

微型计算机

极客生活 创意人生

极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2016

8月

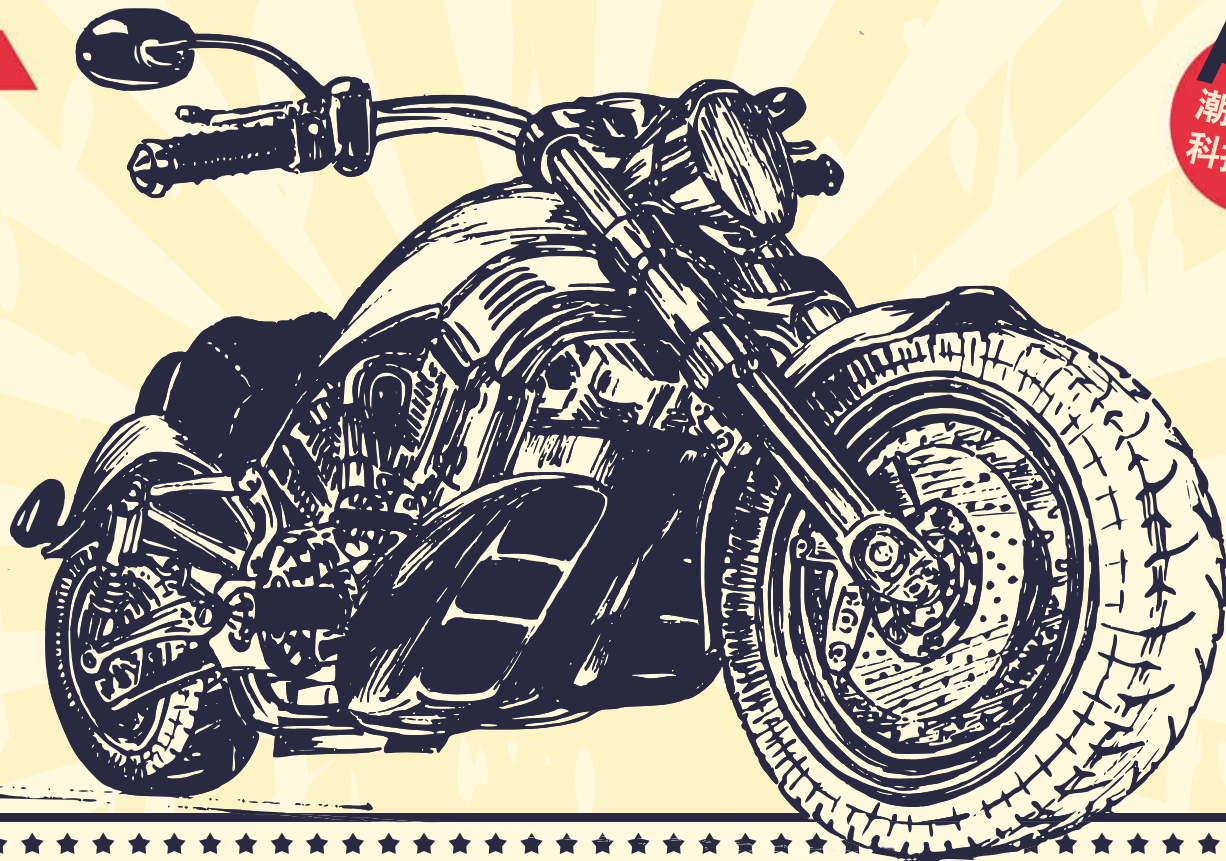
中旬刊 总第653期

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL
上架建议
潮流生活
科技设计



有种生活

叫

MOTORCYCLE

Olympic Games Fashion Show

你造吗? 网红也能不卖肉

夏日冰淇淋大作战

与世隔绝是一种什么样的体验?

邮发代号: 78-67
线下优惠价 15元



ISSN 1002-140X

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号) · CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

Cont

Stuff

- 006 牛仔裤保养小讲堂
- 008 听秋千会唱歌
- 010 论如何优雅的刷片
- 012 来自东瀛的刀光剑影: 剑戟片
- 014 我这本修仙秘籍传给你

目录

P26



Fashion

- 016 Olympic Games Fashion Show
- 026 ONE PIECE × AAPE
新装上阵
- 028 夏日男人味
Zippo好“火”伴

Tech

- 030 血统优越
惠普暗影精灵2游戏本
- 032 Mutant and Proud
荣耀V8智能手机
- 034 美型更美声
缤特力无线耳机新品
- 036 自拍好才是真的好
vivo X7 & X7 Plus智能手机

P54



◀ 上期回顾

7月的杂志为我们介绍了老外手游公司的各种秘闻, 4页看完之后我有种欲罢不能的感觉。是的我们虽然是一本时尚杂志, 可是内心也都燃烧着熊熊的八卦之火呢!

本期又有哪些精彩看点呢? 还记得上期的“铁道攀登”吗? 本期我们将继续为大家介绍一种新奇的户外运动叫做MOTORCYCLE。另外里约奥运的各种服装Fashion秀也保证会让你大饱眼福的!

Contents



P46



P28

2016/8

- 038 更轻薄的新入门款Kindle
现已加入“学习智友”豪华午餐
- 040 好声音+好照片=中兴AXON天机7
- 042 只有我最懂你
WD My Passport Wireless Pro
- 044 忘掉Surface吧
惠普Spectre Pro X360 G2
- 046 名副其实
希捷Innov8
- 048 与世隔绝是一种什么样的体验?
Bose QuietComfort 35

Style

- 050 你造吗? 网红也能不卖肉
- 054 有种生活叫
MOTORCYCLE
- 066 夏日冰淇淋大作战

Leisure

- 070 宋佳
简单而活, 随性而爱
- 074 “惊天”危机一触即发
谢霆锋刘青云联手“破”解迷局
- 076 GEEK演出季
- 084 渝乐星资讯



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



恐怖片究竟有多大的威力?

恐怖片除了是个把妹利器之外,相信也为很多小伙伴留下了不小的童年心里阴影面积,编辑部的几位宅男大大平时一脸淡定,不过当这个话题抛出来的时候,我看到了他们脸上难以掩饰的慌张。来来来,都不要藏,分享一下恐怖片在你心里的威力到底有多大吧!



睡不醒的狒狒

小的时候,在晚上的黄金时段看了一部《荒原城堡731》的国产剧。完全没有任何准备地,就看到了侵华日军731部队的各种罪恶滔天的实验场景。本来作为共产主义接班人我应该义愤填膺地控诉日本军国主义,然而奈何当时实在年幼,各种震撼的镜头基本把我吓尿了——至今还记得压力舱的实验,以及切片脑花的场景。然后我就发烧了1天,做了一个星期的噩梦。哦,上世纪八九十年代,那是一个多么开放的年代啊!



大腹翁

我从来不看恐怖片,因为小时候看过几集梁丽版的《封神榜》,作为一个坚定的唯物主义论者,我为自己居然被这样的封建余孽吓着而感到羞愧,进而告别了这种低级趣味的娱乐。现在我只看《新闻联播》,传播正能量,人人有责!



游戏鸡

看哭了,算吗?



金角的What

还记得高中时候晚间作业时间,在看恐怖杂志(那时候很遗憾还没有看片的设备),老妈串门送橘子,过程就和大张伟描述的情节基本类似——突然间一只手就从我身后伸过来,手里还拿着不明物体(慌张地看不清楚是橘子),当时简直是吓尿了。从此以后看恐怖故事和恐怖片,都养成了反锁门的好习惯!技能get!



聆听的声

关于这个问题只需要一句话就可以回答——别走开,我要放图了哟!当然愿意作死的朋友也可以尝试在影院模式下,情节进行到特定时候,把你可爱的小手搭在前面座位观众的肩膀上,为了让感觉逼真,你还可以提前握住冰镇饮料两分钟。不管前面来看片的是汉子还是女汉子,此方法同样有效喔!不过强烈建议提前去附近医院的伤残科和骨科先挂号。



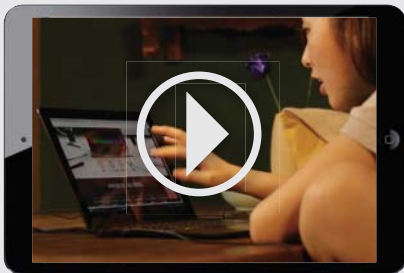
2L百事可乐

相传恐怖片真的可以吓死人,据考证真实可信的有《灵动:鬼影实录》在意大利上映时,有一名14岁少女由于惊吓过度导致全身瘫痪麻痹,在意大利家长协会的强烈建议下,意大利政府将此片列为18禁影片,什么“建议儿童在父母陪同之下观看”简直想都不要想好吧!

吐槽万岁



在搜狐视频、bilibili、腾讯视频或是优酷搜索“极客不打码”就能找到本期视频啦!而且本期是评论抽奖模式,快快参与吧!



信仰新作! 雷蛇灵刃潜行版: 颜值高+小蛮腰的轻薄超极本

小呆呆呆瓜:评测打开居然是高颜值妹子,这简直是给单身狗放毒嘛.....

揍开一片天233:双手打字以示清白!

联系我们

如您对本期杂志有任何意见,或仔细阅读发现了某处错误,请联系我们官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳,将会刊登在下期杂志中。

新浪微博: @Geek官方微博
公众微信号: GEEK_Magzine
杂志反馈邮箱: geek@cniti.cn
视频反馈邮箱: geek@cniti.cn
杂志网店: geekidea.taobao.com

泡在水里那叫发胀

夏天最好玩的运动当然要属游泳啦，游泳不仅可以减肥，还有利于塑造身体完美线条。特别对于青少年来说，在骨骼发育的高峰期进行游泳训练可以保持骨骼的均衡发育，避免驼背、O型腿等问题。所以，游泳也成为男男女女们健身的其中一种方式。但是有些人天天游泳就是减不了肥，那我们就来扒一扒原因吧。

游泳前最好吃点东西，再适量做一点热身，否则会各种抽筋。最重要的是，游泳也要有一定的量，才能引起质变。有些人就泡在泳池里，聊天喝茶，打打闹闹，再去坐几次滑梯。今天游了两个小时的泳，真开心。然后回家一量体重，WTF！重了！难道是在水里泡胀？小编每次在朋友圈看到这种抱怨的时候总是哭笑不得，那叫游泳？不就是去戏水了嘛。所以啊，游泳减脂可不是泡一泡，扭一扭就行的，关键还得看游了多远，不过要注意量力而为。

一次游泳后称重，是会有一点效果。但是那都是暂时的，游泳和跑步一样，都是持久战，不过夜不用像跑步那样天天练，一般一周3~4次比较合适。长期下来，你就会发现，不仅体重减少了，腰部的赘肉也不见了，小腿也细了，周身的肉都紧实了。



不想让员工加班的老板才是好老板



荷兰一家位于阿姆斯特丹的设计工作室Heidergroen的老板为了员工准时下班，竟然“丧心病狂”地设计出了可升降的办公桌。一到下班时间，管你还在做什么，办公桌直接带着电脑缓缓升空，办公桌升高后，办公室就成了自由空间，员工可以聚会、打牌、开派对，自由使用，只要不做与工作相关的事。老板认为这样不仅提高了工作效率，还不用给加班费，简直为自己的机智点赞。这一设计也得到了许多加班狗的一致好评，纷纷匿名表示“看看这别人的老板，再看看自家老板，恨不得把你钉在办公桌上。”真是羡慕嫉妒恨啊！

牛仔裤保养小讲堂

我们都知道，牛仔裤穿久了就会变形、变色，再也不是当初喜欢的样子了。尽管如此，还是有很多人喜欢，甚至热爱牛仔裤。有人甚至拿牛仔裤来作为收藏。为了缩短牛仔裤的变形时间，适当的保养还是很有必要的。

1. 尽量少洗

许多牛仔裤经过复杂的工序，也有了一定的版型。而且好的牛仔在与自身皮肤长期“耳鬓厮磨”后，会褪成比较自然的颜色，也更加贴合身形。就像剑客手中的剑一样，已经和身体合二为一了。而经常下水就会破坏这种和谐，使牛仔裤变松、变大。

2. 不要用洗衣粉

洗衣粉中或多或少都含有漂白剂和荧光剂，让牛仔裤褪色。第一次下水，可以倒入少许盐和白醋。白

醋可以让牛仔裤保持柔软，醋和盐都有一定的定色作用。

3. 洗涤前拉好拉链

有些人穿牛仔裤穿久了拉链会自己滑下来，常常弄得尴尬不已。那是牛仔裤的拉链变形了，拉链坏了可是牛仔裤的死穴。

4. 反面晒

其实应该尽量避免牛仔裤被阳光直晒，阳光中的紫外线对牛仔的色泽也有一定的破坏作用。如果实在想晒，就把裤子翻过来，晒里面。

5. 不要熨烫

熨烫会让牛仔裤变形。牛仔裤穿的就是那一种随性，熨烫之后的形，就像刻板的西装一样，索然无味，又没有西裤的正式，变得不伦不类。

很多人觉得一条裤子，随便扔洗衣机就是了，还当个大爷一样供着。虽然牛仔裤随便洗洗是能穿，但是过不了多久就会变得难看，又要花钱买新的，还说不定能买到合适的。实在得不偿失，不如好好保养。





我为什么不买Apple Watch

抛开Apple Watch的功能性来说,其设计实在是“太普通了”。方形的表盘加上看似很有设计感的表带,而表盘的大小对于男性来说太小,对于爱美的女性来说又太大。关键是,Apple Watch只是iPhone的配件,离开了iPhone,它甚至无法完成一些基本配置。然而这些并不能阻挡果粉们的装逼脚步,不过说到用手表装逼,不如来看看这几样设计感十足的手表。



TWELVE SILAP002

由日本著名设计师深泽直人设计的三宅一生“12”系列,设计灵感来自六角形扳手,没有繁琐的数字,每一个边角代表了一小时。表盘外圆内方,简单的黑白色调,处处都透露着简约时尚。



ZIIIRO Eclipse

如果说TWELVE SILAP002简约到没有数字,那ZIIIRO就是简约到连指针都没有了。表盘内只有随时在变化的圆圈,让时间的流逝就像在看日食奇观一样。夜光设计,在暗处看,效果更佳。



Ora Unica nero

在传统设计里,手表指针都是直的。如果指针变成一圈线了呢?Nave手表的设计最新奇的地方就是在指针,线圈的的内段代表时针,外端代表分针,很容易辨别时间,又不像一般手表那么呆板。



KISAI Blade Wood

这是一款不让人好好看时间的手表,让人难以捉摸看看时间的套路,堪称秀智商神器。空无一物的表盘,靠投射的LED光条来显示时间。



Time&Space Moonlight

这款表的中文译名为:月球漫步。在月球的特点自然是无重力,所以这款表看上去指针和时针的样像是随意摆放的,连刻度也是歪斜的,但是指针所指的时间是正确的,表身侧面有正确时间的刻度。表盘背景是拍摄的月球满月的样子,晚上会发出夜光,让照片上的月球显得神秘十足,凸显气质的绝佳利器。



Ring Clook

一款戴在手指上的戒指手表。Ring Clook由三个圆环组成,只有在转动戒指时才会以LED的形式显示时间。最粗的圆环是时,其次是分,最细的为秒。戒指采用不锈钢,戴着洗澡也没问题,采用无线电充电方式,不过这款对于女性的手指来说有些大。



Tokyoflash Satellite X

又是一款不让人好好看时间的手表。表盘内有三个圈,分别代表时、分和+1分钟~4分钟。是不是有些懵逼了?打个比方:最上边的圈第一个格亮起,表示1点;第二个大圈第二格亮起,表示10分;第三圈4格全亮表示加4分钟,所以现在的时间是1点14分。

听秋千会唱歌

秋千不在是追忆童年系列·秋千也能玩出极客境界!加拿大的Daily tous les jours工作室打造的音乐秋千(MUSICALSWINGS)已经搞出了二代产品·之前的作品巨型秋千——21 balançoires(直译为“21个钟摆”)被设计师团队放置在了加拿大蒙特利尔居民区·这次的作品估计是处于简化考虑·将秋千的数量减少到了10个·但是不要小瞧了这玩意:每个秋千的座位上都被嵌入了运动传感器·能够感知到移动并触发钢琴、竖琴、颤音琴和吉他四种乐器的音效·当所有秋千同时被晃动时·就会组合出复杂的旋律·这让玩秋千的人有了从未体验过的乐趣·另外·在每个秋千底部都有灯光设计·因此在夜间玩秋千时也会产生延时摄影光弧这样炫酷的效果·目前这款被定名为the swings(直译为“秋千”)正在做美国巡回展·如果有恰好在当地的小伙伴·可以尝试体验一把荡着秋千创作音乐的乐趣·



比“谢耳朵”叠衣还6的神器

辛苦工作学习一整天·家务自然是能躲就躲·而且家务中的类似叠衣服·擦玻璃这样的重复性劳动·即时是精力充沛的时候也让人感到枯燥乏味·所以考虑到懒人人群日益增多的严重性·一家名为Foldimate的公司宣称研发了一款家用叠衣机·简单来说只要把衣服扔进去·叠衣机就会整整齐齐把衣服叠罗汉码整齐·据Foldimate公司称·衣服从放进去到叠好只需要10秒钟·而且机器可以一次性处理20件衣服·不仅叠好而且机器自带整齐喷射功能·可以将熨烫折叠一次处理完·从此妈妈再也不用担心我的衣柜了!然而这台让人心动的大宝贝要2018年才上市·不过已经懒得再等一天的笔者·已经发现类似的叠衣机在前年已经推出了商用版本·是时候为了偷懒让钱包放放血了!



人少才是硬道理! 旅客稀少的旅游圣地

已经有很多身边的朋友对旅游产生了抗拒心理,一到小长假、黄金周到处都是人挤人,就连周边的泰国马来西亚也充满了大中华游客团的身影。所以要讲究放松身心的话,很多人都选择了待在酒店不出来,这样的旅游简直变味!没劲!联合国世界观光组织(UNWTO)最近就公布了一个数据,里面可以找到很多风景优美、旅客稀少的旅行圣地哟。

帕劳 Palau

这个年均游客数只有10万人的太平洋岛国,有着数不清的海洋资源。水母湖、大断层等景点每年都吸引了许多慕名而来的潜浮爱好者,如果想要享受岛国风情,不如来这里瞅瞅。



东帝汶 East Timor

东帝汶位于于努沙登加拉群岛的东端,全国人口只有100多万。东帝汶的大部分地区被热带雨林覆盖,随处可见无人海滩和山林景色。虽然整个国家基础设施不发达,但是首都帝力已经建有机场,国内旅行公司暂时还未瞄准开发这里的旅游资源。

安圭拉 Anguilla

安圭拉是英属海外领地,这里有着不输世界任何一个地方的白沙海滩。安圭拉是个背风岛屿,岛上遍布西印度文化的历史遗迹、教堂和岛上庭院,在这里你可以体验当地丰富的异族风情。



无法合龙的哥本哈根“尴尬桥”

在丹麦首都哥本哈根有这样一座桥,从2014年修好就一直被尴尬地搁置在那里。这座造型怪异的桥本来被赋予了很高期望:桥身被设计成需要通行时从两边伸缩探出抱合在一起,在通航时则重新打不开不影响航道通运。桥梁两端的对接部分,被设计成可以锁住的舌头螺栓结构。然而丹麦极端的气候对材料形变有着巨大影响(天气:该我咯?),因此当桥身建成准备尝试闭合时,尴尬的事情发生了,桥身两端对接的凸起和孔结构之间错开了大约8厘米的距离。

本指望这座桥能够带动区域港口发展的当地政府,已经狂热地将大量资金投入仅靠这座桥连通的附近人工岛的建设,当“尴尬桥”建成后,政府这才发现资金已经用完了,不管是想要将桥身重修还是在旁边造一座最最普通的代替桥,都已经是奢求。而且据说,之前就建好的人工岛可能因为这座“尴尬桥”永远荒废在那儿了。



论如何优雅的刷片

现下,越来越多的人在走进电影院之前会主动查询电影的制作背景等相关信息。电影作为一种私人化感受比较强的艺术形式,很多时候一个简单打分并不能给观看者很好的指引。那有没有一种产品可以让我们更快的找到适合自己口味的影片呢?《MARK》就是这样一款用电影片单来讲述自己“电影故事”的一款APP。

点开界面,简单的三个按钮:“分类查找”;“每日电影卡片”;“影院热映”被放到了醒目的位置。你可以从影片类型等多个维度进行查找,而筛选过后的信息以一个个专题的形式展现出来。每一个专题都是经过审核的优质文章,图文并茂,用最简单且易读的方式对影片的剧情、风格等进行简单的介绍。而文章中提到的影片也可以对其进行个性化定制,制作属于自己的片单并对其分享评论,还在发愁一个慵懒的夏日午后拿着遥控器发呆吗?不如打开《MARK》挑一个自己喜欢的片单,快乐的刷片吧。



在你身后!



要说到童年阴影,长辈的喝斥应该是很多人躲不掉的选项之一。而《在你身后!》这款小游戏就将这个童年阴影和节奏游戏用一种轻松幽默的形式融合了起来。简单的界面,数个按键击打不停下落的节奏点,不同于一般的节奏游戏:最大且单独排列在最下方的按键并不是传统意义上的节奏按键,而是一个暂停键。原来,《在你身后!》这款游戏别出心裁的加入了暂停的机制。原本欢快跳舞的主角,背后会在游戏中随



机的打开一扇门,如果此时不按暂停按钮,“妈妈”就会出现你身后,游戏结束。你需要在欢快舞蹈与假装“认真学习”之间来回切换。而为了增加游戏本身的可玩性,《在你身后!》还增加了彩蛋模式和成就系统。通过不断收集的金币即可获得新曲目或新角色的彩蛋。作为一款轻量级休闲游戏,《在你身后!》很好地兼顾了游戏性和趣味性,让人一发不可收拾。

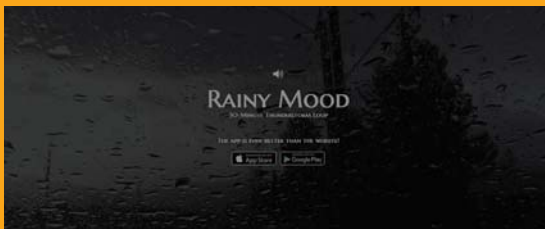
妈妈再也不用担心家里的装修了

《好物》是一款专注于场景化家具指南的APP。简洁清新的排版·良好的用户体验会让你在阅读过程中爱不释手。以杂志的形式用制作精良的大图为你提供不同的家居软装方案·且分类详细。既有整体家装的风格把控;也有玄关·厕所·阳台等功能化区域的装潢思路。且每一张图片上用到的材料·家具等都会以热点的形式提示你点击·跳转之后就是购买渠道。你还可以轻松的对其进行分享和搜集。为自己的新家装饰多吸取一点灵感吧!



