

微型计算机

极客生活 创意人生

GEEK 极客

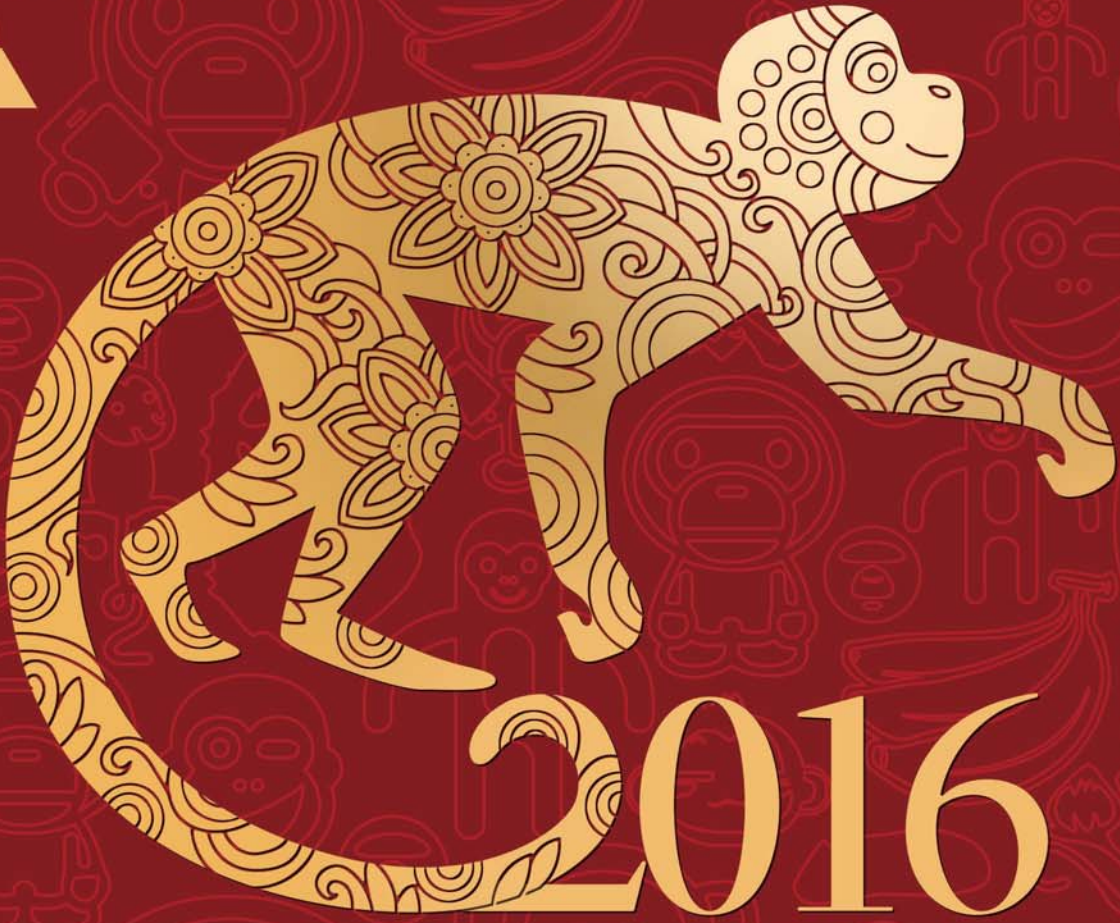
Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2016 2月 中旬刊 总第635期

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL
上架建议
潮流 生活
科技 设计



2016 猴年说猴 YEAR OF THE MONKEY

邮发代号: 78-67
线下优惠价: 15元



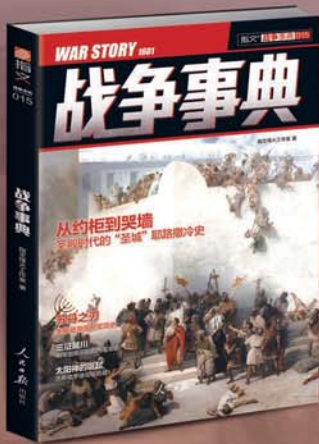
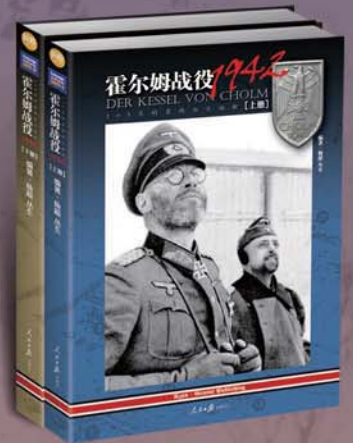
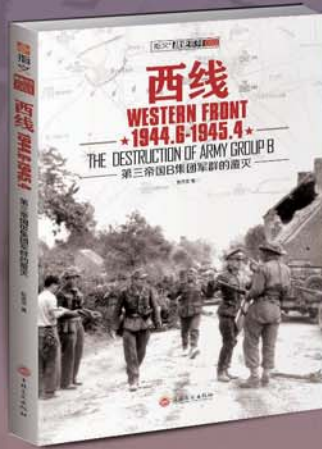
八天线怪兽的八绝技

都让开, 本皇驾到

情人节乐神装逼指南

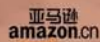
妙笔生花

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号) CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)



指文图书官方网站 www.zven.cn

中国亚马逊、京东商城、天猫、淘宝及当当网等各大网络购物平台，以及全国新华书店、各地零售书摊、专业书店均有销售



想免费看书，结交书友？

扫二维码报“指文飘书”，加入指文读者服务QQ群！

每个周末都能捡便宜，10元邮费将好书带回家。

想参加就快加指文萌妹子元宝的微信（zven_haojiao）吧！



Cont

Stuff

- 006 不养小肚腩，新春动起来
- 008 2016不看猴
- 010 闪瞎围观群众氩金狗眼的台灯
- 012 谁都不能阻止朕卖萌

目录

P14

专题

- 014 2016猴年说猴

P36

Fashion

- 026 中国BIG最高的业余自行车节
云南格兰芬多
- 030 以经典配饰提升整套LOOK
MONTBLANC万宝龙全新太阳镜系列
- 032 速度与激情的二次方
美津浓×兰博基尼联名新品来袭

