

# GEEK

# 极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2016

4月  
中旬刊 总第641期

淘宝网上买《极客》  
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL  
上架建议  
潮流 生活  
科技 设计



邮发代号: 78-67  
线下优惠价 15元



ISSN 1002-140X

逆天的SuperPhone

极客说梦

本田思域 传奇能否继续?

HE 1000旗舰耳机体验

# 中国移动互联网 行业观察者

扫描二维码免费获取我们为您准备的更多实时资讯

以多种角度深度报道当下的移动互联相关热点事件，通过观点的碰撞引发业内深度思考。



手游观察



官方微信



iPad 电子刊



# Cont

## Stuff

- 006 不拼速度拼“奇葩”
- 008 春天来了, 吃点催情用的食物吧!
- 010 Leo's Fortune (里奥的财富)
- 012 “小学生”开头, 但越看越牛逼的电影
- 014 你不知道的树懒先生

## Fashion

- 016 宅在家做SPA  
美容仪器选购攻略
- 020 MLB直播来了  
不懂棒球你OUT了
- 026 将甜心进行到底  
Dr.Martens 2016春夏新品

## Game

- 028 眼观四路 更要耳听八方
- 030 VR大热  
虚拟现实哪家强?

## Style

- 034 扫地机器人的选购经
- 038 极客说“梦”

## 目录



P16



P26



### ◀ 上期回顾

上期杂志的文章的棒球服专题有没有看了有种很爽的感觉? 没错, 这期我们的续集就为你介绍棒球这项在国内依然小众的运动, 毕竟MLB就要在国内开始直播了, 想想还真的非常激动呢!

本期杂志非常值得收藏的还有为你打开梦境谜底的《极客说“梦”》, 来一起了解一下梦到底是一回事吧! 另外VR技术也被我们认真扒了一下, 你能够在page30找到它。

# tents

2016/4



P44



P77

- 042 一个小改动 一次大革命
- 044 本田思域  
传奇能否继续

## Leisure

- 050 打扰一下乐队  
“音乐不死，梦想不灭”的摇滚青年
- 054 《我的特工爷爷》  
洪金宝靠硬功夫“吸睛”无数
- 056 重庆温情电影《狗儿》  
为留守儿童撑起一片蓝天
- 058 GEEK演出季

## Tech

- 066 吸睛悦耳的智能耳机  
Parrot Zik 3
- 068 承载想象 无限可能  
听联想谈全新ThinkPad X1
- 070 这个索尼不简单  
盘点Sony Expo 2016的“黑科技”
- 072 Moto 360 Sport喊你去运动
- 074 扒一扒IT大佬们吹过的牛
- 076 超快超纤薄的希捷UltraSlim
- 077 “声”手不凡  
HiFiMAN HE1000旗舰耳机体验
- 080 逆天的SuperPhone  
vivo Xplay5 智能手机
- 084 小才是水平



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



# MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2016年4月 (中旬刊)  
总第641期

主刊/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)  
编辑出版·《微型计算机》杂志社  
合作·电脑报社  
出品·远望资讯

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.  
Publication·MicroComputer Magazine  
Cooperator·China PC Weekly  
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong  
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 谢东/谢守信 Xie Dong/Xie Ningchang  
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 祝康 Ken Zhu  
Editor-in-Chief Adviser 总编顾问 蒲鹏/刘宗宇 Paco Pu/Zong Yu Liu

## 编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编] 伍健 Jean Wu  
Assistant Executive Editor-in-Charge [助理执行主编] 田东 Jerry  
Senior Production & Report [策划·报道] 姚敬 Marco Yao/陈鹏 Camp  
Editors & Reporters [编辑·记者] 肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526  
Fax [传真] +86-23-63513474  
E-mail [电子邮箱] geek@cniti.cn  
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

## 视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监] 程若谷 Raymond Cheng  
Art Assistant Director [视觉副总监] 鲍鸣鹏 May Bao  
Executive Art Director [责任美术编辑] 刘瑜 Yu/肖锋 Xiao/荆昕 Joyce  
Art Editors [美术编辑] 曾俐 Musee Zeng  
Photographer [摄影] 刘畅 CC Liu

## 广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监] 穆亚利 Sophia Mu  
Tel [电话] +86-23-67039832  
Fax [传真] +86-23-67039851

North Office [北方大区广告] 韩东 Han Dong  
Tel [电话] +86-13817101757

South Office [南方大区广告] 张艳 Coco Zhang  
Tel [电话] +86-13570165567

## 出版发行部 Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理] 秦勇 Qin Yong  
Tel [电话] +86-23-67039811/+86-23-67039819  
Fax [传真] +86-23-63501710

## 行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监] 王莲 Nina Wang  
Tel [电话] +86-23-67039813  
Fax [传真] +86-23-63513494

## 订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniti.cn  
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802  
在线订阅网址 http://shop.cniti.com

## 极客要点 Geek Idea

网址 geekidea.taobao.com  
Tel [电话] +86-23-67039622

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2016年4月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

## 本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所登之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视作同意授予本刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

## 承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

# 学驾照的那些事儿

“倒桩”、“半坡起步”这些专业术语估计只有学了驾照的同学才能深深领悟。天气不冷不热的，正是学驾照的好时候！

学驾照的时候，你身边发生了哪些有趣的故事？就这个题目在编辑部采访了一大圈人，结果发现各位的答案，居然以痛苦的回忆占大多数，这你敢信吗？



## 睡不醒的狒狒

我练车的时候同车有一萌萌哒的师姐，反应略慢，闹出不少囧事。一次上路，教练大喊“踩刹车”，师姐懵逼；教练再次大喊“踩刹车”，师姐大写的懵逼。无奈教练踩停，师姐恍然大悟“原来刹车在你那边，怪不得找不到”……

脚底三个板板  
那个是刹车！



## 大腹翁

学驾照的时候还真没发生什么印象深刻的的事儿，只记得当年学费花了区区一千三，理论上课1次，基础训练上车1次，倒杆3次，路训3次，总共也不过8节课时，1个月随到随学。包教包会的流水线教学服务还包括拿证，那时候驾校效率高啊。



## 2L百事可乐

重庆又名山城，在重庆学车和路考往往会有一项很重要的测试——上坡起步。我学车的那个时候教练车都是手动挡，离合、刹车与油门的排列组合原本就让新手头疼不已，偏偏还要考上坡，可想而知通过率有多低了。有一次上路练习，我在一个陡坡上起步却因为没有掌握好时机而熄火，又来又熄火……连续试了七次才终于起步，坐在副驾上的教练的脸色可想而知有多难看。回家后我不断练习，甚至在晚上泡脚时也在练习切换挡的时机，功夫不负有心人，考试终于给一次性过了。



## 游戏鸡

能不能不提这事儿？“无限”补考的噩梦太可怕了！我宁愿再考一次高考好么！But，路上各种会车开大灯、随意变道、单行道逆行、高速上乌龟爬的司机，都应该回炉！



## 金角的What

容易晒黑的人在大夏天学驾照才叫真悲剧，每天出门防晒霜从头发丝涂到脚底板，帽子长裤都是标准配置，时不时还要被教练拉到大太阳下面斗个地主啥的。每天恨不能早出早归，结果还是黑了好几圈，参加同学会被各位民间段子手调侃了一轮，求我当时的心理阴影体积……



## 聆听的声

哎，现在想想也不容易呀！每到周末要坐近三小时的行程回家，练车正好是大夏天，学车的人还不少，早早起来6点多到场地，一上午也才两三圈。可比起科三，早起算啥，下午的太阳才真让我不想出门了。因要比其他学员都要晚去，为了跟上他们的步伐，硬是一个整天都被教练拉去训练。所幸的是所有科目一次性过，驾照终于到手啦！

# 吐槽万岁



在搜狐视频、bilibili、腾讯视频或是优酷搜索“极客不打码”就能找到本期视频啦！而且本期是评论抽奖模式，快快参与吧！

## 别拿A4纸量腰了！ 这些是正确玩法

冰月独舞：这创意我给82分，剩下的以666的形式发送给你。

十八禁不禁的吃肉狂魔：视频里的手让我觉得男女生的差别，有时候从手就可以看出来，当然不排除有些男生天生手就苏到让人跪舔。

# 联系我们

如您对本期杂志有任何意见，或细心阅读发现了某处错误，请联系我们官方微博

或邮箱地址。您的意见一经采纳，将会刊登在下期杂志中。

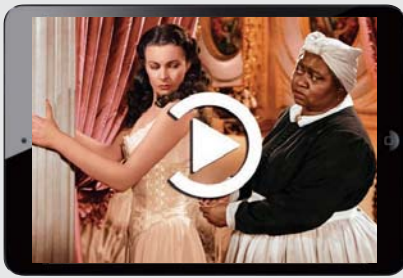
新浪微博：@Geek官方微博

公众微信号：GEEK\_Magzine

杂志反馈邮箱：geek@cniti.cn

视频反馈邮箱：geek@cniti.cn

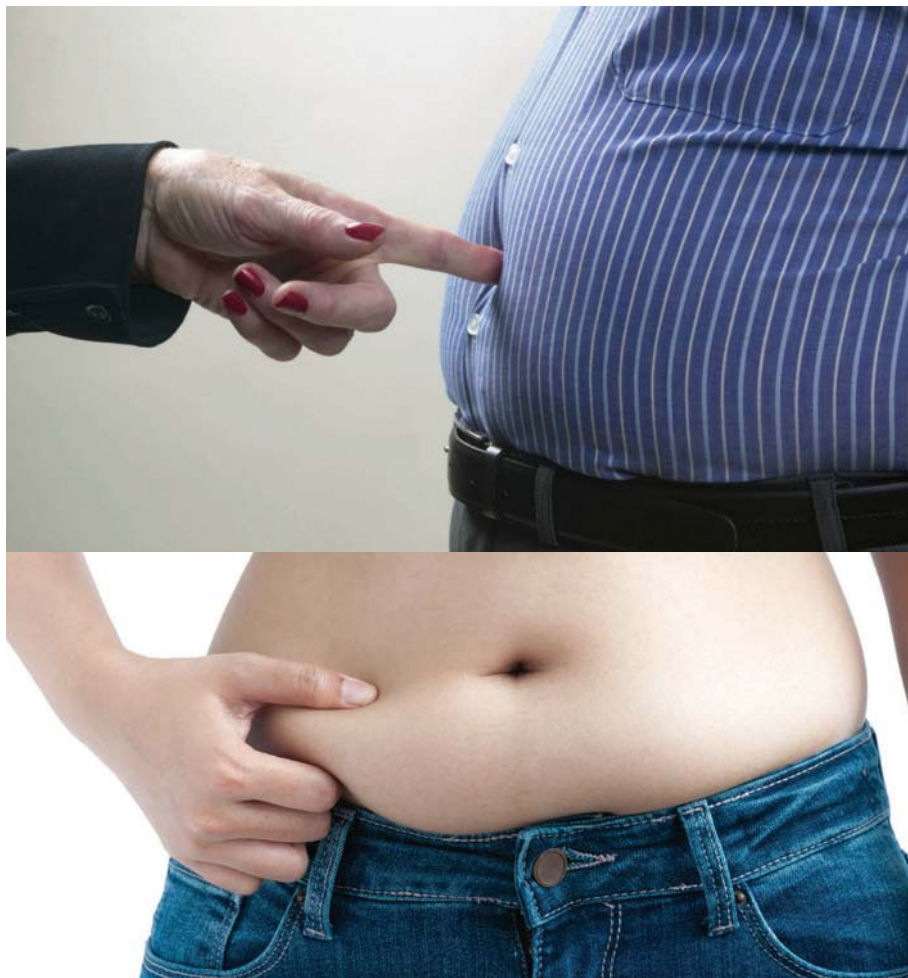
杂志网店：geekidea.taobao.com



## 不拼速度拼“奇葩”

近日·主题为“母亲河畔的奔跑”的重庆国际马拉松赛在重庆鸣枪开跑·吸引了众多来自全球各地的运动选手·3万多人汇聚·沿着母亲河——长江·在有“重庆名片”之称的南滨路·掀起全民健身热潮·

在重庆这个山城·跑起来想必不是一般累·但是·这浇灭了不了选手们的热情·不再满足于单纯的跑步·此次赛事俨然成为了Cosplay集合地·选手们身着奇装异服·手里拿着道具·孙悟空·康熙·野人纷纷齐聚亮相·越来越多的人参与进来·在重马上展示自己的个性·上演一幕幕求婚·搞怪的奔跑大戏·



## 这样吃就等着大肚子吧

羡慕电视荧幕上男神的人鱼线·马甲线·自己练了很久却未果·便加大剂量节食·虽说吃了一定长胖·但这样吃·会越来越胖·长出大肚子哟·

### 1.饭后喝汤

什么?从小妈妈就让我饭后喝一碗汤·竟然会大肚子!因为小时候天下的妈妈都想孩子胖点·再胖点·才可爱嘛·但是·还找不找女朋友了·顶着个大肚腩谁要啊?研究表明:餐前的一碗汤可以让消化器官开始运作·做好吃饭的准备·而且多多少少填了点肚子·饭也会少吃一点·还有利于减少食道炎·胃炎·饭后喝汤·试想一下饭已经吃完了·再喝汤容易导致营养过剩·长出大肚腩·

### 2.吃白面包

白面包就是全麦面包·生活中很常见·白面包吃到体内很容易分解·转化成糖分·变为脂肪堆积·

### 3.经常喝冷饮

夏天到了·很多人都喜欢喝冷饮·毕竟凉快嘛·冷饮会减慢人的新陈代谢·就是减慢了人的消化速度·从而脂肪不能被消化·就堆积在肚子上·而且饮料含有很多糖分·这可是长胖的元凶之一·

### 4.太晚吃西瓜

西瓜也是大家喜爱的夏季消暑水果之一·但是太晚吃西瓜·会导致胰岛素(葡萄糖·乳糖·核糖·等的刺激而分泌的一种蛋白质激素)上升·而且晚上运动量也减少·脂肪就又会堆积了·

现在总算明白夏天是长胖的“危险期”了·注意饮食时间·才能练出男神女神的马甲线啊·

## → 不得不说的Herschel背包

Herschel是加拿大知名的包袋品牌，其背包设计秉承简单实用的设计理念，凭着复古风游走于时尚界。天气渐好，背上Herschel背包去郊游吧。

Herschel Supply Co. Reid双肩背包·水桶设计·外部磁扣开阖·内部抽绳拉缩收紧。简单的牛仔色，给户外增添一分清爽。

这款Herschel Supply Co.Retreat双肩背包·采用四方形的造型·内里红白条纹内衬撞色，细节体现质感，复古与时尚并存。

Supply Co. Settlement中性双肩背包·设计圆润简单·虽然是简单的尼龙肩带，但是背带的厚度、宽度和材质，能防止肩部多余的受力，从而起到减负作用。

Supply Co. Classic属于休闲款商务背包·外观小巧·实用轻便·很方便的一款折叠收纳双肩包。



## → 倒带一样的健身方法



在公园经常看到一些老人往后退着走，并不是为了“碰瓷”，其实这是一种养生方法。我们通常都是正着走路，而不按常理，倒着走路，就要消耗比起正走更多的能量，从而达到在相同时间内更多的运动。倒走讲究的是“形神合一”，对于专注力的提高也很有帮助，老年人可以预防老年痴呆。

另外，倒走时脚尖着地，这就需要足跟骨、踝关节的力量支撑，而膝关节周围的韧带、肌肉都得到了锻炼。倒走使人的身体也会略微向后仰，从而腰身挺直，对于身形塑造也是颇有好处，老年人也可以有效地消除腰酸背痛和预防各种慢性腰肌劳损。

注意事项：

- 1.控制身体重心  
倒着走身体重心向后，平衡力和身体协调性会差很多，控制不好，越来越往后便容易摔跤。
- 2.宜慢不宜快  
虽然很多人倒着跑也能跑得飞快，但毕竟背后没长眼睛，谁知道会突然踩到什么东西。
- 3.不频繁往后看  
扭头往后看时，身体重心不稳，而且会让颈部的血管压迫，供血不足，导致头部眩晕而摔倒。
- 4.时间不要太长  
长期处在一个失重状态，让人对空间感知能力下降，脑袋易昏沉。



## 春天来了, 吃点催情用的食物吧!

吃货们总会为自己管不住嘴找到各种奇葩的借口, 比如“吃饱了才有力气减肥”、“等我吃到吐就再也不会想念XX了”等等。但身为吃货的你们有没有想过让自己的理由稍微带点科学成分? 生活中确实有一部分食物是天然的催情剂, 而且它们本身就如此的美味!



### 巧克力

巧克力中都含有足量的咖啡因, 咖啡因这种成分不仅可以醒脑提神, 而且其抗抑郁功能明显到如同服用了兴奋剂, 会格外增加性欲。而且巧克力的主要原料可可中已被证明, 含有能刺激人体产生美好感觉的血清胺、多巴胺以及苯乙胺。因此越纯的巧克力催情效果越好, 你懂的。

### 芦笋

芦笋的营养成分被吸收后同样具有催情功效。据专家称, 吃芦笋会给泌尿管带来刺激, 产生痒痒的感觉, 让男性想通过性交来缓解。

### 姜

乍听起来还真是个逗比的选择, 不过姜具有稀释血液的功效, 能使身体对性刺激迅速产生反应, 而且姜有助于消化——大餐之后嚼片生姜, 能够让血液更快地从胃里解放出来, 因此对于保持性欲很有帮助。

### 西瓜

西瓜中很有大量的瓜氨酸, 这种神奇的氨基酸被药理学家认为与伟哥的药理作用有的一拼! 瓜氨酸进入人体内会促进血管释放一氧化氮(这个过程也就是帮你舒张血管)。不过严肃点的话, 显然伟哥奇效更快一些, 但是高效也意味着可能会对人体产生一些副作用。吃西瓜虽然效果慢一些, 好在更安全! 不过, 吃下三个西瓜才能抵得上服用一粒伟哥的效果, 胃小的绅士们还是量力而行吧。

### 香蕉

先不说香蕉能够给予足够性暗示的外形, 单单是它自身含有的丰富钾、镁等微量元素以及维生素B6和各种生物酶, 也足以作为提高男女性欲的食补佳品。

### 葡萄酒

葡萄酒中常见的各种香味, 其中的肉豆蔻属于温和的幻觉剂, 另外肉桂则能够促进血液循环。一杯红酒能够让人放松心情, 帮有情人度过美好的夜晚。

## 吓死人不偿命: 超现实水下雕塑



这组看起来像极了海底丧尸群的水下雕塑, 并不是某个好莱坞大片的场景或道具, 而是真实地来自欧洲第一家水下当代艺术博物馆“大西洋博物馆(Museo Atlantico)”, 该馆建在西班牙兰萨罗特岛(Lanzarote)水下15米的海床上。雕塑家Jason deCaires Taylor用这样一组庞大的艺术作品试图展现当代世界的缩影: 绝望的难民。雕塑人像很多都是闭着眼默然前行的姿态, 在海底的寂静世界中散发着说不出的诡异。不知道当你在海面之下看到这组人影绰绰的雕塑时, 会不会觉得沉重压抑地喘不过气来呢?



## 蹬着车、哼着曲来把衣洗



在众多健身项目中，室内自行车(传说中躁动效果可以媲美广场舞的“动感单车”)和瑜伽一样特别受到大姑娘小媳妇们的爱戴。然而极客们关注这项运动则是因为，室内自行车是少有的可以将健身和发电结合的项目。当然单纯是踩单车点个灯泡啥的，早就已经进入被玩坏的节奏，综艺节目上都能看到它的身影(详见《了不起的挑战》第某期)，因此也并不稀奇了——骑单车其实还可以帮你“洗衣服”!

这辆有着霸气名字“b.w.m”造型奇特的单车，和宝马家族并没有什么亲戚关系，“b.w.m”

其实是“自行车洗衣机(Bike Washing Machine)”的缩写。这辆来自中国大连民族大学的学生设计作品，融合了运动和家务，骑自行车的过程中可以将滚筒内的衣服完美滚动洗净，而且这样的设计可以给狭小的单身公寓节约一个洗衣机的空间，何乐而不为呢?除洗衣、脱水这样的常规技能以外，“b.w.m”还能将健身狂人们产生的多余动力以电能的形式存储，为手机、ipad等日常电子设备充电。当然如何才能完美一心二用地兼顾健身和洗衣效果，那就是使用者真正该操心的问题所在了。

## “操蛋”的地图!

在一个陌生的城市里用导航简直是鸭梨山大，当你拿着地图或手机导航在那儿东点西点时，别人眼神中透露出的怜悯神情真的让你很不爽吧!于是必须向你推荐这款由设计师Dénes Sátor设计的地图蛋(Egg Map)。

这款地图蛋其实是一个橡胶压力球，设计师在其表面印上了城市的地图。印在该地图蛋上的城市地图根据街区的不同而使用了不同的颜色，所以你在使用时随便一瞥就知道你现在在哪儿了。该地图蛋最吸引人的一点是，由于其独特的材质，你可以挤压它让你想查询的街区放大。这样你就可以更清晰地看到街名了，还能方便地显示出附近的地铁站、旅游景点以及饭店。不过当你这么做的时候，可能周围人看你的眼神就不仅仅能用“怜悯”二字形容了哦。



## 遭受维度打击的“可怜”台灯

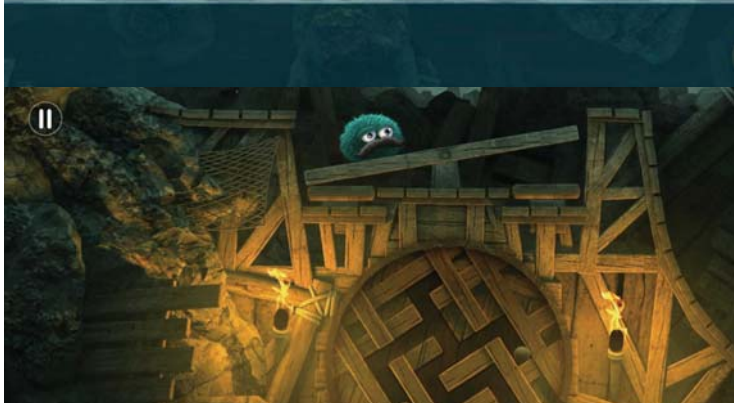
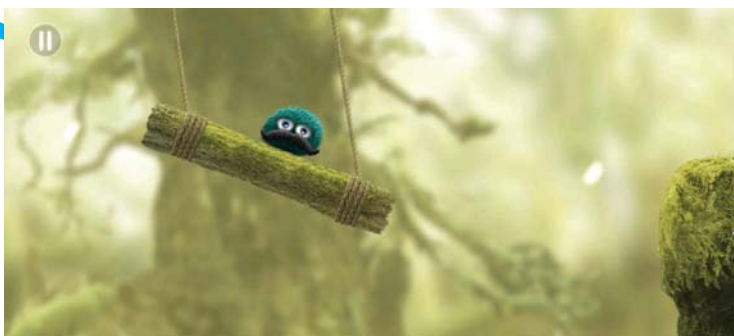
这款具有二维奇特美感的简易台灯是由cheha工作室设计的，让人很好奇的是，如此纤细的灯丝却丝毫不影响照明度。台灯透光主体材质是丙烯酸经历了表面蚀刻的复杂工艺而诞生的。该灯总共有三个版本ZIGGi, DESKi和CLASSi，由于是发布于K站上的众筹产品，因此暂时还不会有量产版本与身为好奇星人的我们见面。



## → Leo's Fortune (里奥的财富)

曾获得苹果设计奖的横屏游戏——Leo's Fortune(里奥的财富)·精美的3D建模与手绘艺术融合·画面细腻唯美·包括树影·窗前的灯光都处理得很到位·游戏场景也多种多样·玩家可以在游戏中跟着里奥坐铁皮车或者火车上天入地·获得精美的视觉享受·

因为主人公是一个圆滚滚的绿色的的小毛球·所以只需要左手控制前后滑动·右手长按充气·可以变大·身体也会变得轻盈·但是·不要以为游戏就是捡金币这么简单·剧情很丰富·玩法很新鲜·



# LEO'S FORTUNE

### 第1幕: 财富失踪

尊贵富有的里奥波德先生的宝藏有一天被可恶的小偷光顾了·奇怪的是小偷把他的金币撒得到处都是·气愤的里奥先生给太太留了便条就出门了·势必在晚饭前抓到小偷·这一幕在碧绿的草坪上·画面的细腻之处在于草地上的草·树上的叶子都能清楚地看到每一根·每一片·里奥只需要简单的跳跃·滑动·躲过钉子·打开机关就可以轻松通过·

### 第2幕: 维克托表兄的损失

经过初步探索·里奥将目标锁定在了三个人物身上·其中一个便是在金钱面前·道德指南针像坏掉的钟表一样摇摆不定的维克多表兄·里奥曾想帮助受海难侵袭的表兄·却遭到了拒绝·而现在·维克多表兄却失踪了·这一幕需要里奥潜入水底推动箱子·因为是在水底·受浮力的影响·里奥的身体有些不受控制·经常会撞到水中有尖刺的铁球·玩家必须灵巧地躲过陷阱·

### 第3幕: 奥尔加阿姨的衰落

无奈·里奥只好决定去拜访奥尔加阿姨·一心想建造宏伟城市的奥尔加阿姨在受到干旱风来袭后·她的城市只剩下废墟·里奥曾提出帮她恢复这个计划·但是她拒绝了·然而·奥尔加同样失踪了·奥尔加住在干旱的沙漠·因为风沙侵蚀·只剩下荒漠戈壁和残破的古罗马式的柱子·而玩家要在柱子没倒之前跳下一个柱子上去·或者推倒柱子·当做踏板·

### 第4幕: 谢尔盖叔叔的厄运

里奥又来到了谢尔盖叔叔的山地·一场暴风雨使谢尔盖的矿山坍塌·里奥也曾想帮他重操旧业·谢尔盖却却说里奥是个疯子·奇怪的是·谢尔盖也杳无踪迹·要想找到谢尔盖·里奥必须进入山地深处·这里布满了荆棘和采矿的机器·玩家可以操纵里奥乘坐铁皮车深入地底·因为下雨·里奥走的青苔路面十分滑·一不小心就冲过了头·

### 第5幕: 黄金

三位失踪的亲人竟同时出现·是他们拿走了金币·并撒在自己的领土上·可他们说·这是在帮助里奥·而他的妻子也将在最后登场揭秘·

里奥进入了冰雪世界·天下着雪·里奥的身体显得有些笨重·他还将进入到昏暗的地下城·光与影的交织·蒙蔽了他的视线·玩家只能根据经验盲跳·一不小心·就害得里奥一命呜呼·顺着金币的踪迹·里奥一步步靠近宝藏被盗后面的真相·结果竟是出人意料.....

