

微型计算机

极客生活 创意人生

7月刊

# 极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2016 7月 中旬刊 总第650期

淘宝网上买《极客》  
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL  
上架建议  
潮流 生活  
科技 设计

铁道攀登

快把可乐穿上身

BMW X1越级而来

远望资讯 用品

远望资讯  
邮发代号: 78-67  
线下优惠价: 15元



快把可乐穿上身

老外手游都玩啥?

BMW X1越级而来

远离家务烦恼

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号) CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

## 铁道攀登

绝壁上的舞蹈



# Cont

## Stuff

- 006 啤酒是怎样让你长啤酒肚的
- 008 女性背上的幻想
- 010 在下叶良辰, 有何贵干
- 012 游戏中的大世界
- 014 奇葩的特色美食

## 目录

P16

## Fashion

- 016 快把可乐穿上身  
Coca Cola联名款大搜罗
- 024 拥抱骄阳  
会变形的Swatch The Eyes太阳镜

## Tech

- 026 老外手游都玩啥?  
10分钟认识全球顶级手游品牌
- 032 是移动工作站, 更是超极本  
惠普ZBook Studio G3
- 034 硬盘中的奢侈品
- 036 幽灵+暗影精灵II=创新超越想象  
惠普2016有大招
- 038 小钢炮的咆哮  
雷神小钢炮ST-R1



### ◀ 上期回顾

下面插播一条消息: 上期杂志中我们不畏强权地报道了《熬夜看球宝典》这样为广大球迷朋友谋福利的热血文章, 编辑部收到了大量来自“看球寡妇联盟”的寄刀片威胁, 本期我们一致决定不能再作死了。

本期大热的文章一定有这篇——介绍国外手游公司八卦历史的《老外手游都玩啥》(Page 26)。另外Style中的《铁道攀登》和《小白如何选钢琴》也同样值得一看哟!

# Contents

2016/7



P34

P36



P50

- 040 小强确实很超级  
HIFIMAN Supermini
- 042 带上iPad Pro游埃及
- 044 也许是2016最耐用的笔记本  
惠普EliteBook 840 G3
- 046 萌即正义  
猫王·小王子
- 048 RAY不可挡  
Misfit Ray智能手环

## Style

- 050 绝壁上的舞蹈  
铁道攀登
- 058 BMW X1  
品质生活越级而来
- 064 远离家务烦恼  
海尔 SWR-T320S 扫地机器人
- 066 2016法国欧洲杯：  
科技全方位武装
- 068 小白如何选钢琴

## Leisure

- 070 罗仲谦：随性工作坦然生活
- 074 《寒战2》：金牌警匪片续集再掀“青春风暴”
- 076 GEEK演出季
- 084 渝乐星资讯



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



# 聊聊你的避暑高招

这个7月如此炎热,估计啤酒和冷饮又可以卖出小高潮了。除了每天坐在办公室吹空调的安逸族群,其实我们的读者中需要避暑的估计也占了一半以上。诸位在热辣山城生活了20几年的小编们有没有什么特殊的避暑方法呢?我们来了解一下。



## 睡不醒的狒狒

其他地方也许是烧烤模式,躲在阴凉的地方总是可以的,我大重庆是无敌的湿蒸模式,无处可躲。现在简单了,空调一开,万事无忧。当年没有空调的时候我还小,有一次家里冰棍恰巧吃完了,为了解暑,决定一勺一勺挖冰箱里冷凝板上的霜来吃;然后觉得不过瘾,就直接用舌头去舔。然后,尼玛居然就悲催地粘住了,舌头粘在冰箱上了.....无奈只能啊啊乱叫,直到在外打麻将的父母闻讯赶回,用一口温水解救了我。一直到现在,我爸妈提起这茬都会狂笑不已.....



## 大腹翁

这个天气,出来玩的都是抗日英雄。躺在床上是红烧,加了席子是铁板烧,下床后是清蒸,出门去是烧烤,到游泳馆去被水煮,回来路上被生煎,回到家里还要回锅——致重庆的夏天。还好有空调,空调是人类有史以来最伟大的发明,没有之一。只要空调在,世界充满爱。空调爱我,我爱空调。宁可在空调房里哭,也不要再在电风扇下笑。当电风扇变成了电吹风,我觉得人生都失去了意义。此时此刻我才体会到,“哪凉快,哪待着去”真不是一句骂人的话,这绝对是最真挚的关怀,最深藏不露的爱啊。



## 游戏鸡

夏日避暑?对一个跑到祖国南边出差热到爆的人来说,越看越觉得这个话题好恶毒啊,秒想到以前有个地方叫承德,一般人听听就好了。如今有钱的出国玩儿沙滩游艇,我等凡人查查银行存款早已是冰天雪地一般了好吧。



## 金角的What

一到了夏天身边损友们就开始瞎嚷嚷,麻辣小龙虾、火锅在这些吃货嘴里变成了避暑良方。不过说到吃还真的能够做到解暑,最常见的就是西瓜了,每周三颗下肚保证你神清气爽。另外要传授各位一个独家秘方就是自制凉茶:菊花15g、甘草3g、夏枯草10g、薄荷3g再加冰糖若干用1L清水浸泡30分钟,大火转小火煮15分钟,然后滤出茶汁再加1L清水继续煮15分钟,冰镇即可饮用。



## 聆听的声

“赤日炎炎似火烧”,随着全球变暖,夏天是越来越热,在这样炎热的天气里要多饮水,最好不要喝酒,酒精会使体内缺水;当我们不在家时,可以把房间的窗帘拉下来,阻止热量进入;尽量穿透气、散热的棉质衣服;经常用温水泡澡或淋浴,特别是在临睡前,水温比体温稍低就行;大热天里宜放慢节奏,避免剧烈活动,以防体温升高,如果是跑步,也最好选择在气温相对较低的时候.....



## 2L百事可乐

古有曹丞相“望梅止渴”,如今有了电脑和手机的我们,可以将屏幕保护及桌面换成冰雪世界嘛,光是舔屏就能够起到非常好的降温效果。如今各地的大暴雨,如果不介意弄湿衣角,也可以冲进去降降温啥的。说正经的,合理利用穿堂风和高大上的空气循环扇,就能把小屋打造成一个四面漏风的凉快场所。另外结合几十块钱的凉席铺地也是不错的选择呢。



# 联系我们

如您对本期杂志有任何意见,或仔细阅读发现了某处错误,请联系我们官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳,将会刊登在下期杂志中。

新浪微博: @Geek官方微博  
公众微信号: GEEK\_Magzine  
杂志反馈邮箱: geek@cniti.cn  
视频反馈邮箱: geek@cniti.cn  
杂志网店: geekidea.taobao.com

## 耳塞也疯狂

除了市面上那些音质优良的功能性耳塞，还有一系列主打奇特外观的耳塞也在市场上杀出重围。

一提到Solid Alliance，可能大多数人都很陌生，那么你是否见过寿司U盘？没错，那正是Solid Alliance最出名的产品，就是将U盘做成寿司的样子，小巧精致，不仅可以当做食玩收藏，还有一定的作用价值。他们主要制造USB之类的产品，功能性一般，但足够创意。

Solid Alliance在之前推出过的Kurejiiyahon耳塞，造型有香蕉、猫爪、螺丝钉等，获得了无数女生的好评。之后推出的匕首耳机更是获得了许多男同胞的推崇。一边耳朵是匕首的把，一边是刃，戴上后就像一把匕首刺穿脑袋，不想要回头率都难。



## 在公交车上健身



现在健身已经在生活提上了日程，很多人花大价钱办了健身年卡，却苦于工作太忙没时间，要么就是健身房太远或者天太热不想去。

既然有了巴士改造的房车，为什么不能有巴士改造的健身房呢？英国伦敦的健身机构1Rebel想出一个创意，就是建造一个“巴士健身房”，把动感单车、跑步机都搬到巴士上去。这样，上班族们就可以一边朝着公司前进，一边前进，既节省了时间，又能健身。

不得不说，这个创意一旦实现，小编第一个办卡。不过嘛，基于公交车路线规划，需要公交车、健身器材数量，健身完了一身臭汗怎么上班等各种问题，这还只是个创意，期待假以时日实现。

## 啤酒是怎样让你长啤酒肚的

其实啤酒肚和啤酒说有关系，还真没什么关系，我们先来看一下啤酒的热量，市面上的啤酒酒精含量一般在3.6V%~5.1V%，按3.6V%计算，一听(330ml)啤酒的热量和一个红富士苹果(300g)差不多。

但是，虽说酒精热量不高，但是它产生热啊，而且还不易从体内散发出去，我们通常在喝完啤酒后都会感到全身燥热也是有这个原因。在这个时间段内，你的身体将一直处于抑制脂肪燃烧，然后脂肪合成脂肪阶段。

且不要说我们在喝啤酒的时候还会吃很多高热量的食物，比如烧烤、大排档这些。按照多数人的习惯都是在晚上约几个亲朋好友去街边边撸串边喝，兴致一高就喝得痛快、吃得开心，之后也安逸地睡过去了。这也引起了腹部脂肪的堆积，啤酒肚就是这么长出来的。





## 夏日炎炎更好眠

抛开那些夏天必备的空调、西瓜，如果用一个字形容夏天，那就是“热”；如果用两个字形容，那就是“蚊子”。这常常使得我们不胜其烦，导致睡眠质量严重下降。有人会说：“我们有空调和蚊香。”但是，适当地用点助眠产品，还能大大提高睡眠质量。



### TEMPUR记忆棉眼罩

TEMPUR是丹麦著名的枕头品牌，这款眼罩采用记忆棉，根据脸部形状，使来自眼罩的压力分布精准，遮光性和柔软性都很不错。



### Ohropax Soft失眠耳塞

这款耳塞是由一种特殊的SchaumStoff海绵做成，超软，久带后耳朵不会有不适感。而且平均降噪32分贝，什么打雷闪电、打呼噜统统隔绝，还你一片清净。



### Sleep Phones睡眠耳机

专为睡觉喜欢听音乐的人群设计，头巾样式，将耳机藏在柔软的羊毛头巾里面，即使是侧躺，也不会让耳机压到耳朵。



### MUJI线香

香薰SPA一直都是一很好的助眠方式，然而很多时候没有时间或者金钱去做一个香薰，那么MUJI的线香就解决这个烦恼。味道不浓，有一种淡淡的香味，香味多种多样，有薰衣草、柚子、玫瑰等。



### Marpac Dohm-Ds双速失眠治疗仪

体积较小，出行携带很方便，就是通过发出白噪音来隔绝其他噪音，从而营造一种舒适的氛围，让你放松身心。



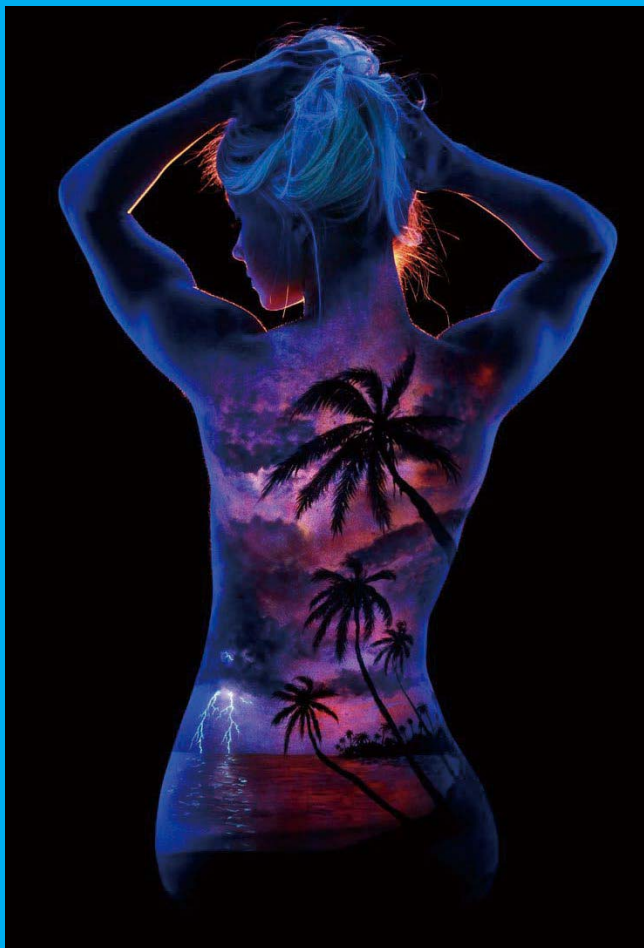
### Dream Water梦之水

一款真正属于夜晚的饮料，主要成分有氨基丁酸、褪黑素、5-HT，这些都是存在与人体非常安全且有效的助眠成分，很多人用它来调整时差。现在有菠萝、树莓、柠檬三种口味，睡前30分钟喝一瓶，给你一个好睡眠。

## 女性背上的幻想

古希腊认为：人体是最完美的艺术。这一思想从文艺复兴开始也渐渐影响着西欧各国的艺术鉴赏，艺术家们纷纷创造出了许多叹为观止的人体艺术品。但是艺术的脚步并没有停止。

美国加州艺术家John Poppleton将长河落日、暗夜星空、寂静森林等自然风光用荧光材料画在模特儿的肌肤上，或是以长发当作瀑布，用灯照亮，勾勒出模特儿的体态，人体艺术与自然在黑暗中完美融合。裸体虽美，我们还是要以艺术的眼光来看待滴。



## 心情别墅——Mood Ring Hous

我记得在很久以前玩过“心情戒指”，就是能随着心情的改变成不同颜色的戒指，现在已经不足为奇，那么心情别墅你见过吗？

在阿肯色州，当地的建筑公司Silo AR+D就在费耶特维尔城市中心的街道附近创造出了一款“心情别墅”。别墅占地1920平方英尺，建造在一个斜坡上，呈一定角度，利于北面天窗采光，并且南面和西面利于观赏。房子的变色设计主要在于运用了彩色LED照明系统，可以通过智能手机控制改变颜色。

虽然为了节约成本，别墅是用一般的现有材料面板和双壁聚碳酸酯制成，而且随着科技的发展，运用LED技术制作的产品也层出不穷。但是整体灯光的设计、氛围的营造还是不错的，在平凡无奇的生活中增添点乐趣也是可以的。



## 如果手机壳不单是手机壳

已经有很多身边的朋友对旅游产生了抗拒心理，一到小长假、黄金周到处都是人挤人，就连周边的泰国马来西亚也充满了大中华旅游团的身影。所以要讲究放松身心的话，很多人都选择了待在酒店不出来，这样的旅游简直变味！没劲！联合国世界观光组织（UNWTO）最近就公布了一个数据，里面可以找到很多风景优美、旅客稀少的旅行圣地哟。

### IN1 Case

设计灵感来自瑞士军刀，壳内藏有剪刀、螺丝刀、指甲锉、牙签、镊子、起子、手机支架，两只红蓝色的笔，可谓是集十八般武艺于一身。但是厚度比起普通手机壳并没有增加多少，型男必备。



### Mega Tiny Corp

让手机想贴哪贴哪。采用纳米吸附材质，表面有数以百万计的微型吸盘，可以把手机吸附在玻璃、镜子、金属、瓷砖上，而且不沾手。如果脏了，用湿巾擦一擦或者水冲一下，吸力就会恢复如初。

### OAXIS InkCase

普京大帝同款，把手机变成双面屏。表面采用E-ink电子墨水屏幕，内设芯片，通过蓝牙传输信息。将电子书、照片分享及运动追踪功能集成于手机壳，相当于将kindle与手机融为一体。



### Stikbox

自拍杆出现让我们拍照再也不求人，但是因其长度，携带却不太方便。Stikbox手机壳解决了这一烦恼。手机壳背部隐藏着一排可伸缩铝管，拉出来就能得到一个长72cm的自拍杆，还可以拿来作手机支架。



### Kuker case

充电宝虽然体积不大，但是塞包里也多少有些占地方。这款手机壳将充电宝与手机壳结合，在手机没电时还能自动充电，比充电宝还智能。内置2400mAh电池，充电速度也是duang duang的，此外还有扩容充电版，16G的用户再也不用每天删删删了。



## 让咖啡叫你起床

有人说：“如果你想毁掉一首你最喜欢的歌，那就把它设为闹钟铃声。”从这点看出，早起是一件多么令人不愉快的事情，然而却是每天都必须要经历的痛苦。如果床边有一杯刚刚煮好的咖啡呢？闻着咖啡的香气起床心情是不是会变得愉悦很多。Bariseur自动咖啡机，同样它也是一个闹钟，可以在水煮沸时发出声音和味道来引诱你起床，当然，它还可以煮茶。利用感应加热和几个安放在玻璃烧杯底部的轴承钢球把水加热到94°C。在煮水的过程中产生汽压的会让水溢出容器从而流入到一个装着咖啡或茶不锈钢过滤器中，还配备有一个可以让牛奶冷却的半导体致冷器，同时还内置了可以放糖和其他必需品的密封抽屉。







## 在下叶良辰,有何贵干

随着暴漫表情的广泛运用,产生了一种新的战斗方式——“斗图”。就是通过暴漫表情包来对话。QQ群、微信群里你一张图我一张图的叫嚣方式,包括前段时间我们用暴漫表情包狂刷ins,都无疑不在告诉我们暴漫表情包的受欢迎程度。这是一个不装逼不舒服的年代,如何在装逼的大流中脱颖而出,当然首先你要有炫酷的表情包。但是刷来刷去,难免都是重复。

那么为什么不试着自己做呢?baidu教材就是一系列的photoshop自制表情包教程,什么抠图啊,建立图层蒙版啊,光是看着都想直接关了,我只想做个表情包。

有需求就有市场,“蚊子动漫”就是这样一款可以自制表情包的APP。起初听到这个名字还以为是一个小清新的看动漫APP,下了才知道,这是一款自主生成暴漫表情包的逗比软件。点开就是大神榜,里面包含了来自全国千千万万大神的心血结晶,妈妈再也不用我无图可发。打开编辑器只需要一张照片,再运用这款APP现有的素材,就可以制作一张独一无二的表情图,还可以恶搞朋友,妈妈再也不用担心我斗不赢图。



## 手机上的APP电影梦:《故事秀》



经典独白



美国队长3:内战



甄嬛传



火影忍者



千与千寻(中)



余罪

从星爷的“小强!你死得好惨”到Rose的“Jack·you jump·I jump”或者华妃的“贱人就是矫情”,经典台词张口就来,为什么不试试把它保存下来?玩电影就是为满足大家这一想法而创作出的。

可以自己直接选择电影片段来进行配音,在配音是都会提示台词、时长等,或在讲故事栏目讲述属于自己的故事,还可以邀请好友一起配音。如果没有满意的片段,也支持自己上传,就像电影版的《唱吧》。不过这款APP最大亮点在于它的“明星音”功能,测试自己跟哪个明星的声音最像,来进行相应的模仿。

故事秀,让电影玩法新升级。可以根据自己的脑洞,改编剧本,创作属于自己电影,支持分享到朋友圈、微博等。或者欣赏别人的配音,有CV大神、有恶搞天才,绝对让你玩得尽兴。

## 让恐惧支配大脑

### 《Aya》

一款恐怖的走迷宫游戏。讲述了一个叫Aya的女孩由于受到恶魔诅咒必须经历十三道关卡才能解除诅咒，重获新生的故事。

剧情的中二丝毫不影响游戏的恐怖程度。游戏画面以黑色调为主，不过比较混沌。只有女主手中的一盏“风暴灯笼”来照亮周围。仔细通过那些阴森恐怖的声音来辨别行走路径。不过会偶尔在黑暗中窜出各种东西，绝对让你惊悚尖叫。没有一丝血腥，却能让你走得战战兢兢。

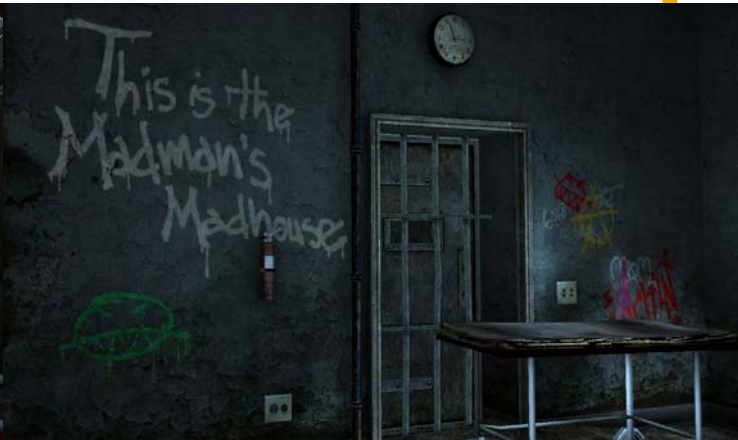
游戏操作特别简单，就是操纵人物走走走，主要是体验画面和音效。玩完感觉自己当了一次恐怖电影的主角。如果喜欢看恐怖片，又喜欢体验鬼屋的玩家只需要下载个APP就可以体验到。



### 《迷失自我》

和《Aya》不同的是这款游戏除了一直走还增添了许多其他玩法。游戏设定是警长皮尔森被困在没过最大的精神病院里，但这里却是个荒废已久的疯人院。在寻找出路的过程中他渐渐了解到这家医院的过往。这里的医生对病人十分残暴，放火烧死他们，或者有护士毒死儿童，哪里有压迫，哪里就有反抗。杀手杀死了医生和护士，但因为内心的恐惧和，采取了一种杀戮的形式来掩饰内心的不安。他以为他是复仇的英雄，但是他也在这种极端的英雄主义中迷失了自我。从游戏最后的结局中还或多或少得到了一些人生感悟。

说是恐怖游戏，当然少不了阴森的场景，黑暗的回廊、冰冷的器材、走不完的房间，加上时不时传来的惨叫和背景音乐的烘托，恐怖的气氛随之而来。通过点击屏幕来移动、开门或者拾取物品，双击快速奔跑，但主角体力有限，跑了一段距离脚步就会慢下来，通过滑动屏幕来切换视角。因为游戏主打探索和解密，所以在战斗部分稍有不足，在遇到被改造的恐怖生命体时，尽量找地方躲起来。想要生存下来必须收集物品，然后合成，好在这里有大量的药品可以进行治疗。可以说是一款需要很强的心理承受力和高智商的游戏。



## → 游戏中的大世界

游戏改编成电影早已不是什么新鲜事·像比较经典的《生化危机》《古墓丽影》《寂静岭》这些·早期的甚至还有《玛丽兄弟》·各种影片褒贬不一·特别是对于游戏玩家来说·对于电影的期待肯定是极高的·大概是期待越高·要求越高·许多游戏电影都不能满足玩家的视觉享受·

《魔兽》作为暴雪公司十年奉献给广大玩家的礼物·这部视效大片的口碑还是步了众多游戏改编大片的后尘——砸了·不过这并不影响票房的大卖上映·短短几天票房就逆天了·十年前的你·可能和队友组队在艾泽拉斯激战·十年后的你·仿佛能从大荧幕上看见但是战斗中的自己·感叹一句：“这是我的青春啊。”

与普通电影不同·游戏类电影卖的还有情怀·让玩过游戏的玩家纷纷掏腰包想看看当自己操作的人物走上大荧幕是什么体验·



### 《杀手：代号47》

导演：泽维尔·杨思

主演：蒂莫西·奥利芬特/多格雷·斯科特

关键词：女人们的YY时间

介绍：一个利用基因技术制作的复制人——代号“47”·受雇于“The Agency”组织进行刺杀活动·他就是一架冰冷的机器·冷漠地感受着周围的一切·每天只有不断地杀戮·直到他遇上了一个女人·冷血的杀手渐渐被女人的热情融化·一种从未有过的陌生情感在他心中掀起波澜·连深埋已久的善良也被唤醒·但生