Tech

- 034 拒绝碎屏
Moto X极智能手机暴力测试
- 036 PC特工的自我修养
HP Spectre x2二合一可拆分本
- 038 光学变焦哪家强
华硕ZenFone Zoom智能手机
- 040 真男人都有少女心
HIFIMAN HM802s随身播放器
- 042 八天线怪兽的八绝技
华硕RT-AC5300无线路由器

P30



◀ 上期回顾

上期杂志的年初大专题为小伙伴们用心盘点了2015年值得关注的创意产品，GEEK君个人觉得不论是从大数据挖掘还是搜集到的产品颜值都堪称年终收官力作！

本期杂志有哪些不可错过的话题呢？首先本期专题《2016猴年说猴》从潮流服饰、影视及游戏圈为大家搜罗了哟管猴的不可错过的亮点；其次《情人节乐神装逼指南》也许会为你打开撩妹的新思路哟！

tents

2016/2

Game

- 044 都让开, 本皇驾到!
- 052 铁马冰河入耳来
Tt eSPORT隐者 PRO入耳式游戏耳机
- 054 金戈铁马在我手
acer掠夺者游戏平板Predator 8

Style

- 060 情人节乐神装逼指南
- 062 “妙笔生花”
指尖上的极限运动
- 066 2016
北美车展

Leisure

- 072 武艺:
极度天真世界里的大男孩
- 076 周星驰新作《美人鱼》
大年初一全民变“人鱼Family”
- 078 《曲韵钟鼓楼》
传统曲艺碰撞当代艺术
- 080 《娘惹艾美丽》
一个女人一台戏
- 082 “戏”说重庆大剧院, 2016话剧季
- 084 你好公主
甜甜旋风公主秀《我是最美公主》甜美来袭
- 085 宫崎骏、久石让
动漫试听音乐会重温30年的经典
- 086 渝乐星资讯



P60



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2016年2月(中旬刊)
总第635期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Editor-in-Chief 总编
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编
Editor-in-Chief Adviser 总编顾问

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

曾晓东 Zeng Xiaodong
谢东/谢宁信 Xie Dong/Xie Ningchang
邹瑜 Zou Yu
张仪平 Zhang YiPing

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]
Assistant Executive Editor-in-Charge [助理执行主编]
Senior Production & Report [策划·报道]
Editors & Reporters [编辑·记者]

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526
Fax [传真] +86-23-63513474
E-mail [电子邮箱] geek@cniiti.cn
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监]
Art Assistant Director [视觉副总监]
Executive Art Director [责任美术编辑]
Art Editors [美术编辑]

Photographer [摄影] 游宇 Eric You/刘畅 CC Liu
Photographer Assistant [摄影助理] 李俊 Jun Li/张波 RZ

广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监]
Tel [电话] 穆亚利 Sophia Mu
Fax [传真] +86-23-67039832
+86-23-67039851

North Office 北方大区广告联系人
Tel [电话] 韩东 Han Dong
Fax [传真] +86-21-64410725
+86-21-64381726

South Office 南方大区广告联系人
Tel [电话] 张艳 Zhang Yan
Fax [传真] +86-20-38299753/+86-20-38299646
+86-20-38299234

出版发行部 Publish Department

Sales Director [发行总监]
Tel [电话] 秦勇 Qin Yong
Fax [传真] +86-23-67039801
+86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]
Tel [电话] 王莲 Nina Wang
Fax [传真] +86-23-67039813
+86-23-63513494

订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniiti.cn
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802
在线订阅网址 http://shop.cniiti.com

极客要点 GeekIdea

网址 geekidea.taobao.com
Tel [电话] +86-23-67039622

指文图书 Zven Book

网址 www.zven.cn
Book general manager [图书总经理] 祝康 Ken Zhu
Book Vice general manager [图书副经理] 罗应中 Ivan Lou
Book sales Chief [图书发行总监] 牟燕红 Claudio Muv
Book Vice sales Chief [图书发行副总监] 胡小茜 Ethel Hu
Tel [电话] +86-23-67039800/67039872
Fax [传真] +86-23-67039658

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局
发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2016年2月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所登之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视为同意授予本刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

这个假期 你打算如何过?

艾玛终于放假了,GEEK编辑们忙活了一年终于有个伸懒腰的机会啦!赶在大家各回各家、各找各妈之前,咱们还是八卦地采访一下几位小编同学,这个假期打算做些什么呢?看看他们的回答会不会对你有所启发。

亲爱的读者朋友们,也欢迎@Geek官方微博找到互动话题#这个假期你打算如何过#,我们会将有趣的回复做成集锦,出现在下一期的杂志中。

游戏鸡



今年春节破天荒的有10天假期,本想总算是有些时间在《Minecraft》里把擎天柱的狗鼻车完成了,结果又迷上PSV版《勇者斗恶龙:建造者》。OMG!求问,时间多少钱一斤?

彭大PENG

很多人都开始筹划如何使用这个难得的长假,让它满足平时我们想做但总是做不了的事情,如出门旅游、探亲访友、疯狂购物都是上班族平时说得最多的奢望。一到了春节,除了吃多、喝多、累多、忙多之外,其他的事情往往都实现不了,成了明年的奢望。为了不留遗憾,今年春节朋友们想做什么就做什么吧!

大腹翁

假期到了,这么冷的天快给大姐们找一处豪宅吧。GEEK读者特惠的西数PRO版6TB红盘特价啦!现在购买不但包顺丰,还送抽纸一包,关爱健康,从自我做起,你懂的!



没有理由D

带娃!带娃!带娃!重要的事情只有这一件!想想能和宝宝在一起10天挺开心的,每天欢乐不断。想想和宝宝在一起10天也挺心塞的,各种小麻烦不断——集天使与恶魔于一身的春节,我来啦!