## 假装有人约

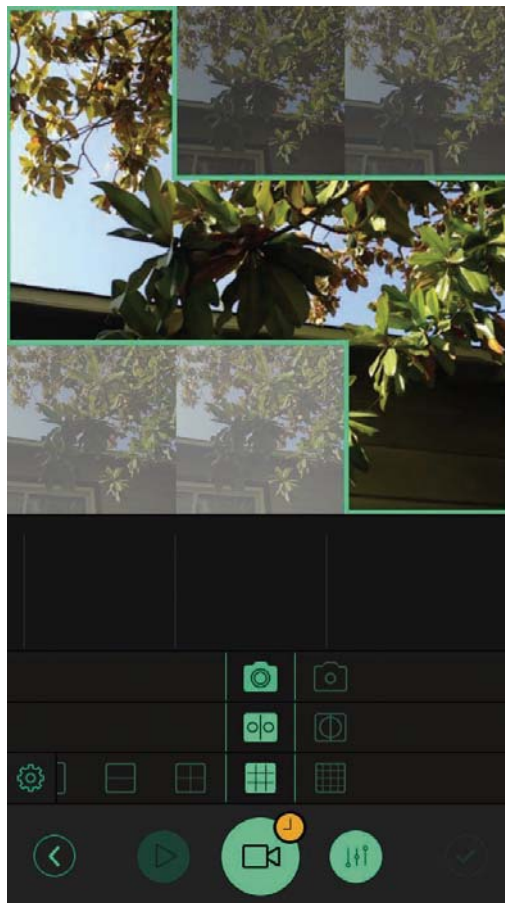
很多时候，我们都有推不掉的饭局，遁不走的聚会。然后你心急火燎地找人假装给你打电话，好找个完美的借口脱身。自从有了这款 fake a call(来个电话)APP的出现，再也没有遁不走的局。

操作简单，一目了然。可以设置来电时间，从通讯录中选择假来电人、铃声，做戏做全套，甚至你接了电话还能和“对方”说话。这款APP贴心地放置了一系列对话场景，比如，你妈妈叫你回家吃饭，女朋友叫你约会，还有炒鸡装逼的对话——“老板，我已经按照您的指示打了20万过去”，让你装逼让你飞，给你一个完美的借口，让你及早闪人。没有合适的对话也不用担心，还可以自己录音保存，确保戏作得天衣无缝。这个时候，唯一需要担心的，就是你的演技了。



## Gridplay (切片视频)

很多拍照APP，都能把几张照片拼到一起，但是现在，视频也能拼图了。不同于一般傻瓜式的拍视频APP，这款APP能设置同屏几个窗口同时播放，手指拖动格子设置你想要的样式，还可以给边框设置粗细或者颜色。然而你以为同时播放一样的内容吗？No，点亮窗口准备录制，支持前后摄像头切换、定时拍摄，录完后生成同时播放，让你把视频玩出新花样。



### 热门标签：

单身待解救	+	江湖流浪女	+
酒吧长驻男	+	默认标签	+
我在人们广场吃着..	+	单身狗	+
我是女生	+	拜金女	+
土豪二代	+	屌丝集团	+

更多...



## 你与女神的距离只差一个APP

酒吧神器，夜店咖的必备选择。通过APP点单、点歌、呼叫服务员这些，都是小case。当你进入酒吧，打开这款远歌面对面社交APP，就相当于有了整个酒吧的“朋友圈”，通过小喇叭功能，编辑图片和文字，发布在微上墙界面，适用于表白、炫富，还能对自己所在的桌子进行标签编辑，比如：单身求解放、今晚约不约.....同时避免面对面直接要电话被拒绝的尴尬，可以找到女神所在的桌号进行私密聊天，你与女神的距离就只差一个APP了。

→ “小学生”开头，但越看越牛逼的电影

《彗星来的那一夜》

IMDb: 7.1分

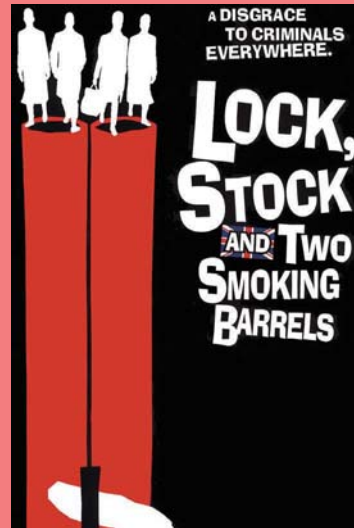
电影开头女主角艾米丽开着车到朋友家参加聚会，这次聚会的主题是等晚上一起出门去看彗星（一度以为是《陪你看流星雨》的国外山寨版）。影片中的八位小伙伴从一开始就极没营养地聊起了天，如果不是因为女主颜值足够高，估计影片开头这20分钟的垃圾时间很多小伙伴是很难坚持下来的。不过电影这样开头也许是为了故意营造一种非常平淡生活化的气氛，为后来彗星引发的诡异事件做好铺垫。



《两杆大烟枪》

IMDb: 8.2分

影片开头的格局非常小，只是打算抢一笔钱的四个英国小混混来填赌债的操蛋故事，然后警察、毒贩和黑社会大佬却因为某些巧合全让四人给搅和在一起，剧情一发不可收拾的各种神展开。另外影片的英式黑色幽默风格开头根本没有体现出来，也是持续加温到结尾才高潮的状态。值得一提的是，宁浩也是看了《两杆大烟枪》之后大呼过瘾，换汤不换药地折腾出了《疯狂的石头》。



《搏击俱乐部》

IMDb: 8.9分

这是来自导演大卫·芬奇的一部鬼才之作。电影主人公杰克是一个严重失眠症的患者，影片的开头就是作为超市收银员的杰克强睁眼皮地坚守在工作岗位上，也可能是这个原因，杰克没困观众却已经被他带困了。不过这丝毫不影响《搏击俱乐部》风骚横扫各大电影评分网站的9分和8.9分档。这是一部讽刺现实的哲学片，这么庞大的信息量翻译成成人话基本等于“炫酷吊炸”。

《穆赫兰道》

IMDb: 8.0分

有的电影是“第一次没看懂”，这部电影很多人是“一次也看不懂”。就好像你认识书中的每个字，但是组合起来就不知道到底是讲了句啥。影片前面部分很多剧情根本不合逻辑，但是如果结合弗洛伊德的《梦的解析》你就明白故事似乎是这么一回事。电影简单粗暴地把梦和现实的镜头直接剪在了一起，等你能区分出哪部分情节是幻想，哪部分又是现实，就离你大呼“真乃神作也”不远了！

《万能钥匙》

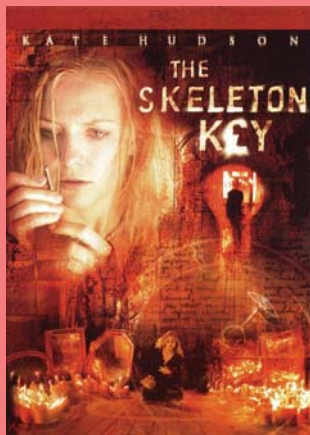
IMDb: 6.5分

有网友给这部影片起了个别名叫《论一个神结局的重要性》，前半部分又是昏昏欲睡的剧情节奏，因为没看到结尾根本不知道这个白痴女主角到底在干什么，当然这不光是因为导演故布迷阵，和女主的演员演技略渣也有直接关系。不过没关系，等你耐心地把这部影片看完，你会觉得不按套路出牌才是惊悚片的一大法宝。

《消失的爱人》

IMDb: 8.1分

这部和之前的《穆赫兰道》以及《搏击俱乐部》都属于同一个导演的作品。这种让人又爱又恨的讲故事风格，还是体现了这位平均分8以上的鬼才导演对自己讲故事能力的强大自信。影片开头讲得是一对夫妻准备过结婚纪念日，妻子却突然失踪了。然后剧情就开始像过山车一样反转来反转去地烧脑。没错，过山车刺激惊险开始之前都要有一个平缓的爬坡期，这部影片也一样。



## 莫名觉得好听的深井冰歌曲



### 范恩

#### 《浙江温州江南皮革厂倒闭了》

听完这首歌你会发现·原来街头骗大婶大妈的套路广告词·一旦编上好听的旋律也是极好的!另外请告诉我这个超像杨宗纬的声音到底是谁?



### 曹兰

#### 《中国香肠》

作曲人小虫是那些年台湾流行音乐的神级人物·作词人柴智屏是那些年台湾偶像剧神级人物·这两人合作的产物居然如此惊人。



### 上海彩虹室内合唱团

#### 《张士超你到底把我家钥匙放在哪里了》

如果你想拥有一首个性十足的试听专用曲·非它莫属·据说听完了有种迷之震撼的感觉·好歹这也是大合唱级别的神经病歌曲好吗?



### 万塘路18号

#### 《产品经理是条狗》

听完以后程序猿纷纷站起来表示不服——风头全让你抢了!演唱者也是像周杰伦一样的个性大舌头风·不过真的好听!



### 小贱

#### 《万—奥特曼打不赢小怪兽》

奥特曼不是早就和小怪兽谈恋爱了么?奥特曼和小怪兽不是为了骗盒饭才打得那么认真的吗?居然又丧心病狂地幻想出一个新版本的故事·这样真的好么?

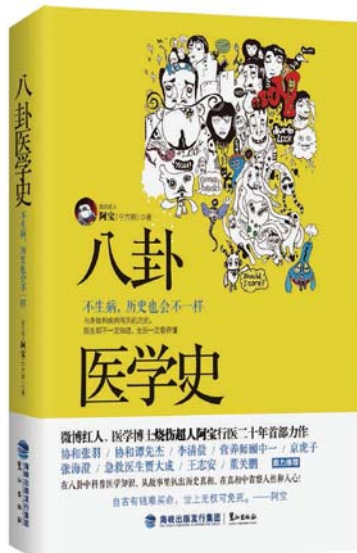


### 黑撒

#### 《流川枫与苍井空》

没人告诉你你会很难想象这是一首民谣的名字·而且是一首西安话民谣·听两遍之后不自觉地让人跟着哼出声来·也许这就是民谣的共同魅力吧!

## → 当医学和历史学着秀恩爱:《八卦医学史》



看了书名估计很多人像我一样会好奇·我们熊熊燃烧的八卦之心和医学能有几毛钱的关系?不过书籍内容简介显然已经能很好地解释这部分疑虑:埃及艳后的死跟毒蛇无关·而是未能继续“克夫”;打败拿破仑的除了俄军和严冬·还有斑疹伤寒;维多利亚女王携带的血友病基因改变了俄国的历史.....

本书作者@烧伤超人阿宝·是一位不折不扣的青年医生·显然“医学生兴趣爱好普遍变态”的传闻又得到了充分印证·显然本书也是作者自身恶趣味的体现·书中写到的历史事件·既八卦十足又充满了欲罢不能的可读性·另外从书中历史人物身上或许你也能看出·数得着的“风流人物”有时候也有疾病缠身的无奈经历·而作者在介绍他们的时候·活泼中又透着悲天悯人的医者情怀·

推荐被医患关系弄得神经紧张的医生朋友一定要认真读一下·这样至少可以用“来来来·你这个病其实有个很有意思的历史故事”的奇葩谈资·让患者明白咱医生也是有着八卦爱好的普通人·据说作者正在忙活着写《八卦医学史》的第二部了·这是要看齐《明朝那些事儿》的节奏么?

## 你不知道的树懒先生



最近《疯狂动物城》里边的树懒先生，着实萌坏不少人。在这种快节奏的生活中，突然出现那么一种做事慢吞吞、说话慢吞吞的生物，实在是有点笑点。但是，树懒的特征可不止“慢”这一种。

同样是生活在树上的动物，比起行动快速的猴子，缓慢的树懒确实不能灵巧地躲过天敌攻击。But，为什么要跑呢？就像遇到狗熊袭击要躺下闭气一样，在猴子四处逃窜的时候，树懒只要悠闲地闭上眼睛开始“隐形”一副“要杀要剐悉听尊便”的样子。通常树懒的天敌——角雕，眼神儿都不太好，并不能发现茂密的树丛中的树懒。

树懒的毛发都是对折生长的，这就成了许多真菌、藻类生长的最佳环境，绿色的藻类寄生在树懒的毛发上，为它提供了很好的保护层。藻类和真菌，不仅可以更加“隐形”，还能抵抗造成疟疾和锥虫病的寄生虫。我们通常看到树懒在行动时都是靠四肢吊在树上移动。就连体操运动员只靠双手吊在吊环上，时间久了都会因受不了而肌肉抖动。但是这些对于树懒而言，简直就是小菜一碟，它们甚至可以安静地挂着睡觉。

奇怪的树懒每次都会特地爬到树下排便，好像一个特殊的仪式。但是，因为树下没有遮蔽物，这大大提高了树懒被攻击的风险，好在它们憋屎很厉害。树懒的胃差不多会有整个身体的三分之一重，从食物进嘴，到达肛门，要50天的时间，而在这期间，树懒会尽可能吸收食物中更多的养分。通常树懒一周下地排便一次。

那么就有人说了，干嘛不直接在树上把屎扔地上，开玩笑，树懒素质很高的好吗！好吧，其实就像公猫会撒尿来吸引母猫来进行交配，树懒就靠屎来发布“征婚启事”。

树懒的缓慢决定它不会随意攻击任何一种动物，就算被天敌发现，也只能很淡定地被拽走并杀死，连过激的行为都可能没有。它很丑，但是它很温柔。

## 橘子皮晒干就是陈皮？

在很多家庭里边，阳台上晾着半干的橘子皮，一问才知道，是打算晒干做陈皮泡茶或做菜用。陈皮在中药里具有理气健脾、燥湿化痰等功效，是很多家庭的常备物品。其实自己晒的陈皮并不能当药用，虽然或多或少有一定的功效，但和真正的陈皮相比，效果却相差甚远。

做成陈皮，是需要将橘皮在太阳下风干没错，然而与其他中药材不同的是陈皮要越“陈”越好，也就是说存放时间越久，药效越好，一般要放置一年左右。风干后还需要放在罐子里密封3~5个月，再用湿度为80%的潮湿空气加湿，使果皮软化，然后捆绑固定，再风干，最后密封。所以，制作陈皮的工序是灰常复杂的。

并不是所有皮都能做成陈皮，陈皮“陈”了很久以后挥发油含量减少，黄酮类化合物（天然有机物，对抗炎、抗菌等有极大作用）增多，陈皮才能真正发挥它的功效。很多人比较节约，觉得橘子皮扔掉怪可惜的，直接拿来泡茶，味道还挺不错。拜托你扔掉好不好？新鲜橘子的皮含挥发油较多，不仅没什么功效，甚至还会刺激肠胃，还是选用成熟的橘子皮方才达到“对症下药”的效果。



## → 英雄联盟彩蛋

1. 蛇女卡西奥佩娜·出现在召唤者峡谷时·所有草丛里的蛇都会消失·因为蛇都被蛇女收走了·

2. 当两个德莱文对线·一个德莱文可以接住另外一个德莱文所扔出去的飞刀·而一旦接住·还会嘲讽对方：“你的刀归我啦”

3. 一般小鱼人菲兹的大招鲨鱼吃掉后都会留下尸体·除了约德尔人·但是提莫和大发明家又除外·

4. 曙光女神蕾欧娜的被动技能击中带有墨镜的英雄后·被动伤害会减少1点·皮肤也可以哟·

5. 荆棘女王捷拉·当她被曙光女神的任何一个技能击中后·在DEBUFF存在的时候·因为“光合作用”·捷拉的个子会略微长大一点·



## → 因“贪吃”而死的诗人

古往今来·郁郁不得志·含恨而死的诗人数不胜数·久病于床榻·客死他乡的诗人也是也是多如牛毛·然而·还有两著名诗人是因“吃”而死的·名字说出来可能吓你一跳·

杜甫·一首《茅屋为秋风所破歌》将杜甫晚年的凄苦生活展现得淋漓尽致·在同情的同时又不由得为他“安得广厦千万间·大庇天下寒士俱欢颜”心怀天下的情怀所折服·然而就是这样一位诗人·最终却是因为吃太多而胀死了·我们知道·杜甫在晚年过得那叫一个凄凄惨惨·吃了上顿没下顿·过着颠沛流离的生活·后来颠到了一个叫耒阳小县城·这可巧了·县令刚好是杜甫的“脑残粉”·便马上命人备上好酒好菜招待起来·毕竟是许久未进食·杜甫吃得那叫一个高兴啊·又喝了很多白酒·于是当晚就一命呜呼了·你想想·一个老人·身体又不好·很久没吃东西·突然吃了很多·又喝了不少白酒·身体怎么吃得消·于是·一代诗人就这样与世长辞了·还有一种说法·就是杜甫是当时吃了太多腐肉导致食物中毒而死·结合当时杜甫的生活状况·还是更倾向于胀死这一说·但是不管怎么讲·都是因“吃”而死没错·

孟浩然·孟浩然和杜甫不一样·不是胀死·却同样因为“吃”而死·据说孟浩然当时背部患有一种叫痈疽(发生于体表·四肢·内脏的急性化脓性疾患的毒疮)的皮肤病·本来要好了·大夫还千叮咛万嘱咐要忌口啊!但是孟浩然也是潇洒·看到好吃的就完全抛诸脑后了·当时王昌龄设宴款待·席间觥筹交错·相谈甚欢·好不痛快·这时·端上一盘襄阳河鲜绝品——查头鳊·那叫一个肥美·鲜嫩多汁·孟浩然就完全忘记了医嘱·最后引发皮肤病·当晚也呜呼哀哉了·这大概也算乐极生悲了吧·看得出孟浩然也是一位性情中人·怪不得李白说“吾爱孟夫子·风流天下闻”·风流到不管不顾·这是何等的至情至性·

俗话说“食色性也”·遵从本身的欲望也不算什么丢脸的事·从古至今·诗人在我们心中都是遥不可及的·看了他们的死法·是不是觉得和他们的距离近了那么一点·原来他们也只是个单纯“吃货”而已·





# 宅在家做SPA

文=pinkcoin 图=叶子

## 美容仪器选购攻略



Bliss Porefector毛孔清洁



Clarisonic洗脸刷



日立WB-K01熊野笔

Clarisonic Opal眼部导入



松下蒸汽眼部美容仪

女人天生就是一种喜欢惊喜浪漫的动物。鲜花?巧克力?太俗!不如送一个实用的美容仪,让她越来越漂亮。最重要的是,自己也能用哟。

## 清洁篇

毛孔堵塞会使肌肤暗沉长色斑、长皱纹,简单来说,就是毛孔堵塞会变“黄脸婆”。这绝不是危言耸听,面部皮肤整天都暴露在空气中,给微生物、细菌提供了很好的生存环境。光是想想脸上、毛孔里寄宿了很多细菌,就有点毛骨悚然呢。所以,脸部的清洁很重要。

### Bliss Porefector毛孔清洁

Bliss(比列斯)是美国的护理品牌,走高端SPA路线,为会所提供美容护肤产品,在《Sex and the City》中也能见到。

1.油皮、黑头多的话,强烈建议。Bliss是靠高频把黑头震出来,不需要那么用力去挤压毛孔,还没有靠近毛孔,就能看见黑头争先恐后往外冒了,而且接触面较大,同时能顾及到多个毛孔,比较快捷,只要手法好,不会留印。

2.使用手法上:力度要掌握好,需要一定用力,但不能太过。轻轻下压,然后顺着毛孔方向往前推,千万不能逆毛孔方向,否则很难推出来,不晓得是顺着毛孔还是逆着的,可以观察一下毛孔的高低和绒毛的方向。用着效果不尽如人意也别太失望,还是多加摸索手法吧,骚年!

3.用力过度鼻头容易发生破皮,就是表皮那层很透明的皮会卷起来,不会出血,微辣。涂点芦荟胶或者拉毛,很快就修复了。

4.虽然Bliss昵称小铲子,它也是铲形(钝角金属片),但是反过来用才是推黑头的(也就是钝角开口向下),正过来用是导入的(钝角开口向上)。大家千万别搞反了。

5.Bliss不能用来挤痘,挤痘还是用粉刺针。以前用的那种细边粉刺针不建议大家用,容易破坏表皮,留印。推荐台湾Cosmos那种粗边的粉刺针,安全好挤不易留印。

### Clarisonic洗脸刷

C家神器,虽然叫洗脸刷,但洗脸的时候不能以“刷”的手法使用。因为它是硬刷,而且是声波技术纵向震动,所以它是刷毛垂直震动进行清洁的,使用时只需把它放在脸上,然后非常轻柔地划圈移动,换一个地方再清洁。否则,那真是把自己的脸当地板来刷了啊。

C刷不能去黑头,只能做好清洁,减少、减缓黑头的产生。做好清洁算是打基础,黑头的清除还是要靠溶解(用酸)、导出(面膜、导出液、鼻膜等)、挤出(粉刺针或者Bliss),并且它是会反复的,需要定期做清除。

虽然很多人对神器心驰神往,但也有不少入手后悔唾弃。只因神器对混皮、油皮、痘皮们而言,清洁效果杠杠的,但对干皮、敏皮、薄

皮们而言,未必能达到你想要的效果,因为它的刷毛较硬,后者较易对此敏感,比较适合柔软的手动洗脸刷。即使油皮们,也不建议每天使用,因为皮肤分泌的油脂具有一定保护作用,过度清洁并无益处,一周3~4次是较好节奏,同时手法必须轻柔。此外,虽神器归根只是洁面工具,名声神乎其神,作用主要还是在于:清洁做好了,皮肤负担会减轻,护肤品容易吸收,后续保养事半功倍,不会一分钟变白富美。坚持使用你真的会觉得自己的皮肤变得通透、轻盈、有光泽。

### 日立WB-K01熊野笔

日立WB-K01刷头采用日本知名的化妆笔熊野笔做为刷头,打造用手无法打出的细腻泡沫。这个洗脸仪有两个模式:一个是搅动(代替打泡网),使用音波震动2分钟来打造泡沫。另一个模式是洗脸,使用刷头将泡沫在脸上按摩2分钟,使皮肤表面的污垢浮起。利用这两个模式可以达到温柔泡沫洗脸的效果。

## 眼部篇

### Clarisonic Opal眼部导入

Opal是声波导入,注意不是超声波,我们平时用的电动牙刷,还有Clarisonic洗脸刷也是声波技术。Opal的套装里赠送了一瓶精华液,很大支,浅黄色着哩状,用着很舒服,成分比较十全大补,保湿提拉去黑眼圈抗氧化一应俱全,有种“反正要导入,就什么都上吧”的感觉。

但Opal真正强大的是去皱,短时效果极佳。因为补水进入了深层,把皱纹给控制了,第二天水分流失后,还是会恢复,所以需要长期使用,效果是很值得期待的。

Opal的好处是,不光是原配的精华,任何眼部护肤品涂上后,都可以用它导入,还随机赠送两个硅胶头。

### 松下蒸汽眼部美容仪

眼部蒸汽美容仪松下有几个型号。EH-SW51-P重在美容、减轻眼袋、防止皱纹。另外还有个型号EH-SW52重在放松眼部、缓解疲劳。首个版本的是SW50,属老款了。新款有SW30和SW53,分别是SW51和SW52的升级,增加鼻梁架防止蒸汽外溢,另外多了一个更高的蒸汽温度档位。

## 护肤篇

常见家用美容仪器使用的技术有:离子、超声波、LED光疗、微电流、微晶磨皮、微针、射频、电脉冲等。这些技术从医美、到美容院、再到走入寻常家用美容的行列,从国外各种电器大牌、到研究所品牌、到国产小家电甚至山寨,=都出了不少使用或号称使用该类技术的美容仪器。只要选择合理、产品优秀,它们确实能在我们美容、美肤、

美体的大业中,起到很好的辅助作用。

### 离子

离子是绝大多数日本美容仪器都具备的技术,其主要功能就是导入和导出。那离子是怎么起到美容作用的呢?说白了还是靠电。我们的毛孔就像一个个小坑,每天都会积累很多污垢,比如油脂、空气中的粉尘、化妆品残留物等等,这些垃圾都带有一定的电荷。大



下面推荐几款具有以上功效的产品,不过肌肤状态各有不同,还是要对症下药“方为上策”。

La mente G7+:正负离子、超声波、红外线

N2000:正负离子、冷敷

Ebi:离子、超声波、微电流

城野医生sonic lift special:LED红光

Ya-man hb-9:离子、超声波

Nuface Trinity:EMS、LED红光(需另购买红光头)

ZoGankin:EMS、RF

Dr/Miss ArrivoGhost:UP、MFIP、EMS、RF、LED

家一定都知道“正负相吸”的道理。离子功能就是利用仪器产生离子电荷,利用异性相吸,在皮肤表面和生发层之间形成一个局部电场,达到正离子导出、负离子导入的两大功能。离子的主要功效有:负离子导入美容液,使肌肤能高效吸收保养品;正离子清洁导出,深层清洁清除污垢在肌肤深处的堆积残留。

所以离子美容仪,不是单独发生美容作用的,没有大家想像的那么

神奇·说白了作用就是做好清洁(跟洗脸刷是一个意义·但是是比洗脸刷更深层、更细微的清洁)和高效导入。无论你选择日立·G7·Ya-man·ebis还是什么仪器·无论网上吹得如何天花乱坠·只要使用离子功能·那么它就只有这两个作用。

### 超声波

我们看看超声波的功能对应的功效:

“超音波的机械作用是具有软化组织·增强渗透·提高新陈代谢·促进血液循环·刺激神经系统及细胞的功能·温热作用通过引起血管功能及新陈代谢过程的变化·可使血液循环旺盛·使神经兴奋点降低·产生镇痛的作用·使痉挛的肌肤松弛·且有解痉的功能·超音波具有加强催化·加速新陈代谢的作用·可使PH值向碱性方面变化·利用药物透入菌·提高药物杀菌能力”——来自百度百科

这就说明软化组织在美容上有一个明显的作用·就是软化血栓·所以它可以将变形微细血管矫正·恢复正常·从而可以消除红脸·消除红血丝·淡化痘印。

还可以健康肌肤·使我们的皮肤向碱性发展·同时延缓衰老·因为加速新陈代谢·所以对痘印·色斑等也有较好的祛除作用·通过促进血液循环·可以紧致肌肤·提升脸部轮廓。

也就是超声波本身·就是带有多种美容作用的·怎么样·是不是棒棒哒?

