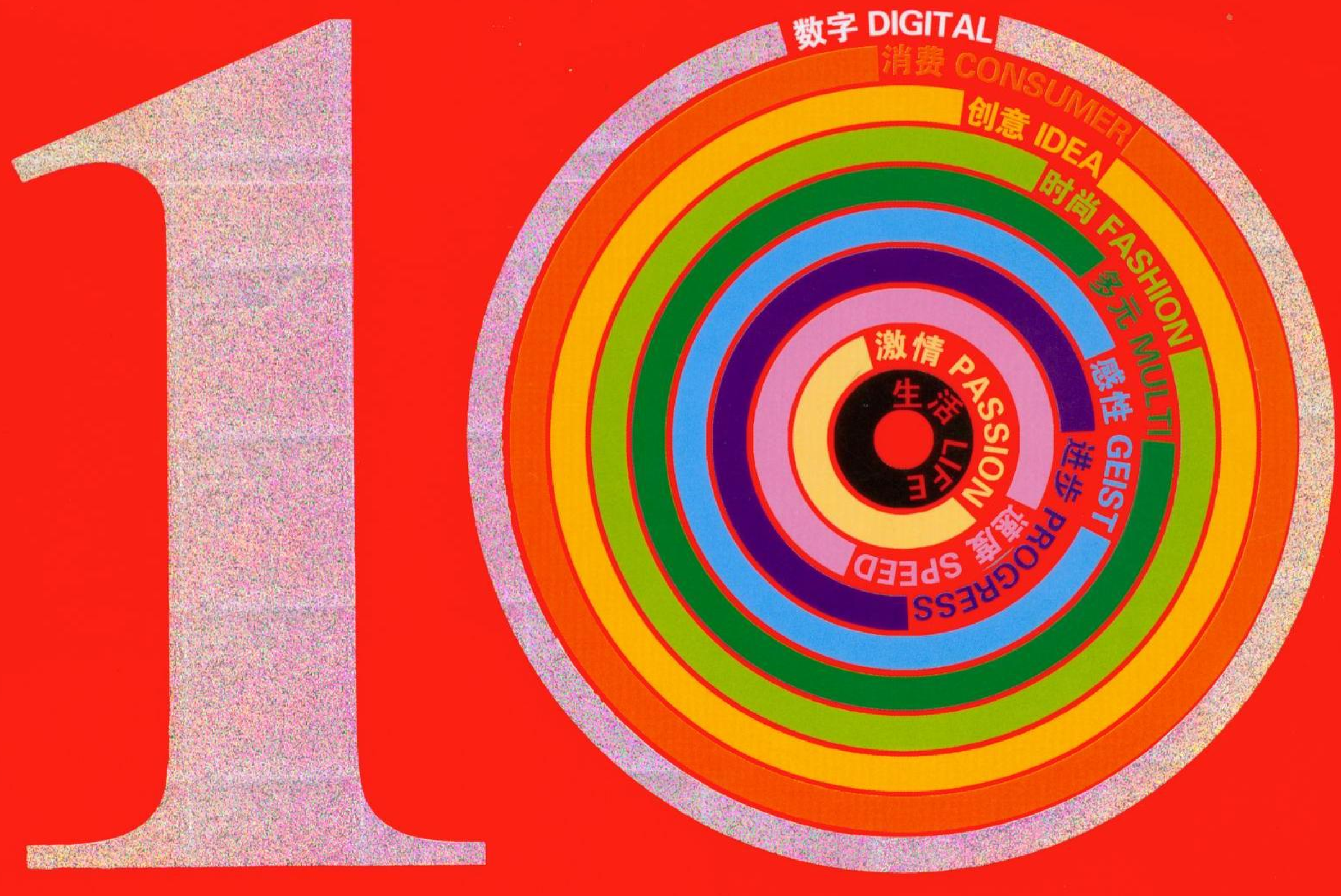
领导数码时尚新生活

新潮电子

¥15 总第133期 2006年1月1日出版

2006年第1期暨十周年纪念特刊



十年·荣誉

《新潮电子》与消费类电子一路走来

数字家居生活

家用电器每月消费指南

Pure Music of Sweet 迷你家庭影院热潮

玲珑花腔女高音 JVC EX-A10迷你音响

阳光的味道 伊莱克斯太阳能洗衣机

追逐数码科技 享受时尚生活

高歌猛进 MP3随身听未来之路 · **智临天下** 三款最新Windows Mobile 5.0手机对比体验

大者恒大，小者恒小 华硕A7Vc和U5A笔记本电脑 · **“人”小“鬼”大** 手机存储卡登记册

ISSN 1007-077X

01>

9 771007 077005

远望资讯 www.cniti.com ISSN 1007-077X(国际统一连续出版物号) CN50-1077/TN(国内统一连续出版物号) 邮发代号 78-55

The New Elites' Life.

新精英生活 · designed to impress

Fujitsu LifeBook P7120

新潮电子
领导数码时尚新生活

www.bizmag.cn

BIZ Magazine

商 务 精 英 高 效 杂 志

国际流行大开本全彩印刷 定价：RMB15 元 /HKD20 元

Business 的表达方式，并非只有传统的繁忙、纷乱。
你尽可以找到全新的境界：以禅一般的止水心境，在琐碎繁杂的空间中，掌握运筹帷幄千里之外的惬意，寻求到意随心动的轻松商务。
一切只因高效，一切只因 BIZMAG。

北京：JVC
上海：JVC
广州：JVC

JVC

The Perfect Experience

不用DV带 更不用DVD光盘

GZ-MG60AC

Everio G Series
数码硬盘摄像机

硬盘摄像机 方便之选

GZ-MG40AC

GZ-MG30AC

GZ-MG20AC

JVC全新硬盘DV，数码摄像机领域的崭新技术革命！
JVC硬盘DV，不用传统DV盒带或DVD光盘，将拍摄影像直接存入超大硬盘，让拍摄乐趣从此不受限。
旅途随处意外、惊喜；人生随时快乐、欢聚；
现在，拥有JVC硬盘DV，方便就在手边，美好不容错过！

自由读取，方便检索
拍摄内容以画面形式显示，更方便找到你曾经的美好记忆。

随时记录，不怕覆盖
省去了拍摄内容会被误操作覆盖的担心。

超大容量（20G／30G），长时间摄录
无需换盒带、光盘，长达24小时的连续摄录让美好记忆长久不断。

随机删除，节省空间
不满意的图像可随时删除，让新鲜记忆随时进入。

■北京：JVC（中国）投资有限公司　北京总公司　北京市朝阳区光华路12A科伦大厦316室　Tel：010-65813036
■上海：JVC（中国）投资有限公司　上海分公司　上海市北京东路689号东银大厦20层A－I座　Tel：021-63516800
■广州：JVC（中国）投资有限公司　广州分公司　广州市体育西路109号高盛大厦7B室　Tel：020-38785212

http://www.jvc.com.cn

国际流行大开本全彩印刷 定价：RMB15元 /HKD20元

一切只因高效，一切只因 BIZMAG。

MSI
MICRO-STAR INTERNATIONAL
科技时尚 微星导航

微星超大彩屏MP3 引领视听新时尚

微星6250

256M **499**元

1.8寸真彩液晶屏
16：9宽屏显示
内置SD/MMC读卡器
视频影片播放功能
外置扬声器

微星6280

256M **399**元
512M **499**元

1.5寸真彩液晶屏
视频影片播放功能
同步歌词显示
电子书功能
游戏功能

微星硬盘MP4连续6个月 全国销售遥遥领先

微星5563

2680元

超高解析3.5寸TFTLCD彩色液晶显示
支持MPEG4,DivX,WMV,AVI播放
内建20G移动性硬盘、录音功能
电视节目视频/音频同步录制
内置可更换大容量锂电池

微星5588

3380元

3.5"高清晰宽视角显示屏
支持MPEG4，DivX, WMV ,AVI播放
内建20G移动性硬盘、录音功能
支持数码伴侣王OTG功能
FM广播支持实时录音
电视节目视频/音频同步录制
单颗电池连续播放视频5.5小时以上

上海	021-29700769	北京	010-62105992	山西	0351-8710301	贵阳	0851-5840084	重庆	023-68795231	福州	0591-83362518	广州	020- 87588489	烟台	0535-6643601	合肥	0551-5211293	内蒙	0472-3656860
上海	021-64270766	北京	010-62101813	山西	0351-7555353	贵阳	0851-5804372	济南	0531-88522119	沈阳	024-23966285	东莞	0769-2334330	唐山	0315-2152835	南京	025-85993173	泉州	0595-22181888
杭州	0571-56778646	天津	022-27478652	郑州	0371-3551278	成都	028-85251911	哈尔滨	0451-87523031	苏州	0512-65580562	深圳	0755-83775761	包头	0472-2850368	无锡	0510-2793947	兰州	0931-8910244
杭州	0571-85023626	保定	0312-2014200	新疆	0991-8256004	成都	028-68298018	哈尔滨	0451-87550022	长沙	0731-2800957	南昌	0791-6296517	邯郸	0310-6206513	青岛	0532-83809524	昆明	0871-5126026
温州	0577-88800092	沈阳	024-83966972	西安	029-81992650	长春	0431-5617203	武汉	027-87160038	长沙	0731-4136687	烟台	0535-6643601	山西	0351-7555353	济南	0531-88522119	厦门	0592-2210209
宁波	0574-81181041	长春	0431-5617505	南宁	0771-5315580	漳州	0596-2096752	广州	020-87577450	徐州	0516-3804019	石家庄	0311-85275671	石家庄	0311-85207518	呼和浩特	0471-6939881	呼和浩特	0471-430292
台州	0576-2438606	金华	0579-3180095	桂林	0773-2825446														

科技时尚 微星导航　　详情请访问微星中文网 www.microstar.com.cn

ThinkPad推荐使用Windows® XP Professional。

英特尔®迅驰™
移动计算技术

杰作
近在咫尺

（广告所呈现之产品形象，仅为表现产品功能所设计，并非实际产品。）

无线科技经典设计，近在咫尺 ThinkPad R52笔记本，全面装备了最新一代的英特尔®迅驰™移动计算技术，提升了商务功能和无线特性，更传承了ThinkPad家族的多项创新科技和经典之笔，使R52在性能和品质上也具有出色表现。现在，它是可承受的经典之作；而在整个生命期，则是您越用越省的得力助手。

安全气囊般的保护，为硬盘，更为移动商务 无线世界，安心商务。装备英特尔®迅驰™移动计算技术的ThinkPad R52配备ThinkPad特有的APS硬盘保护技术和硬盘减震器功能，持续监测笔记本动作，在跌落、碰撞等意外情况发生时，硬盘会在瞬间停止读写，防止硬盘损坏和数据丢失，带来4倍于普通配置的硬盘保护，让您安心出入无线世界。

难以逾越的数据安全防线 R52特有嵌入式安全子系统，通过软硬件结合，将黑客、病毒和各种非法入侵阻截于外。即便发生意外，也有神奇的应急与恢复系统，只需轻点一键就能轻松让珍贵数据、应用程序和崩溃系统在30分钟内起死回生，就像24小时贴身IT维修专家，帮助您立即恢复生产力，减少IT维护支出。

出色品质设计 R52融汇了ThinkPad的多处品质设计，为笔记本提供周到保护。严密双锁、减压边框和不锈钢铰链有效保护显示屏；防泼溅键盘采用密封设计，阻滞溅入液体，护卫内部电子器件；而只属于ThinkPad的键盘灯和小红点，也同样体现R52对您的精心呵护。

ThinkPad R52坐享无忧商务，畅游无线网络

ThinkPad年底巨献，火红大礼 即日起至2006年1月15日，购买R52指定机型，并在2006年1月22日前登录www.thinkworld.com.cn注册会员，并成功申报机器，即可在下列两组大礼中任选其一：

- 全副数码装备：价值600元的数码大礼包，包括ThinkPad红点双肩背包、原装光学三键滚轮鼠标和贴心关爱锦囊等，全副武装商务行动！
- 30倍积分巨献，百种礼品随意换：手机、内存、数码相机，还有无线路由器……随心兑换琳琅礼品！

800-830-6477转6054或0755-84484477转6054
www.thinkpad.com/cn
ThinkPad是联想公司的产品。

ThinkPad®
a product of Lenovo

©联想公司版权所有，2005，本公司保留所有权利。Intel英特尔，Intel Inside，Intel Inside标志，Pentium奔腾，Intel Centrino英特尔迅驰，Intel Centrino Logo英特尔迅驰标志和Celeron赛扬是英特尔公司或其美国和其它国家分支机构的商标或注册商标。Microsoft，Windows为微软公司的注册商标。ThinkPad是联想公司的注册商标。本广告提及的ThinkVantage技术仅限于特定机型内置安装，联想公司对此保留解释权。（数量有限，先到先得，不同指定机型优惠详情请参考thinkpad.com/cn）

FUJIFILM

数码影像 色彩富士

900万像素

细节完美表现，影像清晰鲜活

+

0.8 sec 相机启动时间

极速启动，抓住精彩瞬间

+

ISO 1600 (手动)

夜景表现，淋漓尽致

+ 28-300mm 广角变焦

视野广阔，远处景物，轻松拉近，清晰拍摄

+ 0.01 sec 快门延迟时间

F1极速飞车清晰捕捉

+ 1cm 超微距

=

FinePix S9500

富士数码相机 FinePix 全新系列

S 5600

10 倍光学变焦
带自然防抖功能
高感光度ISO1600
500万像素

E 900

900 万像素
全手动功能
4倍光学变焦
高感光度ISO800

F11

ISO1600
630万像素
500张超强电池续航能力
全手动功能
2.5英寸超大液晶屏

Z2

自然防抖卡片机
510万像素
2.5英寸23万像素防刮晶钻屏
0.01秒快门延迟
0.6秒快速启动时间

F460

19.7mm超薄机身
10种自动场景拍摄模式
510万像素
2.5英寸超大液晶屏

■ 富士胶片（中国）投资有限公司 ■ 免费咨询热线：800－820－6300 ■ 网址：www.fujifilm.com.cn

2005☆2006 首选笔记本电脑选购应用指南

本书部分图文系和台湾权威硬件杂志PCDIY!版权合作

新潮电子 2005 增刊

跨年度巨献

2005☆2006首选笔记本电脑选购应用指南

笔记本电脑采购圣经

本书部分图文系和台湾权威硬件杂志PCDIY!版权合作

填调查表就有机会得大奖

- 漫步者M3笔记本电脑音箱
- 捷波镭霸9550移动版显卡
- 金百泰MD-207 MP3播放器

SONY VAIO-S4

定价:32元

采购 馅饼还是陷阱？教你慧眼识真“机”！

哪种机型性能最高？哪种购买方式最妙？什么时候出手最值？什么样的说辞最好不要？……告诉你购机不可不知的“N”件大事，练就火眼金睛，识破奸商陷阱，买到称心如意的本本。

技术 站在巨人的肩上，前沿技术尽收眼底！

CPU、屏幕、硬盘、内存……设备细节尽收眼底；市场动态、卖场情况、相关信息全面把握；前沿技术、发展趋势、技术前瞻了然于胸。

应用 套装方案由我领跑，饕餮盛宴任君品尝！

全套应用大餐，联网、上线、聊天、续电、保养、升级……不怕你吃不饱，就怕你吃不完，助你全面提升“本本”战斗力！

保养 永不退休，升级、维护大作战！

的本本该升级了吗？知道哪些部件可以升级并如何升级吗？如何给本本进行常保养，让她永葆青春？

拥有笔记本电脑的时机到了

大度16开

256页全彩图书

定价：32.00元

填调查表就有机会得大奖

- 漫步者M3笔记本电脑音箱
- 捷波镭霸9550移动版显卡
- 金百泰MD-207 MP3播放器

远望资讯提醒：登录shop.cniti.com即可在线购买，可享受更多实惠

全国各地书店、书刊零售点有售　同时接受读者邮购（免邮费）　邮购：（400013）重庆市渝中区胜利路132号　远望资讯读者服务部　垂询：023-63521711

efashion MAGAZINE

领 导 数 码 时 尚 新 生 活

16 *BESTBUY*

18 **e 热讯** *HotNews*

视点 *Viewpoint*

24 **在坚持中创新**
索尼 A 系列随身听发布会感想

26 **高歌猛进**
MP3 随身听未来之路

30 **薄风劲吹**
电子产品最热的设计趋势

32 **次世代主机与我们还有多远？**

34 **“倾慕”在奢华浪漫之中**
诺基亚新品发布会侧记

新品 Show *Fresh*

38 波导 E668、联想 V517、天时达 T218 手机
39 诺基亚 6233、6234、6282 3G 商务手机
40 诺基亚 9300i 智能手机
40 迪士尼限量版手机
42 Alienware Aurora m7700 笔记本电脑
42 方正狗年贺岁纪念版笔记本电脑
44 华为 U526 3G 双模手机
44 宇达 Mio A201 GPS 掌上电脑
46 明基 X600 数码相机
48 索尼最新数码录音棒系列
49 新科卫星导航器 GM-701C
49 威刚“爱现碟”闪存盘
50 惠普 Photosmart 3308 彩色多功能一体机
52 宽洋 S500 数码伴侣
52 aigo 数码伴侣王 III 代 UH-P615
53 天敏 U 盒 UT800 电视棒
53 爱国者智慧棒 F1-110X
54 神舟优雅 Q300P 笔记本电脑

尖峰体验 *Experience*

55 **大者恒大，小者恒小**
华硕 A7Vc 和 U5A 笔记本电脑

58 **智临天下**
三款最新 Windows Mobile 5.0 手机对比体验

62 **最意外的插足者**
诺基亚 6708 智能手机

65 **绚丽，在交错之间**
三星 SGH-D608 时尚商务手机

68 **灵动蝉翼**
卡西欧 EXILIM EX-S600 数码相机

70 **家有良伴**
佳能 PowerShot S80/A610 数码相机

73 **当科技遇到时尚**
摩托罗拉两款时尚蓝牙耳机

76 **体验未来**
acer TravelMate C200 笔记本电脑

78 **“键”道**
Palm Treo 650 中文版键盘体验

80 **献给神的礼物**
JVC Everio GZ-MG60AC 来了

82 **新精英生活**
富士通 LifeBook P7120

数字家居生活 LifeStyle

一曲小夜曲如梦如幻，飘然回荡在耳畔，美妙的音乐伴着心灵曼妙起舞，惊心动魄的影院视听效果让你身临其境于影片中，一切烦恼和疲累片刻间消失得无影无踪，你会觉得，只有回到家最好，没什么能像电影大片那样，给平平淡淡的日子注入无穷活力与新意，闲暇的假日，和家人一起沉浸在电影的大千世界里，梦工厂无奇不有的新鲜体验能让人再次生气勃勃起来，一套超炫的家庭影院系统所散发出的魅力，简直可以令人痴狂。

86 **Pure Music of Sweet** 迷你家庭影院热潮
91 **玲珑花腔女高音** JVC EX-A10 迷你音响
贪吃的小家伙 松下 SC-SX800 迷你音响
92 **让视界新生** 明基 DV3750 液晶电视
魅力无极 康佳铂晶系列液晶电视
93 **一骑绝尘** 伊莱克斯真空吸尘器
93 **阳光的味道** 伊莱克斯太阳能洗衣机
素诱灼石 伊莱克斯 hwa-seok 电磁炉
94 **极速传说** LG 42LP1R 液晶电视
95 **极致“视”界** LG 42PX4RV 等离子电视
96 **数字家电行情**

全功能明星

照片打印 立体复印 底片扫描 彩色传真

HP PHOTOSMART 3308
彩色全功能一体机

HP PHOTOSMART 3308
彩色全功能一体机

¥3999

打印：
- SPT 技术，打印 6 寸照片只需 14 秒
- 3.6 寸中文彩色液晶屏直接预览和打印照片
- 支持网络打印

复印：
- 彩色立体实物复印
- 照片无边距复印及放大或缩印
- 老照片翻新及证件照复印

传真：
- 来电显示及传真过滤功能
- 传真群发及传真转发
- 无纸发送传真

扫描：
- 4800 × 4800 dpi 高分辨率扫描
- CCD 立体扫描
- 底片扫描/幻灯片扫描

HP 彩色多功能一体机，另有更多机型可供选择。功能详情请参见店内宣传页或登录网站查询。

HP PHOTOSMART 3108
彩色全功能一体机

¥2999

平板式/照片打印/立体复印/传真/CCD 扫描/中文彩屏/读卡器/PictBridge/U 盘打印

HP PHOTOSMART 2578
彩色照片一体机

¥1999

平板式/照片打印/复印/扫描/中文彩屏/读卡器/PictBridge/网络/U 盘打印

HP PSC 1408
彩色打印复印一体机

¥799

平板式/打印/复印/扫描

HP 迎新年，送贺岁大礼！

2005 年 12 月 20 日起，买 PSC1408/1508 彩色打印复印一体机，赠家魔仕高真空保温杯；买 Photosmart 1608/2358 彩色照片一体机，赠惠普贺岁大礼盒（精美挂历相框、日历笔筒各 1 个＋新年红包 20 个）；买 Photosmart 3308/3108 彩色全功能一体机，赠高级拉杆箱套装（高级拉杆箱、拎包各 1 个）。赠完即止。

致电 **800-820-2255**
（未开通地区请拨打 021-50504800
致电时请提供此代码：211521）
工作时间：周一至周五 08:30-18:00
登录 **www.hp.com.cn/hho**

经销商：北京(010)科普创业82696730 明创天地51655515 现代海联82535490 大中电器62054531/88272040 国美电器64425170 西安(029)陕西北佳85539465 天津(022)吾思23005766 济南(0531)伟旭86411454 太原(0351)正海7528138 昆明(0871)阳光事达5147383 成都(028)新杰85449849 重庆(023)华能68602542 沈阳(024)惠中普华83990888 哈尔滨(0451)金未来86237587 大连(0411)世纪畅想93684911 上海(021)昭利64156136 鹏震62805363 中纺电子62944522 创之兴62108976 杭州(0571)宏运88212070 福州(0591)奥利威87113745 新浪潮83315095 南京(025)泛瑞83157087 盐城(0515)友成8395217 武汉(027)九州电脑87647185 长沙(0731)湖南金悦4158707 广州(020)创思38732861 海之联38499973 深圳(0755)鑫鹏程83795499 佳惠聪33369366

©惠普研发合伙公司 2006 版权所有，内容如有变更不再另行通知。此图像为虚拟。

efashion 2006 1

领导数码时尚新生活

十周年特别策划

98 **十年·荣誉**

100 数据化的力量
与GfK中国公司总经理赵新宇对话消费电子十年

敬意 *Awards*

102 永存的敬意
2005年度EF编辑推荐大奖

杂志 *Profiles*

146 十年逐梦，触梦十年
感悟在《新潮电子》十周年之际

146 十年经典，岂容忘却
《新潮电子》十大最有影响力的文章

148 熟悉的脸庞
《新潮电子》十佳封面回顾

业界 *Reviews*

151 五光，"十色"
十年手机发展之路

154 洗净铅华，励精图治
数码相机十年回顾

156 十年谈笑一挥间
数码摄像机十年发展之路

158 原来"本"是无限精彩
小记笔记本电脑十年

160 THE DRAMATIC CHANGES
智能手持设备发展十年

162 一个王国的兴起
关于MP3的十年

看点 *Highlights*

165 小巧轻薄，十分精致
数码产品十年之轻薄路线

168 标准化生存
十年间最具影响力的十大标准

170 在光影离合之间
十大电影中的数码产品

172 庄周化蝶，十年一梦
数码产品十年之彩色路线

174 跳水跳台，十足精彩
数码产品十年之降价路线

176 十年积累，十年生聚
数码产品十年之整合路线

178 不老的传说
十大经典数码产品

同行者 *Enterprises*

181 引领数字风云
十大消费电子业界领袖

184 愈显卓越的未来
十大消费电子进步厂商

186 谁控制了数字的神经
十大消费电子幕后英雄

188 合纵连横图发展
十大消费电子厂商联姻

190 潜龙的曙光
十大杰出民族企业

精英 *Masters*

192 数码英雄的十年感悟

闲叙 *Chat*

200 比烟花更绚烂
全球十大数码展会巡礼

202 梦在DIGITAL的前方
未来的十大数码幻想

204 语言"新"解码
十大数码流行语

206 今非昔比
十年十大鲜明数字对比

208 E场戏剧
十年十大戏剧事件

210 现实的预言之门
十大数码科学预言

硬派时尚 *Fresh*

212 EMULATION KITS 9伏造型台灯
Bigha StarSeeker观星椅
adidas +Teamgeist 2006世界杯比赛用球
DNA 11个性油画
Fender Hello Kitty Stratocaster电吉他
Ena Macana Blowfly闹钟
NESTEST骨健康监视器
PetsMobility Petscell宠物项圈
GameRunner游戏跑步机
Hulger PENELOPE&PIP蓝牙Skeype电话
TEXTRONICS NuMetrex心率监控运动胸衣
O' Neill H2系列冬季数码运动套装
来自Glide的生活创意
Q-Time腕表

221 SIMPLE GOODS电熨斗

HOT拼 *Arena*

222 For Satisfy Listening
冬季随身耳机选配

Talk吧 *Talk Bar*

227 云上的日子
神舟可爱宝居家记

232 有多少声音渴望共鸣
播客在行动

236 水煮数码：手机，磨难中的幸福

237 他和她的礼物

偷闲 *Relax*

240 飞奔在城市中的精灵
小型车传奇

车帮生活 *Car man*

244 Make the car to self style
索尼车载音响

247 浪迹于钢筋混凝土的森林里
宇达电通Mio A700 GPS智能手机

250 车载英雄
摩托罗拉车载蓝牙终端HF820

导购DJ *Shopping Guide*

265 买有买道
浅谈数码摄像机购买时的"三大纪律、八项注意"

268 "人"小"鬼"大
手机存储卡登记册

272 蓝牙十一罗汉
摩托罗拉最新11款蓝牙耳机巡礼

274 TOP 10
10大数码败家子

Panasonic
ideas for life

360度美丽奇迹

动静相宜,奇迹再现

专业科技系统 3CCD

精致处见品质，小巧处更可人！松下3CCD摄像机，
轻松捕捉精彩片段，小巧机身更令操控轻松自如！
超凡诱惑力，不只吸引你！

日本制造

松下数码摄像机

NV-GS408GK
- 3CCD摄像系统
- 带低色散光学镜片的徕卡Dicomar镜头
- 4.0百万像素静像录制
- O.I.S.(光学画面稳定器)及超级光学画面稳定器
- 3.5英寸增亮型LCD

NV-GS258GK
- 3CCD摄像系统
- 带低色散光学镜片的徕卡Dicomar镜头
- 3.1百万像素静像录制
- O.I.S.(光学画面稳定器)及超级光学画面稳定器
- 水晶引擎

NV-GS158GK
- 3CCD摄像系统
- 徕卡Dicomar镜头
- 2.3百万像素静像录制
- 内藏镜头盖
- 水晶引擎

NV-GS78GK
- 3CCD摄像系统
- 1.7百万像素静像录制
- 水晶引擎
- 单触导航系统
- USB2.0(高速模式)/Video Class

色泽、细节、浓淡，3CCD迷你诱惑的完美图像。

3CCD与1CCD的实拍画质对比(限本公司)

松下电器(中国)有限公司　客户咨询服务中心：800-810-0781　网址：http://panasonic.cn

松下电器

efashion 2006 1

封面摄影师信息
摄影师：徐骏（一一出品）
化妆师：雪松（一一出品）
服装师：任立
模特：Nancy（模特线路）

资深堂 *Master*

284 好听才是硬道理
MP3 常用的音响技术
286 小巧动人这里看
PSP AVC 格式视频浅谈
288 上网 PK 吧
NDS 无线网游指南
290 时光为我停留
轻松翻拍老照片
292 防盗版有新招
给自己的照片打上水印
294 补给站

影像地带 *Vision Zone*

276 蚂蚁眼中的世界
浅谈低角度下的影视语言
280 畅游夜色
弱光环境下曝光应用

口袋娱乐 *Pocket Fashion*

252 纯粹
索尼 NW-A1000/3000 随身听音乐新体验
254 精巧 革命
与 iPod5 的零距离接触
256 中恒 DEC-PMP103C 随身看
驰能 T6600 MP4 随身看
257 现代 PMP HY-T29 MP4 随身看
德劲 DE881 MP4 随身看
金星 JXD688 MP4 随身看
258 明基 Joybee P205/P330 MP3 随身听
259 力仕普罗 MX-702F MP3 随身听
魅族 X3 MP3 随身听
PISA 636 MP3 随身听
260 创新 Zen Vision:M 视频随身听
爱国者 QQ 碰碰机 MP3 随身听
261 JNC M30i MP4 随身看
联想 V707 MP3 随身听
纽曼 M826 MP3 随身听
262 TV SHOW
iriver U10 随身娱乐终端

298 观市 *Market*

广告索引 *AD index*

1 JVC
Everio G系列硬盘摄像机
2 微星科技
5563 MP4随身看
3 IBM
ThinkPad R52笔记本电脑
4 富士胶片
FinePix 9500数码相机
7 惠普
PHOTOSMART 3308彩色全能一体机
9 松下
NV-GS系列数码摄像机
11 TISSOT
天梭T-Touch触摸式多功能腕表
13 爱德发
M1/M2/M3音箱
15 联想
ET980智能手机
17 爱可视
AV700掌上影院
19 索尼
DSC-N1数码相机
21 索尼
IC RECORDER数码录音棒
22 华旗资讯
MP3-F927随身听
23 华旗资讯
E858 MP4随身看
25 BenQ
Joybee P205/330随身听
29 BenQ
X600数码相机
37 歌美电子
Digital Audio Player
41 朗科科技
酷贝P200随身听
43 方正科技
Mininote笔记本电脑
45 创见
Transcend 150倍速SD卡
47 天敏视讯
UT810电视棒
53 长虹朝华
MP3 HAPPY BUY
封底 佳能

MICHAEL OWEN
TISSOT AMBASSADOR

超级球星 — 欧文

天梭T-Touch
触摸式多功能腕表

6 TACTILE FUNCTIONS
轻轻触碰表面即
可显示六大功能

高度计

指南针

气象预报

响闹

读秒计时

温度计

TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853

www.tissot.ch

北京王府井瑞士天梭表旗舰店　地址：北京王府井大街261号　电话：010-65271246
北京 (010)6523 9128　上海 (021)6426 7965　广州 (020)8732 3280　沈阳 (024)2334 1656-218

新潮电子 领导数码时尚新生活 eFashion Magazine

国际统一连续出版物号·ISSN 1007-077X 国内统一连续出版物号·CN50-1077/TN

主管·科学技术部 Authorities in charge·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China
主办·科学技术部西南信息中心 Sponsor·South West Information Center of MOST
合作·电脑报社 Cooperator·China PC Weekly
编辑出版·《新潮电子》杂志社 Publication·eFashion Magazines

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 陈宗周 Chen Zongzhou
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 谢东／谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
Operation Deputy Editor-in-Chief 业务副总编 车东林 David Che
Marketing Deputy Editor-in-Chief 营销副总编 张仪平 Zhang Yiping

编辑部 Editorial Department

Director [主任] 范再生／Jason Fan
Vice-Director [副主任] 胥锐／陈旭 Light Xu/Phoebus Chen
Editor&Reporter [编辑·记者] 蒲鹏／徐林 Paco Pu/Lynn Xu
董延斌／张海涛／叶蕾 Joy Dong/Tide Zhang/Cloris Ye
吴可佳／张晶／张燕 Woody Wu/Jakin Zhang/Nancy Zhang
吴佳／王晓渝 Kelly Wu/Cloud Wang

Photograph Editor [摄影编辑] 游宇／包丽 Eric You/Carol
Art Editor [美术编辑] 程若谷／邱江 Raymond/Bloods
黄幸／陈静 Grant/Chen Jing
王星／涂勋波 Star Wang/Xunbo Tu

Tel [电话] +86-23-63501706
Fax [传真] +86-23-63513494
E-mail [电子邮箱] efashion@cniti.com

广告部 Advertising Department

Director [主任] 祝康 Kent Zhu
Tel [电话] +86-23-63509118
E-mail [电子邮箱] adv@cniti.com

Beijing Office 北京广告热线 胥锐 Light Xu
Tel [电话] +86-10-82563520/82563521
Fax [传真] +86-10-82563521-20
E-mail [电子邮箱] bjoffice@cniti.com

Shanghai Office 上海广告热线 李岩 Li Yan
Tel [电话] +86-21-54900725
Fax [传真] +86-21-54900726
E-mail [电子邮箱] shoffice@cniti.com

Guangzhou Office 广州广告热线 张宪伟 Zhang Xianwei
Tel [电话] +86-20-38299753
Fax [传真] +86-20-38299234
E-mail [电子邮箱] gzoffice@cniti.com

Shenzhen Office 深圳广告热线 张晓鹏 Zhang Xiaopeng
Tel [电话] +86-755-83864778
Fax [传真] +86-755-83864766
E-mail [电子邮箱] szoffice@cniti.com

营销部 Sales Department

Director [主任] 杨甦 Yang Su
Vice-Director [副主任] 白昆鹏／牟燕红 Kisan Bai/Claudio Mu
E-mail [电子邮箱] pub@cniti.com
Tel [电话] +86-23-63501710/63536932

读者服务部 Reader Service Department

Homepage[网址] http://reader.cniti.com
E-mail [电子邮箱] reader@cniti.com
Tel [电话] +86-23-63521711

社址 中国重庆市胜利路132号
邮政编码 400013
邮局订阅代号 78-55
发行 重庆市报刊发行局
订阅 全国各地邮局
零售 全国各地报刊零售点
邮购 远望资讯读者服务部
零售价 15元
印刷 重庆建新印务有限公司
出版日期 2006年1月1日
广告经营许可证 渝工商广字020569号
本刊常年法律顾问 中豪律师事务所

本刊作者授权本刊发表声明：
本刊图文版权所有，未经允许不得任意转载或摘编。本刊(含远望资讯旗下所属媒体)及本刊授权合作网站为作者作品的指定使用单位。本刊根据著作权法有关规定，向作者一次性支付稿酬。若自稿件刊发之日起两个月内未收到稿酬，请与本刊联系。本刊作者发表的文章仅代表作者个人观点，与本刊立场无关。作者投稿给本刊即意味着同意以上约定，若有异议，请事先与本刊签定书面协议。

承诺：
发现装订错误或缺页，请将杂志寄回远望资讯读者服务部调换。

Edifier 漫步者

自由自在 自有主张
M1

重塑自我 自有主张
M3

陶醉自我 自有主张
M2

www.edifier.com

M 系统 移动多媒体

性格塑造品位，品位演绎生活。
因为卓越，跨越更多精彩，因为爱，选择生活。选择你爱的生活

北京爱德发高科技中心荣誉出品　免费咨询电话：800-810-5526

Edifier®，漫步者®，均为北京爱德发高科技中心持有注册商标 .本企业通过ISO9001国际质量体系认证。

十年·跬步

十年，在人生历程中算是不小的距离！

十年，数码生活可以由雏形初现到真切享用！

十年，我们已然走过——远望资讯和她旗下的《新潮电子》同时迎来了十周岁的生日！

十年之前，一群富有激情的年青人就已经审视出电子电脑科技的新浪潮，这股浪潮又注定将会给人们的工作、生活和娱乐带来超乎寻常的享受。因此，本着“传播电子电脑文化，引导工作生活娱乐潮流”的理念，《新潮电子》这颗幼苗在1996年1月1日破土诞生了！那时的她幼小且脆弱，在浩瀚的大海中摇曳前行。但是，逆境往往更能激发战斗意志，更能锤炼出坚韧的品行，《新潮电子》就在这样艰难的状况下逐步成长，最终成为一颗参天大树！尽管，在路途中也有些许曲折，甚至也有些迷途，但她“引领潮流科技”的思想从未动摇。也正是在这个指导思想的牵引下，我们最终在数码领域得以大展身手，成为第一本，也一直是中国最具权威性和影响力的时尚数码媒体。

本期作为《新潮电子》十周年纪念特刊，编辑们精心制作了很多特别的内容，并将她作为礼物奉献给大家珍藏。首先，2005年作为《新潮电子》的第十个年头，本身也具有特殊的意义，因此我们对2005年度表现优异的品牌及产品等给予了我们最高的敬意——“2005年度EF大奖”。同时，特别定制的艺术奖杯也被赋予了更深的内涵——“放飞梦想，共享未来！”，因为我们相信，属于我们大家的数码未来必将在创新的道路上飞得更高！同时，十年来数码领域的回顾及展望也以全新的形式被演绎，各位读者可以在最短的时间内欣赏到十年来所有最美丽的亮点。

走过荏苒岁月，思昔抚今再望远，十年说长其实也算不得长，对于《新潮电子》，这十年只能算做“跬步”，未来的路还很长！还需要继续积跬步以致千里，但每一段路，都注定会烙下我们坚实的足迹，也必定会展现更多的风采！

联想商尊电脑手机 | ET980

智·尊·典范

联想商尊电脑手机ET980

- 400万像素CCD专业摄/录像，生就慧眼独具
- 名片智能识别存储，方寸决占先机
- GPS语音位置导航，纵横无往不利
- 企业电子邮件解决方案，千里胜券稳操
- MINI-SD卡无限扩展，凌越常规空间
- 强大娱乐应用，畅享真我性情

可折卸小键盘
采用Intel移动处理芯片

Windows Mobile™操作系统

lenovo联想

—阳光服务热线—

800-810-8888

联想移动通信科技有限公司

Lenovo Mobile Communication Technology Ltd.

公司地址：厦门火炬高科技开发区厦华电子工业城C座2F 邮政编码：361009
售后服务电话：0592-5715315 国际域名：www.lenovo.com
本广告的最终解释权归联想移动通信科技有限公司所有。
联想移动致力于科技创新，为不断满足客户的需求，提供更好的产品，
对产品设计、技术规格的更新。恕不另行通知，产品以实物为准。

40 迪士尼限量版手机 **3888 元**

作为全球第一款限量发行的迪士尼品牌手机，其收藏价值不言而喻。它的外观设计灵感来源于天然的鹅卵石，与众不同，柔美流线感的造型设计，彰显的是一种时尚雅致的风采，而全方位的弧线处理，突显了手机柔和细腻的美感及手感。特别高级的彩印工艺让外壳显得图案精致，色彩鲜明，历久恒新。

70 佳能 PowerShot A610 **3280 元**

佳能入门机型的最新型号之一，PowerShot A610 和同胞兄弟 PowerShot A620 相比，更具有性价比。这个银色佳能盒子所搭载的旋转液晶屏为使用者的构图带来了不少便利，而画质表现上 A610 自然也是物超所值。

78 Palm Treo 650 中文版 **5500 元**

当立志革新的 Palm 带着屡获殊荣的 Treo 650 登陆中国时，起初我们对于 Treo 能否适用中文用户而担忧。但是，当真正体验过 Treo 650 的 QWERTY 键盘带来的便利之后，我们的担忧早已烟消云散。现在，如果有人问我 QWERTY 是什么，我会说这是 Treo 650 让你运指如飞的秘密武器；而在这之前，我的回答可能是，不就是每天坐在办公室电脑一看就想干活的破玩意吗？

80 JVC Everio GZ-MG60AC 硬盘摄像机 **9580 元**

作为 JVC 发布的旗下最新款数码硬盘摄像机——Everio MG60AC 以其简单易用，支持超长时间摄录的能力加速走进我们的生活。用户可以随心所欲使用它来捕获生活中值得珍藏的场景，而无需担心更换 DV 带或者 DVD 碟片所带来的不便，让我们自己的影像生活无处不在。

252 索尼 NW-A1000 微硬盘随身听 **2700 元**

当微硬盘业界还在为苹果 iPod mini 退出市场而造成的产能过剩而担忧时，曾经的霸主索尼却携 NW-A1000 来了。虽然在短时间内其产品的销量还无法弥补 iPod mini 退出所留下的空洞，但可以肯定的是，NW-A1000 具备了抗衡苹果产品的绝对实力，获得市场和消费者的认可是迟早的事。

ARCHOS™

on the go

· 爱可视 ·

AV 700

爱可视 7英寸超薄掌上影院

尽奢华

宽天下

品味法国时尚

录放兼备 谁与争锋

ARCHOS™ · 爱可视 ·

ARCHOS亚洲股份有限公司

电话：0755-8373 4678

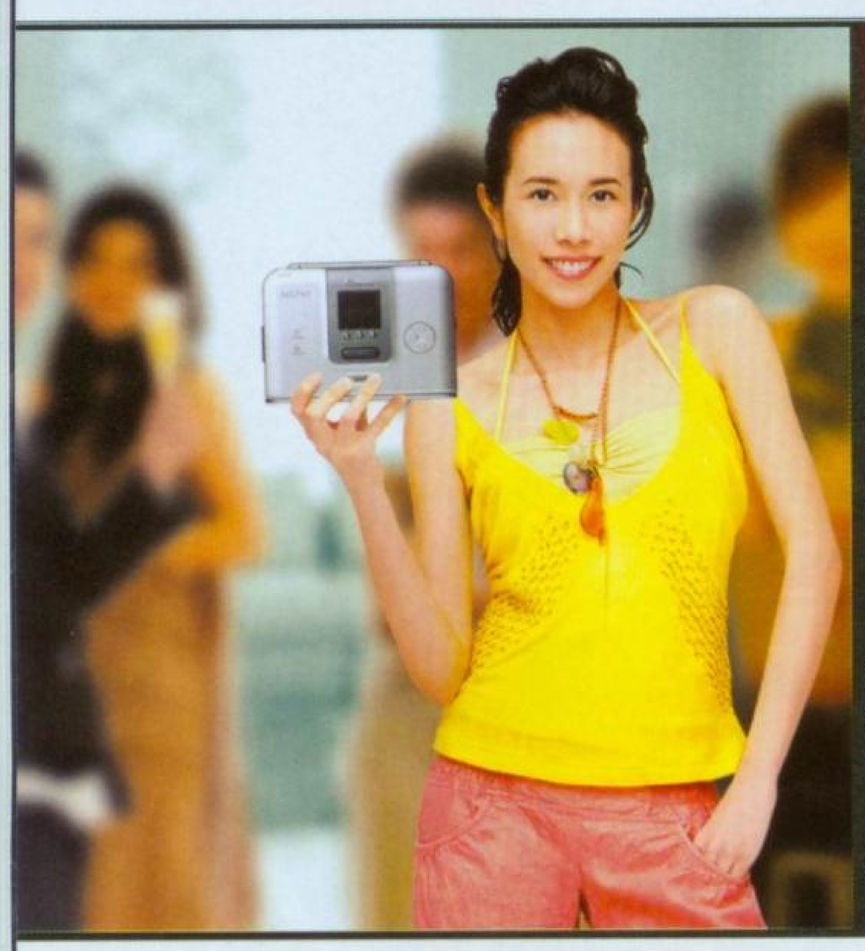
网址：www.archos.com.cn

ARCHOS中国北方区总代理 北京宽洋科技有限公司 电话：010-51668382

北京 010-51195858 010-82699772 010-82618084 010-88570235 010-88570236
江苏 025-83684344 0512-65580630
上海 021-54904501-128 021-63857328 021-63908178 021-54489453
吉林 0431-5631906 0431-2735858
河北 0311-6212218
山东 0531-8061008 0531-2398780 0532-5819005
陕西 029-85277671
甘肃 0931-8277806 0931-4690990
黑龙江 0451-87550022
辽宁 024-83966621 0411-83640992
山西 0351-7528699 0351-8710301
河南 0371-65583885
新疆 0991-2836040

ARCHOS中国南方区总代理 广州浩地视频技术有限公司 020-87535636

广东 020-87591821 020-83796032 020-83346033 0755-83768868 0755-83775760 0756-2219661 0769-2334331
云南 0871-5130130
贵州 0851-5841830 0851-5280562
四川 028-85432864
广西 0771-5509009
海南 0898-66759151
江西 0791-6270871
湖南 0731-4110872
湖北 027-87858913
重庆 023-68626544 023-63876329
福建 0591-87117091 0592-2218108
浙江 0571-56773088 0571-56776655
安徽 0551-3228918



佳能SELPHY Party暨莫文蔚私人派对热烈征集中

自2005年12月5日至2006年2月5日期间，只要购买莫文蔚代言的佳能（Canon）SELPHY系列直接照片打印机中的任一款，随机抽取出的100名幸运消费者就将被邀请参加莫文蔚的私人派对，并得到精美的SELPHY便携包及莫文蔚的明星签名照片！

据悉，在派对上，来宾将有机会与莫文蔚同台飙歌和进行精彩、丰富的互动游戏。场内将会特别设置莫文蔚拍摄的照片作品展示区，供来宾与明星一同交流照片里的心情故事，更能从中感受到生活中的百变莫文蔚。为增添更多互动机会，主办方特意要求参加派对者提前准备一张用SELPHY打印出的得意"作品"，"作品"将会放在派对现场的背板上，被莫文蔚抽中的作者将被邀请讲述照片背后的心情故事。

值得一提的是，现在佳能公司还在举办"欲速则'打'"的SELPHY促销活动，只要光临佳能公司指定的促销地点，就可免费使用SELPHY打印自己的照片，亲身体验SELPHY出众超群的打印品质，更有机会获得精美礼品。

英特尔董事长访华

2005年12月6日，英特尔（Intel）公司董事长贝瑞特博士与四川省省长张中伟等省市领导共同为英特尔成都封装测试厂揭幕，参观测试厂生产线，并怀抱来自各个社区的小朋友们，一起见证英特尔基金会爱心教育工程中国启动仪式。次日，贝瑞特博士来到了北京，参加庆祝英特尔未来教育五周年庆典，表现出了对未来教育的极大关心和重视。

3LCD投影技术进军中国

中国电视协会主席、来自索尼（Sony）代表国际领先行业技术的人士，以及来自爱普生（EPSON）的3LCD的代表参加了由3LCD举办的技术研讨会和宣布仪式。此次活动的举办标志着3LCD在中国的不断发展。精工爱普生TFT事业部长岩野英明先生致开幕词时表示，中国制造商的加盟充分标志着中国市场对3LCD技术的欢迎。中国是3LCD技术最有前景的市场之一。我们很高兴与当地制造商加强合作，为中国带来顶尖的电视技术。我们对中国的投入是长期的，因为中国是3LCD技术取得持续增长至关重要的市场之一。3LCD技术的当务之急是巩固在中国的地位。除与当地电视行业加强合作外，3LCD制造商还将继续与中国现有和潜在的业务合作伙伴通力合作，以推广3LCD技术，从而提高中国本土厂商的业绩，促进他们的业务增长。

索尼爱立信收购索鸿电子

在获得中国商务部的批准后，索尼爱立信（Sony Ericsson）移动通信有限公司将控股原属索尼（Sony）中国公司控股的北京索鸿电子股份有限公司，所持股份达到74.5%。北京索鸿电子股份有限公司目前60%的业务是向索尼爱立信提供印成电路板，被索尼爱立信控股后，它将成为索尼爱立信的一个内部生产基地。

同时，北京索鸿电子股份有限公司将与北京索爱普天移动通信有限公司开展合作，整合从印成电路板到产品客户化的生产流程。索尼爱立信同时宣布将在华建立一个全球性软件测试中心和一个创意设计中心，并承诺将加大从中国和亚洲供应商的采购力度。

GfK对全球数码市场回顾与展望

2005年11月30，耐用消费品零售市场研究公司GfK公司在中国上海主办了题为"数字化浪潮：我们准备好了吗？——GfK对全球数码产品市场的回顾与展望"的主题发布会。此次发布会，共有来自欧美、日本、韩国及国内的200多家顶级数字产品制造商、销售商代表，以及全国性媒体的记者参加。

GfK的研究人员认为，随着数字家庭概念的深入，各大领域的数字产品界限变得越来越模糊。这不仅带来了增长机会，也给企业带来了新的竞争压力。而GfK首创的一种研究报告，是全球第一个从数字整合市场的角度向厂商提供市场研究结果，以最大程度地帮助和支持全球化策略的企业去参与新领域的竞争。

朗科发布酷贝P200

全球移动数码厂商朗科（Netac）公司在北京隆重发布了其全新品牌——酷贝及其首款新品P200。据悉，这是国内第一款自主研发的囊括MP4及电子游戏功能的随身娱乐终端，也是朗科公司"随身娱乐"新战略实施以来的开山之作。在功能方面，酷贝P200囊括了影音播放（视频、音频）、车载MP3、电子游戏、FM收音、数码录音、电子书阅读、电子数码相册等功能。

Treo 650智能手机在中国推出

奔迈Palm Inc，全球首屈一指的移动运算公司，与中电通信科技有限责任公司（CECT）合作，日前宣布开始在中国推出在国际上屡次获奖的高端智能手机Treo 650。本地化的中文版本Treo 650将特性全面的GSM/GPRS/EDGE1四频移动电话、Palm OS(R)掌上电脑以及短信传递、电子邮件和上网功能结合到一个外观小巧、设计紧凑的产品之中，将会为中国消费者和企业提供移动解决方案。

迪士尼珍藏版手机限量上市

一场名为"爱上你的魅力"的时尚派对在上海隆重举行。除了时尚界、演艺圈和媒体的众多嘉宾盛装出席外，迪士尼卡通巨星米奇和米妮也特意赶来捧场，共同见证了迪士尼国内首款珍藏版手机上市的隆重场面。首款珍藏版手机拥有经典米奇、妮幻花样和粉色恋爱3款不同风格的外观图案。内外26万色TFT真彩屏、130万像素摄像头和64MB的MP3存放空间等众多配备，让人沉醉于充满迪士尼梦幻色彩的世界中。据悉，迪士尼国内首款珍藏版手机将于圣诞前正式和消费者见面。上海更将在2005年12月7日率先限量体验，使用招商银行信用卡还可享受免息分期优惠。而从2005年12月1日起，淘宝网会接受网上独家预定。

SONY®

Cyber-shot

自有我主张

DSC-N1

如此精彩瞬间，真想让全世界都看到！
全新索尼DSC-N1，3"超大超级晶彩屏，
想多少人看，就多少人看！

800万 有效像素CCD	3.0" 超级晶彩屏	Vario-Tessar 卡尔·蔡司镜头	触摸式 液晶屏

- 3倍光学变焦
- 串片秀和随身相册功能

3"大屏幕数码相机

尽管一起看

www.sony.com.cn/Cyber-shot

Sony索尼中国顾客免费咨询热线800 820 9000

爱国者MP4节火热开幕

2005年12月19日，爱国者首届MP4节在北京火热启幕！与此同时，爱国者MP4等数码产品被选为国礼，随国家领导人一同出访各国，并受到广泛称赞。据了解，借"国礼"东风，本届爱国者MP4节共推出7款不同特色的视觉王MP4，并在开幕式上做了精彩展示。无论是具有1600万色超强画面显示能力的P035，还是mini小巧外观时尚的E858，抑或是采用了7英寸超大"特丽屏"的P891都让在场观众惊叹不已。同时，由新浪网CEO汪延代言的爱国者MP4电视广告也在此次开幕式上首映！

爱可视推出全中文操作系统MP4

法国爱可视(ARCHOS)亚洲股份有限公司近日正式推出全中文操作系统的MP4产品Gmini402 Camcorder，它将大量视频、音乐和图片集于一身，还可随时随地随心摄录生活的点点滴滴。同时，爱可视还发布了AV500、AV700、Gmini402等MP4产品的操作系统汉化包。用户只需要登陆爱可视官方网站下载安装汉化包，便可直接升级为中文操作系统。

创见推出1GB 80倍速miniSD记忆卡

此次创见(Transcend)推出的1GB 80X miniSD卡效能优异，读写速度可飙达12MB。而其迷你的体积却能储存大量的JPEG照片、MP3歌曲，或者是MPEG 4格式的影片，再搭配创见附赠的转接卡，便可成为80倍速的标准SD卡，完全兼容于具有miniSD或SD插槽的手机、MP3播放机、数码相机和PDA等可携式行动产品。同时，2005年创见首度进入三星(SAMSUNG)全球10大客户的名单中，排名第七名，在中国台湾排第一，可见双方关系日益紧密。

华硕笔记本电脑再度牵手南极之旅

助力"极度体验7+2"南极登山探险队出征一周后，华硕（ASUS）笔记本电脑再度踏上了极限之旅。2005年12月8日，由深港两地社会知名人士组成的"超越极限"南极点探险队从香港启程，正式向南极进发。作为此次探险惟一的电脑产品与IT技术赞助商，华硕向探险队赠送了包括首款绿色环保型笔记本电脑U5A在内的多台电脑设备，以及适合极地应用的太阳能电池解决方案，为生态保护事业提供支援。

据悉，此次伴随出征南极的华硕U5A笔记本电脑南极归来后，将被拍卖，拍卖所得将捐赠给北京大学崇左生物多样性研究基地，帮助残存在广西崇左山区的两百多只濒危白叶猴，以及当地与贫困艰苦斗争的村民，找到一条共同延续的生存之路。

索尼杯—2005全国大学生电子设计竞赛颁奖典礼在京举行

2005年12月17日，"索尼杯—2005全国大学生电子设计竞赛"颁奖典礼在北京国际会议中心隆重举行。来自教育部、信息产业部、全国竞赛组织委员会和索尼(中国)有限公司的相关领导以及来自全国25个赛区的各赛区教育厅主管竞赛领导、组委会、专家组代表、获奖学生代表等近400人齐聚一堂参加了此次盛会。本届大赛最高奖"索尼杯"的获得者，是从全国4662支参赛代表队中脱颖而出的来自东南大学代表队的任滨、李奚鹏和袁帅三人。

华硕GPS PDA领航家A636、A632上市

华硕(ASUS)电脑推出了两款整合GPS功能的个人数字助理(PDA)——MyPal A636、A632领航家系列。它配合GPS地图软件，提供智能的语音提示导航功能。此外，领航家还具有丰富的商务及娱乐功能，3.5英寸、65536色高分辨率的屏幕，以及Wi-Fi、蓝牙等网络连接，将之成为商务人士尤其是驾车一族，卓越而全能的随身好助手。这两款产品目前已经正式上市，A636的IT版价格为5990元，而A632的IT版价格仅为3990元。用户可以在华硕随身电脑总代理神州数码专卖店购买，并可享受华硕提供的两年全国联保服务。

爱普生大幅面新品打印机登场

爱普生(EPSON)(中国)有限公司在北京召开了主题为"极速色彩，艺术微喷"的新品发布会，4款专为满足图形图像、影像专业用户输出需求的全新概念高端大幅面打印机产品——STYLUS PR7800、9800、7400、9400登场。爱普生（中国）有限公司信息产品营业本部片桐胜总监表示：随着打印市场的竞争日益激烈，产品的差异性逐渐消失，爱普生凭借其产品卓越的品质、超凡的工业设计、以及对消费者需求的密切关注，始终走在市场发展的最前端。

摩托罗拉3款新机年底首次亮相

2005年12月20日，摩托罗拉(MOTOROLA)公司在上海首次展示了3款颠覆性手机——多媒体PDA手机A1200、超薄超轻的SLVR L7、圆润含蓄的PEBL U6。并且为了配合这3款标志性手机的发布，摩托罗拉中国特别邀请国际知名华人设计师VIVIENNE TAM为其设计手机套，彰显了这3款产品各自鲜明性格和独特魅力。

技嘉勇挑"星"领域

2005年12月3日，由技嘉科技全程技术支持及鼎力赞助的《挑战最具娱乐性的3分钟》决赛，在北京万象新天家园揭开了帷幕。随着周星驰、陈冠希、吴佩慈等诸位明星的登场，大赛现场的氛围到达了至高点。而本次大赛的两大奖项均为由技嘉科技所提供的价值上万元的笔记本电脑——GIGABYTE N411 & N211。

LG首推LCD宽屏多媒体3G手机

2005年12月15日，全球综合排名第四的手机厂商LG隆重推出了LCD宽屏WCDMA（UMTS）3G手机——LG-U8550。目前，市场上大部分WCDMA手机均采用34毫米的LCD屏幕，LG-U8550一举打破该传统，以39.6毫米的LCD显示屏引领WCDMA 3G手机的宽屏潮流。而绿色、桔红和银色3种颜色，令位居高端的3G手机首次展现卡通情趣。

IC RECORDER™

SONY®

你的私人专业录音设备

有全新Sony立体声数码录音棒，高超音质立体声录播，随时进行！

专业的录音素质，尽在全新ICD-SX66、SX56及SX46立体声录音系列——超卓录音技术，有如重现临场原音，清晰无误！SX系列均采用铝金属机身，外型纤巧，尽显专业形象。

• **特长录音时间**：ICD-SX66具备512MB容量，配备先进的LPEC音声压缩技术，若以LP模式下进行录音，可录制长达192小时20分钟的内容。 • **「数码音量提升」功能**：能稳定地加大来源较远的声音的同时，更不会把近距离声音变得过大或出现扭曲的问题，适合会议时使用。 • **「A-B重复播放」及数码播放速度操控**：可反复重播指定的段落及以较慢的速度播放，有效改善聆听和发音技巧，学习外语更容易。 • **Digital Voice Editor（2.4版本）应用软件**：除了可以把CD音乐、MP3或WAV等音乐格式转换成LPEC格式之外，更可以支持MP3音乐文件，从电脑传输到录音棒上播放。

ICD-SX66 ICD-SX56 ICD-SX46 ICD-P320 ICD-B120

立体声录音系列　高音质录音系列

Sony中国顾客免费咨询热线 800 820 9000　www.sony.com.cn

月光寶盒® MP3-F927

我的天使之吻

天使之吻　　真爱恒久

爱国者
月光宝盒
MP3 F927

玲珑机身
仅重17.6克

关机记忆
播放功能

高品质录音

下载正版音乐请到
www.aigomusic.com

aigo MUSIC 爱国者数码音乐

aigo 爱国者

自主科技　自由生活

通过ISO9001国际标准质量体系认证、英国UKAS皇家皇冠认

月光宝盒MP3 —— 送给最爱的人

玲珑小巧机身,含锂电池仅重17.6克
典雅吊坠式设计,配合可伸缩式挂链配件.
支持MP3、WMA美音播放,感受细腻音质.
“歌词同步显示”功能.边听边看.
A-B复读,外语学习更轻松
关机记忆播放功能,精彩音乐随心把握.
高品质录音功能,随时收录时光记忆

华旗资讯®
http://www.aigo.com
网上订购：http://shop.aigo.com
阳光服务热线：800-810-7666
未开通800业务地区请拨打：010-82607776

aigo® 爱国者® 月光宝盒® 华旗资讯® 为华旗资讯合法持有之商标。华旗资讯保留一切权利。广告图片中的产品以实物为准。

爱国者圆满完成“神六”录音及存储任务

魅力

爱国者视觉王™ mini MP4 E858

高　清
1600万色
720×480分辨率

爱国者
视觉王™MP4
MP-E858

1600万色
LTPS
高清数字液晶屏

720线AV输出

精巧外观
真正便携

aigo 爱国者®
自主科技 自由生活

通过ISO9001国际标准质量体系认证、英国UKAS皇家皇冠认证

1600 万色低温多晶硅高清数字屏幕
720×480 分辨率；视频帧率达 30 帧 / 秒
VOB（DVD）、DAT（VCD）、AVI（DivX）、MPG、MPEG，
即拷即播，无需软件转换
720 线 AV 输出，可接电视、投影播放
音频播放　专业数码录音
图片浏览　TXT 文本阅读

华旗资讯®
http://www.aigo.com
网上订购：http://shop.aigo.com
阳光服务热线：800-810-7666
未开通800业务地区请拨打：010-82607776

aigo®爱国者®视觉王™华旗资讯®为华旗资讯合法持有之商标。华旗资讯保留一切权利。广告图片中的产品以实物为准。

在坚持中创新

索尼A系列随身听发布会感想

文 本刊记者

Walkman之父索尼（Sony）虽在MP3音频席卷全球时，错过了继续领先和扩大优势的良机，但作为全球惟一一家兼顾音乐播放器制造和经营唱片公司的厂商，索尼在对音乐的理解和音频格式研究上的造诣恐怕无人能及。2005年，对于在随身听市场沉寂了许久的索尼而言，用蓄势爆发来形容毫不为过，Walkman的忠实Fans似乎又看到了音乐巨人重新崛起的希望，新A系列在2005年12月初的发布则是其反攻之势的第三波。

三轮攻势一波还比一波强

第一波：2005年4月

索尼NW-E500/E400闪存系列随身听及NW-HD5硬盘随身听强势登场

意义：2004年，索尼顶住MP3随身听市场强大压力，在NW-E50的后续版本中添加了对MP3格式的支持。如果说是不情愿或是被迫，那么NW-E500/400以及NW-HD5系列对MP3格式的全面兼容，则可以看作是索尼真正接受这种网络开放音频格式的标志。

第二波：2005年7月

索尼NW-E200/E300闪存系列随身听的推波助澜

意义：被消费者亲切称为Walkman bean的NW-E200/300系列给同质化严重的MP3随身听市场带来一股清新而时尚的新风，制造工艺和ID设计上的高素质、高门槛让其他非主流厂商失去了高唱模仿秀的能力，也让消费者看到了曾经的随身听王者的真正实力。

第三波：2005年10月

索尼NW-A3000/1000硬盘系列及NW-A600闪存系列随身听重构Walkman产品线

意义：索尼Walkman曾经的风靡，不仅在于其时间沉淀下来的文化内涵，更在于厂商为不同文化背景、不同年龄、不同需求的用户提供丰富的解决方案。至此，索尼支持MP3格式的NW系列随身听拥有了包括闪存、硬盘以及微硬盘在内多种存储介质的完整产品线。

坚持中的创新

在新发布的A系列随身听中，A600实际上只是一款升级产品，其外形与老款NW-E400/500系列同为香水瓶设计，主要的区别仅仅在于色调的变化、容量上的提升（512MB起步，最高可达2GB）和内置功能上的升级。虽说香水瓶式的设计堪称经典，但保守的坚持似乎给A1000/3000在外形上的创新扯了扯后腿。细细品味，我们还能从此次发布会上体会到索尼更多的坚持，依旧坚持自主研发的ATRAC3音频编码格式，依旧采用单色屏幕来对抗早就五彩斑斓的随身听市场。乐观来看，索尼坚持随身听播放音乐的本质，突出音乐Life的全新概念，颇有才子显清高，不被世俗风气所同化的气度。悲观地说，索尼多少有些一意孤行，面对用户所表达出来的对彩屏的强烈需求，索尼高层Shiori Yoneda女士明确表示彩屏Walkman已在产品计划进程中。但实事求是地说，反应速度不能不说太过迟缓。前车之鉴，后事之师，毕竟索尼在MP3大举盛行的年代就有棋差一步，吃过大亏的先例。如果说索尼坚持的态度尚不明对与错，那么其在随身听功能上的创新则绝对值得肯定，如包括艺术家链接、最喜爱歌曲随机播放、时间机器随机播放、运动随机播放等功能。

坚持并不等于固执，创新并不等于抛弃传统，但它们之间的区别和度却是难以把握，这也正是索尼Walkman品牌复兴道路所必须面对，同时也正在面对的难题。如何平衡、如何妥善处理，相信在不久的将来就会有明确的答案。

雪 雪 雪花也有她 的幻想曲 FANTASIA

JoybeeP205　JoybeeP330

雪的伴舞 • BenQ Joybee新品P205、P330

当漫天雪花用温暖的翅膀问候大地，Joybee P205、P330的曼妙音符起舞在世界的梦乡。钟声响起的那一刻，每一片雪花都化成了祝福，飞向远方的你。

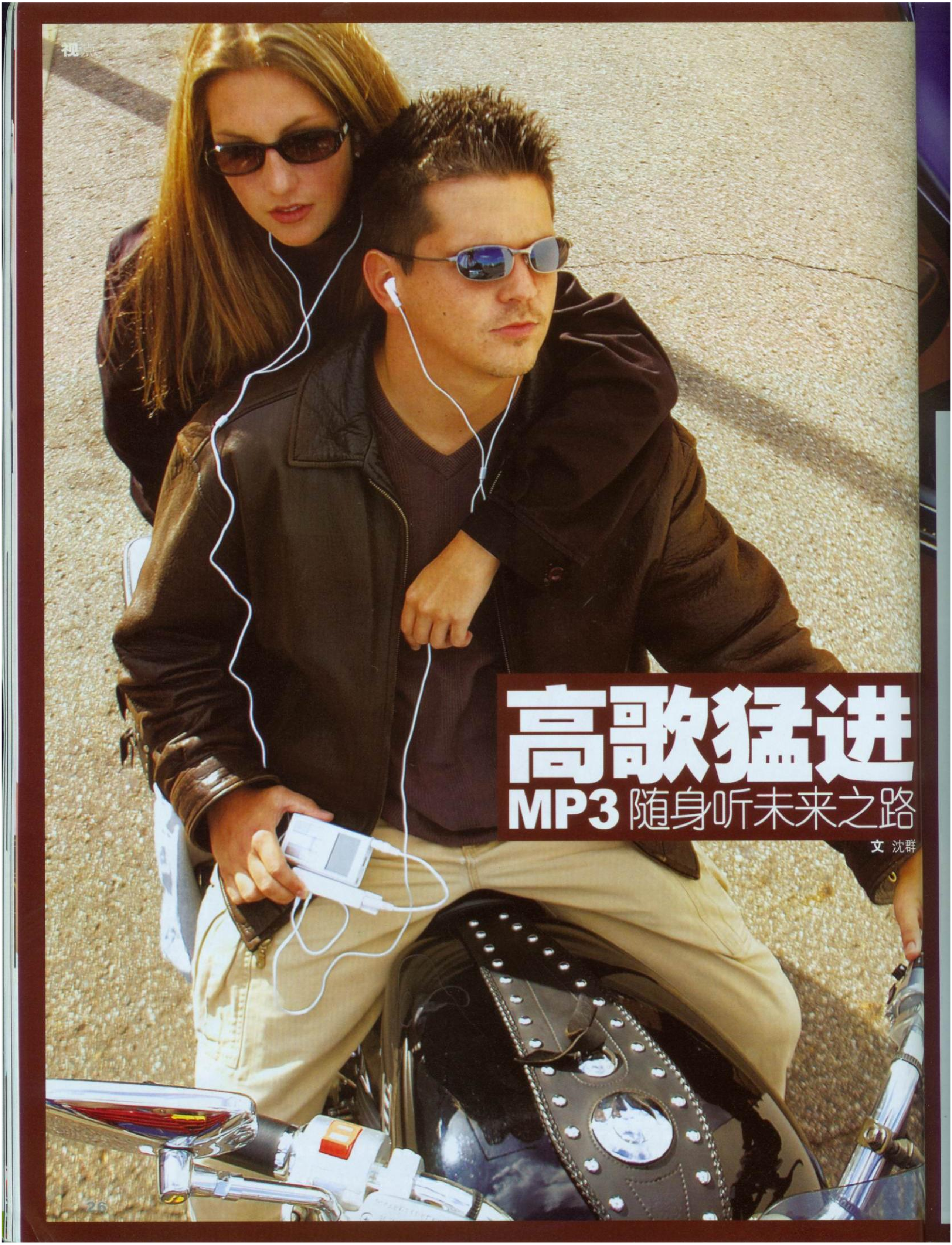
Joy音乐伴新年——新年送好礼

1) 全线送礼：新年期间，全线Joybee产品送新年版MP3挂袋(送完即止)
2) 尊贵水晶奖：05年12月1日-06年1月15日期间，购买任意一款BenQ MP3，上网注册成为Joybee产品会员，有机会获得施华洛世奇会员专享水晶
3) 乐在“网上音乐商店”：P205/P330用户可免费下载50首正版MP3歌曲，详情请见http://www.benq.com.cn/Joybee

(礼品请以实物为准，图片仅供参考)

上海021-64477799 南京025-83228216 杭州0571-89910588 香港0852-23306188 北京010-82696885 沈阳024-83990068
西安029-87511188 济南0531-8564007 成都028-86724899 重庆023-89086461 武汉027-87713610 福州0591-87112650
长沙0731-4422984 广州020-38900009 深圳0755-83683386 郑州0371-65331281

BenQ
享受快乐科技



高歌猛进

MP3随身听未来之路

文 沈群

尽管总是发出指责MP3随身听（以下简称MP3）市场混乱无序的烦言，尽管不时传来MP3工厂倒闭的新闻，但杂音总归是杂音，无法掩盖产业蓬勃发展的主旋律。从2005年来看，这仍然是一首欢快、高昂的进行曲，而且将以无比强劲的调子阔步迈进2006年。

越来越好的产品

MP3自1998年诞生以来，一直以数字音乐播放器的形象呈现在市场上。但是，如今的MP3已经打破了这个概念的界限。从功能上来说，除了音乐播放，MP3已经具有了更多的含义和功能。因此，现在"MP3"只能说是历史名词，习惯的称呼罢了。

MP3的变化具体体现在它的外观、功能和品质的快速革新上。2005年，在市场上已经孕育了一系列带有诸多新元素的产品，势必，它们将如雨后春笋般遍布主流市场。无论MP3怎样变化，它首先是一款音乐播放器，改善音质是其首要目标。先进的音频解码芯片将得到更广泛应用。同时，如SRS、BBE、LifeVibes等著名音响技术也都不同程度地在MP3产品上得到应用，并且将逐渐推广。这对大幅度提升MP3的播放效果无疑是一种巨大的推动力。而先进音频文件格式的广泛采用，也在源头上改善了音质，例如OGG、AAC等等。MP3格式的发明者德国Fraunhofer学院最近发布了具有立体声环绕效果的MP3 Surround技术（基于MP3的环绕立体声效果），预计在不久的将来会投入到实际应用中，这将成为MP3自身的一次重大改进。

另一方面，更多的人性化设计日渐突出。自从创新（Creative）Zen Touch问世以来，通过手指轻轻触摸就可以操作的触摸式键盘渐渐流行，这种设计不仅让机身整体感更强，对于减小产品重量和体积也具有一定意义。而声音外放式设计，对于某些用户来说也是一种束缚。所以，内置扬声器的MP3也会占据一定市场。iriver U10和明基Joybee 220就是很好的例子，利用美观的底座，兼顾了声音的外放和便携的独自享乐。超强的续航能力也是近来MP3性能改进的重点。随着MP3容量的提升和众多附加功能对电源也提出了更高要求，大容量、可更换式锂电池将广泛应用，800mAh以上的锂电池在高端产品中已不难看见。而消费者也应该看清这种发展趋势，不要再迷恋于过时的技术和产品。

视频之路如何走

视频播放将成为MP3随身听继音乐播放之后的第二大功能。从2005年下半年开始，MP3市场就逐渐掀起了一股视频风暴，大小品牌都先后推出了带

视频功能的MP3，这显然是为明年的市场做铺垫。可以预计，视频MP3将成为主流产品之一，目前256MB的视频MP3零售价已低至399元，而且随着大容量内存芯片的持续降价，也会随之带动视频MP3的发展，增加其实用性。视频播放的兴起又将带动两个相关因素的进展。

首先是屏幕，目前的视频MP3屏幕主要是1～2英寸的65536色TFT液晶和OLED屏幕，在播放视频的效果上并不令人满意，改良势在必行。LTPS(Low Temperature Poly Silicon，低温多晶硅）液晶屏幕的应用就是一例。这种屏幕是TFT液晶屏幕的衍生产品，显示效果和耗电指标都不输于TFT液晶屏幕，现代（HYUNDAI）HY-T28、iriver iFP-990、iFP-1090和纽曼影音王MDV等都采用了LTPS屏幕，而实际证明，256色乃至16位色的屏幕才能够清晰、自然地显示视频文件，它们将是视频MP3的流行配置。

其次是视频格式。MP3所采用的视频格式与电脑视频格式是不同的，由于MP3的内存限制，这就决定了存储的视频文件体积不能太大，而又必须保证视频质量和长度。因此，采用算法更优化的压缩格式是一个成功视频MP3的必要条件，比如AMV格式和SVI格式都是比较成功的优化方案。很多商家把带视频功能的MP3随身听称为MP4随身看，这是对消费者的误导。视频播放并不是区别两者的惟一属性，它们在硬件和软件方面都存在诸多差异，不能混为一谈。

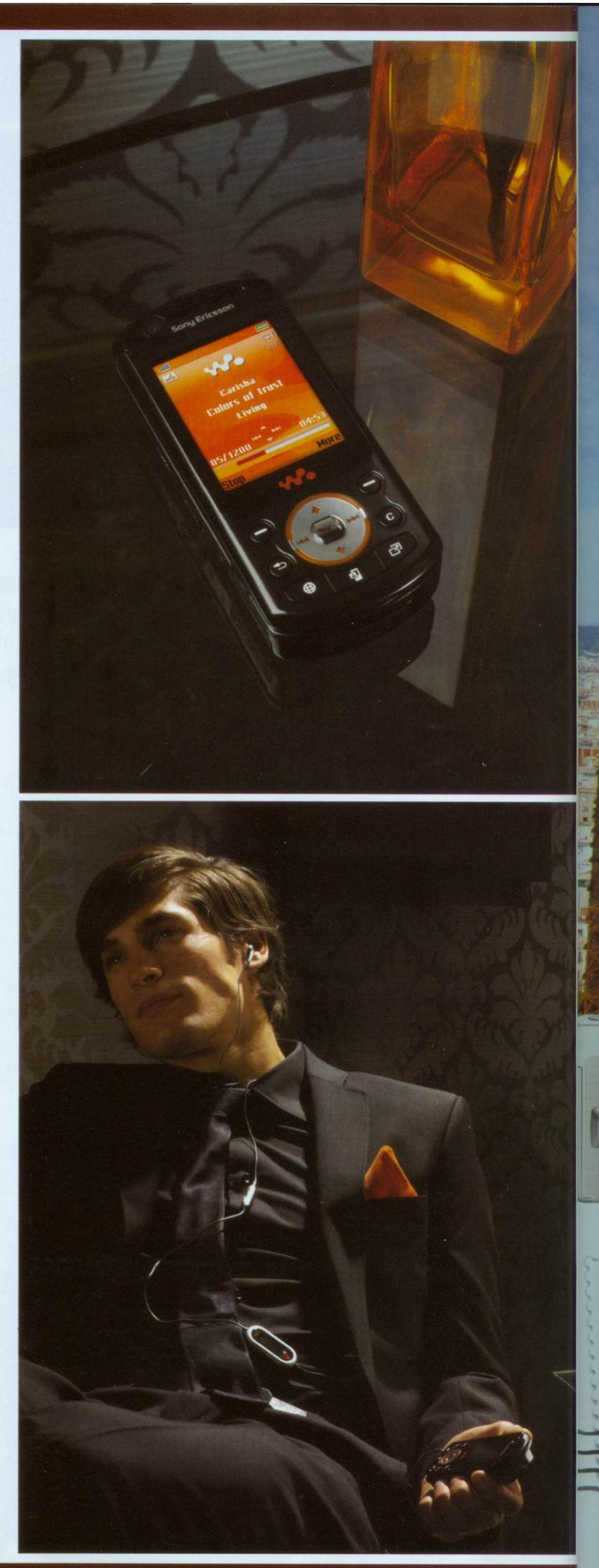
音乐手机，MP3未来的头号敌人

音乐手机在一定程度上对MP3随身听构成了威胁，毕竟手机的普及率要远远高于MP3，而且手机增加音乐功能在技术和成本上都不存在难题。Gartner公司预计2005年全球音乐手机销量3500万台，增长150%，市场份额将超过30%；今年初夏，爱尔兰市场调查公司Research and Markets发布的市场调查报告称，2005年中国市场音乐手机销量将增长100%，由此可见音乐手机在紧追MP3；Jupiter Research 2005年的报告显示，76%的受访者表示他们一般会随身携带手机，而只有7%的人表示会随身携带音乐播放器；网易2005年的一项调查，超过70%的人认为未来的音乐手机会取代MP3；2004年美国MP3随身听的销量约为700万部，而手机的销量则高达8000万部，而在中国的数字对比也差不多。IDC分析师认为，音乐手机现在虽然不能严重威胁到随身听的地位，但将来肯定能。

的确，从上面的数字我们不难看出，今后的手机基本上都会配置音乐功能，而且具有视频播放功能的所谓MP4手机也会加快步伐，就像索尼爱立信（Sony Ericsson）的Walkman系列手机一样。但我们也应该看到，收音机诞生100年后虽然已经"靠边站"，但还没有完全离开我们的视线。手机发展了10多年后才取代寻呼机，而拍照手机也远没有取代数码相机的迹象。所以，短时间内音乐手机或是MP4随身看都不可能很快取代MP3，近几年内MP3仍然处于黄金时代。

写在最后

由于MP3技术的公开性，大多数产品在技术及其功能上并不存在鸿沟，这就是常说的"同质化"现象。然而，看似外观和功能相同的产品在质量上却截然不同，因为它们的材料部件相差很大，很多产品为了节省成本而大量采用了劣质元件和粗拙的制作工艺，损害了消费者的利益，而这就是MP3行业广受诟病的重要原因。因此，随着市场的规范和成熟，质量将成为今后品牌竞争的决定性因素。



照片皆由X600拍摄

世界，在你口袋。

X600 小巧随身拍 6百万像素数码相机

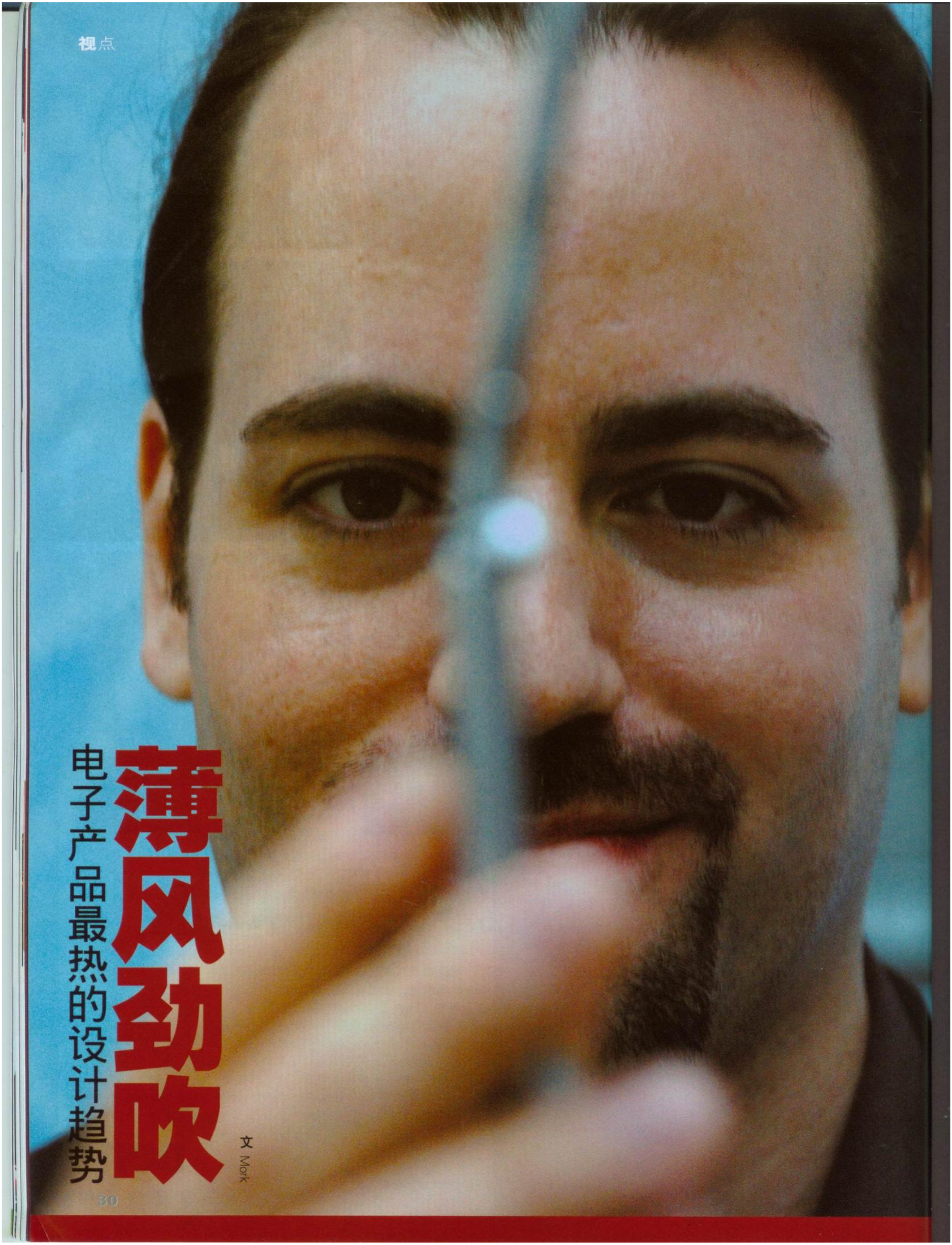
「作为一位摄影工作者，摄影，是我的人生；旅行，让我捕捉对人生的热情。每次出国，除了专业器材，我跟大家一样，会随身携带一台轻巧的数码相机。这次来到巴塞罗纳，我用的就是BenQ X600。我试着拍摄人像、建筑和风景，无论在早上或晚上，所呈现的色彩和质感，都让我非常满意。这段日子，它成为我最专业的助手，最信任的伙伴：随时放在口袋里，捕捉当时的感觉、当地的生活故事。如果你喜欢摄影，喜欢这个世界，X600是一个很好的选择。」

Gavin So

资深摄影师及香港中文大学摄影系讲师，曾于世界各地举办摄影展，作品出现于《Fotografla》（波兰）、《Bilder》（德国）、《Photo Asia》（新加坡）等国际摄影杂志，着有《静夜》(2002) 及《华南地志》(1999) 多本个人摄影集。

器材：BenQ X600数码相机
特别：Pentax防炫光镜头、Super Multi-Coating 技术、2.5英寸超大LTPS屏幕

BenQ
享受快乐科技



薄风劲吹

电子产品最热的设计趋势

文 Mork

2003年的秋天，摩托罗拉（MOTOROLA）手机设计师Chris Arnholt向公司大胆进言，称超薄手机将会引领未来手机的流行趋势。而在当时，世界上其他手机巨头都在拼命将摄像头和立体声扬声器塞进手机，而将这掌上之物制造得越来越庞大。虽然摩托罗拉的高层考虑了一段时间，但还是接受了Chris Arnholt的建议，并下令开发出一款超薄之王的手机，这就是V3，而它的成功，也让人重新认识了“薄”对于消费电子产品的意义。

薄起 V3

虽然发布已有1年之久，但V3的生命力似乎并没有减弱，在卖场中选购手机的人们，看到V3时眼睛发出的光芒，似乎并不像看到了一款过时的产品。V3已经成为了全球最为流行的时尚手机。超薄雅致的外形曲线、微微发亮的键盘，这一系列的时髦特性使得V3成为了全球1200万手机用户的掌上之宠。尽管目前摩托罗拉在市场份额上仍然落后于诺基亚（NOKIA），但V3的贡献有目共睹。根据市场调研公司Gartner的调查数据，一年前，摩托罗拉的市场份额仅为13.5%；一年后这个数字变成了19%。V3如同催化剂一般，提高了手机用户对摩托罗拉的品牌认知度，也促进了摩托罗拉旗下所有系列产品的销售。

V3的成功让世界看到了薄的魅力，摩托罗拉竞争对手也纷纷推出超薄产品。三星（SAMSUNG）电子是最为有力的竞争者。在2005年12月的第一个星期，美国电信运营商Sprint Nextel公司公开销售来自三星的A900超薄折叠手机。据了解，这款A900的研发代号为“Blade（刀锋）”，三星的意图由此可见一斑。不止是手机，在其他产品领域，制造商都在绞尽脑汁地让自己的产品变得更薄一些。在2005年下半年，几乎每隔一段时间，市场上便会出现几款以超薄为卖点的电子产品。

苹果（APPLE）iPod nano随身听、索尼（Sony）T7数码相机、三星X1笔记本电脑等等，超薄已经成为这个消费电子时代最容易凸现个性的设计特点。

薄的意义

越薄越好——韩国移动电话制造商VK首席执行官李澈相如是说。李先生希望，VK开发的新款超薄手机，能在竞争激烈的移动通讯市场上占有一席之地。“生产与别人一样的产品没用。这款VK2000手机只有8.8毫米厚，48克重，大概和两节AA电池差不多，它只有许多畅销移动产品的一半厚度和重量。”李先生说。那么超薄产品的意义在哪里呢？显而易见的是，如果开发出超薄产品，那么厂商便很容易制造轰动效应，并且在市场上大肆宣传。这方面最成功的例子来自于日本卡西欧（CASIO）公司。该公司在进入数码相机领域初期，开发的产品卖相并不算佳，销量一直无法达到公司高层满意的数字。2002年，在秘密研发两年后，卡西欧卡片式超薄相机EXILIM诞生，该系列的先驱机种自2002年6月上市起，第一年便创下超过100万台的佳绩。拜EXILIM系列的成功之赐，卡西欧得以在数码相机市场的激烈竞争中胜出。但索尼在同时期推出的数码相机，造型上则完全不同。虽然尺寸同样袖珍，但外形却呈寿司状。待索尼修正方向，推出T系列卡片超薄机时，已是EXILIM上市后一年半后的事，早被卡西欧抢得先机。

薄技难寻

在过去50年里，小型化一直是消费电子业迅速增长背后的重要因素。如今，我们即将踏上3G门槛，如果3G普遍做到2G手机的大小，那么3G手机的吸引力将会大大增强。但3G手机包含的电路元件是2G手机的10倍。如果不想因为产品过大而影响销售和普及，封装就必须更加节省空间，这就需要更高超的技术。而在小型化方面领先世界的多是日本公司。时至今日，日本公司仍是超薄电子产品的领先者，在随身听、笔记本电脑、摄像机、数码相机等领域，日本公司往往最热衷于超薄产品研发。

总部位于东京的豪雅（Hoya），是全球最大的小型照相机镜头制造商，该领域年市场规模达10亿美元，而豪雅则占有该市场的60%，它制造的镜头最小直径仅1.5毫米。1991年，日本索尼率先将锂离子电池商业化，它将大量电能集聚在一小块空间里。而在这之后三洋（Sanyo）又引领于业界，开发出了超薄小型化电池，对超薄趋势起了推波助澜的作用。除此之外，电子消费设备中经常用到的小马达也大多掌握在日本公司手中。或许，一些知名的超薄产品不是日本公司的产品，但极有可能得益于日本公司提供的超小部件。在这方面，其他国家还待进一步追赶。

总结

很多消费者并不清楚，很多超薄产品因为内部电子元件过于轻薄小巧，以至于产品中的其他材料仅仅是为了提供体积，让设备更易于手持。其实，薄改变的只是外形，甚至因为薄而导致产品易用性较低。但既然是消费电子产品，便具有一切消费品的特性，绚丽的外形自然成为重要卖点。如果V3的13.9毫米不是极限，那就继续薄下去吧。ef

XBOX 360
Jump in.

次世代主机与我们还有多远？

文 Mork

2005年11月22日零点，美国玩家Peter Freeman在零下的气温中排了三天队后，兴奋地从微软（Microsoft）主席比尔·盖茨手中接过一台崭新的Xbox 360。对于Peter Freeman来说，拥有全球首台Xbox 360带来的幸福感早已让他忘记了三天来遭受的皮肉之苦。Peter Freeman不知道，此时此刻，北京海淀区的Xbox铁杆玩家刘逸阳此时正守候在电脑前，利用Google搜集Xbox 360发售现场的每一个新闻，并不时发出阵阵感慨：好想去排队！的确，对于很多中国游戏发烧友来说，能够像国外玩家一样排队购买全球同步发售的游戏主机，是一个做了很久的梦，只是这个梦何时才会变得真实？

中国还将绝缘多久？

如果不是Xbox 360火爆的发售场面，或许人们不会对中国内地家用游戏机市场进行再次审视。微软的Xbox 360发售计划是迅速的。2005年11月22在美国首发后，12月2日在欧洲正式发售，紧接的是12月10日在日本发售。2006年2月24日将在韩国上市，2006年3月2日将分别在中国香港、中国台湾和新加坡出售。而在这一系列官方认可的发售对象国家和地区中，却偏偏没有一直被称为拥有世界上最大市场的中国。造成这种现象的原因，主要是因为中国盗版游戏横行。家用游戏机厂商一般都是通过开发具有吸引力的平台，吸引第三方为其开发游戏收取版权税来弥补硬件生产方面的亏损。虽然也有游戏机厂商开发和销售游戏软件，但这并不是主要盈利来源。以Xbox 360为例，据权威调查公司iSuppli公司估计，制造和测试一台豪华版Xbox 360游戏机的成本是552.27美元，超过了其399美元的零售价。如果只是依靠硬件销售，几乎是无法实现盈利的。索尼（Sony）此前虽然在中国发布了PlayStation 2中文版，但局面却一直没有打开。而老牌游戏厂商任天堂在中国的合作伙伴iQue神游，虽然发布过一些游戏机产品，但也从未引进过家用游戏主机。难道，中国还将与新一轮游戏主机大战无缘？

登陆中国的蛛丝马迹

虽然国内游戏机发烧友对行货游戏机并不抱有过高期望，但其间传出的一些消息，却总是让人心底暗藏一些期待。索尼新任CEO斯金格曾经说过，索尼未来将把重心更多的放在中国市场上。斯金格是索尼集团首名非日籍CEO，他上任后就提出了要把索尼的战略重心转移到娱乐的平台上，包括游戏、娱乐、电影等平行发展的三个新战略。斯金格表示，他认为中国发展潜力巨大，目前简体中文版PlayStation 2已经上市，PlayStation 3推出也只是时间问题。此消息一出，立刻让国内期待PlayStation 3上市的游戏发烧友热血澎湃。不久之后，Xbox 360也传出类似新闻。有媒体报道称，对于Xbox 360何时进入中国内地市场的问题，微软中国公司目前正在中国内地市场进行Xbox 360的可行性评估，了解市场及客户需求、消费习惯，制定产品策略。如果顺利，Xbox 360有望在微软第二财政年度（约为2006年7月1日～2007年6月30日）进入中国内地市场。当然，这些只是表态而已，具体是否会最终落实，还无法最终确定。不过，今天的游戏机市场已经和过去有所不同，或许从另一个角度来看，次世代游戏机的中国攻略轮廓会更加清晰一些。

游戏机玩的不仅是游戏

Xbox 360游戏机配有IBM生产的3.2GHz处理器、512MB内存和20GB硬盘，它还配有以太网宽带接口，具有强大的游戏性能。对于非玩家来说，Xbox 360还可以连接数码相机或者MP3播放器。Xbox 360还可以提供看电影、听音乐、浏览图片、进行视频聊天等电脑所具有的功能，故微软称更愿意将其称为"适合数字化家庭的全能娱乐系统"。其实，对于PlayStation 3和Revolution来说，又何尝不是如此。家庭影音和数码应用已经成了游戏机的重要应用。对于蓝光阵营来说，PlayStation 3是一款具有战略性意义的产品。该阵营中急于向市场推出播放器的消费电子厂商无不希望PlayStation 3能够称为辅佐蓝光登上新一代DVD宝座的功臣，这将有效对抗以东芝为首的HD DVD阵营。作为蓝光的死敌，HD DVD得到了微软和东芝（TOSHIBA）的支持，他们也将在2006年春量产播放机和电影光碟。任何一方中的游戏机如果能够顺利占领家庭娱乐市场，那么采用该DVD标准的其他产品也将容易推广得多。从这个层面来看，庞大的中国市场是不可忽视的。尽管不可能每个中国家庭都会购买游戏机，但相对廉价且多功能的游戏机将会影响很大一部分家庭的选择方向，特别是考虑到下一代高清晰DVD上市初期必然的高价。如果先行推向市场的游戏机影响了中国家庭娱乐电器的选择取向，那么具有庞大生产能力的中国DVD生产厂商也必将会顺从民众的选择，而这将会对两大DVD阵营的平衡产生十分重要地影响，这是蓝光和HD DVD厂商都非常关心的。

后记

就次世代主机是否会在大陆上市，《新潮电子》特向已经进驻中国游戏市场的iQue神游、索尼求证。iQue的官方回答是："神游会以最本土的价格让广大玩家享受到国际化的产品和服务"。而索尼的官方回答是："中国是具有非常大潜能的市场，但现在应该还只是在育苗的阶段。我们将会一步一步地来使更多的顾客体验PS2的乐趣，为越来越多的家庭提供更多元化的娱乐休闲体验。关于PS3，因其目前还未上市，尚无法发表评论。"很明显，索尼的回复相当谨慎。而iQue的回答则相当值得玩味，联想到iQue几乎都是和国外同步推出NDS和GBM的行货，或许Revolution也将会在大陆同步上市。如果真是如此，那么Revolution将会掀起一场中国游戏机发展历程的革命。来吧，让中国的游戏风暴来得更猛烈些吧。ef

11月22日，北京“中国国际时装周”的最后一天，诺基亚（NOKIA）举办了一场名为“倾慕”的时装秀，印花、刺绣、立体复杂的花纹；雪纺、薄纱和织锦披在模特摇曳的身姿，整个T型台充满了迷人的奢华浪漫情调。这场时装秀专为诺基亚即将面市的7系列“倾慕”手机举办，其中展示的服装灵感也都是来源于“倾慕”系列手机。

作为一年前“倾城”手机的下一代，“倾慕”仍然以时尚为特质，但与“倾城”极简风格相反，“倾慕”极尽奢华繁复之风。这一系列包括诺基亚7380、诺基亚7370和诺基亚7360，弥漫着浪漫主义和幻想色彩，应用了传统的古老民族风格，并将珠宝作品的外观等作为设计灵感的来源。诺基亚“倾慕”系列潮流分析师Lisa Puolakka说：“90年代，时尚界并不注重装饰，但突然之间，珠宝设计无处不在，设计师尝试着用珠宝配衬人体和物品，潮流所及，装饰一部手机就成为新奇并颇具吸引力的主意。”诺基亚宣布，它希望“倾慕”系列和服装、手袋以及其他配饰一样，成为消费者个人风格的直接体现。

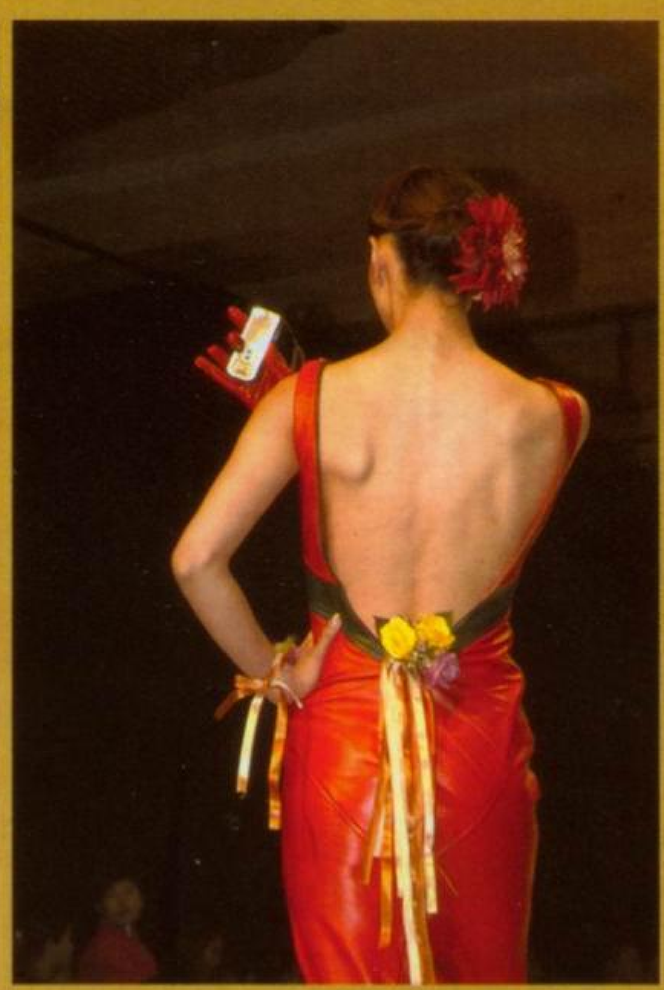
诺基亚7380是“倾慕”系列的核心，小巧圆润的“口红”造型，雕饰着图案的镜面外壳与柔和的皮质背板映衬，但内里却隐藏着带闪光灯的200万像素数码相机；诺基亚7370采用诺基亚产品中不多见的旋转设计，金属表面上雕刻了典雅花纹，仍然具有130万像素相机和3D声音效果的强大功能；7360采用了“倾慕”系列标志性的色彩组合：咖啡棕和金琥珀，同样皮质的背板给人温暖的感觉，这是“倾慕”中的入门机型。

倾慕

在奢华浪漫之中

诺基亚新品发布会侧记

文 本刊记者



诺基亚在2006

发布会结束以后，《新潮电子》记者对诺基亚大中国区客户及市场运营高级副总裁赵科林进行了采访，请他谈了谈诺基亚对“倾慕”系列和来年市场的看法。

EF: 请评介一下“倾慕”系列，为什么要在中国推时尚手机

赵科林：我们调查发现，中国使用手机的习惯和欧美有比较大的不同，美国人把手机放在口袋里，中国人则拿在手上，所以中国人很在乎手机的设计和外观，时尚手机在中国会卖得很好。消费者对手机有不同需求，有人注重功能，有人喜欢外观，就“倾慕”定位的消费人群而言，用户不需要太复杂的功能，所以重点在外观。

EF: “倾慕”和“倾城”在设计上有什么不同

赵科林：这两个系列风格有比较大的不同。“倾慕”我们从两年前开始调研，发现时尚正在转向奢华，鉴赏家似的多感官体验消费方式正在形成，这完全不同于20世纪90年代流行的极简主义，所以今年我们强调自然的材质和颜色，繁复的细节和装饰。去年则强调颜色对比强烈和简单线条的风格。

EF: 您认为手机设计的难点在哪里

赵科林：手机功能越来越复杂，音乐、图像、游戏，设计和功能的完美结合是个挑战。

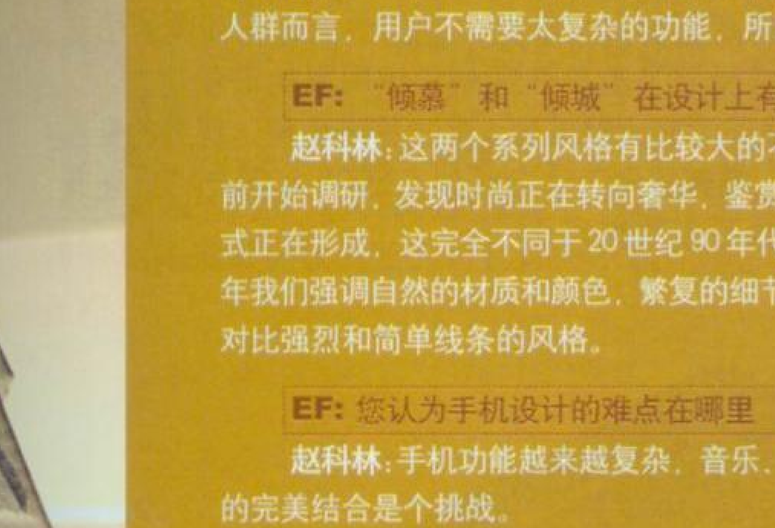
EF: 请谈谈2006年产品规划

赵科林：时尚手机将会继续是主要市场。除此之外，从技术层面看，音乐、图像、视频功能以及以电子邮件为主要功能的智能手机是2006年手机功能设计上的几个主攻方向。2006年3G会取得重大发展，今年我们已经在全球推出了10款3G手机，在政策允许的情况下，2006年我们将在中国推出3G手机，首先是GSM/WCDMA双模的产品，但政府没有宣布3G上马之前，我们将在国内推出3G手机的2G版本，如N71、N80等。

EF: 什么因素阻碍3G手机上市

赵科林：主要是产品认证。3G牌照颁发以后还需要对手机做型号认证才可以上市销售，这需要时间。但产品都已经准备好，如果立刻能认证，立刻就可以上市。

发布会之后，诺基亚举行了“完全移动生活2006”大会，会上展示了诺基亚最新的移动设备、技术、服务和解决方案，在现场进行了视讯广播、手机电视、写e生活和移动音乐专辑的演示。其中，N80是首款可兼容电视、音响并与个人电脑无缝连接成家庭多媒体网络的手机，它内置uPNP协议，能与其他uPNP设备自动连接；N92则内置DVB-H数字广播功能，可以轻松收看高质量的数字广播和电视节目，也可以通过移动通讯网络下载收看流媒体信息。这3款诺基亚N系列终端代表了诺基亚手机多媒体应用的典型概念。



a

a 诺基亚 7380
200万像素相机
增强语音指令
MP3播放
内置调频收音机
售价约500欧元

b 诺基亚 7370
130万像素相机
26万色QVGA彩色显示
3D音效立体声扬声器
视频来电铃声
售价约300欧元

c 诺基亚 7360
30万像素相机
65536色显示
调频收音机
MP3铃声
售价约200欧元

b

c

乐趣源自追求

体验歌美系列影音产品

作为一个资深CD/VCD生产厂商，歌美在2004年进入了MP3随身听市场。凭借其在音频领域积累的丰富经验，歌美系列MP3随身听以优秀的音质、独特的造型成为了消费者心目中喜爱的品牌。歌美旗下没有一款公模产品，这在国内厂商中十分的少见。坚持自己的风格是歌美能够迅速发展壮大的原因之一。

在歌美的MP3随身听阵营中有许多的产品，除了深受广大消费者喜爱的B9以外，还有另外三款产品。它们可以说是歌美对音乐品质不断追求的代表，同时也是歌美不断开拓新领域的一个见证。

M450

黑色旋风

M450秉承了歌美时尚大气的设计风格，磨砂质感的金属外壳搭配超大的纳米镜面，沉稳而冷酷。超大三色OLED屏幕显示清晰、明亮。正面的五向导航键以及侧面的功能键与机身浑然一体。

作为一款2005年的主打产品之一，M450配备了歌美自主研发的有“眼镜蛇”之称的GH520耳塞。虽然使用的是SIGMATAL3502 解码方案，GH520还是为M450带来了高品质的音乐享受，亮丽的高音与甜美的中音都让人感受到了歌美在音频领域积累的深厚功力。

M450确实没有让歌美的众多支持者失望，优秀的音乐表现力、精美的做工让它成为了2005年国产MP3随身听中为数不多的亮点之一。

T5

精"芯"之作

为了追求更好的音乐表现力，歌美推出了旗下首款采用飞利浦（PHILIPS）pnx0101 解码芯片的MP3 随身听T5，优秀的音质成为了它与众不同的地方。飞利浦解码芯片为T5 带来了专业级的LifeVibes 音效，再搭配歌美随机赠送的高品质耳塞——歌美GH10，使得T5 在低音方面浑厚而不浑浊，非常有层次感。中音部分平稳舒缓，增强了人声的表现力，使歌声与背景音乐很好地分离开来。但是高音部分到达顶点时容易出现破音仍然是一个小小的遗憾。pnx0101 芯片组不支持高速USB2.0 接口也给我们在传输文件时带来了小小的麻烦。

T5 继承了歌美一贯的精工细作，56mm × 34mm × 14mm（长×宽×高）的体积，32.5 克的重量，都让它看上去小巧大方，不同于M5 的活泼，黑色的机身让T5 看上去更加的成熟稳重。正面的双色OLED 大屏幕不但可以显示歌曲信息，在背光灯熄灭后还可当作一面小镜子、背面的磨砂机身手感舒适，而且不容易留下指痕。侧面的银白色按键小巧、易用，让我们完全可以一手轻松掌控。

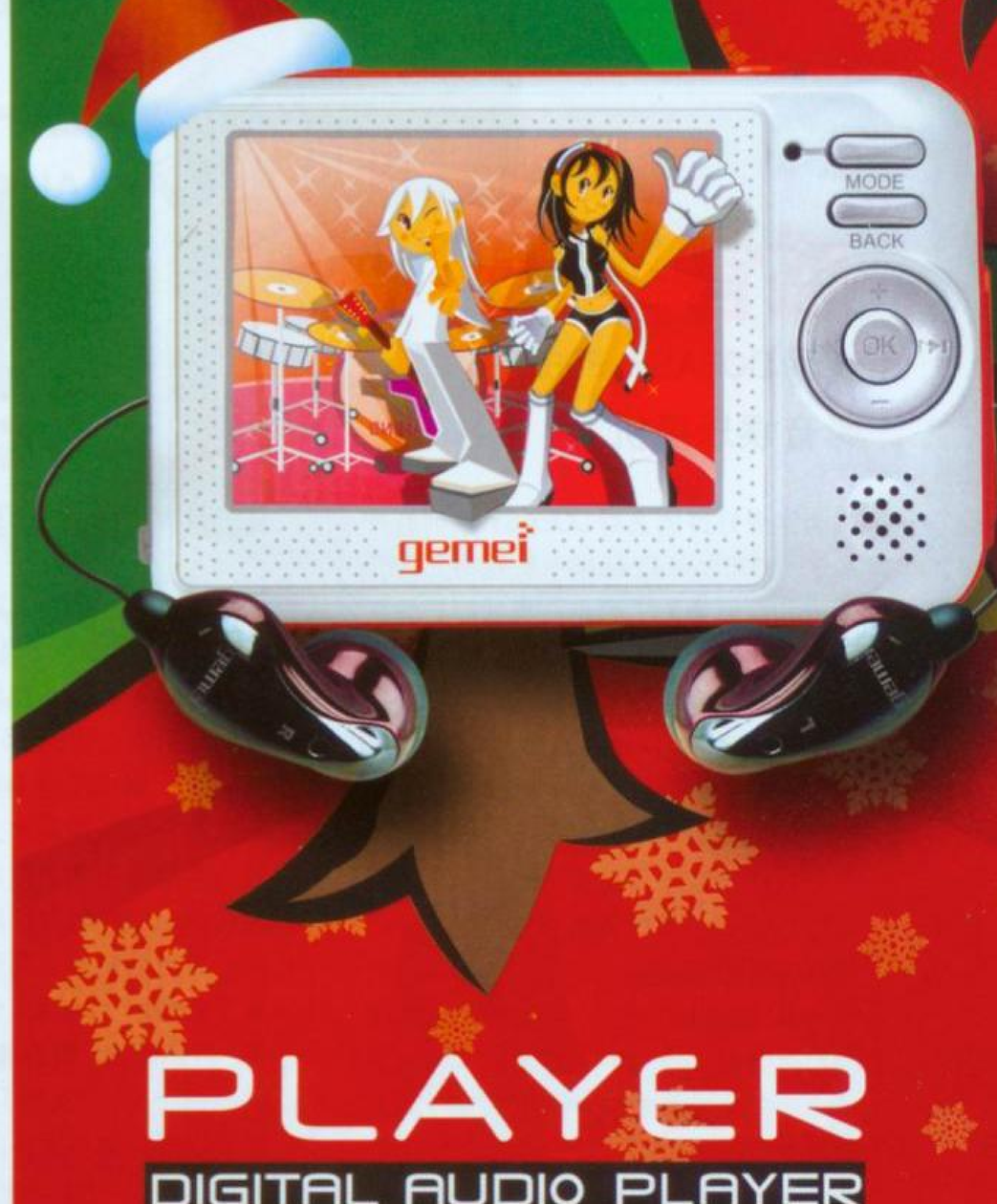
X650

随风舞者

一机多能一直是国产MP4 随身看的亮点，X650 琳琅满目的功能足以让你抛开烦心琐事，纵情声色一把。百万像素摄像头的加入让X650 实现了照相及短片拍摄功能，26 万色、2.4 英寸的屏幕让X650 比一般的百万像素手机更好地发挥了摄像头的功能。X650 的正面布局操作灵巧方便，外壳的磨砂处理让整机更加的耐看，背部的耐磨保护面板也是非常的体贴。而6 小时的连续播放的能力可让你一次玩个够。

gemei
歌之美

最佳拍档
精彩歌美



PLAYER
DIGITAL AUDIO PLAYER

歌美电子科技有限公司
www.gemeitech.com

营销中心：歌美电子科技有限公司营销中心
地址：北京市海淀区苏州街12号西屋国际D座1501室
邮编：100080　电话：010-82872673/ 2693
传真：010-82872692

制造中心：东莞市歌美电子科技有限公司
地址：广东省东莞市东城区牛山新锡边创业工业区
邮编：523128　电话：0769-2691108
传真：0769-2691188

感官驾驭

波导DOEASY E668

影音娱乐手机

作为饱受好评的波导DOEASY系列新产品——DOEASY E668是一款集MP3、MP4播放和百万像素拍照于一身的影音娱乐手机。它小巧玲珑的机体外壳采用了极富时尚气息的烤漆工艺处理，正下方设计的MP3播放快捷键散发出淡淡的幽光，给人一种和谐、安详的静态之美。2英寸、26万色的TFT触摸屏亮度饱满，用户可以使用隐匿于机身右下方的触控笔来进行诸如手写输入和玩游戏等操作。机器内置了30MB的内存空间，并可通过microSD存储卡来进行存储扩展，以方便用户存储电子书或MP3音乐。E668内置了一个130万像素COMS摄像头，可拍摄最大分辨率为1280 × 1024像素的照片，并支持3种照片质量设置、10个像框等多种功能，让用户能轻松拍出各种独具特色的照片。

COMING SOON.....

宁波波导股份有限公司

www.chinabird.com

800-857-4566

女人花

联想V517手机

联想（Lenovo）作为国产手机的领头羊，有着不错的市场表现，在从容面对各大国外品牌的压力下，依然顽强地在手机市场中打拼，不断创新，新品辈出。新近上市的V517，就是一款为时尚女性度身定制，展现柔滑典雅、华美气质的时尚手机。该机的外形采用滑盖式设计，圆滑的曲线尽显女性的柔媚与多情。前后面板的主题色调为今年的流行色——粉色与珍珠白，并配有妩媚雅致的印花，在时尚中彰显高贵。该机的最大特点在于内置了独特的“瑜伽天使”视频教学，包括美颜瑜伽、纤体瑜伽、塑身瑜伽和释然瑜伽4大系列。同时，由于V517支持T-Flash卡扩展和MP3播放，你不仅可以储存更多的瑜伽课程，而且还可以随时带上耳机用心去体验瑜伽的宁静心境，为现代女性带来愉悦和美丽。

该机采用1.8英寸的26万色TFT屏幕，分辨率为128 × 160像素，不过实际看起来并不是特别的细腻。在其他功能上，V517具备DV拍摄、130万拍照、内置6种小游戏等完善易用的多媒体功能，更有黑名单、呼入过滤、免提通话、身材指数等贴心功能。

COMING SOON.....

联想移动通信科技有限公司

www.lenovo.com

800-810-8888

滑盖武士

天时达T218手机

虽然滑盖概念并不是三星（SAMSUNG）首创，但其却凭借滑盖手机吸引了大量的国内用户，成为国内首屈一指的滑盖手机领导厂商。而天时达最近推出的T218手机，也采用了类似的设计，以高性价比的优势向市场发起了冲击。

天时达T218采用了滑盖设计，机身背面有两条滑轨，配合机身内部的弹簧实现半自动开关滑盖功能，开合都十分顺畅，具有清晰的力反馈感。天时达T218采用了1.8英寸的26万色TFT彩色屏幕，分辨率达到了160 × 128像素。推开机身后可以看到机身背面的200万像素CMOS摄像头，旁边还有圆镜方便自拍。T218可以拍摄最大分辨率为1280 × 1024的照片，并支持连拍、延迟拍摄，还预置了白平衡、曝光补偿、夜拍模式、避免闪烁等拍摄选项。除了拍摄照片外，T218还可拍摄有声视频，拍摄时间由其miniSD存储卡的容量限制，没有时长限制。对于日常喜爱用手机拍摄的用户来说，是非常适用的。既然可以拍摄视频，那么具有多媒体播放功能便在情理之中了。T218内置MP4和MP3播放程序，可播放3GP和MP4格式的视频片段，而MP3播放器可设置重复模式、随机播放、背景播放等，并可显示歌词。

1880RMB

天时达公司

www.telsda.com

95105368

6233

6282

3G WITH ONE EYE

一个眼睛的3G

3款诺基亚3G商务手机

3G手机我们已经见得不少了，它们大都一前一后长着两只大眼睛，向我们张扬着3G网络下视频通话的快感。不过，并不是每个人都对视频通话有着浓厚的兴趣，比如成天忙忙碌碌的商务人士。深谙商务手机之道的诺基亚（NOKIA），就特别为这些商务人士推出了3款从属于6系列的3G商务手机。

6233与6234同属于一个手机平台，只是因为后者是专门为沃达丰（Vodafone）推出的定制机型，因而采用了不同的键盘和型号。这两款机型可以看成是在GSM市场颇受好评的6230/6230i的3G升级版。它们均采用了诺基亚最为擅长的直板造型，外观简洁明快，且从紧密的按键分布上判断，它们的按键手感理应会比6230系列大有提升。由于工作在最先进的3G网络之下，6233/6234都搭配了200万像素的摄像头，且采用了第3版的Series 40用户界面，因而它们的65536色TFT液晶显示屏的分辨率高达320 × 240，所能带来的视觉效果不言而喻。除了出色的视觉表现，这两款手机都支持MP3/AAC格式的铃声，且支持立体声效果，再加上蓝牙耳机，相信想要用它们感受一下MP3随身听的体验也是丝毫没有问题，而且支持microSD卡的扩展更让存储空间不再是问题。6233/6234不但可以工作在2100MHz的WCDMA 3G网络下，同时还可以工作在GSM三频网络之下，更加便于商务人士在世界各地的穿梭生活。6282则是一款针对美洲1900MHz UMTS 3G网络推出的一款手机，同样，它也可以工作在GSM三频网络之下。它采用了时下最为流行的滑盖式设计，圆润的线条取向使得它沉稳与活跃兼而有之。6282也使用第3版Series 40用户界面，其2.2英寸的屏幕可以带来320 × 240的精细效果，它也支持MP3/AAC格式的铃声，同时还内置了100万像素的摄像头——是不是诺基亚认为美洲的用户对于手机拍照不大感兴趣呢？

6234

COMING SOON.....

诺基亚公司
www.nokia.com
400—880—0123

聪明的手机更聪明

诺基亚 9300i 智能手机

9 系列手机，总是诺基亚（NOKIA）最引以为豪的一个手机家族，因而它们之中的大部分成员都被冠以“个人通讯器”，以区别其他的普通手机甚至是智能手机。也正因为如此，被冠以“智能手机”的 9300 成为这个豪门之中不大引人注目的小角色。并非是因为它比起别的家族成员要“笨”一些，而是在体现手机互联性能的功能支持上，它要略逊一筹。现在，9300i 出现了，虽然依然是“9 系列的智能手机”，但它在互联性能上却足以为自己正名。9300i 在外观上与前作 9300 并无太大的区别，其最大的不同，就是在于加入了对 IEEE802.11g 无线网络的支持。高达 54Mbps 的无线接入速度，让这款内置 QWERTY 键盘的手机——或许已经不能称其为手机，在机场、咖啡厅、写字楼等布置有 AP 的地方，成为用户手上名副其实的电脑。而且，你还可以利用这款手机内置的企业邮件接入系统，在上述任何地方，处理自己的工作。为了满足高速上网、接收邮件以及查看邮件附件、处理办公文档等要求，9300i 内置有高达 80MB 内存，并可采用廉价的 MMC 卡进行存储扩展，最高支持容量达到了 2GB。只是不知道 9300i 是否支持最新的高速 MMC 4.0 接口，如果可能的话，那么高达 200 倍速的数据传输速度将能给商务人士的移动办公生活带来更多的极致速度体验。自 9210c 之后，在中国大陆市场上就再也没有出现过 9 系列新军的身影，而据诺基亚中国公司的人员向我们透露，9300 系列会成为最有可能出现在中国大陆上市的新款 9 系列手机。若是这一消息属实，不知道又会有多少人会因此激动不已了。

诺基亚公司
www.nokia.com
400-880-0123

COMING SOON.....