睡不醒的狒狒

什么,你问一个懒人春节这么长的假期怎么过?当然是开心地睡到自然醒,然后玩游戏玩到困,然后再开心地睡到自然醒咯。哦,忘记了,还有大鱼大肉吃到爽——不要羡慕我哦,反正在下怎么吃都不长肉.....

金角的What

算上学习和工作,在南方呆了也有小十年了,这个假期当然是要陪着父母一起唠唠家常。不过免不了又要被父母和三姑六婆催促终身大事,好在不久前搜到了“过年问答必备句型”,哈哈,单身狗的我还可以硬撑一年!嗯,我先回屋了!

吐槽 万岁



在搜狐视频、bilibili、腾讯视频或是优酷搜索“极客不打码”就能找到本期视频啦!而且本期是评论抽奖模式,快快参与吧!

是在下输了! 屏幕能夯地的机中硬汉!

Bob鑫LemonCIT:我就想看看它能不能逃过我的铁砂掌。

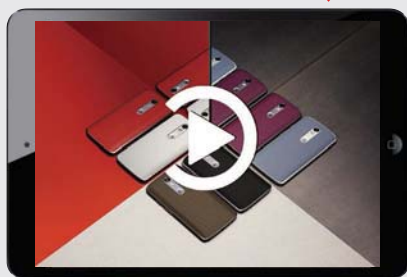
乌斯怀亚的斯尼玛:吓得我手机都摔坏了。

彼方掣:人家手机招谁惹谁了.....

联系 我们

如您对本期杂志有任何意见,或仔细阅读发现了某处错误,请联系我们官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳,将会刊登在下期杂志中。

新浪微博: @Geek官方微博
公众微信号: GEEK_Magzine
杂志反馈邮箱: geek@cniti.cn
视频反馈邮箱: geek@cniti.cn
杂志网店: geekidea.taobao.com



不养小肚腩, 新春动起来

大街小巷的红灯笼让年味越来越浓了!小伙伴们开心吗?又可以海吃海喝了——鸡鸭鱼鹅,香肠腊肉,饺子汤圆,过年从来都不愁吃什么,因为什么都吃,但这样吃下去的结果只有一个——脸圆了,腿粗了,小肚腩出来了。So,这样憨吃憨胀是不行的, GEEK君在这里传授几个足不出户也能做的运动。

压椅子

这个运动在家里随时都可以做。找一把椅子,身子坐直,脚平放在地上,双手放在扶手上,然后手臂用力撑起身体使其离开椅面,慢慢数到10后恢复坐姿,如此重复动作可以锻炼后背肌肉。

开合跳

开合跳是非常经典的热身动作,也有很好的燃脂作用。站直身体,双手下垂,轻轻跳起时,双脚向两边张开,双手往上拍击,还原时双脚合并,双手放回身体两侧,重复循环此动作,每次做三组。

深蹲

这种力量型的运动可以锻炼臀大肌,燃烧大量卡路里。双脚分开,比肩略宽,脚尖稍微朝外,挺胸收腹,双手抱住头,下蹲,还原,重复动作。注意在深蹲到最低点时不能放松肌肉,否则会对膝盖产生伤害。

平地登山

开始时保持俯卧撑姿势,头和身体保持一条直线。跳起,将右膝蜷曲到胸部,然后还原,接着左腿迅速交替。快节奏地做这个动作,重复一定次数。

滑雪跳跃

双脚、脚踝和膝盖并拢,跳起。落地时左脚落地,之后又跳起,右脚落地,左右两边互相跳跃。跳的高度可以不高,但速度要快,1分钟内尽可能多的做跳跃动作。



一秒变“暖男”

冬日走在寒风呼啸的街上,感觉脸皮都要冻僵了。此时若多一条围巾,温暖度立马UP。围巾不仅可以保暖,还可以突显时髦的造型,简直就是不可或缺时尚保暖法宝。下面介绍几款常见材质的围巾,让你在寒冷的冬天一秒变“暖男”。

纯棉围巾

纯棉材质的围巾是最常见的,款式百搭,价格亲民。此类围巾不需要太多精致的细节处理,简单的款式,简单的颜色,就算没有花纹也能散发出不俗的魅力。朴素又不失格调是它的特点,非常适合低调内敛的男士。

羊毛围巾

羊毛围巾最大的优势就是保暖,围起来有一股窝心的暖意,但一般材质的羊毛贴着皮肤会很不舒服,追求高舒适度的男士可以选择羊绒类的。在搭配上,除了同材质的服饰外,不管是休闲装还是比较正式的服饰都能与之搭配。

真丝围巾

以上材质围巾都不适合西装革履的成功男士?不用担心,真丝围巾来了。轻盈飘逸的真丝追求高雅精致的时尚气质,没有阅历的小鲜肉就不要尝试了,这是为沧桑大叔准备的。经常出现在高级场合的它与西装简直绝配。



→ 红红火火恍恍惚惚“中国红”

随着猴年的到来·猴年限量版奢侈品层出不穷·其实不止猴年·各大品牌每年都不会放过这个“圈钱”的机会·生肖奢侈品年年都有·但你一定不要以为这些品牌高端·价格昂贵的奢侈品就一定赏心悦目·不信来看看往年这些奇葩的“中国红”设计·



这款男士钱包·是的你没有看错·这是一款男士钱包·它是PAUL SMITH为庆祝羊年来临呈献的节日限量款·如此靓丽鲜艳的红将各位男士的少女心展现得淋漓尽致·男人既然不能“绿”那就“红”起来吧·