且听雨声 www.rainymood.com/

《rainymood》是一个简单且功能单一到令人发指的网站。黑色的背景下·磨砂玻璃上的雨滴若隐若现。除了标题和提示提供APP下载的标志之外·整站只有一个按钮:音量键·单击可以控制音量的大小。而播放的内容·则是自然采集的下雨声。整整30分钟的环境采样。从淅淅沥沥的小雨·到伴随雷声的大雨。有研究表明:轻雨声更容易让人情绪安定平和下来。那么·戴上耳机·在炎炎夏日体会到屏幕另一端传来的丝丝凉意吧。



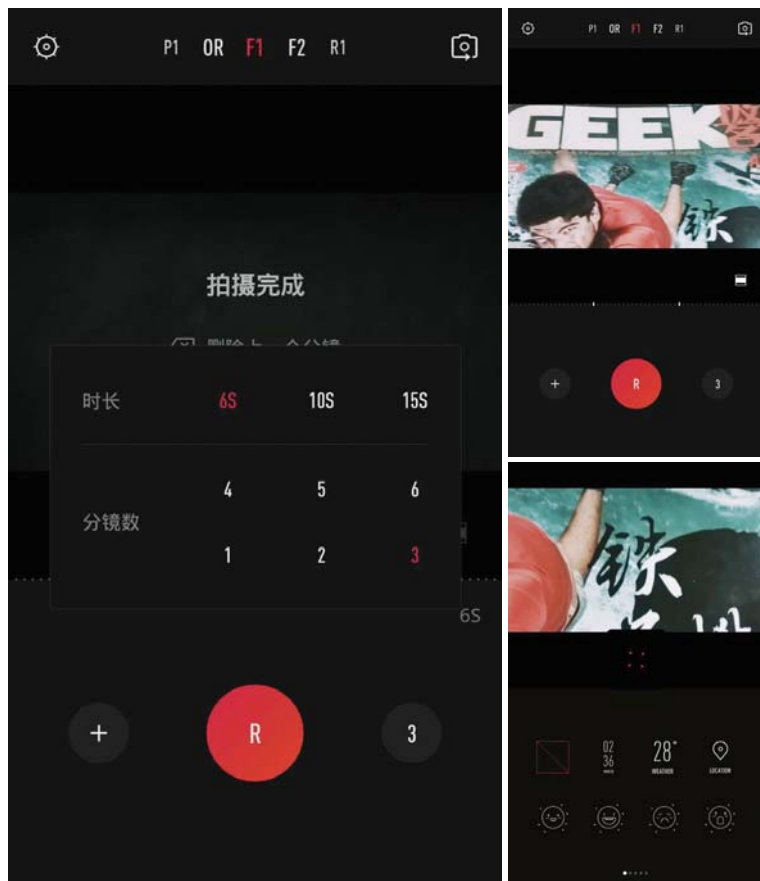
是的,我们都有病

《超脱力医院》是由椰岛游戏开发的一款经营类游戏。充满槽点的画风和游戏设置。让你打开游戏后就完全停不下来。玩家作为院长·需要不断的开发诊室和雇佣医生来应对不断出现的疑难杂症。而游戏中病症的设置都有什么?“选择恐惧症诊室”·“深度拖延症诊室”·“WIFI依赖症诊室”·每一个似乎都能让你在自己身边的朋友中找到相应的“病友”。而充满心机的小动画则为每一个就诊角色赋予了忍俊不禁的“笑果”。而不断扩大规模·发现更多的病症则是你作为院长义不容辞的责任!简单点击就可以分享并发布“小广告”·快到朋友圈里一起欢乐起来吧!



做自己的导演

随着秒拍等一系列短视频APP的大热。越来越多的人开始习惯并乐于以视频的方式记录分享自己生活中的点点滴滴。而不同于秒拍等注重社交的特性·《VUE》用更简单更专一的思路为你提供了另一种视频记录的可能。三种不同的画幅·可以让你在1:1; 16:9和超宽电影的2.35:1中自由切换。三段甚至更多的分镜设置则可以让你将不同的镜头剪辑在一起。滤镜也是必不可少的技能加持。不论是本地视频还是随手拍都可以轻松应对。拍摄完成后还可以配上优美的背景音乐和动态水印。简单几步就可分享或保存本地·让你轻松做自己生活的导演。



来自东瀛的刀光剑影: 剑戟片

“剑戟片”顾名思义就是以日本武士为原型，情节设计偏重拼刀打斗、砍杀喷血的一类动作电影。日本剑戟片就像中国武侠片一样同样拥有悠久的历史，与中国的黄飞鸿、方世玉、龙剑飞一样，日本剑戟片同样有着属于他们的英雄系列，最著名的就是日本五大剑戟片主角：残侠丹下左膳、剑豪宫本武藏、用心棒椿三十郎、盲侠座头市和带子雄狼拜一刀。

战国旗帜 《宫本武藏》

宫本武藏估计是日本被各类动漫影视改编最多的武士人物，对日本文化多少有所了解的人都能就这个名字讲出点什么。这位剑客辈出的日本战国时期的代表人物不仅功夫了得，在船岛一战中打败了剑法能斩落燕子（绝技“燕返”）的佐佐木小次郎，而且还撰写了《五轮书》等多本兵道著作。关于宫本武藏最著名的系列《宫本武藏全集》共五部，取材改编自吉川英治的同名长篇《宫本武藏》，本系列电影成名尚早，并没有落入后世剑戟片偏cult风格的套路，而是更多地将篇幅集中在对武藏领悟武道、领悟人生的过程。

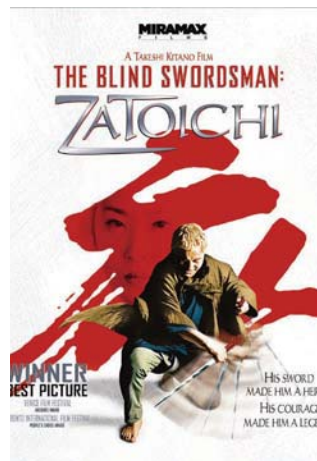


西学东用 《用心棒》

《用心棒》是日本大导演黑泽明商业上最卖座的影片之一。虽然他的《七武士》在影史上地位更有分量，但是用心棒（日语中保镖的意思）椿三十郎的故事是黑泽明借鉴好莱坞西部片倒灶的行侠仗义的东方牛仔——日本浪人形象。这部电影直接影响了大导演塞吉奥·莱昂内拍出了好莱坞版“用心棒”：《荒野大镖客》，捧红了一代偶像克林特·伊斯特伍德。1996年，布鲁斯·威利斯主演的《终极悍将》同样翻拍自此片。

盲侠当道 《座头市》

在座头市系列出现之前，日本剑戟片已经陷入了题材困境，主人公基本都是清一色的武士或者浪人。而座头市是一位靠赌博和盲人按摩为生的底层小市民，改编自笔记小说《座头市物语》的同名电影一经上市，观众迅速被这位个性豁达、幽默不羁的小市民地痞所吸引，而且这位盲人刀客总能在极其不利的情况下，用自己非常娴熟的闪电刀法杀出一条血路，从60年代到80年代末，座头市的故事总共推出了26部之多。大导演北野武后来亲自导演的座头市更是拿到了威尼斯银狮奖影帝。



暴力美学 《带子雄狼》

cult风格用中文更多地阐释被叫做暴力美学，昆汀也好吴宇森也好都是此风格的忠实爱好者。被完美复刻成武侠电影《洪熙官》的带子雄狼拜一刀，正是一位背着孩子逃亡复仇的武者形象，他也是日本剑戟片当之无愧的杀戮天使。从上层武士沦落成被沿街追杀的底层浪人，带子雄狼的故事更符合武侠情节中快意恩仇的典型套路。《带子雄狼》系列不仅打斗出了漫画风格，而且影片中主人公拜一刀每次的决战戏都能够翻新花样，诡计、机关、利用人性都是拜一刀的取胜法宝。

残缺为美 《丹下左膳》

有关丹下左膳的资料很难在网路上查到，但是崇尚残缺美的日本观众估计非常喜欢这位独眼且独臂的武士英雄。从查到的不完整资料来看，《丹下左膳》最早的一部是1952年松田定次导演的版本。而中国香港著名导演张彻的《独臂刀》同样讲述独臂刀客的类似情节则发行与1967年，因此可以推断独臂刀可能借鉴过丹下左膳这样吸引注意的人物设定。

上世界80年代后，随着大电影制片厂体系的崩溃，以及演员终身制瓦解，日本剑戟片也和其他系列电影一样逐渐没落。但是就如同中国武侠片功夫片一样，这样一种放大荷尔蒙顺便阐释人生哲学的电影题材永远都会有它固定的市场，也期待新的剑戟片能够给我们带来新的享受。



→ 《七堂极简物理课》物理也可以更诗意

今年5月份上市发行的《七堂极简物理课》在豆瓣上拥有高达8.6的评分。书中作者用简洁优美的语言向读者讲述了20世纪以来现代物理学的各种伟大理论发现。相对论、量子力学、宇宙结构、空间、时间、黑洞在作者的笔下信手捏来。本书的火爆可以参考哲学类现象级图书《苏菲的世界》，因为读的人发现，我们居然看得懂！就是这么神奇，就是这么简单。本书作者是意大利理论物理学家卡洛·罗韦利，他是量子引力理论的开创者之一。写书的同时他也在法国带领一个研究小组专门研究量子引力。拥有故事主线的物理科普，你是否也愿意一读呢？



→ 奇特的“颅内高潮”现象

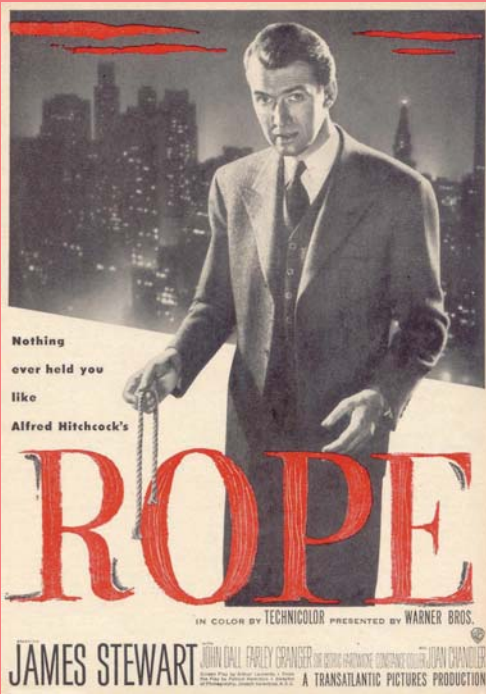
慕名而来的同志们千万别想歪了，“颅内高潮”学名叫ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response 自发性知觉经络反应)，是指通过通过视觉、听觉、触觉等感官刺激让人产生一种独特的刺激感。通俗点说就是颅内、头皮、背部甚至手指产生类似酥麻的感觉。有的时候别人突然在你耳边吹口凉风，都能体验到这种感觉。

Youtube上很火的玛利亚大姐就专门坚持不懈地发布这些让人头皮发痒发麻的声音，通过特殊的录制设备，玛利亚大姐只需要轻轻触摸粉刷，或者悄声说话就能让人产生非常舒服的感觉。当然不同的人听了之后反应也大不相同，有人会昏昏欲睡，有的人会听



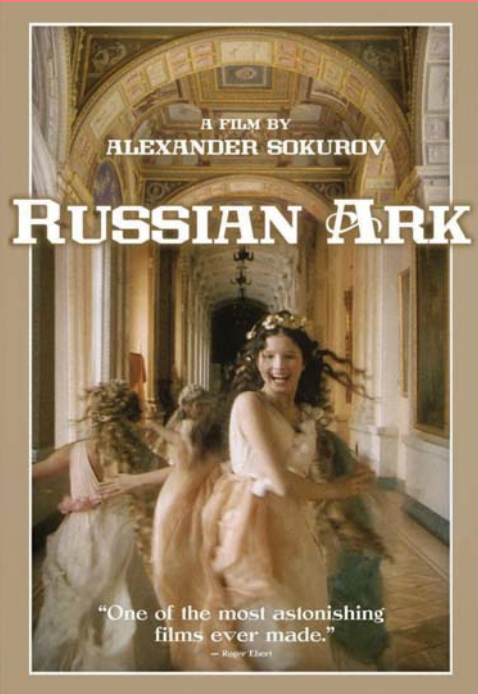
得想哭想笑，也有人感觉自己像被人催眠了，也有人像我一样浑身起鸡皮疙瘩.....

→ 一镜到底才是传奇



《夺魂索》

希区柯克在1948年就能用有限的条件拍出一镜到底的电影，不得不让人佩服。虽然影片严格意义上来说是经过剪辑，实际由10个镜头组成，但是并不影响笔者给这部电影献上自己的双膝。



《俄罗斯方舟》

《俄罗斯方舟》的导演也是鬼才级别。全片尝试一镜到底拍摄总共4次，前3次都因为各种技术难题宣告失败，然而最终索科洛夫导演还是成功了。虽然这部全长99分钟的电影还不是影史上最长的单镜头电影，不过此电影拍摄动用演员超过了4500人，估计这样折腾也是没谁了吧。

一镜到底有多难？对于一部以情节取胜的电影来说，难度不是一般地大。然而还是有导演愿意做这样变态的尝试：

《约翰娜的7333秒》

全片单镜头长度总共2小时又2分钟（也就是片名的7333秒），已经被吉尼斯世界纪录收录。

《表演的神态》

本片采用360度单镜头拍摄，全片总共3小时33分8秒。不过影片是用50帧每秒帧率拍摄的，实际长度是24帧电影的双倍，也就是7小时6分17秒！不明白吉尼斯是不是应该更新一下自家的数据库呢？

→ 我这有本修仙秘籍传给你



作为在起点混迹多年的灵魂读者，虽然在许多拖稿的大神坑里跌倒了无数次，但不能浇灭我对修仙的热情。长此以往，也总结出了一套修仙的秘籍。

首先自然是看灵根，这种东西一般都是天生的，灵根的属性分为金、木、水、火、土、冰、暗、风、雷。最好的是天灵根，即单系灵根，只有一个属性，这种升级的速度像火箭一样快，也是各种仙人找徒弟的首选；其次是双系灵根，两个属性，属性越多，资质越差，因为五行相克，不过也有五行相生的异灵根，比如金生水，金水灵根产生雷灵根。暗灵根一般就是修魔的首选，有了这种灵根，就算哭着想修仙也不行。不过说了这么多，总结一下，作者说啥就是啥，好好看文，别BB，我也见过牛逼得不行的五灵根主角。

灵根有了，接下来就是筑基，就是塑造身体基础，这个基，即大道之基。是修仙者对天地万物的理解，理解不同，筑的基也不一样。

再来是开光、融合、心动，有些文里没有这一步。开光就是开悟，有这么一句话：看山不是山，看水不是水。还有句话，五十知天命，就是说的这个。悟着悟着，身体和修为就开始融合，在这过程中，心灵就会出现悸

动，修仙者必须努力地克服这些来自外界的诱惑，达到心如止水。你要是问要心如止水，为什么小说的主角都有后宫三千？你去问金手指啊！我不知道！

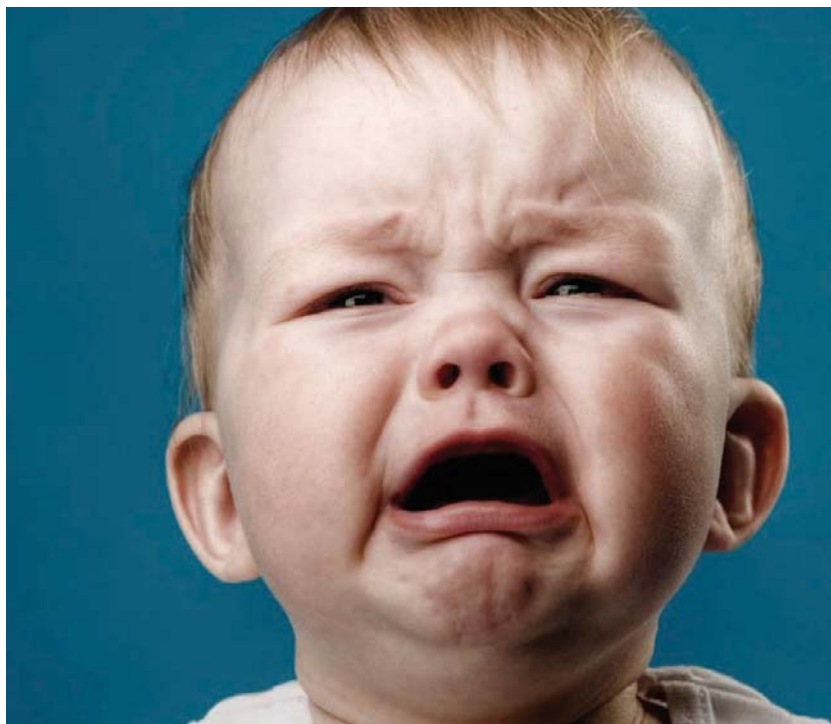
当然还要克制对美食的诱惑，这就到了辟谷阶段。辟谷源于道家的“不食五谷”，是古人的一种养生方式，这是对五脏的修炼。辟谷期间只喝水，不吃饭，也不会感到饥饿。这步过后，一般主角的气质和相貌都会有所变化。

接着就可以结丹了，这时修仙者就会用识海探查周身，然后发现丹田处结了一颗金丹。最后是元婴，金丹会破裂，然后从中钻出一个小婴儿，这就是元婴。

元婴过后，会渡劫3次，一般是雷劫，要渡12劫才飞升，就像我们平常看到的电闪雷鸣，很可能是哪位道友在渡劫，渡劫失败就是散仙，成功后就到大乘，半年到1~2年就飞升成仙人了。

以上，根据不同的文略有不同，不过大概的步骤都是这样，如有错误，请指出来，我也不会改。还是那句话，作者说啥就是啥，别BB，至于修仙能不能成功，我只能说，呵呵。

→ 人有三种眼泪你造吗？



当我们在悲伤、委屈或者各种情绪时，都会流出眼泪，这种眼泪叫做情感眼泪。当我们非常绝望伤心的时候，就会产生心跳加速、呼吸急促的现象，而为了稳定情绪，身体就会释放出情感眼泪来环节。这也是为什么一般女性比男性长寿的原因吧，因为她们爱哭。

但是你知道吗？我们随时都在流眼泪，这种眼泪叫基底眼泪，虹膜不停地产生基底眼泪，形成一个薄薄的保护膜覆盖虹膜，阻隔灰层、汗液等杂质，起保护作用。

当我们切洋葱时，也会流泪，这叫反射眼泪。洋葱在切开时会产生一种刺激虹膜的液体，反射眼泪就是用来冲掉这些有害物质或微粒的。就像洗车一样，所以反射眼泪的释放量比基底眼泪更大。



→ 小样, 看我不追得你满地跑

有那么一种动物, 明明弱得不行, 体积也不算大, 偏偏气势十足, 猛得不要不要的, 而且对部分人来说, 绝对是童年心理阴影。还记得大明湖畔那只追得你满地跑的鹅吗? 没错, 就是它。长得又矮又胖, 不知道哪里来的勇气见人就追, 就连我家威武的大黄狗也不能幸免。不是它有什么伤害力, 关键是它每次扑过来犹如泰山压顶, 感觉自己战斗力爆表的气势太强大了。

正是因为这强大的气势, 还曾经有过那么一个故事。long long ago, 在剑桥的剑河上, 有一只无恶不作的鹅, 叫做Asbo, 它经常袭击河上划船的游客, 还曾把一只狗拖进河里淹死。但是没人敢动它, 它的后台可是超长待机的英国女王。没办法, 只有叫来传说中会鸟语的人和它沟通, 希望能感化它, 但是完全没有用啊! 剑桥划艇队实在受不了了, 只能上奏女王, 求把Asbo弄走。于是Asbo终于被驱逐了。然而, 故事还没有结束。在Asbo消失了很长一段时间, 剑桥河里又冒出了一只无恶不作的鹅, 而它竟然是Asbo的后代, 于是人们叫它Asboy。Asboy也是天不怕地不怕, 什么都要扑上去咬一下, 它还挑战过公牛, 不过失败了, 然后它又消失了。很长一段时间, 又出现一只幼鹅, 也是猛得不行, 人们一检验, 果然, 又是Asbo的后代, 人们叫它Asbaby。这就是剑桥黑帮As家族祖孙三代的故事。

从这个故事中我们可以看出, 鹅真的是一种很凶猛的动物啊! 不过不怪它, 这货眼睛有问题。原来鹅的眼睛相当于苍蝇凸透镜, 所以它看什么都只有一点点大, 人在它眼里也不过黄豆大小。兴许它追着我们, 就相当于我们在和家里狗一样, 在逗我们玩呢。不管怎么说, 鹅的传奇还在继续。

→ 那些易错的“数学题”

1. 一只鸡, 9元买进, 10元卖出, 11元买进, 12元卖出, 问赚了多少钱?

2. 小华的爸爸1分钟可以剪好5只自己的指甲, 他5分钟可以剪好几只自己的指甲?

3. 艾小米炒菜, 每道工序所需时间如下: 洗菜3分钟, 切菜4分钟, 烧热锅3分钟, 翻炒5分钟, 那么她要炒好这道菜, 最少需要几分钟?

4. 王某从甲地去乙地, 5分钟后, 李某从乙地去甲地。当王某和李某在途中相遇时, 哪一位离甲地较远一些?

5. 小明参加跑步比赛, 他追过了第二名, 那么现在他是第几名?

6. 一分钟可以把一根木头锯一截下来, 7分钟可以把一根木头锯成几段?

7. 方桌锯掉一个角后, 还剩几个角?



答案:

1. 2元 $(-9+10-11+12=2)$
2. 20只 (爸爸只有20只指甲)
3. 12分钟 (洗菜、切菜的时候可以热锅)
4. 一样远 (因为他们相遇了)
5. 第二名 (小明取代了第二名)
6. 8段 (最后一刀可以锯两段)
7. 5个 (锯掉的那个变成两个)



FRA

又到了四年一度的奥运会，除了在运动场上争金夺银之外，各国奥运代表团在服装上早已暗自较劲起来。原本队服只算是小配角，但近年来演变成奥运会的一大看点，设计师与时尚品牌也可借此在奥运会这项超高曝光度的赛事上赚足眼球。随着各国奥运代表团的逐一亮相，下面我们不妨了解下这些时尚品牌是如何平衡品牌美学与运动、爱国主义的。

● 法国

法国的时尚品牌个个名头响当当，但其中体育血统最纯正的当属Lacoste。这一品牌由网球运动员创立，其追求的精神是一种舒适、优雅的生活态度。为了让法国奥运健儿英姿勃发地出席开、闭幕仪式，并骄傲无比地登上领奖台，Lacoste的创意总监Felipe Oliveira Baptista颇费了一番心思。他参考了法国国旗的配色（蓝·红·白），其中主要使用了深蓝色和白色，仅把红色作为点缀。开幕式着装由深蓝色短款Macintosh防水上衣和紧身的白色长裤组成，参加颁奖的着装则包含了白色或者深蓝色的防风夹克与宽松运动裤。所有的法国队服都采用了精密的剪裁，穿起来非常修身。设计师还特意在队服一侧的袖子上添加了条纹装饰。有些衬衫的下摆处也缝上了装饰性的条纹。当然少不了加入法国元素的品牌logo——Lacoste鳄鱼，贯彻简约利落的优雅法式风格。

Olympic Games

文+图=蜡笔小猩

Fashion Show



● 美国

前四届奥运会的美国代表团服装都是由美国的知名休闲品牌Polo Ralph Lauren提供的·本届里约奥运会也不例外·Polo Ralph Lauren沿用了品牌经典的美式休闲风·除了具有海军风格的条纹上衣之外·也推出了象征美国国旗红、白、蓝三色的衬衫·搭配白色短裤和帆船鞋·突显美国运动员活力充沛的一面·此外·设计师还特别设计了红白蓝三色的编织手链·估计是让运动员们可以互相交换做礼物吧·值得一提的是·上届伦敦奥运会的美国代表团服装虽是美国设计却在中国生产·当时在美国国内引起了不少非议·为了让更多美国消费者痛快买单·Polo Ralph Lauren本次大打美国牌·不仅承诺这届奥运制服本土造·还请来Haley Anderson(马拉松游泳)·Jordan Burroughs(自由摔跤)·Connor Fields(自行车越野)·Ryan Lochte(游泳)·April Ross(沙滩排球)·Melissa Stockwell(身障铁人三项)等美国运动员背书·



FASHION

● 英国

继2012年伦敦奥运之后，英国奥运代表团将再度披上由Stella McCartney和adidas设计的专属服装。Stella McCartney曾与adidas合作推出过联名服装，对于设计运动服装本就驾轻就熟。这次以英国College of Arms(纹章院)的盾型徽章为主要设计元素，贯穿于奥运会运动服中。而英国国旗的红、白、蓝三色毫无疑问成为服饰主视觉色彩，搭配adidas logo、里约奥运会徽及“Great Britain”字样呈现。同时，采用了最新的adidas Clima科技，今年的每件重量都比之前2012年的设计轻10%，能够控制热量以及排汗透气，兼顾功能和时尚。Stella McCartney在详述背后设计理念时这样说道：“Rio 2016系列的设计目标旨在打破运动员服装中专业性能与设计感之间的固有常规，希望运动员无论是在场上还是场下，穿上服饰即刻起就享有冠军的荣誉感。设计灵感也旨在将现代态度与英国传统完美交织。”



GBR



CAN

● 加拿大

加拿大奥运代表团的服装由时尚品牌Dsquared2负责设计·加拿大著名高端百货公司Hudson's Bay制造出品·Dsquared2以创意无限的设计和性感挑逗的俏皮风格风靡全球·虽然其总部设在意大利米兰·但创始人Dean和Dan Caten双胞胎兄弟是土生土长的加拿大人·奥运会他俩当然也要力挺自己的国家·Dsquared2以“定制”出名·量身定制的外套采用了新科技的防风面料·这次的加拿大奥运会队服以红·白·黑为主色调·枫叶自然是遗漏不掉的元素·加拿大奥运代表团将身着集“运动与定制”为一体的服装出席里约奥运会的开幕式·闭幕式·颁奖典礼以及各类正式的活动·尽管这套服装得到了加拿大奥运委员会的赞赏·但是来自各界的声音则褒贬不一:有人说“蛮好看的”·也有人骂“好丑·亮瞎你的狗眼”·不知这些挑剔的加拿大群众要是看到了“番茄炒蛋”·会不会立马对加拿大奥运制服“路转粉”呢?