### LED光疗

光疗在美容仪器的宣传中有许多种称呼·什么LED·光脉冲·红外线·光子嫩肤·光学理肤等等·无论你使用什么仪器·怎么称呼·一般用的都是红·蓝·黄中的一种或几种光·这三种可见光·是对人体完全无害无副作用的·是太阳光谱里面三种最贴合人体所需·最温和的光源·每种光波长都有国外医学论文及实证·只要是规范的美容仪·大家都不用太过担心。

红光嫩肤祛皱·平细纹·缩小毛孔·改善疤痕(对于痘坑也有效);蓝光消痘痘;黄光美白·镇定·抗敏·抑制黑斑·此外还有许多组合光·如紫光就是红光和蓝光的双频光·具有治痘痘·淡痘印双重功效;还有绿光·对于祛斑也有较好作用。

### 红外线

红外线利用温热效果所获致的变化·促进皮肤表面温度上升·皮下血液循环动态的改善·肌肉紧张的缓和·以及调节自主神经正常化的作用·可以用于皮肤疾病的治疗·也可用于皮肤美容保健·主要美容功效有消炎·促进皮肤新陈代谢·促进血液循环。

### UP脉冲

全称是Ultra Pulse Electroporation·意思是高能超脉冲电穿孔·有些宣传里也叫电脉冲·电穿孔·它是利用双极电流间产生的高能脉冲·瞬间打开细胞与细胞间的缝隙·形成有效成分的输入通道·

使得平时难以渗透的成长因子·尤其是一些皮肤较难吸收的高分子或者中性分子(比如透明质酸·胶原蛋白·胎盘等)美容成分·在无痛·无伤的情况下·有效安全地补充到真皮层·最大限度地发挥美容成分的效果。

### MFIP

全称是Mild Frequency Interval Pulse·直译就是中周波间隔脉冲·这个是Arrivo Ghost特有的专利·别的美容机上是没有的·原理就是在4级中以2级划分为一小组·分组断续发出电气脉冲·说人话呢就是·通过断续间隔的电气脉冲流动·实现专业按摩师的指压和敲击的按摩效果。

### EMS

不是邮政·全称是Electrical Muscle Stimulation·也就是电子肌肉刺激术·其美容功效说白了就是利用智能低频微电流向面部神经发出微电流信号·模仿人体天然的肌肉活动·反复进行舒缓·收缩·使皮肤底下细嫩的面部肌肉得到温和锻炼·提升面部肌肉的紧致度·使肌肉变得结实·皮肤表面也会因此更平滑·有弹性·达到提升·塑脸效果·另外·因为它确实有消耗脂肪的作用·所以对于瘦脸也较有帮助。

### RF射频

全称是Radio Frequency·正是时下普及的比较多的技术·最常见的比方说银行的芯片·公交卡·而用在美容上·是副作用很小的皮肤光老化治疗技术·因为高周波具有在电极间最短距离的流动的特点·它进入皮肤后在生物体组织中流动时·人体组织的电阻可产生能量·使皮肤发生热效应·让胶原纤维缩短·以及活化纤维细胞产生更多的胶原·如果作用于脂肪层·还会起到溶脂作用。

所以说人话就是·射频主要作用为提升紧致(缩短胶原拉紧皮肤)·除皱嫩肤(促进胶原产生真皮饱满)·瘦脸(促进皮下脂肪分解)·皱纹党·双下巴·法令纹甚至吸脂后皮肤松弛的党派们·纷纷都可以振奋了。

美容仪不仅要选好的·最重要的是适合自己的·当然·首要就是弄清楚各种技术的功效·不要被店家的噱头整懵逼了·不小心成了“冤大头”。



# MLB小白宝典

## MLB直播来了 不懂棒球你OUT了

文+图=耿剑



亚利桑那响尾蛇



科罗拉多落矶



奥克兰运动家



洛杉矶天使



休斯顿太空人



西雅图水手



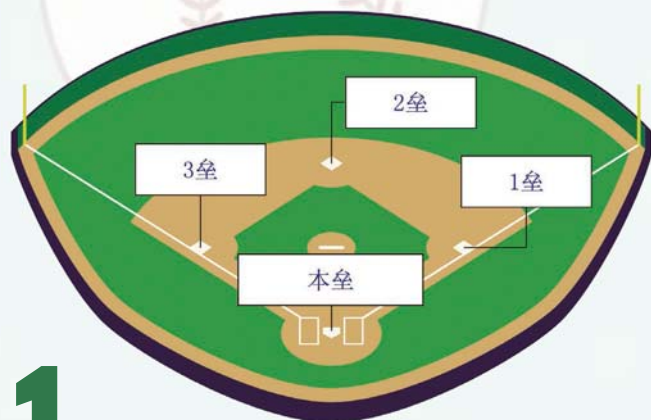
德州游骑兵

时逢MLB 2016年即将在中国直播125场比赛,真是棒球饕餮盛宴。看不懂棒球怎么行?我们就利用10分钟时间来看懂MLB的棒球吧。



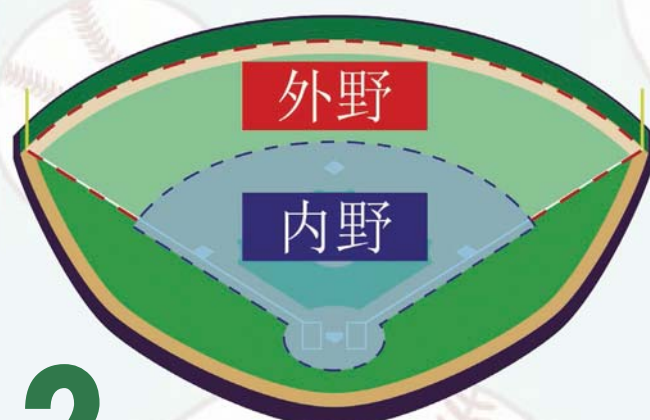
## 球场简介

很多人都说棒球场是个扇形。NO·NO·NO·垒球场才是个扇形呢。棒球场是个钻石形。棒球场其实是一个以本垒为中心的边长97米的近似扇形。但本垒打干墙，也就是外面的弧形挡板是以投手为中心的，所以球场是以投手为中心的钻石形。这也是为何有一个棒球动漫叫《钻石王牌》不叫《扇子王牌》的原因吧。你没看到投手是站在投手丘上“高高在上”地投球吗？一方面更有利于发力，一方面也站的比别人高些，视野更开拓。这足以证明棒球比赛投手是球场的灵魂。



1

在棒球场上有4个垒位，分别是1垒、2垒、3垒和本垒。由这四个垒位所围成的正方形场地和附近区域为内野。



2

从内野向外延伸的草地区域称为外野，外野的尽头是外野围栏，又叫本垒打墙，那是比赛的场地边界。

3

内野和外野合起来就构成了比赛的界内区。进攻队的击球员要试图把球打进界内区，这样才可以开始跑垒，从而有可能最终为本队得分。

从本垒外野围栏画出的两条互相垂直的直线称为边线，边线(含)以内为界内区，以外是界外区。

击球员如果将球击入界外区，就成为一个界外球。击出界外球时击球员不能跑垒。



## 棒球的基本规则



野手手套



一垒手手套



捕手手套

## 基本概念

棒球比赛其实是这样玩的。队员拿着棒子打球，将球打在界内地区，顺序跑四个垒包一圈没有出局，就得一分。一场比赛谁得分多谁就获胜。

棒球比赛是分主客场的，主场队员席在三垒方向，客场队员席在一垒方向。一般棒球比赛打九局，每局上半局客队先攻，三出局后，交由下半局主队后攻，一攻一守是一局。美职棒打满9局还是平局就会打无数个延长局，一定要决出胜负。一般来讲打到九局下半，主队落后或平分，主队还有机会得分取胜。棒球圈里最有看点的九局下半的惊天大逆转往往就出现在这里，同时也是对双方球员品质的最大考验。

## 知识点

棒球比赛的目的是通过获得更多的分数战胜对手。

每场棒球比赛有2支球队参加，进行9局，每局分成上下半局。

在每一个上半局，一支球队进攻(击球、跑垒)而另一支球队防守。在下半局双方交换攻守。进攻队的目标是得分，而防守队的目标是造成进攻队员出局。简单的讲进攻方是拿着棒子，带着头盔和跑垒的一方，防守方都带着守备手套，分散站在球场中。

进攻队的队员依次连续上场击球，直到有3人出局为止。这时半局比赛结束，双方交换攻守。

当一支球队完成1次进攻和一次防守时，1局比赛结束，双方进入下一局。

整场比赛结束时得分最多的球队获胜。

## 防守位置

每场棒球比赛队需要上场9人。在防守时场上有9个防守位置。每个垒位都有一名内野手负责：1垒手、2垒手和3垒手，还有一名内野手的防守位置在2垒和3垒之间，称为游击手。

有3名外野手分布在外场：左外野手，中外野手和右外野手。

余下的两名防守队员是投手和捕手。投手的位置是位于内野正中，略高出地面的投手丘上，在他的对面，本垒后方是捕手的位置，捕手通常采取蹲着的姿势。

## 棒球器材装备

每名防守队员都要戴着一只棒球手套，用来帮助接球。手套戴在不用来投球的那只手上(非主力手)，防守队员接球后使用主力手投球。不同位置的防守队员使用不同类型的棒球手套以示应在位置的防守特点。

捕手还要穿戴特别的护具，包括护胸、头盔、护面和腿甲。

击球手还要戴头盔，在MLB比赛中，击球员使用木质球棒击球。

## MLB简介

美职棒大联盟(Major League Baseball，简称MLB或美职棒)，最悠久和最具影响力的职业联盟之一，是世界最高水平的职业棒球联赛。1903年由国家联盟和美国联盟共同成立，是美国四大职业体育联盟之一。因其历史悠久、制度严密健全、比赛紧张激烈，而被公认为世界棒球的最高殿堂。美职棒大联盟每年举行的精彩球赛风靡全球，它是每名棒球运动员的梦想舞台，是棒球爱好者聚集观看的一大盛事。MLB现有球队30支，分为国家联盟和美国联盟，其中国家联盟(National League，NL)有15支球队，美国联盟(American League，AL)15支，而两个联盟下又各分为东部赛区、中部赛区和西部赛区3个赛区。美职棒大联盟的全部30支球队中有1支来自邻国加拿大(多伦多蓝鸟队)，其余29支悉数均为美国本土球队。





## 球赛组成



棒球是一个需要攻守兼备的运动,每个球员都要综合发展跑、打、守、智四门功课。棒球需要强烈的团队配合意识和急中生智的执行力,这就是临场发挥的关键

### 好球区和三好四坏

本垒上空击球员自然站立下的腋下膝上这个空间为好球区。如果你没挥棒,投手将球投入好球区就是好球,记一击(Strike),没有进入好球区就是坏球,记一球(Ball)。如果你挥击未中,无论好坏球都记一击。两击前打出界外球记一击。两击以后,如果打出界外球,是不计算击的,所以我们见过一个打者连连击出20多个界外球,把投手累的气喘吁吁的情况。当一个击球员,有三个好球时,就被投杀了局了。如果第四个坏球没打,就被保送上一垒。当然,如果投手投出坏球打到击球员身上,也要保送击球员上一垒的。

### 进攻

没有进攻就不能得分,所以每个队在进攻时都很珍惜进攻机会。进攻队员从五边形的本垒附近的击球箱内击球,然后开始逆时针跑垒,经过的一垒、二垒、三垒再回到本垒。足球是一个只会让你进攻进攻的运动,你看棒球是一个叫你“回家”的运动,够有哲理吧。拿着棒子就希望能打出安打,让自己和场上的队员能安全进垒。当然能打出本垒打来那就太棒了,所有场上队员都可以依次踏垒得分。不过,打安打不那么容易,在美职棒比赛中,十次打击有三次能打出安打就是强打者了。当然,进攻时尽量减少出局,因为有3个出局就要交换攻守了。



打击名单	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

### 打击顺序

每个队的九个人都要依次上场循环打击,这个顺序是比赛前就要定好的,中间不能交换,裁判和对手都会监督你。有的比赛投手是可以请指定打击员(DH)代替打击的,因为他投球很辛苦嘛,也有不怕累自己上来打击的。

### 小知识

- 打击的三个基本数据指标是:
- 打击率(AVG)=击出安打的比率
- 上垒率(OBP)=能够安全上垒的比率
- 长打率(SLG)=每一次打击能上到几垒

### 安打和本垒打

安打就是击球员将球打到防守队员无法正常接到的空当,自己成功跑上一垒。当然最棒的安打就是本垒打了。本垒打(HOMERUN)就是击球员将球从扇形内,也就是从两个本垒打标志竿内打出场地,就记本垒打。当然,你要正好打在标志竿上也记本垒打哟。如果只有你一个人在场上,就是阳春全垒打,如果正好场上每个垒都有人,那恭喜你了。最强的满贯本垒打就是你的,那绝对会引来全场沸腾。不过,小编也要提醒你,打了本垒打,还是要依次去踏垒的,不然一样有可能被OUT。

### 防守

防守就是阻止对方得分。防守方有四个主要武器让对方出局(OUT):投杀、接杀、触杀和封杀,他们就用这四个武器让进攻方三人出局,将进攻得分的权力转到自己球队。防守本身是不能得分的,只有进攻时才能得分。那怎么让对方出局呢?

## 出局

出局数是最珍贵的,三个出局就交换攻守了。所以对于攻方,你进攻机会一局只有在这三个出局间。守方就要尽量的使用四种出局方法,让对手出局。

当你戴上手套防守时,投手就成了第一武器。他需要尽量投出三个好球又不让打者击到,从而让对方打者被投杀出局。

如果不巧球被打出来了,最好的办法就是直接把球接到,这样打者就被接杀出局了,其它队员也不能盲目进垒。

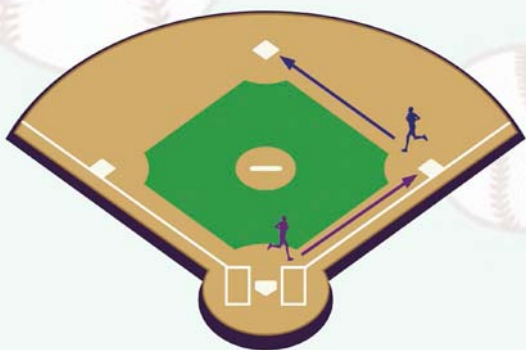
从一垒跑向后序垒位的跑垒员,没有接触到垒包,在中途只要你用持球的手套或手碰他一下,他就被“触杀”了局了。

好了,小难点来了。一个垒不能站两个人。当跑垒员要上的垒是他必须上的垒位时,只要防守方持球踩那个垒包,这个跑垒员就出局了。简单来讲,你打了球,扔了棒子就一定要跑一垒吧。这时,防守方把你打出去的落地球传向一垒。

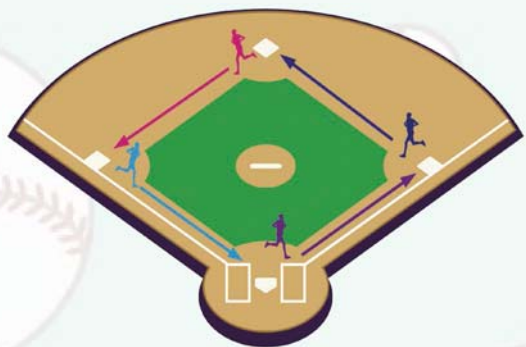
一垒手在你没有跑到一垒前踩垒,你就出局了。“封杀出局”。同理,当你是一垒跑垒员时,击球员击出了落地球,防守方在你跑到二垒前把球传到二垒踩垒包,你就出局了。

如果只有二垒有跑垒员或三垒有跑垒员或二、三垒有跑垒员,击出落地球时,他们可不是封杀,因为后面没有人顶着,只能触杀。

以下局面一垒有跑垒员,击球员击出落地球时,他就必须要向二垒跑进,不然一垒就会出现两个人站在一起的局面。所以此时一二垒包都可以做封杀。



以下局面是满垒有人,所有跑垒员都要向下一垒位跑进,所以每个垒都可以封杀。



以下局面是二垒有跑垒员,击出球后,他不一定要前进到三垒,所以一垒是封杀,二三垒间是触杀。



## 投手

投手(Pitcher),简称P。先发投手(Starting Pitcher),简称SP。后援投手(Relief Pitcher),简称RP。谁投最后一局,就是Closer,简称为CL或CP。ERA(投手防御率/自责分率)为投手的主要指标,数小为好,比如ERA为4,代表该投手9局内失分为4分,当然9局内在你手上拿的分越少越好了。

## 盗垒

棒球是在自由比赛时间都可以盗垒的,但你要小心,防守队有触杀这个武器专治盗垒,盗垒一般都需要触杀。

## 球场记分板

比赛场都会有记分板或大屏幕。球队写在上面的是客队,下面是主队,9个栏中分钟是相应局中比分,Runs是总得分,Hits是安打数,Errors是失误数,当然正在打击的打者的几击(Strike),几球(Ball)和这局的出局(Out)也会显示在这里。

## 电视转播图卡

看懂电视转播图卡也很重要。下面这个图卡告诉我们,客队是KC队,主队是NYM队,比分是主队2比0领先,比赛打到7局上半客队进攻,现在是2人出局,击球员是0坏球1好球,投手一共投了92个球,垒包上是一垒有跑垒员。



好了,大家能看懂MLB棒球比赛了吧。我们这里只是带大家了解了棒球的基本知识,更多还需要大家一起来学习。棒球的乐趣远不只这些,你会在这里发现一个美好的体育世界。今年美职棒通过乐视体育为大家带来的125场比赛马上就要开始了。棒球爱好者除了看球,还可以玩棒球数据,观看棒球动漫,参与棒球游戏,我们更希望大家能走到红土绿草的棒球场体验蓝天白云下的真正棒球时光。看完MLB棒球直播,加入游骑兵棒球俱乐部一起打球吧。

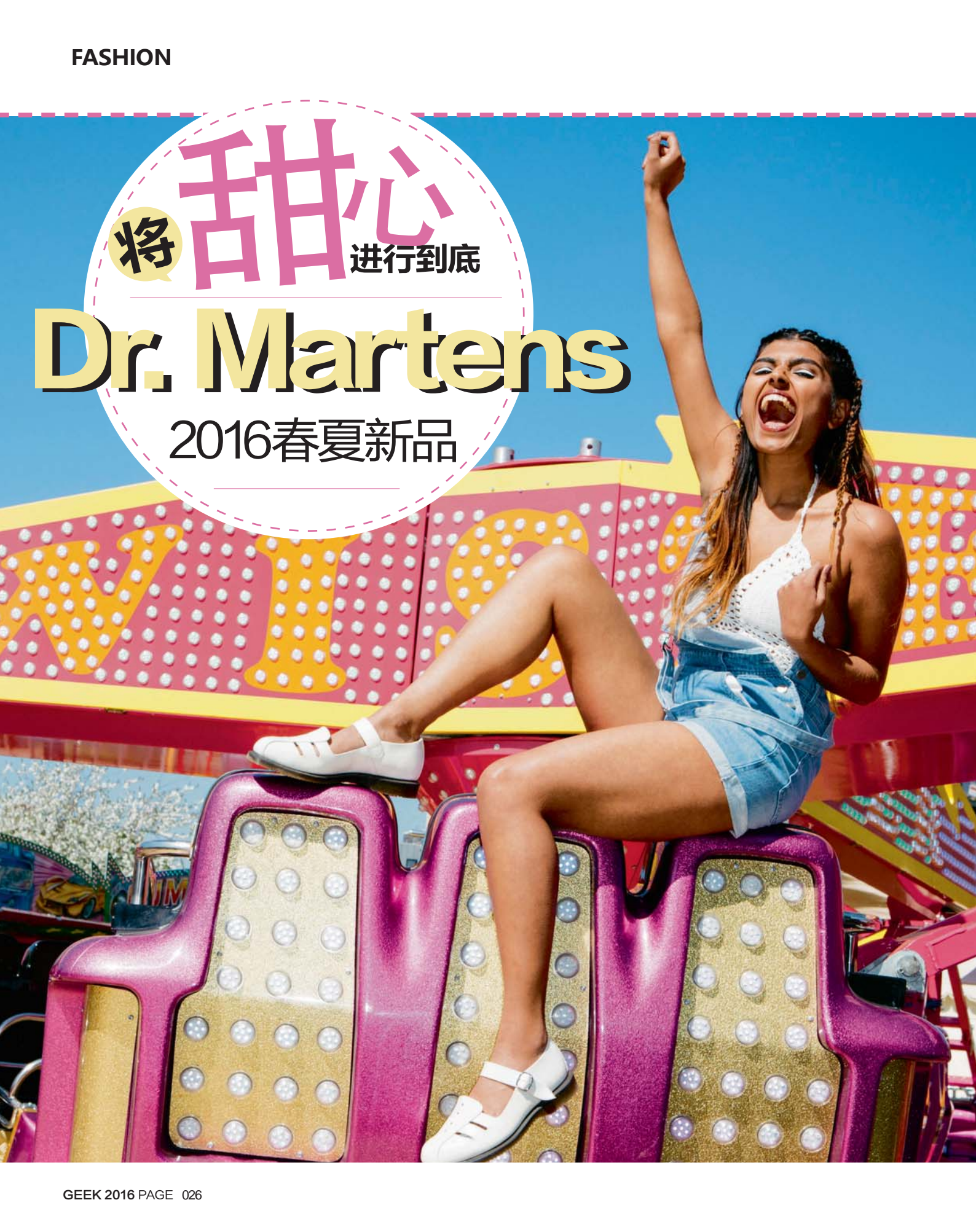


扫描二维码

将甜心进行到底

Dr. Martens

2016春夏新品





今年权威色彩趋势研究机构Pantone发布的流行色出来以后，曾经坚定的经典黑白灰拥护者们突然被shock到，因为这次的流行色居然是两个，并且还美到让人无话可说。没错，就是完全少女系的安谧蓝与粉晶，这种饱和度很低的颜色也就是所谓的马卡龙色、冰激凌色啦，光听到名字就已经能想象到，这样的颜色就是要甜甜嫩嫩。其实马汀博士早就推出过马卡龙色的软皮鞋，只不过这次会来势汹汹，并且不止两个颜色。厚实耐磨带着野性轮廓的马汀与拥有治愈能力的温柔色调混搭在一起，将成为引领2016年春季夏季最流行的经典色，你们准备好了吗？

女生可以尝试把发尾染成淡淡的粉色或浅蓝，又或是清新感爆棚的薄荷绿，在还有点寒意的春季穿一件浅色的毛线衣外套，随便搭小裙子或是牛仔裤，再穿上马卡龙色系的马汀，十足个性又女生的春天气息就这样扑面而来。浅粉色马汀只需要一件freestyle的同色系毛衣，就能演绎出带着倔强与柔弱的奇妙冲突感。一双带有几何图案的丝袜，则让少女心完全贯彻到底。当

然，你完全可以将这几种颜色混搭在一起，比如衣服淡蓝色系，那么马汀就选择浅粉或象牙色。不得不说，这一冷一暖的色调搭在一起，就是个大大的平衡美啊。

这么粉嫩的马卡龙色，更少不了像娃娃一样的鞋款，不羁与乖巧，冲突又和谐。火了很久的蕾丝翻边袜，此刻与马汀-bar搭得刚刚好。而各种颜色的飘逸长裙蓬蓬公主裙配颜色稍显清冷的鞋靴，舒缓了夏季的炎热，带来丝丝清凉。淡到极致更高贵，黑白灰是经典，可拥有不食人间烟火般清冷又甜美的色调，感觉会更有趣呢。请把沉闷的深色西装换成浅灰色，与浅粉色马汀一起勾搭出骨子里闷骚的一面。日常里一件带着刺绣图案的衬衫与简洁牛仔背带裤总能让人明媚如孩童，而浅蓝色马汀就是那双充满童趣像棒棒糖一样的点缀。女生还可以选择粉色上衣，搭牛仔裤的蓝，正好是超和谐的CP色，这当然少不了那双温润亮眼的浅粉马汀。如果还觉得不够，大可以选择同色系的配饰比如包包耳环等，在细节处进行修饰。

GAME

眼观四路

更要耳听八方

文=Camp 图=Yu





### 雷神H30便携式电竞耳机

- 399元
- 频率响应: 100Hz~15KHz
- 发声单元: 40mm全频谱
- 灵敏度: -40dB
- 额定功率: 118db/mW

和的小伙伴们一起开黑的时候·相信你一定会有这样的经历:明明已经听到了敌人的动向·却不能仔细分辨敌人的位置以至于错失先机乃至命丧黄泉;又或者正在大杀四方·却因为麦克风拾音能力太差·小伙伴没听清楚你的语音指令导致团灭·如果这些经历一而再再而三地在你身上上演——相信我·骚年·如果你再不换一个像雷神H30一样的专业电竞耳麦·恐怕下次开黑被换的就是你了·

之所以说雷神H30专业·并不单单是因为雷神喊出专业电竞这个口号·更是因为H30本身就是音频专家创新所打造——雷神H30实际上是雷神与创新合作的产物·简单点说·雷神H30=创新SoundBlasterX H3·问题来了·与其他电竞耳麦相比·雷神H30究竟专业在哪里呢?

首先是雷神H30轻量化便携化和追求佩戴舒适感的结构设计·它采用了可折叠式耳罩·耳罩向内翻转折叠180度以后可以极大地节约空间(可惜雷神没有附送适应折叠后的包装);麦克风也同样采用可拆卸式设计·需要的时候再安装即可·与其他电竞耳机相比·雷神H30的重量(包含麦克风)仅有195g·算得上是轻量级选手了·尽管如此·它的塑料工艺构造却是相当坚固耐操·扛得住旅途中的磕磕碰碰·较轻的重量·加上柔软的人造革耳套·使得这货具有还不错的佩戴感受·值得指出的是·出于便携化的设计·雷神H30的整体尺寸有点偏小·小头爸爸刚刚好·大头儿子可能就有有点太紧了·

既然是创新出品·那必然得在音频上露两手绝活·雷神H30采用了隔音全耳式耳罩设计·具有良好的隔音降噪效果;发声单元则由两个40mm全频谱单元组成·额定功率达到118db/mW·过硬的发声单元·加上预设的温暖浑厚的声音风格·实际效果相当爆炸·它的声音定位相当准确·我在《最终幻想XIV》中围着篝火堆转圈可以清晰地听到柴火燃烧的声音位置在耳机中的变化·更不要说那个著名的依靠声音来辨别Boss位置的利维亚桑副本了·如果家有悍妻·最好不时注意一下领导·切勿因为过于忘我没听到领导的指令而被拔掉网线·提到麦克风·它的可拆卸式麦克风的降噪效果也相当出色;不需要开黑的时候也可以拆掉麦克风哦(线控开关上也有禁用麦克风的功能)·

咱强烈建议各位入手后去创新网站上完成注册·因为注册完成后可以获得Sound BlasterX Acoustic Engine Lite的激活码和下载地址·这款音效软件提供了适用包括ARPG·RTS·FPS·汽车竞速和足球等游戏类型的多种预设模式(比如环绕·高清晰度·低音强化等)·非常之好用·

雷神H30目前报价399元·尽管比一般百元出头的游戏耳麦要略贵一点·但对于但凡有点追求的游戏玩家来说·从中获得的更好的体验显然远远不是这点差价就可以弥补的·

# VR大热 虚拟现实哪家强?

文+图=飞鱼



随着业内看好的三大VR产品的发布,如今科技圈里大有不谈VR就凹凸之势。除开虚拟现实“头盔”的来临,与之适应的游戏乃至成人电影更是“一夜春风、干树梨花”的热闹景象。那么虚拟现实技术到底哪家强?你又是否准备好拥抱VR时代了呢?





