

领导数码时尚新生活

新潮女子

¥15 总第131期 2005年12月1日出版

智圆行方

黄奕与MOTOROLA U6
的时尚哲学

大事件 Breaking News

2005年度最值得回顾之事

全画幅时代的号角

佳能EOS5D数码单反相机

数字家居生活

家用电器每月消费指南

BEAUTIFUL LIFE 家用电器艺术理念
如此贴近 常见家用电器认证标志面面观
视觉冲浪无极限 sLCD投影机亲密接触

ISSN 1007-077X



23>

9 771007 077005

畅游千万级影像世界 索尼 Cyber-shot DSC-R1 数码相机 · 数字水果 2006 FRESH TOUCH
风，因美丽而变向 齐赏诺基亚“倾慕”系列手机 · 别单音，和弦响起 索尼爱立信 W550c 音乐手机

远景资讯 www.cniti.com ISSN 1007-077X(国际标准刊号) CN50-1077/TN(国内统一刊号) 邮发代号 78-55

彩屏一家亲



398 元的空间

微星5526



- 256MB
- 彩屏
- 多功能五合一
- 电子书功能
- 游戏功能
- 电子相册功能
- MTV电影功能

微星5532



- 256MB
- 彩屏
- 多功能五合一
- 电子书功能
- 电子相册功能
- MTV电影功能

428 元的空间

微星6260



- 256MB
- 彩屏
- 多功能五合一
- 电子书功能
- 电子相册功能
- MTV电影功能

微星6360



- 256MB
- 彩屏
- 多功能五合一
- 电子书功能
- 电子相册功能
- MTV电影功能

498 元的触摸空间

微星5535



- 256MB
- 65K色 OLED屏
- 多功能五合一
- MTV电影功能
- Line In 功能
- 双耳机设计
- 触摸式按键
- 电子相册功能

上海 021-29700769	北京 010-62105992	山西 0351-8710301	广州 020-87588489	南京 025-83690216	济南 0531-88522119	兰州 0931-8910244	长春 0431-5617203	石家庄 0311-85275671
上海 021-64270786	北京 010-62101813	山西 0351-7555353	东莞 0769-2334330	南京 025-84549054	内蒙 0472-3656860	昆明 0871-5126026	长春 0431-5617505	石家庄 0311-85207518
杭州 0571-56778846	天津 022-27478852	郑州 0371-3551278	深圳 0755-83775761	无锡 0510-2768480	泉州 0595-22181888	厦门 0592-2210209	广西 0771-5315580	呼和浩特 0471-6939881
杭州 0571-88023628	保定 0312-2014200	新疆 0991-8256004	南昌 0791-6296517	青岛 0532-3809524	烟台 0535-6643901	广州 020-87577450	漳州 0596-2096752	
温州 0577-88800092	沈阳 024-63966972	西安 029-81992650	福州 0591-83362518	苏州 0512-65580562	长沙 0731-4136687	唐山 0315-2152835	邯郸 0310-6206513	
重庆 023-68795231	济南 0531-88522119	贵阳 0851-5840084	沈阳 024-23966285	长沙 0731-2800957	烟台 0535-6643601	包头 0472-2850368	山西 0351-7553553	
哈尔滨 0451-87550022	哈尔滨 0451-87523031	呼和浩特 0471-4302927	宁波 0574-81181041	武汉 027-87160038	贵阳 0851-5804372	成都 028-85251911	成都 028-68298018	

Canon
Delighting You Always

影像文化
尽在佳能



PIXMA iP4200
高速全功能照片打印机

工作娱乐
平分秋色

至精分辨率与至细墨滴，
真实色彩恒久不变



「画」时代打印

PIXMA

佳能热线中心电话: 951 771 178
http://pixma.canon.com.cn

政府采购部门 联系电话: 010-85298488(内线546)



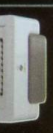
PIXMA iP4200
高速全功能全幅照片打印机

- 最高分辨率 4800*1200dpi
- 每分钟最高打印速度 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片
- 支持双向打印/无边距打印/打印
- 支持光盘打印/数码相机打印
- 支持最大幅面为 11.9 英寸*17.7 英寸



PIXMA iP2200
家用照片打印机

- 最高分辨率 4800*1200dpi
- 每分钟最高打印速度 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片
- 支持双向打印/无边距打印/打印
- 支持最大幅面为 11.9 英寸*17.7 英寸



PIXMA iP1600
入门级照片打印机

- 最高分辨率 4800*1200dpi
- 每分钟最高打印速度 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片 1.5 英寸 x 4.75 英寸照片
- 支持双向打印/无边距打印/打印
- 支持最大幅面为 11.9 英寸*17.7 英寸

Joybee 220



Joybee 220



BenQ Joybee 220

“Mini 梦幻床头音箱”

私密空间，影音双重感受

- 带Mini音箱的STN彩屏MP3/WMA/WAV 数位随身听+图片浏览器+FM收音机+ 数位录音机+ USB 随身碟+语言学习机

重低音，高感受

- 采用 BenQ “Sound Studio Suite™” 音效调校技术使音乐层次更丰富、更立体；

- 2.1音箱带重低音调节
可当作时钟或旅行闹钟使用



BenQ Joybee 230



BenQ Joybee Qube



BenQ Joybee 102



BenQ Joybee 200



BenQ Joybee 120



BenQ Joybee 210

BENQ

享受快乐科技

售前产品咨询: 400-888-0666 (未开通地区请拨打0512-6807-3500)

售后技术支持: 0512-6807-3300 服务时间: 8:00-20:00 周一~周日

诺基亚 N70 “新” 三字经

拿到诺基亚N70,第一个冲动就是赶紧发掘它“新”在何处——它可是诺基亚全新Nseries系列首款在中国上市的先锋,而且号称全新MPEG-4智能手机——MPEG-4是一种压缩标准,支持视频以及音频的压缩,可在较小的文件中实现较高的图像质量和更完美的音质,N70也因此将全新的视觉和听觉体验集于一身。



NOKIA
N70

Nokia Nseries

新视觉 新听觉 新感觉



新视觉



轻轻推开N70后壳处的滑盖,200万像素相机即时启动,20倍数码变焦,内置

闪光灯,六连拍功能,多种拍摄场景,白平衡以及色调的设置,让相机的使用更具新意,分辨率达352X288像素的高质量MPEG-4视频拍摄和全屏幕

横向影视回放更创造了宽银幕般的视觉体验。

然而这些还不足够,N70创造的新视觉,最独特之处在于MPEG-4影像转刻VCD

功能,只要将手机中的视频通过蓝牙或USB数据线传送到配有刻录机的电脑,简简单单的几个操作之后,它们就永远隐身于VCD光盘之内,等待着随时被调遣——

某个夜晚,拉上窗帘,独坐沙发,看心仪女孩如花般的笑颜,十年之后同窗相聚的拥抱,呀呀学语小宝贝的稚嫩……当时视作平常的一点一滴,此刻在电视屏幕上重现,你会发现,原来世界可以有不同的观点。

可以随时随地通过N70内置的调频立体声收音机收听音乐固然好,但毕竟太被动。为什么不主动一些?为什么不将手机对立体声CD音乐的再现发挥到十分?

新听觉



拿来自己最喜欢的CD,鲍尔达的《音乐爱情故事》,插进电脑的

CD-ROM,将CD中的音乐文件压缩成MPEG-4标准支持的音频文件,再下载到N70,MPEG-4标准的特性使压缩后的音频文件增加了诸如比特流

效果音扫描、多媒体控制、降噪等MP3没有的特性,可以完美再现CD音质——随时随地听自己想听的美妙音乐,这才是“新听觉”。



新感觉



N70的标准销售包装中还附赠了影音编辑软件套装,里面有两张光盘,

内含U-lead影视编辑软件,Adobe图像编辑软件等各种软件,有了它们,手机中的视频、图片就成了你自由挥洒创意的舞台。自己的创意,自然应该好好收藏——手机本身的内存,加上128兆多媒体存储卡,应该算是不小的存储空间。

当一款手机允许你随意进行各种编辑和个性化创作时,你才会觉得它真正属于你,真正与你融为

一体,而不是人人都有着的某一品牌的某一型号。这当然是一种全新的感觉。

新视觉,新听觉,新感觉,

诺基亚N70的“新”三字经,需要的不是天天念诵,而是随时随地的使用与体验。

NOKIA
Connecting People
诺基亚

朗科车载MP3 汽车音乐随心听!

A100



车载音乐革命! ——用汽车音响听MP3!

原创技术 · 品质非凡

MP3

A100



- 喜爱歌曲随心更新, 无需购买多种碟片
- 不必再花钱改装车内现有音响设备就可直接听MP3音乐
- 内置FM一键发射, 特有无绳射频技术, 随心所欲用汽车音响听MP3
- 与众不同的机身、FM发射装置一体化设计, 一键发射
- 利用汽车点烟器直接充电, 无限时车载音乐播放
- 超宽频段, 多达21个可调节发射点
- 全能音乐播放, 车内、车外、家庭任意使用
- 耳机两用 (可用做天线)

- 支持MP3、WMA、WAV音乐格式
- 高清晰OLED彩屏显示
- 高能锂电, 专有智能充电技术, 有效延长电池使用寿命2-3倍
- 支持ID3、LRC歌词同步显示
- FM收音, 支持MIC、FM录音
- 具有多种背景EQ音效及多种播放模式, A-B复读功能
- 支持固件升级



可作普通MP3使用

产品图片仅供参考, 所有产品以实物为准, 如有更改, 恕不另行通知。

深圳市朗科科技有限公司 Netac Technology Co., Ltd. 地址: 深圳市高新区高新南一道中国科技开发院孵化楼六楼 总机: 0755-26727800
传真: 0755-26727820 免费客户服务热线: 800-830-3662 www.netac.com.cn 美国专利号: US 6,829,672 **Netac** 优盘[®] 广东省著名商标

北京总行 010-82102600-000	河北承德 0431-86672396	上海证券 021-62725396-810	南昌互联 0791-8256519	深圳富力港 0755-83266611	云南昆明 0871-5151778	朗科 021-64481251
北京总部 010-82603380	哈尔滨科利 0451-86245706	杭州德能 0571-86770790	广州互联 020-38449390	深圳海天恒通 0755-83996455	5151779	华东区 021-64481251
北京销售 010-82620864	哈尔滨博通 0451-87523036	南京爱融 025-83690181	长沙特瓦 0731-4123645	乌鲁木齐科融 0991-2831797	西南区 028-85213128	华中区 029-82914117
天津总部 022-27426969	郑州万博 0371-83574880	南京爱融 025-83690181	福州一丁 0591-83334477	银川鑫中天 0951-8030705	北方区 010-82625710	华南区 020-83963160
山东总部 0531-76545481/82	大连爱融 0411-42191801	南昌爱融 025-83690181	厦门博通 0592-2224069	西安博通 029-87814032-815	华东区 024-83963160	华南区 020-87843132
青岛总部 0532-3811157/583	沈阳爱融 024-83992436-6007	武汉博通 027-87212181	南宁古捷电子 0771-5845789	成都成光电子 028-85251090	华南区 020-87843132	华南区 020-87843132
济南总部 0531-6960980/81	上海心音 021-34241488	无锡新通至 0510-2740183	深圳博通 0755-83665048	昆明至典 0871-5107156	华南区 020-87843132	华南区 020-87843132

Netac, OnlyDisk, EZSAFE, 优盘, 优卡, 优CF卡, 优微碟, iMuz 及 优芯 是深圳市朗科科技有限公司商标 发明专利号: ZL 99 117225.6 ZL 01 114883.7 ZL 01 114762.8 ZL 01 129816.2 ZL 00 114081.7

韩国销量领先 MP3 品牌

iriver

艾利和



U10.
TWO STEPS FORWARD.

Music .

250首立体声音乐



Movie .

5小时电影或音乐录影带



Pictures .

1500幅照片及幻灯片



Game .

Flash动画播放及游戏



Alarm .

可将喜欢的声音设为闹钟



Radio .

12个预设频道



Recording .

定时录制FM节目



Text .

250,000页电子书





2005 12 领导数码时尚新生活

16 **BESTBUY**
18 **e 热讯 HotNews**

视点 Viewpoint

- 22 电子展会的冬天和数字家庭的春天
WPC Expo 2005 印象
- 26 后来的领先者
专访神舟产品中心副总经理刘青
- 28 出头鸟飞临
视频 iPod 能否带动 PMP 产业?
- 30 PURE MOTO
摩托罗亚的设计故事
- 34 经营之道
宇达电通总经理王圣 访谈

新品 Show Fresh

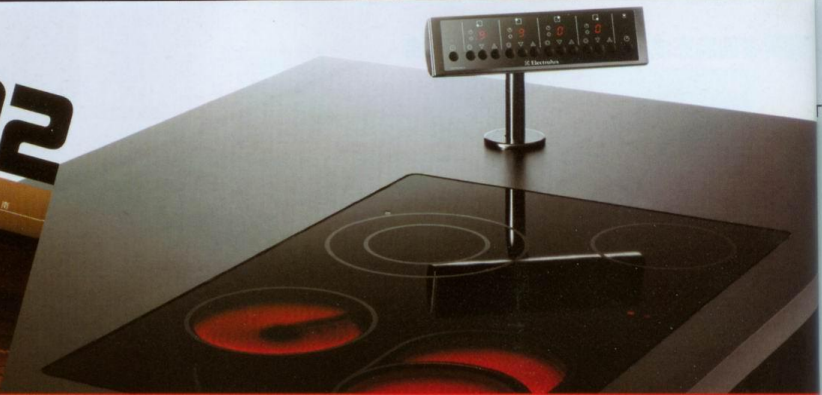
- 36 索尼 VAIO FJ 系列笔记本电脑
- 38 华硕 MyPal A636 掌上电脑
- 38 富士通西门子 Pocket LOOX N500 掌上电脑
- 38 夏普 Zaurus W-ZERO3 掌上电脑
- 39 佳能 DIGITAL IXUS WIRELESS 数码相机
- 39 索尼 Cyber-shot DSC-T9 数码相机
- 39 卡西欧 EXILIM EX-S600 数码相机
- 40 索尼爱立信 W900 随身听手机
- 40 唯开 VK618 手机
- 41 尼康 D200 数码单反相机
- 42 检阅诺基亚 N 系列全新机型
- 44 联想 i720 手机
- 44 LG G692 手机
- 44 明基 M580 手机
- 45 三洋 Xacti S6 数码相机
- 45 飞利浦 968 手机
- 46 三洋 Xacti C6、C40 数码相机
- 46 宾得 Optio 50L 数码相机
- 47 TCL 好东东 DV007 数码摄像机
- 47 威刚圣碟闪存盘
- 47 三诺 IFI-331 多媒体音箱
- 48 索尼 Cyber-shot DSC-N1 数码相机
- 50 神舟优雅 Q200P 笔记本电脑
- 51 戴尔 Inspiron 630m 笔记本
- 51 松下 TOUGHBOOK CF-R4 笔记本电脑
- 52 漫步者 R-333T 音箱
- 53 BlackBerry 8700 系列智能手机
- 53 SanDisk Cruzer 闪存盘
- 54 华硕 A7V 笔记本电脑
- 54 清华同方超锐 V30 笔记本电脑
- 54 Alienware Area 51 系列笔记本电脑
- 55 LG C260 手机

尖峰体验 Experience

- 56 升华, 源自光影的冥想
8 款时尚口袋相机精选
- 74 千呼万唤始出来
佳能 DC10 华丽登场
- 77 别单音, 和弦响起
索尼爱立信 W550c 音乐手机
- 80 畅游千万级影像世界
索尼 Cyber-shot DSC-R1 数码相机
- 84 全画幅时代的号角
佳能 EOS 5D 数码单反相机
- 88 智圆行方
黄奕与 MOTOROLA U6 的时尚哲学
- 92 享受 7 中
华硕 A6Vm 笔记本电脑
- 94 商务万米 BX 起跑
索尼 VAIO VGN-BX165CP 笔记本电脑
- 96 X LIFE
Palm TX 的极致生活
- 98 风, 因美丽而变向
齐赏诺基亚“倾慕”系列手机
- 102 理想“家”
富士通 32 英寸 DESKPOWER TX
整合式生活娱乐视听电脑

P114 编辑 Feature
BREAKING NEWS
大事件
2005 年终最值得回顾之事





数字家居生活 LifeStyle

告别那些一成不变的风格, 让人乏味的家电吧, 你需要让时尚的艺术家来调剂你工作一天后疲惫的心情。家, 这个温暖的字眼, 我们用艺术形式的家电来让它更加舒适, 而从你欣然使用它们的这一刻开始, 生活的乐趣与品位便悄悄将你围绕。

- 02 BEAUTIFUL LIFE 家用电器艺术理念
- 10 三洋 SK-7S 烤箱 索尼 LF-X1 无线电视
松下 TH-65PV500 等离子电视
- 12 划时代的影像记录革命
飞利浦 DVD R520H 硬盘录像机
- 14 TCL 的创意之旅
- 17 视觉冲浪无极限 3LCD 投影机亲密接触
- 20 如此贴近 常见家用电器认证标志面面观
- 22 数字家电行情
- 24 生活美学化 KARAOKE-TUB NENDO 概念房间

硬派时尚 Fresh

- 138 Geneva Sound Systems
Alessi 2005 冬季系列时装表
Bang&Olufsen BeoSound 3 数字音乐播放器
Chip PC JackPC 超微型电脑
Elettrica Rotaliana MultiPot 多功能充电座
O'Neill The FAT 无线随身听遥控手套
Dyson 玩具吸尘器
MYPCE 新款个人电脑工作台
LoeweVonAppen Pizzoni 便携式烧烤架
Skidscooter 两栖电动滑板车
TILETOY 电子积木
WestPoint Home 智能床单
Zizzle iZ 玩偶
- 147 Environmental Studies GPS PRO 狗项圈

Talk Bar 酒吧

- 105 憨豆狗 VS. 掌上小精灵
- 108 影像自然
良草自然影像工作室
- 112 水煮数码: 数字水果 2006 FRESH TOUCH

口袋娱乐 Pocket Fashion

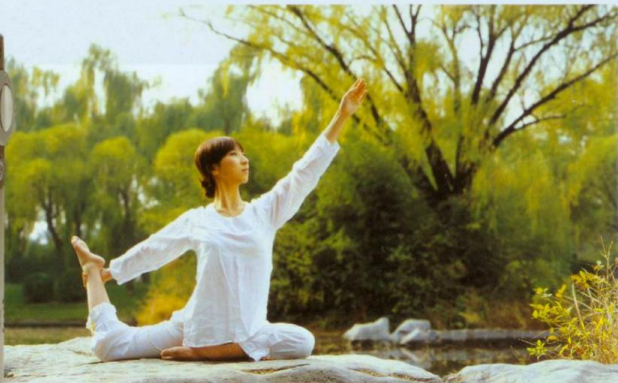
- 157 德道 DE845 MP3 随身听 索尼 MZ-EH50
70 MD 随身听
- 158 爱国者 MP-F005 力仕普罗 MX-280D
PISA 629 MP3 随身听
- 159 纽曼 B90 郎科 A100 中恒 F17R MP3 随身听
- 160 Hi,Mr.musicbean
索尼 Walkman Bean 体验
- 162 精英生活, 触摸精彩
爱国者视觉王 MP-P035MP4 随身看
- 164 冬日童话物语
六款冰雪可爱的质感 MP4

导购DJ Shopping Guide

- 191 大炮林立
2005 年末最火热长焦数码相机
- 196 无“线”共享随你而动
便携式音箱导购
- 200 TOP10
10 大数码发烧友

偷闲 Relax

- 148 追逐生命的荣光
我的志愿之行



JVC

The Perfect Experience



不用DV带 更不用DVD光盘



GZ-MG60AC

Everio G Series

数码硬盘摄像机

硬盘摄像机 方便之选



GZ-MG40AC

GZ-MG30AC

GZ-MG20AC

JVC全新硬盘DV, 数码摄像机领域的崭新技术革命!

JVC硬盘DV, 不用传统DV盒带或DVD光盘, 将拍摄影像直接存入超大硬盘, 让拍摄乐趣从此不受限。

旅途随处意外、惊喜; 人生随时快乐、欢聚;

现在, 拥有JVC硬盘DV, 方便就在手边, 美好不容错过!



自由读取, 方便检索

拍摄内容以画面形式显示, 更方便找到你曾经的美好记忆。



随时记录, 不怕覆盖

省去了拍摄内容会被误操作覆盖的担心。



超大容量 (20G/30G), 长时间摄录

无需换盒带、光盘, 长达24小时的连续摄录让美好记忆长久不断。



随机删除, 节省空间

不满意的图像可随时删除, 让新鲜记忆随时进入。

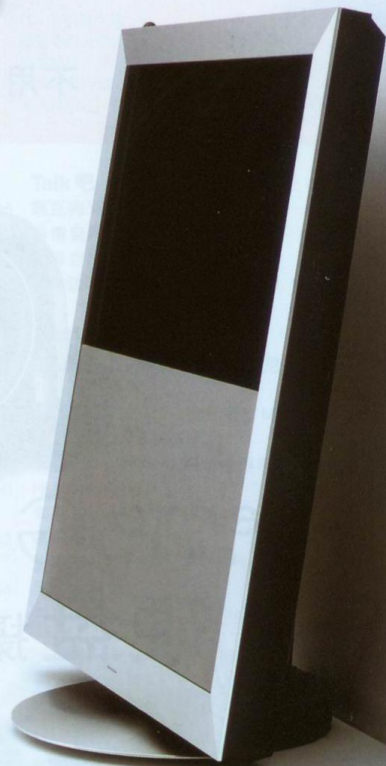
北京: JVC(中国)投资有限公司
上海: JVC(中国)投资有限公司
广州: JVC(中国)投资有限公司

北京总公司
上海分公司
广州分公司

北京市朝阳区光华路12A科伦大厦316室
上海市北京东路689号东银大厦20层A-1座
广州市体育西路109号高盛大厦7B室

Tel: 010-65813036
Tel: 021-63516800
Tel: 020-38785212

<http://www.jvc.com.cn>



HOT 拼 Arena

- 152 Insist The Revolution
年度光盘摄像机大检阅

资深堂 Master

- 176 和迷路说 byebye
GPS 导航软件 rhGPS
- 178 寻找宝藏
iTunes 实用功能点滴
- 180 蝴蝶比翼飞
实战迅驰双机互联
- 182 偏色易改
数字校正真实色彩影像
- 184 Still To Motion
变静为动轻松做
- 186 补给站
- 190 如何用好你的摄像机
摄像机手动功能的一些妙用

影像地带 Vision Zone

- 168 “剪”约之美 “影”人入胜
关于剪影摄影的技巧
- 172 我来听他的演唱会
用DV记录心动一刻

202 观市 Market

封面摄影师信息

摄影师：徐骏 (——出品)
化妆师：雪松 (——出品)
服装师：范琳

广告索引 AD index

封二 微欣工贸
5526/5532 MP3 随身听

封三 中恒兴业
DEC M800R MP3 随身听

1 佳能
PIXMA iP4200 打印机

2 明基
Joybee 220 MP3 随身听

3 诺基亚
N70 智能手机

4 朗科
A100 MP3 随身听

5 Iriver
U10 MP3 随身听

7 华旗资讯
F927 MP3 随身听

9 JVC
Everio G 系列硬盘摄像机

11 信利
TM168 MP3 随身听

13 爱德发
M1/M2/M3 音箱

15 华硕
ABU/K 笔记本电脑

17 松下
LUMIX FX90K 数码相机

19 歌美电子
X-650 MP4 随身听

21 华硕
M9 笔记本电脑

25 创见资讯
Transcend 存储卡

33 JNC
SSF-M30i 随身听

37 索尼
VAIO FJ 系列笔记本电脑

49 索尼
DSC-N1 数码相机

TRULY®

彩屏数码播放器



视听精彩 你我演绎 ○

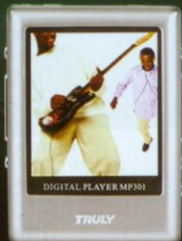
TM168

MP4 / TFT超大真彩屏



HD900

5GMP4 / 酷必登场



MP301

MTV播放 / 重装上阵

信利电子有限公司 | 免费服务热线: 800-830-8055 www.truly.com.cn

新潮电子

领导数码时尚新生活 eFashion Magazine

国际刊号·ISSN 1007-077X 国内刊号·CN50-1077/TN

主管·科学技术部 **Authorities in charge**·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China

主办·科学技术部西南信息中心 **Sponsor**·South West Information Center of MOST

合作·电脑报社 **Cooperator**·China PC Weekly

编辑出版·《新潮电子》杂志社 **Publication**·eFashion Magazines

Editor-in-Chief **总编** 曾晓东 Zeng Xiaodong
Standing Deputy Editor-in-Chief **常务副总编** 陈宗周 Chen Zongzhou
Executive Deputy Editor-in-Chief **执行副总编** 谢东 / 谢宁倡 Xie Dong / Xie Ningchang
Operation Deputy Editor-in-Chief **业务副总编** 车东林 David Che
Marketing Deputy Editor-in-Chief **营销副总编** 张仪平 Zhang Yiping

编辑部 Editorial Department

Director [主任] 范再生 / Jason Fan
Vice-Director [副主任] 胥锐 / 陈旭 Light Xu / Phoebus Chen
Editor & Reporter [编辑·记者] 蒲鹏 / 徐林 Paco Pu / Lynn Xu
董廷斌 / 张海涛 Joy Dong / Tide Chang
叶蕾 / 吴可佳 Cloris Ye / Woody Wu
张晶 / 张燕 / 吴佳 Jakin Zhang / Nancy Zhang / Wu Jia

Photograph Editor [摄影编辑] 游宇 / 包丽 Eric You / Carol
Art Editor [美术编辑] 程若谷 / 邱江 Raymond / Bloods
黄幸 / 陈静 Grant / Chen Jing
王星 / 涂勋波 Star Wang / Xunbo Tu

Tel [电话] +86-23-63501706
Fax [传真] +86-23-63513494
E-mail [电子邮箱] efashion@cnniti.com

广告部 Advertising Department

Director [主任] 祝康 Kent Zhu
Tel [电话] +86-23-63509118
E-mail [电子邮箱] adv@cnniti.com

Beijing Office 北京广告热线 胥锐 Light Xu
Tel [电话] +86-10-82563520 / 82563521
Fax [传真] +86-10-82563521-20
E-mail [电子邮箱] bjoffice@cnniti.com

Shanghai Office 上海广告热线 李岩 Li Yan
Tel [电话] +86-21-54900725
Fax [传真] +86-21-54900726
E-mail [电子邮箱] shoffice@cnniti.com

Guangzhou Office 广州广告热线 张宏伟 Zhang Xianwei
Tel [电话] +86-20-38299753
Fax [传真] +86-20-38299234
E-mail [电子邮箱] gzoffice@cnniti.com

Shenzhen Office 深圳广告热线 张晓鹏 Zhang Xiaopeng
Tel [电话] +86-755-83864778
Fax [传真] +86-755-83864766
E-mail [电子邮箱] szoffice@cnniti.com

营销部 Sales Department

Director [主任] 杨魁 Yang Su
Vice-Director [副主任] 白昆鹏 / 牟燕红 Kisan Bai / Claudio Mu
E-mail [电子邮箱] pub@cnniti.com
Tel [电话] +86-23-63501710 / 63536932

读者服务部 Reader Service Department

Homepage [网址] <http://reader.cnniti.com>
E-mail [电子邮箱] reader@cnniti.com
Tel [电话] +86-23-63521711

社址 中国重庆市胜利路132号

邮政编码 400013

邮局订阅代号 78-55

发行 重庆市报刊发行局

订购 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

零售价 15元

印刷 重庆建新印务有限公司

出版日期 2005年12月1日

广告经营许可证 渝工商广字020569号

本刊常年法律顾问 中豪律师事务所

本刊作者授权本刊发表声明:

本刊图文版权所有, 未经允许不得任意转载或摘编。本刊(含远望资讯旗下所属媒体)及本刊授权合作网站为作者作品的指定使用单位。本刊根据著作权法有关规定, 向作者一次性支付稿酬。若自稿件刊发之日起两个月内未收到稿酬, 请与本刊联系。本刊作者发表的文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。作者投稿给本刊即意味着同意以上约定, 若有异议, 请事先与本刊签定书面协议。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回远望资讯读者服务部调换。

Edifier 漫步者

自由自在 自有主张

M1

重塑自我 自有主张

M3

陶醉自我 自有主张

M2



www.edifier.com

M 系统 移动多媒体

性格塑造品位，品位演绎生活。
因为卓越，跨越更多精彩，因为爱，选择生活。选择你爱的生活

北京爱德发高科技中心荣誉出品 免费咨询电话：800-810-5526

Edifier®，漫步者®，均为北京爱德发高科技中心持有注册商标。本企业通过ISO9001国际质量体系认证。





年末奖“相”

每到年末，适时的状况总会适时呈现。对于不少协会、组织或媒体来说，年末盘点是绝对不能少的。于是，评比、先进、推荐、颁奖、排行榜……这些词汇在这时都大派用场，而且这些都与一个字相关——奖！

奖！主旨一种行为，也是一种物品，是为了鼓励或者表扬而给予的荣誉或者财务！在“奖”的生态链中有多种角色。不同的角色在其中有不同的心情，不同的目的，不同的表现，以及不同的付出。但不管哪个角色，年末的奖项都是其必须得品尝的一道大菜。

颁奖者，类似导演，只是其中的结果并不应该完全由他做主，充其量是制定规则，其间要兼顾客观成分和主管因素。但是，既然是导演，想要操纵结果也就比其他人更易，规则制定由我，主管、客观的偏向也就由我，甚至可以先大致确定结果再来定规则，但这样的作法是令所有正直的人所不齿的，所以，这导演其实不好当，就像包公的数量并不多一样，必须要有一颗正直的心才能判定准确。对于媒体来说，只有公正严明地评选才能获取到公信力，才能长期稳定地获取到观众的支持。

获奖者，类似主角，导演和其他工作人员其实是藏身幕后的，在观众前面露脸的是获奖者，他们才是万众注目的对象。但是，并不是所有人都能轻易当上主角，必须有真本事，评选中的各项考核都必须是优等才行。对于数码领域的厂商和产品来说，必须对公众有益，设计精湛，市场反响优秀，才能令人信服地当上主角，如果能力不够却到处去和导演套近乎是会被人讥笑的。

观看者，类似配角，但正如戏中少不得配角一样，颁奖也少不了观众，否则再帅的哥再美的女走在两侧无人的红地毯上也觉得寒碜。观众关注奖项，一方面是表达对获奖者的尊敬，奖项少了关注度，评选起来也就没有任何意义。获奖者依靠自己的智慧创新和艰辛努力行为行业为人类做出了贡献，荣誉也就是对他们最好的尊敬！另一方面，对观众自己也有参考价值，获奖的人、事、物或许会和自己衣食住行或玩乐相关，了解榜单对自己未来的选择也有一定帮助。

大多数情况是颁奖者颁得乐呵呵，领奖者自然更是欣喜异常，观众也是高兴地审视这一切，大多数情况下这样的活动是皆大欢喜。但是，这其中是深藏玄机的——各个奖项的评比规则和最终得主必须令人信服才行，否则反而会搞砸。现在的奖项实在太多，很难说个个都评选得漂亮，不少同领域的类似评选也会有不同甚至大相径庭的结果，观众观看时也就有了选择性，谁的评比更公正，更准确，受欢迎程度肯定更高。如果受到其他因素的干扰，是很难有好结果的，作为媒体尤其应该要注重这一点。本期杂志中，我们对2005年的数码行业做了全面细致的剖析，待2005完全过去时，你会在2006年的第1期看到我们的最终评选结果，至于评定质量如何？一切由您去评判吧！

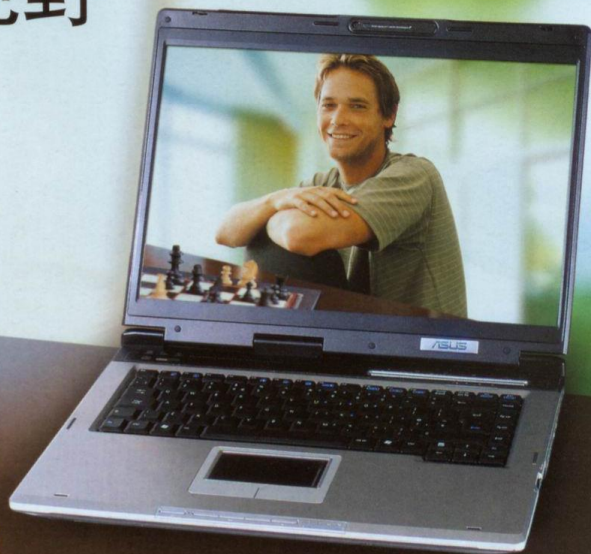


ASUS®

华硕品质·坚若磐石

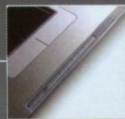
轻薄娱乐 大视野

—华硕A6U/K笔记本



A6U/K

- 采用AMD 炫龙™64 移动计算技术（视出货机型而定）
- 15"/15.4"大屏幕，宽阔视觉享受
- nVidia GeForce Go 6200独立显卡（A6K）超强图形处理效能，借助Turbo Cache技术更可提供128M/256M超大显存
- 内置35万像素高品质摄像头和麦克风，令您沟通无界（视出货机型而定）
- 4合1读卡器支持SD/MMC/MS/MS Pro格式，数据传输方便快捷
- 多达4个USB 2.0接口以及1394，S/PDIF，S-Video(A6K)等丰富接口，可连接众多外接扩展设备
- 独家Audio DJ功能支持不开机播放CD，便利的娱乐享受



欢迎访问华硕中文网址：<http://www.asus.com.cn> 技术咨询服务：<http://www.asus.com.cn/email> 华硕7X24小时免费服务热线：800-820-6655

北京华捷 010-82667575

上海华捷 021-54421616

广州华捷 020-85572366

成都华捷 028-82916655

沈阳华捷 024-23988728

武汉华捷 027-59718655

西安华捷 029-87677331

AMD、AMD箭头标志、AMD炫龙及其组合均为Advanced Micro Devices, Inc.的商标。



注：电池使用时间及充电时间会根据所搭配电池组及电脑使用规格不同而有所差异，所公布之电池使用时间依据AAA0022测试标准，并视配置之长效或锂离子电池（视机型而定）及华硕独显Turbo Cache省电技术在省电模式（Max Power Saving）下测得。

■ 本印刷品提供的所有信息，经过小心核对，以求准确 ■ 如有任何印刷或翻译错误，本公司不承担因此产生的后果 ■ 本公司保留更改产品设计和规格的权利，届时恕不另行通知

■ 本文所列商标均为相应公司的注册商标 ■ 华硕保留对此资料内容的最终解释权

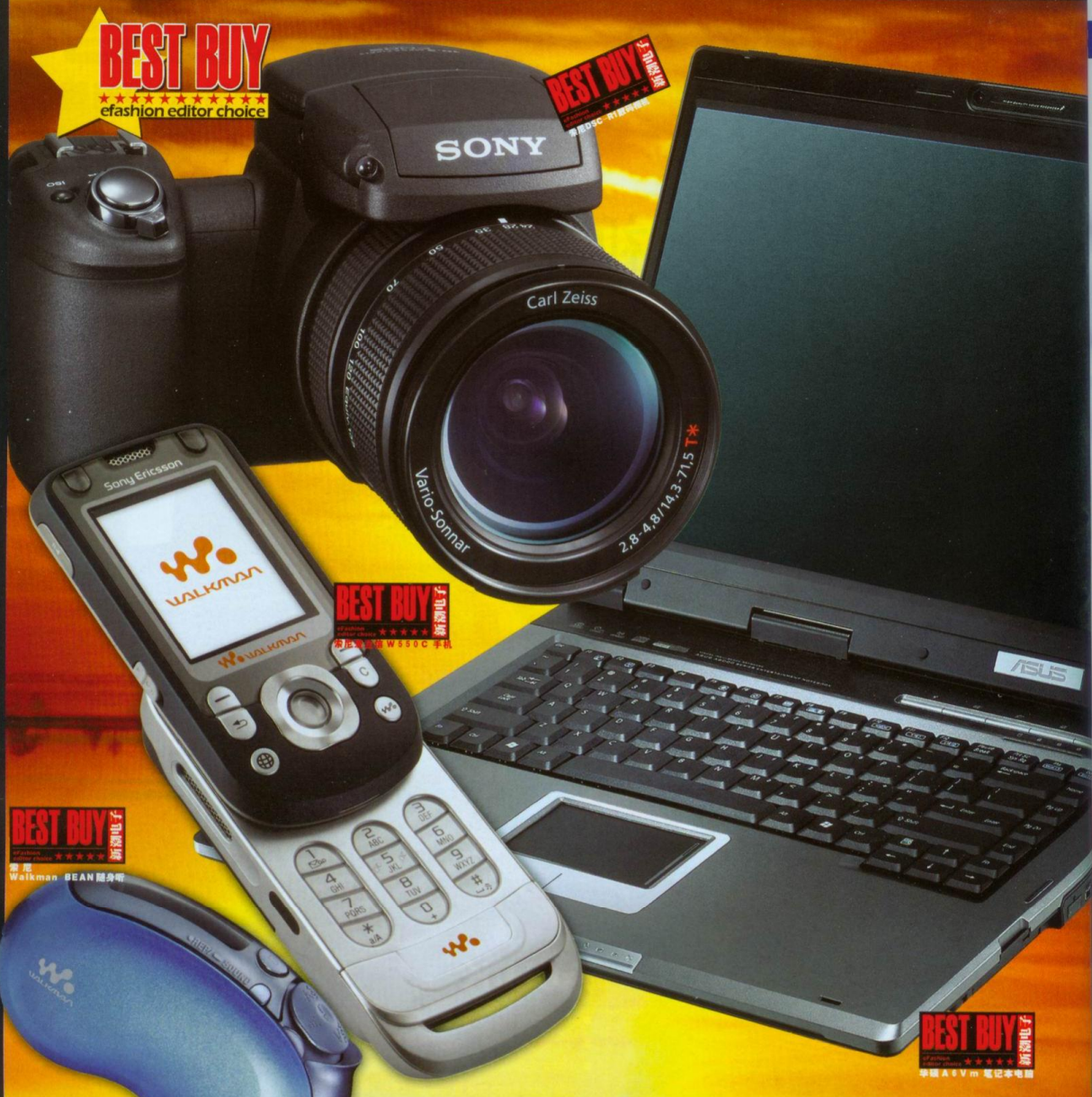
炫龙™64
移动计算技术

BEST BUY

efashion editor choice

BEST BUY
数码相机**BEST BUY**
手机**BEST BUY**
手机

索尼 Walkman BEAN 随身听

BEST BUY
笔记本电脑**77 索尼爱立信 W550c 手机****3180 元**

虽说有阳春白雪与下里巴人之分，但音乐始终还是大众的。所以，W550c 极具亲和力地来到了我们中间。不要单纯地去看待它不可扩展的 256MB 内存，在经过使用之后，你才发现，这个精致的舞台已经足以让 Walkman 和百万像素等时尚功能大展拳脚。不过，更值得让你兴奋的是，它比 Walkman 手机老大哥 W800c 值得玩味的地方还要多，绝对值得你好好探索一番。

80 索尼 Cyber-shot DSC-R1 数码相机**8088 元**

被称为索尼新一代数码相机王者的它，拥有让人羡慕的大尺寸 CMOS、广角端为 24 毫米的卡尔·蔡司 T* 镜头以及索尼真实影像处理器。如果你喜欢纯净的画质表现却又无心永无止境的单反相机投资，R1 会是你不错的选择。它的外形很怪，但是当你握住它开始一段影像旅程时，你会发现它会是钟情的伙伴。

92 华硕 A6Vm 笔记本电脑**21000 元**

五年前，当装备世界上第一款移动 3D 芯片 GeForce 2 Go 的东芝 Satellite 3000 出现时，人们面对这样一个怪物可谓忧心忡忡。是接受还是抗拒，习惯了简陋图形性能的人们在彷徨中最终也没有得出答案，但高性能移动图形芯片的脚步并没有停歇。今天，当装备最强大的移动 3D 芯片 GeForce Go 7300 的华硕 A6Vm 到来时，我们惊讶于其绚丽真实的图形效果。对！这就是我要的，没有丝毫犹豫。

160 索尼 Walkman BEAN 随身听**1299 元 (512MB)**

还在嚼口香糖喝苹果汁？换换口味吧，来尝尝索尼师傅精心烹制的日本香豌豆。娇小时尚的外形，持久的电力以及优异的音色，Walkman Bean 的酥脆口感让人回味无穷。看来，这次索尼师傅真的下功夫了。

人手左右抖动幅度: **2.3 mm**

人手上下抖动幅度: 2.7mm,
前后抖动幅度: 3.0mm
(公司内部测试数据)

你从没想到, 原本精彩的瞬间被你拍成模糊的数码相片而错失精彩魔力。是因为: **人类的手都会轻微抖动!** 所以, 松下精巧型数码相机配备**光学防抖技术**, 能够捕捉并校正使用者轻微的抖动对相片的影响, 让你的每个精彩都清晰难忘!

像素升级更**“防抖”**

完美的清晰拍出来!

LUMIX FX9_{GX}

- 6.0百万像素
- 20.7万像素, 2.5英寸LCD
- 超级光学画面稳定器, 有效防抖
- 14种场景模式



银色 黑色 红色 灰色

600万像素
4倍光学变焦

日本制造

中文菜单



LEICA DC LENS

LUMIX FX8_{GX}

- 5.0百万像素
- 2.5英寸LCD
- 超级光学画面稳定器, 有效防抖
- 超长电池使用时间



银色 黑色 蓝色 粉色

500万像素
3倍光学变焦

MEGA O.I.S. 超级光学画面稳定器



使用光学防抖抑制手部抖动, 拍摄更清晰画面



索尼 Cyber-shot 数码相机布局中国市场

2005年11月2日,索尼(中国)有限公司(Sony)在北京隆重举行“影像艺术——2005秋冬索尼Cyber-shot数码相机新品发布会”。索尼不仅重拳推出了其本年度最具特色的4款新品——DSC-R1、DSC-N1、DSC-T9和DSC-M2,还将旗下全线产品集中展示,加之紧随其后的专业产品和时尚产品两大展示区的参观及新品试用体验活动,让所有与会者都得到了与数码影像巨头索尼亲密接触、深层交流的机会。同时,也对索尼Cyber-shot数码相机的最新科技、领跑元素、丰富的产品线布局及在中国市场进一步开拓和深入的决心、举措都有了全面的了解。

索尼展现品牌魅力

2005年10月25日,由索尼(Sony)旗下哥伦比亚电影(亚洲)公司与华夏电影发行公司联合主办的《佐罗传奇》首映式在东方君悦酒店举行。这是索尼(中国)有限公司继《蜘蛛侠II》和《功夫》两部成功影片之后,又一次全力倾情赞助《佐罗传奇》的首映式。



此外,“佐罗主题月”活动也从10月开始在索尼梦苑(Sony Gallery)进行,并配合10月28日《佐罗传奇》全球同步上映,索尼梦苑举行了精彩的“佐罗月”活动,前来参观的顾客可以在索尼梦苑欣赏到精彩的佐罗真人秀,并且可以与“佐罗”拍照打印留念,还有限量版的丰富纪念品赠送。

希捷硬盘广结良缘

消费电子硬盘供应商希捷科技近日宣布,其大容量、超迷你且具高成本效益的ST1系列硬盘已荣获惠普(HP)公司采用,并整合至其便携式HP Photosmart 475照片打印机之中,令其能够如同PC般存储影像和执行影像处理,并保持了迷你轻巧的设计,方便携带。同时,希捷公司的DB35系列消费类电子硬盘也被运用于最新LG高清等离子电视,为其提供了无与伦比的灵活性,让消费者能够轻松获取、录制并随后观看(Time-Shift),以及存储高容量的HDTV节目。

爱普生隆重发布6款喷墨打印机

11月12日,爱普生(EPSON)在重庆爱普生4S中心举行了打印机新品重庆发布会,作为打印机行业的年末压轴大戏之一,此次发布会以“潜心铸剑,厚积薄发”为主题,同时发布了6款覆盖商用和家用市场的喷墨打印机,再一次彰显了爱普生在数码影像行业的强大技术优势,此次会议的主角分别是应用最新技术的商用机型STYLUS PHOTO R230/R250/R350和STYLUS C67,还有身着纯白时尚礼服的ME1+及Picture Mate 100家用打印机。



欧西亚 iBall —— iPod 专用无线音响

作为赢得无数设计大奖的电子消费品牌,欧西亚(Oregon Scientific)日前发布了其StyleFi数码音响系列中的最新一款产品——专为iPod设计的无线音响iBall。作为一款专为iPod音乐发烧友而特别推出的无线电子产品,iBall采用了独具一格的三音响系统,以保证高质量的音效效果,iBall还配备了一个无线信号传送底座,由这里向音响发送信号。这个底座不仅可以放置iPod并充当充电器,而且还可以与电脑连接进行数据的同步传输,而信号传送底座上的附加输入源则可以让iBall与任何音源兼容。



索尼爱立信资助4所希望小学

2005年,索尼爱立信(Sony Ericsson)分别在河北、江苏两省捐资资助两所春蕾小学,现又将于2006年在广东韶关乐昌县、四川省简阳市五星乡再次捐助两所春蕾小学,救助女童近800人。据悉,这四所学校的总捐款额将为100万元人民币。同时,索尼爱立信近日在全球发布了3款入门级手机——J220、J230和Z300,以直接的语音通信和短信等基础手机功能为主,使更广泛的消费者能够体验索尼爱立信一贯的品牌和产品风采。

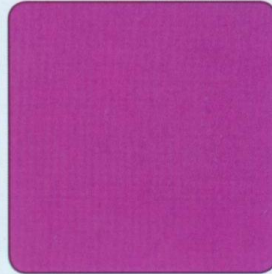
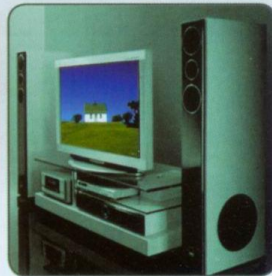
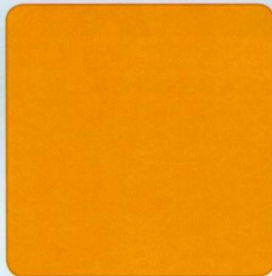
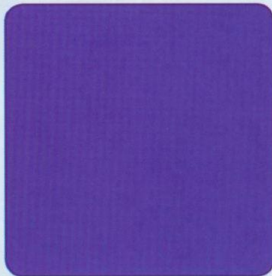
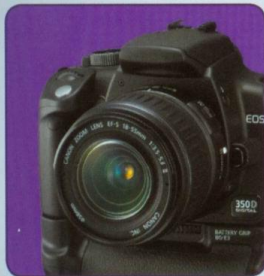


华硕电脑品牌价值达8.82亿美元

近日,国际权威的Interbrand,全球国际品牌溢价办公室发布的“台湾国际品牌价值调查”发布鉴定结果,华硕(ASUS)电脑以8.82亿美元的品牌价值再次荣居发源于中国台湾国际品牌3C硬件领域的第一名,并高居于总体排名的第二位,这是华硕电脑连续3年保持这个地位,充分展现了其在所在领域无可辩驳的品牌优势和科技实力。同时,华硕近日也隆重推出了用镁合金精心打造的M5A纪念版——M5217Ae-DR笔记本电脑,首批在全国范围内进行300台的限量发售,具备极高的收藏价值。

创见资讯蝉连台湾国际品牌前20名

创见资讯(Transcend)向来致力于耕耘品牌,提供消费者高品质产品与优质的服务,创见于日前荣获台湾产品形象银质奖,这是对创见产品品质的肯定,现在再度受到台湾国际品牌价值调查的肯定,连续蝉连台湾国际品牌前20名!除了这些殊荣以外,创见更于日前荣获2005德国IF工业设计大奖,成绩斐然。



掌上娱乐地带
炫出无限风采

X-650 MP4
PLAYER
DIGITAL AUDIO PLAYER



歌美电子科技有限公司

营销中心：歌美电子科技有限公司营销中心
地址：北京市海淀区苏州街12号西屋国际公寓D座1501室
邮编：100080 电话：010-82872673/2693
传真：010-82872692 http://www.gemeitech.com

制造中心：东莞市歌美电子科技有限公司
地址：广东省东莞市东城区牛山新锡边创业工业区
邮编：523128 电话：0769-2691108
传真：0769-2691188 http://www.gemeitech.com

【广告】本公司保留更改产品外观和规格的权利。如图片与实物不符则以实物为准，具体功能参照产品说明



优派全新策略暨全线新产品上市

全球视讯科技的领导厂商优派(ViewSonic)公司举行了主题为“当佐罗遇见毕加索”的新策略暨全线新产品新闻发布会。本次发布会以新颖、鲜明、活泼的形式,突出了未来液晶显示器领域的三大主题:“速度、色彩、人性化”,即以“佐罗”为代表的速度追求,以“毕加索”为代表的色彩追求,以及多达4款16:10黄金比例宽屏液晶组成的人性化追求。优派中国区也将在延续“三赢、四坚持”策略的基础上,进一步实施“五个细化”的全新策略。

韩流天王 Rain 成为泛泰形象代言人

11月8日,手机制造商韩国泛泰(Pantech)正式宣布签约韩流巨星Rain作为其中国区(不含港澳台)的形象代言人。Rain被普遍认为是新一代韩流的代表人物,泛泰希望他的加盟能让泛泰手机在更大范围内网罗中国地区年轻、时尚而富有活力的消费人群,也让泛泰手机作为中国年轻一代生活必备品的理想成为可能。在此之前,泛泰全球CEO李成揆已经在不同场合透露出泛泰在中国的勃勃野心——3年内拿下中国手机市场5%的份额,而Rain代言将一直延续到2007年11月,正好与李成揆的3年之约遥相呼应。



美通携内地首款手机游戏登陆中国台湾

11月1日,国内电信增值服务美通无线宣布,将与台湾无线增值服务提供商EzMoBo合作,共同开拓中国台湾手机网络游戏市场,这将是大陆手机网络游戏首次登陆中国台湾,也是内地电信增值业务提供商首次进军中国台湾。美通公司总裁王维嘉透露,双方已达成协议,



将由EzMoBo代理美通无线的《三界传说》系列手机网络游戏在中国台湾地区的运营和推广;而美通无线将承担相关平台技术支持工作。《三界传说》将不仅是中国台湾地区运营的第一款手机游戏产品,同时也是第一款以中华传统武侠文化为背景和支撑的手机游戏产品。

Jabra BT250v 蓝牙耳机

作为曾荣获2005年德国专业电子产品设计大奖、2004年消费电子大展(CES, Consumer Electronics Show)最佳创新奖(Innovation Award)的Jabra FS258的全新版本,Jabra BT250v增添了独特的来电显示功能,并以其更为抢眼的外形赢得了更多消费者的青睐。

Jabra BT250v蓝牙耳机的来电显示功能采用特殊的无声震动设计,在耳机开启后便会自动激活。Jabra BT250v延续后挂式耳机佩戴风格,除了拥有长达7小时的通话与200小时的待机时间之外,还能让使用者在距离手机达10米远的范围内享受完美的通话品质,而该机的重量仅为23克。



联想同期发布北京奥运吉祥物限量珍藏版产品

2005年11月11日晚8时30分,就在北京2008年奥运会组委会向全球揭晓北京奥运吉祥物的时刻,联想集团(Lenovo)第一时间推出了带有吉祥物形象的产品——“奥运吉祥物限量珍藏版钛合金闪存盘”。此举不仅表明联想作为国际奥委会全球合作伙伴(TOP)对奥运会主题文化活动的深度参与,同时也是联想创新理念同奥林匹克精神完美结合的又一个例证。

此次推出的一共10套联想“奥运吉祥物限量珍藏版闪存盘”,每套产品均由享有“太空金属”美誉的钛合金制成,每个闪存盘上都有一个栩栩如生的北京奥运吉祥物——“福娃”。珍藏版全部为1GB容量,采用了业界最领先的控制芯片和存储芯片,性能首屈一指,其读写次数达到10万次以上,读写速度超过20MB/S。



神六太空搭载品牌 PowerDisk MP3 手表

近日,神舟六号太空搭载品牌PowerDisk MP3手表在深圳高交会馆露面,引起了与会人士的普遍关注,作为神舟六号太空搭载品牌的PowerDisk MP3手表——MP 1700A,更是成为一颗耀眼明星。

MP 1700A的高级不锈钢实心钢带和蓝宝石水晶高硬度玻璃浑然一体,特殊金属表盘和丁字面刻度,加上表盘最外圈360°测量刻度给人一种大气磅礴、魅力非凡的感觉。

正版 MP3, 免费下载

华旗资讯在成立12周年庆典当天,于人民大会堂激情演绎了一场时尚与科技的完美结合,“创华人娱乐享受先河,引全球音乐时尚潮流”——爱国者数码音乐网www.aigomusic.com全球新闻发布会隆重召开。文化部、信息产业部、科技部、国家版权局、国家知识产权局、新闻出版总署、全国工商联、北京市政府、华旗资讯、爱国者数码音乐网等相关领导出席了发布会,全球知名唱片公司、30多位艺人到场祝贺,另有30多位艺人发来了VCR表达对中国第一家全方位正版音乐网站开通的祝贺。

电子展会的冬天 数字家庭的春天

文 / 图 本刊记者

WPC Expo 2005印象

2005年10月26日，一年一度的WPC Expo照例在日本东京举行。在这个冬季即将来临的时候，为了感受这全亚洲最大的电子展会气氛，本刊专门派出记者，奔赴东京实地采访，获得了宝贵的第一手资料。



WPC Expo 2005概况

于日本东京国际展示场举办的“2005年世界计算机展(WPC Expo 2005)”，是以个人计算机与各种数字信息与家电等3C产品为主的国际性展览，自1995年首次举办至今，已是第11届。

本届展会占用了东京国际展览中心的六个展馆，共有来自不同国家和地区的约350家厂商参展，占用了超过1500个标准展位。由于本届参展商比往年有所减少，因此主办方也有意识缩小了展会规模，甚至将一些专业性较强的项目分离出来独立举办。在今年的WPC Expo会场旁边，就有一个名为“Security Solution”(安全解决方案)的专业论坛，同样为日经BP社主办，就是从WPC Expo中剥离出来独立举办的。

WPC EXPO 2005

Security Solution 2005
ネットワーク社会の
セキュリティ
ビジネスイベント

西3・4ホール →
10月26日(水)~28日(金)
10:00~17:00

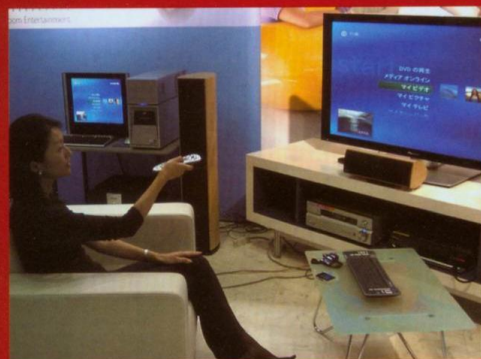
← 併催: セキュリティ・ソリューション フォーラム
in Security Solution 2005
会場棟1階: 左奥のエスカレータをご利用ください。 主催: 日経BP社

同時開催: WPC EXPO 2005 10月26日(水)~29日(土) 東展示ホール・会議棟

▲ 从WPC独立出来的Security Solution 2005。



▲ 在这个后PC时代,数字家庭已经成为众多厂商心中的处女地。在WPC上,英特尔推广数字家庭概念可谓不遗余力。



▲ 在PC时代,微软与英特尔组成的Wintel联盟可谓战无不胜。在数字家庭时代,Wintel联盟并没有消失,反而有加强的趋势。图为基于微软Windows XP Media Center的家电化电脑。

电子展会冬天来临?

受全球电子展会不景气的影响,亚洲各个电子展会也呈现出前所未有的疲软态势,从CeBIT衍生而来的CeBIT Asia已经连续走了几年的下坡路,而这个号称亚洲最大的电子展——WPC Expo也同样面临着全球性的电子展会冬天的考验。

规模缩水,与2002年顶峰时期的513家,2196个标准展位相比,本届WPC的350家厂商,1500个标准展位的规模已经缩小了近1/3,已经宣布退出德国CeBIT的索尼(Sony)公司,同样缺席了本次WPC,这既与索尼最近遭遇的流年不利有关,也是业界大厂对此类展会缺乏信心的表现。

国际化不够,虽然被命名为国际电脑展,尽管已经举办了11届,但WPC的国际化程度依然不够,甚至还有退步之嫌。无论是主办方准备的指示牌,还是参展商的发放的产品资料,都以日文为主,绝少能够看见英文或者其他国家的文字资料。此外,尽管主办方号称有350家厂商参展,但这350家厂商大多为日本国内的企业,很多国际化大厂都没有参展,曾经在WPC 2002上大出风头的中国厂商,在本次WPC上也难觅踪影。

数字家庭:看得见的未来!

数字家庭是近年来比较热门的话题,《新潮电子》也专门开辟了副刊对这部分产品进行报道。随着各项技术的成熟,以前在科幻电影中才能看到的遥控家电、集中控制等都已经有了实物产品,本届WPC上,数字家庭产品更是大出风头,也成为了疲软电子展会上最大的亮点。

厂商实力:数字家庭市场潜力巨大,各大厂商自然都心里有数,他们现在要做的就是把这个市场做大。英特尔(Intel)和微软(Microsoft)算得上是本次展会上最大的两个非日本本土厂商,也是数字家庭的主推力量,通常充当幕后英雄的英特尔,此次也站到了展台前面——除了展示采用英特尔芯片的个人数字产品外,还专门开辟了一个数字家庭(Digital Home)展区,展出采用英特尔解决方案的数字家庭产品,并且提供体验中心,供观众实际体验。微软则在自己的展台上专门展示采用Windows Media Player的个人产品和Windows XP Media Center的数字家庭产品。其中戴尔(DELLE)、富士通(Fujitsu)、SOTEC、NEC等厂商都有成形的产品在微软展台展出。

Enjoy your Digital Home Life with PC

任何应用的推广和普及都是建立在产品的基础之上,数字家庭的未来自然也在产品身上,本届展会出现了很多成形的数字家庭产品,描绘出了数字家庭市场的美好未来。数字家庭产品中,风头最劲的要数微软,作为软件提供商,无论是Windows XP Media Center操作系统,还是Windows Media Player播放器,在会场上都是随处可见。松下(Panasonic)、夏普(Sharp)、富士通等厂商都有自己以Windows XP Media Center作为操作系统的数字家庭产品展出,看来微软在数字家庭操作系统上已经凭借其先天优势占据了有利地形,在秋叶原这个日本最大的电器市场上,已经能够看到很多展会上的数字家庭产品出售,数字家庭已经来到我们身边。



▶
存储介质一直是数字家庭的重要组成部分，而目前最为引人注目的自然是 HD DVD 和蓝光两大阵营的标准之争。在本届展会上，两大阵营均有碟片和播放器的实物展出，让人既能切实感受到两大阵营的各自强大的力量，又能清楚地看到数字家庭美好的未来。

硬盘录像机发展潜力巨大

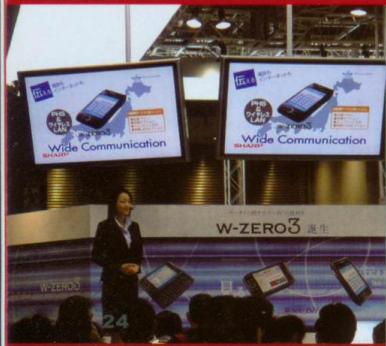
随着存储介质性能和价格的不断下跌，硬盘录像机容量不断扩充而且价格也变得平易近人。硬盘录像机可以轻松录制DVD或者高清晰电视，并制作出DVD光盘，对于很多家庭来说，这些功能是非常实用的。在这个数字家庭逐渐普及的时候，硬盘录像机的普及也显得具有现实意义。动辄数百GB海量存储空间的硬盘录像机，彻底将VHS模拟录像机淘汰，成为数字家庭中的高清晰视频存储中心。目前，在日本硬盘录像机已经非常普及，市场几乎到了饱和的地步。而在其它国家，硬盘录像机还有着巨大的发展空间。我们期望硬盘录像机能够早一点像DVD播放器一样，进入千家万户。

总结

电子展会遭遇冬天是全球性的，曾经火爆的WPC Expo也在劫难逃，再加上封闭得有些执著的日本人，WPC Expo正面临严冬的考验。不过令人欣慰的是，数字家庭的成熟也让我们对未来有了更美好的期待。这或许是我们WPC Expo 2005上最大的收获。ef

WPC EXPO 2005 亮点闪回

下左 具有强大功能的夏普 W-Zero3 在展会上是一款人气产品，只是受到网络的限制，在中国无法使用。
下中 小型化的燃料电池是展会的一大热点，在不久后，燃料电池即将投入正式使用。对此，我们充满信心。
下右 富士通用粮食制造的笔记本电脑外壳，充满了环保主义



Transcend

Exceeding Your Expectations

缤纷

您的数码生活



150倍速SD™卡

创见150倍速SD™卡,提供您超高倍速150X的传输速率,让您实时享受无需漫长等待.创见150倍速SD™卡狂飙的高倍速,超大的容量,极高的稳定性与兼容性,是您选购的明智选择.

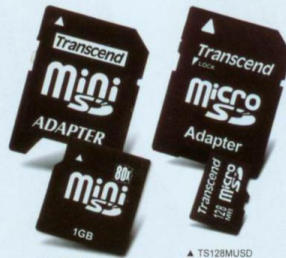
80X CompactFlash®



▲ TS80GCF80

- 数据传输速率: 12 MB/秒(Max.)
- 内建动态瑕疵扇区管理及错误更正功能
- 完全符合工业标准
- 内建ATA接口, 支持随插即用
- 跨平台兼容性
- 五年免费质保

80X miniSD™/microSD™



▲ TS1GSDM80

▲ TS128MU5D

- 超高速传输速度
- 低功耗电量
- 通过miniSD™/microSD™转接卡可以与使用SD™插槽的数码随身听、数码DV、PDA、手机等其他装置完全兼容
- 五年免费质保

MMCmobile™/MMCmicro™



▲ TSS12MRMMC4

▲ TS512MMCM

- 超高速传输速度
- 支持1.8V/3.3V双工作电压
- 低功耗电量
- 通过MMCmobile™/MMCmicro™转接卡可以与使用MMC插槽的数码随身听、数码DV、PDA、手机等其他装置完全兼容
- 五年免费质保

创见代理商

威健實業國際有限公司
WEIKENG INTERNATIONAL CO., LTD.
TEL: 852-27999035 FAX: 852-27966968
<http://www.weikeng.com.cn>

orbis 訊宜

TEL: 852-31101365 FAX: 852-31101395
<http://www.orbbit.com>

创见资讯股份有限公司
Transcend Information, Inc.

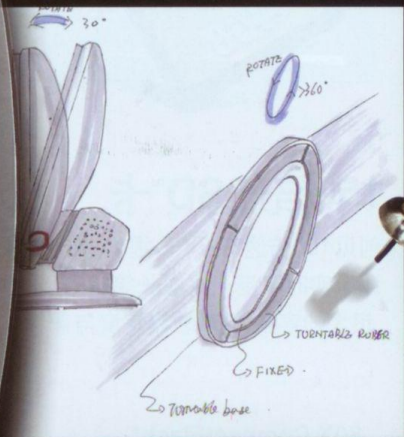
© Transcend 2005. All rights reserved. Transcend and Transcend logo are registered trademarks of Transcend. Transcend reserves the right to change without notice product offerings or specifications. All other products, brand names, company names and logo are trademarks of their respective owners.

后来的领先者

专访神舟产品中心副总经理刘青

文 本刊记者

2005年8月,借着超女热潮的掀起,由李宇春代言的神舟可爱宝电脑闯入了广大消费者的视野,可爱宝采用了类似苹果iMac的一体化设计,给人耳目一新的感觉。上市至今经过几轮调价,其性价比已经达到甚至超过了普通台式机。加上其精致小巧的外观、强劲的性能,在PC市场上掀起一阵取代传统台式机的潮流。《新潮电子》记者怀着对具有传奇色彩的神舟电脑以及可爱宝的好奇,奔赴南国深圳,采访了神舟产品中心副总经理刘青,希望能够深入内部,触摸到真实的神舟公司以及可爱宝。

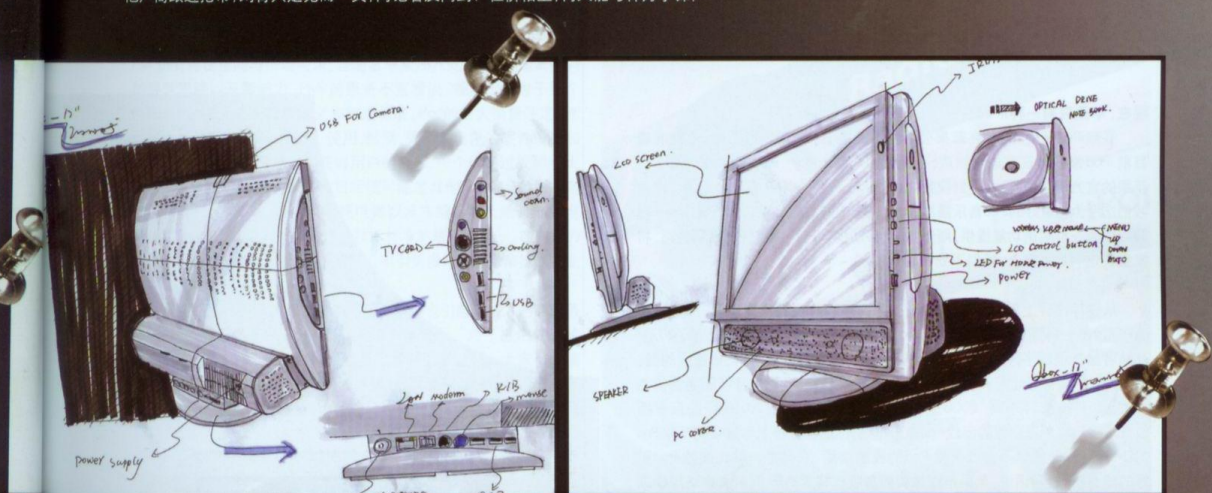


生不逢时和生逢其时

从全球范围来看,一体式电脑并不是新鲜产物,将CRT显示器整合入主机的苹果(APPLE)iMac就是相当著名的一款产品。但是,在国内,一体式电脑的发展则要坎坷得多,2000~2003年之间,联想、方正便推出过液晶一体机,但销售局面一直没有打开,最后只有悄然退市,“那时液晶面板成本很高,整机售价必然高昂。其次,高度整合的机箱几乎没有升级的可能性,在DIY风潮正热的年代,可谓犯了大忌。再次,用户对数字影音的需要也没有现在这般高涨。”对于联想以及方正的失败,刘青认为这种结局非常正常。

相对而言,可爱宝今天面对的环境则要优越许多,不仅液晶面板便宜了许多,神舟电脑背后的新天下集团本身也拥有主板、显卡以及笔记本电脑的研发生产实力,很多资源可以为神舟电脑调用,这种综合实力是其他厂商无法比拟的,对于控制成本以及产品质量非常有益。刘青说,“可爱宝的主机与普通台式机有很大的区别,台式机主板是按照规范尺寸和架构设计,由于有芯片厂商提供规格和规范,台式机主板的设计与布线较为容易,而可爱宝则完全由神舟独立设计,以满足特殊结构的需要,在散热方面,也是进行了加强设计。而且,我们在开发可爱宝的时候形成了一套内部规范,后续产品都会参照这个规范进行,从而提升了研发效率。”

再从性能上看,CPU、显卡等硬件性能飞速发展,甚至到了超出一般家庭日常需要的地步,加上宽带以及多媒体资源的普及,家用电脑已经不再强调可升级性,而把应用放在了第一位。这时,体积小、性能强大且具有家电般功能的可爱宝电脑,就极有可能成为家庭的第二台电脑或者成为替代传统台式机的产品。在卧室、酒店、咖啡厅、医院甚至网吧,液晶一体机重新展现了自己的价值,这个市场的庞大规模可想而知。从这个角度来看,神舟电脑的领导层能够再次关注到液晶一体机的巨大价值,是非常令人敬佩的。现在,凭着可爱宝系列电脑,神舟已经成为国内液晶一体机市场的领头羊。对于是否担心其他厂商跟进抢市,刘青只是莞尔一笑,向记者反问到:“在价格上,何人能与神舟争锋?”



精良设计, 重塑风格

“对于很多讲究生活品味的用户来说,产品性能虽然重要,但外观设计却决不能因此而忽略。”刘青非常明白可爱宝的产品定位,为了满足用户追求高品质生活的需要,在可爱宝为期两年的研发周期内,公司最高决策层也对设计提出了诸多意见,最终在设计师的数次修改后,开发出了最终产品。外形流畅的可爱宝,有着钢琴烤漆表面和银色铝框饰面,给人非常精致的观感。

外观上看,整个可爱宝电脑体积只有纯平CRT显示器的三分之一,所有的组件、接口甚至扬声器都集成到液晶显示屏的后部单元中,全部连线在机体内部用插槽或直接集成在一块主板上,连接主机与外设的繁琐连线统统看不到了。在屏幕右侧配置了笔记本超薄光驱,机身安放在一个可以旋转180°的底座上,需要调节视角时,屏幕左右上下均可旋转调节,感觉非常顺畅方便。其整机仅重10公斤,在搬家或挪动位置时,很方便搬移。在细节处理上,可爱宝也非常用心,其超薄键盘和光电鼠标都选用上乘的材料制成,手感非常舒适。

可爱宝的未来

可爱宝会是传统台式机的终结者吗?对于记者的提问,刘青坦然说道:“我们并不是说可爱宝能够将传统台式机完全取代,但是要占领原来属于台式机的很大一部分市场,我们也在不断完善可爱宝的设计,例如为了更好地解决散热以及噪音问题,我们日后会采用笔记本专用移动CPU来开发可爱宝,我们目前第三代产品Q20系列就是计划采用AMD公司的移动CPU,另外,为了迎合市场对于大屏幕的需要,神舟电脑日后还将推出搭配20英寸液晶屏的可爱宝。在它身上,你已经不能将电脑和电视很清晰的分开,数字家电的概念展现无疑。”从刘青和可爱宝身上,我们看到了神舟电脑的勃勃雄心以及为提升品牌形象付出的扎实努力。

出头鸟飞临

视频 iPod 能否带动 PMP 产业?