CUB



● 古巴

全世界爱美的女性对Christian Louboutin红底高跟鞋都达到了近乎痴迷的地步,可你知道吗,今年古巴奥运代表团的服装正是Christian Louboutin设计的。Christian Louboutin表示他平日的创作灵感有一部分是来自于运动员:“我从那些身体自控力极强的运动员身上看到了动作的优雅和流畅,正是这点让我为之着迷。”由于运动员体格不论在肢体长度或比例方面都与普通人的体型有别,这次Christian Louboutin决定为每位运动员量身打造,更强调舒适性与合身。在服装方面加入了古巴的传统服装元素——皮褸,并赋予它耳目一新的感觉:男士穿上抢眼的红色,女士则穿上优雅的米色,胸口处加入古巴国旗设计,背部则是运用了五角星图案以象征幸运。此外,男运动员的高帮运动鞋及乐福鞋和脚部紧密贴合,而女运动员则穿上了迷人的猫跟鞋,在各种官方活动中都能优雅亮相。

瑞典

虽然只是个高街品牌，但说到瑞典的时尚设计怎能不提H&M？就算在大牌扎堆的巴黎街头，H&M仍然是试衣间排队最长的时装店之一。包括瑞典在内的北欧国家以强大的设计业著称，其设计优势包括对风向敏锐的捕捉力、美观和实用性兼具等，而H&M将北欧设计的这些优势发挥到了极致。H&M从2014年索契冬奥会就开始和瑞典奥委会合作，这次负责里约奥运会瑞典选手们在奥运村训练和休闲时穿着的全套服装，主题是“*For Every Victory*”。设计以瑞典国旗的蓝、黄色为主调，除了采用高科技材质以加强服装性能，近年来力行推动环保的H&M更标榜衣物使用可回收的环保原料。H&M甚至还推出一系列运动装束，将关于瑞典与奥运相关的数字机密以时髦方式写在运动装束上，时髦又有活力。不过也有一些网友并不买账，笑称这系列服装应该是Ikea的杰作，而非H&M。



SWE



AUS



● 澳大利亚

本届澳大利亚奥运代表团的礼服由时装品牌Sportscraft设计,由白底绿色细条纹西装外套、白色衬衫、白色短裤及裙裤、金色领带及围巾、白色鞋子组成。最为特别的是,西服衬里上印有澳大利亚历届奥运冠军的名字。征战里约的澳大利亚运动健将们对这款礼服大多比较满意,2012年伦敦奥运会皮划艇比赛银牌得主Jess Fox称“礼服看起来很特别,而且符合里约的气质,又有来自往届奥运会的激励”。自行车运动员Annette Edmondson则表示奥运会举办期间里约一定很热,所以他们都不希望穿得太厚太热。在收获众多赞誉之外,这套礼服在社交媒体上遭到一些人揶揄:有人觉得像空姐制服;有人建议把男式短裤改为长裤,也许会让运动员看上去不那么像从私立学校走出来的学生;也有人担心上电视忌穿条纹图案,而奥运会却是电视转播的大事。



● 韩国

2016年里约奥运会上,以韩服为设计灵感的BEANPOLE呈现出传统服装的细节之美。领沿部位的白色线条,代表着大韩民族的骄傲;锥形剪裁的裤型以及裤脚的翻折,打造出清爽利落的时髦运动员。色彩搭配上, BEANPOLE选择用白裤子与海军蓝外套组合;考虑到巴西当地的气候,内搭的天蓝色T恤用亚麻材料制成,这对运动员们来说是一种舒适度的考量。当然也少不了应景的巴西元素:代表巴西的黄色与绿色,与代表韩国的红色与蓝色排列在一起,出现在以胸针为首的配饰品上;其他如帽子、腰带甚至乐福鞋上,都显示出融入了巴西风情的活泼装饰。在这套官方服装中,亚麻外套和T恤是BEANPOLE的杰作,抗皱和可机洗的功能为运动员们节省出不少时间。全套服装的所有单品都采用防虫面料,以抵御巴西的寨卡病毒可能会对运动员们造成的伤害。



ITA

● 意大利

做衣服这件事其他国家可能会愁去哪儿找设计师·意大利更愁挑哪个大家熟知的品牌呢?最终·他们不出意外地延续了2012年为意大利奥运代表团设计衣服的Giorgio Armani·Armani通过旗下休闲品牌EA7发布了这一运动系列·设计师将标志性的午夜蓝融入本次的运动套装·冲锋衣·Polo衫·裤子和上衣中·除了融入所擅长的优雅风格之外·服装上还印有“Fratelli d'Italia”(意大利同胞)的字样·并且加入了C-Cube(Carbon Cushion Control·碳纤维缓冲)技术增强服装的舒适度·作为最资深的时尚大牌之一·Armani这次不光是广告大片·连发布会都搞得跟时装周似的·从太阳镜到Polo衫·从运动夹克到泳衣应有尽有·看着模特热情洋溢的笑脸和动感十足的姿势·意大利健儿们将在里约挥洒汗水的激情仿佛隔着广告大片也可以感受到·

EA7

● 中国

小编已无力吐槽·只想静静.....关于中国奥运代表团服装的点评还是留给亲爱的读者们吧·欢迎发邮件到geek@cniti.cn·我们将选取部分精彩点评发表在GEEK官方微信上。



CHN



ONE PIECE × AAPE 新装上阵

文+图=丰台顽石

近年来漫画跨界潮流界,各式各样的卡通潮服已不是新鲜事。不过设计来设计去都离不开卡通角色图案抑或漫画中的名言金句。就算是《One Piece》死忠,太low的设计要穿上身,实在需要莫大的勇气。为此AAPE的设计师重新设计了《One Piece》中草帽海贼团的Logo,巧妙地将“moon face”(猿颜)变成骷髅图案中的一只眼睛,再配上迷彩草帽,将潮流元素加入海贼军团中,别有一番味道。除了T恤单品,此次合作还推出了短裤、拉链帽衫、帽子、人字拖、防水袋甚至水枪(是的,你没看错),绝对会给海贼王的粉丝们带来惊喜。

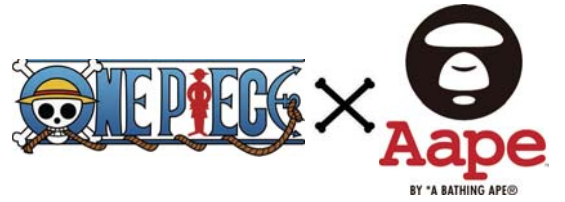
Tips:

AAPE BY A BATHING APE

作为日系街头潮牌 A BATHING APE(俗称“猿人头”)于2012春夏推出的年轻副线·AAPE 主要针对年轻男装市场·为15岁~25岁的潮流新一代设计出简洁·轻便及充满时尚元素的服饰·剪裁舒适·适合每天穿着·加上合理及大众化的价格是AAPE一大卖点。

《One Piece》

如果你没看过《One Piece》(海贼王)·那就别称自己是日漫迷了·免得被人笑话·由日本漫画家尾田荣一郎创作的《One Piece》从1997年34号首次刊登·直到现在发行量超过了3亿册·是全球发行量最高的日本漫画。



1



2

1 Logo T恤(白)	RMB 529	6 有帽拉链迷彩外套	RMB 1499
2 Logo T恤(黑)	RMB 529	7 迷彩图案短裤	RMB 839
3 圆形Logo T恤	RMB 529	8 图案货车帽	RMB 429
4 Moon Face T恤	RMB 529	9 迷彩人字拖	RMB 169
5 草帽海贼团全员T恤	RMB 529	10 防水提包	RMB 199



3



4



5



6



8



9



7



10



历经80余年的发展及沉淀，如今的Zippo早已不只是单一的打火机制造商，而已转型为一个富有激情和态度的高端生活方式品牌。除了大众熟知的防风打火机，Zippo针对中国市场研发的服饰潮款也越来越受到国内男士们的追捧。在这个热情如火的夏日时光中，Zippo推出了其2016春夏新装男士经典『Mr.Z Collection』主题T恤，以及主打军旅硬汉风格的『D-DAY』系列新款。

Mr.Z Collection
『Mr.Z Collection』全系以『Zippo Man』为设计主元素，胸前图案以一个无畏冒险、乐观积极的可爱小骷髅元素为主角，给人一种炫酷而不乏调皮的感觉。T恤图案的设计充满了创意，而且与Zippo元素的结合极为紧密。可爱的『Zippo Man』小骷髅加上手绘风格的线条，或拿起Zippo打火机搞怪，或在Zippo博物馆中玩耍，让人忍俊不禁。全系列T恤全部采用纯棉双股纱线，并进行烧毛后处理，不仅版型性好，而且面料手感柔软舒适，带来更多有型舒适的穿衣体验，清晰柔软的弹力胶印印花搭配织带3D印花，图案更清晰，立体感更强。

历经80余年的发展及沉淀，如今的Zippo早已不只是单一的打火机制造商，而已转型为一个富有激情和态度的高端生活方式品牌。除了大众熟知的防风打火机，Zippo针对中国市场研发的服饰潮款也越来越受到国内男士们的追捧。在这个热情如火的夏日时光中，Zippo推出了其2016春夏新装男士经典『Mr.Z Collection』主题T恤，以及主打军旅硬汉风格的『D-DAY』系列新款。

夏日男人味

文+图=清逸可盈





D-DAY

而此次推出的『D-DAY』系列的新品，则延续了Zippo军旅服饰浓郁的美式风格，而且在色彩的选择上不仅局限于传统军旅风格的军绿色，还运用了稳重十足的黑色和明朗的白色。图案设计上，『D-DAY』系列紧紧围绕诺曼底登陆以及美军元素，登陆地图、美国鹰、军牌等多种元素在该系列中一一呈现，偶尔辅以迷彩花纹，瞬间给人一种勇气与责任的视觉观感。

7月18日，Zippo正式宣布在中国市场成立Zippo中国官方旗舰店（Zippo Club），不仅能及时给中国消费者带来最新最全的品牌资讯，更提供有一系列丰富多彩线上线下活动提供定制化服务。Zippo爱好者们可以通过登录www.myzipclub.com.cn注册成为会员，获取更多品牌信息与会员福利，也可以通过关注Zippo中国微信公众账号进入Zippo Club进行线上体验，并参与同步启动的『无Zippo不兄弟，「火」伴情义隔空传递』首个俱乐部活动。Zippo爱好者们可通过线上微信公众账号或Zippo俱乐部来选择定制明信片，传递情义分享给你在天津、北京的好「火」伴，积极注册俱乐部会员更有机会获得惊喜Zippo大礼包。

Zippo好“火”伴

ZIPPO

这个夏天，因为有了欧洲杯和即将到来的奥运会，白天和黑夜都充斥着荷尔蒙的气息。无论你是热情洋溢撒欢在青春世界里的男孩，还是阅历丰富沉稳十足的魅力男人，在释放激情的盛夏光年，你需要撩一个或一群伙伴，来一扎啤酒，为进球吼上几嗓子。作为你的人生好「火」伴，Zippo怎能错过与你一起呐喊的每一个燃情时刻。来一起看看Zippo 2016年大打火机新品，无论是经典Harley·Kurt Cobain·Gas Monkey不同风格的不羁范儿，还是简单又不单调、富于魅力的绅士风，总有一款适合你。

当游戏本领域充斥着互联网概念的时候,作为PC传统一线品牌的惠普,会采用哪种模式来确认自己在游戏玩家群体中的位置呢?惠普最近发布的新款暗影精灵2游戏本,在一定程度上体现了惠普对游戏PC市场的把握。

惠普暗影精灵II也就是我们之前熟悉的HP OMEN游戏本,这一系列源自当初在发烧级PC中大名鼎鼎的Voodoo PC。在2006年收购了Voodoo PC以后,惠普并没有将其作为独立的产品系列来运作,后来的“OMEN”就是惠普吸收Voodoo PC后的成果,而最新的暗影精灵II,同样继承了Voodoo的基因。这一点,也体现在了机身顶盖上的红色Voodoo Logo。

当然,随着OMEN系列的进化,惠普暗影精灵II游戏本在定位方面也有一定变化。比如和2014年时OMEN的极具风格化的楔型设计相比,新的暗影精灵II游戏本在外观方面变得更大众化,圆润的机身感觉有一些Pavilion系列的痕迹,这种方式虽然让暗影精灵2看起来不再那么酷炫,但是却更显得平易近人。当然,暗影精灵2还是在一些细节方面做出了区隔,比如机身顶盖和腕托上的数码喷绘涂层,实现了极具触感的碳纤维纹理,同时键盘的背光和顶盖上的Voodoo Logo,以及合作战队的签名,也体现出了暗影精灵II的游戏特色。

延续了去年一代暗影精灵的定位,惠普暗影精灵II继续降低游戏本的入门门槛,对更多的大众游戏玩家产生了强大的吸引力。采用Core i5-6300HQ处理器和GeForce GTX 960M显卡的入门款价格仅为5099元,即便是采用Core i7-6700HQ处理器和GeForce GTX 965M显卡的顶配版,价格也不超过8000元。对于玩家来说,新的惠普暗影精灵II游戏本显得更加平易近人。我们测试的是相对入门级配置的版本:Core i7-6300HQ处理器、8GB内存、128GB SSD+1TB HDD双硬盘、GeForce GTX 960M显卡,这是性价比相对最均衡也是最实用的型号。这个版本的售价为6999元,价位也非常契合大多数游戏玩家对游戏本的价格预期,而这样的配置在PCMark 8测试得分超过2900,3DMark Fire Strike得分在2130分。在游戏测试中,基础配置版本的惠普暗影精灵2就可以在《古墓丽影9》中跑出40fps左右的平均帧速,玩转屁股先锋更是不在话下。

作为一款15.6英寸游戏本,惠普暗影精灵II在机身体积控制方面也做得不错,38.2mmx25.3mmx2.45cm的机身尺寸以及不超过2.5kg的机身种类,在同尺寸游戏本中处于中上水平,对于玩家来说外出携带并不存在什么问题。为了将一款独显15.6英寸机身做得如此轻薄,惠普暗影精灵II在内部设计上做了不少优化,其电池被整合进了机身内部,而没有采用常见的可拆卸设计;同时没有独立光驱位也节省了不少空间。不过即便如此,惠普暗夜精灵II依然坚持在散热系统方面的高配置,双热管双风扇的设计对于压制Core i7+GeForce GTX 965M的配置完全没有问题,虽然满载时动静略大。

对于大多数游戏玩家来说,要找到一款品牌可信赖、价格够划算、性能很靠谱的游戏本并不容易,而惠普最新的暗影精灵II显然就符合你对游戏本所有的期望。



血统优越

惠普暗影精灵II游戏本

文=老派 图=Yu

惠普暗影精灵II

- 6999元
- Intel Core i7-6300HQ
- NVIDIA GeForce GTX 960M
- 15英寸防眩光LED (1920×1080)
- 8GB DDR4
- 128GB SSD+1TB HDD

- Fire Strike: 2130
- Sky Diver: 5638
- PCMark8: 2945
- Cinebench R15: 389cb



极客不打码：惠普暗影精灵
II游戏本评测视频

Mutant and Proud

荣耀V8智能手机

文=Ash 图=Yu

《X战警：天启》是近期大热影片之一。但早在影片公映之前，国内互联网品牌荣耀便以“唤醒科技”为主题，联手《X战警：天启》发布了全新旗舰系列——荣耀V系列。转眼电影落幕，英雄的故事却并未结束。是怎样一款产品，才能像《X战警》这一重量级IP一样备受期待？



精致外观，独特设计

纵观《X战警》全系列影片，魔形女以其百变的造型一直处于不败之地。而如果一定要从颜值上为荣耀V8找一个合适的代言人，我想，非魔形女莫属了。荣耀V8线条简洁优雅，极致紧凑。5.7英寸的屏幕长时间握持也不会感到不适。全金属机身与2.5D的屏幕在低调、中正的同时又不失圆润的触感。多种颜色的选择让荣耀V8就像魔形女一样，无论你是哪个调调都能和你融为一体。

强“芯”强力，持久不发烧

作为永远的主角：X教授。依靠永远相信爱与正义的心又一次的拯救了世界。对于一部手机而言，最重要的也是那颗“芯”。高配的麒麟950系列芯片包含4颗2.5GHz和4颗1.8GHz核心，并内置了i5协处理器，加上标配的4GB内存，让V8无论是大型游戏还是日常应用都游刃有余。最令人印象深刻的是麒麟芯片在功耗上的控制，搭配智电4.0软硬件优化技术，让荣耀V8在温度控制上高人一等。就像X教授一样，无论何时都保持在线，关键时刻力挽狂澜。

VR加持，双摄夺人

说起《X战警：天启》中最熟悉的角色，镭射眼。带着眼镜的他依然酷炫。而说起眼镜，V8也给我们带来了一副。那就是可以一秒变VR眼睛的包装盒。而得益于第一次出现在荣耀全线产品上的2K屏，它让用户可以用最低的成本体验VR这一最前沿的黑科技。

反转手机，还有另一双眼睛在盯着你。那便是拥有双1200万像素平行镜头的双摄像头。高配置带来的效

果是立竿见影的。荣耀V8在白天成像上，无论是细节的保留，还是颜色的控制都让人印象深刻。在夜间，双摄通过算法合成后的像素尺寸达到1.76μm，使得暗光下也可随手出大片。但是没有光学防抖还是让人少许遗憾。双摄加持让V8就像镭射眼一样，总在最需要的时候一鸣惊人。

荣耀作为一个年轻的互联网品牌，V8以足够的吸引人眼球的实力，低廉的价格，给了广大消费者一个不错的惊喜。就像《X战警》中的那句话，“Mutant and Proud”，变异且骄傲。好的产品永远是需要不断进化的，我也期待V系列更多的后续产品。

荣耀V8

- 网络制式：TDD-LTE；FDD-LTE；WCDMA；TD-S CDMA；GSM
- 机身颜色：香槟金、玫瑰金、陶瓷白、典雅灰、铂光金、冰河银
- 尺寸：157mm×77.6mm×7.75mm
- 重量：约170g
- 屏幕：5.7英寸（1920×1080像素/2560×1440像素）TFT液晶显示屏
- 操作系统：Android6.0；EMUI 4.1
- 处理器：麒麟950系列芯片
- 内存：4GB RAM+32GB ROM/4GB RAM+64GB ROM
- 摄像头：1200万像素（后置）/1200万像素（后置）/500万像素（前置）
- 电池容量：3500mAh电池
- 参考价格：2299元/2499元/2799元







工(zhuang)作(bi)和生(mai)活(meng)方式的多样化,自然让人们对于耳机的需求产生了很多差异。相比起Hi-Fi而言,对于无线便携和移动通话的需求也不在少数。前不久,号称在人类第一次登月中通过其产品传回“这是我个人的一小步,但是人类的一大步”的缤特力,就连续推出了其针对蓝牙通话、运动便携和商务领域的三款无线耳机新品,而且均获得了红点卓越产品设计大奖。如此niubility的好东东,怎能逃出GEEK的魔手,下面就来和我们一起看看其中是否有你的菜吧。

美型更美声

文=田东 图=Yu

缤特力无线耳机新品

Voyager 5200

这款耳机专为移动商务人士而打造,采用缤特力WindSmart专有技术,具有优异的消减风噪及环境噪音的性能,让用户无论身处何处,都能保持清晰自然的通话。在设计研发过程中,充分考虑到全天佩戴的舒适性与电池续航问题,产品设计考虑了各类不同用户的耳形与大小,以确保耳机全天候佩戴的舒适性及稳定性,经测试适用于90%的大众人群。Voyager 5200麦克风的调整角度是270度,可以随时调整左右耳佩戴的,更是打消了佩戴上的忧虑。

尤为值得一提的是,缤特力专有WindSmart技术和四个自适应DSP降噪麦克风,可以有效消减风噪及环境噪音,有效分辨语音。其运用空气动力学原理的麦克风杆设计,可使风滑过设备而不造成颤动。不锈钢防风罩设计是麦克风的第一层保护,每个麦克风还应用“防风盒”设计,有效减少风噪对麦克风的影响。官方声称采用WindSmart的降噪耳机能够在22km/h的风速环境中让通话者感受不到风声。同时在80dB嘈杂环境下,例如100人的餐厅或者机场,它也可以降低至少26dB的噪声。

此外,这款耳机还融入了智能时代的“互联网思维”,譬如专门设计的语音引擎按钮可以随时调用语音助手(苹果SIRI、微软小娜、灵犀语音等),支持语音提示来电人姓名播报和语音命令。Voyager 5200的外表具备P2i纳米涂层,能够防潮防汗,下雨环境下打电话也没有任何问题。长期使用也不会因为汗水的侵蚀导致外表受损。耳机一次充电可支持长达7小时的通话时间,长达9天的待机模式让用户不用担心

耳机电力不足的困扰,还可选配多用途充电保护盒,可同时作为耳机充电底座和收纳盒,提供额外14小时的移动续航时间。

BackBeat GO 3

BackBeat GO 3是一款主打运动伴侣的蓝牙耳机,相比起前两代产品,在造型和设计上均有不小的提升。BackBeat GO 3配备6mm驱动单元,具有更广泛的声场和频率范围,可提供清晰自然的声音和平衡的高低音。BackBeat GO 3入耳式设计具有良好的降噪功能,并提供三种不同尺寸的耳塞及稳固器,以确保在移动中带来舒适、稳定的佩戴体验。耳机腔体缩短使得佩戴时不会更明显外露,耳机也能更加深入耳道,同时也提升了隔除环境噪音的性能。官方表示这款耳机的被动降噪能力可达20dB。

时尚造型的BackBeat GO 3让用户可轻松地自如地控制音乐播放和通话,不用再到处翻找手机,无论是播放下一曲、调整音量、激活Siri等语音助手,还是拨打电话,这些都可以通过内置线控来完成。而且三键式线控相比前作,改良后更加易于操作。耳机一次充电可以满足6.5小时的聆听时长,免提通话可达5小时,并支持高清语音通话。另外,便携充电包(Backbeat GO 3带耳机充电包版含)还可提供额外13小时聆听时间。而且它同样具备P2i纳米涂层,能够做到防止运动时汗液对耳机外壳的侵蚀。

在经过一周的试听后,我们发现BackBeat GO 3明显在高中低音上经过了细致的调谐,整体表现十分均衡,相比起多数蓝牙耳机来说其声场不会给人以局促感,使得中高音更加明亮和

清晰。虽然低音下潜略微不足,但对于一款无线入耳式产品而言,缤特力已经充分发挥了他们在声音领域的功底,非常值得剁手!