珍藏的童话

迪士尼限量版手机

香港地区的迪士尼乐园开张，为内地带来了一场隆隆烈烈的迪士尼热潮。于是，普天集团就与迪士尼公司携手，打造出了 3 款弥漫着浪漫童话气息的迪士尼限量版手机，依外观分别称为：经典米奇，粉色恋爱和妮幻花样。它们均采用卡通味十足的鹅卵造型，不但感观线条柔美，入手的感觉也令人感觉舒畅。手机采用双26万色TFT彩屏，内置130万像素摄像头，且还有60MB左右的空间，用于存放 MP3 音乐文件。手机从内到外，都表现出浓浓的童话色彩，无论是内置的铃声，还是菜单界面，抑或是拍照功能的相框，都可以看到迪士尼的影子，真可谓个性十足。这款手机在内地市场限量发售 8888 台，这个数字与迪士尼迷们的数量比起来，的确是太少了。或许普天集团应该适当转换一下思路，因为童话本是人人都应该有机会享受的。

3888RMB

中国普天信息产业股份有限公司
www.china-putian.com
010-63603001

Netac®
朗科科技

朗科拥有闪存盘、闪存式MP3
中国、美国发明专利

随身娱乐 玩酷无极

电影·游戏·车载MP3

酷贝™ P200

随身娱乐终端

原创技术·品质非凡

特色功能

- 强劲的动感数码影音（视频、音频）播放
- 内嵌电子游戏平台，可支持上万种最酷游戏
- 车载MP3功能，一键发射，用汽车音响听音乐
- 超强电子相册功能（JPEG、BMP图片快捷浏览）
- 电子书（eBook）浏览
- 数码伴侣功能：支持SD/MMC卡，容量无限拓展
- 尽享多任务同步操作乐趣
- 特设“一键返回”功能键和一键备份功能

重要功能

- 超炫时尚外观，1667万色3.5寸高清真彩超大TFT彩屏
- 内置256MB~2GB闪存，高能锂电，超长播放。独有智能节电模式
- 增加高保真外放扬声器，充分享受环绕立体声音乐欣赏乐趣
- 支持MP3/WMA/WAV/OGG格式音乐播放，ID3、歌词同步显示
- 支持文件管理（拷贝、剪切、粘贴、删除）
- 具多种背景EQ音效和播放模式
- FM收音，可预存100个频道，支持，FM、MIC录音
- 内置万年历
- 支持AB复读和固件免费升级

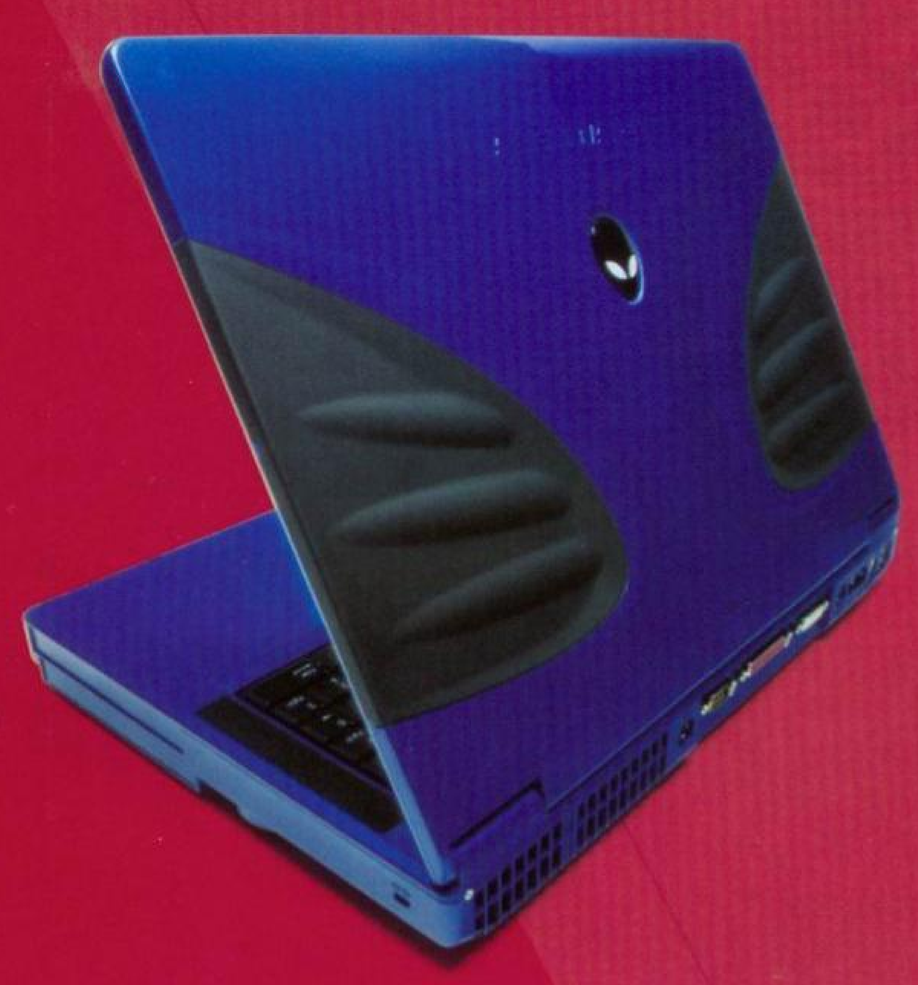
深圳市朗科科技有限公司 Netac Technology Co., Ltd. 地址：深圳市高新区高新南一道中国科技开发院孵化大楼六楼 总机：0755-26727800
传真：0755-26727620 免费客户服务热线：800-830-3662 www.netac.com.cn 美国专利号：US 6,829,672 Netac® 优盘® 广东省著名商标

朗科服务站

北京北计三	010-62102660-603	河北凯通	0311-86672398	上海证海	021-62725596-810	南昌互联	0791-6256519	深圳赛力通	0755-83296611	云南星辰达	0871-5151778 5151776	朗科区域电话	华东区上海	021-64481251
北京思图	010-62103390	哈尔滨朗科	0451-82343706	杭州毅泰	0571-56770790	广州亚讯	020-38499390	深圳长天思拓	0755-83998455				华东区武汉	027-62914117
北京恒世	010-82620864	哈尔滨微迪	0451-87523036	南京荣鹏	025-83690181	长沙特高	0731-4123645	乌鲁木齐科硕	0991-2831797				西南区成都	028-85213128
天津东润	022-27428999	郑州万博	0371-63574880	南京昆优	025-83682636/83682610	福州一丁	0591-83334477	银川鑫中天	0951-6030705				北方区北京	010-82625710
山西大千	0351-7555481/82	大连奥远	0411-82151801	合肥鑫创达	0551-3642817	厦门新捷翔	0592-2224089	西安朗科	029-87814032-815				东北区沈阳	024-83993160
青岛众智	0532-3811157/583	沈阳金佰生	024-83992436-8007	武汉建新亚	027-87212181	南宁古特电子	0771-5845789	成都成百光电	028-85251080				华南区广州	020-87543132
济南罗杰	0531-6980980/81	上海心意	021-34241488	无锡新远志	0510-2740183	深圳赛瑞琪	0755-83665048	昆明宝典	0871-5107156				深圳办事处	0755-26727523

Netac®、OnlyDisk™、USSAFE™、优盘®、酷贝™ 优卡®、优CF卡、优信通™、iMuz™及优芯™是深圳市朗科科技有限公司商标 发明专利号：ZL 99 1 17225.6 ZL 01 1 14883.7 ZL 01 1 14762.8 ZL 01 1 29816.2 ZL 00 1 14081.7

产品图片/规格仅供参考，所有产品及参数以实物为准，如有更改，恕不另行通知。



双核悍将

Alienware Aurora m7700笔记本电脑

还在等待英特尔（intel）的Yonah双核处理器？恐怕你还得再等上一段时间。来吧，看看AMD和Alienware的新成就。Alienware推出了一款采用AMD双核心处理器的高性能笔记本Aurora m7770，这也是Alienware首款采用AMD处理器的移动系统。Aurora m7770装备了AMD Athlon 64 X2双核心处理器，考虑到部分用户不需要双核心处理器，Aurora m7770也可采用普通的Athlon 64或最高端的Athlon 64 FX-57处理器。硬盘配置也相当高，为双5400rpm的120GB硬盘，容量较小的硬盘转速更可达7200rpm，支持RAID 0和RAID 1模式。光驱配置8 × DVD双模刻录，电池方面则是6600mAh的12芯锂电池。Aurora m7770奢华的配置是构建强大影音系统的基础，其拥有17英寸宽屏，标准分辨率为1440 × 900，也可升级至1920 × 1200，对游戏性能要求较高的用户可选择nVIDIA高端的GeForce Go 7800 GTX显卡。m7700内建4个扬声器，支持7.1虚拟音效系统。另外还提供独具特色的笔记本包可供选择，让你个性到底。

COMING SOON.....

Alienware
www.Alienware.com

狗年宠爱

方正狗年贺岁纪念版笔记本电脑

"雪白+酒红"的娇艳色调加上身着红黑时尚格纹外套的可爱小狗，用"宠爱"来为方正这款笔记本命名真是再合适不过了。"宠爱"是方正科技特别为2006年推出的"狗年贺岁机型"，12.1英寸宽屏的精巧外型，妩媚甜美的设计风格，使得"宠爱"成为狗年年初，时尚MM最in的潮流新宠。"宠爱"采用免锁扣开盖、自动吸合屏幕设计，减去了多余的卡口，使得整机外观更为简洁、清新。打开翻盖，酒红色内饰映衬下，一片醇和的气息扑面而来，屏幕、键盘周边、掌托部分均为酒红色，与灰色的键盘相互映衬。在"宠爱"屏幕上方内置的130万像素摄像头可旋转210°，有利于用户视频时进行角度调节。其还配有COMBO光驱、4合1读卡器、3个USB 2.0接口、IEEE1394接口、PCMCIA插槽等，可以满足大量外设同时接入的需求。

"宠爱"采用英特尔（Intel）Pentium M 740(1.73GHz)处理器、256MB DDR内存、60GB硬盘、英特尔915GM芯片组。总体配置尚可，但稍显吝啬的内存配备限制了"宠爱"整体性能的进一步发挥，实在让人惋惜。

7599RMB

方正科技集团有限公司
www.foundertech.com
800-810-1992

预装正版Microsoft® Windows® XP 的方正笔记本电脑，让您使用更安心

方正集团

这么小的笔记本电脑您见过吗？

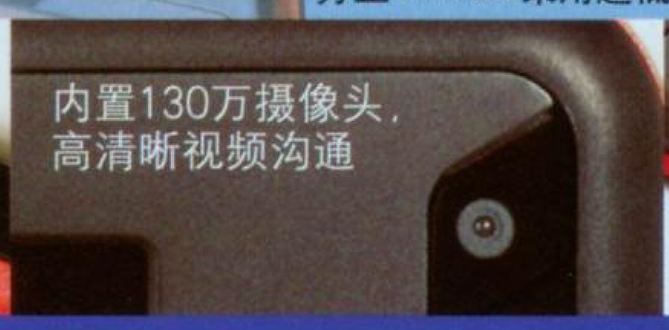
方正Mininote 7寸宽屏

至小、至酷、至炫的360度超移动生活！

方正Mininote采用超低压英特尔® 奔腾® M处理器

多种使用方式随意组合，轻松体验

防误碰锁止键，人机工程设计



内置130万摄像头，高清晰视频沟通

机身附带指点笔，享受手写乐趣

中国的方正
我们的方正

方正Mininote笔记本电脑，为您全情演绎360度超移动生活。拥有7寸彩色液晶宽屏，视觉效果更逼真；重量仅为830克，突破超移动极限；内置摄像头、无线网卡、蓝牙模组，无线沟通；礼品馈赠，无限情趣。拥有方正Mininote笔记本电脑，拥有时尚数码新生活！

方正Mininote笔记本电脑

- 超低压英特尔® 奔腾® M处理器1GHz
- 英特尔® 915GMS芯片组
- 内置802.11b/g无线网卡
- 预装正版Microsoft® Windows® XP家庭版
- 256M DDRII内存
- 7″ 宽屏彩色液晶显示屏，支持手写功能
- 30G
- 130万摄像头
- 内置蓝牙模组
- 可选配折叠键盘、扩展坞

方正科技集团股份有限公司

服务热线电话：010-82612299 售前免费咨询电话：8008101992
欲详细了解方正科技系列产品，请访问：http://www.foundertech.com

北部区域
北京分公司 010-82528765
长春分公司 0431-8988991
大连分公司 0411-82562166
哈尔滨分公司 0451-53676668
沈阳分公司 024-83992131
河北分公司 0311-86918590/91/92
济南分公司 0531-88389550
内蒙古分公司 0471-3355599
青岛分公司 0532-85787180
太原分公司 0351-5653750
天津分公司 022-27501621/22/23/24

南部区域
长沙分公司 0731-4886520/27/28
广西分公司 0771-5760592/93/94
广州分公司 020-38219788
南昌分公司 0791-6304960/1
深圳分公司 0755-83793783
武汉分公司 027-87259111
郑州分公司 0371-65585558

东部区域
福州分公司 0591-87381166
杭州分公司 0571-87702600
合肥分公司 0551-5627058
南京分公司 025-86816100
上海分公司 021-52373377
苏州分公司 0512-65213170/71

西部区域
成都分公司 028-85288288
昆明分公司 0871-5195315/5195951
西安分公司 029-88360088
兰州分公司 0931-8186373
新疆分公司 0991-7883258
重庆分公司 023-68618907

intel inside pentium® M

方正科技集团股份有限公司保留对本广告解释权。本广告中有关产品、机型、配置、功能、颜色、价格描述等内容仅供参考，请以实物为准。
Intel 英特尔，Intel Inside，Intel Inside Logo，Intel Inside 标志，Intel Centrino 英特尔迅驰，Intel Centrino Logo 英特尔迅驰标志、Pentium奔腾和Celeron赛扬是英特尔公司或其美国和其他国家分支机构的商标或注册商标。

粮草先行

华为 U526 3G 双模手机

大陆的 3G 网络运营虽目前还是“兵马未动”，但“山雨欲来风满楼”的味道已是相当足了，所以各大手机厂商自然是要“粮草先行”。华为 U526 便是一款工作于 WCDMA 和 GSM 网络下的双模手机，其稳重与活力兼具的折叠式外观设计，刚毅十足的机身线条以及深邃的配色风格，非常适合时下男性白领们的审美观。U526 翻盖的两边各安置有一个 30 万像素的摄像头，可用于 3G 网络下的视频通话和普通的拍照功能。这款手机一改过往大多数国产手机多媒体功能欠佳的情况，具备双 26 万色 TFT 液晶显示屏，支持 72 和弦的铃声，并能实现 MP3 音乐文件和 MP4 视频文件的流畅播放。U526 内置有 15MB 内存，并可通过 miniSD 卡进行存储空间的扩展，再加上方便的 USB 接口传输功能，可以让用户非常快捷方便地在电脑与手机之间进行数据交换。

COMING SOON.....

华为技术有限公司
www.huawei.com.cn
800–830–8300

快意导航

宇达 Mio A201 GPS 掌上电脑

Mio A201 采用了 SiRF star III GPS 模块，在其背后还隐藏着可任意 90° 旋转的天线，确保卫星讯号接收无死角。配合宇达开发的 GPS 导航软件，Mio A201 可以实现四种导航模式切换，分别为 3D 导航、2D 导航、文字导航以及罗盘导航，并可为用户规划最佳路径、步行路径建议，以及自行调整路径规划，避开不理想路段。为了满足旅行爱好者的需要，Mio A201 内置 iGOGO 旅游电子导游软件，可以提供中国地区完善的旅行信息，满足度假与商务旅行的双层要求。由于很多购买 GPS 的用户属于有车一族，所以 Mio A201 内置的蓝牙不仅可以用来传输数据，还可以充当蓝牙免提听筒。只要设置完毕，用户的蓝牙手机一旦来电，则可与 Mio A201 连接，将对方声音通过 Mio A201 的扬声器扩音出来进行对话，从而确保安全的驾驶。Mio A201 采用了 Windows Mobile 5.0 操作系统，并采用英特尔（Intel）PXA270 520MHz 处理器，以及 64MB FlashRom 和 64MB SDRAM 内存。可以为 Mio A201 的导航工作提供强劲的性能支持。令人倍感贴心的是，Mio A201 使用的电池已经改成可抽换式，容量高达 1200mAh，让你免除电力频频告罄的烦恼。

COMING SOON.....

宇达电通
www.mio.com.cn
800–828–2777

Transcend

Exceeding Your Expectations

缤纷 您的数码生活

150倍速 SD™卡

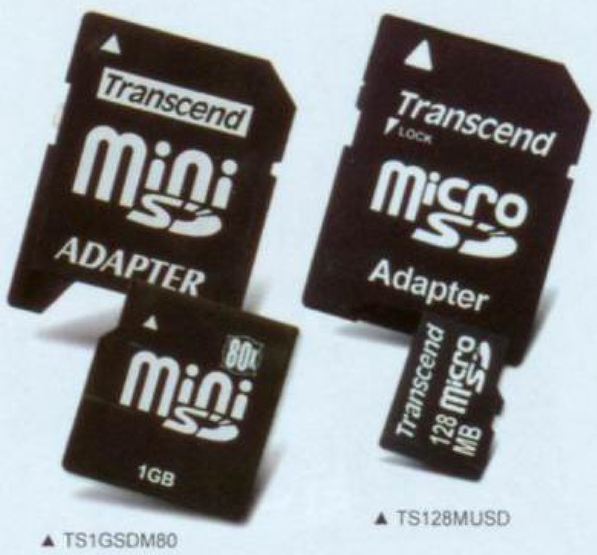
创见150倍速SD卡,提供您超高倍速150X的传输速率,
让您实时享受无需漫长等待.创见150倍速SD卡狂飙的高倍速,
超大的容量,极高的稳定度与兼容性,是您选购的明智选择.

120X CompactFlash®

▲ TS8GCF120

- 数据传输速率：20 MB/秒(Max.)
- 内建动态瑕疵扇区管理及错误更正功能
- 完全符合工业标准
- 内建ATA接口，支持随插即用
- 跨平台兼容性
- 每个记录区块可擦写1,000,000次以上
- 五年免费质保

80X miniSD™/microSD™



▲ TS1GSDM80 ▲ TS128MUSD

- 超高速传输速度
- 低耗电量
- 通过miniSD™/microSD™转接卡可以与使用SD™插槽的 数码随身听、数码DV、PDA、手机等其他装置完全兼容
- 每个记录区块可擦写1,000,000次以上
- 五年免费质保

MMCmobile™/MMCmicro™

▲ TS512MRMMC4 ▲ TS512MMCM

- 超高速传输速度
- 支持1.8V/3.3V双工作电压
- 低耗电量
- 通过MMCmobile™/MMCmicro™转接卡可以与使用 MMC插槽的数码随身听、数码DV、PDA、手机等其他装置完全兼容
- 每个记录区块可擦写1,000,000次以上
- 五年免费质保

创见代理商

威健實業國際有限公司
WEIKENG INTERNATIONAL CO., LTD.
TEL: 852-27999035 FAX: 852-27966968
http://www.weikeng.com.cn

orbit 訊宜
TEL: 852-31101365 FAX: 852-31101395
http://www.orbbit.com

创见资讯股份有限公司
Transcend Information, Inc.

© Transcend 2006. All rights reserved. Transcend and Transcend logo are registered trademarks of Transcend. Transcend reserves the right to change, without notice, product offerings or specifications. All other products, brand names, company names and logo are trademarks of their respective owners.

详细的质保条款请参阅创见网站 WWW.TRANSCENDCHINA.COM

中性时尚诱惑

明基 X600 数码相机

经历了数码影像业残酷的洗牌后，原本早期热情高涨的民族企业大多倒地不支，但明基（BenQ）的进步却是有目共睹的，动作频频，接连开发了具有独家专利的“影像全真技术”，并与宾得（PENTAX）在光学镜头方面展开了密切的合作。近期，明基又推出了一款命名为 X600 的时尚机型，其最薄处仅有 19 毫米，成为国产数码相机领域中轻薄机型的又一款实力派产品。

X600 的机身总体设计异常简洁明快，吸收了更多日系相机设计元素中的精华，若不是面板上激光烛刻的 BenQ 标志，第一印象恐怕多半会认为其出自日系大厂。X600 全身大部分结构都采用了金属材质和常见的金属发纹加工工艺，坚固耐用且富有质感。正面微微突起的金属块则是整机正面惟一突出的部分，在点缀装饰机身的同时让整体造型顿显活泼可爱，让拍摄者在持机时也不失良好的操作手感。85.5mm × 53.5mm × 19mm 的外形尺寸同样吸引眼球，体重也控制得当，机身重量只有 130 克，这对于喜欢外出游玩的人群来说，相当便于携带，毫无累赘的负担感。在性能配置方面，该机采用了 600 万像素 CCD 以及优质的 3 倍光学变焦宾得 SMC 原厂镜头，两者搭配对于明基数码相机综合素质的提高起到了事半功倍的效果。在满足了消费者对高像素追求的同时，X600 仍能保证不俗的成像品质。X600 体积虽小，但功能上并未缩水，其支持 640 × 480@30fps 的动态视频拍摄，并以 MPEG 4 格式保存。电子防抖系统的加入更能保证拍摄中的清晰度。值得关注的是，该机还拥有较强的文件编辑功能，比如剪裁、缩放、旋转、颜色过滤、短片编辑等等，只要通过 LCD 屏幕下方的按钮就可轻松完成，对于那些不熟悉后期处理的初级用户来说，可谓是体贴入微的设计。

总体来说，X600 是明基在数码影像领域长期耕耘的硕果，集明基诸多优势技术与优秀设计于一身，玲珑的外形与功能丰富的设置能让其获得不少时尚用户的喜爱。

2780RMB

明基电通

www.benq.com.cn

400-888-0666

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

乐海家私 oodshop 023-63108010

10moons天敏®

U盒 UT810 电视棒

2006

用U盒看录世界杯

2006，经历了75年的四年一次球迷盛宴－世界杯即将上演，6月9号－7月9号决战32强，将在小组赛上演一场场激情四溢的大战，球迷们又将渡过一个狂热夏天！

根据比赛时间表的安排，德国与中国的地区时差又困扰着广大球迷朋友，为了不错过四年一次的足球盛事，现在你可以通过天敏U盒把各场比赛录制到计算机中再慢慢欣赏。

内置AV、S-VIDEO接口，可转录DV录影带

体积仅有U盘大小，

台式、笔记本电脑最娇小的看录电视工具，

UT810！把电视到处带着看 •••

全国直属销售平台:

深圳总公司: 0755-26755800
深圳门市部: 0755-83682048
广州平台: 020-87599956
北京平台: 010-82873098
上海平台: 021-54060720
成都平台: 028-85256115-601
长沙平台: 0731-4145168
武汉平台: 027-87851280
南京平台: 025-83693207
沈阳平台: 024-83991942
技服热线: 0755-26755801

代理商(排名不分先后):

广州楷慧德 020-87574999
广州新隆 020-87595535
广州新莲花 020-85260484
广州视讯达 020-87540135
力高机构 0755-61315239
汕通科技 0754-8832502
南京振创 025-83675598
南京能瑞 025-83692384
南京楷慧德 025-83693597
南京旺角 025-83681599
厦门红志 0592-2295495
杭州升龙 0571-56778454
杭州博良 0571-88211400
杭州海天 0571-56838668
山西高飞 0351-8710113
西安华能 029-82048220
西安恒英 029-87893496
包头挚友 0472-2515373
上海灵珑 021-54904521
上海志博 021-62282754
上海尊智 021-28143415
赛瑞斯盛达 010-82537932
蓝点视频 010-51195700
恒远视讯 010-62616532
鑫诚佳视 010-62588420
河南聚汇 0371-8209109
沈阳天龙 024-83682130
大连新远 0411-82102470
武汉金伦 027-87851343
汉口特唯 027-82818410
武汉众诚 027-87165895
武汉拓金 027-87858746
长春易达 0431-5647822
甘肃因特 0931-8910273
甘肃众达 0931-4810465
新疆博亚 0991-7793460
西藏海华 0891-6321792
成都华仪 028-85493999
重庆海天 023-89099790
成都晨阳 028-85493820
长沙特高 0731-4155826
银川博龙 0951-6036764
西宁昊天 0971-6116665
云南金海维 0871-5144192
南宁创导 0771-5329931
桂林铭柯 0773-2850783
桂林广众达 0773-2808242
柳州海派 0772-3808242
福州同益 0591-83373028
天津恒领 022-58697669
济南天星 0531-86468057
江西金恒生 0791-6279571
江西方舟 0791-6254394
哈尔滨易堂 0451-82564772
哈尔滨天顺 0451-82820108
贵阳珠峰 0851-5203818
贵阳恒盛达 0851-6551929
贵州遵义泽普 0852-8640606

有奖代码:9010101
看广告赢天敏U盘
www.10moons.com

产品图片仅供参考，如有更改请以实物为准。
更多产品及代理商信息请登陆天敏网站查询。

@2005-2008版权归天敏科技所有。

ICD-SX66

ICD-P320 ICD-B120 ICD-SX56 ICD-SX46

克服

工作和学习困难的解决方案

索尼最新数码录音棒系列

ICD-SX66、ICD-SX56 和 ICD-SX46 是索尼（Sony）立体声数码录音棒系列的最新成员，它们均采用先进 LPEC 音声压缩技术，而且还内置了高音质立体声录音麦克风，令录下来的每个音节都清晰无比，效果有如再临现场。无论记者要录下专访内容、秘书要记下会议资料或是学生要保留重要的讲课，都能应付自如，不会因错失重要资料而导致困境。

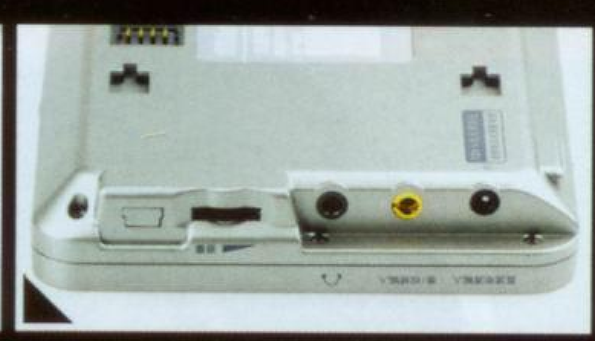
ICD-SX66、ICD-SX56 和 ICD-SX46 分别备有 512MB、256MB 和 128MB 容量，若采用 LP 录音模式，录音时间分别长达 192 小时 20 分钟、95 小时 50 分钟和 47 小时 35 分钟。庞大的容量支援，令使用者完全不需担心录音时间不足，即使访问和会议再长，都能应付自如。

“数码音量提升”功能，能使播放远近的声源更均匀平衡，更易于听到。

ICD-SX66、ICD-SX56 和 ICD-SX46，均附带了 Digital Voice Editor 软件的最新 2.4 版本，让你把声音数据传送至个人电脑上，然后随意编辑、整理，建立完善的录音数据库，方便日后参考。此外，Digital Voice Editor 软件还可以把 CD 音乐、MP3 或 WAV 等音乐格式转换成 LPEC 格式，从电脑传输到录音棒上播放，方便你在工作和学习时享受心爱的歌曲。

除了立体声数码录音棒系列，索尼数码录音棒系列包括高音质系列的 ICD-P320 和 ICD-B120，录音效果同样不遑多让。ICD-P320 备有 64MB 容量，实用小巧，是学生一族上课、培训的必备武器。此外，它可以通过 Digital Voice Editor 软件，把 MP3 音乐档案转换成 TRC 格式，然后传送到录音棒上播放。至于 ICD-B120，操作简易，机身更备有特大的显示屏，各项操作功能均可清晰显示。一切操作资料，尽在掌握。

SONY



全能战士

新科卫星导航器 GM-701C

江苏新科电子集团有限公司
www.shinco.com
0519-521011

随着城市建设步伐加快，及时、准确的掌握路况信息成为了经常驾车外出人士和自驾游爱好者的必修课。新科 GPS 卫星导航器 GM-701C 以强大的硬件配置、贴心的功能以及简单、快捷的操作吸引了有车一族的视线。

GM-701C 配备的 20 通道 GPS 接收器增强了天线的卫星信号接收能力，能保证在林荫、涵洞、立交桥等处提供有效的位置信息。而兴趣点、电话号码、交叉路口、地址簿、历史记录、特殊点等目的地查询方式方便用户快速、准确查找目的地，推荐路径、高速优先、一般道路和距离优先等路线选择方式则能够为用户制定合宜的行车路线。贴心的全程语音提示功能让用户无需观看界面即可实现全程导航，使行车更加安全、舒服。此外，支持 MP3 播放以及 7 英寸、26W 色彩屏可让用户在驾驶时享受影音娱乐的快感。

5280RMB

拒绝“心中有数”

威刚“爱现碟”闪存盘

“哑巴吃饺子——心中有数”，但这对于用来携带数据的闪存盘却并不算好。随着闪存盘容量的增大，很多人已经没有了清理空间的习惯，万一遇上携带大容量数据的情况，手忙脚乱清理转移数据的尴尬可不大好。而威刚新推出的“爱现碟”闪存盘就杜绝了这样的情况。其内置的智能芯片可随时监测闪存中的剩余空间，并在外壳上的液晶显示屏上显示出来。屏幕上的数字会在每次闪存空间改变之后，进行改变，即使从 USB 接口上拔下来，数字也能在没有电力供应的情况下长时间保持。而且，屏幕的上半部分还可以显示 11 个字符长度的英文文本内容，操作很简单，在操作系统中以更改磁盘卷标的方式进行就可以了，这一功能可以在不慎丢失闪存盘之后还能为你保留一线希望，让拾知道闪存的人知道一点点关于它主人的信息——只可惜它还不支持显示汉字。需要注意的是，在变更空间或字符之后，你最好能等上几秒钟，待完成显示屏内容的更新之后再拔下闪存盘，以做到万无一失。

COMING SOON.....

威刚电子（上海）贸易有限公司
www.adata.com.cn
800-820-0522

全能之王

惠普Photosmart 3308彩色多功能一体机

房间对于SOHO族来说绝对是寸土寸金，日常办公的各种设备总是能省就省。省的是什么？房屋的空间和有限的资金，毕竟省下来的都是自己的。传统办公室中的打印机、传真机、复印机、扫描仪在SOHO族的家中被有机的重新组合——多功能打印机成为他们的不二选择。HP Photosmart 3308彩色全功能一体机将打印、传真、扫描、复印等诸多功能发挥到了极致，几乎实现了眼下时尚家庭娱乐、中小型办公和SOHO用户的所有梦想。

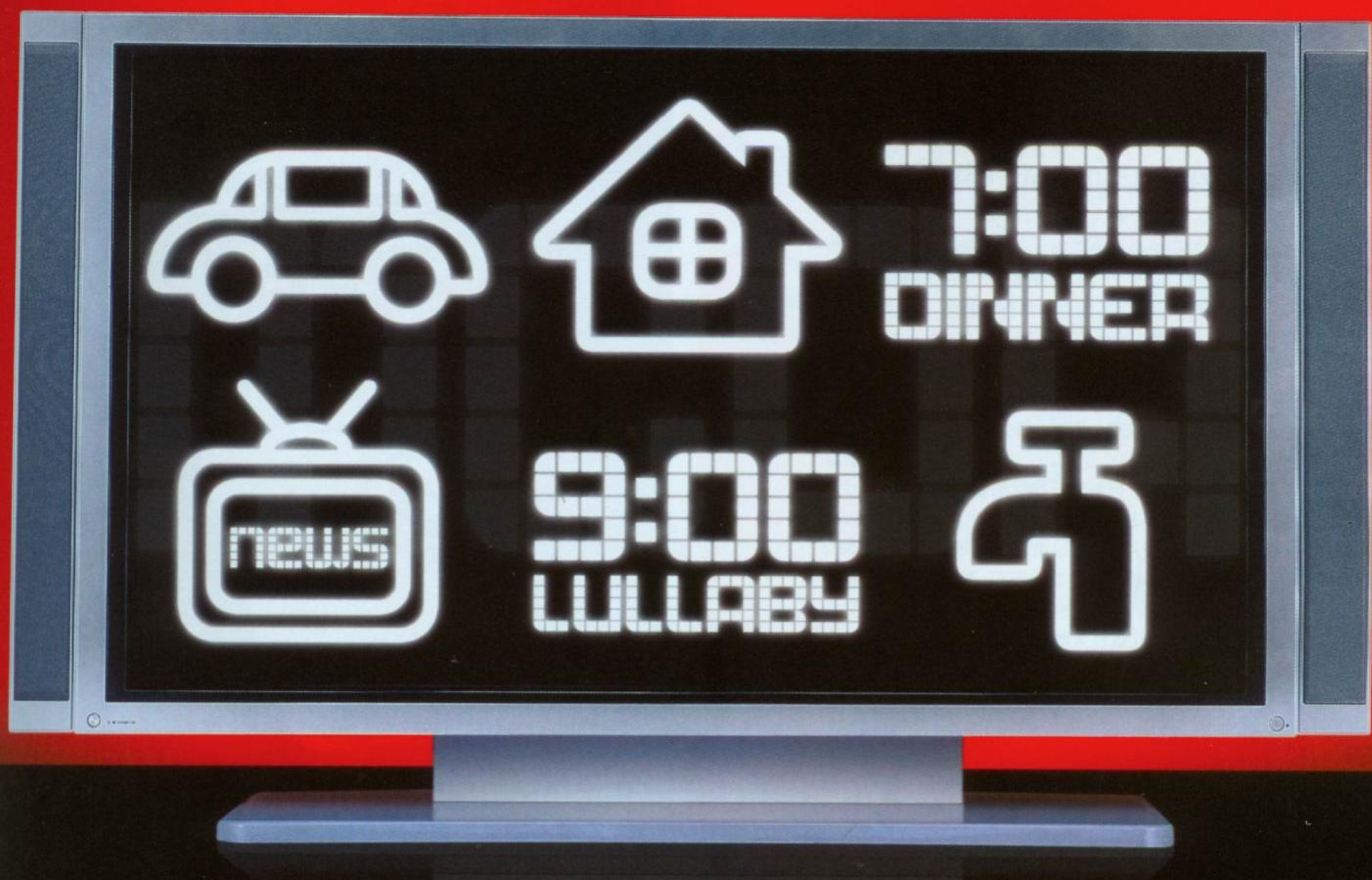
银白色的外表让Photosmart 3308原本就很时尚的身形看起来更显雅致。它的体积和普通打印机一样大小，可以方便地摆放在任何需要的位置，非常适合家庭和办公室配置。Photosmart 3308内外兼修，除了外在的气质美，更具有内在的“真材实料”。无论是打印速度、品质，还是在为用户考虑的经济性上，Photosmart 3308均表现得极为出色。用“高速运转”来形容Photosmart 3308的打印功能是再适合不过了：在打印彩色文件和黑白文件时，速度最高分别可达到彩色打印31 PPM和黑白打印32 PPM。

作为全能之王，HP Photosmart 3308还拥有强大的彩色传真能力。它配备33.6kbps的传真调制解调器，短短3秒就可传完一页，丝毫不会耽误用户的时间。Photosmart 3308在扫描功能上有了新的突破——支持底片和幻灯片的扫描。除了平板式扫描功能，还可扫描图书杂志、复印件、照片甚至是立体实物，Photosmart 3308还支持对35毫米的底片和幻灯片的扫描。Photosmart 3308彩色复印速度高达31PPM，黑白复印高达32PPM，一杯茶的功夫，就可以完成数百页文档的复印工作。

COMING SOON.....

惠普（中国）公司
www.hp.com.cn
021-50504800

数 字 影 音 娱 乐 新 体 验



五点下班
六点到家
七点吃饭
八点看新闻
九点哄小宝贝睡觉
十点修好漏水的龙头
十一点亲吻妻子并整理公文

十二点/零点
用16:9和1080p的清晰
感悟斯皮尔博格的深刻
或是吕克贝松的幽默

生活 刚刚开始

数字家庭
Digital Home
It's Life

有一种生活你不可不知
有一本杂志你不能不看

《数字家庭》为你绽放 www.mcdh.com.cn

该怎么叫你才好?

aigo数码伴侣王III代UH-P615数码伴侣

作为知名的存储产品生产厂商，aigo的数码伴侣王已经发展到第III代了，UH-P615就是这代产品中的最新型号。P615采用2.5英寸40GB硬盘作为存储载体，为了保证与存储卡的直读，其128mm × 76.5mm × 30mm的机身上共设计有3个读卡器接口，不但可以兼容市场上主流的各种数码相机存储卡，更可以在数码伴侣连接电脑后，作为一个多功能的读卡器使用。不过，最为吸引人的是，P615是全世界首款配备了1600万色LTPS（低温多晶硅）TFT液晶显示屏的数码伴侣，但就实际感观来看，这块2.5英寸液晶显示屏的效果并非像它的参数那样出色。我们可以直接使用P615回放照片，还可以用它看MPEG 4影片，听MP3音乐——只需将耳机插在接口中即可，甚至可以直接将它与电视机连接起来，在更大的屏幕上进行各种多媒体文件的浏览，完全可以让这巨大的存储空间达到物尽其用。由此来看，P615已经和MP4随身看没有区别了，但它依然为自己命名为数码伴侣，真是低调得我们一时之间不知怎么称呼它才好。

北京华旗资讯数码科技有限公司
www.aigo.com.cn
800-810-7666

4199RMB

RAW? 小Case!

宽洋S500数码伴侣

大凡数码单反爱好者，都对非常便于后期处理的RAW存储格式偏爱有加，但是这种出色的影像存储格式对于存储空间的要求几乎已经达到了苛刻的地步。不过这种要求对于宽洋S500数码伴侣来说，却是小Case一件。采用40GB笔记本电脑硬盘的S500外壳材质考究，黑色的硬塑胶防滑、防震性能兼备，而大面积金属的采用则让S500突显其精致的做工，同时也给产品自身带来一种档次感。S500支持多达10种的主流数码相机存储卡，在连接到电脑上时，还可以作为多功能的读卡器使用。它的操作非常简单，只需一按，便可将存储卡上的所有数据一股脑儿导入到硬盘之中，速度达到了令人比较满意的5MB/s。S500蓝色背光的液晶显示屏主要用于机器工作状态的显示，可更换的1200mAh锂电池足以保证两小时左右的连续工作时间。不过我们觉得，对于爱游山玩水的摄像爱好者来说，S500最大的吸引力还是它不到千元的价格。

北京宽洋科技有限公司
www.pan-ocean.com.cn
010-51668382

930RMB

随身带，随身看

天敏U盒UT800电视棒

虽然如今的笔记本电脑多拥有强悍的多媒体功能，但想要直接接收电视节目就有些勉为其难，有了天敏U盒UT800电视棒的协助，收看电视就变得手到擒来。UT800电视棒体积仅与一个长些的U盘相仿（95mm × 25mm × 12mm），非常便于随身携带，相比常见的电视卡和电视盒，UT800可谓纤巧玲珑，这主要得益于UT800内部元器件的高度集成，尤其是单芯片硅高频头，其大小仅有4平方毫米，却拥有出色的接收和抗干扰性能。只需将其插在电脑的USB 2.0接口上，并利用随机提供的转换电缆与闭路接口相连，即可方便地收看电视节目。UT800可以接收和录制PAL制式的模拟电视节目，支持10BIT视频解码和16BIT音频解码。利用方便的录像暂停功能以及"多计划预约录制电视节目功能"，可轻松实现电视录像。值得一提的是，UT800配备了功能强大的TRIDENT（泰鼎）TVMASTER芯片，色彩还原精确纯净。依靠内置的2D梳状滤波器，更能有效消除信号中的杂波、斑点和色彩重叠，进一步提升画质。

天敏视讯
0755-26755801
www.10moons.com

COMING SOON.....

换一种速度存储

爱国者智慧棒 F1-110X

随着U盘的储存空间越来越大，我们对它存储的速度、体积大小有了更高的要求。爱国者新一代U盘——智慧棒 F1-110X是全球最小、最轻、最薄、数据传输最快的U盘。智慧棒厚度仅2.8毫米，重约3克，容量却可以达到1GB，读取速度达到23MB/s，存储速度更是普通 USB 2.0 接口U盘的3倍。F1-110X 在外观上以F1的黑白格胜利旗和激情红为主色调，使得商品非常的靓丽夺目，而该产品的传输速度也与F1赛车的"极速超越"精神相吻合。在安全技术上，智慧棒 F1-110X 使用先进的超波音瞬间压合一次性无缝成型工艺，使得产品表面强度更高、密封性更强，具备超强的防水性能和抗震性。

799RMB/512MB　1288RMB/1GB

北京华旗资讯数码科技有限公司
www.aigo.com.cn
800-810-7666

ZARVA | 长虹朝华

自2005年12月1日至2006年1月15日期间，凡购买长虹朝华指定型号MP3或PMP产品，即可获赠长虹朝华精心准备的新年礼物——"旺财狗狗"毛绒玩具一只，大、中、小"旺财"个个都超级可爱，还不赶快行动起来！！！具体赠送搭配如下：

惊喜大旺财： 购买MV580/MV500/MV510，送大旺财狗狗一只，礼旺人更旺！
心动中旺财： 购买MY1000，送中旺财狗狗一只，财旺运也旺！
欢乐小旺财： 购买MP311/MF628/MF710，送小旺财狗狗一只，事事都兴旺！

活动最终解释权，归长虹朝华信息产品有限责任公司所有。产品/赠品以实物为准，数量有限送完即止，图片仅供参考

长虹朝华信息产品有限责任公司

电话：(8610)58292588
客户服务热线：95105810
网址：www.changhongdigi.com

时尚先锋

神舟优雅Q300P笔记本电脑

优雅Q300P将商务和家庭娱乐融为一体，独特的质感机身融入了流行元素，并且拥有两种颜色可供用户选择，分别为宝石蓝、阳光橙。机身采用大量圆滑边角设计，有效降低边缘位置的磨损。浑然一体的乳白色内表面，精致和谐的指示灯，都彰显了优雅超越以往神舟笔记本电脑的设计美感。

神舟Q300P的处理器为英特尔（Intel）Pentium M 740（1.73GHz）、并采用集成GMA900显示核心的i915GM整合芯片组、512MB DDR内存、60GB硬盘以及Combo光驱和IEEE802.11b/g无线网卡。神舟Q300P端口配备方面很丰富，配备了S端子、IEEE1394以及四合一（SD/MMC/MS/MS PRO）读卡器等接口。Q300P另一个特别之处，是其机身集成了一个支持单独供电的USB 2.0接口，而一般USB 2.0接口供电为500mAh，工作电流大于此值的USB设备若要正常工作则需要外接电源，而Q300P则可以免除此步，更显便利。

Q300P最突出的亮点是其显示屏。它采用的是16:9的13.3英寸"瑰丽屏"镜面高亮宽屏，分辨率可达WXGA（1280 × 800），在亮度和色彩饱和度上均有良好的表现，可以很好的应付影音娱乐需要。目前，兼具便携和功能特性的13.3英寸笔记本电脑还很少出现在低价市场中，装备了13.3英寸高亮宽屏的Q300P在同价位机型中显得更加超值。

神舟电脑有限公司
www.hasee.com
800-830-7108

7888RMB

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

乐海家私 | 爱依瑞斯 | APRIS
023-63109088-810

大者恒大
小者恒小
华硕A7Vc和U5A笔记本电脑
何为大者，何为小者？对于笔记本电脑来说，大者，具有强悍的性能和丰富的功能，好用易用是其关键，是否便于移动反而不是那么重要。小者，具有纤薄的身材和够用的性能，灵巧便携最重要，贪大求全不是其特长。其实，大小只是外在的不同。或许，未来的某一天，大者和小者将是每个人的移动生活必需品。

大者 A7Vc

图1

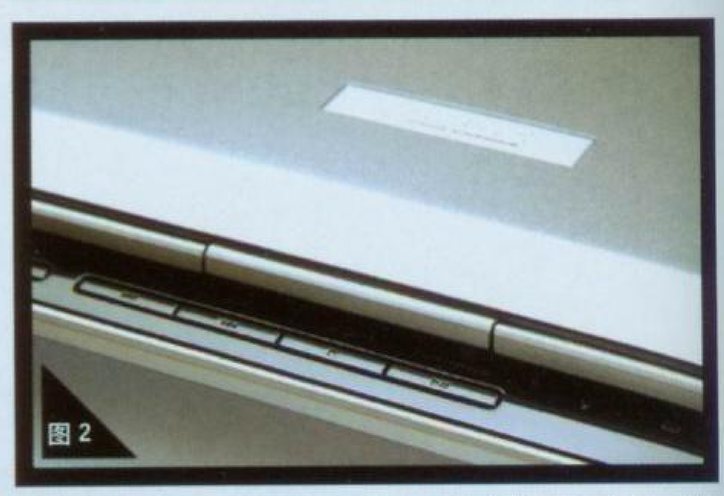


图2

图1 电视天线盒、红外遥控器配合A7Vc内部的电视调谐器，让你无论在移动还是固定状态下，都可以随时观赏电视

图2 A7Vc的免开机Audio DJ按键恰好在屏幕开启键之下，经常因为误触而启动Audio DJ系统

大者，宽以待人

从2005年开始，随着家电化笔记本电脑概念的兴起，17英寸宽屏液晶机型显著增加。消费者被其顶极配置和绚丽功能吸引之后，却最终被高昂的售价拒之门外。一番感叹之后，才发现这些大家伙更多是厂商展示技术形象之作。而当装备17英寸宽屏液晶面板的A7Vc出现在华硕A系列笔记本电脑的族谱中后，直觉告诉我们，17英寸机型终于开始走下神坛，进入普及进程。

宽屏的好处自不多言，而17英寸的宽屏液晶则将宽屏的优势展现无遗。A7Vc装备了分辨率为1440×900的17英寸宽屏液晶，在相同的显示面积下可呈现更多内容，无论是处理表格，还是观看电影，都能带给你非常惬意的享受。A7Vc采用了ATi Mobility Radeon X700独立显卡，并拥有了128MB DDR3的独立显存。配合英特尔Pentium M处理器及512MB DDRII内存。在侧重整机测试的PCMark 04测试程序下，A7Vc得分达到了3850，其中处理器分值为3594、内存为3112、图形为4122、硬盘为3262。而在侧重图形性能的3DMark03程序测试下得分高达6397分。A7Vc的性能已经能够很好地应付较为复杂的3D图形处理需要。

除此之外，A7Vc还内置了130万像素摄像头、蓝牙2.0以及IEEE802.11b/g无线模块；并支持5个USB 2.0和1个IEEE1394接口，以及S/PDIF、S-Video等丰富接口，可连接众多外接扩展设备，用户能够随时随地与外界沟通，随心所欲地享受快乐。宽阔的屏幕，流畅的处理性能，丰富的端口，一切都是那么宽裕，丝毫不会让你有伸不开手脚的束缚感。

★★★★½

优缺点

- 强大的多媒体功能
- 容易误启动Audio DJ系统

大者，妙趣横生

娱乐是"数字家庭"概念的中心，A7Vc内置AVerMedia M103数字电视信号接收模块，可接收DVB-T无线以及NTSC/PAL/SECAM有线电视信号，再配合遥控器和Mobile Theater程序，构筑起一个强大的多媒体平台。

在实际测试中，A7Vc的电视功能给我们留下了深刻印象。虽然中国并未普及数字电视，但在杂志社所在的重庆已经具有了无线数字电视信号，A7Vc可以非常正常的收看重庆电视台发送的《CQTV移动频道》节目，而且画质优秀。如果你的书房中有闭路电视信号端口，那么不妨把它引入A7Vc中。启动Mobile Theater软件即可启动电视功能，工作累了、游戏腻了，随时启动随时看。或者把Mobile Theater缩小成Windows窗口，一边看电视，一边上网，想怎么看就怎么看。有时候，你都分不清自己用的是电脑还是电视。

相对于传统电视，A7Vc更像是一台内置硬盘录像机的数字电视。当你有事情要离开，但却舍不得离开座位而错过精彩的电视节目？A7Vc同样提供了"时间平移"电视录制功能。只要在你需要电视节目暂停时，按一下"暂停"按钮，启动"时间平移"功能，等稍后回到座位时，只要点选面板上的"播放"按键，就可以从刚刚中断的地方继续收看该节目，一点都感受不到任何中断！A7Vc提供的电视录制功能，不仅可以实时保存在硬盘上，也可以直接刻录在DVD光盘上。利用内置的DVD Super Multi光驱可以即时刻盘，在硬盘空间不足的情况下更显其灵活性。

参数表 DETAILS

处理器	Pentium M 750 (1.86GHz)
内存	512MB DDRII 533MHz
硬盘	80GB
无线	蓝牙2.0、IEEE802.11b/g
体积	409mm×305mm×38.2mm
重量	3.9kg
摄像头	内建130万像素摄像头
屏幕	分辨率为1440×900的17英寸宽屏液晶屏
显卡	ATi Mobility Radeon X700 (128MB)

厂商信息：华硕电脑（中国）公司 www.asus.com.cn

¥19888 800-820-6655

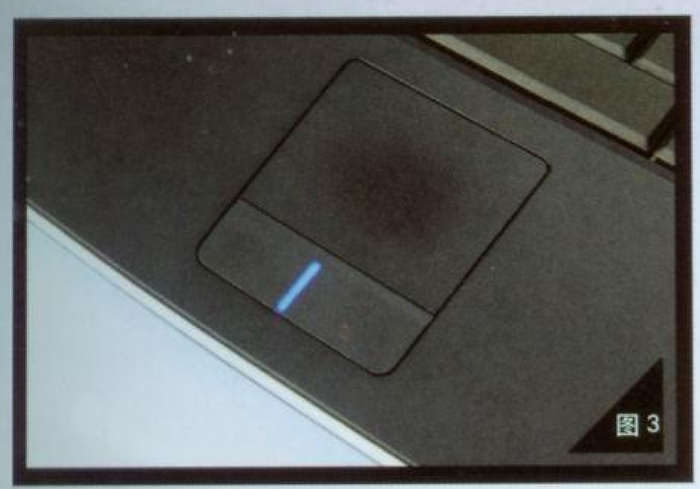


图3 U5A采用的是无缝整体式按键，启动时中间会亮起蓝光以示区别，别有几分情调

图4 U5A的散热孔位于机身左侧，避免了夏天右手热风“吹拂”的困扰，而此前华硕经常奖散热孔设于机身右侧

小者 U5A

小者，轻而不“薄”

定位于商务绿色型笔记本的U5A，采用经典的流线型设计，银河黑、珍珠白双色外壳可选。身为超轻薄机型的U5A 整机仅重1.4kg，但华硕并没有因为是超轻薄机型而大幅降低其配置，其配置非常强悍。基于最新Sonoma平台的U5A采用了主频为2.0GHz的英特尔Pentium M 760处理器，而不是一般超轻薄机型中常见的超低电压版处理器。其余配置则为i915GM芯片组、1GB DDRII 533MHz内存、60GB硬盘。在PCMark04测试下，U5A得到了3419的总分，其中CPU得分为3874、内存为3265、图形为925、硬盘为2909。很明显，由于采用了i915GM整合芯片组，相对来说其图形处理性能并不高。这种配置方式在超轻薄机型中并不鲜见，毕竟对于一台以商业运算为主的超轻薄笔记本电脑来说，功耗和电池续航力才是最关键的。

或许是U5A主要面向商务市场，所以其屏幕色彩表现力欠佳，饱和度不高。但是，U5A搭载了华硕独家靓彩引擎技术（Splendid），不仅能提高画面输出质量，使画面更加逼真，靓彩技术可以提高笔记本电脑液晶屏的饱和度，带来更为饱满的色彩显示效果。而且，还可以依照人眼喜爱调节红、绿、篮以及色温，找到让自己舒服的色彩模式。用户可以依据个人喜好进行色彩自由调节，来欣赏影片、照片或者上网，体验数码科技带来的全新视觉享受。Splendid技术或多或少地弥补了U5A在屏幕表现力上的不足。

小者，安则足信

网络时代，病毒和黑客横行，电脑数据安全一直是非常棘手的问题。不管是病毒、黑客还是窃贼，一旦笔记本电脑中的数据外流，造成的损失往往难以估计，这种例子可以说是层出不穷。为了解决数据安全问题，IBM曾经率先在笔记本电脑中镶嵌TPM（Trusted Platform Module）安全芯片，以加强安全性能。

作为超轻薄机型的华硕U5A也采用了类似设计。U5A采用的是英飞凌（infineon）提供的TPM解决方案，对使用者来说，TPM最直接的好处就是可以直接对文件或者文件夹进行加密，一旦被TPM加密过的档案数据，基本上就具有双重防护，一方面是开启被加密档案本身必须有一组密码，另外，还需与TPM芯片搭配才能开启文件；也就是说即使被黑客窃取，由于少了TPM芯片，数据也无法被读取。如果整台笔记本电脑被盗，窃贼即使将硬盘取出也无法读出数据。通过英飞凌TPM解决方案建立数据安全系统的U5A具有足以令人信赖的防护水准。天下没有破解不了的锁，只是得花的时间力气不同。如果使用TPM加密，可以阻挡不少黑客或木马程序将你的宝贵数据外流。虽然机器被盗时，TPM芯片也一起被偷走了，不过你可以设定一组混用英文字母和数字的128bit加密档案开启密码，让小偷慢慢破解吧。

新潮评测室

★★★★½

优缺点

- 轻巧便携、强大的TPM安全系统
- 屏幕饱和度不高

参数表 DETAILS

处理器	Pentium M 760（2.0GHz）
内存	1GB DDRII 533MHz
硬盘	80GB
无线	蓝牙2.0＋EDR、IEEE 802.11b/g
体积	274mm × 231.65mm × 27.5mm
重量	1.4kg
摄像头	内建130万像素摄像头和麦克风
屏幕	分辨率为1024 × 768的12英寸液晶屏

厂商信息：华硕电脑（中国）公司 www.asus.com.cn ¥15888 800-820-6655

总结

A7Vc和U5A具有截然不同的设计风格以及市场定位，鲜明地展现了当前笔记本电脑市场的两个发展方向。A7Vc降低了部分核心部件的配置水准，从而减少了成本，为17英寸笔记本电脑进入普及市场降低了门槛。U5A则不愧为华硕新一代当家超薄笔记本电脑，时尚的外形和超强的安全系统为商务人士提供了绝佳的移动办公体验。

智临天下 三款最新Windows Mobile 5.0手机对比体验

多普达838、宇达Mio A700以及联想ET980是目前国内刚刚上市的三款Windows Mobile 5.0手机。该操作系统几个重要改进在这三款机型上各有体现，可以说，这三款新机代表了未来一段时间手持智能设备的发展方向。我们进行的这次横向测试，试图以较为详细的对比，向读者诠释新一代Windows Mobile 5.0操作系统以及首批上市机型的魅力，因为对比才能得真知。

主角登场
侧键进攻

多普达838

移动信息时代，手持智能设备成为人们交流情感，沟通信息的必备之物。人们也倍加希望在小小的掌上设备上快速有效地输入文字信息。在Windows Mobile 5.0上，微软提供了对QWERTY键盘的支持，厂商可以更方便地生产带有键盘的手机。这也正是我们此文主角之一多普达838的卖点。从正面看去，多普达838似乎并没有显著变化，实际上，其奥秘隐藏在机身左侧。只需轻轻一拉，一块充满科技感的QWERTY侧滑键盘便会展现在你面前。

新潮评测室

★★★½

优缺点

- 外形小巧、操作方式多样
- 运行速度较慢、QWERTY键盘功能没有很好的优化

参数表 DETAILS

处理器	TI OMAP850 200MHz
存储内存	47.46MB
程序内存	49.68MB
屏幕	2.8英寸65536色触摸屏，分辨率为240×320
操作系统	Windows Mobile 5.0简体中文版
摄像头	CMOS 130万像素
接口	蓝牙、红外、Mini USB
扩展	MiniSD
电池	容量1250mAh，可拆卸式可充电锂电池
网络	GSM900/1800/1900MHz
体积	58mm×109mm×23.7mm
重量	160g

厂商信息 多普达通讯有限公司 www.dopod.com.cn ¥7880 800-820-1668

谁更好用？

对于任何一款手机来说，易用性总是最重要的特性，从某些角度来看，甚至凌驾于性能之上。微软声称在Windows Mobile 5.0上针对过去单手操作易用性不足的问题进行了改进，那么最终效果如何呢？我们不妨通过这三款手机的对比来感受一番。

其实，微软所谓的增强单手操作特性，就是在操作界面下方安排了两个类似传统手机的左右软键。譬如，在待机界面下，这两个软键就可以是电话和联系人。如果手机设计了分别对应这两个功能的按键，那么用户就不必再双手上阵，一手持机，一手持笔了。不过，在使用了三款Windows Mobile 5.0手机后，我们发现，这个改进只是在部分应用中有所体现。很多选项还是必须腾出一只手去用触笔点击，软键并没有根本解决问题。所以，即使是新一代Windows Mobile 5.0手机，其易用性还是要看硬件厂商的设计。

我们先来看看多普达838。在没有开机前，其屏幕下方左右两个按键似乎就应该直接暗示了这款手机的Windows Mobile 5.0血统。由于多普达838具有侧滑QWERTY键盘，用户在拉开键盘时，屏幕会自动转换到横屏模式。为了适应屏幕转换后的需要，多普达在QWERTY键盘上对应屏幕软键的地方也设置了两个按键。多普达838的QWERTY键盘每一粒按键均有着较大的接触面积，键距的设计也很合理，双手的把握操作能够轻松的触及所有按键。按住QWERTY键盘上相当于Shift的红色圆点键再按其他的按键便能够输入相对应按键左上角的红色字符。另外，在机身正面的上方，多普达838添加了短信以及IE快捷键，便利的快捷方式很好把用户最为常用的功能独立出来，让操作更加的简单直接。完善的键盘设计和灵巧的机身让人对多普达的设计水平不由得称赞。

仅能通过触摸屏控制的Mio A700的操作界面极为传统，属于标准的Windows Mobile操作模式。只是为了方便GPS操作，在屏幕下方为其设置了一个GPS导航快捷键。不过，Mio A700没有Windows Mobile手机上经常出现的Power键，长按挂机键便会出现一个界面，询问用户进入休眠和关机模式，休眠则是关闭屏幕但电话功能正常，而关机则是断开电源。相对于手机来说，这个过程颇为另类，初次使用可能会不适应。

联想ET980引入了类似索尼爱立信（Sony Ericsson）P910c的翻盖键盘设计，并且在左侧内嵌了滚轮键。当把键盘合上时，ET980未被遮挡的屏幕上便会出现联想专门设计的另一种操作界面。这个界面与滚轮和键盘左右软键结合得相当紧密。手机常用的操作，诸如浏览电话簿、拍照、播放音乐、调整情景模式等操作均可以在不翻开键盘的情况下，通过滚轮和键盘完成。对于一些觉得此设计多余，并且钟情于触摸笔全屏操作的用户，只需将电池卸去，在手机背板上将固定键盘的两颗螺丝钉旋去，并安装上具有四个功能按键的小挡板（没有左右功能按键），ET980便可以变身为普通Windows Mobile手机模样，由于这样会丧失更为灵活的操作特性，我们并不建议用户这样做。

对比结论
ET980＞多普达838＞Mio A700

多普达838内置了清除数据以及语音控制等功能，算是弥补易用性上的不足。

把键盘合上时，ET980未被遮挡的屏幕上便会出现联想专门设计的另一种操作界面，可以更加方便的操作手机。USB设置模式也是联想ET980独有的功能，更显其方便。

看家功夫对决

ET980 主要定位于商务市场，为了尽可能地提高产品的实用性，满足用户对高端商务智能手机的各种要求，联想为ET980 开发了很多实用的功能。ET980 具有400 万像素拍照功能，可以拍摄分辨率达2304 × 1728 的照片，但这并不是其拍照功能的全部。ET980 内置了一套OCR 名片识别软件，只需将名片拍下便可以进入扫描程序中识别。经过测试，如果是非常规整的标准化名片，ET980 几乎能100%地快速正确识别，而且姓名、职称、联系方式等信息均一一对应。而对于印有大量图案和款式极为个性化的名片，ET980 是无法正确识别的。在商务生活中，交换名片是频繁发生的事情，随着名片的增多，管理起来也是一件麻烦事，对于ET980 来说，该功能将会解决很多用户的烦恼。

Mio A700 作为国内首款正式上市的GPS 手机，导航功能自然是其最大卖点。根据官方资料，我们得知，Mio A700 采用了第三代高灵敏度SiRF III GPS 接收器和天线，天线位于机身顶部。正式使用GPS 功能之前，我们可以先在“快速定位精灵”这个程序里通过网络下载卫星校准信息，从而帮助导航软件做更快速的定位。Mio A700 采用的是深圳凯立德研发的移动导航系统软件，进入GPS 导航软件时，首先要选择大陆还是香港的地图，对于经常出入大陆和香港的用户来说，是非常实用的功能。

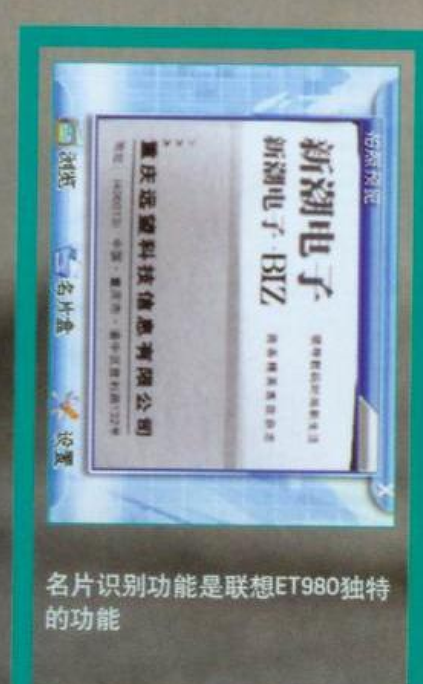
在设定里有六个菜单选项，可对地图显示模式、路径规划、导航模式、避免路径（高速公路、收费站、回转）以及超速警告进行相关设定，非常丰富和详尽。而在简易的“带我去”功能中，Mio A700 内置了相当丰富的社会性信息，包括了北京，上海，广州，华北，华南，华中等等全国大部分近200 个城市的餐厅、酒店、宾馆、加油站、商场、娱乐休息场所（包括健身房、保龄球馆、桑拿等）、停车场、医院、交通、银行等超过130 万个的记录，真可谓无所不包。由于Mio A700 是一款融合GPS 功能的手机，所以其除了具有常规的GPS 导航功能外，还可以通过手机发送具有地理位置坐标的短信和紧急位置呼叫功能。对于在紧急状态下需要别人迅速找到用户的情况下，这些功能往往能够发挥巨大作用。

相对于ET980 和Mio A700，多普达838 的最大卖点便是QWERTY 键盘了。不过，这块设计出色的键盘并没有被好好的利用起来。首先，多普达并没有随机附送专门开发的输入法，用户只能配合Windows Mobile 5.0 内置的拼音输入法来输入，极为难用。虽然第三方输入法可以解决这个问题，但对于非玩家的很多初级用户来说，这块看起来漂亮的QWERTY 键盘的意义恐怕只是看起来更酷而已了。另外，多普达838 的海外版本均内置Wi-Fi 功能，而内地版则被取消，从而丧失了另一个重要卖点。

对比结论
ET980 = Mio A700 > 多普达838

宇达Mio A700强大的GPS导航功能具有非常出色的易用性

从多普达838内置的程序来看，其内部已经具有Wi-Fi功能，但上市时它将消失在你的眼中



名片识别功能是联想ET980独特的功能

导航天下
宇达Mio A700

尽管基于Windows Mobile 平台的GPS 导航仪已经问世多年，但微软直到Windows Mobile 5.0才开始从系统级提供GPS接口支持，可以更便于开发基于Windows Mobile的手持GPS设备。来自宇达的Mio A700便是首款具有GPS功能的Windows Mobile 智能手机。其实，宇达公司具有丰富的GPS 手持智能设备开发经验。比如说全球首款内置GPS 的Pocket PC 掌上电脑Mio 168等。Mio A700可以说是融合了宇达多年来研发技术精髓的集大成者，轻巧精致的小小机身集成了移动电话、全球GPS定位和导航、个人掌上电脑、多媒体娱乐终端等多重功能。

新潮评测室

★★★★☆

优缺点

- 强大的GPS功能
- 单手操作性较差，关屏不便

参数表 DETAILS

处理器	英特尔PXA270 520MHz
存储内存	65.32MB
程序内存	48.11MB
屏幕	2.7英寸26.2万色TFT触摸屏，分辨率为240 × 320
操作系统	Windows Mobile 5.0简体中文版
卫星导航	GPS全球卫星定位模组／全国电子导航地图
摄像头	CMOS 130万像素
接口	蓝牙、红外、Mini USB
扩展	SD/MMC
电池	容量1300mAh，可拆卸式可充电锂电池
网络	GSM/GPRS
体积	107mm × 57mm × 18.8mm
重量	148g

厂商信息
宇达电通 ￥待定
www.mio.com.cn 800-828-2777

终成智者

联想ET980

从ET180开始，联想开始正式进军Pocket PC手机市场，并且一直随着微软的操作系统升级而更新产品线。在ET180之后，联想又推出过ET280、ET560以及ET960，而ET980已经是该家族第5代产品了。虽然ET家族产品型号不多，但却一直没有断代。相对于过去让人总觉得怪怪的ET家族成员，ET980那紧凑的机身和前卫的设计风格让人有眼前一亮的感觉。

★★★★☆

优缺点

- 单手操作性出色，商务功能丰富
- 拆卸键盘略显繁琐

参数表 DETAILS

处理器	英特尔PXA270 312MHz
存储内存	68.27MB
程序内存	53.23MB
屏幕	2.8英寸26.2色TFT触摸屏，分辨率为240×320
操作系统	Windows Mobile 5.0简体中文版
摄像头	CMOS 400万像素
接口	蓝牙、红外、Mini USB
扩展	miniSD
电池	容量1100mAh，可拆卸式可充电锂电池
网络	GSM/GPRS
体积	111mm×60mm×21mm
重量	147g

厂商信息
联想移动 ￥7680
www.lenovomobile.com 800-820-8888

谁是性能更强者?

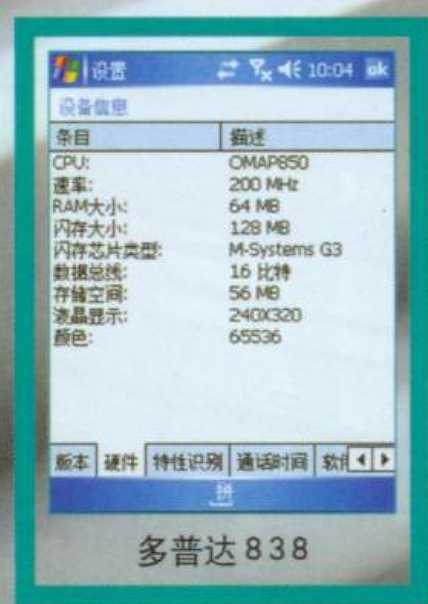
与普通手机不同，智能手机经常要应付更为复杂的应用。所以，性能如何便是考察一款智能手机是否优秀的标准之一，对于今天三位各怀绝技的主角来说更是如此。由于设计思想各不相同，三款手机的配置也有较大不同。

多普达838采用了德州仪器（TI）公司的OMAP850处理器，主频为200MHz。在存储方面，多普达838具有47.46MB的存储内存和49.68MB的程序内存。ET980采用英特尔PXA270 312MHz处理器，并可以在设置选项中选择标准模式和高性能模式，标准模式会降低CPU运行频率，以提高电池的续航力。而高性能模式下，CPU将会满载工作，以应付媒体播放以及游戏等高负荷工作。在存储方面，ET980具有68.27MB的存储内存和53.23MB的程序内存。Mio A700采用了英特尔PXA270 520MHz处理器，以及65.32MB的存储内存和48.11MB程序内存。

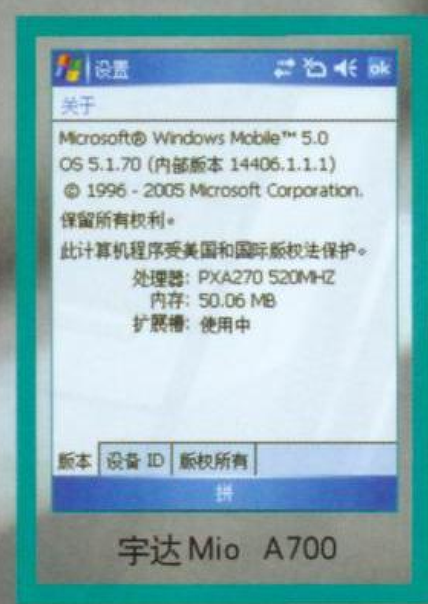
为了验证这三款Windows Mobile 5.0手机的性能，我们使用最新版的Spb Benchmark测试程序对三款手机进行了严格测试。Spb Benchmark可以模拟各种Windows Mobile平台上的各种操作，如浏览图片以及打开Office文档和IE浏览器等等，并最终通过这些模拟操作得出对系统的整体成绩以及CPU、文件系统、图形等子项目的成绩。为了避免因为不同情况对测试结果准确性的影响，我们对每款手机进行连续三次测试，取平均分作为最终成绩。得分情况分别如下，Mio A700得分为1372、ET980得分为601.6，而受限于CPU性能的多普达838仅仅得到222.6分的成绩。而从测试人员的主观感受上判断，Mio A700和ET980在操作响应速度上并没有很大的差异，几乎可以忽略不计。而多普达838则受较低主频的CPU影响，在操作时可以比较明显地感觉到速度较慢。可见，虽然OMAP内核集成了ARM处理器及DSP电路，理论上具有较高的效能，但与更高主频的英特尔PXA处理器相比，在实际性能上还是有一定差距。

对比结论
Mio A700＞ET980＞多普达838

经过一番测试体验之后，我们对各款手机的特点已经有了较为详细的了解。综合来看，联想ET980和宇达Mio A700是两款个性鲜明，功能实用的出色手机，充分体现了Windows Mobile 5.0的新特性。分别获得了《新潮电子》最适合单手操作Windows Mobile手机奖和最佳导航Windows Mobile手机奖。而多普达838则受制于较弱的CPU性能，以及缺少本应具有的Wi-Fi以及鸡肋化的QWERTY键盘，导致其卖点不足，最终与奖项无缘。



多普达838



宇达Mio A700

联想ET980

测试中关于Windows Mobile 5.0的2个小发现

●在Windows Mobile 5.0中，微软开始将存储内存和程序内存分开，而不是在一块RAM中分割。存储内存就相当于PC中的硬盘，具有“不掉电”特性，资料都保存在这里。而过去一旦电池用完后，Windows Mobile的设备通常会丢失关键信息。程序内存则专门为程序运算提供内存空间。但这也会带来一些小烦恼，在SIM卡取出后如果打算删除留在手机内的电话簿时，操作系统会提示SIM卡不在无法删除的信息，只有插入一张废弃的SIM卡后才可删除。

● Windows Mobile 5.0支持ActiveSync 4.0，但不兼容低版本的ActiveSync，会出现无法连接电脑的情况，这是过去很少出现的。

最意外的插足者

诺基亚6708智能手机

Symbian OS Series X0 = NOKIA Smart Phone
这是一个完全符合每个人思维的等式。
然而，诺基亚 6708 的低调问世，
却完全破坏了这个等式的平衡性。
谁说诺基亚不会插足 Symbian UIQ 智能手机市场?

乐海家私
摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

2005年的金秋十月，正当所有人都游走于北京国际会展中心，力图在热点散乱的北京国际通信展上寻找到什么热点时，在诺基亚（NOKIA）展台一个不大引人注意的角落，一个最让人倍感意外的插足者正虎视眈眈地注视着展台前的人来人往。这便是诺基亚6708。诺基亚有史以来第一款采用Symbian智能手机操作系统UIQ用户界面的手写智能手机采用了这样一种独特的方式，出现在世人的面前。

是突然，或是必然？

如文章开篇所言的那个等式一样，对于智能手机市场略有一些了解的人们都知道，目前占有智能手机操作系统最大份额的Symbian，其下划分为两大阵营：Series 80阵营，领军人物是诺基亚，它所拥有的用户界面有Series 60/80/90三种，是目前Symbian智能手机及智能手机领域的绝对主力；UIQ阵营，领军人物是索尼爱立信（Sony Ericsson），它所拥有的P910/P900/P800虽然没有Series 80那样大的市场占有率，但所引起的关注、使用人群的高层次，却又不得不令人侧目。虽是同一阵营下的两大分支，但长期以来却又是井水不犯河水，就算是诺基亚推出首款采用手写屏幕的手机7710，都是采用自己开发的Series 90用户界面。所以，面对这样的情况，我们肯定会觉得诺基亚推出采用UIQ用户界面手机具备很大的突然性。不过，省时度势一番，又不难发现，这却又有很大的必然性。

其一，采用从Series 80界面改进而来的Series 90用户界面的诺基亚7710并没有达到非常令人满意的市场表现，庞大的体积，低频处理器却要对应高分辨率的大显示屏……这些都让Series 90的更进一步发展受到了制约，而相比之下，业已成熟的UIQ却足以理想解决这些不足；其二，中国大陆的3G网络迟迟不上马。众所周知，索爱在2005年底发布的P990c/W900c等一系列高档新机，都无一例外地搭配了"视中国大陆地区3G进程再行发售"这句话。于是乎，UIQ阵营称得上新机的就只有明基（BenQ）的P30/P31，但因市场基础不足，难以撼动销售一年有余的索爱老机王P910c的统治地位，它与P990c发售这一段时间无疑会形成一个真空。反观诺基亚，敢把本为3G网络发布的N70/N91两款手机屏蔽掉3G功能，率先在大陆市场推出，本身就体现出其作为市场领头羊的快速反应能力。有这样的先例，诺基亚将一款UIQ手机及时地推出，占领P990c上市之前的这个真空地带，也就成为必然了——事实也是如此，6708是专门针对大陆市场而推出的。

熟悉的陌生人

刚刚开始把玩6708，真是有一种熟悉的陌生感。说起熟悉，机身前后醒目的诺基亚LOGO，熟悉的"Nokia Tune"，还有布局合理、弹性十足的典型诺基亚键盘手感，一切的一切，都在告诉我们这是一款来自于诺基亚的手机；但是，面对一个从来没有出现在诺基亚品牌手机上的用户界面，不再熟悉的充电及数据线接口，还有与诺基亚通用PC Suite同步软件不能兼容，需要采用专用同步软件的通讯模式，这一切又在告诉我们，将面对一个全新的诺基亚手机世界。

6708采用Symbian 7.0操作系统，UIQ用户界面的版本是2.1，这与索爱P910c是

★★★★

优缺点

- 便捷的充电接口
- 丰富的数据传输方式
- 支持最高达2GB的存储扩展
- 同类型手机中不错的性价比
- 机身有些厚重

参数表

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS、USB、红外线、蓝牙
重量	150g（安装BP-3001L 1240mAh标准锂电池）
电池	标配BP-3001L 1240mAh锂电池一块
体积	118mm×52mm×18mm (L×W×D)
屏幕	65536色TFT液晶显示屏，分辨率为320×208
铃声	支持MP3铃声
输入法	smARTwriter手写输入法
电话簿	视内存容量而定
待机时间	148～275h
通话时间	3～6h

厂商信息 诺基亚（中国）投资有限公司 www.nokia.com.cn ¥4180 400-880-0123

图1 看到6708的键盘，我们真的有似曾相识的感觉

图2 6708的快门键设计得有些凸出，持机时常会因为左手无名指或小指的误点而启动拍摄功能

完全一致的。不过由于6708来自于一个完全不同于索爱的手机厂商，二者的区别还是比较明显的。第一，6708采用TI OMAP 1510处理器，频率为168MHz，因而比起P910c的156MHz ARM9处理器要略占优势，这一点从运行JBenchmark 1.0/2.0，SPMark04 UIQ这3款软件的得分上就可以看出来，6708总是比P910c略胜出一点，不过我们认为测试得分这一点上并不完全足以体现出在实际使用中的差距来。第二，6708采用65536色的TFT液晶显示屏，无论是色彩丰富程度还是亮度，比起P910c的26万色屏幕都要逊色一些，不过分辨率倒是UIQ 2.1版本标准的208×320，所以在理论上，6708的能耗要更低一些。第三，两款机型所采用的内存都为32MB左右，但6708可用空间要比P910c略小，约为18MB左右。第四，P910c采用目前性价比不太高的Memory Stick Duo作为存储介质，最大支持1GB容量的存储扩展，而6708则是诺基亚的传统，支持相对更为经济的SD/MMC卡，且最大容量可达到2GB。第五，6708采用主流的130万像素摄像头，大大超越了P910c所采用的30万像素摄像头，与此同时，机身按键还专为横置拍摄设计，并提供了相当丰富的拍摄功能，在这一点上，更能跟上时代的步伐。这几方面对比下来，6708的确拥有比P910c更大的优势，不过并不明显。因为对于使用中文的用户来说，手机所能提供的输入方式，可能才是他们最关心的。

诺基亚在6708身上充分表现出自己在直板手机方面的造诣，并未采用P910c那样的翻盖式键盘，所以，其屏幕的显示面积比起P910c的40mm×61mm有所减小，为36mm×56mm，因而其显示效果要更为精细一些。不过，在内置键盘的使用率上，6708就不如P910c了：它仅支持屏幕手写输入方式，其内置的smARTwriter输入法具备不错的识别率和很丰富的设置，而它的数字键盘只能用来输入数字和几个简单符号，而比起P910c打开键盘可用手写和QWERTY键盘，关上键盘可使用T9输入法的灵活相比，适应性明显要弱一些，因而在走路或坐车的过程中，并不适合用6708来输入文字。另外，6708左侧的按键主要用于音量的控制，快速导航键的上、下、左、右、中分别由数字键盘的2、8、4、6、5司职。这样的操控方式对于大部分手机用户来说，与P910c的五向Jog-Dial比起来，可谓各有千秋，与手写笔相配合，都能实现比较理想快捷的操作。

UIQ就是UIQ

采用同样操作系统、同样用户界面的智能手机，与预装Windows操作系统的电脑颇有一些相似：虽然在外观与操控上可以出现千差万别，但当你面对一个没有经过任何打造的操作系统时，除了内置软件的少许区别外，我们不大容易在软件上说出什么不同。6708与P910c在软件上的主要区别，就在于其内置的游戏和部分预装软件有所不同。因而，在上手性和基本功能上，无论是用过或是没有用过UIQ手机的用户，都可以很快地伴随UIQ界面的人性化设计，享受6708为我们带来的方便之处。

作为一款商务手机，电力是我们非常关心的环节。6708采用1240mAh的锂电池，如果按正常的日常方式使用，电池可以支持两天左右，只能算是比较中庸。也许考虑到这一点，6708采用了双充电接口，除了主充电接口外，你还可以通过Mini USB数据接口为手机充电，这样一来，大大丰富了手机能量的补充渠道：Mini USB数据线比比皆是，就算是用普通的电脑，我们都同样可以给手机应急充电。

其实，6708的来头很耐人寻味，但时下的手机市场却正需要一位这样的插足者。不过我们更相信，作为普通的消费者，他们在乎的并不是这款手机的出处如何，只要是好用实用，且有非常良好的售后服务保障，这样的手机就是他们理想的选择，而这样的要求，不正是6708都能毫无障碍地提供的吗？

6708的手写识别并不像P910c那样有分区，可全部识别的功能更体现出其手写输入法识别率是底气十足

摄影师：徐骏（——出品）化妆师：雪松（——出品）服装师：任立
模特：Nancy（模特线路）场地鸣谢：北京北四环科宝博洛尼家具旗舰店

绚丽在交错之间

三星SGH-D608时尚商务手机

自打诺基亚从7110开始提出商务手机的概念之后，商务手机们似乎就一直沿着一种“迂”得可爱的路线在发展，严谨与正规，几乎成为它们发展最关键的两个字眼。不过，在2005这个崇尚边缘融合的年代里，Fashion Business却早已成为出现率最高的时髦。

其实，我们也可以发现，那无限的绚丽，就在这融会交错之间。

当大多数手机品牌都一致将智能手机作为自己的旗舰机型之时，惟有三星（SAMSUNG）敢冒天下之大不韪，依然将非智能手机作为自己的领航机型。继SGH-D508（以下简称D508）之后，在2005年的岁末之际，被冠以“科技魔盒”称号的SGH-D608（以下简称D608）在万众瞩目之下，闪耀登场。作为前作三星机王D508的继任者，D608是否能在这个智能为王的商务手机领域占有一席之地呢？

★★★★☆

优缺点

- 大容量内存，高精度的显示屏
- 立体扬声器
- 具备 Picsel File Viewer 浏览器，在非智能手机中很突出
- 支持蓝牙打印和电视输出
- MP3 音乐不能在后台播放

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 850/900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS、USB、蓝牙
重量	99g（安装900mAh 标准锂电池）
电池	标配900mAh、1100mAh 锂电池各一块
体积(L×W×D)	96mm × 46.5mm × 21.5mm
屏幕	26 万色TFT 液晶显示屏，分辨率为320 × 240
铃声	支持MP3 铃声
输入法	T9 输入法
电话簿	1000 组名片式
待机时间	200h

厂商信息：三星电子（中国）投资有限公司 www.samsung.com.cn

¥5580 800-810-5858

Picsel File Viewer 可是一款功能非常强大的软件

时尚与商务的交错

说到手机的时尚，几乎没人能够忘记三星所处的霸主地位：从早期不知迷煞多少人的彩蛋机，到今天风生水起的滑盖一族，无一不是三星一手之作。而现在，D608 正是站在这两条堪称经典的手机时尚路线的十字交叉点上。从线条上来看，颇有一些彩蛋机风采的D608 的确要比前作D508 圆润了不少，略显扁平的机身入手感觉比D508 少了一些厚重，多了几分与手心的贴合，可能这样的外形更加切合商场上“左右逢源”的行事风格吧。当然，行为方式要有共性，也同样需要个性，D608 对于这方面自然也是考虑周全。尽管全塑料材质的机身听起来有点不合“旗舰”二字的称号，但是经过三星设计师之手的打造，在D608 身上，我们几乎感觉不到丝毫塑料味儿。除去屏幕周边如黑水晶般晶亮的保护层之外，几乎所有可能与手掌接触的表面，全都采用了磨砂工艺。因而，D608 的外壳表现出了非常令人满意的亲和力，与手掌之间适当的阻尼不仅保证了手机握持的稳定度，而且肤质感觉的外壳表层也让握持的舒适度大大提升，即使在手心特别容易出汗的季节，D608 也绝对能在你的手心中呆得稳稳当当，只是容易留下汗渍偶尔会让人觉得不爽。

打开D608 滑盖的过程依然是那般柔滑顺畅，不过在打开滑盖之后，我们会发现D608 滑盖的背后比起D508 明显要简洁许多。的确，由于D608 将过去安置在D508 滑盖顶部的摄像头与自拍镜等部件全都放置在了机身的下半部分，所以使得打开滑盖后的手机少了一些“累赘”，与时下正流行的简约风格非常合拍。不但摄像头的位置发生了变化，D608 更是将其摄像头的像素提升到了200 万这一中高档手机纷纷采用的数值之上，使得摄像部分能与自己的市场定位相得益彰。

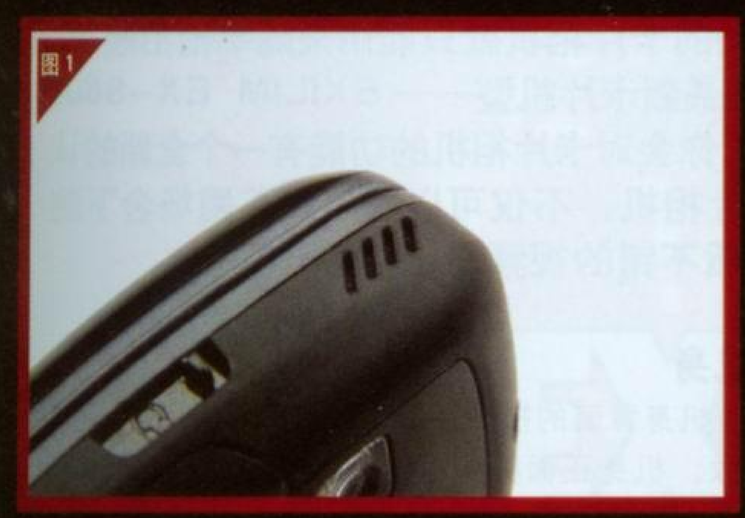
虽然D608 的机身投影面积不比D508 大多少，但是因其键盘采用了不同的设计取向，因而按键的面积得到了一定的提升，让它在操作时的感觉更为舒适，这也是三星商务手机向来都坚持得非常不错的，注重操控性的优良传统。对于这样优秀的键盘，我们依然要指出它的两个小缺点：其一，4 向导航键的下键与邻近C 键上部的突起部分距离有些近，因而在快速操作手机时，向下按键时的操作有可能会“连累”到C 键；其二，数字键盘可能是因为机身下部较薄的原因，行程偏短，虽有助于提高点击频率，但会让人感到按键有些生硬，与过往三星手机弹性十足的风格有点相背。

娱乐与办公的交融

速度越来越快的生活，使得很多人的娱乐时间都被大幅压缩，其中自然也要包括一天到晚四处奔波的职业经理人们。因而，对于一款面向商务人士推出的手机，D608 千组容量的机身电话簿，多样的日程表功能，在此我们就不再赘述了。正如前面所说，作为一款走时尚商务路线的手机，D608 煞费苦心地将娱乐与办公交融在了一起。

D608 采用2 英寸的26 万色TFT 液晶显示屏，虽然尺寸只比D508 的1.9 英寸略有提升，但因为其采用了320 × 240 的QVGA 分辨率，所以它所能表现出来的视觉精细度却远非D508 的220 × 176 所能比拟的。换言之，在一般30～40 厘米的手机常规操作距离上，我们基本上感觉不到屏幕存在颗粒感，这种细腻的视觉表现最适合用在显示图片以及显示更多的文字。值得称道的是，在D608 上，三星依然坚持了其传统的大字体显示文本，因而对于那些年龄偏大、眼神不大好的消费者，D608 这一特点就颇有一些贴心了。正因为有了这样出色的屏幕，我们不但可以用D608 像普通的多媒体手机那样，浏览图片、观看电影，更可以借助其内置的《Picsel File Viewer》这一文件浏览器，进行Word/Excel/PowerPoint/PDF 等多种格式的办公文档的浏览。这样的功能对于智能手机来说也许算不上什么，但对于D608 这样的非智能手机而言，却是颇为难得。但是由于受制于手机处理器速度和屏幕大小的限制，D608 在浏览纯文本的文档时速度尚可，而在浏览含有图片或是由图片组成的文档时，解码的速度的确是不太让人满意。另外，不能对这些文档进行编辑也是有些遗憾，不过要用D608 在路途中看看重要的办公文件还是完全足够了。

比起前作D508，D608 很果断地放弃了效率低下的红外线接口，仅保留了主流的蓝牙接口。而且它的蓝牙功能不但能支持数据传输，还能支持立体声的蓝牙耳机，从而可以成为一款无线MP3 随身听。除此以外，你还可以将D608 与支持蓝牙打印功能的打印机连接起来，即时输出照片。在此需要提到的是，D608 所配备的200 万像素摄像头除了有一些色散之外，其照片的色彩表现与噪点控制都很出色，非常适合用来输出普通热升华打印机所支持的5 ～6 英寸照片。另外，你甚至还可以使用D608 的电视输出功能，实时在电视上显示出视频来，这对快速整理会议记



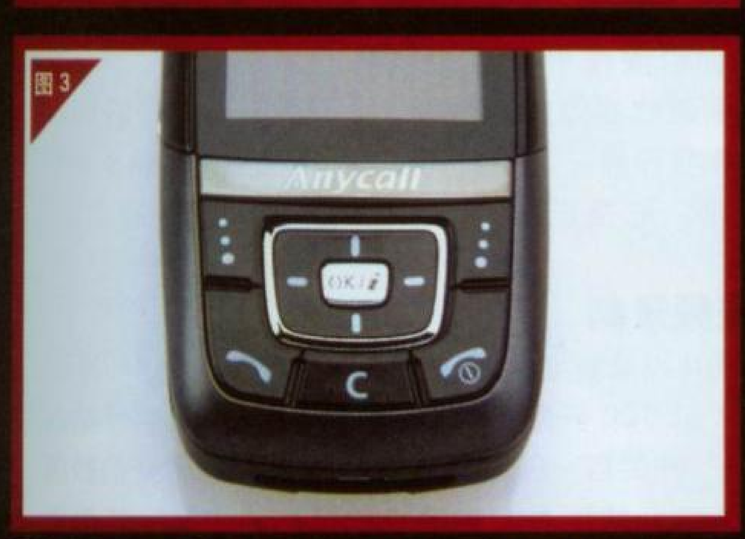


图1 D608采用了高档多媒体手机普遍使用的立体声扬声器，音质优良，提醒效果出色

图2 手机摄像头周边的配置非常齐备，从高亮度的闪光灯到自拍镜，将D608的影像娱乐特性表现无遗

图3 导航键的下键与C键突起的边缘间距有些不足，这算是D608上一个小小的遗憾

录可是非常有用的。

拥有如此多的功能，这对于手机的存储扩展能力提出了颇高的要求。D608内置存储空间高达78MB，并且还支持microSD卡扩展。如此一来，音乐、视频、照片、办公文档……所有要用到的文件，就一个劲儿地往D608里边塞吧，一点也不用担心。最后，还要说说D608的电池性能：手机采用900mAh容量的锂电池，纯待机状态可以达到3天左右，如果平时打打电话、发发短消息，也足以支持两天，对于一款采用如此硬件配置的手机来说，还是算不错了，再加上三星两块随机电池的习惯性策略，D608足以满足你每天频繁的沟通需求了。

与D508比起来，本次推出的D608的确算得上是三星的全力用心之作。不过，面对智能手机横行的高档手机市场，D608所坚持的时尚商务路线是否还能在2006年得到大家的首肯，就只能看这款绚丽出色的优良手机的实际表现了。 ef

几乎每个按键都在D608身上得到了充足的发挥空间，无论在什么样的环境下，你都可以自如地操作D608

如果你还固执地认为时尚的卡片相机就只能用来随手拍拍照片，那么，当你看过卡西欧的最新卡片机型——EXILIM EX-S600（以下简称S600）之后，你会对卡片相机的功能有一个全新的认识。其实，这小小的卡片相机，不仅可以满足你不同场合下的摄影需求，还能提供画质不错的视频录制功能。

简洁线条缔造纤薄机身

不论是机身整体轮廓还是机身背面的按键设计，都让S600全金属机身的简约风尚表现得淋漓尽致。机身正面镜头组件的同心圆设计以及有意裸露的螺钉都经由抛光处理，让看似轻薄的S600多了几分粗犷。在机身背面，场景选择按键、菜单按键，以及四向按键依然紧凑地放置在右下方，从而为用户更牢固地握持S600留下了不少的空间。

操作便捷电力持久

虽然S600机身上的按键不多，但是这些按键的设置却自有它的道理。作为卡西欧特色场景功能的集合，"BS"按键是独立在菜单之外的，我们可以通过这个集成了30种场景模式的按键快速地切换所需要的场景模式，以适合我们不同的拍摄需求。而在"BS"按键旁的没有标注功能的四向按键更给我们提供了不少个性化的设置，用户可以通过菜单自定义四向按键的功能，这样一来，用户就可以将自己最常用的设置直接链接在按键上，免去跳过层层菜单的选择，会给操作带来不少方便。

在续航能力方面，依靠卡西欧高效节电的设计，S600采用的这块700mAh电池能持续拍摄300张照片，这对于一款卡片相机来说已经是非常不错的表现，如果带着它旅游，它是能应付你整整一天尽兴的拍摄。

防抖技术与高画质视频录制

在S600的机身正面，我们可以清晰地看到一个为"ANTI SHAKE DSP"的标识，这就是自EXILIM EX-S500开始，卡西欧带给我们的全新电子防抖技术。当在菜单中打开"防颤"开关后，S600会自动根据测光得到的数值来判断是否有必要启用防抖功能。特别是在夜晚的拍摄或是机震比较严重时，S600的电子防抖技术能让拍摄时的快门速度更快，从而避免由于手震或者被摄物体高速移动带来的画面模糊。

视频摄录功能出色的S600，它支持最高640×480@30fps的有声摄像格式，并用MPEG 4格式进行保存。用户在照片拍摄过程中，如果想要使用视频摄录功能，只需按下红色的摄录按键即可。同时，S600在"BS"菜单中仍然保存了"过去动画"和"短动画"这两种有趣味的摄像模式，它们分别可以使视频拍摄从按下快门之前的5秒时开始或者拍摄时长为8秒钟的动画并可以调整按下快门前后的时间，而"静音"即黑白电影摄录功能也为S600的视频摄录带来了不少乐趣。

既有出色的拍摄功能，也有出色的录像功能，再加上超薄的时尚外形和强劲的续航能力。如果你是卡片一族，那么S600将成为你记录愉快回忆的最佳伴侣。

图1 F4.3、1/50s、114mm、-0.7EV
虽然作为消费级数码相机，但是S600的宽容度表现还算良好，不管是高光部分还是暗部的细节，均有较清晰的表现

图2 F4.3、1/160s、114mm
在长焦端下，S600最大F4.3的光圈仍能提供不错的背景虚效果。而在对颜色的还原表现上，红色部分稍微有些艳丽

★★★★☆

优缺点

- 电子防抖功能
- 预设场景众多
- 视频拍摄功能出色
- 电力持久
- 高ISO下噪点抑制欠佳

参数表 DETAILS

CCD	有效像素600万，1/2.5英寸
镜头	3倍光学变焦镜头
焦距	相当于传统135相机：38mm～114mm
ISO	自动、ISO50、100、200、400、1600
曝光模式	程序自动
场景模式	人像、风景、风景人像、儿童、短动画、过去动画等30种
白平衡	自动、日光、多云、阴影、N白日光色、D日光色、白炽灯、手动
曝光补偿	步长为1/3 EV，±2 EV
测光方式	多点测光、中央重点测光、点测光
快门速度	1/2000～1/8s
最大光圈	F2.7/4.3、自动切换
LCD显示屏	2.2英寸TFT LCD、8.5万像素
存储介质	SD、MMC、8.3MB内置闪存
存储格式	JPEG、AVI
动态拍摄	640×480@30fps、640×480@16fps、160×112@8fps
无限制摄录	支持
电源	充电式锂电池（NP-20）
体积	90mm×59mm×16.1mm
重量	115克（不包括电池和SD记忆卡）

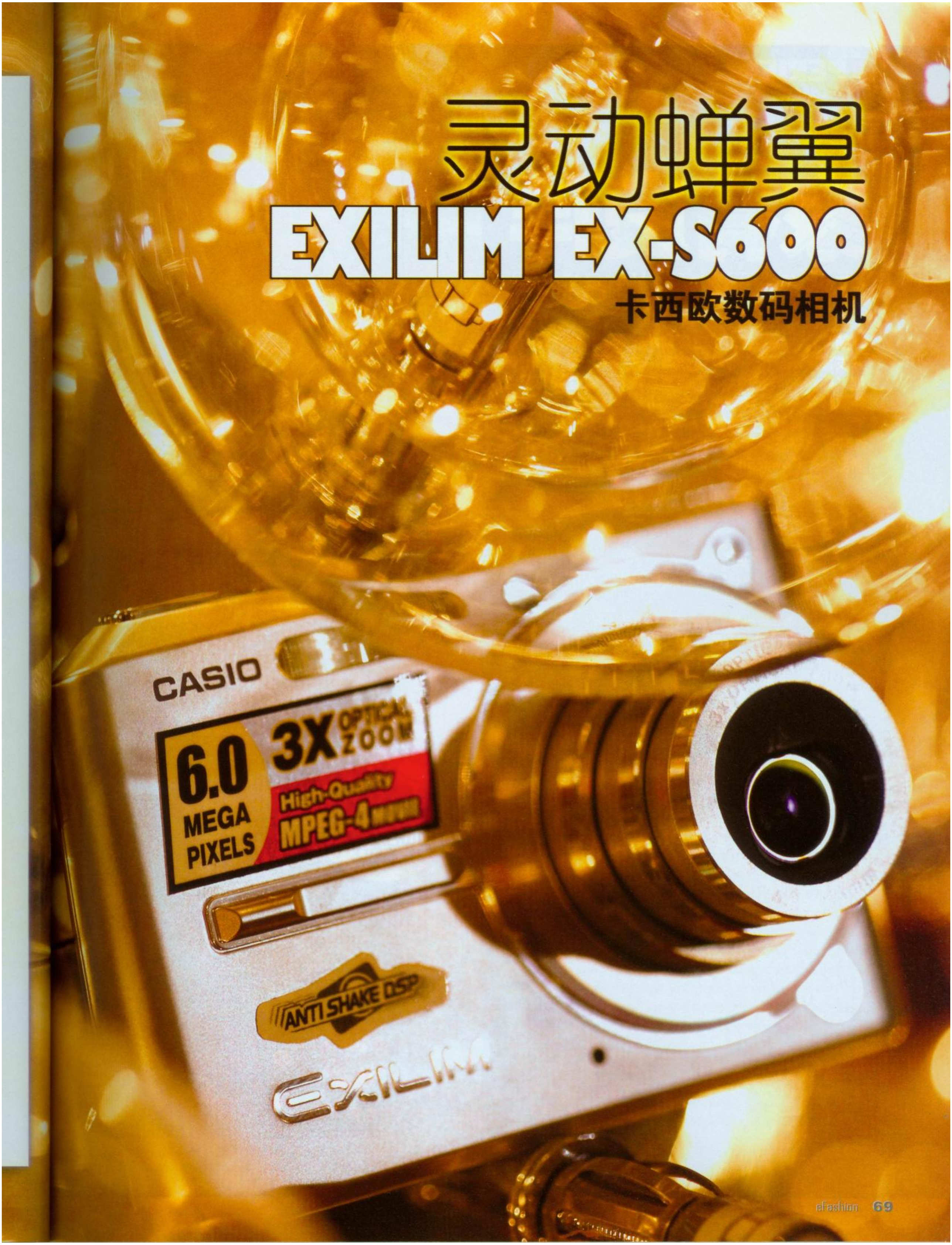
厂商信息 卡西欧（上海）贸易有限公司 www.casio.com.cn ¥3200 021-32174898

摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
地 址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层
乐海家私 goodshop 023-63108010

灵动蝉翼

EXILIM EX-S600

卡西欧数码相机



家有良伴

佳能家用数码相机新品

伴随DC大众消费市场的蓬勃发展，各厂商也在大力开发面向家庭用户的DC新品，这其中自然少不了佳能（Canon）带给我们的惊喜。现在，就让我们来近距离欣赏一下这两款出自名门的家用DC新品，手动功能入门机型——佳能PowerShot A610（以下简称A610）和侧重广角拍摄能力的佳能PowerShot S系列新品——PowerShot S80（以下简称S80）。

简单享受宽阔视野

佳能PowerShot S80数码相机

作为佳能数码相机中一支不可忽视的力量，具有广角摄影功能的PowerShot S系列一直以来占据着广角数码相机市场上不少的份额，而其独特的横向滑盖设计也造就了佳能PowerShot S系列在消费者心中明晰的印象。面对消费者对像素需求的与日俱增，作为S系列新一代旗舰机型的S80更是将PowerShot S系列升级到800万像素，而且，升级不单只有像素上的改变。

外形的嬗变

第一次将S80握在手中，你会发现将它拿捏在手非常饱满。虽然S80仍然是采用铝镁合金机身，但S80一改前作冷俊的金属质感风格，黑白主调相间的S80的机身正面采用了华丽的黑色钢琴烤漆处理，而在滑盖的施力处以及机身右端手掌握持的部位都镶嵌了具有细致颗粒的皮革，握持的手感非常舒适。皮革配合钢琴漆的设计让S80脱颖于平凡的金属材质，高贵典雅在纤毫中展现。

相比前作，S80的机身长度短了1厘米，所以看上去少了一份纤细，不过却多了一份沉稳。S80机身上最大的变化还是体现在了模式拨盘，以及一个带有旋转功能的方向按键上。模式拨盘由机身上方改到机身右侧并以转轴形式出现，并且和变焦拨杆出现在统一轴线上，这在实际使用中更为方便。独特的旋转按键更是给参数设定，菜单选择提供了多样的设置方式，在不经意间会让你更便捷地设置你的爱机。

精心提炼的画质

与A610一样，S80也采用了如今佳能最先进的影像处理芯片——DIGIC II，特别是在夜晚的噪点抑制能力表现上，S80有相当不错的表现。此外，S80所采用的这枚28毫米的

参数表	DETAILS
CCD	有效像素800万，1/1.8英寸
镜头	佳能3.6倍光学变焦
焦距	相当于传统135相机：28mm～100mm
ISO	自动、ISO50、100、200、400
曝光模式	自动、程序、光圈优先、快门优先、全手动
场景模式	人像、风光、夜景、植物、雪景、沙滩、焰火、潜水、室内、儿童和宠物、夜景拍摄、数码微距
白平衡	自动、日光、阴天、白炽灯、荧光灯、荧光灯H、潜水、自定义
曝光补偿	步长为1/3 EV，±2 EV
测光方式	评价测光、中央重点平均测光、点测光
快门速度	1/2500～15s
最大光圈	F2.8～F5.3
LCD显示屏	2.5英寸，11.5万像素
存储介质	SD、MMC
存储格式	JPEG、AVI
动态拍摄	1024×768@15fps、640×480@30fps、640×480@15fps、320×240@30fps、320×240@15fps、160×120@15fps
无限制摄录	最长60分钟
体积	104mm×57mm×38.8mm（不包括突出部分）
重量	225克（仅机身）

厂商信息 佳能（中国）有限公司 www.canon.com.cn ¥5580 95177178

广角镜头内含佳能特有的超高折射率非球面镜片（UA 镜片），能明显抑制广角镜头产生的球面像差。事实上，UA 镜片的使用的确为S80 的边角成像画质提供了有力支持，不过在我们测试的这台S80 的样片中，仍然发现了在画面左上角出现了比较轻微的边角失真。就整个画面的清晰度而言，S80 的表现仍然算得上同类型产品的中上水平。

尽显新意的设计

佳能对于S80 的设计可谓倾注心血，S80 不仅在外形上具有较大的变化，在功能上也有不少亮点。通常来说，佳能的数码相机都具有垂直感应功能，即在竖拍情况下记录的照片在浏览时会由相机自动旋转。不过，在S80 的浏览模式下，S80 的垂直感应功能仍然能继续工作，因为这样可以感应用户是否在以垂直方式浏览照片并自动旋转照片以方便用户观赏。此外，在浏览模式下使用旋转按键左右旋转来选择照片，所有的照片会以滚动形式出现，且在该模式下显示出的照片缩略图旁显示拍摄的时间以及日期。

在拍摄时，我们也能感受到旋转按键带来的便利。由于类似调整光圈、快门这样的操作靠旋转的方式来控制，而空余的左右以及上下按键变承担了不少以前必须进入菜单才能设置的选项，例如对焦方式、曝光补偿。

S80 的便捷操作方式给我们展示了佳能新一代数码相机的全新设计思路。可以预见，在不久以后的新一轮佳能新品中，具有旋转按键的机型将会越来越多。可是，尽管S80 具有出色的广角拍摄功能以及妙趣多样的设置，但是高达5580 元的售价却显得高了一点，我们有理由相信在降价之后，S80 能获得更好的销量。

多功能入门首选

佳能PowerShot A610数码相机

不管是佳能PowerShot A70 还是其后续机型PowerShot A80/A95，具有旋转液晶屏幕的佳能A 系列机型始终都是入门用户热捧的机型。虽然A 系列机型并没有时尚炫目的外形，但是其实用、丰富的功能却给入门用户尝试自由的创意摄影带来了可能。

参数表 DETAILS

CCD	有效像素500 万，1/1.8 英寸
镜头	佳能4 倍光学变焦
焦距	相当于传统135 相机：35mm～140mm
ISO	自动、ISO50、100、200、400
曝光模式	自动、程序、光圈优先、快门优先、全手动
场景模式	人像、风光、夜景、辅助拼接、短片、我的色彩、植物、雪景、沙滩、焰火、潜水、室内、儿童和宠物、夜景拍摄
白平衡	自动、日光、阴天、白炽灯、荧光灯、荧光灯H、潜水、自定义
曝光补偿	步长为1/3 EV，±2 EV
测光方式	评价测光、中央重点平均测光、点测光
快门速度	1/2500～15s
最大光圈	F2.8～F4.1
LCD 显示屏	2.0 英寸、11.5 万像素
存储介质	SD、MMC
存储格式	JPEG、AVI
动态拍摄	640 × 480@30fps、640 × 480@15fps、320 × 240@60fps、320 × 240@30fps、320 × 240@15fps、160 × 120@15fps
无限制摄录	最长60 分钟
体积	104.8mm × 66mm × 49.1mm（不包括突出部分）
重量	235 克（仅机身）

厂商信息 佳能（中国）有限公司 www.canon.com.cn ¥3280 95177178

优缺点

- 性价比较高
- 1 厘米微距
- 旋转液晶屏方便构图
- 握持手感良好
- 在强光下LCD 易出现白、紫色条纹

★★★★★

摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
地 址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层
乐海家私 goodshop 023-63108010

图1 图2 图3 图4

图1 F2.8、1/800s、35mm
A610提供有1厘米微距功能，配合F2.8的大光圈，能在微距模式下清晰捕捉被摄物体的微小细节

图2 F4.1、1/800s、140mm
在长焦端的表现上，A610画质细腻，被摄物体层次突出。被阳光照射的墙面和逆光的墙面纹路都十分清晰

图3 F5.6、1/800s、28mm
28mm的广角带给我们更多的视觉冲击，在表现建筑物以及宽阔场景时充分显示出广角的威力

图4 F3.2、1/320s、28mm
在色彩表现方面，S80一如其他佳能相机一样，对色彩还原适中，饱和度偏低，在全尺寸显示时，气球上图形的纹路显示清晰

银色盒子延续经典外形

众所周知，佳能A 系列由是否带有旋转液晶屏被分为两类不同的系列，在PowerShot A610/A620推出之前的PowerShot A510/A520，可以视为A70系列的升级版本，而佳能最新推出的A610以及A620便是带旋转液晶屏的A80系列升级版本。稍加对比，我们可以发现，佳能A610与A620相比，不同之处仅仅在于，后者比前者像素要多200万像素以及机身色彩上的差别。

A610在外形上仍然保持着浓郁的佳能A 系列风格。银色并略带磨沙纹理的外壳，配合机身整体流线型的轮廓，我们仿佛能感受到佳能所崇尚的数码科技影像气质。在机身上，可以看到A610仍然保存了旁轴取景器的设计。在电源不充足时，关闭LCD取景也不失为一种不错的节省电力的方法。

在机身背面，标准的佳能式按键布局，就算是未曾接触过佳能DC的用户也能轻松上手。旋转液晶屏能够在水平反向180°旋转、在垂直反向进行270°旋转，旋转屏幕的采用，极大地方便了用户采用一些特殊的构图方式进行拍摄。

性价比出色的画质表现

在佳能DC全面普及DIGIC Ⅱ影像处理芯片的风潮下，A610自然也少不了功能强劲的DIGIC Ⅱ助阵。作为一款凝结了佳能数十年影像技艺的芯片，DIGIC Ⅱ能有效提高数码相机对于白平衡、测光的准确性以及提高电池的使用时间。并且，佳能始终在A系列手动机型的CCD上保持着1/1.8英寸的规格，相比其他厂商500万像素机型的1/2.5英寸甚至1/2.7英寸CCD，佳能却能够继续在A系列机型的CCD规格上始终如一。而从实际样片中我们也可以看出，这枚CCD配合DIGIC Ⅱ以及光学性能优良的佳能镜头，能将我们所看到的画面十分清晰地重现在我们面前。

手动功能与易用性并重

既然考虑到入门用户的使用，丰富的场景功能也不能少。A610提供有20种不同的拍摄模板，用户可以通过模式拨盘选择到“我的色彩”，并在“FUNC SET”菜单里选择不同的色彩模式来获得不同色彩倾向的照片风格。此外，除了直接在模式拨盘上列出的几个传统的场景模式，在将模式拨盘调至“SCN”挡时，用户还可以继续使用左右键切换不同的场景模式。在拍摄的驱动模式上，A610也引入了新颖的自定义连拍功能，用户可以设置不同的延迟时间以及连拍张数来进行创意自拍。

不论是圆弧形手柄带来的良好握持手感，还是旋转液晶屏为用户采用多种构图方式带来的种种方便，A610没有太多让人惊讶的改变。但是，佳能对于入门用户渴望手动功能以及构图多样性的理解却在A 系列机身上得到完美的呈现。A610不是一款锋芒毕露的机型，可是它绝对是能满足摄影爱好者入门需求的优秀机型。

POWERSHOT A610

POWERSHOT S80

当科技遇到时尚

摩托罗拉两款时尚蓝牙耳机

科技，一个绝对理性的名词；时尚，一个充满人类感性的名词。当人们谈到科技，严谨、高效、稳重等作风成为主题，而时尚则是代表了奢华、潮流、出位。科技似乎与时尚格格不入，时尚也好像与科技毫不搭调。摩托罗拉(MOTOROLA）作为蓝牙技术领域的技术行业领导者，在保持技术领先的同时，主动地将时尚融入其高科技的蓝牙产品之中，形成了一种科技与时尚的混搭。其中，体现奢华品味的摩托罗拉蓝牙太阳眼镜 H7，以及混搭诱惑的粉色 V3 与粉色 H500 蓝牙耳机的组合，更是突出代表了摩托罗拉将科技与时尚完美结合的出色能力。

摄影师：徐骏（一一出品）化妆师：雪松（一一出品）服装师：任立
模特：Nancy（模特线路）、CHARLEY（基业天星）

科技的奢华

摩托罗拉蓝牙太阳眼镜H7

摩托罗拉，蓝牙技术领域公认的全球领导者；世界最大的移动通讯产品厂商之一；蓝牙耳机全球市场占有率第一品牌。OAKLEY，全球顶级太阳镜厂商，产品畅销100多个国家，全球领先的时尚运动品牌，入选《福布斯》杂志30大豪华品牌排行榜。然而，当这两个拥有着不同的企业文化，看似并不交集的企业，相遇在科技与时尚的十字路口之时——科技与时尚摩擦出了激情的火花：一款倾注了两家企业各自"绝活"的产品呈现在我们眼前——全球首款蓝牙太阳眼镜H7（以下简称H7）。

简单地说，OAKLEY的时尚就是对创新的着迷，是对挑战所有规则时燃烧的热情。对科技创新的狂热爱好和技术上严苛的精准要求使OAKLEY特有的集科学、艺术、不屈从传统思维挑战的企业文化，而且非常的执着。H7是OAKLEY又一次挑战传统而诞生的科技与奢华的结合体。H7的定型眼镜样式源于采用了OAKLEY的XYZ Optics专利技术，具有全视角清晰视野，其保证了用户在做任何运动时都不会出现视觉的盲区。同时，专业的镜框设计必须保证整体线条的流畅，简洁时尚。而镜框取材于O-Luminum合金，比纯钛还轻40%，自然营造完美的太空金属质感，佩戴亦更为舒适。如果说镜架是一款眼镜的骨架，那么镜片则是眼镜的灵魂。H7的镜片取材深成岩透镜材料（Plutonite），其对紫外线的过滤率达到了100%，即使用户在烈日高照的日子，一样可以免除紫外线对眼睛的伤害。

看了上面的文字，你一定感到H7也仅仅是一款时尚、奢华的太阳眼镜，如此的产品在任何一家大型购物场所都可以看到。但当H7加入了摩托罗拉以创造性的思维和精湛的工艺设计完成的蓝牙构件后，H7立刻从一款奢华的太阳眼镜升华到一款具有时尚数码生活态度的高科技产品，这也正是《新潮电子》所推崇的。H7的蓝牙构件尺寸仅为19mm × 52mm × 11mm，重量不足20克。蓝牙构件的身材轻盈小巧，并与弧形镜脚丝丝入扣，既可随意佩戴于太阳镜的左右两侧，亦可轻轻旋转，无痕拆卸。基于人体工程学的深入研究，摩托罗拉为H7的蓝牙构件设计了全角度可调节听筒，立体化任意角度转动并完全贴合耳部轮廓，令用户在运动时配搭H7也没有任何的生涩感。H7采用的蓝牙1.2技术连接快捷，无误，即便听筒不塞进或覆盖耳朵，音质也依然清晰，而其采用的一键控制方式，则轻松实现接听、挂断、重拨等多种功能，最大限度地解脱双手。

细细品味、感受H7，不难发现其每一处的精雕细琢都是奢华的由衷表现，是摩托罗拉与OAKLEY对品质精益求精的追逐。而更深层次地解读H7，亦不难理解，它诠释的"新镜界"是科技寓于生活的真谛，是眼睛、心灵与双手同等享受自由的放逐和自由的视界。

混搭的诱惑

摩托罗拉 粉色V3手机与粉色H500蓝牙耳机

如果你是时尚一族，应该已经感受到正漫延于我们身边的、代表当今最IN的生活潮流——Mix&Match(混搭)生活。拼贴、混杂、组合，这些传统的后现代词汇似乎并不能足以解释Mix&Match的劲头，超越同类项的时空交错只能以本身就急剧混合味道的“混搭”来注释。混搭并不代表无序、杂乱无章，表面的混搭往往预示着内在的完美统一。当摩托罗拉公司在2005年的岁末分别推出粉色V3手机和粉色H500蓝牙耳机（以下简称H500）时自己也许都无法预知在混搭的潮流下，这两款产品的结合产生了相当神奇的时尚效果。而这种时尚效果几乎对众多女孩都是“致命”的诱惑。

体贴——粉色H500

H500外观时尚、简约，机身正面采用粉色抛光和银灰色搭配，整体造型显现出一种时尚女孩特有的俏皮、可人。H500的机身按键分布在机体的两侧和中央，机身两侧是音量加减按键，机身中央是总控制按键，开机、功能设置、接听电话于一体，全部控制按键均采用磨砂处理，在使用时可以带来更精确的操控。H500的三围为58mm × 27mm × 22mm，重量仅有17克，纤细的身材让佩戴时基本感觉不到它的存在。为了让使用者在使用时的舒适度更高，H50更符合人体工程学要求，耳挂可进行自行拆卸，按照个人的习惯在左耳或者右耳上佩戴。H500使用了最新的蓝牙1.2标准，为用户带来更高质量的语音通话。H500配备了140mAh内置锂电池，可提供8小时的通话时间以及200小时的待机时间，但是充电时间只为1.5小时，完全满足了日常中的使用。

锋丽——粉色V3

V3系列手机从发布之日起就成为摩托罗拉手机家族中绝对的当家花旦。2005年，V3几乎成为了摩托罗拉的代名词。在2005年末，摩托罗拉针对为女性用户推出了粉色V3。粉色V3周身以艳粉色包裹，并且搭配金属银色的边角修饰，让其体现出一种耀眼的时尚感。当然，如此抢眼的色调自然最吸引女孩子的目光，与衣服、饰物颜色的搭配也成为粉色V3的主要亮点。除外观颜色外，粉色V3与V3的其他版本并无区别，这里就毋需多说。

混搭——粉色H500与粉色V3

女孩掌中轻薄时尚的粉色V3和耳边悬挂的H500形成了一种特殊的搭配效果。两种同样颜色的科技产品分别成为女孩身体的不同装饰品，而摩托罗拉出色的蓝牙技术则是他们之间呼应的纽带。 ef

粉色

银色

黑色

不可否认，平板式电脑越来越被商务办公族所接受，尤其是随着惠普（HP）、联想ThinkPad、acer等国内外厂商力推平板电脑后，每一款产品的发售无不繁荣着Tablet PC的产品特质。而在消费者的潜意识中，平板电脑一定是那种可旋转屏幕或者屏幕键盘可分离式的外形设计，多年来固化的观念在acer推出的这款TravelMate C200（以下简称C200）上得到了最新的诠释，甚至可以说，它代表了未来平板电脑的走向，也给了其他厂商一些思路和启示。

体验未来

acer TravelMate C200

笔记本电脑

滑盖式的设计

如今，滑盖设计早已蔓延整个手机产业，而滑盖式笔记本电脑至今却闻所未闻。第一眼看到C200，相信很多人都不会把它与“滑盖”联系到一起，也很少有人会想得出它是如何完成“滑”这步操作的。C200的滑盖设计十分巧妙，使用者向右拨开屏幕上方的OPEN开关，它的屏幕便会流畅的划出而展现键盘。相比传统的旋转设计，打开屏幕→旋转屏幕→合上屏幕三步操作不但麻烦，而且浪费时间。但在使用过程中，我们发现该设计的屏幕角度是固定不变的，无法调节，在一定情况下，会影响使用者的观看效果，这也是滑盖笔记本的劣势所在。而C200之所以可以实现滑盖式的设计，奥秘在它后面的支架上，此支架肩负着支撑屏幕，并在轨道上滑行的任务。滑动原理相当简单，而且噪音很低，acer设计师的独具匠心可见一斑。

推开屏幕后，C200笔记本电脑的“真相”展露无遗。作为普通笔记本电脑的它：拥有全尺寸黑色键盘和绿色的指点杆鼠标，但取消了腕托设计，让使用者无法在腿上使用该产品。好在它的平板电脑身份，让用户倒不必操心。简单的两键设计与C200简约流线的整体设计显得极为融洽，只可惜按键较小，手感欠佳。

C200采用了一块12.1英寸(1024 × 768)的屏幕和一支标准的手写输入笔。在位于屏幕边框位置还设计了平板电脑该有的所有元素，包括ESC、Fn、滚动开关和Ctrl + Alt + Del组合按键等。不但如此，C200还加入了一些新鲜的元素，让用户使用时更加得心应手，它们分别是指纹识别、三维滑轮、蓝牙和无线开关。在键盘右下方首次采用的三维滑轮设计，类似索尼在笔记本电脑和掌上电脑上所采用的Jog Dial滚轮设计，但更像是鼠标上的滚轮。有了这个看起来并不起眼的设计，简单的操控能让用户摆脱使用手写笔的烦恼，并能够快速地对软件进行选择或快速地拖拽网页，以提高笔记本的易用性。