Facebook旗下的Oculus Rift最先于3月28日发货了首款VR产品，售价定为599美元，同时推出的游戏阵容高达30款，且官方宣称到今年年底，可以为Oculus Rift发布超过100款的游戏。本文截止前，已有国外媒体的评测出炉。对于这款举世瞩目的VR产品带来的体验，多数人都认为棒棒哒。比如Polygon的Ben Kuchera表示：“就屏幕本身来看，图像清脆而明亮，几乎没有此前版本硬件中令人困扰的‘纱门效应’。尽管令人感觉像是透过窗户去看另一个世界，但在佩戴习惯之后，你可能就会忘记这一点。”《连线》杂志的Peter Rubin也说：“你并不会完全忘记自己是在看一块屏幕。不过，这块屏幕带来了预期的内容，同时也没有破坏可能的现场感。大脑与虚拟现实环境的互动就像是身临其境。”

也有媒体发出了不同的声音，《华尔街日报》专栏作家Geoffrey Fowler认为，虚拟现实设备将成为新趋势，但Oculus是一款你希望邻居会购买，自己可以试用的产品。当前这一版本的Oculus Rift还不值得购买。

“虚拟现实的支持者还需要花时间去研究，如何实现这一目标。但就Rift自身而言，尽管实现了工程奇迹，但仍很难让你相信，自己身处另一个真实环境中。在新鲜劲过后，佩戴这款近1.5磅(约合0.68kg)重的设备就像是在飞机上睡觉一样难受。在虚拟世界中，尽管眼前的画面在移动，但你的身体却是静止的，这会令许多人感觉不适……在模拟赛车游戏《Project Cars》中，我甚至都不能坚持完一整圈比赛……最令人难受的部分并不是晕动症，而是从你脑后一直拖到PC的13英尺(约合4m)长线缆。这与《黑客帝国》中出现

的设备很像。为了避免被绊倒，你必须理顺这些线缆。

许多人都在讨论虚拟现实带来的‘感官超负荷’，而对我来说问题在于‘感官丧失’。你需要清理出一块空间以便活动，而当你走到空间的边缘时，Oculus也无法很好地发出提示。除了人为设置护栏，否则你在活动中很可能撞上障碍物。在设置过程中，Oculus会提示用户‘在周围和上方留出适当的空间’，而你‘有可能失去平衡’。即使位于这一空间的内部，我也常常感到崩溃。你无法知道，周围人在说什么、做什么。Rift应当提供一颗按钮，自动显示现实中的环境。(注：Oculus的设计师和工程师已经在考虑这样做)

虚拟现实的另一个主要问题在于，无法与他人分享。之前，在任天堂Wii主机上，你可以邀请他人玩网球双打游戏。而如果你的周围有个人在使用Rift，你只能看到他在凌空挥舞双手。你可以联网与好友一同玩Rift游戏。然而，尽管Rift来自互联网巨头Facebook，但并未提供更多的互联方式。这只是Rift发货的第一天，但我已经在期待Rift的下一版本。”

评测者普遍认为，Oculus Rift仍是一款为游戏玩家开发的设备。然而对大众用户来说，这款产品的价格可能太贵。与苹果的新产品或免费智能手机应用相比，Oculus Rift还很难成为主流。因为官方为这款产品推荐搭配的PC配置最少需要900美元。而且Oculus官方暂时不会对苹果电脑提供支持，因为“苹果电脑的显卡性能不合格”。



## GAME

在日前召开的GDC 2016上,索尼也公布了PlayStation VR的细节以及售价和上市时间。PS VR售价美国为399美元,欧洲为399欧元,英国为349英镑,澳大利亚为549.95美元,日本为44980日元,具体上市时间为今年10月。索尼表示,目前已经有超过230个开发者为PS VR开发内容,今年发布的PS VR的游戏将不少于50款。

目前全球范围内PS4的销量高达3600万,这巨大的用户基数无疑为PlayStation VR铺了一条康庄大道。而之前传出不少声音表示PS4无法大量满足PS VR的性能要求,索尼将推出PS4的升级版。据传,索尼正在秘密打造PS4的升级版——“PS4.5”,该设备将用于处理4K和VR游戏。“PS4.5”将包括一个升级的GPU,支持高端4K分辨率游戏和添加更强的处理能力,可以增强秋季发售的PlayStation VR。目前还不清楚“PS4.5”是一个官方名称还是只是一个昵称,但据称开发人员一直在使用。《华尔街日报》也证实了这一消息,4K版本的PlayStation 4正在研发并将会在明年推出,具体时间可能会在今年10月PlayStation VR上市之前发布。除了将分辨率提升到4K、提升处理器和GPU性能,新主机还将会PlayStation VR的提供额外的供电措施,除此之外两个PlayStation 4版本并没有什么区别,也将共享相同的软件目录。

在3月22日,索尼启动了PS VR预售通道,也推出了一个特别版的限

量发售PSVR组合。这个特别版的PSVR限量预售组合不仅包括默认组合(PS VR头显、PS VR相关数据线、立体声耳机、PS VR游戏demo),还包括一个体感摄像头PlayStation Camera,两个控制器PlayStation Move和一个游戏合集PlayStation VR Worlds。PlayStation VR Worlds则包括5款PS VR独享游戏:《伦敦抢劫(The London Heist)》、《深海奇观(Into The Deep)》、《旱地雪橇(VR Luge)》、《险中求生(Danger Ball)》和《猎物者奥德赛(Scavenger's Odyssey)》。这个PS VR限量预售组合北美地区仅售499.99美元。

在很多人看来价格低至399美元的PS VR简直就是索大法的福利,但是,据索尼公布的PS VR包装清单仅包括虚拟现实头显、立体声耳机、HDMI连接线、处理器盒子、USB数据线、电源和电源线。而体感摄像头PlayStation Camera(60美元)和控制器PlayStation Move(50美元)是单独售卖的。想要获得完整的体验,体感摄像头PlayStation Camera是必不可少的。而游戏方面,或许某些游戏还可以使用DualShock 4手柄。但是对于一些游戏,还是需要购买两个控制器PlayStation Move。也就是说购买全套设备需要559美元。而对于那些连PS4游戏机都没有的用户来说,恐怕还要再另外支付399.99美元。





HTC Vive同Oculus Rift一样，也已经开始了预售并于4月5日向首批预订用户发货。国内售价6888元的一套消费版HTC Vive将包含头戴式设备Vive，两个无线操控手柄，两个可提供360度空间定位移动追踪功能的激光定位器，三个限量捆绑的免费游戏：3D绘画应用《Tilt Brush》，《奇妙装置(Fantastic Contraption)》和《未来办公室(Job Simulator)》。另外从本次GDC 2016上的情况来看，HTC Vive提供的游戏demo多达36个，Steam平台据称也已经有超过50款HTC Vive的虚拟现实内容准备开卖。

此外，HTC Vive虽然产品定价颇高，但对于搭配的主机配置的需求却相对更为厚道，对于不少用户而言可能只需要更换一块高端显卡就足以解决。

- Nvidia GTX 970/AMD 290级别或者更高
- 英特尔i5-4590/AMD FX 8350 equivalent或者更高
- 4GB以上的内存
- HDMI 1.3/DisplayPort 1.2或者更新
- 1个USB 2.0端口或者更高版本的端口
- Windows 7 SP1或者更新版本

在三大家中，HTC Vive的售价最高，但也是体验最为独特的VR系统，这得益于HTC Vive独有的空间感应器，可以让用户在一定范围的空间内自由走动——这将使得VR的娱乐方式彻底打破人们

对于VR体验的认知。此外，据HTC在西班牙巴塞罗那举办的移动通信大会上亮相的消费者版本HTC Vive来看，消费版Vive更新了Vive通讯服务功能，也就是说用户可在虚拟现实中与现实保持联系，不仅有来电接听与未接来电回拨的功能，更可透过头戴式装置直接查看行事历行程与文字讯息，并能快速回复。

去年北京召开的HTC Vive开发者峰会上，HTC宣布与国内最大的网吧平台服务商顺网科技达成战略合作关系，在网吧内设置专门的HTC Vive体验间即将变为现实。而在最近的深圳站开发者峰会上，Vive中国区总经理汪丛青表示2016年将在国内开设百家官方授权VR体验店。

## 写在最后

VR产业的火热也推动了不少行业的发展，像PC领域和游戏领域都是如此，近日日本游戏公司宣布旗下巅峰18禁冒险游戏《Muv-Luv alternative》将推出VR版，美国对于VR成人影片上的热情投入更是史无前例。最近还有消息传出，张艺谋与黄晓明都将投资拍摄VR影片。也许有一天，我们也会喊出“无VR不游戏”或是“无VR不大片”，希望这一天不会太遥远.....

STYLE



# 扫地机器人

## 的选购经

打尽却拿污渍完全没有办法，附带的特色就是智能充电+全自动清扫，几乎不需要人工干涉。而擦地机器人则是干湿两用，干擦一遍以后再湿擦一遍，保证你的地板亮的发光。但它却无法应付过多的毛发和灰尘，清扫能力不如吸尘机器人。此外，如果地板过脏或范围过大可能要多次手动洗布换布，做不到全自动，同时顽固污渍清洗能力也不行。至于拖地机器人，老实说咱觉得它真没什么用，就去渍能力可能稍强一点，但需要使用专门的清洗剂，而且也会在清扫途中要求你给它加水……整个的感觉就是你把用来做家务的精力全部用来换成侍候它了。说到这里，其实答案呼之欲出了，如果只买一个扫地机器人，那么吸尘型的肯定是首选，如果你钱包鼓得不要不要的，那就随便你吧。

### 预期

在购买之前有个心理上的坑一定要注意，所谓扫地机器人，一听这个名字就会很正常的联想到是一个机器人在帮你打扫卫生，别幼稚了，这种事情只存在于科幻电影之中。或许是名字的关系，或许是心理期许的关系，但不管怎么说，出于理性的考量，你还是将这东西的名字叫做扫地机器人比较合理。既然是机器嘛，就难免有不如意的地方，如果真是十全十美了，那就很无趣了。

### 类型

大致来说，这类机器人分为吸尘机器人、擦地机器人和拖地机器人三种。它们各自的特点也很明显。对于吸尘机器人来说，灰尘碎屑可以一网

有没有发现你正在变得越来越懒~你懒得去用心记忆，你把所有需要用到的资料都存入了网络；你懒得做饭甚至懒得出去觅食，你把果腹的需求交给了外卖电话；你懒得走路出去，你把户外行动资格授予了出租车；你甚至连玩个游戏都懒得按部就班打通关，你把一步登顶的希望寄托到了花钱买装备上……如果你不是懒得反省自己的话，看到这里恐怕你已经汗如雨下：我怎么这么懒到这个地步？别紧张，我们不是要来励志刺激你勤奋起来，恰恰相反，追求慵懒的生活，享受不劳而获的成果，这是人之天性，在这个态度上，我们和你是一个战壕里的战友。要知道，一切主流非主流甚至不入流的科技发明都是以、如何享受懒惰、为前提的……作为偷懒的重点目标，各类家务自然是跑不了的。好在洗碗已经有了洗碗机、洗衣服也有了洗衣机，就剩下打扫这个顽固的BOSS了，我们该怎么去搞定它呢？往下看就知道了。



## 品牌

这个应该是没啥太多悬念的事，倒不是对于国产品牌质量不放心，而是对于这种智能机器人的研发生产，谁走在前面谁就能获得更好的技术沉淀。所以在荷包能负荷的情况下还是建议选择iRobot或是Neato的产品。iRobot公司于1990年由美国麻省理工学院几位教授创立，是全球知名MIT计算器科学与人工智能实验室技术转移及投资成立的机器人产品与技术专业研发公司。iRobot发明各型军用、警用、救难、侦测机器人，轻巧实用，被军方、警方、救难单位用于各种不同场合。这种公司一听就是老美那种传统公司，或许性能上不是最强的，但一定是耐操的家伙。而Neato的定位就很明显了，就是依靠独有技术和iRobot走不同道路的厂商。顺带说一句，这世界上有些品牌管得很宽，你想得到的领域它都有涉猎，标准的什么都有什么都卖什么都不奇怪，比如飞利浦和三星。咱想说的是，既然价格都差不多，为什么不买前面那两个行业标杆，而把钱砸在这些靠品牌溢价的家伙身上呢？

## 区别

那么iRobot和Neato的区别又在哪呢？从扫地这项家务的本质上来说，有几个点，一是

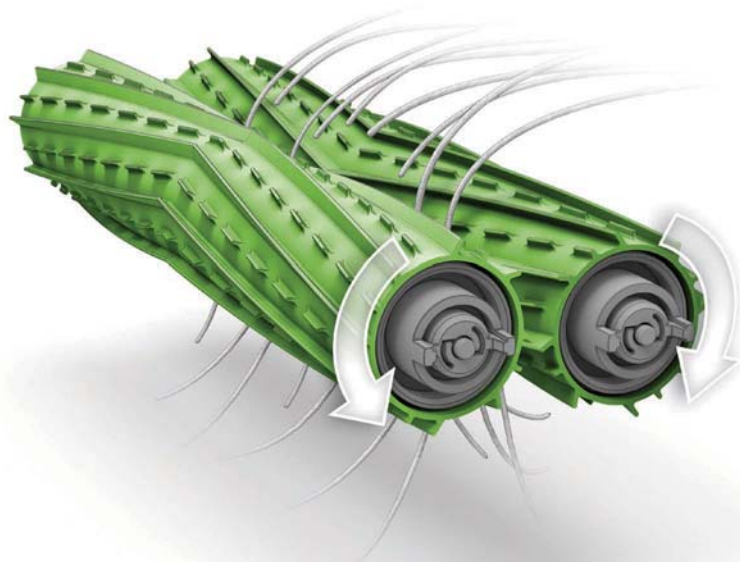
扫，二是怎么扫？其中怎么扫就包含了扫地之人如何去判断屋子里的干净程度，进而设计出一条合理的清洁线路。对于机器来说暂时是没办法做到如此智能，因此不同品牌有了不同的设计理念。像iRobot走的路线就是不断的尝试，像无头苍蝇一样，路上碰着障碍就让开，依靠着穷举的方式把整个房间走通。而Neato就设计了一个激光探头，可以在屋里整个平面布置扫描出来进而设计出一套高效的线路。如果仅从理念上来说，似乎Neato更胜一筹，可实际情况如何呢？接着往下看吧。

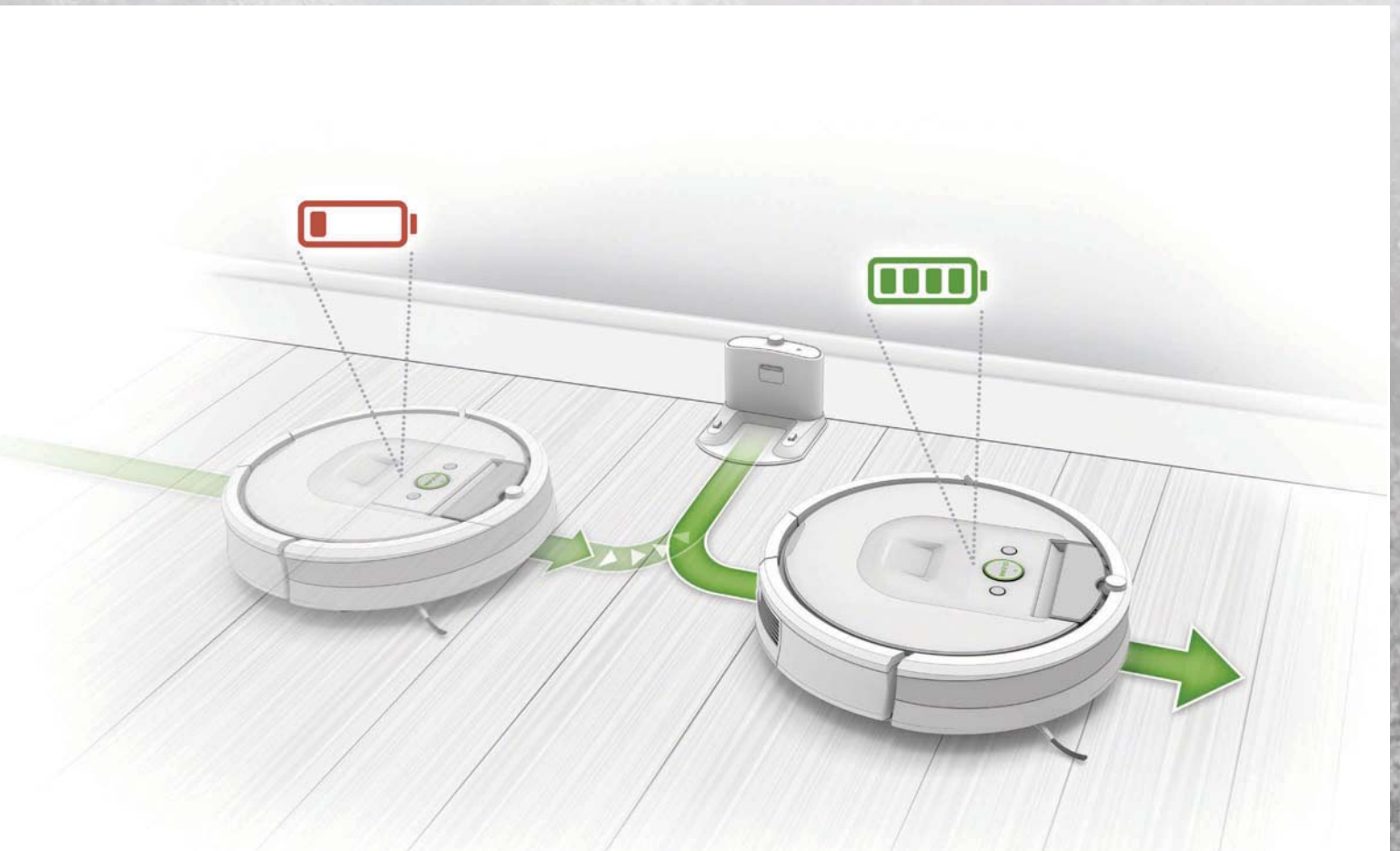
## 清洁能力

抛开清洁能力不说的扫地机器都是耍流氓。作为业界顶尖的两家公司的产品在大多数时候的清洁能力是相当的，但是一些细节上两者却有差异。比如接着刚才的话题说，由于Neato的路线规划更合理一些，所以打扫的效率理论上要高一些，可是效率这个东西除了跟时间有关外还跟质量有关，而质量就是打扫的清洁程度了。Neato的路线规划好，但东西越好越说明危险正在接近，比如打扫区域之间的缝隙，以及边角地带。那iRobot的乱撞式走位呢？或许因为走位重复率高，同一区域打扫的次数也就越高，清洁程度也就越高，但乱撞式走位是难免会留下死角区域的。说了这么多什么意思呢？很简单，咱想说的是每个品牌有自己的强项和弱点，你选择的它的优点就得接受它的缺点。而具体该怎么判断这些优缺点的取舍，那得根据你家里的具体情况来分析，这就很难展开来说了，需要你你自己细心研究。

## 其他参数及配置

很多人选东西的时候喜欢把参数配置等东西列出来比较分析，然后挑出所谓的最佳。其实这样选产品是没意义的。具体到扫地机器人来说，咱不是说完全不看这些，而是要弄明白这些东西背后的意义然后进行取舍。简单来说扫地机器有几个核心的东西是需要考虑的，比如覆盖面积，这个很直观，就是扫地机





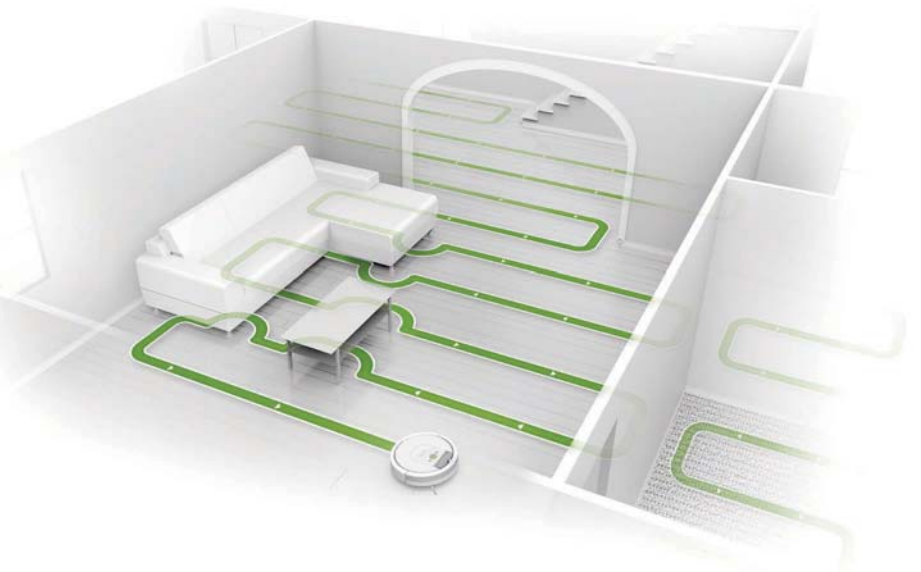
器能否把你家里覆盖完。还有就是沿边清扫。家里是有墙角的，墙角也是重要的卫生死角。如果你家里的墙角都是空出来的，那么就需要考虑这个功能。还有就是局部清扫，这个在许多特定情景下是很有用处的。此外就是定时清扫功能，总不能咱花钱买个机器回来，咱还得在它开工时还在旁边侍候着吧？扫地机器需要考量的大概也就是这些了，至于其他的，你可以将之看作卖点，有固然好，没有也无所谓。

### 型号选择

不管你选择哪个品牌，最终都会落到选型号这个步骤上来，可要咱来说这是最无聊的事情了。从做事的效率上来说，既然选择了品牌和大致的型号范围就证明你已然选择了自己的道路，至于这条路上的坑洼障碍也是你得去承受的。如果真要咱来说，选择方法就一个——看看自己的钱包，选择一个你能承受

的最贵的型号。通常情况下，这种选择方法是适用于绝大多数人的，因为你已经做到了选择自己能力范围内能做到的最好，也没什么后悔的了。当然，还有一种情况是，你非常有主见，选择了一个型号且对自己的选择坚定不

移，可就差钱了。没问题，亲，没钱不是你的错，可不花时间去赚钱反而花时间来研究这些有的没的就是你的错了……咱的某些观点可能有些偏激，可对于选择产品来说与其纠结在那些虚无缥缈的参数配置，不如快刀斩乱麻。





文+图=小金

## 极客说

# “梦”

梦是一种有趣的睡眠体验，梦中描绘的场景往往荒诞、惊奇甚至有些又让人面红心跳你懂的。抛开宗教、艺术领域对梦的精妙演绎，我们试图从极客的角度来和大家谈谈“梦”。

作为几乎全人类都有过的共同生活经历（也有研究证明其实许多哺乳动物和鸟类也做梦），显然我们的祖先在“梦”面前一直都是“好奇宝宝”的状态，关于梦的讨论和研究古已有之。犹太教认为梦是世界经验的一部分，可以解释并从中学到东西；印度教则认为梦是灵魂的三种状态之一，其余两个是清醒和睡眠；澳大利亚原住民们则相信，梦可以和时间产生联系。

由于梦的开启和终止都有点“了无痕”的意思，甚至梦当中绝大多数内容根本不受人的主观意识控制，因此研究梦也被当成是最难的课题之一，正所谓“想把做梦这件事研究明白——做梦去吧！”不过这并不妨碍我们关注“梦”本身仍存在的神秘地方。目前来说，梦境领域有三大“玄学”话题一直持续引发关注，它们分别是“鬼压床”、“预知梦”和“清醒梦”。

## 梦境三大玄学之“鬼压床”

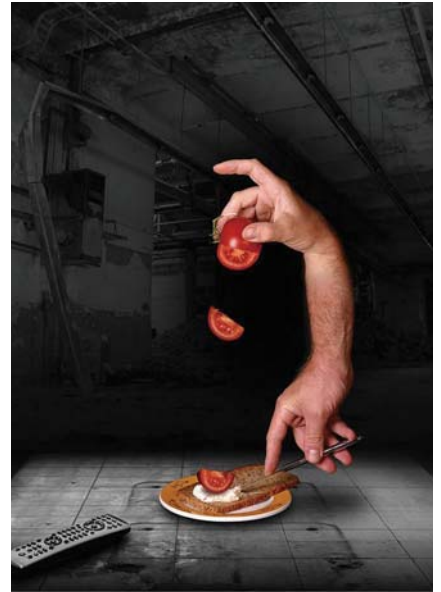
经历过“鬼压床”的人都会对这种现象记忆犹新。往往三两句话的描述，就会让身边听人对此产生恐怖的即视感。简单地说，“鬼压床”就是睡眠中你感觉到自己意识已经清醒，却没办法移动肢体和讲话的一种非常诡异的状态。在西方，这种状态又被称作是“梦魇”。那么“鬼压床”到底是怎么一回事呢？

鬼压床的学名叫做“睡眠麻痹 (sleep paralysis)” (看成是“睡你麻痹”的同学，你真该自觉默默戒掉微博了，我们这是在聊正事呢)。“麻痹”二字正是用来形容此时的睡眠状态如同是打了麻醉针——虽然意识清醒，但是身体却不明原因的“大罢工”了。在这个过程中你有可能模糊地感受到周围的场景，甚至听到周围人讲话，也有可能伴随噪音、窒息感或觉得自己灵魂出窍都不真实的感觉。一旦出现“鬼压床”的梦境，此时你没办法马上惊醒，而是会持续这种奇怪的感觉一段时间从几十秒到几分钟不等。

要了解“鬼压床”现象，首先就要明白人的睡眠机制(或者说做梦机制)是怎样。据科学研究，人体在睡眠过程中大脑会不断经历一个约90分钟周期性的过程，这个周期分为快速眼动期

(REM·rapid eye movements)和非快速眼动期(NREM·non-rapid eye movements)两种阶段，容易与之混淆的“深度睡眠”和“浅睡眠”其实全被NREM给承包了。NREM是人睡眠比较正常的阶段，占了大约75%的睡眠时间，这个阶段的作用就是让人体整个的放松。而REM阶段，会出现眼球快速转动现象，全身肌肉张力极度降低，不时伴有肢体或身体局部的运动，这个阶段你自己的最大感受就是不断做梦，当然除非梦境让你印象特别深刻或者此阶段你突然被外界叫醒，否则在进入下一个90分钟周期，你就会自然地清理掉这个阶段产生的梦境记忆。另外说句题外话：如果这个阶段本来你基本为零的肌肉张力莫名level up了，那么恭喜你少年，你已经学会“梦游”技能了。

当然，也正是因为REM这个阶段里人体处于肌肉张力为零的状态，一旦意识清醒过来，你就会发现自己无法移动或讲话，进而心里压力山大，产生莫名的恐慌和压力，进而有种被“鬼压床”的恐怖感觉。上文一直在反复提到的“肌肉张力为零”状态，其实不过是人体为防止做梦时和现实一样做出动作反应，进而引发“作死”的一种自我保护机制。正所谓“明明心里想要，嘴上却做不到！”



### TIPS:

**睡眠麻痹(也就是“鬼压床”)可能由以下情况引起，注意合理规避，并且调整作息和睡眠习惯可以预防它的发生或减少发生的频率。**

#### ① 平躺睡姿：

2002年的一项研究数据显示，睡眠麻痹发生时58%的人采用了平躺的睡姿；

#### ② 缺乏睡眠：

比如熬夜看小说和世界旅行倒时差等等；

#### ③ 服用药物、嗑药或饮酒；

#### ④ 睡眠中断；

#### ⑤ 睡眠障碍：

譬如嗜睡症、睡眠呼吸暂停综合症等；

#### ⑥ 焦虑和抑郁：

2006有研究发现，在研究焦虑症患者时，有20%的人受到睡眠麻痹的困扰；

#### ⑦ 创伤事件：

恐慌症患者和创伤后精神障碍患者经历睡眠麻痹的概率更高。





## 梦境三大玄学之“预知梦”

其实把“预知梦”归结为梦并不那么准确，这种现象比较常见的是当遇见某件事、某个人或场景时，头脑中有种非常强烈的感觉，这件事或者人是之前遇到过的，仔细想想好像以前又不可能真实发生过，这时多数人就怀疑其实是梦里遇到过的场景——反过来讲就成了“预知梦”——我以前做过一个梦，梦到了未来。

这种感觉有一个法文名称“Déjà vu”，直译过来有点中二叫做“既视感”，或者文艺青年一点的说法就是“我们好像在哪儿见过”，普通青年一点的说法就是“似曾相识”。

《科学美国人》曾做过一项调查，调查结果表明有超过2/3的人，至少有过一次“似曾相识”的感觉；大约有1/3的人有过多次类似的体验，特别是15~25岁的年轻人。在人们的报告中，第一次出现的时间多出现在6~10岁之间。也有研究者认为，很多时候“一见钟情”其实也是一种特殊情况下的Déjà vu。当你遇到一个陌生人，却从他身上感到了莫名其妙的熟悉感，很容易想要亲近对方，这就是Déjà vu的常见例子。

很多人愿意将这种“误会”往记忆偏差的类型归结，其实如果细细总结你会发现，关于“似曾相识”的科学解释远不止一种。

### 可能性一：错误的记忆

大脑在加工记忆时，会给它们打上自认为好区分的“关键词”，便于大脑自己随时查找和提取。这个关键词有可能是某个场景，也有可能只是某棵树；有可能是整张脸孔，也可能只是一个笑容。这种极其任性不严谨的存取方式，必然会在极大的漏洞。关于漏洞常见的例子是某件事情的细节会与原本出现偏差，而且随着年代越来越久远，记忆准确的细节就越来越少。而这中间产生的较少见的记错个例，就是往往整件事都会被记错成是刚发生过的另一件事，从而产生“似曾相识”的感觉。在这些错误的记忆中，有些是真实发生过的，而另一些则完全非真实，比如《乡村爱情》中的某个桥段，又或《秋之回忆》中的某段对话等等。