文 阿葵

现在, 苹果只有一种 iPod

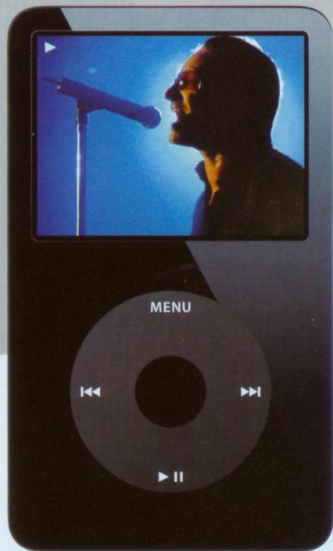
视频 iPod 诞生之后, 在苹果公司的主页上旧款 iPod 已经下架, 这意味着目前 iPod 家族由三名成员组成, 分别是 iPod Shuffle、iPod nano 和 iPod。在苹果的官方语言中, 你找不到视频 iPod 这个名词。乔布斯在发布会上说, “这是我们迄今为止最好的 iPod 音乐播放器, 将有上千万人会购买它来听音乐——视频则作为一种附送功能提供。所以, 如果移动视频产业发生任何大事的话, 将发生在这种 iPod 身上。我们不妨拭目以待。”

从硬件设计上看, 新款 iPod 并没有因为增加了视频播放功能, 而像其他 PMP 播放器一样怪模怪样。与旧款 iPod 相比, 新款视频 iPod 在体积上薄了 30%, 存储容量却增加了 50%, 还有一个绚丽的 2.5 英寸彩色显示屏。最重要的是, 新款 iPod 并没有因此而大幅涨价, 其价格依然不变。30GB 型号在国内售价为 2900 元, 可播放 14 小时; 60GB 型售价为 3900 元, 可播放 20 小时。将只有播放音乐和照片浏览功能的旧款 iPod 撤出市场, 然后在宣传上尽量淡化新款 iPod 的 PMP 概念, 即使你不喜欢新款 iPod 的视频功能, 它也是一款比旧款 iPod 更好的随身听。换句话说, 苹果是在像卖随身听一样卖 PMP, 而前者市场规模则要庞大许多。这样一来, 凭借 iPod 每年上千万的销量, 新款 iPod 在销量上并不需要让人过多担心。只要产品有足够的普及量, 一切后续推广工作都有开展的基础, 这就是苹果最厉害的地方。

出头鸟来临

视频 iPod 并非市场上第一款能够播放视频内容的便携式设备。过去, 虽然不少品牌推出类似视频 iPod 的 PMP 产品, 但从各家销售数字来看, PMP 仍停留在叫好不叫座的尴尬局面。为突破 PMP 销售不如预期的困境, 苹果公司再次搬出了在音乐下载领域成功的 iPod + iTunes 模式, 与影片内容提供商进行密切合作。虽然点子不算新颖, 但苹果却成功地踏出了第一步。苹果先从热门的电视节目着手, 与美国 ABC 电台签订合约, 消费者可在 iTunes 在线音乐商店, 购买收视率不错的《迷失》与《绝望的主妇》电视剧, 每集收费 1.99 美元, 虽然 iTunes 商店提供影片是电视播出后的隔天, 不算是采取同步或提前发行方式, 但对于繁忙的现代人来说, 却也提供了另一项贴心服务。此外, 还有 2000 首歌曲 MTV 以及苹果旗下 Pixar 动画公司和迪斯尼公司提供的动画电影。从商业模式角度来看, 视频 iPod 与内容供货商合作, 并非奇招。但在 PMP 业界一直叫嚷缺少内容的数年时间, 只有苹果真正踏出脚步进行了实践, 从而再次将其他竞争对手抛在后面。让很多悲观人士想不到的是, 苹果成功了! 10月31日, 苹果公司宣布自开始销售视频内容19天的时间里, 它已经销售了100多个视频内容片断。这一结果表明, 付费下载视频业务是有市场的。

1981年, 刚崭露头角的比尔·盖茨曾经做出了一个让后人笑掉大牙的预言: “对于任何人来说, 640KB 的内存已经足够了。”时光回到 2005 年 10 月 12 日, 地点是美国加州圣何塞的加利福尼亚剧场, 一身黑色装扮的乔布斯站在去年介绍 iPod Photo 的同一舞台上, 手里挥舞着苹果 (APPLE) 公司能够播放视频的第五代 iPod。而乔布斯去年在这里, 以及更早的时间里一直坚持说没人愿意用手提装置的小屏幕看视频, 并对微软 (Microsoft) 推出的 PMC 嗤之以鼻。但是, 商人的脑瓜往往转变得比想像中的要快。在比尔·盖茨敏锐的商业嗅觉下, 微软公司犯错之后能够迅速的更正, 并获得市场竞争的主动权和领导地位。乔布斯和苹果公司也一样。





PMP产业曙光初露

尽管现阶段PMP面临耗电量高、面板尺寸略小、压缩译码技术规格混乱以及内容提供等细节有待改进,但从产品的发展趋势来看,PMP仍有存在空间与市场需求,且随着苹果加入此市场,凭借其独特的经营思路以及影响力,PMP前景更不宜看淡。视频iPod对于整个PMP产业的意义在于教育意义和树立标准,iPod的巨大销量注定PMP的概念能够被更多用户接触、使用、感受。凭借其出色的硬件设计和软件内容,视频iPod相对容易获得用户的好感。一个体验过视频iPod,并对PMP概念有好感的用户,在日后便可能是其他PMP厂商的潜在客户。而且,视频iPod在外形体积、耗电量以及压缩标准上给其他厂商树立参考的榜样,有利于整个产业技术标准的规范和统一。在内容方面,成功且商业化的内容服务模式将会吸引更多内容服务商投入产业链中。

有趣的是,视频iPod可能带来的巨大市场也引起了成人内容服务商的注意。日前,《花花公子》创办人海夫纳表示:“对于提供内容传输平台的任何人士,我们都感兴趣与对方做生意,所以,大家可以猜测我们是否会和苹果进行磋商。”《阁楼》行政总裁贝尔则更露骨地表示:“我们将直接向消费者销售可供iPod播放的电影或片段内容。”我们并不是认为成人内容提供商有多么重要,只是说连提供拿不上台面内容的《花花公子》和《阁楼》也看上了视频iPod以及付费视频下载业务的潜力,那么好莱坞的电影公司又为何不能大张旗鼓地开展网上下载业务? 没看到唱片业正在忙什么吗? 📺



PURE MOTO

摩托罗拉的设计故事



徐福源

设计是什么？每个公司都有着自己独特的解释。2004年12月，我们怀着对V3的极大好奇心与摩托罗拉（MOTOROLA）设计师刘传凯就设计进行过深入探讨，当时，极致超薄的V3让我们领略到了设计的“薄”大精深。而2005年11月，当摩托罗拉再次举办设计师巡讲之时，V3已经成为展现摩托罗拉设计成就的一面旗帜。在我们与手握最新款PEBL和SLVR手机的摩托罗拉中国设计经理徐福源轻松交谈时，一个个追求极致而不妥协的设计故事则让我们重新认识了摩托罗拉的设计哲学——“纯粹”。

文 本刊记者

V70 是不错的开始，V3 是精彩的开始

论设计，摩托罗拉V70是一款绝对具有颠覆性意识的手机，也是摩托罗拉抛弃旧式设计风格的开始。然而，在V70之后的很长时间内，摩托罗拉在设计上并没有大的突破，这种情况直到V3的出现。由于材料昂贵，当时摩托罗拉并没有打算让V3成为随处可见的“销量型”产品，而是用来树立高端形象的“明星人物”。然而，实际情况却让人大跌眼镜，凭借出色的设计，V3不仅重塑了摩托罗拉的设计风格，而且在世界各地持续热销，当这款手机在欧洲发布时，早已有人持币待购。V3的成功为摩托罗拉赚入了大笔真金白银。在摩托罗拉内部，它也引发了一场典范性的意识转变，明确了设计的先行权和中心地位。设计对于产品和公司的重要性由此可见一斑。今天，PEBL、SLVR开始在V3奠定下来的设计成就上进一步创新。在它们身上，虽然可以发现V3上似曾相识的元素，但你感受到的仍是全新的体验。因为摩托罗拉并没有止步于V3，V3的设计精髓已经被摩托罗拉分解为圆润和超薄，一切都在追求纯粹的过程中再次升华。

Less is more PEBL 和 SLVR 的设计故事

纯粹即单纯、简洁，没有杂质，Less is more，少即多便是摩托罗拉所遵循的理念。PEBL的圆润，SLVR的超薄正是这种理念的体现。实际上，为了设计出PEBL和SLVR，设计师没有少下功夫，也就形成了下面两个生动的设计故事。

PEBL 溪水中的鹅卵石

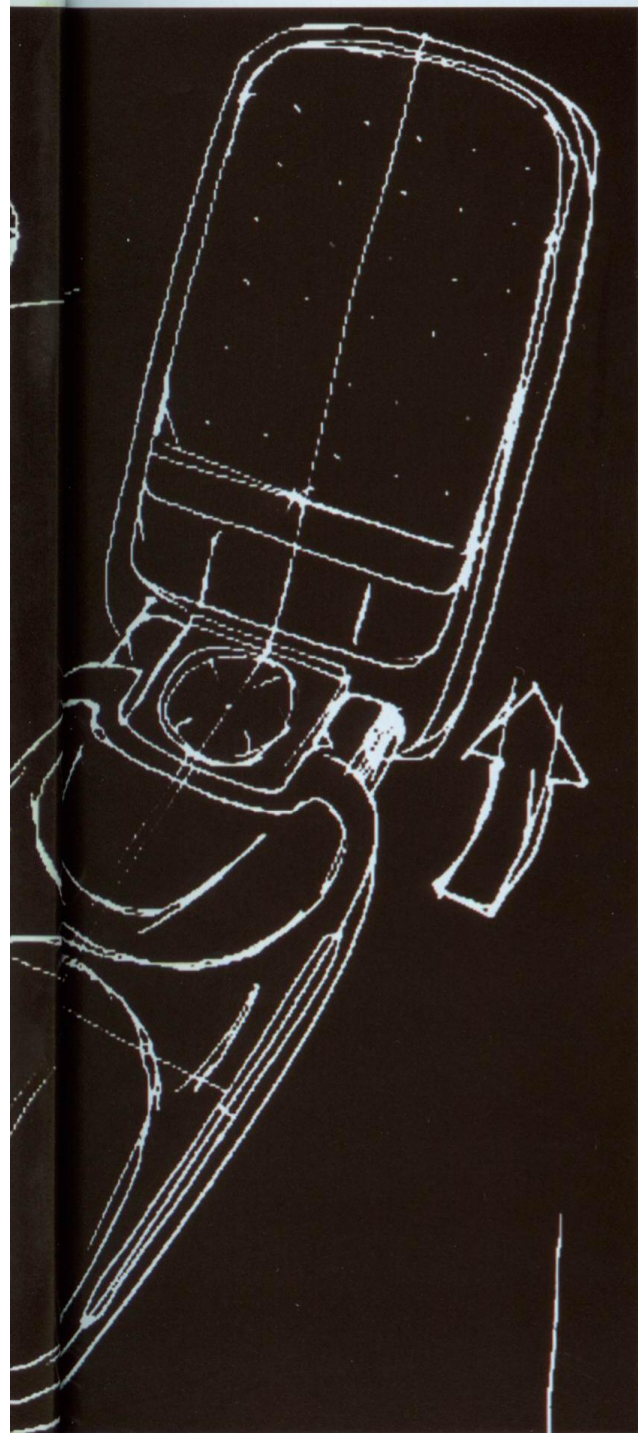
设在韩国首尔（Seoul，旧译“汉城”）的摩托罗拉设计团队，正着手一款奢华精致、令人期待的手机。他们从自己所居住的城市中捕获到灵感——多多益善是一种潮流。但是，设计团队领导却决定反其道而行之，不求多，但求少。为了理解简约的审美观点，设计师光顾了一家名为“佛与禅”的酒吧，尝试改变自己的饮食和购物习惯，设计团队独占了一间专门的工作室，将所有的家具都撤了出去。

PEBL背后的灵感来自于孩提时代河边嬉戏，在流动的水中寻找历经岁月打磨光滑的鹅卵石，然后总是爱不释手地掂量和抚摸的情景。设计师希望创造出—款功能强大，令人回味且握在手中充满乐趣的产品。后来，这个项目转移到了美国芝加哥，设计师和工程师通力协作，将PEBL的理念变成了现实。为了创造出鹅卵石般的光滑，设计小组放弃了碍事的铰链，开发出一种创新的开启方式。只要将上盖向下轻拉，手机便如花朵般优雅、舒展地缓缓开启，这种开启方式以及从中体现出的东方“禅”的意境是过去任何手机没有的。实现这个设计前后制作了近12个模型。为了保持PEBL的小巧简约，手机内部植入了两片小型磁铁，以保持丝毫不差的闭合状态。

回想儿时，清澈的小溪流过光滑的鹅卵石，石头的形状总是因为液体流动而变幻不定，经常诱使人将石头捞出水面一看究竟。为了尽量保持这种神秘的特质，设计组试用了几种表面工艺，并最终决定采用一种称为真空镀金法的技术，即在真空中涂覆一层薄薄的金属。这种技术通常用于航空工业以及精密光学领域，是它让PEBL表面看上去更像是液态金属。随着周围景物和光线的改变，PEBL表面像是在“流动”着，犹如小溪中的鹅卵石。由于PEBL内部极其紧凑，所以需要尽量薄的键盘。设计组借用V3键盘开发的经验，设计出超薄且赋有内涵的键盘，仅键盘一项就有15个不同的版本。仔细观察，你会发现波形的PEBL键盘就像鹅卵石投入静谧湖水中形成的涟漪。



颠覆性的外观设计是清晰而准确摩托罗拉产品的独特标记，所有的产品必须能够在三米之外即可辨认。
——摩托罗拉“消费者体验设计”(CXD)部门为产品设计制定的“三米法则”



事实上，当我们拿着PEBL与徐福源聊天时，经常无意识地将手机在手中翻滚，并不断用手打开然后合上PEBL的翻盖，细心的设计师观察到了我们的动作，笑着指出，“PEBL已经让你找到儿时抚摸鹅卵石的感觉，这就是摩托罗拉追求的纯粹体验。”

SLVR 闪电速度设计出来的手机

SLVR的设计源自酷似剃须刀的V3，去年11月，摩托罗拉总裁Ron Garriques 召集了一个由产品经理、设计师和工程师组成的设计团队，提出了全新的挑战，开发一款手机，既要有V3的超薄质感，又要面向大众市场。新产品采用直板外形，要求更薄。这项挑战需要一套全新的设计方案。Garriques召集团队开会时间是周五，从周一开始，团队的全部成员都将自己关在房间里，夜以继日地筹划初步设计方案。到了周五，设计方案已经闪电般的完成，并且略作改动就一次性获得了通过，正因为如此，整个SLVR手机的开发周期被缩短到最短。

在接下来的技术研发过程中，要求新加坡和芝加哥的设计师和工程师不断的交流信息。开发完成后的SLVR厚度只有11.5毫米，它竟然比以13.9毫米开创超薄极致潮流的V3还要薄。在缩小尺寸的同时，SLVR还必须实现键盘和显示屏的最大化。所以，SLVR有了176 × 220分辨率的TTF彩色显示屏和宽大、功能丰富的键盘。SLVR采用了V3设计的特点，它的天线也是以后者的内置模块为基础，但是设计组遇到了一个难题，SLVR的天线不能靠近金属，所以原来的金属部件必须选用新材料重新设计，保持手机的超薄身材。最终，手机采用了非金属的扬声器，非金属的键盘以及键盘下方的非导体发光部件。参与SLVR研发的工程师和设计师合力打造了一款让纯粹和目的、时尚和功能完美接合，代表摩托罗拉卓越设计理念的产品。SLVR拿在手上，有着令人吃惊的厚度，感觉就像一块超薄金属飞镖。

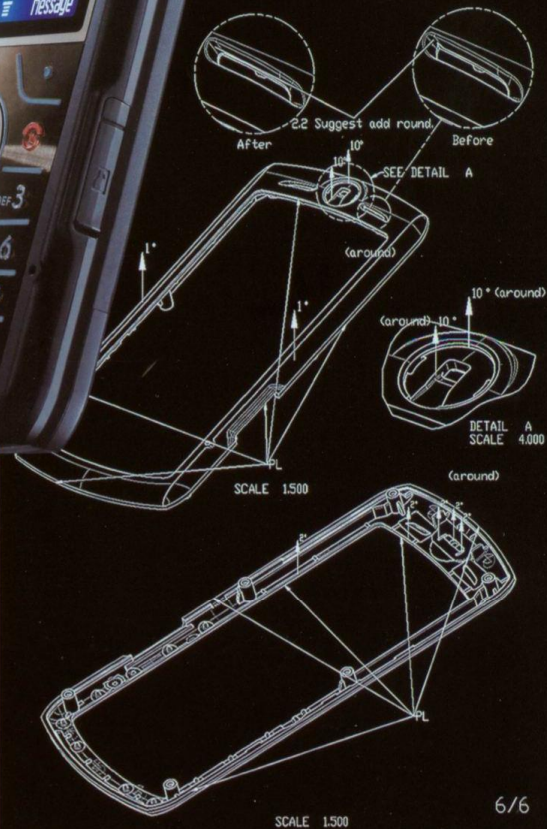
CXD

熟悉的陌生人

今天,随着V3以及PEBL、SLVR等一批鲜明个性的手机推出,设计已经成为摩托罗拉的另一张名片。但是,造就摩托罗拉设计成就的CXD(消费者体验设计部门)却并不被人所熟悉。CXD部门不仅负责外形设计,还要从用户界面以及声音等方面去完善充实手机的功能设计。过去,摩托罗拉手机用户界面并不出色,而现在V3、PEBL、SLVR则给人耳目一新的感觉,不仅视觉效果更加华丽,且易用性也提升到一个全新的层次。关于界面设计,用户界面部门的高级经理Doug Welton曾经从人们在大医院里迷失方向的体验中,获得了关于卓越界面设计的启发。那时,他正在为医院设计环境标识,亲眼看到人们迷失方向的恐惧。今天,这种认识教会他必须设法确保数字界面与图形界面的前后一致。在过去四年多的时间内,摩托罗拉的用户界面团队已经从10名成员发展壮大为80多人。

我们经常能够看到一些手机用户抱怨铃声不够人性化,要么音量太小,要么音量太大,要么声音令人不适。为了尽量改善手机的声音效果,CXD建立了测试手机音响质量的消音室和回音室。回音室可以制造各种噪音,而消音室里则是一片死寂。“身处其中,人们会陷入恐慌之中,你能够听见血液在耳朵间流动,因为那里没有一丝噪音”,徐福源说道。为了模拟手机遇到的各种不同环境,摩托罗拉数字声音工作室从世界各地采集声音,譬如在北京街头、上海的股票交易市场,并用仪器记录噪音水平并加以分析,以确保摩托罗拉手机能够提供最佳的声音质量。

我们希望研究如何让飞机飞得更好,而不是查找它们坠毁的原因,CXD不断给自己树立新的追求目标。在年轻、敬业且富有创意的摩托罗拉工程师努力下,天马行空的创意和严谨的科学有机地结合在一起。如果你是摩托罗拉新世代风格手机的用户,请不要忘记这些在幕后努力的人们。ef



MP4



SSF-M30i

- 内存容量: 20GB/30GB
- 屏幕尺寸: 3.5英寸
- 屏幕特性: 彩色260,000色轻触式液晶显示屏, 分辨率: 320×240像素
- 视频功能: 支持视频格式 DivX, Xvid, MPEG 1/2/4
支持NTSC, PAL制式输出/支持Video及S-Video输出
- 支持5.1输出, 配合ac3档案可直接连接家庭影院组合
- 支持DRM合法下载
- 直联电脑、电视、数码相机及摄录机下载档案
- JNC即将推出音乐及电影合法下载平台



SSF-F502 / SSF-F505

- 内存容量: 256MB/512MB · 播放格式: MP3, WMA, OGG, WAV, ASF · MP3直接解码功能 · 内置FM收音机 · 可支持多种语言



SSF-F702 / SSF-F705

- 内存容量: 256MB/512MB · 播放格式: MP3, WMA, OGG, WAV, ASF · 显示屏: 7色LED背光歌曲同步显示 · 产品功能: MP3直接解码功能/内置FM收音机及FM收音功能/数码录音功能/可支持多种语言及文字阅读 · 接口: USB 2.0



SSF-F802 / SSF-F805 / SSF-F810

- 内存容量: 256MB/512MB/1GB · 播放格式: MP3, WMA, OGG, WAV, ASF · 显示屏: 7色LED背光/歌曲同步显示 · 产品功能: MP3直接解码功能/内置FM收音机及FM收音功能/数码录音功能/可支持多种语言及文字阅读 · 接口: USB 2.0



SSF-F902 / SSF-F905 / SSF-F910

- 内存容量: 256MB/512MB/1GB · 播放格式: MP3, WMA, OGG, ASF, WAV · 产品功能: MP3直接解码功能/内置FM收音机及FM收音功能/数码录音功能/可支持多种语言及文字阅读和中文显示 · 接口: USB 2.0



SSF-9002 / SSF-9005 / SSF-9100

- 内存容量: 256MB/512MB/1GB · 播放格式: MP3, WMA, OGG, ASF, WAV · 显示屏: 8K彩色液晶CSTN液晶屏 · 产品功能: 支持影片格式: BMP, JPEG, GIF, PEG支持动画格式: MPEG 4解码支持Encoding内录/Hi-M/C外录/支持FM调频与M收音/多种音效/支持无线移动磁盘功能/内置500mW高保真双扬声器 · 接口: USB 2.0

MP3+4



SSF-8000 / SSF-8002 / SSF-8005

- 内存容量: 128MB/256MB/512MB · 播放格式: MP3, WMA, OGG · 显示屏: OLED背光显示(屏) · 产品功能: 内置FM收音机/USB储存功能/7种EQ选择/内置可充电锂电池 · 接口: USB 1.1

*产品设计与规格如有变更恕不另行通知。

经营之道

宇达电通总经理王圣懋访谈

2005年10月18日,盛大网络与宇达放出了一条震惊游戏业界的消息:它们将联手推出全球首款掌上网络娱乐终端产品——EZ mini。一款功能众多的产品,两个备受关注的厂商,再加上多款与之竞争的掌上游戏机,这些吸引眼球的元素使EZ mini受到多方的瞩目。EZ mini是什么?能否与PSP叫板?带着多个问题,《新潮电子》记者采访了宇达电通总经理王圣 先生。



文 本刊记者

EF:王总,您好。针对索尼(Sony)、任天堂(Nintendo)等厂商推出的PSP、NDS等掌上游戏机,EZ mini的优势在哪里?

王圣懋:首先,EZ mini较其他掌上游戏机最大的优势在于它是全球第一款拥有支持网络的游戏机。EZ mini自带Wi-Fi和蓝牙模块,可以直接接入Internet进行像《传奇》这样的大型网络游戏。其次,它不仅仅是游戏机,更是一个多媒体的娱乐终端。除了可以玩游戏,还提供了电子书、音乐、视频播放、电子词典以及GPS导航等功能,你可以随时随地看小说、听音乐或观看MTV,而这一切都可以从网上直接下载至掌上终端。并且,EZ mini的定价也一定会让用户满意。



王圣懿先生 1986 年毕业于台湾大学电机系，并于 2000 年获得台湾大学国际企业学系 EMBA 硕士学位。1990 年加入神达电脑，期间多次负责与参与国际知名大厂合作开发商品。现任神达电脑行动通讯产品事业体总经理暨集团副总经理，其任务为带领整个手持式通讯设备团队（智能手机、卫星导航系统、PDA），从产品定位、研发到营销策略制定，设计出领先市场需求的 3G 产品及其应用，并成功销售推展至广大消费群组。

EF: EZ mini 的连接方式只有 Wi-Fi 和蓝牙，是否投入市场太早，还不够成熟？

王圣懿：目前国内网络环境确实不够成熟，因此我们目前的网络部分也只能做到这个样子。而 EZ mini 目前也只是第一代产品，一系列产品的第一个，后面第二、第三代会加强相关的功能。无线宽带方面，我们也一直在和国内的运营上接触。比如国内的 3G 开通，我们也会让以后的产品具备 3G 通讯功能。我们不会停留在这个层面，如果市场上有成熟的无线宽带接入技术，我们将会将这种技术加入进去。

EF: EZ mini 是否和索尼 PSP 或诺基亚 (NOKIA) N-Gage 一样采取游戏软件为重的经营模式？

王圣懿：中国的盗版市场严重阻碍了一些游戏机厂商的运营，硬件亏本，游戏又收不回来，没办法突破获利的话，这种模式就失败了。我觉得 EZ mini 的模式更接近苹果 iPod，即使它后面的服务不赚钱，前面的硬件销售还是赚钱的，时机成熟再推它的 iTunes 也不晚。EZ mini 就不靠卖贵游戏赚钱，也从来不想在游戏销售本身有很高利润。EZ mini 不仅是游戏机，而希望不断加值，在这种情况下，游戏也会逐渐变得更加便宜。

EF: 神达是否会将掌上游戏机作为下一个重要的战略目标，大规模进入游戏市场呢？

王圣懿：是的，目前神达的产品主要集中在三个方向，分别是通信、娱乐和导航系统，和盛大合作的 EZ-mini 业务是掌上娱乐终端的体现。同时，我们也通过神达集团在国内的昆达电脑取得了国内的手续执照，手机在神达的战略中占一个很重要的环节。另外在 GPS 方面，除了车用，明年将会推随身用、旅游用的产品，同时神达也会一改过去只做高端产品的习惯。但是这三块之间没有互相取代的效果，是可以紧密结合的。说不定下一代的 EZ mini 也具备通讯功能。

EF: 一些厂商的游戏机在中国的销售情况并不佳，您对大陆的游戏市场是否有信心？

王圣懿：是的，我一直对大陆的游戏市场非常有信心，我觉得有很大的潜能由我们来挖掘。就像我刚才所说的，一些厂商销售不佳是由他们的运营模式有关。盛大提供了一个开放的平台，我们有很好的后续服务和游戏后备储蓄，我们已经和四家日本游戏厂商在谈移植大型游戏的授权，在国内游戏开发商支援下转移到 EZ mini 并且我们也会自己制作一些模拟器。我对我们的运营模式和 EZ mini 都非常有信心，相信国内的游戏玩家会很好地接受我们的产品。

EF: 宇达电通为什么在国内诸多的游戏厂商中选择盛大作为自己的合作伙伴？

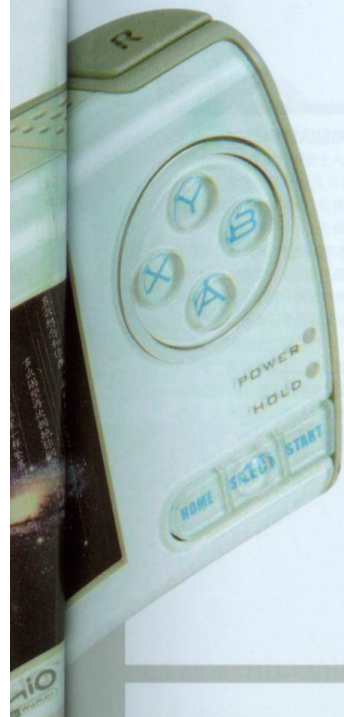
王圣懿：盛大网络在国内是非常有实力和有影响力的游戏厂商，不仅可以提供很多成熟的网络游戏，还在国内拥有非常多的会员，这些人于互联网的连接性很高，我们的渠道消息可以很快发布到会员手中。通过互联网来做销售很有效，且低成本，而且还快速。另外，全国和盛大合作的很多网吧也是一个点，我们也会把它拿出来，会在网吧做很多的体验活动和销售的活动。盛大是个很好的合作伙伴，我们十分感谢它。

EF: 作为神达电脑子公司的宇达电通在此次合作中起到什么作用？是否仅仅提供硬件支持？

王圣懿：不是的。宇达电通在合作中不仅仅只提供硬件支持，整个研发过程包括硬件开发和工业设计都是神达独立完成，并且在行销方面的渠道和销售都会由我们宇达电通来负责。

后记

在我们提出拍照的要求后，这位神达集团最年轻的总经理面带微笑的举起 EZ mini，显得十分成熟自信。虽然神达游戏资历尚浅，但相信 EZ mini 凭借着自身的优势和其独特营销模式会在游戏市场独占鳌头。



享受VAIO 享受缤纷生活

索尼 VAIO FJ 系列笔记本电脑

索尼(中国)有限公司在10月13日正式发布VAIO的六大系列新品,其中色彩艳丽、体型轻薄的FJ系列是个人家庭用户和年轻商务人士的中意之选。其高质量的LCD显示屏、媲美高品质音箱的音质效果和丰富的视频沟通功能,不仅为用户提供激动人心的多媒体娱乐享受,并以强大的性能成为便捷舒适的家庭工作平台。

FJ系列共有红、绿、兰、白、黑五种颜色,秉承了VAIO一贯优雅简洁的设计风格,无论在任何角度欣赏,您都会对其自然流畅的线条赞叹不已。如果您是喜爱简洁时尚家居风格的年轻才俊,FJ无疑是您家装中的点睛之笔。FJ仅重2.4千克,是同尺寸笔记本中最轻薄的笔记本之一。夹着FJ,您能毫不费力地在客厅卧室或室内外随意移动,实现无拘无束的“无限”办公和娱乐。

FJ使用的是VAIO独有的贵丽屏14.1寸宽屏LCD显示器,内置摄像头和麦克风,让您无需安装任何外设即可轻松实现在线视频聊天,与朋友、同事,甚至海外友人自由沟通,突破时空限制。FJ可以让您随时随地加入与同事或者客户的视频会议,让公事公办变得自然亲切。FJ的全尺寸键盘,键程是2毫米,敲击手感富有弹性。细心的VAIO甚至将掌托设计出微微向下的倾斜角度,让您与VAIO一起长时间工作时,手掌和手指仍能感觉舒适地控制每次敲击,不易疲劳或酸痛。VAIO为您考虑周全,提供完美的视觉和触觉双重享受。

索尼(中国)有限公司
www.sony.com.cn
800-820-2228

TIPS

索尼 VAIO VGN FJ 系列笔记本电脑销售即日开始

备受广大个人家庭用户和年轻商务人士青睐的索尼VAIO秋季新品VGN-FJ系列笔记本电脑,已于2006年11月25日正式发售。在中国大陆市场,VGN-FJ56C的零售价格为12988元,VGN-FJ57C的零售价格为9988元,VGN-FJ56C的零售价格为8988元。

通过Sony Style网站以及VAIO笔记本电脑免费订购热线,消费者可以在线挑选。订购SONY VAIO全新FJ系列笔记本。同时,Sony Style更以享乐为主题,充分结合了FJ系列本身的炫彩外形、完美音质和自由沟通的特点,为个人用户推出了FJ系列多彩享乐套装,包括:FJ系列主机+索尼炫彩耳机(MDR-C66LW)+1年上门服务。同时,套装包括赠品——世界名牌时尚笔记本电脑包。该套装仅通过索尼官方网站www.sonystyle.com.cn以及VAIO笔记本电脑免费订购热线800-820-1228和800-820-2228接受订购。价格与单独购买主机相比,仅仅增加588元。



VAIO

创所未想



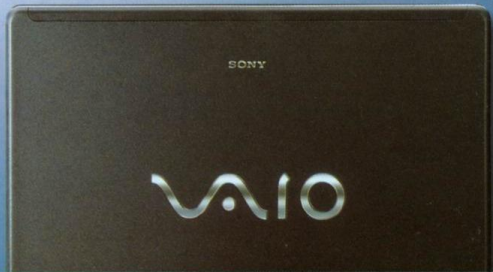
英特尔® 迅驰™
移动计算技术

索尼推荐使用
Windows® XP

绚出你本色

FJ系列

VAIO FJ 系列采用英特尔® 迅驰® 移动计算技术
使你随时随地从容应对, 工作无限自由



网上订购: vaio-online.sony.com/cn 电话订购: 800-820-2228

VGN-FJ58C

优雅白·历练黑

- 英特尔® 迅驰® 移动计算技术
 - 英特尔® 奔腾® M 处理器 740 (1.73 GHz)
 - 英特尔® PRO / Wireless 2200BG 无线网络连接
 - 英特尔® 915GM 芯片组
- Microsoft® Windows® XP 家庭版 (简体中文版)
- 512MB DDR2 SDRAM 内存 (最大可扩充至2GB)
- 60GB 硬盘驱动器 SATA, 5400转
- CD-RW/DVD-ROM 光驱
- 14.1型宽屏 (WXGA: 1280-800) 彩色液晶显示器 (单灯管亮丽屏)
- 内置摄像头与麦克风
- 重量 2.4kg (含电池)
- VGP-BPS2A 锂电池: 使用时间约为4小时 (电池使用时间在不同的使用状态下会有一定差别)

VGN-FJ57C

优雅白·奔放红·宁静蓝·清纯绿·历练黑

- 英特尔® 迅驰® 移动计算技术
 - 英特尔® 奔腾® M 处理器 740 (1.73 GHz)
 - 英特尔® PRO / Wireless 2200BG 无线网络连接
 - 英特尔® 915GM 芯片组
- Microsoft® Windows® XP 家庭版 (简体中文版)
- 256MB DDR2 SDRAM 内存 (最大可扩充至2GB)
- 40GB 硬盘驱动器 SATA, 5400转
- CD-RW/DVD-ROM 光驱
- 14.1型宽屏 (WXGA: 1280-800) 彩色液晶显示器 (单灯管亮丽屏)
- 内置摄像头与麦克风
- 重量 2.4kg (含电池)
- VGP-BPS2A 锂电池: 使用时间约为4小时 (电池使用时间在不同的使用状态下会有一定差别)

VGN-FJ56C

优雅白

- 英特尔® 赛扬® M 处理器 360 (1.40 GHz)
- 英特尔® PRO / Wireless 2200BG 无线网络连接
- 英特尔® 915GM 芯片组
- Microsoft® Windows® XP 家庭版 (简体中文版)
- 256MB DDR2 SDRAM 内存 (最大可扩充至2GB)
- 40GB 硬盘驱动器 SATA, 5400转
- CD-RW/DVD-ROM 光驱
- 14.1型宽屏 (WXGA: 1280-800) 彩色液晶显示器 (单灯管亮丽屏)
- 重量 2.4kg (含电池)
- VGP-BPS2A 锂电池: 使用时间约为2.5小时 (电池使用时间在不同的使用状态下会有一定差别)



Sony, VAIO, Memory Stick 等均为索尼公司及其分支公司的商标或注册商标。Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino 等均为英特尔公司、英特尔公司、英特尔公司或其分支公司的商标或注册商标。Microsoft, Windows 为微软公司在美国及其他国家拥有的商标或注册商标。本文中提及的其他商标及型号名称和相似标志均属于其各自的拥有者。本文提供之信息以付印时为准。在公司网页下产品所附的最小规格图可能未能在列表中呈现。实际产品外观与广告画面可能有所差别。

SONY

背包族

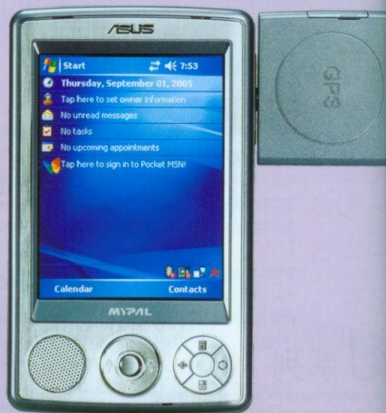
华硕 MyPal A636 掌上电脑

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。当微软（Microsoft）决定在 Windows Mobile 5.0 操作系统中对 GPS 设备给予支持之后，各种具有 GPS 功能的掌上电脑便如雨后春笋般涌现。日前，华硕公司推出该公司第一款内置 GPS 的 Pocket PC 掌上电脑——MyPal A636。

A636 采用了英特尔（Intel）XScale PXA272 416MHz 处理器，内置 128MB ROM 和 64MB RAM，电池为 1300mAh 和 1100mAh 两种。华硕声称，采用 1300mAh 电池时，A636 可以最长连续使用 44 小时。如此长的耐力显然是为了适应 GPS 的应用。A636 的背面隐藏着一个 GPS 模块，并且可以调节角度，以满足稳定接收卫星信号的需要。A636 集成了蓝牙（1.2 版）和 Wi-Fi（IEEE802.11b）无线功能，可以从容应付一切掌上级商务和休闲娱乐。A636 支持 SD 扩展卡标准，体积为 122mm × 73.2mm × 18.65mm，重 175 克，并没有因为增加了 GPS 功能而变得笨重。收起 GPS 天线，你会发现，A636 其实是一款不错的掌上电脑。

COMING SOON.....

华硕电脑（中国）
www.asus.com.cn
800-820-6655



迷路也是一种幸福

富士通西门子 Pocket LOOX N500 掌上电脑

微软发布 Windows Mobile 5.0 之后，一年未见新机的富士通西门子（Fujitsu-Siemens）终于更新了自己的 Pocket LOOX 系列，推出了名为 N500 的新款掌上电脑（共有 N500/N520 两个型号，其中 N500 不支持 Wi-Fi）。和华硕 MyPal A636 一样，N500 也是一款内置 GPS 功能的掌上电脑，其 GPS 采用了 SiFFstar 专业级模块，并配备了 Mobile Navigator 5.0 导航软件，可以提供非常精准的定位能力。在 Pocket LOOX N500 的帮助下，迷路恐怕是一件非常困难的事情。在硬件配置上，N500 系列采用了英特尔 XScale PXA270 312MHz 处理器，64MB 内存，屏幕为标准的 OVGA (240 × 320) 分辨率 TFT 液晶屏，足以应付 GPS 导航的应用。

COMING SOON.....

富士通西门子公司 www.fujitsu-siemens.com

你知道这是什么吗？

夏普 Zaurus W-ZERO3 掌上电脑

2005 年 10 月，夏普（SHARP）发布了一款以 Windows Mobile 5.0 作为操作系统的手持装置——W-ZERO3。该机具有 3.7 英寸 VGA 触控屏，416MHz XScale 处理器，128MB ROM，64MB RAM，MiniSD 插槽，并支持 IEEE802.11b，133 万像素摄像头以及内置微型 QWERTY 键盘。其外形尺寸为 70mm × 130mm × 26mm，重 220 克。看着 W-ZERO3 怪兽般的外形和超强的配置，很多人会猜测这是一款性能优异的 3G 手机。实际上，W-ZERO3 只支持 PHS 网络。换句中国人都能听懂的话，这只是一部“小灵通”。

COMING SOON.....

夏普株式会社
www.sharp.co.jp





幽蓝的无线之风

佳能 DIGITAL IXUS WIRELESS 数码相机

第一眼看到佳能 (Canon) 这款 DIGITAL IXUS WIRELESS 之后感觉毫无特别之处, 它和 DIGITAL IXUS 55 的外观基本一样。但这款机器的内涵在于它支持 IEEE802.11b 标准的无线传输功能, 无需数据线就可以将这款产品 and 迅驰笔记本或其它无线产品相连。在成像质量上, 它大致和 DIGITAL IXUS 50 相近, 500 万像素, 3 倍光学变焦镜头、无限时短片的拍摄, 加之 130 克的重量仍会让时尚人士爱不释手。除此之外, 这款产品还有一个无线打印适配器, 可以让普通打印机实现无线打印。

3500RMB

佳能 (中国) 有限公司
95177178
www.canon.com.cn

和谐让我更完美

索尼 Cyber-shot DSC-T9 数码相机

索尼 (Sony) DSC-T 系列卡片式数码相机中的最新产品, 继索尼 DSC-T7 之后的第二款超薄数码相机产品, 还带有时尚的光学防抖功能, 这就是索尼 DSC-T9, 已经于 2005 年 11 月 18 日上市发售。一直以来, 索尼 T 系列卡片数码相机不仅造型时尚, 品位出众, 其血统也是高贵不凡。索尼 T9 照旧采用了 1/2.5 英寸 600 万有效像素 Super HAD CCD, 3 倍光学变焦卡尔·蔡司镜头, 2.5 英寸 23 万像素 LCD, MS Duo 记忆棒存储, 锂电池供电。相比 DSC-T7, 索尼 T9 带给我们的是一种更统一、更和谐的感觉, 整块 LCD 转移到了机身左侧, 全新设计的按钮则都集中到机身右侧, 显得简约有致, 黑白两色的机身外壳形成了鲜明对比, 更是凸显个性和时尚。

3790RMB

索尼 (中国) 有限公司
800-820-9000
www.sony.com.cn



幻彩轻盈

卡西欧 EXILIM EX-S600 数码相机

拿在手中仅仅只有 16 毫米的厚度很容易让人联想到名片夹, 而橙色、浅紫色的大胆采用更让这款时尚相机对女性有了致命的杀手锏。和索尼 (Sony) Cyber-shot DSC-T9 一样, 卡西欧 (Casio) 的 S600 最大的优点并不在于它的外形上, 600 万像素 CCD 的采用, 加之防震功能都可以让你拍出清晰的瞬间。除此之外, 卡西欧仍坚持使用传统的伸缩式镜头, 这无疑对成像品质大有帮助。加上电池整机 115 克的重量对于女性来说也很轻盈, 挂在胸前也不会显得累赘。

COMING SOON.....

卡西欧 (上海) 贸易有限公司
021-32174898
www.casio.com.cn



VAIO



FJ 系列 绚出你本色

SONY

Walkman走上3G路

索尼爱立信 W900 随身听手机

可以这样大胆地说，地球上只要有路的地方，就能找到 Walkman 的足迹。而今天，Walkman 又走了一条全新的高速路——3G。Walkman 手机的创始人索尼爱立信 (Sony Ericsson) 推出了世界上第一款支持 3G WCDMA 网络的 Walkman 手机 W900。W900 与刚刚出现在市场上的 W550 一样，采用了非常别致的左右 180° 旋转造型。只是 W900 的体积却比小巧可爱的 W550 壮硕了不少，有点将女性用户拒之门外的感觉。不过也不用担心，较大的体积除了换来富裕的操控空间外，W900 提供的为数众多的功能按键，让我们在很多时候连键盘都毋须旋开，就能完成大部分操作。带自动对焦镜头的 200 万像素摄像头现在好像已经成为索爱高端机型的标准配置。所以 W900 很配合地提供了 470MB 内存并支持高达 2GB 容量的 Memory Stick Duo，完全能让这只优秀的摄像头得到发挥空间。W900 还配备了带有液晶显示屏的线控，耳机插孔也是非常“民主”的 3.5mm 标准尺寸，从而让用户在使用这款手机时，有种与使用普通随身听非常之贴近的感受。

由于这款手机是工作在 3G 网络之下，因而它的正面还有一个用于视频通话的副摄像头。不过我们更关心的，则应该是在 3G 这一高速数据网络之下 W900 能以更快的速度从网络上获得几乎无限的音乐资源——说不定 W900 上市之后，随身听音乐手机付费下载会像 iTunes 那样，成为成长非常迅速的服务之一。“今天你下了没有？”在 Walkman 走上 3G 路之后，这将可能会成为 Walkman 手机用户见面打招呼最常用一句话。

COMING SOON.....

索尼爱立信移动通信产品
(中国)有限公司
www.sonyericsson.com.cn
400-810-0000

迷你性价比

唯开 VK618 手机

有着韩国贵族血统的 VK618，集成了小巧轻盈的身躯，miniSD 扩展接口、MP3 播放、立体声双喇叭等功能，再加上它平民化的价格，可以说是一款集时尚与功能为一体的性价比手机。

618 作为唯开 (VK) 的第一款直板机，68 克的重量搭配 95.5mm × 40.4mm × 18.2mm 的体积，完全符合了轻薄型手机的标准。同时，它还在机身的顶端设置了时尚的环扣，可以说是紧跟了潮流的脚步。而该机的最大卖点则是 MP3 功能，618 不仅在机身的背面设计了立体声双喇叭，而且还可以支持 miniSD 卡的扩展，大大地加强了 618 的“音乐细胞”。同时，618 的音质也让我们吃了一惊——表现效果非常好，完全可以满足广大消费者的需求。但美中不足的是，618 不支持边发短信边欣赏音乐，稍稍让人感到有点遗憾。618 除了音乐播放功能外，还内置了 30 万像素的摄像头和 Java 游戏，并支持录音，可谓是“麻雀虽小，五脏俱全”。

1480RMB

唯开通讯 (中国) 有限公司
www.vkmobile.com.cn
800-858-2071





最受欢迎的搅局者

尼康D200 数码单反相机

如果要让尼康 (Nikon) 的 Fans 们在这里诉说一下对 D200 这把足足磨砺了三年才出鞘的“宝剑”的感想,恐怕这一册杂志的版面都不够用。除了 D200 这款相机本身那令人激动的特性之外,它对于目前数码单反相机的市场格局所带来的冲击,则更是值得令人好好回味。也许,谁都不曾料到,一个搅局者会如此地受欢迎。

D200 采用质轻但颇为坚固的镁合金机身,手感与按键布局全都来自于尼康目前顶级的数码单反相机 D2X,因而只要你为 D200 再接驳上 MB-D200 竖拍电池手柄,威猛专业的外观和极佳的操控手感便可一举获得。同时, D200 的机身还具备一定的防水防尘能力,骑行远足也是毫不惧怕。D200 并未采用之前人们广泛猜测的 CMOS 感光元件,而是一块尼康 DX 格式的 1020 万有效像素 CCD,镜头焦距换算系数依然为再熟悉不过的 1.5,能与市场上已经广泛存在的尼康数码镜头自由组合,其最大输出的分辨率能达到 3872 × 2592,可以轻松满足广告、出版等行业需求。更为关键的是,这款 CCD 采用高速的 4 通道数据输出,连拍速度大幅提升,能以 5fps 的速度拍摄 22 张 NEF 格式或 37 张最佳质量的 JPG 照片。另一方面, D200 采用 Multi-CAM 1000 11 点对焦系统,且支持由 7 个对焦点组成的宽区对焦模式,再配合 3D 色彩矩阵测光系统, D200 能在相当短的时间里快速准确地完成对焦与曝光测定,这与高速输出的 CCD 结合在一起,基本能达到体育摄影的需求。作为一款专业级入门相机, D200 的快门速度最快达 1/8000 秒,且快门的寿命高达 10 万次——这可是过去只能在尼康顶级机身上才能享受到的荣誉。如果你现在还是尼康手动胶片单反相机的用户, D200 所具备的镜头参数手动输入功能,则能让你手中的尼康手动镜头也能与数码相机无缝地融合在一起,可谓非常贴心。另外还值得一提的是, D200 使用 EN-EL3e 智能锂电池,能像 D2X 那样,实时显示电池的剩余拍摄张数以及电池寿命,让用户随时做到心中有数。

从目前颁布的海外价格来看, D200 不足 14000 元人民币的价格实在是让人大呼过瘾。试想,以这样的价格,就能得到一部与尼康顶级机 D2X 性能相去不远的数码单反相机,这样的诱惑又有几人能抗拒呢?

1699 美元 (13800RMB)

尼康映像仪器销售 (中国) 有限公司
www.nikon.com.cn
800-988-0092

VAIO



FJ 系列 掏出你本色

SONY

THE BRAND NEW N SERIES

先机 即为王道

检阅诺基亚 N 系列全新机型

记得体验 N70 时我们曾说过，N 系列已经成为诺基亚 (NOKIA) 旗下绝对的娱乐系列手机。果然，从最新发布这三款 N 系列手机也可以看出，诺基亚是竭尽所能，将所有最先进的移动娱乐功能一古脑儿地加载在 N 系列产品的身上。

多媒体为王

诺基亚 N71 手机

N71 是一款将移动多媒体娱乐视为无上追求的手机。它采用最新版本的 Symbian 9.1 操作系统和 Series 60 3.0 用户界面，显示屏为分辨率达 320 × 240 的 26 万色 TFT 材质，效果出众已是不言自明。N71 内置了诺基亚专为 S60 3.0 用户界面推出的网络浏览器，该浏览器支持网页迷你浏览功能，能让你迅速了解所浏览网页的全貌，从而很快找到自己所需要捕捉的目标——对于在小小的手机屏幕上查看 WEB 网页可是能达到事半功倍的效果。N71 也是一款属于 XpressMusic 家族的音乐手机，最大可支持 2GB 容量的 miniSD 卡扩展，并能实现立体声耳机输出音乐。另外，它还搭载了 200 万像素的摄像头。作为 N 系列第一款折叠造型的手机，N71 自然更容易得到东方人的青睐。如果它能像 N70 那样迅速推出 2G 简化版，定能广受中国大陆用户的广泛欢迎。

400 欧元 (3800RMB)



资讯为王

诺基亚 N92 手机

要以最快的速度获得最全面的资讯，什么方法最快？当然就是电视直播了，而 N92 就是专门针对此种应用而推出的机型。凭借对 DVB-H 技术 (Digital Video Broadcast Handheld, 手持设备数字视频广播) 的支持, N92 成为可以随时观看数字视频电视节目的手机。只要网络支持, 你就能在第一时间点播到想要观看的电视节目, 即使是有可能错过也不要紧, N92 甚至还支持长达 4 小时的电视节目自动录制, 真正做到万无一失。为了能让用户真正达到看电视的视听效果, N92 更是配备了 1600 万色的 2.8 英寸液晶显示屏和立体声的高品质扬声器。作为 N 系列中带 9 的机型, N92 自然应集万千宠爱于一身, 搭配 200 万像素的摄像头, 支持 2GB 存储卡扩展。由于没有拿到真机试用, 因而我们相当美好地希望 N92 这款电视手机能够提供足够的电池来维持这种最为舒适的移动资讯体验, 最起码要能让我们看完数场异常精彩的足球比赛吧。

600 欧元(5700RMB)

互联为王

诺基亚 N80 手机

诺基亚公司
www.nokia.com.cn
400-880-0123

NOKIA

N 系列每款手机都有自己的看家本领, 而看起来与 6270 颇有几分相似的 N80, 则是将无限的互联功能作为自己的特长。它支持多种无线互联方式, 除了常见的 GSM 四频网络, 它还支持 WCDMA、EDGE 甚至 WLAN 的接入, 从而使得自己能在地球上大部分国家正常使用, 并且能在世界上分布得越来越多的无线接入点周边成为用户手中强大的无线网络终端。为了担当起这样的重任, N80 的 26 万色 TFT 液晶显示屏采用了更为精细的 352 × 416 分辨率, 让用户在使用它处理工作生活中的事务时获得更加优质的视觉享受。由于 N80 支持“通用即插即用”技术, 因而它可以很方便地接入你已经在家中布置好的无线网络, 无需借助笨重的笔记本电脑, 你就能在手机上浏览存储在电脑上的各种文件, 让你的数字家居生活过得更加惬意。搭载 300 万像素摄像头的 N80 内置有 40MB 内存, 且能支持容量达 2GB 的 miniSD 卡。

500 欧元(4800RMB)



VAIO



FJ系列 掏出你本色

SONY



张扬, 没什么不对

联想 i720 手机

作为一款面向年轻人市场的手机, i720 体积为非常可爱的 94mm × 43mm × 17mm, 重量也仅为 78 克, 光是从这几个数字, 已经可以想像得到在你手上跳跃的是怎样一个可爱的小精灵。然而, 就在这样的小身躯中, 我们可以享受到如下使用乐趣: 300 组容量的机身电话簿, 多达 1000 条的机身短信箱, 高达 40MB 且可以作为 U 盘使用的内存空间。另外, 机身背面还有一只 130 万像素的 CMOS 摄像头。也许是考虑到目标用户群的日常通信习惯, i720 提供了非常宽大的键盘区域, 操控感觉不错, 所存在的遗憾, 就是中间那个 5 向导航键太“迷你”, 在操作时手感有些模糊。虽然现在它的具体价格还无从知晓, 但我们相信, i720 所拥有的性价比将会是令人惊喜的。

联想移动通信科技有限公司
800-810-8888
www.lenovomobile.com

COMING SOON.....

正当时的一抹蓝

LG G692 手机

无论是从工程设计还是制造工艺上来看, 韩国手机品牌都是当之无愧的佼佼者, 但要论到互联性能, 它们却总是有些不合拍。这不, 直到现在, LG 才让自己的 GSM 手机搭上了蓝牙快车。这个幸运儿就是 G692。G692 依然采用 LG 非常上手的折叠式造型, 内置天线的设计使得手机线条非常简洁流畅。除去前边提到的对蓝牙支持的亮点, G692 还是一款采用双 OLED 显示屏的手机。内屏为 26 万色, 分辨率为较为精细的 128 × 160, 外屏色彩数为 65536, 分辨率为 96 × 64, 由此也让我们对这款手机的显示效果有了足够的信心。为了让用户在使用内置的百万像素摄像头时环境更加轻松, G692 的内存达到了较为充裕的 40MB, 并最大支持 256MB 的外置存储卡。另外, 高达 1000mAh 的大容量锂电池无疑也让这款蓝牙耳机拥有相当出色的待机和通话时间。

LG 电子(中国)有限公司
cn.lge.com
010-64311188

2880RMB



玩味简单美学

明基 M580 手机

从价格来看, 这的确是一款不会引起你多大关注的手机, 但正是这款 M580, 却获得了 G-mark 这一世界级工业设计大奖。M580 的机身长宽厚之比为 4:2:1, 这与人体工学的黄金分割比例是一致的, 因而看上去略有些修长的 M580 入手的握持感觉非常舒适。另外, 采用内置天线折叠式设计的 M580 在打开翻盖后, 与人的脸部曲线贴合得很合理, 无需刻意调整打电话的姿势, 就能让话筒准确拾音。只是与如此出色的外观比起来, M580 的硬件配置和功能就有些逊色了, 如 65536 色 CSTN 液晶显示屏, 2MB 内存空间以及 40 和弦等, 都只能算是中低端手机的配置标准。不过在这样价位中拥有蓝牙功能, 又算是 M580 的一个亮点, 起码可以很方便地与周边设备共享手机 30 万像素摄像头拍出的照片。如果你是一个追求手机最基本通信功能的实用型消费者, 不妨去关注一下这款拥有世界级设计大奖的手机 M580 吧。

明基电通信息技术有限公司
www.benq.com.cn
400-888-5656

1480RMB



有种绘画手法叫轻抚

三洋 Xacti S6 数码相机

作为世界最大的数码相机生产厂商，三洋 (SANYO) 在设计自有品牌的数码相机时总是显得得心应手。三洋 Xacti S6 作为一款面向大众消费者的中低端相机，采用符合大众审美观点的简约式设计，借助占据机身绝大部分的磨砂质感工程塑料，我们在握持 S6 时，手感非常稳固。S6 引入了三洋独有的“高速快门感知按钮”，开启这一功能后，传统相机半按快门合焦的操作在 S6 身上就被统一为在快门键上轻轻一抚便能迅速一气呵成，与此同时，按下快门就能完成拍摄。这对于把握相机不大稳定的入门级用户来说，可谓是大大提高了照片的成功几率。但对于习惯了两段式传统快门，一时之间难以适应 S6 的敏感的用户来说，也可以关闭这一功能，像操作传统相机那样使用 S6。

S6 采用尺寸为 1/1.8 英寸，有效像素为 600 万的 CCD 成像，所输出的照片尺寸甚至可以满足 15 英寸照片的冲印要求。若你还是觉得像素不够，用 S6 内置的插值算法，你甚至还可以得到分辨率高达 3680 × 2760 的千万像素级照片。相机的菜单之中加入了不少可爱的卡通图案，上手性不错。S6 内置的 6 种情景，除以应付大部分的日常拍摄要求，而多达 6 种数字滤镜，则能让不熟悉 Photoshop 等图形处理软件的你，也能拍出丰富多彩、妙趣横生的照片来，特别是如“肤色美化”这样的数字滤镜，能让你拍摄出的人像照片增色不少。值得一提的是，虽然 S6 只是一款入门级相机，但它的画质表现却能让你感觉物超所值，低至 ISO60 的起始感光度让画质更加细腻，而干净的纯色表现更是令我们对这款简单易用的相机充满了好感。

COMING SOON.....

三洋电机 (中国) 有限公司
www.sanyo.com.cn
010-65881501



有得必有失

3880RMB

飞利浦 (中国) 有限公司
www.philips.com.cn
400-880-0008

飞利浦 968 手机

个性鲜明对于要参与市场竞争，随波逐流的品牌来说，始终是件好事。早在黑白屏占据主导的手机时代，飞利浦 (PHILIPS) 这一品牌在消费者心中就已经是节约型产品的典范了。而如今，在彩屏、多媒体应用和智能操作系统等多种元素的冲击下，飞利浦想仅仅依靠老本显然已不合时宜了。飞利浦 968 的推出充分考虑到了如今手机市场的特点，以至于我们已很难从它的身上看到飞利浦这一品牌的传统特征了。

多媒体应用显然是 968 最吸引我们的一个要素，同众多韩系折叠手机一样，968 并未将 130 万像素的摄像头设置在翻盖或是机身背部，粗壮的转轴恰好成为了镜头的栖身之所，再配合可旋转 270° 的显示屏，用户可以轻松地实现自拍、偷拍、抓拍等多种操作。而无论是拍照还是摄像功能，968 所提供的白平衡、色彩模式选择、曝光补偿等功能都将会为用户的作品添加一份品质的保证。即使拍摄样张并不能让你满意，我们仍然可以通过 968 内置的图像编辑器进行后期的处理加工。同时，由于 968 采用了 Linux 操作系统，加入了对手写输入的支持，因此在对图片进行后期编辑时手写笔带来的便捷性是纯粹的键盘手机所无法比拟的。

968 内置的 50MB 内存并不算小，只是在与其他设备进行连接通信时稍显麻烦，没有常见的红外口和对蓝牙的支持，仅仅可依靠的只有 USB 数据线。好在飞利浦为 968 配备了两块电池，其中厚电中集成了 SD 卡读卡器，可支持 SD 卡设备，扩展性顿时得以加强，只是手机的重量也超过了 130g。968 在有了新变化的同时却忽略了飞利浦在手机制造方面的传统，即使是厚电池达到了 1450mAh，但由于屏幕、处理器等硬件设备功耗的增加，968 的待机时间也仅仅只有 3 天左右，再无特色可言。



VAIO



历练者

FJ系列 掏出你本色

SONY



Xacti C40

动态飞扬的相机

三洋 Xacti C6、C40 数码相机

三洋 (SANYO) Xacti 便携机已经发展到了 C6和C40。从历史上看, Xacti 的成功应该归结于当初 C4 的发布。被称之为剃须刀式的便携摄像像一体机很难定义成是具有摄像功能的 DC 还是具有拍照功能的 DV。和一般产品不同的是, C6 和 C40 具有一块可以翻转的 2 英寸 LCD 屏, 可以摄录 60fps 的 640x480 的动态视频影像, 不过这两者不一样的地方在于 C6 采用的是一枚 600 万像素的 CCD, 而 C40 而采用的是一枚 400 万像素的 CCD, 它们都使用的是 3 倍光学变焦的镜头。对于随时随地就想拍摄的人来说, Xacti 便携机可以创作出真正的播客文化。

COMING SOON.....

三洋电机 (中国) 有限公司
010-65881501
www.sanyo.com.cn



Xacti C6



低端广角王

宾得 Optio 50L 数码相机

日本宾得公司 (PENTAX) 近日发布一款 500 万像素的新品家用数码相机 Optio 50L, 将会于 2005 年 12 月正式上市发售, 具体价格尚未公布, 不过据称是一台“很经济”的数码相机。50L 的造型简单朴素, 毫不张扬, 它使用了 500 万有效像素 CCD, 2.5 英寸 LCD, 3 倍光学变焦镜头, 内置 12MB 存储空间, SD 卡扩展存储, AA 电池供电。50L 虽然没有特别出色的地方, 但也没脱离当前家用数码相机的主流轨道, 一样配备了 2.5 英寸的超大 LCD, 而其 32mm 的起始焦距也是一大特色, 在这个档次的数码相机当中, 具备 32mm 的小广角能力已属不易了。

COMING SOON.....

宾得精密仪器 (上海) 有限公司
021-52989612
www.pentax.co.jp/chinese

独立的快乐

TCL 好东东 DV007 数码摄像机 **1950RMB**

TCL 电脑科技有限责任公司
www.tcl-digital.com
0752-2639719

“好东东 DV007”是 TCL 公司近期推出一款集短片拍摄、拍照、MP3 音乐播放、MP4 影片播放、录音、摄像头、移动存储等功能于一身的便携式多功能数码摄像机。从外观上来看，DV007 采用了全金属质地的外壳，外壳表面还采用哑光磨砂处理，手感非常不错。为了保持机身的简洁，它把所有的按键、接口以及镜头闪光灯都布置在了机身侧面；不打开 LCD 时，正面板仅有一个旋转轴和微距风景切换开关以及麦克风。产品 LOGO 位于机身底部，整体风格简约、明快。从产品性能上来看，DV007 采用 1/2 寸 300 万像素的 CMOS 传感器，可拍摄 320 × 240@30fps 短片。DV007 的镜头焦距 8.46mm，采用了 2 英寸的旋转 LCD 屏。

醉人的圣诞，迷人的圣诞色

威刚圣诞碟闪存盘

每到圣诞节，人们总是会用红、绿、白这 3 种圣诞色将自己的家装点得漂漂亮亮，而今，这道漂亮的风景也出现在了威刚的圣诞碟闪存盘之上。圣诞碟有两款，分别以红色与绿色作为主色调，但其上可爱的卡通人物与字符图案，全都由圣诞色装点起来，其上“Merry X'mas”分明充满如热情洋溢的节日气氛。闪存盘的外壳采用橡胶材质和一体成型无缝设计，拿在手里手感细腻，质感十足，同时，凭借这一身独特的外壳，圣诞碟可以保证在 1 米深的水下呆上 30 分钟也能滴水不漏，更拥有出色的防冲击性能，结合 USB 2.0 的传输速度，它绝对能成为你和你的朋友日常生活中最优秀的数据存储中心。

256MB / 200RMB 威刚电子(上海)贸易有限公司
www.adata.com.cn
512MB / 305RMB 800-820-0522

独立的快乐

三诺 IFI-331 多媒体音箱

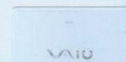
将功放和音箱独立开来是一套高质量音响系统的前提要求，无论是从减少扬声器磁场对功放电路的干扰，改善功放的工作环境出发，还是为音箱的声学空间考虑，都是个必不可少的设计。三诺 IFI-331 不仅从形式上实现了独立功放的箱体设计，而且在内部也有不少优化。IFI-331 使用了飞利浦 (PHILIPS) TD8947J 功放芯片，它已经在同厂推出的著名产品 N-30G 和国内首款八声道音箱 H-701 上名噪一时，而且前级的 TL084 还提供了耳放输出的放大功能。实际试听中，IFI-331 的声音首先给人的感觉是纯净、淡雅，少了宏大之气却添了几分柔美之风。其实这也是 2.1 结构音响的正确落脚点，想要让小尺寸的纸盆扬声器表现出恢弘的气势不免有些强人所难。IFI-331 纯正、丰满的中频和富有弹性的低频之间出色过渡给人印象深刻，而出于全频 2.1 声音单元的限制，高音部分虽有一定延伸，但还是感觉有些干涩，缺少回味。除此之外三诺对一些细节的处理也很不错，细致的外观工艺无形中提高了 IFI-331 的身价，赠送的遥控板可以对低音炮、高音、低音的强度进行单独调节，“等响度”功能的加入，也使得在较小音量播放时高频、低频同样突出、明确。

398RMB

三诺科技发展有限公司
www.3nod.com.cn
0775-29930649



VAIO



优雅白

FJ系列 绚出你本色

SONY



三个大屏幕数码相机，尽管一起看

索尼 Cyber-shot DSC-N1 数码相机

说到时尚相机，大家的脑海中会产生很多印象：奥林巴斯（OLYMPUS）的 μ DIGITAL 系列、柯达（Kodak）的 Easy-share、索尼（Sony）的 Cyber-shot T&P 系列等。2005 年 11 月初，索尼推出了一款非常独特的时尚机——Cyber-shot DSC-N1。这款相机的外观并不以超薄为特点，而是采用了非常简约的设计风格，纸牌般大小的机身和鲜亮的颜色让人眼前一亮。

在配置方面，800 万像素的 1/1.8 英寸“超级HAD”CCD 和新型真实影像处理器是它实现优秀效果的核心与关键。3 倍光学变焦的卡尔·蔡司（Carl Zeiss）镜头与 3 英寸的“超级彩屏”相辅相成：前者保证了取景的精确真实，并且有效抑制了耀斑和变形，后者则最大限度地降低了噪点，毫无保留地展现了细节

和色彩，也带来了大视野的享受。DSC-N1 的 LCD 屏幕还有触摸式操作的特点，用手直接进行参数调节和功能设置，非常方便快捷。另外，这款相机可以说是真正做到了即时DIY：利用随机赠送的画笔可以直接在照片上涂鸦，将人物风景描绘成搞笑的“漫画”，达到另类随身相册的幽默效果。

DSC-N1 丰富的场景模式和音乐串片秀功能也不容小觑。各种场景模式能为用户提供最佳的拍摄条件，获得最真实的效果。音乐串片秀则能在浏览照片时营造浪漫温馨的气氛，带来赏心悦目的舒爽体验。

DSC-N1，时尚机中的黑马，相信一定能受到广大年轻人的喜爱。

3980RMB

索尼（中国）有限公司
www.sony.com.cn
800-820-9000



SONY®

Cyber-shot

自有我主张



DSC-N1

如此精彩瞬间，真想让全世界都看到！
全新索尼DSC-N1，3"超大超级晶彩屏，
想多少人看，就多少人看！

800万
有效像素CCD

3.0"
超级晶彩屏

Vario-Tessar
卡尔·蔡司镜头

触摸式
液晶屏

- 3倍光学变焦
- 幻灯片秀和随身相册功能

3"大屏幕数码相机 尽管一起看



时尚不贵

神舟优雅 Q200P 笔记本电脑

作为神舟笔记本电脑家族中Q系列时尚机型的成员，Q200P具有非常个性的多彩设计。其顶盖拥有红色、蓝色等颜色可供用户选择，而机身其他均为乳白色设计，适合不同偏好的消费者，尤其是女性消费者。

神舟“优雅”Q200P采用12.1英寸4:3高亮液晶屏，具有1024×768标准分辨率，窄边框设计令其拥有迷人的小巧机身。算上内置的COMBO光驱和4400mAh电池，Q200也仅重1.79公斤，是一款名副其实的超轻薄笔记本电脑。作为一款低价笔记本电脑，Q200P并没有像同类机型那样将配置降到最低。Q200P基于英特尔（Intel）Socoma架构，采用了Pentium M 1.73GHz处理器、512MB内存、60GB硬盘以及COMBO光驱。其中512MB内存和60GB硬盘是低价机型中很少见的，能够有效提升系统运行速度和存储空间，更显得超值。

一般来说，追求超轻薄的12.1英寸笔记本电脑在接口方面并不是十分丰富，仅仅是能够满足用户的基本需求而已，而优雅Q200P在这方面有着较好的表现。3×USB2.0接口、IEEE1394、SD/MMC/MS读卡器接口、VGA输出接口、RJ-11/RJ-45网络接口以及PCMCIA插槽，除此外还支持IEEE802.11g无线网卡，并可以用硬件开关控制无线功能的启动与关闭。目前神舟优雅Q200P售价为7988元，性价比优势展现无疑。

7988RMB

神舟电脑有限公司
www.hasee.com
800-830-7108



摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
地址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

Reb
RICHMOND
BOUTIQUE
DESIGN

乐海家私

中庸之道

戴尔 Inspiron 630m 笔记本电脑

提到戴尔 (DELL) 笔记本, 很多人都会感到它并没有 IBM、惠普 (HP) 的王者之气, 也没有三星 (SAMSUNG)、索尼 (Sony) 的时尚炫目。但戴尔以专业、专注的态度为用户提供着良好性价比的机型。可靠的售后服务, 一种沉稳、实干的精神在戴尔身上表现得淋漓尽致。

Inspiron 630m 作为戴尔全球首款 14.1 英寸宽屏笔记本产品, 具有丰富的多媒体应用功能, 体现了戴尔的数字家庭网络化概念, 强调“在家里随处都能享受到笔记本带来的快乐”。Inspiron 630m 在外形上延续了戴尔的一贯风格, 阿尔卑斯白的边框点缀着亮银色为主色调的机身, 27.9mm × 57.9mm × 137.2mm 的体积, 2.48 公斤的重量在 14.1 英寸宽屏笔记本中属于绝对的大众身材, 戴尔在 Inspiron 630m 上采用了最新的 MediaDirect 技术以及 5 合 1 读卡器, 确保了对多媒体设备的支持。无需启动电脑的操作系统, 用户只要按下机身前的 MediaDirect 快捷键, 就可以在数秒内访问笔记本电脑内储存的音乐、照片和电影。另外, 用户还可通过 MediaDirect 菜单管理闪存和 USB 存储器等设备中的资料, 这项功能在多数笔记本中还未实现。Inspiron 630m 的 5 合 1 读卡器, 支持 xD、SD、MS、MS Pro、MMC 等各种存储卡。配置方面, 英特尔 (Intel) Pentium M 725 处理器 (1.6GHz)、512MB 内存、60GB 硬盘, 集成 Intel GMA300 显示芯片, DVD 刻录光驱足以满足大多数用户的使用需求, 7999 元的价格也是体现了时下主流配置笔记本价格走向 8000 元的趋势。

戴尔公司
www.dell.com.cn
800-858-0888

7999RMB

圣诞再来

松下 TOUGHBOOK CF-R4 笔记本电脑

17999RMB

松下电器 (中国) 有限公司
www.panasonic.com.cn
800-810-0781

在鉴赏松下 (Panasonic) TOUGHBOOK CF-R4 之前, 我们先将时钟的日期向前拨上整整一年, 大约一年前, 松下在国内发布了 TOUGHBOOK CF-R3 (以下简称 R3), 那时 R3 就以“全球最轻 10.4 英寸笔记本电脑”的称号, 赢得了众多的 Fans。一年后, 英特尔 (Intel) 的 Sonoma 移动计算平台已经全面代替迅驰 1 代成为市场中的绝对主角, 松下也终于对 R3 进行了全面的升级, 配置了核心频率为 1.2GHz 的 Pentium M 处理器, 芯片组为最新的英特尔 915GM, 内存升级为 DDR2 内存。当然, 这时 R3 的称号也在悄然之间转变为——TOUGHBOOK CF-R4 (以下简称 R4)。

R4 的外形较 R3 并没有任何改变, 依然采用了抗压的凸起形设计, 加厚的 9 芯电池与仅 999 克的重量让 R4 依然是“轻盈, 不轻薄”。R4 配备的 10.4 英寸液晶显示屏支持 1024 × 768 的分辨率, 由于仅仅采用了普通的 XGA 屏幕, 因此并没有诸如 XBrilliant 或 TruBrite 等特别的显示技术。其他配置方面, R4 配备了 512MB DDR2 内存和 60GB 硬盘, 它们与新的主板处理器平台相配合, 使 R4 在 PCMark 04 和 3DMark 03 的测试中分别取得了 2215 分和 978 分的成绩, 较 R3 有了不小的提高。另外, R4 拥有多种不同的颜色供消费者选择, 不过不同的色彩需要用户额外花一点钱。

电池续航能力一直是松下笔记本电脑的亮点, R4 的电池为 9 芯 7800mAh, 在将屏幕亮度调至最亮的情况下使用 BatteryMark 4.01 测试, 其续航时间能够达到 7 小时 20 分——几乎可以让你在不携带充电器的情况下完成一整天的工作。



享受之悦

北京漫步者科技有限公司
<http://www.edifier.com>
 800-810-5526

350元

漫步者R-333T 音箱

无论是笔记本电脑还是台式电脑，在很多家庭中都取代了电视，从而成为家庭影音娱乐的中心。既然是娱乐中心，天籁般的音响效果是必不可少的，漫步者R-333T正是为笔记本电脑或台式电脑带来良好音乐效果的关键所在。

漫步者R-333T继承了R系列沉稳大气的特点，具有金属光泽的外壳给人以尊贵、霸气的感觉。其箱体的用料是十分讲究的，R-333T采用MDF中密度板木材，具有很高的强度，相比塑料材质的音箱，可有效地杜绝谐振和箱声，使得音质更为纯正。R-333T的低音炮音箱拥有庞大的身材，体积为234mm×261mm×305mm，其采用的6.5英寸大口径低音单元在同类产品中是不常见的，甚至在漫步者的R系列中也是第一款。R-333T卫星箱的设计与低音箱很搭配，在上部音频单元部分用金属物突出修饰，与低音炮音箱的下部长方形的银色金属物呼应，从而表达在视觉上的和谐与统一。

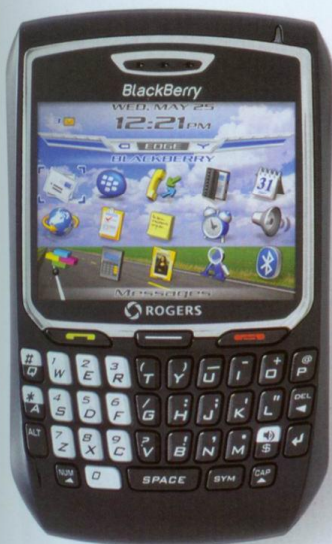
通过试听可以感受到，R-333T 6.5英寸大口径低音单元的确表现与众不同。在播放乐曲时低音效果表现强劲有力，给人震撼的感觉；高音清脆、悦耳，又带着些许空灵，中音与高、低音衔接流畅自然，三者之间又是层次感分明，立体声效果明显。在欣赏音效出众的劲爆大片时有身临其境的感觉。

在操作方面，R-333T提供的线控相当精致。除通过旋转可控制音量及静音功能外，还附带耳机输出及音频输入接口，可以直接接驳MP3等数码音频设备，当插入耳机或其他音频输出设备时，它能自动切断原音箱的音频信号。



抗拒不了的魅力

BlackBerry 8700 系列智能手机



在经历了漫长的时间等待后，加拿大著名的 Research In Motion (RIM) 公司终于发布了最新款的 BlackBerry 8700 智能手机。这是 RIM 首次在 BlackBerry 上采用英特尔 (Intel) 的处理器——XScale PXA901 312MHz。

新款的 BlackBerry 8700 外形更加时尚小巧，其体积为 110mm × 69.5mm × 19.5mm，重量为 134g，可以轻松放到口袋或随身小包内。BlackBerry 8700 具有掌上设备常见的 320 × 240 分辨率屏幕，并支持 65536 色显示。在网络方面，BlackBerry 8700 支持 GSM/GPRS/EDGE 网络，内置蓝牙 2.0 和 GPS 全球卫星定位模块，并且提供 16MB RAM 和 64MB ROM。BlackBerry 8700 保持了家族特有的 QWERTY 全功能键盘风格，配合 BlackBerry 强大的无线电子邮件处理系统，用户可以随时随地接收电子邮件，并通过方便易用的 QWERTY 键盘进行编辑回复，尽显 BlackBerry 强大的商务功能。当然，BlackBerry 8700 也支持 MP3 格式，并可以将其作为铃声使用。



COMING SOON.....

RIM
www.blackberry.com



指纹口香糖

SanDisk Cruzer 闪存盘

对个人私隐的保护，从来没有时下这样被高度重视。在手机、掌上电脑、笔记本电脑被加入指纹识别系统后，现在闪存中的信息也得到了指纹识别的保护。Sandisk Cruzer 闪存盘时尚小巧，大小相当于一包口香糖 (60mm × 24mm × 14mm)，容量有 512MB 和 1GB 两种规格，并带有两个 LED 指示灯。其中一个 LED 用于指示 USB 的功能和数据传输状态，另一个用于在登记和验证指纹时显示适当的状态。如果想要查看 SanDisk Cruzer 的存储内容，需要内置的身份验证传感器读取指纹并核准后，才能激活设备，将闪存盘的安全性提升到了一个前所未有的高度。

512MB / 79.99 美元 (650RMB)
1GB / 139.99 美元 (1130RMB)

SanDisk 公司
www.sandisk.com
021-50815669



性感家电

华硕 A7V 笔记本电脑

华硕那合具有 17 英寸屏幕的 W2V 已经让我们见识了家电化笔记本电脑的魅力。但是售价却让人望而却步。或许是为了实实在在地推进 17 英寸笔记本电脑的普及，华硕又推出了一款采用 17 英寸屏幕的“低价”机型——A7V。此款机型承袭了 W 系列的风格，但转轴部分和两侧的设计则更接近于 M6 的设计。在配置上，A7V 与 W2V 相仿。屏幕为 W5XGA+ (1680 × 1050) 的 17 英寸宽屏，ATI X700 独立显卡以及数字 / 模拟电视接收器。比 W2V 更先进一些的是，A7V 还内置了一个 130 万像素的摄像头。可以满足互联网视频交流的需要。同时，在 A7V 键盘的两侧还装备了立体声喇叭，但体型和重量也因此而略微上升了一点，约重 3.9 公斤。目前，A7V 的官方报价为 26888 元，比起 W2V 的 36888 元，还是要“平民化”了一些。

26888RMB

华硕电脑（中国）
800-820-6655
www.asus.com.cn

当红小生

清华同方超锐 V30 笔记本电脑

什么样的笔记本电脑才配称时下市场上的“当红小生”？毫无疑问，是 14 英寸宽屏笔记本。与传统的笔记本产品相比，14 英寸宽屏采用 15:9 的宽屏幕设计，显示面积比普通的 14 英寸产品增加了 26%。直逼传统的 15 英寸 LCD，这使得 14 英寸宽屏产品成为无数消费者心中的理想产品。清华同方推出的超锐 V30 采用 14 英寸宽屏，英特尔（Intel）Celeron-M 1.4GHz 处理器，256MB 内存，40GB 硬盘和 COMBO 光驱。也许你会说，“如此的配置已经落伍了。”但超锐 V30 仅 6666 元的价格对于荷包较紧的用户，的确是一个不错的选择。超锐 V30 还拥有 3 个 USB 2.0 接口，四合一读卡器和 30 万像素摄像头。另外，其 SPDIF 光纤音频接口还能让用户享受 5.1 声道的环绕立体声效果。

6666RMB

清华同方股份有限公司
www.thtf.com.cn
010-82399988



天外来客

Alienware Area 51 系列笔记本电脑

地球上可能找不到第二家像 Alienware 这样生产“外星人”笔记本电脑的公司。Alienware 因为给美国政府部门提供军用模拟训练的笔记本电脑而一时名声鹊起。科幻视觉和超强性能是 Alienware 公司产品的最大特点。不久前，Alienware 发布了两款宽屏 Area 51 系列笔记本电脑，分别为 Area 51 m5500 和 Area 51 m5700。

Area 51 m5700 采用了英特尔（Intel）Pentium M 2.13GHz 处理器、nVIDIA GeForce Go 6800 显卡以及微软（Microsoft）Windows XP Media Center Edition 操作系统。屏幕为具有 Clear View 技术的 17 英寸宽屏。最令人感到惊讶的是，这款机型竟然装备了 SATA RAID 模式的 240GB (120 × 2) 硬盘。显而易见，这款机型是专门为游戏和多媒体爱好者设计的。

相对 m5700 来说，具有 15.4 英寸宽屏的 m5500，在配置上则没有恐怖级的 m5700 那么夸张。英特尔 Pentium M 1.6GHz 处理器，nVIDIA GeForce 6600 Go 256MB 显卡，其他与普通机型并没有特殊之处。Area 51 系列具有超强的性能，但仍然具有很好的性价比。在 Alienware 的控制下，m5500 的价格为 1049 美元，而 m5700 的价格则为 1399 美元，约合 8500 元和 11330 元人民币。

Alienware
www.alienware.com



Party催化剂

LG C260 手机

在利用 CDMA 机王 C950 汇聚了市场所有目光之后，对中国 CDMA 手机市场颇为热衷的 LG 又再次推出一款专门面向中高端市场的影音娱乐手机——C260。虽然仅从型号上来看，C260 似乎与 C9XX 系列机型并非同一群体，但无论从外观、功能还是配置，我们都能从 C260 身上感觉到那份极为浓郁的强大气息。粗犷的机身线条向我们诉说着 C260 依然精良的制作工艺，手机转轴处模样骇人的立体声双扬声器不但音质出众，而且足够强的音量完全可以让这款手机成为一个家庭小 Party 的催化剂，为与会的每个人即刻送出或清爽、或热情的优美旋律。说到音乐，C260 比起 C910/950 最大的变化就是它支持将 MP3 音乐作为铃声使用，从而让自己更加符合时尚的音乐潮流。只可惜 C260 依然不能直接将外置 miniSD 卡上的 MP3 音乐文件作为铃声使用，而其本身用来存储下载 MP3 铃声的内存空间只有 2560KB，这一短处不但对空间要求较高的 MP3 铃声来说颇为紧张，同样也有点对不起 C260 的市场定位。在其他硬件配置方面，C260 还是一如既往地保持了高调，双 26 万色 TFT 内外显示屏，130 万像素摄像头，当然还有出色便携的操控性能，这一切特性都让 C260 成为了 2005 年底 CDMA 手机市场的亮点之一。

5480mAh

LG 电子（中国）有限公司
cn.lge.com
010-64311188



摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388

乐海家私 captain

吐纳之间，8个纤薄的靓丽
身影在眼前翻飞；

冥想之际，8只缤纷的蝴蝶
游弋穿梭在五光十色之间。

身躯在延伸，思绪在漫延，
放松，再放松一点。

不要去刻意追求那可能错过的
瞬间。

当手腕划过一道优雅美丽的
弧线之后，

也许精灵们为你留下的定格
画面，

会是你从来都没想像到的完
美。

单纯的数字影像或许是单调
的，

纯粹的性感或许是变色的，
但当它一旦披上轻盈曼妙的

外衣，
它就能在随时随地之间成为

你欣赏世界目光的延长线。



摄影师 徐骏 (一一出品)
化妆师 雷松 (一一出品)
鸣谢 瑜伽教练 安琳

升华

8款时尚口袋相机精选
源自光影的冥想



最佳设计



最佳功能



最佳画质





优缺点

- ☺ 简单方便的启动方式
- ☺ 清晰绚丽的液晶屏
- ☺ 机身自带脚架孔
- ☹ 开机时间较长
- ☹ 曝光时间最长为1秒

参数表		DETAILS
C	C	D 525 万总像素 (有效像素 510 万), 1/2.5 英寸
镜	头	卡尔·蔡司 Vario-Tessar 镜头, 3 倍光学变焦
焦	距	f=6.33mm-19.0mm (相当于传统 135 相机: 38mm-114mm)
I	S	O 自动, ISO64, 100, 200, 400
曝	光	模 式 自动, 程序自动
情	景	模 板 月夜、月夜人像、柔和人像、风景、雪景、海滩、运动、烟火、烛光、放大镜
白	平	衡 自动、日光、多云、荧光、白炽灯、闪光灯
曝	光	补 偿 步长为 1/3EV, ±2EV
测	光	方 式 多重测光, 中央偏重点测光、定点测光
动	态	拍 摄 1/1000-1s
最	大	光 圈 F3.5-F4.4
L	C	D 显示屏 2.5 英寸, 23 万像素混合型“晶彩屏”
动	态	拍 摄 160 × 112@8.3fps, 640 × 480@16.6fps, 640 × 480@30fps
无	限	制 摄 录 是
体	积	93.5mm × 60.0mm × 20.3mm
重	量	139g (包括电池 NP-FT1, MS Duo 及吊带)
厂	商	信 息 索尼 (中国) 有限公司 www.sony.com.cn
		¥3010 800-820-9000

优雅弧魅

索尼 Cyber-shot DSC-T5 数码相机

当优雅的元素与我们渐行渐近，生活的品位便开始发生了微妙的变化。而当人们驾驭粗犷的金属将其塑造成一副副柔魅的身姿时，我们将这些可爱的数码产品拿在手中，或是佩戴在胸前，它们泛着金属光耀的外表总会让我们怦然心动。系出名门的索尼 (Sony) Cyber-shot DSC-T5 (以下简称 T5) 就是这么一款兼具外形与易用功能的时尚相机。



得益于真实影像处理器的广泛采用，近来的索尼相机对于色彩还原相当准确

由曲线演绎出曼妙身姿

在外形上，像素为 510 万的 T5 依然继承了 T 系列纤薄的时尚外形。索尼对于卡片相机的金属质感的把握不得不说到炉火纯青的地步，而磨砂处理与发纹处理的恰当结合也是其特点之一。作为一款时尚气息颇强的数码相机，T5 提供有四种颜色可供消费者选择，闪亮耀眼的银色、华贵迷人的香槟色、深沉内敛的黑色，以及热情洋溢的红色，不同的色彩均能满足不同使用者的个性需求。不同的外形色彩配以发纹处理的金属表面以及磨砂处理的滑盖，体积仅为 92.5mm × 60mm × 15.3mm 的 T5 看上去小巧可爱，科技感十足。虽然在其滑盖凸起处机身厚度尺寸为 20.3 毫米，不过对于它来说，却丝毫不会成为影响携带的障碍，相反的，T5 虽然是采用铝合金为外壳材质，但是它的重量却仅为 139 克。如此小巧、轻盈的机身，不论是将 T5 悠闲的插在裤兜里或者将它当作一件不错的饰品挂在胸前，你都会发现 T5 流线型的靓丽造型能为你的心情带来几分愉悦。

在 T 系列不断推陈出新的同时，其滑盖设计也越来越明显地成为一种系列的象征。T5 同样是采用镜头滑盖来保护镜头，以及开关电源。不过，我们可以看到，在 T5 机身的顶部，仍然有独立的电源开关，在电源开关旁边，是采用了不同以往的拨杆进行模式切换的控制，使用滑盖和独立电源开关都可以控制相机的启动，其妙用就在于配合模式拨杆的应用。如果模式拨杆置于两种拍摄状态下，面对精彩瞬间时，用户可以迅速的拉下滑盖进行拍摄；而当模式拨杆至于回放模式时，使用独立的电源开关开启相机，便可以在不开启镜头滑盖的情况下尽享体验 2.5 英寸全新“晶彩屏”带来的视觉享受。

色彩丰富的晶彩屏

这块全新的“晶彩屏”使用了改进型的抗反光表面涂层处理，比起没有表面涂层的液晶屏来，大大减少了液晶画面的光反射，特别时在阳光强烈的环境下，该液晶屏也能较其他同类产品更为清晰的显示画面。而据索尼官方声称，此次这个 23 万像素“晶彩屏”较之前的数款 T 系列机型屏幕的色彩范围提高了 40%。色彩饱满的画质表现，一直是索尼数码相机液晶屏的特点，此次的色彩范围提升，能更忠实地还原美丽风景的点点滴滴。而且，该块液晶屏的可视角度相当大，特别时在上、左、右三个反向，可视角度接近 160°。不过，下方的可视角度表现却不太理想。

纤薄的操控触觉

纤薄的机身，并未给 T5 的操控带来一丝影响。T5 的整个按键布局和其他的 T 系列机型并无太大差异，一个标准的 T 系列面板布局。不过，我们欣喜的看到了设置在 T5 的机身底部脚架孔。在用户在外出拍照时，再也无须通过底座连接脚架与相机，就能直接将相机固定在脚架上进行长时间的曝光拍摄或者是摄影合照。在拍摄表现方面，依靠广受好评的卡尔·蔡司 Tessar (天赛) 镜头以及“真实影像处理器”的高效运用，T5 的画质比较纯净，并且在采用不同的对焦方式时，T5 也能保持比较高的对焦响应速度。让人颇为满意的是，T5 虽然不具备全手动功能，但是其 1 厘米微距 (放大镜模式)，以及可设置曝光补偿编程曝光模式，都给 T5 的适应范围带来了不少提高。

从索尼 T 系列第一款数码相机开始，每次的新品发布，都让我们不断领略索尼在卡片相机领域的出色工业设计水平。而紧接 Cyber-shot DSC-T7 之后发布的 T5 再一次将索尼的华美外形表现得淋漓尽致。如果说 DSC-T7 已经让我们对卡片机的极至纤薄有了全新的认识，那么 T5 带给我们的，将是一次缤纷的弧形美感体验。





参数表		DETAILS
C	C	D 861万总像素(有效像素840万), 1/1.65英寸
镜头	徕卡镜头	
焦距		f = 6.3~25.2 (相当于传统135相机, 28mm~112mm)
ISO	自动	ISO 80, 100, 200, 400
曝光模式		全自动、程序A/E、快门优先、手动可提供A/E锁定
情景模板		星空、肖像、聚会、焰火等14种模板
白平衡		自动、日光、阴天、白炽灯、2种自定义
曝光补偿		步长为1/3EV, ±2EV
测光方式		多区测光、点测光、中央重点测光
快门速度		1/2000~60s (手动曝光)
最大光圈		F2.8~F4.9
LCD显示屏		2.5英寸, 20.7万像素
存储介质		SD, MMC
存储格式		JPEG, TIF, RAW, MOV
动态拍摄		16:9, 848 × 480@30fps, 848 × 480@10fps 4:3, 640 × 480@30fps/10fps, 320 × 240@30fps/10fps
无限制拍摄		是
体积		106mm × 56mm × 26mm
重量		220g
厂商信息	松下电器(中国)有限公司 ¥5498 www.Panasonic.cn 800-810-0781	



优缺点

- ☺ +28毫米广角
- ☺ 16.9CCD
- ☺ 光学防抖系统



- ☹ 价格偏高
- ☹ 高ISO值时, 噪点控制不佳

OK, JUST RELAX Turn on your card camera and press the shutter.