同类产品中的强者

从C200的性能指标中就能看出它是一款性能不俗的平板电脑。本次测试的这台C200采用英特尔（Intel）Pentium M 1.73GHz处理器、nVIDIA Geforce GO 6200显卡（64MB DDR独立显存）和512MB DDR2内存。网络方面的支持则更加丰富，配备了英特尔2915ABG无线网卡（支持IEEE802.11a/b/g三种协议）、10/100/1000M以太网卡、56Kbps调制解调器和蓝牙模块，并预装了Windows XP平板电脑专用版。纵观目前在市面上销售的同类产品，无论从处理器还是显卡方面来讲，C200都是当之无愧的王者。该平台运行在PCMark 2005中，可以得到总分2276的好成绩。

重量级“冠军”

有得必有失，相对于性能方面的出色表现，C200在体积和重量方面的表现就要逊色一些了。315mm × 238mm × 35mm的三围，2.67千克的单机重量，光看这些参数，怎会想到这是一款12.1英寸的平板电脑？对于平板电脑来说，轻便灵巧的便携性是它的“生命”，而acer却反其道而行之。在便携和性能的杠杆上，acer偏重了性能，而放弃了便携。但是换一种角度考虑，这并非坏事。便携移动的平板电脑产品只是满足了一部分消费者的需要，但不可否认的是，仍有一批消费者还是以性能为主，而以便携为辅，他们同样需要手写功能，此时便可以选择C200。

滑盖式的平板电脑在时下的确是一大亮点，在笔记本电脑市场上还是首次出现。它的出现让我们对平板电脑未来的发展有了新的认识，平板电脑只顾便携不顾性能的观念也有待重新考虑。如果C200能很好地解决重量问题后，相信能得到更多消费者的认可。

★★★★

优缺点

- 性能强劲
- 滑盖设计新颖独特
- 移动便携性稍差

参数表 DETAILS

处理器	Intel Pentium M 740(1.73GHz)
内存	512MB DDR2 533
硬盘	60GB 5400转
显示卡	nVIDIA GeForce Go 6200 64MB独立显存
屏幕	12英寸 (1024 × 768dpi)
光驱	COMBO
体积	315mm × 238mm × 35mm
重量	2.67kg
操作系统	Windows XP平板电脑专用版

厂商信息

acer ￥待定

www.acer.com.cn 010-68472323

键道

PALM TREO 650 中文版键盘体验

这是一款在国内外多次获奖的智能手机，家族传奇式的品牌令人津津乐道，它就是Treo 650。虽然延迟了一年才登陆中国市场，但其魅力依然不减。不过，我们并不打算再次从头至尾将Treo 650中文版分析一遍，而将目光的焦点聚集于最能体现Treo 650精华的QWERTY键盘。从某种角度来看，Palm能否将QWERTY键盘与中文应用完美融合统一，是衡量Treo 650中文版是否成功的最关键指标，您以为呢？

青出于蓝，而胜于蓝

Treo 600之所以闻名于世，与操作系统结合紧密且具有优良操作特性的QWERTY键盘可谓功不可没。作为Treo 600的升级产品，Treo 650沿袭了Treo 600赖以成名的迷你QWERTY键盘设计，并做了一些改进。

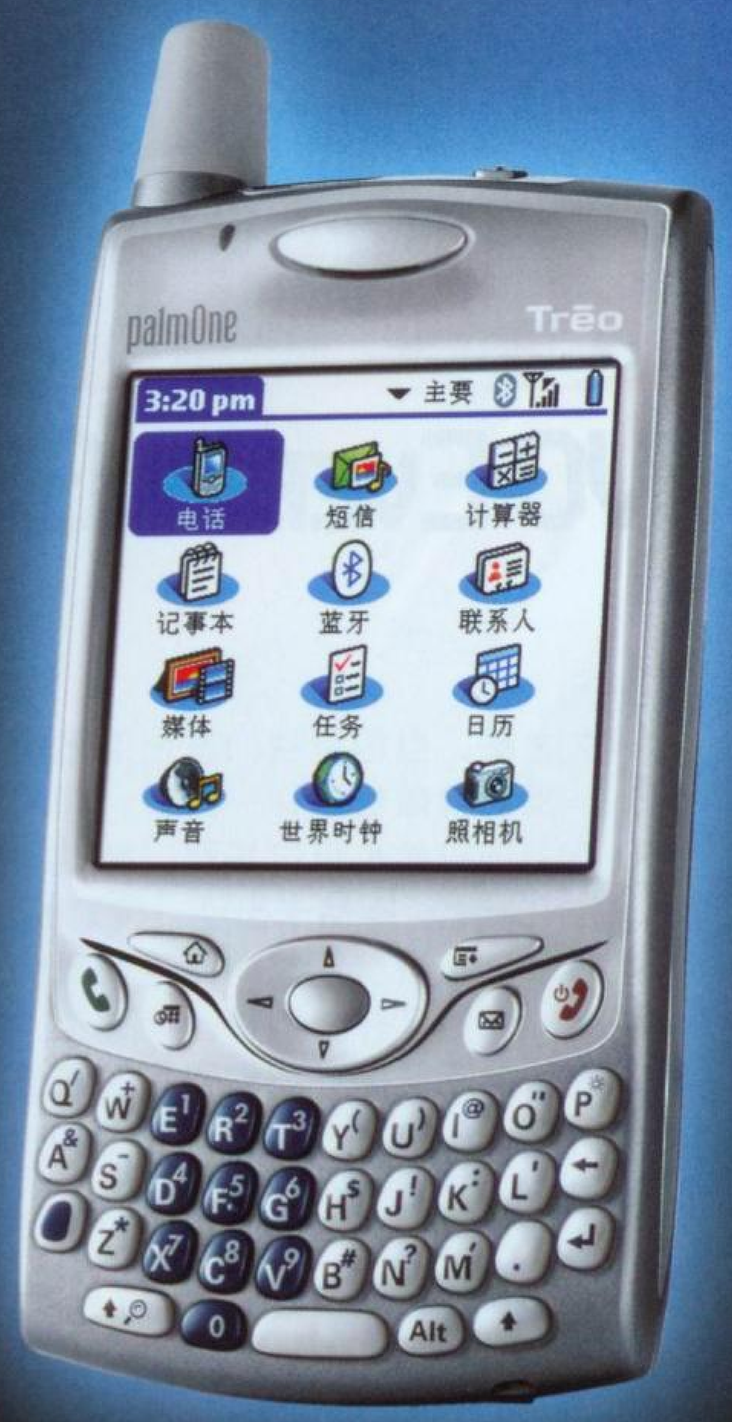
首先，Palm公司加大了Treo 650的按键面积，不容易按错，而且键盘清晰的力回馈感让人觉得手感非常出色。Treo 650的键盘布局与Treo 600大同小异，但还是存在一些细节上的不同。Treo 650加上了接听和挂断键，更接近常规电话的设计，让人更加容易适应。

忘记T9吧

同时具有触摸屏和QWERTY键盘的Treo 650在中文输入上具有得天独厚的优势。用户不仅可以通过内置的蒙恬手写（识别效率相当高）进行全屏手写输入，还可以通过虚拟键盘以及QWERTY键盘输入。仅就QWERTY键盘而言，可以配合使用的输入法便有五笔、拼音、全拼、区位等，远远超出普通手机。在Treo 600时代，国内用户大多采用兆杰输入法（拼音、五笔）以及非常著名的巨硬输入法。本来以为Treo 650中文版会选择这两者之一作为成熟方案作为内置输入法，但实际上Palm为中文用户选择的是在Palm OS平台上名不见经转的"梅花输入法"。经过一段时间的体验后，我们发现，Treo 650中文版内置的梅花输入法确实针对该机的QWERTY键盘进行了非常完善的优化，进行中文输入可谓天衣无缝。而且输入法反应速度迅速，没有丝毫迟滞现象。在输入拼音时，一次最多可以出现五个字或者词语，从左至右分别对应Treo 650的电话键、日历键、五向键中键、短信键以及挂机键，用户可以直接与词对应的按键输入，也可以用五向键将光标移动到正确词上按下中键确定输入。由于Treo 650的机身并不非常宽，用户完全可以单手按键，但双手同时输入效率会明显提高。在键盘右下角，Treo 650比Treo 600多出了一个上键，这也是梅花输入法默认的中英文切换键，可以非常方便地在中文和英文输入法中进行转换。为了实际考验Treo 650中文版的中文输入性能，《新潮电子》测试人员找了一位从来没有使用过Treo也没有Palm OS使用经验的用户，经过短暂的尝试后，在1分钟内这位用户输入了30个中文字符。而对于能够熟练使用Treo 650的用户，完全可以在1分钟内输入40个以上的中文字符，甚至更多。

总结

与本期杂志中出现的，同样采用QWERTY键盘的多普达838相比，Treo 650中文版完善贴心的梅花中文输入解决方案，让人有耳目一新的感觉，完全具有压倒性优势。利用Treo 650中文版的QWERTY键盘配合梅花输入法，中文输入速度要明显优于普通手机的T9输入法和手写输入法。应付短信输入和电子邮件交流完全不成问题。对于非中文输入的应用，QWERTY键盘也大有用武之地。例如输入生僻字符、快捷功能键等等，如果安装第三方加强软件，Treo 650的QWERTY键盘还能有更加神奇的用法。想成为"键客"一族吗？或许Treo 650中文版是非常不错的选择。



新潮评测室 新潮电子 efashion

★★★★★

优缺点

- 友善的易用界面、强大的输入速度
- 较为笨重了一些

参数表 DETAILS

操作系统	Palm OS Garnet v.5.4.8
通信	GSM/GPRS
处理器	英特尔PXA270 312MHz处理器
内存	21MB 用户可用内存
屏幕	320×320 分辨率彩色触摸屏
扩展	SD卡
拍照	30万像素
电池	容量为1800mAh的可拆卸式锂电池
电力	6小时通话时间，300小时待机时间
尺寸	113mm×59mm×23mm
重量	178g
无线数据	红外

厂商信息 Palm奔迈 www.palm.com/cn

¥5500 021-64734871

Treo 650中文版适合对象：

钟情Treo，但却苦于没有行货者

每天输字量500以上的短信或者电邮狂人

需要树立前卫感的科技发烧友

喜欢挖掘手机潜力的玩家

配合QWERTY上Palm精心设计的数字键盘区，Treo 650可以非常方便的拨打电话。而在Treo 650拨号界面下方的收藏板中，用户可以自定义各种经常用到的功能，从而不必为了一个小功能在菜单中翻找。

Treo 650的短信与普通手机有一个小小的区别，当有短信时，系统会自动新建一个聊天记录，感觉就像是在用MSN或者QQ聊天。

在暗光环境下，你会发现按键的背光亮度甚至比显示屏还高。这是考虑到在黑暗中你不必在这个布满按键的窄小区域摸索。

献给神的礼物

JVC EVERIO GZ-MG60AC 来了

很久之前，当相机快门发出清脆的“喀嚓”声时，我们就做着这样一个梦：如果有一天，可以不用带胶卷也可以拍照，那该多好？于是数码相机诞生，存储卡出现，我们的梦想实现了。再后来，当看着笨重的磁带在摄像机里反复地转卷，我们又开始做梦。而这次，实现梦想的速度正加速前进，我们看到了硬盘式的数码摄像机JVC Everio GZ-MG60AC（以下简称MG60）向我们招手走来。

2005年数码摄像机市场用硝烟四起来形容毫不为过，新兴存储介质（如DVD光盘、硬盘和闪存）的数码摄像机日益壮大，高清机的技惊四座，无一不争相吸引着消费者的眼球。而作为在2004年就开始倡导硬盘式存储介质的JVC公司也是不甘示弱，在原先的基础上进一步完善自己的系列产品，推出内置20GB和30GB笔记本硬盘的机型，让大家雀跃不已。这些产品均以MG为代号，分别为：入门级的MG20、MG30、中端的MG40、MG50以及高端的MG60和MG70。其中，MG60和MG70是最后才和广大用户见面，两款机器的差异为MG60的存储容量为20GB，MG70存储容量为30GB。凭借着大尺寸的CCD、200万像素级成像效果和更为严谨的制作工艺，让MG60和MG70当之无愧成为这一系列中的“大佬”。

好面子一如往昔——MG60的外观

作为MG系列最高档的一款机型，MG60从外观上来看跟其他的MG系列机器也是如出一辙。机身采用小巧的Everio卧式设计，保证一只手就可以轻松把握。但是说到细节上，MG60就体现出其高档机的定位了。在外壳上，MG60采用的是银色与黑色相互交错的布局，黑色部分的烤漆质地，在用料上要比其它MG机型质感要厚实，银色部分上采用的是金属材质，有别于MG其他机型的全塑料与烤漆搭配，更显其品质尊贵。

说到MG60的按键分布，主要是集中在屏幕内侧和机身顶部，由于有中文菜单的提示，操作也比较简单，初学者容易上手。方向按键除了控制四个方向外

JVC Everio GZ-MG60AC硬盘摄像机

还可以一键多用，右方向键可以切换选择自动／手动模式，下方向键可以选择具体摄像模式。除了方向按键还有蓝色的静态／动态切换键、S 端子口、闪光灯、电池／相片信息、目录菜单、删除和Reset，这些主要操控的按钮都分布在屏幕内侧；常用的开／关／预览推拨键则是放置在机身的顶端，W／T 变焦推拉杆设计在握机的食指控制位置上，变焦时顺畅，符合手形设计。

MG60 的取景器方面，采用的依然是主流的2.5 英寸11.2 万像素彩色液晶显示屏，色彩还原较为真实，没有明显的偏色现象。遗憾的是，为了机身的美观以及节约成本，MG60 也和此前MG 系列的机型一样，取消了传统数码摄像机的EVF 电子取景器。

作为硬盘式数码摄像机，MG60 的接口自然也跟一般的数码摄像机小有区别:DV 的IEEE1394 接口就被省略，而改用USB 2.0 口取代，其他的DC in 电源口以及AV 接口则集中在机身的后方，隐藏得很好，不影响美观。

在超越中不断发展　MG60 的性能

作为一款数码摄像机来说，其拍摄以及使用时的性能才是消费者最为关注的焦点。有别于以往的1/6 英寸CCD 机型，MG60 采用的则是212 万像素1/3.6 英寸的CCD，大尺寸的CCD 对机器在光线不充足时成像有明显改善，可以明显减少噪点以及提升画面清晰度，作为高端定位的MG60，选择这样的CCD 也是在情理之中。此外，作为MG 系列的机型，MG60 也融入了JVC 在录像技术中先进的三维图像降噪技术，该技术能够减少30% 低照度下的视频噪音，该技术使用户即使在低照度下也能够获得清晰的图像。换句话说，通过这项技术可以使得画面噪点更小、清晰度更高。

评价一款新机型是否易用还要看它的菜单设计。MG60 采用多国语言菜单，方便不同语种的消费者使用。菜单中可以对动静态模式进行多方面设置，例如分辨率、ISO 值、画质高低、16：9／4：3 模式、时间、声音、打印等。除了在菜单里可以设置外，在手动模式下使用方向键则可以对其手动的功能进行具体设置，白平衡、快门、数码效果、曝光补偿、夜拍都可以在此进行适当的调节。这些都和MG 系列机型一脉相承，老手操作起来不在话下，新手可能需要一些时间适应。

动态摄像 VS 静态摄影　MG60 的实际拍摄

由于采用了Megabrid 引擎（只在JVC 的中端和高端机型中才被采用），动态画面和静态画面可以使用不同的优化处理方法，这让MG60 无论从动态摄像还是静态摄影较前两个MG 系列的产品都有更高的表现。

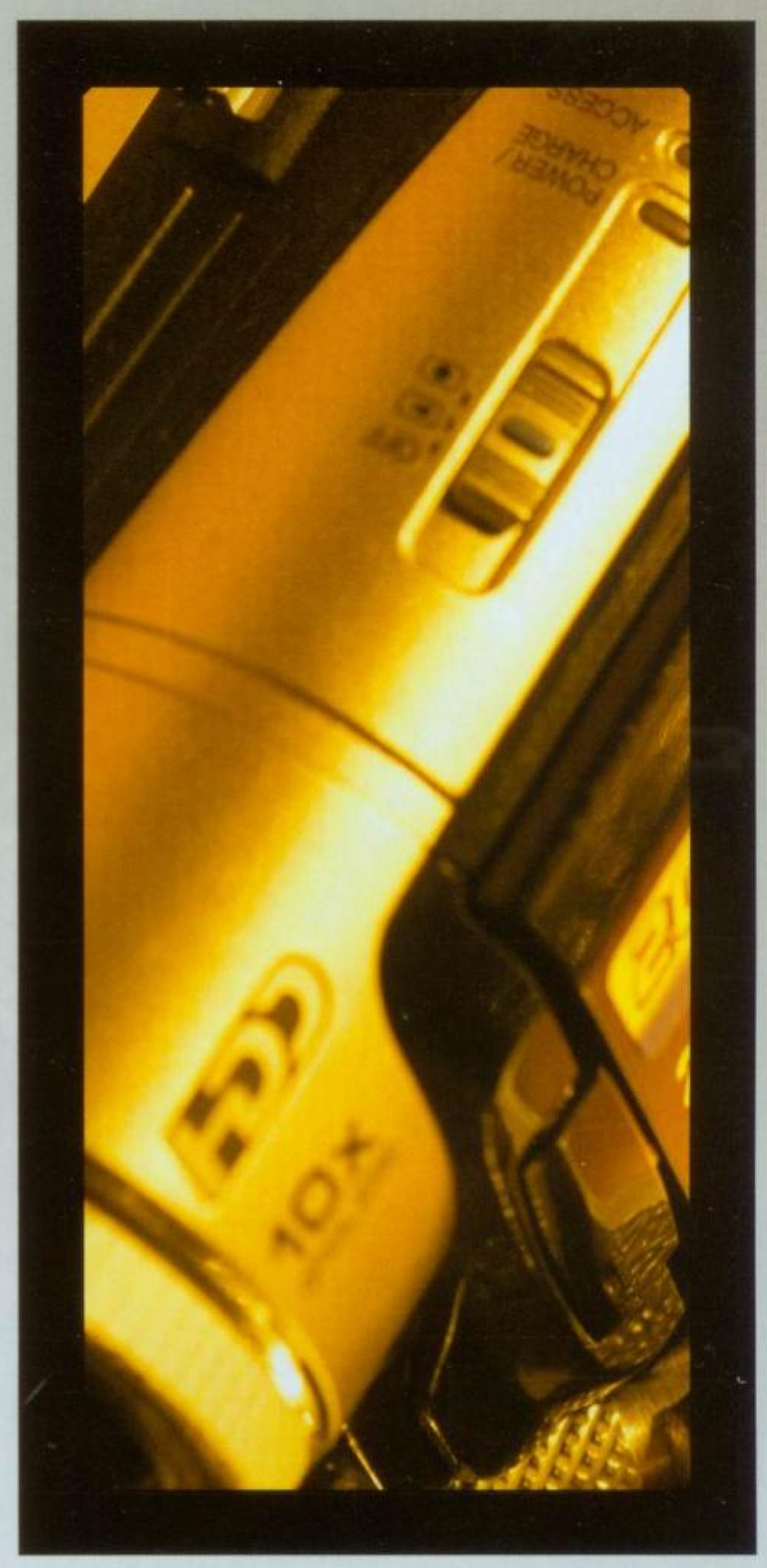
在动态拍摄方面，Megabrid 引擎提供了高信噪比，使得MG60 在颜色表现上有着不错的发挥，其最大的特点就是真实：在大变焦或是特写中，可以看到背景虚化效果，过渡自然。将画面切换到16：9 中进行拍摄，MG60 对噪点以及紫边也都控制得很好，图像非常清晰。采用自动白平衡，也没有明显的偏色现象，色彩还原力不错。

此外，MG60 静态拍摄能力可以达到200 万像素，可以满足一般家庭使用，最大可以拍摄1600 × 1200 分辨率的静态照片。在光线充足的情况下，借由Megabrid 引擎的帮助，MG60 拍摄出的照片颜色鲜艳，饱和度高，噪点和紫边控制得很好，更能体现出物体本身的质感，色彩表现令人满意。

白璧难免微瑕　MG60 的一些不足

虽然MG60 有着种种优点，但是机器本身仍然有些不足值得厂家进一步努力。在设计上，由于机身过于小巧，顶端的一些按键在开机直接预览时，经常会用力不当而直接推到开机的档位造成误操作，给用户使用带来不便；电池方面一直是MG 系列机型最为人所诟责之处，700mAh 的自带电池只能拍摄一个半小时左右的影像，而完全依靠液晶屏取景更是给电池的使用时间“雪上加霜”，如果没有备用电池，那么配在机身的SD 卡插槽就显得有些尴尬了。

作为JVC 公司的MG 系列机型的“翘楚”，硬盘式数码摄像机MG60 凝聚了很多先进技术以及研发人员的心血，通过USB 2.0 端口，我们可以很方便地将拍摄的内容通过PC 刻录成DVD，或者制作成MPEG 4 格式的文件在Internet 上与别人分享。通过直接DVD 刻录机，甚至并不需要电脑，我们也可以将MG60 所拍摄的内容刻录成DVD 影碟。采用了双重保护结构的MG60，能够在数码硬盘摄像机在突然失重的情况下，及时切断硬盘电源，保护硬盘内数据的安全。在合理的定位其价格后，春节期间，想必又会引发硬盘式数码摄像机的抢购风潮。



★★★★★

优缺点

- 大屏幕
- 双无线
- 电力持久
- 高性价比
- 电池不可以更换

参数表　DETAILS

型号	GZ-MG60AC
记录格式	视频：MPEG 2 音频：Dolby Digital AC3 (2ch) 静像：JPEG
存储介质	20GB 日立1.8 英寸硬盘、SD 卡
CCD	1/3.6 英寸、像素为212 万的CCD 动态有效像素为123 万 静态有效像素为200 万
镜头	最大光圈值F1.8~2.2
液晶屏	11.2 万像素、2.5 英寸多晶硅彩色LCD
影像规格	最佳画质：720 × 576 像素，9Mbps 最佳音质：48kHz，384kbps
静像分辨率	最大为1600 × 1200
内置接口	SD 卡插槽、USB 2.0 接口、AV 接口、S 端子、耳机接口
重量	约450g（不含电池及配件）
体积	71mm × 70mm × 109mm

厂商信息　产品提供国泰数码　www.jvc.com.cn　¥9580　023-63762298

摄影师：徐骏（一一出品）化妆师：雪松（一一出品）服装师：任立
模特：CHARLEY（基业天星）场地鸣谢：北京北四环科宝博洛尼家具旗舰店

新精英主义追求浪漫与现实的均衡，兼顾精神与物质的享受，在他们自由的生活里，恰到好处的数字搭档就像原产地红酒、手工陶器与自然材质的服装一样，不可或缺——毕竟这已经是一个信息主导生活的时代。而笔记本电脑则是一个新精英人士最重要的随身搭档。作为工作上的助手和生活上的伙伴，笔记本电脑不仅要任劳任怨、工作出色、性能稳定，能够轻松完成被赋予的各种任务，而且在工作之余，还要懂得如何享受生活，感悟轻松。正是在这样的气息中，如富士通(FUJITSU)LifeBook P7120（以下简称P7120）笔记本电脑这样一批迎合潮流的产品破蛹而出，以全新的个性化属性诠释了“新精英”的需求，它们不再只适用于商务，它们也不是那种华而不实的流行玩意。

新精英生活

买必需品而非奢侈品

旧精英主义标榜“不买最好的，只买最贵的”，如此观念在新精英们的眼中纯属庸俗。新精英主义宣称与时俱进，但绝不做作。他们不乏富有，同时也了解最好的产品，不迷信品牌，但需要品味，懂得用各种装备延伸自己的能量，一切都为使生活、工作品质更好。因此，他们既不幼稚地认为“便宜没好货”，也不会盲目追求高价格而满足肤浅的虚荣心。

源于如此的价值取向，P7120 在设计中追求精益求精及人性化，并全力满足用户实际的需求。P7120 采用超低电压版本的 Pentium M 753 处理器（1.2GHz）、512MB DDR2 533 内存、英特尔（Intel）915GM 芯片组，保证了系统的高稳定性和高速数据处理能力。新精英保持“用数据说话”的优良传统。在各种性能测试中，P7120 表现得相当稳健，在表现整机性能的PCMark2005 测试中，总分达到了1535 分，而在体现图形处理的3DMark2003 中，1078 分的成绩对于一款超轻薄笔记本来说也是相当骄人的。稳定的性能，总是高效率、专业化的最佳体现，P7120 用稳定的表现成为新精英生活中不可或缺的一部分。

细节力行完美

新精英一族不会瞄准那些虚张声势的奢侈品，他们需要的是在持续使用当中才能体会到的价值，如此的精致实用主义也在P7120 身上体现得淋漓尽致，其独到的10.4 英寸SuperFine 宽屏幕显示技术与标准显示屏相比，具备更高亮度与高对比度、宽视角及削弱反光等特性，对于色彩的还原也更加丰富、饱满、真实。即使在阳光下使用，P7120 的画面也同样清晰，无不显示着其实用完美主义。轻巧便携的P7120 即使连同DVD 刻录机及6-cell 电池，厚度仅24 毫米，重量仅为1.38 公斤。配合其超酷的时尚黑色外型，无论放在手提包或公文包中，均能凸显其轻薄小巧的设计，是时尚移动生活中的最佳伴侣。

将尽量多的接口置于其上，是富士通在P7120 细节上的又一体现。P7120 小巧的机身具备了三个USB 2.0，以及IEEE 1394 插口、S-Video 输出、High Definition 音效输出及输入、网络及Modem 等连接接口。而内置的记忆卡读取器兼容Secure Digital(SD)、Memory Stick PRO 及xD 卡、PC Card Type II 插槽等。

不忘“商务”

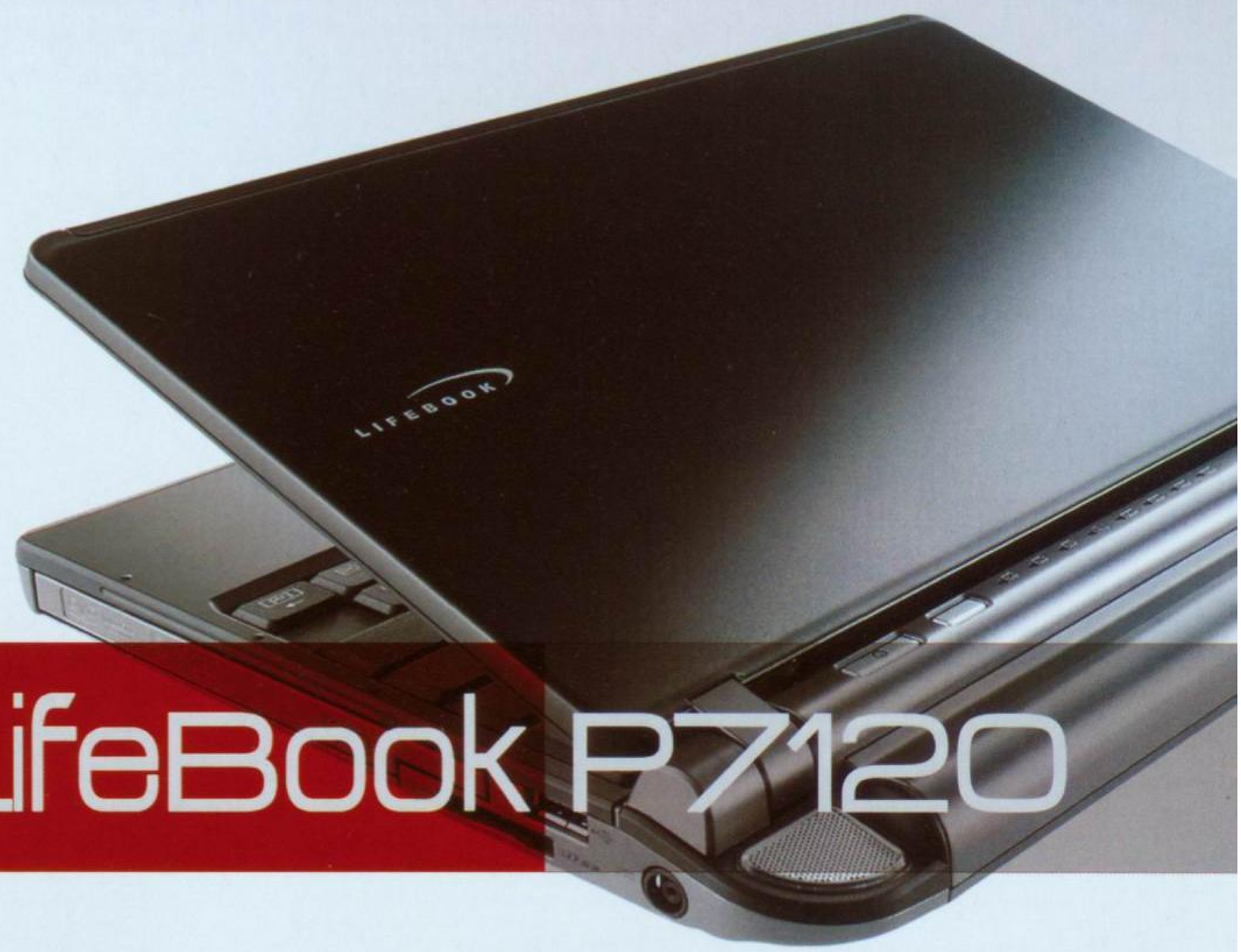
新精英绝对不是拥有万贯家财而不思进取的纨绔子弟，他们通过自身的努力去开创自己的事业帝国，职场商务活动也就成为他们生活中的主旋律之一。作为传统笔记本电脑厂商的富士通，在P7120 的设计上自然不会忘记商务元素配件、设置的存在。

穿梭于全球各个主要城市之间，对于新精英们就如同从办公桌移动到会议室一样平常。为了使P7120 拥有更长的电池续航时间，富士通为其设计了两种解决方案。P7120 在配合可选购的第二块电池后，电池使用时间可高达11 小时，无论是在飞机上进行工作或是闲时娱乐，都毫无后顾之忧！另外，使用富士通独有的专利节源装置「ECO」键，更可进一步节省耗电量。只需将目前不使用的系统装配暂时关闭，如外接卡、光驱，甚至是硬盘及LCD 显示屏等，有效地节省电力的消耗。

指纹识别系统已经成为富士通笔记本电脑的一个显著标志。P7120 内置的指纹识别系统，可加密重要档案或文件夹，同时利用指纹识别功能可轻松登入网站、电邮及其他网络账户，所有繁复的登入名称及密码都可抛诸脑后。此外，指纹识别感应区同时具备屏幕滚动条功能，贴心的设计浏览页面时更加得心应手。

精英的概念已经得到升华，P7120 所代表的新精英更是精英中的高端代表，由此，P7120 也已经从数字产品升华为了精英手中艺术品。

富士通LifeBook P7120配上可选购的第二块电池，使用时间可高达11 小时，完全满足商务移动人士一天的办公需要



富士通 LifeBook P7120

FUJITSU

富士通 网络世界创意无限

designed to
impress

富士通推荐使用 Windows® XP Professional。

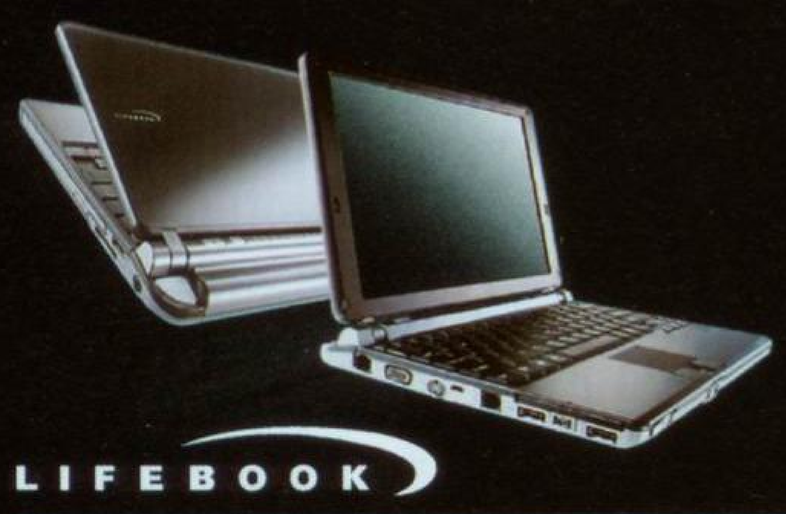
1.38kg的轻巧设计挑战地心引力！

为时尚都会人士量身订制的LifeBook P7120，即使连同DVD刻录机及6-cell电池，厚度仅24mm，重量仅为1.38kg。配合其超酷的时尚黑色外型，无论放在手提包或公文包中，均能突显其轻薄小巧的设计，是时尚移动生活中的最佳伴侣。

配备10.6寸的SuperFine宽屏幕显示屏，提供高画质的视觉享受，尽情欣赏清晰鲜明的图像，体验绝佳的电影以及多媒体娱乐效果。可选购的P7120专用扩展坞，将工作上所需要的接口设备连接起来，免除来回拆卸与连接所带来的不便，为工作平台创造更多使用空间。

配合可选购的第二块电池后，电池使用时间可高达11小时，无论是在飞机上进行工作或是闲时娱乐，都毫无后顾之忧！再者，使用富士通独有的专利节源装置「ECO」键，只需将目前不使用的系统装配暂时关闭，更可进一步节省耗电量。

内置指纹识别系统，不但可加密重要档案或文件夹，有效地保障数据安全，亦可给人留下深刻的专业印象。利用指纹识别功能可轻松登入网站、电邮及其它网络账户，所有繁复的登入名称及密码都可抛诸脑后。



富士通LifeBook P7120
采用英特尔®迅驰™移动计算技术

服务热线：800-820-8387　　欢迎访问 Http://www.pc-cn.fujitsu.com

Microsoft and Windows are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries.
Intel,Intel Inside and Intel Inside Logo,Pentium,Intel Centrino and Intel Centrino Logo are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in t
United States and othrt counties.

家用电器每月消费指南

DIGITAL HOME

数字家居生活

LIFE.STYLE

玲珑花腔女高音
JVC EX-A10迷你音响

贪吃的小家伙
松下SC-SX800迷你音响

极速传说
LG 42LP1R液晶电视

PURE MUSIC OF SWEET
迷你家庭影院热潮

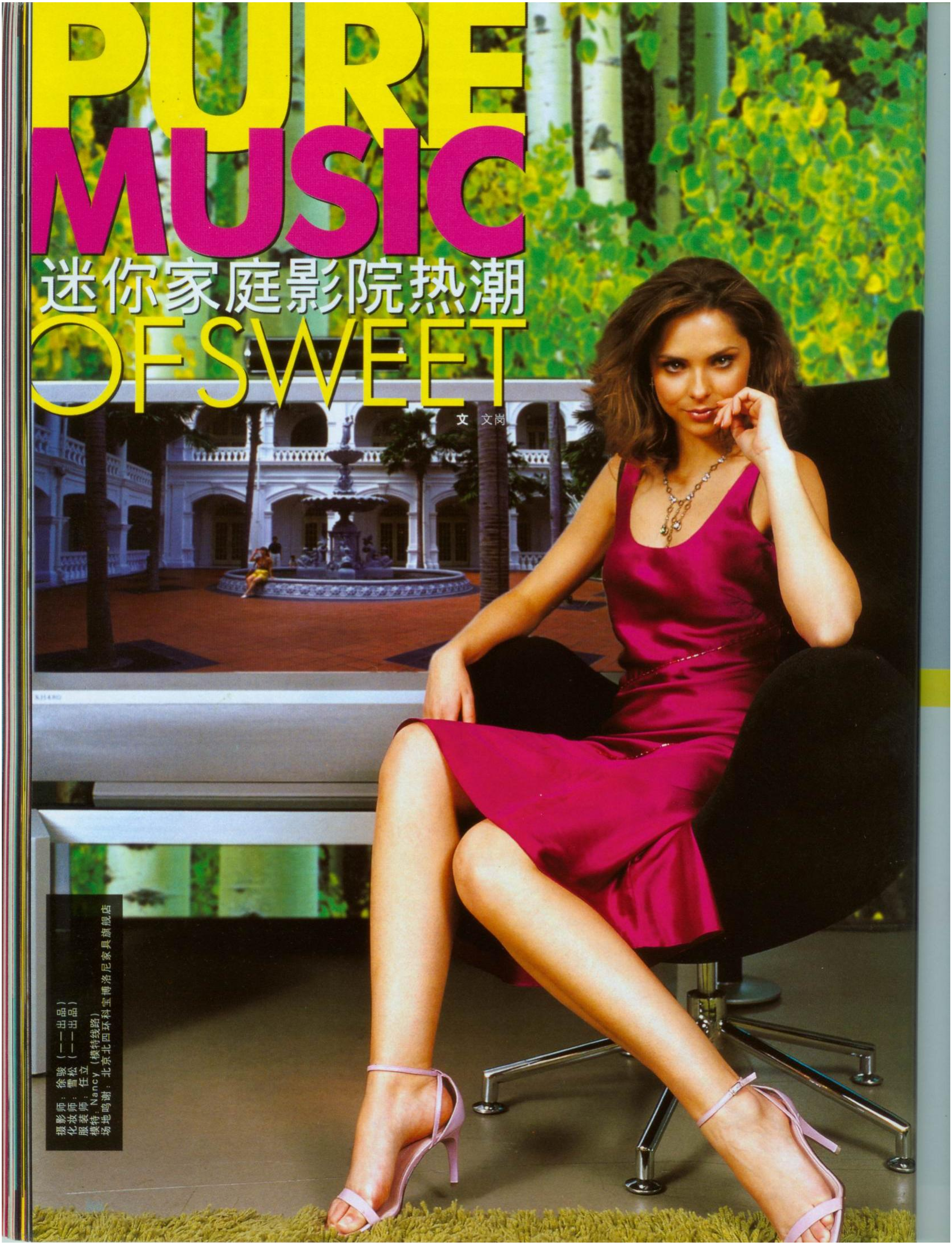
■FRESH

伊莱克斯真空吸尘器　伊莱克斯太阳能洗衣机　伊莱克斯hwa-seok电磁炉　明基DV3750液晶电视

PURE MUSIC OF SWEET

迷你家庭影院热潮

文 文岗



摄影师：徐骏（一一出品）
化妆师：雪松（一一出品）
服装师：任立
模特：Nancy（模特线路）
场地鸣谢：北京北四环科宝博洛尼家具旗舰店

普通用户眼里，一台代表客厅排场的电视、功能强大的播放器加上解码放大系统、精心挑选并合理摆位的音箱是打造自己影院之必须。因此长久以来，一种类似DIY 攒机的方法是我们构建自家影院系统的思维模式，无论是请来“高手”设计组合还是购买商家推荐的搭配，一套如此诞生的家庭影院一直是新婚、乔迁甚至家电换血时的首选，这种模式在十年间以不同的方式不断复现，被人们奉若经典。

不得不说，这的确是一种专业而考究的组合方式，能够最大程度地满足你对音、色、画的要求。但稍明个中奥妙的人都明白，这种选配组合更大程度上是为了屈从于国内音响市场信息极为不对称的状况，和少数用户为了追求所谓专业化的畸形心理。随着音画技术的不断发展和现代家居环境的日益时尚化，这种“东拼西凑”的组合带来的弊端也尽显端倪：首先，好的AV 播放效果更大程度上取决于解码、放大系统，音箱的反映速度、低频力度，和传统Hi-Fi 播放相比对音箱声音的修为要求趋于“入门化”，而这种要求已经被越来越多的产品实现。若非纯音聆听，煞费周章的选择和组合逐渐开始不合时宜；其次，“攒”出来的系统除了经过真正内行人事搭建或者确认的外，否则均会不同程度地存在搭配问题，有的甚至是商家在利润驱使下组构的不合理系统，只是不知情的用户自己“暗爽”而已；最后也是最重要的是，越来越时尚和谐的家居环境下，这样组建的系统难免和周围环境显得有些格格不入。

其实，早在五，六年前，欧洲和北美市场就有不少一、二线厂商推出为消费者搭建好的家庭影院系统，这种系统不但能满足大多数家庭欣赏影片时的视听需要，而且在价格、搭配合理程度上都比DIY 组合更加合理，更无需担心音响商家的诚信问题。最关键的是，这类组合的外观设计极尽展现“一体化”思路，或时尚简约或堪称奢华的外观让它们足以融入任何现代时尚家居体系之中。在欧美市场BOSE、KOSS，乃至索尼（Sony）、飞利浦（PHILIPS）等家电厂商都有庞大的一体化影院产品线，这些产品不但能胜任家庭影院的回放任务，而且以亮丽的外形和较高的性价比赢得了市场的青睐。近年来，视听家电厂商开始在国内运作一体化影院的概念，越来越多由厂商统一配置设计的漂亮影院系统陈列在商场的展示柜中，他们的努力到底能否动摇我们信奉多年的DIY 理念？不妨让我们眼见为实。

天龙（Denon）一直以专业、精益求精的企业品格，铸造着日本产品在传统音响界里的地位。S-301 对于一体化影院的尝试并非其开山之作，不过天龙说，要做就做到一鸣惊人。

首先，造型的别致足以让S-301 傲视群雄，黯纹、不对称、流线等设计元素经过设计师的巧妙结合让整个系统仿似客厅里的艺术品一般。主单元和重低音扬声器的连接只需要1 根专用的音响线便可完成，丝毫没有受到缆线的羁绊；其次，S-301 将时下热火朝天的iPod 元素引入影院系统，主面板上提供了可以连接iPod 的USB 界面，玩家们不但可以在音响上直接为iPod 进行充电，同时还可以通过音响界面直接来控制iPod。此外，这个音画系统传承了天龙品牌的一贯特色，对声音一直颇为眷顾的天龙更为这套系统添置了192kHz/24bit DAC，并内置有独家的高音质技术AL24，如此专注于音质势必为S-301 笼络到一定数量的老音响迷的青睐。

时尚五分体

JVC TH-C6

JVC 是较早进入中国的家电品牌之一，尤其在 mini 音响领域建树颇丰。TH-C6 采用近乎万能色的银白作为主色调，想让绝大多数用户接受的着色意图十分明确。仅就外形设计而言，TH-C6 并没有太多夸张的成分。圆润融于锐利的环绕箱体设计风格算是外形上值得圈点的地方，此外低音炮和中置单元的设计上都现得比较沉稳，看来 JVC 一开始就想把它打造成一款尽量不会和大多家居布置产生不和谐因素的系统。声音系统由一个低音炮和 4+1 的环绕音箱组成，搭配的 DVD 播放器可以兼容国内目前流行的几乎所有视听光盘，SVCD 盘和 MP3 格式的支持反映了对大陆用户需求的考虑。搭载 DTS 等解码机制的 TH-C6 通过和音箱摆位的完美配合可以实现较为准确的声音定位，对于大多数视听播放而言 TH-C6 都可以交上令人满意的答卷。当然，如果搭配上一台等离子或液晶电视，再配合画面周围安排的光源变化，一套让家人赏心悦目的家庭影院便可以开始服役了。如此简单便能实现的家庭影院梦想，你还会去琢磨那些缠绕的线材和老气的木头箱子么？

锐意先锋

KEF KIT100

也许是因为抵挡不住影院市场的诱惑，传统音响界的老牌劲旅 KEF 也想来分一杯羹。对于钟情于声音世界的人而言，KEF 一直是一个令人肃然起敬的品牌，它善于运用崭新的理念和材料通过娴熟的技术为听众还原一个更为真实的声音世界。

KIT 100 秉承了 KEF 一贯以来对于声音的热忱信念和锐意的创新精神，是一款一出现便能吸引足够眼球的产品。仅用两个带有 NXT 面板的 Uni-Q 扬声器和低音箱是 KIT 100 在设计上最为大胆的地方，它让那些需要造型美观、音色醇美却不堪传统 5.1 系统之繁赘的人

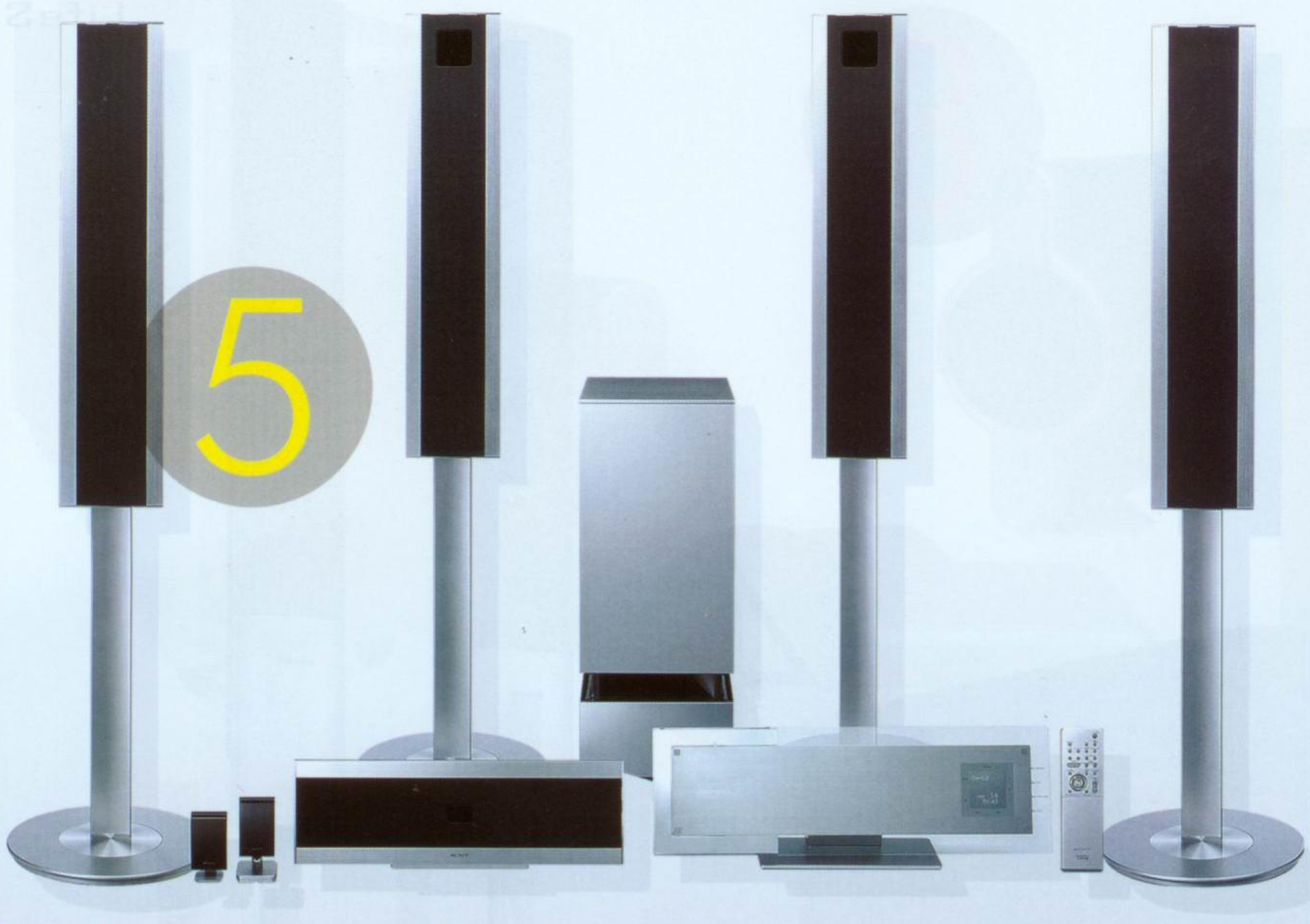
巨人的声音

Panasonic SC-HT800W

有了新的选择，他们需要做的只是信任KEF即可。作为此番信任的回应，KEF报以毫不逊色的声音世界：KIT 100用墙面的反射效果得到后置环绕箱的声音，从原理上虽系模拟生成，但实际聆听却有相当高的水准，加上其简单的装配要求，对人居环境的极少破坏，非常适合喜欢简单、典雅环境的新新人类。也难怪KIT 100便受到业内外的广泛好评，并获得年度家庭影院创新产品大奖，它用自身的实力和品牌的价值证明了科技以人为本的理念。

凭借大而全的企业文化，松下（Panasonic）一直将其自来水哲学灌注在电器的各大领域。虽然音响系统并非巨人所专长，不过凭借其在光存储解码播放等领域的显著优势，一体化影院系统也有了巨人的身影。无论是白色家电还是视听领域，松下总似温婉贤淑的东瀛妻眷一般低调而实用，而SC-HT800W却和松下大部分产品不同：耀眼的高光银和锐利的切面，仅四个环绕音箱就鲜明地张显着天外来客般的科幻气息，配合做工精致的支架体系，整个系统按照家庭影院与建筑声学理念打造，四个环绕音箱能够轻易的为你的客厅营造一个时尚而曼妙的美声世界；声学原理和设计妙思的完美融合成就了低音炮内外兼修的品格；至于DVD播放机的选择，松下的量身搭配从来无需担忧，除此之外还有专门设计的托架，为摆放和定位提供方便。

如果你是DIY概念的疯狂拥趸，也许你会觉得SC-HT800W外观辱没了你专业的名声，效果难以满足你的“金耳朵”，整个儿搬回家更是让你积累多日的攒机技能无以施展。但倘若你只是想找一个让自己客厅更炫的影音系统，选择它一定会让你省去不少心力。



以音乐的名义

Sony DMV-LF1

据调查，索尼（Sony）品牌的影音产品在大部分国人心中一直占据这近乎不败的No.1地位。也许是这个原因，索尼DMV-LF1作为一款一体化影院系统空降大陆市场的时候，也就多了几分贵族的气息。作为"贵翔家庭影院系统"的新丁，它似乎承继了一切关乎索尼的设计风格和品味，营造了一种"第一眼美人"的气势：无论是产品整体的设计、硬朗的线条，还是细微末节处体现出的制造品格都极力展现一种Lay Out Free的自由之美，仅仅是摆放在那里便有一种近乎要悬浮于空气之间的灵动感。

四个平板式的铝制落地型扬声器，和一个大号的超重低音扬声器筑就了这套系统的喉舌，最新S-DIAT（数码红外线音频传输）技术提供了器材相互的接驳机制，将无线传输中的信号阻隔等弊端降至最低。播放器对于多种影音碟片的兼容性和JPEG数码图片读取功能增强了这款产品的普适性和娱乐性，而独有的Super Audio CD则以"超级音频"为名，为用户提供了一种全新的音质表现形势，凸现了DMV-LF1的音乐性。

音画双雄会

Pioneer RCS77

与其他品牌不同，在国人心目中，先锋（Pioneer）在视听终端和解码播放领域都有着很高的地位。按照这个理论，先锋的一体化影院系统应该是音画兼修的产品。两个落地主音箱加上挂式后置箱和横摆中置的构建模式让RCS77在结构上更接近传统家庭影院。有所不同的是，主音箱采用高光圆柱体加上纯黑的网罩设计使其颇似B&O一款音箱的造型风格。两个后置环绕箱体则相对较小，而且万能般的纯黑色设计可以安置在任何设计风格的墙体上。

RCS77整个回放系统依托于620瓦的功率，因此有着令人期待的效果。独立的低音和高音控制机制则可以使聆听过程中的一些个性化要求得到满足，在倾听音乐的时候，简单的操作就能对低频和中频部分进行调协，达到令你满意的效果。DVD播放器造型颇为别致，在碟片和格式兼容性方面也做得非常不错，和颇强的双解码模式配合让RCS77能轻松驾驭各种类型的盘片和影音格式。别看低音炮外观上平淡无奇，其力度却能在同类产品中独占鳌头，充分显示了先锋在回放终端方面的水准。

玲珑花腔女高音

JVC EX-A10 迷你音响

玲珑的身材、天籁般的花腔吟唱，让JVC迷你音响EX－A10迅速在年轻人的家居中占据了一块相当显著的位置。EX－A10扬声器沿用了由JVC首创的木质振盆扬声器，它的特点是声音的传输速度和内部损耗率达到了最为理想的平衡点。此外，因为木材的纹理、声音的传播速度存在不同的方向性，这样可以减少共振的产生。用木材作扬声器能将乐器圆润的声色和美妙的余韵都表现出来，使发出的声音更加接近自然音的再现。

此外，EX－A10还拥有JVC独有的“混合反馈式数字功放”，使这款小巧的迷你音响也能产生出强劲的功放效果，再现逼真原音。EX－A10同时装备读片飞龙“Dragonpick”和能够读取质量较差的受损光盘的超速读片“DVD Rocket Start”功能、采用高级接线柱设计的扬声器接口、高强度铝制面板等，可谓处处精心，最大限度地把人性化的设计产品呈现给了消费者。集合种种优势的EX－A10，势必会成为年轻人的听音新宠。

贪吃的小家伙

Panasonic SC-SX800 迷你音响

十数年前，还是床头音响市场风起云涌的时候，松下、JVC、夏普一直是日系品牌中的常青树。时过境迁，如今的微型音响组合市场早已改了江山换了主人，来自美、日、韩和国内诸多新兴品牌分食着这块蛋糕。也许是为了重拾昔日mini影音领域的威风，在这个本该收获的季节里，松下麾下的D－dock异军突起，重临微型组合市场。作为旗下的一员大将，SC－SX800最大的特点便是再次将硬盘播放器概念推向台前。它内置了80GB容量的5400转硬盘，可以轻松地将CD转录下来（最高8倍速），根据需要还可以选择未经压缩的PCM编码格式和AAC XP（128kbps）、SP（96kbps）、LP（64kps）三种压缩比例。作为SD记忆体阵营的领军人物，松下同样不会忘记在这款微型音响组合上加入SD卡读写功能，这样以来，便可以方便地实现存储卡和硬盘之间的音乐数据高速交换。一旦这个家伙入驻了你的卧室，你不再会为生活缺少音乐而烦恼，转而需要担心的恐怕该是如何才能填饱这个小家伙“肚皮”了！

佳铂晶平板锐利系列
佳铂晶平板光明系列
佳铂晶平板唯美系列

魅力无极
KONKA 铂晶系列液晶电视

陈凯歌的最新力作《无极》无疑是中国电影百年华诞的最好礼物。作为其战略合作伙伴，康佳将《无极》高清片花在全国各地进行演示，以协助推广其最新推出的铂晶三大系列液晶电视——铂晶平板锐丽系列、铂晶平板光明系列和铂晶平板智慧系列。

康佳铂晶平板锐丽系列外壳采用了高档的纯黑色纵向切割屏，它能够抑制光线传播并减少光线的对外反射量，让您在观看电视时大大降低画面受室内环境光的影响。即使在明亮的环境下，也能呈现更高对比度的画面层次及更清晰的精细画面效果。

康佳铂晶平板光明系列LC-TM3718采用康佳特有透明悬浮式造型，并以古希腊太阳神阿波罗为形象代言，兼具典雅尊贵的华美气质。与同尺寸平板电视比较，整体面积更大，更气派。由于采用了超高分辨率高清显示屏，可大大提高画面的清晰度和层次感，最佳分辨率可达1366 × 768。

铂晶平板智慧系列采用了突破传统边框和悬浮屏幕的设计，使宽格调无限延伸。抗挤压的高强度液晶屏，能够很好地避免因挤压造成的模糊或者水纹扩散现象，为用户呈现真正稳定无任何失真的完美画面。

让视界新生
BenQ DV3750 液晶电视

当温饱不再是问题，舒适的人居空间，畅快的影音体验自然也就成为人们最新的追求。高画质、超薄、省电又环保的液晶电视就这样一步一步进入了客厅、卧室，甚至是厨房。伴随市场价格逐年下降，大尺寸液晶电视必将成为一股新风尚，跃然成为居家生活新的主角。采用明基友达A级面板的明基37英寸液晶电视——DV3750有着业界领先的8毫秒屏幕响应速度，并率先在民用级液晶电视领域实现1920 × 1080真实分辨率，配合16:9的宽屏画幅，准让你看见更真实、更具质感的世界。此外，DV3750傲视同侪的176°超广视角可让全家人分享全新视界带来的温馨感受。除了画面天生丽质外，DV3750还拥有一系列人性化的设计，比如配合液晶电视超薄外形，特别设计侧边输入端子等，无论是连结游戏机、摄影机或是其他影像拍摄器材都方便，轻松连结你的数字生活，完整影音端子更是满足你生活上的多样化需求。

阳光的味道

Electrolux 太阳能洗衣机

每天能换上干净的衣服是现代文明的一项重要体现，洗衣机每日的辛勤工作也便成了都市家庭的一道风景。在现代家电追求绿色环保的大环境下，日常生活中合理利用有限能源的重要性已无需任何文句赘述。然而，除了电能还有更清洁的能源可供使用吗？

时刻将创所未想的理念运用于家电产品的伊莱克斯，适时洞悉了这一发展方向，于是以太阳能为动力的新洗衣概念诞生了。外形设计上，简约的灰色调设计融合了天圆地方的儒家传统审美哲学，使用时盖板打开仿似正午的太阳。整个产品仍然依托于传统的洗涤、脱水、烘干程序，只不过在动力方面使用了最为清洁的太阳能。洗涤过程聚集了类似整个下午的太阳光的能量，让经过“洗礼”后的衣物洁净效果丝毫不亚于母亲午后的辛勤劳动。

素诱灼石

Electrolux hwa-seok 电磁炉

和传统烹煮手段相比，烤制食物，外焦内软，口感极佳。不过长久以来，油烟、卫生以及一系列健康问题一直困扰着这种能带来无限美味的烹调方式。想在客厅一边看大片一边享受无油烟、健康的烧烤大餐吗？

伊莱克斯Hwa-seok 的出现，让这一梦想成为现实：可爱的碟状外观和颇具现代气息的红蓝指示灯使人很难相信这是一款负责烘培的厨具。腔内盛有一些黑色围棋子一样的“小石头”，这些小石头依靠电磁感应系统加热并控制温度，继而达到烤制食物的目的。蔬菜、豆类、各类肉品都能在这些小石头的“热情关怀”下成为一道可口的烧烤盛宴。当然，将这些小石头取出后，整个炉腔还能变成一个汤锅，用美味的汤品来化解烧烤的“火气”。此外，这些小石头的清洁维护也不会让你费心，取出后稍加清洗便可轻松搞定。美味，原来如此简单。

一骑绝尘

Electrolux 真空吸尘器

说到打扫你的小窝，也许你钟情于极端沉默者的任劳任怨，也许你欣赏占领者的清洁速度，抑或你对三叶虫心有独衷，总之，你是伊莱克斯吸尘器的FANS。的确，作为真空吸尘器的发明者，伊莱克斯在这个领域内一直建树颇丰，此次它又带来了令人拍案叫绝的作品。

整个机器采用别出心裁的日蚀概念设计，巧妙地将整个吸尘器机身和运行时的移动机制融为一体。在创新和一体化的思潮主导下，设计师巧妙地辅以整合传感器导航系统的鬼斧神工，让这台吸尘器可以避免日常家居清洁中的诸多困扰。奇思妙想的主导加上伊莱克斯精湛的工艺后盾，这台以日蚀为设计哲学的机器被赋予了几尽完美的生活意境。在这样一台吸尘器面前，也许你惟一需要考虑的便是何时才能将它请入客厅。

极速传说

LG 42LP1R 液晶电视

响应速度不够快，一直是普通液晶电视的一大遗憾，观看精彩的世界杯赛事，电光火石间……球进了，但这最关键、最精彩的瞬间却因某些特殊的缘由被我们错过。这并不是我们的视觉不够敏锐，而是普通的液晶电视不够敏锐。目前市场上主流液晶电视一般的响应速度为16毫秒或14毫秒，稍好一些的也能达到12毫秒，而LG 42LP1R液晶电视已经达到了8毫秒的极速响应。通过如此超快响应速度的液晶电视，其画面相当稳定、平滑、细腻，符合消费者对画面高品质的要求。即便是大家在欣赏DVD影片和在电视上玩游戏时，也能很好地杜绝残影现象的出现，确保在显示高速运动的场景时影像清晰流畅。

除了响应速度，视角也同样重要，试想一下，一群朋友围坐在电视机前观看赛事，坐在外围的朋友一定很郁闷，不是看不到，就是看不清——这也是普通液晶电视的另一大缺憾，即可视角度过于狭窄的缘故。这一方面，LG 42LP1R液晶电视也全面有了质的突破。目前市场上主流的液晶电视可视角度大约在160°~170°，而LG 42LP1R采用的先进的S-IPS技术，将水平和垂直可视角度都提高到近乎完美的178°，使消费者在正面的各个角度都能够欣赏到清新亮丽的高画质图像，实现了技术上和视觉效果上的一次飞跃。S-IPS不仅在可视角度方面有所突破，还使大屏幕液晶电视在响应时间、色彩、亮度等方面都得到大幅度的提高。采用S-IPS技术的液晶电视画质更加鲜明，画面更亮，在显示动态画面时色彩的一致性也大大提高，并且对于暗处的画面也能提供更加鲜明的对比度。S-IPS技术还可以完全消除液晶显示屏受到压力或触碰出现的模糊、水纹扩散的现象，令画面在受到压力的情况下也可稳定的显示，真正实现了画质的完美无瑕。

尺　　寸：42英寸
响应时间：8毫秒
对 比 度：1200:1
亮　　度：600cd/m²
解 像 度：1366x768
输入信号：NTSC/PAL/SECAM，HD，VGA~SXGA
其他技术：
XD引擎（卓越数码影像芯）
3D数码梳状滤波器
HDMI接口
S-IPS技术

极致“视”界

LG 42PX4RV 等离子电视

懒懒地蜷缩在只属于自己的沙发里，陶醉在电影宏达的场面和绚丽的色彩中，这就是LG 42PX4RV等离子电视带给用户的极致“视”界。高手间过招，一招一式都能够清晰表现，落叶飞花的宏大场景，让人有身临其境的喜悦。42PX4RV 等离子电视所采用的 10000：1 对比度、一机独享的滤光膜技术以及世界尖端技术——XD 引擎，对于我们这些电影爱好者来说，简直就是上天赐予的最好礼物。

42PX4RV 等离子电视拥有 10000：1 的高对比度。不仅仅是数值上的超越，体现在画面的视觉效果上，就好像撕破了屏幕前面一层半透明的薄膜，让整个电视画面像透了口气一样舒畅，从而显示出更为清晰明快，色彩鲜明艳丽的影像。值得一提的是，在此款等离子电视上运用LG 独创的滤光膜技术。该技术取代了原来的玻璃外屏，使显示面板与外屏之间达到了真空状态，将外屏对画面的干扰降低到最低限度，再大幅提高了对比度与亮度，使画面细节表现更加真实、完美。同时，滤光膜的采用直接降低了产品 5 公斤的重量，并缩减了其 10 毫米的厚度，成为目前 42 英寸等离子电视的轻薄之最。而其应用的世界尖端芯片 XD 引擎，则可通过真实影院、天然色彩、像素修补等功能，提升彩电对接收到的信号的处理能力，从而有效地解决高清电视面临的超前与实用失调问题，让我们能够从中获得“视”界享受。

尺　　寸：42 英寸
对 比 度：10000：1
亮　　度：1000cd/m²
解 像 度：852 × 480
输入信号：NTSC/PAL/SECAM，HD，VGA~SXGA
其他技术：
XD 引擎（卓越数码影像芯）
3D 数码梳状滤波器
HDMI 接口
智能眼
滤光膜（Film Filter）

数字家电行情

本月推荐
30000元

夏普液晶电视 LC-37G4A

此款产品采用夏普（SHARP）第六代ASV液晶屏，其最大的特点是采用了来自夏普自己的LSI数字高画质芯片，能够对影像细节进行10BIT高精细处理，从而呈现出更为高质的图像。1024阶色调处理技术的加入，让影像的明暗细节及色彩过渡自然，给用户提供了清晰细腻，逼真自然的视觉效果。

本月综述

为迎接即将到来的圣诞、元旦，平板电视市场又一次上演了激烈的价格战。与往年不同，本次价格战由洋品牌率先发难，且是由龙头级的索尼和松下冲锋在前，对32英寸主战场的争夺更是刀刀见红——索尼（Sony）旗下26英寸、32英寸、40英寸的五大主将携手同跳，旗舰级的KLV-V32A10大跳2000至17990元，另一款40英寸液晶则猛降3000元首度冲破20000元大关，欧系飞利浦（PHILIPS）也将价格全线下调，32英寸液晶电视价格平均下拉1000元，12000元左右的售价锋芒直逼国产品牌。与此同时，LG、东芝（TOSHIBA）、松下（Panasonic）、日立（HITACHI）、三星（SAMSUNG）等品牌的主力机型调整价位，平均降幅在10%，最高降幅达20%。面对如此凌厉攻势，国产阵营也不甘示弱，液晶从创下5888元新低的厦华27英寸LC-27U16，7999元的32英寸、13988元的40英寸、15999元的42英寸，直到上广电那款狂跳20000降至19800的50英寸等离子——在每个阵地都和对手展开短兵肉搏，在这场没有失败者的热战中消费者该选择如何出手呢？对此我们的建议是，32英寸的最佳出手时机是春节，有意37英寸的朋友则可以期待五一的惊喜。

平板电视

夏新液晶电视 LC-40HWT2A ¥21900

对比度：1000:1
分辨率：1366 × 768
屏幕比例：16:9
亮度：550cd/m²

三星液晶电视 LA40M51B ¥23

对比度：800:1
分辨率：1366 ×
屏幕比例：16
亮度：500cd/m

LG液晶电视RT-32LZ50 ¥20557

对比度：600:1
分辨率：1366 × 768
亮度：450cd/m²
屏幕比例：16:9

飞利浦液晶电视 42PF7420/93¥24

分辨率：1366
亮度：550cd/
屏幕比例：16
反应时间：8m

夏普液晶电视 LCD-45G1 ¥51990

对比度：800:1
分辨率：1920 × 1080
亮度：450cd/m²
屏幕比例：16:9

松下液晶电视 TC-32LX50D ¥10

对比度：1800
分辨率：1366
亮度：450cd/
屏幕比例：16

索尼液晶电视 KLV-S26A10 ¥9990

对比度：1000:1
分辨率：1366 × 768
亮度：480cd/m²
屏幕比例：16:9

索尼液晶电视 KLV-S40A10 ¥19

对比度：1000
分辨率：1366
亮度：480cd/
屏幕比例：16

索尼液晶电视 KLV-MV32M1 ¥17900

对比度：800:1
分辨率：1366 × 768
亮度：450cd/m²
屏幕比例：16:9

日立等离子电视 42PD7900TC ¥

分辨率：1024
亮度：1200c
屏幕比例：16

TCL液晶电视 LCD42B03-P ¥24000

对比度：1100:1
分辨率：1366 × 768
亮度：500cd/m²
屏幕比例：16:9

夏新液晶电视 LC-37HWT2A ¥10

对比度：1000
分辨率：1366
亮度：550cd/
屏幕比例：16

松下液晶电视 TC-32LX500D¥16800

对比度：1800:1
分辨率：1366 × 768
亮度：450cd/m²
屏幕比例：16:9

康佳液晶电视 LC-TM3216 ¥10

分辨率：136
屏幕比例：16
视角(TPY)：

智能家电

LG滚筒式洗衣机 WD-14124RD ¥6200

洗涤容量：7kg
脱水容量：7kg
甩干脱水速度：最大1400转／分
烘干容量：4kg

西门子滚筒洗衣机 family ¥2798

洗涤容量：5.2kg
脱水容量：5.2kg
额定耗水量：52L
额定耗电量：0.89kwh

西门子滚筒洗衣机 TOP WM5200 ¥4359

洗涤容量：5.2kg
脱水容量：5.2kg
额定耗水量：52L
额定耗电量：0.89kwh

海尔滚筒洗衣机 XQG50-BS1068Z ¥4260

洗涤容量：5kg
脱水容量：5kg
洗涤功率：260w
脱水功率：550w

伊莱克斯滚筒洗衣机 EW1260S ¥4338

洗涤容量：5kg
脱水容量：5kg
额定耗水量：47L
额定耗电量：0.79kwh

松下波轮式洗衣机 XQB80-G800 ¥6812

洗涤容量：8kg
脱水容量：8kg
超静音功能

海尔冰箱 BCD-209BC ZA ¥3730

冷藏室容积：136升
冷冻室容积：48升
制冷方式：直冷
冷冻能力：10kg/24h

LG冰箱 GR-Q27NAAE ¥4852

冷藏室容积：170升 冷冻室容积：95升
制冷方式：直冷
冷冻能力：15kg/24h

格兰仕微波炉 WG900YESL23-K6 ¥1109

操控方式：数码式
解冻方式：按重解冻
旋转式转盘：直径314mm
再次加热功能：感应

LG微波炉 MG-5523MV ¥829

操控方式：电脑式
解冻方式：普通
再次加热功能：普通／手动

美的电饭煲 FC161 ¥420

容积大小：1.6L
功率：400W
适用人数：1~3个
电源：220V

海尔洗碗机 WQP6-V8 ¥3560

放置餐具数：6套
用水量：11L
洗净度：95%
标准洗涤时间：55分钟

VC迷你音响 UX-H100 ¥5490

音场技术：S.E.A.仿真音场设定
EQ模式：POP／ROCK／CLASSIC／JAZZ
声音分频数：两分频
扬声器单元：10cm全音域 低音反射式喇叭

飞利浦迷你音响 MC-220 ¥4250

支持的盘片类型：CD
音箱个数：2个
输出功率：400W
液晶屏：有

海尔高效氧吧 KFR-50GW／V(ZXF)

作为国内老牌空调生产厂商，海尔高效氧吧 KFR-50GW/V(ZXF)采用了健康除菌光技术，三重强力杀菌保证用户呼吸健康。体贴的健康聪明风，上下吹风不直接吹人。同时新一代直流变频技术高效省电60%。而全可拆卸一体化设计，让清洗更彻底。

本月综述

冬季是洗衣机的一个热销期。今年滚筒洗衣机的高歌猛进成为一大亮点，在国务院发展研究中心市场经济研究所10月26日公布的《2005年中国城市滚筒洗衣机消费市场状况调研报告》中，2005年滚筒洗衣机所占市场份额升至14.5%，销售额占到洗衣机市场总份额的40%，冲劲十足。高洗净比、省水、低磨损率是滚筒洗衣机的先天优势所在，而价格、设计、耗电耗时等则是其弱项。不过，随着诸如海尔29分钟特快洗技术、三星银离子抗菌、LG智能烘干、松下推出低于原装进口版价格60%的中国版斜式滚筒机型的新鲜出炉，再加上苏宁联合众厂商欲挥价格大刀力推的勃勃雄心，滚筒洗衣机在保持传统优势的基础上正努力用新改进、新功能、新价位拉近自己和消费大众的距离。加之在一项全国范围的调查中，82%以上的受调查者表示愿意购买滚筒洗衣机，谁敢说滚筒洗衣机不会在2006年守得云开见月明的成为主流呢？

2500元以下低端
彩屏手机横向评测
"旋"美人
三星SCH-X319手机评测
天堂之拳
初试GBA SP掌上游戏机
旗舰的锋芒
索尼PEG-NZ90掌上电脑评测
不可失
摄飞机的技巧
领导数码时尚新生活
新潮电子
蝶恋花
包罗万象
神奇的光
合理使用偏振镜
十年·荣誉
最新500万像素级
高端商用数码相机
对比评测
PalmSource
诺基亚61
数码时尚一族
大检阅
数码学堂:走近PDA
拯救爱机西门子
便携音频设备的王者之争
出手不凡
彩色的
相亲人生
索尼爱立信T618手机
诺基亚3300手机
进攻梯队
自然的DC

《新潮电子》与消费类电子一路走来
Pocket PC
第三者
新潮
时尚消费类电子杂
XXX特工
轻舞飞扬
回到未来
玩出精彩
ISSN 1007-077X

十年＝3650天，43800小时，2628000分钟，这些颇为吓人的数字在《新潮电子》和消费类电子产品发展的十年间或许让大家感到并不漫长，毕竟产品数字化所带来生活形态、方式和感受的变化是每个人都能亲眼目睹的。不过，在赵新宇的眼里，任何翻天覆地的改变都是可以用调研、取证、分析的数字来概括。可能这也是他为何总是站得更高，看得更深的原因。值《新潮电子》十周年特别策划之际，我们特邀GfK中国公司总经理赵新宇来一起回顾，意在透过表面看本质，将过去的风雨十年看得更为透彻。

数据化的力量

与GfK中国公司总经理赵新宇对话消费电子十年

1．赵总作为中国市场调研方面的专家，能不能用一句话或者一个词来形容消费电子最近十年的变化？

赵：消费电子最近十年的变化可谓一日千里。主要体现在三个方面：一是产品更新换代、技术进步的速度越来越快；二是厂家之间的竞争日益激烈；三是零售渠道的变化日新月异。

2．不可否认，1995到2005年是数字化的消费电子产品发展起步但也是最迅猛的十年。这里列举几个数字，1995年，MP3音频格式被开发出来，随身听开始数字化了；1995年，数字化的MiniDV开始上市，还有DC也是那一年开始的商品化。而您的工作正好是参与了这些产品的发展历程，那么消费电子产品给您个人最强烈的感受是什么？

赵：回顾十年，对消费电子产品的感受颇深，不管是全球市场还是中国市场，都是剧烈变动的市场。

从中国市场的变化来看，最突出的体会是：其一，国内品牌的迅速崛起。最初表现在彩电方面，而后又逐渐发展到其他消费电子产品，包括VCD、DVD、IT、手机产品等。并且，彩电、DVD，都是国内品牌占据了主流地位。其二，渠道的快速蜕变。十年前，让人记忆犹新的是，人们购买耐用消费品时，通常都要去百货商店、五金交电等传统的家电渠道，而现在，传统渠道已经让位于连锁家电专卖店、超级市场等现代渠道。现代渠道中的连锁家电专卖店近年来保持快速增长的趋势，即使在自身比较薄弱的IT和手机市场中也保持了很快的增长势头。另外，超级市场虽然只占有数字产品市场很小的份额，但是其增长率却是最高的，在数字产品领域投入越来越大，将在数字产品市场扮演越来越重要的角色。其三，从产品角度看，市场中品牌越来越多，竞争越来越激烈，导致很多产品供大于求，市场从卖方市场转变成买方市场。于是，厂家对于零售商的依赖度越来越高。

3．在2005年GfK所做出的市场分析中，创新地提出了根据产品融合而全新的三类别研究体系，这样划分的原因是为什么？其优点又在哪里？

赵：虽说在市场中每类产品是独立的，GfK对每种产品也可以做单独的分析，但目前数码产品融合发展的趋势，使得对每种产品进行分离的分析，对企业来说是不够的。因为产品间的横向联系越来越多。以前的手机只是手机，而现在融入了数码相机、MP3、电子辞典的功能；以前的相机只是相机，而现在融入了摄像机的功能；以前的电脑只是电脑，而现在融入了MP3、电视的功能。这些产品互动的联系，使得只看单独一类产品，都会显得片面。所以，GfK把相关产品结合起来进行综合分析，就是要看到这些产品是怎样相互影响、互相促进的。厂家需要这样的分析，因为，只有综合地看市场，才能看到真实而长远的市场，才能在市场中立于不败之地。

4．消费电子产品的巨大变化也使承载它的市场发生着变化，几年前还全是销售电脑配件的电脑城如今已经是数码产品的天下，而在您的报告中也提出渠道的扁平化以及大型专业销售渠道（大中、国美之类）的崛起。那么，电脑城里的数码商家以及电脑城将何去何从，他们将如何发展应对未来的市场变化？

赵：对于中国消费电子的渠道来说，当然会越来越扁平。即使在电脑城里，也有这样的趋势。比如索尼(Sony)、佳能(Canon)现在在电脑城里就实行的是直代，这样做的目的是实现双方利益的最大化。实际上，渠道中最重要的是规模化。因为有了规模，才有了与厂家谈判的筹码。所以，不管是大型的连锁渠道，还是电脑城，都要求有大的规模。所以，连锁是趋势。从未来竞争来看，即使电脑城里也会有IT、数码连锁店的出现。

当然，从短时间看，家电连锁店还很难完成对电脑城的替代。因为它目前的最大缺陷在对于消费电子，尤其是IT产品来说，其专业性与电脑城相比还十分缺乏。当然，电脑城要应付未来的变化，最关键的一点还是要走规模化的发展道路。

5．对于国内的厂商以及他们惯于推出的低端产品和低价武器，您有什么要告诫的吗？

赵：实际上，对于每一个综合的大型厂家来说，都需要兼顾高端和低端两种产品。而高端靠的是技术，低端靠的是降低成本。没有高端，就没有一个品牌的优势形象，而没有低端，就没有了产品的纵深。一个真正有长远眼光的厂家，在规划其产品线时都要兼顾这两端。这方面，诺基亚就做得非常到位。一方面，是不断地推出高档手机，另一方面，是有相当数量的低端手机占据着较大份额的市场。所以，对于国内厂商来说，不能只靠低端产品和低价武器，还要发展高端市场。这是两条腿，缺了哪条都不行。

6．您觉得中国的消费电子市场是庞大且充满活力的，但您对中国本土的消费电子产业有什么看法，您觉得他们正处于什么样的状态。并对其发展有什么好的建议？

赵：中国的消费电子市场很大，前景也很灿烂。但是，一定要避免恶性的竞争，包括恶性的价格竞争，以及低质量产品的竞争。恶性竞争的结果，只会使市场失去利润，打击消费者的信心。所以，一定要以长远有序的眼光来看待发展。过去的教训非常深刻，DVD 就是这样，到最后，伤了消费者，谁都没赚到钱。还有国产手机，也吃了这样的亏。所以，对于本土的消费电子企业来说，一定要解决两个问题：一是核心技术，二是市场营销。

7．您已经经历了过去十年来消费电子产业的发展，对未来十年的消费电子产业，您有什么畅想和描述？您觉得未来消费电子产品将会是更加个性化，还是将因为成本的因素而更加同质化？

赵：未来十年，我认为消费电子产业会呈现以下的发展趋势：其一，从产品讲，中国的数字化已经开始，但相对来说发展速度较慢。未来十年，随着奥运会在中国北京的举办，以及社会经济的发展，家庭数字化会以更快的速度发展。到那时，中国与国际间的差距会日渐缩小，家庭数字化的普及率会越来越高，将毫无疑问会走入中低收入家庭。其二，从厂家讲，未来十年，国内厂家将会走向成熟。单一经营一种产品的厂家将很难生存。它一定要实行多元化战略，生产多种产品。未来，厂家间的竞争将会更加激烈，购并行为在所难免。生产厂家会日益集中，市场的品牌集中度也会日渐提高。而国内的知名品牌将会在国际竞争中发挥越来越大的作用，因为光靠中国市场已不能让他们尽情地发挥自己的作用。其三，从渠道看，集中度也会越来越高。现代零售渠道会占据更有利的位置。过去它们是在大城市发展，而未来十年将会向中国小城市以及农村市场蔓延。

未来消费电子产品会更加个性化。因为厂家的竞争会越来越惨烈，消费者的需求会越来越个性化。以前做手机，是为所有的人群生产，而未来，厂家可能会为不同的人群定制不同用途的手机。老人会有老人的手机，女性会有女性的手机……所以，个性化是未来的一种趋势。

GfK 简介：总部位于德国纽伦堡的GfK 集团，有着80 年的发展历史，2004 年的营业收入超过6 亿欧元，2005 年的营业收入预计将超过10 亿欧元。GfK 在全球拥有超过5500 多人的固定员工，在69 个国家和地区设有120 多个分公司和分支机构，是全球五大市场研究公司之一。

赵新宇先生简介：赵新宇（Andy Zhao）先生现任捷孚凯（GfK）中国公司总经理及GfK 北京代表处首席代表，全权负责GfK 集团的中国业务。他是中国市场调查业特别是耐用消费品零售监测领域的权威，熟知从项目建立、数据采集、报告制作到客户服务的全过程。赵新宇先生现任CMRA（中国市场研究协会）副会长，是中国市场调查行业的精英和知名人士。

永存的敬意

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

时光荏苒，当时光像流星一样从我们身边划过，能让我们牢牢记住的只能是最亮星。在五彩缤纷的消费电子世界，每年都要诞生无数设计优秀，创意独特的产品以及运作成功的品牌，但最优秀者注定只是其中极少一部分。既然是最优秀者，就理应得到崇敬与尊重，并将成就永存。经过紧张的筹备，《新潮电子》杂志社评出了"EF 2005年编辑推荐大奖"，共有41件产品和品牌获得了最佳推荐。回想起《新潮电子》10年的发展历程，让人不禁感叹消费电子产业的巨大发展。从某种角度来看，这10年最后一个月推出的"EF 2005年编辑推荐大奖"也正是过去成就的检阅，一切皆此。

DREAM FUTURE
梦想·未来
2005年度EF编辑推荐大奖
奖杯含义
追逐梦想，放飞希望
以数字科技的力量成就创意无限的高品质生活
设计：Raymond May
雕塑制作：杨恒清

进一步巩固了英特尔在移动计算市场的影响力

未来的笔记本电脑发展趋势不仅仅在于纯办公领域的高度移动性，它更将成为人们娱乐生活中不可或缺的伙伴。英特尔Sonoma移动计算平台配备了丰富的娱乐与办公特性，包括一流的图形显示能力、更出色的响应速度，更丰富的影音娱乐化体验，以及可以满足人们随时无线联网沟通的需要。Sonoma不仅丰富了英特尔迅驰移动计算技术，更让迅驰移动计算技术成为笔记本电脑销售保证，君不见有多少消费者是看着迅驰“蝴蝶”标牌才愿意下单的？

2005 最佳时尚迷你笔记本电脑

EF 索尼VAIO TX系列

编辑推荐大奖

TX 代表着当前时尚迷你笔记本电脑最高设计水准，使索尼在时尚观感上遥遥领先于其他对手

索尼向来是时尚迷你笔记本电脑市场的领头羊，从TR 系列、T 系列到如今的TX 系列，索尼一步步走来，不断扮演着创新者的角色。TX 的外观无懈可击，半圆的电池和屏幕转轴的圆形、弧线的半圆相互呼应，成为TX 最引人注目的地方。TX 的精致时尚感来自一系列工程技术的革新。TX 系列是世界上第一款采用11.1 英寸16：9 宽屏的笔记本电脑，其液晶面板采用独特的LED 背光技术，和T 系列的液晶屏相比，厚度从9mm 减为4.5mm，抗压能力却增加到2.3 倍。TX 系列所采用的另外一项创新技术成就，就是在笔记本电脑的顶盖和底座上，使用了碳纤维合金材料以增强机身的耐用性和结实度，采用这种最新科技的直接结果就是TX 的机身重量仅为1.26 公斤，比T 系列要轻30%，厚度则降低了16%。TX 系列创造了VAIO 的新便携极限，实现了灵动和时尚元素的结合。

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层
乐海家私 | 爱依瑞斯 | ARIS
023-63109088-810

最佳笔记本电脑大奖
2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST
DREAM FUTURE
梦想·未来
2005年度EF编辑推荐大奖

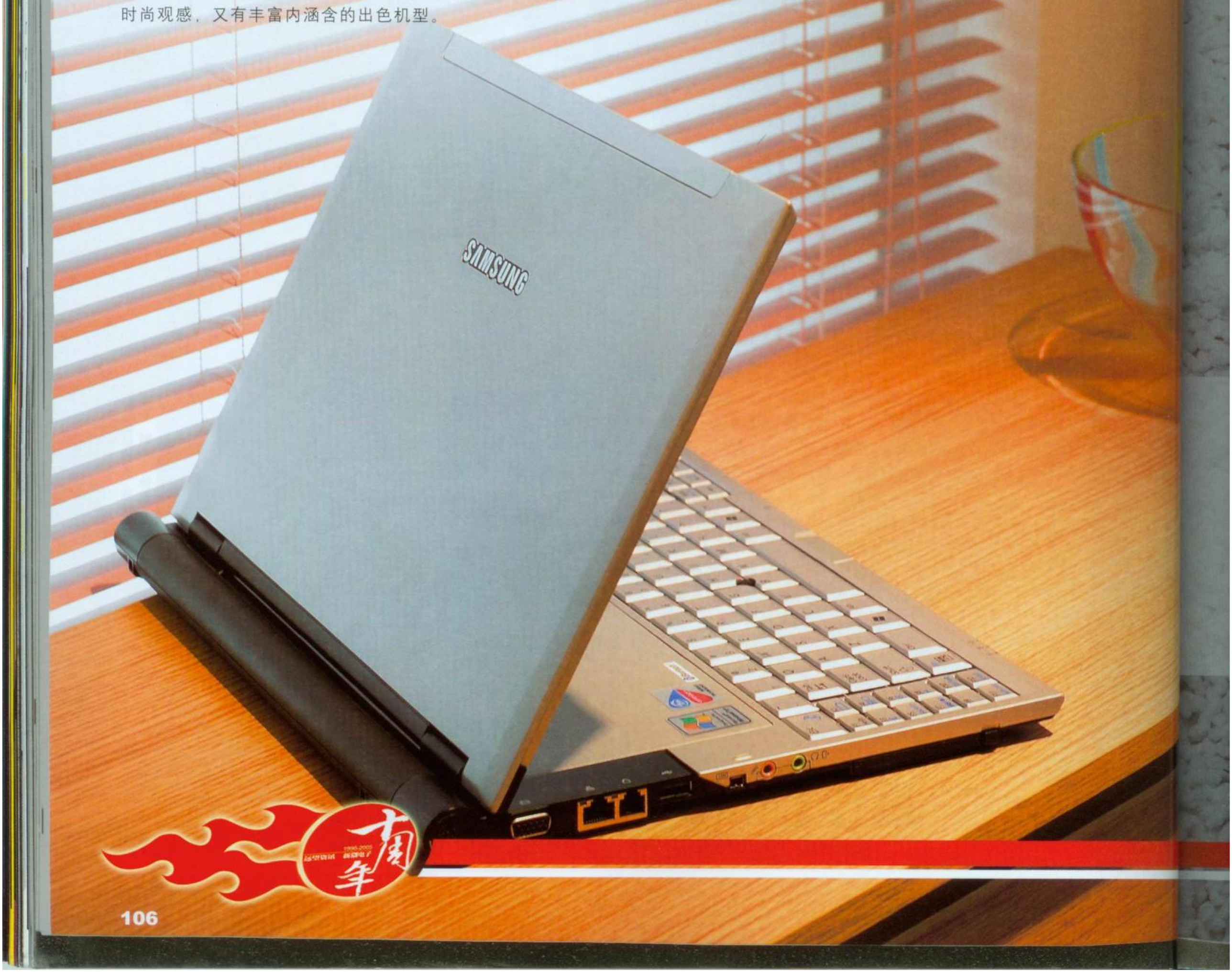
2005 最佳超薄笔记本电脑

三星X1

编辑推荐大奖

即使你没有X1，也得关注自己的姿态

你关注过操作笔记本电脑时不良坐姿对身体造成的损害吗？三星公司带来的全球最轻薄的14英寸宽屏笔记本电脑X1，是一款近年来罕见的从健康角度出发，大手笔改造笔记本电脑布局的作品。X1创造性的采用下位键盘设计，增大人眼与屏幕之间的距离，使两者之间的距离达到了人体工程学倡导的21.5cm。并且，X1把键盘中央线与LCD中央线设计在同一水平线上，这样就很容易达到两个效果：在保持双臂自然下垂的状态时，增大人眼与屏幕之间的距离，缓解视觉疲劳；在保证笔记本屏幕可视并且清晰的情况下，减少对背部与颈部的压力。纠正了笔记本电脑自诞生以来的设计缺憾。而且，X1以19.2mm的厚度和1.7kg的重量一举拿下了同类产品中最轻薄的称号。另外，X1的键盘还采用了独特的防水设计，避免了对内部核心部件的损害。X1从人体工学和工程学的角度出发，将健康和超薄设计融于一身，创造出既有时尚观感，又有丰富内涵含的出色机型。



2005 最佳设计突破

联想ThinkPad Z60

编辑推荐大奖

ThinkPad 变装了，联想更强了

2005年，宽屏之风席卷业界，向来以“古板”著称的ThinkPad也没能幸免。作为联想收购IBM个人电脑的首个重量级产品，ThinkPad Z60一出世便颠覆了ThinkPad家族的传统。其放弃了ThinkPad经典黑色外壳，转而采用了更高强度的钛金属壳，既能有效保护笔记本电脑最昂贵的部件——显示屏，又能凸显商务精英气质，直接定位于那些需要家庭娱乐的中高级商业用户。

ThinkPad Z60宽屏笔记本电脑凭借ThinkPad在商务电脑发展过程中积累的多方面专业技术，融高品质、时尚轻薄和移动安全为一体，为商务宽屏笔记本电脑领域带来了全新突破。这款笔记本电脑的亮点除了体现在宽屏、钛金属外壳上，同时还表现在坚固的整体设计和多媒体体验等诸多方面。高强度的不锈钢铰链将显示屏牢牢固定在基座上，经日本大和实验室试验证明，它可以承受来自各个角度的压力，有效防止显示屏的扭曲；新增独特的双排水孔设计，当机器被液体泼溅时形成快速导流，防止内部电子部件受损；镁框架基座就像内部组件的金钟罩，增加了30%的保护能力；Z60创新性设计的硬盘减震导轨，和安全气囊般的APS保护技术以及硬盘减震器，构成了严密的三重硬盘保护。尽管ThinkPad Z60具有出色的性能，但受到传统审美的影响，联想还是遭受到较大的压力。不过，联想并没有屈服于此，并按照自己的理解按部就班地完善ThinkPad，从这个角度看，也是非常值得鼓励的。

以绝无仅有的厚度和重量成就高人一等的多媒体影音性能

当第一台笔记本电脑被研发出来的时候，便意味着一场电脑体积的变革即将展开。当体型娇小的笔记本电脑已经被千家万户所认可的时候，一场新的变革再次展现在消费者的面前。随着用户需求的变化，多媒体娱乐功能已经成为用户需求的重点。华硕准确把握住了这种需求，并向这个方向进军。W2V 以“移动数字家庭”为研发突破的目标，采用了英特尔Pentium M 760（2GHz）处理器、1GB 内存、大容量SATA 硬盘和128MB 显存的X700 独立显卡，并以17 英寸Crystal Shine 宽屏搭配重低音音箱，再加上内置的无线数字电视功能，成功地创造出笔记本电脑未曾达到的极致影音享受，可谓2005 年最具气势的旗舰机型。

强调极致影音功能的同时，华硕的设计团队仍旧坚持“化繁为简”的设计理念，并最终创造出了35mm 厚度和3.5kg 的重量，对于这样一款具有强大功能的笔记本电脑而言，达到这种水平已经相当不容易。W2V 的线条、开阖到配饰、按键等每一个细节，都可以看到无比细腻的工法，雕琢出沉稳简约的气势，科技与美学的结合在W2V 上得到了完美地体现。

神舟笔记本电脑牢牢盯住了国内以及国际大型厂商，不断用价格冲击着消费者的神经。从8999元、7999元到5999元，再从4999元到3999元，神舟笔记本电脑一直是中国笔记本电脑价格的领导者。神舟公司曾经声称，自己的笔记本电脑比排名前十位的任何品牌的电脑都便宜10%以上。而实际上，有时候神舟笔记本电脑比同类产品最多便宜30%。由于神舟拿出了对消费者极具诱惑力的价格，迫使其他厂商开始跟随这股降价风潮。目前惠普、东芝、acer和华硕已经将价格触角伸到了5999元，就连代表高端形象的ThinkPad也推出了6999元的产品。再加上长城、方正、同方、TCL等国内品牌接连跳水，低价笔记本雪球越滚越大。可以说，神舟为中国的笔记本电脑普及立下了汗马功劳，同时也把中国乃至全球笔记本电脑价格一次次地拉下了水。

你可以拒绝神舟，但无法拒绝神舟带来的价格实惠

2005 最佳技术突破

EF 编辑推荐大奖

将本不相干的技术进行再组合，这就是索尼的创意和DSC-R1的魄力

标新立异的索尼给2005年数码相机市场又制造了一个新话题，而话题的中心“人物”就是Cyber-shot家族的怪兽DSC-R1。DSC-R1突破性地采用了APS-C规格（尺寸为21.5mm × 14.4mm）的1030万像素CMOS影像传感器，结合了5倍光学变焦的卡尔·蔡司镜头，成为了Cyber-Shot家族中的旗舰机型。大尺寸CMOS传感器给DSC-R1在成像质量方面带来的好处是显而易见的。DSC-R1使用的镜头最大光圈范围为F2.8～F4.8，配合APS-C规格的CMOS传感器，足以克服一般消费级数码相机高感光度抑噪能力差、背景虚化能力差的缺点。

虽然现在数码单反成普及之势，但是依旧有很多消费者希望购买不需要更换镜头、且功能完备、成像优秀的高端消费级数码相机。对于那些希望获得数码单反相机优异画质，但却不想花费过多资金购买更多镜头的用户，DSC-R1则可以满足他们一劳永逸的想法。可以预料的是，如果DSC-R1在市场上取得成功，那么其他厂商也必将会跟风而进。届时，在低端数码单反相机和高端消费级数码相机之间，还将细分出一块属于DSC-R1这样混血儿的市场。

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

口袋级影像利器

2005年，数码相机市场只有两个主题曲，一个是数码单反，而另一个则是时尚超薄。在卡片相机市场，松下FX系列一直是令人生畏的力量。DMC-FX8是大受欢迎的DMC-FX7的改进型，改进重点为对焦系统、电池性能等。由于卡片机的持握稳定性上不及体积较大的相机，所以防抖就显得非常重要，DMC-FX8具有松下独具的MEGA.O.I.S光学防抖系统以及经典的高品质莱卡镜头，再配合维纳斯引擎Plus影像处理器，使得DMC-FX8在锐度、噪点以及色彩上都具有非常令人满意的成绩。在卡片相机中，配备光学防抖系统的机型并不多见，DMC-FX8很大一部分魅力便来自于此。DMC-FX8新增了640×480@30fps无限时影片拍摄功能，满足了用户对于动态摄影的需要。除此以外，DMC-FX8在电源方面也有所改进，使用了新型号的锂电池并更换更省电的中央处理器，其电池续航能力由原来DMC-FX7的120张增加到了300张。时尚的外形，出众的性价比，这就是年度最佳卡片相机的风采。

最佳数码相机大奖

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

DREAM FUTURE
梦想·未来
2005年度EF编辑推荐大奖

D200的最大意义是尼康终于不再随着佳能起舞了

距离D100发布三年之久后，D200终于在2005年闪亮登场。虽然D200只是D100的升级型号，但其实际性能及配置则跟尼康目前的顶级机型D2X非常接近。D200具有出色的操控性能、更好的对焦模式以及测光模式，更好的镜头兼容性和闪光灯兼容性；坚固的机身设计和防水溅设计也都让相机适用性更加广阔。D200将成为今后一段时间内，中档数码单反市场的主流产品。其不高的售价（不到15000元）将是尼康高端D2x、D2H系列相机的良好补充，无论是高级摄影发烧友，还是部份专业摄影师都会对这款产品感到满意，毕竟其提供的兼容性是其他产品所无法比拟的。

2005 最佳入门级数码单反相机

EF 佳能EOS 350D

编辑推荐大奖

小心EOS 350D，它可能会让你中了摄影的“毒”

佳能是入门级数码单反相机的开创者，而作为首款入门级单反数码相机EOS 300D的升级版本，EOS 350D自然具有更加出色的性能。它的竞争对手主要是尼康D70、宾得*ist DS等。EOS 350D在很多方面都有了长足的进步，其成像品质和更高一个档次的EOS 20D相比没有明显的缺陷，甚至在色域范围等方面还有一定的优势。作为一款入门级的单反数码相机，EOS 350D在功能、成像品质方面和更高一个级别的产品十分接近，这是非常具有吸引力的。EOS 350D最让人感觉惊讶的是，它的机身竟然小巧到如此地步，加之使用了很多的人体工程学设计，使佳能EOS 350D不论对初学者，还是高级业余摄影爱好者都有很大的吸引力。

最佳数码相机大奖

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

DREAM FUTURE

梦想·未来

2005年度EF编辑推荐大奖

2005 最佳数码相机

富士FinePix F10

编辑推荐大奖

普通的外形掩饰不了强大的功能

FinePix F10是一台综合了大量富士数码相机最新技术的产品。它应用了第五代SuperCCD HR图像传感器和新的Super EBC富士龙镜头，并具有ISO 1600的最高感光度，而且此时的照片噪点还在可接受范围内。在同级数码相机中，FinePix F10的这种性能是数一数二的，体现了富士在CCD制造以及影像处理方案等方面不可轻视的优势。FinePix F10具有灵敏的开机和操作反应速度，高速响应和高感光度让FinePix F10很适合随手抓取精彩瞬间，它的色彩自然纯净，动态范围也很大，是一台出色的消费类数码相机产品。由于出色的性能，FinePix F10还获得了EISA颁发的"European Pocket Camera of the Year 2005–2006"（欧洲年度口袋相机奖）称号。FinePix F10的市场定位非常准确，对于这样一款高性价比的产品，自然获得了很多入门级摄影玩家的欢迎，产品销量一直维持在较高水平。在2005年低端数码相机市场，富士FinePix F10是仅有的能与佳能A系列分庭抗争的选手。

一系列出色产品让人有焕然一新的感觉

在日系厂商占据统治地位的数码相机领域，三星光电子是惟一一家韩国企业，虽然发展一直不如人意，但三星光电子还是一直坚持了下来。或许是长期默默的技术积累终于到了爆发的时候。2005 年，三星在数码相机领域可谓一洗颓气。轻薄卡片式数码相机Digimax i5 在具有出色性能的前提下，首次向世界展示了三星数码相机上少见的精巧超薄时尚设计，一扫过去三星数码相机在外形上的不足；而具有 15 倍光学变焦镜头和 800 万像素CCD 的旗舰级数码相机Digimax Pro 815 更是令人对三星的技术实力刮目相看。2005 年，三星还宣布与日本著名光学设备制造商宾得携手，共同开发数码单反相机，从而将三星数码相机业务引入了更高的发展层次。

SAMSUNG

最佳数码相机大奖

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

DREAM FUTURE
梦想·未来
2005年度EF编辑推荐大奖

2005 最佳音乐手机

EF 索尼爱立信W800c

编辑推荐大奖

音乐手机时代的开路先锋

Walkman 又一次来到我们面前，不过这一次它是出现在手机上。作为 2005 年最受欢迎的音乐手机，全球第一款 Walkman 手机——索尼爱立信 W800c 取得了巨大成功。W800c 围绕音乐播放进行了极其完善的优化，其支持 MP3 和 AAC 音乐格式，并随机附送 512MB 的 Memory Strick Duo 记忆棒，用户可以直接将音乐拷贝在记忆棒上欣赏，也可以通过 Disk2Phone 软件将 CD 传输到手机之上。另外，W800c 具有仅播音乐的 Walkman 飞行模式，在关闭电话功能的前提下，提供长达 30 小时的超长连续播放时间，在跨国飞行时 W800c 将是你的绝佳选择。即使在开启手机功能的情况下，W800c 也可以连续播放 15 小时的音乐。W800c 注重音乐体验，但并没有忽视其他功能。26 万色 TFT 显示屏、40 和弦铃声以及与 K750c 一样的 200 万像素自动对焦拍照模块，其成像效果已经可以与入门级数码相机相媲美。从设计上看，极具前卫感的耳机和线控与复古风格的机身形成强烈的对比，让你在过去和未来中感受科技带来的无穷魅力。如此之多的功能都来源于一个只有 99g 的掌上之物，索尼爱立信的技术实力着实令人敬佩。

2005 最佳前卫手机

EF 三星SCH-M509

编辑推荐大奖

在大街上拿出SCH-M509，要做好成为“眼球聚集器”的心理准备

三星SCH-M509是国内第一款500万像素拍照手机。其延续了三星“双面-Dual Face”设计理念，将手机与照相机合二为一。经典的“POP-UP”拉盖设计只需将手机顶盖轻轻往上一拉，超大屏幕即刻展现，合盖时，可以起到保护镜头的作用。SCH-M509内置了一个500万像素CCD摄像头，支持最大2560×1920像素的照片拍摄。SCH-M509装备了1600万色TFD彩色屏幕，可视面积达到了2英寸，屏幕的分辨率为QVGA（320×240像素），画面鲜艳逼真、画质细腻，给人以非凡的视觉享受。SCH-M509支持CDMA2000 1X网络制式，机身内存容量为92MB，支持RSMMC卡扩展内存和BREW平台，并可以通过红外线和数据线进行数据传输。具有强大影像处理性能的SCH-M509可以非常流畅地播放MPEG视频，同时还可以使用Picsel文档浏览器浏览Word、Excel、PDF等常用文档，并可以通过PictBridge直连打印。SCH-M509手机做工精良，外型又极其前卫，在任何场所，它都是你展现前卫科技风格的最佳“道具”。

最佳手机大奖
2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST
DREAM FUTURE
梦想·未来
2005年度EF编辑推荐大奖
Anycall

2005 最佳智能手机

诺基亚N70

编辑推荐大奖

或许，所有的厂商都应该向诺基亚学习如何将一款功能强大的智能手机浓缩到N70的水平

基于Symbian OS 8.1a内核的诺基亚N70是一款功能强大而杰出的个人和工作资讯管理工具。它拥有一系列智能手机功能，包括易用的S60界面以及支持多种附件格式的电子邮件、互联网浏览、流媒体、视频分享等功能。外形精致紧凑的N70还是一款杰出的便携式音乐终端。它内置立体声音效的数码音乐播放器和调频收音机，支持视频广播。此外，它还支持Series60、Java2D和3D游戏，为用户带来了更加有趣的多媒体体验。诺基亚N70的滑盖和拍摄设计使移动拍摄变得简单而快捷。滑动手机后置相机的滑盖，200万像素的相机就会显露出来并自动激活，可随时拍摄图片或视频。手机侧边的快门键还使用户可以像使用传统相机那样拍摄图片，图片的拍摄因此更具稳定性，也更加方便。最令人惊叹的是，诺基亚N70的尺寸仅为108.8mm × 53mm × 17.5mm，是目前最小的基于S60平台的200万像素智能手机。

LG C960让我们知道，想成为专业拍照手机仅有高像素是不够的

这是一款立志成为真正数码相机的拍照手机，并为此不遗余力。LG C960配备了一颗有效像素为504万的CCD还具有自动对焦镜头，并可进行180°旋转拍照，最大可拍摄2592×1944分辨率的图片，而且画质优异，足以用来冲印6寸照片。与其他那些同样具备自动对焦能力的拍照手机一样，LG C960为全屏取景。屏幕中间有一个对焦辅助框，在快门的半按间，相机会开始自动对焦，此时能够非常明显地观察到取景由模糊到清晰，同时机身也产生轻微的震动。再次按下快门时，即可捕捉到美好的瞬间。LG C960与传统拍照手机最大区别不仅仅在于成像素质，诸如补光模式、快门速度、自动对焦、微距拍摄、夜景拍摄等曾经只有在数码相机上才能实现的功能，在LG C960身上都得以实现。说LG C960是一部真正的数码相机手机，确实不足为过。

2005 最佳影像手机

EF LG C960

编辑推荐大奖

最佳手机大奖

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

DREAM FUTURE

梦想·未来

2005年度EF编辑推荐大奖

2005 最佳手机

摩托罗拉V3

编辑推荐大奖

开创超薄手机时代的霸气

可能摩托罗拉当初推出V3时也没有想到这款手机会畅销到这个地步，并产生如此大的影响力。开创摩托罗拉超薄设计风格的V3厚度仅为13.9mm，时尚前卫的造型，充分显示了摩托罗拉设计师的渊博的造诣。航空级铝合金打造的超轻薄翻盖面板质感十足，深沉内敛又不失大气。V3超酷的外形对消费者形成了巨大的吸引力，在V3大获成功后，不仅引起竞争厂商的群起效仿，而且摩托罗拉也顺着V3全球热卖的风潮，推出了黑／粉外壳版，以及V3c、V3i等改进型号。虽然V3在2004年便已上市，但2005年红遍大江南北的事实却让人无法忘记。

2005 表现最佳手机品牌

联想

编辑推荐大奖

寒冬中的一朵腊梅

在绝大多数国产手机品牌正遭受严寒之际，联想手机却一路飙升，从国产手机排名前10名之外一举达到了全国排名第6、国产品牌排名第2的市场地位。这也是近半年来市场份额上升最快的手机企业。仅仅在联想手机第一财季（2005年4月至6月），其销量便突破100万部大关，与去年同比增长51%。其中拍照手机、音乐手机、智能手机等技术含量较高的新产品销售占到了总销量的95%，产品的自主研发比例提高到了81.88%。相比今年多家国产手机企业亏损的状况，联想手机已经是目前国产手机企业中为数不多的盈利企业之一，也是半年来市场份额上升最快的手机企业。2005年7月，联想ET960智能手机在被誉为“手机工业奥斯卡”的美国最佳产品设计奖（IDEA）2005年度评比中获得铜奖。作为首度获奖的中国手机厂商，联想手机为中国手机赢得了前所未有的尊重。掌握核心技术才是硬道理！联想的成功之路值得其他国产品牌学习，

lenovo

最佳手机大奖

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

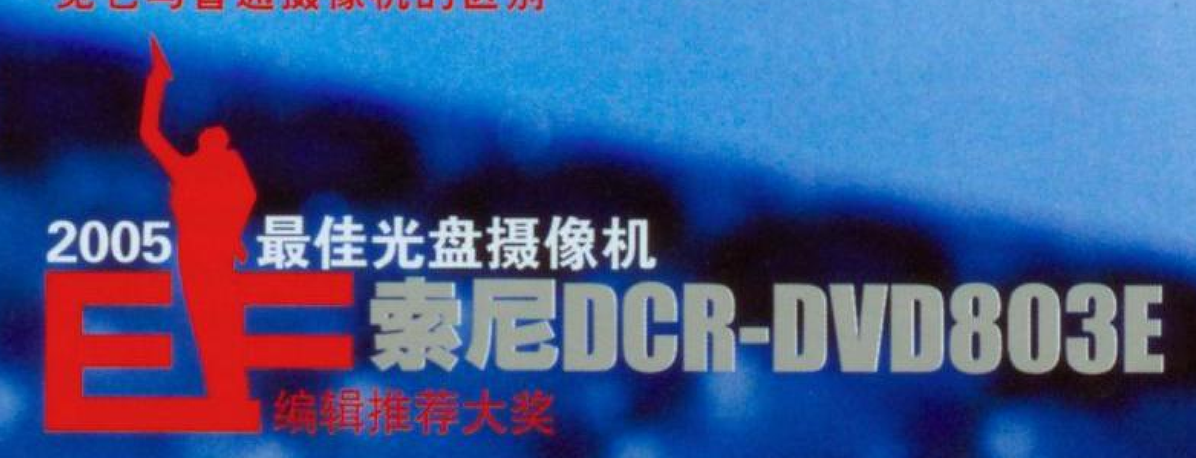
DREAM FUTURE

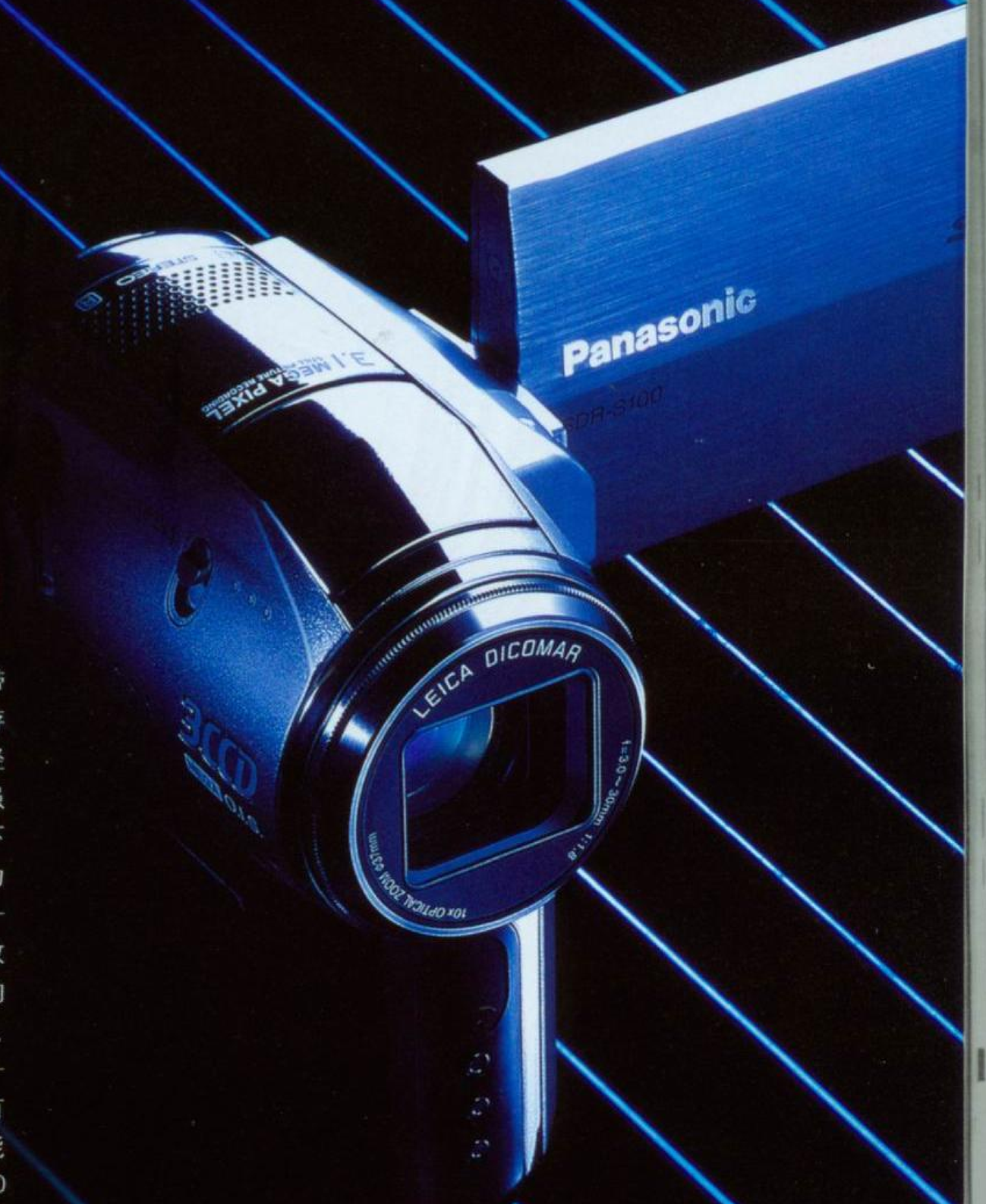
梦想·未来

2005年度EF编辑推荐大奖

拍摄完毕即光盘制作完毕，这是DVD摄像机带给我们的期待。虽然早在2000年，日立就已经推出了世界上首款DVD数码摄像机，但当时的DVD摄像机在体积上偏于臃肿，并存在价格过高和光盘兼容性差的缺点。所以长期以来，DVD似乎只是一种取代MiniDV磁带的象征。而当DCR-DVD803E登场后，这个情况发生了根本变化。DCR-DVD803E拥有1/3英寸的大尺寸3百万像素CCD，具有非常出众的画质。其使用8cm小型DVD光盘片作为存储介质，并率先兼容双DVD格式（DVD-R/-RW/+RW）盘片。在单面1.4GB的DVD光盘上，该机最长可以拍摄60分钟的影片，如使用单层双面的2.8GB盘片，最长可以拍摄120分钟的影片。DCR-DVD803E不仅具有出色的拍摄功能，配合内置的4声道立体声麦克风，还可以直接录制5.1声道现场声音，让用户在回放时享受到家庭影院级的音响效果。DCR-DVD803E是目前市场上性能最佳、像素最高的DVD数码摄像机，兼具性能和操作性方面的巨大优势，令DVD摄像机具有焕然一新的表现。

DCR-DVD803E的最不平凡之处，就是平凡到只有取出DVD光盘时，才感觉它与普通摄像机的区别





如果你还认为闪存摄像机只是玩具，可能是还没有体验过SDR-S100

作为最重要的数码摄像机厂商之一，松下除了MiniDV磁带式数码摄像机和DVD光盘摄像机外，一直没有放弃对闪存式数码摄像机产品的探求。其D-snap系列闪存摄像机已经先后诞生了AS10、AV50、AV25、AV100等产品。D-snap虽然设计精巧，但视频拍摄功能还是略显业余。或许是松下感觉自己积累多年的技术已经到了爆发的时刻，一款名为SDR-S100的闪存摄像机便在世人的惊讶中诞生了。SDR-S100是世界上首款3CCD闪存式数码摄像机，其配备了3枚80万像素CCD作为成像器件，通过一块2.8英寸的16:9的液晶屏取景，可以拍摄分辨率为720×480的MPEG2视频，并将数据保存在SD卡中（随机附送2GB高速SD卡）。SDR-S100采用了徕卡Dicomar 10倍光学变焦镜头，由于其仅有243g的机身十分轻巧，松下为其配备了光学防抖功能，能够有效避免因机身抖动带来的画面晃动。小小的SDR-S100集合了3CCD、徕卡镜头以及光学防震等几大卖点，自然成为业界瞩目的焦点。

2005 最佳硬盘摄像机

EF JVC GZ-MC500AC

编辑推荐大奖

如果微硬盘CF卡再便宜一些，GZ-MC500AC会让所有MiniDV哀嚎不已

想把磁带赶出数码摄像机的并不仅仅是DVD光盘和闪存卡。2004年，JVC公司推出的硬盘式数码摄像机，让用户得到了前所未有的视频数据采集体验。2005年，JVC将硬盘式DV推向了极致，GZ-MC500AC便是典型代表。GZ-MC500AC装有一个由3枚1/4.5英寸的CCD组成的成像器件，总像素达到了500万，可以拍摄流畅的MPEG2视频，并可以输出2560×1920分辨率的静态图片。GZ-MC500AC的存储介质为1英寸微硬盘，在720×480@9Mbps的最高画质模式下，4GB容量可记录约60分钟的录像。记录在微硬盘中的视频可通过读卡器直接拷贝入电脑，刻录DVD光盘或者进行视频编辑，免除了繁琐的采集和转换过程。功能强大、易用性上佳的GZ-MC500AC堪称当前JVC硬盘式DV的扛鼎之作。

14x
REC SEARCH
FOCUS
NIGHT MODE
CARD
EASY
Canon
Mini DV
DIGITAL VIDEO CAMCORDER PAL MV880Xi
OPEN
2005 最佳性价比MiniDV
EF 佳能MV880xi
编辑推荐大奖
出色的性能和极具竞争力的价格造就了MV880xi成为畅销品的一切要素
佳能首次将全新的133万像素1/4.5英寸CCD应用在普及型机型上，造就了MV880xi卓越的性价比。佳能首次在普及级数码摄像机上提供了高分辨率16:9模式，用户在大屏幕电视上欣赏MV880Xi拍摄的视频图像，可以得到在电影院中观看宽银幕电影的震撼感受。MV880xi使用了非球面镜片，有效地抑制了球面像差。在成像系统方面，MV880xi同样采用了佳能独有的DIGIC DV处理器，分别处理视频图像和静态图像，提高了图像处理的效率，并且更加省电。超级夜景模式也是MV880xi的优势，机身上的LED可以为在全黑的环境中拍摄提供光源。作为著名数码相机厂商的产品，MV880xi同样具有强大的数码相机功能。其可以拍摄JPEG静态图片和Motion JPEG动态短片，视SD/MMC存储卡的容量而定，最长可以拍摄长达60分钟的动态短片。与机身配置的USB2.0接口相连，可以快速传输存储卡内的高分辨率照片和动态短片。该机支持PictBridge协议，无需电脑，连接任何支持该协议的打印机，即可快速、方便地打印出高质量的照片。最令人感兴趣的是，具有优异性能的MV880xi市场售价仅在4500元左右，MV880xi夺取年度最佳性价比MiniDV的桂冠自然不足为奇。
最佳数码摄像机大奖
2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST
DREAM FUTURE
梦想·未来
2005年度EF编辑推荐大奖

低廉的价格配以高清画面，让人难以对HDR-HC1E说不

2004年，一款叫做HDR-FX1E的数码摄像机让我们认识了高清摄像的魅力；2005年，一款叫做HDR-HC1E的数码摄像机则让这种魅力可以从容走入寻常百姓家。官方报价仅为14500元的HDR-HC1E配备了1/3英寸的300万像素CMOS影像感应器，可以拍摄1080i规格的高清视频，开创了CMOS与HDV相结合的崭新历史，成为第一款真正意义上的民用专业级HDV数码摄像机。HDR-HC1E是迄今为止全球最轻、最小的HDV产品，仅重680克。小巧的体积再配合专业的技术和功能，HDR-HC1E可以很好的满足民用级高清晰摄像的需要，让个人制作高清晰视频成为现实。

