X60将会在市场上取代X32，而X60s则将会取代X41，而且X60系列将全部使用更易升级的2.5英寸硬盘，容量分别为40GB、60GB、80GB以及100GB（5400rpm），最高端的型号还可以支持7200rpm 100GB硬盘。在处理器方面，X60支持Napa平台，可以根据配置和价格选择单、双核心处理器，而X60s则将会使用超低电压版处理器，以延长电池使用时间。而IEEE802.11a/b/g无线网卡则完全兼容当前各种Wi-Fi技术，从而自由翱翔于网络世界。相对来说，X60的显示性能要略逊一筹，显示屏为12英寸1024 × 768分辨率的TFT液晶屏，没有配备独立显卡，其显示芯片为英特尔GMA950集成显卡。但是对于纯商业运算的商务人士来说，这将有效提升电池效能，在不充电的前提下，X60能够连续工作11小时，让人不禁想起X31时代的广告词——“全天不插电，无线新体验”。

COMING SOON.....

联想国际
www.lenovo.com 800-810-8888

新生代ThinkPad T

联想 ThinkPad T60 笔记本电脑

或许是为了彰显与IBM时代的区别，也或许是为了与ThinkPad Z60保持对应，联想并没有给最新款的ThinkPad T系列赋予T50的编号，而直接到了T60。ThinkPad T60除了继承之前T4X系列诸多成功设计元素之外，也在产品上做出了非常多的改变，这些改变更多的表现在细节方面，譬如T60将不再使用已经被主流用户抛弃的并口，以及增加视窗快捷键等。联想在ThinkPad T60上采纳了之前在ThinkPad Z60上所做的改变，如增加了F8和F10的功能键、ACCESS IBM变成了Think Vatage等等。在具体配置方面，ThinkPad T60将有14.1/15.1英寸两种液晶屏尺寸选择，其中每种尺寸又都有XGA和SXGA+两种规格。其处理器采用了最新的英特尔（Intel）Yonah双核处理器，ThinkPad T60将采用2.5英寸SATA硬盘，有40GB、60GB、80GB以及100GB多种容量可供选择，同时提供100GB的7200rpm硬盘；内存方面，采用DDR2 667MHz外频内存，最大支持4GB内存。ThinkPad T60的显卡可能会让所有钟爱ThinkPad T系列的用户感到惊喜，其采用了ATI Mobility Radeon X1000系列显卡，而最高端的ThinkPad T60p甚至将搭载FireGL显示芯片。

COMING SOON.....

A WHOLE NEW WORLD

好一片蓝色河山

摩托罗拉新款蓝牙产品大赏

摩托罗拉有限公司
www.motorola.com

绝配

摩托罗拉 O ROKR 蓝牙太阳镜耳机

既然名字中带了ROKR，那毫无疑问，这是专门为ROKR E2音乐手机准备的。O ROKR与其前代产品一样，酷劲十足，但是它支持更为先进的“蓝牙音乐传输”，从而让自己一举成为E2的最佳搭档。这款太阳镜耳机内置的锂电池可以100小时的待机时间，连续播放时间也能超过4小时。也许在其上市之后，它的身影会频繁出现在风光迤逦的度假村等疗养圣地。

COMING SOON.....

这也是浑然天成

摩托罗拉 H605 蓝牙耳机

都说PEBL U6是一派浑然天成的流畅，但当看到摩托罗拉（MOTOROLA）H605蓝牙耳机时，我们不得不说这也是浑然天成思想下的产物。H605的灵感有不少应该是来自于捷波（Jabra）的经典设计，所以在佩戴的舒适感上基本上不用我们操心，但同时又比捷波内敛了不少，短短的受话器真有点意犹未尽的感觉，戴起来就自然少了一些“嚣张”。H605内置130mAh锂电池，理论待机时间为300小时，连续通话时间则长达10小时。

COMING SOON.....

同源

摩托罗拉 H5 MiniBlue 蓝牙耳塞

摩托罗拉H5 MiniBlue蓝牙耳塞又是一款将蓝牙设备体积发挥到极致的产品，其尺寸只有33mm × 41mm，重量仅为7.4克。它将话筒与听筒集成在一起，使用时直接塞入耳道之中。由于其耳塞部分采用了降噪结构，因而噪音的隔绝效果非常理想，音质自然可以得到保证。更有意思的是，它是直接从用户的耳道中拾取说话时耳道中共振产生的声音，因而让通话的对方也能非常清楚地听到你的声音。H5一次充电可以使用1.5小时，它的设计非常适合在嘈杂的环境中使用。

COMING SOON.....

短信机器

摩托罗拉 TXTR D7 蓝牙短信键盘

单单从发短信的角度来看，带QWERTY键盘的手机绝对是天生的短信机器，但同时它又是手机体积的天敌。而本次摩托罗拉发布的TXTR D7蓝牙短信键盘可以让每款带蓝牙的普通手机都变成短信机器。与传统仅仅具有输入功能的蓝牙键盘不同，D7自带一个液晶显示屏，可以实时显示你所输入的文本，编辑完毕，只要键盘与手机蓝牙相连接，你连手机都无需拿出来，便可将短信发送出去。而收到的短信或是来电信息，也可以在D7上直接显示出来。对于短信狂人来说，D7无疑是其本身与手机键盘的救世主，只是对于话费来说——残念。

COMING SOON.....

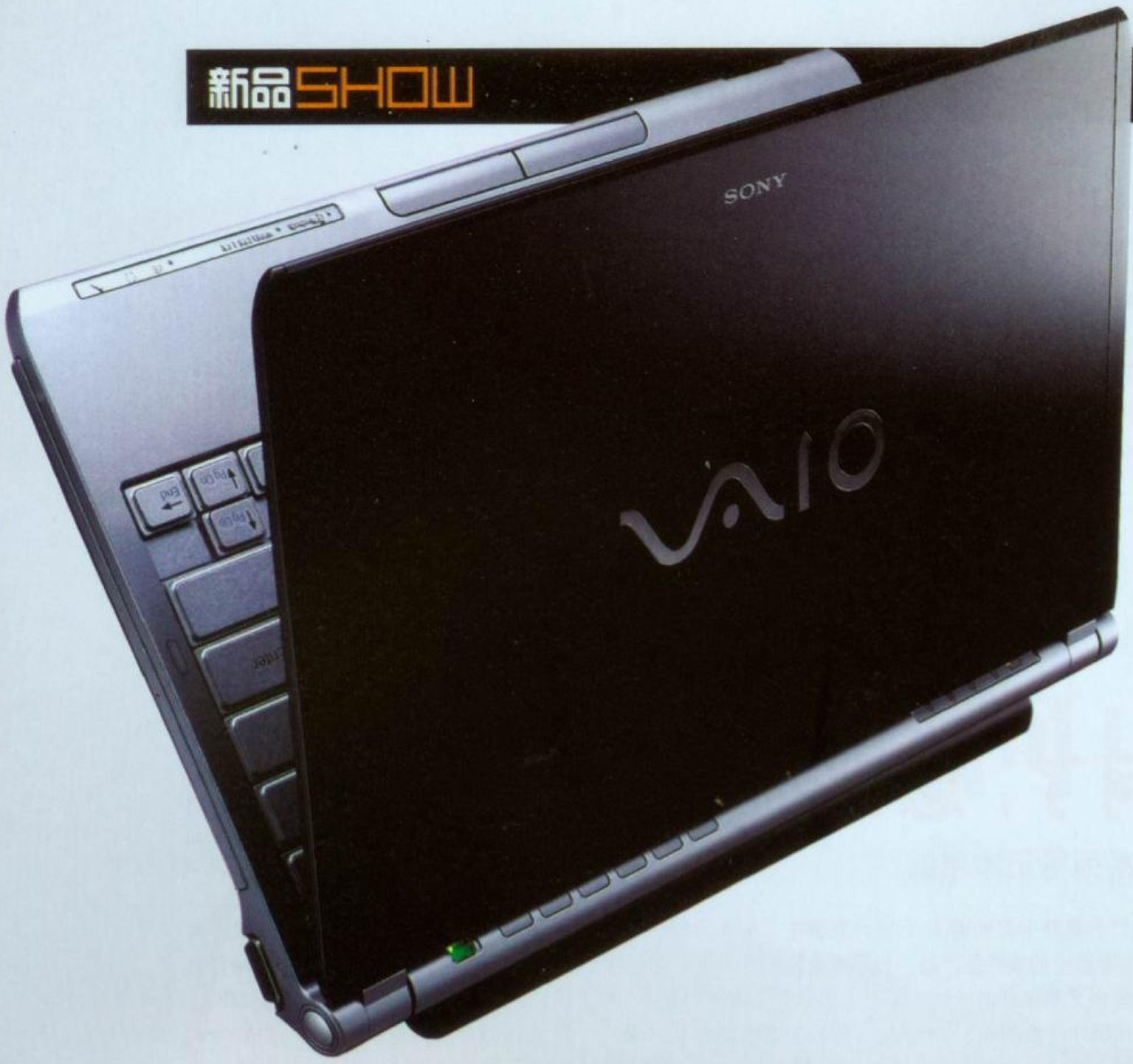
iF已经认可了，您呢?

Acer TravelMate 8200系列笔记本电脑

Acer 中国公司
www.acer.com.cn
010-68472323

2006年才刚来到，在号称工业设计界奥斯卡奖的德国 iF 设计竞赛中，Acer TravelMate 8200笔记本电脑就荣获了2006年iF设计大奖。TravelMate 8200是Acer笔记本电脑中的旗舰型产品，也是继法拉利（Ferrari）笔记本电脑后，首台采用碳纤维（Carbon-fiber）材质的笔记本电脑，充分展现质轻坚硬又高格调的设计。同时，显示屏上方还内置了130万像素的摄像头，并且它可以旋转225°，让使用者无需转动电脑，即可轻松操作照相功能。TravelMate 8200的显示屏为15.4英寸，使用了2GHz的英特尔（Intel）双核Yonah处理器，并且搭载了具有512MB显存的ATI Mobility Radeon X1600图形芯片。为了给如此强悍的笔记本电脑提供相匹配的电力性能，TravelMate 8200内置了7800mAh大容量电池，可以持续运行6个小时。很明显，TravelMate 8200属于综合娱乐笔记本电脑，可以从容应付各种商用、家用需求。

COMING SOON.....



还是一条好汉

索尼 VAIO TX2 系列笔记本电脑

这款精巧的笔记本电脑有着让人立即掏出钱包的冲动。内置双层 DVD ± RW 刻录机的 VAIO TX2 仅重 1.24 公斤，但依然坚固。这主要得益于碳纤维合成材质技术的应用，而这种材料多用在制作F1赛车和航空航天领域。VAIO TX2采用了具有 LED 背光照明技术的 11.1 英寸液晶屏，具有节电和提高亮度的特性。VAIO TX2也采用了索尼（Sony）新世代笔记本电脑即将装备的 X-black 显示技术，可以带来更高的亮度和饱和度。在性能方面，VAIO TX2采用了最新的英特尔（Intel）Napa 平台，强大的电力控制性能可以让 VAIO- TX2 保持 7.5 小时的电池寿命，让你一颗电池足以应付老板半天的讲座。

COMING SOON.....

索尼（中国）有限公司
www.sony.com.cn
800-820-2228

影音压榨机

索尼 VAIO FE 系列笔记本电脑

VAIO SZ 是用来替代原 VAIO S 系列，而 VAIO FE 则是用来替代 2005 年极为畅销的 VAIO FS 系列。所以，VAIO FE 与 VAIO FS 有着相同定位——家庭影音娱乐。VAIO FE 装备了具有 X-black 技术的 15.4 英寸宽屏液晶，分辨率为 1280 × 800。处理器则是最新的英特尔（Intel）双核 Yonah 处理器（T2400，1.83GHz），标配 1GB 内存、160GB 硬盘、SuperMulti DVD ± RW 驱动器以及 IEEE802.11a/b/g 无线网卡，显卡则为支持 TurboCache 技术的 nVIDIA GeForce Go 7400。为了进一步提高 VAIO FE 的影音功能，索尼为 VAIO FE 预装了 Windows Media Center Edition 2005 操作系统，这可是此前 VAIO FS 所没有的。

COMING SOON.....

先生，您现在可以选显卡了

索尼 VAIO SZ 系列笔记本电脑

VAIO SZ 是索尼在原 S 系列的基础上，对机体设计做了一定的改进，其机身材质改为了碳纤维，并改变了内部设计，使机身厚度降到了约 22.8 毫米，重量保持在 1.36 公斤。相对于外观，VAIO SZ 最令人吃惊的是居然具有两块显卡，除了集成的英特尔 GMA 950 图形芯片外，还有一块独立的 GeForece 7400 Go 图形处理芯片，并且能够通过机身上的开关实现两块显卡的工作切换。换句话说，用户可以根据自己的需要选择具有高性能的 GeForece 7400 Go，也可以选择具有省电效应的 GMA 950。其他配置方面，该机使用了双核 Yonah 处理器，起跳频率为 1.83GHz，显示屏为 13.3 英寸的宽屏液晶，分辨率为 1280 × 800，并且拥有一台支持 D9 刻录的 DVD 刻录机。为了加强商务应用，VAIO SZ 的显示屏上方还内置了 CCD 摄像头，让用户的视频对话成为了可能。并且，为了用户的安全考虑，机器触摸板下方还安装了指纹认证装置。

COMING SOON.....

我的“夜间剧场”

联想天逸 80A 笔记本电脑

2006 年注定将成为娱乐型笔记本电脑大行其道的一年，联想就为其最新发布的天逸 80A 装备了 15.4 英寸、分辨率为 1280 × 800、亮度 200 流明、对比度 250:1、水平可视角度将近 170° 的高亮度镜面液晶宽屏，屏幕画面流畅、远景近景层次分明。除了性能优良的屏幕，天逸 80A 位于前端的 2 个带独立共鸣腔的优质扬声器，单个功率高达 2W，音效逼真，音质清晰，层次感分明。天逸 80A 集成的 TV 功能配合专为天逸 80 系列设计的媒体播放中心——PowerCinema，可以方便地观看和录制自己喜欢的影视节目。此外，PowerCinema 还能帮助用户将笔记本电脑内的各种媒体文件直接制作成 DVD、VCD、CD 光盘与亲朋好友一起分享。天逸 80A 配置了 3D 图形处理性能强劲的 ATI Radeon Mobility X600 独立显卡，让我们可以尽情享受游戏带来的快感，不过面对《魔兽世界》、《极品飞车 9》这样的主流 3D 游戏，其 512MB 的内存仍然有些捉襟见肘。

9999RMB

联想集团有限公司
www.lenovo.com.cn
800–828–2008

VX1 跑车在咆哮

华硕VX1兰博基尼笔记本电脑

华硕公司与世界三大跑车品牌之一的兰博基尼，宣布推出一款双品牌 Napa 笔记本——华硕兰博基尼笔记本电脑 VX1，该款产品将久负盛名的华硕笔记本优秀特色与兰博基尼匠心独具的设计理念实现了完美对接。VX1 包括黄色与黑色两款机型，通过细节的雕琢，成功地在外观、力量、速度和美感等方面实现了革命性的突破，打造出惊艳的效果。VX1 取自兰博基尼 Murcielago R-GTM 的未来风格，洗练洒脱，兼具时代感与力量感；雕刻在其间的兰博基尼公牛徽号，彰显力量、勇气，完美传递这款经典的丰富内涵；棱角线条流畅的转承起合，则源自兰博基尼 Gallardo 两侧车身的扰流设计，在成功抑制风切声的同时彰显美学品味；尤其显示屏与结合处采用隐蔽式转轴设计，简约又大气。打开上盖，LED 显示区的网片设计，同样吸取了兰博基尼 Murcielago Barchetta Concept 后置引擎跑车的引擎盖散热网片的灵感，凸现精细雅致；手腕放置区的黑色阳极处理发线，则细腻地融合了华硕 V 与 W 系列的设计精髓与兰博基尼对车身的制造工艺。实际上，VX1 的原型机本身便是获得过德国“红点”大奖、日本 G-Mark 大奖及 IF China 等多项设计奖项的 V6，在设计上的成就早已获得国际的认可。正如兰博基尼跑车强劲的性能，VX1 也决不是仅依靠酷炫外观为卖点的机型，其采用了 15.4 英寸高亮液晶显示屏，英特尔双核 Yonah T2600 处理器（2.16GHz）以及 2GB 内存，图形芯片则为 nVIDIA GeForce 7400 Go，搭配 i945PM 芯片组能够获得极为强大的性能。现在把手指放在 VX1 的电源键上，发动你的兰博基尼跑车吧！

COMING SOON.....

华硕电脑
www.asus.com.cn
800-820-6655

数字家庭

华硕 W2J 和 A7J 笔记本电脑

数字家庭的核心价值，就是实现家庭里各种家电的资源共享与融合，为用户提供更自由的数字生活体验。装备 17.1 英寸显示屏的 W2J 和 A7J 拥有双核心的英特尔（Intel）Yonah 处理器以及 256MB 独立显存 ATI Mobility Radeon X1600 显卡和华硕靓彩引擎技术，因此具备了超强的数字娱乐性能。内建电视卡使其可同时支持数字与模拟信号，DVI–D 接口还可以直接将影音内容从数字设备输入显示屏，为用户提供观赏电视的便捷平台。W2J配合最新的杜比（Dolby）降噪功能，打造出高清晰的立体声音效。而高达 100GB 的硬盘则提供了超大的多媒体库，让用户可以随心选择自己钟爱的影音与游戏。被喻为 W2J 低端版的A7J只是在外观上略逊一筹，在配置上依然具有相同水准，并且具有W2J所没有的130万像素摄像头，可以随时随地与家人、朋友、同事进行视频沟通。

COMING SOON.....

双核战队 CENTRINO DUO

华硕Napa笔记本电脑

华硕电脑
www.asus.com.cn
800–820–6655

娇躯悍将

COMING SOON.....

华硕 V6J 和 W5F 笔记本电脑

相对于身宽体胖的 W2J 和 A7J，V6J 和 W5F 则属于平衡性能与便携的超轻薄机型。其中 V6 曾获得过德国“红点”大奖、日本 G–Mark 大奖及 iF China TOP 10 等多项设计奖项。基于 Napa 平台的 V6J 能够支持 Yonah 双核处理器和最高 2GB 内存，以及 256MB 显存 nVIDIA GeForce Go 7400 独立显卡，从而能够为用户提供流畅的数码生活体验。而仅重 1.6 公斤的 12.1 英寸宽屏 W5F，则围绕自由沟通这一核心，通过蓝牙 V2.0+EDR 模块联合 130 万像素内置摄像头，在无线网络电话、邮件、即时信息等方面给予全面支持，使用户可以随时与朋友保持密切联系。相对于基于 Sonoma 平台的W5A，W5F在安全性上进行了特别加强。W5F引入了“可信赖平台模块”(Trust Platform Module) 技术，可以使用户在享受自由沟通的同时毫不丧失安全性。

玩并办公着

华硕 A6J 笔记本电脑

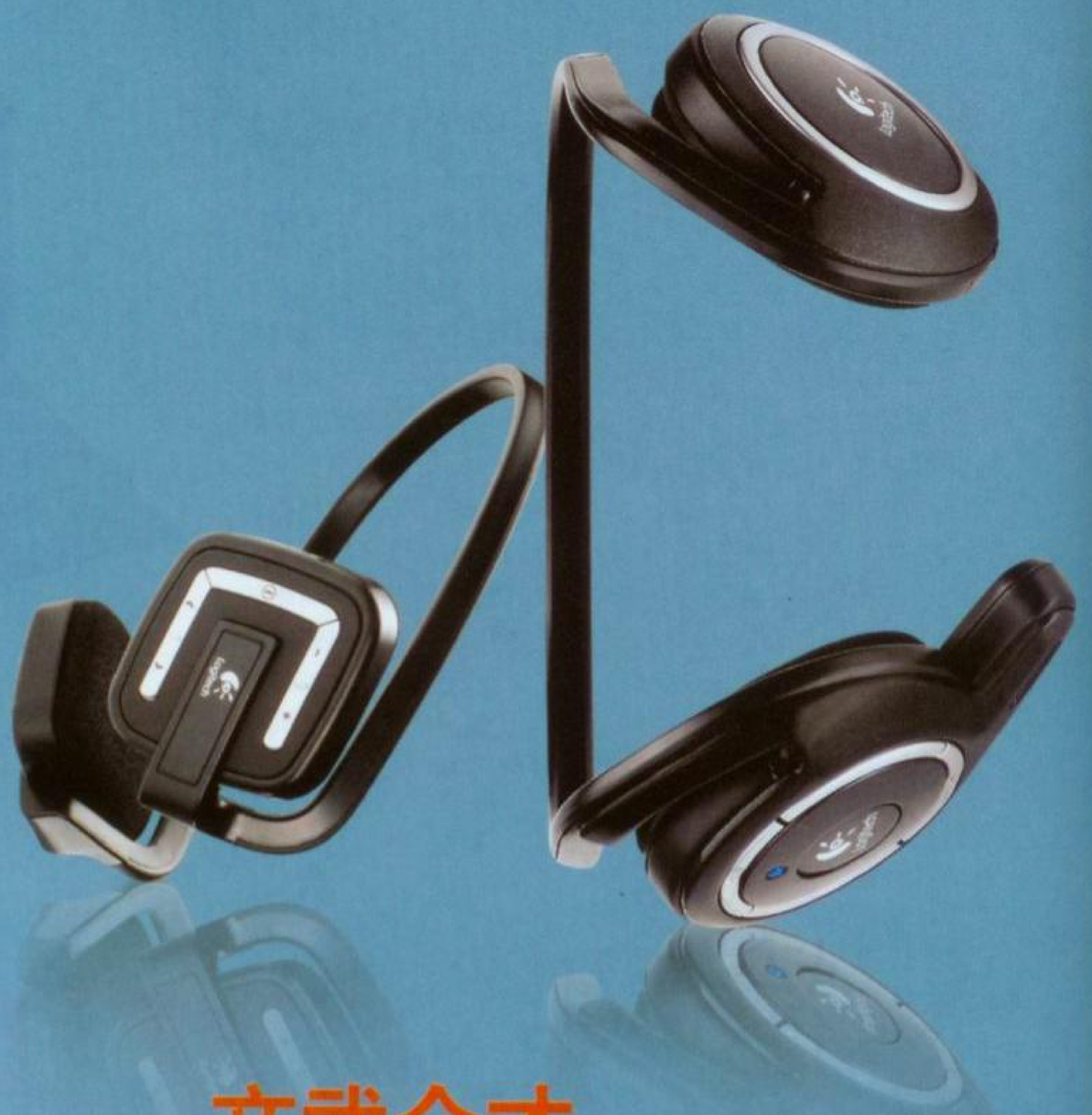
随着 Napa 移动时代的全面来临，移动商务与移动娱乐，已经日趋结合。旨在为商务和家庭娱乐用户提供高性价比解决方案的 A6J，其内建的 ATI Mobility Radeon X1600 高性能显卡可满足各种商务／娱乐软件对 3D 效能最苛刻的要求，内置的 130 万像素摄像头可兼顾视频会议和聊天娱乐的需求，并兼具蓝牙 V2.0+EDR、最高可达 2GB 内存和 VoIP 等前沿配置，无论商务工作还是家庭娱乐都游刃有余。

COMING SOON.....

蓝牙也有音质

罗技HS200&HS210立体声蓝牙耳机

作为世界首屈一指的电脑外设生产厂商，罗技（Logitech）也打起了电脑之外的主意。本次罗技最新推出的两款立体声蓝牙耳机HS210/200，都符合能大幅提升蓝牙耳机音频质量的A2DP（Advanced Audio Distribution Profile）规范，为喜爱用蓝牙耳机无线收听音乐的用户带来了更高质量的享受。在具体的规格上，HS200与HS210都完全相同，只是前者的耳罩为形状为圆形，拾音器由右边耳机向外延伸，后者则采用了更为简单的方形耳罩，且将拾音器与耳罩边缘集成在一起。不用说，这样的耳机不仅可以用在蓝牙手机上，也同样可以在电脑上实现无线听歌和聊天。另外，它们依旧保持了罗技蓝牙耳机比较“恐怖”的电池续航能力：其通话时间为10小时，听歌时间为8小时，而待机时间更是超过300小时。



129.99美元(1050RMB)

罗技公司
www.logitech.com

文武全才

戴尔多功能照片打印机964

一机多能已经成为了时下打印机发展的大趋势，近日，戴尔（DELL）就发布了多功能照片打印机964。虽然964仅被称为照片打印机，但它同样具备了彩色打印、扫描、传真、影印等多种功能。在打印方面，964有4色墨水和6色墨水的打印墨盒供用户选择，并且支持最大A4无边距照片打印。964支持最高4800×1200dpi打印分辨率，黑白打印速度为24ppm，彩色打印速度为19ppm，打印质量、速度都能令人满意。964还支持USB端口、PictBridge直接打印协议，并提供了对CF I、CF II、Microdrive、SD记忆卡、存储棒、XD、U盘等多种闪存卡的支持，使得打印更加方便快捷。

1999RMB

戴尔（中国）有限公司
www.dell.com.cn
800-850-0888

音乐无限乐趣无限

iMaybe203 蓝牙立体声耳机

2005年，HOTA推出了旗下新款的iMaybe203蓝牙立体声耳机，它仅需通过3.5mm耳机孔进行简单的装置连接，便可以轻松地为没有蓝牙功能的传统音乐播放器创造无线收听环境。iMaybe203同时支持Headset、Handsfree蓝牙规范，在音乐播放的时侯，如果想进行电话拨打或接听来电，耳机会自动切换到蓝牙通话方式，通话结束后，也能自动切换回音乐播放状态，让我们在享受音乐的同时不用担心漏接电话的问题。iMaybe203支持大幅提高耳机音质的A2DP蓝牙规范，让我们能享受到更高品质的音乐。而140小时的待机时间与8小时的连续播放时间让我们能够充分享受无线音乐的乐趣。

COMING SOON.....

军嘗国际有限公司
www.hotabill.com.tw

独家专属
Cable传输线

隐藏式
USB接头

© Disney 迪士尼造型 mini 巧扳碟

科技也卡通，时尚你最懂

- 超迷你造型搭配时尚设计，绝佳手机吊饰
- 共有4款可供选择：米奇、米妮、唐老鸭、小熊维尼
- 容量：128M、256M、512M以上
- 支援USB2.0与USB1.1及热插拔功能
- 重量：9g
- 体积：34.18mm(L)x21.71mm(W)x13mm(H)
- 独家专利Disney开机动画

威刚科技 ADATA®

上海市延安西路2201号国贸中心2509室● 服务热线:800-820-0522 ● www.adata.com.c

这个冬天阳光灿烂

2006

数 码 摄 像 机 新 品 大 赏

索尼

时尚 **MiniDV** 摄像机 **DCR-HC26\36\46\96**
DVD 式摄像机 **DCR-DVD105\205\305\405\505**
硬盘摄像机 **DCR-SR90\100**
高清摄像机 **HVR-A1C**

DCR-SR100

不会有任何数码摄像机厂家敢轻视索尼公司的实力，作为业界执牛耳者，索尼公司超越的不仅是其他厂商，更多的还是超越自己。高、中、低档产品阵线，卡带、DVD、硬盘齐上阵。在2006年的年初，索尼公司便给自家的FANS们交上了一份满意的答卷。从产品线上来看，DCR-HC26\36\46\96是对2005年大卖的四款时尚机型的一次升级换代。与之前的机器相比，全新时尚机型均采用了更紧凑的机身设计，彩色取景器。在HC46和HC96上则新增了Click-to-DVD的兼容功能。作为其中的旗舰产品——DCR-HC96采用经过改进的1/3英寸300万像素（动态有效像素为205万）的HAD CCD，影像系统仍将延续前系列Primary Color的滤波器，也是索尼今年惟一一款采用该滤波器的新款DV数码摄像机。

与Mini DV相类似，此次的DVD式数码摄像机DCR-DVD105\205\305\405\505也只是针对原有机型进行了一些“小修小补”。除开机身的一些微小差别外，最大的变化就是索尼公司“慷慨”地附送了一款Nero Express 6的视频转换软件。除了高端机上的5.1声道外，最值得一提的就是DVD505，它所采用的是一枚200万像素（动态有效像素为191万）的1/3英寸高级ClearVID CMOS传感器，与其他DVD系列摄像机的传感器完全不同；与前作DVD403相似，它也采用了Primary Color以过滤器改进色彩表现能力。这枚ClearVID CMOS传感器与增强了的新型图像处理器配合，可以比传统的CCD提供更宽的动态范围及更高的处理速度。难怪索尼公司会宣称，通过ClearVID CMOS传感器与新型图像处理电路的共同作用，DVD505可以“拍摄出与400万像素图像系统同样质量的图像”。此外，DVD505还具有“Dual Record”能力，这是一种录制视频同时支持静态图像拍摄的新功能：摄像机可以在录制视频的同时，拍摄300万像素的静态图像并储存于记忆棒中。

时至寒冬，2005 年家用数码摄像机市场硝烟还未散尽，新一轮的战斗又在 2006 初打响。无论是业界龙头的索尼（Sony）、松下(Panasonic)，还是处于第二梯队的 JVC、佳能(Canon)，乃至韩国三星(SAMSUNG)和初来乍到的东芝(TOSHIBA)，都试图凭借自己的产品说话，从而迅速占领足够大的市场份额。在这个MiniDV 日见颓势的年代，新兴的DVD、硬盘以及闪存式数码摄像机喧宾夺主已成气候，以改革存储设备为己任，激流勇进；一旁的高清数码摄像机也正虎视眈眈地紧盯标清市场，随时准备张嘴享用“美餐”。数码摄像机更新的路究竟在何方，各大厂商都交出了自己的答卷，那么，作为消费者的你，到底是该如何的取舍呢？

2006 年，索尼公司最大的策略改变是体现在它对硬盘(HDD)数码摄像机的重视上，DCR-SR90\100 的同时推出，标志着索尼公司开始向HDD 市场迈进了第一步。其中的SR100 内置30GB 硬盘，可以记录时间大约为 7 小时。SR100 采用经过改进的 1/3 英寸300 万像素的HAD CCD。其影像系统仍将采用索尼的Primary Color 滤波器，支持16:9 和4:3 两种拍摄比例，内置缓冲保护引擎，2.7 英寸的宽屏幕触控式LCD 配上顶级的卡尔·蔡司 (Carl Zeiss) Vario Sonnar T* 镜，10 倍光学变焦和120 倍数码变焦恰到好处，颇显王者风范。自然，作为高端机器的杜比数字 5.1 声道录音系统也是不可缺少的。

最后，当然是索尼公司主推的高清家用机专业版HVR-A1C 正式发售。A1C 和HC1E 之间的关系有点像前两年的PD190P 和VX2100E。与HC1E 不同的是，A1C 最典型的特点是全黑色机身、专业XLR 音频接口、专业指向性话筒、黑白／彩色可切换寻像器、扩展对焦、多格式兼容等。此外，它还提供了一系列拍摄模式设定，确保在拍摄时获得更大的弹性。多项拍摄功能包括主题突出、扩大对焦、主题勾画、拍摄转化功能、光暗分布图以及肤色柔调等。在内部影像处理上，A1C 具有对改善画质很有帮助的CINEMATONE 功能，让我们拍摄出的片子更有电影感觉，是专业家庭用户的不二之选。

随着新式存储介质的纷纷推出，Mini DV 带注定了要被淘汰的命运。所以，我们再也看不到PC1000E 或是PC55E 的后继版本，而DCR-SR90\100 的出现更应证了索尼公司不愿在新式存储介质上落后的心态，“识时务者为俊杰”，索尼公司在新年里的这步走得还是很稳的。

JVC 公司给人的感觉一直是稳扎稳打，一步一个脚印走过来的。在家用数码摄像机市场中，今年JVC 公司还是固守其低端时尚MiniDV 策略和一直以来倡导的硬盘式摄像机趋势。今年发布的新品，也集中体现以上这两方面。

GR-D350/GR-D370/GR-D395/GR-D396 作为过往产品的升级，最大的创举就是把光学变焦一下子提升到32 倍。大变焦可以让我们看得更远是不错，可是带来的色散以及锐度下降也是事实。这四款机器都是采用1/6 英寸的CCD，D370 在D350 的基础上主要是增加了高质量的16：9 宽屏模式功能以及存储卡槽，可以将拍摄好的照片存储其中；D395 则是在D370 的基础上，又将电池续航能力提升到了3 个小时；D396 则是附赠了一块电池，并且两块电池拍摄时间均可达到90 分钟左右。作为中端机的新品，D650 的CCD 尺寸达到了1/5 英寸，像素为130 万，最大静态拍摄能力为1280 × 960 并具有3D 噪声减弱功能。

最让JVC 公司得意的当数其旗下的硬盘式摄像机，因此GZ-MG21/27/37/77 才是JVC 公司今年主推的机型。与去年相比，这四款新机没有太多变化，升级版惟一的亮点是增加了可以不经由电脑直接将拍摄影片刻录至DVD 的新系统。与DVD 摄像机可以直接将拍摄的影片传至光盘、在需要的时候拿出来看的方便不同，HD 摄像机普遍具有一个最大的缺点就是视频文件的存档管理。现在，JVC 为其Everio HD 系列摄像机补足了直接刻录至DVD 这一重要环节之后，再加上原有的大容量优势，这种组合将成为新一带硬盘摄像机的标准。MG21 将取代去年的GZ-MG20，光学变焦能力由25 倍提高至32 倍；高端型号MG77 将取代MG70，但是CCD 降为1/3.9 英寸（MG70 为1/3.6 英寸）、220 万像素，静态图像分辨率达到1632 × 1224 像素，镜头从F1.8 调整为F1.2。另外，MG77 具有JVC 宣称可以降低30%噪音的“low light”技术。四款机型都在LCD 显示屏上采用了四维摇杆控制（佳能今年也采取了这种设计），都具有PictBridge 功能，SD 卡插槽，以及JVC 的Data Battery 技术（不用打开摄像机即可查阅剩余电量及可录像时间）。

在硬盘摄像机市场上，索尼公司新推出的DCR-SR100 将是JVC 公司遭遇到的第一个竞争对手。DCR-SR100 的价格远远高于Everio 系列，但是它通过300 万像素的CCD 成像组件可以提供更高分辨率的静态图像。而JVC 最大的竞争优势在于提供了直接刻录至DVD 的功能，这场看不见的硝烟势必会掀起2006 年硬盘摄像机市场的一股“腥风血雨”。

JVC

时尚**MiniDV**摄像机 **GR-D350 / GR-D370 / GR-D395 / GR-D396 / GR-D650**

硬盘摄像机 **GZ-MG21/27/37/77**

GZ-MG77 GR-D350

JVC

东芝

硬盘摄像机 **GSC-R30/R60**

东芝是小型化硬盘的主要倡导者之一，其笔记本硬盘广泛应用于各大笔记本厂商。望着近年来硬盘式摄像机的热销，不免眼热不已，于是也想过来分上一杯羹。于2005 年亮相，2006 年推出的GSC－R30／R60 可以看成是东芝试探性的第一步。两款新机型的差别在于外观造型与硬盘的容量上——GSC－R60 的容量为60GB 而GSC－R30 为30GB，其他的规格功能则基本一致：都采用了200 万像素的CCD，并配备了21 万像素、2．5 英寸的液晶显示屏，其镜头都有10 倍光学变焦能力。对于60GB 的R60 来说，在最高精度拍摄模式下能连续拍摄13 小时MPEG　2 视频。由于R30 的容量减小一半，拍摄时间也相应地减小了一半；在外观设计上，这两款新机的棱角多少与之前的V10 有些相似，装上为静态图像拍摄配备的闪光灯，感觉它们与其他普通数码摄像机相差不多，使用起来也很容易上手；在按钮设计上，两款新机都采用了与V10 相似的控制杆／按键，触摸的感觉没有变化，电影开关不是在液晶面板上而是置于后部了，且变成了滑动开关。由于两款摄像机都直接支持MPEG　2 的方式拍摄存储视频文件，因此用户只需通过USB　2．0 接口将视频文件直接拷贝到电脑中，刻录成DVD 影碟即可。

VDR-D300

松下

时尚 **MiniDV** 摄像机　**PV-GS29/GS39/GS59**
3CCD MiniDV 摄像机　**NV-GS500/300/280/180**
DVD 式摄像机　**VDR-D300/D250/D150**

在数码摄像机领域，松下从来就是索尼的最大竞争对手，无论对手愿意或是不愿意，但凡其中一家有什么新的举动，另外一家往往也会做出举措来应对。各大数码摄像机的论坛上，两家的ＦＡＮＳ 更是时常争得面红耳赤，不可开交，且看松下公司在本年度又会有什么重大举措。

虽然，MiniDV 带多少有点“明日黄花”的意思，但是，面对忠实的消费者，松下却一直没有裁减其MiniDV 机的产品线。全新3 款单CCD 的MiniDV 摄像机——NV-GS29/GS39/GS59 则是为了取代去年发布的3 款摄像机NV-GS19/GS31/GS35。从外形来看，今年各大厂商更新的各款摄像机，其体积都有减小的趋势。与一些厂家“减小宽度、增加高度”的外形设计有所不同，松下选择了扁平化、加宽机身的指导思想。就连MiniDV 的录像带装载也从原来的上方更换到了左侧面。或许是因为松下认为这样做更符合人手掌握，便于轻松携带以及拍摄。第二个主要的改进是用户菜单。去年的松下摄像机在手动模式下，导航菜单主要分为三个子菜单。一些用户抱怨这样的设计使得每个子菜单太拥挤，同时原有图标也让人不解。今年的新菜单分成了五个子菜单，同时加入了一项用于解释图标及其作用的信息解释功能选择。比较遗憾的是，为了缩减成本，所有的这类摄像机都没有麦克风输入，采用的都是电子稳定系统。

3CCD 摄像机一直是松下引以为傲和抗衡索尼的重要资本。作为将3CCD 技术平民化的代言人，其优势在2006 年也被继承了下来。于是，我们很自然地看到了其更新换代产品：NV-GS500/300/280/180。在此次发布3CCD 新的产品线中，包括GS400 的升级产品GS500，GS180 和GS300。作为高端旗舰机型的GS500 基于GS400 优秀的影像系统和质量，去掉了一些不实用的功能以降低成本。不过，最值得中国消费者注意的应该是ＧＳ３００ 这款性价比非常高的机型，因为它在拥有

NV-GS180

NV-GS300

NV-GS500

3CCD 系统的基础上还配备了光学影像稳定系统，有理由相信这款机器将会成为最廉价且具有光学稳定功能的3CCD 数码摄像机。作为对未来16：9 影像发展趋势的支持，松下此次在GS300 和GS500 上都配上了2.7 英寸的16：9 液晶显示屏。值得一提的还有非常实用的AGS 功能，当它侦测到反常的拍摄位置或者无影像变化的拍摄时就将摄像机切换到待机状态。

2005 年在DVD 式摄像机毫无建树的松下，今年奋而发力，推出旗下3 款DVD 式数码摄像机的新品：VDR-D300/D250/D150。其中除了D150 外，D250 和D300 均为3CCD 系统。它们使用一样的1/6 英寸CCD，D250 和D300 则具有16：9 宽屏拍摄模式，这也是松下今年力推的趋势。最高端的VDR-D300 采用310 万像素的CCD，配有徕卡(LEICA）镜头以及光学影像稳定器。类似于GS158，VDR-D300 也采用了内藏式镜头盖。可以看得出，这两款机器的主要对手是索尼公司去年发布的DVD803 和今年的DVD405/505。

在去年年底的闪存式数码摄像机S100 惊艳上市后，今年后继跟进的机型丰富了松下公司的产品线，很大程度上满足了各个阶层的消费者需求。

Panasonic

Xacti VPC-HD1　　SC-DC165

SANYO

至巧高清

三洋 Xacti VPC–HD1 数码摄像机

可别小看这个用一只手就能完成全部拍摄操作小家伙，这可是全球第一款超小型高清数码摄像机。来自三洋（SANYO）的 Xacti VPC–HD1 是当今最小、最轻的高清数码摄像机机。众所周知，三洋 Xacti VPC 系列数码相机均具有出色的视频拍摄能力。而这次，三洋更是针对高清摄录的需要，在 HD1 中植入了能在短时间完成 720p 压缩、降噪功能的新一代“高清引擎”。此外，HD1 具有一枚 10 倍光学变焦镜头，轻松拉进远处的拍摄目标不成问题。为满足用户对于拍摄文件的清晰浏览，HD1 搭载有三洋开发的 2.2 英寸、21 万像素 OLED 显示屏。

三洋电机（中国）有限公司
www.sanyo.com.cn
010– 65881501

800美元(6460RMB)

SC-D965

SAMSUNG

三星

时尚 **MiniDV** 摄像机　**SC-D363/ D365/ D963/ D965**
闪存式运动型数码摄像机　**SC-X205L/X210L**
DVD数码摄像机　**SC-DC563/ DC564/ DC565/ DC163/ DC164/ DC165**

SC-DC563

针对2005 年市场的一些新热点，在2006 年里三星公司也及时调整了自己的研发方向，DVD、MiniDV 和闪存式的摄像机齐头并进，让消费者有了更广阔的选择空间。

先来看DVD 式的摄像机，三星公司此次重磅出击，一口气推出6 款，而且价格也都适中。从CCD 的尺寸上来看，SC-DC163/DC164/DC165 属于这个系列的低端产品，它们都采用了总像素为80 万像素的1/6 英寸CCD，具备了33 倍光学变焦、1200 倍数码变焦的能力，可以拍摄800 × 600 的静态图像；而SC-DC563/DC564/DC565 则属于“升级版”产品，采用110 万像素、1/5 英寸的CCD，具有26 倍光学变焦和1200 数码变焦的能力，支持SD/MMC/MS Pro/MS 存储卡扩展，最大静态图像分辨率为1152 × 864。

在MiniDV 产品线中，SC-D363/D365 有点类似于DVD 式摄像机中的DC163/DC164/DC165 系列，CCD 尺寸也是1/6 英寸，动态像素68 万，最大静态图像为800 × 600。D363 和D365 主要区别为：D363 的光学变焦为30 倍，而D365 为33 倍；D363 的多媒体卡槽只能兼容SD/MMC，而D365 的多媒体卡槽则支持SD/MMC/MS Pro/MS 这四种存储卡；D363 的LCD 大小为2.5 英寸，而D365 则为2.7 英寸宽屏；D365 比D363 多了一个LED 摄像灯。同样，作为高端机型的SC-D963/D965，则对应于上面的SC-DC563/DC564/DC565，采用110 万像素、1/5 英寸的CCD，26 倍光学变焦，最大静态图像分辨率为1152 × 864。两者主要区别在于D965 的LCD 屏幕为2.7 英寸宽屏，4 合一读卡器以及64MB 内置存储空间；而D963 为2.5 英寸普通LCD 屏，SD/MMC 读卡槽，32MB 内置存储空间。

当然，三星也没忘记针对去年大卖的闪存式运动型数码摄像机，今年更是在此基础上推出了两款升级版SC-X205L/X210L，提高了拍摄影片的质量和增加了SD 存储卡槽设计，可以延长记录时间（比之前多20%）。此次改进的电池在拍摄时，比之前要延长近30% 的时间。特别提供的辅助透镜模块，可以让拍摄更为方便。两款机型内存分别为1GB 和512MB，2.0 英寸的LCD 显示屏，10 倍光学变焦和100 倍数字变焦，并支持MP3、录音、数据存储等多项功能。

佳能

时尚**MiniDV**摄像机　**MV 900/930/950/960**
高端**MiniDV**摄像机　**MVX 450/460**

佳能公司推出摄像机新品的速度一向是不慍不火，和其相机新品推出的速度相差甚远。在其他公司都一股脑儿推出新式存储介质摄像机时，佳能今年发布的新品依然对MiniDV情有独钟。新品MVX 400/450/460和MV 890/900/901/930/960接连出场，给MiniDV又打了一针强心剂。

先来看四款低档MiniDV产品——MV 900/930/950/960，无一例外地采用了1/6英寸、总像素为80万（动态有效像素为47万）的CCD元件作为其成像系统，光学变焦均为25倍，对应的最大数码变焦为800倍。值得一提的是，有别于其他厂家低档产品的2.5英寸LCD显示屏，这次无论是低档产品还是中档产品均采用了总像素达到了12.3万、尺寸为2.7英寸、长宽比为16:9的新式LCD显示屏，使我们即使在阳光直射下拍摄也不会有看不清楚的问题。此外，所有机型还配有11.3万像素、0.33英寸的EVF取景器，可以让电池拍摄时间得到有效延长。值得一提的是，在MV960中加入了Analogue Digital Converter（模拟数字转换）技术，主要针对AV输入\输出进行优化处理。

然后，我们再来看看佳能针对高端市场推出的MVX 450和MVX460两款机型，它们均采用了1/5英寸的CCD，总像素达到了133万。其光学变焦倍数为20倍，最大数码变焦和四款低档机相同。不过，MVX 450和MVX460镜头直径相对较小，只有27毫米，在拍摄一些暗部细节时，容易出现噪声干扰，影响整体画面质量。其他方面，这两款机器都可以拍摄出最大尺寸为1152 × 864的精美图片，支持直接打印功能。所不同的是，MVX460配有杜比声音效果以及加入了模拟数字转换技术，而MVX450则没有。

MV 960

MVX 460

MV 930

一切从简

惠普 Photosmart E327 数码相机

当惠普（HP）在去年声明退出亚太数码相机市场时，会让许多热衷使用欧美数码相机的用户感到遗憾。但是，时隔不到半年，在 CES 2006 上我们又再次看到惠普数码相机征战欧美市场的身影，一如以往的 Photosmart 数码相机，500 万像素级的 E327 的滑盖设计是该机最大的特色，流线型的滑盖在美化机身线条的同时，也有效地保护了镜头。在机身背面，除了一些简单的常用按键以及一块 1.8 英寸的 LCD 之外，我们看不到其他繁复的设置按钮，这也从一方面展示出欧美数码相机用户对数码产品简单、实用就好的喜好。简单的摄影过程，完美的摄影体验，这才是家庭摄影的真谛所在。

惠普（中国）有限公司
www.hp.com.cn
800–820–2255

COMING SOON.....

家用新选择

索尼 Cyber–shot DSC–S600 数码相机

抛开各项关税带来的数码产品额外费用，索尼（Sony）在 CES 大展上以 200 美元推出的 600 万像素级数码相机——Cyber–shot DSC–S600，约合人民币才 1610 元。如此低价的 600 万像素级数码相机，对于国内的数码相机消费者来说，无疑是个诱惑。该机定位于家庭用户，力求为这些对于数码相机使用不太精通的使用者带来简单、完美的影像体验。该机操作虽然简单，但是通过 49 区域测光系统，S600 可以精确地为用户测量出每张照片的曝光值。并且，通过可选的 5 点对焦区域，用户可以轻易选择画面中的任何一个需要清晰聚焦的景物。当然，操作的简单并未让该机在画质上存在有所让人诟病的地方，S600 搭载了兼具广角的卡尔·蔡司（Carl Zeiss）天赛镜头（31mm～93mm），它与真实影像处理的配合，可为用户提供不俗画质。此外，该机还具有 32MB 内存以及高感光度模式下的 ISO1000 设置。

200美元(1610RMB)

索尼（中国）有限公司
www.sony.com.cn
800–820–9000

对准即拍

柯达 EasyShare C663 数码相机

179.99英镑(2581RMB)

柯达（Kodak）公司在新年推出了“Kodak Perfect Touch”技术，这项技术能够帮助普通家庭用户拍出更高质量的照片，因为它能让拍摄时的曝光参数相比此前的柯达机型更准确，并且在提升暗部细节上也有相当的功效。在使用这项技术之后，照片中的红眼也能被数码相机轻易的检查并且修正。第一个采用“Kodak Perfect Touch”技术的柯达数码相机就是这款EasyShare C663，610万像素的C663拥有2.5英寸的液晶屏，以及德国施耐德（Schneider）3倍光学变焦镜头，加上柯达Colour Science影像处理器和多达17种场景模式以及5种色彩拍摄模式，只需对准拍摄目标轻按快门，即可拍摄到精美照片。同时，相机附送高容量数码相机电池和快速充电器，只需不到2.5个小时就可以完成对C663一天拍摄所需电力的补充。

柯达（中国）股份有限公司
wwwcn.kodak.com
021-63500888

以实用取胜

柯达 EasyShare Z650 数码相机

也许你还对柯达“油画式”的画面风格感到担忧，不过现在，柯达旗下Z系列最新型号——EasyShare Z650已经采用了全新的影像处理器，再配合能有效抑制长焦端色散以及枕形失真的德国施耐德10倍光学变焦镜头，画质的表现已有非常大的提升。Z650在外观设计上和前作EasyShare Z740非常相似，不过，它还是在LCD面积上略作升级，由以前Z740使用的1.8英寸、20万像素LCD变为了现在的2.0英寸规格。支持光圈、快门优先以及全手动模式的Z650，还为用户提供了17种情景模板、5种颜色模式、闪光灯的曝光补偿功能，所以，不管你是初次接触手动机型的用户或是喜欢手动调解相机设置的用户，都能找到最适合你的拍摄感觉。

299.99英镑(4300RMB)

傻瓜相机复刻版

富士 FinePix A400／A500 数码相机

外形十分相似的富士 FinePix A400 与富士 FinePix A500 都定位于最初级的低端用户。它们分别采用了 410 万像素和 510 万像素的富士 HR 型 Super CCD。出于对用户使用便捷性的考虑，这两款相机的按键数量非常少，通过简单的按键操作用户即可完成拍摄参数的设置。同样，由于定位造成的成本顾虑，A400 和 A500 所使用的 LCD 仅为 1.8 英寸，只有 7.7 万像素。用这样“窄小”的 LCD 看清照片的细节是没多大希望的，但用它来观察构图上是否存在缺陷倒还是没有任何问题。毕竟，A400 和 A500 针对的低端用户不会太过在乎 LCD 的素质。

COMING SOON.....

大眼睛娱乐

富士 FinePix V10 数码相机

具有鲜明个性的数码产品总是那么引人瞩目，如果有一天你在街上看到有人在用数码相机打游戏，你可别吃惊，注重影像和娱乐结合的富士（FujiFilm）FinePix V10 已经做到了这点。这款数码相机采用了一枚 1/2.5 英寸、510 万有效像素的 HR 型 Super CCD 作为其影像传感器。得益于自然影像技术的应用，V10 可以在高达 1600 的 ISO 值下拍摄稳定的画面而不会出现过多的高 ISO 噪点。然而，这些都不是 V10 最大卖点。它的机身背面设计非常独特，一个 3 英寸、23 万像素的液晶屏占据了机身背面 90% 的面积，所有的控制按键都被“挤”到了下方。然而这样的设计并非没有道理，这个色彩饱满的液晶屏不仅可以让你看清楚拍摄画面的每个细节，更可以让你在闲暇时玩射击、迷宫等内置的游戏。

COMING SOON.....

富士胶片（中国）投资有限公司
www.fujifilm.com.cn
800–820–6300

及时摄录

富士 FinePix F470 数码相机

作为广受好评的富士 FinePix F460 像素升级版，FinePix F470 具有 600 万像素。F470 在外形上保持着富士 F 系列相机稳重、简练的线条风格，它的机身线条并没有像其他数码相机那样强调流线型线条，但是机身背面右上方的凹槽却能为用户提供舒适的握持手感。在硬件配置上，F470 并没有什么值得去炫耀的地方，普通的三倍光学变焦富士龙（FUJINON）镜头，其等效 135 焦距为 35mm～105mm，最大光圈范围在 F2.8～F4.9 之间；看似主流配置的 2.5 英寸 LCD，也仅仅只有 11 万像素。没有出众的配置，并不等于不具有良好的操控性，10 种情景模板的灵活使用，再配合 F470 的 256 区域测光系统，使用这款数码相机轻松地应付日常拍摄还是绰绰有余了。

COMING SOON.....

SC-MS25

天津三星光电子有限公司
www.samsungcamera.com.cn
800-818-8696

娱乐至上

三星 SC-MS 系列数码相机

具有 PMP 功能的三星数码相机——Digimax i6，它可并非三星数码相机阵营里最强悍的娱乐先锋。三星最新的三款 600 万像素级 SC-MS 系列机型才称得上地道的影音娱乐型数码相机。作为强调多媒体娱乐体验的数码相机，MS10 和 MS20 具有 64MB 内存，而 MS25 更是具有 512MB 的超大容量内存。对于数码相机来说，如此海量的内存当然不是用来存储照片的，目的只有一个，那就是为使用者存放足够的 MP3 或者视频文件。当然，你如果愿意，还可以为它们添置足够大的 SD 卡或者 MMC 来存放更多的文件。同时，为满足用户的视觉体验，MS20 和 MS25 采用了宽大的 3 英寸 LCD，低端型号 MS10 则是采用的 2.5 英寸 LCD。在拍摄性能上，SC-MS 系列数码相机都具备 3 倍光学变焦的镜头，它们不仅可以拍摄每个精彩的静态瞬间，还可以摄录 640 × 480@30fps 这样高素质的动态视频。囊括了如此多的娱乐功能，价格自然也是不斐：SC-MS10、SC-MS20、SC-MS25 的预计售价分别为 349 美元、399 美元和 499 美元。

SC-MS20

COMING SOON.....

有声有色

三星 Digimax i6 数码相机

2005 年 8 月，三星（SAMSUNG）Digimax i 系列数码相机第一款机型——i5 上市。作为三星第一款卡片相机，i5 的问世为三星进入时尚卡片数码相机市场带来了契机。同年 9 月，i5 的升级版本 Digimax i50 上市，i50 不仅在 i5 的卡片外形上有所优化，还加入了 MP3 播放功能，时尚的外形结合前卫的功能，让三星在市场上获得了丰厚的回报。趁胜追击，三星在 2006 年 1 月低，发布了更为时尚的 Digimax i6。超薄的 i6 仅仅只有 18.5 毫米宽度，其机身右侧略带弧形。凭借全金属材质的机身，不管是内敛的黑色版本或是轻快的银色版本，都是非常讨人喜欢。在机身背面的 2.5 英寸、23 万像素的 LCD 在今年上市的同类产品中已经算是上等水平。它采用了 1/2.5 英寸 600 万有效像素的 CCD，不仅配备了独特的 SF（安全闪光灯）的技术，配合优秀的 ASR 防抖功能，能提高在弱光环境下拍摄清晰和色彩鲜明的照片的几率。同样，i6 的微距拍摄能力也相当出色，最近对焦距离仅为 1 厘米。多姿多彩的摄影生活已经让我们陶醉，现在三星 i6 又带来了动听的音乐和流畅的影片，还等什么呢，拥抱这有声有色的影像生活吧。

COMING SOON.....

自然简约

三星 Digimax S 系列数码相机

与 Digimax i6 同时推出的 3 款 S 系列主要针对家庭用户设计，它们分别是 Digimax S500、Digimax S600、Digimax S800，这三款相机都采用了 3 倍变焦镜头，除了 CCD 的有效像素不同以外，它们在其他方面差别很小。突破了三星数码相机长条型设计的惯性思维，这三款 S 系列的数码相机都有着方方正正的外形。不过，设计者充分考虑到用户的握持手感，特地在机身正面设计有一个波浪型凸出的手柄，这使得它们能被用户牢固地握住。在实际的使用中，用户不仅可以轻松切换于人物、夜景、动态视频拍摄等情景模板之间，还能在拍摄时使用调节画面色调、分割画面、增加相框等多种趣味功能。而光学素质出色的三星 SHD 镜头采用有德国施耐德的光学技术，加上 S 系列不俗的影像处理器，这三款相机可以为用户记录下 640 × 480@30fps 质量的动态视频，并用 MPGE 4 格式保存在存储卡中。其中，800 万像素的 Digimax S800 还具备自身编辑的功能，可以在相机里实现连排、剪切等操作，让拍摄到的动态视频在相机内就轻松加工。三星此次发布的这 3 款相机完全瞄准追求快速而简便操作功能的用户，它们在机身色彩上提供有银色与黑色两种数码产品常用的版本，并没有留给用户太多的选择。

COMING SOON.....

精简优化的影像

理光 Caplio R30 数码相机

也许你已经对理光（RICOH）的Caplio R3有所了解，现在，理光为喜欢广角摄影的用户开发出了R3的精简型号——Caplio R30。虽然，R30将R3的7倍光学变焦削弱为5.7倍光学变焦，却丝毫没有影响到R30具有28mm广角性能。不过，R30取消了CCD防抖功能，这多多少少给用户在弱光环境下的拍摄带来一些不便。在微距方面，R30继续保持了R3的专长，能够在微距模式下以最近1厘米的对焦距离拍摄物体的细微之处。在R30机身背面，它采用了一块2.5英寸的大尺寸液晶屏，此外，它内置有26MB内存。作为喜欢抓拍的朋友来说，R30快门释放时滞平均速度为0.09秒，这会为你留下精彩瞬间带来不少保障。

理光（香港）有限公司
800-830-7586
www.ricohclub.com

COMING SOON.....

防抖先锋

宾得 Optio A10 数码相机

宾得精密仪器（上海）有限公司
www.pentax.co.jp/chinese
021-52989612

在如今，越来越多的厂商开始重视研发数码相机的光学防抖技术，以便为自家的数码相机增加竞争的砝码。宾得（PENTAX）在2006 CES上向我们展示了其全新A系列数码相机的第一代产品——Optio A10。A10体形小巧，但它却是第一款内置了宾得CCD防抖系统的数码相机。不过在镜头的使用上，A10并无太多新异，等效135相机34mm～102mm的焦距、具有SMC镀膜的宾得镜头，可正是有了这个滑动式的宾得镜头组件，才能让A10在拥有CCD防抖系统以及大尺寸CCD以后，还能保持25毫米以下的宽度。当然，能拍出好照片还是不够的，在用A10回放照片时，你会感受到2.5英寸、23万像素的LCD带来的良好视觉享受。伴随着A10的发布，宾得也继柯尼卡美能达（KONICA MINOLTA）、理光（RICOH）之后，成为第三家拥有CCD防抖技术的厂商。

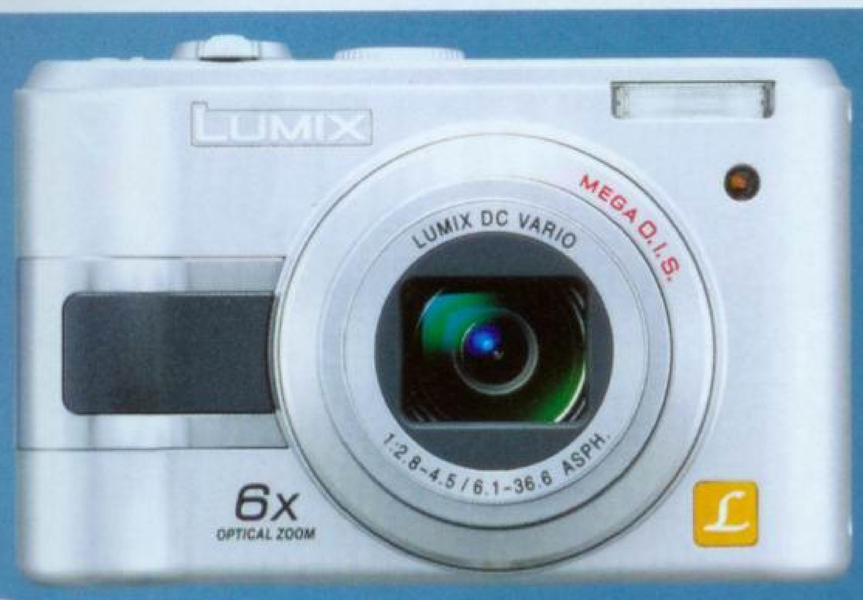
COMING SOON.....

够用就好

宾得 Optio E10 数码相机

COMING SOON.....

与宾得Optio A10同时发布的还有宾得600万像素的Optio E10，不过该相机并不提供CCD防抖系统。在各项配置上，E10与A10相比也要简单很多。首先是其2.4英寸、11万像素的液晶屏，相比A10大气的23万像素液晶屏来说，显得就有些逊色。但是在镜头的选择上，E10和A10一样是选用的同一枚宾得SMC三倍光学变焦镜头，该镜头在色彩还原以及抗炫光方面的性能非常不错。同时，E10可拍摄320 × 240@20fps的有声视频文件。在内置的闪存的选择上，E10只有10MB内置闪存。出于对成本的考虑，E10采用两节AA电池供电，装载存储卡以及电池后，机身重量为180克。



便携式长焦风景

松下LUMIX DMC-LZ3/LZ5数码相机

松下在推出低端家用机型LUMIX DMC-LS2的同时，也继续为自己的便携式长焦机型添加了两员新丁。具有同样的1/2.5英寸CCD，不过，LZ3是500万像素机型，而LZ5则是600万像素机型。沿袭DMC-LZ系列机型风格的LZ3、LZ5分别具有2.0英寸、2.5英寸液晶屏，LCD像素值均为8.5万像素，在2.5英寸LCD像素值普遍都在11万像素以上的今天，8.5万像素的清晰度未免有些捉襟见肘。作为LUMIX品牌数码相机的一员，超级光学画面稳定器（MEGA O.I.S.）、而维纳斯影像处理引擎II代、徕卡（LEICA）镜头这三项法宝，LZ3和LZ5可是一样都没错过。对于像LZ3和LZ5这样焦段在37mm～222mm的大变焦相机来说，MEGA O.I.S.的采用可以为相机在稳定画面方面提供有力保证，而II代维纳斯影像处理引擎则可为这两款耗电大户节省70%的电力。此外，为完成弱光环境下的正常拍摄，LZ3和LZ5还提供有ISO最高1600的高感光度模式。

COMING SOON.....

改头换面

松下LUMIX DMC-LS2数码相机

松下电器（中国）有限公司
panasonic.cn
800-810-0781

"翻天覆地"用来形容松下（Panasonic）500万像素级的LUMIX DMC-LS2一点也不为过，这款相机完全颠覆了前作LS1的外型，采用了类似以时尚为代表的松下DMC-FX系列造型。LS2的改变不仅是在外观上的，它突破性的配置了一枚可以最小达到F17.4光圈的镜头，这样可以使拍摄风景人像时获取更大的景深。同时，LS2配备了松下独创的光学图像稳定系统（MEGA O.I.S.），这项技术可以抑制手部抖动，即使是在最易产生手振的情况下，用户也能够拍出非常清晰、锐利的照片。这款机型定位于初学者和家庭用户，凭借其实用的功能，已能满足日常拍摄需求。

COMING SOON.....

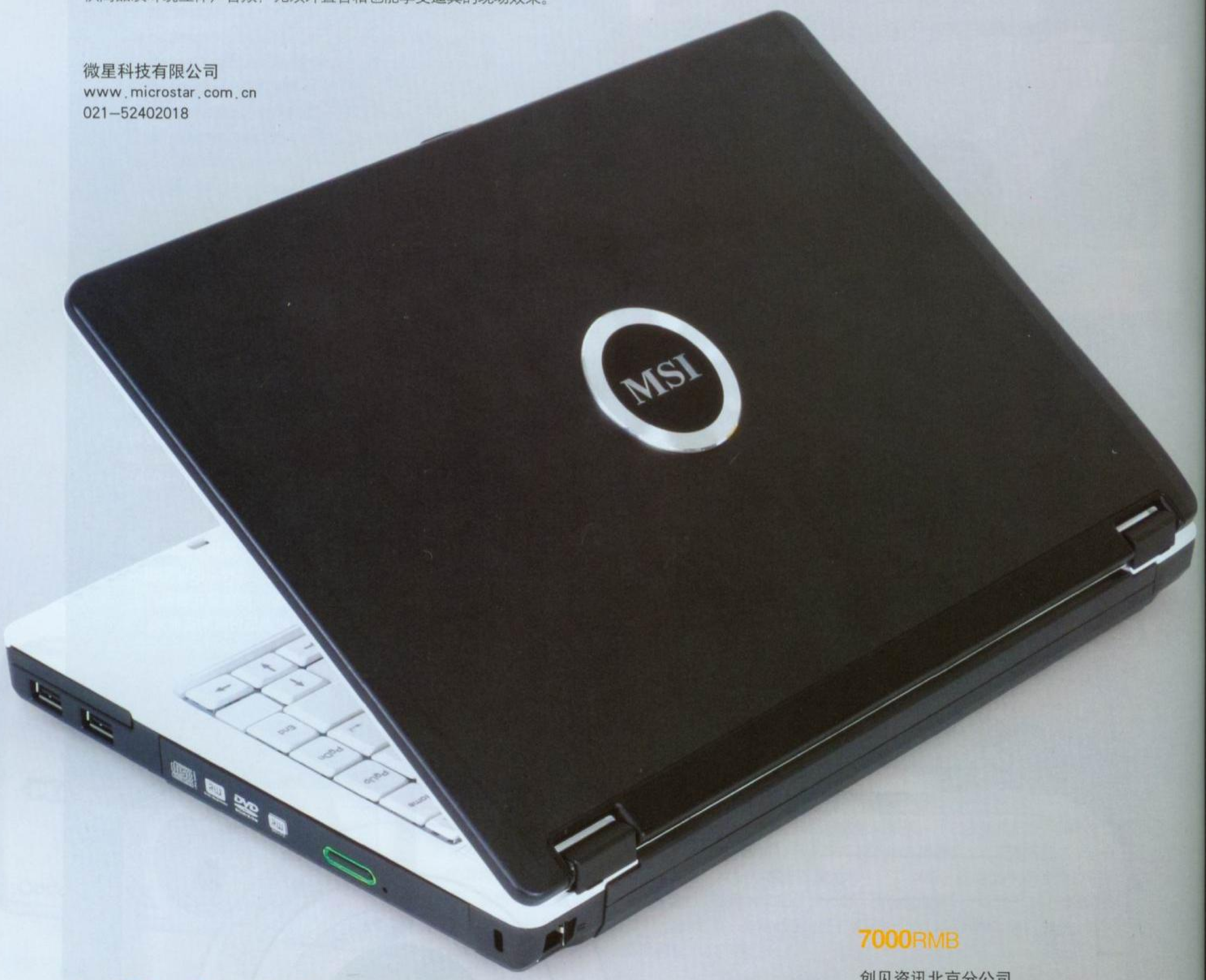
娱乐“金刚”

微星 S425 笔记本电脑

9999RMB

随着 3D 图形处理性能的大幅提高，笔记本电脑已经从仅能上网和处理 Word 的移动办公设备转变为集影音娱乐、游戏为一身的多媒体移动娱乐中心。S425 采用的英特尔 Pentium M 处理器（主频 1.73GHz）、 512MB DDR2 内存，60GB 5400rpm 硬盘能够满足用户日常使用的要求。而专为影音娱乐功能搭配的 nVIDIA Geforce Go 6200 独立显卡，拥有 128MB 的独立显存，并且支持 Microsoft Direct X 9.0 Shader Model 3.0，卓越的 3D 图形处理能力让我们能够轻松玩转《反恐精英》、《魔兽争霸 3》、《信长野望—革新》等时下热门 3D 游戏。S425 采用 16:10 的 WXGA 荧幕镜面，物理分辨率为 1280 × 800，也让我们在影音娱乐中能够体验到更多乐趣。作为世界上第一款通过 Dolby 音效认证的笔记本电脑，S425 支持 4.1 声道音效输出，能够提供高品质环绕立体声音效，无须外置音箱也能享受逼真的现场效果。

微星科技有限公司
www.microstar.com.cn
021-52402018



尽情享受高速连拍的乐趣

创见 8GB CF 存储卡

7000RMB

创见资讯北京分公司
www.transcendchina.com
010-8265-9969

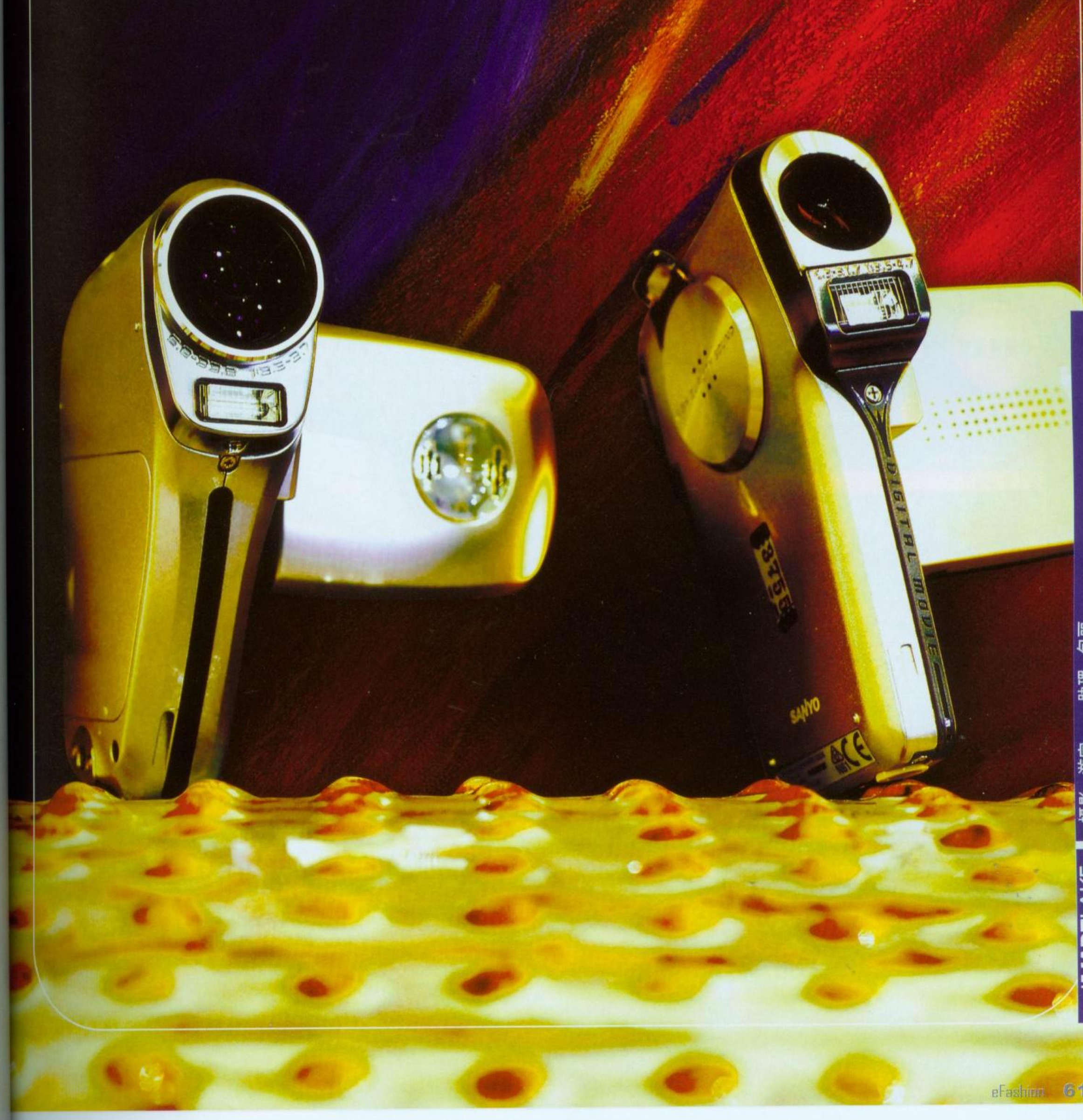
随着数码相机性能的提升，高品质的照片所带来的容量问题让喜爱摄影的朋友头疼不已。创见推出的 8GB 超大容量 120 倍速 CF 存储卡给了我们一个不错的解决方案，它专为支持 FAT32 格式的高分辨率数码相机所设计，可兼容佳能、尼康、奥林巴斯、柯美、索尼等品牌的相机。其提供的 8GB 超大容量，能为 700 万像素级数码相机能提供 4000 张 JPEG 格式的照片的存储空间，若是使用专业单反相机，也能储存超过 500 张 RAW 格式的高画质照片。而 20MB/S 的读取速度与 18MB/S 写入速度，让我们能够畅快享受高速连拍与不间断录像的乐趣。不过其高昂的价格也是对我们钱包的一种挑战。

以双栖的名义记录

SANYO Xacti VPC-C40/C6

数码相机

数码相机融合数码摄像机的高质量摄录功能，这已在如今越来越多的数码相机新品中得以见到。不论是索尼（Sony）的Cyber-shot DSC-M系列数码相机还是佳能（Canon）最新的PowerShot S2 IS，随拍随摄的理念是其核心。但是，若要考究谁第一个让摄影和摄录畅快地融合在一起？答案只有一个，三洋（SANYO）VPC系列数码相机。



摄影：游宇　助理：包丽
拍摄场地：中安·翡翠湖
JADE LAKE 中安·翡翠湖

A B

■ 整个机身线条风格的不同在C40与C6的每个细节上，包括操作控制区域也是

Tips

像C40和C6这样融合摄像功能与摄影功能的三洋数码相机在中国的命名为Xacti VPC，而在日本则为Xacti DMX。

以双栖的名义将静态影像拍摄和动态视频的摄录完美融合，是三洋旗下VPC系列数码相机一直所追求的境界。在2006年年初，三洋又为我们带来了DMX系列的全新力作——Xacti VPC-C40（以下简称C40）和Xacti VPC-C6（以下简称C6）。

外形的持久之路

将C40和C6摆放在一起，能非常方便地分辨出它们的身份。和其他三洋的VPC系列数码相机一样，两款新机在外形上仍然保持着该系列的一贯设计风格。不过，稍加注意，你会发现银白色的C40在机身体积上要比C6稍显饱满，机身的线条设计也突出了圆润流畅的理念，而香槟般色泽的C6看上去则要棱角分明得多。定位在相对低端的C40给人感觉更适合家庭用户，而C6时尚的外表则会给它带来不少时尚数码迷的簇拥。

采集声音的麦克风很精巧地与圆形的“Xacti”标识融合在一起，并安放在C40机身左侧的LCD取景器背面。同样，C6也有此相同的设计，不过它还有一个麦克风在机身的右侧，力求简练时尚的C6将LCD背面这一组麦克风的拾音孔设计成了一条音孔带的造型。翻开LCD取景器，控制电源的开关就隐藏在这两款数码相机的LCD之下。虽然看似开关电源比较麻烦，但是，如果你在关闭LCD取景器的时候忘记了关闭电源也不必担心电量的流失，因为在电源控制上，该两款产品已经在电源开关旁预置了1个电源自动关闭的开关（如图C、D），当LCD合上之后，由LCD下端的触点会按下这个电源自动关闭的开关，这样，想要最简单地关闭C40和C6的电源只需要合上LCD即可。

一指操控即兴摄录

既然随拍随摄，那么按键的设计自然也是为摄影和摄像的自在切换有所考虑。C40和C6一样，两款相机的按键区域都集中在机身背面，由于它们的特殊造型，在使用时，用户会很自然地将大拇指轻放在这个区域上（如图A、B）。该两款相机按键布局略有不同，但是在按键的操控功用上都保持着一致。在按键区域部分，两个相对较大的按键特别醒目，左侧带有照相机图形的就是C40和C6的拍照快门按键，而右侧的按键则是DV的摄录快门。通过设置在两个快门之间的变焦拨杆，用户可以轻松控制取景范围的多少。值得一提的是，两款相机都支持在拍摄动态视频的情况下进行光学变焦。如果你是出外旅游，具有可变焦的视频拍摄功能相机就显得格外重要了，它不需靠前后移动就能满足构图的不同需求。

对摄录功能的优化不少

谈及三洋VPC系列相机，第一个印象就是独有的“风声降噪”功能，而这种功能通常是在数码摄像机上才可以见到。C40和C6启用“风声降噪”功能的选项都在这两款数码相机的高级设定菜单中，在开启“风声降噪”以后，风声干扰麦克风采集声音的状况会得到明显削弱。试想，如果在辛苦一天后，欣赏记录下的视频时发现伴随画面的声音充斥着“杂音”，那肯定会让你觉得大失所望。好在有了“风声降噪”，不管是在高速移动或者是在寒风凛冽的户外中进行创作，C40和C6采集得到的声音都会有较好的清晰度。

电子防抖功能应用在数码相机上并不太实用，可是在数码摄像机

新潮评测室

优缺点

- 风声降噪功能
- 简单的操作方式
- 可变焦的视频拍摄

★★★★

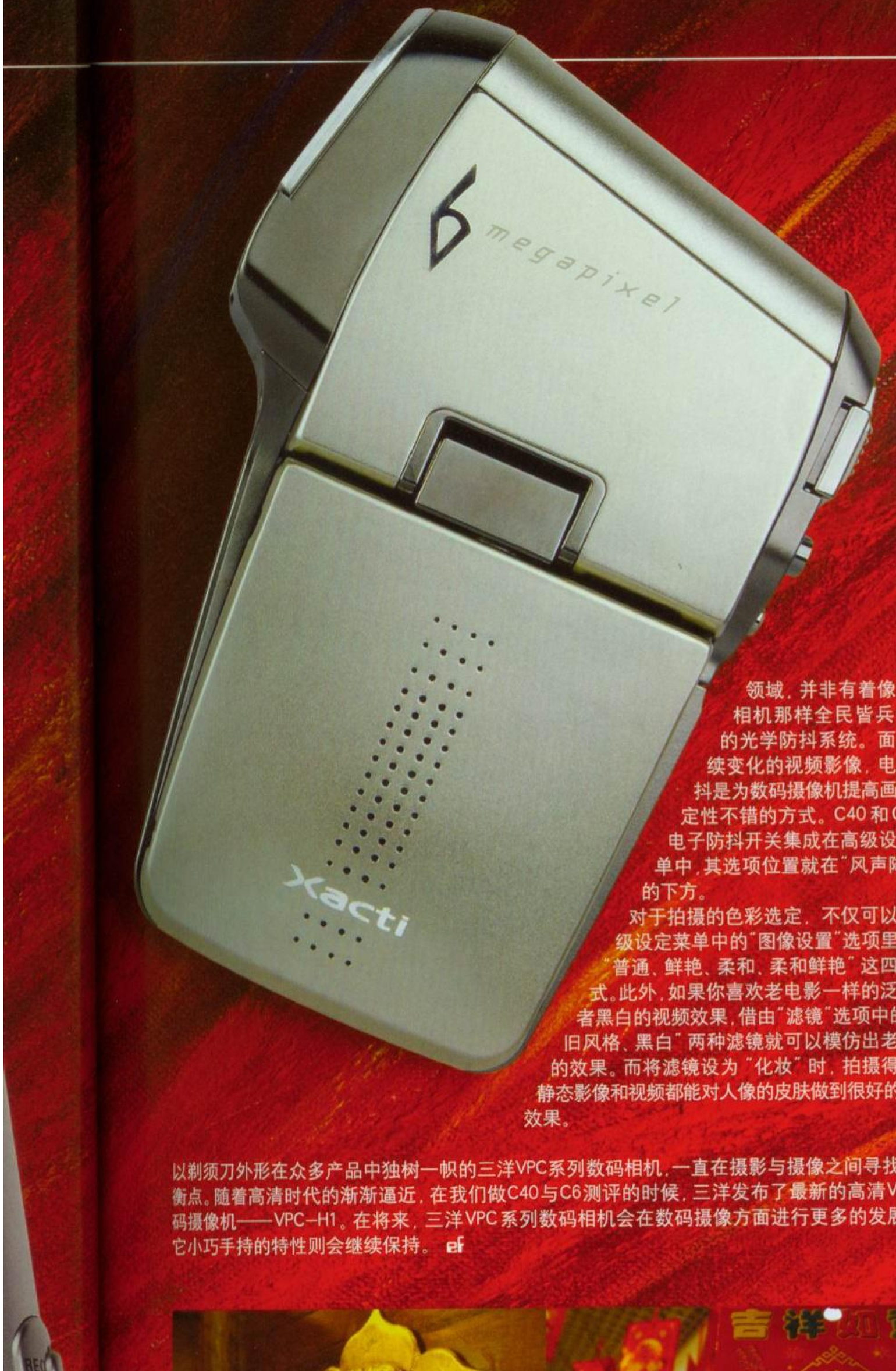
- LCD面积较小
- 自动白平衡不太稳定

Xacti VPC-C40

参数表 DETAILS

CCD	有效像素400万，1/2.7英寸
镜头	5.8倍光学变焦镜头
焦距	相当于传统135相机：38mm～220mm
ISO	自动、ISO50、100、200、400
曝光模式	程序自动
情景模板	自动、运动、肖像、风景、夜景、烟火、灯光
白平衡	自动、晴天、阴天、荧光灯、白炽灯、自定义
曝光补偿	步长为1/3 EV，±1.8 EV
测光方式	多点测光、中央重点测光、点测光
快门速度	1/2000～1/2s，拍摄录像时1/10000～1/2s
最大光圈	F3.5/3.7、自动切换
LCD显示屏	2英寸LCD、8.5万像素
存储介质	SD、MMC
存储格式	JPEG、AVI
动态拍摄	640×480@30fps、320×240@30fps、320×240@15fps、176×144@15fps
无限制摄录	支持
电源	3.7V、720mAh（DB-L20）
体积	69mm×34mm×108mm
重量	171g（含电池）

厂商信息
三洋电机（中国）有限公司
www.sanyo.com.cn
¥3480
010-65881501



C D

■ 能在关闭LCD时自动关闭电源，这样的好处是显而易见的，给相机延长续航能力，这是谁都想的事情

领域，并非有着像数码相机那样全民皆兵一样的光学防抖系统。面对连续变化的视频影像，电子防抖是为数码摄像机提高画面稳定性不错的方式。C40和C6的电子防抖开关集成在高级设定菜单中，其选项位置就在"风声降噪"的下方。

对于拍摄的色彩选定，不仅可以在高级设定菜单中的"图像设置"选项里选择"普通、鲜艳、柔和、柔和鲜艳"这四种模式。此外，如果你喜欢老电影一样的泛黄或者黑白的视频效果，借由"滤镜"选项中的"怀旧风格、黑白"两种滤镜就可以模仿出老电影的效果。而将滤镜设为"化妆"时，拍摄得到的静态影像和视频都能对人像的皮肤做到很好的优化效果。

以剃须刀外形在众多产品中独树一帜的三洋VPC系列数码相机，一直在摄影与摄像之间寻找着平衡点。随着高清时代的渐渐逼近，在我们做C40与C6测评的时候，三洋发布了最新的高清VPC数码摄像机——VPC-H1。在将来，三洋VPC系列数码相机会在数码摄像方面进行更多的发展，而它小巧手持的特性则会继续保持。 eF

■ F3.5、1/6s、6mm、ISO200（C40）：在拍摄静态画面时，C40的电子防抖并不能起到明显的作用，再加上单手的手持方式，光线不足时要拍摄清晰的画面有些困难

■ F3.7、1/25s、31.7mm、ISO400（C6）：在长焦端，C6的背景虚化效果比较明显。C6拍摄出的照片，色彩反应真实，没有过度渲染的情况

新潮评测室

- 超薄机身设计
- 风声降噪功能
- 600万像素

★★★★

- LCD面积较小
- 拍照对焦时，会有画面闪烁出现

Xacti VPC-C6

参数表 DETAILS

CCD	有效像素600万，1/2.5英寸
镜头	5倍光学变焦镜头
焦距	相当于传统135相机：38mm～190mm
ISO	自动、ISO50、100、200、400
曝光模式	程序自动
情景模板	自动、运动、肖像、风景、夜景、烟火、灯光
白平衡	自动、晴天、阴天、荧光灯、白炽灯、自定义
测光方式	多点测光、中央重点测光、点测光
快门速度	1/2000～1/2s，拍摄录像时1/10000～1/2s
最大光圈	F3.5/4.7，自动切换
LCD显示屏	2英寸LCD、8.5万像素
存储介质	SD、MMC
存储格式	JPEG、AVI
动态拍摄	640×480@30fps、320×240@30fps、320×240@15fps、176×144@15fps
无限制摄录	支持
电源	3.7V、720mAh（DB-L20）
体积	68mm×23mm×108mm
重量	164g（含电池）

厂商信息

三洋电机（中国）有限公司
www.sanyo.com.cn

¥4480
010-65881501

尼康（Nikon）于2002年2月发布了600万像素的数码单反相机D100，直到2005年12月D200的出现，在这近四年的时间里，作为尼康强大竞争对手的佳能（Canon）却在中端市场频频推出EOS D60、EOS 10D、EOS 20D等产品，而且下有EOS 300D、EOS 350D稳住尼康D70、D70s以及D50的铁三角防线，上有EOS 5D锁住尼康顶级机型D2X、D2H与D100之间的咽喉要道，更使D100受到频频夹击，大有四面楚歌之感。佳能新机叠出不但巩固了自家的倾慕者，而且吸引了不少已经按捺不住的尼康Fans，在尼康中端新机市场缺席的窘境下，佳能却肆无忌惮地厮杀，早已赚得盆满钵满。尼康用户和死党无不在扼腕叹息与对尼康希冀的矛盾中煎熬，只能以“尼康的产品似乎更加保质，买了D100四年不用更新换代”来慰藉自己受伤的心灵。然而，漂浮不定的思绪和欲火终于被D200重新点燃……