Voyager Focus UC

这款耳机是一款用于统一通信(Unified Communication)和多媒体应用的产品,专为在开放式办公室或嘈杂环境下办公的人士而设计,专业的降噪特性能够满足他们随时随地清晰通话的需求,显然更加适应于商务办公领域,在目标用户群体的定位上更加偏向于企业客户。该款耳机有四个非常显著的优点:第一,支持更远的蓝牙连接距离,与一级蓝牙设备连接距离可达45米;第二,动态静音指示技术能够确保以静音模式通话时,侦测到语音并发出提示;第三,采用人造革耳垫包裹高品质记忆棉,带来持久的舒适体验;第四,特有的智能感应技术带来直观、智能的用户体验,只需戴上耳机,即可接听来电,摘下耳机即可静音或暂停/续播音乐。

这也是该品牌首款采用主动降噪设计的无线蓝牙立体声耳机。搭配增强DSP演算法的3个精确调整麦克风,能够在优化语音清晰度的同时,消除如键盘敲击、近距离谈话和运动产生的背景噪音,有效协助企业员工专注于通话及工作之余,也能让对方享有更清晰的音质。在麦克风一侧有个红色按钮OpenMic,在打电话或者开电话会议的时候,可以使麦克风静音。在非通话的状态下按OpenMic,就可以在不摘下耳机的情况下就可以聆听周围的声音,与此同时通过旋转音量旋轮可以控制所听到周围环境声音的大小。最后这款产品附有折叠型耳机垫和便携包,方便用户随身携带。

自拍好才是真的好

vivo X7 & X7 Plus智能手机

文=TD 图=Yu



先来说说vivo X7主打的柔光自拍。vivo X7和X7 Plus都搭载了前置1600万像素传感器，加入了针对夜间皮肤状态特殊设计的夜景美颜算法，并全球首次采用了可以模拟人像写真时使用的苹果光的Moonlight柔光灯，拥有5200K色温、0.3488/0.3838色坐标、4.6中心照度、78显色指数、20lux环境光等多项最适合自拍的设计，让用户在自拍时肤色白皙且偏粉，亮度和反光度都达到水光感。即便是在弱光环境下自拍，对比

其他智能手机，拍照效果明显更加自然和明晰，而不会再出现普通前置闪光灯造成的失调感。另外，vivo X7 Plus在后置摄像头上，还采用了1600万像素的IMX298传感器，并将夜景模式融入普通模式下，让夜拍更加明亮，噪点更少，并且不在需要进入夜景模式，使得速度更快。而X7则使用的是1300万像素摄像头。

在硬件方面，X7和X7 Plus都搭载了高通骁龙

8976 八核CPU，采用最新的A72架构，性能提升50%，并配备4GB大内存和64GB大存储。其中vivo X7拥有5.2英寸屏幕和3000mAh电池，而vivo X7Plus则拥有5.7英寸屏幕和4000mAh超大电池。而在Hi-Fi方面，新机首发采用了AKM的全新定制方案——AK4376，实测信噪比高达116dB，与Xplay3s相当，并和中国最大的音乐版权方——QQ音乐开启战略合作，共同建立起音乐生态圈。同时，vivo还发布了全新的半入耳

臭美就要晒出来!相信绝大多数人的朋友圈里,总不乏一些爱自拍的好友,尤其是对于自恋癌晚期的用户来说,可能穷尽一生都在追求如何让自己拍出来更美。So,自拍神器榜也开始进入按月刷新的模式,这不,vivo新近发布的1600万柔光自拍X7和X7 Plus旗舰级智能手机就是冲着这榜首之位而来。



Hi-Fi耳塞——XE680,并将作为vivo X7 Plus的标配。

这两款旗舰机的亮点可不止这些,譬如vivo首次采用正面指纹识别,使熄屏解锁快至0.2秒,亮屏解锁快至0.15秒。同时,还加入了ID Wake功能,兼顾隐私和便捷,任意状态下指纹设置手指双击指纹键,即可完成指纹解锁同时进入设置的特殊应用,保护隐私之余还能快速开启应用。

一指倾心。不仅如此,在日常支付时,用户只需通过指纹双击按压手机的指纹识别区,手机在瞬间亮屏的同时就会自动解锁,并直接跳出微信支付扫码页即刻完成付款。

在其他功能方面,vivo首创了四级智能天线,官方宣称这是目前信号最好的全金属手机。最后还有两个我们认为最为贴心的设计,一是新机在原有被动分屏的基础上,加入通过三指下滑

开启的主动分屏。之前的智能分屏模式解决了用户在观看视频时突然收到微信消息,必须切出视频才能回复消息的尴尬。而现在用户可以在观看视频时,主动通过聊天软件和朋友一起讨论剧情。二是,vivo X7和X7 Plus新加入了全局护眼模式,并通过中国标准化研究院的权威认证,能有效隔离屏幕的有害蓝光,对视力起到保护作用——妈妈再也不用担心我躲在被窝里玩手机了。

更轻薄的新入门款Kindle

文=小金 图=Yu

现已加入“学习智友”豪华午餐

不论是上班地铁族低头看小说，还是茶余饭后用手机翻翻新闻，无纸化阅读的出现，在电子设备泛滥的今天无疑帮了喜欢偷懒的人大忙。而Kindle这样可以复刻纸质书阅读体验的产品，无疑是这个时代容易被阅读人群关注的焦点。新版入门款Kindle开售后，我们第一时间拿到了新机，怀着和大家一样的好奇带来了新版入门款Kindle的使用体验。

·圆润线条让机型更实用

相较上一代机型，最新版入门款Kindle在外观上有了较大改动。四边厚度均匀而且双边圆润倒角的设计，让最新版入门款Kindle的握持手感大大优于追求边角厚度收缩的上一代产品。这样圆润的外观设计，可能会有体验过旧款Kindle锐利线条造型的老机友感觉有些不适应，然而外观如此改动的另一大显著好处是，Kindle底部的开关按钮更加突出，单手看书进行开关机操作的便捷性提升是显而易见的。

·更轻薄的握持体验

相比上一代机型，新版在手感上的提升还体现在轻薄方面。最新版入门款Kindle的官方重量为161g，比上一代产品足足减轻了15%。而且新版入门款Kindle的厚度变成了9.1mm，比上一代产品减少了11%。虽然这样的改良没办法和薄得像卡片一样的轻奢款Kindle Oasis对比，但是作为入门级产品这样的改动已经体现了满满的诚意。

·运行内存略有提升

此次新版入门款Kindle的硬件提升主要集中在用户关心的运行内存方面，从过去的256MB到现在的512MB，翻页流畅度有了较大改进。不过受限于电子墨水屏的填墨速度，感觉现目前内存翻倍

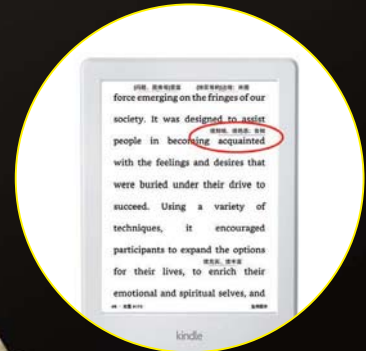
512MB已非常稳定，再继续提升的实际意义已不大。4GB的存储空间从上一代的入门款到最新的Kindle Oasis几乎是Kindle的标配了，也就略过不表了。

·足够杀伤力的软件提升

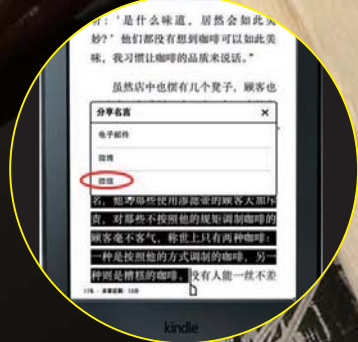
以往Kindle为我们提供了字典和生词本这样的学英语辅助软件，本次入门款Kindle在定位上直接变成了“学习智友”。除了在字典和生词本上的细致优化改动外，其实最值得夸赞的是新增的“生词提示”功能。当你在阅读英文书的时候，随时遇到单词卡壳是流畅阅读的最大障碍，当然以往你可以借助字典翻翻这些生词的释义，然而这样就使得原本流畅的阅读不得不经常中断。“生词提示”功能的厉害之处在于可以在将整本书的生词提前标注在行间，这几乎是将英文原版书阅读的体验升级进化的感觉，而且根据个人不同的词汇量，通过5档调节来选择适合自己的单词注释密度。

另外“学习智友”的另一大功能叫做“智能荐书”，读者可以设定自己的阅读等级或者是已通过的英语水平成绩（托福、GRE或是四六级等），亚马逊会根据读者的英文水平推荐适合难度的书籍，这样阅读下来，读者的英文水平会有循序渐进地提高。

对于喜欢分享的朋友，新款入门版Kindle支持微信、微博和电子邮



生词提示功能现已支持中/英行间翻译, 无需停顿翻阅词典。



段落标注添加微博和微信分享, 扫描二维码生成精致的读书分享界面。

件“分享名言”功能, 比如想在深夜阅读的时候装一下逼抒发一下情怀, 可以点击分享到微信, Kindle会生成一个分享专用的QR二维码, 用微信扫描后就可以转发到朋友圈生成一个非常精美的读书段落分享界面, 界面上会标明这本书的封面信息、分享的文字、本书的作者、评分、全书简介等扼要信息介绍。



如果你对沉浸式阅读或者眼睛保护更有追求, 或是像我一样是个爱学习爱装×的好青年, 都不妨试试这款558元的新版入门款Kindle。Kindle入门款的配套保护套目前官方共推出了两种, 一种是官方出品99元的四款个性色的Kindle品牌保护套; 另一款是亚马逊官方授权并监制的NuPro品牌保护套, 59元售价共有五种绚丽色彩可选。



中兴AXON天机7

- 3099元
- 高通骁龙820
- 4GB+64GB
- 5.5英寸Super AMOLED (2560×1440)
- 前置800万像素+后置2000万像素
- 7模22频双卡全网通
- MiFavor4.0 (基于Android 6.0)
- 151.7mm×75mm×7.9mm
- 175g
- 3250mAh

越来越多的仿苹果设计让咱们多少对手机有些审美疲劳,因此,当把2.5D玻璃、微边框、无螺钉设计、流线型机身、胡桃木面板等设计元素集于一身,且与iPhone有着明显差异的中兴AXON天机7出现在视野里的时候必然让人眼前一亮。背部指纹ID传感器外部的“U型”凹槽,也让背部摄像头与指纹传感器的融合变得更具整体性。中兴还为其搭配了金色翻盖式皮套,于是,中兴AXON天机7的商务气息就更浓郁了。

当然,中兴AXON天机7最大的特色还是在专业级别的音效和拍照功能上。它采用了双独立音频处理芯片的配置,搭载了索尼专业录音笔采用的AKM AK4961芯片,以及被艾利和Hi-Fi播放器采用的AKM AK4490芯片,AXON天机7还适配了双扬声器+双Smart Pa,加上专业人士的“金耳朵”调教,中兴AXON天机7实现了真正的杜比全景声。我们在手机上体验了杜比全景声的视频,两端双扬声器同时发声营造的声场和定位非常清晰,令人难忘。当然,大家在外享受大片的时候可要注意别影响到他人。拍照方面,中兴AXON天机7采用了前置800万像素+后置2000万像素高清摄像头组合。值得一提的是后置的主摄像头采用了“滚珠轴承光学防抖+电子防抖+图像补偿”超级混合防抖技术,结合极速对焦,进一步提高了拍摄的稳定性。另外,F/1.8的超大光圈也让弱光环境下拍照的成像效果改进了不少。

中兴AXON天机7的压力触控屏技术也值得一

提。从某种意义上讲,我们对压力触控屏的关注已经超过了5.5英寸AMOLED 2K超清屏的惊艳表现。在预装的一些软件上,我们都可以通过压力触控的方式进行预览或者快捷功能启动,这种使用上的便利在习惯以后还是相当不错的。中兴AXON天机7后置的指纹识别模块可以最多管理5个指纹,并且可以为不同的指纹赋予不同的功能。除了最基本的唤醒解锁以外,还包括访问应用、访问私密空间以及一指直达(快捷开启某个应用)。另外,指纹识别还关联了手机支付服务“中兴付”,可以结合银联云闪付POS机进行消费。它还搭载了最新的智慧语音3.0技术,着重优化了周边噪音和体验样本,据称语音识别率在95%以上。附带的语音翻译功能支持“九国十语”实时语音互译,实现随时“随时说,即时译”,不管你是打算自由行,还是商务办公都派的上用处。

作为旗舰产品,中兴AXON天机7的性能无须担心。高通骁龙820+4GB运存+64GB存储在安兔兔可以获得135700的夸张得分,PCMark得分达到7317。同时,3250mAh的电池电量依然可以保证强大的续航性能,它还支持QC 3.0快速充电,即使电量耗尽也可以很快“满血复活”。

如果你正在寻找一款能拍出好照片,发出好声音,且不会跟人撞脸的好手机,抑或是一个得力的商务小助手,中兴AXON天机7可着实是一个不错的选择呢。



中兴AXON天机7 好声音+好照片



只有我 最懂你



WD My Passport Wireless Pro

文=Camp 图=Yu

手机和平板用多了，总是会有些容量上的困扰，就算你狠下心入手了128GB的高配版，也会很快发现容量告急，要想在手机上观看美剧或是电影的时候总是捉襟见肘，不得不拆东墙补西墙来腾出空间，更不要说每次把美剧拷贝到手机上是个多么漫长的过程，足以让你抓狂了。如果这个困扰已经成为了你的家常便饭，那么，骚年，是时候来看看WD刚推出的My Passport Wireless Pro无线便携硬盘了，因为它真的很懂你。

要想用到无线功能，需要首先对My Passport Wireless Pro进行一些设置。首先打开电源，使用手机、平板或者笔记本（支持WiFi的台式机当然也可以）连接到它的无线网络中。笔记本或台式机可以通过安装预置的WD Access软件，或者自行访问192.168.60.1进行设置；基于Android或者iOS的设备则可以通过安装WD My Cloud这个APP（Android版可以通过在百度手机助手搜索“西数云”找到）。设置的主要内容不外乎让My Passport Wireless Pro连接到家庭无线网络中，并对设备本身的一些功能进行设置。

值得一提的是，手机和平板连接后设备会自

动询问是不是要备份手机或者平板中的照片和视频，相当方便。相比之下，使用PC访问就不会有这个福利了，虽然预置的WD Backup可以进行备份操作，但必须要处于有线连接才能操作——这个倒是可以理解，毕竟相比USB 3.0接口，WiFi的确要慢得多，我尝试在无线连接的时候用WD Accsee上传一个不到1GB的压缩包，差不多用了接近20分钟。而且，PC版软件功能上也不如移动版，显然，My Passport Wireless Pro更多还是为移动设备来匹配的。

把手机和平板上的东西往无线硬盘上丢只是玩法之一，My Passport Wireless Pro还有更高级的玩法。内置的Twonky服务器支持DLNA功能，可以实现视频流传输。各位还可以安装功能更为强大的Plex媒体服务器，不仅可以自动识别美剧和电影，编纂成海报显示的数据库以外，它还可以根据播放设备和网络环境实时对视频进行转码。举个例子，咱们存储在其中的视频是1080p的mkv视频，在手机上播放显然过于浪费，Plex则会分析手机设备和网络状况，实时对视频进行转码，确保手机可以流畅地播放存储在Wireless Pro中的视频。不过，由于天朝众所周知的网络原

因，Plex就像段誉的六脉神剑，时灵时不灵，如果WD能考虑到这个问题加以解决就更完美了。

My Passport Wireless Pro还提供了一个SD插槽和一个USB 2.0接口，可以支持通过这两个接口交换数据。与此同时，它还内置了可使用10个小时的电池，也可以为手机或者平板充电——对于长期携带各种长枪大炮的摄影师来说，这就方便得多了。

My Passport Wireless Pro包含2TB和3TB两个版本，分别售价2199元和2399元，比起一般的便携硬盘肯定是要贵一些。不过，如果你是一位重度手机癌患者，又或者是一位摄影大拿，就会发现它所带来的便利性确实不能用价值来衡量。

WD My Passport Wireless Pro

- 2399元(3TB)
- 5GHz/2.4GHz Wi-Fi
- USB 3.0+USB 2.0+SD

忘掉Surface吧

惠普Spectre Pro X360 G2

文=Camp 图=Yu

各位GEEK的忠实读者一定注意到了,前两年咱们还会时不时介绍的Windows平板如今已经像大熊猫一样罕见了。其实这也不奇怪,随着操作系统和硬件设计的逐步成熟,将多种形态融为一体的变形本可以轻而易举地从平板转换为笔记本,应用范围更加广泛,获得越来越多的认可也是情理之中。这其中,微软Surface应该是当下最火爆的变形本之一了。不过,优秀的变形本可不止Surface,惠普年初发布的Spectre Pro X360 G2说不定会入你的法眼哦。

之所以咱们这样有自信,Spectre Pro X360 G2的高颜值是关键所在。银色的全铝合金机身边缘经过了细致的打磨,打造出光彩照人的高亮侧边;再加上仅有15.4mm的机身厚度,营造出超薄犀利的视觉感受,相当吸睛。可以实现360度翻转的屏幕铰链同样经过镀铬高亮处理,并且相当牢固,屏幕关闭的时候吸合得相当紧密,单手几乎不太可能打开屏幕;而在屏幕打开时任意角度都不会出现手指点击导致的屏幕晃动,保证了触摸屏具有优秀的使用体验。最值得一提的是铰链部位的细节处理——屏幕底部和机身后部都采用了对于金属材料来说难度极大的圆弧外观,然而却打磨得非常精致平滑,无论是外观还是触感几乎都完美无缺,体现了极为精湛的制造工艺——是真的可以让你拿出去装X的水平。怪不得惠普会在这个一般人不会注意到的位置打上一个醒目的

“HEWLETT-PACKARD”的logo。

作为定位商务的变形本,Spectre Pro X360 G2还通过了军用级别的MIL-STD 810G测试,键盘可以防止轻微的液体喷溅;键盘手感也颇为舒适。说到这里,必须要提一下键盘设计的匠心独具——白底黑字的键盘在平时使用时相当显眼,这并没有什么特别的;但开启键盘背光后黑色字体会全部映射出白光,与黑底的1080p高亮触摸屏形成鲜明的反差,相当的高冷范儿。与它犀利的机身形成反差的莫过于强大的配置,咱们手头的样机搭载了频率高达2.6GHz的Intel Core i7-6600U处理器,集成了最新的Intel Graphics 520HD集显,并且支持专门为商用环境开发的vPro技术。容量高达512GB的SSD则具有自加密技术,如果没有密码,即使电脑丢失或是将SSD安装到其他主机上也无法读取数据。这让Spectre Pro X360 G2足以满足除游戏外的需求——其实,如果你能够忍受低画质,它也可以在屁股先锋中以50fps~60fps流畅运行。当然,也是由于犀利的金属机身带来的高传热性,我们真不建议各位在玩游戏时把它放到腿上。

具有精湛做工和漂亮外形的Spectre Pro X360 G2算得上是目前变形本中的精品,如果你想来一台装X和实用兼具的出差伴侣,那它真是值得你列入清单好好考虑一番的。





惠普Spectre Pro X360 G2

- 11999元 (P4P88PT)
- Intel Core i7-6600U
- Intel Graphics 520HD
- 13.3英寸多点触控IPS (1920×1080)
- 8GB DDR4
- 512GB SSD
- 1.5kg
- 64bit Windows 10
- 3DMark Sky Diver: 3735
- PCMark8: 3449



是的,没错,如今谁手头没有个便携硬盘呢?说到这里,就很有必要说一个暴露年龄的议题,你知道“便携硬盘”和“外置硬盘”的区别么?顾名思义,“便携硬盘”当然强调便携,以2.5英寸及以下尺寸的硬盘或者SSD为基础,巴掌大小可以方便地放到包里带走,并且通过USB接口供电即插即用,是当下的主流。那么,问题来了,难道还有不便携的硬盘?其实,笔记本电脑没有那么普及的时候,2.5英寸硬盘既贵又稀有,容量也实在有些不堪大用,以3.5英寸台式机硬盘为基础的外置硬盘才是当时的市场主流,不过,台式机硬盘的尺寸和重量毕竟要大一号,怎么也算不上便携,再加上还需要解决供电问题,并不能即插即用,“外置硬盘”的叫法显然更为合适。

接下来的故事大家就都知道了,笔记本电脑的销量发生了井喷,加上垂直存储解决了容量的短板,包括希捷和WD在内的硬盘厂商纷纷投产2.5英寸硬盘,进而大力开拓便携硬盘市场,使得便携硬盘的价格迅速下滑,容量大幅提升,取代外置硬盘成为绝对的市场主流也就顺

理成章了。不过,尽管有着这样那样的不便,同时代的外置硬盘相比便携硬盘依然在容量上有着先天的优势,因此,外置硬盘也没有因此退出舞台,只是悄悄躲到了角落。

正是因为上面的这些背景,所以当希捷在CES上大张旗鼓推出了一款外置硬盘,并且还获得了CES最佳产品的时候颇有些让我吃惊——不过是一款外置硬盘,还能有多高的技术含量么?事实证明我错了,这款名为Innov8的外置硬盘确实不是浪得虚名,它完全摆脱了外置硬盘对供电的依赖,只需要与电脑相连就可以正常工作了。

解决这个问题有两个关键点,缺一不可。首先,Innov8采用了最新的USB Type-C接口,虽然只是GEN I协议,传输率跟以前的USB 3.0一样为5Gb/s,但供电能力却有了大幅提升,可以在5V电压下输出3A的电流,完全可以满足3.5英寸台式机硬盘对供电的要求。当然,USB Type-C只能满足启动后的供电,要想实现启动瞬时的稳定供电还需要其他黑科技,希捷的

Ignition Boost技术便是专门为这个问题而生,想出了在Innov8内部加装电池的天才设想,启动的时候由电池供电,稳定以后转由USB供电,闭环电路为电池充电,这样一来,Innov8就摒弃了传统外置硬盘需要的电源,只需要一根USB Type-C连线就可以了——不过,容我吐槽一下,附送的这根USB Type-C连线也实在太短了点吧。

Innov8的外形也相当吸睛,沿用了去年Seven的将艺术和工业设计相结合的Huge-Design理念,精致的全铝外壳的外观凸显了裸盘感,由深冲压工艺打造的6层造型则代表了内部硬盘采用了6碟设计——没错,Innov8采用了6碟装的3.5英寸硬盘,容量高达8TB,不然你以为为什么叫Innov8?

