

微型计算机

极客生活 创意人生

极客

6月

中旬刊 总第647期

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2016

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



ALL
上架建议
潮流 生活
科技 设计



魔兽 最强观影指南

WARCRAFT

2016最潮玩具TOP10

变形金刚四级考试

2016北京车展

今夏熬夜看球宝典

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号)

CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

邮发代号: 78-67
线下优惠价 15元



GEEK NO CODES
极客不打码

“极客不打码”
视频频道

别说话，看我！

“极客不打码”是专为Forever Young的你打造的轻松视频节目，评测创意产品、关注潮流话题、吐槽奇葩事物。每月至少一更，精彩不容错过哟！



“极客不打码”现已全面进驻优酷、搜狐、腾讯、51.com 5家视频网站，搜索关键词就能找到我们。关注新浪微博 @极客不打码，了解我们的最新动态吧！

极客不打码

Cont

Stuff

- 006 健身前到底吃不吃?
- 008 自己买几颗流星来许愿吧!
- 010 文艺青年的撩妹大法
- 012 对你雷雷雷不完! 蹩脚的港台电影译名
- 014 古希腊雕像为何都是小丁丁

目录



P68

Fashion

- 016 伪球迷的狂欢
今夏熬夜看球宝典

Tech

- 024 出街还看大H
HIFIMAN Edition S
- 026 经典的延续
华硕U305UA
- 028 4K? 你out了!
- 030 独一无二
ThinkPad X1 Carbon 2016
- 034 谁说千元机不能饱眼福

- 036 专访Min-Liang Tan
Razer永远为游戏玩家而生!



P15



P60



◀ 上期回顾

6月是和骄阳妥协前最后的挣扎, 不过小伙伴们这个月的娱乐节目活动明显很多。从上个月开始, 身边的球迷朋友就有为11号的欧洲杯各种造计划请假熬夜的了, 今年我们这些伪球迷应该如何狂欢呢, 不如来Page 16的《伪球迷的狂欢: 今夏熬夜看球宝典》一看究竟吧。

另外最近DC和漫威加紧了对三次元的狂轰滥炸, 暴雪也不甘示弱的推出了让人期待已久的《魔兽》大电影, 有没有小伙伴已经先睹为快了呢? 没看也没关系, 我们为你准备了《魔兽电影最强观影指南》, 先攻略后观影可以保证最佳的观影体验不是吗?

tents

2016/6

P27



- 042 中国好声音
Fiil头戴式耳机
- 044 读书, 也可以这么美
Kindle Oasis电子书
- 046 通向未来黑科技 展开“平板”玩3D

Style

- 048 2016年最潮玩具TOP10
- 050 变形金刚四级考试
- 052 还你一个清新的世界
戴森TP02 Pure Cool Link空气净化风扇
- 054 2016北京车展
- 062 魔兽观影最强指南
- 068 无拖鞋不夏天
细数让脚丫嗨起来的拖鞋

Leisure

- 070 高圆圆: 做最真实的自己
- 074 电影《泡沫之夏》开启一段甜蜜梦幻“虐恋”
- 076 GEEK演出季
- 084 渝乐星资讯

P28



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2016年6月(中旬刊)
总第647期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 谢东/谢宁信 Xie Dong/Xie Ningchang
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 蒲鹏 Paco Pu

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编] 伍健 Jean Wu
Assistant Executive Editor-in-Charge [助理执行主编] 田东 Jerry
Senior Production & Report [策划·报道] 姚敬 Marco Yao/陈鹏 Camp
Editors & Reporters [编辑·记者] 肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526
Fax [传真] +86-23-63513474
E-mail [电子邮箱] geek@cniti.cn
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监] 程若谷 Raymond Cheng
Art Assistant Director [视觉副总监] 鲍鸣鹏 May Bao
Executive Art Director [责任美术编辑] 刘瑜 Yu/肖锋 Xiao/荆昕 Joyce
Art Editors [美术编辑] 曾俐 Musee Zeng
Photographer [摄影] 刘畅 CC Liu

广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监] 穆亚利 Sophia Mu
Tel [电话] +86-23-67039832
Fax [传真] +86-23-67039851

North Office [北方大区广告] 韩东 Han Dong
Tel [电话] +86-13817101757

South Office [南方大区广告] 张艳 Coco Zhang
Tel [电话] +86-13570165567

出版发行部 Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理] 秦勇 Qin Yong
Tel [电话] +86-23-67039811/+86-23-67039819
Fax [传真] +86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监] 王莲 Nina Wang
Tel [电话] +86-23-67039813
Fax [传真] +86-23-63513494

订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniti.cn
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802
在线订阅网址 <http://shop.cniti.com>

极客要点 GeekIdea

网址 geekidea.taobao.com
Tel [电话] +86-23-67039622

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2016年6月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所截之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视作同意授予本刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

欧洲杯

老球迷们请转身!

作为一个每天充斥着浓浓男性荷尔蒙的编辑部,极客小编们经常神侃胡吹的话题就是足球了。可惜身为记者的我实在不懂这项22个人的集体运动,不过这并不能阻挡各位编辑大大每天对我的洗脑进攻。

干脆我们就把话题延伸到本期的读编物语栏目,看看这群内心闷骚、外表却不奔放的老男人,内心到底是如何看到欧洲杯这场豪门盛宴的。



睡不醒的狒狒

遥想当年00欧洲杯,我和好基友首先骗到了教室钥匙,然后在教学楼锁门前偷偷溜进教室,一直潜伏等待深夜0点球赛开始,其间还要时刻提防巡查的保安。原本打算就在教室睡到天亮,无奈蚊虫过于凶猛。遂决定潜回寝室——当然是从围墙翻回去。当时不觉危险,直到次日天亮发现宿舍围墙高4米,且半空还挂有一根碗口粗的主水管——简直是用生命在看球啊.....



大腹翁

说起来我本也是一个不折不扣的老球迷,奈何如今的米兰太过屌丝,以至于好几年忍痛割爱没看足球比赛了。至于欧洲杯,上次看还是希腊神话时代,散了吧。插播广告一则:NBA总决赛即将打开,如果觉得欧洲杯无聊,改看NBA吧!本赛季刷新公牛常规赛72胜记录的金州勇士一定会刷新你的篮球三观的。



游戏鸡

斑马铁杆19年,虽说因此也有些移情意大利,但这届基本不抱希望了。所以只希望我文看中的几位小牛在这个夏天别发挥太猛,否则价格蹭蹭蹭地涨起来,我小破文买不起啊。



金角的What

必须得说说编辑部其他几位,都是多年的老球迷了,但是遇到欧洲杯这种球迷的节日,面对本人看球聚会外加欢乐撸串的建议,居然一个个可耻的遁了。居然还义正辞严地说,早上起来看集锦就行了。太不要face了!就这还敢说不是伪球迷!



聆听的声

所以说找老公就不能找球迷,世界杯、欧洲杯、美洲杯、亚洲杯轮着来,隔两年就闹一次,更可恶的是欧冠居然每年都有!还能不能愉快的过日子了?



2L百事可乐

记得上大学时隔壁寝室有7个男生,其中有6个是铁杆球迷,每逢球赛便聊得火热、夙夜难眠。还剩一个男生对足球不太感冒,于是大家讨论球赛时常常被冷落一边,被吵得睡不着觉。终于有天他鼓足勇气,大声说道“闹啥呀,不就是足球吗”,有人反驳他“你懂啥呀”,他一听气不打一处来,于是更大声了“甭以为只有你们才懂足球,知道不世界杯我每年都看!”

吐槽万岁



在搜狐视频、bilibili、腾讯视频或是优酷搜索“极客不打码”就能找到本期视频啦!而且本期是评论抽奖模式,快快参与吧!

暴力测试: 商务笔记本vs疯狂博士

综合发呆症晚:我居然可耻的看完了没有按快进.....

永远的伊苏:惠普终于也敢玩暴力测试了,我就看看你的血条HP到底有多满!

联系我们

如您对本期杂志有任何意见,或细心阅读发现了某处错误,请联系我们官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳,将会刊登在下期杂志中。

新浪微博: @Geek官方微博
公众微信号: GEEK_Magzine
杂志反馈邮箱: geek@cniti.cn
视频反馈邮箱: geek@cniti.cn
杂志网店: geekidea.taobao.com



再买电手, 电击手环



每次大手大脚花了钱都会狠狠告诫自己：“再买剁手”，可事实上，谁真的会因为买了东西真的剁手？始终是一句玩笑话，也长不了记性。那不如试一下“再买电手”。

斯坦福大学的Maneesh Sethi发明的电击手环Pavlok，通过蓝牙与手机绑定，当银行余额较少时会给手机发送提示，如果你执意还要买买买，那么它将会毫不留情地给你一记电击让你长点记性。

当然，它可不止阻止乱花钱这个功能。很多人在通过下载一个APP或者制定一个学习计划贴桌上来提醒自己该做什么了，但对于懒癌和拖延症晚期患者来说并不适用，大多都是三分钟热度，一旦热情过后，看一眼就忘了。但Pavlok手环却能通过电击来鞭策你必须去做那件事，形成良好的习惯，只有当你完成计划的一部分，才会停止电击。比如，制定了健身计划，就要到健身房作用GPS签到才会停止；在工作时间内设定不能打开微博，一旦你打开微博就会发出电击，直到你关闭为止；还可以让朋友参与进来，让他们进行监督，不过光是想到可以远程电击，那群损友怕是就已经开始蠢蠢欲动了吧。

不要担心一不小心自己就被电死什么的，电击都在人体所能承受的正常范围以内，而且适量的电击对身体是有益的。成功的人都是对自己心狠的，学习古人头悬梁，锥刺股的精神吧。

很多人为了快速瘦身，健身前都不会进食。虽然空腹健身对于燃烧脂肪是有很好的提升效果，不过如果因为空腹健身体力的消耗和体内营养跟不上，容易疲劳，反而达不到想要健身的强度。如果勉强自己继续运动下去，可能会造成头晕目眩，引起心律的异常，甚至导致可能会猝死的情况。但是健身前进食，胃内部的容量增大，压力增强，又会造成胃部痉挛，引起食管反流。那么，健身前到底吃不吃呢？

吃，当然要吃。不过要吃得适量，大概6成饱。可以吃一些面包、水果、喝点牛奶、果汁、酸奶等利于消化的食物。特别是低血糖的人，健身前更要进食，在过程中还可以吃一些含糖的零食。不过最好是在健身前两小时进食，让胃部保持在一个舒适感才不会引起不适，达到健康健身。

健身前到底吃不吃？



室内也能晒太阳

由意大利伊苏布利亚大学的Paolo di Trapani开发的这项新技术CoeLux·利用LED面板和纳米粒子模拟日光·通过透明的塑料面板进行发散·太过高深的东西我们暂且不谈·来看看它的作用·

说白了就是室内照明·但是不同的是·让这个照明的光看上去像日光一样·不管是阴天·还是照不到太阳的房间·只要有了它·都能让你在阴天享受到日光浴·光是想想在下面就着轻柔的音乐·泡杯咖啡·在和煦的日光下·静静地看书·心情就无限好·从此无视阴雨绵绵的天气·还可以选择照射角度·30°·45°或者60°·竟可能地还原真实场景·



刷户外? 还是要看装备

夏季对于户外运动者来说·大量地出汗很多时候是无法避免的·所以服饰的首要功能当然是速干·不仅如此·还要保持清爽舒适·顺便还防晒那就再好不过了·



Transit防晒遮阳帽

OR在户外配饰这方面一直都是交口皆碑·但这款Transit防晒遮阳帽并没有采用速干面料·而是用了棉布材料·不过不用担心·帽身加入了大孔的透气网布·并且提供了UPF50的防晒指数·防晒和透气都是不错的·

Buff魔术头巾

魔术头巾因其多变性受到许多年轻人的追捧·不论是蒙脸上或者戴手腕上·还是戴头上都是潮味十足·来自西班牙的Buff魔术头巾采用了coolmax面料·同事经过polygiene银离子处理·使其的透气·防晒·速干功能都有很大的保证·



Silver Ridge速干衬衣

其实相比T恤·衬衣具有更加宽松的空间·领子也具有一定的防晒功能·运用了速干材料的衬衣也成为了夏季户外最具普及性的产品·Silver Ridge速干衬衣采用了防晒速干面料·后背两侧还有通风口·保证了透气性·

MESA V.2速干长裤

采用了速干尼龙材料·防晒指数达到了UPF50·还特别针对户外运动者设计了前后·两侧4个大口袋·还有小刀专用口袋及拉链口袋·



Give-N-Go速干内裤

说到出汗·就不得不说一点隐私的地方了·夏季大腿内侧出汗多且透气性不好·容易闷热·所以速干内裤尤其重要·Give-N-Go排汗功能优良·同时弹性也不错·长时间穿着能保持良好的舒适度·

自己买几颗流星来许愿吧!



最近一家专门研究人造流星雨的日本公司Star-ALE宣布准备上线“私人订制流星雨”的商业项目,而且夸口在2020年日本夏季奥运会上制造一场人工流星雨来取代已经弱爆了烟花爆竹。

Star-ALE给自家的人工流星雨取名叫做Sky Canvas(直译就是“天空油画”),顾名思义就是在太空中制造一个可以供190公里范围内可供观看的流星雨天幕。该创意是这样实现的,首先要发射一颗携带了上万颗金属球的微型卫星到太空中,然后像机枪扫射一样向地球弹射它们。金属球在快速进入大气层时,与空气摩擦产生高温就会燃烧,这个过程中产生的效果非常像自然流星产生的流光拖

尾。金属球最终在距离地面35~50英里的距离就会完全烧完,不会对地面的观看者带来任何危险。

如果你在脑补上上万颗金属球会不会太重,那就大可不必再担心了。实际上没课金属球只有花生大小,而且根据制造材料的不同,它们所产生的光线也会五彩缤纷。据称如果发射顺利,即时像某些雾霾严重的城市夜空,也能够看清人造流星雨光幕表演。Star-ALE预计这样一颗流星产生的造价大约在5万人民币左右,土豪们如果看一场上万颗流星雨的表演估计也会破产,所以想要买来许愿的少年们还是叫上小伙伴们众筹靠谱一些,比如用这句话开始:“朋友,你听说过人造流星吗?”

大夏天就要像喝啤酒一样喝咖啡

炎炎夏日一杯冰啤酒下肚,带来的是说不出的清爽和解乏。美国波兰特的Stumptown咖啡馆从三年前就尝试制作啤酒口感的咖啡,貌似他们最终成功了。那么要把咖啡当啤酒总共分几步呢?总共分两步。

第一步,要学会制作一杯冷萃咖啡(Cold Brew)。我们常喝到的咖啡都是用蒸汽热萃的方式完成从咖啡豆或咖啡粉到咖啡的转换,而冷萃则全程不涉及加热,代价是比我们平时制取咖啡花费的时间要长N倍。虽然笔者不曾有机会品尝它的独特,不过据说这样制取的咖啡风味很独特。

第二步,要给冷萃咖啡中注入足量的氮气并保存好。Stumptown咖啡馆已经为此研发出了罐装版本。当然如果将氮气注入压力桶,也可以像酒吧酒桶一样打开龙头就尝到新鲜的版本。

啤酒口感咖啡喝起来拥有像啤酒一样绵密的泡沫,入口更加醇厚顺滑,当然由于制作工艺的不同,它的味道可能比普通苦咖啡还要更苦一些。不过据说反而有很多咖啡爱好者因此而爱上了这一口,在下这样的普通群众也就只能吃不惯葡萄(明明是吃不到葡萄)而冒一句呵呵了。

笔者干脆良心地为喝不到“啤酒”咖啡的我等天朝群众推荐一种代替方案,那就是“冰块摩卡”。首先将纯咖啡灌入制冰盒冻成冰块。喝的时候根据个人口味预先在杯中倒入可可粉或咖啡伴侣,用一点牛奶搅拌均匀,之后倒入制好的咖啡冰块,最后浇上常温或者热牛奶,如此就制作完成了!



→ 亲近自然的隐居迷你屋



蛋型屋 (Exbury Egg)

蛋型屋 (Exbury Egg) 是一个小型的水上房屋兼工作站,是由PAD工作室、SPUD小组和艺术家斯蒂芬·特纳 (Stephen Turner) 合作设计完成的。位于英国beaulieu河口,它的主要工作用途是研究河口的潮汐规律。小屋内部有一张床、一个桌子、小火炉。在潮汐的影响下蛋屋会像摇篮一样上下起伏。



豆荚屋 (POD House)

瑞士一家经营户外品牌的设计公司ROB GmbH提出一种简易迷你度假屋方案,利用预制模块来拼搭一个微型的度假小屋,你可以将这个小屋建立在任何你觉得方静秀丽的地方,甚至为自己安排一场与世隔绝的秘密度假之旅。



雪屋 (Snow House)

米兰的一家设计公司Santambrogio发明了这个神奇的玻璃房屋,整栋房屋的主体包括床、桌子、浴缸、书架等均由淡蓝色的透明玻璃制成。生活在这样精致简洁的房子里面,本身也是一种带有冷感美的享受。

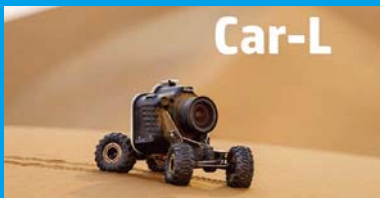
嫌胶囊旅馆太豪华 那就睡水泥管道吧!

在墨西哥迪波斯特兰,有一家常年客满的脸颊酒店,叫做T3arc 建筑学管道酒店 (T3arc Architecture's Tubo Hotel)。住过这里之后你就知道风靡日本的胶囊旅馆到底有多豪华了!管道酒店顾名思义就是让你住在水泥管道里,整个管道仅能容纳一张大号的雙人床,还有吊顶的一台风扇。这样一家酒店就开在了公园旁边,据官方网站介绍,酒店还配备了洗泥巴浴的露天泳池。另外大约150~300元人民币不等的价格对于吃穿住行金贵得要死的国外游来说,也足够震撼了,便宜的价格对应“豪华”的服务,请问还要啥自行车啊?



→ DIY相机四驱遥控车 零距离拍摄狮群

野生动物摄影看上去美美哒,实际上野生摄影师的工作状态又累又危险,稍不注意就可能被毒蛇恶虫猛兽盯上丢掉小命。野生狮群摄影一直有个没有解决的难题,就是狮群的警惕性非常高,一旦人类摄影师接近它们就会遭受到围攻,因此我们见过的狮子照片全部是利用长焦镜头从远距离捕捉拍摄的。摄影师Chris McLennan显然想到了办法来解决这个大难题,他用相机和遥控四驱车自己DIY了一辆用于拍摄狮群的野外摄影遥控车Car-L,结果收获了意想不到的效果,母狮子们全部变成好奇宝宝,被Car-L吸引住目光,甚至还停下来和这辆看起来很像小宝宝的遥控车玩耍起来。



文艺青年的撩妹大法

曾听人吐槽过,为什么要背诗,为的就是在看到某些美景的时候能吟出一句“秋水共长天一色”,而不是“卧槽,好美!”而对于那些文艺青年来说,闲暇时间作诗写赋,似乎也是打发时间另外一种方式。妹子总是喜欢有才华横溢的男生,有了这款诗shiAPP,保准让她拜倒在你的运动裤下。

打开APP,就能看到古色古香的界面,可以浏览所有诗人,拜读他们的作品,可以按朝代查找诗人,这样就能清楚地知道诗人所在的时期,对于诗词,也有关键的注释,在学习上,也是能起到很大的作用的,也可以随机看一首诗,而当你开始写诗,诗shiAPP能够自动检测你的诗是否合乎格律,有没有相应的平仄,自动查找韵脚,让你作出更好的作品,保证完成后读起来朗朗上口。

如果实在是没有文采,也不要担心,智能对诗功能根据你写好的上句诗,根据格律和内容自动对出下一句。



LIMBO(地狱边境)



获得了第12届独立游戏节的最佳视觉艺术奖和技术杰出奖的2D恐怖探险游戏,你可能会被大蜘蛛挡去,或者头发上被粘上虫卵,不过正是这暗黑的风格才深受广大玩家的喜爱。

游戏一开始是渐渐明了的画面,以黑色调的为主,黑色的树和草地,配合着暗灰色的雾,场景实在诡异。这时你会看见一个男孩躺在草地上苏醒,然后慢慢站起来。

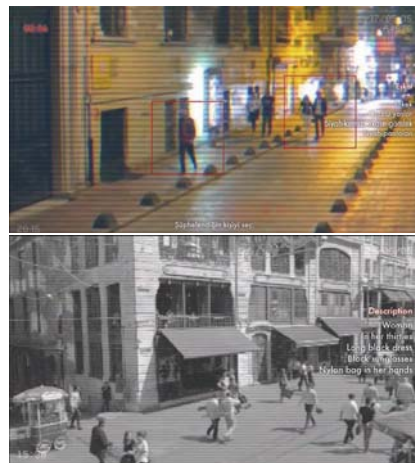
游戏没有对白,甚至连教程都没有,更觉得诡异。没有BGM,只能听见男孩跑动的声音、水滴声、风声、虫鸣声,以及搬运东西发出的杂音,夜深人静的显得特别真实。操纵小男孩向前跑,左右手控制,左手控制前进后退,右手控制跳跃和其他操作,比如向后拉箱子,就需要右手按住不动,左手控制方向。

和普通2D游戏一样,可以坐船、爬绳索这些。但是不同的是游戏不太考验操作,游戏的重点在于每一道关卡的解密中,谜题精密巧妙,让人欲罢不能。在游戏中有时甚至在很长一段时间看不到任何场景,只有漆黑的一片,唯独能看见男孩那双大眼睛,通过听声音来分辨在水里、踩到老虎夹或者地刺等,而且每关都有小彩蛋等着玩家自己去发觉,又大大增添了游戏的趣味性。

警察是怎样炼成的

经典港片《窃听风云》中警察们在监控器前蹲守犯罪嫌疑人的镜头相信让不少人记忆犹新。在我们的生活中，每天都有无数的事情发生，甚至每天都会出现各种意外，到处都有人犯罪。而警察，作为人民群众的保护者，每天都在竭尽所能地维护社会稳定。如果你有一颗正义的心，Recontact Istanbul(重建联系：伊斯坦布尔)绝对能让你热血沸腾。

游戏设定是在土耳其最大的城市——伊斯坦布尔实地拍摄的录像，真实的人物和场景让人仿佛身临其境，好像自己真的是那么为人民服务的警察，现在正通过录像追查逃犯的踪影。游戏画面就是真实的录像，一开始便是一段充满悬疑感的音乐，然后你能看到关于嫌疑人的描述，有可能会提示嫌疑人的衣着、外貌、国籍、年龄或者行走的方向。你可以通过点击放大录像仔细辨认，不要想通过截屏找，游戏会自动提示“如果你认为自己很谨慎仔细，那就应该专心游戏，而不是把时间浪费在照片上”。每当找到嫌疑人的时候，心中就会涌现出一种自豪感，感觉胸前的红领巾又鲜艳了许多呢。



Republique(共和国)

一款集《合金装备》与《刺客信条》两大游戏特色于一身的游戏，主打潜行和刺杀。背景音乐很带感，画面代入感很强，整个游戏给人一种紧张的压迫感，需要不停地切换摄像机来行动。

在游戏中有一天你接到一个被困在极权主义国家的女人——Hope的电话，她这通电话是通过好不容易偷来的手机打来的，所以你被看作是她的救命稻草。她苦苦哀求你利用电脑侵入并且控制这个国家的监控系统，将她救出来。

游戏中你不是主角，而是监视器后边的人物，通过监视器能清楚看清周围的环境和敌人的位置，帮助Hope躲避敌人的视线，指挥她躲过危险，点击摄像机就会切换界面。只要敌人背对着她，就可以指挥Hope去偷敌人身上的物品，比如电池、钥匙、防狼喷雾、电击棍这些，但是也能在其他地方找到。在游戏过程中还能学习一些新技能，比如学到Distract，就能让房间里的机器发出声响，声东击西。

游戏最大的特色在于，你并不能完全控制Hope，她有自己的思想，她甚至还能在玩家没发出指令前进行躲避，而玩家在游戏中更多地扮演一个旁观者。



对你雷雷雷不完! 蹩脚的港台电影译名

对电影情有独钟的小伙伴肯定有被片名雷翻的糟糕体验·比如《三傻大闹宝莱坞》会让你以为这是一部吵吵闹闹的喜剧烂片·再比如《源代码》和程序员根本没有半毛钱的关系·不过如果你看过了阅兵式一样的港台片名·估计你也会跟我一起唱出“对你雷·雷·雷不完”的欢快小曲·

先见识一下中国台湾地区的阅兵方阵:魔鬼队·神鬼队·估计是出于对施瓦辛格的某种特殊感情·中国台湾地区凡是施瓦辛格大叔出演的片子一般会这样翻译:

- 1985《终结者》 《魔鬼终结者》
- 1986《独闯龙潭》 《魔鬼司令》
- 1990《全面回忆》 《魔鬼总动员》
- 1991《幼儿园特警》 《魔鬼孩子王》
- 1992《再生战士》 《魔鬼命令》
- 1993《空中堡垒》 《魔鬼武器》
- 1993《潜龙轰天》 《魔鬼战将》
- 1994《炮弹专家》 《魔鬼专家》
- 1996《蒸发密令》 《魔鬼毁灭者》
- 2000《第六日》 《魔鬼复制人》

台湾地区电影翻译界一贯有着不爱动脑·一再重复的坏习惯·“神鬼”也是比较经典的例证:

- 1997《三角洲行动》 《神鬼奇兵》
- 1997《圣徒》 《神鬼至尊》
- 1999《木乃伊》 《神鬼传奇》
- 2000《角斗士》 《神鬼战士》
- 2001《小岛惊魂》 《神鬼第六感》
- 2002《谍影重重》 《神鬼认证》
- 2003《猫鼠游戏》 《神鬼交锋》
- 2004《加勒比海盗》 《神鬼奇航》
- 2004《惩罚者》 《神鬼制裁》
- 2005《飞行家》 《神鬼玩家》



看过了让人傻傻分不清的魔鬼队和神鬼队·再让我们顺便见识一下香港地区的阅兵方阵:威龙队·

《走佬威龙》《铁甲威龙》《机械威龙》《逃学威龙》《漫画威龙》《宇宙威龙》《弹指威龙》《边陲威龙》《雌虎威龙》《执法威龙》《特工威龙》《特警威龙》《赤警威龙》《铁胆威龙》《破茧威龙》《玉面威龙》《拳霸威龙》《冰封威龙》《赌命威龙》《密宗威龙》《暴走威龙》《福星威龙》以及《威龙猛探》《威龙杀阵》《威龙任务》.....