### 《波斯王子：时之刃》

导演：迈克·内威尔

主演：杰玛·阿特登

关键词：王子复仇记

介绍：十五年前·波斯国王看到在市集上英勇好战的孤儿达斯坦·于是把他收养进了王宫·长大成人的达斯坦跟随着两位哥哥和叔父一起出征圣城阿拉姆特·阿拉姆特国王将公主塔米娜许配给他·还无意中得到了公主的“时之砂”匕首·不料却被诬陷毒害老国王·于是他和公主被迫逃亡·在经历了一系列事情后·他终于发现了幕后凶手以及“时之砂”的秘密·



### 《马克思·佩恩》

导演：约翰·摩尔

主演：马克·沃尔伯格

关键词：一个人的战斗

介绍：在纽约警察局工作的马克思·佩恩·他工作出色·作风硬朗·破获的案件不计其数·亲手将许多罪大恶极的罪犯送进监狱·然而他却树敌无数·导致妻子和女儿被仇家杀害·为了调查真凶·他调入悬案组·并且在某个夜店邂逅了脱衣舞女郎娜塔莎·从她身上得到了追查凶手的眉目·但是知道得越多·死得也越快·



### 《光晕4：航向黎明号》

导演：斯特瓦特·亨德尔

主演：汤姆·格林/安娜·帕波维尔

关键词：游戏玩家的电影

介绍：在2525年的未来·人类社会高度发展·实现了外太空殖民·一群新兵正在接受训练·镇压人类叛军·托马斯·拉斯基就是其中的一员·这场内战的规模空前巨大·拉斯基的哥哥也战死沙场·他对于打不打这场战争内心十分挣扎·然而一支未知的外星种族入侵了地球·拉斯基必须发挥战士的无限潜能与凶残敌人做战斗·



## 段子手的薛式情歌

要说最近火得不行的歌手是谁，那妥妥的是段王爷——薛之谦，靠着几个逗比的段子迅速火遍大江南北。人火了自然歌也火了，仔细一听好像也不耐，和他在综艺上的逗比画风不同的深沉，每一首都体会到歌中的情感。



### 《你还要我怎样》

有些回忆和感情就是没办法抹去的，你拿它一点办法没有。这首歌显得有些沉重，大概多了一些无奈。



### 《演员》

相爱总是错不及防，而离别多半是蓄谋已久。明明不爱我了，却还要装作甜蜜的样子，你又不是个演员，别设计那些情节。



### 《绅士》

如果说《丑八怪》是给备胎的歌，那《绅士》就是给备胎都当不了的人了。不敢表白，尽量表现的不在意，甚至连拥抱都是笑话。



### 《初学者》

这首歌曲风和以往深沉的情歌不同，尝试了一下摇滚风。在歌声中嘶力竭地大声咆哮着，充满了叫嚣，控诉意味很强，颇有深意。



### 《丑八怪》

薛之谦一直自嘲自己是不红的歌手，就像这首歌的自嘲一样，就算是丑八怪也想要爱你啊，送给那些在备胎中的苦情人。

## → 调侃式的历史书

起初以为是教科书式的科普，调侃式的风格让人一读下来欲罢不能，将纷繁的史料串成一个连贯的故事，对人物和当时状况的剖析有自己独特的见解。但是并不晦涩难懂，连小编这种普通的“历史白痴”读下来都十分顺畅。《万历十五年》全书始终聚集在一条主线上，通过这条线牵一发而动全身，你能看到各种历史书的人物出现，不同于教科书死板的介绍，你甚至能揣测他的性格、他的心情。而且作者的立足点不仅仅是明朝，还介绍了这个朝代的世界是怎样，时间又不仅限于万历十五年，其内容却包含了整个明朝的兴衰。但为什么以万历十五年做题呢？不知道你有没有听说过这样一句话“明实亡于万历”。朝廷各党派的斗争在万历年间已经达到了白热化，皇帝消极怠政，中央对于地方的控制乏力，明朝不可逆转地走向衰落。



## → 奇葩的特色美食



虽说中国人在“吃”上面可谓是奇葩中的奇葩·小龙虾·海蜇这些就不说了·各种飞虫走兽·怎么好吃怎么来·但是总有些奇葩中的战斗机是我们不敢尝试的·不信?咱们来看看。

金枪鱼眼睛·顾名思义·就是金枪鱼的眼睛·在日本非常火·可以生吃·也可以加一种叫做“莫多拉”的酱·想想一个盘子里装着大眼睛·一口进去·嘎嘣脆·这酸爽·真叫人不敢相信。

鼯鼠吐司·将刚出生的鼯鼠与面团放入烤箱中烘烤·端上来的时候你还能看到完整的一只只鼯鼠趴在面包上。

线形虫意大利肉酱面·线形虫就是体内寄生的蛔虫·这道菜就是将线形虫剁成肉酱混着调料配意大利面·还有线形虫黑森林蛋糕·仿佛能看到蛋糕间蠕动的蛔虫。

蜗牛寿司·一看到寿司·就知道是日本人的菜啦·白玉蜗牛肉质肥嫩·是一种含有20种氨基酸的高蛋白·低脂肪·低胆固醇的高级营养品·经常吃可以增强抵抗力·抗衰老·长寿等。

毛鸡蛋·又名:鸡仔蛋·毛蛋·鸡蛋胎·就是鸡蛋是孵化过程中·因受到各方面影响死在壳内未成熟的小鸡·剥开蛋壳·还能看到一只完整的

有毛的小鸡。

咖喱水蛭·柬埔寨人的特色美食·很多人因被水蛭吸血而亡·柬埔寨人便狠狠地报复了回来·将水蛭做成了桌上的一道大餐。

就像外国人觉得我们吃虫子·内脏这些非常恶心·我们也会觉得他们吃鼯鼠·线形虫恶心·各国各有各的文化·我们不推崇·但是也尊重。

## → 打不死的小强

小强·也就是蟑螂·在周星驰的《唐伯虎点秋香》里作为一个重要配角·“小强”的名字似乎也因此响彻大江南北·但是它可不是强在名字·“小强”这个名字不是白叫的。

首先蟑螂的历史存活时间有数亿年之长·恐龙都灭绝了·它还存在着·而且它繁殖能力极强·一对蟑螂一年可繁殖两万只·有个夸张的说法——你在家看见了一只蟑螂·就表示你家已经有一万只蟑螂·足以见得它的繁殖能力·还不挑食·啥都吃·垃圾·粪便·尸体·甚至是同类·在没有食物的情况下能存活一个月·但是蟑螂会缺食物吗?繁殖能力这么强·生一堆来吃一个月完全没问题嘛·至于它的行动速度也是有目共睹的·虽然偶尔可以打死那么一两只·但基于它的繁殖能力·打得完吗?还一定打死·打得它脑浆四溅·支离破碎·否则它还可能活过来哟·打完还得烧成灰·因为它身上的卵会吃掉它的身体·用不了多久·又是数百只小强又诞生了。

这么一种会跑·会飞·会爬墙·会钻洞·繁殖能力强·不挑食的物种·人类灭绝了它都不会灭绝·你说强不强?





## → 真的有春药吗?

我们经常看电视剧或者小说,都有那么一种吃了吃了以后欲火焚身、欲罢不能、不XXOO就会死的药——春药。那么真的有这种药吗?

市面上通常卖的所谓的“春药”,不过是含有一些可卡因的催情药,吃了最多也就是增加性欲而已,不XXOO也不会死。而有些“春药”吃了后感到浑身燥热,可能是含有亚硝酸异戊酯,这是一种作用于迅速扩张的血管的药剂。再有的就是迷药了,其实迷药属于镇定性药剂,通过麻痹神经使人暂时失去意识,吃了之后四肢无力,就更不会像电视剧里演的那样“饥渴”了。而且,这种药师明令禁止出售的,如果有某些店(你懂的)在销售这种药,欢迎去找警察叔叔。

电视剧都是骗人的,还是老老实实努力工作,好好做人,走上人生巅峰,才能迎娶白富美。最后,来句心灵鸡汤:爱是最好的春药。

## → 狗狗拉屎时的怪癖

### 突然开始小跑

当你和你的狗狗遛弯时,它不是闻到好吃的了就是想拉屎了。这点和人一样,憋不住了。

### 四处乱嗅

当狗狗小跑结束后开始乱嗅,就知道它是在找一个合适的“厕所”准备拉屎了。

### 拉屎前先旋转几圈

狗狗会在正式拉屎前先转几圈来探查周围有没有危险,确认安全才会安心拉屎。

### 含情脉脉地盯着你

狗狗在拉屎时最没有安全感,因为要专心拉屎不能时刻环顾周围,就只能通过主人的一举一动来判断有没有危险,而且在你拉屎时他也会含情脉脉地看着你,其实是想保护你。好吧,也有可能是想等你拉完了趁热吃。

### 传说中的狗刨式

有洁癖的汪星人通常在拉完后,用后爪快速扒拉土盖住自己的粪便,来做清理。不过目前家养的宠物狗都住在居民楼,到处都是水泥地、瓷砖地板,聪明点的狗狗已经会对准坑位拉了。

### 狗改不了吃屎

我们总说:“狗改不了吃屎。”这点狗狗真是一脸

大写的“委屈”。当它们身体里缺少某类消化酶的时候,或者非常紧张的时候就会想通过吃屎来调节。如果狗狗经常吃屎,建议带去医院检查一下消化系统有没有问题。

当然,世界上的每只狗都不一样,受各种环境因素影响,行为习惯也会不同,平时给它们多一点爱,如果发现狗狗和平时习惯不同,很可能是生病了。



# 快把可乐穿上身

*Coca-Cola* 联名款

大搜罗

文+图=毛毛鸟 整理

人类已经无法阻止可口可乐渗透到生活的每个角落了！我们把它畅饮在口，穿在身上，印在包上，写在本子封面上，画在手机壳上……一个品牌想让自己无处不在，选择各种合作伙伴是最一举两得的事情：既能给消费者带来新鲜感，又塑造了自己的品牌。只不过如今不再流行“跨界”这个词了，大家都喜欢平起平坐的“联名”。当中加个“x”，粉丝们自然又多了一个买买买的理由！





Moschino品牌由意大利人Franco Moschino创立于1983年,对于坚守实穿、优雅路线的米兰时装界而言,风格戏谑的Moschino着实算是另类。Franco Moschino常常把他对世界和平的渴望与对生命的热爱,放在他的服装设计中,所以在他的服装上常常会出现“反战标志”、“红心”和鲜黄色的笑脸。自从Franco Moschino去世之后,这个品牌的设计工作便交到了与他一起工作多年的设计师群手里。如今的Moschino每一季都噱头十足,这和品牌创意总监Jeremy Scott娱乐化的策略不无关系。他喜欢在作品中运用诙谐标语、以快餐为灵感的图案,以及大胆的色彩组合等元素,将品牌俏皮的美学精神进行到底。

在2015年早春新品中“Drink Moschino”系列无疑让人们眼前一亮。首当其冲推出Moschino可乐“MoCola”,主打Drink

MoCola针织连衣裙,手指轻轻勾起拉环放出气泡的图案,仿佛裙下弥漫着苏打汽水的香气。蓝色的清凉配以红色可乐罐身,撞色的搭配充满童趣与俏皮;无袖的修身设计凸显女性曼妙身姿。MoCola喝完还有Moschino葡萄汽水哟。汽水的波浪荡漾出无限春夏的畅想,紫色作为整体的基色,成熟中略带俏皮。配以宽松的剪裁,好似畅游在慵懒夏日的果园,一个转身就能挤出满满的酸甜。此外,色彩缤纷的裙身瞬间消除都市生活的压力。Jeremy Scott的设计永远能给人带来愉悦轻松的心灵感受。Drink Mocola的图案贯穿裙身,搭配光滑舒适的绸缎面料, Moschino在追求设计感的同时,也体现出高品质的服饰所呈现出的别样生活方式。

除了服饰之外,“Drink Moschino”系列还包括了最新的包袋和鞋款。时下最流行的双

肩包配以汽水罐身明亮的大片印花图案, Moschino永远在印花上将创意发挥到极致。仿佛背着大号罐装饮料游走于城市的大街小巷,青春彰显着春夏的清爽气息,是潮男潮女的搭配首选。亮丽有趣的易拉罐图案旅行袋,明亮的颜色紧贴春夏主题,将幽默诙谐的Moschino DNA传递到每一个走过的城市。方便实用的款式和容量,与众不同的俏皮印花,赶紧带上Moschino展开一场说走就走的旅行吧。轻盈的帆布鞋一直都是年轻人鞋柜中的必备单品,高帮的设计将印花的视觉延伸至脚踝。苏打饮料的气泡图案令人难以抗拒,连走过的足迹似乎都留下可乐的香气。

## Moschino × Coca-Cola





## FASHION

可能你并不知道这个牌子,但你一定对这只猴子很熟悉。BAPE是诞生于日本原宿的街头系潮流服饰著名品牌,由毕业于日本文化服装学院的设计师Nigo在1993年11月创立。它以其标志性迷彩图案为特征,全称是“A Bathing Ape in Lukewarm Water”,意思是一只泡温泉的猿人,暗指安于现状、不思进取的东京年轻人,在中国被称为“猿人头”或“安逸猿”。

一个在亚洲潮流界呼风唤雨,另一个则是全球畅销饮品,两者联名所爆发的威力非同小可!

其联名款以红白为主色调,除了熟悉的卫衣、T恤、Polo衫之外,还有工装衬衫、帽子、玻璃杯、悠悠球以及电子表等。虽然基本配色不禁让人联想到BAPE老大Nigo在优衣库当创意总监时推出的可口可乐合作款,但喝着可乐的“猿人头”标志依旧潮爆了,再也不是单纯联名品牌人物骑在猿人的头上或者躲在milo后面。细节处BAPE依然十分出色,原本棕色的猿人头袖标被修改成了红色,跟可乐标志交相辉映,基情十足。



# BAPE × Coca-Cola





# Adidas × Coca-Cola



被网友戏称为“自带空调”的经典跑鞋 Adidas Clima Cool 1在今年与可口可乐联手回归，让不少追随者欣喜不已。早在2002年韩日世界杯期间，作为官方赞(hao)助(ji)商(you)的两大公司就曾限量推出过一款红金配色的同名跑鞋。360度无死角的透气效果，搭载adiPRENE缓震鞋底，中部的镂空网格，以及鞋舌的Clima Cool按钮logo都是颇具记忆的经典元素！

而这仅仅是开始，Adidas Clima Cool 1与可口可乐联名配色才是更大的亮点。这次的改造设计将可口可乐式的正红色鞋体上的三条金线换成了气泡感的透明塑胶，除了鞋带边缘等细节处使用姜黄色点缀外，通体均以可口可乐标志性的红色示人，看起来十分亮眼。鞋身采用网眼材质打造，并印有独特的纹路，在鞋跟、鞋内部以及鞋舌处还分别装饰有不同的LOGO，简约而不单调。

## FASHION

一百多年前，在遥远的加拿大山区Herschel·住着一对以制作木桶为生的夫妇。两口子热爱登山，于是制作了一款非常轻便的适合登山运行的双肩背包，更是改良了多款山系背包。尽管如此，恪守本分的夫妻二人依然将制作木桶作为了主业。直到多年以后，他们的后代从中嗅出商机，将其发扬光大，这才有了如今大名鼎鼎的Herschel Supply Co.。

Herschel一直以可靠的品质、简洁的设计风格著称，凭借和Stussy、clot、Champion等潮牌潮店的联名，在潮流界占有一席之地。早在2013年，Herschel便同可口可乐推出了联名款背包，结果一天之内就在巴黎的快闪店（Pop-up shop）全部售罄。时隔3年之后，Herschel与可口可乐再次携手，推出了2016春季联名款系列。该系列以Herschel旗下的Chapter Traveler Kit、Lawson Backpack和

Starwood Duffle三款产品为原型设计，采用红或黑作为底色，印上了不同语言的可口可乐标志。必须指出的是，该系列包的织物采用了可口可乐提供的PET回收塑料瓶作为原料，其中每个手提包或背包会用到10个瓶子，而手拿包大约用到了4个瓶子。环保又时尚，这主意真是绝了！



# Herschel × Coca-Cola



可能你有许多喜爱的潮牌，但说起潮店，笔者最爱的必须是Opening Ceremony（“开幕式”，简称“OC”），没有之一！为什么呢？大部分我们都爱的潮牌尖货在OC店里都有卖，除此之外，其自营品牌Opening Ceremony也非常时髦。

去年的圣诞前夕，Opening Ceremony携手可口可乐推出了一个以“北极熊”为主角的联名系列。可口可乐的红、北极熊的温度和圣诞气氛简直不能更般配了。要知道在美国，当电视里出现可口可乐北极熊滑雪的广告时，圣诞节假期才算真正到来，这和我们在春节看到电视里可口可乐年夜饭的广告是同一个道理。该联名系列有T恤、卫衣、毛衣、运动裤四类单品，图案主角是可口可乐的北极熊和英文logo，配色以黑、白、灰中性色和可口可乐红为主。可口可乐元素倒是相当直观了，那Opening Ceremony的存在感呢？一方面体现在款式上，以Opening Ceremony风格的街头服饰单品为主；另一方面体现在纹理上，引入了潮牌标志性的三角形和条纹这两种几何图案。

# Opening Ceremony × Coca-Cola



# HUMAN MADE

## × Coca-Cola

为庆祝可口可乐弧形瓶诞生100周年·可口可乐公司携手日本潮牌设计师长尾智明(Nigo)推出HUMAN MADE × Coca Cola联名系列·2013年可口可乐便与长尾智明·日本零售店铺BEAMS三方合作开展过联名合作·同时长尾智明从小热爱收藏可口可乐服饰·且曾获得过可口可乐溜球比赛冠军·这也是促成双方合作的关键因素之一·

该联名系列全部为T恤单品·灵感来源于承载了100年历史的可口可乐弧形瓶主题·以手绘设计打造美式复古可口可乐元素图案·细节毫不含糊而且显得趣味十足·为了让全世界的可口可乐粉丝能购买到心仪的产品·该系列特意安排在伦敦a number of names·纽约Billionaire Boys Club旗舰店以及东京STORE by NIGO三店同时发售·



# JOYRICH × Coca-Cola

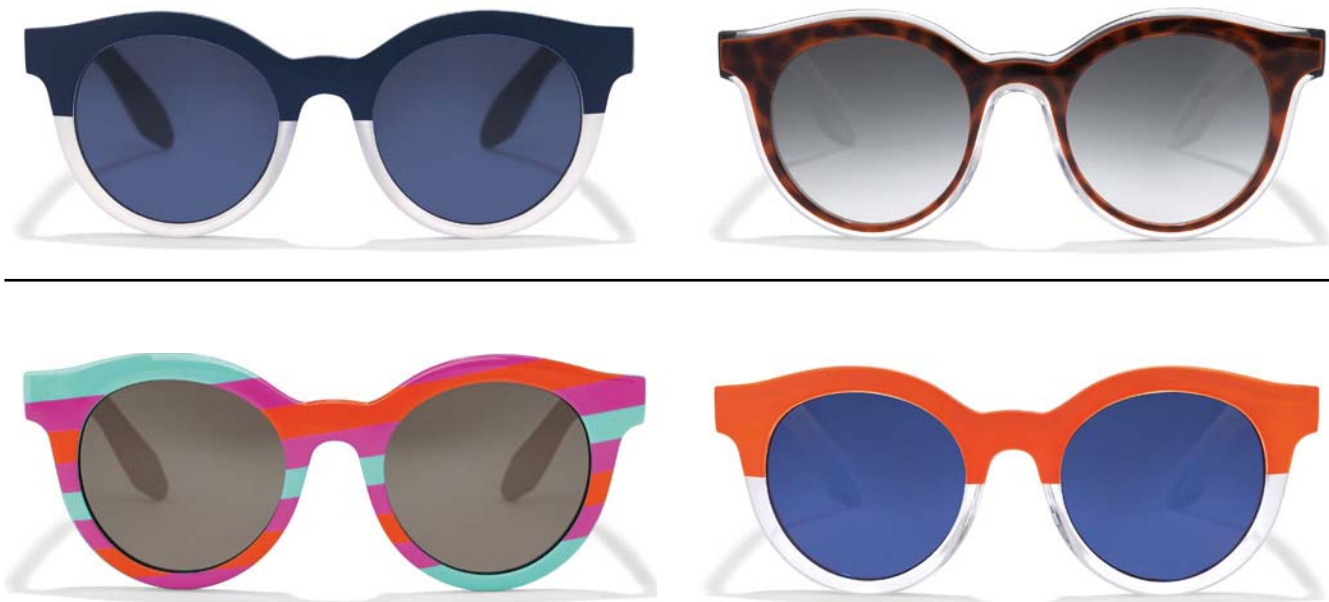


2015年秋冬季·可口可乐和洛杉矶潮牌JOYRICH推出了一个联名系列·其设计亮点“皮草+可口可乐”的组合让人颇感耳目一新·

其采用可口可乐标志性的红白两色为主色调·以美式复古为主基调·纵观全系列唯一的装饰图案是可口可乐的logo·设计师选择了更接近于上世纪八十年代“New Coke”时期的“Coke”标志·与流畅飘逸的手写体不同·这个logo的字体设计更加浑厚·此外还加入了始于上世纪六十年代的波浪图案·复古意味不言而喻·

该系列延续了好莱坞潮牌“casual rich”的风格·用奢华的皮草(虽然是仿皮草但高大上的气质摆在那了)演绎平民化碳酸饮料的logo·通过巨大的落差制造了强烈的视觉冲击·具体的服装单品包括棒球衫·套头衫·连帽衫·短裤·衬衫夹克·牛仔褲等·很显然合作双方打出的是运动休闲牌·以皮草重塑这些基本款·无疑让简单的服装变得抢眼起来·既然已经有足够夺人眼球的“Coke”logo和皮草了·设计师没有再加入任何累赘的装饰显然是明智的·高调又不至于花哨·“壕”气又不至于土气·

## Swatch The Eyes



# 拥抱骄阳

## 会变形的

# Swatch The Eyes太阳镜

文+图=萌小怪

太阳镜本来就是人人必备单品，时尚icon们人手一个，不分季节不分场合总是要戴着它才显得更有品味。随着夏天的到来，阳光开始放肆，又到一年中最需要太阳镜的日子了。无论是去沙滩游泳还是去户外郊游，戴上一副帅气的太阳镜，都会让你整个人更加时尚时尚最时尚。然而市面上不同款式的太阳镜有很多，也都很好看，可是又不能全部买回家，这该如何是好？换做以前小编我也无可奈何，但现在不同了，因为Swatch推出了可以“DIY”的太阳镜——Swatch The Eyes。

提起Swatch（斯沃琪）时尚icon们肯定不会陌生，几乎人手一块他家的时尚腕表。作为全球公认的生活方式品牌，Swatch的设计风格一向独特大胆，旗下的腕表也因此造型千变万化又丰富有趣，营造出一种变幻莫测的潮流，蕴含着很强的艺术魅力。除了腕表以外，太阳镜同样属于生活方式类的产品。为此Swatch The Eyes采用了独特的镜框结构设计，提供经典圆形、前卫方形与摩登翼形3种可自由替换的插入式镜前框，融合20种不同花色图案设计，搭配2种不同颜色的镜臂，可以组合出多达210种造型的时尚太阳镜！

在购买第一副Swatch The Eyes太阳镜后，一场浪漫的、爱情长跑，便开始了，为了更完美搭配、初恋，时尚icon们可以陆续添置不同款型和设计的镜前框来变换组合出不同的造型。最新上市的是2016春夏系列，其采用了耐汗、耐化学腐蚀和抗折损的材料，并有良好的紫外线防护功能。每副太阳镜和单独的镜前框（包含镜片）都有各自配套的彩色眼镜盒，方便在使用后妥善保存。