男士不喜欢红色·女士喜欢·DKNY 马年的限量款女士外套·红火热情·尽显青春活力.....才怪·这面料·这款式·这图案·恐怕没有哪个青春少女愿意穿出门·

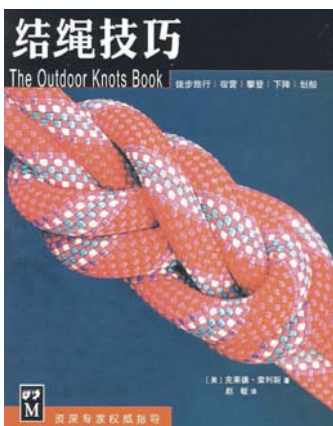


这是什么东西?这是René Lalique设计的水晶花瓶·称其“充份展现出Lalique登峰造极的水晶制作工艺·”愿意把它放在家的土豪·口味也是独特·



红红火火恍恍惚惚的中国红又来了·Salvatore Ferragamo限量版的“龙年”系列手袋真是丑出新高度·估计妈妈级别也Hold不住这年画般的画风·

直结不宜解



酷爱户外运动的人们都拥有一颗勇于探索·冒险的心·任何危险挑战和艰苦困难都难不倒他们·但不管进行何种户外运动·安全都是最重要的·锻炼健康的体魄·挑战刺激的项目·这些都是为了让生命更加鲜活·有意义·若是让自己受伤了·那就得不偿失了·所以户外运动的装备很重要·而绳索可以说是生命之链·徒步旅行·宿营·涉水·攀登等户外运动都不能少了它·如何选择·如何保养·最佳的结绳方法是什么·这些疑问在《结绳技巧》中都可以找到答案·结绳方法除文字说明外·还有让人一目了然的图片·这样的教程更加简单易懂·书中人结·8字结·篷揽结·接绳结等40余种结绳方法绝对让你大开眼界·受益匪浅·

→ 2016不看猴



中国有关“猴子”题材的各类作品数不胜数。去年7月上映的《大圣归来》，以其9.56亿的票房成为了内地影史上票房最高的动画电影。在这之后，“猴子”题材的影视作品更是层出不穷。加上今年是猴年，感觉无论如何都逃不出“猴子”这座五指山了……难道除了看猴就没有别的选择了吗？当然不是。下面几部2016上映、以其他动物为主角的电影可以真正让你“2016年不看猴”。

《功夫熊猫3》

导演：余仁英

上映时间：2016-01-29(美国/中国内地)

关键词：家族齐上阵

介绍：白白胖胖的武林高手又来了。1月上映的《功夫熊猫3》是此系列的第三部电影，有着三分之一的中国血统。为了与邪恶势力斗争，阿宝教导整个熊猫家族的成员习武。性格迥异的熊猫们拥有各自的武林绝学，观众们称“萌宠”国宝的武林传奇还是那么让人捧腹大笑。



《动物乌托邦》

导演：拜伦·霍华德

上映日期：2016-03-04(美国)

关键词：动物世界

介绍：在这里没有人类，主宰这个世界的是动物。在这个动物构成的乌托邦里，一只叫尼克的狐狸和兔子警官朱迪成为拍档，他们要解除一场颠覆动物世界的巨大危机。但相生相克的狐狸和兔子相处得并不融洽，这样的冤家拍档可以解除动物世界的危机吗？这让人翘首以待。



《愤怒的小鸟》

导演：朱浩伟

上映日期：2016-06-10(美国)

关键词：影院里的手游

介绍：《愤怒的小鸟》是一款众所周知的热门手游，该系列游戏全球累计下载量高达20亿。由此改编的同名动画电影讲述了在一座热带小岛上，一群不会飞的小鸟无忧无虑地生活着，但不速之客绿色小猪打破了这样的平静。游戏中的经典形象：易怒小鸟大红、速度小鸟恰克、炸弹都改编成了本片主角。



《海底总动员2》

导演：安德鲁·斯坦顿

上映日期：2016-06-17(美国)

关键词：13年的久别重逢

介绍：说到2003年上映的《海底总动员》，只有一个词可以形容：好评如潮。它包揽了奥斯卡最佳动画电影等多项大奖。阔别13年，《海底总动员2》来了。故事以第一部中令人印象深刻的健忘蓝藻鱼“多莉”为中心，讲述了一场寻找家人的奇妙旅途，当然小丑鱼儿子尼莫、爸爸马林也在其中。



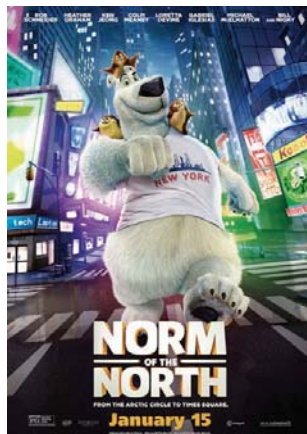
《北极移民》

导演：Trevor Wall

上映日期：2016(美国/印度)

关键词：北极动物纽约大冒险

介绍：北极的冰雪开始融化，一头北极熊和三只旅鼠不得不向其他地方迁徙。在北极熊的带领下他们来到繁华都市纽约，开始了表演生涯。但巨大的阴谋潜伏在他们身边，一场纽约冒险拉开了帷幕。本片的亮点在于采用了《阿凡达》的立体3D拍摄技术。



随时随地脉动回来

唉·工作好累;唉·午餐好难吃;唉·日常好无聊.....够了不要再自怨自艾·唉声叹气了!来几首正能量满满的歌·让低落失望的心情随时随地脉动回来。



Gary

《又一天》

最近各大音乐网站几乎都有这首歌的身影。演唱者是韩国歌手Gary。歌曲MV由他的“周一情侣”——韩国演员宋智孝主演·这让不少“周一情侣”的粉丝欣喜不已。歌曲中流露出对现实生活的不满与反抗·将沉寂的心整颗带动起来。



Bigbang

《Still Alive》

2016的跨年夜·马桶台竟然请来了韩国偶像天团Bigbang·虽然BB并没有在中国发展·但他们的粉丝数量却相当惊人。他们2012年的歌曲《Still Alive》早已被大众耳熟能详·听起来绝对有一种“还活着”的感觉。



