

极客生活 创意人生

极客

9月

中旬刊 总第656期

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2016

ALL
上架建议
潮流生活
科技设计

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

极客生活



为何人人都爱 RIMOWA

小米家的厨房科技

一点刀圭五彩生

当 ThinkPad 进军电竞



ISSN 1002-140X

国内统一刊号: CN 11-3274 邮发代号: 26-100 零售每份 12元

中国移动互联网 行业观察者

扫描二维码免费获取我们为您准备的更多实时资讯

以多种角度深度报道当下的移动互联相关热点事件，通过观点的碰撞引发业内深度思考。



手游观察



官方微信



iPad 电子刊



Cont

Stuff

- 006 26°C穿衣法则
- 008 厉害了! 法拉利主题公园将落户中国
- 010 暗影格斗之暗影香肠
- 012 盘点“正不胜邪”的经典恶人电影
- 014 大姨父来了, 不开心

目录

P30

Fashion

- 016 面面“箱趣”
为何人人都爱RIMOWA
- 026 美津浓Morelia Neo KL AG足球鞋

Tech

- 030 吸睛且好用
- 031 游戏可以不受限
- 032 有备而来
当ThinkPad进军电竞
- 034 未来照进现实
当惠普发布Sprout Pro
- 036 值得安利
ZUK Z2 Pro
- 038 精英配精工



P46



◀ 上期回顾

在写“上期回顾”的这个档口, 笔者总感觉身边冷风阵阵, 因为已经有N多老编若无其事地经过然后说“没事就只是来看看……”没错哟, 本期的好文章着实有点多, 从小米大杂烩的厨房系列整理 (Page 46), 到介绍刀剑收藏的硬派好文 (Page 62), 再到想把作者拖出去打死的《让密集恐惧症来得更猛烈一些吧》(Page 52), 让我觉得200字的版面已经完全不够发挥了。于是乎最后我要偷偷夹杂点儿私货, 推荐一下自己这篇介绍VR近期好资源的文章 (Page 42), 就这样不说了, 我要赶紧申请人身保护去了。

tents

2016/9

- 040 氦气+七碟=希捷10TB
- 042 VR元年过半
哪些资源值得推荐?
- 044 草根拍片有神器
手持云台稳定器Vimble

046 小米家的厨房科技

P44

Style

- 052 让密集恐惧症来得更猛烈一些吧
- 056 或许这才是未来
丰田MIRAI
- 062 你不需要别人说你很酷
- 068 忘掉那些工业淡啤
7款精酿啤酒好推荐

P36

Leisure

- 070 那个努力的艺人叫陈伟霆[William]
- 074 《湄公河行动》出击!
张涵予彭于晏新形象帅度爆表
- 076 GEEK演出季
- 085 渝乐星资讯



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2016年9月 (中旬刊)
总第656期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 谢东/谢宁信 Xie Dong/Xie Ningchang
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 蒲鹏 Paco Pu

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编] 伍健 Jean Wu
Assistant Executive Editor-in-Charge [助理执行主编] 田东 Jerry
Senior Production & Report [策划·报道] 姚敬 Marco Yao/陈鹏 Camp
Editors & Reporters [编辑·记者] 肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526
Fax [传真] +86-23-63513474
E-mail [电子邮箱] geek@cniti.cn
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监] 程若谷 Raymond Cheng
Art Assistant Director [视觉副总监] 鲍鸣鹏 May Bao
Executive Art Director [责任美术编辑] 刘瑜 Yu/肖锋 Xiao/荆昕 Joyce
Art Editors [美术编辑] 曾俐 Musee Zeng
Photographer [摄影] 刘畅 CC Liu

广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监] 穆亚利 Sophia Mu
Tel [电话] +86-23-67039832
Fax [传真] +86-23-67039851

North Office [北方大区广告] 韩东 Han Dong
Tel [电话] +86-13817101757

South Office [南方大区广告] 张艳 Coco Zhang
Tel [电话] +86-13570165567

出版发行部 Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理] 秦勇 Qin Yong
Tel [电话] +86-23-67039811/+86-23-67039819
Fax [传真] +86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监] 王莲 Nina Wang
Tel [电话] +86-23-67039813
Fax [传真] +86-23-63513494

订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniti.cn
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802
在线订阅网址 http://shop.cniti.com

极客要点 GeekIdea

网址 geekidea.taobao.com
Tel [电话] +86-23-67039622

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2016年9月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

- 1.除非作者事先与本刊书面约定,否则作品一经采用,本刊一次性支付稿酬,版权归本刊与作者共同所有,本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
- 2.本刊作者授权本刊声明:本刊所截之作品,未经许可不得转载或摘编。
- 3.本刊文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。
- 4.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的,作者可自行处理。
- 5.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心,自刊发两个月内未收到稿酬,请与其联系(电话:023-67708231)。
- 6.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试,所有测试结果均仅供参考,同时由于测试环境不同,有可能影响测试的最终数据结果,请读者勿以数据认定一切。
- 7.本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予本刊及我刊合作网站信息网络传播权;本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺:

发现装订错误或缺页,请将杂志寄回读者服务部调换。

你遇到过哪种印象深刻的诈骗手段?

最近大家都在关注女大学生被诈骗猝死案,除了对犯罪者的深恶痛绝,我们也应该从自身做起,提高警惕用智慧去识破拆穿骗子们的花招。下面就让我们先听听小编们曾经遇到过的各种诈骗套路,来总结一下诈骗者的常用手段吧!



睡不醒的狒狒

很小的时候,遇到过美丽的姐姐上门推销洗发液什么的,那会的我正值青春懵懂,年少无知,闻着姐姐的香味,再加上几句花言巧语,就花了双倍于商店的价格买了洗发液。现在都还记得姐姐的香味,多花几十块好像也值……啥,你说高科技的电信诈骗。哦哦,我这个人很怕生的,陌生电话从来不接的。什么?问我借钱?呵呵,我直接把信用卡账单发他看看就好了……



大腹翁

电信诈骗还真的很陌生,我天生胆小,陌生电话都从来不接。不过我表哥对电信诈骗绝对是真爱,不管是法院传票、李易峰出车祸需要救助还是明早到办公室去,他都要接,并且能和骗子们进行愉快的交流,并称自己手机马上欠费,不能按骗子说的操作,妄图想让骗子给他充值。可惜他在累计中奖上百次后依然没能得逞。后来我忍不住问他,这样有什么意义?他缓缓吐出一口烟,梦想还是要有的,万一实现了呢。



游戏鸡

自从有了网上各种调侃骗子的段子,最开心就是接到诈骗电话,每当想不出选题、写不出稿子或者是跟媳妇儿闹别扭的时候,诈骗电话对于我就是“知心姐姐”一般的存在。BUT,每次还没聊完最近的烦恼,倒尽苦水,电话那头就已经挂掉了。说好的剧本呢?怎么做骗子都这么不专业?



金角的What

记得有段时间手机丢了,那时候还不流行“通讯录同步助手”这样的良心软件。有天遇到陌生号码一开口就嘘寒问暖,是我问了半天,对方就是各种“调皮”不肯告知姓名。活久见的我,碰巧还真认识这么一位性格的朋友,而且所在地和来电号码归属地一致(猪队友真可怕)。于是当对方第二天告知因为光顾色情场所被抓急需用钱时,我还真的蛮着急的。所以说做人呢,最重要的还是留心眼,当我要求对方把身份证号码发过来时核实一下,对面的骗子兄弟就穿帮了。



聆听的声

我和小金同学一样接到过以“同学”名义打来的诈骗电话。某天接到通讯录显示是某同学电话,电话那头一开口我就愣了,这不是女同学电话吗,怎么对方是个中年男子?结果对方居然不按套路出牌(后来想想其实是因为不清楚我和号码主人的关系),开口就说是我领导,让我明天去他办公室一趟。一番百度后才知道,这个骗局就是利用你惧怕领导的心理,想方设法给你下套让你汇钱,从而实行诈骗。



2L百事可乐

还记得刚买车那会儿,我接到了个陌生电话。电话那头操着一口半生不熟的普通话,自称是税务局工作人员。说什么国家最近出台了政策,个人购车可以退税云云。然后切入主题“你的车辆购置税已经退到银行卡上了,有收到吗”。小样儿,压根儿就没这回事,骗子料定大家肯定会说没收到,接下来她会找你索要银行卡号和密码“协助退款”。不过我却回答“哦,已经收到了,谢谢了啊”。对方一愣,语塞了几秒就把电话挂了。打那以后,我可能是上了骗子的黑名单,从此再也没接到过诈骗电话了。

吐槽万岁



在搜狐视频、bilibili、腾讯视频或是优酷搜索“极客不打码”就能找到本期视频啦!而且本期是评论抽奖模式,快快参与吧!



暑期嗨翻天: 惠普暗影精灵2代游戏本体

开新果与兔: GEEK君也开始吸屁股了?

再想不再想: 三个月必降价,刚好是十一,我TM太机智了。

联系我们

如您对本期杂志有任何意见,或细心阅读发现了某处错误,请联系我们官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳,将会刊登在下期杂志中。

新浪微博: @Geek官方微博
公众微信号: GEEK_Magzine
杂志反馈邮箱: geek@cniti.cn
视频反馈邮箱: geek@cniti.cn
杂志网店: geekidea.taobao.com

→ 26°C穿衣法则

虽然距离冬天还是有那么几个月，不过也不远。朋友圈盛传的26°C穿衣法则又要重出江湖了。据了解，这个扯蛋的法则还真有那么些人信。这个简直比朋友圈的毒鸡汤还毒。这个法则是这样的：人最舒适的温度是26°C。按照这个标准穿衣服就能舒适又保暖。对此还列举了比如：薄款羊毛衫是1°C、厚款羊毛衫是2°C、薄款羽绒服是6°C。如果今天温度是19°C，那么就是19°C+一件薄款羊毛衫(1°C)+薄款羽绒服(6°C)=26°C。那么问题就来了，如果今天的温度是26°C，那我是要裸奔吗？

从温度来说，穿衣是根据人体体感温度，而不是空气温度。而体感温度除了要考空气温度，还要考虑风力、湿度等。比如有人就说：“南方冻骨，北方冻皮”，“南方的冷是魔法伤害，从外面冷到骨子里，穿再多也没用，得有抵抗力；北方的冷是物理伤害，穿得多就不冷”。这就跟空气湿度有关。从个人来说，体质的差异、健康状况都是不确定因素。从衣服来说，比如冬天没领的衣服穿着就比有领的冷。

这个法则乍看之下觉得是说得有那么点道理，但经不起细细推敲，就像一些江湖骗术一样，不能说完全没有价值，多少还是给不会穿衣的人一个参考。



→ 通勤也能潮味十足

看腻了大街上那些方方正正，一成不变黑色公文包。许多男性朋友光注意手表的档次而忽略了背包的选择。其实背包比手表更要影响一个人的气质。所以，别再买那些样式呆板的公文包啦，让上班通勤变得潮味十足吧。

Lepow是一个创新科技公司，旗下包括蓝牙音箱、移动电源等创意十足的产品。不过今天我们来谈谈他的HiSmart智能背包。这款有四种背法，通过纽扣位置的不同来改变背包的样式，可单肩、双肩、斜跨。背包整个面是用的防水、防皱的涂层帆布材质，而背面和底部用的是真

皮材质，在质量上是绝对有保障，背出去逼格那叫一个高。而背包内部人性化地设置了12个分区，可以放置笔、笔记本、充电器等。

除了背法上的智能外，还有很多牛掰的功能。背包肩带上还有一个智能铝金控制键来双向防丢失。比如如果背包离开手机50米以外，就有防丢失提示，而且可以通过配套的mote control App来跟踪背包的位置；如果手机不见了，可以按背包上的这个按钮让手机发出声音。除此之外，它还能控制音乐播放、录音、定位、拍照等。怎么样，够不够智能？



SLING BACKPACK

MESSENGER BAG

BACKPACK

SLING TOTE

→ 健身课程小普及

说到去健身房，就会立即想到不过就是在机器上跑步、做仰卧起坐，或者举哑铃等。其实健身房还有很多课程，而这些课程才是一些喜欢去健身房的人最关注的地方。

动感单车。说白了就是在原地骑自行车。但是健身教练教你如何调整自己的呼吸来与腿部动作配合，以及给你一个腿部律动的节奏，达到事半功倍的效果。这门课主要针对下肢进行锻炼，可以增强体质和心肺功能。

瑜伽。瑜伽不像动感单车那么快，也不需要很剧烈的运动。瑜伽就是让身心愉悦，让身心保持在一个舒适的状态，通过调整呼吸，集中精力做出各种姿势来改善人体各个部位，以及平时对饮食的严格控制。对于头痛、心脏病、哮喘患者很大帮助，也可以缓解工作压力。

健美操。伴随着音乐，有节奏地做一些简单动作，类似于广场舞。因为动作简单，适应性很强。健美操通过身体跳动和手、腿的运动，对于全身减脂很有帮助。

普拉提健身。和瑜伽有一点类似，但普拉提更注重身体肌肉能力的训练，比如腰、腹、背等。有时会运用到弹力绳，双手抓住弹力绳两头不放，做一些扩胸之类的动作。或者健身球，将健身球放置在腰部，仰躺在球上锻炼腰部马甲线。

拉丁舞。现在有一些健身中心把拉丁舞也加入到健身课程中，因为其节奏鲜明，动作灵活多变，对腰腹的锻炼多，又具有趣味性和美观，受到很多女性的欢迎。

搏击操。一种融合了舞蹈、跆拳道、拳击的运动，可以增强肌肉力量，在拳脚之间释放压力。建议女生去学这个，还可以防身哟。

所以，不要再以为健身房就是去玩器材、泡妹、拍照的了。健身课程才是卖点，不要办了张健身卡，却做了买椟还珠的事，好好去了解下健身房的课程绝对比自己埋头苦练器材强多了。



奇怪的酒店



日本有一家奇怪的酒店，酒店的名字叫做“奇怪的酒店”，我们叫它“机器人酒店”。这里说的机器人酒店可不是以机器人作展示的酒店，而是以机器人作服务的酒店。那么问题就来了，前台、保洁人员、客房服务都是机器人，酒店怎么运营下去？

其实日本的大部分酒店很早就实现了前台智能化，不需要前台来预订、开房、拿门卡。这些直接在机器上就可以实现，从机器里拿了门卡就可以回自己的房间了。而这家酒店包括行李运输、道路指引等都由机器人负责。它们都精通各国语言，不必担心沟通问题。

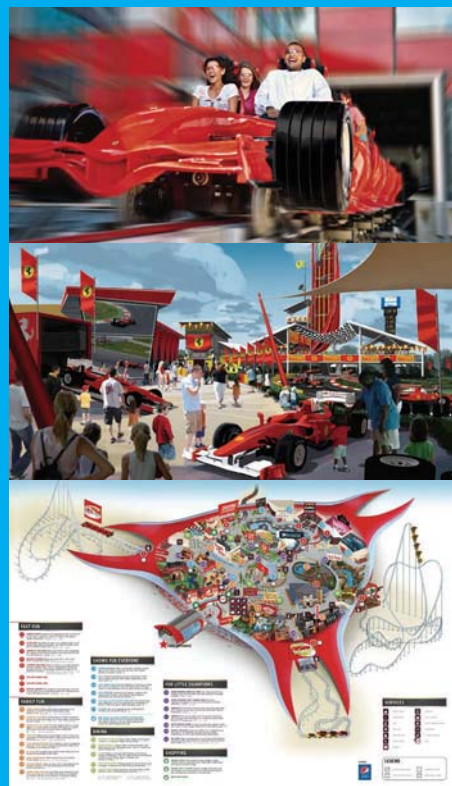
该酒店位于日本长崎市佐世保市，感兴趣的童鞋可以去体验一下。不过目前也不全是机器人，毕竟如果要投诉的话也不太顶用是吧。

厉害了! 法拉利主题公园将落户中国

也许你听说过迪士尼主题公园,但你一定没听说过法拉利主题公园。不久前,全球著名豪车品牌法拉利最近放出消息,已与北京汽车集团和Biac Eternaland Property两家公司签署谅解备忘录,将在国内修建全球第三座法拉利主题公园。

目前法拉利已建成运营的第一座主题公园位于中东阿联酋阿布扎比。谈到这座主题公园,“法拉利世界”总经理克劳斯·弗里曼德说道:“这是一个户内游乐场,感觉却像是在户外。你完全忘记自己是在一座建筑物

里,屋顶在你头上50米且没有其它支撑物。”在这座目前唯一的法拉利主题公园里,游客可以体验F1赛车造型的世界上最快云霄飞车,最快时速高达240公里/时。其他脑洞大开的项目包括以发动机缸数命名的激流勇进“V12”、传奇车型Enzo造型的跳楼机、Scuderia车型的尖端赛车模拟器等等。除此之外在这座以赛车为主题的游乐园中,还可以体验测试汽车空气动力的风洞试验室、赛车组装车间以及到法拉利的赛前停车场亲自感受赛车和训练的乐趣。看完这样丰富的项目介绍,你是否对中国的主题公园落地特别期待呢?

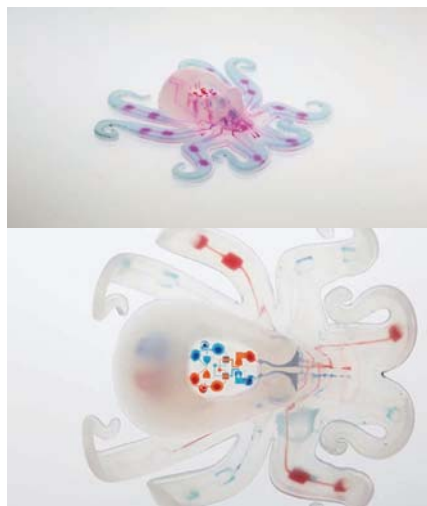


3D打印技术造就世界首个完全柔性章鱼机器人

“硅胶”两个字,最容易让人联想到的是女性某个性感部位或者是某种不可描述的男性玩具。不过最近哈佛大学的研究员们将硅胶和3D打印结合在一起,制作出了一款章鱼造型的完全软体机器人。

这只被命名为“Octobot”的迷你小章鱼乍看起来简直就是地摊上10块钱就买得到的橡胶玩具,不过它全身的所有部分其实都是通过3D打印技术完成的,而且就连电池和电路部分都采用了柔性材料来代替。在不需要任何外接电源的情况下,Octobot可以利用体内的泵阀系统驱动8只触手,在各种狭小不规则的空间里灵活游走,这在医疗、军事以及探测领域都能派上大用场。Octobot能不使用电力驱动的秘诀叫做“微流控(Microfluidics)技术”。微流控技术是在封闭的微通道网络内生成和操控包括光、电在内的流体的一种最新科学技术,有了这项技术只需要添加燃料进去,微流控芯片就能作为控制系统驱动整个机器人的行动。

当然目前柔性机器人仍然不算完美,比如利用过氧化氢做液体燃料驱动的触手可以产生的力量非常有限,而且用流体控制运动的方式也很难做出特别复杂的动作,不过也许哪天设计团队想通了,可以首先考虑一下把设计思路往性爱机器人方面倾斜一下,那绝对是一件功在千秋的大好事!



Minecraft的方块主义入侵美食界了!

小时候麻将这种大人的金钱游戏又常常被戏称作“垒长城”。后来一家取名音译类似麻将(mahjong)的公司Mojang用另一种方块游戏《Minecraft》占领了全世界玩家的游戏设备。而最近将寿司做成方块的晒照风潮开始席卷“晒照即正义”的Instagram平台。

这种被称为马赛克寿司的作品,将五颜六色的寿司拼放在一起,让原本就精致的寿司更增添了几分艺术情调,就让我们来耐心欣赏一下这种非常有视觉冲击的美食作品吧,看完之后,也许你今天的卡路里摄入量就会突破天际哦。



逆天吃法:“吮指原味”指甲油

最近肯德基玩起了跨界新花样,在中国香港地区的发布会上推出了被称为“点指回味”可食用指甲油,分别有“吮指原味鸡”和“香辣脆皮鸡”两种口味,消费者将这些完全用麦芽糖糊精、香料和食用色素等可食用成分做成的指甲油涂抹在指甲上,5分钟后就可以舔着吃了!不过虽然是熟悉的配方,想从自己的手指上吃出鸡腿肉味还是挺难的。发布会上肯德基还手把手教大家最佳的指甲油吃法:先将消毒酒精在甲面上涂抹均匀消毒,然后用指甲油上色两层,指甲的颜色就会呈现鲜艳的色彩。这种奇葩吃饭的最佳食用时间是涂抹5分钟后,如果等待指甲油完全干透就会影响最终的口感。

另外肯德基还一本正经的推出了正常版的防晒霜(这才是跨界的最终目的吧),这款防晒霜近乎乳液的质地,不过SPF值也达到了30,足以应付日常的防晒需求,不过让人不能忍受的是,这款防晒霜依然是炸鸡味的。为了这款产品的推广,肯德基还请到了演员乔治·汉密尔顿来扮演山德士上校,在阳光海滩上一手拿着防晒霜,一手制作黄金脆皮鸡。这款防晒霜目前在官网上可供消费者免费领取。最后重要的事情说三遍:这款不能吃!这款不能吃!这款不能吃!



与杀人魔谈恋爱是什么感觉

起初我是被名字吸引的，游戏叫《给你一百命与杀人魔谈恋爱》，与杀人魔谈恋爱什么鬼啊，当然要下下来看看啊。作为一个视病娇由乃为女神的中二少年，这种病娇题材一定不能放过，然后一玩就无法自拔了。

画风很赞，虽然内容血腥暴力，但是画风一点也不恐怖，从背景到角色都很精美，色彩浓郁，像在看漫画一样。随着画面的切换，还有走路、开门等游戏音效，让人身临其境，奔跑的时候画面还会随着节奏抖动。总的来说，就像一般的绅士向游戏一样，画面精美，该有的音效也都有。除了画风和音效，作者的文笔也是赞，对主角内心的描述，感觉都体验到了主角的恐惧，人物的性格通过文字刻画得很鲜明，好吧，就此打住，我们不是在欣赏作文，那现在就进入到游戏的内容吧。

女主是一名记者，为了发掘新题材，到一个小镇调查一宗失踪案件。在一个偶然的晚上，目睹了男主杀人的现场，国际惯例，在目睹犯罪现场时一定会踢到花瓶，然后被男主杀死。开玩笑，女主是辣么容易死的吗？女主为了活过来答应了，给自己一百条命，去获得杀人魔的爱的任务。从此开启了和杀人魔的“幸福生活”。

游戏的玩法就是根据剧情来做选择，每一个选择可能会增加好感度，或者失去一条命，甚至失去几条命。和杀人魔约会前都要给他打电话或者发短信，不过短信他可能不会回，真是傲娇得不行。也可以自己出门去杂货铺打工，我就打工赚钱给他买一条doge内裤，被连捅三刀.....也可以选择自己出门逛逛，会随机触发不同的事件哟。根据杀人魔的好感度，可以触摸他，我一来就直接摸他，然后就挂了。总之，要顺着他，充分满足他的抖S变态癖好。

不过在被捅了无数刀后，终于迎来了happy ending，甜到我少女心都出来了，默默地有一种媳妇熬成婆的感觉，所以我果然是抖M么？其实这游戏里的杀人魔还挺可爱的，话说我是因为一个游戏弯了吗！



暗影格斗之暗影香肠



讲真，介绍这款游戏，我首先是拒绝的。我怕广大读者会觉得我们杂志太low，但是这么一款“丧心病狂”的游戏不拿出来荼毒一下别人，实在良心不安。这是一款来自岛国人民智慧的结晶，由日本游戏开发商MilkInc Games开发的叫做《Sausage Legendz》，中文名《香肠传奇》的游戏，是不是一听这名字就觉得中二病十足了呢。

说到精美的游戏画面，说实话，这游戏没有。主角是香肠，画风怎么美丽得起来啊！这里的香肠都有自己的生命、速度、力量，不同的香肠还有不同的技能和属性，你需要做的就是用叉子叉起香肠与对手来一场对决，输掉的香肠会爆炸，赢了的香肠会开心地蠕动，这画面真是不可描述。当然，赢了就能获得金币，可以用来解锁和升级香肠。中二的游戏主角的出场方式当然非常魔性，解锁新香肠后，你会看到一条香肠像孙悟空一样从石头里出来，伴随着热血的配音——“被上天选中的人啊！快，拿起你的剑吧！”是不是燃起了熊熊的格斗之魂呢？（才没有！）

游戏里有来自全国各地的香肠，每条香肠都有自己的简介，在游戏中还能学到香肠的知识，真是寓教于乐！伴随着两个香肠相互抽打的啪啪声，慢慢地升级，成为肠界之王！这款游戏还支持双人模式，支持同屏对战，以后聚会大家一起啪啪吧。



中二病少年的最佳游戏

不知道小时候大家有没有玩过这样一个游戏——就是和对方互吼武功招式。比如我喊：“降龙十八掌。”你就喊：“如来神掌。”还有最著名的——“反弹”。就算在现在，许多动画片、电视剧里出招前，也要先喊一声：“看我的暴雨梨花针。”、“巴拉拉能量”……光是想想都觉得尴尬，但是又觉得看起来有意思。其实那是因为你的身体里藏着一个中二的灵魂。来试试这款游戏，把中二之魂释放出来吧。

这是一款叫做《In Verbis Virtus》的冒险游戏，中文名《吟诵者》。你是一位在神庙冒险的魔法师，作为一个魔法师肯定是要使用魔法的啦。不过这个魔法的使用方法可不是几个按键就能释放的，你需要念咒语。没错，念！这是一款语音游戏，通过麦克风来控制操作。比如你大喊“let there

be light”，那你就召唤出光来照明；或者“bean of light”，射出一道光线，有些机关需要靠光的折射来打开；魔法师拿东西也不会动手，只要大喊：“mind over matter”，就可以移动物体，还有相应的come to me、go away、stay there。只要运用好咒语，手都不用抬一下，想想有个怪物向你扑来的时候，只需要念一句咒语就可以完美解决，瞬间觉得自己酷帅狂霸拽了呢。