宽容之芯

松下 DMC-LX1GK 数码相机

大海之所以神秘，因其浩瀚无垠，天空之所以令人神往，因其宽阔无界。而人类从古至今也从未放弃过对“宽”这一境界的追求，无论是心境上的宁静致远，还是行为上的读万卷书，行万里路，都是人们在宽阔道路上上下求索之法。古人有云：“会当凌绝顶，一览众山小”。面对佳境时，我们也需要有容乃大之心将其牢牢锁定，松下 (Panasonic) DMC-LX1GK (以下简称 LX1) 绝对算得上是款宽容者，并且独一无二。

16:9 的魅力

时间回到 2005 年 7 月，松下 2005 年下半年影像产品发布会在泰国曼谷举行，当记者们面对佛教之国的种种新奇时，主办方拿出了强势于风景照的宽芯数码相机 LX1。这招策略显然获得了成功，作为数码相机产品界首款采用 16:9 长宽比 CCD 的机型，LX1 用其独特的视角向来全球记者展示了古老与现代充分融合的曼谷。或许消费者对 16:9 影像的印象最多的是来自电影，无论是传统胶片的 3:2 比例，还是数码相机常见的 4:3 比例，都很难在场景表达、画面信息量和人眼的审美习惯上和 16:9 的比例所对抗。虽说普通数码相机中大部分均设计了 16:9 的拍摄画幅，但感光元件的原始比例决定了这类相机只能通过裁减和遮蔽的方式来获得 16:9 的画面比例，也就是说牺牲场景的表达力。正是由于 LX1 由芯改变，才真正在成像方式焕发出了由内而外的魅力。当然，这并非只是 LX1 受人追捧的全部，在完美支持 16:9 模式的同时，传统的 4:3 和 3:2 比例同样兼容，并且无需进入繁琐的菜单，直接通过镜头上方的拨盘开关即可实现三种影像格式之间的切换。这在小巧的口袋数码相机中算是个另类，另类得让人爱不释手。

跳动的口袋机

或许有读者会为 LX1 参与此次口袋机横向评测而感到不安，毕竟从三维尺寸以及体重上看，LX1 均会稍逊于其他品牌精挑细选的参测机。不过，性能与便携性并重的这一口袋数码相机的发展趋势让售价和细分市场群高的 LX1 同样赢得了市场的认可，它与佳能传统的 IXUS 系列、索尼 S 系列、尼康 S 系列、卡西欧 EXILIM S 系列等其他品牌口袋机相比，唯一的区别就是性能与便携性两者间的天平稍微倾向于前者而已，而有着同样需求的消费者正是 LX1 的最终销售目标。在主流口袋机像素停留在 500、600 万时，LX1 则怀着 16:9 的画幅比例，迈入了高端的 800 万级，这块 1/1.65 英寸的 CCD 总像素达到了 861 万，有效像素为 840 万，即使是客户有冲印大尺寸照片的需求，LX1 也会充分满足。除了 CCD 充满诱惑外，LX1 所配备的 28mm—112mm 徕卡镜头同样引人入胜，28mm 的广角端配合 16:9 的画幅比例，富有视觉冲击力的广角照片唾手可得。而 112mm 的长角端 4 倍光变的能力是全尺寸 800 万像素时获得的，同时，在长焦端或是光线环境较差时，松下独有的 MEGA O.I.S. 防震系统就派上用场了，再配合全新的维纳斯 II 图像处理引擎，MEGA O.I.S. 防震速度和精度上都有了较大的提高。在如此小巧的口袋相机中，既有突出的广角性能表现，又能兼顾一定的长焦能力，LX1 确实竞争力十足。除了上述硬件性能的优异表现外，LX1 2.5 英寸、高达 20.7 万像素的 LCD 表现可谓抢眼，在抗眩光和显示精度的能力上在此次参加横评的众多机型中名列前茅，特别是在回放影像时一屏 25 幅照片的显示能力无人能及。



16:9 的可视比率总能给人以独特的视觉体验，该机在高 ISO 下，画面噪点较低



功能的典范

LX1 之所以能够赢得市场的一致好评，仅靠高像素、高硬件配置还是会让人难以信服，为此，松下为 LX1 配置了口袋机中丰富且实用的功能。自动、光圈、快门优先、全手动的曝光模式，以及 14 种情景模板，白平衡设置，LX1 一样都不落。与众不同是，LX1 配置了丰富的对焦模式，强大的动态影像功能和多种图像记录格式。为了应对变化无常的拍摄场景和主体，LX1 配备了包括 9 点自动对焦 (该模式覆盖了取景视野的大部分范围，适合低色差的拍摄环境)、3 点高速自动对焦 (应用于中低速移动的拍摄主体，合焦时相机会出现短暂的屏幕冻结现象)、1 点高速自动对焦 (对焦速度相对 3 点更快)、1 点自动对焦 (高速自动对焦所产生的屏幕冻结现象将会彻底消失) 和定点自动对焦 (适合静态物体的拍摄) 在内的 5 种自动对焦模式，其丰富程度和实用性在口袋数码相机中首屈一指。说 LX1 的动态影像功能强大，指的是其分辨率为 848 × 480 的 16:9 宽银幕表达方式，用户能够轻易的拍摄出电影般的视觉效果。而在静态影像记录格式上，LX1 除了支持 JPEG 和 TIF 两种常见格式外，RAW 无损压缩格式的引入，为用户获取色彩还原更准确、精度更高的图像提供了一个更好的平台。

LX1 的出现，不仅仅是为数码相机带来了全新的 16:9 成像概念，让消费者获得时尚、富有视觉冲击力照片变得更加容易。也为口袋数码相机的发展方向树立了崇尚性能、功能内在的实力标杆。

S 款时尚口袋相机精选



优缺点

😊 画质细腻
· 噪点控制出色

😞 变焦惯性较大



OK,JUST RELAX Turn on your card camera and press the shutter.

寻找真实梦境

佳能 DIGITAL IXUS 750 数码相机

亦梦亦幻，亦真亦假。到底多少人能够分清，到底又有多少人愿意去分清。现实世界中充满太多的虚假和谎言，人们惟一只有寄情于梦境，去发现人性的本质和渴望。无论是伊甸园，还是桃花源，对完美生活的向往就犹如源源不断的动力，激励着人们不断前进。或许过程中的艰辛才是意义所在，为此将其完整记录并不是什么奢侈的愿望，你只需拥有佳能 DIGITAL IXUS 750（以下简称 IXUS 750），寻找真实梦境的愿望则不会落空。

改变甚小的新旗舰

佳能的 DIGITAL IXUS 可说是口袋级数码相机的元老级人物，它完全继承了 IXUS 胶片相机小巧可人的外形和便携性。因此，很快成为这一市场的风向标，一举一动都广受关注。几年的发展早已造就了一个庞大家族，其产品数量在数码相机领域远远领先其他所有品牌。要想在这个大家族中领袖群伦，非凡的能力必须首先具备。配备了1.8英寸，总像素达到740万像素的 IXUS 750 首先在成像器件上领先于其他 IXUS 机型（与其前代 IXUS 700 使用的同款 CCD），王者地位显露无疑。但像素上的领先仅仅限于佳能的 IXUS 系列，与其他品牌的口袋机系列则早已迈入了800万像素级相比，还稍显落后。是佳能过于保守，还是有其他原因促使，我们不妨来分析一下：首先，700万和800万像素的成像对于用户而言实用性的差距究竟有多大，很明显，除了数码冲印时为了保证画面品质两者之间会有一两英寸的输出尺寸差距外，其它方面倒不甚明显；其次，IXUS 750 的 CCD 尺寸同其它品牌口袋级800万像素的相机相同，均为1/1.8英寸，从数码单反、高端消费级数码相机的发展来看，1/1.8英寸 CCD 可容纳的极限像素值正好为800万，如需再提升像素值，采用更大尺寸的 CCD 是唯一的方法。而口袋级数码相机受到机身体积、镜头口径等因素的限制，采用1/1.8英寸800万像素的 CCD 本身就充满了挑战，处理不好便容易出现高像素并不等于高画质的结果。为此，佳能在 IXUS 系列旗舰级产品 IXUS 750 上并未采用像素更高的800万，而是为了保证成像品质沿用前代 IXUS 700 的700万 CCD 就不得不说是个明智之举了。

东西合璧的产物

在设计制造全球化的今天，善用各国资源，汲取人类文明之精华来用于创造性研发，设计是众多知名品牌所惯用的手法。一来新元素的引入必定会给企业的内部机制带来激励作用，二是各民族、各地域文化的合理揉合更利于制造出适应面更广、更容易让消费者所接受的产品。佳能的数码相机跨国合作率先在 IXUS 系列中展开，IXUS 750 便是佳能和法国标致公司通力合作后的技术结晶，而合作的项目则是对消费者来说最显而易见的外形设计。敦实的机身上无论是边角，还是平面，接连不断的圆弧、磨边处理使得 IXUS 750 总能以优美的曲线示人。同时，也给握持带来了更为舒适的手部感受。佳能 IXUS 系列传统的食指拨盘式变焦键和新引入的拨盘式拍摄功能键，在口袋级数码相机中的操控感受也属一流。而即使是在89.5mm × 57mm × 27.4mm 如此小体积的机身，并为用户提供了2.5英寸LCD的情况下，佳能仍然没有忽略传统用户对于光学取景器的偏爱，成为此次横评的众多机型中唯一一款带有光学取景器的机型。在节电性的方式上，用户有了可关闭液晶屏的选择了。

IXUS 750 并没有让我们失望，金属材质的扎实机身，配合连续曲线的设计，特色突出但依旧耐用的功能，成为 IXUS 的新旗舰显得理所当然。日法混血的血统更是给其带来了多元化的影像体验，是众多偏重影像品质的时尚用户当仁不让的选择。



IXUS 750 的色彩表现较为素雅，在高ISO情况下，其噪点控制能力较好



参数表 DETAILS

C	C	D	740万总像素（有效像素710万），1/1.8英寸
镜头	佳能镜头3倍光学变焦		
焦距	f=7.7mm~23.1mm（相当于传统135相机：37mm~111mm）		
I	S	O	自动、ISO50、100、200、400
曝光模式	程序AE		
情景模板	人像、夜景、室内、植物、植物等9种模板		
白平衡	自动、日光、白炽灯、荧光灯、闪光灯H、阴天、自定义		
曝光补偿	步长为1/3EV，±2EV		
测光方式	评价测光、点测光、中央重点平均测光		
快门速度	1/2000~15s		
最大光圈	F2.8~F4.9		
LCD显示屏	2.5英寸、11.5万像素TFT LCD		
存储介质	SD、MMC		
存储格式	JPEG、AVI、Motion JPEG		
动态拍摄	640 × 480@30fps、15fps 320 × 240@30fps、15fps 320 × 240@60fps（最长拍摄1分钟） 160 × 120@15fps（最长拍摄3分钟）		
无限制拍摄	是		
体积	89.5mm × 57mm × 27.4mm		
重量	170g（不含电池和存储介质）		

佳能（中国）有限公司
www.canon.com.cn

¥4480
95177178



精雕细琢的容颜

就如富士超常规地思路设计出独特的 SuperCCD 那样, Z2 也继承了其前作机型 Z1 那种反传统的外形设计。其反弧形的整体线条在我们习惯性的视觉作用下, 总感觉有那么一些别扭。然而, 在追求极致轻薄的前提下, Z2 却非常巧妙地用这样的思路, 赢得了整个整体感非常突出的机身。背后与两个侧面的全为哑光色泽的雾银色金属外壳, 时尚感突出; 而机身的正面, 则全为砾质感的涂层, 质感比起背后冷艳的金属更加优秀, 并且更增加了几分典雅。这样的表面, 再借助比一张名片大不了多少的投影面积, Z2 存在于女士的坤包之中, 可以毫无障碍地与成堆的粉饼盒、化妆品打成一片, 也许正是因为如此, 富士还为 Z2 最易受到伤害的液晶显示屏加覆了一块高硬度的树脂保护盖, 像钥匙等包中常见的硬物, 都不容量在 Z2 漂亮的身躯上留下什么难看的痕迹。精致的外形设计, 细致周到的防护, 从而让用户在日常使用中即使有什么偶尔的大意, 也不会对 Z2 造成多少不良影响。要说不足, 就是机身正面砾质感的表面对手上的汗渍非常敏感, 不经意就会在这美丽的脸蛋上留下不雅的痕迹。

意随心动的捕捉

数码相机的发展除了像素越来越高, 功能越来越强这一趋势外, 随着机身内中央处理器性能的与日俱增, 各方面的速度也是越来越快。Z2 采用富士时尚数码相机上常用的滑动式镜头盖, 在不到 2 厘米的行程之间, 就能完成相机电源的开启, 再因为它采用了无需伸缩的潜望式镜头, 因而在不到 1 秒的时间里, CCD 所捕捉到的镜头外的世界便闪现于液晶显示屏之上。在此时按下快门, 凭借 Z2 迅速的多点智能对焦系统, 你就可以在 2 秒钟之内完成第一张照片的拍摄。对于酷爱捕捉生活瞬间的用户来说, 这样快速的反应速度是必须的。要是你觉得还不够过瘾, Z2 还为你提供了 2.2fps 的连拍速度, 如果你选择了 40 张连拍这一连拍选项, 相机在你按下快门那一刻开始, 就会以 1fps 的速度持续连拍, 直到你松开快门或是存储卡被填满方才会休。有如此灵动、为你捕捉易逝瞬间的好伙伴, 拿着它拍个不停恐怕就成为了你最大的乐趣。当然, 只有拍得多是不够的, 还要拍得够好。除了手动和全自动模式之外, Z2 还提供了其他 5 种情景模板, 其中较为有趣的是“自然光”这一项, 它是通过强制关闭闪光灯, 自动提高 ISO 值, 从而达到曝光均匀的照片。由于 Z2 内置了富士全新的自然色彩管理技术与中央处理器, 所以其拥有令人叹为观止的噪点抑制能力。作为一款感光元件面积只有 1/2.5 英寸的数码相机, Z2 即使在 ISO800 这样高的感光度下, 依然可以输出纯净度颇为理想的照片。这一特点, 对于在室内给宝宝拍摄照片是再合适不过了。当然, 这样高的 ISO 值还能帮助你在光线不好的情况下, 大大提高拍摄成功率, 同时让捕捉的照片依然细腻精致。另外, Z2 更提供了 ISO1600 这一在卡片相机中相当罕见的感光度值, 不过在这样的条件下, 照片的质量已经受到明显的影响, 故不推荐使用。除去这些能让用户自由捕捉生活瞬间的配置外, Z2 还继承了富士多年以来在胶片开发上积累的彩色技术, 它提供了名为“反转片”的数字滤镜, 从而能让相机拍出的照片拥有更多反转胶片色彩艳丽的特点, 让用户拍摄出来的照片更加独特。视频拍摄方面, 只需将快门边的拨杆轻轻一拨, Z2 就能迅速进入视频拍摄阶段。Z2 采用 AVI 格式记录动态影像, 无论是 320 × 240 还是 640 × 480 的分辨率, 它都只能采用 30fps 的速率进行拍摄, 因而产品的视频文件体积较大, 128MB 的 xD 卡仅能拍摄不到两分钟的视频片段。

总体来说, Z2 在拍摄相关的功能与按键设计方式都是非常人性化的, 只是在使用过程中需要注意一点: 相机的镜头几乎在机身左边的极限位置, 因而一不小心就会将握持相机的左手容纳到画面之中, 因而时刻注意左手手指的位置是很重要的。

在时尚相机领域, 富士曾走过一段时间的弯路, 随着 F1X 系列与 Z 系列的发布, 我们可以看出, 富士已经找到了最符合自己的一条时尚相机之路, 那就是用敏感直觉, 以最细致入微的心理, 去分析用户敏感的需求, 去设计开发符合自己技术特点的相机。FinePix Z2, 就是这敏感之心的直接反应。

敏感女人心 富士 FinePix Z2 数码相机

女性, 是一个谁也不能, 也不敢忽视的群体, 女性的婀娜温柔、女性的万种风情、女性的五光十色, 都让我们这个世界变得更加摇曳多姿。当然, 这其中自然还少不了女性的心细如发, 世界每一次微观的变化, 都逃不过她们细致的洞察力和敏锐的目光。作为轻薄型数码相机中的新兴力量, 特别面向女性用户推出的富士 (FujiFilm) FinePix Z2 所具备的特点, 都恰恰与女性之于世界的力量——吻合, 特别是它那颗极为敏感的“芯”, 更是在向我们展示着自己如针孔一般细致的观察力。



纵然是使用普通模式进行拍摄, 富士 Z2 对于蓝色、红色的表现依然比较敏感



★★★★★

优缺点

- 👍 优异的高 ISO 值画面表现
- 👍 快捷的启动速度和强大的连拍功能
- 👎 镜头位置容易受到遮挡

参数表 DETAILS

C	C	D	512 万有效像素, 1/2.5 英寸, Super CCD HR
镜头	富士龙镜头, 3 倍光学变焦		
焦距	f=6.1mm-78.3mm (相当于传统 135 相机: 36mm-108mm)		
ISO	自动, ISO64, 100, 200, 400, 800, 1600		
曝光模式	手动, 自动		
情景模板	自然光, 肖像, 风景, 运动, 夜景, 白平衡		
白平衡	自动, 晴天, 阴天, 荧光灯 1, 荧光灯 2, 荧光灯 3, 白炽灯		
曝光补偿	步长为 1/3 EV, ±2 EV		
测光方式	TTL256 区测光		
快门速度	1/1000-4s		
最大光圈	F3.5-F4.2		
LCD 显示屏	2.5 英寸, 23.2 万像素 TFT LCD		
存储介质	xD		
存储格式	JPEG, AVI		
动态拍摄	320 × 240@30fps, 640 × 480@30fps		
无限制拍摄	无限制拍摄		
无限制拍摄	是		
体积	90mm × 55mm × 18.6mm		
重量	150 克 (包含电池和 256MB xD 卡)		

厂商信息

富士胶片 (中国) 投资有限公司
www.fujifilm.com.cn**3399**
800-810-0781



参数表 DETAILS

C	C	D	520 万总像素 (有效像素 500 万), 1/2.5 英寸
镜头	头	卡西欧镜头 3 倍光学变焦	
焦距	距	f=6.2mm-18.6mm (相当于传统 135 相机, 38mm-114mm)	
I	S	O	自动, ISO50, 100, 200, 400
曝光模式	程序	AE	
情景模板	人像, 风景, 聚会, 运动, 儿童等		29 种内置情景模板, 可自定义
白平衡	自动, 日光, 多云, 阴影, N 闪光灯, D 闪光灯, 白炽灯, 手动		
曝光补偿	步长为 1/3EV, ±2EV		
测光方式	多区平均测光, 点测光, 中央重点测光		
快门速度	1/2000-8s		
最大光圈	F2.8-F4.3		
LCD 显示屏	2.2 英寸, 8.5 万像素 TFT LCD		
存储介质	SD, MMC, 内置 8.3MB 闪存		
存储格式	JPEG, AVI		
动态拍摄	640 × 480@30fps 320 × 240@15fps		
无限制摄录	是		
体积	90mm × 59mm × 16.1mm (最薄处 13.7mm)		
重量	115g (不含电池和存储介质)		

厂商信息

卡西欧 (上海) 贸易有限公司
www.casio.com.cn

3100
021-32174898



优缺点

☺ 高 ISO 电子防抖
· 手感出色的机身设计
· 众多情景模板

☹ 高 ISO 噪点抑制欠佳
· LCD 像素太低



至薄至轻

卡西欧 EXILIM EX-S500 数码相机

事物分两面，世事分两极，世间万物总是对立而矛盾，有高就有低，有长就有短。而这一对对的矛盾又演绎着完美的和谐，让人、自然和生活趋于平衡。厚重和轻薄的对立在如今的消费类电子产品中竞争最为激烈，厂商和消费者总是会千方百计地去追寻至轻至薄的极限，从而让科学技术不断提高。卡西欧（CASIO）EXILIM EX-S500（以下简称 S500）就犹如数码相机在至轻至薄发展道路上的上一级台阶，贡献着自己的绵薄。

记录不会一成不变

卡西欧的品牌实力虽然不能和其他一些知名的消费类电子企业所抗衡，但从电子表、计算器、电子琴等产品线的特性来看，崇尚高集成度、精密制造是其所擅长的重点。在数码相机领域，这一优势得到了很好的继承和发展，卡西欧的数码相机子品牌 EXILIM 多次创造了至轻至薄的世界之最，EX-M1 作为可以播放 MP3 音频的数码相机如今依旧保持着 87g 的世界最轻；EX-S100 不仅仅因为首次采用了陶瓷镜片，同时也创造了当时机身 14.2mm 的世界最薄。不过，这一记录很快被今天评测的主角 S500 以 13.7mm 打破。虽然后期发布的索尼 DSC-T7 凭借 9.8mm 的纤细机身重新从卡西欧手里夺回了世界第一，但从历史的发展中我们不难看出，卡西欧继续创造奇迹并非天方夜谭。同时，S500 丢掉世界最薄称号从相机设计角度来看并不准确，在柯尼卡美能达创造性地设计出潜望镜式镜头后，数码相机产业向至薄的极限迈进了一大步，索尼的 DSC-T7 便是以这一设计赢得了世界最薄。而卡西欧则依然沿用着传统的伸缩式镜头设计，镜头设计上的先天劣势让 S500 虽败犹荣，特别是 S500 裸机重量仅仅比 DSC-T7 重 1g，为 115g，更是让我们对卡西欧的实力刮目相看。

另类佩饰

除了基本的影像功能外，另类的佩饰作用也是口袋级数码相机成为消费者所追捧的重要原因。S500 扁平的机身恰如一张名片，圆弧的边角处理正好弥补了呆板的长方体造型给用户带来的陈旧感。机身正面突起的防滑条和硕大的三段伸缩式镜头仓的设计目的估计也是如此，除去外形细节上摆脱了口袋机容易犯的视觉单一感，S500 还为爱美的时尚人士配备了 3 种独特的外壳色调。北欧白适合崇尚简洁、追求完美无缺的白领，巨匠灰所散发的成熟魅力正好配合沉稳、传统的商务人士，跳动的拉丁橙迎合的则是热情奔放的运动爱好者。通过色调细分消费者的方法在 S500 热烈的市场反应中得到成功的印证。

向教条说拜拜

如果用户期望从 S500 身上找到松下 LX1 那般符合教科书式的全面、强大的功能，可能你会感到失望。随性拍摄、用独特的视角去记录生活的人群才是 S500 所真正针对的消费者，你不必再去为如何搭配光圈和快门而绞尽脑汁，相机提供的 29 种内置和自定义情景模板会帮助你完成最佳拍摄；自动微距功能则让你无需考虑拍摄距离的问题，微距模式会在适当的时机自行开启，以满足合焦需求；拍照模式、动态影像录制开关和 BS（情景模板启动开关）三个主要功能快捷键的独立设置，使得 S500 的使用一目了然。总之，一切的设计都是围绕着自动化、便捷性、简便性三个要素而设置，因此，用户能够迅速地对 S500 产生好感，乃至让其完全融入生活。唯一的遗憾恐怕就是 S500 2.2 英寸的 LCD 总像素仅仅只有 8.5 万像素，视觉感官的颗粒感显得比较严重。

易用性是 S500 给我们最大的感受，专业摄影师偏好它来作为自己的第二部相机，用于工作之余记录轻松惬意的生活，摄影初学者也选择它可以迅速拍摄出出人意料的专业影像。生活或许就如同 S500 的精髓一样，过去强求还不如随心所欲来得自由自在。



虽然说 S500 的防抖功能主要依靠高 ISO 提高快门速度，不过其高 ISO 下，彩色噪点明显





永远亮丽的，是心境 尼康 CoolPix S3 数码相机

熟悉与陌生的交织

由于某些特殊原因，S3是我们首次接触到的尼康卡片相机。与过往曾接触过的尼康时尚相机相比，S3纤薄的全金属机身带给我们的那份精致让人不由得发出“士别三日”的感叹。机身全为磨砂质感，造型上采用了目前卡片相机中最为主流的简约思路，机身正面，闪光灯、镜头与辅助对焦灯在一大块金属的右上角一字排开，三个大小不等圆圈的组合，透露出令人不忍释手的可爱感觉；机身背后，则是尼康时尚相机经典的按键布局，虽然有被那块2.5英寸的液晶显示屏强烈排挤之嫌，但总体的操控感觉并未受到明显影响，单手依然可以自如地操控相机。但是仔细观察，你会发现按动“回放”键时，液晶显示屏的右下角居然会出现被挤压时才会产生的波动——真叫人担心在长期的使用中，这样有些不合理的设计会对液晶显示屏的寿命带来损害。S3也是采用卡片相机普遍使用的潜望式镜头，因而伴随着按下电源键1秒钟左右的动作，相机就能完成开机进入拍摄状态，一扫过往尼康相机慢吞吞的老印象。但是，2.5英寸的液晶显示屏仅11万像素，在同屏幕的相机中处于低端水平，这一切都与S3这精巧的机身有些不合。不过按照尼康官方的解释，大字体是为了方便那些眼神不太好的大龄用户，那么我们也就比较宽容地接受尼康的好意吧。S3的按键与三星Digimax i50 MP3走的是相同的线路，行程较短且手感偏硬，看来涉足卡片相机时间并不长的尼康，在这方面还得多从自己的数码单反产品上吸取经验才行。

成熟的内在

虽然在S3的外形和操控性上，尼康还没有体现出自己传统光学老厂的那种如鱼得水的熟悉感觉，可一旦使S3进入拍摄状态，我们就能充分感受到那份成熟的内在。总体来说，S3所有拍摄功能方面的取向都走的是简洁道路，力图用户不需要太多的摄影技巧，就能轻松地使用相机拍出好照片。在S3的程序曝光模式下，我们可以像使用普通的傻瓜相机那样，只需简单调整ISO值、白平衡等几个简单参数，就可以拿着相机随手而作了。对于初级用户，我们特别推荐使用S3内置的BSS功能，如果你对所要拍摄的内容没有太大的把握，S3就会一口气连续拍上10张照片，然后再在这其中选择出最好的进行保存。这种以量取胜的方式不会占用多少存储空间，实用性不错。除了对于照片整体的BSS功能外，S3还可以按“高光”、“阴影”、“色阶图”这三个关键条件进行BSS选择，从而让这款小机器甚至能满足一定摄影创作的要求。另外，S3的起始ISO值还低至50，这对降低画面噪声有相当的好处。但就我们看来，最能体现尼康在影像方面功底的，就要数S3的情景模板了。

虽然单从数量上来看，16种情景模板并算不上绝对优势，但在“人像”、“风景”、“运动”以及“夜间人像”这4种模板下，尼康还周到地考虑了在实际拍摄中可能遇到的取景构图方式并提供了相应的构图辅助线。只需依样画葫芦，哪怕是你完全没有应付这些拍摄场景的经验，只要有S3在，就像是有一位老练的摄影师在你的身边进行实时指导一样，使得你拍出来的照片绝对错了。但是，相机提供的快门区间很小，仅从1/350~2秒，所以想要用S3在强光条件下拍出有背景虚化的照片，难度很大，甚至还有可能出现无法拍摄的情况。从画质上来看，S3表现出浓浓的尼康味，色彩艳丽，画质较硬，在ISO50/100的条件下，画面洁净，但上到较高的ISO值，除了明显的噪声之外，还可以从照片上看出明显锐化的痕迹。

在卡片机领域，尼康算得上是起步最晚的厂商之一了。但是从S3身上，我们可以看到，有雄厚传统光学和高端数码相机研发实力的尼康，已经在飞速赶上。被人称为“老妇人”并不要紧，最关键的是，只要胸怀不老的心境，拿出的产品就永远是说年轻的，是不会过时的。

在时光的荡涤之下，容颜是最容易逝去的。也许我们可以想出各种各样的办法去挽留它，最后的结果，不过只是延缓这老去的来临罢了。其实，只要保持这随时能与时代合拍的心境，就能让永远的亮丽始终伴随在我们的左右。就像尼康(Nikon)这个老牌的光学大厂，一个曾被称为“老妇人”的老牌，因为让自己的心境与时尚的潮流一合拍，故而就接二连三地为我们奉出一个个轻薄的情影，这最新鲜的曼妙身姿，就是属于CoolPix S3的。

参数表		DETAILS
C	C	D 640万总像素(有效像素600万), 1/2.5英寸
镜	头	尼柯尔ED镜头, 3倍光学变焦
焦	距	f=5.8mm~17.4mm(相当于传统135相机, 35mm~105mm)
I	S	O 自动, ISO50, 100, 200, 400
曝	光	模式 自动, 程序
情	景	模板 人像, 风景, 运动, 夜间人像等16种模板
白	平	衡 自动, 自定义, 白天, 荧光灯, 白炽灯, 阴天, 闪光灯
曝	光	补偿 步长为1/3EV, ±2EV
测	光	方式 平均
快	门	速度 1/350~2s
最	大	光圈 F3.0~F5.4
L	C	D 显示屏 2.5英寸, 11万像素 TFT LCD
存	储	介质 SD, MMC, 12MB内存
存	储	格式 JPEG, MOV
动	态	拍摄 640×480@151ps, 320×240@151ps, 160×120@151ps
无	限	制
体	积	89.9mm×57.5mm×19.7mm
重	量	118g(不包含电池和存储介质)

重庆雄霸数码
www.cqxb.com
¥2880
023-63782399



在ISO50以及100时，S3的画面还是比较纯净，不过在ISO200开始噪点便大幅增加

S3 纤
型上
的右
时尚
受到
屏
设计
源键
.5 英
不合。
地接
来涉

一旦
都走
曝光
以拿
容没
量取
光”、
。另
影像

间人
辅助
练的
间很
能出
的条
迹。

光学
只要



- 评测系
- 强大的背景模板，周到的拍摄环境预览
- BSS 功能
- LCD 效果预览
- 超快快门速度



让人欢喜让人忧 柯尼卡美能达 DiMAGE X1 数码相机

个性，实在是一个琢磨不透的东西，欠缺它，便会让人感到平淡无奇，索然无味；个性太足，则会有不谦之嫌，招人妒忌。它犹如一把双刃剑，使用不当，不但能“诱人”，也能“伤己”。而从厂商的角度出发，个性的东西并不代表着成功，普遍接受度和认知度才是厂商所真正关注的。当然，也有例外，崇尚技术第一的柯尼卡美能达就是一位个性十足的“人士”，DiMAGE X1（以下简称X1）正是柯尼卡美能达达出的双刃剑，让人欢喜让人忧的“性格”在口袋数码相机市场中掀起了不小的波澜。

喜从何来

虽说口袋数码相机近几年在市场中所占的份额逐年提升，成为普及数码影像重任的首席功臣，但因种种客观限制，导致了这类机型存在着几种先天不足：首先，小型化的发展趋势让口袋数码相机的内部空间越来越小，如何才能做到保持小型化的同时，保证镜头相对较强的光学特性，早已成为一大技术难题；其次，小型化的机身还和成像像素的不断攀升形成了强烈的反差，在现有的技术条件下，小尺寸感光元件所能承受的像素数正在走向极限；最后，重量轻在增强便携性的同时，却没

能给拍摄带来足够的稳定性，容易产生糊片的发生几率，这也是为什么摄影师喜欢敦实厚重的数码单反拍摄的一个原因。X1虽处在口袋数码相机这一类别，但显然它在上述几点先天不足的缺陷中找到了一定的解决之道，因此，从其上市以来就颇受用户的追捧。正是柯尼卡美能达从潜望镜的光学原理中获得了启发，创造性地研制出了数码相机潜望镜头，通过光线的折射很好地解决了X1纤薄机身（仅19.5mm）与其镜头具备3倍光学变焦能力（37mm-111mm）之间的矛盾。如今，潜望式镜头的风潮已经席卷了口袋数码相机市场。索尼、宾得等厂商迅速跟进，才造就了这一类型数码相机的风光。1/1.8英寸CCD在消费级数码相机中已属大块头，800万像素的极限像素值也被X1所纳入已用。从此，口袋数码相机只能拍摄较小尺寸照片的历史一去不复返，即使是满足大幅幅的数码冲印，也是绰绰有余了。此外，在众多的防抖技术中，惟有柯尼卡美能达的AS（Anti-Shake）CCD防抖系统不会受到机身尺寸或是其它因素的影响，即使是在如此小体积的X1中，其防手振效果依然出色：在开启该功能后，可提高2-3档快门速度，以保证成像清晰度。同时，X1的AS防震系统还提供了两种模式供用户选择，即“仅在曝光时”和“显示曝光”模式。前者让X1的防震系统仅仅在快门释放的瞬间启动工作，为口袋相机本就不佳的电池续航能力做出了一些贡献，而后者则是让防震系统时时刻刻处于开启状态，用户能够直观的从液晶取景器上观察到该系统所起到的功效，当然，它必然会加速相机的电池走向空余的速度。

忧是为何

正如X1突出的优点一样，其设计和性能上的一些不足也相当明显，正是这种既爱又恨的性格，让众多的用户开始彷徨和犹豫。总体来说，X1的弱点表现在以下几个方面：首先，AS防抖系统的首次引入属于口袋机型的X1虽说从技术上增加了拍片的成功率，但从相机的镜头性能来看，广角端最大F3.5的光圈值相比其他品牌能够达到的F2.8，显然小了一个档次，从而不可避免地抵消了AS防震系统所带来的变化，让人颇为遗憾。其次，X1整机的速度还有待提高。从测试数据来看，X1的对焦速度需耗时约1秒左右，无论是广角长焦，还是各种光线环境都是如此，或许是因为800万像素带来的图像文件数据量较大，X1在拍摄后的图片存储时间上也表现不佳，使用高速SD卡时约需耗时1.8秒，普通SD卡则接近3秒，这一不足带来的直接影响就是拍摄间隔时间同样缓慢，绝对不适合抓拍。

最后，X1在噪点抑制能力还是稍嫌不足。这项不足从DiMAGE 7系列开始一直困扰着柯尼卡美能达，即使X1最高ISO值仅为200，最低为ISO 50，在画面的暗部还是有着明显的噪点，并且噪点还反映在了X1 2.5英寸的LCD上。

面对争议颇多的X1，我们该如何抉择，这的确是件棘手的事。但如果消费者能够明确购机的目的，相信你会从容应对。毕竟，X1的价格处于800万像素数码相机最边缘，再加上时尚、纤薄的造型，绝对能够满足不太在乎画质的初级用户。



成效显著CCD防抖系统，是X1得以赢得消费者青睐的原因，但是画面纯净度不够

参数表 DETAILS

C	C	D	830 总像素 (有效像素 800 万) 1/1.8 英寸
镜	头	柯美镜头 3 倍光学变焦	
焦	距	f=7.7mm~23.1mm (相当于传统 135 相机: 37mm~111mm)	
I	S	O	自动: ISO50、100、200
曝	光	模	式
情	景	模	板
白	平	衡	自动、日光、钨丝灯、日光灯、阴天
曝	光	补	偿
测	光	方	式
快	门	速	度
最	大	光	圈
L	C	D	显示屏
存	储	介	质
存	储	格	式
动	态	拍	摄
无	限	制	摄
体	积		
重	量		

柯尼卡美能达 **2980**
www.camera-minolta.com 800-820-0077



★★★★★

优缺点

- AS 防抖系统
- 快速的启动速度和强大的连拍功能
- 镜头位置容易受到遮挡





天籁之音，风尚之美 三星 Digimax i50 MP3 数码相机

华丽。值得一提的是，i50的3.5毫米标准耳塞接口位于机身右侧，其输出功率达到了15毫瓦，是普通MP3随身听的2-3倍，因而可以推出阻抗更高、效果更出色的耳机。我们使用KOSS Pro这款耳机对i50进行了试听，其较高的输出功率的确是让KOSS Pro得到了更加出色的发挥，对音乐细节的表达能力非一般MP3随身听所能及。在欣赏音乐的同时，i50还可以让用户以幻灯片的方式，逐一欣赏存储卡中拍摄的照片，更是平添了一份惬意。考虑到这款相机的使用方式与众不同，因而三星的相机的包装中附送了两块电池，你可以分别使用座充和直充同时给两块电池充电，提高效率。

潮流尽在方寸之间

如果我们把i50身上有关音乐播放的图标与耳塞插孔盖去，它与三星第一款卡片数码相机i5没有什么差别。i50并未去追求最为极致的轻薄纪录，17.7毫米的厚度实现了比较理想的拍摄手感。由于i50简约风格极为强烈的发纹工艺金属机身不能提供像富士(FujiFilm) FinePix Z2机身表面那样突出的防滑感觉，所以在i50机身背面大拇指的落脚位置还特别设计了一个3×4的防滑颗粒矩阵，有效地提高了拍摄手感。虽然机背上的液晶显示屏面积不小，但是i50还是如三星手机重视操控那般，为各种功能按键留下了充足的布局空间，只是这些按键的突起不高，因而点击起来略有一些吃力。在拍摄功能方面，i50充分考虑到了目标用户群的使用习惯，内置了多达11种情景模板，其中像“文本”模板，拍摄下的照片还可以使用三星自带的软件进行OCR识别，这对于常常逛图书馆的朋友以及时常进行文档电子化的办公一族，非常实用。除了这些情景模板，i50还提供了6种数字滤镜，让你拍摄出风格各异的照片：“突出”特殊效果，可以将选框范围之外的背景进行虚化，从而与搭配小CCD和小光圈的卡片机也能拍出大CCD、大光圈的专业机才能达到的背景虚化效果，拍摄人像非常实用，多达4次曝光的合成曝光方式，让我们有了过去使用胶片相机的感觉；而在拍照手机上常见的“相框”效果则提供了多达9种数字相框，使得用i50拍出的照片更加与众不同；三星招牌式的“SF（安全闪光）”功能通过自动提高ISO值的方式，大幅提高了相机在低照度下的成片率和曝光均匀度，如此丰富的功能配备，让i50在同类相机中很是突出，特别能吸引年轻人的目光，只是相机的菜单界面略有一些繁杂，使得操作速度受到了些许影响。

聆听天籁之音，静观迤迳之美，在这般美丽的意境中去洗涤、沉淀自己在在这纷繁的世界之中所沾染的那份浮躁，或许你我都在追求这种最为难得、可遇而不可求的境界。然而现在，不断向前的科技能让你我在不经意之间，也能自我营造出这份颇为难得的境界——这不经意的源头，就来自于三星(SAMSUNG) Digimax i50 MP3数码相机。

尽展全能魅力

在阳光灿烂的周末，缓步走在已落满秋叶的公园林荫道上，耳边轻轻响起里查德·克萊曼醉人的《秋日的私语》，眼神随着迎飘落的树叶四处张望，不时拿起相机，记录下那透过阳光、纤毫毕现的红叶叶脉；又或者捕捉下道路尽头路、天、树数者相融的那一点；又或者扬起镜头，写下秋高气爽的天空与阳光在红叶之间的斑驳阳光……走累了，坐在道边的曲线优美的铸铁长椅上，耳边萦绕的是如水银泄地般流畅的钢琴声，手中相机的屏幕上，时才绘下的天地自然的和谐画面一张张地闪过。这仅仅一幕，仅仅是当你拥有i50之后的一个生活瞬间。

作为支持MP3随身听功能的数码相机，i50并非先行者，之前还有卡西欧(CASIO) M系列、明基S30这些前辈。不过，随着卡片相机的日益风行，总能把握时尚脉搏的三星很聪明地在自己正当红的新款卡片相机Digimax i50身上加入了MP3播放功能，从而让音乐的天籁与时下最in的数码时尚完美结合了起来。使用i50的MP3功能非常简单，你只需在它的存储卡中的任何位置拷贝入MP3文件，相机会自动搜索并形成播放列表，以便你进行播放。机身上特别设计了一个“M”按键，相机的自动/手动拍摄、摄像、音乐播放、录音这5种工作状态就能非常迅速的进行切换，即使你在听歌时，只需按下快门，相机就能马上停止音乐的播放并进入拍摄状态，不会有错过精彩瞬间的可能。由于三星本来就是世界知名的MP3随身听生产厂家，因而i50的音乐播放功能虽然简单，但却非常实用；支持高达320kpbs编码速率的MP3文件，支持VBR，可以选择5种播放模式；可以使用相机的变焦键进行音量的控制；如果存储卡的空间不够了，你还可以选择删除单首或全部歌曲，为照片腾出更多的空间；机身背后23万像素的2.5英寸液晶显示屏显示的播放界面可谓

在与拍摄的基本功能方面，i50也达到了主流卡片相机的水平。三星自行开发的潜望式SHD镜头让i50达到了1秒左右的开机时间，除了镜头的变焦镜头略有些迟疑外，快速的合焦动作完全可以满足日常抓拍的需求。除了快，i50达到1厘米的超微距拍摄能力也能让你洞察微观世界的好奇心得到满足。从画质上来看，i50的色彩主要以真实为取向，比较符合大部人对于照片色彩的取向；画面的噪点略重，因而在大部分条件下建议手动选择ISO100进行拍摄。

在卡片相机的热潮到来之前，三星光电子似乎总是难以为自己的产品找到一个有力的突破点。而现在，i50与i50两款相机完全让三星光电子找到了感觉，在进一步丰富和扩展相机功能之后，三星下一步要做的，就是需要开发出专有的中央处理器与色彩管理系统，让这漂亮的三星卡片相机绘制出的大千世界更加完美亮丽。



相比其他几款口袋相机，i50的画质略显粗糙，而在最高ISO时，噪点的影响非常明显

参数表 DETAILS

C	C	D	510万总像素(有效像素500万), 1/2.5英寸
镜头	三星SHD镜头, 3倍光学变焦		
焦距	f=6.6mm-19.8mm(相当于传统135相机:39mm-117mm)		
ISO	自动, ISO100, 200, 400		
曝光模式	程序		
情景模板	夜景, 肖像, 儿童, 风景, 文本等12种模板		
白平衡	自动, 太阳光, 阴天等7种		
曝光补偿	步长为1/2EV, ±2EV		
测光方式	平均, 中心		
快门速度	1/2000-16s		
最大光圈	F3.5-F4.5		
LCD显示屏	2.5英寸, 23万像素TFT LCD		
存储介质	SD, MMC, 50MB内存		
存储格式	JPEG, AVI		
动态拍摄	640×480@30fps, 640×480@15fps, 320×240@30fps, 320×240@15fps, 160×128@30fps, 160×128@15fps		
无限制摄录	是		
体积	92.3mm×60.2mm×17.7mm		
重量	120g(不包含电池和存储介质)		

天津三星光电子有限公司
www.samsungcamera.com.cn

¥3550

800-818-8696



★★★★★

优缺点

- MP3播放功能
 - SF安全闪光功能
 - 丰富的情景模板
- 相机的操控性还有待提高
 - 高ISO值的画质还有待提高



在DV市场上，从来就不缺少精致的“佳人”。但是，需要玩家苦等才姗姗来迟的则非佳能公司的产品莫属。此次新出品的这台DC10也是如此，从2005年7月便正式发布，可是却一直不见其在销售市场上“露面”。直至过了近半年的时间，当大家都在猜测这位“佳人”究竟何时才可与我们来个“亲密接触”时，DC10才华丽登场，让那些等候多时的忠实拥趸们眼前一亮，从而也标志着佳能公司的正式开始进军DVD式光盘数码相机市场。

DVD式数码相机——佳能公司的新方向

打开佳能公司的数码相机产品主页，我们可以发现，在原有的“普及型数码相机”、“专业型数码相机”以及新近发布的“专业高清摄像机”之上，又多出了“DVD摄像机”这一项。想来佳能公司发布此种类型的数码相机也必是在经过了深思熟虑后才下的决定，其出现决非偶然。

让我们把目光从佳能公司的产品上拉回来，放眼整个数码相机市场。目前，除了老式的mini卡带式数码相机外，市场上新式数码相机的存储介质大抵有DVD光盘、闪存以及微硬盘三种。其中微硬盘式数码相机JVC公司一枝独秀，而小型存储卡除了一些低档次的玩具般数码相机外，最大的成就体现在对松下SDR-S100的贡献上。目前新式数码相机还是以DVD式数码相机居多，2004年~2005年这段时间里，索尼、日立以及松下等公司推出的DVD式数码相机加起来有近20款。相对来说，技术比较成熟，而消费者对这种新式产品的认识度也相对比其它种类要高。在摆脱了以前的冗长后期制作后，新式的DVD式数码相机真正做到了“即拍即看”，就算你完全不懂后期技术，也仍然通过DVD机的播放，在电视上轻松地观看到自己的拍摄成果。相对硬盘以及存储卡来说，DVD这一存储介质要更容易为家庭用户所接受。

最后，更换存储介质已经成为了一种潮流，“落后就要挨打”，已经在高清格式上落后索尼一截的佳能公司也不会一直抱着mini DV格式不放。因此，把DVD作为新的存储格式而及时更新自己的家用数码相机类型，这对佳能公司而言，确实是必行的一招棋。而作为先行兵的DC10，则更像是一场及时雨。

给我一双慧眼——看透DC10的机身构造

有别于之前的MV或是MVX的命名方式，此次对于DVD式数码相机的命名则显得干净利落许多，分别以DC10和DC20来称呼。其中DC10比DC20的性能要稍逊一筹，价格自然也要便宜近千元。

看到DC10的第一眼，会让你有种“妖娆”之感。整体机身圆润而小巧，跟之前一些DVD式数码相机的“肥厚”相比，DC10独特弧形外观与金属质感完美融合，更追求超级便携与节省空间；内置镜头盖和电池内藏的设计，48mm纤薄机身，使它看起来更像是T台走秀的“模特”。得益于48mm×86mm×122mm的尺寸设计，整机重量也控制在415克，方便我们随时随地随身携带。不仅如此，为了彰显高档外观，DC10的光盘仓盖、镜头部分与前面板三处为金属铝质材料，使应用更坚固、更耐用，手感相当不错。

DC10的右侧采用了很多DVD式摄像机都钟爱的曲线设计，并且还有一个很独特的舒适握柄，辅以一根可调整的手带，足以让我们持机时更加稳定。机器后面则延续其精致设计，录像、开关、回放……都能用大拇指轻松操控。电池位于LCD舱的内部，从而就减少了整机体积，并且有效地保护了电池不被外力冲击，延长其寿命。但带来的问题就是这样的设计使得电池没有扩充余地。

取景拍摄方面，DC10采用了新型高亮度彩色液晶屏，确保我们即使在阳光直射下拍摄也可以轻松观察到景物，背光调整一触即可，其像素为12.3万；

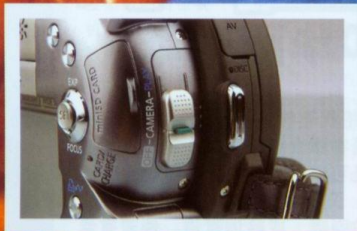
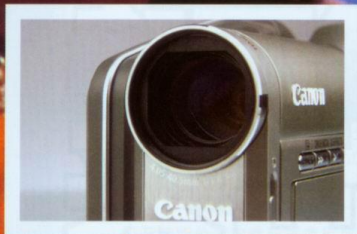


千呼万唤 始出来

佳能DC10华丽登场

唐朝杜公曾有诗云，“绝代有佳人，幽居在空谷”，不知吸引了多少慕名的骚客雅士欣然前往。就算需要再长时间的等待，只要是可以一睹佳人面，便也是“胜却人间无数”。夫佳人，又不只是容貌艳冠群芳，往往还有绝技在身，或吹拉弹唱，或吟词赋诗。倘若有幸可得佳人心者，往往还有红袖添香，替君分忧，这岂非每个读书人梦寐以求之事？自然，人无完人，佳人也会闹些小脾气，有时甚至叫你头痛不已，直让你大呼无福消受美人恩。哎，与佳人相恋，这一场风华雪月的故事怎生收尾了得？





优缺点

- ★ 外形轻巧、时尚
- ★ 入手简单
- ★ 照片拍摄功能强大
- ★ 电池续航能力不足



参数表 DETAILS

型号	佳能 DC10
记录格式	视频: MPEG 2 视频格式
音频	Dolby 数码 2 声道 (AC-3 2 声道)
静音	兼容 DCF 和 DPOF
声音	WAV
存储介质	8cm DVD-R/RW 光盘 (双面型, 2.8GB, 单面型, 1.4GB)
C C D	1/4 英寸隔行扫描 CCD, 总像素约 133 万
动态有效像素	约 85 万
静态有效像素	约 123 万
镜头	镜头直径为 2.7mm
DVD 光盘拍摄	f=4.05-40.5mm (相当于传统 135 相机的 46.7-467mm) F1.8-2.8
miniSD 卡拍摄	f=4.05-40.5mm (相当于传统 135 相机的 38.9-389mm) F1.8-2.8
液晶屏	2.5 英寸彩色 LCD, 约 12.3 万像素 (背光调整有效)
影像规格	(单面型) XP 模式: 约 20 分钟; SP 模式: 约 30 分钟; LP 模式: 约 60 分钟
静态分辨率	1280 × 960 像素, 640 × 480 像素, 兼容 Exif 2.2 标准
内置接口	SD 卡插槽, 复合视频输入/输出接头, S 端子, 音频输入/输出接头, 耳机接头, USB 2.0 高速接口
重量	约 415g (不含电池及配件)
体积	48mm × 86mm × 122mm
附件	BP-208 电池, DVD 光盘, miniSD 存储卡

厂商信息 佳能(中国)有限公司 28280
www.canon.com.cn 95177178



此外,在很多机器为了降低成本而除去了电子取景器时,DC10 却难能可贵地保留了设计。大小为 0.3 英寸、像素为 12.3 万的电子取景器与整机连接紧凑,使用这种方法拍摄要比用 LCD 取景省电,是为 DC10 电池容量过小而做的一种“弥补”。

我有我精彩——DC10 的强大优势

DC10 采用的是一块大小为 1/4 英寸隔行扫描 CCD,总像素为 133 万。在目前 DV 机普遍将 CCD 尺寸缩水到 1/6 英寸的今天,DC10 采用的大尺寸 CCD 可以确保所拍摄到的画面更为犀利,色彩更加逼真;DC10 的镜头直径为 2.7mm,采用了 10 倍光学变焦镜头并搭载了佳能 DV 产品必备的 DIGIC DV 影像处理器,一键切换的设计更可以将 4:3 转换为 16:9 宽银幕的拍摄。

存储介质上,DC10 可以使用 8cm 的 DVD-R 和 DVD-RW 光盘作为记录介质,支持 MPEG 2 视频格式,音频则采用杜比降噪立体声系统。在记录方式上可以有 LP (3Mbps)、SP (6Mbps) 和 XP (9Mbps) 的三种方式选择,每种方式分别可以比后一种增加 1/3 的记录时间。当然,视频码率越高,影像效果也就越好。

影片编辑功能在 DC10 和 DC20 上也变得非常简单。可视索引功能可以自动排列显示所拍摄的影片,播放清单功能允许用户根据自己的需要挑选记录的影片并重新排列顺序,分割场景可以立即分割原始片段以及删除原始影片。

当然,作为数码相机界的王者,佳能公司也在 DC10 上集成了一些数码相机上才有的功能。如佳能数码相机中常见的 9 点 AiAF 对焦功能以及最高 5 张/秒的高速连拍功能。在拍摄模式上,DC10 提供了包括单张拍摄、高速连拍、普通连拍和包围曝光设置。静态照片则使用 mini SD 卡进行存储,然后将照片复制到 DVD 光盘上,再清空存储卡,继续拍摄更多的照片。同时,可以将拍摄的照片复制到光盘通过“照片电影”功能做成电子相册,就可以直接在 DVD 机上像观看幻灯片一样观赏照片。

最后,DC10 的光盘封口键的独立设计简化了封口这项繁琐的操作,使得在 DVD 机里直接播放拍摄好的光盘很方便,特设的 Print/Share 按键也让照片直接打印和文件传输极具人性化。

爱你在心口难开——DC10 面临的挑战

虽然 DC10 有以上种种优点,但这并非说它就十全十美。有问题的存在才能在后续版本中看到其改善。首当其冲的便是其电池问题,由于其电池采用的是内藏设计,因此体积自然十分小巧,随之而来的则是其续航能力的薄弱,尴尬自然也是显而易见——一张光盘还没拍完,DC10 就没电了,自然是非常的扫兴。而且机身的设计决定了电池不可能用加厚版,如果是外出旅游可能要带两到三块的备用电池,从这点上来说,似乎有些“舍本逐末”。其次,便是其收音问题。由于没有外部麦克风的音频插口,使得拍摄只能采用机身内置的立体声电介体电容式麦克风,效果自然是大打折扣,这对一台相对高档的家用数码相机而言,不能不说是一个败笔。

最后,不管技术的如何提升,不管功能如何丰富多彩,对于消费者来说,需要看到的是实质画面的体现。而这点在 CCD 尺寸为 1/4 英寸的 DC10 表现相当不错。不过,从这款机器的 8280 元的价格来看,所针对的消费群体应该属于那些稍高收入的家庭用户。但是,无论从画面的细节表现力以及用户接受度乃至价格因素来说,这款机器相比其最大的竞争对手——索尼 DCR-DVD803E 的高像素、杜比 5.1 声道等特性,功能上有些力不从心。即使是出动同门师姐 DC20 功能上也只能与之打个平手。要知道,索尼 DVD803E 还是今年年初的产品。根据各大摄像机厂商在年初发布新机型的惯例,相信在 2006 年的春天,光盘摄像机市场上定会充满更为浓郁的火药味。

无论如何,DC10 对佳能公司而言有着举足轻重的意义,它更像是佳能公司在新型数码相机领域里的一次全新尝试。作为全球第一台兼容 PictBridge 的 DVD 式数码相机,DC10 更多展示出佳能公司在数码方面的强大实力。可能是因为新品,所以价格还比较高。相信在上市之后,价格经过合理的调整,这位“佳人”必能获得更多“才子”的“垂青”。

别单音， 和弦响起

索尼爱立信 W550c 音乐手机



BEST BUY
数码电子
索尼爱立信 W550c 手机

和弦铃声的出现，
让我们从此告别了唧唧呀呀的单音世界，
而 W550c 的出现，
则让 Walkman 手机也走过了一次单音到和弦的变革，
从此，Walkman 手机的世界开始变得精彩纷呈……

还记得 2005 年 3 月，索尼爱立信 (Sony Ericsson) W800c 在世人面前亮相之时，它那强大的功能与来自 Walkman 家族的高贵血统，不知让多少人兴奋不已。然而，市场的规则却不得不让很多消费者面对这样一个现实：想要获得强悍的 W800c，你将不得不付出将 4000 元左右的高昂代价——而这一价位，已经完全成为了市场上划分中、高端手机的绝对界线。尽管如此，我们还是看到了 W800c 依然良好的市场表现，这也让试水 Walkman 手机市场成功的索爱心里变得更有底。于是，一款面向大众消费群体的 W550c 便顺理成章地问世，它的出现，不但改变了 W800c 有些孤单的一枝独秀，更是让 Walkman 手机开始为更多人演绎五光十色的音乐手机世界。

摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-83109388
地址：重庆市渝中区民生路320号巴海世家平街层

FLEXA
023-83108430

乐海家私

好的，统统拿来

索爱这一品牌的独特背影，让我们养成了一个固有的习惯：对于索爱推出的每一款手机，我们都会饶有兴致地去好好品味一番它的设计。而将这一习惯放在 W550c 身上，我们发现收获颇丰。

索爱第一款旋转设计手机 S700c 的出现，不知让多少机友们兴奋不已，现在，索爱毫不吝啬地将这一优秀设计放在了 W550c 身上。如此一来，对于 W800c 那略有一些呆板的直板设计颇有微辞的消费者，绝对能在 W550c 上寻找到符合自己审美观的亮点。同时，W550c 远比 S700c 袖珍的体积，也使得它能得到女性用户的喜爱——这一左一右，180° 的开合之间所蕴涵的乐趣的确在众多的手机中显得有些与众不同。同时，还有很多人认为 W800c 的橙、白两色搭配很是单调，所以，W550c 又引入了可更换外壳设计，其正面面板和电池后盖都可以更换——手机的包装中还额外附送了一套外壳。音乐是多彩的，所以用来表现它的手机也同样应该多彩，看来索爱也在 Walkman 手机的设计中不断地在丰富着自己的理解。值得一提的是，W550c 的外壳并未采用其手机上惯用的光亮式设计，而是运用了类似磨砂的工艺，有人说外壳的手感有点像皮革，不过我们觉得更像是 IBM 金属外壳笔记本电脑上的肤质手感，因而 W550c 比起 W800c 光鲜的外壳，更不容易留下指纹、汗渍这些恼人的污迹。

采用磨砂工艺的还有 W550c 的数字键盘，其手感比 W800c 要软一些，按键上的突起也点点击的准确率大大增加。有趣的是，在 W550c 的上半部分，几乎集中了所有的常用功能键，除了拨打陌生的电话号码和输入文本，我们很少会使用到数字键盘，甚至在玩内置游戏时也是如此。这样的设计有效地减少了手机的使用体积，也省却了不少旋转屏幕后翻转手机的操作。

除了采用很多人喜爱的旋转机身，手机顶部那个大大的挂绳圈明显是来自于 Z208，对于越来越喜爱将随身听挂在胸前的爱乐一族来说，将 Walkman 用



这可能算是索爱有史以来操控感觉最好的五向导航键了，只是那圈亮银的凹槽落差有些大，容易落下污渍且非常明显。

听筒两边的按键是特别为游戏而设置的，一旦玩起来，你就知道它们的巧妙之处了。

锁机键也是一个新设计，能在手机处于任何状态时锁定所有按键，除了听歌时管用，在输入短消息或玩游戏时，也能让手机临时锁定工作状态。

W550c 的立体声扬声器出口布置很有与众不同。



一根漂亮的颈带悬于胸前也是一个很不错的时尚表现方式哦。相信看过上边的描述，你一定对W550c大胆的拿来主义赞叹不已了，当然，在这款手机身上，最为出色的拿来主义，自然还是Walkman！

另类“低”端，以下犯上

关于W550c的Walkman功能，它与W800c是完全一样的，所以在我们就不再赘述了，相信很多人都已经把玩过W800c多次了。而在此，我们要谈谈对于W550c这无法扩展的256MB内存的使用感受。除去内置的图片、视频、游戏、主题等所占去的空间，W500c可以用来存储音乐的空间超过240MB，如果再去去除一些专门用来存放MP3铃声的空间，如10MB，W550c可以用来存放MP3音乐的空间差不多为230MB左右。要是完全用来存放MP3音乐，它们的播放时间将近4个小时，如果你使用Walkman的时间主要是上下班的交通时间以及等人时用来打发无聊，相信如此数量的音乐不应显得太少，而且对于国内大部分城市的公共交通系统而言，2小时左右的音乐也应该完全是足够了。因而，对于我们来说，感觉W550c不可扩展的256MB内存空间并未有不够用的感觉，你甚至只用不到200MB的空间就足够了，剩余的空间用来存放照片、视频、应用程序，这样分配起来更为科学一些。更何况W550c还支持FM收音功能，都市音乐电台的旋律显然是更加丰富。我们觉得，比起W800c，无扩展卡的最大不足，就是只能使用数据线或是红外线、蓝牙等无线方式向手机内拷贝音乐，速度远不及使用读卡器直接向Memory Stick Duo中拷贝的效率。另外，W550c同样采用3.5mm的标准可更换插头，能让你自由搭配耳机：如果你偏爱流行音乐，手机原配的入耳式耳塞完全够用；要是你还有更多音乐偏好或更高的听觉要求，换装一副更高档次的耳机也未尝不可。

W800c洪亮的外置扬声器，你一定是爱不释手。但W550c变本加厉地将它的外置扬声器升级为立体声，从而让音乐的外放效果更上一层楼。扬声器以及听筒外都有散发着金属光泽的金属网所装饰，颇为威猛。在这一点上，W550c轻松超过了W800c。

考虑到面向的用户群更年轻，所以，W550c仅是内置的游戏就达到了6个，是W800c的3倍之多，其中还有像《3D滑雪板》、《百战天虫之虫堡大作战》、《大富翁》之类耐玩性颇佳的经典游戏。如体验期间，为了玩《百战天虫之虫堡大作战》，我们曾创下了在8个小时内耗干了W550c一块电池的“佳绩”。这在另一个侧面也反应出W550c拥有不弱的电池耐力，借助强劲的软件平台和处理器，我们可以一边听音乐，一边玩3D游戏，W550c足以应付你对于移动多媒体娱乐的需求。总的来说，排除可以自行安装软件的因素，W550c本身的娱乐功能，并不似它与W800c的价位差别那样，它已经处在W800c之上，很有些“以下犯上”的大胆。

由于W550c采用的是与K750c/W800c相同的手机平台，所以在机身电话簿、日程管理等功能上，都是同样的易用、好用。现在这款手机刚刚上市，所以价格还存在不稳定因素，等到上市的风头一过，你应该是毫不犹豫的出手，将它纳入怀中。



优缺点

- Walkman功能
- 强大的移动娱乐功能
- 内置存储空间达256MB
- 数据接口的速度偏低，效率不高

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS、USB、蓝牙、红外线
重量	120g (安装BST-37 900mAh 标准锂电池)
电池	标配BST-37 900mAh 锂电池一块
体积(L×W×D)	93mm × 46.5mm × 22.5mm
屏幕	2.6 万色 TFT 液晶显示屏， 分辨率为176 × 220
铃声	支持MP3铃声
输入法	T9输入法
电话簿	500 组名片式
待机时间	375h
通话时间	8h

索尼爱立信移动通信产品 (中国) 有限公司
www.sonyericsson.com.cn

¥3180
400-810-0000

尖峰体验

EXPERIENCE

畅游 千万级影像世界

索尼Cyber-shot DSC-R1 数码相机

每逢年末，我们总能惊喜地看到许多值得我们推荐的数码相机发布。而今年，索尼(Sony)给我们的惊喜特别多，从开始宣布与柯尼卡美能达(KONICA MINOLTA)合作，到发布以1030万CMOS为影像传感器的Cyber-shot DSC-R1(以下简称R1)。面对数码相机的像素分水岭，R1的设计思路很好地完成了千万级像素与画质的平衡。



怪异自有道理

在R1发布之初,很多人便对其投来了鄙夷的目光,“这样一个怪异的家伙,实在太难看,使用的时候肯定很麻烦。”不过,R1的怪异外形是否对他一无是处,我们就得好好考究一番了。外形的设计是否专业,这要看相机本身的特性以及整个机身的结构以及按键布局是否合理,在深度接触R1之后,我们发现其怪异外表下,却是为用户操控舒适感细心的考虑,而众多组合按键的使用,也可以让R1的用户在最快的时间内应突发拍摄的摄影需求。

如果说索尼之前的DSC-F828被称作是“善王”的话,那R1这位“后生”真的是很“可畏”了。不论你从什么方向来注视R1,你都会对它硕大的卡尔·蔡司(Carl Zeiss) T*镜头留下深刻印象,作为这个重量级的产品,倍受消费者青睐的T*镜头才是这款相机毋庸置疑的选择。在阳光下,这枚67毫米口径的镜头表面镀膜会表现出迷人的淡紫色光泽。而在镜头的变焦和对角操控方式上,R1采用了手动变焦,手动/自动对焦的方式,包围镜头一周的防滑齿(如图1)为用户提供了精确的变焦控制。在镜头完全处于长焦端(120mm)时,若加上随机赠送的莲花罩,我们只能用“威猛”来形容R1了,其表现出的专业霸气,丝毫不弱于非顶级单反的机身设计(如图2)。

在给用户提供足够空间进行手动变焦、对角操控时,所有的按键就不便于再在镜头上加以设置,转而全部放置在机身左侧和机身背面,机身左侧提供了自动对焦、微距、一键对焦切换杆,闪光灯设置,白平衡设置按键。而其他大部分的按键则被均匀地摆放在机身背面。由于R1将这个13.4万像素、2英寸的液晶屏置于机身顶部,机身背面便空余出了很大一块空间用来安放丰富的控制按键。这样做的好处就是,按键无须像大多数数码相机那样安放在手柄上方,而让机身与手柄出的连接部分可以更薄更窄,这样,用户握持手柄时握持的手感就能更加舒适。五向摇杆配合两个拨轮,对于R1的任何一个细微操作的变化,我们都能轻松、准确的控制,同时,两个拨轮的设计也让操作的效率更加快捷。通过选择EVF下方的两个按键,用户可以轻易选择取景器工作模式(如图3)。特别是当取景方式设置为“AUTO”时,R1能自动感应用户是否在使用EVF观看,从而确定是否需要自动从LCD取景器切换到EVF。

对于外形,最后不得不说一下机身上除了镜头的另外

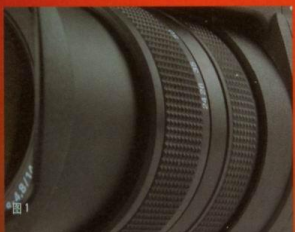


图1



图3

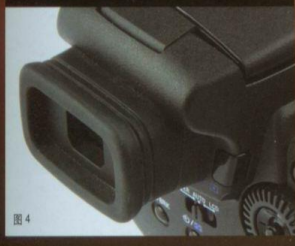


图4



图2

摄影:游宇 助理:包丽
场地鸣谢:乐海家私有限公司 电话:023-63103388
地址:重庆市渝中区民生路320号巴渝世家样板间

乐海家私
LEHAI JIACI



优缺点

- 😊 大尺寸CMOS带来画质提升
- 😊 灵活的操作方式
- 😊 拥有适合拍摄风景的24毫米广角镜

- 😞 微距能力薄弱
- 😞 没有视频取景功能



参数表 DETAILS

C M O S	1080万总像素(有效像素1030万), 21.5mm × 14.4mm
镜头	卡尔·蔡司“Vario-Sonnar”T*, 其中非球面镜4片
焦距	f=14.3mm~71.5mm(相当于传统135相机:24mm~120mm)
ISO	自动, 160, 200, 400, 800, 1600, 3200
曝光模式	自动、程序自动、光圈优先、快门优先、手动
场景模式	月夜、月夜人像、人像、风景
白平衡	自动、日光、多云、荧光、白炽灯、闪光灯、自定义
曝光补偿	步长为1/3 EV, ±2 EV
测光方式	多重测光、中央偏重点测光、点测光
快门速度	1/2000~180s
最大光圈	F2.8~F4.8
LCD显示屏	2.0英寸, 13.4万像素TFT LCD
存储介质	MS, CF
存储格式	JPEG, RAW
体积(L×W×D)	139.4mm × 97.7mm × 156mm
重量	1047g(含可充电电池NP-FM50及腕带)

索尼(中国)有限公司 ¥ **8088**
www.sony.com.cn 800-820-9000

两个特点: 置于机身顶部的LCD取景器, 十分凸出的EVF(如图4)。首先, 不管是上下翻转、左右翻转, 或者拉伸式的多角度LCD取景器, R1的这种设计方式可谓开创了先河。由于镜头口径带来的机身宽厚, 得为了让LCD取景器可以置于顶端, 而又给按键留下充裕空间, 这样的LCD取景器设置方式, 何乐而不为呢? 虽然, 这个2.0英寸的LCD取景器像素仅为13.4万像素, 不过其色彩表现以及细腻程度还是值得信赖的, 而其多角度的翻转也给拍摄带来了方便。其次, 就是这个凸出的EVF。如果你是惯用EVF取景的数码相机用户, 你一定知道当用EVF取景时, 自己整张脸都贴在机身背面的感觉有多难受。而这样十分凸出的EVF就很轻易的解决了这个烦恼, 所以, 我们就不得不佩服R1的设计是多么的细心了。

影像出色表现

R1跨记录的采用了APS-C规格(21.5mm × 14.4mm)的CMOS作为影像传感器, 便注定其在色彩还原、噪点抑制等方面会获得出色的表现。当然, 出色的画质自然也少不了镜头的功劳。虽然R1在影像传感器方面采用了数码单反相机常用的大尺寸CMOS,

但是脱胎于数码相机的R1并没有设计反光板这样的结构。没有反光板的设计, 一来可以让R1得以持续感光达到即时取景的功能而不受反光板反复抬起的干扰; 二来可以让镜头的最后一片镜片与影像传感器非常接近, 这样的构造可以减少色偏, 有效的提高成像质量。而没有反光板设计的, 整个拍摄的过程会非常安静, 并且在按下快门的同时, 不会受到反光板抬起带来的机震影响。

在R1中, 用户可以选择sRGB或者AdobeRGB两种色域进行拍摄, 想到R1支持RAW格式, 并在正式销售版本中自带专业的图像解压软件——“Image Data Converter SR 1.0”, 1030万像素的清晰度实在诱人。而事实上, 我们在对R1进行的分辨率标板测试中, R1获得了今年《新潮电子》所有测评数码相机的最高得分——16.9, 一举打破了由佳能(Canon)PowerShot Pro1创下的旗舰级数码相机记录。加上AdobeRGB色域的支持, “Image Data Converter SR 1.0”可以在保证色彩丰富的情况下, 将处理的照片转移到PhotoShop上进行更为复杂的处理, 对于一般的印刷、出版需要已经足以胜任。



快感源自便捷的操控

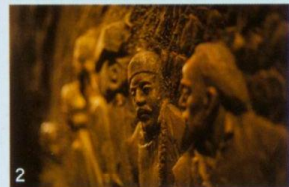
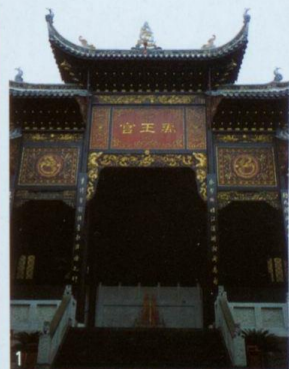
数码相机在拍摄模式下，预设了九宫格、曝光曲线图，但是对于拍摄时面对过曝的画面部分却有时会因所处光照环境的影响而难以判断。对此，R1 自有一套解决办法。在拍摄过程中，用户不仅可以使⽤九宫格来辅助构图，用曝光曲线图来观察整体曝光亮的多少，更可以在设置菜单中开启“斑马线”功能（如图 5），其实名字虽然陌生，但是其具体功能就是在拍摄过程中，实时提示用户曝光过度的区域。

在细微调整方面，R1 的包围曝光功能可以预先在菜单中设置好包围曝光的偏移量（ $\pm 0.3\text{EV}$ 、 $\pm 0.7\text{EV}$ 、 $\pm 1\text{EV}$ ）再进行包围曝光拍摄。而白平衡设置方面，R1 也在每项预设白平衡中都提供有 ± 3 挡的偏移设置，这对于喜欢拍摄创意照片的朋友来说，免去了不少后期处理的麻烦。

精准的对角系统

不仅具有众多的辅助对焦功能，R1 的对焦速度以及对焦准确性也非常让我们满意。0.68 秒的启动时间为用户迅速开机捕捉精彩瞬间提供了可能。从半按快门状态，到实际记录下画面所用的时间仅为 0.075 秒，就算拍摄飞翔的蜻蜓，R1 也能轻松捕捉，不必担心在按下快门的同时已经飞出取景范围。在对焦区域的选择上，用户可以选择五点自动对焦或者使用五向摇杆自由移动对焦区域。此外，当用户使用手动对焦功能进行对焦，取景器会自动将焦点区域放大以方便用户观察是否对焦准确，并且在用户半按快门时取景器自动恢复完整的浏览模式。

当众多索尼 Fans 翘首以盼 DSC-F828 的后继机型在年末出现时，R1 的腾空问世，着实让人为之兴奋不已。R1 不仅在技术上带来了消费级相机千万像素的出色解决方案，也彻底打破了千万像素级 CMOS 只出现在数码单反中的现状，接下来，我们是否能从 R1 上看到未来索尼数码单反的影子呢？



1 F2.8, 24mm, 1/1000s, ISO800

在全开光圈时，建筑物边缘并没有出现让人担忧的紫边现象。事实上，APS-C 规格的 CMOS 和卡尔·蔡司镜头的精妙组合的确给 R1 的画面给予了极大的保证。

2 F4.8, 120mm, 1/250s, ISO800

在室内纯白炽灯的照射情况下，R1 的自动白平衡能忠实再现拍摄现场的色温。而长焦端 40 厘米的对焦距离也让我们清晰的看到 APS-C 规格 CMOS 在景深上的优势。

3 F8, 65mm, 1/200s, ISO400

在对大场面的刻画上，R1 对于细节的再现非常到位。楼上的浮雕在全尺寸放大模式下非常清晰，每个人物的面部表情栩栩如生。

光
来
功
可
非
放
，
下
的
者
特
业
er
。
版
有
举
下
色
”
的
处
以



全画幅时代的

号角

佳能EOS 5D数码单反相机

佳能 (Canon) 凭借自身在影像领域内对电子、光学技术的娴熟掌握，步步为营地让自己的数码单反相机族群日益壮大。借由丰富的镜头群支持，佳能一直在全球的数码单反相机领域保持着自己的领先地位。而新近EOS 5D的加入，更是给佳能以如虎添翼之感。



从1倍焦距转换倍率的影楼专业机型、1.3倍焦距转换倍率的摄影记者专业机型，以及1.6倍焦距转换倍率的准专业机型，佳能的数码单反产品始终都是市场推崇的主流。而作为一款依然面对准专业级用户的机型来说，全画幅的EOS 5D（以下简称5D）就太让人吃惊了。首先，它打破了佳能维持了多年的倍率等级区分；其次，这无疑是一个讯号，全画幅的数码单反相机时代已经离我们越来越近。只是，5D高达34480元的售价却还未达到“准专业”标准。

颇具极佳手感的外形

在外形上，5D明显是一个EOS 20D与EOS 1D系列的结合体，这是一个兼顾简单操控与专业造型的数码单反相机。在5D的机身上，我们随处可见专业与准专业融合的设计思想。机身顶端左侧的模式拨盘，这就是准专业机型以及入门机型的“专利”。但考虑到使用5D的用户普遍都是对摄影比较熟练的摄影爱好者甚至是影楼的摄影师，5D的模式拨盘上除了全自动、程序曝光、全手动、光圈优先、快门优先以及一个



5D的手柄上方位置设置保持着佳能准专业机型的风貌，四个按键，一个信息屏

使用模式转盘或是使用组合按键对曝光模式进行控制，看似一步之遥，却是专业与否的象征

电源开关依然分为三挡，分别是关闭、打开、以及启用拨盘

机身左侧分别设置有引闪线插口、快门线插口、以及USB 2.0接口和AV输出接口



自定义模式外并没有再保留情景模板。而在机身顶部中央位置，5D省却了机身闪光灯，浑圆的闪光灯底座让人不得不联想到EOS 1D系列的奢华与霸气。

不过在信息屏区域，5D的设计却和EOS 20D完全一样，三个圆形按键分别控制对焦模式/白平衡、驱动模式/ISO、测光/闪光灯。虽然5D支持点测光模式，但是它却没有像旗舰机型那样提供对焦点与测光点的联动。也就是说，5D在点测光模式下仍然只能使用中央处的对焦点进行对焦，这也无可避免地要在复杂光影环境下进行二次构图，这不得不说是个遗憾。与点测光的情况一样，在曝光补偿的设置上也同样存在这样的问题。虽说-2EV~+2EV的曝光补偿已是标准配置，但是相比EOS 1D系列的±3EV、尼康(Nikon) D200的±5EV、柯尼卡美能达(KONICA MINOLTA) α-7D的±3EV，这样窄的曝光补偿范围却显得有几分吝啬。这样，往往会让用户在使用相机拍照时不得不切换到全手动模式进行拍摄，不过，这也是5D依然定位于准专业的一个例证。

5D的机身背面与20D大同小异，非常实用的九向摇杆依然得以保留。相对EOS 20D来说，5D背面的23万像素、2.5英寸的液晶屏实在是让人充满许多诱惑。这块液晶屏对于回放检查拍摄的照片十分有利，而且在菜单显示方面，它也将字有所扩大，这样更加方便视力不太好的用户使用。握持手感方面，5D在机身两侧覆以防滑胶皮，这点是非常讨人喜欢的，这样的设计，只有在佳能旗舰级数码单反相机中才可以看到，而在准专业相机中可是第一次。同时，在握持手柄的设计上，完全照顾到了右手中指的支撑作用，双手握持5D时，手感非常良好。

参数表 DETAILS

C M O S	有效像素1280万，尺寸，35.8mm × 23.9mm
I S O	ISO50, 100, 125, 160, 200, 250, 320, 400, 500, 640, 800, 1000, 1250, 1600, 3200
焦距倍数	1
曝光模式	程序自动曝光、快门优先、光圈优先、E-TTL II自动闪光、手动曝光、手动测光闪光
照片风格	标准、人像、风光、中性、可靠设置、单色、用户定义1~3
白平衡	自动、日光、阴影、多云、钨丝灯、白色荧光灯、闪光灯、自定义、色温、个人白平衡
曝光补偿	-2.0EV~+2.0EV，以1/3或者1/2EV级为单位调节
测光方式	评价测光、局部测光、点测光、中央重点平均测光
快门速度	1/8000s~30s，B门、闪光同步速度1/200秒
外接闪光灯	用EX系列闪光灯进行E-TTL II自动闪光，在±3级间以1/3或1/2级为单位调节
LCD显示屏	2.5英寸LCD，23万像素
存储介质	CF
最大分辨率	4368 × 2912
电源	BP-511A, BP-514, BP-511或BP-512
体积	152mm × 113mm × 75mm
重量	810g (无镜头和电池)



优缺点

- ★ 1280万全画幅CMOS画质出众
- ★ 广角镜头优势明显
- ★ 23万像素、2.5英寸LCD
- ★ 连拍速度为3fps
- ★ 闪光同步为1/200s