东山再起

品评尼康D200数码单反相机

源自专业

如果说从D100 身上还能看到尼康传统胶片相机的痕迹，那么D200 就完全脱胎换骨了。其整体设计借鉴了顶级机型D2X／D2H，彰显了尼康稳重、专业的名家风范。富有肌肉感的外壳大量使用镁合金材质打造，型材接缝完美，存储卡仓等部位使用特殊材料以保证良好的密封性，使其部分具备专业机型防尘、防水滴以应付苛刻拍摄环境的能力。D200 的按钮布局与D2X／D2H 非常相似，按键较大，这一改进非常便于拍摄者在昏暗或紧急的环境下迅速调整相机状态。前后拨轮档位清晰，力度轻柔，犹如在D1X 或D70 基础之上加装助力一般。令人高兴的是，D200 可供接驳原厂竖拍手柄，而在机身上也出现了顶级机型上才有的硫化橡皮饰面，结合机身人体工学原理的设计，令持机感在更加稳重的同时增添了些许温柔。机背2．5 英寸液晶显示屏具备23．2 万像素的分辨率，画面细节浏览更加清晰，颇具震撼力。浏览图片时可显示曝光柱状图、高亮度警示等信息，菜单结构同样类似于D2X／D2H。而延续于D100 的高透明塑料保护盖使D200 液晶屏得到最大的保护。机顶显示屏也增大不少，能提供更丰富的参数显示，关闭电源后会显示拍摄数量，能让用户清晰直观地掌握相机状态。在取景方面，D200 具备95％的视野率，感觉比D100 和D70 更宽大明亮。无卡、B／W （黑白模式）和低电量警示图标会像取景框中叠加的构图辅助线和对焦点一样，浮动在左下方做闪动状。

虽然尼康宣称自家的LBCAST 图像传感器比CCD 和CMOS 有显著的优势，但在尼康D200 身上还是没有看到它的身影（仅在D2H 上出现），而是采用了索尼（SONY）为其全新开发的1092 万像素CCD，它有四条高速输出通道，并安装了新型的光学低通滤光镜，可大大减少色差、色散摩尔纹等问题的产生。同尼康其他数码单反一样，D200 依然坚守与传统135 胶片相机1．5 倍率的DX 格式。新型的11 点对焦系统、每秒5 张的连拍、宽广的ISO 范围、从30 秒至1／8000 秒的快门调节以及支持1005 像素的3D 彩色矩阵测光II 技术等功能的引入，为D200 输入了强大的功力。而间隔拍摄、影像合成和多重曝光增加了D200 的趣味性。除支持GPS 附件之外，D200 还学会了一项高超的武艺，那就是可以搭载WT-3 IEEE802．11b/g 无线传输模块。这一功能使记者在大型的运动比赛中使用D200 进行无线调控并传播图像数据成为可能（记者们通常将数码单反放置在某些角落进行遥控拍摄）。要知道这可是以往在顶级机型上才拥有的功能，而如今放到D200 身上，足可见尼康对它的信心。

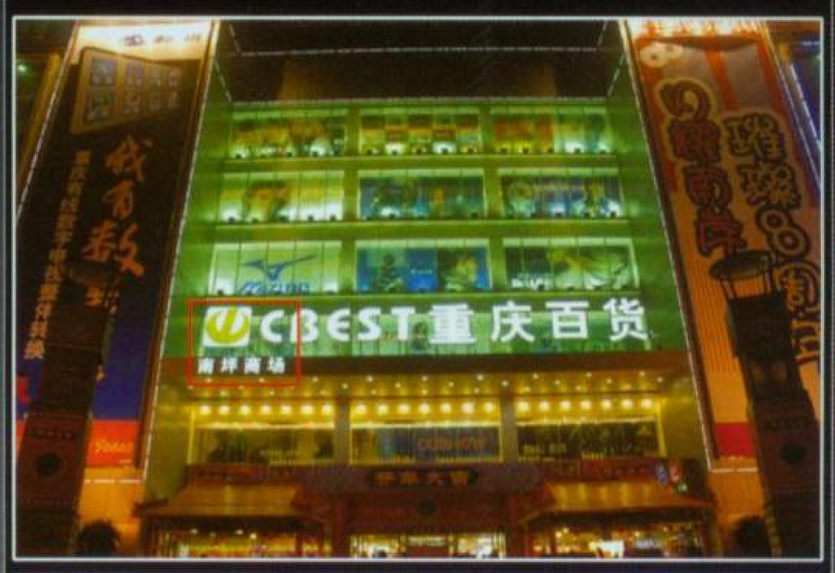
新智对焦

对焦模块的素质在很大程度上关系到相机的定位。D200 搭载了尼康全新的11 点TTL 自动对焦系统Multi-CAM1000 AF 模块，是尼康为其顶级数码单反相机D2X／D2H 所研发的Multi-CAM2000 11 点TTL 自动对焦系统（中央9 个十字型对焦传感器）的简化版本。该模块具有中央1 个十字型对焦传感器和10 个线型对焦传感器，涵盖了大概70％ 的水平和40％的垂直幅面。虽然和之前D100、D70 的5 点TTL 自动对焦系统Multi-CAM900 AF 模块同为中央1 个十字型对焦传感器，但在对焦点数量、涵盖面积以及对焦精度上都有很大的提升。全新自动对焦系统支持包括单点自动对焦、动态追踪自动对焦、最近物体优先自动对焦、群组动态自动对焦等AF 方式。透过D200 的取景框，宽广的AF 对焦区域可谓包罗万象。AF 工作范围达-1EV～19EV （ISO100 时，常温），高灵敏度令D200 在弱光下

ISO100
长时间曝光噪声消减 关闭
高ISO 噪声消减 标准

ISO1600
长时间曝光噪声消减 关闭
高ISO 噪声消减 高

ISO3200（HI-1）
长时间曝光噪声消减 关闭
高ISO 噪声消减 标准



ISO100
长时间曝光噪声消减 关闭
高ISO 噪声消减 标准

ISO3200（HI-1）
长时间曝光噪声消减 开启
高ISO 噪声消减 高

ISO3200（HI-1）
长时间曝光噪声消减 关闭
高ISO 噪声消减 关闭

测试方法：

镜头在对焦过程中，当合上镜头盖或面对完全无反差的单色景别时会发生无法合焦的现象，镜头对焦环会从距离标尺的无穷远～最近～无穷远整个行程来回搜索目标。我们测试的正是从按下快门到整个行程来回搜索目标的时间。由于在实际使用中对于能够正常合焦的绝大多数情况，镜头对焦环仅在无穷远～最近或从最近～无穷远之间的一个行程就能找到焦点。因此，测试结果反映的是相机响应时间＋在使用某款镜头时驱动镜头来回搜索目标的总时间。值得大家注意的是，根据被摄体和当前对焦环距离标尺所在距离的差别，实际对焦时间会低于半个行程的所需时间。

（原理：无论是超声波镜头还是普通镜头，在对焦环到达无穷远或最近时都会有轻微的撞击声，测试的结果是反复多次采集对焦声，然后在电脑上用软件分析得出平均值。）

相机响应时间＋在使用某款镜头时驱动镜头来回搜索目标的总时间

机型	D200	D1X	D70
镜头	AF-S VR 18～200/F3.5～5.6G镜头		
焦距18mm	1.38s	1.43s	1.51s
焦距70mm	1.45s	1.47s	1.60s
焦距200mm	1.85s	1.86s	1.95s
镜头	AF-S 18～70/F3.5～4.5G镜头		
焦距18mm	0.97s	1.06s	1.03s
焦距70mm	1.02s	1.15s	1.07s
镜头	AF 24～85/F2.8～4.0D镜头		
焦距24mm	0.80s	0.78s	0.91s
焦距85mm	0.90s	0.85s	0.97s
焦距35mm（镜头进入微距对焦模式）	1.45s	1.16s	1.41s
焦距85mm（镜头进入微距对焦模式）	1.50s	1.28s	1.51s

的AF也能从容不迫，中央十字型对焦传感器即使使用光圈较小的AF 70～180/F4.0～5.6D镜头，在比较暗的室内环境同样能作出快捷而准确的合焦。特别是在群组动态和7点宽区AF自动对焦功能时，有数个相互关联的对焦点协同工作，大大提高了对焦能力。动态追踪自动对焦可锁定被摄体，并预测行动方向，利于动体抓拍。在搭配尼柯尔AF-S VR 18～200/F3.5～5.6G镜头时，对焦迅捷而宁静。分别与D1X和D70相比，使用这支镜头时，感觉其驱动速度要稍比D1X迟疑一点，但比D70快捷不少。为了得到一个比较客观的驱动速度，我们在同一环境下用D200、D1X和D70分别接驳三支镜头进行测试。结论是：D200在接驳超声波镜头的实际表现足以让广大爱好者欣喜若狂。

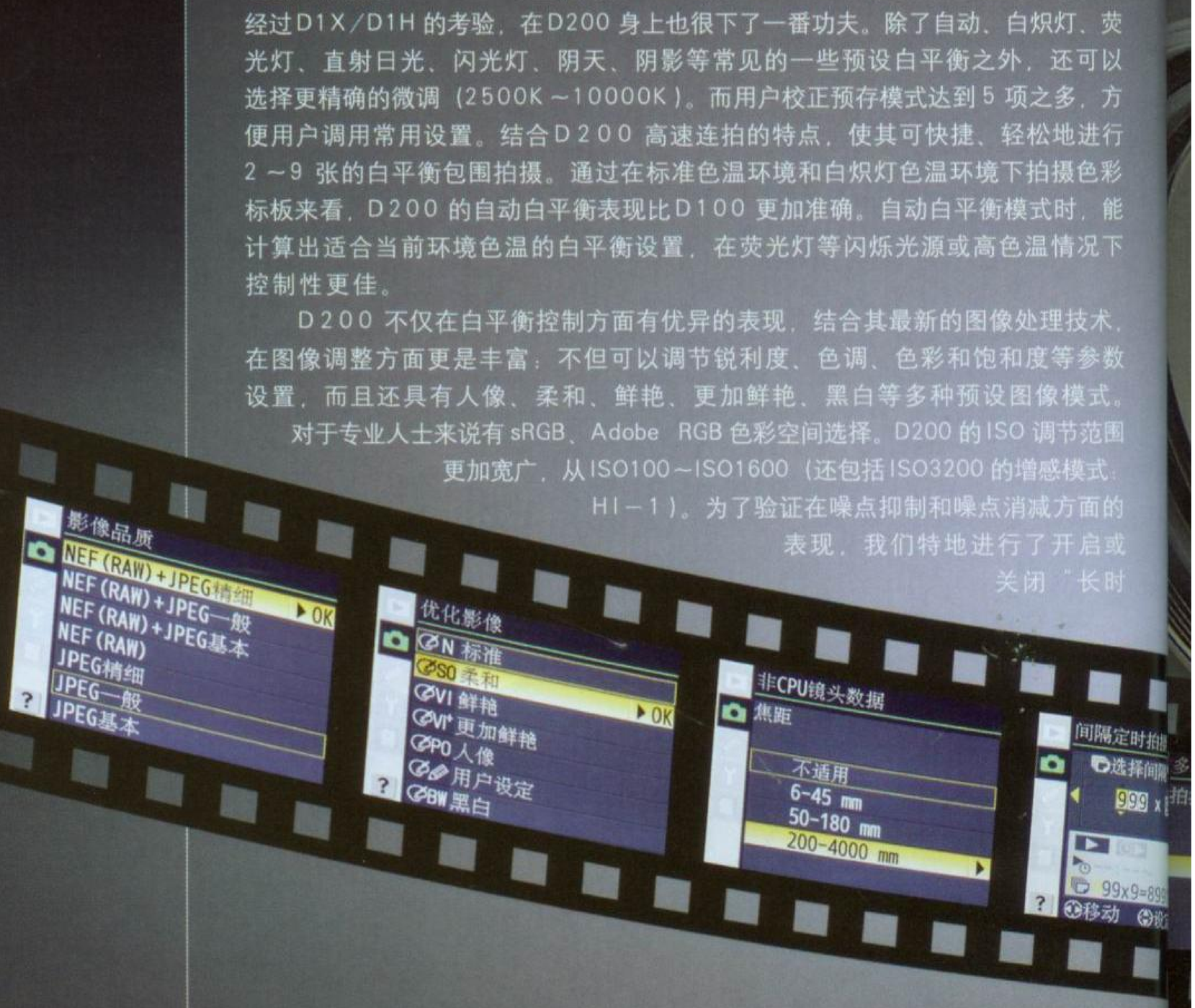
快捷响应

尼康一直希望在其中端单反机型上打破速度上的限制，终于在D200上得以实现仅为50毫秒的快门时滞和105毫秒的取景器暗屏时间（反光板偏转时取景器没有光线进入）。开机速度更是达到业界领先的150毫秒，拨动开机旋钮的同时即可按下快门进行拍摄。此外，芯片处理速度也大为提高，结合最新的数码处理技术，将数据压缩和存储时间大大缩短。D200具有令人心动的连拍指标，可实现每秒5张、最多37张最佳模式JPEG的连拍（D100分别为3张和7张），其连拍能力直指尼康上一代连拍王D1H每秒5张最多40张的水准。令人惊异的是，D200同样能够以每秒5张的速度连续拍摄22张NEF（RAW）照片，足以满足专业需求，新型精确使用寿命高达10万次以上的机械快门和大容量的缓存空间的运用功不可没。实际测试中，最佳JPEG模式下，D200能够在13秒内连续拍摄65张照片（照片的信息量对连拍数量有影响），存储时间仅为49秒（SanDisk Ultrall 1GB CF卡）。为了体验其超凡绝伦的功力，我们选择了在游乐场和运动的汽车进行试拍。在CH高速连拍模式按下快门，迅雷不及掩耳的时间内快门就开合了十数次，令测试人员的心生呼啸。D200快门声较D1X轻柔（D1X快门关闭时钢片的泛音较D200明显），又比D100和D70的显得有刚性。如果说D1X的快门声犹如贝多芬的命运交响曲，那么D100和D70就像舒伯特的小夜曲，而D200就好比施特劳斯的圆舞曲了。D200还允许用户根据需要进入CL模式，选择每秒2～4张的连拍。

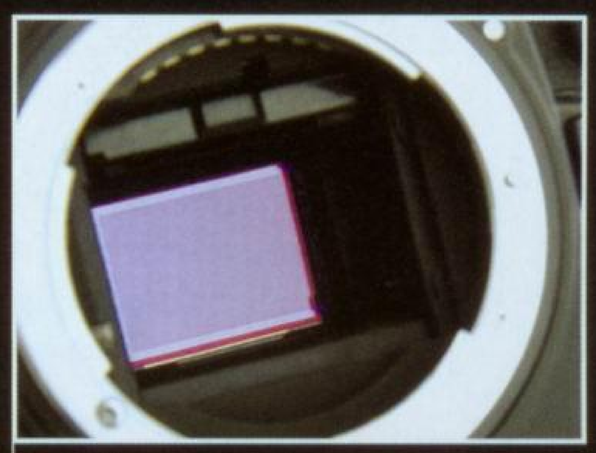
睿智影像

虽然D200没有D2X/D2H机顶五棱镜前端的“小白点（环境白平衡传感器）”，配备的依然是D100/D70上使用的1005像素CCD白平衡感应器，但这个感应器经过D1X/D1H的考验，在D200身上也很下了一番功夫。除了自动、白炽灯、荧光灯、直射日光、闪光灯、阴天、阴影等常见的一些预设白平衡之外，还可以选择更精确的微调（2500K～10000K）。而用户校正预存模式达到5项之多，方便用户调用常用设置。结合D200高速连拍的特点，使其可快捷、轻松地进行2～9张的白平衡包围拍摄。通过在标准色温环境和白炽灯色温环境下拍摄色彩标板来看，D200的自动白平衡表现比D100更加准确。自动白平衡模式时，能计算出适合当前环境色温的白平衡设置，在荧光灯等闪烁光源或高色温情况下控制性更佳。

D200不仅在白平衡控制方面有优异的表现，结合其最新的图像处理技术，在图像调整方面更是丰富：不但可以调节锐利度、色调、色彩和饱和度等参数设置，而且还具有人像、柔和、鲜艳、更加鲜艳、黑白等多种预设图像模式。对于专业人士来说有sRGB、Adobe RGB色彩空间选择。D200的ISO调节范围更加宽广，从ISO100～ISO1600（还包括ISO3200的增感模式：HI-1）。为了验证在噪点抑制和噪点消减方面的表现，我们特地进行了开启或关闭“长时



机顶显示屏较大，显示内容更加丰富



反光镜升起，千万像素级 CCD 图像传感器得以显山露水

通过双层拨盘可方便地选择[CH]、[CL]连拍模式

新潮评测室

★★★★★

优缺点

- 专业化的功能配备、高像素数、颇具竞争力的价位
- 高ISO设置下噪点较为明显

参数表 DETAILS

图像传感器	23.6mm × 15.8mm CCD图像传感器，总像素1092万，有效像素1020万（影像尺寸3872 × 2592像素）
ISO	100、125、160、200、250、320、400、500、640、800、1000、1250、1600、HI-0.3、HI-0.7、HI-1
镜头	尼康以及其他厂商F卡口镜头（相当于135传统相机1.5倍焦距），兼容尼康手动镜头
测光系统	TTL全开光圈测光，支持1005像素3D彩色矩阵测光。(1) 3D彩色矩阵测光II（D/G型尼柯尔镜头）/彩色矩阵测光II（其他CPU镜头）；(2) 中央重点平均测光（75%的权重集中在直径6mm、8mm、10mm或13mm的中央区域）；(3) 点测光（测光直径3mm，占全画幅2%区域）
曝光模式	程序自动、快门优先、光圈优先、手动
曝光补偿	±5.0EV（1/3EV、1/2EV或1EV为步长）
快门	1/8000s～30s，B门（1/3EV、1/2EV或1EV为步长），电磁调控纵走式焦平面快门
光圈值	实际光圈值依据所使用的镜头
对焦系统	11点TTL自动对焦系统，Multi-CAM1000 AF模块，AF工作范围：-1EV～19EV（ISO 100）。单点自动对焦、动态追踪自动对焦、最近物体优先自动对焦、群组动态自动对焦、手动对焦
白平衡	自动、预设模式（白炽灯、荧光灯、直射日光、闪光灯、阴天、阴影。可±3档偏移）、色温微调设定（2500K～10000K），用户自定义白平衡（5项）、白平衡包围（2～9张，调节步长为0.3EV、0.7EV或1EV）
取景器	单镜头反光取景系统（五棱镜），95%的视野率，屈光度调节－200°～＋100°
LCD	23.2万像素，2.5英寸低温多晶硅TFT，5级亮度调整
存储介质	CF I型卡、CF II型卡（包括IBM Microdrive）
驱动模式	单张拍摄[S]、5fps高速连续拍摄[CH]、1fps～4fps低速连续拍摄模式[CL]、自拍模式、反光镜升起模式
闪光控制	兼容尼康SB-800/80DX/28DX等闪光灯；内置闪光灯（指数12）；自动闪光（前幕帘）、减轻红眼闪光、减轻红眼慢速同步闪光、慢速同步闪光、后幕帘同步闪光。最高闪光同步时间1/250s，具备PC同步插孔
电池	尼康EN-EL3e 7.4V 1500mAh锂离子可充电电池
体积	147.5mm × 113.0mm × 74.5mm
重量	830g（不含电池、存储卡和镜头）

厂商信息

尼康映像仪器销售（中国）有限公司
www.nikon.com.cn

￥14000
021-63405188

间曝光噪声消减”和“高ISO噪声消减”功能，在室内混合光线、夜间，分别和D100做了测试。测试时均设定为相同模式，我们截取每幅照片的局部区域进行比较。结果是，D200和D100在ISO200、ISO400的测试样片仅有不易察觉的优势，而D200在ISO100时则更是干净（D100无ISO100），但从ISO800开始，差距逐渐拉开。即便是到了ISO1600，D200照片中的噪点控制仍然不错，使用ISO3200（HI-1）模式时也能得到比较实用的照片，的确具有不错的高ISO表现，拓展了在弱光环境的使用范围。然而，同佳能同级机型EOS 20D相比噪点控制还存在差距。值得注意的是，D200噪点控制有三档设定，高模式下虽然画面更加纯净，但有一定的细节丧失，还是建议用户设定为低模式。

高智能源

D200使用了尼康新型的EN-EL3e 7.4V 1500mAh锂离子可充电电池，外形大小和容量都与D70使用的EN-EL3a一样。但仔细观察发现，EN-EL3e比EN-EL3a多一个触点，也正是这一触点的存在使D70的电池不能完全放入D200机身内使用，而反之则可行。由于其大屏幕显示屏、强劲的对焦和连拍驱动耗能更大，D200虽然与D70的电池容量相同，然而巡航能力却要短不少。用它驱动AF-S VR 18～200/F3.5～5.6G镜头拍摄了两天之后电量告急，最终完成396张（其中NEF＋FINE JPEG 66张/组，最佳JPEG模式330张，闪光占1/4）。而用相同的镜头拍摄大致400张（最佳JPEG模式，闪光占1/4）照片的D70只耗掉了大约50%的电力。这样的表现虽然不能奢望在旅游摄影中一颗电池拍个尽兴，但如果全部设定为JPEG模式，那么就足以让一两天短途旅游的用户放开手脚地拍摄了。值得高兴的是，用户还可在D200的菜单中随时查看电池电量的使用状态，进而有的放矢地节省电量，这源自尼康顶机型D2H上的功能一定能得到用户的大加赞赏。

镜头

尼柯尔AF-S VR 18～200/F3.5～5.6G镜头可谓D200“一镜走天涯”的天生绝配。其从27毫米广角到300毫米远摄的焦距（相当于传统135相机）范围几乎涵盖日常拍摄的所有场景，相当于17～35、28～70、70～200三支普通变焦镜头的焦距范围。特别是其防震功能，能够抵挡3挡快门速度，对于旅游拍摄来说既减轻了负重，又带来了良好的弱光拍摄机会，真是一支难能可贵的镜头。相对于其他厂商18～200镜头而言，这支镜头在防震的基础上将远摄端的最大光圈保持为F5.6（其他的以F6.3收场，且部分厂商无论是外形、参数还是内部镜片的安置都几乎一模一样，让人怀疑是否资源共享？还是后来的尼康实在。），虽然仅大1/3挡光圈，然而对于结构复杂的大倍率变焦镜头而言，已经代表的是技术含量的领先，当然，也得让用户拿出领先的资金。在操控上，该镜头手感不错，在远摄端伸出较长，基本上不会对操作重心产生影响，后端D200持机稳定性保持良好。然而，在整个变焦过程中稍有不顺畅的感觉，旋转到80mm～200mm这个范围时，稍有突然挂空挡的感觉，阻尼减小，而在从200mm～18mm的变焦过程中却一直保持适中的阻尼，手感也比18mm～200mm这个过程舒服，希望这是个体原因。测试中，18毫米端有比较明显的桶型畸变（稍明显于AF-S 18～70/F3.5～4.5G镜头的18mm端），到28毫米处趋于正常，在35mm～200mm有逐渐增强的枕型畸变（枕型畸变比较轻微）。

机背布局类似D2X/D2H，液晶显示屏尺寸增加到比D100/D70更大的2.5英寸
D200搭载的锂离子电池（上）比D70的多一个触点，具备“智慧型”的电池信息显示

总结：一方面，最近富士（FujiFilm）FinePix S3pro和佳能EOS 20D等数码单反纷纷跳水数千元，显然是对手作出了价格让步，严阵以待，迎接尼康D200上市大潮的冲击；另一方面，足以让人眼花缭乱的功能配备和改造提升，并非是尼康在D200上玩的花拳秀腿，而是足以在同级数码单反中傲视群雄的实打实的真功夫。也许随着时间的推移前者是否是后生D200的对手已不重要，重要的是目前D200正是超级摄影发烧友和摄影爱好者所梦寐以求的机型，同样也能成为摄影记者以及专业摄影师的好帮手，而在尼康Fans眼中，真不敢想像D300……

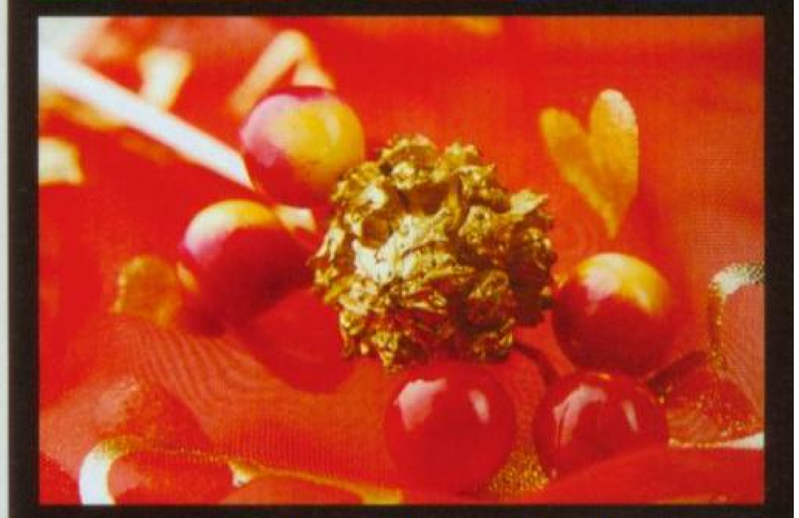


图1 图2 图3 图4 图5 图6

图1 F8.0、1s、93mm、ISO:100
室内混合光源下表现出较好的白平衡控制能力

图2 F9.0、1/3s、27mm、ISO:100
广角端桶形畸变明显，“更加鲜艳模式”带来更好的视觉感，但暗部细节受到损失

图3 F5.6、1/80s、130mm、ISO:100
“鲜艳模式”已经有不错的色彩饱和度以及色彩层次表现

图4 F11、1/250s、128mm、ISO:100
微距下展现出良好的细节和锐度

图5 F5.3、1/60s、180mm、ISO:100
尼柯尔 AF-S VR 18～200/F3.5～5.6G 镜头具有不错的防震能力，能够赢得3挡左右的快门速度

图6 F5、1/5s、123mm、ISO:100
加入了胶片相机中的“多重曝光”功能，结果直观明了，增加了D200的拍摄乐趣

音乐是人类共同的语言，
无论是何种族，是何语言或是何种肤色，
都可以用跃动的音符交融在一起，
似乎人类的文明进步到今天，
我们都还找不到什么方式，
可以让音乐在沟通上变得无能起来。

因为乐本无界……

诺基亚N91音乐手机

乐本无界，听自陶然

摄影：游宇　助理：包丽
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633　地址：渝合高速三溪口旁
JADELAKE 中安·翡翠湖 藝術化生存

从前言的音乐我们马上跳到另一个话题：关于诺基亚（NOKIA）的手机市场战略。IBM 卸任CEO 郭仕纳曾著书《谁说大象不能跳舞？》，以表现“蓝色巨人”庞大身影下的灵活脚步。如果将诺基亚比作移动通信界的IBM 相信不会有人反对，虽然在手机刚刚迈入多媒体时代时，诺基亚庞大身躯的反应确有所迟缓，但当其信心满满地跃上这个舞台之后，展现出的舞步的确令每个人都眩目。当2005 年，诺基亚将手机多媒体概念插上智能的翅膀推出N 系列3G 手机时，世界为之一振。当中国的消费者力图通过各种渠道解决自己对于这一系列手机渴求的时候，诺基亚敏锐地察觉到了市场的呼声，果断地将N70 屏蔽3G 功能，在中国推出，引得叫好声一片。刚刚步入2006 年，在N70 正在时尚精英人群中呈普及之势时，诺基亚再次表现出它的快速反应能力，将N 系列最具特色的机型之一N91，屏蔽3G 功能，再次在中国推出，以响应时下如火如荼的手机随身听概念。值得注意的是，这款机器上市之时，正是在信产部宣布2006 年中国3G 将正式上马的消息之后，如果诺基亚没有足够的机型储备，是不会果断做出这样的决定的，其强大的实力可见一斑。下面，就让我们来聆听一下来自北欧的动人旋律吧。

智能的舞台更绚丽

其实作为比较了解手机的我们来说，N91 首先引起我们兴趣的，并非是它的音乐随身听功能，也非是其内置的4GB 微硬盘能带来什么样的随心所欲，而是因为这是世界上第一款采用Symbian 9.1 操作系统Series 60 V3.0 界面的智能手机——在这一点上，N91 要领先于同期推出的、采用Symbian 8.1a 操作系统Series 60 V2.8 界面的N90 和N70。新版的操作系统对于3G 网络的支持更好，另一方面，则是S60 V3.0 平台所支持的软件接口比起S60 V2.0 系列成倍增长，从而令采用这一平台的智能手机的扩展性更加突出，这从后续推出的第二代N 系列手机和E 系列手机就可以看出。除了这方面的变化外，新平台对于媒体文件的支持也更加多样，如S60 V3.0 就对微软（Microsoft）所掌握的音、视频媒体格式提供了支持，如N91 音频方面支持体积更小但音质并无损失的WMA 格式，从而让自己能表现的声音更加多样化。另一方面，从S60 V2.8 开始，诺基亚智能手机就可以不用再采用固有的176 × 208 这样“顽固”得有些经典的屏幕分辨率，而是可以像N90 那样采用352x416 的更高分辨率，或是像E61 那样采用更大尺寸的显示屏，让诺基亚智能世界在用户的眼中变得更加广博，更加细致入微。不过奇怪的是，诺基亚并未在第一代N 系列的旗舰N91 上采用高分屏幕，可能是考虑到高分屏幕会带来更大的电池消耗，从而影响到手机作为随身听的使用时间吧。不过，这块26 万色屏幕的色彩表现倒是非常艳丽，并且还具备有S60 V3.0 上特有的屏幕及背光亮度自动控制功能，为手机的日常使用更添加了几分便捷与智能。

无处不在的闪亮经典

N91 刚刚入手，我们不免就为其质感极为强烈的全金属机身所深深震撼：它的确无愧于N 系列顶级型号的身份。在这款手机身上，我们寻求到了不少属于诺基亚经典型号的闪亮之处：大头鱼般的整体线条让我们又看到了当年7110 的身影，采用这样的设计，正是恰到好

A
B
C

A 音乐播放器启动键与控制键是近邻，他们的操作手感甚至比大部分MP3 随身听还要优秀得多
B 关注音乐的同时，也别忘了N91 背后这枚200 万像素的摄像头
C “HOLD”键的引入让N91 的随身听功能更加纯正

处地将4GB容量的微硬盘毫无障碍地容纳到手机之中，同时又让手机线条成功地与握持时的手型非常贴合；下滑盖和小巧但突起明显的按键则来自于不知迷煞多少人的8850/8855，这样的设计让N91用于音乐播放的导航键与数量繁多的数字按键非常和谐地相处在一起：合上滑盖，我们可以非常流畅地用裸露在外的功能键与5向导航摇杆自如操纵手机的大部分功能，以及进行音乐播放的控制；打开滑盖，软硬和行程都非常适中的数字按键点击起来颇有一些脆生生的快感，能让我们舒服地快速查找电话簿、输入文本。这一切都与诺基亚的传统相当符合，只是用于打开功能主菜单的按键被移到了手机的右侧，与左侧的音量控制键处于遥相呼应的位置。这让我们平时在功能键区铁定能找到这个按键的习惯受到了挑战，好在依然用一只手就能搞定。

完美铺垫烘托出的纯美音符

作为对于一款MP3随身听手机的体验，我们的重点本应是放在N91的音乐播放功能上。但是，在体验过这么多诺基亚为N91音乐功能所做的铺垫之后，对于它将要带来的音符，我们更是应该信心十足。身为世界上屈指可数的采用微硬盘作为存储介质的音乐手机，N91为我们提供了宽裕得有些奢侈的存储空间——若以标准的128kbps编码速率的MP3音乐文件计算，N91可以存放近1000首歌曲，总计播放时间接近70小时。为了方便传输和管理这些为数众多的音乐文件，诺基亚从早期5510、3300两款音乐随身听手机上积累下的经验发挥了不可磨灭的作用。

N91采用和过去诺基亚音乐随身听手机所不同的传输方式。它使用时下普遍采用的MiniUSB接口，只需使用标准的MiniUSB线便能与电脑之间实现数据交换，而非传统S60手机要求的DKU-2数据线，再加上USB 2.0 Full Speed标准的采用，使得N91在数据的交换上成本与效率都得到非常理想的控制。不过，我们觉得N91对于接口的运用还存在一些不足：其一，N91与电脑连接时，需要用户在“媒体播放器”、“数据传送”和“PC套件”三个模式中选择，用于音乐文件传输主要就是使用“数据传送”模式，但是在选择前两个选项时，手机都会提示处于离线状态，即不能使用电话相关的功能——相信这对于沟通繁多的用户来说，是一个不方便之处；其二，USB接口仅仅只能充当数据交换的角色，而不能像时下很多采用这一接口的手机那样，兼作充电之用。在这一点上，诺基亚刚刚上市的6708手机其实已经将N91在数据传输时将面临的麻烦事——整合，其接口既能传输数据、同步，也能充电，看来N91在这方面的改进之处还是不少。另外，当一次数据传输工作完成，启动音乐播放器时，N91会进行一个扫描硬盘媒体文件改动的动作，以更新手机内部的媒体库，而这一过程耗时较长——在这里，微硬盘较于闪存在速度上的劣势就相当明显了。

微硬盘响应时间的不足也体现在N91的很多地方，如开机所需时间、查看

D E F

D N91的主界面多出了几分理应属于N系列的灵动传神
EF 与很多硬盘MP3随身听毫无二致的音乐播放功能，且硬盘中每首歌都可以作为铃声，你想为每个联系人单独指配一首铃声都没有问题

手机剩余空间的耗时都较长。不过，我们在N91 上倒不用担心硬盘害怕震动的脆弱，它不但采用了CD 随身听上常用的缓存方式来实现省电和数据安全的双重目的，而且N91 还拥有如ThinkPad 笔记本电脑ASP 技术这样的侦测机制，一旦手机遇上剧烈动作，屏幕右上角就会出现“Crash Detected”的字样，这时手机就会对硬盘采取保护机制，一些读取的工作就会暂停。只是这一点并不会影响到音乐播放，因为缓存容量较大的关系，在此期间N91 送出的旋律并不会中断，因而，就算我们带着N91 晨练，都不会有太大问题。

在媒体文件管理方面，N91 采用了广大音乐爱好者都耳熟能详的管理方式，我们可以采用添加“播放列表”的方式制作自己喜爱的音乐专辑，也可以采用“艺术家”、“音乐专辑”、“流派”、“作曲家”等记录在音乐文件中的ID3 信息来迅速查找到自己想听的歌曲，在这方面，N91 就完全是一款不折不扣的随身听，甚至还足以令很多中低端MP3 随身听望尘莫及。另外，手机还预置了多达6 种常见的EQ 均衡器，充分满足用户对于音乐的不同取向——这些EQ 效果的增益效果都是非常明显的，可以为MP3 音乐文件的音质锦上添花。而从实际的听感上来看，N91 似乎更偏爱流行音乐一些，其音乐输出的低音可谓量感十足，而这一取向，则是与大部分随身听爱好者的喜好是相吻合的。

值得一提的是，在N91 的包装中还附送了线控，我们大可让手机安心地呆在包中，为我们忠心耿耿地送出美妙音乐。另外，N91 还非常大方地摈弃了前几款诺基亚音乐手机所坚持的专用耳机，转而采用非常“民主”的3.5mm 标准耳机插孔，按自己的爱好和习惯，自由更换不同的耳塞或耳机，在N91 上成为了可能。

最后，作为随身听手机，N91 的电池性能也是我们非常关心的。它采用容量为970mAh 的BL-5C 电池，在待机状态下以75%的音量连续播放音乐，可以达到将近8 小时的连续播放时间。虽然这与索尼爱立信（Sony Ericsson）W800c 那骇人的18 个小时相比差了不少，但相信用于日常的音乐欣赏也还是完全足够了。

由于N91 是一款翱翔于智能天空下的音乐随身听手机，因而它值得品味，值得书写的地方实在是太多了。全新的智能平台，诺基亚悉心打造的专业音乐播放功能，都让这款第一代N 系列手机的旗舰是那样的名副其实。别以为诺基亚玩商务是世界的一把手，要是他在随身娱乐上叫起真来，也足以让所有对手一阵紧张，同样，也会引得我们消费者一阵欢呼。 eF

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS、USB、蓝牙
重量	164g（安装BL-5C 970mAh 标准锂电池）
电池	标配BL-5C 970mAh 锂电池一块
体积	113.1mm × 55.2mm × 22mm (L × W × D)
屏幕	26 万色TFT 液晶显示屏，分辨率为176 × 208
铃声	支持MP3 铃声
输入法	T9 输入法
电话簿	视内存容量而定
待机时间	190h
通话时间	3～4h

厂商信息

诺基亚（中国）投资有限公司 ¥待定

www.nokia.com.cn 400-880-0123

新潮评测室 新潮电子

★★★★★

优缺点

- 4GB 微硬盘拥有宽裕的存储空间
- 专业便携的音乐文件管理功能
- 音质出色
- 拥有最新的智能手机平面，易用性极佳
- 体积和重量都有一些偏大

绝色丛林

齐赏摩托罗拉新年时尚手机

自从摩托罗拉RAZR V3这款手机出现在世界上，整个地球都被这把锋利的剃刀“划”得天下大乱。在我们这个蓝色星球的表面足足留下了超过1200万个刀痕之后，锋利的RAZR也不得不面对因磨损而变得迟钝的现实。趁着消费者们的审美疲劳尚未扩散之前，再来一把火上浇油是必需的。所以，在2006年刚刚开始的时候，摩托罗拉的时尚系列手机就齐刷刷地出现在我们面前。只是这次不再是当年V3的孤身一人，而是一片风光无限的绝色丛林。

摄影：游宇　助理：包丽
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633　地址：渝合高速三溪口旁
JADELAKE
中安·翡翠湖
最新化生存

两点一线的神秘

摩托罗拉PEBL U6手机

关于U6 的外观，也许是百人有百种看法，千人有千个观点。但这种浑然一体的设计思路所产生出的珠圆玉润，却着实让人佩服摩托罗拉设计师的灵感。为了保持这种一体感与神秘感，U6 的外显示屏特别采用了反白显示的黑白液晶显示屏，单从参数上来看有些不合潮流，但却是对U6 设计思想的最好保证。也许正如摩托罗拉设计师所说的那样，将“圆薄哲学”作为U6 核心的理念，使得这块神秘的小卵石入手时带给我们的感觉，少了几分V3 金属外壳的咄咄逼人，取而代之的，则是肤质涂层塑料外壳所带来的亲合力和圆润线条所散发出的舒适感。只是这层触感出众的肤质涂层十分容易受到汗渍的侵扰，这也就成为U6 外观上留给我们的惟一遗憾。

U6 的神秘除了来自于它的外观，还来自于它前所未有的自动翻盖机构。其实仔细观察一下，U6 翻盖机构的确构思非常巧妙。金属材质转轴处除了一个可以提供翻盖动力的弹簧外，还设计有一个可供上翻盖短距离滑动的弹力机构：闭合时，上翻盖一对磁铁与手机下半部结合点上的一对与之磁极相反的磁铁依靠磁力抵抗着翻盖打开的弹力；需要打开翻盖时，将上翻盖向下滑动5 毫米左右的距离，上翻盖的磁铁就被结合点上的另一对与之磁极相同的磁铁推开，同时借助转轴处的弹簧非常顺滑地将翻盖弹开；而合上翻盖时，控制翻盖短距离滑动的弹力机构又能保证两对磁极相反的磁铁准确地贴合在一起。整个动作一气呵成，如行云流水一般顺畅，同时还能在一定程度上保证这个自动翻盖机构的耐用度。浑然天成，这句话不仅仅要送给U6 圆润的外形，它更应该属于U6 这种翻盖开合之间的流畅。

而打开U6 的翻盖，分辨率为176 × 220 的26 万色TFT 液晶显示屏所带来的精致与一体式金属蚀刻键盘所散发出的惊艳，无疑更是令人眼前一亮，除开那体积过小的5 向导航键，这个键盘其他按键都能得到不低的操控分。看来摩托罗拉已经深谙时尚手机设计之道，所有能吸引品味人士的亮点全都集中在了U6 身上。不过作为一款如此定位的手机，在功能上我们似乎就不能过多苛求了，U6 在这方面倒还算是做得恰到好处。从早期V600 系列上延续下来的平台为用户提供了相当成熟的使用界面，无论是机身电话簿，还是短信箱，抑或是日常功能，都拥有非常不错的上手性。但这一界面所拥有的缺点也是显而易见的：作为一款支持MP3 铃声的手机，仅仅有3.5MB 的可用内存，将使得用户不得不在如何编辑音乐、如何合理利用内存空间上大伤一番脑筋。在这样的前提下，手机内置的30 万像素摄像头到底有没有实用性，相信已是不言自明。

想要让别人都对你的手机产生仰慕之情吗？手握PEBL U6，这就够了。

摩托罗拉电子（中国）有限公司
www.motorola.com.cn
800-810-5050
2680

“三米”之外的魅惑

摩托罗拉SLVR L7手机

摩托罗拉“三米”法则的核心思想便是：任何消费者要能在三米范围内，轻易地识别出摩托罗拉的产品来。而在SLVR L7上，我们充分感觉到：它所带来的吸引力，早已突破“三米”这个距离的概念，而是已经扩展到了“魅诱”程度。

2004年，当V3以不足14毫米的“薄情”迷倒世界之时，就不断地有人在尝试突破这个纪录。然而，一个仅仅标志着厚度的数值想要突破很简单，而RAZR真正沉淀的企业文化底蕴却非一日之功所能模仿的。正因为有这样的把握，摩托罗拉直到2006年年初，才稳健地推出比V3更“薄情”的直板超薄手机L7。同样是冷酷的全金属外壳，同样是激光切割的一体化金属键盘，厚度只有11.5毫米的L7从骨子里散发出来自于V3的味道。不过，因为它采用的是更为简洁的直板式设计，因而在外观上，更符合现代人干练的行为风格。作为这样一款独特的手机，L7的势力范围自然完全可以突破三米，到达人人侧目的境地。

对于L7能拥有如此的身段，我们并不感觉到意外。相反，真正让我们惊叹的是：在其如此纤薄的身躯之中，竟能拥有如此全面的功能。硬件配置上，L7采用与U6同样的26万色TFT液晶显示屏，分辨率为176×220——这在摩托罗拉的非智能手机中称得上是顶级水平。而比起同期推出的另外两款手机U6与L6，L7最令人惊叹的是，它除了机身内置5.5MB存储空间以外，还支持最高达512MB的MicroSD存储卡扩展。如此一来，使得移动多媒体体验也能在如此纤薄的手机之上实现。除了使用MiniUSB接口的有线耳机或蓝牙耳机，将L7作为MP3随身听使用外，我们更能利用L7所提供对MP4视频文件的支持，在L7上看上一段小电影。或许，这算得上是目前体积最为纤薄的移动通讯多媒体平台了，摩托罗拉的实力可见一斑。但是，这并不表示着L7就非常完美了。由于它采用与U6同样的软件平台，因而它不能直接将MicroSD存储卡上的MP3音乐文件作为铃声使用，这也就使得它的存储卡扩展空间被大大地浪费而得不到充分的使用。除此以外，手机容量为820mAh的锂电池其实际表现并不突出，正常使用情况下，仅能支持两天左右的待机时间。

如果你因为前边提到的一些关于L7的不足而变得犹豫，那么，它的价格却足以让你的这些徘徊烟消云散：2580元。将这一数字与L7所拥有的优势结合起来，这的确是一个可以用“魅惑”来形容的组合。同时，这也让我们感觉到了，借助V3成熟设计，再辅以强大功能的L7，将会是今年上半年摩托罗拉手机攻势的真正主力所在。

摩托罗拉电子（中国）有限公司
www.motorola.com.cn
800-810-5050
2580

难以置信×2

摩托罗拉SLVR L6手机

新潮评测室

优缺点

- 性价比出众
- 屏幕效果有些落后于潮流

★★★★½

无论是早先RAZR V3的极致轻薄魅力，还是现在PEBL U6或SLVR L7的简约时尚，它们都面临一个不大不小的尴尬：无法走入1500元以下这个容量最大的大众型手机市场。手机产品线向来全面的摩托罗拉当然将这一点看得非常清楚，本次推出的SLVR L6，就是一款能让普通大众也有机会享受顶尖工业设计的普通型时尚手机。

为了与同一系列的L7在功能上拉开差距，L6并没有设计MicroSD扩展插槽，虽然在存储空间上有所损失，只拥有10.1MB左右的内置存储空间，但也“因祸得福”地为自己赢得了一个变得更薄的机会。10.9毫米！在摩托罗拉的历史上，L6达到了这个难以置信的超薄厚度，也为自己“薄”得了更多一分的精彩。考虑到自己所处的市场地位，L6也在诸多方面与L7有所不同。第一，它是一款中国移动的定制机型，因而“九宫格”式的菜单中有多达3项为中国移动相关的定制功能所占据，如果你曾是摩托罗拉手机的用户，那么使用L6可能还得习惯一下在被压缩的菜单中去寻找自己所要的功能。第二，手机的键盘并非使用金属材质，而是成本更低的塑料材质。尽管如此，我们居然很难感觉出L6的键盘与L7的金属键盘在触感与操控两方面有多大的区别，摩托罗拉对于材料科学的驾驭能力令人佩服。第三，机身色彩更为大众化。作为一款低价手机，L6依然毫不缩水地采用了全金属机身，且工艺上毫无缩水，在这一点上的确让我们颇感意外，但是在机身色彩上，L6就比另外两款手机少了很多酷炫的味道，随之多了一些与大众的亲近。第四，液晶显示屏材质不同。为了有效地降低成本，L6采用了65536色的CSTN液晶显示屏，分辨率也降级成为大众化的128 × 160，在TFT液晶显示屏大行其道的今天，其视觉效果上只能称得上“尚可”二字。不过，降低了分辨率的低功耗显示屏所带来的节能效果也是显而易见的，使用容量小了一号的700mAh锂电池，L6却可以达到近3天的电池使用时间，虽依然算不上很长，但与普通消费者对于手机电池的使用要求却已是相当接近了。

最后，让我们公布L6令人难以置信的价格吧：1480元。对于拥有如此精良工业设计、采用全金属外壳的手机，不能不说有些让人大跌眼镜。让更多的人享受到目前最先进的手机设计技术，同时为自己赢得更多的利润，摩托罗拉这招双管齐下的举动，在我们看来，的确很得人心。

摩托罗拉电子（中国）有限公司
www.motorola.com.cn
800-810-5050
1480

有限公司
.com.cn
10-5050
2580

精英的时尚

专访富士通LifeBook P7120设计师
益山宜治先生

富士通（Fujistu）作为一个致力于将拥有先进技术、稳定性能、高安全性的笔记本电脑提供给用户的笔记本厂商，在商务笔记本用户中得到了良好的口碑。当日历刚刚翻过2005 年，进入新年之时，富士通推出了全新概念的LifeBook P7120，在保持富士通笔记本电脑一贯的商务气质的同时，更加入了丰富的时尚元素。曾经是珠宝设计师的益山宜治先生负责了P7120 的设计工作，在保持经典的纯黑色外观同时，他又用不同于传统工业设计师的眼光为设计添加了更多色彩，满足了新商务精英人群对笔记本电脑的品味追求。

新潮电子（以下简称 EF）： 从您的资料中了解，在设计 LifeBook P7120 前您从事过其他产品的设计工作。当接受了 LifeBook P7120 的设计任务后，您脑中最初出现的是何种设计形态？

益山宜治：在从事笔记本电脑设计之前，我的主要工作是手机外观设计师。而再往前，我的最初工作设计珠宝和项链挂件。当然，这不是在富士通的经历。基于过去的工作经验，我设计的重点是让用户在使用 LifeBook P7120 时看上去更加与众不同。因为我认为 LifeBook P7120 的形象是超现代派。坦率地说，我希望创造更具有个性且时尚元素突出的设计，不是单调乏味的笔记本电脑外观设计。当然，P7120 的时尚并不是追求普通大众的流行风格，而是体现精英商务人群对品味的追求。

EF: 听说在开发阶段，LifeBook P7120 在设计上发生了彻底的变化，而原因是要符合富士通“客户追求更佳使用性”这一外观概念。

益山宜治：是的。我对 LifeBook P7120 最初的设计，与最终结果有很大的不同。从开始到最后阶段的 6 个月里，我几乎每个月制作一个模型。至于设计草稿，已多得无法统计了。而这一切的工作都是为了符合富士通“满足客户追求更佳使用性”这一外观概念。

纯黑色，
永远是商务生活中最经典的色调。依然代表是严谨、庄重的最适合的颜色。

EF: 多色彩是 LifeBook P7120 外观的一个特色卖点，请问在选取外观颜色时您是如何取舍的？

益山宜治：与以往的富士通笔记本相比，LifeBook P7120 看上去的确完全不同。我们首先保存了经典的纯黑色外观，因为 LifeBook P7120 首先是一台高端商务精英选择的最佳移动计算伴侣，而纯黑色依然是代表严谨、庄重的最适合的颜色。当然精英商务人士再除去工作外，依然也是追求高尚生活品味的人群。为此我们也在另外 12～13 种候选色中，包括本年度流行的皮革状绿色，以及棕色、金色和浅褐色，选出了 LifeBook P7120 的另外两种颜色——红色(Mars Red)和白色(Leather White)。

EF: 据说红色和白色两款在材质上也很很大的不同是吗？请您从设计师的角度做一个点评？

益山宜治：说到这款白色机，我希望创造一种感觉让所有人觉得“与众不同”。这种白色的感觉是我之前从未体验过的，类似于皮革的柔和感通过在机器表面制作精细的凹凸来体现。如果材料表面出现凹凸质地，那么即使材料本身是相当坚硬的，人手触摸时仍然有一种柔和的感受。而那款像火星一样的红色传递的是一种脱俗的形象，展示领袖级的新精英人士高品味的情调。

Mars Red，
成为是职场中的女性最为关注的颜色，谁说女性不是精英呢。

EF: 除了在颜色外，在 LifeBook P7120 外观风格上您是如何考虑的？

益山宜治：至于风格，和前代比我并没有做过多地改变。毕竟 LifeBook P7120 的首要任务还是为新精英领袖们提供一个商务办公的“利器”。通过线条和一些细节差异使本款机型与前代有所不同。我让它线条更加圆润，而不是过于棱角分明、方方正正，让用户在使用过程中感觉更加舒适、顺畅。

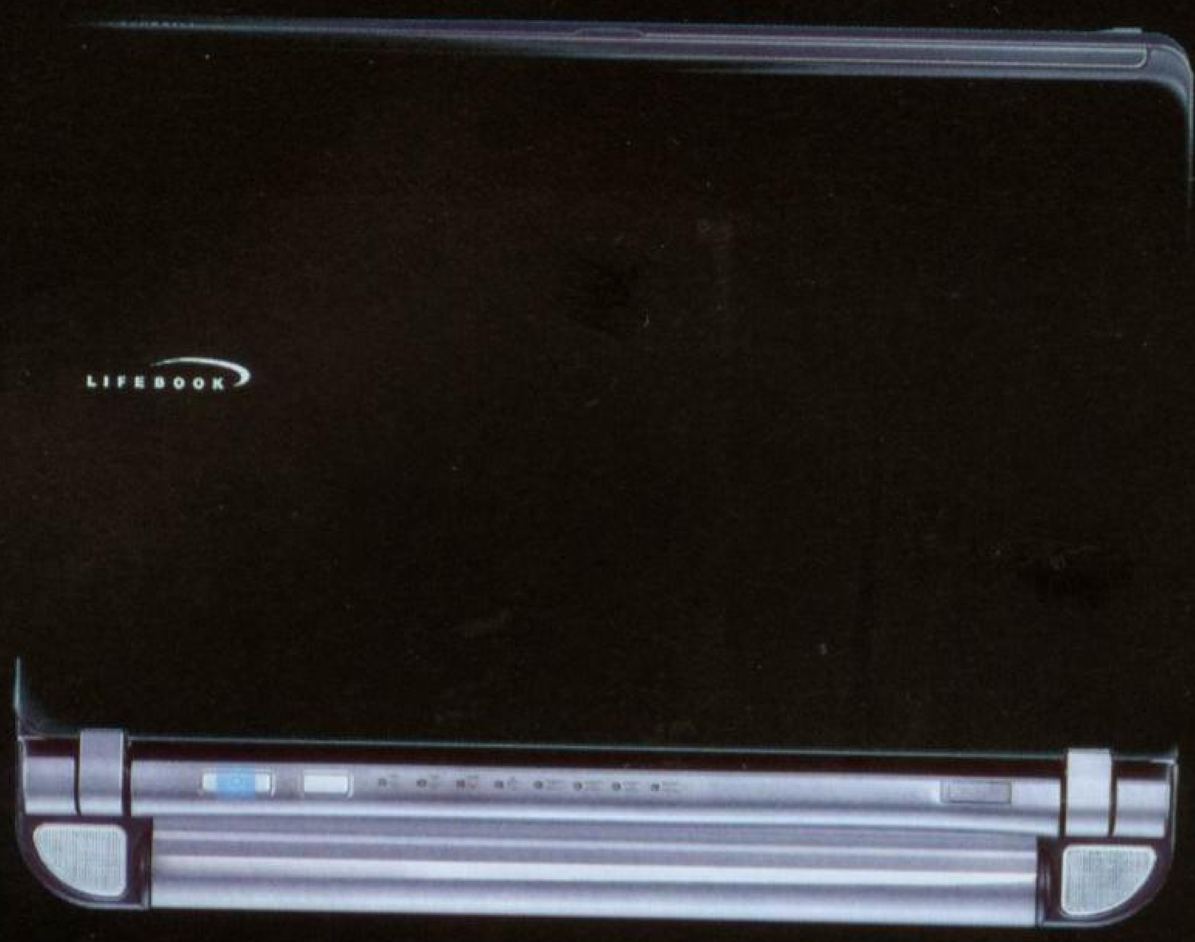
EF: 最后，我们想知道您更偏好于哪 种色彩版本的 LifeBook P7120，是黑色、红色还是白色？

益山宜治：我对 Mars Red 比较有感情，此前没有任何一台笔记本电脑采用过这种全新的色彩。LifeBook P7120 现在的外观已经与最初的设想发生了很大的变化，但它的色调依然延续了最初的设计设想。因此，作为 LifeBook P7120 的设计师，我对它充满了感情。

Leather White，
体现了新商务精英们对生活卓尔不群的追求，要工作也要品味。

FUJITSU

富士通 网络世界创意无限



designed to impress

富士通推荐使用 Windows® XP Professional。

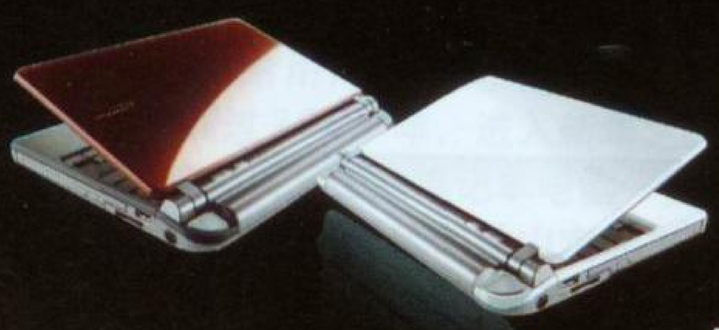
1.38kg的轻巧设计挑战地心引力！

为领袖级的新精英人士量身订制的LifeBook P7120，即使连同DVD刻录机及6-cell电池，厚度仅24mm，重量仅为1.38kg。配合其超酷的时尚黑色外型，无论放在手提包或公文包中，均能突显其轻薄小巧的设计，是时尚移动生活中的最佳伴侣。

配备10.6寸的SuperFine宽屏幕显示屏，提供高画质的视觉享受，尽情欣赏清晰鲜明的图像，体验绝佳的电影以及多媒体娱乐效果。可选购的P7120专用扩展坞，将工作上所需要的接口设备连接起来，免除来回拆卸与连接所带来的不便，为工作平台创造更多使用空间。

配合可选购的第二块电池后，电池使用时间可高达11小时，无论是在飞机上进行工作或是闲时娱乐，都毫无后顾之忧！再者，使用富士通独有的专利节源装置「ECO」键，只需将目前不使用的系统装配暂时关闭，更可进一步节省耗电量。

内置指纹识别系统，不但可加密重要档案或文件夹，有效地保障数据安全，亦可给人留下深刻的专业印象。利用指纹识别功能可轻松登入网站、电邮及其它网络账户，所有繁复的登入名称及密码都可抛诸脑后。



LIFEBOOK

富士通LifeBook P7120
采用英特尔®迅驰™移动计算技术

服务热线：800-820-8387

欢迎访问 Http://www.pc-cn.fujitsu.com

intel inside
centrino
MOBILE TECHNOLOGY
英特尔® 迅驰™
移动计算技术

Microsoft and Windows are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries.
Celeron, Celeron Inside, Centrino, Core Inside, Intel, Intel Core, Intel Inside, Intel SpeedStep, Intel Viiv, Intel Xeon, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, th
Centrino logo, the Intel logo and the Intel Inside logo are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries

CYBER-SHOT DSC-T9

进化

精美之作

索尼数码相机

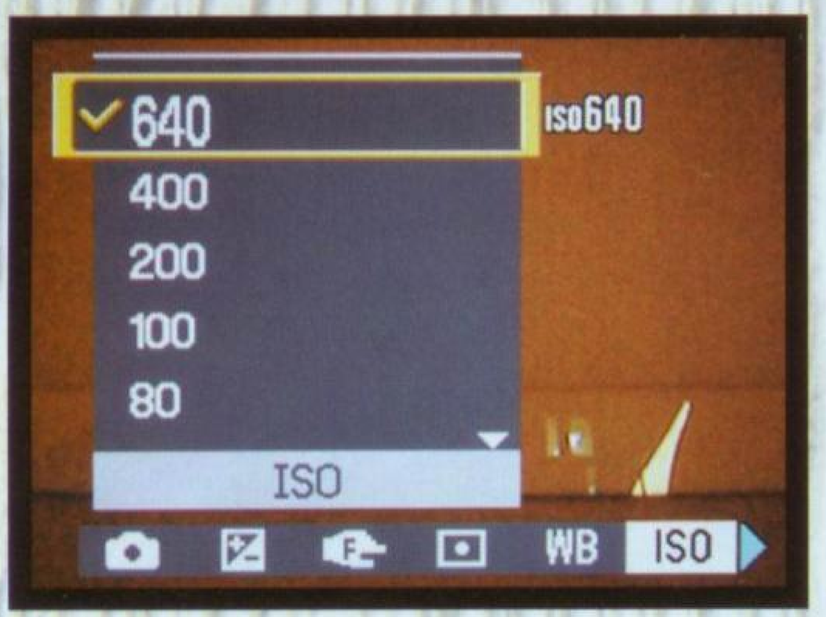
“我们不仅重新设计了镜头，还彻底改造了曝光系统！实际上，从T9开始，这是T系列的第二代产品。”索尼（Sony）数字成像组个人成像部产品计划师 Yutaka Iwatsuki 先生在接受有关 Cyber-shot DSC-T9（以下简称T9）的采访时这样说到。虽然，在拿到T9之前我们已经看过 T9 大量的时尚大片，可是，当我们真正将 T9 握在手中时，才发现这款相机远比想像中更精美。在深入了解其性能之后，第二代 Cyber-shot DSC-T 系列相机的轮廓也在我们的脑海中渐渐清晰。

防抖加上高ISO，给你双效的安全感

纵然得益于索尼出色的市场推广以及T 系列本身就具有的时尚外形、良好性能，T 系列众多机型才能在市场上销售一直占据着卡片相机的前茅，可是在面对其他厂商销售的那些具有光学防抖功能的卡片相机时，T 系列还是会显得底气不足。毕竟，消费者对于模糊图像的担忧也是影响他们选择数码相机的主要原因之一。

作为索尼T 系列数码相机的第7 款机型，T9 终于加入到了防抖相机的行列之中。T9 的防抖系统是采用我们最为常见的镜头防抖方式，通过可移动镜片，它能准确地就相机抖动作出反应以校正光线的入射角度。并且，在不影响镜头透光性的条件下，T9 的设计师们还为它提高了望远端的亮度，而这一切的改变，都未让T9 出现臃肿的体形。在默认的拍摄中，T9 的防抖系统一直会处于激活状态，用户可以在快门按键旁找到防抖模式的开关（如图1）。在光线充足的环境中拍摄或者是将T9 固定在三脚架上准备拍摄漂亮夜景时，防抖模式就不会显得那么重要了，这时，关闭防抖开关以让T9 具有更长的可拍摄时间。不过，就算一直开着防抖模式，T9 的240 张拍摄数量在一天也是很难用完的。

拍摄时的机身抖动已被T9 的防抖镜头系统完满解决了。可是，要捕捉下高速移动物体的影像，就必须想办法提高快门速度才能完成。好在T9 的最高ISO 值可调至640（如图2），相对以前T 系列一直坚持的最高ISO 400 而言，更高的ISO 值可获得更快速的快门速度，让T9 在拍摄一些运动场景时也能轻松自如。



影像的乐趣，源自和朋友分享的快乐

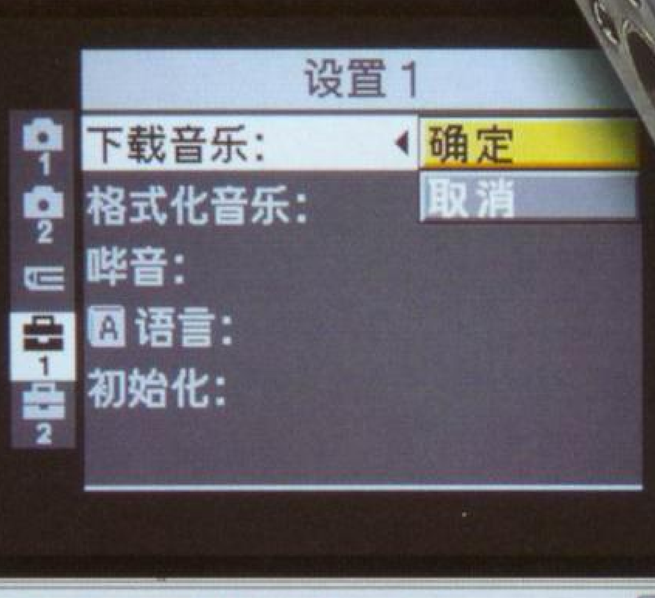
你有看过Cyber-shot DSC-N1 的广告吗？小狗的主人正在用“串片秀”功能和朋友一同分享小狗活泼可爱的每个瞬间。不要去羡慕，T9 同样具有妙趣横生的“串片秀”功能。在索尼T9、Cyber-shot DSC-N1 以及Cyber-shot DSC-M2 之前的Cyber-shot 数码相机都不曾具有“串片秀”功能，其实“串片秀”说简单一点就是一个融合了四种切换方式，并可随意更换背景音乐的幻灯片播放程序。要在回放模式下

图1

图2

图3 图4 图5

图6~9



调用“串片秀”，只需按下机身背面右下角的“串片秀”按键（如图3）就可以激活该模式。在切换回普通回放模式时，按下“MENU”键就可以选择到“串片秀”的设置界面（如图4），在这里，我们可以自由组合不同的背景音乐以及幻灯片切换方式。不仅如此，通过连接电脑（如图5），使用随机附送的Picture Package软件，让T9从电脑上下载你最喜欢的歌曲来充当极富个性的“串片秀”背景音乐（如图6～9）。需要注意的是，转换歌曲的程序不支持WMA、RM、WAV格式，只能使用MP3格式的文件才能截取其中一段作为背景音乐。

浏览照片和触摸按键亦是享受

“串片秀”功能想要给用户带来绝妙的视听体验，少了一个精细的LCD可不行。T9拥有2.5英寸、23万像素的“超级晶彩屏”。这是索尼在继“混合式液晶屏”、“晶彩屏”之后，推出的最新数码相机用LCD。它的色彩再现范围更是达到了“晶彩屏”的1.6倍之多，并具有NTSC标准制式65%的色域范围。在红、绿、蓝各方面的色彩表现上都同时得到了提升。不仅如此，“超级晶彩屏”的对比度、分辨率、清晰度也得到了提高，所具备的超宽可视范围也令使用者与他人分享拍摄喜悦的过程变得轻松愉快。根据实际使用感受，这块液晶屏的可视范围在160°左右。这块大面积的LCD可以在回放照片时同时显示16张照片的缩略图，能让你迅速地从中挑选出自己喜欢的一张照片，并放大尺寸后仔细欣赏。

将T9在手中细细玩味，你会发现它的按键相比几款前作都有很大的不同。条状的四向控制按键给我们带来的是时尚、精确的触感，不管你是设置微距、闪光灯，还是定时自拍，都能感受到这几个按键良好的手感。

不论是外形还是功能方面，这款T系列的第二代机型，都是T系列时尚、易用功能的典范之作。虽然，市面上已有不少具备光学防抖的数码相机，但凭借出色的外形设计以及只超出3000元一点的价格，T9拥有足以问鼎卡片相机销售量王座的实力。

F4.3、1/6s、19mm、ISO640
高ISO的确在光照不足时，为T9提高了快门速度。而在样片中，虽然噪点并不多，但是有明显的模糊降噪痕迹

F3.5、1/2s、6mm、ISO200
在1厘米微距模式下，铜环上的锈迹凹凸起伏十分清晰，金属器件的质感表现真实

新潮评测室

优缺点

- 2.5英寸超级晶彩屏
- 串片秀功能
- 防抖镜头系统
- 对焦速度比较慢
- 四向按键功能使用率较低
- 最长曝光时间太短

★★★★½

参数表 DETAILS

CCD	有效像素600万，1/2.5英寸
镜头	3倍卡尔·蔡司Vario-Tessar光学变焦镜头
焦距	相当于传统135相机：38mm～114mm
ISO	自动、ISO80、100、200、400、640
曝光模式	自动、程序自动、情景模板
情景模板	月夜、月夜人像、柔和人像、风景、雪景、海滩、高速快门、烟火、烛光、放大镜
白平衡	自动、日光、多云、荧光、白炽灯、闪光灯
曝光补偿	步长为1/3 EV，±2 EV
测光方式	多点测光、中央重点测光、点测光
快门速度	自动（1/1000～1/4s），程序自动（1/1000～1s）
光圈	F3.5～F10
LCD显示屏	2.5英寸超级晶彩屏、23万像素
存储介质	Memory Stick Duo、Memory Stick PRO Duo
存储格式	JPEG、MPEG 1
动态拍摄	640×480@30fps、640×480@16.6fps、160×112@8.3fps
无限制摄录	支持
电源	3.6V、2.4Wh(NP-FT1智慧型锂电池)
体积	89.7mm×54.9mm×20.6mm
重量	134克（不含电池及存储卡）

厂商信息
索尼（中国）有限公司
www.sony.com.cn
¥3500
800-820-9000

新潮评测室
新潮电子

★★★★

优缺点

- 23mm 广角端视角宽阔
- 24 种场景模式
- 2.5英寸、23万像素液晶屏

- 滑盖处容易产生刮痕
- 续航能力不佳

参数表 DETAILS

CCD	有效像素530 万像素
镜头	上方：3倍光学变焦镜头（39mm～117mm） 下方：23mm 定焦镜头
焦距	相当于传统135 相机：38mm～114mm
ISO	64～160（自动）；64、100、200、400、800（手动）
曝光模式	自动、光圈优先、快门优先、全手动
场景模式	肖像、全景拼接、运动、风景、特写、夜间肖像、夜间风景、雪景、海滩、文字、烟花、花卉、静音／博物馆、自拍、聚会、孩童、逆光、移动拍摄、烛光、夕阳、自定义
白平衡	自动、日光、白炽灯、荧光灯和户外阴影
曝光补偿	步长为1/3 EV，±2 EV
测光方式	多点测光、中央重点测光、点测光
快门速度	1/1448～8s
最大光圈	超广角：F2.8 3 倍变焦镜头：F3.9～F4.4
LCD 显示屏	2.5 英寸、23 万像素
存储介质	SD、MMC
存储格式	JEPG、MPEG 4
动态拍摄	640 × 480@30fps、320 × 240@30fps 无限制摄录
体积	101mm × 20.4mm × 49.8mm
重量	125g

厂商信息：柯达（中国）股份有限公司 www.kodak.com.cn

¥3380

010-65616561

双瞳剪水

“骨重神寒天庙器，一双瞳人剪秋水” ——唐·李贺《唐儿歌》，双镜头就仿佛V570 的一双如秋水般的眼眸。

轻轻地触动机身顶部的电源开关，随着镜头盖瞬间清亮的一声开启，V570 两只炯炯有神的“双瞳”展露出来。这两只“眼睛”为施耐德（Schneider-KREUZNACH）镜头，上方为眼观六路的23mm 定焦广角镜头，下方则为3 倍变焦的镜头。那V570 是如何实现两个镜头之间的取景切换呢？在由长焦端向广角端的变焦过程中，需要一直向下推动变焦键，V570 最终会停在进入23mm 的UW（超级广角）广角端。反之，从广角端向上推动变焦键，在经历一个短暂的变焦过程后，便进入了39mm～117mm 的3 倍光学变焦范围，继续向上推动变焦键，逐步开启数码变焦。这样，变焦过程从广角到长焦经历了：超级广角、3 倍光学变焦、数码变焦三个阶段，其实操作起来和普通数码相机并没有太多不同，这也方便了普通用户的上手使用。另外，V570 的镜头盖开启速度相当快，不到1 秒的时间就可以完成整个开启过程，只是因为镜头盖和机身都为金属材质，在使用一段时间后会发现在镜头盖上出现的金属划痕。

全画面和多模式

拥有双镜头的V570 将180° 全景画面的拍摄作为了一个特色卖点。用户只需点击拍摄模式按钮，然后选择全景模式拍摄。并且，在选择好拍摄场景后分别从左中右三个方向各拍摄一张照片，之后相机会自行将这三张照片进行无缝拼接。

包括全景拍摄，V570 共拥有多达24 种场景情景模板可供用户选择，如此丰富的情景模板几乎完全覆盖了我们日常生活所有拍摄需求。选择任何一种拍摄模式，V570 会给出简单的文字说明，表明超广角镜头是否被使用。

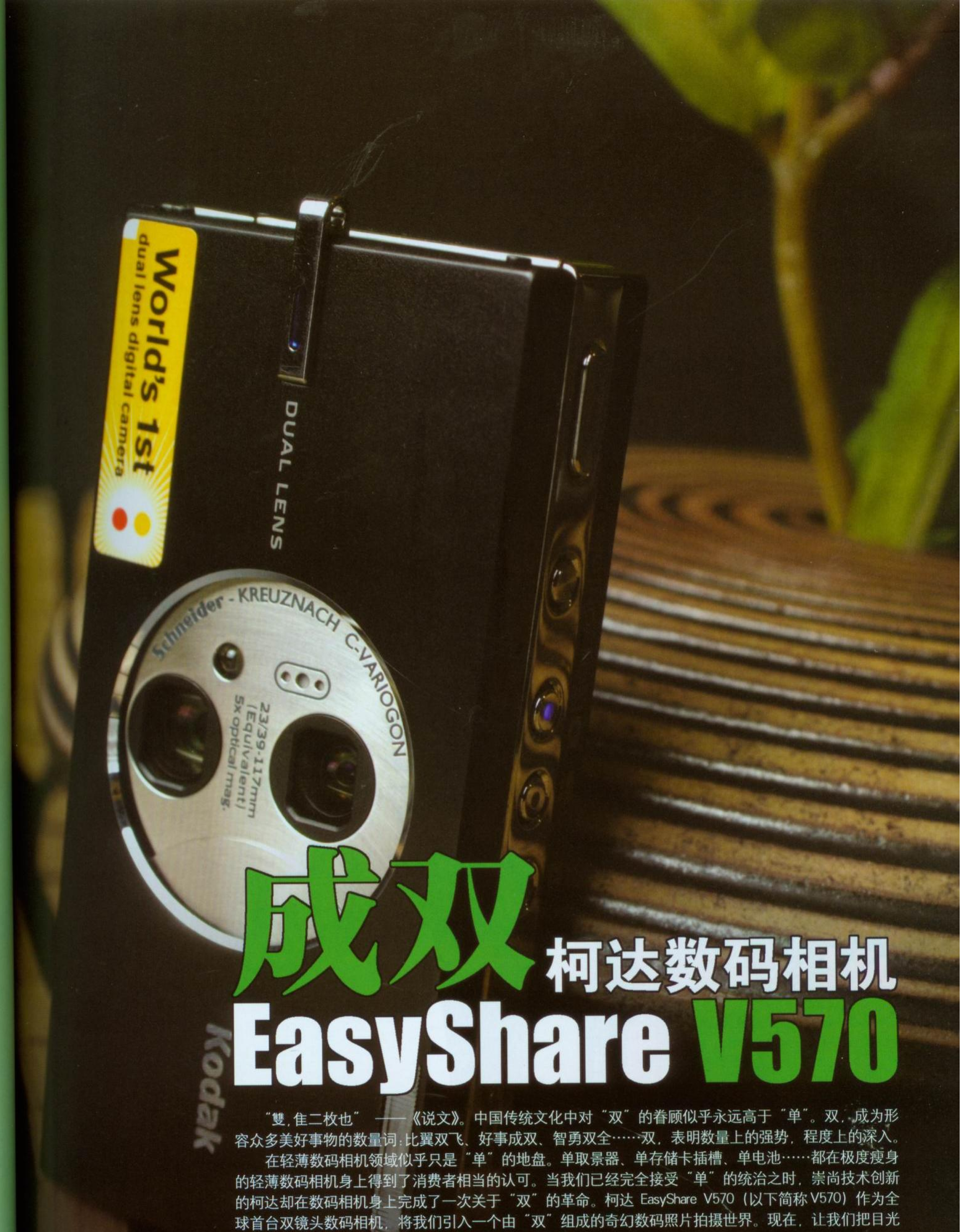
V570 提供一块2.5 英寸超大液晶显示屏，其分辨率达23 万像素。该屏幕亮度和对比度相当出色，即使是在阳光直射的环境下，用户也能清晰地分辨屏幕上的画面的讯息。

金属快感

V570 采用了全金属外壳材质，配合黑色的主色调散发出阵阵金属的凉意，再加上棱角分明的矩形机身，让其更实在的外形与日韩系厂商的数码相机有着明显的风格区别。在机身四周和背部采用银色的不锈钢材质，除了在日常的使用中不受磨损困扰外，再一次勾勒了V570 精致的轮廓，使其看上去更像是印象派的雕塑品。比一个烟盒稍大的V570，它的体积为101mm × 20.4mm × 49.8mm，含有电池的机身重量为125 克，外出携带非常方便。

当V570 和我们一起出游时扮演的是出色的拍摄伴侣，当回到家中将其置于柯达特有的多功能底座之上，按下回放按键，V570 立马就成为了一台精致的电子相框。此款多功能底座与V570 一样采用了黑色与银色搭配，只是其采用了塑料的材质并没有V570 的金属质感。另外，由于V570 机身没有安置USB 接口，所以，底座也就担当起了数据传输以及为相机充电的重任。

双镜头、180° 全景拍摄让V570 在众多轻薄型数码相机中显得格外显眼。当我们已经厌倦了单镜头的拍摄方式之后，V570 给我们带来一场精彩的双镜头摄影乐趣。



成双 柯达数码相机 EasyShare V570

Kodak

“雙，隹二枚也” ——《说文》。中国传统文化中对“双”的眷顾似乎永远高于“单”。双，成为形容众多美好事物的数量词：比翼双飞、好事成双、智勇双全……双，表明数量上的强势，程度上的深入。

在轻薄数码相机领域似乎只是“单”的地盘。单取景器、单存储卡插槽、单电池……都在极度瘦身的轻薄数码相机身上得到了消费者相当的认可。当我们已经完全接受“单”的统治之时，崇尚技术创新的柯达却在数码相机身上完成了一次关于“双”的革命。柯达 EasyShare V570（以下简称 V570）作为全球首台双镜头数码相机，将我们引入一个由“双”组成的奇幻数码照片拍摄世界。现在，让我们把目光凑近 V570 的取景器，透过双镜头去观察我们的世界。

5感触多彩

款彩壳笔记本体验之旅

人们赋予了色彩不同的含义，色彩也体现着个人的生活情趣。从某种程度上来说，色彩代表一种生活态度。当笔记本电脑走下商务生活专属品的神坛进入大众消费市场后，单调的黑色、银色外壳色调让用户不免感到枯燥乏味。在笔记本电脑配置、性能都趋向大同化的时下，为笔记本电脑的外壳上添加一抹色彩成为众多消费者的期待。本期《新潮电子》选择了5款笔记本电脑，虽然它们的屏幕大小、硬件配置、产品定位都不尽相同，但是它们都拥有多彩的外壳。让我们忽略性能上的各种差异，去感触不同色彩为它们带来的个性。

红色·浪漫

联想天逸 F20

红色，带着绚烂、奔放而深邃的激情来到我们面前。以红色为线索串起的经典浪漫故事总是给人美好的回忆。在红玫瑰花瓣上，在通向婚姻殿堂的红地毯上，在真挚的心里，是情窦初开的青春少女脸上的一抹红晕；是第一次甜蜜约会时红融融的烛光中对方深情的眼眸，是星光下，不渝爱情的约定……红色，是浪漫的使者，带来浪漫而温馨的感觉。

联想（Lenovo）天逸F20（以下简称F20）首先给人一种惊艳的感受。除电池外，F20的机身全部为红色，而屏幕盖使用了具有磨砂质感的镁铝合金材质。当手握F20时，磨砂质感让使用者感触到的不是金属的冰冷，而是仿佛触摸皮革般的柔软、温暖，这也符合红色所传递的浪漫特性。在屏幕盖上除去Lenovo LOGO外，奥运五环的标志格外突出。F20采用12.1英寸16:10宽屏幕，屏幕的亮度达到了230流明，可以在各类不同应用环境下都有着良好的显示效果。仅1.4kg的整机重量，最厚处25mm的尺寸，让F20进入了轻薄笔记本电脑的行列，当然，为此它也“牺牲”了内置光驱。

为了方便用户移动使用，F20标配两块电池。其中薄电池为2200mAh，其在测试中续航时间为2小时10分钟，为保障便携性而牺牲了续航能力。如果用户对重量并不是很敏感，可以考虑另外一块6芯的4400mAh电池，其续航时间可达5小时。在电池两侧是F20采用的1.5瓦立体声带独立共鸣腔的音箱。F20采用了最新Azalia技术的声音处理芯片 High Definition Audio Realtek ALC260，其可支持24bit 96K高质量音频回放。

F20的键盘手感适中，联想创新设计了防静电框，能够有效地防止静电伤害，在冬天对于用户来说绝对是个福音。15°夹角键盘使用起来相当舒服，为手指提供了良好的操作平台。F20内凹的触摸板充分考虑到用户的使用习惯，让用户不仅能够很好地操作左右按键还更省力。

摄影：游宇 助理：包丽
拍摄场地：中安翡翠湖
非显共振：023-63636633 地址：渝合高速二溉口幸

酒红色·品味
富士通 LIFEBOOK P7120

葡萄美酒夜光杯，酒杯中绚丽的酒红色传递出一种非比寻常的品味。当大多数人还在豪饮啤酒时，追求品味的精英们总是会去感受高脚杯中酒红色液体带来的独特感受。

富士通（Fujistu）LifeBook P7120（以下简称P7120）延续了富士通笔记本一贯的精英商务人士最佳移动计算伴侣的风格。P7120在装配了DVD刻录机及6芯电池的情况下，厚度仅24mm，重量仅为1.38kg，突显其轻薄小巧的设计，是商务移动生活中的最佳伴侣。此外，P7120外壳采用的酒红色在保持金属外壳的光泽的同时，使其在众多商务笔记本电脑中凸现卓尔不群的品味。而选择P7210的正是那些注重8小时外生活品味的新商务精英。

实用主义也是新商务精英不同于普通商务人士的品味，这种品味在P7120身上也得到了淋漓尽致的体现，其独到的10.4英寸SuperFine宽屏幕显示屏技术与标准显示屏相比，具备更高亮度与高对比度、宽视角及削弱反光等特性，对于色彩的还原也更加丰富、饱满、真实。

作为商务笔记本电脑，P7120在续航能力上尽可能地满足商务用户长时间脱离电源工作的要求。P7120配置了两块电池，将两块电池连续使用，其续航时间可高达11小时。另外，使用富士通独有的专利节源装置「ECO」键，更可进一步节省耗电量。只需将目前不使用的系统装备暂时关闭，如外接卡、光驱，甚至是硬盘及LCD显示屏等，就能有效地节省电力的消耗。

让用户省去尽量多的、不必要的端口是富士通笔记本电脑一贯的风格。P7120小巧的机身具备了3个USB 2.0接口、IEEE1394、S-Video输出以及High Definition音效输出及输入、网络及Modem等连接接口。而内置的读卡器兼容Secure Digital (SD)、Memory Stick PRO及xD卡、PC Card Type II插槽等。众多端口的配置让P7120可以做到一机全能，从另外一个侧面降低了用户公文包的重量。

橙色·热情

东芝 SATELLITE M50

橙色，像朝气蓬勃的年轻人，浑身洋溢着青春的气息，充满激情地面对生活。橙色，是时尚的年轻女孩的手袋，是青春小伙子手里的篮球，是田径场上的跑道；举杯庆祝，橙色是手中的庆功酒，沸腾着热情而奔放的青春生活。

同样作为东芝（TOSHIBA）笔记本20周年的献礼产品，Satellite M50（以下简称M50）在2005年末才正式与消费者见面。阳光橙、孔雀蓝、薄雾灰三种颜色的外壳为东芝笔记本的20周年纪念抹上了亮丽的一笔。M50橙色的外壳采用铝镁金属材质，平滑而细腻，经过特殊打磨后体现出金属特有的光泽和质感。M50机身的每个细小的地方都尽量精细，在机身边角处圆滑拐角的设计，让年轻的用户在携带M50进行户外活动时避免了不必要的磕磕碰碰。M50的键盘采用了全尺寸的设计，纯黑色的色调，按键的长宽度、间距和键程都符合标准规格。键盘给人的整体感觉还是比较好的，按键按下去的时候较为轻柔，弹性也相当不错，使用起来比较舒适，相信可以充分满足那些需要长时间键盘操作的用户。触摸板设计得比较简约大方，通过触摸板，鼠标在屏幕上的定位比较准确，反应灵敏，给人手指的感觉良好。触摸屏下面的两个点选按钮设计比较精巧，手感不错，不过其面积较小，刚接触这款本本的人需要时间适应。

M50在影音方面的表现如橙色的热情，给用户带来不同凡响的效果。M50采用14.1英寸宽屏，适合DVD影片的长宽比，最高1280×768的分辨率，其独有的超显亮技术（Clear Super View），通过双涂层有效地解决了显示器内光散射与外光反射问题，令屏幕颜色倍感亮丽、清晰，在多种光线条件下都可以保持良好的表现。声色俱全，才是一款优秀的宽屏幕影音笔记本。M50的音箱为国际顶级音响制造商Harman/Kardon的专业音箱，方寸间演绎精致完美的音效震撼。

M50的机身前端设计了音量旋钮、耳机接口、麦克风接口，还有红外线端口和无线开关。左端有S端子、VGA接口、IEEE1394和五合一读卡器。右端的端口相对较少，仅有两个USB 2.0接口。

尖峰体验
EXPERIENCE

白色·纯洁

惠普 PRESARIO B2800

白色，纯洁而明净，最简单的色调表达了最纯粹的气质。白色，是北国千里冰封，万里雪飘的壮美；是一只只白鸽翱翔蓝色天空，表达了对和平的期望；是飘舞着的少女的白色百褶裙，表达了天真的纯洁。

惠普（HP）Presario B2800（以下简称B2800）一改惠普笔记本以往沉闷的暗色调风格，采用融合纯洁与时尚的白色外壳色调。流光钢琴纯白烤漆涂层，具有钢琴般的触感，流畅的外形曲线，别具一格的蓝色LED 指示灯，能够吸引无数的目光。纯白的风格，简约而不失精美的外观，可以让B2800 媲美Apple 笔记本的外观设计。B2800 的整体色调可谓表里如一，其键盘主色调同机身外壳同样为白色，键帽上黑色的标识成为整个操作平台的点缀。B2800 因为采用了14.1 英寸的屏幕，因此其操作平台对于女性用户来说相当的宽裕。B2800 的键盘无论是键程，还是键盘的弹性都相当不错，在敲击时为用户带来一种在钢琴上弹奏的感觉。

在纯白外观的下面，B2800 拥有一颗强劲的“芯”。B2800 配备英特尔Pentium M 740（1.73GHz）处理器、512MB 内存、60GB 5400rpm 硬盘，以及ATI Mobility Radeon X600SE（64MB）显卡，在时尚笔记本电脑中算是少见的“异类”。B2800 支持双层刻录的DVD 刻录机，轻松地让用户保留各种重要数据与美好记忆；4 合1 读卡器实现了数码存储的无忧应用；S 端子和SPDIF 数字输出提供了高品质的影音娱乐。