### 可能性二：做过的梦

严格来说，梦其实也是一种非真实记忆，不过因

为属于我们今天的座上宾，干脆单独那来讲一下。从睡眠周期来看，我们每天至少要产生4~5个梦，按照10年估算就是最少大约一万六千多个梦。而大家都知道其实梦的加工材料要用到现实中的素材，因此就出现了许多非常真实的“记忆”，这些记忆往往只留在了潜意识当中，埋藏层次极深，平时根本挖掘不出来。但是即使它们仅是地下部分，但并不妨碍记忆存储的工作机制让它们犯同样的错，因此就出现了和可能性一中相同的情况。

### 可能性三：错误的脑电活动

在对癫痫症患者的一项研究中发现，在癫痫症状发作时，患者也会产生“似曾相识”的感受，据分析这是由于癫痫症的发病机理就是一种不正常的神经元脑电活动，而这种脑电活动会扩散到整个大脑，刺激到有关记忆的部位（当代研究认为这个区域在内侧颞叶区），从而造成同样感受的产生。此外由于相同或相似机理引发“似曾相识”现象的症状，还包括焦虑、抑郁、分离性障碍（又称癔症或歇斯底里）和精神分裂等。



## 梦境三大玄学之“清醒梦”



梦境三大玄学中被讨论最多也最不可思议的就是“清醒梦”了。我们先来看一段苏东坡日记的描述“予在黄州·梦至西湖上·梦中亦知其为梦也。……仆散衫策杖·谢诸人曰：‘梦中来游·不及冠带。’”

“翻译过来大意就是“我在黄州·梦见到了西湖·梦里面也知道这是梦。……此时的我散着衣衫拄着杖·于是忙跟周围人解释：‘因为是梦里来游玩·也没来得及穿戴整齐。’”苏老先生的这段话·很好地解释了清醒梦的概念。“清醒梦”又叫做“清明梦”。按字面意思就是梦里清醒地知道自己是在做梦。

身边很多人都表示他们有过类似体验·因此“清醒梦”算是个较为常见的梦境体验了·那为什么还要说“清醒梦”是最不可思议的呢？这是因为在清醒梦发生时·你的意识参与到了做梦的具体过程中去·从而改变了梦的不由自主这一重要属性·好比梦中乘公共汽车·其实没必要经历真全部真实站点·做梦往往会省略过程·而当意识参与进来时·就会质疑“不是还有几站才到么？”这是梦里的你就没办法偷懒·只得乖乖多坐几站。

清醒梦之所以被很多人拿来讨论·是因为清醒梦中当你的意识足够强烈时·梦境体验会受到自己意识的影响·而变得生动和有意思起来·就像是在玩一场由自己随时开发随时在玩的虚拟现实游戏一样·这种自己主宰梦境的感觉非常让人着迷·另外·清醒梦状态下人的潜力甚至超越清醒状态——很多科学家·艺术家的灵感都来自梦中·比如门捷列夫在梦中获得元素周期表的灵感·凯库勒梦到苯环的碳链分子结构·甲壳虫名曲《Yesterday》是保罗在梦中记下来的等等。

关于清醒梦一直都有争论·它究竟是科学还是玄学？上世纪70年代·已有西方科学家成功通过让被研究者在梦中按预定方案动眼球的方式·检测到了清醒梦的存在·而且有大量案例已被证明·清醒梦可通过强化练习的方式·来拥有更能受自己控制的梦境体验·虽然这其中许多练习方法都和冥想·坐禅等宗教式修行有密不可分的联系·网上甚至有网友按能够控制梦境的程度·为清醒梦划分了13个等级（“等级说”并非笔者本人观点·提出仅供阅读参考）：

**level 1 无梦**：梦感迟钝·醒来不记得梦·自认为是不会做梦的人；

**level 2 黑白梦**：能记得做过梦·但是梦境内容很模糊·而且基本是黑白色；

**level 3 清晰梦**：梦境较为清晰·能记住梦中事物的颜色·味觉；

**level 4 细节神通梦**：比较完整地记得梦·并能回忆起梦中细节·比如某些文字·某人的打扮穿着等；

**level 5 灵光一闪**：偶尔能知梦（注：知道自己在做梦）·知梦的感觉一飘而过·随即马上又转到普通梦；

**level 6 初觅清明**：偶尔能知梦·频率每月不到一次·知梦后自己很兴奋地醒来；

**level 7 知梦**：经常能知梦·频率每周一次以上·知梦后还是马上会醒；又或经常能获得半清明状态·知梦但不能控梦（注：控制梦境变化）；

**level 8 梦痴**：经常能知梦·知梦后能维持至少一分钟·能在梦中自主控制自己做某

些事情；

**level 9 梦匠**：已掌握让梦境延时的方法·知梦后能维持5分钟以上·同时能改变梦境；

**level 10 梦侠**：知梦后能维持10分钟以上·梦里无所畏惧·做到上天入海不惊醒·并开始研习更高级神通；

**level 11 梦尊**：本尊意识强烈·因此梦境较稳定·基本突破了做梦时间的限制·清明梦收放自如并掌握各种神通·梦境受自己控制较为自由；

**level 12 梦修**：在清明梦里超越了游戏人生的态度·尝试更深层的探索·比如追求梦境和现实融为一体；

**level 13 梦神**：似梦非梦·已经没有了梦和清醒的区别·达到佛祖开悟·老子得道的境界。

回到现实一点的层面·那咱们没有研究过清醒梦练习方法的围观群众·要如何让自己更好的做成清醒梦呢？最常见的方法就是让自己意识到自己是在做梦·一般观点认为·梦境是潜意识的一种体现·由于潜意识傲娇地让我们对它达成了深度信任·因此平时我们自己在梦里很难怀疑是在做梦这件事·这就需要我们针对潜意识进行日常训练·比如对梦境中一些时间或物理规律的反常现象产生条件反射一样的敏感·就可以让意识战胜潜意识的操纵·获得清醒梦的状态了·另外还有给睡前的自己反复暗示“一定要在梦里醒来”等许多方法·篇幅原因我们就一一展开了。

### 结语：

关于梦的研究不仅仅是生理学的课题·同时也涉及非常庞杂的心理学研究·比如弗洛伊德的潜意识理论就认为梦是潜意识中欲望的表达·但是想要将梦中事物的象征意义准确翻译却困难重重；而荣格则认为梦是潜意识心灵活动的直接表达·只不过梦境与清醒时相比更加情绪化和图像化·不过对于只想浅尝辄止的小白·相信本文已经足够让你对做梦这件小事产生更多的兴趣·最后话不多说·还是先睡为敬！

一个  
小改动

## 一次大革命

洗衣机,被誉为历史上100个最伟大的发明之一。105年前,美国的费希尔在芝加哥试制成功世界上第一台电动洗衣机,它不仅代表着现代工业革命的智慧和成果,更是使得千千万万的人从繁重的家务劳动中解脱出来,成为人们不可或缺的生活必需品,从此全世界的家庭主妇都得以解放双手。从那开始,洗衣机开始了飞速的进化,搅拌式、滚筒、半自动、全自动、电机直驱等新技术相继问世,每一次的进步都是一个小小的改动,却不断推动了洗衣机的一次次革命。这一次,轮到了TCL,它全新的全封桶免污洗衣机解决了污水洗衣的大难题,为洗衣机的进化画上了浓墨重彩的一笔。

文=Camp 图=小鸣+Yu

白说起来,我们已经习惯了将脏衣服丢进洗衣机,再从洗衣机中取出已经清洗干净的衣服。然而,当你从洗衣机中取出一件件干净的衣物的时候,大概从来没有想到过,身负清洁衣物重任的洗衣机本身却是藏污纳垢之地。表面看上去清洁如新的衣物极有可能仅仅是在污水中完成了洗涤。尤其是长期未进行清洁的洗衣机,搞不好桶壁比马桶还脏。根据TCL对128台使用多年的洗衣机进行检查,发现其中有60.2%包含细菌,81.3%包含霉菌,并且所有洗衣机无一幸免100%包含总大肠菌群——话糙理不糙,事实就是你所取出的那件“干净”衣物其实是用马桶水洗涤的。

大概你会开始说我危言耸听,好吧,授人以鱼不如授人以渔,我们还是从洗衣机的结构来说造成这一现象的原因吧。还记得我们小时候用的那种双缸洗衣机不?它采用双缸设计,洗衣和脱水相分离,使用者需要经常手动完成放水,再将衣服搬到脱水桶中完成脱水,不仅是个体力活儿,也很麻烦。后来的全自动洗衣机改为了单缸内外筒设计,将这两个过程整合到一起。内外筒都是由不锈钢内筒和外筒相套组成,内外筒的夹层则是洗衣机槽。如果你仔细观察就会发现,内筒上有很多小孔,洗衣机工作时,水会在洗衣机槽里来回流动;脱水时,内筒通过高速转动产生离心力将水抽到洗衣机槽中,最终排出。因为长期处于潮湿的环境,时间一长,洗衣机槽所处





的内筒外壁和外筒内壁便会附着大量的污垢·以及累计的衣服纤维。这种环境简直是细菌生长的理想场所。这也就是近来逐渐为人关注的洗衣机“二次污染”的由来。

这么看来好像也很容易解决不是?事实上·各大品牌也早就做出了各种努力与尝试。“洗·堵·擦”便是目前流行的三种洗衣机自洁方式:所谓“洗”便是用400rpm的高速水流冲刷·配合专门的清洁剂清洗内筒·这种技术最为常见·各位喜欢捣鼓新鲜玩意儿的极客多半都买过专用的洗衣机清洁剂。不过·这种效果并不彻底·并且强碱的清洁剂多少会有一定的腐蚀性。所谓“堵”便是堵死内筒孔·但位于底部的波轮和内筒连接处依然有缝隙残存污垢。“擦”则是在内筒和外筒之间预制橡胶球·通过工作时橡胶球的摩擦来清理污垢·但受制于几率问题无法保证效果·其他手段如提高内外筒表面的疏水性·又或者为洗衣机设计筒风干功能进行自清洁也都无法彻底清除霉菌和其他矿物质。难道看上去这么简单的问题就这么难?

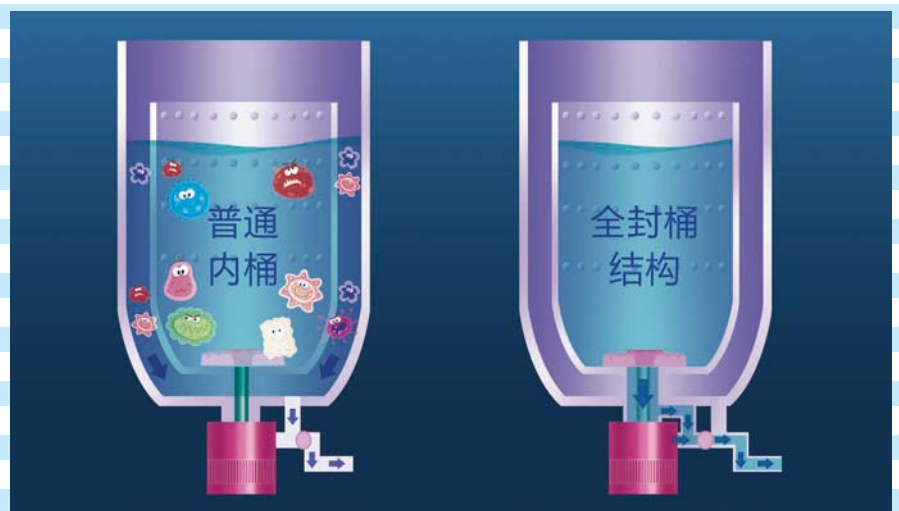
通过长达三年的研发·TCL全封桶免污洗衣机终于得以解决上述问题。首先是采用“堵”的方式·使用全封闭内筒结构·让内筒与外筒隔离·从而有效杜绝内筒被二次污染。并且在底部加入一个单向阀·在洗衣的时候封闭单向阀·防止水外泄·在排水时再打开单向阀·通过独立管道不经外筒排到洗衣机外。那如何解决波轮藏污纳垢的问题呢?以往的塑料波轮采用松紧螺钉紧固·普通消费者无法拆卸;即使号称不锈钢波轮·可以拆卸的产品也不过是塑料骨架+不锈钢装饰层的方式徒有其表·多出来的夹层又会成为污物的空间。为了彻底解决这个问题·TCL采用了全钢波轮·独有可拆卸波盘结构·无夹层无死角且具有高疏水性。并且桶底也采用了全钢桶底·表面光洁不易存积污垢·相比容易附着污物

的塑料桶底·可以更好配合可拆卸全钢波轮进行清洗。

为了将衣物中的残水最大程度的排出·这款新品通过流体力学分析·以800转高脱水转速·并设计了40.8度的专业倾斜水道·最能完美保证脱水效果。同时独有的1.5度内筒筒口角度·确保内筒高速旋转时将水流更加快速有效的甩出内筒·达到更好的脱水效果。相比普通变频洗衣机·全封桶洗衣时其实也更加节约用水。同为8公斤产品·普通变频洗衣机用水量达到了13.9L/cycle/

kg·而全封桶免污洗衣机仅为7.2 L/cycle/kg;内筒没有网孔后·衣物不会在网孔部位受到拉伸·挤压进而造成磨损与拉伤。

毫无疑问·TCL全封桶免污洗衣机可算是个划时代产品·缔造了一个免污式洗衣机的新品类·也许还会推动国内洗衣机行业的格局变化。最为关键的是·它的问世会引发整个行业对于产品创新的思辨·也将引领洗衣机行业的发展思路。不想再用马桶水洗衣?穿上真正干净的衣物·那还是来一台全封桶免污洗衣机吧。向。



STYLE

本田  
田  
田  
田  
心  
域

传奇  
能否  
继续

FLORIAN  
CIVIC



---

或许是沉默得太久,我们已经忘了它曾经的辉煌;或许是新贵太多,前浪已然死在了沙滩上;或许还有很多或许,但时光荏苒,铅华洗尽,本田依然还是那个本田,那个甘于寂寞的技术控。这次,本田拿出代表着他们家族荣耀的CIVIC重回我们的视线.....

---



在说全新思域之前，咱先花一点点的篇幅稍微说说本田。相对于其他汽车厂商，本田有自己很鲜明的个性标签，很多人听到本田后想到的第一个关键词就是“技术”。从本田“日本本田技研工业株式会社”的全名就可以看出这家公司与技术有着极为密切的关系。当然，这一切跟本田的创始人本田宗一郎有着密切的关系。如果说盛田昭夫是索尼的象征，那么本田宗一郎就是本田的图腾。这家伙从发动机活塞环做起，成功从丰田身上赚到第一桶金，并一步步建立起了本田。这里说两个小故事，你就会明白本田的与众不同。

本田成立之初是造摩托为生的，说是摩托车，其实以现在的眼光来看更像一个改装后的助力自行车，大致也就是现在一个乡镇企业的样子。机缘巧合之下，本田宗一郎看到了曼岛TT摩托赛，听着发动机的轰鸣，看着技师争分夺秒作着最后的调校，揣测着骑手每一个动作时，都会热血沸腾的做起在风中打败对手与自己的恐惧，成为新王者这样的幻想。然而幻想仅仅是幻想，比赛过后大多数人还要回归周而复始的生活。对于小部分人而言，幻想即是目标，不惜一切代价实现目标才是他们

的人生信条，本田宗一郎就是一个这样的人。为了这个目标，本田宗一郎带着公司里年轻的技师一干就是多年，终于在1961年，包揽了曼岛TT摩托赛的前5名。顺带说一句，从曼岛TT开始，截止到去年8月，本田夺得了700座GP大赛冠军奖杯！本田团队里有一名叫高桥国光的车手，不仅摩托车骑得好，开汽车也很棒，他开发出了华丽的汽车漂移跑法，吸引了一名叫土屋圭司的粉丝进入他的车队……没错，就是那个土屋……

曼岛TT摩托赛的成功让本田的知名度大涨，西方世界第一次意识到亚洲品牌的实力，不过本田没有躺在功名簿上吃老本，他们那个疯狂的社长把眼光瞄向了四轮车。或许是天生做摩托的基因使然，本田制造出的第一款微型卡车发动机的转速就标定在了8500转/分钟。当然，这还不算什么，因为本田宗一郎这次把目标定在了F1上，没错，就是那个F1。如果说参加曼岛TT大赛前，本田技研拥有一定制造两轮摩托车的经验算是资本的话，此时将要挑战F1的他们，则只制造过屈指可数的量产汽车，可谓既无资本，又无经验。不过奇迹还是发生了，就在1965年的F1墨西哥分站赛



上·自己制造发动机车身的本田一举夺魁·参赛第二年就取得了胜利·墨西哥站的获胜不仅令本田技研的实力得到世界的认可·对于其自身而言更像是一针强心剂·本田的传奇经历更是让日本国内众多年轻人投入了汽车工业的怀抱·

正是得益于这样的背景·第一代思域诞生了·本田给它的定位是国民小车·是一个普通家庭都开得起的车·由于日本有着处处节约的传统·定位于经济型汽车的思域拥有2200mm长的轴距·整备质量仅为615kg·

该车百公里加速时间12.3秒·极速可达143km/h·相继之后·本田还推出了3门版本车型·也就是常见的后备厢门整体打开的两厢车·而最大功率也被提升至69马力·1973年5月·一款搭载了本田Hondamatic2速半自动变速箱的思域上市·同年·还推出了1.5L排量发动机·并且本田采取了消费者的建议增加了普通5门版本的思域车型·后来还把思域带进了欧洲市场·当时还获得了“欧洲年度车型”评选的第三名·之后本田还推出了思域运动版1200RS车型·该车依然搭载1.2L排量发动机·但最大功率被提高到76马力·搭配

了5速手动变速箱·百公里加速11.9秒·极速为157km/h·在当年·这仅为1.2L排量的思域在性能方面已经不输那些同级别欧洲品牌的汽车了·到了1976年·思域产量达到了100万辆·此外·思域还推出了更加实用的旅行版车型·思域的成功提高了本田汽车事业在国际上的地位·无论是在家用实用性方面·还是赛车比赛中·或是第一次石油危机的出现时·第一代本田思域出类拔萃的表现·让全世界的汽车消费者都深深地记住了这辆“能力无穷”的小车·由此·思域奠定了在本田家族里基石的地位·





可以毫不夸张的说,尽管雅阁的级别更高,可是思域更符合本田的基因,也一直是本田精神之所系。一直以来本田在思域车系上下的功夫不可谓不深,直到第八代思域终于登上巅峰。第八代思域于2005年法兰克福车展发布,也正是从这一代车型开始,本田车型开始正式走入中国平民百姓家。因为有了之前三代进口思域打下的良好口碑做基础,让东风本田思域一经上市即迅速获得了消费者的青睐,空间宽敞、性能均衡、性价比高,是它的三大卖点。无论是在北美,还是在国内市场,第八代思域对于本田的贡献不仅仅是增加销量,它还大大提升了本田品牌的客户忠诚度,有不少思域车主在换车时直接选择CR-V或者雅阁,继续做本田的车主。只是到了第九代思域,本田似乎突然灵感全无了,不仅外形几乎保留了八代思域的样子,甚至整个动力总成都没什么变化。可以毫不夸张的说,第九代思域是整个思域历史上最莫名其妙的产品。不过本田对于技术执着已经存在于它的基因之中,偶尔

的断片不能否定它的进取心,如今本田带着全新第十代思域重回我们的视线,这次不仅仅是外形的更新,最重要的动力总成也随之更新了。

本田宗一郎曾在本田刚进入汽车领域时向设计师们说:“汽车的前脸不能给人嘿嘿傻笑的感觉,也不能眼神低垂呈丧气状,而是应该像老鹰一样注视着猎物,充满着自信。”第十代思域,正是这样一款透着自信的车,以一种王者归来的姿态出现在世人面前。全新思域车身尺寸相比现款车型车宽增加50mm,车身高度降低了25mm,轴距增加30mm。全新思域采用本田最新的飞翼式前脸设计,修长上扬的大灯采用LED光源,而前保险杠采用的造型偏向激进,使新车显得更加运动。第一眼看到全新思域,并不会太大的惊艳,但也有耳目一新的感觉,特别是从车头贯穿到车尾的线条十分引人注目,正是这种大胆的手法,传达出这款车运动、自信的一面。

溜背造型的车尾部分也是全新思域设计的一大亮点,时下十分流行的回旋镖造型尾灯采用LED光源。此外,在后保险杠设计上也是多花了一些心思,采用与车身同色的一个镂空设计,使得这款紧凑车型的尾部不再沉闷。而轮毂部分则选择了简约手法,五幅式的双色铝合金轮毂在细节处加入小心思,让其看起来更加特别。不使用复杂的设计手法,做出打动人的设计,是设计实力的体现。

内饰部分,全新思域不再坚持现款思域那颇有特色的双层仪表盘设计,在中控设计上,也采用了简约的左右对称布局风格。新车还将提供7英寸触摸屏和新雅阁同款车载系统,可与手机进行互联,均可兼容安卓Auto和苹果CarPlay。配置上,全新思域将配备真皮座椅、加热后排座椅、LED日间行车灯和预防碰撞安全系统和自适应巡航系统等提升舒适性和安全性的配置。





为了进一步强化操控表现,第十代思域的前排座椅臀点相对前代车型下降1英寸(约25mm),配合大量使用的液压衬套,在尽可能隔绝不良振动的同时,保证驾驶者对路面有更明确直观的感知力。另外,通过使用重新开发和标定的可变齿轮比转向系统,和通过动态稳定系统实现的主动扭矩控制系统(通过对前轮中某一车轮自动施行刹车实现,这是个相当简单的技术),实现了更为精确和敏捷的转向。

如果是这几年才关注汽车的朋友可能会有欧系车擅长涡轮增压、日系车擅长自然吸气和混合动力的论调,可说到底这就是个伪命题。先不去探究80年代在F1和拉力赛场里面,日

系涡轮增压发动机玩得风生水起,现在这一两年国内使用涡轮增压的日系车也开始增多,风头不亚于欧系对手。归根结底,用什么动力得看当时技术法规。以欧盟、中国为例,小排量增压在油耗测试和税费方面都有明显优势。那么在日系品牌里,占据重要地位的本田如何应对呢?答案是全新的VTEC TURBO系列发动机。

本田最新的TURBO系列发动机包括1.0T至3.5T四款,很显然顶级的3.5T双涡轮是搭配NSX那样的超跑,一般民用车搭载另外三款,本田称之为VTEC TURBO产品。顾名思义,就是把可变气门升程与涡轮增压结合。不过事实上,1.0T和2.0T上确实用了可变气门升程、

正时技术,但1.5T上并没有使用VTEC,而是在进排气双侧都采用了VTC可变气门正时技术。过于晦涩的技术环节咱就不多说了,总而言之,本田这一系列发动机的设计初衷就是为了高效率快速燃烧,也就是提升了功率和效率。比如思域上搭载的1.5T发动机在不可切换为阿特金森循环的前提下,实现了38%的热效率,创造了新的量产汽油涡轮增压发动机最大热效率纪录。不管怎么看都让人对国产十代思域的油耗十分期待。在思域车系沉寂了几年之后,本田用满满的诚意带着思域回到了我们面前。到目前为止,在技术层面我们已然挑不出来什么槽点了,只是希望本田能定一个合理的价格,让更多人感受到本田的诚意、体会到思域的乐趣。



# 打扰一下乐队

“音乐不死，梦想不灭”的摇滚青年

图=艺人提供 文=Jee彭 (部分素材由聚橙网提供)

“打扰一下”是生活中的常用语，是一份尊重，是一种信仰，是一份期许，是一种摇滚态度，更是一种正能量的传递。

成立于2014年的打扰一下乐队由男主唱陈俊豪和女主唱米可组成。是当下国内最具潜力摇滚乐队之一，也是中国少有的男女双主唱乐团。提到摇滚二字多少会带着些叛逆的味道，独立的他们在这条叛逆路上有过怎样的快乐与辛酸？同是选秀歌手身份出道，被贴上各种标签的他们又有着怎样的故事？近期打扰一下

乐队来到重庆宣传4月16日的音乐会并接受了GEEK君的独家专访。

从小与音乐结下不解之缘的陈俊豪，5岁学架子鼓、11岁学键盘、16岁学吉他，更是在恩师陈羽凡的指点下，尝试着富有音乐性的词曲创作。2013年参加北京卫视“最美和声”拥有特有的

淡定自信的陈俊豪与灵气十足的米可一拍即合，二人相互扶持，相互鼓励，一路挺到全国十强。其出色的表演和独特的台风震撼全场。打扰一下乐团陈俊豪、米可秉持着对音乐的领悟，追逐音乐造旨的巅峰...始终保持旺盛创作精力并努力尝试着多种摇滚曲风。作为探寻更多可能的践行者和分享者，坚守音乐。

“打扰一下”首张原创大碟《EXIT》已在全网发布,整张专辑融合多种摇滚元素,同时将日常生活中的点滴以音乐的形式记录。



## 打扰一下

### 首张专辑倍受喜爱

首张专辑《EXIT》自发布以来,受到广大歌迷和网友的喜爱及推崇,网络试听量持续上升。其中主打曲《吸引定律》词曲由陈俊豪、米可二人合作完成。歌曲中特立独行、为梦想坚定、自信的内容被称为“励志摇滚”。可以说,这首歌曲将二人在音乐路上面对过的质疑,以及从未动摇过的决定做了完美的诠释。乐团成员希望借此与喜欢摇滚、喜欢音乐的人一起分享,更将对梦想的坚持、对生活的热爱全面扩散到大众心中。

面对这样的好成绩,陈俊豪和米可也感叹道“非常谢谢歌迷的支持!”同时今年4月开启的“打扰一下”城市巡演也受到各方关注。但也有人质疑“打扰一下”所展现的是种“伪摇滚”,对此有粉丝表示:“何为真?何为假,用心唱歌,专心做音乐,大家喜欢就好。”陈俊豪、米可更是自嘲:“我们不是伪摇滚,我们是真的摇滚。”为了创作自己喜欢的音乐,乐团从不介意别人怎么质疑,他们用乐观积极向上的心态面对,在“自嘲”路上越走越远。

2015年,陈俊豪在“偶滴歌神啊”中呆萌率真的表现更是吸粉无数。为打扰一下乐团也赢得了越来越多的关注。



### 陈俊豪惊喜加盟《偶滴歌神啊》

《偶滴歌神啊》是谢娜主持的一档综艺节目,每期不仅有明星嘉宾出场,“鉴音团”的各位成员也会使出浑身解数帮助嘉宾找出音痴,而自幼学习音乐,擅长多种乐器、包办专辑词曲和制作,并且拥有最强live演唱实力的打扰一下乐队主唱陈俊豪的加盟可谓是加强了“鉴音团”的专业水平。但是,在世人眼中被称为“高冷”的摇滚主唱,也会有搞笑的时候。陈俊豪在节目中逗趣耍宝不停:炫酷的造型,偶尔飙几句东北话更令观众难忘,对此俊豪回应到“综艺节目毕竟会有一些作秀的成分,因为才会有收视率嘛,这个时代需要这些文化存在,所以我只有顺应,但我还是希望大家能更多关注到我的音乐。”许多粉丝看到他这么与众不同的一面也评论道:“当一个摇滚歌手逗比起来的时候,真是笑抽了。”

在节目中,陈俊豪通过细致的观察力,经常为嘉宾提出合理的建议,遇到会乐器的选手,他还会忍不住技痒一下,与之进行互动。陈俊豪搞笑的肢体动作加上幽默的东北方言,为节目增添不少笑点。他透露“最初参与节目的目的单纯的以为这就是一个通告,没想到会引起那么大的反响,我会尽力通过这个让大家认识陈俊豪,从而认识打扰一下。”



## GEEK Q&A 打扰一下

GEEK=G 陈俊豪=C 米可=M

G:组合为什么会叫“打扰一下?”