# Swatch The Eyes



▲ Swatch The Eyes太阳镜拆解及组装示意图





# 老外手游都玩啥？

## 10分钟认识全球顶级手游品牌

文+图=会飞的鱼

“暴雪出品，必属精品”这句话最近在PC GAME上再次得到了印证，其实在手游圈里也一样。不过除了腾讯、网易什么的，在海外有非常多的顶级品牌值得你去认识，尤其是当你最近出现游戏荒时完全可以试试找找它们的作品。当然，阅读本文的10分钟就养成了一个手游圈的伪砖家，算是附带的福利了。



虽说某个鸡蛋好吃却不代表一定要去认识那只下蛋的母鸡，可既然认准这只母鸡，让自己能经常吃到最满意的蛋，又何妨呢？其实跟看小说要看作者，看电影要看导演，看动作片要追各种兰姐、空姐、波姐是一个道理。越是老司机，越谙其中深意。So，以本人一个已过不惑之年仍热血疯狂的游戏迷的经验，喜欢玩手游和聊手游的朋友真的不妨认识几只母鸡中的战斗机！

由于多数国内玩家对本土手游厂商至少都有基础的认知，而对国外的

“火鸡”们知之甚少，因而本文将重点介绍海外品牌。以下介绍的品牌和排名基本来自于业内在新近评出的2015年度全球手游企业营收排行榜以及全球手游开发商排行榜……

### Supercell

这家芬兰移动游戏开发商已经连续两年营收名列全球第一，相信旗下《部落冲突》、《皇室战争》、《卡通农场》、《海岛奇兵》等经典游戏早已被手游玩家耳熟能详。2015年《部落冲突》从全球玩家身上共赚取了

88.49亿元人民币,可很多人不知道的是,这家游戏公司的供职职员不超过200人,这使得Supercell的高管成为芬兰纳税最多的人。而且就在最近,腾讯领投财团出价86亿美元(折合人民币约为566亿)收购其84.3%股份,成就全球游戏史上最大规模的一笔收购,也是中国互联网史上金额最大的一笔海外并购。

1999年,在芬兰赫尔辛基国际商务专业读大学二年级的伊尔卡·帕纳宁还在赫尔辛基加入了一个叫做“Sumea(模糊)”的社团,这个小组织正准备成立一家游戏公司,由于在技术开发和商业领域的能力颇受大家认可,他被推举为CEO。尽管一开始毫无经验,也犯下过许多错误,帕纳宁还是带领着Sumea发展到了40多名员工,并成为欧洲最成功的手机游戏开发和发行公司之一。2004年,它被数码巧克力公司(Digital Chocolate)收购。

帕纳宁在数码巧克力又继续干了6年,并一直升任到欧洲分部总裁,前后负责过一百多款游戏产品。2010年,在总裁任上履职不到半年,帕纳宁选择了辞职创业,因为他打算坚持自己的理念去制作游戏。他和5个创业伙伴找了一家小办公室,并申请到芬兰政府的50万美元创业贷款,打算从头开始。但这个团队并非真正的从零开始,团队中的每个人都有超过十年的游戏从业经验。游戏圈里流传着帕纳宁在成立初期在硬箱子上办公的照片,不过看看也就算了,如果你真认为他们当初连间车库都没有就大错特错了。

最初,Supercell还只是围绕Facebook进行产品开发,一直到2010年公司购入了最早的一批iPad,情况开始发生改变。帕纳宁认为移动才是未

来,于是果断调整。在经过2年的反复失败,他们相继推出了《快乐农场》以及随后风靡全球的策略养成游戏——《部落战争》。在成立6年之后,Supercell推出了4款风靡全球的手机游戏,一跃成为全球收入最高的手游公司。2015年,Supercell的收入达到了23.4亿美元,员工却不过180余人,如果算上Supercell在全球的4个办公室,员工总数也不过190余人。在中国,Supercell只招聘了3名员工,来应付这个全球最大的手游市场,其中1个还是行政人员。

来看看Supercell的成就:2014、2015连续2年全球收入最高的手游公司;全球日活跃用户超过1亿,玩家社区超过2.5亿个注册用户;99%的国家都有Supercell的玩家,包括朝鲜。纵使成为了手游届的NO.1,被福布斯杂志誉为史上发展最快的游戏公司,Supercell也只正式推出4款产品,平均1年半才出1款。最新发布策略卡牌游戏《皇室战争》,距离上



一款产品·已经过去了整整3年·消费者手中的iPhone·都已经换了3代。

Supercell显然早就打着很深的帕纳宁的印记·“只做精品”就是帕纳宁的产品哲学·按照他的说法·他希望游戏“少一点《割绳子》·多一点《魔兽世界》”。在全部的4款产品背后·是14款被毙掉的产品·其中不乏公测时引起玩家广泛关注·而精品化策略的背后·是小团队作战和高频试错的开发模式·控制团队规模·是帕纳宁的指导思想之一·那意味着快速反应和独立行事·免去了繁杂的行政程序·。在Supercell内部·一款产品通常由6~7人的开发小组组成·在每个周五·Supercell会举办一次创意会·员工们提出创意方案·如果获得认可·即可启动·而产品能否上线·据说连CEO帕纳宁都没有最终决定权·它需要通过内部体验和持续多轮的外部测试·如果结果不OK·最终有资格叫停产品·还是那个提出创意的人。

## King

可能绝大多数人根本不认识这家开发商·但要知道·如今几乎多数的消除类休闲手游上都能看到这家公司经典产品的影子·这家开发商曾经在手游圈里创造了一代传奇神话——一家公司就吃掉了全球手游市场当年10%的营收!它就是第一款盛行全球的超高人气消除类休闲手游《糖果传奇》的开发商——King·而这款消除游戏在140多个国家的App Store上把持过榜首位置·即便是3年之后·它还列居App Store和Google Play游戏综合收入榜第5·在今年2月·动视暴雪花费59亿美元完成了对King的收购·在收购完成后动视暴雪旗下所有游戏的活跃用户已达到5.5亿·正式成为全球最大的游戏开发·发行网络商。

King其实是一家英国公司·成立于2003年·最初公司总部位于瑞典·早期业务形态类似于国内的4399·是一家Flash休闲游戏平台·而King此前发布的180款游戏的第一站其实就是在在这个平台上运营·这个平台名叫royalgames.com·至今还在运营·在Facebook开放平台之前·King的业绩一直不温不火·“养家糊口”是这个阶段King的关键词·Facebook开放平台之后·King开始将royalgames.com上数据表

现突出的产品搬家到Facebook·逐渐获得了成功。

King的所有产品几乎都基于玩家碎片化时间的状态来开发·royalgames.com上的PC小游戏·Facebook社交休闲游戏·以及其推出的手游产品·都属于此类·King的产品抓住了用户的刚需·而King这把这种产品开发思路变成了公司的基因·做的越多对用户越是理解·越是理解越是精于此道·为什么King能在Facebook以及iOS·Android平台上获得成功?很重要的原因是King移植的社交游戏本身就是经历过试错的产品·King从来不迷信某个产品一定能成功·他们靠的是海量产品试错再试错·筛选再筛选·或许是因为开发的多半是休闲游戏·这样基于大量产品开发试错模式才得以成立。

如何让玩家持续投入时间玩这种碎片化时间的游戏?而不感到单调·乏味?King的办法就是给玩家以持续的目标·King的游戏往往有数百个关卡·玩家每挑战完一次游戏·接下来

又会获得新的目标·这是玩家持续玩这个游戏的理由·通过社交关系链·玩家可以对好友炫耀自己的成绩·进而吸引好友来挑战·或者获得新的用户·而另一个King公司产品很大的要





素·就是神秘感、故事性,虽然King的游戏简单到令人发指,甚至是对一个老掉牙的童话故事进行包装而已。而且在King的royalgames.com平台上,基于Puzzle玩法的三消类游戏多达44款,这个数量十分的庞大。同样在royalgames.com上,基于其他核心玩法的休闲游戏也是一抓一大把,King很善于在简单核心玩法上做变种。

但是King的模式在另一方面也存在着极为棘手的问题——太过依赖某一类型的游戏。那就是三年来King在App Store推出了14款游戏,其中3款已经下架,平均每年推出的游戏还不到5款,而且绝大多数都是消除游戏。更早之前,《糖果传奇》一款游戏就占据了该公司79%的收入,虽然2014年11月发布的《糖果苏打传奇》获得了巨大成功,但该公司很难想象下一个“苏打传奇”能够在什么时候推出。

于是,King斥资4500万美元现金收购了美国西雅图手游公司Z2Live之后,在最近又宣布将免费向所有开发者开放其手游引擎Defold(以此可以推动引擎更快的发展)。King选择了对赌的方式收购研发型团队,从产品类型上“补短”,同时也不放弃自家优势的持续成长。未来King是否能够重现辉煌,也很是值得期待。

## Mixi

这是一个游戏拯救了一家公司的奇迹故事。有着日本Facebook之称的知名社交网站Mixi早在2006年就进行了IPO,并被认作是当时走上IPO之路的首个“Web2.0企业”。那个年代只

要和Web2.0挂上钩,其业绩想必大家都懂的。在此后的很长时间内, Mixi一直保持着稳健的增长态势,这一情况直到诸如DeNA、GREE、Twitter、Facebook和Line这些社交和游戏公司开始同Mixi展开竞争,以及Mixi停止了自己的创新步伐后才发生了变化。简单的说,在2011至2012年之间,用户们开始认为Mixi在日本市场已经完了。在2012年5月, Mixi的股价降到了历史最高点的不足10%。 Mixi尝试了很多事情来扭转局势,比如与Mobage进行合作,和Konami联合建立手游网络,与Twitter Japan合作,进入美国市场,进行并购,获得风投支持,推出一系列新服务(比如电子商务、照片分享甚至包括约会服务),还有对该公司的核心产品——社交网络进行重新设计、扩张和改变,以及任命新的CEO等等。不过,这一切都没有效果。到了2013年11月, Mixi的股价甚至逼近了1000日元。

但随后,真正拯救这家公司的唯一正确决策,却是研发手游。《怪物弹珠》从2013年9月发布之后,就一发不可收拾。在当年11月18日,该游戏iOS收入榜上还在第136名,但在11月20日,迅速升到了43名,至12月10日,该游戏已经上升到了27名。神奇的是, Mixi其实没有对这款游戏进行任何特殊形式的大范围市场营销活动。

《怪物弹珠》可能是把动作和RPG融合最好的手游:玩家在战场中控制四个怪物,他们需要击杀很多波怪物,直到最后BOSS出现,更值得注意的是,该游戏不仅具有很高的质量和价



值,而且非常有趣,比如游戏中怪物的设计。玩法的创新方面是,玩家们彼此战斗并不是通过导航菜单选择命令,而是给怪兽们使用一个弹球式的工具。赢得战斗的关键是玩家技术,比如,你可以用连击来最大化伤害,或者选择正确类型的怪物来抵挡特定类型的敌人。当然,该游戏还可以让玩家们收集怪物卡,创造卡牌,融合两个或者以上的怪物获得更强的卡片。另一个有趣的元素是,除了优秀的战斗系统,多人模式还可以允许四个用户同时使用自己的怪物进行战斗。有趣的是,该模式并不代

表PVP玩法,而是只有团队协作方式,玩家们可以组队一起击败敌人,而不是彼此乱斗。在多人玩法中,体力和游戏进度可以共享,该模式还提供了单人模式中不能获得的特殊物品。对于Mixi来说,《怪物弹珠》从此成为了它的核心产品,收入占比超过公司的90%。不过Mixi也以此宣告复苏,今年2月24日旗下三消手游《漫威Tsmu Tsmu》上线首日便成功登顶日本地区的免费榜,这款游戏也给整个手游圈带来了不少启示:原来消除游戏的社交还能这么做!

## GungHo

在国内,如果说有哪款游戏国服开启的时间最令人揪心,那其中必然有《智龙迷城》。这款游戏被誉为日本市场最成功的手游,没有之一,CEDEC AWARDS 2012最佳游戏设计奖、Fami通大奖2012 6冠王、日本游戏大奖2013年度作品奖等各种大奖拿到手软。从2012年上线以来,《智龙迷城》曾连续数年占据了日本iOS和Google Play收入冠军,成为了首款年收入破10亿美元的手游。而且,它创造了等于平均每3.2个日本人中就有1次下载《智龙迷城》的童话!而且它的成功也被看作是手游圈的经

典案例——因为这款游戏的开发者实际上只有6个人,甚至在2014年传出有厂商意图根据该游戏改编爱情动作片的消息。

GungHo成立于2002年,首席执行官森下和树在创立这家公司时才20岁出头,最初主要从事PC、主机游戏开发,也曾推出其他成功的游戏如《仙境传说OL》,之后才做起手机游戏。《智龙迷城》融合了休闲消除、宠物培养、角色扮演等元素,GungHo Online在融合核心元素与非核心元素上的尝试不仅大获成功,更等若是开创了一种全新的游戏类型。就是因为这一款游戏,GungHo的股价暴涨60倍。



2014年时腾讯就与GungHo达成了代理协议,但《智龙迷城》的国服之路却是跌跌撞撞,直到最近才确定了这款人气游戏将于7月正式登陆内地市场。即便如此,此前克服语言困难一直混迹于日服的玩家仍难掩激动:“3年的等待,终于等到了你!”但实际上,这却是GungHo的不得已之举。这款游戏曾占据日本畅销排行榜数年之久,但由于近年来手游的飞速发展,以及拳头产品过于单一,使得GungHo已然出现颓势。

尽管GungHo一直在积极开发接档《智龙迷城》的产品,但《召唤图板》、《神圣之门》、《小不点王国》这几款之中,没有一款具有能够与《智龙迷城》并驾齐驱的实力。不同于一般的手游公司,GungHo在这4年间发行的游戏非常少,虽然每款游戏的平均品质都还不错,但



遗憾的是除了《智龙迷城》以外其他的作品在畅销榜的表现都不怎么样。《智龙迷城》反而是横立在GungHo前进道路上的一座大山，如果不能超越它，GungHo可能就要和许多大名鼎鼎的手游巨头一样渐渐沉寂下去了。

## Machine Zone

这家美国公司开发的《战争游戏：火力时代》在最近两年的欧美市场，简直火得不要不要的。2013年7月就已上市的这款游戏，初看像是塔防，但其实是一款SLG的游戏。相比较同类作品，更像是从页游逆向移植到移动平台的作品，其开发商Machine Zone甚至宣称：这是iOS平台有史以来最大规模的游戏！从2015年2月起，这款游戏在App Store的畅销榜上从未跌出过前两名，甚至在第4季度还曾多次尝到榜首的滋味。而在其登陆的100多个国家的手游市场中，《战争游戏：火力时代》也都曾攀上各国畅销榜第一的位置。其实单说一句话就足够了：它是少有曾将《部落冲突》拉下马的游戏之一。

Machine Zone的前身是Addmired，一支来自美国创业孵化器Y Combinator的创业团队，成立于2008年，经过多年挣扎之后开始进入游戏领域，从事免费增值模式游戏开发，之后Machine Zone。这家公司的发展历程很“套路”，孵化、创业、转型、风投……其实从这家公司的名字，就能闻到一股铁血的味道，他家的还有另外一款游戏也颇有名：《雷霆天下》。正

如Machine Zone CEO Leydon曾表示“现代战争题材的游戏在主机和PC端拥有巨大的市场，比如《战地Battlefield》系列、《使命召唤Call of Duty》系列，而手游市场还未出现巨大成功的现代战争题材的手游，所以现在切入是很好的时机。”

不过《战争游戏：火力时代》作为一款中世纪战争游戏反而更加广受欢迎的原因却在于，Machine Zone简直把玩家交互做到了极致。为了方便各个玩家与联盟间的调戏、挑衅、拌嘴等等需要，游戏设置了多种交流形式比如即时交流系统、电子邮件等等。当玩家在等待建筑物升级的时候，完全打开屏幕下方的在线聊天室，看看来自全球各地玩家们的吐槽。游戏最酷的一个功能就是“自动翻译服务”。有了这玩意，玩家再也不用担心无法得心应手地调戏金发美女了。而且游戏中还加入了语言纠正奖励，在公共聊天框里，玩家看到的所有方言都会被系统自动翻译成标准英文（目前还不支持中文和其他语言）。值得一提的是，玩家除了享受翻译机带来的好处以外，还可以自己出力帮助其他玩家更好地沟通交流。比如你可以更正其他玩家的语法从而改进“自动翻译服务”。这种做法不仅可以为你带来满满的成就感以外，还可以获得不少实际好处，比如粮食、矿石和联盟忠诚点数等等。由此来看，这款让人沉迷而布满魔力的计谋手游，时隔两年仍能位列全球App Store与Google Play游戏综合收入榜第4，也就不足为奇了。

## 以下都是私货

什么？Gameloft、Wooga、Zynga、GREE、Rovio等居然都没，还敢说这篇文章写的是顶级手游开发商？如果各位对于海外手游市场和品牌的认知还仅限于以上几家，以及育碧、EA、Anuman、G5、GameEvil（《泽诺尼亚》系列，韩式RPG代表）、Glu、Chillingo、Com2uS（韩国最早也是最大的手游开发商之一）等开发商，那可就真Out了。海外手游市场发展之快，以上绝大多数品牌早已跌出全球营收榜单前30强，Rovio也不过排名29位而已。当然，如果你对其中某个品牌有特殊信仰，就另当别论了。本文最后还是给出一些本人特别喜欢的开发商甚至是独立工作室，以及他们的代表作品，绝对私货，敬请收藏！

**Ironhide Game Studio（乌拉圭）**：最初创立时仅三名成员，但其业务从页游转移到手游之后，竟开发出了《王国保卫战》系列，奠定了传统塔防游戏的王者地位。

**Nitrome（英国）**：早期和Rovio关系极好，2014年开始自己发行作品，他们在Flash游戏领域惯用的像素风极具想法，代表作有《破冰者：维京之旅》、《八位鸽》、《枪砖》、《魔法触摸：雇佣巫师》等。

**11 Bit（波兰）**：2010年成立至今，已有近10款作品，包括打破常规的逆塔防玩法的《异形：地球战区》。不过让全球玩家真正了解他们的却是2014年在Steam上发布、2015年移植移动平台的《这是我的战争》——这是一部极度震撼灵魂的作品（我觉得还应该加上四个字“没有之一”），在全球掀起了讨论热潮。

**橘子像素（荷兰）**：像素风，独立休闲游戏，代表作有《像素魂斗罗》、《家园守卫》等。

**Crescent Moon（美国）**：高产，跨度大，风格独特，代表作有《暗影之刃》、《鹿神》、《掠夺之剑》、《像素公路》等。

**开罗（日本）**：像素经营游戏无出其右，满满的游戏性，代表作《足球物语》、《游戏发展国》、《大江户之城》等。

**Infinite Dreams（波兰）**：精品率超高，画面优美，代表作《击倒铝罐》、《果冻防御》、《傲气雄鹰》等。

**HandyGames（德国）**：历史悠久，老牌传统风格，代表作《云和绵羊的故事》、《家园》、《枪之荣耀》、《无敌忍者猫》等。

**Hexage（英国）**：益智策略居多，其作品构思非常有创意，代表作《收割者传奇》、《辐射防御》、《机器帝国》等。



# 是移动工作站 更是超极本

# 惠普

# ZBook Studio G3

文=Camp 图=Yu

移动工作站是用来进行工业设计的重要工具,因此,对于性能和可靠性的要求是笔记本里面最“作”的。这也很好理解,就以汽车来说,开模费用动辄上百万元起,因为设计阶段的问题导致重新开模简直就是一场灾难。基于对性能和可靠性的需求,移动工作站总是采用相当保守的设计,不仅方正而且厚重,完全与流行的审美格格不入。

难道高阶的设计人员就不需要颜值?显然不是这样的。在移动工作站领域有着深厚积累的惠普在得知客户的反馈后很快付诸实施,ZBook 14是惠普做出的第一次尝试,仅有21mm的厚度已经可以称作移动工作站中的超极本了。不过,ZBook 14的定位毕竟有些非主流,更多属于实验性质。这次尝试还算成功,惠普旋即开始了主流产品的轻薄化进程,这便有了ZBook Studio G3。

第一眼看到ZBook Studio G3,我不由发出惊叹——因为它实在是太不像印象中的移动工作站了。虽然深灰的色调还是典型的移动工作站风格,但无论是钻石切割边缘的铝镁金属机身,还是顶盖的波点设计,底部兼具实用和美的进气格栅,以及Bang & Olufsen扬声器都更为时尚灵动。在以往以严谨方正为主的移动工作站设计中是不可能出现这种风格的。最让人惊讶的是,15.6英寸的ZBook Studio G3机身厚度竟然只有18mm!这可是一个相当有技术含量的指标——要知道,21mm厚的ZBook 14已经是移动工作站中的超极本了,比它大一号的ZBook Studio G3甚至还要更薄。即使真正的

同尺寸超极本跟它相比,大部分恐怕也要甘拜下风,惠普的功底可见一斑。

虽然外观上实现颠覆,ZBook Studio G3在性能上则继承了传统移动工作站的强大,无论是四核八线程的至强E3-1505M v5处理器、Quadro M 1000M专业显卡,容量达到32GB的内存,还是512GB容量NVMe架构的SSD都保证它可以在高端工业设计中游刃有余,这在针对专业工作站性能测试的SPECviewperf以及SPECwpc中都有体现。除了常规的1080p显示屏,惠普还提供了支持DreamColor技术(也就是10bit色彩输出),分辨率达到4K的显示屏。由于光驱已经用处不大,ZBook Studio G3也顺势取消了光驱,不仅可以帮助本机更薄,也腾出了更多接口的空间。

ZBook Studio G3的稳定性值得信赖。SPECviewperf和SPECwpc这两个专业软件可以设置多次循环运行,虽然金属机身传热效果明显,但在35度的高温天气中经历长达数十小时的高负载运行它也没有出现报错或者死机。显然,这对通过了MIL-STD 810G军规测试和20万小时惠普测试流程的ZBook Studio G3来说只是个小儿科而已。

作为新一代的主力移动工作站,惠普ZBook Studio G3的设计完全颠覆了移动工作站的传统,时尚轻薄直逼超极本,性能和稳定性依然满足移动工作站的苛刻要求。在预算不是问题的移动工作站领域,该怎么选择还用咱说吗?