2005 表现最佳数码摄像机品牌

索尼Handycam

编辑推荐大奖

在数码摄像机领域，现在还没有哪个品牌的影响力和实力超过了索尼

虽然索尼并不是第一个开发出家用摄像机的品牌，但凭借强大的研发和生产实力，索尼已经在家用摄像机领域占据了太长时间的第一，2005 年也不例外。回顾2005 年，索尼带来诸多值得关注的产品。从传感器革新上看，索尼推出了世界上首台采用3CMOS 传感器的DCR-PC1000，具有1/3 英寸CCD 的300 万像素DCR-HC90E 以及平民级高清摄像机HDR-HC1E；从存储技术角度看，DCR-DVD803E 和DCR-DVD7E 则让人们看到了DVD 存储介质的摄像机的成熟；从市场角度看，索尼Handycam 几乎占据了50%的数码摄像机市场份额，其强大壁垒依然牢不可破。

2005 最佳创新设计

iriver U10

编辑推荐大奖

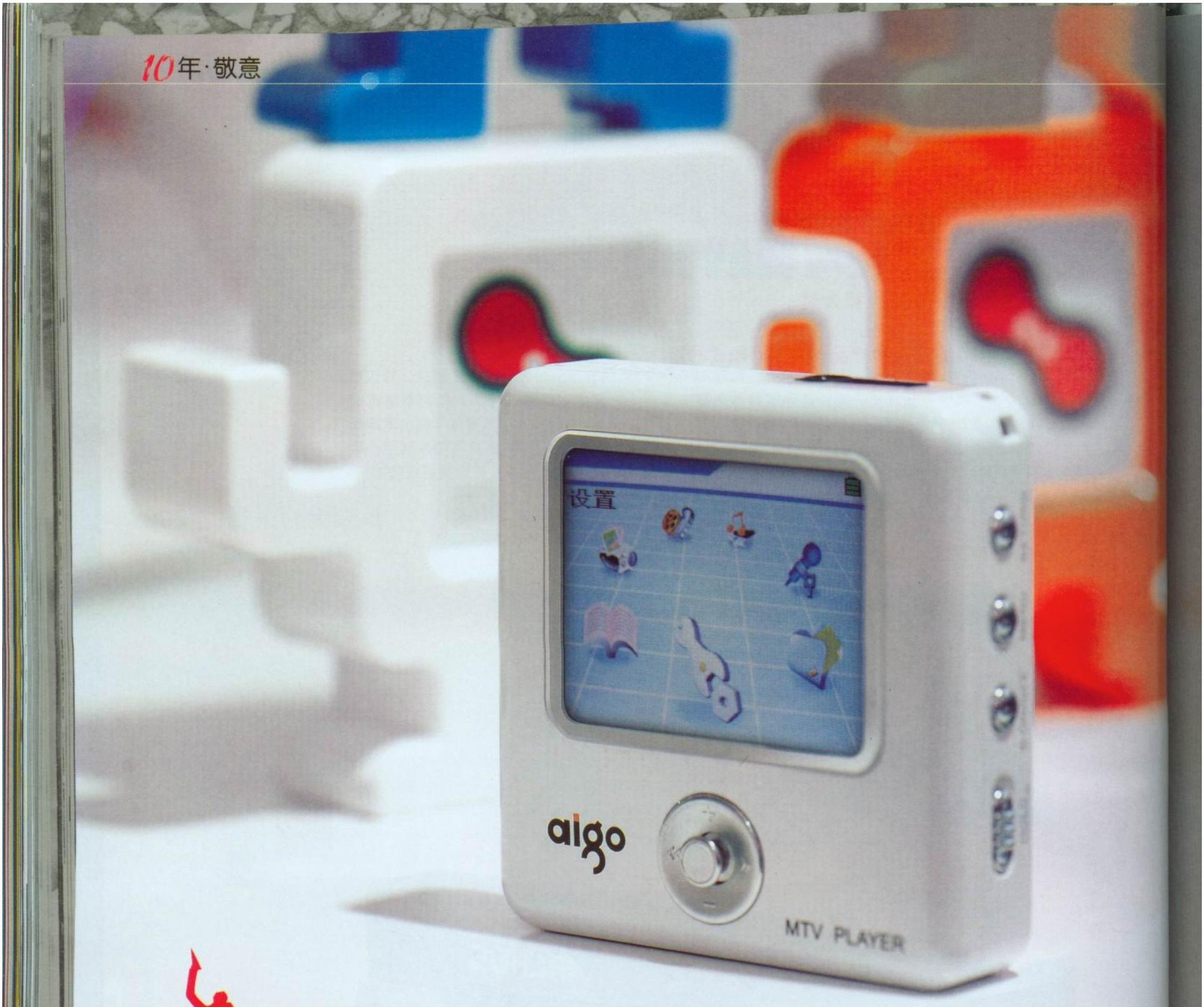
握在掌心的多媒体娱乐中心

来自iriver公司的U10一登场便引起了全世界的关注，从来没有这么小的MP3具有如此丰富的功能。U10采用了一套来自Earlyadopter公司的交互式操作系统，称之为"iriver D-click system"。该操作系统巧妙地结合了显示屏和操控面板，在U10播放器正面是看不到任何按键的，只要在使用过程中按照屏幕提示的箭头，通过按压屏幕四个方向就可以实现上下左右移动、播放暂停等基本操作。D-click的确为用户带来了新颖的操控体验。更令人惊奇的是，在如此迷你的机身内，U10还集成了MP3以及视频播放，并具有红外遥控器功能。毫不夸张的说，2005年没有哪款随身听可以在如此迷你的机身内集成这么丰富的功能，并让你在机身上找不到一个按键。

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

AV500 为业界同类产品树立了旗帜式的榜样

AV500 拥有 26 万色的 4 英寸显示屏，具有 480 × 272 的显示分辨率。最重要的是，它仅重 260g，携带十分方便，无论是外出旅游还是工作之余，都可以不受任何场地限制而随意使用。AV500 录制的视频分辨率可以达到 DVD 格式标准的 720 × 480，从而满足了输出高清晰度信号到大屏幕显示设备的要求。除了观赏电影、欣赏音乐外，AV500 还具有图片浏览、数码相机伴侣、定时录像和 USB HOST 主机功能，其超强的电池续航能力，可支持连续播放 15 小时的音乐或 5 小时视频文件。



2005 最佳闪存MP4

EF 爱国者MP-E858

编辑推荐大奖

方块天地实现你随身影院的梦想

对于希望拥有一个迷你随身影院的朋友来说，硬盘式MP4可能还是大了一些。而体积只有66mm × 66mm × 19mm的MP-E858是非常适合的选择。MP-E858的显示屏为2.1英寸低温多晶硅TFT液晶屏，其分辨率高达558 × 234，支持1600万色显示，屏幕效果清晰。MP-E858兼容MP3、WMA和OGG三种主流音频格式，并可以在播放的过程中显示ID3信息；在视频播放方面则兼容AVI、VOB、MPG、DAT四种主流视频格式；同时也支持图片浏览功能。MP-E858虽然体积小巧，但却具有AV OUT电视输出功能，用户可以将视频传输到电视上观看。另外，MP-E858采用了锂聚合物电池，可以连续播放4小时影片和5.5小时音乐，这个续航时间对于一款视频播放器来说已经相当优秀。

2005 最佳国产闪存随身听

EF 歌美B9

编辑推荐大奖

销量来说话

虽然歌美B9在2004年便已发布，但在2005年，该机的市场关注度依然居高不下。B9有着全金属跑车概念外观，其采用了Sigmatel 3520解码芯片，信噪比可达到90db。132×64点阵的四色OLED彩屏，具有自发光、无视角差、高清晰度和高速刷新反应等高品质特性，使人机界面更生动多彩。B9功能也十分强大，除了具有主流MP3播放器具备的收音、录音功能外，还增加了歌词同步显示，TXT文本阅读和Line-in录音功能。作为一款非常优秀的机型，B9曾经在2005年创下了单月12000万台的销售记录，在竞争惨烈的MP3市场，B9能够取得此成绩，实属不易。

随身影音播放器大奖

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

DREAM FUTURE

梦想·未来

NW-HD5告诉你，Walkman已经回来了

漂亮的NW-HD5有着红、白、黑三种颜色，其体积仅有89.3mm × 55.9mm × 14.5mm，重量为125g，也就是一张信用卡般大小，比采用5GB微硬盘的iPod mini也大不了多少，索尼在控制体积上的造诣再次令我们折服。NW-HD5支持ATRAC以及流行的MP3，其容量达20GB，可存储至少900张CD的音乐。而且，NW-HD5已经在机身上集成了支持Hi-Speed标准的USB 2.0接口，而不像前几款HD系列那样还需要外接专用适配器才可以连接电脑和充电，让音乐从电脑到达耳朵的路程更快捷一些。由于应用了最新的节电技术，NW-HD5连续播放时间高达40小时，加上可更换式锂电池设计，更凸现出NW-HD5在电力方面的优势。

完全时尚化的设计造就了 YP-F1 在市场上的超级人气

没什么可掩饰你的光芒，只要你够时尚、够叛逆，就可以做到与众不同！三星公司的时尚随身听 YP-F1 可以随时换装，让每天都需要音乐陪伴的你随时保持不同。时尚理念由内到外地渗透了三星 YP-F1，它采用项链式设计，配以三个色泽艳丽的面盖。"独创"、"首创"的概念始终穿插在 YP-F1 之中，简约的设计取得了令人意想不到的效果。因此，YP-F1 不再是一个简单的 MP3 播放器，而是一件精美的装饰品。YP-F1 的功能不可不谓强大，除了音乐外，还能收听清晰的 FM 立体声广播，并且可以随时录下你喜欢的广播节目，精彩时刻随时回味。由于出色的设计和强大功能，YP-F1 的成功是显而易见的，在其推出之后，市场各种仿制产品蜂拥而出。2005 年，除了 iPod 外，就只有 YP-F1 能够享受这一"殊荣"了。

随身影音播放器大奖
2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

DREAM FUTURE
梦想·未来

2005 最佳随身听

苹果iPod nano

编辑推荐大奖

没有iPod nano，2005年下半年的随身听市场就没有了话题

当苹果与三星秘密洽谈购买大容量闪存的消息传出时，便有机灵者猜测乔布斯可能会推出闪存版iPod mini。事实证明，这个猜测的准确度为99%，1%的错误来自于这款产品的真正名称是iPod nano。当iPod nano展现在世人面前时，这款仅有7mm，42g重的超薄随身听，让人充分领略了苹果高超的设计功底。iPod nano不再使用微硬盘，转而采用2GB或4GB闪存，屏幕则为亮丽的1.5英寸TFT彩色显示屏，可以播放音乐、播客、有声书籍以及照片等，操作则通过具有iPod家族特征的点击式转盘，并具有长达14小时电池使用时间。换句话说，iPod nano就是将所有iPod的优点集于一身，先压缩然后再浓缩。iPod mini成就了微硬盘，而iPod mini的接班人则将微硬盘抛弃，一款产品影响一个产业，这就是iPod的魅力和实力。

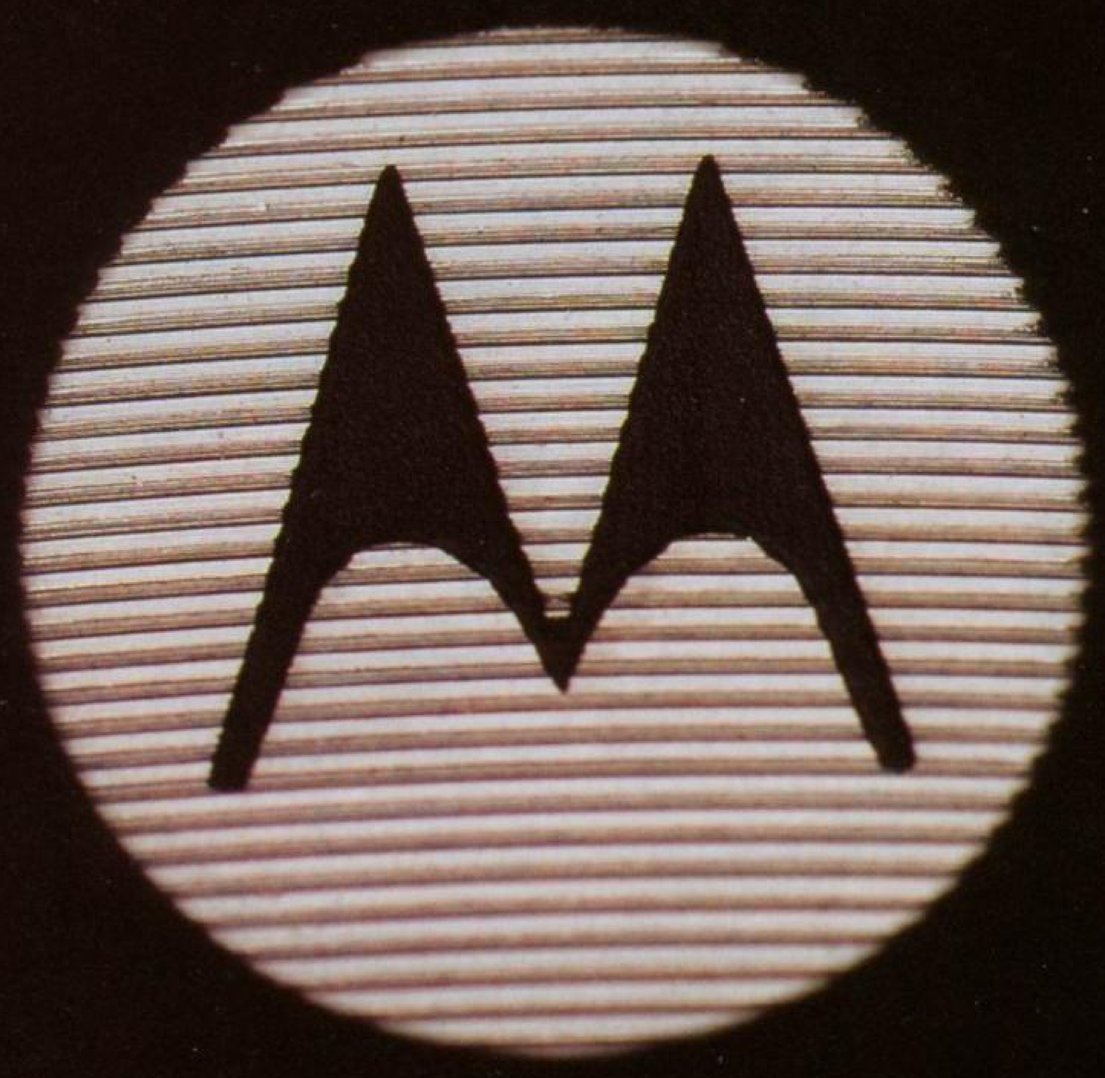
鲜有人知的是，魅族是目前国内屈指可数的有自主研发能力的MP3 企业之一，并且为其它厂商代工产品。经过两年多来的高速发展，魅族MP3 正在为越来越多的消费者了解、接受、认可和喜爱，产品多次获得各类专业媒体的高度评价及相关奖项，“魅族”这一品牌也被《人民日报》评为“中国消费者十大满意品牌”！

没有森海塞尔，我们的耳朵会寂寞很多

早在1945年，德国森海塞尔就成功设计出话筒和耳机，并深受业界好评。在全球范围内，从演员、制作人员到录音工程师，都已将森海塞尔尊为世界标准。2005年，森海塞尔这个享誉全球音频领域的巨头企业迎来了她60岁的周年庆典，一个专做麦克风和耳机的家族企业，在60年的风风雨雨中，不断地在音频领域创造了世界上的一个又一个奇迹！森海塞尔已成为高品质耳机的代名词。

SENNHEISER

摩托罗拉在通信设备上的造诣并不只是体现在手机之上，人们耳廓上越来越多具有的飞翼式“M”标识的蓝牙耳机，则让我们领略了摩托罗拉在手机附件产品设计上的实力。2005 年，摩托罗拉不仅带来了H500、H700 以及HS－820 等畅销蓝牙产品，还带来了和超薄V3 搭配的H7 (RAZRWIRE）太阳镜式蓝牙耳机，以及HT820 立体声蓝牙耳机和DC800 蓝牙立体声无线收发器，还有独特的挂链式蓝牙耳机HS830，蓝牙的无“线”便利通过摩托罗拉的独特创意展现无遗。



摩托罗拉告诉人们，蓝牙耳机可以更有创意的

引领大容量存储卡时代

总部设在硅谷太阳谷市的ATP公司创建于1991年，是高容量多媒体闪存卡产品和高端内存（用于服务器、工作站、嵌入式系统等）的领先制造商。ATP在美国总部和中国上海设有强大的研发团队。早在2003年10月份，ATP就成为全球首家推出1GB容量的MMC卡厂商；2004年3月，它推出了当时容量最大的256MB RSMMC卡；2004年5月，ATP向业界推出了1GB容量的60倍速SD卡；2004年12月，ATP又率先推出全球最高容量的2GB高速SD卡。目前，全球只有5家闪存卡公司通过了MMCA协会严格的Compliance测试认证，其中ATP是首家通过MMCA最新版本的Compliance 1.6测试的公司。ATP能够先于市场不断推陈出新，领跑全球大容量闪存卡市场，得益于其特有的封装技术——SIP（Systems-In-Package：系统级封装），使得ATP能率先制造出超大容量的闪存卡。ATP在存储领域奋战了14个年头，是业界大容量、高品质闪存卡方面，当之无愧的领头企业。

微软和索尼在中国游戏机市场有多么小心谨慎，iQue 神游就有多少远见和胆识

从世界市场的角度来看，电视游戏产业的产值要远远大于电脑游戏产业。而在中国却恰恰相反。2005年，随着iQue DS和iQue Micro掌上游戏机与国际同步发售，让人注意到了iQue神游这个低调的品牌。iQue神游是美国华裔颜维群博士和全球电子游戏产业先驱任天堂于2002年以对等方式投入包括资金、技术、专利和软件版权等各类资产而成立的电子游戏及智能多媒体公司，公司位于苏州。作为任天堂关联企业，iQue神游早已经获得了任天堂在中国地区的所有业务代理权。任天堂全线硬件产品与相应软件，一旦确定了中国市场需要，都有可能在计划之下由iQue神游推出。在国际游戏厂商均对中国市场持怀疑态度的时候，iQue神游已经在中国默默耕耘了近4年，为培育健康的中国游戏机市场做了巨大贡献。从某种意义上来说，iQue神游可谓中国家庭游戏产业的开拓者。

2005 最佳等离子电视

EF 编辑推荐大奖

86亿色彩，这便是 VIERA TH-50PV500C 给等离子灭亡论的答案

松下VIERA TH-50PV500C

2005年，随着索尼、东芝宣布退出等离子电视市场，一时间，等离子电视灭亡论呼啸而来。这个时候，所有人都在看着等离子阵营的重要成员松下公司。此时，松下给出的答案是VIERA TH-50PV500C。这款有些性感线条的平板电视采用了第八代等离子显示屏，具有1366 × 768分辨率和60000小时超长使用寿命，可以显示86亿万色彩以及2048级灰度。86亿种色彩以及异常鲜明而逼真的影像、惊人的清晰度、更加生动而逼真的色彩，为您带来了更加绚丽多彩的娱乐生活。VIERA TH-50PV500C优异的性能足以让那些认为等离子电视走到尽头的人感到羞愧。

提升你生活的品质，让你的生活更加完美

TCL－Thomson 顶级设计师悉心缔造的动感“V”形飞翼造型，让TCL 薄典B03 液晶电视充满了新鲜与时尚。TCL 薄典B03 液晶电视采用凝聚TTE 全球四大研发中心的顶尖科技，并曾获得三大“艾美”奖的DDHD 芯片的升级版——DDHDII 数字动态全高清芯片。DDHDII 代芯片能够针对各种信号，进行高度智能检测，自动将色彩饱和度和亮度美化到最符合人眼审美观的数值，让每处平淡色彩，瞬间变得光彩照人；最新开发的极速亮彩（OVER－DRIVE）技术，配合全新升级的高速存储器DDR，让画面的响应速度提升20％。最新一代A 级TV 专用高清液晶屏则让薄典B03 具有1100：1 的惊人对比度、小于8 毫秒的响应速度，以及1366 × 768 的超高分辨率。TCL 薄典B03 液晶电视的优异性能让每个中国人都感到自豪。

惊艳的画质和令人心动的价格，散发着令人难以抗拒的魅力

BRAVIA 意为："Best Resolution Audio Visual Integrated Architecture"，即最清晰影音杰作。KF-E50A10 是BRAVIA 晶极光系列电视中屏幕尺寸最大的一款，有着黑色亚克力边框，银色的底座，华贵而不庸俗。其厚度仅40cm，占用空间很少。KF-E50A10 采用业内首创的隐藏式喇叭，使其更好融入多样化的家居风格，成为家庭影院最佳搭档。KF-E50A10 的3LCD 显示能力（1280 × 720）具有惊人的细节表现力，能让人领略不同一般的细致影像。KF-E50A10 配备了多种信号输入端子，包括HDMI 高清晰多媒体数字接口，可以百分之百无损耗地传输数字视频和数字音频信号，完全对应高清晰数字广播的要求。机身左侧有一组便捷的端子，可以方便地和摄像机连接，实时享受大屏幕的精彩影像。KF-E50A10 从刚上市时的19990 元一路降到目前的17000 元左右，是当前最具性价比的高品质平板电视。

2005 最佳液晶电视品牌

EF LG 编辑推荐大奖

令竞争对手生畏的品牌

在平板电视领域，面板的来源往往决定了企业的实力和生死存亡。LG 的液晶面板来自于LG与飞利浦的合资企业——LG.PHILIPS LCD，这是LG 在平板电视兴起之后，力压传统的电视霸主索尼、松下等日本厂商夺得世界第一的关键原因。对普通消费者而言，LG 让他们印象最深刻的，无疑是其发布的产品更多地具有“极限”的味道。应用最先进的技术生产最高端的产品，提供最出色的影像表现力，这似乎是LG 平板电视的一个简单而惊人的产品策略。诸如178°超宽视角液晶电视等产品的推出，让LG 这个在消费者心中亲和力颇强的高端品牌，似乎摇身一变，成为了一个执迷于终极产品的“偏执狂”。

最佳平板电视大奖

2005 SHOW EF'S RESPECT FOR THE BEST

DREAM FUTURE

梦想·未来

2005年度EF编辑推荐大奖

充满欧式精品风格的品牌

欧洲的饮食文化源远流长，但欧洲的电视机却没有像欧式大餐一样百花齐放，只有花之国的荷兰生长了一枝奇葩，她就是飞利浦。在电视领域，飞利浦的杰作比比皆是，在液晶电视、等离子电视方面，飞利浦一直是先进显像技术的典范。1999 年，飞利浦便在中国第一个推出等离子电视，并开发出体现高端电视的‘高清晰显像系统’技术，通过对 5 个核心部件的改变，革命性地改善了曾经困扰等离子显示精度的画质问题。根据市场调查机构 GFK 的数据，按照销售额计算，飞利浦在平板电视领域目前是欧洲市场的第一品牌。在中国市场，2004 财年，飞利浦以 7.9%的份额排名第四，到 2005 年 5 月，飞利浦的市场份额为 7.8%，排名依然不变。

十年漫漫杂志路

……

十年逐梦 触梦十年

感悟在《新潮电子》十周年之际

每一个梦想，都发源自人类的思想，因为其中大部分都有点虚无缥缈的色彩，我们才会觉得梦是无法被实实在在触及到的，所以人类有了对美好生活的憧憬，有了对未来的无限幻想。于是，在这十年里，我们与所有关注《新潮电子》的朋友一起，展望着数码生活的亮丽前景，一起共同追逐那些或许永远都会是“咫尺天涯”的数字梦想。

但幸运的是，“梦境”与“现实”这两个词汇是存在于同一本辞典之中，在机缘巧合之下，它们总是能在不经意的擦肩而过之时，产生出一个交集——我们称之为科技。于是，曾几何时的梦想，在经过长短不一的岁月之后，总是会仁慈地赐与人类一个机会，让我们在与科技的结缘之下，心怀激动地、颤微微地伸出自己的手指去抚摸那些可能连你想都没有想过的时尚梦想。在这十年里，我们总是站在所有《新潮电子》朋友的最前列，在第一时间，用心去体味这些还散发着梦境芬芳的现实，并用心地告诉你应该用怎样的方式去和这些新鲜的现实演绎完美的第三类接触。

十年之前，《新潮电子》在一个名为杂志的土地上围建了一片果园。在这里，肥沃的土地是梦想，结出的果实叫现实，而杂志的编辑作为园中的工人，最爱做的一件事，就是用一种叫科技的包装纸将现实妆点得漂漂亮亮，并亲切地将包装后的现实称为“数码新生活”，然后信心满满地将它送到那些和自己一样的逐梦者与触梦者手上，并与他们一起享受这份越来越甘甜的、丰收的喜悦。十年之后，很多逐梦者成为了触梦者，而更多的人还在继续充实着逐梦者的队列，但《新潮电子》依然是那片果园，那片不停为人们带去散发着科技迷幻光彩的现实的不倦果园。

我们已经在逐与触之间走过了第一个十年，而在下一个十年之中，
我们的目标依旧：我们和我们追逐的梦；
我们的行为依旧：带你游走于逐梦与触梦之间；
我们的渴望依旧：领导数码时尚新生活！

十年经典 岂容忘却

《新潮电子》十大最有影响力的文章

一篇经典的好文章，代表着一个媒体灵魂的精髓。在特定的时刻，适时、关键而又权威的报道是不会被时间所忘却。作为一本有着丰富经验的数码领域权威的媒体——《新潮电子》在十年的发展中有着十个经典的瞬间，就更不容我们忘却了……

2004.4

2005.6

时间：2001 年第 5 期
文章：《宝剑赠英雄 宝马配金鞍——选购随身听耳机全程指导》

2001 年，正是各类数码产品高速发展的一个关键年头。而当时同一类型的数码产品品牌众多，市场上又充斥着假货、水货来迷惑消费者。于是，《新潮电子》首次在全国媒体中引入了产品打假的导购类文章，对读者的购买有着权威的指导意义。

时间：2002 年第 3 期
文章：《TOP10 ——反弹琵琶：主流手机之屏幕最小》

生硬、枯燥的产品类评测文章看多了难免让人头昏脑胀。在 2002 年 3 月，《新潮电子》首次以诙谐、幽默、调侃的文风，配上与之匹配的图片，对各类具有同一特质的数码产品进行另类点评，开创了一种新颖的文章类型并延续至今，一直深受读者喜爱。

时间：2002 年第 8 期
文章：《五云深处彩旌来—— 18 款最新数码相机横向评测》

没有比较，很难让读者明晰各款数码产品的优点、缺点。《新潮电子》于 2002 年 8 月在全国同类媒体中进行了第一次跨省市的大型横向评测，历时近一个月，系统地将市场上主流的 18 款数码相机进行了一次全面的综合性能对比测试，读者反映相当不错。

时间：2002 年第 9 期
文章：《运动 & 数码》

在 2002 年 9 月之前，媒体关注的重点是数码产品的各种技术、参数，对数码生活的理解和报道甚少。《新潮电子》首次将数码产品接合到运动之中，确定数码与生活接合的方向，让读者了结了数码产品在生活中的各种乐趣。

时间：2002 年第 10 期
文章：《创世纪——数码创业指导》

该文指导读者从单纯喜爱数码产品中跳出，数码产品由玩伴升华为用户谋生的利器。同时，该文刊登后也成为《新潮电子》读者电话反馈最高的文章之一。

时间：2003 年第 5 期
文章：《风再起时——纵览智能手机操作系统争霸战》

该文刊登以后，智能手机这个专业词汇却以迅雷不及掩耳之速度飞快传遍神州大地。该文让读者对于智能手机有了一个非常明确的认识，同时也标明了《新潮电子》对于手机智能化发展的高度关注。

时间：2004 年第 4 期
文章：《百期纪念特别策划——共同度过》

如果说，你需要一本数码产品百科全书，那么新潮电子 100 期纪念版中的特别策划——《百期纪念特别策划——共同度过》一定是你终极的选择。该文第一次系统地归纳了各类数码产品及品牌发展历程、各种数码产品发布时间和性能等，成为各个数码迷们继英汉字典后又一本床头必备良药。

时间：2004 年第 6 期
文章：《简约最美——专访华硕 W1N 笔记本电脑设计师》

《新潮电子》特别策划，首次将数码产品背后的设计师推至幕前，进行深度采访，让这群专业的技术人员讲述他们设计背后的故事。在此之后，各大厂商也竞相将各自的设计师推向幕前。

时间：2005 年第 6 期
文章：《看清贝克汉姆的胡渣——2006 年世界杯之高清备战》

《新潮电子》高瞻远瞩，对即将在 2006 年走入寻常百姓生活的高清话题进行深入分析和大胆预测，为读者勾勒出一条神州大地高清普及的美丽风景线。

时间：2005 年第 8 期
文章：《离开你的七天——没有 Symbian 手机的日子》

该文首次采用了以图为主的专题模式，通过以图片带动情节发展的述事方法介绍智能手机在人们日常生活日益显著的重要位置，得到了读者的广泛认同。 ef

2002.8

2002.9

2005.8

2004.01

2004.04

2005.02

2003.07

2001.01

2001.06

熟悉的脸庞

《新潮电子》十佳封面回顾

封面就是杂志的脸庞，这十年以来的每个月，每期杂志封面的第一次亮相，就力图向读者传递着我们想要表达的思想。多年以来，很多读者已经在脑海中印下了每期杂志的脸庞，然而，在编辑的心中，对于杂志的脸庞，则有着更加不同的理解。下面，就请与我们一起，来回味这十张你或许早已烂熟于胸的美丽脸庞。

开篇　2001年第1期

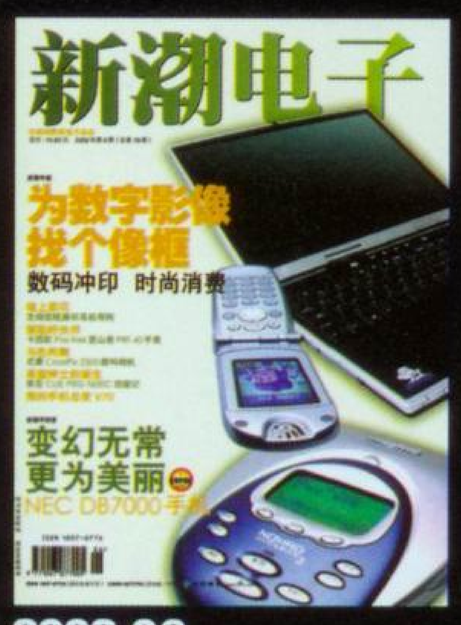
这张封面对于全国数码发烧友的意义是不言而喻的，因为这张脸庞的出现，正式宣告了中国大陆第一本数码杂志的问世。在那个时候，也许我们可以猜到数码会在神州大地迅速风靡起来，但我们却想不到这风靡的速度会是如此的风驰电掣。其实现在看来，第1期封面上纷繁的数码产品，似乎已经预示着今日的繁华。

和谐　2001年第6期

我们不仅是国内第一本数码杂志，同时还是第一本使用“美女＋产品”作为封面的数码杂志。针对这一路线的探索，到2001年第6期，达到了前所未有的和谐。女模特灿烂的笑容，不仅向我们展示着她自身的娇好，同时也映衬出数码世界的美丽。数码因人而生，理应与人达到最佳的和谐。

扩张　2002年第6期

当我们在中国数码杂志的处女地上辛勤耕耘的时候，也有无数的后来者随我们在一同开发这块富饶的土地。作为业界的领军媒体，我们第一时间做出扩大杂志开本的决定，将《新潮电子》的开本改为与国际接轨的大度16开，并希望借这一改变，为自己带来更加宽阔的舞台，为读者送去更加广袤的视觉空间，让数码产品更加栩栩如生地跃然于纸面。于是，从这一期开始，《新潮电子》长胖了！



2002.06

2002.11

2004.11

2005.10

融合　2002年第11期

数码产品是人类科技与思想的艺术结晶，而艺术是来自于生活的，所以，我们开始认识到，数码产品不应该再以孤零零的科技产品的姿态出现在杂志上，它应该与生活融合在一起，应该与大众，与广大数码爱好者的生活融合在一起。诚然，数码产品的确是用来改善生活的，但我们应该用自己的思想，将这种单纯的改善融入到生活中的方方面面，创意出独到的Lifestyle。于是，我们就看到了这几只跳跃在琴弦之上的MP3随身听——而今天，MP3随身听已经跳跃在每个人的身边，为人们拨动着音乐生活的琴弦。

回归　2003年第7期

当数码产品不再是奢侈品，而成为令生活更加丰富多彩的催化剂时，我们感觉到，已经使用产品作为封面多时的主题思路不能再适应中国数码市场的现状了。在这个时候，产品应该退居到第二位，我们的思想应该重新回归到“以人为本”的路线上来。所以，《新潮电子》又一次选择了人文气息浓厚的主题思想，并一直坚持到了现在。从此，对于数码产品的理解，只有一个中心——人！

国际　2004年第1期

引导国内数码杂志潮流数年之后，我们感觉到了局限性。数码世界本应是一个国际大舞台，读者们的思想越来越开放，与世界数码脉搏跳动的频率已经开始产生共鸣，要是我们还是仅仅将目光放在960万平方公里上，绝对是不够的。所以，《新潮电子》想要带给读者们更新更前卫的资讯，就必须率先走上真正的国际化道路。而这一期的封面，不但表明了我们坚决的态度，更是让读者们感觉到了《新潮电子》强劲的律动。

纪念　2004年第4期

一本能走过100期的杂志，这意味着什么？这不但意味着《新潮电子》自身拥有顽强的生命力，更意味着杂志长期以来坚持以读者的需求为导向的决策之正确性。杂志一步步地向前走，它所需要的推进力，是来自于读者的支持与编辑们自己的不懈努力，这二者的合力，缺一不可。我们多们希望，当《新潮电子》走到第200期时，依然有你们随我们共同度过。

明星　2004年第11期

2004年年末，数码市场如火如荼，数码市场的明星战略也是愈演愈烈。当一席红衣的莫文蔚在这期杂志封面上向我们展示数码相机时，事实再一次证明《新潮电子》走在了业界同行的前列。拥有明星的封面，不但更加符合读者们的审美取向，同时再一次向读者们述说了这样的一个观点：你们选择了一本对的杂志！

主题　2005年第2期

封面是一期杂志的脸孔，同样，也应该算是一期杂志精华的浓缩。所以，我们希望一期杂志的浓缩点能够在第一时间传达给读者们更多更准确，同时也是更丰富的信息。于是，从这期的封面上，相信大家一眼就能看出本期我们想要表现的主题。主题型封面的前期工作是非常复杂的，一旦成功，却又是那般的耀眼，难以抹去。

创意　2005年第10期

比起主题型封面，更加考验杂志水准的，就是创意型封面。不能太过脱离实际，因为必须要让读者在短短的瞬间就捕捉到我们的思路；但又不能太过平庸，因为《新潮电子》认为做杂志最重要的一点就是出彩。如果你经历过或是遇见过用数码单反相机的连拍功能“扫射”目标的场面，那么你一定能在第一时间感受到本期封面我们想要表达的创意——这可是独一无二的！ ef

重绘十年数码发展轨迹

……

五光，“十色”

十年手机发展之路

2005年底，2006年初，中国成千上万的手机用户在这个当口，在那有点浩如烟海味道的手机市场中寻觅着自己心仪的机型：期待2006年的3G，举棋不定者有之；不知道手机是音乐重要，还是拍照功能重要者有之；在26万色与1600万色之间徘徊者有之；在滑盖与超薄造型之间犹豫者有之……在这绚烂得有些让人目眩的时代，你心中是否还能忆起十年前手机市场的情形？若你曾经历过数字与模拟网络之间的生死之战，那么此时你可能心中会有无限感慨；若你最早知道的一款手机，它带有200万像素的摄像头，那你就更有必要去了解一下无数消费者、手机厂商以及那些起起浮浮多载的手机们所走过的心路历程，也许在此之后，在面对这花花绿绿的手机时，你将不再迷茫。

在此之前，我们要反常规地率先抛出一句总结性的话语：1996～2005的手机十年，一直伴随我们左右的，就是人们对于多姿多彩手机世界的不倦追求。下面，就请随我们一起，去追寻、去求证……。

最美，霓裳羽衣（1996～2001年）

步入1995年，正是中国大陆手机市场全面转向数字化的一年。在这一年里，GSM数字移动网络覆盖了全国多达15个省市，从而一下子从弱势群体转变成为能与摩托罗拉（MOTOROLA）所主导的TACS模拟网络相抗衡的新一代移动通信网络。诺基亚（NOKIA）、爱立信（ERICSSON）这一系列欧洲手机厂商的加入，在一定程度上也大大丰富了手机产品线——其实产品也不过十几款，但起码比摩托罗拉一枝独秀的局面好多了。由于数字移动网络及技术本身的优势，这使得当时工作在GSM网络下的手机比起模拟网络下的手机，无论是体积还是重量，都大有改观，如1994年问世的爱立信GH337，1995年问世的、可自编铃声的爱立信GH398，都远比摩托罗拉8900、9900这些模拟机俊俏了许多。这两款手机的出现，一方面让消费者感觉到手机变得小巧的好处，另一方面，也让手机厂商开始惊醒：原来外形带来的卖点，比技术更引人注目。在这样有供有需的前提下，霸主地位受到威胁的摩托罗拉，在1996年推出了StarTAC“掌中宝”系列折叠手机，紧接着，在1997年，手机市场的“销售传奇”诺基亚5110问世了。虽然前边提到的几款手机在推出当时，都还是以体现地位与身份的黑色为主调，不过，也许所有人做梦都没有想到，正是这几款手机，为让手机世界变得多彩埋下了伏笔。

转折点出现在1998年。上述几款优秀机型的出现，使得GSM网络的容量迅速，不，应该说是飞速扩张。需求上涨－产量上升－成本下降－用户增加－需求再上升……一个良性的循环使得手机价格变得不再昂贵，手机也开始从“老板机”变为普通大众的“高档消费品”，从而个性化的要求也变得越来越多。考虑到这样的现状，多色彩、多样式的手机开始抬头。爱立信GF768，诺基亚3210——请让我们记住这两款手机并向他们致敬吧。GF768，第一款采用了彩色外壳的数字手机，第一次让消费者们看到了黑色以外色彩的手机；3210，第一款可更换外壳的数字手机，若是称GF768是五彩缤纷，那么3210就足以用千变万化来形容了。虽然在今天看来，这样的变化有些不足挂齿，但在那个时候，却不知令多少人如痴如醉，特别是在手机型号不太多的时候，通过变化外壳色彩来体现自己的与众不同，大大降低了手机“撞车”的尴尬。

从1998年到2001年之间，手机除了走向多彩的外观这条路之外，也开始走上小型化、造型多样化、材质多样化的道路。1999年上市的摩托罗拉V998让人们第一次对手机喊出了“迷你”二字，与之对应的，则是诺基亚8210，小巧，可更换外壳，并能达到理想的待机和通话时间；爱立信的下翻盖、摩托罗拉的折叠、三星（SAMSUNG）SGH-A288的双屏、诺基亚8810/8850的滑盖；锂聚合电池的使用，让我们眼中出现了“一线一面”的爱立信T28sc……在手机功能方面，西门子（SIEMENS）不可磨灭的6688系列和三星SGH-M188所具备的MP3随身听功能则让不少人嗅到了手机潜在的多媒体发展空间——它们就是现在MP3随身听手机的真正鼻祖，即使它们并没有明确这个概念，但也无法否认它们存在对现今手机市场所带来的意义。只是在那个时候，厂商更多的心思还是放在了让手机变得更小，PIM功能变得更加强大以及细化产品线上。在这里，有一款也许已经被人们忘却的手机不得不被我们提起——海尔雅典2000，于2001年底上市的这款国产手机采用了4和弦MIDI电子音作为铃声，这对于听惯单音铃声的我们来说，无异于只会“咿咿呀呀”学语的孩子叫出第一声“爸爸”所能带来的惊喜，但因为国产手机其时的影响力有限，这款手机引起的关注度并不大，但它却告诉我们，手机的音乐时代就要到了。就这样，越来越多出现在市场上的手机，伴随着我们走过了世纪之交，步入了2002年。

每一笔，都是华丽的渲染（2002～2003年）

2002年的春天，《新潮电子》一次规模不大的横向评测，标示着一个新时代的来临：三菱（Mitsubishi）e彩、托普128和爱立信T68这3款采用彩色屏幕的手机用不大的声音，向我们轻轻敲响了黑白屏幕手机倒记时的起始钟声，其中，T68更是第一款采用256色屏的手机。于是乎，同一年，在造型上略有一些疲惫的厂商，终于找到了渴望已久的突破点。而就在此时，一个非常重要的厂商开始走向台前——三星。在这一年，三星推出了两款手机，向手机市场宣告了声色主义的到来：SGH-N628，第一款采用16和弦铃声的手机，雅马哈（YAMAHA）MIDI芯片的采用，让人们在手机上也聆听到了节奏韵律颇为强烈的电子音乐，从它开始，不少手机就走上了和弦比拼的道路：32、48、64、72、128。也许，今天遍地开花的MP手机，都应该称N628为教父吧！另一款手机，则是SGH-T108，第一款采用TFT液晶显示屏的和弦手机，虽然色彩只有4096色，但实际的感观效果，却非那些65536色CSTN液晶显示屏的彩屏手机所能比拟。所以，尽管那个时候TFT显示屏大把大把地挥霍着T108的待机时间，但消费者们宁愿多带一块电池在身边，也要让T108的绚丽与自己相伴。当然，那个时候人们头脑中的手机娱乐，多半还是以打打游戏什么的为主，而于2002年推出的诺基亚5510又带给人们

爱立信T28

三星SGH-T108

三星SGH-N628

诺基亚7650

一个新的概念——它将6688与M188并未明确提出的音乐手机随身听的概念放到了台前，提出了"移动多媒体中心"的概念。可惜的是庞大的体积、骇人的重量以及粗糙的屏幕，怎么也不能让人们将它与"随身多媒体"联系起来，但至少手机的多媒体又离我们近了一步，或许，一些嗅觉灵敏的时尚人士，已经从内心的最深处感觉到了一场风暴的临近。

2002年底，巴塞罗那，诺基亚。在这十年手机发展史上，对于今天影响力最大的一款手机问世了——诺基亚7650。这款手机的智能化并不是本文所涉及的内容，我们真正关心的是它身上的组合为今天的手机带来了什么样的启发：内置摄像头，充分发挥手机随身携带的特性，弥补普通相机或数码相机不能随心随手而拍的遗憾；支持WAV/AAV等比MIDI更高档次的数字音乐作为铃声，从而让手机能唱出逼真的人声；与此同时，手机屏幕的用武之地被提升到一个前所未有的高度：拍照时用来取景，可以观看3GP格式的视频，可以浏览图片……若你对手机的发展史不大明确，觉得7650太丑了，那么请从现在，改变对于它的看法吧，如果没有它，可能你手上的手机至今也不会这般全能，这般花枝招展。

步入2003年，彩屏手机已经开始全面地取代黑白屏幕手机，所有的厂商都开始在彩屏上展开了角逐，256，4096，65536，26万色，CSTN，TFT，UFB，TFD……这些字符到今天还是那样的记忆犹新。就在这一年，一个新的手机厂商诞生了——索尼爱立信（Sony Ericsson），也许有人在最开始笑它的步履蹒跚，而到今天，谁又能否认它的地位呢？

斑斓，五光十色的斑斓（2004～2005）

绚丽的彩色屏幕、播放MP3等数字音乐、观看电影、手机拍照……手机能干的事越来越多。在这个时候，已经没有人再去关心一些在2003年我们还斤斤计较的东西：

我们觉得自己的视觉神经在65536与26万之间有些力不从心了——更过分的是，三星SCH-M509和松下（Panasonic）一帮新机还用1600万这个数量级来让我们的眼球与心脏同步跳动；

我们已经听不出64与72和弦之间到底差了几个和音，相比之下，唱出来的MP3更能让我们的听觉神经感觉到舒服——用软件做铃声的热情远远超过了对手机本身的钻研；

手机能用MP3音乐当铃声已经不新鲜了，我们更关心的是MP3随身听手机放送到耳机中的音质是否更出色，电池能陪我们娱乐多长时间——难怪索尼爱立信会将自己的W800c称为WALKMAN手机，难怪诺基亚会甩出XpressMusic这串看着让人头大的英文字母；

没有人再去讨论手机是不是该带有摄像头，因为新推出的手机让我们觉得没有摄像头似乎就不能称之为手机——索尼爱立信所呼喊的双面概念还算得上中庸，看看人家三星SCH-M339，硬生生地在数码相机上做出一个手机来；

没有人再去怀疑手机拍出来的照片是不是真正有实用性，从索尼爱立信S700c背后那只百万像素摄像头的出现起，已经明确回答我们，手机拍照只会变得越来越强——君不见还有200万、300万、400万、500万对我们进行疲劳轰炸；

没有人再去关心自己的手机能放什么样的电影——因为现在我们流行自己用手机拍电影；

没有人操心地去与家人抢电视机的遥控器——NEC N940可以让你直接收看电视，诺基亚7710/N92，甚至可以让你直接收看数字电视

……

真的很难想像，从2004年，更准确地说，应该是从2003年底起，手机的多媒体发展步入了一个井喷的时代。各种各样的多媒体功能如"填鸭"一般加到了形形色色的手机上，等到2006年3G开通，更快速的网络将为手机带来更广阔的沟通与交流空间，到那个时候，手机多媒体会向哪里发展呢？回首手机发展的这10年，可能谁也无法预测到明天蹦到我们眼前的会是一款什么样的手机。作为消费者，别让自己那么累了，就静心等待这些幸福的到来，等待着享受愈加美好的移动通信世界吧！

索尼爱立信S700

松下VS7

索尼爱立信W800

诺基亚N92

洗净铅华励精图治

数码相机十年回顾

摄影文化经历了长达200多年的发展历程，世界上第一台真正意义上的照相机于1839年诞生在法国，当1969年美国贝尔研究所发明CCD之后，照相机就首当其冲被数码化。至今，相机产品走过了从简单机械到微处理器控制，从银盐胶片到数字化存储，完成了从浓浓的化学药水味道到如今的按下快门即拍即输出的进化。在扮演数字时尚玩物先锋角色的同时，也在潜移默化地改变着、亦或颠覆了人们沿袭了多年的传统生活方式。

文 轻飞羽

世人皆醉我独醒

上个世纪九十年代初，东芝（TOSHIBA）做成了世界上第一笔以数码相机为商品的买卖，但正式启动了全球数码影像消费市场的则是卡西欧（CASIO）。从1995年的几十万像素开始，数码相机的像素增长速度是越来越快，主流厂商陆续在1999年推出了百万像素级的成品。在厂商的宣传诱导下，不少发烧友追捧之，各厂商也由此走入了一个无休止攀比像素的死胡同。在世人皆醉的大环境里，富士胶片（FujiFilm）保留了一份清醒，它领悟了数码成像技术赶超传统银盐胶片的命门，依靠几十年来生产银盐胶片的技术沉淀，打破常规技术瓶颈，另辟蹊径在1999年成功开发了Super CCD，一跃而成为世界上仅有的几家可生产感光元件的厂商，在2002年第三代Super CCD便获得了空前的成功，它也成为其独步“江湖”的“终极武器”。

宏图霸业点睛之笔

身为同行贵族的单反世界，也紧随消费级市场被CCD武装了起来，2000年居安思危的佳能（Canon）在数码单反产品的开发中绕过CCD阵营的封锁线，另起炉灶采用了独家开发的CMOS作为影像传感器，这使当时不少专业人士为

之震惊，一时间业内纷纷对这一造价低廉的感光元件的成像素质深表置疑。后来的事实证明，由佳能的企业危机感而带来的“冲动”行为，反而为佳能自己勾画出了一幅宏伟霸业的蓝图。

挖掘金之硕果

当传统单反相机的数码化进程起步后，可玩性更高的多元素镜头让消费级用户望洋兴叹，精明的厂商看准市场空缺及时跟进开发出了具备光学防抖功能的消费级产品。虽然当时（2000 年）年多款产品仍为200 万像素，但防抖功能的导入却是厂商们站在用户的角度，第一次实实在在地深入挖掘产品的功能。有光学防抖技术基础的厂商在此之后，更是在消费级市场大展拳脚，就连日后的时尚DC 也都加入了性能不俗的防抖功能，原本没有光学防抖技术的厂商也在产品中加入了电子防抖或机身防抖技术，其中柯尼卡美能达更是在 2003 年成功地让AS（Anti-Shake，CCD 防抖技术）变身为其“收割Menoy 的镰刀”。

刺激成像品质的神经

2002 年，业内像素攀比渐渐冷却，厂商们又回到了重新思考数码相机未来发展方向的良性轨道，提高画质赶超传统胶片成为当时的共识。同年，佳能倚仗七十多年来胶片成像的技术积累研制成功了第三代影像处理器，并单独为其命名为DIGIC。影像处理器作为卖点一经推出，索尼“真实影像处理器”、松下“维纳斯引擎”等等影像处理技术顿时蜂拥而上，采用了何种影像处理技术也成为继像素、光学变焦等基本性能参数后，厂商标榜其产品性能的又一重要宣传手段。

博弈 135 阵营之平台

市场竞争热潮跌宕起伏的 2003 年，已无力在 135 规格耕耘的奥林巴斯（OLYMPUS）也时刻觊觎利润空间更大的数码单反市场，但它却走了一条与其他厂商志同道不同的 4/3 成像系统之路。4/3 系统基于一个规格完全开放的成像平台，相继吸引了松下（Panasonic）、柯达（Kodak）、富士胶片这些业内巨鳄加盟，这标志着对抗 135 规格数码单反阵营的战线正式形成。

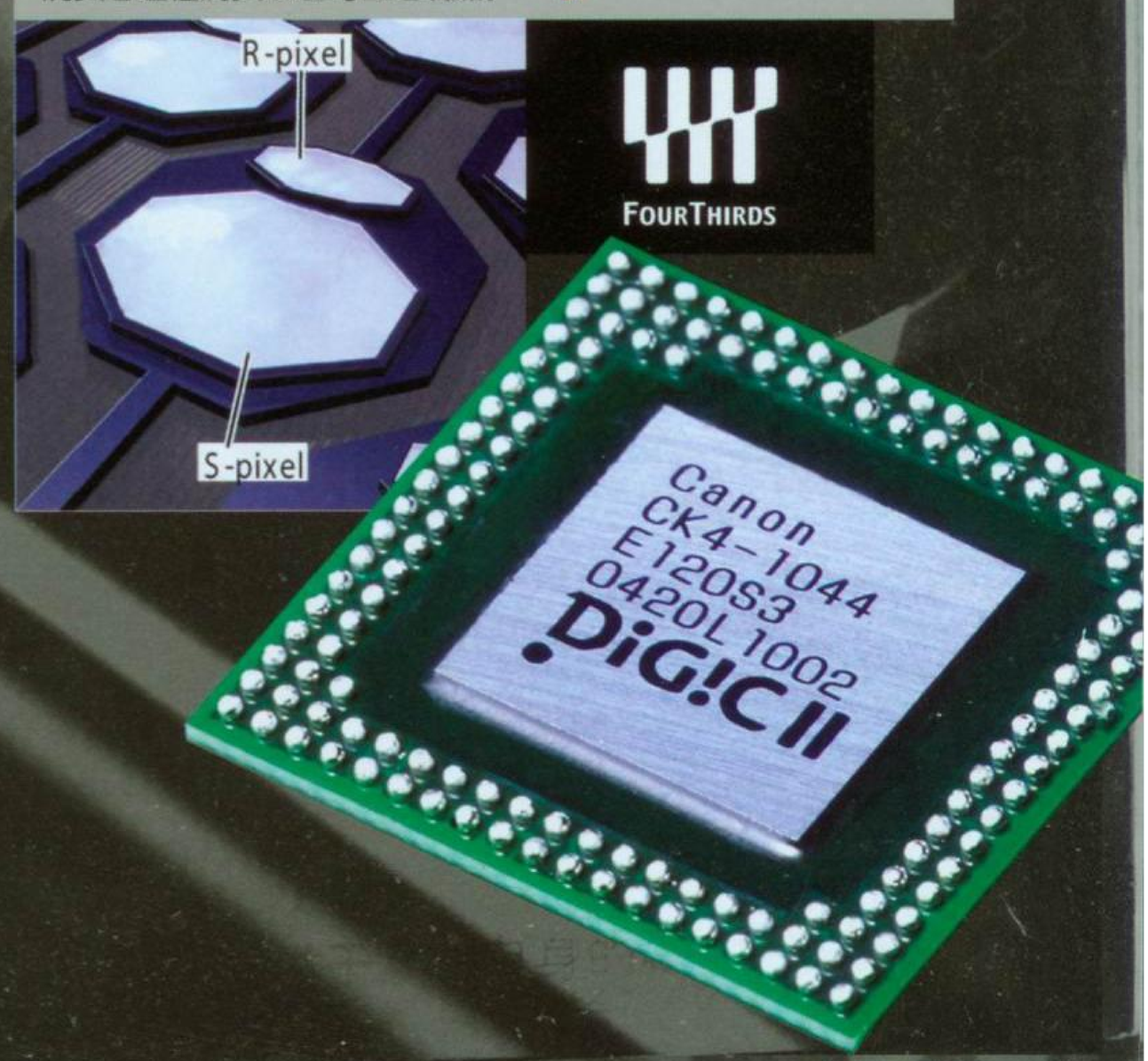
尽显数字化风情

2003 年被称为“数码单反相机的启蒙年”一点都不过分，这一时期相当多数量的高端消费级产品被淹没在廉价DSLR 优势的巨大光芒之下，但时尚DC 却在这时被当作DSLR 用户的补充器材，引发出越来越热的眼球效应。次年，卡西欧发布了当时世界上最轻薄的卡片式DC，其镜头材质为陶瓷让人大跌眼镜。由此，卡西欧便开创了时尚DC 的卡片之旅。卡片DC 之所以能被冠以时尚之名不光是其体积轻薄，超大尺寸的LCD 也是其耀眼之处，从 1.5 英寸过渡到 2.5 英寸，时尚DC 成了名副其实的“大眼睛”。

圆梦消费级千万像素

时至 2005 年，消费级领域DC 的发展在 800 万像素推出后稍有停滞，期间业内进行了有史以来最残酷的洗牌，以京瓷（KYOCERA）、惠普（HP）为代表的名厂，及多数民族企业都相继拂袖而去。而此时消费者却对一千万像素的消费级产品望穿秋水，下半年索尼冲破佳能把持的CMOS 技术壁垒，终于引领我们跨越了千万像素的门槛。在商品化的初期，数码相机究竟能否取代传统胶片相机是当时讨论最热门的话题，事到如今CMOS 与CCD 在消费级市场所扮演的角色能否逆转又成为新一轮的讨论热点，无论如何，消费级产品装载CMOS 都是一项伟大的创举。

十年的发展历程布满荆棘，长话短说只能提及精华。事实上，2002 年之前业内的发展以像素高低论英雄，之后却以产品的综合素质论成败。行业发展的轨迹与转折，都从侧面折射出消费者理性消费心理的日趋成熟。



十年谈笑一挥间

数码摄像机十年发展之路

“大江东去，浪淘尽，数千古风流人物”，每当吟诵此诗时，心中便有万千感慨，更是对过往逝去过的日子饱含几分唏嘘之情。人且如此，物何以堪？从第一台数码摄像机自1995年7月面世以来，在这10年多的光景中，数码摄像机的发展一日千里。每一款经典得让我们心动不已的机型，都值得我们慢慢回味。

文 ROCKY

突飞猛进的功能提升

数码摄像机的更新换代，最突出的体现当属硬件上的飞跃。扳指细数，在总像素、功能、镜头、大小以及单CCD、3CCD直到CMOS成像技术，无一不在前进中。

首先，从像素上来看，数码摄像机拍摄的画面尺寸决定了它只需要40多万的有效像素就足够了，而早前的DV机也的确只把标准定在69万像素上，这在当时看来确实是个不小的创举。但是，把目光转回到现在的DV机市场，低档机型几乎清一色的80万像素，而更高档甚至达到了400万像素。像素的提升，对画面的精细程度以及动态补偿和防抖功能都是大有好处的。从而也不能看出消费者对其要求：不仅要拍得出，还要拍得好。

但是，随着时间的推移，消费者则要求厂家在其功能上“更上一层楼”。于是，我们看到了DV、DC的合二为一；见证了红外夜摄、超级夜摄的争相出现；感受了5.1声道、宽荧幕技术的左右扶持；至于便利的触摸屏技术，更是让老人和孩子也可以轻松拍摄；再加上某些新款数码摄像机和打印机之间的相互“联姻”……数码摄像机已经不纯粹只是一个拍摄的工具，更强大的功能才是其发展大向。

或许，我们还应该来看看其硬件性能的变化。以前我们的选择很是有限，家用机型镜头大部分尺寸类似，而由此带来相同的性能以及千篇一律的造型实在是让一些新新人类们大倒胃口。不过，现在这种情况已经一去不复返。你想另类？没问题，三星(SAMSUNG)“六合一”的运动型闪存摄像机机VP-X110L使你酷劲十足；你想漂亮？精致小巧的松下SDR-S100让你带到哪里，靓到哪里；你想专业？那更简单，只要你口袋里的银子足够多，那些镜头宛如炮口的准专业级数码摄像机，如佳能（Canon）的XL2、松下（Panasonic）180A以及索尼（Sony）的Z1C……握着它们，一定会让别人对你肃然起敬。

而作为DV机核心设备的传感器在这十年中变化又是怎样呢？早期的数码摄像机大都采用CCD传感器，作为世界第一台发布的索尼VX1000数码摄像机就是采用3CCD的数码摄像机，主要针对高端用户，价格不菲。作为CCD技术的对立面，CMOS传感器技术则一直不被看好。由于这种技术大规模运

用于摄像头和手机，因此一直都被人们认为是低技术含量的东西。但是其相对低廉的价格以及省电的特点却一直让各大数码厂家觊觎不已。10年后，索尼公司再次出击，2005年伊始，3CMOS数码摄像机——PC1000E横空出世，随后索尼又跟着推出了基于CMOS成像的高清摄像机——HDR-HC1E。CMOS技术正式成为了继CCD技术之后，数码摄像机核心设备的第二次技术革命。在数码摄像机普及方面，松下2003年发布的万元以下低价3CCD家用机型——NV-GS70的推出，使得3CCD数码摄像机走下神坛，来到家庭。之后，松下公司又基于此推出了一系列家用级的3CCD数码摄像机，市场反响相当不错。

存储介质多样化

放在五、六年前，若是你对数码摄影机领域稍窥门径，当旁人请教你该用何种介质存储时，你一定会告诉他，要买MiniDV带，就是那种小盒子装的，注意别跟VHS的带子搞混了……时至今日，这样的答案可就多半不能令人满意了。

随着城市节奏的加快，消费者对数码摄像机的要求也越来越高，特别是繁琐的后期处理，成了很多人徘徊在“买”与“不买”间的障石。于是，2000年8月，日立（HITACHI）公司第一款家用的DVD式数码摄像机的诞生，宣告了磁带一家独霸存储时代的灭亡。此后几年中，索尼、松下乃至佳能公司，这几大巨头的纷纷染指DVD式数码摄像机领域，技术的成熟和发展的迅猛与时俱进。如今，城市的地铁站头，我们不难发现巨幅的广告牌以及广告中那个天真无邪孩子的笑脸，同样印象深刻的还有“即拍即看”的理念。

如果只有DVD存储这一种，则对抗起磁带多少有些单薄。从2004年开始，一种叫做“爱普泰克”的玩具型数码摄像机借由电视购物模式进入国人的眼中。虽然这款机器实际使用和其宣称的功能多少有些差距。但是，由此现象所引发出的闪存存储系统，却被有心的厂家看到，从而开始改良自己的产品。终于，在2005年的年末，我们看到了松下公司的3CCD系统的闪存式数码摄像机SDR-S100，随着圣诞老人的脚步踏雪而来。

当然，我们更不能忽视一直韬光养晦，拥有成熟技术，也曾是数码摄像机巨头之一的JVC公司，没有选择DVD，也没有选择闪存作为未来的发展方向，把目光放在了微型硬盘上。从之前的GZ-MC500开始，到后来的GZ-MC20AC、GZ-MC30AC……一直到GZ-MC70AC，光是2005年一年里，JVC公司就接连推出近十款硬盘式数码摄像机，相比DVD式数码摄像机而言，屏弃了存储光盘的硬盘式数码摄像机，无形中可以让用户省去一笔额外的花费。或许，正是看中这点，才让JVC公司的新型数码摄像机义无返顾的投入到微型硬盘的怀抱中。

标清VS高清，取代只是时间问题

讨论这个问题前，先让我们做个算术，720×576和1440'×1080相比，那个尺寸的画面更为清晰精细？答案自然不言而喻，正如高清取代标清，所需要的就只是时间。不用再担心技术上的问题，索尼的FX1E、HC1E已经是经过了大家考验；不用多想价格问题，HC1E的平民化那只是一个开始；更不用担心兼容性，有那么多厂家联手制定的标准足够让你放120个心。我们所要做的，就是等待家用级高清机降到一个心理合适的价位，然后出手，微笑着享受高清带给你的愉悦；同时，挥手，向十年前的标清做一个告别。无论是CCD还是3CCD的标清，在高清面前，也都会自卑到体无完肤。高清这个新生婴儿，注定会在前辈们的基础上茁壮成长，成为新一代的数码影像格式。而在那之后，或许，还会有一种新的格式叫做超清。

放眼这十年间，数码摄像机的发展永远是跟随消费者需要而进步。现在的购买者相比之前越来越理性，并不一味地追求最新最好，而是切实选择自己适合的机型。厂家也针对不同的消费者设置了低档、中档、高档这三种层次的产品以供选择，不同的厂家根据自身的技术特点设计出不同类型的机器，不仅繁荣了整个市场，也让消费者购买时有更多的选择。我们应该为此感到欣慰，同时，也不禁畅想，下一个十年之后，整个市场又会是怎么样呢？

原来“本”是无限精彩

小记笔记本电脑十年

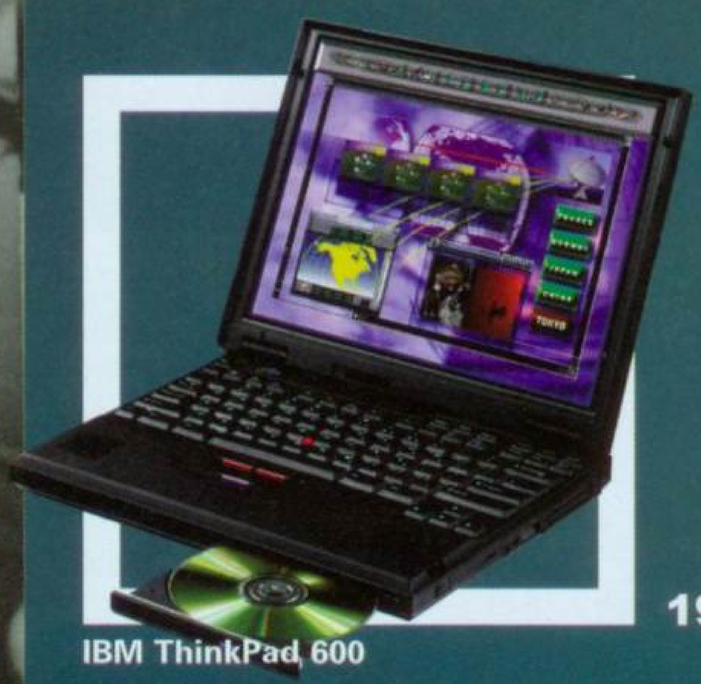
也许是巧合，《新潮电子》10 岁的生日恰逢笔记本电脑 20 岁的诞辰；
也许是巧合，《新潮电子》成长的 10 年恰恰伴随着笔记本电脑发展最快的 10 个年头；
同样的巧合，10 年前，笔记本电脑正好开始走出商务工具的封闭空间，成为消费类电子产品中的一员。
下面，请随我们一起关注笔记本电脑的 10 年发展，你会惊奇地发现，原来“本”是无限精彩。

1996

IBM ThinkPad 560

1997

索尼 VAIO PCG-505



1998

IBM ThinkPad 600

加速起步 1996年

时钟走到 1996 年，笔记本电脑在经过前十年的缓步发展期后，开始在这一年步入加速期。而起因就是英特尔（Intel）从 1994 年开始，单独为笔记本电脑供应与台式电脑所不同的移动版 Pentium 处理器，并在两年后开始越来越多地被采用。由于专用处理器比起台式机处理器拥有更低的发热量，因而厂商在设计时就能有更多的空间去考量缩减笔记本电脑的体积。借这一东风，在 1996 年问世的 IBM ThinkPad 560 笔记本电脑以 30.5 毫米的厚度和仅 1.9 公斤的重量，真正将笔记本电脑的便携性展示在我们面前。走出办公室，随时随地呼吸广阔天地间的清新空气，笔记本电脑找到了自己发展的方向，而不再是以前作为台式机的辅助品而存在。

办公娱乐两不误 1997年

1997 年，英特尔发布了以多媒体应用为目标的 Pentium MMX 处理器，其移动版也随之推出，笔记本电脑从此有了一颗可以用来娱乐的“芯”。于是，消费者对于笔记本电脑的需求开始从移动办公扩展到移动娱乐领域。擅长消费类电子产品的索尼（Sony）在这一年不失时机地推出了 VAIO PCG-505 系列笔记本电脑，505 系列电脑不但将娱乐功能作为自己的卖点之一，更是彰显索尼在消费类电子产品领域的强大设计能力，23.9 毫米的厚度与 1.35 公斤的重量，宣告了笔记本电脑一个新概念的诞生——时尚型笔记本电脑。

材料科学 1998年

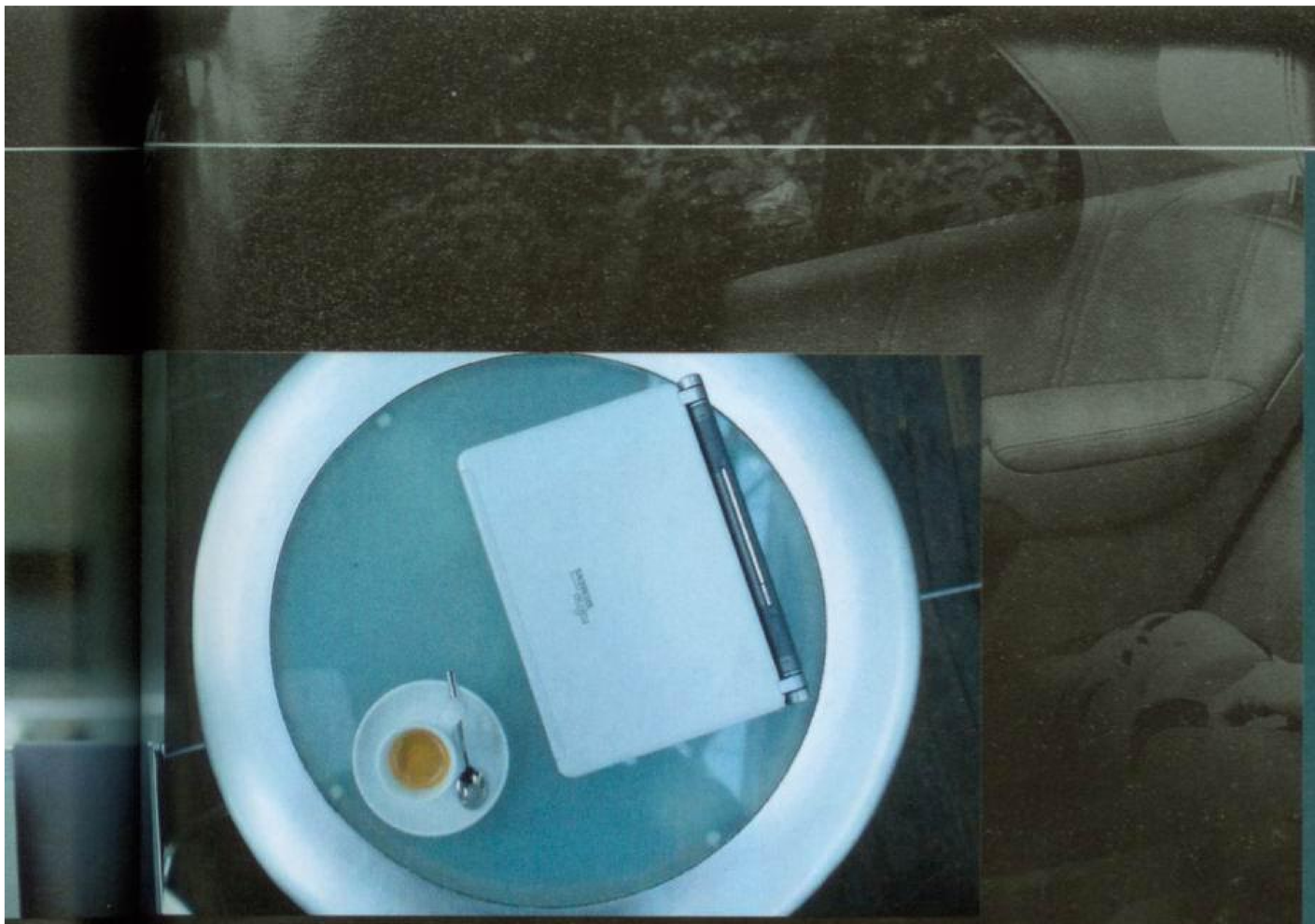
这一年，笔记本电脑依然延续着继续轻薄化的大流。然而，设计师发现，工程塑料之类的传统材料在面对越来越苗条笔记本电脑时，已是渐渐显露出力不从心。所以在这一年，掀起了为笔记本电脑的外壳寻求新材料的浪潮，更轻更薄还要更强——从 IBM 于 1998 年推出世界第一款采用碳纤维外壳的笔记本电脑就可见这一寻找是成功的。正因为材料科学的推动，笔记本电脑可以在五花八门的各种新型材料之中，找到最适合自己设计思路的那一款，纤薄化、轻量化的潮流得以继续向前推进。

节能革命 1999年

体积和重量的缩减无可避免地带来了电池容量的缩减，要保证移动办公娱乐的时间和效率，笔记本电脑各种配件的制造厂商进行了一场开源节流的革命，其中以英特尔的革命最为成功。这一年，具备 SpeedStep 等节能技术的移动版 Pentium III 发布，作为耗电大户的处理器开始主动缩小自己对于能源的胃口，从而让笔记本电脑的电池使用时间大大提升。同时，一个以节能为诉求的新处理器厂商全美达（Transmeta）作为本次革命的产品诞生，与英特尔、AMD 一起，构成笔记本电脑处理器市场的“三架马车”。

视野扩张 2001年

在 2001 年 1 月，苹果（APPLE）发布了史上第一款 15.2 英寸宽屏笔记本电脑——PowerBook G4。一直以多媒体性能作为自己发展方向的苹果发布这样的产品并不意外，可是谁能料到这款机型的诞生会对今天的业界产生的影响是如此深远。宽屏带来的视觉冲击力只能算是一个重要的方面，它在处理办公文档时的多窗口特性、观看 DVD 视频时的得天独厚等诸多优势，都成为今天宽屏“泛滥”的根本原因。另外，acer 推出了第一款 Tablet PC ——TravelMate C100，笔记本电



脑中的一个新家族由此宣告诞生，笔记本电脑的多元化进程已是运行得越来越快。

新蓝图 **2002年**

东芝（TOSHIBA）Satellite 2800的诞生又为笔记本电脑未来的发展划出一张新的蓝图，其采用的nVIDIA GeForce 2 GO独立显卡提供了过往笔记本电脑显卡数倍的3D性能。原来，笔记本电脑加上专用的独立显卡，可以像台式机那样，为玩家们带去强劲的3D性能，这自然而然又带出一个新的市场——随时随地游戏，足以吸引更多的消费者关注笔记本电脑。

里程碑 **2003年**

2003年，英特尔发布了专门为笔记本电脑设计的迅驰（Centrino）移动平台，专用处理器、更方便快捷的无线接入方式，同时还有更低的能耗和更强的性能，由此，英特尔彻底树立了自己在笔记本电脑领域的领导者地位。同时，明基在这一年发布了第一款以影音娱乐为设计思想的产品——Joybook 8000，这款体积巨大的笔记本电脑看似有点违反多年以来的发展的潮流，其实一个全新的概念应运而生：笔记本电脑还可以作为家中的影音娱乐中心而存在。

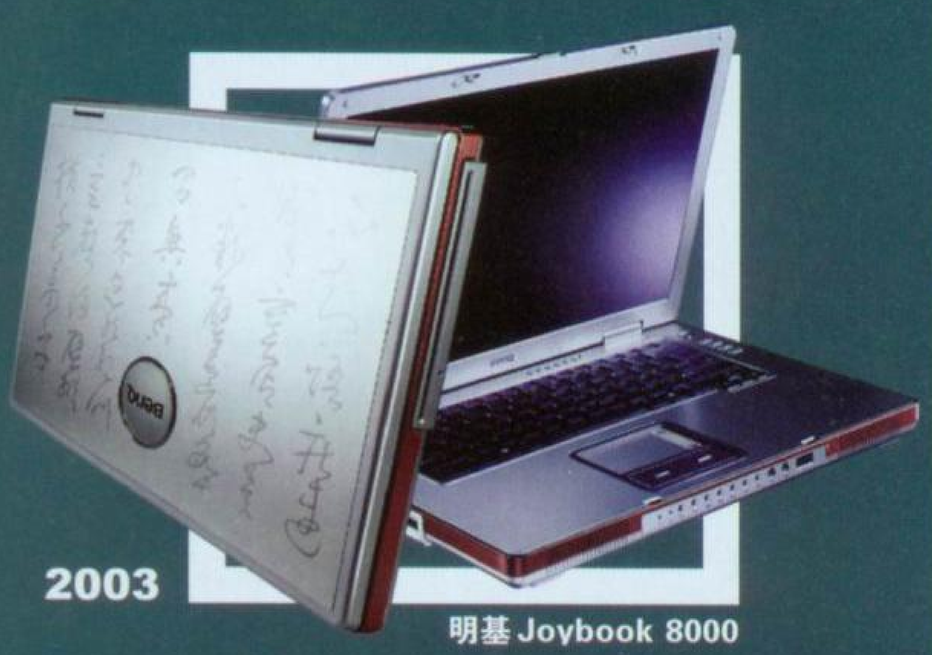
目眩的世界 **2004年**

这一年，取得巨大成功的迅驰技术发布了第二代平台，虽然在2004年，这一平台仅仅只有Dothan核心处理器出现在我们眼前，但得益于这块处理器运算能力的更大幅度提升，笔记本电脑厂商纷纷将前几年提出的各种关于笔记本电脑的新概念各取所长，自由发挥，商务、时尚、影音，看似界线分明的3大应用被各大厂商不约而同地模糊起来，五花八门的产品着实令人目眩。也是这一年，索尼VAIO PCG-X505横空出世，最薄处仅11毫米的厚度将笔记本电脑的轻薄发挥到史无前例的极限。

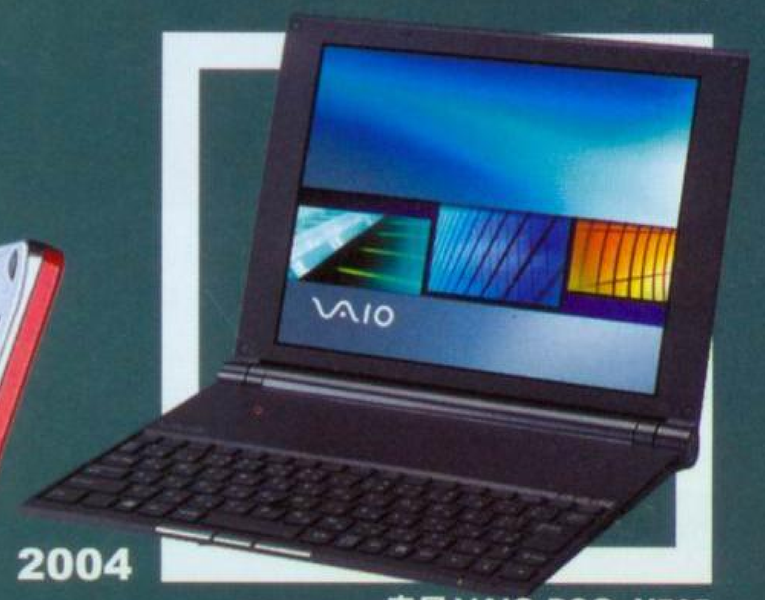
无可限量 **2005年**

2005年被誉为笔记本电脑的“宽屏年”，然而，我们更应该去关心一些表象之后的东西。在这一年，AMD先于英特尔发布了Turion 64位移动运算平台，将使用多年的笔记本电脑32位运算平台全面升级。随即，英特尔也宣布其64位移动运算平台Napa将在2006年发布。伴随着强大性能的提升，笔记本电脑的明天无可限量。另外，100美元的笔记本电脑也在2005年诞生，每个人都能有一台笔记本电脑将不再是梦。 ef

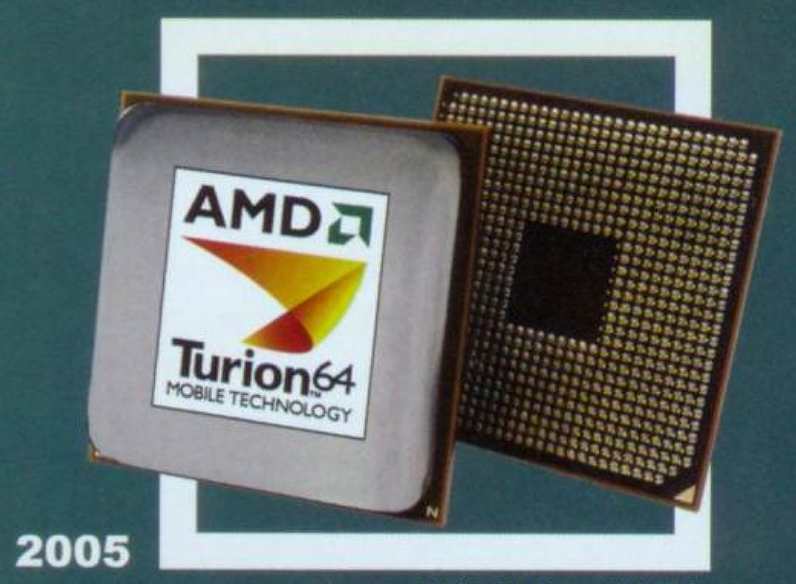
2001 苹果PowerBook G4



2003 明基Joybook 8000



2004 索尼VAIO PCG-X505



2005 AMD Turion 64平台

当我们用手机、PDA 享受无线网上冲浪、高品质MP3 音乐甚至电视、电影时，有没有想到过这些高科技产品十年前的样子呢？可能你会对这些老掉牙的产品没有丝毫兴趣，但就算是时间也无法抹去它们在历史上取得的辉煌成就。

初生牛犊

1993 年，苹果（Apple）公司推出了 Newton，虽然这是一款极富悲情色彩的产品，但它却可以看做是PDA 的开山之作。而在1996 年由Palm 推出的Pilot 1000 绝对是一个值得纪念的产品。现在看来Pilot 的功能虽然十分简陋，但是从外型、按钮布局到手写识别系统、与个人电脑的数据同步，无不体现着今天Palm 的很多特征。紧接着在1997 年又推出了第二代产品，PalmPilot 专业版和个人版。这次PalmPilot 采用了更新的Palm OS 2.0 操作系统，随机还配置了费用管理软件，加入了背光调节功能。而在这一年，由夏普（Sharp Electronics）公司开发，基于微软 Windows CE 的Mobilon 悄然问世。虽然当时的 Windows CE 1.0 由于采用了多任务、多线和开放式的超前架构，造成了体积大、速度慢以及成本高昂等弊病，被嘲笑为玩具。但是从那时起，一场旷日持久的惨烈竞争便已经悄然拉开了帷幕。

智能手持设备发展十年
THE DRAMATIC CHANGES

一个功成名就，一个紧跟不放

1998年，Palm推出了其第三代产品Palm III，它的操作系统更新为Palm OS 3.0。作为加盟3Com后的第一个Palm产品，Palm III获得了空前的成功。不仅加入了红外数据传输功能，各种各样的应用软件也层出不穷，让用户有了更大的应用空间和自由度。可以说Palm III的出现是Palm黄金时代的开端。不得不提的是，这时的Palm内部出现了分裂，Palm OS操作系统的创始人霍金斯与都宾斯基离开了由自己一手创建的Palm公司，创立了Handspring公司。紧跟着，他们获得了Palm的授权，先后发布了同样采用当时最新Palm OS 3.1操作系统的Visor、Visor Solo和Visor Deluxe，并且取得了良好的销量成绩。更值得一提的是，Visor Deluxe首次在PDA设备上增添了USB底座设计，不仅大大提高了数据传输速度，而且还对应了springboard扩展技术，通过不断发布的硬件模块，几乎做到了让PDA的功能无限升级，可以说是一个具有里程碑意义的创新。而在1999年里，Palm公司也推出了堪称一代经典的Palm V（还记得国内硬件高手提供的Palm V 8MB RAM的服务吗？），不仅市场表现让人相当满意，而且还获得了当年工业设计外形大奖，可以说是名利双收。

在2000年初，基于结构更为优化，更适合于掌上小型设备，采用Windows CE 3.0为内核的Pocket PC操作系统样机出炉。接着，"WINCE"的忠实支持者康柏（COMPAQ）、惠普（HP）、卡西欧（Casio）和Symbol都在2000年推出了自己的Pocket PC产品。而且，不仅是在PDA领域，接下来的一年多时间里，以Windows CE 3.0为内核的手机（2000年11月6日萨基姆Sagem发布基于Windows CE 3.0的手机）和车载系统产品也相继面市，这时的Windows CE已经为市场所广泛认可。

重蹈之秋

在Palm OS系统方面，2000年内也有不少变动。内部分裂还在继续，3Com剥离出了Palm公司；索尼（Sony）取得了授权加入Palm阵营，并且推出了富有自家风格的CLIE产品（带JogDial滚轮和对应记忆棒）；Palm公司第一台彩屏PDA产品Palm III c面市，填补了Palm OS系统产品中彩屏机的空白。而到了2001年，由于大开价格战的缘故，Palm以及Handspring大伤元气，股市先后受挫，Palm OS系统的PDA市场占有率更是由原来的80%多降至60%。

这不仅让Palm OS阵营里的公司出现了盈利危机，更给了初露锋芒的Pocket PC操作系统绝好的机会。事实也证明了，以康柏为首的Pocket PC产品市场占有率节节攀升，越来越被更多的人所看好。在Palm公司的业绩一挫再挫之时，PPC却是喜讯不断。微软名为Pocket PC 2002（先前代号为Merlin）的最新操作系统发布。它的出现对当时混乱的Pocket PC硬件强行做了规范：必须使用ARM为处理器，屏幕大小必须为3.5英寸，240×320分辨率。而这一代产品就已经很接近于现在具有强大多媒体娱乐功能的PDA了。

尽管在2001年以后Palm OS操作系统阵营中几个厂家的市场不断地被微软所蚕食，但是值得我们留念的经典还是大有"人"在。Handspring Treo系列就不知在"胖友"心中造就了多少不灭的神话，比如开山的Treo 90，而这一系列还逐渐的转型到了智能手机上。Palm公司在2002年推出的Palm m515更是Palm OS 4时代的完美商务伴侣。

十年河东，十年河西

"十年河东，十年河西。"这句古话正好应证了PDA这个市场的发展，就拿Palm来说，近两年先是负责Palm OS系统研发的分公司被收购，接着Handspring又被Palm公司合并，到最后竟然倒戈，为微软推出了Treo 700W。这些变化无不让广大"胖友"感到寒心。不仅是Palm，整个PDA市场也都呈现出了疲态，夕日的风光渐渐被智能手机抢走。以前的PDA制造大厂纷纷转向其他领域。微软最近发布的Windows Mobile 5.0操作系统更是表明了其PDA+手机的发展理念。

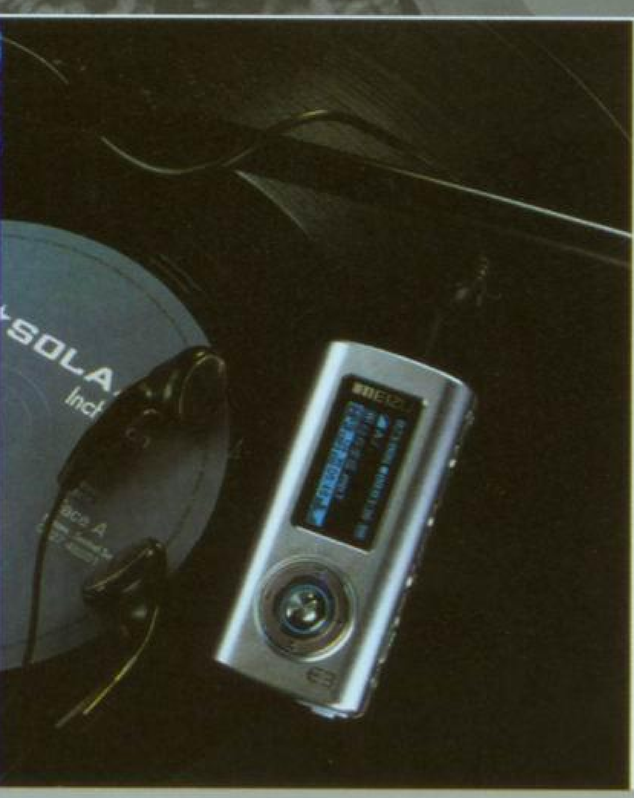
PDA是否会成为明日黄花？其实还是有不少厂家在探索PDA新的发展方向，比如搭载专业GPS导航的产品或更为靠近个人PC理念的产品都在市场上进行了试水，当然能否被大众所接受还需要时间去证明。而作为从这个时代成长起来的我们，还是不愿看着一直跟随自己的PDA就这样退出历史舞台。

一个王国的兴起

关于MP3的十年

作为改变人类生活的27种科技产物之一，从MP3随身听到手机到PDA甚至是GPS导航器上，都有MP3音乐格式的身影。当我们已经习惯了MP3音乐陪伴左右的时候，它也在不知不觉中度过了十岁的生日。

MP3格式发表于1995年7月14日，它是利用 MPEG 视频压缩技术中关于音效的Audio Layer 3 处理规范，将声音文件以1:10 或 1:12 的比率压缩成较小的文件。在硬盘容量有限的年代，MP3音乐文件凭借体积小、音质好的特点成为网络音乐的代名词。



艰辛的加冕之路

MP3 音乐文件免费、自由、迅速的传播方式触动了众多音乐发行商的奶酪，所以MP3 随身听产业从诞生开始就面临着被唱片业巨头们联手扼杀的危险。1998 年10 月美国录音行业协会(RIAA)与帝盟公司因为Rio 系列MP3 随身听的诉讼案就是双方矛盾激化的结果。这场万众瞩目的诉讼最终以帝盟公司胜诉告终，它不但扫除了版权问题这个MP3 随身听发展道路上最大的障碍，也促使原本对MP3 随身听行业发展前景持观望态度的厂商们开始大规模涌入。

随着MP3 随身听阵营的发展壮大，它和MD 随身听、CD 随身听这两位老大哥的冲突也不可避免的爆发了。虽然后两者有着优秀的音乐表现力及超常的续航能力等特点，但MP3 随身听凭借更小巧的身材、相对便宜的价格、超强的抗震性再加上网络音乐的推波助澜，逐步取代了CD 随身听和MD 随身听成为时尚男女心目中的最爱。而与此同时MP3 随身听技术含量相对较小、进入门槛较低和没有制定行业标准等先天不足也为2005 年的行业大危机埋下了隐患。

维新还是革命：闪存VS 微硬盘

当容量成为制约闪存式MP3 随身听发展的瓶颈后，出现了是继续研发更大容量的闪存芯片还是使用大容量的硬盘来替换闪存做存储介质这两个方向的思考。对率先进入数码随身听领域的厂家来说，闪存式MP3 随身听技术发展相当成熟，没有必要冒险采用不稳定的硬盘作为MP3 随身听的存储介质。对于资金雄厚的新进厂家来说，由于在技术和产品设计以及市场渠道上都不如先行者成熟，所以它们急需开辟一个新的领域来与老厂家进行竞争。而硬盘式MP3 随身听的出现给了它们向先行者挑战的机会。进而引发了以三星（SAMSUNG.）、iriver、魅族为代表的维新派和以创新（CREATIVE）、苹果为代表的革命派针锋相对的局面。

创新首先在1999 年推出了自己新一代的MP3 随身听Nomad Jukebox。由于采用了富士通2.5 英寸笔记本电脑硬盘，虽然其拥有惊人的容量但高昂的价格、呆板的造型、庞大的体积以及数据的不稳定性并没有在市场上引起多少反响。但硬盘式MP3 随身听并没有因此而停止探索的步伐，2003 年创新公司发售了Nomad 系列新一代产品Nomad MuVo2，由于采用了先进的微硬盘作为存储介质，比之硬盘式MP3 更小的体积、比普通闪存式MP3 更大的容量以及200 美元的价格很快就获得了消费者的认可。从2004～2005 年初微硬盘式MP3 随身听在欧美市场上呼风唤雨。仅苹果一家的iPod 系列硬盘随身听销量就突破千万之巨，甚至造成硬盘厂商供货吃紧。

为了应对微硬盘MP3 随身听带来的挑战，闪存式MP3 随身听厂家推出了以GB 为单位的闪存式产品。大容量闪存式MP3 随身听以上GB 的超大存储容量、娇小的体积、时尚的外形、稳定的存储性能、相对较低的价格挽回了广大消费者的心，同时给了春风得意的微硬盘式MP3 随身听致命一击。到2005 年，以苹果为代表的硬盘式MP3 随身听厂商陆续停止其微硬盘MP3 随身听的生产和销售，并推出大容量闪存式MP3 随身听作为其代替产品。苹果的退出更是让微硬盘MP3 随身听厂商始料不及。

从它们之间的斗争中我们不难看出，MP3 随身听始终是朝着大容量、小体积、高稳定性和便携性的方向发展。随着视频播放功能的出现，消费者对于MP3 随身听的储存容量的需求将会越来越大。那时，大容量闪存式MP3 随身听已经不能满足普通消费者的需求，可能会诞生10GB 以上容量的新一代闪存式MP3 随身听。那么硬盘式MP3 随身听将直面闪存式MP3 随身听的挑战。让我们一起期待双方下一轮的激情碰撞。

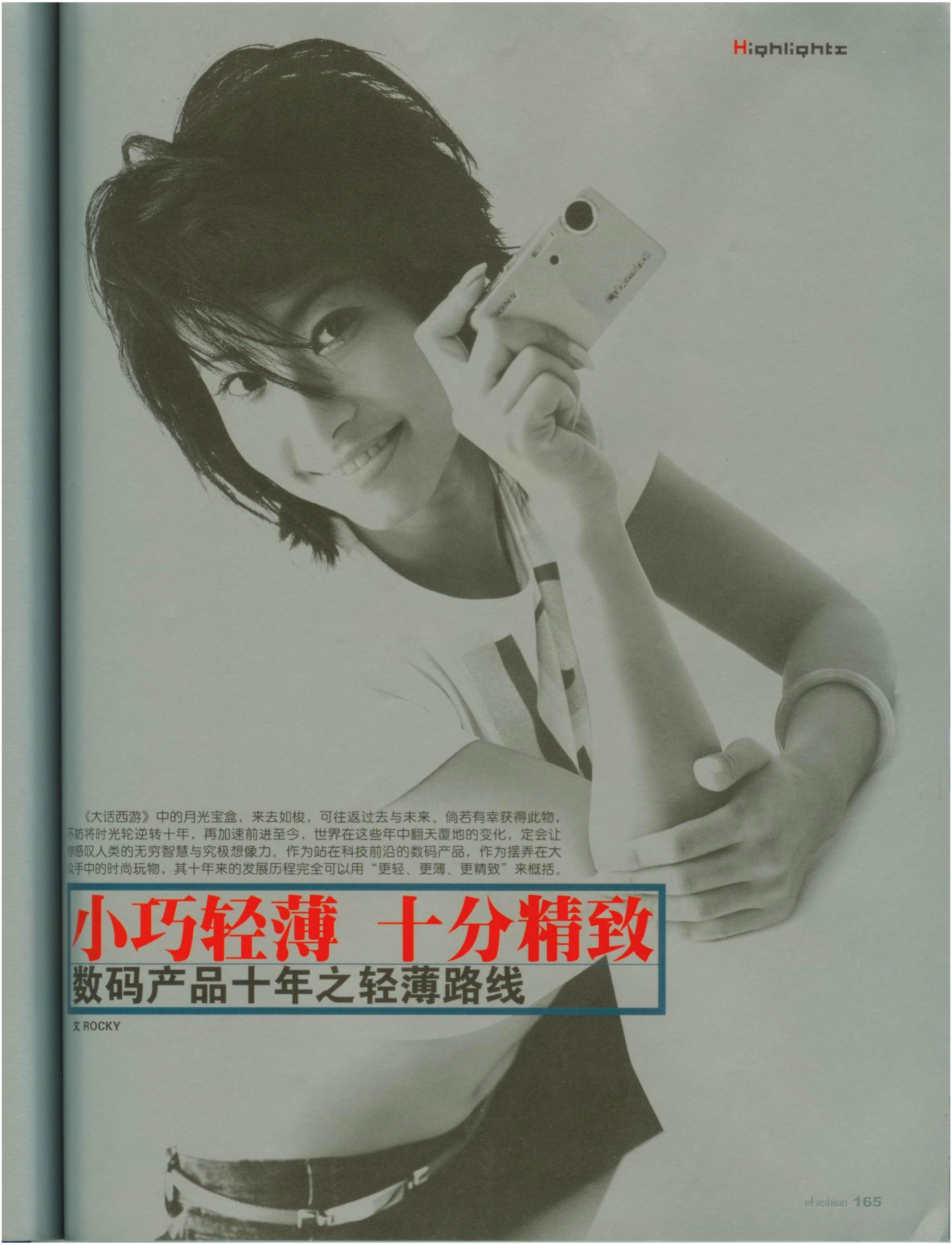
值得关注与期待的未来

由于行业门槛低、无相关行业标准规范厂家的市场行为，加上大量杂牌厂家疯狂涌入、同质化现象严重最终引发了2004～2005 年MP3 随身听市场的恶性价格竞争，虽然MP3 随身听销量激增，但产品价格直线下降。最终导致了小厂家因低端产品的零利润而纷纷倒闭，大中型厂家利润下降损失惨重。为避免同样的惨剧再次发生，爱国者、珠海炬力等18 家企业共同组成中国便携多媒体产业联盟，这是民间组织为拯救国内MP3 随身听市场走出的第一步。同时，中国电子音响工业协会已向信产部提交制订MP3 行业标准的申请，将制定权威的MP3 行业标准来规范MP3 厂商的行为，避免MP3 随身听行业再一次走入恶性竞争的轮回。

“冬天已经来了，春天还会远吗？”虽然经历了2005 年的风风雨雨，但是国内市场MP3 随身听的需求量仍然不断增加。根据CBI Research 预测，2006 年上半年国内MP3 随身听需求量将由2005 年的300 多万台增加到449.4 万台。这表明2005 年MP3 随身听市场的混乱局面并没有引发消费者对MP3 随身听的不信任感。相信官方与民间的共同努力会让MP3 随身听有一个值得期待的未来。

技术十年造就的十年趋势

……



《大话西游》中的月光宝盒，来去如梭，可往返过去与未来。倘若有幸获得此物，不妨将时光轮逆转十年，再加速前进至今，世界在这些年中翻天覆地的变化，定会让你感叹人类的无穷智慧与究极想像力。作为站在科技前沿的数码产品，作为摆弄在大众手中的时尚玩物，其十年来的发展历程完全可以用“更轻、更薄、更精致”来概括。

小巧轻薄 十分精致

数码产品十年之轻薄路线

文 ROCKY

在快节奏的现代社会，旧有的“固定”慢慢被“移动”所取代——办公可以移动，影音也可以移动，而数码产品也自然而然成为了这场“移动风暴”的急先锋。数码产品发展建立在用户需求的基础上，因此轻薄、精巧一直是各大厂商对数码产品的追求目标。

以数码相机为例，早在1975年，世界上第一台数码相机在柯达（Kodak）诞生。到1994年3月10日，世界上第一款民用级的数码相机的宝座被柯达Quicktake 100所占据。该机型个头不小，功能也很单一。再来看现在的DC，功能大大进步不说，单就那小巧得可以放到上衣口袋的体积，就能让我们感叹十年间科技进步的速度了。如此精致小巧，怎么能不让人一见便心生欢喜，马上要拥它入怀。数码相机只是众多数码产品中的一个缩影，正像俗语所云，“窥一斑而知全豹”就是这个道理。

静心以度，大家不难发现，数码产品可以得到长足发展，从之前的庞然大物变成现在人们手中的“宠儿”，大体是由四方面综合而来的，它们分别是：集成度、产品形式、材质以及专业技术的改进。

集成度的加强

作为电子产品中的一员，数码产品在十年中的轻薄化自然离不开电子技术的进步。随着科技的不断发展，同样大小的芯片组能够完成更多、更为复杂的运算，得益于此，数码产品在此十年体积越来越小，而功能却在不断加强。诸如2005年索尼（Sony）推出的高清摄像机HDR-HC1E，它在前作采用3CCD成像的HDR-FX1E的基础上，大胆采用技术已经非常成熟的CMOS成像组件，硬件集成度大大加强，其内部结构由原来的五块板卡简化为三块，因此体积和价格都大大节省了不少，而功能上又能满足大家的需求。此外，也得益于芯片集成技术的进步，现在的数码产品在体积减小的同时，功能上也有了长足的进步。回想十年前那笨头笨脑，只能单纯通话的“大砖头”，现在小巧可人的手机除了通话、发短信外，还支持拍照、摄像、听MP3和看电影等诸多功能。

产品形式的变化

“多样化的数码产品形式”看似和“集成度加强”相矛盾，其实它却更体现出科技体贴人心之处。因为我们目前身处的时代，从某种意义上也注定了大家都是截然不同的个体。家庭用户可能只需要400万像素的数码相机来冲印照片，而一些专业摄影棚则需要千万像素的数码单反机来制作巨副像册和海报；爸爸妈妈们正用手中轻便小巧的DVD式数码摄像机记录下宝贝蹒跚学步的模样，而电影学院的“未来导演”们早已将准专业的PD190P或是180A架到了三脚架上继续着他们心中的大作；“野蛮女友”在“星巴克”里写意地用她的轻薄笔记本敲打着我要遵循的戒律，而一边的机房里，两台索尼最新出品的高端笔记本正在紧锣密鼓地渲染着高清视频；刚放学的小学生或许利用一点课余时间掌控着他们在GBA上的梦想，而此刻的你早已手持着PSP在床上随“无极”的剧情跌宕起伏……这一刻是如此和谐，而这一切都应该感谢数码产品形式的多样化。

无论你是谁，只要你愿意，从今天起，借助这些新型便携的数码产品，世界也可以任由你一手掌握。

材质的改进

两款外型相同的数码产品，如果想在轻巧便携性上能一较高下，那材质的选择便成为了决定胜负的关键。无论是笔记本电脑还是随身听或是数码相机的改进上，新型材质开始“扮演”着越来越重要的角色。而各大数码厂商也都在新型材质的研发中投入了巨大的精力。新型材质不仅要提升产品的外观以及便携性，还应该对数码产品整体性能有进一步的促进。因此，“轻薄”并不一定意味着性能损失，随着新型材质不断涌现，人们的观念也得到了进一步的更新换代，而这无疑是最可贵的。

专业技术的改进

“陶瓷也能做镜头？”这个问题要是放在十年前，让笔者来回答也定然是摇头直斥。但是，在卡西欧（Casio）EXILIM超薄系列中型号为EX-S100的数码相机，正是采用的由村田制作所利用透光性陶瓷开发的LURACERA镜头。此外，还有索尼的DSC-T11所采用的“光线弯折90°的平板变焦”和富士(FujiFilm) FinePix F440所倡导的“一分为二、并排放置的滑动式镜头”等技术，无不是在旧有技术的基础上加以改进，所带来的直接效果也显而易见——轻薄小巧，而且精致。

无论你是谁，只要你愿意，从今天起，借助这些新型便携的数码产品，世界也可以任由你一手掌握。

大家说："没有规矩，不成方圆。"

企业家说："三流企业卖产品，二流企业卖技术，一流企业卖标准。"

尼葛洛·庞帝说："数字化生存。"

其实，放眼IT界，也许说"标准化生存"更合适一些。正是因为一个个数码技术标准的诞生，才为我们数码生活带来了最为根本的改变。每当出现一个新标准，一大堆新产品便会以这个新标准为圆心，快速涌现，为我们的生活带来更多新的改变。因而，回首看看这十年出现的重要标准，我们便会对今天美好的数字生活有一个更新的认识。

ARM架构

标准化生存

十年间最具影响力的十大标准

更快更好玩的移动生活 3G标准

1996年，正当很多人还在享受与GSM初次接触的甜蜜时，移动通讯巨头们已经本着"找到能够提供更高带宽、多媒体能力和新业务的最佳途径"，开始着手研发第三代移动通信标准，这就是3G。随着1998年底3GPP（第三代合作伙伴计划）的发起，3G正式走到台前，呼声最高的WCDMA正式进入试验阶段，随之在1999年，中国人自有的3G技术TD-SCDMA也加入3GPP。与此同时，从属于3GPP2的CDMA2000也正式加入了3G标准的竞争中，从而也就形成了我们现在看到的3大3G标准同台竞争的局面。虽然现在3G只在全球部分国家和地区投入商用，但是我们相信，"更快、更高、更强"的3G时代很快就将来到我们身边。

无处不在的办公室 英特尔移动计算技术

严格来说，英特尔移动计算技术在时间上的跨度已经超过了10年——第一块Mobile Pentium 75处理器的推出时间是在1994年。但里程碑式的产品却是出现在1997年，笔记本电脑处理器加入了MMX指令集，从而使得笔记本电脑的处理能力不仅仅只局限于移动办公，移动娱乐也开始有了它们的份，同时，这些专用处理器拥有比台式机处理器更低的能耗，充分满足移动使用的电能要求。到了2003年，英特尔又完成了移动计算技术上的一次革命——迅驰（Centrino）问世了。这一标准不仅仅将移动计算技术的范围限制在一块处理器上，而是从运算、处理、接入提供了一揽子解决方案的平台，将高效率处理与高效率接入结合起来。一方面，移动办公没有了网线的限制，真正变得无处不在，另一方面，让英特尔在笔记本电脑方面的霸主地位也更加稳固。

无限的无线 短距离无线传输技术

在这十年间，无线传输技术得到飞速发展。一方面，以移动通信网络为核心的长距离无线传输技术如火如荼，另一方面，以蓝牙、Wi-Fi等为核心的短距离无线传输技术也是风生水起。蓝牙，1998年由爱立信（ERICSSON）、IBM等5家公司组成的SIG（特别兴趣小组）联合推出，符合IEEE802.15标准。其名字来源于公元900年左右统一丹麦的维京国国王Harald Bluetooth，SIG也希望像当年的Harald那样，让蓝牙一统家用、商用短距离无线传输的天下。虽然在前几年，蓝牙走得有些磕磕绊绊，但到了2004年，蓝牙开始快速上升，预计到了2006年，全球的蓝牙设备数量将达到16亿台。Wi-Fi，符合IEEE802.11标准，是目前主流的短距离无线快速传输标准，使用得最多的领域是笔记本电脑，不过近两年也在家庭娱乐中运用得越来越广泛。高速Wi-Fi，低速蓝牙，这两种标准几乎已经统治了各种各样的无线数码设备。

世界大同之软件篇 Kjava平台

Kjava平台从属于SUN公司于1995年发布的Java平台，是这一平台的3个版本之一的Micro版，又被称为J2ME。Kjava是专门针对移动设备的一个程序开发平台，只要是基于这个平台开发的程序，就可以在支持Kjava平台的手机、PDA、智能手机上运行。这一特点充分解决了手持设备之间运行环境不同而带来的不兼容情况，大大降低了程序开发的成本，同时也大大提升了程序开发的

民用3CCD

速度。更重要的是，Kjava不是操作系统，它可以存在于任何手持设备开放或不开放的自有系统中，哪怕是这些系统自身没有扩展能力，也可以通过Kjava平台实现功能的丰富。今天我们有这么多好玩的手机游戏，很大程度上都要拜Kjava所赐。

世界大同之硬件篇 ARM架构处理器

全球有超过30家微处理器及芯片生产厂商与ARM公司有着硬件标准交换协议，全球85%的GSM手机和99%的CDMA手机芯片采用了来自ARM公司设计的微处理架构——这就是ARM，全球范围内只有720名员工，却是世界上最大的嵌入式微处理器知识产权拥有者。由于ARM架构RISC处理器的出现，手持设备使用的微处理器不但效率更高，能耗更低，而且由于统一架构对于程序开发代码的要求更加单纯，所以便于硬件厂商进行新品开发，同时也更便于软件厂商对于各个平台快速地开发应用程序。到今天，手机、PDA、数码影像设备、路由器、交换机……几乎有运用微处理器的地方，我们都可以看到ARM的身影。

清楚的应该更清楚 HDV标准

HDV标准于1995年开始制订，历经8年时间，于2003年9月3日由佳能（Canon）、夏普（SHARP）、索尼（Sony）和JVC这4家公司联合发布。HDV标准的概念是要开发一种便携式摄像机，以方便录制高质量、高清晰的影像。符合HDV 标准的影像可以记录在现有业已成熟的MiniDV带上。因而，这一标准在提供更清晰的画面、更高水平的声音的同时，对于新产品的开发速度与成本并不会带来影响，所以，在短短的时间里，HDV就迅速进入民用领域。相信在不远的将来，我们所记录的影像、所看到的画面，都将是由HDV标准为我们绘制的。

爱与恨的交织 MP3音乐格式标准

1989年，一位年轻的德国博士Karlheinz Brandenburg在一篇论文中提及到他已经研究多年的音乐压缩技术，但直到1995年，这篇纸面上的理论终于成为了MP3标准，并伴随着互联网的风靡而升华成为一场不可逆转的数字音乐潮流。音乐迷、大众消费者对这一标准大声叫好，喜爱有佳，而传统的唱片业巨头们却是对MP3恨得咬牙切齿，数次力图扼杀MP3标准。但是，爱的力量是无穷的，特别是在苹果（APPLE）的推波助澜下，MP3音乐已经成为世界上最受欢迎的数字音乐标准，同时，它更是带动了MP3随身听这个前途无量的产业。

方寸间的真实天地 TFT液晶显示技术

TFT（薄膜晶体管）技术出现于20世纪90年代早期，虽效果出众但能耗较高，所以主要运用在笔记本电脑等要求体积但对能耗相对不大敏感的设备上。随着1995年之后，TFT液晶显示屏的厚度大大降低，已经能适应手持设备体积的需要，同时，如低温多晶硅等节能技术的采用，使得TFT液晶显示屏的能耗能控制在理想的范围之内，于是，TFT开始在手持设备上大规模采用，尤其是进入21世纪之后，手机、数码相机、数码摄像机、MP3、MP4、PDA……有哪种数码产品上看不到TFT液晶显示屏的身影？随着技术的提升，手持设备上的TFT显示屏色彩数也是越来越丰富，展现在我们眼前的画面也是与现实世界越来越接近。

色彩也要泾渭分明 民用3CCD技术

3CCD技术主要是用来解决单CCD因为自身RGB滤镜结构而造成的色彩干扰，提升画面的色彩纯净度和质量的。但由于3CCD结构对于色彩光路设计的要求较高，所以在很长的时间里，3CCD都运用在广播级专业或准专业领域。到了1995年，索尼面向民用市场推出了采用MiniDV带存储的3CCD摄像机DCR-VX1000，从此，3CCD技术走向了民用级消费市场。到今天，3CCD数码摄像机不但已经完全普及，而且还有3CMOS等更为先进的机型出现在我们眼前。对于普罗大众来说，泾渭分明的纯净色彩才是最令人怦然心动的。

智能扩展无极限 嵌入式操作系统

Symbian、Windows Mobile Software、Palm和Linux，智能手机、掌上电脑、MP3随身听、MP4随身看……在上述这些无法一一列举的数码产品中，伴随着它们功能愈渐强大的成长，我们都可以看到嵌入式智能手持设备操作系统的存在。是的，正是这些操作系统的存在，才让我们手中的数码产品变得更加聪明，同时，功能才有了更大的扩展可能。虽然各个操作系统之间的标准不尽相同，但是它们的目标只有一个——智能。

HDV标准

在光影离合之间
十大电影中的数码产品

19 世纪，电影诞生，从此艺术殿堂里多了一个重要派别；20 世纪，数码发展，从此电脑科技也多了一个重要分支。粗看起来，电影和数码如风马牛般不相及，但它们有一项最大的共同之处，就是在不遗余力地丰富着我们的生活。但归根到底，这是两类商品，商业运作的需要令他们在电影中相遇，是广告？是科幻？让我们看了再说。

文 Micliu

《暴走潜龙》

《碟中谍2》

《法国间谍》

《机械公敌》

《加菲猫》

《间接伤害》

JVC 迷你音响@《机械公敌》

《机械公敌》讲述的是2035 年的美国，一个憎恶机器人和高科技的警探却奉命调查关于机器人的谋杀案的故事。故事本身精彩不断，扣人心弦，但JVC 的迷你音响却也一样出彩。首先，影片开篇处男主角起床后伴着 JVC 的音乐进餐、晨练和淋浴，甚至在出门之前都有 JVC 的音乐相伴，多么怡然自得。想必观众看到这里也都会认为，要像男主角这般逍遥快活，也必需有一台 JVC 迷你音响做伴。接下来的桥段则更有意思，片中女主角在男主角的家中对着 JVC 迷你音响好一阵摆弄才使它发声，而这里的几个特写镜头，更是让 JVC 迷你音响风头出尽。看到这里，我们不禁佩服 JVC 对该片的独到投资眼光。也不得不赞叹影片编导将产品安排得恰到好处，JVC 的LOGO 出现得是那样的自然，毫不突兀。

诺基亚手机@《法国间谍》

一聊到间谍题材的影片，我们很多时候都可能会想到风流倜傥、英俊潇洒、睿智果敢，但这一切在法国影片《法国间谍》中荡然无存了。同样是间谍电影，《法国间谍》着实把间谍这个职业大大涮了一把。两个小丑似的男人，居然执行的是最为机密重要的任务，这不得不让人联想到法国人的幽默的确是无所不用其极。虽然情节搞笑，但间谍影片中最重要的科技产品却不能太逊。于是，其中一名特别爱给妈妈打电话的间谍配备了一部可以放在牙齿中的微型电话，诺基亚(NOKIA）的LOGO 在 X 光下简直呼之欲出。只是这部牙齿电话的震动效果太夸张了，你能接受这种能让你半张脸都变形的威力么？

柯达数码相机@《碟中谍 2》

不得不说，《碟中谍 2》中出现的柯达（Kodak）数码相机不但向我们展示了数码相机的优势，更是为今天数码相机的发展“指明”了方向。片中，阿

汤哥在赛马场一组镜头中给观众们大肆渲染了数码相机无需冲印即可查看照片的天然优势。与此同时，那时看来有些科幻的数码相机数据无线传输能力到现在已经成为一些数码相机厂商手中产品的卖点之一。不知尼康（Nikon）和佳能（Canon）的设计师团队中是否有阿汤哥的“粉丝”。

苹果牛顿@《暴走潜龙》

1992 年，美国苹果电脑推出了世界第一台具有手写识别、日程管理和通讯功能等带有现代PDA 主要特征的产品牛顿，但可惜，市场预期销量并不尽如人意。于是，在1995 年上映的美国电影《暴走潜龙》中出现了牛顿的身影。影片主角是一位前特种部队成员，和其侄女搭乘上了一列被歹徒劫持的火车。不用说，这又是一部美国式的个人英雄主义电影，但若是没有牛顿的出现，老席格再了得的身手也只能是孤军作战——全仗着牛顿，它才可以在已经被歹徒完全切断了对外通讯的列车上，实现对五角大楼应急总部的资料传送工作。

索尼VAIO 笔记本电脑@《绝密飞行》

在全球各地的电影中，但凡是反映当代生活题材的，有一款科技产品就会频繁出现——笔记本电脑，而涉及高科技题材的影片更是会少不了这项道具。2005 年的美国大片《绝密飞行》以一架具有人工智能的无人战斗机“艾迪”作为故事的主角，当然少不了各种令人瞠目结舌的高科技装备。由于《绝密飞行》是索尼电影公司出品，片中出现索尼（Sony）的产品自然也不足为奇。虽然在全片中，VAIO 笔记本电脑的出现并不是明目张胆，只有电影开始部分的飞机试验车间中，一个清楚的VAIO 标志隐晦地出现在银幕左下角，但在这一镜头前后数分钟的戏份中，这台浅色的VAIO 始终都以强烈的色彩反差出现在画面当中，你想不注意都难啊！

索尼爱立信手机@《007 之择日再死》

007 电影已经成为间谍类题材影片中的经典，而该系列影片向来以配备同时期最令人眼花缭乱的科技装备而闻名。于是，索尼爱立信（Sony Ericsson）将当时新推出的P800 和T68ie 手机放入电影。有意思的是，本片中，007 刚算计着在北韩浑水摸鱼的时候，一露面就被具备摄像功能的P800 逮了一个正着，不仅间谍身份暴露，还让007 首次经历牢狱之灾。虽然镜头不多，但P800 的强大功能已经震撼了观众。而T68ie 则更是神奇地成为了片中引爆炸弹的定时器。且不论可信的程度有几分，但至少P800 的拍照和上网能力却足以让那个年头的人们惊叹。在今天看来，索爱在那时的大规模投入，真是千值万值。

Palm LifeDrive @《再说一次我爱你》

2005 年，Palm 的市场份额被PPC 和智能手机节节逼退。Palm 公司自然不愿眼看市场被吞食而无动于衷。欧美市场虽然失守，但华人市场还是要争取。于是我们在刘德华的2005 年的新片《再说一次我爱你》中看到了Palm 新品LifeDrive 的身影。Palm LifeDrive 在影片的开始不久就已出现，主要展示的是PDA 均可实现的日程提醒功能——一个布满全屏幕的特写连最不懂电影的人都不禁要喊出“广告”二字来。其实，Palm 为何不考虑将LifeDrive 的高分辨率屏幕、内置硬盘、Wi-Fi、蓝牙等特色好好表现一番呢？另外，可爱的iDog 也在这部电影中露了脸，不知道你注意到了没有？

Palm @《间接伤害》

《间接伤害》其实已经算是老阿诺在后期的一部影片了，从剧情上来看，还是突出好莱坞早已炒烂的个人英雄主义。嗯，看看Palm 在片中的表现吧。歹徒为了能在密如蛛网的城市地下通道中准确找到逃逸路线，就事先在摩托车的控制台上安装了一台Palm GPS 用于导航。但无论是观众还是导演，都没有想让坏人逃脱的想法，最后歹徒们还是车毁人亡。不过，我们是不是都忘了一点，对于信号极为敏感的GPS 在这深深的地下还能准确的起作用？不过我们也不用起诉这是虚假广告啦——Just Movie！

苹果Mac 电脑@《加菲猫》

大肚、享受、爱打小算盘……很多美国人都把加菲猫当作自己做人的原则或是看作自己的生活写照，因而在《加菲猫》一片中看到在美国普及率颇高的苹果Mac，就完全是不足为奇了——因为Mac 机也和加菲猫一样，算得上是美国文化的代表之一吧。看到美国一个普通家庭中，都可以摆放一台22 英寸的Mac 电脑宽屏显示屏，真是夸张！可惜的是，现在苹果好像已经没有把太多心思放在Mac 电脑上，想要爱苹果？还是卖台iPod 更能表忠心。