M:第一·打扰一下更像是日常用语·我们说出来更容易被记忆·第二呢·我们一般晚上来灵

感·就会弹琴·会影响到隔壁的邻居·他们每次来找我们都会先敲门·说“不好意思·打扰一下”·我们也觉得不好意思打扰了人家·所以组合就定的这个名字·

G:之前俊豪有说“音乐不死·梦想不灭·赚钱养梦”怎么会想到说这句话的?

C:因为这就是描写的当下很现实的问题·我们只有

衣食无忧·有住的房子·才能去谈梦想·如果连房租也交不起·饭也吃不上·再去谈梦想就是空谈·所以首先是要赚钱·再养你的梦·现在打扰一下的梦想是在鸟巢开演唱会·我们可以把梦想放大一点·实在不行·五棵松也可以的·

G:两位都是选秀歌手出道·会介意别人说你们是选秀歌手·或是花瓶吗?

C:我如果介意的话就不会去参加了·我决定参加就会想到被贴上标签·我觉得不用回避这种问题·刻意回避问题的人是没有自信的·我们不是·我们是有能力的·想通过选秀让大家认识我们·

M:其实谁都不愿意被定义为花瓶·但是想开了点·也好啊·至少证明我有被关注到·反正就是往乐观方向想啦!

G:更多的观众是通过《偶滴歌神啊》认识你的·以为你是一个谐星·而忽略掉你是歌手·你会介意吗?

C:其实我把这个节目就当成我的一个通告·通过这个节目让大家知道我们认识我们·觉得我还不错·觉得我很逗逼·但你一但了解我·就知道我不是这样的·那么你也可以走进我的音乐世界·走进打扰一下·认知我们真正的音乐·所以4月16日(星期六)19:30请走进日月光MAO livehouse 现场来听我们唱歌吧!

G:你们是怎样来定义你们打扰一下乐队的风格?

C:其实这个风格我们没有想·我们本身是喜欢摇滚乐·我们也希望自己能够尽量被人认可可是摇滚乐·但是我们要顾及我们之前一直支持我们的粉丝·他们的欣赏的这个层次嘛·所以就有一些偏流行的音乐也会出现·同时出现在这张唱片·

M:就像比如说打扰一下是什么风格?那就是打扰一下风格·曾经没有的·现在有·将来也会有·因为我们也说不准我们是什么风格·对于摇滚·真正摇滚金属Rock的那种人来说·我们是伪摇滚·我们是A货摇滚·下一张我们可能就会做一个双重性格的尝试了·就是可能分开去做·





# 《我的特工爷爷》 洪金宝靠硬功夫“吸睛”无数

由洪金宝执导并主演，刘德华监制并特别出演的电影《我的特工爷爷》于近日全国公映。洪金宝一贯给人的印象就是能打，即便体型偏胖，也丝毫不影响其灵活度。从影这么多年，一提到“洪金宝”，观众的第一反应一定是“打”。作为香港动作片的元老，洪金宝宝刀不老，在这部电影里又加入了许多新元素，打出了另类功夫片。

除了洪金宝的“打”，这部电影另一大亮点就是以往很难聚在一起的影坛前辈们都集体出境“七小福”闯荡影坛数十载，为整个华语动作电影的发展立下了汗马功劳；徐克、麦嘉、石天更是在影视圈的台前幕后贡献着无尽的光和热，能邀请到这些老戏骨、影视前辈集体加盟实属不易，同时这些“殿堂级”的演员，对于看着香港录像带长大的一代人来说，更是有着非凡的意义。星味十足的“爷爷团”在如今“鲜肉”横行的影视圈显得尤为珍贵和特别。

## 这个爷爷不一般

### 看洪金宝诠释“呆萌”特工

洪金宝在《我的特工爷爷》中饰演一位退休特

工老丁，虽然已经年过六十，身体素质却依然强壮许多年轻人。不过，这个特工爷爷却有些另类，时常会犯“呆萌症”，比如开锁时使出特工绝技，却忘了脖子上就挂着家门钥匙；比如跟孙女一起吃冰激凌，还有房东大妈李勤勤对话时的表情也是尴尬中透着一丝害羞。

从此前的动作片喜剧形象，到近十年来的凶狠威猛大佬范儿，洪金宝的戏路一直在改变。这一次他扮演的就是一个外表“普通”的老头，十分接地气。为此，洪金宝还时常去体验市井生活。“如果不拍戏，早上起来我就会买菜，做早点给太太吃；又会想想孙子没有吃什么，我买来给送过去。有时候我在菜市场走来走去，

会碰到那些卖鱼的、卖肉的说很多对白，往往就很有用。”而把这些带有生活气息的内容加入到电影里，就显得格外接地气。洪金宝透露，“以前观众看动作片，只要你打他就喜欢看。但现在不一样，现在要有品味，有感觉，打斗要跟人物、时代拉上关系。”

## 宝刀不老特工爷爷打出“另类”功夫

尽管洪金宝已经64岁高龄，但他在《我的特工爷爷》中依旧宝刀不老，身手矫健、近身搏击招招致命，空手夺白刃、出手断骨折筋，拳拳到肉毫不手软，依旧会让人看得热血沸腾。与以往的洪氏功夫不同，这部电影的动作设计，更具时代感，大走硬派风。据悉，洪金宝为了新片



特别设计出“近身搏击”战术,对敌人施“断手腕”、“卸胳膊”等“反关节”技巧。

对于片中的动作设计,洪金宝表示,虽然同为动作片,但其实每一部电影都希望能传递不一样的内容。“每一部片子,每一招每一式怎么设计的很难总结出来,但我知道自己的出发点在哪里,这些信息一定要传达清楚,每部电影都要有自己的风格,对自己都要有要求,这样拍出来才会不一样。”

### 64岁不言退 稳坐动作片头把交椅

洪金宝曾开创过功夫喜剧(《败家仔》)、灵幻功夫(《鬼打鬼》)等众多门类的动作片风潮,他擅长生猛凌厉的现代打斗,精通一招一式的传统拳法,更善于诠释飘逸玄奇的武侠世界,同时身兼导演、编剧、动作执导等多重身份,此番他自导自演了新片《我的特工爷爷》,作为“重出江湖”的情怀之作。

“我上一次又导又演又设计动作,已经是1995年的事了,导演我也有20年没做过了。”如今出山,依旧稳坐着香港动作片的头把交椅。

64岁的洪金宝自觉心态年轻,身为香港动作片的元老,洪金宝热爱的是表演,这么多年拍动作片,他也一直努力求变。“其实我是喜欢观众看我的电影,一直支持我的观众我也很感谢,我希望他们能看到我的改变,我是拍一部娱乐片,我就是希望观众能有小小的娱乐放松的时刻。”洪金宝承认现在观众对动作片产生厌倦,但这只是个过渡。“中国现在还是有很多空间可以拍好的动作片,因为我们本身还是有很多资源。”在他看来,其实每门武术、每家门派都还有潜能拍出新意。







# 重庆温情电影《狗儿》 为留守儿童撑起一片蓝天

由重庆一川电影有限公司制作出品·全程重庆取景拍摄的温情电影《狗儿》于2015年8月开机·影片故事涉及扶贫公益·家庭教育·打拐防拐等关于青少年儿童的话题·以亲情励志为主题·围绕三个性格和家庭背景完全不同的孩子展开·影片也将在全国上映并在CCTV6频道播出·

## 创作背景

影片是根据2014年的热点人物事实孤儿杨六斤改编而成·影片女主角狗儿与杨六斤就有着相似的成长背景·当下电影行业呈现儿童片匮乏的现状·儿童电影的发展壮大必然成为一个趋势·电影《狗儿》就是在这样的社会大环境下应运而生的·影片的制作及出品单位重庆一川





电影有限公司还希望以《狗儿》作为新一代儿童电影的排头兵,为儿童教育电影发展开辟一条新道路。同时,中国有超过6000万的留守儿童,且数量还在增加,导演曹一川希望谨以此片感谢社会各界对留守儿童的关爱,并且呼吁大家留心身边需要帮助的孩子,施以援手,给他们希望。

### 故事梗概

农村姑娘狗儿,幼年丧父,母亲外出打工,多年未归。狗儿孤身一人靠周边邻居的接济和挖野菜等为生。狗儿9岁的时候,她的村庄来了两个城里的小朋友,三人巧遇之后,他们决定带着狗儿到城里找妈妈。大城市的繁华并没有让狗儿忘记找妈妈的决心,在阳光妈妈和警察的帮助下,好不容易找到的线索断了。

了解情况之后,三人一起跟踪狗儿的“妈妈”和同行的陌生男子,来到一个废弃的工厂,看到了事情的真相——这里是犯罪团伙的老巢,狗儿妈妈与一群孩子被锁在仓库中。狗儿终于与妈妈相认,然而她们相认后,面对的却是犯罪团伙的围困。情急时刻妈妈为了狗儿被刺身亡,多年后的重聚成了永别。狗儿将妈妈带回老家安葬,释怀了多年的执念,走向了一个新的未来。

影片《狗儿》与传统励志教育电影不同,避开对山村留守儿童孤独、艰苦的大篇幅煽情描述,更多的突出作为孩子所拥有的纯真与执念。没有惊心动魄的打拐和拯救过程,有的是孩子都能看懂的没有心机,充满爱心的童真世界。同时站在孩子的角度看社会问题,没有过分歇斯底里的社会消极情绪,即使是片中的反派,也没有坏到无药可救。同时对片中家庭生活环境完全不同的三位小主人公从相遇相伴过程中微妙的心理变化也是刻画得淋漓尽致。影片中,三位小演员郭子若、沈文宇、李小龙均是首次接触大银幕,但在片中表现十分出色,不仅将人物性格塑造鲜明,而且郭子若演起哭戏来也是显得非常专业。



### 导演介绍:

曹一川,原名曹杰,1982年3月出生于四川,内地80后导演。2004年进入影视圈;2009年开始学习电影拍摄,辗转于沿海城市、港澳台、东南亚参与拍摄,逐渐熟悉和掌握电影拍摄技能;2012年结束武行替身生涯,开始电影导演的工作,先后为传媒公司及电视台执导多部微电影、MV,在不断地探索中,导演、制片、后期剪辑样样技能都学习直至得心应手,影片构架、镜头把握、后期效果越来越精进;2014年成立重庆一川电影有限公司,现任一川电影董事长、总导演。



# 俄罗斯芭蕾国家剧院 打造经典芭蕾盛宴

浪漫的初夏已经到来，经典芭蕾舞剧将再一次带观众走进如梦似幻的音乐世界，在舞蹈家优美的舞蹈中，在动听的音乐声和缠绵悱恻的爱情故事中，再次感受那浪漫的气息。5月10、11日，俄罗斯芭蕾舞剧院将在国泰艺术中心为山城的观众带来俄罗斯原汁原味的芭蕾。

俄罗斯芭蕾国家剧院系俄罗斯国家文化部直属领导的国家级艺术团体，具有该国一类演出资质，曾出访世界80多个国家和地区，具有国际一流的演出品质及荣誉。“俄罗斯芭蕾国家剧院”保留了芭蕾舞历史的重要传统，体现了高度的表现艺术和芭蕾舞技巧，舞蹈团一贯致力于复兴优秀的俄罗斯芭蕾剧目，将观众带入极富个性色彩的俄罗斯芭蕾舞家的创作世界。

该团自1878年成立以来，涌现了芭蕾舞领域诸多世界大师。最初该团就奠定了自己的创作原则：慎重保护俄罗斯古典芭蕾舞学派的优秀传统，探索与发展新的舞蹈形式。

## 5月10日《天鹅湖》

《天鹅湖》是柴可夫斯基1876年开始创作的，其音乐被评论家称之为“第一次使舞蹈作品具有了音乐的灵魂”。《天鹅湖》不仅是世界上最出名的芭蕾舞剧，也是所有古典芭蕾舞团的保留剧目。《天鹅湖》的音乐像一首具有浪漫色彩的抒情诗篇，每一场的音乐都极出色地完成了对场景的抒写和对戏剧矛盾的推动以及对各个角色性格和内心的刻画，具有深刻的交响性。这些充满诗情画意和戏剧力量，并有高度交响性发展原则的舞剧音乐，是作者对芭蕾音乐进行重大改革的结果，从而成为舞剧发展史上上一部划时代的作品。

俄罗斯皇家芭蕾舞团此次赴渝演出经典剧目《天鹅湖》，带来了强大的演员阵容。艺术指导基米纳斯将亲自上阵，他登台超过30年，享誉世界，是莫斯科大剧院有史以来最著名的男子芭蕾舞演员；被称为俄罗斯皇家芭蕾舞





团王子的瑞迪夫则是第七届卢森堡国际芭蕾舞比赛最高奖的获得者；女一号扮演者安斯塔西雅作为俄罗斯皇家芭蕾舞团的主演，曾多次在国际芭蕾舞比赛中获奖。

芭蕾舞剧《天鹅湖》自1877年在莫斯科首演以来已有130多年历史，它不仅是百年不朽的经典舞剧，更是音乐巨匠柴可夫斯基倾注毕生热情所创作的交响乐传奇。俄罗斯皇家芭蕾舞团的《天鹅湖》坚守了原作的风格和剧情，将把柴可夫斯基的创作意境原汁原味的传达给观众。让我们共同体验这场美轮美奂的芭蕾盛宴，亲身体会芭蕾之美，感受音乐之美，俄罗斯皇家芭蕾舞团将用精湛的舞技、优雅的风范向观众展现芭蕾艺术的恒久魅力。

### 5月11日《睡美人》

芭蕾舞剧《睡美人》取材于法国诗人沙尔的名作《沉睡森林里的少女》，至今已有120多年的

历史，是俄罗斯十九世纪末大型奇幻芭蕾的顶峰。《睡美人》堪称芭蕾史上的百科全书，其中饱含经典的舞段，如《玫瑰慢板》《婚礼双人舞》等。

此外，《睡美人》的音乐同样精彩至极，柴可夫斯基曾在写给好友梅克夫人的信中提到，“我似乎认为这部芭蕾音乐是我最佳的创作了，主题是如此地富有诗意和乐感，我用极大的热诚写就它，一部有价值的乐曲就需依赖这种热诚”。

《睡美人》虽然是神话题材，却注入了人世间的感情，特别是通过优美的音乐，把富于同情心的紫丁香仙子表现得异常亲切、生动。《睡美人》的题材内容非常适合芭蕾舞的表演形式。用足尖轻盈弹跳的舞姿，薄薄的短纱裙随着舞蹈飞舞着宛如绚丽的花朵，把花仙们在欢庆会上多姿多彩的形象生动地表现出来。近一百年

来，《睡美人》已成了芭蕾舞剧中的珍品。

此次俄罗斯国家芭蕾舞团演出的《睡美人》版本，以彼季帕编排的经典舞段，柴可夫斯基的震撼人心的音乐，以及雍容华贵的服装，奢华绚烂的布景，创造出了空前绝后的剧场舞蹈奇观，被称为“古典芭蕾的百科全书”。另外作为全球观众喜爱的芭蕾舞剧，《睡美人》一直以缤纷华贵的舞台效果和精湛绝美的芭蕾技巧著称于世。而公主和王子皆大欢喜的结局，尤其适合全家共赏。

演出地点：国泰艺术中心剧院

演出时间：

2016年5月10日（天鹅湖）19:30

2016年5月11日（睡美人）19:30

票价：880/580/380/280/180/80元

购票咨询：023—63860588



扫一扫，  
在线选座购票！！



# 苏韵繁花

## 传奇昆曲《南柯梦》

《南柯梦》是晚明剧作家汤显祖的“临川四梦”作品之一，原著改编自唐传奇《南柯太守传》。5月17、18日于国泰艺术中心上演的传奇昆曲《南柯梦》上、下本中，将以“旧”经典的灵魂，“新”概念的呈现。溯本求源，运用传统的唱腔和戏曲程式表演，结合当下电子科技，运用当代写意风格，带来全新视觉风貌，即“古的地道，新的好看”，为山城的观众奉献一台同样的经典，不一样的精彩大戏。

《南柯梦》以“情”为主题，此次演出由台湾建国工程文化艺术基金会与江苏省演艺集团昆剧院合作完成。本次来渝演出的《南柯梦》，是在数轮演出后，根据观众及剧届专家反馈修改的精调版。这一版的《南柯梦》别具看点：演员阵容青春靓丽，能文能武尽显南昆风韵；舞台设计空灵写意，尽显昆曲的流动之美。

### 明星团队倾力打造

此次演出由两岸团队倾全力制作，共同缔造两岸昆曲传奇大梦。表演上，回归昆曲的严谨细致，以传统唱腔、身段、眼神、走位到动作，表现人物情感流动，以简驭繁、藉古喻今；诠释上，以当代剧场

观点解读，从入梦、情始、出梦、情尽的设定，呈现个人情欲在社会结构下的渴望与失落、理想与堕落、真实与虚妄。

担纲该剧演出的均是江苏省演艺集团昆剧院30岁以下的年轻演员，国家级昆曲大师蔡正仁、张继青指导，台湾台新艺术奖百万首奖导演王嘉明跨界执导，梦幻国际大奖设计师黄怡儒，以徐克《门飞甲》到亚洲电影大奖最佳服装设计的赖宣吾联手打造。蔡正仁大师说：“《南柯梦》还没有人以连本方式完整呈现，这次《南柯梦》演出，算是补了一个百年的空缺。”

### 汤显祖的“临川四梦”之一

在临川四梦中，《南柯记》因内容阐述佛理禅思，虽不若《牡丹亭》受世人青睐，但汤显祖真正探讨勘破情关的主题正是《南柯梦》，手法、技巧皆较为成功，故清代吴梅认为四梦中“惟此梦最为高贵”。剧中诠释梦幻所用的譬喻，都不得不出“诸色皆空，万法唯识”的提示，运用梦境在人蚁世界之中穿梭，表现出从“情着”到“情尽”的卓然激明。

### 剧情简介

唐朝东平武官淳于梦，在契玄禅师主持的孟兰



盆大会上,偶遇受蚁国国王、国母请托寻找驸马的琼英郡主、上真仙姑和灵芝夫人,于酒醉后梦入大槐安国。淳于棼被蚁王招为驸马,与瑶芳公主成婚,任南柯郡太守二十余年。后瑶芳公主在瑶台受惊病故,淳于棼钦召还朝廷,恩封左相,和权贵日夜往来,又与琼英郡主等人再续前缘,遭人忌陷,被国王流放返乡,离开大槐安国。淳于棼被唤醒后,惊觉大槐安国实乃蚁穴,万分感慨,最终了悟人生,立地成佛。

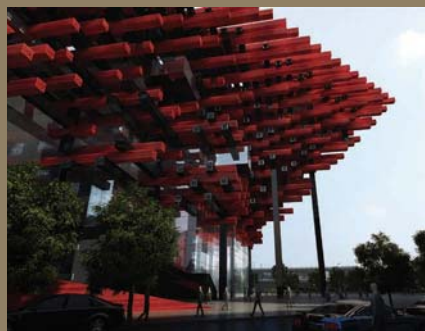
昆剧《南柯梦》以上、下本16折的结构,体现原著44折的精髓。

昆剧《南柯梦》上本:序禅请/树国/侠概/情着/入梦/伏戎/玩月/花报/瑶台

昆剧《南柯梦》下本:召还/芳殒/蝶戏/疑惧/遣生/寻窟/情尽

## 场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为重庆标志性建筑对解放碑地块形成统领作用。艺术中心的大楼主体为红色,象一团燃烧的“篝火”,也象一艘起航的舰。色彩方面具有地域性及鲜明的特征,在林立高楼之间,露出红色的边角,带给人们方向感和归属感。结合自身建筑功能的复杂性,创造一个与外部城



市空间相互渗透融合的具有东方特质的肌理。利用传统斗拱空间穿插形式,以现代简洁的手法表达传统建筑的精神内涵。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件,高高迎举、顺势自然,正是重庆人最本质的精神追求。

演出地点:重庆国泰艺术中心剧院  
演出时间:5月17日(上本)、18日(下本) 19:30  
票价:480/380/280/180/100元  
购票咨询:023—63860588



扫一扫,在线选座购票!





# 韩国无言音乐喜剧 《乱打神厨》重庆演出

让厨房里的肆意敲打汇聚成铿锵的旋律，演绎一场厨房里的喜剧。5月7、8日韩国无言音乐喜剧《乱打神厨》将走进重庆大剧院，来自韩国的5位演员将运用厨房中能应用一切化作乐器，为观众送上欢乐的视觉盛宴。《乱打神厨》是一个通过韩国传统乐器‘四物游戏’演出有幽默感的无言剧。

乱打神厨在1997年10月初演后成为了在韩国最有名的表演之一，并且在韩国历史上达到了最多观众。1999年，乱打神厨参加了英国爱丁堡音乐节开始走向世界，而且在这个音乐节里得到了最高分。从此，乱打神厨开始在英国、德国、奥地利、意大利、日本、澳大利亚等国家表演。作为一个代表首尔，吸引从各个世界到韩国的游客，而且对所有年龄带来充满活力，其最精彩的场面当属“敲打水鼓”场面，演员敲打5个倒着水的鼓和穿着LED灯的鼓作为最高潮的场面，使观众分不出来是敲打的声音，还是自己的心跳声。精彩表演的目标是成为一个韩国的最长表演。

因为《乱打神厨》是无声演出，所以对演员表演功底要求非常高，光是刀技就需要训练6个月，演员们在舞台上“真刀真枪”地“做菜”，他们使用的原料及器皿，皆为实物，向观众们展示了他们超强的厨艺，并邀请观众上台品尝。据统计，十多年来在《乱打神厨》舞台上切掉的黄瓜、胡萝卜各29万个，洋葱11万个，洋白菜20万个，1万8000把菜刀和2000个菜板也被磨损得不能再用了。



## 什么是乱打神厨？

### \*无言表演

《乱打神厨》跟以台词为主的传统戏剧相比，没有台词而是由声音和动作来组成，而这让它具有能跨越语言障碍的优点，从而减小国家和民族间的文化差异。

### \*韩国传统节奏

《乱打神厨》用韩国传统节奏和现代音乐剧方式结合在一起，给观众经验特别的机会。

### \*戏剧

很多无言表演由于它只有节奏和敲打使人感到无聊。《乱打神厨》用厨房作为背景加上精彩的戏剧场面消除了这个缺点。

### \*观众参与

在《乱打神厨》的演出过程中观众不仅仅只是观众，而是舞台的一个重要的组成部分。有的观众会成为传统婚礼上的新郎新娘，有的观众会被邀请上台和演员一起包饺子，游戏上产生激烈的竞争。总之，欣赏《乱打神厨》的同时，观众们可以享受到互动的乐趣。

周蕙，叱咤台湾乐坛的四小天后之一，一首《约定》红遍大街小巷。出道伊始便创下专辑销量百万张的惊人成绩，凭实力美声占居音乐排行榜首位逾半年之久。周蕙上一次在内地举办个人音乐会时逢2013年。时隔3年后，她将在内地浪漫开启“蕙”式情歌新篇章。5月21日周蕙将走进重庆大剧院，用轻柔治愈的嗓音传递思念微苦中的回甘，让你在初夏中感受“蕙”式情歌的温柔恬静。



# 周蕙 保利音乐会重庆站

## WHERE'S LOVE

1996年，19岁的周蕙从中华艺校毕业，计划到英国继续学习舞台剧，因自小喜欢唱歌，利用假期录制了一张CD作为毕业纪念，却意外获录音室老板赏识并推荐给季忠平。初听周蕙，惊为天人的季忠平立刻将这张CD拿给了福茂唱片国语部总监李亚明，并决定签下这个清澈见底的纯净声音。周蕙于1999年9月正式发行首张个人专辑《周蕙精选》，凭借着《不想让你知道》及《约定》的国语版红遍大街小巷，与同期新人蔡依林、萧亚轩、孙燕姿迅速成为当年四小天后。有媒体称赞周蕙的嗓音空灵清澈，风格朴实无华，融合了王菲的率性自然，许美静的恬静温柔，范晓萱的甜美慧萃，许茹芸的纯净美好。



SONYBMG唱片多次协商，最终达成共识，以一张新歌专辑加精选辑重新签约。2007年，周蕙重新加盟新的唱片公司，并且陆续发行了《自己的房间》、《周蕙》、《我看见的世界》等数张新专辑，更身兼监制、制作人等多重角色。

周蕙作为实力派歌手，其天籁之音，与世无争的微笑，只想安静地歌唱，恬静到几乎透明。她用自己的歌声感动了音乐世界，独有的魅力征服了无数歌迷。她的委屈，却“不想让你知道”。她就是周蕙。她的每一首歌，闭上眼睛，用心听，心就慢慢平静下来。每一次情感上的经历都能在她的歌中找到安慰。2016年，阔别许久的她将重返舞台，近距离向你讲述她心中纯净的爱情。只为了，让你在遗忘很久后的某一个时刻突然记起，曾经拥有的温馨感动。我们总是在情歌的世界寻觅爱情的投影；好想好好爱你，这一句话却只能藏成秘密；想你，你我约定，难过的往事不许提。Where's love?