B2800 采用了惠普引以为荣的BrightView 高亮显示屏技术。即使在阳光下，B2800 的屏幕显示依然可以给用户良好的可视效果，保持图像的逼真清晰，栩栩如生，带给用户绝佳的图像欣赏效果。

5感触多彩

款彩壳笔记本体验之旅

绿色·平和

松下 CF-Y4

绿色，美丽、优雅而平和，给人生机勃勃和欣欣向荣的感觉。绿色，是初春里的新芽，是生命的象征，是希望的标志。绿色，是安全的象征，一切在绿色的平和下有条不紊的进行。

松下CF－Y4（以下简称Y4）是本次专题中惟一一款完全延续前代产品外形的产品。Y4 在外形上选择了一种平和、稳妥的态度，将松下笔记本电脑引以为豪的中间凸起屏幕盖设计继续沿用。凸起的屏幕盖使用Y4 可以承受更大的外界压力，这确保了其在受到较大外力冲击时屏幕不会损坏。Y4 装备了14 英寸的1400×1050 液晶屏，可以让用户在同一尺寸屏幕内显示更多的图像或文字。

将屏幕打开，Y4 在平和的墨绿色外壳下却是一派银色的亮丽。Y4 的整个操作平台采用亮银色为主色调，87 键标准的键盘被分为纯白色和银灰色两种色调。圆形触摸板相对于古板的矩形触摸板增添了几分活力，让Y4 充满了活力，而且圆形触摸板和整体很好地融合在了一起，没有丝毫的不和谐。但是只有两个按键，使用上不是十分方便。Y4 的光驱设计和之前松下笔记本电脑的光驱设计一样，都采用了这种被称作“贝壳”式的样子。

性能方面，Y4 同样也表现得相对“平和”。英特尔超低电压版Pentium M 753 处理器（1.5GHz）、512MB DDR533 内存、i915GM 芯片组的配置只能让Y4 的数据运算能力处于中等水平。在表现整机性能的PCMark2005 测试中总分为1235 分。Y4 采用了一颗7650mAh 的高容量锂电池为整机提供电力保障。高容量电池的采用使得Y4 的续航时间接近4 个小时，对于商务用户来说完全可以满足他们日常工作需要。

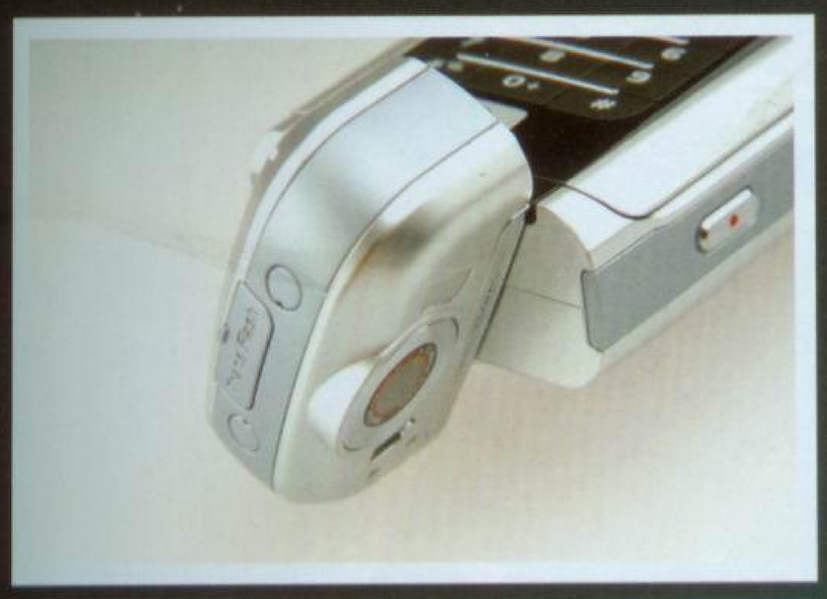
效率尝试

LG G832商务手机

商务的核心是什么？
可以理解为运筹帷幄，
也理解为步步为营。
不过，这一切都离不开两个字：“效率”！
效率就是迅速、果断、灵活的最佳结合体。

摄影：游宇　助理：包丽
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633　地址：渝合高速三溪口旁

JADELAKE
中安·翡翠湖
藝術化生存



A
B

A 沟通与影像娱乐，就在转瞬之间
B 拨号键与数字键盘的距离稍微远了一些，且位置有些靠下，总给人一点不稳定的感觉

新潮评测室

★★★★

优缺点

- 优良的菜单设计和操控性能
- OCR 名片识别功能实用性颇佳
- 手写输入效率较高

- 电池性能一般
- 手写笔手感有待提高
- 手机在某些情况下有操作延迟

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS、USB、蓝牙
重量	110g（安装1000mAh 标准锂电池）
电池	1000mAh 锂电池两块
体积	105mm × 50mm × 24.8mm (L × W × D)
屏幕	26 万色 TFT 触摸式液晶显示屏，分辨率为 320 × 240
铃声	支持MP3 铃声
输入法	手写输入法
电话簿	500 组
待机时间	200h
通话时间	2.5h

厂商信息：LG 电子（中国）有限公司 cn.lge.com ￥待定 010-64311188

大凡商务人士，都对能成为他们工作好助手的商务手机关注有加。对于价格不敏感，一切以高效为准则的手机选择标准，使得商务手机成为相当多手机厂商所无比热衷的领域。早些年，商务手机一直是欧美品牌的强项，而西方人的审美观点也造就了商务手机长久以来严谨的种群形象。不过随着三星（SAMSUNG）、LG 等韩系品牌的涉足，商务手机开始有了一个被称为“时尚商务手机”的分支。从市场表现来看，时尚商务手机的确在一定程度上带给了商务领域一股清新之风，也引起不少人的追捧。但正如前言所说，商务的核心是效率，只有真正围绕高效而展开的商务手机，才是最符合商务手机王道的产品。决心在中国手机市场发力的LG 在仔细分析市场的需求之后，终于在2005 年的年末，做出了自己在商务手机领域最大胆的一次尝试，而这次尝试的试金石，就是我们本次将要体验的G832。

深邃尝试

过往大部分的LG 手机，哪怕是走深色路线的LG 手机，都多多少少带给我们以潮流、亮丽的感觉，而这次以商务手机身份登陆的G832，虽然在色彩上依然是韩系手机向来喜好的银色为主的路线，不过由于很大胆地采用了类似于摩托罗拉（MOTOROLA）A780 的双界面设计，且机身的正面几乎都为黑色所占据，所以G832 在无形中透露出了更多远离时尚的严谨色彩，与西装革履、商务会所相得益彰。不过比起A780 的墩实，G832 看起来又明显透气精干了不少，入手的感觉也是要略胜于A780。但因为受到体积的限制，G832 翻盖外侧的数字按键在保持LG 手机大面积的同时，采用了紧密型排列的方式，所以，留给用户拇指的操作空间是比较局促的。为了解决这样的情况，LG 特别将这12 个按键采用了磨砂表面的硬塑胶材质，并设计了突起——但因为这些突起很有限，所以在实际的操作过程中并不如A780 那样自如。综合来看，LG 在离开时尚的陌生领域去营造一种深邃感觉，可以提高的空间是很大的。

韩系厂商的创意永远是不会匮乏的。G832 非常创意地将手机下半部分的功能键区设计成可进行180° 旋转的活动机构，其正面是拨号键、导航键等功能按键，左侧是耳机接口，正下方是T-Flash 卡插槽，而背后，则是一只130 万像素的摄像头。如果再考虑到转轴结构，G832 这部分在设计上的密集程度足以让人为LG 捏上一把汗，不过另一方面，又由衷地佩服LG 在工业设计上的强大实力——原来商务手机也同样可以玩一把双面概念。

效率尝试

对于中国的商务人士来说，商务手机要能体现高效率，主要集中在以下几点：方便直接的菜单设置和便捷的操控；快捷的文本输入；丰富的互联方式等。而在这几方面，G832 都表现得相当不错。

G832 采用很多商务手机都使用的触控式液晶显示屏，这块26 万色的液晶显示屏拥有320 × 240 的精细分辨率，所以在带来快速操作的同时，也能给用户带来非常愉悦的视觉体验。手机的菜单布局很人性化，拥有相当不错的上手性。常用的电话簿、短信箱、通话记录、日程表等都有可直接进入的桌面菜单，而九宫格或列表式的菜单排列方式，则能让我们以最快的速度找到到桌面上没有的菜单。在这方面上来看，G832 的确拥有不错的操控特性，但遗憾的是，在

菜单翻页以及进入菜单的过程中，G832 也同样有LG 普通手机的短暂延迟现象，虽然不会对操作带来大的影响，但是多少带来一些不利落的遗憾。估计这是因为手机处理器性能的原因所带来的不足。

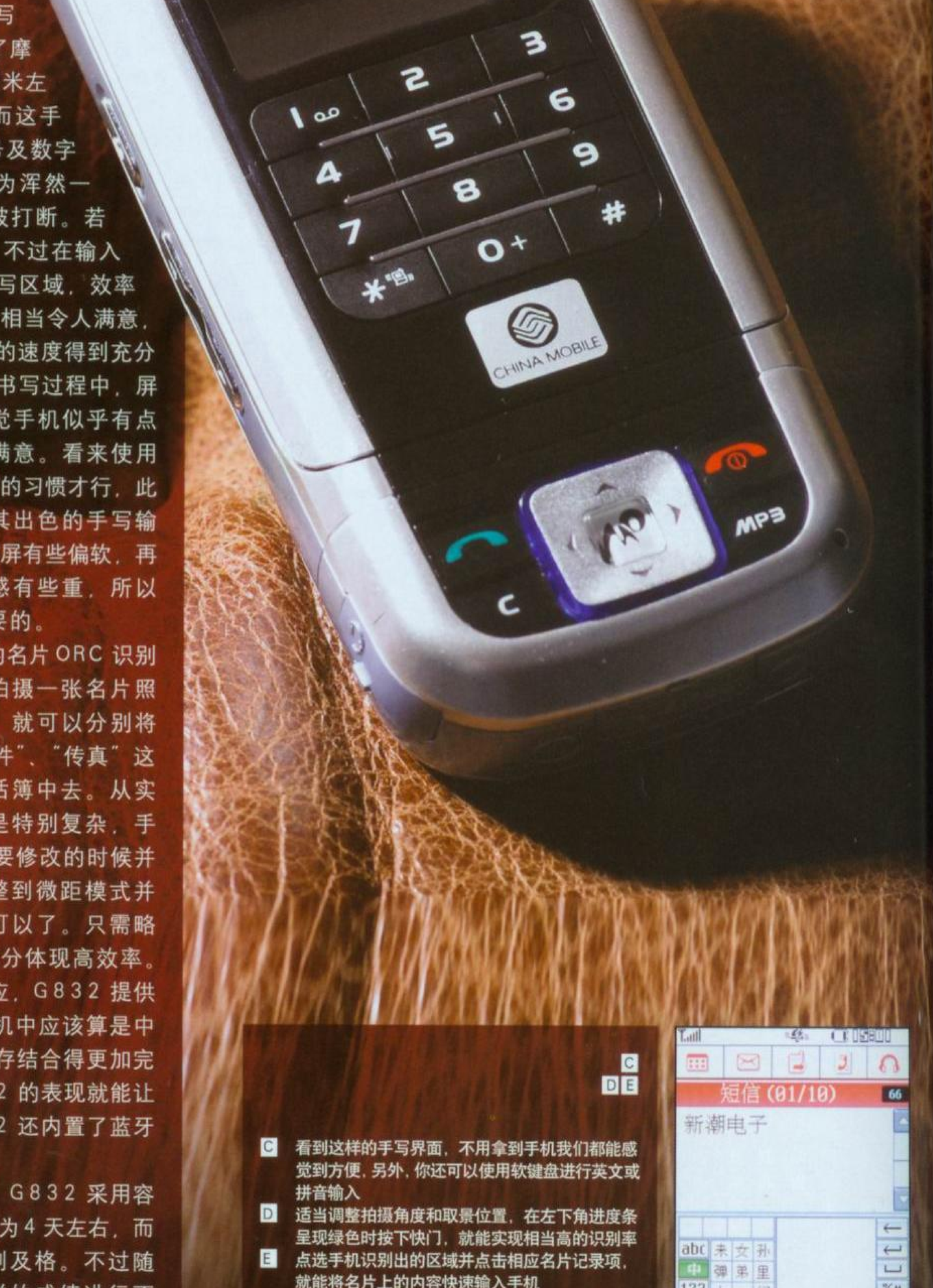
但是如果我们转眼来看G832 内置的输入方式，心中则不免会涌起一阵小小的激动。从G832 的手写输入界面来看，我们根本想像不到，这会是一个品牌下第一款手写手机所能拥有的成熟感觉。G832 同样采用了摩托罗拉那样的单手机输入区域，一个1．5 厘米左右见方的区域已经足够让你龙飞凤舞了，而这手写区域的左、右下角，还明显地标示了符号及数字识别区域，这能让我们的中文输入完全成为浑然一体，而不会因为数字或标点符号的输入而被打断。若是需要输入英文，那还是得进行一下切换，不过在输入英文或数字的界面下，我们可以得到两个手写区域，效率同样可以得到保证。从识别率来看，G832 相当令人满意，同时多达9 个字的词语联想也能让手写输入的速度得到充分保证。只是同样因为处理器性能的原因，在书写过程中，屏幕上手写痕迹的显示不是很流畅，让人感觉手机似乎有点力不从心，其实识别的速度倒是令人非常满意。看来使用G832 输入文字，还要养成忽略笔划显示这样的习惯才行，此外，若是能加入自动学习功能，无疑能让其出色的手写输入法锦上添花。在书写手感方面，G832 触摸屏有些偏软，再加上手写笔的长度偏短，所以写起来粘滞感有些重，所以买来手机首先贴块较厚的保护膜是很有必要的。

提到G832 的商务效率，就不得不提它的名片ORC 识别功能。利用摄像头，我们在手机的提示下拍摄一张名片照片，再用触控笔进行相应识别区域的占先，就可以分别将名片上“姓名”、“公司”、“手机”、“电子邮件”、“传真”这五个使用频率最高的内容输入到手机的电话簿中去。从实际的识别率上来看，只要名片上的字体不是特别复杂，手机基本上能做到95％以上的高识别率，需要修改的时候并不多。只是在拍摄时，一定要将摄像头调整到微距模式并让摄像头的成像平面与名片完全平行，就可以了。只需略加练习，扫描名片的工作就能迅速完成，充分体现高效率。

但是，与如此快捷的名片录入方式相对应，G832 提供了500 组容量的机身电话簿，这在商务手机中应该算是中游水平，如果能与机身多达24．1MB 的内存结合得更加完美，提供千组以上的机身电话簿，那么G832 的表现就能让我们更加满意了。另外值得一提的就是G832 还内置了蓝牙功能，在数据传输方式上站在了主流之列。

最后，在商务手机重要的电池性能方面，G832 采用容量为1000mAh 的锂电池供电，纯待机时间约为4 天左右，而正常使用时间只能达到两天，仅能算是刚刚及格。不过随机附送两块电池的销售方式，也倒能对这样的成绩进行不小的弥补。

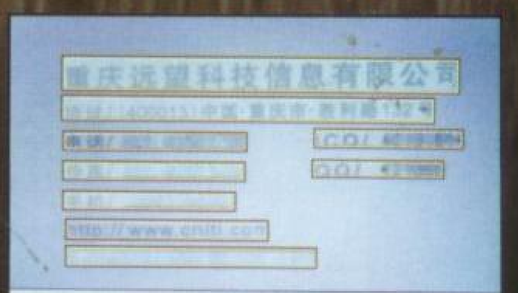
客观来看，初次涉足传统商务手机领域的LG 其第一款产品G832，就拥有如此强大的功能和如此便携操控性能，LG 在这方面所下的功夫的确有目共睹，也是值得肯定的。不过，与制造商务手机多年的传统“列强”比起来，LG 少的并非是技术实力，而是在于对商务手机的理解以及文化的沉淀。有G832 开个好头，LG 的商务手机值得我们所有人关注。



C 看到这样的手写界面，不用拿到手机我们都能感觉到方便，另外，你还可以使用软键盘进行英文或拼音输入

D 适当调整拍摄角度和取景位置，在左下角进度条呈现绿色时按下快门，就能实现相当高的识别率

E 点选手机识别出的区域并点击相应名片记录项，就能将名片上的内容快速输入手机



DIGITAL HOME

数字家居生活

LIFE.STYLE

现在说爱你还真不容易

高清电视在中国

当铃儿响叮当变成新年的钟声，高清电视也正式开始登堂入室，央视“高清影视”频道将在全国50个城市落地，预定中的节目除了电影、电视剧、纪录片、音乐节目，还包括2006年世界杯……

演绎影音无限的家庭生活

飞利浦“互联星球”Streamium系列产品

PC&TV All In One
恒星视界一体机

PHILIPS 7FF1AW 数码相框

东芝VS索尼 针锋相对 Opposing Force

■FRESH

2006年三星家电新品赏析 / 飞利浦影音娱乐新品
瀚斯宝丽个性化液晶电视 / 通用电器电子酒窖
爱浪飞影家庭影院系统

现在说爱你，还真不容易

高清电视在中国

文 ROCKY 刘广山

数据表明，2005 年全球高清电视用户数量达到 1450 万，高清电视产业市场规模达到 421 亿美元。而作为高清电视的终端设备，2005 年全球平板电视销量已达 4500 万台，比上年增长 60%。其中液晶电视销量达 3500 万台，等离子电视销量达 1000 万台。而这一趋势，将在 2006 年进入高潮，整个的电视机市场将全面开始从显像管时代转向平板时代。

封面及题图信息：
摄影师：徐骏
化妆师：曾伟
服装师：范琳
模特：基业天星模特公司 Priscila sena（女）Moufid（男）
场地鸣谢：科宁博洛尼中国旗舰店

行业现状

高清电视在世界上的推广已经有相当长的时间，在欧美日韩等国家已经有多套高清电视频道在播出。在网络流传非常广泛的BT 下载中，有相当多的高清晰度的视频文件就是来自于这些国家的电视频道。众多的影视发烧友已经通过下载高清视频的方式，抢先感受了高清电视的影音震撼。

由于标准和市场等方面的一些原因，我们国家的高清电视频道迟迟没有推出，直到2005 年末，央视所属的中数传媒公司推出CCTV－HD 高清频道后，才使我们有机会享受到高清节目的饕餮大餐，和高清做一次亲密的接触。尽管用户市场仍未规模化启动，但是到2005 年中国HDTV 产业市场总体规模已经达到了194.1 亿元人民币。2006 年1 月1 日对高清电视来说，有着里程碑的意义。中央电视台和上海文广都选择在这天正式开播它们的高清数字电视频道，前者叫“高清影视”，后者叫“新视觉”。这是国内、也是全球华语电视频道中最早的两个高清电视频道。这两个频道的诞生，也预示着中国的电视系统迈入了一个新的时代，这使得中国原有的各级、各地电视台在数字高清电视年代也将面临新的发展机遇与挑战。

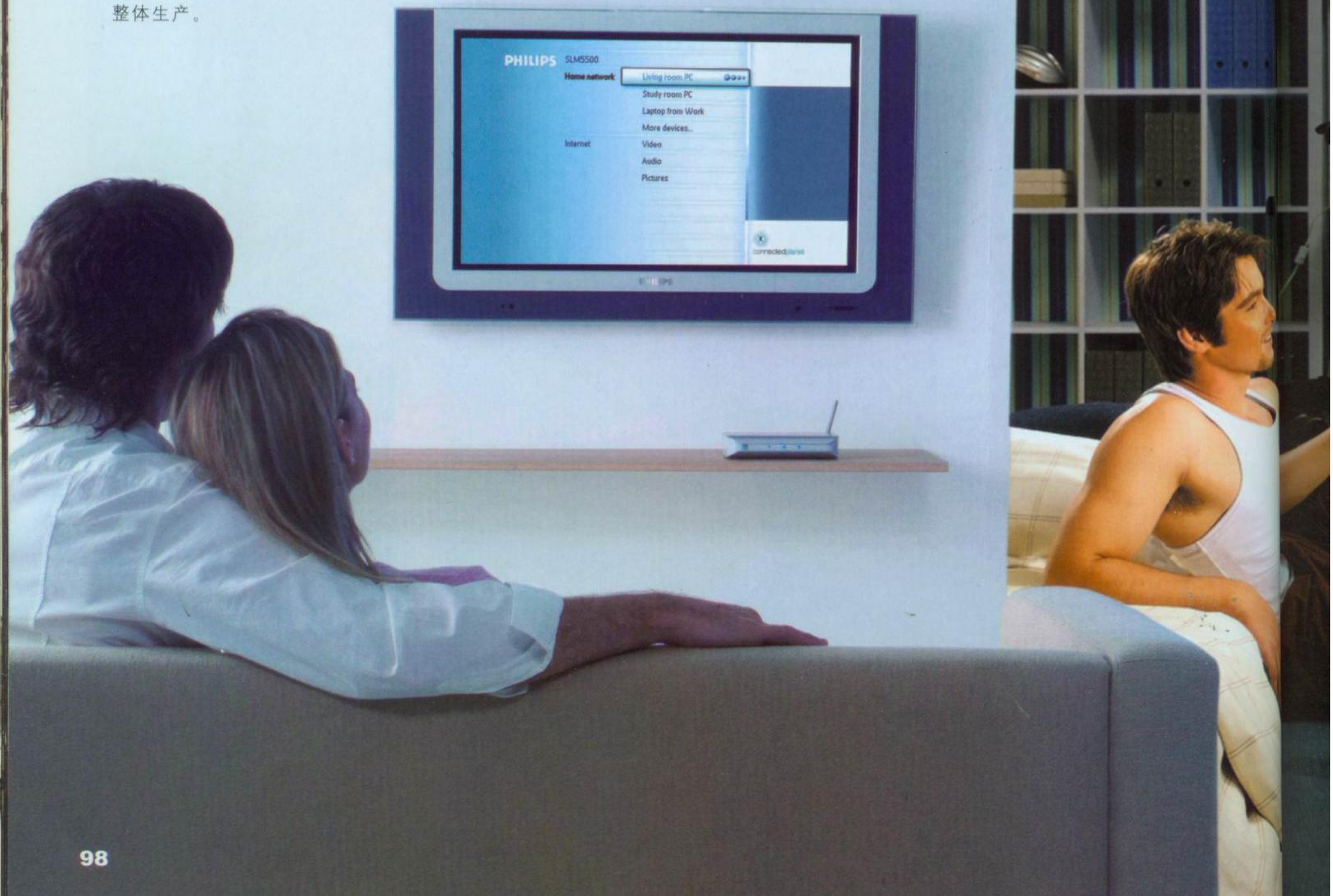
虽然在内容制作方面仍然存在瓶颈，可是在数字高清电视终端方面，中国却正在进入到更为快速的消费增长期。由于中国人具有对于时尚消费的理念，尽管数字电视（DTV）与之相关的业务与服务还未完全推广开来，但实际上HDTV 终端却先一步进入了百姓家庭，如今家中有平板电视机的不在少数，数字高清电视频道的推出对他们来说，解决了“无米下锅”的窘境。

普及力度

在2006 年1 月28 日，全国包括北京等四大直辖市在内的50 个城市有线电视网络将播放央视高清影视节目。同时，央视还将邀请广大彩电生产企业将其“高清晰度电视机”送至央视指定的检测机构检测，通过该机构测试的产品均可加贴标注“HDTV @”的“央视高清认证标识”。同时，彩电厂商与央视签约合作的门槛是5000 万元的“合作费”，并每销售一台高清电视机，要替用户向央视交1440 元（高清频道每月收费120 元、每年收费1440 元），目前已有海信、松下、日立获得央视版“高清标准”的使用权。

与此同时，因为市场上销售的大部分CRT 电视机都不能满足2005 年4 月《数字电视终端产品国家标准》中提出的16 ：9 的显示比例、42 英寸以上、清晰度达到720 线以上等等指标，因此造成了国内彩电企业的大量缺失，也导致了高清彩电标准的一推再推。

按照相关规定，我国将于2008 年全面推广数字电视，2015 年停止模拟电视信号播出，实现数字广播电视的全国覆盖。如果要保证2008 年对北京奥运会进行数字播出，有关技术及相关标准须在2006 年之前进行试运行。就是说，数字电视的标准必会在今年“盖棺定论”，从而规范国内的数字高清电视机整体生产。



追根溯源

HDTV 是相对于现存的标准清晰度电视SDTV 而言的，SDTV 的显示清晰度一般为720 × 576 像素，我们常用的DVD 就属于这个范畴。今年1 月，中国国家广电总局颁布了中国地面高清信号的标准——1080i@50MHz，并在全国大范围内推广。下面，我们就来看看该标准的一些具体信息。

广电总局推荐的HDTV 标准

每行有效样点数	1920
每帧有效扫描行	1080
取样结构	正交取样
像素形状	方形像素
画面宽高比	16:9
扫描类型	逐行或者2：1 隔行扫描
频率	逐行24 帧隔行50 场
取样频率	亮度：74.25MHz
	色度：37.125MHz
标称带宽	亮度：30MHz
	色度：15MHz
量化电平	8/10 比特

这次中数传媒所提供的高清节目采用了分辨率为1920 × 1080 的影像，清晰度是目前SDTV 格式的3 倍以上，采用了16：9 的宽高比，而不是目前的4：3 宽高比。在声音的传输中，采用了AC－3 的音频格式，声音的质量和听感都有了非常大的提高。

收视费用

目前困扰高清推广的障碍主要在收视费和节目内容两个方面，它影响了很多消费者对于高清的选择。根据中数传媒的推广计划，除了最早推出的杭州之外，央视高清的播出范围会逐渐扩大到北京、上海、成都、重庆、东莞、青岛、宁波和广州等大中城市，随后会在其他一些城市有线网络中推开。或许会有消费者质疑高清电视频道的收费问题，诚然，每年1440元的收视费用并不算少。因此，就目前高清电视频道的市场定位来看，主要还是面向高端用户。杭州有线网络的收视费为每月120元，全年1440元，对比现在有限网整体比较低的网络费用，对于单一的一个频道而言，这不啻为“天价”了。日前中数传媒和松下、日立公司以及国内的海信三家电视机的生产厂商结成了战略伙伴，共同在市场上推广高清电视。对三家生产的平板电视做高清认证，而由这三家企业为购买平板电视的消费者支付首年的收视费用，相应减少了购机用户的负担，相信对高清电视的推广是一个很好的推动。因此，在整个高清电视产业起步初期，不管是电视机还是电视节目，定位都在高端市场，人们担心的消费者购买了数字高清电视机却因费用过高而放弃收看高清节目的现象肯定不会突出。

高清收视

数字电视的传输存在三种传输的通道：卫星、地面广播和有线传输。之前，由于我们国家的地面数字电视标准迟迟不能确定，所以中数传媒采用了卫星覆盖（央视高清频道使用了东经122°的亚洲4号卫星，参数是4060MHz的下行频率和27.5M的符号率）和有线传输相结合的传输模式。在视频信号的压缩上采用了比较传统的MPEG 2标准。这种DVB-S加上MPEG-2的传输模式是为了适应现阶段各种接收设备的状况，在将来仍然存在升级的可能。

对于电视观众而言，最重要的是如何接收高清节目，欣赏到美好的画面。在高清试播的阶段，相当多的发烧友采用电脑＋双汉卡＋接收软件的接收方法。但在高清频道正式开播之后，由于频道加密的原因，已经无法使用接收卡来接收高清节目，必须使用专业的高清机顶盒。目前央视推出的高清机顶盒是由松下公司所生产的TZ-CCH1000机顶盒，这种机顶盒的整机结构和标清机顶盒的结构类似，但是在后面的视频解码部分变成了高清的解码电路，所以提供高清信号的显示。除此之外，它也提供了HDMI数字接口和数字音频接口。这款机顶盒初期的价格大约在2500元，比起普通机顶盒存在着很大的价格差距，不过相信随着市场容量的不断扩大和产量的增加，还是存在降价的可能的。

在整个高清系统的组合中，最为重要的是显示器件。收看高清节目，在机顶盒方面的选择余地并不大，但是电视机还是有相当多的选择的。为了达到实现高清影音震撼的效果，必须要有一个足够大的屏幕。高清显示要求在电视屏幕宽度1.5～2倍的距离上观看，所以显示器至少应该在42英寸以上，而且应该支持较高的物理分辨率。从这个角度而言，传统的CRT电视都已经被淘汰出局了，其显示的分辨率低，显示带宽窄，所以无法完美地表现1080i的节目。

高清节目

高清电视开播初期提供的节目包括了时装类、科技类的节目和很多的风光片，这类节目可以给观众带来赏心悦目的感受，但是恐怕无法支撑起一个频道完整的收视群体，还是需要一些其他的综艺类和影视、体育之类的节目来满足其他观众的收视需求。有资料显示，央视的片库中已经存有2600个小时的高清节目，而且在以每年超过1000小时的速度增长，相信2006年的央视高清会提供越来越多的其他方面的节目。

央视高清是全球华语电视中的第一个高清频道，它的开播为我们提供了一种新的影视享受，让我们可以在自己的家中随时享受影院中的震撼感受，相信会有越来越多的朋友走进高清影视中。从节目源上，为了使用户觉得“物有所值”，央视也开始采用高清和标清兼容的方式制作一些名牌电视栏目，如《艺术人生》、《鉴宝》、《实话实说》等，央视下属子公司中视传媒更是早就为央视高清频道储存了上千小时的高清节目；上海文广影视剧中心也在全面投拍高清数字电视、电视电影、情景剧、动画片等，并从日本NHK、韩国KBS、美国高清协会等国外的高清节目渠道引进了不少相关产品。因此，内容还可以算是丰富多彩。

高清电视现状

对于播放设备的高清数字电视机来说，国内有3.4亿台彩电面临更新换代，76.76%的被调查者表示在购买电视时会首选数字电视机。而消费者在选择数字电视的过程中，购买大屏幕平板电视的趋越来越明显。赛迪数据进行的一项市场调查结果表明，打算购买PDP电视的消费者中，超过40%的比例欲购买46英寸以上产品，而打算购买LCD电视的消费者中，欲购买32英寸以上产品的消费者比例超过50%。目前市场上主流的平板电视以液晶和等离子两种为主。主流的等离子电视一般在42英寸以上，主流液晶电视接近40英寸，在屏幕尺寸上满足了HDTV的要求。不过大家在购买时，需要注意的是每款机器的物理分辨率是不同的，不是所有的都符合高清显示的标准。下表则是目前主流等离子电视和液晶电视的部分参数。提醒大家注意的是，针对一款40英寸以上的平板电视来说，852×480和800×600物理分辨率与高清数字电视信号相差甚远，恐怕无法担负起“高清”的称号，因此在购买时切忌贪图便宜而购买这些过渡类产品。

等离子电视

物理分辨率	1920×1080	1366×768	1280×720
	1024×1024	1024×600	852×480

液晶电视

物理分辨率	1920×1080	1366×768	1280×720
	1024×768	800×600	

展望未来，从高清数字电视机方面来看，价格不断下跌的趋势非常明显。国内市场上，国产彩电企业通过一次又一次的降价，不仅在高清数字电视机领域已经占据了绝对优势，也让越来越多的消费者有了购买高清电视的能力。外资品牌也不会心甘情愿退出中国这么庞大的市场，降价当然就理所当然；而高清数字节目的费用，也有望在经过初期的发展后下降。随着用户规模的不断扩大，无论是央视还是上海文广都会调整其现有的市场策略，从高端用户走向普通的消费者。而且，随着其他电视台高清频道的相继诞生，相互的竞争也会让高清节目费用进一步下调。

广州

姓名：成先生
职业：汽车销售经理
收入情况：40000 元 / 月

以前不太喜欢看电视，主要是因为电视在连续性、画面效果以及时间安排上的诸多不足。自从家里购置了等离子彩电之后，老牛拉快车的矛盾越发明显，电视机多作播放DVD之用。自从高清电视普及到我们社区之后，工作人员通过小区宣传数字高清电视的诸多优势，我对电视的不满终于有所改观。可另一个矛盾马上又诞生了，那就是收费。目前使用的有线电视信号资费每年还不到200元，高清电视一个月就要百余元。如果在家看电视时间不多的工薪族，还真要好好打打这个算盘。

成都

吴先生
职业：学生 / 自由撰稿者
收入情况：3000 元 / 月

这确实是让大家有了更好的选择，用户可以第一时间看到效果最好的电视节目，对于有这方面需要的用户确实是一个好消息。120元费用和普及到户的做法，我个人觉得目前还为时尚早，电视仅仅是现在很多人休闲的方式，但如果要付费休闲，就值得商榷了。此外，从目前高清电视的内容来看，这也不是常看电视的群体所喜欢的。主要是投入和费用的问题还是阻碍发展的最大问题，不过我相信这绝对是未来发展的方向。

北京

吴先生
职业：记者
收入情况：4500 元 / 月

首先，作为一个年轻人，我非常期待高清电视频道的开通，这样我就可以直接通过电视欣赏到更好的电视画面了。但如果为了观看高清电视而要花上几万元去购买一台新的电视机，我感觉经济压力会很大。此外，电视台能否提供丰富的电视节目也是非常值得用户关注的。如果电视节目相当丰富，我感觉120元的月租费用还是可以接受的。由于电视是一个相对大众的电子产品，在操作上一定要方便，正如我父母辈这样上了年龄的人对于过于复杂的操作会很难接受。总的说，我希望高清电视频道和高清电视为用户带来的是不一样的感觉、更好的娱乐方式和更便宜的价格。

深圳

姓名：黎女士
职业：律师事务所合伙人
收入情况：12000 / 月

工作忙，看电视的时间并不多，而且家里的液晶电视和等离子看电视的效果都明显不如商场展示时的好，让人颇有上当的感觉。一次在朋友家玩，看了他家的高清有线电视之后才知道症结所在。能用不多的花费解决几十年来电视节目所无法解决的问题，我实在想不出什么理由不让我的家接入高清数字电视。有时候想想，的确像我先生说的那样，这是一笔可有可无的额外花费，而且我们在家看电视的时间也不多。不过转念想想，如果每次看电视都是精彩的，都是享受的，这笔花费又怎么会不值得呢？

北京

王先生
职业：报社编辑
收入情况：4000 元 / 月

我看好高清电视的发展，但感觉在短时间内普及还不太可能。主要是高清电视还处在一个普及极端，价格和内容的不确定性还很多。而且，以目前的条件来看，120元的收费标准感觉偏高，因为没有接触过高清电视内容，所以对其所能提供的内容是否具有足够的优势持怀疑态度。

上海

姓名：邱先生
职业：学生 / 兼职网络编辑 / 自由撰稿者
收入情况：4000 元 / 月

要是这个问题放在一个月前，我可能还是持反对意见，但是现在不一样了。自从在我的煽动下，老爷子添置了一台平板电视后，我的苦难日子就“开始”了。老爷子左一个“平板电视好像也不怎么样么”，右一个“哎，吃亏上当了”，我看就差点没指着我鼻子骂“败家”了。也是，现在的有线电视那点分辨率哪能体现得出平板电视的优势啊？这下可好，高清电视来了，虽然120元 / 月确实不便宜，但是人图的不就是个享受么？下班回家，洗个澡，看看超清晰的电视节目，这感觉可不是120块能换回来的。就算再过个十年，高清普及了，也没啥大不了，我可以很自豪地对那些小弟弟妹妹们说：“高清电视，我十年前就开始享受了。”

民意取样
高清距离我们有多远

当铃儿响叮当变成新年的钟声时，高清电视也正式开始登堂入室，央视“高清影视”频道将在全国50个城市落地，预定中的节目除了电影、电视剧、纪录片、音乐节目，还包括2006年世界杯。但两千多元的机顶盒加120元包月的不菲资费、以及付诸阙如的内容资源，也许会注定“高清影视”暂时还只能是雷声大、雨点小——如果只是把一些余热有限的库存资源或名牌栏目搬过来，那吸引力会相当有限，毕竟，世界杯四年才一次，别的新闻时事类节目是否高清意义不大。新鲜吃法固然不错，然而只有更多和更可口的面包才是顾客真正需要的。

上海

姓名：刘先生

职业：注册会计师　　收入情况：8000 元 / 月

我喜欢足球，可是由于工作的时间总是无法观看到直播的比赛。现在有了数字高清电视，不但能欣赏到最好的效果，还和碟机的预约自动录像功能完美对接，不用担心错过比赛了。至于费用，在我所生活的这个中部城市，120 元的月资费加上各种优惠活动已经不算贵了，我觉得就算是中等收入阶层也是完全可以接受的。科技改变生活，既然平板电视已经进驻了我们的客厅，为什么不更早地用高清信号将它武装起来呢？

济南

姓名：刘先生

电视台编导　　收入情况：不详

作为一名与高清数字电视距离较近的人，120 元 / 月的收视费用，相对中国目前经济的情况来说，普及还有一定难度。但是，把目光放长远，高清普及是个必然的趋势。这就跟鲁迅先生写的“吃螃蟹”的人一样，先吃者固然有其风险，但是其“鲜美的滋味”也是可以得到的最佳品味。相信在不远的将来，随着收视人数的不断增加，价格也会下降到家家户户都可以接纳的程度。

重庆

姓名：汪先生

职业：大学老师 / 画家　　收入情况：7000 元 / 月

由于工作的原因，我的时间大多可以自由支配，因此闲散时间也会比较多，看电视是一个好的消遣。传统电视对我们受众的限制很大，基本是被动接受状态，数字高清讯号服务无疑改变了这一状态。重庆算是比较早的试点城市，在这方面做的非常不错，可以让用户更加主动地参与到这种视频服务中去。至于收费，作为大部分中等收入人群，每月百余元的收费并不算太高。很多人觉得为看电视支出了额外的费用很不习惯，其实你想想你所得到的就很容易平衡了，毕竟收费电视是发展的趋势，早消费早享受。

武汉

姓名：袁女士

职业：公司法务专员　　收入情况：2000 元 / 月

电视是中国家庭最普遍的消遣渠道，无论是晚饭时分的新闻联播还是午夜海外剧场的《绝望主妇》抑或是配着早餐享用的《第一时间》，都是我们生活必不可少的调味品。但要让我为一种“更好的调味”每月多支出百余元，恐怕就要考虑一下了。且不说这种服务会花去我百分之五的薪资，对于独自在外居住的我而言非常不划算，而且这种新兴的收看模式不一定适合那些已经习惯了传统选台模式的老观众，而且现在高清视讯服务仍然处于发展期，在将来的一段时间内价格和服务势必会承反向发展的趋势，届时再好好享用也不迟。

2008 年，也许就是现在在翻阅这本书的你，会在家中和朋友们一起，在高清电视的引领下，和全世界炎黄子孙齐为中国健儿们呐喊助威！ elf

中安·翡翠湖
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633
地址：渝合高速三溪口旁

每个相片的故事

飞利浦 7FF1AW 数码相框

早在2005年10月，我们从台湾工业设计大奖的名单里就已发现了飞利浦(PHILIPS)这款数码相框的名字——7FF1AW。这款将数字化理念融入家居生活装饰的创意受到了许多数人的关注，其最大的特点即是采用广视角TFT液晶屏幕替代传统玻璃相框加照片的组合模式，以播放数字格式图像文件的形式实现新颖的相框功能。

飞利浦官方为7FF1AW数码相框取命为“欢乐时光”，意味着它是面向年轻家庭的一款产品。乳白色的屏幕外框素雅而又易于搭配不同家居色调，透明的有机玻璃则包裹着这乳白色的屏幕外框，为整个相框又凭添了几分时尚气息，更切合年轻朋友们的家居装饰口味。7FF1AW数码相框105mm × 164mm × 212mm(含底座)，的尺寸类似于8英寸传统相框大小，将它放置在客厅或卧室内恰到好处。此外，数码相框的背面采用黑色PVC材料，所有的功能按键和接口均设计在上面。呈45°倾角的可拆卸式不锈钢支架，使相框横向和垂直两种状态下的放置都显得很方便。

7FF1AW数码相框最主要的部分自然是TFT液晶屏幕了，这是实现相框功能的关键所在。这块7英寸的TFT屏可视面积达到了137mm × 91mm，配合720 × 480的分辨率，能够呈现标准的3:2画幅，单从这一点就能看出飞利浦的设计师们相当细心。大家都知道，传统胶片相机所拍摄的照片是3:2画幅，这不同于数码格式照片的4:3画幅。飞利浦数码相框遵循了3:2画幅的原则，能够最大限度展现“将照片放置于相框内”的经典韵味。作为显示技术产品的领头羊之一，飞利浦自然不会在自己的强项上“手下留情”。该数码相框的TFT屏拥有200流明的亮度和170°全方位（水平/垂直）可视角度，这在小屏幕液晶显示产品里是相当出众的。

数码相框的方便易用已经在越来越多的数码用户中得到首肯，在CES 2006上，众多厂商更是选择用数码相框来显示产品的参数信息。而伴随数码单反相机日趋流行，家庭用户对于数码相框的需求也会与日俱增。

从色差转换到HDMI
道路的数字革命

文 牛奶泡刀

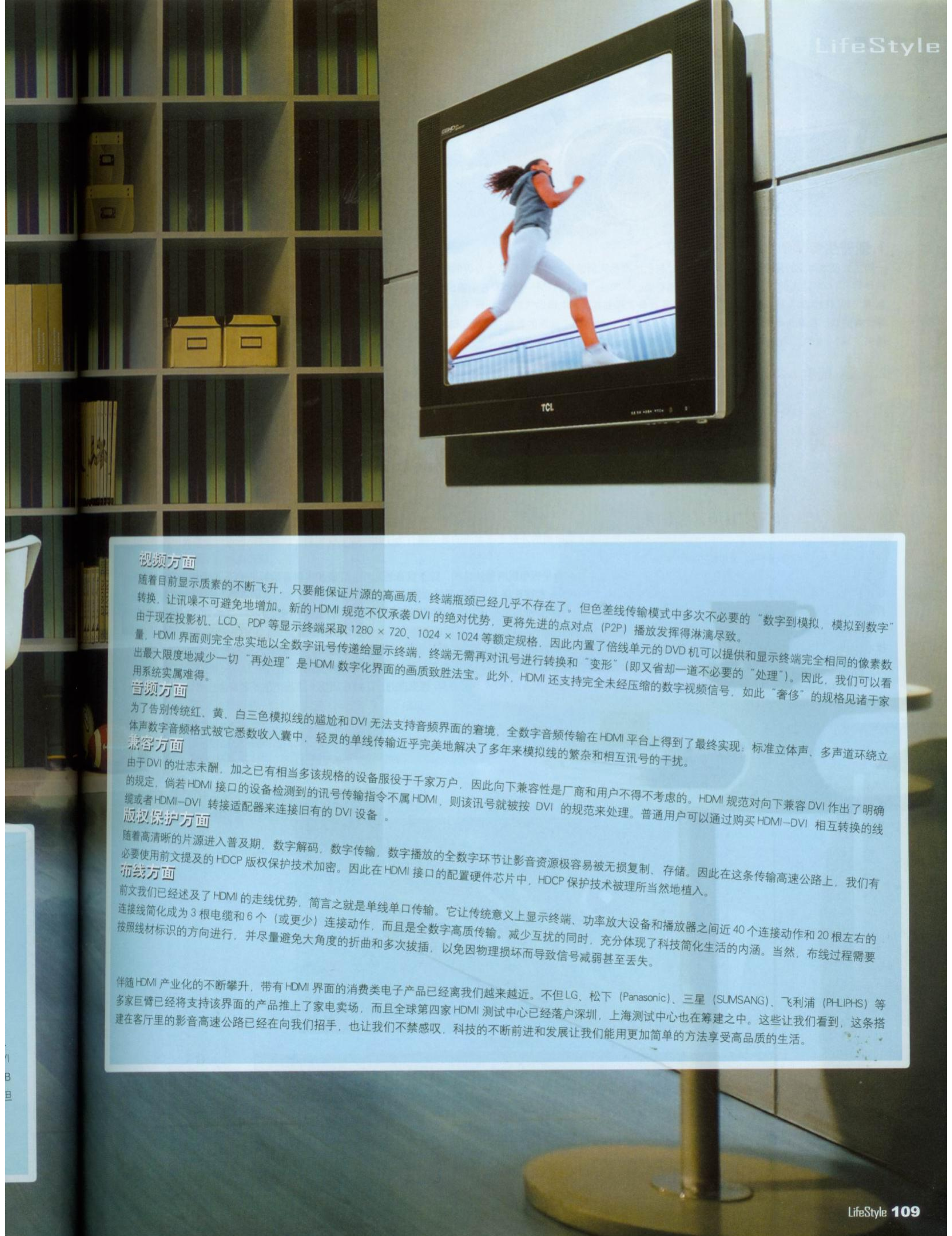
从硕大而脆弱的黑胶唱片到闪亮的CD盘再到充斥网络的MP3；从砖头般的模拟大哥大到小巧时尚的数字手机；从模糊易损的录像带到海纳百川的DVD视盘……人类在消费类电器中的每一次跨越都充斥着数字取代模拟的革命。科技的不断进步让数字技术渗透到越来越多的领域和环节，从视听到娱乐再到通信，不断取缔数模转换环节的行动也让数字模式最终能山河一统。下面的文字我们就来关注一场发生在音画领域的数字道路革命。

干掉收费站

随着显示技术的飞速发展和成本的不断降低，轻薄、节能、高画质的LCD、PDP、DLP等显示设备逐渐占领了我们的起居室，成为了家庭多媒体中心的核心。结合DVD和HDTV技术的不断推广和普及，越来越多的人可以在客厅里品着咖啡或香茗的同时，享受着平日只能在高档电影院中才能领略的精彩。然而，在DVD数码讯源信号和终端显示设备的数码显示效果之间，一条模拟制式的色差线让整个传输过程需要经过两次数模转换（数字到模拟，模拟再到数字），画面便不可避免地会出现色差和失真。这就好比一辆保时捷Carrera GT要通过一段高品质赛道，却遇到赛道两头各设一个收费站一样。于是，发烧线材厂商开始通过高成本的材质来满足模拟传送的质素需要。这样的确在一部分平台上解决了问题，但昂贵的线材本身注定了其无法普及，所以，问题的根本依然没有得到解决。电子生产力的革命推动着器材的不断发展，DVI（Digital Visual Interface）的出现让一切有了转机。1997年美国视频电子标准协会（Video Electronics Standards Association）通过打通技术环节和法政部门，最终让千呼万唤始出来的DVI成为新一代数字传输规范。该规范在使用单一端子传输视频讯号的同时乃然可以兼容传统模拟式的VGA、SVGA、XVGA讯号，一时间我们似乎看到了数字世界的曙光。

再接再厉

人们很快发现了DVI的缺点——它并没有附带音频（Audio）连接，在接口模式上没有明显改进，给布线带来了一定的麻烦。相比之下，计算机领域高速、小巧的一体化火线（IEEE 1394）以及USB 2.0接口早已大行其道。在AV领域打造火线或USB这样的传输界面成为了业界革命的下一个目标。在肯定了DVI数字视频信号TMDS传输技术的方向之后，新一代高清数字音画传输界面——HDMI（High Definition Multimedia Interface）诞生了。这个看起来并不比USB接口复杂多少的界面不仅继承了“数字到数字”传输规范的优势，还覆盖了所有视频、音频连接信号，最高数据传输速度达到5GBps，甚至还有能力承担HDCP版权保护（High-bandwidth Digital Content Protection好莱坞电影工业防盗录编码）和未来高清晰数字电视信号（HDTV）的传输。



视频方面

随着目前显示质素的不断飞升，只要能保证片源的高画质，终端瓶颈已经几乎不存在了。但色差线传输模式中多次不必要的“数字到模拟，模拟到数字”转换，让讯噪不可避免地增加。新的HDMI规范不仅承袭DVI的绝对优势，更将先进的点对点（P2P）播放发挥得淋漓尽致。由于现在投影机、LCD、PDP等显示终端采取1280 × 720、1024 × 1024等额定规格，因此内置了倍线单元的DVD机可以提供和显示终端完全相同的像素数量，HDMI界面则完全忠实地以全数字讯号传递给显示终端，终端无需再对讯号进行转换和“变形”（即又省却一道不必要的“处理”）。因此，我们可以看出最大限度地减少一切“再处理”是HDMI数字化界面的画质致胜法宝。此外，HDMI还支持完全未经压缩的数字视频信号，如此“奢侈”的规格见诸于家用系统实属难得。

音频方面

为了告别传统红、黄、白三色模拟线的尴尬和DVI无法支持音频界面的窘境，全数字音频传输在HDMI平台上得到了最终实现：标准立体声、多声道环绕立体声数字音频格式被它悉数收入囊中，轻灵的单线传输近乎完美地解决了多年来模拟线的繁杂和相互讯号的干扰。

兼容方面

由于DVI的壮志未酬，加之已有相当多该规格的设备服役于千家万户，因此向下兼容性是厂商和用户不得不考虑的。HDMI规范对向下兼容DVI作出了明确的规定，倘若HDMI接口的设备检测到的讯号传输指令不属HDMI，则该讯号就被按DVI的规范来处理。普通用户可以通过购买HDMI–DVI相互转换的线缆或者HDMI–DVI转接适配器来连接旧有的DVI设备。

版权保护方面

随着高清晰的片源进入普及期，数字解码，数字传输，数字播放的全数字环节让影音资源极容易被无损复制、存储。因此在这条传输高速公路上，我们有必要使用前文提及的HDCP版权保护技术加密。因此在HDMI接口的配置硬件芯片中，HDCP保护技术被理所当然地植入。

布线方面

前文我们已经述及了HDMI的走线优势，简言之就是单线单口传输。它让传统意义上显示终端、功率放大设备和播放器之间近40个连接动作和20根左右的连接线简化成为3根电缆和6个（或更少）连接动作，而且是全数字高质传输。减少互扰的同时，充分体现了科技简化生活的内涵。当然，布线过程需要按照线材标识的方向进行，并尽量避免大角度的折曲和多次拔插，以免因物理损坏而导致信号减弱甚至丢失。

伴随HDMI产业化的不断攀升，带有HDMI界面的消费类电子产品已经离我们越来越近。不但LG、松下（Panasonic）、三星（SUMSANG）、飞利浦（PHLIPHS）等多家巨臂已经将支持该界面的产品推上了家电卖场，而且全球第四家HDMI测试中心已经落户深圳，上海测试中心也在筹建之中。这些让我们看到，这条搭建在客厅里的影音高速公路已经在向我们招手，也让我们不禁感叹，科技的不断前进和发展让我们能用更加简单的方法享受高品质的生活。

1

2

1.爱普生 EMP-TW600 投影仪

一向主张技术为先的爱普生（EPSON）总是让自己的产品凭借领先的技术指标成为业界的楷模。在HDMI还未能占据绝对主导地位的时候，爱普生就凭借旗下的EMP-TW500让人们对这一全新的高清传输界面心怀向往。此次的EMP-TW600在前者的基础上更加注重细节的处理，整体感觉吸收了儒家文化圆融和谐的意境，却以极为时尚的材质和配色让整个产品具备了领袖客厅家电群的气质。Noise Shaped Video 锐化调整、I/P转化设置、动态黑色电平／白色电平强化等优秀的显示技术为EMP-TW600奠定了专业的地位。当然，为了画面的最终完美化，EMP-TW500采用了3块16:9的液晶板。当然，除此之外爱普生为它请来了HDMI作为“看门人”，通过该接口输入的“纯净信号”辅以ColorReality II 技术的处理，最终将自然而鲜亮的画面还原于幕布之上。

2.TCL 薄典 LCD37B03-P 液晶电视

作为国产显示终端的中坚力量，TCL素来将设计和技术作为突破市场的两把利刃。想主宰所有时尚化客厅的薄典LCD37B03-P，就是TCL液晶领域的先锋官。16:9的主体框架和黑白边框显得典雅而凝练，却因一抹飞翼又凭添了几分动感和浪漫的欧陆风情。更让人拍案叫绝的是设计师将音箱极为自然地“藏”在了飞翼之中，让LCD37B03-P声、光、电的工作流程自然而富有艺术气息。内置了DDHDII数字动态全高清芯片的LCD37B03-P对画面的色彩饱和度和亮度美化做了全新调整，力臻贴合观看者眼中的完美数值。极速亮彩电路（OVER-DRIVE）和DDR的配合，则让它和画面的色彩停滞、拖尾等现象说再见。当然，这一切都需要完美输入信号的保障，机身后比邻音视频、VGA、USB端口的HDMI接口是这份功勋的幕后英雄。稳定而纯粹的数字信号输入加上TCL独家研发的静色提纯技术让它将一片明丽而鲜亮的世界呈现在你面前。

3.LG LH-T755TF 高清家庭影院

颇具品牌气质的LG电子，总能让自己的影音产品以先进的技术和时尚的外形走在潮流的最尖端。为了让平板电视和新一代家庭影院进一步普及，LG推出了与平板电视紧密结合的高端家庭影院产品——LH-T755TF。

LH-T755TF外形设计突出了“平板化”这一关键词：也许是为了配合平板电视的整体格局，除了低音炮之外，环绕和中置音箱都采用了35毫米厚度的超薄平板化设计。如果你不需要底座，你还可以将它们拆卸下来，和电视一起挂在墙上，整个系统便能完美地融入几乎所有时尚的家居环境之中。HDMI影音通讯界面的加盟是该系统最吸引人的亮点。它能够支持1080i或者720p的高清画质讯号，简洁的单线连接让你的客厅少了线材缠绕的烦扰。Divx、DVD-Audio、MPEG 4等最新格式和传统高质画面的输出模式，配合HDMI这条“高速赛道”让我们对家庭影院的画质有了全新的认识。声音方面，它启用了LG新一代的扬声器技术——SST(Surface Sound Technology)贵音技术，对平板扬声器的音域、指向性等传统弱势进行了改善。配合其700瓦的输出功率和XTS pro完美原音技术，使其在声音的质感和气势上都得到了提升。当然这一切的完美发挥，更离不开HDMI的高品质无损数字传输模式的功劳。通过LH-T755TF，LG让我们看到了HDMI在影音领域已开始崭露头角。相信在不久的将来，一定会有更多的HDMI产品在LG等更多的产品线中出现，该规范的不断壮大也会让LG在音画领域的产品有着越来越好的成绩。

3

中安·翡翠湖
翡翠花苑
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633
地址：渝合高速三溪口旁

The Angel's Own

恒星视界 PC&TV All In One 一体机

随着用户对高科技的简单化、易管理性和适应性的需求提高，很多新式产品也孕育而生。其中，将PC和TV合二为一更是很多厂商致力研发的焦点。恒星视界新近推出的PC&TV All In One系列液晶一体机以亮丽的外形、多样化的性能和人性化的设计，让消费者真切体会到了方便的乐趣。

恒星视界PC&TV All In One一体机采用了比较前沿的技术和主流配置，具有电视和电脑两种媒体的功能，是一款名副其实的多媒体产品。它主要采用了先进的ADDII主动式动态温控散热流通系统，高交换效率铜质散热片及铜质热导管组成，它有助于系统稳定运行，是计算机散热的最新进技术，散热效果不错。内置双风扇，结合内置导流槽将内部产热均匀快速地导出，在最大限度兼顾了散热和消除机械噪音。除红外接口可随时随地实现近距离无线数据传输外，此系列液晶一体机还配置了6个USB 2.0接口，实现了业内领先的Legacy-free设计，显示了该机的强大扩展性。16:9，17英寸超大宽屏液晶显示器让用户在玩游戏或观看影片的时候，有着更强的视觉冲击感。不过，该屏幕只支持1024 × 768的4:3分辨率，在使用办公软件时，文字看起来有些别扭。

液晶电脑和电视一体机的出现是个人家用电脑发展的趋势，也将给广大家庭用户带来一个全新的台式电脑使用概念，为拓宽家用电脑市场做出了新的尝试。相信在不久以后，呆头呆脑的传统个人电脑将消失在大家的生活中，取而代之的是这些功能更为强大，外形更为出色的一体化个人电脑。

演绎影音无限的家庭生活

飞利浦“互联星球”Streamium系列产品

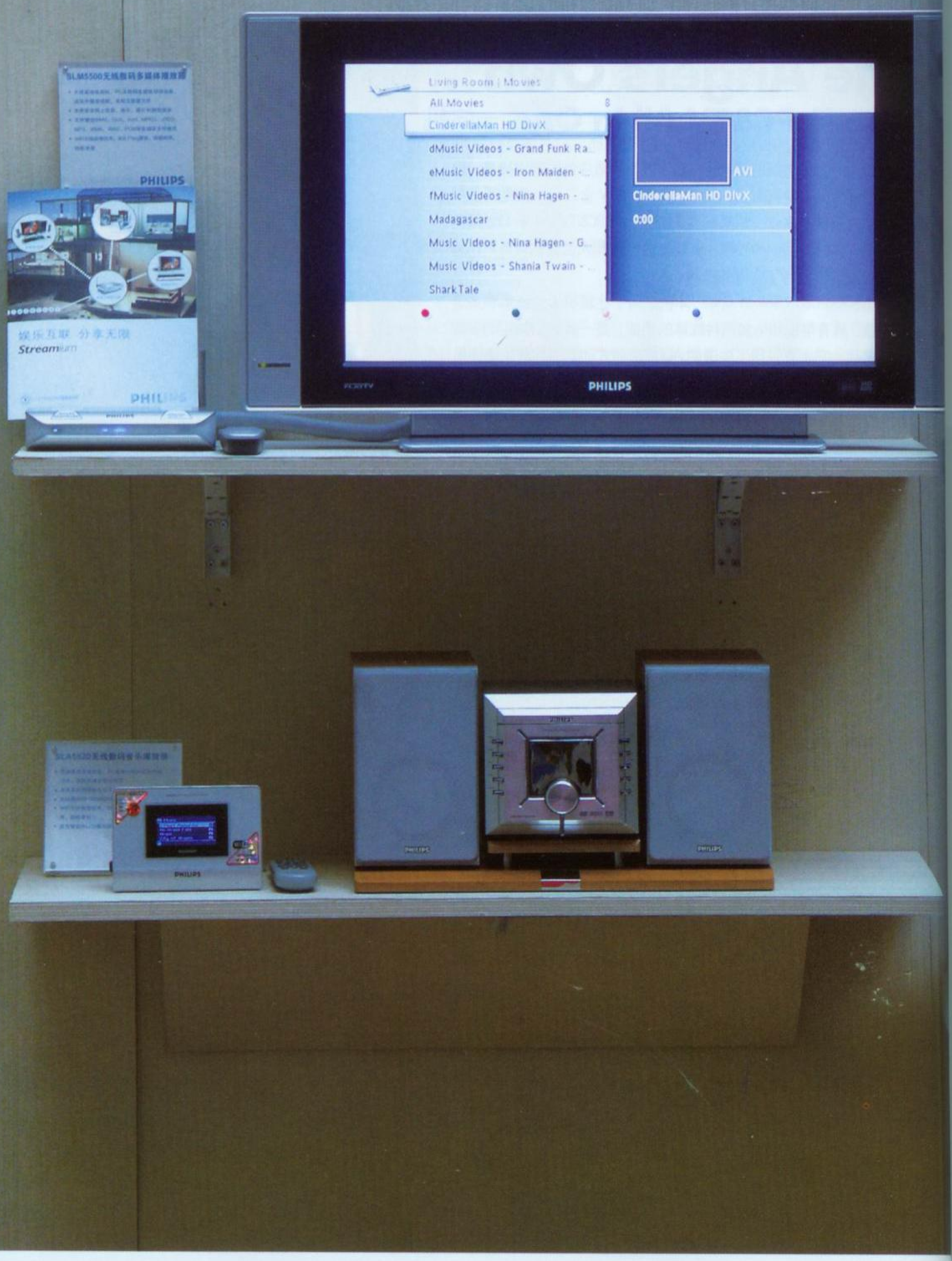
关于未来的数字化生活，我们已经听得太多：在电视机上上网冲浪，在客厅的大屏幕前惬意地欣赏最新下载的电影，用Hi-Fi的完美音质演绎数码音乐……当众多厂商还在描绘数字生活美好蓝图时，飞利浦（PHILIPS）已经将这个长期以来的梦想生活方式变成了现实。这个数码娱乐的巨人——飞利浦将它的星联（Streamium）系列产品真实地展现在国人面前，让消费者亲身体验到了数字生活的真实魅力！

此次发布的星联产品主要包括：

飞利浦个人多媒体电脑（MMPC）：飞利浦多媒体电脑采用最新英特尔（Intel）奔腾4处理器，内置Wi-Fi无线网卡，让用户可以轻松与飞利浦星联系列其他产品无线互联，实现数字多媒体内容的自由传输。

家庭多媒体中心（MC）：我们可以把飞利浦多媒体中心看作一台超越传统的个人电脑。通过它，你可以在客厅的电视机上自由地上网冲浪、浏览网页、欣赏图片与视频、聊天、甚至是联网玩游戏。同时，它也可以播放你从网上下载的电影、定时录制电视节目和连接数码相机或数码录像机。通过无线互联技术，我们还可以在家庭中的其他影音设备上共享播放MC和个人电脑里的影音文件。

无线数码音乐播放器（Wi-Fi Digital Music Adapter）：通过Wi-Fi无线互联技术，该设备能够无线连接音响系统、个人电脑及其他数码音乐存储设备，读取并播放数码音乐（支持MP3、WMA和WMA-DRM等音频文件格式）和支持网络电台接收功能，让用户能够通过家中的Hi-Fi音响以完美的音质演绎数码音乐的动人魅力，让音乐充满家庭的每个角落。



无线数码多媒体播放器（Wi-Fi Digital Multimedia Adapter）：该设备能够无线连接电视机、个人电脑及数码多媒体存储设备，读取并播放视频、音频及图像文件（支持WMV、WMV-DRM、DivX、Xvid、MPEG、JPEG、MP3、WMA、WMA-DRM、WAV、PCM等文件格式），让用户能够在客厅的大屏幕电视机上惬意地观赏电脑中的各种影片，让家庭影院的环绕声效把你带入最逼真的电影场景。

无线路由器（Wi-Fi router）：该设备能够让家中所有的电脑和Wi-Fi产品无线互联，不用再受网线的限制，随时随地共享任何Wi-Fi产品和互联网上的信息娱乐资讯。

无线信号增强器（range extender）：该设备能够让增强的无线宽带信号覆盖到家中每一个需要的角落，解决因无线信号太弱而无法上网的问题，真正实现“无缝”连接。

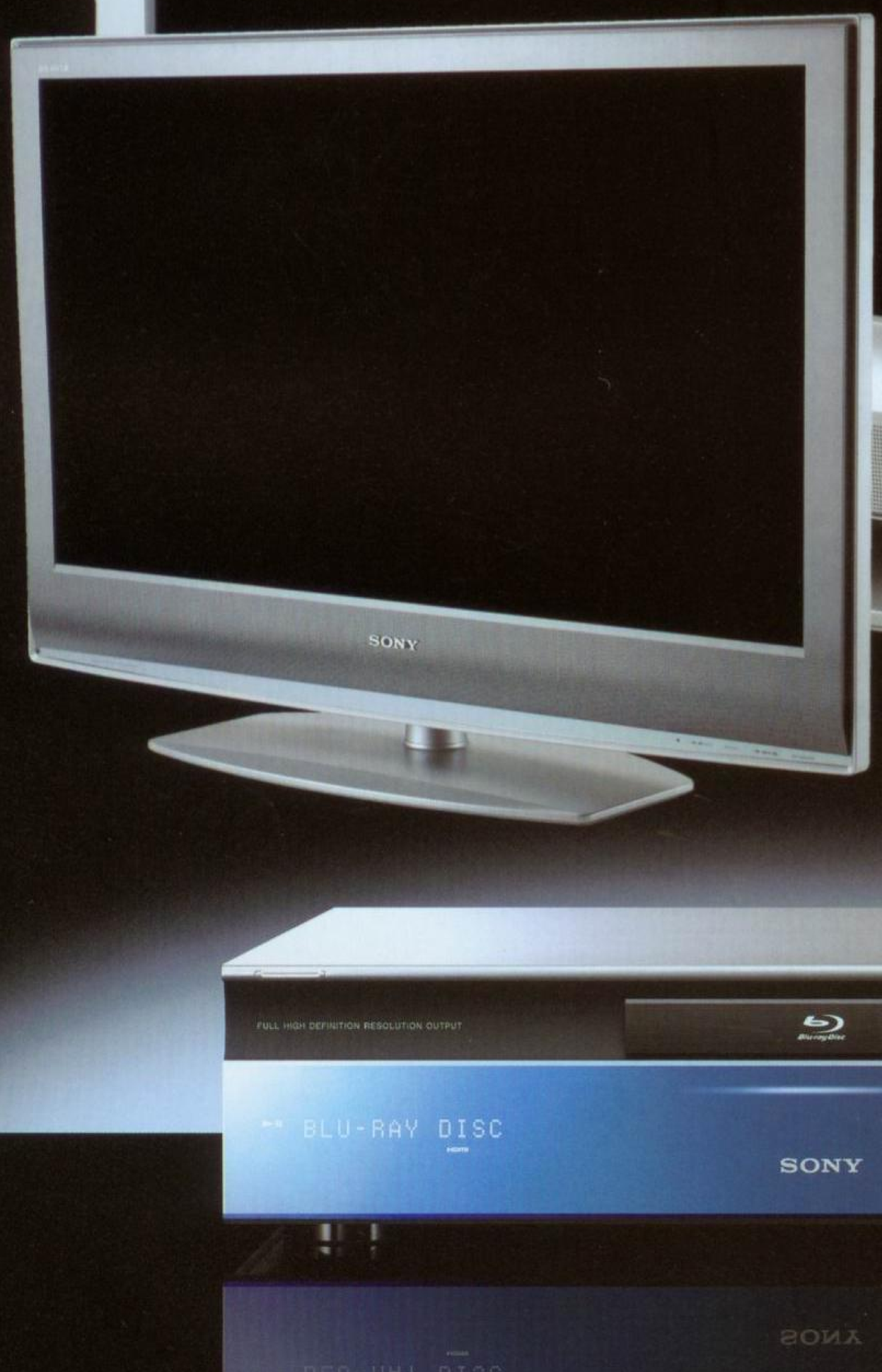
无线网卡：主要用于连接笔记本电脑等便携数码设备，让这些产品能够即时融入无线互联的家居环境中，实现影音娱乐的共享。

通过这些产品组合，消费者可以彻底摆脱现有技术的约束，让数字多媒体内容在网络、个人电脑以及影音产品之间自由共享、传输。实现诸如在客厅的电视机上上网冲浪，在卧室的电视上播放从互联网上下载的影视剧及电脑中的数码相片，通过餐厅的Hi-Fi音响欣赏掌上电脑中的MP3数字音乐或收听网络电台等各种自由互联功能。

索尼蓝光影碟机 & BRAVIA新品电视

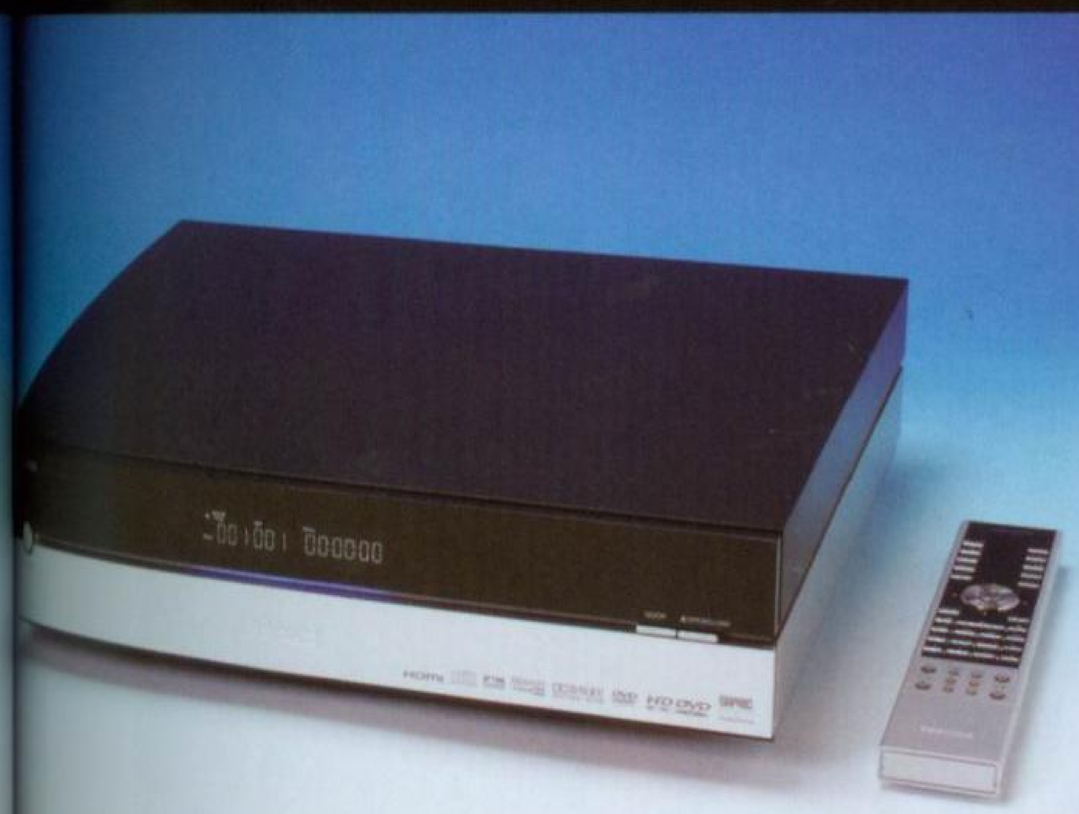
作为影音世界的领军人物，索尼一直致力于为用户带来完美的视听娱乐体验。虽然蓝光技术发布已久，但作为其终端设备的蓝光影碟机和PS3却一直未显露其真实的面容。CES 2006上，全球首款蓝光家用播放器Blu-ray Disc home player BDP-S1粉墨登场，直接展示于公众面前。以高级质感为设计思路的BDP-S1支持720p和1080i高清信号的输出，将于2006年夏天全面进入市场，主要针对高端用户。

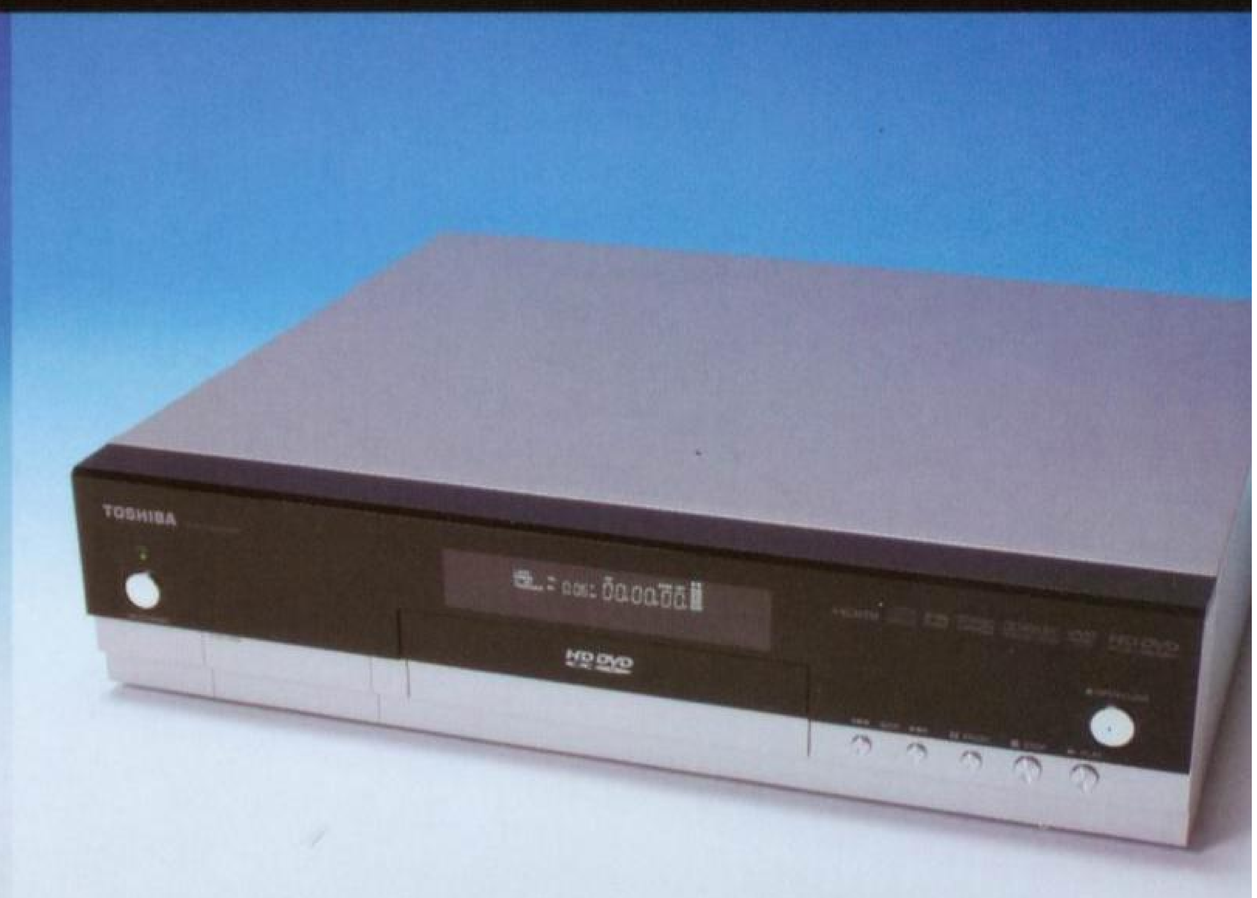
当然，索尼也没有忘记推出他们在2005年在全球热卖的BRAVIA系列的电视新品——46英寸屏幕的KDL_46S200和32英寸屏幕的KLV-32U100。作为2005年8月才姗姗来迟的平板电视品牌，BRAVIA凭借其优良的性价比，在短时间内迅速占领市场，并获得2005国内外多家媒体的最佳电视品牌第一的称号。延续其前辈纤薄一体、精致简约的外形设计，新近推出的两款电视物理分辨率都达到了1920 × 1080高水准，完美支持中国推出的1080i地面高清信号标准。BRAVIA、蓝光影碟机加上即将推出的采用蓝光技术的PS3家用游戏机，索尼为普通消费者搭建了一个非常完美的影音娱乐组合。



针锋相对Opposing Force

2006年，美国拉斯维加斯，在CES 2006年国际消费类电子产品展览会上，东芝（TOSHIBA）和索尼（Sony）两个巨人之间展开了激烈的对话。作为HD DVD和蓝光阵营的两大领军人物；作为两家同时宣布退出等离子电视市场，另行研发未来平板电视发展方向的开拓者，在新的一年里，他们将给消费者带来了什么呢？





东芝HD DVD影碟机 SED电视

CES 2006上，东芝为普通消费者带来的两款HD-DVD产品——HD-XA1和HD-A1。其外观与之前展出的样品大相径庭，摒弃了那种“军工”产品的笨拙感觉，并加入了更多的时尚元素。两款机型向下兼容DVD影碟，支持720p和1080i的高清信号输出，配有传输高清信号专用的HDMI数字影音接口。银色与黑色的搭配庄重、典雅，适合不同家庭装饰的搭配选择。

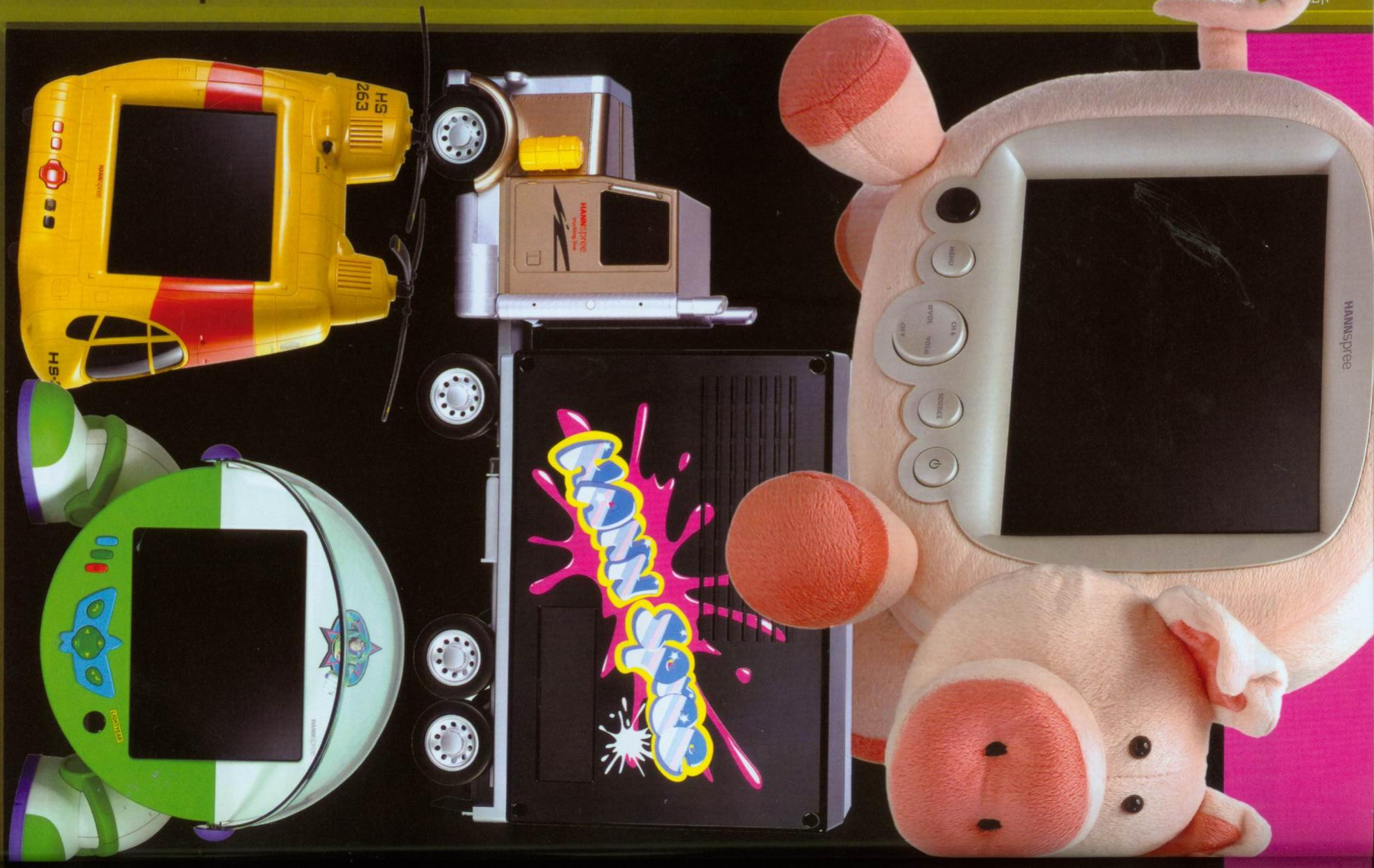
SED电视是在2005年由东芝和佳能（Canon）率先抛出的新概念电视，其显示效果优于目前的等离子电视和液晶电视，同时也是东芝在宣布脱离等离子电视领域后主攻的未来平板电视发展方向。此次展出的SED原型产品在普通平板电视实现了很多技术上的突破，诸如能够提供比液晶和等离子电视更好的画面质量，在对比度和色深两项指标上也表现的更为突出。这也标明SED显示技术已经走出了构想，进入了实质性的产品生产阶段。

A Comprehensive Planning

2006年三星家电新品赏析

新年伊始，正是各大家电厂商大量发布新品的好时节。不过像三星（SAMSUNG）这种将自己的“全部家当”搬出来的可不多。在2006年CES展会上，三星电子全面展示了自己将在2006年推出的电视、手机、MP3、数码相机、数码摄像机、家庭影院、影碟机、打印机和投影仪等近40款产品，新款式、新技术、新概念悉数登场。三星电子展出的电视主要可以划分为4大系列：液晶电视、等离子电视、数码光显电视和新一代的CRT电视SlimFit。HDTV是此次三星电视新品的主旋律，Nano pigment信号处理技术的加入让三星电视全面支持480p@60Hz、720p@60Hz / 50Hz和1080i@60Hz / 50Hz等各种高清数字电视信号。屏幕大小从80英寸的等离子电视到32英寸的液晶电视一应俱全，足以满足不同用户定位的需求。其液晶电视和等离子电视系列都采用了最新改良的DNIeTM数码自然影像技术，显示效果更为自然；数码光显电视则采用了新颖的悬浮式屏幕设计，造型前卫；而三星最新研发的新一代的CRT电视——SlimFit系列，其厚度将比目前的CRT显像管电视减少约三分之一。一改过去CRT电视臃肿笨拙的形象，SlimFit电视以时尚轻薄的全新面目出现，令其与背投电视厚度相当，而且也更接近其他数码电视的概念，价格也比等离子和液晶电视低很多。DVD影碟机产品是三星电子近年研发的重点之一，此次展会推出了蓝光、DVD录像机和DVD影碟机三个系列近20款新品。其中最具看点的是代号为BD-P1000的蓝光影碟机，它可用HDMI（高清多媒体接口）输出720p或1080i分辨率的高清视频信号，和索尼新近推出的蓝光影碟机一致。此外，三星电子还推出了多款新型的家庭影院系统、高清投影仪等家庭影音娱乐设备，为用户营造了更多构建家庭影院的方案。

HANNspree



HANNspree find yourself!