影像传感器与影像处理器

对于一款出色的数码单反相机机身而言，除了应该拥有兼容优秀镜头的镜头卡口类型以外，采用何种影像传感器以及影



5D在存储卡插槽方面，只提供有CF插槽

随机原配的BP-511A电池能拍摄800张照片

揭下镜头后，5D才流露出专业级机型的样貌

厂商信息 佳能(中国)有限公司
www.canon.com.cn 31080
95177178

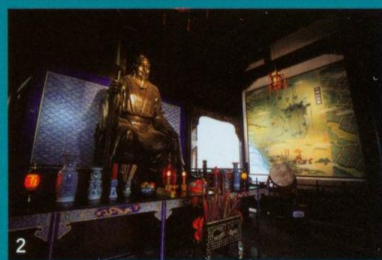
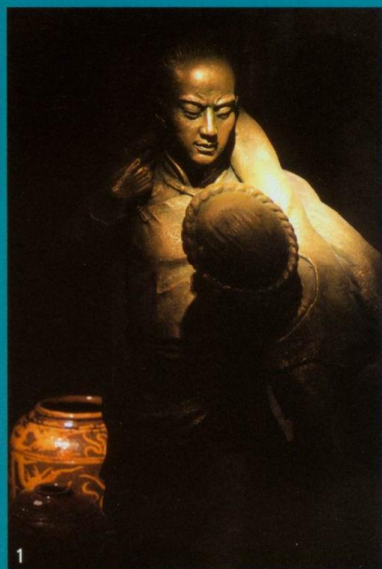
像处理器，就是最为重要的。严格说来，5D 拥有的这块有效像素为 1280 万的 CMOS 并非真正的“全画幅”，所谓数码单反相机的“全画幅”是指数码单反相机具有 36mm × 24mm 面积的影像传感器。而 5D 面积为 35.8mm × 23.9mm 的 CMOS 显然还是比“全画幅”小上了一圈。不过，这一点差距却丝毫不会影响 5D 的成像素质。同时，由于 5D 采用了广受好评的 DIGIC II 型影像处理器，使得各方面性能均获得有力保障。这款佳能研发的 DIGIC II 型处理器对于高 ISO 的噪点抑制是非常出色的，这也是为何佳能数码单反相机一直在高 ISO 下比其他厂商的数码单反画质表现要更优秀的主要原因之一。而采用有 DIGIC II 型处理器的佳能相机的自动白平衡也更为准确。当然，DIGIC II 的优势还在于可以给相机带来更长的续航时间以及更快的数据处理速度。

照片风格与辅助对焦点

早在上期我们对 EOS-1D Mark II N 的测评中就已经提到过，新近加入的照片风格功能可以方便地让用户将自己的相机设定为自己喜欢的色彩风格。在照片风格的设置选项中，已经提供有“标准、人像、风光、中性、可靠设置、单色”几种预设的参数组合方式，如果你还想在这些基础上继续改进，可以在每项中继续针对锐度、饱和度、反差、色调四项设置进行微调。试想，如果你对佳能的相机成像风格已经有所掌握，再对这些参数略施调整，那么完全可以提高你一次出片的效率。

对于 5D 宽阔的取景范围，菱形的九点对焦点区域过于集中，在采用某些特殊的构图方式时，这集中的对焦区域就难免显得有点无法照顾周全。但是，在中央五点对焦区域的中间，5D 设置了 6 个隐藏的对焦点来帮助相机在其自动对焦时快速锁定移动物体，这不得不成为佳能在继 EOS 20D 之后又一次对焦系统的革新。

在如今低端数码单反市场越来越火爆的时候，5D 的出现，无疑再次将市场关注的焦点一下子又调动到全画幅数码单反相机上来。但是，在我们看来，如果将 5D 放置在 EOS 1Ds Mark II 和 EOS 20D 之间，5D 应该离 EOS 20D 更近。虽然拥有全画幅的 CMOS 撑腰，但综合 5D 各方面的性能来看，该机的价格似乎仍然高了一点，这势必会对其销量带来一定的抑制作用。不过，对于资金充裕的消费者来说，5D 不失为一道体验全画幅快感的甜点。



① F4, 1/256s, 50mm, ISO1800

为了测试 5D 的点测光功能的准确性，我们选择了明暗反差比较大的环境进行。在不进行曝光补偿设置的情况下，采用 5D 的点测光功能已经可以准确地对拍摄现场的光照做出判断。而不管是高光处还是暗部，其画面的细节都非常丰富。

② F4, 1/40s, 17mm, ISO1800, -0.7EV

在“照片风格”中，我们将拍摄设置的饱和度和色调、反差等均调高 1~2 档，拍摄得到的画面一改佳能偏软偏灰的风格，这种色彩艳丽的照片很适合直接打印。

③ F2.8, 1/100s, 130mm, ISO400, -0.7EV

佳能的数码单反素以高感光度下出色的噪点抑制著称。在一般的情况下，使用 5D 我们完全可以直接将 ISO 设置在 400 上进行拍摄，特别是在阴天，这可以弥补很大的快门速度不够。

④ F4, 1/40s, 17mm, ISO400, -0.7EV

对于没有广角镜头的 5D 来说，通常在 1.3 或者 1.6 倍体距范围内广角不足的问题终于得以发挥其全部能力，营造这样空旷的空间感，真是轻而易举的事情。



尖峰体验

EXPERIENCE





“老子曰：凡人之道，心欲小，志欲大；智欲圆，行欲方……
智圆者，无不知也；行方者，有不为也。”

——《文子·微明》

智圆行方

黄奕与 MOTOROLA U6 的时尚哲学

八卦新闻、真假谣传，在对娱乐圈太多的纷纷扰扰审美疲劳之时，如邻家女孩般的黄奕却始终坚持拍自己喜欢的角色，唱自己想要大声唱出的歌，毫不在乎外界的八卦与谣传，不辩解不争论的态度乖巧得时常让人心疼。总是那样柔柔的笑着，总是礼貌而又诚实的回答着问题，正如黄奕笑言的，这样的淡定从容，其实得益于自己独特的处世哲学，那就是：智虑圆熟，行事方正。

方方正正、繁复厚重，在越来越无法忍受手机单一的外形和体积时，摩托罗拉（MOTOROLA）却恰到好处地推出了圆润造型的 PEBL U6。作为摩托罗拉在今年主推“圆薄哲学”和“三米法则”的核心设计理念的最终体现，U6 等一系列超薄或是圆润造型的新机无疑是摩托罗拉在手机功能同质化相当严重的情况下的一种自我突破。

无论是待人接物的处世之道，还是秉承“圆薄哲学”设计思维而诞生的 U6，或许都可算作一种时尚哲学。明星和手机这两个看似完全不相关联的事物，却因着同样“智圆行方”的态度，因着紧攥在黄奕手中细细把玩的 U6，完美地配搭在一起。

尖峰体验

EXPERIENCE



EF:最近出了第一张专辑《第一个夏天》，自我感觉唱歌和演戏有什么不同？

黄奕:我觉得自己很幸运，其实出唱片和演戏都是自己的梦想，现在梦想成真，觉得很高兴。我很珍惜这次机会，之前我很羡慕和我一起演戏的何润东、古巨基啊，他们可以去卡拉OK唱自己的歌。现在，我也可以用歌声展示另外一个自己，感觉更真实。现场演绎的那种气氛是跟拍电视完全不同的，里面有很多个人色彩。现在公司也告诉我唱片所做的所有宣传都是黄奕自己，而不是某部戏里的某个角色。现在我就是要把我的心路历程和情感变成一首歌展现给大家。

EF:经常忙于拍戏、录歌什么，和朋友最多的沟通方式是什么？

黄奕:最多的方式就是打电话和发短信、彩信啊！我刚刚拍完王晶导演的《浴火凤凰》，又出了新专辑《第一个夏天》，现在忙着做宣传，和家人、朋友呆在一起的时间很少。有时间我常常打电话给他们，问候一下父母的身体和他们分享一下自己的心情，所以只要拍片的空档，我经常都是机不离手。

EF:平常除手机的通话功能以外，什么功能用得最多？

黄奕:最多的应该是照相功能吧。我会第一时间拍下我的定妆照，用彩信的形式发给我的朋友，让他们看看我的新形象，还有当我想照镜子而身边没有的时候，手机也能派上用场——自拍啊！呵呵！

EF:在你选择一款手机的时候，一般是以什么为出发点？比如外观设计、颜色、多媒体功能强大等？

黄奕:我都会考虑，但比较重视外观设计，看看是否适合自己的个性等等……因为我常常会丢手机，经验之谈还是功能比较重要，信号好，存储容量大，收发信息方便等等。就像我手中的这款PEBL U6，第一眼看上去的时候就感觉非常喜爱，当将U6手中的时候真正让我体会到了两个字：感动——感动于这样圆润的设计，与手掌特别的契合，质感也很好，感觉设计得非常贴心，这样充满时尚和个性的设计是我最喜欢的。

EF:平常会经常换手机吗？大约换过多少个？你最喜欢的是哪个品牌的手机？

黄奕:不经常换，但是经常丢，只能被迫换手机。我现在的手机已经用了一年多了，我最喜欢的手机是摩托罗拉的，因为它的功能很全，时尚感很强。之前，我曾经在带领众人创下127人成功滑行5圈的最新滚轴溜冰吉尼斯纪录的活动现场，用MOTO A732第一时间向家人报告喜讯。而自从见了U6，我又开始对U6爱不释手。不是我花心，而是在目前市面上这么多手机品牌，这么多种类之下，让自己一见钟情的机型真是太难得了。U6的圆润造型就像我平常对人的态度一样，没有棱角，不尖锐，只会圆头圆脑傻傻地对别人好。

EF:你和U6“相遇”后，有没有发生特别的故事？一般你还使用哪些数码产品？

黄奕:当然有了。我现在最喜欢的就是用U6拍照，把一张张不相干的照片联结成一部短片，有一定的故事情节。有的是搞笑的，有的是梦幻的，像Flash那样发给我的朋友们，他们特别喜欢，因为主角都是自己人。平常除了手机以外，数码相机、MP3、音响都是我的最爱，数码相机捕捉到我拍戏中自己或他人的点点滴滴，能留为纪念。因为我是一个离不开音乐的人，所以MP3是我的必备。



MOTO U6

叹机

摩托罗拉PEBL U6手机

先让我们回顾一下过去一年多的时间。当2004年摩托罗拉推出RAZR V3锐银版后，全世界的眼球几乎都被吸引到这款全球最薄的手机上。在过去的1年里，RAZR V3成为了众多影星、体育明星手边最好的饰品：从俄罗斯网球美少女莎拉波娃，到美国歌坛的辛普森姐妹……他们都成为了RAZR V3的坚实Fans。甚至在今年的奥斯卡之夜，RAZR V3更是大出风头，每一位获得本届大奖提名的最佳演员和导演们，都得到了一台睿黑版的V3作为礼物。

在2006年即将到来的时候，摩托罗拉又将推出一款以设计为根本的PEBL U6。散发着神秘与诡异的光芒，内敛而高雅的PEBL U6，将手机设计带入了一个全新的境界。光滑的鹅卵石外观，创新性的双铰链设置，只需轻轻一推，即可轻巧地完成手机的开启，U6是一件真正意义上的移动通信艺术品。在它精致的外观和手感之下，是不断推陈出新的高科技结晶——包括影音短片拍摄和回放、蓝牙无线技术和高速EDGE数据服务。别致简约、精巧时尚的PEBL U6让你以从容镇定的姿态，面对繁忙的每一天。

作为一本数码时尚媒体，《新潮电子》一直竭力报道最前沿的数码时尚产品。我们将在2006年第1期中，带领读者零距离接触PEBL U6，零距离接触时尚。

享受7中

华硕A6Vm笔记本电脑

高清晰多媒体时代的到来让人感到莫名的兴奋，为了追求更好更流畅的效果，我们开始以苛刻的眼光留意 GeForce Go 显卡后面的数字。起初，2 和 3 还不足以打动人；后来，4 和 5 也只是感觉尚可；但当从 6 数 7 时，突然发现移动多媒体时代已经进入了第 5 个年头。不经意间，科技已经进步到让人不敢相信的地步，用逼真已经无法准确表达出绚丽图形的感受。现在，不需要牢记技术参数，你需要做的只是享受“7”中。



BEST BUY
华硕 A6Vm
笔记本电脑

摄影：游宇 助理：包丽
 场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
 地址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层

Reb
 FURNITURE
 乐海家私

乐海家私

精巧的细节设计

虽然 A 系列是华硕的大众化机型, 但 A6Vm 给人的观感却丝毫没有低档的感觉。A6Vm 采用了 15.4 英寸宽屏液晶, 具有 16:10 视觉上的黄金比例, 看上去沉稳大气。A6Vm 的触摸板采用铝合金无缝触控面板, 一体成型美观且不积灰尘, 并特别依据宽屏幕的比例设计, 方便光标定位。而且 A6Vm 配有触摸板锁定键, 在使用外接鼠标时能够有效避免误触导致光标移动。A6Vm 定位于家庭娱乐以及商务计算应用, 在触摸板的下方具有多媒体控制台, 可以不进系统直接播放音乐 CD, 只要轻按一钮, 就能听到音乐。在其屏幕上方还嵌入了 130 万像素的摄像头, 配合灵敏的麦克风, 能够很好的进行视频会议以及影音聊天等应用。

参数表 DETAILS

处理器	Pentium M 770 (2.13GHz)
内存	1GB DDRII 533MHz
硬盘	120GB
无线	红外、蓝牙 2.0 + EDR、IEEE802.11b/g
体积(L×W×D)	354mm × 284mm × 35.2mm
重量	2.85 公斤
屏幕尺寸	15.4 英寸宽屏 (1280 × 800)
显卡	nVIDIA GeForce Go 7300 (64MB)

华硕电脑
www.asus.com.cn

¥ 21000
800-820-6655



新潮流评测室
评测了

优缺点

- 强大的图形系统以及系统配置, 人性化设计出色
- 扬声器音质较差

GeForce Go 7300 —— A6Vm 的秘密武器

与华硕在显卡领域 A/N 双头并进的做法不同, 在其笔记本电脑上极少采用 nVIDIA 的显示芯片。A6Vm 则不同, 其内置了 nVIDIA GeForce Go 7300 (64MB 显存) 独立 3D 显示芯片。GeForce Go 7 系列是 nVIDIA 针对提升笔记本电脑多媒体性能而专门开发的产品, GeForce Go 7300 则是目前业界唯一支持最新版微软 (Microsoft) DirectX 9.0 Shader Model 3.0 以及 OpenGL 2.0 的 PCI Express 图形接口解决方案, 而且在芯片内部还集成了一个专门用来支持 1080i 高分辨率 HDTV 输出处理器——nVIDIA PureVideo。GeForce Go 7300 还支持 PowerMizer 功能, 可以让你在 A/C 插座和电池模式在“最大节能、平衡、最高性能”之间对显卡进行调节, 以适应高性能以及省电需要。当然, nVIDIA 独有的 TurboCache 技术自然也少不了。该技术能够根据不同的应用情况从系统内存中共享显存, 并可以让 GPU 直接在系统内存里面进行着色作业并且读取材质数据。A6Vm 最多可分享 256MB 系统内存, 对于具有高达 1GB 内存的 A6Vm 来说, 并不会严重影响性能。

华硕送测的 A6Vm 为工程样机, 其核心系统配置为英特尔 (Intel) Pentium M 770 (2.13GHz、2MB 二级缓存、FSB 533MHz) 处理器、1GB 的 DDRII 533MHz (512MB × 2) 内存、富士通 (Fujitsu) 2.5 英寸 5400rpm 120GB 硬盘。在侧重图形性能的 3DMark03 测试中得到 3852 分, 在 3DMark05 得到 1732 分。在侧重整机性能的 PCMark04 测试中, 总分为 3943。其中处理器分值为 4075、内存 3382、图形 2334、硬盘 2770。可以看出, GeForce Go 7300 是一款具有卓越图形性能的显示芯片, 足以应付眼下各种多媒体应用。

相对于视频方面的出色表现, A6Vm 在音频方面就略差一些了。声音较为沉闷, 而且声音总是给人一种声场定位不清晰的感觉。当然, 笔记本电脑的扬声器使用率并不高, 如果只是一般应用的话, A6Vm 的扬声器效果足以应付。

强大的无线功能

对于迅驰笔记本电脑来说, 无线是很重要的功能。A6Vm 配备了英特尔 PRO/Wireless 2200BG 无线上网模块, 可畅游 IEEE802.11b/g 的网络世界。还有 Marvell Yukon Gigabit 10/100/1000M 的以太网卡。除此外, 华硕 A6Vm 具有红外线与蓝牙 Bluetooth 2.0 + EDR (目前市场上仅有华硕的 W6A 和 A6Km 支持), 相对于 Bluetooth 1.2 版, 该技术可以让数据传输速度提高 3~10 倍, 而耗电量却少了一半。而且 Bluetooth 2.0 + EDR 可以支持多个蓝牙设备同时工作, 比如用蓝牙传输文件的时候, 还可以用蓝牙耳机通过 Skype 聊天, 或者操作蓝牙鼠标等等。

总结

多媒体笔记本电脑是当前市场上的热点, 但随着激烈的竞争, 产品同质化趋势愈加明显。快速采用先进技术, 是提高厂商竞争力的一大利器。A6Vm 沿用了 A6V 家族的模具, 降低了成本, 与此同时将无线以及显示方面的性能大大提高, 一切都让华硕 A6Vm 成为一款专门为影音娱乐而生的高端笔记本。在年底和 2006 年初的新一轮多媒体机型竞争中, A6Vm 已经先走了一步。

小知识

GeForce Go 7300

GeForce Go 6200 的升级版, 基于 PCI-Express 接口, 核心频率 400MHz, DDR 显存频率达到 700MHz, 位宽为 64 位, 带宽 5.6GB/s, 支持 DirectX 9.0, Vertex Shader 3.0 和 Pixel Shader 3.0, 速度比 GeForce Go 6200 快了 40%。



如果我们用田径项目来描述笔记本电脑的类型，以外观取胜的时尚型笔记本犹如百米短跑，他们总会吸引最多的目光，将用户在最短的时间内征服是它们的特长；相对于时尚型笔记本的耀眼夺目，商务型笔记本则更像田径场上的万米长跑。商务型笔记本表面上给人平淡无奇的感觉，但当用户与之朝夕相处后，其表现出的稳定性、高效性就如万米长跑在平静中给人一种坚韧、深厚的感受。

作为时尚型笔记本的领军厂商，索尼（SONY）在百米短跑中取得骄人的成绩后，又将自己新的起点定位于商务型笔记本上。近日，索尼推出的VAIO VGN-BX165CP笔记本（以下简称BX165）成为站在万米长跑起点上索尼笔记本家族的全新代表。让我们在一场万米长跑中来体会BX165的力量、坚韧与速度。

选手亮相

BX165在外观上打破了索尼笔记本以往线条柔美、炫目时尚的传统风格。分明的棱角、直线条的运用，都给BX165带来一丝商务的严谨。可以想像，当一名身穿商务正装的人士在使用BX165时，会表现得更加严谨与专业。在合上盖后，从侧面观察BX165，其呈现明显的Σ造型。如此的设计可以提高机器侧面对撞击的承受能力，非常方便笔记本的打开，接口所在的侧面呈现斜面坡度，方便各种接口的使用。

外观商务化的同时，BX165在键盘和鼠标的设计上也同样商务。指控杆鼠标的加入开创了索尼笔记本家族的先河，在使用过程中其定位相当准确、迅速。而键盘方面，则设计为19毫米键宽、2.5毫米键程，以提高打字的舒适程度，并且，在键盘底板上采用了0.5毫米厚的铝板，以达到按键最佳的刚性触感。惟一





优缺点



·强大的图形系统以及系统配置,人性化设计出色



·扬声器音质较差

参数表 DETAILS

处理器	Pentium M 750 (1.86 GHz)
内存	512MB
硬盘	60GB
显示屏	15.4英寸Wide [WXGA, 1280 x 800]
显卡	英特尔 GMA 900 集成显卡
光驱	CD-RW/DVD-ROM Drive
电池容量	4000mAh
体积(LxWxD)	363.2mm x 35.8~38.5mm x 265.6mm
重量	3.0kg

索尼(中国)公司
www.sony.com.cn

¥待定
800-820-2228



遗憾的是, BX165 的触摸鼠标键的左右按键可点触面积偏小, 这对于商务用户中的男士们不是一个好消息。

整合的力量

今时今日, 笔记本已经从简单的办公产品衍生成为商务人士的娱乐伙伴, 甚至是身份象征。但是商用笔记本的同质化, 千篇一律的外观, 一成不变的材料, 与用户需求个性化之间的矛盾愈发凸显, 已经不能满足客户更多的诉求。为了弥合这一矛盾, 厂商各练“内功”, 而对于索尼VAIO来说, “Converged communication”的理念涵盖了其在商务市场的精髓, 是一种全新的移动商务理念。

我们在BX165身上可以看到很多索尼专门为移动商务生活配置的硬件, BX165在屏幕上方设有31万像素摄像头, 为商务用户进行视频会议提供了方便; BX165兼容普通的蓝牙耳机, 为用户解决了视频通讯中声音传输的问题, 蓝牙耳机免去了有线耳机烦杂的耳机线, 方便用户随身携带。

数据保护是每一款商务笔记本的“必修课”, BX165在3方面对硬盘内的数据进行了加密保护。首先, 它支持32位长度的开机密码, 在进入BIOS前就对笔记本进行了第一次身份认证; 其次, 进入Windows系统登录界面, 用户可以利用紧邻电源开关的指纹识别系统进行再一次身份认证, 此款指纹识别系统可以最多识别21个不同用户的指纹; 最后, 如果用户还担心电脑硬盘被盗窃所带来的数据丢失, 那么BX165提供的硬盘数据密码将彻底解决这个问题——在为BX165的硬盘设置了密码后, 如果没有输入密码, 即使硬盘被安装到其他电脑上也无法读取硬盘中的数据。

另外, 索尼考虑到商务兼容性的需要, 还为VGN-BX168C加入了多合一读卡器, 可以读取常用的记忆棒/SD/MMC卡。

与时俱进

笔记本在中国还绝对是一件高消费品。因此, 具备高扩展性便可最大限度地发挥笔记本的性价比, 升级、扩展保证了用户的笔记本可以更好地“与时俱进”。VGN-BX168C采用的底座可以同时为主机上的电池和第二块电池充电, 扩展槽可以安装第二硬盘或者光驱, 配合主机的可替换式光驱插槽, 提供了更多的组合方式。

总结

VGN-BX168C的推出, 标志着索尼在商务型笔记本, 在这场考验一个公司笔记本综合实力的万米长跑中, 开始发力向前。



Palm TX的极致生活

什么是X？有人觉得是英文字母表中的第22个字母，有人觉得X是代表未知数，也有人认为X是儿童不宜。当Palm从遥远的美国送来这台TX时，我们看着机身上的标识时也在想，这个X是什么意思呢？或许它的意思是Tungsten Extreme，T即是Tungsten，X即Extreme。因为在英文世界中，X还有极致的含义。





Extreme similar

修长的机身，略带弧形的下部曲线，依然是Tungsten家族经典的商务式设计，一切都是那么的熟悉。“简直和Tungsten T5没有区别”，这是我们初次看到TX官方照片时情不自禁说出的一句话。现在，TX已经和我们耳鬓厮磨了两周，对其已经有了更深的了解，但我们并没有修改此前看法的打算。实际上，TX与Tungsten T5在体积、重量、外形设计等方面几乎没有差别。不管是机身顶部的耳机插孔、电源开关、SD卡插槽，屏幕尺寸以及底部的按键和多用接口都完全一样。这可能是Palm为了节约模具开发成本而采此下策，在今年的PDA业界，这种现象已经屡见不鲜，并非Palm独自之举。虽然TX和Tungsten T5非常相似，但在外壳上还是有些区别。Tungsten T5是具有极强金属光泽的塑料外壳，表面更光滑，而TX虽然也是塑料外壳，但经过磨砂处理后手感极佳，不容易滑落和留下指纹。此外，更加稳重的藏蓝色也让TX更具商务感。

Extreme network

Palm TX是Palm公司继LifeDrive之后第二款同时集成了蓝牙和Wi-Fi的机型，无线应用是其最大卖点。TX增强了Wi-Fi扫描功能，只要3个步骤，就能非常容易地完成新

网络的连接设定。为了方便浏览网页，TX内置了最新版的Blazer浏览器。这款由原Handspring公司（现已经被Palm公司收购）在Palm OS上开发的浏览器已经拥有超过5年以上的历史，具有极佳的网页处理能力。不仅具有快捷的网页处理和出色的中文显示能力，而且还可以选择不下载图片以提高网页下载速度，其优化模式和宽页面模式则可以非常好的配合具有320×480高分辨率和横屏显示功能的TX。阳光明媚的星期天早晨，坐在床边惬意地用TX看看新闻，不必等待漫长的Windows启动过程，看着宽大艳丽的屏幕，同样是那么惬意。

此外，TX对蓝牙的支持也非常完善，蓝牙手机连接、PC同步数据或者与PC共享宽带上网等功能已经被系统很好的支持，而无须第三方软件插手。而且，TX的蓝牙和Wi-Fi功能可以同时打开。用Blazer上网时，如果Wi-Fi连接断开，系统会自动询问是否从蓝牙获取数据。总之，TX在网络功能方面考虑的非常周到人性化，让人忘记了过去PDA上网痛苦的感受。

Extreme entertainment

过去，我们总是认为Palm掌上电脑在多媒体性能上比Pocket PC要差。但实际上，在新一代英特尔XScale处理器和Palm OS操作系统的支持下，Palm的多媒体性能已经有了长足的进步。以装备XScale 312MHz处理器和Palm OS Garnet的TX为例，在安装TCPMP播放器之后，可以很好地播放保存在存储卡上的DivX视频，而无须转换等麻烦的过程。在横屏模式下具有非常流畅的播放效果。在音频方面，TX内置了可以播放MP3的Pocket Tunes软件，类似Winamp的界面可以让人快速上手，并且支持关屏播放以节省电力。如果再装上一堆游戏软件，在出差和旅行时，TX将会是你打发时间的绝佳伴侣。

总结

PDA市场日渐萎缩是尽人皆知的事实，在我们都对PDA前景看淡之时，TX强大的网络功能让我们看到了PDA未来的重要应用出口。机场、酒店、家庭，只要在覆盖了Wi-Fi网络的地方，TX绝对有让你把笔记本电脑放在一边的冲动。看腻网页了？断开网络听听歌看看电影吧。一切极其简单，一切又是极其享受，It's extreme TX!



优缺点

- 😊 大屏幕
- 😊 双无线
- 😊 电力持久
- 😊 高性价比
- 😞 电池不可以更换

参数表 DETAILS	
操作系统	Palm OS Garnet v. 5.4.9
处理器	英特尔 XScale 312MHz
内存	128MB (97MB 用户可用)
扩展卡	SD卡
屏幕	3.8 英寸 65K 色 TFT 触摸屏
无线网络	IEEE802.11b, 蓝牙
商信息	Palm 奔迈 www.palm.com/cn
	¥2680 021-64734871



BOTTOM

TOP

RIGHT

LEFT

风 因美丽 而变向

齐赏诺基亚·倾慕系列手机

初冬时节，风已是略带些许凉意，开始预示着万物将从欣欣向荣，走向冬季的萧瑟。

而正是在这个时节，诺基亚「倾慕」系列，用它们那花样的美丽，引得这初冬的寒风也变了向，去感受它们那充满浓浓暖意和艺术风采。

如果说诺基亚 (NOKIA) 曾经的“倾城”系列, 让我们感受到了20世纪30年代的那种歌舞升平的奢华, 那么, 这些新到的“倾慕”系列的新贵们, 则能让我们的想像空间更加丰富, 或者说, 诺基亚对于手机的理解, 早已不仅仅局限在通信工具的范围内, 手机除了方便生活, 更应让生活变得绚烂。



沉稳之美 诺基亚7360手机

作为“倾城”系列中销量冠军7260的后续机型, 7360身上算是背负了相当大的压力。想要继承前辈的优良表现, 7360首先需要做到的, 就是保持其在这一系列手机中最容易令人接受的平易价格。因而, 7360算是“倾慕”系列中变化最小的机型, 它依然保持了65536色的TFT液晶显示屏, 只是分辨率从128×128升级为128×160, 从而可视面积提升了1/4, 达到了1.8英寸。不过, 在外观配色上, 7360却是与7260大相径庭。我们身边有些朋友是这样评价7260的: “外观以及键盘曲线非常优美, 但是大量的镀铬部件有些张扬, 且异型的键盘布局对于操控性有一定的影响。”而现在, 7360的改变翻天覆地。送测的机型为深褐色, 整体感观非常沉稳, 镀铬附件已经成为名副其实的装饰件, 恰到好处地以各种优雅的曲线出现在机身各处。屏幕边缘的金属框与背后的镀铬条都在隐约之间, 可以见到采用蚀刻工艺所绘制的线条。机身塑料外壳整体采用了哑光工艺, 使得手机看上去更加深邃, 富有内涵, 而后背约一半面积被特别设计为皮革质感, 令手机入手的感觉更加贴合, 彰显“倾慕”之高雅诉求。7360数字键完全回归了“正常”, 舒适的手感留给用户最原汁原味的诺基亚经典操控感觉。而7260上的五向导航摇杆在7360上变化成为耐用与操控二者兼备的五向导航键, 能在使用中让人感觉更加方便。诺基亚似乎预料到7360必将成为这一系列中的又一个销量明星, 故而所有的设计都围绕着实用而展开, 并与此同时, 加入了“倾慕”家族必然要拥有的艺术细胞。

在其他的配置方面, 7360支持MP3铃声, 但是因为它可用的内置仅为3MB左右, 因而想要让7360的声音在你的手机丰富起来, 只有耐心地使用铃声编辑软件, 为它精选出一首首好听的铃声。7360还内置有一只30万像素的摄像头, 对于现在百万像素横行的手机市场, 只能算是聊胜于无, 同时, 它的互联方式也有点偏弱, 只有较为原始的红外线。但是, 千万不要小看这款“倾慕”系列中特点最少的机型, 如果不出意外, 以用为主的它定会成为该系列中最受追捧的一员。

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS, USB, 红外线
重量	92g (安装BL-5B 820mAh标准锂电池)
电池	标配BL-5B 700mAh锂电池一块
体积	105mm × 45mm × 18mm (L × W × D)
屏幕	65536色TFT液晶显示屏, 分辨率为160 × 128
铃声	支持MP3铃声
输入法	T9输入法
电话簿	1000组
待机时间	450h
通话时间	4h

诺基亚(中国)投资有限公司 ¥待定
www.nokia.com.cn 400-880-0123

摄影: 游宇 助理: 包丽
场地鸣谢: 乐海家私有限公司 电话: 023-63105388
地址: 重庆市渝中区民生路220号巴鲁世家平衡屋

重庆专卖店
023-63105388

乐海家私



绚丽之美 诺基亚7370手机

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS USB 蓝牙
重量	103g (安装BL-4B 700mAh 标准锂电池)
电池	标配BL-4B 700mAh 锂电池一块
体积	88mm × 43mm × 23mm (L × W × D)
屏幕	26 万色 TFT 液晶显示屏, 分辨率为 320 × 240
铃声	支持MP3 铃声
输入法	T9 输入法
电话簿	1000 组
待机时间	270h
通话时间	4h

诺基亚(中国)投资有限公司 Y 待定
www.nokia.com.cn 400-880-0123

看待 7370 的眼光, 就不能像 7360 那么简单了。7370 作为诺基亚第一款旋盖造型的手机, 在一定程度上背负着探路市场的重任。因此, 诺基亚不惜一切, 基本上将目前 Series 40 手机最强的软硬件配置全都一古脑儿地放在了 7370 身上。

合上盖子的 7370 看起来真是简约到了极致, 屏幕周边没有任何多余的按键, 只有屏幕周边装饰盖上蚀刻的金属花纹在含蓄地向我们表露它“倾慕”系列的成员身份。然而, 轻轻将屏幕向左或向右推开 30° 左右, 伴随着屏幕上动态的旋转画面, 7370 的转轴处便发出一股适中的弹力, 迫不及待地将其内心世界完全展现在我们面前。7370 采用与 7360 完全一致的按键布局, 但是比起后者更为宽大, 所以在操作时感觉更好。细细查看打开后的 7370, 一些被发现的全新元素足以让我们感叹诺基亚的设计功底: 旋盖手机常常被忽视的屏幕背后, 7370 被一块完整的金属片覆盖了起来, 其上蚀刻出的线条表现出一种轻舞飞扬的飘逸之美; 转轴下左右两边被金属网所覆盖的铃扬声器向我们述说出 7370 那空灵感十足的优质立体声音乐; 导航键的中键、上下音量键、电源键和拍照键全被绘上了与机身反差强烈的亮蓝色; 机背后的电源盖亦被设计为皮革质感, 对增强握持手感大有好处。就像 7270 那样, 7370 成为最能表现“倾慕”系列艺术气质的机型。


在软硬件配置上, 7370 采用诺基亚最新的 Series 40 V3 界面, 屏幕为分辨率 320 × 240 的 26 万色 TFT 液晶显示屏, 视觉效果之绚丽、之精致, 令人叹为观止; S40 V3 界面新加入的增强型待机桌面, 让手机常用功能的启用更加方便快捷; 手机配置了 130 万像素的摄像头, 可达 8 倍数字变焦, 照片具备一定的实用性; 放弃老旧的红外线接口, 支持蓝牙, 从而让手机与周边设备的数据交换更加灵活; 支持 FM 收音机, 娱乐方式更加灵活。同时, 约 11MB 的可用内存, 也让 7370 与 7360 拉开了明显距离, 让你打造个性手机的空间更富有弹性。另外, 7370 还可以使用视频片段作为铃声, 来段节奏感强烈的《Anymotion》, 让你个性十足。



奢侈之美 诺基亚7380手机

“倾慕”系列的旗舰机型7280的确是迷倒了大片女性消费者，不过客观来讲，7280这种划时代的设计似乎略欠成熟，因而表现只能算是平平。而今，“倾慕”7380又重新向我们诠释了何为“奢侈之美”。

在这个细长得如一块巧克力的手机上，我们可以同时感受到3种迥然不同的材质：手机正面全为金属质量的镜面，顶端飘扬着几缕蚀刻而成的花瓣图案，给人一种意料之外却又是顺理成章的美感；手机侧面的褐色与奶白色部分则是充满原始味道的陶质表面，表现出一种令人忍不住想要细细抚摸的冲动；而机身背面几乎所有的部分，都能让我们感觉到具备相当亲和力的、高贵的皮革质感。把玩7380之间，完整品尝7380之间，我们的视觉与触觉都在不同的材质之间慢慢地转换，这种玩味的美妙真是不可言喻。

虽然只是“倾慕”系列中个头最小的机型，但7380的配置却是最高。内置带有闪光灯的200万像素摄像头，可以输出1600×1200像素的照片，它应该算是目前最小的200万像素拍照手机了；内置有52MB存储空间，可用数量超过40MB，有足够的空间让细心的女性用户去打造自己心爱的手机——哪怕是一部备机，也值得好好装点一番。比起7280上需要专用工具才能打开的SIM卡盖，7380上可以热插拔的SIM卡槽明显是充分考虑到这部手机在用户日常生活中所处的地位。由于体积太小，所以7380上并没有设计有常见的Pop-Port接口，所以不能使用数据线。但是，运用蓝牙40KB/s的速度，我们也能比较轻松地向手机中导入数据。7380依然采用诺基亚Navi旋控键操控进行所有的操控，进行菜单操作时非常迅速，但是要输入电话号码和文本，却是需要莫大的耐心。但是对于爱美的女性来说，7380难以拒绝的奢侈之美，已足以让她们忘却这一不足。另外，这款手机虽然只采用了内置电池，但能达到两天左右的电池耐力还是令人比较满意的。 

参数表 DETAILS

网络制式	GSM 900/1800/1900MHz
数据通信	GPRS, 蓝牙
重量	80g (安装BL-8N 700mAh标准锂电池)
电池	内置BL-8N 700mAh锂电池一块
体积	114mm × 30mm × 20mm (L × W × D)
屏幕	65536色TFT液晶显示屏，分辨率为104 × 208
铃声	支持MP3铃声
输入法	T9输入法
电话簿	1000组
待机时间	240h
通话时间	3h

诺基亚(中国)投资有限公司 Y 待定
www.nokia.cn 400-850-0123



“家” 理想家”

富士通 32英寸DESKPOWER TX整合式生活娱乐视听电脑

小时候，家中的娱乐中心绝对是那台20英寸的牡丹牌彩色电视机。每晚全家人坐在电视前，父亲喝着茶，母亲做着针线活，而我总是在企盼电视里永远只播放黑猫警长、葫芦娃……这些都是我最美好的童年回忆。几年后，电脑进入了我的家，游戏、音乐、电影、互联网这些多彩的娱乐方式，使电脑立刻侵占了电视在我心中的地位。电视和电脑似乎是两条平行线，它们平均分割着我的工作与生活，有时我曾经想过如果这两条平行线出现交点，那将是一件多么美妙的事情。但无论是电脑添加上电视卡，还是电视拥有了一些简单的电脑功能，我总是感觉这离心中最完美的“焦点”，还有着很大的距离。

富士通 (FUJITSU) 32英寸DESKPOWER TX生活娱乐视听电脑的出现，让我眼前一亮，那个我曾经想像过多次的“焦点”，清晰的出现在我的眼前……

富士通 32 寸 DESKPOWER TX 生活娱乐视听电脑 (以下简称富士通 DESKPOWER TX) 通过使用独特的混合 PC/TV 功能, 即能实现功能强大的个人电脑与现代数字媒体中心的完美结合, 观看您喜爱的电视节目, 网上冲浪或者极便利地制作商务文档, 所有这些活动都可以在一台主机上完成。

绚丽屏幕, 天籁之音

电脑 的屏幕会发展到多大尺寸? 这个问题无法回答。但拥有 32 英寸宽屏幕 LCD 液晶显示屏的富士通 DESKPOWER TX 绝对可以满足用户一家对屏幕的各种要求。除了超大的尺寸, DESKPOWER TX 具有的 500cd/m² 超亮度显示以及 800:1 对比度的全新设计, 可以让家庭成员感受到逼真的视觉冲击。家, 就是让人感觉最亲切、放松的地方, 任何人都无法忍受在自己的家中还被束缚着手脚, 当我们通过 DESKPOWER TX 欣赏影片时, 170° 宽视角让用户无论在任何位置观看, 都能够欣赏到最完美的影像。可倾斜的 LCD 液晶屏设计, 还允许家庭用户根据他们的观看偏好调整显示屏的倾斜度。

作为一个家庭娱乐中心, 在拥有完美视觉效果的同时, 如亲临剧院般气势磅礴的音响效果也是必不可少的。DESKPOWER TX 配备了 5 瓦 × 2 内置附属扩音器、10 瓦内置低音用扩音器以及高频扬声器, 其音质表现相当完美。

现在, 闭上眼睛想像一下。当拥有了富士通 DESKPOWER TX, 你的起居室将变成一个专属的家庭影院, 不用在忍受电影院的嘈杂, 尽情享受影院般的视听体验。

亦真亦幻, 全新生活

绚丽的 32 英寸宽屏幕 LCD 液晶显示屏是富士通 DESKPOWER TX 给我们的“表面现象”, 而其内在功能更是为家庭用户提供了全新的生活方式。将电视中喜爱的节目录制下来, 时间充裕时再慢慢观看, 这对于工作忙碌的用户来说绝对是一条喜讯。DESKPOWER TX 采用的双电视调制器支持同时录制两个频道的电视节目, 或者在录制一个频道的同时观看另一个频道的节目。采用 Windows[®] XP Media Center Edition 2005 的无缝技术, 使执行多媒体应用变得轻而易举。内置的 600 GB 的超大容量存储空间, 可以支持存储录制多达 450 小时的电视节目和电影节目, 用户可以对所录制的电视节目进行管理, 以便闲暇时观看。屏幕下方设置的双层超级 DVD 刻录机支持范围广泛的 DVD 媒体格式并且可以备份存储多达 8.5 GB 的数据, 让你可以轻松制作自己的 MTV 和个人电影。

能否迅速完成电视与电脑之间的功能切换是 DESKPOWER TX 成功的关键。DESKPOWER TX 可通过遥控器方便和灵活地完成电视与电脑之间的切换, 并实现对各种多媒体功能的控制。用户只需坐在舒适的沙发上, 使用接收距离达到 10 米的红外无线键盘和鼠标操控电脑。此外, 键盘上的一键式快捷键能够快速的打开所需要的软件, 从而增加用户使用的灵活性和方便性。DESKPOWER TX 采用微软一直以来力推的 Windows[®] XP Media Center Edition 多媒体操作系统 (MCE), 在功能强大的富士通 DESKPOWER TX 的支持下, 其卓越功能得到了最大程度的体现, 成为家庭娱乐市场配合完美的绝代双娇。

不妨试想一下拥有富士通 DESKPOWER TX 之后的精致生活: 用户只需使用遥控器, 偶像歌手的歌声就会嘎然而止, 而伴奏却依然悠扬, 拿起麦克风, 就可以跟着演唱起来。MCE 的卡拉 OK 功能抹去了原声, 通过 DESKPOWER TX 强大的影音支持, 让用户如同置身于高档的 KTV 包房, 而这些是一台普通 PC 无论如何也做不到的。并且有更多神奇有趣的应用功能还等着用户自己去发掘……



FUJITSU

富士通 网络世界创意无限



生命中不能承受之“轻”

富士通推荐使用Windows®XP Professional.



极致轻巧, 仅重1kg

重量仅有1kg的LifeBook P1510, 拥有小巧精致的时尚外型, 为全球最轻的笔触式旋转屏笔记本电脑。采用新一代英特尔®迅驰™移动计算技术, 无论工作及娱乐, 均可满足对科技产品的最高需求。不论置身于社交聚餐、飞机头等客舱, 或是挥杆于高尔夫球场, 结合轻巧潮流设计与超强功能的P1510, 是专业形象与社会地位的最佳象征。LifeBook P1510 融于手, 融于您的前沿生活!



指纹验证终极保障

面对现今笔记本电脑的安全需求, 小巧设计的LifeBook P1510内置了AuthenTec TruePrint™精确指纹识别技术, 不单可加密重要档案或文件, 有效地保障数据安全, 亦可给人留下深刻的专业印象。利用指纹识别功能可轻松登入网站、电邮及其它网络账户, 所有繁复的登入名称及密码都可抛诸脑后。指纹识别感应区亦具备屏幕滚动条功能, 贴心的设计浏览页面时更加得心应手。

fingerprint
RECOGNITION TECHNOLOGY



超长电池使用寿命

LifeBook P1510在配合可选购的第二块电池后, 使用时间长达8小时, 完全足够应付一整天的工作需要。采用可旋转式8.9寸SVGA LCD显示屏, 除可使用传统式键盘输入, 屏幕更可以在180度旋转后, 覆合于键盘上作手写输入。灵活轻巧设计, 可以轻松放置于机舱座位前方的小餐桌上工作; 即使在一般办公室环境中进行会议及演示文稿时, 手写式输入更是方便快捷, 符合人性化的设计, 带来最专业与先进的工作模式。

富士通LifeBook P1510

采用英特尔®迅驰™移动计算技术的笔触式旋转屏笔记本电脑

LIFEBOOK

服务热线: 800-820-8387 欢迎访问 [Http://www.pc-cn.fujitsu.com](http://www.pc-cn.fujitsu.com)



MOBILE
TECHNOLOGY

英特尔®迅驰™
移动计算技术

Microsoft and Windows are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the United States and/or other countries. Intel, Intel Inside and Intel Inside Logo, Pentium, Intel Centrino and Intel Centrino Logo are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

SU

无限

”


水

加

式

MILE
OGY驰™
术

United



憨豆狗 VS. 掌上小精灵

文 深蓝 图 弥雅视觉

同在电台工作的美女同事都喜欢用那种小巧别致的手机，像三星(SAMSUNG)的E808、诺基亚(NOKIA) 7260……它们都很漂亮，拿在手里也很舒服。可是本姑娘却偏想着与众不同，在我的诺基亚7200服役结束时，挑选了一款拿在手里超有个性的手机——摩托罗拉(MOTOROLA) E680i。

其实，早就听说过这款手机的大名，之所以没有更换，只是担心习惯了按键操作的我一时还不能适应触摸屏。不过买回它的那一刻，这种担心就很快没有了。白色的机身，摸上去像陶瓷般光滑细腻；超大的彩色触摸屏，拿在手中也格外打眼；拨个电话，随着手指在屏幕上的游走，机器发出滴滴的声音，本姑娘的纤纤玉指在上面还真有点游刃有余，连手写笔都可以甩掉了。

新机上手

拿着这么个大大个儿手机走进办公室，立刻成为同事们关注的焦点，很多曾经经我买小巧手机的姑娘们看着细腻清晰的大屏幕露出羡慕的神情，帅哥们也放下手头的工作，跑来看我的新宠。于是，自我感觉良好地度过办公室的一天。当然，也忘不了在工作间隙背着BOSS悄悄把玩下这新玩意。这家伙不但屏幕够大，其内置的RealPlayer播放软件还基本上可以代替我天天挂脖子上的MP3了。通过登陆“MOTO音乐店”，先把我超爱的《lover》、《Salley Garden》、《Miracle》等歌曲一股脑儿LOAD下来，全是正版原音的呢，这样下班路上就可以带上蓝牙耳机招摇过市了……

下班回家，一天的新鲜感觉还意犹未尽。摘下耳机的一刹那，导航键内闪起的蓝光充满了诱惑。算了，再玩会儿，看看有什么游戏。别说还真多，“疯狂赛车”、“S.W.A.T反恐怖特警组”、“仙剑奇侠”、“三界传说”，几乎都是我的最爱。从简单的入手，先玩经常在电脑上玩的“反恐”，我横过手机，双眼盯住屏幕，按动着方向键，嘟，声音还很清脆……

正在我玩得起劲的时候，豆豆跑了过来，撒娇似地把前腿搭到我的胳膊上。豆豆是我刚工作时买的一只小狗，已经跟我两年多了，现在已然是一只“大豆”了。以往的这个时候，我总是先把它的晚餐准备好，再去忙自个儿的，可是今天拿着新手机有些爱不释手的我竟把它的温饱问题给忘记了。

“豆豆乖，等一会儿啊！”我边用眼睛盯着屏幕，边跟豆豆说。可是小东西却用嘴巴拉我的袖子。“别动，我快挂了！”这时胳膊的晃动换来“敌人”的一枪，手机还真震动了一下，真好玩。豆豆跳上我的膝盖，让我一转头，又“中弹”了，“GAME OVER”！

放下手机，悻悻地去厨房弄吃的。饭后，豆豆跟昆虫似地粘着我，连我洗碗也不走开。我突然发其想，何不借机拍些狗儿的可爱照片和动态影像存手机里呢，这样就可以让同事们看到我家豆子了！于是，给豆豆梳理一番，我便搂着它玩自拍。这家伙还真有明星气质，会摆POSE，几张照片下来，它竟然伸出舌头来舔摄像头，一副恋恋不舍加色眯眯的样子。

照片效果还算理想，我设成了手机屏保，视频片段嘛也挺搞笑的，明天午休时同事们又有得看了。不过最让我着迷的，还是手机里那几款小游戏，也许，在那么小的操控键上掌握整个战局，是一种挑战吧，亦或一直没能拿到高分也是自己的一个小遗憾。还说呢，每次玩游戏都有豆豆在一旁“骚扰”，如果不是它，兴许我早就通关了！

憨豆发威

又一个晚上，我早早地把狗粮给豆豆准备好，并给它倒了肉粥。心想有吃有喝的，该不会再来“骚扰”我了吧，就得意地躺在沙发上大玩起“反恐”来了。没想到刚刚找到状态，豆豆又跑过来了。也难怪，往些日子吃过晚饭，我总是带它去楼下遛一圈的，这不，都好几天没有出去了。不过，现在我关心的可是先攻下这一关呢。于是，我把豆豆拉到一边，狠狠告诫它，“好好吃饭，不许捣蛋！”

豆豆乖乖趴在了地上，我也懒得管它吃没吃东西，继续投入到战斗中。好不容易过了一关，我高兴得有些手舞足蹈了。豆豆看到我的“张狂”样，跳到沙发上来舔我的脸，讨厌啊，它吃的什么都弄到我脸上了。于是，我只得暂停游戏，跑去洗脸。

谁知从卫生间回来，我竟然看到豆豆叼着我的E680i在地上又咬又啃，还玩飞碟似地甩来甩去。这家伙竟敢“算计”我的手机！我气不打一处来，冲过去一把夺过手机，这不，刚才辛辛苦苦打下的好局面已经“GAME OVER”了。坏



豆豆，臭豆豆，我抓起豆豆就几巴掌打过去，它痛得嗷的一声跑开了，“坏家伙，你还跑！”我拿起沙发上的两三只布绒靠垫就向豆豆的脑袋轮番“轰炸”过去……

豆豆病了

第二天是一个繁忙的日子，为了一篇录音报道我忙碌了整整一天，下午4点多才算休息下来。掏出手机，有些疲惫的我已经没有精力再去“反恐”了，于是开始摆弄着里面存储的影像文件。视频里豆豆歪着耳朵憨憨地用舌头舔摄像头样子可爱极了，“糟了，今早出门忘记给豆豆放吃的了！”

匆匆赶回家，豆豆有些怯怯地躲在角落，脑袋没精打采地耷拉着，尾巴例行公事般摇了两下，低声呜呜着。一定饿坏了，我忙把狗粮端到豆豆面前，可是这家伙连碰也不去碰一下，就连往日乌溜溜的黑眼珠这会儿也晦暗无神地翻动着。难道生病了？我慌忙把豆豆送到小区外的宠物医院，果然是发高烧了！医生给它打了一针，开了几片药，然后告诉我，小动物都喜欢到外边撒欢，如果长时间不出去，会把它们给憋坏的，严重的还可能患上“抑郁症”死掉呢……

都怪自己，这两三周来只顾自个儿玩新手机，把豆豆给忽略了。以后，我可要多带它出去走走。想想毕业后离开父母来异地工作，虽然也结识了不少好友，可是这些年来我或失意或病倒时，在身边始终忠实守候我的，不就只有豆豆嘛。虽然它并不能为我实际做些什么，可是只要它静静趴在我的床头，用它那明澈的双眼张望着我，便是对我内心最大的安慰。而如今，要是它出了什么意外……我不敢再继续想下去，泪珠儿开始在眶里打转儿了……

晨跑生活

庆幸的是，在我的精心调理下，小豆豆很快康复了。而我也心生一项小计划，把手机的闹钟调到清晨6点半，决定以后每天早晨都带豆豆出去好好溜一圈。

信誓旦旦一番，可真的到了第二天早晨，早已习惯了八点多才起床的我却怎么也爬不起来了。懵懵懂懂蹭到出门已经7点半了，我给豆豆套上链子走出门，不像是跑步，倒像是一只导盲犬领着一个睡眼惺忪的“盲姑娘”四处瞎撞呢。

有了这次教训，以后的晚上我都争取在11点以前睡觉，这样第二天早晨就不会赖床了。牵上豆豆，带上我的E680i沿着小区的景观道跑步，晨风轻轻地吹在脸上痒痒的，一键快捷开启手机的FM调频收音机，蓝牙耳机里便立即传来当日的新闻报播，头顶上蓝色的天空也似乎像心中的理想，日渐清晰起来。

几个月下来，每天早晨不等手机响起，豆豆竟然也会用舌头舔醒梦中的我，而以往老叫嚷着要减肥的我一下子瘦掉了6斤，整个人也看上去神采奕奕，似乎年轻了许多。同事们都问我，怎么就变得更漂亮了。我神秘地向她们摇了摇手中的手机。

“买个手机就可以减肥啊？”美女们用怀疑的眼光看着我。

“当然，不过这还得看看你们的运气咯！”我一脸坏笑。



影像自然

良草自然影像工作室 文/图 江豚

有一群这样的年轻人，洗脱了喧嚣都市的浸染，全身心地投入到自然的怀抱中。他们肩扛摄像机，在空旷的野外湿地拍摄珍稀鸟类；在北京动物园的兽馆中拍摄母象的生产过程；在秦岭的崇山峻岭中拍摄羚牛、金丝猴……他们是来自良草自然影像工作室的成员们。有人说，他们是动物保护主义者；有人说，他们是专业的自然影像拍摄者；他们说，自己只是一群和大多数人爱好不同的人。





缘起

张耳、魏屹和王丽中（昵称老王）三个人除了拍照时比一般人需要多加两档曝光量之外，三个人并没有什么特异之处。

从北京农学院动物科学技术系毕业之后，张耳进入北京动物园工作，在动物园每天接触的动物比人还多。最早也就是拍一些野生动物的图片，而后来张耳对影像产生了浓厚的兴趣，于是拿起摄像机开始拍动态影像。每年动物园都有很多野外考察的项目，大多数拍野生动物的人依旧停留在摄影方面，而张耳拿起了摄像机。最初只是随便拍拍，后来领导觉得这个兽医专业的小伙子拍的东西很像那么回事，于是专门辟给他一间很大的工作室，里面放着当年最好的设备。这个时候，他想起了自己大学时代的好友魏屹——那时候魏屹还是一家报社的编辑，“连蒙带骗”地把魏屹拢在自己旗下。

老王是和我们的一次野外拍摄中认识的，她在我们工作室的主要任务就是唱唱歌、跳跳舞、活跃活跃气氛。”张耳一脸坏笑。其实，王丽中是个专职做环保工作的爽朗女子，能够翻译一般人根本看不懂的上古文字，甚至工作室影片的配音都是老王担任。

“我们就是这么七拼八凑地走到一起的”。现在张耳和魏屹主要负责工作室的拍摄和编辑，老王则负责与全国各个保护区进行联络，以及文字工作。

野外生存

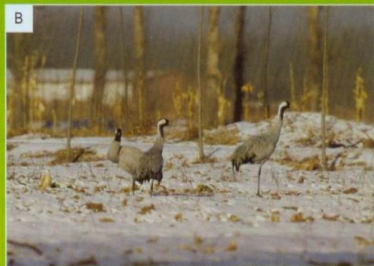
很多人一想到野外生存，就会想到酷酷的野外装备、帅气的吉普车、天高地远的俊朗风景……“其实野外拍摄很苦，当然现在回来了，坐在电脑前回放素材的时候，觉得那时候的苦，也是一种乐趣。”讲到在野外的那些日子，“过来人”魏屹总有很多有意思的故事。

在延庆野鸭湖湿地拍摄的时候，由于周遭没有高大的植物（一般都是低矮灌木丛），人常常就直接在太阳下暴晒。每次回来，三个人都像是刚从非洲打猎回来似的。如果太阳太过毒辣，也只能像《鲁滨逊飘流记》中写的那样“躲到泥地里打两个滚”。

“湿地的蚊子一般是晚上七点上班，九点收工，而且都不是单打独斗，通常都是呈云雾状集体飞过来，在拍摄的时候我们没有任何防护措施，也就只能等着被咬。”在光秃秃的湿地上，蚊子并不是最讨厌的动物，还有一种生物叫水蛭。有一次张耳和魏屹为了近距离地观察水鸟，将身体大部分长时间地浸在泥水里，等爬上的时候，才发现腿上爬满了水蛭。“被水蛭咬了的话，拿手拍它也不是正确



A、良草拍摄的夜鹭
B、越冬灰鹤
C、加拿大雁





的手法，实际上最简单的方法是用烟头把水蛭烫掉。”有句话说，动物和小孩最难拍，而这是对于经过专门驯化的动物说的，更何况野生动物呢。动物和人不一样，人可以交流，而对动物的交流就只能建立在长期的观察之上。无论是在湿地、草原、山地、海岛还是湖泊，“如果要拍到好的镜头，就只有深入到野生动物的生活中去。”有时仅仅为了拍摄一些更好的镜头，良草的成员们就要长时间保持同一个姿势，直达到野生动物们对他们“视而不见”的地步，这也是野生动物摄影师和一般摄影师的不同。

拍动物经常也会遇到不成功的地方，最冤的要数拍大象分娩的那次。大象的怀孕期一般是22个月左右，它的准确分娩时间很难预测，摄影师熬鹰一样守了一个多星期，终于等到母象要生产了，把从有子宫收缩到小象从产道出来的整个过程抓拍下来。几周的辛苦总算有了结果，摄影师兴奋地回放素材，却因为摄像机故障，在回放的过程中卷毁了一截带子，小象从产道出来掉到地上的过程完全被抹掉了。

“还有一次在延庆野鸭湖拍灰鹤越冬行为，在风口里呆了两个小时之后，人冻得都快不行了，等回到宿营地查看的时候后才发现带子上一片空白，什么也没录上。”

拍摄野生动物的过程中虽然有各种困难以及失败的经验，但“良草”们非常享受在野外工作的状态。“也许做野外摄像的心理素质都会比一般人好。”

设备

良草影像主要采用佳能(Canon)的设备，包括佳能的EOS 10D、EOS-1D Mark II 数码相机以及XL2 KIT 数码摄像机。对于很多人来说，XL2 KIT 是一部很不实用的机器，由于镜头原因所导致居高不下的价格以及过于专业繁杂的手动功能让很多初学者望而却步。但对于张耳他们来说，其中很多性能却是恰到好处。”事实上，对于野外拍摄来说，XL2 KIT 是一款非常好用的摄像机。首先，因为它能够随意更换镜头，而我们以前是拍照片出身，我们可以沿用EF镜头，并能得到更强大的长焦和微距功能。其次，它精确的手动对焦以及丰富的影像数据调整功





能对于野生动物拍摄非常重要。”在野外拍摄，有的时候等上半个月也不见得能见到想要拍摄的物种，而无论是在湿地拍摄野生鸟类，还是在秦岭拍摄羚牛、金丝猴等野生动物，如果镜头焦距不够长，就拍不到足够大景别的影像。

为了更加自然地捕捉到动物的影像，张耳还专门为了拍摄设计了一种线控，可以在远距离遥控摄像机拍摄野生动物。尤其是在动物繁殖阶段，可以记录到很多平时看不到的景象。

未来

“其实我们的生活和别人一样，也喜欢坐在楼下的大排档里吃麻辣烫；没事的时候爱躲在被窝里睡懒觉。”虽然张耳这么说，但他的爱好和常人相比总是多少有些另类——在他们位于天坛的工作室里就养着一只肥硕的角蟾。据说，喂食的时候要是被它咬到，可是不会轻易松口的。“之前我们养了一只蜥蜴，可能是‘一个人’呆久了，到了春天耐不住寂寞就跑出去找其他同类去了。”老王还是很想念那只蜥蜴。

良草准备将自己做成中国最有实力的野生动物摄像工作室。“国内拍野生动物的人本来就不多，而且大多数人都使用照相机拍，我们更多的是想把动态影像资料留下来。”良草的视觉冲击力是慢慢积累起来的，“现在有一个概念越来越清晰。我们发现自己拍摄的东西很快就会变成历史，是很快就消失掉的东西。”张耳想起自己2000年的时候见到的一块湿地，那里栖息着几乎所有的北京常见湿地夏候鸟，但两三年的时间，那里就变成了一块高尔夫球场。“我们前两天还看到一块湿地也正在被填平。一个决策就会使这块地迅速消失掉。”良草在拍摄的时候也会去关注有关环保的问题，但他们很清楚地知道自己能做什么。他们最重要的工作就是把这些影像记录下来。“影像是非常直观的东西，我们就是在记录自然的历史。”



- D、良草拍摄的夜鹭
- E、湿地工作照
- F、良草成员张耳雨中作业
- G、拍摄实况
- H、老王山区工作室
- I、魏屹在工作室
- J、初生小象
- K、观察斑马的生活
- L、良草宠物——钟角蟾



数字水果 2006 FRESH TOUCH

文 YU 图 一鸣

无所不在、不可或缺却又像玻璃瓶子一样透明，数字果园弥散出的魔力宛如新鲜空气般存在于现代人的生活中——在即将过去的一年里，干劲十足的“果农们”为我们送上了好些甜美诱人的数字果子，what about 2006?



换芯苹果变变变

小苹果，干大事。从前，帕里斯用它向阿芙洛蒂特换来了世上最美的女人海伦，引得无数厉害伙计在特洛伊城前大打其架；后来，它又掉在牛顿头上；再后来，一种叫 iPod 的苹果开始成为全球数码精英分子的身边密友，或者梦中情人……

截至目前，iPod 的总销量已经超过 2500 万部，帮助苹果赢得了史上最佳财年，以及无数“me too”派追随者。那么在明年的后 iPod 时代，他们准备做些什么呢？从几份泄露的专利文件看，乔布斯为粉丝们准备的有比如将 iPod 与苹果笔记本整合，使用前两者作为笔记本的操控界面，以及将摄像头内置到笔记本、用 iPod dock 彻底取代光驱等惊喜——比起这些零敲碎打，抛弃 IBM 改用英特尔芯片对苹果来说自是头等挑战，结果要么如在云端，要么深陷泥潭。不过至少从移动平台看，苹果派愈匠外观与英氏高效率的组合真让人充满期待，如此一种新意盎然、秀外慧中的双核心 NB，将会是 iPod 最可能的接班人。

至于最大程度地保证 iPod 的活力，注定将由蓝牙和 Wi-Fi 联手打造的无线双翼来搞定，不止是摆脱耳机线和更大的传输自由度，毫无疑问会在明年出现的无线版 iPod 将会很方便地添加导航功能杀入车载领域，或摇身变成娱乐中心冲锋进数字家庭，甚至透过芯片级方案或配件升级来接收电视或 HD Radio，从而在潮流浪尖和 Zoom systems 自动售货机上继续自己的传奇。



柠檬运动向前冲

就像柠檬滋味般清新爽快，LOMO 追求的是清爽至上的拍摄体验。相机只是工具，重要的是手段——拍，既然 Leningradskoye Optiko Mechanicheskoye Obyedinenie (列宁格勒光学机械联盟) 可以变成 Let Our life be Magic and Open (让我们的生活充满魔力 and 更开放)，那么感觉至上的“柠檬”运动乘着 DC 普及风潮向前冲就是自然而然的事情了。

从各个角度观察，用数码相机玩 LOMO 似乎都比用 LOMO 相机玩 LOMO 要更 LOMO，“你的压力有多大，你就有多喜欢 LOMO”，并非人人都有与菲林打交道的耐心和 buy 到 LOMO 相机的荣幸，可是返璞归真、随心所欲、捕捉最真实的存在感对每个人都是一种难以抗拒的诱惑，那么，就用“便携易用 + 不用菲林”的 DC 好啦。

在明年，对于比如可快速进入拍摄状态的卡片机，2 英寸以上的取景屏和高续航力是基本条件，任意放到口袋或手袋里就可以随时捕捉自己的心情，把大自然的风花雪月、生活大餐的酸甜苦辣、稍纵即逝的时光水滴，用 DC 与自己那瞬间的心境一起结晶——如此 LOMO 角度 DC 拍，肯定会如茶蔚然。



百味香蕉万人迷

手机这个家伙太爱抢人饭碗了，不过，对于习惯快节奏生活方式的数码一族，一机全能总是吸引力十足的——相机、PDA、游戏机、收音机、随身听、小电视，随着一次次“品种改良”，手机这支“人手一个”的“百味香蕉”已经变成真正的“万人迷”。2006，诺基亚(NOKIA)和摩托罗拉(MOTOROLA)们还能继续找到“新鲜口味”来诱惑我们换手机么？

诺基亚 CEO Olli Ilia 基于低成本机种在新兴市场的繁盛前景，坚称手机销量热度在明年仍然会像刚出炉的蛋糕一样烫手。同时，也会有更多人升级到全能型手机，不过，那都和已经拥有这类机种的主流用户不相关。比如，像外形变化或摄像头升级这类改进，是无法让我丢开 E680i 去另觅新欢的，对于它唯一的不满就是上网时觉得屏幕和键盘太小——如果能够在切实保持便携性的同时提供一个全键盘或是大屏解决方案，肯定会有更多人买账。可是技术难度使得这种可能性在明年实现的希望很小，至于电视手机，受制于电池性能瓶颈也难脱颖。

然而，让人不可抗拒的新诱惑仍然存在，3G 算一个，它能让手机网游这类杀手级应用真正发威，能把手机变成钱包 + 门票 + 钥匙的 NFC 技术也算一个，如果国内市场出现那种能够让用户用之实现在超市买单、饮料机上买冷饮等应用的手机——这些应用在国外特别是日本正大行其道——至少我是很想试试看的。



高清葡萄酸溜溜

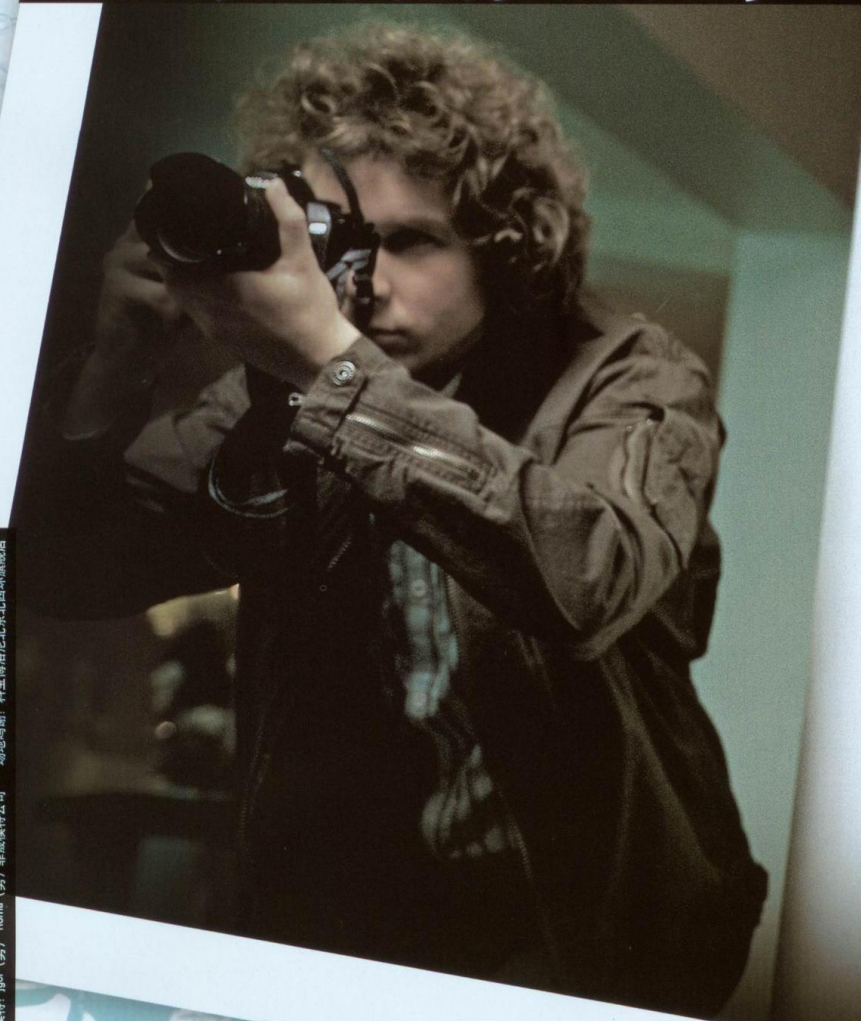
从高清显示设备、单反数码相机，到HDV、宽屏笔记本，一种梦幻般的境界似乎近在咫尺。比如，坐在超大屏幕的电视机面前收看1920×1080最高分辨率的数字电视，配合一套Hi-End音响，那种感官体验一定足以模糊真实与虚拟的界限……确实，“VCD诚可贵，DVD价更高，若为HDTV故，两者皆可抛”——事实上，被HDTV养过眼的人，绝大部分都会再也瞧不起DVD。毕竟，前者画质比后者高出500%以上，清澈晶莹的临场感足令平常场景都焕发出夺目的“气质”——即使是在电脑上看。可惜的是，高枝上的高清葡萄在2006年，滋味注定还是青涩的。

之所以如此与终端产品的价位没有直接的关系，而是受制于应用环境和周边的不成熟，是因为享受高清影像的快感需要拍摄、记录、编辑、保存、交流全过程的无缝配合，有了HDV，没有价廉物美的存储解决方案；有了高清电视，却没有HDTV可看，根本就是浪费情绪。即使是如“有效利用率”最高、年增长率达190%的数字单反——同期DC的整体增长率为37%——也依然很少物尽其用。当然，买来是为了偷拍梦中情人的照片，然后冲成伟人像挂在卧室欣赏的痴男怨女们就另当别论了。也许，还要两三年我们才能真正邂逅那个美轮美奂的高清佳境，不过，当高清电视、HDV这些先锋以亲和力十足的姿态翩然来到你我身边时，谁会因为在意不能物尽其用而把它们拒之门外呢。 ef



BREAKING NEWS

2005年终最值得回顾之事



摄影师：徐敏（一一出品） 化妆师：雷松（一一出品） 服装师：任立
服装品牌：半派服饰：浦东安前坊二楼、源店、东方广场一层、THEME EV、太平洋百货二楼
模特：Jper（男） Roma（男） 菲思服饰公司 场地鸣谢：科宝博洛尼北京北四环旗舰店



大事件

欢喜者有之、哀伤者有之、无所谓者也有之，当时针即将指向2006年时，又在信息爆炸的数字世界中不知不觉的风雨蹉跎了一年。当习惯驱使我们回首一年发生的大小之事时，那波澜壮阔的一幕幕场景犹如幻灯片在脑海中掠过。最终，在斟酌之后，我们决定只截取26个片断在心中永存。而这26个片断，我们会将它们分别装入《趋势》、《乱局》、《融合》、《颠覆》、《危机》5个相册，当你掀开这一页页片断，思绪会将你带回那一个个真实往事。

文 时之扉 Mark 陈浩

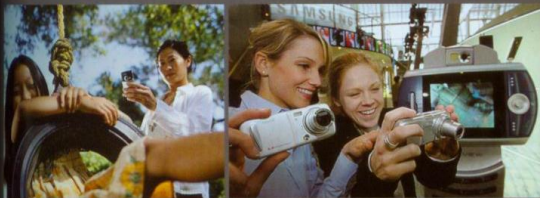
Trend

趋势
2005.12

- 1 手机 = 照相机
手机影像文化蔓延
- 2 手机会唱歌
音乐手机来袭
- 3 电视变平了
平板电视开启普及时代
- 4 把它拉宽一些
笔记本电脑全面宽屏化
- 5 电视换法看
IPTV 闯入国人视野
- 6 指引方向
微软 Windows Mobile 5.0 发布
- 7 纤毫毕现
索尼 HDR-HC1E 热销

手机 = 照相机 手机影像文化蔓延

上榜点评 | 二者本来就不矛盾



当2001年诺基亚推出世界上第一款拍照手机7650之时,人们无不对其机身背后的那个仅有30万像素的摄像头投去好奇的目光。有的人感到兴奋,认为这是手机发展史上的一次技术革命,有的则嗤之以鼻,认为是中看不中用的鸡肋。以至于两派之间经常发生冲突,网络上时常出现不绝于耳的争论声。仅仅4年后,争论声已经消失地无影无踪了。现在,如果某款手机没有了拍照功能反而会让人感到惊奇。

今天的人们不仅习惯了拍照手机,而且还善于利用这项功能,并被拍照手机改变着。从Blog中数以千计角度新奇的日记式图片,到伦敦地铁恐怖袭击第一时间现场目击照片,再到泄漏的林志玲和言承旭亲密照,拍照手机已经深深的影响了人类社会。4年功夫,人们爱上了用手机拍照;4年功夫,拍照手机像素值也从当初的30万一跃成了700万。自动对焦、光学变焦等过去只有数码相机才有的功能,如今也被拍照手机取经而去。拍照手机在功能和画面上与部分数码相机的差距已经越来越不明显了,甚至还有超越的趋势。回顾2005年,数码影像文化已经深入人心,那么明年呢,会有千万像素拍照手机吗?