名副其实 希捷Innov8

希捷Innov8外置硬盘

- 2999元
- 8TB
- USB Type-C
- 平均读取: 144.7MB/s

文=Camp 图=Yu



大兄弟,你想多了,我并没有发掘出另外一个桃花源。但是如果你有幸试用一下Bose新出的QuietComfort 35(型号实在太长了,就用QC35取代之)的话,大概就会明白我的话。我旁边那位胖哥在试用了30秒后就表示,这很“寂静岭”;而某位新晋奶爸,因为在家带着这货看小电影没有听到孩儿的哭啼还引发了一场家庭暴力。但是,如果你被喧嚣的环境所困扰,一定会觉得这真美好。

Bose的降噪耳机其实早已大名鼎鼎, QC35只是这个成功系列的最新一员。当年Bose创始人因为飞机巨大噪音影响了自己听音乐的雅兴,一言不合就把Bose耳机的天赋点点到了降噪技术上,并且捣鼓出了主动降噪耳机,一直到现在Bose都以此为名。常见的被动降噪技术主要依靠材质和设计对环境噪音进行屏蔽,纵然再牛逼的设计也无法完全隔绝噪音。Bose的主动降噪又称为有源降噪,在耳机上加入高灵敏度麦克风探测环境噪音,然后通过处理器计算实时生成一个与环境噪音波形完全相反的声信号,从而将环境噪声完全抵消达到降噪效果。虽然看起来原理很简单,但由于降噪效果的好坏取决于耳机的“实时叠加”,必须在50ms~200ms之内完成分析计算输出的整个过程,否则就会大打折扣。经过几十年的积累, Bose在这方面已经做得相当炉火纯青了。

既然是有源降噪,自然是需要消耗电量的,所以在这一代产品之前, Bose的QC系列耳机一直都是有线耳机。随着Bose在电池技术上的突破(据说为了利用耳罩内的空间,电池的大小和形状都是特别设计),终于可以满足有源降噪的可用性——作为Bose的第一代无线降噪耳机, QC35在无线状态下可以工作20小时,足够满足需求。除了蓝牙连接, QC35也支持NFC连接,支持NFC功能的播放设备只需贴近即可自动完成匹配。不过实际体验这个触点不是太敏感,而且也同样需要通过蓝牙配对,感觉倒不如直接蓝

牙连接来得实用。

QC35的头带软垫材质采用了Alcantara的人造翻皮,质感非常柔软舒适,完全没有一般耳机的压迫感;耳罩软垫则采用合成蛋白皮革,同样非常舒适,内含的硅微球还可以加强被动降噪效果。材质的精挑细选使得QC35佩戴起来相当舒适,具有极好的包裹感,即使不打开主动降噪也可以获得很好的隔音效果。在打开无线开关后,降噪功能会自动开启,你会感觉完全与世隔绝——各种声音统统消失得干干净净,只剩下隐约的机械键盘敲击声,安静得甚至吓人。即使有人就在你面前对你以正常的音量说话,你也只能看到嘴巴的动作而听不到声音——唯有一声大喝才能让你从梦境中惊醒。只是打开降噪功能而不播放音乐,此时会有明显的耳压,想指望戴着它睡觉不是个好想法,打开降噪功能后听音乐才是正确的打开方式。有意思的是,在开启降噪功能后QC35的音质要大大好于开启前,显然是特意为之的。如果你要以非常苛刻的眼光去挑剔QC35的音质,那只能算一般,肯定比不上HiFi耳机;然而,我认为本身能在嘈杂的环境里完整清晰地听到各种细节已经是种奇迹,音质再好的耳机,在经济舱的环境里啥也听不到那也是白搭的——对了, QC35还提供航空双头插座,配合可折叠的收纳包和耳机连线,真的可以让你在狭窄嘈杂的经济舱旅程幸福感大大提升,尤其是在你无奈签到了发动机旁的位置的时候——亲身体验,绝无虚言。



与世隔绝 是一种什么样的体验？

Bose QuietComfort 35

文=Camp 图=Yu



Bose QuietComfort 35 无线降噪耳机

- 2888元
- 有源降噪
- 蓝牙+NFC+有线
- MicroUSB
- 双插头转换器



你造吗? 网红也能不卖肉



如今各家厂商发布会上,小编们开始发现原本咱媒体的席位竟然都被网红挤占,而集体后撤了。说起网红,或许你脑海中浮现的就是卖脸、卖胸和卖节操的网红,或许还有以逗比取胜的papi酱、艾克里里等。网红在国内竟然被一帮幕后所谓的包装公司玩成这般乌烟瘴气的模样,简直是醉了,不过网红可不止是中国的专利,现在我们就来扒一扒国外那些“千奇百怪”,甚至让不少老外谈起都脸红心跳的网红。

Casey Neista

青春叛逆·高中退学·17岁就让女友怀孕的Casey Neista,绝对是一个美国坏小子的典型代表。不过他之后的故事事实励志,2001年9月11日世贸大厦被撞,在曼哈顿一间腿都无法伸直的出租屋里,男主灵光一闪想要拍下这恐怖的一幕,他问人借了摄像机,骑自行车绕着世贸大厦,拍下了当时的情景。之后,他的拍摄之旅便一发不可收拾。

2002年苹果推出第一代音乐播放器的时候,Casey Neista在用了18个月,电池坏了,但是苹果公司拒绝更换电池,让他再买一台新的。Casey Neista就以“苹果公司的肮脏秘密”为主题的短片发在网上,指出苹果公司的电池寿命只有18个月,但是顾客在电池损坏后,只能再买播放器,获得无数热议,遇到同样问题的顾客也联合起来起诉苹果公司,最终获得苹果公司的致歉。

靠着这一短片,Casey Neista的拍片道路正式走上正轨。Casey Neista的视频大多以创意取胜,譬如通过贴纸和金色喷漆就简单地将运动款Apple Watch变成“纯金”款;又比如在纽约铺满大雪的街头,拉着汽车,踩着滑雪板滑雪;或者在飞机狭窄的厕所里不顾空姐、乘客异样的眼光不断地换衣服;或者是最近的,看他拿着精灵球追着踩着滑板的皮卡丘人形玩偶——总能给人一种点开就不想关掉的乐趣。如今这

位自学成才的电影制作人，他的Youtube频道有数百万人订阅，每个视频都有50万~100万的浏览量，而同时，他还凭借天赋和努力拥有了多重身份职业，譬如HBO电视剧导演、旅行家、探险家、慈善家，还是BEME的联合创始人。2013年他娶了一个德克萨斯的南非姑娘（这姑娘在纽约开着自己建立的珠宝公司），所谓的人生赢家不外如是了。



Lele Pons

在一个叫Vine的神奇网站，只允许用户发布的视频最多6秒，相当于一个简短的GIF。在这短短的6秒里，Lele Pons做了很多你只敢想不敢做的事，或者是你想都不想到的事。她的视频在Vine上，已经有累计超过80亿的播放量了。

这个1996年出生的美国妹子，明明是花一样的年纪，还有一张花一样的脸，偏偏要当个谐星，好好的女神不当，偏偏跑去当女神经。如果你在拍婚纱照时，脸上突然被人砸来一盘奶油，如果你在和女友玩亲亲时，突然有一只“庞然大物”向你扑过来，不要惊慌，也千万不要动手，这一定是Lele Pons又在拍新视频了。如果你以为Lele Pons一直在贱兮兮地作弄别人，那你就大错特错了。她作起自己来，也是毫不手软，比如模仿电影特效，从满是火的玻璃窗前，破窗而出；以及各种看似不小心又搞笑的摔倒，体育课上被各种球砸到的画面，简直都是用生命在作死。



你别看只有短短的6秒，可是投入制作的时间却是几个小时，要拍摄、剪辑、配乐，有时候摔的姿势不对，还得爬起来重摔。这样一个结实耐操有颜任性的女神经，想不红都难啊。

不过看着搞怪的Lele，你能想象她曾经是一名校园欺凌的受害者吗？她用自己的方式，实现了从被排挤到受追捧的改变，而她的其中一个视频也以搞笑的形式再现了当时被校园欺凌的现象。《时代》杂志还把她评选为“全球最具影响力的青少年”之一，今年出版了《高中生存手册》用自己的故事，鼓励那些正在被欺凌的孩子们。然而Lele的理想时成为像梅姨一样的演员，现在她已经在理想道路上迈出一大步了——她的新戏《我们爱你》已经开拍，到时候期待一下Lele在大荧幕上的精彩演出吧。

Zach King

人称“巫师Zach King”，同样是Vine上的红人，通过借位拍着和后期剪辑，他总能利用借位和电脑剪接的效果使人产生视觉上的误差，让视频中的他像在表演魔术一样。你见过有人把天上的云拿下来当棉花糖吃了吗？你见过把埃菲尔铁塔拿下来玩吗？你见过有人拿出电脑屏幕里的苹果啃吗？这些，在Zach King的视频中都可以看到。

作为剪辑王，他的剪辑让网友们膜拜，有网友称男巫Zach King绝对是大神级别的创意与后期代表者。没有高大上的特效，就是生活中的场景，平凡的素材，再加上一点自己的小创意，立马就变得不一样了。光是“魔术”这个噱头已经够吸引人，如果再加上他酷似梁朝伟的外形了，特别是那忧郁的小眼睛，吸引了一大票女粉，想看“梁朝伟”变魔术吗？那就去关注Zach King的视频吧。



hajime社长

hajime社长是来自日本的小鲜肉，颜值高、大长腿，最重要的是他有钱啊！这条件，妥妥的是高富帅校草系列啊，但是这画风，明显不对啊。用鼻子喝可乐你试过吗？hajime试了，9分钟往鼻子里倒了半瓶可乐，虽然过程中一直喊着“好疼”，手上的动作却没停过，事后还很认真地告诉大家“鼻子粘膜受不了，不建议模仿”，鬼才想知道是什么感觉啊！

这位来自日本的中二少年还从商场买了所有类型的胶水，把它们混合在一起做出史上最强胶水。他把手套粘在天花板上做引体向上，这位小哥对自己的实验品充满着迷之自信，“我觉得完全没问题，这可是世界上最强力的胶水”，话都没说完，就从天花板上掉了下来，真是no zuo no die啊！他还尝试了世界上最臭的食物——鲱鱼罐头，一边呕吐还一边喂进嘴里，还中二地喊着“我要成为日本的栋梁，不可以在这里认输”，那画面太美，我不敢看。

接下来，让我们来看看hajime和巨大弹力球的故事。很久很久以前，作为从小看着燃漫长大的热血青年，hajime最大的优点就是坚持不懈，他一直致力于制作出巨大的弹力球。在经历无数次失败后，hajime终于在市面上买到了oyumaru（日本的一种塑料黏土产品），把他们用开水煮软混合后捏成了一个巨大的弹力球。然而实现人生愿望的hajime又突发奇想想让弹力球复原，于是他把弹力球电饭锅里热了不下十遍，心疼电饭锅三秒。

其实hajime从小是个听爸妈话的好孩子，就是不小心在严格家教中长歪了，他表示“好想做个白痴的事！好想暴走啊！”于是上大学摆脱父母后就开始了他的花样作死人生，hajime在日语



STYLE

中·是开始的意思·每每听到这个单词总会让人不自觉地脑补·他在视频里中二的精分现场·

虽然画风清奇·但凭着这颜值·他现在已经成为了日本UUUM株式会社的签约艺人·前不久还和同社的另一位网红——“超级大胃王”木下优香一起录了挑战麦当劳全种类食物(包括饮料哟)·不过最后的结果嘛·在吃这一方面·木下妹子表示·hajime显然太嫩·

Lorenz Valentino

德国25岁的平面设计师Lorenz Valentino 以PS恶搞走红网络·他可以毫无违和感地把自己P进任何明星照片里·每一张照片里的他都穿着恐龙睡衣·看着与画面格格不入·却是搞怪十足·他说：“我是一个平面设计师·PS是我表达艺术最简单的形式·”关键是·他的神技已经达到了丝毫看不出PS痕迹的地步·这强大的后期·小编实在佩服得不行·他也给那些陶醉于美图秀秀却不肯花时间在电脑上装一个Photoshop的人上了一课·号称四大邪术之首的PS·怎是肤浅的磨皮·瘦脸·美颜可比?!



Nikki & John

一对以作死对方为乐的情侣·如果你的女朋友在你睡觉时在床下放满电蚊拍·或者在你的牙膏里挤满芥末·在三明治里夹满虫子·你还愿意和她在一起厮守终身吗?恐怕早就提出分手了吧·但是John没有·在Nikki的视频中·你总能看到John被整后一脸懵逼的情景·想骂又不敢骂的表情·

不过男方并没有默默承受这些整蛊·他也反击了·在马桶口铺上一层保鲜膜·当女朋友来方便的时候·那酸爽·我就不继续说了·请自行想象·或者在女朋友熟睡时在旁边放鞭炮·吓得Nikki直接从床上滚了下来·Nikki的反应又和John截然不同·可以想象一下·如果你把女朋友最心爱的口红弄坏了·她会是什么反应·恐怕会被追杀吧·



虽然我们在平时生活中也会和对方有一些小恶作剧·毕竟要给生活增添一点情趣嘛·不过谁受得了每一天都是情趣·每一天都过得胆战心惊·在家走的每一步都要小心翼翼啊?试想一下要是从早上睁开眼睛·要先看一下床下·衣服里有没有不明物·到了卫生间要检查毛巾·马桶·牙膏·牙刷等等·活得简直累·然而就算如此·John也依旧乐此不疲地和Nikki每天都在互相整蛊中联络感情·每天毫无防备地被整·抱着“被整大不了整回来心态”·

然而虽然每次我们观众每次都看得只想说“卧槽·这竟然还不分手!”但是Nikki表示·他想和John结婚生子·John也表示他们的生活已经合二为一了·这样的幸福·对于他们来说就是自己想要的吧·这把狗粮·我先吃为敬了·

Family Fun Pack

Kristine与Matt家有五个天使般的小孩·大姐姐Alyssa·大哥David·双胞胎Zac和Chris·以及小弟弟Michael·而这个网红发的视频没有恶搞·没有另类没有整蛊·就是一家人简单温馨的生活·无尽的欢乐·阳光和亲人之间浓浓的爱·为他们赢得无数粉丝的喜爱·最重要的是五个小孩都很萌·里面父母对孩子的教育也有很多值得借鉴的地方·新晋奶爸奶妈必备·

他们每天都会发视频·譬如今天去了什么好玩的地方·一起做玩具·玩游戏等·就像他们说的那样“每天都是欢乐一天”·看多了爆笑视频·偶尔看点温暖的拍摄家庭幸福视频也是不错的选择·我们常常忙着工作·应酬·却忽视了多陪陪家人孩子·看着他们的视频·仿佛就想起了家里的亲人·已经很久没有在一起玩了·他们的视频就是有这种温暖的力量·





Key & Peele Season

他们被称作是“黑人兄弟”。Key和Peele Season常常发一些有故事情节的搞笑小视频获得大家的关注。内容涵盖了各种社会问题，讽刺一些种族歧视、同性恋歧视等现象。通过夸张的肢体语言和表情，以及有一点污的剧情，常常让人哭笑不得，却又觉得很在理。不过因为中西文化差异，我们常常不能get到他们的笑点，这让黑人兄弟在中国的知名度并没有那么高，很多人没听过。

每一个短片都是一个单独的故事，但是故事中的人物却都是那么几个：有性格古怪的房东，他常常怀疑租客在他的房子里藏了什么；两个一直在寻找漂亮女人的中东男人；一个总是叫错学生名字的愤怒的代课老师；还有常常难以表达自己真实感受的美国总统——奥巴马……通过这些人物，他们塑造出了一个个逗乐的故事。和国内的《万万没想到》差不多，如果喜欢这种类型的视频，可以去try一下。

Dan & Jon

他们是一对同性情侣，常常一起做各种奇葩的挑战，比如一个人蒙着眼睛，另一个喂他吃东西，让他猜嘴里吃的什么；还有挑战给对方化妆；挑战情侣瑜伽。不同于Nikki和John的互相捉弄对方，视频都是一些日常，就是录的一些他们生活中的乐趣。虽然是同性，但是觉得他们真的很甜蜜，有些小挑战，普通情侣也可以学着挑战一下。



Ben

他的视频就叫Ben的整人计划。被整的对象只有一个人，那就是Ben的倒霉弟弟Elliot。Ben的整人计划可谓是层出不穷：在Elliot的洗发水里加蓝墨水；在喝的水里加“伟哥”；在Elliot出门约会前在洗手液里加“屁液（一种闻起来像大便的液体，而且洗不掉）”；Elliot睡觉时在他食指上涂满强力胶，再挠他的鼻孔，Elliot一挖鼻孔就悲剧了。

每次被整后Elliot都会发出一声怒吼“Ben！”然后Ben就贱兮兮地过来开始大笑，听Elliot一边骂的各种脏话，看着他采取各种没什么卵用的补救措施。有人说这都是演出来的，不过不管是不是演的，这样逗乐观众，也是满拼的。在一些视频中，还可以看到上一个视频留下的伤疤，或者没有洗掉的墨水。爆笑之余又对Elliot的遭遇深表同情，毕竟天天对着这么个爱恶作剧的哥哥也是快哭了。偶尔Elliot也会大发雷霆地把Ben的摄像机砸了，或者拿着刀，Elliot好走，愿天堂没有Ben。

Jake&Paul

Jake和Paul像两个可爱的热爱跳舞的神经病青年，常在生活中做各种奇葩的事，他们在大街上肆无忌惮地跳奇怪的舞，或是用胸肌跳舞。做各种奇葩的事，比如穿着马里奥的衣服在公园跳舞，或是在超市只穿一条裤衩跳舞，就连早上起床拿出手机都能玩出彩，光用文字描述，他们是



有那么一点神经，甚至变态，不过这种神经、不顾别人异样眼光的生活方式让人看着，感觉还真的挺有意思的。

Ray William Johnson

Ray William Johnson主要的视频叫做“=3”系列，就是发布一些网上的热门视频，或者最近一些热门事件，再加上自己的神吐槽。B站人称“槽神”，言辞犀利，视角独到，不过吐槽时他还会带着某些器官，有点污，白莲花慎入。他的每一个视频都在一周内都会获得300万以上的点播，也因此获得过吉尼斯纪录。算得上是早期网红的Ray，还有Your favourite martian系列（一些说唱配合的动画）。



The Slow Mo Guys

人称“盖蛋兄弟”，网上有一对以各色慢镜头进入网友视线的网红，他们利用几秒钟的慢镜头，给大家展现了一个运动着的世界。一个果冻、一盒布丁，或者是一根火柴棒，他们都能玩儿出我们从未见过的新花样。用四五秒钟的慢镜头呈现在我们眼前，一个个彩色的果冻被羽毛球拍分裂开来，一条条缤纷剔透的果冻呈线状流动开来，旁边再配上两张滑稽的表情。盖蛋兄弟迅速蹿红网络。



其实很多网红们并不都靠漂亮脸蛋火爆身材或者是某某女友男友这样子成为网络热词的，很大一部分网红都是靠着他们独特的行为方式，或者新鲜的视野角度，带给了网友崭新的体验和前所未有的新鲜感。所以说，长得好看的网红，是优势；长得不好看还成了网红的，就是本事了。

STYLE

有 种 生 活 叫

MOTORCYCLE

ONE KIND OF LIFESTYLE



如果你还认为摩托车只是快递小哥的吃饭家伙，那么你离摩托文化还很远。可当你把骑摩托作为一种娱乐而非单纯的代步工具时，那你就离机车文化不远了。二战后，随着美国经济的飞速发展，美式流行文化不断膨胀，在全球大行其道。由马龙·白兰度和詹姆斯·迪恩带起来一股梳着猫王头、穿着紧身白TEE、牛仔裤、满身铆钉机车夹克，骑着哈雷摩托的摩托风潮就是其中的佼佼者。这种流行文化同时催生了许多人对摇滚的风靡，将冒险、前卫、叛逆、天真又不妥协的热血浪漫青年风格渗透到各个领域。

CALLED MOTORCYCLE



On the Road

一种摩托的生活方式

摩托车·一直令无数男人着迷着的机器·是人们能感觉动力的最直接的工具·翻开摩托车的历史·一页一页灿烂绚丽·各种机车文化·源远流长·总是能看到让我们热血沸腾的画面·是什么让我们神往呢?是动力?是速度?不对·是男人爱动这动那的状态在吸引我们·吸引我们走近这个有魔力的机器·男人的天性就是探索·就是追寻·所以我们才义无反顾的接纳了这个机器·它走进了我们的生活·我们在为它谱写着光辉的历史·男人造就了摩托·摩托造就了男人钢铁般的性格·

一台摩托车的生命里在不断的接受着人们对它的改动·男人深深的爱着

它·但是永远不满足于它现在的状态·反反复复的斟酌着它·计划着它的未来·不断的改动着·不断的进化着·它也在承受着不断进化的过程·渐渐的蜕变成摩托车历史前进中的一段足迹·留下它那光辉的瞬间·男人在成长的过程中一直在寻找自我的个性·在量产车当中找到属于自己的坐驾·不断的往它的身体里注入自己的思想·努力的让它成为自己个性的代言·成为自己无形的名片·当男人驾驭着充分体现自我的动力机器穿梭于城市·那种成就感·荣誉感·自豪感·恐怕用人类的词汇难以形容·

看到外国的摩托文化，恐怕不只是我们车友所撼动吧，我们生活的人群，多多少少，都会有很深刻的印象，那种狂野的铁骑形象，深入人心，令大家最深刻的恐怕是美国的骑士精神了吧，那种坚毅的神情，壮观的团队，真的让我们很难忘记，在很多车友年轻的时候和小的时候就已经深深地记住了他们的形象了吧，也确实确实的影响了我们。那些马达轰鸣的大家伙，发出狂暴的怒吼，真的太有男子的气魄了，他们用他们的方式，延续着摩托的文化，延续着摩托的精神。有时候我们通过电视电影看到在国外，有的人在自己家的小仓库里，自己整理着，修复着一台老旧的机器，一步一步，太有感觉了，相信很多朋友也幻想过自己是画面中的主角的样子，最后骑上自己满意的作品，去任意的驰骋，追随着自己自由脚步，追随着自己梦想的生活。

在中国，喝酒有酒文化，旅游有旅游文化，就连天天喝的茶还有茶文化，于是我特意的提出，骑摩托旅游的应该还有铁骑文化。在中国，骑摩托人群主要是山区为了解决出行困难的村人，为了生存而顶着烈日拉客的

城市下岗的工人和一些喜爱摩托的爱好者，尽管在中国骑摩托的难登大雅之堂，但摩托的发展历史无疑也是一种文化的诞生和延续的发展史，时至今日，摩托车发展已有百余年，他所包涵的文化，已经超越许多其他领域所谓的文化，胡适更将它视作现代文明的标志。

1997年，摄影记者黄成德驾驶一辆125A摩托车“单骑进西部，独自闯天涯”，行程两万多公里；迎香港回归一个摩友骑摩托车“单骑走中华”送五星红旗到香港；同年一个摩友驾驶一辆125摩托车从吐鲁番到珠海。1999年6月-8月，已多次单骑万里行的摩托探险家黄成德，驾一辆摩托车开始了单骑穿越罗布泊的旅程，打破了死亡之海罗布泊六月不渡的传说，当一些外国人说中国是车文化的荒漠的时候，这些摩托骑士用实际行动捍卫了尊严。或许我们现在仍不敢妄言中国的摩托车文化到底是什么？但有一点可以肯定，摩托车文化，早已超越了摩托车本身，它物化于人，又悄然改变着人们的生活。我们仍在探索的路上前行，继续传承着摩托文化，正在不知不觉中创造着摩托车文化。



Types of Motorcycle

二轮车 有所不同

要说在街上跑的最多的就是仿Vespa的复古机车·真正能在街头看到风驰电掣的骑士那是少之又少·这可能与城市寸步难行的“堵城”属性造成的吧·既然如此·就得好好瞻仰一下这些我们在城市中很难一遇的摩托车了·



Triumph Bonneville



BMW S1000RR



Harley Davidson Road King



Kawasaki Z1000



Honda VFR1200

公路跑车

公路跑车是最接近赛车的车型·可以理解成公路赛车的合法上路行驶的市售版本·比如SBK比赛的赛车就是居于市售版本进行改装的·公路跑车的标识性特点是采用分把·带有外壳包围·风档·几乎所有摩托车厂商都把自己最先进的技术运用到自己的顶级公路跑车上·这是一种技术实力的展现·

代表车型 BMW S1000RR

运动街车

运动型街车是街车的一种分类·与复古街车和日系通用街车的区别是运动街车采用更加强的发动机·甚至是接近公路跑车的发动机·没有跑车那种全包围的外壳·车把采用一体的街车车把·车把的位置比较高·骑行姿势也比公路跑车舒服一些·运动街车追求的不是极速性能·它追求的是加速性和灵活性·所以更适合日常骑行·现在有的厂商直接将公路跑车去掉外壳·改街车的车把·这个风格被称为Street Fighter·

代表车型 Kawasaki Z1000

复古街车

近些年·由于复古风的回潮·复古街车又回到人们的视线当中·其中的代表就是英国Triumph的classic系列·由于Triumph的顶峰是在60年代末期·所以这些复古街车基本都是复刻那个年代的设计风格·而以本田为代表的日本车也是在1969年进入欧洲市场·所以本田曾经多次推出具有60年代元素的街车·

代表车型 Triumph Bonneville

运动旅行

这是一个比较难以定义的分类·因为在不同的国家人们对于“运动”的理解不同·比如美国认为已经很“运动”的车型在欧洲可能被认为不太运动·这也属于文化差异·运动旅行车其实是相对旅行车而言的·一般情况下旅行车为了稳定性都做得比较重·超级长的轴距几乎就是一辆两轮汽车·而运动旅行车既有公路跑车的操控又有较为舒适的坐姿·在欧洲多弯的山路上·运动旅行车尤其实用·