华硕笔记本电脑@《六月日记》

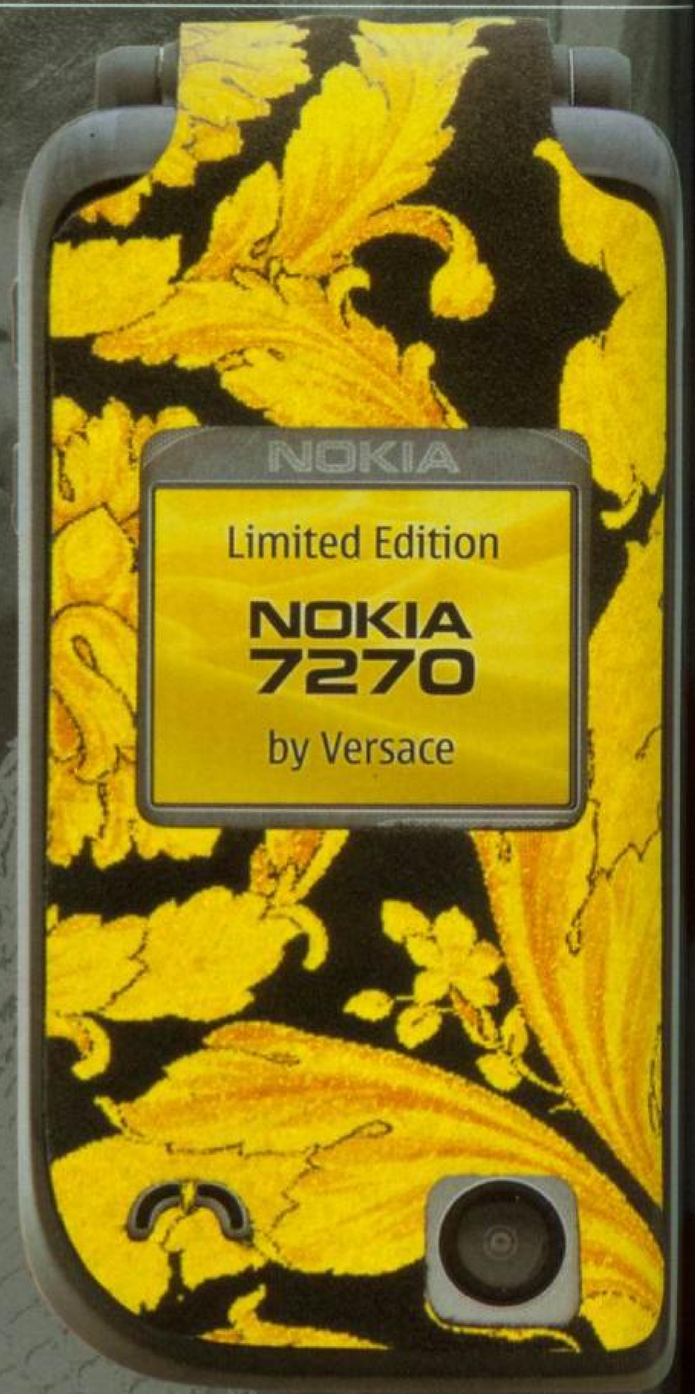
国人的产品出现在国产电影中并不鲜见，但国人的产品出现在国外的电影中，的确是长了我们的志气。在笔记本电脑市场上快速增长的华硕（ASUS），就将其W5A 笔记本电脑放在了韩国最新的电影《六月日记》之中。很遗憾，笔者到现在都还没有机会看到这部电影，不过从华硕韩国网站上超大幅的宣传海报来看，这款产品的确是借电影在韩国赢得了超高的人气指数。作为本文中惟一入选的国产品牌，连不大偏爱韩国电影的笔者，都对《六月日记》充满了期待。

庄周化蝶 十年一梦

数码产品十年之彩色路线

看看可换彩壳手机的受欢迎程度，就明白“好色之心”是“人皆有之”的了，更有不少人，她（他）们对颜色不合己意的东西根本不屑一顾。难怪，数码产品这些年从奢侈品走进大众生活的同时，对彩色和彩屏的个性化需求也随之变得殷切起来。

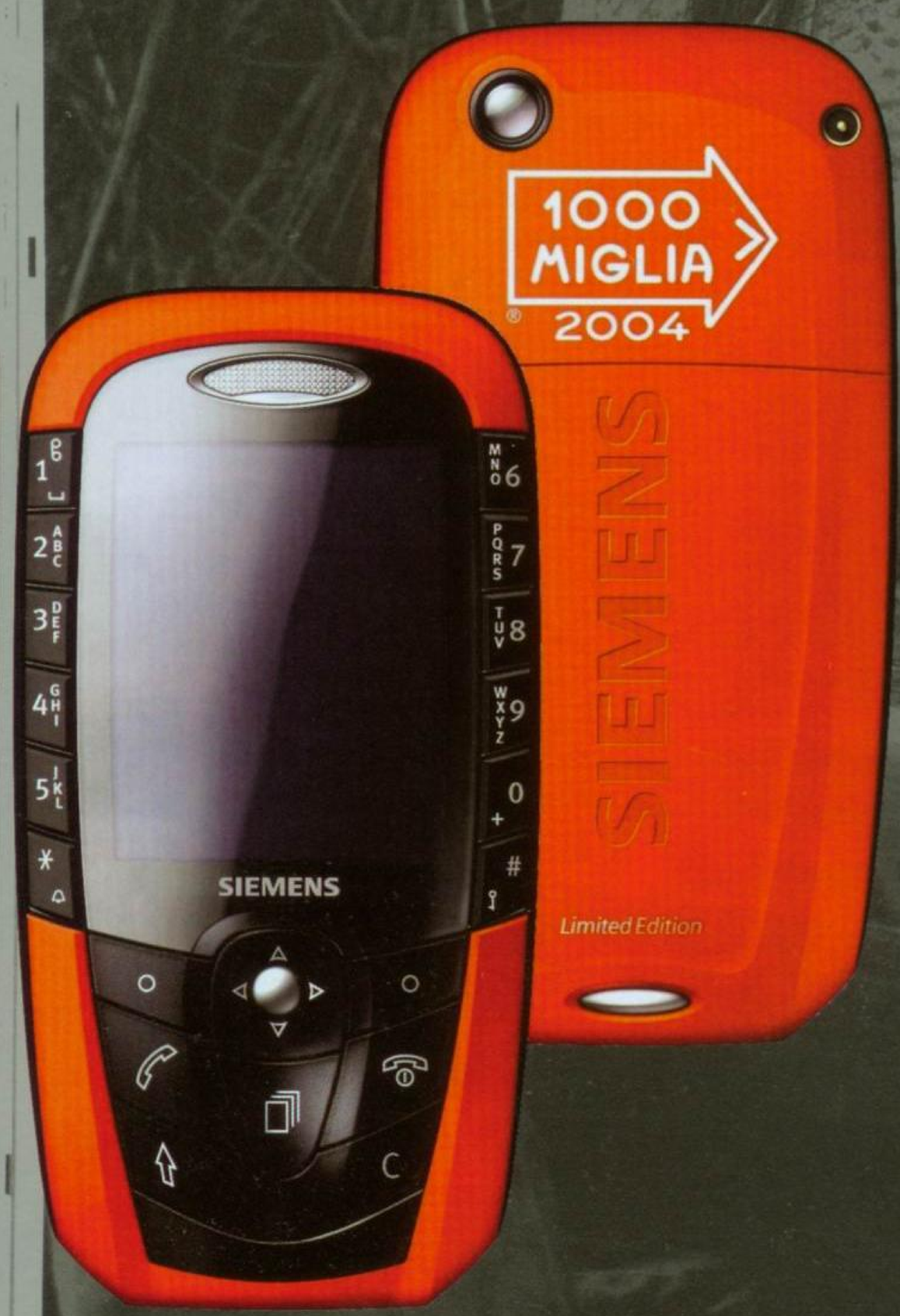
文 YU



从单调到缤纷

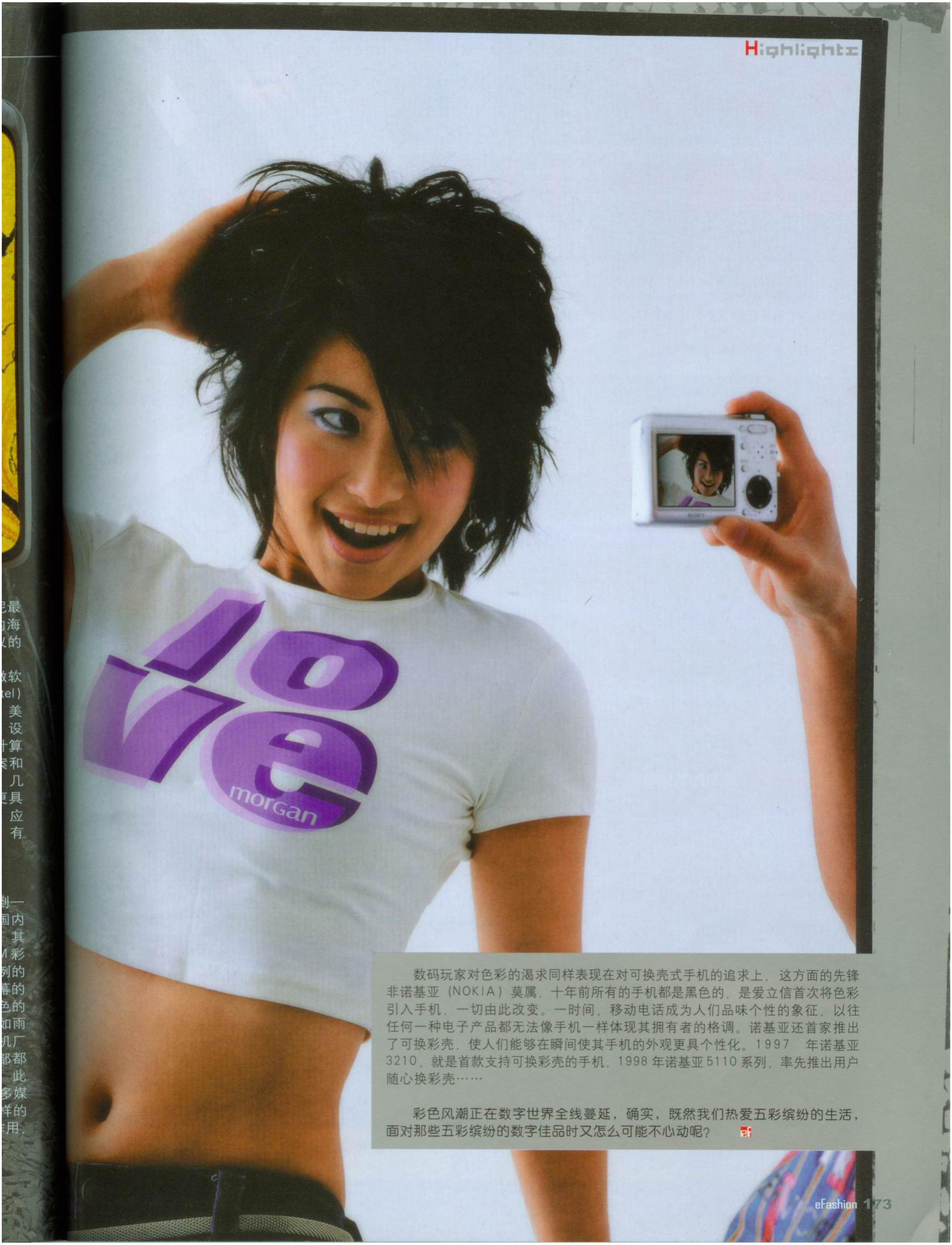
兴许是受够了最早那些IBM和那一大堆受其影响的制造商做出来的“颜色阴沉、呆头呆脑”的NB，现在那些有着白色清爽外形的本子总是让我们特别心动，而各笔记本电脑厂商不失时机推出的许多相关机型让我们在这股白色流行风潮中有了更多的选择，仿佛兮若轻云之蔽月，飘飘兮若流风之回雪，这话用来形容晶莹可人到有点梦幻的iBook还真合适——传说中洛神不染纤尘的神形也不过如此吧！配备12.1英寸液晶屏，被苹果迷们昵称为“小白”的iBook正是当今这股白色流行风潮的缔造者，也正是非主流的苹果（Apple）让许多人第一次深刻的体会什么是视觉诱惑、什么是心跳加速，以及什么叫做——又期待，又怕受伤害。其实，白色本子并不一定非得是女士专用，君不见有多少豪气男士为了苹果的“小白”而魂牵梦萦必欲得之而后快？一个靓丽时尚的本本就如“佳人”无往而不适，淑女当然可以携之为密友悠游在都市，绅士亦不妨引为知己相伴笑傲于职场……随之而来的追随者更大胆，索尼（Sony）和三星（SAMSUNG）是其中的先锋，神舟和八亿时空则是国内厂商的代表，酒红醉人的Q30、橙色可人的VGN-E51B/D以及索尼最新的FJ系列妩媚如丝的桃红、生意葱茏的青绿和明朗健康的海蓝。哪怕是最挑剔的“好色之徒”也不用担心找不到自己心仪的对象。

在此风暴的影响下，甚至连两大巨头也忍不住来掺和，微软(Microsoft）推出了专门与彩色笔记本搭配的鼠标，而英特尔（Intel）为了迎合彩色风尚，准备推出一款专用的芯片产品，据研究，美国有40%左右的计算机用户认为他们的笔记本电脑太过普通、设计枯燥、色彩单调、毫无生气或没有光泽，而有60%以上的计算机用户希望能够增加一些个性化的选择，比如机身色彩、图案和结构。而澳大利亚和亚洲的70名设计者的一项研究结果表明：几乎有三分之一的消费者提出了笔记本电脑及其携带箱包应该更具流行特色的要求，他们相信笔记本电脑与衣服或者鞋子一样，应该反映出近期的流行趋势。看来色彩流行季候风才刚刚刮起，有一天，可换壳式笔记本也许会来到我们身边。



从里到外，数码的蝶变

1999年，当日本手机厂商生产出第一款彩屏手机后，不到一年时间，日本市场上的彩屏手机就变得大行其道。2002年是国内手机市场新意不断的一年，各种新技术不断竞放并迅速普及，其中最重要的就是彩屏手机的初来乍到。早在2001年第一款GSM彩屏手机OKWAP i108就已面世，其清晰的解析度以及史无前例的160×120像素超大屏幕，第一眼就足以让当年习惯了黑白屏幕的消费者大觉惊艳，到2002年，三星彩蛋SGH-T108更以4096色的TFT屏令无数人折服于它的多姿多彩。此后一年间，彩屏手机如雨后春笋般涌现，手机市场从此全面进入了彩屏时代。各个手机厂商争相推出自己的彩屏手机，甚至后半年的高端市场几乎全部都是彩屏手机的天下。到了2003年，彩屏手机成了当然的主流，此后，随着2004年高像素摄像头对取景提出的高要求，2005年多媒体手机观看视频的需要，更高精度的真彩屏更成了标配。同样的历史正在MP3市场重演，受使用感受和扩展功能发展的共同作用，彩屏MP3正方兴未艾的准备大展身手。



数码玩家对色彩的渴求同样表现在对可换壳式手机的追求上，这方面的先锋非诺基亚（NOKIA）莫属，十年前所有的手机都是黑色的，是爱立信首次将色彩引入手机，一切由此改变。一时间，移动电话成为人们品味个性的象征，以往任何一种电子产品都无法像手机一样体现其拥有者的格调。诺基亚还首家推出了可换彩壳，使人们能够在瞬间使其手机的外观更具个性化。1997 年诺基亚 3210，就是首款支持可换彩壳的手机，1998 年诺基亚 5110 系列，率先推出用户随心换彩壳……

彩色风潮正在数字世界全线蔓延，确实，既然我们热爱五彩缤纷的生活，面对那些五彩缤纷的数字佳品时又怎么可能不心动呢？

跳水跳台 十足精彩

数码产品十年之降价路线

从1996年到2005年，十年间数字化产品之花璨然竞放，而产品线与应用需求同步升级的和谐互动是协奏曲，贯穿的主旋律就是降价，以及随之而来数字化生活与时俱增的美妙。你还记得那些相伴着数码宝贝共度的过去好时光么？还记得持币待购的那种快乐么？还记得十年间多少次惊心动魄的“跳水”大战么？下面，就让我们一起来回忆过去十年数码产品降价路线。

文 YU

“技术进化”带来的低价杀手

我们以手机市场为例，全球手机市场中有60%面向是低端市场。而目前手机已普及到全球80%的国家和地区，却仅有25%的人口拥有手机，有30亿可以接触到手机的人口因为价格因素而却步。正是在这个背景下，继年初以40美元机种中标GSM协会向新兴国家运营商供应手机的大订单，摩托罗拉(MOTOROLA)日前又以基于C11x平台、批发成本低于30美元的超低成本手机再次中标，与此同时，诺基亚（NOKIA）、三星(SAMSUNG)纷纷以实质行动或口头表态的方式显示出对低价手机的强烈兴趣，加上波导、首信等国内厂商的积极跟进，德州仪器（TI）、英飞凌(infineon)、飞利浦（PHILIPS）等上游芯片商接连发布的多个廉价解决方案，低价手机由此成为最近两年最热门的关键词。另一方面，现在花500元买的手机，比十年前用15000元才能买到的手机更漂亮、更轻巧、更好使，同时拥有好些让“前辈”相形见拙的高级功能。

“更新换代”推动的集体滑坡

若闲暇时忽然很想看笑话，一时间又找不见，建议你翻翻那些古董电脑报刊上的报价信息来代替好啦，包你不禁莞尔的同时，还能格外清晰地发觉到日新月异的技术与竞争带给现在PCer的幸福，例如，下面这段当年09月的报道：

和天气一样，今年暑期玩家升级的热度同样是非凡的，由于带有MMX功能的各种奔腾级处理器大量涌入市场，今年大家的选择余地格外地大。特别是英特尔带动的降价风潮，更使那些处理能力处于巅峰的CPU与我们不再遥远……Pentium 200 MMX的价格是2300元人民币，无疑是消费领域的最具诱惑力的产品……在运行了SEGA最新发行的《电脑战机》PC MMX版之后，我真的不由为MMX的伟力所震撼：640×480的64K色画面，丰富细腻的POLYGON以及透视、光源等逼真的特技效果……

同样更新换代推动的PC领域价格集体滑坡例子还很多，比如上十年间，硬盘的容量从500MB变成了500GB，每GB容量的价格则从1996年的2000元变成今日的4.7元，毫无疑问，从容量和性价比角度观察，表现如阳光下的亮晶晶钻石一样无可挑剔。同样，从5999元笔记本电脑到3999元笔记本电脑。要是放在四，五年前，简直就是痴人说梦。要知道，那个时候花个五、六千大元连一个奔2台式机都凑不起来。而现在呢，花这些钱我们可以在遍地都是低价本本中随便的挑一个中意的，性能嘛，除开要不了主流3D游戏外没什么干不了的。

"激烈竞争" 赛出的跳水冠军

在家电产品数码化的同时，也同样继承了数码产品价格大跳水的习俗。诸如家电中"跳水冠军"——等离子电视。回顾近年来等离子价格的变化实在令人瞠目结舌：1999 年等离子电视刚在国内市场亮相时，是 26 万元的天价；2001 年时跳至 9 万；到 2002 年继续探低至 6 万元；2004 年 2 月 18 日，海信突然掀起"等离子普及风暴"，42 英寸 16:9 跌破 3 万元；2004 年春节前后至 2005 年"五·一"期间，在原材料涨价的背景下，42 英寸等离子异军突起，首先是厦华跌破 24000 元，继而是上广电一款 19900 元的产品首次将 42 英寸等离子的价位冲破 20000 元心理防线，从而引发海信、TCL、三星、松下(Panasonic)等几乎所有国货洋品集体降价。到了 2005 年"十·一"期间，借助奥运和国庆发动的促销攻势中，如 16888 元的创维、15999 元的上广电，市场一度出现了数款 15000 元左右的超低价的国产 42 英寸等离子……

"需求扩大" 引来的下凡仙女

2003 年 8 月 20 日，佳能（Canon）300D 的降临简直就像闪电一样突然，此前的数码单反仙女们矜持者身价要好几万，亲和一点的也至少要一万多，佳能 300D 却毫无征兆直接跳进万元之内，相比售价最低的对手都要低出 30%，一时间竞争者被砸得找不到北，心理防线被冲垮的发烧友们则开始梦寐思服的热望"执子之手"。此后半年，其势头所向披靡，常出现需要付款预定才能买到的场景，而随着尼康（Nikon）D70 等跟进者的陆续出现，原本云淡风清的数码单反市场终于进入流光溢彩的万元时代。

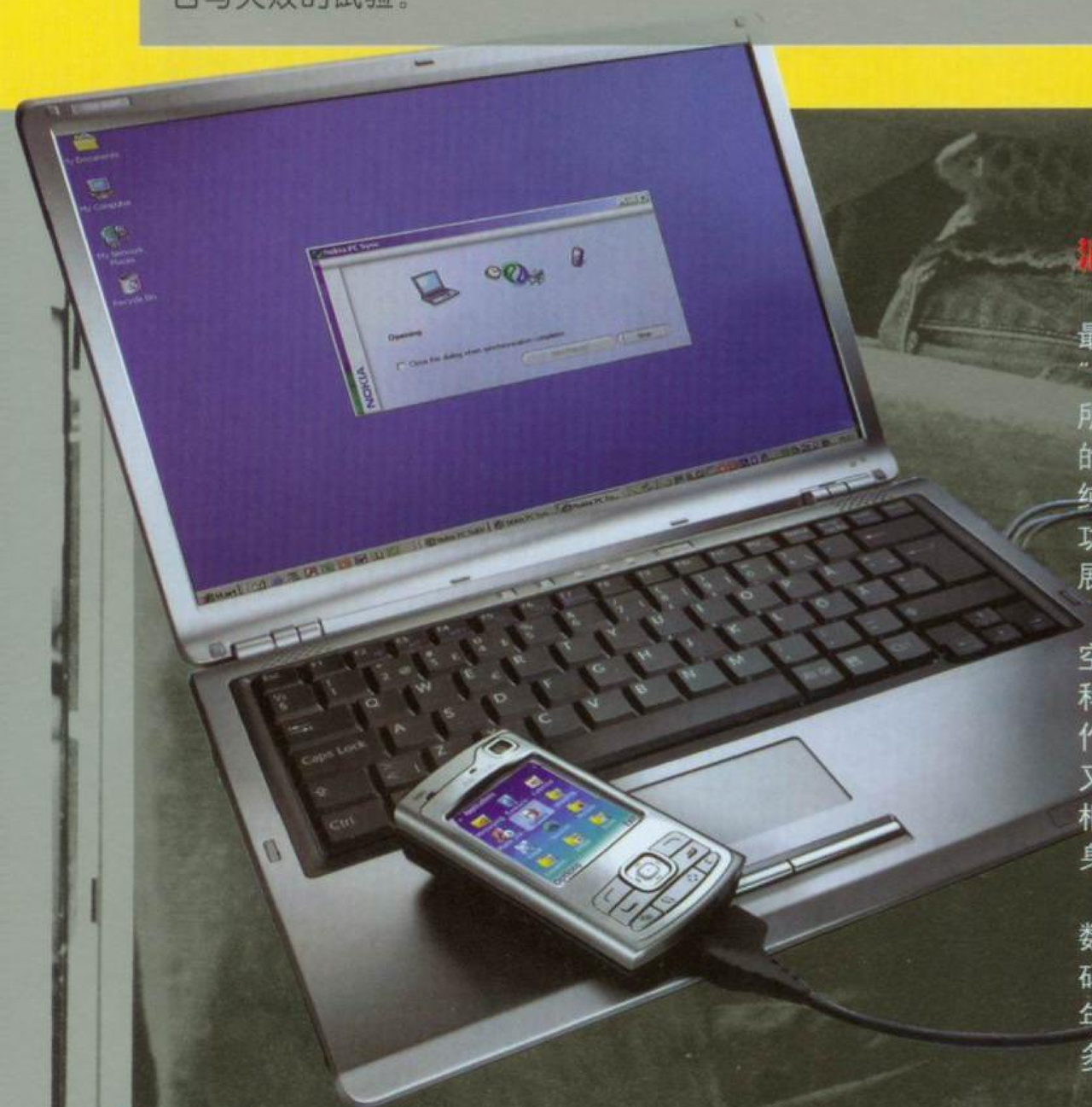
从上面四个最具代表性的例子可以看出，因为基于电子元件和易于量产化，在技术进化、竞争高压、需求放大、更新换代这四大因素的共同作用下，降价与促销齐飞的数码市场从来都是热热闹闹、红红火火的，我们当然可以期望在崭新的 2006 及未来，继续享受这种降价大潮流带来的轻轻松松、快快乐乐。

十年积累 十年生聚

数码产品十年之整合路线

过去的十年实在是匪夷所思的十年，科技的发展让人们的生活进行了无数次翻天覆地的改变。很多现在看起来非常自然的东西其实都是经过了无数的演变进化，在这样的过程当中出于消费者对更多功能的要求，由此激发厂商对于功能整合的努力探索。现在让我们把时间的钟表拨回到1996年的开始，让我们一起来见证那些十年间成功的整合与失败的试验。

文 吴诗源



消费者的需求就是一切

正如某小品里所说，"浓缩的才是精华"，这对数码产品而言是最适合不过的。或许是古代神话故事的深入人心，自从有科技开始，"一物多用"便成为了人们心中永恒的盼望。对于多数人来说，数码所带来最多的就是在繁忙工作生活之余有了更好玩的选择，那时候的PS和任天堂已经发展成现在PS3和Xbox360之争，其实已经不是单纯的游戏机的概念，而是包括了视听影像和网络生活在内的全方位功能的整合，从另外的角度来看，它们也许是下一代数字家庭的发展方向，不断的整合是一个滚雪球似的积累过程。

如今热得发烫的MP3产品代替了电脑当中存放音乐文件的硬盘空间，它也因此兼具了更多的功能，收音机和电子书之类已属小儿科，U盘存储更是它本身固有的功能。微硬盘加上显示屏又可以用作影像播放来使用，MP4和数码伴侣也应运而生。而对影像的要求又促成了飞利浦（PHILIPS）GoGear Key019这样的产品出现，把数码相机、数码摄像机、MP3播放器和闪存盘功能融为一体，不过它本身的定位明确，也成为了非常经典的整合设计。

而在摄影摄像方面，拍照摄像手机已经成为单纯的数码相机和数码摄像机的潜在对手，它们也因此不断的整合其他功能，有的数码相机也是一部非常不错的数码摄像机，而富士（FujiFlim）在2001年就将MP3成功地整合到了数码相机里面的做法，现在已经成为众多产品的卖点之一。其实很多功能和技术都是很早以前就发布的，

而到了现在才算时机成熟。JVC 推出的MC200 首次把微硬盘整合到了DV 当中，而早在2000 年日立（HITACHI）就已经发布了全球第一款以DVD-RAM 刻录光盘为存储介质的数码摄像机，并在现在成为DV 存储的重点发展方向。

在这样的大环境下面很多厂商都想尽了办法，飞利浦GoGear Key019 定位明确，免去了功能不良发展的诟病，而近些年广告轰炸的"网×拍"则完全成了玩家当中的笑料，这样功能的简单大杂烩加上满是虚假宣传的电视广告注定了这样的产品的地位。

高管及率促成高整合性

通讯器材因为有着巨大的受众面和极高的使用频率而成为功能整合的最好目标，最早的整合莫过于把寻呼机（短信息）和大哥大（电话）两大功能结合在了一起，这也是以后手机市场发展的基础。而在近年来手机功能整合有了超乎寻常的发展，三星（SAMSUNG）SGH-M188、诺基亚（NOKIA）5510 和7650，以及摩托罗拉（MOTOROLA）A 6188 分别为手机指明了娱乐化、电脑化、影像化和智能化的四大整合方向，其后的发展不言自明，手机以它极大的兼容性整合了MP3、DC、DV 等数码类各种产品的功能，并有愈演愈烈的趋势。早期的诺基亚3300 和最近的索爱（SonyEricsson）W800 成为音乐手机中的代表之作，而对于娱乐的更高追求又促成了诺基亚N-Gage 和QD 这样的游戏机手机出现。影像上，三星近期推出的八百万像素的手机V8200，已经让我们对于以后选择手机还是数码相机产生了前所未有的困惑。并且在智能化的引导下，手机也逐渐肩负起PDA 的功能，摩托罗拉的MPx 和诺基亚的9 系列都成了这一市场上的怪兽，具有了直接取代电脑终端的能力。我们可以看到，手机上的功能越来越多，虽然摩托罗拉也反其道而行推出过C115 这样的纯功能型号，但那只是对于空白市场的填补，阻挡不了大势所趋，以后的整合型手机无疑还会越来越多。

商务和娱乐和谐交融

个人数码协助类产品一路走来其实非常不容易，受众面的窄小让产品集中在了商务群体。我们可以看看Palm LifeDrive 这样的代表机型，它整合了移动硬盘、MP3、MP4、数码相机伴侣、游戏机和Mini Tablet PC 六大功能，可以说这已经是PDA 类产品所能实现了最强功能整合了。

笔记本方面受到机器本身的限制并不能出现多少非常明显而经典的整合案例。索尼传奇的C1 笔记本和松下（Panansonic）CF-C33 在极小极薄的同时加入了摄像头，这个配置现在已经成为很多娱乐型本子的标准配置，IBM 750P 为日后手写笔记本乃至Tablet PC 的发展提供了很好的范例，而读卡器的加入则是数字化生活发展的一个侧面表现，虽然都是一些很小的细节，但这都是需求的不断提高而促成功能整合的步伐。

功能的整合并非简单的"1 + 1 = 2"，而是在需求决定生产的情况下市场的必然发展。毋庸置疑，功能的整合在以后还会继续大步向前，同时厂商在研发的过程当中还会越来越注意到人性化和操作的舒适感，这些都是厂商和市场成熟的表现，同时功能的多样化也给消费者带来了更多更好的选择。

数码产品，IT 业中更新速度最快的群体之一。虽然我们头脑中能想到不少词汇，如日新月异、变化万千来形容这更新的速度之快，可总还是有那么一点点欠缺——因为数码产品更新的速度实在是太快了，一款款新产品就如流星一般在我们眼前飞速闪过，真正能给我们留下深刻印象的真的不多，特别是消费类电子发展最快的这 10 年。也正是因为如此，我们精选出来的这十款产品，称得上是 10 年中最为不老的传说。

不老的传说
十大经典数码产品

诺基亚5110 手机

这款于 1997 年问世的机型，在全世界范围内创下了总销量达 5000 万部的奇迹。用过它的人，钟意它的皮实耐用，信号优良、上手易用；没有用过它的人，也足以从记忆中清晰地寻找到"遍街都是 5110"的片断来。直到 2003 年，依然有不少用户还在使用这款手机，因为他们手中的 5110 依然还在正常工作，信号优良，待机时间理想。今天的世界手机巨头诺基亚（NOKIA），正是依靠 5110，开始走上自己的世界手机霸主之路。

摩托罗拉V998 手机

当时钟走到 1999 年，里程碑式的机型 V998 横空出世了。正当很多手机厂商还在手机小型化的道路上举步维艰的时候，V998 却让我们头一回知道了原来手机还可以这么小——即使在 6 年多以后的今天，V998 依然算得上是身材苗条。虽然这款手机的原始型号已经光荣退市，但是其后续型号经过彩屏、和弦、摄像头等现代化的包装，依然活跃在市场上。如果将这也算做是 V998 生命力的延续，那么史上寿命最长的手机非它莫属。

康柏iPAQ H3630 Pocket PC

虽然今天康柏（COMPAQ）这个品牌已经不存在了，但是 iPAQ 这个在 Pocket PC 领域堪称至尊王者的品牌依然保留了下来。iPAQ H3630，从这款机型起，采用微软操作系统的掌上电脑放弃了 PalmSize PC 这一称呼，正式改称为 Pocket PC，并从此将如日中天的 Palm 疯狂打压，直到取得今天的掌上电脑的领导地位。同时，H3630 也一改过往掌上电脑塑料外壳的老旧与呆板，大量金属材质的采用让 PPC 变得与时尚商务非常合拍。另外，由于它可以由用户自行升级为 Pocket PC2002 操作系统，因而表现出了非常旺盛的生命力。

Palm Vx

Palm 的地位已是今非昔比，但一提到 Palm Vx，即使是一些改投到 PPC 阵营的曾经胖友的眼睛也会发出兴奋的光芒来。是的，Palm Vx 可谓树立了商务 Palm 的一个业界标准——哪怕是这个标准并没有成为书面的正式文件。超薄却又严谨的造型，强劲的电池续航能力，就算是今天你拿到 Vx，依然可以从它身上嗅到当年 Palm 无限风光的味道。

索尼Cyber-shot DSC-F717 数码相机

一款很有戏剧色彩的数码相机，它作为 DSC-F707 的加强版推向市场，采用最大光圈 F2.0 的卡尔·蔡司 5 倍光学变焦镜头，总像素为 520 万的 CCD，支持全息对焦……这些特性如果放在现在新推出的消费级数码相机上，都是绝对值得骄傲的，更何况它还是一款在 3 年前上市的数码相机，直到今天，还有人将 F717 作为自己的第一款数码相机来购买。在"岁岁年年人不同"的数码相机市场，几乎再找不出第二款能像 F717 坚持这样长的时间的机型了。

索尼 Cyber-shot DSC-F717　摩托罗拉 V998　康柏 iPAQ H3630　诺基亚 5110　索尼 VAIO PCG-R505

佳能 EOS 300D 数码单反相机

造成今天数码相机市场时尚卡片机型与数码单反相机分庭抗礼局面的始作俑者，就非佳能（Canon）EOS 300D 莫属。作为第一款价格步入万元的数码单反相机，它将过往只有专业人群才有福享用的数码单反相机，一举拉下马来，从而吹响了数码单反平民化普及的号角。也正是因为 300D 所搅出的这个战局，我们这些普通消费者才能选择越来越多、性能也越来越出色的数码单反相机。哪怕今天你不是从属于佳能的数码单反阵营，也不要忘了对 300D 说声谢谢。

索尼 Handycam DCR-TRV30E 数码摄像机

纵然数码摄像机变得越来越小巧，但一个无可否认的事实便是：想要拍得舒服、拿得稳当，还是非卧式造型的机型莫属。而说到这类机型，又绝对属索尼（Sony）DCR-TRV 系列机型最为经典，该系列最突出的产品，又当属 TRV30E 这款百万像素级别的家用摄像机。155 万像素的 CCD 超越长期掌控家用 DV 领域的 80 万像素，为家庭用户带来了更高质量的摄录享受。虽然今天，卧式造型因为体积的原因而落后于时代，但是当你每逢节假日，在城市广场或是旅游景点，你见到最多的，还是如此外观的摄像机。

苹果第一代 iPod MP3 随身听

2001 年底，苹果（APPLE）第一代 iPod MP3 随身听问世了。这对于当时以 Mac 机生产销售为主且日子正不好过的苹果电脑公司来说，绝对是有不务正业之嫌，另一方面，短得有些惨的电池播放时间、容易划花的外壳，也给 iPod 引来不少批评之辞。然而，大胆拥抱开放式 MP3 音乐格式，并结合 iTunes 软件的音乐付费下载业务，却让 iPod 走上了欣欣向荣之路。到了现在，尽管还有人对最新一代的 iPod 横挑鼻子竖挑眼，但在苹果 iPod 浓厚的文化沉淀面前，都完全已经不重要了。第一代 iPod，今日 MP3 随身听辉煌的叩门者。

IBM T23 笔记本电脑

商务笔记本电脑，谁称王？95%的人会回答是 IBM T 系列。在 2000 年，IBM 在面对史称“600 屏障”时，果断地让设计团队 Yamato Lab 着手设计最新的 T 系列，同时，这也是 IBM 首次放弃沿用多年的 3 位数命名方式，采用 T/X/A/i 等对产品线进行细分。在经过 T20/T21/T22 之后，T23 成为第 4 代 T 系列机型，前几代产品的不足之处在 T23 上一一得到弥补，从而使得 T23 成为树立 IBM T 系列品质与性能的第一根标杆。直到今天，我们都还可以看到 T23 的用户，我们还可以看到力图收藏 T23 的 IBM Fans。

索尼 VAIO PCG-505 系列笔记本电脑

正如提到商务就会想到 IBM 一样，一提到时尚型笔记本电脑，人们就会自然而然地想起索尼 VAIO。从笔记本电脑诞生以来的很长一段时间，笔记本电脑给人们的惟一联系就是商务，就是办公。但等到 1998 年夏天 VAIO PCG-505 系列的出现，人们方才发现，原来笔记本电脑还可以是如此轻薄美观，原来生活的方方面面都可以与笔记本电脑联系起来。而在此之后的 505 家族：N505/Z505/R505/V505/X505，都统统成为时尚办公人士的首选。505，笔记本电脑轻薄轻量化的创始人，时尚商务的最早倡导者。

苹果 iPod

Palm Vx

佳能 EOS 300D

IBM T23

索尼 Handycam DCR-TRV30E

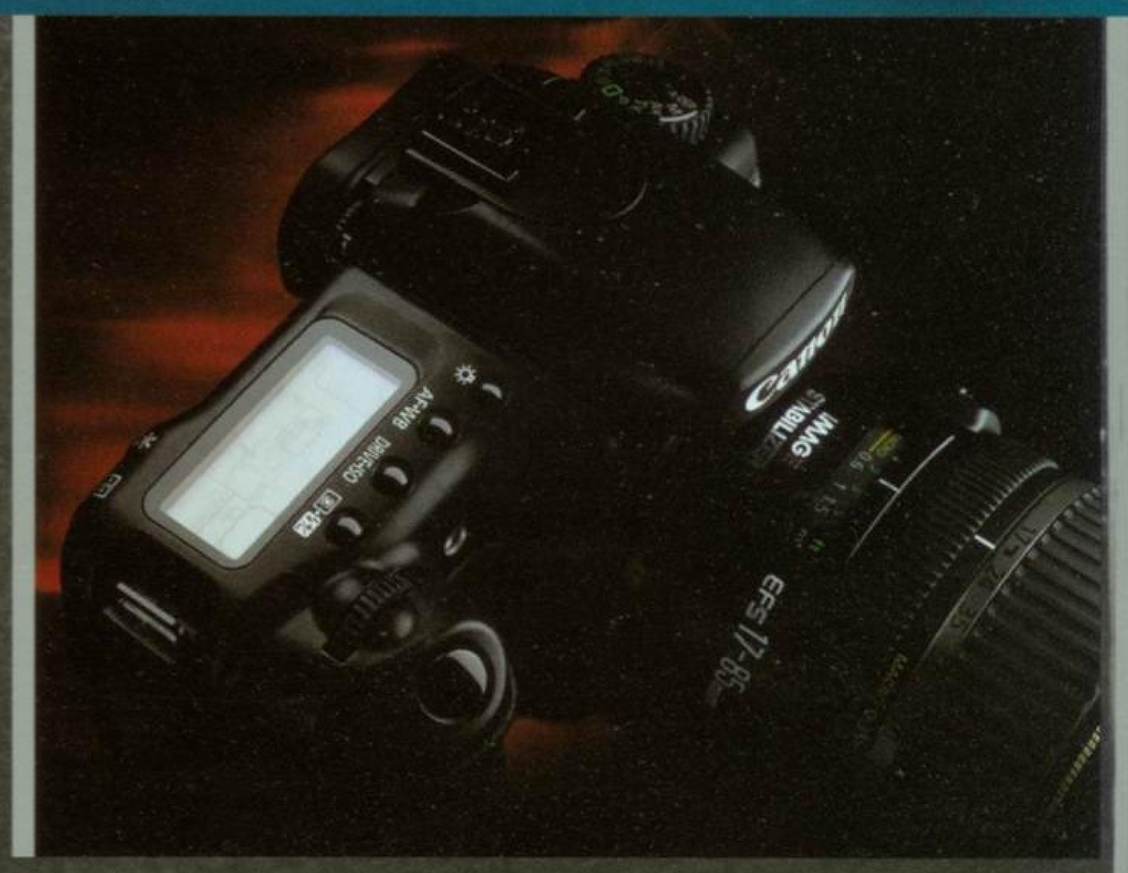
十年数码舞台的缔造者

……

引领数字风云
十大消费电子业界领袖

消费电子业界的领袖是以企业为表现形式的利益实体，它们通过将科技市场化，成就自己在商海中的不败地位，与此同时更推动了行业乃至整个消费形态的发展和变革，因此他们和政治意义上的领袖一样值得关注和推崇。那么在数码业界走过的十年之中，谁的脚步影响了我们的生活？

文 轻飞羽



数码单反领域　佳能

佳能（Canon）、尼康（Nikon）、柯尼卡美能达（KONICA MINOLTA）、宾得（PENTAX）、奥林巴斯（OLYMPUS）在135领域旷日持久的战争被延续到数码单反世界。如果一定要在这昔日的“五强”中，选出一个数码单反领域的领头羊，佳能无愧于此领袖地位。实力强大的佳能是目前世界上惟一同时拥有三项数码单反相机核心技术的厂商：光学系统、影像处理系统、影像传感器。而且，凭借渠道和售后的优势，他也是世界数码单反销量冠军。

数码相机领域　佳能、索尼

除了数码单反领域，需求量巨大的普通家用市场从来都是数码相机厂商的必争之地。在这一领域内，佳能的传统王者地位自不待言。与在传统相机和数码单反领域功勋卓著的佳能不同，索尼（Sony）依靠整合光学领域的强势力量、自身在技术和工业设计方面的优势创造神话，越来越轻薄的高像素卡片机、越来越强大的家用旗舰机成为索尼引领DC市场的两张王牌，继而成为整个业界发展和追逐的方向。佳能和索尼，“画质之王”和“消费电子怪兽”，他们用不同的步伐创造着数码相机发展的历史。

电子游戏机领域　索尼

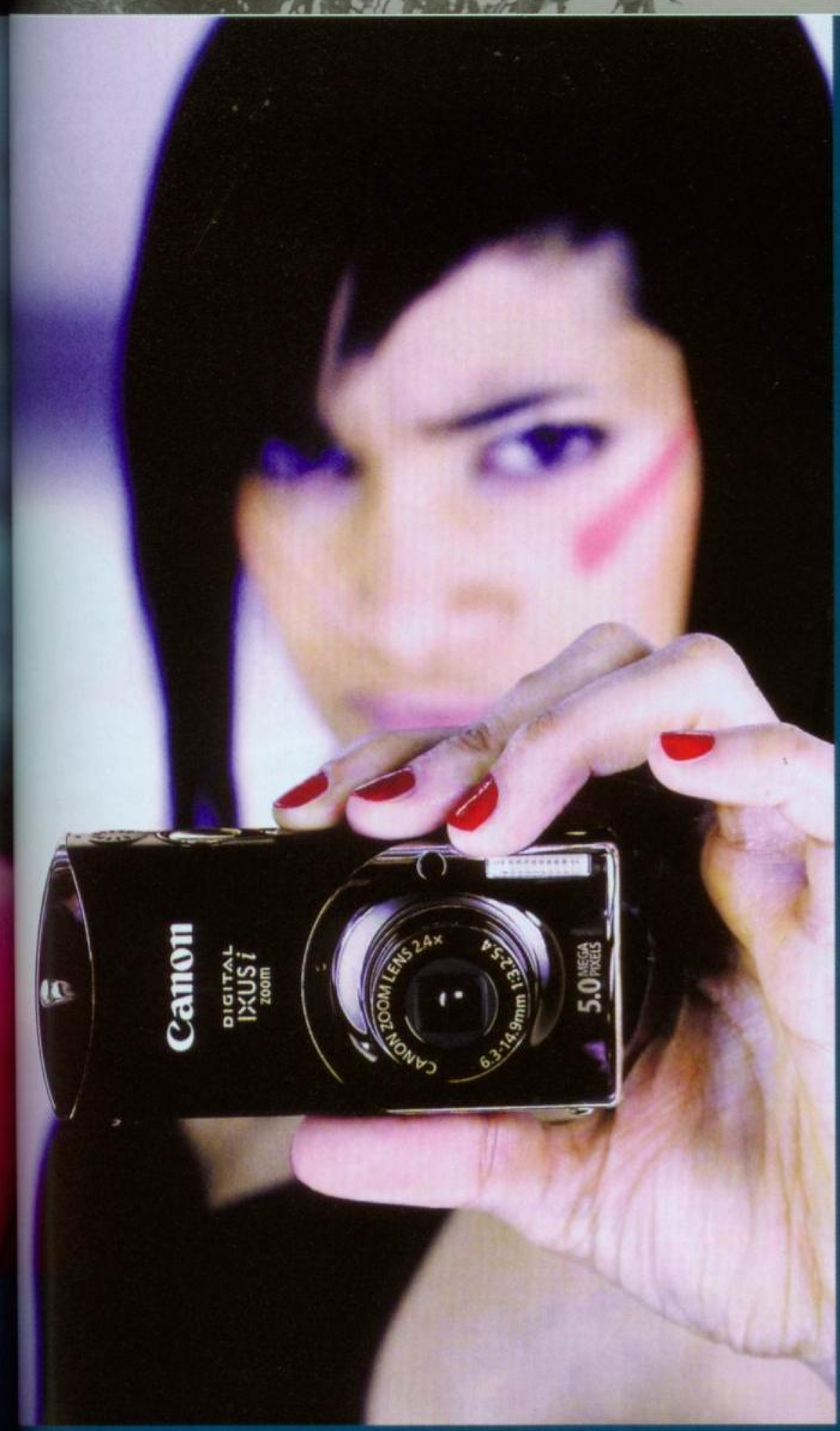
在元老任天堂疲态尽显的时候，索尼无疑是这个行业近十年的领军人物。它不仅在家用游戏机领域残酷的“三国淘汰战”中已然占据王者地位，并凭借两代PS主机牢牢控制市场，更于近年开始窥探任天堂的“绝对领地”——掌机。2003年的E3上，索尼推出的PSP吸引了几乎全部的目光，接下来的两年中一场意料之中的战争暴发，索尼似乎已经取得了阶段性胜利。至此，横跨多领域的PlayStation品牌以一次华丽转身将自己推向了游戏市场的颠峰，王者之势，所向披靡。

手机领域　诺基亚、摩托罗拉

诺基亚（NOKIA），一家曾以木材和橡胶为主业的赫尔辛基百年老店，仅在十年间便崛起成为通讯行业令人敬畏的领袖。无论是奥利拉的挂冠离去之前还是接受了前者大量“遗产”的康培凯，都致力于使诺基亚不断保持领先地位，每一次手机领域的洗牌都有诺基亚的积极参与并最终问鼎。摩托罗拉（MOTOROLA），传统无线讯传领域的老大，在模拟数字转轨之时输给诺基亚后，一直试图恢复昔日一呼百应的王者地位。十年来，摩托罗拉凭借出色的技术实力、优良的工业设计创下了V998、V8088、V3等销量神话。

笔记本电脑领域　IBM、东芝

IBM一直是商用笔记本电脑的典范，旗下的T系列被不少玩家奉若神明，数十项专利技术和一成不变的黑色设计让IBM成为引领商用机发展的当然王者。东芝（TOSHIBA），则凭借其在外观设计方面的强大实力和笔记本电脑始祖的文化内涵打造自己的领袖地位，加上其在笔记本硬盘领域无可替代的地位，他不断为笔记本存储机能创造着奇迹，微硬盘的革新对整个笔记本产业的推动作用更是前无古人。



数码摄像机领域　索尼

索尼之所以能脱颖而出成为领袖完全来自于其对消费者心态的洞悉，以及因此而创下的市场佳绩。更时尚、更简单、更强大，扩展功能更丰富的索尼数码摄像机创造了一种Handycam文化，作为对这种文化的回报，消费者的认可成就了索尼无人可及的市场占有率。不仅如此，整个业界的发展方向也有了一些微妙的调整。如果说数码摄像机是数码影像文化的先驱，那么索尼则是数码摄像机领域当仁不让的领袖。

智能手持设备领域 Palm、HP

不得不说，如今PDA的光景早已没有三、四年前那般火红了，随身听的卷土重来、智能手机的越俎代庖、PSP的过分强大和本身的一些劣势让传统PDA仿若中了十面埋伏。然而，就在这个四面楚歌的领域里仍然不乏试图将PDA拉出乱世，并开创全新智能手持设备山河的领袖。无论是传承正统的Palm还是技术和渠道均堪称王者的惠普，它们都在不遗余力地经营着这个兴邦复国的梦想，Palm Pilot的发明者、掌上电脑教父级人物Jeff Hawkins甚至公然表示：掌上电脑将成为未来个人计算的中心，而PC和笔记本电脑则将成为掌上电脑类产品的附属品。在人们追求轻薄的梦想永不停滞的前提下，但愿Palm和惠普能带领智能手持设备复兴昔日河山。

MP4随身看领域　爱可视

原本以为只是随身听的一个发展方向，未曾想到几个厂商却将搭载视频回放能力的便携播放器另立门户——MP4随身看。如果说在其他行业寻找领袖任务还存在竞争者的话，MP4领域内的爱可视（ARCHOS）则可以毫无悬念地被当选。从最开始推出200美元以下的可以随时观看视频并支持视讯输出的鳄鱼机起，到组织MP4行业联盟的创立，爱可视始终是一个位于最前沿的核心领导者，而在其带领下，这种试图为传统便携多媒体娱乐设备革命的新兴产物正在被更多的消费者所接受。

数码存储设备领域 日立、三星

无论是手机、数码相机还是随身听、PDA，存储设备就好像这些数码产品的稳定后方，没有了这块领地的支持，就算再强大的功能也难免捉襟见肘。日立（HITACHI）和三星（SAMSUNG）作为存储设备的老牌劲旅一直引领着业界的前进和发展，左右着市场的起伏。从数百MB的闪存颗粒到海纳百川的微硬盘，在他们和众多厂商的共同努力下，不但创造了存储领域的辉煌，还让赖以生存的众多数码产品迎来了新生。但愿在今后的日子里，日立和三星能将这片大后方经营得更加红火，以确保数码产品能为我们的生活带来更多快乐。

随身听领域 苹果、索尼

随身听，曾经是最风靡的便携娱乐终端，在手机、PDA、MP4等设备的功能相继扩张之后，随身音乐的功能仿佛顺手牵羊般地被他们收编了，随身听行业岌岌可危。乱世的英雄总是以拯救天下为己任，苹果（Apple）于此时推出了迄今为止最受欢迎的随身听——iPod，在一代接一代产品的更迭中，业界的技术指标被不断刷新，消费者趋之若鹜，甚至连传统的音乐销售模式也被iTunes所改变。另一方面，传统王者索尼不甘后来居上的苹果抢去了风头和地位，凭借旧有的优秀渠道和技术积淀不断推动随身听领域的发展。十年间，随身听领域在他们或明争暗斗或各自为阵的一系列商业运作之下，恢复了往日的繁荣，而他们的较量还将继续……

愈显卓越的未来

十大消费电子进步厂商

十年中各行各业的市场运作完全可以用火药味浓重来形容。十年时间有着数不尽值得探讨的厂商，而市场繁荣的背后总是几家欢喜几家愁，但成功的企业往往都各有各的道，下面就来看看这十年里十大厂商的进步之道。

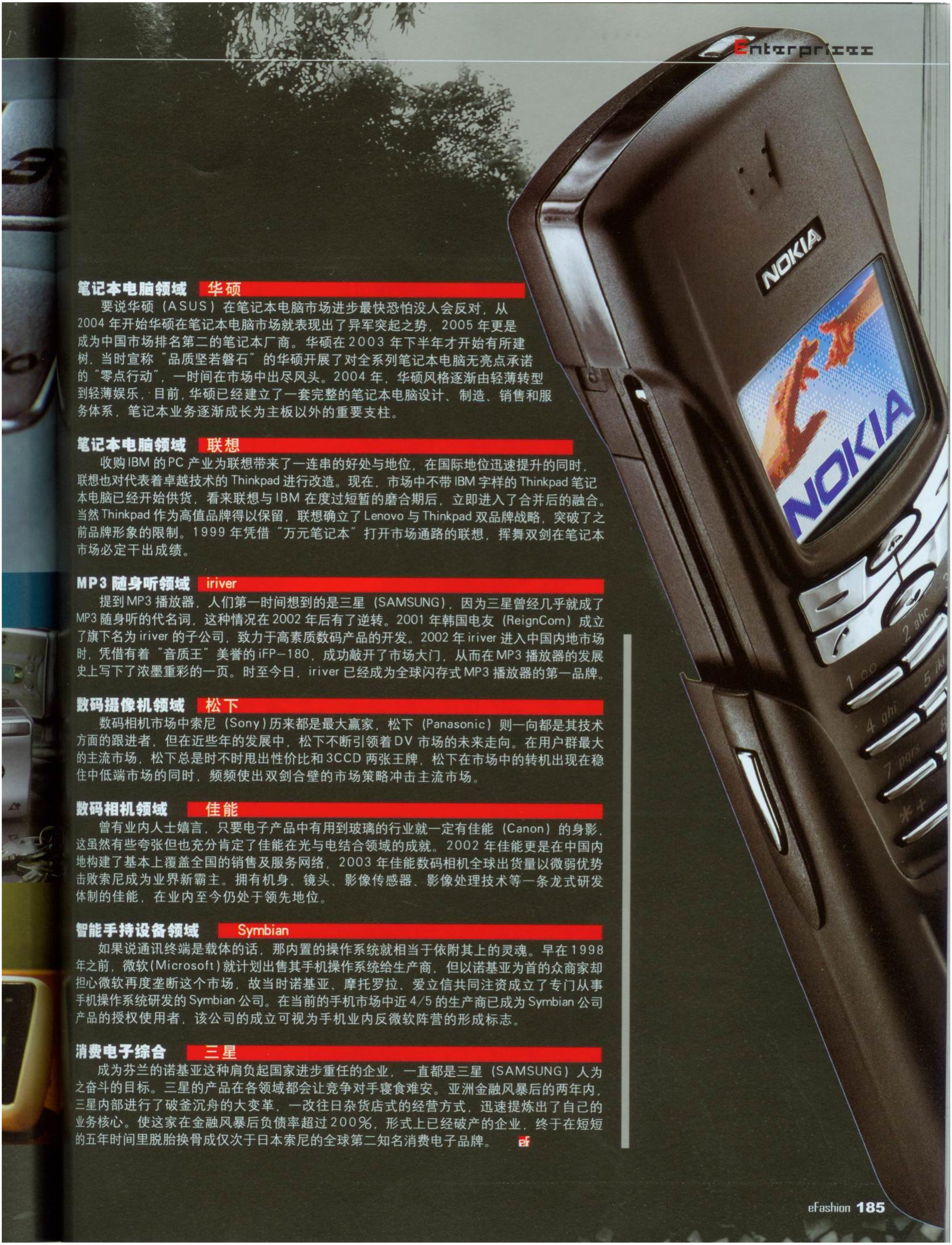
文 周哲

手机领域 索尼爱立信

索爱（Sony Ericsson）自成立以来可谓命运多桀，市场份额下滑、新产品难产，2003年当我们都以为将要目送索爱离去的时候，依靠T618这款两大公司真正意义上的融合之作，索爱走出亏损泥潭首次盈利，销量增幅一度超越了诺基亚（NOKIA）与摩托罗拉（MOTOROLA），并开始真正凸显自己的风格走上了崛起之路。2004年，索爱获得了英国《金融时报》"世界最受尊敬的消费类产品公司"的殊荣，对于一家仅仅成立了三年的新公司，如此骄人的业绩在手机产业中堪称奇迹。

手机领域 诺基亚

2000年之前，全球手机市场还在精彩上演着两家北欧厂商之争。2000年3月，一道闪电引发了飞利浦（PHILIPS）位于美国阿尔伯克基半导体工厂的火灾，这家工厂承接了诺基亚和爱立信超过半数的射频芯片订单，大火虽只持续了十多分钟，但扑灭后连续数周都无法正常供货，面对突如其来的事故，凭借迥异的供应链管理方式终于使得诺基亚在同爱立信的竞争中胜出。从一家造纸厂到全球移动通讯领导厂商，当手机由通话向数据转变之时，诺基亚都接连过关斩将继续霸业。



笔记本电脑领域 **华硕**

要说华硕（ASUS）在笔记本电脑市场进步最快恐怕没人会反对，从2004年开始华硕在笔记本电脑市场就表现出了异军突起之势，2005年更是成为中国市场排名第二的笔记本厂商。华硕在2003年下半年才开始有所建树，当时宣称“品质坚若磐石”的华硕开展了对全系列笔记本电脑无亮点承诺的“零点行动”，一时间在市场中出尽风头。2004年，华硕风格逐渐由轻薄转型到轻薄娱乐，目前，华硕已经建立了一套完整的笔记本电脑设计、制造、销售和服务体系，笔记本业务逐渐成长为主板以外的重要支柱。

笔记本电脑领域 **联想**

收购IBM的PC产业为联想带来了一连串的好处与地位，在国际地位迅速提升的同时，联想也对代表着卓越技术的Thinkpad进行改造。现在，市场中不带IBM字样的Thinkpad笔记本电脑已经开始供货，看来联想与IBM在度过短暂的磨合期后，立即进入了合并后的融合。当然Thinkpad作为高值品牌得以保留，联想确立了Lenovo与Thinkpad双品牌战略，突破了之前品牌形象的限制。1999年凭借“万元笔记本”打开市场通路的联想，挥舞双剑在笔记本市场必定干出成绩。

MP3随身听领域 **iriver**

提到MP3播放器，人们第一时间想到的是三星（SAMSUNG），因为三星曾经几乎就成了MP3随身听的代名词，这种情况在2002年后有了逆转。2001年韩国电友（ReignCom）成立了旗下名为iriver的子公司，致力于高素质数码产品的开发。2002年iriver进入中国内地市场时，凭借有着“音质王”美誉的iFP-180，成功敲开了市场大门，从而在MP3播放器的发展史上写下了浓墨重彩的一页。时至今日，iriver已经成为全球闪存式MP3播放器的第一品牌。

数码摄像机领域 **松下**

数码相机市场中索尼（Sony）历来都是最大赢家，松下（Panasonic）则一向都是其技术方面的跟进者，但在近些年的发展中，松下不断引领着DV市场的未来走向。在用户群最大的主流市场，松下总是时不时甩出性价比和3CCD两张王牌，松下在市场中的转机出现在稳住中低端市场的同时，频频使出双剑合璧的市场策略冲击主流市场。

数码相机领域 **佳能**

曾有业内人士嬉言，只要电子产品中有用到玻璃的行业就一定有佳能（Canon）的身影，这虽然有些夸张但也充分肯定了佳能在光与电结合领域的成就。2002年佳能更是在中国内地构建了基本上覆盖全国的销售及服务网络，2003年佳能数码相机全球出货量以微弱优势击败索尼成为业界新霸主。拥有机身、镜头、影像传感器、影像处理技术等一条龙式研发体制的佳能，在业内至今仍处于领先地位。

智能手持设备领域 **Symbian**

如果说通讯终端是载体的话，那内置的操作系统就相当于依附其上的灵魂。早在1998年之前，微软(Microsoft)就计划出售其手机操作系统给生产商，但以诺基亚为首的众商家却担心微软再度垄断这个市场，故当时诺基亚、摩托罗拉、爱立信共同注资成立了专门从事手机操作系统研发的Symbian公司。在当前的手机市场中近4/5的生产商已成为Symbian公司产品的授权使用者，该公司的成立可视为手机业内反微软阵营的形成标志。

消费电子综合 **三星**

成为芬兰的诺基亚这种肩负起国家进步重任的企业，一直都是三星（SAMSUNG）人为之奋斗的目标。三星的产品在各领域都会让竞争对手寝食难安。亚洲金融风暴后的两年内，三星内部进行了破釜沉舟的大变革，一改往日杂货店式的经营方式，迅速提炼出了自己的业务核心。使这家在金融风暴后负债率超过200%，形式上已经破产的企业，终于在短短的五年时间里脱胎换骨成仅次于日本索尼的全球第二知名消费电子品牌。 ef

谁控制了数字的神经

十大消费电子幕后英雄

每当走过一段峥嵘岁月，人们总习惯站在这个“高处”回望，回望那过往的烟云，悉数闪亮的面孔。然而，在数字世界日益繁荣的身后，总有一些站在背后的力量，尤其是这样一个星光闪耀的年代。业界繁花似锦的舞台上，一些名字总和舞者如影随形，如果没有这些力量的支撑，这个0和1的天下不会像今天这般精彩。我们期望着，下面的文字，能够将大家的目光引向这些幕后英雄们！

文 周迪

微软　涉及领域：嵌入式操作系统、数字家庭

在这个数字世界里，微软的强大没有人能够置疑，比尔·盖茨要将脚步踏上每一块0、1土地的野心也早已昭然若揭。手机、PDA、游戏机、数字家电，仿佛所有消费类电子产品中，都可以找到微软的影子。我们已经看到了这个最大的幕后英雄对各类数码市场的推动力量，也许终有一天，这个0和1的世界将会被其收入囊中。

高通　涉及领域：移动通信

知识就是力量、就是财富。当今世界上已经没有人敢叫板这句话的权威，在知识产权形成垄断利益的今天，不少公司只需手握专利便可呼风唤雨、坐收丰厚的利润。高通，就是一个典型。凭借码分多址（CDMA）数字技术扎下营盘的高通一直在为无数的用户提供独具创新性的数字无线通信概念。旗下诸多独门绝技让它的身影遍布全球。

英特尔　涉及领域：桌面计算、移动计算、移动通信

这是一支在各方面都和微软极为类似的幕后力量。也许是得益于昔日 Wintel 联盟的默契合作，无论是其擅长的处理器领域还是各种标准、概念的创造和制定。特别是整合无线上网方式的迅驰一经推出，更是给笔记本电脑的发展插上了飞翔翅膀。如今，这位幕后英雄心中，早已是有朝一日君临天下的气派，拭目以待吧。

友达光电　涉及领域：液晶面板制造

在功能多元化、外观时尚化的主题下，数码产品对显示性能的依赖空前绝后。友达光电——台湾第一大、世界前三大 TFT 液晶屏设计、研发及制造新锐。在 1.5 至 46 英寸 TFT 液晶屏面板研发、制造实力的支撑下，这个成立仅 4 年隶属明基集团的子公司已经成了为大多数数码产品制造“颜面”的幕后英雄。在全球数码相机及数码摄像机液晶面板市场里，友达光电名列全球第一、

宏达　涉及领域：智能手持设备代工

虽然代工模式引发的“同质化”一直困扰着市场和消费者，不过 OEM/ODM 却因为能适应经济规律而愈演愈烈，因代工而发迹的幕后高手们也在业内不断浮出水面。提到 PPC，宏达（HTC）这个名字必定无法忽略。它的研发能力和客户网络成就了其巨人的形象，除去如日中天的 PPC 市场，O2、palmOne 及 T-Mobile 等都是宏达的客户，它已经成为手持设备这条移动新干线的主打动力。

飞利浦　涉及领域：MP3 播放器解码芯片

也许是从 iriver 的一路红火开始，“使用飞利浦芯片”成了越来越多 MP3 厂商标榜其音效实力的法宝，这个成就影音市场辉煌的幕后英雄也成为了 MP3 厂商攻防的武器。如今，这个来自荷兰的百年老店正在凭借其超凡的技术实力成为越来越多随身影音产品的“心脏制造机”。当“飞利浦的心”成为先进、品质的代名词的时候，有谁还能撼动这个幕后的英雄的先导地位？

三星　涉及领域：闪存制造

当存储颗粒成为所有数码产品保持繁荣的稳定后方的时候，有一个厂商的力量无法忽略——三星（SAMSUNG）。正是由于它的努力和对整个存储阵营的领袖作用，越来越大的存储空间让我们的数码相机、手机、游戏机、随身听再也不至捉襟见肘。不仅如此，日益宽敞的“后院”同时也对数码产品功能的发展起到了刺激作用。如此说来，三星早已成为整个业界的头号幕后英雄。

Symbian　涉及领域：嵌入式操作系统

传统移动通信厂商联手筑就的 Symbian 打造出强大而适用广泛的 Symbian OS，无论定位为功能强大的商务手机、给人带来欢乐的多媒体手机还是年轻人钟情的游戏手机，Symbian 全都游刃有余。毫不夸张地说，如今的智能手机只要标明采用 Symbian OS，起码在软件上已经完全得到了消费者的认同，留给厂商的任务只剩下如何为它提供一个强大的硬件舞台就好。

三洋　涉及领域：数码相机代工

提到 DC，人们更愿意把它和索尼（Sony）、佳能（Canon）等 6 巨头联系起来，孰不知业界还有一支翻手为云覆手为雨的决定性力量，它就是长久以来一直以“电池之王”存留在消费者心目中的三洋。在 DC 业界巨头必须依靠高出货量来维持微薄的利润时，代工几乎成了惟一的选择，因此这个没有太多自主品牌产品的老牌劲旅凭借其强大的生产能力成为了最大的出货地，看看你手中的 DC 吧，没准也是三洋制造。

ARM　涉及领域：智能手持设备芯片

一旦人们心血来潮开始彻查自己的智能手持设备用什么芯？一个比英特尔、摩托罗拉隐藏得更深的名字将浮出水面——ARM（Advanced RISC Machines）。这位来自微处理器领域的名将，拥有大量高性能、廉价、耗能低的 RISC 处理器、相关技术及软件，包括英特尔在内的 30 多家半导体公司得到 ARM 的授权，为全球的智能手持设备提供一颗颗强劲的心脏，尽管它们有着不同的家学渊源，但都使属于“ARM”的大家族的成员。

合纵连横图发展

十大消费电子厂商联姻

弱肉强食是业界不变的游戏规则，商业融资就是让企业更强更大的一条捷径。从十年中发生的各种商业并购案例来看，当中有人捡到金蛋；有人捧回烫山芋；有大企业挽救亏损企业；有两家亏损企业结盟抗争；有互补型的产业合并；更有倒贴卖身这样的好事，真不知今后“企业A－企业B”这样的新公司名称会不会越来越多。

文 轻飞羽

柯尼卡 & 美能达

在经历了数码相机的高速发展时期后，很多业内厂商意识到产业发展的最终形态必定是成像与输出的完美结合，数码影像整体服务供应商才是他们的终极目标。2003年，同为日系阵营厂商的柯尼卡（KONICA）与美能达（MINOLTA）宣布合并，之前柯尼卡是日本第一家彩色胶片生产商，美能达是传统单反相机厂商，同时两家又在商业输出领域各有一套。新公司的成立并未改变当时的数码影像市场的格局，但两家着眼于未来的发展趋势，相信在即拍即打渐成气候之时，我们更能理解当初这桩合并的初衷意义。

明基 & 西门子

2005年，明基电通（BenQ）得偿所愿以零成本迎娶了西门子（SIEMENS）亏损的手机部门，对于这宗大手笔的倒贴买卖，业内多数人士对其前景并不看好，普遍认为明基接下了烫手的山芋。反观明基，不但突破了此前在中国大陆只能借牌销售的限制，也由此抬脚步入了全球五大手机品牌之列。前三甲分别被诺基亚、摩托罗拉、三星牢牢占据，就连第四的位置也要与劲敌索爱甚至LG争得头破血流，虽然路漫漫而修远兮，但在国产手机从手机市场集体滑坡的时候，明基又成了国产手机复兴之梦的依托。

康柏 & 惠普

至今我们仍无法忘却2002年，由时任惠普CEO的卡莉·菲奥莉娜导演，惠普（HP）与康柏（COMPAQ）主演的那宗216.6亿美元的收购大案。合并后的新惠普一度被当时的分析家认定是一个IT怪胎，机构庞大臃肿、矛盾无处不在。深陷在以生产廉价产品而著称的戴尔（DELL）和在业界有绝对领导地位的IBM两者的夹缝中挣扎，在各项指标评比与市场占有率方面不升反跌，甚至多番拱手第二的位置于戴尔。随着新CEO的临危上任，新惠普在逆境中的改革仍是现在进行时，不用多久我们就又能看见这艘航母昔日的雄姿。

日立 & 富士通

世界上第一块等离子面板出自富士通的PDP生产线。就当等离子与液晶的平板电视之争成胶着状态的时候，富士通（FUJISTU）出售了其大部分资产给合作伙伴日立公司（HITACHI）。追溯到1994年，富士通与日立成立了一家专注于等离子面板生产的合资公司（FHP），双方各持有50%股份，然而产品价格的下降使富士通的PDP业务受到了沉重打击，故富士通把合资公司中的30.1%的股份及相关专利一并转让给日立，日立几乎已将整个FHP纳入旗下，这宗并购使得日立甩开松下，坐上了等离子领域的头把交椅。

索尼&爱立信

此桩合并在如今看来无限风光，索爱（SonyEricsson）产品也渐成手机市场的时尚风向标。但没人会想到昔日手机领域的王者企业和传统的日系风格厂商在合并之初，曾差一点就被后人当作商业融资中经典的失败案例。合并初，市场占有率从10%下跌到5%以下，索爱沦落到三流厂商的境地，爱立信（ERICSSON）也一度萌发了撤资的念头。好在2003年后，索爱逐渐消化了爱立信的先进技术，融合了索尼（Sony）在消费电子领域的灵气，接连推出了几款堪称经典的产品，终于咸鱼翻身，走出了层层迷雾。

LG&飞利浦

从索尼（Sony）、东芝（TOSHIBA）撤出等离子领域开始，平板电视的争夺就出现了些许不平衡的迹象。2005年底，韩国LG与荷兰飞利浦（PHILIPS）宣布合资建厂用于生产第七代液晶面板，而此前两家成立的LG飞利浦公司在业内就已经稳坐第二把交椅。LG飞利浦预计第七代面板的出货期大约在2006年第一季度，较第一名的三星稍微提前，此举明显在于誓夺液晶市场的王座。随着第七代面板即将问世，液晶电视将与高清标准携手迎来春天。

TCL&汤姆逊

TCL十年磨一剑，终在彩电行业超越了多数国内同行，但与国际品牌相比仍有落差。2003年，中国TCL与法国汤姆逊（THOMSON）宣布成立合资公司，新公司以年总销量1800万台的规模成为全球彩电行业的领跑者，并视不同区域的市场推广双方拥有的自主品牌，在亚洲推广TCL品牌，在欧洲市场推广汤姆逊品牌，在北美推广RCA品牌。虽然在产业上形成了更大的规模，但在未来的高清电视领域，恐怕还难以撼动业界巨头的地位。

苹果&英特尔

苹果公司和创始人乔布斯的性格都是一样的善变，2005年苹果（Apple）摒弃蓝色巨人IBM，与英特尔（Intel）联姻的消息犹如在IT界引爆了一枚炸弹。一家历史上最富创意的电脑公司，另一家是当今无愧的半导体王牌企业，两强相拥立刻吸引了曾经止步于苹果电脑无法运行Windows程序，但又极其欣赏苹果电脑设计的那群传统PC用户。相信凭借绚丽夺目的设计风格，加上英特尔在背后撑腰，Mac在未来必定与IBM兼容PC分庭抗争。

Palm&Handspring

有着同一位创始人、身处相同的技术领域，Palm收购Handspring，这一切看来都顺理成章也颇具戏剧效果。当Handspring开发出兼具PDA和通讯功能的Treo系列智能手机后，便加速了PDA市场下滑的势头，在Pocket PC和智能手机的联合挤压下，Plam收购Handspring公司的真正意义在于，依靠后者使用Palm OS操作系统的智能手机技术，对抗Symbian OS阵营以及采用微软平台的智能手机厂商。丰富的软件支持与昔日PDA庞大的用户群，在某种意义上将助Palm的智能手机一臂之力，从当前市场份额第二的位置有望再上一个台阶。

联想&IBM

都说这是一桩典型蛇吞象的并购案例。联想虽在中国PC市场长期占据龙头老大的位置，但因国情带来的价格竞争早已使利润空间压缩怠尽，与IBM的联姻让其国际化有了一次千载难逢的契机。这回联想如愿切入了美国本土市场，美国人能否接受一个由中国人管理的“IBM”呢？这对中美文化间的差异更是一种考验。在渡过蜜月期后，联想逐渐开始进行部门整合及业务调整，借助IBM在业界的影响力，即使是全球经验丰富的惠普与戴尔也都会忌讳三分。 ef

潜龙的曙光
十大杰出民族企业

自鸦片战争以来，富国而强兵是整个中华民族的梦想。在现代经济结构的大框架下，民族工业是造就一个国家、一个民族兴旺的支柱，且不说世界上有多少此类案例可寻，我们的东邻日本便是最好的范本。在经济政策大开大和的今天，竞争中民族企业一直浸淫在世人的关注和强敌的围攻之中，对外来力量依附较强的数字产品市场尤为如是。在这个回顾的季节，我们用下面的文字将更多的敬意献给这些杰出的民族企业。

文 文岗

联想　涉及领域：移动通信、移动计算、商业设备

去年岁末，一场鲸吞大戏正在上演，一个长久以来誓以产业报国的中国IT企业被推到世界资本市场的聚光灯下。联想曾经是PC时代国产厂商的一枝独秀，在数字世界里它同样是全能领跑者，并通过并购和不断领先的精神最终让中国的品牌和产品真正走向世界。

海尔　涉及领域：移动通信、移动计算、智能家电

海尔在家电业界的中国神话早已四海皆知，然而凭借着不断的努力和创新精神，海尔还要将其辐射面积进一步扩大。如今我们在数字家电、手机、笔记本电脑等诸多领域都能看到巨人的身影。2005年海尔以702亿元的品牌价值连续四年位居中国品牌价值榜榜首，无论在家电行业还是IT领域，它都将是永载史册的民族企业。

TCL　涉及领域：移动通信、数字电视

昔日的"王牌"彩电，今日的数码新贵，TCL一直用默默的耕耘拓展着自己能够触及的所有市场。近来，一系列大手笔的收购让这个中国IT业的名宿受到了空前的关注，无论是合作还是并购、不管是施耐德还是阿尔卡特手机事业部，TCL的鲸吞之势尽显其后来居上的王者气派。

明基　涉及领域：移动通信、数码影像、移动计算

从传统IT领域延伸过来的力量总是具有天然的活力和优势，明基，又一个典型。光驱、刻录机、显示器、整机一路走来的明基一直为爆发蓄积着力量。终于，这股力量在数字的革命中得到了释放，无论是液晶面板、笔记本、还是口袋里的随身听，明基的身影已经随处可见。直至将西门子全球手机业务收入囊中，明基似乎实现了蜕变，成为举世瞩目的世界品牌。

华硕　涉及领域：移动计算、移动通信、网络

被《Business Week》列为全球IT 100强的华硕早已赚够了世人的眼球。这个致力于成为国际级3C解决方案提供者的华人企业已经实现了它的理想。主板、笔记本电脑、显卡、服务器、宽频通讯、缆线调制解调器及光学储存设备，每一支都是它的精锐部队。"狮文化"是华硕给人的最深刻印象，一种君临天下的气势打造了民族企业的新时代。

华旗资讯　涉及领域：随身娱乐、存储产品

虽然对于国际市场而言，华旗资讯仍是一个尚显年轻的名字，但在国人心中，爱国者早已是深入人心的品牌。无论是旗下的闪存盘、影音播放器产品大举进入欧美市场，还是CeBIT上aigo品牌的高调亮相，这个老牌中关村企业已经受到了越来越多的关注，相信在今后的日子里，这个年轻的民族企业会创造更多的辉煌。

新天下　涉及领域：移动计算、计算机配件

虽然成立不足10年光景，新天下却打造了不少国人心目中响当当的品牌，旗下的板卡产品在业界有相当高的评价，排山倒海般的造势和凭借性价比取胜的产品更让神舟电脑、神舟笔记本成为了老百姓心目中的"国民机"。新天下集团的快速崛起正和更多代表民族工业的IT巨头一样，向世界昭示着来自中国的力量。

中兴　涉及领域：移动通信

有着20年历史的中兴集团在民族IT企业中已有相当资历，依靠无线产品、网络产品、终端产品（手机）三大产品系列的不断发展成为中国最大的通信设备制造业上市公司。不仅如此，中兴通讯CDMA、交换、接入、光传输、GSM、视讯等多元化产品已进入全球50多个国家和地区市场。中兴，向全球用户提供多种通信网综合解决方案和优质服务，正向世人展现我们民族蒸蒸日上的活力。

华为　涉及领域：通信网络

谁能做下一个思科？答案恐怕只有中国华为，这个1988年成立的民营高科技企业正越来逼近思科的王者地位。从事通信网络技术与产品的研发、生产与销售的华为专门为电信运营商提供光网络、固定网、移动网和增值业务领域的网络解决方案，其产品网络目前已经进入了包括欧洲列强在内的40多个国家和地区，是世界电信市场一颗最为耀眼的东方明珠。

大唐电信　涉及领域：3G网络标准

它是一家以历史上最鼎盛的中华王朝为名的企业，仅凭它的名字便能激起无数中华儿女为再创盛世而奋斗的决心。这个未来3G网络标准的制定者，他的成果标志着中国企业由生产加工型走向标准制定型的转变。我们期待着，大唐集团为炎黄子孙再造开元盛世的那一天，热血已然沸腾。 ef

数码英雄的十年感悟

……

MOTOROLA

SONY

高瑞彬

摩托罗拉（中国）电子有限公司总裁

在中国，通信产业可以说是日新月异，我从1993年到中国工作以来，亲眼见证了中国通信行业发展的各个阶段：从寻呼机到手机、从模拟手机到数字手机、从技术到服务、从语音到数据……业内的共识是，中国的通信产业目前已经迎来了新的发展机遇和有利条件：宽带接入、移动增值服务、VoIP、网络游戏、软件产品等成为新的经济增长点；电子商务、电子政务、企业信息化的成长，为通信产业提供了巨大的增长空间。

随着通信业的发展，消费者已经不再仅仅是技术的承载者和被动接受者，消费者开始更加关注个人的通信体验：其中有些是个性化的需求、有些强调对速度的追求，有些强调方便。摩托罗拉提出的无缝移动通信，其目的就是通过融合移动网、固定网、电视网、互联网等等，通过融合各种前端和后端技术，使通信变得更加智能、快捷、灵活，而且成本更低。这是通信业未来的发展方向。

高瑞彬

松岛忠信

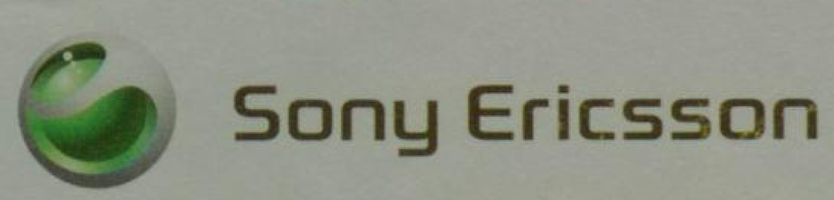
索尼（中国）有限公司消费电子营业本部总经理

1995年以来的这十年间，消费电子界发生了翻天覆地的变化，索尼也经历了数码网络时代的洗礼。也正是从1995年开始，索尼开始强化以网络为中心的音视频产品平台，并以提供软硬件结合的数码网络娱乐解决方案为产品策略，提出了"Digital Dream Kids"的口号，带动了整个消费电子行业的腾飞。

1996年，索尼（中国）公司诞生了。第二年向中国市场推出了平面贵翔彩电，掀起平面热潮。之后把Cyber-shot数码相机介绍给中国市场，2001年又推出了深受消费者喜爱的VAIO笔记本电脑，2005年秋季又以BRAVIA系列液晶电视赢得了大尺寸平板市场的高度瞩目。在不到十年的时间内，索尼产品在中国市场已经涵盖到消费电子的几乎每个领域，并基本实现了全球同步发布新品。

我非常喜欢中国，在工作和生活中处处感受到中国人民的智慧和热情。去年，索尼提出了"植根中国，长远发展"的方针，我认为要成为一家真正的中国企业，我们不仅要制造出中国消费者喜欢的产品，也要努力做好优秀的企业公民，贡献社会。消费电子的飞速发展影响着我们每个人的生活，作为消费电子行业的领头羊，我向大家保证2006年索尼会以更多最好的产品和服务带给大家更多的惊喜！

T. Matsushima

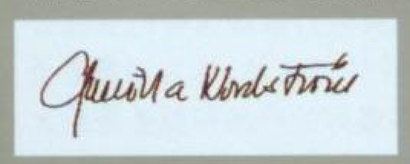


古尼拉

索尼爱立信移动通信公司集团副总裁
索尼爱立信移动通信产品（中国）有限公司总裁

我结缘中国始于1983年，当时我在爱立信(瑞典)公共电信有限公司中国市场部工作。而十年前我正在中国工作，在北京爱立信移动通信有限公司任手机部经理，负责北京合资公司的手机业务和发展战略。

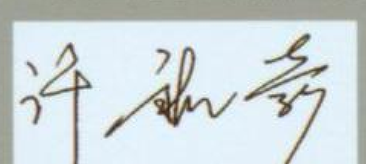
2001年，当索尼和爱立信成立合资公司时，就一直致力于成为全球移动通信领域最有吸引力、最有创新性的全球性品牌。和《新潮电子》杂志一样，始终站在手机技术的前沿和不断引领潮流成就了索尼爱立信。2003年前，当手机还仅仅只是简单的通讯工具时，索尼爱立信就凭借索尼强大的影像技术、设计支持和爱立信在通信领域的优势，推出一款款设计前卫的影像手机产品。二十多年的变革成就了正在成长的中国，十年创新不诲，成就了《新潮电子》杂志；五年创新使得索尼爱立信成为全球第四大手机厂商。未来，索尼爱立信将与《新潮电子》共勉，共同创新，共同成长。



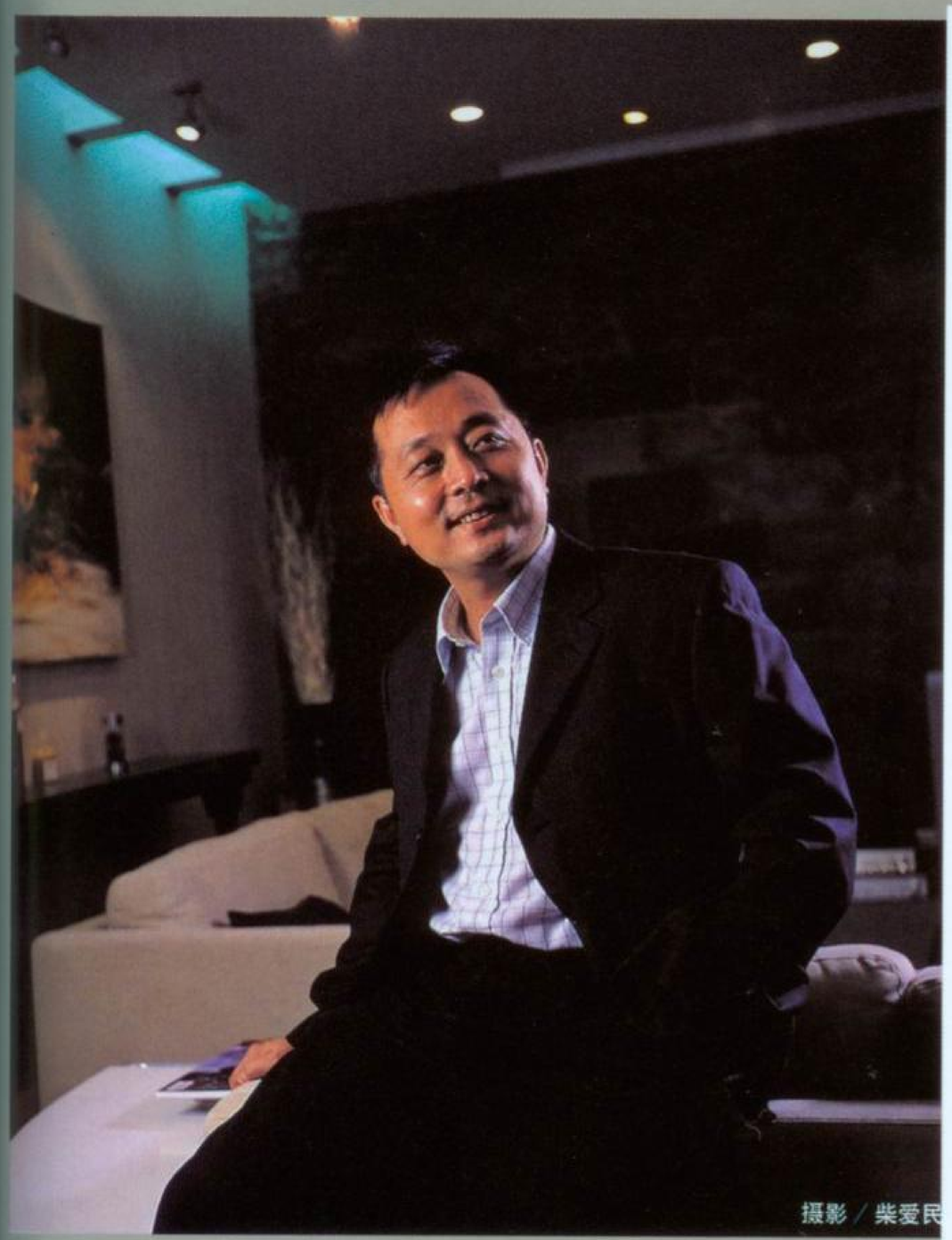
许佑嘉

华硕电脑中国业务群总经理

十年来，消费电子产业获得了巨大发展，华硕在这个最具潜力的时间和空间中得到了快速的成长。这两年笔记本电脑业务做到了100%的成长。十年来，华硕从最初起家的配件类产品，发展成3C融合的领导厂商，成为海峡两岸所有中国人的骄傲。据IDC今年的调研数据显示，华硕笔记本电脑在中国大陆排名第四。2005年的华硕，在不断诞生新"巨狮"的时候，仍保有当年工程师创业时的严谨、认真、执著；2005年的我，来到华硕快到十个年头了，虽然白霜渐染双鬓，仍非常庆幸"我来对了！"。华硕深知"得民心、得天下"的道理，用心便成了华硕立足之本。十年后，我们将面对一个更加博大的消费电子世界，我们仍将更加用心。对客户用心，为用户开发更多人性化的专利技术；对代理用心，和代理一起共成长；对市场用心，做出更多适合不同地域和类型的产品；对员工用心，珍惜和培育华硕人，为他们提供更大的成长空间。



BenQ


摄影 / 柴爱民

曾文祺

明基电通中国营销总部总经理

1994年，我来到小桥流水、茶浓书香的苏州，从零开始带领出1000多人的快乐团队。2001年，以"享受快乐科技"为主张，BenQ新品牌诞生，标志明基以自有品牌正式走向大众消费市场。BenQ定位"数字时尚生活品牌"，是小资和BoBo族的挚爱，产品横跨手机、笔记本电脑、MP3、数码相机、液晶显示器、键盘、鼠标、光存储等3C领域。其中消费类电子产品(Consumer Electronics)个性十足，酷炫精美，符合科技产品生活化的趋势。

沙滩排球场、明基学苑、星巴克；采茶、荡舟、听评弹；读书会、分享会等，明基人贩卖快乐，享受生活。冠名新浪狮，赞助欧洲杯，冠名乐团"五月天"、赞助皇家马德里足球队等，BenQ融入大众消费生活深度沟通。2005年，BenQ中国区获得较大成长：五月喜获国内手机牌照，正式以自有品牌进军国内市场；随后BenQ Mobile实力注入，中国区市场"无缝链接"，2006年有望进入手机第二集团军；Joybee MP3产品位居国内市场Top 4；数字投影机连续四年稳居国内DLP投影机市场第1，并连续2年蝉联"DLP投影机产品渠道冠军"；数码相机、液晶电视等其他产品均实现了茁壮成长。科技产品必将成为消费主流，洞悉未来，BenQ将从中国出发，打造更多令世界艳羡的消费电子产品！

曾文祺

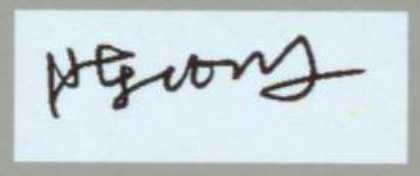
lenovo联想

陈绍鹏

联想集团副总裁兼中国区总经理

过去十年，联想从一家传统PC企业，逐渐发展到横跨PC和消费电子业务的多元化企业。鲜有人知的是，联想其实是国内最早涉足MP3生产的厂商之一。联想第一款MP3在1998年就已推出，联想那时把MP3定义为第三代随身听，所以起了一个精练的中文名字：数码听。从2001年开始，联想数码听连续几年名列前3名。而在笔记本电脑领域，从1996年诞生了第一款国产笔记本电脑至今，联想笔记本电脑也走过了十个年头。凭借多年来积累下来的市场前瞻力，联想在过去的五年里一直保持国内笔记本电脑市场的领导地位。联想笔记本电脑曾经用八年时间完成了第一个100万台的积累。2005年内，联想笔记本电脑在不到两年的时间迎来第二个100万台的目标。2006年，联想笔记本电脑将用不到一年完成第三个100万台的目标。

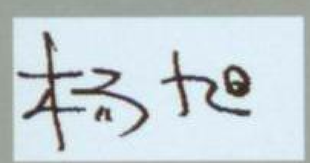
在不断深入的数字家庭新时代，日益国际化的联想并没有忽视传统台式机产品。在数字家庭新的发展阶段，联想凭借长远发展的愿景，清晰的业务布局和战略 依托于世界一流的研发组织和强大的合作联盟，推出新一代数字家庭电脑，将PC和消费电子融合起来。在未来十年，消费电子将是联想施展身手的宽广舞台。

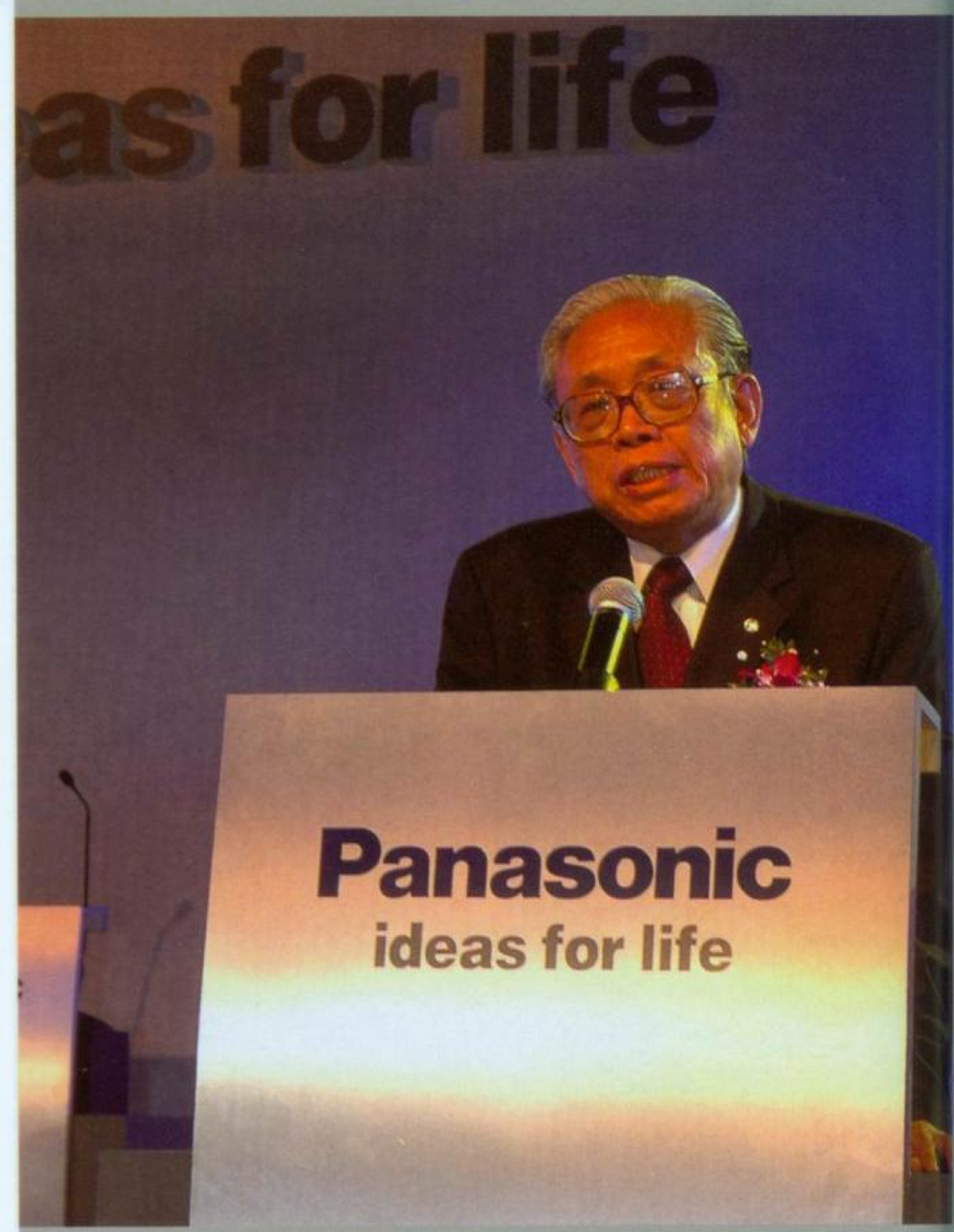


杨旭

英特尔公司销售与市场营销事业部副总裁
兼亚太区联合总经理

过去10年，全球企业不断寻求新的信息技术来提高生产力与工作效率，我们也因此进入了一个由新技术投资引发的快速变革时代。十年中，随着变革的推进，新的机遇、新的市场以及新的商业模式将不断涌现出来，数字技术与硅技术成为新一轮技术创新的核心力量。英特尔与整个业界必须关注于开发能够满足客户需求，易于在企业、数字家庭以及无线通信中实施的、更低成本的解决方案，而不只是一味强调技术特性。在未来十年内，全球性的趋势是将芯片解决方案、软件解决方案和硬件解决方案都集成到家用、办公用和几乎所有无线设备中，因为所有计算设备将能够相互通信，而所有的智能通信基础设施设备都将拥有计算能力。这些变化将促使我们的生活、工作以及娱乐方式发生巨大变化。我们预期企业和消费者关系将发生根本性变化，特别是信息共享与协作非常重要的医疗保健等行业。当然，随着我们实现其他重要技术进步，一些我们现在还无法预料的服务和应用也会应运而生，我与英特尔对未来的十年充满了好奇与希望。



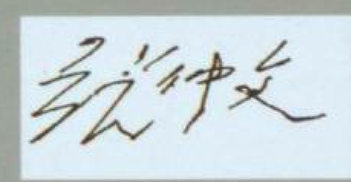


张仲文

松下电器（中国）有限公司副董事长

在过去的十年中，我个人有一个最大的体会，就是我们的同行，不管是在中国的外资品牌，还是中国的本土品牌，不管是国有的，还是民营的，都是中国自己的企业，都要努力为社会做贡献，做成社会的公企，这也是松下百年老店能成功的一个根本。

这十年来，中国在法理上已经跟国际化接轨，加入了WTO。我觉得大家现在肩负着一个共同的使命，共同在中国为全球、为社会、为国家做贡献，把MADE IN CHINA打造好，然后自己打造自身的品牌。在竞争当中，你能否取胜就看你品牌做得怎么样。这就是一种使命，我们在这十年走过的路恰恰是在由模拟时代向数字时代过渡的十年，是中国改革开放由早期制造业的开放向服务贸易领域开放的十年，是在大浪淘沙中，我们这些企业生存发展起来的十年。松下现在在中国有7万多人，可是给我们配套的企业加起来七十万人都不止，这就是就业机会，这就创造了社会价值。



CASIO

丹敏行

卡西欧电子（广州）有限公司董事、总经理

10年转瞬，回首过去，10年这样一个数字总让人联想到发展和成长这样的词语。10年前，也就是1996年，我们成立了卡西欧电子（广州）有限公司——一个在中国大陆地区从事手表生产和销售的企业。虽然在此之前，卡西欧已在华南地区拥有了几个生产基地，但该公司的成立标志着卡西欧拥有了中国大陆地区手表推广和销售的大本营。时任卡西欧公司东京总部手表贸易部长的我，对此深有感触。卡西欧电子（广州）有限公司诞生之初，中国消费市场的开放还处于一个准备阶段，当时的中国手表行业也还处于政策保护之下。而当中国稳固了作为世界生产基地的地位，随着国民生活水平的提高，消费者在各个领域中开始需求更高品质的产品，而中国政府顺应发展的潮流，从各方面加快开放市场的准备。2003年中国加入WTO之后，开放市场的行动进一步加快。中国政府简化种种条例，加大贸易的自由化。同时，交通、通讯、金融等多方面环境也以惊人的速度在发展，这样的速度远远超出了一般国家10年的发展，而卡西欧电子（广州）有限公司这10年的发展也正是中国社会经济发展的一个缩影。我也为自己能身处这个时期的中国而深感荣幸。

丹敏行

FUJIFILM

王正

富士胶片（中国）投资有限公司数码相机营销部经理

我从1995年开始进入IT领域，先后参与过PC、打印机等产业，目前则是在发展最快的数码相机领域。在这十年中，IT行业从国外品牌一统天下，到目前国内的IT厂商领导潮流、甚至收购国外著名的厂商，把中国的IT市场牢牢地抓在了自己的手中，进而进军国际市场。

我个人感受最深的是，伴随着IT行业的发展，给中国带来的不仅是这个行业的繁荣，而且培养了一大批具有先进管理经验的市场人才。当时，《HP经销商大学》、每年的《CBI渠道论坛》、《IT经理人》等杂志与论坛等给当时的渠道经理人带来了很多的营销理念，通过和外企的接触或者在外企的工作，国内的经理人学到了国外先进的管理经验和渠道运营模式，缩短了中国与世界的距离、造就了中国营销人才。从而为中国在未来十年的消费电子产业搏击奠定了管理人材基础。

王正

NOKIA

傅蕾

诺基亚中国销售分销总监

十一年前，一个偶然的机会，让我知道了诺基亚这个欧洲第一却在中国鲜为人知的移动通信跨国公司，并有幸加盟诺基亚中国公司成为手机部门的第一位区域销售经理。那是1994年9月，当时的中国移动通信还局限在模拟机时代，而移动电话则完全是极少数人的通讯工具和极昂贵的奢侈电子产品。

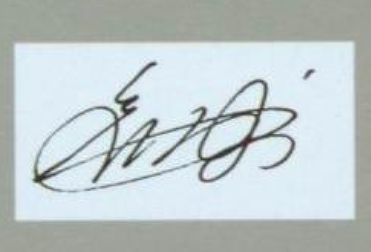
移动通信在中国的兴起，则始于1995年GSM系统在中国的商用化。回顾10年的发展历程，我们清楚地看到，移动终端的科技人性化推动和普及了移动通信的生活化。十年前，当诺基亚的名字还鲜为人知的时候，她的一则电视广告"It's your mama."在许多中国观众的心目中留下了深深的印象。随之，"科技以人为本"的口号在全中国各行各业广为流传。由此，诺基亚这个全球第一的移动通信品牌逐渐在中国家喻户晓。随着移动通信在中国的迅猛发展，移动电话在中国发达地区的普及率高达50%以上，手机已不再是少数人使用的奢侈类电子产品，而已经成为大众化的普及型通讯工具，也是许多人的时尚实用消费品。我很荣幸能有机会参与中国通信的市场发展与变革，并在这场巨大的发展变革中与诺基亚共同成长。

Canon

牟伦安

佳能（中国）有限公司
影像信息消费产品部战略企划科副经理

从最初人们对数码相机的懵懂和新奇，到现在数码产品成为人们生活中不可或缺的一部分，佳能在其中扮演了推动数码市场发展的重要角色："影像文化，尽在佳能"是佳能始终如一的追求。十一年前，1984年，佳能开发出了电子相机以及浏览、传输系统，并在洛杉机奥运会上进行了试用。50多幅图片以电子的方式从美国传送到了朝日新闻社。利用洛杉矶奥运会期间积累的数据和经验，佳能开发出了使用磁存储介质的照相机。1986年，佳能将RC-701——世界上第一台电子照相机及其相关附件投入市场。1995年，佳能与柯达合作的首台专业数码相机——EOS DCS 3c问世；2000年，EOS D30问世，所有元件和技术都属于佳能自身。同年五月，佳能DIGITAL IXUS上市，这是一款非常小巧的"卡片尺寸"数码相机，是当时世界上最小、最轻，使用变焦镜头的200万像素数码相机。2003年，佳能合并了原先的影像输入和影像输出两大部门，实现了影像文化的整合，并提出"影像文化，尽在佳能"的口号，也是佳能找到自身个性特征的里程碑。在今后，佳能主要推广的策略就是着重在家庭数码化的前提下，让更多的消费者在家庭就可以轻松的享受自己拍摄照片，输入和输出自己所喜欢的照片，这也是佳能产品研发的一贯宗旨。



另类视角下的数码十年

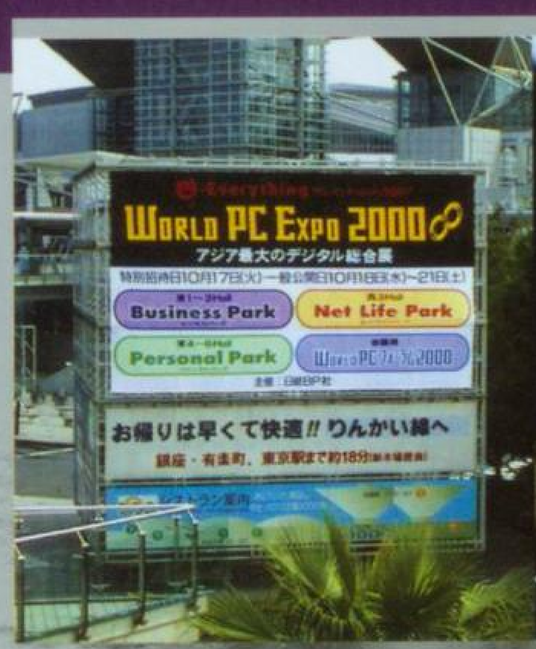
……

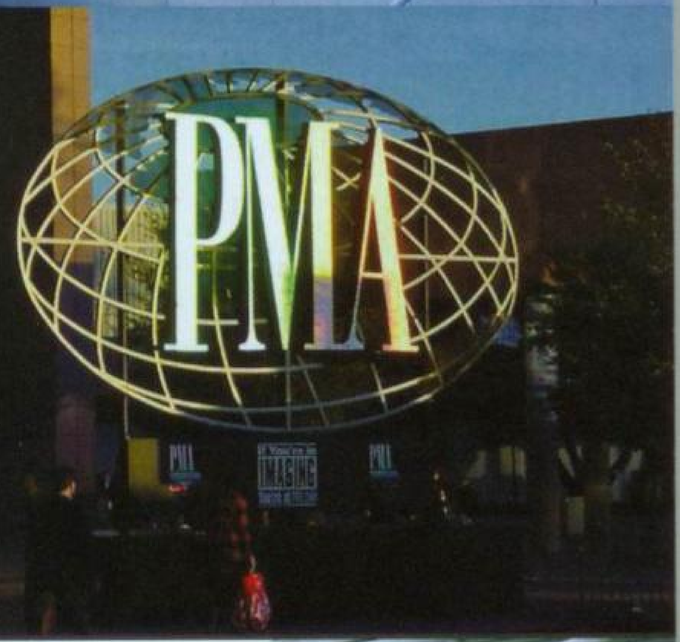
>> Kann man Zukunft eigentlich sehen?