看完了以上能平推1TB移动硬盘的威猛方阵·我们再从23333的角度了解一下让人捧腹的个例:

《史密斯夫妇》英文名字叫做《Mr.Smith & Mrs.Smith》·香港朋友显然嫌弃这样直译不够狂抓炫酷·选择译做《史密斯大战史密斯》·

要说猎奇·《我唾弃你的坟墓》这样的翻译足够引起你我的兴趣了吧?但是讲粤语的朋友还是发挥了语言天赋·给翻译成了《屌你老墓》·我只想知道这样恶搞真的不怕制

片公司包个专机飞过来砍人吗?

《国王的演讲》也在此列·不过这次不是用的粤语谐音·而是变成了北方方言的儿化音:《皇上无话儿》.....

《暮光之城》这样玛丽苏·杰克苏各种苏的电影·香港就给弄成了《吸血新世纪》·说好的浪漫呢?说好的少女心呢?

《罗马假日》人家的英文名就叫《Roman Holiday》·直接整个正统翻译不好吗?香港译名《金枝玉叶》·虽然也切题不过好端端的文艺爱情动作片·就给搞成了TVB8点黄金档的宫斗戏的感觉·

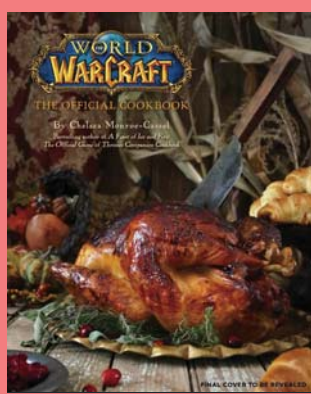
《肖申克的救赎》也是直译片名没毛病的代表·可是总有些人想搞个大新闻译成了《刺激1995》·此处应有罗大佑征收版权费·罗大佑不在至少王杰和小谢还排着队呢!

最后还是用神鬼来收个尾·今年小李子的得奖之作《荒野猎人》·港版译名叫《复仇勇者》·也还算和英文名称《The Revenant》切合·不过台版译名《神鬼猎人》就真的是在走方阵的路上渐行渐远·不可救药了.....

《魔兽世界:官方食谱》

World of Warcraft:
The Official Cookbook

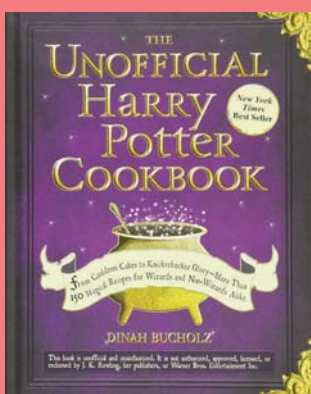
烹饪与食谱是魔兽世界非常重要的组成元素·曾为《权利的游戏》推出过官方食谱的作者 Chelsea Monroe-Cassel 准备在10月份推出这本让人流口水的官方烹饪指南·这本食谱一共有240页·其中更是详细列出了每道食物所需的配料与烹饪方法。



《非官方哈利波特食谱》

The Unofficial Harry Potter Cookbook

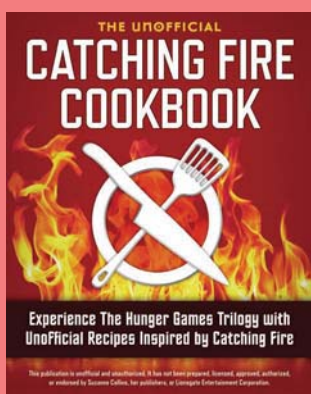
如果你是一位J·K·罗琳粉·那一定不能错过这本为麻瓜和巫师们共同准备的菜谱·本书包括多达150道简单易做又味道丰美的魔法佳肴·你可以在其中找到哈利波特中出现过的各种美味食物·比如哈利波特最爱的餐后甜点糖浆浆果馅饼;罗恩太太经典菜式茉莉的猪肉馅饼。



《饥饿游戏非官方食谱》

Unofficial Recipes of The Hunger Games

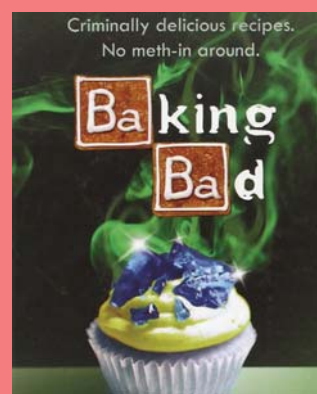
既然是《饥饿游戏》·除了看大表姐谈情说爱打BOSS以外·怎能少了“饥饿”这么明显的电影主题!本食谱细心地按照剧情·将精英阶层和贫民阶层的菜品做了必要区分·虽然知道这是一种针对粉丝的营销方式·可以这种“愚者上钩”的事情请算我一份!



《绝命“厨”师:恶搞食谱》

Baking Bad: A Parody in a Cookbook

这本书可不是教你尝试在家制冰毒玩的·它唯一能做的是教你烹饪·比如蓝色石头糖果·做出来的逼真效果不亚于老白在剧中创造的蓝色小晶块·虽然《绝命毒师》已经完结了·但不妨我们用这种另类的方式纪念一下·你觉得呢?



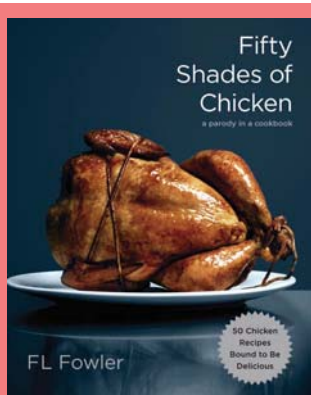
“吃货与影迷齐飞”的伴剧食谱

如果你允许为喜爱的电影或美剧买周边和原画集的行为?那么何不尝试也来一本伴剧食谱呢?(请自行忽略因为英文资料看多而改不过来的翻译腔.....)

《五十度鸡肉:恶搞食谱》

Fifty Shades of Chicken

没看过禁片《五十度灰》的话·显然看到这个名字你会有些迟疑·不过请注意来自封面的某种暗示·本指南显然将影片中的SM属性发挥到了恶搞极致·诱人的鸡腿·鸡翅膀·鸡胸脯在(调教师)厨师的帮助下·绝对能极好地刺激你的(性欲)食欲!



《行行走肉》

The Snacking Dead

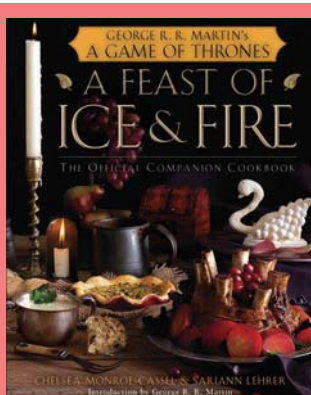
本书是《五十度鸡肉》作者的另一次恶搞力作·显然在“伴剧食谱”界也有着“熟能生巧”一说:看剧的我们可没办法像丧尸们一样就地取材生吃了事·一份精美的食谱·能够让你在血肉横飞的观剧时光里·胃中留有充足的食材以便随时呕吐。



《冰与火之餐:权利的游戏官方烹饪指南》

A Feast of Ice and Fire

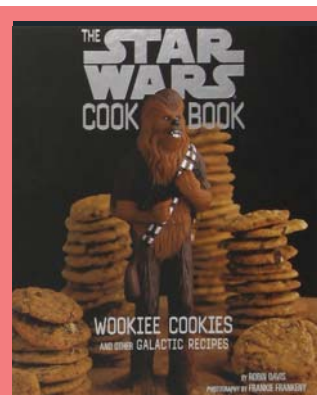
既然给马丁老爹寄刀片也阻止不了心爱的人物死去(有一位还能信春哥重生)·不如化悲愤为食欲·在一饱眼福的同时顺便饱一下口福不是吗?值得一提的是·有位剧迷还根据每个出场人物的死亡方式做了另一本食谱·比如可以像魔山爆头一样招爆的果酱馅饼.....



《星球大战食谱》

The Star Wars Cookbook

星战的电影系列虽然已经长寿到足以让爸爸们组团带孩子回忆童年·可是一份和电影相关的食物对于培养下一代星迷显然效果要来的更直接些·原力与你同在·也可以辅以“美食与你同在”。



古希腊雕像为何都是小丁丁



在古希腊时期，战争频繁，男人必须守卫自己的国家、保卫疆土，太瘦弱当然是不行的。所以那时候，年轻的男子经常要锻炼身体，只有完美的体格和强健的体魄才会获得别人的尊敬。对于体型的追求还延伸到了他们的运动竞赛中，为了展现完美的身体，运动员也大多是裸体。还有一种说法是古希腊雕像最盛行的时期就是文艺复兴时期，那时候注重人文，强调以人为本，通过裸体的雕像，展现出本我，以完美的体魄，流线型的肌肉线条来展现人的伟大。他们认为人体是世界上最美的东西。

而在古希腊神话中，生殖器之神——普里阿普斯因出生前被赫拉诅咒，他长了一个巨大无比、永远勃起的丁丁，说他被众神鄙视，最终离开了奥林匹斯山。古希腊人认为大丁丁代表着笨重、愚蠢、丑陋、污秽、性欲等一系列不好的方面，反而小丁丁象征着理性、智慧，认为小丁丁的人虽然有性欲，但是能在性欲中克制自己，保持理智。雕像中的小丁丁还有一方面是因为完美的体格上放着一个大丁丁太难看了，这大概是，小而精致吧。

不仅没大脑、还没有心脏的奇葩动物

马英九卸任时发布了一条告影片，回答了一些网友的奇葩问题，其中一个网友问他“请问你是马脑水母吗？”让“马脑水母”这个词火了起来，那么马脑水母到底是什么样的形容词，你真的造吗？

相信在水族馆里都看到过像垃圾袋一样漂浮在水中的动物——水母，它存在了6亿5千年，甚至比恐龙还早，但是不要会错意了，“马脑水母”可不是老不死的意思。

其实水母属于细胞动物，身体基本啥都没有，没有大脑、没有心脏、没有血液、肌肉和骨骼也没有，全身98%都是水，所以现在你知道了吗？“马脑水母”就是没脑子的意思。

既然说到水母了，那小编就来科普一下，全世界的水域中都分布着各种种类的水母，不要看它们长得都一样，都是伞状的身体下面带着一些须，它们有1400多个种类，大多还都是肉食动物，因为没有大脑，不知饥饱，一生都在吃吃吃，一般是吃浮游生物、小鱼小虾，甚至还有同类。它们在抓到猎物时，身上的触手会迅速刺穿猎物的身体，并释放毒液，瞬间麻痹猎物，是不是有种白发魔女的感觉。

目前全世界爆发了多起水母危机，一夜之间，海滩上铺满了半透明的水母，每次爆发都对当地的渔业产生了重大的危机，造成巨大的经济损失，而且美国佛罗里达州每年有20万人被水母蛰伤。水母的大爆发其实是一种生态灾害，还是那句老话，保护地球，人人有责。





→ 啥都能做的公司 YAMAHA

不管是买吉他、电子琴、钢琴、摩托车，你一定知道这个品牌——YAMAHA(雅马哈)。这家公司的员工勤奋刻苦，努力钻研，把一个修理钢琴和医疗设备的公司做成一个生产乐器、摩托车、音响等的全球公司。那么他是怎样发展起来的呢？

最开始他们修理钢琴的技术那是家喻户晓，毕竟修钢琴赚不了几个钱。由于技术过硬，开始琢磨怎么造钢琴。一百多年前，一个叫山叶寅楠的年轻企业家创建了YAMAHA。不久，公司不仅生产出日本第一台钢琴，还得到了海外的认可。1904年，YAMAHA的钢琴和风琴在圣路易世界博览会上荣获荣誉大奖。既然钢琴都做了，那不如做点吉他呀、小提琴玩玩吧，就这样，YAMAHA成为了一家享誉全球的乐器制造公司，但是他们的脚步并没有停止。

在做电子乐器的过程中由于元件太贵，就想着省点钱，还是自己做吧。他们就开始自制数字信号处理器，由这个经验，学会了做路由器。他们

又嫌请伐木工人也贵，于是在过程中又掌握了木工技术，然后开始做起了家具。政府觉得他们木工也不错，就订购了一批木质螺旋桨，在实验螺旋桨质量的时候，因为借来的发动机总坏，他们就一边修一边试，不小心又掌握了发动机技术，造出了发动机。发动机有了，还怕造不出一台摩托车么，摩托车都能做，那船也做做看吧。在生产船的过程中，又学习了玻璃工艺，就学着造水滑梯、游泳池、浴缸啊。

然而光是能制作并不能再全世界市场闯出一片天，他们的质量也是受到无数赞誉的。就这样，YAMAHA成为在乐器、视听产品、信息技术、新媒体业务、家具、汽车配件等涉猎各种领域的综合厂商。不知道他们以后还会get什么了不起的新技能，我们拭目以待吧。

→ 女性宇航员来大姨妈了怎么办

2012年，中国首位女性宇航员与其他两名男航天员一起，搭载“神舟九号”进入太空。在此之前，已经有56位女宇航员进入过太空。这不由得让人担心，万一女宇航员来大姨妈了怎么办？

太空都是失重状态，人也处于一个漂浮的状态。但是这就尴尬了，360°的旋转势必会带来一个严重的问题——大姨妈侧漏。会不会撒得机舱里边到处都是？而且在换卫生巾方面也是个大问题，在面对男宇航员的时候不仅会尴尬，换下来的卫生巾又怎么处理？

而且太空中用水特别有限，洗澡基本没戏，所有的水，包括尿都要再次回收成饮用水，那大姨妈回收成什么？红酒吗？开个玩笑。

所以，现在的基本上所有进入太空的女性宇航员都会通过长期吃避孕药来改变月经的周期，让月经暂停一段时间。吃避孕药后可使子宫内膜分泌期维持、延长，不发生剥脱而达到推迟月经的目的。但是会打乱内分泌，造成内分泌失调，长期服用对身体会造成极大的损害。无论如何，真心向这些女性致敬。



伪球迷的狂欢

今夏熬夜看球宝典

文+图=George Weah

今年的6月可热闹了,美洲杯、欧洲杯接踵而至!欧洲杯就像欧洲足坛四年一度的大姨妈(美洲足坛的大姨妈失调,间隔时间飘忽不定)。虽说不上万千宠爱,起码也是茶余饭后的主要话题,但如今,你被度例假的人抛弃了,他们甚至有点怜悯地看着你,仿佛说,大姨妈你有吗?四年前,你被例假抛弃了一次,几乎花了半年,才收复谈话中心的失地。眼看你又要重蹈覆辙了,别怕,这次GEEK君会给你全方位的指导,让你在熬夜期间,不仅笑看风云,不至于被抛弃,甚至第二天上班依然花容月貌,从容不迫。Ready?Go!



01

当别人说起巴西·你要说:但愿贝利不看好自己的祖国·当别人说起意大利·你要说:不喜欢防守反击·但不得不承认很有效果·当别人说起英格兰·你要说:如果是英国队的话才有戏·当别人说起法国·你要说:自齐达内之后就没什么看过了·当别人说起荷兰·你要说:唉.....



伪球迷装腔指南

每次欧洲杯·总会有一大波伪球迷冒出·他们平时深藏功与名·一到欧洲杯开打·就开始活跃于茶余饭后·酒池肉林·声势比真球迷还大·伪球迷这么假装高潮·图的啥啊?不过是人前强笑·人后落寞·如果你是一名伪球迷·如果你不想以自己的幼稚无知·成全懂球帝们的沾沾自喜·那么接下来的内容可要记仔细了·

04



英格兰的鲁尼·葡萄牙的C罗·阿根廷的梅西·西班牙的托雷斯·意大利的巴洛特利·法国的里贝里.....每个球队都有一个背锅侠·输球只要往死里骂他们就可以了·要是巴西输球了怎么办?那你就骂北京国安·山东鲁能甚至中超联赛·他们把巴西国家队的水平拉低了·

05



意大利往往是伪球迷的最爱·因为这个国家盛产帅哥·国家队也不例外(近几年颜值有所下降)·如果你一上来就开启花痴无敌状态·那就装腔失败了·你就暴露了!你要时刻记住一点·一个真球迷·是无时无刻不能表现出诸如“老子就是要来看人不看球的”之类的情绪·

06



西班牙队是上届欧洲杯冠军·也是本届的夺冠热门·因此深受真伪球迷的喜爱·为此你要表现出对技术和配合的崇拜·看到西班牙队场上的传球配合·切记两眼放光·拍手叫绝;鄙视防守型球队或者打法比较野蛮的对手时·可微微抬高下巴·然后嘴角憋出一个字“切”·就够了·

最好不要表现出对德国·葡萄牙·巴西·阿根廷这种超级热门的追捧·因为这样很容易陷入那些铁杆们的围攻之中·他们激动易怒·而且表达欲旺盛·在他们背书般的数据陈述里·你很难找到抵挡办法·也无法凸显演技·所以选择支持比利时·乌拉圭等小牛球队是不错的选择·



02

记住·在电视机前看球赛的时候一定要骂几句解说员·特别是段暄和刘建宏·“求求乌贼刘千万别穿XX队的球衣”云云·然后说“我还是喜欢黄健翔的解说”或者“我要听詹俊的解说”·最好能够知道苏东·若实在记不住这么多人的名字·那你就说“要是韩乔生来解说就有趣多了·”



03



臂章

臂章往往位于球衣上臂的位置，其主要作用是说明这是什么比赛，如法国欧洲杯参赛队伍会印上2016欧洲杯的Logo，美洲杯的参赛队伍则会印上本届赛事的Logo，俱乐部球衣则会印上联赛或杯赛Logo。



号码

无论是俱乐部球衣还是国家队球衣，球员号码都被大面积地印在球衣背后，显得十分醒目，也便于电视转播和现场观众辨识。此外，国家队球衣的胸口位置没有赞助商Logo，因此一般也会印上号码（尺寸稍小）。



衣领

衣领的类型以V领、圆领、立领和Polo领较为常见。其中Polo领最具绅士休闲风格，同时也带有复古风，因为以前大部分的球衣都带有翻领设计。比如2014年法国队的队服，看上去极富复古风。



Logo

国家队球衣不同于俱乐部球衣的地方在于胸前没有赞助商Logo，而球衣赞助商的Logo是被允许出现在球衣上的（人家给你提供免费装备，打个小广告总是可以的吧），往往位于右胸或正中间的位置。





队徽

一般位于球衣的左胸或正中间。图案通常为该国(地区)足协Logo。队徽采用精致的立体刺绣(或烫印)在球衣上。巴西、意大利、法国等队徽上还有数量不等的五角星图案,一颗代表一次世界杯夺冠。



球衣也有大学问

球衣,不止是一个球员身份的象征,同时也可以是每一位球迷彰显个性的体现。在欧洲杯、美洲杯的映衬下,今夏最流行的服饰非球衣莫属!不同的颜色碰撞,不同的队徽以及不同的材质,这几个元素组合起来比一件普通的印花T恤要丰富得多,非常适合街头风格。只要选择合适剪裁和图案的球衣,搭配平时所穿的衣物一样有型。



防伪标识

为了防止盗版,每件Nike球衣的左摆左下角处都会缝着防伪标识。上面有一串数字字母序列号,还有一条防伪金属线,如此一来即便是市面上所能找到最好的盗版球衣也做不出这个技术,方便了球迷辨别真伪。

拒绝熊猫眼

每逢热门球队的比赛日·不管平日早睡还是晚睡的人都熬起了夜·熬夜最显著的“成果”非“熊猫眼”莫属·不做好眼部护理·眼部的浮肿和黑眼圈百分之百会出现·

【保养篇】



WOMAN 01



WOMAN 04



MAN 05



MAN 06



WOMAN 02



MAN 07



WOMAN 03



MAN 08



WOMAN 01

欧莱雅女士复颜抗皱紧致滋润眼霜
RMB 199

WOMAN 03

玉兰油女士新生塑颜金纯弹力眼霜
RMB 235

MAN 05

高夫男士活力紧致眼霜
RMB 105

MAN 07

碧欧泉男士滋养紧致眼部精华乳
RMB 439

WOMAN 02

兰蔻女士精华眼膜霜
RMB 459

WOMAN 04

伊丽莎白雅顿女士金致眼膜胶囊精华液
RMB 520

MAN 06

欧莱雅男士抗皱护肤双效眼霜
RMB 119

MAN 08

SK-II男士焕活修护眼霜
RMB 560



FOR WOMAN

玉兰油
水漾动力密集水
润面膜
RMB 139



FOR WOMAN

雅诗兰黛
鲜亮焕采双效精
华面膜
RMB 599



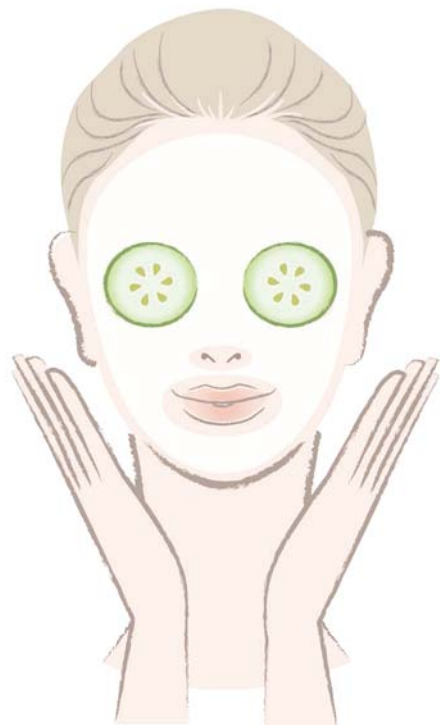
FOR WOMAN

欧莱雅
清润葡萄籽特润
霜
RMB 139



FOR WOMAN

兰蔻
新精华肌底面膜
RMB 609



还我漂漂拳

当你为喜爱的球队进了一球而兴奋的时候·有没有考虑过脸上肌肤的感受·要是不想第二天早上狼狽不堪·那就赶紧想办法补救一番吧!



FOR MAN

高夫
男士聚能醒肤赋
活面膜
RMB 80



FOR MAN

师夷家
男士焕肤透亮蚕
丝面膜
RMB 60



FOR MAN

御泥坊
男士清洁亮采面
膜套装
RMB 90



FOR MAN

杰威尔
男士劲能焕肤美
白面膜
RMB 59



咋就长胖了

你以为球迷看球时会老老实实地坐在沙发上·图样图森破!以球赛为名·各种小吃销量大增·小到烧烤摊·大到酒吧火锅馆·与球迷看球相关联的场所永远离不开一个关键词:聚餐·几天下来·你就可以感觉自己胖了不止一圈!