One Direction

《Drag Me Down》

One Direction是一支来自英国与爱尔兰的男子组合·具有阳光的形象·推荐这首歌就是奔着他们的活力劲去的。当心灰意冷·意志消沉时·想到“一生无人相伴时你会毅然相守”的某某·可以让心中重燃希望。



吴君如&曾志伟

《一刻逍遥》

相信大家对《捉妖记》中的插曲《一刻逍遥》印象深刻。活泼搞怪的曲调·轻松幽默的歌词·硬是把心酸流泪的生活唱出了调侃的意味。“与其无奈还不如逍遥”的心态也是生活中最需要的。



五月天

《勇敢》

《勇敢》是五月天4年后专辑的同名曲·去年12月底发行。虽然有人说五月天已不再是曾经的他们·但经过岁月的磨练还能再有勇气创作一首闽南语曲也不容易。在年尾年头的衔接点上·献上这首闽南语音乐·愿歌中的勇气如影随形。

→ 此哲学书籍可以讲述此哲学理论



一提到哲学·很多人都会感到意兴阑珊。《道德经》、《社会契约论》、《纯粹理性批判》都是好书·但正经的书名·严谨的文字让人望而生畏。晦涩难懂的哲学读物真的难以翻阅?当然不是。这本书——《本书书名无法描述本书内容》绝对是最佳的哲学入门读物。无厘头的书名与哲学大相径庭·让人不敢相信这是一本讲哲学的书籍·但如果你知道此书的作者是《生活大爆炸》编剧埃里克·卡普兰的话·就不会这么想了。《生活大爆炸》有多搞笑·这本书就有多烧脑。本书包含逻辑·宗教神秘主义·心理学·神经科学等众多知识·从罗素和维特根斯坦的分析哲学·到佛教·道教·犹太教卡拉巴学者的神秘主义·什么?很深奥?一点都不。该书从圣诞老人存在与否的疑问出发·将形而上的哲学探讨演绎成一场通俗易懂·幽默欢脱的思维探险。卡普兰总结出·唯有幽默才是解决生活中基本矛盾的最佳良药。《辛普森一家》漫画作者马特·格罗宁评价此书是“有史以来最好笑的哲学书”。



闪瞎围观群众钛金狗眼的台灯

两位青年设计师Radu和Andrew利用废旧拖拉机的头灯改造创作了一款名为“the lampster”的台灯作品。最开始他们只打算把这个酷酷的台灯小人当做私用品，然而得到一众朋友好评和央求之后，两人萌生出在Kickstarter上发起众筹的想法，把这款作品推广给大众用户。此项目上架以来得到的众筹支持声音很热烈，不到24小时就完成了预定的众筹目标。

为了让“台灯人”（我给它胡乱翻译的外号）满足台灯和环境灯两种不同的照明效果需求，“the lampster”配备有两款光源：分别是触摸控制的照明灯和移动控制的RGB效果灯。如果有需要，还可以将两种光源结合起来，达到一种更加炫亮的照明效果，非常适合户外使用。“台灯人”采用了

非常有超级英雄范儿的立姿——胸口前挺、两臂微张，这给设计巧妙加入了人体工学的因素——46cm的人形高度刚好可作台灯使用，而灯头可以横向360度任意旋转、俯仰角120度抬升。为防止锈蚀，台灯人的灯颈采用了铝合金材料，灯体则是经过二次回收利用的聚氨酯。

每一只“lampster”太等人都经过了作者细心的手工涂装，有九种基色、三大风格以及五种logo可供选择配置，而且能搭配任意颜色的字母。各位先不要搭理我，我正在争分夺秒地注册K站账号，说不定运气好还能抢到一款。



战争纪念碑上的跑酷一族

因为受到比利时摄影师Jan Kempnaers一组名为“Spomenik（斯洛文尼亚语，意为‘纪念碑’）”的摄影作品启发，英国摄影师Andy Day背着相机走访了东欧各国诸如塞尔维亚、波罗尼亚和波斯尼亚去寻访照片中的拍摄原址，并找到当地跑酷爱好者在这组纪念碑遗迹上自由发挥，最终完成了这样26幅动静和谐的照片。照片中这组混凝土纪念碑遗迹是铁托元帅政权建造的二战纪念碑，它们广泛分布于前南斯拉夫地区。谈到创作动机Day表示，他曾通过走访和阅读了解过前南斯拉夫的历史，试图理解这组纪念碑的创作背景和代表的含义，但是由于缺乏相关记载，只剩主观地看出雕塑作品本身的动态及混乱特征所代表的战争这层含义。

Dangerous! 盘点这个地球上五大最危险岛屿



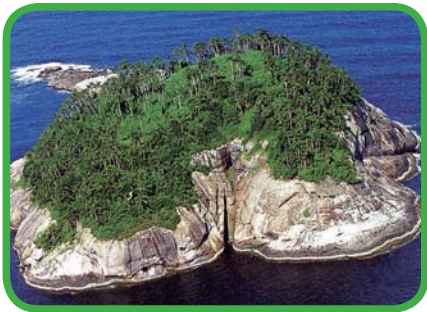
比基尼环礁 (Bikini Atoll)

比基尼环礁根本不像它的名字一样诗意，此处位于马绍尔群岛的危险地带因为核辐射及鲨鱼环绕而著称。1946年美国曾将岛上居民迁至南部的龙厄里克岛和基利岛；从1946年至1958年的十二年时间里，美军共在此进行过20此核爆试验。虽然在1997年该岛礁就已被宣布解除危险，但是岛上原居民至今仍拒绝返岛。



三宅岛 (Miyake-jima)

三宅岛位于日本伊豆群岛，岛上建有很多神社，是日本古代的罪犯流放地，岛上的火山“雄山”常年处于活跃状态，时不常就要喷发几次。由于2000年的一次火山大爆发，三宅岛全岛居民被迫离岛避难。此后三宅岛上的火山不断有有害气体泄露出，使得当局要求居民外出时必须佩戴防毒面具才予以批准。



凯马达岛 (Ilha da Queimada)