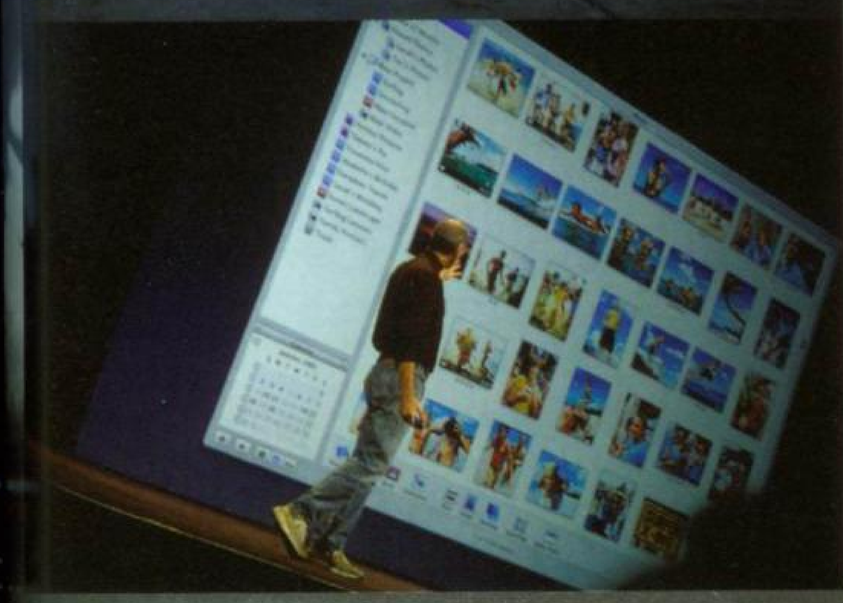
文 YU

比烟花更绚烂
全球十大数码展会巡礼

你曾参加过那种在夏夜举行的烟火大会么？伴着几声巨响，夜空中绽放出一朵璀璨得疑真似幻的花火，然后一朵接一朵，一丛接一丛地在天际交织成一幅不可思议的“空中花园”，仰望着那般景象的感觉该如何描绘呢？正如“数码星空”下的我们享受新品百花齐放的心情——对于全球数码发烧友及每一个对数字魔法感兴趣的人，亮晶晶佳品荟萃、超前卫王中王集结的全球十大数码展会正是如此般一次次美不胜收的赏心盛典——你永远不知道下一刻会出现什么，却确定总有充盈的惊喜正在等着自己。







日本 WPC EXPO 大展 **风向：数字家庭**

主题与影响力：亚太地区最大规模的数码综合展会

主办地与会期：日本、每年 10 月

看点：从 1995 年开始的 WPC（World PC）EXPO 大展是全球四大电脑展之一，由日经 BP 社主办的这一大展是亚洲规模最大的 IT 展，也是日本国内一线厂商发表新产品的窗口。尽管 2005 年展会的规模和影响力已开始下降，仍有来自欧、美及亚太近 300 家厂商参与展出。

德国 CeBIT 大展 **风向：通讯产品**

主题与影响力：全球技术含量最高的科技与通讯展览大展

主办地与会期：德国汉诺威、每年 3 月

看点：CeBIT 大展拥有全球信息厂商的奥斯卡——IT 产业界的设计大奖 iF Design（iF 设计大奖）。由 1954 年开始的这个奖项已被公认为是全世界最重要的设计竞赛之一，每年都吸引来自 30 个国家的近 2000 项产品前来参赛。

德国 Photokina **风向：数码影像器材**

主题和影响力：全球规模最大的影视器材展

主办地与会期：德国科隆、每两年的 9 月

看点：DC 领域的精英派对，参展厂商和观众均首屈一指。展会涵盖了摄影以及与摄像和装裱等映像、图像有关的所有领域，德国科隆的 Photokina2004 有来自 50 个国家的 1600 家顶级厂商展示它们革命性的技术。

法国 3GSM 大展 **风向：3G 通信**

主题和影响力：3G 的最前沿阵地、全球最大的手机展会

主办地与会期：法国嘎纳、每年 2 月

看点：作为通信领域的著名盛会，3GSM 是由 GSM Association 组织发起并举办的。2005 年 3GSM 世界大会云集了全球所有通信业的巨头厂商。由于参展观众持续增加而嘎纳场地面积有限，2006 年 3GSM 世界大会将离开法国嘎纳前往西班牙的巴塞罗那举行。

亚洲通信展 **风向：3G 通信**

主题和影响力：亚太无线通信最有影响力的盛会

主办地与会期：新加坡、每年 6 月

看点：始于 1979 年的 CommunicAsia 是亚洲著名的 IT 和通信展览，被视为下半年全球电信服务及移动电话风向标，主旨为帮助展示新技术并推动技术进入实际应用，是亚洲最大规模的通讯与科技展览会之一。

美国 PMA 大展 **风向：数码影像器材**

主题和影响力：全球影像业的风向标

主办地与会期：美国、每年 2 月

看点：PMA 大展（Photo Marketing Association Annual Convention and Trade Show）是世界摄影器材界的年度盛会，迄今为止有 70 多年的历史，参展厂商覆盖全球摄影器材行业主要生产及研发厂商，被视作决定本年度摄影摄像器材技术及产品走向的风向标。

美国 E3 大展 **风向：数码娱乐**

主题和影响力：全球电子娱乐产业第一盛会

主办地与会期：美国、每年 5 月

看点：E3 是英文 The Electronic Entertainment Expo 头 3 个首字母 E 的组合，它是面向游戏产业业内人士开放的一个商贸交流展会。该展会的主要观众是业内的发行商、分销商、开发商、媒体等，是游戏产业年度商战的一次提前预演。

美国 CES 大展 **风向：消费电子**

主题与影响力：全球未来电子用品的最大观景台

主办地与会期：美国拉斯维加斯 LVCC（Las Vegas Convention Center）、每年 1 月

看点：一年一度在美国拉斯维加斯举行的国际消费电子展（International Consumer Electronics Show，简称 CES），是全美国四大电子展览会之一。从 1967 年举办至今，CES 参展厂商多达 2000 多家，每年平均参观人数更高达 110000 人，是业内人士不可不看的全美四大展览会之一。

美国 Comdex 大展

主题和影响力：曾经的美国最大规模电脑展

主办地与会期：美国拉斯维加斯、每年 11 月

看点：因为 911 事件的影响，Comdex 处于下坡状态，并最终在 2004 年停办。虽然已经停摆，却在 PC 发展史上起到了不可替代的推动作用。不过，因为 Comdex 举办方与拉斯维加斯会展中心的合作协议有效期将一直延到 2007 年，Comdex 仍有沐火重生的机会。

美国 Macworld 大展 **风向：消费电子化的 Apple**

主题和影响力：全球苹果（Apple）粉丝的狂欢节

主办地与会期：美国、每年 1 月、7 月

看点：因为苹果在业界一贯扮演启示录和带路者的角色，Macworld 也被业内高度关注。自从三年前它的主办方 IDG 不顾苹果电脑的反对，决定将美国东海岸 Macworld 的举办地点自纽约迁移至波士顿后，苹果电脑便宣布他们将无限期退出美东的 Macworld Expo。2006 年 7 月的波士顿夏季 Macworld 已被取消。

文 十一羽

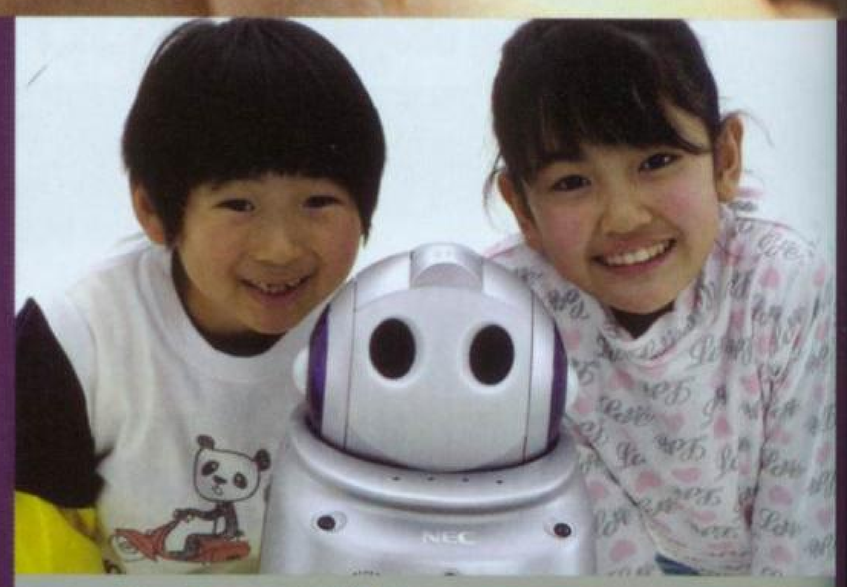
每个人都有梦想，有的人想行侠仗义，有的人想一战成名，有的人想成为一代宗师，有的人想携红颜知己流浪江湖……

数码也有梦想，摄像机想打电话，电子表想播放电影，而手机想把自己拍出的照片直接放在杂志封面……

于是作为新潮的我们，站在数码和技术的角度结合人的需要，炮制了未来的十大数码梦想。

梦在DIGITAL前方

未来的十大数码幻想

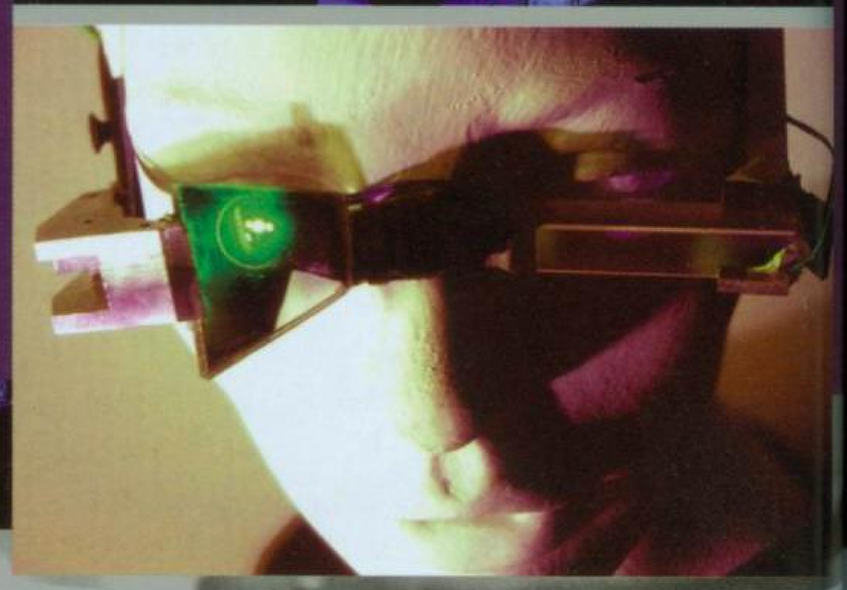


液态镜头 水中望月

液态镜头几乎为我们描绘出数码相机镜头最终形态：近乎无限的光学变焦能力，超高的透光率，超小体积和高耐用性……同时制造工艺简单、成本低廉。数码相机可在获得更佳成像质量的同时将体积大大缩小。而厂商间光学研发能力的比拼变成纯净水源点的争夺，拍照手机镜头与数码单放相机镜头的区别可能只是长江水制造和北极水制造，而带来的负面影响是：一向顺手的数码单反相机在更换新镜头后让你觉得不够份量。

智能家居 像比尔·盖茨那样享受

房间能够主动为主人“着想”。比如在夜间，空调系统控制温度不是按照传统系统简单地使用定时器来处理，而是能够根据实际利用情况自动调节。主人在回家途中，浴缸已经自动放水调温，做好一切准备迎候。地板能跟踪到人的足迹，在有人时自动打开照明，离去的同时自动关闭……这一切在世界首富比尔·盖茨的家里已经成为现实。然而高达数千万美元的造价又让它成为普通人的梦想。如果将比尔·盖茨的家作为智能家居的标准，那么在摩尔定律下，我们有可能在100年内住进智能家居。



机器人 你的编号是89757吗？

从铁臂阿童木到《I,Robot》，机器人是无数科学幻想小说中的主角。现实中，它不仅是孩子的梦想，也是无数科学家为之奋斗不已的目标。各类机器人比赛层出不穷，会骑自行车的机器人，会吹笛子的机器人……每当人类制造的机械又多了一项技能都不会被媒体遗忘，找个机器人做朋友吧！

无纸化生活 手纸除外

在环保理念的促进下，纸质的飞机票、火车票、电影票成为了文物，凭有效证件就可登机、看戏。所有的报刊杂志变成了可扭曲的电子显示膜，最新的消息通过无线方式显示在你的电子纸上，你需要随时关注你的电子报刊，因为新闻随时在更新。但是，无纸化生活并不会让纸张消失，至少我们还没有为手纸找到合适的替代品。

芯片植入技术 我的手指会唱歌

电脑芯片与人体的结合是个伟大的创想。在墨西哥，一些官员在自己的胳膊皮下植入一块电脑芯片，这块芯片不仅能够确定身份，还具有定位功能，凭此进入一些机密机关。随着功能越来越强的电脑芯片的成功问世，右手是一部手机，左手是一部MP3播放器并不会成为永远的梦想，只是目前我们还没有想到用什么方式下载歌曲。

全息投影手机 触不到的对话

3G为我们带来的视频通话让人向往不已，一边通话一边看到对方的相貌，拉近了彼此距离。将想像延伸，总有一天，通话中的手机会将通话对象全息投影出来，感觉对方就在你的面前说话。实现这项功能还需科学家们的不懈努力，我们姑且称实现这项功能的必备条件为“6G”吧。

全息存储 随身图书馆

全息存储，据说是一种模糊内存与硬盘界限的新型存储系统，基于光的特性和先进的存储模式设定。全息存储除了可在方寸间容纳存储TB级的数据，低于一毫秒的随机访问时间与超过1GB/S的传输速度更是不可思议。此外与银盐照片一样，理论上全息存储晶体介质能够在断电情况下保存百年以上。带着这种存储技术的产品等于随身携带一个百万级藏书量的图书馆。

无线供电 POWER FOREVER

与数码产品的蓬勃发展相比，电池技术明显不能满足人们的要求。有人根据电磁感应原理，提出了一个新的设想——无线供电，而我们需要做的就是在太空建立一个无辐射的能源站。这一切都省去了不必要的物理连接，电能可以无距离无接触地传输，而你也将不再为数码伙伴没电而苦恼不已了。

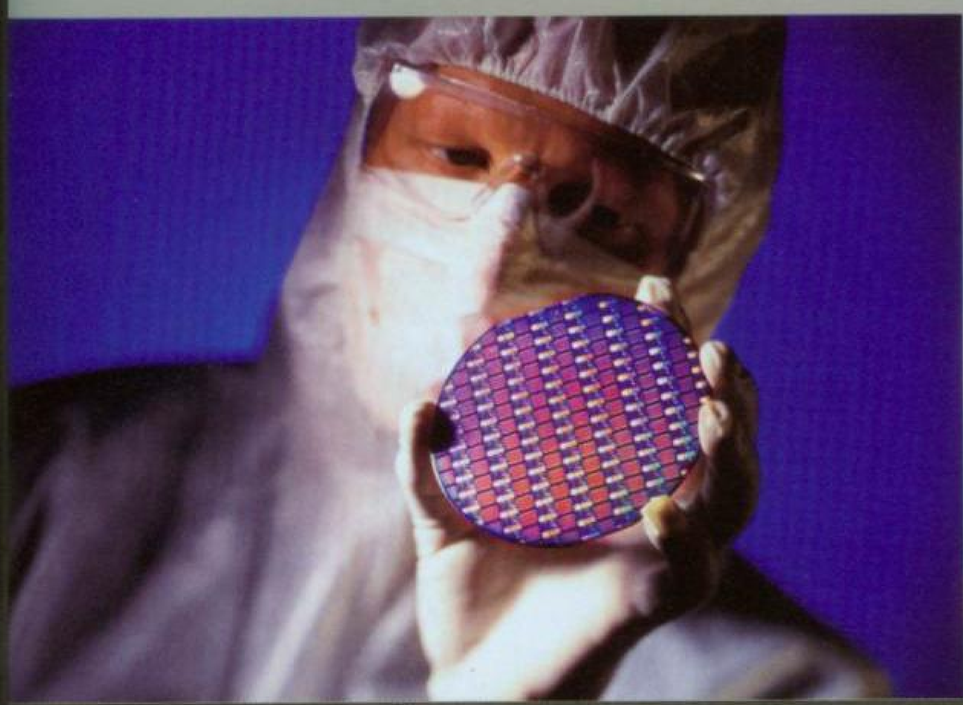
数码照相 无处不在的高画质

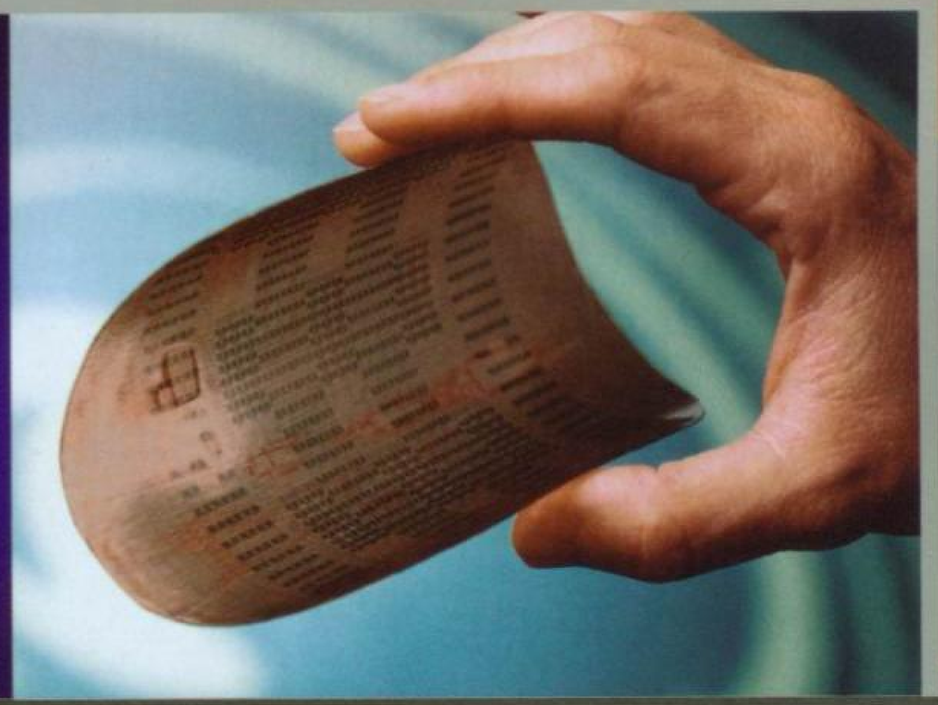
数码相机的流行加速了胶片相机的衰败，高像素拍照（几千万像素）手机则让LOMO大行其道。各种拍照新技术（透视、高清、全息……）争相出现在手机上，使得拍照手机与数码相机的界限越来越模糊。手机的高普及也就带来了无处不在的数码照相，公共场合中的不文明现象几乎绝迹，你不仅面对的是监视摄像头，还有数不清的手机照相机，没准你一没留神就成了媒体的图片头条。

全息扫描 危险者的游戏

只需在全息扫描仪前站一下，你的全部生理指数都会扫描出来，身高、体重、各部分尺寸……数值绝对准确，完全就是一个备份器。其他物品的扫描更不在话下，鉴于道德伦理和隐私问题（谁也不想被人看得那么明白），它被列为管制设备，仅限有关政府强力部门和医院使用。

或许从目前看来，这些想法还仅仅是一个DREAM，然而有梦才有创新。在高速发展的数码科技前，我们总有一天会在自己的智能家居中，悠闲地在大屏幕显示器上翻阅《新潮电子》。





语言新解码

十大数码流行语

语言的魅力可谓是博大精深，它不仅是连通你我的信息桥梁，更是一位传承历史的信息功臣。从远古的象形文字到现代的词汇，语言的发展都经历了时间的考验、文化的积淀和人类智慧的结晶。并且随着数码狂潮的来临，语言的庞大阵营开始日渐丰富和多彩，它不仅有着交流信息、传承文化的历史使命，十年数码风潮也赋予了它新的涵义——时尚、潮流、多彩……你想亲身去体验数码语言的绚丽与灿烂吗？系上安全带吧，现在我们即将踏上一次充满惊喜、时尚的“数码流行语”的多彩之旅。

文 KJ

对骨灰级玩家的昵称

在数码阵营中不仅有着广大的FANS，更有一批有着“职业精神”的“研究家”。他们对产品的外观、性能、家史可谓是了如指掌，对不同种类的机型可以做到如数家珍。于是，就衍生了一系列的流行语——对资深玩家的昵称：“胖友”(Palm)、“蜥蜴”(PPC)、“色友”(相机)、“影友”(摄像机)、“果友”(iPod)……

LOMO

照相时，你还在为摆什么姿势、露什么笑容而烦恼吗？如果是，那说明你没跟上潮流，没进入数码“LOMO”时代。自从DC广泛普及后，你可以随处看到拿着DC随意拍摄心情、拍摄瞬间的时尚“奋青”。他们不提倡慢工出细活的拍摄理念，而是追寻拍出自己精彩的梦想。于是，在他们之间广泛流行着这么一句话：“LOMO，忘掉所有拍摄规则！”

小黑、大白

十年里，数码界可谓是风云变化，各类产品齐齐换上新装，奔向数码彩装时代：彩壳、彩屏、彩铃等让我们眼花缭乱、目不暇接。但对于颜色的喜好，存在一批独特的人——爱“黑”、喜“白”，但需注意的是此时此刻的“黑”和“白”已有全新的定义。“小黑”，有着广阔的胸怀包含着众多涵义，可指IBM笔记本电脑、适马镜头和黑色的PSP。而“大白”也有着不错的吞吐力，可指佳能（Canon）镜头——EF 70–300 mm 1:4.5–5.6 DO IS USM。

播客

播客，是Podcasting的中文直译，英文全称为Personal Optional Digital Cast-ing（个人自选数字广播），即将网络信息和自制的节目录到播客网上，播客再收听的整个过程。有了它，任何有夸夸其谈癖好的人只需借助麦克风的帮助，就可以把自己的声音录制成文件上传到网站，而收听者依靠某种播客软件，就可根据爱好，自主订阅或下载这些“私言蜜语”。同时，由于iPod的加入，“播客”一词也更为广泛地深入了每一个数码迷的心中，形成了新一代的文化潮流。

PS

PS有着双重文化，但却针对不同的人群。其一，全称为“Photoshop”，即一款功能十分强大、使用范围广泛的平面图像处理软件。这款软件是DC爱好者的最爱，他们常常运用它来为自己的“爱片”调色、裁剪，使之达到最好的效果，做到惊艳四座。其二，则是“PlayStation”的缩写，即游戏基地。它是游戏玩家的天堂，可以让你达到忘情你我的至高境界。

NB，本本

道里人一看，就知道其真正的含义。不错，NB、本本均指代笔记本电脑。你可不要小看它，它不仅是商务人士的贴身“小秘”，更是游戏玩家的亲密战友。它不仅小巧，而且功能强劲，可谓是“一本在手，走遍天下”。

SOHO

所谓SOHO，英文全称为Small Office Home Office，即小型办公＋家庭办公＝自由办公。现在我们已经进入了一个“不出户，知天下”的信息时代。越来越多的高效精英采用了新的工作方式，他们不再为了上班而每天奔赴办公室，而是利用传真、电话和电子邮件等手段直接在家里上班，完全做到毫无拘束的自由办公。

爱称

这是一个个性化的时代，追寻“我的地盘，我做主”的理念，提倡“我创新，我独特”的生活方式。同样，在数码世界里，各大厂商都赋予产品生命，给予它们独特的个性，于是就出现了众多形象化的产品。而在消费群体里，也广泛地流行着对它们的种种爱称和昵称，用行动表示产品个性深入人心。如小3（诺基亚3230手机）、小8（西门子6688手机）、肥6（诺基亚6600手机）、小E（摩托罗拉E680手机）、飞机（飞利浦手机）、鲨鱼（爱立信R310手机）、新兔子（佳能EOS-1Ds Mark II N相机）……

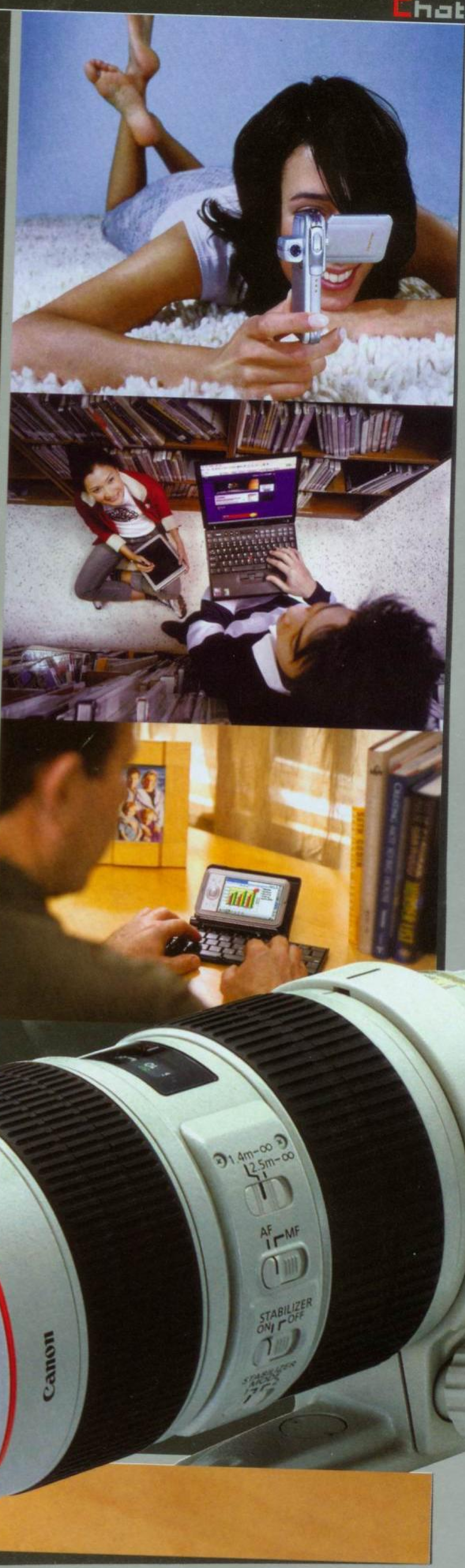
数码流行广告

数码产品更新快，销售周期短，厂商就需要在最短的时间里卖出最多的产品，他们的第一个策略就是大打广告战，而广告的创意和语言就显得尤为的重要。放眼看去现在的数码市场，经典的广告层出不穷，它们不仅加深了消费者对其产品的印象，而且还成为了他们朗朗上口的口头禅。如“Hello MOTO”（摩托罗拉的手机）、“我的地盘，我做主”（动感地带）、“你的IXUS里有什么？”（佳能IXUS系列相机）、“科技以人为本！”（诺基亚手机）、“因智慧而不同”（多普达掌上电脑）、“让我们做得更好”（飞利浦电器）……

DIY

DIY，英文全称为Do It Yourself，其意义是强调自己动手的乐趣。从以前的电脑装机到现在各大数码产品的刷机概念，这句话整整影响了我们十年，改变着我们的十年。以前电脑装机的DIY是定位在“少花钱，多办事”的方向上，强调的是对电脑市场的了解，用最低廉的价格“DIY”出性能最高的个人电脑。而随着数码市场的不断壮大，这句话也有了新的意义，就是通过刷机来不断地提高产品的性能和功能，同时寻找DIY的喜悦。

怎么样，你现在是否还沉醉于这场语言的革命之旅呢？如果你对这次数码流行语的时尚旅行还意犹未尽，那么请加入我们的“数码团”，开始一次新的探索之旅，必定让你终生难忘！

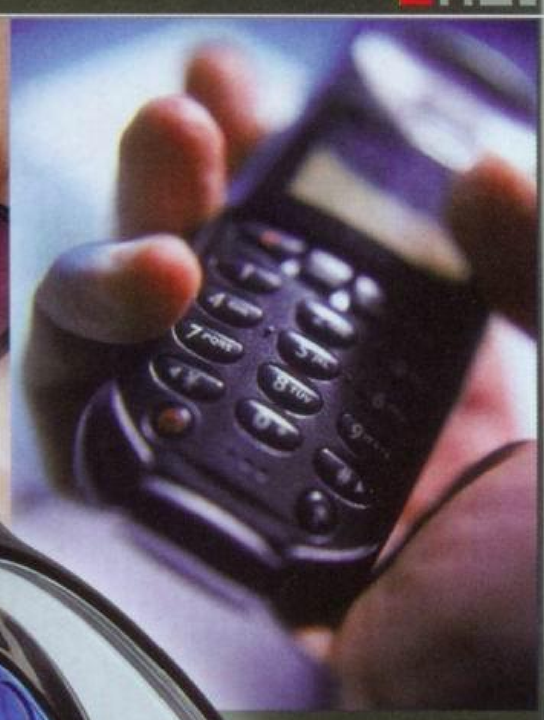


文 YU

今非昔比

十年十大鲜明数字对比

时光的魔法师惯于在岁月如流中，变幻出叫人永远无从预知的奇迹。我们的数字舞台上，此种“魔术”更是被演绎得格外精彩，有时候是风起云涌的戏剧化巨变，有时候是水滴石穿的进化长征——与此同时，“数字化生存”这个原本只属于少数人的高科技星星，已然变成今日给每个人生活带来质感之光的新太阳。透过下面相映成趣的十大数字对比，我们可以很清楚地看到这一点……



7500 万 & 20 亿

最开始拥有手机的人是千里挑一，如今它已是每个都市人的“标配”。国内手机用户数量从上世纪 90 年代的几百万到今年的 4 亿，全球用户数量更由十年前的 7500 万突破 20 亿大关。另一方面，现在花 500 元买的手机，比十年前用 15000 元才能买到的手机更漂亮、更轻巧、更好使，这当属数字科技与市场携手进化推动我们生活质量与时俱进的最佳例证。

1 分钟 & 10080 分钟

十年前从国内往美国发一封信所需的时间至少得 1 周，而现在通过发短信只需要 1 分钟。进一步分析，十年前你需要的东西有笔、纸、信封，还需要坐上公车去邮局贴上邮票，然后经过飞机、火车、汽车全方位联合作战，两国邮局通力合作，你那封历经辗转奔波的信件才能被收信人看到。而现在，你所需要做到的，只是轻松地躺在沙发上，动一下手指……

20 万台 & 7000 万台

或许，正是匆匆的岁月流转让尘嚣中的都市人分外渴求能在记忆中珍藏一些什么。十年前，全球的数码相机销量仅 20 万台，十年后已超过 7000 万台，也就是说每小时就有 8000 台 DC 被出售，就有 8000 个不同语言、国家、年龄的人将加入“色”友大家庭，准备体验那种最特别的情致——有一种快乐是随时随地的收集美丽，有一份充盈叫自由自在的留驻时光。

15 首 & 15000 首

与小家子气的磁带只够听 1 个半小时的 15 首歌容量相比，现在 100GB 的硬盘 MP3 可以放下 15000 首歌，就算每天听 40 首也可以不重复地听上一年多，因此粉丝们能把全部“精神食粮”带在身边——以至对音频采用高保真的压缩比而不用顾虑容量，无论是在路上、在等车、在排队，还是清晨、黄昏、深夜，都可以想怎么 Hi-Fi 就怎么 Hi-Fi。

12 圈 & 2930 圈

次世代的 DVD 格式大战，将会是影响未来 10 年多媒体影音发展最重要的一场战役。正是在 HD DVD 和蓝光白热化的竞争气氛中，出现了 150GB 蓝光光盘这种令传统 640MB CD-ROM 光盘变得老土无比的新生代介质。若计算以可绕 400 米运动场来对比两者螺旋线总长度，前者长度约 5 公里，为 12 圈；后者长度约 1171.875 公里，则足足可以绕 2930 多圈。

182 小时 & 1095 小时

现在高清显示设备的争芳斗艳，使得构筑家庭影院成为大众可以触及的现实。不过，“高清”也带来一些让人意想不到的副作用，比如某美国电视台知名主播就在网上放言，因为数字高清电视，她以前只需花 10 分钟完成的化妆程序，现在要用 1 个小时来细心掩盖脸上的瑕疵，这样子一天三次、一年下来，以前需要 182 个小时，而现在则要花上足足 1095 小时在化妆上，约 46 天。

200 克 & 2 吨

数据、信息、资讯是我们时代的关键词。去年地球上所产生的信息量，就比 21 世纪之前所有世代的总和还多。如今一张 8GB 的 CF 卡加上一个 PDA 的重量不到 200 克，然而它可以携带的数据量，却相当于每本 100000 字的至少 4 万本、总重超过 2 吨的书籍，或是在中国每天发行的所有报纸的总文字量，这个口袋图书馆即使每天看一本，一辈子都看不完。

25 万像素 & 3900 万像素

公认的第一款真正意义上的数码相机卡西欧（CASIO）QV-10 仅仅拥有 25 万像素，比现在最低像素的摄像手机都低，对照现在最顶级 DC 的 3900 万像素，更是判若云泥。假设在每一个像素点放一块 1cm × 1cm 的马赛克，那么前者铺开的面积相当于一个 25 平方米的便利店，后者则足足可以放进一家大型购物超市了。

3 款 & 300 款

在 2005 年，市场上出现了约 300 款新品笔记本，几乎是相当于 1 天 1 款的发布速度，无论是挑外形、挑功能、挑价位，选择的空间非常之大，对比 10 年前 1995 年时的区区 3 款，现在的 buy 家无疑幸福很多。假设《新潮电子》对每年出现的所有笔记本进行评测，以平均每款评测时间为 5 小时计算，2005 年则要花上 1500 个小时，就算没日没夜地连着干也要差不多一个星期才能完成。

1 张碟 & 1000 张碟

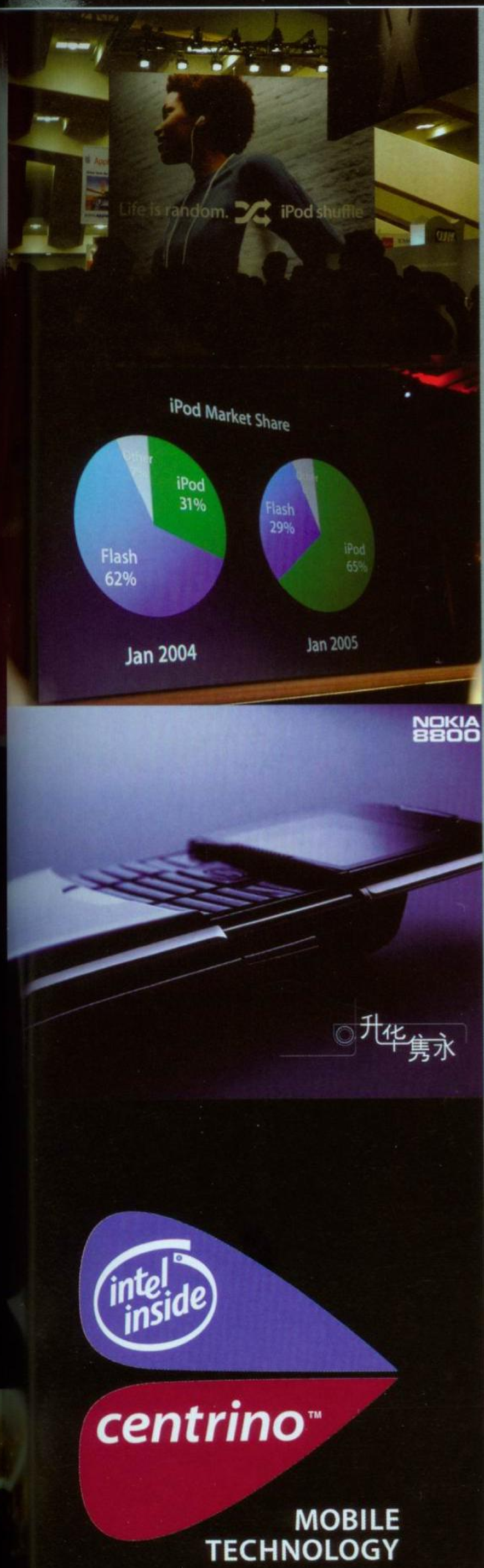
今天，采用新型存储介质的摄像机大量出现，如光盘摄像机和硬盘摄像机，让影像的后期处理变成一个容易的事情。光盘摄像机可以直接拍摄 DVD 影碟。从硬盘摄像机拷贝一段 60 分钟的影像也只需花费 2 分钟的时间，加之现在的 48X+ 以上的高速刻录机，制作 DVD 成了举手之劳。以前制作一张碟的时间，现在至少可以制作出 1000 张，叠在一起堆起来大概有圣诞树那么高了吧。 ef

人生如戏，戏如人生，就连数码业界也逃不出这个定数。回首消费电子发展十年，发生了太多值得回味的故事，而当今天我们站在历史车轮的后面，品评这当中颇具看点而又最富戏剧性的十大事件时，不无唏嘘感叹。难怪若干年前，就有人唱：雾里看花水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界？

E场戏剧

十年十大戏剧事件

文 轻飞羽



事件一/诠释轮回

两大PDA领军企业在2003年秋季终结连理，业内普遍认为其目的是Palm期望借助Handspring在智能手机上的造诣，得以在未来智能手机市场站稳脚跟。但最新的Treo 700手机却又支持微软（Microsoft）的Windows Mobile操作系统，令人哭笑不得。身兼有着"血缘"关系的两家公司创始人双重身份的杰夫·霍金斯(Jeff Hawkins)，在离开Palm单飞一圈后又回到了出发地，完美诠释了轮回的新概念。

事件二/弃车保帅

惠普（HP）与康柏（COMPAQ）合并，原本毫无瓜葛的iPAQ与Jornada顿时摇身一变成了堂兄弟。合并前康柏公司的iPAQ营收额曾一度超越了红极一时的Palm公司，而此时惠普的Jornada只排行老六。合并后惠普弃车保帅将旗下产品重新命名为HP iPAQ，业绩不佳的Jornada顿时成为牺牲品。收编康柏后，惠普停产Jornada并将旗下PDA改头换面，沿用名声更响亮的康柏iPAQ，也算是这起IT领域最大宗合并案中最让人啼笑皆非的事情了。

事件三/引狼入室

任天堂（Nintendo）和索尼（Sony）的合作始于1988年，直到业内在是否采用CD-ROM上发生分歧，当任天堂全盘否定了索尼的PSX平台之后，索尼便开始自主开发游戏主机。1993年正式将PlayStation推向前台，从此也顺理成章地取代任天堂成为TV游戏机的新王者。拱手让出这片乐土主导权的任天堂怎么也没有想到，索尼能从零件供应商反客为主，事到如今任天堂也在后悔当初力邀索尼，成全了一宗引狼入室的戏剧。

事件四/蛇与大象

极具讽刺的是2004年在Mac电脑诞生20周年之际，iPod音乐播放器却喧宾夺主，销量大大超越Mac电脑，成为苹果（Apple）公司扭亏为盈的强劲引擎。眼看Mac电脑业务的下滑，苹果公司寄希望于iPod，在为老迈的苹果战车注入活力的同时，逐渐成长为公司利润收益的中流砥柱。小小的音乐播放器力挽狂澜，苹果亲手导演了一出蛇与大象的喜剧。

事件五/倒贴卖身

2005年6月8日，明基电通（BenQ）正式宣布收购德国西门子（SIEMENS）全球手机业务，而明基在此次收购中并未花费分文，反倒是西门子注资2.5亿欧元用于未来BenQ-Siemens品牌手机的核心专利开发及一系列推广活动。虽然在发布会上，两家都体面地说道这是一次双赢的结局，但实际上多数局外人看到的只是明基乐呵呵地手捧着天上掉下来的大馅饼，眼睁睁看着西门子这位电信业巨头倒贴卖身的滑稽事实。

事件六/道同殊途

葬送爱立信（ERICSSON）手机大好前程的竟是2000年一场仅持续了10分钟的大火，面对突如其来的噩耗，爱立信吞食了自己为节省成本而简化了供应链的苦果，诺基亚(NOKIA)凭借与上游其他供应商的良好关系，在较短时间内就奠定了其在欧洲的霸主地位。一场火灾竟带来极富戏剧性的产业效应，不但烧掉了一个世界第一，又烧出了另一个世界第一，看来就连老天也有意帮诺基亚完成伟业。

事件七/反差对比

2003年我国自行制定了无线局域网标准，与国际标准并不兼容，进而引发中美两国政府间就这一问题的交涉，最后的结果竟是我国出人意料地宣布不在6月1日强制实施WAPI标准，并将这一截止期限无限期延长。此番的政府行为虽以维护国内厂商的利益为出发点，但又因国际上的反对而畏首畏尾，政府的态度在事件发展前后形成了鲜明的反差对比。

事件八/酸味葡萄

2004年底索尼与东芝（TOSHIBA）相继退出PDP市场，同时又流露出PDP没有前途的鄙视，究其原因是二家缺乏必要的核心技术，用于制造PDP电视的面板几乎全部依赖外包。因核心技术的短缺及时抽身撤离本为上策，在平板电视市场鹿死谁手尚未明朗的情况下，索尼与东芝"未卜先知"的放出PDP没有前途的诳语，作为名牌大厂倒是更有点吃不到葡萄说葡萄酸的小气。

事件九/超级模仿秀

出色的工业设计总会引人驻足关望，不少别有用心的商家在利益的驱使下纷纷盲目仿制乘虚而入。环顾四周，仿苹果iPod shuffle、仿三星（SAMSUNG）YP-520、仿PSP和NDS等产品层出不穷。仿真度几乎以假乱真的数码"奢侈品"在近两年的数码消费市场中轮番涌现，也算是一种别样的数字化风情。存在即是合理的市场规则，让某些行业存在暴利的客观事实一针见血、暴露无疑。

事件十/欢喜冤家

在次世代DVD标准的建立中，蓝光与HD DVD两大阵营最终的态度还是告诉世人，他们是一对棒打不散的欢喜冤家。多数播放器厂商早已对多重规格表现出不同程度的不耐烦，事实上这个马拉松式的谈判仍没有到达尽头的迹象……近两步退一步式的谈判结果，让一股藕断丝连的眷恋之情在两大阵营中油然而生，更是让阵营中的厂商在分合不断中蹒跚在浑沌不明的规格融合之路上。 ef

现实的预言之门

十大数码科学预言

文 牛奶泡刀

预言，人类社会无论古今中外，从来不缺预言！小到个人的兴衰，大至江山的存亡甚至地球的毁灭都有“智者”勇于道破天机。虽然在数码科学的世界里，瞬息万变的发展让人无法知道明天早上将会发生什么样的变化，但仍然有人敢于甚至乐于为这个0和1的世界写下一些惊世骇俗的预言。于是，我们也开始在消费类数码世界的10年里寻觅这些智者之言……

MP3打败CD、MD，一统江湖

一台磁带Walkman曾是年轻人娱乐和炫耀理所当然的资本，而以数字随身听为名的CD、MD随身听似乎是传统Walkman的理想继任者。但MP3的出现打破了一切看似顺理成章的传承，方便、快捷使得越来越多的人向其投诚易帜，于是MP3代替MD和传统随身听的预言成为了业内近年来不变的话题。

如今，预言已无需争论，铺天盖地的MP3播放器几乎成为了随身听的代名词，相比之下，MD和传统随身听似乎残阳已尽。对于消费者而言，在MP3时代，我们可以直接从网上购买甚至免费下载我们喜欢的音乐，而不必为更多不喜欢的音乐而买下整张唱片。因此，与其说MP3取代了CD、MD，倒不如讲这条预言的实现改变了人们对音乐的传统消费模式。

GPS成功替代地图，成就高效生活

以前，当我们第一次来到一个陌生地时，首要想法就是需要购买一张当地地图为我们导航。这种办法虽然低效，但却是我们必然的选择。但10年后的今天，GPS全球卫星定位系统可以让我们轻易地对自己所处的环境了若指掌，让我们不再迷路与苦恼。如果说这一预言在若干年前还只是一个美好的愿景，如今可算是美梦成真了。

当GPS手持设备商业化之后，人们无论走到哪里都能从屏幕上找到自己准确的定位和坐标，并通过一系列周边扩展软件“踏上正途”。无论是身处车水马龙的大道还是错综复杂的小巷子，小小的GPS设备会让你虽然身在异乡，却觉得原本就是属于这里……

电影院搬回家，见证文明

电影和电影院这两个见证人类文明的产物从来都是秤不离砣。然而在现代科技催生下，越来越先进的影音组合让人们有了将秤和砣分开的实力——把电影搬到客厅里看。越来越先进的大屏幕平板电视乃至投影仪的使用，配合高精准度的声音定位系统，让我们将影院般的回放效果留在了家中。

电视节目随身走，突破限制

说电视是上世纪最伟大的发明之一，恐怕很少会有人反对，但大多电视迷却希望电视节目可以不受时间和地点的限制。互联网的普及让这个预言成功实现，人们可以通过网络随时随地收看电视节目，而笔记本电脑、上网的手机都成了流动的电视平台。近年来，能够直接接收电视信号的手机则将这个"流动好莱坞"的计划实现得更为彻底。

无处不在的网络世界，随心所欲

虽然互联网使人类越来越"傻"的说法开始被部分人接受，但谁也无法放弃互联网给我们生活带来的便捷。随着互联网技术的不断扩张，上网不需受PC限制的预言得到应证。而为我们生活服务的众多便携、手持设备纷纷被拉入了网络的阵营：GPRS为手机插上了翅膀；PDA能让你在地铁或电车上轻松浏览新闻和网页；无线网卡和近两年如火如荼的迅驰技术让笔记本电脑上网不再受到电缆的限制。

照片能活百年，绘声绘影的精彩

胶片会遭淘汰？乔治·伊斯曼（干胶卷的发明人）肯定觉得是无稽之谈，录像带会变成火柴盒大小，最终被存储芯片取代？这在几年前听起来同样好似玩笑一般。

现如今，这一切恐怕已经没有人会再表示置疑。使用存储卡的数码相机几乎在家用领域形成一统江湖的格局，全尺寸录像带已经几乎在家用摄像市场销声匿迹，取而代之的是方寸间便能尽显精彩的DV带，更有摄像机通过微硬盘、大容量存储卡实现真正的"数字录像"。自此，我们无需担心照片变黄画花，底片或者录像带老化。

电视变瘦，平板电视成为主角

人类的不满足推动着科技不断迈进，电视产业的发展以难以想像的速度前行。在终结了背投电视最后的辉煌后，等离子电视在发热量、显示效果方面付诸努力，从前被大屏幕领域放弃的液晶技术也重燃战火。大面积产品的成品率不断提升和可视角度的扩大使它成为视频终端一颗闪亮的新星。如今，你完全无需对业界的发展有太多关注，只需进入大城市的家电卖场，你便会感觉到自己早已置身平板电视时代。

All in one手机成为现实，魅力不可挡

从模拟到数字、从黑白到彩屏，手机作为和普通百姓生活关联最为密切的数码产品，每一步发展都有千万双眼睛来见证。如今的手机已逐渐发展成一个多元化便携数字娱乐终端，上网、听音乐、看电影、拍照等功能都被它悉数收入囊中。用比尔·盖茨的话来说，现在和今后的手机将是融相机、随身听、视频播放器、PDA为一体的超级手持设备，All in one的魅力你能阻挡么？

视频手机，淡化距离

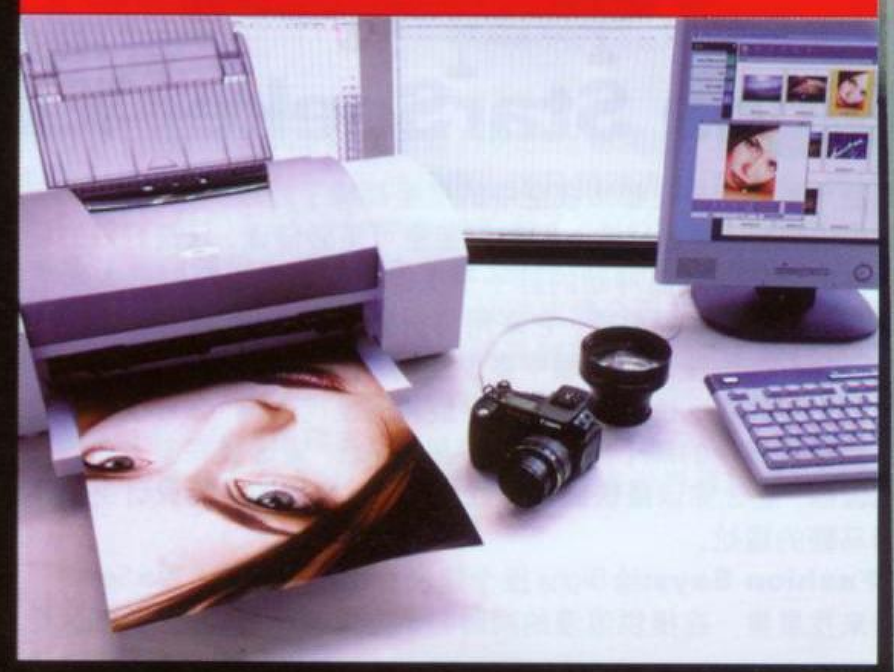
一边走路一边通话，还能看到对方的影像，从前这只有在科幻的影片中才能看到，如今具有视频电话功能的3G手机却已经成为寻常百姓便能玩弄于指尖的寻常通讯工具。

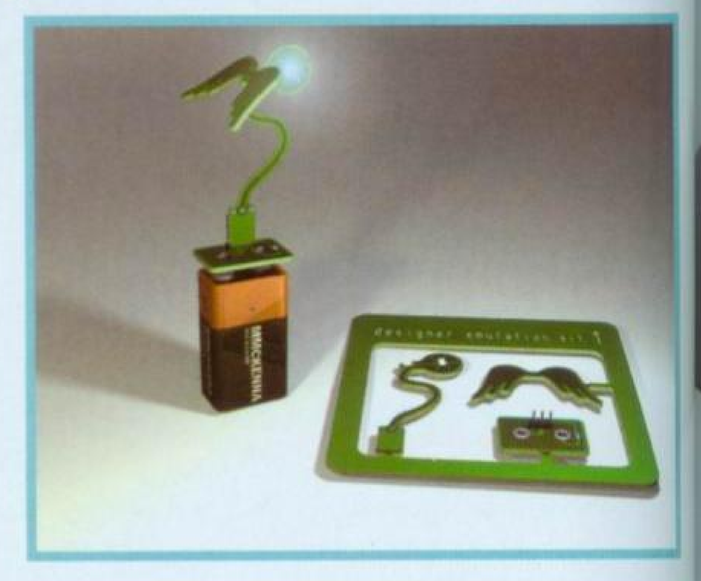
如今东南亚和北美诸国采用的3G网络技术让这一设想最终得到了实现。现在，你如果走在韩国等3G产业高度普及的国家的街道上，看到女生坐在路边的花坛上和男朋友视频聊天早已不是什么新鲜事，各类3G VIP大厅还能让你的视频手机享受各类增值服务。

DV两条预留轨道成就高清

1993年，DV标准制定，致力于改善人们旧有的电视播放效果，其中预留有6条轨道用于记录影像信息，而后来普通的DV只使用到了其中4条，另外两条看似闲置的信道是为了满足今后流量更大的高清视讯传输。但由于各种原因，这两条信道在很长一段时间里无用武之地。但在2003年制定的HDTV格式中，这一预言得以实现，并在2004年和2005年推出了基于这一标准的高清摄像机。当我们惊叹于精美画质的同时，数字高清电视时代的曙光正冉冉升起。 ef

不可否认，人类是需要预言的，法国大革命、希特勒的崛起、原子弹的发明……这些历史上具有转折性意义的时刻都曾被精准地预测。在这个0 和1 的世界里，尽管我们无需诺查丹马斯（Nostradamus）般天马行空的惊人之语，也从不关乎宇宙的浩劫，不过上述这些泄漏"天机"的预言依然用智慧捕捉到了数字世界的发展趋势。所以，今天乃至今后，我们为此津津乐道。我们相信，只要生命不停、数字不熄，还会有更多《启示录》般的数字预言有待下一个十年、二十年来见证，拭目以待吧！





EMULATION KITS 9 伏造型台灯

台灯是家家必备的小家电之一，纵然你是一个阅过千百盏台灯的行家，但看到EMULATION KITS 9伏造型台灯保管你还是会犯晕。也许你压根就没有想到，台灯会是这样简单，把几块印刷电路型材从母板上掰下来，再拼拼插插，一台可爱的小台灯就完成了。别担心裸露在外的电路会给你带来人身伤害，因为它只采用普通的9伏干电池供电，并使用能耗极低但亮度颇高的LED灯输出光明，一节电池就可以让它连续发光120个小时。用来睡觉之前看点小说、或是晚上给电脑键盘照照明，真是再合适不过了。

eFashion Says:还能记起以前躲在被窝里悄悄玩Game Boy的日子吗？要是那个时候有EMULATION KITS就太爽了。

21.5美元（约合175元人民币）
MMCKENNA公司　www.mmckenna.com

Bigha StarSeeker 观星椅

日益严重的污染让都市夜空中的星星都躲了起来，所以，一旦有机会去远郊或外出露营，好好欣赏一回朗朗星空可是必修课。只是好好的观星心情往往会被酸痛得有抽筋冲动的脖子干扰得体无完肤。所以，本次出行请你带上Bigha StarSeeker观星椅。它采用可折叠式设计，即使加上底座，这把椅子都绝不会占去你座驾行李厢中多少空间。使用中，你可或坐或躺，再加上可以垂直旋转的望远镜底座和可水平旋转的座椅底座，你可以全方位地在天穹中寻找自己最爱的那个星座或那颗星。而且，望远镜底座上还内置绿色的激光定位器，能让你以最快的速度找到目标。良好的平衡设计绝对不会让你有人仰马翻的尴尬。

eFashion Says:给Bigha提个建议，设计一把双人StarSeeker，让恋人们一起来找星星，在提供浪漫的同时，也定能给Bigha带来更加大把的利润哦！

1950美元（约合15750元人民币）Bigha公司　www.bigha.com.

adidas +Teamgeist 2006
世界杯比赛用球

在临近 2006 年的时候，我们终于看到了 2006 年德国世界杯的比赛用球：来自 adidas 的"+Teamgeist" ——团队精神。经过 adidas 公司 3 年的努力，这只足球通过了 adidas 和 FIFA 各项苛刻的测试标准，才最终展示在我们眼前。+Teamgeist 放弃了 2002 年韩日世界杯上"飞火流星"色彩艳丽的取向，重新回归足球最本质的黑白两色，并在花纹的边缘突出一点点金色，彰显世界杯用球的王者风范。它独一无二地采用了 14 块球皮缝合而成，能让世界最顶级的球员充分发挥出他们各自的个性球技。据说，adidas 公司强烈要求要在这只足球中嵌入芯片，以便裁判的执法更加准确，但 FIFA 以目前这一技术还不完善为由加以拒绝，结果让 +Teamgeist 失去了理直气壮出现在本栏目上的理由。

eFashion Says: 德国与中国的时差为 6 个小时，想要看这只足球在世界最顶级的球星脚上翻飞，又只能熬更守夜了。

110 欧元（约合 1060 元人民币）
adidas 公司　www.adidas.com

DNA 11 个性油画

在客厅或是卧室中来幅油画，绝对是一件既有品味又有档次的行为。不过，追求个性化的你怎么能让家中的油画与别人重复呢？OK，现在有一个百分之百不会雷同的解决方案——DNA 11个性油画。你只需将含有自己DNA的一点东西寄给加拿大渥太华的DNA 11公司，如一小瓶唾液或是一缕头发。他们将会对这些东西进行"遗传指纹"分析，再将分析结果转变为数字形式并放大，上色，最后装裱为一幅油画。由于每个人的DNA密码是绝对不会重复的，因而采用这种方式制作出来的画面都是惟一的。如果你能把自己和爱人的DNA画面一起制作出来，那可是能表现你们之间的爱情是独一无二的哦！

eFashion Says:DNA 11将这种油画定位于抽象画派，如果你对这种艺术流派没有太多的了解，劝你还是算了——要不家中来个朋友你就得解释半天，多累啊！

DNA 11公司　www.dna11.com

Fender Hello Kitty Stratocaster 电吉他

电吉他似乎总会和令人疯狂的摇滚乐联系起来，其实，它也是完全Q得起来的。世界著名的电吉他生产厂商Fender这次就卡通了一把：运用其在电吉他领域多年以来积累的经验与技术，再结合能令全世界年轻女性和女孩们尖叫的Hello Kitty小猫，就有了这款Fender Hello Kitty Stratocaster电吉他。虽然看起来它有点像玩具，但是在使用和操控上却完全是专业的感觉。手拿这样的电吉他，恐怕最文静的女生都会有要秀一把的冲动。

eFashion Says:与这款吉他相配对的还有Fender Badtz-Maru贝司。如果再加上一把贴满Hello Kitty的键盘与鼓架？我的天，Hello Kitty的摇滚你想像得出来吗？

229美元（约合1850元人民币）

Fender公司　www.fenderhellokitty.com

Ena Macana Blowfly 闹钟

Blowfly……好恶心的名字！一看到这串字母，首先让人想到的就是嗡嗡飞的绿头大苍蝇，当然，还有那可恶的大蚊子！试想一下，要是你的身边有这样的两种动物存在，你与周公之间的正式会晤还能继续下去不？当然不能！所以，Blowfly闹钟就是利用了这一特点。没到叫醒时刻，它就是一只听话的、漂亮的时钟，屹立于你的床头。可一旦到了叫醒时刻，它头顶的螺旋桨就会启动，带着闹钟飞行在你的床头，在你的耳边嗡嗡地飞来飞去。想要一巴掌把它打飞可不容易，你一定得头脑清醒地把它在空中逮住，才能逃脱这讨厌的噪声。

eFashion Says:突然之间想到一个问题：要是大清早的，你徒手逮不住Blowfly怎么办？嗯，建议你在床边再放一把扫帚。

Ena Macana公司　www.enamacana.com

NESTEST
骨健康监视器

如果你只是一味地希望通过加大运动量来使身体健康，最后的结果可能还会适得其反，尤其是骨骼的健康，随着年龄的增长，更要加倍关注。NESTEST 骨健康监视器就是专门针对30岁以上的女性推出的。它的使用方法很简单，只要在你运动的时候，设置好自己的年龄，将其别在腰间就可以了。监视器会根据你的设置，准确地监视你的运动频率、强度，之后给出最合适你的运动强度。由于这台监视器的体积非常小巧，几乎不会对你的运动造成任何妨碍，所以你完全可以忘记它的存在。

eFashion Says:骨头架子也有健康，你真的关注过吗？如果没有，现在就开始吧！除了你自己，当然还少不了你的家人。

NESTEST 公司
www.nestest.com

PetsMobility Petscell
宠物项圈

人对宠物的要求真高，上次还只是要狗狗学着发短消息，而这次，PetsMobility Petscell 宠物项圈就要让狗狗学会给主人打电话了。Petscell 内置有GPS和GSM通信系统，并拥有惟一的号码。如果狗狗一不小心走失了，遇上好心人，只需要按动Petscell上的一个按键，主人的手机就会马上通过短消息得到狗狗的位置信息。如果主人对这条短消息标示的处置还不大清楚的话，还可以立即回拨电话，Petscell就会自动接听，好心人就可以免提方式与狗狗的主人直接对话了。当然，要是单身一族出门在外，担心家中宠物的情况，也可以直接给 Petscell 打个电话，听听狗狗的叫声，得到一声平安。

eFashion Says:我们觉得 Petscell 要发挥作用还得有个前提，那便是你的狗狗脾气得好。要不谁能有机会去按项圈上那个按键呢？

PetsMobility 公司　www.petsmobility.com

GameRunner 游戏跑步机

游戏与运动，二者双管齐下，一直是我们关注的内容之一。现在，一帮年轻的设计师又设计出了GameRunner。它是以一台跑步机改装而来，在扶手安装了一个可以左右旋转的感应器。GameRunner采用USB接口与电脑相连接，主要对应《Counter-Strike》、《Quake》之类的FPS游戏，主要原因就是在这样的游戏视角下，玩家要行走可是顺理成章的事情。而游戏中的左右转头、开枪、跳跃之类的运作，则主要由感应器的旋转与其上的按键来完成。如果能在跑步机前装上一台超大屏幕的电视机来玩游戏，那样的感觉，就一个字："爽"！

eFashion Says:CS，Dust 2，一名T走到A平台有多远？以前只能用时间来计算，现在GameRunner可是能告诉你实际的距离哦！要真这样，WCG改为长跑运动会算了！

500美元（约合4040元人民币）
GameRunner公司　www.fpgamerunner.com

Hulger PENELOPE&PIP 蓝牙Skeype电话

长久以来，Hulger公司为手机设计的电话都以非常"严重"的复古形象，受到很多消费者的喜爱。现在，Hulger也为这些复古的老电话们插上了蓝牙的翅膀，分为两种型号：PENELOPE和PIP，一看到这两款电话，我们好像就一下子回到了20世纪80年代之前，也真是老得可以。用PENELOPE和PIP通话的最大好处就是：哪怕你包中的手机头顶现在最炫的3G光环，用它们来打电话的感觉反而还要更引人注目一些，而且还能完全避开手机"撞车"的问题。但有利也有弊，拿着这样一只没有尾巴的电话听筒在大街上通话，人们看你的眼睛可能会比看到外星人还要夸张——说不定还有八成的人认为你有神经病。

eFashion Says:蓝牙虽好，但现在看来，还是Hulger过去的产品更正常一些，毕竟传统的电话听筒后边有一根线，才更符合普罗大众的审美观点。

86欧元（约合830元人民币）
Hulger公司　www.hulger.co.uk

TEXTRONICS NuMetrex
心率监控运动胸衣

喜欢使用心率监视仪器辅助自己运动的朋友都知道，想要准确地掌握激烈运动中的心率情况，只有监控探头离心脏越近越好。所以，尖端织物厂商TEXTRONICS就利用自己在纺织品方面的先进技术，推出带有心率监控探头的NuMetrex心率监控运动胸衣。探头利用与织物融合在一起的电路与Polar WearLink信号转换器连接，将身体状况实时发送到腕上的手表之中，一切全都在不知不觉之间，一手掌控。

eFashion Says: NuMetrex除了拥有先进的电子技术，同样也可以让女性在运动时同样保持完美身材。身着这件胸衣，晨练时可是能吸引相当数量的目光哦！

45美元（约合360元人民币）
TEXTRONICS公司　www.NuMetrex.com

O'Neill H2系列冬季数码运动套装

O' Neill H2系列冬季数码运动套装由两个部分组成，H2系列运动背包和H2通讯娱乐运动夹克。H2系列运动背包是世界上第一款具备有太阳能充电功能的运动背包，利用背包后的太阳能电池板和内置于包内的电源接口，你就可以为手机、MP3等多种数码设备即时充电。即使在用不到电池板的时候，背包周到的设计也能让你将这两块娇气的硅板很好地保护起来。H2通讯娱乐运动夹克则是一件防水性能出色且具备蓝牙无线接口的运动服，穿上它，就算你在飞快地进行高山速降，也同样能通过同步好的蓝牙手机与朋友进行通话。另外，在其左边袖子上设计好的控制键则能让你不用取下厚重的手套，也能自如地控制衣兜中随身听送出的音乐。

eFashion Says:这个套装最适合使用的地方是冬季阳光充足的北方，而在入冬就难见太阳公公的潮湿南方，还是老老实实地给数码产品充足电更为保险一些。

O' Neill公司　www.oneill.com

来自Glide 的生活创意

Twist Together 组合灯

Glide Twist Together 组合灯即使在使用多年以后，也不会存在普通灯具铁定会带来的审美疲劳。或旋转、或加、或减、或吊顶……你能想到的灯的安装方式，全都适合于Twist Together。它采用安全低电压的LED 发光，就算你想要把它放到床上都没有一点问题。

Desktop MOD 文件保险柜

传统的保险柜或是需要钥匙，或是要你在柜身上输入密码才能打开。如果有人偷到你的钥匙或是窥到你输入的密码，保险柜自然也就不保险了。而Glide Desktop MOD 文件保险柜就完全没有这样的问题，它内置蓝牙芯片，需要你用PPC 等带有蓝牙的设备在同步之后输入正确的密码，才能打来。由于蓝牙的有效范围还算比较宽松，因而你可以从从容容地找个安全的角落，放心地输入自己的密码了。

Cutting 菜板

现代人烹饪要讲究营养搭配，有时这样的要求精确到以克为单位都不过分。而要把握好分量，就需要你从装备菜品开始。Glide Cutting 菜板有两面，一面和普通的切菜板没有什么区别，而另一面则配置了一把很精确的电子秤。吃多吃少，让你在食物的原料阶段就能心中有数。

eFashion Says:或大或小，或多或少，在精致生活中，创意总是无处不在。

Glide 公司　www.glide-inc.com

Q-Time 腕表

Q–Time 腕表由 Vadim Kibardin 设计，你先别想着用它，因为 Vadim 说："这是 2154 年才会出现的手表。" Q–Time 会使用原子电池和弹性金属，重量和体积都将缩减到手表的极致。但是，就像一天24小时这个原则不会改变那样，Q–Time依然会像今天的手表那样准确地走过每分每秒。

eFashion Says:Q–Time 会在 150 年后出现？你我可能都没福知道了。只是那个时候的人，还会像我们这样，翻转手腕来看时间吗？

Vadim Kibardin 设计　www.kibardin.com

SIMPLE GOODS 电熨斗

SIMPLE GOODS 电熨斗的设计思想来源非常奇特，围绕着 4 个很古老的元素展开：土、水、火和气——而这 4 个元素，熨斗恰恰很适当地都包容了进去。但是，它所表现出来的工业设计却又非常前卫，即使你再不爱做家务，也足以涌起用它熨上两件衣服的冲动想法。听听他的设计师怎么说的吧："使用这个电熨斗，你会感觉到木存在于你的手中，火存在于铁中，水存在于玻璃之中，你会感觉到，整个自然的力量都在由你把握。"

eFashion Says:还好还好，SIMPLE GOODS 电熨斗目前还只是一个概念产品，要是量产的话，那还不成为人人都要必备的神器？

Vadim Kibardin 设计　www.kibardin.com

For Satisfy Listening

冬季随身耳机选配

随着MP3随身听的不断进步和发展，不仅音质的表现直逼CD，外形更加小巧精致，而且在价格方面也越来越平民化，让更多的消费者特别是年轻人所接受。然而，面对MP3随身听品质的提高和消费者需求的深入，新的问题又被提了出来：出于成本的考虑，一款优秀MP3随身听原配的耳机，已经成为了其音质发挥的瓶颈。重新选择一款适合自己MP3随身听的耳机势在必行。时至冬季，用来搭配MP3随身听的耳机，除了时尚又不太张扬的造型和不错的音质表现外，如果还能让人温暖的长时间舒适佩戴，岂不是妙哉！你别说，有这些特点的产品还不真少，它们主要集中在耳挂和后挂式耳机里。

森海塞尔 (SENNHEISER)

从个人喜好出发，欧系耳机产品对声音的忠实重现风格颇迎合笔者的口味，但是这种“忠实”却让很多人所不齿，因为，在原声里不是每个音符都和谐美妙，原封不动的传达会让这些瑕疵在耳朵里暴露无疑。森海塞尔在中国耳机市场的影响力是巨大的，不仅有很多高档MP3随身听的原配耳机就是出自该厂，而且它的产品向来都有不错口碑。

1 PMX 100 参考价格：389元

近来，森海塞尔越来越注重针对运动和户外旅行的产品开发，前不久的PX系列就是它迈出的第一步，紧跟其后，更为时尚，采用后挂式设计的PMX 100也摘去了神秘的面纱。初识PMX 100时，还被它“耍”了一把，误将外壳上黑白相间的小方格看成是真正的网格，察觉后还有点失望呢。其实在外观上除了那些“迷人眼”的方格，PMX 100的扬声单元和PX 100并无太大区别。

前辈PX 100上市时，其音质表现就引起了强烈的反响，甚至还有人把它喻为随身听搭配的惟一选择。先不说此话是否偏颇，但确实说明了它出众的效果。而既然是后来者，PMX 100在音质方面也不会输于PX 100系列，各个频率的声音层次清晰可辨，给人营造出了一个广阔的虚幻空间。

街头佩戴适合度：**3.5**（虽然形式改成了后挂，但是硕大的扬声单元可能会让你有所顾忌。）

MP3搭配适合度：**5**（音域广阔，适应面宽，确实是你随身听的理想搭档。）

温暖指数：**5**（宽大的扬声单元紧帖耳朵，护得严严实实的它还会冷吗？）

2 PMX 200 参考价格：489元

与推出PX系列时一样，PMX其实也是二连发的产品链。而PMX 200简直就是PX 200的孪生兄弟，除了改为后挂式佩带外，外形上根本看不出差别。而在做工上却更胜PX系列（白版）一筹，边角处理得平滑自然，无形中提高了耳机的档次。但是该系列两款耳机佩带起来都有点偏紧，时间长了会让人感到不适。

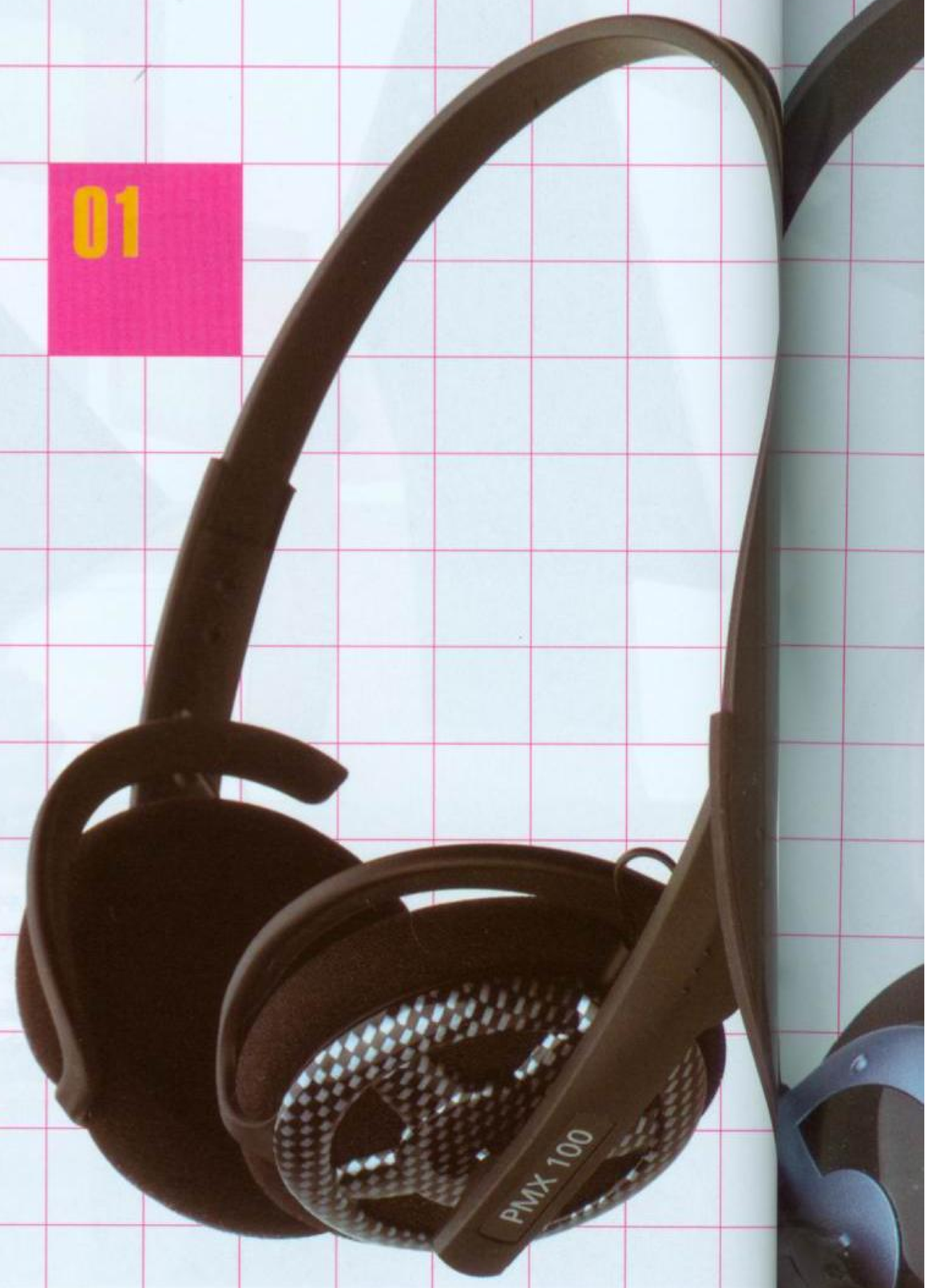
既然是同系列的较高型号，音质的表现应该更为出色。实际感受上，PMX 200的低频部分确实优于PMX 100，下潜不仅深，而且保持得很好，没有虎头蛇尾的感觉。其实从PX系列开始，森氏的风格就有所改变，感觉吸取了一些日系耳机细腻，浑厚的元素，更加适合流行音乐的欣赏。

街头佩戴适合度：**3.5**（与PMX 100有着同样的命运，除非你的目的就是为了吸引别人的目光。）

MP3搭配适合度：**5**（如果你更在乎音质，PMX 200当然比PMX 100更出色。）

温暖指数：**5**（带上它你只可能有想让耳朵透透气的感觉。）

01



索尼 (Sony)

提到这家公司，可能都不用笔者再多做介绍。确实，索尼可以说在消费电子产品市场中无所不在，作为 WALKMAN 随身听的创始者和倡导者，耳机的研发当然也不含糊。

3 MDR-Q21 参考价格：194 元

同样是 Q 系列的一款新品，若将 Q37 比作是大家闺秀，那用小家碧玉来比喻 Q21 是再合适不过了。比发声单元还小上一圈的外壳、水晶透明的塑料材质以及纤细线条的挂钩，无不是在对这个词的诠释。Q21 佩带起来十分方便，上下滑动的耳钩设计，只需要单手就能将它安放在最舒适的位置上，在同类产品中可谓独到，而多样的颜色选择迎合了更多人的不同喜好。

在音质方面，Q21 当然也是一身索尼风格，然而与 Q37 相比又少了几分浓郁和厚重，听起来清淡了许多，其实从一个侧面也反映出它的音质要稍逊一筹。较大的扬声单元却没有将低沉的低频突出出来，就像一位柔弱的小姐，清雅有余而气度不足。中频上人声和高频的延伸保持了一定的水准，只是要稍微单薄于 Q37 的表现。

街头佩戴适合度：4（跳动的亮彩元素中感觉少了点金属的质感。影响了其分数）

MP3 搭配适合度：4（音域表现感觉较窄，风格中缺少一种气势。）

温暖指数：3.5（看起来就感觉小巧玲珑，和耳朵接触的柔软部感觉厚度不够。）

4 MDR-Q37 参考价格：299 元

虽然索尼的耳机也有不少系列和型号，但是就消费级产品来说，漂亮、丰富的色彩搭配和包含时代的跳动元素是其不变的主题。就像最新推出的 Q37 一样，笔者更愿意把它考虑成一件装饰品而非耳机。不是吗，艳丽、诱人的颜色，以及镜面外壳摆弄着的妩媚姿彩，确实让我们着迷。而 Q37 的插口线能收放自如于机身之中，为随身携带与提供了不小的便利。

对于耳机产品，不仅在外观工艺上能体现出一个品牌的个性，对音乐的诠释也是各有一派。Q37 将索尼耳机浓厚、热情的“曲风”展示得一览无余，在你第一次用它来欣赏音乐，特别是 POP 乐曲时，会感觉到所有的乐器仿佛都向你这里凑进了不少，特别是人声，就像在你耳边聆唱一样。这种带有人为因素的强烈听感会让耳朵听得很舒服，而它也是让很多人喜欢索尼耳机的一大原因。

街头佩戴适合度：5（如此富有磁性的外观设计，难道你只愿意在家里独自欣赏吗？）

MP3 搭配适合度：4.5（虽然容易产生听觉疲劳，但不得不承认这种风格很适合欣赏流行音乐）

温暖指数：4（合适的挂钩力度和良好的紧贴度，让耳朵很舒服。）

铁三角（audio-technica）

“铁三角”这一爱称是由这个品牌的标志谈起的，在众多的国外著名耳机大厂中，它算是最早进入中国市场的一位。铁三角作为一家日系厂商，其耳机的品牌个性体现在，结合了东方细腻的造型工艺和更接近于西方“忠实”的音乐风格。

5 ATH-EM9r 参考价格：990 元

EM 系列一直是铁三角的一个典范，而这款 EM9r 又是面向高端的最新产品。作为一款耳挂机，EM9r 突出了两个特点，一是隐蔽可伸缩的根部（可改变耳夹的力度）；二是由高弹性的金属和柔软橡胶组成的挂钩。这些设计让 EM9r 佩戴起来十分方便，且更贴近于耳朵的外廓而没有松动感。

虽说对耳机音质方面的评价带有主观性，但是拥有 28 毫米大口径钕磁铁的扬声器单元确实让 EM9r 更有发挥的余地，受益最多的当数低频部分，音乐中的鼓点声再不是没有下潜深度和压力的摆设，而在中频和高频的表现上 EM9r 也没有顾此失彼，真切的反映着乐谱上的每个音符。总体来说 EM9r 走的是少于修饰，忠实原音的路线，比较适合欣赏古典类乐曲。

街头佩戴适合度：**5**（华丽、高贵而不张扬的气质，绝对成为街头的亮点。）
MP3 搭配适合度：**4**（MP3 倾向 POP 和 ROCK 的曲风稍显对不上 EM9r 的胃口。）
温暖指数：**3.5**（金属的外壳再加上不大的接触面影响了其成绩。）

6 ATH-EQ77 参考价格：240 元

EQ 系列其针对 Light User 的价格，追逐时尚年轻的外观设计，让很多人就此认识和喜欢上了铁三角耳机。耳机线的缠绕是非常令人头疼的问题，而在 EQ77 上你却完全可以忽略它。因为不管是两个发声单元之间的连线，还是麻烦最多的接头长线都实现了完全收缩设计。更为周到的是，在耳机上还预备了收留插头的地方，你必须放好插头后才能收起连线，防止了误操作。

在音质方面，EQ77 还是保持着清馨的淡雅风格，而更带有流行的韵律。但是其对细节的捕捉能力不能让人满意，当有众多乐器交织在一起的宏大场面时，就很难把握住音乐的层次了。尽管有这样的缺憾，EQ77 作为一款经常游走于街头巷尾的“街”机和较低的市场定位，在细节上有所不足也不会太被在意。

街头佩戴适合度：**5**（方便的“完美缩放”，标准的“街机”风格。）
MP3 搭配适合度：**4**（标准 MP3 耳机，只是对付 ROCK 之类音乐稍显不足。）
温暖指数：**4**（贴耳部分感觉很柔软，但是耳挂部分做得有些生硬。）

奥菲斯（orpheus）

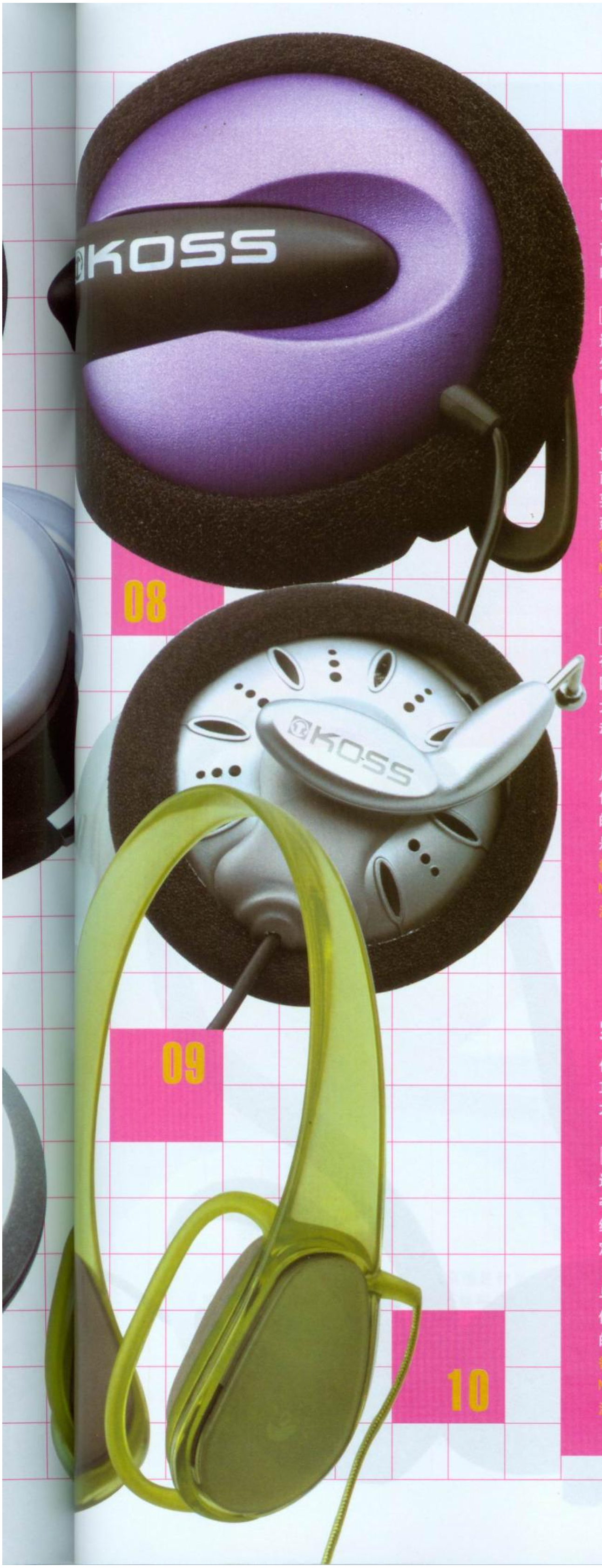
奥菲斯是希腊神话里一个极富浪漫色彩的人，他对音乐的痴迷和对妻子的忠诚被广为传诵。而以此为名的英国著名耳机厂商可能还不那么让人熟悉。但是，对一个耳机发烧友来说，绝对是耳熟能详，且很有影响力的大厂之一。

7 SP 800 参考价格：288 元

似乎这位手拿竖琴的浪漫之神对耳挂式的耳机不怎么钟情，但对 SP 800 的细心雕凿和修饰，还是看出了厂家对它的重视。全金属外壳再配以发丝工艺处理，让这款耳机散发着高贵的气质，点缀于间的工艺螺帽更具大气之感。

它的声音表现细致、严谨，传达出了真实的听觉感受。耳机在各个频段都有不错的表达，若要分个高下，相对来说 SP 800 的高音稍显不足，频率越往上走就越感到声音失去了甜美，而干涩起来，对于一些如小提琴的高音弦乐的展现有些吃力。

街头佩戴适合度：**4.5**（亮银色金属和精细的工艺，你将很愿意和它随行。）
MP3 搭配适合度：**4**（非常适合听 R&B 和 POP 的流行耳机。）
温暖指数：**3.5**（主要是较硬的耳挂和较小的接触面影响了它的舒适度。）



高斯（KOSS）

高斯这个在美国可能家喻户晓的耳机品牌，在我们耳朵里还有点陌生。除了主营的耳机产品外，还有均衡器，甚至是主题T-SHIRT等产品。现在，高斯全线的耳机都由安润科技总代理，可以相信它的优秀产品会越来越多的为我们所认可。

8 SA1 参考价格：110元

透过SA1我们再一次领略了美式大餐的味道。其实单从外表来说，磨砂的外壳工艺和结合规整的接缝处理，让SA1平添了几分精细之感，但是当实际佩带时却发现，它生硬的塑料挂钩很难舒服地挂在耳朵上，你得两手配合才能勉强带好。对于耳廓小的人来说是一个灾难。

诟病归诟病，在音质方面SA1却不像它的挂钩那样表现恶劣。高斯在这方面的长处一览无余。依然深度下潜的低频，让耳朵里压迫感十足，中频主要是人声的真切传达给人印象颇深，只是高频上虽没有明显的缺陷，但其延续性就比不上同厂的KSC75了。

街头佩戴适合度：3.5（不能方便佩带是它带来的最大困扰。）
MP3搭配适合度：4（能够独挡一面的音质表现还是值得信赖。）
温暖指数：4（如果你能将它完美的佩带上，让耳朵躲躲风还是没有问题。）

9 KSC75 参考价格：245元

在高斯为数不多的耳挂产品中，KSC75是其中的佼佼者，设计风格更是美国味十足，比起铁三角或是森海塞尔产品的细腻工艺，KSC75就给人一副大大咧咧，不拘小节的印象。而这也给人另一种美感。说到耳挂，不能活动的设计又是KSC75所独有的，不知道它能否被你的耳朵所接受。

从KSC75宽大的扬声单元直径和高斯品牌的口碑，就有理由相信它能给我们带来较高品质的音响效果。果不其然，在各个频段上KSC75都有着良好的表现，强劲的低频是意料之中的事，而高频的延伸感更是显得可贵。只是相比之下对宏大场面的诠释能力还有待提高。

街头佩戴适合度：4（美式风格可能与东方人的审美观念有些出入。）
MP3搭配适合度：4.5（对各种风格的乐曲都能应付的全能型选手。）
温暖指数：4（耳挂较松的力度，没能紧贴住耳朵。）

罗技（Logitech）

作为最大的IT桌面产品生产厂家，在这一领域他的产品线可谓是无所不及，而耳机方面，罗技已经推出过多款产品。与一般的专业耳机厂家不同，它的重点不是放在对音质的至高追求，而是从外观，佩戴形式和配色上展现其过人之处。

10 Curve Headphones 参考价格：259元

这款罗技耳机有着一副完美的曲线，而且还搭配有性感的荧光绿颜色，非常夺人目光。扬声单元的形状也不是传统的圆形，而是类椭圆设计，整个机身给人一种强烈的流线型动感。耳机主要是靠扣环的压力贴在耳朵上，为了稳定，包装里还附带了名为舒适“环”的物品，其实作用就和挂钩差不多。

与其风光的外表相比，罗技炫光耳机的音质表现就要黯淡得多了，它的声音像是被蒙上了一层挥之不去的细纱，总是感觉放不开，这直接影响了其高频的伸展，而在中频和低频上就相对好了不少，一般的POP乐曲应该难不倒它。

街头佩戴适合度：5（这可是它的最大亮点，既时尚也不显得唐突。）
MP3搭配适合度：3.5（有点灰暗的音乐表现，不太适合MP3的风格）
温暖指数：3.5（时尚的类椭圆造型多了几分致酷却少了几分暖意。）

达音科

达音科是较早在国内专业经营音响产品的公司之一，拥有很强的生产和设计能力。它的产品很有一股东方含蓄的风韵，声音在并不张扬的外型中自然流露，得到了不少“耳友”的认可。

11 DN-C60 参考价格：158 元

一开始，由于其貌不扬的包装，笔者并没有对它产生什么好感。但是真正取出耳机后才发现，精细的磨砂金属边环与富有光泽的白色外壳两相辉映，呈现出的是一种精雕细磨的感受。只是整体的外观设计和配色欠缺了时尚之感。

看到说明书中7～24KHz的频响范围，不仅为之一惊，这可是一些高档耳机都没能达到的参数。实际试听，DN-C60音质上的出色表现确实不是在纸上谈兵，独特的全音域增强系统和超级低音反射技术再配合40毫米的大直径扬声单元，虽然有较重的人为调整，但整个音域空间宽广而不失细腻，非常讨好耳朵，属于一部让人惊喜的耳机产品。

街头配戴适合度：4（外型设计稍欠炫酷。）

MP3搭配适合度：4.5（音质的突出表现是这款耳机的最大亮点。）

温暖指数：4.5（宽大扬声单元保证了对耳朵更大面积的呵护。）

OVC

一直致力于国产耳机产业的OVC，近来确实为国产耳机市场注入了几针强心剂，最让人熟悉的V系列最新型号V8和V30+，无论是从宣传造势上还是消费者的反映上都取得了不错的成绩。

12 Q30 参考价格：58 元

可能是V系列在OVC产品链中太过耀眼，以至于遮挡了同厂其他类型耳机的光芒。Q30整个外壳都由工艺考究的反光银制漆包裹，为迎合个性的张扬，每个包装内还附赠了三色彩壳，让色彩随心更换。

如果你把Q30想成是一款徒有外表的绣花枕那就错了，其内在的音质表现依然是可圈可点。相对来讲，低音没能给人多少回味，感觉不到后台鼓点节奏之间的碰撞，没有发挥出耳挂式耳机的重音优势。

街头佩戴适合度：4.5（拥有多彩的外壳和精制的镀漆效果。）

MP3搭配适合度：3.5（流行？摇滚？还是舞曲？不要太在意重低音就行。）

温暖指数：3.5（耳挂部分稍显生硬，海绵也有些单薄。）

13 N30 参考价格：48 元

N30的后挂式外观设计无不向我们流露着两个字：“简约”。没有耀眼的装饰，没有闪亮的点缀，就连稳定扬声单元的耳挂部分都整合到了扣环上。而这种简约一体的整体性却提供了更多便利，随意的摆放、随意的佩戴、随意的携带，关于N30的一切都可以更加随心所欲。

而在音质方面，N30同样固执地带着外型上的风格，各方面的表现都比较平淡，而这种中庸之道也让它事事能够应付自如。当然，你不能太对其钻牛角尖，毕竟N30简约的性格禁不起细磨慢套的考验。那样只会拉开你们亲密的距离。

街头佩戴适合度：4（方便自如却没有太多亮点。）

MP3搭配适合度：3.5（在音质上的平淡会影响人们对它的认可。）

温暖指数：4（紧贴耳朵与宽大的扬声单元，都对保暖很有帮助。）

云上的日子

神舟可爱宝居家记

文 丁依

新居可爱宝

生活像悬疑的小说，下一页剧情是什么，相信没有人知晓。一直渴望有个专属于己的小天地，没有人来唠叨没有人操心，一个可以静看星垂和夕阳的所在，一个可以在头发乱糟糟时照样横冲直撞的地方——然而，在终于拥有自己的新居48小时20分后，寂寞长春藤却在灰色寒冷的冬天沿着灰色寒冷的墙壁从窗口爬进来。我决定了，周末一大早就去把姐妹们推荐的那台传说中的“可爱宝”抱回家——选择它的初衷本只是因为它的一机多能，既是电脑又是电视，除了花一份钱办两样事，还兼容了电脑的多元功能和家用电器的易用性，就算完全不懂电脑的人也可以轻松上手。而待抱回家面对面亲近时，它cute劲十足的造型和质感袭人的优雅白色外壳更让我预感，最简单的选择也许就会成为最好的选择——虽然一整天就中午吃了一个汉堡，可是我坐在那儿面对秀色可餐的她厮磨到深夜都没觉着饿。

卧室水晶球

不管是一小块芳香浓郁的巧克力，还是一大套卓尔不群的高级音响，真正的美好“味道”往往会让人觉得充盈而又意犹未尽，神舟可爱宝数字家庭电脑正是以这种气质让我“欲罢不能”。以前就有喜欢在床上吃东西和看书的习惯，可是因为连线的繁琐，想都没想过要把电脑搬进卧室。现在不同了，整合主机的“可爱宝”整个体积连原先CRT显示器的三分之一都不到，除开一根电源线，它主机的音箱、显示系统的连接线都是隐藏式设计，配合烤漆主材和银色边框非常清爽简约，加上可以360°旋转、30°仰角调节的好用设计，以及集成了液晶电视功能，它能够完美地融入到卧室中。你知道水晶球么，那种魔法师用来观察世界的东西，如今“可爱宝”对我就像这个传说中令人可以不出户牖即可将大千世界尽收眼底的神奇法宝。入夜，当看着“可爱宝”乖乖地呆在卧室等我，忙碌了一天后躺着沉浸在眼前明净的流光溢彩中时，我心里会有一种很充实的确定感——淡淡而真实的幸福味道。

游戏云天外

在相当适宜的状况下，原本要翘着嘴巴做的工作会变成可以微笑着完成的乐事，自从“可爱宝”进家后，我逐渐习惯了带一点工作回家，毕竟未来是要靠自己打拼的嘛，反正穿着睡衣在卧室加班完全没压力。“可爱宝”主流的硬件配置应付Office 2003和Photoshop都非常轻松，跑起来比办公室那台老机顺畅很多，完成的东西可以用Combo刻盘带到公司。不知不觉的，我在家就完成了好几个大case。而在高节奏生活之余，没有比游戏更好的放松了，对于拥有64位计算能力的P4 3.06GHz处理器、512MB DDR双通道内存、80GB SATA硬盘的“可爱宝”，用来玩我喜欢的《美少女梦工厂4》和网游只是牛刀小试，而GMA900显卡的表现也很争气，在运行极品9试玩版时都流畅自如。于是，在顺利工作一周后的星期天，我总会准备好一大堆零食，然后把“可爱宝”搬到茶几上——反正搬起来很容易——打个不亦乐乎。

七色梦境中

强大的电视功能，是另外一个让我窝心的地方。神舟可爱宝数字家庭电脑不仅支持遥控——随机的"数码媒体中心"界面简单易用，可遥控实现图片浏览、视频播放、DVD 播放等功能——通过定时录制功能，我可以把喜欢的连续剧和节目尽情尽兴地一网打尽。更妙的是，"可爱宝"开机速度快，而且运行的时候声音非常小，不用耳朵贴近机子根本听不见。据说它使用了什么什么的温控技术、什么什么的特殊材质，虽然不懂那些东西，不过，这种细致用心确实给我这种挑剔的用户带来了真真切切的高层次使用体验。当沉浸在扣人心弦的剧情或欣赏音乐时，不会有任何不和谐的声音来破坏那种似真似幻的情境。

网络任逍遥

时下，互联网的阳光已然真切地照耀着我们身边的每处风景，而对于我这个每天都要和网络打交道的职业人，互动性绝佳的它简直就是一个梦幻般的超级搭档，意味着即时的沟通能力、更多的发展机会，以及愉快之至的工作方式。“可爱宝”在这方面的表现同样优秀，长时间上网都很稳定，带来更安全保证的XD防病毒功能也注定会有用武之地——进家以来，它伴随着我经历了数不清的点点滴滴，每当发现一个资源丰盈的卡漫好站时，心情简直就像海盗挥舞着宝剑冲进藏宝洞一样兴奋。也清楚地记得，在Zone的第一局双陆棋，和对手的交谈中知道他是来自希腊克里特岛时那种开心的惊讶……而最兴奋的事情，要数通过摄像头和远方的亲人交流了，当看到许久不见的老妈的样子，我的眼睛红红的，而小外甥调皮劲头又逗得我破涕为笑。当温柔的星光抚慰这个蔚蓝色古老星球的那一刻，数千万人于同一“地方”感受着生命流淌，我总觉得这是一种真正的奇迹——而在深深沉迷于所有这些“可爱宝”带给我的美好时光的同时，我已经忘却了它的本身，而将之变成生活中不可或缺的一个存在。

摄影师：杨俊坡　李凡（深圳朗涛企划）
化妆、造型师：海娟
服装师：一冰
模特：许纯莉（深圳大学）
总监：冯旭（深圳朗涛企划）
服装品牌鸣谢：POPU玩服饰精品名店　电话：0755—26251900

购买神舟可爱宝数字家庭电脑　请咨询：0755—84710381

有多少声音渴望共鸣

播客在行动

文／图 ZTZT1022

曾几何时，寻找一个知己倾诉心声对于现代都市人而言是多么奢侈的事情。孤单的日记就仿似独自旅行，心灵却走向更加孤寂的深渊。一个概念，一项技术，一个平台，一部机器和互联网彼岸一颗同样祈求共鸣的心，也许每一样单独都无法改变这个事实，可当它们走到一起，一切都将为此改变……

声色狂徒的梦想　从博客到播客

平民博客（Blog）刚刚兴起的时候，就有人调侃说：下一步该为那些连打字都懒得动手的人想想办法了。果然，就像贾斯丁·霍尔（Justin Hall）和戴夫·温纳（David Winer）的无心插柳诞生了博客，身为美国MTV电视台的主持人亚当·库里(Adam Curry)为推广个性化的收听习惯，突发奇想地要营造一个网络时代的电波乌托邦：基于传统的电台理念，给每个人以发言的机会，同时每个人又可以自由自主地收听自己想听到的东西，一个类似网络电台的构想依托软件工程师戴夫·温纳的实践操作成为现实。所谓播客，是Podcasting的中文直译，英文全称为Personal Optional Digital Casting（个人自选数字广播），即将网络信息和自制的节目录到播客网上，播客再收听的整个过程。有了它，任何有夸夸其谈癖好的人只需借助麦克风的帮助，就可以把自己的声音录制成文件上传到网站，而收听者依靠某种播客软件，就可以根据爱好，自主订阅或下载这些“私人电台”。

当2005年6月，全球播客数量超过100万的时候，播客未来的方向似乎突然被人们想起。蓬勃发展的播客宛如一只不断膨胀并冉冉上升的热气球，虽然风光无限却不知该于何时何地降落。还好，它碰上了做事以出人意料闻名的乔布斯，他说苹果（Apple）将用一股同样强大的力量为播客引航。其实谁都知道，无利不起早的乔布斯也并非单纯着意要为播客搞一场颠覆性的革命，而是本能地为iPod的未来思考。于是，从iTunes 4.9开始加入一项播客目录服务，这使得任何人都可以快速、容易地发现并定制他们喜爱的播客。每次有新的节目，iTunes都会自动下载到他们的Mac或PC上，并同步其iPod上的节目。通过简单的组织以及显示节目和日期，iTunes使得管理多个播客订阅异常轻松。苹果不但自己开办一个名为“周二新音乐”的播客频道，而且iTunes网上音乐商店更向用户提供各种第三方播客内容，仅一夜之间便有百万次下载进账。这样一来，原本处于地下状态的播客不仅被iPod的光芒镀了一层金，而且数以亿计的iPoder也有足够的力量决定播客未来的走向。故此，Podcasting在“维基百科”中亦拥有了源自苹果“iPod”与广播“broadcast”的合成词的解释。按照乔布斯的设想，苹果要用iPod＋播客将上世纪60年代的无线电热重演，惟一不同的是崭新的技术带来更加人性化的软硬件以及可以自己定制、选择甚至参与的网络电波将给用户带来完全不同的视听冲击。而播客文化中无所顾忌的元素，与苹果的特立独行气质撞击又迸发出一种全新的网络文化。而iTunes网络音资售贩的成功也让播客没有落入广告、空间收费、无线增值服务的网媒盈利俗套，更加“文化”更加“高雅”。

iPod +播客，声音的行为艺术

在以前，草根加猛女猛男，再加一点智慧人士和高端人士便是播客的真实写照。整个群体是一种半地下、独断而松散的结构，大多数的内容甚至是垃圾。而攀上了iPod这根高枝，便像点燃了一场自下而上的文化大革命，更是声音的行为艺术。

接触Podcasting时间并不长，远行的孤寂让人在发现任何容易找到共鸣的载体时都会异常兴奋。第一眼的播客，便只是这样一个载体，生活的地方网络特别发达，因此这也成了一种廉价的消遣方式，起初也在电脑上听听网络另一头同样孤单的人自娱自乐，当然大部分是留学生。iPod是不离身的器物，没有音乐的日子难以想像，同样难以想像的是居然有个叫乔布斯的天才将两样阻止寂寞的东西拉到了一块儿，尽管他是为了挣钱，不过还是要向他致敬。

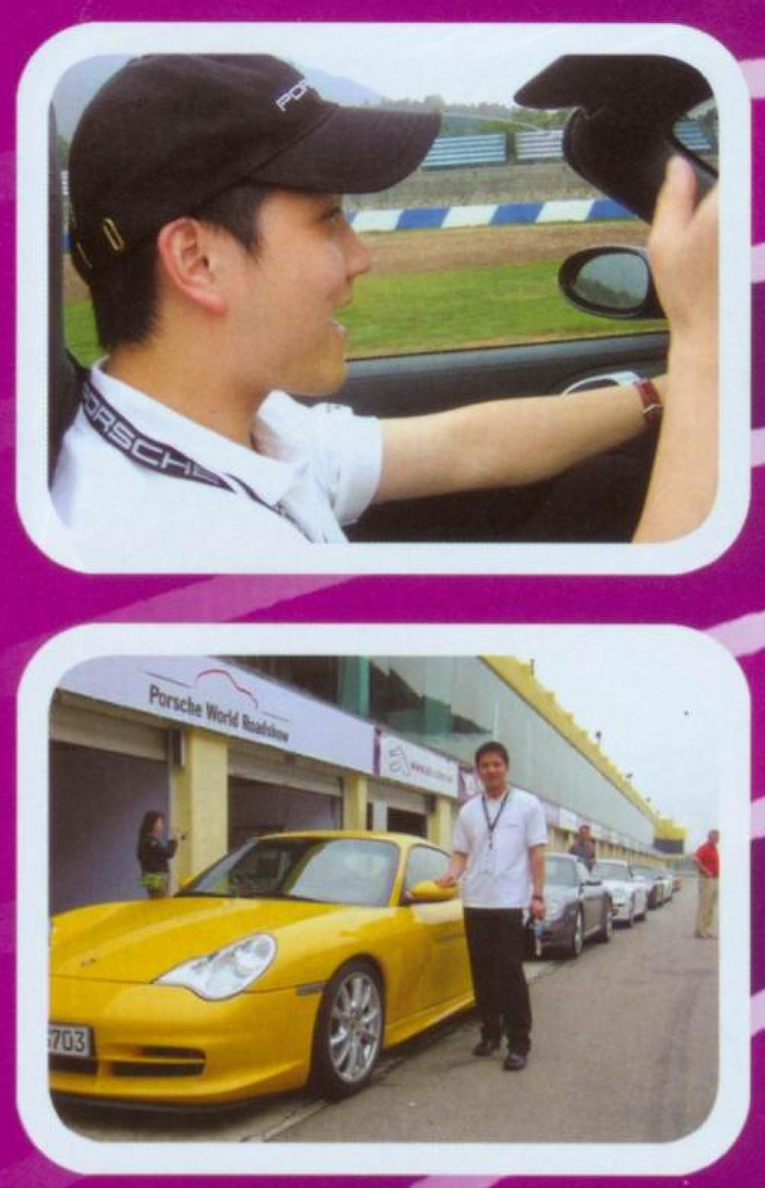
Podcasting因为iPod不再受到"电脑前"的限制，有了iTunes的同步，无论傍晚的散步还是一次计划好的远足都能有自己感兴趣的节目相伴。很高兴，现在常常能意外地在播客中听到家乡话了，听同学说播客在国内最近也很火，其实表现欲和排斥寂寞的心在地球上任何一个角落都是一样的。看来和那些从西方开始逐渐转移到东方的技术／媒体革命不同，Podcasting的爆发更具有瞬态性和民族性，中国的Podcasting不必管美国的规矩，英国的条条框框，大家完全在法律和文化道德的范畴内充分展现自己，也许这也正是这种媒体的魅力所在吧。

我自己当然也有Podcasting，大致都是旅行心得，虽然不是站上大红大紫的音资但也颇能引起共鸣。现在玩Podcasting在我这边的生活圈子里已经相当普及了，学习小组还会定期在我们的"官方"Podcasting上通告材料、学习心得以及一些课堂录音，让我这种喜欢翘课的人又有了一根"救命稻草"。此外，周末休息时我也会去朋友工作的播客网站做义工，这边很多播客网站都是靠少数的专职人员和大部分义工才得以正常运转的，但愿融入到iPod洪流中后能让Podcasting的盈利模式得到改观。

Tian
性别：女
年龄：23
职业：英国留学生
播龄：10个月
推荐播客：土豆网 www.toodou.com/
木狗播客www.mugou.com/index.html
备注：热爱生活，喜欢音乐、旅游和美食，自诩为懂得享受生活的"生活家"。

我一直认为，对音乐的领悟和掌控靠的是与生俱来的某种东西，能否在人生的舞台上展现自己的音乐却需要太多后天的机会，很遗憾二者很难两全。于是，我把这份天赋用于对音乐的鉴赏上，我用Walkman的历史也就是我成长的岁月，iPod是好东西，它最大程度地减少了因为听音乐而产生的"劳动负累"，我需要做的只是下载、同步、聆听，你有更多时间去欣赏音乐而不是被机器所累。现在的工作状态比较满意，对事业的追逐得到了丰足的反馈，舞台上的满足也通过玩儿票的方式实现了，直到有一天，我发现一个被称作播客的东西，才发现还有东西能让我的生活更加贴近素愿。我可以录下周末的演唱实况让更多人听到，摒弃了小舞台的局限性，也可以偶尔自己创作点东西听听同好们的意见和建议。

由于工作的原因，从武汉、天津、上海、海口、斯图加特成了生活轨迹上的几个点，以前一只GBA和一个iPod是行程的良伴，现在有了播客便有了更多互动的感觉。很难描述独自在新天地的青瓦灰墙中穿梭，耳朵里是在头天酒店里同步的"上海话一日通"的感觉，回去后还可以上载自己的学习成果；德国小镇的咖啡馆里，座椅布满了岁月的痕迹，冬日的阳光透过枯老的枝叶斑驳地撒在身上，咖啡的浓香中听着德国人热爱的Techno，头天晚上我已经通过来之前同步好的播客音乐恶补了一下德国音乐风情。当然，回到家，这一切都能成为演绎音乐的新元素，新"产品"先在播客试验田里来上一段，如果反映好就带到那个属于我的小舞台上，居然还有播客上的听众来捧场感受一下Live，也许这就是现代科技和音乐人文气息碰撞的魅力吧。虽然只有短短四个月，不过播客已经和iPod一样成为我生活的组成部分，Podcasting therefore I am!



Awin
性别：男
年龄：26
职业：保时捷地区销售经理　酒吧周末歌手
播龄：4个月
推荐播客：播客频道podcast.blogchina.com/
麦爸www.mai8.org/
音乐播客网mp3.mp3bk.com/
播客中国www.podcast.com.cn/podcast/index.jsp
备注：懒惰+拿来主义者，平日最大的乐趣便是周末在市中心的酒吧玩票儿时的掌声和满足感。

我生活在一个这样的世界，你不得不去迎合别人，不得不期待别人来发现你那隐而不言的才华，于是网络一个理想的宣泄渠道，从BBS到Blog再到现在的播客无不如是。这是一个信息拥塞的时代，如果无法对汹涌的信息流作出取舍，那么你将无法驾驭生活。播客的出现从另一个角度架设了一个广义的舞台，在这里你可以做你自己，为你的思想谈经论道，让别人的脚真切踏上你内心那片愿意共享的土壤。

接触播客的时间不算短了，至少我这么认为。倒不是因为异乡异客的身份，只缘从学生到艺术家的向往，再回归校园继而面对生活的思绪曲线，这条曲线让我们一面向现实屈服，一面在心中埋着那条渴望被发现的傲骨。于是，BBS，博客继而到播客成为了我生活圈子中的应然。用iPod听播客倒是近来才有的事，主要是因为惧怕机械的繁琐，直到发现这个小盒子完全可以把操作转化到了所谓艺术的层面，诱惑当前我没能免俗。用iPod听音乐并不多，音乐我喜欢在安静的午后独自在家欣赏，那样更能体现对艺术的尊重。手里的iPod photo更多地成为了我文件、教学幻灯片的蜗居，能用来听播客实在是锦上添花了一把。毕竟听播客更多的是用来打发时间，所以环境也就不那么重要了，这样做最大的魅力在于，也许你在地铁上欣赏昨天同步下来的一段离经叛道的演讲，没准儿那个搞怪的lecturer就站在你旁边。我自己在播客上放送一些可有可无的心情感悟，捧场的朋友才来听，更新一些去日韩等东南亚周边参展的心得让感兴趣的人来感受，共享一些养活人的创作思路，搭档和学生会来听，言讲一些摄影、创作以及种种以艺术为名的思绪，天马行空不拘一格，也许只有思维同样怪诞的人才会来听吧……

松节油
性别：女
年龄：29
职业：广州某高校艺术系教师
播龄：12个月
推荐播客：播客天下 www.imboke.com/
中国播客网 www.vvlogger.com/myboke/scripts/main/
备注：油画专业，关注生活细节的都市女性，喜欢以职业为名玩味艺术、玩味生活。

手机，磨难中的幸福

文 木人　图 一鸣

手机刚流行的时候，我对这东西也没什么概念，只是远远地瞅着某些人拿着这玩意儿兴致勃勃神采飞扬地在街头边走边说，立即对其肃然起敬，心想，这手机果然是一种很便捷很尊贵的东西。可惜到后来我自己手上也有这么一部的时候，连满大街的民工也用上了，所以没能也让我体会一下那种尊贵的感觉。

既然不再高贵，也就不那么重视。从此，我可怜的手机开始了与“磨难”的亲密接触。被各种不知名的物体划成马赛克自不必说了，郁闷的是在学校我睡上铺，习惯性地让手机也陪我在枕边。也不知中了什么邪，每次在梦里恍惚中一翻身，十之八九都能听到“啪嗒”一声，必然便是手机抓紧机会玩自由落体运动，与地面亲热接触一下。立刻，一种心痛的感觉让我一个激灵奔下床去，同时开始想像下床后在地上摸索着找到一片片零碎件的情景，庆幸的是每次找到它都完好无损，只不过是在那早已不洁白光滑的外壳上，众多斑驳条纹中再添加几条“战绩”而已。

反复几次后，我便开始吹嘘我手机如何质量过硬大难不死，并扬言手机公司应该聘请我，做手机高处坠落质量试验的专业测试人员云云。不想一同学听后颇不以为然，那表情明显在说，你丫算什么啊。再三逼问之下，他娓娓道来，说他上次坐火车卧铺回老家，白日酣梦中被下铺大叔唤醒：“兄弟，是你掉的吧？”定睛一看，正是其新近购入的3千元彩屏手机，本来揣在口袋里的，不知何时顺床缝溜到下铺去了，忙不迭接过并连声道谢。揣好手机翻身再睡，没过一刻钟又被叫醒，大叔将所掉手机再度奉上。同学顿时羞惭难当，将手机狠狠塞入口袋最深处，并侧身而卧，心想这回不会再出什么名堂了吧。火车行驶飞快，一夜已过，那同学一觉醒来手机竟又已摸索不见。这次他想也不想，厚着脸皮直接向下铺憨厚大叔而寻——手机果又失而复得。讲毕，我怵然，叹：“此行之凶险甚矣，幸而天下无贼！”

待回到家中，仍窃想手机可能遭遇的种种不测，却见老爸坐于一旁作沉思状，脸上神情诡异之极。问其缘由，老爸一脸神秘地跟我说：“你知道么？刚才我蹲厕所时手机滑进去了……捞出来擦干，竟然还能用。啊……哈哈哈……”我顿时汗颜，从此再也没敢碰过老爸的手机。

你发现没，原来这手机之境遇诚如人生，于磨难中或有惊无险或饱受创伤，却也由此叫你感悟到寻常生活中的一种小小幸福来，倒也乐哉！ ef

他和她的礼物

文 荀璨 图 弥雅视觉

在生命中，无论科学演进到多么的精确与细微，却永远存在着谬误与巧合。当我们为这些突如其来的事情伤心的同时，也因为它们而感动和快乐。

发型化妆：台湾曼都 毛玉春 张纬佟

起点和尽头

对于她来说，他的出现也许是件意外的礼物。

那是个阳光灿烂的日子，他先是跟在她后面，然后又倒退着跑到前面歪头端详，最后再放肆地拦住她，敬了一个蹩脚的骑士恭身礼，再用明显装出来的男低音对她说："同学，无论是从你的斜后方还是正后方望去，你的侧影和背影都是我有生之中所见到最美丽的。所以我就很想再看看你的正面是否与侧影与背影相同。事实证明它们始终如一，因此我很想认识你，却总觉得又有些唐突，但你的美丽让我必须冲动地告诉你这些，即使你因此而认为我是一个小流氓，我也不会后悔我所说的这些话。"她仰头看着这个高大的男孩，一双眼睛炯炯而极具侵略性地直视着自己，其中夹杂着一份单纯和可爱。就是在那个阳光灿烂的早晨，她把自己的手放在了这个男孩子有着修长而柔软手指的手心里。

事实上，他的确带给了小可许多欢乐，但他带给她的伤心也如同欢乐一样多。这个大大咧咧却有些自私的男孩，有时会细腻而温柔得让人感动，有时却如同砾石一般，让人无法忍受。和别的女孩子不同，平时安静的她在休假的时候却喜欢在一些户外运动主题网站上结识网友，然后一起结伴去徒步远足。这令他很着恼。理由是，网络上人良莠不齐，在野外很容易出危险。于是，她就嘲笑他嫉妒心作怪。他则反唇相讥说如果她可以在外面和陌生的其他男子野营，那他也能去找其他的MM 来代替她。

于是，吵架、冷战。几天后，俩人又都开始想念对方，再不约而同的短信道歉。但问题却并没有真的得到解决。反复几次之后，虽然两人都不再提远足的事情，但伤口却并未平复。

11 月的西安，清晨里总是迷茫着灰色的雾气。一次吵架和好之后，他和她手拉着手走在城墙外的人行道上，路向西延伸，仿佛没有尽头，又仿佛会随时辄然而止。

"圣诞节那天，你希望得到什么样的礼物？"她突然问。

"其实你就是我最好的礼物，我一直在想，假如自己摄影很棒，就可以把你的模样拍下来，然后做成电子杂志。那样，即使你不在我的身边，我也可以看到你了。"他说这话的时候仿佛一个害怕妈妈离开自己的孩子，眼睛里隐藏着一种复杂的表情。

这个计算机系专业毕业的男孩，平时除了足不出户的写程序以外，就是关注于那些新奇的数码装备。他工作时用IBM 的黑色笔记本，听森海塞尔(SENNHEISER）的耳机中传出的Bach，闲下来的时候则试着在手机上运行自己写的JAVA 程序。也许是过于专注这些电子设备让他忽略了现实，也许是那个数字世界中有着比现实中更令人激动的东西，他有时会在实际生活中显得不知所措。不知自己是在现实的起点，还是数字的尽头。

擦肩而过

虽然他有时在现实中会显得不知所措，但这并不妨碍他有着不错的女生缘。他的好朋友李菡就非常喜欢与他在一起聊天。这其中，除了他有见了漂亮女孩就忘乎所以的毛病之外，更重要的是李菡与他一样喜欢那些新潮数码装备，

而且还非常懂行，以致于俩人一见面就有说不完的话题。

她注意到了这一点，可女孩子的矜持让她至少在表面上会装得若无其事。她总是会想到他说过"会去找其他的MM 来代替她"的话，而在那天城墙外的路上，他后来也并没有问自己喜欢什么样的圣诞礼物。这令她多少有些失落。

其实，她的心一直是在他身上的，即使在那些外出远足的日子。也正因为如此，当她看到李菡与他聊天的时候，心里总会有一种不可名状的无奈。但无奈之后，她也会很快释然，会相信他其实一直是像那个清晨时对自己所说的那样，即使不在身边，也会时时想着她。而这种信任，却随着那天街头自己瞳孔里反映的事实灰飞烟灭。

再有一周时间就是圣诞节了。这是个阳光灿烂的星期天。看着天气不错，她搭上公车去找胡松。胡松是她在一次野营时认识的一位朋友，留长头发，眼睛里有一种宽和的光。作为摄影师，胡松给广告公司拍风光和时装照片。

这次去找胡松，是因为她记得他曾经说过，即使她不在身边，也想时时看到她。于是她想请胡松帮忙在这个阳光灿烂的日子，将自己的模样美美地拍下来，然后制成电子像册当作圣诞礼物送给他。为此，她特意化了妆，并穿上了自己最喜欢的衣裳。

胡松果然与其他的摄影师不同，将拍摄照片的地点选在了人流蹿动的雁塔路上。她听从胡松的摆布，对着那只USM 镜头微笑，就如同对着他微笑一般，因为胡松告诉她，女孩子只有对自己心爱的人的微笑才是最美丽的，而如果想把这种美丽留在照片上，就应该把镜头当作自己的爱人。街头，人们匆匆地从胡松与她身边走过，很多人会侧目于她微笑时的清秀。但突然间她的微笑已不再纯净，僵硬之中开始夹杂起伤心和木然。

她的瞳孔里，映着他与李菡两个人有说有笑的并肩从街道的一头准备步入附近一家数码店的情景，他手里拎着一只纸袋，而李菡则拿着自己送给他的手套。

他显然也看到了她和胡松，双方一愣之后，他突然挽起还毫不知情的李菡的手率性走进了那家店里，自顾自地跟李菡谈论起店里的数码商品，全然不顾追进来的她一脸错愕地立在那里，然后一头跑开……

灯火阑珊处

平安夜的傍晚，古城下起了大雪，但这并没有阻碍情侣们上街的热情。街上的情侣们一对对的从东南西北四条大街向市中心集中，他木然的逆着人流，向安定门外走去。

他手中拎着一只纸袋，里面是那天他和李菡一起为她挑选的一件本想让她惊喜的圣诞礼物——一个可以看电子书、玩游戏的MP4 视频播放器。

他希望那个MP4 能够带给她快乐，希望

她在想观赏电影的时候可以随心所欲地看到电影，在需要浏览图片的时候可以迅速浏览，在想看书或是想玩游戏的时候立刻就找出自己喜欢的书籍或游戏。无论她身在何处，无论她是在野外远足，还是在城市的地下铁中。他希望这种快乐可以让她永远随身携带。那天，他请李菡陪自己去赛格买MP4，其实是因为他更想听听女孩子的购物意见，更容易知道她的喜好。但让他伤心的是，当自己为心爱的人挑选圣诞礼物的时候，她却与陌生的男子在一起玩摄影。

看着情侣们欢乐地与自己擦肩而过，他任冰冷的雪粒砸在自己的脸上。不知过了多久，手机突然响起，那是一条短信，"我想再见你一面。在HiPPOP！"

于是，他浑浑噩噩的招了一辆出租车，到了那间酒吧。

酒吧里灯火阑珊，转过喧嚣的动吧，进到里面的静吧中。他看到她一个人坐在那里，怀里抱着一个包装好了的礼品盒子。

"这是我要送给你的圣诞礼物，但也许现在对你来说，已经不再重要了，但我还是希望你留下。"她淡然说道。

"谢谢，这个，是我给你的礼物，也许你能用的着。"

"再见！"

"再见！"

出了酒吧，他扯开礼品包装，看到了一本影集和一张光盘。在影集的扉页上，他看到了她隽秀的字迹："这是我最美丽的样子，因为当我面对镜头的时候，我一直把那镜头当作是你的眼睛。"

他突然明白过来，抱着影集返身奔进酒吧，穿过欢乐的人群，推开静吧的门，在阑珊流转的灯光下，他看到她手中拿着那只自己为她挑选的MP4，在傻傻发呆……

酒吧里，DJ刚刚开始为狂欢的人们，播放起圣诞的音乐。 ef

稍微懂点行市的人都知道，中国人喜欢“大壳车”，所以日韩廉价的“大壳车”在国内如日中天。因此，当你要在公共场合宣扬丝毫谈不上气派的小型轿车未免有点不识时务。不过随着观念的发展，加上如今解决交通问题、能源问题、节约社会资源等概念的盛行，能耗低却不损性能的小型车，逐渐纳入了大家的视野。

但如果你要觉得选择小型轿车只是单纯对经济和公共资源的妥协，那就未免有些贻笑大方了。对于颇具小资情调的现代车主和准车主而言，外形别致能体现车主不凡品味，这当然是购车的第一要旨。如果要将汽车王国中有着漂亮的外观、不俗的性能、悠久的历史、更能反映车主优雅品味的微型车全部翻出来，恐怕手脚并用也数不完。因此，我们只需挑出其中最“德高望重”的领袖作为今天的谈资，也许只需深入了解上一款车型的魅力，你便会爱上这些奔驰的精灵们……

魔鬼的功勋

就在不久前，普京、布什、施罗德在红场俨然老友重逢一般聚首。是的，他们又一次以正义之名回顾了60年前那场灾难。数千条罪状再度指向那个魔鬼一样的名字——阿道夫·希特勒。恐怕世界上没有人敢对这些荼毒人类的罪名有丝毫微辞，更莫提为他平反。不过就像人们无法忘记他的罪恶一般，在这个被汽车托起的星球上，我们同样无法抹煞他推动汽车工业的“功绩”——他和费迪南·保时捷博士直接促成了甲壳虫（Beetle）汽车、VW（大众汽车制造厂）的诞生，并间接推动了战后汽车工业的飞速发展……

很遗憾，我们需要引述魔头的“功绩”才能打开我们今天的话匣子。不过，从甲壳虫对全球小型汽车发展的作用以及希特勒与它讳莫如深的关系来看，仿似再没有别的更为合适的途径。没错，今天等待我们的将是一次颠覆世界的小型汽车之旅，如果你早已厌烦了国人“以大为美”的汽车审美观，想为你心中的理想座驾来一场革命，那么请系好安全带吧！

飞奔在城市中的精灵

小型车传奇

文 Ztzt 1022Birth

THINK SMALL, THINK BETTER

永远没有接班人的汽车
VOLKSWAGEN BEETLE

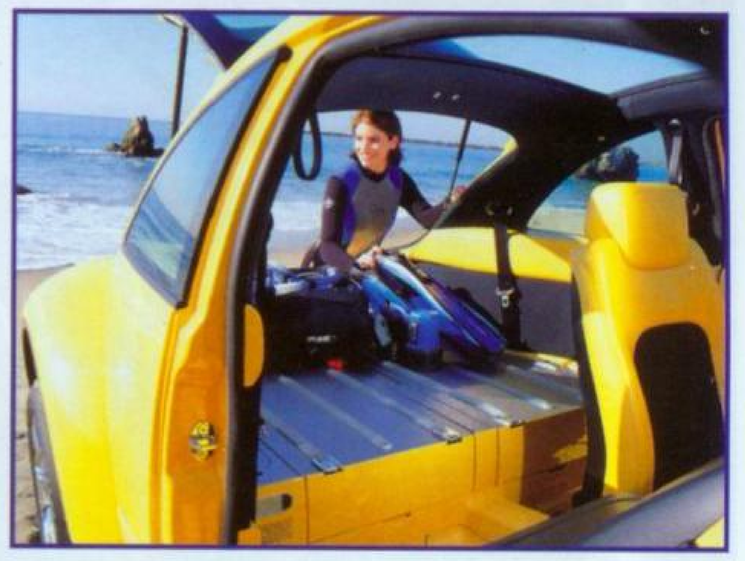
1938年5月，一个汽车工厂在德国中部的布朗威克市以北10公里的小村奠基。这是世界上惟一一个直接拜阿道夫·希特勒竞选纲领所赐的汽车工厂，由希特勒本人“代表德国人民大众”来放下基石，依靠德国大众的力量建造一所汽车工厂，因此它被命名为Volkswagen（大众）。希特勒和保时捷博士希望在这里能诞生一款可靠的汽车，这部车可以让4个成人舒适搭乘、时速达到每小时100公里，并且能攀登30°斜坡，关键是每个德国家庭都能买得起一辆，即德国的“国民车”(也就是德文所称的Volkswagen)。事隔7个月，柏林汽车博览会上就出现了一款被命名为“大众”，外形酷似“金龟子”的小车，当时美国《时代》周刊记者略带讥讽的说它“酷似讨厌的甲壳虫类动物(Beetle)”。没想到这个因被讥讽而应运而生的名字——Beetle，日后不仅反客为主地成为了它蜚声国际的代号，更为德国人成就了汽车工业罕见的辉煌。

接下来的战争让它完全背弃了初衷，反而沦为魔头的战争工具。这个噩梦直到英军接管大众汽车厂之后才侥幸结束，开始恢复甲壳虫民用汽车的生产线。其实一开始，在国际市场上甲壳虫并不受欢迎，在大型车称霸的美国车时代，这种怪异的小车找到“立轮之地”好比天方夜谭（让人联想到若干年后的今天，中国人购车的心态）。

随着多元化消费观念进入汽车领域和波恩巴克提出“Think Small”的主张，这款诞生于二战之前的汽车才得以在20世纪60年代后期重放光辉。混入少量英国血统之后的甲壳虫，车头增长的同时也加入了夸张的弧度，并用两只可爱的大眼睛将它点缀得如同卡通人物一般，让人看了心情愉悦。同时，由于其不可复制的历史背景，使它成为以俏皮、时尚为亮点的社会符号，更让各阶层的人乐于作为它的驾驶者。就性能而言，在它的有生之年，大众不断为其替换更为优秀的引擎系统，甚至结合地形等因素不断拓宽甲壳虫的使用领域。不过随着汽车工业革命的不断推进，使得甲壳虫的老旧和保守成为了一道不与时俱进的风景线，大众公司却一再坚持“有的外形，不可能再有改进了”，并以此作为甲壳虫二十余年不变的广告词。最终，伴着“我们将保持这个外形，直到最后！”的伤感，这只全世界最出名的虫子被送进了汽车博物馆：1979年和2003年，蜚声国际的甲壳虫汽车相继在德国埃姆登和墨西哥停产，这位70岁高龄、全球总销量21529464辆的车界名宿走下了历史舞台，留下的只有全球甲壳虫fans无限的回味。

不是所有的东西都能成为精神的寄托，但甲壳虫做到了。当一种汽车被人们以文化的视角来评点的时候，一切就变得不一样了。尽管包括大众在内，很多汽车公司希望为甲壳虫找到一辆“接班车”，不过市场告诉我们，真正时尚的东西永远不会被时间消磨掉。人们对经典和个性的追求已经培养出了一种甲壳虫文化，在德国人眼里，甲克虫和大众比奔驰（BENZ）、宝马（BMW）还要来得亲近，值得骄傲，更像是自己的孩子和挚友，因为不论贫富老幼，甲壳虫都会像生活中的好帮手和朋友一样成为你生活的一部分。这种不可磨灭的人文内涵注定了那些以继任者为名的汽车命运，它是永远没有接班人的汽车。

随着New beetle在底特律的新派再生，这款已逾垂暮之年的车型融入了更多现代的元素。大众公司为这款代表其历史的中价车注入了一流的技术和工艺：10秒提速至100km/s、可调节方向盘、ESP、EDL等装置使其高速状态下的稳定性、制动力达到最佳的分布，为它赋予了更多的驾乘乐趣。还记得美国电影《邻家女孩》中甜美善良的AV女郎在敞篷甲克虫上醉人的微笑吗，引得身为优等生的男主角跳窗弃考的到底是香车还是美人呢？也许真如大众所言，人类汽车历史上再没有一辆车能代替它，这个无论在物质和精神上都标榜无阶级的伟大汽车将会继续讲述着它那永不落幕的甲壳虫神话。



最后一件燕尾服
MINI COOPER

"MINI 是汽车历史的一部分，我们的任务是结合这感情的能量，给予这传统的设计结合未来的工艺技术。"
——Frank Stephenson（MINI 汽车的首席设计师）

如果你和英国汽车业的从业人员打过交道，他们往往会第一时间对你说"你知道吗，世界上最好的汽车来自英国"。然而作为一个普通人，我们看到的却是另外一番光景，劳斯莱斯（Rolls-Royce）是一个似乎永远无法盈利的无底洞，累得宝马几乎要流出"血汗"；徒有虚名的捷豹（Jaguar）更是个花架子，无休止地吞噬着福特（Ford）的腰包；惟一尚可盈利的路虎（Land Rover）也被无利不起早的宝马吐出来踢给了福特。数来数去，没想到世界上"最好的汽车"所剩下的惟一一点容光居然是最不起眼的MINI Cooper。

许多美丽、浪漫器物的诞生并非源于爱情或者完美。MINI 的出现是因为1956 年爆发的苏伊士运河危机导致的英国汽油紧张，伊斯高尼斯（AlecIssigonis）爵士临危受命，要设计一款经济省油定位于家庭的小型汽车——用最小的尺寸轻松搭载4 个成人和一些行李，于是MINI 出世了。它的车身像是由两个方盒子拼合而成，前、后挡风玻璃的倾角设计得很小，侧窗玻璃也几乎没有弧度，以极小的外形实现了人们对驾乘空间和动力的需求（吉尼斯世界纪录说MINI 里面最多可以"塞"下11 个人）。没想到这个为应付能源拮据而诞生的汽车居然在各种汽车竞赛中多次夺冠，让众多车坛名宿吸了一鼻子尾气。奥妙自然在于设计，由于巧妙的重心分布和适当的轴距和轮距，使这款功率不大，发动机技术落后的小车成为了赛场常青树。很多人本末倒置的以为是因为车子小，才被取名为MINI，实际上恰恰是得益于MINI 汽车所引发的灵感，伦敦的一位服装设计师设计了风靡全球的迷你裙，后来才有了各式各样以MINI 为名的东西，这似乎是人类历史上惟一被广泛运用于生活中的汽车名词。遗憾的是，进入20 世纪80 年代初，英国汽车工业面临危机，MINI 和所有"最好的汽车"一起黯然失色。记得一位欧洲汽车专家曾经说过"MINI 是世界上最好的小型车，考文垂的工厂应该是世界最长的生产线，真皮和机油的味道掺杂着工人汗水缔造着优秀的汽车，它本应该比甲壳虫卖得更好，但糟糕的是每卖一台居然要亏掉30 英镑。"

幸好，荣归宝马蹄下之后的MINI 非常顺利地再次走上了星光大道。宝马以"习惯用德国人的头脑设计汽车，却用日本人的心思审视成本问题"而著称。在这个新东家领导下，MINI 不仅传承了优秀的英伦汽车文化，更植入了包括宝马、丰田、克莱斯勒在内多家车厂的技术。据笔者在底特律工作的朋友说，业内盛传宝马要将新一代MINI Cooper 发动机的制造重任交给标志雪铁龙公司，如此一来，小小的MINI 居然同时拥有了英、德、美、日、法五国血统。也许现在的MINI Cooper 已经不是英国汽车人眼里那个每颗螺钉都是不列颠制造的英国名宿了，不过它却依然是世界上性能最为强大的小型车，而且我们在握住那古老的镀铬门把手的瞬间依然可以萌生许多旧日的情怀。有趣的是，从市场策略上来看，宝马在MINI 的操控、动力、底盘调校等领域下足工本，他们似乎更愿意驾驶者是男性。可是尤其在亚洲，鲜有敢以MINI 为座驾的男性，大概是觉得，大男人开MINI？未免有些太过脂粉了吧！人们很自然地会将MINI 和甲壳虫相提并论，两者的fans 也一直试图较出高下。其实就笔者看来，我们不妨这样来看：甲壳虫能让你看过第一眼之后便摆明车马——要么折服于无法抵挡的设计美学，要么对其嗤之以鼻；而MINI 则是在你试过它的性能和乘驾感觉之后便再难释手，它能满足你对移动工具的更多追求。