2000年，发行第二张个人专辑《周蕙精选2-好想好好爱你》，延续第一张专辑的声势。2001年，一鼓作气推出两张国语老歌新唱专辑《今宵多珍重》及《我要你的爱》。2002年8月，发行第三张个人专辑《周蕙精选3-寂寞城市》。2005年，周杰伦把她推荐给巨室音乐，随后通过巨室音乐与

随后通过巨室音乐与



关注重庆大剧院官方微信，每周五更有免费门票抽！

关注重庆大剧院官方微博，掌上购票，简单快捷！

演出票价：40/120/180/230/280元  
购票咨询：023-61863166/88/99

韩国无言音乐喜剧《乱打神厨》

### “周蕙 WHERE'S LOVE 保利音乐会重庆站”部分曲目单

约定	我看见的世界	风铃	美好生活	不爱了也是一种爱
守约	相遇太早	人间	好想好好爱你	寂寞城市
我喜欢	不想让你知道	Complicated	冬季到台北来看雨	最炫民族风
学会	故事的某段	小苹果	为自己而自己(新)	当归(新)

\*每场仅演唱部分曲目，演出曲目及顺序以当晚演出为准

演出票价：100/180/280/480/680/880  
购票咨询：023-61863166/88/99





一向用作品的表达情感的麦斯米兰·一直被众多歌迷喜爱·被冠以“优美男神”称号·从第一张专辑《Infinite Love Songs》到最新专辑《Spellbound Scenes of My Cure》·他一直坚持独立完成歌曲创作·乐器演奏及演唱·堪称全能型创作音乐人·因其越发令人惊艳的纯净之美而日显成熟·他的声线拥有一种安静但又不缺乏力道的感染力·能在第一时间将听者浮躁的耳朵和心抓进去·

### 从文艺小生到都市雅痞的华丽转型

再青葱的少年总有走向成熟的一天·与以往不同的是·曾经稚嫩忧郁的德国文艺王子·随着对生活更为包容的感知·对音乐有了更为准确深刻的理解后·变得更为释然和浪漫·2016年·麦斯米兰带着稳重的心境·收起了风度翩翩小生时期的长发·留起络腮胡·以深邃的目光散发出成熟男性的浪漫魅力·

### 携顶级乐手一次性倾力献上精选新单

此次·“best of”——麦斯米兰2016 full band 全国巡回演唱会·他将会首次现场与顶级乐手一次性演绎以往专辑中的经典歌曲·并与乐迷分享这些歌曲创作背后与城市有关的故事·以香港为灵感的《Pearly River Gates》·以台北为创作背景的《Partyworld》·以及《Aoyama's Glow》中的东京·除此之外·麦斯米兰还将为乐迷呈现过去7张专辑中最受欢迎的歌曲·如《Summer Days in Bloom》《Lady Sleep》《Anaesthesia》等·更多治愈心灵的音乐一次性击中你的心灵·

# “best of” 麦斯米兰2016 full band 全国巡回演唱会重庆站



麦斯米兰,德国“优美”系创作男神,制作人、编曲人、作曲人、作词人。与对于德国印象中的刻板,严肃,冷冰冰的不同印象来说,有着令人难以置信、忧郁细腻的唱腔,和散发着游吟诗人般的天然气质。

**关于聚橙网**  
 成立于2007年·是一家以演出经纪为主营业务·兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务公司·聚橙网成立至今累计主办演出超过5000场·类型覆盖流行音乐·古典音乐·儿童剧·戏剧舞蹈等·并在北上广深等25个城市有主办演出能力·2015年·聚橙网在明确的体系架构下·不断强化链条上的业务实力与市场占有份额·在资本与互联网思维的双轮驱动下迅速成长·聚橙网形成了6个子公司与母公司“战车并行”的业务格局。



时间:2016.4.20 19:30(周三) 地点:重庆大剧院中剧场 票价:100/180/280/380元 咨询:023-62313825



音乐是一种隐藏的力量；寂寞则是一份自我的镜像。当寂寞遇上了音乐，是荷尔蒙中的狂妄，也是一份惆怅。

**小提琴/盛中国:**中国最知名的小提琴家之一，被誉为“最迷人的小提琴家”。他的演奏充满了热情和诗意的魅力，是最早在国际上为中国赢得荣誉的小提琴演奏家。

**钢琴/濑田裕子:**十三岁即与日本著名的东京交响乐团合作演奏莫扎特的双钢琴协奏曲，被誉为“神童”。盛中国和濑田裕子因音乐而相知相识相恋相守，他们的跨国音乐情缘，已成为乐坛佳话。

小提琴和钢琴，作为西方乐器中的灵魂乐器，被誉为“乐器皇后”。其音色优美，接近人声，音域宽广，表现力强，从它们诞生那天起，就一直在乐器中占有显著地位，为人们所宠爱，用行云流水般的音符阐释浪漫情怀。完美的音效，精彩的演奏，当人机结合，人机相遇，能吟诗；可作画。它们竟兼有了诗人、画家、哲人、鼓动家的功能，是名副其实的“乐器之王”。

演奏会上，盛中国和夫人，就好比是“国王”和“皇后”，他们之间的音色互相填补，相互应和。小提琴空灵、热情，在整个旋律的上方回荡，是整个旋律的出彩部分。钢琴声部则运用温柔的流线，在下方轻声附和着，充满了整个空洞的中低声部，让整个旋律饱满而不抢风头，使音乐富于诗情的浪漫。夫妻二人，好一曲琴瑟相和，好一对才子配佳人。



时间: 2016.5.13 19:30(周五) 地点: 重庆大剧院中剧场  
票价: 100/180/280/380/480元 咨询: 023-62313825

# 盛中国/濑田裕子

## 世界名曲2016全国巡回音乐会重庆站



Parrot Zik 3

# 吸睛悦耳 的智能耳机

文=小金 图=CC

因为旗下炫酷无人机系列而声名鹊起的法国厂商Parrot，最近开启了智能耳机的挑战模式。如果你在Apple Store闲逛时恰巧看到这款耳机时一定会驻足不前，毕竟它的外形绝对能在所有外观挑剔者的心中顺利种上草。Parrot Zik 3号称目前“最牛的智能耳机”，下面咱们就来仔细了解一下这款产品到底有没有这么神奇。

看过Parrot Zik前两代的设计，你会发现Parrot Zik 3一改之前的内敛气质，转而走了高调奢华路线，同样是设计大牛Philippe Patrick Starck的得意手笔，但是三代采用了奢华硬朗的鳄鱼皮纹、菱形车线及简约皮革三种造型，搭配黑棕绿红白五种色调，总共有8款风格供选择。相比前代拙朴的感觉，Parrot Zik 3就是一个字“炫”。外形包装的橱窗式盒子也暗合了时下突出产品质感的审美趋势。实际使用佩戴时，垫付了传统设计的圆润头梁因较小接触面给了头顶不舒适的压迫感，显然使用感受明确暗示你，这部分依然有相当大的改进空间。另外在佩戴移动时，头梁容易滑落的特点也会中断佩戴者欣赏音乐的沉醉享受。

不仅外观方面另辟蹊径，Parrot Zik 3在功能上也玩到了一种极致。作为主打智能的耳机，Parrot Zik 3可以与市面上绝大多数智能设备相联，Parrot专为智能手机和平板用心设计了APP应用程序，支持有线、蓝牙和NFC三种连接方式，另外也兼容了Apple Watch和Android Wear两种制式的智能手表。基于Bluetooth 3.0开发的应用，对较早智能设备的兼容性也做得

相当到位。

Parrot Zik的APP应用支持对降噪模式和音效模式的个性化调节。降噪方面，Parrot Zik 3的6个麦克风监控可以最大降噪30dB，当然你也可以手动调节降噪的最大阈值。当你关闭蓝牙只使用主动降噪功能时，Parrot Zik 3的续航时间长达18个小时。另外值得一提的是，在降噪模式中还未外出准备了街道模式，用户可以听到外界声音从而避免因封闭双耳带来的隐性危险。音效方面，APP支持制作人模式，使用者能够自主调节5个波段全参数的均衡器来达到自己喜欢的音效空间感；当然Parrot也内置了客厅、演奏厅等N种方便音效模式。如果用户发烧于此，还可以开启专家调效模式，使用Parrot邀请的音乐家设定的预设参数，以及上传分享自己的或是下载其他用户分享的各种自定义预设。

Parrot的魔性功能还来自可拆卸外壳的右侧耳机。打开外壳你会发现，上部是Parrot所有产品特有的可拆卸锂电池设计，下半部分是支持触摸操作的感应器，上下左右的滑动分别对应播放模式下的音量调节及前后歌曲切换，按动中间则是播放/暂停功能。最后的音质测试环节，我们发现有线模式下的音质尚可，而不支持Apt-x蓝牙音质解码的无线模式，音质则要略差一些。不过功能和音质——鱼和熊掌不可得兼，一款售价2K的智能耳机，能够让你不管外出还是归家，无论手边有何种设备都可以享受音乐，这显然已经是给折腾党们的一份厚重大礼了。

## Parrot Zik 3

- 40mm钛质扬声器
- 192kHz-24bits内置数码模拟转换器
- 20Hz~22kHz
- 支持NFC技术
- Bluetooth 3.0
- 275g
- 830mAh
- 2599元



d X1

ThinkPad X1

ThinkPa

ThinkPad X1 ThinkPad X1

d X1

ThinkPa



# 承载想象 | 无限可能

## 听联想谈全新ThinkPad X1

文+图=本刊记者 陈鹏

对于各位80后和70后来说,ThinkPad不光是一个品牌,更早已成为一种图腾。它让我们不由自主地想起了那些逝去的青春,和激情燃烧的岁月。这种情怀早已深入人心,即使早春的深圳大雨磅礴,即使恶劣的天气导致一趟趟航班不断延误甚至取消,却也丝毫不能阻挡小黑的忠实拥趸们齐聚深圳——因为在3月22日当天,联想公布了全新的ThinkPad X1家族。作为一个多年的小黑用户兼拥趸,全新的X1家族意味着什么,经典小黑又将何去何从。我们请到了ThinkPad的大家长——联想集团副总裁赵泓来为大家——解读。

**GEEK:** 泓总您好,首先要恭喜ThinkPad X1家族的成功发布。咱们注意到这次的X1不再是一个单一的型号,而是整个家族的形式:ThinkPad X1 Carbon、ThinkPad X1平板笔记本、ThinkPad X1 Yoga和ThinkCentre X1。它们的尺寸和特性也不尽相同,那这个家族标签代表的意义是什么呢?

**赵泓:** 从第一代X1开始到今天已经历了大概三年多的时间,最开始X1 Carbon只是一个产品命名,然后衍生出了普通版和经典高端版等更多的选择。在这几年中,我们发现从品牌辨识度和产品辨识度来讲,越来越多的用户看到它以后,脑子里想象的就是那样的一个高端产品。于是我们就在想,是不是可以把最好的技术整合在一起,形成一个让大家觉得是最有期待和最好的产品,所以当时有了X1的概念诞生。X是我们经常在数学里用的字母,代表一个很不确定的、很有想象力的、未知的感觉。ThinkPad的品牌DNA里很强调思考,这不是说简单的思考,是有想象力的、能够实际应用的思考,在X1里面,我们也希望用X去承载想象力的过程。对于1来讲,则是有很多可能性,唯一的,最后的这个结果。ThinkPad是不断外延的产品,以前的客户群非常简单,就是那些专业的商务办公需求。但是,今天商务用户的需求也在细分,老板用什么,中层用什么,基层员工用什么,不同的行业不同用户用什么都会有细分。我们定义X1是ThinkPad的产品里面为最高级别的人去使用的产品,可能某个产品前缀加上X1之后,跟现在的定位就会有一定的区隔和区别,就像梅赛德斯-AMG代表了奔驰的最高等级一个道理。包括我们为X1专门设置了服务热线,用户打进来不会停顿,马上有人接。X1也是我们会更加长久延续去打造的系列。

**GEEK:** 所以,X1家族就是ThinkPad里最高端的系列,那X1家族内部各自又有什么定位呢?我也挺好奇这些定位最初的缘由是什么。

**赵泓:** X1家族的最重要的特质还是在于它的坚固、便携和性能,以及它们之间的平衡。其实市场上很多产品,他们在非常极致地取两端:要不我就给你极致的便携,但是有些东西就不那么顺畅;还有一部分拿它做什么都可以,就是傻大黑粗。ThinkPad发展到今天,最经典的X和T这两个系列就很好地代表

了两个方向。X代表便携,T代表性能。我们还在坚持这两条路,但是,我们也在中间找融合点,X1 Carbon从一开始,就把性能和超便携做了更好的整合,并且把ThinkPad的坚固性提升到一个新的程度,这是我们认为在X1家族上最关键的事情,也是X1 Carbon最关键的要素,我们也希望X1 Carbon能在销量和品牌均衡度上有更好的表现。我个人最喜欢的也是X1 Carbon,因为我的工作属性要求我必须每天跟它在一起工作,所以它的稳定性、可靠性都是你最需要的。这些特性也有助于X1 Carbon承担吸引新用户群加入到ThinkPad大家庭的任务。

至于X1 Yoga,除了我们联想独特的翻转技术以外,这次还首次加入了OLED屏幕。放眼整个市场,在笔记本电脑上使用OLED屏幕的少之又少。可是,对于专业人士,尤其像一些摄影极客的相片还原和专业设计师的设计图纸,OLED有更好的还原度,所以我相信有很多人就冲这一个点就会有需求;至于其他指标他并不担心,因为它是ThinkPad X1,其他指标,包括均衡性什么的一定都是OK的。

**GEEK:** 那ThinkPad X1平板笔记本呢?以及它的模块化设计的初衷是怎样的?未来会不会有更多的模块?

**赵泓:** X1平板笔记本首先是一个二合一的平板笔记本电脑。用户最基础的需求是超轻薄便携的产品,尺寸要比现在的平板略大,最好跟我们正常使用的超便携笔记本是一样的。还可以把屏幕翻过来,方便跟人分享。在满足了这个基础需求的同时,我们还有公认业界最舒服的键盘。我相信我们的键盘手感即使是和最好的外接键盘相比也毫不逊色。包括平板和键盘的连接也很考究。ThinkPad的设计师很早就发现,如果只是用蓝牙、红外或者是WiFi无线连接,键盘与电脑之间永远有一些东西的优化不到位,谁也无法避免,一直到今天你会发现所谓的成熟技术都没有完整解决这些问题。所以硬连接可以更好解决键盘和平板之间分离性的问题。

与此同时,我们的工程师在研发过程中发现,超轻薄便携的使用者其实有更深层的商业需

求。超轻薄便携意味着需要经常飞来飞去,也就需要更持久的电量。所以,电池模块是第一选项,尤其是去国外出差的时候,大家都知道跨国航班时间非常长,想一直办公或者娱乐的,必须加一块电池。到了客户那里,他们也希望有一个方便的接口可以投影,给人家介绍东西不用满屋去找插口,投影的模块就这么出来了。如果你是个设计师,还需要3D建模,我们也有3D摄像头的模块。

这些模块不需要你一次都买下来,而是根据个人需求挑选最适合您的产品,但是我们提供最原始的就是整个二合一笔记本电脑,它能满足你对于平板的需求和笔记本的需求,这是最基本的东西。但是,模块化概念在于,它对某类特定人群有一个非常个性化需求。我觉得模块化设计未来在行业里会越来越是趋势,因为超轻薄的电子设备所提供的接口越来越小,所以必须要有外接性的东西才能补足功能。目前我们只拿出了三个模块,至于未来有没有更多的模块源于用户是不是对它有一个共性的需求,如果共性需求没有,我们就不做下面的研发,做好现在的就好。

**GEEK:** 最后代表跟我一样有着浓厚小黑情怀的粉丝问一下,原来的经典机型,比如X系列和T系列会不会也像现在一样,改成家族式的方式?如果说经典的系列也这样发展,这样细分的市场会不会出现跟X1系列有一些重叠的地方?

**赵泓:** 经典系列现在还没有太多的想法发展得像X1家族这样这么大。但是,你会发现像T440会有标准的T440,有更厚一点的T440p,还有更薄一点的T440s。所以,这两个经典机型,我们还会继续沿着性能和轻便这两个方向走下去,暂时不想把它延展到更广域的状态。包括经典X系列和T系列的起步定价、定位人群和定位人群年龄层都会有它固化的取向。





# 这个索尼不简单

## 盘点Sony Expo 2016的“黑科技”

Sony Expo(索尼魅力赏)历来是索尼集团最重要的品牌活动之一,现场往往会展示索尼旗下的各种新奇产品。无论你是影像拍摄的狂热者、音频播放的发烧友还是热爱游戏的玩家,索尼魅力赏都能满足你的好奇心。

适逢今年是索尼(中国)成立二十周年,因此这次的索尼魅力赏活动现场也充满了喜庆的气氛。不仅有索尼(中国)董事长兼总裁栗田伸树先生以及索尼公司消费电子营销本部总裁高桥洋先生前来助阵,甚至索尼粉丝们的“姨夫”平井一夫(索尼集团CEO兼总裁)先生也亲临现场放出了不少“大招”。近年来随着“One Sony”这一口号,索尼魅力赏在各种系列产品中的联动显得更为明显与细致,这也是索尼集团的实力所在。对于索尼的粉丝们而言,索尼魅力赏则更加不容错过。无论是即将发售的产品,还是已经发售的产品,或者各种“黑科技”的未来产品,都让人过足了眼瘾。下面就请大家跟随小编的镜头,一起去看看有那些令人激动的趣玩吧!

### 家电产品

4K·HDR·曲面,熟悉家电的朋友都知道这是高端电视机时下最火的概念。本次索尼魅力赏期间,索尼电视发布了多款大尺寸及弧面屏4K HDR电视,包括拥有旗舰画质的75X9400D、85英寸的85X8500D以及第四代弧面电视S8500D系列。“姨夫”说中国市场是索尼最重要的市场,奉上最前沿的技术和产品就是对中国用户的重要回馈方式之一。为此索尼对中国追求高品质生活人群及时尚年轻人潜在消费需求进行了调查分析:75英寸甚至85寸的超大屏幕,可以带来更为震撼的感官享受;考虑到现代家居环境的需求,配以极简风格的设计,能与任何家居环境融为一体;S8500D系列作为第四代弧面屏电视,经过精确计算的科学弧度能与人眼视网膜弧度自然贴合,更加契合人眼的观看习惯。



## 音频产品

音频这块儿虽然小众,但索尼在这个领域经营的有声有色,同样备受关注。除了3月份刚发布的h.ear on Wireless NC耳机、h.ear in wireless耳机以及h.ear go蓝牙音箱三款新品之外,本次展会的焦点当属高桥洋先生在演讲中着重提到的智能“跑步神器”——Smart B-Trainer运动耳机。索尼将活动轨迹监测加入



到运动耳机中,通过App用户不仅能在不同的音乐之间切换,还可以实时监测自己的运动轨迹和周期性心率变化。与传统的可穿戴设备不同,B-Trainer显得更加智能,可先在App中预设本次运动的类型,比如跑步、有氧运动、步行等,当用户的心率过快时会进行语音提示并通过播放缓慢的音乐在短时间内降低你的运动频率,帮助用户提升运动的质量。



## 影像产品

今年也是索尼α系列的十周年,高桥洋先生表示如今无反已经开始逐渐取代单反地位,越来越多的摄友开始选择更为轻便的微单相机,而在黑卡和DV的领域索尼影像更是早已处于市场领先的位置,加上如今不断开发更新的镜头

等,索尼影像的地位也日渐攀升,不知传统单反的地位是否会受到动摇。此次索尼魅力赏上展出了今年新出的大师级G镜头以及刚发布不久的α6300。与旁边的α6000相比,采用铝镁合金的α6300机身质感和手感好上了不少,且对焦速度更快。



## 游戏产品

本次展会上索尼提供了多个产品体验区,而PlayStation VR体验区的人气绝对是最高的。现场总共提供了4台PlayStation VR以及3款专门的游戏进行体验,小编也去体验了。尽管是首次接触VR产品,但在旁边的工作人员介绍下只花了不到1分钟就掌握了操作方法。游戏内容和操作都很简单,即在浩瀚的

太空中用户自己创建星球,并繁衍居民,然后还要帮助自己创建的星球免受太空陨石的撞击。用户只需要通过专门的VR手柄(非PS4手柄),做出拿起物体、放开物体以及拨动物体等动作,小编无需取下眼镜也能使用PS VR头盔,那种身临其境的感觉是之前的PS游戏以及3D影视所不能实现的,绝对值得大家一试。



## 其他产品

在教育领域,索尼于今年3月发布的教育套件KOOV的概念模型首次亮相中国。用户可利用KOOV的七种拼装魔块组装成任意形状,更可通过多种控制器和可视化编程语言让自己的机器人灵动起来。KOOV预计于2016年夏、秋发售,关于其产品的具体评测,详见本刊的后续报道。



索尼本次也展出了自己研发的AR设备——MITENE。它将人脸识别、动作识别、图像跟踪等强大的增强现实技术(AR技术)融入到日常生活中,配合索尼的软件和内容,用户只要在MITENE设备前摇摇头、摆摆手,即可用预设的片中人物形象与屏幕中自己来一次换脸换衣的互动。



由“姨夫”主导的索尼“种子加速计划”(SAP)孵化出了MESH智能DIY模块、HUIS遥控器、Wena腕表等创新产品,而FES手表成为了该计划首款在中国发布的产品。FES手表整个表面由电子纸构成,它个性化的设计可以令用户从24种模式中选取适合个人衣着和心情的一种,一键变换表盘及表带设计,随时、随心改变风格。





## Moto 360 Sport参数规格

· 处理器	1.2GHz骁龙400四核处理器
· 内存	4GB ROM/512MB RAM
· 屏幕	360×325分辨率(263ppi)
· 传感器	气压测高计、加速计、环境光传感器、陀螺仪、震动/触觉引擎、光学心率检测器
· 防水性能	IP67
· 电池	300mAh
· 尺寸	直径45mm/厚11.5mm
· 重量	54g
· 售价	2388元

俗话说“3月4月不减肥，5月6月徒伤悲”，在添置了一身速干衣和跑鞋的行头之后，可别忘了再挑选一款时下流行的智能运动腕表，比如MOTO刚在国内新推出的Moto 360 Sport。

还记得之前我们推荐过最美智能手表Moto 360吗？如果说Moto 360是为追赶潮流的男神女神而设计，那么Moto 360 Sport就是一款专为时尚运动而生的完美搭档。首先，Moto 360 Sport内置GPS，可与Moto Body完美结合，无需手机即可精确记录步数、燃烧的卡路里等，让你随时了解自己的运动状况，并能提前制定自己的锻炼计划。而在运动过程中，光学心率检测器可以实时带来心率监测功能，能够让你实时调节自己的运动状态，以便调整无氧运动和有氧运动的时间。

Moto 360 Sport能够为用户带来跑步、网球、羽毛球、高尔夫、骑行、登山六种不同类型的运动场景监测，譬如网球和羽毛球这两种球类运动，结合点点运动提供的深度运动算法，Moto 360 Sport可以支持击球次数、爆发次数、球速等运动数据分析。我们在实际测试中还发现，“有爱”的Moto工程师竟然还为之设计了一种有趣的麻将模式，结合玩家的心率推测牌运（虽然这玩意不算靠谱），仔细想想，这个模式估计用来在约会时开启也很有趣的说。同时，Moto 360 Sport同样支持微信分享你的心跳、步数等运动数据给自己的好友，小伙

伴再也不用羡慕水果表了吧。

凭借Android Wear智能平台，用户可以轻松查看电子邮件和日历邀请，便捷的通知提醒让你不再错过重要信息，实时了解最新动态。同时，由出门问问(Mobvoi)提供的语音操控及搜索服务让你无需双手即可迅速发送短信、回复微信好友，或快速查询最新的交通、天气状况或赛事比分等信息。用户还可以通过WearADay将手机上的音乐同步至Moto 360 Sport，通过蓝牙耳机，一边运动一边享受音乐，为运动注入新的能量。

此外，Moto 360 Sport搭载全球首创的全天候混合背光显示屏，可自动适应周围光线，无论在何种环境中显示内容依然可以清晰呈现。在室内，LCD液晶显示可提供栩栩如生的精美画质；在户外，屏幕会反射自然光线，让屏幕更加清晰易读。低功耗智能恒亮系统让Moto 360 Sport的屏幕持续常亮状态不会熄灭，而全天候的电池续航和便捷的无线充电更可使Moto 360 Sport全天待命，随时成为你日常生活中的得力助手。Moto 360 Sport还采用运动感十足的一体式设计，耐用的硅胶材质轻巧舒适不吸汗，不易染色或褪色，即使长时间佩戴也能整洁如新，而两侧的通风槽也可让你时刻保持清爽。





# 360 Sport

## 喊你去运动

文+圖=田东

Tech



# 扒一扒 | IT大佬们吹过的牛

常言道“吹牛不上税”，自古以来吹牛都是装X者成本最低的大杀器，所以互联网圈里各路大佬都不免有过信奉“吹牛是第一生产力”的经历。不过万一玩过火把母牛吹到外太空，那就有些装X变逗X的嫌疑了……

2005年·阿里巴巴公司在完成对雅虎中国的收购与整合之后·马云就豪言：“(雅虎通)明年年底之前必须超越MSN·成为中国第二”·“阿里巴巴在搜索领域既有决心更有信心·从今天起·在中国·雅虎就是搜索·搜索就是雅虎。”当年第一季度的中国搜索引擎市场·百度占的份额最高达到37.4%·雅虎系搜索引擎份额为32.2%位列第二。可如今呢·00后估计都会问“雅虎是啥”。

2007年7月·奇虎360公司董事长周鸿祎在一个产品发布会上说了“奇虎不会做杀毒软件·安全卫士只是杀毒软件的补充”·结果相隔只有一年时间·360就推出了杀毒服务。当然·周大炮吹过的牛还有很多·不过在当下很赞同他最近的一句话：“最近互联网风气不好·猫三狗四都开始装教主了·谈自己是如何成功的。”

2007年11月6日·阿里巴巴在香港联交所主板上市·一跃成为中国互联网业首家市值超过200亿美元的公司·意气风发的马云喊出这豪言壮语·“我就是打着望远镜也找不到对手。”曾在支付宝担任要职的Feng在知乎上透露·这句话还有下半句“得打着显微镜才能找到”。

2010年2月·京东老板刘强东放话·“我们5年内不会涉足在线图书市场”。就在同年同年11月·京东商城推出图书频道·并与当当大打价格战。有意思的是·在2015京东集团年会上·刘强东表示·京东上市其实是因为与当当网李国庆打赌。李国庆总是说京东撑不过多久·刘强东为了证明给李国庆看·于是京东上市了。

2010年3月·苏宁电器董事长张近东提出·“电子商务模式不符合商业规律·未来不可能成为主流消费渠道。”其后在2012年7月·张近东抵押个人股权·向苏宁增资47亿元人民币·标志苏宁转营电商营运。再后来·你们都懂的。

2012年4月·小米创始人雷军在其个人微博中发布·“前几天微博中传小米要出899元的低配版·很多米粉问我·我就统一答复如下：这是谣传。小米专注在高性能高性价比的发烧

级手机·认认真真把高端手机做好就够了·不考虑中低端的配置。”可是·2012年7月·小米公司推出售价799元的红米手机·不知道雷布斯这打脸打得是个啥滋味。

2013年2月1日·张朝阳在参加金融博物馆书院沙龙活动上回忆创业的时候说道：“1999年的我特别火·到深圳收到摇滚歌手式的接待·听众700人中就有马化腾·他听了我的故事激动不已·回去做了OICQ。”

2013年2月25日·罗永浩微博评论：“我会努力把锤子做好·将来收购不可避免走向衰落的苹果并复兴它·是我声义不容辞的责任！”罗总直呼手机价格“如果低于2005元·我是你孙子”·还说“锤子平板将为安卓厂商做示范”。曾自吹“我们眼中全球第二好用的智能手机”的老罗如今有些沉寂·看来已经从“没钱吹牛”步入了“有钱低调”的境界了。

2013年12月·小米在我国台湾省举办了三次网络抢购活动·宣称三次抢购分别在“9分50秒”、“1分08秒”“25秒”内售罄1万台·1万台·8000台·结果·被“台湾公平交易委员”会调查出与事实不符·罚款60万元新台币。

2014年美国西雅图市举行的微软年度员工大会上·微软公司首席执行官史蒂夫·鲍尔默表示·如果微软在美国搜索市场的份额无法超过谷歌·他就绝不会从微软退休。

2014年11月·在魅族的MX4 PRO发布会上·黄章提出“回归音乐”·并且大打手机“顶级Hi-Fi体验”的宣传概念。这位此前说过一句话：“手机Hi-Fi是拿来骗小白的营销把戏”。黄章自己打脸也不是第一次了·2011年3月他曾在魅族论坛称·“魅族M9直到停产也不会降价·如果食言降价会补偿用户的差价”·半年后他又说“M9会降价·我做不到补偿降价前购买的用户”。

2015年4月14日乐视发布超级手机系列·贾跃亭在发布会上介绍“乐视超级手机首创全球十大第一·将多维度超越苹果iPhone”。贾跃亭语录里最有名的那句话就是·被嘲笑过的梦

想现在都已经一一兑现·发布手机计划·汽车计划的时候·外界都说乐观在吹牛·但这些都吹的牛都实现·只有被99%的人嘲笑过的梦想·才有资格谈那1%的成功。这话听起来很牛·可是他家的发布会怎么听都不是个味儿。

2015年·一加创始人之一的裴宇接受《今日美国》采访时·声称“在5年内·我认为市场将会被苹果·一加和三星占领·因为市场没有更多空间·其他所有公司都将消亡·因为它们无法以足够快的速度实现期望中的规模·或者说它们没有一定的利润率来维持业务。看看软饮料市场·目前只有两家厂商·百事可乐和可口可乐”。

华为的余承东有一次在接受媒体采访时表示·在3~5年时间里要成为世界第一品牌·华为P8的销售目标是超过1000万台。跟多数手机厂商类似·他也认为几年之内·手机圈只会剩下几家品牌·与之对应的是·HTC董事长王雪红也说过：“若未来手机厂商只剩两家·HTC一定在其中。”大家都很有信心·很好很强大。