瀚斯宝丽个性化液晶电视

瀚斯宝丽（HANNspree），一个以创意为核心的国际液晶电视时尚品牌，除了拥有液晶视听的高品质水准外，其丰富多元化的创意外观设计，让冰冷的液晶电视机顿时拥有最佳的人文内涵与生活美学！有别于传统液晶电视机品牌，瀚斯宝丽设计颠覆传统，彻底改变了世界对影音设备设计的定义，在创造了个性化时尚风潮的同时，还赋予了液晶电视全新的生命力。运用不同的设计主题呈现出个人化风格，让每一位消费者都可以在瀚斯宝丽产品中找到自己喜欢的产品。

为满足时尚族群独特、新奇与时髦等心理需求，瀚斯宝丽联结全球知名体育运动产业，取得了诸如美国职篮联盟(NBA)、美式足球联盟(NFL)、美国职棒大联盟(MLB)和电影娱乐业的迪士尼（Disney）、华纳兄弟(WB)的授权与合作，并融合世界知名设计师的巧思，推出了Sports（运动）、Fantasy（童趣）及Style（时尚）三大主题设计新品，每一款产品皆使用其主题系列所代表物品相同的材质制作而成，将产品与偶像精神结合，创造出一种特殊情感连结的纽带，满足消费者对优质生活的渴望。

Beyond the Real Illusions

飞利浦影音娱乐新品

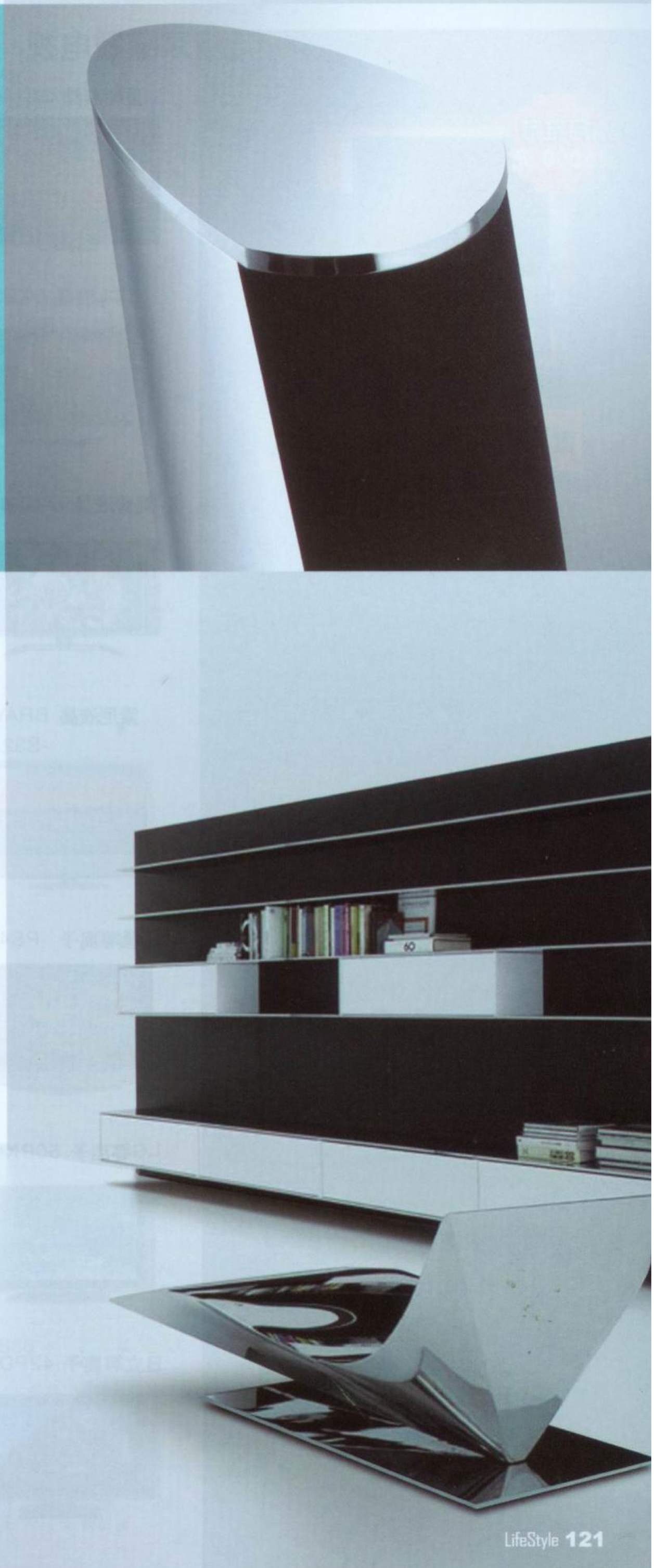
一直以来，飞利浦（PHILIPS）的家用电器设备都在给消费者传达一种"Sense and Simplicity（直觉和简易）"的思想。此次，飞利浦为我们带来了全球广受好评的 Ambilight Flat TV 系列平板电视新品——液晶电视 37PF8631D、42PF9731D、42PF9831D 和等离子电视 42PF9631D、50PF9631、50PF9731。在飞利浦平板电视简单易用优良血统的基础上，此次发布的新品电视全部加入了 180° 底座旋转功能，机身的厚度也进一步减小。集当今流行的新技术和外形设计之大成，将电视产品的轻薄化和易用性提升至一个前所未有的高度。对那些追求艺术气息的时尚男女来说，传统的平板电视难免有些呆板，与家居设计格格不入。针对这一情况，飞利浦还推出了一种全新的艺术电视——MiraVision 系列新品液晶电视。该系列产品借鉴了壁画设计，其屏幕采用了低辐射的液晶屏幕，其能够方便地挂在墙壁上，对家居环境有着非常好的装点效果。值得一提的是在关闭电源后，该系列产品还能够当作一面镜子使用，非常具有创意。而作为针对未来家庭设计的 Home Theatre 系列媒体中心，其外形完全打破了传统家庭影院设计的范畴，浑身散发着时尚的科技元素。通过飞利浦媒体中心，用户不单可以享受好莱坞大片强劲有力的影音冲击，还可在客厅的电视机上自由地上网冲浪、浏览网页聊天等以前电脑才能完成的各种功能。

Under The Sun Of Music

爱浪飞影家庭影院系统

爱浪（AVLIGHT）飞影是一套具有时尚外观的多声道音响系统。它由C3主音箱、CC3中置音箱和CS3环绕音箱构成。整体化全金属外壳耀眼夺目，不仅在外观上具备最受消费者喜爱的LifeStyle风格，更重要的是其内部采用了无共振结构设计，能将通常在金属箱体上易出现的“冷、硬、干”等弊病消除，从而提供真实而优美的声音重播。

极具现代艺术气质的爱浪飞影家庭影院系统在播放多声道环绕音乐时，效果十分出色。各声道间的音色一致性相当好，平顺柔和的声底没有多少刺激性，而是强调真实和自然，对于电影中的一些曼妙配乐，听起来便如同欣赏高品质的多声道DVD-Audio一般。而在还原高声压的特殊音效时，CSW-3提供的坚实低频基础，可带来相当宏伟、甚至有压迫感的气势；5只小音箱又可以还原层次清晰、细节丰富的各种信息；而且，由于有AVL-ADC提供的完善保护，完全不必担心大功率会损坏这些小音箱，所以只管开大音量至感到过瘾为止。如果你正准备为现代装修风格的居室选配音响，那么爱浪飞影家庭影院系统应是一个很好的选择对象。



数字家电行情

本月推荐
15000元

索尼晶极光电视 KF-E42A10

索尼BRAVIA系列的KF-E42A10晶极光电视采用了3片式液晶显像技术（物理分辨率达到了1280x720）加上集成化数字处理系统，为我们呈现出色泽饱满的优质图像。其采用的TruSurround XT音响技术为我们营造了逼真的现场气氛。同时索尼独有的贵翔操作导航系统也为消费者提供了方便快捷的操作方式。

本月综述

春节临近，一年一度的电视热销场面再次上演。占电视总量60%左右的销量以及高于90%左右的销售额，都说明平板电视已经代替CRT电视成为春节市场的主角。上游面板厂商大幅度扩产、降价，加速了平板电视价格的平民化。在2006年初，等离子电视和液晶电视并没有明显的交火。26英寸、32英寸的液晶电视和 42英寸、50英寸的等离子电视成为了消费者心目中的首选。新年伊始，洋品牌的又一次集体降价，预示着在外国企业2006年将加大对市场份额的争夺力度。在新的一年中，国产厂商屡试不爽的价格战将成为明日黄花。在价格差距不大的情况下如何与洋品牌争夺市场份额，成为了摆在国产液晶电视生产厂商面前的一道难题。

平板电视

夏新液晶 LC-40HWT2A ¥17000

分辨率：1366 × 768
对比度：1000:1
亮度：550cd/m²
屏幕比例：16:9

松下液晶 TC-32LX500D ¥15

分辨率：1366
对比度：1800
亮度：450cd/
屏幕比例：16

TCL液晶 LCD37B03-P ¥18000

分辨率：1366 × 768
对比度：1100:1
亮度：500cd/m²
屏幕比例：16:9

康佳液晶 LC-TM3718 ¥15

分辨率：1366
对比度：500
亮度：500cd/
屏幕比例：16

夏普液晶 LCD-45G1 ¥51990

分辨率：1920 × 1080
对比度：800:1
亮度：450cd/m²
屏幕比例：16:9

长虹液晶 LT4219B ¥20

分辨率：1366
对比度：1000
亮度：500cd/
屏幕比例：16

索尼液晶 BRAVIA KLV -S32A10 ¥12990

分辨率：1366 × 768
对比度：1300:1
亮度：500cd/m²
屏幕比例：16:9

索尼液晶 BRAVIA KLV - V40A10 ¥27

分辨率：1366
对比度：1300
亮度：500cd
屏幕比例：16

三星等离子 PS42S5H ¥24800

分辨率：1024 × 768
对比度：10000:1
亮度：1300cd/m²
屏幕比例：16:9

三星液晶 LA40M51B ¥23

分辨率：1366
对比度：800
亮度：500cd/
屏幕比例：16

LG等离子 50PX4R ¥51000

分辨率：1366 × 768
对比度：10000:1
亮度：1000cd/m²
屏幕比例：16:9

LG液晶 42LP1R ¥40

分辨率：1366
对比度：1200
亮度：600cd
屏幕比例：16

日立等离子 42PD6000TC ¥14666

分辨率：1024 × 1024
对比度：3000:1
亮度：1200cd/m²
屏幕比例：16:9

东芝液晶 42WL58C ¥25

分辨率：136
对比度：550
亮度：500cd
屏幕比例：16

智能家电

LG LP-W6001NDR ¥9700

制冷功率：2350 W
制热功率：2600+1400 W
额定电流（冷／热）：11.0/12.0
噪音：44—48 dB

海尔 KFRd-72LW/U(ZXF) ¥7580

制冷功率：2470 W
制热功率：2800+2000 W
额定电流（冷／热）：11.6/13.1+9.6A
噪音：40—50/57dB（A）

美的KF-32GW/Y-T6(E) ¥2200

制冷功率：3200W
制热功率：1230+720W
额定电流（冷／热）：4.8/5.8+3.3A
噪音：28～37dB（室内）

格兰仕空调 KFR-25GW/dA3-50D ¥2390

制冷功率：2600W
制热功率：2750W
制冷功率：745W
适用面积：10～16.7m2

海尔滚筒 XQG52-HDY1200 ¥4012

洗涤容量：5.2KG
洗涤功率：200W
甩干功率：430W
水加热功率：1700W

三星滚筒 WF-B1445AS ¥4600

洗涤容量：6KG
洗涤功率：200W
甩干功率：430W
水加热功率：2000W

松下滚筒 NA-V80GD ¥12000

洗涤容量：8KG
额定消耗功率：190W
电热装置额定消耗功率：1000～1200W
最大消耗功率：1100～1300W

LG GR-S31NAAE ¥5688

总容量：293L
冷冻容量：91L
日耗电：0.69kw.h/24h
冷冻能力：15kg/24h

海尔冰箱 BCD-556WA ¥17000

冷藏室有效容积：341L
冷冻室有效容积：180L
耗电量：1.48kW.h/24h
冷冻能力：11kg/24h

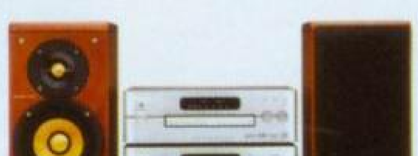
LG MG-5523SDV ¥1198

炉体容积：25L
微波：900W
烧烤：1050W
玻璃盘直径mm：320mm

格兰仕 G8023DSL-V8 ¥1180

炉体容积：23 升
微波：800W
烧烤：1050W
玻璃盘直径：320mm

JVC迷你音响 EXA10 ¥6000



杜比数码/DTS 解码：2声道
视频数模转换：12bit/108MHz
中低音：30W+30W，
高　音：20W+20W，

山水音箱 EX-1 ¥28800

喇叭：四路四单元
低音：12 × 1
中音：50mm 号角扬声器
高音：Scan～Speak 2905/930000 号角扬声器

JVC家庭影院 TH-S66 ¥5880

前置：140W × 2，4ohma，1kHz
环绕／中置：130W × 3，4ohma，1kHz
低音炮：40W，4ohma，100Hz
内置解码器：Dolby Digital 解码器，

山水 DM-10A

DM—10A 是为追求音色的发烧友专门设计的旗舰级功放。其主CPU 运算速度达 1600 万次／秒，并采用 4 块NE5532 高速运放作前级，再加上电流负电路的运用，从而使DM—10A 获得极佳的频率响应。同时它还具备包括 6.1CH 解码在内的各种功能模式，集成了现在流行的杜比，DTS，HDCD，PCM 等多种解码格式，并且兼容dtsNE06和杜比ProLogic II 等最新虚拟解码方式。

本月综述

每年冬夏两季都是空调销售的旺季，各种新品接踵而至。随着生活水平的提高，以“健康”为卖点的各类新款空调成为了大家选购的首要着眼点。无论是TCL 新近推出的以“能够有效去除新居空气中的甲醛”为主打的“新一代钛金空调”，还是松下的新款“富氧系列”、格力的“天山雪莲”、格兰仕的“光波空调”……各大厂商都以自己独有的“健康”手段为卖点，推销其新一代的空调产品。此外，在2005 年夏天热销的一些空调，由于库存原因，大都降价销售。此类产品不但价格较低而且性能稳定，加上各大厂商良好的售后服务，具有很高的性价比。

Have another drink

通用电器电子酒窖

只要你够能干，这个世界什么都有，比如通用电器（GE）这套价值35000美元电子酒窖系统，就是专为那些最能干和懂得享受生活醇香的佼佼者所设计的。很少有比金屋藏酒更能传达杯酒人生的意趣和洒脱，也很少有比管理一屋子藏酒更复杂费事的贵族式雅好。如今，有了这个电子酒窖一切就不同了，通过高度自动化程序与条形码系统的组合，主人可以透过一个15英寸触摸屏和图形界面轻松的管理自己的收藏，从查找、维护、补充到消耗追踪，都可以了如指掌，比如当定期举办派对的情况下酒窖藏量可以支持多久，主人单独享用又可以支持多久等等。进一步的，主程序还能根据酒窖的储存水平以及种类比率，给出适时的建议。在保持对美酒品质至关重要的酒窖温度和湿度恒定方面，通过电子控制自我校验温度，在R-33绝缘隔离板和不透气的门边垫圈的辅助下，一个冷房能力为3000BTU的冷却系统会始终不渝的将酒窖的温度控制在最佳的华氏55°C。此外，用家可在两种不同的酒架中进行选择：贮藏式架子注重的是取放方便和容量最大化，它可以摆放将近1100瓶酒；品尝式架子是为那些喜欢展示自己收藏的用家设计，最大容量约为1031瓶。两种架子都采用上等红杉制成。这个电子酒窖定于2006年夏季前正式面市。

ThinkPad X41T 用户体验

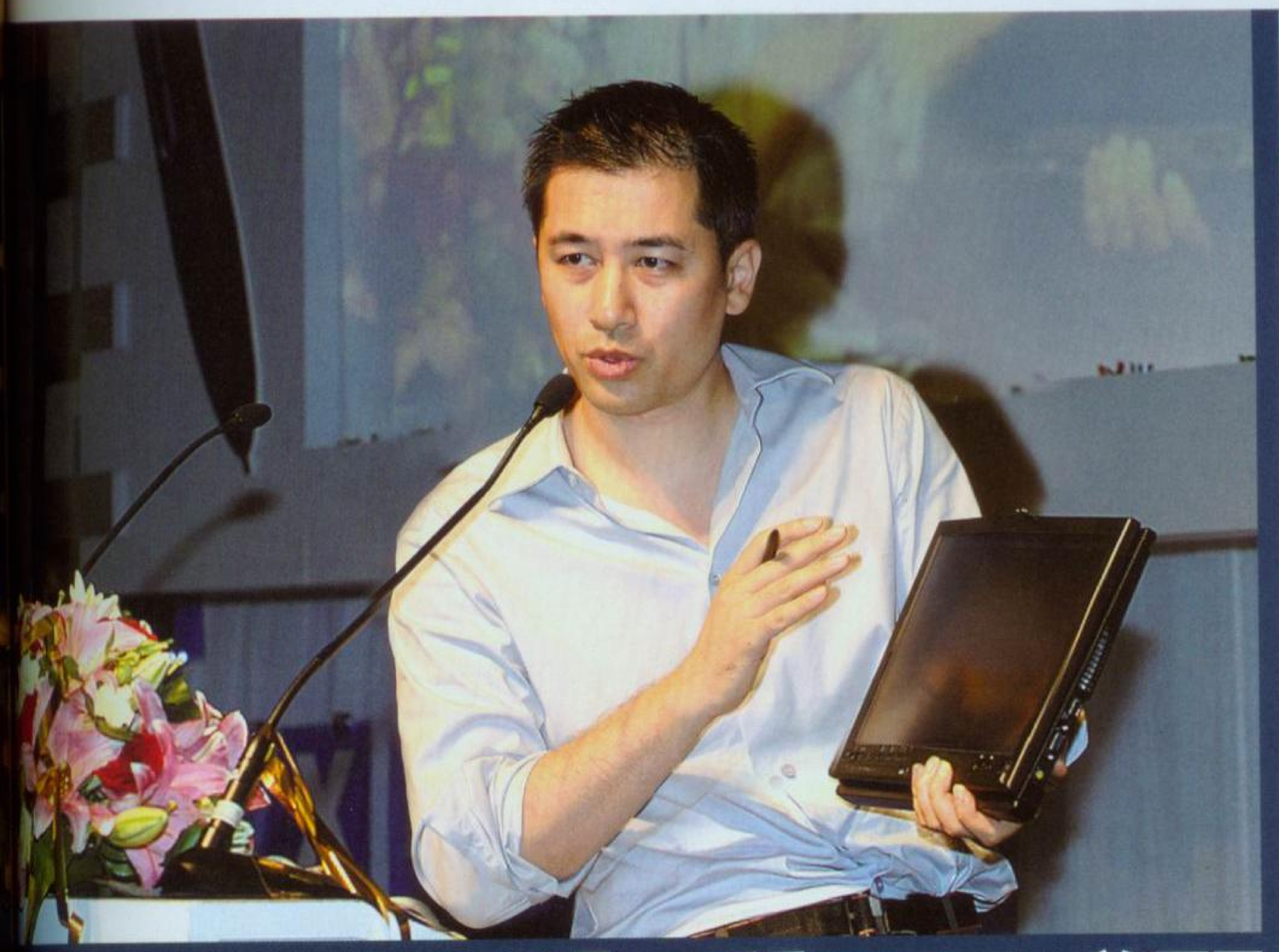
在没见到崔伟前，我设想的建筑师，就类似于艺术家一样，有着长长的头发、不羁的性格、惊骇的语言、瘦弱的身材……但崔伟阳光般的笑容、健硕的身材完全"摧毁"了我的想像。简单的寒暄后，崔伟非常自然地从书包中拿出联想（Lenovo）ThinkPad X41T笔记本电脑(以下简称X41T)。与大多数用户不同的是，崔伟并没有去通过敲打键盘输入开机密码，而是直接拿起了X41T的触杆笔通过屏幕软键盘输入开机密码。当问道这是为什么时，崔伟很轻松地说道："可能是习惯吧。说实话，我用触杆笔的时间比用键盘还多。"

当问到崔伟为什么会选择ThinkPad笔记本电脑时，有着多年海外生活经历的他很诚恳地说道："ThinkPad在建筑行业知名度很高，其稳定性是建筑师们追求的——谁也不想自己的成果顷刻之间化为乌有。在美国，有一个标准可以区分一个人是否是专业建筑师，那就是看他开的是否是沃尔沃汽车和使用的是否是ThinkPad笔记本电脑。作为一名建筑师，要把自己设计的图纸分发给用户、基建、施工人员等诸多环节，然而以往只能打印出来、签名、然后发送传真。可有了X41T以后，我可以轻松地向客户进行演示，而在传给合作伙伴时再也不用打印出来，我可以电子签名以后直接发送过去。"

作为一家著名建筑公司副总建筑师的崔伟，经常穿梭于全国各大城市之间。客户的会议厅、各个建筑工地、设计院的设计室成为他的移动办公室。频繁的移动，让崔伟对笔记本电脑的续航能力颇为看重。X41T具备了超长的连续工作能力，一块4芯电池可以连续工作3小时。另外，崔伟说他的书包里还装了一块8芯电池，两块电池的搭配使他完全不必考虑电量不足的问题。

崔伟是一个实践主义者，他永远不会坐在办公室里通过打几个电话来解决一座建筑的建设工作。每次下工地，X41T总会伴随崔伟左右。当发现工地上那些细节与设计图纸出现冲突时，他会拿出触杆笔迅速在X41T的屏幕上进行勾画，这让他跟工地的施工人员有了更直接的沟通。另外，X41T良好的抗震能力也让崔伟不必担心因长时间在自然环境较差的工地上工作，而发生的笔记本数据损坏现象。崔伟打趣地说："有X41T保护，我的数据就像戴上了一顶很好的安全帽。"

在结束对崔伟的采访前，他也谈到了对联想收购后的ThinkPad品牌的期待。他相信，只要联想可以延续ThinkPad贯有的专业品质，在中国会有更多的建筑师选择ThinkPad！



伴我飞翔

崔伟

北京维拓时代建筑设计有限公司副总建筑师。1992年考入清华大学建筑学院攻读硕士学位。1995年，作为"中英政府专才赴港计划"之专业人才赴香港。曾被香港《建筑与都市》杂志评为最新锐设计师。主要作品：北京三里屯新天地、香港中环填海计划、上海华山公寓（为上海最豪华公寓之一）等。

拍摄《人物》的人物

老门的影像世界

文/图 江 豚

门欣熙，男，满族正白旗是也。

每次给老门打电话，总会发现他正身处在一些比较“艺术”或“另类”的地方，比如说摇滚演唱会，比如说现代流行音乐节，比如说某俱乐部特殊搞怪的聚会上。

这是一个会不断带给人惊奇的人，不单单是他激昂的言论。

老门的官方身份是中央电视台《人物》栏目的编导。

自从接触影像之后，圈子的人就常见到老门手里拿着摄像机，看似无意地纪录他想要记录的影像。我问他，“你现在记录这么多东西拍这么多影像，哪里有时间整理？”

“没时间剪辑，我就把素材按时间序列整理好。现在记录可能觉得没用，但实际上你说不定哪一天哪段影像就都用上了。但如果现在不把它记录下来，将来也就没有机会了。”

老门笑言：“我家里好几百盘各种各样的资料呢！如果想做什么片子，我这里的资料可是‘万事俱备’了。”

很多做影像的人都称摄像机为“枪”。但迄今为止，我见过的真正以军人的姿势举起DV的，唯老门一人。如若你已有那么些好奇，不妨让我们一起走进老门的影像世界吧……

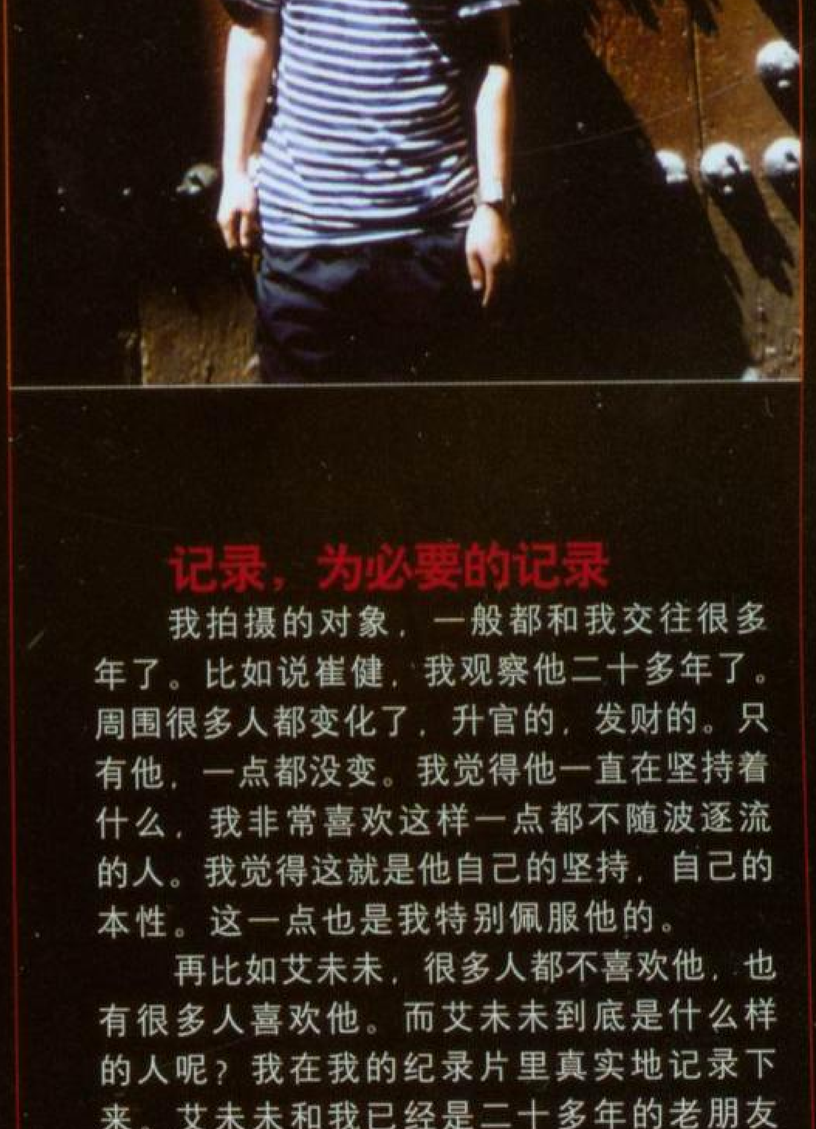
记录，源于本性

我最早是学美术的。可能在中国，学艺术的人会很庆幸自己学了艺术，因为他们会有和一般人不太一样的思维，会有反思的敏感度。所以，到现在我都很庆幸自己小的时候学的是绘画，是艺术教会了我不同于常人的观察方法。

最开始拍摄影像，缘于自己对考古方面的兴趣。我以前和一些专业人士在考古方面有合作，拍摄他们现场挖掘工作的过程。在这个过程中，我自己逐渐对一些古老的神秘事物产生了浓厚的兴趣，比如“巫”。我惊异于这些神秘力量，成年后也会有意识地寻找这种东西。直到现在我仍然在做这方面的纪录片。

后来逐渐在拍摄过程中，我开始对我周围的人感兴趣了。我是生于上世纪60年代的人，周围圈子里的人基本上也已经活了大半辈子，经历人生的大起大落，各种经验都很丰富。我非常想把他们的生活拍出来，这不仅仅是因为很多人都已经功成名就，而是我很清楚地知道自己为什么要拍他们。

有很多朋友会说我的镜头“很老门”，是带有自己强烈个人主观色彩的镜头。但事实上，我认为自己的镜头很客观。首先一点就是，我拍纪录片所记录的都是对这个社会有推动作用的人。比如崔健，比如艾未未，比如陈丹青。



记录，为必要的记录

我拍摄的对象，一般都和我交往很多年了。比如说崔健，我观察他二十多年了。周围很多人都变化了，升官的，发财的。只有他，一点都没变。我觉得他一直在坚持着什么，我非常喜欢这样一点都不随波逐流的人。我觉得这就是他自己的坚持，自己的本性。这一点也是我特别佩服他的。

再比如艾未未，很多人都不喜欢他，也有很多人喜欢他。而艾未未到底是什么样的人呢？我在我的纪录片里真实地记录下来。艾未未和我已经是二十多年的老朋友了，他是一个非常聪明，非常怪的人，也是一个以极端的方式提醒世人的人。所以我在拍摄艾未未的时候，镜头的构图设计得比较奇特，比较玩酷，而镜头的感觉也一定要符合人物的特性。在拍摄纪录片的时候，我会特别注意真实，我拍摄的人物一定要真实。

比如艾未未和某个人因为学术问题而争执起来的镜头，我也很真实很客观地记录下来。艾未未不喜欢这一段，他说我这是带有老门色彩的艾未未。但我认为不是。我记录的就是他自己。因为当时就是那种情况，我只不过把它再现出来。当然，我也承认在剪辑方面我会有自己的主观看法。如果是其他人拍到这样的内容，一般是会有一定顾忌甚至不剪辑进去的，他们会考虑“我这样做是不是合适？会不会影响他们的形象？”要知道，名人都是好演员，越有名

A 老门在卢浮宫
B 老门与他的索尼高清
C 老门在拍摄艾未未

D-1~5 老门影像抓帧

的越是如此。而我想展示给大众的，是一个真正的艾未未，真正的崔健。

在崔健的那部纪录片中，我其实有意识地揭露了他一部分老底儿。在第二部分回顾过往旧事的时候，融入了一些他之前创作很通俗或很抒情的歌曲时的片段。这一部分历史其实并不大为人所知，而崔健现在也不大提，但是在纪录片中我把这段历史放进去了，并且把这些东西做得比较温馨。而最后连崔健也表示很喜欢这一段，是使我有点吃惊的。

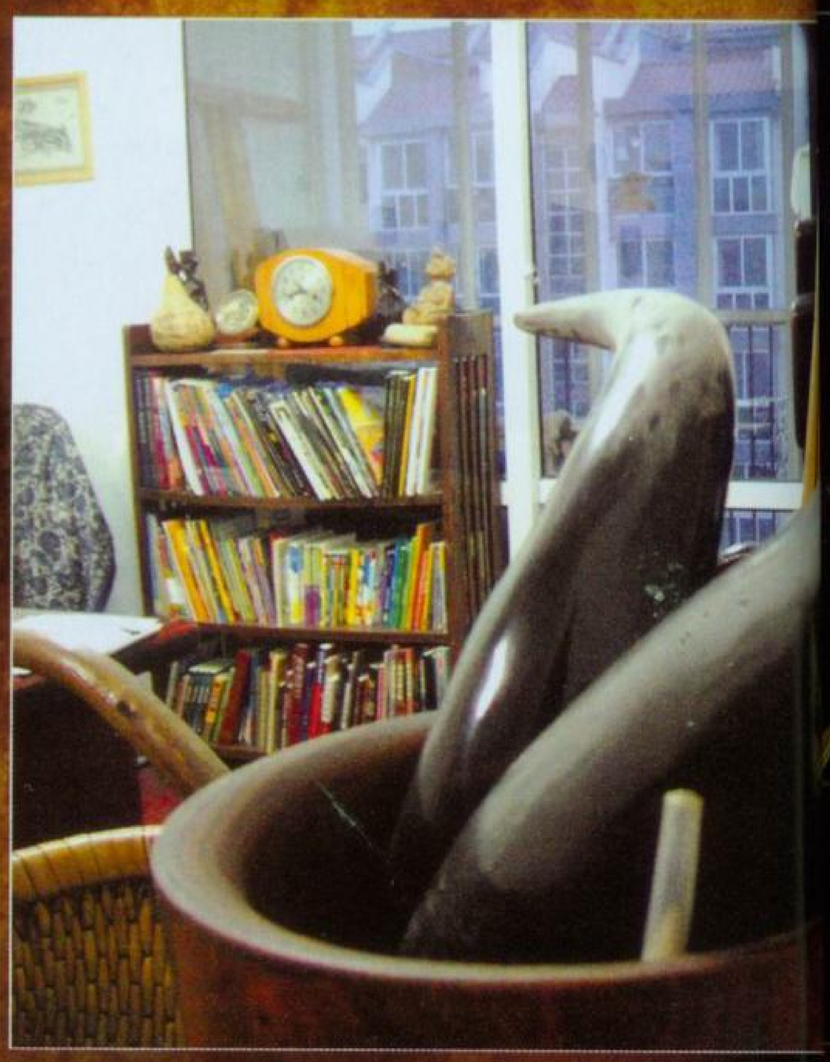
其实拍摄这些人物，我总会有意回避拍摄花边新闻或者其他噱头的东西，事实上我要想拍到这些东西是很容易的，而我想要表现的是他们的内心。

其实名人很多时候都是在制造自己。其实这样也挺好的，因为他们在制造自己的过程中，逐渐也会变成自己想要制造的样子。比如姜文，事实上在生活中他是一个非常细腻的人，很多事情他都会很认真细致地去完成。但他有的时候，就会刻意给人制造出一种粗糙的感觉。

拍摄中的花絮

拍摄的过程很多时候是一种拥有着创意、艰辛和灵性的互动，而在这其中，乐趣也是必不可少的。

比如在拍摄历史方面纪录片的时候，有一次我去拍摄仰韶文化，却不幸被当地人小小“陷害”了一把。那时当我拎着摄像器材快步走向一片沙林的时候，



我并不知道眼前貌似小山的沙林其实是一片“脆弱得不堪踩踏”的砂土层，它们是在地表植被破坏后，经过长期的风雨侵蚀而逐步形成的小山。因为这就好像铺上地毯的舞台，有的地方实际上是中空的，但被毯子遮盖住了。当时在这沙林附近有几个农民看见了我，却并不说话，只是静静地呆在旁边等待着。他们希望能看见我跤下去的滑稽场面吧。等我走到那边，从上面一个跟头栽下来的时候，那几个人就站在一旁狂笑不止，开心万分。虽然那个沙林塌陷得并不算深，但是回想起这件事来，我还是觉得那帮农民太“坏”了。

其实有时候到一些偏远地方拍摄，我都会或多或少跟当地人打上交道，有时也遇上特别逗的事，总之这些人实际上都是非常单纯和善良的。他们的“坏”，也不过如此罢了。

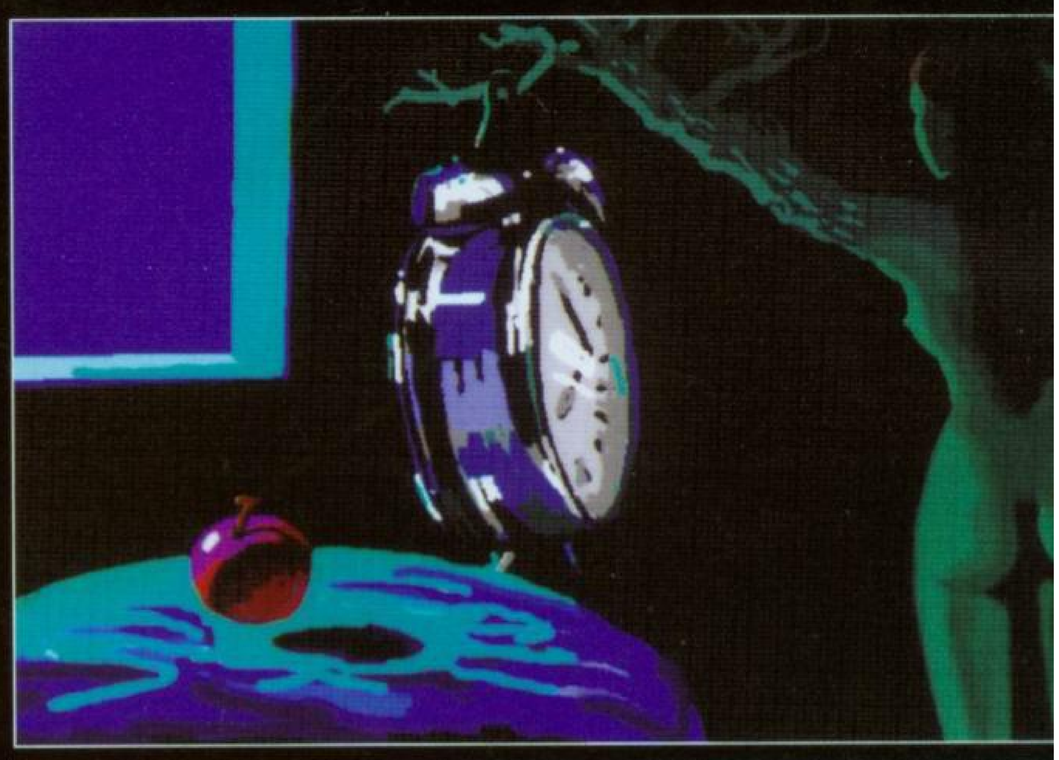
记录用的枪

我刚到电视台时，也会用台里面摄像的大机器，但事实上我更习惯于使用DV，因为它的轻巧便携，更像是我身体的一部分。比如我拿DV 拍路上的行人，他们行色匆匆，更不会注意到我的存在，而如果扛着一台大机器，效果就完全不一样了。人面对镜头时都会下意识地摆姿势，这样真实状态就会流失很多，即使是名人也一样，更何况名人都是天生的演员。

我拍记录片一般都会花很长时间，拍一段时间之后可能会去做别的事情，因而一年当中会同时做几部片子。拍崔健的时候，我用的是索尼（Sony）DSR-PD150P。但后来这机器被一个朋友带到法国去了，而因为我把那台机器用得太熟了，就很想再买一台。那时候索尼高清摄像机刚出来，一个朋友就跟我说，你买一台高清吧！反正你早晚都要买的，现在可能后期设备不兼容，但这一定是一个趋势。你不是一个很先锋的人么，怎么现在这么拘泥起来？尽管我还是觉得索尼DSR-PD150P 更顺手，但仍禁不住朋友的诱惑，买了一台索尼HDR-FX1E 高清摄像机。

高清设备比普通数码摄像机好的地方在于，高清设备在低照度情况下拍出来的东西层次感会更好。可能这一点对很多人来说没有太大作用，但对我来说非常重要，因为我经常会拍晚会，或者是去酒吧一类的环境拍摄，但打了增益之后如果想在后期调亮一点，画面就一下变灰了。而高清设备噪波颗粒很小，画面最终能够很清晰。买了索尼HDR-FX1E 之后，我拍了一次崔健演唱会，以往要是拿普通摄像机拍出来，往往会模糊得都看不清了，但用高清拍出来不但噪波很小，而且还很有层次感。

至于后期，虽然高清和普通DV 不兼容，但幸好我的一位朋友自己有一套高清编辑设备，那么我后期就没有后顾之忧了。 eF

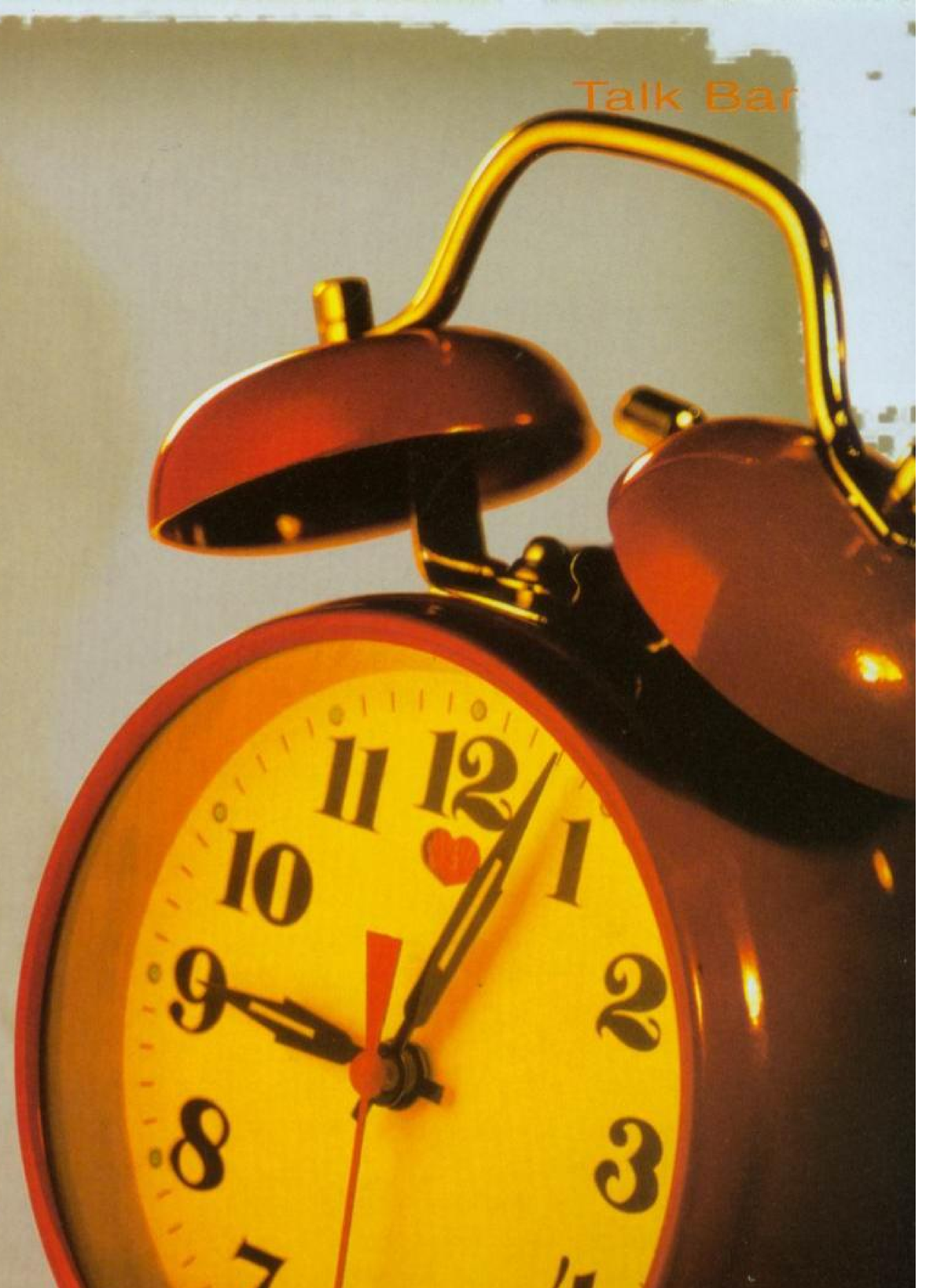


E
F
G-1 G-2 G-3

E 老门画作.时间
F 老门画作.梦
G-1~3 老门工作室随拍

有没有万能的数码终结者?

文 君子也猫



二十多年前……

我小时候很调皮，对身边的每一样新鲜事都很感兴趣。

我用一把小刀就把闹钟给拆了，当时看到闹钟肚子里亮灿灿的各式齿轮，我兴奋极了。虽然清楚知道，再拆下去很可能会把它弄坏，但我还是忍不住地动了一个小簧片。结果第二天，家里就乱了锅，闹钟慢了几十分钟，结果可想而知。我连早饭都来不及吃，就被送到学校，可还是迟到了。闹钟事件，老爸没有怀疑我，后来我又偷偷拆了两次，直到它走走停停，再也不能告诉我们准确时间。

家里添的第一件电器是一台收音机，红灯牌的，十几斤重，方头方脑，它可是全家的宝贝。爸爸把红灯收音机放到柜子顶上，这更加深了我的好奇心，当然更难不倒我。再用小刀拆它就费了很多劲儿，因为镙丝孔有点深，等我终于把几个镙丝都拆下来的时候，后盖却仍然怎么也打不开。我急得满头大汗，用力一扳，只听咔嚓一声。

后果是老爸用鸡毛掸子抽了我一顿。我心里很难过，不过不是因为被打，而是因为我没有发现电池盒里藏着的那颗螺丝。结果收音机后盖再也合不拢，用一根胶布粘着，声音也多了很多杂声。那时我下定决心，长大一定要学修收音机。

二十多年后……

转眼，二十多年过去了。儿子都上小学了，我也没有学会修收音机。我先后拆过手表、自行车、黑白电视机，也没弄坏过什么，但却再没有拆红灯收音机时那种激动的感觉了。我想，这就是成长吧。

儿子一生下来的时候，我买了第一台理光（RICOH）傻瓜相机。儿子像我，他也有很强的好奇心。一岁之前，他认知世界的方法是直观的，什么东西到他手上总要摔摔啃啃，才算是了解透彻。看得出来，他对相机很感兴趣。每次我举起相机，他都向我伸手。我给他买了一台玩具相机，他放到手里晃晃就扔到一边去了，然后仍向我伸手过来。那时我把相机也放在了他够不到的地方。

谁知百密一疏，妻子心疼儿子，趁我不在家，把相机拿给儿子玩。她看着防着，还是出了事。等我回家，发现相机面板上有了一道凹痕。我试拍了一张，闪光灯跳出来，却没有闪光，倒是往我脸上甩了一滴口水。再看，儿子在床上用力地拍手，他妈不好意思地看着我。那时傻瓜机可也是几百块钱呢，我心里那个气呀，真想在他的小屁股上抽两巴掌，但儿子天真的样子，又让我气一下子消了。从内心深处，我是理解他的。如果第一只直立行走的猴子不好奇的话，我们现在是不是还生活在树上呢，这就是人类前进的动力。那时，我想要是有一款防摔防水的相机该多好。

更可气的是有一次，我们全家去丽江旅游，在回来的路上，儿子把相机后盖打开了，一整卷胶片都报废了。那时他四岁，都怪我，教给他怎么装胶片，却没告诉他什么情况下不能打开后盖。那时候，我已经听说有不用胶片的数码相机了，价格贵得很。

进入数码时代……

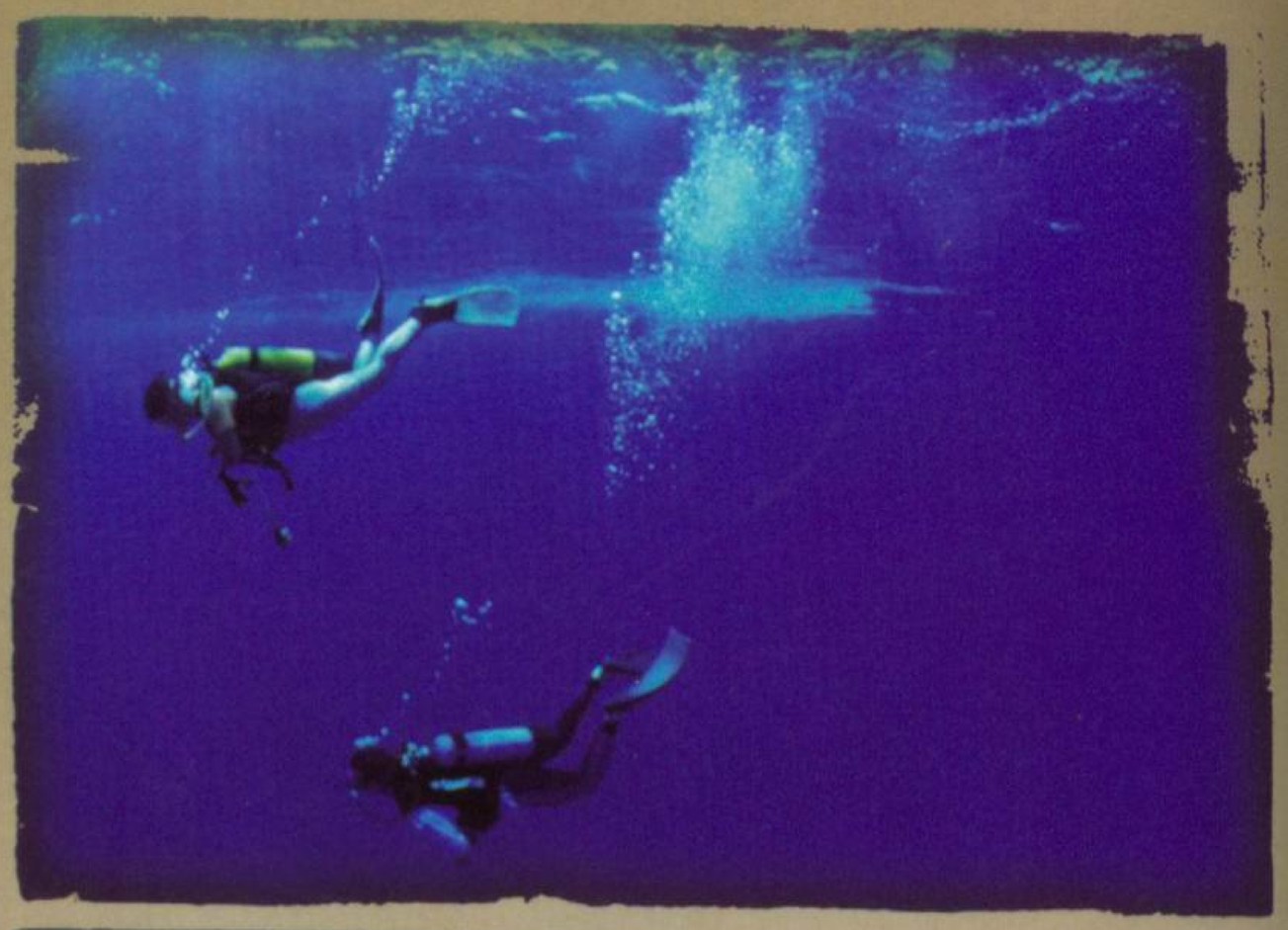
儿子上小学的时候，我为他买了一套儿童的装卸工具，并把傻瓜机送给他拆着玩。其实我很想和儿子一起拆的，告诉他应该怎么拆才不会把相机弄坏。儿子虎头虎脑的，不知他心里在想什么，装着没什么兴趣的样子，把相机和工具往床下面一塞，就去踢球了。这款傻瓜机我都舍不得拆，气愤。半夜三更，我却听到他的房间里传来悉悉的声音，这小子。

第二天，趁着他上学，我去看那傻瓜机，已经散了架子，装是装好了，但多出个什么零件。我知道傻瓜相机完了，寿终正寝在他手里。中午回来，他看到我，脸红着，憋了半天，让我帮他把相机整好。我在心里窃笑，脸上严肃地说，早让你听我的，你不听，现在看坏了吧。其实，我也是三脚猫的水平。下午，我找到修相机的朋友，给重新装了遍，外表看上去没什么区别，还能拍，可闪光灯总是慢半拍，拍出来的照片，人的脸黑得像非洲人，而且取景总是歪的，只能倾斜30°拿着相机，在光照非常强烈的天气里，才能拍出将就的照片。

于是，终于决定买数码相机了。以前认为只要像素高就能出好照片，于是经过一家人的反复商量，就买了当时300万像素中最便宜的索尼（Sony）DSC-P71数码相机。结果拍出来的东西，跟人家贴网上的图片比差了大半截。这时候我的好奇心已经不在拆拆卸卸上了（现在的产品越来越精细，拆一次就会出问题），而是想着怎么把它弄懂，随心所欲地摆弄出个道道来，拍出好的照片。数码相机就是比傻瓜机子好，光说明书就厚厚几大本。有了这个相机，我的业余生活一下子变得丰富起来，因为不用胶片，所以拍摄成本很低。我把拍摄到的照片都存到电脑里，再挑选自认为满意的照片刻成光盘保留下来。这时候儿子已经上小学三年级了，不再整天围着我转。想想啊，以前他最愿意让我亲近的时候，我没有留下多少美好的影像回忆，而现在有了方便的数码相机，拉他过来拍照，他要么跑开，要么就嘟着嘴不高兴。男孩子大多都不喜欢拍照片吧，讲起小时候，他啃坏过一个相机，他死活都不承认。

期盼数码终结者

儿子十岁生日，我送给他一个MP3随身听。儿子唱歌没什么天赋，但还是常躲在屋子里跟着单放机哼唱。为了拉近父子关系，我特地挑了这款MP3送给他，可以听歌，可以FM收音，还能录音。这一招果然管用，他很喜欢，拿着它到学校炫耀的同时，更是录这录那。有一次，他把数学老师上课的声音录下来了，那老师的普通话在全校都是出名儿的。听着数学老师带着“地瓜味”的普通话讲解混合运算法，我们一家人都笑了。可几天后，MP3随身听坏了。儿子很委屈地告诉我，他和同学打赌说这款MP3是防震的（说明书上是这么说的），结果MP3就摔坏了。我无可奈何地苦笑，那广告上说的话，他怎么也当真了。他哭丧着脸说，将来一定要发明一款怎么摔也摔不坏的MP3。我摸摸他的头，笑了，答应帮他修好MP3。



儿子十二岁，我们全家一起去海南玩。那时候我家的数码相机已经换成尼康（Nikon）Coolpix 4100。儿子和我都喜欢潜水，为了潜水，我们特地为相机配了一个防水外壳，花了我足足一千多大洋。为了保险起见，我把防水盒放到脸盆里泡了十多分钟都没有问题。儿子也自告奋勇地沉在浴缸里照了几张，一切OK。

那天水面上风浪很大，一起去潜水的人中，只有我们带着防水相机。儿子坐车都是晕的，但让他把相机拿在手里显摆，他就精神抖擞起来。他非要站在船头照相，那里不时有浪打到甲板上来，相机不用说也被打湿了，但从LCD显示看，相机完全处在一个安全可靠的保护壳里。说明书上说，这个外壳的潜水深度可以达到5米。

海底果真像《动物世界》里边演的一样神奇美丽。我照了十多张照片后，感觉还不错。可待相机交到儿子手上时，鬼使神差地，我就眼巴巴地看着相机在儿子手里闪了一下，保护壳里便冒出一股子气泡，紧急上浮都来不及了。谁也不知道是为什么。回来的路上，儿子垂头丧气。

哎，科技的发展已经超出了人类的想像，但还是少了点儿什么。将来会不会出现一款完美的数码终结产品，它不仅结合着一切数码功能，而且像《终结者》里的机器人那样，不管你怎么拆它、摔它、淹它，像橡皮泥一样捏来捏去，就是不坏，它可以满足你的一切好奇心，可以陪伴你一生，永远不会让你失望？我想，一定会有的吧。

关于D200的五个不等式

文 YU 图 一鸣

光与影的厮磨，灵感与直觉的共舞，数码摄影之途恰似一次乐趣无穷的旅程。多数色友们沉湎于沿途风景那种专属于己的感性美；而另一些想体验峰值乐趣的探险家——数码单反最热狂的粉丝，包括我——则一心往前冲，就算不能去到路之尽头的艺术之殿，也定要在不为人知的险峰翠谷发现更纯粹的美与真实——尼康(Nikon)数码单反D200(以下简称D200）带来的正是如此一个最新最热门的“朝圣胜地”，不过本着美中必择其尤的“挑剔”，对于我这等信徒而言，在想要真正“身临其‘镜’”之际，倒很想侃侃心中关于它的N个不等式……

1 DX独木桥：DX<全画幅

因为尼康坚定地走DX画幅独木桥，全画幅似乎注定是一种羁绊或断念。在D200发布会后尼康高层被问及是否有开发全画幅产品的计划时，其中国掌门人御给伸好的回答是一切从市场出发——看得见的未来内没有，看不见的未来或许会有——既没有从技术上解释DX的优越性，也丝毫没有留下幻想空间，我的梦想仍然是遥遥无期。多么想真正“去到”胶片机般“风景如画”的佳境，无论是在佳能(Canon)全画幅EOS 5D上淋漓尽现的高ISO优异抑噪实力、卓然不群的广角题材表现，抑或别的诸如此类好处，全画幅都显然是阳光闪耀的康庄大道。

2 色彩陷阱：索尼CCD≠完美

尼康官方声称由索尼(Sony)生产的CCD其开发理念与技术都是由自己掌控，因此索尼不会向其他厂商提供这块CCD——然而这丝毫没有值得骄傲之处。首先，很大程度正是因为没有佳能那样的自产感光器实力，尼康的产品时间线才总显得拖泥带水，而在索尼发布DSC-R1并表现出和柯美(Konica Minolta)、宾得(PENTAX)合作的高度兴趣后，这种受制于人的状况还会更严重，加之索尼CCD的色彩还原本来就不能让很多人满意，“阴天”和“晴天”固然是萝卜白菜，却难免让一部分“偏食”的人望而却步。

3 开发迷宫：3年>1年

不管是为了消化D100还是别的原因，历经三年才上市，D200这个在烤箱闷太久的奶油面包出炉时虽然还是热气腾腾，却绝说不上新鲜——出现太迟的直接结果就是要与太多竞争者争宠，这个大众版的“D2X”从外形到性能与前作酷似，除了是与佳能特色鲜明、互为犄角之势的三代名将，D200甚至还不免与自家老大D2X发生摩擦，不仅比之5D显得新意了了，放在2006年各大厂计划里一大票待飚新贵中更会显得不合时宜。在价格、功能、指标都充分有得挑的玻璃柜环境中，buy家面对琳琅满目的美食，必选D200的理由自然会显得不那么充分。

4 成本沼泽：主机价廉物美≠整体拥有成本

毋庸置疑，14800元的现价是D200最大的亮点和竞争本钱，能够让目前最直接竞争对手5D高出近一倍的身价羞得无地自容——然而对于数码单反来说，镜头组和其他配件构成了整体拥有成本的很大部分，而尼康一贯的市场策略和最近其配件齐头并进的涨价潮实在没法让人不在意，而适马(SIGMA)HSM镜头在尼康D200上无法自动对焦、旧电池无法通用、新快门系统可靠性、无压缩RAW带来的存储与后期成本等大大小小的状况会让这个问题更尖锐。

5 性能歧路：连拍强≠一切强

除开内置闪光灯这个“信号”——它同时降低了整机的三防性能——在更大的块头和份量之上，D200的专业气质是从里到外的。不过从参数和大量样片可以看出，D200做得最好的是继承传统，而非建设未来，真正能够从自家与对手的同级产品中脱颖的项目只有连拍。

合情合理的价格、并无新意然而主流坚挺的功能，迟到的D200就这么来到了我们身边，带着完美的不合时宜与不完美的完美——However，如果不在乎什么不合时宜，也对上述途中可能遇到的麻烦有所准备，那么D200会是一个非常好的旅伴，带着它在光与影的彼岸飞扬的感觉，仍会让你觉得一切都是值得的。

Project X

与 Xbox 360 一起心跳

它曾经是软件巨人的秘密工程，而之后又被高调曝光；它倍受研发者的充爱，却遭到竞争对手的无情批判；这项工程的结晶曾经被万人期待，而之后又被诸多头批尝鲜的人“痛骂”；整个过程充满了戏剧性，就像解算未知数 X 一样充满了诡异性。它就是微软（Microsoft）的第二代 Xbox 游戏机——Xbox 360。虽然这只是一台游戏机，却有着玩转地球上诸多大“玩家”的潜力。来吧，与 Xbox 360 一起心跳，感受这疯狂的游戏。

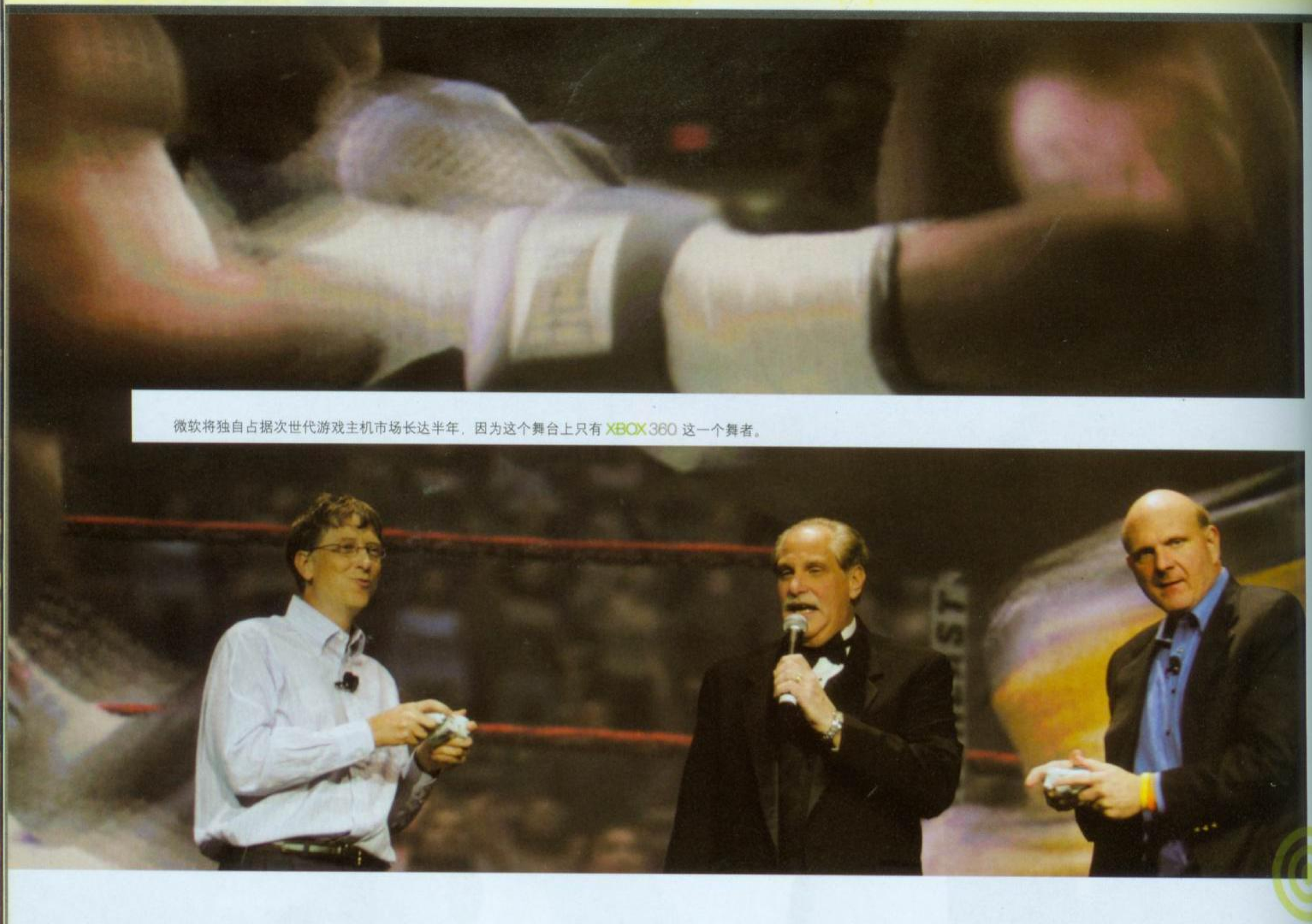
文 时之扉 浩然 管重 Cloud

摄影师：徐骏　　化妆师：曾伟　　服装师：范琳
模特：基业天星模特公司 Priscila sena （女）Moufid （男）
场地鸣谢：科宝博洛尼中国旗舰店

XBOX 360

Project X

XBOX 360



微软将独自占据次世代游戏主机市场长达半年，因为这个舞台上只有 XBOX 360 这一个舞者。

X计划
撼动世界的游戏机革命

2001年11月15日，Xbox在北美正式发售，而这个日期比PlayStation 2登陆北美已经晚了整整一年有余，这意味着当微软卖出第一台 Xbox 的时候，索尼(Sony) 已经卖出了2200万台的PlayStation 2，从那之后，Xbox就一直在赔钱赚吆喝，直到现在。时间转到4年后的同一个月，第二代Xbox——Xbox 360在北美全球首发，而此时距离索尼宣称的PlayStation 3上市期 (2006年春季，具体未定) 还有半年，距离任天堂Revolution则更久。这意味着，微软将独自占据次世代游戏主机市场长达半年，因为这个舞台上只有Xbox 360这一个舞者。在迟到与早到之间，我们是否能够嗅出一丝不同的气息呢？

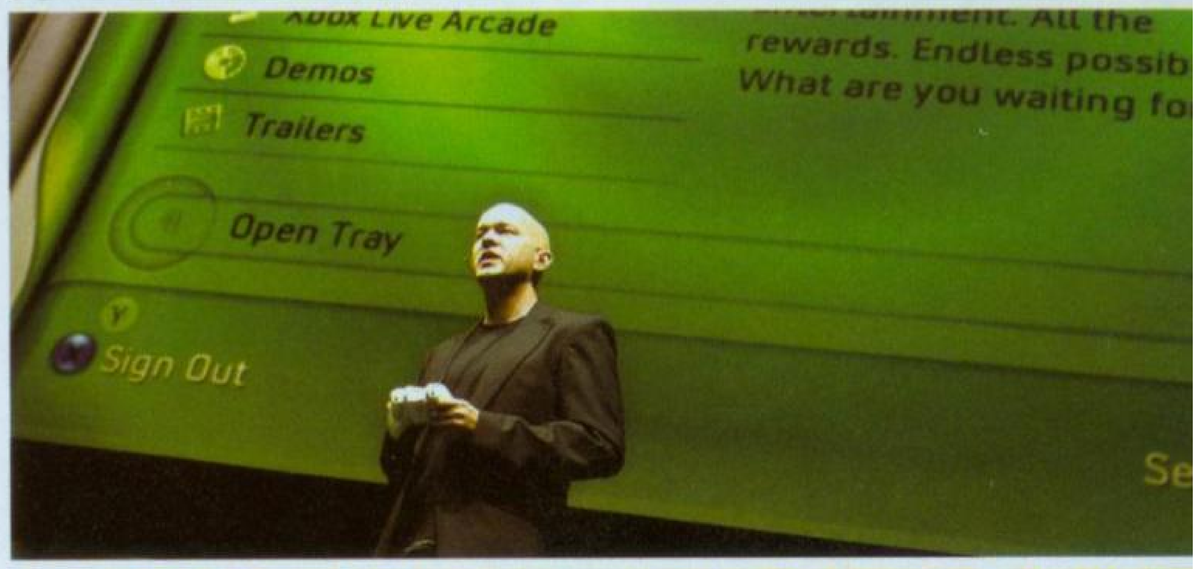
有钱能使鬼推磨

其实，第一代Xbox并没有想像的不成功，因为它的使命仅仅是打响品牌并牵制索尼。只要微软卖出一台Xbox，索尼就会相应少卖出一台PlayStation 2主机；只要Xbox还存在，索尼就不得不分出精力研究如何应对微软。而微软在推出Xbox不久便开始揣摩下一代主机的研发工作。微软缺什么都不会缺钱，而有钱就可以使鬼去推磨。索尼集团如今正处于不景气的状态中，可以说，除了负责PlayStation的SCE部门是赚钱的，其他都在如履薄冰；而微软则是除了Xbox游戏机业务是亏损的，其他部门都在赚入大笔的真金实银。微软有着足够的实力和财力和索尼进行一场"游戏战"，这是索尼消耗不起的。

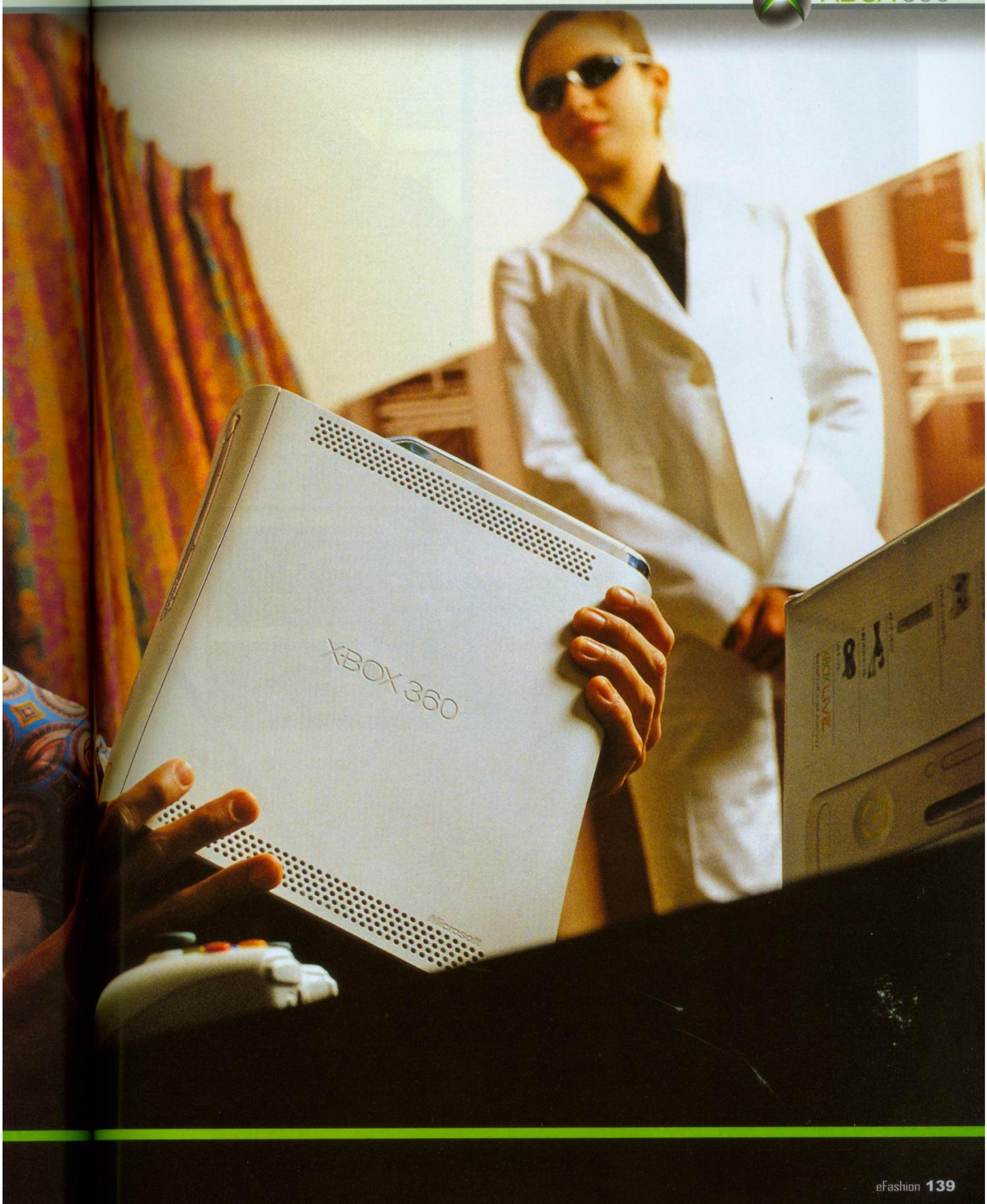
在微软和竞争对手的搏斗中，经常会出现一个不成文的3次成功现象。即第一次会惨败，第二次开始上路，而第三次也许就可以致人于死地，或者迫使对方按照自己的方式出牌。Windows Mobile和Palm的竞争就是一个典型例子。在这些过程中，金钱往往发挥了巨大作用，庞大的营销费用，以及对合作伙伴极其优惠的支持条件，让优势渐渐向微软靠拢。通过Xbox的练兵，微软已经对游戏产业有着更为深刻的理解，因此才会投入大笔资金来参与竞争。我们没有必要再来刻意描述微软如何有钱，但资金充足总是对Xbox 360有着直接的推动作用。眼下，这些策略在微软的第二款游戏主机——Xbox 360上依然清晰可见。在Xbox 360发售时，微软提供了一系列优惠条件，诸如赠送目前还比较昂贵的游戏光盘、耳麦以及遥控器，首批玩家还获得了免费注册Xbox Live金牌服务的优惠。对于合作伙伴，微软则竭尽全力提供开发支持。首先体现的就是微软公司的"开放"态度上，因为他们为广大游戏厂商装备了XNA系统，这是一个整合了PC/Xbox 360/移动终端的综合游戏开发环境，将以最完整的游戏开发函数库、技术、套装中介软件工具、金流付费、安全、网络等不同领域的关键核心，提供游戏开发人员一个最全面、最有效率的整体性游戏开发工具，将让游戏开发人员能最有效率地投入游戏开发工作。所以，Xbox 360能够吸引到很多软件商，包括日本的《最终幻想》之父阪口博信，也为Xbox 360开发大作RPG。而为了获得更好的卖相，微软也曾经邀请了不同的专业团队来设计Xbox 360，为的是一扫Xbox造型和体积在亚洲市场受到的恶评。

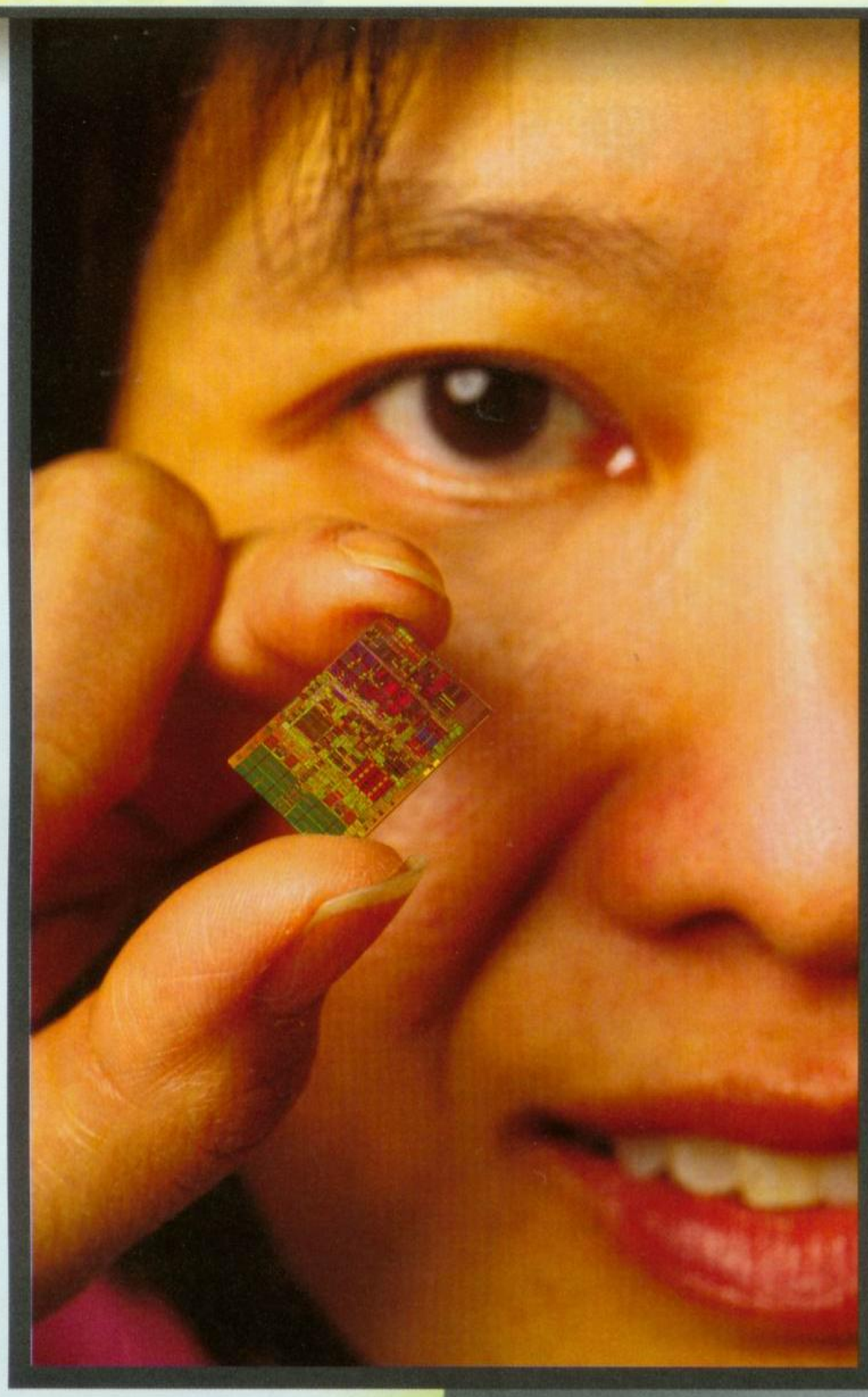
Xbox 360 成功上路

在三大主机中，Xbox 360最早亮相，也是最早上市。其中重要原因是微软想要占据2005年圣诞节前的商战的制高点，在这个承上启下的节骨眼上，经过4年Xbox取经的微软终于要向老资格的游戏巨头发起闪电战了。微软自称Xbox的"取经"工作非常重要，取得了4年实战经验的微软，最重要的举措就是将Xbox 360先行带到市场。微软表示，第一步预计销售计划是在2006年6月底前卖出450万～550万台Xbox 360，如文章开篇所述，索尼和任天堂将会缺席这个时间段的市场竞争。在这个体验至上时代，Xbox 360有半年时间让消费者通过各种方式体验其魅力所在，只要体验上佳，那么购买可能就是下一步事情。实际上，微软也是抓住一切机会宣传Xbox 360，在已经闭幕的CES 2006上，在即将开幕的CeBIT 2006上，在美国、欧洲、日本大大小小的游戏机商店内，以及网络上正负皆有的新闻炒作中……微软丝毫没有浪费这半年独舞的美好时光。与此形成对比的是，这个期间索尼和任天堂除了杂志上精美的图片外，没有任何实际表演机会。虽然我们有理由相信，装备CELL处理器的PlayStation 3具有比Xbox 360更好的硬件性能，但差距恐怕并不会很大。对于很多已经购买Xbox 360的用户来说，因为那些差别而再次购买PlayStation 3的可能性实在是很小。当然，我们也相信Xbox 360还不足以撼动那些PlayStation的忠实玩家，但Xbox 360已经踏上正途则是不争的事实。



Project X XBOX 360


XBOX 360
XBOX 360



蓝色巨人助力

第一代Xbox其实就是一台基于英特尔X86处理器的“个人电脑”，只要打开Xbox的粗笨的外壳，你就会发现英特尔Pentium III 733MHz 处理器和nVIDIA XGPU（GeForce3的改良版）。有意思的是，第二代主机Xbox 360 的处理器和GPU 则分别来自于IBM 和ATI，而它们与英特尔和nVIDIA互为死对头。2003年，微软找到IBM为Xbox 360研发处理器，并为其制定了严格的时间表：要求IBM在24个月内完成Xbox 360处理器芯片从概念设计到全面实施的全部过程。有着丰富高性能处理器开发经验的IBM按时做到了这一切（与此同时，IBM也肩负索尼PlayStation 3的CELL 和任天堂Revolution的“好莱坞”处理器研发任务）。

Xbox

中央处理器：Intel Pentium III 733MHz
图形处理器：nVIDIA XGPU
内存：DDR SDRAM 64MB
重量：4kg
外型大小：324mm × 265mm × 90mm

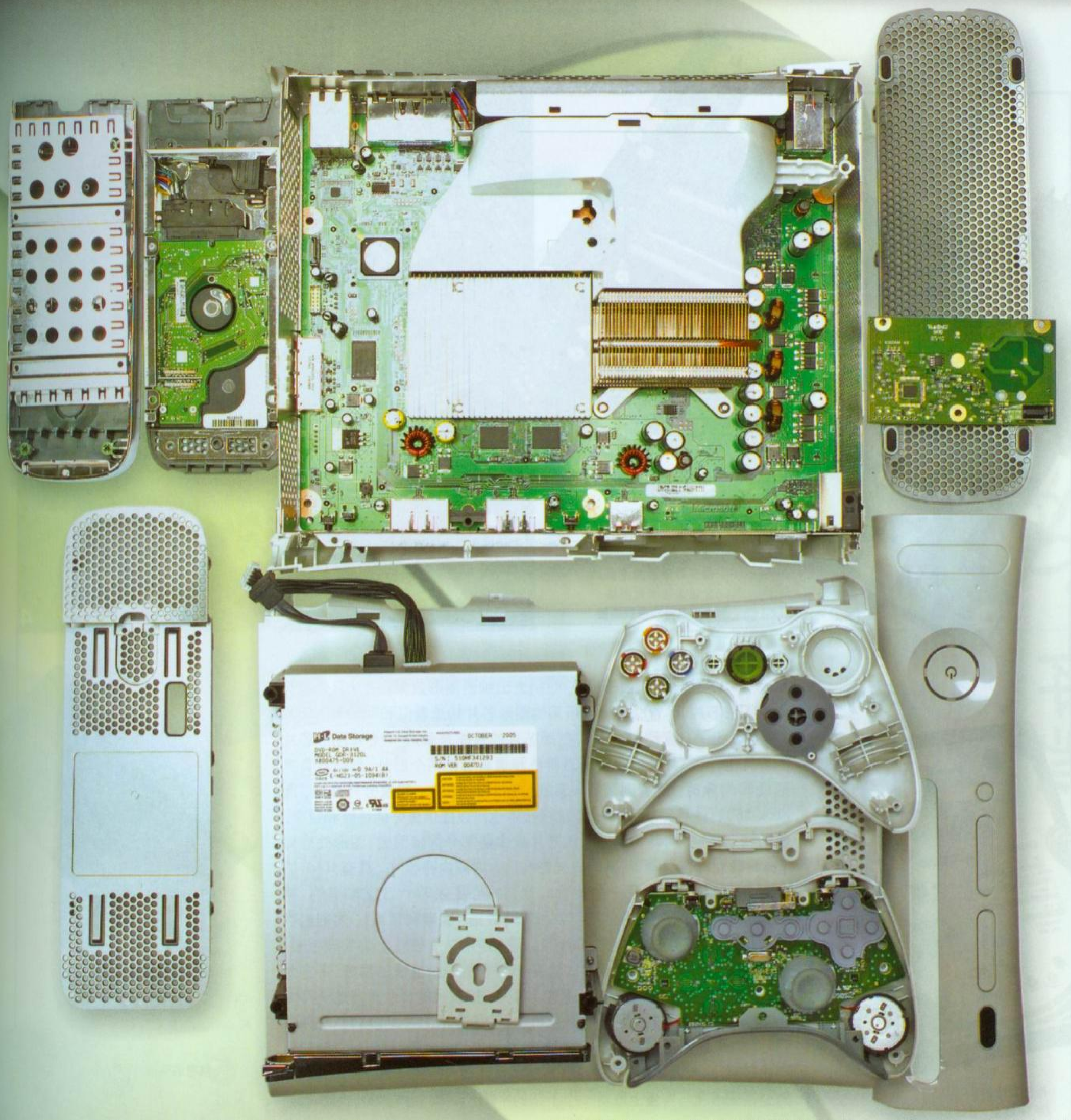
Xbox 360

中央处理器：IBM PowerPC 3.2GHz
图形处理器：ATI Xenos
内存：DDR3 SDRAM 512MB
重量：3.5kg
外型大小：309mm × 258mm × 83mm

魔盒魅力

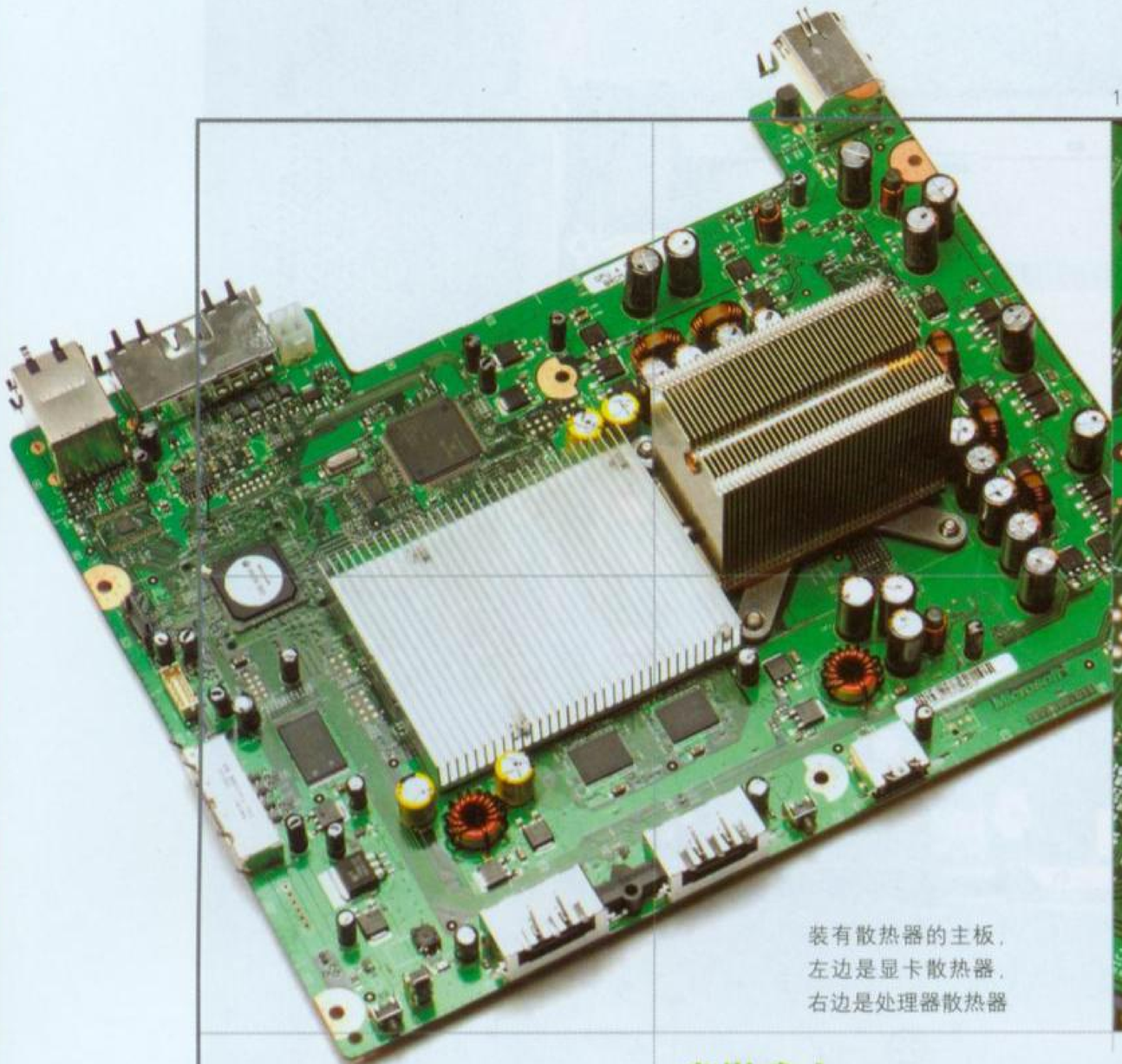
探询Xbox 360内部的秘密

对于Xbox 360的性能，微软有如下解释：
Xbox 360 = Xbox × 70
而我们将为您展示，这个70由何而来……



Xbox 360所采用的处理器是以IBM的64位PowerPC处理器为蓝本，并经过修改以符合下一代高性能游戏机的运算需要。具体来说，该处理器包括三个64位PowerPC内核，并有为优化游戏软件而设的VMX加速功能；包括一个128位高速矢量处理单元和1MB共享二级高速缓存，有专为图形和系统应用定制的高速数据流客户逻辑。该处理器的每个内核都有二条并发线程（相当于内部又有2个处理器内核，类似英特尔的超线程技术，不过超线程技术是虚拟出来的第二颗处理器），都可以负起多重计算的任务，这颗处理器的工作频率为3.2GHz。整个处理器共集成了1.65亿个晶体管，采用了90nm制程和绝缘硅（SOI）技术以减少发热并提高性能，AMD也将这项技术用在他们的处理器中，这项技术可以降低在处理器加快运算时的功耗。Xbox 360处理器采用了21.6GB/s前端总线（FSB）结构，可满足Xbox 360平台上游戏软件对数据吞吐和反应时间方面的高要求。

Xbox 360处理器的另一项特征为其具备的VMX功能，类似于英特尔处理器上常见的SSE/MMX多媒体指令集功能，只是VMX是专门为Xbox 360的游戏而设计的，这项功能可以让处理器的效能发挥到最大。Xbox 360的内存规格为512MB（700MHz）的DDR3。目前在PC上，DDR3还只是用来制造高端显卡的显存。DDR3显存可以看作是DDR2的改进版，二者有很多相同之处，例如采用1.8V标准电压、主要采用144Pin球形针脚的FBGA封装方式。不过DDR3核心有所改进：DDR3显存采用0.11微米生产工艺，其工作频率更高但耗电量较DDR2明显降低。