友情提示：玩这款游戏的时候锁好门窗，我永远记得我妈推开门看着我对着电脑一脸热血地喊咒语的表情。建议不要玩久了，否则一走到黑暗的地方，第一反应就是大喊：“let there be light！”而不是去关灯；想去拿瓶可乐都会大喊“come to me！”

我有特殊的通关技巧

《Ulterior》是一款脑洞巨大的游戏，没有任何直接的提示，全靠自己摸索。这游戏基本谈不上画风，所有图案都是由黄色的圆组成，然后就是全黑的背景。

需要靠脑洞来过关的游戏，比如小编玩到第4关死活不知道怎么玩了。从游戏画面中可以看出是一个帽子的人头，连着一台电脑，电脑上显示着“hacking”，简直让人摸不到头绪。去网上找了攻略才知道，要断一下wifi或者开一下飞行模式。大概这关的意思是，黑客正在破解电脑，断网了就破解不了。恍然大悟啊有木有！

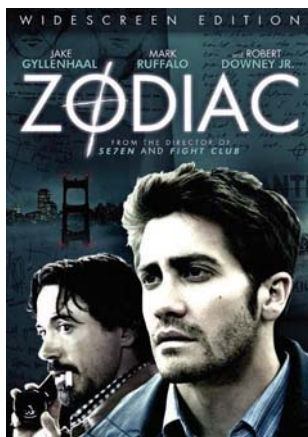
还有些关卡是要把手机放平才可以，或者关机才可以过关。如果你以为这个游戏靠的是摆弄手机就能过关，那可就错了。还有些关卡是要一秒钟点一下，要点十下；还有的是把五根手指全放上去。过不了就一直卡在那，如果每关都去找攻略就太没意思了，注意顶部菜单的英文提示，运用有限的线索找到过关的方法吧。



→ 盘点“正不胜邪”的经典恶人电影

《十二宫》

这部侦探悬疑电影是根据美国真实的连环杀人案改编，没有人知道凶手的真实身份，他也从未因为自己的暴行而受到过法律的制裁。这个连环杀人犯每次制造凶案后就将一封密码信寄到报纸编辑部，并宣称每一张信纸上都有一个密码，它破解后他的真实身份就会被揭穿。然而密码到现在也没有被解开。



《致命ID》

如果用不剧透的方式来描述这部大卫·芬奇的经典影片，我实在无从下口。影片中的小旅馆连环凶杀案，实际上是一个人格分裂者的内心斗争，他在治疗师的引导下，消灭了自己一重又一重人格，然而最终剩下的那个人格也就是凶杀案的凶手，你真的猜不到是谁。

《老无所依》

真正的恶徒是手起刀落，根本不给主角续能量发大招机会的。当影片片头看到这位发型古板的中年大叔手里的高压气瓶时，我就知道主角吃枣药丸。虽然导演恶搞一般在结局之前安排恶人被车撞飞，但是这并没有意义，坏人还是活到了最后。



《沉默的羔羊》

这部成为许多人童年阴影的电影，真的成就了安东尼·霍普金斯这位老戏骨，当一个面露慈祥的老大爷盯着你微笑时，你真的猜不到他其实在用哪种方式先吃你的哪个部位最佳。

→ 流行音乐是如何偷懒的

在过去的50年里，流行音乐的音调组合越来越单调了，曲作者和唱片公司已经偷偷学着去寻找听众喜闻乐见的公式来创作歌曲。比如近年来有好几百首流行音乐运用了相同的和弦，它最初来自澳大利亚组合The Axis of Awesome的一首略带讽刺的歌曲《4 Chords》（直译为《四和弦（歌曲串烧）》），听完你就会发现这些歌曲越听越觉得相似。

另外最近有一大批流行歌曲用到了一段完全相同的“Wa-oh-wa-oh”的叫声，这一重复旋律出现在各大榜单金曲中的频率高得吓人。制作人Patrick Metzger首先发现了这一现象，而且把这种现象成为“千禧魔音（The Millennial Whoop）”。这段音乐的来源可以追溯到上世纪80年代比如Morris Day and the Time的《Jungle Love》和Baltimora的《Tarzan Boy》。



攻入父母朋友圈的科幻小说:《北京折叠》

最近一篇名为《北京折叠》的中篇小说其作者郝景芳,获得了被誉为科幻小说界“诺贝尔奖”的雨果奖。这是中国作家第二次摘得该奖项。不过更让笔者意外的是,这部书的相关消息却是通过父母的朋友圈里看到的。而且N久不看小说的母亲大人还批注了一长串的书评,这就让身为书虫的笔者略有尴尬了。翻了翻作者的履历,这位多才多艺的作家是郭敬明的同龄人,也得到过新概念作文大赛的一等奖。照理说这样的年纪能引起父母那代人的共鸣不应该啊?直到笔者看了此书的简介才明白问题出在哪里。

《北京折叠》的故事设定的规模和《三体》有很大不同:《三体》是将视角扩张到整个宇宙,分析人类在浩瀚的宇宙中该如何自处;而这篇几万字的《北京折叠》仅仅把目光聚焦到“北京”这个有代表意义的城市,来讨论人在社会中该如何自处。《北京折叠》的故事发生在22世纪,城市的空间被分为三层,这三个空间并不同时在时间中运转。

而是每48小时一个轮回,先由第一空间的高等阶层生活24小时,然后由第二空间的中层人群和第三空间的低等人群分配另外的24小时。这样极端的背景容易让人联想现在北京高成本的生存环境,因此也给了这部小说很大的现实意义和公共话题的讨论空间。各种渠道的书评对这部书的评

价也是褒贬不一,有的说这部作品太过简陋无法齐肩前人,也有说这部书其实是挖了大坑有点未完待续的意思。总之,关于现实的吐槽也好,对于社会阶层的分化也罢,你都可以在这部小说中找到对应的影子,而真正好看与否也留待更多人传看之后才能有更多被讨论角度供我们思考。



电影或电视剧中有哪些常识错误?

1. 医生问保大人还是保孩子?

这种场景在现实生活中基本不会发生。保大人是人之常情,也是我国医院助产的基本准则。在产妇因妊娠或生产而导致生命危急的情况下,医院须竭尽全力首先保住母亲的生命。除非在产妇送院时已严重昏迷或因车祸等导致没有抢救价值,否则院方都会选择保大人。

2. 吞服安眠药安静自杀

影视剧里,吞服大量安眠药自杀被看做是一种很唯美的死法。而真相是,吞服安眠药是最痛苦且最没有尊严的自杀形式,因为在吞食的48小时内,会出现胃痉挛、腹痛、口吐白沫等症状。而且目前常用的安眠药也不容易使人致死,也许非但死不了,还要遭受一番痛苦。

3. 开口“皇上”,闭口“臣妾”

“臣妾”一般为臣子的妻妾所用的自称。事实上有资格觐见皇室中人的臣子妻妾也很少使用“臣妾”,她们多自称为妾、妾身、妾某氏或奴家等。而“皇上”这个词多是满清时期使用。

4. 奉天承运,皇帝诏曰

其实正确的读法是“奉,天承运,皇帝诏曰。”



5. 单方签署离婚协议书

影视剧常见的桥段就是一方提前做好离婚协议然后寄给另一方,来表现另一方的情感变化。其实现实中离婚必须双方都到民政局,在工作人员的眼皮底下签署协议。

6. 拆弹红蓝线“幸福二选一”

真实的炸弹不会傻到让你通过剪掉电源的方式拆除炸弹,而且在设计之初就确保任何一根线被剪短立刻就会引起爆炸。

职场新族类



如果现在一个人先说他是“白领”，先别急着羡慕，可能他的意思是——这个月的工资又白领了。这些人就称作“白领族”。说到职场族类，你还知道这些吗？

粉领族：就是女性上班族。通常是指从事秘书、卖场销售、护理、保洁等次要工作的女性。不过现在是平等社会，用这个词形容职场女性，难免会被认为性别歧视。

飞鱼族：是指在国内已经取得很好的成绩，但毅然放弃一切，到国外名校求学的群体。表面上看是表达对梦想的追求，其实这个词是在嘲讽那些不安现状，一心想去国外发展的群体。鱼会飞吗？当然不会，所以注定失败。不过这事，客观地说，人各有志吧。

咸鱼族：在职场上没有工作目标，没有职业规划，安于现状的族群。就像星爷说的那句话一样：“人如果没有梦想，和咸鱼有什么区别。”

捏捏族：在职场中感到压力山大的群体通常采用去超市捏方便面来发泄。他们的宗旨是——如果压力大，就去超市释放吧。不过这种“虐待”食物的方式实在不可取，压力大的童鞋可以通过健身、跑步等方式来缓解嘛。

奔奔族：年龄在20~30岁之间，他们刚刚毕业，在社会压力下四处奔波劳累地找工作。他们处于房价高、车价高、医疗费高的“三高时代”，但是工资却低。

彩虹族：能平衡工作与生活的节奏，像彩虹的色彩那样均衡；工作就像彩虹中的其中一种颜色，只是生活的一部分而已，他们不做金钱的奴隶，他们把工作当兴趣，又能享受生活，每天都过得像彩虹般灿烂。小编只想说，别和我谈把工作当兴趣，我的兴趣是睡懒觉！

虾米族：在巨大的社会压力下，运用有限的

资源把生活玩出新花样。他们不是行业中的巨鳄，但是他们肯动脑、有创意，有自己的“省钱经”、“装修妙计”，坚持“小空间大生活”的理念。

飞特族：Freeter的音译，即英文free(自由)与德文arbeiter(劳工)的组合词，就是那些不用看老板脸色，想工作就工作的兼职人员。他们没有固定或正式的工作，需要钱的时候就挣，不想工作了就休息。

考碗族：参加公务员考试，不考到“铁饭碗”誓不罢休的一群人。公务员考试就像一群人过独木桥，想要过去更是难上加难。不过公务员福利、待遇、奖金都非常可观，而且在当今社会可以说是最稳定的职业。冲着这些，考碗族的势力也是每年都在扩大。

候鸟族：白天乘坐地铁、公交奔波几十公里从郊外到市中心上班，晚上又回到郊外。他们住不起市中心的房子，只能在郊区住着比较便宜的房子，每天在两地迁徙。

蘑菇族：被公司置于阴暗角落的一群人。他们不受重视，从事打杂工作，就像在角落发霉的蘑菇。

SOHO族：Small office and Home office，一种不限制工作地点的工作人群。随着近些年电脑和网络的普及运用，产生了一些在家也能做的工作，比如：写稿、设计等，每月没有固定的薪水，但是工作环境也相对轻松。

还有一种相对于职场族类来说比较特殊的——尼特族。啃老族的新称谓，来源于英国的NEET一词。就是那些不升学、不就业、终日无所事事，混吃等死，一大把年纪还靠父母养的群体。总之，什么族都好，就是别做尼特族。

大姨父来了，不开心

其实除了女性一个月里有的那么几天脾气暴躁易怒，四肢乏力，男性一个月里也有那么几天情绪低落，全身没力，没错，是大姨父来了。

砖家说，男性也有生理低落期。但界限没有女性那么明显，大姨父比较含蓄，不会像大姨妈那么凶残，血流不止。主要是因为男性遇到烦心事，不会像女性那样表现出来，比如女朋友遇到不开心的事就喜欢对男朋友发脾气啦，找几个闺蜜出去逛街聊天啦，但是男性一般遇到烦心事是不会表现出来的。比如喜欢的女神有男朋友，喜欢的球队输了等等，可能觉得说出来太矫情，一点都不爷们，就会不停地累积在心里，到了一个特定的时期，某一件事就可能成为了压死骆驼的最后一根稻草。那几天，男性就像来大姨父一样，情绪低落，做什么都没劲。

这个“生理期”时间因人而异，也不是特定的一个月，看个人的心里承受力。虽然男性不是一个能很快感知到自己负面情绪的物种，觉得压力大了，忍忍就过去了，但并不是不会难过。



→ 古人在没空调的夏天如何生存

在夏天这种酷热难当的天气，出门一趟简直分分钟出汗成水鬼好吗！如果在这个时候还有朋友答应你的邀约出去玩，简直就是真爱了！所以说，对于出门，许多人还是觉得与其出去浪不如待在空调里一个人静静地无聊到发霉的好。那在没有空调，又不能随意露胳膊露腿的古代，他们是怎么生存下来的呢？

相信很多看过古装宫斗剧的都应该见过，皇帝妃子坐在高台上愉快地欣赏表演，而苦逼的宫女只能在旁边扇扇子。没错，就是扇子。不过这里说的不是简单的靠人力来扇，早期的有风车。虽说还是要依靠人力，但比起扇扇子就省力了不少。就是把几片风叶绑定在一根棍子上，通过转动棍子来带动风叶。这种设备制作起来廉价而且方便，许多平常老百姓家里都有。

后来就有了自动风扇，不是我们现在用那种电风扇啊，那时候古代还没有电呢。不过没电没关系，有水啊。把水车和风扇结合，运用水的流动来让风扇工作，把水力的风扇车放在水池后面，这样风里还带着点水汽，更加凉快了。宋代的宫廷还加入了“空气清新剂”，让风扇对着几百盆鲜花，让花香吹满整个宫殿。但是这么大的手笔，也只能是皇家才有。不得不说，古人的智慧真是无穷无尽啊。

还有冰箱空调一体机，类似于小时候街上装着冰棍卖的泡沫箱子。古人称之为“冰鉴”，分为两层，外层放冰，内层放些水果、酒之类的。一般“冰鉴”是用木头做的，再在上面打几个孔，冷气自然就散发出来了，但是这样，冰会融得很快。

皇家就造一座冰窖来储存冰块，相信看过《天龙八部》的都不陌生，虚竹就和西夏公主在里面度过了不可描述的一夜。有些就还在地下建有一个窖室，里面放置一些冰块，皇帝妃子们夏天就经常在里面开party，就冲着夏天热死人的温度，如果穿越的话，如果穿越了也一定要嫁入皇家！



→ 爱丽丝梦游仙境症

不知道你有没有遇见过这样的状况，有时候看着什么东西会突然变得特别大或者特别小。如果你经常这样，那么恭喜你，你患了爱丽丝梦游仙境症。

看过电影的都知道，电影里的爱丽丝可以变大变小，相应地周围的世界也会变小或变大。而这种在日常生活中，有时看着一些固定的事物，就会发现他们突然变大变小，或者会出现马赛克的症状就叫做“爱丽丝梦游仙境症”。说白了，就是是视微症。有时可能是偏头痛，影响到视觉感知，之后眼睛里的成像就会发生变化。

很多人都表示有过这个症状，并且大多数觉得还蛮有意思的。只要不影响正常生活，偶尔“发发病”也是不错的。



面面“箱趣” 为何人人都爱 RIMOWA

文+图=尼科罗夫 会唱歌的猫

RIMOWA,你或许没听说过,但从《碟中谍》、《变形金刚》、《007》等好莱坞影片,到《等风来》、《非诚勿扰》、《分手大师》等国内影片,再到《爸爸去哪儿》、《花样姐姐》、《极限挑战》等真人秀节目.....无孔不入,到处都有它的影子。我们经常看到明星的机场照会出现一款金属旅行箱。无论A咖还是十三线小明星,似乎人手一只,可谓是“流水的网红,铁打的RIMOWA”。为什么这个品牌的旅行箱会成为装13利器?今天我们就来扒一扒这个“小妖精”吧!

跨越百年 的经典



不管你懂不懂音乐，贝多芬的大名肯定都听说过。回溯到19世纪末，即便那时没有互联网、没有电视，贝多芬在自己的祖国——德国那也是数一数二的“国民偶像”。或许是受此影响，在距离贝多芬故乡30公里外的科隆，一个名叫保罗·穆尔斯策克（Paul Morszeck）的年轻人也非常向往音乐。那个时候没有“德国好声音”“超级男声”等选秀，这位年轻人在音乐的道路上还没迈开步子，便被他的旅行箱工厂的老爹叫回去接班了。

1898年，保罗在科隆以自己的名字创立了旅行箱制造公司，希望能造出“完美旅行箱”。当时生产的第一批旅行箱大多为木质，但即便使用这种材料，公司也将这款旅行箱的轻便性和稳定性发挥到了极致。

上世纪30年代，保罗的儿子理查德·穆尔斯策克（Richard Morszeck，就是左图这个帅哥）接管了企业。在个人理想上，理查德和他的父亲出奇的一致，打造“完美旅行箱”也是他唯一的目标。不过理查德把注意力放在材质的创新上，因为那是个习惯用皮革作为旅行箱的原材料的时代，而这种材质显然还不够“完美”。为此理查德不断尝试新型原材料，如皮革、木板、布料以及金属等，并于1937年推出了为热带旅行设计的第一款铝制远洋旅行箱。当时的上流社会对此反响强烈，这款旅行箱在极短的时间内成为上层人士的一种身份象征和被人崇拜的对象。

理查德以自己的名字注册了商标“RIMOWA”（Richard Morszeck Warenzeichen，即“理查德·穆尔斯策克商标”的缩写），而RIMOWA之所以坚定不移地将铝制旅行箱作为发展方向，其实是有一个小插曲的。适逢第二次世界大战，在一次盟军的空袭中，RIMOWA工厂被彻底炸毁，就连生产旅行箱的材料，如皮革、木头和布料都被烧得一干二净，只剩下铝片完好无损。理查德意识到，铝制旅行箱才是最坚固且耐用的。待工厂复工后所做的第一件事，就是恢复铝制旅行箱的生产。

早在1919年，德国人雨果·容克（Hugo Junkers）设计出了容克F13飞机，这是世界上第一架商用飞机，也是第一架全金属客机。这种飞机的外形给理查德带来了灵感，他注意到这种飞机的外表面上有褶纹设计，这和当时其他飞机的设计截然不同。他打听到这种设计可以增加金属的强度和耐压水平，于是便尝试将这种设计应用到自家的产品上。1950年RIMOWA推出了第一款沟槽式铝制旅行箱，这设计兼顾了最小的重量及最大的稳定性。经常搭乘飞机穿梭各国的旅行家已视RIMOWA旅行箱为身份的象征。

至此，RIMOWA的所有经典传统：铝材质、沟槽设计以及简约外型在第二代主人理查德的手中正式成形。不过，令RIMOWA走向更广阔发展空间的，是公司的第三代传人迪特·穆尔斯策克（Dieter Morszeck）。



■ RIMOWA将电子行李牌 (Electronic Tag) 技术应用在了旅行箱上

和祖父保罗一样，迪特有自己的理想，希望成为一名飞行员。但出生在穆尔斯策克家族里，命运似乎早已注定，被要求接手家族生意的迪特只能在空闲时开开自己的飞机来过瘾。巧的是，这个看起来挺烧钱的爱好，却给迪特开辟了一条新的致富之路。原来迪特总找不到一款适合飞行中使用的箱子，无奈之下只好自己做，于是RIMOWA推出了一款适用于航空人员和商旅人士的Pilot系列旅行箱。除了飞行这个爱好，迪特还是一名摄影发烧友，却在当时市售的摄影箱里找不出一款中意的。于是迪特再次发扬DIY精神，开发出第一款防水型轻便金属旅行箱。它能有效地保护电视电影工作者、摄影师以及记者的专业拍摄设备免受渗水、潮湿空气、极热或极寒的天气影响。

1997年，在飞机制造业被广泛采用的新型材料——聚碳酸酯 (Polycarbonate，简称PC) 引起了迪特的极大兴趣。他发现这种材料的坚固程度超过了铝合金，而重量比铝合金轻得多。迪特和他的团队开始了长达三年的尝试，在一个破旧的皮鞋缝纫机上，第一个全部采用聚碳酸酯的RIMOWA旅行箱终于在2000年诞生了。它身轻如燕但又坚硬如钢，防撞效果极佳，受撞击的位置几乎能自行回复原状，这种特性更获得了权威机构的安全认证。

同铝制旅行箱近乎垄断的市场地位不同，RIMOWA聚碳酸酯旅行箱面世不久，竞争压力也接踵而至。不少旅行箱知名品牌相继进入这个崭新的市场，来自中国的聚碳酸酯旅行箱价格只需

几十欧元，而RIMOWA的旅行箱则要数百欧元。迪特深知，要想保住高端市场，就必须保障卓越的产品质量。尽管聚碳酸酯是一种较为昂贵的人工合成材料，但RIMOWA一直拒绝使用回收材料，所有这些措施都是为了旅行箱的质量。2004年，德国质评机构TÜV评选出的质量最好的四款旅行箱中，RIMOWA就占了三款。

今日的RIMOWA之所以能成为高质量旅行箱产业中的佼佼者，原因很简单，RIMOWA至今仍坚守着公司成立的初衷以及一贯的传统：完美的德国工艺、采用高级材质和精确的制造过程。创新和求新也是RIMOWA的立业哲学：产品设计跟着时代潮流更新，不时地创造新款式和融入新元素，以满足各种旅行的需求。



惊天魔盗团 2013年



白宫陷落 2013年



复仇者联盟 2012年



黑衣人3 2012年



碟中谍4 2011年



变形金刚3 2011年



雷神 2011年



憨豆特工2 2011年



纹身女孩 2011年



虎胆龙威4 2007年



局内人 2006年



国家宝藏 2004年

RIMOWA在“刷脸”这事上也绝不含糊——为了营造宣传的噱头，过去数十年间RIMOWA至少在250部影视剧中做了植入性广告：无论是成功的商人，还是凶残的绑匪，他们运送现金的旅行箱都是那种有着独特百褶设计的RIMOWA产品。本页这些脍炙人口的经典大片RIMOWA都有出镜过。



Topas

RIMOWA的当家产品·以其坚固的铝镁合金外壳至今仍属于同类产品中最轻和最坚固的旅行箱·箱子内部配备的高度可调式分隔系统可根据行李多少灵活调节·上下两层均可放置物品·使旅行箱内的各种物品能井然有序地放置·整体简约·帅气·坚固·配合旅行贴纸·很有味道。

Topas Stealth

单从外观上看本系列是Topas的黑色版·内层隔板都较Topas更高级·外观很低调有型·需要注意的是·黑色虽然是阳极氧化铝处理·但使用久了·还是会掉漆·但星星点点的斑驳感·是曾经沧海的经验·是岁月的沉淀·愈发有味道!