“分分钟秒杀小米”、“卖5000万台没问题”·是董明珠对格力手机的自信。嗯·所有人都很想问问是谁给了你勇气·把自己弄上开机画面的。事实上·之后董明珠在科技部的一次活动上就迅速改口·表示“年内卖5000万部不太现实”。传闻·格力手机至今销量也不过几万台·2014年10月10日·中央网信办开展“从企业看信心”经济形势主题采访活动中·小米公司CEO雷军表示·5年内小米超过格力的可能性是99.99%·这是历史发展的必然。

腾讯CEO马化腾今年以全国人民代表大会代表身份出席两会·并指出网络盗版是产业挥之不去的“阴霾”·极大制约了数字内容产业生态良性发展。在马化腾看来·政府的监管与审批政策尚有优化空间·相关立法工作需要提速。面对新型网络犯罪不断转化升级·传统打击手段明显滞后·应全面构建我国移动互联网生态安全体系·建议“大力推进·重点打击·多位一体·共同治理”。呵呵·整个内容绝对没错·但是从老马嘴里说出来·总觉得好科幻。

# 超快超纤薄的 希捷UltraSlim

文=Camp 图=Yu

说到目前最纤薄的移动硬盘，我必须要郑重推荐希捷的Seven——Seven的厚度仅有7mm，并且以全金属打造，外观很有科技感，可惜容量只有500GB，不够我使。希捷新推出的UltraSlim（中文名叫超薄希捷睿品）倒是可以同时满足纤薄外观和容量的要求。

UltraSlim的厚度只有9.6mm，虽然数字上没有Seven那么惊艳，但其实也足够纤薄了。它的顶盖采用金属材质，有金色和铂金两种颜色可选，并引入了浮雕纹理。从外观上来说，UltraSlim是足够华丽的。除了我们测试的1TB型号，UltraSlim还有2TB的容量，足够满足大多数人的需要了。最让我没想到的是，虽然体型纤薄，但它的读写速度倒是相当之快，实测平均读取速率达到了104.4MB/s。遗憾的是，UltraSlim并非尽善尽美，因为底部没有设计防滑脚垫，加之本身过于轻巧，使用过程很容易滑动，需要特别注意；又或者，Geek们自己动手加装一个防滑脚垫也是极好的想法呢。

## 希捷UltraSlim便携硬盘

- 599元(1TB)
- 1TB/2TB
- USB 3.0
- 平均读取速率: 104.4MB/s

# HIFIMAN

# HE1000

旗舰耳机体验

# 声手不凡

文=光头 图=Yu

对于HiFi烧友们来说,几个老牌发烧耳机大厂估计大家再熟悉不过了。前些年,一说到发烧耳机,必然就是那几个品牌,国产耳机很少有人问津。但是,目前国内最好的耳机品牌——HIFIMAN却悄然地用实际行动告诉我们,什么是真正的发烧耳机。作为HIFIMAN一大绝技之一的头戴式平板耳机已经获得了广泛的认可,特别是其旗舰平板式耳机HE1000更是在国外拿奖拿到手软,好评如潮。现在,它终于来到了我们的面前,一出现就“声”手不凡。



### HIFIMAN HE1000 旗舰级平板耳机

- 18000元
- 频率响应: 8Hz~65KHz
- 阻抗: 35±3Ohm
- 灵敏度: 90dB
- 耳机净重: 480g

相比HIFIMAN其他耳机，HE1000的改进非常大，完全对得起旗舰这个称号。不对，不能叫改进提升，应该叫革命或者说是进化。无论是在外观设计、做工用料还是佩戴上，都有着不可比拟的体验，当然，听感更是大不同。

先来说说包装。作为售价高达18000元的旗舰耳机，包装当然也应该要上档次。HE1000的包装盒可以用巨大来形容，做工也非常精细，与耳机搭配相得益彰。随机附件也相当豪华，除了一个布套用于收纳耳机之外，HE1000还附送了三条线材，其中6.3mm单端连线和四芯XLR平衡插头连线都有3m长，相当夸张；另外，还有一根1.2m，使用3.5mm单端插头的随身线材。

以往，HIFIMAN的耳机向来采用正圆形的腔体，HE1000则采用了椭圆形腔体，HIFIMAN

的小伙伴介绍说椭圆形腔体是为了可以获得更大的振膜面积。两个椭圆形耳罩的腔体外侧则采用了HIFIMAN经典的百叶窗横向扇叶设计，全金属的材质提供了非常出众的质感，不仅有着“真男人”的装饰作用，还对振膜有一定保护作用。平板振膜最大的隐患就是娇贵，所以在百叶窗和振膜之间设计了一层密集的金属防尘网，防止灰尘直接沾染到振膜，最大程度保护振膜。

再来说说头梁。佩戴感是衡量任何一款头戴式耳机好坏的主要指标之一，毕竟，声音再好，佩戴不舒服，任谁都没有兴趣用下去。HE1000具有典型的HIFIMAN风格，只是在细节和用料上有所不同。它还采用了非常优秀的人体工程学设计，宽大的头梁采用全金属材质，分散了耳机对头部的压力，使佩戴者不会感觉到有多少压迫感。而和头部接触的则是宽

大的皮质头带，非常柔软舒适，可以很好地与头部来进行贴合。最值得一提的是，耳罩采用了与HE560耳机相同的皮+绒材质，但是面积又大了不少，完全盖住耳朵，非常柔软，算是我用过的最舒适的耳机之一了。

当然，好耳机不光是要有面子，更要有里子。HE1000之所以得到这么高的认可，还是源于HIFIMAN强大的技术实力。HIFIMAN有着很多技术突破，HE1000的振膜是第一款纳米级的产品，不夸张地说，恐怕也是目前全世界最薄的耳机振膜。毫无疑问，更薄的耳机振膜可以带来更好的动态和更细腻的声音细节；夸张的振膜面积则更好地保证了声音的低频表现。与此同时，HE1000还配置了可以显著降低声音衍射和相位失真的非对称超细磁路，以及改善了耳机单元结构的“百叶窗”背板格栅系统。

在煲机后，我迫不及待地进行了试听。HE1000拥有着非常宽松的声音，自然却绝不松散。精准的结像和优秀的声场为每件乐器和人声都带来了绝对准确的位置和口型表达，脑海中不由自主地浮现出了一副现场的画面，栩栩如生。HE1000上的平板振膜无与伦比的薄度和面积为它带来了极好的低频表现，不论是低频的包围感、动态的响应速度还是弹性方面都非常出色。中高频部分则保持了同样出色的宽松感，并且同样具有出色的透明度和解析力。

作为一部发烧级耳机，你当然需要一台够好够给力的前端。不过，我想说的是，HE1000对前端的要求已经明显低于HIFIMAN曾经的旗舰HE6。虽然音量方面的变化并不大，但是明显可以听得出驱动更为游刃有余，尤其是在低

频的动态方面。一方面，振膜的厚度变化使得振膜更轻，另一方面也是磁极设计的不同让HE1000变得更加易于驱动。即便如此，也不要想用iPhone来推动它（我们本期有另外介绍HIFIMAN Edition X，那才是手机的好搭档），配合HIFIMAN自家的HM-901S还是可以获得不错的驱动效果。

对于古典音乐的来说，HE1000无疑是非常合适的，它拥有巨大的声场表现和精准的结像，同时也有着顶级的细节表现力。宽松的声底之下随时都可以爆发出排山倒海般的低频动态，与此同时，整体的声音仍然非常中正，不偏不倚。中高频部分则依然保持了HIFIMAN一贯优秀的泛音表现。

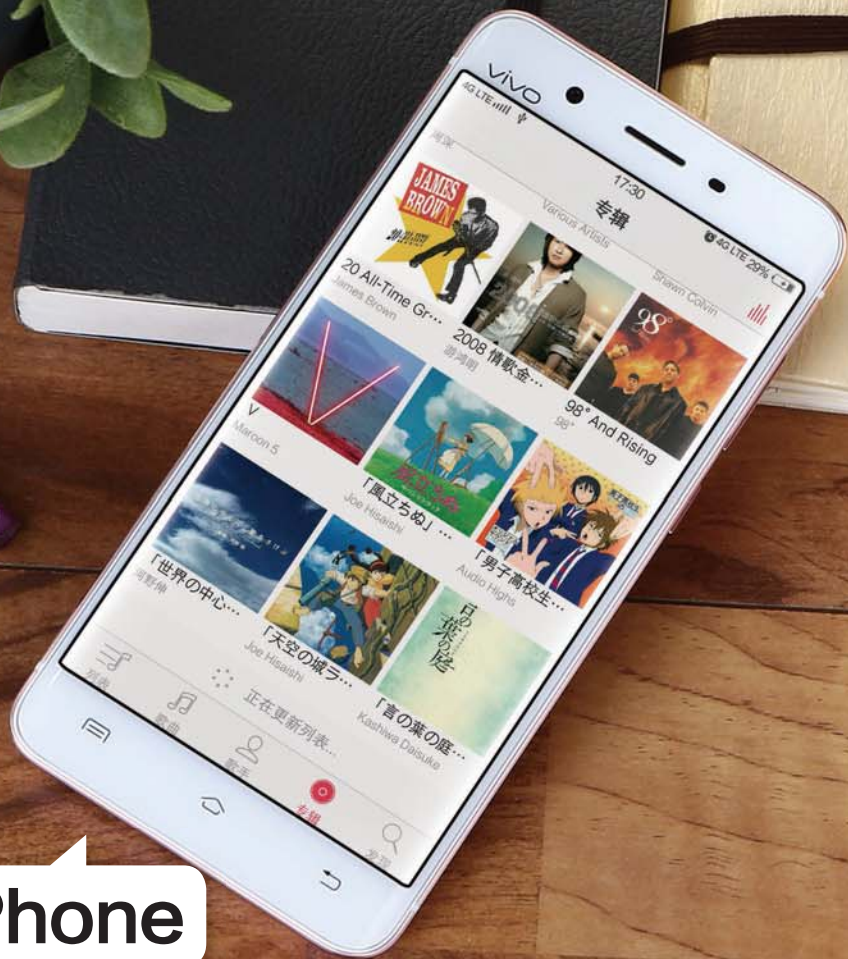
人声，一直以来都是HIFIMAN这个品牌的强

项。从HE1000的表现来看，人声的距离不再像以前那样前凸，但位置还是略微靠前，和伴奏保持明显的层次感。精准的结像则给了人声很好的口型表达，拥有非常好的活生感，宽松的声底结合超高的解析力听起来非常有感情和悦耳。

HE1000的售价达到18000元，对于各位不玩HiFi的人也许算是天价，但在HiFi旗舰耳机这个领域，达到HE1000售价的超级旗舰可并不在少数（所谓玩HiFi穷三代不就是这样么）。不过，像HE1000一样，声底宽松温暖但是又保持着全频平衡与中正的耳机却几乎没有，怪不得国内外烧友都对它趋之若鹜。这真的是一个可以让你长时间欣赏音乐的耳机，不论是在佩戴方面还是在声音的表现方面，它都是对得起这个售价和旗舰定位的。







文+图=田东

逆天SuperPhone

# vivo Xplay5

## 智能手机



稍微懂一些手机数码的朋友·估计这几年总有这样的烦恼：“给推荐一款好用的手机呗。”可说实在的·如今的手机圈已经越来越像个人电脑·各家品牌无外乎拼颜值·堆配置和杀价格·往往最终千言万语归结成了一句话：“就这些牌子·买个看得顺眼的就行。”即便是如今搭配最新骁龙820的各家新品·也不外乎如是。直到最近vivo Xplay5上市·咱们才总算有了点“主见”。

先不说别的·颜值上vivo Xplay5是国内首款双曲面屏智能手机·双曲面设计以完美弧度配合金属边框·带来震撼的视觉效果·很容易让它第一下就能俘获所有人的眼球·5.43英寸和2560×1440分辨率的高清显示屏·兼具了持握感和视觉体验·而且通过坚实的大猩猩康宁玻璃构造·柔性屏幕材质和立体缓冲结构等三重跌落保护也解决了双曲面屏的安全问题·整机采用的特制铝镁合金·金属占比高达98%·顺应了眼下的金属风。

配置方面·vivo Xplay5分为标准版和旗舰版两个版本·前者采用高通骁龙652处理器·搭配4GB内存和128GB存储空间;后者则直接升级到最顶级的高通骁龙820处理器·并全球首次采用了LPDDR4的6GB超大内存·同样也搭配了128GB存储空间·其中根据官方资料·骁龙820处理器CPU性能提升2倍·功耗降低50%;GPU性能提升40%·功耗降低40%;而LPDDR4内存性能提升了80%·功耗降低达

40%·且不说超大内存带来的种种好处早已众所周知·单说128GB的存储空间·就足以让手机玩家心动不已·机身自带的存储空间·无论是从性能还是稳定性上来讲·都不是外接存储卡可以媲美的·妈妈再也不用担心我的美剧韩剧没地方放了。

尽管搭配了足够大的运行内存·但vivo Xplay5依然在系统资源分配的软性功能上下足了功夫·vivo新品两个版本搭载的“智慧引擎”可以通过快速的自我检测·自我感知和自我学习·自我制定最佳CPU和内存等资源调度方案·包括动态内存回收·智能资源分配·智能预加载·CPU智能加速·第三方权限管理·智能电源管理等·让手机更智能·更畅快·此外·此前vivo独有的分屏多任务模式·也得以延续·边看“太阳”边微信的好处·谁用谁知道。

以“快无边界”为口号的Xplay5·能当得起SuperPhone的理由还有:采用配备“双倍充电速度·九重安全防护”双引擎闪充的3600毫安电池;搭载信号强度提升70%·速度提升66%的双频信号放大器和双天线双通道WiFi+·同时采用4G+和全网通+网络;处于多Wi-Fi热点范围时·手机能自动识别并无缝跳转到信号更好的热点;内置0.4秒急速指纹识别·亮屏情况下的识别速度更高达0.2秒;搭载了1600万像素的IMX298后置摄像头和F2.0大光圈·启动快至0.4秒·对焦快至0.1秒等等.....





等等，好像还漏了什么。vivo主打的“Hi-Fi & Smart”中，自然不能落下Hi-Fi，历经一年多的时间打造的Xplay旗舰系列，在Hi-Fi上也有强大的升级。继X5Max的Hi-Fi 2.0之后，vivo在Xplay5旗舰版上再度升级了全新的Hi-Fi架构，带来了全新的Hi-Fi 3.0，通过双ES9028+三OPA1612的逆天配置和左右声道独立解码放大的方案，使得Xplay5旗舰版的信噪比达124dB，左右声道分离度达115dB，谐波失真达-106dB。

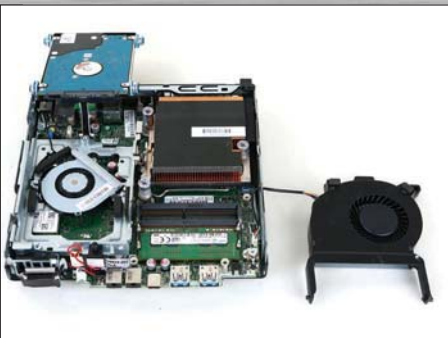
恰好HIFIMAN日前推出了被誉为“直推耳机之王”Edition X的平面振膜耳机，频响范围为8Hz~50kHz，阻抗25欧姆，灵敏度高达103dB，是目前少见的手机也能轻松推动的一款高端Hi-Fi耳机产品。在设计上，它采用了专利的“百叶窗系统”和高透率非对称磁路设计，能避免对音质极为有害的反射和散射，大大降低了相位失真，改善了耳机空间感和细节的演绎。这款采用了顶级设计和用料的耳机，售价也高达11088元。那么当Hi-Fi手机之王遇到直推耳机之王将会迸出怎样的火花呢？

通过长达半个月的煲机和试听，我们可以明显感受到Xplay5和Edition X的相得益彰，尤其是Edition X的表现令人惊叹，对比其他非捆绑组合，Edition X的音质表现可以用“通透、开阔、清晰、动感”来形容，其他高端手机和耳机的搭配在中高频细节的延展性、音域的开阔性和低音的表现力等细节的缺陷，在Xplay5和Edition X组合的对比下，显得一览无遗。不仅手机端只需将音量设置为三分之二左右，即能达到足够的声压级和响度，而且Edition X非常优秀地展现了双ES9028+三OPA1612方案的实力，“百叶窗系统”和非对称磁路设计的组合让我们第一次在手机直推的情况下，享受到了无可比拟的声场规模和声音细节。

# 小 才是水平

文=Camp 图=Yu





这年头，家里没有个半人高的电脑就谈不上什么逼格，若是还能花里胡哨加点水冷或是灯光就更极客范儿了。不过，对于只需要完成办公任务的办公电脑也按照这个趋势那就不对了，不说那花哨的灯光会不会让人上班时心不在焉，光那巨大的身形就会导致办公费用的急剧攀升——你要知道，这写字楼的租金可都是真金白银啊。所以，像惠普EliteDesk 800 G2 DM一样迷你紧凑到几乎快要没有存在感的设计在商用电脑中越来越流行。然而，其实能做小才是真正有水平的好么。

EliteDesk 800 G2 DM究竟有多小巧？官方给出的数据是339mm×379mm×100mm，直观点比较，我可以在机箱侧面刚好平铺下两个iPhone 6S。如果我说把它丢到各位那乱得跟猪窝一样的办公桌上没有存在感未免要求有点太低，事实上，就算是干净得无一物的妹纸的办公桌上，它的存在感也不如我们的杂志强。如果把它放到显示器下方隐藏起来，根本没人能发现它。

这么紧凑的体积，我当然很好奇内部长什么样子，遂三下五除二打开了机壳一探究竟。呈现在我面前的2.5英寸硬盘占据了半壁江山，另外一半空间则被贯穿机身前后的硕大散热器和侧吹式涡轮风扇所占据。“结构非常紧凑，空间利用率奇高，但因为散热器和硬盘遮挡了下层空间，用户想要自己升级内存会不那么容易”。嗯，没错，最开始我是打算这么写的。直到我发现，

这个侧吹式风扇，其实是通过抽拉式卡扣固定的。咱只需把风扇稍微向上拔起就可以轻松抽出，两条内存插槽就位于风扇下方——完全无需任何工具。

拆卸硬盘同样无需任何工具，拨开卡扣就可以取出。我竟然在硬盘下方发现了额外的专门为硬盘散热的风扇——实在良心啊。尽管标配的是7mm厚的薄盘，但支架留有足够的空间，即使是12.5mm规格的大容量硬盘也没有任何问题。不过，因为只有一个SATA接口，要想加装第二硬盘显然是不可能了。需要注意的是，硬盘和主板并非使用的传统SATA数据线，而是以排线的形式，如果需要更换硬盘尤其需要注意不要损伤排线。

虽然体积小巧，但800 G2 DM的接口倒是琳琅满目，包括了VGA+HDMI+DP三大显示接口和前后共2个USB 2.0接口、4个USB 3.0接口，以及一个Type-C的USB 3.1接口。除了有线网络，也支持802.11ac无线网络。性能上没太多好提的，Core i3-6100+4GB内存+500GB 7200rpm硬盘的配置足够办公使用了。

#### 惠普EliteDesk 800 G2 DM

- 8088元
- Intel Core i3-6100
- 4GB
- 500GB HDD
- HD Graphics 530
- VGA+HDMI+DP
- 2×USB 2.0+4×USB 3.0+USB 3.1



GEEK NO CODES  
极客不打码

“极客不打码”  
视频频道

别说话，看我！

“极客不打码”是专为Forever Young的你打造的轻松视频节目，评测创意产品、关注潮流话题、吐槽奇葩事物。每月至少一更，精彩不容错过哟！



“极客不打码”现已全面进驻优酷、搜狐、腾讯、Bilibili家视频网站，搜索关键词就能找到我们。关注新浪微博@极客不打码，了解我们的最新动态吧！

极客不打码

## 《不速之客》悬疑冲击现实

最近先睹为快的点映看片会，让中韩合力打造的悬疑惊悚片《不速之客》叫好声连连。影片讲述了因职场危机苦恼醉酒的都市白领(黎明饰)阴差阳错地坐上外表阳光的司机(耿乐饰)的黑车，从而展开了一场悬念叠生的惊悚犯罪故事。该片继承了韩国电影讲究的社会层面的人文关怀，用高度写实的方式让观众在90分钟的时间里，感受悬疑惊悚电影的魅力。



## 《火锅英雄》重庆元素大集结

由陈国富监制，重庆导演杨庆执导，陈坤、白百何、秦昊、喻恩泰领衔主演的电影《火锅英雄》定档4月1日愚人节全线上映。在重庆拍摄的《火锅英雄》以“火锅”为主题，已发预告片和海报中可看到各式重庆元素。剧组主创也于近日开始为电影宣传造势，这部开始于老同学开火锅店的创业故事，相信剧情的急转走向会极大挑战观众的观影神经！



## TCL免污式洗衣机全球首发

不久前，TCL免污式洗衣机在上海1933老场坊内举办全球首发。在现场，消费者带来的曾使用过的洗衣机内筒、波轮、筒底的展示，那些隐藏在洗衣机内部污垢令人触目惊心。TCL免污式洗衣机的面世将其永远地变成了历史。TCL免污式洗衣机颠覆洗衣机内部结构，创新研发内外筒全封结构、可清洗全钢波轮和全钢桶底，使用户从此真正告别污水洗衣时代。



## 独立音乐人张峡浩的创作分享

近日，新加坡独立音乐人张峡浩在重庆西西弗书店举办了音乐分享会。作为一位身居幕后多年的音乐制作人，张峡浩曾为多位知名音乐人制作专辑，曲婉婷就是他很好的音乐拍档。活动现场，张峡浩与粉丝交流自己坎坷的音乐故事，并现场弹唱了两首原创歌曲。据悉，华纳唱片已经正式签约张峡浩，他也成为林俊杰、蔡依林的师弟。



## 索尼协力《格物》建筑展

名为《格物》的建筑艺术展日前在OCAT上海馆开幕，展览以建筑模型、装置、影像、文字等形式展示艺术家们对国内当代建筑理论及设计领域的思考。展览中大量使用的索尼VPL-F435HZ激光光源投影机采用了3LCD光学系统，以真实丰富的色彩和突破性的WUXGA分辨率保证了观众的看展需求。

## Think X1首创家族式荣耀

2016年ThinkPad Fresh Thinking Day暨新品发布会日前在深圳圆满落幕。发布会上，PC新品Think X1家族备受瞩目，由最新的Think X1家族由全新的ThinkPad X1 Carbon、ThinkPad X1 Yoga和ThinkCentre X1组成，这也是联想集团首次以家族形式发布产品。另外ThinkLife发布的三款全新周边也吸引了全场足够的目光。

## 亚马逊国际睡眠馆全新亮相

亚马逊中国(Z.cn)日前宣布亚马逊睡眠馆全面优化升级为国际睡眠馆，伴随一众全球高端寝具大牌的强势登陆，亚马逊国际睡眠馆的选品总数突破至61,000余个，可全面满足广大消费者对健康睡眠的多样化需求。



## 夕影和暗铜，Xbox One新手柄配色公布

全新款的Xbox One特别版配色无线手柄夕影与暗铜(Dusk Shadow、Copper Shadow)于近日正式对外公开。此前Xbox就曾发不过三款非常养眼的迷你手柄：特种部队、武装部队和夜行军。两款手柄已于本月陆续在全球各地上架，率先发售的美国等地区定价为69.99美元。

## 索尼宣布将于下半年发售PS VR设备

索尼电脑娱乐公司今日(3月16日)宣布将于2016年10月在日本、北美、欧洲和亚洲地区发售PlayStation VR (PS VR)虚拟现实设备，建议零售价分别为44,980日元、399美元、399欧元和349英镑。亚洲地区发售详情将另行公布。目前全球有超过230家开发商和发行商正在为PS VR开发160款以上的游戏内容，其中超过50款游戏计划在今年内推出。







## 首款水冷笔记本电脑:华硕ROG GX700亮相

日前, 传闻已久的首款水冷笔记本电脑——华硕ROG GX700终于在重庆观音桥大融城ROG体验中心亮相于众, 这是GX700首次在重庆与广大玩家见面。ROG GX700高性能水冷电竞笔记本, 不仅配置强劲, 更从本质上解决了高性能模式下, 笔记本电脑的散热瓶颈问题。

## 戴森推出V6 Absolute无绳吸尘器

戴森日前发布了V6 Absolute无绳吸尘器, 一个机型具备两款戴森清洁吸头, 帮助使用者轻松去除家中纤尘、过敏原及污染物。戴森工程师充分利用其专业知识, 开发先进的马达、过滤系统与吸尘系统, 制造出功能强大的无绳吸尘器。V6 Absolute无绳吸尘器是434项全球专利技术及专利申请的顶点。



## 设计师方磊力作“浦江F house”

近期设计师方磊在上海完成了自己的全新力作“浦江F house”。据他介绍“项目为顶层复式公寓……从事设计行业多年, 我并不喜欢把空间局限于某种特定的标签与符号, 更多去关注设计的本质, 空间带来的体验感。设计自己的家更是如此, 没有太多的所以然, 符合自己的生活方式, 就是对家的本真定义。”



## 索尼在京举办“索尼魅力赏”

刚刚迎来20周年纪念的索尼中国日前北京举办大型品牌活动“索尼魅力赏”。索尼集团CEO兼总裁平井一夫先生到会并致辞, 全面诠释由索尼产品、技术、服务和娱乐内容共同打造的独一无二的顾客体验, 再次强调通过持续创新为用户带来感官和情感双重价值的索尼精神。活动由索尼(中国)有限公司、索尼移动通信有限公司等众多索尼在华企业共同参与, 全面展示索尼集团跨越电子产品、音乐、影视、游戏、教育等领域的“One Sony”丰富资源。



## OPPO R9上线引爆销售热潮

OPPO近日发布的新一代主力机型OPPO R9/R9 Plus受到了来自媒体和搞机爱好者们的关注, 除了“充电5分钟、通话2小时”的常用技能外, OPPO R9系列还具备了1600万像素臻美前置摄像头, 也是目前效果最自然美的自拍手机。据悉OPPO R9首日销售线上线下均火爆异常, 不仅如此OPPO与天猫超级品牌日合作还推出了2小时快速达服务, 以便消费者更快收到真机。



## 西数举办无线云端摄影体验会

为了让更多的摄影师和旅游摄影爱好者能够方便地存储及管理影像数据, 西部数据于近日在上海法国罗纳阿尔卑斯大区展馆举办了“储存回忆 分享快乐”西部数据摄影体验会上海站活动。西部数据特别邀请了原上海市摄影家协会艺术部主任郭金荣先生为到场摄影行业爱好者传授摄影技巧和使用西部数据产品的使用心得。



## Apple推出iPhone SE 最强4英寸屏iPhone

Apple最近发布了iPhone SE, 这是迄今为止最强大的4英寸显示屏iPhone, 小巧紧凑的铝金属设计深受用户喜爱, 并得到进一步提升, 倒角边缘经过哑光处理, 不锈钢 Apple 标志的颜色与机身相配, 并推出包括玫瑰金色在内的四款光彩夺目的金属外观可供选择。配备A9芯片和先进的1200万像素iSight摄像头, 并支持Apple Pay等最新技术的iPhone SE无疑会给小屏手机用户充满惊喜的新机体验。



## 宝马集团庆百年华诞

近日, 宝马集团在德国慕尼黑总部举行发布会, 向全世界宣告开启“下一个100年”。晚些时候, 公司将举办盛大庆典, 并以一系列高科技演示及宝马集团百年概念车系列的首款作品BMW VISION NEXT 100全面呈现出对未来“纯粹驾驶乐趣”和个人出行方式的创想与远见。