可乐

一听(330ml)的热量
约为142千卡



烧烤

每串的热量
约为80~150大卡



火锅

每100g的热量
为173大卡



啤酒

每瓶(600ml)的热量
约为250大卡



爆米花

每100g的热量
约为387大卡



薯片

每100g的热量
约为548千卡



巧克力

每100g的热量
约为586千卡



瓜子

每100g的热量
约为606千卡

【拯救篇】

轻松减脂肪

吃得多动得少是肥胖的主要原因，想要快速瘦身，那就得平衡吃和动。能量之间的平衡是控制体重的关键，当摄入的能量超过消耗的能量时候，多余的能量就会囤积起来转化为脂肪，反之就能达到减肥的目的。

适量运动

运动的时间要靠自己来挤，减肥计划一旦开始，就要坚决执行下去。你可以每天集中精力把重要的工作忙完，然后开车去高尔夫练习场打球，或者去健身房，在家里原地跑都可以。每周至少3次运动，每次至少40分钟。小强度持续性的有氧运动，会让你的身体发生很大变化，肚子会变小，腰围的尺寸也会大大缩水。

多吃蔬果

膳食纤维能够在肠胃中停留时间长，饱腹感强烈，并且能够软化大便，有助缓解便秘，排毒减肥。比如苹果富含膳食纤维果胶，果胶进入人体后，能与胆汁酸结合，像海绵一样吸收多

余的胆固醇和甘油三酯，然后排出体外。同时，苹果分解的乙酸有利于这两种物质的分解代谢。

去健身房

在进行健身前，你一定要先过体能测试这一关，以便根据我们身体柔韧度、脂肪比率、耐力、肌力和心肺能力等实际情况选择健身项目，使减脂的成功率更高。身体柔韧度差的，需要进行普拉提或瑜伽训练；脂肪含量高的，则要进行器械类的减脂运动等。

控制饮食

如原来食量较大，主食可采用递减法，逐步将主食控制在250~300g左右，主粮有麦、米和

一些杂粮可选用，但食量必须严格限制，养成吃七八分饱的习惯。对含淀粉过多、含脂肪过多的食物尽量少吃，副食品可采用瘦肉、鱼、蛋、黄豆制品等。

补充水分

夏季可食用西瓜、西红柿等解渴，西瓜汁、冬瓜汤还能利尿。过分限制水，会使胖人汗腺分泌紊乱，不利体温调节，尤其是尿液浓缩、代谢残渣不易排净，还可引起烦渴、头痛、乏力等症状。适量饮水，可以补充水分，调节脂类代谢。在平时就餐时多喝些汤或是果蔬饮品，以减少主食的摄入量，从而达到减肥目的。



HIFIMAN Edition S

出街还看大神

文=Real 图=Yu

我一直不太明白,为什么有人会喜欢戴着两个“b”字样的耳机出街。除了外观设计还算新潮以外,b家大多数入门和主流型号的音质实在是令人发指,一种浓浓的华南山寨盗版货体验。除了低音还是低音,半小时不到就有一种轰头眩晕,心跳加速的感觉——事实上,科学已经证明,长时间过重的低音会对身体健康造成影响。

就音质而言,几千块的b家耳机甚至比不上500块不到的森海塞尔PX100(还好我有幸保存了一副),跟专业HiFi品牌相比,更是被秒得渣都不剩了。什么,你说各路明星都戴b家耳机招摇过市——骚年,人家明星用的特供版你以为跟你用的是一样的玩意儿?如果不是不久前,HiFi大神HIFIMAN搞出了Edition S这样一款相当有想象力的产品,我觉得这种对耳朵惨无人道的摧残恐怕还要持续很长一段时间。

说Edition S有想象力可不是胡说八道,大家都知道耳机分为开放式和封闭式两种结构。顾名思义,开放式耳机的发声单元可以和外界相通,甚至可以看到里面的发声单元。在使用时你可以听到外界的声音,而周围的人也可以听到耳机里传来的声音。它具有声场大、声音更自然、三频更均衡的优势;这也使得大多数强调音质的耳机会义无反顾地选择开放式结构。缺点也很明显,外界干扰太严重,没法出街。封闭式耳机恰恰相反,发声单元不与外界连通,耳罩也采用隔音设计。良好的隔音效果让封闭式耳机更适合出街使用,但和开放式耳机相比,高频发闷,解析力上也有差距。这样看来,开放式和封闭式几乎就是天然的矛盾。Edition S只用了一个天才

的设计就解决了这个问题——耳罩采用了可以拆卸的金属隔音隔板,利用磁铁可以吸合到耳机上,就变成了封闭式耳机(吸力蛮强,不用担心隔板会脱落);拆下背板,又是一款响当当的开放式耳机。

因为结构的原因, Edition S没有采用HIFIMAN最出名的平板振膜,而是转而使用50mm的动圈单元。Edition S的表现相当均衡,尤其高频没有动圈耳机特有的毛刺感(这个要赞一个),调音偏向于平板耳机的温润甜风格——虽然比自家的HiFi平板耳机有一些区别,但比其他动圈耳机可是高出一条街了。隔音效果也不错,在轰隆作响的航班经济舱上,是否取下隔板耳朵的体验还是有明显的区别的——大概是预见到这个用途, Edition S甚至配备了一个双头转接头,可以直接插到客机的双头耳机接口上。与此同时,为了出街的考虑, Edition S的连线是采用了单头设计,线材也相当皮实耐操,还可以折叠后放到耳机套里。

最为关键的是,它的价格可不像某b耳机那么不讲道理,对比它的音质,1499元的售价真的是很良心。就算你打算戴着它出街,这音质也是对得起你的花费的。

HIFIMAN Edition S耳机

- 1499元
- 开放式/封闭式
- 50mm动圈单元
- 阻抗: 18Ω
- 灵敏度: 113dB



HIFIMAN

Upgraded from HM 802

HOME

⏸

⏩

P



华硕U305UA 经典的延续

文=Camp 图=Yu

早些年·轻薄笔记本并不多见·还基本都是日系品牌(后来又加入了韩系)的天下·2011年第一代超极本的发布改写了这种状况·尽管日韩系阵营依然在轻薄领域有杰出的表现·但与其他品牌的差距已经大为缩小·华硕Zenbook这样的杰出代表就有相当高光的表现·又过了这好几年·轻薄本的格局和实力对比已经发生了巨大的颠覆·当年以轻薄闻名的日韩系品牌已经全面溃败·不是合并就是退出·华硕凭借Zenbook早已成为超极本的最重要的领导者之一·Zenbook家族也已经儿孙满堂·成为了一个庞大的家族·刚刚发布的U305UA便是这个家族的新成员·

与之前的U303相比·U305的定位和规格和略高一

些·但并不是旗舰定位(在华硕的命名体系中·如果没有·特殊的情况·同一系列尾数越高的定位更高)·这从配置上就可以显而易见·U305UA的板载内存容量包括4GB和8GB(U303UA板载内存只有2GB和4GB可选);屏幕分辨率最低也是1080p·高分屏更可以达到3200×1800(U303UA高分屏也只达到了1080p);802.11ac则是U305UA无线网络的标配(U303UA还会有802.11n的版本)·轻薄程度也是U305UA占优·16mm的机身厚度和1.3kg的裸机重量也比U303UA更轻薄(U303UA这两项指标分别是19.2mm和1.45kg);尽管U305UA更为轻薄·但56Wh的电池容量却比U303UA的50Wh更大·这样对比之后·对于在琳琅满目的华硕13英寸U



华硕U305UA

- 6499元
- Intel Core i5-6200U
- 8GB
- Intel HD Graphics 520
- 13英寸IPS防眩光(1920×1080)
- 256GB SSD
- 802.11ac
- 2×USB 3.0+USB 2.0
- MiniHDMI+SD
- 64位Windows 10



系列超极本之间难以取舍的各位，相信这会有个更为清楚的了解。至于颜色，除了黑灰色，它也有一款比较低调的淡金色可选。

作为Zenbook家族的新成员，U305UA延续了Zenbook的DNA，因此也保持了Zenbook在用户体验上的高水准。比如它的全尺寸分岛式键盘，采用了1.5mm的长键程和较少按键偏移浮动的改良设计，提供了相当扎实和舒适的打

字体验；与此同时，通过排风口后置以及对主板散热部件的合理分布设计，对用户体验影响最大的键盘区和掌托几乎感觉不到热量。下沉式转轴也做了优化，屏幕底部设计有凸起的支撑，这样在打开屏幕时它就会自然形成一个倾斜面，使得操作键盘的姿势更为舒适。至于性能并不用担心，Core i5-6200U+8GB内存+256GB SSD+Intel HD Graphics 520的配置甚至可以运行要求不要太高的3D游戏，办公和商用是绰

绰有余的。不过，有点遗憾的是，U305UA并没有键盘背光设计，对于需要经常在黑暗环境下办公的用户这大概是个问题；另外，我发现它的转轴打开角度在大于90度以后阻尼会有比较明显的衰减，略有些松垮晃动。

U305UA的价格报价6499元，价位居中，轻薄的外形加上华硕特色的轻便电源设计，非常适合需要经常出差办公的各位。



飞利浦275P4V显示器

- 10029元
- 27英寸10bit PLS面板
- 5120×2880@60Hz
- 2×DP
- 3×USB 3.0(下行)+USB 3.0(上行)
- 响应时间8ms
- 点距0.117mm

4K? 你out了!

飞利浦PerfectKolor精准系列275P4VYKEB

文=Dejan 图=Yu

自从干了这行后,总是感叹科技的进步实在太迅速,简直有些让人目不暇接。就拿显示器来说,大部分人还在使用着1080P分辨率的显示器,就连我这样用着2K显示器的人都不算多,更不要提近年才兴起的4K分辨率了。然而,飞利浦却告诉我4K都已经out了,因为他家的PerfectKolor精准系列275P4VYKEB(我们就简称275P4V好了)分辨率高达5120×2880,也就是5K了。

与4K(3840×2160)相比,5K(5120×2880)表面上看好像提升不大,但只要简单的乘法就会发现5K的像素数目高达1470万,比4K的880万多出了接近一倍,更是1080P(1920×1080)的7倍之多。也就是说在275P4上可以同时显示7个1080P的屏幕,或者差不多2个4K的屏幕。目前的DP 1.2接口总共能够提供21.6Gb/s,无法支持60Hz刷新率下的5K分辨率。所以,275P4提供了两个DP接口,必须把两个DP接口都连接到GeForce GTX970/980及以上级别的显卡上,才能实现60Hz刷新率下的5K

分辨率——虽然单DP接口也可以支持4K@60Hz的分辨率,但咱在体验中也遇到个别显卡连接单DP接口无法点亮的情况,更何况不是本地分辨率的画面总是看着有点奇怪,顺便升级一下显卡也不是什么坏事嘛。

5K分辨率在27英寸的275P4V上画面相当精细,点距只有0.1167mm,手机最喜欢谈到的PPI也达到了217。如果按照以往的观点,我会告诉你眼睛都得看瞎了。不过,Windows 10在缩放上做得比以往好了很多,除了在“显示设置”中可以简单地更改文本、应用和其他项目的大小(建议调节到220%或者225%)外,更可以在“高级设置”中的“文本和其他项目大小调整的高级选项”中进一步对各项缩放进行更进一步的调节。虽然有些软件缺少适配还是会有字体过小的情况,但相比以往已经大大减轻。所以,不要听信别人的传言,勇敢地升级Windows 10吧,其实,它真的挺好用的。

在飞利浦显示器的序列中,P一直是代

表专业级的意思。除了超高的分辨率外,出色的色彩表现也是它的杀手锏。275P4V采用了10bit的PLS面板,可输出10.74亿种颜色,DeltaE色彩偏差度<2。我们实际测试下来,它的sRGB和AdobeRGB色域空间都达到了100%,NTSC色域则达到了95%。同时,它还可以对RGB/CMY六轴色彩进行单独调节。SmartUniformity技术则可以提升亮度和对比度表现,相比普通PLS面板亮度提升了30%以上。从色彩到分辨率我都觉得275P4V无可挑剔,唯一让人吐槽的就是它并没有采用防眩光处理,在强光下会有一些反光。

27英寸,5K@60Hz,95%NTSC,光看这几个关键词你也可以理解这样的尖货肯定价值不菲。10029元的报价,加上升级显卡的费用,普通人大概会望而却步。不过,如果你口袋充实;又或者从事专业图形工作,显示器是你吃饭的家伙,那就说得通了。

独一无二

ThinkPad X1 Carbon 2016

文=Camp 图=Yu

就在不久前的3月22日，联想在深圳召开了规模盛大的发布会，发布了全新一代的ThinkPad X1家族——其中最核心的X1 Carbon 2016比之前的X1有什么不同肯定是大家最关注的。这就需要回到2008年。那一年，ThinkPad发布了旗下第一款13英寸的笔记本，代号为“小太刀”的X300。即使过了这么多年，我还是要说X300毫无意义代表了当时的行业最高水平——能够同时满足全功能（当时，光驱还是必备的配置）和超轻薄，在那个时代无出其右。虽然卖得不好（主要还是坑爹的英特尔CULV平台性能孱弱和高价格不匹配），但X300的犀利造型和那句挑衅Macbook Air的“Everything else is just hot Air”至今也让我难以忘怀。一直到2011年，同样13英寸的X1接替了X300及其后续产品。如果不是因为某些大倒胃口的设计（比如万恶的镜面屏，比如电池续航时间不那么理想），X1其实还算

是一款还不错的产品。接受了群众呼声的ThinkPad在一年后的2012推出了改良后的X1 Carbon（以偷懒的名义，咱就用X1C=X1 Carbon好了），在13英寸的机身中塞进了窄边框的14英寸屏幕，并且采用了碳纤维材质，获得了广泛的好评。之后的2014版X1C（官方命名叫New X1 Carbon，请原谅我使用年份来区别不同代的X1C，否则你我他都得晕菜）取消了经典的配合小红帽的实体按键，引入了触控式变色龙键盘Adaptive Keyboard（又称“变态键盘”），然而这个看上去很美的设计实际使用起来的感觉就像新手司机挂手动挡一样生涩别扭。并且，取消了经典的配合小红帽的实体按键，使用华而不实的一体式触摸板更是犯了众怒。意识到这些问题的ThinkPad在2015版X1C上做出了修正，回归到2012版X1C的设计，算得上是亡羊补牢；而在高配型号引入了流行的IPS触摸屏也有锦上添花的意味。

联想ThinkPad X1 Carbon 2016

- 14999元
- Intel Core i7-6500U
- 8GB
- 512GB SSD PCIe NVMe
- 14英寸LED防眩光(2560×1440)
- 3×USB 3.0+HDMI+MiniDP+MicroSD
- OneLink+扩展坞插槽
- 机身厚度16.45mm
- 1.18kg
- 64位Windows 10



ThinkPad

ThinkPad

Tech

故事进展到这里，终于轮到了我们的猪脚——2016版X1C登场亮相了。2016版X1C的机身厚度从上一代的17.7mm缩减到了16.45mm。考虑到必需的结构强度，这个厚度基本就是容纳USB及各种接口的极限了。当然，利用扩展接口外接可以进一步降低机身厚度；然而，那离ThinkPad一向强调的全功能就实在是背道而驰了。1.18kg的裸机重量相比上一代的1.27kg也降低了90g。如果没有技术上的重大变革（比如家的CPU不再需要风扇乃至散热器，又或者出现更轻的材料），基本也算是达到了全功能机型的极限水平。

小红帽以及具有极佳触感的全尺寸键盘一直都是ThinkPad的标签，所以，在2015版X1C回归了这些经典的巅峰设计后，2016版X1C就沿用巅峰设计不就好了？一个小小的改变是将电源按键调整到了右上角，全新引入的按压式指纹识别位于右下角，也颇为醒目（在2015版X1C上则是位于键盘右侧的）。X1C还是保留了类肤涂层的一体式触摸板，我曾经觉得这就是个多余的鸡肋，但后来转念一想，对于从未接触过小红帽的新人来说，至少不会因为没触摸板不敢入坑。好吧，宽容一点总是好的。

只要稍加注意就会发现2016版X1C的散热口发生了变化。2015版及之前的X1C的出风口都是位于机身右侧，相对来说，会对使用体验有一些影响——如果你习惯使用鼠标，又是右撇子的话。2016版X1C终于做出了改变，将散热系统的出风口调整到了机身右侧，也就是屏幕下方的位置。这样一来，排出的热气就不会再影响到用户了。改成这样的设计对于出风口栅栏的强度要求比较高，所以这部分外壳采用了金属材质。与此同时，位于底部的进气口开孔也较以往有增加，整机的散热效果延续了高标准，就算是长期使用C面也不会有明显的发热，与此同时，即使是刻意将耳朵凑到出风口，也只能听到非常微弱的声音。

为了配合出风口设计上的改变，2016版X1C对以往X1C那标志性的下沉式转轴进行了重新设计。新设计类似于2010年曾经在同

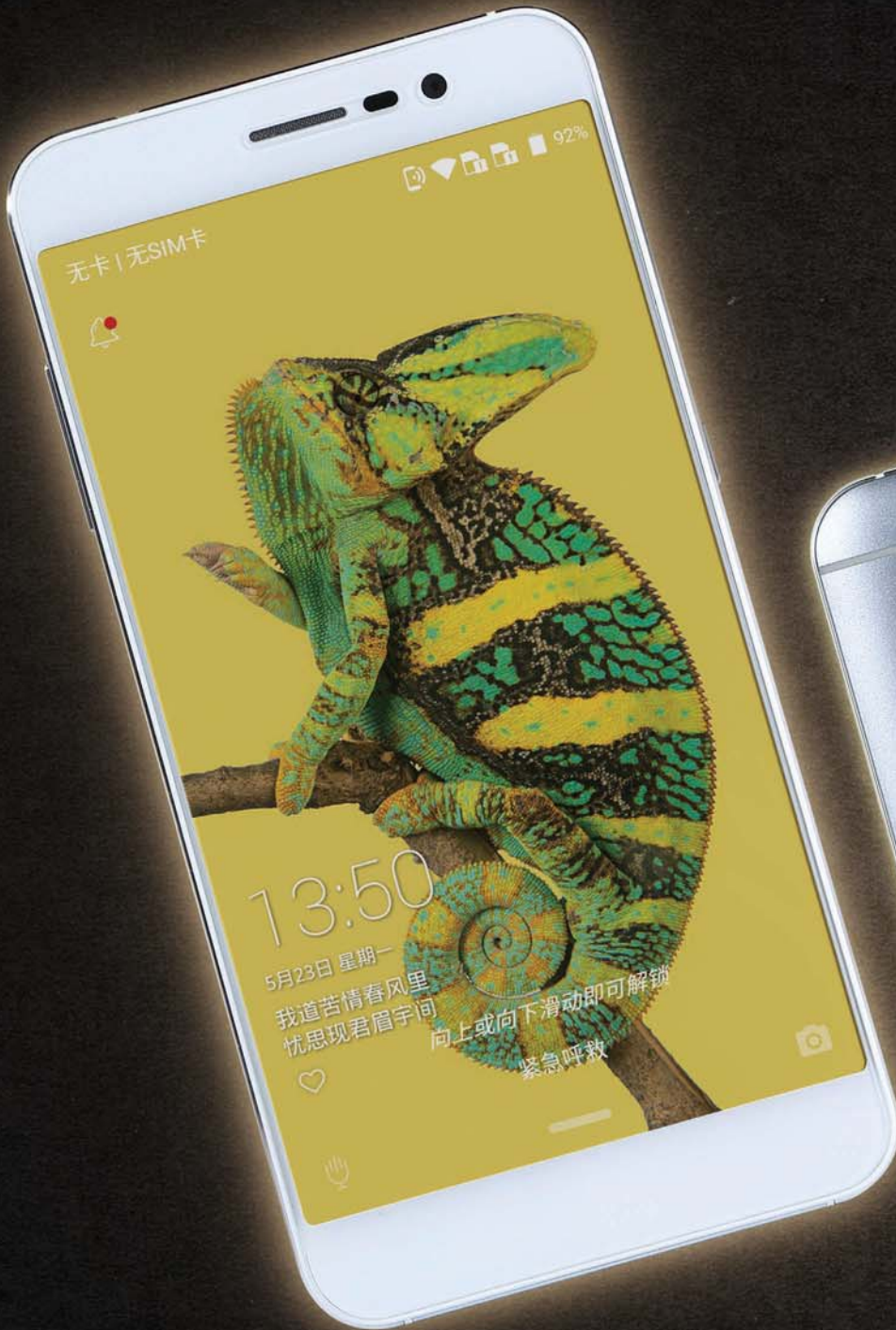




胞兄弟联想扬天上出现的Kink ID，即在屏幕转轴处进行折边处理，同时在C面顶端靠近转轴的位置设计出一个凹面。屏幕的折边和C面的凹面在关闭时正好贴合，打开时又不会遮挡出风口。铰链照旧还是可以打开到180度的角度，阻尼嘛，相比起我那台陈年X61感觉稍差一点，但还在可以接受的范围，如果不是特意去晃动的话屏幕还是有很好的稳固度的。

虽然有点俗套，但免不了还是要提一下硬件配置上的更新。我们手头这台样机属于其中的高配机型，除了配置了最高睿频可以达到3.1GHz的Core i7-6500U和8GB内存以外，也装备了512GB的SSD，14英寸的LED屏幕分辨率也达到了2560×1440。如果你觉得14999元的价格有些高，那最低配Core i5-6200U+4GB+192GB SSD的配置也足够满足需求（在SSD的帮助下，4GB内存带来的瓶颈效应并不太明显），此时它的价格只需要8499元（考虑到X1C的SSD是使用PCIe NVMe协议，有大容量存储需求的客官最好准备好额外的便携硬盘）。对于无法更换电池的X1C来说，电池容量肯定也是大家关心的焦点。2016版X1C的标称电池容量达到52Wh，跟前一代50Wh基本处于同一水平，我可以用它玩大概4小时的《足球经理2016》，如果是办公或者上网这个时间会长得多。就接口来说，2016版X1C拥有3个USB 3.0接口，HDMI接口和MiniDP接口各有一个，以及可以扩展更多接口的OneLink+扩展坞接口（当然，价格也很感人就是了），背面还有SD插槽和SIM卡插槽，基本够用。当然，我觉得空间利用率再高一点其实还能再塞下更多的接口。

经过一段时间的试用，我觉得X1C完全继承了ThinkPad DNA中的精髓。如果你一直是经典X系列和T系列的粉丝，转而使用X1C并不会让你感觉有任何的不习惯——事实上，X1C在ThinkPad家族的定位中比经典X系列和T系列更高，可是给老板们使用的产品。而对于没有任何ThinkPad情节的新生代而言，X1C纤薄性感的外形也足以吸引他们入坑，从此路人转粉。从这个角度而言，X1C确实是ThinkPad中独一无二的存在。



谁说千元机不能 饱眼福?

文=Steam 图=Yu

中兴在通信业是什么样的江湖地位我想就不用咱们多废话了吧。光就米帝没事儿就来搞个什么调查的待遇那就不是一般人能有的(小虾米谁稀罕搞你啊)。然而这对于中兴手机又是另外一回事。.....虽然前几年坊间曾经有“中华酷联”的说法,但总的来说,中兴手机还是有点不温不火。还好,从去年开始,中兴开始重新布局旗下产品线,黑科技玩得飞起,甚至在销量最大的千元机上玩起了高大上的AMOLED,真的是城会玩。相比起目前绝大部分手机使用的LCD屏幕(没错,现在绝大部分手机都在使用的IPS本质上依然还是LCD的一种),OLED阵营的AMOLED在显示效果上有着明显的优势。然而因为成本原因,之前只在旗舰机型上采用。作为全球首款采用AMOLED屏幕的千元级5.5英寸手机,A910至少让我们看到了中兴满满的诚意。

话说AMOLED着实吸睛,在打开A910的瞬间,就能感受到与往常完全不一样的色彩空间,颜色不再像是蒙了一层灰一样朦胧,而是鲜艳欲滴,各种通透——至少,对于大部分长时间浸淫在LCD世界中的人来说都是这样。要知道,AMOLED可以达到102%的NTSC色域,比起最常见的TFT LCD屏幕80%左右的NTSC色域足足高出两成。不同于LCD并不能自发光需要背光的特质;AMOLED属于自发光,每个像素都可以独立开关,因此在显示黑色时有着天然的优势,对比度自然就扶摇直上了——20000:1的色彩对比度比起TFT LCD的1000:1简直不可同日而语。而且,AMOLED的工作原理决定了它产生的蓝光强度不高,不像LCD需要额外的滤光片来滤除背光产生的过强的蓝光(然而过滤蓝光总是会影响色彩效果的),所以在保证屏幕色彩的前提下

依然可以护眼。没有背光意味着AMOLED面板可以更为轻薄,A910能够做到仅有6.9mm,甚至比iPhone 6S还薄的机身厚度与此不无关系。

除了AMOLED,指纹识别也是A910的杀手锏。位于后置摄像头下方的指纹识别不仅可以实现指纹解锁,还拥有独特的一指直达功能,可以最多设定5个指纹指定解锁后直接打开的应用,无论是想快速启动相机抓拍还是秒开微信撩妹都更加快捷。A910还支持银联闪付(QuickPass),只要在A910上绑定银联卡,就可以在支持银联闪付的POS机上利用NFC实现移动支付了。

硬件配置算不上A910的强项,1.3GHz的联发科MT6735四核+2GB RAM+16GB ROM的配置在安兔兔中得分31414,不算同级别的前列,但日常应用也足够了。另外还有一款公开版高配机型, RAM和ROM的容量分别增加到了3GB和32GB。不过,坦率而言,相比同档次配置更好的手机,我倒是宁愿用屏幕更好的A910,毕竟屏幕效果带来的体验提升真的太明显了!

中兴A910

- 1299元(公开版1499元)
- 联发科MT6735四核1.3GHz
- 2GB RAM+16GB ROM
- 5.5英寸AMOLED多点触控(720×1280)
- TDD-LTE双卡双待
- MiFavor UI 3.2(基于Android 5.1)
- 1300万后置+800万前置

专访

Min-Liang Tan

Razer永远为游戏玩家而生!

文=本刊记者 伍健 图=李阳

不管你是不是职业玩家,只要喜欢玩游戏,想必都听说过Razer的大名。作为Razer公司的创始人和CEO,Min-Liang Tan(陈民亮)不仅凭借俊朗的外表成为了游戏玩家心中的偶像,他的思维与行动也深深地影响着Razer的发展方向。两年前在上海本刊记者第一次见到了Min,聊了聊他的传奇经历。如今借着雷蛇灵刃潜行版超极本在国内正式发布之际,我们与Min再次相遇,就大家关心的Razer最新产品以及未来发展对他进行了专访。





Intel、NVIDIA和AMD之所以愿意放下相互之间的成见选择与Razer合作,是因为他们都很认可Razer在游戏外设领域的领袖地位,以及持续不断的创新能力。



GEEK × Min-Liang Tan

Q: Razer之前已经有两款游戏笔记本电脑了,为何还要出一款灵刃潜行版超极本呢?

A: Razer的用户有很多,他们对笔记本电脑的需求大致可以归纳为三种。首先,很多设计师、摄影师、游戏开发者等专业用户需要大屏幕、性能强劲的笔记本电脑,于是我们推出了17英寸的雷蛇灵刃专业版(Razer Blade Pro);而像我这种经常坐十几小时飞机、连续出差七八天,只得通过玩游戏打发无聊时间的玩家,雷蛇灵刃(Razer Blade)无疑能满足我的需求;当然了,出差一两天也是常有的事,为此大家可能更需要一台轻薄的笔记本电脑以便随时随地处理公务,显然雷蛇灵刃潜行版(Razer Blade Stealth)更加胜任。

Q: 关于灵刃潜行版超极本,能不能再介绍

详细点儿?

A: 好的。在我看来,灵刃潜行版是目前世界上最好的超极本。它采用了第六代Intel Core i7-6500U处理器,主频为2.5GHz,睿频加速(Turbo Boost)后可达3.1GHz;12.5英寸多点触摸显示屏,其中高配版的屏幕分辨率达到了3840×2160(4K)以及100%的Adobe RGB色彩还原;采用独立背光RGB键盘,在Razer Chroma幻彩技术的支持下,每个按键都有1680万种色彩;虽然性能很强,但它的“身材”保持得很好,厚度仅13mm!