### HP ZBook Studio G3

- Intel Xeon E3-1505M v5@2.8GHz
- 2\*16GB
- 512GB SSD NVMe
- NVIDIA Quadro M 1000M
- 15英寸防眩光LED (4K)
- 64bit Windows 10

### 测试成绩

- SPECviewperf 12 (1900\*1060)
- catia-04: 35.39
- creo-01: 32.91
- energy-01: 3.11
- maya-04: 29.51
- medical-01: 14.2
- showcase-01: 20.39
- snx-02: 28.47
- sw-03: 56.07

### SPECwpc

- Media and Entertainment: 2.38
- Product Development: 2.3
- Life Sciences: 2.71
- Financial Services: 1.14
- Energy: 2.33
- General Operations: 1.36







# 硬盘中的奢侈品

就算是再怎么不懂车的人,也一定会听说过保时捷的大名一毕竟嘛,这种顶级跑车数十年积累的影响力早已超越了汽车的范畴,成为了奢侈文化的一部分。尽管绝大部分地球人注定跟保时捷跑车无缘,但这并不妨碍我们对着保时捷拉轰的外观意淫不是?意识到这一点后,保时捷的创始人 Ferdinand Alexander Porsche搞出保时捷设计 (PORSCHE DESIGN,简称PD)这个子品牌,并大获成功也就不足为奇了一毕竟,买不起保时捷跑车,咱努努力还是可以买个PD产品回去装逼的。更何况,排除那个撩人的LOGO,PD的设计和品质也是相当有保证的。

文=Camp 图=Yu





所以·当我们拿到LaCie与PD合作推出的这款Lacie Porsche Design 2TB (LPD 2TB)硬盘的时候·马上就决定跟各位分享了·要知道·LaCie是名声在外的高端存储品牌·尤以在Mac领域的专业而闻名;再加上PD的不俗设计和品味·立马为你勾勒出一个有着高尚优雅品味和专业精神的光环·放心·只要你看一眼实物·就会相信我没有丝毫的夸张·LPD 2TB的设计确实有着相当不俗的品味·略显方正的淡金色铝合金外壳以磨砂工艺处理·不仅外观奢华·且具有极佳的触感·边缘则以精湛的工艺进行打磨·反射出金属光芒的腰线堪称画龙点睛·昭示身份的PD和LaCie的Logo则并不那么显眼·隐隐可见·呈现出一种低调的奢华·整体的设计线条寥寥几笔·简洁却不简单·极有档次和品味·光以外观来说·完全达到了装逼界的顶级水平·

不仅是外观·LPD的性能也是有装逼的资本的·它采用了目前最先进的USB 3.1 Type-C接口·直到现在·采用这一接口的存储产品也是罕见的·相比传统的USB接口·Type-C接口要小巧得多·占用的电路板空间更少·可以轻易地做出更为轻薄的电子设备·同时·它也没有正反之分·不再限制插拔方向·同时·插拔寿命上大幅增加(至少10000次以上)·符合USB 3.1协议的Type-C接口还可以提供高达20V/5A的供电能力·比起目前的供电能力有了巨大的提升·当然·更为重要的是·USB 3.1 Type-C接口具有高达10Gb/s (1280MB/s)的数据传输率·比USB 3.0的5Gb/s (640MB/s)提高了一倍·数据损耗则由USB 3.0的20%下降到了只有3%·甚至可以实现4K分辨率的

显示信号传输·

需要大家注意的是·LPD 2TB的USB 3.1 Type-C接口目前只支持Gen I版协议·传输率与现在的USB 3.0并没有什么变化·我们尝试往LPD 2TB写入9680个文件总共16.4GB的数据只需要419s·除此以外·LaCie的专业备份软件也是让人交口称赞的·不仅可以单独设定存储分区和Mac数据交换分区的大小·独家的Lacie Backup Assistant备份软件还具有齐全的备份功能——甚至可以单独按照文件种类进行备份·功能相当强大·

拥有PD和LaCie加成的Lacie Porsche Design 2TB简直就是硬盘界的奢侈品·想来也是得有奢侈品的价值·事实上·它1268元的售价确实比一般2TB便携硬盘600多元的价格贵·但考虑到它华丽的外观·以及领先的USB 3.1 Type-C接口·难道你不觉得这价格根本就谈不上奢侈吗?

#### Lacie Porsch Design

- 1268元
- 2TB
- USB 3.1 Type-C
- 84mm×128mm×10mm
- 193g



惠普公司中国区总裁Jason(庄正松)

持续创新

产品更好  
体验更佳

追求一代产品个性

# 幽灵+暗影精灵II=创新超越想象 惠普2016有大招

文+图=本刊记者 陈鹏

2016年5月26日,惠普在北京世贸天阶发布了名为“创新超越想象”的新品发布会,放出了准备已久的大招——除了由黄轩代言仅有10.4mm厚的超轻薄Spectre幽灵时尚笔记本外,知名电竞战队RNG代言的WASD暗影精灵II代游戏笔记本也一并亮相。接下来就有请惠普公司中国区总裁Jason(庄正松)和惠普亚太及日本地区个人信息产品集团副总裁兼总经理Anneliese(安纳莉思)来给我们讲解一下惠普这次的大招有多超越想象。

**GEEK:**咱必须要说,Spectre幽灵笔记本的设计把咱给镇住了,实在是少有的漂亮,很有珠宝艺术品的感觉,必须得考虑一下跟时尚品牌进行一些联名合作吧?

**Anneliese:**大概你也注意到了,我们在Spectre幽灵笔记本这个产品上启用了全新的logo,代表了惠普的高端产品,所以设计是非常重要的——我们做过很多针对千禧一代用户的市场调研,这一群体中有62%都非常看重产品设计。你说的联名合作我们已经在全球

开始实施了,目前有两个合作方。欧洲的合作方是大家都熟知的施华洛世奇;美国的合作方则是一位北美地区非常受欢迎的珠宝设计师,她的设计已经用到了Spectre13上。当然跟珠宝厂商还有时尚设计公司一起合作。这两款产品在全球都会发布,包括刚才提到的Spectre x360和Spectre 13。未来,我们还会有更多这样的合作,敬请期待。

**问:**这次的Spectre幽灵笔记本只有10.4mm

厚,是目前最薄的笔记本之一;与此同时它却使用了酷睿i5和i7级别的处理器,而非这个厚度最常见的酷睿M,这是怎么做到的?

**Anneliese:**我们要感谢惠普的工程师,他们克服了这个巨大的挑战,做出了全球最薄仅有10.4mm的Spectre幽灵笔记本。更重要的是,这个过程并没有牺牲性能,如果按照PC行业以往的思维,这样轻薄的笔记本是可以允许牺牲一些性能的,所以我们说这次的产品是非常创新的。比如说电池续航时间长和体积就是



惠普亚太及日本地区个人信息产品集团副总裁兼总经理Anneliese(安纳莉思)

矛盾的，我们试验了很久，最后决定把传统的电池一分为二，再把它摊开，这样就可以同时满足电量和轻薄的需求，除此之外现在还没有其它的技术可以做到这一点。为了保证性能，我们与英特尔也有紧密的合作，对内部核心部件的布局也做了针对性的调整，保证高性能处理器运转的同时不会因为温度影响它的性能。如果你把幽灵Spectre 13拆开，会看到里面核心的处理器部件跟别家的产品是不一样的。

**Jason:** 如果一款产品要么只能薄、要么只有性能，那它就不叫创新，也没有任何挑战。其他人只能两者选其一，而我们却能鱼和熊掌兼得——直白一点说，很多我们这次采用的工艺，虽然在手机上已经非常普遍，但是此前从来没有人在电脑上用过。惠普是第一个决定去接受这个挑战的PC品牌。苹果的Macbook Air厚13mm大家已经觉得那是一个极致了，但是我们一下子把它降到了10.4mm，如果不是康宁大猩猩玻璃我们还能再薄0.4mm，不过，它更坚固，也能带来更好的视觉体验，我们觉得完全值得。最后，我们做了很多幕后的用户看不到工作，你可以拆开来跟别家的产品对比，我们的设计是非常规范的，包括内部的布线、防护和散热等等，唯一可惜的是一般用户不大可能注意到这里。你作为专家肯定能看出来我们为何非常有信心，从Spectre上可以看到惠普真正的技术实力。

**GEEK:** Spectre幽灵笔记本配备了三个USB 3.0 Type-C接口，但是没有全尺寸的USB 3.0接口。然而现在这个阶段我感觉两种端口其实都派得上用处。那为什么直接取消掉USB 3.0呢？

**Jason:** 主要还是从时尚和轻薄来考虑的，毕竟它只有10.4mm厚，但是包装里其实包含有Type-C转USB的转接头。而且在电商发售的时候，我们还会免费赠送USB Type-C的扩展坞来满足各种各样的需要，后期这会成为一个可选的配件。

**GEEK:** 那么屏幕呢？Spectre幽灵是全高清的屏幕，并没有4K或者广色域的版本？

**Jason:** 其实我自己平时也会用外接显示器，就算那么大的屏幕，4K分辨率下的文字还是非常小，在小尺寸的笔记本上效果如何可想而知。所以，我们现在选择的是让用户有最佳的体验，而非一味追求更高的配置。

**GEEK:** 咱们再聊聊这次的游戏本，这次的暗影精灵II代还是笔记本，未来有没有再推游戏台式机的打算，惠普当年的Blackbird可是让人念念不忘啊。额，话说回来，暗影精灵II上的Logo倒是很面熟啊，难道.....？

**Jason:** 被你发现了。其实我们今天发布的暗影精灵II代已经改成了Voodoo标记，Omen和Blackbird也是有着Voodoo DNA的商标。它不但会用在游戏本上，也会用在游戏台式机

上，计划一两个月之内上市。到时候你一定不会失望。

**Anneliese:** 稍微资深一点的人都知道Voodoo曾经在高端定制PC领域有极高的知名度，不输于Alienware。现在，我们得把创新的精神给找回来，就从商标开始。

**GEEK:** 意思是Voodoo要重生？

**Jason:** 也不完全是吧。Voodoo其实是以前那个时代的知名品牌，对于玩家来说是一个很经典的标志。其实我们这次的游戏本取名叫WASD，也就是“玩时代”，我们希望可以做一个整合，把Voodoo的精神继承下来，但未来会不会把Voodoo往高端去推，这个我们还在规划。

**Anneliese:** 惠普的大品牌下其实有不同层次的子品牌，比如Pavilion、ENVY，再到Spectre都是高端产品，OMEN（暗影精灵）取自过去的Voodoo，这个是我们游戏产品的品牌，所以我们想要打造的是OMEN by HP，它已经被赋予这样的意义。

**GEEK:** 说起来，上一代的游戏本取名叫WASD的时候，我倒是觉得有点随意。现在叫玩时代，这就很有意思了。

**Jason:** 之所以定WASD，是因为这四个键对于游戏玩家来说是很有共鸣的。后来我们考虑要在中国做，还是要取一个中文名字。他们被我逼着取中文名字，最后取了玩时代这个中文名，你不觉得很有创意很传神吗？所以，玩时代跟WASD实际上是结合在一起的。

**GEEK:** 除了超薄的暗影精灵II，未来会不会有性能非常强大的17英寸的电竞本？已经有好几家品牌有对应的产品了。

**Jason:** 去年10月16日我们才发布第一款游戏本，在此之前已经有很多其它厂商发了游戏本，惠普虽然不是第一家，但是我们却大获成功。所以，先发并不是一定具有优势。正如今天的主题叫“创新超越想象”，我们在创新的时候更加慎重，也就是要把更成熟的产品带给大家。但是，一旦推出，我们就希望它能成功，能够让用户真正的接受。



文=Camp 图=Yu

# 小钢炮的咆哮

## 雷神小钢炮ST-R1



如果不考虑其他因素，相信各位一定都有一个小钢炮的梦。毕竟，当你踩下油门感受发动机咆哮带来的推背，并以精准的操作在车流中穿梭，那种肾上腺素大量分泌带来的快感以及秋名山车神附身的感觉的确让人上瘾。小钢炮之所以让人着迷，紧凑的体型和强劲的性能当然是个中关键。受到这样的启发，游戏笔记本们也开始流行起小钢炮，试图将紧凑体积和强劲性能融于一身。无论从哪个角度而言，雷神小钢炮ST-R1都代表了目前小钢炮的最高水平。

小巧当然是小钢炮的第一要素了，小钢炮ST-R1选定14英寸这个尺寸可是经过精心衡量的一把——一台15英寸的笔记本叫做小钢炮？这实在有些不太合适。13英寸或许是更好的选择，遗憾的是现实太骨感，那狭小的空间最多也就只能容纳低电压处理器和入门级独显，还要顶着电烤炉的恶名。相比而言，14英寸在空间和性能上有着最好的平衡度，在这个基础上进行小钢炮必需的性能强化是可以达成的目标——把时间往前倒推4、5年，笔记本的主流尺寸还是14英寸，无论是轻薄还是性能强化，大家都积累了很丰富的经验。

话虽如此，但真正要把Core i7-6700HQ和GeForce GTX 965M这样的发热大户搬到14英寸上也是需要相当的功底的。就算是采用了最先进的14nm制造工艺，四核八线程，最高频率可达3.5GHz，且将Intel HD Graphics 530显示核心包含其中的6700HQ的TDP功率还是达到

了45W。至于GTX 965M，它的TDP达到了70W，原本只应该出现在15英寸的大家伙中——在N家的产品线中，排在它上面的只有GTX 970M、GTX 980M和GTX 980，几乎都是给17英寸的巨无霸们准备的。能够把它们塞到14英寸小机身中的诀窍是优化的散热模组：小钢炮ST-R1采用了两种规格的铜管将CPU和GPU连接，实现共享散热；再通过风量高达14.34CMH的高转速双风扇，并直接在风扇底部设计大量的进气口提高换气效率。就算是火力全开，也完全没有散热的问题，与此同时还能尽可能保证系统的安静，难能可贵。

在说了这么多后，大家肯定想知道小钢炮ST-R1的性能是不是真的能让“小钢炮”名副其实呢？就我们的体验来看，它完全没有玷污小钢炮的名头，无论是3DMark，还是流行的网络和单机游戏，都可以在中高画质设置的1080p分辨率下（小钢炮ST-R1有一块1080p分辨率的IPS显示屏）流畅运行。咱还特别试玩了近来非常火热的《守望先锋》（DVA爱你哦），开启最高画质可以非常流畅地运行，团战没有丝毫的卡顿——我的意思是，胜率不高，只能说明你菜，跟小钢炮没关系……

重点来了，你以为小钢炮ST-R1会像福克斯ST那样来个超高价？No·No·No，性价比起家的雷神绝不干这事儿，有着i7-6700HQ+GTX 965M+8GB内存+500GB HDD+128GB SSD的小钢炮ST-R1只要6299元，还不赶紧买买买？

## 雷神小钢炮ST-R1

- 6299元
- Core i7-6700HQ
- 8GB
- 14英寸防眩光LED (1080)
- GTX 965M+HD Graphics 530
- 500GB HDD+128GB SSD
- 802.11ac
- 64位Windows 10

## 测试成绩

- 3DMark FireStrike: 5333
- 怪物猎人OL基准测试: 10308/46.9fps
- 最终幻想XIV 3.0 (1080p/笔记本高设置): 59.654fps
- 生化危机6 (1080p/高设置): 102.4fps
- 古墓丽影9 (1080p/最高设置): 44.3fps
- PCMark8: 3162



# 小强确实很超级

## HIFIMAN Supermini

咱们曾经体验过HIFIMAN HM-700, 至少从体积上来说算得上是HIFIMAN的一个突破。虽然的确不是那么尽善尽美, 但考虑到它作为迷你播放器的基本素质和良心价格, 还算可以接受。当然, 要想在迷你HIFI播放器上有所作为, HM-700肯定是指望不上的。于是, 这便有了号称“超级小强”的Supermini

文=Camp 图=Yu

初略看上去Supermini跟HM-700外观挺像, 不过稍稍观察就会发现两者之间有着巨大的差别。由于采用了CNC工艺打磨的全机身外壳, Supermini的整机质感比起HM-700有了质的飞跃。正面应该是两者最相像的部位, 但Supermini的实体按键无论是手感还是做工都明显提升了一个档次。Supermini还对HM-700反人类的操作进行了改进, 取消了一体式隐藏四向按键, 在机身侧面增加了独立的电源开关、返回按键和音量调节, 操作逻辑更为清楚。说到侧面, 一体CNC成型的Supermini显然轻薄得多, 同时再也没有HM-700那不忍直视的侧面缝隙。为了进一步降低机身厚度, HM-700上专门为耳机接口和USB接口设计的底部突起被取消, 包括耳机接口(这个档次的播放器当然必须同时装备单端和平衡式耳机接口)、TF插槽和USB接口都集中到机身底部, 虽然紧凑但实操起来完全不会彼此影响。总的来说, 虽然外观有点类

似, 但Supermini比起自家的HM-700那是高出两条街。哦, 对了, Supermini还取消了HM-700上的彩色显示屏, 转而使用单色屏幕——因为Supermini的UI摒弃了一切与音乐播放无关的功能, 这样并不会有任何影响, 并且可以把宝贵的电量用在刀尖上, 可以做到把80%的电能都用在音频部分。

Supermini搭配的是一副平衡式接口的入耳耳塞, 采用了纳米镀层振膜技术, 外形有点像HIFIMAN的RE600——当然它的配线比RE600要单薄, 这大概是实际听感比起HIFIMAN入耳耳塞当家花旦的RE600要略差一点的原因, 感觉动态略差。这也挺正常, 你总不能指望这样一台仅售2299元的HiFi播放器赔本送一副价值2299元的耳塞吧。事实上, 除了动态不如RE600S, “燃”曲让人没那么燃之外, Supermini搭配的耳塞素质也已经相当不错了, 非常适合人声等比较清淡的风格。

既然敢称为HiFi, 那必然是要有一定绝技的。Supermini除了支持常见的包括APE和FLAC等各种音乐格式外, 还支持芯片内解码DSD64。虽然身材小巧, Supermini却具有不错的推力, 每声道的最大输出功率接近400mW。除了Edition X(当然这货本来就是专门为手机直推用的), 自家的HM-400S也完全可以推动——虽然搭配起来感觉有点头重脚轻。Supermini的电池电量比起宣传的22小时还是有一点差距, 不过我觉得也完全足够使用了, 更何况你还可以用移动电源给它随时充电(现在谁出远门还不带个移动电源呢)。

不止小巧, 而且精致, 并且具备很好的播放效果, 再加上HiFi中相当亲民的价格。如果你感觉自己对音质还是有那么些追求, 想入坑试试HiFi, 那Supermini就绝对是不二选择了。



### HIFIMAN Supermini便携式播放器

- 2299元
- 频率响应: 20Hz~20KHz
- 失真: 0.04%
- 信噪比: 101dB
- 尺寸: 45mm×104mm×8.5mm
- 重量: 70g
- 支持格式: WAV+FLAC+AIFF+APE+MP3+OGG+AAC+WMA+ALAC+DSD64 (DSF/DFF)



Tech



# 带上iPad Pro 游埃及

我喜欢文化底蕴浓厚的地方，于是这一站选择了非洲的埃及。历史上的埃及留下了许多问号，而现在的埃及也有着动荡的因素。就在我抵达开罗的当天，一架埃航客机从巴黎飞往开罗的途中失去了踪影。怀着崇敬、向往以及些许不安的心情，我踏上了为期八天的埃及之旅。

## 出发

很多人都有将笔记本电脑、平板甚至掌上游戏机带上飞机打发时间的习惯，我也不例外。登机之后就能看到座位前方的9英寸多媒体娱乐系统，简单体验了一下，其提供的内容还真丰富，有最新影视、游戏、时事资讯等，以致我还以为这

趟飞行iPad Pro没了用武之地。不过事实证明我的担心有些多余。首先卡塔尔航空自称他们飞机上提供的影视片源是最多的，但翻遍目录，你会发现其中大多数热门电影早已在影院看过了。虽然也有几部“漏网之鱼”，但提供了中文字幕的少之又少。相比之下，出发前我通过爱奇艺、暴风影音等视频APP，在iPad Pro上下载了几十集网络剧和十多部电影，都是我特别想看的。由于机身容量够大（256GB），我毫不犹豫地选择了1080p高清画质。飞机座位前方的屏幕大小与iPad Pro的屏幕相差无几，但分辨率比后者差了一不止一条街，不管什么影片的播放效果都犹如上世纪九十年代的电视节目。iPad Pro提供给我则

是最清晰、最震撼的大片画质体验。其次，机上多媒体娱乐系统的游戏少得可怜，且都是给小孩子玩的。我虽不是游戏玩家，玩过的手游也不算多，但在App Store里面总能找到自己喜欢的类型，足以轻松打发旅途中的无聊时间。

## 印象

开罗城形成于公元前3000多年，论历史，是名副其实的“世界古城”之一。一想到这儿心中便充满了期待，于是我从开罗国际机场出来后，便迫不及待地登上旅游大巴并抢占了一个靠窗的位置。现实和理想总是有差距的，眼前的一幕幕着实令我惊呆了：高速路上到处都是垃圾；路边到

## GEEK旅行达人：蜜丝尔冬

原本不喜欢出门的她，因为工作关系，在一年时间内走遍了半个地球，便从此爱上了旅行。同样是因为工作关系，她对电子产品的熟悉和了解程度一点也不输给数码达人。GEEK君得知她要去埃及旅行，于是递上最新款的9.7英寸iPad Pro让其旅途途中试用体验。



处耸立着未建设完的烂尾楼；很多楼下面还堆积着生活垃圾无人清理，只能就此焚烧；几乎见不到红绿灯，人车混流导致道路十分混乱且拥堵……无论是交通状况、公共秩序还是卫生条件，甚至不如国内二三线城市。

在埃及旅行，随身装备的选择对旅途中的舒适度有着决定性影响，真的一点都不夸张。这边的天气炎热，白天室外温度基本都在40摄氏度左右，随身行李太重或太厚，会让人累得苦不堪言。此次出门我特意带了一个比较常见的女式双肩包，不仅可以放下必要的化妆品，还能装入一个9.7英寸的iPad Pro（它比你手上这本杂志还小，机身很薄，不到7毫米），毕竟贵重物品还是随身携带比较安全。同行的男士们可就没那么轻松了，又厚又大的电脑包背在背上，不仅十分沉重，还十分闷热，衣服后背那儿都被汗水给湿透了。此外，埃及社会局势不稳造就了另一大地方特色，即不管是在机场、酒店，还是去著名景点，人和行李都必须通过多道X光机安检后方可放行。每当这个时候，我都会成为众人羡慕的

对象：因为背包很轻（9.7英寸iPad Pro的重量还不到1斤），所以每次都能以极快的速度过完安检。男士们可就没那么轻松了，每次都要把沉甸甸的电脑包从背上卸下，有时还被要求取出包中的笔记本电脑单独过安检。男士的个子和力气虽比我大多了，但仍然经不住如此反复折腾，一个个怨声载道却又无可奈何。

金字塔、狮身人面像、卡尔纳克神庙、帝王谷、尼罗河、苏伊士运河、红海、撒哈拉沙漠……在这些伟大的历史奇迹和自然景观面前，绝大多数人能做的事只有两件：张大嘴巴发出“哇”的声音（尽量拖长），举起手中的手机或平板“咔嚓咔嚓”。而我是幸运的，因为我能用手中的笔描绘出眼前的壮丽景致。出发前GEEK小编提醒我，和iPad Air、iPad mini不同，iPad Pro是可以用来画画的，通过一支名为Apple Pencil的电子笔就能实现。我试着画了几笔，没想到Apple Pencil在iPad Pro上竟能实现类似真实的铅笔写生效果。原来它纤长的笔身内藏着多个压力感应器，能够精准判断你按压在笔尖上的力量，

加大力度则线条变粗，轻轻用力则线条细如发丝。笔尖内置了两个倾斜角度感应器，将笔倾斜即可创作出深浅不同的明暗效果。从拍照到写生，iPad Pro都能很好地完成，完全颠覆了之前我对于平板的印象，这对我来说无疑是本次埃及之行最大的收获。

## 告别

美好的时光总是那么短暂，短短八天很快便过去了。或许是大兴奋了，在回程飞机上我怎么都睡不着，于是索性把iPad Pro从包里取出来，接上Smart Keyboard键盘套写下了本篇游记。古老又神秘的国度，庆幸这一次鼓足了勇气与你相遇。最后让我再看一眼窗外的海水与黄沙，和埃及告别！



视频链接: 极客不打码《暴力测试: 商务笔记本vs疯狂博士》

### 惠普EliteBook 840 G3

- 9999元
- Intel Core i7-6600U
- 8GB
- 1TB HDD+256GB SSD
- Intel HD Graphics 520
- 14英寸防眩光LED(1920×1080)
- 802.11ac+蓝牙
- DP+VGA
- 2×USB 3.0+USB Type-C

对于商务笔记本最重要的素质是什么?颜值?性能?便携?没错,这些都很重要。话说回来,经历了那么多年的火拼,连这些素质都没有的商务笔记本早就已经死干净了好吗。那么,一台合格的商务笔记本首先要满足什么样的素质呢,当然是耐<sup>+</sup>。当出差狗孤身一人在外地会见客户,手里用来演示方案的笔记本仅仅因为一个小小的磕碰就挂掉,那种孤独的绝望可是谁都不想再体会一次的。出于体贴各位的出发,咱们要跟你推荐惠普这款EliteBook 840G3,因为根据我们的亲身体验(请扫码观看我们拍摄的极限测试视频),它也许是2016最耐<sup>+</sup>的笔记本了。

# 也许是2016 最耐用的笔记本

文=Camp 图=Yu

## 惠普EliteBook 840 G3



### 抗摔防划

从高处不慎跌落挂掉大概是出差狗们的笔记本最容易发生的惨案了。于是我们把运行中(注意,是运行中,不是关机状态下的哦)的840 G3从1.2米的高度跌落到水泥地面上,此起彼伏的“啪啪啪”震惊了整个办公室,引得无数同仁围观。840 G3依然淡定地保持正常工作,完全没有掉链子。即使是最为脆弱的硬盘部分也有3D硬盘保护功能护航,毫无压力!