Topas Titanium

“Titanium”·顾名思义这是Topas的顶配版·经典原版的豪华演绎·精细的颜色赋予该系列旅行箱一种独特的气质·就像iPhone 6的土豪金够壕够闪亮·该系列高档铝制旅行箱外形高雅·集重量轻和高强度于一身·伸缩拉杆可无级拉出·方便用户操控和拉动·缺点同样是用久了有掉漆现象·但不会像黑色那样明显。



Classic Flight

高贵而永恒时尚的复古风格铝制旅行箱系列·手工缝制的皮革把手·皮质精细而耐用·比Topas更加复古·充满了怀旧的气息·喜欢古典感觉的话可以选择本系列·箱体较薄·相对重量也较轻·适合登机使用·特殊的气质和永不过时的高雅·颇受文艺青年们的青睐。



Pilot/Attaché

Pilot系列原本是专门为飞行员设计的款式·内部空间安排非常细心·设有可拆式的分隔板可按需分隔·能保证一切都井然有序·虽然容量小·但能严密保护所装载的物品·极易取用所需物品·深受商务人士欢迎。

Attaché专为商务人士而设计·是短途外出的最佳旅行伴侣·共三种款式·其内部结构专为笔记本电脑而设计·一切都各得其位·井井有条·安全密码锁系统带双重锁闭和自动开启功能·是一款很适合随身携带的公商务箱。



Salsa

高档现代型旅行箱的真正先锋·聚碳酸酯中的经典款式·轻巧·坚固·耐用·多次被评为最轻巧和最优秀的旅行箱·至今仍是最受欢迎的旅行箱系列之一·自重很轻·带流畅滚轮的四轮系统使旅行箱的转向极其容易·轻松移动·有哑光蓝·黑色·哑光灰·哑光铜共四种颜色可选。

RIMOWA旅行箱目前在售的有12个系列。其中，采用铝镁合金材质的有：Topas、Topas Stealth、Topas Titanium、Classic Flight、Pilot、Attaché；采用聚碳酸酯材质的有：Salsa、Salsa Deluxe、Salsa Air、Limbo、Bolreo、Bossa Nova。正如前文所讲，铝镁合金材质多用于飞机制造，强度、抗震性、防潮性极佳，轻巧、耐用。RIMOWA铝镁合金旅行箱绝大多数为纯正的德国制造，部分产自加拿大。聚碳酸酯材质具有极轻、耐磨损、耐热等优点，RIMOWA为此申请了专利，产地一般为捷克或加拿大。



Salsa Deluxe

Salsa的高阶版，奢华与实用的完美融合。在带双腔储物间结构的三箱式旅行箱中，可将衣服和旅行用品分开放置。内部设计还包括一个带内置衬衫袋。高品质的聚碳酸酯，比Salsa更有光泽，共五种颜色：东方红、棕灰色、棕色、黑色、蓝色，每种颜色又有10多个款式。

Salsa Air

Salsa Air是RIMOWA所有系列中最轻的，拥有漂亮的颜色，更鲜艳、更具活力，比较适合女性和时髦前卫的年轻人。并配备了高品质装备，内置多级可拉出式单伸缩拉杆系统，全部采用方向轮，带来最佳的可操控性。有五种颜色可选。



Limbo

这个系列最大的特色是拥有聚碳酸酯材质的轻质箱壳和铝镁合金材质的坚固框架，四角都有金属强化，可以装更重的物品。设有实用和可调节高度的分隔板。要说不足，价格嘛自然不菲，重量也不算最轻。设计很漂亮，有个性，有暗红色、午夜蓝、黑灰色共三种颜色。该系列颇受明星们喜爱，壕们请随意。

主力产品 全解析



Bolreo

该系列原本已经停产了，岂知仍有很多客户持币待购，便顺理成章地于2014年复出了。设计上与Salsa相仿，也继承了后者的许多优点，再加上实用的前置储物袋，可方便地随时取用而不必打开箱子。经过改进的轮子使旅行箱操控更舒适、噪声更小。只有黑色可选，比较适合公务出差或私人旅行，价格也相对适中。



Bossa Nova

这个系列主打豪华和经典相结合。灵感来自巴西马逊的珍稀植物，采用墨绿色的优质聚碳酸酯材料作为箱体，软垫把手采用牛皮制作，沉实坚韧，使用起来十分舒适。箱角也采用了上等皮革包裹，并有对比色调的装饰缝线，抢眼之余也能加固旅行箱。内部铺有带夹里的衬布，可调式分隔系统使箱子内物品放置井然有序。

先定个能达到的小目标，比方说买个RIMOWA（扫二维码可以省钱哟）





铝板加工

首先是用机器在铝板上压出RIMOWA标志性的沟槽式纹理·然后工人将铝板的边推入机床中向内折叠约九十度·当四条边都被折叠后·原本平整的铝板就被制成RIMOWA铝制旅行箱的外壳了·

制造过程全揭秘

How a RIMOWA aluminium case is made



安装五金

接下来工人将制好的箱子外壳安装上铝镁合金材质的坚固框架·并通过机床将铆钉对准外壳与框架之间的圆孔加以固定·不仅如此·还将箱子外壳的边角也放入机床中·通过铆钉和铝合金贴片为其加固·



配件组装

工人需要为箱子外壳的半成品安装Multiwheel滚轮系统·用铆钉加以固定·然后将拉杆插进箱体预留的孔中·经过以上处理之后的两个外壳·被金属合页连接在一块儿并用机床打入铆钉固定·箱子便基本成型了·



布置内饰

箱子外壳基本成型之后，接下来则是内饰工作。工人用附上粘合剂的毛刷在箱子外壳的内壁涂抹均匀，然后将RIMOWA专用的内衬布贴上去，再把两个可调式隔板安装到箱体内部，通过魔术贴将其固定。

德国人对于品质较真的那股劲儿在RIMOWA上也并没放松，毕竟是要走高端路线的。据说每个RIMOWA旅行箱由200多个零部件经过90道工序组装而成，而其中大多数采用手工完成。作为RIMOWA的当家明星，铝制旅行箱几十年来一直在德国制造（如今加拿大也有产），生产过程更是最高机密。不过这难不到GEEK君，下面我们就来满足一下大家的好奇心。



产品检测

这个环节最能体现德国人对产品品质的严格要求。工人先用肉眼观察箱子的外观是否匀称、锁具开合是否正常，用手使力去压箱子的外壳，拿锤子敲击框架上的金属合页等，全部通过则为合格。



验收装箱

作为出厂前的最后一步，工人需要检查箱子的外观是否有损伤，拉杆以及滚轮能否正常工作，打开箱子之后检查里面的内衬布是否固定好，以及可调式隔板是否安装到位，全部测试通过之后则为箱子挂上合格吊牌并装箱。

梳理细分辨

由于RIMOWA的产品线太广,因此不能像其他品牌的旅行箱一样简单地用“20寸·28寸·30寸”等来区分。事实上每个RIMOWA旅行箱都有专门的产品编号,这个由四段数字组成的字符串看似毫无规律可循,但其实里面包含了旅行箱的主要特征,下面我们就来教大家解读。

AAA.BB.CC.D

BB —— 尺寸

- ≤40 商务登机箱,内置笔记本电脑以及资料分层用的附袋,箱子后面还设计了可以穿过拉杆的束带,使其可以叠在另一个旅行箱上。
- 52 标准登机箱,RIMOWA大多数系列(Attaché和Pilot除外)都提供了这个尺寸,除了少数廉价航空,几乎都可以随身带上飞机。
- 53 符合德航标准的登机箱,长宽和52相同,仅厚度多了3厘米,除廉价航空以外的航空公司一般都支持带上飞机。
- 56 达到了IATA(国际航空运输协会)规定的最大登机箱尺寸,但除英航外极少有航空公司明确表示可以带上飞机,很可能被要求托运。
- 63 小型托运旅行箱,大小和重量之间取得了较好平衡,一个人外出旅行一周带上它刚刚好。
- 70 中型托运旅行箱,如果旅行时间长达8到10天,那还是考虑下这个尺寸吧。
- 73 大型托运旅行箱,基本达到了IATA规定的托运箱尺寸上限。
- 75 Salsa和Topas特有的Sport尺寸,设计初衷是用来装高尔夫器材,符合IATA的最大托运箱尺寸规定,但比73更能装。
- ≥77 特大型旅行箱,登机 and 托运都不被允许,只能考虑飞机货运,或乘坐轮船、火车或自驾车运输。

AAA —— 系列

- 810 Salsa
- 820 Salsa Air
- 830 Salsa Deluxe
- 840 Salsa Deluxe Hybrid
- 865 Bolreo
- 881 Limbo
- 870 Bossa Nova
- 900 Attaché
- 923 Topas·Topas Stealth·Topas Titanium·Pilot
- 971 Classic Flight

CC —— 颜色

- 00 金属银 Topas·Classic Flight·Attaché·Pilot
- 01 金属黑 Topas Stealth
- 03 钛金色 Topas Titanium
- 12 游艇蓝 Salsa Deluxe
- 13 象牙白 Limbo
- 21 夜蓝色 Limbo
- 22 深紫色 Salsa Air
- 25 海军蓝 Salsa Air
- 32 哑黑色 Salsa
- 33 石褐色 Limbo
- 34 宝石红 Limbo
- 36 柠檬绿 Salsa Air
- 38 哑铜色 Salsa
- 39 哑蓝色 Salsa
- 40 墨绿色/绿色 Bossa Nova
- 41 墨绿色/米色 Bossa Nova
- 46 卫兵红 Salsa Air
- 50 黑色 Salsa Deluxe·Limbo·Bolreo
- 52 棕色 Salsa Deluxe
- 53 东方红 Salsa Deluxe
- 78 冰蓝色 Salsa Air

D —— 配置

- 0 不带滚轮
- 4 配备Multiwheel滚轮系统
- 5 支持RIMOWA电子行李牌

正品识别



Logo

每个RIMOWA旅行箱的外壳都有品牌Logo，手指摸上去凹凸有致、十分立体。



序列号

每个RIMOWA旅行箱都有全球唯一的产品序号，可用于正品验真，并蚀刻在框架上。



滚轮

RIMOWA旅行箱的轮子与箱体连接轴承表面，印有制造商“TENTE”立体字样。

密码锁



卡扣式密码锁

产品: Topas、Topas Stealth、Topas Titanium、Pilot、Limbo

优点: TSA认证，开启和关闭较为便利，密封性能非常好。

缺点: 箱子塞得过满容易导致锁扣不上。



拉链式密码锁

产品: Salsa、Salsa Deluxe、Salsa Air、Bolero、Bossa Nova

优点: TSA认证，拉链有一定弹性，即使装得较满也能轻松合上。

缺点: 开启和关闭比较繁琐，仅能设置一组密码。



扣锁式密码锁

产品: Classic Flight

优点: TSA认证，开启和关闭较为便利，部分型号可以设置两组密码。

缺点: 箱子塞得过满容易导致锁扣不上。



拨轮式密码锁

产品: Attaché

优点: 傻瓜式操作，无需学习即可上手。

缺点: 不支持TSA，仅能设置一组密码。

箱内分隔系统



双侧拉链式网格

产品: Salsa Air

特点: 操作简单，方便找东西，但难以固定小物件。



可调式隔板+拉链式网格

产品: Salsa、Bolero

特点: 机动性高，不用时可自由取下。



双侧可调式隔板

产品: Topas、Topas Stealth (部分)、Topas Titanium (部分)、Salsa Deluxe、Limbo、Bossa Nova

特点: 不仅方便收纳小物件，而且可随装行李的多少调整松紧。



西服袋+可调式隔板

产品: Topas Stealth (部分)、Topas Titanium (部分)

特点: 尤其适合商务人士，可保持西服或其他正装的平整、抗皱。



可调式隔板+交叉束带

产品: Classic Flight

特点: 结构简单，将箱子的功能一分为二。

Morelia

踢球乐趣
爆棚的秘密



美津浓 Morelia Neo KL AG 足球鞋

文+图=毛绒小仓

记得我刚开始踢球那会儿，在体育用品商城看着琳琅满目的足球鞋，不知如何去选。有位胖胖的店员告诉我，论名气阿迪、耐克最大，选的人也最多，买它们自然没错。可是论口碑，它们都比不过美津浓。他说美津浓足球鞋的顾客里面百分之八十是回头客，剩下百分之二十则是听朋友推荐来买的。很多人或许会问：美津浓足球鞋真有这么好吗？那就从他新出的Morelia Neo KL AG鞋开始做个了解吧。

Morelia Neo KL AG之产品评测

在很多人看来，Morelia Neo KL AG就是美津浓专为中国用户量身打造的。原本Morelia系列出道31年来推出过很多SG、FG以及TF款，可就是没有AG款。这是因为欧美以及日本的业余球场大多铺的是天然草皮、较厚的人工草，很适合SG、FG（也就是美津浓的MD）球鞋。相比之下中国业余球场的场地条件差了很多，大多数是较浅的人工草，因此AG足球鞋在中国更受重视。不过国内市场上的AG足球鞋可不止这一款，想要脱颖而出，Morelia Neo KL AG真的具备这个实力吗？

先说说第一印象吧。时下足球鞋大多走的是“洗剪吹”设计路线，外观一个比一个夸张，完全颠覆了GEEK小编这种80后球迷对足球鞋的暨有印

再来看配置。Morelia Neo KL AG的鞋面前半部采用了柔软的天然袋鼠皮，这是业界公认的制作足球鞋的最好材质。和其他品牌所使用的牛皮以及人造纤维相比，袋鼠皮因为材质的原因可以做到很轻薄，踢球时触感自然。不仅如此，由于袋鼠皮本身具有易形变、有韧性的特性，球鞋在穿了一段时间后会更加贴脚。值得一提的是，鞋头车线除了横向走线外，还加入了纵向走线，以确保鞋面在使用过一段时间后仍能保持原有的鞋型，不会“越穿越大”。鞋面的后半部则采用的是人造纤维材质。或许有人会问“袋鼠皮这么好，为何不用于整个鞋面？”我觉得厂商主要还是出于成本控制，让大多数足球爱好者都买得起。毕竟一双全袋鼠皮的足球鞋的价格至少上千，超过了国内很多人的心理价位。何况这样的设计也没什么不好，要知道我们踢球时球鞋的前半部分比后半部分触球次数多得多（不可能整场比赛都用脚后跟传球吧），所以前半部分用袋鼠皮照样能很好地控制球。Morelia Neo KL AG在脚后跟处也配备了保护罩杯，只不过是内置的。虽说样子没有外置的炫酷，但对足跟的保护效果以及贴合程度是一样的。正如前文所说，没有比AG款更适合国内大多数业余足球场的了。美津浓为首款AG足球鞋选用了轻便的尼龙大底，圆锥形的鞋钉长度适中（不超过1.2cm）、比较密集（一共有24个），在确保良好抓地力的同时兼顾了稳定性与灵活性，还能有效减少人工草胶粒强大的摩擦力对膝盖造成的负荷。



象。而日系品牌很重视技艺的“传承与创新”，拥有百年历史的美津浓也不例外。以Morelia Neo KL AG为例，经典的鞋身比例、熟悉的外观设计、鞋头车线……让人依稀看到了31年前首款Morelia足球鞋的影子，一下就抓住了老球迷的眼球。鞋面亮骚的蓝黄配色则符合时下小年轻的审美。如此一来，不管你是哪个年龄段，看到这双鞋都会觉得顺眼。我一朋友将这双鞋捧在手中，竟不由得感叹道：“好轻啊！”一只Morelia Neo KL AG鞋（参考鞋码JP265）用电子秤测得的重量是240g，老实说和顶级足球鞋相比这不算什么，但对那些穿惯了三四百元的入门级球鞋的人来讲，这双鞋真的会让脚感觉“如释重负”。

作为一款偏重实战的足球鞋，自然得在球场上见真章。不得不说美津浓针对亚洲人设计的鞋楦确实名不虚传，我的脚被包裹得很舒服，无论是无球奔跑还是带球奔袭，几乎可以忘记Morelia Neo KL AG的存在。传球的感觉用一个词来形容，那就是“倍儿爽”！每次触球后足球反弹离鞋面的距离，都非常接近自己想要的触球距离。即便是在很激烈地对抗中，每次都无需专门花费心思去控制触球的力道，而省下来的精力可用于观察场上局势或者用来做假动作。之前我在这个场地上穿过FG以及TF鞋踢球，但感觉要么重心不稳像踩高跷，要么转向不足连启动都要慢半拍。这双AG鞋的鞋钉比FG略短，比TF数量更少，蹬地时鞋钉可以插入人工草底部的橡胶颗粒中，进而获得更强的抓地力。加之圆钉转向过程中阻力较小，转身变向灵活性高，对那些喜欢采用变向和转身来摆脱对手的“X村C罗”、“X乡梅西”来说正对胃口。不过凡事有利就有弊，刚才我称赞了袋鼠皮鞋面的触感，接下来也要吐槽一下它的柔软。本人在场上的位置司职后腰，防守任务重（队友不给力啊），所以整场比赛下来射门机会不多。临近结束时才想起还没试试用这双鞋射门，于是逮住个机会前插到禁区弧前一脚爆射，换作平时肯定有了……结果触球那一瞬间明显感觉到鞋面柔软，球飞出去的方向没错，但还没到球门速度就衰减得不行，最后被对方门将轻松摘下。

毫无疑问，Morelia Neo KL AG是一款非常值得推荐的足球鞋。不仅仅是因为它采用了AG鞋钉，更符合咱中国的国情，更重要的是美津浓足球鞋的特色和优点在它身上得到了传承。如果你想对自己的脚好一点，又或者你觉得自己的球技还能再提升，那么不妨换这双鞋试试吧。



由于是专门为人工草而研发·因此大底有明显的向上延伸·具有防磨损的包边设计。



延续了美津浓天然皮革鞋款的家族基因·鞋面前半部采用了柔软的天然袋鼠皮。



前半部分提供了良好的触感·后半部分为减轻重量和成本而使用轻质的人造材质。



美津浓标志性的RunBrid标志压在鞋身两侧的人造材质上·显得非常显眼。



前掌的圆柱形鞋钉在提供必要抓地力的同时·又能带来不错的机动灵活性·适应力强。

后跟钉采用相对较小的圆柱鞋钉以及更小的二级辅助鞋钉来保证球鞋所需的支撑力。

鞋带为棉质亮黄色鞋带·这种鞋带在系紧之后不易松散开来·但有些不耐脏·打理比较麻烦。

鞋舌采用一体化的人造PU材质·具有仿皮质感·光泽度较高·双鞋带扣设计。



	Morelia II MD	Morelia Neo KL MD	Morelia Neo II MD	Morelia Neo KL AG
产品编码	P1GA160422	P1GA165409	P1GA165301	P1GA165744
单只重量	265g	240g	180g	240g
鞋面材质	95%袋鼠皮+5%人造纤维	40%袋鼠皮+60%人造纤维	40%袋鼠皮+60%人造纤维	40%袋鼠皮+60%人造纤维
鞋底材质	尼龙	尼龙	尼龙	尼龙
鞋钉类别	圆柱形鞋钉	水滴形圆钉	圆柱形鞋钉	圆柱形鞋钉
鞋钉数量	12个	12个	12个	24个
大底类别	FG	FG	FG	AG
后跟保护	内置TPU	外置TPU	外置TPU	内置TPU
其他特色	可翻折鞋舌	无	无	无
生产地区	印尼	印尼	印尼	印尼
参考价格	¥1280	¥898	¥1280	¥898

Morelia系列之数据对比

美津浓Morelia系列的发展历程



日系球鞋因为其细腻的做工、良好的口碑和舒适贴脚的鞋楦赢得了很多用户的一致赞誉。然而在阿迪达斯、耐克等欧美列强代行其道的今天，日系品牌日渐式微，这也导致美津浓Morelia系列足球鞋不太受人关注。好东西自然要分享，下面就给大家简单介绍一下这个日本国宝级足球鞋的发展历程。

还记得日本动漫《足球小将》里的大空翼吗？他的原型便是上个世纪80年代第一个留洋巴西的日本球员水岛武藏。他回到日本后向美津浓反馈：巴西球员希望有一种轻巧的、可以折起来放口袋里的足球鞋；这种鞋子要坚固耐用，并且能满足巴西人对纯正脚感的追求。于是美津浓经过长时间的持续开发，终于在1985年推出了第一代Morelia足球鞋。



Morelia足球鞋一经推出便被引入了巴西当地，凭借实战中的优异表现获得了广泛好评，得到了很多球星的青睐。在1986年世界杯上，巴西著名球星卡雷卡的脚上穿的是Morelia足球鞋。而到了1990年的意大利世界杯，巴西国家队近一半的球员选择了美津浓Morelia足球鞋。



初尝甜头的美津浓趁热打铁，在拥有号称“小世界杯”的意甲联赛的意大利投资建厂，并推出了美津浓的第一款国际化足球鞋——Professional Model。在当时包括阿尔代尔、普拉特、佐拉、索斯盖特在内的各国球星都选择了这款足球鞋。1991年，美津浓通过不断积累的制作足球鞋的宝贵技术和经验，在Professional Model的基础上开发出了第二代Morelia足球鞋。



2003年以前Morelia足球鞋有一个显著特征：鞋头车线都是横向的。唯独有一双叫M8的Morelia采用了纵横交错的车线，而这双史上最特别的Morelia足球鞋便是美津浓为日本前国脚森岛宽晃定制的。作为当时日本男足的主力中锋，森岛宽晃凭借勤勉的态度迎合了日本人“努力至上”的价值观。M8便是在他的名字首字母和8号的组合。



2011年底美津浓推出了主打“轻量化”的Morelia Neo，为此还请来了巴西“绿巨人”胡尔克代言。后来又适时推出了Morelia Neo第二代产品，在前一代的基础之上对鞋底进行了革新，加强了鞋钉基座，彻底改进了鞋钉不靠谱的问题。

吸睛且好用

文=Camp 图=Yu

磨砂处理的银色全金属机身·CNC数控机床打磨出来的光滑圆润边角造型和高亮腰线及触摸板边框·这些新一代惠普高端本的设计元素大大提升了颜值·当然也被惠普高端商用本之一的EliteBook 1040 G3一并继承·再配上15.8mm厚和1.43kg这两个对于14英寸机型来说可谓轻薄指标·很容易就让人一见倾心了·作为一个键盘民工·它那包含背光且可以防泼贱的键盘给我的回馈也相当舒适·据说DuraKeys涂层还能大大减缓键盘出油的情况·不仅是键盘·整机其实都相当牢固——毕竟是通过美国MTL-810G军工测试的·USB Type-C和防眩光LED屏幕肯定是两个亮点·不过让人有些意外的是选择了HDMI而非DP接口·如果你要找一台有颜值有质感且干活顺溜的本本·EliteBook 1040 G3是相当值得一看的·

惠普EliteBook 1040 G3

- 7999元(P4P89PT)
- Core i5-6200U
- Intel HD Graphics 520
- 8GB DDR4
- 256GB SSD
- 14英寸防眩光LED(1920×1080)
- 802.11ac+蓝牙
- 2×USB 3.0+USB Type-C
- 64位Windows 10



游戏可以不受限

文=Camp 图=Yu

这一代的飞行堡垒ZX50VW大部分还是沿用了初代飞行堡垒的外观设计：宽大厚实的船型机身，无处不在的玛雅纹理，底部以玛雅纹为基础的维护舱，以及红色背光键盘和高亮涂装的“WASD”按键。跟以往有所不同的是A面更换了全金属材质——另外还有一款《坦克世界》定制版，会在A面和C面上加入游戏的元素。硬件配置没得说，Core i7-6700HQ+GeForce GTX 960+8GB内存的配置在目前的游戏本中算得上是中上档次，就算有一定要求的游戏也都可以玩转。ZX50VW的发热控制得非常好，长时间玩游戏键盘表面也只有很微弱的温热感——当然，代价是略显厚重的机身。虽然可拆卸的电池和光驱模组算得上是相当复古的设计，但左侧的USB Type-C接口却领先潮流。总的来说，如果你在有限的预算下来一台品质有保证的游戏本，就考虑一下华硕这款ZX50VW吧。



华硕ZX50VW

- 6999元
- Core i7-6700HQ
- GeForce GTX 960M
- 8GB DDR4
- 1TB HDD
- 15.6英寸防眩光LED(1920×1080)
- 802.11ac+蓝牙
- 2×USB 3.0+USB 2.0+USB Type-C
- 64位Windows 10



联想集团副总裁中国区

Think事业部总经理

赵泓

有备而来 | 当ThinkPad 进军电竞

文+图=本刊记者 陈鹏

说到ThinkPad,大家一定会把它和商务联系起来。如果我告诉你,ThinkPad也进军了电竞行业,推出了游戏本,你会不会感到惊诧——反正作为多年黑粉的我是无比惊诧,有一箩筐的问题想问。运气不错,咱们在武汉华中科技大学光谷体育馆的ESL现场找到了ThinkPad大家长,联想集团副总裁中国区Think事业部总经理赵泓。接下来就让泓总接招吧。

GEEK: 泓总你好。从来没想到ThinkPad也会往游戏和电竞领域进军。先给我们介绍一下这次的主角·ThinkPad黑将吧。你觉得它有什么特点？

赵泓: 我觉得黑将首要的特质是稳定。大家都见多了游戏本，所以看到黑将的配置肯定会质疑这也叫高性能。我们说黑将的高性能，更多是在高性能和高稳定性之间的平衡。性能再高的产品，如果不稳定，老是死机发热出问题，对于专业电竞选手来说是不可接受的。能够兼顾稳定和性能的产品，目前整个市场没有找到。我们在前期一直在观察这个产业的发展，对市场做了很多研究。ThinkPad黑将大概研发了快3年，中间还废了一代产品，因为现在拿出来有点跟不上形势，但是在三年前我们认为完全可以进入这个市场的，这也体现了这个市场变化之快，同时也体现了我们做事情的时候非常仔细。今天的黑将并没有多么花哨的外观，依然中规中矩，但用起来完全不同。用户拿到笔记本的时候，一眼就认出这是ThinkPad，变化的部分集中在内在。

再来说定位，我们更多定位在专业的竞技领域。ThinkPad这么多年不论推出什么产品，都偏重专业性。任何一个产业都是分专业和业余，需求是不一样的。年轻人白天上班用笔记本，晚上打游戏换台机器觉得很麻烦，我们就思考怎么做一个工作和娱乐的双向选择？调查数据显示，这部分人玩游戏的时间只占用了37%，剩下的部分还是工作和学习。我们就做了一个Fn+Q的快捷键切换，满足双场景的需求。

GEEK: 一说到游戏本，我们会想到酷炫外观。黑将显然与这个标准不符，那ThinkPad会不会去改变自己的调性，去做一下类似的尝试，把外观搞得酷炫点？

赵泓: 其实我们去年推出了拯救者系列游戏本就是那样的笔记本，我们把整个联想品牌下面的游戏类产品都归为拯救者系列。不过，拯救者偏重游戏玩家使用，有非常酷炫的外观。ThinkPad黑将则偏重电竞专业玩家，主要是希望在专业的电竞从业人员里面做深耕。我们并不希望赋予两个系列一样的定位。至于外观，我们肯定会保持ThinkPad的基因。用户看

到后一下就能认出来这是ThinkPad，但不代表内在不发生变化。就像奔驰S级的整个动力调校完全是高性能赛车级别，但是它的外观是乘用车。我们把某一类人群聚合之后，找到延展性产品，这些延展性产品不是全新创造的，但能符合我们聚焦的细分人群的需求。

GEEK: 你们也说专业，但很多游戏本也说自己专业，怎么把黑将和他们的产品进行区别？

赵泓: 同样是专业，友商提供的是专业的游戏设备，ThinkPad可不是提供一个单一的工具。我们的专业来自PC硬件整体解决方案。刚才有位外国选手一直在和我聊，他买过一款所谓的游戏本，但是这款产品没法连网线，只能连WiFi。这怎么打高水平的竞技比赛？所以不是说今天你把它叫什么就是什么，我们赋予它的意义是帮用户解决问题的。从ThinkPad黑将的定位来讲，我们主张的是专业化和竞技化的概念。比如今天这个赛事，无论是ThinkPad黑将作为比赛用机，还是ThinkPad P70的直播用机，我们不是只提供单一产品，而是提供整套的硬件解决方案，更好地去满足这个产业里面无论是从业人员还是普通玩家的需求。

GEEK: 这次的宣传视频尤其强调了黑将的风扇，让我印象深刻。据说获得了很多专利？

赵泓: 没错，ThinkPad比较有优势的就是散热系统。ThinkPad黑将最后用的方案实际上是来自我们传统的散热系统，并在此基础上做了改进，包括叶片的数量、形状以及轴承的选用。我们发现ThinkPad一脉相承的技术其实完全可以满足新的需求。

GEEK: 可是，黑将左右侧都有出风口，特别是右侧出风口吹出的热风，难道不会吹到手？

赵泓: 两侧都有出风口是因为我们在左右两边各设计了一个风扇，分别负责CPU和GPU的散热。不过你放心，出风口是经过特殊设计的，经过多次测试。使用的时候，手是感觉不到热风的，没有任何的不舒适感。不信待会儿你可以去会场外的产品展区及体验区体验。

GEEK: 除了风冷散热，有没有考虑过水冷散热？

赵泓: 水冷是很酷，而且技术上对我们来说也

不是问题，但是水冷散热系统的体积非常大，上了水冷之后笔记本比正常的笔记本要更厚。同时，黑将的定位并不是多高配置的机器，而是高性能和高稳定相结合的产品，并不需要这么特殊的散热形式。如果未来我们的产品有这样的需求，那很快就可以推出。