灵刃潜行版还是世界上第一款(也是目前唯一一款)可以外接显卡的超极本。我举个例子吧,平时你可以带着它去上班、听课、出差,回到家里你给它接上Razer Core战核,就能在最高画质下

流畅玩转各种游戏了。

此外，我们将通过线上和直销的方式来销售灵刃潜行版，由于没有中间商赚差价，因此消费者能够以最实惠的价格买到心仪产品。

Q: 照您的意思，它可以拿满分100分吗？

A: 站在用户的角度，需求不同打分也会有所不同。如果是一个对游戏非常痴迷、需要随时随地畅快玩耍的骨灰级玩家来打分，我觉得他会给灵刃潜行版0分，给灵刃100分；如果是上班族又或者学生族，除了玩游戏，还需要移动办公或学习，那么他们会给灵刃潜行版打101分。

Q: 那Razer Core呢，它又是用来干嘛的？

A: Razer Core战核是我们最新研发的Thunderbolt 3外接显卡扩展坞。其实早在五六年前Razer便开始了对外置显卡的研发。然而那时的外置显卡既庞大又笨重，外观难看。笔记本电脑必须关机后才能连接外置显卡再开机使用，非常麻烦。那时的外置显卡稳定性也不佳，电脑动不动就蓝屏。我们觉得这样的产品并没有达到Razer的标准，也就没有正式推出。直到Thunderbolt 3(USB-C)技术的出现，我们认为时机成熟了，于是由Razer牵头，联合Intel、NVIDIA和AMD一起设计开发出了世界第一款Thunderbolt 3外接显卡扩展坞。用户无需先关闭笔记本电脑，一旦插上Razer Core战核，你就可以获得台式机般的游戏体验。这款极具创新的产品在今年的CES大展上初次亮相，便受到业界和用户的交口称赞，并一举拿下了“Best of CES”大奖。

Q: 我没听错吧，Intel、NVIDIA和AMD这三家肯聚在一起合作？

A: Intel、NVIDIA和AMD之间是竞争关系，互为很强的对手，的确要把他们三家显卡巨头聚在一起是挺难的(笑)。他们之所以愿意放下相互之间的成见选择和Razer合作，是因为他们都很认可Razer在游戏外设领域的领袖地位，以及持续不断的创新能力。正因为如此，我告诉他们外置显卡这个想法的确很有难度，但Razer有信心也有能力去实现它。我们这么做不仅是将你们三家各自的技术发扬光大，也是帮整个显卡行业提振市场、拓展用户需求，于是乎他们都同意和

Razer一起去实现外置显卡这个伟大的想法。

Q: Razer Core战核是不是只有灵刃潜行版可以使用？

A: 我们之前推出的笔记本电脑上都没有配备USB-C或Thunderbolt接口，所以它们都无法通过Razer Core战核提升性能。目前除了灵刃潜行版之外，最新款的灵刃笔记本电脑也可以连接使用Razer Core战核。今后Razer在开发新款笔记本电脑时，应该都会考虑与Razer Core战核兼容。

Q: 那购买了其他品牌的超极本的用户，岂不是肠子都要悔青了？

A: 其实我们并没有采用封闭式设计Razer Core

战核，因此，其他品牌的笔记本电脑在理论上也能使用Razer Core战核。只不过除了硬件之外，Razer还在软件方面做了大量的优化和调试，所以我们无法保证其他品牌的笔记本电脑在使用Razer Core时，能否像我们的产品一样稳定并将性能发挥到最佳。

Q: 我很好奇，假如现在给您一台灵刃潜行版和Razer Core战核，那您要玩什么游戏？

A: 《守望先锋》。其实这个游戏暴雪是与我们有合作的。选择不同的英雄则键盘灯都会有特定的颜色与之对应，被击中时键盘灯也会跟着闪烁……总之，你用Razer的产品玩《守望先锋》，游戏中遇到的不同状况都会通过Razer产品的灯光变换进行提示。





游戏玩家并非千篇一律地只知道玩游戏,他们也热爱生活,都有属于自己的生活方式。Razer不仅要为游戏玩家设计出最好的游戏产品,还要满足他们生活中除游戏以外的更多需求。



Q: 除了《守望先锋》,VR最近也炒得很热啊!

A: 很多人可能都不知道, Razer在VR方面称得上是鼻祖呢!我们不仅在五六年前就投入到VR的开发中,而且还把研究成果开源了,并创立了目前世界上最大的开源VR平台—OSVR。目前有Intel、NVIDIA等三百多家公司先后加入了OSVR平台。相对于其他家VR技术的封闭性,我们的VR技术是开源的。就像iOS和Android, Android凭借开源的特性一举成为世界最大的智能手机平台。尽管时下很多同行都在研发VR,但我敢肯定OSVR今后仍将是世界最大的VR平台,对此我们很有信心!

Q: 您看,一聊到Razer咱们谈的都是与游戏相关的内容,是不是可以这样认为, Razer就是为游戏而生?

A: 好多人都觉得Razer是做游戏外设出身,推出的产品必定与游戏相关,其实不是! Razer永远为游戏玩家而生!要知道游戏玩家并非一天24小时都在玩游戏,他们也有别的事要做,如有的需要上班、有的要去上学、有的时常出差等等,于是我们为了满足游戏玩家的这些需求而设计出了灵刃潜行版。当时很多人都惊讶说“根本没想到Razer会出一款没有独立显卡的超极本”,我说你们根本不了解游戏玩家。游戏玩家并非千篇一律地只知道玩游戏,他们也热爱生活,都有属于自己的生活方式。Razer不仅要为游戏玩家设计出最好的游戏产品,还要满足他们生活中除游戏以外的更多需求,所以我们推出了Nabu手环、手表等智能穿戴设备。

Q: 可是很多游戏玩家都是“宅男”,您如何能让他们动起来?

A: 我们也考虑到了这点,为此Razer的智能穿戴设备不仅拥有健康监测等功能,还针对游戏玩家爱玩游戏的特性,绑定了一些游戏,非常创新地将生命运动与游戏结合在一起,让游戏玩家在乐趣中让身体变得更健康,这才是他们想要的。

Q: 从灵刃潜行版超极本,再到Nabu手环和手表, Razer的产品路线似乎越来越大众化?

A: 在以前游戏玩家只是个很小众的群体,很多人对玩游戏都带有偏见。随着越来越多的人喜

欢上电脑游戏,比如玩《英雄联盟》的人并不只是职业玩家,占绝大多数的还是普通用户,他们也加入到了游戏玩家的行列中,玩游戏已经变成了生活的一种常态。Razer也是一样,当游戏变得大众化的时候,我们的品牌也会变成一个大众化的现象,为此我们的焦点将放在为更广阔的游戏玩家设计产品。

Q: Razer啥时候出手机呢,我可是听说前段时间您在Twitter上招募手机研发工程师哟?

A: 这都是大家八卦了。我知道很多粉丝一直期待Razer推出智能手机,但目前我手上的确没有这方面的信息可以透露给大家。

Q: 您的回答我觉得很难向Razer粉丝交差呀……

A: (笑)都说智能手机市场已经饱和了,但我觉得还是有很大的机会。因为目前市售的智能手机,几乎都不是为游戏玩家而专门设计的,所以这应该是一个很好的契机。

Q: 好吧,我希望这个市场空白最好能由Razer补上。

A: 很抱歉,我只能说这么多了。

Q: Razer在游戏外设领域已经做到了家喻户晓,如今迈入更广阔的大众市场, Razer准备如何去打动消费者呢?

A: 如今的消费者非常精明,购买产品前往往会做一番调查,看看哪款产品的性能更好,哪款产品的性价比更高。相比普通消费者,游戏玩家对产品的要求更高。有些消费者虽然对Razer了解不多,但他们通过调查,不难发现Razer的产品都是为游戏玩家而设计的,自然也能满足他们的需求。灵刃潜行版超极本在北美发售的时候, Razer新增了不少用户。他们在对同类产品一番比较之后,最终还是选择了我们的产品,这充分说明了Razer的产品既能满足游戏玩家也能满足普通大众。

Q: 感谢您百忙之中抽空接受我们的专访,预祝灵刃潜行版超极本大卖,希望在未来能够看到Razer推出更多的创新产品!

A: 谢谢, Razer一定不负所托,请大家拭目以待!

FOR GAMERS



BY GAME



Fiil耳机参数规格

·单元尺寸	40mm钛复合振膜动圈
·阻抗	32Ω
·主动降噪方式	反馈式
·音频线长度	1.3m
·线材阻抗	<0.5Ω
·电池容量	570mAh(32~50小时)
·产品重量	280g

这回GEEK拿到的是Fiil有线版头戴式耳机，外观上给人的第一感觉十分简洁明快。这款耳机出自德国Design Affairs公司的设计师之手，耳机耳壳和顶梁采用航空铝材质，大面积的红色哑光喷漆让整个耳机在观感上既突出了个性，又不会显得太过张扬。耳罩外壳两侧嵌有“Fiil”英文LOGO的呼吸灯，使用时会透射出温和的白色灯光，十分炫酷。耳罩部分采用了蛋白丝皮质和慢回弹记忆海绵，支持5°贴合脸型调节和90°内侧旋转，确保可以根据不同用户的脸型进行贴合。实际测试下来，佩戴后的挤压感并不强，长时间佩戴除了耳部会有一些闷热感之外，基本没有其他不适的情况，但我们不建议夏季在户外长时间戴上它。另外，耳机的头梁部分可以180°压平，所以不必担心耳机结构上的稳固性。

在内部结构上，它还支持反馈式主动降噪功能，右侧耳罩下方的ANC按键可以控制降噪功能的开关。耳机内部配备的570mAh锂电池，就主要服务于这一功能以及耳罩呼吸灯。双击ANC按键，我们可以通过耳罩部分的LED灯的颜色来获知耳机的剩余电量，三击该按键则是点亮或关闭呼吸灯。根据官方资料显示，Fiil的主动降噪可屏蔽85%的外界噪音，实测降噪效果较为明显，

而且在不开启呼吸灯的情况下，耳机主动降噪功能的续航时间高达50小时。

此外，Fiil头戴式有线耳机采用了耳机电路系统和低音增强管+双阻尼双后腔耳机声学系统，加上非常专业的调校，音质方面的确拥有不错的体验。由于它采用了40mm镀钛复合振膜和32Ω阻抗，灵敏度可达110dB，因此对于多数非发烧用户而言，一般手机和电脑足以推动这款耳机，倒也无需额外添置耳放。经过长时间煲机后，这款耳机初听起来中规中矩，高音部分的解析力不错，中频表现非常稳，虽说整个声场听起来规模偏小，有点小型音乐厅的感觉，开阔度稍显不足，但整体表现反而因此给人一种沉稳、温暖的贴近的感觉。音乐男神的调校难道仅限于此吗？当然不是，这款耳机的低音部分才是它最大亮点，简单来说，配合主动降噪之后，这款耳

机能让你在任何环境下都能感受到主打低音的乐曲的澎湃感。它对于摇滚、重金属等音乐的匹配度，在我看来是这个价位段都极为罕见的。而且可以说，比起主打美式路线的Beats而言，Fiil可能更加适合亚洲人的听感。

最后，对于Fiil旗下的耳机产品，官方还推出了一款名为“Fiil+”的手机APP，可以对耳机进行EQ调节（风格/声场/降噪等），耳机OTA固件升级，以及煲耳机、注册保修等功能。不过目前部分功能只对Fiil wireless开放，对于Fiil耳机暂只有煲耳机、注册保修等，EQ调节暂不支持，以后软件更新可能会陆续开放。

中国好声音

FIIL头戴式耳机

文=田东 图=Yu

娱乐圈与数码圈的跨界在这两年养活了不少同行,虽然其中不少产品如某某Phone般感觉更像是玩票,但也不乏个别确有潜力和看点的。且不论这种跨界的出发点是否真那么文艺——“为了一个梦想”,单说汪峰这样的音乐大咖与消费级耳机产品的结合,就足以让人觉得这事儿其实还真有点靠谱。当然光靠头条哥的名号就让咱掏出大洋,在数码圈是不可能的,咱们还得是拿产品说话。

Kindle Oasis规格参数

- 显示屏 6英寸E-ink, 300ppi
- 内置阅读灯 有
- 存储容量 4GB
- 尺寸 143mm×122mm×3.4~8.5mm
- 重量 约131g(不含皮套)
- 官方售价 2399元

在连续推出了new Kindle、new Kindle Paperwhite和Kindle Voyage之后,亚马逊新近又推出了一款Kindle Oasis电子书阅读器(噢,我的蓝色小药丸呢),颇有向电子书革命的G点发动总攻之感。不过对于我等来说,这款定价高达2399元创历史记录的产品到底有何神奇之处才是关键。

读书也可以这么美

Kindle Oasis

电子书

文=SwaT+ 图=CC

第一次拿到Kindle Oasis的时候，估计绝大多数人都会和我们一样被它的外观设计和轻薄之美所震慑。我们从未想象过电子书阅读器也可以如此小巧，也很久没有在移动便携产品上看到过如此有趣的非对称设计（尤其是手机和平板，应自觉罚站5分钟），至少我觉得这不是因为我们的想象力没有鸡翅膀，而是传统电子书阅读器的设计从未让我们产生过期待，包括以ID著称的索大法。而这一次，贝大爷手下的设计师们感觉像是突然爆发了小宇宙，Seed或是查克拉，硬生生就将这个行业审美标准的升级速度翻了几倍。

和new Kindle Paperwhite不同，Kindle Oasis的外形接近正方形，长度由169mm变为143mm，较6英寸智能手机更短。也正是因为这一点的改变，使得Kindle Oasis看上去会给人以屏幕尺寸有所削减的错觉，而实际上它仍然采用的是6英寸Carta 1.2超清电子墨水触控显示屏。此外，Kindle Oasis在显示屏下方增加了60%的光源数量，配合防反光的屏幕表面的纹路可以有效提高屏幕显示的均匀性和亮度范围。

正面的右侧还提供了两颗实体翻页按键，有点回归和向经典致敬的味道。底盖则采取了流线型设计，最薄处仅为3.4mm厚，右手边的部分凸起为8.5mm，更方便持握——这一点几乎让我等Kindle老粉狂奔，仿佛看到了“设计以人为本”神谕降临的场景。虽然相比Kindle Voyage，身价最高的Kindle Oasis并未沿用亮度自动调节功能，但却史无前例地加入了重力感应，因此对于习惯左手干活儿的用户来说，只要翻转机

器，屏幕即会自动旋转，而且实体翻页键也适用哦。

Kindle Oasis的重量仅为131g，比new Kindle Paperwhite轻了整整36%，是的，跟咱们杂志差不多（知乎上有土豪拆开发现Kindle Oasis整个电路板绝对是高度整合）。另外为了保证整机的轻薄程度，机身自带电池仅为245mAh。问题来了，就算电子墨水再省电，这点电池也不够看啊。牛X哄哄的设计师为此专门在机身底部设计了6个吸附式磁铁触点，并为Kindle Oasis捆绑设计了一款内置电池的皮革保护套。内置电池与充电保护套构成的双电池系统，有效增强了Kindle Oasis的续航能力：充电时，双电池系统同时充电；非充电时，充电保护套可以给机身电池充电。换句话说，你完全可以在读书时轻松拿掉套套，享受阅读的快乐，哦不，是情调；而不看书时，就可以盖上保护套。

如果拿开保护套单手持握使用，可能不少人觉得安全性是问题。但Kindle Oasis其实已经做足了准备，定制的强化玻璃盖板和电镀结构的超轻金属框架，确保体量轻薄的同时，也具备足够的强度。总结来说，Kindle Oasis是一款能瞬间提升阅读情趣的佳作，尤其是它令人惊叹的创新设计。最后，有部分用户反映这款机器存在阴阳屏的现象，是因为Kindle Oasis重新设计过的内置阅读灯集中分布在屏幕右侧，在我们看来屏幕左右两侧亮度均匀度和色温差异并没有那么明显，何况即便是实体书，也存在靠近中缝的一侧难免会有光线分布差异的问题，不是吗？

通向未来黑科技

展开“平板”

玩

3D

文=小金 图=cc+xf

早在3D IMAX技术刚兴起时,3D电影及电视的概念就已经不是一般地火热,到如今3D影厅数量和2D影厅持平,智能电视不带3D功能根本都不好意思推出来。不过附带了3D眼镜的3D技术,不管是提高刷新频率的快门式3D,还是利用偏振光组合画面的偏振式3D,都存在观看角度受限制、清晰度亮度减半影响观影体验以及长期观看容易导致疲劳的弊端。

如今3D BOX的裸眼3D技术,让你可以甩掉3D眼镜,在家像玩平时手机一样地享受高清3D的逼真效果。3D BOX使用的裸眼3D技术用简单几句话也很难讲清楚,但是从体验角度来说,半透明的裸眼3D屏幕中的影像,看上去就像科幻电影里经常出现的全息图像一样,使观看者会产生一种影像悬浮在空中的错觉,再加上机身搭载的200万人眼追踪摄像头,可以跟踪人眼位置,无论观看者处于哪个角度,都能提供最佳3D成像效果,这观影体验本身就足够刺激人心。

作为一台3D智能终端,3D BOX的娱乐功能非常强大。3D BOX与好莱坞梦工厂合作,引进了26套梦工厂原版3D动画大片,你也可以从线上找到自己喜欢的丰富3D影片资源,抱着爆米花、薯条和可乐轻轻松松度过半天的休闲时光。3D BOX上的游戏同样精彩,诸如《迷你血战2:僵尸》《激流快艇2》《武士2:复仇》等可玩性极强的小游戏,还有《全民突击》这样的多人Online激战热血大作。3D BOX支持通过WiFi热点连接手机作为遥控器,同时也支持蓝牙手柄接入控制,让习惯了主机游戏的玩家上手操作更便捷。

应用方面3D BOX将悬浮3D效果发挥得淋漓尽致:3D天气APP用非常可爱的3D动画为你呈现当前的天气状态;3D音乐播放器则将音乐的旋律转化成为一个跟随节奏舞动凸起的炫彩立方;另外你还可以在悬浮界面探索3D虚拟太阳系的全貌,体验一把当“上帝视角”的乐趣。3D BOX自带的3D STORE应用商店提供了

多种应用更新下载,不管是3D交互式电子书也好,3D模型应用也罢,总之将目前能够想到的玩法一网打尽然后呈现给你。

外形方面3D BOX做到了小巧便携,折叠起来如同一个iPad mini的大小可以轻松单手掌握,顶部的一键展开按钮同时起到了电量提示的作用。值得一提的是3D BOX的电池容量夸张地达到了4200mAh,是普通智能手机的两倍左右,智能贴心地待机服务也让忘记随时关闭耗电3D显示的粗心朋友们,不必再为电量紧张而担心。

体验之后,GEEK觉得3D BOX这样一款智能设备绝对可以成功跻身“黑科技”产品排行榜前列,有兴趣的朋友不妨去关注一下这款趣味十足的新产品。这样一款突破视觉限制的娱乐设备,极有可能就是未来下一代家庭娱乐的正确脑洞方向哦。



3D BOX规格参数

- 207.1mm×136.1mm×32.4mm
- 735g
- 1920×1080分辨率
- 6寸FHD裸眼3D显示屏
- 200万人眼追踪摄像头
- 2GB RAM
- 4200mAh
- 最大64GB扩展SD卡

Tronsys Technology Co., Ltd

2016 最潮玩具 TOP10

1

Thinkfun Gravity Maze重力迷宫

斩获TOTY 2016年SPECIALTY TOY特别玩具奖的Thinkfun重力迷宫·是一款锻炼逻辑思维 and 空间思维的玩具·父母按照挑战卡来设计好关卡·然后由宝宝挑选·组合和调整色彩丰富的塑料塔·规划好路径之后·让重力小球从起点顺利抵达指定的终点·才算挑战成功·Thinkfun重力迷宫一共有60张挑战卡·分为新手·初级·高级和专家四个难度·在4×4的棋盘上还得考虑立体空间·排布路径可不容易·这套游戏连大人玩起来都爱不释手哦·



2

HEXBUG电动遥控玩具VEX机器人蚂蚁套装

欧美家喻户晓的科技玩具品牌HEXBUG赫宝·同样也是TOTY大奖的常客·HEXBUG母公司美国创首国际的VEX教育机器人也是全世界最大的中学生教育机器人品牌·HEXBUG旗下的机器宠物系列·一直都是培养宝宝从小体验科学的奥秘·启发他们探索自然科学和工程知识的最佳玩具·这款机器蚂蚁套装拥有150个以上的组件·2个马达·1个中央控制器和1个遥控器·可以让孩子无需使用工具就能轻松组建·而且能从中感受到创意搭建和编程的乐趣·



Simon Swipe Game益智游戏玩具

孩之宝的Simon Swipe Game益智游戏玩具在2015年TOTY榜单上摘得了GAME OF THE YEAR年度游戏大奖·这款意在培养记忆力和反应能力的玩具·采用了方向盘的造型·拥有四种不同的颜色并附带声光效果·它的玩法很简单·首先转盘会给出一组示范·然后让孩子正确地重复·一方面需要靠集中力和记忆力记住声光的顺序·一方面要靠反应力灵活运用手指做出不同手势再现声光效果·很适合锻炼手脑的灵活协调性·它拥有4种游戏模式以及16个关卡·可以单人游戏·也能多人互动·



3

4



Learning Resources益智齿轮玩具甜品店

在2016年TOTY荣获SPECIALTY TOY OF THE YEAR年度特别玩具奖的Learning Resources·是一家针对学龄前宝宝智力开发的美国知名玩具品牌·我们推荐的是这家品牌齿轮系列玩具经典款的益智齿轮玩具甜品店(Gears Sweet Shop Assorted Building Set)·这套玩具可以让宝宝将他们最喜爱的各种甜品搭建成一个神奇的甜品铺·宝宝们可以通过齿轮的联动让不同的甜品一起旋转·观察齿轮连接的因果关系·非常有利于锻炼手脑协调能力·空间想象力和逻辑思维能力·

5

MAGFORMERS麦格弗磁力片赛车套装

最近几年的TOTY大奖总少不了MAGFORMERS的身影，这家品牌旗下经典款的磁力片赛车套装在欧美和日韩家庭中备受追捧。玩具中共有39个磁力片和轮胎，采用环保级ABS材料和圆角化设计，磁力片由超强磁铁和亚克力制作而成，通过磁力连接，以三角形和正方形等几何图形为连接，变化多种多样，非常适合用于培养宝贝的创造性思维和动手能力。



Melissa&Doug美丽莎和豆豆磁力农场捉迷藏

这款迷人的木质农场场景玩具有9扇带铰链的门，每扇门后面都有一个可爱的磁力农场朋友，包括牛、马、猪、羊、猫、鸡和兔子等。孩子们可以打开结实的铰链门，玩可以移动的磁片，学习认识可爱的动物。而且它非常适合家长陪孩子一起进行捉迷藏的游戏，可以将3个或更多动物正面朝上，让孩子在闭上眼睛之前记住它们，然后拿掉一个，让孩子睁开眼睛，看看少了哪一个，或者是打乱动物磁片，让孩子根据线索为动物们找到它们的家。

6

Crayola绘儿乐儿童游戏学习画板98-8632

创立于1903年的Crayola被誉为全世界小朋友的色彩乐园，堪称是每年TOTY大奖舞台上的常青树。这套儿童游戏学习画板包含1个单片夹、1张主题贴纸（16种图案）、8张主题画纸、4支白板笔和1个白板擦，非常适用于宝宝初学绘画时的启蒙。它可以让宝宝学习临摹，也适用于由家长陪同一起进行绘画游戏。



7

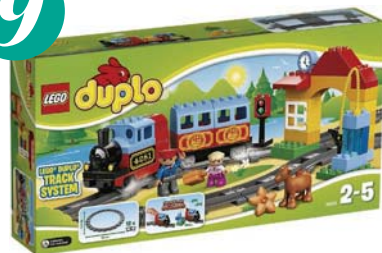
8

PlayDoh培乐多初学者食品主题A9800

PlayDoh培乐多一直深受辣妈奶爸们喜欢的主要因素之一，就在于培乐多彩泥采用被认可的食品成份和食用级全进口色素作主要原料及色彩，完全符合国际安全标准，即使被宝宝误食也没有关系。这款初学者食品主题A9800与常见的厨房玩具不同，它附带有1个工作板、1把塑料剪刀、塑料厨刀、2个造型卡条、6个压模和1个挤压器。宝宝可以利用这些模具，做出造型不同的甜点、汉堡、水果等，尤其是挤压器还能当成简易的面条机。



9



LEGO乐高得宝系列火车入门套装

对应低幼年龄的得宝系列，一直是宝宝学习动手搭建的最佳伴侣。而我们推荐的火车入门套装10507加上火车配件套装10506，更可以一举三得。从这套玩具中，宝宝不仅可以锻炼动手的能力，并学习到火车的构造、车轨的构成等相关知识。在搭建完成后也不会和其他乐高玩具一样束之高阁，反而可以让宝宝随时都能组成火车游戏乐园来玩耍。

LEGO乐高好朋友系列心湖城机场41109

如果平时没办法带宝宝们出门旅游，那么送一套心湖城机场41109绝对是最佳的选择。陪伴小宝贝一起搭建飞机，带她/他了解飞机的构造，和她/他一起玩起去飞机场安检、登机的过家家游戏，告诉她/他乘坐飞机和旅途中的安全事项，也是寓教于乐的好玩法哦。



10

即日起，登陆亚马逊国际益智馆(z.cn/toy/yizhi)，就能将这些国际大牌还有我们推荐的各款最新潮流创意玩具一站搞定哦，不少商品还有史无前例的下单8折特惠，还等什么？！



变形金刚四级考试

蕾蒂斯and刚丝们,根据可靠消息大家翘首以盼的《变形金刚5》在近期将正式开拍,这部续作将是迈克尔·贝最后一次执导该系列(这哥们儿已经说过太多次“这是最后一次”了),但也将开启派拉蒙的“变形金刚电影宇宙”。为了庆祝这一塞伯坦星球的重大事件,同样也为了检核下刚丝们的真爱程度,让咱们来一次大考吧。特别说明,关于本次的试题虽然为降低难度都是选择题,且内容范围仅限于G1世界,但什么“三长一短选最短,三短一长选最长”的秘诀是绝对无效的哦。

1.G1版动画中大黄蜂在地球上的变形形态为甲壳虫汽车,但是400万年前他在塞伯坦星上的变形形态是什么呢?

- A.一辆有轮胎的碟形悬浮车
- B.一架黄色涂装的圆形飞碟
- C.一辆水陆两栖并善于伪装的球形车
- D.作为擎天柱负责谍报的副官·无变形形态
- E.以上都不对

2.变形金刚的飞船坠毁在地球之后,第一个苏醒的塞伯坦星人是谁?

- A.威震天
- B.红蜘蛛
- C.闹翻天

D.声波

E.以上都不对

3.以下哪个选项中的汽车人&霸天虎角色均未出现在G1动画中?

- A.宽载Wide load & 挽歌Dirge
- B.挡板Tailgate & 照相机Reflector
- C.巨无霸福特Fortress Maximus & 黑寡妇Airachnid
- D.修罗王Dinoking & 击倒Knock Out
- E.红色警报Red Alert & 双头龙Sinnertwin

4.在G1版动画第一集霸天虎率先集体苏醒后,是谁第一次拯救了所有汽车人?