装有散热器的主板，左边是显卡散热器，右边是处理器散热器

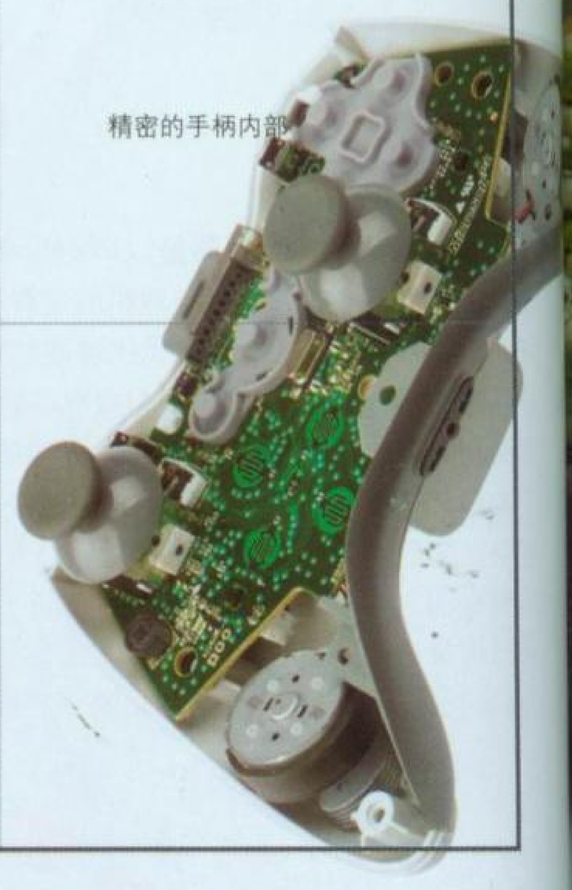
1.处理器　2.显示芯片　3/4.芯片组

光影武士

Xbox 360的处理器来自于IBM，而制造出绚丽图形效果则是ATI公司开发的图形芯片。尽管Xbox 360所用的图形芯片构造看似和Radeon X1800 XT很像，但ATI宣称Xbox 360图形芯片的性能是最近一代PC图形芯片的好几倍。3D芯片一般包含顶点着色和像素着色两个部分：当前者负责形成3D对象时，后者则管理像素部分。PC上的3D一般是分开处理，而Xbox 360则将两者合而为一，而这项技术也可以提供更好的性能和效率。就结构上来说，Xbox 360的绘图芯片是由两部分焊接而成：图形处理核心（2.32亿个晶体管），又叫做光影核心；内嵌内存模块，具有10MB的DRAM内存（接近1.5亿个晶体管）。光影核心是以90nm工艺制造的，频率为500MHz。如前所述，它可以处理3D数据（像素和顶点）。内嵌内存模块是另外一组芯片，也是90nm且频率相同。这个模块负责管理色彩、透明图层应用和全景反锯齿化。这两部分是由一个很快的总线（带宽为32GB/s）连接。Xbox 360的“弹性”很大。按照微软提供的报告，Xbox 360能够实现90亿次的浮点运算，Xbox 360的显示内存可以从主内存中划分，但考虑到图形芯片的极端要求，ATI在Xbox 360的GPU中增加了一块10MB的嵌入式内存，提供了高达256GB/s的带宽，这就令Xbox 360的显存在速度与容量上取得一个不错的平衡。

希捷制造的20GB SATA硬盘

负责与手柄进行通讯的无线模块



精密的手柄内部

硬盘

Xbox 360的硬盘是这款主机中最没有“技术含量”的关键部件。这款由希捷提供的2.5英寸SATA硬盘与笔记本电脑使用的SATA硬盘并没有区别，容量为20GB。其主要功能为存放及储存游戏，同时也负责保存音乐和任何从Xbox Live上下载下来的东西，其位置是插在游戏机的上方。虽说没有高深的技术含量，但没有这个硬盘，你会发现Xbox 360会丧失很多乐趣。

Xbox 360缺什么

若要为技术这一章做个总结，我们可以说，凭着现有的处理性能，尤其在3D方面，Xbox 360足以能够让游戏设计者创作出令人惊艳的游戏。但要看到十足发挥这台游戏机潜力的游戏，还得等上一段时间。因为硬盘再强，也需要软件的优化与配合，这就是游戏机万年不变的真理。

IJADELAKE 中安·翡翠湖 艺术化生存
摄影：游宇　　助理：包丽
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633　　地址：渝合高速三溪口旁

XBOX 360

360°生活360°体验

在娱乐产业中，家用游戏领域可以说是个比较特殊的市场，虽然硬件更新速度相对较慢，但却又是极具活力。原因之一，是不时有世界著名游戏软件厂家给我们带来的精彩游戏；而原因之二，就是每次的新硬件（行内人士都称之为次世代游戏主机）发布，让整个游戏娱乐界就像在过一个狂欢节。我们从中不仅能够看到厂家如火如荼的宣传攻势，更能体验到最新的影像技术和电脑科技带来的巨大视听冲击。

微软（Microsoft）当初进军家用游戏市场的决定还引起了一场轩然大波，看好此事的人并不占多数，而今它靠着前期的打拼和雄厚的经济实力，已经抢在索尼（Sony）和任天堂（Nintendo）的前面，于2005年11月25日发布了次世代主机Xbox 360。所谓百闻不如一见，何不跟随笔者来个360°的体验，看看到底这个神秘盒子里装着什么新奇的东西。

Xbox 360 试用感受

Project X XBOX 360

Tips

1.神秘的“X”：手柄上除了操作游戏的按键外，正中非常显眼的“X”标志其实是用于从游戏中直接切换到网络管理画面的控制按钮。这个设计可以说非常方便和实用，它的妙用在后面的“Xbox Live”部分我们会特别说明。

2.两个区域三种机型：现在发售的Xbox 360有三个版本：日版、美版（普通）、美版（豪华），配件和价格也有所不同。这里笔者推荐首先考虑购买日版（含Xbox 360主机、网络适配器、无线手柄、20GB专用硬盘、D端子、头带式耳麦、Xbox 360专用电源、无线多媒体遥控器。售价39750日元约合人民币2800元，国内实际参考价格为3200元），其次是豪华美版（含XBOX 360主机本体、网络适配器、无线手柄、20GB专用硬盘、可分离式面板、头带式耳麦、Xbox 360专用电源、色差分量视频端子、无线多媒体遥控器、Xbox Live会员卡。售价399美元折合人民币3200元，国内实际参考价格为3600元）。

3.其他的扩展：对于无线手柄，驱动电源是必要的。微软提供了可充电电池和AAA电池两种方式，而标配为一个干电池盒。手柄上有专用的充电端口和对应日版和豪华美版中附送的头戴耳麦接口。另外，一台Xbox 360主机最多可以识别4个手柄。

4.如果是购买的日版机，切记要选用大功率的变压器，最好是1000VA的（一般卖机的游戏店都有准备配套的变压器，价格在120元左右）。

美国式的性感

当初，微软在发布这部主机时就用了“性感”二字来形容Xbox 360的外型，在吸取了前代Xbox外观上“美国味”太浓而无法讨好东方人的审美情趣的教训后，用上这个词显然有着它深刻的含义。要是用一句话讲出笔者对“360”外形设计的感受那就是：“An American girl with the perfect figure.”丰满圆润的首尾再加上蜂腰式的中部格局，俨然一位拥有妩媚身材的美国女郎，就是不知道还对不对你的口味。

除了主机造型这个大伤设计师脑筋的问题之外，游戏控制器（也就是常说的手柄），也是一个游戏机设计得成功与否的关键因素。作为直接与游戏者触感交流，需要长时间把握的工具，手柄的重要性不言而喻，如果有特殊的创意设计，再配合软件开发人员的合理发挥，还能为我们提供更加新颖的游戏方式。而这次Xbox 360的手柄并没有给我们太多的惊喜，仍然沿袭着上一代的主格调，键位和键数基本没有变化，只是体型上又进行了一番缩水，更加适合东方人的手感和尺寸。从已发布的次时代游戏机中可以看出，“无线”应该是手柄一个大的发展方向，微软就把无线手柄变成了“360”的标准配件，虽然在重量上有所增加，但是在实际使用中，没有了线的困扰，不仅让游戏者操作起来“无牵无挂”，而且让主机的摆放也更加灵活。说到手柄的实际游戏性能就不能不谈到“手感”，没有创新只有更为成熟的改进让“360”的手柄从传统意义上来讲几乎是做到了无可挑剔。双手一握，非常自然、舒适，主要的控制键位置搭配合理，距离适度，让你想发生误操作都难。按键的弹性与力度也是非常对笔者的胃口，惟一感觉不适应的地方就是十字方向键，当用它来进行“右”操作时很容易上下滑动而变成“右上”或是“右下”，感觉定位不准确，这也可能是我们从小被任天堂经典的标准十字键宠坏了的原因吧。

XBOX LIVE

给你一个不改机的理由 “Xbox Live”及系统篇

对于大多数大陆玩家来说，购买某款游戏主机的先决条件就是看它有没有完美的直读芯片来支持那些“价廉物美”的游戏软件。其实这很好理解，只要你能忍“痛”花两、三百块钱在你的主机电路上装这么一小块芯片，以后丰富的游戏只可能给你带来“管理”上的麻烦，而省去了动辄几百元的经济负担。说得自私点，这样做又不会给个人带来什么直接损失，相信就是小学生也能算得出这笔账。但是现在的情况却不一样了，随着网络技术的发展，游戏机所提供的娱乐享受已经远超出了游戏光盘上存储的那些内容，更多的互动与交流通过网线连接在了一起。这不仅是指玩家与玩家之间，在厂商方面还有更多的增值服务等着我们。“Xbox Live”就是一个非常成功的网络互动服务平台，它其实早在Xbox时代就已经得到了用户的支持和好评，而随着Xbox 360的发售，微软将它的这项服务“打扮”得更加姿彩诱人。你可不要不以为然，在平台和网络方面微软的优势和实力还无人出其右。

方便、快捷的接入

其实，用Xbox 360上网和普通电脑的宽带接入没什么区别，最简单的方法是用路由器接通网络后，直接分一路给“360”就算完成了。当然，要成为“Xbox Live”的一员你还需填写一些必要的注册信息，形式就像加入某个BBS论坛一样。惟一不同的是，在“注册”时所列出的所有填写项目都要输入完整、真实的信息。因为服务器会在你登陆时进行核对，如果查无此“人”则无法成为会员。什么，你是以前Xbox时代的老用户？那还等什么，请用以前的账号直接登陆。

Tips

1. 不同的玩家可以在一台主机上注册属于自己的账号，它们之间是绝对的独立关系，主机和服务器会根据不同的账号分配专用的存储空间，存储诸如网络好友、各种网络游戏的成绩记录以及下载记录等等，而且服务器还会根据玩家在 Xbox Live 上的表现给予评分和虚拟货币奖励。
2. 注册会员时 Xbox Live 会让你选择所在的国家或地区，这步一定要慎重，因为不同的区域（欧洲、北美和亚洲）是不同的服务器管理着，而每个服务器提供的服务（主要是指可下载的试玩游戏、影视资料）不是完全相同。根据笔者的“探察”，还是北美服务器上内容最为丰富，毕竟有地利之优。
3. 新一代 Xbox Live 的会员现在分为两种：金会员及银会员（有消息称今后还有更高级别的钻石会员）。银会员（现在以任何形式加入 Xbox Live 的新成员都是这个级别，并可以免费获得 1 个月的金会员资格）：允许和朋友在线语音、视频聊天，分享彼此的游戏资料及传输文件，并允许到 Xbox Live 卖场买卖、试玩新游戏、观看游戏影片、下载 Xbox Live Arcade 休闲小游戏。金会员则会在银会员所有服务的基础上增加创建、发起多人联机游戏的权利，而且能参与官方所举办的独家活动（全球性游戏比赛、和名人对战等等）。而原来的 Xbox Live 将直接升级为金会员。

任享免费大餐

进入Xbox Live后的第一件事当然是去网络“卖场”看看，说是卖场，其实大部分资源都可以免费下载，分类也很明细。比如：游戏Demo以及宣传影像，可下载的游戏试玩版和专门对应Xbox Live Arcade（网络街机房）的对战、棋牌类游戏以及由软件开发商提供的对应游戏的扩充资料（全新的关卡、赛道，更多的可选角色、赛车等等）。这还单单是和游戏相关的内容，丰富的电影娱乐资讯你也同样能够免费享受，笔者主机内的视讯一栏就已经保存了4个相关视频，并且都达到了720p的高清格式，而且可下载的内容都是时时更新的。怎么样，不管你是追逐新潮的影视族还是游戏迷，这样的服务总该让你满足了吧？

Tips

对于在国内没有服务器的大陆玩家来说，下载速度是个不小的问题。笔者用电信宽带（小区光纤接入形式）和网通宽带都测试了一下，虽然看不到下载速度，但一个30MB的文件会花去你15～20分钟的时间。

强大的玩家互动功能

与PC机上很多在线聊天软件相比，Xbox Live支持的互动服务则更加贴近游戏玩家需要，多样的查询方式和详细信息让你很容易了解到Xbox Live的会员们都在干什么，是空闲、是在视频聊天还是在多人连网游戏中你都能一目了然。如果觉得投机，还可以加为好友，这样只要他们上线你就会得到消息。好友之间不仅可以文字留言，还能语音留言，当你进入一个支持Xbox Live的游戏时，系统会在第一时间提示好友是否也在其中，你可以及时加入他们的行列，就算正在进行游戏，你也可以运用手柄正中的网络切换按键查看信息或与他们联系。这就是前面所说的妙用之处，在切换过程中你所进行的游戏是不会停止的而是转为后台运行，再次按键就能回到游戏中去。喜爱网络游戏的人一定知道，与游戏中的伙伴实时交流是多么的重要。

游戏主机or电脑主机？

有时候你真的可以把Xbox 360看作是一个PC主机，不仅是因为它有着诸如：硬盘、光驱、网卡、USB接口、CPU以及内存等电脑硬件，更重要的原因是“360”有着意想不到的外部兼容性。它可以与个人电脑互连共享硬盘中的图片和音乐，如果你的电脑安装了Windows Media Center，“360”也能直接获取上面的娱乐信息与服务。你是否觉得用手柄输入文字等信息很不方便？这个好办，只要有带USB接口的键盘，不妨插上去试试，保证你的烦恼就此消失。通过Xbox 360在电视上浏览图片或者是欣赏MP3音乐也不是什么难事，你要做的就是将它们拷贝到一张优盘上，再与“360”连接就没问题了。有时候顺手捻来几曲放入其中还真多了几分随意与惬意。当然，播放CD、DVD碟片已经是上一代主机就具备的老功能了，而丰富的播放功能，再配合遥控板，绝对不比一台专用的影碟机逊色。

Tips

你如果已经对Xbox Live的魅力所深深吸引，那最好给自己找个理由不要去寻求改机（尽管目前还没有可行的方法），要知道，Xbox Live服务是不会让一个被动过手脚的主机登陆服务器的，从而丧失很多乐趣。

借助全新的硬件，Xbox 360的实时游戏画面具有接近CG动画的水准，复杂的场景依然轻松应对。

在Xbox 360上，DEAD OR ALIVE 4是吸引男性玩家的重要游戏

在Xbox Live Arcade中，大家熟悉的Windows游戏依然可以独当一面

XBOX LIVE

首发推荐 游戏篇

对于一台家用游戏机来说，有没有吸引玩家的游戏软件是其能否生存的关键。与Xbox 360一起发售的20款游戏中，真正很有影响力的作品其实并不多，而且多为美式风味，不免让游戏迷们有些失望。虽说如此，但Xbox主机的传统强项第一人称射击游戏和赛车游戏还是有非常优秀的表现。

《雷神之锤4》(个人电脑上第一人称射击游戏的典范系列)和《使命召唤2》(笔者有幸体验了的优秀作品)借助"360"强大的运算能力，战场上的硝烟，纷飞的鹅毛大雪，还有满幕猖夷的城镇街道，甚至是每个角色的哈气都被刻画得真真切切，最让人佩服的是，不论是在宏大的场景还是遇到满屏的烟雾，游戏始终非常流畅，一点没有感觉到掉帧(有的人玩这类游戏容易头晕、恶心，其实和帧数不够很有关系，笔者玩PS2上的《Kill Zone》就坚持不了半个小时)。这两个游戏匀支持多人网络对战或是团队合作战役，可以说这也是这类游戏的精髓所在，与好友一起合作冲破难关的那份激动和成就感确实很难用语言来形容。

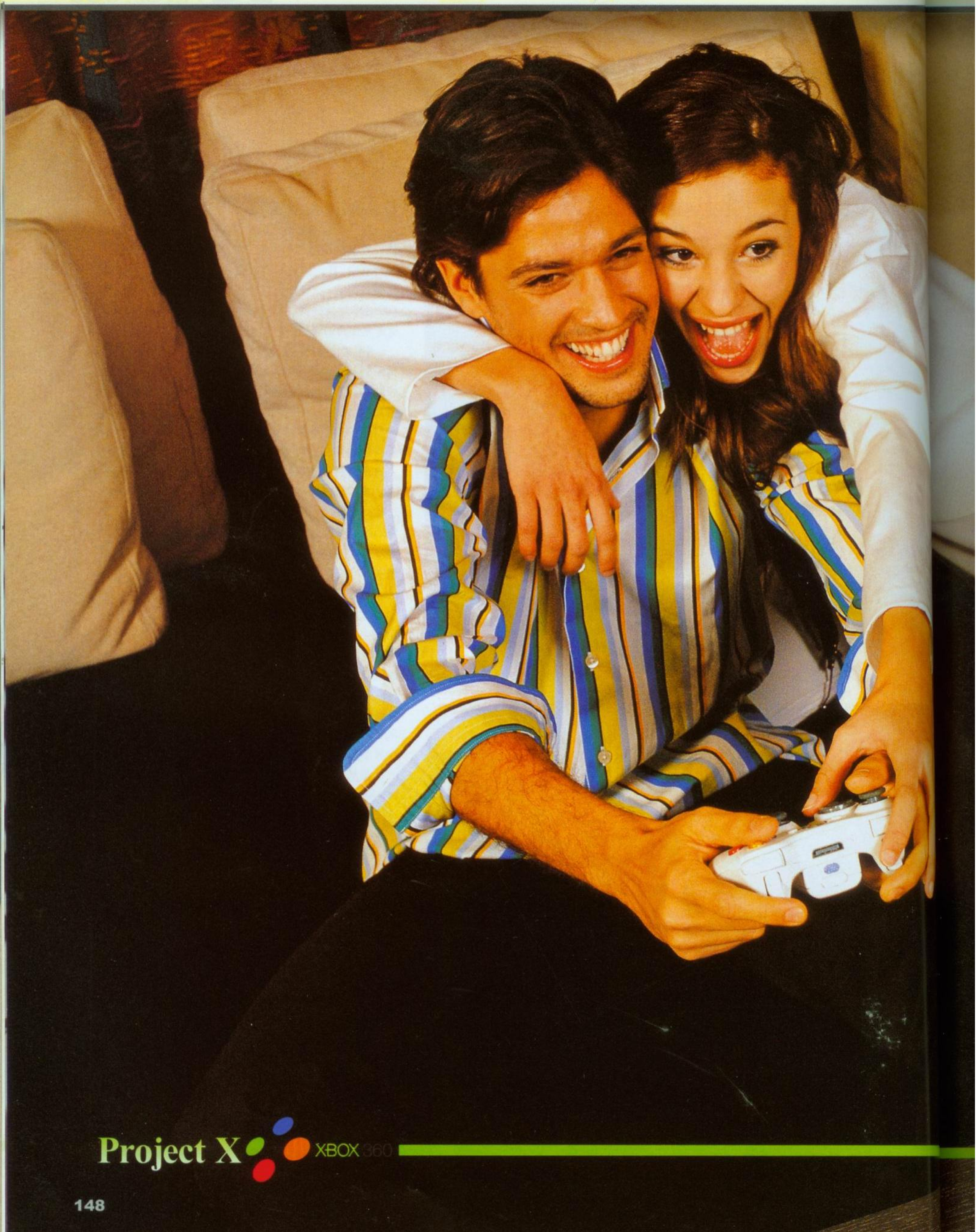
而在赛车游戏方面则要首推《世界街头赛车3》，作为前代主机的经典系列，这次在"360"上卷土从来，无论是丰富的游戏模式、美轮美奂的画面、不计其数的赛道以及激动人心的网络对战，可以说都处理得无可挑剔。就现在来说，绝对能称得上最强赛车类游戏。

体育竞技类游戏可以说是美国人的最爱，由EA出品的《NBA LIVE 06》绝对值得一玩，而《FIFA 06 SOCCER》虽然在国内的名气不如实况足球系列，但是在世界范围内的认可度还是很高的。

最后，在Xbox上不得不说的游戏《生与死》(DEAD OR ALIVE)系列，可能是很多国内玩家购买主机的最大源泉。而其中的原因应该就是那一个个充满魅力和诱惑的女性角色吧。

体验的最后

Xbox 360的优势和劣势可以说是显而易见的，成熟的网络服务不仅提供了一个良好的多媒体平台，更是满载着各类超值享受。可以说在这一方面，无论是将要在上半年发售的PS3还是Revolution都不可能超越Xbox 360。然而，缺乏大牌日系游戏厂商的支持这一致命伤还是没有得到很好的解决，签约是一回事，但卖不卖力还要另当别论。看看首发的20款游戏你就会发现，没有一个正统角色扮演类（RPG）游戏就是个最好的证明，很难想像这样的游戏阵容怎么去吸引一个日本人去为他掏腰包。看来要真正让Xbox 360得到东方人的认可还需要有说服力的日式大作的捧场，微软的家用游戏机产业仍是任重而道远。



XBOX 360
HDD
XBOX 360

谁来攻破魔盒

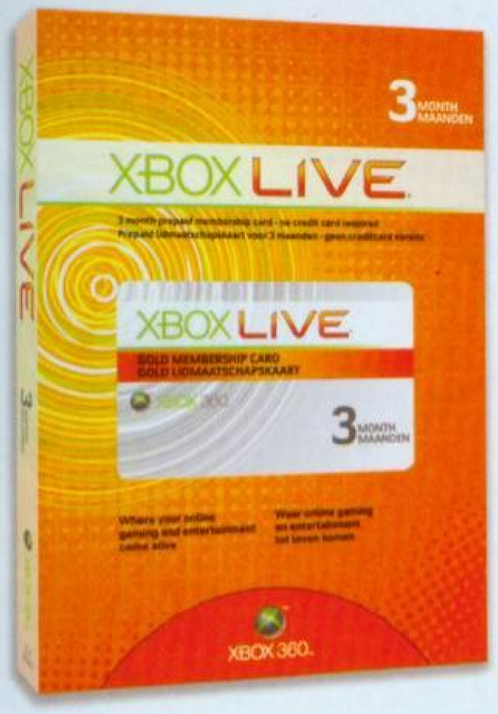
曾经号称坚不可摧的PSP已经被攻陷了，Xbox 360呢？

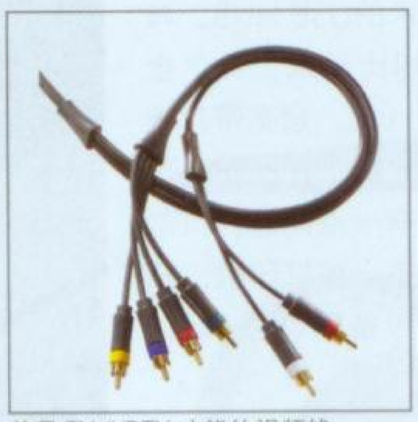
被黑客钉在靶中央的Xbox 360

在Xbox 360发售之后，每个人都可能想过这个问题：这个魅力魔盒何时才能被攻克？第一代Xbox游戏机早已被黑客们攻击得"千疮百孔"，黑客们给Xbox加上一块名为"Mod Chips"的芯片，从而令Xbox可以运行盗版的游戏光盘，有些组织甚至给Xbox安装上了Linux操作系统，从而衍生出一些独特的功能。微软公司曾经表示，他们已经在第一代Xbox游戏机中获得了宝贵的经验，这些经验让微软有效地改进了在第一代Xbox中所暴露出来的弱点和不足，并能够有效防止黑客们对Xbox 360进行破解。微软深信Xbox 360的保护机制是良好的。不久前，微软公司在一份声明中指出，技术人员在硬件和软件方面已经作了改进，以保证Xbox 360游戏机免受盗版的影响。不过，在这个黑客无处不在的世界，我们实在不敢相信还有什么东西可以被称之为固若金汤。2004年，在PSP推出时，索尼也对自己精心构筑的UMD光碟防线信心十足，但眼下，PSP被黑客攻克早已不是新闻。实际上，Xbox 360早已引起全世界黑客的注意，在PSP之后，攻克Xbox 360已经成了黑客的新目标！

Xbox 360防线堪忧

2005年12月，距离Xbox 360全球首发一个月不到的时间，一个名为"Team PI Coder"的黑客组织宣称，他们已经找到了从Xbox 360游戏机中获取游戏源文件的方法。游戏代码被破解便意味着给黑客破解Xbox 360打开了一道大门。Xbox 360的文件系统跟以前的Xbox的文件系统差别并不大。这一行为只是对游戏的破解，还不算是真正对Xbox 360游戏机的破解。但是可以预见这将是对Xbox 360游戏机破解的开端。"Team PI Coder"不仅在自己的网站上公布了提取游戏源文件的方法，同时还提供了源文件提取软件，这一软件可以让使用者复制游戏。不过，目前这些被复制并被破解的游戏并没有办法在Xbox 360上使用，Xbox 360的安全机制能够阻止这样的复制游戏的运行，而这些游戏也无法在个人电脑上运行。"Team PI Coder"在网站上用黑客惯用的口吻指出："目前还不能对这些破解的文件进行有意义的操作，但是在不久之后，相信我们可以正常地运行这些破解的游戏。同时希望这一破解的成功，能鼓励其他黑客、程序员和破解者去迎接接下来的挑战。"

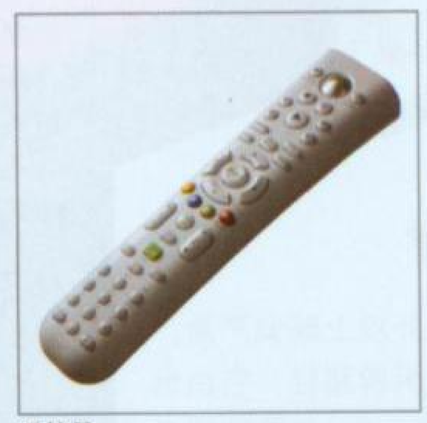



兼具 TV/HDTV 功能的视频线

硬盘模块

耳麦

记忆卡


遥控器

这一切有意义吗？

虽然攻克Xbox 360的话题让人兴趣盎然，但这样一个现实却是我们无法回避的：任何破解行为都将会使用户丧失微软提供的Xbox Live网络服务。任何体验过Xbox 360的用户都不会不知道Xbox Live网络服务的魅力，因为这项服务确实很酷！Xbox 360的Xbox Live服务提供了诸如多人联机对战、试玩版下载、展示影片下载、电影/音乐以及电视节目下载，还允许玩家在网络游戏过程中，或是在看电影、听音乐时能够相互聊天。而玩家间的交流除了既有的语音交谈之外，还加入文字输入与视讯聊天等方式，让玩家有更多选择。

在Xbox 360上，你会觉得这款游戏主机只是Xbox Live服务平台的终端。以更新游戏为例，2005年底EA在Xbox Live上对《战地风云2：现代战争》进行了免费更新，内容包括新威客岛、中东未开发区域以及中国北部的雪地地区 3 张新地图，以及新的备有武力装备的雪地载具，让玩家在冰天雪地场景中更有作战能力。如果没有Xbox Live，玩家可能只有通过光碟等其他耗时耗力耗财的途径更新了。基于互联网的Xbox Live服务的最大意义在于，能够在同一时刻对全球所有玩家进行最为快捷和有效的游戏服务（你不必担心阔绰的微软公司服务器的承受力），对于申请Xbox Live免费账户的玩家，微软也没有亏待，完善的服务让人有宾至如归的感觉。毫不夸张地说，如果因为Xbox 360被破解以及盗版等原因而丧失 Xbox Live 服务，Xbox Live的价值起码将会削减60%。随着更多支持 Xbox Live 的游戏出现，Xbox 360 发挥全部功能将会更加依赖Xbox Live。如果破解会让一部主机的价值大大贬值，我们可以肯定地认为，这种行为是不值得的。

Xbox Live 和 iTunes 的启示

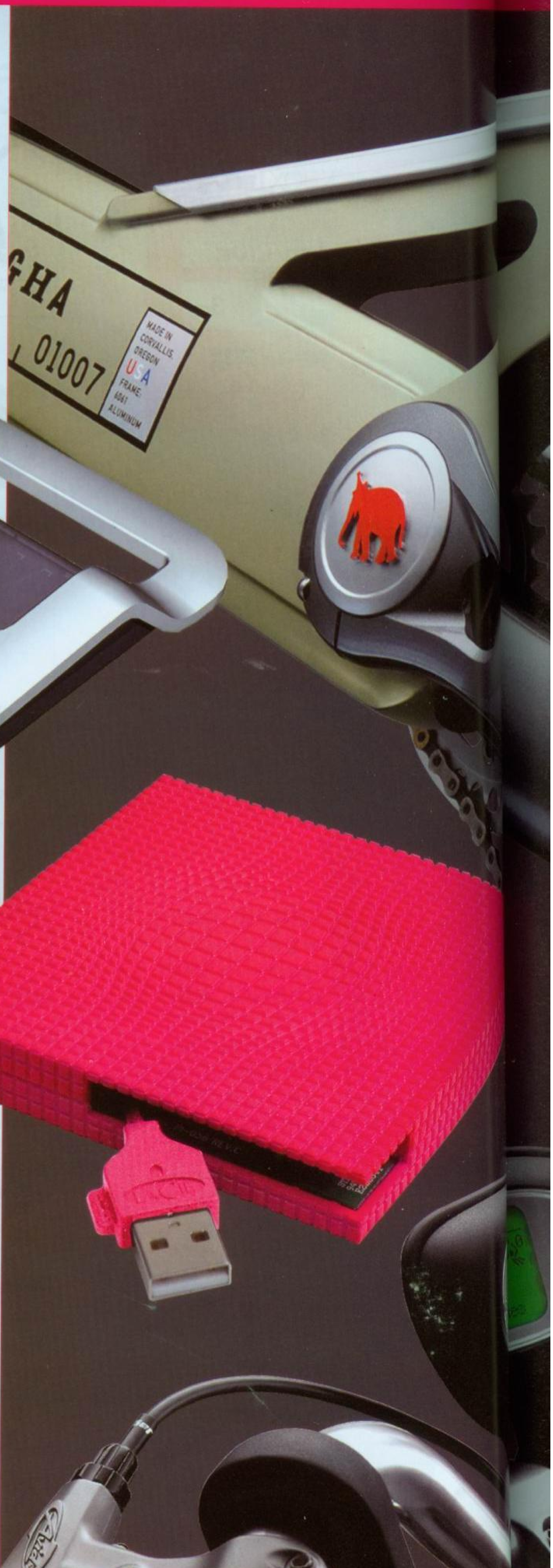
第一款iPod于2001年10月投放市场，但直到2003年下半年，苹果公司开办了iTunes在线音乐商店以后，销售才快速攀升上去。iTunes商店可让人们将合法音乐从互联网下载到他们的 iPod 播放机上，收费仅99美分。而那时，人们正在为各大音乐唱片公司起诉 Napster 以及 MP3.com 而感到愤怒。iTunes让人看到了合法数字内容也完全有销路。甚至它还对iPod的畅销产生了催化作用，只要iTunes继续走红，iPod播放机的销量就没有理由垮下来。如果我们把同样红火的Xbox Live比作iTunes，把Xbox 360比作iPod，是不是可以发现这样一个启示：消费者愿意为售价合理、服务优良的在线数字内容商店埋单。在这个原则下，如果将Xbox Live上免费的Demo变成正式版游戏，游戏开发商可以因为降低发行成本而降低游戏售价，消费者可以更加便捷地买到自己喜爱并可以承受起的游戏，Xbox Live 和 Xbox 360 也会随着这个良性循环进行健康发展。其实，对于整个游戏机产业来说，又何尝不是如此？

贝尔金CableFree USB HUB

贝尔金CableFree USB HUB是世界上第一款采用无线技术的USB HUB。与传统的、需要用线缆与电脑相连才能起作用的USB HUB比起来，贝尔金CableFree支持Freescale半导体公司的UWB（Ultra-Wideband，超宽带）技术，可提供百倍于蓝牙技术的无线数据传输带宽！使用这款USB HUB，想要在无线连接的情况下观看DVD或HDTV质量的电影都没有一点问题。贝尔金CableFree的电源来自于电脑另一端需要连接的USB设备，如打印机、扫描仪或硬盘，总之，它可以让你将常用且不常移动的USB设备规划在一起，而另一头需要使用它们的笔记本电脑则能自由地移动。

eFashion Says:无线让笔记本电脑变得自由，而贝尔金CableFree则能让我们的家里变得更加简洁。

Belkin公司　www.belkin.com



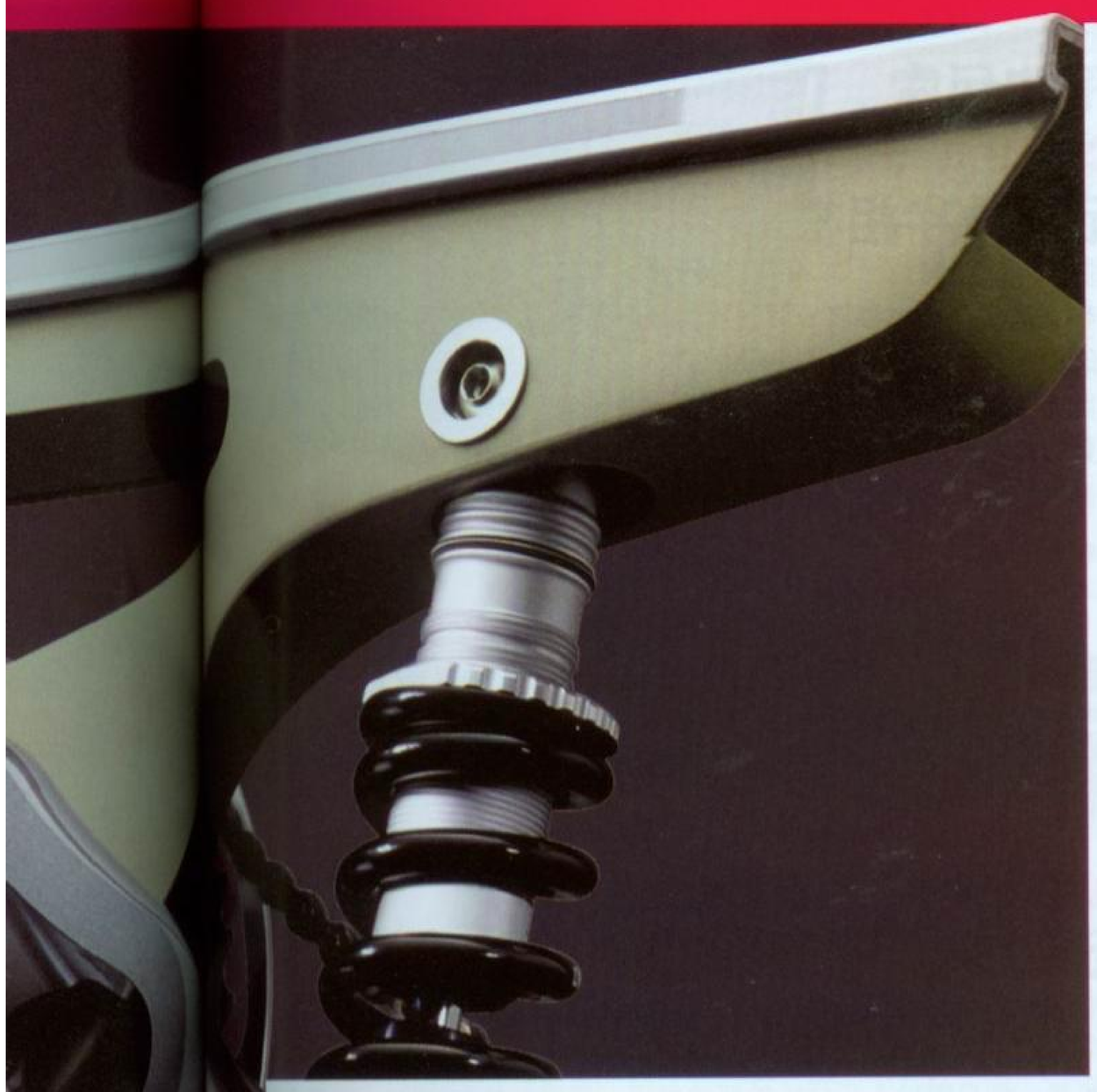
Lacie Skwarim
移动硬盘

也许因为生就便是为了携带数据，所以移动硬盘大多在外观上略偏严肃，带点神秘色彩。而Lacie本次推出的Skwarim移动硬盘就另辟蹊径，它由世界知名设计师Karim Rashid亲自操刀设计，从而使得Skwarim在移动硬盘中瞬间变得分外耀眼。天蓝色与粉红色彩色塑胶颗粒外壳的采用，不仅让Skwarim拥有亮丽的外观，更为其中的1.8英寸硬盘上的数据提供了良好的保护。Skwarim支持USB 2.0接口，最大容量达60GB。

eFashion Says:从你的LV包包中拿出一个黑乎乎的移动硬盘怎么可能引人注目？但要是你从中拿出一个Skwarim，那么所能制造出的时尚效应将完全不同。

60GB 199.9美元（约合1610元人民币）

Lacie公司　www.lacie.com

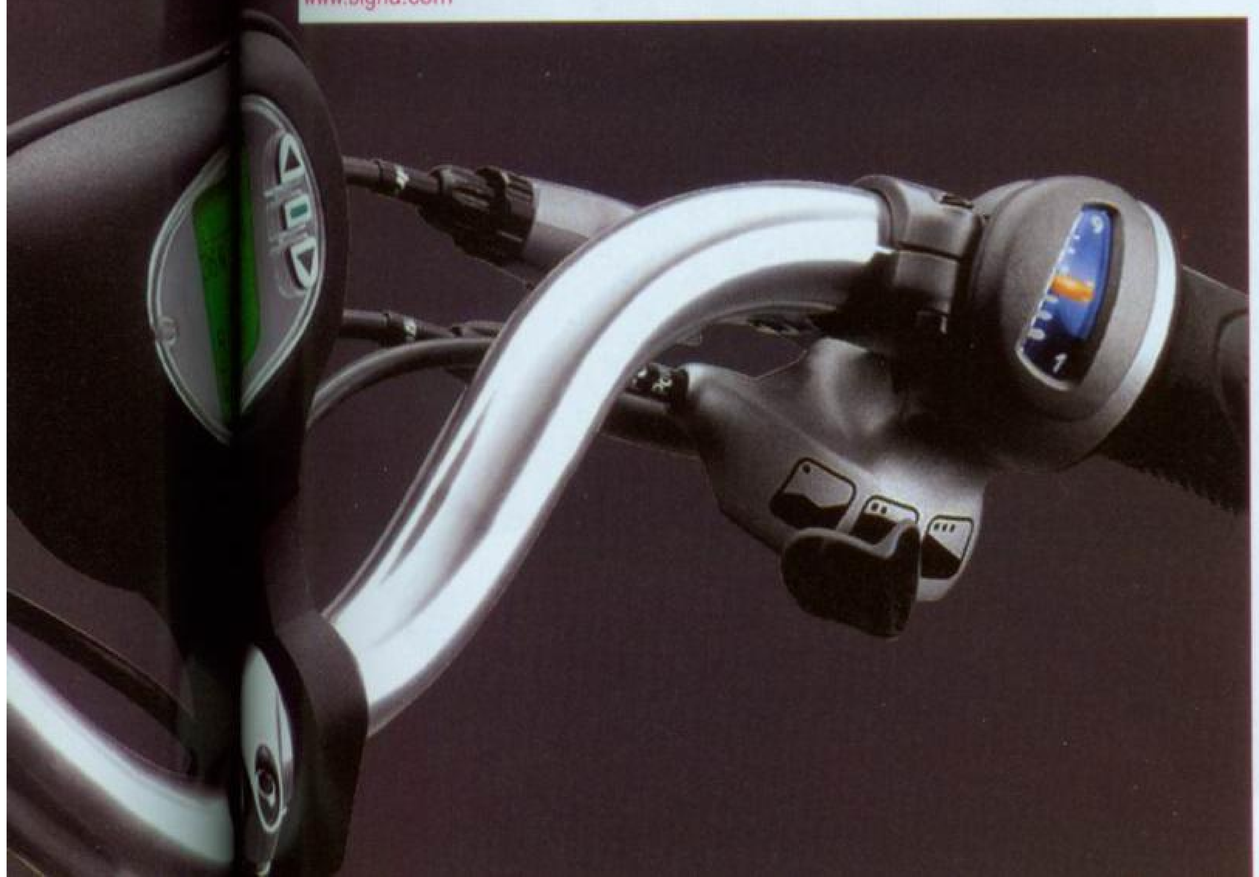


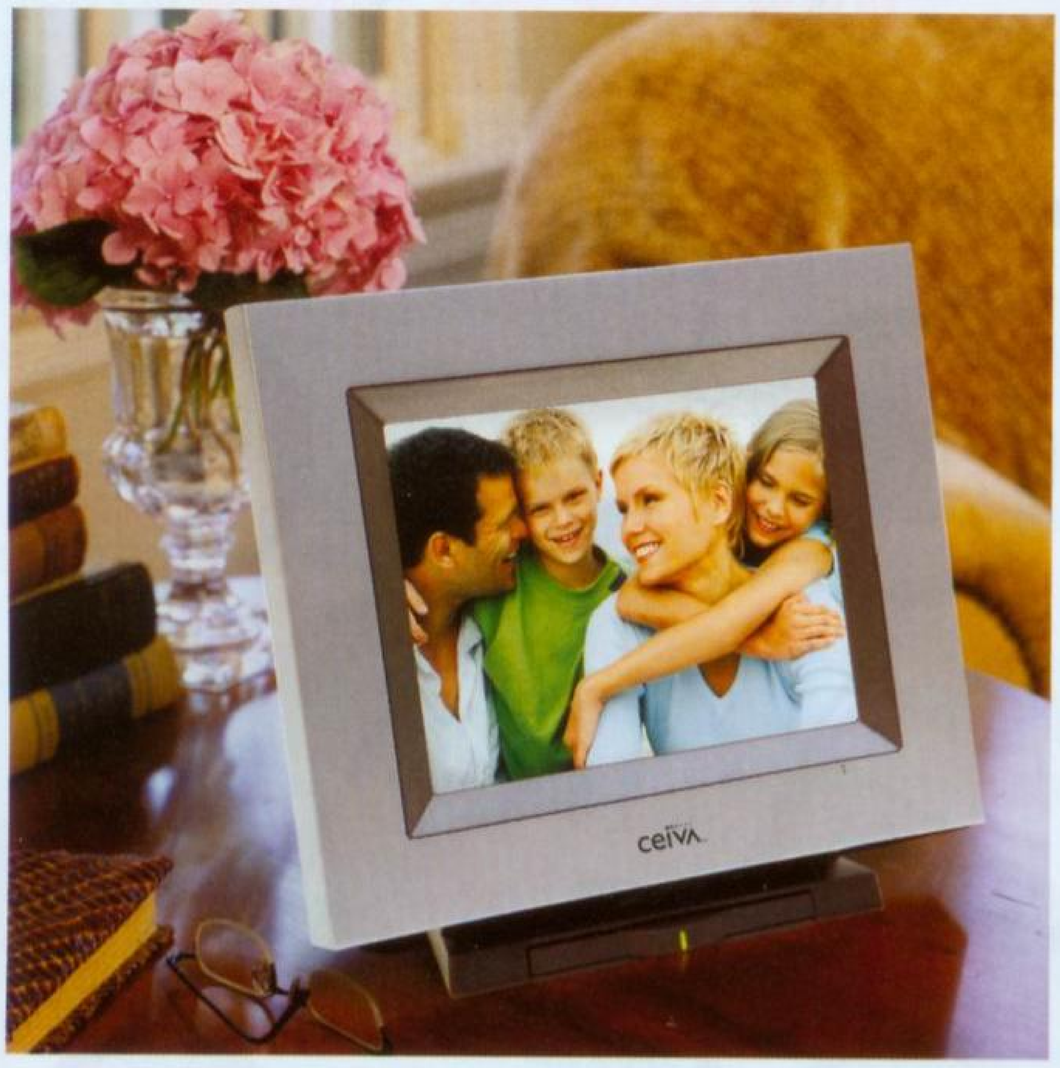
Bigha
公路巡航自行车

骑着自行车去旅行，是很多现代都市人都钟爱的一项休闲运动。不过，自行车自古以来的动力来源方式使很多自行车的坐垫都不能兼顾舒适，从而让我们的屁股在长时间的骑行中受不少苦。而Bigha公路巡航自行车采用了公路巡航摩托车的设计原则，提供了宽大低矮且支持良好的座椅，让我们在长时间的骑行过程中屁股和腰背不会感觉到疲劳。而后，它将传统自行车的中转部分移动到前叉之上，这一改变的好处是显而易见的：我们不但可以以一种近乎半躺的舒适姿势去长时间地骑行，而且同样易于用力。Bigha公路巡航自行车提供5速变速器和液压弹簧避震器以适应复杂的路况，更按你的骑行习惯提供多达4种直径的后轮。另外，你还可以选装一个行车电脑，它可以为你提供骑行速度、骑行距离及频率、温度、高程、湿度等多项与你的巡航旅行有关的数据，让你做到心中有数。

eFashion Says:除了可以用Bigha公路巡航自行车享受长途旅行的乐趣之外，你还可以搞一搞副业——用它的行车电脑去测试公路地图的准确性。

4600美元（约合37100元人民币）
Bigha公司
www.bigha.com





CEIVA 3
无线数字相框

CEIVA 3是世界上第一款应用了Wi-Fi技术的数字相框。它突破了过往数字相框使用内存或存储卡存储照片，从而使得显示的照片数量受到限制的情况。采用8.2英寸液晶显示屏的CEIVA 3在接入家庭无线网络后，便可以从电脑终端指定的文件夹中，全天候地循环读取照片，其最快的更新频率为30张/小时，一天时间共可以更新超过700张照片。这也就使得CEIVA 3可以将你一次外出度假的心情毫无保留地拿出来与家人共享。不过，更重要的是，借助无线技术，你可以让家中的每个房间都放上一个数字相框，并且还没有时常要更新的麻烦。

eFashion Says:数字相框的出现时间不短了，但直到CEIVA 3的出现，才真正让这件数码产品变得完美起来。

129.95美元（约合1050元人民币）
CEIVA公司
www.ceiva.com

Ambient Devices
无线接收天气预报器

Ambient Devices与E Ink公司联手推出的这款无线接收天气预报器体积只有明信片大小，所以你可以无障碍地将它放在桌头柜上。刚刚拿到机器，你只需输入常住地的邮政编码，借助Ambient Devices在全美国范围内的无线天气预报广播网络，预报器就能准确地在其屏幕上显示未来5天时间里的天气情况，以便你安排自己的工作与生活。由于E Ink公司电子纸张技术的介入，这款天气预报器拥有无以伦比的省电能力，只需两节AAA碱性电池，就可以连续工作1年左右的时间。

eFashion Says:真希望电子纸张取代传统纸张的那一天早点到来，那么我们每年就不用再破坏这么多森林了。

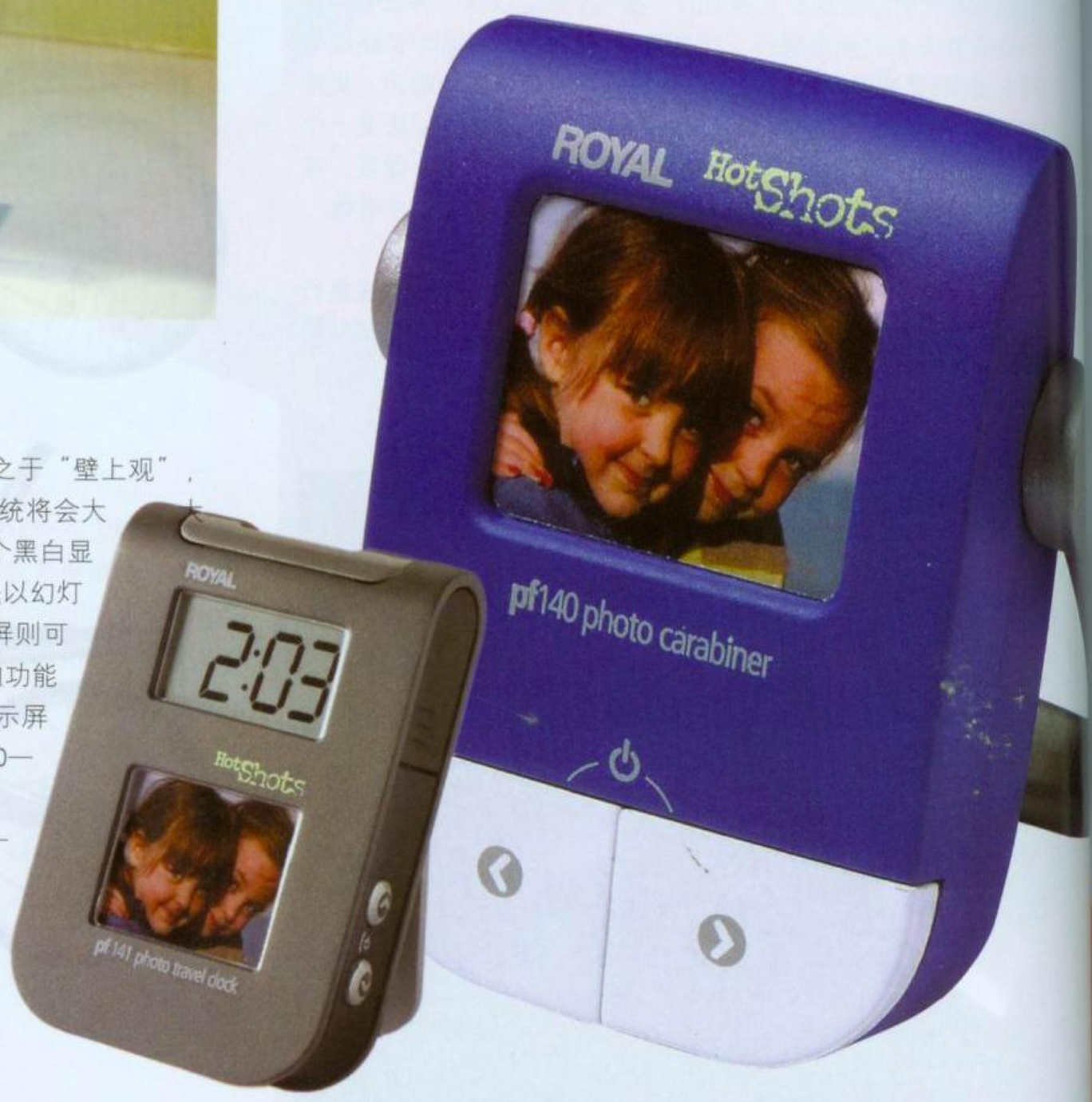
Ambient Devices公司
www.ambientdevices.com

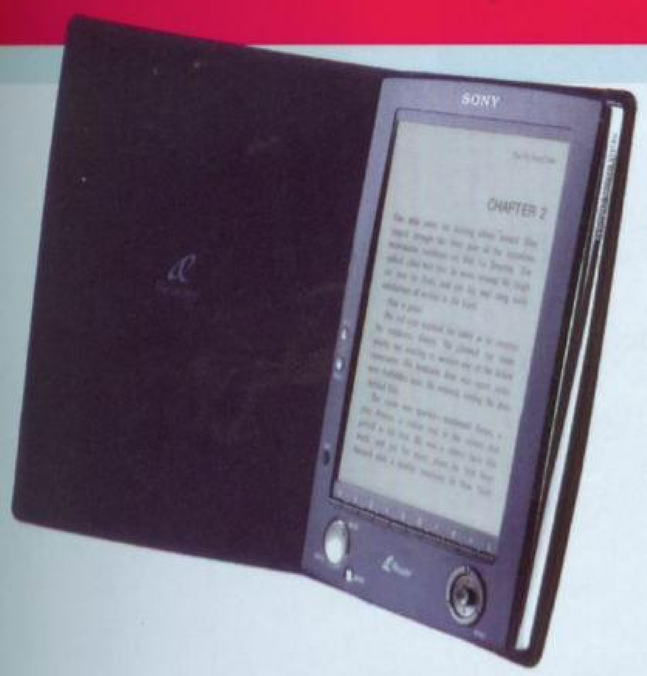
Royal pf140&pf141
便携式数字相框

说到数字相框，我们一般都只会想到之于桌头柜或之于“壁上观”，而现在，借助Royal的两款便携式数字相框，这种传统将会大大改观。pf141拥有一个1.4英寸的TFT液晶显示屏和一个黑白显示屏，其内存可以存储多达56张照片，你可以选择是以幻灯片方式或是固定方式进行照片的显示，而黑白显示屏则可以让你将pf141作为一个便携式小闹钟使用。pf140的功能则要比pf141更为纯粹一些，拥有1.4英寸TFT液晶显示屏的它就是一个全职的数字相框，而存储容量则与pf140一样，最多达56张。

eFashion Says:只要带着这两个小东西的其中一个，无论你在世界何地，家人的欢笑都可随身相伴。

69.99美元（约合570元人民币）
Royal Consumer Information Products
www.royal.com



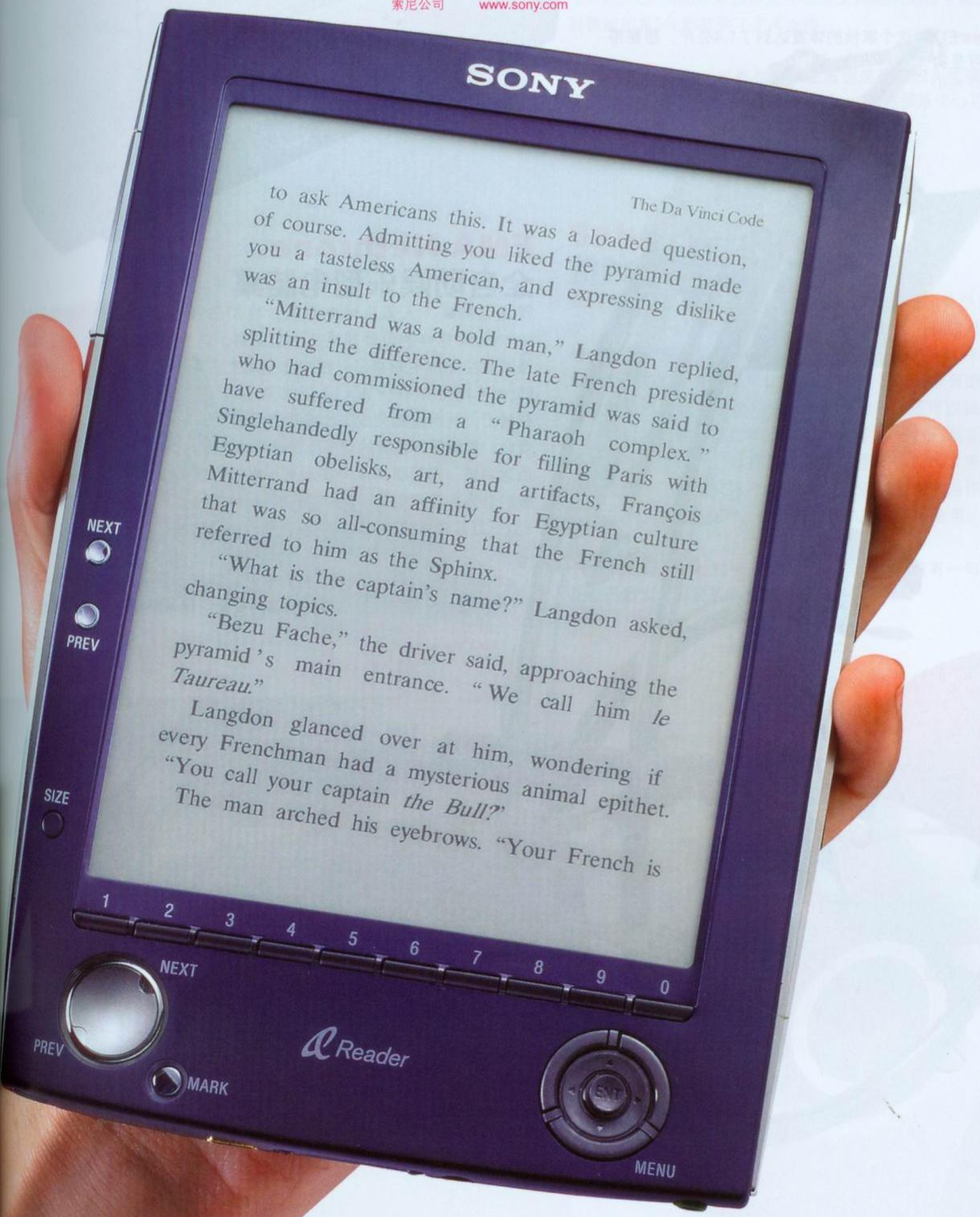


索尼电子纸张阅读器

时隔一年，索尼（Sony）再次推出了第二款电子纸张阅读器。与前作相比，这次的新作品采用了更简约的设计，厚度更是薄到了只有12.5毫米。16开左右的大小可以让它非常方便地融入到你的文件夹或公文包中去。由于采用了E Ink公司的电子纸张技术，所以在使用这款阅读器看书或是看图片时，不会有液晶显示屏那样耀眼的背光，在视觉上几乎和传统纸张没有区别，故而更保护视力，也更符合普通人看书的习惯。同时，这一技术的特点是仅仅在显示内容发生改变时才会耗电，因而异常省电，一次充电就可以提供高达7500次的翻页动作，足够让你在一次国际航班上欣赏一部《哈里·波特》了。阅读器支持TXT、PDF、JPG等多种格式的文件，让你充分释放自己制作图文并茂的电子书的热情。

eFashion Says:有了这样方便的阅读器，人人都可以过把大编辑的瘾。

索尼公司 www.sony.com



Eton E1XM
全波段数字式收音机

哪怕是VOD、HDTV发展得再快，喜爱收音机的人依然是一如既往地狂热。不过我们可以注意到，XM制式卫星收音机与传统的AM/FM、短波收音机向来有点“井水不犯河水”的味道。而现在，Eton成为了第一个吃螃蟹的人，其推出的E1XM全波段数字式收音机成为世界上第一款全频收音机，从而让你可以带着这台收音机走遍全世界，在每个地方都可以收到自己想要的广播节目。E1XM采用了音效增强技术，能带来出众音质，而多达1700个预设频道的存储能力，几乎让你在一次设置完毕之后便可一劳永逸，非常适合我等懒人的行事态度。

eFashion Says:E1XM这个家伙的体重达到了1.4公斤，想要带着它环游世界，可是实[illegible]

499美元（约合4030元人民币）
Eton公司
www.etoncorp.com

EMA Nethrone
全自动娱乐型电脑桌

智能电脑桌、人体工学电脑桌，我们已经见得不少了，但像EMA Nethrone这样的设计却是头一回见到。这也许是目前我们所见到的最节省空间的电脑桌了，在立体空间上它所占的体积只有135.5cm×65cm×166cm（H×W×L），非常小巧，但它依然可以让你舒适地坐在其上，利用电脑完成工作或是进行游戏娱乐。Nethrone的座椅、键盘台、显示器等位置的调节全部都可以利用座椅下方的4个电动按钮来迅速完成，而两级高度的脚蹬更可以让你选择或坐或躺，或别的最舒服的姿势来使用电脑。Nethrone的接口支持PC、Mac机，甚至还支持PS2，且其未来的型号还将提供对于Xbox 360的支持。

eFashion Says:Nethrone的最大承重为110公斤，如果你是一个不折不扣的大胖子，为了你和电脑的安全，请与EMA联系定制事宜。

2495美元（约合20200元人民币）
EMA Innovation, LLC
www.nethrone.com

DLO HomeDock Deluxe
家庭娱乐中心for iPod

作为北美最大的iPod配件生产厂商，DLO日前为iPod推出了HomeDock Deluxe家庭娱乐中心，它将iPod的终极娱乐概念进行了更高水平的扩展，从而让iPod的娱乐味道也飘入了家电之中。利用这个娱乐中心，我们可以将iPod中的电影、音乐以及图片传输到电视机上进行播放。不过更吸引人的是，DLO家庭娱乐中心在机座上设计了一个18键的遥控器，并可以直接将娱乐中心的控制界面显示在电视机屏幕上，大大简化了操作。在这套系统中，iPod实际已经只作为一个娱乐来源而存在，这也充分发挥了硬盘iPod其巨大存储空间的利用率。DLO HomeDock Deluxe家庭娱乐中心所支持的iPod型号比较广泛，对第3代到最新的第5代都提供了完美支持。

eFashion Says:出差在外，在宾馆里看看因为忙碌而疏远已久的大片，这样使用DLO HomeDock Deluxe家庭娱乐中心可能更有意思吧。

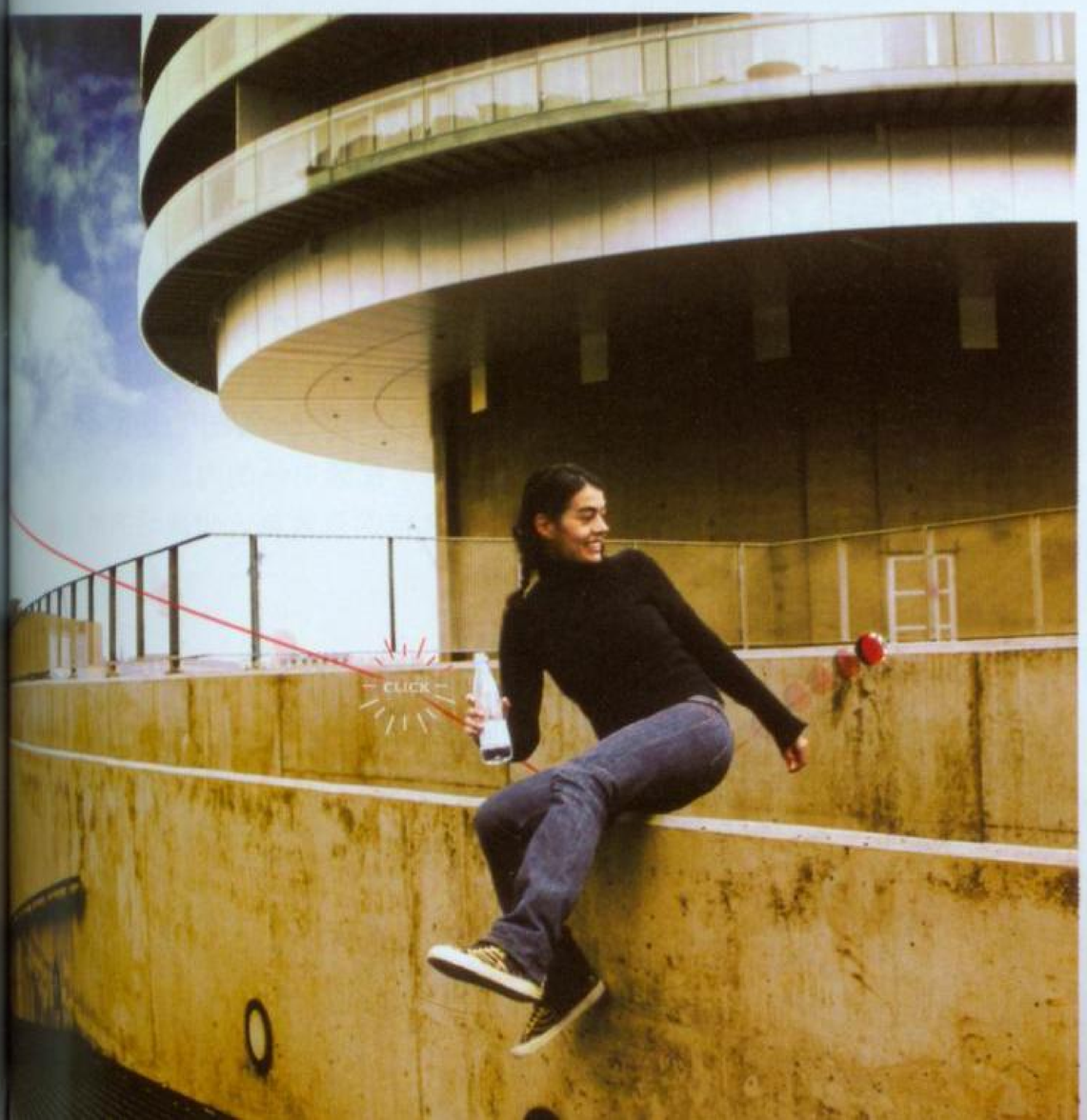
149.99美元（约合1210元人民币）
Digital Lifestyle Outfitters公司　www.dlo.com

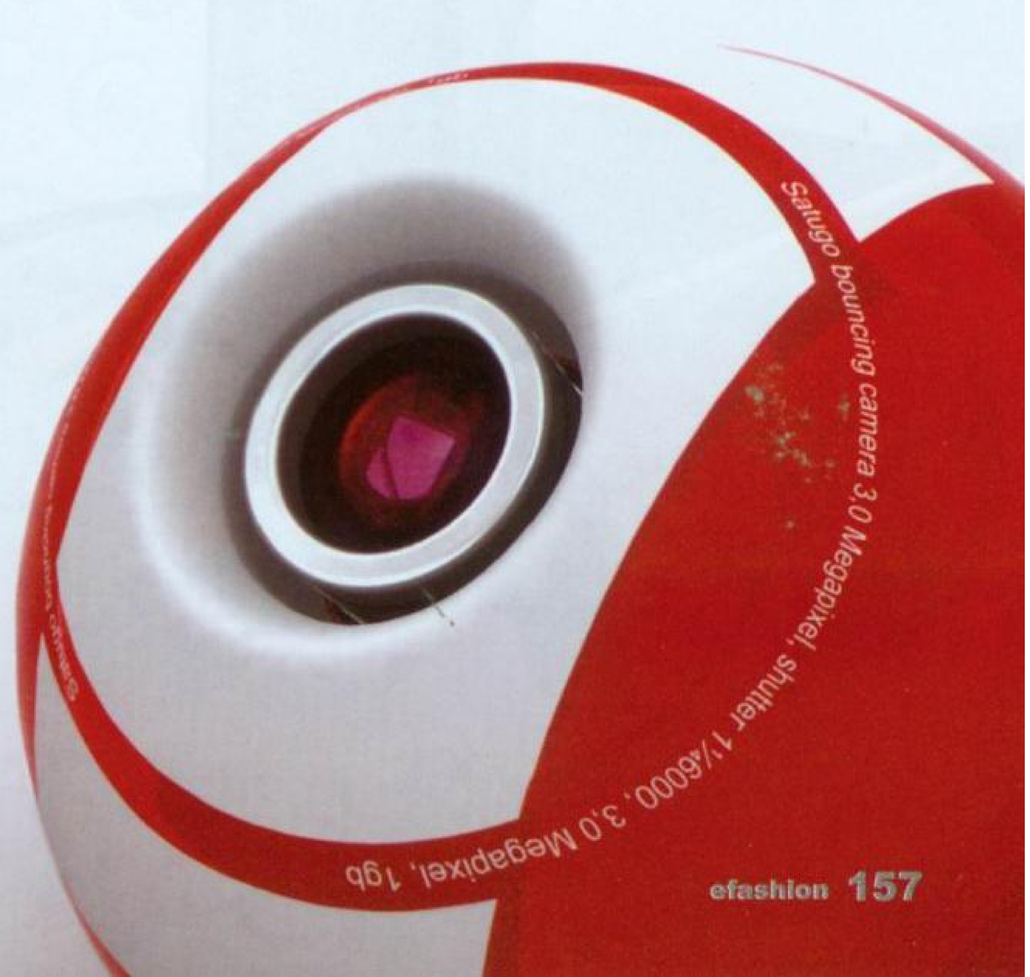
SatuGO
跳跳球数码相机

数码相机向来都和“皮实”二字扯不上关系，当然少数的“三防硬汉”除外。不过，就算是这些硬汉，看到SatuGO这只跳跳球的表现恐怕也只能自愧不如。SatuGO采用300万像素感光元件成像，定焦镜头与坚固的塑胶外壳的采用让SatuGO拥有了前所未有的玩乐方式。你可以规规矩矩地像普通数码相机那样使用它，还可以设置其快门延迟时间，然后像玩跳跳球那样将它高高抛起，SatuGO就能在自由落体的过程中自动按下快门，从而拍出完全出乎意料的照片来。除了作为数码相机使用外，内置1GB内存的SatuGo还可以用来当作闪存盘，当它通过USB线与电脑连接后，还可以作为电脑摄像头使用。

eFashion Says:对于SatuGO的出现，我们只有一句感叹："唉，这就是数码影像全面普及的结果！"

69美元（约合560元人民币）
www.satugo.com





Acer Ferrari F-20
液晶显示器

Acer的Ferrari系列又出新品了，不过这次不是笔记本电脑，而是液晶显示器。和以往一样，Acer本次推出的这款显示器延续了Ferrari系列产品强劲的传统，其显示面积为20英寸宽屏，比例为主流的16:10宽屏规格，分辨高达1680×1050。由于F-20采用了Acer的CrystalBrite显示增强技术，因而其8ms灰阶响应时间的面板达到了800:1的对比度，亮度更是高达300cd/m^2，水平与垂直可视角度都达到了176°——这在目前的液晶显示器中算得上是绝对的顶级水平。在接口方面，F-20也是非常齐全，从VGA到DVI再到S端子，一个不落，并且还提供了两个功率为5瓦的扬声器。

eFashion Says:不过从价格上来看，这次F-20倒是称得上“厚道”二字，不知是不是和2005年Ferrari车队在F1赛场上的表现不佳有关。

599美元（约合4830元人民币）
acer电脑公司　www.acer.com

Auvi PHIP100
多功能VoIP电话

VoIP电话已经算得上是一片风靡，推出相关服务的运营商也是越来越多，但工作在这一网络下的电话却又是“年年岁岁花相似”。好在Auvi最新推出的PHIP 100多功能VoIP电话让我们有了新鲜的感觉。除去和普通VoIP电话相去不远的听筒，PHIP 100在几乎每个VoIP电话都有的底座上大做文章，其上不仅有一个可以用于视频电话的内置摄像头，其底座上的扬声器居然还是2.1系统，用这样的音效将VoIP通话的声音外放出来，会是什么样的效果呢？

eFashion Says:海外的VoIP电话已经开始从一成不变走向多元化，只是不知道何时国内才能真正享受到VoIP的实惠。

Auvi Technologies公司
www.auviworld.com

IPEVO Sky-1 Skype
无线电话

IPEVO Sky-1 Skype无线电话让时下风起云涌的Skype电话从有线、蓝牙，又走入了更容易被大众所接受的无线时代。Sky-1提供了对于Skype的完美支持，其充电底座采用USB 2.0接口与电脑相连接，使用RF无线射频方式无线传输语音。Sky-1还拥有很多Skype电话都不具备的液晶显示屏，能方便地显示来电信息，也便于用户不在电脑前时拨打Skype电话。而且，它的免提扬声器是置于话筒之中，因而自由的通话方式可以随你处于家中的任何地方。由于这款产品对于电脑配置的要求很低，你完全可以在家里专门配置一台便宜的Skype专用电脑，这样，你就可以全天候地使用Skype——这种最便宜的国际长途通话方式。

eFashion Says:我们还能说什么呢？Skype普及的威力足以催生出任何一种我们想得到或想不到的电话机来。

IPEVO公司
www.ipevo.com

越来越
好在
除去
都有的
象头，
的声音

化，只

Nils Holger Moormann
Lese+Lebe多功能书柜

单从空间利用率的角度来看，Nils Holger Moormann Lese+Lebe多功能书柜算得上是如今的典范之作。完全收起来的时候，我们可以将它作为一个简易的沙发使用，而沙发的靠背，就是你的藏书柜；拉开下边抽屉式的脚蹬，Lese+Lebe就可以作为一个双人或单人的小书桌使用，特别是在作为单人书桌使用时，你还可以非常有品味地在桌板上搁上一杯香浓的咖啡和一小块蛋糕，作为遨游书海时的调剂之用；若是到了寒冷的冬天，厚实的坐垫还可以为你送上一份舒适的温暖。

eFashion Says:Lese+Lebe除了可以节约空间，当然还能唤回你早已疏远的读书习惯——在这样有趣的小书桌上，读书的热情绝对高涨。

2900欧元（约合28200元人民币）
Nils Holger Moormann集团
www.moormann.de

Bonaldo FLAP折叠桌

小公寓在都市之中是越来越流行，这种住宅颇能体现房间主人个性化的家居理念，而要让自己的理念体现得更加完美，让不到50平方米的面积得到充分利用无疑是最理想方式。在家里放上一张Bonaldo FLAP折叠桌吧。收起来时，其90cm×100cm的类圆形桌面可以满足你平时的生活或工作之用，而当周末时来上几个好友，将桌子的两翼打开，你就能获得一个150cm×100cm的宽畅空间，足以应付6个人的周末聚会晚餐。可别小看这个翼展式的设计，FLAP的东家Bonaldo公司因此而赢得了“Good Design”设计大奖。

eFashion Says:其实我们更喜欢FLAP艳丽的色彩，它能在一瞬间让你的小公寓变得光鲜起来，更能多上几分童话般的浪漫色彩。

Bonaldo公司
www.bonaldo.it

LEGO Mindstorms NXT
模型机器人

最新一代的LEGO Mindstorms NXT模型机器人发布啦！模块化设计的NXT总共可以实现18种各式各样的组合形态，完全就是一个超级变型金刚。新一代的NXT的大脑就是一个PPC大小的可编程处理器模块，内置一个32位的RISC处理器，用户可以使用PC或Mac机，将通过附带软件设计的程序输入处理器模块之中。新款的NXT提供了对蓝牙技术的支持，因而用户可以比过去更自由地控制组合好的机器人，所需的工具不过就是一部带蓝牙功能的PDA或手机。为数众多的模块中，还提供了3个伺服电动机，可以对机器人的行动进行非常精确的控制。除了智能化的大脑，NXT还有一个超声波发送/接收器，这是机器人的眼睛和耳朵，让它可以识别声音信号。另外，NXT还具备触觉感应器，可以让机器人的腿部感知路面的情况，进而做出相应的动作。

eFashion Says：如果你的成长过程中曾有变形金刚相伴，那么LEGO Mindstorms NXT模型机器人绝对是你应该拥有的。儿时的爱好用最先进的科技再行演绎一遍，那就是愈加完美。

249.99美元（约合2020元人民币）
LEGO公司
www.lego.com

searching for the fit One

9大品牌 12款轻便高性能数码相机

文 张建波

无论你是郊游、旅行还是朋友聚会都少不了要用到数码相机，特别是小巧轻便，又不失优秀画质、功能的时尚消费级产品，更是受到广大普通消费者的青睐。市场的这些需求当然不会逃过数码相机厂家敏锐的眼睛，特别是近年来，各种小巧轻便的高像素数码相机已经是遍地开花，各数码相机大厂都拿出自己的“绝活儿”推出了不少具备高性能的旗舰产品，而被当作一大卖点的像素也是不断标高。从总体来看，现在的消费级数码相机市场主要呈现出以下几个特点。

01

02

03

配置更加完善。主要体现在配备名牌镜头、高性能图像处理器和高品质LCD上。

功能更加全面。主要体现在手动曝光功能、防抖功能和Wi-Fi无线传输功能的加入。在2005年初时，绝大部分700万像素轻便数码只具备了M档手动曝光功能。发展到2005年末时，便出现了众多具备光圈优先、快门优先和全手动曝光功能的产品，代表机型有佳能（Canon）PowerShot A620、奥林巴斯（OLYMPUS）SP-350、松下（Panasonic）DMC-LX1、三星（SAMSUNG）Digimax V800和富士（FujiFilm）FinePix E900等。在防抖机型上，800万像素的柯尼卡美能达（Konica Minolta）DiMAGE X1凭借AS防抖功能在卡片式数码相机里独树一帜。至于具备Wi-Fi无线传输功能的产品，则首推800万像素的尼康（Nikon）CoolPix P1。

产品种类齐全，高低档搭配合理，在各个层次上都有表现出色的产品。其中700万像素轻便机中要数佳能A620和奥林巴斯SP-310，而800万像素机中则是松下LX1和奥林巴斯SP-350。说到最便宜的轻便高性能数码相机，则集中于尼康7600、三星A7和卡西欧（CASIO）EX-Z120这3款700万像素的产品。

下面，我们将就9大品牌的12款轻便、高性能数码相机做一个简单的介绍，同时对每一款产品的性价比和可购买性做一次深刻剖析，用市场成绩来证明它们都是当前最HOT的数码相机。

1 索尼 Cyber-shot DSC-N1

体重151g，三围96.7mm × 61.1mm × 22.7mm，市场参考价：3500元

索尼（Sony）DSC-N1是2005年9月推出的一个全新系列。它采用的是1/1.8英寸810万有效像素Super HAD CCD，而最有特色的就是那块3英寸23万像素可触摸式LCD。和传统的LCD显示屏相比，其显示效果提升了65%，而且还具备电子相册和FLASH音乐浏览即“串片秀”功能，可以在浏览图片时享受美妙的音乐，也可以通过特定的软件为图片加上您所喜欢的背景音乐。

索尼DSC-N1是当前惟一一款配备了3英寸23万像素LCD的800万像素轻便型数码相机。和其他同等像素的轻便型数码相机相比，索尼N1的特色首先体现在超薄的金属机身上，厚度仅为22.7mm；其次就是那枚名牌蔡司镜头，竟然包含了3枚非球面镜片，在拍摄时可以最大限度地改善可能出现的图像畸变；而和同样配备了3英寸LCD的三洋E6、奥林巴斯SP-700、富士V10相比，索尼DSC-N1的800万像素是它们可望而不可及的。

2 佳能 PowerShot S80

体重225g，三围104mm × 57mm × 38.8mm　市场参考价：3800元

佳能S系列的产品历史悠久，有好几款产品的突出卖点就是28mm广角拍摄能力。发展到佳能PowerShot S80这一代时，已经在性能上达到了新的颠峰。佳能PowerShot S80的像素水平升级到了800万，LCD进化到了2.5英寸，用小巧的SD卡取代了原来的CF卡。虽然在外观设计上PowerShot S80的厚度让人们着实吃了一惊，但佳能将模式转盘转移到机身的一侧改变了其操控性，绝对是一大创意，整个外壳采用了亮光设计，显得尊贵典雅，时尚气息更加浓郁，特别适合商务人士使用。

佳能PowerShot S80是当前性价比最出色的800万像素28mm广角数码相机之一。具备28mm广角拍摄能力的轻便数码相机有佳能PowerShot S80、理光GX8和松下LX1三款。和理光GX8相比，佳能PowerShot S80的光学变焦能力更强，2.5英寸LCD更大，而且多了一项快门优先曝光功能；和松下LX1相比，佳能S80有着1000多元的价格优势。

3 佳能 PowerShot A620

体重235g，三围104.8mm × 66mm × 49.1mm　市场参考价：2650元

从300万像素的佳能A70开始，佳能A系列就树立了在家用数码相机中的霸王地位，其三大法宝分别是丰富的场景拍摄模式、全手动曝光功能和简单方便的操作。如今佳能PowerShot A620是A系列中最高级别的产品，值得一提的是其配备了先进的佳能DIGIC II数字影像处理器，确保了影像质量和图像处理速度的同步提高；光学变焦提高到4倍；微距拍摄能力也达到了1cm，在同类产品中显得比较突出。

佳能PowerShot A620是当前功能最强大的700万像素轻便型数码相机。在具备全手动曝光功能的700万像素轻便数码相机中，主流产品是佳能A620、奥林巴斯SP-310和三星V10，其中佳能A620是惟一具备4倍光学变焦能力的产品。奥林巴斯SP-310使用的XD卡比佳能A620的SD卡要贵，给消费者增添了负担，而且电源方面A620也是采用了更为经济的干电池。此外，佳能A620的优势还体现在1cm的微距拍摄能力和可以旋转的2英寸LCD上。

4 奥林巴斯 μ DIGITAL 800

体重 181.5g，三围 103mm × 57.5mm × 33mm
市场参考价：2800 元

作为奥林巴斯 μ DIGITAL 系列时尚型数码相机中的龙头老大，800 万像素的 μ DIGITAL 800 在配置和性能上都达到了超一流的水平。作为历史悠久的光学大厂，奥林巴斯镜头的品质值得信赖，μ DIGITAL 800 的镜头含有 3 枚非球面镜片，其中 1 枚还是高折射率镜片，在最大限度地控制图像畸变的同时，又保证了更好的光通性；μ DIGITAL 800 配备了奥林巴斯独有的 TruePic TURBO 影像处理器，有效降低了图片噪点，使得图片质量和相机的操作响应速度大大提高；其小巧轻便的金属机身采用了独有的全天候防水溅结构，拍摄环境更加广泛，光圈优先和快门优先曝光模式，在时尚型数码相机中是也是极其少有的。

奥林巴斯 μ DIGITAL 800 是当前拥有高性价比，配备了高品质 LCD 和手动曝光功能的 800 万像素时尚型数码相机。相对其他 800 万像素时尚型数码相机来说，μ DIGITAL 800 的优势主要体现在 2.5 英寸 23 万像素 LCD、丰富的场景拍摄模式、全天候防水溅优势和具备手动曝光功能上。和柯尼卡美能达 DiMAGE X1、索尼 DSC-N1 相比，μ DIGITAL 800 具备了光圈优先和快门优先曝光功能；和佳能 PowerShot S80、松下 DMC-LX1 相比，μ DIGITAL 800 有着非常突出的价格优势。

5 奥林巴斯 SP-350

体重 195g，三围 99.5mm × 65mm × 35mm
市场参考价：2800 元

在目前奥林巴斯的消费级数码相机中，奥林巴斯 SP-350 是 2005 年秋才发布的一款新产品，其突出特色就是丰富、强大的功能和小巧玲珑的机身完美地结合在一起。

SP-350 装载了奥林巴斯专业镜头，最大光圈达到了 F2.8，镜头内包含了高折射率镜片和 3 枚非球面镜片，保证成像质量更加出色，得利于 TruePic TURBO 影像处理器的帮忙，在 SP-350 上实现了更加清晰的画质，

05

并大大提升相机的整体操作响应速度。SP-350强大的手动功能和丰富的场景拍摄模式有机结合，支持光圈优先、快门优先和全手动曝光，还可以手动对焦，并且支持RAW 无损格式图片的存储，给后期的图片制作提供了帮助。还值得一提的是该机微距拍摄能力达到了2cm，在录制视频短片时同样具备了非常实用的防抖功能。

奥林巴斯SP-350是当前功能最强大的、具备全手动曝光功能的800万像素轻便型数码相机。和佳能PowerShot S80、松下DMC-LX1相比，SP-350的价格优势很大，而且多了一个热靴插口；和理光GX8相比，SP-350仍然有一定的价格优势，而且多了全手动曝光功能，LCD更大，场景拍摄模式也更加丰富；和三星Digimax V800相比，SP-350又有热靴插口，场景拍摄模式更加丰富，微距拍摄能力更加强大，AA电池供电更加方便经济实用等优势。

6 尼康 CoolPix 7900

体重150克，三围88mm × 60mm × 36.5mm

市场参考价：2800元

在目前的尼康家用数码相机中，700万像素的尼康CoolPix 7900是最高级别的产品，它的定位和尼康CoolPix P1有所不同，不求有太多新奇独特的功能，只求做好家用型数码相机的本职工作。

尼康CoolPix 7900配备了高端的尼柯尔ED镜头，很有效地控制了图像中可能出现的色散，16种场景拍摄模式和4cm的微距拍摄能力，继承了尼康数码相机的一贯优势。"7900"还拥有尼康数码相机所特有的几大功能，如AF面部优先自动对焦功能、D-Lighting改善曝光度功能和内置防红眼功能。值得一提的是，尼康CoolPix 7900在拍摄视频动画时还具备了电子VR防抖功能，可以拍摄出更加清晰流畅的短片来。

和其他700万像素家用型数码相机相比，尼康CoolPix 7900是最适合家庭用户使用、功能最丰富实用的数码相机之一，它的优势就在于色彩还原能力优秀、场景拍摄模式丰富和操作简单方便，即便是没有任何摄影基础的用户也能轻松上手。另外，尼康CoolPix 7900所配备的特色功能都非常适用，比如AF面部优先自动对焦功能让人像拍摄更加轻松，尤其是摄像时的电子VR防抖功能，是其他任何一款700万像素家用数码相机都不具备的。

7 尼康 CoolPix P1

体重170g，三围91mm × 60mm × 39mm

市场参考价：2500元

尼康P系列数码相机也是于2005年9月推出的最新产品，"P"就是"Professional（专业）"的意思，代表了尼康对P系列数码相机的期望，而CoolPix P1是当前尼康P系列中最高级别的产品，其突出卖点就是800万像素和Wi-Fi无线传输功能。