GEEK: 那为什么用15.6英寸的尺寸呢？毕竟您刚才说了差不多70%是用来工作的，也许14英寸会更合适一些吧？

赵泓: 我可以告诉你一个数据，现在中国市场15英寸及以上尺寸的笔记本份额是51%，14英寸、13英寸、12英寸和11英寸加起来还不到50%。所以，无论是商用还是消费都在往15英寸转移。从技术的角度而言，现在的15英寸已经可以很轻薄，和14英寸的尺寸并没有太大差距；再加上从游戏玩家的角度来说，玩游戏的视野是非常关键的，花同样的价钱可以选择更大的屏幕，岂不是更好。

GEEK: 据我所知，黑将应该已经开卖了吧？目前的市场的反馈如何？

赵泓: 是已经开卖了，不过，市场反应可没有那么快。ThinkPad黑将在今天之前还没有做过市场推广，现在已经不是“酒香不怕巷子深”的时代了，不是你说有多好就有人相信的。今天我们借电竞赛事测试了黑将，眼见为实。但在前期，我们没有做推广这一块。不过，我们跟粉丝做了很多互动，一部分说竞技本不应该出，大部分说要出一款。今天推出来的黑将，是大家认可的东西。真正销量好与坏在未来的3个月大家会看到。

GEEK: 这次从商务切换到游戏应该说跨度蛮大，你们感觉最大的困难是什么？未来还会进军其他领域吗？

赵泓: 遇到的最大问题不是技术问题，ThinkPad25年的历史在全球积累了太多的技术沉淀。我们更多的难点来自于对游戏产业的不熟悉，所以我们花了很长的时间，经过很长时间的调研和探索，无论是研发工程师还是市场，我们都了解到了更多的需求。至于未来我们会不会延展很多的类型？我们会尝试，我们一直在尝试不同的产品延展。还有对硬件的需求，未来我们可能会更多地和媒体来一起做。



惠普公司中国区

个人信息产品事业部总经理

周信宏



惠普公司沉浸式计算部门

全球主管兼总经理

Louis Kim

未来照进现实

当惠普发布Sprout Pro

文+图=本刊记者 陈鹏

从来没有想过，科幻电影的场景变为了现实——这是我们在惠普Sprout Pro沉浸式一体机发布会现场的印象。除了传统的鼠标键盘和新引入的触摸屏，Sprout Pro还额外提供了一个投影仪，用户可以在投射出的画面上进行操作！这么高大上的操作方式，不要说各位，就是见多识广的GEEK君也没见过实物啊。哎哎，前面这不是专门负责Sprout Pro的Louis Kim（惠普公司沉浸式计算部门全球主管兼总经理）先生和周信宏（惠普公司中国区个人信息产品事业部总经理）先生嘛，赶紧追上去问两个问题。

GEEK: 虽然早就有所耳闻，但亲眼见到Sprout Pro还是给人很大震撼啊。话说，其实两年前惠普就推出过Sprout吧，但是没有进入国内呢。

Louis Kim: 没错，两年前我们面向全球发布的是Sprout消费版，现在我们推出的是Sprout

Pro商用版。相比两年前的版本，这个产品有了很大的升级。另外，Sprout Pro从今年开始也有策略上的转变，开始专注于在商用领域推广，包括学校、零售、制造等等这些行业。其实商用环境对这种沉浸式的需求蛮强，而且从产品的策略角度来讲，这样更容易帮助建立一个全新的

产品品类。

GEEK: 既然咱们这么自信地转向商用，那给咱预估一下这种双屏幕交互体验，也就是沉浸式计算未来在商用方面的前景呗？

Louis Kim: 沉浸式计算有很多现实让我们进



行考虑,比如零部件的拆解和组装,其实现代的产品组装都是非常复杂的。另外一个便是时尚和零售领域,比较定制化的这种客户需求。Sprout Pro可以帮助我们在订购一个产品之前,快速按照个人喜好组合产品,包括颜色和形态。在下单之前,我们就可以直观地看到定制出来的产品是什么样子的。在零售和设计领域,我们还可以通过2D或3D扫描,快速打印模型。比如快速扫描装饰物,然后将这个物体马上添加到设计建模中。还有其他3D设计的应用,比如我想做一款新车,或者再做一个新的座椅,沉浸式计算可以快速帮助我们设计一个新的物品。在这个领域,我们也在快速的布局。就在几周前,我们刚收购了一个全球领先的德国3D扫描专业公司,通过我们自己的开发和这样专项领域的收购,希望我们未来在3D扫描这个领域保持业界领先态势。

GEEK: 听上去似乎你们已经有了现实的应用实例,不如跟我们透露一下现在有哪些合作伙伴?

Louis Kim: 实际上我们已经在全球很多行业测试和批量使用了,但是我们不能透露细节。目前制造业,尤其是汽车制造业;大型的博物馆;以及大型的学校,都已经在批量使用Sprout Pro了。

周信宏:我这里要补充一下,我们不是没有合作伙伴,而是暂时不能透露合作方。除了汽车品牌,我们还和国外知名的鞋类公司进行这样的合作。刚刚其实Louis提到Sprout Pro不仅仅可以实现3D建模,它还可以真正实现纹路、颜色或者外形的定制,比如直接扫描颜色添加到鞋子的设计中,所以它的应用范围非常广。目前我们已经开发出了70种应用模式,我们觉得中国市场可以激发出更多的需求,大家一起来开发,所以这次我们将Sprout Pro引入到国内。

GEEK: 70多种应用模式?Sprout Pro的功能的确非常广泛!不过,这种专业程度很高的软件会不会在国内不会很好获得?

Louis Kim: 我们非常看重与软件厂商的合作。目前正在推动的是与不同的ISV(独立软件开发商)合作,并将合作扩大到全球。比如,我们和某一家软件公司合作开发一个应用,然后希望将其引到另外一个国家或地区。这样可以使得Sprout Pro和ISV的合作更加普及,尤其可以扩大用户的使用范围。

周信宏: 我们推向市场的是软硬结合的整体解决方案。假设整个市场对某个应用有需求,我们便将会连同软件开发商一起介入来开发这个市场,以保证用户的体验。我们计划未来推出软件应用商店,就像手机上的应用市场,这就可以进一步将整合的解决方案提供给用户。

GEEK: 你也提到了大型的学校在使用,而且今天现场的演示有很多也是教育专用的。Sprout Pro确实简化了教学工作区,将传统PC、扫描仪整合在一起;但单一的产品也会变得相对复杂,惠普如何看待这个学习成本的问题?

周信宏: 其实,有点资历的老师一定经历过很多代教育硬件的更新,这些硬件也同时集中到教室里,比如平板或者其他设备,今天又有沉浸式计算机的加入。你说得对,老师们可能没有办法很快熟悉操作应用,所以我们的策略是一并整合到需求里。比如中小学美术课需要让学生学习到3D视觉或3D概念,老师便需要一台设备协助3D的建模,可能还需要一台3D打印机,把建好模的产品打印出来。与此同时,学校可能本来也在寻找一台3D建模机器。这样,一个美术课的课程设计就直接整合了老师和学校的需求——Sprout Pro内建3D建模,加上3D打印机就刚好变成一个立即应用场景。进

入教育市场后,我们还会再结合其它的独立软件开发商一起来协作,把新的应用投入到这个市场。

Louis Kim: Sprout Pro的应用性做的非常好。刚才提到老师需要熟悉新产品,我们能理解这个需求,所以我们在前期为每一台Sprout Pro都准备了视频的操作指南。只需要跟着学习一遍,整个操作就一目了然。其实,我想说Sprout Pro本身就是一种更自然的操作方式,不像学键盘和输入法,要花很多时间。Sprout Pro自然的方式,任何人上手学习都会非常快,几分钟就可以上手。小孩的学习能力本身更快,操作起来非常容易。除了有使用视频,我们还有专门针对教育的网站和白皮书,而且还有专员的电话支持,一个电话过去,就会一步一步帮助任何一个使用者快速熟悉起来。目前在国外的情况来看,老师上手非常快,然后可以快速教其它的学生去使用Sprout Pro。

GEEK: 最后一个问题,我看到Sprout Pro的原型机演变,在之前它应该是各模组分离的,到后来才整合为一体机。那么,未来会不会推出单独的模组,让惠普的其它笔记本或者台式机都能具备沉浸式计算?

Louis Kim: 很有想法,但是,有关未来的产品规划,抱歉现在不方便透露具体的信息。但是我们一直在朝一体化的方向在做产品化,因为我们发现这样便于用户使用,也使产品变得更容易。



ZUK (请跟我一起念Z·U·K) 这个手机品牌,不熟悉的人也许会以为是从哪里冒出来的山寨货。不过,在经历了里约奥运会期间电视广告的狂轰滥炸以后,相信大家都知道ZUK其实就是来自联想的手机了。本来嘛,开发ZUK的神奇工场可是联想的关联企业。即使在联想宣布战略调整,将手机业务都并入摩托罗拉的时候,依然加了一个“除神奇工场外的手机业务”的定语,这就足以说明ZUK在联想体系中的地位了。在试用了一阵号称拥有“全球九项第一”的ZUK新一代旗舰机Z2 Pro以后,你别说,这款手机还真值得跟各位安利一下。

值得安利的产品有很多原因,但大体上在这个越来越看脸的世界,颜值一定是必不可少的。Z2 Pro正面采用了仅有0.7mm厚的2.5D康宁大猩猩玻璃,背面则由一整块经过450分钟强化的3D弧面康宁高强度韧性玻璃覆盖。两块玻璃之间的机身则采用RollCage结构减震一体式金属中框加固,这个源自ThinkPad的著名设计不仅增加了整体结构强度,也能在一定程度上提升天线的性能。金色的金属边框表面经过了磨砂处理,边缘则进行了细致的打磨,呈现出高光的视觉效果。与之相映成趣的是正面的物理按键和背部摄像头的边缘也同样经过了高光打磨,整体呈现出通透高亮,极致简洁的风格——而且不沾染指纹哦。不过,因为玻璃机身太过光

滑,背面的弧形玻璃更是基本不防滑,各位还是要时刻注意防滑。实在不放心也可以在ZUK官网上来一个69元一年的碎屏保服务。

十大专业传感器也是Z2 Pro的一大绝活儿。除了智能手机上常见的各种传感器,Z2 Pro还首先开先河包含了高精度的血氧心率感应传感器,只需轻触指尖便可以实时检测血氧与心率状况;内置的紫外线传感器可以实时监测出0~15级紫外线指数。再加上独立于GPS的多种传感器结合实现的十轴运动数据监测,Z2 Pro大概是目前最适合健身时随身携带的手机之一了——事实上,我曾经认真地考虑过踢球的时候带上它,直到队友劝诫“搬砖不易”而作罢。

U-Touch则是Z2 Pro在易用性上的一大亮点,它通过赋予具有指纹识别功能的Home按键多种操作来取代了传统安卓手机的三个功能键——默认状态下轻触等同于返回键,按下按键相当于主页键,快速按下两次按键则会进入应用历史。除此以外,左右滑动会在应用之间进行切换,还可以再自定义长按按键和长轻触两个操作。总之,上手以后你会发现相当好用得发指。哦,对了,它甚至可以正确响应来自被水浸湿的手指的操作,这在目前可是不多见的。

至于硬件和拍照,讲真,既然是旗舰机,自然也

是顶配标准。包括骁龙820+4GB运存+64GB存储+1080p AMOLED屏幕的核心配置在安兔兔中得分高达133618,在安兔兔的排行榜中排在前三名。ZUK还采用了三星新一代传感器,配合前置800万像素加后置1300万像素,具有创新双轴滚珠式OIS防抖和业界领先的晶圆级ISOCELL像素隔栅技术的相机,除了1/1600秒高速快门、强大的暗光拍摄和更加逼真的色彩还原外,还可以实现最高960fps的慢动作视频,用这个功能来拍摄熊孩子的趣味瞬间非常实用。至于NFC?那是什么,能当饭吃吗?

你以为这样强大的旗舰机很贵?错了,Z2 Pro的价格竟然只有2299元,对比相同配置的旗舰机,实在是不能更良心。至于对iPhone失去信心,想要换换口味的果粉,我会告诉你Z2 Pro甚至还可以实时同步iCloud信息吗?

Tips

- 官方宣称的ZUK Z2 Pro的九项全球第一
- 全球第一个百分百激活骁龙820性能的旗舰手机
- 全球第一个集成十大专业传感器的旗舰手机
- 全球第一个支持心率、血氧和紫外线检测的旗舰手机
- 全球第一个采用真3D玻璃机身的旗舰手机
- 全球第一个能用心跳拍照的旗舰手机
- 全球第一个支持湿手指纹解锁的旗舰手机
- 全球第一个采用7模23频全球驻网速度最快的旗舰手机
- 全球第一个支持iCloud同步的安卓旗舰手机
- 全球第一个支持无网购境外漫游服务的旗舰手机

ZUK Z2 Pro旗舰版

- 2299元
- 骁龙820四核64位
- 4GB+64GB
- 5.2英寸Super AMOLED (1920×1080)
- 802.11ac+蓝牙4.1
- 7模23频全网通
- ZUI 2.0(基于安卓6.0.1)





ZUK Z2 Pro

值得安利

文=Camp 圖=Yu



惠普Elitebook Folio G1

- 9999元 (P4P85PT)
- Core m5-6Y54
- Intel HD Graphics 515
- 8GB DDR3-LP
- 512GB SSD
- 12.5英寸LED (1920×1080)
- 802.11ac+蓝牙
- 2×USB Type-C

尽管我们口头上不愿意承认阶级的存在，但有句话叫做“穷玩车富玩表，屌丝玩电脑”，确实说明了不同阶级消费观念和消费能力的不同。然而，就算是所谓屌丝玩的电脑，也是有档次之分的，尤其对于部分承担着个人及企业脸面的商用本来说更是如此——不是咱们以貌取人，但事实就是拿着粗粮本和水果本去见客户给人的印象是完全不同的好么。当然，如果商务精英们觉得水果本有点不太合胃口，又或者兼容性不到位，那也可以看看定位于商务旗舰的惠普 Elitebook Folio G1，应该同样会让你满意。

先不讨论其他部分，Folio G1的高颜值在第一时间可是得到了编辑部各位同事的公认，任谁路过都会发出感叹“好漂亮的本”，然后饶有趣味地拿起来把玩一番，并得出“做工（手感）不错”的评价。Folio G1采用了银色的全金属机身，表面采用磨砂处理，手感相当细腻。当然，光是这样就得出“做工不错”的观点肯定是草率的。不过，只要你注意一下HP标志的制造方式就会恍然大悟：一般来说，本本的Logo或者直接涂装，或者单独成型然后贴合到表面，仔细观察你会发现，Folio G1的Logo是与A面一体成型的，也就是在一个圆圈的范围内打磨出了“HP”的字样，这两个字母还是斜体的，还要在打磨出的圆形凹槽内嵌入圆形镀铬亮片，并保证严丝合缝。看上去轻描淡写，其实对制造工艺的要求相当高的。有这样的工艺作为前提，要把机身边缘打磨得圆润光滑不划手也就不让人奇怪了。C面边缘通过数控机床打磨出的高亮腰线算得上是设计的亮点，与之相比，通过镀铬同样实现高亮的铰链我个人觉得就有点美中不足——虽然它可以180度翻转，并且阻尼稳定，功能性上无可挑剔。

得益于无风扇超薄设计的Core m5-6Y54处理器，Folio G1的机身只有12.4mm，既然采用了无风扇设计，当然也就没有必要设计散热孔了（底部两侧的孔槽其实是B&O扬声器）。我拆开机壳后发现发热量大的部件都位于键盘顶端的位置，并且在D面相同位置也设置了金属导热板，以便将热量从金属机身底部传导出去。实际体验来看，长时间高负载运行除了第一排功能键发热有点明显以外，最常使用的键盘区和触摸板都不会受到影响。另外一个让人印象深刻的是，Folio G1采用了容量高达38Wh的电池，电池面积占据了一半以上的内部空间，以此来换得超薄的机身厚度。以日常办公及轻娱乐来看，电量大致在7小时~8小时左右，反应还是相当迅速，毕竟8GB内存和512GB的SSD；超窄边框1080p的屏幕效果也不错；玩游戏？LOL这一级别的没问题，大型3D游戏就有些吃不消了。

Folio G1的接口设计比较超前，仅有的两个USB接口均为Type-C接口，其中一个还要连接充电器（是的，它通过USB接口实现供电）。惠普提供了接口扩展坞，你也可以自己淘一个USB扩展设备。尽管如此，比起同样通过Type-C接口供电的新版MacBook可怜的一个USB Type-C接口还是要良心得多了。

一分钱一分货，有着精致做工和出众颜值的Folio G1价格并不便宜，与新版MacBook差不多，但对于各种商用软件的兼容和使用习惯上显然是要胜出的，各位商务精英可以考虑一下哦。

精英

配

精工

文=Camp 图=Yu

氦气+七碟=

希捷10TB

文=Camp 图=Yu



我还记得2007年，因为垂直存储带来的技术革新，硬盘容量快速提升，并且首次突破了1TB。仅仅在两年后，容量就又实现翻倍，2TB的硬盘就问世了。随着时间的流逝，垂直存储技术的红利逐渐耗尽，最近一两年硬盘容量的提升幅度越来越小，已经没有以前那种冲击感。尽管如此，当希捷带着一系列10TB的硬盘出现在我们面前时，我们当然还是很兴奋的，这毕竟是一个里程碑。

里程碑嘛，自然要有一些新气象。也是借着这个机会，希捷对自家消费级硬盘的产品线进行了更新，引入了Guardian（守护者）这个全新的品牌名称和品牌形象。包含了BarraCuda（以前的写法是Barracuda哦）、FireCuda、IronWolf和SkyHawk四大系列：FireCuda其实就是以前的SSHD混合硬盘，包括2.5英寸和3.5英寸，主要为追求高性能的游戏玩家准备。IronWolf则是专门针对NAS的硬盘，包括IronWolf和还即将上市的IronWolf Pro。虽然目前没有官方说明两者的区别，但大体应该是在缓存容量的区别上。SkyHawk则是以前的监控硬盘，包括SkyHawk和没有改名的企业级3.5寸海量盘（Enterprise Capacity 3.5 HDD），区别主要在工作负载等级上。最后再来说说大家平时接触得最多的BarraCuda，4TB及以下容量的3.5英寸硬盘都叫BarraCuda，它们只有两年的质保；这个容量之上的产品叫做BarraCuda Pro，目前包括6TB、8TB和10TB三种容量，它们拥有长达五年的质保；最后，2.5英寸的消费级笔记本硬盘这次也被划进了BarraCuda系列，还是叫BarraCuda。

当然，光有新品牌和新形象，没有新技术，也是造不出10TB硬盘的。基于目前的磁记录技术并没有根本性的改进（SMR叠瓦式磁记录技术在存满数据后写入性能会明显下降，并不能适用大多数场合），要想提升容量主要还是从碟片封装上想办法。希捷的这两款10TB硬盘，BarraCuda Pro 10TB和IronWolf 10TB都采用了丧心病狂的7碟规格，共具有14个磁头。而在之前，希捷的8TB是采用6碟封装，我觉得已经相当夸张——在巴掌大的空间内要容纳更多的高速碟片，当然对制造工艺提出了更高的要求，产品的可靠性当然也会不如碟片数更少

的产品。如果放在以往，向来以多碟封装闻名的日立往往是被碟片数更少达成同样容量的希捷和WD嘲讽的对象。然而，这也是硬盘厂商的无奈之举，毕竟，10TB的单碟容量只有1.4TB，跟8TB产品1.33TB的单碟容量相比几乎就处于同一水平。所以，它们的读写性能比之8TB产品差太多，都是目前顶级的HDD读写水平。

为了满足多碟封装苛刻的工作条件，充氮技术也被引入进来。其原理是将硬盘完全密封，内充氦气。由于氦气分子量较小，化学性质不活跃且密度较小，导热性也优于空气，可以提升盘片和磁头运行的稳定性，并大大减轻多盘片设计不可避免的发热。不过，充氮技术需要对生产线进行大的变更，希捷此前一直在寻找其他的手段来替代充氮技术。可惜，目前看来还是只有充氮技术更为成熟现实。为了保证密封性，这两款

10TB的硬盘都采用了CNC打磨的全金属外壳，卖相上相比传统硬盘也高大上了许多。当然，价格也高大上了很多。

最后，尽管希捷提供了长达5年的质保期限，但如果你有这样大的容量需求，我还是建议各位关键数据还是要异地备份。不然，一旦出现问题可就是灾难了。

希捷BarraCuda Pro 10TB

- ST10000DM004
- 4499元

希捷IronWolf 10TB

- ST10000VN004
- 4699元

	希捷8TB(单碟1.33TB)	希捷10TB(单碟1.4TB)
平均读取速率:	185.4MB/s	192.6MB/s
平均写入速率:	184.8MB/s	187.8MB/s





VR元年过半

哪些资源值得推荐?

一年前你没有听说过VR,也许并不会有什么感觉。但是今年在各大厂商的狂热宣传之下,如果你对VR还依然“性冷淡”,可能你就真的要在自己的朋友圈话题讨论中被凹凸了。目前传说中的“VR元年”已过2/3,又有哪些资源值得推荐呢?

视频篇

去年圣丹斯独立电影节上·Oculus内部团队Oculus Story Studio带来了首部电影《Lost》·电影用10分钟讲述了一台机械手臂在森林中寻找身体其他遗失部分的故事·作为一部实验性电影短片·《Lost》的情节展开过于突兀和急迫·让观众失去了在传统电影中体验到的代入感·目前有2部评价较高的VR电影则分别从两个方向给出了VR电影可能的最佳出路:《生命之初(first life)》用自然纪录片的形式·让观众身临其境感受从5亿年前的海底世界讲起的生命起源;而《恩典潮涌(Waves of Grace)》更像是第一人称体验·观看者身处埃博拉病毒肆虐的利比里亚·正看着身穿隔离防护服的志愿者们将一名埃博拉病毒致死者的遗体葬入土坑·另外已有多家国外团队尝试将VR和音乐做结合·本月英国国家大剧院将发布音乐电影《奇幻仙境(fabulous wonderland)》·这部取材自《爱丽丝漫游仙境》的音乐剧VR电影·想要让观众用VR来体验时间冗长的音乐剧·显然挑战难度极大·



TIPS:

索尼大师家的PlayStation VR已于7月底开启了国行版预售,正式上市时间为10月13日,目前全国共22家门店提供线下体验;
Oculus Rift头戴设备今年3月就已上市,但销售数据并不尽如人意,目前作为重要补充设备的Oculus Touch手柄初定在11月份发售;
HTC Vive4月份就已正式上市,目前亚马逊和天猫等线上商场均已能找到现货销售渠道;
三星Gear VR、华为VR、暴风魔镜、小米VR眼镜等借助手机实现的VR头盔,也已在市面上找到身影。



游戏篇

与资源相对匮乏的视频资源相比，在各大厂商的发力推广之下，目前的VR游戏资源显然更值得我们拭目以待。三大家在发布硬件的同时就已分别预定多款VR游戏给自己的产品作强力支撑。

索尼的VR游戏阵营目前堪称“梦之队”，已确定的大作有《最终幻想15》《生化危机7》《死或生：沙滩排球3》《真三国无双7》。另外索尼最新消息显示PlayStation VR上还将推出一款精品游戏合集叫做《PlayStation VR世界》，这种给玩家让利的合集套餐也给索大法的独占游戏加分不少。

Oculus Rift和HTC Vive的合作厂商是著名的Valve公司（爱称V社），目前V社的Steam平台上热评榜上的VR新作已有不少了，而且各类游戏极强的可玩性。《Trickster VR》是一款类似塔防的第一人称游戏，你在游戏中要保护身边的传送门（黑暗之门？）不被兽人大军摧毁。《时间机器 VR》的设定非常像游戏版的侏罗纪公园，在游戏中你可以穿越时间来到史前的深海近距离接触史前巨兽。《Windlands》则是一款卡通风格的动作冒险游戏，玩家利用手柄发射绳子可以在各个悬空岛的树木之间荡来荡去。VR游戏少不了的一个分类就是太空类游戏，klabater和carbon工作室宣布将在10月推出的太空题材游戏《爱丽丝 VR》同样值得期待。

VR三大巨头阵营共同支持的VR游戏还包括了《铁拳7》《鬼影实录》《方舟：生存进化》等热门大作。另外，育碧大厂将在10月发布的《星际迷航》以及年底发布的《化鹰》《狼人游戏》也同样值得观望一番。

除此之外，一些经典老游戏已经在VR平台上悄然复苏。比如被称作VR版贪吃蛇的《Tails》，再比如创意来自PC经典游戏《扫雷》的《MineSweeper VR》以及VR版水果忍者《Fruit Ninja VR》《ZenBlade》、VR台球游戏《Pool Nation VR》都值得玩家尝试一下。



TIPS:

淘宝在今年6月份的“造物节”上向我们做了虚拟现实淘宝店Demo演示，不过也让我们看到，不过被淘宝称作“Buy+”（败家？）的这种形式，从演示效果来看目前仍只在“信仰阶段”，技术平台还未接近成熟。

结语

相较于VR设备昂贵的起步价，到线下体验店先过把瘾也许才是“VR元年”里我们的最佳选择。HTC Vive与国内网吧平台服务商顺网科技达成了战略合作，已经率先公布了第一批可以在Vive体验网吧的名单和详细地址；而在索尼的全国22家直营店我们也可以提前感受一下PS VR的魅力。另外多说一句，目前大型商场里常见的露天VR体验店（标配设备“蛋椅”），其实只是以前的4D、5D影院换了“噱头”的一种延续，虽然同样配备了所谓的“VR头盔”给体验者，但是廉价的VR头盔在佩戴后看上去“纱窗效应”很严重，这样糟糕的体验感受，很难让人产生再次买单的冲动。



草根拍片有神器

文=TD 图=Yu

手持云台
稳定器

Vimk

手机拍摄应用的大行其道,让每个人都拥有成为微电影导演或直播网红的机会,就算你没有这方面的宏图大志,用手机拍拍生活乐趣和旅途风景的视频,也是不错的日常消遣。不过,相比起专业摄像设备,无法保持拍摄画面的稳定性以及对人像跟踪不到位,却是我等草根玩家最头疼的问题。好在最近道创智能推出了一款适配iPhone 6系列手机的手持云台稳定器——Vimble,号称具有业内最佳的防抖支持,不仅易操作,且具备丰富的辅助功能。如此神器,GEEK怎能错过!