手机会唱歌 音乐手机来袭

当你坐在上海新天地的海派露天酒吧,看到对面有一位时尚女郎正在用纤纤玉指将连着手机的耳塞挂上耳廓,如果第一直觉告诉你,这位女士准备享受音乐而不是打电话。不管事实如何,可以肯定的是,你是一位非常了解流行趋势的时尚人士。

2005年,伴随手机市场的不仅仅是影像风潮,音乐概念也开始在手机上风靡。手机厂商以音乐为卖点,让“用手机听MP3”成为了潮流,同时也催生了索尼爱立信Walkman手机、诺基亚Xpress Music之类的随身听手机。音乐登陆手机,高兴的不止是手机厂商,运营商依靠“炫铃”、“彩铃”等铃声下载服务,也赢得大笔利润,说不清的音乐人、唱片公司,依靠手机铃声,赚得盘满钵满。一首《两只蝴蝶》,就是数千万元的市场价值。手机会唱歌,唱出去的是歌曲,赚回来的是金币。

上榜点评 | 音乐加手机,创造了新时尚,创造了新财源



42"

50"



KF-E40A10

KF-E50A10

电视变平了 平板电视开启普及时代

中国人已经看了二十多年的阴极管电视了，更换平板电视的时机终于开始成熟。2005年8月中旬以来，继TCL、创维、海信、长虹、夏新、厦华等国内平板电视巨头相继掀起大屏幕液晶电视降价热潮后，以夏普、索尼、松下、三星为主的海外兵团也开始在中国市场开始全面反攻。其中，三星宣布50英寸DLP光显电视史无前例地返现6900元，直降23%。索尼宣布50英寸液晶背投降至2万元以下，夏普也正式宣布将37英寸的液晶主打机型大幅度降价20%~30%。

据赛迪数据公司的统计，2005年40英寸液晶电视的均价同比下降了超过20000元，降价幅度在50%左右；42英寸液晶电视的均价下降了10000元左右，降价幅度超过20%；37英寸、32英寸和30英寸的液晶电视降价幅度也分别超过或接近10%。在等离子电视方面，42英寸平均价格下降幅度超过10%，6月份均价为18000元左右；50英寸均价下降幅度更大，接近20%，6月份均价为43000元左右。在平板价格快速逼近消费者心理价位的过程中，平板电视的市场销量也在不断突破市场研究机构的预期。从年初的70万台，到年中的120万台，再到最近的180万台，市场预期不断刷新。经过多年的预热之后，平板电视普及进程终于在2005年拉开了序幕。



上榜点评 | 由无到有，由灰到彩，由厚到平，平板电视即将掀起中国人购买电视的第三次浪潮



把它拉宽一些 笔记本电脑全面宽屏化

上榜点评 | 屏幕宽一点,能耐多一点

从迷人的7.2英寸、8.9英寸,到轻薄小巧的10.4英寸、11.1英寸、12.1英寸,到寻求性能与便携完美统一的13.3英寸、14.1英寸,再到具有超强性能的15.4英寸和17英寸。在今年的笔记本电脑市场,凡是你找出的笔记本电脑屏幕尺寸,均有相应的宽屏机型,这是过去所没有的。多数宽屏笔记本电脑采用了16:9比例的屏幕,相对于传统的4:3屏幕,用户可以在屏幕上同时获取更多信息,比如可以并排窗口或者文件。此外,宽屏也更适合播放DVD以及其它视频娱乐。

根据IDC的报告,由于宽屏面板的尺寸和出货量都在快速增长,消费者是出于娱乐的考虑选择宽屏笔记本,而企业则着眼于提高办公效率。最快在明年中,宽屏笔记本电脑将成为市场主流。按照这种普及速度,预计到2009年,超过80%的笔记本会是宽屏产品。笔记本电脑快速宽屏化的真正原因其实有二,一是液晶面板制造商希望如此,因为按照宽屏尺寸在同一块液晶母板上可以切割到更多面板,有利于降低成本,二是笔记本电脑制造商希望如此,因为可以凭借宽屏概念赚取更多利润,“一个愿打,一个愿挨”,宽以待人,换个宽屏又何乐而不为。

电视换法看 IPTV 闯入国人视野

上榜点评 | 价格降下来,服务提上去,老百姓会领情的

2005年,越来越多的消费者了解了IPTV这个熟悉又新鲜的名词。IPTV即交互式网络电视,是一种利用宽带有线电视网,通过电脑或者电视加机顶盒两种方式向用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。IPTV的主要特点在于其交互性和实时性,用户可以使用遥控器直接查找选择自己喜欢的节目,而不是像“换台族”那样不停的在每个频道中换来换去,却找不到一个钟意的节目。

2005年的IPTV市场是一个由以电信、网通为首的宽带运营商来主导,广大设备提供商、内容商参与的产业链形式来运作,这其中就牵涉到了各方面的利益纠纷。IPTV市场的发展,最大的受害者是广电。不仅自身的数字电视产业受冲击,而且原本独家控制的节目播映也开始被IPTV侵入。IPTV是一块大蛋糕,运营商是切蛋糕的人,所有的参与者都是分享者,如何摆平这一碗水,对于运营商来说是一个考验,任何过于急躁冒进的行为都会给IPTV产业带来无可挽回的损失。



指引方向 微软 Windows Mobile 5.0 发布

PDA到底怎样发展,这是面对市场严重萎缩的情况下,PDA产业链上每个人都在思考的问题。2005年5月9日,在美国拉斯维加斯开幕的微软开发商会议(MEDC 2005)上,微软发布了面向智能手持设备的Windows Mobile 5.0新版操作系统。这一次,Windows Mobile不再将PDA功能作为首要卖点,而将手机和GPS定位功能进行了重点加强,微软正在以自己独特的影响力,从操作系统上给予PDA产业最直接的指引。Windows Mobile 5.0在界面上有了一定改进,支持系统软键和QWERTY键盘,显著增强了适用于手机的单手操作性。而GPS功能被Windows Mobile 5.0支持之后,越来越多的厂商推出了内置GPS的Windows Mobile设备。PDA正在由纯PIM应用,扩展到手机、GPS导航仪的双重应用。PDA还没有死,只是换了一个活法。

上榜点评 | 为PDA产业发展开辟了新的方向





如果说索尼HDR-FX1E仅仅是打开了HDV步入民用级市场的一扇门,那么结合了CMOS传感器的索尼HDR-HC1E则真正拉进了HDV与普通大众的距离。HDR-HC1E是迄今为止全球最轻,最小的HDV产品,仅重680克(不含电池、磁带)。其配备了1/3英寸的300万像素CMOS影像感应器,可以拍摄1080i规格的高清视频。HDR-HC1E最大的意义并不是性能,而是在HDV的概念下,实现了14500元的售价。与之前动辄2~3万元的HDV相比,有了大幅度的下降。对于普通消费者而言,这个价格才是真正启动高清革命的开始。否则,即使有梦,也只能是梦。

上榜点评 | 让普通大众拥有HDV的梦想变得现实起来



纤毫毕现
索尼 HDR-HC1E 热销

乱局

Confusion

2005

- 8 掌上马其诺
PSP 主机被破解
- 9 纠缠不休
HD DVD VS 蓝光
- 10 游戏者的节日
三款次世代游戏主机亮相

UMD



掌上马其诺 PSP 主机被破解

上榜点评 | PSP 热卖，有索尼的功底，也有黑客的功劳

世界上并没有神话，神话也只能存活于神话之中。当索尼发布超酷的PSP之后，独一无二的UMD光盘让所有人相信了这样一个神话，即PSP是不可能被盗版，因为除了索尼没人能够制造UMD光盘。的确，黑客没有能力制造UMD光盘，所以他们也只好将游戏从光碟读出然后拷贝入记忆棒，然后破解PSP的固件令游戏从记忆棒运行，过程就是这么简单。就像法国在一战后耗费7年时间和40亿法郎，在法德边境修建的760公里坚不可摧的防线，但防线偏偏在法比边境停了下来。当比利时被德军攻占，强大的马其诺防线犹如摆设。UMD，掌上马其诺防线也。



纠缠不休 HD DVD VS 蓝光

上榜点评 | 别再婆婆妈妈的，我们买碟时没有考虑兼容性的习惯

二十多年前，索尼支持的Betamax以及JVC支持的VHS打响了家庭录像带格式大战，这场战争一直持续10多年，最终以VHS标准的大获全胜而告终。当时指向2005年时，一场新的战争又在两种互不兼容的下一代DVD标准之间打响。下一代DVD标准之争主要围绕着东芝主导的HD DVD标准和索尼领衔的蓝光标准展开。HD DVD标准获得了DVD论坛以及微软、英特尔的支持，而蓝光标准则获得了大多数消费电子厂商和高科技公司的支持，包括戴尔、惠普、松下以及苹果等等。由于支持标准的不同，好莱坞电影制片厂也分化为两大阵营，而索尼将在明年推出的PlayStation 3游戏机中采用蓝光驱动器，这意味着在几个月的时间内蓝光标准就将进入数百万个家庭。蓝光的标准容量为单碟25GB，HD DVD光盘为15GB，而当前的DVD光盘仅有4.7GB。但蓝光没有解决一个最重要的问题，那就是光盘成本的问题。目前，HD DVD已经证明双面HD DVD光盘可以大规模量产，甚至可以同当前的DVD光盘混合生产，从而大大降低了生产成本。从目前看来，HD DVD阵营和蓝光阵营都不向对方妥协。无论如何，我们认为一个统一的标准远胜于多个标准共存。



2005年5月，全世界每个游戏迷都处于兴奋和焦躁混杂的煎熬之中。因为在这个月，索尼PlayStation 3、微软Xbox 360以及任天堂Revolution三款次世代家庭游戏机在E3大展上纷纷登场。而上市最快的Xbox 360也要在圣诞节前，其余两款则要在2006年第一季度之后陆续上市。

游戏世界的世纪大对决，意义并不只在于指导消费。在三者的对决中，需要的是谁更酷，谁更能吸引游戏迷的视线，并且赢得尽可能多的关注和认同感。游戏本是虚拟世界，但游戏机则是将人类从现实世界带入虚拟世界的必经之路。次世代游戏机的到来标志着人类正在用最新的科技，将生活带入一个更刺激的虚拟娱乐世界中。从这个意义上讲，乱世之中，得益最多的，恐怕不是在大战中纠缠得难解难分的主机厂商，而是早已被挑逗得心痒痒的游戏迷。更有意思的是，三款次世代游戏主机均不约而同的采用了IBM生产的PowerPC架构处理器。换句话说，不管三家如何厮杀，IBM总有得钱赚。

游戏者的节日 三款次世代游戏主机亮相

上榜点评 | 有了新玩具，2006年的客厅注定不会寂寞



Amalgamation

融合

- 11 合众连横
频现数码单反联盟
- 12 复制索爱?
西门子手机倒贴明基
- 13 死敌变朋友
“蜥蜴”版 Treo 手机诞生

合众连横 频现数码单反联盟

上榜点评 尝尝消费电子厂商的数码单反也不错

一款EOS 300D让佳能开创了入门级数码单反的先河,但也因此成为群狼超越的目标。2005年10月12日,三星宣布与宾得携手开发数码单反相机,这是继松下和奥林巴斯、索尼和柯尼卡美能达双联合开发数码单反相机后产生的第三对合作伙伴。

纵观数码单反市场,只有佳能从影像传感器、机身到镜头等关键部件能完全独立开发。对于像松下、索尼、三星等以电子产品起家的厂商来说,没有单反相机制造经验,也没有镜头资源,想在短时间内制造出数码单反,简直是一项不可能完成的任务。而奥林巴斯、柯尼卡美能达、宾得等光学相机老厂则恰恰相反,他们可以提供丰富的镜头资源与宝贵的单反制造经验。而且这些光学巨子目前也多处于亏损裁员以及销售疲软的时期,与电子巨人合作也有利于获得更高的利润。虽然大家都想从合作中获得更高的利益,但光学巨子们是否就会一下拿出积累多年的光学和机身技术?电子巨人也是否能凭借合作一蹴而就?我们先不着急,2006年看看产品再说。

复制索爱? 西门子手机倒贴明基

由于业绩欠佳,2005年上半年关于西门子欲出售手机业务的消息早已是尽人皆知的秘密,波导、摩托罗拉、LG、泛泰先后成为可能接手西门子手机部门的怀疑对象。但是,从来没有人把怀疑对象引向真正的买家——明基。2005年6月8日,明基公司正式宣布收购德国西门子全球手机业务。明基在此次收购中不仅分文未花,反而获得来自西门子的2.5亿欧元。西门子1000多项专利也同时移交,其中包括几十个核心专利。对明基来说,收购西门子移动符合其长远的目标,可以快速缩短和领导厂商的技术距离,增加新的发展潜力,西门子手机严谨的风格与明基的动感时尚的结合,在很多人看来,无疑是索爱模式的最佳翻版。然而,简单的1+1并不一定等于2。明基可以依靠收购获得西门子的技术,但是将两个企业文化完全不同的公司整合起来绝不仅仅是技术和专利能够解决的问题。索爱成立之初,也同样经历了一个非常痛苦的整合适应期。从长远看,明基移动具有非常巨大的发展潜力,但崛起之路,肯定不会平坦。

上榜点评 通信领域的又一次欧亚合作,如果真能带来第二个“索爱”,绝对是消费者的福音



死敌变朋友 “蜥蜴”版 Treo 手机诞生

当Palm总裁柯林格与盖茨热情握手,宣布推出采用Windows Mobile的新款智能手机Treo 700w时,人们虽然有时空错乱的感觉,但也不得不认同这样一个事实:没有永远的敌人,只有永恒的利益。实际上,在剥离PalmSource之后,Palm只是一个纯硬件制造商。在PDA市场严重萎缩的情况下,固守Palm OS已经对Palm造成了产品开发上的局限。尽管市场不景气,Palm仍是世界上最优秀也是最大的智能手持设备制造商。如果Treo 700w获得了成功,Palm的触角便能够深入到正在逐渐扩大的Windows Mobile领地,创造新的成功机会。

上榜点评 与微软握手,对Palm来说是步险招,但也有可能成为绝招



Subversion

颠覆

14 门外汉的新政
斯金格掌舵索尼

15 给 IBM 变变色
联想顺利整合 IBM 个人电脑部门

16 混血怪兽
索尼 Cyber-shot DSC-R1 发布

17 芯片核弹
Cell 登场

18 葡萄美酒
英特尔 Sonoma 上市

19 敢叫日月换新天
尼康 D200 数码相机发布



门外汉的新政 斯金格掌舵索尼

2005年6月22日，一个名叫霍华德·斯金格的人震惊了日本工业界。这一天，这位长着娃娃脸、一头灰白色卷发、身材高大的美国人站在一群日本人中间，用英文大声宣读就任宣言。之后，他接替了出井伸之成为全球著名消费电子公司索尼集团的新掌门人。

斯金格不是日本人，也不懂日语，对技术和生产几乎一窍不通，是一位不触“电”的门外汉。而这正是索尼需要的，斯金格曾取得成功的领域基本都集中在媒体和娱乐行业，包括他任索尼集团总裁之前负责的索尼电影和音乐部门。这些部门在他上任后都实现扭亏为盈甚至飞速发展。而他上任之初开出的第一剂“猛药”往往就是一系列的裁员和“瘦身”计划。2005年9月末，斯金格开始了上任索尼CEO之后第一次大规模裁员，并关停了没有利润的全球15家工厂。与此同时，索尼将大力巩固自己在电视机、游戏机、音乐播放器、DVD播放机以及音乐、电影等领域的领先地位，并将中国生产提升到与美国同等重要的地位。作为索尼这艘电子航空母舰59年来的首位非日本籍的舵手，斯金格能否把索尼真正带入一个新的发展高度？或许，答案就在2006年。

上榜点评 | 索尼Fans心中的救星

给 IBM 变变色 联想顺利整合 IBM 个人电脑部门

上榜点评 | 谦虚务实，创造奇迹，给欲国际化的中国企业树立了榜样

蛇吞象、自不量力、ThinkPad 将死……，这是去年12月，当联想宣布以12.5亿美元的价格收购美国国际商用机器公司（IBM）个人电脑业务后，我们耳边经常听到的声音。除了《新闻传播》外，世界各地传来的几乎全是嘲讽之声。一年内，新联想遭到了各种想象不到的压力。从美国政府“严格”的层层审核到新联想纽约总部选址风波，再到惠普、戴尔降价抢单。如果这些算是正常举措的话，期间发生一些插曲则更是令人啼笑皆非，如惠普中国台湾分公司的“连想都不要想”的讽刺广告，还有美国戴尔销售代表利用政治问题抹黑联想引发的国人抗议。

对于联想收购IBM个人电脑，戴尔曾经直言不讳道，世界上从来没有两个PC企业能够成功结合在一起。的确，惠普和康柏并不算成功的合并案就是一个很好的例子。令人意想不到的，过五关，斩六将的新联想偏偏创造了这个奇迹。经历了短暂的适应期后，新联想全球个人电脑发货量和市场份额均有所上升，ThinkPad 还是人们眼中高可靠性商务笔记本电脑的代名词，而且新联想还推出具有新风格的 X41T 以及 Z60 等新机型。在美国，Think 系列电脑也重新获得了美国陆军、空军、以及食品和药物管理局 FDA 的订单，在中国，铺天盖地的 ThinkPad 广告，也正在人们心中渐渐树立 ThinkPad 联想造的形象。根据联想与 IBM 的协议，新联想可以使用 IBM 品牌 5 年，但还不到一年时间，新联想就开始淡化 IBM 的形象，处处凸现出 Lenovo，显示出新联想的自信。联想的成功来自于谦虚务实的经营理念。CEO 是史蒂夫·沃德而不是杨元庆，杨元庆可以举家迁移美国取经而不是固守北京的办公室，公司的标准工作用语是英文而不是汉语，总部在纽约而不是北京。作为北京奥运会全球赞助商，2008 年 Lenovo 将向全世界展现风采，每一个中国人都会期待这一天尽快到来。



混血怪兽 索尼 Cyber-shot DSC-R1 发布

上榜点评 | APS尺寸扩大的不仅是DSC-R1的图像传感器尺寸,还有人们公式化的头脑

索尼曾经创造了世界上第一部数码相机,第一部800万像素数码相机。现在,Cyber-shot的族谱上又增加了一位具有开创性意义的怪兽级成员——DSC-R1。它突破性地采用了APS规格的1030万像素的CMOS图像传感器,结合了5倍光学变焦的卡尔·蔡司镜头,成为Cyber-shot家族中的旗舰机型。有人说,DSC-R1是索尼与柯尼卡美能达宣布在单反领域合作之后,用来试探市场的工具。其实不然,实际上DSC-R1在图像传感器规格尺寸上的突破,只是一个合理动作而已。用更大尺寸CCD或CMOS改造消费级数码相机的思路由来已久。与其说这是一次表演,还不如说是索尼利用高端技术开辟出的新空间。如果发展顺利的话,低端数码相机之下,又将细分出一块属于DSC-R1这类机型的市场。

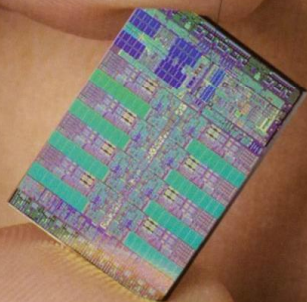


芯片核弹 Cell 登场

由IBM、索尼、东芝联合研制的Cell处理器终于借着索尼PlayStation 3之躯登场了。这款目前最高主频达到4GHz，号称比传统芯片强大10倍的处理器具有恐怖级的性能。Cell最大的创新是直接支持分布式运算。每个Cell都有一个高速接口与其他的Cell连接，用户只要使用线缆将多部PS3或基于Cell的其他设备连接起来便可构建一套分布式计算系统的超级计算机系统，Cell网络中的任何一个客户端，都可以享有整个网络的联结运算力，这势必会引发一场新的应用革命。在东芝的一次现场演示中，单颗Cell竟然可以同时解码48路MPEG 2视频，强大的处理性能令人叹为观止。除了索尼，IBM和东芝也对Cell给予厚望，IBM利用Cell可以开发性能强大的服务器，东芝则表示，该公司首款配备Cell处理器的将是50英寸SED电视，Cell主要将用于提高画质。

如果你以为Cell只是用来满足这些高功耗应用那就大错特错了。在不久前举办的东京国际数码会议上，SCE主管Ken Kutaragi宣布，将基于Cell处理器研发一款名为“Micro Cell”的芯片，主要将应用于手机等超小型移动设备。如果Cell从游戏机和电视上跑到手机上，强劲的性能加上先进的分布式运算架构，将会引发何等壮观的场面。

上榜点评 强大的性能令x86芯片汗颜，有望成为未来高性能数码家电的运算基础平台





葡萄酒 英特尔 Sonoma 上市

如果 Sonoma 没有迟到的话，它本应该是 2004 年终回顾的内容。因为按照原计划，号称第二代迅驰的 Sonoma 在 2004 年 10 月便应该正式发布。由于配套的 i915 芯片组等组件的不成熟，Sonoma 的发布日期一拖再拖，缺乏制造热点素材的笔记本电脑厂商为此怨声载道。面对步步紧逼的 AMD 等竞争对手，经验丰富的英特尔在去年底提前放出 Sonoma 平台中代号为 Dothan 的新款 Pentium M 处理器，并搭配第一代迅驰的芯片组和无线网卡暂时应战。2005 年春季，各方期待已久的 Sonoma 平台终于发布，久旱逢甘雨的笔记本电脑厂商的热情立即迸发了出来。一时间，迷你的 Sonoma，超轻薄的 Sonoma，怪兽级的 Sonoma 蜂拥而出，消费者也陶醉在 Sonoma 带来的极致影音与无线概念的双重享受中。其实，即使 Sonoma 今年还是延期，英特尔利用 Dothan 配合第一代迅驰芯片组的那个应急式方案，也几乎没有悬念的能够成为年度值得回顾的事件。谁让它是英特尔呢？一个现实又无奈的事情。



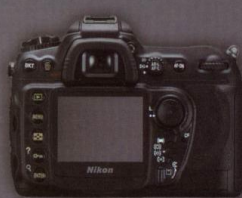
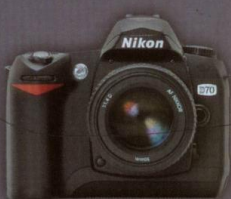
上榜点评 如果没有 Sonoma，你用什么？

敢叫日月换新天 尼康 D200 数码单反发布

所有尼康Fans翘首以盼的D200终于发布了，而此时已经距离D100发布已经三年之久，D200具有更加出色的操控性能、更好的对焦模式以及测光模式，更好的镜头兼容性和闪光灯兼容性，坚固的机身设计和防水溅设计也都让相机适用性更加广阔。

D200将成为今后一段时间内，中档数码单反市场的主流产品。其不高的售价（不到15000元）将是尼康高端D2x、D2H系列相机的良好补充，无论是高级摄影发烧友还是部份专业摄影师都会对这款产品感到满意，毕竟其提供的兼容性是其它产品所无法比拟的。D200的到来，最受冲击的莫过于尼康的头号竞争对手佳能。D200将直接面对佳能的EOS 20D，但性能全面超出后者，因此20D同D200竞争明显招架不住。而佳能刚刚发布的廉价全画幅相机EOS 5D则仅仅在影像传感器上超出D200，但D200则拥有更低的售价以及更多的实用功能和连拍速度。毕竟对于大部分用户来说，全画幅并不是必须的。佳能将会如何应对D200？是将EOS 5D拉到D200的价位上，还是发布直接针对D200的新机？无论如何厮打，获益的定是广大摄影爱好者。

上榜点评 尼康开始走出跟随佳能的阴影，尼康Fans无不欢欣鼓舞



D100

D70

D50

D200

Conjuncture

危机

- 20 很受伤
iPod nano 的并发症
- 21 十年之盟毁于一旦
苹果变“芯”
- 22 只有两个主题
数码相机市场出现分水岭
- 23 抗日新打法
惠普、柯达退出部分数码相机市场
- 24 死亡季节
华南上百家 MP3 工厂关停
- 25 该来的总要来
国内手机品牌遇上寒流
- 26 知错就要改
日系 DC 集体出现 CCD 故障



很受伤 iPod nano 的并发症

当 iPod nano 在全球各地掀起阵阵抢购热潮时，有人欢呼也有人神伤。由于 iPod nano 的到来，苹果停产了 iPod mini，导致全球最大的 1 英寸微硬盘买主立即消失。

实际上，年初在 iPod Shuffle 的带动下，1GB 闪存抢摊 1 英寸微硬盘市场的战争早已开打，而现在，整个 MP3 市场都有将 1 英寸微硬盘转换成 NAND 内存的倾向，如今在苹果的带动下，这一趋势更为明显。年初时，市场预期 2005 年 1 英寸硬盘出货量将从 2004 年的 870 万个增长到 2320 万个，但现在预计仅能增长到 2020 万个。更糟糕的是，原来预计 2006 年 1 英寸硬盘出货量将增长到 3700 万个，但现在看来将下降到 1980 万个。虽然其它 MP3 厂商，以及 PDA、数码相机和数码摄像机市场对微硬盘还有需求，但规模根本无法和每年出货量达到上千万的 iPod 相提并论。对于微硬盘厂商来说，不能不说是一个打击，微硬盘提升容量重新获得性价比优势已经迫在眉睫。

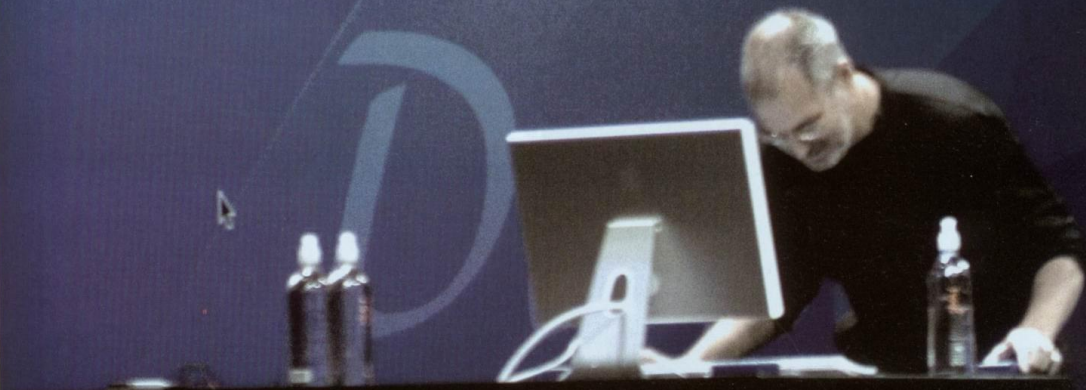
上榜点评 如果短暂的受伤能够促使更大的发展，宁愿暂时别离

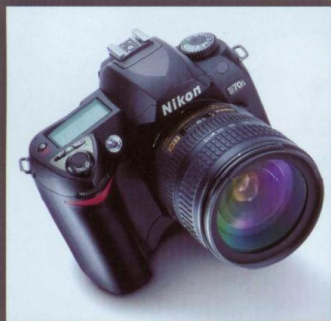


十年之盟毁于一旦 苹果变“芯”

苹果电脑多年来一直试图说服人们从英特尔芯片电脑转向Mac，而现在，苹果自己也投奔英特尔了。2005年6月初，苹果CEO乔布斯宣布，在未来2年内，苹果将在Mac系列电脑中逐步摒弃沿用10年的IBM PowerPC芯片，转向英特尔。更令人吃惊的是，乔布斯透露说，苹果所有版本的Mac OS X操作系统都能同时在PowerPC和英特尔芯片上运行，软件变动工程并没有想象中的大。为何两家合作时间超过10年的公司，分道扬镳竟然是弹指一挥间。原因在于IBM没有推出合适的芯片，导致苹果至今也没有能够推出基于G5芯片的笔记本电脑。乔布斯抱怨道：“未来数年内苹果将推出大量新产品，但我们不知道如何利用未来的PowerPC芯片开发这些产品。”的确，比起Mac微不足道的出货量，IBM的好“芯”情早已被PlayStation 3、Xbox 360以及Revolution吸引了，而家大业大的英特尔则更愿意取得苹果供应商的优良名声。偶尔变一次“芯”，换来大家皆大欢喜，也未尝不是坏事。

上榜点评 开了IBM！牛哄哄的苹果底气就是足





只有两个主题 数码相机市场出现分水岭

2005年,佳能多年来畅销不衰的PowerShot G系列没有新品上市,该系列目前最新的一款是G6,但市场反映欠佳。索尼也有同样问题,诞生过DSC-F707、DSC-F717、DSC-F828等当红机型的F系列也已经两年没有更新了。进入2005年,数码相机市场竞争像往年一样激烈,但主角却大不相同。整个市场舞台上仿佛只有时尚娇小的卡片机和强调专业的数码单反在引吭高歌,而准专业机型则已经在卡片机和数码单反的夹击下,变得日益边缘化。论便携性,无人能与卡片机争锋,论性能,准专业机型无法与数码单反相比;论价格,在7000元以下的尼康D50、D70以及佳能EOS 350D的价格早已算不上昂贵。夹缝中的准专业型数码相机似乎已经没有了吸引人的卖点,毁灭还是重生?危机中也隐藏着新的发展契机。

上榜点评 老虎归山,猴子自然要让位

抗日新打法 惠普、柯达退出部分数码相机市场

2004年7月,惠普Photosmart R707数码相机在中国上市,宣告了惠普正式进军中国数码相机市场。然而,谁也没有想到,一年之后的8月1日,惠普便宣布将退出包括中国在内的亚太地区数码相机市场,同时将继续履行已售产品保修承诺。在惠普的新战略中,在消费领域的重点放在了家庭照片打印市场。该领域目前不仅在亚太地区发展非常迅速,同时也是始终占据市场领导地位的领域。惠普未来将与其它数码相机和拍照手机制造商建立联盟,以便为客户提供端到端数码影像解决方案。

其实,在惠普宣布退出亚太数码相机市场前两个月,柯达已经悄然退出数码单反相机市场。5月31日,随着DCS Pro SLR/n和DCS Pro SLR/c停止生产,柯达数码单反已经停止了业务工作,但仍将继续开发CCD和CMOS图像传感器。与惠普不同,柯达停产数码单反相机,是为了将精力集中在消费级数码相机的研发上,因为在这一市场,柯达的业绩还不错。在惠普和柯达退出部分数码相机市场之后,放眼望去,数码相机市场几乎沦为日系厂商的天下。虽然在日系群狼的围剿下,惠普和柯达并没有赚到多少便宜,但专攻自己最擅长的领域,或许能够有更大的收获。

上榜点评 | 惠普走了,柯达部分撤退了,日系厂商的优势稳固如山

Kodak
V系列 v530 |



死亡季节 华南上百家 MP3 工厂关停

2005年5月初,从国内MP3制造集散地华南传出消息,因为惨烈竞争导致利润暴跌,上百家MP3厂商被迫关停或转行,反映在市场上,不仅市场上众多MP3中小品牌已踪迹难寻,一些较有名度的MP3代工厂也神秘消失或改换门庭做起了其他生意。市场分析师指出,MP3市场“公模”现象泛滥,同质化问题严重,返修率居高不下,加上价格战导致导致行业整体利润暴跌,没有品牌又无渠道销路的中小工厂难以维持,结果只有关门大吉。搅乱市场的小厂走了,MP3市场的空气变得清新了许多。只有坚持研发加品牌的路线,MP3市场才能真正健康有序的发展。

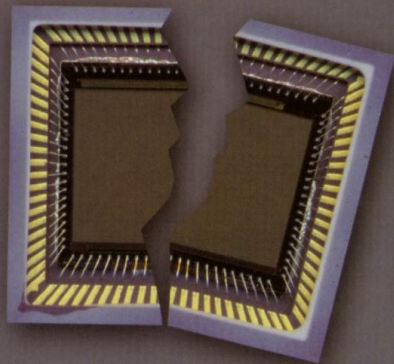
上榜点评 | VCD产业死亡模式再现,多一份混乱,多一份激情



该来的总要来 国内手机品牌遇上寒流

两年前,当你走入手机卖场时,国产手机广告令人目不暇接,机型令人各种促销,让人有眼花缭乱之感。对此,有人津津乐道,国产手机厂商再现了家电业翻身的壮举。但是,热闹的场景没有几天,吞入阿尔卡特(Alcatel)手机部门的TCL移动至今仍处于消化不良的状态。波导,昔日的巨头也风光不再,而实力本来就略逊一筹的科健、南方高科、熊猫则干脆挂出了白旗。没有核心竞争力,只能以单纯的价格战来打市场,迟早会出现这样的悲剧。坦白地说,这可能是绝大多数国产手机厂商必然遇到的问题。过去,凭借低廉的价格和完善的渠道优势,国内手机厂商在手机市场所向披靡,一些跨国通信巨头对其也不敢轻视。但在国际品牌仔细研究了中国市场新形势特点之后,立即制定出了新对策。一方面通过卓越的工业设计和先进技术继续扩大技术上的差距,另一方面加快产品更新速度,产品定位覆盖高中低端,并且大力推广二三级市场。今天,当你进入手机卖场时,扑面而来的仍是熟悉的“八国联军”。

上榜点评 缺乏核心竞争力的必然结果,值得国内所有产业引以为鉴



知错就改,还是好同志。这是一句著名的毛泽东语录,虽然听起来有些土气,但却是不变的真理。2005年10月中旬,佳能和富士承认,部分数码相机机会在个别情况下,出现因CCD失常而导致图像有时变形失真、或不显示等现象,对于问题产品将提供免费维修服务。接下来的一个月内,发生的事情令人目瞪口呆。紧接着佳能和富士之后,包括索尼、JVC、柯尼卡美能达、理光、尼康、奥林巴斯在内的日本知名数码相机厂商均无一幸免。经过查实,全球最大的CCD影像传感器供货商索尼在2002年10月至2004年3月间生产的一批CCD存在问题,是导致此次集体性事件的源头。故障现象为影像颜色出现异常或产生无影像、影像不清。所幸的是,这次日系厂商没有犯“东芝笔记本电脑事件”的错误,有针对性的对存在问题的产品进行召回或免费维修,仅就这次集体召回行为来说,还是值得国内厂商思考的,国货的质量是否已经优秀到没有小故障的地步,以至于国产电子产品极少出现召回事件。我们缺少有专业水准的第三方监控机构和国家在召回制度上的支持,如果厂商不自觉,那么势单力薄的老百姓也只能是鱼肉。**CF**

上榜点评 消费者的利益,不能建立在厂商的觉悟性上,期待相关法律法规的出台

知错就要改 日系DC集体出现CCD故障

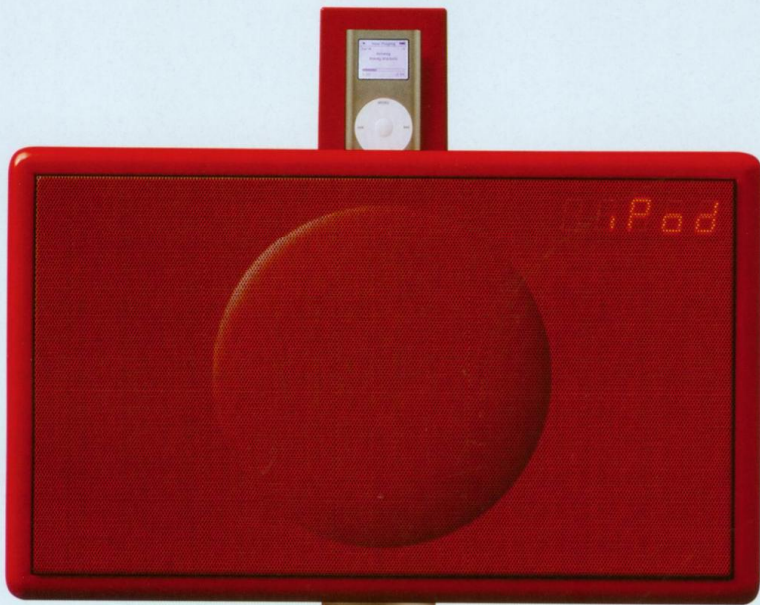
End



业
实
可
敬
面

真
从
一
达、
CD
次
产
量
专
业
百
姓

女
章



Model L

Geneva Sound Systems

很多人都在玩 iPod，不过想要玩得专业，玩得疯狂，那就一定要试试 Geneva Sound Systems。Geneva Lab，这个来自瑞士的声学实验室，专门推出了为 iPod 设计的音频扩展系统，分为两个型号：Model L 和 Model XL。它们的外观其实就是两个大号的一体式扬声器，在机身的顶端设计了一个专门用来放置 iPod 的插槽。除了可以播放来自 iPod 中的 MP3 音乐外，它们还可以播放 CD 音乐、接收 FM 电台广播，并可成为电视机或音响系统的增强扬声器。Geneva Sound Systems 也许算得上是现在最大的 iPod 附件了，Model L 重为 15 公斤，体积为 449mm × 280mm × 381mm，而 Model XL 更是重达 30 公斤，体积达到了 551mm × 597 × 401mm。

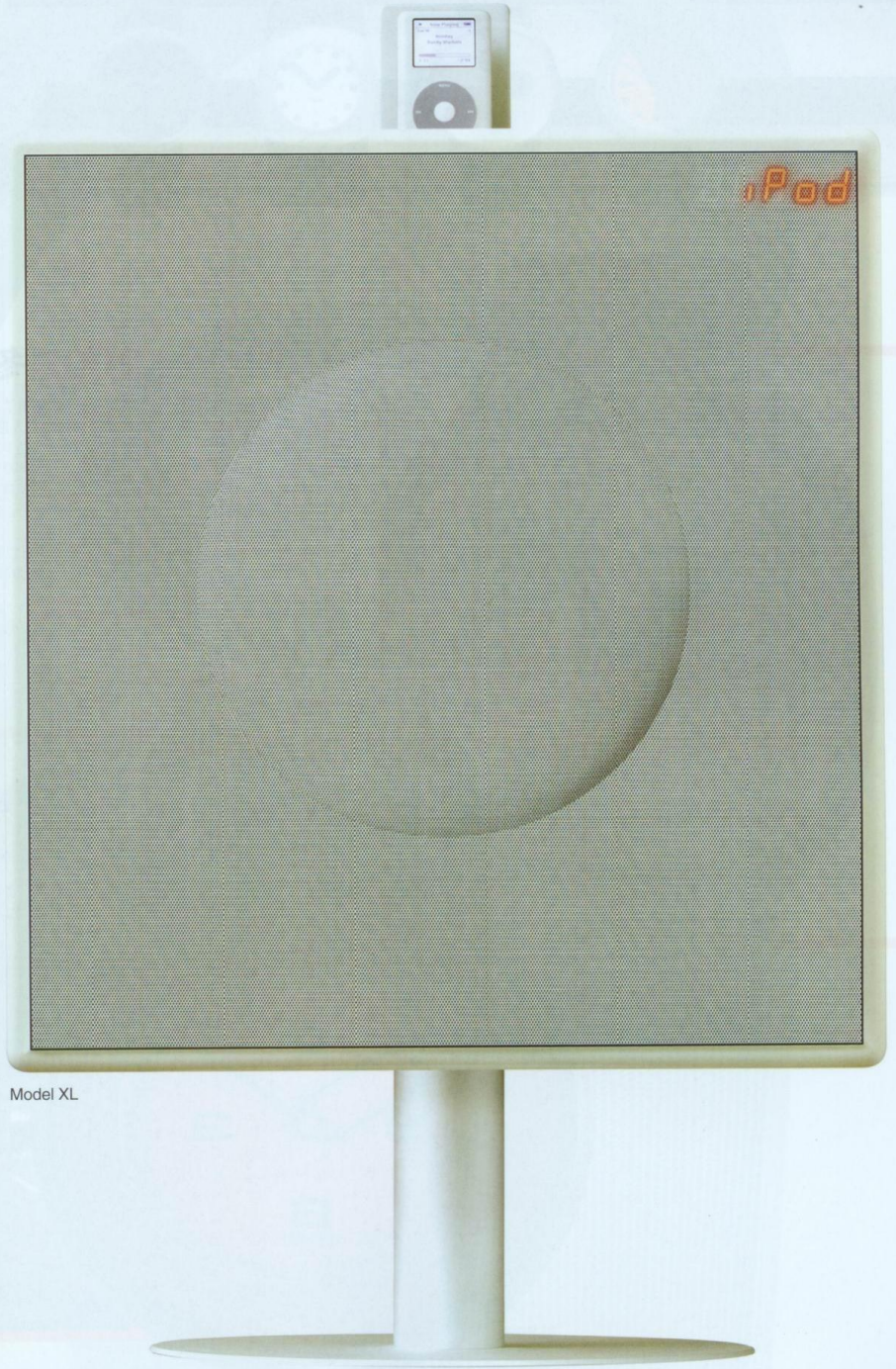
eFashion Says: Geneva Sound Systems 也应该算是目前最霸道的 iPod 的附件了。iPod 在它们的面前，简直就像小白鼠一样可爱。

Model L 599 美元 (约合 4850 元人民币)

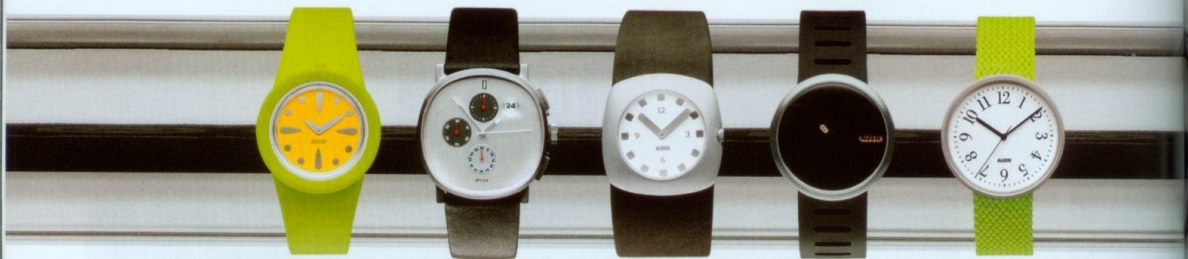
Model XL 1075 美元 (约合 8700 元人民币)

Geneva Lab www.genevasound.com





Model XL



AL10000



Alessi 2005 冬季系列时装表

意大利知名的设计公司 Alessi 近日发布了其 2005 年冬季的多项设计, 其中 AL10000 及 AL9000 系列时装手表颇为引人注目。AL10000 系列均由弹性十足且耐用的聚脂材料制成, 因而手感非常舒适。多达 5 种的色彩选择、简约到极点的外形设计以及复古的指针式表盘, 都让 AL10000 能够毫无障碍地搭配万千花样的时装。AL9000 则不能称为手表, 不锈钢的葫芦形表圈连接着一条椭圆形的真皮表带, 而佩戴的位置, 则就是在腰带扣之上。多达 3 种色彩选择, 举手投足之间时间便在掌握之中。

eFashion Says: 很多人都以为手机可以取代表的位置, 其实非也, 因为手机远不能像手表那样, 一格格一步步地为我们绘制精致的时尚生活。

Alessi 公司 www.alessi.com



AL9000

表

计,其中
性十足的
点的外形
花样的时
的真皮挂
足之间,

因为手

Bang & Olufsen BeoSound 3 数字音乐播放器

B&O BeoSound 2 飞碟般的闪亮外观还没有让我们回味无穷, BeoSound 3 又来到了面前, 刺激着我们的视觉与听觉神经。不过, 与小巧的 BS 2 比起来, BS 3 的体积扩张了何止十倍, 这个高达 42.2 厘米的播放器方头方脑的造型, 再加上头顶上那个半圆形的把手, 看起来还有点像个“垃圾筒”。机器的正面几乎都被扬声器的金属丝网所占据, 其后隐藏着的是 12.5 瓦的大功率扬声器和一个散发着红光的 LED 时钟屏幕, 而所有的轻触式控制按键都分布在机身顶端, 从而让这个方柱子的整体感觉相当强。除了可以播放 SD 卡中存储的 MP3/WMA 音乐外, BS 3 最多还可存储多达 99 个 FM 电台。

eFashion Says: 想要驾驭 BS 3 那无限的魅力, 所要付出的代价可不低。不过决心拥有它的人, 心里都应该清楚 B&O 这 3 个简单字符所包涵的意义。

850 美元 (约合 6900 元人民币)

Bang&Olufsen 公司 www.bang-olufsen.com

Chip PC JackPC 超微型电脑

就在你全心全意规划家里的无线路由器的理想位置时, Chip PC 刚刚推出的 JackPC 可能会让你所有美好的规划全部重来。JackPC 算是目前世界上最小的电脑了, 它采用 AMD 的 Au1550 RISC 架构处理器, 分别有 333MHz 和 500MHz 两种规格, 相当于 800MHz 和 1.2GHz 的 x86 架构处理器, 完全可以处理办公、上网等日常应用。两种型号的 JackPC 分别具备 64MB 和 128MB 两种容量的内存, 显存分别为 4MB 和 8MB, 虽然简单, 但依然具备 DVI 输出接口, 最高输出分辨率可达 1600 × 1200, 而且它还具备音频输出接口和 4 个 USB 接口。JackPC 的体积只如一般的电源插座大小, 因此你可以在装修时就为它预留足够的位置, 家中的每个房间只需在分别配备显示器、鼠标、键盘和音箱, 一套庞大的家用多媒体系统便组成了。

eFashion Says: JackPC 的另一头, 则是一台家用服务器, 所有的互联及数据都来自于服务器。它采用网线直接供电, 最大功耗也不过 5 瓦。

Chip PC 公司 www.chippc.com



Elettrica Rotaliana MultiPot 多功能充电座

数码产品已经飞速地在向无线化发展, 但有一样东西是无论如何也无线不了的——充电。数码产品越多, 充电器就越多, 纷繁的线缆也就越多。在一堆线缆中始终找不到自己急用的那个插头, 那种感觉真是快要抓狂了。现在, 有 Elettrica Rotaliana MultiPot 多功能充电座, 就能让这些众多的充电器与线缆变得规矩起来。它就像一个花盆一样, 多达 5 个充电器与线缆都能被干干净净地“种”在里边, 只将插头露在顶部的盖子上。手机、iPod、数码相机……林林总总的数码设备所需要的能源通道便可在第一时间被你找到。除了让家里看起来更加整洁外, MultiPot 本身还具备有一个寿命长达 60000 小时的 LED 灯, 可以作为夜晚的地灯使用。

eFashion Says: 花盆之于花, 是养分的来源; MultiPot 之于数码产品也是同样的道理。花能让你的生活更美丽, 而 MultiPot 之上的数码产品, 同样能让你的生活多姿多彩。

278 美元 (约合 2250 元人民币)

Elettrica Rotaliana 公司 www.multipot.it



O' Neill The FAT 无线随身听遥控手套

冬天来了，滑雪的季节又来了。无论是高山速降还是极限滑板，除了“吱吱”的破雪声，多点激情的音乐似乎能让这冬季最流行的运动变得更加迷人。但是，想要穿着厚厚的滑雪服和手套自如地操控随身听上那小得可爱的按键谈何容易？O' Neill 在其推出的 The FAT 滑雪手套上安装了一个5向导航键和无线接收/发射器，再配合一个安装在随身听上的无线接收/发射器，一套专为滑雪爱好者设计的遥控套装便OK了。无需摘下手套，从厚重的衣服中拿出随身听，只需在手背上点点划划，口袋中的随身听就会变得服服帖帖。目前The FAT 只有针对 iPod 的型号，相信日后还会有兼容性更佳的产品推出。

eFashion Says:高山速降或是极限滑板，听点摇滚乐；跳雪上华尔兹的时候，听点交响乐，要是不小心跌倒了，你想想听啥音乐没？

139 欧元 (约合 1320 元人民币)

O' Neill 公司 www.oneilleurope.com



Dyson 玩具吸尘器

Dyson，在家用吸尘器领域，这是一个古灵精怪的品牌，其产品形象特别，但性能却是异常强劲。不过要是家里的孩子对于色彩艳丽、造型独特的Dyson吸尘器有了兴趣，想玩上一把，那可不得了。所以，Dyson玩具吸尘器就专门面向孩子们推出，它既可作为Dyson吸尘器的礼品附送，也可单独售卖。它的造型源自Dyson DC08这款产品，但是体积却是大大缩减，一个4~5岁的小女孩都可以非常轻松地操作它。当然，采用4节电池供电的玩具吸尘器吸力减弱了不少，不会吸起那些可能伤害机器本身的大件物品，而对于灰尘却依然有效。另外，灰尘室中还放置了数百个五颜六色的塑料珠子，就算是没有灰尘，特别准备的塑料珠子也可以让孩子们吸着玩。

eFashion Says:孩子在玩耍之间，就能学着做家务，这样的启蒙教育真是相当不错哦。

72.5 美元 (约合 600 元人民币)

Dyson 公司 www.dyson.com





MYPCE 新款个人电脑工作台

PCE公司于2003年推出了第一代MYPCE个人电脑工作台,在那个时候,这个还带点概念色彩的工作台,到今天已经完成成熟了。第二代MYPCE个人电脑工作台比第一代产品的占地面积更小,结构也更加科学。工作台可以挂接两个液晶显示器,一个机箱和一套5.1的多媒体音响系统,人体工学设计带脚蹬的座椅和鼠标键盘盒均可按照用户个人最舒适的角度进行调节。这款工作台主要面向那些需要长期面对电脑工作的程序员、图形处理工作者,当然,要是你觉得自己的游戏时间够长,你也可以将它隆重地请进家门,重达70公斤的工作台百分之百能抵抗你在游戏中的激烈动作。

eFashion Says:第二代MYPCE还是有点不够人性化,要是能在座椅下再加一个马桶就完美了。

2750 美元 (约合 22200 元人民币)

PCE公司 www.mypce.com



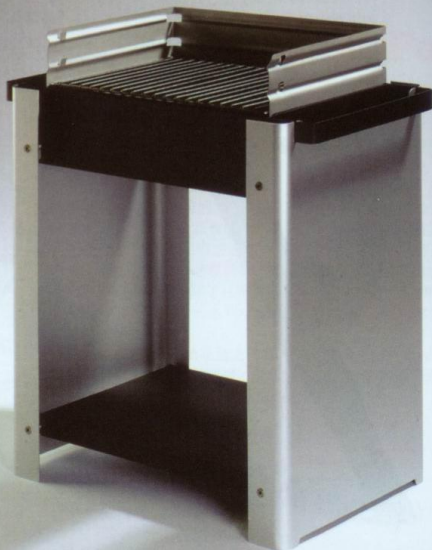
LoeweVonAppen Pizzoni 便携式烧烤架

说到烧烤,我们的脑海里浮现的总是炊烟袅袅、香气扑鼻的美好景象。可是,为了准备一次烧烤大餐所付出的劳动,又有谁想得到呢?光是那个十几公斤重的铸铁烧烤架,就已经够你受的了。LoeweVonAppen公司就颇为聪明地设计了一套重量只有7.5公斤的便携式烧烤架,由不锈钢和铝合金制成的Pizzoni不但重量轻,而且全折叠式的结构在收起来之后,不过只有一个笔记本电脑包一般大小。或背或挎的携带方式,能让你在带着烧烤架的同时,还可以携带更多的食品及野餐会的相关物品。

eFashion Says:只要带上Pizzoni便携式烧烤架,就算你是一个人想要来次个人户外烧烤大餐也没有问题。独自享受郊外清新的空气与灿烂的冬日阳光,真爽!

199 欧元 (约合 1890 元人民币)

LoeweVonAppen公司 www.loewevonappen.de



在
完成
占地
显示
设计
角度
工作
游戏
的工
要



Skidscooter 两栖电动滑板车

从外观上看, Skidscooter 与我们常见的脚踏式滑板车并无多少不同, 能为我们在陆地上代步提供很大的方便。一旦当你将 Skidscooter 直立的操纵杆摘下并连接在两个轮子之间, 你就会发现它的与众不同之处: Skidscooter 高高隆起的两个轮子下边各隐藏着一个电动机, 具备涡轮式叶片的 Skidscooter 在此时就变成了一个水中推进器, 在你游泳之时也能提供足够的推进力。不过, 你不要以为有了 Skidscooter 在水里就能一劳永逸了, 因为你还必须不停地用脚踏水, 以提供给自己和它足够的浮力。既能让自己腰腹的体形和力量得到锻炼, 同时又不会因为老是向前游动而消耗太多体力——作为代步工具的 Skidscooter 真是尽职尽责。

eFashion Says: 当你去巴厘岛库塔海难度假时, 可别忘了带上 Skidscooter, 你可以踩上它享受湿润的海风, 还可以在它的带领下, 领略汹涌的海浪。

Yong JieYu 设计 www.jieyu-design.com

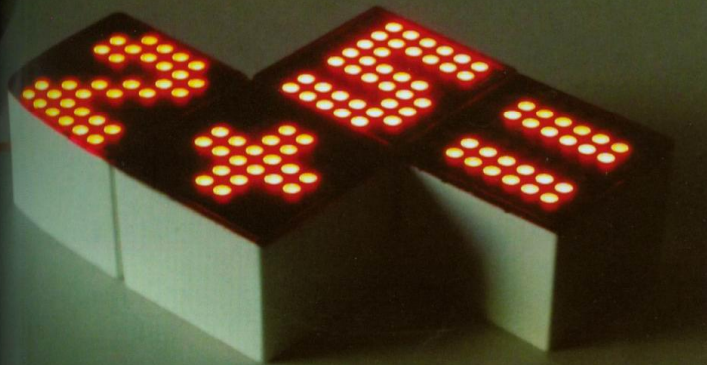


TILETOY 电子积木

培养想像力是增强智商的一个重要途径, 所以, 让自己或是让自己的孩子多玩玩 TILETOY 电子积木真的不错。TILETOY 是由两位设计师开发而成的, 其最小的单元是一个 5.5 厘米边长的立方体, 其一面全由可编程的 LED 灯阵列组成, 由你自己决定显示的内容是数字、字符还是图形。最为神奇的是, TILETOY 可以自已感应周围的其他单元, 并随机变化显示的内容。如此一来, 仅仅由几个 TILETOY 组成的小群体, 就能达到几乎无限种可能的游戏结果。所以, 玩 TILETOY 不仅要求足够的想像力, 还在眼明手快。

eFashion Says: 除了可以用来开发智力, 练练脑子, 用 TILETOY 来捉弄一下自己的朋友, 也是蛮有意思的——试想, 一道有无数答案的算数题, 做起来能不头大吗?

Tuomo Tammenpaa&Daniel Blackburn 设计
www.teuras.com



WestPoint Home 智能床单

你有没有想过以下这些情景：晚上睡觉时，不用按开关，天花板上的灯就会熄灭；早上醒来，没有闹钟，但耳下枕头却能喋喋不休地叫你起床；不用特别在浴室里摆放一台MiniSystem，音乐的旋律便会随着哗哗的水声响起……这并非科幻。美国最大的床上用品生产厂商WestPoint Home，借助T-INK公司的“thinking ink”技术，将光纤与电线全部与传统的织物结合在一起，从而让自己的床单、毛毯等产品在保持传统织物可洗可弯折特点的同时，还能传导各种电子信号或是光线，从而让你睡在床上也能随心所欲地控制家中的电器设备。最早推出的“灰姑娘”主题床单，除了可以在夜晚中闪闪发光，吸引孩子主动上床睡觉之外，若是好动的孩子趁父母睡着了悄悄下床，床单也能在第一时间通知父母掌握孩子的动向。

eFashion Says:有了T-INK技术，你甚至可以在将来的某一天把床单支起来，便能如醉如痴地玩起TV Game来。

WestPoint Home & T-INK公司
www.martex.com



Zizzle iZ 玩偶

对于Zizzle iZ玩偶，我们是早有耳闻，不过到现在才看到它的真正面目。它采用4节AA电池供电，能作为随身听的外放扬声器使用。当然，仅仅作为扬声器是不能体现iZ的独到之处，你完全能用它伸向四面八方的触手混合出自己最喜欢的韵律来：肚子能控制7种打击节拍，耳朵能控制7种韵律，且还能让放出的音乐变快或变慢，如此一来，由iZ的嗓子里喊出的声音可是千奇百怪。你还可以让它变换出各种各样的姿势，站立在桌面上。

eFashion Says:虽然我们不知道iZ的造型是否与火星人有关系，不过就算是火星人也看到它，也会被它吓一大跳的。

39.99 美元 (约合320元人民币)
Zizzle公司 www.zizzle.com



Environmental Studies GPS PRO 狗项圈

心爱的狗狗不见了，找起来弄不好会大费周章——我们总不可能要求狗狗们去学用手机吧。然而，Environmental Studies GPS PRO 狗项圈就可以达到这样的效果。项圈由一个GPS接收器、可插入SIM卡的GSM发射器和内置的软件及电源系统构成，分为项圈和背包两种款式，重量分别为250克和200克。当你发现狗狗不见时，只需用手机给狗狗打一个电话，狗项圈就会根据GPS接收器确定的位置，将位置数据通过短消息方式发送到狗主人的手机上。精确度在15米之内。项圈内置电池可支持2-5天的使用时间，当然，你还得不停地祈祷狗狗别藏在没有GPS或手机信号的地方，要不就是“您所拨打的狗狗暂时无法接通”了。

eFashion Says: 鉴于项圈的价值不菲，重量较大，故特别推荐给大块头的狗狗使用，要是小公主或是吉娃娃，为了它们的健康考虑，还是免了吧。

860美元 (约合7000元人民币) Environmental Studies公司
www.environmental-studies.de

2005最佳产品与设计

《三联生活周刊》将继续“极客之器——2004年最佳产品与设计”之后，继续评选“2005年最佳产品与设计”。在2004年最佳产品与设计奖中，苹果、佳能、宝马、索尼、Google、摩托罗拉、Nike等公司的10余项产品与设计获选“最佳”。

2005年的评选将涵盖更多领域：手机、电脑&周边产品、随身听、数码相机&DV、网络工具、游戏&玩具、汽车&概念车、运动&健康用品、家居、时尚用品、建筑都将被列入“2005年最佳产品与设计”的评选范围中。以上十二类产品包括在这个时间段几个关键词中：信息时代、安居和舒适、出行和旅游、时尚和健康。本次104项入选产品显示我们的物质生活越来越丰富和完整。

在下列12类、104项产品中，我们将选出23项成为“最佳”，它们将是各类产品里科技、风格创意、消费趋势的代表作。

如何评选

本次评选是在《三联生活周刊》编辑部推出的100项产品中再精选。精选过程包括4道程序：

网民评选

网民可以在《三联生活周刊》网站www.lifeweek.com.cn或者任何合作网站，查看入选产品介绍、评选进程，并投您自己中意的一票。

网民选票按照其投票选择与最终入选产品的吻合率，有可能竞争如下奖项：

一等奖1名：数码相机一部；

二等奖3名：各奖手机一部；

三等奖5名：各奖随身听一部

纪念奖10名

以上得奖者都将获得2006年《三联生活周刊》杂志、台历和工作手册

投票时间：11月7日-11月30日

网站评选

本次活动合作网站

新浪(独家门户网络合作) www.sina.com.cn

百度(独家搜索网络合作) www.baidu.com

亿贝易趣(独家电子商务网络合作) www.ebay.com.cn

新浪网将为此次评选提供2005年其所属各相关频道已产生的评选及推荐产品数据，百度网将提供入选产品在其网络内的搜索和点击数据，亿贝易趣网将提供其网站中相关产品的买卖数据信息。

合作媒体评选

合作媒体包括：《时尚先生》《汽车博览》《个人电脑》《通讯

技术》《世界建筑》《CASA国际家居》《万家科学》《新潮电子》《家用电脑与游戏》《SIZE》

合作媒体将为此次评选提供其覆盖领域产品的消费趋势阐述和“最佳”选择及意见。

评委名单

艾未未：艺术家

Babara Casati：意大利米兰大学设计系教授

陈幼坚：设计师(香港)

李彦宏：百度网创始人、CEO

陆川：电影导演

鲁晓波：清华大学美术学院副院长

潘石屹：地产开发商

汪潮涌：风险投资者

汪延：新浪网CEO

吴世雄：eBay易趣网CEO

张永和：建筑师

评委团作为此次评选的最终机构，将综合网民、合作网站和合作媒体的评选意见，由评委团最终决定入选产品。

公布奖项

《三联生活周刊》将于12月12日出版的杂志中，以封面故事形式报道2005最佳产品与设计。本年度的中国消费潮流，公布最终入选产品和网民得奖名单。《三联生活周刊》网站及合作网站将同时刊登本文和评选结果。

本次评选活动全部数据及各方意见，《三联生活周刊》将撰写报告，反馈所有入选产品所属厂商。

追逐生命的荣光

我的志愿之行

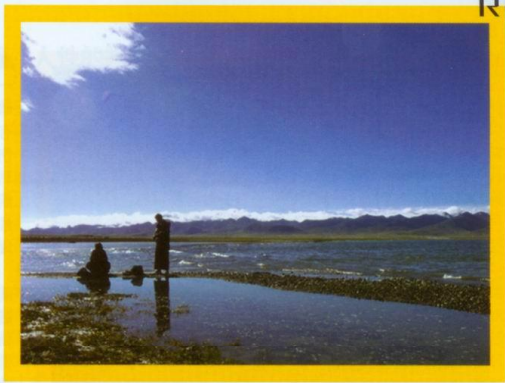
文 ztzt1022 图 胡多

在儿时的记忆里，年轻漂亮的语文老师对我们讲：祖国的西边有一片圣洁的土地，长大了大家一定要去看一看。如果有些话可以像种子一样在一个人心中生根发芽，那么，它已经深深地住在了我的心里。只是长久以来，对西藏的向往仅仅停留在蓝蓝的天空白云飘，碧空如洗、水绿如蓝的静美画面上。但随着人生阅历的渐渐丰富，关于那块土地所掌握的知识 and 期望也逐渐累积；当媒体疯狂地追踪报道新锐导演陆川拍摄《可可西里》的进程时，我突然发现，原来梦中的那片静美的土地几近要成为一段不可挽回的历史画面。由于藏羚羊绒纺织制品的巨大经济价值，盗猎者用血腥玷污了那里的圣洁，急剧下降的藏羚羊数量打破了长江源头的生态平衡，盗猎者燃起的杀戮和破坏让自然环境恶化，水土沙化倾泻入水流，心中的美丽即将浮离成空……与此同时，笔者所在城市的报纸乃至各大高校都开展了保护藏羚羊、保卫野生动物、保护可可西里的志愿者招募活动……

起航，保护心中神圣的腹地

人，总会在即将失去某种东西的时候变得异常激愤和勇敢，尤其当这是你久有的宿愿之时。那些贪婪的盗猎者夺取了属于一切善良者的梦想，看到藏羚羊被活剥皮毛后在苦痛中挣扎着，成堆的因盗猎而致的藏羚羊尸体被焚烧的画面，想到茫茫高原上成群结队的藏羚羊结队奔跑的壮观，即将从这个地球上消失的时候，还这片土地和生灵以公道，报名成为一名保卫可可西里的志愿者，恐怕是最理所当然的反映。于是带着宿愿，怀着对那片热土的向往，我们在校园志愿者招募活动中留下了自己的信息。

不知是单纯的幸运还是有某种超自然力量对我的眷顾，并不算健硕的我居然顺利地通过基本考核，接踵而至的进藏准备让人感到有些突然。还好，行程并不孤单，一个没有被选中的同学也加入了自费入藏的队伍中。我突然发现，一次旅程一旦被赋予了保护自然、保护生命的使命之后，一切思想和作为都不自觉地变得更有责任感，或者说崇高起来。伴着这些想法，行囊很快便被收拾妥当。在家人的嘱托中我惊觉，陪伴我多年的80升背包，第一次对需要收纳的行李有了“力不从心”的感觉，寒衣、药物、相机……比任何一次远行都准备得更加充分，也许从心底里就觉得这将是一次充满挑战的旅程吧。



征途，为了心中的神圣

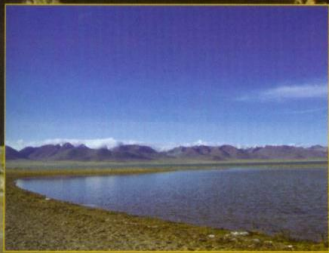
坐火车出行最大的好处就是可以对祖国广博的地貌有着最为亲切的接触，地貌的每一寸变化都记录着此次西行之旅的进程。同来的“战友”很快熟络起来，大家自报家门并选出最年长、最年幼、最健硕的志愿者，我和大部分人一样无一挂冠。不过大家明白，年龄、体格的差异无法掩盖我们血肉躯体中相同的灵魂，从报名那一刻开始大家的心是在一起的。言谈中，不乏一些对此次活动充满浪漫主义情怀的志愿者，这让一些有过入藏经验的“战友”非常担心，而这种担心又让我对这次原本就充满挑战的征程多了一些思想准备。

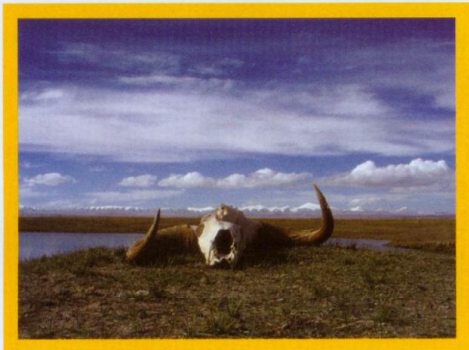
由于路途遥远，为了分散大家因坐长途火车而带来的疲惫，有经验的志愿者征集了大家所涉及的工作和专业知识，看看大家能在自己本专业范围内对可可西里做些什么，没想到这下可开锅了：有高级翻译可以帮助保护站翻译以及规范其英文标识；计算机专业的学生能帮助建设可可西里的网站和提高工作人员的计算机知识；一位医生更是在临行的时候就准备好了捐赠给保护站的急救和简易医疗用品。作为队里一名法科学生，被问及最多的问题还是有关保护生态的法制状况。说来惭愧，对环境立法知之甚少的笔者，一时竟不知如何阐释这方面的现状。不过总的来说，立法机关对这方面的立法还是在不断进步，法学院近年来环境法专业也成为了热点。但笔者内心一直觉得，不去猎杀濒危的野生动物，属于伦理、道德、法律所共同管领的社会现象，徒法岂能自行？还需要我们全社会对它的关注，以及各方力量共同推动这项保护事业的发展，至于科以刑罚只能是最后一道防线。

初抵达格尔木，2800米的海拔高度和干燥的气候给了来自南方平原城市的人一个下马威，加上昼夜温差非常大，厚外套马上派上了用场。接应的工作人员用大碗的兰州拉面犒劳车马劳顿的志愿者们，味道还不错，工作人员的热情也让我们领略到一些本土的文化。一切生活依靠我们所缴纳的生活费运转，虽然清苦但也让我们感受到了目前可可西里保护的现状，也许应该有更多的外在力量来推动这项事业。略作休整之后便分别乘坐吉普车颠簸前行，有生以来第一次穿越无人区的感觉除了紧张和激动以外便是新奇。放眼连绵的远山，白云如画，仿佛是意外地闯进了天堂的缩影，给人的惊喜无可比拟。在此处看到的雪山，不再仅仅是一种景观，而是一种无以言传的精神境界，只有身临其境才能感受得到的心灵超然，原来，大自然没有“万物之灵”的侵扰可以如此之宁静而美丽……

奉献生命中的一小段，换取一片宁静

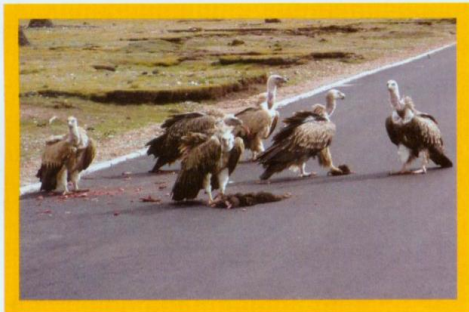
从一开始我们就被灌输：志愿者此行的目的是和他们一起保卫可可西里，不仅是藏羚羊，可可西里的一切都不容非法分子再行破坏，清理破坏者留下的垃圾，保护这片热土是每个志愿者的





责任。据说，可可西里是除南极、北极之外世界第三大无人区，这一带的野生动物也比较的多。野牦牛、野驴、藏羚羊、雪豹之类的动物都是其他地方看不到的。那时随处可见，一个湖泊，一条河边有成群的藏羚羊、黄羊、野牦牛等动物饮水，它们既不怕人，也不伤人，完全是一种混沌初开、天人合一的原始状态。但自从1984年马兰山金矿开始，非法采金者便疯狂地涌入这片久处静宜的土地，胡乱开采和不加保护的掠夺让砂金资源和大片植被遭到了有史以来最严重的破坏。至今还有废弃的汽车、推土机以及生活垃圾等杂物堆积在那里，诉说着它们的疯狂。

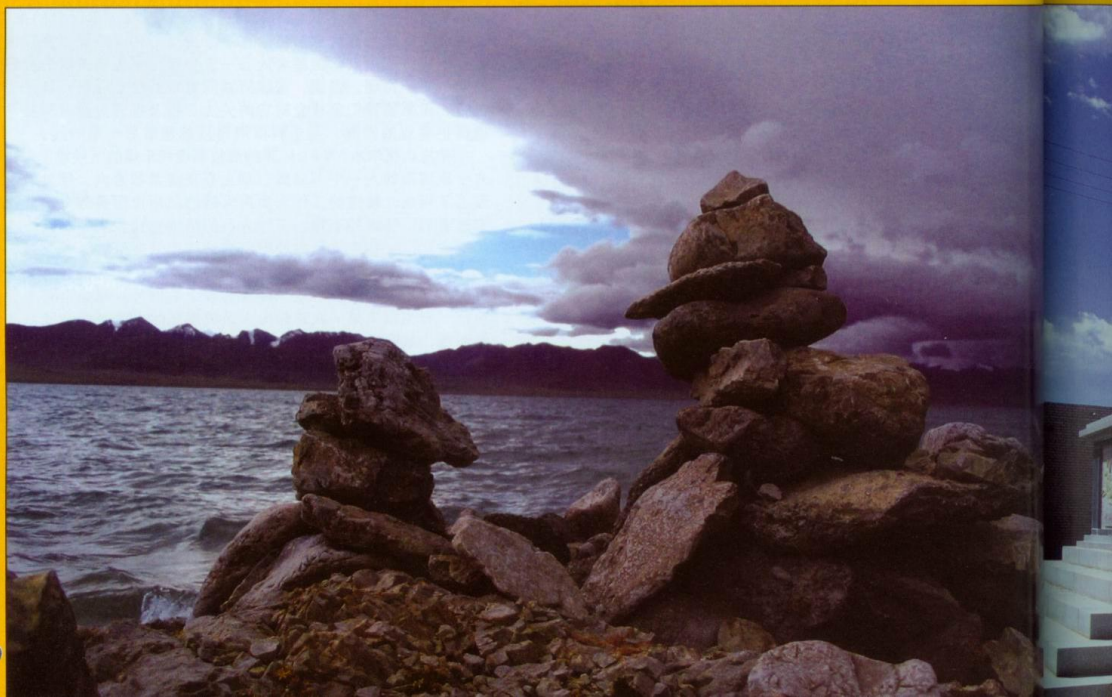
我们的目的是去一睹太阳湖、卓乃湖——藏羚羊产仔的地方，清理当年淘金者留下的废弃物。早就听说海拔4800米的保护区心脏——太阳湖附近的土壤是红色的，据说是因为存在一些未知的物质，其是否有毒不得而知。不过人在那里待的时间一长，便会感觉到无可名状的不适感，牧民们宁愿到雪线以上（海拔更高处）去放牧，也不愿进入这里，因此人类很少进入藏羚羊生活的高寒地带。而藏羚羊却偏偏选择了这样一个恶劣的地方产下健康的后代，在物竞天择的自然规律面前我们只能表示叹服。

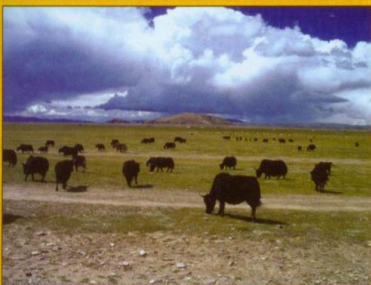


高原反映以无法用文句表达的方式影响着每一个初入高原的志愿者，不过我们之中还没有倒下的，大家都尽力调整身心状态。或许是因为接下来任务的神圣，让每个人身体里的血液本能地奔流不息。简陋帐篷作为卧室之用，我们喝着一种号称强身健体的姜盐泡粗茶围坐在一起，听领队讲述藏羚羊数量减少的原因：仅从自然意义上而言，它是在生命禁区与恶劣条件角逐的胜利者，在许多动物根本无法生存的海拔6000米高原，它可以60千米的时速连续奔跑半个小时。但不幸的是，藏羚羊绒制品“沙图什”在西方走俏，盗猎者在巨额利润的驱动下无情地猎杀了这群可爱的高原精灵，使得其数目减少到不足从前的一半，而且还在以每年2万只的速度锐减。据说，这些盗猎分子把几米长的木头绑在卡车两侧，冲进藏羚羊群，将藏羚羊整排地打倒。而藏羚羊却是有着极强群体精神的动物，成员一旦受伤，大队就会减速来照顾它们，甚至宁愿同归于尽也不愿抛弃同伴。这种团队精神被残忍的盗猎者所利用，数百头藏

羚羊遭到屠杀，有些藏羚羊被活剥皮之后，他们眼睁睁地看着它在绝望和苦痛中奔跑数10米之后倒地身亡，听到这里我们每个人的心都仿佛被揪了一下。

政府和国际组织从上个世纪末就展开了对这个高原精灵的保护工作，时至今日各项费用累计已逾亿元，专职人员数百人，当然还有来自祖国各地的志愿者不断加入到这项运动中来……





直面，人性的袒露

我们的工作包括清理保护区环境和阻止一切破坏可可西里生态的每一个人。他们在恶劣的环境下进行着简单而枯燥的工作。收取仅够维持基本生活的薪俸，原来，人还可以这样简单、崇高的活着。从他们身上，我突然有一种感悟：其实即使不是来保卫可可西里，我们周围，我们的国家以及世界上同样有千千万万值得我们用生命去捍卫、去保护的东西——参加希望工程的支教、唤起全社会对艾滋病患者的爱心、哪怕是一次平凡的义务献血……

“羚羊……”一个低沉的声音，须臾间便召唤了所有的目光，顺着那个方向看去，很远的地方有两只藏羚羊正在奔跑，由于手头的相机和肉眼都无法看清这两只精灵，借助着望远镜的帮助才让我的目光得以掠过真实的细节。据工作人员解释，由于长期遭到猎杀，藏羚羊已几乎成了惊弓之鸟，为了不惊吓到它们，我们无法再行靠近。或许，我们真应该为我们的族类感到愧疚，在这片原本属于它们的土地上，人类究竟做了什么。

在整个行动中，给我们留下最深刻印象的一站则是五道梁保护站。也许是因为没有了初来的兴奋，也许是因为人类本来就不属于这里，一到此地很多人就被5000米以上的平均海拔给击蒙了，团队士气远不如前几站的情形：一位来自苏州的女生被强烈的“高原”折磨得需抱着氧气袋才能让神志维持在半清醒状态，不过她还是请求不要送她下去，精神让人感动。其余的人也大多出现了头晕头疼的现象，工作人员解释说，这里空气含氧量仅为40%，而且本地水无法饮用，脚下踩的是高汞含量的土壤。所以有“人到五道梁，难见爹跟娘”的俗语，据说陆川拍摄《可可西里》的时候，就曾在这里有过一场惨烈的战斗。

我们的工作依然是寻山，不过居然让我们在这块人迹罕至的土地上碰到了“盗猎份子”。作为志愿者碰到如此情形不知是应该兴奋还是紧张，当听到工作人员发现有形迹可疑的小车时，大家的心都紧了一下。但经过工作人员仔细检查后，判断出他们并不是偷猎者，于是大家悬着的一颗心终于放了下来。工作人员告诉我们，其实偷猎车的标志非常明显。因为追捕藏羚羊需要很高的时速，因此，他们会将车前盖拧下来，并用绳子捆在车顶上，降低发动机的热量。事后我想，如果当时面对的就是一群穷凶极恶的偷猎者，如果在荒原上展开了激烈的对抗，后果也许不是我们能想像的。原来在这里工作，随时都可能遭遇生死一瞬间的险象，觉得后怕的同时，也更为敬佩长期驻扎在这里的巡查队员们。工作暗藏的危险和他们所受到的保护以及享有的待遇有着无法想像的悬殊，难怪每当队员执行任务后总会由衷地绽放出微笑，那是代表胜利和生命的笑容。

回程，重新感悟

有人说，世界上每一场重逢都是一样的五味杂陈，惜别又何尝不是如此？只是此时此刻，每个志愿者心中更多的也许还是对他们的崇敬，从他们身上我们看到了作为一个志愿者应该做的，从他们身上我们懂得了对给予我们一切的地球、社会应予以的回报。即将离开的时候，我们留下了随行的一些物品，其中包括杂志、日用品以及一些胶卷、电池，也有志愿者专程带来了新华字典、电热水杯等捐赠物资，算是为保护站略尽绵薄。

回程一路，没有了来时的新奇，也便能更加定神地欣赏这片壮美的热土。经过这一段将在记忆中永存的岁月，我开始发现，多年来，我们钟情于这里，也许因为她不仅有如此巨大的魅力和视觉上的冲击力，而且有着更深层次的内涵和自古以来与人类生存、信仰构成的和谐关系，这种关系以自然景观为载体承载着历史和现实的深厚文化，铸就了民族的人格精神，她，就是我们的精神圣土。关于此行对于保护可可西里生态的作用，其实志愿者所能做的总是极少的，我们存在的意义在于让社会更多的人来关注这片土地上发生的变化，关注和支持在恶劣条件下工作的那群真正可歌可泣的人。同时，即使是没有机会亲身来到这的人，同样别忘了在你力所能及的范围内施予关怀。无论你奉献的是财富还是爱心，这都将是一场让你心灵获得全新感悟的回报之旅。

Insist The Revolution

文 ROCKY

年度光盘摄像机大检阅

数码摄像机之所以不像数码相机普及率那么高，一定程度上是因为在拍摄完成后的制作比较复杂，经历过的人无不对后期制作耗费的大量时间怨声载道，因而以DVD光盘为存储介质的新式数码摄像机的走俏也就不难理解了。这些摄像机便于随身携带，可随时轻松拍摄个人影像，并即时通过DVD播放设备与家人朋友分享美妙时光，怎一个“方便”了得？

在2005年光盘式数码摄像机市场中，索尼(Sony)公司推陈出新，7款新品使其成为了执牛耳者；而松下(Panasonic)公司在2004年年末推出此类摄像机后，在2005年却把存储介质的主攻方向放在了SD卡上，如近期的SDR-S100；JVC公司则一直是对硬盘存储介质“不离不弃”，因而在2005年里，我们看到的主要是它推出的MG系列型号硬盘式数码摄像机；而三星(SAMSUNG)公司则在小巧整合和双镜头上再进一步，反倒是在光盘介质上建树不多；佳能(Canon)公司则是不紧不慢，直到年底时才终于SHOW出其光盘式数码摄像机；而夏普(SHARP)在2005年中更像是放弃了DV市场……放眼望去，新出品的光盘式数码摄像机，相对传统的MiniDV卡带式数码摄像机而言，仍然不算多。虽然还有首台DVD式数码摄像机的创造者——日立(HITACHI)公司在2005年开春2月份发布的几款新机，但是因为各方面因素，知者甚少。

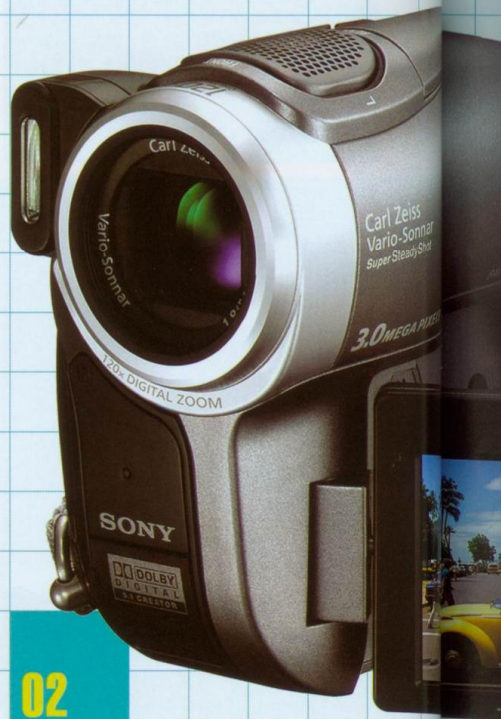
强势龙头索尼

说索尼公司是数码摄像机市场的老大，我想应该没有多少人持异议。从它多样的机型、丰富的支持配件以及创新的实力上来看，都为业界翘楚。虽然DVD式的数码摄像机并非索尼公司首创，但是将其发扬光大并一直推陈出新则非它莫属。按照索尼公司家用数码摄像高清化的进程来看，将来采用容量更大的蓝光光盘作为存储介质的光盘式数码摄像机将直接支持高清格式的摄制。

细看发布的机型，首当其冲的便是3月份推出的DCR-DVD403E和DCR-DVD203E。其中DVD403E采用了1/3英寸、331万像素的CCD(动态有效205万像素，静态有效像素为305万)成像，具有不逊色于普通数码相机静态拍摄能力，共有灰色和银色两种款式可供选择。镜头部分采用10倍光学变焦的卡尔·蔡司T*镀膜镜头，动态拍摄的最大光圈为F1.8-2.9，具有120倍数码变焦能力，搭载了电子式防抖功能。三种录制模式，分别是HQ模式(约9Mbps)/SP模式(约6Mbps)/LP模式(约3Mbps)。采用了大尺寸CCD，可以拍摄高画质16:9宽屏格式视频图像。机身搭载触控



01



02

式 2.7 英寸宽屏液晶显示器，内置 4 个麦克风，可以录制 5.1 声道的高音质声音信号。此外，还可以拍摄 JPEG 格式的静态图像，分辨率为 2016 × 1512 / 640 × 480。电池部分采用 NP-FP70 智能锂离子电池，连续拍摄时间大约为 125 分钟；DVD203E 是同系列 DVD 摄像机的低端型号，采用的记录介质和 DVD403E 相同。在 CCD 上则稍逊一筹，它配置了 107 万像素 1/5.5 英寸 CCD，12 倍光学变焦的卡尔·蔡司 T* 镀膜镜头。具有 150 倍数码变焦，在配好 ECM-HQP1 外置麦克风后，还可以录制 5.1 声道信号。电池采用 NP-FP50，可以连续拍摄大约 90 分钟。

之后，在 4 月中旬，索尼公司又一口气接连推出覆盖高中低端的四款 DVD 数码摄像机产品，型号分别为 DCR-DVD803E、DCR-DVD703E、DCR-DVD653E 和 DCR-DVD602E，价格从 5000-9000 元之间不等，可以满足各种不同人士的需求。其中，602E 是这系列 DV 中最低端的一款，适合初级用户使用。它采用了 80 万像素 1/6 英寸 CCD，配用了带 20 倍光学变焦卡尔·蔡司 Vario-Tessar 镜头，支持 800 倍数码变焦。机身一侧配备了 2.5 英寸混合型 3D 动态轻触式液晶屏，1.2.3 万像素的分辨率使其回放拍摄更加逼真自然，所采用的触控式菜单操作，简单直观，大大方便了用户的使用。DCR-DVD 653E 与 DVD602E 外形差别不大，最大的区别在于：653E 使用的是彩色取景器，而 602E 则是采用黑白的取景器，当然价格也稍微比前者贵一些；703E 是一款定位

中端市场的产品，它采用了 1/5.5 英寸百万像素的 CCD 传感器，总像素为 107 万，静态照片有效像素为 100 万，动态影像有效像素也达到了 69 万。因为其传感器面积比普通 DV 要稍大些（一般 DV 为 1/6 英寸），故而该机在细节捕捉、色彩还原等方面都有着更加出色的表现。另外，此机采用的是 2.7 英寸的 16:9 宽屏混合型液晶屏，拍摄出来的影片很有电影味道；四款机器中最高端当属 803E，300 万超高像素的表现力，创造了 DVD 数码摄像机的新记录。在配备了 5.1 声道制作技术后，更进一步将 DVD 数码摄像机推向了崭新的高度。

接着，在 6 月份，索尼公司又推出了一款外形极其怪异的光盘式数码摄像机 DCR-DVD7E。这款机型彻底抛弃了传统摄像

- ① DVD203E 重量：440g，光学变焦：12 倍，CCD（像素）：107 万，记录介质：8cm DVD-R/RW，图像感光器尺寸：1/5.5 英寸
- ② DVD403E 重量：625g，光学变焦：10 倍，CCD（像素）：331 万，记录介质：8cm DVD-R/RW，图像感光器尺寸：1/3 英寸
- ③ DVD602E 重量：440g，光学变焦：20 倍，CCD（像素）：80 万，记录介质：8cm DVD-R/DVD±RW，图像感光器尺寸：1/8 英寸
- ④ DVD653E 重量：440g，光学变焦：20 倍，CCD（像素）：80 万，记录介质：8cm DVD-R/DVD±RW，图像感光器尺寸：1/6 英寸



机的设计框架，在外观设计上大胆创新，乍一眼看上去像是一个小型的“UFO”，机身背面的12.3万像素2.5英寸混合触摸式液晶屏在各种光线条件下都能清晰显示，轻松支持各种角度的拍摄。设计符合人体工学原理，拿在手上进行拍摄还是非常方便的。从性能上来说，DVD7E使用1/6英寸的80万像素CCD，内置采用了卡尔·蔡司Vario-Tessar镜头，具备10倍光学变焦和120倍数码变焦（焦距范围2.3~23mm，最大光圈F1.7），并配备了索尼独有的先进电子画质提升技术和超级防抖技术，可以有效提高画质。这款外观酷似数码相机的DVD数码摄像机可以更像一般DC挂在胸前，感觉非常的“酷”。

目前，索尼公司是所有数码摄像机厂商之中，最先将各种先进技术融入到DVD数码摄像机产品的，并且，也是最先将DVD数码摄像机当成未来大众消费者的主要选择进行销售的厂商。在连续推出了那么多款新型的DVD数码摄像机后，当之无愧成为这个领域的“龙头”。

⑤ **DVD7E** 重量：360g，光学变焦：10倍，CCD（像素）：80万，记录介质：8cm DVD-R/DVD±RW，图像感光器尺寸：1/6英寸

⑥ **DVD703E** 重量：440g，光学变焦：12倍，CCD（像素）：107万，记录介质：8cm DVD-R/DVD±RW，图像感光器尺寸：1/6.5英寸

⑦ **DVD803E** 重量：520g，光学变焦：10倍，CCD（像素）：331万，记录介质：8cm DVD-R/DVD±RW，图像感光器尺寸：1/3英寸

■ 再展雄姿日立

作为光盘式数码摄像机鼻祖的日立公司，虽然近段时间颇有些“江河日下”的味道，在市场销售上渐显颓势，但是，正所谓“虎瘦雄风在”，在本年度里，所推出的四台DVD式数码摄像机——DZ-MV730E、DZ-MV750E、DZ-MV780E和DZ-GX20E，让人依稀看到了先驱者的影子。

此次，日立公司推出的机器均采用Non Cartridge DVD-R/RAM盘片作为存储介质。据称，这些新款DVD盘片具有防指纹灰尘、防静电和抗震能力。另外，DVD伺服机构由于控制算法的改善，有效提高了读盘性能，达到前期产品的4倍，有效缩短了盘片的识别和格式化时间。而且这些DVD盘片只能用于这四款型号的DV机，说是“垄断”似乎也不为过。