A.飞过山

B.红蜘蛛

C.斯派克父子

D.救护车

E.以上都不对

5.以下关于大力神的描述中,哪一个选项的内容是错误的?

- A.大力神是整个G1动画中唯一一个由6个成员合体而成的组合金刚。
- B.在大力神的六个成员中·只有铲土机是公认的挖地虎首领。
- C.挖地虎团体中不少成员都是高智商的科学家或工程师。

D.挖地虎们因为变形形态多为工程车·所以不具备飞行能力。

E.大力神头脑十分简单·且很难控制其自身的破坏欲。

6.以下哪一个女汽车人在不同作品中拥有多个男友?

A.艾丽塔

B.火翼星

C.克劳莉娅

D.阿尔茜

E.月娇

7.以下G1动画中各个组合金刚角色,他们正确的出场顺序应该是怎样的?

A.飞天虎-大无畏-混天豹-守护神-冲云霄-求雨鬼

B.大无畏-飞天虎-守护神-混天豹-冲云霄-求雨鬼

C.大无畏-守护神-飞天虎-混天豹-求雨鬼-冲云霄

D.飞天虎-混天豹-大无畏-守护神-求雨鬼-冲云霄

E.以上都不对

8.以下哪一个设定或剧情,是在动画中并不存在或并未发生过的?

A.威震天曾单枪匹马前往汽车人基地谈判·并且打不还手。

B.塞伯坦星法律中有一条是·交战双方僵持不下·领袖可单挑定胜负·胜利者可任选领地范围·失败者须带领部下遁入宇宙深处。

C.动画中详细描述了赛天骄曾是塞伯坦第一个女性最高首领·以此来强调女汽车人的地位。

D.喜欢追求刺激各种飚车的热破·钓鱼后居然会将鱼放生。

E.大黄蜂双臂会喷射冷冻物质·他曾以此将威震天冻成一个球。

9.G1动画早期曾给刚丝以通过是否会飞来判定阵营之感,那么你知道汽车人集体在人类形态下就可以自由飞行的剧情,最早是在

第几集出现的吗?

A.第1集·《第一天》

B.第16集·《双雄大战》

C.第20集·《汽车人的攻击》

D.第56集·《魔力神球》

E.第58集·《飞机窃贼》

10.钛师傅和贝塔在对抗五面怪时发现了5个最早能变换形态的机器人,那么下面哪个角色不属于这5人之中的呢?

A.营救车Wreck-Ga

B.录音机Blaster

C.发条Rewind

D.杯子Kup

E.啰嗦Blurr

11.1983年,孩之宝授权广告代理商Griffin Bacal“改造”出了变形金刚系列玩具,后者不仅设定了变形金刚系列的命名,将之分为两大派别,并设计了汽车人和霸天虎的标志。那么两大阵营标志设计灵感的来源和参考依据是什么呢?

A.民用机器人起义军领袖钛师傅和军方机器人创造者五面怪的脸型

B.温顺的猫科动物和狠厉的鹰科动物的脸型

C.两派的代表人物警车和声波的脸型

D. Griffin Bacal公司Joe Bacal之子Jay Bacal幼时的两幅画作

E.不知道

12.《变形金刚》系列动画历史上最著名的“声优”彼得·库伦(Peter Cullen)曾说“多年以来,《变形金刚》造成的影响让我感到惊叹和谦卑”。那么请问以下哪个角色,不曾由他配音?

A.擎天柱(Optimus Prime)

B.吊索(Slugslinger)

C.大街(Streetwise)

D.铁皮(Ironhide)

E.狂飙(Cyclonus)

13.以下关于G1动画片的描述中,哪个选项

的内容是错误的?

A.《变形金刚》动画片第一季和当时的电视广告·实际是由日本公司东映动画Toei Animation制作的。

B.“汽车人为了消灭霸天虎的邪恶势力而战”(Autobots wage their Battle To destroy the evil forces Of the Decepticons)这句话原本是一个旁白·却被作曲家误认为是歌词而配上了旋律·结果阴差阳错地成为日后动画系列的经典片头曲。

C.上面那句旁白或者是歌词·在上海电视台的译制版中被翻译为“不让邪恶称霸地球上·要让和平光芒永远照四方”。

D.1984年9月17日星期一·《变形金刚》以日播的形式播出了最初的三集动画片“超越视觉1·2·3”·国内译制版直接翻译为“第1天”、“第2天”、“第3天”。

E.《变形金刚》动画片第一季一共16集·第二季为47集·第三季为32集·之后的第四季原本设定为5集·但最终被片方缩减为3集。

14.相比起多数粉丝一直很好奇威震天变形前后的体积变化,我们曾经一度更疑惑于在G1之后,威震天为什么无法再变形为瓦尔特P-38手枪?

A.美国当时对仿真玩具枪的销售禁令。

B.瓦尔特P-38在变形后难以与动画·漫画角色模型和尺寸匹配。

C.Takashi Matsuda申请的威震天玩具专利图表遭公开。

D.从威震天到瓦尔特P-38的变形过程过于复杂·导致成本昂贵。

E.以上都不是。

15.在早期的MP 05版威震天玩具中,曾附带了一只透明玩偶,而且它也仅仅在G1动画片中露面过一集。那么你知道它是谁吗?

A.Brainstorm小诸葛

B.Kremzeek小精灵

C.Buzzsaw圆锯鸟

D.Windcharger充电器

E.Leader-1里德王

【正】[ACEABD DACAD CEEAB]

如果你是第一次见到戴森的这款产品，一定会对它的外形留下深刻的印象，并顺带好奇心急剧膨胀想要了解这玩意的用途。很快地，当你如沐春风一般享受过一轮之后一定会牢牢地记住它。没错，任何人只要接触过戴森的TP02 Pure Cool Link空气净化风扇，都不可能忘记——至少，也会记得它那奇特的外形。

自从从娘胎出来开始记事开始，我就觉得风扇应该是有几个叶片然后一直转动的那种——相信每一个跟我一样的熊孩子在盯着风扇的时候都会有一种抑制不住的想要用筷子伸进去卡住叶片的冲动。跟你们不同的是，我付诸实施并换来了一顿让我终身难忘的“竹笋炒肉”。所以，当我发现这玩意儿居然没有扇叶的时候别提有多惆怅了——这真是太不科学了，原本想要小时候挨的打以后都还给我爸妈的孙子来着的。哎呀，一不小心把心里话说出来了，其实我是想说戴森的无叶环形出风口不仅不会让你有熊孩子受伤的后顾之忧，而且可以非常安静，由底座内的小型高速直流马达吸入环状气流倍增器最后从细缝向外喷射的设计可以带来持续且柔和的送风。当然，如果你怀疑它的实力，调到最高档试试，也可以相当暴力（当然此时的噪音不小就是了）。毕竟，位于环路放大器内的高能效直流马达可是结合了涡轮增压和喷气发动机的技术，每秒最多可以实现434L的换气量，是戴森赖以成名的根本。

高逼格当然不单单就是外形那边简单，戴森TP02 Pure Cool Link最大的特色就是它还有空气净化这样的大招：位于环路放大器内部的，戴森全新研发的360°极细玻璃纤维HEPA(H-13)过滤网能够有效去除PM0.1

的极微小颗粒物。这个特色过滤网由1.1m²的微玻璃纤维折叠254次后形成筒状，对于任意大小的颗粒物（小至PM0.1）净化率高达99.95%。过滤系统中还包括一层活性炭滤颗粒层，可清除异味和有害的有毒物质，如苯和甲醛。滤网并不需要例行清洗，即使是每天连续工作24小时也一样——当然，戴森建议的滤网使用寿命是4300小时，按照正常每天工作24小时计（大哥，你不会真那么丧心病狂吧），可以坚持半年的样子。

除了标配的遥控器，咱还可以通过Dyson Link这个手机APP来进行操作（是的它自带WiFi），APP的向导做得很到位，按照指示就可以让手机和TP02配对。除了遥控器上的功能外，APP还可以对室内空气质量进行实时监测，并由用户根据自身敏感度自行设定出空气净化的目标，也可以设定在特定时间段自动开启。

当然，一分钱一分货的道理在任何地方都是成立的，如此有逼格的TP02 Pure Cool Link空气净化风扇自然也无法免俗。不过，如果你是一个凡事讲求完美的处女座，这个设计如此独特的科技产品其实可以当做你的艺术收藏放置在家中，相信一定会吸引客人的注意力和好奇心呢。

戴森TP02 Pure Cool Link空气净化风扇

- 5190元
- 高度: 1018mm
- 重量: 3.54kg
- 电源线长度: 2m
- 最大气流流量: 434L/s



还你一个清新的世界
Dyson TP02 Pure Cool Link

空气净化风扇

文=Camp 图=Yu



SUV引领风骚



骚气十足 马自达CX-4

马自达CX-4的造型源自于KOERU概念车，新车整体造型非常的运动，前脸延续了马自达“魂动”的设计理念，进气格栅采用盾形设计，下方镀铬装饰条为前脸增添了几分犀利。此外，CX-4还全系标配了LED大灯。车身尺寸方面，国产马自达CX-4长宽高依次为4633/1840/1535mm，轴距达到了2700mm，尺寸基本保留了概念车的规格，轴距和CX-5相同，不过高度却要降低175mm。CX-4和CX-5都该归类到同一尺寸级别的SUV当中，毕竟两者的三围尺寸相差不远，2700mm轴距是相同的，CX-4车身长度甚至比CX-5还多出8cm，我们基本能认为CX-4是运动化CX-5的真身。如果捂住车身上部来对比，CX-4和CX-5的下盘是相同的，轮胎外径一致，同时210mm离地间隙没差别，工程师对此的理解是，CX-4必须要有传统SUV的通过性作为基础，这是保证实用性嘛，在这前提下，他们将大部分的心思都花在车身上部，让CX-4看起来更像轿车，呈现出运动的味道。同时，CX-4整体车身高度降低不少，比CX-5矮了17.5cm，这不仅仅是为了迎合造型的需求，更多的还是将车辆重心降低，给操控提供更多的发挥空间。



CX-4的思路还是保证在SUV基础上，做出轿车化的味道，在这个级别上来说这样的产品是没有直接竞争对手的。以往敢这么玩的都是奔驰GLA之类的货色，俗称有钱人的玩具。为了达到效果，马自达工程师除了降低整体车身高度，发动机舱也进行重新布局，前悬挂也做了重新设定，如此固执的做法显然是在为操控服务，或许这也是马自达近年来吸引我们的原因。



徒步少年 Jeep自由侠

自由侠真的是14万元起!这回再也不是小道消息了。这台车从它全球首发的那一天起,很多人对它朝思暮想,无它,就是因为它长得实在太有情怀了,太Q了。等了这么久,等得心焦,但等到了这台车国产,等到了它给出一个这么有竞争力的价格,确实没白等。国产Jeep自由侠将会有普通版和四驱版两种车型,前期只上市1.4T+7速DCT的两驱组合,后期才会有2.0L+9AT的四驱车型上市,所以说情怀落地之路还是不好走的,需要各位准车主多掏钱包才行。其实吊吊胃口我是不介意的,我介意的是广汽菲克在车展上展示了一大堆各种限量四驱版,甚至还有配上2.4L发动机的版本,结果最后上市的就是这种玩意儿。说俗一点,咱裤子都脱了,你就给咱看这个?对了,虽然咱吐槽了不少,但魔兽联盟版车型真的很好看——车身主色调则源于兽人族原本的家园——德拉诺,熏黑的发动机盖和车身后部涂装体现出部落阵营粗犷、野性的艺术风格。



可能有人说:15万元左右,大把SUV可以买啦,凭什么去买一个可靠性口碑这么不讨好的品牌?如果你这么想,那就是说明你没有真正地了解Jeep的车主。对于想买指南者、自由光的人来说,根本不会去在乎什么可靠性,他们只在乎那份Jeep的情怀,在乎Jeep那特立独行的外观。现在自由侠做到了让情怀落地,并且仅需14万元的入场费,Jeep的车迷们不会再去在乎什么了。至于可靠性,那不重要,在让情怀落地的同时多自修一门修车技艺又何妨?



轿车的反击

小号S级 北京奔驰全新E级长轴距版

新一代国产E级延续了海外版车型的整体设计，前脸基本保持现款奔驰E级运动轿车的造型，并换装了全新的LED大灯，大灯组配有3条LED灯带，造型和C级、S级都有所区分。而新车尾灯组基本参照了新一代S级的造型。车身侧面，国产加长版E级后三角窗布置在了C柱上，这个设计与S级迈巴赫的设计相类似，车窗后方增加了独特的加长标识。尺寸方面，国产E级对轴距进行了加长，其长宽高分别为5065/1860/1467mm，轴距为3079mm。作为参考，海外版标准轴距的新E级长度为4923mm，轴距2939mm，国产后，其轴距足足加长了140mm，车身长度则加长了142mm。内饰方面，新车内部整体造型与海外版车型相同，采用了类似S级的设计语言，视觉效果非常彰显豪华感。此外，新车还配备有12.3英寸的全液晶仪表盘和大尺寸液晶显示屏，使得其内部看起来更加具备科技感。配置上看，新车将有多款轮毂可选，配备全景天窗、智能照明、全景摄像系统、全新的车载系统等。动力方面，目前国产新一代E级长轴距版将仅有E320L车型，其搭载的3.0T发动机最大功率272马力。传动方面，与发动机匹配的将是全新的9速自动变速箱。



新一代E级长轴距版让我想到了现在这代宝马5系长轴距版刚出来的时候。那时，5系Li因为外观尺寸直逼7系，价格又只有7系的一半，所以在中国抢走了一大堆7系的用户。现在的这个新E级，不仅仅是外观像S级，尺寸、空间逼近S级，甚至里边的那些高科技装备，如连成一体的液晶仪表、车机、大幅可调的后排座椅，甚至感觉比S级上的还更上档次。这车也实在是太逆天了吧！不好卖就没天理了！奔驰最近在微调了设计思路和产品风格之后，旗下很多产品的销量在慢慢地回暖，悄悄地追到了奥迪和宝马之后，并在某些级别形成超越之势。在这种上升趋势下，新一代的E级，应该能顺利地对我们已经让我们审美疲劳的5系Li和A6L发出强劲的冲击。这个级别长久以来稳固的市场格局，很可能因为这台车而发生巨大的变化。



年轻的中级车 东风日产西玛

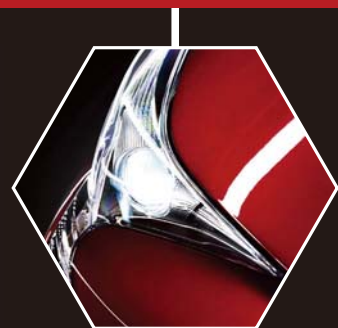
以前的日产外形设计总是没有棱角的·八面玲珑·人畜无害·就连GT-R·也是乖宝宝的模样·可是日产不甘于只收到好人卡·鼓起勇气放手一搏·东风日产的西玛·英文名Maxima·它是一款从北美引进的车型·设计拉风是它的最大亮点·西玛的定妆照出来之后·我整个人都惊呆了·不得不佩服日产的胆识·一辆楼兰叫试水·第二辆蓝鸟叫做实验·这种风格还敢摆出第三道·这就是释放出一种“貌不惊人·不罢休”·“这条路我走定了”的态度了·西玛与天籁同属一个平台·均定位中型车·不同的是·天籁的设计风格偏向沉稳商务·而西玛则是前卫运动·满足追求时尚个性的年轻人·在造型上·它融入了日产最新的设计理念·采用了V-MOTION中央格栅·扁平的座舱·悬浮式车顶等设计元素·悬浮式的车顶现在在SUV和掀背车上已经比较常见了·但在三厢车领域·日产敢为人先吃螃蟹·蓝鸟开了个头·西玛根本停不下来·不过我觉得西玛的车身整体就比蓝鸟要修长·整个车身更舒展·所以蓝鸟那种为了做出悬浮车顶而让整辆车的重心前倾的违和感·在西玛身上就找不到了·如果以后悬浮式车顶会被三厢车普遍采用·我想大家都会记住日产这个潮流先锋·西玛的内饰延续了海外版日产MAXIMA车型的设计风格·中控台总体偏向驾驶员一侧·它的细节处理比较细腻·为了提升视觉效果·加入了缝线装饰作为点缀·中控台中央过道两侧的顶端采用质地柔软的皮质材料包裹·四个车门内衬经常接触到的地方都由真皮及Alcantara材料覆盖表面·



在国内销售的日产·从来都是家用车调性·外形长得很安全·内饰设计很温馨·操控动力平平·只想做好一辆代步车·可日产最近动真格玩年轻化了·西玛的确是骚气逼人·说它是目前B级车市场上最年轻化的车型也不为过·也许西玛的外形耀目到背离主流·可年轻人为什么要随大流?自己喜欢就好啊·而且它的内核·仍是一款高级·宽敞的B级轿车·日产有活在当下的一面·但西玛这超前的理念·让我们看到日产赌明天的野心·



新能源汽车抢镜



熟悉的配方熟悉的味道 丰田新一代普锐斯

全新一代普锐斯采用了丰田最新的设计语言，整体看来有些夸张，但是车身上却暗含着很多空气动力学设计，风阻系数仅为0.24，这使得新车拥有更加出色的燃油消耗水平。新一代普锐斯基于丰田全新TNGA平台打造，同时降低了车辆的重心，以提高稳定性。车身尺寸方面，新车长宽高依次为4540/1760/1470mm，相比现款车型长度增加60mm，宽度增加15mm，高度降低了20mm，轴距方面不变，仍为2700mm。内饰部分，新车整体造型更加富有科技感。新车的仪表盘被安装在中控台正上方，内部采用了彩色的液晶显示屏，挡把被安置在中控台底部。在配置上，新车还提供选装预碰撞、车道偏离预警、自动远光灯等配置。动力方面，新车搭载代号2ZR-FXE的1.8L四缸发动机与电动机组成的混动系统，其中发动机通过

改良燃烧及冷却系统、降低部件摩擦阻力等方式，发动机热效率从老款车型的38.5%提升到了40%。据官方信息显示，新车的最大功率98马力，峰值扭矩142牛·米。传动方面，与这套混动系统匹配的是E-CVT变速箱。除了动力系统的继承之外，出自TNGA平台的第四代普锐斯是100%重新设计的新车，这也是设计师最引以为豪的一点。关于TNGA丰田全球平台我们可以另外开篇详谈，这里简单介绍一下丰田对平台的理解：决定车辆基本性能的零部件实现通用化，例如动力系统、转向、底盘悬挂、座椅、车身；每款车型的个性化部分则按照CE（首席工程师）制度进行单独设计。这样确保了核心技术的共用，降低成本提升效率，又杜绝了套娃的可能性。普锐斯非常独特的造型设计，就是源自这个制度吧。

在国内，购买普锐斯是需要一点勇气……以及一点信仰的，毕竟连丰田都不太能明确指出它究竟是个什么定位，而我们只觉得它是丰田THS混合动力系统的代言人——就像Mirai是氢燃料电池代言人一样。不过也不用太伤感，该来的总是会来的，而且会以一种普通消费者比较容易接受的方式。基于TNGA平台开发的下一代凯美瑞、卡罗拉、RAV4……或者会用上通用的零件，以及相似的一套底盘、动力吧？



混动超跑 讴歌NSX

“NSX”这三个字母的含义是New Sports eXperience(新的运动体验)。正因为30年前定调的这一理念,才有了当时石破天惊的第一代NSX。本田给新NSX项目团队定下的目标,是延续“NSX”的精神,开创又一个划时代的新产品,而不是复刻一个老样板。因此全新的NSX如此的独特就不难理解了。NSX最厉害的地方是动力总成方案——它采用双涡轮、三电机、四轮驱动。当本田2012年公布新NSX将用一套如此复杂的动力方案时,全世界都说他们疯了。一两年之后,保时捷918、La Ferrari和迈凯伦P1三大豪门超跑相继亮相,全部采用了发动机+电机的联合驱动模式,和NSX的方向竟高度一致,这时候人们又发现本田的技术思想是多么高明。新NSX和上述三大豪门

超跑一样,采用电机辅助驱动的大方向,但细节上又有不同:NSX无须外接充电,它的电池容量小于1kWh,采用类似于赛车的快充快放机制。它的前、后轮都有电机助力,而且前轴有两个电机,可以独立控制左右车轮的动力,这是基于本田/讴歌独门的SH-4WD系统的延伸。传统动力部分也不简单。3.5升V6双涡轮增压发动机是全新独立研发和制造,和雅阁之流的3.5L V6没有任何关联。全铝结构、赛车化干式油底壳,500马力。配上专为此车研发的9速双离合变速箱,其中日常行驶采用7个挡位,另外一个用于弹射起步,一个用于超高速巡航。位于后轴的电机有47马力,整合于变速箱内;位于前轴的两个电机各有36马力,独立驱动左右前轮。

新NSX不是一台很会讲情怀的车,它的精神就是“实干+创新”。情怀有些时候会成为包袱,我很敬佩本田没给NSX加任何包袱。客观上,它是一部理念革新、性能优秀的超级跑车。至于主观上是否讨人喜欢,尤其是能否得到超跑世界“主流买家”的认可,也许厂方还没有你那么在意呢。



个性之作



个性鼻祖 全新smart forfour

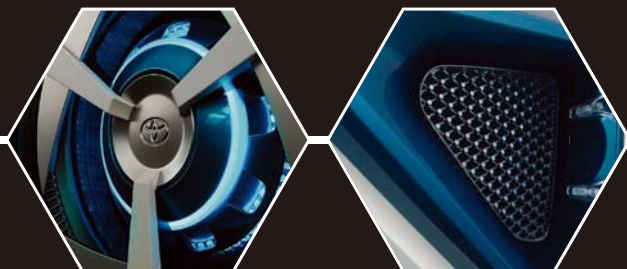
其实要说smart我内心是拒绝的，可smart出了五门四座版，这可就摊上大事了。全新smart forfour是基于smart fortwo打造而来，车头和和车位都跟smart fortwo基本一致，主要是车身采用了五门式车身结构，车身长度更长。在车身尺寸方面，全新smart forfour车身长度为3500mm，相比新smart fortwo增加了931mm，使得新车座位数以及实用性有所增加。内饰方面，全新smart forfour和smart fortwo也是保持一致，中控台设计仍延续活泼可爱的风格，在空调出风口和仪表盘等处均采用圆形设计，更讨女生喜欢。动力方面，全新smart forfour搭载1.0L三缸发动机和0.9T三缸发动机，最大功率分别为70马力(52kW)和90马力(66kW)，传动系统匹配6速双离合变速箱。如今这台smart，不仅卖得了萌还有了实用性，真是逆天了。



新能源概念车 丰田FCV Plus

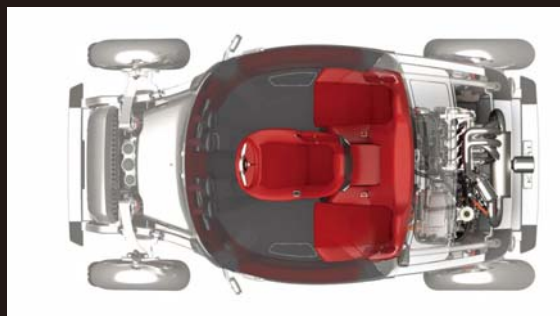
在2016北京车展上，丰田带来了FCV Plus概念车，这是该车首次在国内亮相，它是丰田旗下一款全新的燃料电池车。丰田FCV Plus概念车的造型十分前卫，有悖于传统的造型设计，前脸两个三角形的通风口继承了之前的设计，后轮还被轮拱完全包围，旨在降低空气阻力。这款丰田FCV Plus的轴

距达到了3000mm，车身尺寸长宽高分别为3800/1750/1540mm。在动力方面，这款车采用了四轮电机驱动，其中燃料电池堆被安置在前轮中间，氢气罐则被放在汽车的后半部分。老实说，在丰田正式发售了燃料电池汽车Mirai之后，并没有掀起多大的风浪，因为这个技术过于小众，参与者寥寥无几。不过当年丰田研究混合动力时不也是孤独了好久吗？我们佩服这些守得住寂寞的厂商，或许正是有这些厂商的存在，汽车的未来才会更加光彩。



回归本质 丰田JIXIE概念车

JIXIE就是中文“机械”的拼音，正如其名，其展示了独特的机械美感。新车其实就是在东京车展首发的KIKAI概念车。新车车身诸多组件都直接暴露在外，比如悬架、悬架以及发动机等。此外，这款车车身整体采用金属色，配合红色的装饰，令人印象十分深刻。内饰方面，丰田KIKAI概念车内部整体采用了红色的配色，中控台也运用了极简的设计风格，四个圆形的仪表充满了复古之风。此外，作为一大亮点，这款车采用了三座式的布局，其驾驶员座位位于驾驶室正中央，整体设计与众不同。这车应该是不会上市的，是一个纯概念产品。但我比较佩服丰田的是，它在这样一个浮华的场合，用这样一个作品，提醒着我们，一辆车不仅仅是什么真皮座椅、豪华内饰。回归本质，一副好的机械底子才是好车的根本。希望国内的自主品牌也能有这样的觉悟，别一天就用逆天的配置和爆款的价格加上一副20年前水准的车架就拿出来骗钱，少一点套路，多一点真诚，我们真的很爱汽车。



魔 最强 兽 观影指南

文=瑞文戴尔-没有口法

图=Yu





STYLE

时维六月·序属三夏·很多城市一如既往的出现了烦人的高温天气·然而这并不能减少观众尤其是魔兽或者暴雪玩家心中的热情·笔者刚刚去了北京的三里屯太古里参观了电影公司传奇影业和Intel公司合办的展览会·现场可谓是盛况空前·无数的玩家及路人粉聚集于此·一同提前感受这部电影·这个游戏系列以及这家以跳票为主业(玩笑)的游戏公司将为大家呈现的宏大篇章。

《魔兽》这一名字取自于视频游戏业界鼎鼎大名的制作发行公司——暴雪娱乐的经典RTS游戏《魔兽争霸》系列·暴雪二字·熟悉或者常玩游戏的人都应该知道这家在业内同行以及玩家心目中的地位·加之本文着重于介绍《魔兽》这部电影·因此就不在赘述暴雪的伟大历史·有兴趣的小伙伴可以去谷歌或维基自己欣赏一下。