Vimble手持云台稳定器最大的特点是它极佳的稳定性能。Vimble采用道创独立研发的自适应三轴混控算法和专业的三轴稳定系统,以超高帧率采集多个传感器数据,从而解算出手机细微的姿态变化,并经过同频的电机实时反馈控制,将手机的角度抖动降至最低,使得手机也能拍出电影般稳定的画面。搭配稳定器使用的ViCam App,支持摄影参数调节以及人脸追踪等智能操作,将iPhone转变为专业摄像机。

不仅如此,Vimble还极易操作。依据手掌的自然握持姿势而设计的姿态遥杆、参数拨盘以及拍照按键,可以让用户灵活而自如地单手操纵云台姿态、切换云台模式以及调节相机参数;Vimble独有的人体工学设计,也带给用户最舒适的握持感,避免操作疲劳。譬如在全景模式下,Vimble可以智能控制镜头水平转动,进行自动取景,而

无需人为旋转。而且它特别设计的底座还可以完美地与三脚架相结合,因此即便是长时间固定机位进行拍摄也不在话下。

此外,Vimble还具有丰富的功能特性,借助创新性的ViCam App全面挖掘了手持云台潜力。通过蓝牙4.0无线通信技术,装有ViCam的iPhone可以和Vimble进行双向通信,传输控制信号,由此实现人脸追踪、全景拍摄、夜景降噪等云台无法单独实现的功能,尤其是人脸识别和追踪功能在市面上其他同类产品上尚未出现。最后,它可以支持长达2小时的续航,同时附有一块额外的备用电池。

Vimble官网(www.vimbles.com)及道创智能淘宝旗舰店现已正式开启发售,首批购买即可享受1999元的优惠价格。而且,现在Vimble更推出“引爆眼球免费得Vimble活动”,使用Vimble拍摄视频,获得500赞及10000以上的点击量并标注“由Vimble拍摄”即可免费获得该产品哦。

Vimble手持云台

- 2349元
- 三轴稳定系统
- 支持人脸追踪、夜景降噪
- 支持摄影参数调节
- ViCam App



ole

小米家的

厨房

科技

作为小米旗下围绕生活品质的全新生态链品牌,米家最近在厨房范围内可是颇有一番作为。既然以粮食作物为名,就冲它的名字,也不允许在厨房——这个它的地盘弱了风头不是。既有敢拼日货的电饭煲,又有贴心实用的净水器,不得不说,其中不少让智能走进厨房的产品,倒是跟咱的理念颇为一致:生命在于折腾,懒人创造价值!



米家压力IH电饭煲

IH是由Indirect Heating(即电磁加热)缩写而来,相比起传统加热盘式产品,米家压力IH电饭煲的加热效果更加均匀。加上微压升温技术,米家电饭煲通过给内胆施加1.2个大气压,让温度上升到105°C左右进行烹煮,实现循环沸腾和精准温度调控,让每一粒大米均匀受热,使米饭充分糊化,充分释放糖分。而且它还采用高端厨具所采用的灰铸铁作为内胆材料,通过69道工序加工,有合金内胆无法比拟的热稳定性和导磁性,让受热更加均匀,蓄热性更加突出。内胆使用的PFA食用级粉体涂层同时也解决了米饭粘锅的难题。

而且这款电饭煲具备互联网思维的智能功能。用户可以通过手机扫描购买大米的包装识别米种、品牌和产地,根据扫描结果精准匹配加热方案,确保米种不同、海拔不同,加热方案不同,目前已经可以匹配2000多种加热方案。甚至用户还可以根据个人喜好,自己调节米饭的软硬度,真正做到“众口能调”。压力IH电饭煲能够通过面板上的选择键切换不同的煮饭模式(快煮/精煮等),此外它还支持预约煮饭时间。而通过手机端“米家”APP,还有更多创意食谱和米饭的松软度调节等选项和功能等你去发现。





小米净水器(厨下式)

净水器虽然让我们的饮水更加健康,但传统产品存在着诸如水流缓慢、难以清洗、净化比例较低等问题。小米厨下式净水器通过改进反渗透膜及增压泵提高流速,可达到400加仑大流量,净化速度高于传统净水器,无需存水,杜绝了储水罐污染净水的问题。其采用的RO反渗透技术,精度达 $0.0001\mu\text{m}$,配合层层净化的4级过滤系统,在去除细菌的同时,还能过滤一般净水器无法去除的水垢、重金属、抗生素等。而且具备自动冲洗技术,能冲走堆积在滤芯表面的杂质,避免堵塞造成出水量减小。智能纯水提升技术会根据水质情况自动调整纯水和废水量。当家中水质较好时,净水器会自动切换到纯水提升模式。提升模式下,纯水出水速度更快,初始流量可

以达到 $1.4\text{L}/\text{min}$,比台面式的小米净水器提升近40%。而且纯水废水比低至2:1,纯水更多,废水更少。无需打开橱柜,只需通过纯水龙头的灯光,或者通过“米家”APP,就可以知道水质是否达标、滤芯是否需要更换,机器是否有异常。而且在APP中,打开管理界面就能看到水质情况,过滤前后的水质TDS值变化一目了然。

在安装上,小米净水器(厨下式)隐藏安装在厨房水槽下方的橱柜中,占地面积比A4纸还小,相比传统净水器,没有了硕大的储水罐,净水器体积也更小巧,节省了60%以上的橱柜空间。无水管、电线外露,既不影响装修风格,也节省厨房有限的台面空间。



云米超能滤水壶L1

对于懒得折腾净水器的用户来说，这款拥有UV紫外线杀菌、7重多效过滤的滤水壶可是一个不错的选择。云米超能滤水壶L1创新地在滤水壶上加入了紫外线杀菌技术，利用253.7纳米波长的紫外线杀死水中可能存在的细菌。经过第三方权威机构检测，大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、痢疾志贺氏菌等细菌的杀菌率均高达99.99%。其采用的冷阴极UV紫外灯功耗很低，同时采用了锂电池充电设计。每次杀菌2分钟，充满电可用于杀菌约40次，并可使用USB充电。

在滤芯方面，则采用7重过滤的滤芯结构，以及英国Brita无钠型滤芯，用户使用更健康无害并有效抑制细菌滋生。全新的7重

过滤层，不仅有效减少水垢、余氯、异味、铁锈杂质和重金属等，同时滤芯加量30%，使得过滤流道更长，过滤效果更好，并且使用寿命由常见的4周增加至6周。壶顶设有滤芯提示器，内置纽扣电池，可使用2年。指示器表面标有百分比，当指示灯只有25%处亮灯时表明将要更换滤芯。此外，滤芯顶部的360°进水流道设计，大流量双出水设计，免开盖注水设计等都非常实用和方便。





米家恒温电水壶

米家恒温电水壶容量1.5L，壶口直径13cm，外壳为食品级PP材质，内胆为304不锈钢材料(盖顶和温度传感器也是采用这种材料)，具备不生锈、抗结垢、无异味和易清洁的特点。水壶内置有1800W大功率聚能加热环。与一般电水壶不同的是，通过“米家”APP，用户可以自定义其加热温度，水壶便会只加热到设定的温度；又或者可以使用手机进行保温设定，即煮沸后保温至设定的温度。实验室内测试煲水沸腾后进入90°C保温，可持续保温12小时，耗电仅0.532度。

米家恒温电水壶采用内外双层壶身，并设计有中空隔热层。即便内胆 100°C 的高温，水壶外部也仅有 40°C，隔热不烫手。专利电源连接器设计，用手触摸也不会有触电危险。即便将水不小心洒在电源连接器上，也不会漏电。同时米家恒温电水壶具有干烧保护功能，当监测到缺水干烧时，将会自动断电，防止干烧过热造成的事故发生。而更贴心的是，按下开盖按键，壶盖将缓缓打开至 45°，壶盖聚集的热水珠不会飞溅出来，防止甩水烫伤。另外壶盖还可以打开至80°，方便用户清洁内胆。

小米水质TDS检测笔

如果你无法判断自家自来水的水质情况，也无从了解常用饮水的纯度，那么你可能就需要这么一个小东西。TDS又称溶解性固体总量，它用以直观地显示1升水中溶有多少毫克溶解性固体。小米水质TDS检测笔可用于检测水中三类杂质：钙/镁离子等可溶性盐类、醋酸胺、磺酸钠等离子型有机物，以及铬锌铅铜等重金属离子。笔身为无孔IPX6防水设计，按键和屏幕均能防水。





小米净水器 (厨上式)

如果厨房水槽下方实在没有足够空间·水槽没有打孔·或者没有设计电源插孔·那也别灰心·因为还有底面积同样不足A4纸的小米厨上式净水器·而且它同样采用了RO反渗透过滤技术·并且将传统RO反渗透滤芯内单个水路通道增加为多个通道·并将传统滤芯内1片反渗透过滤膜·增加至4~5片尺寸更大的膜片·以及采用大流量增压泵·不仅可以提供充足的水量·还将过滤效率提升了8倍·此外厨上式产品同样支持“米家APP”对于水质和滤芯寿命状况的监控·

通过中国疾病预防控制中心对小米净水器水质检测·其中细菌·重金属·无机物等多项物质去除率均高于行业标准·此外·美国国家卫生基金会NSF国内授权检测机构也进行了检测·根据77项整机浸泡物质析出量测试·小米净水器符合行业内严格的NSF 58标准·

小米温湿度传感器

对于经常下厨的主妇煮夫来说·温度湿度计算得上是简便的小帮手·造型简约可爱的小米温湿度传感器·除了用在厨房·你还可以将它与小米多功能网关和智能插座搭配使用·联动其它电器·改善室内的温湿度·



小米小钢炮蓝牙音响

音乐和美食一样·不可辜负·不足巴掌大的小米小钢炮蓝牙音响·采用全新设计的同轴共振喇叭·其振动面积比同尺寸音箱的喇叭面积大3.2倍·脚垫外圈内壁设计的空气压缩轨道·使得音箱放置在光滑的桌面也不易滑动·让你在下厨的时候·也有美妙的音乐陪伴·绝对是文艺大厨的风范·

让密集恐惧症 来得更猛烈一些吧

都说大自然是鬼斧神工的,可有时候大自然这把斧子实在是够变态的,它能在我们司空见惯的规则之上演化出许多刺激我们神经的重口大作。这些作品让我们鸡皮此起彼伏,但我们就是手贱不能移,你有多重口,咱都吃得下。

名词解释

{TRYPOPHOBIA}

密集物体恐惧症真正让人恐惧的原因是将密集物体跟人类或者其他生物体联系起来,将不符合正常人体规律的密集物体强加到类人和人体身上。这样会让人联想到如果我们身上也有这种东西会有多恶心!

吃米饭为什么不害怕?

看到密集产生的恶心感主要是因为大家会将自己身上皮肤长的疹或包联想到一块去,感觉又痛又痒。要不是类似于虫子这类很多很小,无孔不入的感觉凑到一块去。事实上我们看到米饭、玉米之类的东西,早就习以为常,潜意识里已经把它们归纳为安全的范畴,所以这些东西虽然很密集,但也不会产生恶心的感觉。

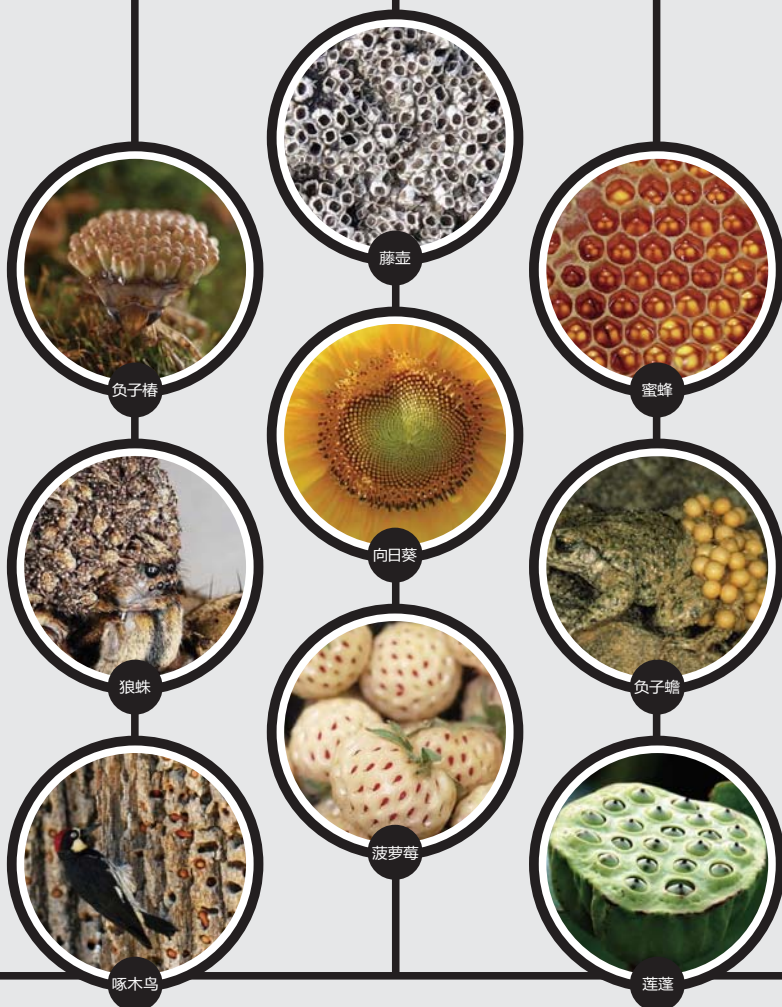
测试

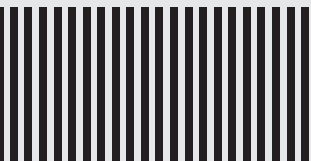
可根据密集物体恐惧症测试图进行测试。如果感到莫名其妙的恐惧和厌恶感,则很可能患有此症。

- 1.看到那些图片我有种撕烂全身的冲动。
- 2.一看到我就有种要断气的感觉,觉得马上就活不下去,恶心恐惧要发疯,想撞墙等。
- 3.犯恶心头皮发麻,要崩溃的感觉,歇斯底里。
- 4.看到密密麻麻的东西就浑身发毛,头皮发麻。
- 5.想剁手,起鸡皮疙瘩,想砸电脑,太恶心了。
- 6.看到密集的东西就会受不了,要撕烂、剁碎它。
- 7.看到密集的乱七八糟的东西就想把身体缩起来,躲避。

.....

9种
密集恐惧症
最痛恨的生物

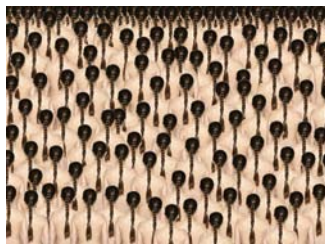




Claudia Rogge

1968年出生在杜塞尔多夫。1986-1992年在德国柏林学习传播学，现居住在家乡杜塞尔多夫。

概念性摄影作品的灵感来自戏剧、舞蹈和马戏表演，思想深处受到哲学、宗教及神话故事的影响。他在创作时时常会请来一大群模特，安置在摄影棚进行拍摄。



将人体变成图案

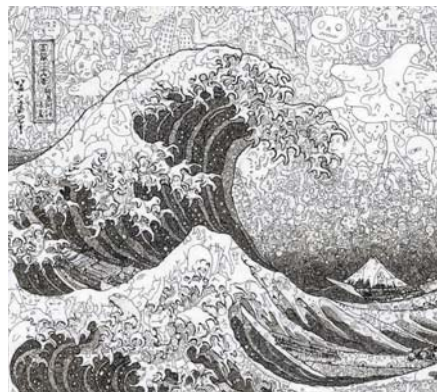
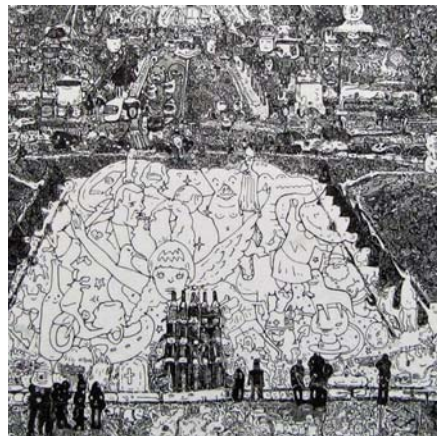
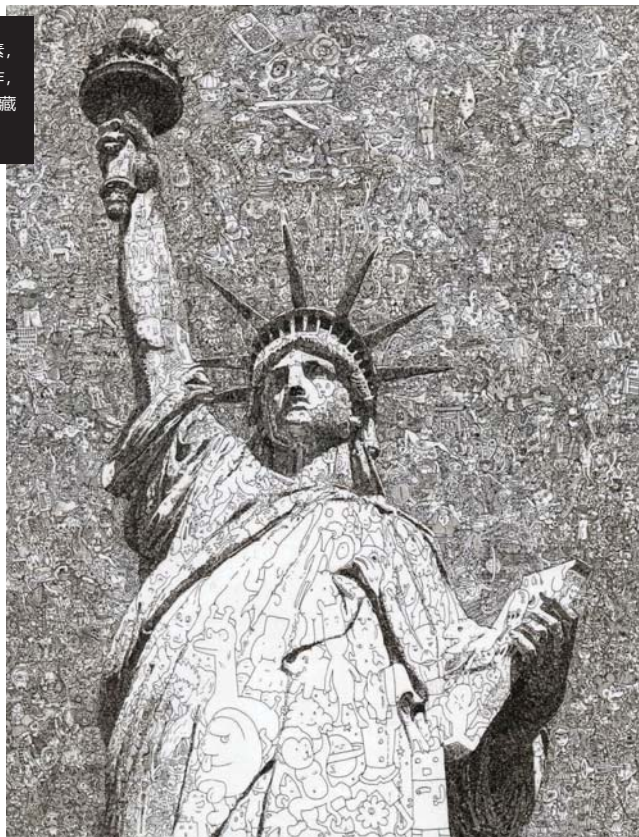
也许你喜欢的图案是类似于花纹或者墙纸那种，但这家伙却喜欢用人来组合图案造型，而且到了痴迷的程度。他热爱堆叠人体，将人体本身作为一种素材，堆叠出充满恐怖和荒诞元素的人体图案。大量的模特穿着相同的衣服，摆着相似的造型，毫无色情意味。她们更像是在跳着一支现代舞，在静止中展现出动态，纷杂中变现出肃穆，细看又有一种恐怖感。他的每个作品几乎都是让人惊艳的大手笔，不可否认的是，他的部分作品使用了大量的后期处理。

又恐怖又美丽

我们可以从他的作品中感受到人体所展现出来的无数个可能性。徐志摩曾说过“数大便是美”，但光有数量是不是就美可就不见得。有些人会觉得这些由人体堆叠出来的图案是美丽的，但也有些人觉得这些图片看久了会有一种恐怖的晕眩感。其实对于作者来说，这些作品都是有其背后含义的，那就是对于社会现象的反思和对极权主义的控诉。而集体运动有一种视觉的均匀性，因为每个人的装扮都是一样的，相对的就需要在构图和光线的运用上特别讲究，仔细观察会发现要达到这种光影效果并不是一件简单的事情。

他将卡通人物形象作为元素，依照著名的油画作品再创作，放大之后会发现画面上暗藏成千上万的细小卡通漫画。

Sagaki Keita



所有的主题都是由部分组成，比如人体由60万亿个细胞组成，此外，所有的物质都是由原子和分子组成。Sagaki Keita致力于构建无国界的“整体与部分”之关系，两者之间的冲突与调和此起彼伏。他通过看似毫无章法的涂鸦，将奇特的人物面孔和怪异的动物造型不厌其烦地绘制于画布中，直到它们填满画面，并最终形成一幅幅奇妙复杂的艺术作品。这一次艺术家对爆款自由女神、埃菲尔铁塔等在内的世界著名人文景观进行了重新的诠释。

郑烨

陶艺家郑烨跨界玩服装设计，给我们带来了极具视觉冲击力的瓷蝴蝶汉服。

郑大师这个作品真的是高端大气上档次低调奢华有内涵。汉服上用到的瓷蝴蝶，每一只都是由设计师亲手做出来，一些较大的衣服需要用到超过2000只瓷蝴蝶。可想而知，设计师也不仅是脑力活，更是个体力活。不过这种珍贵的衣服还是不适合屌丝们，穿在身上也担心轻轻一晃，就碎了一地。



Myriam Dion

以手工雕刻方式将报纸变成一大张刺绣蕾丝，细密的花纹和精雕的图腾轮廓，看起来就像贩售的美丽丝绸。

Myriam Dion



看来旧报纸也耐不住寂寞，联手大艺术家Myriam Dion，以手工雕刻的方式将自己变成了拥有细密纹路和精致图案的刺绣蕾丝，瞬间切换成时尚傲娇模式。你还敢看不起旧报纸吗？

当年丰田推出第一代混合动力汽车普锐斯时，遭到不少来自外界的白眼。不少欧美车企对混动不屑一顾，认为HEV不过是过渡到电动车前的权宜之计。之后的结果让预言家们大跌眼镜，截止到去年7月，丰田的“过渡性产品”全球总产量已超过800万辆，包括奔驰、通用在内的大多数跨国巨头，都已经或正在加码HEV产品。与百年前相比，如今汽车的性能早已不可同日而语，汽车行业也再度行至历史性变迁的十字路口。科技进步极大拓展了未来交通的可能，摆在面前的能源路径变得更加多元，从汽油、柴油、混合动力、电动车直至燃料电池的路径越多。就当多数车企还在迷惘的时候，丰田量产了自己的氢动力燃料电池车。



4B
21
26
26
23
23a
25
22
24
24a
24b
TOYOTA

#ToyotaMirai



丰田
MIRAI

或许这才是未来



数十年来，诸多汽车厂商一直都在寻找这样一种燃料，它必须容易获取、没有污染，最好是地球上那种取之不尽、用之不竭的资源。后来他们发现氢气可以满足以上所有的要求。然而在数十年前，研究燃料电池车的高成本以及电池技术的不成熟使得汽车厂商们不愿意在这条道路上花费太多的精力。不过丰田汽车却在燃料电池车的研发方面不愿放弃，并最终研发出了具有实际使用意义的氢燃料电池车——Mirai（日语“未来”的意思）。

一辆蓝色的Mirai无声地驶进加油站，工作人员连接好加氢的接口——不会立刻进行液态氢加注，系统会先进行安全检测，过一小会儿，绿色指示灯亮起，意味着可以加氢了。仪表上的数字开始起跳，大约两分多钟，加注完毕。仪表显示，此次加氢1.15公斤，总计1366日元。刷卡付费，Mirai无声地驶离……这不是科幻，而是

位于日本爱知县丰田市环保村里的实际场景。作为公认的世界首台量产氢燃料电池车，丰田的Mirai推出以来大受欢迎——到什么程度？现在下定金，最快2年半以后才能提到车，最长的时候，甚至要等3年！所以，如果等几个月才能提车就算火爆的话，那么Mirai是不是火爆得有点变态了？

现在，在日本东京、名古屋这些地方，拥有一辆Mirai是让人羡慕的事。不是因为它酷，而是因

为它代表了未来。氢是地球上最广泛存在的元素，可以多种渠道获得；电的来源当然也很广泛，但是它难以储运，充电效率又很低，而液态氢储运方便，价格低廉，以日本市场的Mirai为例，折算下来，每公里燃费不到8日元，约人民币5毛不到，比用汽油便宜很多。更重要的是，加氢几乎和加油一样方便，因为丰田已经开发出了普通加油站改造加氢站的完整方案。此外丰田还公开了所有氢燃料电池的专利技术，这也是为了让更多厂商参与进来。





01

方向盘

相对于石破天惊的动力系统,这个方向盘可谓平实。这也没错,对于一个量产车来说,吸引眼球远不如耐用来得重要。

02

中控屏幕

这是大概是Mirai上最未来的东西了,硕大的屏幕可以实现常规的导航以及娱乐功能。此外它还配备了Entune人机交互系统。

03

空调面板

空调面板采用了全触控的方式并且还配有一个显示屏,如此奢侈可能是因为电量充足,不怕浪费吧。

04

座椅

Mirai的座椅造型修长但并不夸张,这跟它家用车的定位相符。真皮座椅采用双色搭配,同时具有八向电动调节和两组记忆功能。

燃料电池堆的成本,也已经大幅降低,同等续航里程条件下,FCV的成本已经大大低于纯电动汽车。现在Mirai在日本的价格是700万日元出头,和皇冠的高配车型相当,算上政府200万左右日元的补贴,和20多万日元的减税,也就一款低配皇冠的价格。在东京、爱知这些加氢站相对比较密集的区域,有500万日元的预算,买皇冠还是买Mirai?这个选择并不难做。

更值得期待的是FCV的成本仍有进一步下降空间,一是铂金等贵金属的用量还会下降,和2008年相比,铂的用量已经降低了2/3,将来还能再降一半;燃料电池车目前成本仍比较高的原因,主要在于机加工的难度、电解质膜等特殊材料,随着全新的专业化生产线的建成,丰田有信心使FCV的成本再降低25%,在2025年降到和普通混合动力车相同的水平。换句话