丰富的场景拍摄模式和强大的微距拍摄能力是尼康数码相机的优良传统，尼康CoolPix P1保留了原有的16种场景拍摄模式，并且为其中11种场景模式加入了先进的场景辅助功能，可以更精确地掌握影像效果。最重要的是P1具备了光圈优先曝光，改变了尼康数码相机不具备手动功能的历史。当然，尼康数码相机的特色功能也一个不少，如D-Lighting改善曝光度功能、AF面部优先自动对焦功能、内置防红眼功能和模糊警告功能等。

尼康CoolPix P1是当前最便宜的惟一一款具备Wi-Fi无线传输功能的800万像素轻便型数码相机，即便在所有的800万像素数码相机中，尼康P1这2500元的价格也是无人能够匹敌的。说到Wi-Fi无线传输功能，目前还有柯达（Kodak）EasyShare ONE和佳能DIGITAL IXUS Wireless这两款产品具备，但是，400万像素的柯达EasyShare ONE一直未在国内市场上见到过，而500万像素的佳能DIGITAL IXUS Wireless目前是新鲜上市，官方建议售价是4280元，估计在市场上的价格再低也不会少于3500元。

08

10

09

8 富士 FinePix E900

体重 200g，三围 102mm × 63mm × 34.4mm
市场参考价：3200 元

一直以来，和佳能 A 系列家用型数码相机针锋相对的，就是富士的 E 系列产品，其突出特色在于其全手动曝光功能。富士 FinePix E900 是当前 E 系列的旗舰，优势主要集中在 4 个方面：4 倍光学变焦富士龙镜头；全手动曝光操作功能；具备时尚口袋型数码相机中最高的 900 万像素；配备了富士最新的 RP 自然影像技术。

RP 自然影像技术是富士在 2005 年全新开发的一项技术，可以在进行高速图像数据处理的同时，实现高感光度和超高画质的完美结合，而且在以 ISO 为 800 的高感光度和高速快门进行拍摄时，还可防止由于相机抖动和被摄物体移动所产生的模糊画面。在富士 RP 自然影像技术的帮助下，FinePix E900 的富士龙镜头和第五代超级 CCD HR 的优势性能得以充分发挥，并且大大提高了相机的整体操作反应速度，开机时间仅 1.3 秒，快门延迟仅 0.01 秒，有效缩短了使用者等待的时间。

除了光圈优先、快门优先和全手动曝光功能之外，富士 FinePix E900 还有一种独特的“自然光”拍摄模式，特别适合在不能使用闪光灯的条件下拍摄，这时感光度和快门速度会根据拍摄情况自动进行调节，即便是不使用闪光灯，也能获得自然明亮的高质量图片。

9 松下 DMC-LX1

体重 185g，三围 105.7mm × 55.8mm × 25.6mm，市场参考价：4800 元

说到松下数码相机原来的强势项目，主要是 FX 系列卡片式数码相机和 FZ 系列长焦数码相机，在 LX1 诞生之前，松下缺少具有广角、高像素、轻便型和具备全手动曝光功能的小巧型数码相机，甚至连配备高品质 LCD 的数码相机都是凤毛麟角，如今这些问题都不复存在了，只需要一款 800 万像素的 LX1，便将这些遗憾一扫而光。

别看松下 LX1 是 2005 年秋才出现的一位新人，不像佳能 S 系列那样久经市场考验，但是它的实力也不容小觑。LX1 使用的是独一无二的 1/1.65 英寸 840 万有效像素 16：9 比例 CCD，配合其 28mm 广角镜头让你的作品更有恢弘之感，4 倍光学变焦徕卡镜头，配备了最新开发的维纳斯图像处理引擎，使得光学防抖功能在速度和精度上都有了进一步的提高，可以将安全快门速度降低 3 到 4 档，另外，松下 LX1 也像奥林巴斯 SP-350 一样，具备存储 RAW 无损格式图片的能力。

可以说，松下 LX1 是当前配置最高端、功能最齐全、性能最强大的 800 万像素轻便型数码相机。在具备 28mm 广角能力的 800 万像素轻便型数码相机中，松下 LX1 具备最强的 4 倍光学变焦能力，而且比佳能 S80、理光 GX8 多了一项 MEGA O.I.S. 光学防抖功能；在具备全手动功能的 800 万像素轻便型数码相机中，松下 LX1 比三星 V800 多了 28mm 广角能力和 MEGA O.I.S. 光学防抖功能。

10 卡西欧EXILIM EX-Z120

体重138g，三围90mm × 60mm × 27.2mm，市场参考价：2700元

和原来的EX-Z系列卡片式数码相机相比，700万像素的卡西欧EX-Z120表现出来了更多的特色功能，它不再追求超大的LCD和细薄的身材，而是向功能化数码相机的方向迈进。这些改进主要表现在两个方面，具备了光圈优先、快门优先和全手动曝光功能；改用2节AA电池供电，更加经济方便。

在当前的700万像素轻便型数码相机中，卡西欧EX-Z120是惟一一款具有防抖功能的产品，这得益于搭载了“Anti Shake Processor”信号处理器和“EXILIM”图像处理器。其中“Anti Shake Processor”可以减少由于手部抖动拍摄主体晃动导致的影像模糊，而“EXILIM”图像处理器则保证了相机的高操作响应速度和低耗电量。

11 柯尼卡美能达 DiMAGE X1

体重135g，三围95mm × 68mm × 19.5mm，市场参考价：2800元

在当前的卡片式数码相机中，“X1“的800万像素已经达到了极限，2.5英11.8万像素LCD也不落伍，而其最大的卖点就是带有AS防抖功能。

DiMAGE X1是当前的性价比确实很高，而且是具备防抖功能800万像素便型数码相机的羽量级冠军，和一般的800万像素卡片型数码相机相比，AGE X1的优势就在于AS防抖功能，和具备光学防抖功能的松下LX1相比，AGE X1则有着近2000元的价格和重量轻便的优势。

12 三星 Digimax V800

体重162g，三围106mm × 56.4mm × 30.5mm，市场参考价：2800元

在当前三星数码相机当中，V800是最高水平的轻便型产品，它的外观设计、硬件配置和拍摄性能都非常过硬。它配备了3倍光学变焦，德国施奈德镜头和2.5英寸23万像素LCD，同样具备全手动曝光功能。另外，三星V800的一大优势就是高品质摄像功能，不仅采用了高压缩比和高画质的MPEG 4动态影像格式，还支持动态影像防抖和动态影像连拍等实用功能。

就当前800万像素轻便型数码相机来看，三星V800是具有丰富功能、强大摄像功能以及高性价比的800万像素轻便型数码相机之一。和奥林巴斯SP-350相比，三星V800的摄像功能更强大，2.5英寸LCD品质更高，所使用的SD/MMC卡也更便宜；和松下LX1、佳能S80相比，三星V800有着非常大的价格优势。

从市场上的情况来看，轻便型高性能数码相机的繁荣是一个必然，因为现在数码相机市场正处在一个激烈的竞争时代，各大厂家都在努力寻找新的效益增长点，都在刻苦开发属于自己的特色技术和垄断型产品，所以说，只要今天出现了一款真正意义上的新产品，那么明天各种同类产品就可能蜂拥而至。而轻便型高性能数码相机经过一年的发展之后，所流露出的两个特点也是让人欣慰的，一是性能上越来越丰富和强大，二是价格越来越低廉，而这也正是广大消费者最乐意看到的。

比肩蓝天与白云之乐

热气球碧空游

文 sean

我们从出生那一刻便受到万有引力的眷顾，懂事那一刻就熟稔天空飞过的候鸟，艳羡窗外袅袅的炊烟，却只能“享受”脚踏实地的生活。如果对有文字记载以来的历史进行一番浏览，我们不难发现人类对于天空的渴望胜过对财富、权利乃至生命的追逐。在流传中外的神话中，飞毯、云彩，乃至背后生出的翅膀都成为承载人类飞天梦想的工具。不得不说，和古人相比我们是幸福的。在我们生活的时代，只需人民币三位数，波音和空客便能带你穿州越省来一次云中的旅程。然而这种旅程除了缩短你到达绝对距离的时间外，真能满足你长久以来对天空所怀的那份宿愿么？如果这种和天空的亲近方式无法满足你的胃口，那下面的文字一定能勾起你那份深藏心底的念想，因为在这里你将和我们一起享受自由在碧空中飘扬的乐趣。

一个飞天梦想的诞生

没错，我们今天带给大家的是一次热气球之旅，这种比飞机要早120年的古老而神秘的飞行工具将更大程度地满足我们拥抱蓝天的渴望。

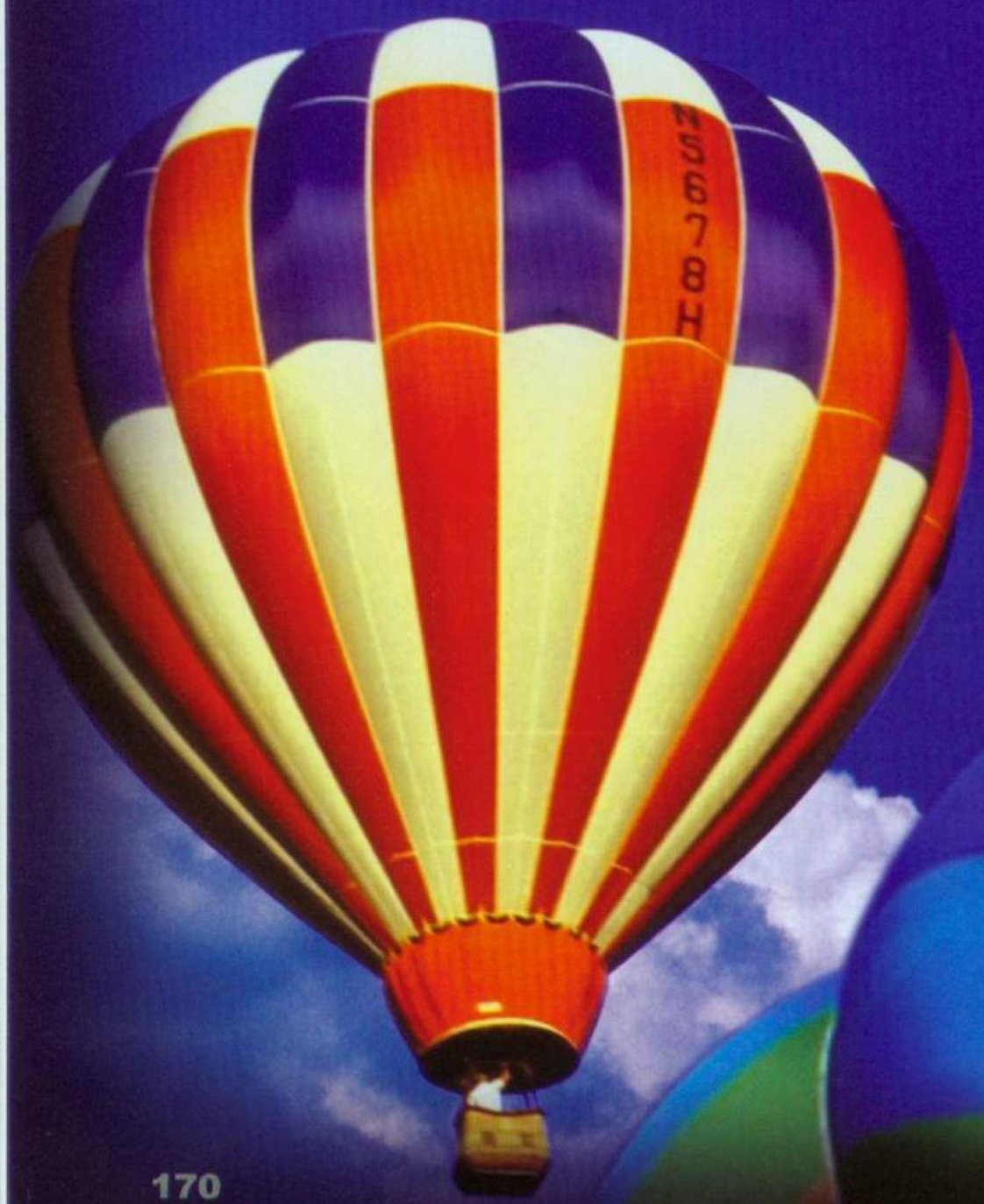
人类的想像从来没有边界，敢于梦想拥抱蓝天从某个侧面反映了这一点，而更重要的在于，人类的信念也总能把最不着边际的想像化为现实。热气球，在今天的我们看来无非是运用了一个连初中生都懂的物理现象，让布帛包裹一团膨胀的空气徐徐上升。见诸纸面的原理似乎毫无玄妙之处，不过对于热气球诞生的17世纪而言，这无异于一场革命。1783年11月21日，蒙特尔菲埃兄弟请两个法国青年乘坐他们制作的热气球，在巴黎市区起飞，飞行25分钟11公里，并安全降落在巴黎市郊，从此开创了人类升空的历史。

时光记录着科技前进的脚步，在今天，更先进的技术为我们呈现了更为先进、美观和安全的热气球。现在的热气球由球囊、吊篮、燃烧器三大主体构建而成。进入20世纪后，热效高的丙烷燃烧器和高强度轻体织物（尼龙）的诞生为热气球工业带来了又一次革命：它们普遍采用两层气囊，里面的气囊是一个氦气气球，两层气囊之间填充空气，下方安置燃烧器。在整个飞行过程中，氦气气囊一直保持一定的浮力。除此之外，为了节省燃料，还可以用白天的阳光对空气进行加热，夜间再使用燃烧器作为主力，适宜长途飞行。虽然原理依然是球体内充入的热空气产生浮力而升空飞行，不过其制造工艺、色彩以及各项安全指标都在不断地改进。而正是由于热气球飞行技术简单，比其他航空器安全，对起飞着陆场地要求不高，所以这项活动普及很快，越来越多的人可以体面地感受漫步蓝天自由飘荡的浪漫。

备战，云中漫步

和飞机等我们熟知的飞行器不同，在热气球旅行的整个过程中，人类只是克服了地心引力，并没有施以任何推进的动力。因此，如果说飞机和飞艇是一种对自然环境乘风破浪地挑战，那么没有任何动力系统的热气球，则体现出对大自然更大程度的“顺应”：在热气球的飞行中，人们通过调整烧火开关的间隔时间长短来控制球囊的温度，进而使热气球上升和下降，而大气不同高度层的风向和风速则是决定气球流向的关键因素。飞行员技术水平的高低就是准确地寻找到所需的风层，利用不同的风来改变方向，达到你想去的目的地。

玩热气球讲究运气，或者说追求一种天时地利人和的境界：好的天气是第一要旨，遇上天公嗔怒有再多的钱也无济于事，因此每年的10月到次年3月是最佳时节；时间同样重要，清晨天未光的时分是起飞的好光景，此时由于高空气流稳定，风力不大，最适合



玩升空；此外，一片空旷的场地是热气球起飞必需的，大约半个足球场面积就够。满足了上述三项之后，但见曙光乍现，可容纳十人左右的藤篮开始上升，屏息静气，速度不徐不急，感觉好像一部通向云端的电梯。第一道晨光降临大地，灰朦朦的天际透着一片橙光，脚下的景色由大变小。只在数分钟之间便见旭日缓缓爬升，附近的山脉和田舍洒上了一层柔光幻彩，此刻再缺睡眠的人也会兴奋得张开睡眼。

飞行线路要选择空旷的地方。飞越乡间，牛羊奔走，一片麦海绿得清新，田间的孩子们惊讶地仰望，环回景色旖旎而令人迷醉，再平望周围的景致，置身蓝色的天空之中，情侣们大可倾心相抱，漫步于蓝天白云之间的浪漫和惊喜令人飘飘然似神仙一般。无论是从空中俯瞰还是环视周围的云景，热气球都把驾乘者的心境无限放大，一种铺天盖地的美与气势让人能够忘掉一切世俗的烦恼和忧虑。来一份早餐吧，在惬意的空中漫游，任何平庸的食点都会化作可口而难忘的美味，配上浓香的热茶或咖啡，吸入的是久违的新鲜空气，物我两忘，意境悠然。如果玩得再“猛”点，上升到你的极限高度，在那里乘着热气球飞翔有一种“飘”的感觉。因为和风同速，所以即使在上千米的高处，也感觉不到风从耳边掠过，那是非常悠闲，惬意的体会，仿若“君临天下”一般。热气球随风飘送，因此你永远不知道最后降落的地点，配合每次都不同的气流、风速、高度和场景，每次随着自己的“翅膀”飞到不同的地方。着陆也是一门学问，如果控制得不好也许会掉进湖里，甚至村野的牛群之中，就算稳操胜券地落在空地上也有可能会因为着陆时的风势而摔出筐外，因此必须抓牢，这也为这次旅程凭添了几分刺激的元素。

科技成就梦想

蓝天白云，微风暖日，色彩斑斓，空中漫步……关乎热气球的一切仿佛都是幽雅浪漫的，仿佛进入了童话之中。在如此浪漫的时候嗅到铜臭难免有些不悦，不过作为一项娱乐或运动的入门费是它能否为人们接受的关键，毕竟是一次如此声势浩大的升空之旅，费用自然是不少人首先考虑的。

从诞生之日起，热气球就被刻上了贵族的烙印，身份和财富兼具才有进入飞行殿堂的资格。200 多年以后，这种情节才渐渐从当初的名门贵族移向后来的富商巨贾，英国Virgin 航空的“老顽童”布兰森便有玩热气球的嗜好，并多次热衷于不间断环球航行。随着热气球材料的改进、制作工艺的提高、驾驶技术的日臻完善，热气球飞行已经成为任何地点都可进行的新兴空中游乐和体育项目。游乐热气球分为系留飞行（类似放风筝一般，不会飘走）和自由飞行。作为普通游乐活动，500 元左右（包括保险费用）就能让你在200 米高度，完成3 ～15 公里的旅程。这样的代价实现一次全新的空中体验还是比较值得的，况且和普通的玩乐相比，它仍不失为一种财富、身份、性格、勇气的象征。但倘若是作为一项运动，它依然需要很高的“学费”，这也是为什么热气球好手一般非富即贵的原 因 。

目前热气球造价（标准热气球售价76000元左右）、旅行的学习费用（16000～18000元）、驾照的费用都是阻止其作为运动普及的“高门槛”。如果是像布兰森、王石这样的富商巨贾希望驾驶热气球做不停站式的长途飞行，专业飞行的几千米高度以及必须配备的压力舱（确保在高空中的呼吸以及其他基本需要），对经济实力的考验就更高了。因此，特别是在国内，私人购买热气球飞行的人并不多，爱好者们大多通过加入热气球俱乐部的方式实现定期云中漫步的愿望。而且由于热气球几千立方米的球体表面可以用来缝制各种精美的图案，因此其也成为当下最为时髦的广告载体，如可口可乐、本田汽车、米其林都长期赞助热气球运动，以保持企业的知名度和显示商业运作的前瞻性和冒险精神。有了这些财团的加入和良好的商业运作，无疑摊薄了热气球俱乐部的加入成本，让更多喜爱蓝天的人有机会一试身手。

用心体验浪漫之旅

虽然对于国人来说，玩热气球算是最近几年才听说的新鲜事。不过由于其安全，而且能满足拥抱蓝天的渴望，因此无论作为娱乐活动还是体育项目在国内推广的速度都非常快。

目前国内大约有2000个热气球，占世界总量的十分之一。国内普遍使用的是七型热气球，最大直径17米，高23米，体积约2180立方米，最高飞行高度可达7000米。目前不少城市的公园或游乐场已经提供了热气球系留飞行的服务项目，几十米的高空，在空中摇曳的感觉可以让你初步领略到“飞天”的乐趣。不过要想摆脱牵绊，充分享受在空中飘飞的神仙境界，最好也要来一次“自由飞”。以观光为目的乘坐热气球缓缓升空，不仅能够饱览沿途美景，还能观察驾驶员操控热气球的绝技。如果碰上耐心的驾驶员，他会为你讲解风势、风向的变化，激起你对这项运动的浓厚兴趣。碰上绝佳的景色，设置在筐篮外围的照相机会忠实地记录你在蓝天中胜利的笑容。还有不少新人采用热气球之旅记录人生中这一重要的瞬间，他们选择相对安全的时间和地点，聚齐的亲友在草场上为自己祝福，并在燃烧器熊熊的火光下和爱情一起飞升，来一次空中的浪漫婚典，引来无数艳羡的目光。

它是一种遨游碧空的运动，一种触摸蓝天的玩味，更是一种宿愿的飞升。当你每每仰望，如洗的晴空、飘渺的白云，它们在等待你的倾心拥抱。也许你已经等不及要跃入吊篮，在冉冉的升腾中感受自己激动的心跳，因为此刻你已挣脱地心引力，等待你的是比大海还要宽广的怀抱，是一次净化心灵的旅程……

TIPS

北京飞翔热气球俱乐部　13901177691
中航外企热气球运动俱乐部　0316–6076120
北京天狼热气球俱乐部　010–61700750
融侨会热气球俱乐部　0591–3801033
深圳市中航云中漫步热气球俱乐部　0755–26816881
承德腾翔航空俱乐部　86–1317–1606555

在“音”与“色”的结合处

SanDisk Sansa c100/e200 MP3 随身听

自古以来，好“色”之人比比皆有，大到诱人春景，小到可餐之秀无不吸引着我们。在绚丽新奇的数码世界里，色彩更是不可缺少的元素。近来彩屏MP3 随身听、视频MP3 随身听已经成了消费者的新宠，各大厂家发布的旗舰新品也尽属其列。SanDisk 当然也不例外，随着其进军MP3 市场的步伐越走越快，连续发布的两款Sansa 系列彩屏新品c100 和e200 就是最好的证明。

c100 是一款拥有1.21 英寸彩屏，带FM 收音的MP3 随身听。和nano 类似，c100 的屏幕只能用来显示一些CD logo 以及小尺寸的图片。比较有意思的是，虽然c100 拥有彩屏、1～2GB 的大容量和对应微软（Microsoft）的“PlaysForSure”网络服务等高端配置，但却还是采用了“AAA”干电池作为电源，这可能也是为了成本和市场定位的考虑。

e200 相对于c100 就显得更为高端，最高6GB 的容量配置，1.8 英寸的TFT 屏幕，可以播放多种格式的视频文件和具备图片浏览功能，还有可更换的锂电池，无不说明其定位和品质。拥有钛金属后盖的设计更是抬高了e200 的身价。让人意想不到的是，e200 还支持microSD 存储卡，这不仅让它的存储空间可以无限扩充，更为与其他多媒体设备（比如手机）交换、共享数据提供了方便，从中我们也可以看到SanDisk 在存储卡技术上的优势在各个方面都显现无遗。

1. SanDisk 公司
www.sandisk.com | 价格待定

舞动的 MUSIC 音符

胡锦鸟的鸣唱

优派 P111 MP3 随身听

作为优秀的显示器厂商，优派（ViewSonic）在2006 年伊始推出了第一款自主品牌的MP3 随身听——P111。优派P111 外观趋向简约化，用户可以选择酷炫黑、典雅白、耀眼红、个性绿、浪漫粉、经典银、时尚桔等7 种色彩，其外壳材质为全塑料制作，非常轻便。它的外观尺寸为70mm × 36.5mm × 13mm，体积相对小巧。P111 的单色镜面OLED 屏亮度比较好，在室外阳光下也能清晰地显示，但屏幕显示面积比较小，因此其并不支持文本阅读功能。在音质上，P111 表现得非常均衡，没有特别突出的频段，在乐器定位和层次表达上能满足用户的需求。

在操控方面，P111 为了方便用户使用，把二级菜单调到主菜单上，大大地提高了使用效率。P111 支持WMA、MP3、WAV 等主流音频格式的播放，支持歌词同步和多种播放模式，并且有7 种EQ 音效可供选择。除音频文件的播放外，P111 的FM 功能可达到76～108MHz 的全波段接收，并支持校园广播的接收，很适合学生用户使用。

2. 优派显示设备国际贸易（上海）有限公司
www.viewsonic.com.cn | 021-62375252 | 799 元 /512MB

光华双子星

多彩 DLA-631C/DLA-638C MP3 随身听

MP3 就如一个“便携式花园”，令在尘嚣中打拼的我们随时随地都可以倘佯其中呼吸新鲜空气、于精神漫步中舒解生活的高压。的确，无论个性是沉静或跳跃，有什么会比自己钟爱的歌儿更接近每个人的性灵？当进入新意焕然的 2006 年之后，与声色双全的高标准要求相对应的能播放视频、中听加悦目的 MP3 已是风尚的主流。

在高价高质的新品群中，物美而价平的DLA－631C 分外闪亮抢眼，在手感和视觉效果均质感充实的塑质光鲜外壳衬托下，一块1．8 英寸，26 万色 TFT 真彩屏夺目度较高，但由于像素不高（160 × 128），荧屏显示的颗粒感较重。但DLA－631C 人性化的图文菜单，令把玩者操作时不仅得心应手，而且还乐趣横溢。除了支持MP3、WMA、OGG 等音频格式，通过随机软件转换的程序，DLA－631C 还可播放3GP、AVI 等视频。其他诸如收录音、图片浏览、电子书、游戏等流行功能也一个不少，可谓八面玲珑。

而另一个新星DLA－638C 同样属于性价比杀手，50mm × 73mm × 13mm 的体积，45 克的重量可谓是口袋中的精灵。该机采用65536 色、1．8 英寸的CSTN 显示屏，实际显示效果一般，色彩的饱和度不高。但值得惊喜的是，该机的音质表现较为优秀，人声口齿清楚，音效的空间感较强。DLA－638C 多媒体应用的效果虽然都只是良好称不上优秀，但是经过实惠价格、收音清晰的FM 收音，以及中性讨喜的音质表现逐项加分，它的超值度足以让它从诸多竞跑对手中脱颖而出。

1. 深圳市多彩实业有限公司
www.deluxworld.com | 0755－27394136
DLA－631C 699 元／256MB | DLA－638C 499 元／256MB

时尚的追寻者

apod AP-613 MP4 随身看

AP－613 是一款将时尚质感的外观与强大功能有机结合在一起的性价比MP4。AP－613 造型简约，长方形的外观极具亲和力，而点击式触摸转盘按键，不仅高效而且美观时尚。最为重要的是，AP－613 是一位纤细娇小的掌中美人，将她与纤细的铅笔放在一起时，很明显铅笔比她厚出了不少。

AP－613 还采用了人性化的淡入淡出播放模式，让你在美妙的歌声中寻求舒适。虽然65536 色的TFT 显示屏的可视角度和色彩饱和度表现都还不错，但1．5 英寸的荧屏大小多少有点让人感到遗憾。在其他功能上，AP－613 有着不错的表现：同步歌词显示，让我们学习唱歌更加容易；JPEG 图片浏览显示清晰亮丽；A－B 复读、原音对比跟读功能更方便我们英语的学习。另外，AP－613 支持20 个电台预设、高保真录音、移动磁盘加密、关机时间设定等功能，显示出了其强大的功能和人性化的设计，不愧为时尚的追寻者。

2. 深圳市金苹果科技有限公司
www.apod.com.cn | 0755－27862454 | 价格待定

摄影：游宇　助理：包丽
拍摄场地：中安·翡翠湖
翡翠热线：023-63636633　地址：渝合高速三溪口旁
IJADELAKE 中安·翡翠湖

不只是大一点

DEC-PMP110B MP4 随身看

作为DEC 2006年初的主打产品。PMP1110B配备分辨率为320 × 240的3.6英寸高品质TFT液晶屏幕，屏幕的亮度与对比度较DECPMP110有所提高。虽然比起iPod5、创新（CREATIVE）VISION等一流产品尚有一定差距，但是已经能够满足我们随身影音娱乐的需要了。PMP110B正面的银白色金属外壳显得时尚大方，背面采用同色工程塑料手感舒适，而四角的圆滑处理，使得机身曲线更加流畅，沉稳而不失灵动。机身两侧分布的启动键以及USB接口、电源接口、耳机接口让PMP110B整体更加和谐。PMP110B操作极为便捷，四向导航键、OK键、ESC键标志醒目、间隔距离长，能够有效地避免误操作的产生。机身背部的130万摄像头成像效果不错，自拍镜的加入也颇为体贴。其配备的1000mAh可更换锂电池能够连续播放3小时左右的电影，足以让我们在闲暇时过一把大片瘾了。PMP110B512MB闪存加SD卡扩展的存储解决方案同时应付拍照、音乐和视频播放也毫无问题。

1. 中恒兴业科技集团
www.digilife.com.cn | 010-82782822 | 1699元/512MB

一个都不能少

纽曼“影音王” M920 MP4 随身看

纽曼公司在2006年初发布了其最新的闪存式MP4播放器M920，它小巧精致的身材、多样化的功能再加上不到千元的价格延续了纽曼性价比之王的美誉。作为一款MP4播放器，M920以其90.5mm × 60mm × 14mm（L × W × H）的“魔鬼身材”，金属感强烈的银色机身，正面的2.5英寸液晶彩屏再加上背面的摄像头，难免让人将其错认为某款时尚卡片式数码相机。M920配置的2.5英寸、分辨率为320 × 240的TFT彩屏在进行视频播放时图像清晰、画面流畅、无颗粒感。同时，其音乐播放能力也颇为强劲，声音质感十足，无明显的破音、爆音现象出现。随着200万像素摄像头的加入，M920的拍照与视频录像能力也有所提高。而图片浏览、游戏、日历、时钟、视频输出等功能同样被整合进了小小的机身之中，真是一个都不能少！

2. 北京纽曼理想数码科技有限公司
www.usb-mp3.com | 010-96096201 | 899元/256MB

一个人的精彩

JNC SSF-M90 MP4 随身看

在旅途中邂逅风景，看大片时邂逅感动，在人群里邂逅挚友……生命中的不期而遇总是令人愉快，而数字新魔方MP4的妙处，正是让我们可以随时随地“邂逅”一个爽朗的心境，从漫漫无稽的平常现实中跳脱到心意如驰的声色之洋。对于那些想一步到位的完美主义者，移动影音JNC 2006年的清鲜新秀SSF-M90会是悠悠生活旅途完美旅伴的最佳候选者。80GB的海量只是一个冷冰冰的参数，然而换算成60部活色生香的电影或20000首绵绵无绝期的歌曲，却能够让最不懂得品味时光荏苒的人怦然心动。131mm × 84mm × 29mm素调十足的纤丽外形，加上480 × 272的像素、4英寸的TFT真彩屏所释放出的光彩，SSF-M90能让沉浸在大片乐趣中的主人成为浮华世界中旁人艳羡的焦点。而血统纯正的JNC精湛音频设计制作工艺，更能令主人在静夜宁心谛听美妙的歌曲，让你浑然忘却尘嚣的烦恼。此外，视频支持MPEG1/2/3/4、DivX3.11/4.x/5.x、Xvid等格式，而4小时视频播放或6小时MP3播放时间稍稍让人感到有点遗憾。最后锦上添花的是，透过OTG数码伴侣功能，80GB超大容量的威力必有用武之地。

3. 捷讯科技有限公司
www.jncchina.com | 020-61224800 | 5888元/80GB

轻歌捷进

JNC SSF-M805 MP4 随身看

你想像一款MP4最多能支持多少款游戏？5款、50款，还是500款？最新数字魔法带来的答案是——50000款。SSF-M805除了内置2款游戏外，它还可透过网络支持，最多运行超过50000款2D/3D游戏。在我们这个流光溢彩的生活舞台上，有着数不清的为之添光加彩的数码“道具”，而长袖善舞的清秀佳人SSF-M805是其中最特别的一张新鲜面孔，从220 × 176像素、2英寸的真彩屏，512MB/1GB闪存配置，到90mm × 13mm × 45.5mm的体积、65克的全重，都透露着简约中的生趣，淡定而不失跳跃的灵气。SSF-M805在多媒体实力与移动运动性能之间保持着恰到好处的平衡，“触电”SSF-M805会是年轻人——那些把每天都当成一个新起点，目标明确、且歌且行地朝着自己心之所系疾进的年轻人的最佳选择，他们爱听的是Q10级Ogg的水晶清澈，爱玩的是超过50000个的缤纷游戏，效果较棒的收录音品质，20mW/20mW耳机、100mW扬声输出、5小时MPEG4播放或20小时MP3的播放续航时间等指标，也会让他们觉得刚刚好。对于连蹦带跳往前奔跑的他们，一个够质感也够轻巧的闪存MP4远比十全十美却可能构成负担的大块头硬盘型产品来得合适，于是，SSF-M805，可真把感觉给做到位了。

4. 捷讯科技有限公司
www.jncchina.com | 020-61224800 | 1999元/512MB

品味新声 TASTE BRAN-NEW FEELING

JVC车载音响新品系列

文 阿楠

KD-DV6270

SH-1000

KW-AVX706

CS-HX536

随着家用汽车的日益普及，除了汽车本身这一市场的前景无限之外，与之相关联的各类配套附件产品也逐渐走入车主们的生活。车载音响作为普及性较广的汽车配套产品之一，以其特有的娱乐功效为消费大众所接受而倍受瞩目。因此，越来越多的厂商纷纷加入了这一领域的竞争，其中也不乏如JVC等影音设备名厂。

借助CES 2006这个大好的宣传、展示机会，JVC公司发布了其最新系列车载音响产品，让我们一起来看看这些新装备能带来什么样的精彩乐章。

影音播放之最强音

JVC在CES展会上发布的新品可谓非常全面，其产品延续了一贯的美观、大气、时尚的风格。其中最吸引众人目光的当属其中一款配备了6.5英寸超大高清TFT彩屏的多媒体播放器KW-AVX706。作为第一线的产品，KW-AVX706代表着JVC公司最高新的技术和设计理念，而设计人员也尽其所能把KW-AVX706的性能发挥到极点。最大为50瓦×4的强大功率充分保证了其工作的出色效果。在多媒体娱乐方面，它支持DVD格式影音文件的播放，还可以作为浏览器观看JPEG格式的图片和数码相机里储存的相片。戴上其设计独特的环绕声耳机，你不仅可以感受到出色的音响效果，还能通过双线操作系统在前排乘客欣赏音乐的同时让后座乘客观看另一部精彩的DVD影片。另外，JVC还为KW-AVX706更新了Giga MP3版本，使其除能读取播放MP3和WMA格式音乐以外，还能识别WAV格式的文件。KW-AVX706的特色不仅表现在丰富的视、音频格式支持上，更让人欣喜的是该机还能够直接读取SD卡内的文件，并支持重复播放功能，确实让它的运用更加灵活方便，不愧为JVC的一个“强音”。

汽车娱乐之永恒主题

在普及率最高的DVD/CD播放器产品系列上，JVC这次一口气推出了型号分别为KD-DV4200、KD-DV6200、KD-DV6270的3款产品。从外观上看，这3款产品给人以强烈的金属感，不仅时尚高贵，更有一股专业的气息。它们都支持先进的卫星收音接收功能，兼容MP3、WMA和WAV格式的音乐文件，拥有它们你甚至还能享受苹果iTunes音乐服务。其中KD-DV6200和KD-DV6270也配有双线操作系统，让前后空间各得其乐，而且特有的USB接口，不仅支持最大4GB的存储扩展，还让其他功能的扩充成为可能，充分展现了JVC汽车音响乐章中的主题旋律。

自如跳动之激情节奏

再好的播放器如果没有一个好的扬声器来执行最后的扩音输出也是枉然。JVC发布的最新HX系列扬声器确实称得上是一个内外兼修的产品线，其全新的工业设计就给人以耳目一新的感觉，而内部采用了钛金属、碳光纤合成材料以及强锶磁铁的扩音器单元使得它们都具有强大的声音控制能力，给优质的频率输出提供了保证。多达六款不同功率和阻抗的HX系列扬声器，绝对能够满足你个性化的需求，相信能够带给你最大程度的音乐享受，为汽车生活锹起又一场激情节奏。

这六款产品的型号分别为：CS-HX6956、CS-HX6946、CS-HX6846、CS-HX646、CS-HX636、CS-HX536。

来自电波之经典旋律

就像一首乐曲中无法被替代的旋律，作为传统的收音播放器系列，KD-HDR1给人的第一印象是小巧精致，微型的遥控器更是造型独特。它在秉承过去的同时也加入了许多新元素。首先，KD-HDR1是一款高清晰数字卫星接收播放器，配置了7波段数字EQ均衡器，驾驶者可以根据自己的爱好和车内的声音环境自行调节。其次，KD-HDR1可以通过和其配套的KS-PD100适配器连接后，直接与苹果iPod MP3随身听对连，使得苹果随身听上的文件可以通过KS-PD100在KD-HDR1上显示和播放。另外，KD-HDR1在操作方式和界面上也借鉴了iPod的经典设计，作为主控的控制圆盘俨然就是iPod上的转轮按钮，使我们在使用KD-HDR1时就像在使用一部MP3随身听，确实是十分新鲜。

完备周全之人机和谐

乐章中的和谐不仅是乐器之间的完美搭配，更是磅礴气势的源泉。“JVC ARSENAL CD播放器系列是有品位的高保真爱好者不二的选择。”这是JVC公司美国汽车电器设备分公司总经理在介绍本年度他们推出的新款CD播放器时的一番豪情状语，且不说他是不是自卖自夸的“卖瓜人”，但从公布的参数和功能来看，我们多少能感受到那股气势。首当其冲的当属这次ARSENAL CD播放器产品中的领头羊KD-SH1000，其外观设计大方前卫，带有很强的金属感，随机配备的遥控器不仅让操作更加的方便也昭示着它的高端定位。在功能设置上，KD-SH1000支持多种类的录音重放，可以读取CD碟、SD卡、USB插件上的所有音乐资料，而且在适配器KS-PD500的支持下，它还可以和iPod播放器对接工作。此外，KD-SH1000具备强大的音响效果调节能力，能够适应各种车内环境的需要。在入门级产品方面，JVC也保持了一贯的严谨作风，发布的KD-AR870、KD-AR770、KD-AR470、KD-AR370、KD-AR270等五款产品，虽然在外形上不如KS-SH1000那样夺目，但是一丝不苟的工业设计给人朴实、稳重的安全感，另外它们在功能的设置上也丝毫不逊色于某些高端机型。KD-AR270同样拥有MP3/WMA音乐格式文件的播放能力，重低音输出端口以及无线遥控器；而KD-AR370在KD-AR270的基础上添加了卫星信号接受功能；在KD-AR770和KD-AR870两款价格稍高的中端产品上不仅有用于扩展的USB插槽，还具备了信号放大器以及三维可变彩色液晶屏显示等时尚功能。

总的来说，JVC本次推出的这一系列新品沿袭了其一贯的高品质风范，从这些发布的新品中，无论是它们的工业设计还是内在功能的设置，都有问鼎车载音响设备领域龙头的实力。但是与国内的同类产品相比较，JVC系列产品的价格依然有些高高在上，这段华丽高贵的乐章最终能否在国内的市场赢得一片喝彩，还需要经过市场的考验。

The Car The Art The Man

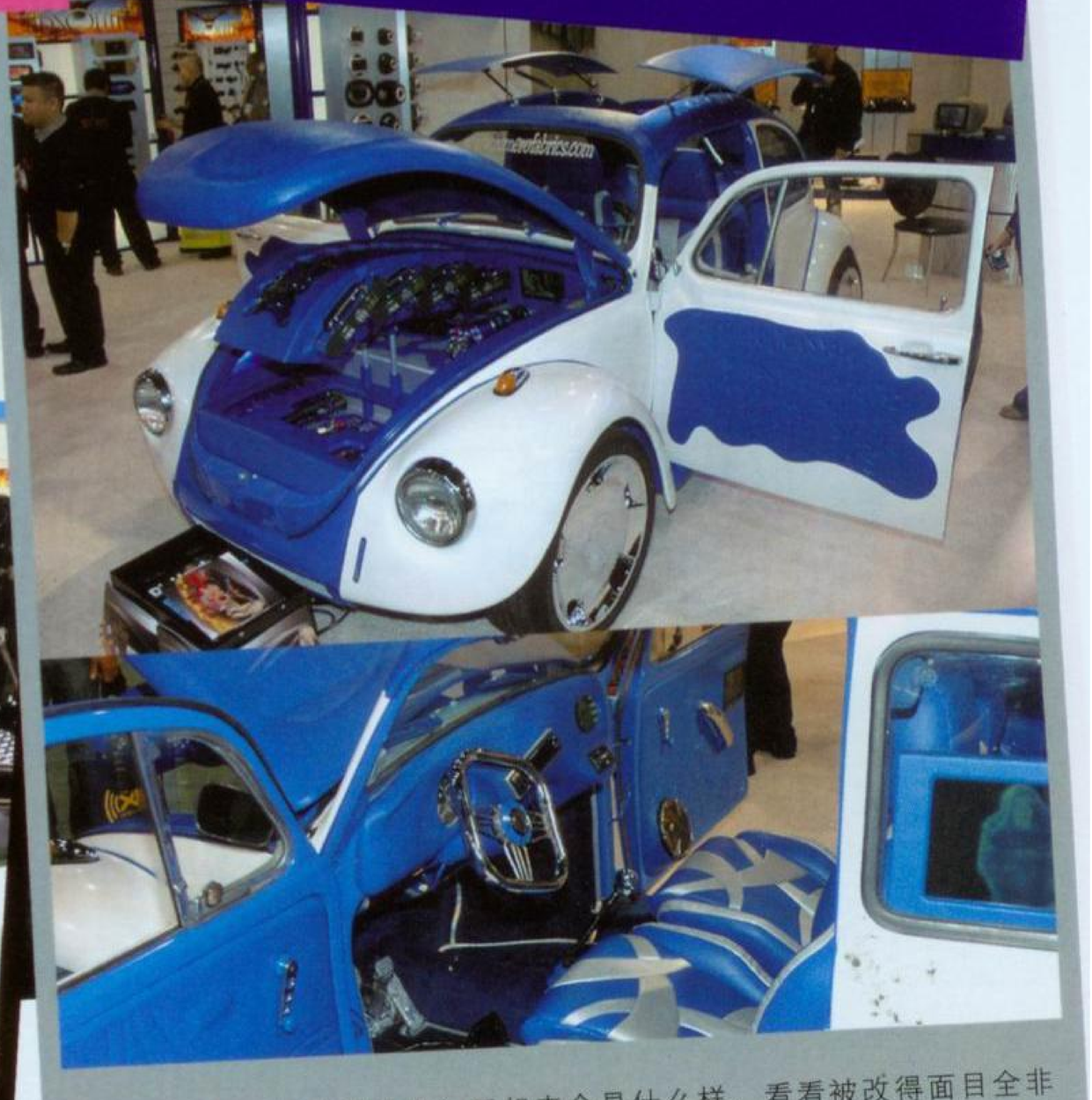
什么是“概念”？是约定俗成的枯燥定义，是对某样事物的框架和憧憬，还是人类大脑里最为敏感的神经末梢的灵光一现？对于广大车迷来说，“概念”这个词赋予他们更多的是按耐不住的心跳，飞马行空的想像还有未来世界的提前感受。

在CES 2006的汽车展厅，我们折服于汽车设计和改装艺术大师给我们带来的一个又一个概念上的冲击，在这里，新奇、怪异以及奇思妙想混作一团不断的刺激着我们的视觉和听觉。可能你认为自己也是一个疯狂的改装者，还为自己的作品所津津乐道，可能你会说已经对这种八字不着边的东西产生了审美疲劳，也不过如此。那好，就请带着你的这些自信和不肖跟随我们一起欣赏下面的内容。

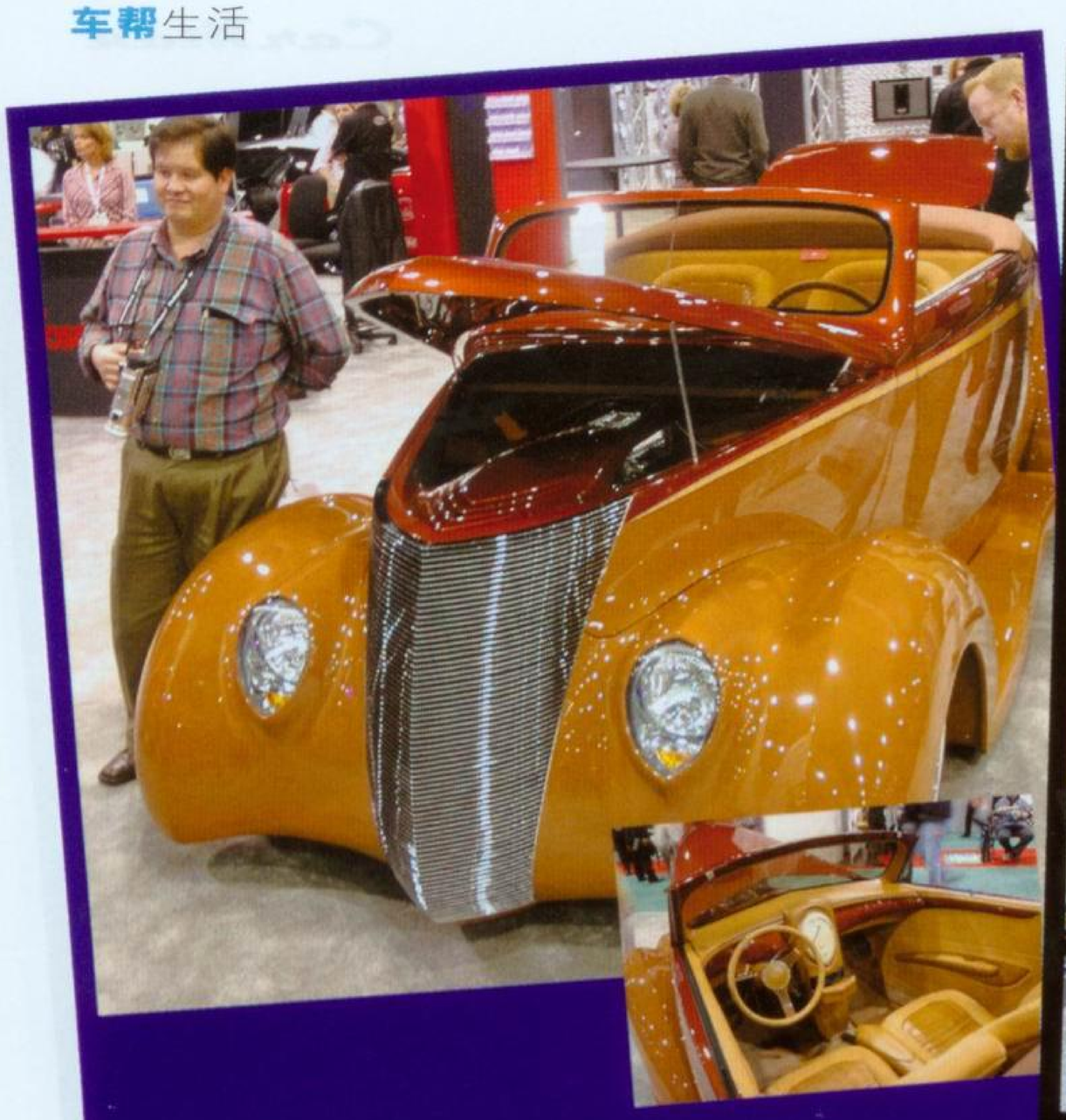
还记得“Discovery”频道里介绍过的那部宝马X5的经典改装吗？现在它的创意已经被搬到了CES 2006的展台上，面目狰狞的骷髅头还有墓地的十字架，我们不难看出这位车主的恶趣味。精彩不光是集中在后部，重掀开的引擎盖你发现了什么？不用怀疑自己的眼睛，就是三个正在播放电影的液晶屏，至于实用性嘛……我只能说这还不算是最离谱的。

你要问现在的改装车狂热者在追求什么新刺激？看看这辆卡车你或许会领悟到一二。高高台起的底盘和超大的减震器弹簧之间空余的空间当然不能就这样白白浪费了。瞧见没有？显示屏安排在这种离谱的地方，你还在考虑实用性吗？当然，对于安排在后保险杠上的屏幕倒是可以在塞车的时候为后面的司机提供一些消遣。

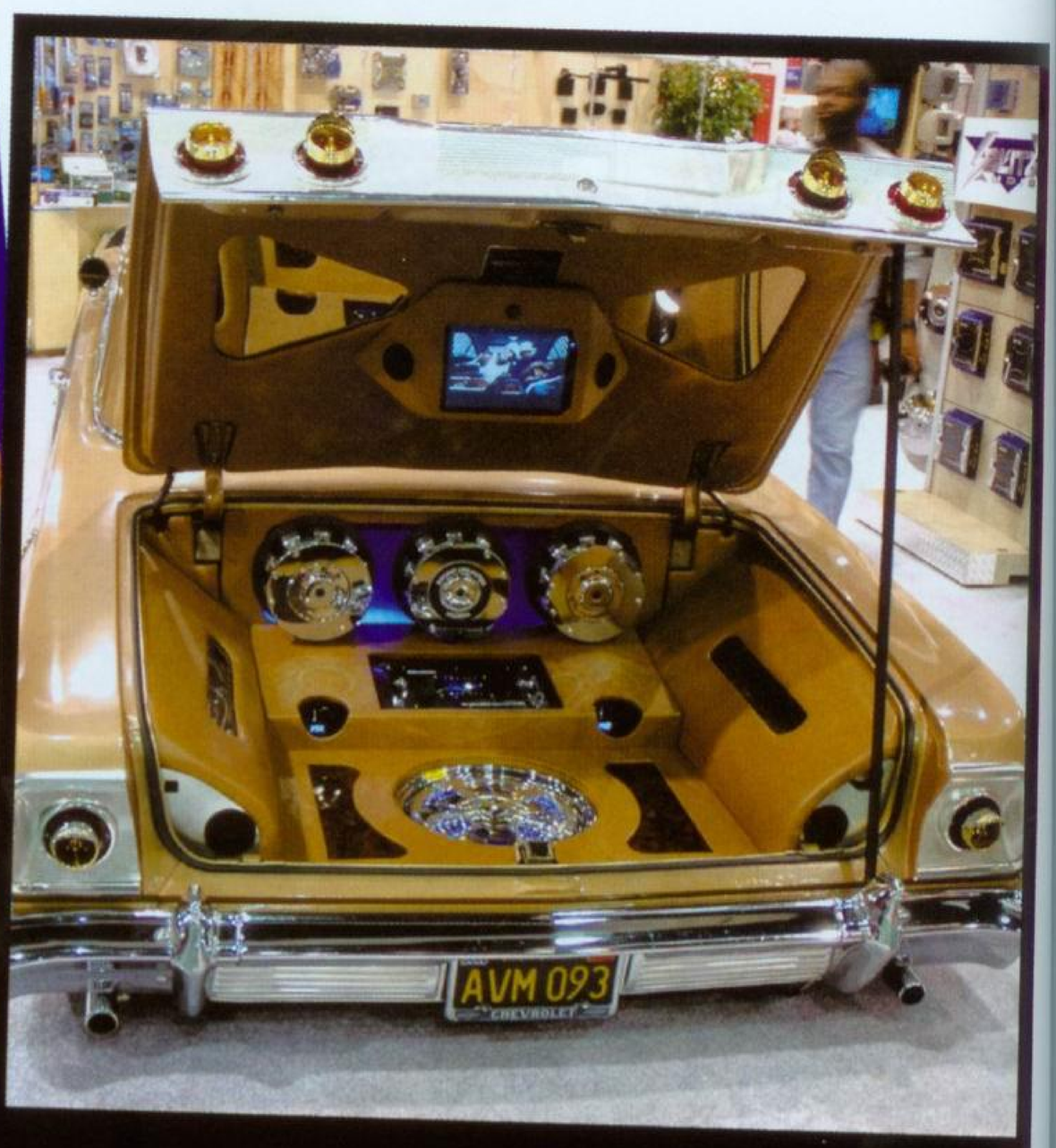
在美国的大街上你随处可见带着耳机跟着RAP节奏手舞足蹈的“乐迷”，而他们的车可能比他本人更为张扬，先不谈放置在后箱的这些放大器和喇叭会给街坊邻居们带来什么样的音响效果，单单就视觉的角度出发，就会让每一个经过这辆车的人留下深刻的印象。



真不敢想像这辆“甲克虫”开起来会是什么样，看看被改得面目全非的引擎室，我怀疑它能不能在马路上前进一英里。当然，我们大可不必为这种“必然事件”而担心，当看到驾驶室里“名副其实”的“方”向盘，横七竖八的仪表盘和控制台后，你应该对我上面的话深信不已。



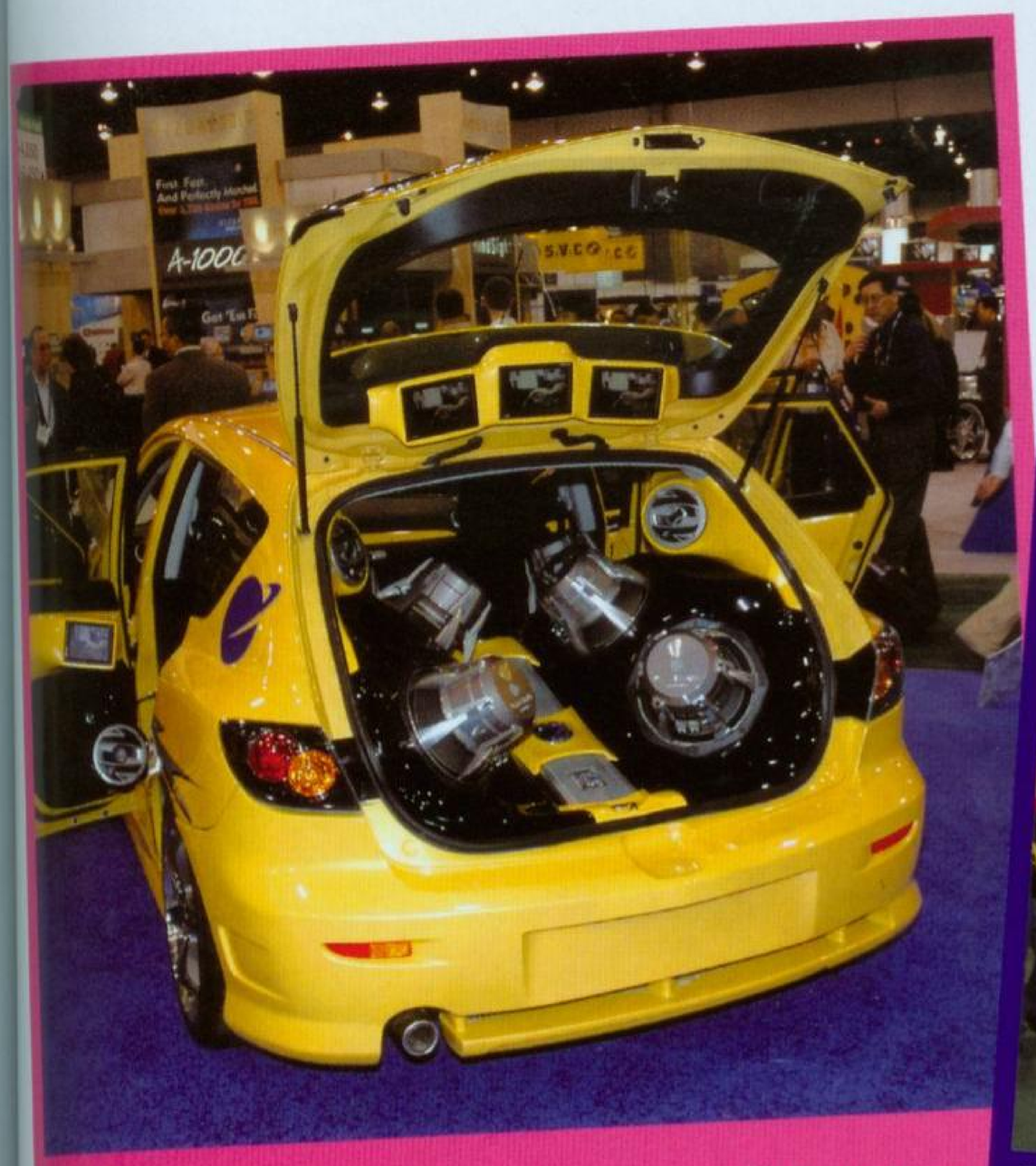
比起前面的那些极具个性的作品，这辆老爷车就显得“正常”得多。怀旧的样式，华贵的散热器是它最突出的标志。转入内饰，全亚光的木制材料、独特的仪表盘再配上高档的多媒体播放器，谁能否认这不是送给父母的最好礼物呢？



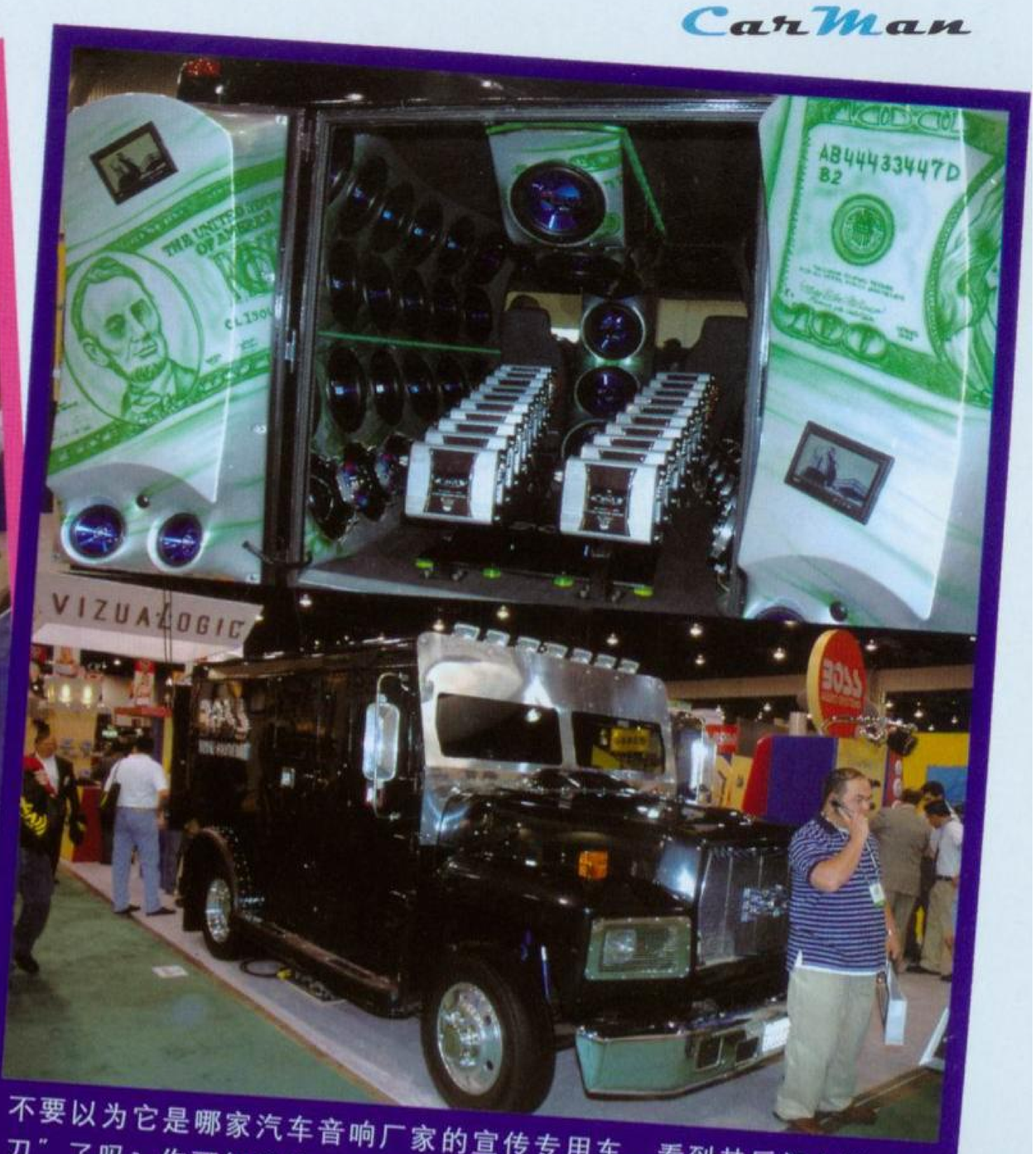
从这辆车上，我们又一次体会到了什么才是汽车音响的完美诠释，不管是从外观装饰还是从实用性等方面去考察，它都是那么无可挑剔。试想一下，用它载着家人到郊外野餐的情景，不仅身边有美丽的风景做伴，在后车箱外还能享受现代的休闲娱乐，确实是一石二鸟之举。

什么是车迷心中的“概念车”？看了上面的画面多少能让我们对这个问题有进一步的了解。你可以把它看成是高尔夫球代步车，公园里的观光车，或者是大街上的广告宣传车。嘿！我倒想到个结合国情的用途，三下乡电影放映队专用放映车，你看怎么样？

看到这个颇有艺术美感的车头装饰雕塑和四五十年代高级的跑车造型，你可能还在思绪着这到底是哪家名厂的作品。可别费心思了，这是个如假包换的原创“产品”。从那个性感的标志到整个车身和内饰，无不被改装者动了手脚。用行话来讲就是，汽车改装决不只是拿几块纤维玻璃板就能应付的事儿。



还好，在这次的CES 2006汽车展厅中还有那么几辆创意简单，容易理解的作品。对于外行人来说，你可以将它看作是入门的“初级教材”，而对于“专业人士”来说，你大可将自己的爱车与之来个比较，看看它是不是只有那几块液晶板的优势。



不要以为它是哪家汽车音响厂家的宣传专用车，看到其后门上的“美刀”了吗？你可知道该车的真正前身是一辆运钞车。看着这些布满整个后车箱的扬声器、低音炮以及放大器，难怪每个经过这里的人都会发出“cool！”的感叹。我们暂不考虑它的前身是什么，就是现在开着这辆车在马路上发挥发挥，你肯定会受到警察良好的“照顾”。

你可能观看过水幕电影，但是你知道什么是“水幕”汽车吗？这儿就有一辆，虽然说它的效果还远没有达到“飞流直下三千尺”的气势，但是这种敢冒着电路短路的危险，在汽车里玩儿水的勇气还是值得佩服。信不信由你，听说随着旁边扬声器工作状态的改变，水的波纹还会发生变化。

不管你是不是海底总动员的影迷，面对这样一款卡通主题造型的改装车，绝对会让广大女性车迷爱不释手。氧气瓶、“气泡”，犹如潜水艇用的表盘还有动画片段的衬托，真有一种海底的气氛。当然了，为了配合这样的效果，设计者在车门上也很下了一翻工夫。

满“园”春色关不住

沃讯V8车载空气净化器

汽车在你的生活中扮演着什么角色呢？是代步的工具，是可靠的商务伙伴，还是自己的另一个家？不管怎么说，车内环境可是我们汽车生活中的一个重要方面，特别是在冬季。前段时间发生的多起车内苯、醛类中毒的事件让人们越来越重视这个问题。车内空气净化器也成了行车必备之物。

与普通的产品相比，沃讯 V8 车载空气净化器有着与众不同的“聪明”劲儿。它可以在一天内设置两次开、关机时间，从此以后可以不用再理会空气净化的事，做到一劳永逸。你是否遇到过忘记关闭空气净化器而使得车内电瓶能源耗尽的情况？V8 的 6 小时连续工作后强制关机就可以避免这样的尴尬。不仅如此，沃讯 V8 车载空气净化器还具有 5 米范围的遥控功能，就算身在车外也能调控它的工作。该产品提供了两套供电方案，即点烟器电源和内置锂电池。这样，不仅能更好地实现上述的人性化设置，而且也让空气净化器在车内的摆放更加随意。

其实，在选择净化器时，我们应该对一些主要的车内污染源做到心中有数，正所谓标本兼治嘛。第一大污染源其实是随爱车的出生一道而来，内饰件所使用的大量塑料制品和粘合剂，比如：装修用胶、合成橡胶、人造皮、合成消毒剂和稀释油漆等都是车内苯的主要“发源地”，而甲醛则主要来源于座椅套，车门衬板等装饰布上的阻燃剂。第二个污染源来自一些毛绒玩具、靠垫等，它们身上的化学染料或是填充物无形中又增加了甲醛的释放点，再加上劣质贴地胶和车里放置的质量不高的香水，它们会挥发出大量有害物质，使得车内空气污染更为严重。还需要注意的是，发动机长时间所排放的废气可能会进入车内，空调不清洗所产生的胺和烟碱等有害物质，也会导致车内空气质量变差。

而沃讯 V8 在空气净化方面可称得上是全面和专业，并针对上面的主要污染源设置了 7 层过滤层，而且各个层面分工不同。初效过滤层可以过滤悬浮粉尘颗粒；活性碳吸附层、中效过滤层、HEPA 高效过滤层则主要对付异味和微小粉粒，过滤有害气体分子甲醛、苯、氨等；光触媒净化层有氧化还原作用，可分解甲醛、苯、氨等有害气体分子，并帮助紫外灯杀菌层有效杀灭各类病菌；流行的负离子发生器可以释放 300 万个／秒“空气维生素”——负离子，消毒杀菌除尘，增加人体血氧含量。有了如此详细的考虑，不能不说，沃讯 V8 又为我们净化车内环境提供了一个新而全的选择。

厦门爱美克科技有限公司（ＡＡＦ 车载空气净化器（中国）营运中心）
0592-5775151 | www.amke.com.cn

优秀的产品离不开优秀的设计，而优秀的设计包括了上等的材质，精美的外形，出色的工艺，当然还需要加入对客户需求的全面理解，只有这样才能成就一件传世的经典。和量体裁衣一样，服饰的美是裁剪得得体，而对于电子产品就应该是外形和性能的完美结合，太过注重性能难免落得笨重，而轻巧第一的设计理念又多少带来功能的劣势，对于挑剔的东方用户来说，则更是如此。2005年的笔记本电脑市场波澜不惊，虽没有大的技术革新，但是诸多个性产品还是让人眼前一亮，而13英寸级笔记本电脑的热销就为这个市场掀起了一个小高潮。其实早在1999年，13.3英寸笔记本电脑产品就已经上市了，只是当年的ThinkPad 600，可能和“大话西游”这部电影一样，概念太过前卫，直至多年之后，才真正地成为了热点。而掀起这场热潮的正是“设计之王”索尼（Sony）。13英寸级笔记本电脑为我们找到了一个性能和便携的全新平衡点，随身的商务与娱乐兼而可得，它带给我们的远不只是外观上的改变。

Kill two birds' with one book

熊掌和鱼亦可兼得？

检索13英寸级笔记本电脑

文 鸳鸯茶

明基 S52/S53W

S52/13888RMB

明基（BenQ）的笔记本电脑产品虽然没有华硕名气那么响亮，但是多款个性机型的推出还是吸引了不少人的目光，而其特征也很明显，那就是娱乐和时尚，在新兴的13英寸级"本本"身上，这种设计理念也被真切地反映了进来。

作为Joybook 7000的升级机种，在英特尔（Intel）发布其全新Sonoma笔记本平台之后不久，明基就推出了基于新平台的宽屏幕笔记本电脑S52，全新的平台加上全新的13英寸显示尺寸，使得这款产品一开始就引来不少关注，而最近推出的S53W则更是在市场上火了一把。其设计秉承了系列简洁明快的设计风格，细薄感突出，再加上纯白色的设计俘获了不少MM的芳心，还有很多人更是将其和苹果的iBook相比较。"娱乐为先"在这款产品上得到了体现，产品在硬件配置上虽然不算高端，但是较低的价位和实用的搭配为其赢得了不少印象分。S53W上市之初就开展了送名牌化妆品的促销活动，看来这次明基在S53W上寄予了不小的期望，而最近上市的全黑色S53E又给了我们一个新的选择。

优点：合理的价位和时尚设计
适合人群：新潮时尚随"e"一族
处理器类型：英特尔 奔腾M 740处理器
处理器频率：1.73GHz
内存容量：512MB DDR2
硬盘容量：60GB
显示屏尺寸(英寸)：13.3 WXGA高亮屏幕(1024x768)
显示核心：英特尔 GMA 900
光驱类型 COMBO光驱
整机重量2.1公斤

华硕 W6

W6/14000RMB

近年来，中国台湾的很多代工厂商纷纷转型，其中最成功的要算华硕（ASUS）电脑了。它在大陆市场上表现出色，笔记本电脑的销量一直是名列前茅。凭借多年来代工所积累的经验，其笔记本电脑无论是从产品设计还是工业制造上都有着相当的水准。随着索尼S系列成功登陆市场之后，华硕也顺利成章地推出了其13.3英寸尺寸的产品W6。

在产品整体材质的使用上，W6和其同级的W5、W3等产品非常相似，采用了铝镁合金和塑料相结合的外壳，屏幕顶盖则是银灰色磨砂材料，整个键盘区域和屏幕边框采用了黑色的设计，再配合银灰色的镶边，和索尼的S系列还真有几分神似。更让人欣慰的是，我们在W6的身上也看到了W系列丰富扩展设计的特色和优点。虽然在硬件配置上没有多少出彩的地方，但是内置蓝牙和两块电池的标配倒让人感觉"厚道"。

国内厂商在产品的人性化设计上日趋成熟，用户的第一感受在产品上得到了很好的升华，但是缺点也是非常明显的，没有个性化的设计多少给这款产品的竞争力打了折扣。

优点：两快电池的标配和丰富的接口
适合人群：注重娱乐性的商务用户
处理器类型：英特尔 奔腾M 730处理器
处理器频率：1.60GHz
内存容量：512MB DDR2
硬盘容量：60GB
显示屏尺寸(英寸)：13.3 WXGA高亮屏幕(1024x768)
显示核心：英特尔 GMA 900
光驱类型 COMBO光驱
整机重量1.85公斤

海尔 W30

W30/14999RMB

优点：海尔优良的售后服务加合理的价位
适合人群：崇尚时尚的年轻人士
处理器类型：英特尔 奔腾M 750处理器
处理器频率：1.86GHz
内存容量：512MB DDR2
硬盘容量：80GB
显示屏尺寸(英寸)：13.3 WXGA高亮屏幕(1280x800)
显示核心：英特尔 GMA 900
光驱类型 DVD刻录光驱
整机重量1.96公斤

作为中国为数不多能够进入世界500强的制造业厂商，海尔推出数字电脑产品也已经有很长的时间了，海尔和中国台湾的宝成集团合作，在上海成立了海成科技，作为前期探路，海尔在国内推出了多款笔记本电脑产品，并推出了“健康电脑”概念的新品。作为海尔的代表产品，W30也是一款13英寸级笔记本电脑。从外观上来看，这款产品和华硕的W6十分相似，所不同的是W30和明基的S53W一样，也采用了全白色设计，强烈吸引着年轻一族，特别是时尚白领女性用户，但是两者的风格又不太一样，W30的设计风格显得更为硬朗些。硬件配置方面W30并没有什么特别的亮点，倒是海尔提出的“润清”概念还有些新意，而其“健康”的理念也在W30身上得到了充分的表达。而在性能参数上，我们也多少感受到了海尔的诚意，无论是较高的主频还是DVD刻录光驱的加入，都让W30的运用更为灵活多变。

联想 天逸 200

天逸200/11199RMB

优点：合理的价位和本土化设计
适合人群：持有理性消费观的人群
处理器类型：英特尔 奔腾M 740处理器
处理器频率：1.73GHz
内存容量：512MB DDR2
硬盘容量：60GB
显示屏尺寸(英寸)：13.1 TFT LCD(1024x768)
显示核心：英特尔 GMA 900
光驱类型 COMBO光驱
整机重量1.79公斤

联想电脑在成功地收购了IBM PC部门之后，也渐渐加快了其笔记本电脑的产品更新速度，并在第一时间发布了其13.1英寸笔记本电脑的首款产品天逸Y200。大家可能还记得当时以李婷和孙甜甜为形象代言的这款产品，健康、活力给我们留下了深刻印象，而作为其全新Sonoma平台升级版产品，新的天逸 200也不约而至。作为目前世界排名前5的笔记本电脑供应厂商，联想的产品无论是在质量还是服务方面都得到了业界的肯定，这也是国内消费者信赖它的一个重要原因。这款专为国人开发的产品具有“宽屏、轻簿、耐久、绚丽、关联”的完美搭配组合，独特的中国印“天逸”标识向众人公示了这款产品的龙脉血统。在配置方面天逸200显得有些平庸，只能说能够适应一般的娱乐商务用途，但万元左右的价位确实具有相当的竞争力，内置网络摄像头也为商务的扩展运用带来了方便。

索尼 S系列
VGN-S59/23988RMB

一向执业界流行设计牛耳的索尼电子是第一家真正把 13 英寸笔记本电脑概念在业界推广的厂商，其产品线也是目前所有 13 英寸级笔记本电脑中最广的。从最初的VGN-S1X 系列到最新的VGN-S5X 系列，索尼在13英寸产品上成功的培育了市场，而S 系列无论是在日本国内还是在中国大陆市场上，都得到了很多用户的青睐。

作为“S”的最新型号，VGN-S5X 系列产品中，无论是性能超强的VGN-S59，还是价格万元出头的 VGN-S55，都保留了 S 系列一贯优秀的特点，特别的S型造型给人昭示了该款产品的特质。源自 TR 系列的无闭锁上盖设计，可以让用户很方便和自然地打开笔记本。黑色闪光的铝镁外壳和特殊的镜面LOGO 设计，把S 系列的时尚感提升到了新的高度，“即插即显”的功能对于需要频繁进行商务演示的用户来说可谓体贴，而且还支持自动选择最佳分辨率和屏幕长宽比，不到 2 公斤的重量即使相比于 12 英寸产品也丝毫不落下风。但是在价格上就显示不出什么优势了，最低一款的价格也将近13000元，这也是索尼一直崇尚的中高端路线，追求品质所带来的“后果”。

优点：产品线覆盖广，索尼的优秀工业设计能力
适合人群：注重移动时尚商务人士
处理器类型：英特尔 奔腾M780 处理器
处理器频率：2.26GHz
内存容量：512 MB DDR2
硬盘容量：100GB
显示屏尺寸(英寸)：13.3 WXGA(1280x800)
显示核心：nVIDIA GeForce Go 6400
光驱类型 DVD 刻录机
整机重量 1.9 公斤 （VGN-S59）

方正 颐和 T400
T400/12888RMB

在国产笔记本电脑厂商中，“方正”品牌可以说是家喻户晓，其产品线基本覆盖了目前的所有笔记本电脑主流尺寸。

作为一家国内 PC 巨头，方正也看中了方兴未艾的 13 英寸级笔记本电脑市场，推出了一款试水产品颐和 T400，虽然在发布速度上落后于其他厂商，但还是能够看到方正在进军 13.3 英寸笔记本电脑的决心和诚意。从外观上看，T400 整体外形设计和索尼的 S 系列有几分相似，只是给人的感觉有些厚重。机身采用了贝壳式设计，边框和键盘操作面则是装饰了亮银色，使得整体外观稳重中又带有几分时尚。由于是一款定位于商务用途的产品，所以T400在接口方面毫不吝啬，3个USB接口，一个TYPE II PCMCIA 插槽能够满足用户对外设产品的大部分连接需求，4 合 1 内置读卡器则更加方便了用户对常用数码存储介质的读取。令人遗憾的是，颐和 T400 并没有内置蓝牙，并且连常见的红外和 SP/DIF 接口都没有，不过配置的 4400mAh 大容量电池多少为其争回了些颜面。

优点：具有一定的性价比优势
适合人群：实用派商务人士
处理器类型：英特尔 奔腾M740 处理器
处理器频率：1.73GHz
内存容量：256MB DDR2
硬盘容量：80GB
显示屏尺寸(英寸)：13.3 WXGA 高亮屏幕(1280x800)
显示核心：英特尔 GMA 900
光驱类型 COMBO 光驱
整机重量 2.1 公斤

神舟 优雅 Q300

Q300T/6188RMB

优点：时尚的外形和超低价格
适合人群：收入不高的普通人群和学生用户
处理器类型：AMD Turion 64
处理器频率：2800+
内存容量：512MB DDR2
硬盘容量：40GB
显示屏尺寸(英寸)：13.3 WXGA 高亮屏幕(1280x800)
显示核心：集成显卡
光驱类型：COMBO 光驱
整机重量1.89 公斤

2005 年最火的平民明星是谁，当然是李宇春，作为神舟的代言人，他们之间至少有一点是相同的，即都得到了普通大众的青睐。

和神舟以往的产品设计风格不同，新款优雅 Q300 显然是瞄准了更为时尚的年轻一代，突破了以往笔记本产品黑白两色的设计，采用了阳光橙和宝石蓝两色外壳设计，而内部也改用了白色材质，使得整体感官上更加的时尚可人。当然了，最吸引人的还是其价格，这也是神舟一直以来的法宝，Q300T 作为 Q300 系列中价格最便宜的产品，不到 6000 元的价格确实创下了同类产品的新低，而 AMD 平台在兼容机市场之后，也渐渐被笔记本用户所接受。也正是有了神舟这样的厂商，以往高高在上的笔记本电脑价格在去年发生了可谓翻天覆地的变化。还是套用那句古话："旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。"

富士通 S6240

S6240/14888RMB

被喻为日本 IBM 的富士通（FUJITSU），也是 13 英寸级笔记本电脑的倡导者和先驱，其产品一直以出色的安全性能和优秀的液晶显示屏闻名业界。在其笔记本电脑产品线中凭借富士通独有的"SuperFine 炫丽屏"屏幕显示技术，显示效果方面丝毫不输给索尼。

相比已经停产的 S6230，新款 S6240 产品无论是从外形风格还是整体硬件系统设计方面都有了很大的改变。外观方面，采用了全新的黑色调配色，使得这款产品更好地迎合了商务人士的品位，相比老款产品，显得更加的稳重。饱受好评的指纹识别系统被继承到 S6240 上，成其一大亮点。由于富士通中高端产品都是在日本本土研发生产的，所以也导致了其产品售价偏高，但是也保证了其超高的品质。惟一的遗憾是这款产品并没有采用同类产品中所流行的 16：10 宽屏幕尺寸，在娱乐性能上打了折扣。

如果你对富士通产品情有独钟，并且不是十分在意 16：9 的屏比的话，那么 S6240 的稳定性和特有的体贴使用设定设计一定会给你留下深刻印象。

优点：出色的屏幕显示和优秀的安全性
适合人群：注重商务安全的商务人士
处理器类型：英特尔 奔腾M 730 处理器
处理器频率：1.60GHz
内存容量：256MB DDR2
硬盘容量：80GB
显示屏尺寸(英寸)：13.3 SuperFine XGA(1024x768)
显示核心：英特尔 GMA 900
光驱类型：COMBO 光驱
整机重量1.65 公斤

KILL TWO 'BIRDS' WITH ONE 'BOOK'

除了富士通的 S6240 之外，我们可以从以上的产品中找到几个共同点：采用了 16:10 显示尺寸的液晶屏幕，并且大都是高亮度镜面屏，显示质量十分出色；普遍都搭建在英特尔（Intel）的 Sonoma 平台上，并且硬件配置相对都比较的高，满足用户一般的工作或者影音需求完全是没有问题。可以看出，13 英寸级笔记本对娱乐视听的需求考虑得非常周到。在价格方面，除了索尼的 S59 超过两万之外，其他的产品基本上都在 1 万 5 以下，这样的价格对于国内普通的用户来说还是能够接受的。但是，作为一个"新生儿"和它针对东方人的特殊设计理念，不免在市场上显得有点势单力薄，13 英寸级笔记本电脑虽然掀起了热潮，而消费者的接受能力如何还需要市场的进一步考验。凡事都需要有第一个吃螃蟹的人，就像鲁迅的一句话"路本是没有的，走的人多了，就成了路。"

放眼于天际

CATCHING THE WHOLE WORLD

蓝牙GPS接收器导购

文　沈群

GPS 接收器的关键部件是其卫星信号接收芯片组。现在市场上的蓝牙 GPS 普遍采用美国 SiRF Technologies 公司和瑞士 Nemerix 公司的卫星信号接收芯片组，前者应用最为广泛，大多数 GPS 接收器均采用该芯片；后者也在逐渐扩大应用范围，欧美、中国台湾和大陆都有成品；另外还有其他品牌的芯片组如 RFMD 等等。

市场上，SiRF 的蓝牙 GPS 芯片组又包括 SiRF Star II 和 SiRF Star III 两代品种。SiRF Star II 芯片组包括 LP（Low power，低耗电）、Xtrac V1（高感度、灵敏度）和 Xtrac V2 等 3 个型号，其中性能比较好的是 Xtrac V2，它的灵敏度好，反应快，纠正了 V1 版本容易漂移的缺点，能同时追踪 12 颗卫星即支持 12 通道信号。SiRF Star III 芯片组是 2004 年上市的最新产品，是第三代省电型卫星定位接收芯片，耗电更低，灵敏度也有相应提高（−159dBm），在软件的算法上也有改善，理论上首次定位时间仅为 1 秒（冷启动）、刷新率 0.1 秒，导航标志停顿感明显较二代芯片降低，在 GPS 信号弱的时候也能强制定位，最多同时接收 20 颗卫星信号，能够实时导航和户内工作，适应高楼林立的市区与稠密的植被环境。

瑞士 Nemerix 公司的 GPS 芯片组最大的优点是省电，是号称全球耗电最低的芯片组，很多入门级的蓝牙 GPS 都采用这种芯片。NemeriX 的主要芯片型号是 NJ1006，是一款优质的超低噪音 GPS 接收器，双超外差架构，具备最低的噪音和功耗。实际应用中，NJ1006A 与其 NJ1030A 基带处理器结合使用，才能获得最佳的性能。而且 NemeriX 向其产品用户免费提供配套 GPS 软件。NJ1006 芯片组信号接收性能优于 SiRF Star II XTRAC V1 芯片，但显然不如 SiRF Star III 芯片组的接收性能强。

美国 RFMD（RF Micro Devices）公司是无线通讯领域射频集成电路（RFIC）技术的领先供应商，今年 3 月开发出了业界首个高集成度蓝牙/GPS芯片组——RF8900，将蓝牙通信和GPS接收功能集成在一个完整的芯片组中，其性能接近SiRF Star III；比同类产品体积减少 20%、成本降低 25%。RF8900 可跟踪低至 −155dBm 的 GPS 信号，同时保持 1 秒钟的定位更新率，使用户在 GPS 信号较弱的区域也能够正常使用。

随着经济的发展和生活的改善，使人们的商务和旅游活动越来越频繁，而活动的空间也越来越广阔，无论是通衢大道，还是未完全开化的原始森林，都有人们的足迹。然而，哪个出行的人没有为找路而烦恼过呢？为了解决这个问题，一种名为GPS系统的设备也越来越为我们所青睐。

GPS全称Global Position System，即全球定位系统，是基于卫星的一种地理信息技术，主要由美国发射的24颗卫星（这个系统包括21颗定位卫星和3颗备用卫星）和地面接受装置组成，是美国在冷战期间出于军事目的建造的，耗资100多亿美元。如今，它已广泛应用于民用领域，而且任何人使用GPS卫星都无需支付定购费或安装费。

GPS的功能在于确定全球任意地点的地理方位。它可提供精确度在10米之内的信息，能在任何天气条件下、全球任何地方工作（当然，必须是在你的GPS设备能找到卫星的情况下）。通俗地说，借助GPS系统，人们很容易就能明确自己的所在地的位置。所以，GPS对于要经常出行的人们非常有价值。不过，并不是单单依靠天外的卫星就足够了，相应的GPS接收器（GPS Receiver）和显示设备也是必备之物，用以接收、查询来自卫星的信号。现在，随着应用的成熟，这种GPS接收器已经大规模进入市场。通常，GPS可以按照应用方式分为接收、显示和导航软件一体式（比如：高级轿车中提供的导航系统，具有GPS功能的智能手机和掌上电脑，专用GPS设备等），以及三部分独立的形式两种。它们各有优势：一体化形式的最大特点是方便易用，只需简单的按照向导按部就班地操作就可以了，但是以此为代价，不仅一套这样的设备价格不菲，而且自带的导航软件未必适合你的需要。而独立的GPS方案虽然设置起来麻烦一些，但这个平台是由你一手搭建的，当然也是最适合自己的GPS导航系统。GPS接收器与笔记本电脑、手机或掌上电脑连接，可以通过多种方式，如USB接口，CF/SD接口，蓝牙等等，其中又以蓝牙最受青睐，无线连接毕竟要方便得多。自从2003年全球第一款蓝牙GPS接收器EMTAC CRUX II /BT问世以来，蓝牙GPS接收器已经成为市场上的主流产品。

丽台 GPS9537

丽台（Leadtek）显卡是众所周知的，殊不知它在GPS技术上也是很有成就，推出了一系列深受欢迎的产品。GPS9537就是其中的入门级品种。9537体积小巧，重52克（不含电池），与ZIPPO打火机相仿，便于携带。它采用900mAh的可更换、可充电锂电池，使用时间大约为7小时左右，随机还附送车载充电器，这样在车上也可以随时充电。GPS9537具有外置天线接口，可外接GPS接收天线，以增强信号的强度和稳定性，而且就算没有外接天线，它在车内的卫星信号接收能力也不错，把接收器放置在车里的任何一个位置，都能够收到足够的卫星信号进行定位。此外，GPS9537的定位速度很迅速，基本无延时。