笔者是一名忠实暴雪游戏玩家·经典的几个系列都从接触开始一直玩到现在·最早从认识《星际争霸》开始直到现在已有近20年了·由于年龄关系·笔者没机会经历《魔兽争霸》一二代时期(1994年和1995年)·但在《星际》与《暗黑破坏神》系列的影响下及众多玩家对暴雪的顶礼膜拜中·我还是对2002年发行的魔兽争霸3充满期待·最终精良的游戏品质没有让我们失望·只是拜“手残”所赐·笔者只能玩玩剧情或者和电脑来个简单战役·然而没想到几年后·以《魔兽争霸》系列剧情为背景的让世界亿万玩家(没有夸张)为之疯狂数年的网游《魔兽世界》崛起了!从国内正式运营(2005年)到现在·《魔兽世界》创造了无数的游戏世界纪录·其中包括为人津津乐道的全球同时在线人数最高1400万·而如今·不知不觉笔者已经在庞大的《魔兽世界》中徜徉了10余年·每天依然能感受到有众多玩家从游戏中收获乐趣与友谊·这不得不让人惊叹

“魔兽”二字的惊人魅力。

《魔兽》这部电影主要是以《魔兽》第一个大型战役为背景进行的部分还原和原创·在魔兽正史中第一战是兽人从黑暗之门入侵到人类暴风城陷落的剧情·而电影几乎也是按照这个主线来进行叙事·邪恶的古尔丹是本作的大BOSS·也是魔兽史上第一位术士·魔兽系列以及伴生的很多游戏中的术士都以他为原型·而被古尔丹利用的霜狼部落兽人和在洛萨引领下抵抗入侵的人类是本作的冲突双方·相信这场代表着魔兽史上永恒主题(联盟与部落的分分合合)的战争将会让大家慢慢了解和熟悉这个不逊于《魔戒》的精彩世界。

由于是第一部电影·所以制片方选取了故事结构不太复杂的一战作为主线·如果暴雪官方愿意与电影公司继续合作下去的话·笔者相信全球的玩家以及电影观众们将会迎来另一部可媲美魔戒等巨作的史诗电影系列·在未来·我们可能会看到更多在魔兽史上著名的战役·熠熠生辉的鲜明角色·鬼斧神工的各大阵营主城

建筑·虎踞龙盘的奇妙地形·还有无数的诸如霜之哀伤·埃辛诺斯战刃等充满着故事与沧桑感的神兵利器·想想这一切体现着作者无边脑洞的东西将在大荧幕上一一展开为大众所知就兴奋地不行。

这部电影采用的是真人动作和电脑动画混合制作·在真人演员表演完成后由鼎鼎大名的“工业光魔”和维塔特效制作公司联袂进行后期制作·逼真的动画以及众多明星的表演也是众多的看点之一·其中吴彦祖的古尔丹造型也让大家津津乐道·因为不但观众们根本看不到吴彦祖那帅气的脸庞·而且阿祖同学为了拍摄古尔丹的动作而长期半蹲行走也体现了演员的尽心尽力。

一路被笔者铺垫到最后了·你准备好与全国数百万魔兽粉丝一起联欢享受这视觉盛宴了吗?六月八号各大影院首映场等待你的加入·PS:记得提前选好阵营哦·不然到时候就得小心被对方阵营的闷棍变羊偷袭气定大火球一套带走了。



观影必备官方书目

《魔兽世界:部落的崛起》 Rise of The Horde

本书从部落方视角主要讲述了生活在德拉诺星球兽人是如何一步一步堕落成为燃烧军团的远征先锋的·本书剧情与电影设定基本相似·部落方角色奥格瑞姆·杜隆坦以及古尔丹的故事均在本部书中有详细讲述。



《魔兽世界:最后的守护者》 The Last Guardian

随着燃烧军团的入侵·世界的宁静被打破·承接《部落的崛起》的剧情·本书主角却换成了第一次战役中的联盟方另一位英雄人物·散发着神秘色彩的星界法师麦迪文·电影中并没有讲述清楚麦迪文身世的来龙去脉·本书是观影之后的不错剧情补充。



魔兽大事纪年表

无具体纪年: 世界起源

宇宙中代表秩序的神族泰坦组成万神殿·开始创世之旅·万神殿议会造访了远古的艾泽拉斯星球·创造了无机智慧生物土灵等帮助改造世界·然而艾泽拉斯上的元素之灵逐渐成长起来开始上千年的混战·与此同时上古之神的邪恶势力也将触角伸向了这片土地·艾泽拉斯在诸多上古之神的统治下变得混乱无比·

黑暗之门前147000年: 泰坦、元素及上古之神

万神殿会议重返艾泽拉斯·将上古之神们封印在地底深处·并将混乱的元素之灵放逐到了元素位面·之后泰坦们为了重整艾泽拉斯·以上古原龙迦拉克隆为原型创造出五色巨龙·泰坦在艾泽拉斯的大陆中央利用湖水抽取扭曲虚空的奥术力量·这片湖水被称为永恒之井·然而上古之神并未就此罢休·泰坦派驻在艾泽拉斯的管理者意志被侵蚀腐化·新的远古战争即将开始·

黑暗之门前25000年: 萨格拉斯的堕落

泰坦中的伟大战士萨格拉斯开始怀疑建立秩序新世界的意义·腐化堕落下决心毁灭一切·并一手构建了燃烧军团开始远征宇宙搞破坏·

黑暗之门前10000年: 暗夜精灵的崛起

巨魔中的一支黑暗巨魔长期居住在地洞中逐渐适应了黑夜的环境·当他们迁移到永恒之井定居后·逐渐被湖水能量改造成了暗夜精灵·然而暗夜精灵对永恒之井奥术力量的无节制开发也引起了萨格拉斯的注意·他迷惑了暗夜精灵将燃烧军团释放到艾泽拉斯·在这场上古之战中永恒之井被摧毁·整个大陆被撕裂开·暗夜精灵的幸存者中的叛逆者伊利丹私自制造了新的永恒之井而被看押·



黑暗之门元年 第一次战争

萨格拉斯利用叛徒术士古尔丹的蛊惑兽人部落喝下恶魔之血·以及麦迪文的帮助开启黑暗之门·发动了兽人对艾泽拉斯的入侵·这也是漫长魔兽历史长河中电影中故事真正发生的时间节点·

黑暗之门6年 第二次战争

逃亡的人类和矮人·侏儒及精灵团结起来组成洛丹伦联盟·击败了兽人大军·安度因洛萨被奥格雷姆毁灭之锤杀死·黑暗之门被联盟摧毁·被俘虏兽人中的萨尔逐渐成长为新的大酋长·

黑暗之门20年 第三次战争

燃烧军团利用巫妖王召唤天灾军团·用死灵瘟疫的力量再次进攻艾泽拉斯·洛丹伦王子阿尔萨斯在与天灾军团的战斗中·拔出了诅咒之剑“霜之哀伤”被前任巫妖王感染了灵魂而堕落·恶魔领主阿克蒙德被召唤到艾泽拉斯·联盟和部落再次逃亡·

黑暗之门21年 海加尔山圣战

联盟和部落联合起来在海加尔山击败了阿克蒙德·世界之树被损坏·翌年·被诅咒成女妖的前高等精灵游侠将军希尔瓦娜斯·风行者号召亡灵等势力成立“被遗忘者”掌握了洛丹伦王国地区·阿尔萨斯打破冰封王座成为新一代巫妖王·

黑暗之门26年 燃烧的远征

黑暗之门被卡扎克领主重建并开启·联盟和部落发起对外域的反攻·血精灵王子凯尔萨斯·逐日者与燃烧军团结盟·试图召唤燃烧军团大头目基尔加丹降临艾泽拉斯·

黑暗之门27年 巫妖王之怒

巫妖王发起新一轮攻势·联盟和部落发动对巫妖王势力主动进攻·加尔鲁什·地狱咆哮被派往诺森德指挥远征北地的部落将士·之后巫妖王势力被击败·

黑暗之门28年 大灾变

萨尔卸任后加尔鲁什·地狱咆哮成为部落的新领袖·堕落的守护巨龙之一死亡之翼从元素位面席卷而来·守护巨龙们耗尽力量击杀了邪恶黑龙死亡之翼·标志着凡人时代的开始·

黑暗之门30年 入侵潘达利亚

加尔鲁什·地狱咆哮炸毁了联盟重镇塞拉摩·联盟与部落的战争全面爆发·大法师罗宁牺牲·肯瑞托法师议会改由吉安娜·普罗德摩尔领导·生活着熊猫人的潘达利亚大陆上的迷雾消散了·煞魔在潘达利亚被释放出来·雷电之王雷神也被复活·巨魔首领沃金领导着暗矛部族发动了起义并获得联盟的支持·部落陷入内战·

《魔兽世界编年史: 第一卷》

World of Warcraft: Chronicle Volume 1

对于非魔兽世界老玩家的观影群众来说·本书作为魔兽历史书的第一部·将与电影发生的故事背景息息相关·从编年史中你将了解到魔兽世界创世的庞大设定·以及各方势力的力量来源·



STYLE

部落 The Horde

杜隆坦 Durotan

萨尔之父·霜狼氏族酋长。曾因试图阻止古尔丹的阴谋而被部落放逐。察觉到古尔丹的邪恶企图之后·他不顾众人反对·准备与人类进行和平谈判。

迦罗娜 Garona

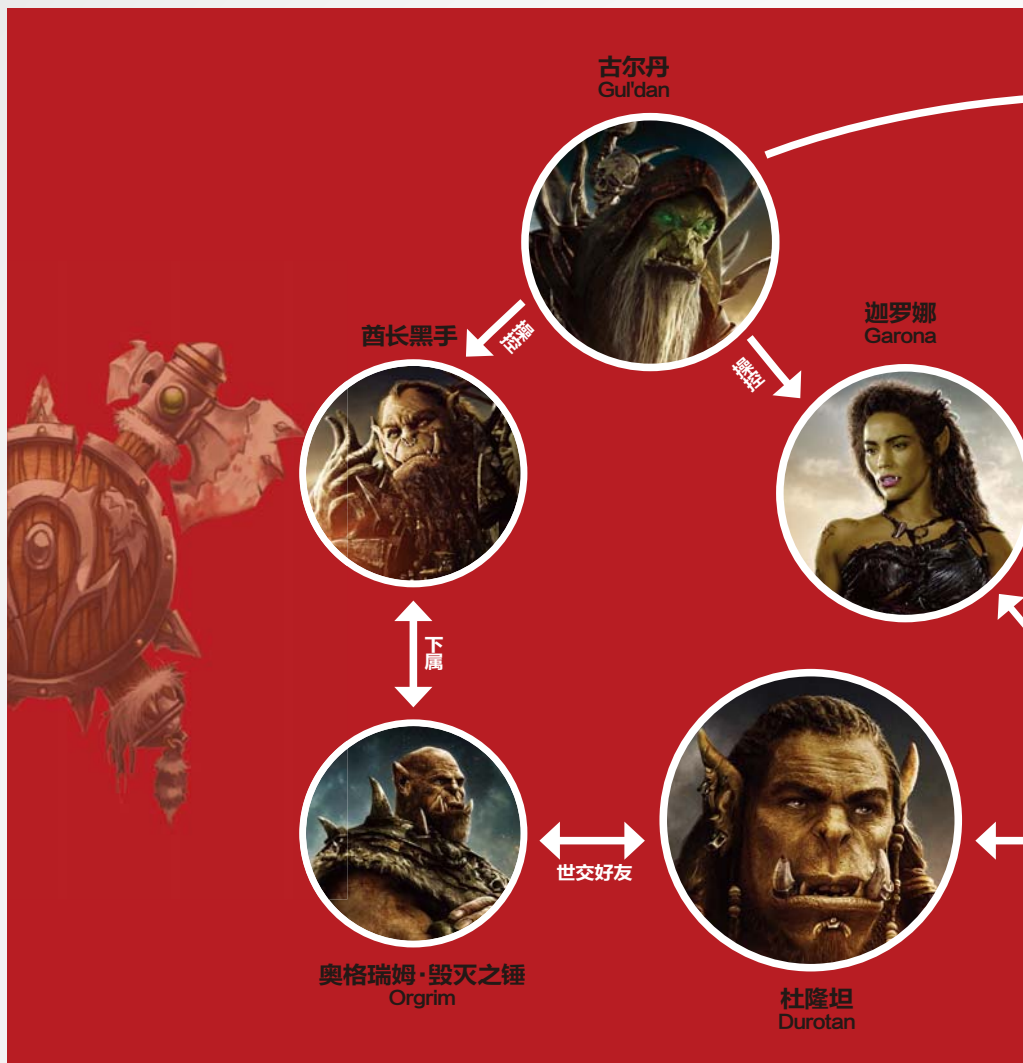
兽人女刺客迦罗娜被古尔丹派做密使渗透到人类身边·却在与人类的逐渐相处中陷入了两难的选择。她的几个重要选择也将决定战争的走向。

古尔丹 Gul'dan

魔兽历史上第一位术士角色·也是部落的可耻叛徒。痴迷于力量的他背叛了整个部落与萨格拉斯达成交易·诱惑兽人喝下恶魔之血成为燃烧军团的奴隶。

奥格瑞姆·毁灭之锤 Orgrim

奥格瑞姆·毁灭之锤·原本是黑石氏族酋长黑手的副官·因为与霜狼氏族杜隆坦互为童年好友。最终听取了来自好友的忠告·没有饮下恶魔之血·他将是兽人走出被奴役的困境的关键英雄。



观影大数据

魔兽全球粉丝已超过1个亿·其中《魔兽世界》中被创造的角色加起来超过5亿·《魔兽世界》的战争已经持续了11个年头；

《魔兽世界》的维基百科内容超过100000页·游戏内的文本高达600万字·相当于12本《指环王》；

电影正统剧情来自魔兽系列首款游戏《魔兽争霸：人类与兽人》·这款发布于1994年的始祖篇·距今已有22年历史；

该电影是暴雪制作的第一部真人魔兽电影·从2006年起制定拍摄计划到现在·整整跳票10年·创造了暴雪的最高跳票记录；

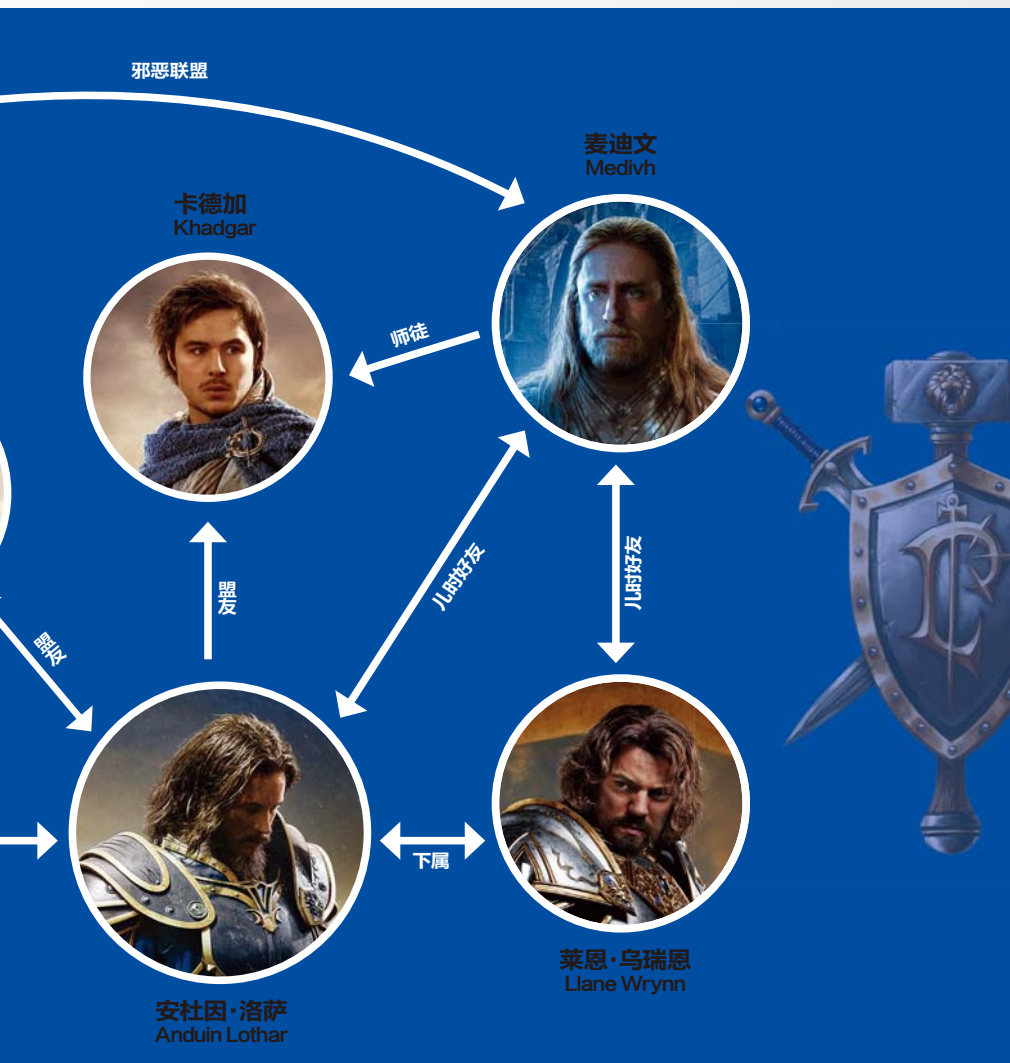
电影的编剧克里斯·梅森也是暴雪御用班底·他曾先后参与创作暴雪核心三大系列《暗黑破坏神》、《星际争霸》和《魔兽争霸》的游戏剧本；

导演本人在魔兽世界游戏中的角色是部落战士·制片人则有个60级人类圣骑士·扮演奥格

瑞姆·毁灭之锤的罗伯特·卡辛斯基是绝对死忠粉·他拥有全部职业的满级角色·游戏排名曾一度跻身全球前10名；

拍摄地点位于温哥华的加拿大电影公园的某摄影棚·场地足有12个网球场大小·几十部摄像机加上360度环绕的特效专用蓝幕·构成了迄今为止电影史最大的动作捕捉场景；

整部影片的实景拍摄部分只用了2天时间·其余拍摄进度都是在摄影棚中完成的；



联盟 The Alliance

安杜因·洛萨 Anduin Lothar

索拉丁王室的最后血脉。帮助人族抵御兽人入侵的传奇战士。在好兄弟莱恩国王被刺杀后，带领襁褓中的王子瓦里安与遗存的暴风移民一同向北到达洛丹伦，联合矮人和侏儒等成立了最初的洛丹伦联盟。

卡德加 Khadgar

未来的人族大法师，黑暗之门五英雄之一，也是麦迪文的学徒。亲自发现了麦迪文的秘密计划，在未来的战争中协助洛萨打败了邪恶而强大的麦迪文。

麦迪文 Medivh

麦迪文的母亲曾在蓝龙军团的帮助下击败了萨格拉斯，然而这也让她的儿子与萨格拉斯有了某种不可剧透的联系。麦迪文作为本片的重要线索人物，将对人兽大战起到非常关键的作用。

莱恩·乌瑞恩 Llane Wrynn

暴风王国的统治者，与洛萨和麦迪文是从小的玩伴。同时他也是瓦里安的父亲，安杜因·乌瑞恩的爷爷，因此他也是乌瑞恩家族传奇的开端。

影片打造的幕后团队黄金舰队由双剑合并的工业光魔和维塔公司负责特效，《星球大战》前传三部曲的美术指导，《少年派的奇幻漂流》视觉总监，《星球大战》系列的剪辑师，《阿凡达》的视觉设计，以及《蝙蝠侠》《盗梦空间》的动作指导，《钢铁侠》《权利的游戏》的作曲师；

导演邓肯·琼斯在接受外媒The Daily Beast采访时谈到了电影长度被砍的问题，据说由于在《魔兽》电影有影射欧洲难民现实问题的把

柄，不得不被迫砍掉了将近40分钟影片内容；

《魔兽》拥有超过2000个视效镜头，其中不仅动作捕捉技术比《阿凡达》和《猩球崛起》时的技术有所提升，而且这是影史上运用面部捕捉数量最多的一部影片；

美术指导领导的团队为电影贡献了狮王之傲旅店、艾尔文森林、暴风城王座大厅和卡拉赞塔图书馆等游戏中的知名场景。而且电影创造了唯一游戏没有的场景——艾泽拉斯军械库。

在这个场景中道具组总共准备了1000多件精美的兵器。

从游戏改编电影的历史来看，据不完全统计，近10年来共有35部游戏改编成电影，以IMDB评分为参考，游戏改编电影的评分普遍不高。得分最高的《生化危机》为6.7分，最低的《死亡之屋》仅为2分，平均分仅为5分左右，尚未达到及格线。



什么值得买
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。

无拖鞋不夏天 细数让脚丫嗨起来的拖鞋



夏天到了, 闷了一季的脚步丫终于可以出来透透气, 穿上舒服的拖鞋, 立马就有了夏天的感觉。但是选到一双合适的拖鞋往往不那么容易: 拖鞋如果不能提供很好的支撑, 足部往往会容易疼痛; 透气性的好坏也严重影响着舒适感; 防水、防滑等功能的有无在夏季也相当重要。今天我们就来向大家介绍一些或舒适好穿、或颜值爆表的拖鞋, 希望能帮助大家挑选到喜欢的拖鞋, 让沉寂了许久的脚丫嗨起来!

丑也是一种风格

Birkenstock Bilbao经典系列 (约332元)

这双鞋来自德国知名鞋履品牌勃肯, 它的风格自成一派, 外观识别性非常高, 那么勃肯鞋为什么有这么大的魔力呢, 毕竟从外观上来看它就是一双“其貌不扬”的拖鞋。大概能打败外观的也只有舒适性了, 这双拖鞋鞋床采用了符合人体工程学的气垫设计, 能对人体重量提供更贴合均匀的支撑, 鞋底采用了防滑设计, 安全性比较好, 后脚跟加了特殊的乳胶气垫设计, 使整体脚感更加舒服。中性的设计也比较简约, 搭配休闲服装就很合适, 男生女生都能穿哦。



Birkenstock Madrid中性软木底拖鞋 (约199~517元)

这双同样是特征鲜明的勃肯鞋, 这款鞋底采用了软木材质, 踩上去也比较舒服, 搭扣可以调整, 脚背高低都能调整到比较舒服, 鞋面内面采用了麂皮材质, 久穿走路也不会磨脚, 有朋友去柬埔寨和澳洲旅游都把它当主力鞋。

Crocs Unisex Classic中性款 (约66~1039元)

要说“丑”出风格的鞋子, 绝对少不了Crocs的洞洞鞋, Crocs是来自于美国的服装、鞋履生产商, 最为知名的设计当属“洞洞鞋”。Crocs诞生于2002年, 最初以生产户外用品为主, 后来由于舒适性大受喜爱, 逐渐发展成面向普通大众的品牌。虽然颜值上饱受调侃, 但它的优势也绝对不容忽视, 优质的塑料材质保障了舒适性, 轻便、防水、防滑也使它成了夏日戏水利器, 四处布满的洞洞则保障了透气性, 同时对脚趾也能有效保护, 相当适合夏日便利出行。



最是那一双人字拖的风情

Mel by Melissa Honey女款人字拖 (约117元)

Melissa是源于巴西的鞋履品牌，Mel by Melissa则是其副牌，风格更加清新亮丽，更加适合活泼甜美的年轻女生们。Melissa以果冻鞋闻名于世，甜美的风格深受世界各地的女生欢迎。这款果冻人字拖采用了黑色细带设计，能够视觉上拉长脚的比例，使整个脚部显得更为纤细。低调的黑丝小蝴蝶结设计显得精致富有细节，搭配长裙漫步海边会别有一番风情哦。



Mel by Melissa Mel Honey III花朵人字拖 (约104元)

这款果冻人字拖同样来自Mel by Melissa，所不同的是它高调的采用了大朵白花设计，醒目的白的花朵增加了夏日的浪漫风情，更加凸显女性的柔美。

Havaianas You Flip Flops人字拖 (约163元)

哈瓦那是巴西著名的人字拖品牌，某种程度上，哈瓦那可以说是人字拖的代名词，这个巴西的品牌在全世界有着相当高的认可度，全球畅销。哈瓦那的人字拖采用了全橡胶材料制作，这保证了它柔软轻盈的脚感。它色彩缤纷的设计也相当讨人喜欢。这款人字拖只底部印上哈瓦那logo，整体风格简约低调，细带设计使它带有一点点性感。产地为巴西，别有异域风情。



Havaianas Slim Lace Flip Flops人字拖 (约117元)

这款哈瓦那风格更加热情活泼，在鞋底上采用了丰富迷人的花纹设计，整体颜色活泼靓丽，穿上这么青春的人字拖心情也会比较好。



UGG Kayla人字拖 (约261元)

提起UGG，大家下意识想到的一定是雪地靴，夏天到了，雪地靴已派不上用场，不妨来试试它家的人字拖。这双拖鞋在设计的时候平衡了耐穿性与舒适感，使二者都达到了相对好的状态。“人”字鞋带为真皮材质，内部带有隐藏logo，造型低调，同时舒适不磨脚。鞋底表面采用的是速干面料，鞋底采用了EVA缓冲鞋床，能更好的支撑人体重量，曲线设计能更好的贴合脚底弧线，橡胶外底则能帮助脚部缓冲，不少评论都在大加赞叹它舒适性。另外这双鞋的颜值也很不错哦。

COACH Alyssa人字拖 (约144元)

大家喜欢剁手COACH的包包，但COACH家有不少美丽的拖鞋噢。这款人字拖采用的花瓣色配色，呈现出一种很有质感的粉色，鞋带交叉处装饰有一颗blingbling的金色金属，上面印刻着COACH的logo，精致的细节讨人喜欢，也显得与众不同。鞋带和鞋床均采用了合成材质，外底采用了橡胶材质，提升了穿着的舒适感，细节控外貌党应该会很喜欢。



男人穿的拖鞋

adidas Superstar 3G Slide-M男款 (约91~313元)

adidas这款拖鞋面世以来一直深受男士们欢迎，用爱好者的原话来说就是“在海绵上行走”。这款鞋采用了记忆泡沫鞋垫，不少人试穿过后都大加赞叹，鞋底的凹槽设计能在保证脚感的同时，加速汗液的排出，前面的魔术贴可根据脚背高低来调整，操作方便，鞋子整体设计经典简单，夏天穿出门溜达还是蛮不错的。