说,虽然丰田Mirai是2014年底上市,但是真正的普及起点应该是11年以后的2025年。从1997年普锐斯上市开始,丰田混合动力全球累计销量从0到第一个100万辆,整整用了10年,但从2012年起,单车销量就已经超越120万辆,如今Mirai似乎在FCV领域重新复制普锐斯的故事。当然,目前国内还没办法享受这个未来汽车,因为国内的加氢站一只手数能数过来。



既然是新能源车,那么全LED大灯就是必然的装备了。



尾灯同样采用了LED光源,呈三角造型,样式很独特。



Mirai配备米其林Primacy MXV4轮胎,舒适度出众。

1 燃料电池堆

丰田Mirai搭载的燃料电池堆栈是由370片薄片燃料电池组成的,因此被称为“堆栈”,一共可以输出114千瓦的发电功率。丰田的燃料电池堆栈经历了十几年的技术优化,形成了自己的特色结构,比如3D立体微流道技术,通过更好地排出副产物水,让更多空气流入,有效改善了发电效率。所以整个堆栈的发电效率达到了世界顶级水平,达到了3.1千瓦/升,比2008年丰田的技术整整提升了2.2倍。

2 燃料电池升压变频器

由于燃料电池堆栈中每片电池发电的电压大约在0.6V-0.8V之间,整体也不会超过300V电压,所以为了更好地驱动电动机,还需要安装一个升压器,将电压提升到650V。

3 蓄电池

除了燃料电池堆栈发电之外,Mirai后轴上方布置的1.6千瓦时的镍氢电池组也有着非常重要的作用——动力电池+储能电池。这个电池组基本上跟凯美瑞混动的电池完全一样,在整车负载低的时候可以单独用它供电带动车辆前进,与此同时燃料电池堆栈发出来的电可以给电池充电,用镍氢电池充当一个“缓存”。

4 高压储氢罐

了解氢气物理特性的人都清楚,氢气跟汽油不同,常温下氢气是气体,密度非常低并且非常难液化,常温下更是无法液化,所以氢气要安全储藏和运输并不容易。所以氢气无法像汽油那样直接注入普通油箱里。丰田设计了一大一小两个储氢罐,通过高压的方式尽可能多充入一些氢气。以目前的主流储存技术,丰田选用了700Mpa也就是700个大气压的高压储气罐,类似我们常见的“煤气罐”,只不过罐体更厚重。两个储氢罐一共的容量是122.4升,采用700个大气压储存,也只能容纳约5公斤的氢气。所以实际上燃料的重量并不大,反而储氢罐特别笨重。

额定工作压力	70MPa 约700个大气压
质量储藏密度	5.7wt%
储存容量	122.4L (前罐60L,后罐62.4L)
储氢总量	约5.0kg



5 电动机

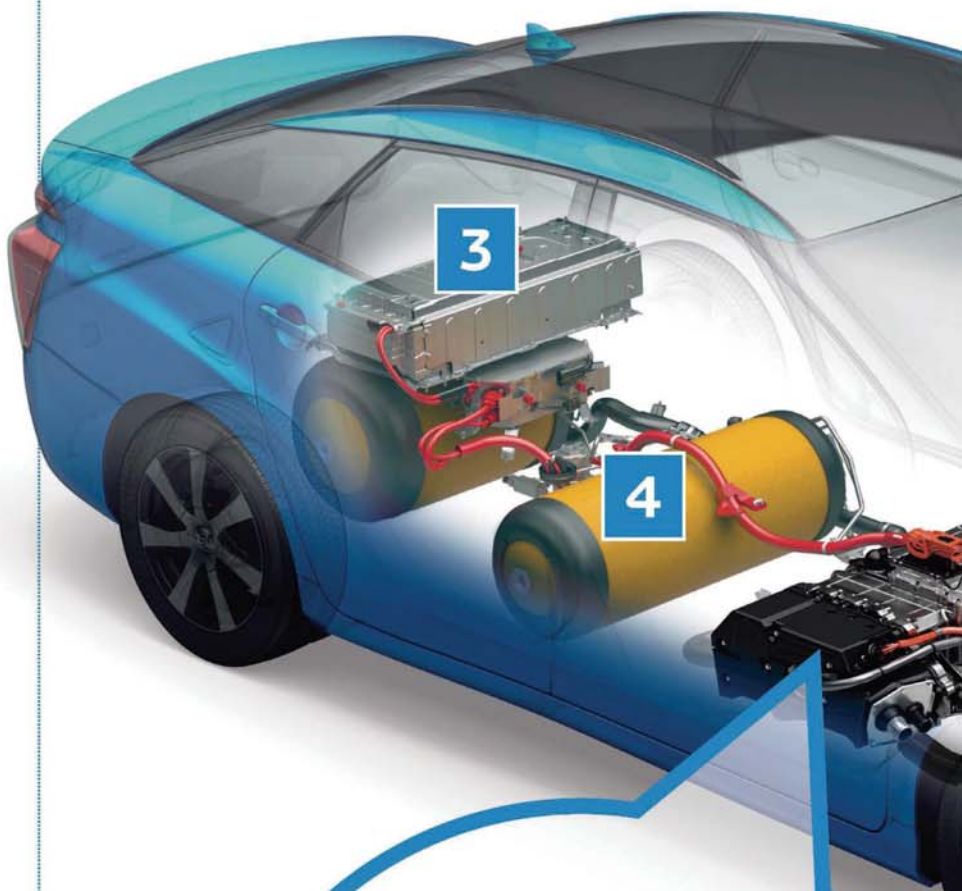
直接驱动Mirai车轮的电动机功率是113千瓦,峰值扭矩335牛米,基本相当于一辆2.0升自然吸气家轿的动力水平。这台电动机其实就是雷克萨斯RX450h上的那一台,可靠性有保证。

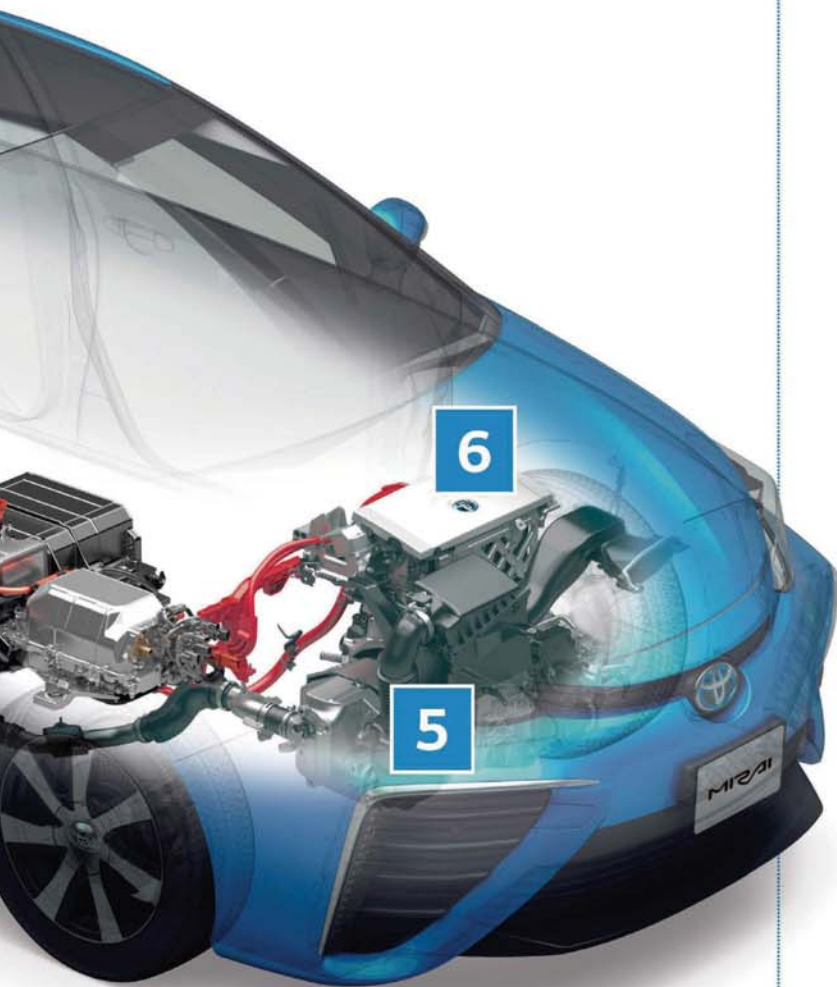
6 动力控制单元

它的主要作用是在不同行驶工况下来分别控制动力电池的充放电策略。

7 辅助部件

这部分主要是氢气再循环泵等附件。



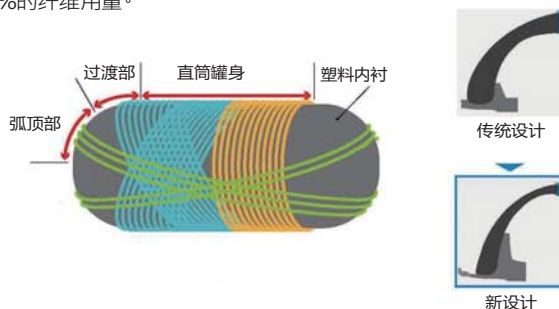


氢气储存性能

储氢罐被设计成四层结构，铝合金的罐体内部衬有塑料内胆，外面包裹一层碳纤维强化塑料的保护层，保护层外侧再增加一层玻璃纤维材料的减震保护层，并且每一层的纤维纹路都根据所处罐身位置不同而做了额外的优化，使纤维顺着压力分布的方向，提升保护层的效果。

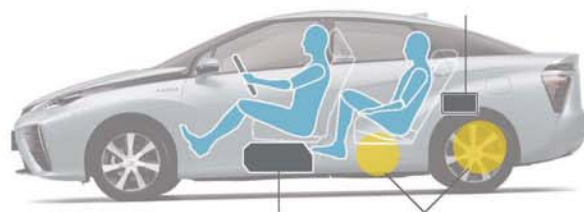


多重纤维材料的组合应用以及不同的纤维编制形式，能够有效发挥各种纤维的物理特性，适应不同的罐体区域的受力情况，减少了40%的纤维用量。



驾乘感受

虽然丰田Mirai的整车重量超过2吨，但其低重心设计和近乎平衡的配置（氢燃料罐和FC电池堆均被置于座椅下方，前后配置比达到了近乎平衡的58:42），使得丰田Mirai的操控起来会非常平稳。Mirai无论是车身平稳性还是静谧性方面都超越了高端车，驾驶感受超越皇冠。或许丰田要表达的就是未来的“买菜车”也有如今豪华车的乘坐感受。





你不需要 别人说你很酷

现代艺术藏品刀赏析

文+图-曾渝

现代艺术藏品刀——小众之又小众的名词，特别是在中国。在大部分人心中，刀是拿来用的。它的好朋友是苹果和猪肉，不论是王麻子还是张小泉，总之它是一个工具，挺难同艺术沾边的。至于那个有着108个打开方式的瑞士军刀以及在热播的《好先生》里用尽洪荒之力植入的双立人，说到底也只不过是刀作为工具的一种高端表现形式而已。那对于长期处于刀具文化处女地的我们，到底什么样的刀才能称得上世界上最好的刀呢？

什么是现代艺术刀?

对于一个现代艺术刀具收藏者来说,什么才是世界上最好的刀?双立人?瑞士军刀?图样图森破!在漫长的历史长河中,冷兵器中最重要组成部分——刀,不论在东方还是西方,都是时代下文化的代表产物。一把好的刀,在它的时代,不仅仅是身份的象征,同时也是艺术的高端载体,还是高级冶金技术的科技结晶。而双立人这种量产厨刀在国内也能被追捧至此,可见大家在刀具赏析上还需

要更多的土壤来了解这个已经在国外非常成熟的文化了。

每个时代都有它的宝刀,背后有着传奇的故事。比如干将莫邪,比如图坦卡蒙,之所以有那么多故事,是因为在冷兵器时代,刀本来就一直是各个时代艺术的高端载体,犹如绘画,犹如雕塑。自70年代以来,由于锻造技术以及成品钢铁技术多次革新,西方刀具行

业得到了迅猛发展(此时国内却由于多方面原因,冶金以及刀剑艺术都被滞后),产生了很多职业刀匠以及刀具设计师、铸剑师。所以我们看现代艺术刀,可以从70年代之后的作品开始关注以及收藏。

那什么样的好刀才值得收藏?由于种类繁多,百家争鸣,不胜枚举,俺就祭出几个私藏,以供大家鉴赏一二,献丑了。

● 超体短剑

这个流派我们姑且叫它锻造派,兴盛于美国和北欧。锻造派极为讲究选材,刀匠们认为一把好刀的精髓在于手工锻造的碳钢材料。比如这柄超体短剑的剑刃和护手部分,就是手工锻造的极品碳钢材料——大马士革钢材。它是由不同性质的碳钢折叠锻打而成,经过严密的设计以及千百次锤炼,最终炼成的一段华美刃材。其间锻造过程反复冗杂,困难重重,稍有差池就全盘报废。所以锻造派的铸剑师一旦炼出一段好的大马士革钢材,就会精心打理,做出一把好刀。而在刀型和手柄选材方面一般偏传统,以免喧宾夺主。

此刀为让·路易斯的最新创作作品,名为神经元大马士革。顾名思义:“神经元大马”极度细密,螺旋环绕,连贯动感的花纹带着法国人特有的浪漫。对称的长剑刃,需要铸剑师高超的把控以及研磨技术。护手与尾铁同样采用神经元大马士革,并做了轻微的烤色处理。握柄选用极品猛犸牙,奶油色泽,质感上乘。经典钮花手柄镶嵌银丝,华贵典雅。尾铁棱角分明,凹凸有致,外形如同抽象的人体头部,神经元遍布其中,直击主题意境。刀鞘为牛皮镶嵌白色珍珠鱼皮制成,缝合精美,单独欣赏也是一件精美的皮艺品。

法国刀具大师
让·路易斯全手工
打造,全长50厘米
左右,锻造工艺的
代表作。



柏林墙

写实雕刻工艺和绅士折刀完美结合。这种结合型的艺术品兴盛于东欧和意大利。由于现代刀具的飞速发展，刀具已经不拘泥于自身艺术形态，它更多的融合了一些其他艺术形式，比如附着于刀之上的雕刻等，单独拿出来也是不二的艺术精品。

这款柏林墙就是其中一个典型代表。刀刃选用美国锻造名家罗伯特（之前说到的锻造派）打造的低层数大马士革，精美烤蓝，花纹亮丽醒目，质感强烈。22K纯金LOGO装饰性极高，更是显示大师对此作品的重视。手柄选用925银、黄金、猛犸牙、铜等丰富的材料，采用2D和3D雕刻相结合的技法，向我们展现出两幅回味无穷的画面。画面上男孩、女孩、小狗神韵十足，细节精湛。男孩与小狗翻上柏林墙眺望着彼岸，充满了对新世界的渴望与思索。女孩和小狗则站在柏林墙的转角，望着墙内另一面的世界，略显怯懦和犹疑。用一副看似安详的静物雕刻反映出了柏林墙内外的心酸和期盼，故事感十足。而本身这个故事的载体是一把刀，也更让人浮想联翩。

通过各种材料的色彩与反差寓意其中，乔瑟夫完美的表达了一个耐人寻味的主题，艺术表现力不言而喻。刀身侧面配有精美背花，从刀尖一直延续到手柄末端尾孔，耗时费力，为作品再添雅致。

捷克国宝级大师
乔瑟夫·鲁斯纳
克全手工打造，
2016亚特兰大刀具
展展品。柏林墙全
长17.5厘米左右。

● 铁血战士

发送福利了!各位喜欢COSPLAY的玩家,是不是觉得有种久违的亲切感呢?那我们就来介绍现代艺术刀中另一个颇具重量的门派——幻想派

这家伙是来自加拿大刀具大师乔斯·博纳加的大作。制作材料为ATS34不锈钢、钛合金、枫木、纯银和铜。而铁血战士的面具则由纯金打造。乔斯是幻想刀设计的领军人物。虽然已经到了抱孙子的高龄,但他的想象力却不输任何年轻人。幻想型艺术刀脱胎于传统刀具,又立足于高超的综合技能之上,最关键的是设计元素所占比例极大,正可谓“艺存彙臼之外,术见毫厘之间”。这件精美的艺术品取材于电影《铁血战士》,而电影《星球大战》和《高地人》系列装备的原型也都出自这位大师之手。不过电影拍摄都是用的廉价复制品,真品都在收藏家的手里呢!比如文莱的二王子等(您的土豪朋友已上线)。



结语

我每每看到这么精细的作品,那些外国匠人们的魁梧身形便浮现于我脑海。一股违和感油然而生。说到这里,列位看官还觉得《好先生》里那一套双立人狂拽酷炫嘛?是不是对刀有了一些新的认识呢?

OMG,篇幅都快用完了,我赌五毛你们一定迅速浏览完以上的图片而没有看文字。可尽管如此,还是应该不难看出:我所SHOW出来的艺术

刀才是真正的牛货了吧!它们全部是现代行业协会的顶级大师一对一手工完成的。每一把刀从设计到完工,所有工序都是极其缓慢而精细的。每一件好的作品诞生,都伴随了上百甚至上千个工时。从每一根线条的细小弧度变换,到每一块材料摆放的位置都是经过严格筛选的。艺术来源于千锤百炼,更来源于多维度的完美重叠。

由于历史的原因,我国传统手工业枯萎非常严重,导致我们曾经的冷兵器大国辉煌不再。当今

大环境

下国内对于将刀作为收藏品品鉴、收藏的人群也少之又少,那就更不用提从文化艺术层面上去理解和宣传现代工艺刀这个领域了。一个尚未远离饥饿记忆的民族对于文化艺术的多元性的接受是需要时间的。但是正因为小众,这种文化才有推广的价值,也许它在你心中没有市场,但我坚信现代艺术刀的未来,在中国!

一点刀圭五彩生

◆ GEEK 对话艺术刀收藏家曾渝 ◆

文=ASH 图=曾渝

初识曾渝是来自一个朋友圈的传说。看到她给我发来的个人简介时，“美国刀匠协会荣誉会员AND中国区推广发言人”；“美国锻造师协会荣誉会员”。不由得对于这些高大上的TITLE啧啧称奇。一个“美少女”是怎样走上不舞蹈只舞刀这条路上的呢？带这样的疑问，GEEK开始了和曾同学的合作约稿。一番接触下来，曾同学在艺术刀收藏领域专业知识背景之深，收藏藏品之丰富让我们流下了深刻的印象，那么就让GEEK用一些简单的问题来让大家认识一下这位艺术刀收藏家——曾渝，并跟她一起去认识一下她所热爱的艺术刀收藏吧！

GEEK Q&A 曾渝 GEEK=G 曾渝=曾

G:您好!作为一个美丽的少女,天天摆弄刀有没有感觉到压力很大?

曾:是我老老妈妈觉得压力很大,因为他们发现我天天摆弄刀,而不是BABY。

G:那跟我们简单介绍一下你是怎样接触并迷上现代艺术刀收藏这个领域的?

曾:我可以用“WHEN I WAS YOUNG”开头吗?其实这个回答会非常狗血,我曾经交过一个男朋友,他很喜欢刀刀枪枪,因为那时候年轻嘛,总觉得时间比钱多,就特别喜欢研究。把国内外相关文字图片看了个遍,还给每个留了名字的收藏者写信,没有邮箱就写平信

发国际邮件。没想到真的有人回复——他叫DON-GUILD,是带我入门的老师,一个大收藏家。那时候他已经八十岁了,但还是很耐心的教授了我很多相关知识,包括如何鉴赏以及怎样的收藏才会有价值等。后来还邀请我去美国,介绍其他收藏者和刀具艺术家给我认识,让我一步一步在这个艺术的殿堂越走越深。所以可以说一开始就是为了爱情.....吗?总之就是当你以一种纯真的动机开始一个HOBBY的时候,好的运气往往会光顾你,如果你真的比较执着并且善于学习,你可以抓住这样的机遇,并且建立一个比较远大的目标。

G:我们知道艺术是非常私人化的情感体验,那么对于美的定义也各不相同,现代艺术刀相

比古董刀缺少了历史及时间的背书,那又怎样有一套能受到大家公认的规则来认可他的价值呢?

曾:历史是今天的历史,今天是未来的历史。历史上的宝刀之所以可以留下名字,是因为在它代表了它那个时代最高艺术和工艺水平。如果在当时就是一个平庸之作,那么即便到了今天也不会有太高的价值。更何况太平庸的刀具也不会被珍惜且世代相传。所以在我看来古今审美应该有相通之处的。看一个艺术品是否美,得看它是否代表了它的时代,甚至是超越了它的时代。如果我能给出一个具体的公式来计算这把刀到底值多少个艺术单位,那么我不是在讲收藏,我是在做生意而已。



G:那在您收藏的过程中,印象最深的一把刀是什么?有什么样的故事?

曾:印象最深刻的一把刀叫做美人鱼,因为那是自己做的第一个设计。那时我也是菜鸟,居然可以设计一个收到业界人士认可的作品并付诸于实际。为什么我会设计这样一个主题呢?因为小时候看过美人鱼追求爱情的故事,并一直深受感触。所以正如我前面一个问题提到的,很多事情得以成功正是因为你单纯的动机。

G:再和您的接触中,我们也了解到您已经从一个简单的兴趣爱好者变成了更深一步的文化推动者,那这之中又是什么原因呢?毕竟,这个文化门类的推广在我们看来还蛮难的?

曾:文化推动者这个名字不敢当。事事往往由不得我们去推动,而是我们被事事推动。这就像生产力的发展必然要求生产关系的变革;生产关系的变革必然促进生产力进一步发展。我们在这个循环往复的过程中担当的都是一个小小角色。一开始入门都是从兴趣爱好入门,因为我是中国人,而且在这个领域我还算年轻,西方那些同好们觉得我可以帮助传播一些相关文化到中国,何乐而不为?好啦,你看现在干这个的都这么少了,我还忍心

扔下不管吗?

G:那现在国内的这个领域是个什么样的状况?能不能简单介绍一下?

曾:国内比较职业做刀剑的是浙江龙泉,龙泉人做中国传统刀剑,很多影视剧作品中的哪些精美的道具,都是他们做的,很厉害哦!而国内阳江则多是现代刀具的从业者,但是量产设计居多,真正的设计师比较少,所以在收藏界没有太好的作品入围。在中国你很难听到职业刀匠这个工种,因为这个行业现在在中国几乎是没的。道理很简单,因为我们的文化缺乏多元化,比如你今年毕业了,你给你爸妈说:我不打算去银行工作了,我打算去打铁。你爸妈可能觉得你脑壳打铁,或者直接把你打成铁。在国外人家可不这样想,他们会认为这是一个艺术门类,值得用一生去学习 and 研究。

G:那您希望自己在这个领域中起到什么作用,或者达到什么样的目标?

曾:桥梁。我希望国外的作品和艺术家可以走进来,也希望中国的作品可以走出去。我自己想达到的目标当然是名利双收,所谓名,就是介绍知识传播文化。像我的老师DON GUILD一样帮助每一位想进入这个领域的人,无论是想做刀

匠还是收藏者。所谓利就是,我都干了这么多活,那么我的收藏一定也升值了吧,嘻嘻。

G:讲了这么多,请问你对这次和GEEK的合作有什么感觉?

曾:《GEEK》居然可以接受中年妇女的撰稿?我以前以为GEEK都是潮上天的狂拽酷炫的范儿,现在顿时觉得自己也潮起来了!

G:那什么才是你所谓的“GEEK”呢?

曾:每个人可能成为他人眼中的“GEEK”,如果你做的事情获得了所有人的赞同,那么我几乎可以断定这件事没什么意思,也没什么前途(或者钱途),想要触摸到成功的边缘,你必然成为他人眼中的“GEEK”。

G:最后跟我们的GEEK读者说两句吧。

曾:“艺存寰宇之外,术见毫厘之间”这句名言告诉我们你的想象可以天马行空;你的作为可以很GEEK,没有什么能够束缚你的思想,但是落实到具体的东东,你得有过硬真本事,把细节做好。否则就只是叶公好龙,最后半途而废。因为真正开始从事一个什么事业,必然困难重重,且大大超过自己的想象和经验。这个名言是我说的。不服来辩,欢迎感兴趣的朋友骚扰我!