如果你怀疑这是特效,那么我们的飞车哥驾驶着小摩托(总共175kg)从表面碾压总归是做不了假。除了碾压位置的边缘会有不太明显的碾压过的痕迹外,840 G3并没有其他损伤,真耐用是也!

相对而言,防划似乎没那么紧要,不过浑身划痕的笔记本拿出来多少有点掉价。840 G3表面采用了四层喷漆技术,我们尝试用四种利器在其表面用力划过(那个,钥匙和钢笔咱平时包里可能还真有,螺丝刀和剪刀是什么鬼),绝大部分时候表面都完好如初。什么,你说你要直接用美工刀在上面刻字?鸽吻.....

### 防水防尘

被不小心打翻的一杯水烧掉大概也是笔记

本的一大死法之一。我们这次玩点狠的,用水枪浇满整个键盘。毕竟是满足IPxx防护级别的军规笔记本,依然完好无损——当然,虽然我们刻意慢动作重播,倒扣排水的步骤依然必不可少。什么,你说你呆坐在那里眼睁睁看着笔记本进水烧掉。我只能咬牙切齿地说,玛德,智障!

虽然在满是尘土的环境下工作的苦逼不多,我们还是用沙子把它淹没其中,840 G3依然可以顽强地运行高负荷的拷机测试而没有死机。除了事后清理沙子的工作让人想哭外,一切都是完美的。

### 耐热防冻

高低温通吃是一台耐用笔记本必须具备的基本素质,经历了上面这些非人待遇的840 G3应付极端温度简直就是小菜一碟。无论是46°C的高温,还是-20°C的低温都不能把它奈何。

如此耐用,再加上纤薄的体形(18.9mm厚度对于14英寸笔记本来说可算是纤薄了)、强大的性能(Core i7+HDD/SSD双硬盘)和丰富齐全的接口(甚至包括最前沿的USB Type-C接口),实在想不出什么理由可以阻止我跟各位出差狗推荐840 G3了。



# 萌即正义

## 猫王·小王子

### 什么值得买联名定制款蓝牙音箱

在今年3月猫王·小王子蓝牙音箱开始众筹时，我就已经对这款充满古典韵味的产品心水不已，一方面因为猫王·小王子萌到近乎完美的外观，另一方面则是因为它出自曾老师之手（可不是“好男人就是我”的那位）。今年60岁的曾德钧老师被誉为中国胆机之父和中国Hi-Fi音响的先驱，他设计了中国第一台Hi-Fi胆机、第一台Hi-Fi CD机、第一台Hi-Fi级电子管多媒体音箱，四度获得CES设计大奖。而他在近些年创立的“猫王”更是成为中国最具情怀的收音机和音响品牌。猫王·小王子蓝牙便携音箱，就是曾老师在2016年打造的最新产品。

我们此次拿到的是猫王与什么值得买跨界合作带来的联名定制款MW-1蓝牙音箱，在外观设计借鉴了上世纪30年代美国收音机巅峰时期的设计精髓，有一些将古典韵味融合时尚设计的年轻元素的感觉。箱体采用的是胡桃木原木材质，27道工序纯手工打磨，箱体上的木纹清晰可见。箱体正面的旋钮和表盘，无不吐露出浓浓的怀旧意味。而且整个音箱的宽度还不到10cm，正面比之一张信用卡大不了多少，单手就能轻松将之托在掌心之中。还没有打开播放音乐，单凭外观，就足以让人沉浸在对时光的感怀之中，已经仿佛听到了幼时老旧收音机里流淌的“滋滋”电流声。

这款小巧到只有180g的音箱，在声音的表现上更

是出乎我们的意料。通常来说，便携式蓝牙音箱往往受限于体积和内部空间，以及放大器 and 扬声器尺寸、功率等因素，很难带来真正高品质的“乐音”。往往能经得起考较的产品，要么在尺寸上需要做出妥协，要么在售价上难以亲民。但这款猫王·小王子显然经过了曾老师在电路结构和扬声器单元的重新设计，而且采用了优质钕铁硼扬声器单元、高效率D类放大器等高品质且最为适合这款音箱的元器件。在通过蓝牙4.0与手机连接后，音箱传出的音乐相较多数千元以下的产品更为通透、明朗，中高频相对中规中矩，但低频得益于背部倒相口的特殊设计，更加富有弹性——很难想象这来自于一款售价299元的产品。此外，它内置的1000mAh电池完全可以满足大约8~10小时的连续播放。

**(PS.除MW-1之外，猫王·小王子还有一款加入了FM收音功能的升级款MW-2，还有原木和黄花梨木等多种材质可选。)**

#### 猫王·小王子MW-1

·放大器及扬声器功率	D类/5W (RMS)
·频响	90Hz~20kHz
·蓝牙	CSR 8615 (4.0)
·电池	1000mAh聚合物锂电
·充电时间	小于3小时
·产品尺寸	92mm×65mm×56mm
·产品重量	约180g



“什么值得买”联名款——简装版猫王小王子手工胡桃原木蓝牙音箱(MW-1)一台。获赠原木底座一个。产品由项目方发货。

Tech

# RAY不可挡

## Misfit Ray智能手环

文+图=田胖子



在拿到这款Misfit Ray之前,我一直有一个奇怪的想法,那就是所谓的智能穿戴式设备到底是穿戴在身上,除了数码发烧友关注的各种牛X的性·功能,符合时尚趋势的外观设计也同样重要——对于普通消费者而言甚至后者更为重要。而目前绝大多数炒得火热的智能穿戴式设备,尤其是智能手环,大多仍来自科技品牌,尽管他们也未曾忽视工业设计的重要性,但不要忘了,那往往得服从于功能和结构设计。如果是由一个真正的时尚品牌来设计一款智能手环,那会是怎样的呢?自去年被著名时尚品牌Fossil收购之后,不少和我一样有着奇怪想法的人都对Misfit的下一款产品倍加期待,现在, Misfit Ray给出了答案。

区别于Misfit早前传统的圆盘设计,也区别于其它品牌的一体式扁平化的外观, Ray的主体仅仅是一个简约干净的圆柱体,搭配皮制腕带显

得极为优雅。而且纤巧利落的造型,使之可以任意与腕表、手链搭配,而不显繁赘。Ray两端内含8mm弹簧杆,这一标准接口可搭配用户最钟爱的时尚配件,可运动可商务,多重变幻尽显时尚的智趣。而且在色彩方面,优雅而百搭的深空灰、性感而轻奢的香槟金,都能让用户轻松驾驭各种场合。

再来说说功能,和多数同类产品一样, Misfit Ray主要用于运动监测与睡眠监测。在首次使用手机APP与手环进行蓝牙配对后,用户将会被要求录入自己的生日、身高、体重,并设定自己的日常运动目标,有轻度、中度和重度三种选择。以本人178cm和77.5kg的身材来说, Ray建议我减掉14kg的肥肉,同时还给出了散步、跑步和游泳的时长建议。如果你在运动和睡眠状态下持续戴着它,它还能对你的运动和睡眠情况进行分析和记录,这方面的功能和我

们常见的手环大同小异,当然它还支持社交分享,和微信、QQ、Speedo Fit、MyFitnessPal、印象笔记等应用形成互动,有很多玩法等待用户的发掘哦。

此外,通过Misfit Link功能,它还能实现更多的用处,譬如一键自拍、灯光调节、遥控音乐等等。当然来电短信提醒、闹钟和Misfit Move久坐等提醒功能也是必备的,这几项则基本上都是以手环的震动来实现。最后需要强调的是,这款手环采用的是3颗393纽扣电池供电,续航时间长达6个月,而且具备50m防水——对于有充电恐惧症和穿穿脱脱恐惧症的用户来说,简直不要更福利。目前Misfit Ray在国内运动腕带版售价人民币799元,皮质腕带版售价949元,单以功能来看似乎价格不菲,不过想想时尚品牌的光环加成以及难出其右的颜值,非常值得推荐给男神女神们呢。



STYLE



# 绝壁上的舞蹈 铁道攀登

都市生活使人们越来越忙碌，离大自然越来越远，已不记得多久没有看到繁星满天的夜空，多久没有闻到大自然的鸟语花香了。相信多数人都想有一个与大自然深层次的接触机会，这种接触不同于走马观花欣赏风光，而是深入去体会森林、河流、峡谷等大自然的山山水水，让生活在钢筋水泥丛林里的人们去感受大自然的美好。只是如今的人们已经只会在钢筋混凝土中生活了，一到户外两眼懵懂是常态，指望他们一下就和大自然和谐相处显然不太现实。还好现在有了铁道攀登，让咱们能在安全的状态下与大自然亲密拥抱。



铁道攀登又称为飞拉达,这个名称音译自意大利语Via Ferrata,意为铁索栈道。是通过修建在岩壁上、利用铁索、脚踏的辅助,进行峭壁攀爬的登山方式。构成铁道攀登的部件主要有金属扶手、梯级、缆索、脚踏等。这些装置让没有攀岩能力的游客也能在陡峭的岩壁上自由攀爬。

最早的铁道攀登1492年修建于法国的艾古亚山(Mont Aiguille)。1914年意大利军队在意大利、奥地利交界的阿尔卑斯山区修建了大量飞拉达,方便快速、安全运送军队,战后这些线路成为战争幸存者及其家人朝圣的场所,并逐渐发展成为一项专业的山地运动。上世纪八十年代中后期九十年代,安全性高、娱乐性强、线路灵活多样的法式铁道攀登开始在法国、意大利、瑞士等多国蓬勃发展并受到广大户外运动爱好者的欢迎。据官方统计,目前欧洲有650多条飞拉达线路,经常参与铁道攀登活动,拥有个人保护装备的爱好者超过300万。玩家一致认为铁道攀登保留了野外攀岩的惊险刺激,达到锻炼体能和意志的目的,同时降低了对攀爬者的专业技术要求,使

那些追逐攀岩激情的普通人美梦成真,是人人都能参与的极限运动。

看到这些你是不是想起了一种极限运动——攀岩?在普通人看来,攀岩是集“高危险度”、“高技术装备要求”、“超强体力和技能”等高要求为一体的极限运动,往往都是常人望而生畏,遥不可及的。但铁道攀登的出现能让所有普通大众也能轻松参与到攀岩运动中来,它保留了野外攀岩的惊险刺激,达到锻炼体能和意志的目的,同时降低了对攀爬者的专业技术要求,让爬山者不会攀岩也能在陡峭的绝壁上舞蹈,体验攀岩惊险和刺激。使那些追逐攀岩激情的普通人美梦成真,让攀岩从少数人参与的极限运动变成了多数人的全民运动。

现在来说一下一次完整的铁道攀登需要经过哪些过程。首先要知道一点的是铁道攀登即便是为了降低难度而存在的,但它依然是有难度的,一般来说铁道攀登有4种难度,目前国内线路通常意义上都不算太难,所以只要不是超胖或是有高血压心脏病的人都可以参与,在攀登之前需要跟教练学会如何穿

戴安全护具,然后听取教练对于线路的讲解和护具的使用,这时请务必抑制一下你那颗躁动的心,耐心听完教练给你讲解的数十项,然后就可以开始攀登了。

和所有户外运动一样,铁道攀登针对现代人缺乏运动、无法面对复杂的社会环境的情况,它是挑战个人极限的一场实战体验,它能锻炼一个人的毅力,培养不怕苦、不怕累的精神。攀岩除了考验体力,还有身体协调能力和柔软度。首先得熟悉如何在轨道上行进,通常新人在飞檐走壁时都会极度紧张,将注意力集中脚点和手点上,不敢有一丝懈怠。这时不妨看看沿途的风光,让大自然的没美得退去紧张感,俯瞰林间遍布深幽的青苔小道,对望色彩绚丽的奇岩怪石,亲身体会“无限风光在险峰”的乐趣,相信我,即便你有恐高症这时也能奇迹般的治愈了。接下来就是克服紧张后的兴奋期,这个阶段需要注意的是节奏以及注意力集中程度,不能因为有安全保护措施而麻痹大意,因为你即将进入消耗阶段,这时就需要咬牙坚持,跟真正的攀爬一样,要学会坚持才能体会到登顶的喜悦。





怎么样·铁道攀登是不是算得上很有挑战性呢?可是不管怎么说,铁道攀登也是一项户外运动。既然是户外运动总有危险性存在的,铁道攀登又是如何保障它的安全性的呢?众所周知,攀岩一直是技术含量奇高无比的运动。在一个技术含量很高的运动上要做到大众适宜就得在前期将需要运用技术经验去解决的问题排除掉,比如线路的选择、设计以及施工。

就拿线路的选择来说,玩过室内攀登的人应该都明白,攀岩墙看上去满是落脚点,可实际上可供自己选择的却不多,这得根据自己的身高力量以及多次攀爬后获得的经验去判断。

人工场地尚且如此,更不用说在鬼斧神工的自然环境了。要在这样的环境中设计出一个安全的线路,这就有高超技术的人先徒手攀岩,然后使用

SRT(Single Rope Technique的缩写,即单绳技术,是能在一根绳上实现自如上、下的技术)将线路上的难点——排除掉并架设施工通道,这一流程一般称为开线:从落脚点的设置、线路的走向,甚至整个线路的行进节奏等等,休息点、风景观赏点甚至是游客拍照的位置都需要整合现场的环境综合考虑进去。这绝不是凭着高兴随便弄出来的,而是需要做大量前期工作的。



除了设计,施工也是创造安全环境中必不可少的一环。不过施工这种事由于过于枯燥,咱也不多费口舌了,只简单说一点。既然是叫铁道攀爬,那么设计出的线路多半都是沿着崖壁走的,整个施工过程就成了高空作业。对于施工人员来说,他们既是建造者,也是第一批小白鼠,甚至他们比小白鼠还凄惨一些,毕竟他们的测试环境更严苛一些。他们的安全以及之后游客的安全都得依靠高强度的材料。比如用于固定保护钢绳的P型保护环,它采用直径14mm-18mm的304不锈钢棒弯曲而成,破

坏拉力达到35KN。这是什么概念呢,一辆轿车的重量一般是1.6吨,而每一个铁道攀登供游客手握或踩踏的组件足以承受两辆汽车,而游客自身的重量加上重力加速度所产生的拉力通常不会超过300公斤,连零头都还不到。所以,铁道攀登从硬件上来看,足以应付突然的坠落,保证整个强度足以应付意外情况。

除了铁道攀登自身硬之外,游客还需要把自己全副武装起来,通常会配备法国PETZL、意大利Climbing Technology(CT)或者美国

Black Diamond的安全装备,包括头盔、安全带和挽索,有溜索的地方还需要用到滑轮,所有的装备都为了实现三个目标:安全、功能性和便捷的操作。下面我们给大家介绍一下这些装备该如何正常使用。首先将装有能量吸收带的挽索安装到安全带上,行进过程中穿过锚点时,用户必须始终保持有一个挂锁链接在生命线上。在疲劳的情况下,挽索的中间臂允许用户在梯级休息同时保持连接到生命线上。只要时时记住这几个基本要求,那么攀爬过程中的安全就有保障了。



## 铁道攀登线路推荐 >>

由于欧洲国家山地资源丰富,加上国民普遍有参加山地运动的传统,因此铁道式攀登在欧洲有着非常深厚的文化底蕴和很高的发展水平。全欧洲目前一共有2114条铁道式攀登线路,现在仍在使用的最古老线路建于1908年,而最早的线路则修建于1492年法国的艾古亚山。经常参与铁道攀登活动,拥有个人保护装备的爱好者超过300万。欧洲修建铁道式攀登的热潮起源于上世纪八十年代,尤其以阿尔

卑斯山脉周边的国家最为突出,其中奥地利拥有652条、意大利507条、德国263条、法国210条、瑞士182条。爱好者们会在网站上探讨攀登技巧和经验,为每条线路制作GPS数据、难度评级。如果读者们到欧洲旅游,可亲身体验一下铁道式攀登线路的魅力。

铁道攀登的难度依据攀爬难易程度,可以将VIA FERRATA运动分为四个等级:PD(有点难,适合儿童和初学者);D(难,适合有熟练攀爬者陪伴的初学者);D+(难+,适合熟练攀爬者);TD(难++,适合攀爬高手)。

### 法国和埃罗省杜维杜勒河

难度: PD~D

风光秀丽的和埃罗省靠近地中海沿岸,典型的地中海气候,全年温暖且日照充足,是法国的避寒圣地,被称为“阳光之城”。整条攀登线路建在杜维杜勒河旁的赛维纳山上,游客可选择向上攀登到160米高



### 法国安锡湖

难度: D~D+

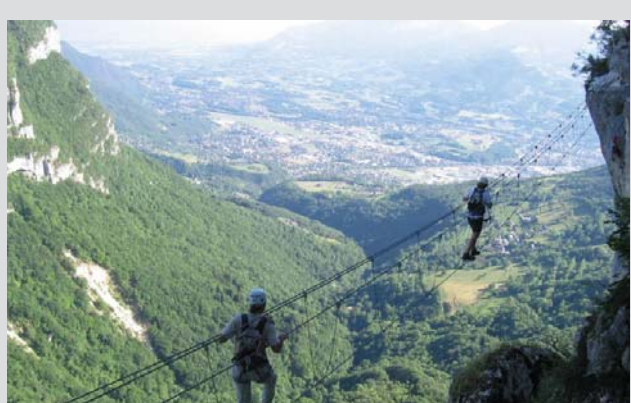
这条建于安锡湖边阿尔卑斯山坚硬花岗岩壁上的飞拉达线路,它的起点海拔370米,终点在600米的观景平台旁,整条线路的长度约350米。由于地处法国与摩纳哥的边境,经常能看到有超级跑车呼啸而过,说不定和你一起攀登的人就是一位亿万富翁。



### 德国萨克森州厄尔士山脉

难度: D+~D++

德国萨克森州最东部的联邦州,以出产优质牛奶闻名,也是铁道攀登爱好者心中的圣地,从580米的起点出发,经过4小时的攀登最终将到达1547米海拔的终点,中途要经过一条与地面垂直距离超过300米的尼泊尔桥,眺望牧场和远山,心情非常美丽。



### 奥地利施蒂里亚省施泰因峰

奥地利南部的施蒂里亚省曾以丰富的铁矿石发家致富,后来开始发展山地旅游,尤其以铁道攀登为主打产品,施泰因峰洁白的岩壁是修建铁道攀登的理想场所,借助各种钢索桥和钢梯,游客会爬升600米到达顶峰,整个1500多米的线路体验过程将长达7小时,记得带上干粮。



铁道攀登在我国尚处于发展初期,仅在北京、重庆、江西、云南、贵州等地建有少量的线路,最初的三条线路有法国团队完成,后来国内的团队迅速崛起,从前期借助法国专家的力量,到后期自主设计、施工和运营。目前国内的铁道攀登线路数量超过了12条。随着国家在6月中旬发布《全民健身计划》,已经将登山作为大力发展的项目,铁道式攀登作为一种创新型的登山运动将迎来发展的契机。

### 丽江老君山安七尼飞拉达

**难度: D~D+**

老君山位于云南省丽江市西北150公里处,其陡峭的红色砂岩构成的丹霞地貌非常漂亮。2013年景区打造了安七尼飞拉达:一号线全长280米,高差75米,攀登耗时约1小时。二号线全长约700米,高差210米,全程耗时约3小时。已成为游客们前往丽江的一个很重要的目的地。



### 江西修水东浒寨铁道攀登

**难度: PD~D+**

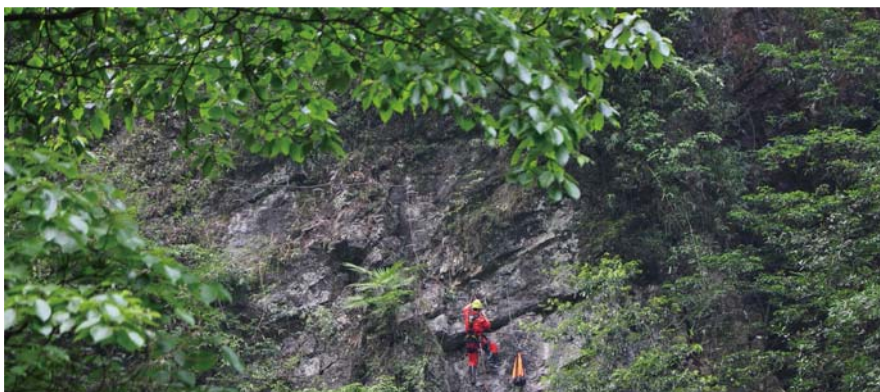
这个位于赣、湘、鄂三省交界的小县城最近成为了国内外铁道攀登爱好者们的集散地,大家都想在这里一展身手。两条修建在砾岩上的攀登线路分别长360米和700米,高差分别达到160米和75米,中间会经过缅甸桥和长达160米密度溜索,脚下碧波荡漾,头顶蓝天白云,令人心旷神怡。



### 贵州遵义红果树铁道攀登

**难度: PD~D+**

注意!别看错了,这里是红果树,而不是那个著名的黄果树,其实红豆杉的别名就是红果树,攀登这条线路就能与珍贵的红豆杉相伴。它还有一个特别的地方就是它修建在一座雄伟的天生桥下,游客可以全天候体验这条220多米的线路,除轰鸣的瀑布带来的凉意还有红豆杉产生的负氧离子,也是醉了。



### 重庆黑山谷铁道攀登

**难度: D~D++**

可能很多人还不知道GEEK的老家重庆有一个名叫黑山谷的地方,当然咱保证它不是黑山老妖的老巢,这里坚固而洁白的石灰岩峡谷非常适合铁道攀登,峡谷间的山风和超过90%的森林覆盖率让这里的最高气温不超过30度,游客攀登至80米高的顶点欣赏整个峡谷的景色,甚至能与黑叶猴来个亲密接触。

特别感谢重庆岳华君宁体育文化传播有限公司为本文提供的技术支持,重庆岳华君宁是国内首家专注铁道攀登设计、建设、运营的公司,已经在北京、贵州、重庆等地建成超过10条铁道攀登线路,更多资讯可浏览官方网站([www.yhjncn.com](http://www.yhjncn.com))或关注微博([www.weibo.com/yhjncn](http://www.weibo.com/yhjncn))。





BMW

X1

品质生活  
越级而来

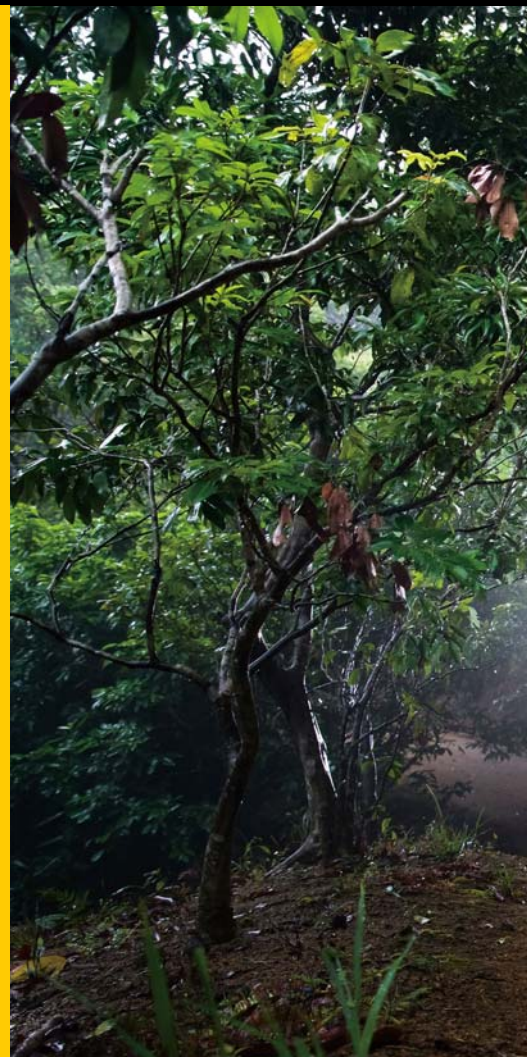
这样一台全新BMW X1, 你还让其他品牌的紧凑型SUV怎么混?