在这四款机型中，DZ-MV730E和MV750E属于低端机，比较适合对机器要求不高的用户。它们都采用了80万像素1/6英寸CCD，光学变焦为16倍并支持240倍数码变焦。机身同时配备



05



06



07



08



10



09

有 2.5 英寸的液晶显示屏以及 0.2 英寸 TFT 取景器。CCD 大小均为 1/6 英寸。光圈范围是 F1.6~2.3。不同之处在于 MV730E 的 LCD 为黑白而 MV750E 为彩色；DZ-MV780E 则是定位于高端，它采用的是 1/4.5 英寸 133 万像素 CCD 传感器。静态照片有效像素为 110 万，动态影像有效像素也达到了 69 万。机器采用了 10 倍光学变焦镜头，并装载电子式防抖系统。由于采用小型化 DVD 盘片以及电路的集成化，和前系列机型相比其体积和重量都减小不少。此外，MV780 还内置 SD 存储卡插槽，可以拍摄最大分辨率 1280 × 960 像素的静态图像；DZ-GX20E 则属于这四款机型最高级的一款，它拥有 210 万像素的高画质，CCD 尺寸也达到了 1/3.6 英寸。内置闪光灯，采用 16:9 宽屏模式录像，即拍即刻，并且支持 SD 卡存

储，该产品的最大优点在于启动速度极快，仅需 7.5 秒。

作为老牌厂家，日立公司的技术不容小觑，且其产品也往往有独到之处，只是在销售渠道上还需改善。

⑧ DZ-MV780E 重量：420g，光学变焦：10 倍，感光器像素：80 万，图像感光器尺寸：1/4.5 英寸，记录介质：8cm DVD-RAM/DVD-R，SD/MMC 记忆卡

⑨ DZ-GX20E 重量：480g，光学变焦：10 倍，感光器像素：212 万，图像感光器尺寸：1/3.6 英寸，记录介质：8cm DVD-RAM/DVD-R，SD/MMC 记忆卡

⑩ DZ-MV750E 重量：450g，光学变焦：18 倍，感光器像素：80 万，图像感光器尺寸：1/8 英寸，记录介质：8cm DVD-RAM/DVD-R，SD/MMC 记忆卡

⑪ DZ-MV730E 重量：450g，光学变焦：16 倍，感光器像素：80 万，图像感光器尺寸：1/6 英寸，记录介质：8cm DVD-RAM/DVD-R，SD/MMC 记忆卡

11



12



13



■ 姗姗来迟佳能

不管是什么产品的发布，佳能公司似乎总是要比其他公司慢上半拍，不知道这是公司的策略还是另有它因。幸好在2005年接近尾声时，佳能公司的新品DVD式的数码摄像机终于放到了我们的面前，这就是外观小巧的DC10和DC20。

DC10采用了1/4英寸133万像素CCD，DC20则采用了220万像素1/3.9英寸CCD并使用RGB原色滤镜，两款产品均配备了佳能10倍光学变焦镜头，结合佳能独有的DIGIC DV处理器，可带来超级出色的动态和静态记录。此外，小巧且更具金属质感的外观设计也为这两款DV增色

不少。在DC10和DC20上，镜头周边、光盘舱盖和前面板三个部位均采用了金属铝质材料，具有很高的质感和彰显高档典雅的气质，给人留下深刻印象。内置镜头盖和电池内藏的设计，更成就了这两款DV的“纤薄”理念。

作为数码相机业的老大，佳能很好地将相机理念整合入自己的数码摄像机中，在各大数码厂商的环伺下依然保持不败之地，自成一派的风格确有其独到之处。

【2】DC20 重量：415g，光学变焦：10倍，感光器像素：220万，图像感光器尺寸：1/3.9英寸，记录介质：8cm DVD-R/RW

【3】DC10 重量：415g，光学变焦：10倍，感光器像素：133万，图像感光器尺寸：1/4英寸，记录介质：8cm DVD-R/RW

对于市场，总体来说，2005年光盘式数码摄像机，索尼公司处于绝对的领先地位，日立公司推出的机器“叫好不叫座”；而佳能公司由于是新近推出这样的机器，前景如何还有待进一步观望。对于机器，综合来评，DCR-DVD803E的拍摄质量最高；而从性价比来看，索尼的DCR-DVD703E和日立的DZ-MV780E比较适合一般消费者购买；至于说到最“出位”，除了DCR-DVD7E，你觉得还有谁可以担此重任呢？

不来块方糖吗

德劲 DE845 MP3 随身听

精致细腻、小巧华美一直都是东方人的审美情趣，无论是在衣、食、住、行中都无不体现出我们对“小”而“精”的追求。有“小不点”之称的德劲 DE845 随身听，在外观设计上显然是迎合了上述二字的特点，让人一见就会留下深刻的印象。比起“小不点”的外号，DE845 方正精巧的形体更像是一块方糖，而流行的镜面装饰、棱角分明的金属银外套，还有手感良好、硬度适中的圆扣按键，无不体现出德劲严谨、细致的做工。

用“麻雀虽小，五脏俱全”来形容德劲 DE845 的功能设置一点也不为过。方寸里除了 Line-in 直录外，流行的 MP3 随身听功能应有尽有，甚至是 JPEG 图片浏览和视频播放，也能靠 96 × 64 像素液晶屏得以实现。但是，对于如此小的屏幕，用来观看图片或播放视频确实有些力不从心。而 DE845 最大劣势在于它的音质表现上，可能是小小的形体束缚了 DE845 的音乐表现力，也可能是炬力 2085 芯片确实频频老矣，该机结合原配耳塞所展现的音域较窄，层次不够分明，特别是在听大型交响乐时，很难辨明不同乐器的方位。但是，如果你是钟情于流行 POP 的机主，那大可不必为此而烦心，DE845 在这方面的表现还是令人满意的。

■ 深圳市德劲电子有限公司
www.DEJIN.com.cn 0755-26912618

少数派报告

索尼 MZ-EH50 MZ-EH70 MD 随身听

一直以来，MD 就以容量大和媲美 CD 的音质而著称。但是随着 MP3 随身听的不断进步，在存储容量上已经超越了 MD，而在音质上，由于音频解码技术的提高，MD 也优势不在，再加上存储、传输上的便利，更将 MD 抛在了身后。人老株黄竟然已经成了 MD 的代名词。

就在这样的大环境下，作为 MD 创始者的索尼 (Sony)，还是不能眼睁睁的看着这个昔日宠儿就此退出历史舞台，再度发布了新机 MZ-EH50 和 MZ-EH70。此次发布的两款机型都是单放 Hi-MD 机。既然冠以 Hi-MD 之名，搭载 HD 数字放大器、DSP、TYPE-S 高音质电路以及支持 1GB “Hi-MD” 规格 MD 碟也自是当然。可不要小看这些核心技术的作用，至少拥有它们的 Hi-MD 在音质上的表现，足以让大部分 MP3 随身听望尘莫及。

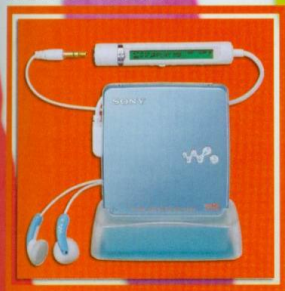
EH70 有 4 种颜色版本，分别是银色、蓝色、粉红色和黑色。该机采用了高品质的低噪音滤波电容设计，音效方面除了 6 种均衡外还有 4 种声场模式，EH70 还加入了在 MP3 随身听上常见的 A-B 复读功能，速度可以从 100%—50% 之间的 13 阶可调。索尼的这两款新品都支持 Hi-MD 格式的盘片和普通 MD 的盘片，供电方式还是采用了口香糖镍氢电池和外接电池盒的传统设计，最大播放时间 (SP 格式) 为 45 小时。EH50 则为 EH70 的简化版，可以说是后者的孪生兄弟，颜色同样有 4 种，不过降噪滤波电路设计上则比 EH70 要逊色，另外还省略了 A-B 复读功能，虽然要比 EH70 轻，但是在体形上却更厚一些。

这两款 Hi-MD 机型预计将于 11 月初正式上市。虽然不得不承认，MD 产品在目前的市场看来已经失去了竞争力。就像前面所说，价格上毫无优势，性能又与目前主流的 MP3 相差毫厘，存储容量上更比不上硬盘 MP3，还有 MD 永远的痛——传输速度限制。但是，就像热衷于相对粗糙的手工艺品的人一样，总是有对 MD 精美的机械结构和传统的光纤录制方法乐此不疲的少数派为它摇旗呐喊，希望索尼能载着它走得更远。

■ MZ-EH70 1400 元 MZ-EH50 1200 元
索尼 (中国) 有限公司
www.sony.com.cn 800-820-9000



索尼 MZ-EH50 随身听



索尼 MZ-EH70 MD 随身听



乐海家私
KBH
摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
重庆 李斌 地址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街屋
023-63109146



缤纷音乐就在眼前

爱国者月光宝盒F005 MP3随身听

谁说音乐只能用耳朵欣赏？这不，爱国者月光宝盒F005MP3 随身听就能轻松为你实现给音乐上色的梦想。在MP3 随身听中，用闪动的彩灯来装点装饰已经不是什么新鲜功能了，但是，月光宝盒F005 却在这方面下了工夫，它内置多组LED 光源，跳动的音符通过不同组高亮闪灯显示出来，仿佛它们正在你周围翩翩起舞，而澎湃的节奏感也随着灯光一览无余。更加与众不同是，月光宝盒F005 根据音源不同还可分为内部音源闪光和外部音源闪光。当周围有明显的声音时，外部音源闪光可自动感应到这些声音的节奏而跳起舞来。但是要炫也是有代价的，如果打开闪灯，F005 最长只能连续播放3 小时。

相比机身的闪灯，F005 的音质就没有这么出彩了。对付各类型的音乐整体表现都很平均，这倒是让月光宝盒F005 的适用性变得比较宽。如果想在音质上得到更好的表现，不防给F005 换上一副100 元左右的耳塞，相信，只要不是太挑剔的耳朵都能听得舒适。

■北京华旗资讯数码科技有限公司
www.aigo.com 800-810-7666

神秘来电

PISA 629 MP3 随身听

“****” 当你的电话来电显示这一串奇怪的号码时，你的第一反应是什么？是日本恐怖片的惊魂来电，或是美国联邦情报局(FBI) 的神秘询问，抑或是哈里波特的魔法召唤……其实，这只是一个普通的问候电话。但它的幕后操作者可非同一般，它就是第一款可直接电话的MP3 ——PISA 629。你不要惊讶，诧异，是的，629 是一款可以通过网络拨打电话的MP3。它不仅操作简单，通话质量好，而且话费超低。而你只需做的就是将629 与电脑的USB 连接，并连接耳麦和话筒(附送)，运行该机自带的IonPhone.exe 文件，你就可以随心所欲地连接天南地北的亲朋好友，并给他们送上“****” 的猜想和甜蜜的问候。作为一款优质的MP3，629 不仅功能丰富，囊括了FM 收音、高保真录音、图片浏览等实用功能，而且还采用了人性化的淡入淡出播放，使耳朵感觉更加舒适。但可惜的是，629 为了追求小巧的身材而放弃了大尺寸的荧屏，导致了荧屏的显示效果很一般。

■迈世亚(北京)科技有限公司
www.pisa.com.cn 800-810-5333

像形一色 自得一章

力仕普罗 MP3 随身听

苹果的iPod 系列产品虽然为数不多，但它们都在某个时期引起了话题和关注，并且跟随其后的效仿之风更是盛行一时。其实，取长补短却是在这个残酷市场中的生存之道，而且模仿的也并非都是粗制滥造的产品。就如力仕普罗的新品MP3 随身听MX-2800/5800D/1080D，虽然，不管是外形还是配色都不难看出iPod Shuffle 的影子，但是它所表现出的较高品质，并不是停留在模仿的外表上。通体乳白而富有光泽的机身上除了五维的操控键别无他物，显得整洁明快，落落大方。而在实际的使用中，这种操作方式确实比较方便灵活，上下左右决定的选择很直观，惟一不足之处在于，五个按键给人的手感都很生硬，需要一定力度才能有反应。该机采用了标准的插拔式USB 接口设计，免去了数据线的捆扰。这次力仕普罗为我们准备的原配耳机也有不错表现，中音纯净干净，高音也有所延伸，更可贵的是在低音方面还能有所把握，很少出现破音。如果是一般的音乐欣赏，MX 系列不会让人失望。

■东莞陆凯电子有限公司 256MB/698 元
www.luxpro.cn 0769-6408896/6408897



汽车生活新宠物

朗科 A100 车载 MP3 随身听

对于今天的中国老百姓来说，拥有私家车早已不是什么“美好的愿望”了。由此为契机，车载用品的发展也快速地跟进，这不，朗科的一款MP3随身听新品A100也挂上了“车载”的牌号。然而，“车载”一词从何而出，朗科A100 MP3随身听的“招牌特点”又是什么呢？

A100内置FM一键发射装置，具有21个可调发射频道，而且该机还可以利用汽车点烟器直接充电，为实现这一点，朗科特意为其准备了一个专用的点烟器充电设备。而就算单把A100看作是一款普通的MP3随身听，它一个不少的流行功能，小巧的外观设计，还有足以胜任一般流行音乐欣赏的音质表现，也还是能让人满意。但是，由于在收音设备和扬声器方面本来就不是汽车的弱项，而且还有专业的改装产品可供选择，再加上在私家车内听随身听的机会不是很多，朗科A100的这些优势能否得以发挥，还要看各位车主对它的认可度如何了。

■ 深圳市朗科科技有限公司 256MB / 699 元
www.netac.com.cn 800-830-3662

双眸

DEC F17R MP3 随身听

职场精英的成功在于不断地汲取新的技术。同样，MP3的发展也要不断地汲取新的元素，开拓新的思维，成为一个时尚的多元集合体。而DEC F17R就成功地将彩屏、视频播放、FM收音、摄像等时尚功能巧妙地融合在一起，让众多消费者纵情体验“声色之欢”。

作为F系列的最新之作，F17R采用了全金属外壳，1.5英寸、65536色OLED液晶屏。F17R不仅外貌小巧可人，而且还有着一双明媚的双眸——内置30万像素的摄像头，虽然与DC、手机相比并不出位，但堪称“留住美丽，赋予激情”的最时尚搭配。而更让人激情澎湃的就莫过于F17R的卡拉OK功能（卡拉OK文件可到公司网站免费下载），通过该功能你就可以随时跟着音乐的节拍来一展你的歌喉，犹如随身携带的“超值练歌房”。

■ 中恒兴业科技集团 256MB / 1149 元
www.digilife.com.cn 800-810-0620

性价之间自有选择

纽曼 B90 MP3 随身听

纽曼在中国MP3随身听市场上可谓是比较有影响力的公司之一，近来，更是以价格的优势让他的产品的市场关注度一直不低。最近，纽曼之音中又加入了新成员B90。

初见纽曼B90，它给人的第一印象足以让你联想到某款手机产品。确实无论从颜色搭配，还是外观花纹曲线来看都有相似之处，而这种设计装饰还是能带来不错的视觉效果。虽说整体上给人感觉不错，但是处于成本的关系，B90的做工还称不上精致，各个按键的舒适度不够，外壳用料也稍欠质感。与此不同的是，B90的屏幕显示效果非常不错，显示字体明细清晰，亮度高，颜色也很纯正，看起来眼睛毫不费力。在音质方面，B90的表现属于比较朴实的音色，听起来有很浓的人工装饰感的产品不同，比较适合用来欣赏舒缓的抒情歌曲。

■ 纽曼理想数码科技有限公司 256MB / 399 元
www.usb-mp3.com 010-96096201

Hi Mr. music bean

索尼Walkman Bean体验

当索尼(Sony)曝光“音乐豆子”的时候,我们实在无法将这样一个可爱的豆子与索尼品牌酷酷的感觉联系起来。豆子真名叫做NW-E300系列,512MB容量的为E305、1GB容量为E307。在为期两周的体验中,这颗富有亲和力且充满青春活力的豆子让人着迷,以至于我们更愿意亲切地叫它Walkman Bean,而不是生硬的编号数字。

简洁的豆子

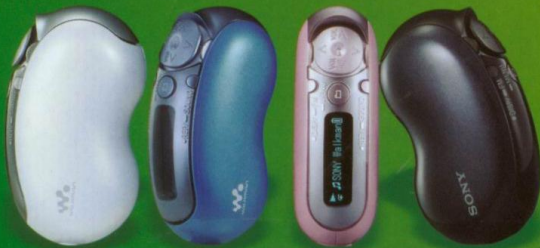
Walkman Bean的机身形状犹如一颗蚕豆,符合人体工程学的外形设计令其手感相当舒服,可以稳稳地卡在掌心。豆子的外表是光滑的,Walkman Bean也是如此。UV Coating保护层让Walkman Bean的外表既耐磨又光滑,而且在阳光下,涂层还能显现出丝丝荧光,让Walkman Bean更显精致可爱。Walkman Bean外形简洁,

初次使用的人,很可能连数据接口都找不到。这是因为Walkman Bean采用了伸缩式USB接口设计,拨开“豆顶”的滑盖,一个标准的USB插头就会自动弹出。使用后只需要将滑盖继续往后拨动,USB插头就可以被按下恢复到初始状态。正是因为有了这个标准USB插头,Walkman Bean可以摆脱数据线的羁绊,充当移动存储器也非常合适。由于体积娇小,Walkman Bean只能在机身上设置了一小块长方形OLED显示屏,中间可显示一行主要信息,上下则各有一状态栏。虽然视野算不上开阔,但应有的信息都可以很好地显示出来。

会唱歌的豆子

豆子要味道鲜美才能被人青睐,Walkman Bean则以动听的歌喉打动用户的心弦。Walkman Bean支持的音乐格式具有典型的索尼风格,其直接支持MP3格式音乐,同时保留对索尼自家ATRAC3以及ATRAC3Plus格式的支持。如果用户在歌曲库中添加了WMA格式的音乐,则会被音乐管理软件SonicStage自动转换为ATRAC3Plus格式。而且,离开SonicStage,Walkman Bean无法直接将歌曲拷贝到随身听上播放。Walkman Bean的音质也非常出色,音色清晰纯净,中低音浑厚,只是高音略有不足。

在Walkman Bean上,比较罕见的集成了FM调频收音功能。此前,只在较高端的E500系列上才具有FM功能。Walkman Bean的FM数字调频收音非常灵敏,一些信号较弱的电台也能够被搜索到,



而且Walkman Bean的FM音质也非常出色。令人遗憾的是,Walkman Bean并没有录音功能,对于希望将随身听充当录音笔的用户来说可能有些失望。

耐力持久的豆子

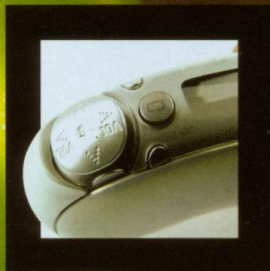
Walkman在电力表现上向来具有出色的表现,不过,Walkman Bean并没有配备专门的充电器,充电则通过

USB接口进行,而电池也是内置锂电。和早前发布的E400/E500系列一样,Walkman Bean也具有快充功能,3分钟快速充电后可播放3小时,45分钟可以充满80%的电力,完全充电需要2小时。按照官方数据,Walkman Bean可以连续播放ATRAC3Plus音乐50小时。但是,对于绝大多数随身听用户来说,MP3可能是最常使用的格式。为了测试Walkman Bean连续播放MP3音乐的时间,我们将其完全充电,然后将机器设定于循环播放模式下且音量为50%。经过煎熬的漫长等待后,Walkman Bean最终交出了30小时的答卷。虽然没有达到索尼官方标称的50小时播放时间,但这一数字已经让人惊叹不已。

不过,Walkman Bean也不是没有缺点。虽然其采用了USB 2.0标准的接口,但其文件传输速率较低,经过测试,其文件传输速率约为0.61MB/s,要完全填充512MB或者1GB的空间还是需要一定的耐心。

总结

在Walkman家族中,Walkman Bean的俏皮风格是非常罕见的。相对来说,这种风格可能更受到MM的钟情。无论是悬于手上还是挂在颈间,看上去都颇有几分乐趣。从品牌、功能和价格上综合衡量后,你会发现Walkman Bean具有非常高的性价比,优异的电池续航力在同类型机型中更是无人能出其左右。来吧,尝试一下用豆子听音乐的感觉。



参数表 DETAILS

容量	512MB (E305)
格式	MP3, ATRAC3Plus
颜色	乳白、天空蓝、粉红与黑色
接口类型	USB 2.0 (内置插头)
屏幕类型	OLED
数字音效	多种EQ模式
体积	68mm × 23mm × 38mm
重量	45克

索尼 **¥1299**
www.sonymstyle.com.cn 800-820-9000



优缺点

- 😊 娇小可爱
- 😊 电力持久
- 😊 具有FM收音功能
- 😞 数据传输速率较慢
- 😞 没有录音功能



摄影：游宇 助理：包丽
场地鸣谢：乐海家私有限公司 电话：023-63109388
重庆合滨 地址：重庆市渝中区民生路320号巴渝世家平街层
023-63109149

乐海家私

提到精英，你会联想起什么？经典、尊贵？答案并不重要，因为精英 (elite) 无论何时都是那么令人敬慕，时代的发展时刻在给这个概念赋予新的内涵。精英们不会因为年轻而冲动，不会盲目追求技术的所谓“最先进性”和理论上的新概念，更不是单纯的“技术主义”信仰者。他们是务求简单、实用、有效的一族，而与之相伴的数码装备也仿佛同宗同源，被同样赋予了那种不张扬的富贵和卓尔不群的品位。清楚自己的个性和追求，在享受物质生活的同时玩味着属于自己的情调。视觉王 MP-P035 (以下简称 P035) 作为华旗资讯专门为精英人群打造的 MP4 产品，将自身独到的设计与不凡的功能完美的结合，势必让生活更加精彩。

精英生活·触摸精彩



爱国者 视觉王 MP-P035 MP4 随身看


掌中精彩，一手把握

追求效率的精英希望手边的数码产品不要过于沉重、繁琐，当然良好的品质也是必不可少的。P035 在机身尺寸和屏幕大小之间巧妙的找到了平衡，3.5 英寸的液晶显示屏确保了良好的视觉效果，而 130mm × 78mm × 22.5mm 的机身尺寸和仅 253 克的重量，让用户可以轻松单手掌握。P035 机身采用黑色超薄金属，不仅高贵而且手感舒适，被黑色调所包围的外观设计，更显示出稳重与大气，充满成熟韵味之中还隐含一丝神秘气质。P035 位于屏幕右侧的触摸式操作按键有别于传统的 MP4，虽然此类设计在许多消费数码产品上都出现过，但在 MP4 上应用还是第一次。P035 有圆形内凹的共六个按键，其中方向键四个，一个 BACK 键，以及一个确定键。触摸式按键让整个机身看起来一体感更强，更平滑，而且当需要任何操作时只需将手指在按键上轻轻划过就可以完成操作。

漂移快感，极速解析

“漂移”随着《头文字 D》的热映成为了时下最 Hot 的名词，虽然我们无法像影片中那样在秋明山的转弯上体会流畅甩尾的快感，但 P035 可以让我们领悟到另一种淋漓尽致掌中视觉新体验。P035 实现流水般酣畅的视觉感受的秘诀就在于，它是首款采用 SigmaDesigns 解决方案的 MP4 产品。SigmaDesigns 处理器是目前性能最强、最全面的专业解码芯片，采用双核设计，将 200MHz 32 位 RISC 中央处理器和 MPEG 解码处理器集成于一块芯片上，完成系统所需各种接口的提供、系统处理以及流畅的 XviD、DivX、MPEG 4、MPEG 2、MPEG 1 等视频解码。其中对系统要求极高的 MPEG 2 (DVD) 解码，可以轻松达到 30fps 的解码速度，让画面流畅自如。另外，P035 不仅支持多种视频格式，而且还能直接播放 VCD、DVD 格式影片，你只需要把 vob 文件拷贝到 P035 内就可以观赏电影了。

MP4，数码伴侣一个都不少

P035 在具备强劲 MP4 功能的同时，还是一款优秀的便携式数码伴侣。P035 独有的 OTG 技术，只要一根 OTG 线就可以完全搞定相片存储的问题 (OTG 是 On The Go 的缩写，即 USB 产品在 OTG 规范之下，任意两个符合规范的 OTG 产品都可以互相连接通讯，从而实现了各类 USB 产品完全脱离电脑独立进行数据传输的功能)。视觉王 P035 可以直接将数码相机或移动存储设备内的音/视频文件传输到本地，不仅省去了携带读卡器的麻烦，并且支持绝大多数的数码相机和数码摄像机产品，图片文件更是即插即播，既安全又快捷。 

4999RMB

北京华旗资讯数码科技有限公司
800-810-7666 www.aigo.com

冬日童话物语

六款冰雪可爱的质感MP4

摄影：游宇 助理：包丽
化妆造型：廖瀚（台北梦亚结婚广场婷婷造型工作室）
模特：张安琪



冬天是属于童话的季节，在白雪肆意纷飞、干净的冷空气将整个变得恬静清爽起来的时候，窗外呼啸的北风会让屋里的人更觉温暖，人们在家里或PARTY享受围炉之乐时，想像力就会开始跳舞；而MP4是属于生活的童话，当五光十色、异彩纷呈的影像将每段闲暇时光打点到情趣无尽的佳境，日复一日的纷繁芜杂能令拥有MP4相伴的你更觉惬意，在随时随地品味视觉美餐时，生活质感就会焕然一新。MP4许诺的美妙体验不是每个人的现实，却注定是我们大多数人的心之向往。说不定，能和你相伴着在生活舞会中起舞的佳侣就在下面……

小王子的玫瑰

爱可视 Gmini402 Camcorder
20GB/3999元

就像花一样。如果你爱上了一朵生长在一颗星星上的花，那么夜间，你看着天空就感到甜蜜愉快。所有的星星上都好像开着花——如恋物癖是一种优雅的现代症，而爱可视(ARCHOS)Gmini402 Camcorder(以下简称Gmini402cc)，则代表迷迭主人东倒西歪的精致玩物典型。

强调金属质感的银灰色铝制磨砂外壳，收放自如的流线趣致，与106mm×60mm×17mm体积、仅重160克的超薄轻巧机身共同协奏出Gmini402cc小鸟依人般的整体清秀感，是此次测评的6款产品中的拔萃者。它采用26万色2.2英寸TFT显示屏，内置20GB微硬盘，可以存储长达80小时的视频文件、200000张数码相片或10000首歌曲，而OTG技术的应用，更使之能通过USB主机接口直接从数码相机存储相片或其他多媒体文件。Gmini402cc支持MP3、WMA及无损WAV格式的音频文件，并通过内置的Windows Media Player 10播放器让同步电脑

音乐变成了动指之劳。跟早前的爱可视Gmini402相比，它的亮点是增加了120万像素摄像头，可以录制长达50小时的视频录像，为你带来随时随地随心拍摄的全新娱乐体验，同时支持游戏趣味度远远抛离常见JAVA游戏的Maphun引擎。Gmini402cc 220×176像素的真彩屏精细而尺寸不足，这个特点决定了它视频播放的特色。试看MPEG-4格式影片时，打开文件和播放时的速度都很流畅，察觉不到卡顿和跳帧现象，色彩画面表现细腻，立体到位的层次感音效很能让人沉浸其中忘记时间，不过受制于屏幕尺寸，没法用来观看那些需要字幕的电影。

白雪公主的苹果

北奥 B39 价格待定

过了很久很久，她的样子看起来仍然像在那儿安睡，皮肤仍然如雪一样的白嫩，脸色仍然透着血一般的红润，头发仍然如乌木一样又黑又亮——北奥(BeAll)B39的“危险”在于，它能够把你变成沉浸在电影白日梦里醒不过来的睡美人。

无论做工或设计，手感或视效，B39的外观都让人爱不释手。纤盈明净的银色机身衬托出26万色2.5英寸的TFT真彩宽屏的水晶级清澈，其清晰的画质表现即便在户外强光下依然生动透亮，同时，没有一些液晶屏可视角度过小的问题，B39的色彩保真度从侧面看效果依旧，因此很适合和朋友们一起分享。优质屏幕也为其内置的130万像素摄像头取景提供了理想的支持度，配合专有压缩格式ASF，每秒30帧高动态播放的芯片威力，图片视频由拍摄到播放的硬件整齐整齐。从拍照、DV自拍、电视录像，到立体声录音、随身相册、游戏，B39几乎将时下的主流应用一网打尽，

加上最大可达1GB的SD卡外接存储接口，对于那些正在用着“朴素型手机”的人来说，它肯定是一步到位的最佳随身多媒体玩物解决方案。

试看MP4格式的动画片时，B39的表现令人满意，清晰度和动态效果均可接受，色彩没有过分感，看完一段影片后眼睛也没有因长时间盯着小屏幕看而易产生的疲劳感。综合性价比是此次测评产品之冠。

小女孩的火柴

科旗 KT200 256MB/1180元

“啵！”火柴燃烧了，像一盏温暖光明的火焰，小女孩觉得像坐在火炉旁一样。火烧得那么欢，那么暖，那么美——谁没有遭遇过命运的寒流呢，寂寞夜里一个人的时候，要是想挺过去，时间会过得漫长无比，要是带着科旗(KOKY)KT200这样的贴心伴侣在身边就不同了。它的大容量可充电锂电池能提供长达8小时以上连续播放的续航能力，足够让人在自己喜爱的音乐、影片、录像或MTV这些精神阳光下把坏情绪完全蒸发。KT200简洁的整体设计稳重而不失灵动，而在功能方面，它提供了自动开关机设定、屏幕保护、JPEG图片及幻灯片浏览、多国语言的ID3信息显示等功能。它专业的ADPCM录音笔采样方式，使录音效果清晰立体；而高速USB数据传输接口更可与电脑方便快捷地进行连接，以及做无驱U盘使用。综合比较，是集视频播放、音频播放、数据存储、录音、数码相册、日历、游戏等多功能为一体的最佳便携式娱乐数码产品之一。试看内置的动画电影片断时，KT200画面清晰流畅，音效可圈可点。利用附带工具软件转化的一个ASF格式视频，试看时播放同样流畅，但清晰度明显降低。



爱丽丝的兔子洞

驰能 T2000

20GB/2699 元

猫对爱丽丝只是笑，看起来倒是好脾气。爱丽丝想，不过它还是有长长的爪子和许多牙齿，因此还应该对它尊敬点——一颗敏感的心不论在哪，羽翼般轻盈的遐思都可以把它带去想去的地方，对于一心想利用公司午休或搭公车时间“逃离现实”的人，驰能(iMAX)T2000就是一个“很够深度”的兔子洞。

T2000机身尺寸为126.5mm×70mm×23.5mm，外壳采用不易磨损的高强度ABS工程塑料，份量相当轻巧。它支持MPEG 4、AVI、ASF等视频格式，最高支持每秒30帧的740×480分辨率视频文件，搭配3.5英寸超大低温硅液晶显示屏，足以带来极富冲击力的视觉体验。它配置硬盘为1.8英寸笔记本型，电池采用的是3.7V 2200mAh可充电锂电池，如此可观的电池容量带来的是3小时以上的视频播放能力，使用时很少会有掉电的烦恼。令人激赏的是，这诸多特质是与236克的全重一起出现的。同时，T2000支持SD存储卡、多种格式MPEG 4视频，20GB容量可支持120小时的DVD画质录像，25fps的码率令录制的视频有足够的画质保证，进一步的，它还可方便地输出视频到电视。

杰克的豆茎

爱国者 MP-E858

512MB/1799 元 1GB/2299 元 2GB/2999 元

杰克试了试豆茎是否能承受得起身子的重量，一点事儿！他马上开始攀着豆茎往上爬。一会儿，他已经隐没在云层中——生活中有很多种魔法种子，虽然很小，却可以把你带去一个全然不同的崭新大境界，比如爱国者(aigo)MP-E858。

采用了流线方形超薄设计的MP-E858，造型俏皮可爱，高档烤漆塑料材质机身的白色主调令整体感更简约时尚，66mm×66mm×19mm的体积比同类型产品要小上一圈，连带内置3.7V 1200mA锂电池也只有85克，便携性一流。因为采用了时下性能最全面的SigmaDesigns851×解码芯片，除了支持OGG格式，MP-E858还是个娱乐多面手，支持电音、怀旧等十六种音效模式；同时，MP-E858还支持JPEG图片和GIF动画浏览，读取速度快并支持幻灯片播放模式，以及放大和逆时针方向90°旋转等操作。此外，电子书阅读、MP3格式录音等功能也一个不少。最值得一提的是，它同时兼容AVI、VOB、MPG、DAT格式，这意味着可以直接播放VCD介质的影片。

屏幕方面，它采用的是2.0英寸720×480

像素的1600万色真彩屏，视频效果止于娱乐性，但无论是菜单、图片、文字，屏幕输出质量都相当不错，视频播放的流畅度也无可挑剔。

灰姑娘的水晶鞋

汤姆逊 PMP3601

价格待定

“快看那只鞋！王妃，这是为你做的鞋！王子！王子！快带新娘回家去！”——不是每一个灰姑娘都能变成王妃，然而把单调的日子变成像参加舞会那么愉快的神奇水晶鞋却多的是，汤姆逊(THOMSON)PMP3601就能让你随时HIGH个够。

PMP3601采用流线型的经典设计，正面和背面的银色金属外壳经过光滑处理，相当耐脏。3.6英寸的26万色1600万像素真彩屏占据机身正面大部分。美中不足的是，PMP3601的视频播放支持格式单一，只支持ASF格式。附件的光盘里附带了格式转换软件，可以把视频文件转换成ASF格式。在MP3播放方面，它支持ID3信息显示、歌词同步显示、支持WMA、WAV、ADPCM、MP3格式。在音质上，PMP3601表现尚可，扬声器的外放效果也不错。它同样能录制音频视频，并支持屏幕截图。录音的采样频率为8kHz-48kHz，支持的压缩速率为MP3 8Kbps至320Kbps。在接口方面，它支持标准USB、内接SD、MMC卡插槽，最大支持1GB的SD卡。试看内置视频给人的感觉是，虽然屏幕尺寸够大，但因为PMP3601分辨率率低，播放视频效果一般。



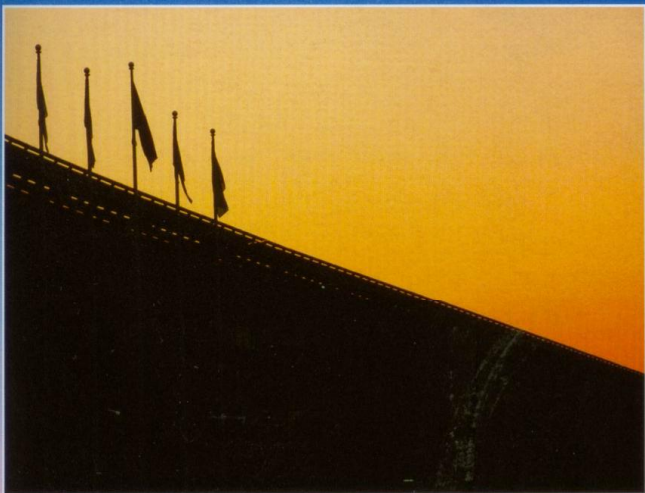


水面波光粼粼，夕阳由烈转柔，江风拂面，暑意渐消。河岸古榕下，人们谈天品茗；岸堤上，恋人坐拥窃语；浅水边，人们甩杆垂钓；江中心，飞艇劈波遨游……好一幅动静相宜的黄昏剪影。这浪漫情调，宜人的山水，落日余晖，还有那平和美好的心情与生活，用剪影的拍摄手法来表达是最适合不过的了。所谓的剪影，指的就是拍摄主体呈现全黑或近似全黑的暗部，而背景反而是曝光正常的景致。而剪影拍摄最难控制的，就是如何控制主体与背景两者正确的曝光量，这对于才接触摄影的新手来说，是值得好好在拍摄过程中体会的。

“剪”约之美 “影”人入胜

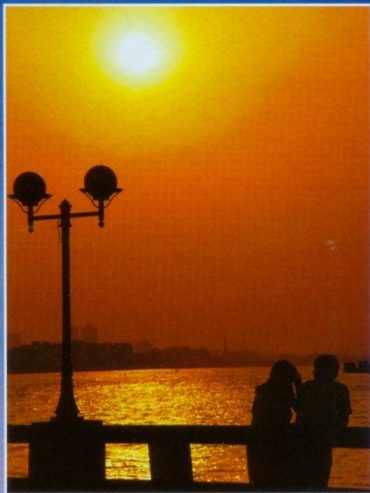
关于剪影摄影的技巧

文/图 贺磊



对于会展中心这样的大型建筑群，剪影可以使建筑物显得更为庄严神秘，配合旗帜和斜构图，画面均衡而饱满。

F8、快门 1/100s、28mm、ISO 100、Sony DSC-F717



这张作品的拍摄并不是最好的时机，时间稍早了点，但氛围好，虽然看不到情侣的表情，但你肯定可以感觉到那种甜甜的情意，有更多的想象空间。

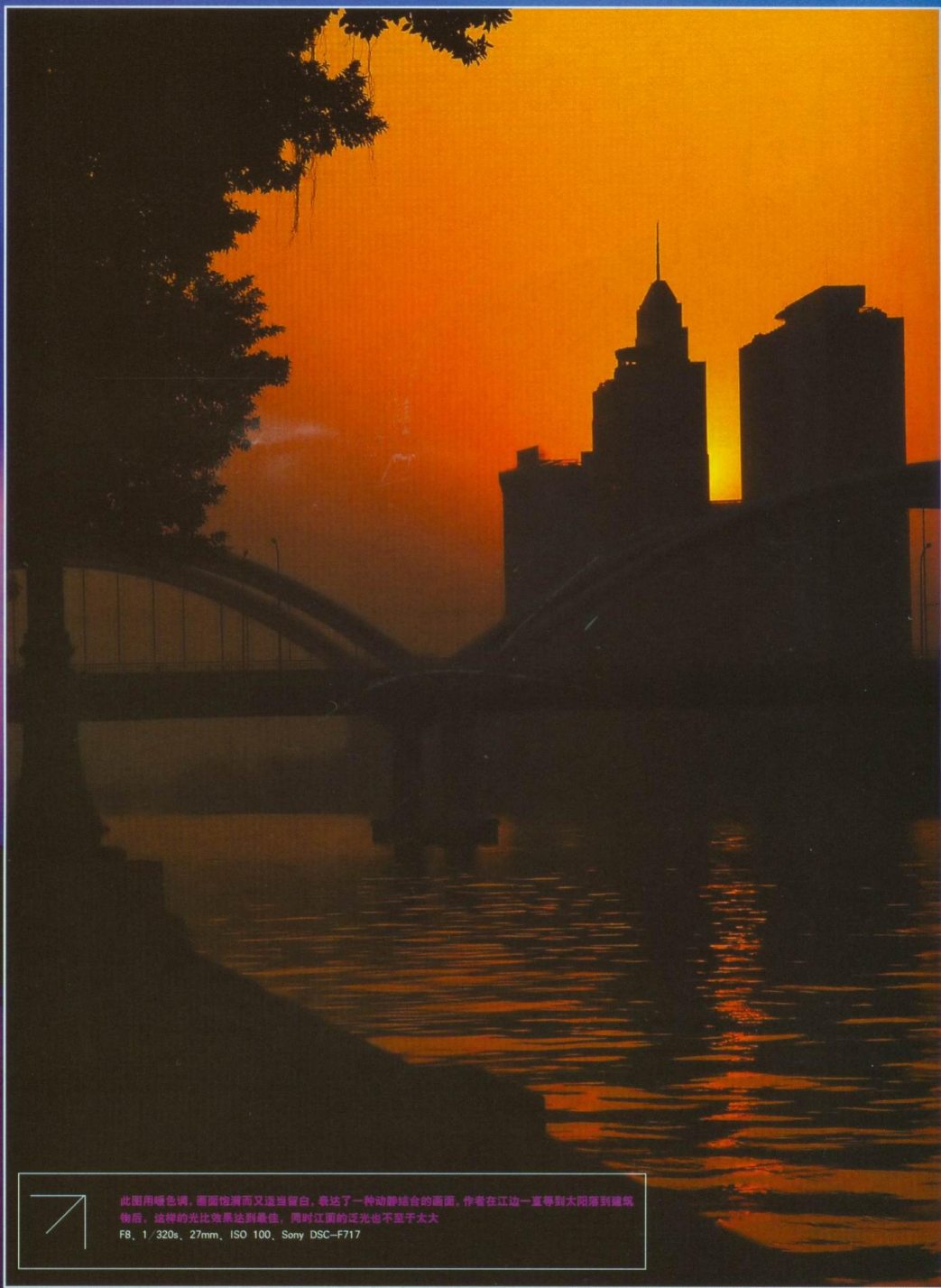
F4.5、1/800s、35mm、ISO 100、Sony DSC-F717

我最初接触剪影是在学习摄影的初期，那时候是刚买的一部索尼（Sony）DSC-F717 数码相机。刚学摄影的我在构图、曝光等方面的知识不太熟悉，往往会拍摄出杂乱的画面，缺乏美感，而剪影不失为新手拍摄好照片的捷径。剪影能使主体变成漆黑，突出其轮廓的特点，在拍摄一些建筑物、工地，或者一些有姿态的人物题材时，能使作品更有“魅力”。记得有一次和朋友一起去珠江边外拍，大家都在忙着拍摄模特，打反光板，忙得不亦乐乎。我当时却剑走偏锋，运用点测光拍摄了模特在江边的剪影。画面中人影后映着暖暖的色调，别有一种情调，出片的时候引起色友们一阵惊呼：原来人像还可以这样拍！令我特别有成就感。当然，剪影也不是任何时候都适合使用的拍摄手法。最好选择在日出，日落的时刻，此时的光比较为

强烈，在逆光的环境下，有时候可以用纯粹的剪影来表现主体的轮廓及线条，形成不同的趣味。主要是因为这时太阳的角度较低，会形成一个特殊的光线照射角度。而逆光越强烈，剪影效果越明显，主体的轮廓线更清晰突出。此外有些时候出于特殊的目的，剪影也会派上大用场。

此图的拍摄是有运气的成分，对翠堤没有赶上日出，但碰上了很美的光线，而拍摄在翠堤中心的一个小岛。

设备：逆时，快门门就是自然的事了
F22、1/100s、18mm、ISO 800、Nikon D70



此图用暖色调，画面饱满而又适当留白，表达了一种动静结合的画面。作者在江边一直等到太阳落到建筑物后，这样的光比效果达到最佳，同时江面的波光也不至于太大

F8, 1/320s, 27mm, ISO 100, Sony DSC-F717

既然剪影有这么多的用武之地，那如何才能拍出效果不错的剪影照片呢？

1. 注意剪影主体的形体特征。由于在剪影照片中，主体基本没有色彩和细节显示，所以对主体的形体特征要求就很高。这就需要作者基于后期表现的效果来仔细选择拍摄角度和主体形态，充分展示主体的外形特征，力求美感和生动性。

2. 选择好拍摄的时机。一般来说，我们可以利用日出日落时的逆光，因为这时的光线最柔和，提前选好位置和角度，等待太阳从地平线升起，或落下地平线，由红变橙黄色，或由橙黄色变红，看上去又不刺眼时是拍摄的最好时机。一般只有十分钟左右的宝贵时间，千万不要错过；另外，利用室内、外人工造成的灯光差异或天空和水面的自然强反射也可以拍出不错的剪影。

3. 曝光要遵循宁可欠曝而不过曝的原则，最好运用点测光对背景进行曝光测定，只有这样才能使主体曝光严重不足，形成强烈的剪影。

4. 必要的后期处理。后期的处理已成为数码摄影中一个重要的环节，剪影拍摄往往由于背景的平凡而缺乏打动性，在后期中可以在色阶或者曲线等步骤适当加入色调的渲染，就如同加各种滤镜一样，用暖或冷的色调来加强剪影气氛的表达。

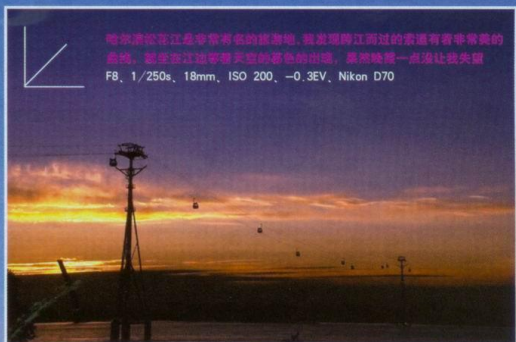
记得大师曾经说过摄影是一种减法的艺术，忽略掉烦琐的细节，再平常的景物看上去也会充满无比的美感。看看图片中的轮廓和漆黑的主体，是否有一种前所未有的想象空间和有一份别样的感动？

剪影中强烈的对比非常强烈，空气非常清澈，小舟停在江边，景物也是最美，作者掌握了最佳的时机，在拍摄中第一枪就拍好

F8, 1/250s, 18mm, ISO 200, -0.3EV, Nikon D70

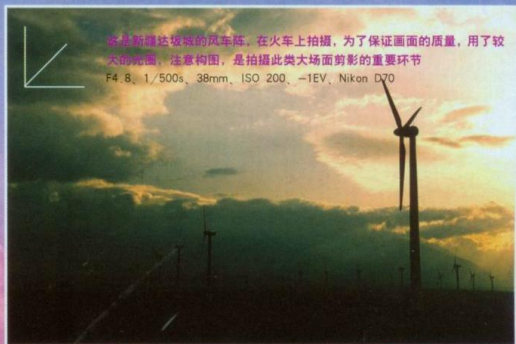
晚凉清冷在江是非常有名的拍摄地，我发现沿江而过的索道有着非常美的曲线，就在沿江边等最美的夜色出现时，忽然觉得一点冷让我失望

F8, 1/250s, 18mm, ISO 200, -0.3EV, Nikon D70



这是新疆吐鲁番的风车阵，在火车上拍摄，为了保证画面的质量，用了较大的光圈，注意构图，是拍摄此类大场面剪影的重要环节

F4.8, 1/500s, 38mm, ISO 200, -1EV, Nikon D70



剪影中强烈的对比非常强烈，空气非常清澈，小舟停在江边，景物也是最美，作者掌握了最佳的时机，在拍摄中第一枪就拍好

F9, 1/500s, 38mm, ISO 200, -0.3EV, Nikon D70



我来听他的 演唱会

用DV记录心动一刻

文/图 ROCKY

说起演唱会，想必大家都不会陌生。在这种场合上，你不仅可以与自己的偶像近距离地接触，更可以与过万观众一起齐声为偶像喝彩或是大合唱，那种热闹的局面真可以让你心神陶醉，有没有想过用手中的DV记录下这一切留待日后再三回味呢？要知道，你所记录下来的珍贵资料也许有些并不会在电视台播放，因此可见其独特性，而且日后好友聚会不妨也拿出来SHOW一段，想必他们也会十分艳羡呢！

不过由于演唱会的拍摄距离较远，加上灯光变化又快又密，反差非常之大，所以在DV拍摄中，演唱会的拍摄是比较难以掌握的。因为它不仅取决于你的技术水平，更与你所坐的位置有关。跟正规出版物相比，在音质上也比较欠缺。不过对于“追星族”来说，这一切又算得了什么呢？身临现场的感觉已经可以代替一切了。

下面我们就不妨来讨论下演唱会拍摄需要注意的问题。

1. 演唱会的特点

相对一般的拍摄条件，演唱会自有其特点，了解之后，方可做到“心中有数”，拍摄起来就不至于手忙脚乱了。

首先，演唱会的拍摄场地是比较固定的。差不多所有演唱会，不论个人的、乐队的，均在一个比较固定的场地内进行。歌者的表情、动作、位置以及配乐、灯光、服装、布景等，都经过精心设计及妥善安排。而演出的时候，表演者也会按照一定的程序，有计划地演绎每一首歌的意境。凡此种种，均经过“艺术加工”和“包装”，不同于现实生活中的一般场景，特别是演唱会高潮时刻，更是主题突出、形象鲜明，富有感染力。不过，这些时刻变化的画面。均在同一场地出现，所以拍摄者只要坐在同一位置，把DV机向着同一方向，便可拍出所要的画面。

其次，演唱会的拍摄角度一般也是固定的。一般大家买到的门票都有你所坐的固定位置，因此演唱会摄影的拍摄角度就比较固定，不必前后、左右、上下来回奔走以选择合适角度（后排的观众也不允许你这样做）。显然，最理想的拍摄角度莫过于前排中间的座位，但是此种座位一般是VIP专属，不仅一票难求，往往也价格不菲，对普通的工薪阶层来说，则有些不切实际。

2. 拍摄之前的准备

由于演唱会的拍摄现场人非常多，因此事先的准备工作必不可少。首先，我们需要准备一块至少可以坚持2小时的电池（时间越长越好）；然后详细地检查一下自己的DV机，看看UV镜上有没有灰尘或是手印，若是比较脏，建议用麂皮小心的擦拭；将一盘倒好的或是全新的DV带装入DV机中，试拍半分钟，确保磁带没有任何问题；如果有条件可以带一个外接的DV小话筒，这对于改善DV机声音的指向大有帮助；最后，在拍摄辅助器材的选择上，建议大家使用托架，此类产品小巧而且方便携带，可起到不错的稳定效果。



对于托架，可能大家没什么概念，因为平时接触得比较多的是三脚架。其实，在一些狭小的场合里，托架的用处会更大些。就以演唱会为例，场地固定，我们的拍摄距离也相对固定，一般需要拉上十几倍的变焦才可以拍清楚表演者的样子，虽然对于2005年市场上动辄24倍或是30倍的大光学变焦DV机来说，并非“力所不逮”，但是对于我们的手来说却提出了严峻的考验——没人可以保证自己的手稳定到在如此大变焦的情况下还可以保持非常稳定。随着时间的流逝，手会越来越酸，画面也自然会越来越抖。特别是用高清机HC1E或是FX1E拍摄时，其拍摄画面的尺寸比来就比标清要大，稍微的机身抖动反映在画面上就会令观众看起来很不舒服。自然，有朋友可能想到用三脚架来固定DV机，诚然，这是稳定画面最好的选择，但是由于三脚架的体积比较庞大，实地展开拍摄非常不方便，会影响到其他朋友正常地观看演出，如果碰上狂热的FANS，口角在所难免，严重甚至会让保安将你请出去——一般商业性的演出是禁止摄像的，不过只要你不影响他人，也就“睁只眼闭只眼”。相对而言，托架无论从体积或重量上都要小很多，折叠起来也就比一本A4书稍长一些（图01）；价格也不到百元，是家庭用户不错的选择；拍摄起来也不会影响他人。接下来，就介绍一下它具体的使用方法。

首先，拿出托架，并将其拆板取下（图02），将取下来的拆板安装在DV机的底部（图03），在安装时需要完全卡紧，可以用硬币做工具，插入其卡缝中并旋紧（图04），将安装好拆板的DV机安放到托架上（图05），并固定紧拆板（图06），这一步很重要，若固定不好，DV机就会掉落下来；接着，需要把托架下面的支撑脚架展开（图07、08、09），以便于更好地支撑在胸前，全部完成后，就可以正式使用了。

对于一般的家用小机器来说，我们可以一手持机，将支撑脚架抵在胸口以



图01



图02

图07



图9

拍摄同高度的画面(图10);还可以将托架伸长一节,把支撑脚架抵在腹部以拍摄俯视画面(图11);更可以将伸长的托架高举以拍摄更高角度的画面(图12);最重要的一点是,配合托架的带子,我们可以作到双手脱机的拍摄(图13),即使是MM用起来,也不会有丝毫的吃力感觉(图14),且稳定效果非常好。基本上,在1.5—1.8倍放大率时,配合防抖特效,画面几乎不会感觉出有什么大的晃动。

托架的优势不仅表现在小机器上,对于像PD190、FX1E、VX2100或是180A这样的中型机器来说,也有一定的辅助效果。我们不仅可以将其放在胸前起稳定作用(图15),也可以在坐着的时候,将脚架展开放在腿上,另一只手持机拍摄(图16),即使在拍摄高角度画面时,托架也可以起到不小的帮助(图17)。

由此不难看出,托架不仅可以用于演唱会中,在婚礼、旅游等不便携带三脚架的场合中,托架可以帮你尽最大可能的稳定DV机,让画面质量上一个台阶。

另外,笔者建议大家去演唱会时,最好是带一个书包,在书包的夹层里放上门票、零钱、钥匙、手机;在书包里则应该放上DV机(内含一盘DV带)、充好电的电池、备用DV带一盘、DV小话筒、麂皮以及托架。因为现场人比较多,如果带钱包的话很有可能被一些别有用心之人“顺手牵羊”。

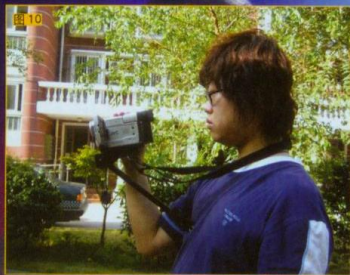
最后检查一遍,确保万无一失,便可以开始我们的拍摄之旅了。

3. 正式拍摄开始

我们应该提前点进入场地,安装好DV机的电池及话筒,然后将DV机放到托架上并简单地环顾下周围的环境,以确保自己需要拍摄的内容。通常,演唱会现场都有巨幅海报、赞助商的名单、音响师和导演的现场调度以及各位热情的拉拉队和“粉丝团”,这些可都是我们值得记录的内容。因为演唱会还没有正式开始,我们便可以利用这闲暇时分,多切换几个角度,拍摄一下我们所需要的画面。

另外,我们还需要用变焦镜头来拉下舞台的位置,看看大致需要多少倍的变焦。家用DV机上所配有的变焦镜头与定焦镜头相比,它是可以连续变换焦距的镜头。变焦距是指在不改变DV机和拍摄对象之间距离的情况下,通过改变镜头的焦距,获得各种景别的画面,它既可以作为定焦镜头使用(作为广角镜头、标准镜头、望远镜头等定焦镜头使用),又可以拍摄出变焦的效果,在一个镜头中实现景别的变化。一般来说,DV的变焦方式有两种,我们家用的一般是电动变焦,通过操纵T-W自动变焦按钮开关实现,还有一种就是用手旋转镜头上的变焦环来实现改变镜头焦距,我们称之为手动变焦。

另外,除了推拉镜头外,我们还可以采用移镜头或是甩镜头。移镜头的技巧在于移动时要水平、缓慢、匀速,并且干净利落,起幅3秒,落幅3秒,当中一次扫过;甩镜头则要看准重点,“一甩而就”。





有些演唱会之前会有主持人的介绍，而有些则没有。一般的惯例是开始前周围的灯光会瞬间熄灭，以制造出一种神秘的气氛。此时你就要注意开始拍摄舞台上的表演，随着礼花的绽放、眩目的灯光、激荡的音乐，演唱会便正式拉开了序幕。虽然相对电视台专业性的演唱会而言，我们可以拍摄的角度几乎都是定镜头，虽然说单镜头的持续会让画面看上去比较单调，但是保持画面的稳定可是拍摄演唱会的第一要素。借着托架的帮助，在合理的范围里适当地推拉一下镜头也可以让你的画面多些活力。不过前提是要对推拉的范围（放大的倍率）有个大致的了解，否则难保没有“空画面”的出现。

在歌曲之间的转换，我们可以适当地将镜头对准那些热情的观众，当他们的荧光棒闪起来的时候，你的心中是否也有种“想唱就唱，要唱得漂亮”的感觉？那些万人合唱的壮观场面就这样被你的DV机记录下来。

在演唱会上，灯光师总会根据歌手歌曲的内容以及需要，配合着变幻出许多种不同颜色的光，其强度也各有千秋。这虽然对歌手的表演上起到了很大的烘托作用，但是对我们拍摄来说却无疑是一个“拦路虎”。家用机由于其口径小，感光度相对来说也比较差，再加上我们往往坐得离表演者舞台较远，因此很多时候都需要手动来调整曝光值；另外，由于舞台光源颜色的变换，自动白平衡时经常出现“偏色”情况，此时宜用机器自带的预置白平衡快速调整到最舒服的画面。

拍摄演唱会时，如果你运气正好坐在前排，那么你可以突出一些局部和重点，比如歌手和舞群的特写。这样可以起到强调和震撼人心的作用，但是镜头的衔接一定要自然，过于突兀会损坏画面的流畅感和节奏感。如果我们还想进行后期编辑的话那么还应该多拍摄一些素材，比如整个场地的外景、尖叫的人群、超大的投影屏、一些音箱设备等，这些镜头特别可以烘托出现场感觉。因为演唱会的环境使然，所以强烈的音响和周围的人群会很容易就让你的拍摄失去了方向。此时自己可以深吸一口气，尽量保持冷静，然后继续开始你手中的拍摄。

在演唱会上，我们还可以灵活运用机器自带的自动曝光功能。一般常见的自动程序曝光有运动模式、人像模式、夜景模式、聚光灯模式等，我们在演唱会上可以合理运用人像模式及聚光灯模式来达到较好的效果。

人像模式可以突出歌者并使背景的模糊，运用此模式拍摄人物时，尽量取人物胸部以上的画面尺寸；而聚光灯模式主要是要对应在拍摄舞台表演，或是在特殊场合被聚光灯照射的被摄体。由于一般的演唱会，常常会用聚光灯来照射舞台上的人物，让众人的眼光集中在他们身上，不过因此也造成场景明暗反差过大，也就是聚光灯照射的地方很亮，其他未照射到的地方太暗，因此自动曝光功能无法正确的反应，所以可能会导致被聚光灯照射的被摄体曝光过度，而造成画面细节全失，因此本模式是将自动曝光的正常标准值，向下缩减一个光圈值，以平衡明暗反差过大，避免被摄体曝光过度，这个模式适用于拍摄被聚光灯照射时的人物全景或最大至半身景为止。

拍摄的最后，将DV机的画面对准几欲沸腾的人潮拍摄半分钟后，转换到本次演唱会的巨幅海报上，一是为了和前头呼应，二也是个很自然的收尾，从而顺利地结束了演唱会的拍摄。



和迷路说byebye

GPS导航软件nhGPS

智能手持设备这个本世纪才流行起来的产物，凭借它在性能上的飞跃和易用性上的增强，让越来越多的人对它由熟识到接受，甚至逐渐产生了依赖。特别是智能手机的成熟表现，更是将电话、记事本、厚重的各类词典、游戏机、GPS接收器甚至个人电脑等等众多功能集于一机，让你能随时随地将它们一手掌握。

其实对于智能手机而言，真正的优势就在于它开放性的系统环境，才得以让跟随着智能手持设备一起发展起来的各种各样的第三方应用软件在我们的设备上大显神威，这些软件往往能提供比手机本身自带程序更加强大的功能。

今天要介绍的主角就是一款运行在 Symbian 系统下的 GPS 导航软件 nhGPS。

说到 GPS，这个曾经作为军事目的而出现的技術，如今摇身一变成为了“3S”现代信息技术（GPS、RS、GIS）的顶梁柱之一。有了它的帮助，“迷路”这个词将不会再出现在你的词典里，无论去哪里，拿起手机你会随之成为一个导航专家，何去何从由你说了算！nhGPS 是由荷兰一家名字很奇怪的公司开发（new house internet services），目前支持的手机如下：索尼爱立信（Sony Ericsson）的 P800、P802、P900、P910，明基（BenQ）的 P30（没有内置 GPS 接收器的需要外接蓝牙 GPS 接收器）和摩托罗拉（MOTOROLA）的 A920、A925、A1000（内置 GPS 接收器）。让我们一步一步走进 GPS 的世界，看看 nhGPS 能给用户带来什么样的惊喜。

首先是连接 GPS 卫星。如果使用的是摩托罗拉系列手机，那就非常简单，由于 GPS 装置是内置的。因此在启动 nhGPS 的时候，会自动激活 GPS 接收装置，只需要把手机在卫星信号接收比较好的地方放置几分钟，搜索到 GPS 卫星就算连接成功了。使用其他外接接收器的就要稍微麻烦一点，需要先把接收器和手机建立连接。通常在第一次建立连接的时候会要求输入 pin 码（一般默认的是 0000 或 1234）。nhGPS 会保存蓝牙设置，以后运行时将自动配置这些设置，然后就是搜索 GPS 卫星了。

提示：搜寻 GPS 卫星时最好是在开阔的地带进行，可以更容易、更快地找到卫星。理想情况下四五分钟就可连接上。

虽然 nhGPS 本身并没有内置任何地图，但是支持丰富的地图格式资源却是其最大的特色。除了软件专用的 mjp 地图文件外，最常见的 JPEG 和 GIF 图片格式的地图也能运用其中。此外，如果有需要，我们还可以利用它的下载功能，从网络上下载地图。当然，这项下载功能除了会造成额外的数据费用外，对于我们国内的消费者来说意义也不大，除非你确实需要一张英文地图。

提示：地图最好是选用 mjp 格式文件，它精度高，显示效果也比其他图像格式的地图好。如果实在找不到，我们还可以利用 MjpConv 软件把其他格式的地图文件转换成 mjp 格式。



对于自己找的图像地图，你至少还应知道在该地图上的一对不同位置的点的精确坐标。因为，每次在使用新加入的地图时，软件会提示输入已知的两点坐标以便校准。而我们要做的就是，先用触摸笔点出地图上已知点的位置，然后在提示框中填入相应的坐标信息即可。

提示：两个点的位置距离应选得稍远一点为好，可以让定位更加准确。当然，如果对精度不满意，你可以重新选择两点反复校对修正。



到这一步，设置上就大功告成，可以让 nhGPS 真正开始为我们服务了。这时，在地图上已经显示出了我们所在位置的详细地理信息，包括：地图比例、现在的朝向和移动速度。

提示：地图上的那个黄色箭头，表示你现在的位置。

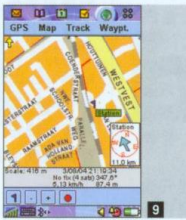
除了显示基本信息外，nhGPS 还可以自动记录你的行程轨迹，并在地图上勾勒出来，而且还能存储多条轨迹。这样一来，即使你只去过一次的地方，也能在下次去的时候轻松找到。



而通过软件提供的路径编辑工具，可以方便地对记录的航迹进行分割、合并和部分删除。这样，找到一条捷径也不是一件大不了的事。另外，nhGPS 还有个实用的功能，添加路标。



所谓路标就是地图上的一个点，可以是加油站、停车场、电影院、商店等等。你可以在地图上用符号标出它们的位置，然后，软件不仅会用数字自动显示现在你所在位置和距路标的距离，以及方向，而且在右下角还会出现一个指南针图标，以图形的方式直观地将这些数据传给你。当然，对地图的放大、缩小和浏览的功能对于 nhGPS 来说更是不在话下。



GPS 原本是为美国军方服务而开发的技术，而今，它迅速地运用在民用领域，给我们的生活带来了翻天覆地的变化。特别是该技术引入智能手机后，越来越成熟的表现让我们真正体会到飞在头顶的卫星给我们带来的巨大便利。可以相信，以前在电影里才能看到的高科技运用，不久也能为我们所亲身体会。软件试用下载地址：www.nhgps.com/download.html



iTunes?

“不就是一个往iPod里传歌的东西吗？”也许你会说。其实，iTunes还有许多非常实用的功能，只是很少有人知道罢了。今天，笔者就将iTunes的一些新奇而实用的功能介绍给大家。

iPod

玩转智能播放列表

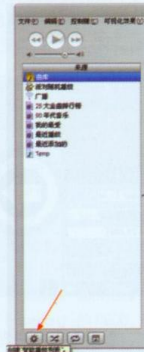
iPod 的容量大得可以用“浩如烟海”来形容，而它的主人自然也会不惜一切代价来满足它的“胃口”。但这样一来，想在数以千计的歌曲中查找自己中意的曲目就显得十分困难。但只要制作一个智能播放列表，就可以自动地将符合特定条件的歌曲集合在一起，不仅符合了个人的使用习惯，而且查找歌曲也十分方便。

1 防止产生“被遗忘的歌曲”

由于iPod的容量很大，传入其中的一些歌曲，我们时常会忘记收听。时间长了，甚至自己都不记得iPod上是否还有这些歌曲。因此，我们可以建立一个智能播放列表，把所有没有播放过的歌曲集中在一起，方便查找和播放。

1. 将iPod与电脑连接，iTunes便会自动打开。再按住Shift键，并点击iTunes窗口左下角的“创建智能播放列表”按钮（如图1），一个“智能播放列表”的设置窗口便会弹出。

2. 在“匹配下列条件”的下方，有两个选择框和一个文本框。在最左侧的选择框中选取“播放次数”，再在右侧的选择框中选择“是”，最后在文本框里填入“0”（不含引号）。也就是说，这个智能播放列表选取歌曲的条件为“播放次数为0”（图2）。



iTunes

3. 点击“确定”按钮，并将该播放列表形象地命名为“未曾相识的歌曲”。

2 选择最爱

大部分玩家的 iPod 中的歌曲都几乎超过了 1000 首，而最喜欢的歌曲却往往只有几十首。大家都知道 iPod 中有一个给歌曲评级的功能，一般来说，评级为五星级（满分），就是自己最喜欢的歌曲。但 iPod 中并没有按照评级分类显示歌曲的功能，因此每次播放为了寻找自己最喜爱的曲目，都会花费很多的时间和精力。现在有了“智能播放列表”功能，要找到并播放它们就简单多了。

1. 步骤同上 1。

2. 在“匹配下列条件”下的两个选择框，分别选择“我的评价”和“是”。这时，选择框的右侧会出现一个点选框，用于选定星星的数目。在这里，我们直接点击最右侧的小灰点，这样，点选框中就出现了 5 颗星，而我們所需要的“评级为 5 颗星”这一条件也就设定好了（如图 3）。最后，只需命名该播放列表为“最爱”。

同时，智能播放列表不仅实用，而且“聪明”，它可以自动更新列表中的内容。譬如说，当你在 iPod 上添加或删除歌曲时，列表中已不存在的曲目会被自动删除，而新加入的符合条件的曲目则会自动加入其中。甚至当你在 iPod 上（而不是电脑上）对歌曲进行评级时，列表也会自动更新哟！怎么样，智能播放列表让你省心了不少吧？

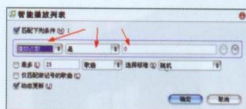
“聪明”的音量平衡

iPod 的玩家一定常有这样的苦恼：不同歌曲的响度不同，即使把 iPod 的音量调到 50%，仍免不了出现激烈的“快歌”十分刺耳，而舒缓的“慢歌”却闻若无声的情况。而 iTunes 中的“音量平衡”功能就可以很好地解决这个问题。

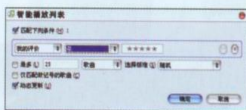
1. 点击 iTunes 的“编辑”菜单，进入“偏好设置”。

2. 点击“音频”选项，选择“音量平衡”（如图 4），再点击“确定”。

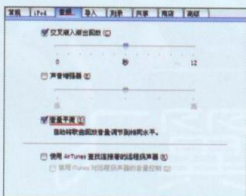
3. 进入 iPod 的“设置”菜单，把其中的“音量平衡”设置为“打开”。



2



3



4



5



6

4. 将 iPod 连上电脑。iTunes 找到并显示出 iPod 的画面后不久，窗口的上方就会显示出“正在调整音量”的进度条。笔者的电脑支持 USB 2.0 高速接口，因此，调整 iPod 中 2000 多首歌曲的音量只花了不到 15 分钟的时间。如果 iPod 中的歌曲比较少，调整的过程会更快。

当进度条打满后，我们就可以断开 iPod 与电脑的连接。现在，随意播放几首歌曲，你就会惊奇地发现，原本吵闹的歌曲变得安静多了，而那些往日“低声细语”的曲目则明亮了许多。现在，你终于可以摆脱掉不停调整音量的苦恼生活了！

为歌曲分配合适的 EQ

“EQ”指的是均衡器设置。通过不同的 EQ，可以让不同风格的歌曲听起来更有韵味。但是，特定的 EQ 往往只适合特定风格的歌曲，譬如，当你把 EQ 设置为“Classical”，欣赏完古典乐曲时，就不得不换个 EQ（比如“Rock”）再来听摇滚乐，否则音乐听起来就会“变味”。而当你随机播放 iPod 中的歌曲时，不同风格的乐曲糅杂在一起，要想获得最佳效果，岂不是要不停地切换 EQ 吗？当然不是，现在我们就来使用 iTunes 的独特功能：为 iPod 上的不同歌曲分配合适的 EQ。

1. 点击 iTunes 的“编辑”菜单，进入“查看选项”，选择“均衡器”（如图 5），再点击“确定”。

2. 进入 iPod 上的“设置”菜单，把其中的“EQ”设为“Flat”（注意，不要将其设置为“关闭”）。

3. 将 iPod 连上电脑，为不同的歌曲指定不同的 EQ（如图 6）。对于风格不是很明显的歌曲，我们可以在其“均衡器”一栏选择“无”。而对于风格十分显著的曲目，我们就得“量体裁衣”，为其选择合适的 EQ：如摇滚乐选择“Rock”，舞曲选择“Dance”，以人声为主的抒情歌曲选择“Vocal Booster”等等。

断开电脑与 iPod 的连接之后，只要你为歌曲分配了特定的 EQ，无论你怎样播放它，iPod 都将自动采用你所选的 EQ 进行播放。这样就省去了频繁调整 EQ 的麻烦，用 iPod 听音乐变得更惬意、更舒心了。



蝴蝶比翼飞

实战迅弛双机互联

文 / 图 时之扉

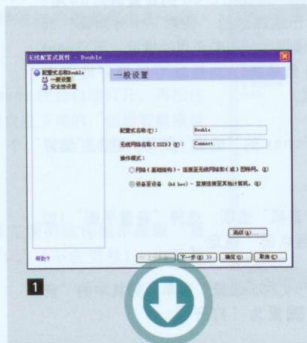
CENTRINO WIRELESS CONNECT

迅弛是何许人也，自然不必多述。或许是受到宣传的影响，迅弛可爱的蝴蝶标识传达给人们的更多是无线上网的讯息。而实际上，这只蝴蝶不仅能够独自翻飞，更能双蝶比翼，只需一些简单的设置，就能让两台迅弛笔记本电脑轻松联机，画出更加动人的曲线。

先来认识 Ad Hoc

随着越来越多用户使用上了迅弛笔记本电脑，无线局域网的好处已经深入人心，但实际上，无线上网只是迅弛的一个功能而已，双机互联则被广大用户淡忘了。在日常生活中，经常遇到双机互联的需求，我们往往通过有线的手段解决，然而在有些场合，无线互联岂不是更佳？速度比蓝牙、红外线快捷得多，也无需因容量有限而需要反复插拔的移动存储器和羁绊的网线，只需两台贴有迅弛标识的笔记本电脑就可以搞定。

其实双机互联并不是迅弛的专美，其秘密在于 Wi-Fi 规范中的 Ad-Hoc 模式。Ad-Hoc 是一种点对点的传输模式。在





Wi-Fi 无线网络架构中，可让单一设备或工作站直接进行点对点沟通，而无需经由无线 AP (Access Point)。换言之，只要笔记本电脑都已安装无线网卡，就可与另一台电脑进行短距离的沟通与讯息传递。所以，Ad-Hoc 模式并不是迅驰的专美。本文以迅驰为例，不仅是因为迅驰机型销量巨大，普及率高，更重要的是，迅驰附带的 PROSet/Wireless 无线管理软件具有极佳的易用性。相比之下，通过 Windows XP 进行设置就略显繁琐。但对于非迅驰平台的机型来说，也只有通过 Windows XP 进行设置。

首先要安装英特尔提供的 PROSet/Wireless 软件。在安装时会提示是否禁止 Windows XP 系统管理无线功能，建议选择“是”。在安装之后，首先要选择“打开开关无线电”栏中的“打开”单选项。如果无线功能无法正常启动，则要检查是否是硬件开关将无线功能强制关闭了。

启动英特尔 PROSet/Wireless 软件，单击“添加”按钮来添加新的无线局域网，在“配置名称”栏中任意填写一个名称，而在“网络名称 (SSID)”栏中则填写与其他机器中统一的网络名。在本文中我们取名为“Connect”，在“操作模式”栏中选择“设备至设备 (Ad hoc)”——直接连接至其他计算机”。在“高级”选项中，可以选择密码保护，这样就可以防止此配置被其他人改变或者误修改。单击“下一步”按钮，打开如无线配置属性选项，这里主要是进行配置网络安全密钥。我们在“数据加密”中选择 WEP，然后选择 128 位加密级别，随后输入密码。需要注意的是，在英特尔 PROSet/Wireless 中输入密码，字符会显示出来，此时不要被别人窥视。最后单击“完成”按钮完成迅驰笔记本无线网络的配置，此时系统会提示已经连接上网络。在 PROSet/Wireless 软件界面上的详细信息一栏，你可以查看当前连接的各种属性，如 IP 地址、信号强度等等。

此时如果其他电脑的无线网络已开启，则会提示发现“Connect”，打算加入时，则会提示输入密码，正确输入后即可加入。这样就全部完成了迅驰笔记本电脑的点对点无线网络连接配置。只要对方开启了文件夹共享，就可以像有线局域网中访问其他机器一样，在浏览器中输入 \\ 用户名，就可以在其他电脑上访问到数据了。

经过实际测试，在两台装备了英特尔 Pro/Wireless 2200BG 无线网卡在 IEEE802.11g 模式下时，拷贝体积为 33.3MB 的数据只需 20 秒。实际上，双机互联只是两台电脑沟通手段的改变，实质并无改变，有线互联能够实现的应用在无线互联上同样可以实现，如共享上网，联机游戏等等。但这并不是本文讨论的重点。希望大家可以多研究无线双机互联，挖掘出更多实用的应用来。

TIPS

1. 如果在资源管理器中输入用户名无法查找到对方机器，可以按照 \\IP 地址的形式直接输入，IP 地址可以在上面提到的详细信息中查找到。
2. 如果不设置安全密钥，其他用户可以非常轻松地访问到你的数据，不利于数据安全。所以，一定要在数据加密中选择 128 位加密。然后，只需把密码告诉希望和你联机的用户。



文/图 蓝色夏雨

THE CHARMING
OF

PS

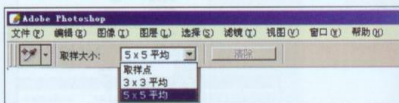
不论是通过哪种成像方式，都可能会因为非常规的测光、不正确的显影，或者欠色差的扫描等原因造成图像偏色的情况。幸运的是，任何以数字为载体的图像，我们都可以通过数字的处理使之达到真实的色调。

1 将此幅偏色图片在 Photoshop CS 内打开

通过观察，我们看到此图（BEFORE）色彩并不正常，其拍摄时白平衡测光出现了偏差，使得整个色调偏蓝。



1



2

2 使用工具箱中“颜色取样器工具”（如图 1）

在工具选项中可以将取样大小值设为“3 × 3 平均”或“5 × 5 平均”，当然，为了更准确保持整体色调效果过渡的平滑，建议大家使用“5 × 5 平均”的模式。因为如果仅根据某一个点来进行颜色校正工作，而这个点又不具有代表性，那么你可能会得到意想不到的结果，所以在“5 × 5 平均”的模式下，我们的色调调整结果将比“3 × 3 平均”模式更真实自然（如图 2）。



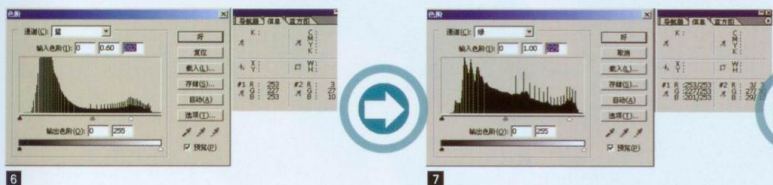
3

3 测量颜色值

用“颜色取样器工具”在图像的高光处点选一下，即放置第一个颜色取样器。在完成放置后，如果觉得其位置并不合适，可以移动取样器至最佳位置。然后，用同样方法，在图像中的暗部区放置第二个颜色取样器。在该例图中，我们将高光点设定主景叶片的阳光反射处，这是整个图像的高光差部分，其边缘的色彩表现已接近了自然光的直面反射感；而暗调区我们则设在左下角的虚化阴影处，这差不多也应该是整个图像中最暗的部分了（如图3）。

4 研究颜色值差

在Photoshop 右部工作区的“信息面板”内，我们看到标为#1、#2的颜色取样器，其所在位置就是它们各自的颜色信息，这时的#1和#2分别对应例图中我们刚刚选择的高光和暗调区域。由于这幅图像为RGB图像，所以面板中出现的是RGB值，每个点的红、绿、蓝值都各不相同。我们的思路是，当高光和暗调的值都统一的时候，图像就会呈现均衡状态，偏色现象也就随之消失了。在这幅图像中，我们首要任务是除去图象中的偏蓝冷色调，使整体景观能让人感触秋意暖融（如图4）。



5 均衡调整高光部分 RGB 值

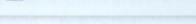
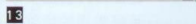
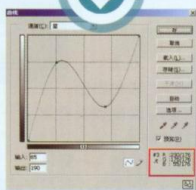
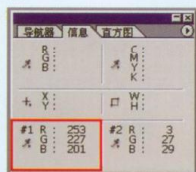
在信息面板中，观察高光区域的取样点RGB值（#1）。在取样点的红、绿、蓝值中，蓝色最低，红色最高（如图5）。接下来，我们选择“图层”-“新建”-“调整图层”-“色阶”。在通道选项中，首先选定刚刚我们确定的那个最低值的颜色通道，即蓝色通道[B]。现在信息面板中显示的蓝色值为201。我们要做的是拖动色阶对话框中的白色三角，并观察信息面板中#1的[B]值，直到它和高光区RGB值中的最高值[R=253]相等（如图6）。按照同样的方法，再对绿色通道进行调整，使其和高光区RGB值中的最高值[R=253]相等（如图7）。经此调整后，例图的高光部分已经趋于正常，有了秋的暖意融融（如图8）。