凯马达岛更出名的名字叫做蛇岛，位于巴西海岸，岛上拥有世界上最毒的黄金矛头蝮蛇。据传言称，岛上每5平方米土地上就有1条毒蛇盘踞。因此多年以来，岛上唯一的居民是一位灯塔守护人。目前巴西海军已禁止任何居民靠近这座致命岛屿。



兰里岛 (Ramree Island)

兰里岛位于缅甸附近，岛上多是红树林沼泽地带，这里生活的最大族群是数万条鳄鱼。当然岛上依然有土著生活。兰里岛最出名的历史故事乃是二战时期引发英日两国争夺战，由于此处复杂的地理和生物环境以及英军顽强抵抗，最终是日本几乎全军覆没。



北森提奈岛 (North Sentinel Island)

北森提奈岛，是印度洋孟加拉湾安达曼群岛中一座不起眼的荒凉小岛。该岛屿沿岸四周暗礁林立。岛上土著已经在此生活了60000年，他们皮肤黝黑，身材矮小，是地球上最后几个拒绝向外部现代世界敞开大门的土著族群。他们不惜用武力来保护着自己与世隔绝的生活。

跑到麦当劳办婚礼真的不只为省钱吗？

听说过有人在麦当劳生小孩，还从没听过在麦当劳办婚礼的！据报道，现在越来越多香港人喜欢麦当劳办婚礼。报道中称：新人仅需向麦当劳支付约2300元人民币的费用，就可获得包括场地、音效、食物、礼品与请帖在内的全套服务。这让很多预算并不充裕的新人省下了一笔不小的开支。在2011年香港地区提供婚礼Party服务的店还仅有3家，截至去年已经爆增到了15家。据说省钱还仅是新人们考虑的一方面，更多来麦当劳办婚礼的新人似乎是由于某种特殊“情结”。麦当劳方面曾表示“很多选择此业务的客户向我们倾诉，之所以选择麦当劳是因为这里是他们第一次约会的场所”。确实，无处不在的麦当劳连锁成为了相当一部分浪漫爱情的见证。（这难道就是传说中的“快餐爱情”吗？）这与全国许多地方浮夸奢华的结婚场面一相比，香港人把务实的神发挥得淋漓尽致。

无独有偶，2010年在墨西哥，一对快餐食品爱好者也选择在麦当劳拍摄他们的婚礼合影；2014年在英国一对年轻人花费了1570元人民币在当地麦当劳餐厅的外围区域宴请了33位宾客参加他们的婚礼。



谁都不能阻止朕卖萌

可能在大多数公众心目中·故宫博物馆的形象都是古典或者严肃的·而故宫博物馆的展品同样显得庄严神圣·不可侵犯·但走马观花式的游览难免有些无趣·

为了售卖周边产品·故宫也开起了名为“故宫淘宝”的淘宝店·并在2013年的时候就玩起了新媒体·开通了“故宫淘宝”的微信·微博账号·早期的微信公众账号还在正经地发一些故宫科普知识·卖的周边也还正常·自从招了一群有毒的设计师·整个故宫都不好了·简直就是蛇精病嘛·卖周边就卖周边吧·非得当段子手·明明可以靠脸·偏偏要靠才华·“故宫淘宝”在微博上卖萌打滚的营销方式让广大网友甚是买账·纷纷表示“买买买”、“把淘宝链接给朕呈上来”、“再来个扳指MP3”……

小编也忍不住点进淘宝店看了一下·首页就是六个分类·故宫娃娃·生活潮品·文房书籍·大婚吉品·宫廷饰品·故宫文化衫·每类的商品都又萌又拉轰·真是样样都想买啊·不说了·朕要“吃土”去了·

不光是周边·连推广的文案风格也变得奇葩·“故宫淘宝”微信官方号推出的文章《她比四爷还忙》·连人民日报都有转载·朋友圈就更别说了·看看下面几十万的阅读量·简直是疯了节奏啊·而《朕有一个好爸爸》《朕生平不负人》等也是别出心裁·让人佩服得五体投地·

谁说传统文化一定要端着?在小编看来·这种方式让故宫走下神坛·变



得开始“接地气”起来·真正实现了“把故宫带回家”·看来·还是亲民的皇帝更受老百姓的喜欢·博物馆文化的普及指日可待了!



仿蜜蜡朝珠耳机。“皇上同款，听歌上朝两不误”。分红、黄两款，创意来自清代朝珠，将清代宫廷用品与现代产品相结合，既复古又时尚·既拉轰又实用。售价120元，全长44.5厘米。

御前侍卫便签夹。都是师傅一个一个手工上色，非常有质感，同时具有收藏价值，售价39元。



喜相逢红包。颜色一红一黄，两只蝴蝶相向而飞，拼接起来就是完整的圆形，寓意相逢团圆、紧密相随! 售价10元。



吃土,你怕了吗?



双11已经过去很久了,但是很多人还在“吃土”的行列中无法自拔。那么双11和“吃土”有什么关系呢?简单来说,就是网友用于对自己花销超出预算的自嘲,喝腻了西北风,我们改吃土吧。其实“吃土”由来已久,下面安利几款“可以”食用的土,方便大家吃饱了有力气“剁手”。

观音土:也称高岭土,糯米土。在灾荒年曾被当成食物充饥,吃下可以暂时缓解饥饿感,但多吃会腹胀便秘,不能消化,大部分饥荒的人大量食用后还是会死。

红壤:红壤是我们四川不少土地因为富含铁而显红色得名,但是红壤酸度较高,对肠道有相当大的损害。

麦饭石:相对于直接食用,麦饭石更多是使用方面的功能,比如饮酒中加入少量麦饭石,可以吸附酒中的杂醇油,改善酒的风味。现在还有麦饭石碗、杯子、不粘锅等。

除了一些特定的土,某些动、植物周围的土壤也能食用,还富含人体所需的矿物质。比如铜矿草根部的土壤富含铜质;苏铁树根部的土含铁、镁;蚁穴附近疏松的红土中富含铁、锌;沼泽边沉积的黑泥,含有能治“大脖子病”的碘。