## 全新BMW X1的空间让对此无比在意的国内客户也无法挑剔更多了!



说起宝马这个品牌，对于资深车迷来说意味着对操作的追求，对于新晋车迷来说，意味着对市场有着惊人的嗅觉，甚至可以说是引领着潮流。比如在其他品牌在比拼豪华感的时候，宝马执着的将运动注入自己车型的灵魂里。就在其他品牌意识到运动是打动青年的有效手段而纷纷投入时，宝马用它们全新开发出的前驱平台打造了一个2系运动旅行车，面对这样一个没历史没底蕴的宝马车，那些资深情怀粉们就算想骂似乎也没有骂的地方，你总不能对一个创新产品过于苛刻嘛。冷静之后，人们发现这个前驱宝马车也没那么不堪，实用的空间非常适合居家使用，于是宝马在这个平台上再推出换代X1，有了2系运动旅行车的铺垫，人们已然不会产生太大的逆反心理，反而会静下心来看看它有何不同。

其实真正为情怀买单的人绝对是少数中的少数，大多数人还是更愿意为品牌和实用性掏钱买单。说穿了，大多数人是欢迎宝马前驱化的，至少前驱化能让空间变得大，让他们在掏钱买面子的同时还充分照顾到了实用性。新一代国产X1在北京车展上展出后，消费者和竞争对手们都吓坏了：这车空间这么大啊！所以我知道，从那时起，对新X1持币待购的人不在少数。毕竟在中国市场，车是唯“大”不破的，只要够大，肯定有人会买，更何况它还挂着“蓝天白云”的标志。

新一代X1的车身尺寸相对于上一代是全面变大了，这个大家应该也知道了。这台车在换代之后的外观也没有什么可以多讲的，设计上是很典型的宝马家族的样子，多少让人有点审美疲劳

排挡杆不如人们熟知的电子排挡杆来得精致好看，不过车联网服务会让你体会到科技带来的便利生活。





了。不过两代车型之间的外观风格差异，是能明显看得出这台车在定位上的变化的。上代X1刚出来时，一度被形容成“压扁了的X3”，很低矮的车身、长长的发动机舱，让它更像一台升高了一些的两厢轿车，与其说是一辆SUV，不如说是一辆跨界车来得精准。而新一代X1，由于变成了前驱平台出品，所以发动机舱长度相对于车身长度的比例大幅缩短，再加上车身高度增加，所以现在的它看起来就是一台正常的SUV比例了，与高级别的X3、X5在形态上已经没有什么两样了。这就已经证明，X1从上一代的很注重操控的SUV，变成了一台更注重空间和实用性的SUV。如果是和同级的Q3、GLA相比，新X1都是长相最有SUV范儿的一个，所以不管是否审美疲劳，大部分国内消费者都不会拒绝新X1的外观形象。

既然定位于家用轻松范儿，那新X1的车厢设计肯定是与

战斗气息没啥关系了，反而走的是2系运动旅行车的路子。虽然都是一脉相承的宝马味，但新X1车内的储物空间非常丰富，这让它完全可以扮演好实用型SUV的角色。无论是手套箱、扶手箱，还是车门板、后座扶手，储物空间设计都相当聪明和实际，这点不仅秒杀Q3和GLA之流，甚至不会逊色于那些主流价位的城市实用型SUV，一个豪华品牌能在保持品质的同时做到实用，这是非常可怕的。

说到空间如果不谈尾厢，那绝对是在耍流氓。新X1的尾厢不仅仅常规容积大、内壁平整，而且宝马充分发挥出自己用防爆胎的优势，在尾厢隔板下设计了一个超大的下层储物格，这个储物格准确地说应该叫副尾厢更合适，因为它可以放入两个标准的登机箱！满载乘客远行时也不用担忧缺乏行李空间了，仅此一项就足以让X1的一众对手们汗颜。



**BMW X1**  
 xDrive25Li  
 发动机: 1998mL  
 直列4缸涡轮增压  
 170kW@5000rpm  
 350N·m@1250rpm  
 8速自动变速箱  
 前置四驱  
 重量?1680kg  
 性能表现  
 0-100km/h 7.1s  
 售价: 43.9万

当然·对于国内消费者而言·他们最关心的·同时也是新X1最具竞争力的·就是它的后座了·本身这一代车型在前驱化·拉长车身和轴距后·后排空间已经比上代有了大幅度跃进·结果国产版的X1比海外版本还拉长了11cm的轴距·让它的后座大得变态·各位·真的是大得变态!这里我们不要再谈同级别的什么GLA和Q3了·新X1的这个后座空间即便是和同样大到变态的国产途观相比·也是不遑多让·每一位对空间有需求的消费者·哪怕你再挑剔·都会对新X1的后排空间表示满意的·

后排座椅还可以大幅调整前后位置·这个设计能让行李厢空间的拓展更加有利·又属于加分项·

除了乘坐空间之外·座椅的舒适性也是很重要的·之前在北京车展时有人评价新X1的后排座椅舒适性不太够·不过这次经过长途的乘坐·觉得它的后座舒适性还是不错的·座垫虽然略有点短·但对于承托大腿并没有问题;后座的靠背角度科学;头枕也很舒适·相反·我倒觉得前排座椅·对于身材偏胖的人来说稍微小了些·如果是长途乘坐·可能舒适性欠佳·之前似乎没有遇到过这种情况·不知为何宝马这次为什么要这么设计·偷空间?亲·你这么大的空间·还需要抠这点吗?

新一代X1目前有三种动力·分别为1.5T·2.0T低功率和2.0T高功率;变速箱方面是1.5T配6AT·2.0T均配8AT·和2系AT基本是一个路数·这次我先后试驾了2.0T的高低功率版本·即20Li和25Li·宝马新一代的动力系统表现仍然非常棒!B48系列的2.0T发动机·搭配上爱信专为横置平台开发的8AT变速箱·各方面都不逊色于经典的N20配ZF 8AT的组合·即使是20Li车型·无论是各转速区域下的动力表现·还是变速箱的换挡逻辑·换挡冲击抑制·都难以挑剔出毛病·而宝马传统的·用风琴式油门踏板可以线性·柔和地控制发动

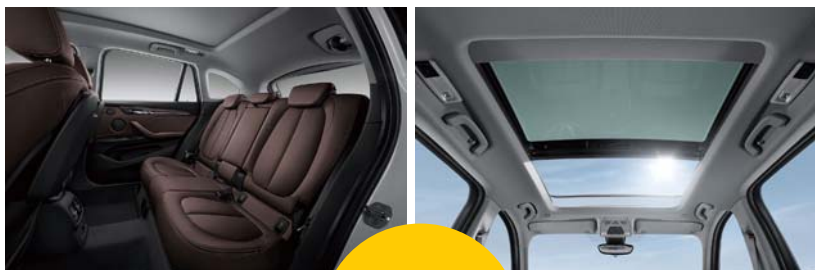
机的动力输出,这一点新X1也同样做得好,在各种路况下你都可以精准地让动力自如地收放。遗憾这次没有试驾到1.5T版本,不过X1 18Li只有前驱版本,动力特性和表现的评价应该是可以照搬2系AT上那一套的。

转向风格就和上代迥异,或者说和大家印象中的宝马风格完全不同。上代X1的转向超级重,但非常非常直接,而且可以通过转向准确地感受到车轮的动向和地面的状况,毫不夸张的说真的就像你自己伸手去摸一样。虽然后来几次改款,宝马不断在调轻X1的转向,但它仍然非常直接和敏锐。而新X1呢?转向超级轻,路感也模糊了许多,甚至隐隐有种开日系车的感觉。其实只要你抛去宝马的情怀包袱,你应该还是会喜欢这个转向的,毕竟日常开起来真的让人舒服和放松了很多。

## 全新BMW X1的驾驶风格属于轻松写意派,能让多数人乐于驾驶。

底盘,上代很直接的、硬梆梆的底盘同样也没有了,新车的悬挂调得软了,舒适了很多。在目前这个级别中,X1的底盘应该是最舒适的了,宝马一变革就是一步到位,它不像奥迪和奔驰还在这个级别死守着那么一点点的运动不放——但是,论滤震的质感和悬挂动作的漂亮程度,X1确实又还没到GLC和Q5那个层次,它只是尽力做到了同级最佳而已。这次试驾走了很多非铺装路,X1比较城市化和公路化的悬挂还是行程短了一些,它无法用悬挂的长行程去吸收路面震动,导致快速走烂路时车身的摇晃感较强,底盘下传进车厢的震动也偏多了一些。但这个缺点,应该也不会有多少X1的潜在买家在乎。

新一代X1的机械调校风格,也许会让宝马粉失落,但会让持币者雀跃。如何评价呢?我就这么说吧:新X1是整个宝马现在转型的一个缩影,连3系现在都“那样”了,你还指望宝马回到过去那样的硬核风格吗?宝马粉们,该好好审视和理解新一代的宝马风格到底是如何的了。试车下来,我真觉得新一代X1是太强大的一台车,它太平衡了!作为一台豪华品牌的入门SUV,它在开发时没有一丝的傲慢,而是提供了实用型SUV所能提供的一切东西,让它真正的又好开又好用又好坐,各个地方都是能吸引人的闪光点。可以说这台车已经跳出了Q3、GLA的这个市场的格局,完全有能力挑战高一级的车型了。



全新BMW X1是由内而外的大,从乘坐空间到储物空间,基本没什么可挑剔的。全面超越同级车型。

作为一个从小和父母生活在一起的懒人，处理家务劳动的技能常年稳定在负级，好在科技的迅猛发展挽救了我等懒人，当各种家用电器前面加上了智能二字后，事情也就变得简单了许多。只是父母日渐老去还要为家里操劳，这实在是不该，一言不合就剁手，没有什么事情是买买买不能解决的，即便是扫地这种高级技能也是如此。

既然是父母减负，自然要让父母觉得品牌可靠，颜色大气，同时使用不能太复杂。凭心而论，对于中老年人来讲，扫地机器人最大的优势就在于，不用再让他们打扫房屋的时候频繁弯腰或是蹲下费力的拾取细小的灰尘纸屑，只要不是住的几层别墅，一套一百平米左右的房子，扫地机器人足以胜任清洁工作。海尔的SWR-T320S扫地机器人不仅可以完成日常清扫，而且还可以实现拖地的功能，干湿两用的功能可以彻底抑制住灰尘的再生。

海尔SWR-T320S智能扫地机器人选用土豪金外壳，流金色泽，圆润大方，鹅卵石般外表，触碰手感较好，无棱角设计，对于有小孩的家庭来说更为安全。产品最高高度7.8CM，常规家具底下都能覆盖，使用面积在120-150㎡范围内，足够一般家庭使用。此外，它还拥有180ML水箱，能够洁净约200㎡房间的拖地续航容量，清洁面积大大提升，避免循环加水，清扫过程省心。

实际使用下来，在1000帕暴风吸力的加持下，垃圾能被迅速清除，如果碰见地板上的重灾区，可以通过遥控器调节吸

力重点清扫。在普通吸力下，它能实现超静音节能除尘。此外，它默认的弓字型路径在打扫效率上也非常高，配合防跌落功能，即便是复式结构的房子也不用太担心。尽管扫地机器人都有自动充电的功能，但拥有2600mAh电池的海尔SWR-T320S一次续航时间更长，能打扫的面积更大。当然，最令人满意的是我可以用手机APP通过WiFi网络，远程控制它，完全不需要父母去操作就能把清洁给搞定了。

总的来说，一个呆萌外形配合多种打扫模式以及强大吸力的扫地机器人绝对是保持家居清洁的好帮手。而远程控制的出现更是让年老的父母也没有使用上的负担。除了产品本身，售后这点也很重要，平心而论，海尔的售后还是能让人放心的，像是售后上门取件、3年保修以及无忧退换等服务更是让人放心使用。

### 海尔SWR-T320S

- 直径: 320mm
- 高度: 7.8cm
- 净重: 3.2kg
- 电压: 14.4v
- 电池: 2600毫安时
- 水箱: 130mL
- 抹布: 280×160×1.0mm
- 垃圾箱: 0.4L
- 充电时间: 4-6小时
- 单次清扫时间: 100分钟



比極家知極區

# SMR-T320S



打掃機器人

Haier

文=Camp 圖=Yu





### 纳米技术门票防造假

每年欧洲杯的门票造假可以说让欧足联伤透了脑筋。毕竟欧洲杯的门票属于需要花费同时花费金钱和人品的商品。来自205个国家的1500万球迷抢夺仅有200万张门票。今年欧洲杯同样是一票难求。今年欧足联邀请到纳米技术安全公司来制造门票。2016欧洲杯的每张门票票面上，都镶嵌了20亿个纳米尺寸小洞。这些肉眼很难分辨的纳米小洞能反射不同波长的光线，从而形成各种不同的色彩。20亿个小洞就共同组成了欧洲杯吉祥物的形象：超级维克托。另外，在每张入场门票上还设置有4个防伪标签，以求做到防伪流程万无一失。



### 看球赛启用VR新视角

欧足联很早就放出消息，今年欧洲杯赛事将启用诺基亚OZO VR相机进行全景直播。当然咱们平时看到的央视转播中，你是很难发现OZO的身影的。赛场中放置的10台OZO VR相机所拍摄到视频，将上传到Youtube、BBC等视频网站，用来开辟全新的VR看比赛全景频道。如果用户自己拥有Oculus或者HTC Vive等市面上通用的虚拟现实头盔，只需要登录网站就能看到VR视角的比赛视频了。更有趣的是，欧足联在某些比赛中明令禁止使用VR设备拍摄，其中包括英格兰队的全部比赛。不过已经确定的是在球员通道内VR技术将无使用限制。



### 飞天遁地的蜘蛛摄像机

本届欧洲杯的全景镜头拍摄，很多都用到了能在赛场上空飞来飞去的“蜘蛛摄影机”（Spidercam）。通过它球迷能够以俯视的角度鸟瞰整个赛场，而且一些精彩的传切配合能够在几台设备之间非常漂亮的无痕切换。其实“蜘蛛摄影机”已经是第二次在欧洲杯赛场服役了。不同于之前的试水，本届欧洲杯的8座比赛球场将全部投入使用“蜘蛛侠”，据了解，蜘蛛摄像机被架在球场上空20米左右高的两条交叉绳索上，运动由电脑控制，横跨拍摄整个球场仅需3秒，而且位置最低时，距离场上队员头顶不足10米，因此对于场上整体展示效果极佳。



# 2016欧洲杯 科技全方位武装

刚刚过去的欧洲杯一定让众多足球大赛爱好者过足了看球的瘾。不论是本届的黑马球队冰岛“松松家族”，还是来自匈牙利的实力老将“秋裤哥”，本届欧洲杯给我们茶余饭后留下了足够多的热议话题，不过正所谓“内行看门道，外行看热闹”，今年的欧洲杯赛场上，从球员到裁判再到看球方式，可谓是被各种高科技围绕。GEEK君就带大家了解一下，今年欧洲杯赛场上都有哪些被花式力捧的高科技。

## 三合一门线技术

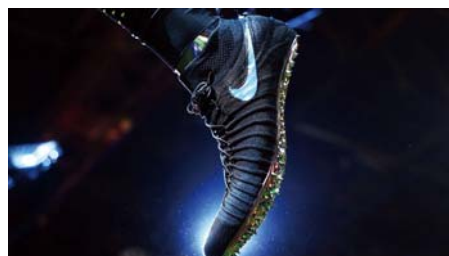
门线技术(Goal-line technology)是一项近年来高歌猛进的足球运动辅助技术。门线技术的好坏将直接决定比赛是否会产生冤假错案。最新的门线技术主要分为GoalControl、鹰眼系统、Cairos GLT系统三种。本届欧洲杯将沿用2014年巴西世界杯上的鹰眼技术(Hawk-Eye)。鹰眼团队在球门位置采用7台高速摄影机追踪足球运动轨迹，通过振动装置帮裁判判断是否进球。

除去和鹰眼一样利用高速摄影机的GoalControl外，三大门线技术中的Cairos GLT系统，则是由阿迪达斯和Cairos Technologies AG公司联合开发，将细线一样的磁场装置安装于进去和门线下，当球在球门区域时，足球中的传感器会将测量的磁场信息传递给接收器和计算机，计算机则根据精密计算来判断球是否越过了球门。



## 每年必升级的战袍战靴

今年3月在美国纽约举行的Innovation Summit 2016科技创新峰会上，耐克展示了本次欧洲杯中球员们使用的高科技运动产品。法国、英格兰、葡萄牙等国球员的球衣采用了最新AeroSwift科技。



全新的纱线编织使用了更少的纱线，却比以前更加精密。这样一款加了buff的球衣重量比老版球衣轻了10%，弹性则提高了50%左右。而全新的足球短裤不再需要腰部拉绳系紧，而是将后部的针织网眼和腰带做了一体化设计。欧洲杯上的耐克球鞋首次使用了名为Anti-Clog的科技，通过全新鞋钉结构与新材料镀膜来杜绝由于鞋底沾泥而造成的抓地力下降，减轻运动现场泥对球鞋的影响。

## 鸟枪换炮的反无人机技术

本届欧洲杯预选赛塞尔维亚队对阵阿尔巴尼亚队的比赛中，两队因为科索沃问题一开场就火药味十足。比赛进行到41分钟时，一架无人机携带着反对塞尔维亚控制科索沃的旗帜标语飞入赛场，最终引发了双方混乱冲突，比赛也被迫终止。为了避免类似尴尬情况的发生，欧足联在欧洲杯正式比赛中采用了反无人机新技术。基于保密安全原则，欧足联并未透露这项技术的细节。负责本届欧洲杯安全事务的主管兹阿德·库利表示，这项技术“在过去的体育赛事中没有使用过，是威慑措施”，一旦在禁飞区发现不明的无人机，就会对其干预并控制。



什么值得买  
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。

# 小白如何 选钢琴

经常有朋友向我询问到底初学者适合什么钢琴, 今天就结合自己的经验以及一些钢琴老师写的教材, 跟大家谈一谈关于数码钢琴(电钢琴)和钢琴选购的问题。

文=skyfujisan

很多想学钢琴的朋友·或者是想让小朋友学习钢琴的家长·都或多或少对钢琴有一些认识 and 了解。现代钢琴主要有两种·一为直立式钢琴(upright piano)·一为三角平台式(grand piano)·直立式有标准尺寸及小号直立式·三角平台琴则有许多尺寸·我们在演奏会上看到的一般是大型平台钢琴·不同于钢琴(机械钢琴)·很多家庭喜欢购买的还有一种数码钢琴(或者叫电钢琴)·它需要插电才能演奏·发出电子合成音·一般来说·选购之前一定要弄懂电钢琴和钢琴的相同点和不同点。

## 相同点

钢琴和电钢琴都有88个键; 都有力度感应; 都有三踏板(这个可以选购·一般在不考虑外观的情况下·电钢琴选一个延音踏板就可以·因为电钢琴可以插耳机); 演奏方式没有区别·除非到了一定水平·初学者比较容易感受到这种差别; 音色基本相同·电钢琴的音色来源于对真正钢琴声音的采



样·因此也没有区别·但基本上大多数钢琴的音色还是要比电钢浑厚饱满·当然根据价格·有些电钢的音色也会比某些钢琴的音色更加出色;两者同属键盘乐器·基本没有演奏上和学习上的差别。

## 不同点

**发声方式:**从原理上看·数码钢琴是电子元件传感发声·钢琴采用机械传动·用琴槌打击琴弦·产生震动以空气为介质发声。

**保养成本:**数码钢琴音准很稳定·只要使用得当·基本上不需要保养·钢琴就不同了·在北方·每年冬天供暖时·空气干燥·需要加湿器常开·每年在停暖气和来暖气的时候·需要两次调琴·如果没有元件损耗的话·按照现在的市场价格·找比较普通的调琴师·上门调琴维修一次约200~250元·如果有琴槌散落·丢钉子·掉毡子·以及琴弦断了等一类的毛病·价钱将依照损坏程度增加维修费用·此外·每半年还需要检查琴内的樟脑药丸·需要及时更换防虫药丸等。

**搬运成本:**数码钢琴一般就12kg左右·自己完全搬得动·无需搬运成本·而钢琴则要重得多·需要搬家公司来搬·一次大概需花费500~800元·通常是四个大小伙子抬着都很费劲·如果是体积很大的三角钢琴·则成本会更高。

**手感音色:**数码钢琴·手感比较软·虽然是全配重·对于常年练钢琴的人来说·依旧很轻·有的时候力度掌握不好·弹出来的声音跟打铁一

样硬·当然·各品牌的电钢琴在力度上也是有所区别的·以雅马哈和卡西欧为例·雅马哈的触感就相对软一些·但音色更好·而卡西欧手感则更接近机械钢琴·音色却差些·影响钢琴触感的因素很多·与环境的湿度·温度和琴的材料息息相关·就算是一个厂家·一个品牌·一个型号的琴·每一台都不一样!可以说一台钢琴就是一个脾气·就算是同一批生产线上下来的琴·也是有轻有重·而且音色也完全不一样·可以说·在这个世界上·有两台完全一样的电钢琴·但没有十全十美两台音色手感质地完全一样的钢琴·而且·有些便宜的钢琴可能在触感和音色上还不如电钢琴。

了解了上面的内容·下面笔者就对选购(电)钢琴给出一些建议·如果是家里有小孩学琴·条件允许可以买一款1万元以内或左右的国产钢琴就足够用了·如果小孩子对钢琴和音乐非常感兴趣·那么学几年之后·达到业余九级的水平·就可以考虑换一个2~5万的进口琴或者二手进口琴·因为国产琴和进口琴的质量还是有差别的·所以想走专业路线的琴童可以考虑质量好一点的进口琴·当然·这是学习一定时间后水平到一个程度并且非常喜欢钢琴的前提下。

小孩子初学琴笔者不建议用电钢琴·除非确实爱好而家里经济条件不允许的情况下可以买电钢琴练习·因为电钢和真钢的触感毕竟是有差别的·而小孩子手指力量小·需要在钢琴上感受·练习触键的技巧·这样可以打下更好的基础。

如果是成人学琴·想在工作之余培养个业余爱

好·那么笔者建议先买一台3000元左右的电钢琴·就完全够用了·因为成人手指力量大·适应了电钢琴的弹奏·换钢琴弹奏一般会很快适应·弹大部分曲子都没问题·再者·成人学琴很少和很难走专业钢琴演奏家的路线·没必要对触感有过多的要求·即便是非常喜欢音乐·想走专业路线·一般也是搞作曲·伴奏等的工作·也就是用数码键盘的时候多·着重使用某些功能·而不是要当钢琴家这样需要花很多功夫练技巧的职业。

成人学琴能坚持个4·5年·也就可以根据自己的经济条件换钢琴或者换更高端的数码钢琴·这时请放心·你绝对会适应钢琴的触感!当然·还有一部分专业人士也需要用数码钢琴·在录音棚里录音·伴奏·编曲等等的工作都是用高端的数码钢琴的·数码钢琴除了在触感和音色上接近钢琴·还有一些功能也是在家庭娱乐·晚会表演时非常方便的·比如有多种音色·可以内录以表现更好的音质·可以接喇叭·有自动伴奏·MIDI输出·节拍器等等。

所以·想学习钢琴的年轻朋友们·如果要购琴·笔者建议你们选购3000~3500元左右的数码钢琴·价格不高·却是完全够用·如果说品牌的话·我认为雅马哈·卡西欧·KAWAI等知名品牌的琴质量都是不错的·型号在这那个价格区间根据自己喜欢的外观选就好了·至于价格更高的不同型号的琴·笔者认为没有必要·因为多出来的钱全都贵在更多的功能或者音色上·对于想学钢琴的初学者来说是用不上的·希望能对大家有所帮助!