代表车型 Honda VFR1200



Vespa 946

踏板摩托

虽然在第二次世界大战以前就有踏板摩托车的雏形，但是真正使得踏板摩托风靡全球还是在二战以后的意大利工业振兴运动。由于战后资源紧张，加上人们对个人交通工具的需求最大，在这样的背景下，Vespa应运而生。Vespa主打的是轻便和容易制造，相对廉价使得Vespa成为个人代步的首选。不过早期Vespa和现在所说的踏板车有一些区别，最显著的就是老Vespa是带有离合器和变速箱的，而现在的踏板摩托基本上都是采用皮带CVT无级变速。CVT变速箱使得踏板摩托更容易驾驶。

代表车型 Vespa946



Ktm Adventure 1190



Yamaha YZ450F



Suzuki DRZ400

多用途

顾名思义，多用途摩托可以兼顾公路和越野两方面使用。两用轮胎可以保证在两种路面条件下都有一定的附着力。发动机也是在保证稳定性的前提下尽可能的大扭矩。这样的车也和越野车一样，有着良好的通过性能。因此这种车形在被强化以后被称为探险车。喜欢探索的长途摩托旅行爱好者们多数会首选多用途车作为旅行的交通工具。

代表车型 Ktm Adventure 1190

越野车

越野摩托是一个比较重要的摩托车种类，其中有很多细分类。纯正的越野摩托大多采用单缸发动机，长行程的前后减震，车的整体重量比较轻，车轮尺寸相对于公路跑车也大一些，而且轮胎是大齿的越野轮胎。越野车按照不同的用途还有一些细的分类，比如场地赛使用的叫做Moto cross，耐力车款叫做Enduro，还有攀爬车款Trials。

代表车型 Yamaha YZ450F

Super Moto

所谓的Super moto其实是从越野车衍生出来的车型，同越野车的差别只不过是采用公路轮胎。之所以把它单独列出来的原因在于越野车改装的Super Moto出现以后催生了很多原生的Super Moto。这些Super Moto不再采用越野车作为基础来设计，只是沿用了Super Moto的长行程前后减震这一特点。不过要说最纯正的Super Moto，那还是得由越野车为基础的Super Moto，因为他们有着越野车最重要的特点，那就是出色的功率重量比、大扭矩。

代表车型 Suzuki DRZ400

美式巡航

美式巡航就像它的名字所表达的起源于美国。美国广阔的面积和笔直的公路是美式巡航风格形成的原因。美式巡航的一大重要特点是大多采用V型双缸引擎，当然也有巡航车采用其他类型的发动机，但是那就只能称为巡航车，而不能冠上“美式”这个前缀。美式巡航的特点是发动机扭矩大，在低转速下也能产生强劲的推动力，开上去就有气势。

代表车型 Harley Road King



Motorcycle Transformation 摩托大改造

对于摩托车的狂热分子来说，排在第一位的必然是性能，不管在哪个国家都是如此。摩托厂商也会推出最为符合客户需求的成品车。然而随着摩托爱好者对于车的美术视觉效果、性能完美性、合理配置的高要求，便会对自己的爱车进行改造，小则拆掉不必要的部件使之显的“剪短”，大则摩托变成了赛车彻头彻尾的不再一样。当然造型和性能上修改其实很简单，只要想改什么样都是可以实现的，但是最重要的是为什么要这么改。



Café racer

在英国由于当时市场上没有现成的摩托车卖，可以买到的只是普通的街车，爱好者们开始仿照GP赛车的样子把街车改装成赛车。这其中最重要的改装车把，由于街车为适合日常使用的通体高架车把，而比赛时为了更好的操控赛车和趴低身体，把车把改装成分体的低车把尤其重要。紧接着是为了更于操控赛车，座位的位置也比较重要，车座后移配合脚踏升高，这样看起来就和赛车的坐姿类似了。座位一般改为单座，后面的位置改为驼峰，这可以把骑手更好的卡在油箱和后座中间，加速减速坐的位置不会移动，且看起来更像是赛车了。个人还仿照赛车的样子做一个风挡，降低空气阻力。在那个年代，根本没有成品的改装配件卖，所以摩托车爱好者们都是自己手工改造车辆人，这也使得这些“民间赛车”千奇百怪。有了赛车，自然要组织比赛，当时去哪里比赛也是一个问题。由于欧洲咖啡馆文化的影响，赛车集合地点就逐渐选在咖啡馆。而咖啡馆门口的路也自然成为了赛道。就这样这群“民间赛车手”就有了一个名字“café racer”。

Scrambler

其实Scrambler就是在有真正意义的越野赛车之前的越野赛车，现在的越野赛车叫Moto cross，而Scrambler一般也是指70年代以前的越野赛车。这个时期的越野赛车多为四冲程，单缸或双缸主流是英国车，其实在重量上并没有太多的优势，只不过与街车不同的是Scrambler的减震行程更长。一般的Scrambler都会采用高位置的排气。70年代以后轻量化的两冲程专业越野车开始流行起来，Scrambler退出了历史舞台，但是比较怀旧的人们把一些单缸或双缸发动机的车型按照当年Scrambler的样子进行改装，特别是两千年以后，凯旋专门除了一款名字就叫做Scrambler的车型，视觉效果和当年的车型极为相似，改装Scrambler风格的车型也在热爱摩托旅行的人们中间开始流行起来。

Tracker

和café racer一样Tracker也是来自于Flat track racing赛车，但不同的是起源是在美国。与欧洲不同的是美国人对多弯的赛道不是很感兴趣，他们更喜欢环形竞速赛道。由于泥地路面附着性不大，加上要在环形赛道上只有一个方向的转弯，所以赛车在转弯时候都会采用滑动的方式来过弯，很多人会把Flat track racing和Speedway混淆，其实Speedway的赛车和Flat track完全不同，Speedway在二十年代起源于澳大利亚，赛车的技术要求是只能有一个档，不允许有刹车装置，使用甲醇燃料并且重量不能低于78公斤，而被为Tracker的Flat track比赛用车就没有那么多限制，包括有刹车，有单缸和多缸引擎，只不过轮胎使用更适合泥地滑动的条块轮胎，车座位换成了适合比赛的单座位。现在很多人把Flat track当作娱乐赛，所以很多车只是改了轮胎就去参加比赛，由于把一台车改装成Tracker并不难，而且也能平时骑，所以Tracker风格也比较流行。

Bobber

Bobber一词来源于Bobbed，意思是“剪短”，这种风格起源于上世纪四十至五十年代，标准Bobber的显著特点是硬尾车架、弹簧头前叉、短小的挡泥板或干脆直接拆除，Bobber改装宗旨是尽量拆掉不必要的部件。由于哈雷很早就登陆日本市场，美式巡航车在日本有很多铁杆粉丝。“二战”后，美军进驻日本，又带去了改装文化，由于日本人很怀旧，所以日本现在还有很多人玩Bobber风格的改装车，另外日本人大多数比较矮小，所以他们的Bobber脚踏是加高的，现在这种蹲骑姿势成了日本Bobber的显著特点。在欧洲也有人玩Bobber，不过很多是用凯旋和BSA等单缸或直列双缸发动机，还有一部分选用日本摩托车作为基础进行改装，不过这样的改装依然遵循Bobber“剪短”的改装精髓。



Café racer



Scrambler



Tracker



Bobber

Motorcycle Clothing We are The Rockers!

在1960年代,有许多Teddy Boys转变成Rockers,并且成为Mods的死对头。Rockers喜欢摇滚,穿着黑色皮衣皮裤,牛仔裤、靴子,戴着铁链骑乘重型机车。Rockers是英式英语中对Hell Angel(地狱天使,重型摩托的美国概称)摩托党的叫法。他们反权威的思想并且计划去过具有浪漫主义的自由生活,和Mods们比起来,看上去肮脏但富有美国式的粗阔的男子气概。总的来说Rockers来自工人阶级并且蔑视一切时尚,但是他们也有自己的发型,粗犷但有时打少许发胶,爱吃垃圾食品,并且依靠当时流行的自动点唱机享受音乐,爱喝廉价啤酒,驾驶改装过的大马力摩托车是他们生活中不可或缺的一部分。



**NEIGHBORHOOD
Schott One Star Jacket**

Rockers的时尚更倾向于实用性,如铆钉装饰的皮夹克;骑车时不戴头盔或是把头盔盖打开;硕大的护目镜;以及模仿摇滚明星的夸张发型。



**Lot Holon
Stretch Leather Skinny Pants**

一身皮衣外加一条皮裤作伴,这是典型的Rockers装扮,其实身着皮质的服装不仅是为了视觉上的冲击力,在发生危险时,更耐磨的皮质材料比布料更能保护骑手。所以在装X的外面下是颗实用的心。



SUPREME TEE

二战后随着美国经济浪潮席卷全球,美式文化也开始了环球风靡之旅,白TEE就是这其中最重要的文化符号之一,Supreme虽不是那个时代的产物,但它是现如今白TEE界最具分量的品牌。



**Tricker's x SOPHNET
Wing Tip Boots**

各位爱靴人士对英国百年制靴品牌Tricker's应该不会陌生,这个拥有180多年历史的品牌一直秉持着最为经典的英伦风格,并不断在细节上推陈出新。它家的机车靴就是最典型的英伦格调雅痞风格。



**Underground
Creepers shoes**

军风夹克搭配上短裤或是紧身裤,再配上一双厚底鞋,这才是标准的英伦风。



Fred Perry Dover Street Market Ginza

60年代·Mods为了对抗马龙·白兰度和詹姆斯·迪恩带起来白TEE牛仔裤潮流·要求Fred Perry生产不同颜色的Polo Shirt·使得Fred Perry成为第一个由生产运动服装发展到休闲便服的品牌。



New Era x Beams Golf Hat
要想“装”出风格“装”出水平·除了常规衣物外·像是礼帽·领结等细节上也是不能放过的。



Uniform Experiment Padded Coat
美式军用大衣则是为了骑VESPA的标配·除了平时防风遮雨·在修车时还能保护里面的西服·骑VESPA最重要的就是不能丢了雅痞的感觉。



Fred Perry Silk Tie

50年代末的英国在文艺方面处于一个低潮·长期压抑在无趣之中的Mods们受到美国文化的影响·开始萌发了自己的时尚风格·就像如今咱喜欢“装”一样·那时的人们也喜欢“装”·这条领带就是其中的代表。



Fred Perry Dr. Martens Quilt Wingtip Shoes

Mods族自我标榜发起了一个“战后第一波青年运动”·为他们设计了自己阶级的行头·比如标准的马丁靴·品位很重要!



Levi's 501 Jeans

后期的Mods·被美国文化荼毒得很深·即便是美国加州的痞子打扮也试图去模仿·Fred Perry的Polo衫搭配Levi's 501原始版型牛仔裤·成为这个时期Mods的标配。

Mods文化始于1960年代初期·被英国人称为Modern Cultres·当时的英国的时尚仍然深受美国影响·而美国1950年代盛行的摇滚文化在此流传开来之后·自主性极高的英国年轻人逐渐将它发展成本土流行文化·一切的行为都非常自我·他们有自的发型·服装·配件·更有代表Mods的标靶圆心符号!可以说当时的Mods是走在时尚潮流尖端的一群人!对时尚的爱也表达了Mods们要从无聊乏味的日常生活中解脱出来的愿望·但他们的消费又是理性的·多选择意大利或法国剪裁的·例如定制的套装·马海毛服饰·窄领带·系到最上一颗扣的衬衫·羊毛V领毛衣·皮鞋.....再套上美国的军用大衣·发型上则模仿当时法国电影的影星Jean-Paul Belmond·这和郊区们的Rockers喜欢穿机车皮衣的粘腻造型形成鲜明对比·Mods当时以最流行的进口意大利Vespa·Lambretta作为代步工具·因为这些车总有数不尽的改装套件·让Mods这群人有最个性化的表现·每个人都把车打扮得非常的华丽·非常的亮眼·更突显自己穿著的流行度·时而一群车在繁忙的街道上穿梭前进·呼啸而过·引起路人的注视·所以也有人称这群人为“Scooter Boy”。

We Are The Mods!



骑行装备推荐



续航救星 SONY 移动电源

现在就算是出门拥抱大自然，不带些电子设备估计没人能做到。既然都是得了“科技癌”晚期的患者，就别纠结是不是要治疗了，放弃吧！与其活得这样憋屈，不如好好享受电子产品吧。当然，现如今电子产品的续航能力基本都属于不值得信赖的范畴，所以还是带上一个移动电源吧。SONY自有的锂聚合物技术以及多年来在这方面的技术积累，在保证使用便利性的同时还有足够高的安全性。师傅，收了这只妖怪吧。



未来装备 Skully AR-1智能头盔

除了一般头盔都有安全性之外，Skully AR-1还内置了一个HUD抬头显示器，能通过头盔后面的摄像头，将你后方的情况投影到前方右下角的视野中。当然后方有美女时候，也不用扭头来看被妹子发现啦。此外，它还内置了GPS导航系统，通过HUD投影到前方视野中，为用户导航。至于和智能手机相连，实时查收信息、接听电话，甚至语音操控更是不在话下。



扫走阴霾 纳丽德TA40战术手电

骑车出门在外，特别是许多车友喜欢夜晚骑行的，一定得备一只手电筒。纳丽德TA40战术强光手电采用世界一流的CREE公司的高性能 XM-L2 U2 LED，最高亮度输出高达1040流明，最远射程达285米，而其筒身长度仅为14.7cm，仅一只手掌大小，可谓是小身材里有大能量。为满足各种作战环境电源使用需求，同时兼容耐高低温CR123A锂电池（标配）和大容量18650充电锂离子电池支持超长续航，更配有人性的USB直充设计，可通过专用USB线经座充、车充、电脑、移动电池包等直接充电，即插即充，方便快捷。

冲出城市的围堵 跑到郊外撒欢去

要知道一件事只在市区里跑的那不是车，是代步工具，是悠闲的驴子。对于喜爱摩托快感的狂热分子必然不会选择在市区里穿梭。除非你享受的是打着领带，穿着正装，骑着VESPA的B格。对于喜爱轰鸣声的人来说，只有到了郊外才能享受这种淋漓尽致的快感。当然，出门在外带上便利的随身装备也是很重要的。

LINE 1 范崎公路→雁栖镇→八道河→琉璃庙乡→琉璃庙镇→怀北镇

轻松的短途路线，适合周末睡了一个懒觉后依然还想跑出去的人。

LINE 2 雁栖镇→八道河→四海镇→安四路→兴寿镇
稍微远一点的选择，是一条经典的摩托出游线路。

LINE 3 雁栖镇→京加路→黑龙潭→太师屯镇→密云县
这是一个大圈路线，属于爱好长途跋涉的机车党，累了累了，但是值得。



有备无患

汉道户外多功能组合工具钳

当你在安装帐篷时，需要一些安装固定帐篷的工具；当想要享受美酒佳肴的时候，可能需要一个开瓶器；如果是骑行，可能还需要一些修理工具，可见需要考虑的地方还是非常多的！但是骑车出去玩，带太多大件去显然是不现实的，占空间不说，还增加负重，减少体力。那么，如何将所有户外用具整合在一起呢？其实一把多功能户外工具钳就够了。



音乐必不可少

BOSE SoundLink Mini 2

骑车在外，总不能拿出手机来放一首自由飞翔吧，那实在是太Low逼了，再怎么着也得带上一个蓝牙音响吧。提到微型音响就不得不提一个充满传奇性的品牌——BOSE。BOSE一直以“以小见大”的技术活跃于全球的音频市场。BOSE SoundLink Mini 2在前一代的基础上强化了长达10小时的续航时间，让你在携带SoundLink Mini 2的时候可以享受更久的无线音乐娱乐时间。同时SoundLink Mini 2还内置高指向型麦克风风模块，让SoundLink Mini 2成为你智能手机的免提系统。



机车黑盒子

Rideeye行车记录仪

Rideeye是一个适用于机车和自行车的行车记录仪。以往如果机车和汽车发生了碰撞，那么机车往往是哑巴吃黄连有苦说不出，因为很难为自己举证。而如今Rideeye的出现，则改变了这一现状。作为一个机械工程师和骑车发烧友，Cedric Bosch发明了Rideeye，令到骑行变得更有保障。Rideeye的特性包括：一键开关、24小时电池续航以及方便安装在车把手上。如果摄像机在撞击时是关闭的，事故检测感应器会使其自动开启拍摄，尽可能的收集视频资料。



什么值得买
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。

夏日

冰淇淋大作战



文+图=会做美食的摄影师金大力



还记得小时候最期待的就是夏天可以玩水枪打水仗，还有和邻居家的孩子一起跑去门口商店里买用泡沫箱子保温的雪糕，那时候只希望雪糕化得慢一点。在这炎炎的夏日，雪糕冰淇淋就应该想吃就吃，快把你的冰箱塞满冰淇淋吧！今天我想给大家介绍几款自制冰淇淋的制作。可能有的朋友会觉得冰淇淋用买的就好了为什么要折腾？其实自己动手做无论是冰淇淋还是其它的美食，一方面是享受制作过程中的乐趣，也可以在这个过程中放松自己。再者，买来的冰淇淋的用料不可避免的会有一些对身体有害的物质，比如人造反式脂肪、增稠剂等一类的食品添加剂。更何况自己做的冰淇淋无论营养味道和口感可是好得爆炸！

烤杏仁冰淇淋

我开始做冰淇淋的时候接触到最多的就是JENI BRITTON BAUER的方子和书，这位给我启发很多的大神做冰淇淋最大的特点，就是甚么食材都可以用得上，比如辣椒精、五香粉甚至是肉类。接下来给大家介绍的几款冰淇淋就有JENI做过的，选出几款个人觉得口味比较好的，经过多次的尝试和加以改良更容易在家里操作的冰淇淋。



选择这款冰淇淋在第一个介绍制作，是因为这款冰淇淋制作比较简单也最基础，掌握这款冰淇淋的制作以后基本上后面的冰淇淋都差不多，烤杏仁嫌麻烦的可以直接买炒好的。



烤杏仁75g、全脂牛奶500ml、奶油奶酪45g、动物淡奶油330g、玉米糖浆30ml、玉米淀粉8g、糖85g、盐2.5g。这里牛奶最好是全脂的牛奶，除了奶味会浓些也会让成品的口感更好一些。淡奶油选择动物性的淡奶油，人造奶油会含有人造反式脂肪。

① 烤箱预热180°把75g杏仁均匀分散放到烤盘里上下火10分钟左右，闻到杏仁香味就差不多了，注意别烤糊了。



② 烤好的杏仁晾一晾，后用搅拌机打成粉末备用。



③ 准备一个小碗把玉米淀粉导入碗中加30ml牛奶搅拌均匀备用。



④ 准备一个奶锅将剩下的牛奶、淡奶油、玉米糖浆、糖全部倒入锅中先搅拌一下再加热，加热过程要不停地搅拌，看到牛奶有气泡的时候计时4分钟后离火，这个过程是将奶中的水分蒸发出来避免冰淇淋液冷冻的时候有冰晶。



⑤ 加热后的牛奶混合物一边搅拌一边加入之前准备好的玉米淀粉混合液，再次加热奶锅过程要不断搅拌，看到气泡1分钟后离火。



⑥ 准备一个中碗把之前打好的杏仁、奶油奶酪和盐倒进碗中，把加热好的牛奶混合物缓缓加入碗中一边搅拌一边倒，这样可以把奶油奶酪充分搅拌均匀。



⑦ 准备一个比中碗大的盆，里面放入冰水，把中碗置于冰水中冷却30分钟。把充分冷却的冰淇淋液倒入容器中密封好，然后放入冰箱冷冻室最冷的位置（零下18°左右）冷冻5个小时，每隔2个小时拿出冰淇淋充分搅打，注意搅打要快一些。

最后就请尽情的享用这款烤杏仁冰淇淋吧。这款冰淇淋的方子和网上很多冰淇淋方子不太一样——不需要蛋黄，也不需要打发奶油，制作出来的成品后感顺滑奶香浓郁。这里比较麻烦的就是冷冻的时候需要搅打冰淇淋液，我也尝试过网上所谓不需要搅打版的，事实是还会有冰晶影响口感，所以搅打是最有效让成品口感浓稠顺滑的方法。当然要是你有冰淇淋机，可以先将冰淇淋液倒入冰淇淋机里搅拌均匀后再放入冷冻室。制作冰淇淋不需要什么特殊的食材，基本都可以在网上买到。这个方子你也可以代入其他你喜欢的坚果。

最浓奶香巧克力冰淇淋

这款巧克力冰淇淋里面添加了一定比例的牛奶和淡奶,让牛奶的味道和巧克力完美融合。巧克力用的是比利时进口黑巧克力,可可脂含量在72%左右。含量高的天然可可脂可以让冰淇淋的口感醇厚丝滑,而且含有较多对人体有益的物质。而代可可脂经过氢化的工艺后含有大量的反式脂肪酸吃多了对人体有害无益。外面卖的冰淇淋考虑成本一般都不会用太好的食材基本都会含有反式脂肪酸,所以说自己动手做冰淇淋味好还健康。



黑巧克力57g·可可粉30g·全脂牛奶175g·淡奶250ml·动物淡奶油40g·玉米糖浆35g·淀粉8g·糖113g·盐1.3g

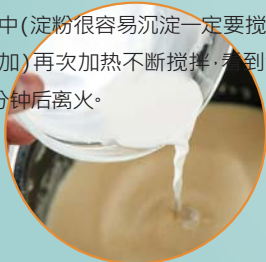
❶ 把玉米淀粉倒入小碗中加30ml牛奶搅拌均匀浓稠备用。



❷ 将巧克力放入搅拌机打碎后倒入大碗中备用。



❸ 准备一个奶锅(最好容量大些的避免加热时牛奶溢出)将剩下的牛奶、奶油、淡奶、玉米糖浆、糖全部倒入锅中先搅拌再加热,加热过程要不停地搅拌,看到牛奶有气泡的时候加入可可粉搅拌计时4分钟后离火,将之前准备好的玉米淀粉混合液加入锅中(淀粉很容易沉淀一定要搅开了再加)再次加热不断搅拌,看到气泡1分钟后离火。



❹ 加热后的牛奶混合物缓缓倒入装有巧克力碎的大碗中,加盐搅拌直到巧克力和牛奶混合物充分混合。



❺ 准备一个盆里面放入冰水把牛奶巧克力混合液置于冰水中冷却30分钟。把充分冷却的冰淇淋液倒入容器中密封好,然后放入冰箱冷冻室最冷的位置(零下18°左右)冷冻5个小时,每隔2个小时拿出冰淇淋充分搅打,这一步可以进一步减少冰淇淋里的冰晶同时也可以带进一些空气让冰淇淋的口感更顺滑蓬松,注意搅打要快一些不要让冰淇淋融化的太多



巧克力浓厚醇香的口感加上奶味十足,绝对吃上一口就停不下来。现在的室内温度很高,挖球的时间转眼冰淇淋就开始融化了。JENI书中有提到一款冰淇淋挖勺zeroll,网上搜了一下果然高大上,挖球不要更轻松,大家也可以找来看看。

瓜瓜辣味酸奶冰淇淋

“黄瓜和甜甜的蜜瓜与冰爽的酸奶相遇，再来一小撮辣椒面”，这是我个人比较喜欢的一款冰淇淋，看名字就知道很有意思。叫“瓜瓜”，是因为材料里有两种瓜。黄瓜的味道总能给人一种清爽的感觉，就像你打开一包黄瓜味的乐事薯片。这里用到的酸奶需要提前8个小时放冰箱里用筛子脱水，这样的酸奶可以使冰淇淋的口感更细腻顺滑同时减少酸奶中的水份。



① 把黄瓜和蜜瓜削皮去籽，分别放到搅拌机中打成果泥，黄瓜量取60g、蜜瓜量取80g备用。

② 将两种果泥和糖、辣椒粉倒入小奶锅中，中火加热不停搅拌到温热状态（不要沸腾）让糖充分融化，离火放凉。同时准备一个小碗和大碗，小碗里面倒入淀粉和45ml牛奶搅拌均匀。大碗里面加入奶油奶酪搅打顺滑备用。

③ 准备一个奶锅将剩下的牛奶、奶油、玉米糖浆、糖全部倒入锅中先搅拌再加热，中高火加热过程中要不停的搅拌看到牛奶有气泡后，计时4分钟后离火，再将之前准备好的玉米淀粉混合液加入锅中再次加热不断搅拌，看到气泡1分钟后离火。