体积：83mm × 45mm × 18mm
芯片组：SiRF Star II e/lp

800RMB

丽台 GPS9553X

丽台 9553X可以说是最小巧的蓝牙GPS接收器，大小只相当于普通翻盖手机的一半，含电池重量为48克，它是一款专为OEM应用设计，具有高灵敏度、低功耗、SMD型、20通道等特性的GPS接收模块。9553X基于丽台GPS产品以往的技术，为快速的整合进标准或定制应用提供了方便。9553X最有新意的地方还是随机附赠精美颈带吊饰，俨然一部时尚配件的模样。它内置被动天线，初次定位的时间很短，根据测试，在空旷地带仅用40多秒就能找到卫星，接收的信号误差范围比较理想。9553X采用不可更换的锂电池，能提供10小时续航能力，随机附带的车充与AC电源插头以及Leadtek GPS Monitor导航软件让它的运用更方便、快捷。（该产品获得德国 iF 2005产品设计大奖和第2届台湾设计优良产品大奖）

体积：62mm × 42mm × 25mm
芯片组：SiRF Star III

1200RMB

常天 6033

中国台湾常天（Rikaline）公司的常天 6033 是民用 GPS 接收器中最新和最优秀的产品之一，含电池重量为 72 克。常天 6033 配备 1000mAh 锂电池，在同类产品中属于大容量了，配合附送的车载充电器和旅行充电器，基本上解决了电源问题，它还具有自动断电的专利功能。而底部的 Easy-Place（随意置）设计，经过了防滑和磁性处理，可方便吸附在车顶上。常天 6033 具有外置天线接口，可以与外置天线配合增强信号（外置天线另购），在一般情况下它的接收能力还是能够在没有天线的情况下保持良好。

体积：83mm × 45mm × 24mm
芯片组：RFMD RF8900

1300RMB

长天 GR-231

中国台湾长天（Holux）GR-231 是其以前产品 GR-230 的改进型号，在旅途中，它平均能锁定 7～9 颗卫星，体重不过 70 克。GR-231 采用 3.7V 的可更换锂电池，可以与诺基亚 8 系列手机的电池互换，低耗电量设计其连续使用时间能达到 9 小时以上，并且随机附送车载充电器和旅行充电器。GR-231 的一些附属功能很人性化：电源管理，若 GPS 在 10 分钟内没有与任何蓝牙设备联机，则系统会自动将电源关闭以节省电力；省电（Trickle-Power）功能，使定位工作只在某些时间执行；定时定位（Push to Fix）功能可以在设定的时间才启动信号接收；防水性能强，无论是暴雨或是连绵细雨都不会影响它工作。另外，GR-231 还可设有其它接口，可与没有蓝牙功能的设备连接使用。

体积：77mm × 52mm × 22mm
芯片组：SiRF Star II （XTrac2.02）

1100RMB

冠天 GS-R238

中国台湾冠天（GSpace）GS-R238 的个头和打火机差不多，体重 55 克，它搜索卫星的速度快，稳定性强，金属外壳搭配工程塑料，质感不错。GS-R238 具有可更换的 850mAh 锂电池，大约可以连续使用 9 小时，国际通用的电源插头转换器，方便了需要出国使用的用户。GS-R238 可以外接天线，背面有 3 个透明、防滑的软塑料材质，可以方便地摆放在汽车上。GS-R238 也具备较人性化的省电模式（Trickle-Power）和定时定位（Push to Fix）功能，还可以通过适当的转接线，传送卫星信号给不具备蓝牙传输接口的设备使用。

体积：41mm × 63mm × 17mm
芯片组：SiRF Star III

1350RMB

高波航电 GBT-700

中国台湾高波航电（GOPASS）GBT-700与大多数同类产品不同，采用的是瑞士芯片，最长可连续使用20个小时。它内置主动式天线，也可外接延伸式天线，在信号不良的地区或天气不佳的情况下，能加强接收卫星信号的能力，工作环境可以从-20℃～+60℃，可适合绝大多数的气候环境。它采用兼容诺基亚手机的可更换锂电池，随机配备家用充电器、车载充电器、可充电锂电池、挂绳等等。而价格方面与同类产品相比也是它一个不小的优势。

芯片组：Nemerix NJ1006+NJ1030

900RMB

环天 BT-338

中国台湾环天（GlobalSat）BT-338值得夸耀的续航能力由一枚1700mAh的超大容量锂电池保证，标准情况下可连续使用17个小时，而省电模式下更可达到20小时。此外，BT-338也有着良好的电源管理功能，在10分钟蓝牙无连接的状况下，会自动关机以节省电力。因此，电源管理方面是它的最大优点。BT-338侧面有个吊饰孔，方便了随身的便携性。背面电池盖上设计有两条防滑条，以免在车上使用时滑落。由于采用了先进的芯片，再加上内置陶瓷天线，它在各种接收条件下都表现出出色的效果，即使是有不良干扰，或是把BT-338放在相对封闭的空间内，它也能尽职尽责。

体积：73mm × 40mm × 23mm

芯片组：SiRF Star III

1100RMB

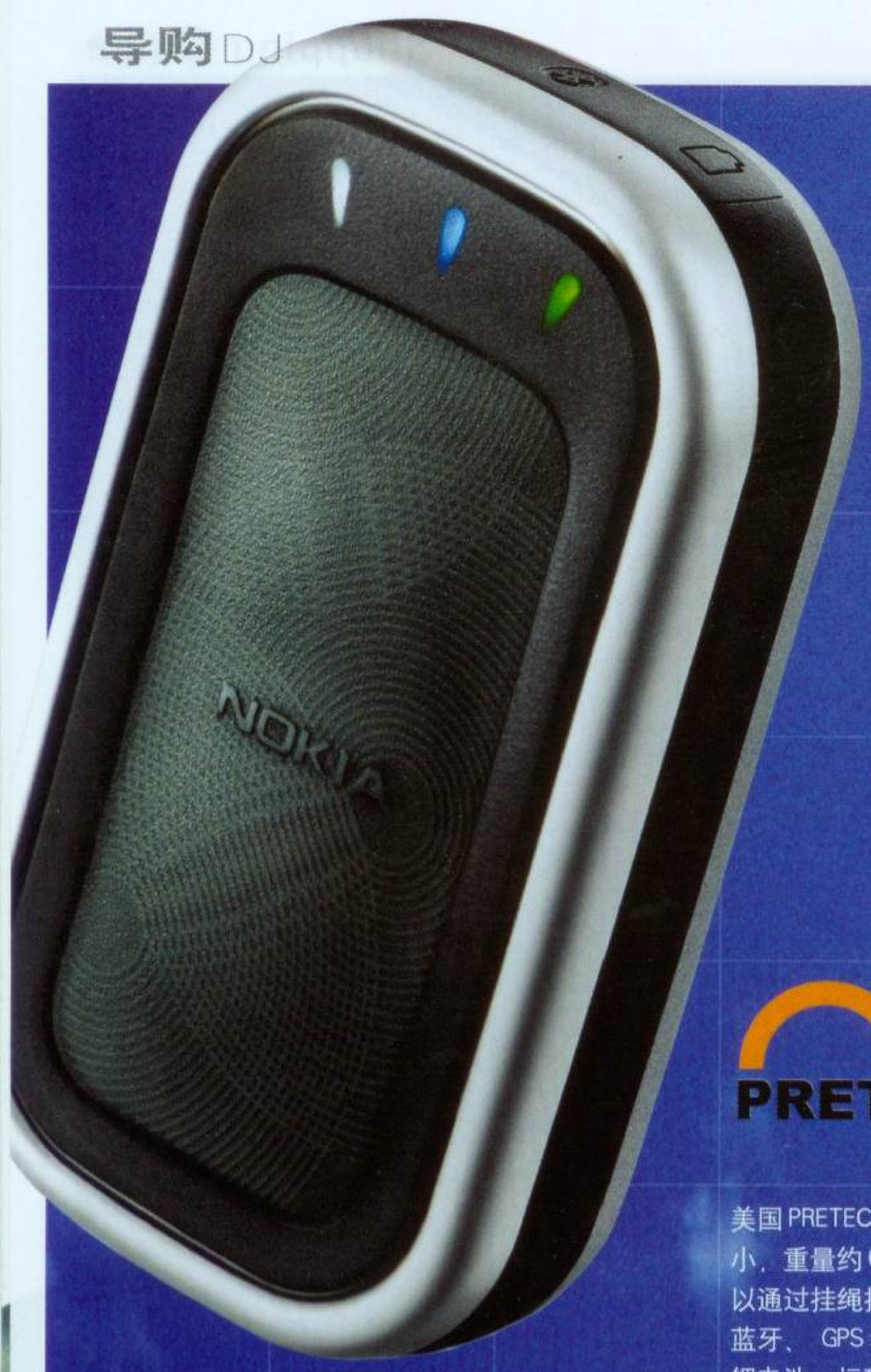
Haicom HI406BT

中国台湾Haicom HI406BT卫星信号接收能力强，稳定性好，定位速度快等优势不容质疑。它具有外接天线接口，外观精巧，采用了一些数码产品上流行的黑色半透明外壳，这也是GPS品牌中惟一使用这种设计的。HI406BT采用了与诺基亚 6系列手机通用的1000mAh锂电池，可以保证12小时的续航能力，还可以方便地找到备用电池，随机附送了车载充电器和旅行充电器。它还可以用专用的数据线转成GMOUSE，与其它设备连接使用。该产品的最大优点在于抗干扰能力强，能够克服汽车金属隔热纸、高楼群、森林、峡谷和阴雨等环境干扰，减少信号损失，保持良好定位。

体积：62mm × 45mm × 23mm

芯片组：SiRF STAR III

1400RMB



诺基亚 LD-1W

诺基亚（NOKIA）LD–1W是国内市场首个将硬件设备、软件应用及电子导航地图集于一身的全套移动导航解决方案。它外形像一个火柴盒，含电池重量为65克。LD–1W采用了BL–5C锂电池，支持最长达10小时的续航时间；此型号电池也用于多种诺基亚手机上，可以使用手机的充电器给它充电。诺基亚LD–1W的标准销售套装包括LD–1W GPS模块和256MB MMC卡，卡中预装了移动导航应用软件“ROUTE 66 Mobile China 2006”以及NAV2电子导航地图。这个诺基亚移动导航解决方案已经和中国电信等相关部门达成了合作协议，能够提供的主要功能包括：语音提示、三维和二维显示、白天模式导航和夜间模式导航等等。这款小巧便携的GPS模块可与所有基于Series 60平台的智能手机以及其他兼容PDA或个人电脑配套使用。

2100RMB

体积：78mm × 45mm × 17mm
芯片组：SiRF Star II

PRETEC mini RBT-1000

美国PRETEC mini RBT–1000内置天线，还可外接GPS天线以增强信号接收能力。它的体积很小，重量约60克，难怪有mini之称。RBT–1000的弧形外观设计很实用，背后有一个小孔，可以通过挂绳挂在脖子、手腕或者是钥匙扣上，方便携带，在机身商标下面有三个LED灯来表示蓝牙、 GPS和电池的状态，让你对它的工作情况一目了然。RBT–1000配置的是680mAh可更换锂电池，标称有8小时连续工作能力，它还可以使用诺基亚 BL–4C 720mAh锂电池，与多种诺基亚手机兼容，除了普通充电器外，该产品还附有一个车载充电器。

体积：70mm × 41mm × 23mm
芯片组：SiRF Star II

1100RMB

THE LAST TIPS

蓝牙GPS的使用简介：打开GPS的电源、蓝牙和卫星信号接收功能；打开笔记本电脑、掌上电脑或者智能手机上的蓝牙管理器，然后电脑或者手机会搜索并且连接到GPS接收设备，和一般的蓝牙设备的配对并无不同。一般蓝牙GPS都会附带相应的GPS导航软件例如Leadtek GPS Monitor和地图软件例如MapKing3D（如果没有可以另外下载），安装到电脑或者手机上以后，通过这些软件就可以接收来自GPS的卫星信号了。但是，我们也不能迷信GPS系统上显示的信息，毕竟这些数据离100%准确还有很大的距离，关键时刻还是需要我们自己来判断。

蓝牙GPS接收器的主要差别在于GPS芯片组，产品的性能很大程度上就取决于它们。在使用时，定位效果也受到多种因素影响。首先，地理环境和气候状况显然会影响定位效果。其次，接收器的摆放方向和位置，对信号的接收也有一定的影响，特别是在搜寻卫星的时候，越是开阔的地方越是能快速的找到（也不排除由于位置不佳而无法连接卫星的情况）。而一旦和GPS卫星建立了关系，对位置的要求就不会那么严格了（要得到较准确的信息，最好能保持连接的卫星个数在4个以上）。现在，GPS在民用上主要是车载导航，如果汽车上贴了金属膜，也会对GPS信号有影响，最好是使用外接天线或放置在车顶，可以有效保证信号。当然，不同产品在汽车上使用的方式和效果也是有差别的。另外，用户在选购时也要考虑电池和蓝牙的性能，千万不要让这些平时不怎么注意的方面在关键时刻妨碍你的行程。

GET THE INFORMATION MEANING

ON THE PACKING CASE

明明白白包装盒

解读包装盒上的重要信息

文　沈群

现在什么都讲究包装，小到随身物品，大到高楼大厦，甚至连人都可以包装，物品经过包装可以提高档次，凡人经过包装可以变成明星，可见包装作用之大。的确，从物品来说，小小包装盒可以说是包罗万象，意味深长，它不仅可显示企业和产品信息，甚至能透露产品价值、品牌文化、市场策略、生活方式和审美观念等等，其中渗透了企业管理者和包装设计者的宝贵思想，因此真正能够完全看懂包装的人恐怕不多。这里，我们就以市场上常见的 3C 数码产品为例，看看它们的包装盒上都涵盖了哪些重要内容。

GET THE INFORMATION MEANING

ON THE PACKIN

包装上的编号

只要是合法生产和销售的产品，就一定有它的法定编号，它包括一系列号码，例如条形码，出厂号码、验证号码等等，电信设备，例如手机还有 IMEI 号码、入网许可证号码。这些包装上的号码一般在产品上或者相关印刷品上也都有，如果包装上的某种号码与产品或者相关印刷品上的同类号码一致，就基本上说明产品是合法生产和销售的，而且没有被人调过包。

包装上的认证

全球各国普遍规定企业生产的产品都必须通过相应的技术认证才能进入市场上销售，通过认证的产品具有相应的图形或者文字标志。目前大多数电子产品包装上都具有 CCC、CE、FCC 等标志，这些是常用的认证标志，也是衡量产品品质的基本指标。

需要说明的是 CCC 即 China Compulsory Certification（中国强制性认证）的缩写，又称为 3C，由中国质量认证中心负责。3C 认证已经取代了原来的 CCEE（长城认证）以及 EMC（电磁兼容认证）等认证标准。根据规定，列入实施 3C 认证目录内的产品如未获得 3C 标志就不能销售，因此属于强制性认证。未列入 3C 目录的产品可自愿认证，这就是 CQC（中国质量认证中心的英文名称缩写）认证。

在摩托罗拉手机的包装上，用户可以看见 RSA–secure 标志，这是美国 RSA 信息安全公司提供的 RSA SecureID 认证，这是针对移动通信隐私安全的认证，表明使用该手机能够保障用户通信的隐私。RSA SecureID 认证属于互联网和通信领域的权威认证，已经拥有来自 18000 多家国际大企业的用户。

详细的产品信息方便你核对购买

影音王 M920
纽曼影音王MP4播放器
北京纽曼理想数码科技有限公司
地址：北京市海淀区上地三街一号
邮编：100085
服务热线：010-96096201
网址：http://www.usb-mp3.com
包装内包含：

包装上的健康

电子产品普遍都具有电磁辐射和有毒物质，对人体健康和环境造成损害，因此有关机构要求这些产品必须通过一定的技术认证，以表明产品对人体的危害限制在最低水平。这些认证标志就会印制在包装上。

显示器包装上多数都有 TCO 的图形和文字标志。TCO 是瑞典语“瑞典劳工联盟”的简称，其认证内容在于限制计算机及其相关设备对人体和环境的损害。TCO 标准有多种版本，最新版本是 TCO’03，即 TCO'03 Displays，是目前显示器行业中公认的最权威的认证，甚至成为市场准入标准。

在某些新产品的包装上，用户会看见具有“ROHS”字眼的图形标志，这是最新出现的产品健康标志。ROHS 认证就是欧盟关于限制使用有毒物质的法定标准。欧盟将于今年 7 月 1 日正式实施《关于在电子电气设备中禁止使用某些有害物质指令》（ROHS 指令），届时在欧盟市场上销售的电子电气产品都必须通过 ROHS 认证。国家质检总局已正式发布了首批针对欧盟 ROHS 指令的 6 项检测方法标准，从今年 1 月 18 日起实施。

包装上的荣誉

国内企业都会在包装上印制企业和产品所获得的荣誉的标志，目前国内企业所获得的普遍性荣誉主要有国家免检产品、中国驰名商标和中国名牌等 3 种。这些荣誉反映了企业地位和产品品质，对用户购买具有一定的参考作用。

国家免检产品属于质量荣誉，由国家质检总局认定，国家免检产品有效期 3 年。值得用户注意的是，按照《产品免检有效期满重新申请的规定》：有效期满后，企业在重新申请免检资格期间可继续使用国家免检产品标志。

“中国驰名商标”是由国家工商总局认定的，主要依据是商标知名度和持续使用时间。中国驰名商标是针对某些产品而言的，绝对禁止商标所有人不经法律规定的程序，把中国驰名商标加在新产品上。中国驰名商标没有明确规定使用年限。

“中国名牌（China Top Brand）”由中国名牌战略推进委员会评定，有效期 3 年，其依据有：产品实物质量是否达到国际同类产品先进水平、是否在国内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度是否居行业前列、用户满意程度是否高及是否具有较强的市场竞争力等五个方面进行评定的。

NG CASE

包装上的防伪

由于市场上的假冒伪劣产品屡禁不止，合法企业为了保护自己的正当权益，广泛采用防伪标签，粘贴在产品包装上，以便用户鉴别产品真假。用户应该重视防伪标签，必要时通过查询以确认所购买产品的合法性。防伪标签是由某些专门厂家生产的，包括电码电话型、激光全息型、荧光型、隐形型、温度型等多种防伪标签类型，这些种类的标签通过不同方式来识别。

标签上的内容是由使用标签的企业自己确定的，一般包括公司名称、防伪码、查询方式等信息，用户可以通过查询方式来查询所购买产品是否属于合法销售。有些企业已经加入了中国质量检验协会（隶属国家质检总局）数码防伪中心 iTD9000 数码防伪系统，增强防伪效果，因此防伪标签上有“中国质量检验协会”的名称。有的企业的防伪标签还有分类，摩托罗拉手机的防伪标签是按照销售地区分类的，华南的用户会看见其防伪标签上有“摩托罗拉南区”的字眼，这就说明粘贴该标签的产品是专门在华南地区销售的。

TIPS

有很多厂家都鼓励消费者对他们的商品进行监督，并在其网站上都会提供产品序列号的查证、注册页。消费者在注册后还会得到更多的服务或奖励，何乐而不为呢？

从 2005 年 5 月 9 日开始，卡西欧（上海）贸易有限公司销售的相机都会在相机外盒的右上角贴有 800 标贴，标贴式样如图。当你确定要购买一件商品时，包装上的防伪涂层是可以当场刮开验证的，不要等到把东西抱回了家才发现有问题，给自己带来不必要的麻烦。

包装上的安全

为了保证产品在储存和运输过程中完好无损，包装上会专门印制图形和文字，例如箭头、玻璃杯和雨伞等图形，并且会详细注明有关数字。当用户看见包装上具有上述标志时，在搬运和储存产品时一定要注意按照包装上图形提示执行，以免损坏了产品。有的产品包装上注明了由某保险公司承保，这说明一旦该产品发生破坏性后果尤其是损害用户的人身和财产时，用户可以获得该保险公司的赔偿。这是很重要的一点，有利于弥补用户可能遭受的损失。

包装上的环保

由于市场上的假冒伪劣产品屡禁不止，合法企业为了保护自己的正当权益，广泛采用防伪标签，粘贴在产品包装上，以便用户鉴别产品真假。用户应该重视防伪标签，必要时通过查询以确认所购买产品的合法性。防伪标签是由某些专门厂家生产的，包括电码电话型、激光全息型、荧光型、隐形型、温度型等多种防伪标签类型，这些种类的标签通过不同方式来识别。

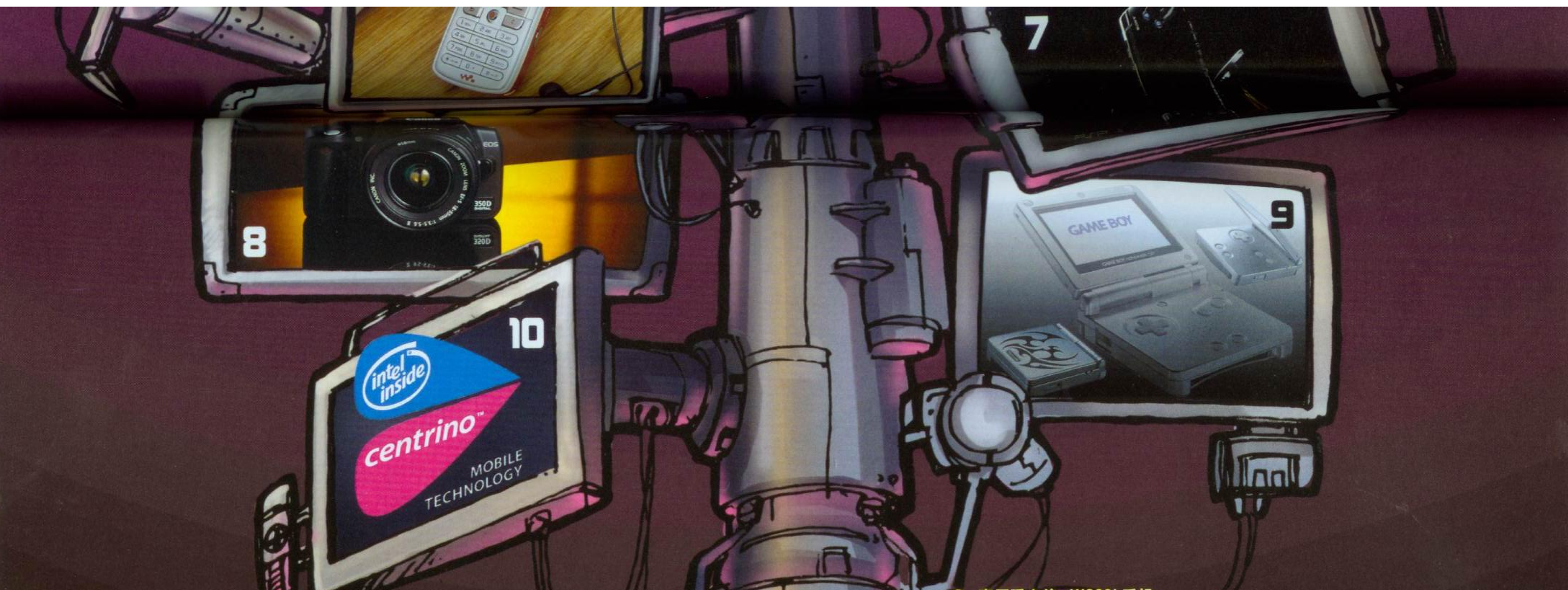
标签上的内容是由使用标签的企业自己确定的，一般包括公司名称、防伪码、查询方式等信息，用户可以通过查询方式来查询所购买产品是否属于合法销售。有些企业已经加入了中国质量检验协会（隶属国家质检总局）数码防伪中心 iTD9000 数码防伪系统，增强防伪效果，因此防伪标签上有“中国质量检验协会”的名称。有的企业的防伪标签还有分类，摩托罗拉手机的防伪标签是按照销售地区分类的，华南的用户会看见其防伪标签上有“摩托罗拉南区”的字眼，这就说明粘贴该标签的产品是专门在华南地区销售的。

总体来说，3C 产品包装上的信息五花八门、丰富多彩，也可以说具有广泛的知识含量，上述内容只是绝大多数产品包装的共有信息，基本上反映了产品包装信息的主流，包装有的信息只是一个参考而已，有的信息还是比较重要的，可能涉及用户的财物、健康乃至人身安全等方面，用户应该仔细查阅，以保障自己的切身利益。

TOP10 十大经典数码产品凌厉首发

文 YU

在维多利亚时代的英国，每当家里“有女初长成”，父母就会精心准备一个舞会，作为把爱女推上社交圈的“发布会”。而对于e世代的数码巨头们，气质、优雅、格调、冲击力，打造出具备这一切淑女般完美特质的晶亮产品，才能在数字舞台赢得满堂彩。其成就简直是比中世纪造就一个骑士还更加“虔诚”与“神圣”。当然，对于首次亮相时厂商大张旗鼓的操办来说，各数码Fans热情高涨地抢购一番自是理所当然的事情了。



1. 微软 Xbox 360 家用游戏机

2005 年 11 月 22 日凌晨，Xbox 360 在许多大型连锁游戏零售商与家电卖场第一时间同步亮相，Fans 的热情与冬季寒风相映成趣。在西雅图，开卖前两小时，BEST BUY 外已聚集了约 500 人的排队人群，以篝火、大衣、毛毯、椅子等装备，与零下的气温搏斗，只为了能第一时间购得主机。最终是排了整整 3 天队的 Peter Freeman 从盖茨手中拿到第一台 Xbox 360。首发当日 Xbox 360 的出货量约为 50～70 万台，所有主机在发售当天都已全部卖完，圣诞黄金期结束后点账时共售出机器 130 万台。

2. 苹果 iPod 系列随身听

2001 年 10 月 23 日，从第一代 iPod 引得美国两千人彻夜排队抢购以来，历代 iPod 的首发总是火爆无比。iPod mini 不仅在美国遭抢购，两周内狂销 10 万台，并一直延续到 7 月的全球同步上市在日欧以至国内都受到同样“待遇”。随后发布的 iPod shuffle 和 iPod nano 同样也在日本造成了两千人排队两天的热闹场面。

3. 摩托罗拉 V3 手机

传承摩记纯正血统的 V3 是时下最薄折叠机，不到 14mm 的厚度甚至抛离了许多直板机，极致简约的设计与太空级质材赋予了 V3 一种真正熠熠生辉的贵族气质，首卖当日即在全球售出近 10 万部，让摩托罗拉从三星手中抢走手机设计第一的旗帜——摩托罗拉品牌形象自此焕然，并成功击退三星 59% 增长率的凌厉攻势，守住了自己业界次座的地位。

4. 苹果 Mac mini 个人电脑

或许因为 Mac mini 在日本人眼中真的是很便宜，苹果 Mac mini 在日本东京的首次发售竟也出现了一场抢购热潮，为了能够抢先购买到这款苹果的低价 Mac mini 产品，购买者排成长龙。当时苹果在东京银座首发会上一共准备了 100 台 Mac mini。当天上午 10 时，排队抢购的长龙已经聚集了超过 250 位苹果的粉丝们。

5. 索尼 PS2 家用游戏机

2000 年 3 月 4 日实体发售时，在日本秋叶原和新宿等地的热情玩家们，冒着春寒连夜排起长龙。为了维持队伍秩序不得不派发排队券。LAOX 一家店铺的排队人数就达到了一千人。7 点钟正式开始发售，有些店铺 8 点半就已经宣告售罄。其他绝大多数店铺的存货也都在当天被抢购一空。根据官方数字统计，首发三日，全日本的 PS2 销量就达到了 98 万台。

6. 索尼爱立信 W800i 手机

在中国台湾，W800i 专卖店隆重热闹的开幕典礼后随即展开为期仅一天的限量 300 台 W800i 首卖活动。星期六一大早，当多数人还在忙着补眠的时候，就已经有许多的热情机迷开始排队等待购买 W800i。随着首卖时间的渐渐接近，排队等待购买的队伍更是逐渐加长，当天活动现场人潮踊跃，排长龙，在索爱主管正式宣布开卖后立即引起了抢购的热潮，短短数小时的时间旋即销售一空。

7. 索尼 PSP 掌上游戏机

2004 年 12 月 12 日，PSP 正式在日本发行。很多想要抢先购得的玩家，于发售前一日就开始在各大经销网点彻夜排队等候。像是东京新宿的 Yodobashi Camera 及池袋的 Big Camera 等 3C 卖场排队人潮甚至高达 1000 人以上。更令人惊奇的是，在 Yodobashi Camera 排队人潮在正式开卖后几个小时仍无明显消退迹象，其他各专卖店的销售热潮也一直持续到产品告罄为止。

8. 佳能 EOS 300D 数码单反相机

2003 年 8 月 20 日，佳能 300D 的降临简直就像闪电一样突然，此前的数码单反仙女们矜持者身价要好几万，亲和一点的也至少也要万元以上。而佳能 300D 却毫无征兆直接跳进万元之内，相比售价最低的对手都要低出 30%，一时间竞争者被砸得找不到北。心理防线被冲垮的发烧友们则开始梦寐思服的热望“执子之手”，此后半年，其势头所向披靡，常出现需要付款预定才能买到的场景。随着尼康 D70 等跟进者的陆续出现，原本云淡风清的数码单反市场终于进入流光溢彩的万元时代。

9. 任天堂 GBA 掌上游戏机

2001 年 3 月 21 日，任天堂的新型掌上游戏机 GBA 发售。在东京的各大家电零售店门前，抢购这台游戏机的年轻人一大早就排起了长队。在秋叶原，有人从前一天晚上就开始排队了。东京的 LAOX Game 被迫将营业时间提前了一个半小时，尽管如此，开门时门前的队伍已经长达 200 米。

10. 英特尔 迅驰系列笔记本电脑

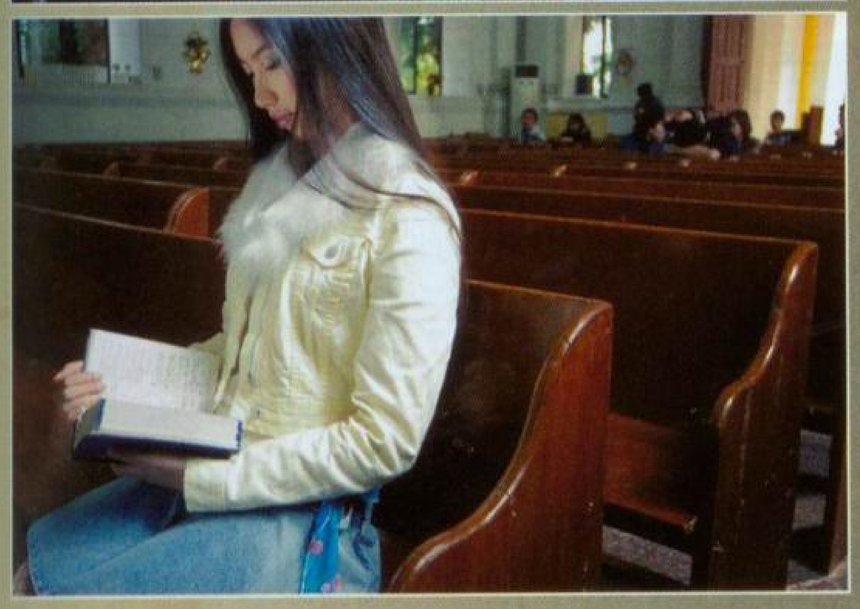
2003 年 3 月 12 日，英特尔“迅驰”在全球同步亮相，英特尔在北京钓鱼台宾馆召开了千人规模的中国市场推介会。一场气势磅礴的 Wi-Fi 大制作从此拉开序幕，进而触发移动计算平台乃至整个局域网板块风起云涌的深刻变革，同时，让一部分用户和企业先惬意的“无线清爽”了起来。

让环境调剂心情

环境人像拍摄要点

文／刘卓能　图／sunnyEOS　模特／Candy

在流行时代里，我们都常常把“主张个性，张扬自我”作为标榜生活的标准，特别是女孩们都希望能把自己多样的性格保存在记忆的相册里。单一的影棚人像摄影风格和造型已不能满足她们更具个性的要求了，因此，自在的户外摄影得到了女孩们的青睐，也由此让美丽的写真变得更多元化。在此，我们就拿这种自在的拍摄手段，来简单讲述一下利用场景在表现不同心情、不同情绪上的方法吧。



拍摄前了解到，模特是一个喜欢看书的人，喜欢安静的地方。但如果拍摄在家里或教室里看书的题材就显得太俗了。所以就她喜欢书这一点，我想到了圣经，想到了教堂，那正是一个安静的地方。就这样，这套反映模特文静、纯洁性格的拍摄场地就选择在一个基督教堂里面了。

1. 拍摄前期，对模特性格的了解以及场地的选择

为了更好地反映出拍摄对象的完整形象，我们需要和她们多进行一些沟通，特别是在初次见面的情况下，在拍摄前最好能有一次专门的交流机会，可以和女生们天南海北地聊聊，比如，问一下她最喜欢看的电影或者她最喜欢去的地方是哪里。这样轻松愉快的聊天不仅能很快地拉近彼此间的距离，让接下来的拍摄不会出现一些尴尬的场面，而且在聊天中了解到的模特性格，能为我们设计场景提供必不可少的参考。

在对拍摄对象有了一定的了解之后，这时作为摄影师的我们就要为我们的模特“量身定做”合适的场景来展示她们各个不同的美丽瞬间，抑或文静抑或前卫。这些都靠一个平日对合适场景的积累，在日常的生活中，摄影师需要用心去感受每一个适合拍摄人像的场景，寻找这些场景独有的气息和特质，以便在了解到拍摄对象的性格之后能准确地在脑海中选定 2 ～4 处适合的拍摄场景。充分利用相关事物进行联想，这是个关键。

2. 善于引导拍摄对象进入特定场景中的情节

让我们的拍摄对象去感受特定故事带出的感受，总能让人更显露不经常表现的一面。要让模特们最快地进入状态，最好的方式无疑就是引导她们去感受我们讲述的场景故事。这样的引导可以从拍摄所在的环境开始延伸，试着将你对环境的认知婉婉道出，让模特去和你一起想像，她会成为这个场景故事中的主角。在模特渐渐入戏的过程中，你会发现模特的表演天赋会慢慢明晰的

展示在你面前。而你也会觉得拍摄越来越得心应手。不过，讲述场景故事的方式自然不能死板，你需要去考量模特的性格与你准备拍摄的影像风格，有时候，激烈地讲述并不失为一种更合适的方法。

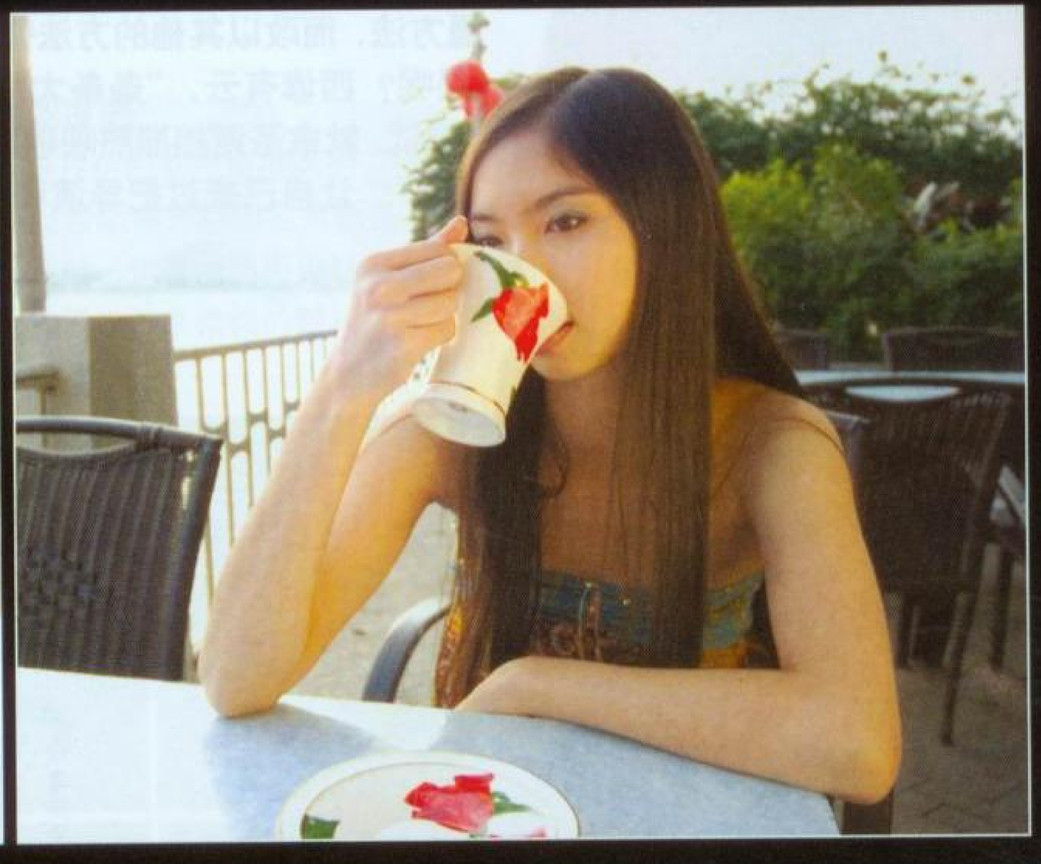
3. 服装同样是呼应环境必不可少的一部分

选择和场景的特质能够产生呼应的服装，会给你的环境人像拍摄带来不少方便。比如，在静逸的教堂中和粗犷的大理石建筑之下，使用同一套服装肯定不能准确地表现出这两者不同环境对人物形象塑造的区别。如果说对于光圈、快门的控制是一个摄影师必备的基本能力，那么对于时尚的服饰或者说准确为模特搭配合适的服装就必须更依赖于日常的积累。一件恰到好处的服装，能起到人像拍摄中点睛的一笔；而一件不合时宜的服装则会毁掉整个愉快的拍摄过程。服装，作为游弋在环境、人物之外的第三个要素，是环境人像必不可少的“催化剂”。

4. 巧用光圈和焦距达到你所期望的效果

为了很好地表现画面的视觉层次，体现场景与模特心情的关系，我们则要尽可能地把环境的元素捕捉到画面里。由于长焦镜头的景深较小，虚化背景的能力较强，所以不容易表现周围环境因素的清晰度。而中焦镜头或广角镜头由于景深较大，即便是使用较小的光圈也能保持大景深范围里的清晰度，很好地表现了对

简单的欧美服饰造型就可以在适当的环境里衬托出模特最酷最炫的一面。暗黄调的背景色加以罗马柱墩很好地交代了环境，同时协调了模特灰调子服饰的感觉。因此，每当找到了一个适合的拍摄场地，我们则需要调整自我感受，改变模特着装来适应拍摄的风格，从而体现模特的心情。



游乐园是一个很多家长和小朋友欢聚的地方，在这样一个人流量很大的地方拍摄就得随机应变。可是这其中一张照片就有围观的家长闯进画面，影响了作品的视觉中心，所以，掌握和控制周围环境因素在拍摄过程中是尤为重要的。

场景的成像锐度。并且，广角镜头由于视角较大，能含括的元素较多，所以，广角镜头更为适合拍摄环境人像作品。但在使用广角镜头这类短焦距的镜头时，我们要注意它对画面造成的变形效果，这种变形通常就是我们平时所说的桶形失真，越往画面四角靠近，变形效果就会越明显。所以，我们就必须考虑把模特主体放在画面适合的地方，这样在交代了环境的同时，也避免了透视变形对模特美的影响。

5．掌握和控制周围环境因素对模特情绪的影响

不得不提的是，拍摄过程中周围环境因素对模特的影响，其中包括天气、地理位置以及周围流动的人群。因为，我们很多时候为了表现场景，会到一些人流量较大的地方进行拍摄，陌生的人群就成为了影响拍摄过程的主要因素了，他们会很容易地走进画面里，或者在拍摄的周围成群观看，这样在很大程度上影响到模特的情绪和状态，这样就需要摄影师发挥掌握和控制场面的作用了，甚至可以大胆地调节周围的气氛，譬如大声地告诉围观的友人们："大家看好我们是怎么拍戏的咯！"，大家都笑了，这样拍摄的过程一下就变得更轻松了。

这里只是简单地介绍了拍摄环境人像的几个小要点，具体好玩的东西、难忘的经历就要大家在实践里慢慢享受了，我们随着不同的环境变化感受着不一样的心情，每次拍摄，我们就把过程当作是一次旅行吧，让快乐的情绪随心所欲！记住，当我们将一切都放轻松，摄影这个旅行会让我们结识很多志同道合的可爱朋友，当然，少不了那些活泼的美女。

1、中焦　2、长焦　3、广角

这三张是从局部特写、中部的环境交代到全部的场景描绘的照片，利用三个不同的焦距同样可以表现模特不同的性格特征：成熟、幽雅、恬静。

颠覆《如果·爱》里的影像语言

——千个人眼中的一千个哈姆雷特

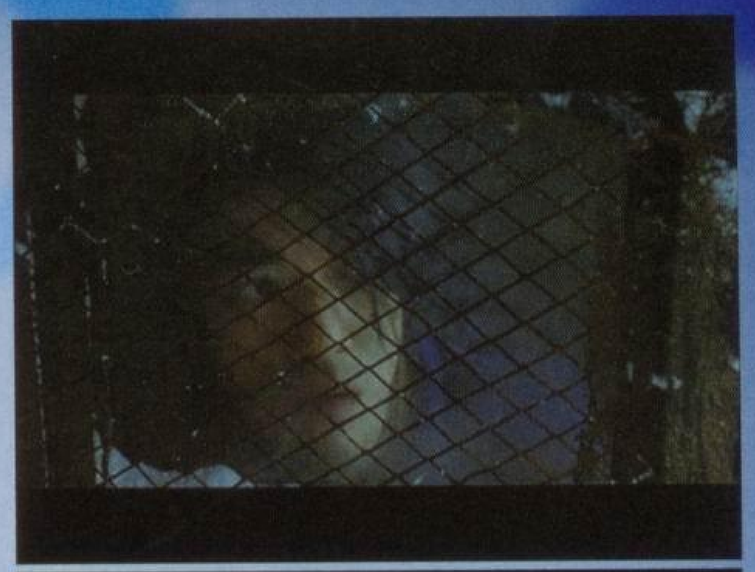
文 ROCKY

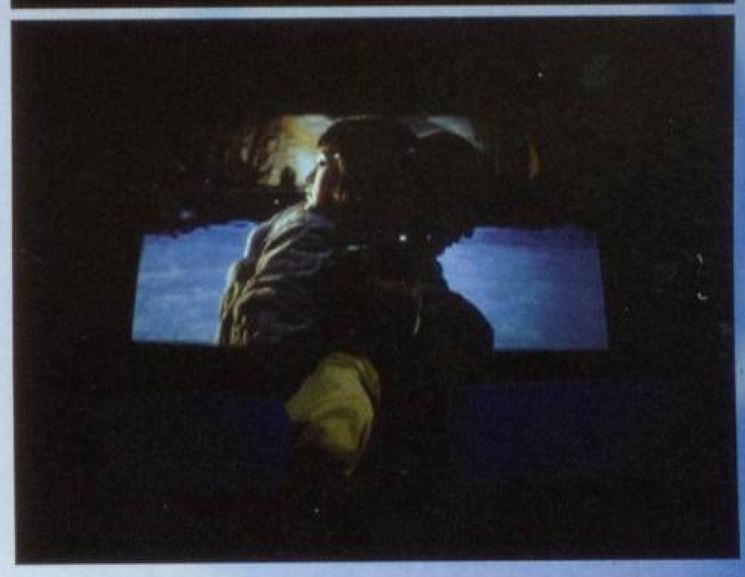
写《包法利夫人》的大文豪福楼拜尔曾经夸下一句海口："十九世纪后将再无小说。"因为他觉得所有的故事情节，所有的情感变化，都已被十九世纪的那些伟大作家们写尽。可是以写武侠小说而成名的古龙先生却并不买他的帐，他则认为"纵然是同样的故事情节，如果从不同的角度去看，写出来的小说就是完全不同的"。因为时代是在不断发展，人的观念也是在发展中不断前进的。写小说是这样，跟小说有异曲同工之处的电影也是如此。1895 年 12 月 28 日，法国人卢米埃尔兄弟在巴黎的"大咖啡馆"第一次用自己发明的放映摄影兼用机放映了《火车到站》影片，标志电影的正式诞生，而这部片子不过只有一个可怜的定镜头，至于推、拉、摇、移、跟、甩、旋转……等拍摄技巧，是在之后的电影拍摄中不断发展成熟起来的。现在的导演为了表达自己对剧本的理解和意图，通常会在拍摄时综合调用各种不同的手法，后期加以组接，并配上音乐和音效以及特技效果，就构成了我们所看到的成片。

换种思路来想，所谓"一千个人眼中有一千个哈姆雷特"，如果在影片的某些片段中，不使用原来的拍摄方法，而改以其他的方法替代，会不会有更好的效果呢？西谚有云，"条条大路通罗马"，不妨做一个尝试，就拿圣诞档期热映歌舞型影片《如果·爱》"开刀"，让自己来过把导演和剪辑师的瘾。

1.用镜头变焦来替换轻移拍摄

《如果 · 爱》整部电影全片充满了淡淡的哀伤，因此大部分镜头是以固定镜头或是轻移为主。摄影指导是曾经以《卧虎藏龙》而一举捧走奥斯卡小金人的鲍德熹担任，技术水平上自然是炉火纯青，片中的歌舞场面处理得热闹纷呈，煞是好看。全片的水中镜头、奔跑运动镜头以及遮挡物隔离状态下的镜头都拍得很具效果，男女主角在水中的情节也捕捉得很见功夫。比如周迅扮演的孙纳离去时不许金城武扮演的角色看到，勒令他不许送行，也不许目送。当她发觉他隔着玻璃窗偷看时，猛力踹了一脚，然后跑远了。镜头隔着玻璃表现了那个落寞男生的情绪，很形象，很真实。我们看到，孙纳向前走去，镜头跟拍了几步，然后不是按通常的做法，镜头一路跟着，而是突然沿着相反的方向越拉越远。如此理性的镜头处理，与一路跟拍下去的主观镜头相比，更能让人感到留守者的凄怆。还有一个时空重叠的镜头，极有韵味，那是男女主角在样片房里拥抱在一起，而此时，他们前方的大荧幕上恰好播放着与他们的回忆相同的在冰河上拥抱的样片，镜头慢慢拉远开来，仿佛可以清晰看见他们的回忆、现实和超现实融为一体。



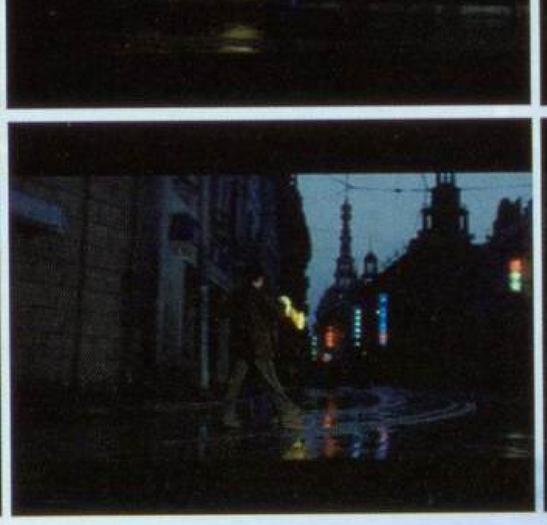


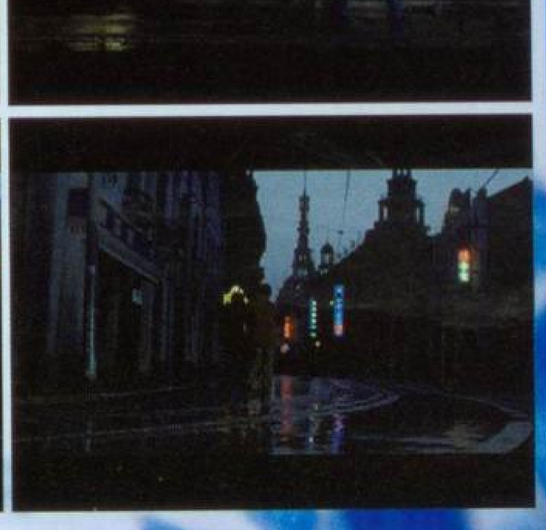
接下来，我们就顺着片子的行迹，列举几个比较有特点的片段加以分析，看看是否能把它“颠覆”成其他的表现手法。

先来看片中孙纳和聂文走出看片室的一段。这个镜头一气呵成，不拖泥带水，片中使用了下降镜头与跟拍相结合的手法，主要是以升降机为主要设备而达到的。这样做的好处是，既可以明确交代故事发生的地点以及人物在环境中的地位，摄像机作为观众的眼睛从高度往下拍摄，有点俯瞰众生的感觉；而随着他们走远，镜头逐渐下降并紧紧跟随，此时孙纳和聂文成为了画面的主体，于是我们可以注意到聂文很细心地帮孙纳披上外套，而孙纳则因为不满刚才在看片室被聂文批评而多少有些不太“领情”，从而也让观众们知道，他们的关系不只是导演和女演员，更多体现出的还是恋人间的情感，同时也说明了聂文的心思细腻。换种思路，如果让我们来拍摄同样的片段，也可以采用摇镜头和推镜头相结合的方法来替代：可以先将镜头静止在看片室的门口，两人从看片室出来后镜头跟随摇到固定位置，等到两人沿直线前进时，利用光学变焦推进距离，一个镜头也可以解决。虽然跟正剧里的镜头相比，替代的镜头太过于直白，而且画面感觉多少有些业余，但是因为考虑到租用升降机需要花费大量的费用，况且替代的方法对整体剧情并没有造成太大影响，因此，这样替代还是可行的；如果是全部用固定镜头表现，似乎也可以，但是摄像机位置的选择要非常用心。按照笔者的构想，可以将这个片段划分为两个镜头，第一个镜头可以把机位放在看片室的门口，第二个镜头则要把机位放在他们前进方向的正前方，然后再将两个镜头组接在一起。这样做的好处是对摄像师的要求没上一个替代方法那么高，但是缺点也是显而易见的：片子的业余感太浓；同时，因为是要拍到演员的正面，对演员的表演提出了比较高的要求；最后，两个镜头的连接多少有些突兀，不太自然。

2.如何表现出画面的速度感

再来看第二个片段，这是片中的女主角孙纳的“单人秀”，因为一心想成名的她，在不知那个“洋导演”深浅的时候就毅然离开了男主角林见东，自以为这样就可以去美国拍片，结果还是逃不了被骗的命运。她自己觉得没脸再见林见东，于是一个人自我放逐，数九寒天躺在已经冻得结冰的地上，听凭牙齿传来微微的颤抖声。影片中是用了旋转镜头来表现，也就





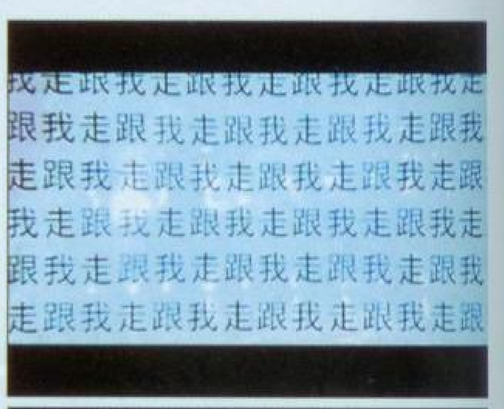
是不断改变角度的上升拉远距离。既表现了女主角个人梦想的破灭，以及对她这种不切实际想法的嘲讽，又多少有些同情怜悯的成分——镜头的升高，空旷的冰地上就只有她一个人，追求自己梦想的道路着实非常艰辛。单是这一个片段，看在不同的人眼中可能会有不同的感觉，而这也就是导演所希望看到的，因为一般有争议的影片都会拥有比较长的生命力。改动这个片段，笔者感觉多少有些难度。固定的镜头会让画面的美感变得呆滞，而摇移镜头又显得有些突兀。惟一可以尝试的是把拉镜头改为推镜头，也就是把这个片段反过来拍。从效果上来说，两者基本相差不多，只是在跟后面片段的衔接上，用拉镜头比较合适。换言而之，如果后面的片段也是人物面部特写，那么似乎推镜头反而要优于拉镜头。

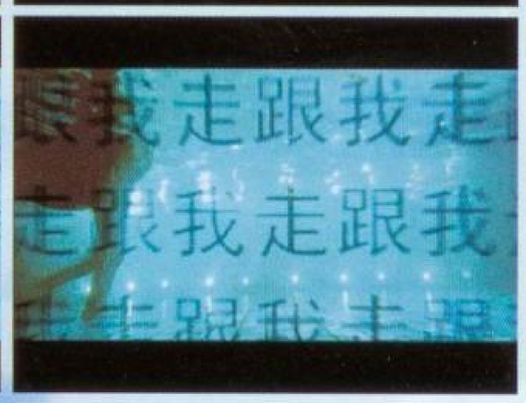
上面这两个片段对一般的数码摄像机爱好者来说，可能多少都会因为碍于设备方面而不敢去想。那么大家留心下面这个片段，它所采用的拍摄手法是不需要什么外设的，但是关键是我们未必可以想到。这是十年后林见东也成为了演员后的一场内心戏，也许在他的心目中，能不能成为演员并不是很重要的事，能不能带走他十年前的恋人——孙纳才是重中之重。伴以键盘凌乱敲击的声响，他口中喃喃自语道“跟我走、跟我走……”，画面先是笔记本屏幕的特写，然后拉远，观众看到了满屏幕写满“跟我走”的字样，而且随着文字的推移，显然这三个字还在不断地被男主角键入电脑中。紧接着就是男主角的面孔，由于头部过分靠近镜头，产生了严重畸变，整个人显得非常狰狞，甚至有些疯狂，凸显出人物急躁的心情。然后又回到了满屏幕写满“跟我走”字样的画面，随着画面的放大，泳池里淡绿色水慢慢与之叠化，我们可以看到男主角林见东在泳池里一步步向前艰难地行走。他的动作也和之前在电脑上不断键入的“跟我走”相互呼应，虽然前进的每一步是那么得困难，走得是那么缓慢，但是他的决心却是非常坚定。只是，他虽然可以自己往前，却无法让孙纳跟随他一同前往，他越往前走，只能让孙纳和他的距离越远。这一切仿佛已经注定是个悲剧，所有人都被困在囚笼里走不出来。这几个镜头的串联只能用神来之笔来形容，快节奏的切换，不是其他任何镜头可以随便替换的。不信的话可以做个尝试，只是把拉镜头和推镜头换个位置，节奏感也会差很多，更别说是用摇镜头或是移镜头来替换。换成是一般初学者拍摄这段情节，可能会从演员的背后来拍摄其动作，殊不知，这样一来，速度感被减弱，人物的感情也就不会显得

那么强烈，远远达不到剧本所诠释的人物性格。况且，这些片段也不需要什么特别的技巧，我们可以以此为范例，在自己的影片中大胆尝试，你会发现你的ＤＶ 短片也会和平时没有采用类似手法的短片拉开档次。

3. 限定场景拍出舞台交叉的效果

既是打着歌舞片的头衔，《如果 · 爱》中自然是少不了载歌载舞的场面。早在影片还没出来之前，那首《十字街头》的ＭＶ 已经可以在各大音乐台上观赏到。这段歌舞的适时插入，是现实与舞台的交叉，渗入了人物性格和剧情发展，没有出现普通歌舞片那种“为跳而跳”的情况，虚实结合处理得很完美。这首歌曲的歌词是：“饥饿永远是主题，爱情是个道具……世界本就邋遢，还有什么可怕。”孙纳就认准了这条路——“解决饥饿的问题就一定要做演员”，于是为了能成为演员她什么都肯做。





既然“饥饿永远是主题，爱情是个道具”，那么为了解决饥饿而放弃爱情仿佛也在情理之中。于是，孙纳开始了蜕变——当众人簇拥她后，猛然转身，脱去原有的清纯贫穷，换上全新的俗艳富有，她心甘情愿，全然不顾林见东的难过痛苦。在这段画面的运用中，采取拉镜头来表现。孙纳从开始的与众不同，也慢慢地沦为了众多舞女中的一员，最后转换部分则又把观众的视觉由平视变成俯视，看她沦落风尘得那么心甘情愿，仿佛也不忍心再继续下去了。电影中对这段的处理，手法依然干净麻利。如果用固定镜头，少了速度感，也没有总览全局的视野；用推镜头，跟上面的片段衔接有些困难；用摇镜头或是移镜头，主体刻画不明，与剧情又不符；惟一可以实施的就是旋转镜头，从下而上的旋转上升，或许可以跟原来表达出的效果打个平手。但是由于拍摄场地相对狭隘，即使有设备也不太好铺设，拍摄成本也会上升，从经济的角度上来考虑，有些不太划算。

4. 用镜头来推进剧情发展

随着剧情的推进，林见东的性情也有了大的转变，他设局欺骗孙纳入“瓮”，可是在最后一刻又幡然醒悟，因为“恨一个人要比他恨的那个人更痛苦”，他最终还是放弃了“恨”孙纳，于是在机场检票口处又折回曾经的爱巢，然而伊人已经不见，他发疯似地到处寻找，最终被孙纳牙齿轻敲的声音带到她的面前。在最后他回来时，影片则采用了一个下降镜头来表现。孙纳瘦小的身躯窝在雪地一个角落，真可谓是我见尤怜。此时的林见东轻轻地走下了台阶，半蹲在孙纳面前，抱住了她，两人的感情得到了升华，林见东在同样的地方第二次宽恕了孙纳。演员的表现堪称完美，镜头自然也是功不可没。其实，如果换种思路，只以定镜头的方式表现，或许效果也不错。我们可以在林见东奔走时，采用平移蒙太奇的方法，只用固定的中景镜头拍摄孙纳蜷缩在那里，随着脚步声音的响起，给观众以心理暗示，然后林见东的脸再浮现出来，可能比直接用下降镜头要更好。这样做的缺点就是，演员可能要受更多的苦，就看作为导演的你是不是能好生“安抚”了。

最后，该片的成功，张学友所扮演的导演聂文自然功不可没。在马戏班班主最后的一场戏中，他一边唱着“没有选择权利的角色”，一边奋力抓住荡过来的链条棍，快速推进的镜头让观众能充分感受到他内心的坚决和已经做好牺牲的准备。在这样的场景下，这个镜头的表现力无疑是最强烈的，和后面的剪辑也浑然天成，如果贸然改成其它的镜头表现，好像都不太能反映出人物内心的感受。

其实，无论哪一部精心制作的电影，其镜头都有独到之处，也都比较有特点。我们在观赏电影剧情的同时，也可以稍带留心各种拍摄手法的综合应用，以及在剪辑中的熟能生巧，并想想看能否用其它手法来表现。这样，当我们自己想拍摄短片时，就可以根据剧本的概念，结合其它电影中看过的片段，从而布置出心目中完美的镜头。

人口之城

不同心境不同城市

文／郑欣　图／郑欣　向鹏

以前有位哲人说过，境由心生。一个城市也是如此，每个人心中都有独一无二的城市印象，你所居住的城市给你的感觉是怎样的呢？

由于地形的限制，我所在的城市的建筑大多都是依山伴水而建。而且，为了利用狭窄的可用建筑空间，大多的建筑更多是趋于向高处发展。因此，高层建筑的密集程度在全国来说都是屈指可数的。或许，就是因为存在如此密集的高楼相伴，有时候你会觉得在这个『钢铁森林』里或多或少地存有少许几分的压抑。每当行进在闹市区之中，仰头观看两旁的高楼，便想，如果用我手中的数码相机将这冷俊的建筑线条重新勾勒一番，势必会让它展示出不同的气势。于是，我试图走到这些『钢铁巨树』之下，仰视着他们的每个线条，每个泛光的墙面。在将这些值得雕琢的元素悉数收纳在镜头之中以后，剩下的，就是用最沉闷的灰暗色调来表现心中的压抑（如图1～图3）。

图 1

图 2

图 3

或许是想换个角度来唤醒我心中一直期待的城市风貌，于是我用俯拍的方式记录下城市中林立的建筑群。在登上一座高楼的天台之后，突然发现果然这里是风光独好！平时我们拍摄建筑的时候，总是采用仰拍的方式构图。为什么不尝试一下俯拍呢？让我们也拍拍它们的『脑袋』（如图4）。选好一个角度，用广角镜头俯拍面前或高或低的大厦。当一切都归于镜头中时，你会觉得豪气纵生，远方是连绵的南山，以及大朵的白云。厚厚的云层仿佛铅块一般压在楼群之上，给人一种十分空灵的感觉。然而，最让人兴奋的也许不在于『征服』了这些高楼，而在于我是离另一座『巨树』如此之近。世贸大厦依然在我面前耸立，不过和平常的俯视不一样，它的周围没有了杂乱的其他建筑物，而是孤独得屹立在那儿。仿佛一座丰碑，迎着凛冽的寒风巍然不动，突然这一幕让我想到了那些祈求上天的神台（如图5）。这一刻，我发现它离天空是那么接近。当我将这一幕幕心动的场景捕捉之后，我在想：如果我没来到这么高的地方，我是得不到这样的照片的。而当我因所在地势不同达到的不同视角，让我可以采用不同的构图方法，这也让我轻易地发现了不同的视觉效果。

图 4

都说岸江的城市，她的夜色是迷人的。因为，它拥有层次分明的高楼营造出的万家灯火，同时也有江水倒映出的七彩灵光。当夜幕降临，华灯初上之时，我游走于彩云霓裳之间，顿时感到这个城市由白天的阳刚换作了夜晚的轻柔。来到跨江大桥上的一侧凝望大桥的另一端，对面是另外一座大桥那婀娜的身姿，还有这个半岛之城的一片灯火阑珊。当一叶偏舟轻轻划过，江水顿时光粼点点，耳边的iPod却又响起抒情的JAZZ，一切的一切是那样的平和自然。我不由得将这幅画面记录下来。为保留交相辉映的大桥轮廓的横线条与轻轨的斜线条，拍摄时我采取了斜构图的方法，这样做的一个好处是，如果我用了传统的横向构图，我将不得不将所在位置的大桥栏杆放进画面之中，采用斜构图却能恰巧避免这些会影响画面的整体美观的多余元素。这时，一列轻轨正好通过，我毫不犹豫的按下快门，让轻轨在画面中留下了一道绝妙的光弧（如图6）。

图6

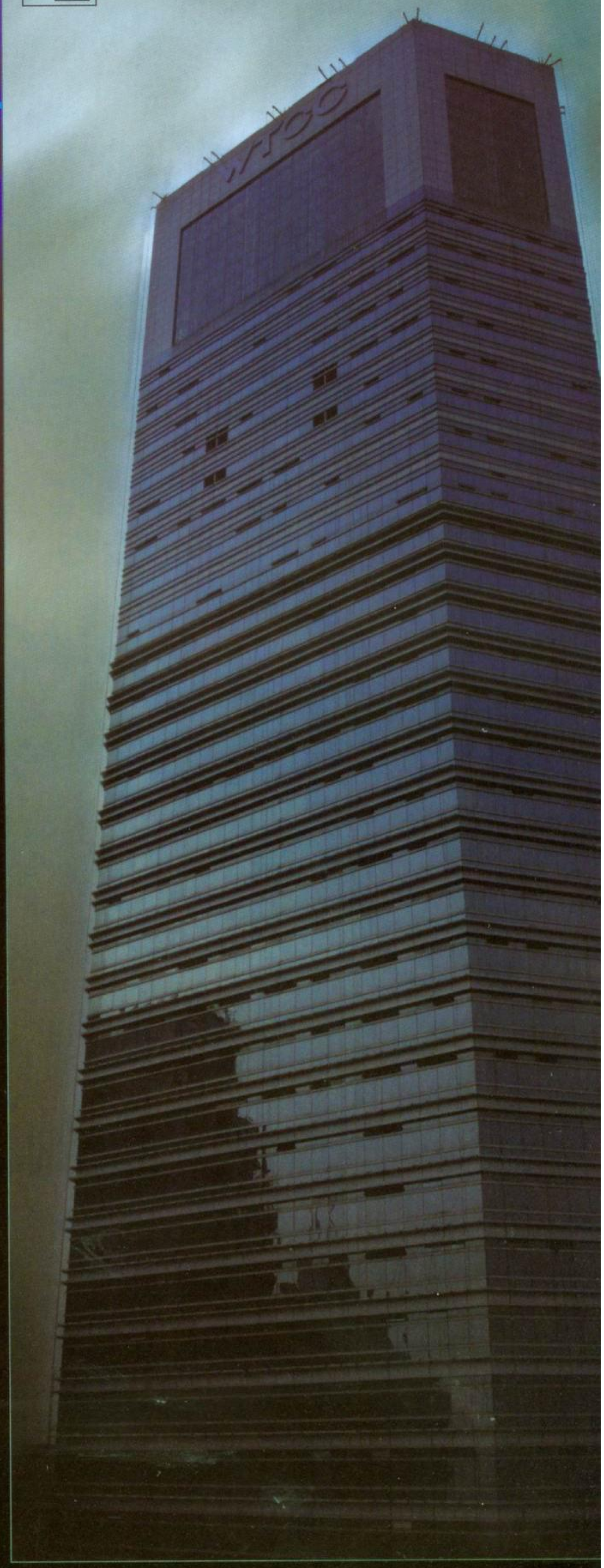


图5

不仅伴江，我所在的这座城市桥梁也多，这可是在全国各大城市中也算是数一数二的。对于生活在这城市中的人来说，对长江大桥都会有中特殊的情结，到如今，它仍然发挥着不可替代的交通枢纽作用。数十年的风雨历程，它默默得奉献着，它目睹了长滨路、南滨路的相继建成；目睹了会展中心的落成，现在正在目睹自己姊妹桥的修建过程。为了避免山脚下的树木影响构图的整洁，我选择在临近桥头的一座小山丘上用斜构图将长江大桥以及其引桥全部放进画面之中，由于我的镜头广角端最大只有27mm的焦距，所以如果用横向构图，要达到这样的效果是不可想象的。而采用倾斜的构图方式，利用对角线的距离优势，我将所有想要记录的一切都囊括在画面之中（如图7）。

不仅桥多，独特的环山地势也让这城市的公路变得蜿蜒起来，这些在其他城市看不倒的美妙曲线，尤其是在夜晚，路灯与车灯让这些曲线更加美丽动人！如何照好这些靓丽的风景线呢？我考虑过很多方式，包括选择一个大转弯，让这个弯通过画面等等。不过这样的透视效果并不好。直到某天，在朋友的家里的屋顶花园上，我向下眺望，楼下正好是一个S型的公路，路面上车水马龙，我才恍然大悟。原来采用俯拍就可以拍摄完整这些曲线，并且可以随心所欲得构图以达到最佳效果（如图8）！

后记

以上是笔者针对拍摄城市景观构图的一些心得，这些构图方法打破了我们日常的一些常规构图方式。其实摄影可以不必顽固地遵循一些传统的观念，各种构图只是一种手段，其目的都是为了得到一幅满意的作品，因地制宜的考虑使用何种构图方式，这才是上成之选。有时候，让我们相框中的城市，作一次『倾城』又何妨呢？只要这样能拍出你所想的美妙风景。

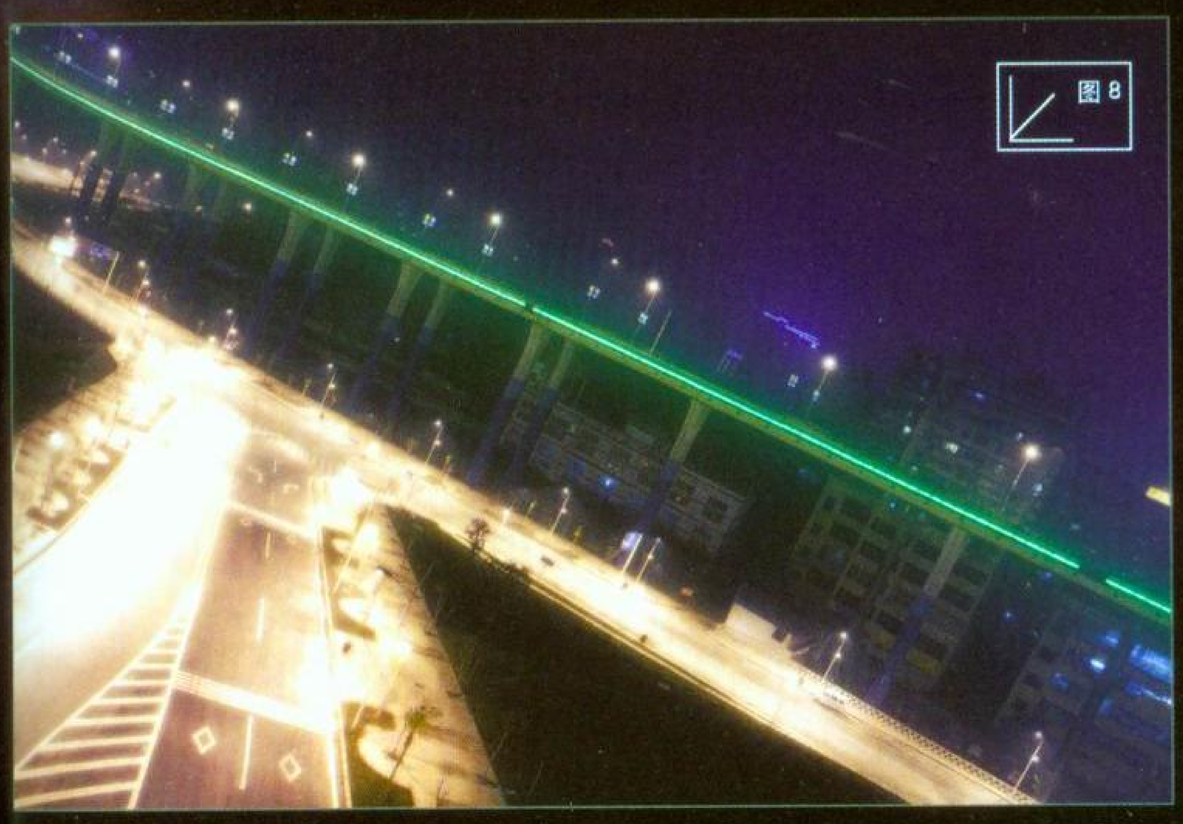
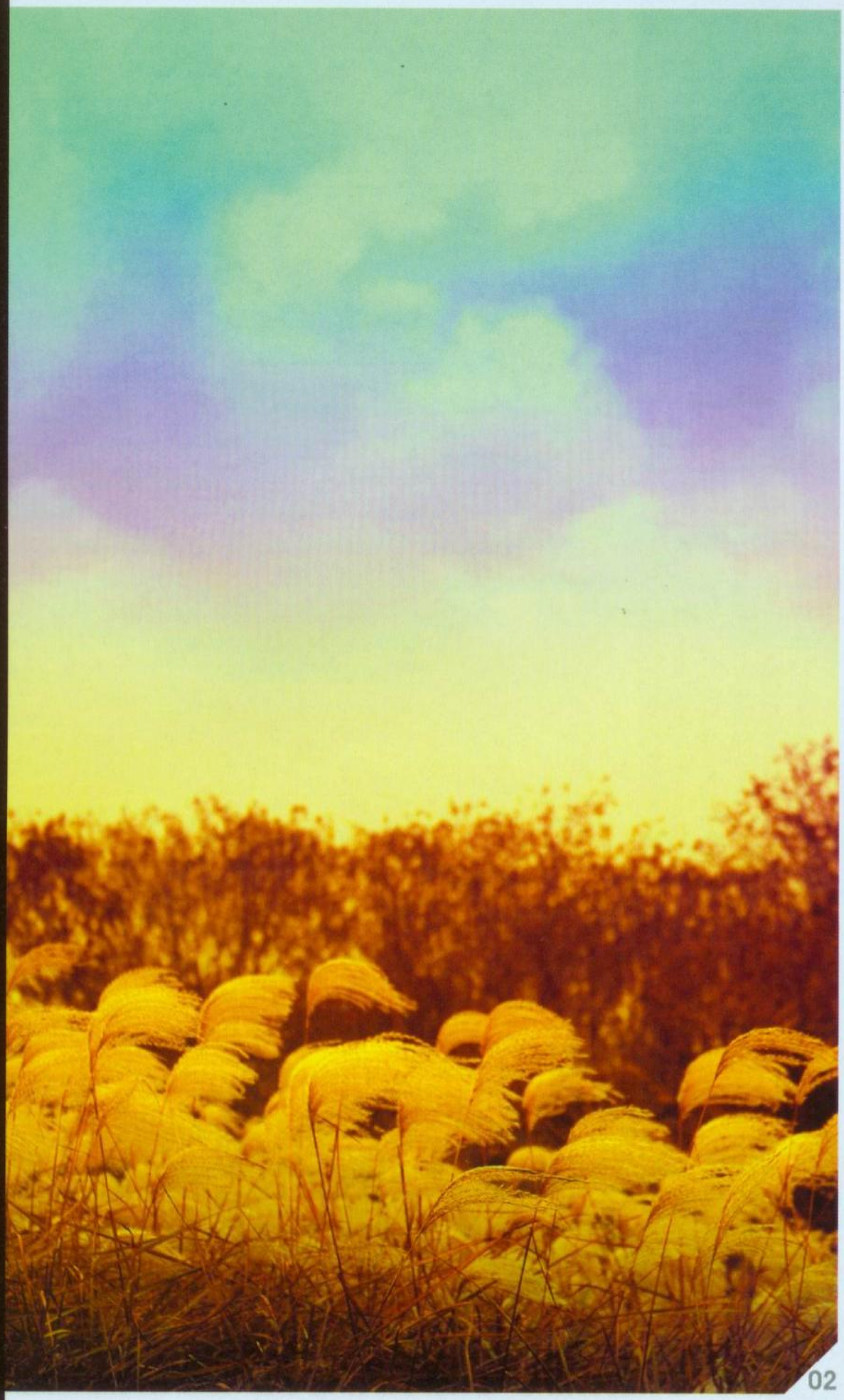


图8

都说伴江的城市，她的夜色是迷人的。因为，它拥

Digital View 美图赏



02

01 《蜻蜓》 陈晓东

美丽的异色蜻蜓高居王座，它是机警而难以接近的，因此我屏住气息，尽量将动作放轻放慢，在一番辛苦后终于把它凝固在我的画面之中。

FujiFilm FinePix S5000；1/400s、F3.2、57mm、ISO200

02 《听风》 疯的元素

一簇一簇野花点点星星的散落在周围，芦苇被风吹弯曲着身体。我站在这里，听风的声音，还有满满的回忆。

Canon EOS 20D；1/200s、F5.6、35mm、ISO400

03 《天堂》 王华

杭州这座充满灵性且带着点神秘色彩的城市享有着人间天堂的美名，一直以来，我总想着如何才能按照自己儿时脑海中对天堂的理解，去拍出一幅画面来诠释这座城市。

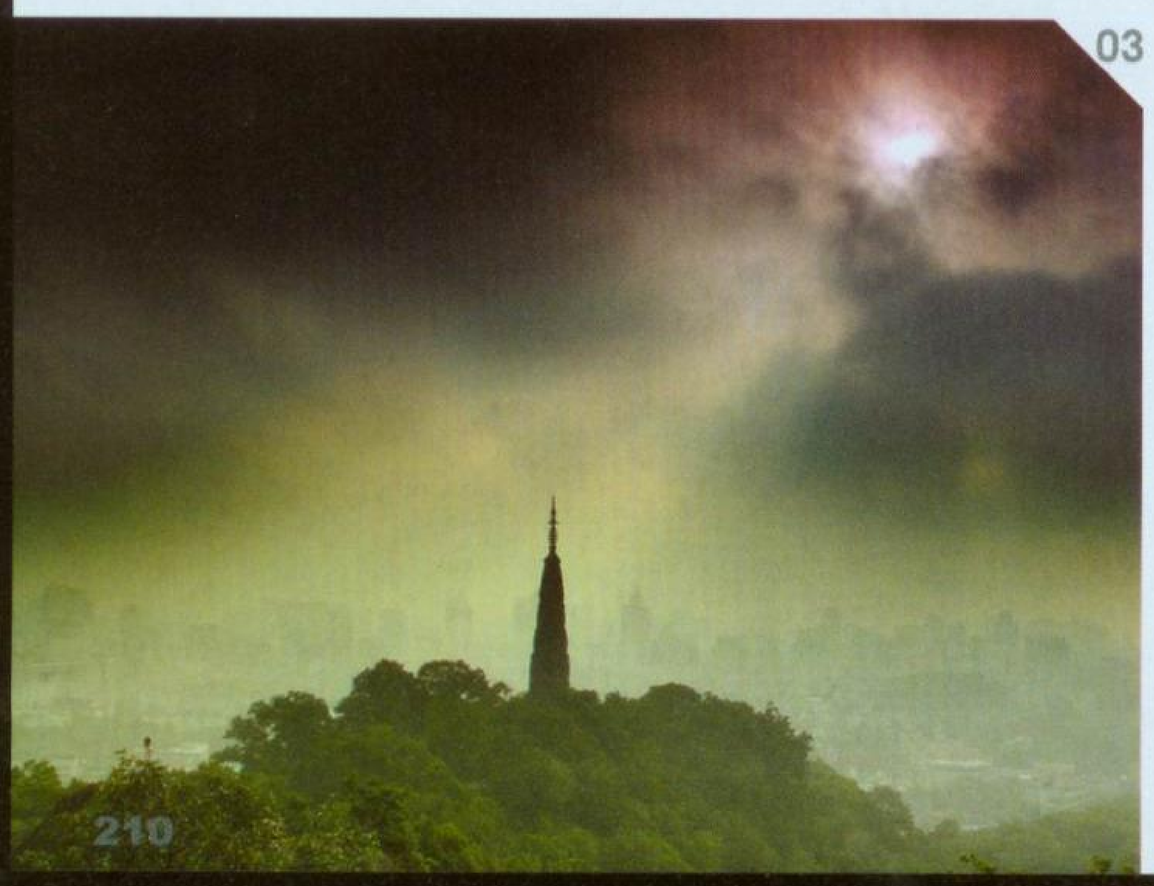
Sony Cyber-shot DSC-F717；1/125s、F8、10mm、ISO100

04 《蚂蚁与夕阳》 小羽

平生，我第一次如此近距离的去观察这些小生命，在阳光的衬托下，忙碌的小东西们显得是那么的有活力，那么的伟大……也许，无论巨细皆是生生不息，就是大自然的奇妙所在。

Canon EOS 350D；1/250s、F16、90mm、ISO100

01



03

04

中国有一句古话叫："寓教于乐。"这个词其实很有可推敲的余地：既然是玩，那就讲个随意、自在，得由着自己的性子，还教个什么劲儿？而从另一个角度去思考，就算是玩泥巴，堆雪人也是对我们学习、创造能力的很好锻炼。况且如果能在学习的同时给我们带来切身的方便，那又何乐而不为呢？

就拿出国旅游来说，现在这方面的门坎降低了不少，让越来越多的人能有机会亲身体会一下外面的世界，但是交流又成了一个问题，不可能为了一次出游而埋头苦学一门外语吧？索尼（Sony）的掌上游戏机PSP就为你提出了一个"寓教于乐"的解决方案。

其实这次，索尼是为PSP的玩家请来了一位四国（英国、中国、韩国、日本）口译师兼常用语教师Max。别小看这个其貌不扬的长嘴鸥，内藏3000句短语的它绝对能在你最需要的时候雪中送炭。只要你确定了自己的母语和需要翻译的语言（当然，你只能在上述的四国中选择），接下来要做的就是，对着随游戏付送的麦克风说出你不能表达的话，Max就能标准地将它们翻译出来，当然还会配上滑稽的肢体语言，看后真是叫人忍俊不禁。无论你是在国外的什么公共场所，我们的口译师绝对能够尽职尽责。除了当翻译，问答式的小游戏也是Max的拿手好戏，可爱的画面和充满乐趣的题目无形中融入了对外语短语的学习，如果表现优异，还能开启更多的游戏方式，挑战性十足。其实，这款游戏软件给我们提供的方便不仅仅在语言方面。对应外出遇到的种种问题，如外币汇率的转换、不同国家单位制的换算和时区时钟显示等等，都难不倒这只长嘴鸥。更绝的是，Max还能音容俱全地记住你的路途资料，它与类似手机上流行的来电大头贴功能一样，将录音和图片结合显示出来，运用PSP大尺寸的屏幕和麦克风，让你随时都能回味当时的一"画"一语。

看来，要做好寓教于乐关键还是一个形式和你能否接受它的问题。面对一个实用、有趣和新颖的《Talkman》是不是已经有一种跃跃欲试的冲动呢？

观光风景时的Max

酒店中的Max

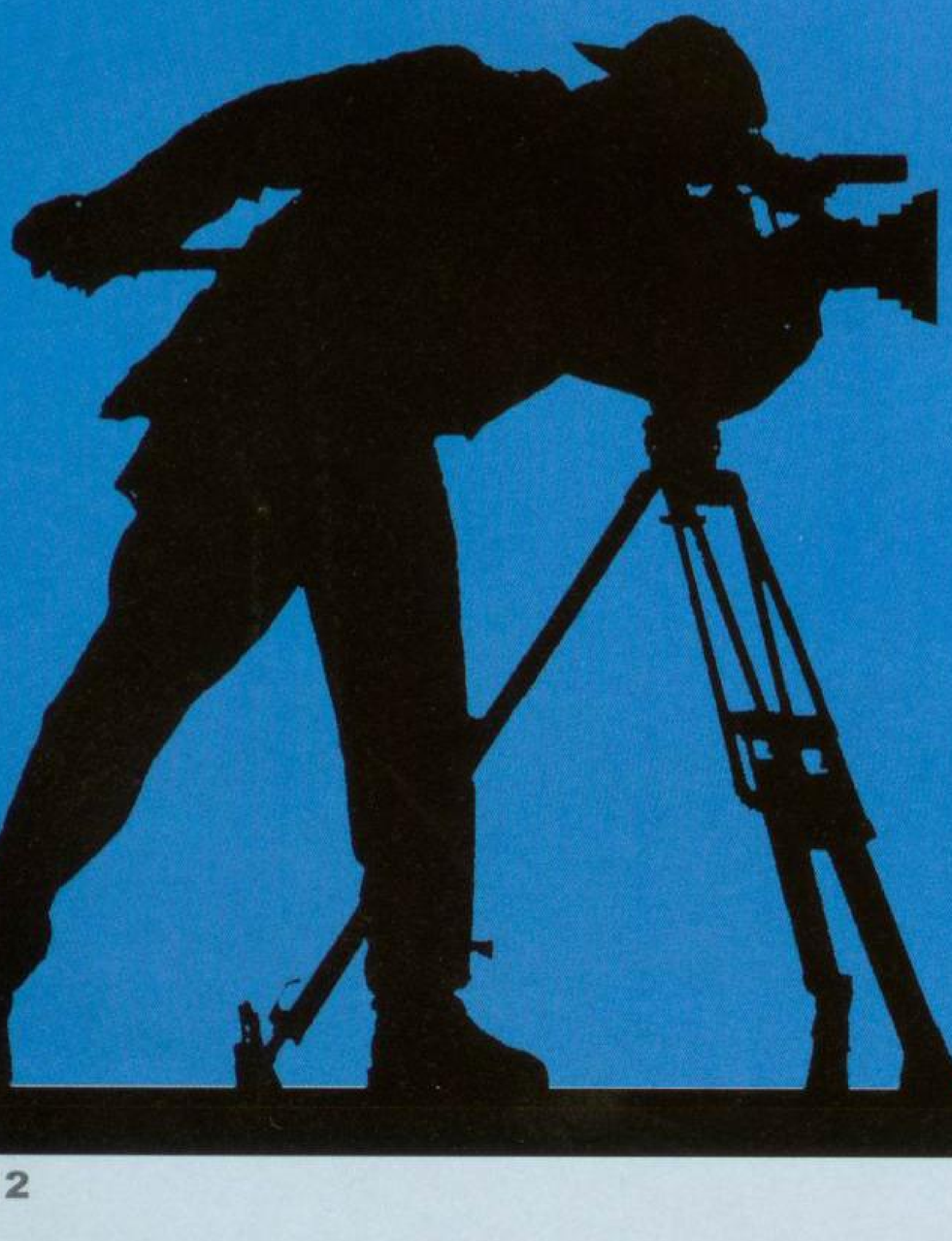
给你现场打分，还有信心再挑战吗？

与Max的互动问答

Be Careful Of 慎用DV拍摄的六个场合

文　邱睿

节假日来临，在街头随处可见很多手持DV机拍摄的朋友，他们用手中的“爱机”记录下家人、朋友的一言一行，这份财富可是用钱也买不回来的。但是，在某些场合里并不太适合使用数码摄像机，或是使用时一定要注意些问题。否则，不仅仅记录不了画面，严重一些还会导致数码摄像机本身重要元器件的损伤，那样可就得不偿失了。一般来说，我们在平时拍摄中，大致要注意以下六个方面：