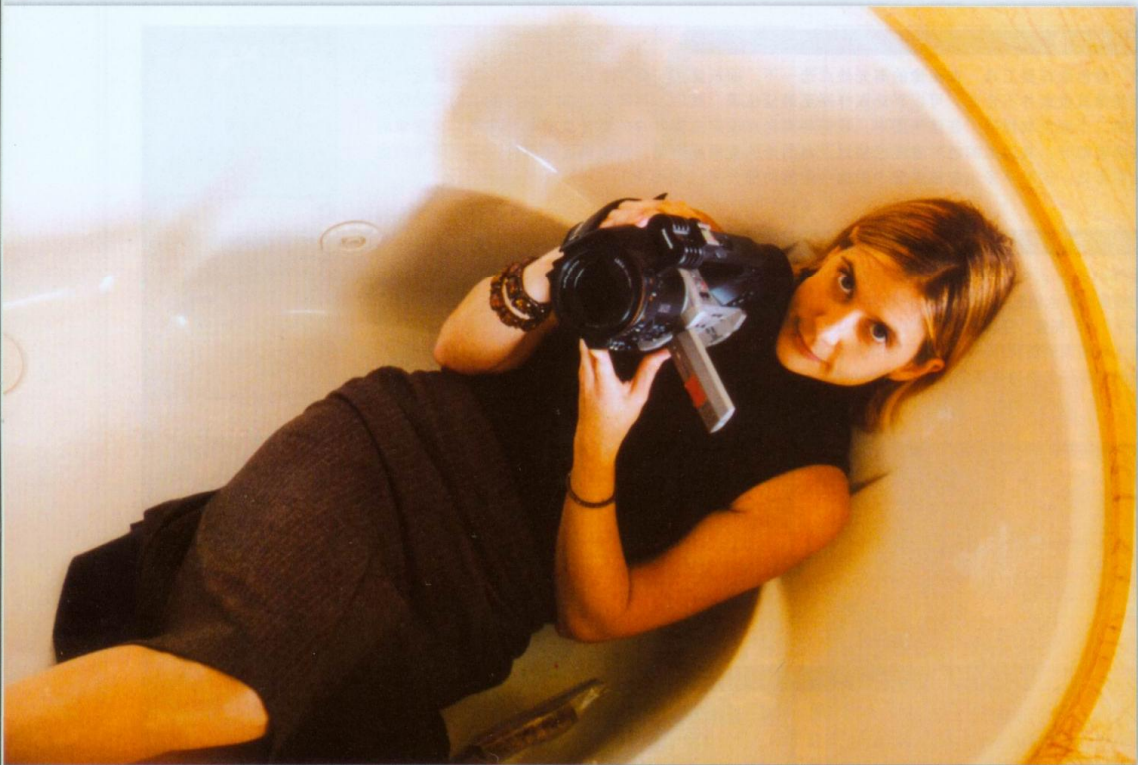
6 均衡调整暗调部分 RGB 值

依然在刚才的色阶对话框中，对暗调区域的取样点RGB值（#2）进行调整（如图9）。从信息面板中我们可以得知绿色通道[G]的值最高，而红色通道[R]的值最低。我们需要使用同样的方法进行微调，这次我们以最低值的红色通道[R]为基准，拖动色阶对话框左侧的黑色三角，分别对绿色通道[G]和蓝色通道[B]进行微调，直至在信息面板中和最低值相同。经此调整后，例图的暗调部分也已经趋于正常，有了秋的深邃触动（如图10）。

7 均衡中间色调

在高光和暗调部分的偏色都被有效调整之后，我们还需要消除存在于图像中间色调部分的偏色。这里我们依然是选择颜色取样器工具，在图像的中间调部分放置一个取样点。在例图中，取样点放置于主景叶片的非阳光照射处（如图11）。按照上面的思路，选择“图层”-“新建”-“调整图层”-“曲线”。观察信息面板，判断出RGB值中的中间值。在例图中，R、G、B通道的值分别为230、176和55，所以，我们以绿色通道[G]值为准，配合信息面板，修改高于（红色通道R）和低于（蓝色通道B）这个中间值的颜色通道，使它们与中间值[G=176]等同（如图12、13）。至此，一幅秋意盎然的小品图（AFTER）跃然眼前。





变静为动轻松做

Still To Motion

文/图 ROCKY

相对DV那样的体积、重量以及存储介质的不方便，很多人更愿意出游时随身携带一台精致小巧的DC。借此记录下一些旅游趣闻，倒也是一桩美事。不过，方便虽然方便，但是看着那些静止的照片总觉得缺少了一些什么。有时候也想，如果照片上的那些景物或是人可以“动”起来该有多棒！不过，总觉得这是童话故事里才会出现的情景，于是自嘲一下还没从“哈利波特”的魔法世界里走出来。且慢，正所谓“条条大路通罗马”，换种方法，也许照片里的景像真的会“动”起来。

方法一：让照片自己“动”

这种思路，照片的主体还是静止的，我们可以通过颜色的改变以及叠加上一些小点缀让照片看上去“动”起来。

实例1：变色

让黑白片突然变成彩色效果，此种手法是一些电视剧片头或片尾常用的特效。有的是采用淡入效果；有的是采用颜色层次变幻效果；还有的则是让镜头从左至右（或是从上到下）

的推动，原本是黑白效果画面，随镜头推动逐渐变为彩色。淡入效果可以在Premiere中通过叠加效果或Dissolve转场特效实现，我们可以先将原本彩色的图片通过“视频”选项下面的“Image Control”中的“Black&White”特效，变成黑白的，并放在视频轨道上。叠加效果的设置要点是，打开视频轨道前的“小三角”，可以看到在素材上多出了一条红线，然后再用鼠标点红线上的小红点并拖到最下方，优点是制作方

便而且比较灵活，可以多处设置不同的透明度；利用 Dissolve 转场特效也可以做出同样的效果，不同之处是需要将变成黑白效果的素材放到视频 1B 轨道上（图 1）。

颜色层次变幻主要是跟时间轴和关键帧的概念有关，将原始素材放在时间线的视频 1A 轨道上，然后打开“视频”选项下面的“Image Control”，选择“Color Balance”特效，然后在效果控制选项中将“Color Balance”前的小框点中，可以看到出现了一个小时钟的标记。接着我们在素材的第一帧设置“Hue”为“-360.0”，“Brightness”为“0.0”，“Saturation”为“-100.0”；把鼠标拖到素材的最后一帧，并设置“Hue”为“0.0”，“Brightness”为“0.0”，“Saturation”为“0.0”，这样此效果就完成了。

利用 Wipe 特效拖拉黑白图片为彩色图片的制作，前面的设置跟“Dissolve 转场”差不多。“特技”选项中使用的是“Wipe”项目下的“Wipe”特效，通过箭头变化，可以让图片由黑白从左到右变化为彩色；如果是想让图片从右到左或是从上到下的变幻颜色，只要改变“Wipe”特效中箭头的方向就行了（图 2）。

实例 2：点缀

漫画里，当坏人们要做坏事或是主角们发现了有好吃的东西时，为了凸显其性格，他们的眼睛或是牙齿都会有白光一闪。有时为了表现出少女的楚楚可怜或是男主角的机智果敢，眼睛也都会有闪烁星光，这就是点缀星光的作用。照片是静止，但是光芒的出现是运动的，因此也会让人有照片“动”起来的感觉。

炫光效果可以自己在 Photoshop 里制作，不过需要给闪光部分带上 Alpha 通道，这样后期合成才让你喜欢的扣除其外部的杂色，让效果更自然。另外，还可以在 Premiere 中利用 Motion 的放大、缩小、旋转角度等设置使得星芒运动的效果更逼真，也可以适当降低些星芒的透明度让两者整合得更完美。如果还想让星芒效果更有闪烁的感觉，我们还可以对其加上一些放射模糊或是高斯模糊。切记一点，效果不可持续时间太长，控制在 1 秒到半秒钟为宜，否则难免看上去有些怪异之感（图 3）。

二、让照片在影片中“动”起来

照片单独的运动或许还有些单调，如果可以跟影片完美的统一，则看上去要舒服得多。这部分的特效制作比上面的稍难些，但却是你成为高手的必经之路。

1. 照片中的影片

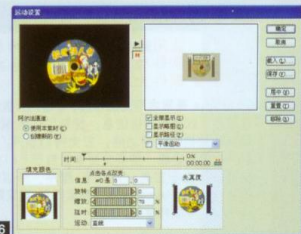
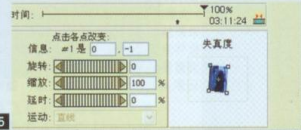
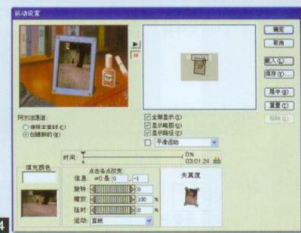
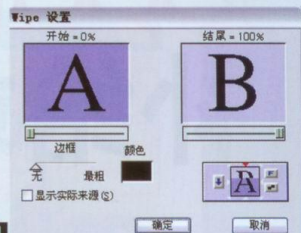
首先，我们需要准备一张拍摄有长方形或是正方形镜子的照片，最好是室内的，这样即使周围的东西是静止也不会感觉很突兀。影片则是根据你的剧情需要来拍摄，或者你也可以选一些你喜欢的 MV，格式只要是 Premiere 支持的（比如 rm、wmv、mpg、mov）都行。具体合成方法很简单，就是通过视频的叠加来实现。难点是影片素材的运动设置调整，为了使此素材的画面精确的嵌入到像框中，我们在扭曲窗口中调节素材形状时候应该反复校准，确保其大小和镜框的大小保持一致，这个步骤是整个视频做的好坏的关键。此外，在时间为 0 和时间为 100 处的扭曲要完全一样，否则整体效果会大打折扣。如果有些视频因为太暗而看不清楚时，我们可以先用图片来替代视频进行运动设置调整，最后存为“参数设置.pmt”后，再删去做为参考的图片，而换上视频再加载上运动设置即可（图 4）。

2. 影片中的照片

看过一些早期神话片的观众，对影片里那飞来飞去的兵器自然不会陌生，其实这在后期制作中也不是太难。以哪吒手中的金钢圈为例，我们可以先用照片拍摄一个钢环，然后在 Photoshop 将其单独抠出并保存为含有 ALPHA 通道的 PSD 文件。这样，影片在 Premiere 合成时，可以仿造上面说过的对星芒的做法，在 Motion 里对其放大缩小以及旋转角度进行合理设置，就可以变成我们想要的效果（图 5）。

三、让照片变成影片

早期一款游戏“红警”里，有段是用雷达扫描前面战场的动作，其实这就是让照片变成影片的“升级”版本。在电影《古惑仔》中，漫画被视频软件以模拟摄像机移摄的方法放大，再和真实人物相叠化，从而让人很有种电影卡通化的感觉。因为照片的精度远高于一般数码 DV 所摄制出的单幅画面（720 × 576），所以巧妙利用好 Premiere 中视频特效里 Obsolete 选项下的 Image Pan 特效，再配以时间轴和关键帧的配搭，制作出的移摄效果要比用摄像机还平稳（图 6）。这些只是将照片变“静止”为“运动”一些大体思路，通过介绍的这些方法，再搭配上自己的天才创意，我们还可以制作出“擦图特效”、“快门特效”、“照片字幕介绍”等等特效。总之，影像自由自在，创意一切由你。如果你能将这些方法融汇贯通，即使是照片，也可以“动”得眉飞色舞。



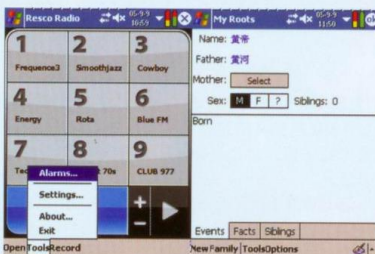
Supply 补给站 Palm & Pocket PC

文 / 图 吕 飞来的猪 周迪 西安 010 影迷交流网 / 嘉伟

Resco Pocket Radio V1.00

适用范围: Pocket PC 2002 以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 394KB

大家用了 PPC 以后, 总有一个想法, 就是我的 PPC 怎样才能听收音机呢? 有些发烧友甚至为此购买了 400 多元的 CF 收音机模块! 想想挺冤, 而 Resco 的这个软件, 使你以圆梦了。它可以收听网络电台, 适用于网络媒体、MP3 或 Ogg Vorbis 格式文件的播放, 同时可以把自己喜欢的节目录音, 录音还可以预设。



My Roots 家谱管理

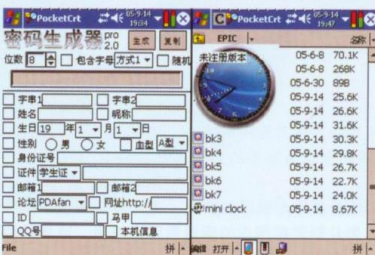
适用范围: Pocket PC 2002 以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 155KB

一个非常方便的家谱管理软件, 你可以通过它方便地导航, 创建、编辑你的家谱, 并可以轻松地调用和阅读家族谱。创建后, 你可以快速地利用出生地、名字、生年、近年等特性查找某一个人, 浏览和他的亲属关系。虽然是英文的, 但是稍加学习, 你很快就会适应。

密码生成器

适用范围: Pocket PC 2003
软件类型: 免费软件
软件大小: 17KB

现在, 上论坛、聊天、网上银行都需要密码。但是, 密码设置简单, 却容易被破解, 而复杂了, 又记不住。这个由网友自己编制的软件, 可以利用一个简单的数据, 或你的身份证、学生证号、邮箱等等你记忆牢固的数据, 通过它的计算来产生密码, 非常可靠。使用这个软件, 需要单独安装一个 PocketC 运行库 (RUNTIME), 然后将 .app 文件拷贝到 PPC 中, 点击就可以使用。



迷你小闹钟

适用范围: Pocket PC 2003
软件类型: 共享软件
软件大小: 266KB

一个可以随意拖动、缩放、占用资源极小的钟表软件。可以设置 8 种不同面板, 方便在各种特殊情况下使用。使用这个软件, 需要单独安装一个 PocketC 运行库 (RUNTIME), 安装时, 把 8 个图像文件一同拷贝到同一文件夹就可以使用。

Agendus 9.06

适用范围: Palm OS 3.0 以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 429KB

Agendus 是著名的日程管理软件, 无论你是属于那些跑来跑去到处开会的商务人士, 还是总会忘记老婆、老爸、女朋友生日的健忘者, 又或是 idea 多多, 整天记录新鲜想法的天才宝宝, 都需要这么一个日程管理软件来记录所有的一切。有了它, 你就再也不会遗漏重要的事情了! 这个版本是中国台湾玩家和大陆玩家共同汉化的简体中文版, 值得推荐!



Lines 1.2

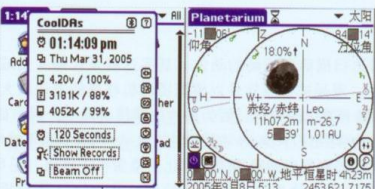
适用范围: Palm OS 3.0 以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 220KB

Lines 是一个益智的小游戏, 你需要利用最少的步数来实现最好的结果, 这需要你苦思冥想。在枯燥的公交车上, 何不开发一下大脑, 快点加入吧!

CoolDAs v1.66

适用范围: Palm OS 3.5 以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 118KB

CoolDAs 是国内网友的作品 (可惜只有英文版), 通过它可以显示系统信息, 控制 Palm 背光, 设置自动关机时间等功能。它支持切换开、关蓝牙等多个控制功能, 需要全面掌握自己 Palm 的朋友必备。由于它是一个 DA 程序, 所以你需要安装一个 DA launcher 程序来运行它, 建议配合 DA Launcher 5 软件使用。



Planetarium 2.4 简体中文汉化版

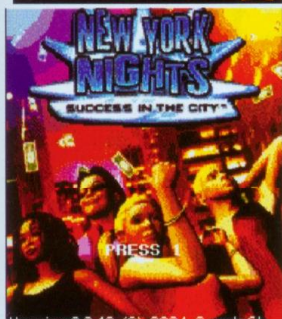
适用范围: Palm OS 3.0 以上
软件类型: 共享软件
软件大小: 292KB

Planetarium 被称为掌上星空, 通过它, 你可以夜观星相, 神游于天体之间, 探索宇宙无穷的奥秘。但它是一个很复杂的软件, 估计比较适合专业人士使用, 但是, 如果你是喜欢天文学的朋友, 不妨也仔细研究考虑一下这个简体中文版, 说不定会有意外的惊喜。

手机JAVA游戏

纽约之夜

★★★☆☆



一款很不错的模拟经营游戏，在游戏中你将体会到前所未有的模拟经营乐趣。游戏的任务很简单，就是赚钱娶自己心爱的姑娘。游戏中有许多的技巧可以运用，但也需要不断的测试，所以存盘是你需要不断做的事情。

游戏类型：模拟经营 (MAG)

适用机型：索尼爱立信 K500c

下载地址：用手机访问 汇友网

<http://wap.hoooyo.com>

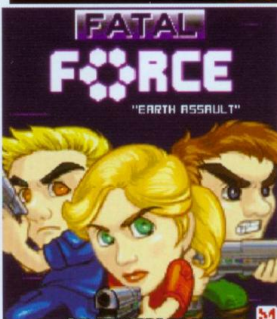
[免费游戏]

文件大小：190KB

开发商：meinhold

致命武力

★★★☆☆



故事的关键是选择一个适合你的游戏人物，并直捣外国人的基地进行战斗。在战斗中，你不仅需要敏捷的身手，更重要的是开动你的大脑，寻找致命的力量和收集最好的武器，这才是你成败的关键要素。

游戏类型：动作游戏 (ACT)

适用机型：诺基亚 S40 系列手机

下载地址：用手机访问 汇友网

<http://wap.hoooyo.com>

[免费游戏]

文件大小：131KB

开发商：Macrospace

史努比

★★★☆☆



小狗史努比，一个非常有意思的游戏。史努比会用尿原的方式来留下气味，故事情节非常搞笑……它还有些艳福呢，路上会遇到异性的大脑，最后是不是可以和对方一起过关，那还要凭借一些运气呢。

游戏类型：角色扮演 (RPG)

适用机型：诺基亚 66101 等

下载地址：用手机访问 汇友网

<http://wap.hoooyo.com>

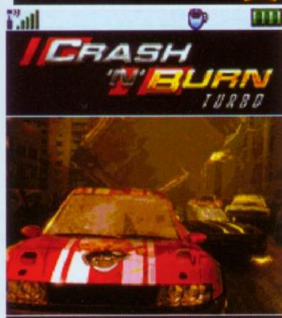
[免费游戏]

文件大小：64KB

开发商：Mobile2win

劲爆赛车

★★★☆☆



一款经典的赛车游戏，游戏运行画面很流畅，游戏的场景也非常火爆，更值得一提的是音乐的效果非常强劲，会让你有一种身临其境的感觉。同时，刺激的情节还能让你在手机上体验速度的驰骋和碰撞的快乐。

游戏类型：赛车游戏 (RAC)

适用机型：摩托罗拉 V3 等

下载地址：用手机访问 汇友网

<http://wap.hoooyo.com>

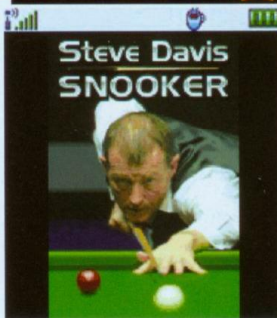
[免费游戏]

文件大小：161KB

开发商：macrospace

戴维斯斯诺克

★★★☆☆



经典的台球游戏，你既可以和大师竞技，也可以和手机的模拟选手抗衡。游戏画面较精美，击球的位置和力度都能调度得很精确。它是 MOTO 手机游戏中一款不可多得的游戏。

游戏类型：体育竞技 (SPG)

适用机型：摩托罗拉 E398 等

下载地址：用手机访问 汇友网

<http://wap.hoooyo.com>

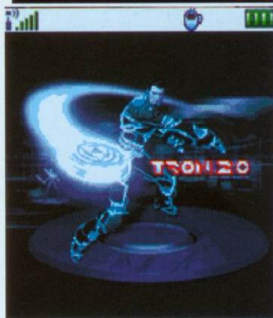
[免费游戏]

文件大小：61KB

开发商：iomo

夺命飞盘

★★★☆☆



画面比较流畅的飞盘射击游戏，把手中的电子飞盘投向空中的红人……这个游戏科幻色彩较浓，你需要不断地左右躲闪红人发出的宇宙有害元素，如果被更多的元素打中，你的生命就会有危险。快来试试吧。

游戏类型：射击游戏 (STG)

适用机型：摩托罗拉 V3 等

下载地址：用手机访问 汇友网

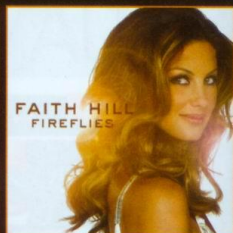
<http://wap.hoooyo.com>

[免费游戏]

文件大小：98KB

开发商：Diseny

发烧CD & 推荐影片



专辑名: Tour de Charme

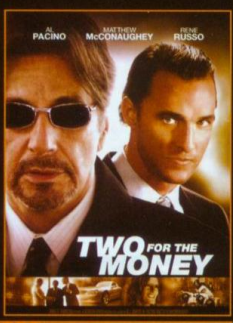
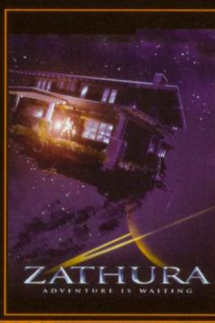
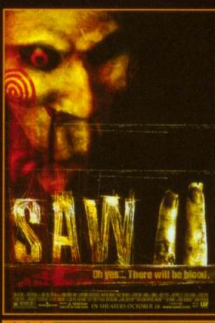
演唱者: Patricia Kaas 唱片公司: Sony Music 音乐风格: Chanson
一句话点评: 有人把法国的香槟、香水和派翠西亚·凯斯 (Patricia Kaas) 带来的香颂音乐誉为独具法国贵族气质的三样国宝, 也有人说在凯斯的低吟浅唱中可以看到开香槟时漫溢的气泡, 在澄清酒液飞溅的刹那间华丽的泡沫缓缓溢出, 慵懒而情欲蔓延, 每个音符都用释放出的浪漫引诱着你的耳朵和心灵……凯斯这个名字也许让很多国人感到陌生, 不过提到 Chanson 音乐却让不少朋友津津乐道。《Tour de Charme》是这位法国国宝级歌手继《Je Te Dis Vous》之后, 在全盛时期推出的作品。凯斯在音乐史上最大的贡献即在于, 她在传统的法国香颂音乐中融入了 POP、JAZZ 等音乐元素, 用她那略带沙哑却异常平衡性的声音演绎出来。在这张收录了无数经典的大碟中, 只要用心去倾听的人, 鲜有不为那动人的声音以及成熟的气质所折服。

专辑名: Fireflies

演唱者: Faith Hill 唱片公司: 华纳唱片 音乐风格: 流行
一句话点评: 乡村天后菲丝·希尔 (Faith Hill) 的行踪总是有点让人琢磨不透, 从巅峰时期突然停到年初发布的单曲和网络 Advance 版音乐都喜欢她的歌迷吊足了胃口。现在她正式回来了, 还带着她独具魅力的乡村乐, 慰劳望穿秋水 Fans!
这张以萤火虫为名的唱片, 从还没诞生的时候就被乐坛寄予厚望, 《Mississippi Girl》在单曲榜上经久不衰的佳绩便是明证。当然, 唱片中最吸引人的还要数经典的重新演绎, 曲目单上 Jessi Colter 在 1975 年的代表作《I'm Not Lisa》尤为引人注目, 不知道菲丝·希尔的重新演绎能否让你重拾当年情怀, 当然同夫婿 Tim McGraw 合唱的新作也是唱片中不可错过的佳曲, 准备好了吗? 听听菲丝·希尔力荐的《Fireflies》, 是不是又听到了几年前在太平洋湛蓝的海水下绽放的珍珠般的光芒?



五片影



本月推荐影片

Harry Potter and the Goblet of Fire
译名 (哈利波特与火焰杯)

主演: 丹尼尔·雷德克里夫
埃玛·沃森 鲁珀特·格林特
《哈利·波特与火焰杯》成功延续了第三集《阿兹卡班的逃犯》的剧情, 哈利·波特被神秘地挑选参与著名的巫师大赛, 与此同时, 邪恶的伏地魔终于现身, 令魔法世界陷入一片惶恐之中。在第四集, 哈利·波特不仅要面对那恶力量的挑战, 同时踏入青春期的他, 还要开始为约会异性而烦恼。本集故事的主旨就是惊险, 当然其中有很精彩的场景, 例如和龙斗, 魔法对抗, 以及很多搞笑的情节等, 但推动故事发展的仍是伏地魔的引入。令人意外的是, 导演纽威尔把我们带进了充满悬疑、惊险的哈里·波特魔法世界中, 并且还能够驾驭令人激动的动作情节, 而且还加入了青少年的焦虑、烦恼以及情感发展等微妙、敏感的情节。当然, 哈利·波特也成熟了, 帅气的形象更有魅力, 第四集将成为送给全世界哈迷最珍贵的礼物。

Saw 2
译名 (电锯惊魂 2)

主演: 托宾·贝尔 蒂姆·伯德 东尼·沃尔伯格 迪娜·梅耶
续集延续了第一集中的谋杀时间, 侦探梅森在对一件恐怖的谋杀进行调查时意识到, 那个臭名昭著的杀人狂正在一步一步地设计那令人闻风丧胆的杀人游戏。在调查过程中, 梅森不但没有找到有价值的线索, 而且还被引入到这个游戏中。但是这次杀人狂魔变本加厉, 把八个互不相识的陌生人锁在一个房间里, 逼迫他们自相残杀, 血腥与勇气的考验又即将开始……时隔一年后, 那部让人窒息的《电锯惊魂》续集又要上映了。虽然在续集中, 华裔导演已经退出了制作组, 但是剧情的编排还是没有一点缩水痕迹。纵观全片, 影片气氛营造出出色, 以阴沉及高对比的颜色带出强烈的悬疑及恐怖感, 血腥的画面适度且合理地出现, 故事的交待以及剪接均十分出色, 加上夸张的色调及急促的配乐, 给观众带来很大的感官刺激。喜欢恐怖影片的朋友, 相信 saw 2 会带给你死亡临场的感觉。

Zathura
译名 (勇敢者游戏 2)

主演: 蒂姆·罗宾斯 克里斯汀·斯图尔特 两个小男孩通过一个盒子意外地发现了一个游戏板, 并找到了一条直通紫色行星 Zathura 的彩色路径。这引起了兄弟二人的好奇心, 于是他们按照游戏板上的指示开始了游戏。只要其中的一个人转动骰子, 他们就有可能面对可怕的流星雨或是巨大的机器人, 在面临这些可怕的事情时, 兄弟二人开始互相依赖, 互相帮助。而且只有他们共同努力克服因难将游戏结束, 他们才能回到原来的世界当中……从第一集到第二集, 勇敢者游戏已经跨越了一个世纪, 在《勇敢者游戏 2》中, 视觉效果大幅增强, 游戏场地也变成了外太空! 故事的情节结构围绕一个棋盘游戏展开, 在剧中玩这个游戏的孩子将被送到另一个世界——银河。片中令人害怕又新鲜的游戏场景, 都是透过计算机特效、缩小模型、数字特效或是真人穿上特殊装备而制造出的效果, 这对影片中的小影人来说将是一个挑战。

Two For the Money
译名 (都是钞票惹的祸)

主演: 阿尔·帕西诺 马修·麦康纳
雷恩从前是一个大学联赛的足球明星, 他拥有一种不可思议的神秘力量, 可以预知比赛的结果。一次意外受伤, 让雷恩不得不忍痛结束自己满载荣誉的体育生涯。而知名的足球投资家华德, 正好看中了雷恩的超能力可为他的足球队盈利, 于是他千方百计地说服雷恩复出。雷恩很快在华尔德的总惠下变成一个拜金的人, 陷在纸醉金迷的上层生活中不能自拔。但随着时间的流逝, 雷恩逐渐厌倦了在华尔德的操纵下的生活, 他开始想从中挣脱出来……
影帝阿尔·帕西诺带着年轻的马修·麦康纳给我们新瓶装旧酒的影帝加偶像的模式, 虽然这种模式以前颇受影迷的欢迎, 但是目前这种势头已经过去, 影迷们更关心的是老帕能带给我们更多的东西。虽然这部电影总体一般, 但是对于阿尔·帕西诺的忠实影迷来说, 这是一个可以收藏的影片。

如何用好你的摄像机

摄像机手动功能的一些妙用



文 ROCKY

目 前的家用数码摄像机大都比较“傻瓜”，基本上用自动挡就可以拍摄出不错的影片，但是自动挡不是万能的，有些时候，我们必须借助其手动功能来针对一些特别场景展开拍摄。

手动对焦

首先，我们来看看对焦。即使在白天光线很好的时候，如果对人物的脸部进行特写拍摄，偏巧背后有飘动的树枝时，我们就会发现用自动挡拍摄出的主体会忽虚忽实，看起来非常不舒服。同样的问题还表现在拍摄铁栏里的动物或是隔着百叶窗拍摄人物，以及夜晚光线偏弱时的拍摄等。解决这一切的关键就在于变“自动”为“手动”，利用“手动对焦”的方法来找准焦点，从而拍摄出清晰的物体。例如，我们在拍摄人物时（假定原来是1倍变焦），可以先打开摄像机的“手动对焦”功能，将变焦倍数增大到6~12倍（具体数值以距离人物远近为准）。然后，再以人物的眼睫毛或是头发进行对焦参照，调至完全清晰后锁定焦点，再调回到原来的变焦，只要人物和摄像机的相对位置不变，那么我们得到的画面也是非常清晰的。索尼最新出品的高清机HDR-HC1E增加的“局部放大”功能，其实也就是这个意思。利用这个方法，配合大变焦，我们还可以拍摄出浅景深的画面。

其实，除此之外，摄像机还有很多其他的手动功能，巧妙地利用好这些，可以让我们拍摄出的影片质量“更上一层楼”。

手动白平衡

接着，我们来看看白平衡。自动白平衡模式在室外使用时，色彩还原还是比较准确的。如果在室内，则多少显得有些力不从心。比如，在主光为荧光灯的室内拍摄影片时，很多朋友会发现荧光灯的光看起来是白色的，但用摄像机拍摄出来却有点偏绿。同样，如果是在白炽灯下，拍出的图像色彩就会明显偏红。此外，在夜晚拍摄或是在有多种光源混合时，自动白平衡模式也会有种“找不着北”的感觉。此时，手动调整白平衡的重要性就体现出来了。我们先将摄像机的光圈设置为自动（针对有手动光圈的机器），然后再在拍摄的相同照明条件下，放一张白纸并确保让它充满摄像机的整个画面；最后再打开手动白平衡功能，机器会自动提示成功。相比自动白平衡来说，自然，我们用较好色的机器拍摄出的画面颜色更贴近人眼的观赏习惯。

TIPS

摄像机的淡入、淡出特效是个非常不错的功能，它能在两段影片间制造出一种过渡效果。使得前后两段不同的影像转换不至于那么生硬。

Schneider-KREUZNACH

大炮林立

2005

年末最火热长焦数码相机

文 张建波

2005年是数码相机产业飞速发展的一年，无论是从数码相机的细分市场来看，还是从各大厂商的扩充产品线来说，在整个2005年都保持了蓬勃向上的良好势头，入门级DC的像素级别从300万提高到了500万，各种类型各种档次的产品都完成了更新换代，而历来被高度关注的长焦DC市场在这一年里更是红火异常。首当其冲的是索尼(Sony)，它推出了第一款带防抖功能的12倍长焦机H1，接着，佳能(Canon)又将300万像素10倍光学变焦的S1IS升级到了500万像素12倍光学变焦的S2IS。在索尼和佳能的刺激下，其他各路诸侯纷纷策马扬鞭，埋头追赶，在秋季来临的时候，更多的长焦机喷涌而出。富士(FujiFilm)推出了900万像素的霸王机S9500和500万像素的主力机S5600，在富士咄咄逼人的攻势下，老牌长焦劲旅松下(Panasonic)并不示弱，拿出800万像素12倍光学防抖机FZ30与之抗衡，奥林巴斯(OLYMPUS)和柯达(Kodak)也如梦初醒，600万像素10倍光学变焦的奥林巴斯SP-500横空出世，而柯达的P850也拥有了梦寐以求的IS防抖功能。尼康(Nikon)找回了摇头机的老传统，推出精致异常的10倍长焦机S4。柯尼卡美能达(Konica Minolta)则完成了例行升级，将500万像素的Z5改进到了600万像素的Z6。如今，长焦DC市场已经形成一个两头轻中间重的“纺锤型”格局，两头指的是入门级长焦DC和旗舰长焦DC，入门机有柯达的Z740，旗舰机则是富士的S9500、松下(FZ30)和三星(SAMSUNG)的Pro 815。阵容最为庞大的，就是中端主力长焦机，涵盖了佳能S2IS、索尼H1、奥林巴斯SP-500、柯达P850、富士S5600和松下FZ5等众多主流机型。

VARIOPL AN ZOOM 7.2-108mm

旗舰级长焦数码相机

目前在长焦数码相机中能称得上旗舰的,只有富士的S9500、松下的FZ30和三星的Pro 815,它们各有其优点。富士S9500的像素高,带有28mm广角;松下FZ30则是长焦能力更强,并且带有天下闻名的MEGA O.I.S.光学防抖功能;而Pro 815则贵在超宽的焦距范围和3.5英寸液晶屏。

三星Pro 815

三星Pro 815不仅是一款性能非常强劲的长焦数码相机,同时还是一款最新的旗舰级消费类数码相机。因为在整个2005年中,三星Pro 815是唯一一款使用了2/3英寸CCD的800万像素的数码相机,和当前的佳能Pro 1、索尼F828是同一水准。除了2/3英寸的800万像素CCD之外,Pro 815还有两大亮点,15倍光学变焦的德国施耐德镜头和3.5英寸的液晶显示屏。这枚世界级的名牌镜头的光学变焦能力在当前所有消费类数码相机中是最强的,其焦距折合38mm相机为28mm—420mm,无论是在广角拍摄能力还是在长焦拍摄能力方面都达到了较高水平。该镜头采用了专业的手动变焦环设计,操作异常方便,而3.5英寸23.5万像素的液晶显示屏则更加诱人,取景的时候一览无余。另外,三星Pro 815的最大光圈达到了F2.2,配合15倍光学变焦镜头,可以实现最小的景深和超乎想像的1/4000秒高速快门。可以说,Pro 815的光圈和快门品质在当前消费类数码相机中都是顶尖的。

旗舰级

松下DMC—FZ30

和富士S9500一样,松下FZ30在目前的长焦DC中也是一款极品。富士S9500的28mm广角是一大特色,松下FZ30的强项则是长焦拍摄能力和MEGA O.I.S.光学防抖功能。

许久以来,松下FZ系列的亮点之一就是配备大口径的德国徕卡镜头。同样,松下FZ30也使用了12倍光学变焦徕卡镜头,长焦能力达到了420mm,这在目前的长焦DC中是最强的。另外,松下FZ30还具有一项创新技术,那就是在800万像素下最大可实现12倍光学变焦,而在500万像素下可达到15.3倍光学变焦,在300万像素下更可达到19.1倍光学变焦。松下FZ系列长焦机之所以能够天下闻名,靠的不仅仅是这枚威力巨大的徕卡镜头,还有一大利器就是松下独特的MEGA O.I.S.光学防抖功能,其原理就是在镜头内安置一枚可移动的镜片,如果在拍摄时出现抖动的话,这枚镜片会自动飘逸,来抵消抖动所产生的影响,从而达到防抖的效果。除了12倍光学变焦的徕卡镜头和MEGA O.I.S.光学防抖功能之外,松下FZ30还具备了众多的专业功能,可以手动对焦,带有热靴接口,方便连接外用闪光灯,能够存储RAW无损格式的图片,配备了2英寸23.5万像素的LCD,这块LCD的品质在目前所有的长焦DC仅次于三星的Pro 815。

富士FinePix S9500

在目前所有的长焦DC中,富士S9500的900万像素是最高的,也是仅有的两款具备28mm广角能力的长焦DC,此外还有众多优异的独特功能。因此,把富士S9500定义为当前长焦DC的旗舰一点也不为过。

首先,富士S9500采用了1/1.6英寸第五代富士超级CCD HR,分辨率更佳,感光度更高,而二次循环降噪技术,更有效地降低图像噪点;在这块超级CCD HR和RP自然影像技术的帮助下,富士S9500的ISO值最高可达1600,大幅度提高快门速度,有效抑制噪点的出现,这也就是富士S9500的一大特点——自然防抖功能;配备了10.7倍光学变焦超高精度富士龙镜头,内含3片非球面镜片,能抑制色散和像差,最大程度上改善图像的畸变,保证了优秀的成像质量,28mm—300mm的焦距兼顾广角和长焦,更有着1cm超微距拍摄能力,镜头采用了专业的手动变焦环设计,变焦操作更加轻松准确,还能有效节约电力的损耗;富士RP高速处理引擎,实现了0.8秒的高速开机,快门迟滞仅为0.01秒;而热靴接口,可以方便连接外用闪光灯,大大拓展您的创作空间。

型号	富士S9500	松下FZ30	三星Pro 815
市场参考价	5200元	5900元	6300元
CCD尺寸	1/1.6英寸	1/1.8英寸	2/3英寸CCD
有效像素	903万	800万	800万
光学变焦能力	10.7倍	12倍	15倍
LCD品质	1.8英寸	2英寸	3.5英寸
	11.8万像素	23.5万像素	23.5万像素
微距拍摄能力	1cm	5cm	3cm
最大光圈	F2.8—4.9	F2.8—3.7	F2.2—4.6
快门速度	30—1/4000秒	60—1/2000秒	15—1/4000秒
数据接口类型	USB2.0	USB2.0	USB2.0
存储介质	XD卡或CF卡	SD/MMC卡	CF卡
电池类型	4节AA电池	锂电池	锂电池



旗舰级

中端主力长焦数码相机

富士 S9500 和松下 FZ30 的功能固然强大，但是其价格也颇能折磨人，所以，出于经济的考虑，有时选择一款 500~600 万像素的主流长焦 DC 倒也明智，而且，这里也有不乏身手不凡的佳品！

柯达 P850

从 DX6490 开始，一直到 DX7590 和 Z7590，柯达的长焦机一直很风光，不过缺乏防抖功能也始终是它的软肋。如今，P850 出现了，它将柯达长焦 DC 推向了一个新的高度，首先是光学变焦能力更强，达到了 12 倍，其次，也是最重要的，它具备了长焦机梦寐以求的 IS 防抖功能。

除了上述突破之外，P850 还将柯达优秀的色彩表现能力发挥到了极致，有了独特的色彩科技芯片坐镇，无论是多么光怪陆离的色彩，柯达 P850 的高质量耐德镜头都保证将之精确捕捉，另外，该机的 ISO 感光度值在 50~200 之内具备了 50、64、90、100、125、160、200 一共 7 个选择，搭配着光圈优先、快门优先和全手动曝光功能，绝对足以把每一分颜色都展现得淋漓尽致。

柯达 P850 的 2.5 英寸 LCD 在长焦 DC 算是较高配置，除了 JPEG 和 TIFF 格式的图片之外，还可以记录 RAW 无损格式的图片，而此格式的图片将为后期的制作处理提供更大的自由空间，在当前的主流长焦 DC 中，具备 RAW 格式图片存储功能的产品还是极其少见的。



富士 FinePix S5600

如果说富士 S9500 是长焦旗舰的话，那么富士 S5600 就是最经济的长焦主力 DC，在目前 500 万像素的主流长焦 DC 中，富士 S5600 的价格是最便宜的，它的最大优势就是性价比突出，硬件配置也绝对令人满意，最高 ISO 值可达 1600，配备了鼎鼎大名的富士龙镜头和 FP 自然影像技术，在高速处理图像的同时，实现了高感光度和超高画质的完美结合，特别是在长焦端进行拍摄时，FP 自然影像技术的价值更加突出。

在 FP 自然影像技术的帮助下，富士 S5600 的开机时间仅需 1.1 秒，和原来的产品相比减少了 1/3，快门迟滞仅为 0.01 秒，还具备了自然防抖功能，会根据光线条件自动调整感光度至 ISO 800，进而提高快门速度，有效控制由于相机抖动和被摄物体移动所产生的模糊画面。

除了以上强大功能之外，富士 S5600 还具备一项贴心的过曝警告功能，如果您在实际拍摄中出现曝光过度的话，那么相机会自动显示画面中的过曝区域，以提示您改变拍摄条件来加以改善。

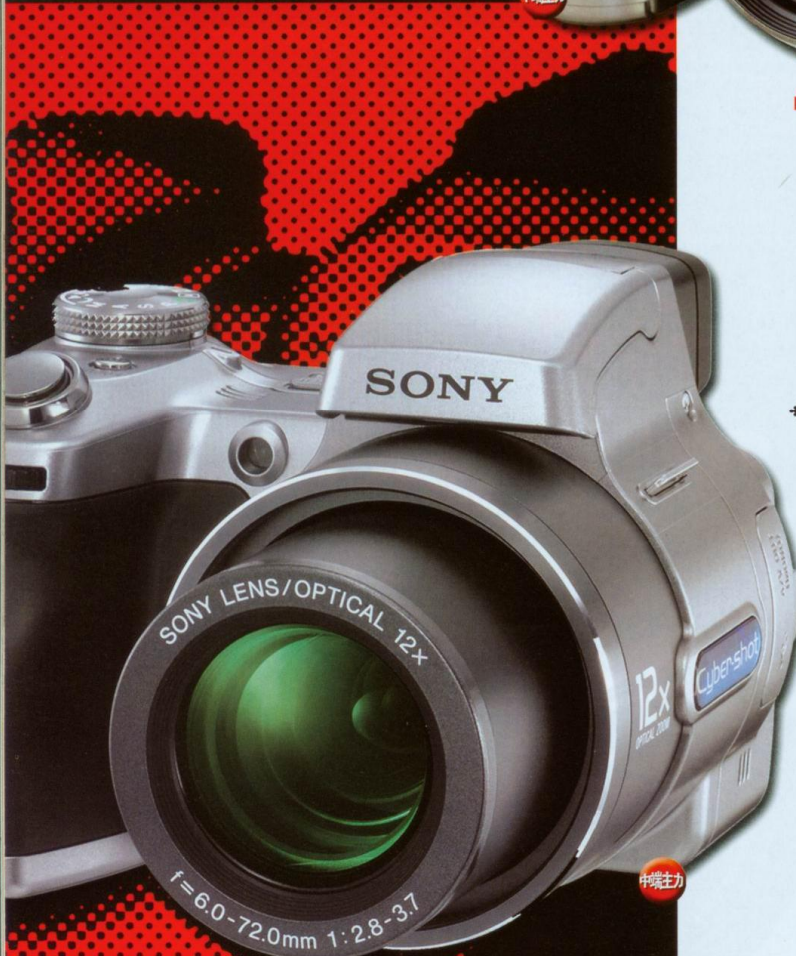
型号	柯达 P850	富士 S5600
市场参考价	4000 元	2600 元
CCD 尺寸	1/2.5 英寸	1/2.5 英寸
有效像素	510 万	510 万
光学变焦能力	12 倍	10 倍
LCD 品质	2.5 英寸 11.5 万像素	1.8 英寸 11.5 万像素
微距拍摄能力	10cm	10cm
最大光圈	F2.8~3.7	F3.2~3.5
快门速度	16~1/1000 秒	15~1/2000 秒
数据接口类型	USB 2.0	USB 2.0
存储介质	SD/MMC 卡	XD 卡
电池类型	锂电池	4 节 AA 电池



柯尼卡美能达 DiMAGE Z6

从 Z3 开始到 Z5，再到 Z6，柯尼卡美能达的 Z 系列长焦机靠的就是两板斧：12 倍光学变焦的专业 GT 镜头和 AS 防抖功能。

和前辈 Z5 相比，DiMAGE Z6 最明显的改进就是像素升级到了 600 万，而如今 600 万像素的在中端长焦 DC 中还是比较少见的，增加了一个金黄色的机身外壳可供选择，其他的主要特色都是柯尼卡美能达 Z 系列的传统优点，最重要的当然是 12 倍光学变焦能力和 AS 防抖功能。否则柯尼卡美能达 Z6 在长焦 DC 中只能算是三流。另外，Z6 高速自动对焦能力非常出色，几乎可以在瞬间完成，确实值得称道，在取景的时候这对眼睛是一次极大的解放，尤其在拍摄运动物体的时候十分有用；超强的 1cm 微距拍摄能力，在主流长焦 DC 中仅次于佳能 S2IS，带有热靴接口，方便连接外用闪光灯，这在当前的主流长焦 DC 中也是非常少见的。



型号	索尼 H1	柯尼卡美能达 Z6
市场参考价	3550 元	3300 元
CCD 尺寸	1/2.5 英寸	1/2.5 英寸
有效像素	510 万	600 万
光学变焦能力	12 倍	12 倍
LCD 品质	2.5 英寸	2 英寸
	11.5 万像素	11.4 万像素
微距拍摄能力	2cm	1cm
最大光圈	F2.8-3.7	F2.8-4.5
快门速度	30-1/2000 秒	4-1/1000 秒
数据接口类型	USB 2.0	USB 2.0
存储介质	记忆棒	SD 卡
电池类型	2 节 AA 电池	4 节 AA 电池

索尼 DSC-H1

佳能 S2IS 的成功得益于佳能强大品牌优势和 S1IS 留下的良好口碑，索尼的 H1 则不同，虽然它是索尼的第一款长焦 DC，却直接切入长焦 DC 的高端领域，成为了“用料考究”、技术含量高的一款精品。12 倍光学变焦镜头和光学稳定器是索尼 H1 一举成名的基础，长焦 DC 所需要的大变焦能力和防抖功能都有了，还怕什么呢？当然，强大的图像处理引擎也是必不可少的，这对成像质量和相机的操作反应至关重要，索尼 H1 配备的是 2005 年最新开发的“新真实影像处理器”，降噪能力提升了 20%，启动时间约为 2.1 秒，快门释放约为 0.009 秒，快门延时约为 0.3 秒，摄影间隔约 1.1 秒，不会错过任何精彩瞬间。除了镜头、光学稳定器和强大的影像处理器之外，索尼 H1 还配备了 2.5 英寸的超大 LCD，取景和查看图片更加方便，一次最多可显示 16 张图片，另外具备了 2cm 的微距拍摄能力，虽然不及佳能 S2IS 的“零距离”，但是拍个花草的绝对不成问题。在索尼“新真实影像处理器”的帮助下，索尼 H1 的电池续航能力大大增强，即便是打开 LCD 取景，也可拍摄 145 分钟约 290 张照片。

时尚型长焦数码相机

◆ 尼康 Coolpix S4

和其他的长焦DC相比,尼康S4的最大亮点就是采用了小巧时尚的机身设计,2.5英寸的LCD和600万像素CCD,它的特色还是尼康DC的传统优势——丰富的场景拍摄模式和强大的微距拍摄能力,场景拍摄模式多达16种。微距拍摄能力为4cm。另外,S4配备了尼康独创的AF面部优先自动对焦功能和“D-Lighting”补光功能,在拍摄人像的时候,AF面部优先自动对焦功能可以根据人物脸部的曲线起伏自动选择最佳对焦点,轻松拍摄出高质量的照片,而“D-Lighting”补光功能则可在拍摄之后对照片的整体曝光度进行调节,对图片进行简单处理十分方便。



型号	奥林巴斯 SP-500	佳能 S2IS	尼康 S4
市场参考价	3300元	3950元	2850元
CCD尺寸	1/2.5英寸	1/2.5英寸	1/2.5英寸
有效像素	600万	500万	600万
光学变焦能力	10倍	12倍	10倍
LCD品质	2.5英寸	1.8英寸	2.5英寸
	11.5万像素	11.5万像素	11万像素
微距拍摄能力	3cm	0cm	4cm
最大光圈	F2.8-3.7	F2.7-3.5	F3.5
快门速度	15~1/1000秒	15~1/3200秒	2~1/1000秒
数据接口类型	USB 2.0	USB 2.0	USB 2.0
存储介质	XD卡	SD卡	SD卡
电池类型	AA 电池或锂电池	4节AA 电池	AA 电池或锂电池

佳能 PowerShot S2IS

从佳能 S1IS 开始,人们就充分领略了其长焦镜头的魅力,体验了超声波马达变焦的快捷和 IS 防抖系统的方便,只是 S1IS 的 300 万像素让人有点失望。所以,像素更高、光学变焦能力更强的 S2IS 一经出现便引起了很多狂热的追求者,即便现在佳能 S2IS 在 500 万像素长焦 DC 中的价格是最高的,它的销售也仍旧最为火爆。

佳能 S2IS 配备的 12 倍光学变焦镜头运用了众多经典技术,最出色的就是 IS 影像稳定器和 USM 超声波马达。IS 影像稳定器通过镜片的运动来补偿相机的晃动,实现防抖效果,得到更清晰的成像;USM 超声波马达提供安静迅速的变焦动作。另外,佳能 S2IS 搭载了佳能 DIGIC II 数字影像处理器,极大地提升了画质和相机的操作反应速度,开机速度仅为 1.4 秒,连拍速度达到 2.4 张/秒。除了 12 倍光学变焦能力和 IS 防抖之外,佳能 S2IS 具备最强 0cm 超级微距拍摄功能,可以无限逼近被摄物体,细节表现能力极强。此外,它还有强大的动态短片拍摄能力,可以 30fps 拍摄 640 × 480 像素的有声短片,在拍摄动态短片的同时,还可拍摄最高像素达 500 万的静态图像。

奥林巴斯 SP-500

继长焦 DC 老将 C-770 之后,奥林巴斯终于推出了精心打造的 SP-500,该机配备了专业级的大光圈高品质 10 倍光学变焦镜头,包含了 2 枚非球面镜片和 1 枚超低色散镜片,有效降低色散和抑制图像的畸变,提高成像品质。

作为专业的影像产品供应商,奥林巴斯独有的 TruePic TURBO 影像处理器是一大绝技,它使得 SP-500 的成像质量、启动速度、快门释放和影像回放的处理速度都得到了极大提高,低于 1 秒的启动时间和接近零时间的快门释放,真正做到想拍就拍。

除了镜头之外,奥林巴斯 SP-500 的主要优势有三:一是 600 万像素,不要小看这比主流产品高出的 100 万像素,当你将像素设置为 500 万像素时,会得到比其他 500 万像素的长焦 DC 更加细腻的成像效果;二是 2.5 英寸的 LCD 让 SP-500 的视觉效果很不一样;三是除了 JPEG 格式的图片之外,SP-500 也和柯达 P850 一样,可以存储 RAW 无损格式的图片,这是非常超值的一个卖点,因为 RAW 无损环格式图片对后期处理有着非常大的支持作用。

从当前的长焦 DC 市场格局来看,高档机、中端机和入门机这三大细分市场泾渭分明,各自的目标消费群没有太多的重合,基本上可说是互不干涉。其中,又以中端机也就是 500 万和 600 万像素长焦机这一领域最为热闹,因为在这里积聚了太多势均力敌的选手,随着长焦 DC 产品的进一步丰富和市场竞争的加剧,高档长焦数码相机的价格还会出现比较多的下调,而一部分中端长焦 DC 则会逐渐下沉至入门机的水平,那时候,将会有更多人用得起来长焦 DC,也会有更多人喜欢上长焦 DC,而最重要的是,更多人能够拥有一台称心如意的长焦 DC。



无“线”共享 随你而动

便携式音箱导购

追求自由，随我而行俨然成为了这个时代的一大特点。自由就意味着不被限制在一个空间和时间，而是可以随时随地享受生活的乐趣。笔记本电脑、手机、MP3和MP4等可以随身携带的数码产品，无疑让我们的娱乐获得了更多的自由，音乐也成为了其中最为跳动的元素。然而受制于上述数码产品都是单乐独享，无法将美丽的乐章传达给好友与之共兴确是一件憾事。于是，一种新的音乐设备应运而生，这就是同样可以随身携带的便携式音箱。这种便携式音箱与普通桌面音箱有很大不同。在内部结构上，多媒体音箱多采用模拟解码芯片和大功率功放，而数码音箱一般采用数字解码芯片和较小功率的功放，是2.0或者2.1结构；从外形来说，多媒体音箱一般体积较大，这样音乐的表现力也比较强，而数码音箱都体积比较小巧精致，便于携带，音响效果有限；从外壳材质来说，多媒体音箱多采用木质或塑胶，而数码音箱大多采用塑胶等更轻便的材质。

2005年，便携式音箱成为数码产品中的新秀，如雨后春笋般出现，仅国内公开上市的就有约50款之多，无论是音箱界的大品牌，还是新面孔，都是乐于共享无“线”的朋友不错的选择。

佳士 JAZZ J1301

Jazz (佳士) 是音箱领域的知名品牌，它的便携式音箱被称为 Sound Walker，颇有点随身听的意味。其新款迷你产品 J1301 USB Mobile Theater，是由两只外观相同的小音箱构成，每个音箱均为椭圆形，其中一只为主箱，通过 USB 接口与 PC 等设备连接，音频信号和电源都由此接口传输，无需任何其他电源，另外通过音频线与副音箱连接。JS1301 的每个音箱具有两个铝振膜微型扬声器单元，并且各自覆盖了金属的防尘罩，看上去就像一副墨镜，非常醒目。箱体主要采用塑料材质，辅以橡胶材料。每个音箱还有鸭掌般的支架以便摆放。主箱内置 C-Media 的 USB 声卡芯片，这也是 JS 便携式音箱的重要特点。C-Media 芯片具有 Xear 3D 音响技术，它可以模拟各种虚拟环境，通过 2 声道实现虚拟 5.1 声道，还具有 27 种环境音效和 12 种 EQ 音效设置，适合在不同环境下播放不同类型的音乐，如 POP、JAZZ 等等。JS1301 由于音频功率不大，因此音量不是很大，但一场台下还是能够满足需要，其高频清晰，表现细腻，而中频则相对粗糙，到了低频就明显不足了。

体积：44mm × 50mm × 130mm
电源类型：USB 接口直接供电
重量：800 克

300RMB



和川资讯 CESTars MU-USB715

CEStars 是和川资讯的音箱品牌。据说这款 MU-USB715 是最小的 2.1 结构音箱，它的机身采用亮面塑料材质，有玫瑰红、珍珠白、磨砂黑和金属银四款颜色。虽然这种处理比较美观，但也很容易沾染手指印。音箱大体上为扁圆柱体，顶部金属网下面就是 52 毫米防磁低音扬声器单元；而顶部后半部分可以翻起来，最大可以达到 150° 左右，显出分别是 28 毫米、1.2W 的金属振膜防磁高音扬声器单元，看上去就像两只乌亮的大眼睛。这样一来，这个只有手掌大小的音箱集合了 3 个发音单元，整体最大功率为 5W，使音响的中低频延展性都有较好表现。该产品采用了 C-Media 的 CM102S 芯片，它是负责 USB 接口的控制以及信号的数字 / 模拟转换的核心。MU-USB715 还随机配备了 Xear 3D 全方位音效控制软件，支持 EAX 与 D3D 环境音效，可以实现丰富的环境音效和虚拟 7.1 环绕音效。

320RMB

体积：110mm × 110mm × 42mm

电源类型：USB 接口直接供电

重量：280 克



ELECOM PSP-CS500PN

ELECOM (宜丽客) 是日本最大的电脑周边设备供应商，于去年 7 月进入中国市场。这款“珍珠”扬声器是今年 5 月上市的。之所以称为“珍珠”，是因为整体为圆球体，加上其小巧的体形和漂亮的颜色（有深蓝色、粉红色和银色 3 种），因此美称为“珍珠”。其实 PSP-CS500PN 是可折叠式设计，从中间打开，形成的两个半球，就是它直径为 50 毫米的圆锥形扬声器，各自额定功率为 1W。“珍珠”两个半球的下侧均有一个水平切面，这样可以平稳地摆放在桌面上。PSP-CS500PN 的方便之处就在于，使用时只需将 3.5 毫米立体声插头插入相关设备的耳机插孔，无需电源就可驱动。“珍珠”扬声器品质优异，声音还原效果好，并且采用了低音反射设计和声音指向性设计，因此低音效果也令人满意，比较起来，堪称无源音箱中的精品。

体积：83mm × 77mm × 77mm
重量：162 克

150RMB

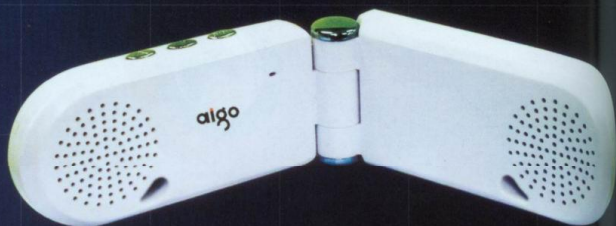


爱国者 “酷音王” SP-F050

F050 音箱实际上是两个连接在一起，可以折叠的音箱组合体，就像翻盖手机一样可以翻开和合拢，只是体积比一般翻盖手机大一点，再加上乳白色的外壳，晶莹剔透。“酷音王”的音频线可以缠绕在两个音箱结合部的凹槽里面，使用时拉出来插入相关设备的耳机接口即可。F050 采用的是高效能、高保真数字处理功放芯片，该芯片提供了 44.1KHz 的采样和高量化专业音频 A/D 转化技术，直接跳过模拟信号转为数字信号，因此可以有效提高信噪比。F050 的高、中、低音效果均很细腻，模拟环绕立体声设计和折叠式设计使其音质能够模仿 5.1 环绕音响效果。在比较吵闹的环境中，开到最大音量，音质仍然相当清纯，尤其是高音表现突出，只是在低音方面，受体积和功率影响，表现欠佳。

体积：109.3mm × 47.5mm × 34.4 mm
电源类型：AAA × 3
续航时间：8 小时

160RMB



三诺 ispeak

三诺的便携音箱品牌已经正式更名为 ispeak，预示着它将会在近期有新举措。三诺 ispeak 做工精致，共有珍珠白、红、银黑、白黄 4 种颜色。音箱的表面采用了高强度的 ABS 工程塑料压制而成，结实又耐用。音频输入口、音量调节旋钮、电源输入口、左声道输出口以及倒相孔都在主音箱上面，并且通过音频线连接副音箱。每个箱体上都使用了两个 1.25 英寸的全频带扬声器单元（每个额定功率为 2W），因此一个发声单元就有 4W 的输出功率，在便携音箱中有明显优势。ispeak 内部采用了最新型高级功放 IC 芯片和独特迷宫式双极导向式箱体结构设计，钛合金音膜喇叭单元更是采用了三诺自行设计的特殊工艺制造，并加入了其独有的气磁场仿真技术和线性传导技术，能有效降低失真。为了提高抗谐振能力，三诺 ispeak 还在箱底加上了防震动垫。这些技术都有效地改善了音质，表现出出色的中高音，而低音也算是差强人意。

体积：50mm × 180mm × 60mm
重量：800 克

180RMB



漫步者 M1

通过M1, 漫步者终于让音箱名副“其”实。漫步者M1采用细腻并带湿润感的高光材料, 更有特色的是该音箱无任何喷涂装饰。这样可以防止老化、褪色和变色。夺目的透明面罩, 不仅可以保护喇叭单元, 将面罩反扣于M1背面还可以充当箱体的支架。M1与笔记本电脑、MP3和CD等等都可以搭配。电源线的束线带不再是常见的外包塑料皮的金属丝, 而采用在背包、衣服等日用品中常见的纤维绒与小倒钩组成。M1运用SMD工艺的微型功放电路, 提供了充足的功率输出, 全新设计的微型铝振膜扬声器, 均达到了3W, 而钕铁硼磁体结构, 使高音清澈亮丽, 最新的Nature Bass技术, 还为我们带来了纯净的低音效果。

体积: 200mm × 70mm × 25mm
电源类型: 电源适配器、USB 借口直接供电
重量: 550 克

180RMB

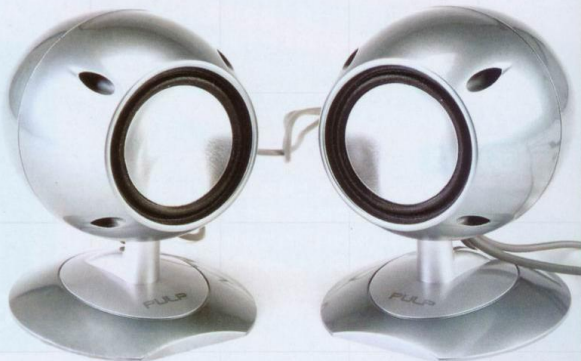


宝柏 PULP P118

宝柏 (PULP) 的PULP P118由两个有源全频小音箱组成, 通过音频线连接。P118椭圆形的箱体和金属银灰色外观, 看起来细腻光滑, 而防碰撞的防UV设计, 可以保持其光泽如新。音箱上的扬声器为2英寸全频防磁钛合金一体化金属振膜, 额定输出功率均为4W, 3.5毫米音频输入接口、音量调节线控和USB供电接口则全部在主音箱上面。除了与笔记本电脑搭配, 宝柏P118多媒体小音箱还能外接MP3、DVD、CD等任何设备组成一套迷你音响。当与电脑搭配时, 因为音箱使用USB接口供电, 所以只要把USB供电口接入电脑即可, 而当外接其他音频设备时, 则需要通过随机带的USB接口变压器来供电。

体积: 106mm × 86mm × 110mm
电源类型: USB接口直接供电、USB接口电源适配器

130RMB



轻骑兵 TRAVEL MUS X10

轻骑兵 TRAVEL MUS X10 包括两个独立的音箱, 苜蓿叶造型, 黑色的铝合金面罩, 银色的铝合金包边, 外壳经过了黑色喷漆喷涂, 很有磨砂质感。因为采用了铝合金材料, X10相对较重, 但并不影响携带。为了避免音箱与桌面、地面等摩擦受损, 底部四周设有橡胶垫。X10使用了国光2英寸纸盆全频扬声器, 两个扬声器的额定功率均为1W。与众不同的是, 轻骑兵X10特别配送了一个便携式USB功放, 它的外形和网盘差不多, 外壳使用了类肤涂层; 其内部采用了MPC320音效芯片和BL2008芯片, 这样只要与笔记本电脑等设备的USB接口连接就可以工作, 而不需要其他音频导线和电源。轻骑兵X10高频延展性较好, 高音嘹亮, 中音饱满, 声音还原真实, 但低音仍旧较弱。

体积: 65mm × 65mm × 75mm
电源类型: USB接口直接供电
重量: 800 克

280RMB

TOP 10

10大数码发烧友

文 GIN

现在FANS的种类可谓千奇百怪，有喜欢明星的，也有喜欢嗜好某类物品的，甚至还有一些人喜欢那种根本看不到、摸不到的感觉。可以说只有你想不到的，而没有“发烧”不到的。发烧的项目多了，大家自然就自立门派了。在数码发烧友中，就有着很多的“派系”，在火爆的超女迷们中还分个“凉粉”，“笔迷”呢。而且大家是各自有各自的特点，各自有各自的风采。让我们一起看看这些数码发烧友吧，说不定你也可以在其中找到自己的位置，引起一阵共鸣呢。

01 机友

手机谁都会用，但真称得上机友的就有点真功夫了。了解手机的OS，深知手机的性能指标，这也不过是刚刚入门。安装自己喜欢的第三方软件，这算是刚刚合格。难道机友们的终极目标是自己拆装手机？这倒不会，这只能算是单纯的破坏。同样的手机，在机友手中可以发挥出更多的实用功能，更多的乐趣。

02 机器人友

从小就喜欢变形金刚的朋友应该不在少数，如果是以前，我们只能摆弄一些塑料玩具来解解闷儿，而现在就不同了，儿时的梦想可以真正的实现。就是带着这样的冲动，机器人友们诞生了！很多精良的产品，大都来自国外。机器猫，机器狗，甚至连机器章鱼，机器水母都能见到。在他们眼里“活物”还得养活，没准还会咬人，还是机器人好。

03 摄友

这里说的是那些相机随身带，看见任何感兴趣的事物之后，二话不说，立刻掏出相机拍照的人们。不论是手持块头巨大的专业相机发烧一族，还是小巧玲珑的时尚超薄薄的款式，都不会影响你作为一个摄友。不管是慢工出细活的大师级人物，还是随处Lomo的时尚“奋青”，拍出自己的精彩才是大家的梦想所寻。毕竟相机只是我们的工具，拍摄这个行为才是我们的共同点。

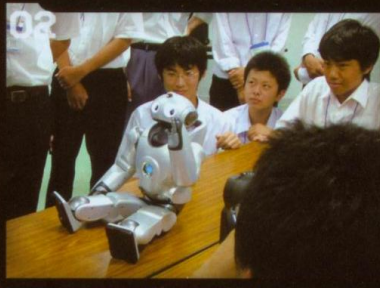
04 网友

这里说的网友并不是喜欢上网冲浪的人们，数码发烧友中应该大部分都是这类网友。但也有一部分发烧友非常特别，不喜欢盲目的跟风，而是四处的网罗一些新奇的数码产品。有一些东西还能让一般的人猜出来是什么，有一大部分就很难理解了。不过我们的“网友”们大都熟知国外网站或者店面的购物、运输方式，想当“网友”还得练好外语哦。

01



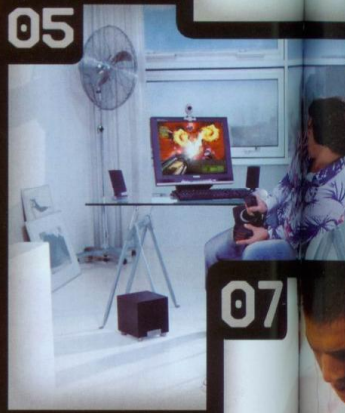
06



03



05



07



04



08



05 游戏发烧友

电子游戏自诞生的几十年间，出色的参与感与娱乐性，甚至是超越电影大片的感人情节，一直是很多人追逐的目标。游戏发烧友应该是一个很具有创造力的群体，很多的专有名词都是在他们的创造下诞生的。PK、练级、通关……如果与一个游戏发烧友聊游戏的话，一定要先掌握这些名字，要不就真成了听天书了。

06 耳机发烧友

耳机原本只是一些数码产品的附属品，随着这些数码产品的发展，耳机也在进步着。这进步不仅体现在音质的表现上，而很多则是在外观甚至是连接方式上。就是这样本来是“少数派”的耳机发烧友也逐渐壮大了起来。耳机在一般用户看来，只是播放声音的单元。但在耳机发烧友看来，耳机还是很好的装饰品。如看到公车或大街带着蓝牙耳机“自言自语”的人，一定不要觉得惊讶哦。

07 果友

如果说近年来最有影响力的数码产品，iPod 无论如何也算得上是其中之一。正是如此成功的产品，也造就了我们众多的“果友”，当然，也是MM人数最多的数码发烧友了。如同iPod那样，大多数的“果友”也都十分的时尚，随时都需要音乐相伴。似乎音乐，舞蹈都可以是个性的，唯独iPod才是大家的共同点。连接这一切的正是——一个小小的“苹果”和它带给我们的音乐之旅。

08 音响发烧友

音响发烧友，这应该是我们所知道的，最早的数码发烧友了。在以前音响大部分归于电器的行列，随着数码技术的进步，音响也成为了数码类的产品之一。音响发烧友们所追求的不仅仅是声音，而且已经蔓延到了对音响设备外观的要求。优雅的音乐配合上各式各样的外观，音乐本身似乎已经不是音响发烧友所关注的了，设备本身与生活的和谐才是追求的真谛。

09 手持设备发烧友

这不是吃大餐或在健身房时所常见的减肥伙伴，而是对很多喜爱Palm智能手持设备朋友们的昵称，后来衍生为对一些移动、便携数码设备发烧的爱好者。其实不然，只是你没有体会“胖友”们的真谛。被窝、公车上的大片、游戏，移动的娱乐享受，随时随地的办公，工作支持，最重要的是适合自己机器的配置，来选择软件，一遍一遍的测试。这才是“胖友们的”真趣“所在。

10 影友

这里的影友可不是总在电影院、音像店钻的朋友，而是自己手拿摄像机，到处拍摄属于自己的影片的人们。随着数码DV的普及，影友们的队伍也是越来越壮大了。动态的捕捉生活中的一切是他们共同的宗旨。工作中拍，生活中拍，出去游玩拍，居家聚会拍，对着蚂蚁搬家也是一个字……拍！ef

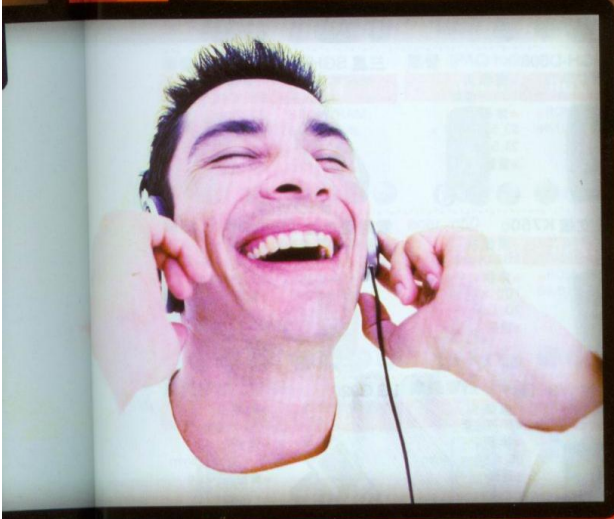
09



10



07



新潮电子 本月推荐



索尼爱立信 Z520c 参考价格: 1950 元

环形天线是索尼爱立信在手机设计中的经典细节之一,它将装饰功能与实用功能巧妙的结合在了一起。Z520c 自然也继承了这一经典,虽然已经没有初见此类设计的冲击感,但其魅力依然。外观上的特色绝不是 Z520c 的惟一优势,实用齐全的功能设置,精细的做工以及良好的按键手感,使得它通过了一部优秀手机的合格考试。

又到 岁末,各厂商纷纷向市场推出不少新款“名机”。三星(SAMSUNG)SGH-D608 高调上市,“科技魔盒,尽在掌握”的广告语随处可见。作为三星的新旗舰, D608 全面升级到 200 万像素摄像头,并支持扩展卡,是目前最接近完美的三星机型,旋即成为市场热点也在情理之中。索尼爱立信(Sony Ericsson)W800c 的热销势头未褪, W550c 的登场又为索爱 Walkman 手机添了一把火。与 S700c 相仿的旋转机身让 W550c 赚足了眼球,只是不支持扩展卡让人颇感遗憾,同期登场的还有翻盖新军 Z520c,松下(Panasonic)运动手机 SA7 的亮相将松下一键开启翻盖手机提到一个新高度, 2.5 英寸 1600 万色 QVGA 屏幕及 200 万像素摄像头惹人瞩目,不过 3355 元的价格有些虚高。随圣诞、元旦来临,预计届时手机市场会有大动作,不仅国外品牌手机,国产手机也会加入战团,是购机好时机。今年手机市场最大特征就是国产品牌手机的全面败退,市场份额的不断缩小,而共四批手机牌照的发放又引来一群“狼”,可以想像,明年市场争夺将更为激烈,优质而又具备特色功能的手机将会受到消费者的欢迎。

产品型号 PRODUCT MODEL

诺基亚 6230i

价格: 2599 元



- 摄像头: 130 万像素
- 体积: 103 × 44 × 20mm
- 重量: 99g



诺基亚 6030

价格: 1160 元



- 摄像头: 30 万像素
- 体积: 104 × 44 × 18mm
- 重量: 90g



诺基亚 6101

价格: 1980 元



- 摄像头: 30 万像素
- 体积: 85 × 45 × 24mm
- 重量: 97g



NEC N200

价格: 1300 元



- 摄像头: 30 万像素
- 体积: 70.9 × 51.2 × 18.7mm
- 重量: 70g



三星 SGH-D508

价格: 4200 元



- 摄像头: 130 万像素
- 体积: 93.5 × 45.7 × 23.5mm
- 重量: 99g



三星 SGH-X478

价格: 1780 元



- 体积: 83 × 46 × 22.7mm
- 重量: 85g



索尼爱立信 W800c

价格: 4280 元



- 摄像头: 200 万像素
- 体积: 100 × 46 × 20.5mm
- 重量: 99g



索尼爱立信 K750c

价格: 3250 元



- 摄像头: 200 万像素
- 体积: 100 × 46 × 20.5mm
- 重量: 90g



索尼爱立信 J300c

价格: 1250 元



- 体积: 99.1 × 42.6 × 18.2mm
- 重量: 80g



摩托罗拉 E398

价格: 1880 元



- 摄像头: 30 万像素
- 体积: 92 × 44.5 × 21.7mm
- 重量: 90g



摩托罗拉 V3 (黑)

价格: 2980 元



- 摄像头: 30 万像素
- 体积: 98 × 53 × 14mm
- 重量: 95g



LG G920

价格: 3280 元



- 摄像头: 130 万像素
- 体积: 95 × 48 × 25mm
- 重量: 106g



西门子 M65

价格: 1500 元



- 摄像头: 30 万像素
- 体积: 109 × 49 × 19mm
- 重量: 104g



松下 VS7

价格: 3520 元



- 摄像头: 200 万像素
- 体积: 96 × 46 × 19mm
- 重量: 99g



松下 SA7

价格: 3350 元



- 摄像头: 200 万像素
- 体积: 96 × 46 × 19mm
- 重量: 100g



泛泰 PG-6100

价格: 3480 元



- 摄像头: 200 万像素
- 体积: 80 × 47 × 25mm
- 重量: 100g



LG C960

价格: 9600 元



- 摄像头: 500 万像素
- 体积: 108 × 50 × 20mm
- 重量: 130g



明基 Qube

价格: 2780 元



- 摄像头: 130 万像素
- 体积: 66 × 66 × 20.7mm
- 重量: 106g



品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
诺基亚	3120/3220/6230/7260	950/1450/2130	飞利浦	9@9i/655/859	1999/1680/1780
诺基亚	1110/1600/6101	690/850/1980	LG	G262/G632/G910	700/980/2380
索尼爱立信	J200c/K508c/K550c	880/1780/3180	波导	S889/M08/D208	1350/1500/2680
索尼爱立信	T628/K500c	1299/1690	联想	i717/V610/1950	1999/1280/3600
摩托罗拉	V3c/V3 银/E398/E375	3900/2699/1680/1500	TCL	751/768/899	1560/1480/1680
摩托罗拉	V980/V303/V600i	1880/1450/2300	夏新	A660/D8/M60	2700/1800/1900
三星	SGH-D488/E818/E888	2680/3080/3780	松下	VS3/MX6/SA6	2580/2900/3080
西门子	SL65/CX65	1580/1050	NEC	N1101/N830/N940	1380/1799/2999

智能手持设备 SMART HANDSET

PRODUCT MODEL 产品型号

Palm Treo 650

价格: **4980元**

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 32MB/32MB



Palm LifeDrive

价格: **3580元**

- 处理器频率: 416MHz
- ROM/HDD: 64MB/4GB



Palm TUNGSTEN T5

价格: **2700元**

- 处理器频率: 416MHz
- ROM/RAM: 192MB/64MB



惠普 iPAQ hw6515

价格: **5890元**

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



惠普 iPAQ hx2110

价格: **3000元**

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



惠普 iPAQ hx4700

价格: **4880元**

- 处理器频率: 624MHz
- ROM/RAM: 128MB/64MB



华硕 MyPal A730

价格: **4580元**

- 处理器频率: 520MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



acer n50

价格: **2680元**

- 处理器频率: 312MHz
- ROM/RAM: 64MB/64MB



戴尔 Axim X51v

价格: **4299元**

- 处理器频率: 624MHz
- ROM/RAM: 256MB/64MB



摩托罗拉 A728

价格: **2788元**

- 处理器频率: 200MHz
- 摄像头: 110万像素



摩托罗拉 E680i

价格: **3080元**

- 处理器频率: 300MHz
- 摄像头: 30万像素



摩托罗拉 A780

价格: **3680元**

- 处理器频率: 312MHz
- 摄像头: 130万像素



松下 X800

价格: **2190元**

- 处理器频率: 104MHz
- 摄像头: 30万



诺基亚 6681

价格: **3800元**

- 处理器频率: 220MHz
- 摄像头: 130万像素



明基 P50

价格: **6550元**

- 处理器频率: 416MHz
- 摄像头: 130万像素



索尼爱立信 P910c

价格: **5550元**

- 屏幕: 26万色
- 摄像头: 30万
- 铃声: 立体声



诺基亚 N-GAGE QD

价格: **1600元**

- 处理器频率: 104MHz



诺基亚 7710

价格: **5380元**

- 摄像头: 100万像素



新潮电子
本月推荐



诺基亚 N70 参考价格: **4200元**

诺基亚“N”系列一贯是带着贵族气息,娱乐至上的酷机。其精致的做工,金属磨砂材质的整体设计和亮银色外框勾勒,无不显示出其高贵身份。作为一款带有200万像素摄像头的手機,N70随时将数字影像的生产和共享作为自己的核心任务,采用Symbian 8.1a操作系统并搭载了220MHz处理器的它,会让你的随身娱乐更加随心所欲。

Palm 方面,和T5神似的新品TX已经可以在市场中看到,报价2500元,较易让人接受。而LifeDrive的价格有较大幅度下探,看来是受整个PDA市场不景气的影响,Symbian方面,诺基亚(NOKIA)是当仁不让的领袖,N70,N90已经通过各种渠道现身市场,花钱尝鲜者不乏。6681的价格出现松动,偶像智能机型7610除了将价格拉至3000元以内,还推出粉色浪漫版,以期吸引女性消费者,而诺基亚首款翻盖智能手机6260价格滑至2300元以下。Linux系统目前还是摩托罗拉(MOTOROLA)独大,不到3000元就可以买入E680i,2004年就在市场拼杀的A768i目前售价2600元,从曾经的高端变为今日的主力机型,采用Windows Mobile操作系统的多普达838是世界第一部侧滑盖的QWERTY智能手机,然而更抢眼的还是它近万元的报价。掌上游戏机PSP的市场行情相对平稳,几款中文游戏的入市并未引发热潮,将2.0版本降为1.5版本销售的现象让PSP的价格有所下滑。今年智能手持设备市场的特征是:传统PDA的全面衰退,智能手机的蓬勃发展,结合GPS导航功能的PDA异军突起,明年市场将不可避免地延续这一趋势。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
Palm	TUNGSTEN W/E/E2	1500/1580/1950	联想	ET560/960	3800/6380
Palm	TUNGSTEN T3/LifeDrive	1750/3580	三星	SCH-i519	6180
华硕	MyPal A620+/A716	2200/3588	诺基亚	6600/6260/7610	2270/2580/2999
惠普	iPAQ rx3715/r5550	4200/4300	索尼爱立信	P910c	5550
惠普	iPAQ h2410/h2750	3999/3300	西门子	SX1	2250
戴尔	Axim X50(416MHz)/X50(520MHz)	2599/3499	摩托罗拉	A768i/A760i	3180/2580
acer	n30	2080	多普达	565/575	2680/3900
神达	Mio 336/339/168	1799/2750/3299	多普达	818/696	5400/4500

新潮电子
本月推荐



松下 DMC-FZ30 参考价格: 4600 元

总的来说,松下FZ30无论是在外观设计,还是性能指标上,都可以成为2005年高端DC的代表。准专业的机身设计,真正机械变焦的莱卡镜头组,以及800万像素,12倍光学变焦配备光学防抖,再加上可旋转的LCD,我们找不到理由将它排除在消费级旗舰产品行列之外。

圣诞

即将来临,各大厂商都在这一季抓住最后希望,一来清仓促销存货,二来让期望值很大的新品隆重登场。时隔三年之久,尼康(Nikon)中档DSLR D200发布,种种规格直逼佳能(Canon)EOS 5D,根据美元价折算,D200要比5D便宜一半左右,看来2006年的中档DSLR大战会因D200的普遍铺货而引发。富士(FujiFilm)方面,推出同先前的FinePix S9500相同Super CCD HR的FinePix E900,上市价仅3500元。柯达(KODAK)推出第一部使用12倍光学变焦的530万像素相机P850,售价4099元。自从数码相机从10倍光学变焦之争转变到12倍光学变焦后,各大厂商也相继推出产品,看来这又是2006年中一个厂商所争的地盘。500万像素的DC只卖1380元?这就是奥林巴斯的(OLYMPUS)上市的新机FE-110。与之同属500万像素的柯尼卡美能达(KONICA MINOLTA)DiMAGE X1也报2980元,而X1则拥有比S500更好的CCD防抖技术。索尼(Sony)也不甘落后,经典700万像素机型P200跌破3000元,报价2980元。

产品型号 PRODUCT MODEL

尼康CoolPix S2

价格: 3100 元

- 像素级: 500万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡



尼康 D50(套机)