④ 加热后的冰淇淋液体缓缓倒入装有奶油奶酪的大碗中，搅打顺滑（注意奶油奶酪不要有小的颗粒影像口感），加入待用的300ml脱水酸奶和瓜瓜酱搅拌均匀顺滑。之后再重复冷冻和搅打的步骤即可。



冰淇淋液配料：脱水酸奶300ml、全脂牛奶375ml、动物淡奶油125ml、奶油奶酪68g、玉米糖浆65g、淀粉12g、糖85g

瓜瓜酱配料：1根黄瓜、1块蜜瓜（约整瓜的1/8）、糖63g、辣椒粉0.3g（这个量的辣味是吃到嘴里不经意的辣，如果想更具戏剧感一些可以适当多加一点）



冰淇淋液配料：全脂牛奶375ml、淡奶油315ml、奶油奶酪57g、玉米糖浆30ml、淀粉14g、糖150g、盐0.6g

樱桃酱配料：樱桃250g、柠檬汁30ml、糖50g

樱桃冰淇淋

要说夏天怎么能少得了樱桃呢，还记得小时候姥姥家门口有一颗樱桃树，每年到了都长满樱桃，然后用盆接着摘下来放在井里打出来的水冰起来，心急的我有时候会直接把树枝一起给掰断，姥姥看见就说我“你就知道霍霍我这点樱桃树”。时光就这么慢慢的变成了回忆，也就有了这道带着回忆味道的冰淇淋。



① 在料理机中加入樱桃、柠檬汁和糖打成果泥，量取125ml备用。

② 准备一个小碗里面倒入淀粉和30ml的牛奶搅拌均匀顺滑。在大碗中把奶酪和盐搅打顺滑。

③ 准备一个奶锅将剩下的牛奶、奶油、玉米糖浆、糖全部倒入锅中先搅拌再加热，中高火加热过程中要不停的搅拌看到牛奶有气泡后，计时4分钟后离火，再将之前准备好的玉米淀粉混合液加入锅中再次加热不断搅拌，看到气泡1分钟后离火。

④ 把加热后的冰淇淋液体缓缓倒入装有奶油奶酪的大碗中搅打顺滑，加入待用的125ml樱桃果泥搅拌均匀顺滑，把冰淇淋混合液置于冰水中冷却30分钟。之后再重复冷冻和搅打的步骤即可。

以上就是这次为大家介绍的4款自制冰淇淋，相信看过以后你会发现其实做冰淇淋蛮简单的，无非就是让水和蛋白质和淀粉、糖完美的结合起来，避免冰晶的形成，让牛奶、淡奶油的口感充分保留。第一款冰淇淋做过以后后面有很多步骤都是相同的，你也可以根据自己的想法加一些自己喜欢的食材进去比如葡萄干、蔓越莓、蓝莓等等。



爱情电影《陆垚知马俐》在上映前来渝宣传，影片主演宋佳接受了GEEK君的专访。如果说影片的最大看点是什么？答案除了故事讲述的陆垚知马俐从幼儿园就开始的长久感情之外，就要数宋佳了。专访当天她穿的黑色皮夹克，在上一站路演已经穿过，她觉得好看的衣服可以多穿，不然多浪费。生活里，她的T恤一穿就是10年，大学时期的风衣她现在还在穿。她很少买衣服，“工作里已经穿成那样了，回到生活里没那劲再捣腾。”

宋佳

简单而活 随性而爱

文=Jee彭 图=Ronnieliu 部分采访素材来自华谊兄弟

电影中，把宋佳的每一套造型都称之为“惊艳”一点不过分。红唇、长发、各式各样的裙装，马俐的职业是一位时尚买手，这次宋佳算是足足过了一回现代都市女郎的戏瘾。在宋佳自己的微博上，她几乎每天一次的“造型搭配”和“臭美”也让她和这个角色更接近了。在这部文章的导演处女作中，宋佳的任务看似简单：演一个女神。故事是这样的：包贝尔饰演的陆垚和宋佳饰演的马俐从幼儿园起就相识，可是在马俐从幼儿园转学后，就失去了联系。直到他们在大学入学军训时重逢，而彼时的马俐已经出落得亭亭玉立，陆垚则显得愈发普通。

在《萧红》和《师父》这样带有年代感的作品之后，宋佳对于现代戏中的角色，多了一分经验：“现代戏往往角色离我们生活太近，但是你又不能把角色演得很流于表面，要让观众觉得这个人很有层次跟有丰富的内心，挺难的。”

说起电影中“爱在心口难开”的陆垚，宋佳赶紧对广大男性观众们“劝诫”说：“我相信生活中一定有陆垚跟马俐式关系的朋友也好，恋人也好，生活本来压力就那么大，工作那么忙碌，为什么在爱情面前还要那么复杂，还要想得那么多呢？”

GEEK Q&A 宋佳

GEEK=G 宋佳=S

被爱情故事打动 和文章导演一拍即合

G：如何成为了文章第一部导演作品的女主角呢？

S：因为我们俩是好朋友，刚到北京的时候就认识，我记得在一个朋友开的酒吧里面，那天我们都很开心，喝了酒，我们俩就冲到了舞台上，他弹起了点吉他，我弹起了贝司，在那儿各种好玩。这十年就是各自都忙碌、发展，也没有什么合作机会，是因为去年《少帅》，拍完之后，在我们朋友一个聚会上，我出现了，他也在。我那天的出现给了他很惊喜的感觉，然后他觉得我就是他心目中想要找的马俐。





G:你和包贝尔的搭档,也让观众感觉比较新奇。

S:我也是后来知道和我搭戏的人是他。有一天文章约了吃饭,我跟小包就去了。其实我也挺含糊的,因为我没有跟包贝尔这种类型的男演员合作过,我不知道会有一些什么样的火花和化学反应。喝了酒聊天,我就一直在跟他开玩笑,我们俩还玩了好多游戏,成语接龙什么的。我喝了酒还把他打了,一直拍他,因为我知道他也是哈尔滨的,我就觉得很亲近,导演仿佛在这个状态中觉得,我们俩有点合拍的意思。

G:马俐看上去有点像一个爱情电影中的“常见女主角”,好看又高傲,这样的角色要演出可爱很有难度,你是如何准备的呢?

S:现代戏里的女孩不好演。演不好会让大家觉得很作、不可爱,尤其女性观众对她不喜欢,觉得你怎么可以这样,大家觉得你一个男孩那么爱你,你就总耍他,一直纠缠一辈子,大家会容易不喜欢这个女孩子。我觉得马俐身上要有憨劲、魅劲、女神、女汉子、女神经,种种状态都能hold住。再加上马俐内心是一个不勇敢的人。这两个人都是不勇敢的,我们两个跟另外一对有鲜明的对比。我们两个人都是那种,一个是害怕表白,一个就是容易拒绝表白,也是由于内心这种不勇敢造成的,两个人是有人格缺陷的,所以这种人格缺陷其实在这样一个戏当中是挺难表现的。

讨厌虚情假意流于表面的爱情片

G:你已经很久没有演爱情喜剧这种类型的作品了,往前数要算是和徐峥合作的《爱情呼叫转移》,这回在塑造马俐之后,在表演上有哪些新的启发?

S:有场业内观影人看完之后,说我这次是撒开了花的表演,但我觉得还没有完全撒开花。说实话从创作角度来讲,这个角色我没有觉得有那么大的难度。但是因为现代戏的人物,要演出他的丰富、层次、深刻是非常考验演员的。

我是因为个性释然,我不喜欢肤浅的流于表面的作品。这几年我看到一些找我这样的剧本不是没有,这种所谓的商业片,这种有一些喜感、爱情、谈恋爱,我心目中的爱情戏不是那样,不是大家在那儿端个红酒杯,碰碰杯,搞一搞,随便说两句漂亮话或者怎么样,我觉得这太虚假,我觉得爱情不是那样,但我这次会被小文这个故事感动,我觉得他这个戏里情感浓度非常高,不是耍耍漂亮或者是那种市面上很多的爱情戏,我觉得这是小文他自己比较深刻、比较厉害的一个地方。

G:文章第一次当电影导演,在片场他自己表演示范的时候多么?

S:有一些他不太满意我演的戏,包括小包,包括亚文,包括焦俊艳,他都会去做做示范,因为他是演员,演员有一种对于角色的一种本能表现的欲望,也很正常。

第一次拍戏拼颜值 还真美出了风格

G:不仅仅是拍得美,你穿得也很美。

S:造型都是文章和几个造型师共同努力的,还是有点起范儿的。因为马俐是一个时尚买手,所以她的衣服要一看就是大牌,一看就很有范,品牌的力量我们要相信的。我说挺逗的,我说我拍这么多年戏,因为我一直是一个非常专注于把我一切献给角色的人,我从来没有在戏里拼过颜值,我一直都是拼演技,这次觉得还真是挺谢谢小文,让我在戏里拼了一把颜值,我觉得挺难得的。

G:电影结束的时候,银幕上有一句话:爱情会让你低到尘埃里。你对这种爱情观有什么样的看法?

S:这句话虽然听起来很文艺,有点矫情,但是特别中我。那天跑路演,有一站正好在字幕前,我就跑过去刚好看到这句话,我当时就哭了,我觉得爱情就是这样,你爱一个人的时候,你就是仰望着他,你觉得他的一切你都愿意为他骄傲。我觉得这是爱情,每个人在爱里都会自卑,每个人都会,爱情第一个感觉就是,你让你确认是不是爱上一个人,我的经验第一个一定是自卑。所以那句话,我觉得非常的有经历,有这种体验才能够写得出来。





“惊天”危机一触即发

谢霆锋刘青云联手“破”解迷局

由谢霆锋、刘青云、佟丽娅主演，叶伟信监制，吴品儒执导的动作巨制《惊天破》8月19日全国上映。谢霆锋刘青云两大影帝联手破解迷局，却发现背后隐藏的真相远没有想象中那么简单。究竟这场危机四伏的生死大战，幕后凶手到底是谁？片名又为什么叫做“惊天破”？

“惊天”危机一触即发 全城翻天地覆

《惊天破》讲述了重案组督查马进（谢霆锋 饰）和心理学教授车家伟（刘青云 饰）在联手调查凶案的过程中，意外卷入一场危及全城的生死大战。之所以取名“惊天破”，前提便是摆在两大影帝面前的是一场“惊天”危机。

肉搏、飞车、枪战等酣畅淋漓的大场面动作在剧中应有尽有，强烈的视觉冲击带给观众极致体验。而重头戏爆炸场面惊险刺激，耀眼火光和滚滚浓烟预示着全城翻天地覆，百万人命悬一线，触发“惊天”危机。重案组督查谢霆锋必须在有限时间内救出人质，随着倒计时的逐渐临近，箭在弦上的炸弹一触即发，充满悬念的剧情吊足观众胃口。

锋云组合“破”解迷局 上演双雄对决

惊天危机如何“破”解，任务全落在了“锋云组合”身上。两大影帝强强联手，誓要破获悬案缉拿凶手。但随着调查的步步深入——窗户倒映的神秘符号，车内被黑手拿枪挟持，钟楼追查凶杀案线索等信息，透露出背后的真相远没有想象中那么简单，更多不为人知的秘密即将浮出水面。扑朔迷离的剧情走向，使背后隐藏的谜团呼之欲出。

谢霆锋刘青云强强出击，双方关系却敌友难辨，处处流露出危险气息和紧张氛围。两大影帝迷局





对弈斗智斗勇，正邪难辨的身份设定使剧情更具张力和神秘感，戏里戏外都上演一场双雄对决的好戏，精彩程度值得期待。

谢霆锋刘青云迷局对弈 择日重赛胜负未知

据了解，谢霆锋和刘青云在电影《惊天破》中原本素昧平生，因为一场棋局偶然相识，两人对下棋都有着敏锐的洞察力和精准的判断力，彼此投合相见恨晚，相互约定择日重赛。此外，连环杀手“将军”残忍的杀人手法和蹊跷的作案地点，也和象棋产生了千丝万缕的联系。每位死者的名字中都包含象棋元素，被发现时嘴里都咬着一颗水晶象棋，“将军”杀人的地点遍布世界各地，连起来正是象棋中高深的排局方式——七星聚会，究竟马进、车家伟能否成功破解迷局？杀手“将军”的阴谋又能否顺利得逞？这一切都令观众越发期待影片的上映。

电影《惊天破》是谢霆锋和刘青云继《消失的子弹》后，再度搭档联袂出演的警匪动作巨制。谢霆锋饰演的重案组督查马进，致力追查连环杀手一案，在过程中却遇上重重险阻，每条线索都显得扑朔迷离，于是借助刘青云饰演的心理学教授车家伟合力解谜，“锋云组合”强强出击，誓要破解悬案缉拿凶手。纵使二人联手冲破不少迷局，但双方关系却敌友难辨，两大影帝迷局对弈斗智斗勇，戏里戏外都是一场英雄对决。

导演吴品儒曾参与《龙门飞甲》《太极》《狄仁杰之通天帝国》等多部电影的制作和策划工作，对影片质量的把控有着丰富经验。《惊天破》是吴品儒第一次以导演的身份亮相，他曾表示构思这个故事长达十年，力求从不同角度探讨和体验生命存在的意义，同时希望借用谢霆锋和刘青云饰演的角色经历来启示人性的善与恶。

此外，吴品儒还力邀30年的好友，金牌监制叶伟信保驾护航，强强联手势必给观众呈现一部不同以往的动作片。吴品儒还透露，影片后期制作历时一年半，包含800多个特效镜头，“那么辛苦拍完一部戏，最重要的是保持品质，更要保住两位影帝。”



白先勇十年爱在2016青春版 《牡丹亭》

400年前，汤显祖创作了堪称世界文化瑰宝的《牡丹亭》。“情不知所起，一往而深。生者可以死，死可以生。生而不可与死，死而不可复生者，皆非情之至也”，是一段凄美爱情的写照，也是《牡丹亭》的写照。

400年后，白先勇先生将《牡丹亭》重新改编，改编后的《牡丹亭》在舞台设计、人物服装等方面将古文化的典雅和青春魅力更完美地融合在一起，传世经典焕发出了全新的活力，让更多的人走近昆曲。自2004年在台北首演迄今，青春版《牡丹亭》在全球范围内引起了巨大的轰动，最多一次单场观众超7000人。

你可以不了解昆曲，但当你坐在剧场看这出戏，空旷的舞台，几声轻点的锣鼓，绣花帔，花折扇，婀娜的碎步，半侧着身子，从帷幕的一端迤迳飘来，一个美丽的故事就要开始了，你会发现原来传统戏曲艺术可以美得如此极致！

明朝汤显祖所作的《牡丹亭》是昆曲中的精品，描写杜丽娘为追求爱情而死，又为此而复生的传奇故事。从2003年4月起，白先勇牵头召集两岸三地艺术精英队伍，经过整整一年的筹备，于2004年正式推出共长9小时、上中下三本的青春版《牡丹亭》，用最美的形式，表现中国人最深刻的情感，引起文化界极大震动。青春版《牡丹亭》的成功，白先勇称“一半是天



意·一半是人为”——由俞玖林·沈丰英这对当年的“金童玉女”出演男女主角·在汪世瑜·张继青等昆曲名家“魔鬼式训练”之下·俞沈二人“这两块璞玉·硬是被磨了出来”。

青春版《牡丹亭》美·在音乐·把歌剧的音乐创作技法用到了戏曲音乐之中·丰富了戏曲本身和音乐的表现力·绝对是一席视听盛宴；青春版《牡丹亭》美·在唱腔·白先勇先生组织了两岸音乐人在唱腔和旋律上进行大胆的创新和突破·将西方歌剧和东方戏曲相结合·传统而时尚·年轻的你·一定会更喜欢；青春版《牡丹亭》美·在服装·色调淡雅·山水画·刺绣等中国元素怎么能不美·无论是从哪一方面·赏心悦目这个词也许都不足以体现这部传世经典带来的惊艳。

剧情介绍:

南安太守杜宝的女儿杜丽娘私出游园·梦中与书生柳梦梅幽会·一病不起·怀春而死·杜宝升官离任·在女儿的墓地建造了梅花观·柳生进



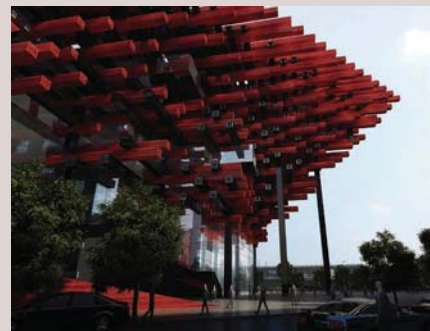
京赴试·借宿观中·他在园内拾得杜丽娘殉葬的自画像·情有所钟·和画中人的阴灵幽会·柳生依暗示掘墓开棺·杜丽娘起死回生·两人结成夫妇·同往临安·柳生在临安应试后·恰逢金兵南侵·延迟放榜·柳生受杜丽娘嘱托·送家信传报还魂的喜讯·反被囚禁·金兵退却后·柳生高中状元·杜宝升任·强迫女儿离异·最终闹到金銮殿之上才得以解决·杜丽娘和柳梦梅二人终成眷属。

剧目顺序:

《惊梦》《言怀》《道观》《离魂》《冥判》《忆女》
《幽媾》《回生》

场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为重庆标志性建筑对解放碑地块形成统领作用·艺术中心的大楼主体为红色·象一团燃烧的“篝火”·也象一艘起航的舰·色彩方面具有地域性及鲜明的特征·在林立高楼之间·露出红色的边角·带给人们方向感和归属感·建筑中互相穿插·叠落·悬挑的构件·高高迎举·顺势自然·正是重庆人最本质的精神追求。



演出地点: 国泰艺术中心剧院
演出时间: 2016年9月9日
票价: 680/480/380/280/180/100元
购票咨询: 023—63860588



扫一扫, 在线选座购票!!



Video Games Live(电玩交响音乐会,简称VGL)是一场以游戏音乐为主题的交响音乐会,它也是展现游戏灵魂的视听盛宴,世界级大师编曲、指挥,超一流国际知名乐团、合唱团和表演者的顶级演出,伴随着全球最经典游戏的独家影片播放,让音乐和光影一起跳跃,让观众在电玩与音乐的互动中,感受一场精彩绝伦的狂欢。

VGL就是致力于将游戏和音乐这两种艺术相融合,并通过现代多媒体手段,将音乐会赋予崭新的定义。有别于传统的音乐会,VGL音乐会充满了互动性、娱乐性和趣味性,观众们不仅仅只是坐在座位上被动地欣赏一场音乐会,而是将融入到整个音乐会的气氛中,玩家可以带着自己的手掌机来到现场,一边玩,一边听音乐会。同时,它也是适合全家老少一起总动员共同参与的娱乐活动。

自2005年创办以来,VGL在全球已经演出超过三万场,是全球游戏玩家中知名度最高的游戏音乐会,也是玩家们向游戏致敬不可或缺的重要活动之一。其演出已在全球6大洲的20多个国家成功举行360多场,吸引了近百万人次观众到场观看,并受到了来自美国、英国、德国、奥地利、瑞士、瑞典、西班牙、法国、比利时等众多国家游戏迷的热烈追捧。同时VGL也受到世界知名游戏展E3电子娱乐展览会、科隆国际游戏展、东京电玩展等的多次邀请,在专业游戏行业中享有盛名。

自2009年VGL首次成功登陆中国,在乐缪斯的不懈努力与推广下,如今VGL已成为中国游戏玩家最为熟悉的游戏音乐会。同时中国市场也成为了继美国本土之外,最重要的战略市场。2016年为了回馈中国游戏乐迷的热情,更是推出了VGL超级巡演年。正值暴雪娱乐公司25周年庆典之际,由VGL主创制作团队精心打造,并拟将携手国际电子游戏音乐领域首席女指挥Eimear Noone,将为14地中国玩家献上一系列精彩的暴雪游戏音乐会。今年VGL再次来到中国,将为中国的观众们不仅再次带来《魔兽世界》、《星际争霸》系列和《暗黑破坏神》系列的经典曲目,更有《炉石传说》、《风暴英雄》等游戏的经典配乐,这次巡演势必要为玩家们带来暴雪游戏史诗级的声影互动体验!



2016“Video Games Live” 暴雪游戏音乐会重庆站

有一种青春叫暴雪,有一种舞台叫游戏,有一种快乐叫音乐!2016年,正值暴雪公司25周年庆典之际,乐缪斯将再次携手VGL团队和暴雪娱乐为玩家们献上精彩纷呈的Video Games Live 2016 暴雪游戏音乐会。本次巡演将重磅出击,席卷11个城市,为更多暴雪迷和游戏玩家带来一场终极音乐视听盛宴。9月17日“2016 VGL魔兽暴雪游戏大屏幕视听音乐会”将席卷重庆大剧院。



关注重庆大剧院官方微信,每周五更有免费门票抽!



关注重庆大剧院官方微信票厅,掌上购票,简单快捷!