一、避免强光直射镜头

家用级的数码摄像机对光线要求比较严格，需要充足的光线，特别在室外，当没有外设灯补光时，阳光显得尤其重要。但是，这并不意味着我们拍摄就可以让阳光直射入镜头。当太阳光直接射到镜头上时，这就好像在原本照明效果均匀和谐的舞台上突然射来一束看不出边沿的耀眼强光，并且还向着四周扩展开去，使得景物都混沌不清，这就是光晕现象，也叫冲光。除了对影片的影响外，对镜头本身也是有害的。由于阳光直射，导致温度升高，严重时还会使得摄像机无法正常工作。一般来说，夏天拍摄时，摄像师都会刻意避开正午太阳最猛烈时候。如果实在无法避免，还有一些解决办法可以供大家参考。首先，当我们在拍摄一组逆光镜头时，从取景框或是液晶显示屏里望出去，远近景色如建筑物、树丛等，都应该是非常清晰，没有任何耀眼刺眼的光斑光束；当我们选择角度来达到理想构图时，如果发现取景框里景物一下子竟会变得混浊耀眼看不清楚了，这说明镜头正好与阳光正面撞着，光晕把所有景物吞没，才会有此不正常现象，应迅速改换角度，避开阳光；其次，一般高档的机型都配有遮光罩，它可以帮我们挡住可能进入镜头的直射阳光。如果机器本身没有配遮光罩或是遮光罩也不能完全避开阳光直射时，我们可以用黑色的卡片或是深色的纸张、书、帽子、甚至自己的手，在镜头上方帮助遮挡刺眼的阳光，隔开的高度和距离可根据当时实际情况而定，但一定要做到既不能让阳光照到镜头，也不能让遮挡工具摄进画面。

二、避免在强磁场环境中使用

由于DV机的磁头、磁带为磁性物质，且其他内部器件也有很多金属材料，所以避免强磁场的干扰是理所应当的。除非特殊研究需要，否则应该也不会有什么人把吸铁石放在DV机旁边做实验。但是，一些由喇叭、电视机等产生出的磁场却往往为大家所忽略。举个最简单的例子，大家在听无线广播时，如果身边的手机正好有人打电话或是发短消息，则会在广播中听到很明显的磁场干扰声。这种磁场，也会对DV机造成损伤。因此，不要在无线电广播发射机或高压线附近、扬声器或大型电动机产生的强磁场周围使用数码摄像机，在这样的情况下，录制的图像和声音可能会受到不良影响；而在拍摄时，手机最好处于远离DV机或是关机状态，因为类似这种微处理器产生的电磁波会导致图像和声音失真。

三、环境湿度对机器的影响

其实不仅仅是对数码摄像机如此，在使用其他电器时都要注意这一点。一般湿度保持在30%～80%之间，数码摄像机都能正常工作，但一旦室内湿度高于80%后，数码摄像机器内部就会产生结露现象。其内部的电路受潮后容易产生漏电，甚至有可能造成连线短路。因此，LCD液晶屏必须注意防潮，长时间不用的数码摄像机，可以定期通电工作一段时间，让数码摄像机工作时产生的热量将机内的潮气驱赶出去。如果湿气已经进入了数码摄像机，就必须将其放到比较温暖的地方，以便让其中的水分挥发掉。平常大家使用的发胶、夏天频繁使用的灭蚊剂等也会对整个数码摄像机造成损伤，导致数码摄像机寿命的缩短。此外，在清洁数码摄像机时，也要避免机器与水分和化学药品的接触。

四、避免在烟尘污染较重的环境使用

如果在烟尘污染较多的地方使用数码摄像机进行拍摄，切忌不要让沙子或是烟灰、尘土进入数码摄像机。这些杂质可能会毁坏数码摄像机或是内部的DV带。在类似环境拍摄，我们可以事先用一个塑料口袋将DV机包住，只把镜头部分露出来即可。如果要更换磁带需格外小心，最好找一个干净的场合更换DV带。

此外，后期清洁数码摄像机时，对于只是沾染了一些小灰尘的镜头，我们最好不要去擦镜片，因为数码摄像机的镜头表面都有多层（或单层）镀膜保护，如果长期擦拭会造成防镀膜层的脱落。我们可以先用吸气球对镜头上的灰尘吹几次，这样较大的灰尘可以被吹去；然后用镜头刷轻轻扫除细小的灰尘，最后再用专门的镜头纸将镜头擦干净即可。

五、避免在剧烈运动中使用

有时候，为了达到一些特殊效果，我们需要在剧烈运动的环境中使用数码摄像机，但是，这样一来，数码摄像机会因为受到过度震动，从而对机身内部的元件产生损害；而磁带也因为受到震荡而会有“拌带”的情况产生，这样会损伤磁头。因此，并不建议大家这样使用。

万一因为某些突发事件一定要使用时，我们应该用DV包把数码摄像机包好加厚，只露出镜头和操作键。用DV包保护数码摄像机不仅可以防止机器受外力冲击、碰撞，且有一定防雨的功能。如遇阴天，更可事先在DV包外面套一只塑料袋后扎紧，这样起到双重保护的作用，即使下大雨，DV包内的数码摄像机也不会被淋湿。

有条件的朋友可以配一个DV稳定器，这样即使人在非常晃动的环境下拍摄，数码摄像机由于震荡而引起的损伤也可以减小到最少。

六、避免温度差过大的环境中使用

把数码摄像机从寒冷的地方拿到比较温暖的地方时，很容易会使机器发生湿气凝结。当数码摄像机再次通电后，如果冷凝指示闪烁，说明数码摄像机内部已形成冷凝，在这样的情况下，约一分钟后，数码摄像机将自动关闭电源。所以使用时一定要注意避免这种情况的发生，以免自己心爱的机器受损。

有时候因为条件所限制，我们必须要把数码摄像机从寒冷的地方拿到比较温暖的地方（比如夏天时候从空调房间里把数码摄像机带到室外拍摄，就算是晚上，但是由于室内外温差相差太大，还是会发生此现象）。此时，我们则可以先在空调房间内将数码摄像机装在塑料袋中密封，当袋内空气的温度达到周围环境温度时（一般为1小时左右），再取下塑料袋，这样就可以让数码摄像机正常工作了。

DV是我们拍摄影片的法宝，平时还需多加爱护。这样，在实际使用中你才能用得更加得心应手。记录生活，创作自己的电影，从爱护DV开始……

Be Careful Of

One Flashlight For My DSLR

何必如此破费

DSLR内置闪光灯物尽其用

文 轻飞羽

作为DSLR产品的普通消费者，我们似乎注定要掉到一个不断“烧钱”扩充装备的无底洞，各式各样的定焦、变焦镜头买了一支又一支。这不！现在又开始嫌弃起内置闪光灯了，不断抱怨它难以达到令人满意的效果。在你有购入外置闪光灯的念头前，我想小声问一句：“内置闪光灯，你了解吗，会用吗？”

一、内置闪光灯相关概念

内置闪光灯最重要的参数是“闪光指数”，它通常用GN（Guide Number）数值来表示，同时，它也是内置闪光灯功率大小的一个衡量标志，GN值越大说明该内置闪光灯功率越大，输出光量越多，反之功率越小，输出光量越少。常见DSLR产品的内置闪光灯的GN数值都在11～18范围内。内置闪光灯另一个重要的指标就是有效距离，即闪光灯发光后所能到达的最远距离，其单位是米或英尺，超出这个最大有效距离的时候，内置闪光灯便达不到让曝光主体准确曝光的目的。

以佳能（Canon）EOS 350D为例，我们在阅读产品说明书的时候会发现，厂商通常将“闪光指数”这个概念描述成“13/43（ISO100，以米和英尺为单位）”这样的形式，并没有明确罗列出“闪光有效距离”这一数据。但实际上，这个“13”就是EOS 350D的GN值，即闪光指数，而这个说明文字中的“43”就是EOS 350D内置闪光灯的“闪光有效距离”为43英尺。为什么将要两个参数合而为一呢？原因就在于闪光指数这个概念非常抽象，即使知道确切的闪光指数后，我们也无法预计拍摄后的效果是否能达到要求，然而“闪光有效距离”就要具体很多，且它与闪光指数间有着固定的转换关系：有效距离＝闪光指数÷光圈数值（ISO100为前提）。

1

2

二、影响补光效果的因素

由于使用内置闪光灯的难度系数较高，多数DSLR用户都将内置闪光灯视为鸡肋，需要时也宁可适当延长曝光时间，万不得已决不想着去使用它。为了从挖掘器材潜力、物尽其用的角度，在受制于拍摄器材有限的情况下尽可能多地拍摄出更满意的照片，我们应当了解内置闪光灯的诸多软肋，以及有哪些因素会影响拍摄时的补光效果。

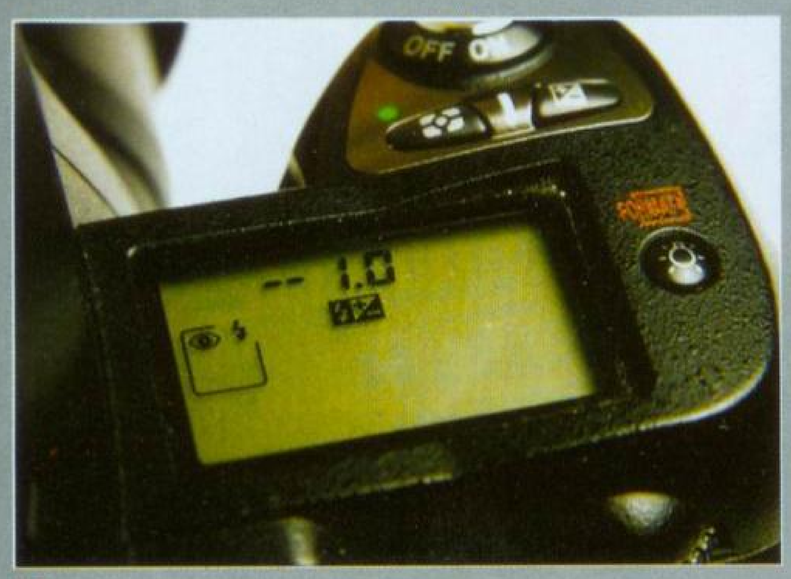
首先，在DSLR产品的设计中，内置闪光灯的位置首先直接影响着闪光灯光线的分布。一般来说，因DSLR产品特殊的光学系统结构，内置闪光灯都被设计在棱镜所处的机顶上方，该位置的正下方就是镜头，这样更利于闪光灯光线在照片中的分布，不容易出现局部阴暗的情况。但也有特殊个例，比如奥林巴斯（OLYMUPS）的E-300就设计在机顶偏左的位置（如图1）。另外，内置闪光灯的弹出高度也将影响闪光的有效距离，这也直接影响了光量的覆盖面积，同时在使用同一款镜头的时候，弹出高度低的内置闪光灯有可能会因镜头的长度而挡住光线入射，造成补光后照片下方局部仍然偏暗（如图2）。不过，好在现在新一代的DSLR都内置了弹出较高的内置闪光灯，如佳能EOS 350D（如图3）。此外，高度低的内置闪光灯在拍摄中，出现红眼的几率更大，原因是闪光灯离镜头光轴更近，补光时光线直射入瞳孔造成红眼（如图4），而弹出位置高的内置闪光灯距离镜头稍远，只要拍摄时被摄者不盯着闪光灯，补光时光线斜射入瞳孔，故红眼现象并不十分明显。

3

其次，相当多的DSLR使用者认为内置闪光灯的闪光指数不高，在高质量摄影方面用处不大，产生这样的想法主要是因为在照片曝光过度和曝光不足，这大多都因为拍摄中没有处理好现场光线与补光强度之间的比例关系。有些时候也往往因为镜头的问题、视角的问题等，不可能任何时候都在闪光的有效距离内。可现在的DSLR产品基本上都支持TTL闪光测光功能，在需要补光的时候会自动测定曝光主体的光量，自动调整闪光输出量直到曝光量足够。所谓的“自动”都是闪光灯系统自己所想的，并不一定真正适合当时的现场环境，因此，需要对曝光主体在准确曝光的基础上对闪光灯进行曝光补偿。所谓闪光灯曝光补偿（如图5）实际上并未增加闪光指数，只是起到增强闪光灯输出光量强度的作用。但某些特殊场合，即使调整闪光灯的曝光补偿对于拍摄也无济于事，故使用内置闪光灯时尽量不要使拍摄距离超过有效距离的2/3以上。

4

第三，由于内置闪光灯固定在DSLR顶部，从而造就了它方向性太强、不能旋转、不能倾斜的特点，因此过于忠实地再现了被摄场景的现场特征，色彩生硬、缺乏光影变化的过渡效果，用于人像摄影也往往会使得被摄者的面部光线分布失调，容易造成面部的油脂，甚至是所佩戴的首饰以及眼镜镜面的反光，难以达到预期的自然效果。实际上这也是因为曝光主体离闪光灯较近造成局部曝光过度的缘故，一般来说都会先尝试降低闪光灯光量的输出，若仍然无法解决玩家们可能就要使用一些偏方了，在闪光灯前用一张白纸挡住，或是在表面蒙一层玻璃纸，起一个柔光罩的作用（如图6），人为地降低闪光灯输出量。



5

6

TIPS

”红眼“现象在拍摄人像照片（尤其是比较近的距离、环境较阴暗）时常会发生。这是由于眼睛视网膜反射闪光而引起的。要避免产生“红眼”，可以利用数码相机的”消除红眼“模式先让闪光灯快速闪烁一次或数次，使人的瞳孔适应之后，再进行主要的闪光。

内置闪光灯在性能上固然无法于外置闪光灯媲美，但它们随机携带唾手可得的便利性让我们无法割舍，只要我们多实践多思考，有了驾驭现场光线与补光强度关系的能力，拍出满意的照片并非高不可攀。令自己满意、朋友羡慕的摄影作品并非需要金钱来堆积，在平常的生活中发现美，将手中的器材物尽其用记录美，才能真正享受摄影生活的乐趣，不是吗？

One Flashlight For My DSLR

DSLR内置闪光灯物尽其用

MP3 墙内开花墙外香

特殊功能巡礼

文　张田

世界前进的脚步一直遵循着单一向多元化发展的规律，尤其在数码时代，兼容各类功能的“集大成者”往往更能受到市场的关注。音频领域更是如此，随着技术的飞速前进，加上微软PMC 标准一统天下的雄心，手机等多种手持设备相继将MP3 播放功能收入囊中。面对“外敌入侵”，MP3 阵营没有坐以待毙，无论是领军厂商还是后起之秀，纷纷通过附加功能将自己的产品全副武装起来：FM 收音、录音、浏览图片、电子书等都被它们“顺手牵羊”般地作为自己在消费类电子市场求生的本钱。不仅如此，一些特殊的，有些甚至可以称之为怪异的功能也被厂商集合在产品中。这些功能也许并不依托于复杂的科技，有的甚至是因为技术含量低而被竞争对手鄙夷，但有时候正是它们给产品在市场中的拼杀增加了本钱，有的甚至打了一场“墙内开花墙外香”的漂亮仗。今天，我们云集了随身听领域最“不务正业”的好手，看看它们如何在声色世界之外开疆扩土。

快乐接线员——拨打网络电话

手机集成MP3 播放功能大家早已见怪不怪了，但一款司职音乐播放的MP3 随身听可以用来播打网络电话，这正是PISA 近来让大家大跌眼镜的举动。

网络电话功能的实现，是通过播放器与网络的连接，再点击MP3 中IPN目录的IpnPhone 软件，输入账号和密码，便可以通过相对低廉的资费轻松实现跨省市甚至越洋沟通。（由于对软硬件实行了加密设置，因此IpnPhone 只能在播放器上运行。）有了这套解决方案，只要在能够上网的地方便可以和任何座机和手机实现轻松沟通。在国内任何省市，长途话费都只要0.12 元／分钟，话费则直接从账户中扣除，用户可以购买充值卡进行充值。如果被叫方也使用IpnPhone，则双方不收任何资费，实现了真正的零负担沟通。经过正确的设置和操作，这套解决方案可以提供稳定的通话质量，对网络没有任何苛刻的要求，普通宽带服务甚至ISDN 环境下都不会出现非正常掉线、通话音质不清等现象，明显优于即时通讯软件的语音聊天效果。

把通讯功能继承在专职播放的MP3 随身听中，PISA 创新概念值得推崇。加上它还让网络电话的播打变得更加简单，用户可以携带MP3 随身听到任何可以接驳因特网的地方享受廉价高质量的沟通体验。

life in music

玩乐到底——Flash 游戏

JAVA 的红火让我们看到了后 IT 时代跨平台的胜利者才会笑到最后，Flash 在网络热潮中的异军突起也证明了这一点。手机、PDA 等智能手持设备能支持 Flash 播放已经不是什么新鲜事了，但作为一款随身听，不仅能支持 Flash 播放，还能直接支持运用 Macro Flash Lite 1.1 程序编写的 Flash 游戏却是让人称奇。Macro Flash Lite 1.1 是专门为手机而设的 Flash Player 程序，它拥有出色的音效支持并能通过 APIs 接口和硬件实现完美配合。iriver U10 巧妙地运用了这一平台，不但能支持动画回放，更能通过 Flash 游戏来极大程度地扩充本机的娱乐功能，用户可以根据自己的需要下载或者自己制作 Flash Lite 游戏。iriver 此举不仅仅让 U10 成为市场上炙手可热的娱乐天王，还将 Flash 引入了更多的手持设备，相信以后会有越来越多的随身听产品会陆续搭载这一功能。

四轮世界——射频车载

曼妙的音乐总能让你的驾乘体验锦上添花，然而传统的车载唱机由于依托唱片或磁带，因此在歌曲的选择等方面受到了一些局限，而一般的 MP3 也只能达到独乐乐的效果。歌美车载 R60、R80 这两款产品则通过 FM 射频技术很好地解决了歌曲选择这一缺陷，并且也达到了众乐乐的效果。由于 R60、R80 支持 FM 射频输出，因此它们能将所播放的歌曲以固定频率的 FM 无线电波形式发射，车载音响和收音机等设备便可通过调谐与播放器相应的波段，从而实现和播放器同步。如此一来，换碟、选曲甚至颠簸振动等一系列麻烦都得以解决。虽然这一功能技术含量并不太高，不过却为不少有车一族提供了极大的方便，你只需将 MP3 塞满你喜爱的音乐，并编排好播放顺序，便能与同车者享受众乐乐的快感了！

爱的连线——QQ 交友

QQ 无疑是现在最火的中文即时聊天平台，它为我们提供了一种更为方便快捷的交往模式。如果说有一种产品能将这种交流方式延续到我们日常生活之中，你第一个想到的一定是手机短信或移动 QQ，谁也不会想到爱国者一款叫 QQ 碰碰机的 MP3 产品能将这一功能收入囊中，而且无需网络平台的支持。这一功能的实现，实际上就是通过每台 QQ 碰碰机内部的信号收发器实现的：在 20 米范围内，使用具有相同交友条件的 QQ 碰碰机，则能够互相“认出”对方，并交换预置在机器内部的信息。如此一来，在公车、地铁、公园中使用这款机器的朋友便有可能在美妙音乐的浸润下来一段 QQ 情缘了。

天下为公——多功能网络音乐平台

勿庸置疑，iPod 是目前最受欢迎的随身听产品。但对于 iPod 而言，或者说对于整个随身听领域而言，最为特殊、影响最为深远的功能却是 iPod 背后的王朝——iTunes。iTunes 不但为所有人提供了一个方便而强大的音乐管理、播放软件，还通过和 iPod 的无缝链接实现了计算机和随身听的音乐同步。通过互联网，iTune 更是为苹果打造了一个全新的音乐销售仓，世界上大多数地区的用户都可以通过这个平台购买自己喜欢的歌曲，打破了多年来唱片店这惟一合法的音源渠道。不断发展和壮大的 iTunes 王朝还笼络了目前如日中天的播客，让 iPod 通过 iTunes 上的播客栏目下载新的节目，让播客迷们不再受到“电脑前”的限制，让 iPod 用户也能找到除音乐之外的其他乐趣。谁也无法预言最终 iTunes 将会发展成什么样，但可以肯定的是功能越来越强大的 iTunes 平台将会对 iPoid 进行辅助和互补，继而传承这种白色音乐文化。

通过上文蜻蜓点水般地对这些 MP3 特殊功能的介绍，旨在给大家一种感性的认识。现在的移动音频世界，早已走过了当年索尼（Sony）、松下（Panasonic）王朝单打独斗的局面了。面对手机、PDA 等产品以整合为名的入侵，越来越多实用的甚至让人意想不到的附加功能正捍卫着随身听这片热土，也着实为用户带来了更多的方便和快乐。作为普通用户，我们需要做的就是看看这些厂商如何将这场“不务正业”的战斗进行到底，并从中得到实惠。

如虎添翼 TCPMP

播放器及其字幕插件使用详解

文　章夏维

随着个人移动娱乐技术的发展和用户的需要，“音色俱全”的产品可以说已经成为了一种潮流。MP4 随身看、视频 MP3，还有PDA 和智能手机支持的视频格式是越来越广，特别是对拥有高码率，高清晰图像特点的AVI 格式的支持，更是让广大数码“游牧”族欢呼雀跃。但是，问题又来了！由于种种技术因素，AVI 视频的字幕一直都是采用外挂形式，而长久以来在手持设备上还没有一个播放软件能支持外挂的字幕显示。语言的障碍让很多人“忍痛割爱”退而求其次的选择了其他视频格式，留下了不少遗憾。但你要相信，在技术力量的面前，面包总是会有的。一款名为 TCPMP 的播放器在PDA 和智能手机领域就为我们打开了一个突破口。

TCPMP（The Core Pocket Media Player）现在已经有对应“Palm”和“Windows mobile”的两种版本，其部分功能甚至超过了个人电脑上的“暴风影音”。该软件由作者免费提供，还开放了源代码，方便了喜欢编程和“DIY”的朋友为它添加更多新的内容。TCPMP 的最新版本为0.71，（官方下载地址：http://tcpmp.corecodec.org/download）大家在下载的时候需要注意的是，软件针对Palm 和 Windows mobile 操作系统有两个不同版本，自己的智能设备是什么操作系统，需下载对应的版本，否则会出现无法使用的情况。

最新特性

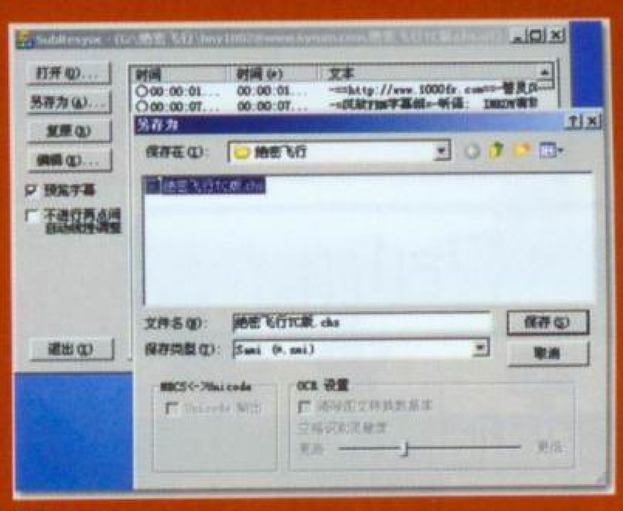
支持的视频格式有：AVI(*.avi)、Matroska(*.mkv，*.mka)、MP4(*.mp4，*.m4a)、Ogg Media(*.ogg，*.ogm)、ASF (*.asf)。
支持的音频格式有：MPEG 1 Layer III、Ogg Vorbis、Musepack、Windows Media Audio(在使用 windows mobile 的设备上)、AC-3、AMR、Adpcm、uLaw
支持的视频解码有：DivX、XviD、MPEG4-SP(plus B-frame support)、MPEG1、M-JPEG、Windows Media Video(在使用 windows mobile 的设备上)。
从上面的数据可以看出，除了不能支持RM格式以外，最新的TCPMP可支持几乎所有的视频、音频格式。

播放软件的安装

如果你下载的是cab格式压缩文件，直接将它拷入智能手持设备中（图1）运行安装即可。如果你下载的是“.exe”后缀的文件，只要将手持设备和电脑连接，然后在电脑上运行该文件即可。还有一种绿色免安装版，解压缩后，直接拷贝到设备上就万事大吉了。
运行TCPMP以后会出现以下的界面（图2）。从图中可以看出，它的功能非常丰富，除了基本的播放功能外，还具备播放列表，检索媒体文件信息等选项。更令人惊喜的是，它还内建了很多播放软件所不具备的性能测试功能。通过该功能，可以测试出详细的播放速度、码率和系统信息等等情况，让使用者更直观地了解到自己设备的性能和适合播放的视频压缩码率。下载一部电影，在播放的时候才发现自己的设备不能流畅播放，是不是感觉很窝火？有了这个功能，就无此后顾之忧了。
由于TCPMP是款开放源代码的软件，因此各种各样的插件也是层出不穷。而由一位韩国人开发的AVI外挂字幕插件，更使得TCPMP在这一领域鹤立鸡群。
要使用该插件，TCPMP播放器版本和下载的插件版本必须一致。安装插件的方法有二，其一，可以将它拷贝到对应的设备上，运行后选择CABINSTALL项，安装到TCPMP的目录下；其二，直接下载带全插件的播放器版本，（很多PDA爱好者网站上都提供免费下载，推荐网址www.PDAFans.com）按照刚才说的播放器安装方法安装即可。成功后可以在TCPMP的选项中看见SUBTITLE选项。但是，这个插件还是有不少不足之处，其中最大的问题是只支持SMI格式的字幕文件，如果是其他格式的字幕还需要使用“SubResync”这个工具来转换。其实方法也很简单，先用SubResync打开需要转换的文件，然后选择“另存为”，保存类型选择Sami(*.smi)即可。（图3）

1

2


3

TIPS

现在能运行该插件的芯片组有：GAPI、GDI、EPSON、ATi Imageon和Intel2700g。因为SUB格式字幕文件中的文字是经过图形化了的，所以该工具暂时还不支持对它的转换。字幕名称须和电影文件名一致，而且还要将字幕和电影文件拷入同一个目录下。

一切准备妥当，运行TCPMP打开需要播放的AVI视频，按照选项→SUBTITLE的顺序勾选“字幕”即可在播放时显示外挂字幕了。你还能在选项→设置→SUBTITLE中更改字体和大小。现在终于可以在自己心爱的PDA或智能手机上欣赏大片而不用担心听不懂对白了。
其他插件的使用方法也都是大同小异，各位读者如果有兴趣可以发挥自己的“DIY”精神，慢慢挖掘更多的有趣功能。不过还需要注意的是，较老版本的TCPMP只对应Windows mobile 2003以上的操作系统，而且似乎对3GP的支持不是很到位，常常会出现有图像无声音的现象。如果遇到此类情况，更新TCPMP到最新版本一般即可解决问题。

总的来说，作为一款多媒体播放器，TCPMP的功能是令人称赞的。就算将它搬到个人电脑上也不失为一款不可多得的好软件，而其开放源代码的做法又为更多新功能的持续加入铺平了道路，真算得上是一款PPC和智能手机上的必备“精品”。

SUPPLY 补给站

Pocket PC

文／图 EC　飞来的猪　周迪　西安DVD影迷交流网／嘉伟

Microsoft Activesync 4.1

适用范围：PC Windows 2000级以上
软件类型：免费软件
软件大小：7143KB

通过该软件，你可以在PC和PPC间同步包括存储卡上的媒体文件。当你将PPC和PC连接（必须用USB线连接）以后，在你PC上Windows Media Player 10上的“同步”项目中，可以看到同步选项。你设置以后，就可以把音乐、视频和照片同步到PPC的存储卡上。同时，该软件支持同步PC上Outlook中的联系人图片，这个对PPC手机用户非常有用。

灵图天行者4

适用范围：Pocket PC 2002以上
软件类型：收费软件
软件大小：120～380MB
（根据选择城市的多少）

一个老牌的导航软件，有上百个城市的详细地图和全国略图。它具备语音和画面提示导航功能，如果升级到4版本，就可利用已记录的轨迹导航和自由添加标注点等新功能。不过，价格过高、地图老化是这个软件的一个弱点。

Pocket Stars 5.1.2

适用范围：Pocket PC 2003以上
软件类型：共享软件
软件大小：1857KB

天文爱好者必装的软件，也是父母教孩子的好软件。通过该软件你可以方便地进行星座寻找、查询星历，以及利用天体导航。打开软件，你可以找到9000多颗星星的资料，还可以穿越3D的太阳系，非常神奇！

关屏、复位软件

适用范围：Pocket PC 2002以上
软件类型：共享软件
软件大小：482KB

有不少朋友使用皮套保护PPC，也有不少朋友在听音乐、充电的时候需要关闭屏幕节电。使用这个软件，就可以在不用脱下皮套、戳复位键的情况下对PPC进行软复位，也可以在听音乐、充电的时候关闭屏幕，非常方便。软件安装以后，在开始菜单中可以找到相应的功能。

Palm

Calculon 1.1

适用范围：Palm OS 3.0以上
软件类型：共享软件
软件大小：1000KB

Calculon是一个功能强大的计算器和单位、货币换算的集合体程序。它支持多次存储记忆，多个进制的换算，指数、根号、圆周率等高级运算，也支持日期、年份、天数的加减。同时，该软件还能通过Internet网络更新各种货币的汇率，来计算不同货币之间的比值，炒外汇的朋友一定喜欢。

SUPER MINERS 1.07

适用范围：Palm OS 5.0
软件类型：共享软件
软件大小：1320KB

美轮美奂的游戏画面，动态光影雾化，逼真的音效，易于上手的教学模式，超过100个有趣的关卡，并且支持BlueTooth多人对战，真是值得入手的顶级游戏。喜欢洛克人之类冲关游戏的朋友一定不要错过。

KeyGTime+ 5.1

适用范围：Palm Treo 600/650
软件类型：共享软件
软件大小：40KB

KeyGTime+是一个功能很简单的软件，就是当你每次打开屏幕时显示当前时间和日期，而最新版本还有电量、信号的显示，以及有无计划任务和约会等内容选项。由于这是一个专门供Treo 600/650使用的软件，因此它弥补了原来Treo系列打开手机时不能直接显示日期、约会等信息的缺点。

CardTXT 0.50a

适用范围：Palm OS 3.5以上
软件类型：免费软件
软件大小：51KB

CardTxt是一个简单高效并且免费的文本编辑软件，类似于Windows的Notepad程序。它支持超过4MB大小的文件，支持存储卡输入输出和全屏幕显示等功能。而这个版本是高分辨率的彩色版，能够在一屏上显示更多的字符和文字，因此你也可以把它当成一个看书软件。

博德之门（正版）

屡获殊荣的著名RPG系列游戏——《博德之门（正版）》现已登陆手机，玩家可以在手机上体验真正基于“龙与地下城”规则制作的游戏了！

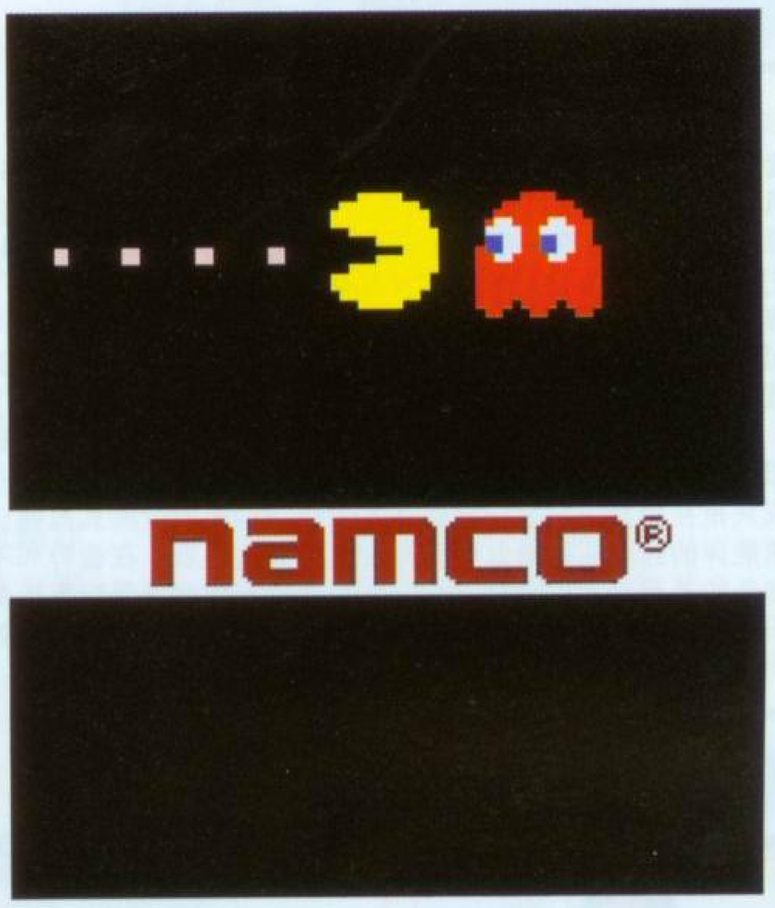
由魔幻题材小说《博德之门》改编而成的同名游戏，无疑是D&D规则的手机游戏中最成功的典范，并成为同类游戏的评判基准。现在，“我玩网”联手Glu将本游戏搬到了手机平台上，你可以随时随地享受博德之门的冒险乐趣。进入龙与地下城遗忘的国度，令人眼花缭乱的财富、神奇的魔法和凶猛的妖怪正等着你去探险！

游戏类型：情景游戏
适用机型：摩托罗拉V3等
游戏大小：144KB
资费说明：8元（一次性下载）
下载地址：移动用户编辑game到3800123

吃豆子（南梦宫正版）

吃豆小精灵又在手机上建立了自己的新家。它源于80年代电子游戏的主流，但赋予了更完美的游戏界面以及更有趣的声效背景音乐后，此款掌中版本的吸引力更是无限延伸。游戏主人公必须吃完地图上所有的食物，并将所有妖怪歼灭后，才能进入下一关。关关相扣，难度逐渐递增。相信这些卡通人物形象一定能将欢声笑语带给每一位玩家。

在游戏中，你需要控制小精灵在迷宫中移动，闪躲幽灵，同时吃掉迷宫中所有的黄点和大力丸，当吞下迷宫中闪烁的大力丸后，你还可以吃掉那些可恶的小精灵！游戏中共有4类幽灵，各有各的性格：红色的是幽灵首领，粉红幽灵聪明伶俐且擅长埋伏，蓝色幽灵嘛，漫不经心却又极具威胁，橘色幽灵则是最不聪明的幽灵。四色幽灵，四种性格，在一路上不断为你制造障碍，让游戏变得更加有趣。



游戏类型：动作游戏
适用机型：索尼爱立信K700c等
游戏大小：48.5KB
资费说明：10元（一次性下载）
下载地址：移动用户编辑game到3800123

魔幻方块

俄罗斯方块陪伴我们走过了一个又一个春秋，现在它的兄弟《魔幻方块》将为你服务了。该游戏继承了传统方块游戏的设计理念，但从场景和玩法上都进行了彻底创新。玩家不再置身于空白界面上以消除方块为目的，而是在一个类似泥石流的环境下，通过方块的填充来抑制泥石流的增长。玩家可以利用拾取到的各种宝石来获取额外加分，不过，要小心坚固的岩石和汽油的爆炸成为你的“挡路虎”哦。

游戏类型：益智休闲
适用机型：摩托罗拉V300等
游戏大小：88.4KB
资费说明：5元（一次性下载）
下载地址：移动用户编辑game到3800123

霹雳谍影II

是死亡的威胁，还是重生的希望……性感迷人的英国美女特工出色地完成了《霹雳谍影》的一项项艰巨任务。经过一段时间的修养，新的使命又被派遣到她们身上。更狡猾的敌人、更惊险的动作以及更激烈的扫射，让这些超级女特工的英姿在手机上延续，尽情演绎异国现代版的侠女风范！进入游戏中，你的使命便是杀出敌人重围，解救出被困的人质，最终将敌方摧毁！

游戏类型：动作游戏
适用机型：摩托罗拉C650等
游戏大小：60.2KB
资费说明：6元（一次性下载）
下载地址：移动用户编辑game到3800123

大话嘻游·情癫大圣

《三界传说》成功推出一年半之后，美通全新推出第二款手机网络游戏——《大话嘻游·情癫大圣》。手机网游由电影《大话西游》终结版改编而成，在吸纳电影动人情节之余，结合网游特点，使玩家亲历其间，体会天马行空的侠骨柔情。原《三界传说》老用户可免费进入新的游戏世界，等级、经验及装备完全保留。

游戏类型：角色扮演
适用机型：摩托罗拉V3等
文件大小：260～280KB
开发商：美通无线
下载地址：移动用户编辑SJ到18189966，
游戏官网www.xiyou3.com

CD DVD

CD

专辑名:《Ancora》(《一唱再唱》)

演唱者: IL Divo(非凡四人组)　　厂牌: Sony BMG

音乐风格: popera(流行美声混合流派)

一句话点评: 无论是感人落泪的咏叹调, 或是扣人心弦的美声情歌, 在他们的歌声中永远蕴藏着让你神魂颠倒的柔情魔力。

经过四位接受过正规声乐训练的男子重新演绎的《Hero》、《I Believe In You》、《Unchained Melody》是整张唱片给我们最直接的震撼, 在音乐里我们似乎还在艰难地寻找玛莉娅·凯莉、席琳·迪翁曾留下的痕迹, 可惜, 我们失败了。这是全新的音乐, 它们的出现, 不是为了翻唱经典, 也不是为了弥合流行音乐和正统音乐之间的裂痕, 它们仅仅只是在为我们奉献一种好听的声音。华丽的歌剧式风格让这些耳熟能详的经典曲目飘散着更为古老高贵的气息, 在音符和不同语言缔造的美声之河中随风飘荡, 我们更为真切地感受到真正美好的音乐, 不需要流派来隔阂, 更没有任何国籍的区别。有了这些和娴熟的唱功相伴, 从一开始, 它就注定是不平凡的。

专辑名:《Confessions on A Dance Floor》

演唱者: 麦当娜　厂牌: 华纳唱片　音乐风格: 舞曲

一句话点评: 舞曲的魅力原本已不容置疑, 麦当娜的成功更让这句话成为真理!

舞曲之于音乐世界, 是一种共通的交流语言, 无论风格、流派, 大多音乐都能引人翩翩起舞。麦当娜成就于舞曲, 从《Madonna》开始, 娜姐的名字便打上了dance的烙印。事隔数十年, 她的第二张全舞曲专辑爆发了音乐中蓄积以久的能量。超脱了传统舞曲专辑内容空洞、缺乏艺术语言的形象, 着意于音乐的内容, 并突破音乐界限的隔阂。曲目依然是奔放而热情的, 律动和吐纳中彰显着音乐活力无限的灵魂。为了这张唱片, 娜姐挑选了英国当红DJ 新秀 Stuart Price 携手操刀制作。高能量的节拍、前卫的制作、一种新音乐概念, 这一切在麦当娜的盛名之下, 成功已然近在眼前。需要我们在聆听之外思考的是, 娜姐振臂高呼的背后, 到底是一个时代的终结, 还是新纪元的开启……

DVD

本月推荐影片

Fun with Dick and Jane
译名(新抢钱夫妻)

主演: 金·凯瑞　蒂娅·丽奥尼

本是中产阶级的夫妇, 过着让人羡慕的近乎奢侈的高雅生活。可一个可怕的消息从此改变了他俩的生活——丈夫所供职的那所国际大公司卷入了重大的事故当中, 这也直接导致了他的失业。从而也意味着, 夫妇俩那成叠的信用卡账单将无人支付, 而此时夫妻二人也是债台高筑: 已高达70000美元之多。为了还清一笔笔的巨额贷款, 为了重新过上奢华、富贵的上流生活, 走投无路的夫妻二人于是打起了"犯罪致富"的主意……

虽然已经年过四旬, 但金·凯瑞生就一张讨孩子喜欢的可爱笑脸。自从十年前他戴上了那个改变他命运的面具之后, 他的事业便开始突飞猛进。他以他独特的表演风格, 夸张的表情和肢体语言征服了所有观众, 从此一名超级喜剧明星诞生了。如今金·凯瑞的片酬早已突破八位数大关, 而此时, 我们对他的表演似乎也有了另外的理解, 那就是在创新的同时不断超越。

Inside Man
译名(内部人士)

主演: 丹泽尔·华盛顿　克里夫·欧文

影片讲述的是抢匪在打劫银行时计划失败, 劫持人质与警方对峙。随着谈判愈趋紧张, 警察也逐渐发现黑白是非、对错与否都成了灰色地带。在千钧一发的时刻, 到底谁是真正的内部人士, 到底劫持人是何身份……

该影片由影帝丹泽尔·华盛和在《罪恶之城》中有上佳表现的克里夫·欧文合作出演。从该影片的故事剧情来看, 这并不是一个特别适合大众题材的影片, 虽然也是以劫匪、警察、枪战题材为原形, 但是在故事的发展中不按常理出牌, 让人觉得有些难以琢磨。不过好在影片从整个故事细节安排上还是比较紧凑, 特别是两位男主角在发挥其本色演技时表现出彩。该影片的导演斯派克·李曾经指导过《25小时》、《出卖雄风》、《山姆的夏天》等经典影片, 特别擅长拍摄动作影片。

The Ant Bully
译名(别惹蚂蚁)

CG 动画片

本片改编自作家约翰·尼克尔的著作, 叙述了一个小童用他的水枪欲水淹蚁穴, 但他却神奇地变成一只昆虫的故事。在那个神奇的世界里, 他被迫要像蚂蚁一样辛勤工作, 并且在工作的同时学习蚂蚁的无私奉献精神以及容忍与投入……

CG电影在全球范围内的票房火爆, 梦工厂和迪斯尼都从中获得了丰厚的利润, 华纳兄弟公司也不甘示弱。他们通过利用IMAX 3D立体体验动画技术推出了这部《别惹蚂蚁》, 来推动华纳公司动画影片的不足。本片由汤姆·汉克斯监制, 并请来了尼古拉斯·凯奇、朱莉娅·罗伯茨等大牌影星为动画配音, 喜欢IMAX 3D立体体验的观众又有一饱眼福的好机会了。

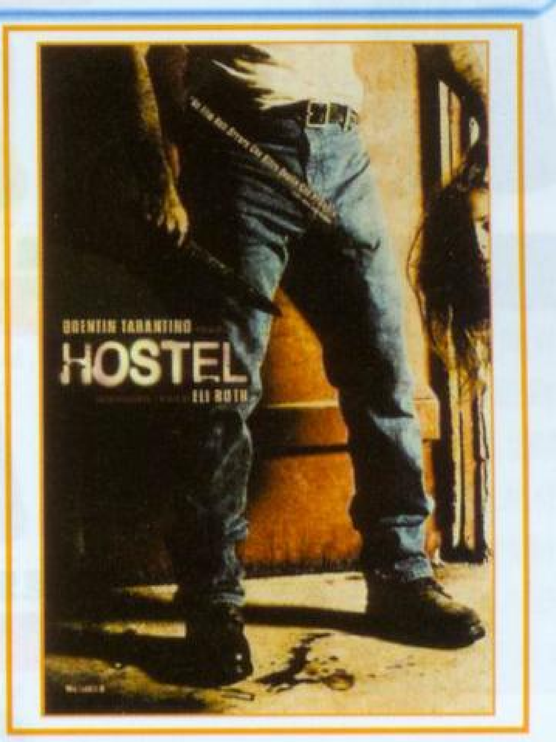
Date Movie
译名(约会电影)

主演: 艾丽森·海尼根
艾迪·葛芬　珍妮弗·克莉姬

《Date Movie》是由《Scary Movie》的原班人马打造的无厘头喜剧影片, 如果大家还清楚地记得影片《Scary Movie》中天马行空的拍摄, 超极夸张的搞笑情节的话, 那么《Date Movie》又是一部成功的延续。该影片主人公角色的跨度非常大, 从极度肥胖的女人到身材迷人却臀部异形的办公室女郎, 虽然很多都是无厘头式的搞笑, 但确实会给人一种很释然的感觉。

《Scary Movie》名为恐怖电影, 但却一点也不恐怖;《Date Move》名为约会电影, 却没有一次真正的约会。要知道为什么搞笑, 看了就知道, 因为无厘头的喜剧影片最能让你疯狂发笑到窒息……

北美上映周排行榜



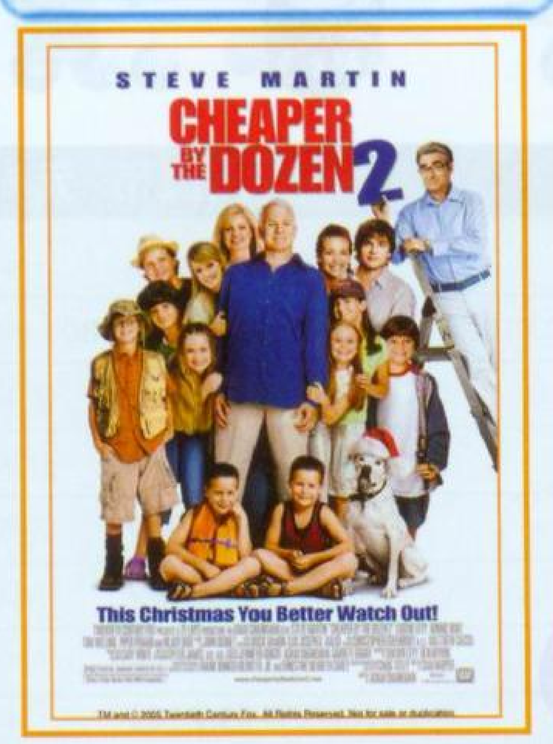
Hostel 译名（客栈）

本片讲述的是两个美国青年的夺命东欧之旅，他们来到充满恐怖与血腥的客栈，并被客栈中两位表面美丽迷人的年轻女郎留了下来。然后，他们便完全沉浸在接踵而来的恐怖事件当中：溢满四壁的“死亡声音”，露骨放肆的性与暴力，人口买卖与犯罪比比皆是，这个几近融合于大自然的小空间犹如人间炼狱……

该片的导演昆汀·塔伦蒂诺被业界人士荣称于“鬼才导演”，他所崇尚的电影中的“暴力美学”更是迷倒了众多业界内外人士。而该影片的导演兼编剧是曾经有过拍摄《尸骨无存》经历的艾利·罗斯。此次，同样是尽显“独立”的制作工艺，同样由好莱坞“传统小弟”狮门负责发行，相信内容和风格更佳的《客栈》也同样会取得不错的口碑。

名次	上映周数	片名	主演	北美累积票房
1	1	《客栈》Hostel	德里克·理查森 Derek Richardson 埃瑟·加德中森 Eythor Gudjonsson	$20,100,000
2	5	《纳尼亚传奇：狮王、女巫和魔衣橱》 The Chronicles of Narnia: The Lion, the Witch and the Wardrobe	蒂尔达·斯维顿 Tilda Swinton 詹姆斯·麦卡沃伊 James McAvoy 鲁伯特·埃弗雷特 Rupert Everett 吉姆·布劳德本特 Jim Broadbent	$247,561,000
3	4	《金刚》King Kong	娜奥米·沃茨 Naomi Watts 杰克·布莱克 Jack Black	$192,522,000
4	3	《新抢钱夫妻》Fun With Dick and Jane	金·凯瑞 Jim Carrey 蒂娅·丽奥尼 Téa Leoni	$81,359,000
5	3	《儿女一箩筐 2》Cheaper by the Dozen 2	史蒂夫·马丁 Steve Martin 波妮·亨特 Bonnie Hunt	$66,421,000
6	3	《慕尼黑》Munich	艾瑞克·巴纳 Eric Bana 丹尼尔·克雷格 Daniel Craig	$25,239,000
7	5	《艺伎回忆录》Memoirs of a Geisha	章子怡 巩俐 杨紫琼 渡边谦	$39,751,000
8	3	《流言蜚语》Rumor Has It	珍妮弗·安妮斯顿 Jennifer Aniston 凯文·科斯特纳 Kevin Costner	$35,370,000
9	5	《断臂山》Brokeback Mountain	杰克·格林哈尔 Jake Gyllenhaal 希斯·莱吉尔 Heath Ledger	$22,460,000
10	4	《斯通一家》The Family Stone	萨拉·杰西卡·帕克 Sarah Jessica Parker 克莱尔·丹妮丝 Claire Danes	$53,193,000

重点推荐



Cheaper by the Dozen 2 译名（儿女一箩筐 2）

时隔两年，称得上美国最热闹幸福的大家庭——拥有 12 个儿女的巴克一家又回来了！此次，他们将在这个令人狂欢的圣诞节里，为了促进全家的感情到乡下去度假，并意外地与另一个劲道十足的家庭展开一场前所未有的比赛，而这场轰动的比赛也改变了他们之间的关系……

以多种奇特搞笑角色笑傲好莱坞的史蒂夫·马丁为无数人所称道。其电影之外的主持事业更是在美国乃至全世界有着庞大的拥趸，尤其是在大学校园里。并且，他也在 2005 年 10 月，获得了象征美国喜剧最高荣誉的美国幽默马克·吐温奖。而这次他与搞笑导演亚当·沙克曼强强联手打造全家总动员的家庭搞笑剧，一定会让你在笑声中去体验家庭的团结与活力。

观市

MOBILE PHONE 手机

新潮电子 本月推荐

诺基亚 6060 参考价格：1150 元

谁说便宜无好货？诺基亚 6060 的出现就是给这句话的最好回敬。如果你对手机的要求就是电话与短信，那 6060 绝对不失为一个好选择，整个机身金属质感强烈，品位十足。较大的按键、良好的显示效果以及简单的操作，让我们的老爸、老妈也能运用自如。

连续 两个月的促销高潮后，目前的手机市场显得相对平静。诺基亚 (NOKIA) 在全国范围内开展了“兑换时尚好礼，共迎喜庆新年”的活动，截至日期为 2 月 5 日。购买不同机型可获赠提包、腕表、音响等相应礼品，感兴趣的朋友要抓紧了。早些时候松下 (Panasonic) 传出“撤厂”消息，松下移动通讯公司将逐渐停止 2.5G GSM 手机生产业务，集中资源研发下一代手机终端技术。受到该消息影响，松下手机各系列价格都有一定幅度的下滑，其中超薄拍照手机 X200 的报价已在 900 元以下，相当实惠。索尼爱立信 (Sony Ericsson) 的 Walkman 牌打得越来越大，W900c 和 W810c 已经推出，市场上的 W800c 和 W550c 依旧热销，W550c 的促销力度似乎更大，降价又送礼的广告不时见诸各大网站。大家还可以关注一下 Z520c，凭借“520”这个好彩头，预计会在情人节期间出现热卖。摩托罗拉 (MOTOROLA) 的 V3 系列势头依旧强劲，继银、黑、蓝、粉依次登场后，又推出 V3x、V3i，相信很快就可以在市场中觅得它们的踪影。新推的 SLVR L7 支持 TF 卡扩展，11.5 毫米的厚度让人拿起就不想放下。

产品型号 PRODUCT MODEL

诺基亚 7360
价格：2460 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：105 × 46 × 19mm
- 重量：94g

诺基亚 8800
价格：6200 元
- 摄像头：50 万像素
- 体积：107 × 45 × 15mm
- 重量：134g

诺基亚 6101
价格：1980 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：85 × 45 × 24mm
- 重量：97g

三星 SGH-D608
价格：5590 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：96 × 46.5 × 21.5mm
- 重量：103g

三星 SGH-D508
价格：4200 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：93.5 × 45.7 × 23.5mm
- 重量：99g

三星 SGH-X648
价格：1780 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：87 × 46 × 22.7mm
- 重量：85g

索尼爱立信 W550c
价格：2880 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：93 × 46.5 × 22.5mm
- 重量：120g

索尼爱立信 K750c
价格：3250 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：100 × 46 × 20.5mm
- 重量：90g

索尼爱立信 Z520c
价格：1890 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：83 × 46 × 24mm
- 重量：80g

摩托罗拉 PEBL U6
价格：2680 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：49 × 86.5 × 20mm
- 重量：110g

摩托罗拉 SLVR L7
价格：2580 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：113.5 × 49 × 11.5mm
- 重量：85g

泛泰 PG-6100
价格：3480 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：80 × 47 × 25mm
- 重量：100g

飞利普 968
价格：3880 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：95 × 48.7 × 25mm
- 重量：130g

唯开 VK 618
价格：1480 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：95.5 × 40.4 × 18.2mm
- 重量：68g

明基 M580
价格：1480 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：88 × 44 × 22mm
- 重量：100g

LG G912
价格：3880 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：96 × 48 × 17mm
- 重量：106g

LG G692
价格：2880 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：89.7 × 45.5 × 23mm
- 重量：90g

迪士尼限量版手机
价格：3888 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：97.5 × 50.6 × 24.9mm
- 重量：88g

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
诺基亚	3120/3220/6230/7260	950/1450/2130	飞利浦	9@9i/655/859	1999/1680/1780
诺基亚	1110/1600/6101	690/850/1980	LG	C960/G920/G632/G910	9600/3280/980/2380
索尼爱立信	J300c/K508c/K550c	1099/1780/3180	波导	S889/M08/D208	1350/1500/2680
索尼爱立信	W800c/K500c/K700c	3880/1690/1990	联想	i717/V610/i950	1999/1280/3600
摩托罗拉	V3c/V3 银 /V3 黑 /E685	3900/2699/2980/2950	TCL	751/768/899	1560/1480/1680
摩托罗拉	V980/V303/V600i	1880/1450/2300	夏新	A660/D8/M60	2700/1800/1900
三星	SGH-X478/E818/E888	1780/3080/3580	松下	VS7/MX6/SA7	3520/2900/3360
西门子	M65/SL65/CX65	1500/1580/1050	NEC	N1101/N830 /N940	1380/1799/2999

本栏目报价仅供参考，实际购买时请以市场价格为准。

智能手持设备 SMART HANDSET

PRODUCT MODEL 产品型号

宇达 Mio 269
价格：**4900** 元
- 处理器频率：300MHz
- ROM/RAM：32MB/64MB

Palm Life Drive
价格：**3580** 元
- 处理器频率：416MHz
- ROM/HDD：64MB/4GB

Palm Tungsten T5
价格：**2700** 元
- 处理器频率：416MHz
- ROM/RAM：192MB/64MB

惠普 iPAQ hw6515
价格：**6580** 元
- 处理器频率：312MHz
- ROM/RAM：64MB/64MB

惠普 iPAQ hx2110
价格：**3000** 元
- 处理器频率：312MHz
- ROM/RAM：64MB/64MB

惠普 iPAQ hx4700
价格：**6180** 元
- 处理器频率：624MHz
- ROM/RAM：128MB/64MB

华硕 MyPal A730W
价格：**6280** 元
- 处理器频率：520MHz
- ROM/RAM：64MB/64MB

PalmTX
价格：**2680** 元
- 处理器频率：312MHz
- ROM/RAM：64MB/64MB

戴尔 Axim X51v
价格：**3599** 元
- 处理器频率：624MHz
- ROM/RAM：256MB/64MB

摩托罗拉 A728
价格：**2788** 元
- 处理器频率：200MHz
- 摄像头：110 万像素

摩托罗拉 E680i
价格：**3080** 元
- 处理器频率：300MHz
- 摄像头：30 万像素

联想 ET980
价格：**7680** 元
- 处理器频率：312MHz
- 摄像头：400 万像素

多普达 838
价格：**7880** 元
- 处理器频率：200MHz
- 摄像头：130 万

索尼爱立信 P910c
价格 **5550** 元
- 屏幕：26 万色
- 摄像头：30 万
- 铃声：立体声

宇达 Mio A700
价格：**6980** 元
- 处理器频率：520MHz
- 摄像头：130 万像素

诺基亚 6706
价格：**4180** 元
- 处理器频率：168MHz
- 摄像头：130 万像素

诺基亚 9300
价格：**5118** 元

诺基亚 6260
价格：**2280** 元
- 摄像头：30 万像素

新潮电子 **本月推荐**

Palm Treo 650 中文版 参考价格：**5500** 元

谁不知道自家的东西用起来最舒心？虽然 Treo 650 推出的时间已经不短了，但是一直都没有真正的行货机型，就像一个主妇到了别人家厨房做饭一样总是有说不出的别扭。而随着 Treo 650 中文版的发售，不仅带来了全中文的界面，而且还针对国人做出了多方面的改进，确实用起来舒心不少。

智能 手机持续走热，最出风头的还是诺基亚，轻型智能旗舰 9300 的正式登场填补了大陆市场 9 系列的空缺。而另一款倍受瞩目的机型是 3250，它采用全新的 Symbian 9.1 S60 平台系统，集拍照、音乐等娱乐功能于一体，将目标群体锁定在爱好新鲜事物的新锐一族上。Windows Mobile方面，唱主角的大都为国产厂商。其中多普达最新推出的 838 采用了侧滑式 QWERTY 键盘，令输入更加快捷。预装 Windows CE.NET 4.2 操作系统的宇达 269 是一款主要以 GPS 定位功能为卖点的 PDA，它采用了 2.5GB 微硬盘为储存介质，再多地图也有容身之处。Palm 方面，LifeDrive、TX、TE2 的价格亦有所下滑，不过销量并无多少起色，纯粹的PDA 市场已经越来越小。索尼（Sony）PSP 的最新版本已经到了 2.6，暂时摆脱了被黑客破解的阴影，目前 2.6 豪华版的售价在 1700 元左右，两款PSP 新作《超级机器人大战 MXP》、《怪物猎人 P》的推出更让那些只拥有 1.5 版本机器的玩家心痒难耐。不过相比之下，其竞争对手任天堂（Nintendo）的神游 iQue DS 不到千元的价格似乎更有吸引力。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
Palm	Tungsten W/E/E2	1500/1580/1950	联想	ET560/960	3800/6380
Palm	Tungsten T3/LifeDrive	1750/3580	诺基亚	7710/6681	5380/3800
华硕	MyPal A620+/A716	2200/3588	诺基亚	3230/6260/7610	2788/2580/2999
惠普	iPAQ rx3715/h5550	4200/4300	索尼爱立信	P910c/P908	5550/4900
惠普	iPAQ h2410/h2750	3999/3300	明基	P50/P30	6550/5280
戴尔	Axim X50(416MHz)/X50(520MHZ)	2599/3499	摩托罗拉	A780/A768i/A760i	3680/3180/2580
Acer	n30/n50	2080/2880	多普达	565/575/585	2680/3500/4480
宇达	Mio 169/269/168	4650/4900/3299	多普达	818/696/828+	5400/4500/6180

DIGITAL CAMERA 数码相机

新潮电子 本月推荐

索尼 DSC-T9 参考价格：3500 元

对于一款卡片型数码相机，具备防抖功能是十分必要的，虽然索尼的卡片机具有时尚、个性的工业设计，但在DSC-T9出现之前，这方面还是个空白。DSC-T9的屏幕采用了低反射型的“超级晶彩屏”，画面变得更加漂亮，而“串片秀”功能还可以让你一边浏览照片一边播放自己喜欢的音乐。

又一轮促销狂潮寒假的到来，让各大数码相机厂商纷纷投入新的价格热战当中。富士（FujiFilm）方面，FinePix S3 Pro部分地区的价格由先前的14500元跌到12800元。而佳能（Canon）方面，同样受到D200冲击的EOS 20D降到万元内；而其高端全画幅的EOS 5D也从29000元跌到24000元；佳能500万像素的DIGITAL IXUS WIRELESS上市了，作为继柯达（Kodak）和尼康(Nikon)后第三个推出无线传输的DC厂商，佳能的此款产品在外形和基本功能上与普通DIGITAL IXUS系列相机相差无几，只多了个无线功能。看来拥有无线传输技术的数码相机虽不是当前主流，但随着电脑的无线化进程，拥有这样技术的数码相机会成为潮流主势，不过是时间问题而已。柯达方面，EasyShare P880以24mm广角作为其最大卖点，是喜欢风景拍摄，而又不想背负DSLR重量的朋友的首选型号。1030万像素大尺寸CMOS影像传感器的准专业级数码相机，索尼Cyber-shot DSC-R1售价达到了7600元，不过其高昂的定价在一定程度上也影响着其在市场中的表现。

产品型号 PRODUCT MODEL

尼康 CoolPix S2
价格：3100 元
- 像素级：500 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

尼康 CoolPix P1
价格：2500 元
- 像素级：800 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

尼康 CoolPix 7900
价格：2800 元
- 像素级：700 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

索尼 DSC-N1
价格：3800 元
- 像素级：810 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：记忆棒

奥林巴斯 SP-350
价格：2800 元
- 像素级：800 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：XD 卡

奥林巴斯 μ DIGITAL 800
价格：3150 元
- 像素级：700 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

松下 DMC-LX1
价格：4800 元
- 像素级：840 万
- 光学变焦：4 倍
- 存储介质：SD 卡

松下 DMC-FX9
价格：3498 元
- 像素级：600 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

佳能 PowerShot S80
价格：3800 元
- 像素级：800 万
- 光学变焦：3.6 倍
- 存储介质：SD 卡

三星 Digimax V800
价格：2800 元
- 像素级：800 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

佳能 DIGITAL IXUS 750
价格：3660 元
- 像素级：700 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

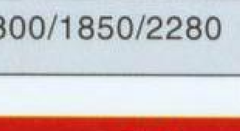
佳能 DIGITAL IXUS WIRELESS
价格：3500 元
- 像素级：500 万
- 光学变焦：4 倍
- 存储介质：SD 卡

富士 FinePix E900
价格：3200 元
- 像素级：900 万
- 光学变焦：4 倍
- 存储介质：SD 卡

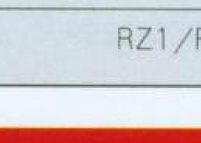
卡西欧 EXILIM EX-Z120
价格：2700 元
- 像素级：700 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

柯尼卡美能达 DiMAGE X1
价格：2800 元
- 像素级：800 万
- 光学变焦：3 倍
- 存储介质：SD 卡

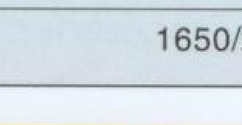
松下 DMC-FZ30
价格：5460 元
- 像素级：800 万
- 光学变焦：12 倍
- 存储介质：SD 卡



佳能 EOS-1D Mark II N
价格：42580 元
- 像素级：800 万
- 光学变焦：N/A
- 存储介质：CF 卡/SD 卡



尼康 D200
价格：14000 元
- 像素级：1020 万
- 光学变焦：N/A
- 存储介质：CF 卡



品牌	型号	价格(人民币：元)	品牌	型号	价格(人民币：元)
柯达	V550/7590/7440/LS753	2950/3350/2250/2500	尼康	CoolPix D50/D70s/D2X	6200/8150/35000
奥林巴斯	SP-500UZ/SP-310/SP-700	3200/2630/3300	佳能	DIGITAL IXUS 55/i ZOOM/50	3250/3450/3180
奥林巴斯	μ 600/ μ 500/ μ 800	2250/2750/3150	佳能	PowerShot A620/S80/S2IS	2950/5580/3750
柯尼卡美能达	Z6/Z20/A2/A200	3600/2700/5900/5450	富士	FinePix S9500/S5600/Z1	4900/2550/3250
三星	Digimax α 7/i50/L50	3300/2690/2530	宾得	Optio S5z/S5z/*ist DS	2460/2460/6900
索尼	DSC-W7/T5/T9	3000/2450/2650	松下	LUMIX DMC-FX8/FX8套装	2980/3398
索尼	DSC-R1/T7/N1	7600/2450/3800	卡西欧	EXILIM EX-Z750/Z500/S500	3880/2750/2980
尼康	CoolPix 5400/5600/7600	3800/1850/2280	理光	RZ1/R1V/R2/GX8	1650/2400/2680/3500

数码摄像机 DIGITAL VIDICON

PRODUCT MODEL 产品型号

索尼DCR-DVD7E
价格：**5390**元 ●总像素：80万 ●重量：360g

索尼DCR-DVD803E
价格：**8880**元 ●总像素：331万 ●重量：520g

索尼HDR-HC1E
价格：**14980**元 ●总像素：297万 ●重量：680g

索尼DCR-PC1000E
价格：**8900**元 ●总像素：79万×3 ●重量：400g

索尼DCR-DVD203E
价格：**6680**元 ●总像素：107万 ●重量：440g

索尼DCR-PC350E
价格：**9200**元 ●总像素：330万 ●重量：540g

佳能 MV800i
价格：**2880**元 ●总像素：80万 ●重量：430g

佳能 MVX350i
价格：**5700**元 ●总像素：133万 ●重量：500g

佳能 MVX4i
价格：**11180**元 ●总像素：429万 ●重量：410g

JVC GZ-MG40AC
价格：**7880**元 ●总像素：133万 ●介质：20GB微硬盘 ●重量：230g

JVC GR-MG20AC
价格：**5500**元 ●总像素：80万 ●重量：500g

佳能 MVX1Si
价格：**6680**元 ●总像素：220万 ●重量：380g

松下 NV-GS408
价格：**9900**元 ●总像素：107万×3 ●重量：700g

松下 SDR-S100
价格：**10998**元 ●总像素：80万×3 ●重量：242g

松下 NV-GS258
价格：**7400**元 ●总像素：80万×3 ●重量：500g

三星 VP-X110L
价格：**5780**元 ●总像素：80万 ●重量：147g

三星 VP-D903i
价格：**4380**元 ●总像素：100万 ●重量：450g

日立 DZ-GX20E
价格：**9800**元 ●总像素：212万 ●重量：480g

新潮电子 **本月推荐**

JVC GZ-MG60AC 参考价格：**9500**元

作为JVC旗下最新的Everio G系列数码硬盘摄像机，MG60AC体积小巧，便于随身携带。它完全摒弃了传统的DV带存储形式，转而采用容量为20GB的HDD硬盘，能够连续摄录长达7个半小时高精度DVD画质的动态影像。当然，要应付如此长时间的拍摄，一块电池是不够的，用户可多准备一块备用电池，以便即时更换使用。

如今 主流买家挑DV的两个出发点是存储介质与迷你指数，而作为当下DV带机种的惟一主力厂商，松下（Panasonic）承受的高压使其爆发潜力最为可期。伴随着传统的冬季送礼（单肩DV背包）活动，人气骄子NV-GS28在卖场开始以2980元的明价示人，以更高的指标与索尼DCR-HC21E、佳能MVX800i（全套）一起争风2900元档次的制高点，而松下其他热销型号如NV-GS38、NV-GS78，都再次有百元左右的下探动作。DVD机种的表率非索尼莫属，该阵线统一以300元的降幅发动联合攻势，人气主将DCR-DVD602E标配装4250元左右的新价更是引人注目。与之针锋相对的是，在DV新大陆的另一个高地——硬盘DV领域，JVC的两款双子星GZ-MG20AC和GZ-MG40AC分别报出5380元和6380元的价格，且有总值接近200元的配件礼包来添花。迷你机种的亮点则来自佳能——拥有全球最小200万像素DV头衔的MVX1Si，它从上市之初的7000元跳落到了最新的6680元。如你所见，当前价格战沙场上多的是先锋名将单挑的场面，至于军团混战的大戏，亦开始在到来的春节长假黄金商期中上演。

品牌	型号	价格（人民币：元）	品牌	型号	价格（人民币：元）
索尼	DCR-HC21E/HC43E/HC90E	3080/4800/6980	佳能	MVX330i/40i	4350/6561
索尼	DCR-HC15E/HDR-FX1E	3200/29800	JVC	GZ-MC500/MC200	12300/7980
索尼	DCR-DVD602E/DSR-DVD703E	4740/6150	JVC	GR-D93AC/D230AC	3700/4800
松下	NV-GS408/GS38	9900/3880	JVC	GR-DX77AC/307AC/57AC	4000/4731/3500
松下	VDR-M70/MD9000	5300/8000	三星	VP-D351i/D352i/D354i	2480/3200/3500
松下	NV-GS78/158	4650/5430	三星	VP-26i/31i	3500/3350
佳能	XL2 KIT/MV850i	32800/3760	三星	VP-D907i/D6050Si	6380/7550
佳能	MV880xi/830i	4368/3330	夏普	VL-Z811D/Z301D/Z511D	3700/2900/3100

NOTEBOOK 笔记本电脑

新潮电子 **本月推荐**

索尼 VAIO BX 系列笔记本电脑

作为索尼商务笔记本电脑的开山之作，VAIO BX当然自有一套。独有的“Σ”机身设计开合方便、侧面接口也更易见而且还有利于抗震；开机、硬盘、指纹三层密码保证了数据的安全；良好的扩充性，能够随时按照需要，调节光驱、硬盘等配置；而摄像头配合丰富的网络设置让沟通融合更加轻松。(VGN-BX143C 14388元)

新品 方面，华硕（ASUS）一口气发布了5款Napa平台机型，包括融合数字家庭系列的W2J、影音娱乐系列的A7J、极致轻薄的V6J、便携与性能兼顾的W5F以及商务伴侣A6J，成为全球首家发布多款双核笔记本电脑产品的厂商。三星（SAMSUNG）笔记本电脑也紧随英特尔（Intel）的步伐，率先同步发布了搭载英特尔双核平台的4款产品：15英寸屏的R65和P50、15.4英寸屏的X60和P60。在降价促销方面，现在去购买任意一款索尼VAIO笔记本电脑都有正品索尼原装附件赠送；而购买神舟炫彩系列的用户，还可超值获赠价值399元的寒假促销好礼一份（内含神舟迷你光电鼠套装一份，神舟炫彩笔记本电脑专用时尚手包一个，2005“超级女生终极PK”CD套装一份，2006年精美挂历一本，神舟数码媒体中心软件包一份）。在产品降价方面，东芝（TOSHIBA）Portege S100从原来的16800元降至14000元；作为昔日Acer的旗舰机型，TM8102也从最初的19000元下跌至14000元。

产品型号 PRODUCT MODEL

索尼 VGN-TX17C/B
价格：18988元
●处理器：Pentium M 1.2GHz
●内存：512MB
●硬盘：60GB

索尼VGN-S58CP/B
价格：18000元
●处理器：Pentium M 2.13GHz
●内存：512MB
●硬盘：60GB

索尼VGN-FJ580C
价格：12988元
●处理器：Pentium M 1.73GHz
●内存：512MB
●硬盘：60GB

索尼 VGN-FS25C
价格：9888元
●处理器：Celeron M 1.4GHz
●内存：256MB
●硬盘：40GB

HP COMPAQ nx6130
价格：12999元
●处理器：Pentium M 1.70GHz
●内存：256MB
●硬盘：40GB

HP COMPAQ nc6230
价格：19999元
●处理器：Pentium M 1.7GHz
●内存：256MB
●硬盘：60GB

东芝 Portege S100
价格：14000元
●处理器：Pentium M 2.0GHz
●内存：512MB
●硬盘：80GB

方正 Mininote
价格：12999元
●处理器：Pentium M 1.0GHz
●内存：256MB
●硬盘：30GB

联想 ThinkPad T43
价格：21388元
●处理器：Pentium M 2.13GHz
●内存：512MB
●硬盘：40GB

联想ThinkPad R52
价格：11500元
●处理器：Pentium M 1.7GHz
●内存：256MB
●硬盘：40GB

华硕 W6A
价格：14100元
●处理器：Pentium M 1.6GHz
●内存：256MB
●硬盘：60GB

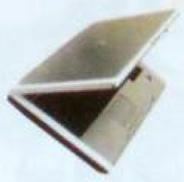
华硕 A7Vc
价格：19888元
●处理器：Pentium M 1.86GHz
●内存：512MB
●硬盘：80GB

华硕 U5A
价格：15888元
●处理器：Pentium M 2.0GHz
●内存：1GB
●硬盘：80GB

Acer TravelMate3304WXMi
价格：13500元
●处理器：Pentium M 2.0GHz
●内存：512MB
●硬盘：80GB

Acer TravelMateC200
价格：15499元
●处理器：Pentium M 1.73GHz
●内存：512MB
●硬盘：60GB

DELL Inspiron 630 m-n
价格：8299元
●处理器：Pentium M 1.73GHz
●内存：512MB
●硬盘：60GB



三星 M40
价格：17999元
●处理器：Pentium M 2.0GHz
●内存：1GB
●硬盘：80GB

三星 X1
价格：16988元
●处理器：Pentium M 1.2GHz
●内存：512MB
●硬盘：60GB

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
联想	ThinkPad T43-2668-1BH/2668-44C	17800/20000	东芝	Qosmio G20/PR100/M50	24900/12000/15600
联想	ThinkPad X32-2672-AAC/X41 Tablet	12500/25880	DELL	Inspiron 1300-n/2200/9300	9199/5999/15200
惠普	B1807TU/NC6230-288/NX8230	12599/17500/25600	Acer	TravelMate 3201XCi/4002LCi/C112TCi	13400/12600/16100
惠普	B3803AP/NC6000/M2010AP	15800/16600/6999	Acer	Aspire 5502WXMi/5504WXMi	11199/14999
苹果	iBook M9426CH/M9418CH/M9419CH	9900/11800/13800	华硕	M9A/M9417V-DR/S300	9988/12388/16400
三星	Q30P40-CV02/X20-CV02	16900/12000/12500	华硕	W1Vc/W3V/V6V	23900/27800/19600
索尼	VGN-S59CP/VGN-Y18C/VGN-T26C	23988/9100/13300	明基	A82-C02/S72-C30/S52-C34	18880/16880/10600
富士通	S2020/S7010/S6230/P5020	9800/16800/12600/14800	TCL	T10-01/K10/K260/K560	6998/6999/5999/8399

数码随身听 PERSONAL STEREO

PRODUCT MODEL 产品型号

德劲 DE849
价格：**550** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：256MB

雅玛哈 80F
价格：**799** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：512MB

iriver U10
价格：**2999** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：1GB

新潮电子 **本月推荐**

明基 Joybee P330 参考价格：**699** 元 / **256MB**

活泼小巧的外形设计、轻盈的体态、镜面封釉的上漆，明基 Joybee P330 给人的第一印象就是灵气十足。用“小身材，大能耐”来形容它也一点不为过，视频、图片、歌曲、收音、智能复读等，样样皆通。如果你对精致小巧、功能齐备和可靠品牌都很在意，那 Joybee P330 不正合了你的胃口？

索尼 Walkman BEAN **随身听**
价格：**1299** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：512MB

索尼 NW-A3000
价格：**2900** 元
●类 型：硬盘随身听
●容 量：20GB

索尼 NW-A1000
价格：**2700** 元
●类 型：硬盘随身听
●容 量：6GB

Creative ZEN Vision
价格：**4880** 元
●类 型：MP4 随身看
●容 量：30GB

Creative ZEN Neeon
价格：**1880** 元
●类 型：硬盘随身听
●容 量：6GB

爱可视 AV 700
价格：**7900** 元
●类 型：MP4 随身看
●容 量：100GB

节日 总为时光赋予华彩。值此辞旧迎新落樱缤纷的季节，比我们更快乐的当然是商家。iPod 新秀 nano 和 video 为苹果（Apple）敛入大笔节日之财。而一直以来，作为非 iPod 群中最勇猛的战士——创新（Creative），其 Zen Micro Photo 8GB 版又在这个兵家必争的日子再次挑战苹果的地位。作为冲击 iPod 的排头兵，此款产品经过上市后的价格调整后，已经具有了一定的竞争力，而 ZEN VisionM 则又适时地出现在助攻的位置上。也许它们并不能打败对方阵营中的任何战将，不过消费者却着实有了更多的优秀产品的选择余地。索尼方面，Music Bean 的叫好不叫座让商家无不郁闷，加上因“相机门”事件受到迁怒，索尼一度陷入泥潭。不过斗志昂扬的索尼凭借前段时间预售 NW-A3000 送耳机的“厚礼”亦吸引了绝对多数的眼球，两款机器的外形设计水平也着实让人回忆起索尼呼风唤雨的年代，只是功能相对单一的它们不知道能否对抗日益多元化的 iPod。国产厂商方面，诸如台电、朗科等品牌部分采用飞利浦（PHILIPS）芯片机型价格的调整也增强了其在同等品牌间的竞争力。

力仕普罗 MX-280D
价格：**698** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：256MB

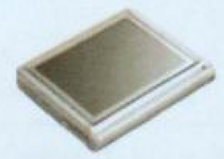
明基 Joybee 205
价格：**499** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：256MB

JNC SSF-9100
价格：**1600** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：1GB

魅族 X3
价格：**699** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：512MB

爱国者 MP3-F927
价格：**1699** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：1GB

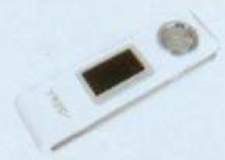
信利 TM168
价格：**1490** 元
●类 型：MP4 随身看
●容 量：512MB



朗科酷贝 P200
价格：**2699** 元
●类 型：MP4 随身看
●容 量：512MB

纽曼 M580
价格：**588** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：512MB

三星 YP-U1
价格：**830** 元
●类 型：MP3 随身听
●容 量：256MB



品牌	型号	价格（人民币：元）	品牌	型号	价格（人民币：元）
索尼	NW-A608 512MB/DH5/DH10P	1520/2280/3999	歌美	M450 128MB/T5 256MB	399/599
力仕普罗	MX-280D/MX-580D/MX-575D	698/878/840	PISA	旋转悦盘 128MB/节奏炫光 128MB	299/299
苹果	iPod nano 2GB/5 30GB	1990/2800	纽曼	纽曼之音M380/A90/B18/M560	299/199/399/399
创新	MuVo Slim 1GB/MuVo V200 1GB	1449/1099	信利	HD900 5GB/MP301 256MB	1520/899
iriver	T30/N10 128MB/T20 1GB	930/899/1560	海畅	J621 256MB/J622 256MB	599/699
JNC	SSF-310/9/M5	980/1300/1680	明基	Joybee 220 512MB/110 256MB	1300/599
JNC	SSF-F502/702/905	499/899/999	爱国者	MP-P035/MP-E858 512MB	4999/1799
三星	YP-J70/T7Z/YH-999 20G	3299 /1599/4499	长虹朝华	MV580(GPS)/580/500	6999/4999/3999

观市

EARPHONE&ACCESSORIES 耳机&配件

新潮电子 **本月推荐**

森海塞尔 PX 200 白色水晶纪念版耳机

在随身听耳机领域，森海塞尔PX系列可以说是无人不知。优秀的音质表现自不必说，其市场表现和消费者的反映已经充分说明了问题。正直佳节，森海塞尔锦上添花，推出了PX系列白色水晶纪念版，不仅采用了全新的大气包装以及附赠60周年纪念水晶，而且价格不变，确实极具吸引力。 **参考价格：469元**

创见资讯 miniSD

价格：**184** 元 ●内存：128MB

索尼 ICD-SX66 **录音笔**

价格：**2190** 元 ●内存：512MB

天敏电视棒 UT810

价格：**399** 元

新科卫星导航器 GM-701C

价格：**5280** 元

铁三角 A900L TD

价格：**2250** 元

Haicom HI 406BT-C **蓝牙** GPS **接收器**

价格：**1050** 元

耳机 市场总能在随身听行情看好的时候锦上添花。在节日经济的驱动下，购买一款适用而漂亮的耳机成为馈赠年轻朋友的上佳选择。通过对“压岁”经济的分析，索尼适时地推出了许多中、低价位的耳塞，色彩明丽、造型可人的MDR-E10LP/SP更是少男少女们情人节里的最in礼物。森海塞尔(SENNHEISER) HD457则凭借300元的价格大规模吃进头戴耳机市场，其气势不比“当年”的PX系列差。当然，森记最受瞩目的，还要属白色PX100、PX200的礼包版了，白色PX系列加上一块荣耀60年限量纪念水晶，成为当月最拉风的时尚好礼。此外，高斯（KOSS）也用KTX-1席卷低端市场，以低于90元的价格危及了不少国产耳机的生存。也许是这块蛋糕太诱人，耳机产品并不多的Logicool此番也开始着力推广其为PSP设计的运动防水耳机，随着行货PSP的降价销量不俗。会搭顺风车的不止是Logicool，贝尔金（Belkin）趁着苹果iPod的新一轮爆发，继续推出了新款iPod专用耳机，类似A8和EC7的造型和低于300元的价格成为iPod迷的新选择。

“竞拍龙虎斗 · 新春送好礼”

智慧 + 勇气 = “唯一最低价”购买戴尔 Latitude D510 笔记本电脑

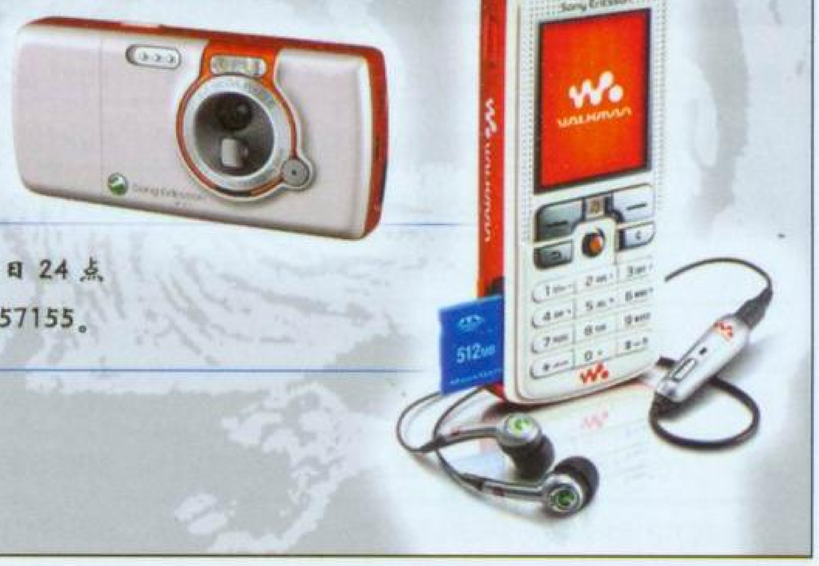
2006 年第 3 期活动奖品 戴尔 Latitude D510 笔记本电脑（未含底座）-- 市场价 6999 元

戴尔D510银色的外观高贵清雅，它更强调轻便性与功能性：14.1英寸显示屏，重量仅2.3公斤，铝镁合金机壳；除在边框加有铝镁支架，键盘也改为金属材质，手感更舒适！

如：发送 317.1 到 5757155(移动)或 9757155(联通)。本次活动于 2006 年 2 月 1 日零点至 2 月 14 日 24 点有效，最小竞价 0.1 元，竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元！查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。

2006 年第 4 期活动奖品 索尼爱立信 W800c 手机 -- 参考价 4260 元

作为全球第一款Walkman音乐手机，W800c将给你带来令人惊艳的高品质音乐享受。W800c是索尼爱立信又一个里程碑式的产品，它也是未来手机在应用方面一个具有划时代意义的代表，拥有它就意味着你的移动音乐时代已经到来！



如：发送 1906.9 到 5757155(移动)或 9757155(联通)。本次活动于 2006 年 2 月 15 日零点至 2 月 28 日 24 点有效，最小竞价 0.1 元，竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元！查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。

本活动（非包月服务）短信收费 1.0 元 / 条，了解本活动详细规则及中拍结果请及时浏览 http://www.cniti.com/campaign/pps/，咨询热线 8008075757。

DELUX
多彩科技

多彩数码　感动生活

660万像素

MP4？专业数码相机？

内置闪光灯

摄王 DLA-208C

·掌上影院·DC·DV·录像机·录音笔·MP3·移动存储·电子相册·电子书·游戏·

■ 660万像素，高清影像解析度2976X2232 ■ 定焦镜头/白平衡/曝光补偿/电子式快门/自拍
■ 内置闪光灯，4倍数码变焦 ■ 2.5寸TFT真彩显示，超清晰视频文件播放 ■ 支持SD/MMC卡扩充，最大支持1GB ■ 可拆换锂电，无限影音生活

DLA-202C 摄将

- 纤薄设计，时尚外观，金属外壳
- 130万像素数码相机功能;
- 支持静态拍摄及动态连续摄像（DV摄像）
- 超大2.5英寸真彩显示屏 ，高清视频播放
- 图片/照片浏览功能，支持EXIF2.1
- 音视频输出，AV OUT(NTSC/PAL电视制式)
- 支持外插SD/MMC卡;扩展存储空间;

DLA—200C 悍将

- TFT真彩显示，绽放激情色彩
- 电影、MTV、MP3随时看、随身听，打造视听劲动力
- 1200毫安可更换式锂电池，超长续航能力
- 浏览数码图片，录制与回放数码录音
- 提供多款游戏，享受益智的乐趣
- 可自行设计开机画面，并支持SD/MMC卡扩充

www.deluxworld.com

深圳市多彩实业有限公司
SHENZHEN DELUX INDUSTRY CO., LTD

BIZ Magazine
商 务 精 英 高 效 杂 志
国际流行大开本全彩印刷 定价：RMB15 元 /HKD20 元

Business 的表达方式，并非只有传统的繁忙、纷乱。
你尽可以找到全新的境界：以禅一般的止水心境，在琐碎繁杂的空间中，掌握运筹帷幄千里之外的惬意，寻求到意随心动的轻松商务。
一切只因高效，一切只因 BIZMAG。