价格: 6200 元

- 像素级: 600万
- 光学变焦: N/A
- 存储介质: SD卡



尼康CoolPix 7600

价格: 2280 元

- 像素级: 710万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡



索尼DSC-N1

价格: 3980 元

- 像素级: 810万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: 记忆棒



索尼DSC-R1

价格: 8088 元

- 像素级: 1030万
- 光学变焦: 5倍
- 存储介质: 记忆棒/CF卡



奥林巴斯 μ 800 DIGITAL

价格: 3150 元

- 像素级: 700万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD



奥林巴斯 μ mini DIGITAL s

价格: 2480 元

- 像素级: 500万
- 光学变焦: 2倍
- 存储介质: xD卡



松下DMC-FX8

价格: 2950 元

- 像素级: 500万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD/MMC卡



佳能PowerShot A620

价格: 2950 元

- 像素级: 710万
- 光学变焦: 4倍
- 存储介质: SD/MMC卡



三星Digimax α 7

价格: 3300 元

- 像素级: 700万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡



佳能DIGITAL IXUS 55

价格: 3250 元

- 像素级: 500万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD卡



佳能DIGITAL IXUS iZOOM

价格: 3580 元

- 像素级: 530万
- 光学变焦: 2.4倍
- 存储介质: SD/MMC卡



富士FinePix F10

价格: 2800 元

- 像素级: 600万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: xD卡



卡西欧EXILIM EX-S500

价格: 2950 元

- 像素级: 500万
- 光学变焦: 3倍
- 存储介质: SD/MMC卡



柯尼卡美能达DiMAGE Z6

价格: 3600 元

- 像素级: 640万
- 光学变焦: 12倍
- 存储介质: SD/MMC卡



富士FinePix S9500

价格: 5600 元

- 像素级: 900万
- 光学变焦: 10.7倍
- 存储介质: CF/xD卡



佳能EOS-1D Mark II N

价格: 42580 元

- 像素级: 800万
- 光学变焦: N/A
- 存储介质: CF卡/SD卡



尼康D70s(套机)

价格: 8150 元

- 像素级: 610万
- 光学变焦: N/A
- 存储介质: CF卡



品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
柯达	V550/7590/7440/LS753	2950/3350/2250/2500	尼康	CoolPix S3/S4/D2X	2800/2800/35000
奥林巴斯	C-770/C-7070/E-500	3100/4800/7200	佳能	DIGITAL IXUS 750/IXUS 700/IXUS 50	3550/3450/3180
奥林巴斯	IR-300/μ 500/μ 800	2200/2750/3150	佳能	PowerShot S80/S2IS	5580/3750
柯尼卡美能达	X1/Z20/A2/A200	2980/2700/5900/5450	富士	FinePix F440/S5500/E550	2400/2550/2850
三星	U-CA5/I50/L50	2480/2690/2530	宾得	Optio S5z/S5z/*ist Ds	2460/2460/6900
索尼	DSC-W7/T5/H1	3000/2750/3550	松下	LUMIX DMC-FX9/LX1	2980/5050
索尼	DSC-W5/T7/M1	2700/2950/3980	卡西欧	EXILIM EX-Z750/Z500/Z110	3880/2750/2280
尼康	CoolPix 5400/5600/7600/7900	3800/1850/2280/2650	理光	RZ1/R1V/R2/GX8	1650/2400/2680/3500

数码摄像机 DIGITAL VIDICON

新潮电子
本月推荐

PRODUCT MODEL 产品型号

索尼DCR-DVD7E

价格: **5390元** ●总像素: 80万
●重量: 360g



索尼DCR-DVD803E

价格: **8880元** ●总像素: 331万
●重量: 520g



索尼HDR-HC1E

价格: **14980元** ●总像素: 297万
●重量: 680g



索尼DCR-PC1000E

价格: **9480元** ●总像素: 79万×3
●重量: 400g



索尼DCR-DVD203E

价格: **6680元** ●总像素: 107万
●重量: 440g



索尼DCR-PC350E

价格: **9200元** ●总像素: 330万
●重量: 540g



佳能 MV800i

价格: **2880元** ●总像素: 80万
●重量: 430g



佳能 MVX350i

价格: **5700元** ●总像素: 133万
●重量: 500g



佳能 MVX4i

价格: **11180元** ●总像素: 428万
●重量: 410g



JVC GZ-MG40AC

价格: **7880元** ●总像素: 133万
●介质: 20GB 硬盘
●重量: 230g



JVC GR-DX77AC

价格: **4000元** ●总像素: 80万
●重量: 500g



佳能 MVX1Si

价格: **6680元** ●总像素: 220万
●重量: 380g



松下 NV-GS38GK

价格: **3880元** ●总像素: 80万
●重量: 410g



松下 NV-GS55

价格: **3850元** ●总像素: 80万
●重量: 370g



日立 DZ-GX20E

价格: **9800元** ●总像素: 212万
●重量: 480g



三星 VP-X110L

价格: **5780元** ●总像素: 80万
●重量: 147g



三星 VP-D903i

价格: **4380元** ●总像素: 100万
●重量: 450g



三星 VP-D907i

价格: **6380元** ●总像素: 211万
●重量: 490g



松下SDR-S100 参考价格: **10998元**

S100用它独特的魅力确实抓住了消费者的心,轻薄小巧的便携式设计,SD卡上直接记录MPEG 2格式的高品质影像,值得信赖的10倍光学变焦徕卡镜头,MEGA O.I.S.光学防抖组件,极快的操作反应速度和良好的防震设计,无不让我们心动。SDR-S100的出现定会在闪存数码相机市场上掀起一轮新的“洗牌”。

宛如 高潮迭起的连续剧,众DV一线品牌开始在今年最后冲刺阶段再次上演携手冲低的好戏,尤以索尼、松下和JVC动作最为激进,其中贵为JVC当家太子的GZ-MC100突破7000元大关,成为当仁不让的跳水先锋,与此同时,大热新秀GZ-MC200突关至7980元,与JVC硬盘机针锋相对,索尼的80万像素DVD摄像机DCR-DVD653E再创新低至5180元,成为当前最廉价的DVD机种之一,人气机型中,DCR-HC21E现在3080元的价格比原来的价格便宜了近300元,DCR-HC33E为3840元,百万像素的DCR-HC43E售价为4700元。松下方面,作战主力是现价4600元的NV-GS78GK与7620元的NV-GS258。佳能令人关注的是极适合家用的NV-MV800i,以及昔日名将NV-MV600i,前者时下报价2880元,后者2800元的价位实在,高端美形派的MVX1Si的全配6680元也有相当吸引力。入门机型方面的一个亮点来自三星VP-D351i,现在最新价是2480元。可以确定,随着时间线向春节推进,此种普降的大势将会继续保持,加上花花绿绿的促销送礼,我们将迎来一个非常好的出手时期。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	DCR-HC21E/HC43E/HC90E	3080/4800/7500	佳能	MVX330i/40i	4350/6561
索尼	DCR-HC15E/HDR-FX1E	3200/29800	JVC	GZ-MC500/MC200	12300/7980
索尼	DCR-DVD602E/DSR-DVD703E	4740/6150	JVC	GR-D93AC/D230AC	3700/4800
松下	NV-GS400/GS258GK	7800/7700	JVC	GR-DX307AC/DX57AC	4731/3500
松下	VDR-M70/MD9000	5300/8000	三星	VP-D351i/D352i/D354i	2480/3200/3500
松下	NV-GS78/158	4650/5430	三星	VP-26i/31i	3500/3350
佳能	XL2 KIT/MV850i	32800/3760	三星	VP-X110L/D6050Si	5500/7550
佳能	MV880xi/830i	4368/3330	夏普	VL-Z811D/Z301D/Z511D	3700/2900/3100

新潮电子
本月推荐



索尼 VAIO FJ系列笔记本电脑

如果你在数码世界中是个好色之徒，那你肯定抵挡不住索尼VAIO FJ系列笔记本电脑的诱惑。因为该系列正是利用了这类人对色彩冲击的敏感，让他们欲罢不能的投入到VAIO FJ的怀抱。其功能设置有摄像头、蓝牙等让你天涯若比邻。14.1英寸宽屏幕配合内置的高性能音频效果处理模块让影音同样优秀。(VGN-FJ68C/57C/56C 12988/9988/8988元)

新品

方面，最引人注目是联想最新的宽屏本本Z60T到货上市，索尼(Sony)VAIO六大系列的新款笔记本电脑也正式上市，其中包括首次在中国市场亮相的全新VAIO TX系列、BX系列、FJ系列等。明基(BenQ)推出了搭载ATI X600独立显卡的R53S，目前售价为10888元；在降价促销方面，戴尔(DELL)的Inspiron 630m和710m一上市就折扣很大，2700元和1500元的现金折扣怎么说都很吸引人；而经典机型的Inspiron 6000价格也调整到了8000元左右；惠普这边，针对娱乐领域的DV4101也降了400元，目前售价7999元；TCL的T10也从7999元降到6998元。总的来说，随着英特尔迅驰二代Sonoma的逐渐普及，再加上惠普、戴尔等一线厂商的推波助澜，大多数厂商把Sonoma平台的本本降到了8000元这个价位。而毫无疑问，AMD成为最大的受害者，才刚进入移动领域没多久，本想凭借价格优势打压英特尔，没想到到迅驰二代本本的大面积降价，降得AMD血本无归。随着处理器核心的激烈竞争，使得市场变得十分微妙，看来笔记本电脑确实进入了微利时代。

产品型号 PRODUCT MODEL

索尼 VGN-TX17C/B

价格: **18988元** ● 处理器: Pentium M 1.2GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 60GB



索尼 VGN-S58CP/B

价格: **18000元** ● 处理器: Pentium M 2.13GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 80GB



索尼 PCG-A49CP

价格: **25888元** ● 处理器: Pentium M 2.13GHz
● 内存: 1GB
● 硬盘: 100GB



索尼 VGN-FS25C

价格: **9888元** ● 处理器: Celeron M 1.4GHz
● 内存: 256MB
● 硬盘: 40GB



东芝 Qosmio G20

价格: **24900元** ● 处理器: Pentium M 1.86GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 200GB



东芝 Portege R200

价格: **17200元** ● 处理器: Pentium M 1.4GHz
● 内存: 256MB
● 硬盘: 40GB



松下 CF-Y2

价格: **17999元** ● 处理器: Pentium M 1.3GHz
● 内存: 256MB
● 硬盘: 40GB



联想 ThinkPad X41 Tablet

价格: **25880元** ● 处理器: Pentium M 1.5GHz
● 内存: 256MB
● 硬盘: 40GB



联想 ThinkPad T43

价格: **21388元** ● 处理器: Pentium M 2.13GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 40GB



联想 ThinkPad R52

价格: **11500元** ● 处理器: Pentium M 1.7GHz
● 内存: 256MB
● 硬盘: 40GB



DELL Inspiron 700m

价格: **8990元** ● 处理器: Pentium M 1.6GHz
● 内存: 256MB
● 硬盘: 60GB



华硕 W1N

价格: **18200元** ● 处理器: Pentium M 1.6GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 60GB



华硕 W6K17A-DR

价格: **15888元** ● 处理器: Pentium M 1.73GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 60GB



acer TravelMate3001

价格: **8999元** ● 处理器: Celeron M1.3GHz
● 内存: 256MB
● 硬盘: 40GB



神舟承运 W735T

价格: **8999元** ● 处理器: Pentium M 1.7GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 60GB



三星 Q30

价格: **16900元** ● 处理器: Pentium M 1.1GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 40GB



三星 M40

价格: **17999元** ● 处理器: Pentium M 2.0GHz
● 内存: 1GB
● 硬盘: 80GB



三星 X1

价格: **16800元** ● 处理器: Pentium M 1.2GHz
● 内存: 512MB
● 硬盘: 60GB



品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
联想	ThinkPad T43-2668-1BH/2668-44C	17800/20000	东芝	L10/S100/PRI00/M50	6999/15800/12000/15600
联想	ThinkPad X32-2672-AAC/XXC	12500/16900	DELL	Inspiron 600m/2200/9300	8799/5999/15200
惠普	B1807U/NC6230-288/NX8230	12599/17500/25600	acer	TravelMate 3201XCi/4002LCi/C112TCi	13400/12600/16100
惠普	B3003AP/NC6000/M2010AP	15800/16600/6999	华硕	M2414C/M5215AN-DR/S300	11000/13900/16400
苹果	iBook M9426CH/M9418CH/M9419CH	9900/11800/13800	华硕	W5A/W3V/W6V	16600/27800/19600
三星	P40-CV02/X20-CV02	12000/12500	明基	A82-C02/S72-C30/S52-C34	18880/16880/10600
索尼	VGN-S59CP/VGN-Y18C/VGN-T26C	23988/9100/13300	TCL	T10/K10/K260/K560	7999/6999/5999/8399
富士通	S2020/S7010/S6230/P5020	9800/16800/12600/14800	夏新	V6/V7/T30	7999/10800/9800

数码随身听 PERSONAL STEREO

新到电子
本月推荐

PRODUCT MODEL 产品型号

德劲 DE85

价格: 399 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
256MB



雅玛哈 80F

价格: 799 元

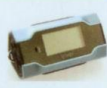
●类型:
MP3 随身听
●容量:
512MB



iriver T30

价格: 930 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
256MB



iriver U10 参考价格: 2600 元

要说 iriver U10 最大的特点是什么, 那就是创新, 这不仅表现在它可充当音箱的底座和可分离式的简洁设计上, 占据机身面积约 90% 的屏幕, 遥控板和 D-click 按键操作系统对于 MP3 产品来说更是让人兴奋。和原配耳塞搭档, 甜美而富有磁性的音符顺势缓缓而出, 足以让你享受其中。

iriver H10

价格: 1950 元

●类型:
硬盘随身听
●容量:
5GB



盈通 YN-G510

价格: 599 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
256MB



苹果 iPod nano

价格: 1900 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
2GB



苹果 iPod Shuffle

价格: 900 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
512MB



Creative ZEN Neon

价格: 1880 元

●类型:
硬盘随身听
●容量:
6GB



JNC SSF-8002

价格: 899 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
256MB



力仕普罗 MX-575D

价格: 840 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
512MB



明基 Joybee 180

价格: 999 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
128MB



安键 A-201

价格: 388 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
256MB



安键 A-202

价格: 288 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
128MB



信利 MP312

价格: 599 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
256MB



纽曼影音王 M668

价格: 2999 元

●类型:
MP4 随身看
●容量:
20GB



PISA 炫彩精灵 MP3

价格: 499/699 元

●类型:
MP3 随身听
●容量:
128MB/256MB



三星 YH-J70

价格: 3299 元

●类型:
硬盘随身听
●容量:
20GB



三星 YH-820

价格: 2780 元

●类型:
硬盘随身听
●容量:
4GB



随着 PSP 在国内市场的不断膨胀, 近期高端随身听市场份额 (尤其是硬盘播放器领域) 一再受到波及, 唯一能够幸免的恐怕就是 iPod 了。iPod nano 的热销和 iPod video 上市吸引力让整个高端市场几乎被苹果 (APPLE) 一家独霸, 尤其是 iPod video 让消费者和竞争对手都跌破眼镜。不仅如此, 最近在两位新星的带领下, 整个白色家族全线声援, 价格优势让不少原本就对 iPod 垂涎欲滴, 而碍于价格未能出手的玩家立马对苹果投怀送抱。此外, 爱欧迪 (iAUDIO) 在价格上也是举家溃退, 最大降幅达到了 400 元人民币。艾利和 (iriver) 也在苹果的隐性威慑下不自觉地作出回应, 曾经赚尽眼球的 H10 自降身价 300 元, 落入两千大关。就连一贯自恃甚高的三星也将 YP-T7V 下调了近 500 元。看来苹果已然掌握了 MP3 价格的绝对话语权。MD 市场最近回光返照热闹了一阵子: 据说通过软件和硬件方式能让 NET MD 真正做到支持 MP3 播放, 这一消息让不少早前被索尼刺了的消费者重燃希望, 而 H10、NH10 各地的销量也明显回升了不少, 但愿这次不要是空穴来风。

品牌	型号	价格(人民币:元)	品牌	型号	价格(人民币:元)
索尼	NW-E507 1GB/DH5/DH10P	1920/2280/3999	PISA	旋转悦盘 128MB/节奏炫光 128MB	299/299
力仕普罗	MX-280D/MX-580D	698/878	纽曼	纽曼之音 M380/A90/B18/M560	299/199/399/399
苹果	iPod Photo 60GB/20GB	3990/2680	朝华	魔音-神曲 256MB/双子 256MB	580/599
创新	MuVo Slim 1GB/MuVo V200 1GB	1449/1099	信利	MP301 256MB/DF100 256MB	999/459
iriver	N10 128MB/T20 1GB/U10 1GB	899/1560/2600	海畅	J621 256MB/J622 256MB	599/699
JNC	SSF-310/9/M5	980/1300/1680	明基	Joybee DA102 128MB/110 256MB	499/599
三星	YP-T6Z/T7Z/YH-999 (20G)	1499 /1599/4499	爱国者	P636 256MB/F850 256MB	1250/890
联想	F310S 128M/F660 256M	599/999	MSC	DM-HA128/PA128	580/450

新潮电子
本月推荐



森海塞尔 HD465

价格: **600元**

舒尔 E2C

价格: **880元**

SNAIL X9

价格: **98元**

铁三角 ATH-EQ44 参考价格: 200元

采用新型磁铁设计的EQ44, 发声单元直径仅有28mm, 这使得该耳机的透明耳挂特别显眼。ATH-EQ44 的颜色搭配比较考究, 给人感觉华而不俗。EQ44 并不是只有漂亮外表的绣花枕, 它在音质方面的表现也不容质疑, 高频细腻、甜美, 中低频细节丰富醇厚, 在同档次的耳机中保持了较高水准。

OVC-V8

价格: **168元**

威刚迪斯尼闪存盘

价格: **480元**

怡新 三通卡

价格: **256元**

荣辱

与共, 恐怕是形容耳机和随身听行市的最恰当词汇。为了配合好节前各大随身听品牌的圈地运动, 耳机市场可谓不遗余力: 森海塞尔 (SENNHEISER) 和 iPod 配合的 PX 系列自不待言, 红火得一塌糊涂。也许是受其灵感启发, AKG、KOSS 部分耳机也被某知名经销商牵强附会地归类为“某某型号随身听专用耳机”, 这种做法难免有些愚弄消费者之嫌。拥有如 CM3 (for mini) 之类真正为 iPod 设计耳机的铁三角军团反而低调得很, 不过凭借其 ES5 在中低端市场所向披靡的表现能力, 则替铁三角在该领域痛击对手。高速卡降价是本月存储卡市场的利好消息, 始作俑者自然还是金士顿, 从高速 SD 卡到全线存储卡重新调整价格, 将整个存储卡市场再度拉入价格战中。大概是因为近期闪存颗粒的价格调整, 一直高高在上的索尼记忆棒也以近五成的降幅让 PSP 用户欢欣鼓舞, 5 年质保更像给消费者的一颗定心丸。相信随着节日期间 DC、PDA、PSP 的热销, 闪存市场一定会热闹一阵子, 准备为自己爱机换卡的朋友可以准备银子了。

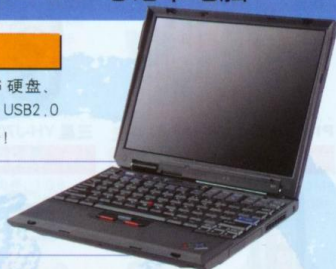
“竞拍龙虎斗 · 奖品到我家”

智慧 + 勇气 = “唯一最低价” IBM R50E 1834 LC4 笔记本电脑

→ **2005 年第 23 期活动奖品** IBM R50E 1834 LC4 笔记本电脑 —— 市场价 6999 元

此款 IBM 笔记本以经典机身亮相, 它采用英特尔赛扬 M-1.5G 处理器, 256MB 内存, 30G 硬盘, DVD 光驱, 英特尔 Extreme Graphic2 集成显卡 — 动态分配显存, 14.1 英寸显示器, 2 个 USB2.0 接口, RJ-45, S-Video out。并预装 Windows XP 家庭版, 足以满足您日常应用的需要!

如: 发送 2981.5.2 到 5757155(移动) 或 9757155(联通)。本次活动于 2005 年 12 月 1 日零点至 12 月 14 日 24 点有效, 最小竞价 0.1 元, 竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元; 查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。



← **2005 年第 24 期活动奖品** 索尼爱立信 P910c 手机 —— 市场价 5600 元

它采用 26 万色 TFT 屏幕, 64MB 内置 flash 存储器, 外存储器支持 32MB 记忆卡, 可通过对记忆棒 Pro 存储系统的支持使存储容量达到 1GB。数字静态及动态图象捕捉, 视频及音频播放, 支持 MP3 格式, 支持蓝牙、USB、红外线、M-Services & MeT; 使用 Symbian OS 7.0 操作系统; 还支持 C++ 和 Java SDK 工具包等。

如: 发送 1408.7 到 5757155(移动) 或 9757155(联通)。本次活动于 2005 年 12 月 15 日零点至 12 月 31 日 24 点有效, 最小竞价 0.1 元, 竞价范围从 100.0 元至 3000.0 元; 查询竞拍情况发送 BB 到 5757155 或 9757155。



每期活动将产生鼓励奖 50 名, 奖品为近期出版的远望杂志一本! 本活动 (非包月服务) 短信收费 1.0 元/条, 了解本活动详细规则及中拍结果请及时浏览 <http://www.cniti.com/campaign/pps/>, 咨询热线 8008075757。



听到蓝宝石的至尊音韵 ——卓越音质 值得倾听

光彩夺目的蓝宝石外观
世界领先的PHILIPS内置芯片
让美音丽质
触动心弦
让现场般的聆听
曼妙迷醉

爱上外形 只需一眼
忘记声音 需要一生

DEC MP3 M800R 有型有质有光芒



DEC - M800R

SRS (O)
WOW

增强环绕立体声



- 外镶五枚蓝宝石(宝石版期待中) 熠熠光辉炫耀你心
- 内置PHILIPS芯片 优质音效真实还原
- 全彩液晶屏 1.77英寸6万5千色大彩屏, 声色眩你目
- 操作 采用人性化的感应式按键
- 视频播放 支持MTV视频播放



www.bizmag.cn

BIZ
MAGAZINE

商务精英高效杂志
国际流行大开本全彩印刷 定价: RMB15元 / HKD20元

Business 的表边方式, 并非只有传统的繁忙、纷乱。
你尽可以到达全新的境界: 以神一般的止水心境, 在琐碎繁杂的空间中, 掌握运筹帷幄千里之外的寓意, 寻求到意随心动的轻松商务。
一切只因高效, 一切只因 **BIZMAG**。

DIGITAL HOME

数字家居生活

LIFE STYLE

Are You Ready

松下TH-65PV500等离子电视

视觉冲浪无极限

3LCD投影机亲密接触

Karoke-Tub nendo

概念房间

常见家用电器认证标志面面观

如此贴近

家用电器艺术理念

BEAUTIFUL LIFE

■ FRESH

划时代的影像记录革命 飞利浦DVD R520H光盘录像影碟机

■ INTERVIEW

TCL王牌的创意之旅



London - New York - Pittsburgh - Venice - Paris

Athens - Brussels - Shanghai - Tokyo - Bangkok - Sydney - Jakarta - Sao Paulo



LIFE

家用电器艺术理念

BEAUTIFUL

家电，恐怕是现代生活中必不可少的器物。二十年前，人们关注家电产品的实用性，十年前功能是第一要旨，文 周迪再到后来便出现了功能整合性的趋之若鹜乃至美观等多元化的要求。时至今日，这些要求都被不同程度地满足了，对于生活中须臾不可缺少的家电，我们又该关注些什么？

请容我们将目光拉向全球顶级电器商们的展台，它们描绘着这样的画面：等离子和液晶电视摇曳着一身轻薄成为客厅里最华丽的壁画；B&O的设计让聆听美声无须困守那老气横秋的大木箱子；伊莱克斯让你沉醉于冰箱乃至灶具的华美线条之中，就连贤妻良母般的白色家电也有了惊世骇俗之作。一件件以艺术为名的家电横空出世。诚如听觉并非衡量音箱优劣的惟一标准，在这个贪色的年华我们选择电器总有一些额外的要求。对于家电，我们要求它好用，更要好看。而这些所谓艺术家电，早已不仅仅再肤浅地关注外观，正如它们不仅关注实用。设计师们跨过视觉，追求艺术的Re-bluxe的层面：从微小的logo、完美的线条感和几何造型，从而让家电本身的价值得到升华。当你喜欢一部电器并非高昂的价格，奢侈的品牌，只是抱着轻松的态度享受一份美丽的时候，也许才会明白设计师融合形色与功能间的心境。这一切因艺术而回归原初，回归自然，便好像呼吸一样顺理成章。虽然对于老百姓而言，它们也许暂时无法入驻你的客厅，不过它们的锦上添花绝对能让“起居室的国王”们凭添了几分幽雅的气息。

我们不想鼓吹家电领域的文艺复兴，只是谁也无可否认如今这个体验的年代催生了体验型的消费。21世纪的城市生活，布满了艺术生活的体验，而这些体验，不再是像以往向艺术品投以仰望的目光，艺术品不再是高高在上。消费主义的抬头，对精神生活的重视，促使都市人开始到艺术空间去生活，去消费，于是新一代艺术生活空间的功能也就是新一代生活理念的复现。当客厅里的家电被这般的艺术氛围占领时，我们会发现，让人着迷的其实早已不是设计，不是家电，更不是这样那样的产品，而是生活方式。蕴涵于家电中的艺术如空气一般成为生活的一部分，我们才能说，在这里生活，是一件幸福的事情，因为从呼吸到随处一瞥便关乎幸福的全部。

在语言停止的地方，诗前进了；在生命停止的地方，灵魂前进了；在玫瑰停滞的地方，芬芳前进了。也许，在对技术和功能的疯狂畸形追求停止的地方，将是我们生活艺术品味的前进。

线条, 美态 伊莱克斯 HR440 冰箱

有人说冰箱历来都是最“贤妻良母”的家电, 容量和功能始终是其首要指标。如果上述判断成立的话, 那么显然, OZ 是奉艺术之命来为传统冰箱革命的。

大多数人以前一定没见过造型如此特立独行的冰箱, 整个设计的灵魂来自一个永恒的话题——生命! oberto Pezzetta&Zanussi 工业设计中心的设计构思使它在诞生之前就注定不是凡品。据说, 这台冰箱的创意来自南极帝王企鹅, 柔和、体贴的曲线形双层外壳箱体又宛如体态丰满的孕妇。无论设计的构思来源于何者, 这款冰箱都充满了生命的气息, 因此它摆在居住空间的任何地方都是一道风景。打开冰箱, 依然是极富视觉冲击力的曲线设计。此外, 它不仅提供了最佳的制冷、保鲜性能, 而且避免了传统冰箱门中刻板 of 直线。门体流畅而温和的线条让人极易联想到澳洲草原上育幼的袋鼠, 230 升的容量和层次的分布力求符合现代家庭冷藏食物的需要。总体来说, 几何曲线自然是这款冰箱最大的特点, 这使它将冰冷的棱角和复杂的工艺隔离在人与食物这一天然链接之外。面对这样一款产品, 无论是惊鸿一瞥还是对细节的观察, 都会为一种关乎自然的温馨和柔美气息所折服。





旋风烘培家 | 伊莱克斯 HR594 烤箱

煎炸太油腻，且容易破坏食物营养还有致癌之嫌；煮又清寡让不少贪食的胃口无法满足，因此使用健康热源烘烤成为风靡欧陆的烹调技法。一台烤箱是多数家庭厨房的必备之物。以往无论是厂商还是用户都在烘培温度、速度等方面有较大的兴趣，但若说要让它告别笨重的箱体弄出点艺术气息，或说使其成为家居生活理所当然的组成部分恐怕很多人想都没敢去想。

嵌入式旋风烤箱HR_594从Convection/hot-air的命名规则而言，显然是一款注重技术的产品，但你要是以去此断定它在外形上必然平庸那就大错特错了：HR_594是伊莱克斯艺术家电军团理念最前沿化的成员，意图以全新的嵌入式理念中止传统烤箱外观的沿革。刚毅的三分体线条设计和沉稳的着色让这款产品更加适合深色系的人居环境。这和前些年至今流行的简约浅色调的极简主义主流显得有些格格不入，不过隐约中却让人嗅出一份新古典主义的回潮，单从外观上看，它以细腻华美却毫无装饰性的腴附而引人遐思，不仅和极简主义产品一样富有强烈的装饰性，而且多了一分人气。对称的线条和完美的结构中让设计师的生活理念得到完美的复现。热风对流透烤技术使原本复杂繁赘的烘培技巧得以简单实现，腔体内明暗有序的灯光穿过透明面板撒在整个烹饪画面上，一分温馨瞬间浮现。当丈夫告别一天索然无味的繁重工作回到家中，看到妻子正在“画”中把整个过程控制得井然有序的时候，那本身也许就是一件艺术珍品……

厨灶之乐 | 伊莱克斯 HR588

虽说我们早已无需担负父辈年代里那般痛楚的“厨房油烟战”，相对干净的烹厨环境对现代都市人而言也已司空见惯，但HR_588的出现恐怕就连专职此职的灶王爷也要大跌眼镜。

嵌入式燃具如今早就不是什么新鲜玩艺了，伊莱克斯却要以此为突破口在艺术的疆界中打造一款灶具，于是从一开始便注定了它无法平庸：一张平若镜面的台板颠覆了大家脑中传统灶具的形象，板上若干个或相切或同心的圆圈勾勒出的领地便是加热点，当然，没有金钢钻也甭想揽瓷器活儿，一种名为Ceramic hob的高温陶瓷玻璃使其完美地实现了加热、隔热以及区域0度影响分离的高难度操作，既满足了烹饪加热的功能，也完美地兼顾了安全和整体美观的需求。严格来说，旁边操控台的复杂和灶具整体的简洁有些不合时宜，不过新颖的调控设计依然能够为伊莱克斯赚足眼球。金属立柱支撑下的半柱体操控面板横卧在你眼前，颇似音响系统的EQ均衡调控板，工作时，在立柱金属的余韵之下黑色亚光面板用红色数字忠实地记录着各项温度指标并随时待命。恐怕这个灶台最大的缺憾就在于，如此精于设计的外形没准会让不少上手的主妇会热衷欣赏之乐而耽误了晚饭。

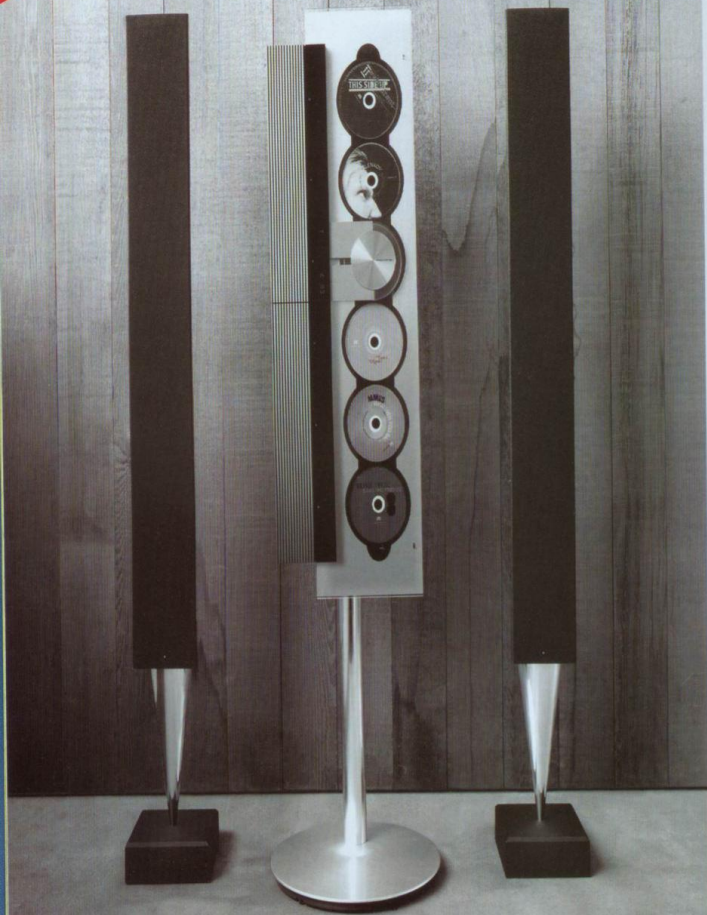


赏心悦耳 B&O BeoVision 7 等离子电视

传统理念中，专业民用音画产品，一切关乎整合的东西都是遭到鄙夷的，仿佛术业有专攻才是王道。如果说只有 B&O 这般实力的厂商才能向这一传统领域发起挑战，那么 BeoVision 7 便是一纸剑拔弩张的战书。

BeoVision 7 是一套完整的家庭娱乐系统，包括 32 英寸液晶宽屏幕、整合 DVD 播放器、数码环绕声模块以及性能超凡的扬声器组合。在其最为擅长的外观设计方面，BeoVision 7 将传统的 B&O 美学再次完善和升华，从电视到播放器，执着于细节的设计之美维系着与声色之间的平衡。不仅仅是关乎外形的工业设计，就连软件细节也格外考究：电视开启后会有精致的电子幕布徐徐拉开，而且一旦开机便会根据周围的光线条件自动调整画质和亮度，并随着光线的变换不断进行自行调整。如果说 B&O 的所有音响产品都能和各有建树的传统音响一较高下，未免有些言过其实，不过它总能在外观和声音之间找到让人普遍接受的平衡点。与之搭配的声音系统采用单块铝材铸成，天然色的电镀铝制网格透出简单即美的设计理念；扬声器的宽度比电视画面长，可以自行安装调校以期达到你最为满意的视觉角度和听觉体验。六个 ICEpower 功放电路和三个反射立体扬声器单元，低音控制技术和防过热电路负责调控声音因箱体高低而引发的失真问题。它是一套可以适用于任何人居环境的音画系统，只是在如此执着与品质和细节的艺术品面前，画质和音效可能很容易被忽视。





听如目睹 B&O BeoSound 9000 音响系统

精纯的音乐是畅销巨擘们一直以来不断追逐的诉求，而B&O的音响类产品却将声音格为和外观设计共冶一炉。BeoSound 9000是一款让人看过之后很难不啧啧称奇的多媒体音响系统，可以容纳8张唱片的收容仓一字排开，辅以透明显示机制，容许你随时展示音乐，你可以选择8张个人至爱的CD，也可以让家人各选一张最爱，将全家人的音乐品味并列在BeoSound 9000中一起呈现。此时的音乐，不只能聆听，也能观赏。在这样的环境之下聆听音乐，不知不觉得会联想到那句流传音响界多年的广告词——Listen and you will see……

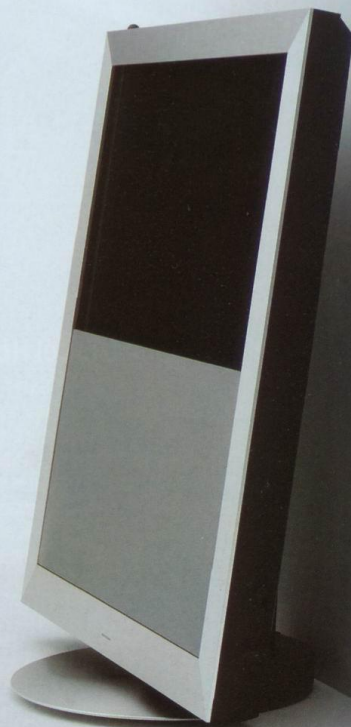
强大的功能部分同样不容小觑，多达200张光碟的标题并在播放时清楚显示，让曲目标题轻松呈现，智能FM收音机可以记录多达60个预调电台频道，并可轻易透过名称识别和选择。也许是为了迎合即将到来的数字家电时代，B&O还为这款产品加入了传统音响设备甚少涉足的PC端对话界面，BeoLink PC2软件应用程序让你可以直接从计算机播放你喜爱的数码音乐文件。其实，对于这样一款仅是看上去便让人有无限遐想的音响产品，我们根本无需去担心它的功能以及聆听目睹效果和境界，最值得关心的恐怕还要数B&O让人心跳的价格。

平分声色

B&O BeoVision 5 等离子电视

B&O恐怕是世界上最昂贵的量产电器品牌，因此在不少白领心中为客厅置备B&O的家电一直以来都被认为是理所当然的排场。喜欢其简约设计的用户如若觉得电视+音响系统的组合仍难逃繁杂之苦，BeoVision 5的革命性设计必会使其眼前一亮。它将所有影音组件收纳在一个17厘米深的等离子屏里，扬声器的面积和屏幕相当，如此玄妙的设计让初次目睹的人除了惊叹之外，连溢美之词都不知从何说起了。

设计师天才的设计理念让这款产品成为家居环境革命中一块美丽的“砖”，无论哪里需要，或者你希望在哪里欣赏它都能为你做到：不仅可以随时随地调整观看角度，更可以独立安放在特设的电动脚架上随时观赏，你甚至可以将其挂在墙壁上，作为一幅“有声有色”的活壁画。当然，作为整合影音系统的代表，也不要奢望它能提供专业组合（同等品牌）式的效果，在欣赏到完美的工业设计和理想画面的同时，高覆盖性立体声播放效果能让你得到应有的听觉享受。如果你期望得到的是更好的声音回放效果，恐怕还需另外置备传统组合。





咖啡美学

飞利浦 Senseo Excel HD7840 咖啡壶

晨跑、咖啡和营养丰富的早餐总能给新的一天以无穷的活力。如果此时为你服务的是一款飞利浦 Senseo 系列咖啡壶，想不锦上添花恐怕都很难。Senseo 咖啡壶是飞利浦公司为生活节奏紧张的新兴白领人群设计的革命性咖啡壶。它借用壶、架分离的斜倚双分体造型，独特的弧线，全新的几何切面和做工精良的外壳，让你在一天任何时候的咖啡之旅都变得赏心悦目。且不说此番设计带来的诸如防滑动、防溅落等方面的优势，单从审美的角度来看它，就是一款难能可贵的佳作。




经典回潮

格蘭仕 G8023CSP-Z 微波炉

和传统微波炉不同，G8023CSP-Z除了具备基本的烹饪技能外还能提供一系列快速烹调服务。在光波、组合光波的热源作用下，实现了五种烹饪火力的自由选择，可以6级微波火力，最长99分99秒的时长烹制食物，使微波炉能作出更多的美味。11个自动菜单方便快捷的指引一些原本繁复的操作流程，童锁功能则能很好的避免小孩因为调皮而带来的危险，家电人性化的一面让人感觉尤为温馨。



厨房新丁 唯开VEUCU165组合灶台

现代厨房环境越来越简洁舒适，这使得红外电磁炉这种高能转换灶具有了用武之地。VEUCU165本身主材由玻璃陶瓷与不锈钢组成，整体看来线条刚毅而简约。燃区由六个大小不同却错落有致的方形线条围定，所有组件都经由防护涂层强化和免修护使用设计，不但赏心悦目而且免于维护之苦，清洁更是举手之劳。作为主妇们的“镇厨之宝”，VEUCU165自然不只是外观漂亮那么简单，独有的“Quickcook”涂层让热效率更高，不但平时煮食手到擒来，烹制高油温菜肴时也决不含糊。 

ARE YOU READY

松下TH-65PV500等离子电视

65英寸的TH-65PV500是松下最新亮相的VIERA系列新机型，其表现在无可挑剔。相对一般产品约10亿种的颜色，采用第八代等离子显示屏的新旗舰——TH-65PV500拥有近86亿种色彩的逐行扫描画面，配合2048级灰度、3000:1对比度和1366×768分辨率，比其上代产品高出约20%的亮度，搭配能更清晰地呈现深邃场景的纯黑驱动系统，从动态画面的细节到保真度极高的色彩还原，足以释放出令人目不转睛的视觉冲击力。

除开超一流的芯片和自产面板，重84公斤、体积155.4cm×98.5cm×14.5cm的它还提供了PCMCIA与SD卡接口，让那些最懂得享受生活的用户可以通过TH-65PV500非常方便地将自己喜欢的电视节目以MPEG-4的格式录制到SD卡上。内置于TH-65PV500中的DVB-T模块还可以直接接收地面数字视频广播信号。此外，通过TH-65PV500同步提高屏幕发光效率和降低驱动电路功耗，相比市场上同规格产品实现了节电20%以上，与目前主流液晶电视功耗相比，都毫不逊色。



LIVE FLESH

三洋SK-7S烤箱

或许是烘焙真的能陶冶人情致，爱好此道的人大多都是温文而雅，很会享受生活的性情中人。将面粉、酵母、和奶油调和成香喷喷、暖烘烘的出炉佳品的过程，容易产生一种艺匠般的小小成就感，而与亲人或朋友们分享的时候，更是一件真真切切简简单单的快乐事儿。不过，除了好手艺和好情绪，还需要一些好帮手才能尽善其事的作出暖口香心的好作品——三洋SK-7S烤箱就是如此一款烘焙利器。无论是风味殊异的犹太贝果、英国松饼抑或汉堡包、小圆面包的小试牛刀，它都能应付自如，放进去的是“灰头土脸”，吐出来的时候就变成金黄色与芬芳麦香的愉快组合。它独特的大空间结构设计能提供足够的箱内空间给面包们，并利用特有的中心石英，恰到好处的营造出热度层次，让面包们一点点地变成那种最诱人的金黄色，同时施上酥脆与松软的魔法。其他实用性特征有诸如：用来重新加热或保持温暖的烤箱底部、15分钟响铃自动关闭、以及可移动的面包屑盘与取放方便的金属托盘。



THE FREEDIVER

索尼LF-X1无线电视

可曾懂懂在阳台晒太阳时，或者在卧室里无拘无束地欣赏自己最喜爱的节目、电影，或者登陆互联网浏览或者收发电子邮件？索尼搭载有Wi-Fi无线功能的mini液晶电视LF-X1提供的选择，甚至比这还多。用户甚至可以带着它在有Wi-Fi接入的飞机场和咖啡馆极尽无线娱乐之能事。LF-X1能通过互联网与家里主机连接，并收看节目或录像，以及浏览PDF或照片。

划时代的影像记录革命

飞利浦 DVD R520H 硬盘录像机

在我们人生历程中，总有那许多令人难忘的感动时刻，能把它们记录下来多好。无论是新人结合的甜蜜，小生命诞生的喜悦，孩子的逐步成长，还是一家人共享天伦的美好，都是值得珍藏的记忆。以往，我们要录下这些，总免不了大堆 DV 带和录像带的繁琐，而现在有了飞利浦 DVD 硬盘录像机，大容量的硬盘，可以轻松留住生活中的每一个份精彩。

海量存储 刻录播放随心所欲

飞利浦 DVD R560H 硬盘录像机拥有 160GB 的硬盘，录制时间长达 200 小时，相当于 20 张光盘的容量。海量硬盘，打破 DVD 盘的容量限制，不管是长时间的电视节目，还是拍的再长的 DV，都可以一股脑地存在硬盘里。大容量的硬盘更是给了你随心所欲的自由，你大可将大段的影像存入飞利浦 DVD 硬盘录像机中，等有时间有心情的时候再编辑。值得一提的是，飞利浦 DVDR560 H 的 i.Link 接口，可以直接连接数码摄像机。DV 摄下的精彩场景都可以直接刻录到硬盘或 DVD 盘上，不管是旅游途中的美丽景致，还是全家欢聚的温馨场面，都可以便捷的刻录下来。

轻松编录 影像记录的革命

相对于其他品牌的 DVD 录像机，简单操作是飞利浦 DVD 硬盘录像机的一大特点。只需一个按键，就可以开始录像，再无须事先做准备，想录就录，轻松简单。它不仅以长时间流畅地录制，而且在回放录像的时候，再没有中途换碟的麻烦，可以轻轻松松，一看到底。用户只需通过遥控板上几个简单的按键，便能轻松制作出图文并茂的 DVD 影碟光盘。用户再无须事先做准备，想录就录，轻松简单。80GB 的海量硬盘，相当于 20 张 DVD 光盘的容量，打破 DVD 盘的容量限制，将大量的影片信息直接存储在硬盘里，想什么时候编，就什么时候编辑，任你随心所欲。

飞利浦 DVD 录像机兼容多种格式，包括 DVD-Video、DVD-R/RW、DVD+R/RW、Video CD (VCD)、Super Video CD (SVCD)、Audio CD、CD-R/RW、MP3-CD，任何媒体，轻松播放。PAL/NTSC 双制式逐行扫描，超清晰画面；内置杜比数码及 DTS 解码，以更专业的技术，提供更时尚的视听享受。

另外，飞利浦 DVD 硬盘录像机丰富的编辑功能，不仅让影像编辑变得方便，更让它成为一种乐趣。可以选择喜欢的场景作为片断的图像索引，也可以为录像片断命名。将旅途中的美丽风景、全家人欢聚的照片、小孩子天真的表情作为图片索引，看起来生动亲切，播放搜索起来更是得心应手。还可以为录像片断命名，添加段落记号，隐藏段落、分割、合并及清除录像片断等等，除了手动加入段落记号之外，还可以在录像过程中自动以时间间隔来制定段落记号，便于查询。轻松的编辑操作，让你一举成为编录高手。

有了飞利浦 DVD 硬盘录像机，无论是生活中的值得纪念的场景还是你喜欢的电视节目，录制和保存起来都得心应手，让你轻松留住生活中的每一份精彩。

LifeStyle
新品 Fresh



品质的视频芯片技术上，薄典 B03 液晶电视表现卓然出众。它配备了 DDHD 二代数字动态全高清芯片，将原本八片芯片合而为一，稳定性提升 10 倍、功耗降低 8 倍，充分体现出“集的力量”；DDHD 二代通过亮彩棒、极速亮彩、静色提纯等三项独有技术使画面获得了“鲜的色彩”；通过 DDR 强劲升级使画面实现了“活的动感”。薄典 B03 采用 A 级 TV 专用液晶屏，每块液晶屏都经过 4 层筛网式检测，不留一点瑕疵。实现 800:1 对比度和 8 毫秒反应速度。

EF: 当然，有了好的图像，我们还需要同样具有震撼力的音响效果和多样化的功能来配合。那么薄典 B03 在这些方面采用了什么技术呢？

TCL: 薄典 B03 采用了深藏不露的 DDAS 数字动态声谷技术，突破电视音响平凡表现，达到专业配置效果，带给消费者“影音齐美”的视听感觉。此外，国内首家获得 HDMI 权威认证全数字影音接口技术的应用，成为薄典 B03 又一大亮点。HDMI 全数字接口是多家国际企业联合开发成功的最新数字信号传输技术，在美国 CES 首次亮相后，随即引起行业高度关注。该接口能为电视产品提供足够带宽，100% 同步传输无压缩全数字视音频信号，因此，特别适合高清数字电视信号传输，属于高清数字电视的标准配置之一。HDMI 还实现了高度集成化，把原来的 13 条线路合而为一，使接线过程变得极为简单，一插即用。而其四路 USB 接口则保证随心所欲接入各种家庭数码产品，实现多种数码产品接入和欣赏图片及音乐同步。

EF: 薄典 B03 在环保节能方面做得非常不错，它采用了什么技术呢？

TCL: 在环保节能方面，薄典 B03 表现尤其出色。其小于 1.5 瓦的待机功耗，不仅远低于国内电视平均 8.07 瓦的待机能耗，还小于 3 瓦的国家标准；其背景光可调节技术的应用，则保证了在观看状态下最高可节电 50%。值得一提的是薄典 B03 还采用了三重防静电设计，众所周知静电往往会给精密的元器件造成毁灭性打击，所以 TCL 不惜成本在薄典 B03 的关键电路、芯片和接口都采用了防静电芯片和严格的防护措施，以维护使用者的权益。



TCL 的创意之旅

TCL LCDTV 产品设计中心 总经理严方红独家专访

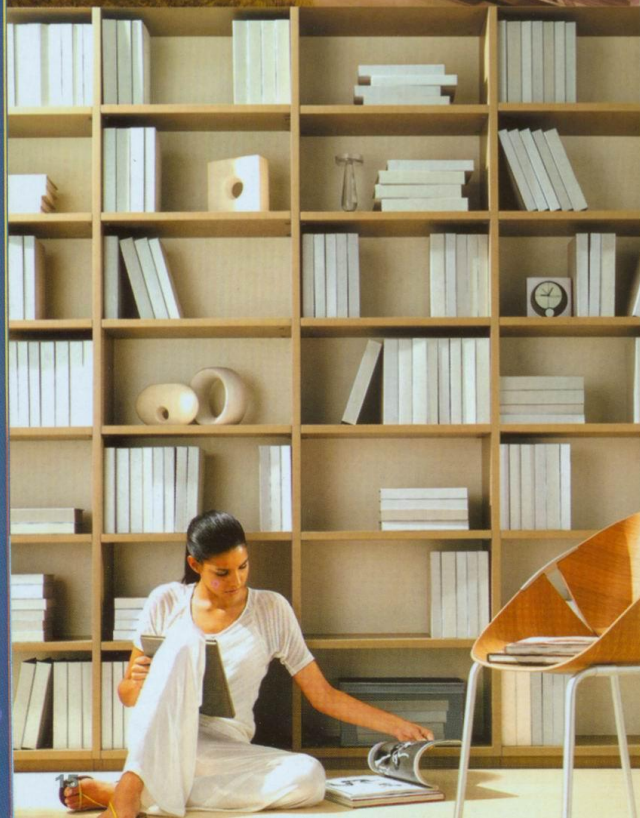
在中央电视台2005年举办的“CCTV创新设计之夜”评比中，TCL 平板光显背投 DLP61V6 脱颖而出，荣获家电类产品中惟一“最具前瞻性创新设计奖”。专家的评语是：“TCL DLP61V6 平板光显背投”超大超薄，引领潮流，代表了未来彩电发展方向”。而作为 TCL 新一代的主力机型——薄典 B03 液晶电视给我们带来了一种全新的创意之旅。这里，《新潮电子》对 TCL 的 LCDTV 产品设计中心总经理严方红进行了独家专访。

EF: 从银弧到薄典，TCL 做到了从优秀到卓越。当我们在面对薄典 B03 这款被誉为液晶电视“惊世之作”时，我们的第一感觉一定是：中国液晶电视已经走在了国际前列。因为它通体流溢的经典气质已经深深地震慑了你。而这一切皆缘于 TCL 液晶电视先进的设计理念和先进的技术。请问，TCL 的设计师在设计这款产品时的理念是什么呢？

TCL: TCL 的工程师们知道，即将在他们手中诞生的这款集大成的产品，是成功人士的选择，更是品位一族的焦点。于是，一台凝聚了万千智慧的惊世之作卓然而生。在产品造型设计上，薄典 B03 一改平板电视的“平”“板”呆滞，独特的“V”字飞翼造型，像一对轻盈灵动的翅膀，又似一本展开的书卷，为家平添许多放飞想像的空间，让角角落落都充溢着书香气息。扇贝般洁白珠光面板与珠黑雅克力外置悬浮屏相得益彰，银线丝印黄金分割的面板上灵动别致，有画龙点睛之妙。比较别致的是薄典 B03 采用了白色外观设计，这不仅与一般液晶电视普遍采用的银灰色外观有了明显区别，而且还大大降低了亚克力边框反光的可能，还使屏幕看上去比实际尺寸显得更大。TCL 独具匠心的工业设计，突破传统液晶电视平面化模式，鲜活而灵动，与现代家居环境形成完美搭配，彰显典雅端庄的贵族气质。

EF: 那么这款产品在设计技术上有什么特点吗？

TCL: 犹如引擎之于汽车，CPU 之于电脑，芯片之于液晶电视格外重要。恰恰在最能决定一台液晶电视





3LCD

Projection Technology

精工爱普生

文 本刊记者

炫美活力的视觉

专访3LCD联盟相关负责人

对于3LCD联盟及其参与厂商所生产的各种投影产品，精工爱普生（EPSON）作为该联盟的主导厂商具有举足轻重的作用。本刊记者受邀采访3LCD联盟主席——EPSON相关负责人，为该读者带来更多关于3LCD联盟的发展近况以及未来的规划。

3LCD的竞争优势


“第一，可以做出很明亮的图像。在灯泡的耗电功率不是很高的情况下也能够做出很明亮的图像。第二，你们也看到了展台上的展示，画面非常鲜艳灵活，这是非常鲜明的一个特征。第三，3LCD在近距离长时间观看，眼睛也不会感到疲劳。”精工爱普生TFT事业部本部部长岩野英明在回答关于3LCD优点时这样说到。明亮、自然、柔和的影像，这三个亮点已经成为3LCD最醒目的特征。由于3LCD的核心部件对画面上的每一个像素都采用特殊的控制，即先由透过三片液晶片的每个像素进行红、绿、蓝三色精确控制，然后再合为一个像素点，从而在荧幕上展示出光鲜艳丽的高清晰度画面。

作为由商务市场成长起来的一个技术，3LCD在商务市场上得到了很高的评价，特别是它的性价比很具有吸引力。而当3LCD技术转移到民用市场上时，以往由商务市场获得的极佳口碑就很自然地转移到了民用市场。而随着生产技术的进步，3LCD投影产品所使用的液晶片将会越来越小。同时，如果进入家电市场中的销售量不断上升，那么，这两个因素会

一起造成3LCD投影产品价格的下降。现在市面上3LCD投影产品价格已经降至平常老百姓可以接受的一个价位，这主要是由于生产技术的提高，以及市场需求量的增加，特别是在大尺寸的显示领域。3LCD产品具有先天的成本优势，3LCD的技术与LCD平板、PDP的平板技术最大的区别是，3LCD现在的液晶片越做越小，最后的结果是越来越便宜，LCD、PDP大屏幕制作投资会越大。

领军者的作用

谈及3LCD联盟，就无可避免地会谈到爱普生在3LCD联盟中所发挥的推动作用。

作为3LCD联盟的倡导者，爱普生在3LCD联盟发展的初始阶段，承担了推广3LCD的主要工作。所以，在今年全球各大消费电子展会上我们都能看到3LCD联盟的身影。而据岩野英明先生介绍，“今年1月份到现在这个过程进行了一些集体的宣传活动。从第二个阶段开始，厂家根据自己公司的特点进行了3LCD的宣传。”这也就是说，在背投或者正投产品上，不同的厂商都在同一起跑线上，而其他的核心竞争力则需要由各厂商自行掌握并发挥其市场效应。可以预见，在2006年，我们将在家电市场上见到更多独具特色的3LCD投影产品。 

Tips

根据中国视像协会及相关咨询公司公布的数字，2004年在中国市场上销售的投影机共计24万台左右，其中78%左右（数据来源：PMA）是3LCD投影机。微晶背投电视（MD-RPTV）到2004年11月的销售数字为：3LCD方式的是1.7万台左右，DLP方式的是1.5万台左右。另外，根据DTC的报告，2004年全球3LCD的市场占有率分别为：北美51.03%，西欧57.1%，亚洲70.09%。

数字家居封面
摄影师：徐毅（一一出品）
化妆师：雪松（一一出品）
服装品牌：卡宾服饰
THEME：E.V. 太平洋百货二楼
模特：Roma（男） Tereza（女）
场地鸣谢：科宝博洛尼北京北四环旗舰店

服装师：任立
新店：新东安商场二楼
分店：东方广场一层



视觉冲浪 无极限 3LCD投影机亲密接触

文 giggling

在我们这个流光溢彩的生活舞台上，数不清的为生活戏剧添光加彩的“道具”里，3LCD投影机是其中最特别的一个。搭配上一套X.1音响，无论是沉浸游戏时伴着惊心动魄的轰鸣驾驶赛车，或听着优美动情的配乐陶醉在悱恻缠绵的电影剧情中，看球赛、欣赏高清数字电视、与亲友分享用HDV拍摄的家庭录像，它都足以让你体验到模糊真实与虚拟的界限的感官盛宴。



影院首选

EPSON EMP-TW200H

最大分辨率:1280 × 1024 | 亮度:1500ANSI 流明 | 对比度:1000:1

3LCD 技术主要就是由爱普生 (EPSON) 掌握。由于索尼 (Sony) 已经宣布停止对其他公司提供投影机所用的液晶面板。爱普生是这一领域内具有领导地位的上游供应商,此种先天性优势在EMP-TW200H 身上有充分展示——16:9 TFT LCD 面板加上独家Color Reality II 技术,透过将三原色独立控制,以及提高黑色饱和度并加强整体对比度的全自动景深强化滤镜,五级亮度递增的模式选择与色彩优化功能 Cinema Color Editor,EMP-TW200H 能还原出栩栩如生的电影院级宽屏影像,而2.8 分贝的低噪音风扇则保证了宁静的欣赏环境。同时,其侧投功能搭配水平及垂直镜头移动,可进行垂直及水平的上移100%,下、左、右移动50% 的投影调整,赋予了居家安置机体时极大的自由度。

市场参考价 **22800** 元



便携首选

Sony VPL-CX20

最大分辨率:1024 × 768 | 亮度:2000ANSI 流明 | 对比度:400:1

273mm × 210mm × 52mm 体积,1.9 公斤重量,最薄处仅52 毫米的纤巧度,配合经由“Nano”成型技术处理的铝质流线优雅外观,能够实现即关即拔即走的断电保护机制,全自动聚焦,调整角度,像素调整,梯形校正,接入信号搜索的易用性——VPL-CX20 是首款到位到足以威胁DLP 机种先天便携优势的3LCD 产品,而VPL-CX20 的2000ANSI 流明亮度也足以应对绝大多数大场面以至敞开式环境,令人愉快的份量恰到好处性能的组合不仅使VPL-CX20 可以很好地应对移动演示作业的需要,也使它有足够资格成为5 (天工作)+2 (天娱乐) 人群的绝佳伴侣。

市场参考价 **17500** 元

Tips 在遮光条件非常好的小型歌舞厅、影视厅,100ANSI 流明是入门级的亮度。家庭影院使用,300ANSI 流明是基本的亮度,电教、办公或大型娱乐场合使用,800ANSI 流明是可以接受的基本亮度。如果环境光干扰强烈,大型的场所要3000ANSI 流明以上。



两种选择, 3LCD vs DLP

按显示实现方式的不同, 投影机可分为液晶 (Liquid Crystal Display) 以及全数字输出 (Digital Light Processor) 两类。DLP 是在 1996 年由美国德州仪器公司 (TI) 所开发并控制其核心技术元件 DMD (Digital Micromirror Device), 两者间关系非常类似于当今台式机 CRT 与液晶显示器的情形。其实, 无法断言哪种一定更好, 只是存在与具体需求对应的最适用的选择情况。LCD 作为一种成熟的技术拥有最佳的性价比, 并且图像还原特别是色彩的表现力更强。DLP 不会出现前者使用一段时间后容易出现的色偏现象, 而 DLP 因为工作温度较高导致灯泡寿命不及 LCD 是其硬伤之一。在 DLP 咄咄逼人的攻势下 LCD 显得穷于应付。不过随着 3LCD 架构的开花结果, LCD 阵营不仅以 7 成份额稳执市场牛耳, 其最新的产品更实现了 6000:1 的对比度, 5000ANSI 流明, 1.7 公斤的轻量性能, 其焕然一新的技术竞争力将 DLP 压制到高度追求移动性的商业市场。

由于 3LCD 技术在色彩还原和画质方面的优势, 一般的中低端家庭影院都采用 3LCD 投影机。三片式液晶光学成像结构, 使得 3LCD 投影机投影画面具有很好的电影画面般的感觉。在观看图片时, 优质的色彩饱和度可以使画面展现自然效果, 而这样的画面效果是同档次的 DLP 投影机无法实现的。虽然美国德州仪器公司也有类似 "HD" 系列这样专为家用投影机而设计的芯片, 可以有效解决 DLP 投影机对比度提高时亮度过高影响画面的问题, 即使在播放 1080p 等信号时也可以获得更好的效果。不过普通用户和发烧友是很难承受昂贵的器材费用的。所以, 事实上在家用市场, DLP 投影机虽然向消费者展示了 DLP 投影机强劲的色彩优势, 但真正能让大众买得起的却依然是 3LCD 投影机。

自然、明亮、柔和的图像

自然的图像——因是针对光的三原色用独立的“红”、“绿”、“蓝”液晶显示板分别加以控制后再加以合成颜色, 可做到到每一点的颜色如实地再现其原色, 同时展现出细致的层次感并自然地再现图像中的色彩层次过渡。

明亮的图像——基于将灯泡发出的光分解成 RGB 三原色的光, 并使其分别通过各自的液晶板赋予形状和动作, 可以更有效地利用光, 即使在高亮度使用环境中, 也能以较低功率显现出明亮清晰的图像。

柔和的图像——由于独特的成像方式, 就算近距长时间观看, 观看者也不会觉得有任何的疲劳感觉, 并且 3LCD 投影机能消除被称为“彩虹效应”的讨厌虹状花纹, 保证了长时间观看的舒适。



看球首选

Viewsonic PJ756D

最大分辨率: 1024 × 768

亮度: 2500ANSI 流明

对比度: 600:1

从英超意甲到各大杯赛, 现在的球迷一年到头都有机会大饱眼福, 投影机是最适合观看球赛的显示设备, 而基于逐行扫描, 2500ANSI 流明的超高亮度令 PJ756D 非常适合多人看球的需要, 优派在传统梯形校正技术的基础上搭载了双向数码校正功能, 只需通过对投影机上的按键的控制, 即可实现水平和垂直两个方向的自动调试, 它支持的 3.2 拉幕式影像还原技术能在 50FPS 与 24FPS 的制式之间进行转换, 足以自如应付球赛高动态画面的播放要求。在服务方面方面, 优派一直是先锋厂商, PJ756D 提供了“整机两年, 一年灯泡”保固政策, 同时包括在北京、上海、广州三地维修的上门收取服务。

市场参考价: 17800 元





CQC 认证标志:

它的运用可谓宽广,就连月饼盒上你都能找到它的踪影。由于此项认证是自愿形式的,而且在国际上还没有建立起权威性,所以我们不能以它作为标准衡量产品的质量等信息。当然若有此标志则更让人放心。



CB 认证标志:

是IECEE(国际电工委员会电工产品安全认证组织)制定的一种认证体系,它主要针对电线电缆、电器开关、家用电器等14类产品。如果你有注意过就会发现,它经常出现在电器电源的插头上,电缆电线的绝缘皮上。它是电器安全的有效保障,所以建议在购买这类商品的时候尽量选择带有此标志的。

小贴士:拥有CB标志意味着制造商的电子产品已经通过了NCb(国际认证机构)的检测。



德国 VDE 安全产品认证标志

又是一个较为陌生的标志,它主要是对电器零部件、电线电缆、插头等的安全指标进行认证,在国外是和CB、KEY-MARK 认证齐名的权威认证。

小贴士:VDE是德国著名的测试机构,直接参与德国国家标准制定。同UL标志一样,只有VDE公司才能授权使用VDE标志。

其他国家安全认证



德国 GS 安全认证标志:

不要以为它只是德国的专署认证,德国GS安全认证是欧洲市场公认的标志,而且在欧盟国家销售的相关商品大多也具备此标志。由此它的权威性不容置疑。所以,在国内销售的欧盟进口产品上不难发现它。

小贴士:GS认证主要用于家用电器、音像设备、灯具、电动工具、手工工具、通讯办公设备、机械产品、健身器材等,是一种经政府授权,由特殊的TUV法人机构实施世界范围类产品销售的欧洲认证标志。它是依据德国产品安全法(SGS)为依据,按照欧盟统一标准EN或德国工业标准DIN进行检测的一种自愿性认证。

如此贴近

常见家用电器认证标志面面观



F Nordic 北欧四国安全认证标志:

北欧四国认证分别是指NEMK(挪威电器标准协会)、SEMK(瑞典电器标准协会)、DEMK(丹麦电器标准协会)和FIMK(芬兰电器标准协会)的认证。如果您有挪威、瑞典、丹麦、芬兰的进口家电商品就会遇到这些标志。

小贴士:该四国的认证机构之间定立了协议,互相认可彼此的测试结果。

近几年里,中国的消费者在“风云变幻”的市场中磨练,日渐成熟,已经不再是昔日被零售商任意“宰割”的羔羊。明晰了自己应有的权利,掌握了保护自己利益的法律武器,我们摇身一变当上了商家的上帝。可是要当好这个上帝可不容易,若不具备一些必要的商品知识,很容易被“奸商”蒙蔽而成了睁眼睛。就拿贴在电器上的各种认证标志来说,它们非常贴近我们的生活,但是熟识的人却不多。要知道,这些认证不仅是一个产品质量、安全和设计合格的象征,而且通过它们你还能了解到更多的相关产品信息,比如:原产地、进货渠道甚至产品的真假等等,可以说,意义重大。怎么样,还不加紧补这一课?

强制性认证：这类认证是对于在本国销售的商品都必须通过的，此类认证可以说是检验是否是伪劣商品的第一道门槛。

CCC 中国强制认证标志

中国强制认证 (China Compulsory Certification) 的英文缩写为“CCC 认证”，也就是通常所说的 3C 认证，是我国强制规定各类产品进出口、出厂、销售和使用必须取得的认证，只有通过认证的产品才能被认为在安全、EMC (电磁兼容)、环保等方面符合强制要求。其实你从它的含义和规定已经能够看出端倪：这个标志可谓是辨别水货机、行货机的最有力手段之一！

小贴士：在标志右边还会加入不同的字母以表示不同的认证。如：加 S 为安全认证标志，加 F 为消防认证标志，加 S&M 为安全与电磁兼容认证标志，加 EMC 为电磁兼容认证标志。

CE 安全认证标志

看到它的图标你一定不会陌生，只要是从欧洲进口的商品，不管是在外包装还是外壳上都能见到它。这也是欧洲商品的重要标志之一。欧洲共同市场安全标志，是一种较为宽松的安全认证标识。而使用 CE 标志是欧盟成员对销售产品的强制性要求。

小贴士：CE 是安全合格标志而非质量合格标志，就是说它对产品的质量没有什么约束力。

CSA 北美安全标志

跟上面的 CE 标志有所不同，CAS 的认证标准是比较严格的，且是质量和安全并重的强制性认证，有它在场的商品在质量方面是比较能让人放心的。它是加拿大标准委员会颁发给质量合格产品的认证标志。在北美市场上销售的电子、电器等产品都需要取得的安全方面认证。

小贴士：“CAS”是加拿大标准委员会的简称，它是加拿大最具权威的质量认证机构，不仅负责安全项目的检验和认证，而且还负责性能与质量方面的检验和认证。

TUV 认证标志

凡是在德国销售的产品，其安全使用标准必须经过 TUV 认证，所以 TUV 认证标志也和 FCC、CE、CSA、UL 五种标志一样，出现在欧洲生产的各种 IT 产品和家用电器上。其实，对于我们，它存在的最大意义还是：如果它出现在你购买的商品上而又无其他国内的认证标志时，小心有水货嫌疑。

小贴士：德国莱茵公司技术监督公司 (TUV Rheinland) 是德国最大的产品安全及质量认证机构，是一家德国政府公认的检验机构，也是与 FCC、CE、CSA 和 UL 并列的权威认证机构。TUV 认证是个庞大的、有详细分类的认证，如：电源、变压器、调光器、继电器、接插件、插头、导线等。

FCC 认证标志

许多无线应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求 FCC 的认可。它可以是一个非常严格的产品安全认证，FCC 委员会会调查和研究产品安全性的各个阶段，查出问题后还会给出完备的解决方法。这个标志的运用也是比较常见的，配合它和其他中国认证标志如“3C”，也是检验水货机和产品版本的好手段。

小贴士：FCC (Federal Communications Commission, 美国联邦通信委员会) 于 1934 年由 COMMUNICATIONACT 建立，是美国政府的一个独立机构，直接对国会负责。

EMC 国际电磁兼容认证标志

对于这个标志，可能连家庭主妇都不会觉得陌生。进口的电磁炉、微波炉、烤箱等厨房电器上都会发现它的身影。EMC (Electro Magnetic Compatibility) 的标准也是非常明细的，运用于不同领域将有不同的图标，但是只要你记住这三个英文就不会被它难倒。

小贴士：EMC 指令要求所有销往欧洲的电器产品本体所产生的电磁干扰 (EMI) 不得超过一定的标准，以免影响其他产品的正常运作，同时电气产品本身亦应有一定的抗干扰能力 (EMS)，以便在一般电磁环境下能正常使用。所有电气电子产品必须通过 EMC 认证，才能进入欧盟。

UL 认证标志

美国保险商实验所认证标志，是在北美国家销售的商品中比较权威的产品安全认证标志。虽然它不是强制性的安全认证，但是，如果没有 UL 标志，这种商品将在北美寸步难行，它的权威性从中也可见一斑。而对国内的消费者来说，UL 认证的最大作用，还是在辨别货源和是否是行货机这两方面。

小贴士：UL 是保险商试验所 (Underwriter Laboratories Inc.) 的英文缩写。UL 安全试验所是美国最有权威的、独立的、非营利的专业机构。同时它在世界上也算得上是几大从事安全试验和鉴定的民间机构之一了。

体系机构认证：主要指的是国际质量管理体系认证。

国际质量管理体系认证：国际标准化组织 (简称 ISO) 汇集西方发达国家质量管理专家，在总结发达国家质量管理科学经验的基础上起草并正式颁布的一套质量管理与质量标准的国际标准，而这也就成了 ISO 体系认证的依据。ISO 体系认证可能是国内的消费者最为常见的外国认证之一，作为世界性的质量标准，具备这一标志也是一件商品能打入国际市场的重要砝码。它的更新很快，涵盖面也越来越广泛。现在，除了质量方面的要求还加入了诸如，辐射防御，环境保护，污染防治等等新项目。

类似的体系认证还有：HACCP 认证、QS-9000 认证、OHSMS18000 认证、IQNet。

国家或第三方机构认证：这类认证大都是各个国家的权威机构或者相关组织对某类产品的检测认证，主要是从环境、安全、技术等方面，结合行业及内部标准发以认证证书。

智能家电



LG帝雅斯 GR-P2171PMB冰箱 ¥28800

LG旗舰级双开门冰箱，容量高达594L，采用数码立体型冷却系统，具有速冻、魔术保温等功能，超大空间饮水口将冰箱变为小吧台，隐藏式铰链设计照顾了实用与美观。



LG蒸神煎霸微波炉 ¥865

LG蒸神煎霸采用了汇集中、美、英、日四国微波炉研发机构科技结晶的圆形内胆，加热速度比方形内胆提高了30%，其底部集中加热方式令“蒸神煎霸”拥有了“煎”和“烧烤”的功能，可以轻松用来煎制食物，如煎蛋、煎鱼片、煎年糕等。



美的美味王FC302/402电饭煲 ¥629/659

美的美味王FC系列电饭煲均具有独特火力动态显示功能，让用户一眼就能看出当前工作状态，使用更加安心，创新口感选择，软硬米饭皆能煮，迎合用户不同的需求，独具特色的蛋糕功能，智能火力控制，让你的厨艺更能得以充分的发挥。



格兰仕 B1300T-501H8电饭煲 ¥669

采用国内领先的电饭煲智能变频电磁加热技术，锅体自身发热，具有热效率极高，智能变频和恒定功率等特点，米饭能被均匀充分加热，香软透气。弹簧式扣合设计，拆装方便，彻底清洗上盖密封圈内残留物，使用更卫生健康。



美的 WQP12-9319微波炉 ¥6980

美的WQP12-9319是一款非常智能化的产品，24小时预约的功能可让用户想什么时间洗都行，某些用户家中大功率电器较多，如果同时开启会造成断电事故，而某些地区夜间电费较便宜，针对这些情况，预约延时的功能就能使洗碗机在适当的时间段工作。多种洗涤程序，既可清洗餐具，又能清洗水果。



海尔 WQP9-V8洗碗机 ¥3580

采用被喷射器覆盖的面积比例最大的正方形内胆设计，没有洗涤盲区，设置有上下两个餐具架，共可放置约50件餐具，要洗涤的餐具较少时，可将餐具集中在上层餐具架中，启动单层洗功能，三个喷射器就会关掉其中一个，可实现节水、节电1/4，可拆卸装饰板颜色可让用户针对自家橱柜色调搭配，最大程度的满足了个性化需求。



LG LD-12S1洗碗机 ¥7500

LG LD-12S1星辰银的机身采用汽烤漆，并提供最强77℃、加强70℃、一般65℃、经济60℃、柔和55℃、快速40℃、预洗等7种选择，安全锁设定在洗碗功能启动时可避免幼儿开启，保护儿童安全；平时启动安全锁则可起到防尘作用。100%可调分隔器令用户拥有非常大的安置自由度，无论大型锅具或易碎的玻璃香槟杯均可轻松放置。

本月推荐
4480元



夏新 Ps-2V 组合

Ps-2V系列整体以银色为基调，所有的按键都采用金属键，前面板采用铝材烫金工艺，四周镶嵌有一条淡紫色亚克力腰线，搭配电动上翻盖机芯的淡紫色天窗，以及炫银、焯银、灿银、锐银四种不同色调，趣致而赏心悦目。

本月综述

家电大战的秋季攻势方息，入冬后的最新战况中，反季节空调的意外脱颖又为圣诞和春节市场定下了一个高调。首先是在南方大部分地方，“暖秋”让空调销售在夏季过去很久还后劲十足，而进入十一月，天气冷，空调热，更成为家电卖场的一大看点，比如国美已经在全国范围内掀起一场“空调反季大销售，这个冬天不再冷”的活动，主推海尔、海信、春兰、奥克斯四大品牌的产品，在其南京分部，更准备了3000台特价机，主流产品普降10%-20%，同时还准备了近千万的促销赠品，加之空调产品使用状况与安装质量直接挂钩，选择反季购买肯定比盛夏时能得到安装人员的更好的服务，难怪很多精明的消费者会不谋而合的选择冬季买空调了。

本月推荐

4600元



三星 LA32M51B 液晶电视

三星 LA32M51B 液晶电视外观别具风格，大胆的采用了大量曲线设计，线条优美灵动，纤巧简洁的边框、流行的底置音箱，豪华银黑双色机身，颇具时尚色彩。而开机后海蓝色的POWER键，是三星的精心设计，这个被称作蓝眼的装置是一个亮度感应器，弱光下非常迷人。

本月综述

伴随着人们生活质量节节高、情趣日日新，好像一个树上结出的果子，家电给人的这种印象已经成为过去式——而新色彩、新样式、新感觉的白色家电和小家电则开始登堂入室的走进千家万户。比如LG今年推出的一款三开门冰箱，不仅具有最时尚的酒红色镜面面板，同时还在整体平板化设计上极致用心，充溢出现代气息的简约美。时尚之风所吹及，甚至令一直不起眼的被冷落置墙角的洗衣机，都开始出现采用蒸汽式滚筒洗衣干燥一体机，在外形设计上采用圆润流线style，主体为乳白色，开盖为天蓝色，色彩搭配大方出彩，这类新意产品已经成为许多人的个性之选。与此同时，外形架线条趋致的小家电也蔚然成风，显然，家电已然逐渐成为点缀家居环境的“装饰品”，超越本体功能而进化到体现个性和格调的东西。

平板电视

日立 42PD7900TC等离子电视 ¥24800

日立 42PD7900TC 等离子电视采用了最新 ALIS 屏，分辨率达到 1024 × 1024，是一般 VGA 屏的 2.6 倍，完全能满足未来的高清数字电视信号的需要。此外，其独有的 Picture Master 技术除了能大幅提高色彩之外，更可因画面而自动调整最适合的亮度及对比度，令影像更细致。



LG 42LP1R液晶电视 ¥30000

相比市场上主流液晶电视 160° ~ 170° 的可视角度，LG 这款液晶电视采用了先进的 S-IPS 技术，将水平和垂直可视角度都提高到近乎完美的 178°，使你在任何角度都能够欣赏到清新亮丽的高画质图像。



三星 R51B液晶电视 ¥27800

三星 R51B 液晶电视采用了最先进的第七代液晶面板技术，配合三星独有的画质提升 Dnie(数码自然影像技术)技术，完美还原真实、自然的影像。在外观的设计上，三星 R51B 系列液晶电视秉承了三星一贯的时尚现代的设计风格，它采用了纤巧简洁的时尚窄边框设计，前卫的底置音箱，豪华银黑双色机身，颇具时尚色彩。



康佳铂晶4711 液晶电视 ¥29900

康佳铂晶 4711 液晶电视应用了康佳平板专用“丽翔数字引擎”，内置 622 万像素核心处理系统，支持 550cd/m² 超高亮度和 800:1 超高对比度，响应时间低至 8 毫秒，完全杜绝球影现象，10.7 亿色彩一览无余，确保极速运动影像清晰流畅生动，细致入微。



LG RT-37LZ30液晶电视 ¥20500

LG RT-37LZ30 液晶电视采用 LG 与飞利浦联合生产的液晶屏，分辨率 1366 × 768，满足高清电视欣赏的需要，屏幕亮度 500cd/m²，对比度 1000:1，对于画面暗部，细节表现突出；178° 的宽广视角，满足较大空间的观看需要。这款电视采用 XD 数字处理引擎，拥有强大运算能力，真实还原数字影像信号；提高灰阶表现能力，丰富色彩表现和真实性。



飞利浦 32LD300 液晶电视 ¥18000


飞利浦 32LD300 拥有“逐点晶晰 2”高清核心芯片，在第一代“逐点晶晰”的基础上，提高了 30% 的画面处理是画面细节更加自然细腻；逐点增密，优化算法使画质更加清晰，色彩边缘干净利落，层次感突出，深景表现完美，178° 的超大视角，使你无论在居室的那个位置都可以看到清晰的画面；虚拟杜比环绕声以及 Woox 超重低音系统，让你更好地沉醉于影音世界中。



康佳 LC-TM3216液晶电视 ¥12000

LC-TM3216 同样采用康佳特有的 DSP2 全程高清处理技术，不仅前端支持 1080p/1080i/720p 等高清信号，实现高清格式全兼容，而且在中央进行 9 维逐点处理，后端实现高清显示，由于支持 1080p 高清数字信号，使得产品色彩饱和度和色彩丰富性更加完美，图像细节和层次感。同时，借助这一康佳独特的技术，LC-TM3216 还具有电影画面重现、五种显示模式以及 MSP 超级影院功能，以更加丰富的功能特点，以更多细节功能打造卓然领先的数字娱乐平台。





生活美学化 KARAOKE-TUB NENDO 概念房间

Nendo 是冲刺在艺术与设计最前卫阵地的日本设计师团队。它由六位新锐家居设计师所组成，是目前亚洲最具潜质、最锋芒的组合。从 Karaoke-Tub 令人眼睛一亮的设计中你可以很清楚的看出这一点，看到图片中雪意般宁静的房间，你会想到什么？90% 的人可能会觉得它是一个舒适度一流浴室吧，可它的实际用途却是卡拉OK房，虽然不是浴室里卡拉OK 或者在卡拉厅洗澡，只是把卡拉OK 房设计成浴室的样子，可是严格遵从声学设计的墙壁、浴缸派头的沙发、瓷砖铺地、莲蓬头状的挂衣钩，这些部分共同营造的那种白色静谧主调与卡拉OK 喧哗气氛形成的疏离感却肯定会让一些人觉得趣致质感，甚至着迷。此种游走在设计与艺术之间的创意令 Karaoke-Tub 像 nendo 的大多数产品那样看上去就和轻叩心灵的艺术品没区别，类似情趣往往伴随着对平常生活的灵感直觉——一个不同于过去而属于现在进行时的小小发现，源自对人类行为及其生活方式的敏锐洞察。然后，我们会恍然原来身边的普通事物也可以变成艺术品，日复一日的平常生活也可以变得新意盎然。