NIKE Solarsoft Thong 2 Print (约199元)

更喜欢人字拖的男士看起来，NIKE这双人字拖采用黑白色调，整体风格比较简单，白色细带上黑色logo，低调好看，鞋子采用了泡沫材质，软硬搭配提升舒适感，底部的凹槽设计同样缓解了脚部出汗的困扰，鞋子整体很轻便，防滑性也不错，男士们可以尝试下噢。





高圆圆

做最真实的自己

文+图=Jee彭 (部分采访素材来自梦龙)

“清嘴广告”、“十七岁的单车”、“最清纯周芷若”、“赵又廷”在高圆圆身上有很多关键词。从18岁出道至今,高圆圆有过各种正面与负面的报道,但始终无愧她在众多观众心中女神的地位。坐在GEEK君面前的她笑容温暖,就像小说中花费大量篇幅描写的某位校花。她说,自己并不是所谓的女神,只是一个住在北京郊区的普通女孩。



我不是女神

高圆圆自出道以来就以清新健康的形象，成为不少人心中的“女神”。不过，对于“女神”这个标签，高圆圆却并不太认同。“其实我不知道‘女神’这个词需要具备哪些元素，这是别人给我的一个称号，我没有办法从主观上概括关键词。我拍戏的时候也不会去想‘女神’这事。”问及是否有转型的计划，高圆圆直言：“‘女神’可能这是一个相对高冷的形象，但我觉得这几年我的角色还是挺落地的，比如《咱们结婚吧》。我一直都在做这样的努力，去尝试更多的角色。”高圆圆说：“健康的生活是保养的基础，虽然平时拍戏常常熬夜，但我尽量让生活是相对规律的，而且饮食方面要少吃油腻食品。”

不想拍爱情电影

采访中高圆圆手中的婚戒十分抢眼，聊起婚后的日常生活，高圆圆甜蜜地透露家里养了不少

绿色植物，还时常亲手做酸奶谷物早餐给自己和家人。至于养植物的心得，高圆圆不好意思地笑言：“我觉得我不去碰它们，就是最好的养植物的方法了。”自从去年底高圆圆与赵又廷完婚之后，她就一直处于休息的状态，鲜少在公开场合露面。问及今后的工作安排，高圆圆透露：“接什么戏还是要看剧本，不过现在对爱情电影不太有兴趣了。”

骨子里并不那么柔弱随和

高圆圆骨子里并不是表面看起来的那么柔弱随和。相反，她有自己很坚硬的东西。高圆圆因为形象清纯，被王小帅等众多导演塑造成了青春期邻家女孩的代言人，但她觉得自己其实并没有过青春期和叛逆期。“我爸妈从来没有限制过我做什么事情，或者告诉我你可以做什么，不可以做什么，从小到大没有一次。每个决定都是我自己做的，所以变成我根本没有叛逆期，

我也不需要通过叛逆去争取什么，因为你想要的尊重和自由父母都给你了。”恰恰是这种不管、不限制，养成了高圆圆非常独立和自律的个性。“我很小的时候就不停告诉自己，我可以做什么，不可以做什么。”

将来要做“特别酷”的妈妈

高圆圆说，她是反着生长的，小的时候太追求安全感，追求到现在突然觉得安全感不重要，现在对什么东西都好奇。“我在想，将来一定不要让我和孩子成为我和我妈那样的关系，我和我妈彼此太依赖，牵挂得太紧密。我人生道路的选择其实都跟她有很大的关系，就是因为太牵挂她，我不能往前走”。高圆圆说，等将来有了小孩，要学那些特别酷的妈妈，因为那个才是给他（她）人生最好的方式，当然做不做得得到，要真的做了妈妈才知道。“他们说孩子生来就是讨债的，我觉得我是来还债的。”



腾讯·大渝网
cq.qq.com

重庆有线
爱看
icatch

看看重庆
cq.kankancity.com

CCTV
快乐派

GEEK Q&A 高圆圆

GEEK=G 高圆圆=Y

G: 你心目中的完美爱情是怎样的?

Y: 其实我自己也不是特别追求什么完美的爱情,也不太追求浪漫事件,我还是认同那种融入在生活中的感情的小细节吧。比如拍《咱们结婚吧》,黄海波饰演的果然拿着房本和存折理智的告诉杨桃:这就是我的全部,我希望可以做你的丈夫。虽然很普通的一句话,但是这种理智的,发自内心最底层的爱情是最真挚的。

G:那你对爱情最深的感触是怎样?

Y: 女人需要的其实就是简简单单暖暖的爱,润物细无声,却时刻能包围着你,让你时刻感到被爱,感到踏实与安全。如果遇到一个这样的男人,别犹豫,就嫁了吧。

G:你平时怎么保养的?有没有特别的保养秘笈?

Y:说到保养,其实一个平和放松的心态是最重要的。另外就是,关注自己的周边环境,选择适合自己的保养方式。北京秋冬季节非常干燥,所以保湿是我护肤步骤当中最重要的一部分,任何的护肤品都是在皮肤够湿润的基础上才能吸收发挥效果。

G:那有没有要宝宝的计划呢?

Y:生宝宝是早晚的事情,目前还没有答案,不强求,顺其自然就好。

G:今年好像都没有接拍新戏,是在过一种“轻生活”吗?

Y:我们很多人的生活现状应该都是一个不停地在累积、累加的过程,你希望可以获得更多的进步,然后再追求更多,这个也没有什么错,但确实是在这个过程里多少会失去一些自我,或者说一定也会有很疲惫的时候,所以那我觉得“轻生活”是在做减法,让你可以想一想生活哪些东西其实是可以放下的,尽量地去做减法,用一种很轻松的状态来面对生活。

G:听说你还是素食主义者,是真的吗?

Y:我确实是一位素食主义者,原本我的吃素计



划只有一年,但当一年到头后,吃素已经彻底变成了我生活习惯里一个不可分割的部分。这两年我也开始慢慢研究饮食之道,家里挂满了各种标签。为了提高自己在做饭上的实践水平,我也是边学边练,中间看了不少像《本草纲目》这样的书籍。习惯素食后,会慢慢地体会到吃素的好处,吃素不容易让人上火,与之前相比,我觉得自己现在思路更清晰,也更容易让情绪安定下来。总而言之,觉得吃素很舒服。

G:大家都说你是“女神”,你有自己的“女神”吗?

Y:我心中的女神,是苏菲·玛索和伊莎贝尔·阿佳妮。她们眼神里面透出的光彩,让人觉得不存于人间。但她们的每一个角色又都充满了缺陷,演的每一个角色没有一个完美的,都神经质,作为女性我都会被她们打动。



电影《泡沫之夏》 开启一段甜蜜梦幻“虐恋”

10年前，青春小说《泡沫之夏》曾风靡一时，几乎影响了一代人。作为经典IP电影改编作品，在定角初期就备受各界关注。最终由黄灿灿饰演尹夏沫，罗仲谦饰演欧辰，严禹豪饰演洛熙，三人之间开启一段甜蜜梦幻“虐恋”。

“女神”黄灿灿是剧组开心果

饰演女主角“夏沫”的黄灿灿一直被称为“武大樱花女神”，黄灿灿表示，夏沫是一个性格很独立的女生，感觉是能打事儿的一个人，在这一点上她自己跟夏沫很像，自己掌握人生，不娇气也不矫情。电影中的黄灿灿是以女神形象出现，但其实私下里的她性格大方，像个邻家妹妹，也会做各种搞笑的事，是剧组中的开心果。作为新人，黄灿灿为《泡沫之夏》专门学习了半年，她坦言，之前自己的作品不多，这次成为女主角

确实挑战了自己，因为整个团队对作品的要求很高，所以从中也学习了很多，希望让观众们看到一个与众不同的“夏沫”。

罗仲谦由“沙僧”变“富二代”

小说《泡沫之夏》中的主角无疑个个颜值逆天，构成小说独有的唯美画风。男主角罗仲谦为了彰显“欧辰”这个角色原有的气质，减肥恢复到标准身材。罗仲谦曾在《西游记之三打白骨精》饰演沙僧，此次在偶像剧中出演富二代，这对

他来说是一次新的挑战，为此他特别研究了电视剧版和小说版的《泡沫之夏》，最后创作出了一个带有自己风格的、全新的“欧辰”。另外在戏中张国柱扮演了欧辰的父亲，两人对手戏最多，在谈到和这些前辈的合作时，罗仲谦称受益匪浅，尤其是和“父亲”张国柱的对手戏中，充分感受到了实力派的气场。同时罗仲谦表示：“因为合作的机会太难得了，所以我平时也会抓住空隙时间去向这些前辈请教一些问题，然后希望自己的表演能够越来越好。”



梁咏琪转型制片人

从台前到幕后，梁咏琪首次担纲制作人之作《泡沫之夏》。作为第三代玉女掌门人，从1996年凭电影《烈火战车》首次入围金像奖，到1999年凭电影《心动》中青涩少女小柔一角首次提名金马女主角，再到之后的《向左走向右走》、《女人本色》等多个角色诠释让梁咏琪获得了一个好演员的口碑。

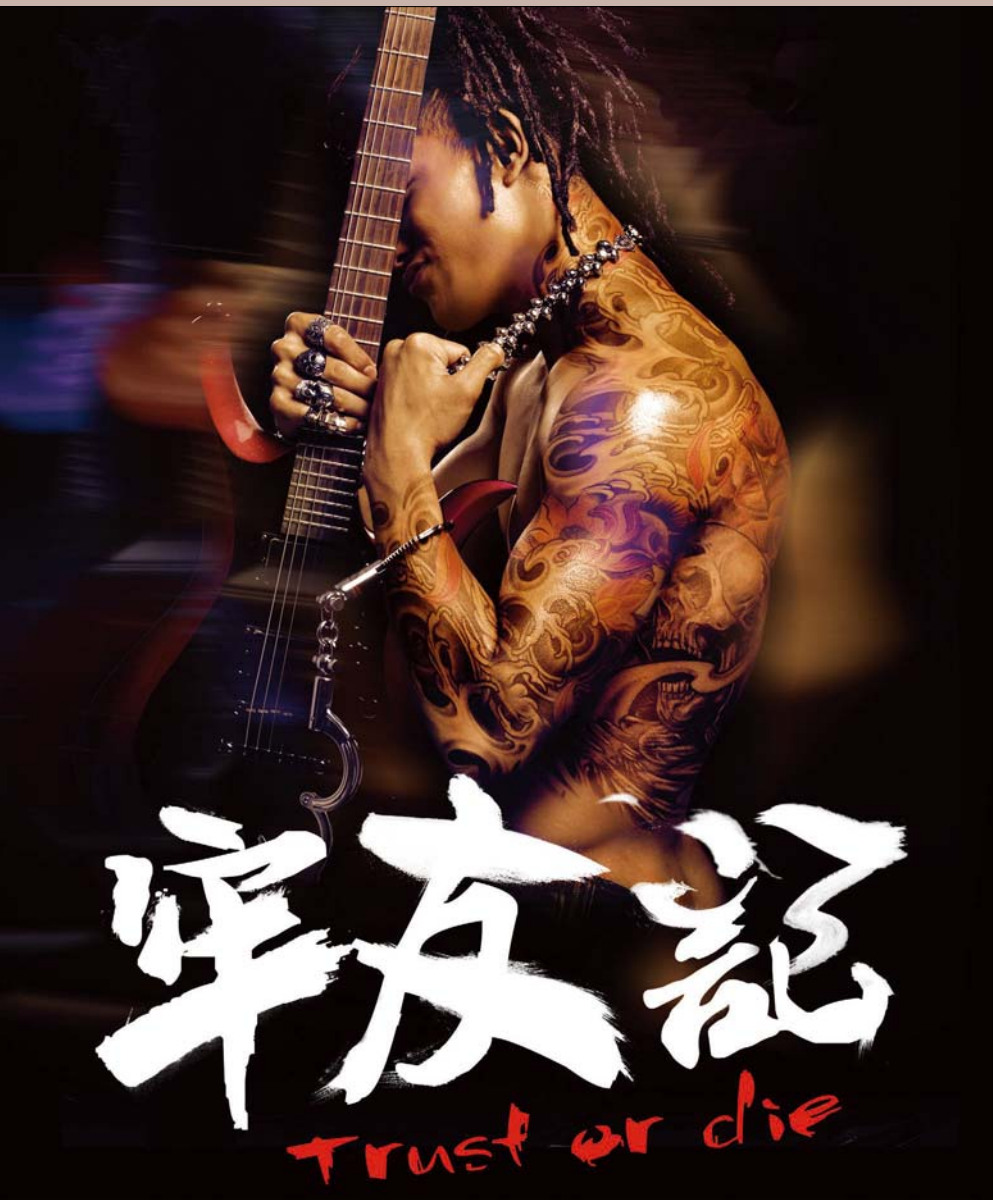
当年唱着《短发》的美少女，十七年后首次勇敢挑战幕后。她眼光独到选择著名青春IP《泡沫之夏》改编大电影，为满足书迷影迷对场景、服装设计、故事情节的要求，梁咏琪搭建的整个电影的制作班底均来自台湾，借助丰富的爱情偶像电影制作经验，力图打造出电视剧版的《泡沫之夏》所不具备的复古华丽浪漫风。影片在中国台湾、日本、韩国三地进行取景，以唯美画风来开启《泡沫之夏》电影梦幻之旅。

当《寻龙诀》《剑雨》遇上《泡沫之夏》

电影版《泡沫之夏》与其他青春爱情电影的最大不同就是它的梦幻气质，是每个女生心里都向往的一个爱情童话。在明晓溪的原作中，大段的文字都弥漫着一种日系少女漫画的梦幻感，导演赖俊羽为了能够把小说里这种看不见摸不到的感觉展示在镜头里特意邀请了电影《寻龙诀》里的布光师来打造《泡沫之夏》。而导演本身曾参与电影《不能说的秘密》的特效制作，并获得金马奖最佳视觉效果奖。在这样的强强联手下，超长片花的画面才能展现出小说里呈现的梦幻特质。《泡沫之夏》最大难题导演坦言：“改编小说是最难的，原著篇幅很长每一个细节都对故事的延续起着作用，但电影是取舍的艺术，保有原著的精髓又能做出突破，真的不是一件简单的事，所以我们请了经验丰富的《剑雨》导演苏照彬负责剧本的改编。”

电影版《泡沫之夏》讲述爱情的真谛

《泡沫之夏》第一次出现在大家的视野里是06年出版的小说，这本书销量超过百万本，加上广泛的网络传播率，几乎影响了当时每一个学龄少女。小说之所以能够如此火爆，就是因为书中展示了每一个普通女孩向往的“公主梦”——专宠自己的霸道总裁和头顶光环的美少年围绕身旁。电影版的《泡沫之夏》在打造这个“公主梦”时亦是煞费苦心，导演赖俊羽表示，几乎拍遍了全台湾最浪漫的场景。这是一个充满梦幻的爱情故事，它不像《小时代》那样奢华和拜金，是用趋近现实的手法表现出令人感动的爱情：真正的爱情是拿钱买不来的，而用心付出的每一份真诚，才是赢得爱情的关键。在电影版《泡沫之夏》中还集结了众多的老戏骨，如金像奖最佳女配角金燕玲、国民奶奶归亚蕾、鬼马之才九孔、张震之父张国柱等。



开心麻花《牢友记》 他们竟然敢在监狱唱摇滚

在没自由的监狱玩自由的摇滚，会是怎样的画面？开心麻花爆笑舞台剧《牢友记》实现了这一设想，将整个剧场玩成了演唱会现场！

他们竟然敢在监狱唱摇滚

在《牢友记》中，摇滚天王“艾西巴”为了找寻创作灵感做假证入狱，却被好兄弟阴了一记，身败名裂沦为阶下囚。他带领一群怪咖牢友集体“飞越”监狱参加摇滚大赛，发生了一系列让人笑到飙泪的故事。

场面堪比演唱会

观众拿手机当荧光棒

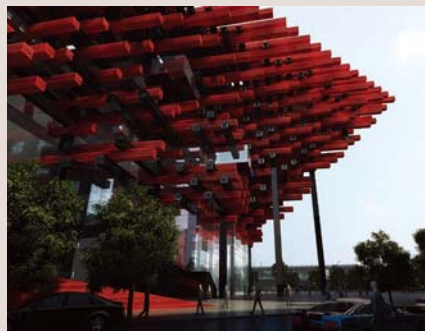
《牢友记》以“摇滚”为主线，制作方花费重金打造舞美，一个摇滚舞台被震撼呈现。台上的乐器、演员的妆容、服饰都透露着按捺不住的躁。在绚丽的灯光下，演员激情演唱，现场氛围如同“火山爆炸”。《牢友记》在其他城市巡演，观众用手机充当荧光棒，和台上正在演唱的演员互动，现场直接变成了演唱会。此外，导演更请来瘦人乐队的鼓手担任演员，现场表演架子鼓，几段精彩的鼓技solo让观众惊叹。

4个月破百场创造新记录

开心麻花一系列舞台剧创造了全国话剧的各种票房纪录，而最新的《牢友记》正在势如破竹地摧毁这些纪录。破百场，场场售罄，仅用四个多月，这样的恐怖记录这对于话剧非常罕见。《牢友记》之所以能取得这样的成绩，摇滚只是其中一个点。另外，演员精湛的演技、从未听过的新鲜包袱、引人入胜的好故事，都是它好评如潮的关键。7月29、30日，该剧将在国泰艺术中心爆笑上演。

场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为重庆标志性建筑对解放碑地块形成统领作用。艺术中心的大楼主体为红色，象一团燃烧的“篝火”，也象一艘起航的舰。色彩方面具有地域性及鲜明的特征，在林立高楼之间，露出红色的边角，带给人们方向感和归属感。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件，高高迎举，顺势自然，正是重庆人最本质的精神追求。



演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2016年7月29、30日
票价：680/580/380/280/180元
购票咨询：023—63860588



扫一扫，在线选座购票！！



琴韵

英国小提琴·希腊钢琴二重奏音乐会

“音乐是流动的建筑”，提琴婉转流动如水，钢琴雄浑巍峨如山，提琴与钢琴交融映衬，在音符流淌间，一片洞天已浑然天成。7月2日，走进国泰艺术中心，感受这场唯美诠释小提琴与钢琴的室内音乐会。如画如风，总能有动人心魄的力量。键弦和鸣，唯美绽放。

小提琴家：乔治·哈拉威姿卡

小提琴家乔治·哈拉威姿卡现任伦敦“大师”管弦乐团艺术总监、法国Tautal Bas夏季艺术节艺术总监、希腊阿卡迪亚艺术节艺术总监。作为乐团首席，他曾与夏尔·迪图瓦、捷杰耶夫、阿巴多、大卫·辛曼、祖宾·梅塔、洛林·马泽尔等指挥大师合作，曾在瓦伦西歌剧院与洛林·马泽尔和祖宾·梅塔与鹿特丹交响乐团、伦敦爱乐乐团等合作演出《尼伯龙根的指环》等大型项目。

作为独奏家，他演奏过几乎所有的著名小提琴协奏曲，包括贝多芬、西贝柳斯、门德尔松、德沃夏克、勃拉姆斯、巴托克、普罗科耶夫、科恩戈尔德、肖斯塔科维奇、莫扎特、维瓦尔第、皮亚佐拉等作曲家的作品。

2015年演出季，他将指挥演出西贝柳斯、尼尔森的系列交响曲、普契尼的歌剧《贾尼·斯基基》。在伦敦皇家阿尔伯特大厅指挥庆祝尼克·提奥多拉基斯90岁生日音乐会，他还将庆祝美国独立日演出中演奏美国作曲家巴伯·塞缪尔的小提琴协奏曲。乔治在伦敦的市政厅音乐戏剧学院师从于著名小提琴教育家尼曼学习小提琴独奏，后跟随劳伦斯·伦纳德、大卫·辛曼等学习指挥。乔治使用的小提琴是由意大利那不勒斯加利阿诺学派制琴大师Vinaccia制作于1785年的一把古董名琴。

钢琴家：西奥多西娅·恩托库

古典钢琴家西奥多西娅·恩托库12岁就举办了个人独奏音乐会，之后就读于雅典国家音乐学院，师从于院长Aris Garoufalidis教授，并以荣誉生

成绩毕业。之后，她又在柏林艺术大学师从于匈牙利钢琴家拉斯洛·西蒙，同时从布达佩斯李斯特音乐学院获得研究生学位。之后她又在纽约的茱莉亚音乐学院，师从于俄罗斯钢琴家奥克萨娜·雅布隆斯卡娅，并获得硕士学位，之后又在哈特福德大学哈特学院学习。

在纽约学习期间，西奥多西娅·恩托库获得了2006年国际青年艺术家钢琴大赛第一名以及2007年美国布雷肖和布鲁诺国际钢琴比赛第一名，之后在卡耐基大厅和柏林爱乐大厅举办了音乐会。西奥多西娅已经在德国、法国、希腊、意大利、美国和亚洲举办过巡演演出。她还受邀参加过很多艺术节，包括瑞士卢加诺音乐节、瑞士克莱恩·蒙塔纳音乐节、波兰巴斯科莱肖邦艺术节等。她合作过的交响乐团包括阿姆斯特丹交响乐团、柏林交响乐团、希腊国家交响乐团、柏林乐团、德累斯顿室内爱乐乐团等。2009年，西奥多西娅成为著名钢琴家阿格里奇的弟子，2013年开始，她又同时师从于著名钢琴家和指挥家丹尼尔·巴伦博伊姆。

演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：7月2日
票价：380/280/180/80元
购票咨询：023—63860588



扫一扫，在线选座购票！



熟悉角色冲出荧屏登陆中国舞台 豪华制作团队鬼马呈现野性回归 梦工厂原版音乐剧《马达加斯加》首度来渝

2016年首次来华的梦工厂原版音乐剧《马达加斯加》将于今年6月至8月在上海、重庆、成都、北京、广州和深圳6个城市展开超过60场演出。重庆站定于7月6日~11日在重庆大剧院上演！该剧的道具、舞美、演员全部原班由美国运输来华，作为年度来华的大制作音乐剧，非常值得音乐剧爱好者们期待。

《马达加斯加》讲述了狮子利克斯(Alex)、斑马马蒂(Marty)、长颈鹿麦尔曼(Melman)、河马格洛丽亚(Gloria)以及诡计多端的企鹅帮从纽约中央公园的家中逃走，闯进了狐猴国王所在的马达加斯加，并开始一段意想不到的疯狂旅程的故事。富有创造力的布景和服装、欢快的舞蹈、动人的歌曲将带领观众们经历一次令人激动的野外冒险。

顶级团队多年打造 舞美音乐故事延续梦工厂

品质音乐剧《马达加斯加》由美国梦工厂原版授权，IEG(ISTANBUL ENTERTAINMENT GROUP)出品制作，LiveNation负责演出经

纪·百老汇亚洲独家代理亚洲巡演。该剧拥有一流的主创团队。导演Gip Hoppe、作词及作曲JoelSomeillan与George Noriega均曾在百老汇和尼克国际儿童频道工作，有丰富的儿童剧创作经验，曾创作出许多大家熟知的作品，如《朵拉历险记》与《蓝色斑点狗》等。编剧Kevin Del Aguila，因撰写《Alter Boyz》而获得纽约戏剧委员会奖提名。舞美设计David Gallo和服装设计Gregg Barnes分别获得托尼奖最佳舞美设计和最佳服装设计。

顶级的制作和创作团队，忠实于原版的故事，将《马达加斯加》里动物们的风趣与幽默展现得淋漓尽致。而电影版的经典主题曲《I Like To

Move It》也将在舞台上重现。

美国巡演获得良好口碑 16年引领亲子音乐剧潮流

梦工厂原版音乐剧《马达加斯加》自2011年在美国首演以来，已在美国巡演超过100个城市，演出近千场，保持着极好的口碑。这也是梦工厂继《怪物史莱克》音乐剧之后，二度涉足音乐剧制作与巡演。该剧今年将开启欧洲、中东和亚洲的巡演，期待与梦工厂的电影一样，把快乐与激情带给世界各地的家庭与观众。

据制作方与主办方介绍，音乐剧《马达加斯加》主要瞄准了影迷团体与亲子演出市场。《马达加



斯加》系列电影所展现的鬼马、无厘头与幽默的风格已在中国大量圈粉·视频网站的数亿点击率和长盛不衰的衍生品也让该系列有着不间断的关注度·电影版的影迷对此剧来华·内心自然有所期盼·而此版音乐剧的故事改编自 2005 年《马达加斯加》系列的首部电影·十年后的今天·当年那些走进影院的观众们如今也可“携家带口”到剧院去共同回忆当年的经典。

梦工场动画的首席创意官 Bill Damaschke 说：“把《马达加斯加》的故事搬上舞台并展开全球巡演·我非常激动·这部音乐剧将电影的活力、智慧与风趣汇集成了富有创造性和娱乐性的现场体验·”梦工厂原版音乐剧《马达加斯加》首度来华·是今夏不容错过的演出·原汁原味的百老汇品质·熟悉的角色与经典的故事·将为观众们带来精彩的观演体验。



关注重庆大剧院官方微信，每周五更有免费门票抽！



关注重庆大剧院官方微信票厅，掌上购票，简单快捷！

演出票价：100/180/280/380/480/680/880元
购票咨询：61863166/88/99

不期而遇

程恢弘2016夏季巡回音乐会

初夏将至,在每一个微风拂面的日子里面,人们总是期待这个季节可以给我们带来一些惊喜,或许是一个明媚的午后,或许是一个雨天的傍晚,或许没有或许,我们只想在指尖透过光亮的缝隙,看见一丝微光,感受一些力量,那力量来自与真诚,来自于勇敢,来自于自然而然,来自于不期而遇的音乐世界。6月17日,程恢弘即将走进MAOlivehouse举办他的重庆站巡回音乐会。

“只唱歌给你听”的长腿暖男

阳光般的笑容,整洁的牙齿,身高183的程恢弘不仅拥有一张60度全景接受路人赞叹的帅气脸庞,还有那副标志性的长腿,无可挑剔的外貌似乎很容易成为众多少女追随的多情美男。可偏偏程恢弘却有着与出挑外貌极不相符的认真和耐心。曾在采访中透露:“自己对音乐的态度一直是以真诚为首要”。正是这样情真意切的真实瞬间堆叠出的音乐才会感受到“只唱歌给你听”的感动吧。这份安静从容而真实,将生活写进歌曲的音乐才深深烙印在听者心中。