佐罗归来
DAIMLER CHRYSLER PT CRUISER

如果说世界上还有一种车可以与甲壳虫、MINI 相提并论，恐怕只有PT Cruiser 了。说它是小型车恐怕有些勉强，因为它的个头并不小，但它却以甲壳虫、MINI 的生存方式成为另类车爱好者的新宠。它的东家是诞生于1925 年的克莱斯勒（CHRYSLER）公司，尽管在技术、文化、成品质量等各方面明显逊于大众和宝马，不过同戴姆勒奔驰（DAIMLER）联姻的克莱斯勒却依然是能挑战前者在小型车市场地位的一支中坚力量。从五年前克莱斯勒推出量产的PT Cruiser 以来，它就与宝马MINI Cooper 及大众New Beetle 并称为全球三大No Segment 经典车款。

PT Cruiser 经历了自概念车到量产上市的曲折过程，最吸引人的依然是所有小型车的招牌——外观，不少车迷戏称它为“大号Beetle”。虽然不似New Beetle 那般图腾鲜明，不过它却有几分像荣归故里的英雄乘坐的高贵马车，开着它招摇过市同样会让人过目不忘：弥漫着浓郁40 年代风情的PT Cruiser 融合了古典与现代的元素，甚至略带科幻色彩，又大又厚的车鼻、虫子似的屁股，车身则重塑了古典马车趾高气昂的风貌，因此笔者觉得它更像是英国车而不是美国货。PT Cruiser 原文为Personal Transportation Cruiser，意即“个性化乘用车”。在设计上，它强调复古外形和休闲风格的特性，因此它在性能上并不怎么强大。不过不断改进的PT Cruiser 已经在06 款上实现了相当不错的驾乘体验，它不仅和大名鼎鼎的MINI 使用同样产自巴西Tritec 工厂的心脏——Pentagon 发动机，还不惜工本地提高静音级数，以显示其高档小型车的身份。其实，它真正的魅力还在于你可以驾驶它去上班，也可以带着全家去郊游，走到哪里都能享受路人的注目礼，同时还能在从后行李厢伸出来的精致野餐桌上共聚美食。正因为PT Cruiser 种种与众不同的另类，让它自推出至今一直受到了空前的关注，在车市乃至租车市场都创下了喜人的成绩。此外，它还被评为最受年轻主妇喜爱的车型，拉丁天后珍妮佛·洛佩兹就公开表示过在自己多辆座驾中最偏爱PT Cruiser。不过和甲壳虫、MINI Cooper 相比，它在历史文化、品质（延续了克莱斯勒中低端产品不太耐用的缺点）等方面暂时落后，也许在今后的新PT Cruiser 中会有所改进。

想要在上述三支各具特色的车队中挑出最好的恐怕难以如愿，所以他们在全世界都拥有不计其数的拥趸：大众和保时捷车厂天然的血缘关系，甲壳虫又是保时捷博士亲自操刀之作，让你不自觉地觉得这部小家伙身上某处就有保时捷的鬼斧神工，现如今的一辆敞篷版New Beetle 也就成为不少fans 心中的Dream Car；MINI 则从每一颗螺丝中渗透出英国汽车历史文化的光晕，加上宝马带来的超凡性能以及抛弃继而不断创新的胸怀，因此其可称得上是兼具汽车文化和驾驶乐趣的小型车；而PT Cruiser 则是一个违规者，它为了拓展用途抛弃了小排量汽车赖以生存的小体积，不过却凭借让人无可忘怀的造型创下了汽车史上一款没有渊源的经典……

虽然从甲壳虫的诞生到MINI 的出世，我们看到的都是汽车工业对于购买力条件的妥协，不过它们的魅力却在小车的茫茫征途中沉淀出迷人的小型车文化。当然，除了上述三支世人皆知的小型车战队之外，汽车王国还有数之不尽的优秀小型车，它们或在性价比、体积、外形等各方面蚕食着传统轿车市场，但各具情怀的都市精灵们正在逐渐改变世人对汽车的审视理念，也正是有了这些拥有文化底蕴、外形设计上匠心独具、性能却丝毫不逊的小型车点缀，城市的道路才会变得和汽车文化一样缤纷灿烂。

MAKE THE CAR TO SELF STYLE

索尼车载音响

如果说现代的都市生活是一段快节奏的主旋律，那身为在舞台上自导自演的我们，可以说是挖空心思地展现自己的曲目，有些人为此精疲力尽，苦不堪言，而有些人却能在同样的环境中找到乐趣。就汽车来说，也许在会寻找欢乐的人们手中，除了代步和商用，对爱车的“打扮与包装”更能让他们兴奋。近年来在国内蓬勃发展的改装车运动（主要是对车载音响的改造）已经由一个让人感到望而却步的“专业领域”，逐步为更多人所接受，特别是各地举办的改装车比赛，吸引了不少行内行外人的眼光，也刺激了汽车音响在中国的发展。

最近一次 “2005 索尼汽车音响安装比赛”，在北京、广州、成都、郑州等四个城市举行，数十家参赛单位及个人参与到了其中。这次的比赛门槛比较低，追求的是价格和性能的最优搭配，而且还邀请了国外的改装车高手进行指导和评选，还在对改装有顾虑的朋友，只要拥有自己的爱车，Just do it。而在车载音响改装产品方面，索尼（Sony）可以说是一家做得很有特色的公司之一。在它2005 年的新产品中，我们依然能够感受到那股强烈的“Sony Style”之风。

车载音响这一领域产品线很丰富，从前端的CD/DVD 播放器、多媒体接收器、显示器到终端的扬声器、低音炮以及功率放大器等等，可以说是琳琅满目。而要搭建一套成功的车载音响，必须对各个部分要有一定了解。

功率放大器是一套音响的心脏，其重要性不言而喻。索尼名为Stream Regnum 的系列功放最大的特点就是极高的工作效率，充分利用电源提供的电流，保证了最大功率下平稳的输出，6 个复合的MOS 晶体管较有效地减少了声音失真。而为得到更大的功率输出和长时间重负荷工作，该系列的功放都设计有大尺寸的环型功率变压器和抗流圈。除此之外，作为专门的车载音响产品，Stream Regnum 系列功放还有一些独特的设计。比如，为减少行车的震动对内部晶体管造成的损害，采用了更具有韧性的排线被中央固定柱牢牢固定；最后的放大晶体管有特制的铝制固定盘“照顾”；大型压铸散热器紧贴底盘上的电路板，让散热功能更有效。该系列功放1 ～4 声道的产品都有囊括，给搭配带来了更多的选择。

除了放大器外，作为音响终端的扬声器也是让人关心的一个问题。索尼2005 年新款S 系列（高频扬声器）采用了球顶纯银设计（相比以前的椭球面顶，球形顶面有更宽的包边，有利于对声音的向外扩展）、具有较高硬度以及更少内部损耗的HOP 纸盘和独特的6 通气孔散热设计，让扬声器工作更稳定；V 系列（高频扬声器）除了镀银的HOP 纸盘外，还在冲程稳定器上下了功夫，让该扬声器的声音延伸更出色；而GF 系列（低频扬声器）最值得夸耀的钕磁体中程（mid-ranges）对音质的提升确实作用不小。

为了满足对强劲低音的需要，在音响配套中加入低音炮是个不错方案，因为汽车的空间相对较小，低音炮的效果会更加突出。提到索尼的P 5 系列低音炮，改装车爱好者们应该不会陌生，而该系列最新产品P5 Turbo 在很多方面都有不少突破。传统圆形的纸盆容易形成驻波（这里所说的驻波是指两个传波方向相反而频率接近的声波产生干涉加强或是干涉相消的现象）引起声音失真，P5 Turbo 则采用了五边形纸盆设计，相对较好地保证了输出声波的互不干扰，减少了驻波性失真。对于大功率低音炮，通常要承受较强的detail 冲程和线形冲程，这对冲程稳定器和纸盆的包边是一个不小的考验，P 5 Turbo 厚、薄包边结合和新型的麻花状减震器都是有效的抗冲程手段，而新的树脂4 层音圈更能抵御400℃的高温。

其实这次索尼展示的产品，从放大器到三系列扬声器再到低音炮单元的外观设计都有个共同的特点，即“时尚”，无论是造型还是配色上都有一股莫名的吸引力，这也可以说是索尼产品的一个共通之处。这一点在改装车爱好者眼中是很重要的一环，车载音响的改装除了对音质的更高追求外，让车内看起来个性十足，充满“Cool”劲也是他们为之疯狂的要素。

为驾御这些时尚的跳动因子，选择一个适合的前端播放设备也是必不可少的。这里就索尼本厂的一些较有特色的产品，作为抛砖引玉吧。

CDX-M9900 CD/MP3播放器

其实用CD/MP3播放器这个名字并不能代表CDX-M9900的全部功能，它的最大特色莫过于配备的3.2万色的TFT屏幕和多种输入方式，DVD、电视游戏还有连接DV、DC进行图片浏览都可以胜任。CDX-M9900还获得了2004～2005年度EISA移动电子创新奖（EISA欧洲声学协会是欧洲最大的多媒体编辑组织）。

XAV-AI 触摸屏媒体中心接受器

如果你对M9900的小屏幕颇有微词，那类似XAV-Ai的7英寸的前端播放器可能会对上你的胃口，该接受器的显示屏运用了IPS技术，视角达到了170°，亮度500cd/m²，对比度也有500：1的水平，当然它也能对应多种输入方式，运用比较灵活。这种影音一体机的方便性才是其最大的亮点。

XMM-R5WL 无线娱乐套装

可能你需要的是一种多人、多方面的旅途娱乐，包含MEX-R5DVD接受器和XVM-F65WL无线LCD显示器的这一套装形式是一个不错的解决方案，无线只是它的一个看点，可以进行区域分享也是一个比较实用的功能，通过它，只需用一台播放器就可以实现让后排座位的朋友欣赏DVD大片的同时，在前排收听广播或听CD。当然，该套装在抗震和显示效果上也有不少可圈可点的新技术运用。

其实，汽车改装并不是深不可测的技术活，个性的宣扬有时更胜过对技术的要求。专业的改装音响是否如同人们印象中那样繁琐复杂？从“2005索尼汽车音响安装比赛”现场中我们就可以看到，事实恰恰相反。最简单的方法，只要能找到专业的汽车音响经销商或者产品专营店，选择值得信赖的汽车音响品牌，便可以将自己想要达到的效果和爱车一起交给专业安装人员，完全不用费过多的精力和时间便可以得到一辆能给自己带来全新听觉享受的“新”车。“改装就是一种生活态度”，很多车主已经形成了这样的观点，“汽车音响的改装通过专业安装变得更加简化”。确实是这样，通过自己亲身的体验了解过后，何不让爱车为生活来一段更有自己风格和作风的协奏曲呢？ ef

浪迹于钢筋混凝土的森林里

宇达电通

Mio A700 GPS

智能手机

坐在朋友的车里，我若有所思地望着窗外，五彩的霓虹灯在眼前形成了一道道亮丽的风景“线”。“还发愁呢？回去一问不就明白了，你现在肯定是百思不得其解。”可能是看我从上车到现在一直保持着双眉紧锁的面容，我的死党终于忍不住发话了。“是啊，女朋友怒气冲冲的一个电话，还没等我弄明白就挂断自己开车走了，真是让我莫名其妙，一口气堵在心里换谁都不会有好脸色吧。”正在暗中牢骚的我突然听到了一句人声：“前方200米请右转。”寻声看去才发现，在仪表盘旁边有一个类似PDA的设备。我这才回忆起前一阵子朋友跟我提起的GPS掌上电脑。“诶，我说，这不是你新买的PDA吗，怎么还可以导航？”说着我顺势凑了上去，随意地触点着屏幕，发现正是显示的我们所在的地图，上面不仅明示了公路的位置，在路的两旁还密密麻麻的用文字和图标显示了很多类似设施、建筑的信息。虽然文字较小，但屏幕的显示效果不错，看起来并不费劲。“都和卫星接上轨了，有新玩意儿也不给介绍介绍？”“别乱碰，别乱碰，你小子说到这些就来劲了。这个是宇达电通的PND……”

听了朋友的简短讲解后，我对宇达的系列GPS掌上电脑（PND）也产生了浓厚的兴趣。因为，对于喜爱自驾游的人来说，有个精确的导航员确实很有必要。而宇达在这个领域是走在前面的领军者，率先以GPS导航为重点推出了Mio 269和Mio 169等搭载全部或部分PDA功能的便携式手持产品，它们最大的特点就是方便，直接进入内置的导航软件，行路全程无忧。其快速、准确的卫星定位，灵活的语音导航以及和普通PDA无异的架构已经广为户外旅游爱好者所认可。

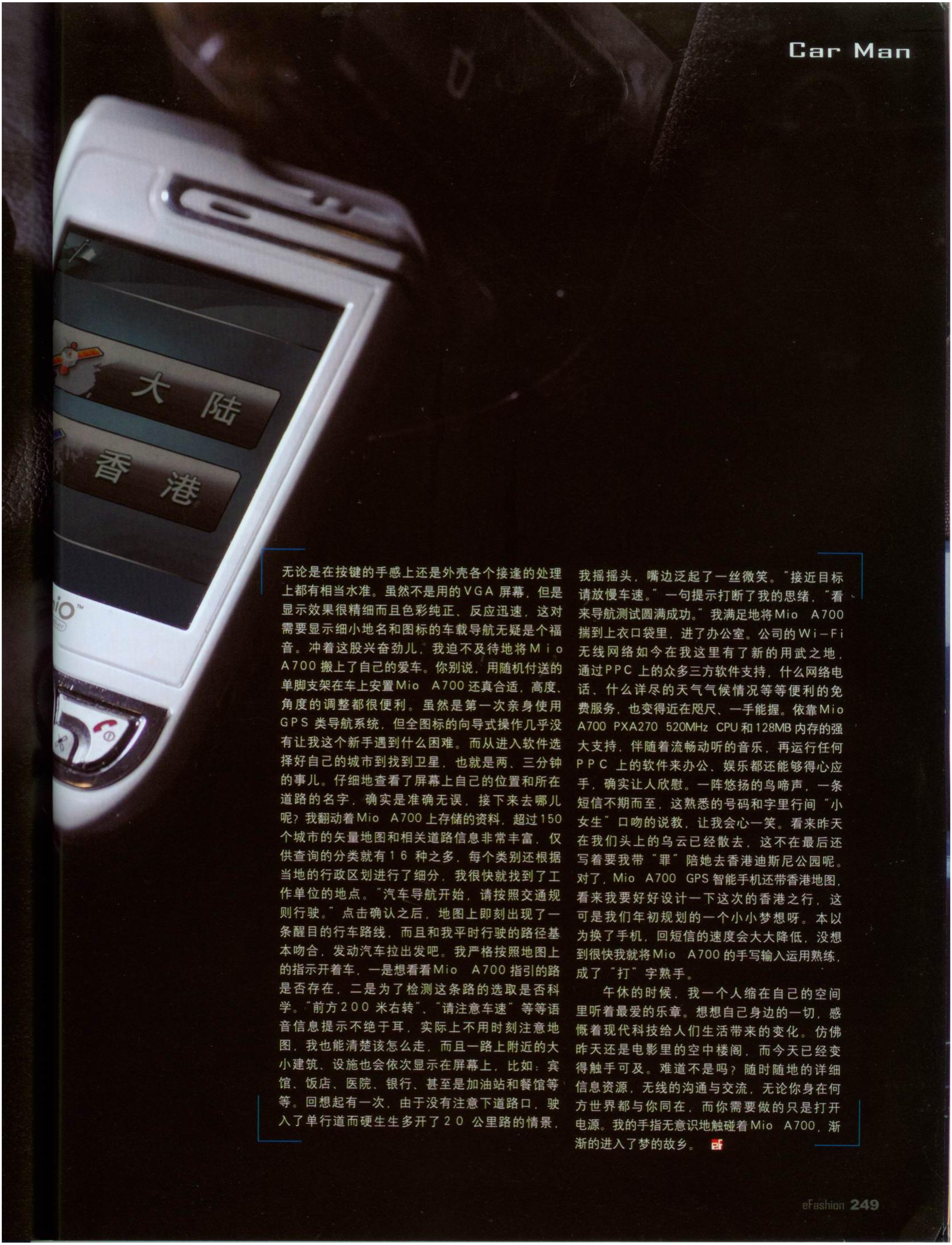
刚才在死党车上的就是Mio 169，难怪最近一有空就来约我出游，而且以前完全是个“路痴”的他，最近却摇身一变成了“路路通”，不管是大街小巷还是乡野荒村都没法再“迷”住他，结果是暗中有“高手”帮忙啊！看来这个东西的作用确实不小。其实我很早就对GPS导航系统有所关注，但是一直没有找到一个好的解决方案。光是为导航去买个价格不菲的专用GPS系统显然是不实际的。虽然，对DIY爱好者来说，自己准备GPS软件、地图以及配置连接还是种快乐的源泉，而在动手能力不强的我的眼中，那简直就是痛苦的深渊。再说，购买PDA和GPS接收器本来也不是一个小的开支，于是渐渐地对GPS也就失去了热情。这次，宇达的产品确实又给出了一个不错的选择。

然而，就算是Mio 169，还是和我心中的“理想机”有点差距。

回到家中，带着今天的那点憋闷和遗憾，我在互联网上随意翻看着新闻，无意间发现了一则宇达电通PND新品Mio A700的广告，而它GPS+PDA+PHONE的设计理念正好和我的“理想机”不谋而合。出门在外就图个方便和轻松，随身带的东西越少越好，对于一个不要求专业只注重泛用性的人来说，整和不就是一个理想的解决方案吗？

说实话，在网上Mio A700的外观给我的印象并不是很好，但是等拿到真机后，它良好的工艺和机身质感立刻打消了我对Mio A700外形设计的不满。

Windows Mobile5.0 中文版
Intel PXA270 520MHz
128MB ROM/64MB SDRAM
支持SD/MMC卡
26.2万色 TFT
分辨率：240 × 320
摄像头：130像素



无论是在按键的手感上还是外壳各个接逢的处理上都有相当水准。虽然不是用的VGA 屏幕，但是显示效果很精细而且色彩纯正、反应迅速，这对需要显示细小地名和图标的车载导航无疑是个福音。冲着这股兴奋劲儿，我迫不及待地将Mio A700 搬上了自己的爱车。你别说，用随机付送的单脚支架在车上安置Mio A700 还真合适，高度、角度的调整都很便利。虽然是第一次亲身使用GPS 类导航系统，但全图标的向导式操作几乎没有让我这个新手遇到什么困难。而从进入软件选择好自己的城市到找到卫星，也就是两、三分钟的事儿。仔细地查看了屏幕上自己的位置和所在道路的名字，确实是准确无误，接下来去哪儿呢？我翻动着Mio A700 上存储的资料，超过150 个城市的矢量地图和相关道路信息非常丰富，仅供查询的分类就有16 种之多，每个类别还根据当地的行政区划进行了细分，我很快就找到了工作单位的地点。"汽车导航开始，请按照交通规则行驶。"点击确认之后，地图上即刻出现了一条醒目的行车路线，而且和我平时行驶的路径基本吻合，发动汽车拉出发吧。我严格按照地图上的指示开着车，一是想看看Mio A700 指引的路是否存在，二是为了检测这条路的选取是否科学。"前方200 米右转"、"请注意车速"等等语音信息提示不绝于耳，实际上不用时刻注意地图，我也能清楚该怎么走，而且一路上附近的大小建筑、设施也会依次显示在屏幕上，比如：宾馆、饭店、医院、银行、甚至是加油站和餐馆等等。回想起有一次，由于没有注意下道路口，驶入了单行道而硬生生多开了20 公里路的情景，我摇摇头，嘴边泛起了一丝微笑。"接近目标请放慢车速。"一句提示打断了我的思绪，"看来导航测试圆满成功。"我满足地将Mio A700 揣到上衣口袋里，进了办公室。公司的Wi-Fi 无线网络如今在我这里有了新的用武之地，通过PPC 上的众多三方软件支持，什么网络电话、什么详尽的天气气候情况等等便利的免费服务，也变得近在咫尺、一手能握。依靠Mio A700 PXA270 520MHz CPU 和128MB 内存的强大支持，伴随着流畅动听的音乐，再运行任何PPC 上的软件来办公、娱乐都还能够得心应手，确实让人欣慰。一阵悠扬的鸟啼声，一条短信不期而至，这熟悉的号码和字里行间"小女生"口吻的说教，让我会心一笑。看来昨天在我们头上的乌云已经散去，这不在最后还写着要我带"罪"陪她去香港迪斯尼公园呢。对了，Mio A700 GPS 智能手机还带香港地图，看来我要好好设计一下这次的香港之行，这可是我们年初规划的一个小小梦想呀。本以为换了手机，回短信的速度会大大降低，没想到很快我就将Mio A700 的手写输入运用熟练，成了"打"字熟手。

午休的时候，我一个人缩在自己的空间里听着最爱的乐章。想想自己身边的一切，感慨着现代科技给人们生活带来的变化。仿佛昨天还是电影里的空中楼阁，而今天已经变得触手可及。难道不是吗？随时随地的详细信息资源，无线的沟通与交流，无论你身在何方世界都与你同在，而你需要做的只是打开电源。我的手指无意识地触碰着Mio A700，渐渐的进入了梦的故乡。

车载英雄

摩托罗拉车载蓝牙终端HF820

英者以其思想为武器，雄者以其胆力为根基。英者，不仅仅指其有思想，还应有正确判断形势的慧力。雄者，不仅仅是猛力，还应有行权立断的魄力，能合称英雄者，至古稀也。

在汽车已经完全走进我们生活的今天，驾驶汽车已经成为我们生活中不可缺少的一部分。身边的很多朋友每天用车的时间都在2 小时以上，为了行车的安全与愉悦，各种各样的车载用品也孕育而生。车载蓝牙产品，成为其中最让驾驶者体会到安全与乐趣的车载用品之一。作为蓝牙技术的领导者摩托罗拉(MOTOROLA)，面对蓝牙耳机高达40% 的市场占有率并没有驻足不前，而是积极地推动蓝牙在车载用品领域的新应用。摩托罗拉针对都市实用主义一族而设计开发的车载蓝牙终端HF820，以其重视安全、追逐自由的本质成为了同类设备中的雄者。

英，外观与操控的结合

素以时尚至酷著称的摩托罗拉蓝牙设备，具有独特的魅力与功能诉求，HF820 自然也不例外，它通体银、黑和谐相间，圆润体态自然呈现。堪称点睛之笔的蓝色指示灯异常抢眼，时刻闪耀灵动魅力。简约就是HF820 的美，在它的身上功能键都被隐藏得恰到好处，既不会显眼到破坏了整体的协调，也不会让用户操作起来感到不适。

时尚的外观只是HF820 得到用户青睐的原因之一，良好的操作性才是为实用主义者雀跃的实质。HF820 机身最明显的部位是散发蓝光的超强功能键，任何电话一键接通，即便是夜间行驶，也能清晰辨认位置，准确按键，从而最大限度解放了手的负累，让行车者更加专注。HF820 后背的腰带夹设计和良好的稳定性，免去了安装的烦恼，任由你自行选放，轻松又省事，完全不用担心因颠簸带来的种种不安。

轻便小巧的HF820 不仅提供了方便快捷的通话条件，也为行车安全提供了保障，若开启蓝牙无线和免提通话功能，行车中，双手的惟一职责就是来回于排挡和方向盘之间，不再会有诸如电话接听等困绕。它同时还支持手机语音拨号功能，无需劳烦拇指按键，就能轻松体验手机与车载蓝牙的自由连接，在尽情享受驾使快感和通话乐趣的同时，又进一步提高了行车的安全系数。

雄，通话与续航的表现

HF820 的1 瓦免提扬声器，让用户彻底摆脱线的烦扰，解决了配带耳机的种种不适，也再不用刻板地对准麦克风通话了。HF82 抑制环境噪音的能力颇强，话音清晰逼真，通话更加自由、顺畅，呼出电话时如同接听一样便捷。HF820 支持手机语音拨号，只需动口不需动手，安全行车更有保障。即使行驶在路上，需要紧急通话时也不用忧心。HF820 的免提多方通话功能可在车内召开电话会议，直接处理突发事件。

HF820 还可以自动搜索、绑定手机。在10 米工作范围内，只要手机开启蓝牙功能，HF820 就会自动搜索到它，并自动绑定；若两者超出了10 米范围，就会自动关闭连接，免去了不断设置的种种麻烦，让用户的使用更省心。

“至善至美”是摩托罗拉对产品的一贯追求，消费者一点一滴的潜在需求，摩托罗拉都能一一考虑周到。有车一族多为忙碌的商务人士，HF820 能够实现长达5 个小时的通话时间，更可支持100 小时的待机时间，若是再配合车载充电器使用，你还用担心通话时会因为电池而嘎然而止的尴尬吗？

另外，HF820 不仅支持摩托罗拉的手机，还支持诺基亚(NOKIA)、西门子(SIEMENS)以及三星(SAMSUNG)等其他品牌的蓝牙手机。各方面都有良好表现的HF820，不啻为都市实用主义英雄的最佳选择。

纯粹

索尼 NW-A1000/3000 随身听音乐新体验

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

乐海家私 goodshop 023-63108010

纯粹，意味着专一，从始至终令人尊敬；
纯粹，也意味着专业，因为全情投入，毫不保留；
纯粹，还意味着与经典血脉相连；
在多元化、集成化发展急速迸发的今天，纯粹更是显得弥足珍贵。

还记得3年前，围绕以索尼（Sony）为主导的MD随身听和开放式的MP3随身听有着一场争论，事到如今，虽然市场和消费者已经在两者中挑选出了获胜者，但当时的激烈程度至今让人记忆犹新。透过表面看本质，两类随身听的竞争实际上是音频格式和存储介质之间的博弈。存储介质方面，MD光盘的存储能力很快被闪存和硬盘产品超过，优势不再。但索尼研发的ATRAC3在对MP3格式的竞争中并没有落于下风，并且在音质表现力上更是有过之而无不及，这也是索尼至今仍未放弃ATRAC3，追求纯粹完美音乐的原因。NW-A1000/A3000（以下简称A1000/A3000）的推出则是索尼顺应市场，从存储介质上大众化的必然。

矛盾的交织

炫音魅色，是索尼为新A系列随身听准备的发布会名称，酷炫诱人当然有其道理，在第一亲眼见到A1000和A3000后，你会对这样的称号深感赞同。A1000和A3000实际上是孪生的两兄弟，除了因存储介质不同造就两者体积、液晶屏显示面积上的差异外，其他方面则毫无二致。A1000采用的是6GB微硬盘，20GB的1.8英寸笔记本硬盘则是A3000的存储介质，至此，作为WALKMAN创始人的索尼才成为了真正意义上的随身听全能型选手。神秘、深邃的紫色外壳是A系列的主打，金属银镶边则是点缀，珠联璧合的搭配让人深刻体会到了索尼在随身听产品设计和制造工艺上的造诣。正面半透明的塑料面板一体性非常之强，使得关闭的液晶屏幕被掩藏得严严实实，只有在开启时才能给用户带来人机交互的新体验。冷光屏的显示效果虽然不及如今流行的TFT彩屏能给用户带来更多的视觉冲击，但冷艳的屏幕效果和A系列在外形、色调等元素带给人的感受却是极为一致。正因如此，消费者渴望色彩和满足于现状的思想或许会经常在拥有A系列随身听后发生交织。

一切为了纯粹的音乐

虽说从NW-E50开始，索尼开放了对MP3格式的兼容，但无论是厂商自身，还是消费者，在有条件且时间允许的情况下，更多的还是愿意去接受ATRAC3和ATRAC3 plus所带来的更加完美的音质还原。同时，虚拟引擎技术的引入和ATRAC系列音频格式的搭配还是索尼随身听超长播放时间的关键。有了音源的保证，A1000和A3000获得了在音质上发挥的空间，丰润、饱满的声线虽有明显的修饰痕迹，但这丝毫不会影响我们对其表现出来的音质奉以较高的评价。不管是A1000采用的微硬盘，还是A3000搭载的笔记本硬盘，以GB为单位的存储空间对于MP3文件来说，数量巨大带来的惟一麻烦就是管理和查找的不便。而A系列相对索尼硬盘随身听前作HD系列和其他品牌的产品，最大的改变则在于此：除了常见的专辑、演出者、流派、星级评价等索引方式外，专辑发行日期、最新传送专辑等项目同样能够缩小MP3文件的检索范围。与此同时，"最喜爱歌曲"和"时间机器"两种智能随机播放功能的引入同样展现了索尼对产品人性化功能的重视：前者可根据用户播放次数和播放时间两者得分的累积来自动存储100首用户最常欣赏的歌曲，以便及时调用；后者则是判断歌曲的发行年份，随机播放其中任何一个年代的精华。或许上述管理、索引MP3文件的方式显得过于死板，它们判断的惟一标准也是来自于MP3的ID3信息文件，而首次引入索尼WALKMAN的艺术家链接（Artisk Link）功能则更多的来自随身听自我的判断，智能化程度可见一般。

重振雄风

从放弃MP3音乐格式，坚持自有标准于业界对抗，失去WALKMAN昔日霸主地位，到推出索尼非传统的闪存式Netwok WALKMAN（依旧仅支持ATRAC格式），再到被动放开了对MP3格式的支持，获得市场认可，最后A系列产品全系主动出击，并作出音频文件管理、索引功能上的创新。索尼在随身听发展史上为我们演绎了一部扣人心弦，跌宕起伏的惊险片，幸好从其中我们看到了索尼的苏醒，因此，这部大片还没有结尾。但我们可以预见的是，索尼依靠A1000、A3000优异的表现已经开始重振雄风。什么彩屏、视频播放、图片欣赏等等附加功能也必定会出现在WALKMAN巨人索尼的产品中。

参数表 DETAILS

型号	NW-A3000	NW-A1000
存储容量	1.8英寸20GB硬盘	1英寸6GB微硬盘
支持音乐格式	MP3、ATRAC3puls、WMA	
液晶屏	Organic EL 2.0英寸	Organic EL1.5英寸
防震	G防震系统	
体积	65.2mm × 104.2mm × 21.4mm(NW-A3000)	
	55mm × 88.1mm × 18.7mm(NW-A1000)	
重量	182g	109g

厂商信息
索尼（中国）公司
www.sony.com.cn
¥2900(30GB)
¥2700(6GB)
800-820-9000

精巧·革命

与iPOD5的零距离接触

作为MP3市场的主力军，苹果绝对是自己产品外形风格的最忠贞坚持者，比起不少厂家一年一换的造型，苹果一直将自己的设计理念倾注在iPod系列产品当中。从iPod 1到iPod5，虽然外观有所不同但是它们都展现了只属于iPod的风格，精诚所至、金石为开，正是这种近乎偏执的精神铸就了苹果如今的辉煌。

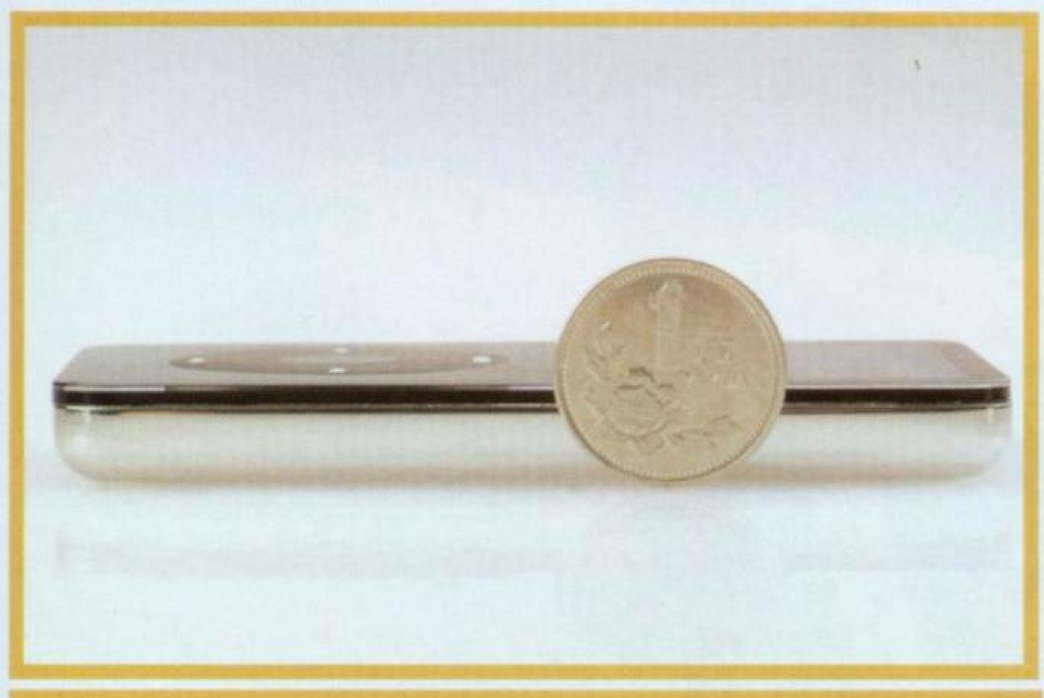
简单的造型与丰富的内涵是人们对iPod系列产品的一贯评价。正是靠着简单与丰富的结合，苹果后来居上占有了全球一半左右的市场。今年当人们还在为nano在设计上引发的瘦身革命惊叹的时候，增加了视频播放功能的iPod5与搭载了视频Podcast的iTunes6则一起在2005年底为我们引发了一场多领域的传媒革命。

精·巧的iPod5

作为MP3 市场的高端产品，硬盘式MP3 一贯给人的印象就是大块头才有大智慧。当nano 在闪存式MP3 领域掀起了一股瘦身之风后，iPod5 以104mm × 61mm × 11mm（长×宽×厚）的身材拉开了硬盘MP3 领域瘦身革命的序幕，与同类型产品（如半岛铁盒UM-P880、创新Zen Micro Photo）相比屏幕更大而体积更小，让我们第一次体会到了想看就看，想听就听的快感。

同时，iPod5 并没有因为体积的精巧而在功能上缩水，iPod5 与iPod4 相比将硬盘从20GB 升级成为了30GB，同时屏幕也从2.0 英寸、160 × 128 蓝色背光液晶屏升级为2.5 英寸、65556 色、320 × 240 分辨率的高品质彩屏，20 小时的音乐播放时间也比iPod4 的12 小时更上层楼。

在音乐的表现上，iPod5 保持了iPod 系列一贯的高水准。真实，是iPod5 的声音给我们的第一印象。与日系随身听的婉转细腻相比，iPod5 表现得十分之硬朗。在试听《to love you more》（128Kbps 的压缩率）时，歌曲高音部分结束较快回音较小有如真人耳边演唱的效果，让人感觉有些意犹未尽，而中音的甜美与低音的浑厚则表现得恰如其分。在Bee、SRS 音效大行其道的今天，iPod5 为我们展现的是一种难得的真实。



●iPod5 苗条的身材足以让同类产品汗颜

与iPod5 视频播放功能相对应的收费视频下载服务一推出，就得到了迪士尼、福克斯等重量级影视企业以及NBC、BBC、ABC 等传媒巨头的欢迎。这让iTunes6 中的视频短片下载服务在两个月内从最初的2 部连续剧、3000 个视频短片暴增为16 个电视节目、数十部热门电视连续剧以及上万数的视频短片。

iPod5+iTunes6 所独有的视频下载服务和背后众多影视巨头的支持都让各大MP4 播放器生产厂家都切实感受到了“苹果的威胁”。目前为了解决MP4 市场上的混乱局面，各大MP4 播放器生产厂商正着手准备，联合制定MP4 播放器行业硬件及软件标准，以解决困扰MP4 播放器行业发展的二大问题：因为MP4 编码器不统一造成的MP4 播放器所支持格式不统一；由于没有明确硬件标准而造成的各种伪MP4 播放器泛滥的局面。苹果因为没有发售过MP4 播放器而不在受邀请之列，但是众多影视发行商的支持和iTunes6 中视频短片下载的火爆，都显示了苹果在数码视频播放器领域举足轻重的影响力。而且苹果也许会借助iPod5 的热销以及背后各大影视巨头的支持，坚持自己的软件与硬件标准来对抗即将成立MP4 标准联盟。虽然行业标准的制定是一个漫长的过程，但是相信各大MP4 播放器生产厂商不会让苹果在数码音乐随身听领域一家独大的历史在MP4 播放器市场上重演的。到底苹果是重演索尼(Sony)因为坚持自己的格式而造成现在受制于人的覆辙，还是苹果的标准压倒即将制定的MP4 行业标准？一切都需要等MP4 播放器行业标准制定之后答案才会揭晓。不管是谁胜出，最终受益的都将是广大消费者。

●iPod5 的屏幕精细程度与专业MP4 爱可视Gmini、402c 相比丝毫不落下风

新传媒革命序幕的揭开者

播客即podcast，在WIKI 百科全书里写着：podcast(播客)源于iPod(苹果MP3 播放器)，兼具broadcasting(广播)和webcasting(网络广播)之意。做为一种新新的文化，播客从出现到现在的飞速发展都与iPod 密切相关，如果说iTunes6 视频服务19 天下载100 万次的成绩让人眼红的话，那么iTunes6 播客到达100 万次下载的时间仅仅用了2 天的记录让其他的竞争对手在眼红的同时，也感受到了一丝丝的寒意。

播客的火爆直接导致了传统媒体遭受严重的冲击，维亚康姆宣布它的广播业务子公司Infinity Broadcasting 资产减值109 亿美元，一天之后，美国最大的无线广播公司Clear Channel Communications 将其广播牌照减值49 亿美元。iPod5 的革命性创新不单是指它在工业设计上的创新，也包含了它作为挑战传统传媒的播客文化的旗手的地位。而苹果对播客文化作出的种种努力，也可以说是它在培育潜在消费者方面进行的一次新的革命。

事无完美，如果说iPod 第一次将高端产品中的充电器作为了选配而非标配只是给广大果友带来了不便，那么顽固的使用在nano 中备受争议的材质的面板与音质表现力并非最佳的耳机则让大家颇有些微辞了；2.5 英寸的屏幕虽然显示效果极佳但是不能进行屏幕亮度调节也让用户非议颇多。但是小小的瑕疵并不能掩盖它在工业设计以及其他方面的耀眼光芒，让我们一起来体验产品设计上的革命性突破与新新传媒方式革命的双重冲击吧。

参数表 DETAILS

产品名	iPod5
型号	30GB/60GB
颜色	黑色、白色
体积	104.x 61 x 11mm（长×宽×高）(30GB) 104 x 61 x 14mm（长×宽×高）(60GB)
硬件	2.5 英寸、320 × 240、65536TFT 显示屏、
配件	一耳机、一数据线、一基座
功能	音频播放、视频播放、播客、游戏、通讯录、时钟……
驱动程序	iTunes6
支持系统	Mac OS X 或 Windows2000/XP

厂商信息
苹果（中国）公司
www.apple.com.cn
￥2000(30GB)
800-810-2399

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

乐海家私 KBH 重庆专卖 023-63108146

旧瓶添新酒

中恒 DEC-PMP103C 随身看

无论是从型号还是从外观上我们都能一眼看出，中恒DEC-PMP103C就是DEC-PMP103带摄像头的兄弟版本。其实这是厂家为喜欢功能整合的消费者提供的两种选择。

虽说表面上DEC-PMP103C好像是“换汤不换药”的产品，但是只要你使用过后还是能体会到它的改进之处。屏幕显示效果的提升是最明显的进步，比起PMP103泛白且有些刺眼的色彩表现，PMP103C看起来就要来得柔和、鲜艳一些，让眼睛不会很快感到疲劳。按键的舒适度也有所提升，弹性更加适中，反应也相对快了不少，让操作更为流畅。而对于新加入的130万像素摄像头不免让人有点失望，就算是手机，百万像素也几乎成了“标配”，何况是在娱乐功能更集中的PMP上，所以对它我们不能抱有太大希望，但随兴“捻”来几张助兴还是可以满足要求的。容量的问题一直是这个型号产品的缺憾，最大512MB的内存对于一个随身看来说确实是捉襟见肘，虽然支持SD卡扩展，但是这对于消费者毕竟又是一次额外的消费。（上图）

■ 中恒兴业科技集团
www.digilife.com.cn | 800-810-0620 | 256MB/1180元

1600万色的诱惑

驰能 T6600 MP4 随身看

乍一看，驰能T6600 MP4仿佛是一台微缩的宽屏电视。黑色为主色调，搭配的银色金属条使机身整体不过于死板。在4英寸16:9的WQVGA高清真彩数字显示屏的两侧是内置的两个2瓦3D音效音箱，让用户体验到高清立体声的感觉，但如果当用户双手紧握机身时，其外放音响效果会受到一定阻挡。在机身平面下方，T6600的7个主要操控按键采用透明塑料材质，按键的按动舒适感和反应速度都相当不错。T6600的显示屏具备1600万色，可清晰显示画面的每个细节，同时具有150°的可视角度。

在播放方面，T6600可直接支持MPEG 1/2/4等多种影像格式。为了方便大众用户观看影片，还可直接将VCD、DVD影片拷贝到内置硬盘中播放。T6600还标配了带线控的耳机，支持编辑播放列表和歌词显示。在传输速度方面，T6600拥有USB 2.0传输速度，并支持OTG功能，可直接连接各类USB协议接口的设备，真正实现快速高效的数据备份。为了给用户提供更长的使用时间，T6600采用了2700mAh可更换式背挂锂电池，单支电池可实现影片播放4小时，音乐播放6小时。（下图）

■ 驰能世纪科技发展有限公司
www.imax.com.cn | 010-88400893 | 40GB/4899元

打造精品娱乐终端

现代PMP HY-T29 MP4随身看

善于创新的现代（HYUNDAI），在推出HY－T28之后不甘寂寞，再次推出了第二款个人移动娱乐终端——HY－T29。HY－T29秉承了现代的良好品质，具有完备的视频、音频功能，同时在扩展接口方面也设立了多种接口。

HY－T29身材娇小，体型为66mm × 66mm × 19mm，体重为81克。它采用26万色的TFT液晶显示屏，色彩逼真，但由于显示屏较小，故画面的清晰度不够高。可喜的是，HY－T29使用了Sigma Designs EM8510高性能解码芯片，采用双核设计，保证了视频播放的流畅度和兼容多种音频格式。同时，HY－T29还具有OTG能力，能够绕开PC，与其他具有USB接口的数码设备直接通信，拷贝文件、图片、音乐、视频等资料，更可作为数码伴侣与DC、DV共同工作，可将DV拍摄的视频直接传输到HY－T29内观看。（图上：左）

■ 蒙恬数码科技有限公司
www.hyundai-mp3.com.cn | 010-82638582 | 价格待定

高性价比的大眼睛

德劲DE881 MP4随身看

当索尼（Sony）的PSP成为众多数码发烧友最爱的同时，也让中国大陆的数码厂商看到了未来的发展方向，掌中娱乐已经开始成为年轻一代必备的选择。MP4本是视频压缩方式，如今已经在厂商手中成为了数码产品未来的前途，如何才能让MP4成为全功能型的掌中娱乐设备也是开发的重点。德劲的最新产品DE881把130万像素的摄像头集成在MP4上，让这款高性价比的MP4有了一双明亮的大眼睛。DE881采用2.5英寸、26万色TFT液晶显示屏，配备了4倍数码变焦的130万像素摄像头，最大可拍摄分辨率为1280 × 1024的静态照片，格式为JPEG。并且，DE881有着强大的扩展功能，可支持SD、MMC卡1GB容量的扩展。DE881的视频拍摄能力也很强，它能够录制无限时有声短片，只要还有剩余容量，拍摄就能一直继续下去。同时，还可设定摄像时长，自动停止，非常方便。在电池续航方面，DE881采用1600mAh内置锂电，可连续6小时视频播放，12小时音频播放，让你的娱乐不间断。总之，DE881就是一款集掌上影院、DC、DV、录像机、收音机、录音笔、MP3、移动硬盘、电子相册、游戏机等多种功能于一身的数码设备，是出游的最佳掌中伴侣。（图上：中）

■ 深圳市德劲电子有限公司
www.degen.com.cn | 0755-26915320 | 256MB/999元

全能王现身江湖

金星JXD688 MP4随身看

在成功发布大彩屏JXD900、JXD920 MP4之后，金星在掌上游戏方面的研究也获得了较大的突破，剑锋直指PMP全能数码应用时尚。年底金星再次发力，推出两款姐妹机型——JXD688、JXD689，两者的惟一区别是分别采用130万、200万像素的摄像头。JXD688拥有优异的视听系统，2.5英寸的TFT高清晰彩屏，分辨率达到了960 × 240。良好的图像画质和高性能的耳机组合给玩家带来了超级的视听震撼。

能拍照、能摄影、能录音录像，JXD688赋予玩家完美记录精彩生活的权力。同时，JXD688的录制系统除了支持普通的录音功能，还能接驳电视机，录下精彩的电影、电视，不会因工作的繁忙而错过任何一个经典。而JXD688内置的30多款经典游戏，也可将它接驳到电视上，不仅让你过关斩将乐此不疲，而且还可以重温年少时把玩模拟器掌机游戏时的酣畅淋漓。（图上：右）

■ 金星数码电子有限公司
www.jinxing-digital.com | 0755-83978339 | 256MB/988元

节日双星

明基 Joybee P205/P330 MP3 随身听

■ 明基电通 www.benq.com.cn 0512-68251233

又是一年岁末到，对于大多数人来说，辛勤的忙碌差不多到了有所回报的时刻，“善待生命、对自己好一点”似乎是现代人共同的观点。而挑选一款自己心仪的东西来犒劳自己，这个小小愿望的实现其实并不困难，不过选择什么倒是需要好好斟酌一番。时尚的年轻一族势必会紧随潮流、挑选具有强烈时尚气息的数码小玩意儿——MP3 随身听，因为它不仅是酷炫的装饰品，而且可以随时随地用音乐来讨好它的主人。虽然对不同的人来说，快乐的定义各不相同，但是BenQ Joybee 系列MP3 随身听却能够让大家享受相同的快乐音乐！

Joybee P205 MP3 随身听

简约的造型、抽象的图形装饰再加上复古的新意，这些曾经在我们脑海中浮现的渴求，终于幻化成 Joybee P205 呈现在你我眼前。看似寻常的长条形外形同颇有复古风味的金、银抽象图案相结合，迸发出与众不同的新意，简单纯粹的红、黑两色则烘托出节日的气氛。

外形特色如此出众，Joybee P205 的内在表现又如何呢？细长的液晶显示屏同整机的风格协调一致，虽然同屏显示信息量有限，但是支持词曲同步显示还是绰绰有余，特别是多层根目录播放功能让你不必为复杂的操作而烦恼。一机多用使得 Joybee P205 人见人爱，它除了能够播放 MP3、WMA、WAV 格式的音乐文件之外，还可以进行数码录音、FM 收音等，让你的生活时时刻刻有音乐相伴。

■ 256MB/499 元

Joybee P330 MP3 随身听

也许小巧总是让人联想到精致、联想到活泼，因而小巧的玩意儿总是被大多数人期待着能够散发出那么一点儿灵气，Joybee P330 就是你不错的选择。小巧活泼的外形设计自然不在话下，虽然身材短小，但却体态轻盈，经过镜面封釉上漆的处理，使得 Joybee P330 质感不俗，灵气顿现。Joybee P330 可是“小身材、大能耐”，不仅能听歌，还能播放MTV！65536 色的OLED 全彩省电屏幕、歌词同步双屏显示、支持 A M V 视频播放，让你的音乐顿时生动鲜活。Joybee P330 还能阅读TXT 电子文本、浏览 JPEG、BMP、GIF 等格式图片，它也是一个数码录音机，节日里所有音符一网打尽；它还是一个语言学习机，A－B 复读、跟读、对比复读等多种模式从容演绎。一切以人为本，处处都是人性化考虑。相信深邃剔透的黑色和纯净清澈的绿色必有一款适合你。

■ 256MB/699 元

绝色美人

力仕普罗MX-702F MP3随身听

自从力仕普罗（LUXPRO）入门级产品MX-275D在市场上取得不错业绩后，这支来自中国台湾的新势力再次携新产品MX-702F加入年终大角逐，夺取更多的市场份额。

MX-702F作为一款闪存MP3，采用目前最为流行的长方形设计和黑白红的经典搭配。同时，由于采用内置锂电池设计，MX-702F的体积被控制得娇小纤薄，厚度只有11.3毫米，体重仅为26克。由于它的面板进行了特殊的工艺处理，使其显得质感更佳，但可惜的是该机按键细节表现不足，手感欠佳。

MX-702F具备音乐播放、FM收音和录音三大功能。令人惊喜的是，它的音质表现力可圈可点，中低音有不错的量感，而人声还原真实自然。其FM收音功能也有着不错的表现，除了支持自动和手动调台外，还提供了欧美（87MHz～108MHz）和日本（76MHz～91MHz）两个波段供用户选择。（图下：左）

■ 贻凯电子有限公司
www.luxpro.cn | 0769-6408896
价格待定

蓝色光韵

魅族X3 MP3随身听

这几年，魅族MP3在市场上迅速走红，不仅证实了其优良的品质，更成为了国人的骄傲。续E3经典，魅族在年尾卯足了劲推出新品——X3，希望打造一个新的神话。

X3延续了E3精良的制作工艺，采用金属烤漆，手感极佳。而黑底炫蓝的OLED屏幕，尽情表露出你的时尚个性！

俗言：外在美也得内在美，内外兼备，才是良贤能手！X3采用的是飞利浦（PHILIPS）PNX0102解码芯片，是发烧友们的最佳选择。在音质上，X3低音还原、高音处的破音控制良好，人声口齿清楚，有强烈的临场感，犹如纯净之音。X3有多种均衡器模式可供选择，支持同步歌词显示和电子文本阅读。同时，1节AAA电池可连续播放长达12小时。而X3超强立体声的FM收音，支持自动搜索频道和频道管理功能，并且可预存电台50个。X3具有快捷键启动高保真录音，连续录音可达6小时，为你的工作和学习提供了方便。（图下：中）

■ 珠海市魅族电子科技有限公司
www.meizu.com | 0756-6116288
价格待定

一键倾心

PISA 636 MP3随身听

以独特的创意而闻名的PISA公司在推出了能够打电话的MP3随身听后又为我们带来了音乐获取方式的全新体验。

只需一键，PISA636 MP3随身听便会自动将CD中的音乐转换为128K编码率的MP3格式音乐文件存储到机器中。高编码率的音乐文件并没有花去我们太多的转换时间，长度5分钟左右的歌曲仅需10秒钟转换时间。而且其特有的断点续传功能，让我们在发生意外后也可以正常进行歌曲转换。636使用了流行的口香糖式造型，圆润的边角设计使它看上去更具亲和力。黑色钢琴漆的机身漂亮、时尚，耐磨的工程塑料外壳不容易沾染上指纹和滑痕。其独有的USB传输、充电、耳机三合一专用线，设计新颖、快捷方便，体现了PISA独具匠心的研发能力。（图下：右）

■ 迈世亚（北京）科技有限公司
www.pisa.com.cn | 800-810-5333
256MB/499元

针锋相对

创新 Zen Vision:M 视频随身听

要想独占鳌头，就得顶住在针尖上的压力和挑战。就像现在风靡一时的iPod 系列随身听一样，不仅它的每个新品都会引来大众、媒体的强烈关注，给你来个真真切切的透视、评论，而且竞争对手针锋相对的攻势更是让人应接不暇。

创新(Creative)搭载众多娱乐功能的Zen Vision:M，无论是长方、直板的外观造型，触摸功能键的设置，还是强调视频播放功能的卖点以及26 万色2.5 英寸TFT 屏幕的运用，都会让人马上联想到苹果的iPod 5。而在Zen Vision:M 的身上所表现出的这种相似，并不是粗拙的模仿，而是在同一理念、同一定位上的挑战。既然是挑战，当然得有绝活儿。除了支持MP3、WMA、WAV 等音乐格式外，Zen Vision:M 还继承了前辈Zen Vision 在视频格式支持上的优势，这就成为了它的第一个杀手锏。直接对MPEG 1/2/4、WMV 9、MotionJPEG、DivX 4/5、XviD 等格式文件的支持让一直困扰我们的“片源问题”相对得到了缓解。而第二招必杀技就是出色的屏幕表现，这并不是从它标出的高性能参数上得出的推论。实际中，不管是对图片的浏览还是观看电影，屏幕的亮度、色彩饱和度都能让人给出高分。但就个人而言，2.5 英寸大小画面的表现力，看看MTV 还行，要欣赏电影还是担负不起重任。(图左)

■ 北京创新浩翰科技有限公司
cn.creative.com | 010-82551800 | 价格待定

Q 时代狂想曲

爱国者 QQ 碰碰机 MP3 随身听

互联网的线上生活已经成为这个时代的第 3 维生活，网友关系也成为了一种新的人际关系。爱国者推出的QQ 碰碰机，则将这种结交网友的方式从互联网上延续到了我们的日常生活中。

其实QQ 碰碰机的交友功能，就是在每台QQ 碰碰机的内部设计了信号收发器。当双方在20 米范围内，使用具有相同交友条件的QQ 碰碰机，则能够互相“认出”对方，并交换预置在机器内部的信息，从而起到牵线搭桥的作用。

QQ 碰碰机同样支持MP3、WMA 音频格式的播放，有7 种音效模式可供选择，还支持FM 内录功能和MIC 录音，而且机器外壳的装饰条背景灯也会随着音乐闪烁而幻化出多彩的颜色，为此款机器增添了功能之外的产品表现力。(图左：前)

■ 北京华旗资讯数码科技有限公司
www.aigo.com | 800-810-7666 | 价格待定

享受每一刻

JNC M30i MP4 随身看

边追逐未来边精致享受现在的“雅皮”，与低头奔向顶峰不睬身边美景的“斗士”相比，往往前者是先抓住幸福的青鸟，因为真正充盈的生活并无关太多复杂的东西——JNC M30i 正是为那些懂得享受时光荏苒的人们量身定制：高强度塑材外壳、讲究的银色烤漆、简约美学设计的外观搭配。M30i 在质感和重量之间保持着恰到好处的平衡，在 123mm × 76.8mm × 21.5mm 的纤巧身形上，一块3.5 英寸的26 万色真彩触摸屏肆扬着夺目的光鲜。在满电状态下，M30i 可以不间断地释放6 小时的视频或13 个小时的音乐，并支持SRS WOW 音效，足以把每个日常片刻打点得流光溢彩、“乐”趣无穷。

M30i 开先河的5.1 声道配备，传达出的是对最高层次移动娱乐的不懈追求。而数码伴侣、图片浏览、录音、超强FM 收音、电子书、词典的八面玲珑，对应的则是多姿多彩的缤纷应用。最后作为坚强的后盾，20GB 大容量硬盘、SD、MMC 卡扩充、可更换式锂电设计的组合提供了全天候的娱乐动力。无论是繁忙工作日午休时、悠闲星期天的阳台上，还是寂寞的旅途中，M30i 的存在都将如甘冽清泉，为主人从光与声的神秘园带来源源不绝的清爽情绪。（图右：上）

■ 捷讯科技有限公司
www.jnc-digital.com | 852-3180-3415 | 价格待定

再续“电酷”

联想V707 MP3随身听

续“电酷I”F868 之后，联想数码正式发布又一全新力作“电酷II”——V707 MP3。它不仅拥有1.5 英寸大屏幕，而且具有65536 色真彩屏等经典设计，确保了画质的亮度、清晰度和色彩的饱和度，为用户提供了更加丰富的色彩以及绚丽的画面。

更值得一提的是，V707 具有超长的电池续航能力，最长播放时间可达14 小时；其连续播放视频文件时间为8 小时。如此强大的续航能力源于电池电路省电方案的应用以及精心挑选的大容量优质锂电池。

另外，V707 拥有独特的人性化设计——听力保护技术，可以让健康与音乐同行。V707 内置的听力保护功能可以每隔15 分钟自动调整音量上下波动5%，以减少长时间收听对听力造成的影响。（图左：后）

■ 联想（北京）有限公司
www.lenovo.com.cn | 800-810-8888 | 256MB/499元

简约≠简单

纽曼M826 MP3随身听

纽曼优良的品质，大众的价格，为我们平和而简单的生活添上了一抹亮彩。而纽曼最新推出的M826 不仅秉承了“以人为本”的理念，也更让我们体会到了简约而不简单的生活。M826 采用全金属外壳，铝镁合金材质，机身轻盈而富有质感。M826 的整体造型简单，但做工却非常精细，尤其是按键，除了五向导航键稍有些凸起外，其他按键均与面板保持在同一平面上，分布在其四周，大大提升了手持操作的舒适感。1.8 英寸的大屏幕是M826 的一大亮点，相对于其他MP3，M826 观看视频和图片的效果较为优秀。喜欢看电子书的朋友，用M826 可以轻松“一目十行”，学习外语更是不在话下。M826 具有AMV 格式电影播放功能，以及MP3、WMA 格式的音乐播放功能，并且支持词曲同步显示，使M826 集移动家庭影院和卡拉OK 于一身。学习久了，不妨用M826 看看电影，学唱几首流行歌曲，自娱自乐，犒劳自己一番。（图右：下）

■ 纽曼理想数码科技有限公司
www.usb-mp3.com | 010-96096200 | 价格待定

iriver U10 随身娱乐终端

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

乐海家私 oodshop
023-63108010

十年前，CRT 电视还只是家庭客厅中的主角；
十年后，平板电视的出现让 TV 突破了体积的局限，可以游走于各个房间；
到了今天，“电视”的概念又被重新书写，改变历史的就是 iriver。

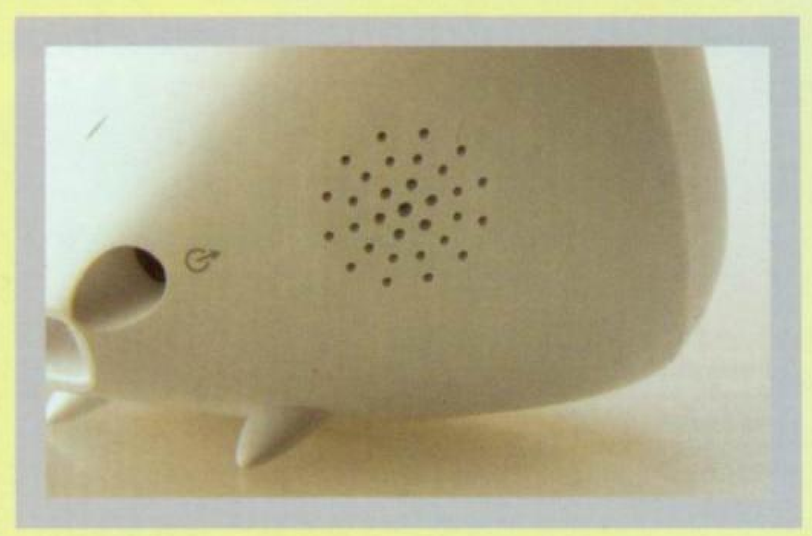
曾几何时，苹果（APPLE）凭借 iPod 成就了随身听业界的奇迹，并固执地透露着其所定义的音乐播放器内涵。高处不胜寒，一枝独秀的局面并非是消费者和其他同样拼争于这一市场厂商所愿意面对的，谁能撼动苹果的霸主地位一时间成为人们议论的热点。显然，成为与苹果并肩的竞争者，对任何厂商而言都是一种肯定和褒扬，也是对其实力的认同。iriver 这位曾经被寄予厚望的挑战者在 2005 年的表现略显低调，少了一分锐气，多了一分沉稳，虽市场表现并不尽如人意，但人们依旧可以从年底推出的 U10 上感受到其比苹果更为强盛的创新理念，以及顽强且欣欣向荣的生命力。

乱真TV Show

多少人抱怨如今普及的随身听市场同质化太过严重，不利于业界健康有序的发展。但回头看看脱离世俗斗争，高高在上指点江山的领袖企业，你会发现它们取得成功的秘密原来是那么的简单。iriver 的法宝就是创新，新奇得出人意外，但却又合乎情理让人印象深刻。如果除去产品材质的优劣，厂商模具做工方面的因素，U10 主机长方体的外型平淡得似乎有些使消费者难以接受，很难让人联想到这是出自曾经创造了铁三角、飞船等经典造型的 iriver 的作品。不过，U10 主机黝黑光滑的表面倒是给人似曾相识的感觉，这正是 iriver 创新理念的独到之处。其实，与其他随身听产品不同，完整的 U10 并不仅仅单指能听音乐、观看视频的主机，只有当其与底座、遥控器等附件结合在一起时才能真正体现出 iriver 给 U10 带来的设计理念上的变化——依托创新的 TV 概念来包装随身听，既展现了 U10 音、视频同时兼容的能力，又在产品功能同质化严重的今天以独特且富有创意的理念突出了 U10 的品味独具。虽说 U10 并不具备电视所具有的视频接收功能，TV 底座也仅仅支持数据传输、音频输入和输出功能，但我们决不能忽视消费者对于在如此小巧的“TV”上观看视频片断所具备的新奇感，它显然要远远大于普通 MP4 随身看能够提供给用户的感受，毕竟观看电视是人类在半个多世纪以来已经养成的一种习惯。

影音一家

在众多 MP3 开始兼容视频播放功能后，随即也改口称自己的产品为 MP4 了。为此，众多的媒体也在为如何划分 MP3 和 MP4 产品而各出计谋，以便消费者更能轻易分辨，如此讨论更多的发生在体积小巧的闪存产品中。U10 作为这类产品的代表，2.2 英寸的屏幕显然也无法与 MP4 随身看主流的 3.5 英寸甚至更大的产品相抗衡，但 26 万色的色彩表现和 QVGA（320 × 240）的屏幕分辨率在闪存式随身听中已算翘楚，足以满足动态视频的完美播放。用户除了不能获得大尺寸屏幕带来的视觉冲击，其他诸如流畅性、色彩艳丽还原、可视角度等方面 U10 都表现得无可挑剔。同时，令人较为意外的是，QVGA 的显示精度对影片字幕的再现已达到用户可接受的程度，清晰且细腻，给长时间用眼减轻了疲劳感，在一定程度上回击了闪存式随身听因为屏幕问题而使得其视频播放功能被视为鸡肋的问题。其实，原本的音频产品增加了视频播放也好，MP4 本身具备音频播放能力也罢，影音本是一家，在因技术条件的限制将两者分割开多年以后，重新的合二为一应该被看作必然和理所当然。



●底座顶部的 SNOOZE 键就如同传统闹钟的闹铃开关，清晨当你被闹铃闹醒时，通过它就可以让 U10 闭嘴了（上）
●底座上的立体声喇叭和 TV 一样，可以营造出属于大家的美妙音乐（中）
●U10 并不是老式的 TV，附带的遥控器和底座配合避免了用户在“电视”上指指点点的麻烦（下）

脱颖而出

低端产品拼的是价格，高端产品除了拼品质外，还要拼的是个性和创新。操控方式的与众不同向来是厂商除了外型设计外，在个性和创新性上最易发挥的地方，从iPod的旋转触摸拨盘，到创新的条形触摸面板，再到索尼（Sony）的JoyStrick，众多操控方式的涌现都吸引了大批的铁杆拥趸。因此，我们并不担心U10在操控性上会缺乏消费者的支持和认同，因为它开辟了一种全新的操控方式：采用的是earlyadopter公司的交互式操作系统，称之为D-click System。类似平板电视面板的U10液晶屏与操控面板的组合构成了D-click System，长方形液晶屏的四个边实际上就是四个大型且隐形的按键，透过四向按键用户可以轻易的控制菜单选择、播放、暂停等随身听常用功能。同时，恰到好处的按键力反馈配合“滴答”的响应声，U10就给用户带来了操控性上的全新感受。也正是因为引入了D-click System，位于U10机身侧面的按键才得到了有效的缩减。需要特别提到的是屏幕旋转操控键，有了它，U10所具备的显示效果真有点“横看成岭侧成峰”的独特味道。当然，D-click System也是造成用户手指频繁接触容易落下指纹和盲操作时错误率将会大大增加的罪魁祸首。

在强化外在变化的同时，iriver并没有在U10的内在功能上有所放松。作为辅助音乐和视频播放的FM收音、录音、图片浏览、文本阅读、闹钟等常见功能毫不保留的提供给了消费者。特别具有特色的是U10支持扩展名为swf的Flash文件，由于采用开放式平台的Flash资源在互联网上异常丰富，且容易制作，因此，使得U10如同手机引入Java一般增强了其应用的扩展性。

音质表现方面，iriver的产品从不曾让人失望过，U10也是如此：戴上耳塞，具备12种（其中包括用户自定义EQ和SRS WOW）EQ音效的U10所展现出来的音色相当纯正，对音乐的解析度也保持了一贯的高水准；接上底座，仅靠主机供电的无源扬声器即使是在音量最大的情况下也不会有破音和明显的背景音出现。独乐与众乐并存的状态U10诠释得相当的完美。

要拥有一款如此小巧精致的“TV”，需付出高昂的代价：2900元（1GB）的价格无论对于真枪实炮的电视机，还是其竞争对手硬盘随身听都不占优势。不过，定位高端的U10销量的多少并不重要，我们更看重的是其给随身听和随身看市场所带来的清新之风：独特的创意加上过硬的品质，终究会得到消费者和市场的认同。

参数表 DETAILS

闪存	512MB/1GB
信噪比	90dB（MP3）
耳机输出	15mW+15mW（16欧）
音频格式	MP3（MPEG 1/2/2.5 Layer 3），WMA，OGG，ASF
视频格式	AVI（MPEG 4，QVGA，15fps，小于384kbps）
Flash	基于Macromedia Flash Life 1.1标准
LCD	2.2英寸QVGA TFT LCD
均衡模式	10预置EQ，User EQ（5 band），SRS WOW
体积	68.9mm × 46.9mm × 16.4mm（W × D × H）
重量	69.3g（仅主机）

厂商信息
iriver
www.iriverchina.com
¥2900（1GB）
800-988-0991

Gospel truth

[浅谈数码摄像机购买时的“三大纪律、八项注意”]

买有买道

文 ROCKY

随着人们生活水平的提高，伴随而来的是对生活品质的要求。早先的“三大件”如今已是家庭生活的基础，于是人们的消费视线投向了另一个领域——数码产品，而数码摄像机就成为和数码相机、智能手机、可视MP4齐平的新消费时尚。不过面对市场上琳琅满目的DV产品，你是否也有一些转晕了头呢？再加上奸商的虎视眈眈，稍不留神我们就可能买到水货和假货……那么究竟应该怎样去选择一部好的DV机呢？其实，只要我们了解了购买时的“三大纪律、八项注意”，就可以买到一台称心的好机。

三大纪律

[1. 货比三家]

当我们选择好所需要的机型后，最好再带个懂行的朋友一起去一些比较大的数码产品卖场购买你所需要的DV机。至于具体到哪个店铺购买时，笔者比较倾向于那些生意比较红火的店家。因为万一要是在那里购买的DV机出了问题，碍于每天的交易量，商家也会给你换台全新的。而且一般生意好的店里老板人也比较和气，容易说话，便于侃价。

我们还可以多跑几个地方问问价格再比较下，因为店铺之间由于各自的租金不同，价格会有所差别。总之一句话，“货比三家不吃亏”。

[2．质保与配件]

正品的数码摄像机，包装和说明书应该是简体中文版本的，而且包装附件中有全国联保卡，上面列有所购买数码摄像机的型号、机器序列号，这些号码一定与包装盒上一致，中文说明书应为印刷版，字迹清晰，印刷精美。此外，我们还应该留心配件是否齐全，可以根据说明书或是装箱单核对一下包装箱内的配件，看看是否缺少或破损，同时还应该留意最近这款机器有没有什么促销活动，以免一些小的配件和赠品被销售商无理克扣。

[3．认清水货与行货的型号和制式]

从产品的型号上来看，索尼在中国销售的产品型号是以E为结尾的，例如TRV-19E；松下在2005年也规范了中国大陆的产品，新推出的几款MiniDV产品大都以K结尾，如GS158K；JVC在中国销售的产品型号则是以AC为结尾的，例如D33AC；佳能在中国销售的产品型号与国外销售的型号是截然不同的，例如国内的MV600i系列在国外销售时型号就变成了ZR系列了。

八项注意

[1．认清用途]

在购买数码摄像机前先要搞清楚自己对它的期望是什么，买它主要用途是什么。如果你是仅仅追求高性能的用户，希望在非常苛刻条件下（比如低照度）用数码摄像机来拍摄出清楚的片子，那笔者建议大家直接购买万元以上的3CCD DV（比如索尼的DCR-PC1000E和松下的NV-GS408）；而如果你是一个不想投资太多，但是又想享受DV乐趣的家庭用户，那么5000元左右的中档级DV就完全可以满足记录生活的需要；如果你还在学校读书，着实囊中羞涩，但是又想和朋友捣腾出一部属于自己的影片，那么3000元左右的低档级的DV也可以胜任。

把握住这个第一原则，下面的路就好走得多。一般来说5000元以下为低档DV，5000~8000元为中档DV，8000元以上则是高档DV了。如果到了15000元以上，那可就是十足发烧级产品了。购买数码摄像机时要做到有的放矢，在能力范围内购买。数码产品更新换代非常快，特别是对于数码摄像机来说，想做到“一步到位”无疑是“痴人说梦”。

[2．弱光环境下的拍摄效果]

数码摄像机在弱光环境下的拍摄效果如何，对我们在恶劣条件下的拍摄有举足轻重的作用。由于目前市面上的数码摄像机相对以前的机器来说，CCD尺寸都有不同程度的“缩水”，这主要是厂家为了节约成本降低产品价格而采取的一种手段。同样是单CCD的数码摄像机，尺寸越大，在相同的弱光环境下拍摄得到的画面质量就越好，影像噪点也越少。显然，3CCD的数码摄像机要占更大优势，比如3片1/6英寸CCD成像的数码摄像机成像质量在弱光环境下要优于单片CCD尺寸为1/6英寸的数码摄像机。但是，如果是一台单片CCD尺寸为1/4英寸的数码摄像机，在弱光环境下的拍摄效果反而要高于采用3片1/6英寸CCD成像的数码摄像机。此外，镜头直径也对机器在弱光环境下拍摄有很大的影响，尺寸越大，进光量越多，效果也就越好。因此，如何选择，就要看我们的实际需要和拍摄环境了。

[3．数码变焦和光学变焦]

跟数码相机相同，镜头也是决定数码摄像机成像质量的一个重要因素。镜头首先要看变焦比，这里的“变焦比”指的是“光学变焦”，光学变焦比越大，我们拍摄的场景大小可取舍的程度就越大，对我们拍摄时候的构图会带来很大的方便。相对于以前主流10倍光学变焦，现在的“光学变焦”可以达到20倍甚至30倍，高倍光学变焦可以带来不影响画质的画面效果，非常适合拍摄远方的景物，外出旅游时绝对足够了。

与“光学变焦”对应的是“数码变焦”，很多数码摄像机在销售时都打出“500倍”、“700倍”的变焦能力，这些指的都是数码变焦的倍数。但是，“数码变焦”实质是一种画面的电子放大，把原来CCD影像感应器上的一部分像素放大到整个画面，但它的清晰度却下降得非常严重，对影像质量有较大的影响。如非特殊用途，基本可以不做考虑。所以在选购时应主要以镜头的光学变焦能力作为主要的参考指标。

Gospel truth

[4．动态有效像素和静态有效像素]

数码摄像机CCD的像素数值是衡量影片画质的一个重要器件，同时也是体现其性能的决定性因素。像素数值越高，即表示构成画面的微粒就越小，解像度就越高。但表示像素数值的单位则有“总像素”与“有效像素”之分。“总像素”可以显示防抖功能的准确度，所以“总像素”越高，防抖功能就越准确；而“有效像素”可以显示解像度的高与低，所以“有效像素”越高，解像度就越高。

“有效像素”又分成“动态有效像素”和“静态有效像素”两种，前者是指数码摄像机在拍摄动态影像时可以达到的像素值，对于DV来说这是最重要的指标之一；而后者则表示用数码摄像机进行静态照片拍摄时可以达到的像素值。

[5．摄像机的采集模式]

随着数码摄像机存储介质的多样化，采集模式也从原来单一走向了多元化。基本上，现在主流的采集模式大致有四种。

第一种是通过IEEE1394卡将无压缩的视频采集到电脑上，一小时影像约需要占用13.6GB的硬盘空间。如果是需要不间断的采集，建议将硬盘格式调整为NTFS，因为FAT32格式最大只支持容量为4GB的单个文件。采集到的文件格式是AVI，需要进一步压缩才能在影碟机上播放；

第二种是通过S端子或是AV端子连接视频卡进行模拟采集，采集的格式可以由自己设置，比IEEE1394少了道工序，自然速度也快了很多。但是缺点也非常明显——因为它是模拟采集，所以对图像质量是有损耗的。同时，由于这种采集方式对视频卡的依赖性较高，不同价格的视频卡采集出的画面质量有不小的差别。如果对画面质量要求比较高，则该视频卡的价格也往往在万元左右；

第三和第四种方法分别是光盘复制以及通过USB 2.0端口复制（只针对光盘、硬盘、闪存或者支持USB影像传输的数码摄像机使用），相对前面两种方法要方便很多。

[6．高像素不等于高画质]

虽然很多数码摄像机在宣传时都以“高像素”为卖点，但影像的画质并不只是建立在摄像机像素的基础上，它还与摄像机镜头质量的优劣、CCD感光器面积大小、芯片上光敏单元的数量和各大厂商独特的成像技术等方面都有着紧密的关系。从动态视频片段来看，传统的标清画面大小是只有41万像素，而这也是MiniDV和DVD的标准。与数码相机高像素就能拍出分辨率更大的图片不同，一台80万像素的数码摄像机和一台300万像素数码摄像机拍摄出来的动态视频画面分辨率都是一致的，磁带的标准不会因为动态有效像素加大而加宽，其优势只是在对画面的各个细节表现得更为精致、细腻。

[7．DV的摄影功能不能代替DC，反之亦然]

目前，大部分数码摄像机都带有摄影功能，但是其价格自然也比一般数码摄像机要高出一截。200万像素的新机型便宜的大约6000多元，而300万像素的则要卖到8000多元，400万像素到500万像素的大概更是要9000多甚至13000元左右。如果真的是对摄影有所爱好的朋友，笔者建议不如拿出多余的这部分钱直接购买单反机（尼康的D50套装也就6000多块）。如果只为了增加一个中低档相机的摄影功能，这在目前来看，还是有些不划算。

[8.量体裁衣]

最后一点，在我们购买的时候，应该根据自己的电脑使用水平选择合适的存储介质的数码摄像机，真正做到“机为我用”。一般家庭用户，可以选择DVD式的数码摄像机，方便而且快捷；时尚一些的新新人类，可以选择闪存式的数码摄像机，轻巧而又花哨；对画面质量有高要求的朋友，可以选择高清晰数码摄像机，专业性突出；学校里的学生则可以更多把目光放在MiniDV上，便宜而且画质也不错，还可以锻炼自己的后期制作能力。只有“量体裁衣”，合理选购，才不会浪费自己的金钱和资源。

"I' ll be back." ("我会回来的。")施瓦辛格的声音刚刚落下，地铁的报站声恰好响起，你合上手机，走出车门。花了两天的上下班时间回顾完了《终结者》，明天是看《金刚》还是《Lord Of War》呢？

这是现实中的一幕，随着音乐手机、智能手机、高像素拍照手机的兴起，它们的功能早已不再局限于电话和短信，随着性能的提升，浏览图片、播放视频，安装各类游戏、软件等新应用，对手机的数据存储能力和传输速度都提出了更高的要求。同时，智能手持设备的市场越来越被看好，市场对大容量小型化的存储介质需求不断增大，也带动了储存卡的瘦身和扩容运动。嗅觉灵敏的闪存厂家当然不会放过这个商机，为此开发出不少新产品以满足需求。一张张适合你新款手机的存储卡便进入了消费者的视野。

FINDING A NEW FRIEND

FOR OUR MOBILE SET

"人"小 "鬼"大

手机存储卡登记册

[SD卡]

SD卡（Secure Digital Card）是由SanDisk、东芝（Toshiba）和松下（Panasonic）公司在1999年推出的，实际上是由MMC卡发展而来。它们外形相似，体积为24mm × 32mm × 2.1mm，比MMC卡稍厚。此外，SD卡比MMC卡增加了2个针脚，加入了一个物理写保护开关，使SD卡拥有数字内容版权的保护功能，成本较MMC高一些。值得注意的是，SD卡与MMC卡保持着"向上兼容"，即MMC卡可以在内置SD扩展卡槽的设备中使用，但SD卡却不能在仅支持MMC卡的设备上使用。

支持SD卡的手机多为智能手机，如Palm Treo 650、多普达828、摩托罗拉（MOTOROLA）E680i等等。现在SD卡也有高速版本（Hi-Speed SD），理论最高读写速度达到了23MB/S。

Tips

在存储卡上，常常能看到如80 ×、150 ×等等关于传输倍率的标识，而150KB/S就是标准倍速，即1 ×。

1. **ATP**：当你不小心让存有珍贵数据的SD卡随外套一起进了洗衣机，惟一让你心存侥幸的理由就是这张卡是由ATP生产。
2. **威刚**：4GB、150 ×的SD技术极限都没有难倒威刚，其自动错误改正功能以及支持固体可程序化功能，提高了稳定性和兼容性。
3. **pqi**：pqi的最新产品已经达到了现在SD卡的极限速度，且具有高度的兼容性，适用面广。
4. **PRETEC**：对应不同容量的产品，PRETEC给出了不同的速度解决方案，让消费者以最小的代价换得最适合自己的产品。
5. **创见资讯**：创见资讯的SD卡有着稳定性强的美喻，其Hi-Speed SD卡的传输速度能支持到最高150 ×的读、写能力。

[MMC卡]

MMC（Multi Media Card）卡俗称MM卡，是早期的小型存储卡。如果要追溯MMC储存卡的由来，就得回到1998年。它的规格是由名为MMCA（multimedia Card Association）的组织提出来的，其体积仅有32mm × 24mm × 1.4mm，重量不足2克。MMC卡的技术现在已经相当成熟，最新的标准为MMC4.0，并从中诞生出MMCplus和MMCmobile两个全新概念，分别为数码影像和手机提供高速的数码存储解决方案，可反复擦写30万次以上，兼容性相当不错，应用范围广阔。第一部能使用储存卡的手机西门子（SIEMENS）6688支持的就是MMC卡。

目前诺基亚（NOKIA）旗下的手机对MMC卡比较偏爱，6600、6230、N-GAGE QD等主力机型都支持它。

Tips

由于MMC卡自身的成熟，所以不管是传输速度和容量都达到了较高水平，最高传输倍率为200 ×，最高容量为4GB，（MMC4.0标准的极限速度是52MB/S。）

1. **金士顿**：作为全球第一片MMC 4.0存储卡的发布者，其最新的plus产品实际传输速度达到了：读出11MB/S，写入7MB/S，并且提供5年质保。
2. **ATP**：最值得骄傲的就是其SIP（System-In-Package），即系统级封装技术，这是一种一体化成型的封装方式，能为芯片提供最佳、最可靠的保护。
3. **pqi**：pqi在MMC卡这一线上虽然突出的优势不多，但是它的产品同样是完全符合MMCA国际组织对MMC4.0的规范要求，且不乏150 ×的产品。
4. **巨虹**：巨虹的MMC卡产品种类齐全，从64MB到1GB可谓丰富。同样巨虹也有高速产品（High Speed 70 ×）。
5. **创见资讯**：同样是掌握了MMC核心技术的闪存制造大厂，不管是容量还是速度都有众多的选择供你参考。
6. **威刚**：现在拥有最快的200 ×传输速度，4GB MMCplus卡就是出自威刚之手，并且它也是Computex2005大奖得主之一。

乐海家私 good shop 023-63108010
摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
地 址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

乐海家私 爱依瑞斯 ARIS 023-63109088-810
摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
地 址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

[miniSD 卡]

miniSD 卡，顾名思义即迷你版的 SD 卡。同 RSMMC 类似，miniSD 卡减小了体积（20mm × 21.5mm × 1.4mm），针脚增加到 11 个，其他方面与传统 SD 卡并无差别，只是在制造工艺上要求更高，这也导致了在它出现的初期，只有少数几家国际闪存卡大厂能够生产，而且价格也相对飘高。通过专门的适配器，miniSD 卡可以完全兼容支持 SD 卡的设备。miniSD卡的发展速度相当快，有能力生产它的厂家也越来越多，这让它成为了目前手机中应用最广泛的存储卡之一，支持的机型有松下(Panasonic)X800、NEC N840、多普达 585 等。

1. **巨虹**：虽然是才进入大陆的存储卡厂家，但是将 miniSD 卡的核心技术熟记于“芯”的巨虹已经与其他大厂们不分伯仲。
2. **金士顿**：这款产品的读、写也达到了 60 ×的速度，表现还是相当不错了，金士顿长达 5 年的质保让人购买放心。
3. **威刚**：如同威刚的其他产品一样，其 miniSD 卡产品也凝结了顶尖的存储卡制造技术，表现出了高速稳定的性能。
4. **创见资讯**：冲着 80 ×的传输率，我们就没有理由拒绝它的诱惑。
5. **PRETEC**：经过实际测试，PRETEC 产品有着明显的速度优势，在容量上它也是率先推出 2GB miniSD 卡的厂家，技术实力可见一斑。
6. **pqi**：虽然在 miniSD 卡上 pqi 的产品没有什么惊人表现，但是其不输于任何厂家的品质仍不失为一个理想的选择。
7. **ATP**：最高可达 10MB／S 的传输速度，“三防“的工艺以及先进的长寿命 SLC 元件，都让它具备了优秀产品的条件。

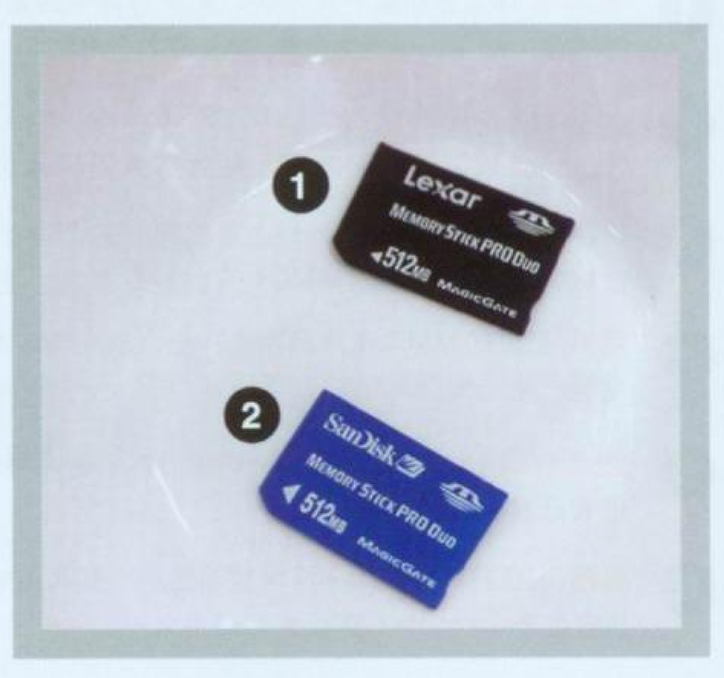
[记忆棒]

MSPD（Memory Stick Pro Duo）记忆棒和 MSD（Memory Stick Duo）记忆棒是索尼（Sony）公司的专利产品，可以将 MSPD 理解为MSD的高速版本，其理论速度可以达到：读，20MB/S；写，15MB/S。大家还记得长得像口香糖的Memory Stick 和Memory Stick Pro 吗？其实就是 Memory Stick Duo 和 Memory Stick Pro Duo “缩水”前的版本，体积同为 30mm × 20mm × 1.6mm，现在最高容量都达到了 2GB。早期的记忆棒只有索尼一家生产，但是由于只能在自家设备上使用，显得势单利薄而且价格较贵，从而没有得到广泛的运用。后来为了推动记忆棒市场的进一步发展，索尼向雷克沙(Lexar)、SanDisk 等公司授权，壮大了阵营。记忆棒的一大优势是几乎在索尼或经索尼授权的全线产品上都能使用，如电视、摄像机、笔记本电脑等，交换数据很方便。

采用记忆棒为存储介质的手机就是和索尼有血缘关系的索尼爱立信(Sony Ericsson）公司旗下产品。MSD 适合早期推出的 S700c，而现在热门的 W800c 和 K750c 都支持最大达 2GB 的 MSPD。

Tips

MSPD 记忆棒目前由于受到索尼掌上游戏机 PSP 的影响销量猛增，市场还出现不少组棒、水棒，虽然价格较便宜，但我们还是建议购买行货产品，有质保让人更放心。



1. **雷克沙**：虽然是相对较完才得到索尼的授权，但是其厚道的价格确实让广大消费者特别是 PSP 玩家欢呼雀跃，512MB 的行货 299 元就能拿下，1GB 的也不到 700 元。
2. **SanDisk**：SanDisk 记忆棒的出现，首次给索尼电子产品消费者提供了一条更为实惠的康庄大道。

摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层
乐海家私 oodshop 023-63108010

乐海家私
摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

[RSMMC 卡]

RS-MMC(Reduced Size Multi Media Card)卡，从名字就可以看出，RSMMC 卡是减小了尺寸的MMC卡，它继承了MMC卡的低耗电特性，非常适合设计在手机等手持设备上搭配使用。RSMMC 卡的体积为 24mm × 18mm × 1.4mm，它将大存储及小尺寸融为一体，为将来设计出更加小巧精致的手机提供了方便。通过适配器，RSMMC卡就成了标准大小的MMC卡，可以直接用在支持MMC 卡的设备中。（适配器一般都随卡付送）

在RSMMC卡中还有个小分支，这就是MMCmobile卡，俗称双电压卡。前面在对MMC卡的介绍中已经说明了其由来。它也可以理解为RSMMC卡的升级产品，外形尺寸相同，同时支持1.65V～1.95V及2.7V～3.6V 两种工作电压，更加适合设计出电池续航能力更高的手机等手持设备。当然，它与RSMMC产品也是完全兼容的。

直接支持RSMMC卡的有诺基亚的7610等，支持MMCmobile卡则有诺基亚6681，而通过适配器也能将MMCmobile卡很好地运用到支持MMC卡和SD卡的设备上。

1. ATP:全球最先量产大容量（256MB）RSMMC的存储卡厂商，最近也推出了512MB的产品。ATP的RSMMC同样具有防水、防尘、防震、防静电的高品质。
2. 金士顿:虽然在速度上金士顿不算出类拔萃，但是对于一般手机用户最注重的稳定性却是该品牌RSMMC卡的优势所在。
3. 创见资讯:完全符合新一代高速闪存卡标准的创见产品，能够完美支持最大8bit的传输频宽。
4. pqi:在实际的测试中，pqi的两款产品均有着稳定的读、写速度，而且都保持在10MB/S左右，在RSMMC卡中也是难能可贵。
5. 威刚:在大多数RSMMC卡的读写速度还停留较低水平时，威刚就推出了100 ×的高速卡，为追求极速的用户提供了新的选择。

FINDING A NEW FRIEND

FOR OUR MOBILE SET

[TF 卡 /microSD 卡 /MMCmicro 卡]

TF（TransFlash)卡是由存储设备领导厂商SanDisk首先推出的，体积仅为11mm × 15mm × 1.0mm，也就是说和指甲盖差不多大小。由于太小太薄，TF卡并不具备写保护功能。而它的诞生其实是应摩托罗拉(MOTOROLA)的要求，研发生产出的一种用于手机上的世界上最小的存储卡，因而TF卡核心技术被SanDisk和摩托罗拉所共有。

microSD卡则可以把它看成是TF卡的亲兄弟，实际上它们是采用同一技术的产品，也就是说，microSD卡是其他厂商借助SanDisk的技术专利生产的TF卡。而MMCmicro卡是三星（SAMSUNG）用来对抗Sandisk的TransFlash产品而生的。此类卡体积为12mm × 14mm × 1.1mm，设计的读写速度分别可达10MB/S和7MB/S。采用TF卡、microSD卡或MMCmicro的手机主要有，摩托罗拉旗下的E398、A1000等，还有时下热卖的三星SGH-D608等系列产品。

1. ATP:平均1.6MB/S的读、写速度与同行的三款比较确实稍为逊色，但对于支持使用MMCmicro卡的设备已经足够了。
2. 创见资讯:四款卡中拥有最高的3.99MB/S读和4.66MB/S写的速度，是它最值得夸耀的地方。
3. pqi:以每秒几KB的差距在速度上屈居亚军的pqi产品，已经用实力展示了自己的优秀。
4. 威刚：在速度上与创见产品并列第一的威刚microSD卡，又一次给我们交上了一篇满意答卷。

消费者在购卡前首先是要了解你的手机所支持的存储卡类型，包装盒和说明书会有比较醒目的提示。容易忽视的一点是：对卡容量的限制要求。如索尼爱立信S700c最大支持128MB的MSD记忆棒，你别买回256MB的，最稳妥的办法是带上你的手机去购卡。小投资大收益是我们的目标，鉴于许多小卡可以通过适配器变身为另一种卡，扩展了应用范围，在财力容许的范围内我们建议尽量选择那些瘦身过的新卡。即使你目前的手机仅支持SD卡，你仍可以将miniSD卡或者TF卡作为选购目标，谁知道你的下一部新手机支持的是什么卡。此外，是不是一定要追求最高速度的存储卡也值得商讨，因为除了个别种类，比如MMC卡，高速卡与非高速卡的差价都不是小数，而现在一般的读卡设备（包括你的手机）还不能达到高速卡的传输速度而浪费了资源。最后，一定注意辨别卡的真伪，卡是可以用钱买到的，但存在里面的数据是无价的，没有质量保证的仿卡可能会对数据的稳定和完整带来影响，与其发生意外后追悔莫及不如事先下足功夫。行货的正卡一般都有800电话等防伪手段，可当场测试。

乐海家私 oodshop 023-63108010
摄影：游宇　助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司　电话：023-63109388
地　　址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

自由 HF820

HF820内置有1瓦免提扬声器，能够有效抑制环境噪音，让话音更加清晰逼真，通话更加顺畅。HF820自带腰夹，只需轻松夹在车内的遮阳板上就能方便使用。考虑到有车一族多为忙碌的商务人士，HF820特别设置了多方通话功能，可以作为会议免提电话使用，即便在驾车途中也让你犹如身临会议现场。

智者 HS850

HS850采用贝壳式造型，银灰与深蓝的颜色搭配显得稳重而大方。由于麦克风部分可以折叠，因此耳机在不使用的情况下体积可以收缩得非常小巧，便于携带和保管。20克的重量虽不算轻，但也决不会给耳朵造成负担。HS850对电能的消耗相当微小，可以连续通话8小时，待机时间达200小时，足够你一周的使用时间。

蓝牙十一罗汉

MOTO s Eleven

摩托罗拉最新11款蓝牙耳机巡礼

优雅 H700

H700采用了美国CES工程设计大奖的折叠式麦克风设计，舒展之间可自由控制开关，如翻盖手机般使用方便。H700仅重14克，置于耳上仿佛无物，配合黑、银两个永不过时的色调使其尽显优雅风范。其新增的“麦克风静音”功能可以即时屏蔽谈话内容，还你一个私密的空间。

奢侈 蓝牙太阳镜H7

蓝牙太阳镜H7（以下简称H7）是第一款蓝牙眼镜解决方案，它再次诠释了蓝牙产品不仅站在技术的前沿，还可以屹立在时尚巅峰的理念。H7由摩托罗拉与世界顶级太阳镜厂商OAKLEY共同打造，采用比钛还轻40%的耐用合金，轻巧坚固。它可随心调整前后位置或单独佩戴。其炫酷的外观、创新的材质、精致的模具以及通信的无限自由，皆令时尚人士为之神往。

酷派 HS820

HS820给人的第一感觉就是时尚，灰银搭配的机身高贵典雅，采用了符合耳部曲线的人体工程学设计，挂钩处可以上下调整。HS820非常轻便，机身重量仅为17克，长度为63毫米，在蓝牙耳机中算是小巧一族。HS820还有一个最大的特点就是，由于采用了可调节的软性耳挂，左右耳皆可佩戴，使得不同习惯的用户群体都可以舒适的体验酷派乐趣。

魅力 H300

H300是蓝牙耳机中的异类，由于使用了7号碱性电池使H300的重量达到了75克。不过另一方面由于碱性干电池的特性，也造就了H300的超长通话时间，其持续通话时间达到30小时，待机时间更有20天。

体贴 H500

H500外观时尚典雅，整个造型显示出摩托罗拉稳重、商务的一面。机身按键分布在机体的两侧和中央，（两侧是音量加减按键，机身中央是总控制按键。）开机、功能设置、接听电话于一体，全部控制按键均采用磨砂处理，在使用时可以更精确的进行操控，手感独到。另外，H500推出的粉色外观版本与粉色V3形成了异曲同工之妙，成为时尚女性的首选搭配。

召集十一个本领各异的高手去挑战一个不可完成的任务，借助各人之间的完美配合，最后功成名就并全身而退，剩下的就是去享受成功后的财富、喜悦。这正是影片《十一罗汉》（Ocean's Eleven）里所描述的一个典型美国式冒险故事。在蓝牙耳机界里，同样来自美国的摩托罗拉（MOTOROLA）也正在组织这样一个精英团队，11款最新的蓝牙耳机涵盖了商务、休闲、娱乐、车载、男性、女性等多种元素和类型。他们将去完成的并不是一个不可完成的任务，而是通过自己卓越的性能体现摩托罗拉在蓝牙耳机技术上全球领导者的地位。

动感 HS805

同样采用7号碱性电池作为能源支持的HS805，其在外形设计上更加动感，帅气的银灰色调彰显着后科技时代的金属质感，爽洁轻快的绿色指示灯闪烁着自由沟通的独特魅力。HS805经过特别设计的挂绳接口，让"驴友"们在外出野营或是运动时，可以将其挂于胸前。

尊贵 HF850

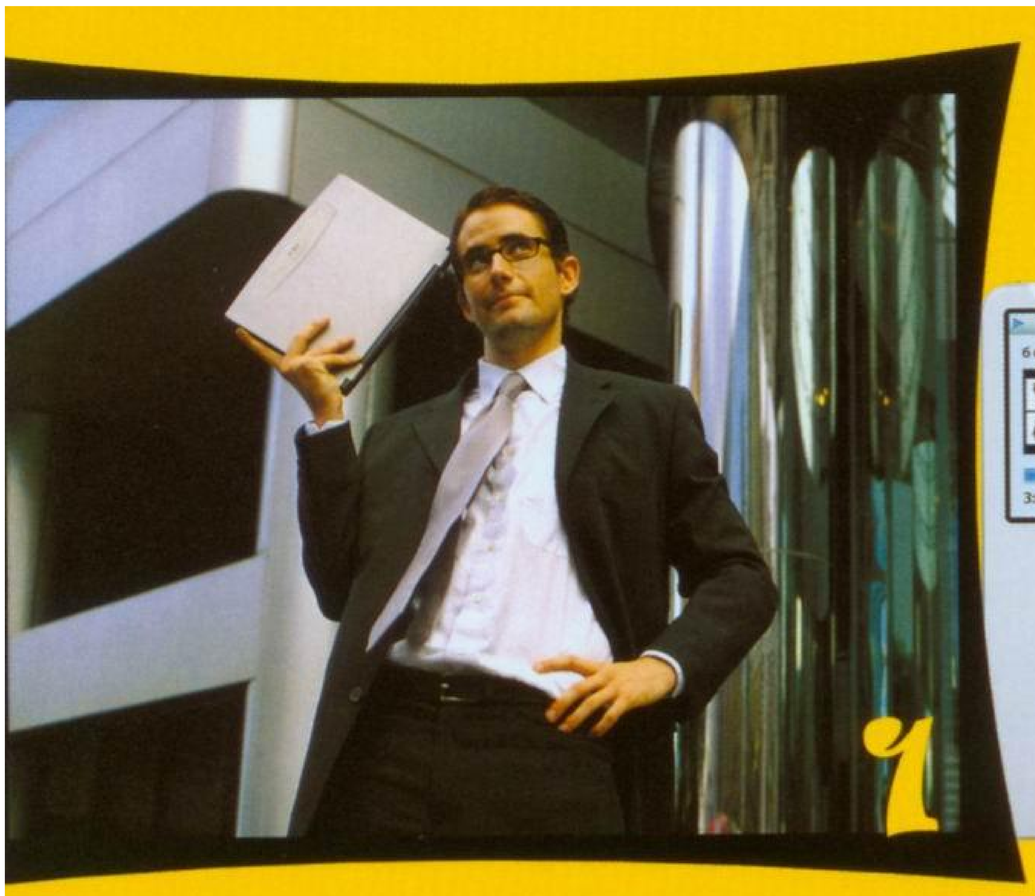
豪华型蓝牙车载免提耳机HF850，其外观尊贵时尚，采用了回声、背景噪声抑制技术，保证了高质量的清晰通话。不仅如此，考虑到驾车者在行车时播放音乐的爱好，HF850设置了来电自动切换功能，接打电话时，音乐停止，车内音响系统会自动连接到手机，当通话结束时音乐又将自动恢复播放。

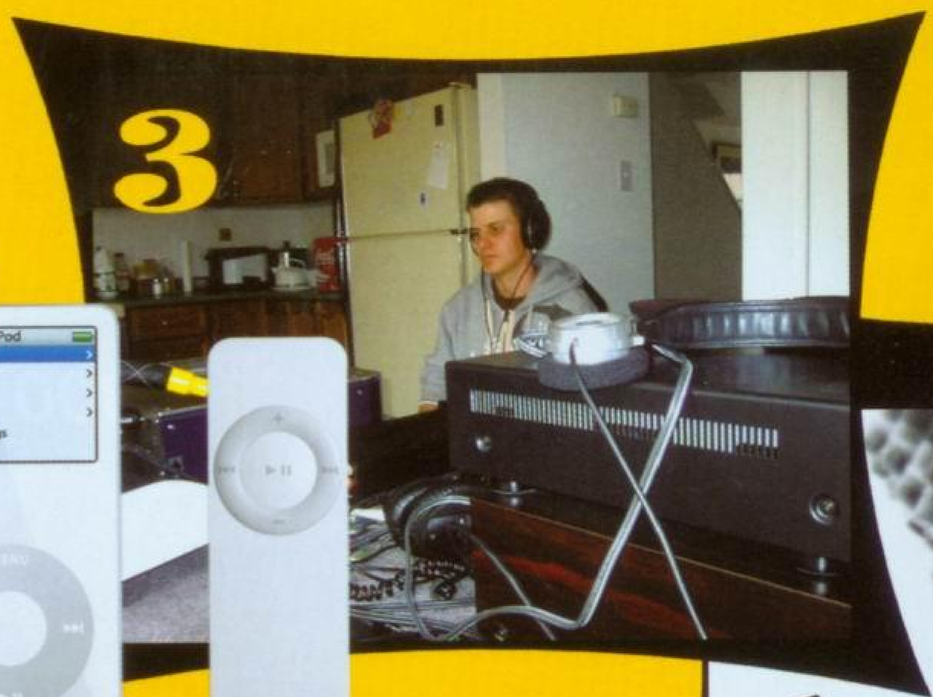
双雄 PC850&DC800

为使HT820不会"孤单"，摩托罗拉还推出蓝牙立体声适配器PC850和立体声无线收发器DC800。PC850与DC800能使更多立体声原得到无线的传播，使HT820不仅仅是手机的独享品。同时，利用PC850用户可以使自己的笔记本、PC拥有蓝牙的翅膀。

享乐 HT820

摩托罗拉HT820就是一款为音乐而生的蓝牙耳机，基于蓝牙技术的立体声享受是令人血脉贲胀的，终于摆脱了蓝牙耳机天生单声道的苦恼。HT820采用后置式设计，其体重是相当轻巧的，经过精心设计的完美的曲线，令其不仅符合人体工程学原理，更是一件个性的展示品。HT820可以非常舒适地佩戴在脑后，长时间佩戴也丝毫不会感觉疲劳。





4 单反镜头败家子 喜欢拍照的人不少，喜欢数码相机的人也很多。即便有些痴迷，但还达不到败家的程度，毕竟相机本身是很耐用的。不过，当你迷上数码单反后，那情况就大不一样了。由于数码单反相机并不提供固定的镜头，需要玩家自己组合搭配。而镜头种类繁多，价格也千差万别，如果不加思考地胡乱购买，那没几十、上百万是不够『败』的。当你『不幸』走入数码单反的殿堂，那可一定要根据自己的实际情况量体裁衣了。

5 手机败家子 手机本身是方便大家联络的一种通讯工具，但随着科技的发展，手机也逐渐演变为一类个性化的时尚产品。也正是在这个追逐个性的年代，众多红男绿女成为各色漂亮手机的俘虏。虽然这群手机败家子不一定很有钱，但是，如果有钱，他们肯定会去买最中意的新款手机。即便该手机上市第二天就降价1000元，也要在第一时间抢到手……

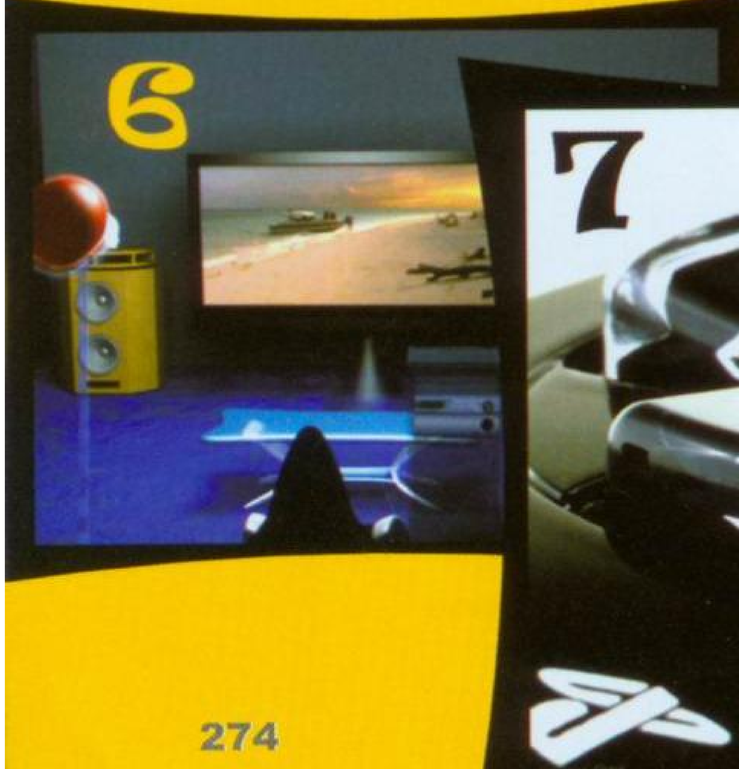
6 音响器材败家子 音响器材的败家子的代号就叫做Hi-fier，他们对器材的狂热在普通人眼中，似乎已经远远超过了对音乐本身的追求。这群败家子一般都有着丰厚的收入，但除了一套顶级Hi-fi器材外，却家涂四壁；他们天南地北，却有一个固定的聊天中心供他们切磋败家的心得；他们对器材的描述极富感染力，能够轻易让他们身边的人误入这个烧钱的行当。因此，当你身边有这么一群败家子时，那可要小心了。

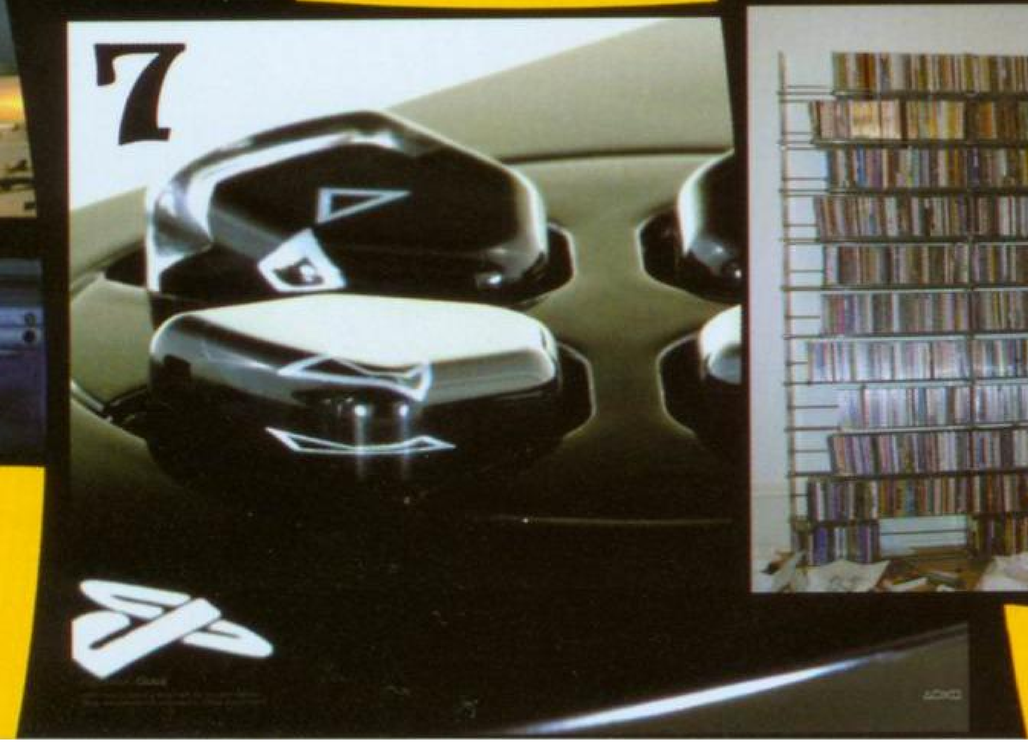
7 游戏机败家子 游戏机败家子往往被周围的人视为游手好闲之徒，不过，他们大都不太在意别人怎么看。从红白机走到超级任天堂，从磁卡机走入光盘时代，每一代机器都能在这群人家中找到其陈列的位置，每一款产品的故事都能被这群败家子讲述个三天三夜。我们应该庆幸我们生在这个D版横行的年代，要不正版游戏软件的钱烧起来，可让这群铁杆Fans有得受了。

8 DVD影碟败家子 其实DVD影碟并不能算是真正意义的数码产品，充其量也只是其周边产品。不过这群DVD影碟败家子在大家身边却最也为常见。他们买DVD影碟的口头术语都不叫买盘，在一部大片推出以后，大家互相问候的第一句话准是『你收了XX了么，在哪儿淘的？』。有D9版的就不要D5版，有精装版就不要简装版。有着强烈收藏欲是这群人共通的特点，哪怕该片已经翻看过无数次，买回来以后甚至包装都不拆，这就基本上到了DVD影碟败家的最高境界了。

9 MP3随身听败家子 其实，MP3音乐本身就是一种有损失的音乐文件格式，其音质远远不能和纯正的CD相提并论。不过，却有这么一群MP3随身听败家子不惜大花血本，不惜购买成千上万元的高档音响器材来连接这小小的MP3随身听。用如此高档的设备来听MP3音乐，让我们不由得说：『帅哥，有必要这么小题大作么？』

10 平板电视败家子 平板电视即将取代传统电视成为全球客厅的统治者，这是业界、制造商、消费者的一致共识。在这个家居环境越来越宽敞的今天，平板电视屏幕的大小已经成为主人身份的象征。当三星电子在中国放出预定80英寸等离子电视消息时，高达65万元的预定价并没让有钱的平板电视败家子却步，他们打着『奢华的反面不是贫穷，而是庸俗』的口号，成为国内第一批吃大螃蟹的人。





TOP10

文 GIN 图 一鸣

数码败家子，就是那种有钱就盲目地购买自己中意产品的人。“不求最好，但求最贵。”这段来自冯小刚作品——《大腕》的经典台词无疑是众多数码败家子的真实写照。本身，数码产品只是一种方便我们生活，供大家娱乐和消遣的玩意儿。但却有这么一群狂热发烧友，为了追求自己心爱的数码产品，不惜血本。但数码产品本身更新换代就很快，追逐时尚的数码产品自然就需要很大的财力来支持了。

10大数码败家子

1 笔记本电脑败家子 与汽车发烧友一样，笔记本电脑的性能和外形对这群败家子来说已经不再重要，他们所追求的是一种另类的收藏价值。各种各样，打着各种名号而又价格昂贵的收藏版、限量版笔记本成为这群粉丝的最爱。哪怕飘洋过海、倾家荡产，也要将其统统收入柜中珍藏……

2 Apple 败家子 当第一部进入中国市场编号为China001的iPod mini被苹果迷以11000元标走的时候，我们不得不佩服他们对Apple的痴迷与忠诚。这群狂热的拜苹果教徒在全球不在少数，除了购买所有标识着苹果标记的各种数码产品外，他们还自己动手，制作了外形与Power Mac G5相似的未来产品，并亲切地称呼这个家伙为『G4 Cube』。

3 耳机败家子 饕餮这两个字，想来也算是简体汉字中的另类了，笔划之繁复，足以令识字学童发指。饕餮是传说中极为贪食的恶兽，贪吃到连自己的身体都吃光光了，所以其形一般都有头无身。而这两个字对耳机的败家子来说却是至爱。他们不惜购买上万元的索尼（Sony）QUALIA 010头戴式耳机并搭配上万元全数字式耳机放大器，来煲出人世间最凄美动人的天籁之音。

西方有本很著名的童话故事书，叫做《格列佛游记》。其中有两卷分别记载说这个叫做格列佛的英国人周游小人国以及大人国的神奇故事。无独有偶，中国清代的神怪小说《镜花缘》也有过类似的描写。看来，把自己变小或是变大是人类自古以来的梦想。

梦想虽然不能实现，但是借助一些独特的视觉低角度，辅以巧妙的剪辑，还原出一个“蚂蚁眼中的世界”也并非难事。

著名的摄影师巴拉兹曾经说过：“每一个物体本身（不管它是人还是动物，自然现象还是人为现象），都有许许多多不同的形状，这决定于我们从什么角度去观看它和描绘下它的轮廓……每一个形状都代表一种不同的视角，一种不同的解释，一种不同的心情。一个视角代表着一种内心状态。”

因此，在影片里，每一个物体的外形实际上都是由两种外形构成的：一种是物体本身的外形，它是脱离观众而独立存在的；另一种是以观众的视角和画面的透视法为转移的外形。而我们所要研究的也就是后者，同样的物体，用低角度拍摄，往往会有种非凡的魅力。

低角度拍摄还可以细分一下，高位置的俯摄、中位置的平摄以及低位置的仰摄和特写都可以笼统地归纳到低角度拍摄的范畴中。下面，笔者不妨跟大家具体研究下这四种低角度的各自妙用。

蚂蚁眼中的世界

文\图 ROCKY

浅谈低角度下的影视语言

一 居高临下，咄咄逼人——高位置的俯摄

这种方式的拍摄，是让摄像机所处的位置高于被摄体，镜头偏向下方拍摄。超高角度通常配合超远画面，用来显示某个场景。可以用于拍摄大场面，如街景、球赛等。以全景和中镜头拍摄，容易表现画面的层次感、纵深感。

如果从较高的位置向下俯摄，就可以完整地展现从近景到远景的所有画面，给人以辽阔宽广的感觉。采用高机位，大俯视角度拍摄就可以增加画面的立体感，有时可以使画面中的主体具有戏剧化，使观众对画面中的人物产生居高临下的优越感。常见到的就是在古装剧中，将军指挥大军前进，通常人物站立于山头，镜头用俯摄时，人物会显得特别有英雄气概。

如果从比被摄人物的视线略高一点上方拍摄进行近距离特写，有时会带点藐视的味道，这一点要值得我们注意：如果你从上方角度拍摄，并在画面人物的四周留下很多空间，这个人物就会显得孤单。

当我们在旅游时，攀上了一座山的顶峰，很自然便会生出一种居高临下的感觉。当我们把机器镜头往下对准大地时，一切的风景全都尽收眼底。树、楼、人，即便平时再高再大，此刻也只成为大地上平凡的微小的装饰品。正所谓“欲穷千里目，更上一层楼”。

电影《大鱼》中，当那个巨人看正常人时，镜头模拟巨人的视角，人显得非常小。实拍时，摄像师要爬上远比巨人身高要高的角度来俯摄，这样造成的效果才明显，也使整体画面更有视觉冲击力，更让观众有带入感。虽是用了些“小计谋”，但因为剪辑的流畅，观看时会觉得画面可信，从而对人物的外形有了更直观的认识。

二 换个高度看世界——中位置的平摄

日剧《美丽人生》里有这样经典的一幕，片中的女主角杏子是残疾人，一辈子只能坐在轮椅上。当男主角佟二尝试以她的视角去看整个世界时，女主角杏子幸福地说：“佟二，这个世界好美。从这个100厘米的高度来看，这个世界好美。”这种残缺美，在剧中尤其让人心碎，从而凸显人物性格。

平摄是将摄像机与被摄物体保持在相同的水平线上进行拍摄，这是最标准的拍摄方式，也是最稳定的构图。大多数画面应该在摄像机保持水平方向时拍摄，这样比较符合人们的视觉习惯，画面效果显得比较平和稳定。由于镜头与被摄对象在同一水平线上，被摄对象不易变形，使人感到平等、客观、公正、冷静、亲切，是拍摄人物近景和一般场景的最佳选择。

一般来说，如果被拍摄的对象高度与摄像者的身高相当，那么摄像者的身体站直，把摄像机放在胸部到头部之间的高度拍摄，是最正确的做法。如果拍摄高于或低于这个高度的人或物，那么就应根据摄像对象适当调整高度，使摄像机与被摄者始终处于同一水平线上。

但是，中位置的平摄则跟一般的平摄不同，是刻意只展现出事物的局部。比如拍摄一场小孩和父母走散的戏，因为小孩的头一般只到大人的腹部甚至更低，所以找起来很不容易。为了表现出当时孩子心中的慌乱，我们可以用中位置的平摄。画面上是一个个走来走去的人，但是我们看不到全部，大部分时候镜头都被遮挡，用此模拟孩子的眼睛，更让观者揪心，从而为孩子的命运担忧；电影《红高粱》中，男主角跑进那一片片比人还高的高粱地时，满眼遍是一望无边的棵棵植物，中位置平摄的适时运用，配以晃动的节奏和音效的“沙沙”声，那种原始、野性的生活是如此的贴近我们。可见，换个高度看世界，世界将会以一种新的姿态呈现在我们眼前。

使用平摄时，需要注意的是，当拍摄自然景物时，地平线一般应避免平均分割画面的情况，如果那样做，画面的远景和近景将压缩在中间一条线上，画面会显得平淡、呆板。

图1：从高位置俯摄，整个画面充满立体感
图2：登高望远，将所有景物都摄录下来
图3：用中位置平摄手法表现一种不一样的视觉空间

图 4：低位置仰摄，让森林中的树木更为挺拔
图 5：用更夸张地表现了高楼林立的视觉语言

三 卑躬屈膝，摇尾乞怜——低位置的仰摄

仰摄是指摄像机低于被摄主体的水平线向上进行的拍摄，由于镜头低于对象，仰摄会产生从下往上、由低向高的仰视效果。仰望一个目标，观看者会觉得这个目标好像显得特别高大，不管这个目标是人还是景物。用这种方法去拍摄，可以使主体地位得到强化，被摄者显得更雄伟高大。换句话说，同样大小的一个人，用高位置俯摄去拍，感觉是来到了大人国，自己顿时渺小很多；而用低位置的仰摄去拍，则是游历到小人国，自己无形中威风了不少。

在一些房地产广告中，我们通常可以看到这种角度的运用，建筑物会显得异常高大，楼房也感觉特别有气魄，从而吸引顾客购买的欲望；在一些清宫戏中，为了表现出皇帝的威严，也会借大臣的视觉，采用仰摄以达到目的。

仰角度的拍摄可降低地平线，使地平线处于画面下端或从下端出画，并除去所有背景特征。在以天空或某种特定景物为背景的画面里，仰摄可以净化背景，达到突出主体的效果。

此外，仰摄具有夸张感，能夸张被摄体的高度，利用贴近地面的仰摄，可夸张运动对象的腾空、跳跃等动作，具有很强的视觉冲击力，并产生比实际生活更强烈的感受。如果看过《导盲犬小Q》的观众们，一定会被小狗可爱的动作而逗得哈哈大笑。很多镜头中，摄像师采用的都是仰摄镜头，用摄像机来替代小狗的眼睛观察世界，看着周围的人物。这种镜头的运动，会使整体画面非常生动，更满足了大家的好奇心——原来狗眼中的我们是这样的。

具体到拍摄方法上，利用台式三脚架来制作低位置的仰摄镜头就比较方便。如果用带有彩色取景器或液晶显示屏的摄像机进行拍摄的话，就可将彩色取景器竖起来或者将旋转式液晶显示屏调到面向上的位置，这样一来非常方便取景。