购票咨询:023-61863166/88/99

票价:100/180/280/380/480/680/880元



朱亦兵



沈娜



莫华伦

朱亦兵

中央音乐学院管弦系教授·大提琴教研室主任·中国音乐家协会理事·室内乐学会副主席·国家大剧院管弦乐团特邀首席·中央民族乐团特邀独奏家·1986年在日内瓦国际大提琴比赛中获奖·成为中国大提琴界在重大国际比赛中获奖第一人·十七岁考取法国巴黎国立高等音乐学院成为法国大师让德隆的关门弟子并以第一奖的成绩毕业·是新中国成立以来在这所欧洲最高音乐学府获得此荣誉的第一人。

沈娜

中央歌剧院女高音歌唱家·中央国家机关青联委员·中国演出家协会会员·解放军艺术学院音乐系客座教授·毕业于解放军艺术学院·曾在中央音乐学院教师进修班和上海音乐学院周小燕歌剧中心学习·曾先后赴奥地利·法国进修学习·获得过包括美国纽约大都会歌剧院在内的多个国际歌剧大师班文凭。

莫华伦

世界著名男高音·毕业于曼哈顿音乐学院的音乐硕士·夏威夷大学音乐学士·中国三大男高音之一·曾获意大利政府授予的“意大利团结之星骑士勋章”及法国政府授予的“法国艺术骑士勋章”·表彰他为中意及中法文化交流所作的推动及突出贡献·并于2010年荣获世界杰出华人奖·曾于国际顶尖的歌剧院献唱·包括法国巴黎歌剧院·意大利罗马歌剧院·澳洲悉尼歌剧院·法国里昂歌剧院·阿根廷科隆剧院·北京国家大剧院等地献艺。

阿纳托利·库兹涅佐夫

阿纳托利·库兹涅佐夫出生在阿尔汉格尔斯克·毕业于列宁格勒国立音乐学院(彼得罗扎沃茨克分校)·曾担任彼得罗扎沃茨克音乐学院声乐系·彼得罗扎沃茨克国立剧院·《圣彼得堡歌剧》室内乐剧院·米哈伊洛夫剧院钢琴艺术指导·现任马林斯基剧院青年歌手培训班钢琴艺术指导·曾多次与世界著名歌剧演唱家合作·并与伦敦交响乐团合作演出·曾与世界著名歌唱家一同前往波兰·美国·英国·法国等地演出。



演出票价:40/100/180/280/480/680元

“致音乐·大师有约” 保利院线全国巡演音乐会重庆站

“致音乐·大师有约”保利院线全国巡演音乐会即将与9月2日亮相重庆站。届时由莫华伦、朱亦兵、沈娜、阿纳托利·库兹涅佐夫组成的中外音乐人，将为山城乐迷带来一场不一样的音乐盛会。

施光南大剧院

第一季喜剧节爆笑来袭

“施光南大剧院第一季喜剧节”是保利院线为施光南大剧院精心策划组织的品牌性演出季，所有项目全部集中在今年9月，本次施光南大剧院第一季喜剧节共4部剧、7场演出，历时一个月，欢乐喜剧节将在盛夏山城掀起一场喜剧狂欢浪潮。

本届喜剧节可谓大咖云集，其中暖男大叔范明量身定制现实题材幽默喜剧《大师》、英国作家 Michael Frayn 的三幕闹剧作品《糊涂戏班》、德云社少帮主郭德纲之子郭麒麟带队、德云社成立二十周年“亲子爱徒”专场相声晚会，以及百老汇经典喜剧《开心晚宴》。施光南大剧院势必要承包这个夏天你所有的笑点。

爆笑黑色幽默话剧《大师》

当今浮躁的社会造就了众多名不符实的所谓大师，然而还有许多人正设法成为其中一员，话剧《大师》直面现实，用戏剧故事讲述了一个无名的小人物，阴差阳错被吹捧成一个所谓的灵魂画派大师，然而泡沫终要破灭，最后时刻，他是戳破谎言、做回凡人？还是出卖灵魂、当个傀儡？该剧以黑色幽默的形式启发观众，社会厌恶虚假包装的“名人”，时代呼唤名符其实的大师！

范明：公认国民大叔范明，著名实力派笑星。因在家喻户晓的影视剧《炊事班的故事》饰演老高、《武林外传》中饰演邢捕头等出色的角色塑造表演脱颖而出，以其超强的亲和力表演与接地气的演绎而深受大众喜爱。此次，范明借助话剧《大师》首次“触电”舞台艺术，将以范明独特的喜剧表演天份挑战幽默喜剧，这将是话剧《大师》倍受瞩目的出彩之处。

演出时间：2016年9月8日—9日 19:30 演出票价：50·100·180·280·380元

英国经典闹剧《糊涂戏班》

英国经典闹剧《糊涂戏班》剧本由英国著名小说家、戏剧家、翻译家，享誉全球的《哥本哈根》编剧迈克尔·弗雷恩 (Michael Frayn) 创作。这出经典的三幕闹剧于1982年首演，一经推出便名声大噪，该剧曾荣获“托尼奖最佳剧本”、“英国戏剧奥利弗奖最佳复排剧本奖”、“英国戏剧奥利弗奖最佳喜剧”等多个奖项，并成为伦敦西区复排次数最多的闹剧。

《糊涂戏班》不仅是闹剧，而且是有关闹剧的闹剧。整台演出讲的是一个糊涂剧团里的一帮九流演员与九流导演排演《一丝不挂》的故事。巡演前混乱的彩排，演出时演员台上较劲、台下大闹，乱子层出不穷，最后眼见演出即将崩溃，纷纷试图挽救演出……当一个九流剧团台前幕后的一切毫无保留地呈现在你的眼前的时候，各种意想不到的奇葩事件，语言无法形容的搞笑情节都将真实地展露，而戏中戏的形式，不断发生的意外都让整场演出充满笑点。

演出时间：2016年9月16日—17日 19:30 演出票价：50·100·180·280·380元

国家艺术基金
CHINA NATIONAL ARTS FUND
国家艺术基金资助项目

9月喜剧节
第一季

在未来
每个人
都有十五分钟
的成名时间

编剧：孟冰、李雷 导演：李雷、刘蒙

主演：范明 制作人：刘蒙

时间：2016年9月8-9日 19:30

地点：国瑞中心·施光南大剧院



1982年 托尼奖最佳剧本 1982年 英国戏剧奥利弗奖最佳剧本 1984年 托尼奖最佳剧本 2012年 英国戏剧奥利弗奖最佳复排剧本 最佳喜剧 最佳剧本 最佳导演 最佳男配角 最佳女配角 最佳灯光 最佳音效 最佳服装设计 最佳化妆 最佳道具 最佳舞台美术 最佳舞台设计 最佳舞台监督 最佳舞台管理 最佳舞台技术 最佳舞台效果 最佳舞台安全 最佳舞台卫生

上海戏剧学院 SHANGHAI DRAMA ARTS CENTRE

9月喜剧节 第一季

NOISES
糊涂戏班
OFF

2016.9.16~2016.9.17 19:30
演出地点：国瑞中心·施光南大剧院

德云社亲子爱徒专场

亲子郭麒麟·爱徒

著名相声演员郭德纲的大儿子·德云社相声演员·郭麒麟原名郭奇林·郭麒麟乃是艺名·德云社内部昵称“大林”。郭麒麟自小喜爱相声·拜著名相声演员于谦为师·阎鹤祥人称“大脑袋”·当然是因为脑袋大·2006年考入德云社学员班·2009年正式拜师郭德纲·表演风格机智幽默·专攻捧哏·善于抓住现场气氛现场“抓哏”。

爱徒曹鹤阳·爱徒烧饼

曹鹤阳表演风趣自然·作品有时代感·长相斯文帅气·师承著名相声演员郭德纲先生·“云”、“鹤”、“九”、“霄”四科徒弟中·鹤字科排名第二·烧饼其师父郭德纲赐艺名“烧饼”（因为儿时有小雀斑·长得像带芝麻的烧饼）·本名朱健锋·因其为郭德纲云字科徒弟·故艺名又叫朱云峰。

爱徒张鹤伦·爱徒郎鹤焱

张鹤伦德云社年轻一辈“鹤”字科相声演员·2006年4月考入德云社相声学习班·2009年6月13日正式拜郭德纲先生为师·搭档韩鹤晓·郎鹤焱·戏曲·郎鹤焱表演闷骚可爱·是郭德纲的弟子·“云”、“鹤”、“九”、“霄”四科徒弟中·属鹤字科。

演出时间:2016年9月23日 19:30

演出票价:80·180·280·480·680元

施光南大剧院 SHI GUANGNAN GRAND THEATRE

9月 喜剧节 第一季

经典传统段子，诙谐幽默
脍炙人口，爆笑全场
紧贴潮流脉搏，包袱永远抢鲜

德云社

相声专场 亲子爱徒 重庆站

【演出阵容】郭麒麟、阎鹤祥、烧饼、曹鹤阳、张鹤伦、郎鹤焱

国瑞中心·施光南大剧院
2016年9月23日 星期五 19:30

施光南大剧院 SHI GUANGNAN GRAND THEATRE

9月 喜剧节 第一季

国瑞中心·施光南大剧院
2016年9月27-28日 19:30

BROADWAY <开心晚宴> 百老汇经典喜剧

HAPPY DINNER 第四春晚宴

制作团队 Production 于谦团队

百老汇经典喜剧《开心晚宴》

情感游戏不能玩·真正的情感是真情的!各自应该扮演各自真实生活的样子!而不是脱离自己去扮演第几者·就像剧中所说:第四者真的能心安理得吗?当一个人撒了一个谎言之后·就需要用无数的谎言来掩饰它!只有说真话·才不会让事件变得复杂·如果要隐瞒·只会让事情越来越复杂!人不能去设计生活·最后只会更加焦头烂额!聪明反被聪明误!

蔡远航评价: 对观众来讲·这是一场开心的盛宴·精巧的剧情设置·恰当的节奏把握·睿智的矛盾处理·鲜明的人物创造·适度的分寸掌握·笑过的一点思考·很棒!

演出时间:2016年9月27日—28日 19:30

演出票价:50·100·180·280·380元

购票咨询:023-62320066/88



《东南美》

Matzka's Party Night 2016全国巡演

生长自台东排湾族的Matzka为台湾著名雷鬼实力唱作人·创作能量惊人·在环境优美的台东成长之下·培养出Matzka与生俱来节奏感与乐感·也造就了他简单·快乐·自由的性格·真挚的音乐中包含了“开朗”“真诚”“率性”的人生态度·5月13日·Matzka凭借加盟索尼音乐的首张创作大碟《东南美》入围第27届金曲奖“最佳国语男歌手”、“最佳专辑包装奖”提名。

演出时间:2016年8月12日20:00

演出场馆:MAO livehouse

演出票价:预售:160 现场:240

万有音乐系 聚橙8月演出推荐



Going home

苏菲·珊曼妮“乘客归来”2016巡回演唱会

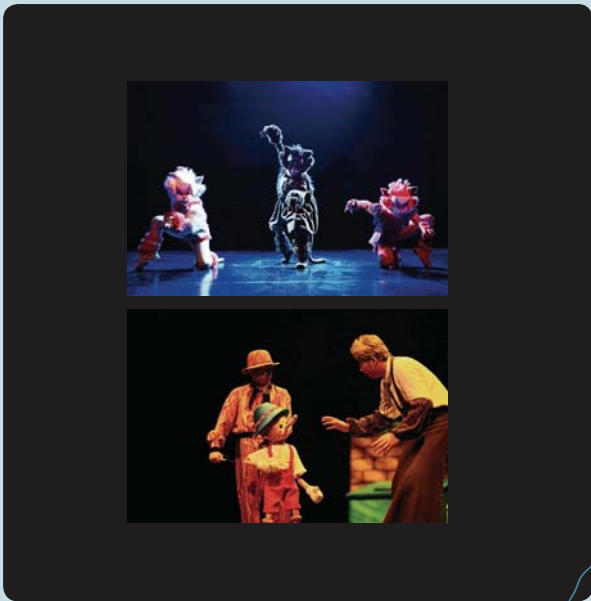
也许你对苏菲·珊曼妮这个名字还有点陌生·但她创作并演唱的《Going Home》的旋律你一定不陌生·因为王菲演唱的经典歌曲《乘客》正是改编自Sophie 创作的这首《Going Home》·原曲中细腻伤感的歌词·记录了她思乡情切的心境·迷幻的英式曲风·令人思绪飘渺·

因为王菲的《乘客》·这位来自瑞典的独立女声走进了中国听众的视野·但其实早在1995年苏菲·珊曼妮就开始了自己的音乐生涯·当年她推出了首张同名专辑《Sophie Zelmani》·凭借该专辑一举获得1996年的瑞典格莱美的最佳新人奖·在全球创下了20万张的唱片销量·她坚持用一种独立的姿态·以纯净而细腻的歌声·记录着自己生活中的点滴·和音乐路上的坎坷·

演出时间:2016年8月24日19:30

演出场馆:重庆市大剧院(中剧场)

演出票价:100/180/280/380元



原创音乐亲子剧《木偶奇遇记》

经典童话故事《木偶奇遇记》流传百年，家喻户晓、深入人心。善良又热心的老木匠用一块捡来的木头制成了小木偶，起名为匹诺曹。起初匹诺曹一心贪玩，对外面的世界非常好奇。面对未知的诱惑，他能否经得住种种考验？整部剧充满了童趣与想像，小木偶经历了一连串奇遇，最终成长为一个正直的好孩子。

《木偶奇遇记》所揭示的道理并不复杂，整部剧向我们演绎了一个人由不完美走向完美、由不幸福走向幸福的曲折历程。告诉孩子们要学习匹诺曹的善良和勇敢；学会爱父母、孝敬长辈、懂礼貌；学会帮助别人、勤劳、感恩；同时也告诉孩子们学会坚强、克服困难、茁壮成长。

演出时间：2016年8月27日10:30/15:30
演出场馆：文化宫大剧院
演出票价：50/80/120/180/240元



陈粒“小梦大半”2016巡回演唱会

陈粒·国内独立音乐人、唱作人，她未曾受过系统的音乐训练，但她在作曲上的创造力非凡，包揽所有歌曲的音乐创作，产量神速且风格迥异、独特，与她充满能量的演唱相结合，带有鲜明的个人特色。

2016年9月，陈粒将携新专辑《小梦大半》开启2016年20站巡演。由金曲奖最佳制作人荒井十一担任音乐总监，甄选个人原创作品精华曲目，以“梦境”为主题，打造一场奇趣曼妙的完整梦境。2016年初，荣获音乐V榜2015年度愉悦人、第十六届音乐风云榜年度典礼“原创新势力”。陈粒，以她惊艳的音乐风格，独具特色天马行空的个人形象，缔造了2015年华语乐坛超强震撼力的走红奇迹，更是未来一颗不容忽视的闪耀新星。

演出时间：2016年9月4日19:30
演出场馆：重庆人民大厦会堂
演出票价：333/666/999元

关于聚橙网

成立于2007年，是一家以演出经纪为主营业务，兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务公司。聚橙网成立至今累计主办演出超过5000场，类型覆盖流行音乐、古典音乐、儿童剧、戏剧舞蹈等，并在北上广深等25个城市有主办演出能力。2015年，聚橙网在明确的体系架构下，不断强化链条上的业务实

力与市场占有份额。在资本与互联网思维的双轮驱动下迅速成长，聚橙网形成了6个子公司与母公司“战车并行”的业务格局。



票价及购票咨询：023-62313825



ECCO今夏与你漫步“山城”

2016年7月,由北欧丹麦鞋履及皮具品牌ECCO主办的ECCO“能行”公益步行松登陆“山城”重庆,共吸引了近1500名参与者一同完成了六公里的都市徒步之旅,在享受沿途风景的同时,也用行动倡导更多人选择健康、积极的生活方式。同时,ECCO也将此次活动筹集到的款项捐赠于上海联劝公益基金会,用来帮助自闭症儿童早日康复。

ECCO步行松作为“Walk for Life 为生活而行走”的一部分,延续了往届的公益元素,现场每位参与者每走1公里,ECCO就将捐出6元人民币资助自闭症儿童康复机构,帮助更多人走进阳光,让他们也“能行”。在ECCO步行松活动现场,很多参与者都表示这是自己第一次参与此类步行活动,而ECCO的这一公益之举也让他们感到自己走出的每一步都充满了意义。



张智霖袁咏仪来渝 为映联万和影城助阵



近日映联万和国际影城国泰店开业典礼在解放碑举行,张智霖、袁咏仪、胡杏儿等一众TVB明星也现身重庆,为影院开业站台。虽然昨日重庆继续高温天气,但粉丝们的热情并未被高温阻挡,现场人山人海,粉丝把国泰广场围得水泄不通。在谈到是否愿意和妻子袁咏仪一起拍一部电影时,张智霖笑着回答:“绝对不会,我们两个还是保持‘互黑’的状态好。”

活动晚上7点才开始,下午3点就有粉丝在红毯现场守候明星的到来。而当三位明星出现在现场时,粉丝们的热情被彻底点燃,尖叫声不断,而当有幸运粉丝可以上台和明星们互动时,更是流下了激动的眼泪。记者在现场看到,张智霖、袁咏仪、胡杏儿等表现得也非常敬业,一一满足了粉丝们的合影要求。



杜莎夫人蜡像馆携“C罗”来渝

近日杜莎夫人蜡像馆携C罗的蜡像亮相重庆,并邀请其球迷一道为他们偶像的蜡像揭幕。他的蜡像即将入驻重庆杜莎夫人蜡像馆,成为杜莎夫人蜡像馆在中国大陆的第一尊也是目前唯一一尊C罗蜡像,他将与大卫·贝克汉姆一道入驻重庆杜莎夫人蜡像馆“名人堂”。默林娱乐集团重庆地区总经理潘赛先生表示:“C罗在足球领域的杰出成就大家有目共睹,除此之外,他也积极投身公益事业中,是一位极具影响力,深受大众喜爱的足球明星。”

C罗此次亮相重庆杜莎夫人蜡像馆的蜡像造型健硕迷人,身着他在皇马的御用战袍——7号白色球衣,双目坚毅而炯炯有神,双手交叉环抱,结实的肌肉凸显得尤为逼真。为求蜡像最真实地还原C罗本人的风采,杜莎夫人蜡像馆蜡像进行了长达10个月的精心雕琢与制作。





公益微电影《亲爱的小孩》綦江首映

近日2016中国首席少儿模特大赛夏季赛綦江赛区完美落幕。当晚,近60名小选手在首席舞台上通过礼服秀与潮装秀绽放精彩,让人眼前一亮。11岁的小选手吴红庆身着苗族服饰缀上中国红拖地披风让全场惊叹,也极具表现綦江所处渝黔地域特色。决赛现场,綦江区副巡视员、区关心下一代工作委员会主任杨昌茂女士、綦江区妇联主席邹文敏女士及重庆钟屹文化传播有限公司执行总监钟鑫先生一同为孩子们梦想起航揭幕,由鹿晓导演、刘致源监制,少儿模特邓涵雨领衔主演,杨李叶伦、刘彦希主演的“爱心童享·筑梦童年”綦江少儿公益微电影《亲爱的小孩》温情首映,感动台下观众。

据制片人钟鑫透露,故事情节是根据自己成长家庭环境改编,寄以此希望父母能为孩子树立榜样,给他们一个健康、快乐的成长空间。大赛綦江赛区活动也是綦江区妇联响应群团改革的号召,推动儿童事业不断向前发展的一个重要载体,以少儿微电影形式在公众舞台进行首映倡导家庭和睦,呼吁为孩子创造良好成长环境尚属首例。



田亮首尊蜡像入驻重庆杜莎夫人蜡像馆

7月23日,田亮回到家乡重庆,为其首尊蜡像进行揭幕。此尊蜡像完美再现田亮经典跳水姿势,定格“跳水王子”奥运精彩瞬间。值此2016里约奥运会即将拉开帷幕之际,田亮作为第一位官方宣布入驻重庆杜莎夫人蜡像馆的奥运冠军,在活动现场与粉丝一起为中国奥运队加油助威。待重庆杜莎夫人蜡像馆于9月10日正式开业后,粉丝们可以亲临馆内一睹奥运冠军风采并与其蜡像亲密互动。

田亮此次蜡像造型源自于他参加奥运会时的经典跳水动作,腾空而起,双臂笔直向下,身体鱼跃于空中,目光坚定有力,仿佛对金牌势在必得。为求蜡像能够完美呈现这一精彩瞬间,重庆杜莎夫人蜡像馆对田亮进行了长达4个小时的量身,收集了超过200个数据,蜡像制作团队根据测得的数据,历经近10个月的精心雕琢与制作,最终一比一真实还原了田亮跳水时的神态和标准动作。



乐高玩具暑期玩乐指南 陪伴小朋友欢乐一夏

辛苦学习了一学期之后,小朋友们终于迎来了暑假,尽情放松心情,尽享与小伙伴们一同玩耍的美好时光。这个暑假,乐高玩具为小朋友们的暑假献上了大礼:备受小朋友们喜爱的乐高城市组和乐高好朋友七月都推出了全新系列,乐高城市的版图也拓展到了火山·心湖城的好朋友们更是盛装打扮来到了游乐园。



市场最佳手持稳定器Vimble正式推出

道创智能日前正式推出适配iPhone6系列手机的手持云台稳定器Vimble。Vimble手持云台稳定器,采用专业的三轴稳定系统,通过精确地电机反馈控制,能完美地消除掉手持操作导致的iPhone抖动,使得手机也能拍出电影般稳定的画面。首创搭配稳定器使用的ViCam App(App store开放免费下载),支持摄影参数调节以及人脸追踪等智能操作,将iPhone转变为专业摄像机。



惠普推出Sprout Pro重塑专业级创作及沉浸式学习体验

惠普公司近日推出专为学校和专业人士设计的惠普Sprout Pro,并详细介绍了其沉浸式计算平台的演进。惠普公司沉浸式计算全球负责人兼总经理Louis Kim表示:“Sprout Pro为极具突破性的Sprout平台添加了更加针对专业创意人士、学生和教师的工具,在即时2D/3D扫描、增强现实以及沉浸式双屏之外,还进一步提供了专业级应用和安全技术,有助于加快工作流程并保护数据安全。这为实现惠普混合现实愿景树立了一座新的里程碑。”

宋仲基助力1600万柔光自拍vivo X7Plus

vivo最近发布了备受期待的X系列新品1600万柔光自拍vivo X7&X7Plus,其中X7于vivo超级品牌日正式上市之后,瞬间成为爆款,连续打破了多项销售记录,并获得了消费者的一致好评。近日,vivo新品代言人宋仲基携vivo X7Plus现身上海世博创意秀场,与vivo全球副总裁兼首席市场官冯磊先生、vivo产品经理胡宇航先生共同举办了1600万柔光自拍vivo X7Plus预售会,并在现场与大家合照,为我们充分展示了vivo X7Plus的1600万柔光自拍之魅力。



爱普生成都方案体验中心开业

7月5日,爱普生成都分公司迁址仪式暨爱普生方案体验中心(Solution Center)开业庆典在蓉城举行。此次爱普生成都分公司的迁址及爱普生成都方案体验中心开业,正是爱普生坚持“科技+本地化”策略的再次体现。全新的爱普生成都方案体验中心,将爱普生成功的创新方案进行了复制,共展示了创新产品近30款,创新方案20余个,其舒适的展示环境、优越的地理位置,更便于用户及合作伙伴近距离地进行体验,为用户提供超越期待的全新体验。借此契机,2016爱普生创新大会也走进成都。这是继4月爱普生创新大会成功在京成功举办之后,首次亮相区域。



ThinkPad进军游戏行业战略发布会

ThinkPad日前宣布,ThinkPad黑将双场景高性能竞技本在武汉举办的PGL传奇大师决赛中,成为比赛官方唯一指定笔记本用机,并同时宣布与世界顶级专业电竞赛事主办方ESL-Asia(Electronic Sports League亚洲电子竞技联盟)达成战略合作,为其赛事提供全面的硬件解决方案和技术支持,包括ThinkPad黑将及移动工作站P70,未来也将面向游戏产业的上下游提供各个环节的专业整合硬件解决方案。

海尔智能家庭影视生态再升级

近日·海尔集团旗下小帅影院战略及新品发布会在京召开·作为此次发布会的主角·小帅影院极光电影机·激光影院两款互联网电影机新品正式亮相·来自独立电影界的知名制片人方励·著名自媒体人·中国商业文明研究中心联席主任秦朔(自媒体:秦朔朋友圈)等大咖均现身发布会现场·小帅影院与这些电影界·科技界·互联网行业大咖一起共同启动了“第2院线”战略·宣告全面进军中国互联网影视新生态·重新定义客厅文化·



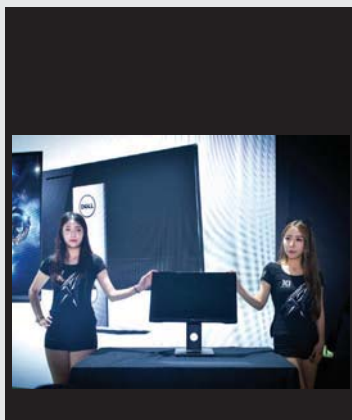
亚马逊中国819店庆盛大开幕

亚马逊中国(z.cn)近日宣布·2016年819店庆大促(z.cn/819)将于8月1日正式拉开帷幕·从8月1日至21日·来自全球50多个国家的千万款高品质正品尖货·覆盖32大品类·5万个国际知名品牌将汇集到亚马逊中国·让消费者足不出户享受名副其实的“一站购全球”·今年·亚马逊中国819店庆将主打与全球优质大牌深度合作推出的一系列独家选品和活动·包括携手百逾国际大牌强强联合打造的贯穿店庆月的多场“超级品牌日”和“超级镇店之宝”的独家优惠等活动·



西部数据全新WD PRO系列华丽亮相

西部数据最近在北京举行了“简化工作流程的创意解决方案——西部数据新品发布会”·本次发布会中·西部数据带来了全新的存储解决方案——WD Pro系列:My Passport Wireless Pro Wi-Fi移动存储设备和My CloudTM Pro网络附加存储(NAS)设备·西部数据内容解决方案中国区资深业务经理陈光辉先生携手索尼(中国)有限公司数码影像产品部总经理李瞰先生共同出席了此次发布会·全新的两款产品专为创意人士所设计·不论是在户外拍摄·在工作室内使用或在家中编辑·WD Pro系列均可让用户在不同装置间进行内容无缝传输·从而简化工作流程·



AMD惠普携手在ChinaJoy首发北极星显卡暗影精灵II代游戏本暗影红

日前·在上海ChinaJoy2016这个全球数码互动娱乐领域影响力空前的盛会上·业界领先厂商AMD与惠普携手·为广大游戏玩家带来了首款搭载AMD北极星架构显卡的游戏笔记本新品——惠普WASD暗影精灵II代游戏本暗影红版·这也是AMD和惠普合作推出的首款游戏本产品·AMD最新北极星架构显卡的加入·将进一步提升暗影精灵II代游戏本的性能·带来超酷·安静的卓越游戏体验·

戴尔发布全新游戏显示器 S2417DG

万众瞩目的ChinaJoy现场·戴尔为现场的游戏粉丝带来了游戏打造的显示器新品S2417DG·为了带给玩家极致畅爽的游戏体验·戴尔再次提升了游戏显示器的性能和选择·确保玩家能够享受绝佳的游戏之旅·