寡语的他除了音乐这件事,没有其他的念头。用作品记录着时光,最热爱的事,他值得为它做到最好。

奉上“程”意专辑 与你“不期而遇”

“不期而遇”是程恢弘的第二张作品,或许是你认识他的第一张作品,但这并不是最重要的事,因为从今天起,你会记住这个名字,会留下这份温暖,这个声音,在这个夏日的季节值得您安静拆开,享受一整个夜晚,你也许不知道自己在追寻什么,但你一定知道自己在等待什么,那就是每一份生命中会带给你的惊喜。

结盟音乐,成就全能创作音乐才子

缘分是个很神奇的东西,它牵起的不仅仅是人与人之前的情感,或许还有属于你的梦想。对于程恢弘来说,与音乐长达十几年相伴就是最美的缘分。程恢弘三岁接触钢琴,并逐渐开始自由弹奏,随后学习吉他创作,十五岁便写下至今都备受乐评和电台DJ热爱的非流行世界音乐《COMING》。

接下来的时间他经历了乐队制作人、巡演吉他手等多重身份后,终于诞生了他的第一张个人专辑《无聊歌》,而后陆续的创作不仅深受粉丝喜爱,创作才女曹方、时尚男神乔任梁、著名制作人姚谦、国内当红电台节目主持人小飞、知名电台女主持钟秋、著名双语主持人查可欣等诸多业内好友,都大赞这位音乐全创作艺人才华洋溢,这也让程恢弘更加明白也清晰地坚定了,做出好的音乐就是最好的表达方式,平日少言

关于聚橙网

成立于2007年,是一家以演出经纪为主营业务,兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务公司。聚橙网成立至今累计主办演出超过5000场,类型覆盖流行音乐、古典音乐、儿童剧、戏剧舞蹈等,并在北上广深等25个城市有主办演出能力。2015年,聚橙网在明确的体系架构下,不断强化链条上的业务实力与市场占有率,在资本与互联网思维的双轮驱动下迅速成长,聚橙网形成了6个子公司与母公司“战车并行”的业务格局。



票价及购票咨询: 023-62313825

“新开”音乐——剧场“旅行”UP升级

早前“新开世界”北京站的演出将旅行团乐队十年中弥足珍贵的时光一一回顾·首次登台演出·全部在场人员被感动得无法言语的深情创作·每首歌曲背后特别的故事……那么多的羁绊和共同回忆带领大家在他们的情感世界中最敏感、最脆弱、最坚强的十个部分游走一遍。而此次“新开世界”2016年全国巡回演唱会重庆站将全部采取剧院规模·演出制作都将进一步升级·与你共同享受崭新的诗意音乐旅程。

“新开”故乡——不忘初心 方能前行

“新开世界”的概念便源于柳州方言·“开”为动词·“新开”正是有全新投入·崭新开启的含义·以“新开世界”为题·代表着乐队崭新旅程的热切期待·此次“新开”巡演重庆站6月11日登陆山城·旅行团乐队将来一次麻辣的旅行·与山城歌迷分享自己的故事·将自己音乐的中好听·好玩·充满年轻·放肆的魅力·用歌声来回报一直支持他们成长的歌迷们·也正是因为扎住了根才成长为更好的自己·不忘初心·方能一直前行。

“新开”校园·孤傲青春·一起奔跑

一直都以薄荷色的清新夏日感·轻柔细腻的创作·腼腆甘甜的声线·阳光爽朗的形象出现的旅行团乐队与充满着阳光灿烂气息的校园生活最为搭配·今年旅行团乐队也将在所巡演城市的高校中“新开”别具一格的校园活动·将会把他们的成长历程·充满愉悦和正能量的音乐毫无保留地与朝气蓬勃的大学生面对面分享。



“旅行”即将开启 邀你热血跟跑开“团”

“新开世界”旅行团乐队2016全国巡回演唱会重庆站

由主唱孔阳、吉他黄子君、键盘韦伟和鼓手徐彪组成的“旅行团乐队”把多种乐队风格如Indie Rock, Indie Pop, Pop-Rock都细腻糅合进他们的创作之中,将音乐以诗意又接地气的方式呈现出来。而对于复古摇滚音乐元素的娴熟运用,又让这支乐队在音乐上备受好评。凭借其优秀的作品斩获了不少音乐奖项,在全国各地各大音乐节和现场活动上有着极高的人气。6月11日,“旅行团乐队”将登陆重庆大剧院中剧场,带来“新开世界”——旅行团乐队2016年全国巡回演唱会重庆站。



施光南大剧院

“打开艺术之门”火爆暑假,你来吗?

这个暑假去哪?施光南大剧院全新企划“打开艺术之门”主题活动真的可以有!活动宗旨让近百万青少年儿童能通过“打开艺术之门”走进音乐与艺术的殿堂,近距离感受到艺术之美,用一个暑假影响孩子一生,第二届“打开艺术之门”总有一个get您!

7月19日大型动漫人偶童话剧 《披上狼皮的羊》

《披上狼皮的羊》此剧目是在《披着羊皮的狼》、《小羊喝水》等经典童话基础上大胆想象、创新、提升凝炼出来的具有强烈时代感的幼儿故事。更加注重结合儿童特点,紧张、活泼、有趣。主题意义深刻,叙事结构复杂,情节发展出人意料,冲突激烈,情绪起落较大,节奏明显加快,更加突出互动,音乐风格也更加多变,“是演出更是晚会型”、“讲述中国自己的故事”的理念更加清晰,建立在尚性基础上的艺术冲突和观赏性更会让小观众们在现场在不断尖叫、大笑的同时受到深刻的成长启迪。

8月9日《音乐之声 ——电影动漫视听交响音乐会》

去年活跃在北京各大乐团的著名音乐家们一起成立了一个崭新的乐团——北京中歌爱乐乐团,乐团的宗旨,是发起和创建跨界音乐项目,用高水准的演绎和普及,把音乐带入每个听

众的身边。乐团在选择曲目和排练方式上大胆采用新的思维,在不背叛传统的原则下,尝试新的诠释。除了古典音乐曲库范畴,音乐家们放下阳春白雪的架子,与其他领域的艺术家们,例如流行音乐或是非主流音乐,共同进行跨界艺术合作。他们还特别关注和参与电影音乐的工作,为一些优秀的电影作品配乐。

8月13日《音乐魔法屋——卡通狂欢 节大屏幕试听讲解音乐会》

乐团成员都是经过严格考核甄选出来的青年演奏家,全部毕业于国内外著名高等音乐学府,有博士,有硕士,更不乏国际比赛获奖者。乐团内著名青年小提琴演奏家姚亮,现为中国广播交响乐团小提琴首席,参与录制了大量古典音乐和电影音乐。他刚刚与朗朗携手完成了姜文电影新作《一步之遥》的音乐录制。乐团钢琴首席,传奇盲人音乐家代博,6岁时因病致盲的他,童年时即显露出超凡的音乐天赋。刚刚获得2014贝多芬协会国际作曲比赛大奖的他,被授予中波建交65周年特殊贡献奖,一流演奏家齐

聚,将为观众带来一场难忘的经典音乐之旅。

8月23日《不能说的秘密—世界著名 近台魔术大师展演》

魔术师桂川新平是日本魔术冠军,他的魔术生涯始于十几岁时与一位业界传奇的会面。他对魔术是如此的热爱,魔术对他来说绝不单是一项爱好。他很幸运地受雇在日本各地的大会和讲演上进行表演,同时被委任为许多魔术比赛的评审。他将魔术和音乐糅合在一起。近些年来,在魔术城堡以及其他于美国欧洲等地举办的国际魔术大会上,他都有幸参与演出。与来自世界各国的魔术师的交流,魔术与音乐可以并且应该是互不可分的。

8月25日大型童话音乐剧 《绿野仙踪》

小女孩朵露茜独自离家外出,结果迷了路,遇到了精灵,精灵告诉她只有寻找到魔法师奥茨才能帮助她实现愿望,于是她踏上了寻找奥茨之



路……在路上她遇见了稻草人、铁皮人和胆小
 小狮。稻草人想找魔法师奥茨要头脑、铁皮人想
 要一颗心、胆小狮想要胆量，于是他们结伴而
 行。一路上他们战胜了重重阻挠，一一实现了
 愿望……

8月26日世界经典童话音乐剧 《美女与野兽》

此剧根据迪士尼同名动画改编，但不同于迪
 士尼动画的，是故事避开了爱情主线，以茶
 煲太太的双胞胎孩子小茶碗叮叮当为主视
 角，以一个被宠坏了的孩子“王子”由“恶”（野
 兽）到“善”（人类）的转变成为故事内核，结合我
 国独生子女逐渐成为家中“小王子”的现状，
 专为少年儿童打造的一出中国少儿版的“美女
 与野兽”。

8月27日 《天才钢琴家牛牛巡演音乐会》

牛牛·本名张胜量·1997年7月11日生于中国福
 建省厦门市·从小就表现出惊人的音乐天赋·3
 岁半接受父亲音乐启蒙·师从茱丽亚音乐学院
 著名美籍华裔钢琴家陈宏宽教授·短短几年·
 牛牛的足迹踏遍了世界各地·合作的乐团有捷
 克爱乐乐团·慕尼黑国际交响乐团·英国皇家
 室内乐团·香港管弦乐团·澳门交响乐团·高雄
 交响乐团·北京交响乐团·上海交响乐团·上海
 爱乐乐团·上海歌舞剧院交响乐团·厦门爱乐
 乐团等·2016年起·牛牛将继续在世界著名的
 音乐节、音乐厅与世界知名的交响乐团、指挥家
 合作演出。

票价及购票咨询: 023-62320066/88

林熊猫、Fly携斗鱼美女主播助阵美特斯邦威

一场属于《魔兽》玩家及粉丝的大Party近日在美特斯邦威重庆新华国际店盛大举行。著名游戏人、资深魔兽玩家林熊猫以及魔兽争霸世界冠军、中国兽王Fly携手8位斗鱼美女主播受邀一同空降MTEE《魔兽》电影系列新品发布会。大秀ID TEE,为自己热爱的阵营“站队”。熟悉的配音、熟悉的场景、熟悉的角色、熟悉的名字、熟悉的一切,都让魔兽玩家再度回到燃烧的青春情怀中,而大神级玩家和女神级主播的火辣互动也是引发线上线下高潮连连。

活动当天,美特斯邦威邀请8位斗鱼美女主播分别穿着联盟和部落的《魔兽》系列MTEE化身潮流爱豆,用她们极具个人特色的沟通方式与线上百万观众进行互动,带领着观众一起探寻美邦店里的“魔兽世界”,让观众通过镜头更直观地感受活动现场的火爆气氛。现场的火爆气氛让许多魔兽玩家在活动结束后久久不愿离去。幸好,美邦在活动当天宣布推出微信H5让玩家们可以定制属于自己的魔兽系列ID TEE,这无疑是为每个魔兽玩家都非常振奋的消息。



《X战警:天启》系列最浩大的末日危机

观众翘首期盼的二十世纪福斯公司出品的漫威科幻巨制《X战警:天启》将于6月3日在中国内地全面上映。《X战警:第一战》、《X战警:逆转未来》、《X战警:天启》被称作是新X战警三部曲。《X战警:天启》是新三部曲的最后一部,由“X战警之父”布莱恩·辛格执导。布莱恩重新回归执导的《X战警:逆转未来》在全球大获成功,据悉这一集《X战警:天启》中,会实现真正的逆转未来。布莱恩·辛格透露,这一集正反冲突比前几部影片更为激烈,也是X战警有史以来战斗场面最浩大的一部影片,非常值得期待。片中的大反派天启来自遥远的古代,是世界上第一个变种人,也是超能力最强的变种人。他再度苏醒之后,发现世界不是他想象中的样子,所以集结了万磁王、灵蝶、天使、暴风女等四骑士意欲重建世界秩序,这就迫使X教授、魔形女、野兽、快银、夜行者、凤凰女、镭射眼等不愿盲从的变种人奋起反抗。



2016 VIP NIGHT — 派对之夜

闪烁时尚剪影,沉醉摩登霓彩,抑或流连于金属朋克的氛围,时而又迷恋于不羁的信仰当中,印证了近日在重庆举办的Glasstique 2016 VIP NIGHT — 派对之夜的灵感源泉。变幻的光影雕琢着各类时尚眼镜,展现绮丽时髦,眼镜如影随形地装点曼妙生活。现场充满魅力玩味的游戏,融合不同元素的时尚触角,不避讳反差,拒绝墨守成规,向更个性先锋眼镜致敬,独具匠心的眼镜设计让生活充满无限美好,正如青春、不羁、反派,这一切尚伴自我态度,游弋精彩纷呈却能始终与时尚共鸣,自信而发。Glasstique 2016 VIP NIGHT眼镜派对之夜,现场将巧夺天工的眼镜成为



焦点,漫步其中,每副眼镜都以主角的姿态熠熠生辉,向个性致敬,传达眼镜设计的精髓,让当晚划出一抹亮丽难忘的“镜”彩一夜……

刘亦菲新片《夜孔雀》情迷成都

曾在成都、巴黎两地取景拍摄的爱情大片《夜孔雀》于近日登陆全国院线。日前,片方特意为拍摄地成都准备了盛大的首映礼,大师级导演戴思杰携主演刘亦菲回到家乡,终圆自己的成都电影梦。戴导说,电影里的取景地都是他“从小耍到大”的地方,特别熟悉,而且电影中的诸多元素,例如“蜀锦”、“尺八”、“川剧”都带有浓浓的四川特色,在电影中起到了最关键的作用。

电影《夜孔雀》讲述了法国华裔长笛手埃尔莎从浪漫巴黎到锦绣成都的一段别样爱情。刘亦菲饰演的埃尔莎与刘烨、余少群及黎明的角色各有纠缠,她将埃尔莎的快乐、享受、绝望和崩溃都演绎得淋漓尽致,她不再是那个高高在上的“神仙姐姐”,这一次,她的演艺生涯似乎也跟随这部电影完成了破茧成蝶。现场刘亦菲也大方学起成都话,十分亲切。



→ 电影《小强大战外星人》重庆开机

近日由青年导演李凯执导·王宁·修睿·李梦主演的喜剧科幻电影《小强大战外星人》在重庆铜梁开机。据片方介绍重庆解放碑·千厮门大桥·大学城等场景将悉数出现在镜头前。导演李凯被问及为何选择在重庆拍摄?他告诉记者“重庆的夜景很美·同时拥有独特的地貌·非常适合拍摄科幻风格的作品!”

电影讲述了王宁和修睿饰演的为市民服务的小人物·在追求李梦饰演的刘芬芬时·机缘巧合之下·发现了外星人将入侵地球的惊天阴谋。李凯说·《小强大战外星人》虽然兼具科幻题材·但真正核心是喜剧·喜剧的类别并不重要·最重要的是能让观众开心·“影片植入外星人入侵概念·给国产电影注入科幻因素的新鲜血液·科幻题材是被内地电影市场忽略的一个非常具有人气的电影类型。问及外星人有何特异功能·李凯表示需暂时保密·需等待影片上映时一看究竟。”



→ 刘涛身体抱恙, 姐妹淘马苏蓉城助阵ECCO

近期北欧丹麦鞋履及皮具品牌ECCO登陆成都万象城·作为2016春夏“Walk In Style行走风尚”的收官站·为本季的全国巡展画下一个圆满的句号。虽然ECCO中国区形象代言人·著名影星刘涛在活动前一天录制节目的过程中突然身体不适·无法如期出席活动·好姐妹马苏在得知后第一时间赶到成都·助阵活动也带来了刘涛的最新近况·活动现场马苏也在台上表达了对好友刘涛的祝福:“涛姐在昨天录制节目的过程中突然身体不适·现在还在医院进行治疗·对于成都的这次活动未能成行·涛姐也感到非常的遗憾与可惜·希望大家可以和我一起祝愿涛姐早日恢复健康!”



→ 《我们香港这些年》徐天成重庆新书分享会

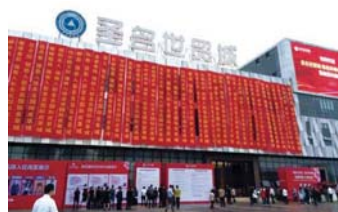
“我想以一个轻松的·普通人的视角·通过写自己这些年在香港和大陆的经历·让内地读者对香港多一些认识·有了认识·才能通过了解·再加上思考和判断·达到理解·有了理解·才谈得上包容·妥协·互信·乃至化解。”5月29日·中国国家地理·图书·中信出版社在重庆西西弗书店联合举办的《我们香港这些年》新书分享会上·作者徐天成这样说到·自称“港怂”的徐天成·1976年在香港出生·先后在香港·美国·英国工作与学习·并于2006年移居北京·至今已有10年。《我们香港这些年》既是徐天成作为“北漂港仔”回望家乡的成长记忆·也是一本关于香港社会四十年变迁的“微年鉴”。分享会上·徐天成除了讲述两地在气候·交通·购物·文化等方面的不一样之外·还追寻了那些两地共同的回忆——粤语歌曲·香港明星与香港电影·比如·星爷的《大话西游》·郑伊健的《古惑仔》·四大天王的如日中天·火热的港姐选拔等等。



→ 越界影城正式签约入驻圣名世贸城·环球城

近日越界影城环球店与圣名世贸城签约仪式圆满结束。本次的签约落地弥补了重庆渝北回兴区域高端影城的空缺·也为越界影城的发展版图再拓疆土。越界影城环球店是重庆越界影业股份有限公司倾力打造的高端影城·总建筑面积约10000平方米·设置有约3000座位和15个放映厅。其中着力打造的主题影厅设计有750座·银幕尺寸为30*21米。越界影城一直坚持“越界影城——为电影发烧友而生”的宗旨·不断带给观众最身临其境的观影感受。

越界影城环球店·坐落于重庆市渝北区回兴服装城大道圣名世贸城。圣名世贸城是集大型商业购物区·高品质酒店区·高档写字楼宇区·高品质餐饮区·视听娱乐区·休闲健身区·步行街区和大型停车场为一体的百万级商业综合体。越界影城环球店的入驻·将填充回兴区域高端影城的空白·真正为回兴·空港及鱼嘴周边市民带去便利。



ThinkPad“私人定制”艺术品亮相

近期在厦门国际会议展览中心开幕的亚洲著名艺术品交流盛会上,ThinkPad作为唯一一家展商特邀参展品牌。

联合当代著名艺术家邹操先生展出了“看见思考的光”艺术装置,并参与“当艺术遇见科技”高峰论坛,和国内外艺术家们探讨“艺术与科技”的关系。



“亚马逊发明家”正式面向中国开放

在第二届亚洲消费电子展举办前期,亚马逊中国宣布来自“亚马逊发明家”(z.cn/fmj)的全球创意数码先锋潮品将通过智能生活馆呈现给中国消费者,并将该项目全面引入中国,正式面向中国初创公司开放。亚马逊中国(z.cn)隆重宣布全新亚马逊智能生活馆(z.cn/smart)重磅上线,1000多个知名国际大牌齐聚一堂,超过6万种优质选品囊括了亚马逊“海外购”、进口直采、“海外购·闪购”及“亚马逊发明家”的优势资源,涵盖了智能穿戴、儿童智能、智能家居及智能交通等4大热门品类。



商务也能娱乐 爱普生两用投影机

想要在会议室里轻松自如地演示会议内容?又想闲暇时在家畅享“好莱坞大片”?选择一款“文武双全”的投影机就能实现办公和娱乐的双重需求!爱普生CB-S31、CB-S04商住两用投影机,既能够为家庭用户提供高清大屏的投影画面,又能够为商务用户提供清晰、明亮的投影画质,并且拥有较高的性价比,能够同时满足商务办公和家庭娱乐两大需求。



将个性化进行到底的 Moto 360定制

姚晨再次登上了《ELLE》新一期杂志的封面,一袭清丽脱俗的彩虹裙既衬得她春风满面,又不失高贵典雅的女王范儿。Moto 360智能手表成为了点缀中亮点十足的细节。玫瑰金表壳再搭配42mm裸粉色复绕式表带,小巧时尚、简洁大方,更能突显女性知性优雅的独特气质。

惠普举办“创新超越想象”新品发布会

日前,2016惠普电脑新品发布会在京举办,惠普Spectre幽灵笔记本和惠普WASD暗影精灵II代游戏笔记本等产品新品正式亮相。惠普电脑锋芒代言人、影视演员黄轩出席了发布会,参与互动并分享了使用惠普Spectre幽灵笔记本的体验。另外惠普WASD暗影精灵II代游戏笔记本代言人英雄联盟天团战队RNG也出席了本次活动。



Plantronics缤特力亮相2016 CES

2016亚洲消费电子展(International CES Asia)日前在上海新国际展览中心举行,Plantronics缤特力携全新蓝牙耳机产品亮相这一科技盛宴。CES Asia作为国际领先的消费类科技行业展会,吸引了来自世界各地的多家科技企业前来展示专为亚洲市场推出的全新产品和技术,全方位呈现亚洲市场创新的广度和深度。



华硕携众新品亮相2016渝洽会

第十九届“渝洽会”电子信息通信展日前在重庆国际博览中心举行。作为大会的主要内容,“国际IT电子信息及通讯专题展”设立了专馆,华硕受邀参展,在国际IT馆特别设立了“华硕展区”,展示了包括ROG GX700水冷笔记本、ZenAiO 傲世一体机、ZENBOOK U305超极本、华硕鹰眼手机、飞马5000智能手机等最新的全线产品。



奥巴马以Misfit为例谈创新重要性

最近美国总统奥巴马在访问越南时,以Fossil和Misfit为例讲述初创公司的强劲增长以及美国和越南公司之间的合作,同时强调了创新的重要性。奥巴马表示:“近一年以来,我们可以看到,越南国内对于初创公司的投入是从前的两倍。并且,我们也看到这一领域也发生了一些重大的并购。例如时尚品牌集团Fossil最近收购了Misfit可穿戴设备。”

GSMA创新城市回归2016年世界移动大会

GSMA最近宣布·GSMA创新城市将连续第四年登陆2016年世界移动大会-上海·这项广受欢迎的展览项目将再次成为本次活动的焦点·带给参会者沉浸式体验·并展示智能移动互联产品和服务如何积极地改变我们的世界·今年的展览将呈现来自从尖端技术创业公司到知名企业的展示与体验·涉及零售·交通·汽车·体育等领域·



next@Acer跨入未来

Acer宏碁以“next@Acer跨入未来”为参展主题受邀参加本届“渝洽会”·在展台内Acer宏碁设立了商用区·游戏区·BYOC区等五大展区·轻薄笔记本·迷你台式电脑·投影机·超轻薄显示器·电竞系列装备及服务器等全系产品和解决方案华丽亮相·全面展现了Acer宏碁强大的企业实力和创新能力·

PS4全球销量破4000万

索尼互动娱乐近日宣布·截至发稿前PlayStation 4主机的全球累计销量突破4000万台·继续保持PlayStation历代硬件产品中最快的销售速度和最强劲的销售势头·通过为玩家不断提供精彩的第三方开发商以及索尼互动娱乐全球工作室(SIE WWS)的游戏软件·PS4游戏软件包括PlayStation Store线上商店的数字版下载在内·全球销量超过两亿七千零九十万张·依然保持强势·



全新BMW X1震撼上市

备受瞩目和期待的全新BMW X1如约而至·日前在云南西双版纳隆重上市·脱胎换骨的全新BMW X1以其全面领先的卓越品质与性能·超越同级的豪华配置与舒适在蓬勃发展的入门级豪华SUV市场掀起一股飓风·成为该级别市场难寻对手的上佳之选·本次上市的六款车型分别为全新BMW X1 sDrive 18Li时尚型·尊享型·豪华型·BMW X1 sDrive 20Li豪华型·BMW X1 xDrive 20Li豪华型和BMW X1 xDrive 25Li豪华型·价格区间为28.6万元至43.9万元·



雷神这一“炮”约得正合适

以“青春·不辜负这一炮”为主题的雷神科技“小钢炮ST上市体验会”近日在北京77文创园举行·现场发布了14英寸的“小钢炮ST”·雷神科技创始人&产品总监李艳兵·联合创始人&营销总监邢伟绅分别细致地向在场的嘉宾朋友介绍了“小钢炮ST”的研发初心以及强悍的产品属性·CEO路凯林·天猫·英特尔·英伟达·蓝天的大咖受邀登台并共同开启了小钢炮ST新的篇章·



推动Google的下一轮演化进程

Google一年一度的I/O开发者大会近日在加州山景城开幕·以Google语音助手为内核的Google Home·智能聊天工具Allo与视频通话工具Duo逐一与会者展示了最新的应用前景·另外Google还分享了Android N中即将推出的诸多新特征·与VR技术的结合将是很有意思的看点·移动开发者平台方面·Google发布最新版Firebase帮助开发者在iOS·Android以及移动网页中快速建立高品质的应用程序·提升用户量与赢收效果·



东风雷诺城市赛道公园体验日

近日·东风雷诺“城市赛道公园”体验日活动于深圳拉开帷幕·在活动现场·极富激情的赛道驰骋和科目挑战·完美展现了东风雷诺首款国产车型科雷嘉作为“颜值控·驾趣王·科技咖”的独特魅力·此外·全方位的品牌展示和零距离的互动游戏·更深度传递了“激情生活·无处不在”中文品牌主张所倡导的生活方式·接下来·“城市赛道公园”体验日活动将陆续莅临全国14城·持续到6月中旬结束·

RAZER BLADE STEALTH 灵刃潜行版正式上市

Razer(雷蛇)于近日宣布Razer Blade Stealth灵刃潜行版·一款拥有极纤薄时尚外观·新款英特尔酷睿i7处理器以及惊艳显示屏的超极本正式在国内上市·Razer Blade Stealth灵刃潜行版的厚度只有1.31厘米·重量仅为1.25公斤·灵刃潜行版能够应对各种应用场景·不但拥有超极本的便携性·还能在玩家们想要玩游戏时·连上装有高性能桌面独立显卡的Razer Core战核·