四 原来一双鞋也可以那么大——低位置的特写

我们在影视艺术的审美过程中，有一种不可忽视的现象，那就是特写镜头具有超常规的视觉冲击力。所谓特写镜头，《辞海》是这样定义的："拍摄人像的面部，人体的一个局部，一件物品或物品的一个细部的镜头，通常称特写镜头。"在观赏一部影片之后，除了动人的情节外，优秀的特写镜头，往往会在你的脑海中打上深深的烙印。

特写镜头，善于把审美客体——被摄对象的局部形象集中、突出、清晰、强烈地表现出来。在描绘人物形象时，它可以凸现人物最能表现审美个性的局部，如能折射出心灵美的眼睛，能显示人物个性品格的脸部神情等。在刻画其他物像或描绘山水风光时，特写镜头所强调的富于美感的局部的画面，也往往最能表现摄影家新颖、独特的意境。借助分辨率极高的好镜头，以及现今具有精细入微的影像分析力的高品质数码摄像机，特写镜头可以把人物事物的细部，淋漓尽致地表现出来，以其巨大的视觉冲击力，激起人们的审美注意和审美联想。

而作为一个优秀的摄像师，要善于发现与抓取既能表现事物特性，又可以刻画人物内心世界，表现人物心灵美感的特写镜头。这些往往最能引起观赏者的心灵共鸣，产生强烈的心灵震撼力。

比如在拍摄一个男生时，先不拍他本人，只在低位置上，给他床下凌乱摆放的鞋、乱扔的袜子、沾上泥的脏足球来几个特写，这个男生的性格几乎是呼之欲出。这种先声夺人的做法，比一上来就平铺直叙要好得多。

再来看场戏，一个女生因为家境贫寒不得已而辍学，为了给观众以极大的震撼，在结尾处设计了这样一个颇有象征意义的剧情——飞驰而过的汽车，重重地从一枝鲜艳的花上碾过。若用平摄则太为平淡，如果把数码摄像机放在地上，和花相对，然后汽车从数码摄像机机身上开过去，因为底盘较高，并不会损伤机器，但

是，所拍摄出的特写画面，却可以让整体影片效果再上一个台阶。

低角度视角的反映要符合正常人看事物的习惯，有时，可能需要表现出拍摄主体的视角，在这种情况下，不管拍摄的高度是高是低，都应该从主体眼睛高度去拍摄。如：一个站着的大人观看小孩，就应把摄像机架在头部的高度对准小孩俯摄，这就是大人眼中看到的小孩子。同样，小孩仰视大人就要降低摄像机高度去仰摄。

再如，一个正蹲在地上干活的人，要表现他看来到他面前的人的情景是，首先应降低高度（与蹲着的人眼睛的位置同高）去特写来人的脚部，然后再慢慢向上移动镜头进行仰摄，最后到达脸部，而不能去直接平摄，这样才符合常理。

最后，我们来看看在《阳光灿烂的日子》中的一幕剧，低角度镜头的精彩配合使用。在这场戏中，主角马小军一个人在米兰的房间中看照片时，米兰突然回来换衣服。马小军急忙躲到床下。摄像机在床下采用低角度从马小军的主观视线来拍摄外面的米兰，这使米兰的动作更加夸张，同时，摄影机的异常角度也使米兰的形体发生变形。当机位在床下低角度拍摄时，画格构图的边框为床腿和床的横框。马小军趴在床下，因为画格受边框（床）的限制，马小军只能看到窗的外面米兰走来走去的腿，米兰的其他动作和米兰身体的其他部分则靠马小军和观众来联想。其实，这个片段包含了三个视线。

视线一：导演视线。导演在床下模仿马小军的视线看米兰；

视线二：马小军视线。马小军通过导演视线在床下看米兰；

视线三：观众视线。观众通过马小军的视线看米兰。

而在本段中，三个视线是合一的。首先，导演用摄影机的低角度和床的边框限制了马小军的视线。于是，床的边框使趴在床底下的马小军的视线，就如同在看一个视线无法自己选择、视线被控制的“银幕”；同时，导演又用“银幕”限制了我们观众的视线。于是，我们（旁观者的观众）的视线与少年马小军（影片的主人公）的视线合一；于是，我们仿佛也和马小军一起置身床下，于是，我们与床底下的少年马小军“同呼吸，共命运”。

通过这些例证，我们可以看到：低角度的拍摄表现出人的丰富的心理以及细微的感受，真正让画面做到了“富有表现力”，并且“有姿势”、“有形状。”

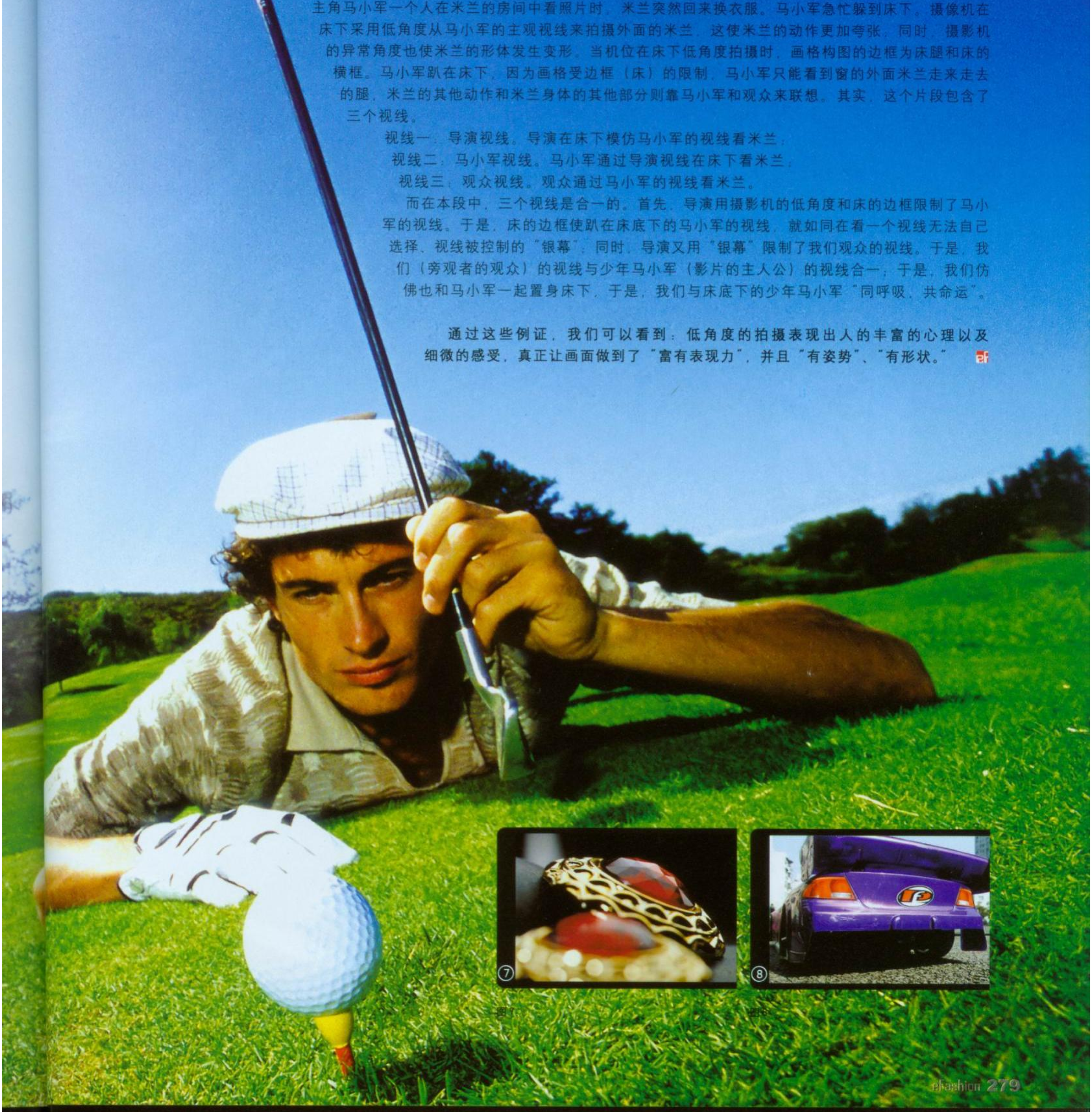


图7

图8

畅游夜色

弱光环境下曝光应用

文/图 panda/见光

精彩纷呈的照片并不只能在明媚的阳光下才能获得，潜行在夜色中的摄影爱好者们，用他们独到的眼光捕捉着周遭发生的一切。漆黑的夜晚无疑是最完美的画布，而光线则是我们最奇妙的画笔。

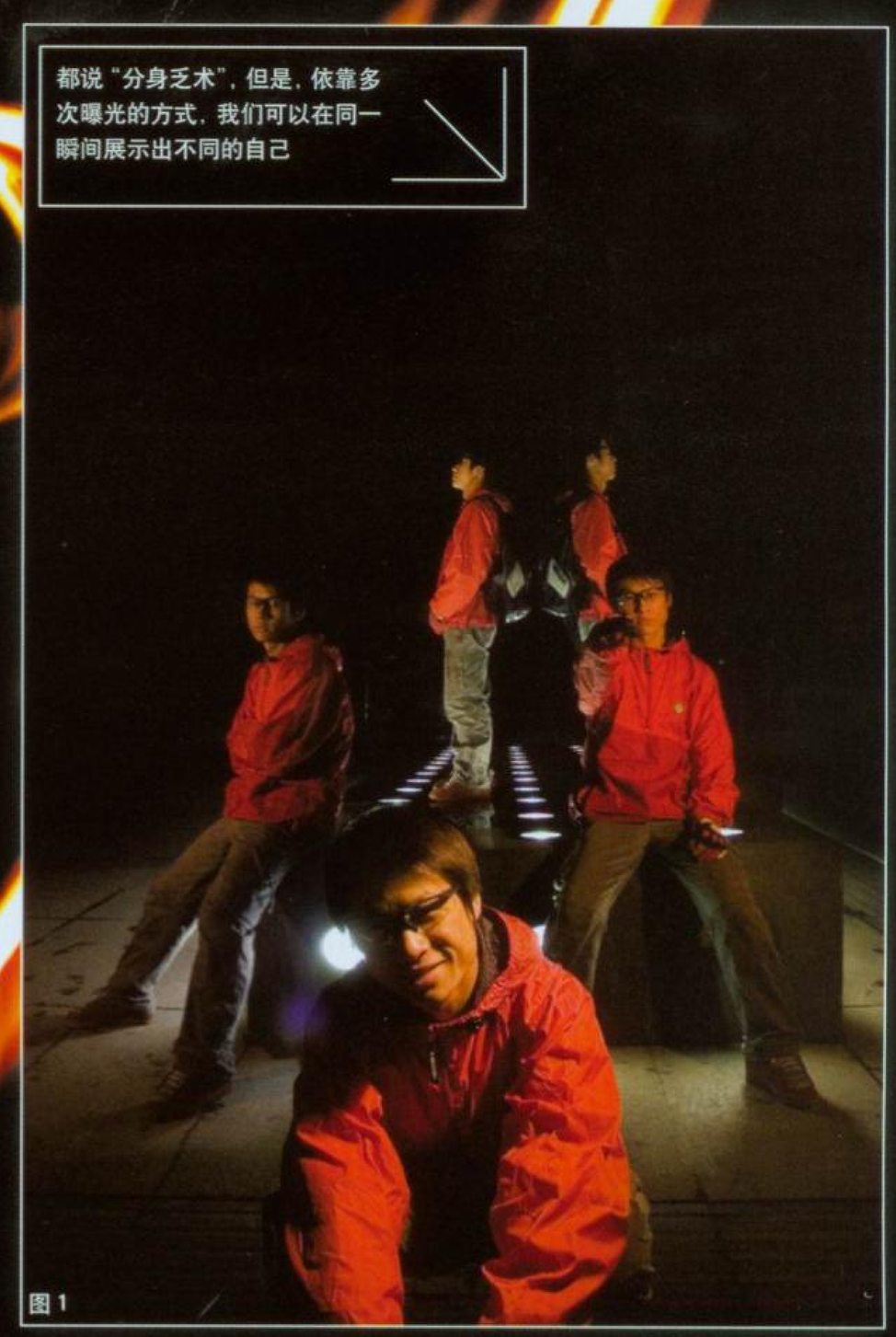
好友青是一个自行车特技爱好者，这次为了给他拍摄一组“不寻常”的形象照片，我可是绞尽了脑汁。最后，我决定用前后帘同步闪光或者是长时间的曝光来表现他不同的状态，这样最大的好处就是能够做到动静结合。也许在看到这里的时候，会有朋友问，前后帘同步究竟是什么东西？

先解释一下何为后帘同步：一般的单镜头反光相机的快门都有一前一后两个快门帘幕来控制影像传感器的感光时间，它们就是我们通常所说的第一快门帘幕和第二快门帘幕（也称为前帘和后帘）。相机拍摄的基本的动作程序为：按下快门、前帘开放、CCD/CMOS 感光、后帘关闭。而在慢速或长时间曝光模式，或者拍摄活动相对有运动倾向以及活动被摄体（人、运动中的车辆、动物、体育和舞蹈题材等）时，使用不同的闪光同步模式，则会得到效果完全不同的图像。尤其是在低照度的环境时更为明显。

比如说，在傍晚或低照度环境里，广角镜头拍摄一辆汽车斜方向迎面而来的画面，相机固定在三脚架上，保持拍摄角度和画面不变，使用1/8 秒或1/4 秒的快门速度，后帘闪光同步模式，将会得到一张汽车清晰而汽车尾部有灯带的画面（如图3）。原理是：当快门开放时，闪光灯并没有发光，那么此时由于快门时间不够长，高速移动的汽车处于曝光不足状态，但CCD/CMOS 仍然能记录下车灯的行进轨迹，因此在CCD/CMOS 上被记录下的是车灯的一个拖影，而当后帘将要关闭的那一刹那，闪光灯被打开，车身由于曝光充足而留下了清晰的定格画面。使用前帘闪光同步模式，正好相反（如图4），由于闪光灯是在前帘打开时候的刹那闪光的，所以车身在一开始就被CCD/CMOS 记录下了，而之后由于曝光不足CCD/CMOS 只记录下了车灯的运动轨迹，于是就造成了灯带在车之前的情况。

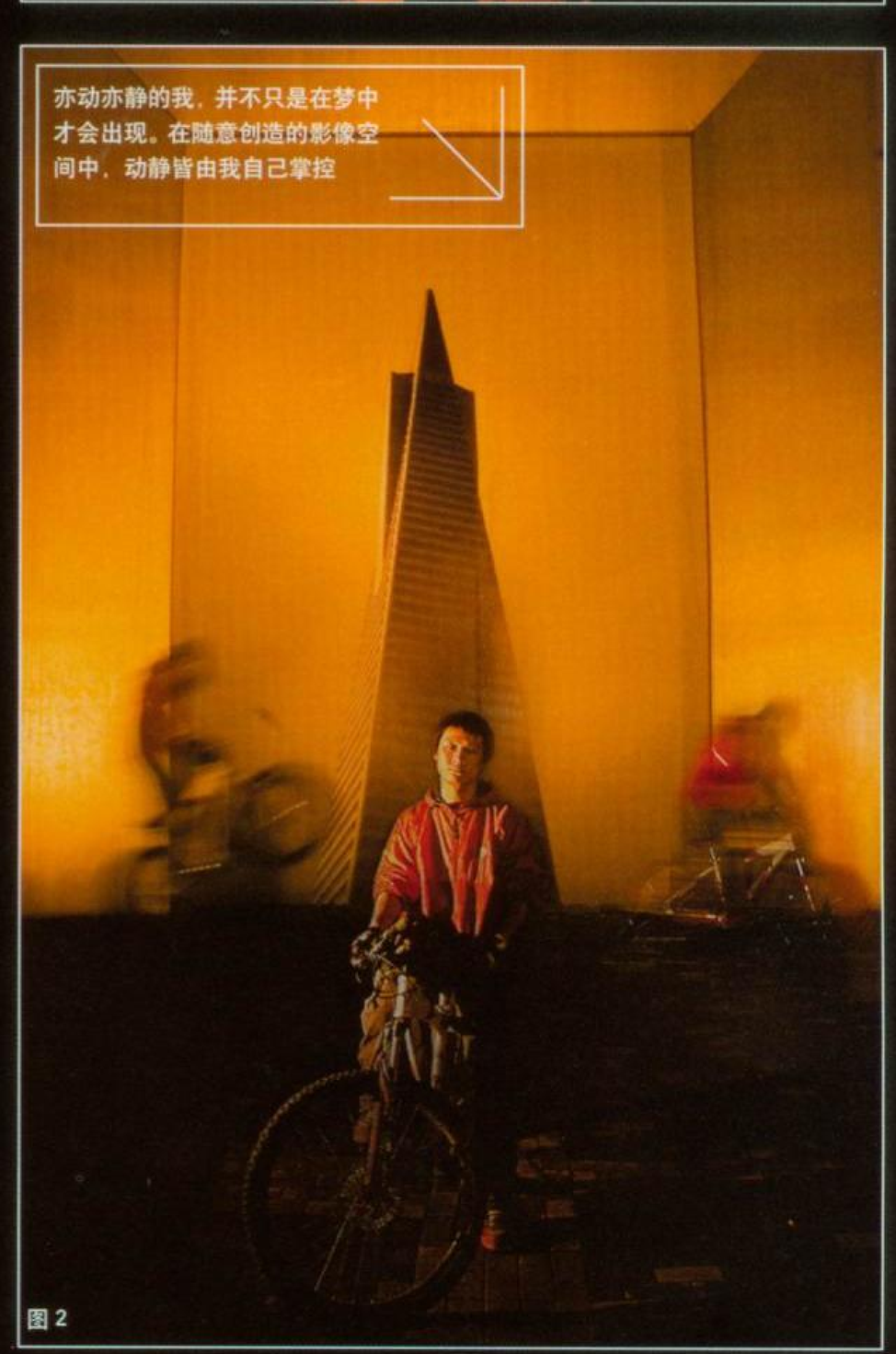
言归正传，在为青拍摄的当天我和参加拍摄的朋友准备了各自的数码单反相机、广角镜头、三脚架、外置闪光灯、外拍灯、反光板等器材，准备“大干一场”。傍晚十分，我们在路灯的照射下寻找着合适的拍摄场景，突然，一个灯饰建筑吸引了我们。说它是建筑，其实并没有想像中的大，其实就是一个大理石贴面的长方体台子，四周都有圆形的射灯，我们认为这里的灯光亮度很理想，造型也很独特，所以就决定在这里拍一组同机位多次曝光人像，于是选择好角度把三脚架和相机固定在一个位置，外拍灯补光（其实，如果携带的外置闪光灯的指数大一些也可以，不过外拍灯更方便一些）。我使用光圈优先曝光模式，光圈调至最大，以提高快门速度。由于当时采用的是广角镜头，所以有更多的空间供青发挥。就这样，我们在设计好画面布局后，便在同一机位下连续拍下了5 张照片。然后，在回家之后再用Photoshop 合成，体现主人公5 个不同的动作表情的合成照片，如图1 。其实，拍摄这样的照片关键在于机位必须得始终保持不变，如果在拍摄的过程中，机位稍有变化，也会因为机位变化而导致透视效果的改变，从而给后期的合成带来不小的麻烦。

之后我们又选定了一个以大型的户外落地式广告牌为背景的场地，这里的人行道比较宽，夜晚的行人也很稀少。广告牌的画面是一栋造型大气的现代化楼宇，给人一种强烈的视觉冲击，当时又有几盏射灯打在广告牌上，为我们的照片提供了难得的背景光。我们二话不说，立刻架好相机，装上闪光灯，让青在背景前骑车穿越广告牌时做



都说“分身乏术”，但是，依靠多次曝光的方式，我们可以在同一瞬间展示出不同的自己

图1



亦动亦静的我，并不只是在梦中才会出现。在随意创造的影像空间中，动静皆由我自己掌控

图2

图 3

图4

如果快门速度过慢，就不能拍出车辆定格的身影。快门的快慢除了要根据车流的速度设定外，还要考虑到当时环境的亮度，根据环境的实际亮度适当的调整快门也是必须的。你可以选用不同的快门参数试照几张，然后选出合适的快门速度，光圈值就可以根据快门速度做出相应的调整。

这两大参数设定好之后，就可以开始拍摄了。选择前帘同步模式拍摄时，你要事先计算好时间，确保你在按下快门的时候车辆正好整个出现在画面里。因为前帘同步是闪光灯在你按下快门的时候同时闪出，如果你没计算好时间，车辆在画面中时就会只留下车头，或者车尾影响了构图的完整（当然，追求特殊效果除外）。使用后帘同步模式拍摄时，计算时间同样重要，在这里你要注意的是，闪光灯是在曝光达到最后一刻才闪出。图3、图4的拍摄，我选用的是尼康D70s相机，18-70mm/F3.5-4.5，尼康SB-800闪光灯，参数摄定的是光圈3.5，快门0.6秒，闪光灯曝光值为+3

利用前后帘同步或者长时间曝光来自拍非常有意思。因为自己有很充足的时间来构图，比如图5就是利用前帘同步所拍出来的照片。在设定好快门光圈值并且构图完毕之后打开相机的自拍模式，先是自己在闪光灯前摆个POSE，等闪光灯闪光后，迅速打开事先准备好的手电筒快速画圈，待曝光完毕，一张有趣的照片就出现了。长时间曝光的自拍也同样有意思（首页图片），而这一次，我们只需要一些手持光源（比如手电筒、手机自带的LED灯等）来照亮自己，并且作为画出光轨的画笔。将相机的快门速度调整到最慢，光圈调整到自己认为合适的数值，同样利用相机的自拍模式，确定好拍摄的流程和构图，多尝试几次以后，像图4这样的照片对你来也能游刃有余地完成拍摄了。在经历了这样的自拍过程以后，相信你也会对光线的积累有一个更为直观的理解。

腾空动作。我们计算好了时间，他以全速（包括做动作）进出画面的时间需要1.72秒，于是把相机快门速度设定为1.6秒，闪光模式为后帘同步。我们将外拍闪灯安排在靠近青行车路线旁，当他将要进入画面的时候按下快门，同时强制外拍闪光灯闪光一次；当他将要骑出画面的时候，后帘同步使相机外置闪光灯闪光。于是我们得到了同一个画面的两个骑车的青，而且在他身后还拖出了一段轨迹，动感十足。这两个画面正好是一左一右，中间还有一部分空间，于是在机位不变的情况下我们又拍了他和他爱车在中间的酷照，然后在电脑上合成得到了图2。

用前后帘同步方式营造不同的车河是我们比较常用的车河拍摄方法。当你准备好相机、广角镜头、闪光灯、三脚架后，再选择好适当的拍摄位置，构图时要考虑到你所用的闪光灯的指数，如果你用的是指数比较小的闪光灯（比如机身自带的），选择机位的时候最好尽量靠近车道，否则闪光灯的功率不足以让车影定格。选择好机位后，就可以调整光圈和快门了。在这里起到决定性作用的是快门的速度，如果快门速度过快，就不能体现车辆飞驰的动感；

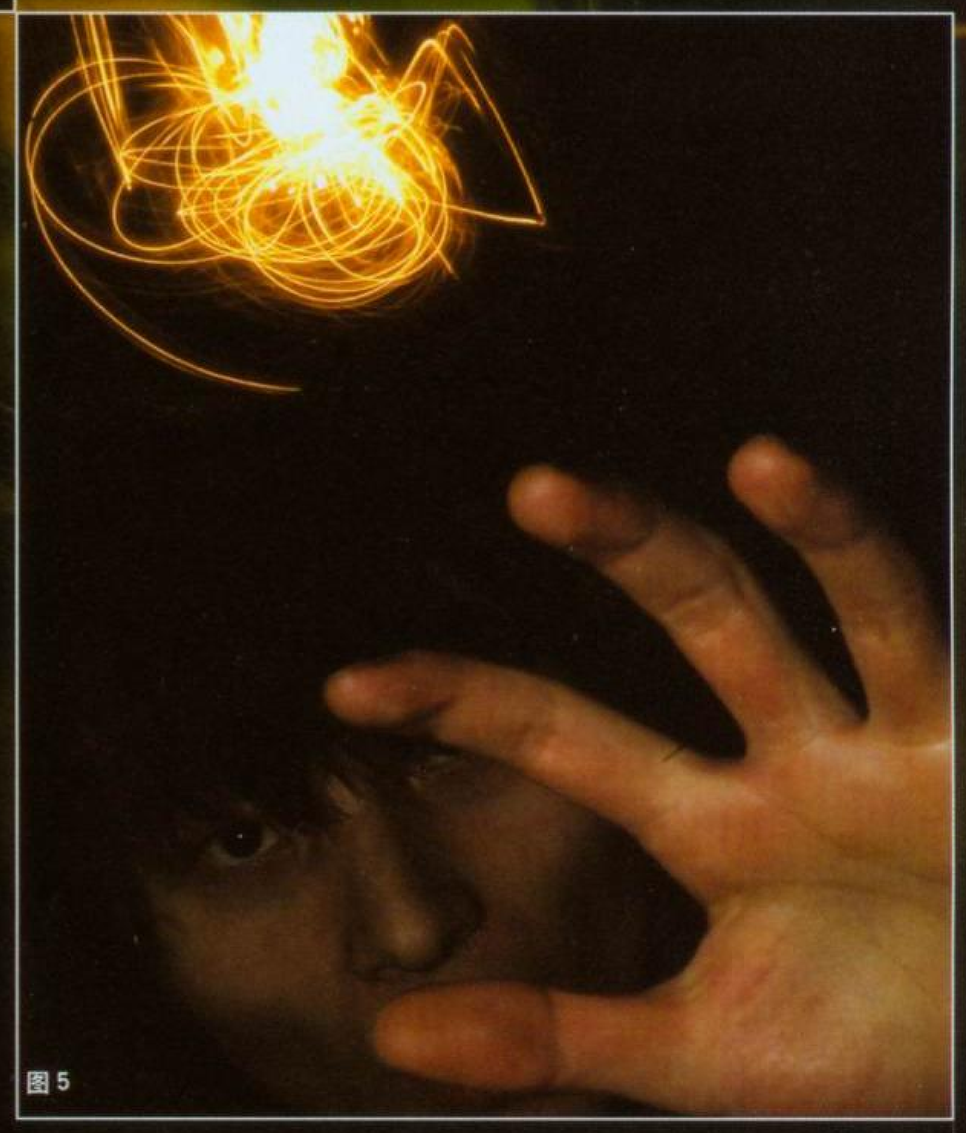


图5

MP3 播放器的发展可谓日新月异，外形、功能、容量都在不断地创新与发展。但是，对于主要运用于音乐播放的产品来说，音质仍然是首要考虑的主要因素。提到音质，人们一般会想起音频解码芯片，其实这只是一方面，还有一个重要方面是引进音响技术以改善 MP3 的音质。这些音响技术就是在音响设备上广泛应用的 SRS、BBE、LifeVibes 等，还有最新开发出来的某些音响技术。这些音响技术已经应用到许多 MP3 播放器中，极大地提高了音质，使 MP3 的发展跨上了一个新台阶。在此，我们就来认识这些音响技术的不同特色和应用状况，这对讲究音质的 MP3 爱好者是非常必要的。

好听才是硬道理

MP3常用的音响技术

文　西江月

平民之音——SRS

SRS（Sound Retrieval System）是在 MP3 中应用最多的音响技术，由美国 SRS Labs 公司开发。SRS 属于非硬件三维音场，是最具代表性的 3D 立体声技术，广泛地应用于中高端音响设备和 AV 器材上面。MP3 的 SRS 功能是通过支持该功能的芯片，模拟出一个三维音场，使人有种身临其境的感觉。SRS 又包含以下多种效果：SRS、SRS TruBass、SRS Focus、SRS WOW。SRS 是通过叠加左右声道产生虚拟的环绕效果。SRS TruBass 是 SRS 的重低音，声音下潜很深，可以改善低音和超低音音效。SRS Focus 是用来改变声场焦点的，可以通过调整 Focus 来改变心理声场的位置。SRS WOW 就是环绕（SRS）和重音（TruBass）的叠加，是目前 Microsoft Windows Media player 中常用的音响效果。SRS 的特点在于表现强劲的低音，但长期使用要注意保护耳朵。

现在很多 MP3 播放器都具有 SRS 音效。在 MP3 播放器中，三星（SAMSUNG）最早在其 yepp YP-55 系列中采用了 SRS WOW 技术。2005 年 1 月，首台国产 SRS 音效 MP3 播放器魅族 X2 上市，它支持集 SRS、FOCUS 和 TruBass 等音效。2005 年 6 月，中国珠海炬力集成电路公司与美国 SRS Labs 公司合作开发了中国第一块具有 SRS WOW 音效的 MP3 主控芯片——PMA300，这张芯片让 MP3 带有了 SRS 的音效。而三星 YP-780 也开始具有了专有的 SRS 按键，实现了一键 SRS 音效。

专业之声—— LifeVibes

LifeVibes 是飞利浦（PHILIPS）开发的顶级专业音效。它能够还原和改善各种压缩音乐的音质损失，缓解耳机造成的听觉疲劳，而且内存占用率很低。这种技术已经集成在最新的飞利浦 PNX0102 芯片中，采用该芯片的MP3都具有这种音效，例如魅族E3等。LifeVibes又包含C.Sound(Concert Sound)、P.Studio(Pure Studio)、P.Bass(Pure Bass)等三种音效，并支持音效 /EQ 叠加。

C.Sound 就是环绕三维立体音效，可以结合低音推进及高音增强，让用户通过耳机体验到大型音乐会般的音响效果，感受极具空间感的音效，还可以有效缓解听觉疲劳。

P.Studio 就是高频扩展还原音效，能够还原压缩音乐格式的高频部分，改善音乐的明亮度和立体声效果。

P.Bass 就是超低音增强推进音效，它不依赖于音量和心理声学原理，而是通过超平滑的低频推进，实现重低音效果。

摇滚之王—— Xtreme 3D

Xtreme 3D是艾利和（iriver）与飞利浦共同开发的音响技术，其实质还是虚拟环绕立体声技术，iriver 是其主要使用者，最先使用在iFP-500系列产品中，它们有一键切换到Xtreme 3D音效的功能。Xtreme 3D 音效是通过对 3D EQ setting 来实现的，用户可以自己设置不同频率段的 dB 数和 BASS 的等级，加强重低音的效果。但由于是模拟音场，因此略欠自然感。总体来说，Xtreme 3D 声音震撼效果很强，适合听流行、摇滚和比较火爆的音乐。

音效之后—— BBE

BBE 被称为“音效之后”，BBE 商标是音响界高超品质的标志，它属于BBE Sound 公司。BBE 技术能够还原出更加真实的音质，即通过对音频信号在电路中发生的偏移进行补偿，使用BBE 处理后的音乐，更加清晰，其主要优点在于极大地减少了失真现象，被称为有史以来质量最佳的音场。其实BBE 音场也包含多种效果，对MP3 来说，它主要包含如下效果：BBE、BBE Mach3Bass、BBE MP、BBE Viva(3D)。

BBE 使音乐播放更清澈、透明，声音很耐听，适于长时间欣赏。BBE Mach3Bass 是低音加强系统，在于提升低频表现能力，但不同于一般 EQ 方式的简单提升，它能够通过误差修正技术避免其他频率特别是中频（人声）的衰减，创造极具弹性的重低音效果。BBE MP能够还原压缩音乐格式中信号强度比较弱的部分，通过细节补偿使音效更加细腻。BBE Viva (3D)主要应用于立体声系统，在创造虚幻的空间感，即 3D 音效时，尽量保持听觉系统中部的声音（通常为人声）效果。2004 年底，韩国 iAUDIO 品牌正式进入国内市场后，以BBE 技术占据市场优势，是采用该技术的主要 MP3 品牌。iAUDIO 对BBE Sound 音场进行了优化处理和改进，形成了独树一帜的 JetEffect 音场。iAUDIO 的最新产品如 G3 等具有专门的 JetEffect 音场功能，用户可以设置 BBE、Mach3Bass、MP、3D 等音效。

新起之秀—— DNSe、Xtreme Fidelity

最近上市的三星 YP-T8 采用了一种新颖的音响技术，即 DNSe。DNSe 是 Digital Natural Sound Engine（数字自然音响引擎）的缩写，其原理是采用三星家庭影院系统的 5.1 音频 DSP 音响技术，实现独特的 3D 动感音效和“Dynamic Range Control”功能的 street mode 等。在实际应用中，YP-T8 提供了 3D 演播室、3D 俱乐部、3D 舞台等多种环绕效果和 EQ 音效。新音效带来了更加逼真的现场感，重音部分的加强也非常到位，基本上消除了爆音现象。

2005 年 6 月，创新（CREATIVE）公司推出的 Xtreme Fidelity 音效技术，通过 24 位的高品质、不低于 110dB 信噪比的清澈音质，以及最新的 CMSS（创新环绕多音箱）3D 耳机和环绕音箱技术的结合，大大地提升了音质，使用户体验到超过原始音乐文件的回放效果。

其实，上述音响技术在 MP3 中所产生的音效既有共同点，也有不同点，但值得肯定的是它们对音质的提高都有很大的帮助，可以让你在音乐的海洋里享受天籁之音。但用户在选购产品时要根据自身爱好和具体的要求，经过仔细试听后再做出明智的决定，方为上策。

小巧动人这里看

PSP AVC格式视频浅谈

文 phoenix

Become smaller and clearer

MPEG是Motion Picture Experts Group的缩写，它包括了MPEG 1、MPEG 2和MPEG 4三种规格。MPEG文件格式是运动图像压缩算法的国际标准，它采用了有损压缩方法减少运动图像中的冗余信息，从而达到压缩的目的(其最大压缩比可达到200：1)。其中MPEG 4是为了播放流媒体的高质量视频而专门设计的，它可利用很窄的带宽，通过帧重建技术，压缩和传输数据，以求使用最少的数据获得最佳的图像质量。目前MPEG 4最具吸引力的地方在于它能够保存接近于DVD画质的小体积视频文件。另外，这种文件格式还包含了以前MPEG压缩标准所不具备的比特率可伸缩性、动画精灵、交互性和版权保护等特殊功能。目前广为流传的DviX、ASF、Xvid及一些网络流媒体等都是建立在MPEG 4格式上的。

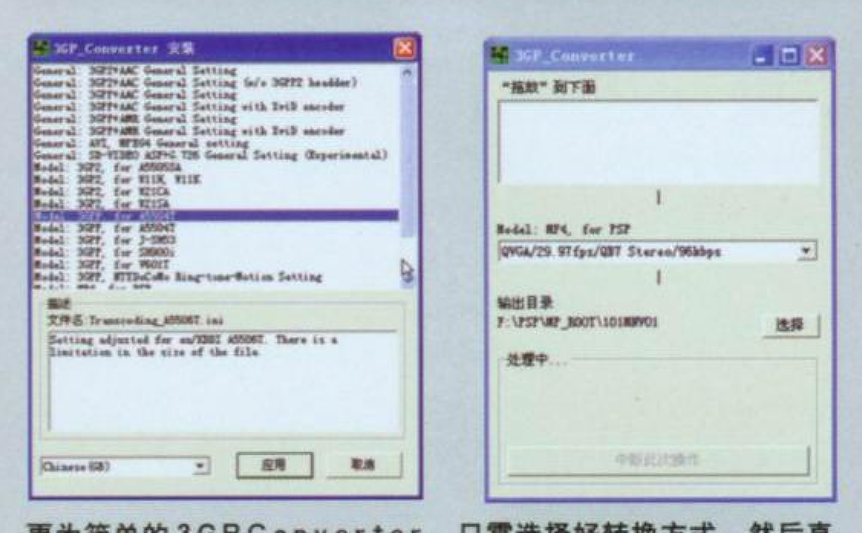
而本文的主角AVC过去被称作“MPEG 4 Visual Part 10”规格，它采用了近似离散余弦变换（DCT）的整数运算来替代迄今为止在MPEG 1/2/4中所采用的运算方式，因此它与以往的MPEG 4编码播放设备不兼容。而AVC/H.264是MPEG 4标准所定义的最新，同时也是技术含量最高的编码格式。制定它的最初目标是希望新的编解码器能够在比以前的视频标准低很多的码率下（比如说，一半或者更少）提供相同或者是更好的视频质量；而在编码工具上尽量简单，让它在媒体硬件上有更强的兼容性。具体表现在：

01 低码率（Low Bit Rate）：和MPEG 2、MPEG 4、ASP等压缩技术相比，在同等图像质量下，采用H.264技术压缩后的数据量只有MPEG 2的1/8和普通MPEG 4的1/3。

02 高质量的图像：H.264能提供连续、流畅的高质量图像（近似DVD质量）。

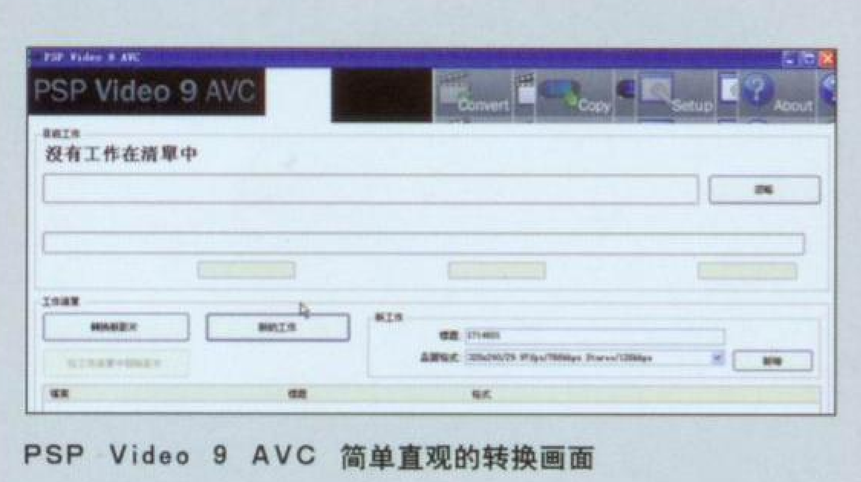
03 容错能力强：H.264提供了解决在不稳定网络环境下容易发生的丢包等错误的必要工具。

04 网络适应性强：H.264提供了网络适应层（Network Adaptation Layer），使得H.264的文件能容易地在不同网络上传输（例如互联网，CDMA，GPRS，WCDMA，CDMA2000等）。

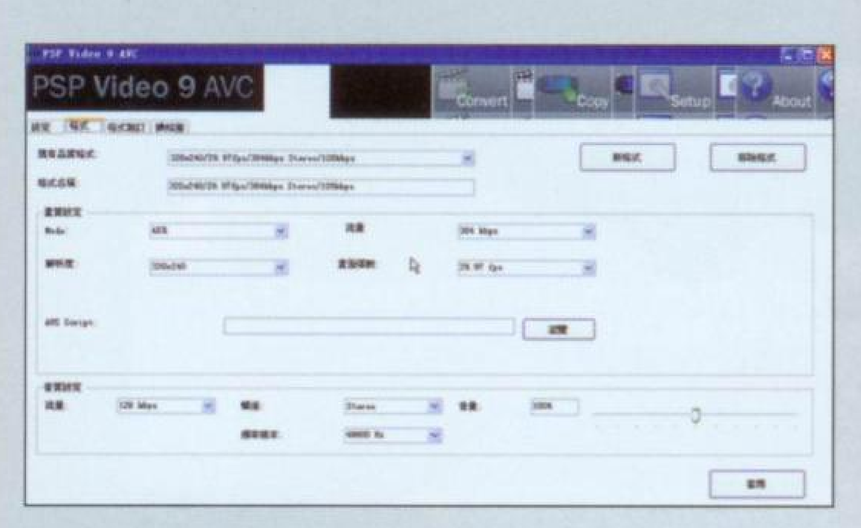


更为简单的3GPConverter，只需选择好转换方式，然后直接拖入视频文件即可

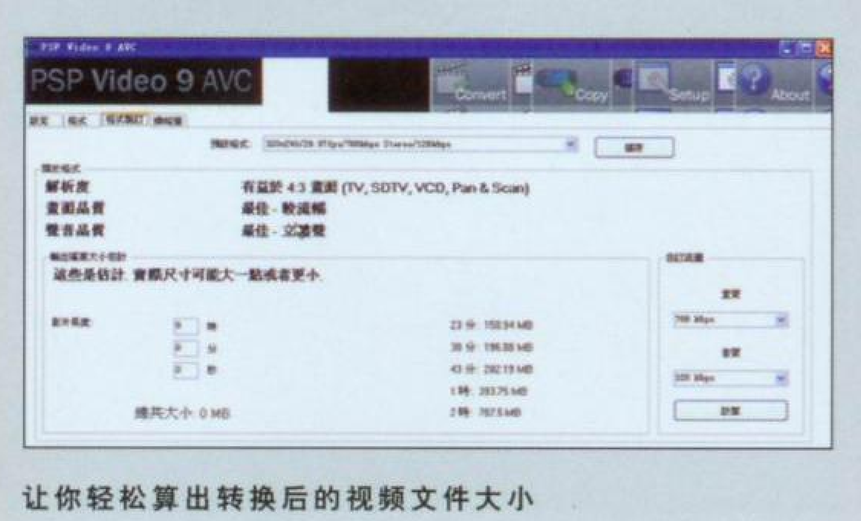
近年来，计算机软硬件技术和宽带互联网技术的发展可以说是突飞猛进，而视频的录制和后期制作技术也搭上了顺风车，更新不断。这些变化具体可以从两方面进行分析：影像视频的超高清晰度，这得益于视频录制设备不断更新换代的结果；而影像视频体积的大幅减小和行云流水的视频文件传输性能则得益于视频压缩技术和视频编辑处理技术的不断改进，其表现就是视频编码格式的推陈出新。说到编码格式，平时我们接触得最多的当数 MPEG 系列编码了。



PSP Video 9 AVC 简单直观的转换画面



多种设置等着你去DIY



让你轻松算出转换后的视频文件大小

在下一代的DVD中（Blu-ray与HD-DVD两大阵营），惟一取得共识就是影像编码方式，双方都一致采用兼容标准DVD的MPEG 2、MPEG 4 AVC及微软VC-1的压缩编码。并且在新的流媒体技术（如IPTV）和网络通信中都把AVC作为了影像编码的标准。从中也可以看出AVC广阔的应用前景。

PSP在升级到2.0以后，最令人兴奋的改进无外乎加入了HTML4.01网页无线浏览功能以及AVC格式高清晰视频的支持。这不仅让PSP的多媒体应用更加广泛，而且玩家也从中受益不浅。举个最简单的例子：用AVC编码格式可以让512MB的记忆棒"吞下"4.5小时的高清视频，大大解放我们宝贵的存储空间。

Tips: 用PSP播放AVC视频的具体方法：在记忆棒所在磁盘里的MP_ROOT文件夹下建立100ANV01（或者101ANV01）文件夹，在这个文件夹下放置AVC视频文件即可。注意，文件的名字必须命名为MAQ*****.MP4（预览文件的扩展名是THM），*代表任意字符。

至于片源，当然也有人为我们想着。PSP上流行的视频转换工具PSP Video9（PV9）和3GP Converter都已经放出了支持AVC的新版本。目前PV9最新版本为0.51。它的默认输出有2种格式，和之前的版本相比，少了引以为自豪的浮动码率的选择，而新加入了一个计算视频大小的实用程序。玩家可以根据采样率和影片的长度来计算转换后的AVC文件大小。经过测试PV9支持的还有AVI、MPG、WMV等常用格式，但是由于支持AVS脚本转换，大家也可以通过AVS脚本进行RM、RMVB等格式的转换甚至是添加字幕。（下载地址：http://www.pspvideo9.com/Download/AVC/）

而3GP Converter的特点就是傻瓜式的向导操作，不做任何改动转换出来的视频也一定能让你满意，支持AVI、MPG、WMV、VOB和AVC等格式的直接互换，同时也支持AVS脚本。它提供了16：9的画面比例输出。实际测试中，就算设定为16：9（368x208）@14.98fps的视频在PSP上也能流畅的播放，进一步为我们节省了记忆棒空间。（下载地址：http://www.fireemblem.net/cjb/xg/tools/psp/3GPConverter.zip）

还对自己PSP的记忆棒感到"囊中羞涩"的机主，是不是已经对这种新的视频格式跃跃欲试了？据悉，Memory Stick Duo(512MB)行货中最便宜的已经降至300元以下，配合对AVC格式的支持，打造一个廉价的PSP掌上影院已不是一件难事。***Just enjoy it!***

上网PK吧

NDS无线网游指南

文 爱上罐头的沙丁鱼

任天堂（NINTENDO）掌机历经了WATCH到NDS的变迁，掌机通信也从最早的小范围内使用联机线通信进化到后来GBC的红外通信，但是这都被局限在同一个地点内，小部分人通信。NDS在公布之初，人们就对主机的Wi-Fi能力进行了猜测，这到底是个什么样的功能，到底有什么用呢？《马里奥赛车DS》的Wi-Fi玩法出现彻底为玩家揭示了掌机游戏的新玩法。对于之后是会否出现类似网游的NDS游戏呢？我们还不得而知。不过我们还是先来领略一下NDS连上WFC（www.nintendowifi.com）的风采吧。

会用 AP，就会让 NDS 上网

若想连接上任天堂官方的 WFC，必须得分别在 PC 端和 NDS 进行一些设置，并且需要配备无线路由器或者任天堂官方的 Wi-Fi USB CONNECTOR。这里笔者推荐大家使用普通的无线路由器。目前国内的无线路由器已经相当普及，而价格也非常低廉，但是并不影响质量，而且都支持任天堂接入 WFC 所需要的 IEEE802.11b/g 标准，而 Wi-Fi 的传输标准有三种，分别是 IEEE802.11a、IEEE802.11b 和 IEEE802.11g，其中 IEEE802.11b 的传输最大速度只有 11Mbps，而另两者的最大速度有 54Mbps。当然，实际中传输的速度还和网络服务商有关。

将无线路由器按照说明书上的操作，将网线连接好宽带网或者 ADSL Modem 后首先打开 IE 浏览器，在其中输入 192.168.1.1（或者 192.168.0.1）这个地址。如果对网络熟悉的朋友一定知道这个是无线路由器默认的 IP 地址。输入后会自动进入无线路由器的设置界面，可以在这里对无线路由器的一些规则进行重新改写，可以无线网络的名称还能设置密码，设置密码的功能可以防止其他用户盗用无线路由器的接入信号而上网。如果使用 ADSL 拨号上网，那么在选择 WAN 形态的界面时就需要选择“动态 IP 地址”，之后所有的操作就直接点下一步即可。如果使用有固定的 IP 地址的小区宽带，那么就需要选择“固定 IP 地址”，接着就会让填写 WAN IP 地址、网关、DNS 地址等资料，依照网络服务商提供的资料填写正确就行了，最后也是一直按下一步就完成 PC 端的配置了。

简单的 PC 端设置

由于 NDS 是针对不同游戏而设定不同的 Wi-Fi 规则，这里笔者针对目前大众最为欢迎的《马里奥赛车 DS》做出简单的介绍。依次进入“NINTENDO WFC” – “NINTENDO WFC SETTINGS” – “CONNECTION 1” – “SEARCH FOR AN ACCESS POINT”，这样就可以先测试到之前架设的无线路由器，然后系统会退到上层目录，再次选择进入后可以设置 IP 地址、WEP KEY、GATEWAY、DNS 等参数。当然，能自动就让机器自动设置了。接着再次退到上层目录选择“NINTENDO WFC MATCH”就可以联入 WFC 网络游戏了。如果使用支持软 AP 的无线网卡，那么在“CONNECTION 1”画面时选择进入下面的“CONNECT TO YOUR NINTENDO WI-FI USB CONNECTOR”之后一直点 OK 就可以了，也是非常简单的。在“OPTIONS”中可以查看自己 NDS 的 MAC 地址和 WIFI CONNECTOR ID，笔者的 ID 是 1619-3171-3383-6000，此 ID 一卡一份，不会重复。如果去麦当劳这些带有免费热点的场所，则直接在“SEARCH FOR AN ACCESS POINT”界面选择“AOSS”就可以了。

TIPS

关于其他无线网卡能否连接 WFC 的讨论，其实任天堂的 Wi-Fi USB CONNECTOR 就是一块使用 RT2500 芯片支持软 AP 功能的无线网卡，那么只要购买使用相同芯片同样支持软 AP 功能的无线网卡，并安装 HACK 版的 Wi-Fi USB CONNECTOR 驱动程序也可以连接 WFC。

更简单的 Wi-Fi USB CONNECTOR

官方推出的 Wi-Fi USB CONNECTOR 是更为简单的无线联网附件，相对于第三方无线 AP，Wi-Fi USB CONNECTOR 免除了繁杂的设置过程。但由于此附件还需要另行购买，所以享受此便利还需要各位破费。使用 Wi-Fi USB CONNECTOR，首先要在 PC 端安装 Windows XP 系统，并安装 SP2 补丁。接着安装 Wi-Fi USB CONNECTOR 的驱动光盘，将 Wi-Fi USB CONNECTOR 插入 PC 的 USB 接口上，运行 Wi-Fi USB CONNECTOR 随机程序，一切就是这样简单。祝大家在 WFC 上玩得开心。

工作环境照

时光为我停留

轻松翻拍老照片

文／图 panda

每个人的家里都有许多年代久远的老照片，这些照片往往已经没有了底片，但是却有着非同寻常的纪念价值，因此对其翻拍就显得尤为有意义。大家可能要问，现在的扫描仪已经很普及了，为什么还要用这么原始的方法呢？其原因是扫描仪扫描照片速度较慢，而数码相机翻拍有着它的便捷性，特别是对于输入数量比较多的照片时，翻拍会显得比较快速。

在文章的开头，我们先来谈谈翻拍做用的器材。所谓“工欲善其事，必先利其器”。首先，数码相机是必不可少。相机的相素要尽量大一些，这样在翻拍后的后期加工上有很大的发挥空间。另外，数码相机由于有了微距模式，所以和胶片相机相比更能够在拍摄时接近被摄相片，从而提高拍摄质量。第二，我们要准备一个三脚架。虽然手持相机也能进行翻拍，不过为了能用较小的光圈来提高画面的精细度，所以还是要尽量用三脚架进行拍摄。有的三脚架可以将云台倒装或倒置中轴，那么这也将大大的方便我们的拍摄操作。

台灯原片

台灯处理片

翻拍照片的另一大要素是要有柔和的光源。自然的散射光是最好的，这种光源很柔和，而且能还原照片的原貌，一般阴天的环境下就是这种光源。除此之外用台灯进行补光也可以拍摄，有条件的话，可以用两盏台灯从相对的方向用45°角进行补光。如果只有一盏台灯也可以用反光板或者白色的纸板补光。笔者所用的就是一盏台灯加一块白色的大纸板。由于台灯的灯光比较硬，照射在照片上会在上面形成照一定的反光，建议用打印纸事先将灯蒙住。此外，现场的杂物也应该尽量清理，并避免放置其他不预期反射光线的物体。

最后，我们将照片放在一个平整的工作面上，可以是书桌、墙壁、地板、凳子等等。如果照片比较卷，可以用透明胶将照片的四个角贴住。拍摄时一定要保证照片和相机相垂直。笔者翻拍的照片均是在小板凳上拍摄的。

前期工作做好后，就可以拍摄了。拍摄之前我们要保证所翻拍照片表面干净，老照片上可能有一些刮痕毛边或者灰尘所以一定要用纸巾轻轻擦去。笔者所用的相机是D70s，用的M档。光圈尽量小，以提高照片的细节，但是也要在你所用的三脚架足够稳定的情况下适当放慢快门。需要注意的是，一定要保证所需翻拍的照片的平整，这也是为了避免形变。选用的焦距要适中，因为长焦的对焦距离比较远，这对画质有一定的影响，而广角端要产生桶形畸变。建议使用50mm焦距拍摄，对于大多数数码DC来说，这个焦距都具备。而对于单反数码相机来说，标头也是很便宜的。但是由于大多数的数码相机无变焦焦距的显示，所以我们只能自己大致的控制一下。总之，尽量调整焦距使画面尽量把照片占满就行了。建议使用相机自拍模式，因为按快门的轻微机械震动也会影响拍摄质量。白平衡也是一个比较关键的因素，尽管我们可以利用后期处理出合适的白平衡，不过任何的后期处理都会或多或少的损失画面的细节，建议在利用自然光源拍摄时，选择自定义白平衡；利用台灯黄色灯光拍摄时，用白炽灯模式。

自然光照片

自然光处理片

只是由于黑白照片可能由于时代久远，变得黄迹斑斑。如果你手头正好有黄色滤镜，那么可以修正不少。不过没有也不要紧，我们可以通过后期的制作来弥补。后期处理时要注意弥补原片上损坏的痕迹，比如刮痕和老式胶片冲洗时的掉色，这些都可以用Photoshop的图章工具来处理。Photoshop一些常用的工具还可以用来调整明暗对比度，增加饱和度，锐化等。当然，你也可以对原本没有泛黄的照片进行一定的设置，使之看上去更有怀旧感。这个操作只需在Photoshop中点击"图像"→"调整"→"色彩平衡"，在出现的对话框中增加黄色和洋红色。甚至我们还可以对黑白照片上色，让它发出异彩。

防盗版 有新招

给自己的影片打上水印

文 ROCKY

现今，越来越多的朋友喜欢在网上发布自己的DV作品。可是，随之而来的问题也真是令人头痛——盗版猛于虎也！有些网站专门请一些人，把别人的作品拿过来，砍头去尾抹掉一些制作信息，再在前面加上一个自己的LOGO，就算是他们的作品了。即使原作者看到，也往往因为投诉无门而黯然伤神。

难道我们的DV作品就不能贴上自己的防伪标签了么？当然不会！心细点的朋友马上会想到用加字幕的方法来解决。但是这样一来，煞是难看，整体效果大打折扣。对了，电视台里那些精致美丽的台标，和节目相得益彰，看起来也赏心悦目。我们大可将作为我们模仿的对象，也给自己的影片来个美丽的水印。

要自己去设计一个标志，这对美术功底很差的朋友来说，有些费力。笔者采用的则是直接抠图的办法来解决——在网上找一些尺寸适中，模样可爱的卡通图片，然后用Photoshop将我们所需要的内容抠出，最后再在Premiere里做合成。下面我们就来一步步的制作：

01 首先用Photoshop打开我们所需要抠图的原始图片源，选择图片最好背景为纯色，方便后期制作；

02 在“图层”菜单中，将此图层复制一层，新层名为“背景　副本”，这是我们等下要制作的具体层；

03 将原来的“背景”图层删除；

04 用工具栏中的“魔术棒”开始抠图操作，为了使得抠出的图片边缘部分平滑自然，我们在“选择”菜单中将其路径羽化为1个像素；

05 然后删除选定区域外面不要的部分，并将需要的图片裁切到合适的大小。特别要注意的是，边缘一定要裁切为透明部分；

06 将制作完成的图片保存为psd 格式，退出Photoshop 软件，完成水印图片部分的制作；

07 打开Premiere 软件，将此psd 文件以及我们所要添加水印的视频片段导入其中。并将psd 文件放在时间线的“视频2”轨道上，视频片段则放在“视频1A”轨道上；

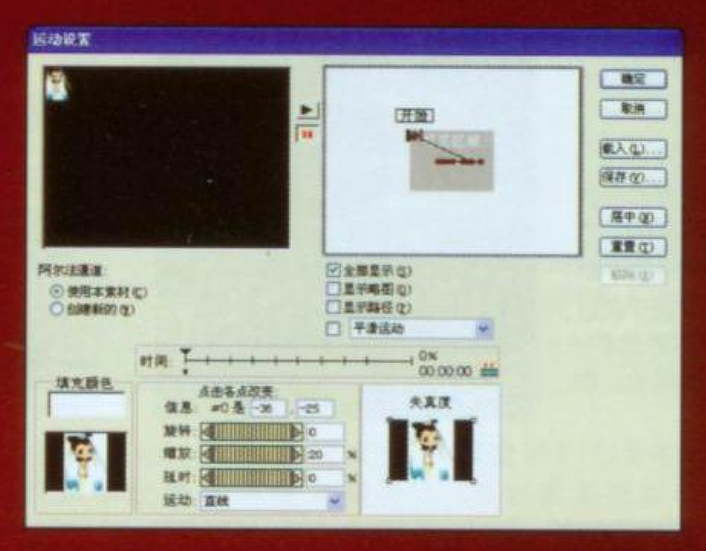
08 因为psd 文件大小尺寸问题，所以会产生畸形形变，我们可以点选此文件，然后单击鼠标右键，在“保持长宽比”这一项上打勾；

09 接着对此文件进行运动设置，在弹出的运动设置窗口中，将文件移动到合适的位置并设置合适的缩放大小，确保0%和100%处数据完全一样，然后保存并退出此窗口；

10 为了使整段都保持同样的水印，我们可以复制多个已经赋予过参数的psd 文件，并将其紧密摆放到一起；

11 如果我们不想水印太过明显，还可以设置其透明度，具体方法如图所示；

12 如果想让水印“动”起来，我们就需要在运动设置中多设置几个关键点，并在“缩放”、“旋转”、“信息”上做一些小变化，这样就可以达到水印运动的要求。



怎么样，是不是很简单？如果你对3D 在行，还可以做个背景为黑色的3D 水印来叠加，效果自然是更酷更IN。

总之，打击盗版，人人有责，现在就开始制作你的影片水印吧。

Supply 补给站 Palm & Pocket PC

文/圈EC 飞来的猪 周迪 西安DVD影迷交流网/嘉伟

TCPMP 0.7A

适用范围：Pocket PC 2002以上
软件类型：免费软件
软件大小：2230KB

这是一个PPC必装的绿色播放软件，部分功能甚至超过了PC上的暴风影音。这个软件的前身BETAplayer大家应该非常熟悉，现在这个版本除了不能支持RM格式以外，可支持包括MP4、OGG等在内的几乎所有视频格式。但最为实用的一个功能则是支持smi字幕和调节播放速度。同时，它还可以设置4：3、16：9、PAL制式、NTSC制式等多种播放模式。

NoviiRemote Deluxe 3.1

适用范围：Pocket PC 2003
软件类型：共享软件
软件大小：982KB

你试过不用遥控器而使用PPC来操控电视吗？该软件则是个不错的选择，它可下载500种遥控器的扩展代码，也可以利用手头的遥控器学习。而你只需将遥控器的红外口对准PPC的红外口，并按下"开始学习"按钮。再依次点击软件界面上的遥控器按钮和遥控器上你需要的按键，之后软件会提示安装成功……依次类推你就可以设置出和家电上相同的遥控器。

Lotto Smart-Picks v1

适用范围：Pocket PC 2003
软件类型：共享软件
软件大小：406KB

玩彩票的朋友有福了，这个软件可以根据预测运算法则计算数字出现的概率。你可以快速地浏览前期彩票，并把在PC上下载编辑的数据用CSV文件导入PPC进行计算。以后买彩票就不用为选号而发愁，也不用拿个小纸条去抄写了。祝你好运！

fonix Time Talk 1.0.1

适用范围：Pocket PC 2003
软件类型：共享软件
软件大小：1160KB

这是个应用自然顺畅的Text-To-Speech(TTS)技术报时的软件。你可以选择每15分钟、半小时、整点自动报时。程序运行后，在托盘区显示一个钟表的图标，点击它就可以读出当前的时间。

Fish Tycoon

适用范围：Palm OS 3.5以上
软件类型：共享软件
软件大小：790KB

Fish Tycoon(养鱼大亨)适合那些喜欢养成类游戏的"胖友"，虽然它的游戏方式在Plam里非常复杂，不过庆幸的是游戏画面非常精美。你需要做的是不断培养、买卖、交配你的小鱼，直到找出传说中的7种魔鱼来拯救海洋的生态平衡。游戏是实时性的，即使你的Palm处于关机状态，鱼也能照样成长，但你需把游戏的速度调成slow。

Address XT 1.53

适用范围：Palm OS 3.0以上
软件类型：共享软件
软件大小：400KB

Address XT是一个超强功能的通讯录软件。通过它可以为通讯录上的朋友添加个人照片，并且支持生日提醒，让你不至于错过朋友的生日。更为重要的是，这个软件的查找功能非常强劲。有了它以后，你的生活就会变得更加高效和井井有条。

MonthPlanner v2.41

适用范围：Palm OS 3.0以上
软件类型：共享软件
软件大小：110KB

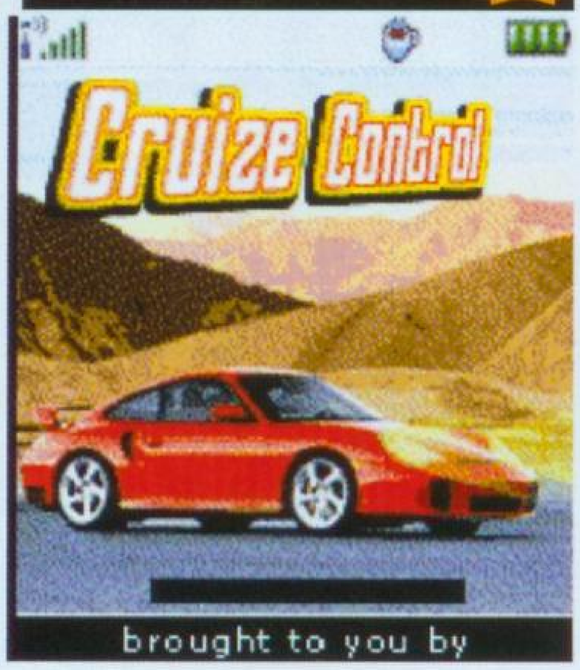
MonthPlanner，看名字就知道是一个日程管理软件。通过选择各种颜色的图标，你就可以更方便直观地整理自己的日常工作和生活。它支持内建的日程表和待办事项，并支持过滤查找和设置优先级别，同时还自带小日记可以使用。

iSpin launcher lite 1.6

适用范围：Palm OS 3.5以上
软件类型：免费软件
软件大小：400KB

喜欢Windows的朋友把你的Palm桌面变成WindowsXP吧（寒！Palm用户会喜欢windows吗？）。当然，不喜欢WindowsXP的也可以变成其他类型的主题。iSpin Launcher就是一个标准的Palm界面程序处理器，最新版增强了目录快捷方式、图标和任务管理，并支持10种语言（有中文版本），而lite版则是免费的。

急速控制



非常刺激的一款游戏，游戏中你需要熟练地控制赛车，直到赛车停止。而赛车的停止是需要路面减速器的帮助，但如果你长期不经过减速器，车速会越来越快。同时，你还要小心对面飞驰的汽车，因为不管被它撞到什么部位，都算任务失败。

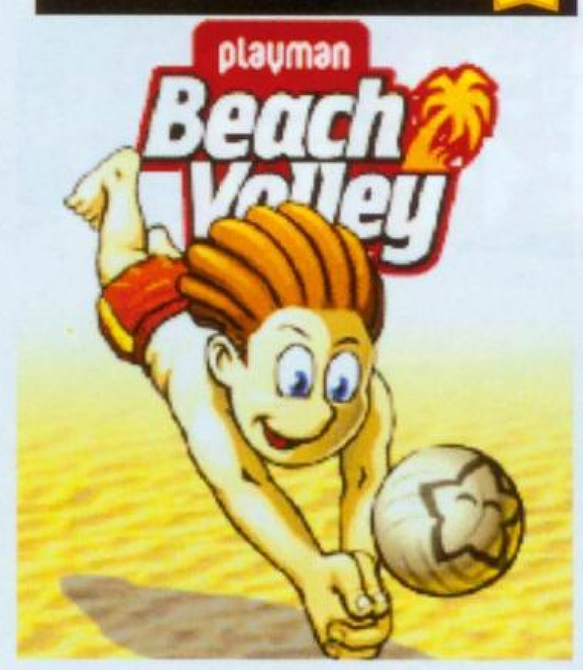
游戏类型：体育竞技（SPG）
适用机型：摩托罗拉V3 等
文件大小：62KB
开发商：MOBILE2WIN
下载地址：用手机访问　汇友网
http://wap.hoooyo.com
[免费游戏大全]

RTL Racing 2005

在一块绿树成荫的地方新修建了一个超炫的赛车场，大家都蜂拥而至去感受郊外赛车的无限美景和靓丽心情。相信你作为一个引领时尚的前沿玩家，更是不会错过这场经典的手机赛车游戏。顺畅明快的游戏节奏，灵活多样的操控手感，小小的大拇指将会引领你走向冠军之路！

游戏类型：赛车游戏（RCG）
适用机型：摩托罗拉V600 等
文件大小：159KB
开发商：Mobile Scope AG
下载地址：用手机访问　汇友网
http://wap.hoooyo.com
[免费游戏大全]

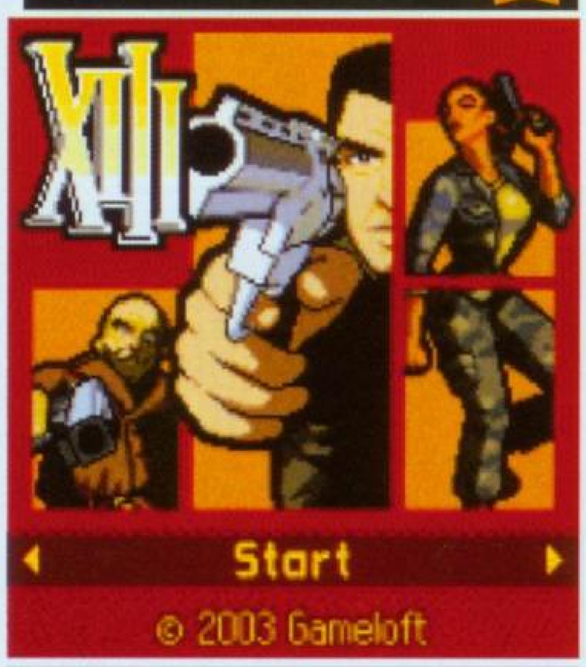
沙滩排球



沙滩排球是一款难度比较高的排球游戏，你要控制两个人来进行比赛。通过接球、传球和扣球，最终战胜对手，夺得沙滩之王的称号。游戏中共设有 4 个沙滩排球场地，有 4 组对手供你选择，在锦标赛模式中难度逐渐增加，对手也将越来越强大。

游戏类型：体育游戏（SPG）
适用机型：诺基亚N-Gage 等
文件大小：62KB
开发商：Mr.Goodliving
下载地址：用手机访问　汇友网
http://wap.hoooyo.com
[免费游戏大全]

XIII



《XIII》手机版游戏在各个方面都有着出色的表现。该游戏的发色数丰富，画面描绘细致，并且操作感极强。因此，当这几方面完美地结合在一起时，该游戏的整体水准迈上了一个新台阶。但美中不足的是BOSS 战比较单一，打起来感觉千篇一律。

游戏类型：射击游戏(STG)
适用机型：Kjava 机型
文件大小：113KB
开发商：Game Loft
下载地址：www.ccmove.com

混沌之门

《混沌之门》是一款动作类角色扮演游戏，它支持其他玩家共同参与冒险。该游戏的画面精美艳丽，3D 效果异常出色。同时，游戏在音效、操作、系统等方面的制作都颇具匠心，包含的内容非常丰富，是今年最值得玩的游戏大作！

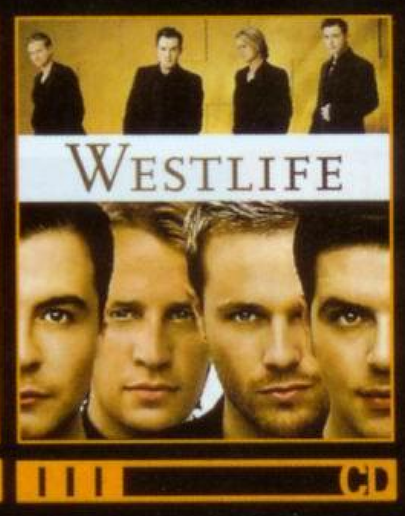
游戏类型：角色扮演(RPG)
适用机型：Kjava 机型
文件大小：27MB
开发商：Tannhauser Gate
下载地址：www.ccmove.com

战国

《战国》作为手机网络游戏来说，表现可以算是相当出色。它强大的任务系统、变装系统以及组队系统，使其成为当前手机网络游戏中最具有人气度的游戏之一。目前《战国》依然是免费的状态，喜欢网络游戏的朋友不妨试试。

游戏类型：网络游戏(OLG)
适用机型：Kjava 机型
文件大小：80KB
开发商：拉阔游戏
下载地址：www.ccmove.com

发烧CD &推荐影片



专辑名：Have a Nice Day

演唱者：Bon Jovi　　音乐风格：摇滚　　厂牌：Universal Music

一句话点评：Bon Jovi，一个让人想到大气的摇滚制作和奔放旋律的名字，永不枯竭的活力在一种以音乐为名的灵魂催生下升华，这个用终生成就都无法诠释的名字为世人完美地阐释了不羁的魅力。

虽然说王者的归来似乎并不需要太多的噱头，不过这次Bon Jovi除了带来音乐，也出人意料地带来了一张狡黠的笑脸。虽然Bon Jovi的音乐成绩根本不容任何人怀疑，不过《It's My life》上榜后旋即将Britney Spears蝉联八周的冠军歌曲《Oops！…I Did It again》挑于马下。

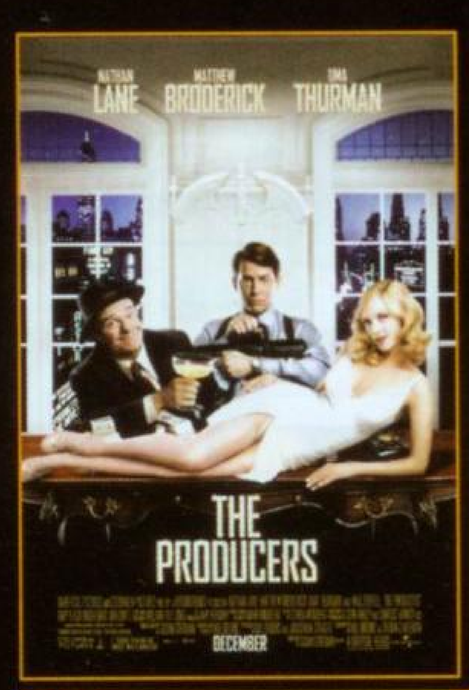
音乐中无论是对旧有的追忆还是那份历久弥新的蜕变，这都让人感受到了这个拥有无穷创作激情的天团正在用源源不绝的活力向世人证明着什么。勿庸置疑，这是一张会在乐坛历史上留下浓墨重彩的唱片，音乐下那永不停息的灵魂将会引领你的人生得到新的感悟。

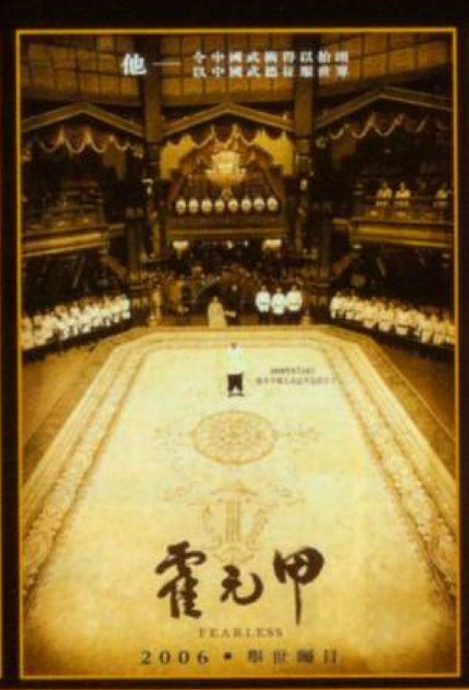
专辑名：Face to Face

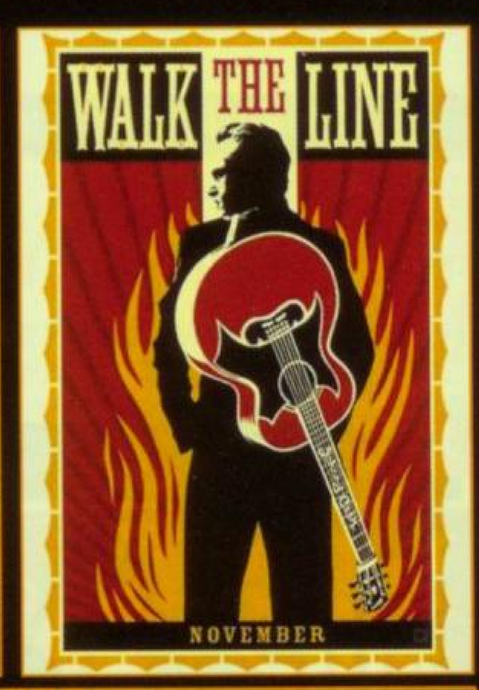
演唱者：WestLife　　音乐风格：流行　　厂牌：SonyBMG

一句话点评：他们依然是那个拥有最美丽和声的英伦男子天团，只是不知道那份因伤别、荣归所带来的成熟能否为这个boy band迎来更璀璨的音乐荣光？在情歌泛滥的日子里，拥有俊俏面孔的WestLife一直凭借自己对音乐的天赋和执着，成为乐坛首屈一指的boy band。

唱片中最为亮眼的元素是大胆地启用了苏格兰音乐风格，在凯尔特的风乐器带来的神秘气息下，大规模的管弦乐福音唱诗班琴箫合壁让人难以忘怀，于是Josh Groban的《You Raised Me Up》让人再度神往。当然，潜藏音乐深处的东西依然是让全世界FANS着迷的WL魅力，他们更为成熟：经历了伤别和荣归乐坛的洗礼，我们感受到了音乐中四位歌者的心和灵魂。男孩们风花雪月依旧，更添成熟魅力的音乐和声让人怎能抗拒？







本月推荐影片

King Kong
译名（金刚）

主演：娜奥米·沃茨　杰克·布莱克

一群探险家与纪录片导演出发前往一个神秘小岛，准备在此寻找传说中名为"金刚"的大猩猩。抱着半信半疑态度前往的这群人，在抵达之后才发现原来传说中的"金刚"居然是真的。于是这三方看起来毫不相干的人逐渐被吸引到了这个荒蛮之地。而预谋已久的传奇故事也慢慢拉开了无法再次还原的序幕。数十米高的巨型黑猩猩、凶残的史前恐龙、无人踏及的原始森林、虔诚愚昧的土著人，都令这队来自文明世界的现代人始料不及……

连续三次拿下奥斯卡最佳导演奖的彼得·杰克逊，凭借魔戒三部曲的旷世巨作后，选择重新拍摄电影《金刚》，并且耗资高达1.5亿美元制作。影片中将科幻、惊栗、爱情、历险、特技等元素融于一身，并由《魔戒》的特技公司负责特效的处理，使场面更加逼真细腻，以至于金刚的造型一毛一发可谓非常细致。

The Producers
译名（制作人）

主演：乌玛·瑟曼
马修·布罗德里克　威尔·法瑞尔

这部影片翻拍于1968年的同名经典喜剧，讲述一位落魄的原百老汇制片人跟一个"高级经济师"联手，吸引风险投资来排戏，好让投资费都进他们的腰包。但未曾想，那部"大话希特勒"版的闹剧大受欢迎，他们的计划也因此暴露，双双上了法庭。

该片最早拍摄于1968年，由老牌红星Zero Mostel出演人称百老汇天王的过气金牌制作人，当时的影片主要是反映好莱坞时期制作人的起伏不定及对社会变迁后的不适应而引发的种种笑话。该剧在2001年被搬上舞台，在百老汇上演，至今经久不衰。2005年再次由导演苏珊·斯特罗曼翻拍改变，不过这次请来的演员都不善于搞笑情节，乌玛·瑟曼、威尔·法瑞尔都属于本色演技派明星，本片在拍摄过程中由于两位演员对搞笑情节、带有音乐元素的《制作人》并不是很熟悉，而造成很多次笑场情节出现。

FEARLESS
译名（霍元甲）

主演：李连杰　孙俪　杨紫琼

影片从霍元甲儿时写起，他偷习武艺，立下做"津门第一"的志愿。长大后霍元甲在一次比武中将对手打死，却遭对方家人追杀，母亲和女儿惨遭杀害，陷入绝望的霍元甲逃到农村，在月慈姑娘的帮助下，在此生活了三年。在这三年中，他和月慈之间产生了感情，恬静平和的田园生活让他沉下心来思考武术对一个人、一个民族的真正意义，并渐渐悟到了武学的真谛。八国联军入侵中国，霍元甲借农劲荪之力，到上海挑战大力士成功，随后开办精武体操馆，但不久之后惨遭日本人下毒，英年早逝。

该影片投资9000多万元人民币，并请来了功夫影星李连杰、杨紫琼，偶像明星孙俪等，动作指导也请来了袁和平，强大的阵容就连导演于人泰也感叹不易。在剧情上，它不仅仅是一个惊险刺激的功夫片，而且也蕴涵了深深的民族精神，更传达了如何面对人生，如何自强不息的上进精神。

Walk the Line
译名（一往直前）

主演：杰昆·菲尼克斯
瑞茜·威瑟斯彭
罗伯特·帕特里克

传记片从来都不缺少堪称经典的故事告人。所缺少的可能是电影这种特殊的表达方式，到底能带给观者多大的感动和深远的回味而已。

《一往直前》讲述的是约翰尼·卡什传奇般的半生奋斗历程，一个由阿肯色采摘棉花的农场小子到乡村音乐巨星的经历，尤其是那段太阳录音室的经历与面对毒品的沉迷与强戒间的拉锯战，当然也少不了描述约翰尼脍炙人口的爱情故事。

这部影片不仅让我们再次重温了乡村音乐巨星的经典，也让我们从影片中得到了启示：善待生命，不断追寻梦想与真爱。

The Family Stone 译名（斯通一家）

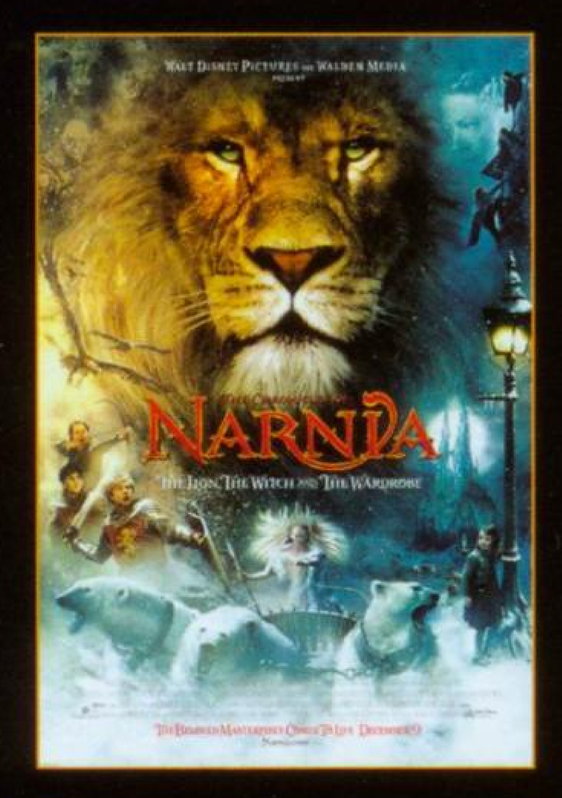
好莱坞传统的家庭搞笑片总是在每年的各个档期不断地充斥着我们的眼球，而《斯通一家》也在这个寒冷的冬天为我们送上了阵阵暖意。

影片从一开始就表达出了虽同为西方社会，但较为传统的英国文化和大杂烩式的美国文化还是有着明显的区别。恩爱的老斯通夫妇已经从英国搬到美国多年，并且膝下儿女成群的大家庭也在其精心的营造下幸福美满。但整个斯通家族却依然保持着英国家庭传统的严谨和保守风气。可是当斯通全家得知稳重的大儿子、兄长将带来一位地地道道的纽约姑娘前来拜访的时候，全家人顿时乱了套，对于这个即将到来的新成员，期待、怀疑、排斥甚至敌意构成了斯通家热闹的缘由。轻松的故事、搞笑的对话、娱乐的主题……都是忙碌一年的人们所迫不及待的。

北美上映电影周排行榜

名次	上映周数	片名	主演	北美累积票房
1	1	《金刚》King Kong	娜奥米·沃茨 Naomi Watts 杰克·布莱克 Jack Black	$66,200,000
2	2	《纳尼亚传奇：狮王、女巫和魔衣橱》 The Chronicles of Narnia; The Lion, the Witch and the Wardrobe	蒂尔达·斯维顿 Tilda Swinton 詹姆斯·麦卡沃伊 James McAvoy 鲁伯特·埃弗雷特 Rupert Everett 吉姆·布劳德本特 Jim Broadbent	$112,516,000
3	1	《斯通一家》The Family Stone	萨拉·杰西卡·帕克 Sarah Jessica Parker 克莱尔·丹妮丝 Claire Danes	$12,725,000
4	5	《哈利波特与火焰杯》 Harry Potter and the Goblet of Fire	丹尼尔·雷德克里弗 Daniel Radcliffe 埃玛·沃森 Emma Watson 鲁珀特·格林特 Rupert Grint	$252,551,000
5	4	《辛瑞纳》Syriana	乔治·克鲁尼 George Clooney 马特·戴蒙 Matt Damon	$22,322,000
6	5	《一往直前》Walk the Line	杰昆·菲尼克斯 Joaquin Phoenix 瑞茜·威瑟斯彭 Reese Witherspoon	$82,544,000
7	4	《欢乐满堂》Yours, Mine and Ours	丹尼斯·奎德 Dennis Quaid 蕾妮·罗素 Rene Russo	$45,107,000
8	2	《断臂山》Brokeback Mountain	杰克·格林哈尔 Jake Gyllenhaal 希斯·莱吉尔 Heath Ledger	$3,325,000
9	4	《朋友一场》Just Friends	瑞恩·雷诺兹 Ryan Reynolds 艾美·玛提西奥 Amy Matysio	$29,441,000
10	3	《魔力女战士》Aeon Flux	查理兹·塞隆 Charlize Theron 弗朗西丝·麦克道曼 Frances McDormand	$23,139,000

重点推荐



The Chronicles of Narnia : The Lion, the Witch and the Wardrobe 译名（纳尼亚传奇：狮王、女巫和魔衣橱）

故事起源于第二次世界大战，饱受战火灼烧的英伦本土，四个可怜的孩子在无奈之下离开城里的学校，被父母送到郊区的一所大房子里躲避战争的魔爪。房子的主人是个古怪的老教授，一切奇异的故事都从他那空旷的大房子和大大的衣橱开始……

本片改编于英国著名学者、文学家C.S.路易斯的巨著《纳尼亚王国传奇》系列，导演安德鲁·亚当森不仅尊重了原著，而且还利用电影的特长将人物角色刻画得更加细腻、精彩，可以说是续《指环王》后的又一魔幻力作。本片的成本高达1.5亿美元，是由迪士尼和瓦尔登媒体公司共同出品。影片的主线是孩子们的历险，故事里充满了人头牛身怪、北极熊、会说话的狼、海狸、矮人、树精等魔幻元素，但没有血腥，可以说是为我们的圣诞带来了一份暖暖的视觉大餐。

新潮电子
本月推荐

索尼爱立信 W550c 参考价格：2980 元

虽然不支持存储卡的扩展，但是由256MB容量所搭建起来的精致舞台已经足以让Walkman和百万像素摄像头等时尚功能大展拳脚。无论是从音质还是极具亲和力的外观设计，绝对不输于其大哥W800c，而且更加张扬的个性和时尚的开盖方式，值得我们去细细品味。

寒风 中我们进入了2006年，天气虽冷，但手机市场有不少热点可看。首先是圣诞促销的余波未了，各大手机厂商又将市场争夺战延伸到2006年。索尼爱立信（Sony Ericsson）新年促销活动将到1月10日结束，涉及产品包括索爱今年最主打的素有“音乐之王”的WALKMAN音乐手机W800c和影像手机K750c等。摩托罗拉（MOTOROLA）的“好礼亮新年”活动到1月8日结束，除了正常的购机送礼外，还加送20元的卓越网代金卷。MOTO的人气产品自然是粉色V3和最新上市的PEBL U6，而U6的风头更盛，2680元的价格让人怦然心动。诺基亚（NOKIA）则连续发布新机，倾慕系列采用了皮质材料、金属和陶瓷涂层装饰，早已俘获时尚人士的心。这也直接导致了倾城系列的价格下挫，7260的目前报价仅为1780元。喜欢足球的朋友可以关注一下飞利浦（PHILIPS）手机，除了礼品外还有刮卡可拿，可抽取德国世界杯决赛阶段球票，数量有限，要赶快行动哦。身处上海的朋友们有机会得到Disney版珍藏手机，只需签订协议，承诺最低消费和在网时间就可得到。

产品型号 PRODUCT MODEL

诺基亚 6230i
价格：2860 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：103 × 44 × 20mm
- 重量：99g

诺基亚 8800
价格：6200 元
- 摄像头：50 万像素
- 体积：107 × 45 × 15mm
- 重量：134g

诺基亚 6101
价格：1980 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：85 × 45 × 24mm
- 重量：97g

三星 SGH-D608
价格：5090 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：96 × 46.5 × 21.5mm
- 重量：103g

三星 SGH-D508
价格：4200 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：93.5 × 45.7 × 23.5mm
- 重量：99g

三星 SGH-X648
价格：1780 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：87 × 46 × 22.7mm
- 重量：85g

索尼爱立信 W800c
价格：3880 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：100 × 46 × 20.5mm
- 重量：99g

索尼爱立信 K750c
价格：3250 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：100 × 46 × 20.5mm
- 重量：90g

索尼爱立信 Z520c
价格：1890 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：83 × 46 × 24mm
- 重量：80g

摩托罗拉 U6
价格：2680 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：49 × 86.5 × 20mm
- 重量：110g

摩托罗拉 V3（黑）
价格：2980 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：98 × 53 × 14mm
- 重量：95g

LG G912
价格：3880 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：96 × 48 × 17mm
- 重量：106g

西门子 M65
价格：1500 元
- 摄像头：30 万像素
- 体积：109 × 49 × 19mm
- 重量：104g

松下 VS7
价格：3520 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：96 × 46 × 19mm
- 重量：99g

松下 SA7
价格：3350 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：96 × 46 × 19mm
- 重量：100g

泛泰 PG-6100
价格：3480 元
- 摄像头：200 万像素
- 体积：80 × 47 × 25mm
- 重量：100g

LG C960
价格：9600 元
- 摄像头：500 万像素
- 体积：108 × 50 × 20mm
- 重量：130g

明基 Qube
价格：2780 元
- 摄像头：130 万像素
- 体积：66 × 66 × 20.7mm
- 重量：106g

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
诺基亚	3120/3220/6230/7260	950/1450/2130	飞利浦	9@9i/655/859	1999/1680/1780
诺基亚	1110/1600/6101	690/850/1980	LG	G920/G632/G910	3280/980/2380
索尼爱立信	J300c/K508c/K550c	1099/1780/3180	波导	S889/M08/D208	1350/1500/2680
索尼爱立信	T628/K500c/K700c	1299/1690/1990	联想	i717/V610/i950	1999/1280/3600
摩托罗拉	V3c/V3 银 /E398/E685	3900/2699/1680/2950	TCL	751/768/899	1560/1480/1680
摩托罗拉	V980/V303/V600i	1880/1450/2300	夏新	A660/D8/M60	2700/1800/1900
三星	SGH-X478/E818/E888	1780/3080/3580	松下	VS6/MX6/SA6	3180/2900/3080
西门子	SL65/CX65	1580/1050	NEC	N1101/N830 /N940	1380/1799/2999

本栏目报价仅供参考，实际购买时请以市场价格为准。

智能手持设备 SMART HANDSET

PRODUCT MODEL 产品型号

Palm Treo 650 中文版
价格：5500元
●处理器频率：312MHz
●ROM/RAM：32MB/32MB

Palm LifeDrive
价格：3580元
●处理器频率：416MHz
●ROM/HDD：64MB/4GB

Palm Tungsten T5
价格：2700元
●处理器频率：416MHz
●ROM/RAM：192MB/64MB

惠普 iPAQ hw6515
价格：5890元
●处理器频率：312MHz
●ROM/RAM：64MB/64MB

惠普 iPAQ hx2110
价格：3000元
●处理器频率：312MHz
●ROM/RAM：64MB/64MB

惠普 iPAQ hx4700
价格：6180元
●处理器频率：624MHz
●ROM/RAM：128MB/64MB

华硕 MyPal A730W
价格：6280元
●处理器频率：520MHz
●ROM/RAM：64MB/64MB

PalmTX
价格：2680元
●处理器频率：312MHz
●ROM/RAM：64MB/64MB

戴尔 Axim X51v
价格：4299元
●处理器频率：624MHz
●ROM/RAM：256MB/64MB

摩托罗拉 A728
价格：2788元
●处理器频率：200MHz
●摄像头：110万像素

摩托罗拉 E680i
价格：3080元
●处理器频率：300MHz
●摄像头：30万像素

摩托罗拉 A780
价格：3680元
●处理器频率：312MHz
●摄像头：130万像素

松下 X800
价格：2190元
●处理器频率：104MHz
●摄像头：30万

诺基亚 6681
价格：3800元
●处理器频率：220MHz
●摄像头：130万像素

明基 P50
价格：6550元
●处理器频率：416MHz
●摄像头：130万像素

索尼爱立信 P910c
价格 5550元
●屏幕：26万色
●摄像头：30万
●铃声：立体声

诺基亚 N70
价格：4200元
●处理器频率：220MHz
●摄像头：200万像素

诺基亚 7710
价格：5380元
●摄像头：100万像素

新潮电子 **本月推荐**

诺基亚 6260 参考价格：2280元

作为世界上第一款旋盖智能手机，诺基亚6260虽然发布了一段时间，但是其优秀的品质还是让不少人"牵挂"。它时尚的设计，良好的性能和较长的待机时间都是吸引我们的原因之一。而现在，不到2300元的价格，诺基亚6260可能会又一次燃起你购买的欲望。

惠普 高调进入中国智能手机市场的消息惹人注目，其发布的首款面向中国市场的智能手机产品iPAQ hw6515功能强大，除了支持GSM、GPRS及EDGE网络，还支持GPS。看到这点微软（Microsoft）应该很高兴，它的Windows Mobile阵营实力又得到提升。同属于一个阵营的多普达系列智能手机搞起新年促销，根据型号的不同赠送蓝牙耳机、miniSD卡、电池等，多了几分实惠。Palm旗下的Treo 650借壳CECT终于以行货形象在市场露面，但是5500元的官方报价感觉有些虚高。而有些地区出现了一批二手Treo 600，价格在千元左右，诱惑力还是相当大的。市场上最让人关注的智能手机，当属诺基亚2005年底推出的N70，虽然因为国内不支持3G网络而去掉前置的30万像素摄像头，但凭借机背的200万像素、20倍变焦摄像头已然强悍；再加上Symbian8.1a操作系统和Series 60 2nd Edition、Feature Pack 3软件平台，诺基亚N系列所有的多媒体功能都一一具备。掌上游戏机PSP因为索尼（Sony）的反盗版措施得力，在国内的销售趋于平淡。任天堂（Nintendo）的神游GBM倒是凭借小巧玲珑的身材成为馈礼的佳品。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
Palm	Tungsten W/E/E2	1500/1580/1950	联想	ET560/960	3800/6380
Palm	Tungsten T3/LifeDrive	1750/3580	三星	SCH-i519	6180
华硕	MyPal A620+/A716	2200/3588	诺基亚	3230/6260/7610	2788/2580/2999
惠普	iPAQ rx3715/h5550	4200/4300	索尼爱立信	P910c/P908	5550/4900
惠普	iPAQ h2410/h2750	3999/3300	明基	P50/P30	6550/5280
戴尔	Axim X50(416MHz)/X50(520MHZ)	2599/3499	摩托罗拉	A768i/A760i	3180/2580
acer	n30/N50	2080/2880	多普达	565/575/585	2680/3900/4480
神达	Mio 169/269/168	3700/4300/3299	多普达	818/696/828+	5400/4500/6180

新潮电子
本月推荐

尼康 D200　参考价格：14880元

对于三年磨一“剑”的尼康D200数码单反相机，我们没有理由不期待。它的上市给数码单反相机市场格局所带来的冲击和自身所拥有的令人激动的特性，确实值得我们好好的回味。坚固的镁合金机身，1020万有效像素、1/8000秒的快门速度，按键的手感与布局都显得极其专业。

新年 伊始，在年底推出的产品都出现热卖，产品的定位与市场的接受度才是这个产品成功与否的关键。索尼推出的最新卡片机Cyber-shot DSC-T9，上市售价2650元。与先前T7不同的是，T9除了像素从500万增加到了600万外，还成为索尼门下第一款具备防抖技术的卡片机。奥林巴斯（OLYMPUS）方面，CAMEDIA SP-700上市，上市价格3300元，送原厂256MB xD卡。它最大特点是采用了3英寸的LCD，这在口袋机中极为少见。柯达（Kodak）方面，很久没见到的300万像素CX7330再次出现在市场上，不过此次价格非常有优势，1499元，而且送柯达PD7000照片打印机一个。尼康（Nikon）推出D50限量礼包，包括D50 KIT和55-200mm镜头、512MB SD卡、尼康定制版JEEP品牌摄影包及D50专用背带，全国限量3000套，最终零售价为8250元。佳能（Canon）方面，有商家为更好销售PowerShot S2 IS，用S2 IS行货加512MB SD卡、读卡器、2300mAh充电套装、相机包、大三脚架、转接环、UV镜、遮光罩、镜头盖、清洁套装和200张数码冲印券进行促销。

产品型号 PRODUCT MODEL

尼康CoolPix S2
价格：3100元
●像素级：500万
●光学变焦：3倍
●存储介质：SD卡

尼康 D50（套机）
价格：6200元
●像素级：600万
●光学变焦：N/A
●存储介质：SD卡

尼康CoolPix 7600
价格：2280元
●像素级：710万
●光学变焦：3倍
●存储介质：SD卡

索尼DSC-N1
价格：3800元
●像素级：810万
●光学变焦：3倍
●存储介质：记忆棒

索尼DSC-R1
价格：8088元
●像素级：1030万
●光学变焦：5倍
●存储介质：记忆棒/CF卡

奥林巴斯μ 800 DIGITAL
价格：3150元
●像素级：700万
●光学变焦：3倍
●存储介质：SD

奥林巴斯SP-500UZ
价格：3200元
●像素级：640万
●光学变焦：10倍
●存储介质：xD卡

松下DMC-FX9GK
价格：3498元
●像素级：600万
●光学变焦：3倍
●存储介质：SD/MMC卡

佳能PowerShot A620
价格：2950元
●像素级：710万
●光学变焦：4倍
●存储介质：SD/MMC卡

三星Digimax α 7
价格：3300元
●像素级：700万
●光学变焦：3倍
●存储介质：SD卡

佳能DIGITAL IXUS 55
价格：3250元
●像素级：500万
●光学变焦：3倍
●存储介质：SD卡

佳能DIGITAL IXUS i ZOOM
价格：3580元
●像素级：530万
●光学变焦：2.4倍
●存储介质：SD/MMC卡

富士FinePix Z1
价格：2400元
●像素级：512万
●光学变焦：3倍
●存储介质：xD卡

卡西欧EXILIM EX-S500
价格：2950元
●像素级：500万
●光学变焦：3倍
●存储介质：SD/MMC卡

柯尼卡美能达DiMAGE Z6
价格：3600元
●像素级：640万
●光学变焦：12倍
●存储介质：SD/MMC卡

松下DMC-FZ30
价格：5460元
●像素级：800万
●光学变焦：12倍
●存储介质：SD/MMC卡

佳能EOS-1D Mark II N
价格：42580元
●像素级：800万
●光学变焦：N/A
●存储介质：CF卡/SD卡

尼康D70s（套机）
价格：8150元
●像素级：610万
●光学变焦：N/A
●存储介质：CF卡

品牌	型号	价格（人民币：元）	品牌	型号	价格（人民币：元）
柯达	V550/7590/7440/LS753	2950/3350/2250/2500	尼康	CoolPix S3/S4/D2X	2800/2800/35000
奥林巴斯	SP-350/SP-310/SP-700	2900/2630/3300	佳能	DIGITAL IXUS 750/700/50	3550/3450/3180
奥林巴斯	μ 600/ μ 500/ μ 800	2250/2750/3150	佳能	PowerShot S80/S2IS	5580/3750
柯尼卡美能达	X1/Z20/A2/A200	2980/2700/5900/5450	富士	FinePix S9500/S5600/E900	4900/2550/3150
三星	U-CA5/i50/L50	2480/2690/2530	宾得	Optio S5z/S5z/*ist DS	2460/2460/6900
索尼	DSC-W7/T5/T9	3000/2450/2650	松下	LUMIX DMC-FX8/FX8套装	2980/3398
索尼	DSC-U60/T7/N1	2350/2450/3800	卡西欧	EXILIM EX-Z750/Z500/Z110	3880/2750/2280
尼康	CoolPix 5400/5600/7600/7900	3800/1850/2280/2650	理光	RZ1/R1V/R2/GX8	1650/2400/2680/3500

数码摄像机 DIGITAL VIDICON

PRODUCT MODEL 产品型号

索尼DCR-DVD7E
价格：5390元 ●总像素：80万 ●重量：360g

索尼DCR-DVD803E
价格：8880元 ●总像素：331万 ●重量：520g

索尼HDR-HC1E
价格：14980元 ●总像素：297万 ●重量：680g

索尼DCR-PC1000E
价格：8900元 ●总像素：79万×3 ●重量：400g

索尼DCR-DVD203E
价格：6680元 ●总像素：107万 ●重量：440g

索尼DCR-PC350E
价格：9200元 ●总像素：330万 ●重量：540g

佳能 MV800i
价格：2880元 ●总像素：80万 ●重量：430g

佳能 MVX350i
价格：5700元 ●总像素：133万 ●重量：500g

佳能 MVX4i
价格：11180元 ●总像素：429万 ●重量：410g

JVC GZ-MG40AC
价格：7880元 ●总像素：133万 ●介质：20GB 微硬盘 ●重量：230g

JVC GR-DX77AC
价格：4000元 ●总像素：80万 ●重量：500g

佳能 MVX1Si
价格：6680元 ●总像素：220万 ●重量：380g

松下NV-GS38GK
价格：3880元 ●总像素：80万 ●重量：410g

松下SDR-S100
价格：10998元 ●总像素：80万×3 ●重量：242g

日立DZ-GX20E
价格：9800元 ●总像素：212万 ●重量：480g

三星 VP-X110L
价格：5780元 ●总像素：80万 ●重量：147g

三星 VP-D903i
价格：4380元 ●总像素：100万 ●重量：450g

三星 VP-D907i
价格：6380元 ●总像素：211万 ●重量：490g

新潮电子 本月推荐

JVC GZ-MG20AC 参考价格：5500元

看到MG20的第一眼，“迷你”这个词将首先跳入你的脑海中。经典的Everio卧式设计，体积仅为67mm × 70mm × 109mm，一只手就可以轻松把持机身。GZ-MG20AC采用了80万像素、1/6英寸的CCD成像系统，并搭载了25倍光学变焦镜头，数字变焦最大可以达到800倍，光圈最大为F1.8。

岁末 年初，冷冷的冰雪季节，却是商战热浪滚滚的时分。在很多城市，索尼（Sony）的DCR-HC21E、DCR-HC33E等一线主力鲜明地打出“进价销售”的旗号，其中DCR-HC21E在某些市场的实际成交价已低于3000元，性价比鹤然拔萃；独树一帜的3CMOS旗舰DCR-PC1000E则徘徊在8900元高位，近期降价潜力可期。至于佳能（Canon），并未发动低价攻势，但是全线产品均以套装形式销售，部分促销机型另有佳能定制的电热水壶赠送，最新报价为4680元的MV330i在附送三脚架、DV带、DV包的刺激下，开始成为被关注焦点；而跟着DC10的节奏，造型令人耳目一新的旗下第二款DVD摄像机DC20在圣诞节前在卖场正式亮相，报价为7960元，而且截止2006年1月31日前，购买DC10或DC20的人就能获送总价值为700元的原装BP-208电池一块、原装摄像包和DVD-R光盘两张。松下（Panasonic）同样积极，如NV-GS78G等中端主力的实际成交价都下探了100多元，其中特色鲜明的3CCD机型NV-GS158GK更是大跳500元，直逼6000元。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	DCR-HC21E/HC43E/HC90E	3080/4800/6980	佳能	MVX330i/40i	4350/6561
索尼	DCR-HC15E/HDR-FX1E	3200/29800	JVC	GZ-MC500/MC200	12300/7980
索尼	DCR-DVD602E/DSR-DVD703E	4740/6150	JVC	GR-D93AC/D230AC	3700/4800
松下	NV-GS408/GS258GK	10998/7700	JVC	GR-DX307AC/DX57AC	4731/3500
松下	VDR-M70/MD9000	5300/8000	三星	VP-D351i/D352i/D354i	2480/3200/3500
松下	NV-GS78/158	4650/5430	三星	VP-26i/31i	3500/3350
佳能	XL2 KIT/MV850i	32800/3760	三星	VP-X110L/D6050Si	5500/7550
佳能	MV880xi/830i	4368/3330	夏普	VL-Z811D/Z301D/Z511D	3700/2900/3100

新潮电子
本月推荐

华硕 A6Vm 笔记本参考价格：21000 元

当5年前第一款3D芯片GeForce 2 Go的东芝Satellite 2800出现时，人们可能对这只含有巨大"能量"的怪物感到不知所措，是接受还是抗拒？就在我们犹豫之间，高性能的移动图形芯片并没有因此而停歇。直到今天，当装备有更强大移动3D芯片GeForce Go 7300的华硕A6Vm到来时，我们惊呼："对！这就是我要的。"

新年 到来，新的市场也随之来临。令许多商家尴尬的是，新品的推出几乎是微乎其微。不过索尼推出的号称娱乐商务兼备的VAIO VGN-FJ和VAIO VGN-BX两个系列6款机器还是非常值得我们关注。另外，康柏（COMPAQ）最新推出的Presario B2800系列独立显卡轻薄型笔记本电脑也正式面市。在产品促销方面，商家推出了IBM ThinkPad R51e 18432XC免费升级512MB内存的促销活动。技嘉一款女性笔记本电脑N411也在进行促销送礼活动，现在用6999元购买N411就能获得256MB的内存一根以及经典的2.1奥森白色音箱一对。而如果用16988元购买三星（SAMSUNG）X1的话，还能获得无线网卡以及三个月流量的赠送。从即日起至2006年1月28日，购买索尼VAIO VGN-FS38C，将获得索尼VAIO送出的价值500元的白色无线超眩鼠标和VAIO时尚运动包。在产品降价方面，惠普（HP）DV1307大跌1000元，目前售价为11699元；华硕（ASUS）M9系列于上月上市，在本月该系列一款型号为M9417V-DR的笔记本电脑价格大幅调整了500元，从之前的12888元跌落到12388元。

产品型号 PRODUCT MODEL

索尼 VGN-TX17C/B
价格：18988元
- 处理器：Pentium M 1.2GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：60GB

索尼 VGN-S58CP/B
价格：18000元
- 处理器：Pentium M 2.13GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：60GB

索尼 VGN-FJ580C
价格：12988元
- 处理器：Pentium M 1.73GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：60GB

索尼 VGN-FS25C
价格：9888元
- 处理器：Celeron M 1.4GHz
- 内存：256MB
- 硬盘：40GB

东芝 Qosmio G20
价格：24900元
- 处理器：Pentium M 1.86GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：200GB

东芝 Portege R200
价格：17200元
- 处理器：Pentium M 1.4GHz
- 内存：256MB
- 硬盘：40GB

松下 CF-Y2
价格：17999元
- 处理器：Pentium M 1.3GHz
- 内存：256MB
- 硬盘：40GB

联想 ThinkPad X41 Tablet
价格：25880元
- 处理器：Pentium M 1.5GHz
- 内存：256MB
- 硬盘：40GB

联想 ThinkPad T43
价格：21388元
- 处理器：Pentium M 2.13GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：40GB

联想ThinkPad R52
价格：11500元
- 处理器：Pentium M 1.7GHz
- 内存：256MB
- 硬盘：40GB

华硕 W6A
价格：14100元
- 处理器：Pentium M 1.6GHz
- 内存：256MB
- 硬盘：60GB

华硕 W1Vc
价格：23900元
- 处理器：Pentium M 2.0GHz
- 内存：1024MB
- 硬盘：80GB

华硕 M9A
价格：9988元
- 处理器：Pentium M 1.70GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：60GB

acer TravelMate3304WXMi
价格：13500元
- 处理器：Pentium M 2.0GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：80GB

神舟优雅 Q100P
价格：9888元
- 处理器：Pentium M 1.1GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：60GB

三星 Q30
价格：16900元
- 处理器：Pentium M 1.1GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：40GB

三星 M40
价格：17999元
- 处理器：Pentium M 2.0GHz
- 内存：1GB
- 硬盘：80GB

三星 X1
价格：16988元
- 处理器：Pentium M 1.2GHz
- 内存：512MB
- 硬盘：60GB

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
联想	ThinkPad T43-2668-1BH/2668-44C	17800/20000	东芝	L10/S100/PR100/M50	6999/15800/12000/15600
联想	ThinkPad X32-2672-AAC/XXC	12500/16900	DELL	Inspiron 600m/2200/9300	8799/5999/15200
惠普	B1807TU/NC6230-288/NX8230	12599/17500/25600	acer	TravelMate 3201XCi/4002LCi/C112TCi	13400/12600/16100
惠普	B3803AP/NC6000/M2010AP	15800/16600/6999	华硕	M5216CA-DR/M9417V-DR/S300	9500/13000/16400
苹果	iBook M9426CH/M9418CH/M9419CH	9900/11800/13800	华硕	W5A/W3V	18600/16988
三星	P40-CV02/X20-CV02	12000/12500	明基	A82-C02/S72-C30/S52-C34	18880/16880/10600
索尼	VGN-S59CP/VGN-Y18C/VGN-T26C	23988/9100/13300	TCL	T10/K10/K260/K560	7999/6999/5999/8399
富士通	S2020/S7010/S6230/P5020	9800/16800/12600/14800	夏新	V6/V7/T30	7999/10800/9800

数码随身听 PERSONAL STEREO

PRODUCT MODEL 产品型号

德劲 DE845
价格：499元
●类型：MP3 随身听
●容量：256MB

雅玛哈 80F
价格：799元
●类型：MP3 随身听
●容量：512MB

iriver T30
价格：930元
●类型：MP3 随身听
●容量：256MB

iriver U10
价格：2999元
●类型：MP3 随身听
●容量：1GB

索尼 NW-A3000
价格：2900元
●类型：硬盘随身听
●容量：20GB

索尼 NW-A1000
价格：2700元
●类型：硬盘随身听
●容量：6GB

苹果 iPod nano
价格：1900元
●类型：MP3 随身听
●容量：2GB

Creative ZEN Neeon
价格：1880元
●类型：硬盘随身听
●容量：6GB

JNC SSF-M30i
价格：5800元
●类型：MP4 随身看
●容量：20GB

力仕普罗 MX-280D
价格：698元
●类型：MP3 随身听
●容量：256MB

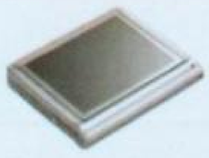
明基 Joybee 220
价格：1300元
●类型：MP3 随身听
●容量：512MB

魅族 E3
价格：799元
●类型：MP3 随身听
●容量：512MB

魅族 X3
价格：699元
●类型：MP3 随身听
●容量：512MB

爱国者 MP-P035
价格：3999元
●类型：MP4 随身看
●容量：20GB

信利 TM168
价格：1490元
●类型：MP4 随身看
●容量：512MB



郎科 A100
价格：699元
●类型：MP3 随身听
●容量：256MB

三星 YH-J70
价格：3299元
●类型：硬盘随身听
●容量：20GB

三星 YP-U1
价格：830元
●类型：MP3 随身听
●容量：256MB

新潮电子 **本月推荐**

索尼 Walkman BEAN 随身听 参考价格：1299元

还手拿着香口胶，泡在苹果汁里？如果觉得腻味了，这里有个调解的好方法，尝尝会走路的豆子怎么样？可爱娇小的 Walkman BEAN 不仅能持久的工作，而且它色香味具全让人回味无穷。怎么样还不拿起餐叉，享受一下着道新鲜的开胃菜吧。

虽然 西洋传统中，最为盛大的购物节日刚刚从日历牌上滑过，然而未退的余温和接下来的后续节日力量，让厂商依然有足够的理由展示热忱。本月苹果（Apple）依然继续着 iPod nano 供不应求的随身听传奇，尤其是经历了圣诞这个礼物季节的甜蜜洗礼。好在下一代的美好前景让不少冲动的消费者得到了一定程度的冷却。索尼(Sony)从来没有忘记把苹果拉下那个本来属于自己的宝座，这次它依然是在外观设计上和 iPod 正面交锋，NW-E300 豆子 MP3 以蓝、粉、黑、白四色席卷节日市场，凭着可爱的外形和待机时间优势赢得了一部分“票房”和更多的眼球。而爱欧迪（iAudio）则以庆贺进入中国一年为由，进行了一次持续月余的降价活动。虽说降价受益的始终是消费者，不过一向以韩系新贵自居的爱欧迪此番高调降价还是暴露出之前价格的水分。其他方面，当然还有艾利和（iriver）旗舰 U10 的落力推广，只是在前述市场大动作面前力度稍欠；此外，官方正版 QQ MP3 的推出也让不少山寨厂商在企鹅造型MP3市场狂打擦边球的现象得到明证视听。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	NW-A608 512MB/DH5/DH10P	1520/2280/3999	PISA	旋转悦盘 128MB/节奏炫光 128MB	299/299
力仕普罗	MX-280D/MX-580D/MX-575D	698/878/840	纽曼	纽曼之音M380/A90/B18/M560	299/199/399/399
苹果	iPod Photo 60GB/20GB	3990/2680	朝华	魔音－神曲 256MB/双子 256MB	580/599
创新	MuVo Slim 1GB/MuVo V200 1GB	1449/1099	信利	MP301 256MB/DF100 256MB	999/459
iriver	N10 128MB/T20 1GB	899/1560	海畅	J621 256MB/J622 256MB	599/699
JNC	SSF-310/9/M5	980/1300/1680	明基	Joybee DA180 128MB/110 256MB	999/599
三星	YP-T6Z/T7Z/YH-999 (20G)	1499 /1599/4499	爱国者	P636 256MB/F850 256MB	1250/890
歌美	SF-22 256MB/M5 256MB	288/388	MSC	DM-HA128/PA128	580/450

新潮电子
本月推荐

创见资讯 miniSD 卡 128MB　参考价格：184 元

创见资讯是一家主营存储、内存产品的国际性大厂，他的闪存卡都采用了原厂 SLC 颗粒，具有寿命长、稳定性高的特点。miniSD 卡是新一代小型存储卡的一种，具有 80 × 传输速度和 1GB 容量的创见 miniSD 卡在兼容了绝大多数数码产品，同时也兼容 Secure Digital Music Initiative(SDMI)移动式装置需求。

PRETEC miniSD
价格：239 元　●内存：512MB

pqi micro SD
价格：180 元　●内存：128MB

ATP RSMMC
价格：732 元　●内存：1GB

金士顿 SD
价格：245 元　●内存：512MB

巨虹 miniSD
价格：180 元　●内存：512MB

威刚 SD
价格：148 元　●内存：256MB

礼物　是冬季永恒的话题，在节日经济的鼓动下，各大厂商在这段日子里使出了浑身解数。最近，叫好又叫座的当然是铁三角（ATH），这个传统高端品牌不久前完成了对中低端市场的占领，此次在今冬又打了一场漂亮仗：不仅是传统的 ATH-CM3 作为 iPod mini 缤纷配机耳塞首选，不断推出的缤纷版挂式、入耳式耳机，更是让占据该市场已久的索尼都无招架之力。王者森海塞尔（SENNHEISER）由于调整了一些产品的价格，使得零售商利润下滑，受到了一些城市商家的不满，出现了因主观因素引起的销量回落，甚至还激起了消费者关于耳机行业暴利的不满，加上来自 AKG 和铁三角的夹攻，形势不容乐观。也许是由于索尼 PSP 超值 GIGA PACK 的威力，本月记忆棒市场的降温有点突然，不知道 5 年质保和大幅度降价能否抵挡这场寒潮。金士顿（Kingston）依然是降价、送礼、抽奖三头并进以维系其市场主流地位，SanDisk 的反映则比较冷静。此外，也许是由于 iPod 的变节导致的产品过剩，一些微硬盘厂商旗下的产品开始出现暴跌，300 来元就能买到 1GB 甚至 2GB 的产品。

“竞拍龙虎斗 · 新春送好礼”

1.15 ～ 1.31 每天将产生 " 鸿运当头奖 " 一名，赠 M P 3 一台；每天还产生 3 名幸运奖，各赠 50 元充值话费！

2006 年第 1 期活动奖品　诺基亚 8800 手机 -- 市场价 6200 元

优雅怡人的它以激光切割、线条流畅的精钢机身到设计领先、快捷平稳的滑盖结构，精细屏幕，堪称深思熟虑的精工之作！

如：发送 1906.9 到 5757155(移动)或 9757155(联通)。本次活动于 2006 年 1 月 1 日零点至 1 月 14 日 24 点有效，最小竞价 0.1 元，竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元；查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。

2006 年第 2 期活动奖品　微软 X-BOX360 电视游戏机（日版）-- 市场价 4000 元

其标准配置为 X-BOX360 本体、硬盘、无线手柄、遥控器、D 端子 HDAV 传输线、LAN 传输线、AC 适配器各一。快和家人一起在欢笑声中游戏吧！

如：发送 1906.9 到 5757155(移动)或 9757155(联通)。本次活动于 2006 年 1 月 15 日零点至 1 月 31 日 24 点有效，最小竞价 0.1 元，竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元；查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。

为答谢广大读者对 " 龙虎斗 " 活动的热情支持，于此喜迎新春之际，1.15 ～ 1.31 每天将产生 " 鸿运当头奖 " 一名，赠 MP3 一台；每天产生 3 名幸运奖，各赠 50 元充值话费。2 月 1 0 日将在 http://www.cniti.com/campaign/pps/ 公布获奖结果。

本活动（非包月服务）短信收费 1.0 元 / 条，了解本活动详细规则及中拍结果请及时浏览 http://www.cniti.com/campaign/pps/，咨询热线 8008075757。

My favorite partner

新潮电子 2005年增刊

超值定价：18元
160页全彩精美图书

家用数码相机2005年选购精要

★ 涵盖市场4000元以下的主流消费级数码相机
★ 根据用户需求人性化的分类查询机制，便于全面系统了解
★ 简单、实用的应用技巧针对数码相机入门用户量身定做，合理称心选购

全国登场！

购买2005增刊套装一只需50元
（免邮费，原价58元）
含《2005年电脑硬件完全DIY手册》
《电脑偏执狂手札》
《家用数码相机2005年选购精要》

远望资讯提醒：登录shop.cniti.com即可在线购买，可享受更多优惠
国各地书店、书刊零售点有售　同时接受读者邮购（免邮费）　邮购：（400013）重庆市渝中区胜利路132号　远望资讯读者服务部　垂询：023-63521711

Canon

Delighting You Always

影像文化 尽在佳能

PowerShot S80

PowerShot 系列产品

■ 800万有效像素
■ L镜头
Pro1

■ 710万有效像素
■ 4倍光学变焦
G6

■ 500万有效像素
■ 12倍光学变焦
S2 IS

■ 710万有效像素(A620)
■ 500万有效像素(A610)
■ 4倍光学变焦
A620|A610

■ 320万有效像素
■ 4种机身颜色
A410

更宽广视野，更强影像力

PowerShot 系列数码相机，出自有着近70年专业相机制造经验的佳能，拥有专业级品质的镜头，性能优异。全新面世的产品配备了更先进的DIGIC II影像处理器，图像捕捉更快，画面质量更高。非凡的影像力让您轻松获得拍照乐趣，传递真情实感。

POWERED BY DIGIC II　即拍即打　PictBridge

28mm广角镜头

800万有效像素

3.6倍光学变焦

2.5" LCD

佳能热线中心电话：95177178　　http://www.canon.com.cn

推荐使用佳能纯正附件

本产品，是基于与佳能纯正专用附件配合使用才能发挥其更优异性能的基础上设计而成的，因此推荐您使用佳能纯正附件。由于使用假冒品*等非纯正品的附件导致本产品发生故障、燃烧等事故的，由此而造成的损害，本公司概不承担责任。对于因上述原因造成的本产品自身的故障，即便可以修理，也作为保修对象范围外，实施有偿维修。对此请顾客谅解。(*假冒品有可能发生电池漏液、破裂等情况)

敬告消费者：⚠ 佳能(中国)有限公司只针对正品进行售后服务，正品请到佳能认定的经销店购买，并请认准正品标志。

⚠ 建议使用佳能原厂附件。使用非原厂附件导致的产品损坏，佳能公司不负责保修。如发生事故，佳能公司不承担责任。