什么值得买
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。



忘掉那些
工业淡啤

7
款

精酿啤酒
好推荐

文+图=甘木教授

什么是精酿啤酒? 就是不仅没有麦芽替代品, 而且啤酒花、酵母、麦芽的种类还极其丰富可以给你真正啤酒味道的啤酒。而且各种香料、辛料、瓜果蔬菜等也都用在了酿造当中, 采用各式各样的木桶和层出不穷的方法, 像缔造艺术作品般的酿制出来, 颜色各异、口味丰富, 是世界上最变化多端的饮品。以下推荐的精酿中不妨有“追妞利器”。试想一个从不喝酒的女孩, 大概也不会拒绝一箱印着她照片的Vedett Extra White。



白熊Vedett Extra White

¥14 (330ml)、比利时产、酒精4.7%

应该有不少人喝过督威啤酒, 装瓶后继续几周的二次发酵是督威酒厂的独特工艺, 但他家还有白熊、企鹅、海象这三款不同风格的vedett系列啤酒。其中白熊就是一款很适合女孩子喝的艾尔风格啤酒。酒体是淡金色浑浊的, 明显可以看到沉淀在瓶底的酵母、小麦、香料等诸如此类的天然成分, 把它当果粒橙一样一喝前摇一摇, 让它们溶解到酒内, 之后那淡淡的苦味和酸甜的余味一定会让她不自觉地再来上一口。每个瓶身背标都有一个肖像的特写, 你还可以通过vedett.cn或微信公众号VEDETTCHINA直接定制专属酒瓶。

大蜥蜴Tuatara Pilsner ¥25 (330ml)、新西兰产、酒精5%

新西兰大蜥蜴2亿多年前就出现在地球上，Tuatara系列的瓶身就是照它设计的，瓶颈的鳞片和突起的龙脊，加上瓶盖上的眼睛，会让你拿着它们就能吸引周边所有人的目光。金黄透明的酒体泡沫丰富细腻，入口后麦芽甜恰到好处，与苦味刚好平衡，夹杂的水果香气会让你的味蕾不断地受到刺激，三倍的啤酒花会让你明白不管是蜥蜴还是Tuatara都是新西兰特有的物种，当然其他几款也都是不同风格的好啤酒，可以买个套装试试。



罗斯福10号 ¥25 (330ml)、比利时产、酒精11.3%

1595年开始，修道士酿酒厂就一直在酿造三种可以窖藏5年的修道士啤酒（它就是能放这么久），罗斯福酒厂的6号、8号、10号就是沿用了这三种古老的配方以及修道院内独有的水源进行改制酿造的。10号是一款典型的四料啤酒，11.3%的度数加上24.5%的原麦汁是罗斯福系列的神迹，深红褐色的酒体，比例适中的细腻焦黄泡沫，就算把酒杯放置30分钟也还会有薄薄的一层覆在酒液上面。入口后会有强烈的焦糖口感，像是在吃黑巧克力，紧接着会有水果酸和酒花苦的涌现，各种味道融洽的平衡，层次丰富。



酿酒狗Punk IPA ¥26 (330ml)、英国产、酒精5.6%

在2007年有两个英国小伙子，带着他们的狗向银行贷款创立了后来知名的手工精酿啤酒品牌——酿酒狗。酒精度0.5%的Nanny State，55%的End of History，苦味度150IBU的Hardcore IPA（太猫的苦了），每一款酿酒狗都有它们自己的名字，所以如果你要收集酒瓶，那酿酒狗绝对会是你家里单品最多的牌子。Punk IPA应该是最先被人熟知的酿酒狗，它属于入门级别，琥珀色微浑浊的酒体有着浓烈的蜂蜜香味，果香四溢后的苦感十足，伴随着适当的杀口感而来的会有有如浓茶一般的回甘。



角鲨头90 Minutes ¥38 (355ml)、美国产、酒精9%

90 Minutes的意思就是在麦芽汁熬制过程中连续90分钟向其投入啤酒花，而不是一次或分几次投入的，这样在喝的时候能感受到啤酒花在各个不同煮沸阶段所产生的不同味道。同款的还有60 Minutes，和把60和90混在一起又加入木桶陈酿的75 Minutes，以及限量的基本买不到的120 Minutes。90是角鲨头的招牌，开瓶后没有水果味的酒花香而是有些酵母的味道，橙黄清澈的酒体中泡沫消散的很快，慢慢由苦转甜，丰富且平衡的口感会让你记住这感觉。

婴儿肥BABY IPA ¥15 (330ml)、中国产、酒精4.5%

无论从技术工艺、包装设计，还是文化概念上都可以代表中国精酿啤酒的最高水平，全天然原料，绝不含有任何婴儿成分。2013年上市，前几天出到了3.1版，苦味值在20~25IBU，不符合英美最低40的定义，所以你可以管它叫中国IPA，目的估计是为了更好地让国人接受、体验精酿啤酒和文化。酒体不浑厚也不单薄，有柑橘的味道，比国外IPA都要淡一些，适合刚开始接触精酿的朋友尝试。国内现在还有非常多的精酿可选，比如鲸酿的战火烟熏、牛啤堂的树莓小麦酸啤、熊猫精酿的苦丁淡艾等等。



Stone Enjoy By N/A (330ml)、美国产、酒精9.4%

一瓶强调时间概念的美国西海岸IPA，采用了11种酒花，尤其是酒瓶上的酒标上清楚地标识了饮用期限，限时限量供应。登录stonebrewing官网能看到最新一批的饮用倒计时，可惜的是国内不容易买到。开瓶会冒出一股类似圆筒冰激凌的味道，凑近了会变成淡淡的青草香，再接着热带水果的香气达到了极致。酒体厚实，颜色金黄，不太透明，泡沫少且消散快，当厚重的松脂味霸占你的口腔时，你会感觉有一颗炮弹在口中炸了，高扬的酒花香会占据你所有的味觉和嗅觉感官，辛辣的口感会再次重申它是一瓶苦味值100+IBU的Double IPA。



那个努力的艺人叫

陈伟霆 [William]

文+图=Jee彭

由霍汶希担任总制片，邹佡执导，陈伟霆、唐艺昕、Jessica (郑秀妍) 主演的追梦爱情喜剧《那件疯狂的小事叫爱情》正在全国热映中，近日电影主创团队也到达了全国13个城市巡演之一的重庆站，GEEK君也对陈伟霆进行了专访。



当天重庆气温40多度，却依然挡不住粉丝们“疯狂”的追随。佛爷陈伟霆现场扒掉外套，惹来粉丝们连连尖叫。谈起拍摄的辛酸，陈伟霆心疼导演的同时表示“不再想当导演”。另外出道13年，陈伟霆终于要办自己的首次巡回演唱会。很多内地观众都是通过《古剑奇谭》、《老九门》等影视剧认识他，殊不知他出道时都是以“唱跳歌手”的身份亮相。对话GEEK君时，他说：这一次，他想要将自己唱给你们听。

酷暑浇不灭热情 陈伟霆扒衣惹尖叫

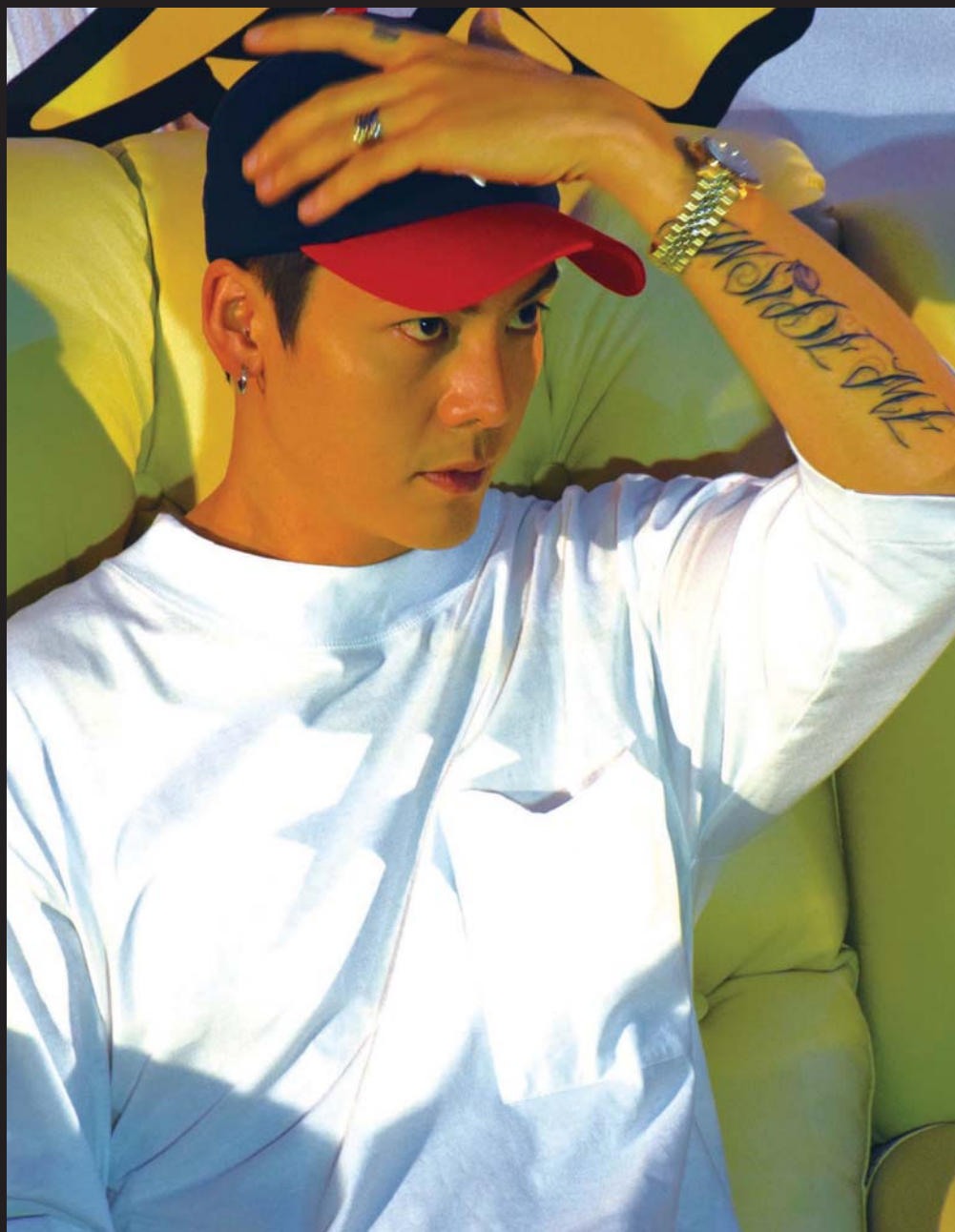
电影公映第二天，导演邹佺携主创陈伟霆抵达重庆，预报中的酷暑如约而至，即使如此依旧挡不住粉丝的热情，冒雨赶赴影厅支持偶像，更不乏疯狂粉丝头裹绷带连跟数个影院。对此陈伟霆深表感动，“跑了13站，身体很累，但心理上一点都不累！”现场，有位“全副武装”的女警粉丝，佛爷一句“你摘掉口罩我就脱掉衣服怎么样？”惹来全场疯狂尖叫，不知佛爷是不是有备而来，在脱掉外套后，还得意的向粉丝展示，“我穿了三层，里面还有一件哦！”引得全场女皇们撒娇“抱怨”，即使如此，粉丝们还是贴心地为主创们准备了印有电影海报的蛋糕表示祝贺，伟霆现场切蛋糕和粉丝亲密合影。

片中陈伟霆饰演的剪辑师江洋因为工作感情各种失意而踏上了一段疯狂的路程，谈到最喜欢的场景时，陈伟霆表示最喜欢夏威夷的戏，“原本每天差不多都要拍十来个小时，每次吃饭都只有十来分钟。但是到了夏威夷，外国工作者会严格遵守8小时工作制，吃饭时间也绝对要满一个小时，好爱他们！”

请认识歌手 陈伟霆

2016年，陈伟霆一边拍剧一边筹备自己的“Inside Me” 2016巡回演唱会，该巡回演唱会的北京站、上海站已经完美结束。票房好得连陈伟霆都意想不到，几乎场场秒抢。他表示自己下半年的事业重心将移向音乐领域。至于具体表现就是办好这场巡回演唱会，可能的话还

会发布一张新专辑。当被问到为什么做这个决定时，陈伟霆说是希望粉丝们知道他是一个演员之外，还是一个会跳舞的歌手，看来这歌唱的小火苗是一直存在他的内心深处的。说到演员，目前最受欢迎的电视剧都是跟女星赵丽颖搭档主演的，被问道怎样看待赵丽颖时，他直言自己最喜欢跟赵丽颖合作，因为她很耿直，在演的过程中出现问题时都会言明，还大赞她的好性格决定了她的好演技呢！





“陈伟霆的演艺事业可以划分为两个阶段：2003年通过选秀比赛在香港出道，并以歌手身份在香港打拼发展；2013年至今转战内地，凭借《古剑奇谭》中的大师兄一角迅速走红，成为娱乐圈当红偶像。”

GEEK Q&A陈伟霆

GEEK=G 陈伟霆=C

G: 前年凭古装剧《古剑奇谭》爆红，现在的心态怎样？

C: 不是爆红，其实是因为这个剧多了人认识，内地 fans 又开始了解我之前的东西，我觉得一路都行得好幸运，因为我真是好喜欢拍戏，好享受在舞台上，可能有一些人会觉得之前不太顺利，现在顺利了，但我不是这样看，因为我好幸运一路做自己喜欢做的东西，现在继续有

机会做我已经好满足。

G: 有网友评价“在《老九门》里长这么帅还要穿军装这是犯罪”，还有“明明可以拼颜值，却偏偏要飙演技”，你怎么看？

C: 其实，第二个问题颜值方面，就是大家觉得我颜值高（笑），但我真的没有刻意去说什么颜值。老实说我理解张大佛爷这个角色，他本来就是一个很牛的人。因为我在看盗墓笔记系列的时候，我就已经觉得，张大佛爷就是一个，心目中是很牛的人。所以我在演这部戏的时候做

了很多功课，把自己的idea给导演和武术指导，跟他们聊，因为我自己尤其是打戏方面，张大佛爷需要有自己风格的打戏，打戏就不能和以前的其他的电视剧一样。

G: 和赵丽颖合作了很多部戏，网友说她是耿直girl，私下里她是这样吗？

C: 我觉得赵丽颖是一个直白的女生，就戏里面她觉得如果有一些地方有什么不好她会直接说出来，我最喜欢跟这种演员合作，因为把心里面的话哪一个感觉不舒服就说出来，我觉得

演员之间就必须互相配合嘛，如果你不坦白说出自己的感觉，我觉得你就没有真心去演。我想就因为她的性格才会有这么好的演技，当然她的演技经过这么多年的努力培养出来的。

G: 演唱会主题“Inside Me”有什么含义？

C: “Inside Me”，因为我发觉大部分的朋友认识陈伟霆都是通过电影，还有电视剧看到陈伟霆，可能比较少的人知道陈伟霆还可以唱歌跳舞，所以我很想通过这个演唱会让大家走近我的世界，看到陈伟霆也有这一面，究竟陈伟霆在舞台上是怎么呈现给大家看，所以整个概念就是“Inside Me”，“走近我的一面”，是这个意思。

G: 第一次内地巡演，为内地歌迷准备了什么特殊礼物？

C: 有很多，我自己准备了很多东西，几乎每个环节都是通过很多次开会，然后决定下来，无论是班底也好，到舞台设计、灯光、道具、排舞师、音乐部门，都是经过很多次开会选出来，我很喜欢参与所有的细节，因为我觉得细节很重要，所以希望可以……反正因为是我第一次的演唱会嘛，所以每部分我必须要知道，才能很好地呈现一个很好的陈伟霆给大家。

G: 饰演过的角色哪个更贴近真实的你？

C: 每一个角色都可以说是很贴近，又可以说是很远，因为我也不知道，反正我每演一个角色

我都真的把自己放进去，完全放下陈伟霆，好像不会顾及任何后果地进入那个角色，所以我很难说哪一个角色对我来说是“很陈伟霆”或“很不陈伟霆”，我觉得肯定会有陈伟霆的元素，因为这是你的本体嘛，你把自己放进去了嘛。但是当我放弃了陈伟霆这个身份之后，有更多新的东西要配合这个角色发挥出来，又有另外一个化学作用，所以我觉得我回答不了这个问题。

G: 哪个角色对你意义非凡？

C: 意义最大的当然是大师兄，“古剑”里的，然后我发觉最近的张大佛爷可以跟大师兄比一比。张大佛爷是最大的挑战，你说的对，就是要从年代戏里面带一点现在年轻人喜欢看的点，又不能太脱离小说本身的故事，那个人设，又不能脱离他本身的那个背景，但是你又得顾及现在年轻人喜欢的东西，所以这个融合是比较难的。

G: 有没有提高演技的秘诀？

C: 作为一个演员，我觉得好像打球一样，就是来有往，如果你遇到一个对手可以回你一球的，这个最好，因为你永远……当然，那个回你的球又要比较特别，你猜不到他会回你哪个角度，你要接住这个球，又要打过去。所以我觉得这是最快能培养更好演技的方法。

G: 做演员和做歌手有什么不同？

C: 其实我觉得这两个角色是大家互相帮忙吧，演戏跟歌手，因为演戏好像给我更大底气，当你作为一个表演者站在舞台上，你可以拿出那些底气，在舞台上会做到最好，所以对于我来说这两个东西都很重要，两者要共同发生。

G: 现在最想实现的愿望？

C: 演唱会是我这些年来其中一个最大的心愿，希望可以完成，因为从小就很喜欢跳舞，从小就很想拥有自己的舞台，这个愿望是从小就有的，所以今年特别开心，因为终于可以拥有属于自己的这么大的舞台。





《湄公河行动》出击！

张涵予彭于晏新形象帅度爆表



由博纳影业集团出品，林超贤执导，张涵予、彭于晏等实力派演员联袂主演的警匪动作巨制《湄公河行动》，取材自震惊世界的“10.5湄公河跨国大案”，长期以来备受各方密切关注，在众多网友翘首以盼中终于宣布定档9月30日。张涵予和彭于晏在以颠覆性造型示人，引发网友对《湄公河行动》的超高期待，纷纷表示二人“帅度爆表”，绝对是“警界行走的荷尔蒙”。

张涵予彭于晏造型颠覆引热议 《湄公河行动》燃爆国庆档

电影《湄公河行动》发布定档信息后微博话题阅读量速破千万，不仅荣登电影热门话题榜单第二名，更被推荐到微博首页热门话题，无论在微博和微信上都引起全民讨论。作为金秋第一燃情大片，很多网友纷纷表示“光看海报就被燃到爽，这是‘中国敢死队’，能给国产动作片提升一个档次！期待！”在所有热议中，被网友们提到最多的，当属张涵予和彭于晏二人的颠覆造型。不管是张涵予的斯文“大佬”，还是彭于晏的“乱发长须”，这种够糙够硬的风格瞬间吸引网友眼球，不少人评价道：“这个暑期赏够了白净小鲜肉，接下来的国庆档就看铁血硬汉爷们了！”还有人说张涵予和彭于晏就是国庆档的MAN力担当。

不仅男性观众对《湄公河行动》有较高关注，张涵予和彭于晏散发的爆棚荷尔蒙更是吸引不少女



性观众·忍不住数次发声：“看到《湄公河行动》的海报我就知道我要换老公了！”、“一个张涵予就够了·竟然还有彭于晏！我到底要选哪个？”·还有“络腮胡·乱发配墨镜·全新环境全新角色·一个字：帅翻天！”的迷妹感叹。

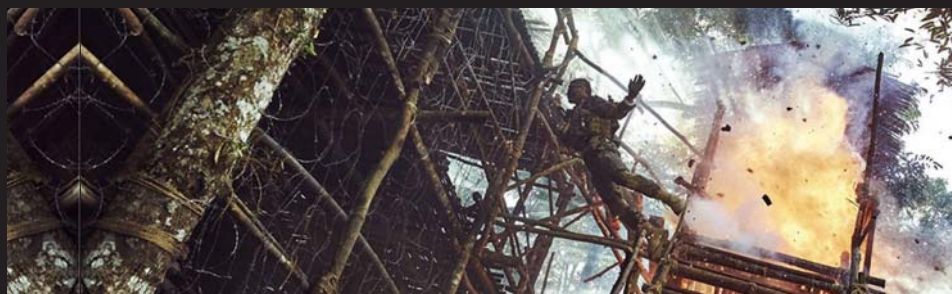
霸气大佬跨境追凶 张涵予发威“激战湄公河”

电影《湄公河行动》取材震惊世界的“10.5湄公河跨国大案”，案件发生于缅甸、老挝、泰国交界地带金三角·这里亦是世界三大毒品发源地之一。张涵予饰演的缉毒警察为了解开中国商船船员遇难所隐藏的惊天阴谋·率领行动小组深入金三角·誓要揪出运毒案件的幕后黑手。在行动过程中·他遇到了长期驻扎在这里并与毒品有着各种“亲密接触”的彭于晏·由于对当地环境不熟悉·张涵予不得不寻求彭于晏的帮助来展开行动·而彭于晏脱离常规的行事方式也一度令张涵予难以控制。

张涵予曾经透露自己为了塑造这个角色接受了各种打戏的训练·更被导演林超贤“强制”练成了“动作演员”·而每场打戏都一度让他吃不消：“有时候要背着各种重武器打·有时候要穿着西装打·天气又非常热·当时就觉得这个导演太魔鬼了。”可即便如此·从头到尾打下来还是让张涵予觉得是一次难得的体验。

其实·网友们不仅对张涵予·彭于晏保持爆表的热情·还十分期待能够在荧屏看到导演林超贤

的硬派动作风：“飞机·丛林·天地颠倒……导演林超贤不安分的野心也将在电影中展现·有网友惊叹“林超贤的硬派动作风格片重现江湖·勾起我很多经典港片的回忆！”《湄公河行动》一定会在强片如云的国庆档期为广大观众奉献一场饕餮盛宴·9月30日·等待电影《湄公河行动》出击！





《天空之城》动漫视听音乐会 带你声画体验30年感动旅程

每个童年，都充斥着美好的梦想和纯洁的天空。那些用纯真无邪编织的故事，那些放肆大笑和默声流泪捆绑着的回忆，是每个孩提的童年时代，最不忍回忆的纯白天空。

《天空之城》，宫崎骏得意之作之一。其主题曲《伴随着你》（通称：天空之城）由音乐家久石让作曲，不仅因其让人落泪的优美曲调和动人心弦的美妙音律而闻名全球，而且还被改编成多种版本，成为流传的影视名曲。宫崎骏的画笔下伴随了一代人的成长，《千与千寻》、《龙猫》、《魔女宅急送》、《哈尔的移动城堡》、《幽灵公主》……一个个经典的动漫形象，一曲曲熟悉的儿时音乐，承载着一段段童年的美好憧憬和回忆。

10月15日，“中国萨克斯王子”伍迪与天使乐团将来到重庆国泰艺术中心，为你呈现《天空之城》宫崎骏·久石让动漫视听音乐会，用经典的动漫电影、气势磅礴的交响曲、超大屏幕的电影画面和承载童年美好回忆的音乐，感动你我。

声画体验《天空之城》30年感动旅程

有人曾说宫崎骏让所有的人延续童年的梦想，而久石让令宫崎骏的所有梦想成真。作为日本动画界当之无愧的传奇大师，宫崎骏手执画笔，用最奇幻的色彩勾勒出一个个天马行空的世界，编织了一代人的童年。而他的金牌搭档音乐大师久石让则用美妙的音律赋予了宫崎骏动画作品或凄美、

或灵动、或悠扬的灵魂。当旋律再起、画面再现之时，是否会勾起你记忆里那些孩提时代纯真无邪的梦？

《天空之城》是宫崎骏的得意作品之一，其主题曲《伴随着你》（通称：天空之城）由音乐家久石让作曲，不仅因其让人落泪的优美曲调和动人心弦的美妙音律而闻名全球，而且还被改编成多种版本，成为流传的影视名曲。宫崎骏伴随了一代人的成长，《千与千寻》、《龙猫》、《魔女宅急送》、《哈尔的移动城堡》、《幽灵公主》...一个个经典的动漫形象，一曲曲熟悉的儿时音乐，承载着一段段童年的美好憧憬和回忆。



简单而平白的天空

宫崎骏

画笔，用奇幻色彩

勾勒出了恬静素雅的绝美

描绘出一个纯美无瑕的梦



伍迪与天使乐团

伍迪毕业于上海音乐学院，作为在中国乐坛萨克斯风演奏的领军人物，伍迪曾多次获国内外各种奖项，被誉为中国的萨克斯风王子。

伍迪与天使乐团，是由萨克斯管与单簧管-伍迪、钢琴-李俊熙、第一小提琴-苏洁莹和陈诗琪、第二小提琴-李卓琳、中提琴-陈晨、大提琴-冀黎共七人组合而成。

他们根据动漫原曲，邀请了优秀作曲家富有针对性地重新做了编配，打造成适合于室内乐及弦乐四重奏等演奏的版本，将会有更奇妙的听觉体验。

音乐会节目单

- | | | |
|--|---|--|
| 1.《种下星星的日子》
双重月日 | 5.《龙猫》组曲
a.风之甬道
b.我的邻居龙猫
c.散步
d.卜卜口 | The-Rain |
| 2.《幽灵公主》主题曲 | 6.《梦幻街少女》 | 9.《魔女宅急便》
a.启程
b.看得见风景的街道
c.好像能恢复元气 |
| 3.《千与千寻》
a.生命之名
b.千寻的华尔兹
c.永远同在 | 7.《再见萤火虫》 | 10.《哈尔的移动城堡》 |
| 4.《天空之城》伴随着你 | 8.《菊次郎的夏天》 | |

注:以当晚演出曲目为准

场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为重庆标志性建筑对解放碑地块形成统领作用。艺术中心的大楼主体为红色，象一团燃烧的“篝火”，也象一艘起航的舰。色彩方面具有地域性及鲜明的特征，在林立高楼之间，露出红色的边角，带给人们方向感和归属感。结合自身建筑功能的复杂性，创造一个与外部城市空间相互渗透融合的具有东方特质的肌理。利用传统斗拱空间穿插形式，以现代简洁的手法表达传统建筑的精神内涵。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件，高高仰举、顺势自然，正是重庆人最本质的精神追求。



演出地点: 国泰艺术中心剧院
演出时间: 2016年10月15日
票 价: 480/380/280/180/100元
购票咨询: 023—63860588



扫一扫，在线选座购票！



爱尔兰《舞之魂》 登陆重庆大剧院

在国际演绎舞台上引人注目的“舞之魂”舞蹈团，是与“大河之舞”、“舞之王”相齐名的三大爱尔兰踢踏舞团之一。

来自踢踏舞故乡-爱尔兰的杰出踢踏舞表演团体“舞之魂”成立于1997年，其表演充满了爱尔兰民族舞蹈的气息，并将富有艺术内涵的表演、优雅流畅的舞蹈动作与舞者充沛的体能完美融合；演出阵容荟萃了世界踢踏舞大赛中脱颖而出舞界精英，不仅擅长展示传统的爱尔兰风情，还对弗拉门戈、古典芭蕾、爵士和电声小提琴以及抒情慢歌等深有造诣；尤为难能可贵的是，“舞之魂”每年都会体察不同的民族舞蹈的文化特质和不同舞种的风格变化，从而创作出新鲜而丰富的舞蹈编排赋予其表演勃勃生机。