# 罗仲谦

## 随性工作坦然生活

文+图=Jee彭 部分采访素材来源于安石英纳

由梁咏琪担任制片人，赖俊羽执导，罗仲谦、黄灿灿领衔主演的影片《泡沫之夏》将于今年暑期全国上映。电影版《泡沫之夏》改编自明晓溪同名小说，十年前，俘获近三千万粉丝，几乎影响了整整一代人的青春岁月。而此次改编被搬上大银幕，电影《泡沫之夏》也被称为“十年青春超级IP”。小说主要讲述女主人公夏沫在音乐领域的经历与两位男主角欧辰、洛熙之间的爱情故事。

《泡沫之夏》中男女主角“欧辰”、“夏沫”分别由香港著名演员罗仲谦和有着“武大女神”之称的黄灿灿饰演。近日，罗仲谦出席了《泡沫之夏》在重庆举行的宣传活动，并接受了GEEK君的专访。刚刚领证的罗仲谦表示自己今后的发展将更加多元化；在家庭方面，罗仲谦也大方透露与太太杨怡计划在今年年底举行婚礼。在现场，记者提问罗仲谦，杨怡是否介意他和其他女生演亲密戏。罗仲谦也回应说：“你太小看我太太了，她不会吃醋。不过如果她去和别人演亲密戏，我觉得我可能会介意。”

### 关于《泡沫之夏》：梁咏琪是非常专业的制片人 不与何润东作比较

由何润东、黄晓明、大S(徐熙媛)主演的电视剧版《泡沫之夏》2010年一经播出便取得不俗的收视成绩。今年暑期，电影版《泡沫之夏》将与观众见面。片中，罗仲谦出演男主角“完美情人”欧辰，电视剧版本中这一角色由何润东出演，二人难免被拿来比较。对此，罗仲谦表示，这次并不是要“挑战”谁，也不是要致敬经典，只是想演出自己心中的欧辰。而对于梁咏琪首次担任制片人，罗仲谦也相当肯定女神的转变，“GiGi这次负责幕后的部分较多，演戏的部分她都交给导演。”

### 关于发展：希望尝试不同的东西 多元化发展

在《西游记之孙悟空三打白骨精》和《泡沫之夏》之前，观众对罗仲谦更多的了解是通过TVB电视剧。经过多年打拼，罗仲谦已经成长为TVB当家小生，他饰演的很多角色都给观众留下了深刻印象。2012年更是凭借在电视剧《OnCall36小时》中出色的演出获得TVB45周年万千星辉颁奖典礼最佳男配角提名。

今年初，由罗仲谦参演的电影《西游记之孙悟空三打白骨精》全国上映，反响不俗，为罗仲谦的大银幕之路添加了砝码。而今，他主演的影片《泡沫之夏》也将上映，罗仲谦表示，自己今后并没有“主打”电影或者电视剧，而是希望尝试不同类型的东西，丰富自己，提升自己。

### 关于家庭：计划年底办婚礼 为工作家庭放弃个人时间

2016年3月22日，罗仲谦与相恋多年的女友杨怡在英国注册结婚。罗仲谦与杨怡相恋多年，一直都是娱乐圈中的模范情侣。如今修成正果，与罗仲谦“浪漫、专一”的爱情观有着密不可分的关系。而对于今后如何协调家庭与工作的关系，罗仲谦表现出非常MAN的一面。

“现在在我心中只有家庭和工作，完全放弃个人时间。”



Leisure



## GEEK Q&A 罗仲谦

GEEK=G 罗仲谦=L

G:你是怎么跟《泡沫之夏》这部影片开始结缘的?

L:是导演(赖俊羽)推荐的·之前拍《三打》(《西游记之孙悟空三打白骨精》)的时候导演来探班·跟我聊天·发现我们有共同的方向·当他有这个机会要拍这个故事的时候就想来让我试一下·

G:导演觉得和欧辰这个角色契合度很高?

L:他(导演)没有要求我要怎样演这个角色·因为我之前也看过同名小说和电视剧·都非常成功·但就好像每个人看每一部小说都有不同的感受·我也是·所以这次是我用自己的感受去演“欧辰”这个角色·很多女生和我说·欧辰是她们心中最完美的那个人·但是我这次在戏里面是做一个不完美的欧辰·因为他也有不好的地方·这个是我自己看小说·电视剧的感受·

G:《泡沫之夏》也有电视剧版,反响特别好,“欧辰”这个角色是由何润东来出演的,此次你来“挑战”何润东,有没有压力?

L:我觉得何润东的版本是非常经典的·这次我们不是要跟经典比较·也不是要超越·是想给观众多一个角度去感受·

G:这次是由梁咏琪担任制片人,之前她也演过很多戏,也是很资深的演员,她有没有在演戏方面给你意见?

L:没有·她这次是把更多的精力放在幕后的工作·跟演员的沟通只是了解我们的需求·演戏方面她全都交给导演了·她是很好的制片人·一般制片人到现场都让人感觉怕怕的·但她本身就是个偶像·本人真的非常漂亮·剧组大部分都是男生·看到美女来探班的时候都比较精神一点(笑)·

G:听说你为这个角色减肥20斤,是导演要求的么?

L:没有·我拍《三打》时是特效化妆·没有控制体重·胖了很多·到拍《泡沫之夏》的时候要我饰演富二代·需要比较潇洒一点·所以我



特意去减肥·看起来比较帅·

G:说说对这部戏的期待,对票房有没有信心?

L:当然是越高越好了·因为票房高就会有第二部出现·这部电影最后留了伏笔·如果票房好的话就可以开工了!

G:《泡沫之夏》中,跟黄灿灿和影后级演员金燕玲老师合作,这样一老一小的搭配有没有擦除火花?

L:其实在戏中我和金老师是没有对手戏的·但她的戏我都在旁边看·因为可看到前辈现场的表现·是非常难得的·让自己学到很多·和“灿哥”呢·她是比我年轻的演员·一开始我都有担心的·但后来发现她发挥的非常稳定·她的性格和“夏沫”这个角色非常契合·所以跟她合作会给观众带来另外一种火花·

G:之前《三打》上映的时候票房都非常好,这次又是《泡沫之夏》男主角,是不是说将来的发展会向电影靠拢,电视剧拍的少一些?

L:不会·我觉得我的经验还少·非常需要不同

的机会提高自己的水平·所以无论是电影电视剧还是舞台剧我都非常乐意尝试·因为会从中得益很多·

G:《泡沫之夏》是一部爱情片,你饰演的是完美情人,那你的爱情观是怎样的呢?

L:其实我和欧辰最大的分别就是他很有钱·我不是(笑)·但是性格有点像·我们都有一点小孩子脾气·爱情观我们都是浪漫·专一的·这是我们最像的地方·

G:我们知道你刚刚结婚,那今后的工作和家庭之前的关系是怎么协调的?

L:其实我没有刻意去安排·现在在我心目中只有家庭·工作·

G:家庭排第一?

L:不是·应该说我将自己个人的时间都不要·全都放在家庭和工作上·自己放在最后·有工作就工作·没工作就在为家庭(努力)·

G:什么时候办婚礼有没有计划?

L:有·现在还在计划·应该是年底左右在香港办场婚宴·





郭富城梁家辉对峙



寒战2  
—2016.07.08—

# 《寒战2》

## 金牌警匪片续集再掀“青春风暴”

由梁乐民、陆剑青执导，暑期档备受期待的警匪巨制《寒战2》日前定档7月8日。片中，郭富城、梁家辉、杨采妮、彭于晏、李治廷、马伊琍等原班人马悉数归队，文咏珊、杨祐宁等群星火线加盟。尤其值得一提的是，重量级影帝周润发也“杀入”战团。

其中，人气男星彭于晏的回归尤其令人期待。导演透露，在上集故事中，彭于晏饰演的警队精英李家俊一手策划“冲锋车失踪”案，掀起一场波及警队高层的惊天波澜，从而引发“寒

战”行动。而这一次，已经被投入监狱的李家俊将“破笼而出”，再次成为牵出幕后黑手的关键线索人物。三大“鲜肉”男神震撼同台，更上演与影帝郭富城、梁家辉的精彩对手戏。《寒战2》势要在暑期档掀起一股“青春风暴”。

“人民公敌”彭于晏单挑警长郭富城前作《寒战》里，彭于晏饰演的李家俊从警队精英沦为阶下囚，令人扼腕。片尾他面向镜头的诡魅邪笑，成为开启续集的关键钥匙。筹拍续集时，江志强老板找到这个“坏小子”，他只回了一句：“好，我要帮我家辉爹地”，便重返“专业坑爹”的坎坷道路，再度成为令警队、尤其是警务处处长刘杰辉（郭富城饰）头疼不已的头号“人民公敌”。

这次他和幕后老将策划怎样的惊天阴谋，郭富城等人能否全身而退，而上一部大义灭亲的警务处处副处长李文彬（梁家辉饰），将作何选择？对这个处处与他作对的高智商犯罪份子，郭富城痛感“今次他坏的方面会更多一点”。而梁家辉面对戏外一直亲热称呼他“家辉爹地”的彭于晏，却满怀恨铁不成钢的心疼：“我们演过很多次父子，不过在这个戏里头，某程度上我们是对立的。但现在身边最亲的人在坐牢，我又退休了，对李文彬这个角色来说，是整个生命最严重的打击。这次，我们两父子之间，将有大事发生。”

“高能学霸”李治廷首认郭富城老大自2009年首次触电便因《岁月神偷》勇夺金像



李治廷



奖最佳新演员奖后，歌手出身的李治廷与电影就结下不解之缘。《寒战》里他饰演的廉政公署首席调查主任张国标，戏份不多，却是助力郭富城破除重重障碍，使得“寒战”成为“最成功的失败事件”的关键性人物。凭《花样姐姐》圈粉无数的他，在现实中具有情商智商双高的“高能学霸”属性，也被人直呼与电影角色张国标不谋而合，期待他在续集中能发挥更大作用。

于李治廷而言，张国标是他生命中重要的一环，“一直活在我心中”。因此，时隔四年出演续集，他有种熟悉感，能够快速进入到角色和氛围中。相比第一部，今次他自认成长更多：“第一部教会了张国标，个人能力再大，但也比不过更大的局面，不可能单枪匹马去改变世界。所以这一次，我就学会，一个人一定要需要一个团队。”他坦承，这次他认了郭富城做老大。“第一，我很想为香港这个地方做事，我的性格就是看不过眼不平等的东西，看不过眼犯罪的人能逍遥法外。第二，第一部中，郭富城用自己的能力证明给我看，他能做我的老大。那我就认了这个老大，帮他做事。”警务处处长今次与廉署调查主任直接联手，从这一不符合法理的破格之举，亦可推断彭于晏及幕后大佬，把郭富城逼到退无可退的绝路。

### “枪王之王”杨祐宁惊现港铁迷局

与好友彭于晏、李治廷不同，“文艺男神”杨祐宁是第一次出演警匪片。此前公布剧照中，他首现“枪王之王”的凶悍霸气。这次，则又呈现出角色多谋善断的一面，更疑似引出上部消失的神秘物件——警队冲锋车。

杨祐宁表示，出演《寒战2》，无论体力还是脑力都是极大挑战。尽管大量动作戏令他吃尽苦头，最难的拍摄还是地铁相关戏份。《寒战2》成为首部真正经批准正式拍摄动作场面的港片。这次大胆突破，让有份演出的杨祐宁高呼压力山大：“地铁本身是公共设施，我们每天只有两三个小时拍摄时间，特别是混在300多个四处乱跑的群众演员里，我被挤得东倒西歪，还要照顾走位，帮重要伙伴突围，每天几个镜头拍下来，累得骨头都要散架了。”



杨采妮



# 德云社成立二十周年 "亲子爱徒"专场重庆站

郭德纲的儿子郭麒麟带着烧饼、曹鹤阳、张鹤伦、郎鹤焱、阎鹤祥等德云社青年演员即将在9月23日亮相施光南大剧院,为重庆观众献上德云社亲子爱徒专场相声晚会。 票价及购票咨询:023-62320066/88

## 亲子 郭麒麟【少班主】

著名相声演员郭德纲的大儿子,德云社相声演员。郭麒麟原名郭奇林,郭麒麟乃是艺名,德云社内部昵称“大林”。郭麒麟自小喜爱相声,拜著名相声演员于谦为师。2012年6月,郭麒麟在北京展览馆剧场,演出了自己人生第一场商演,在搭档阎鹤祥、师父于谦、父亲郭德纲的力捧下,取得这第一场商演的成功,也创造了相声史上一个记录:中国相声史上最年轻的开商演的相声演员。

## 爱徒 阎鹤祥

人称“大脑袋”,当然是因为脑袋大。2006年考入德云社学员班,2009年正式拜师郭德纲。表

演风格机智幽默,专攻捧哏,善于抓住现场气氛现场“抓哏”。虽然面貌忠厚老实,经常被郭麒麟贬低,但是挤兑起郭麒麟来,也被粉丝评价为:“敢这么得罪少爷,简直是不想在德云社干了!”

## 郭麒麟、阎鹤祥代表作:

《学聋哑》、《杂学唱》、《双簧》、《四大须生》、《反七口》、《爬词太平歌词》等。

## 郭德纲说:

德云社主打任务之一就是推新人。郭麒麟已经在德云社实习了一年了,他也被列在新人计划内。我告诉他,什么是角儿。角儿就是,节目单上写着你的名字,一后台的人就能跟着你吃饭。我这次就是打算让郭麒麟正式地试一试,看看他自己挑梁怎么样。他的票房压力在哪儿呢。隔一天就是我的专场,也在这儿!





烧饼、曹鹤阳



张鹤伦



郎鹤焱



郭麒麟

### 郭麒麟的师父于谦评价:

麒麟文化底子够·脑子够·又用功·将来肯定是能成事儿的。但是呢·说实话·他处在郭老师的光环之下·不是太好出头·他需要从这个光环里把自己脱出来·有自己成熟的风格·他要让观众能理解到:他是他·他父亲是他父亲·这样麒麟才算是有了他自己的成功。

### 爱徒 曹鹤阳

曹鹤阳表演风趣自然·作品有时代感·长相斯文帅气·师承著名相声演员郭德纲先生·“云”、“鹤”、“九”、“霄”四科徒弟中·鹤字科排名第二·小四的表演自然·灵活;多数为烧饼捧哏·其二人表演很有特点·经常加入一些时尚元素·如植物大战僵尸版交租子等。

### 爱徒 烧饼

烧饼(朱云峰)·其师父郭德纲赐艺名“烧饼”(因为儿时有小雀斑·长得像带芝麻的烧饼)·本名朱建峰·因其为郭德纲云字科徒弟·故艺名又叫朱云峰·曾学习杂技·后随来宝刚先生学习快板·2004年拜郭德纲为师学习相声·之后在德云社旗下演出·与小四曹鹤阳搭档(烧饼逗哏·小四捧哏)·为北京天桥乐等德云社场地演出主力·以夸张·可爱的独特风格著称·深受观众喜爱。

### 曹鹤阳、烧饼代表作:

《黄鹤楼》、《三节拜花巷》、《俏皮话》、《交租子》、《汾河湾》、《夸住宅》、《绕口令》、《口吐莲花》等。

### 爱徒 张鹤伦

张鹤伦·德云社年轻一辈“鹤”字科相声演员·2006年4月考入德云社相声学习班·2009年6月13日正式拜郭德纲先生为师·搭档韩鹤晓·郎鹤焱·演出特色鲜明·“能歌善舞”·善于学唱各种通俗·民歌·戏曲。

### 爱徒 郎鹤焱

郎鹤焱·北京人·相声演员·表演闷骚可爱·是郭德纲的弟子。“云”、“鹤”、“九”、“霄”四科徒弟中·属鹤字科·2008年3月加入德云社·09年3月初次登台·2012年7月7日正式拜师郭德纲先生与姐夫(张鹤伦)合作。

### 张鹤伦、郎鹤焱代表作:

《报菜名》、《洋药方》、《夸住宅》、《白事会》、《红事会》、《论拳》、《地理图》、《八扇屏》等。



# 舞剧《幻茶谜经》

## 醉在半梦半醒间

中国唯一一部将国家文物“三大圣器”齐聚舞台的稀有舞剧，著名艺术家赵梁力作，全球首部禅茶主题舞剧，德国柏林、韩国首尔连破票房纪录。禅茶一味，亦幻亦真，领略屏息之美，8月5日，国泰艺术中心，震撼开演！

《幻茶谜经》是艺术家赵梁继《警幻绝》之后又一部经典的舞蹈剧场作品，也是著名的东方灵欲三部曲的第二部。2012年于德国柏林举行世界首演，全剧以茶入禅，大俗大雅，声色香味俱全。该剧连续打破现代舞的票房纪录，引发业界深思。2015年又再次代表中国出访韩国首尔，受到当地观众的热烈赞叹和喜爱。

《幻茶谜经》的创意源自法门寺出土文物——唐朝皇帝的一套皇室茶具，以“茶”为线索，抽象了时间和空间，还原了人性本质。讲述了一位亦真亦幻的女子与剧中三位不同隐喻的男性：樵夫、高士、僧人的偶遇触发，在情绪的发展中不断的变换轮回升华，恍若幻梦一场。在极简淡雅的视觉中呈现出人本身所具有的无量精神空间。

《幻茶谜经》拥有强大的国际创作阵容，定制融合了大胆唯美极致的艺术元素。无论是舞蹈本身，还是剧情、音乐、灯光，都达到国际一流水准。在国内这样的作品实属难得一见。一经亮相，便惊艳四座，无不赞叹罕见绝美。禅茶一味，亦真亦幻，虽坐剧场一隅，却仿佛梦回隐密之境，领略盛世东方艺术精粹。《幻茶谜经》是中国第一部以“禅茶”为核心的舞蹈剧场作品。也是中国唯一一部将国家文物“三大圣器”齐聚舞台的稀有舞蹈剧场作品。



演出地点：国泰艺术中心剧院  
演出时间：2016年8月5日  
票价：680/480/280/180/100元  
购票咨询：023—63860588

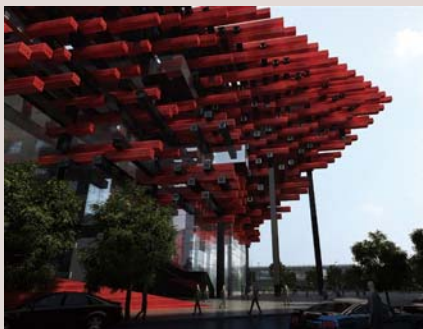


扫一扫，在线选座购票！！



## 场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为重庆标志性建筑对解放碑地块形成统领作用。艺术中心的大楼主体为红色·象一团燃烧的“篝火”·也象一艘起航的舰。色彩方面具有地域性及鲜明的特征·在林立高楼之间·露出红色的边角·带给人们方向感和归属感。建筑中互相穿插·叠落·悬挑的构件·高高迎举·顺势自然·正是重庆人最本质的精神追求。



演出地点: 国泰艺术中心剧院  
演出时间: 2016年9月9日  
票价: 680/480/380/280/180/100元  
购票咨询: 023—63860588



扫一扫, 在线选座购票!!

# 2016青春版《牡丹亭》

## 400年青春之梦

400年前, 汤显祖创作了堪称世界文化瑰宝的《牡丹亭》。“情不知所起, 一往而深。生者可以死, 死可以生。生而不可与死, 死而不可复生者, 皆非情之至也”, 是一段凄美爱情的写照, 也是《牡丹亭》的写照。

400年后, 白先勇先生将《牡丹亭》重新改编, 改编后的《牡丹亭》在舞台设计、人物服装等方面将古文化的典雅和青春魅力更完美地融合在一起, 传世经典焕发出了全新的活力, 让更多的人走近昆曲。自2004年在台北首演迄今, 青春版《牡丹亭》在全球范围内引起了巨大的轰动, 最多一次单场观众超7000人。

青春版《牡丹亭》美·在音乐·把歌剧的音乐创作技法用到了戏曲音乐之中·丰富了戏曲本身和音乐的表现力·绝对是一席视听盛宴; 青春版《牡丹亭》美·在唱腔·白先勇先生组织了两岸音乐人在唱腔和旋律上进行大胆的创新和突破·将西方歌剧和东方戏曲相结合·传统而时尚·年轻的你·一定会更喜欢; 青春版《牡丹亭》美·在服装·色调淡雅·山水画·刺绣等中国元素怎么能不美·无论是从哪一方面·赏心悦目这个词也许都不足以体现这部传世经典带来的惊艳。



# “微小相见”

## 张楚2016全国巡回演唱会重庆站

一次对这个世界善与美的探索，一场新生的孩子重塑世界感知。2016，张楚“微小相见”全国巡回演唱会重庆站7月17日与你相约重庆大剧院。“睁开城市的双眼，微小的距离要相见”带你到达命运之地。

张楚“微小相见”全国剧场巡演今夏正式启动。这是张楚首次全国剧场巡回演出，继1997年《造飞机的工厂》之后，张楚第四张全新创作专辑也即将面世，多首新歌将在此次巡演中演绎。

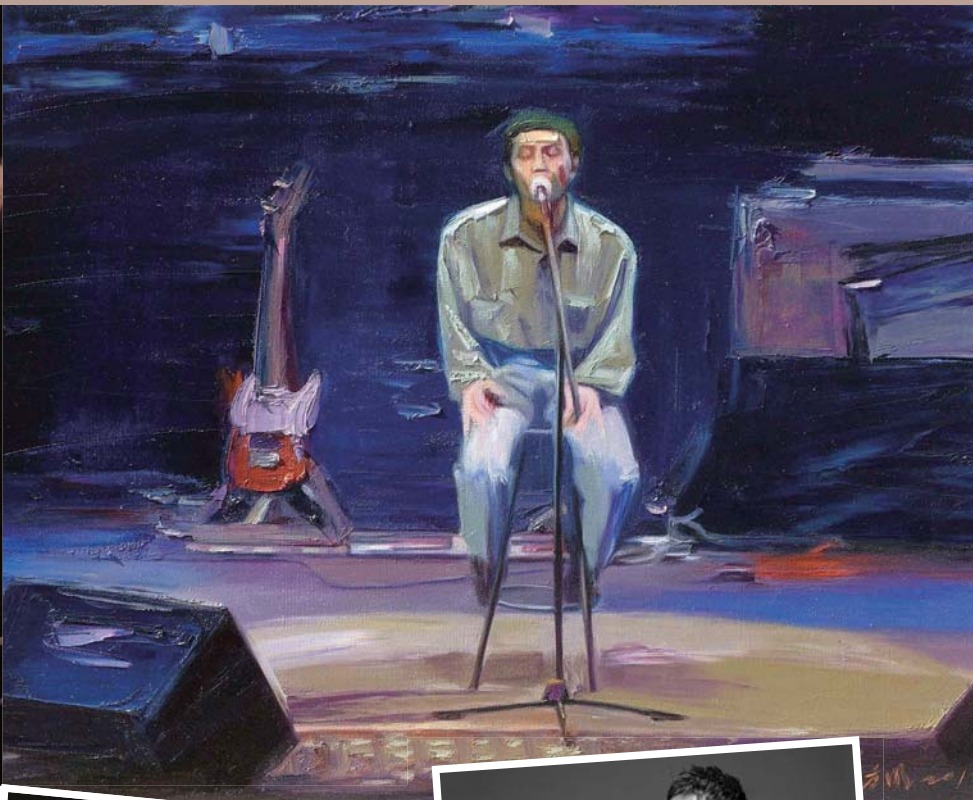
经历中国乐坛十几年历史浮沉的张楚，不想对过去回顾、评论太多。此次，他将以全新的姿态，全新的音乐来表达自己对这个世界全新的感受和认知。而全国巡演和新专辑，都将是一次对这个世界善与美的探索，一场新生的