因为最近大家都奔向了小康社会,“吃土”这种现象已经所剩无几,但是在非洲一些地区,现在还把吃土当做一种习俗,或者是主食。

坦桑尼亚的小孩把土做成的泥棒,当巧克力一样吃。他们挖开取土层,取地底下的红土,挑出里面的杂质,用水和成细长条,再烤干,这样可以有效杀毒。

而坦桑尼亚的邻国肯尼亚人把土作为调味品,掺进日常所吃的番薯、土豆、香蕉和饭中做成熟食,一般并不会吃出来,去旅游的童鞋,在品尝本地菜的时候可以试试。

海地一些地方,也是最早因为饥荒而吃土,或许是发现味道不错,后来延续下来,他们把土成泥饼,加工后放进模具里在太阳下晒干。

西伯利亚人背井离乡时把土做成泥球,像吃饭团一样边走边啃,这就是妈妈的味道啊。



滚蛋吧,水逆君!



也许你听过有人吐槽,“水星又TM逆了”、“卧槽,最近水逆惨了”、“昨天发现处了5年的女朋友给带了绿帽子,你有我逆吗”。但是你有没有可能会好奇,他们到底在扯什么蛋?最近在逆个什么玩意?那么水逆到底是什么洪水猛兽呢?

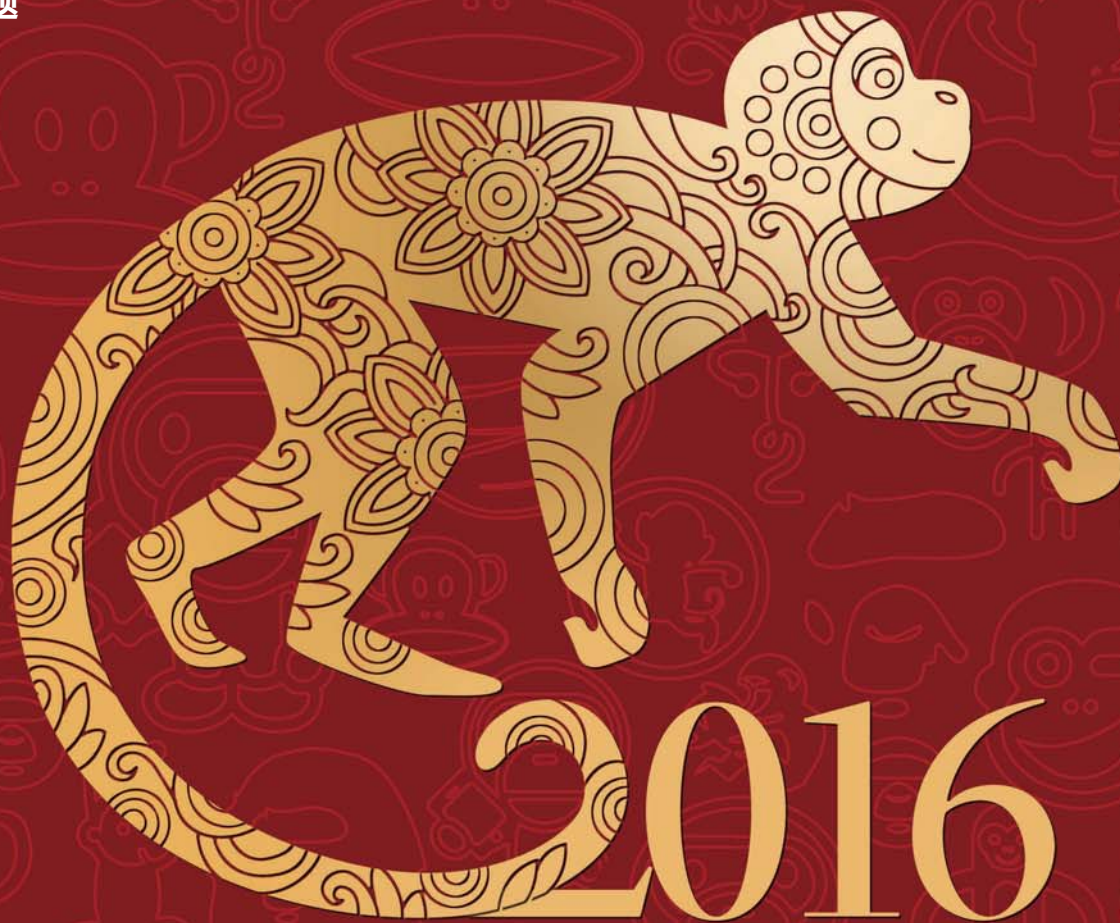
水星逆行,简称水逆。简单来说就是水星和地球一样是绕着太阳运行,当水星运行的轨道方向与地球不同时,在地球上观看水星,就会产生水星在倒退行进的视觉效果。比如我们坐火车的时候,旁边的火车开了,就感觉自己在倒退,也就是我们初中学过的物理——“相对运动”,当一方运行的速度更快时,便容易产生另一方在后退的错觉。而水星一年之中,每隔三到四个月左右逆行一次,每次大约20天。

而水逆期间诸事不顺这一说法来源于星座说。在罗马神话中,水星墨丘利,也就是希腊神话中的赫尔墨斯,他是宙斯的传旨者和信使,众神的使者,因此水逆时期通常是写错东西、手机电脑资料丢失甚至损坏等各类细节相关问题频发的时段。因此,但凡对星座有一点研究的宝贝们这时候都如临大敌,搞得人心惶惶,仿佛为各种各样的“倒霉事儿”都找到了好借口。男同胞们可能会对此嗤之以鼻,拜托你们长点心吧,女朋友在跟你吐槽最近水逆遭遇的时候可不想还要解释水逆是什么。