踢踏舞是爱尔兰的特色，更是爱尔兰的国粹。踢踏舞的英文名称是“TAPDANCE”，TAP是拍打、扣击的意思，它将艺术内涵的表演、优雅的舞蹈动作与舞者惊人的体能完美地结合在一起。演出中，舞者穿着采用玻璃纤维制成、后

鞋跟中空的舞鞋，随着音乐起舞时，舞鞋能制造像鼓声一样的节奏，每个观众都可以现场听见这种旋律。“舞之魂”是世界上迄今为止最成功的演艺团体之一，多次在欧洲、美国、加拿大突破票房纪录。至今已舞遍世界，拥有300多万观众，它融合了艺术的舞美、优雅的音乐、动人的歌声，以及舞者另人窒息节奏和惊人的技能。

世界各地的评论界将“舞之魂”誉为一列载着舞者的高速列车，他们以其充满激情的表演技



巧和军人般的精确，辗转于世界各地的舞台。当表演中迸发出雷鸣般的脚步声时，舞台上30双舞鞋的击打声绝对整齐如一，绝无一只舞鞋会列出舞线之外，演出活力四射，伴随着令人震撼的力量，你甚至可以感觉到座位上散出的热量！他们的舞姿、技巧和精确的击打令你为之震颤。

该团有近300名18岁到25岁的表演者，分别在世界各地不同的“舞之魂”演出团中担任角色。在伦敦“舞之魂”剧目总部的指挥下，任何一个夜晚，都有超过6个的“舞之魂”演出团在世界不同的地区同时演出。来自舞之魂演出团的世界舞蹈冠军们对于各种形式的舞蹈都有着很高的技巧，包括爵士、芭蕾、弗拉门戈舞、踢踏舞，其中以爱尔兰踢踏舞最为突出。他们舞步快速得惊人，高超的技巧、军旅的风范令观众叹为观止。

“舞之魂”将爱尔兰民族的活力、弗拉门戈戏剧的韵味、古典芭蕾的深邃、萨尔萨舞火热的激情及爵士浓情融合在了一起，是一出全新的、令人兴奋的、将音乐与舞蹈完美结合的壮丽舞剧。

演出场馆：重庆大剧院
演出时间：2016年11月16-17日
演出票价：40/100/180/280/480/680元880元
购票咨询：61863166/88/99



《人赃俱获》跌宕起伏

重庆大剧院精彩上演

由杨婷执导，章超，赵红薇等演员主演的非悬疑探案话剧《人赃俱获》即将在11月25、26日登陆重庆大剧院。该剧讲述了一场五个傻瓜围绕十万英镑展开争斗的荒诞故事，跌宕起伏的剧情让这部话剧关注度很高。

导演杨婷携手实力雄厚的创作团队，用超现实的舞台、最极致的灯光、荒诞又不失风趣的服装、代入感十足的音乐，打造了一场疯狂的喜剧派对。看似简单的剧情，却隐藏着错综复杂的人物关系，暗藏着道德和贪欲的激烈碰撞，充满了荒诞和反讽的意味。在故事的开端就给观众“透底儿”的非悬疑探案喜剧，剧情如何发展，无不吸引着在场的每一位观众。

有观看过该话剧的观众评价说：这是一部十分“有劲儿”的话剧。一部喜剧得到的评价是“有劲儿”而不是简单的“有趣儿”，可见在这个看

似幽默搞笑的故事背后，所暗示的荒唐现实，是多么的直击人心。导演杨婷的闺蜜、著名演员柯蓝评价说：剧本野，导演狂。这无疑是最精准不过的评价了。

一部有力量的佳作，离不开舞台上演员们淋漓尽致精彩的表演，而在演员的心目中参演《人赃俱获》这部话剧，又怎一个“累”字了得。舞台上他们用尽全力表演的80分钟，舞台之下，是他们将近两个月带着护膝的摸爬滚打。每一场精彩表演结束谢幕之时，父亲的饰演者靳志刚还依旧被捆绑着躺在地上不得动弹。但是，无

论是参演过多部话剧作品的“金牌搭档”章超与赵红薇，以及实力派演员靳志刚，青年演员刑浒，还是首次参演话剧作品的人气男演员程皓枫，都表示：这部《人赃俱获》拥有强大的力量，会带给内心十分深厚的感触，同时也十分享受这场疯狂的派对。



关注重庆大剧院官方微信，每周五更有免费门票抽！



关注重庆大剧院官方微信票厅，掌上购票，简单快捷！

演出场馆：重庆大剧院

演出时间：2016年11月25、26日

演出票价：40/100/180/280/480/680元

购票咨询：61863166/88/99





初秋九月·海龟先生乐队将正式启动2016“最佳拍档”全国剧场巡演。此次巡演正是在海龟先生三月十城北方巡演场场人气爆棚之后乘势而上。除收官站北京之外，将陆续登陆广州、深圳、成都、重庆等湿润的南方大地，开启真正意义上的“南巡”。更值得一提的是，此次巡演将北巡livehouse场地全部升级为承载千人以上剧院，与其说是北巡的“经典延续”，形容其为“华丽升级”更为恰当。演出阵容及舞美制作均将按剧院级别超凡编制。

海龟先生乐队成立于2004年12月。2005年11月发行第一张EP《POGO不如跳舞》，融合了ska、punk、grunge的音乐风格以及轻松、欢快、真实的现场感染力广受好评。“敏感羞涩单纯的东方心灵+性感纯粹的西方根源摇滚乐身躯！”最直接真实的表达了乐队音乐的创作情感。

演出时间: 2016年9月23日19:30
演出场馆: 重庆大剧院中剧场
演出票价: 100/180/280 元

万有音乐系 聚橙9月演出推荐

“化茧蜕变” Keren Ann 2016新专辑

亚洲巡演重庆站

Keren Ann·女歌手·原名Keren Ann Zeidel·1974年3月10日出生于以色列，主要在法国巴黎附近活动。2000年Keren Ann首张专辑《La Biographie De Luka Philipsen》融入了俄国文学、犹太民谣和法国诗歌，并以Trip-Hop、民谣及法国流行乐的融合形式现身，一举在欧洲赢得巨大成功。

Keren Ann的前两张专辑完全以法语演唱，第三张是英文专辑，第四张则以法语和英语演唱，好音乐从来不会受语言的桎梏。她的歌声犹如易碎的水晶玻璃，又仿若

湿润夏季里轻凉的山泉，可以让所有浮躁的灵魂安静下来，像是行走在古老城堡之间的流浪女子，如同一个游吟诗人那般轻吟出那些让人莫名心安的旋律。

无浮无躁的悦耳歌喉，恢宏的乐队编制，万众期待的新歌首演。2016年·香颂天后Keren Ann亚洲巡演中国站演出，注定是一段化茧蜕变的旅行。不管四季如何更迭，Keren Ann邀你见证一朵玫瑰的永恒绽放！

演出时间: 2016年9月29日19:30
演出场馆: 重庆人民大厦会堂
演出票价: 100/180/280/380/480 元



乌兰图雅“花开四季”

2016全国巡回演唱会重庆站

她出生在祖国北疆科尔沁草原，她和族人拥有广傲的草原，她有着天籁般的嗓音，她有着同草原一样神秘的微笑，她扛起了草原文化崛起的大旗，她用汗水灌注新民族音乐的根枝，她是草原公益的名片，她是草原的缩影，她是蒙古之花，当今最具国际影响力、最受百姓喜爱的一代草原歌星，她就是中国最具代表性的新生代草原新民歌开创者——乌兰图雅。

一首首经典歌曲红遍大江南北广为传唱，一个个

跨越年龄的粉丝赞赏追随，让乌兰图雅成为当今内蒙古最具魅力的符号，凭借《套马杆》荣登中国最高舞台央视春晚等一系列国家级大型晚会，为歌曲推广传播作出巨大贡献。本次演唱会将在之前全国巡演的基础上再度全面升级，在演出场馆、舞美灯光、艺人造型、演唱曲目、创意设计等方面全方位国际接轨。火辣辣的套马杆——乌兰图雅“花开四季”2016全国巡回演唱会更加值得期待！

演出时间: 2016年9月24日19:30
演出场馆: 重庆人民大厦会堂
演出票价: 100/180/280/380/480 元



大型励志原创童话剧《小马快跑》重庆站

在森林的最深处有一个破旧的虎王山寨·那里住着暴躁的老虎还有多情的狐狸和一只胆小怕事又笨笨的熊·他们过着饥肠辘辘却又平静的生活·直到有一天·山下来了一只孤狼天天吵着要加入他们.....大家商量着·就交给孤狼一个他们自己想完成却不敢完成的任务·只有完成了任务·他们才会让孤狼和他们住在一起·孤狼高兴地带着熟悉地形的笨笨熊走出森林·去完成那个神秘任务.....

亲爱的小朋友们·你们想知道孤狼和笨笨熊要完成的是什么任务吗?他们为什么抱回来一只马宝宝呢?在我们揭晓谜底的时刻·还有一场更大的浩劫已经悄悄逼近了虎王山寨.....四只野兽会带着小马安全度过那场浩劫吗?他们和小马该何去何从?

演出时间:2016年9月24日10:30、15:30

演出场馆:重庆文化宫大剧院

演出票价:50/80/120/180/240元



杭盖乐队《花斑马》2016新专辑巡回演唱会重庆站

杭盖乐队成立以来·一路过关斩将·成绩斐然·十几年来·参演了无数个大型音乐节·曾多次压轴WOMAD音乐节·并曾作为压轴乐队登上亚洲最大摇滚音乐节富士音乐节的舞台·包括伦敦皇家大剧院·纽约林肯中心·华盛顿肯尼迪中心这样的世界知名剧场。

《花斑马》是杭盖乐队出道以来的第五张作品·这一次·杭盖将音乐创造的源泉浓缩到了对马的生命礼赞中·这是一项浩大的工程·为此·专辑制作人邀请到Bob Ezrin和Garth Richardson两位加拿大著名音乐人·幕后制作团队人员达到了27人·参与专辑录制的除了杭盖的七名成员·还

包括客串乐手和伴唱歌手·这多少会为《花斑马》平添一部新的迷幻乐章·层层叠叠的排兵布阵·仿佛把人们带到一个神奇的战场·忘记了时空和边界·在听觉体验上·《花斑马》驰骋到了一个中国摇滚乐的新天地·它让世界看到了一个全新的东方。

演出时间:2016年9月30日19:30

演出场馆:重庆人民大厦会堂

演出票价:180/280/380/480/680元

关于聚橙网

成立于2007年·是一家以演出经纪为主营业务·兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务公司·聚橙网成立至今累计主办演出超过5000场·类型覆盖流行音乐·古典音乐·儿童剧·戏剧舞蹈等·并在北上广深等25个城市有主办演出能力·2015年·聚橙网在明确的体系架构下·不断强化链条上的业务实力与市场占有份额·在资本与互联网思维的双轮驱动下迅速成长·聚橙网形成了6个子公司与母公司“战车并行”的业务格局。



票价及购票咨询: 023-62313825



亨利四世下部

“纪念莎士比亚逝世400周年 英国皇家莎士比亚剧团” 施光南大剧院高清戏剧放映项目

皇家莎士比亚剧团倾全团之力，由演员、道具师、音乐家和技术人员等共同精心打造独有的戏剧世界。驻守于莎翁故乡，在此开始每次工作坊和戏剧的创作，并竭力推广通过巡演、驻场、直播和各种线上活动为全世界的观众带来原汁原味的莎剧体验。无论与剧团在何处相遇，都会有仿佛自身在莎翁故乡的体验。致力于令每个人都能享受与莎翁和现场舞台的终身情谊。

10月8日英国国家剧院现场系列作品展之《哈姆雷特》
当一个国家全副武装时，一个家庭正在四分五裂。要替父报仇又要顾忌自身与国家的安全，王子哈姆雷特为无法解决眼下的困境而感到愤怒……

“卷福”本尼迪克特·康伯巴奇领衔主演的莎士比亚经典悲剧《哈姆雷特》将在英国巴比肯中心连续上演12周，由奥利弗奖获奖导演林赛·特纳执导。让人惊异的

是，此轮演出的共10万张门票在去年8月一经在互联网上出售，在数分钟内即告售罄。

10月9日莎翁历史剧王与国四部曲之《理查二世》

著名英国男演员大卫·田纳特领衔演绎莎翁笔下备受争议的一代君王。在英王理查二世面前，其表兄亨利·波林勃洛克（即日后的亨利四世）公然指责毛勃莱公爵挪用公款，并陷害叔叔格洛斯特公爵致其死亡。波林勃洛克放言与其决斗，以解心恨。然而，理查二世却出面严厉阻止。事件之后，理查终身驱逐了毛勃莱公爵，波林勃洛克也连带被流放十年。理查的叔父兰卡斯特公爵约翰·冈特（波林勃洛克的父亲）在公开表达对其执政态度不



■ 亨利四世上部

死后不久身亡。理查随即没收了兰卡斯特家族的领地与财产，并擅自否认波林勃洛克的王位继承权。交代完之后，理查前往爱尔兰，将管理国家的大事交给叔父约克公爵。

10月12日莎翁历史剧王与国四部曲之《亨利四世上部》

莎士比亚笔下最为著名的英国历史剧金雀花王朝的第十代英格兰国王一面应对叛乱一面忧愁后继无人英伦戏骨争相出场。英王理查二世驾崩，其表兄亨利·波林勃洛克加冕为王，成为亨利四世。然而新王郁郁寡欢，他为篡位理查的王位深感内疚，良心不安。他打算前往耶路撒冷参加圣战，以忏悔赎罪，不料眼下国家却有迫在眉睫的祸患待他处理。亨利四世的御座岌岌可危，辅佐他篡权的潘西家族对其统治的威胁日渐加剧。先王理查指定的继承人摩提麦在边界虎视眈眈，威尔士和苏格兰的北方势力威胁将率兵进攻。亨利王对待飞将军潘西态度恶劣，疑心重重，更使事态进一步恶化。

10月13日莎翁历史剧王与国四部曲之《亨利四世·下部》

莎士比亚笔下最为著名的英国历史剧金雀花王朝的第十代英格兰国王一面应对叛乱一面忧愁后继无人英伦戏骨争相出场。飞将军战死，经历了丧子之痛的诺森伯兰伯爵决意支持由约克大主教发起的第二次叛变。随着境内战火连连，亨利四世的病情加剧。他担心儿子哈尔秉性难改，重回福斯塔夫和那群狐朋狗友的圈子，厮混于勾栏之间，浪迹于不羁之地。大法官指控福斯塔夫的各种罪行，最严重的是，因欠债不还，他将与桂嫂当庭对质。为避免福斯塔夫进一步接触王子，英王把他发配到格洛斯特乡下征兵，在那里他遇到了一些多日不见的老友。



■ 亨利五世



■ 理查二世



■ 哈姆雷特



■ 弗兰肯斯坦

10月14日莎翁历史剧王与国四部曲之 《亨利五世》

莎翁史诗巨作阿金库尔战役六百周年之际倾力呈现最忠于原著的亨利五世。继位不久，血气方刚的亨利五世准备向法国发难，意图将其纳入英格兰版图。当朝中正在讨论对法王称号的主张是否合法之际，法国王太子派使臣送来了羞辱他的“礼物”——网球，这让他立下决心入侵法国。国王昔日的旧友听闻福斯塔夫的死讯后，加入了亨利的军队。王军攻下了法国的哈弗娄城。法王查理召集王公贵族准备以牙还牙，与此同时，他的女儿凯瑟琳公主开始学习英语。英军进军加莱，一路饱受疾病和险恶天气折磨。大战前夕，亨利王微服夜探军营，而这让他意识到王权责任的重大。与之相反，法军军营士气高昂。战争打响，亨利晓谕全军，祈求上帝保佑他的军队。

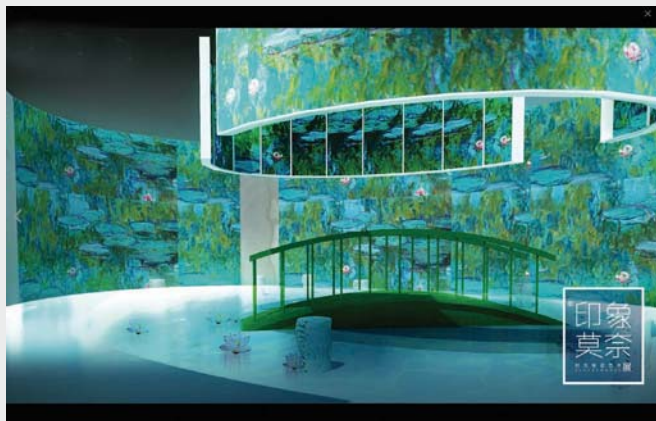
10月15日英国国家剧院现场系列作品展之 《弗兰肯斯坦》

《弗兰肯斯坦》由尼克·迪尔根据玛丽·雪莱的小说改编创作，奥斯卡得主丹尼·博伊尔跨界执导，“卷福”本尼迪克特·康伯巴奇和强尼·李·米勒交替出演维克多·弗兰肯斯坦和他创造的科学怪人。该作品2011年首演于英国国家剧院，场场爆满，一炮而红。到目前为止，全世界已有近50万人通过“英国国家剧院现场”亲自领略了这部作品的魅力所在。

以上演出票价：80/100元

购票咨询：023-62320066/88

“新印象莫奈时光映迹艺术展”强势来渝



《新印象莫奈：时光映迹艺术展》自4月起正式开启全国十站巡展之旅，成都、北京两站开展吸引了广大艺术爱好者与当地观众的热烈追捧。新印象莫奈展内容全新升级之后，在三大一线城市上海、深圳、广州站门票预售情况火爆，而2016年巡展的最后一站重庆站，将在万众期待中于2016年10月23日空降重庆龙湖时代天街。新印象莫奈展在原有的基础内容以及技术上，针对现在的中国市场进行展览的升级制作，突破了以往艺术展的普遍表现形式，并将成都站纯粹的多媒体展融入了更多的美陈装置，通过多重音乐融入、3D Mapping技术及互动体感等设置，打造沉浸式艺术展新体验。

雅克德罗首枚女装大秒针运动腕表震撼上市

雅克德罗推出大秒针运动腕表 (Grande Seconde SW) 的首枚女装表款，直径41毫米，镶嵌40颗钻石。这款时光华耀目，洋溢现代气息，将竞赛精神与精湛珠宝工艺浑然融合。大秒针运动腕表于2008年推出，是大秒针的运动款，配备强劲硬朗、纯正典雅的表壳，堪称雅克德罗的旗舰表款之一。今年，此系列推出全新表款。女装大秒针运动腕表兼具运动感与柔美气韵，雍容瑰丽，弥足珍贵，令人过目难忘。直径41毫米的精钢表壳首次镶嵌美钻。这款腕表沿袭雅克德罗享誉盛名的悠久矿物表盘传统，采用瑰美精致的珍珠母贝表盘，绮美的云纹效果和变幻的光影与镶嵌40颗璀璨钻石的凹槽表圈和白金表缘及铭牌交相辉映。



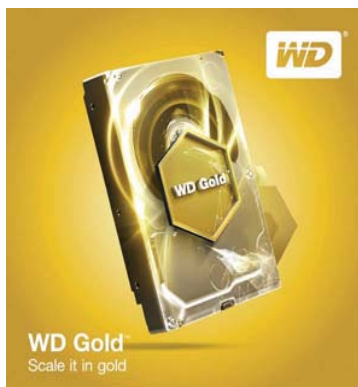
杜莎夫人蜡像馆即将开启山城梦幻星光之旅



仲秋将至，星耀南滨，你最想遇见谁？重庆杜莎夫人蜡像馆进入开业倒计时，近日，场馆首次正式对外公开场馆布局及八个主题展区的细节，国内外明星蜡像一一呈现。在“星光之旅”中，极具山城特色、独具匠心的场馆设计一览无余，古今中外名人的荣耀时刻经典重现，同时卓越的蜡像制作工艺令人瞩目，新奇有趣的互动体验让人难以忘怀。整个“星光之旅”中最引人入胜的部分要数游客在游览过程中所感受到的无与伦比的互动体验。在重庆杜莎夫人蜡像馆，所有蜡像均没有设置一米线，游人可以与蜡像亲密接触及合影。不仅如此，每个主题展区都为游客提供了丰富多彩、妙趣横生的互动体验。据悉蜡像馆已于9月10日与广大游客朋友见面了。

西数金盘容量升至10TB

西部数据公司日前宣布,其屡获殊荣的数据中心硬盘西数金盘(WD Gold)推出了全新10TB大容量硬盘。数据中心硬盘西数金盘10TB容量是专为现代化的企业存储系统而设计,采用HelioSeal氦技术,可为数据中心环境提供大容量节能存储设备。西数金盘10TB容量在现有西数金盘8TB容量的基础上进行了优化,运作功耗可降低8%,容量提高了25%,以满足目前不断增长的存储需求。



NVIDIA新一代Quadro视觉计算平台登陆中国

NVIDIA(英伟达)公司的全球副总裁、亚太区策略与业务运营总经理Ashok Pandey不久前宣布,基于NVIDIA Pascal GPU架构的全新一代NVIDIA Quadro P6000和Quadro P5000专业显卡正式登陆中国。该系列产品于上月在美国举办的全球SIGGRAPH 2016大会期间发布,可以为VR和专业设计领域提供无与伦比的性能和前所未有的创作自由度,为设计师、特效师、科学家等用户带来极致的视觉创作环境。

惠普发布游戏家族新品

最近惠普公司宣布,为追求终极游戏体验的用户推出全新的游戏产品系列——傲慢X高端游戏台式机、暗影精灵PLUS游戏本、傲慢X曲面显示屏以及赛睿合作款暗影精灵系列配件。惠普WASD游戏家族新品是惠普公司2016年5月发布的游戏系列产品的延伸,旨在为玩家带来出色的性能和定制任意细节的灵活性,为每一场游戏带来更刺激的享受。



滚筒洗衣机也能免污洗了

虽然大家平时没有关注,但污水洗衣一直是整个行业的难题。在成功推出全球首台免污式波轮洗衣机后,TCL继续发力又带来了水封舱免污滚筒洗衣机,实现了在滚筒洗衣机中杜绝污垢残留。

这表明TCL同时具备了解决波轮、滚筒两大主流洗衣机产品“污水”问题的能力,从而在行业竞争中形成全产品的技术优势。



66国共同见证雅迪Z3全球发售

近日,雅迪控股在北京国际贸易中心举办“雅迪Z3全球发售会”,雅迪全球66国合作伙伴通过视频直播等方式见证了这一时刻。本次发售会现场,美国、德国等15个国家的合作伙伴及300多名海内外媒体记者出席,雅迪控股发言人现场介绍了雅迪Z3的封测过程、售价、购买方式、售后服务等。发售会现场公布了雅迪Z3价格:海外零售价为3388美元,中国大陆为8588元。

本次发布的雅迪Z3智能电动车采用松下动力锂电池,重量仅为9.6公斤,不仅轻便易拆卸而且具备了防盗功能,可实现2小时快速充电,而续航能力可达120公里。雅迪Z3首次实现了手机APP一键启动、自动锁车功能,而且通过自动检测技术可以自动检测60多项核心部位,显示故障来源并可导航至附近售后网点。雅迪Z3还装备了碳合金精密车架,搭配摩托车人体工程学设计、摩托车车级倒置前减震,并采用了军用级防爆轮胎及汽车级烤漆工艺。

环保奥运, Zippo与你同行

热情洋溢的里约奥运会已落下帷幕,记忆犹新的不仅是运动员在赛场上的拼搏精神,还有充满绿色元素的里约奥运倡导的环保主题。同在全球,同为生命,人类应该尊重每一个纯真眼神背后鲜活的灵魂,森林里憨态可掬的熊猫、雪山上欢脱不羁的白狐,带上Zippo,关注每一个眼神背后独一无二的天性,尊重每一个生命,环保从现在做起。



在Google文化学院,感受中国手工艺术

数千年来,丰富的传统手工艺术在中国文化的历史长河中流传,然而随着时光的流逝,许多艺术及工艺正面临失传的风险。为此,Google文化学院发布“中国手工艺术”主题展览,让全球用户便捷欣赏中国悠久的手工艺,了解它们背后的艺术家及其故事,并由此获得无穷的灵感。Google文化学院也借此以数字形式将这些国宝级艺术作品保存下来,以便后人欣赏与品鉴。



BMW i3升级款即将中国上市

全球最畅销的豪华紧凑型纯电动汽车BMW i3的最新成员——BMW i3升级款即将正式在中国上市。宝马集团坚实的研发能力确保其在电动汽车领域不断取得进步。通过提高锂离子蓄电池的能量密度,在蓄电池尺寸保持不变的情况下,BMW i3升级款的蓄电量扩容50%,增至33千瓦时。在日常用车条件下,如使用空调或加热功能,其续航里程也可达200公里;而增程型车款的续航里程则增至330公里。



亚马逊海外直邮订单总量突破千万

亚马逊中国日前宣布其跨境电商业务取得里程碑式发展,自2014年发布跨境战略以来,仅中国消费者购买亚马逊海外站点商品的跨境直邮订单总量已经突破1000万单。2016年上半年亚马逊“海外购”销售总额已经达到了去年同期的近4倍;亚马逊“海外购·闪购”上线一周年以来,月销售额也实现近18倍的增长。亚马逊中国通过不断为消费者提供更丰富的国际品牌和商品、更可靠的品质保证和更快捷的物流配送,引领跨境电商全面进入大选品时代。



飞侠智能科技发布nano自拍无人机

日前,飞侠智能科技在东莞市黄金路1号天安数码城召开发布会发布了nona自拍无人机。东莞市中小企业局局长郑文志、飞侠董事长王志龙、苏宁众筹总经理闫小飞以及众多科技媒体、自媒体人、网红出席本次发布会,共同见证琅龙开辟自拍无人机的新蓝海。同时苏宁众筹也同步上线,众筹分为1元、699元、799元以及1599元四档,每一个梯度均有让玩家惊喜的回馈!目前众筹已经获得超过700万资金支持。