孩子重塑世界感知。

“睁开城市的双眼，微小的距离要相见”，张楚的新歌《到达》似乎是一种启示，这是他对音乐和艺术创作的解读：“音乐是用来创造和表达美的，而不是用来对抗和批判”。此次“微小相见”全国剧场巡回演唱会，张楚将带着最新的作品，以全乐队的编制，顶级舞台的制作水准，在全国14个剧场，在长达将近半年的时间里近距离与观众“微小相见”。在巡演中，张楚试图与观众一起用音乐构建这个世

界另一番光明美好的面貌：有大海、高山、向日葵、星空、月亮、诗意的城市夜晚，人和人之间真诚、自然、简单。

而舞台上与你“微小相见”的张楚，不是上个世纪的神话人物，不是传说中的魔岩三杰，而是一位在舞台上的音乐家和艺术家，用音乐跟观众做最直接的交流连接和能量交换。观众与他可以感受彼此的面貌、眼神、呼吸、汗水，这种“微小相见”也是来体验张楚最合理的方式。



## 乐评人:张楚2016巡演为什么叫“微小相见”?

承蒙大家的错爱和信任,我有幸加入张楚新专辑和巡演的企划团队,参与意见。之前怪兽老师发了我张楚新歌五首《海边》《到达》《向日葵》《天空角落》《晃动一下》五首歌细细听来很喜欢,有种明亮温暖的探寻和对唯美世界的表达,音乐上有很多丰富的色彩,但又非常完整饱满,是独立气质但结构完整不炫酷但有生命力的作品,声音上虽然还是有一些张楚特色的走音或发声方式,但特别的真实坦诚,在细节上可以感受到很多种情绪。作为一位非常有人文性的音乐人,张楚老师也试图用文字来



表达他对这个世界崭新的感受和认知。所以张楚老师的歌词,肯定是值得反复玩味和感知的,通过这些意向和表达,张楚老师展现的是一个怎样的世界。

## 乐评人反复聆听后的感知

- 1.张楚老师已经不想再批判对抗,而是在发掘、坚持、展现另一种发源自本真的对这个世界的善与美的探索。
- 2.在人群中也不那么孤单和不安,而是享受那种怡然自乐的独处时光。
- 3.在张楚老师的眼睛和心中,这个世界展现了另一番光明的面貌,有大海、高山、向日葵、星空、月亮、诗意的城市夜晚,人和人之间松弛和真诚的关系。
- 4.自然、简单、像新生的孩子一样去感受世界。

## 关于聚橙网

成立于2007年,是一家以演出经纪为主营业务,兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务公司。聚橙网成立至今累计主办演出超过5000场,类型覆盖流行音乐、古典音乐、儿童剧、戏剧舞蹈等,并在北上广深等25个城市有主办演出能力。2015年,聚橙网在明确的体系架构下,不断强化链条上的业务实力与市场占有份额。在资本与互联网思维的双轮驱动下迅速成长,聚橙网形成了6个子公司与母公司“战车并行”的业务格局。



票价及购票咨询: 023-62313825





# 爱满葵园 童享温暖

重庆大剧院 “打开艺术之门” 文化公益活动正式启动

近日“爱满葵园，童享温暖”重庆大剧院第七届“打开艺术之门”正式启动。活泼可爱的小朋友，幸福洋溢的家长，以及重庆各大媒体都齐聚于此，还有一群小丑装扮的外国朋友们，为重庆大剧院迎来了别开生面的一幕。主办方还展出了爱心义卖画作和手作品，为现场观众搭建起艺术公益平台，真正倡导以爱之名打开艺术之门。

“打开艺术之门”是重庆大剧院坚持7年的面向重庆市广大青少年儿童开展的公益艺术品牌。演出以“高品质、低票价”为基础，力求通过精彩的表演与快乐的互动，为孩子们打造一个走进艺术殿堂的平台，也让他们能够度过一个快乐的、有意义的暑假。本届“爱满葵园·童享温暖”重庆大剧院第七届“打开艺术之门”系类演出共计13场，以及6场丰富多彩的夏令营体验课，为期2个多月，涵盖音乐会、儿童剧、舞剧、小丑嘉年华等。

音乐会中萌翻了的《龙猫》、紧张激烈的《怪物史莱克》、顽皮可爱的《猫和老鼠》，还有《天空之城》的经典旋律，精选世界多国经典的动漫作品，并加以生动的全新演绎，给听众以全新的视听享受，打造绚烂的音乐魔法屋。优雅的钢琴、如诗般的小提琴、悠扬甜美的双簧管还有纯朴典雅的古筝又将使你在思绪上宁静，即便是听完，也觉余音切切，回味无穷。为了让观众朋友们能够更好的欣赏音乐会，部分音乐会曲目演奏前，演奏家会向观众朋友介绍曲目的背景、风格、特点等，让观众朋友在轻松愉悦的环境中享受音乐带来的美好。

8月9-10日多媒体舞台剧《宇宙超人Ultraman之英雄归来》

这是一部展现未来科技与好莱坞式英雄故事的舞台剧，剧情片式丰富引人的情节让奥特曼再次

回归大众视野书写英雄史诗的新篇章，扣接当下最受关注最热门的环保话题，深入探讨科技与生活、正义与邪恶的终极命题，通过普通少年小天的惊险经历来讨论青少年如何伸张生活中的正义，为儿童观众传达正确积极的英雄观念。

讲述一个平凡孩子与奥特曼携手共同击败卷土重来侵占地球怪兽的历险故事。小学生小天察觉了日常生活中的异态，获得了与奥特曼的联系并得到指导，最终超人归来与孩子们协同作战，通过智慧与团结的力量击败强大的邪恶力量。全剧内容精彩，洋溢着自信、友爱的风采，传递着积极向上、勇于对抗挫折、寻求答案





的人生态度·尤其适合4-12岁少年儿童在故事中去体会和感受·学习分享·关爱·勇敢的价值·如何借助科学的方式来获解决问题·如何缜密地分析思考来得到答案·《宇宙超人Ultraman之英雄归来》告诉了我们并肩作战的价值·也强调了思考和获取知识的重要意义。

### 8月28日大型互动儿童人偶剧《青蛙王子》

剧情介绍:贪婪邪恶的黑影子巫师为了登上王位·囚禁了国王·把英俊却胆小的王子变成了一只丑陋的青蛙·因为之前有青蛙王子只要得到美丽公主的吻就可以变回原样的美丽传说·所以青蛙王子以帮助美丽的公主打捞金球换取公主一吻作为变回原样的交换·没想到·公主自己却也染上了黑暗魔法变成一只母青蛙。

面对这突如其来的遭遇·公主不知该如何面对·青蛙王子和公主的小伙伴们鼓励她·向来胆小的青蛙王子更决心前往城堡找黑影子巫师解除魔法·去城堡的路艰难险阻·但对于他们来说·困难才刚刚开始……

### 8月31日、9月1日儿童剧《玛丽的糖果屋》

和孩子度过一段有质量时光·看一场不仅仅适合孩子·成年人也能乐在其中的高质量舞台剧吧!  
《玛丽的糖果屋》源自欧洲·先来细数四大看点!

#### 演出日程表

7月3日19:30	音乐魔法屋——动漫经典音乐多媒体视听音乐会
7月10日19:30	回眸时光·合璧经典——小提琴赏析音乐会
7月16日19:30	唐天娇古筝专场音乐会
7月23日19:30	最炫名族风——中外民族音乐钢琴作品赏析音乐会
7月24日19:30	聆听“巴赫·舒曼”双簧管赏析音乐会
7月31日19:30	儿童现代舞剧《蝉与蚂蚁》
8月9-10日19:30	多媒体舞台剧《宇宙超人Ultraman之英雄归来》
8月28日14:30/19:30	大型互动儿童人偶剧《青蛙王子》
8月31日·9月1日19:30	儿童剧《玛丽的糖果屋》

看点一:是目前目前最新颖最有创意的黑光剧模式!

看点二: 嗯,这是一个可以闻得到的舞台剧!

看点三: 迪斯尼金牌配音助阵!

看点四: 独有的暖心中国版本剧情!



关注重庆大剧院官方微信,每周五更有免费门票抽!



关注重庆大剧院官方微信票厅,掌上购票,简单快捷!

购票咨询: 023-61863166/88/99

## 郑钧夫妇携电影《摇滚藏獒》来渝宣传

近日根据摇滚歌手郑钧同名漫画改编的动画电影《摇滚藏獒》来渝宣传，这部电影与重庆缘分颇深。郑钧透露，主角波弟为了追求梦想来到大城市，城市背景就是以重庆为原型创作的。《摇滚藏獒》讲述了一只执著、乐观、一根筋的藏獒，进城寻找音乐梦想的故事。从给孩子讲的睡前故事到漫画，再到电影，郑钧一意孤行地做着这件自己并不算拿手的事。郑钧坦言，自己干什么事都很认真，但首先是出于对这部电影的热爱。“我从小学画画，喜欢漫画和动画，学外贸的时候喜欢上了音乐，电影里的故事其实很像我自己的故事。”从桀骜不驯的音乐人，



转变成需要迎合大众口味的电影人，郑钧这次跨界的步子迈得很大。他说：“做音乐比较独立，而电影是一个集体工作，有时候也需要妥协。做这部电影是我做的最难、最复杂的一件事。”据悉影片7月8日全国上映。

## KALLISTA 重庆展厅今夏荣耀揭幕

厨卫奢侈品行业领军品牌KALLISTA 近日在重庆居然之家开启了其在山城的旗舰展厅，再度为当地设计与家居爱好者带来专属于KALLISTA 独一无二的艺术享受。与此同时，其与布鲁克林知名室内和家居产品设计师Laura Kirar倾力合作的最新作品Paletta系列也在当日揭幕，首次与重庆消费者见面。而明星设计师Laura Kirar更亲临现场，与现场政府官员、经销商代表、媒体及消费者宾客共同见证了KALLISTA 在重庆的揭幕，并分享了PALETTA 系列的设计灵感与理念。揭幕活动在一段技艺高超的绸吊艺术表演中展开，艺术家通过力量与柔美的较量，展现出KALLISTA 融合优雅简约与考究细节的相互交融，令现场宾客赞不绝口。



## 《所以…和黑粉结婚了》袁姗姗西华大学见面会



由EXO成员朴灿烈、袁姗姗、姜潮以及韩国“少女时代”成员徐玄主演的爱情喜剧电影《所以……和黑粉结婚了》近日上映，同时主演袁姗姗也来到成都，到西华大学与学子们分享喜悦。据了解，这部电影改编自韩国漫画《所以，我和anti饭结婚了》，讲述了一个娱乐记者阴差阳错看到了大明星私生活及不为人知的阴暗面，失去工作并与他结怨成为“黑粉”，由此而展开的一场奇妙甜蜜爱情故事。

## 电视剧《特勤精英》来渝

消防题材电视剧《特勤精英》近日在重庆举办了“逆火而行的特勤精英”发布会。导演徐宗政、何明，主演张丹峰、苏青、李乃文、包文婧、康宁、丁野等携手亮相。发布会上片方首次发布的电视剧片花点燃了现场观众的热情，张丹峰和苏青的互动环节，重温拍戏过程中的精彩桥段，更是引爆了发布会现场的高潮，令观众对该剧期待不已。据导演徐宗政介绍，“本剧将会以高投资完成的“大场面”和精美的构图来呈现救援现场的大片感，给观众在视觉和心灵上以双重震撼体验。”



## 雅克德罗钟表呈献舞蹈盛宴

雅克德罗钟表作为吉尔·罗曼领导的瑞士洛桑贝嘉芭蕾舞团的首席合作伙伴，以律动为名，让高级钟表与舞蹈世界激情邂逅。自启蒙时代以来，雅克德罗忠于令人叹为观止的艺术，品牌历史充斥着大胆创意，而莫里斯·贝嘉被举世公认为舞蹈界的天才巨匠之一，其舞蹈历程与雅克德罗互为共鸣。全新缟玛瑙偏心大秒针腕表采用深邃的黑色调，线条纯净，让人联想起皮埃尔·雅克德罗与莫里斯·贝嘉所追求的独有简约风格，以及他们“创造美”的能力：莫里斯·贝嘉的舞剧《Boléro》流芳青史，而皮埃尔·雅克德罗设计的偏心表盘腕表则打破了传统制表美学。





## 皇家加勒比“海洋赞礼号”首航庆典在天津盛大举行

全球豪华游轮领导品牌皇家加勒比国际游轮(简称:皇家加勒比)旗下最新高科技豪华游轮“海洋赞礼号”的首航秀终于在今天正式开启。一场盛大的命名仪式在天津东疆邮轮母港顺利举行。该命名仪式在中国举行尚属首次,史上第一位华人游轮“女神”著名演员范冰冰小姐现身“海洋赞礼号”首航取得圆满成功送上祝福。

“海洋赞礼号”的设计和建造都力求完美,务求为旅客提供最震撼且难忘的航行体验,它也是在出厂后第一艘将中国的港口作为其母港的世界级豪华游轮。皇家加勒比国际游轮全球总裁兼首席执行官迈克·贝勒(Michael Bayley)表示,“作为皇家加勒比第二大市场,中国市场的发展潜力巨大,将我们最新、最先进的先锋游轮引入中国将会帮助我们进一步巩固品牌的

领先地位。中国游客对于游轮度假的期待日益增加,他们希望体验全球最好的游轮和假期产品,来自未来的“赞礼号”绝对能完美满足他们的需求。”

在全球邮轮行业中,中国是发展最快的市场,与2013年相比,呈现两位数的增长速度。去年,单单中国就接待了100万游轮乘客,比2014年的70万接待量有显著提升。据国家旅游局的预测,这一数字将会在2020年达到450万。

皇家加勒比在游轮设施上无与伦比的创造包括有:北极星的玻璃太空舱可以将乘坐者送到海平面上将近100米的地方,从高空俯瞰360度的壮阔海景;甲板跳伞则给体验者以最振奋人心的空中遨游;甲板冲浪让乘客在游轮上乘风破浪,在极速奔腾的12米长的造浪模拟器上感受自己的心跳;还有270度景观厅,白天是咖啡

厅,晚上则化身多功能娱乐场所,以及最受年轻人欢迎的海上多功能运动馆,提供海上最大的室内运动空间,囊括了篮球场、滑冰场、碰碰车场等丰富多彩的运动天堂。

“海洋赞礼号”上共有18家不同菜式的餐厅供旅客享受饕餮美食,独一无二的顶层套房则能感受最奢华的海上旅行,还有虚拟阳台内舱房,内设落地大型80英寸LED屏幕直播实时海景,尽享完美体验。

随着“海洋赞礼号”的首航成功启程,皇家加勒比国际游轮再一次为旅游及出行订立了全新标准。空前新颖的设计,引人激动的活动体验,业界领先的科技创新,多维度的娱乐享受以及来自世界各地的饕餮大餐,为游客提供终身难忘、绝无仅有的度假体验,而这一切尽在皇家加勒比!



## 全球首次VR跨境直播漫威之父助阵

日前,全球首家量产VR一体机的科技公司IDEALENS在日本东京举行全球首次跨境VR直播发布会,IDEALENS K2和IDEALOEYE全景摄像机悉数亮相,标志这家中国创新企业向全球化生态布局迈出重要一步。漫威创始人阿维·阿拉德也到场为IDEALENS站台,透露出漫威携手IDEALENS进行全球内容布局的意向。



## 中兴发布旗舰AXON天机7

有于嘉、朗朗等众多名人助阵的中兴全新影音商务旗舰手机AXON天机7发布会日前在北京柏悦酒店举办。作为一款集中兴全球资源协同开发的旗舰产品,AXON天机7搭载了高通骁龙820处理器,6GB LPDDR4高速内存,128GB UFS2.0高速大容量存储,7模22频双卡双待双4G,5.5英寸AMOLED 2K超高清炫彩屏幕,3250mAh大容量电池等旗舰级硬件配置。另外中兴与宝马集团创意咨询进行创新合作,采用全机身无螺丝的极简设计,并纳入超跑元素打造全金属一体化流线型机身,G3超级曲线实现了360度无割裂感的绝佳质感。



## Bose推出无线降噪耳机

Bose近日宣布推出QuietComfort 35无线耳机(QC35)和QuietControl 30无线耳机(QC30)。两款新产品的推出将打破现有无线降噪耳机的局限,为用户在旅途中、上下班、创作、学习和休闲中提供很好的聆听体验。QC35拥有与Bose



QuietComfort系列有线耳机同样出色的降噪功能,用户佩戴后能够有效阻隔噪音,而QC30也增加了创新的可控降噪技术——由用户自行掌控并决定阻隔环境噪音的程度。

## Misfit发布Speedo Shine 2

Misfit和Speedo近日宣布再度联手,共同发布第二代以Speedo命名的运动、游泳及睡眠监测器——Speedo Shine 2。Speedo Shine是全球首款专为游泳爱好者设计的运动、游泳及睡眠监测器,而Speedo Shine 2则是其新一代产品。Misfit与Speedo合作开发的游泳圈数测算专利算法适用所有泳姿,具备业内领先的准确性,可完美追踪记录用户游泳圈数。作为Misfit与Speedo长期合作的成果,Speedo Shine 2即日起将在misfit.com、SpeedoUSA.com及speedo.com发售,售价为949元人民币。



## 小见锋芒大有能量!华硕ZenFone飞马3手机发布

华硕日前在湖州喜来登月亮酒店发布了ZenFone手机家族新生代成员——华硕ZenFone飞马3!华硕飞马3手机拥有时尚金属机身、指纹解锁、超长续航能力以及“省事儿3.0”智能桌面系统,发布会现场公布了其市场售价仅为1299元,诚意十足。发布会上,华硕电脑中国业务总部董事长兼总经理石文宏先生致辞,分享了华硕电脑以创新为驱动,追求科技与美学极致的品牌追求,以及持续开发有创意、人性化且兼具实用性的产品,不断提升消费者使用体验的品牌发展目标。石文宏先生还宣布华硕飞马系列手机正式并入华硕手机ZenFone系列。



## 希捷的一大波储存新品来袭

最近希捷及其旗下的高端品牌LaCie给咱们上了一课:硬盘也可以很文艺。希捷和Lacie联袂在成都王府井顶楼的绘咖啡为我们展示了最新的储存新品:全球第一款USB供电的桌面硬盘希捷Innov8,仅用USB Type-C就可以扩展8TB外接储存;采用了Porsche Design时尚的设计,精致的铝合金材质表面的Porsche Design硬盘,利用USB 3.1特性可以给笔记本电脑充电;还有性能超前于市场的艺术品级别LaCie Chromé以及高达96TB存储容量的LaCie 12big Thunderbolt储存方案。



## 小米电视打造欧洲杯内容生态

小米电视在欧洲杯赛事期间,联合了沈阳、成都、重庆等8大城市的米粉和球迷组织了共同观看比赛的大型线下活动。小米电视此次打通欧洲杯线上线下资源,发挥平台优势,聚合优质内容,接入中国互联网电视平台,全程转播和点播2016年欧洲杯所有赛事,同时,全网10大品牌20大欧洲杯节目亦登录小米电视,全面提升了用户体验。



## Zippo的盛夏光年

Zippo近期推出的2016春夏新装男士经典“Mr.Z Collection”主题T恤,全系列以“Zippo Man”为设计主元素,这个无畏艰险、乐观积极的可爱小骷髅元素,炫酷而不乏调皮的感觉。全系列T恤全部采用纯棉双股纱线,并进行烧毛后处理,不仅保型性好,而且面料手感柔软舒适,带来更多有型舒适的穿衣体验;清晰柔软的弹力胶印花搭配织带3D印花,图案更清晰,立体感更强,让你在炎炎夏日中的任何场合都能够轻松出众,成为绝对焦点。

## 英特尔全国首家设计及摄影体验中心盛大开业

“至尊地带”英特尔全国首家设计及摄影体验中心于近日在北京盛大开业。在首家体验中心中,英特尔详细阐释了高端PC细分市场中设计师电脑的战略定位,展示了目前最新的十核酷睿至尊版处理器的DIY机型,以及以“双七”为代表的众多为设计师定制的解决方案。英特尔中国区客户与物联网部门总经理王稚聪、奥普雷斯科技有限公司创始人、总经理侯国泰共同为体验中心的开业剪彩。



## Paul Frank美式热浪冲撞一整夏

伴随着热浪滚滚的夏季,Paul Frank(大嘴猴)推出了当季新款。本季Paul Frank用“USA”字样碰撞数字“1”,美国国旗组合“PF”徽章,打破传统国旗图案的排列方式,对国旗主要元素进行重新排列,完美的诠释在独立日对追求自由和幸福的权利,不受束缚!珠片绣花和印花结合的T恤,给沉闷的夏天来一点不一样的颜色惊喜,搭配颜色清新的中袖防风服,美国国旗印花运用更加有趣味。



## 新一代Kindle入门版全球同步预售

亚马逊中国(Z.cn)日前宣布,新一代亚马逊电子书阅读器Kindle入门版在中国与全球同步预售,售价为人民币558元。与上一代产品相比,新款Kindle入门版外观设计更轻、更薄,也更为美观,并同时拥有黑白两款颜色选择,而且运行内存翻倍,使得整机运行更快、更稳定。新款Kindle入门版还针对中国消费者推出了Kindle智能荐书功能,为其精准推荐适合阅读的英文书籍;同时,Kindle特有的生词提示功能全面升级,现已支持英中/英英行间翻译,是中国读者的随身学习利器。



## 联想手机商城全新上线

联想手机商城(ZUK.com)全新上线,联想移动旗下子品牌Moto、ZUK正式迁移并同步开售,乐檬系列产品也将在稍后登陆。商城设立品牌专属区,用户可以轻松查看最新产品信息,并便捷购买联想全部手机产品,例如ZUK新旗舰智能手机ZUK Z2和ZUK Z2 Pro,以及Moto最新发布Moto Mods模块创新平台,还有稍后即将登陆的乐檬手机系列产品等,更有定期优惠活动和促销信息时时发布。



## 嘉实“钛强挑战-克隆对决”震撼发布

2016嘉实多极护“钛强挑战-克隆对决”新闻发布会于近日盛大举行。嘉实多极护“钛强挑战”系列影片的新一季巨制“克隆对决”震撼发布,两位世界知名车手分别驾驶顶级超跑展开激烈角逐,在嘉实多极护的助力下与克隆版自我展开对决,上演颠覆想象的巅峰之战。而作为嘉实多旗下的高端润滑油产品品牌,嘉实多极护家族在中国市场又添新成员——嘉实多极护10W-60在发布会上正式亮相,用实力验证“钛强机油”的“超强表现”。

## 宝马首次在国内实景演示高度自动驾驶技术

在最近成都举办的第二届亚太智能交通研讨会上,宝马中国应邀出席。“创新的交通管理”是本届会议的主题。宝马中国向与会专家实景演示了其在高度自动驾驶研发领域的最新成果。一辆以BMW 3系GT为基础设计的车辆,成功实景演示了包括自动变换车道在内的三项主要功能,让BMW成为了首个在中国实景演示该功能的豪华汽车品牌。