当然,小编私以为,人傻还真不能怪水星。新的一年到了,还是希望大家在生活工作中更加仔细耐心,在逆行中逆袭。

→ 心有多大,胃就有多大

日本有一家名为“别离开”的奇葩餐厅推出了一系列以土为原料的菜后,受到不少吃货的追捧,评价各有说法。全套土肴包括“土汤”、“土汁土豆泥”、“土浸松露”和“泥土冰激凌”。价格还不低,这样一餐大概是1万日元(约合人民币550多元),而且必须至少提前三个月预定。不过,愿意尝试的人还真不少。只能说,壕的世界我不懂。



2016

猴年说猴

YEAR OF THE MONKEY

2016丙申猴年已经到来，与家人的团圆和假期的幸福氛围如期而至，我们也在在此送上一句“猴年大吉”。因为西游记的关系，中国人对猴总有一份特殊的感情。虽说孙悟空是中国的，也是世界的，不过除了大圣，在生活中不少方面，还真有不少其它和猴有关的东西。2016农历新年的这一期，我们就一起来猴年说说与猴有关的话题吧。另外，再次祝大家新年大运得天独“猴”，在新的一年里吃的穿的总有“猴”服玉食，想当成功人士的能谈笑封“猴”，本命年盼生个宝宝的“猴”继有人——总之，HOLD住猴年万事兴！

猴元素

来袭

时尚圈都怎么玩“猴”？

2016年是中国的猴年，猴在中国十二生肖中排行第九，在传统的中国民俗文化中，猴具有丰富而深远的象征意义。尤其形容一个人很机灵的时候，往往都是说“他就像猴一样机灵”。而四大名著之一的《西游记》中孙悟空这个形象的塑造，又让人们对于“猴”有了更亲切、更广泛的认识。

猴是喜庆吉祥的化身，又寓意富贵长寿，所以在2015年末的时候，中国的老百姓们已经迫不及待要玩一把“猴”元素啦！从新闻上频繁能看到，各个地方都在秀“猴”——金猴摆件、金猴拼图灯饰、金猴剪纸、金猴金饰品、猴脸雨花石等，甚至美国人民也开始在公园里玩青铜猴雕塑啦！而跟猴子相关的成语不再是“猴年马月”这么没有土气的了，取而代之的是“马上封侯（猴）”、“封侯（猴）拜相”等。而猴年纪念币、猴年邮票、猴年金饰和各式各样的猴子形象商品基本都被抢购一空，“猴元素”正成为市场的主角，而在服饰配饰市场中，猴元素的服装已经成为新贵，火得不要不要的！

猴年，哪些品牌抓住了猴子的尾巴呢？

由于中国市场的重要性，生肖限量款成了奢侈品牌的必杀技——毕竟中国消费者还是挺吃这一套的。比如，Godiva 推出了猴子系列；大卫·杜夫端出了猴年限量雪茄；Moleskine 与上海滩合作的猴年限量笔记本和Tumi 农历新年限量系列；Dior推出了新年伴手礼——猴子造型的项链和手链，采用了红色彩漆链条，而非惯用的红色绳带；LV也有猴年幸运三件套：项圈、项链和手链，表面镀金搭配SWAROVSKI水晶；瑞士伯爵腕表来了个猴子献桃腕表；Chopard和Harry Winston也别出心裁，猴元素腕表也打造得美极了。

但奢侈品腕表也不是谁都能买得起的，大众消费者更愿意掏钱买的，还是能经常穿戴出去的——比如衣服、鞋子、背包等日常用品。而时尚圈的设计师们早就为消费者们早早准备好了，从头到脚，不信往下看品牌们都是如何打造猴元素的。



专题

欧洲派系 Gucci、LV

在Gucci 2016春季时装周中，模特的耳钉居然是一个小猴子！模特的整体造型相对呆板，造型师借用猴子耳钉之手为整体look带点灵动之感，也是煞费苦心。

深知中国市场重要性的法国LOUIS VUITTON也不甘示弱，在2016春季时装周中直接把猴子绣上了衣服，还是抱着竹子的猴子——猴，谐音侯，寓意封侯拜相，而竹子，节节高升，整个设计图案象征步步高升。这个形象和寓意不常见，但却是很讨喜——为了迎合中国市场，设计师也是拼了！



北美派系 大嘴猴、VANS

前段时间，相信很多人的朋友圈都被百事可乐的猴年新创意刷屏了，凭良心说，外表粗犷的老美们玩起温情牌，也是满温暖的。

橘子郡起家的Paul Frank，也就是我们俗称的大嘴猴在这个技巧方面，玩得也是得心应手。大嘴猴本来就是做猴子出身，他们家的猴子向来可爱得紧，猴年当然也少不了动作。这次出场的大嘴猴形象，分男生款和女生款，男生款腾云驾雾耍金箍棒，女生款则是坐享美味蟠桃。T恤的成衣看起来萌萌哒，而除此之外，这个服饰品牌还玩起了跨界合作——和韩国悦诗风吟合作大嘴猴的指甲油，和金饰品牌CHJ合作大嘴猴为原型的足金串珠，相互借力，互惠共赢，努力拉拢年轻群体，不得不说这招玩得很高。

于是看不下去的猴子立刻派来了救兵——VANS推出猴年纪念款，包含了单款不同的鞋履，在配色上采用了1980、1992和2004年猴年纪念邮票的配色，用高级皮质打造鞋身，用活泼的撞色呈现设计感，虽没有使用明显的猴年元素，却让人可以平复一下心情了。



中国本土派系 鄂尔多斯

众多的本土品牌当然不会放过猴年这个自家的节日·天寒地冻·在冬季型服饰品牌里玩得最好的当属鄂尔多斯·生肖羊绒衫是鄂尔多斯每年新年都会推出的明星系列·今年是以时尚俏皮的小猴形象为主题设计·小猴的形象很符合中国人的审美·活泼·配色有趣·图案设计很好玩·或作为独立图案跳跃于衣物之上·或是猴子捞月组图出现在不同领口·或是在森林里顽皮嬉戏·衣服分为成人款·儿童款·甚至还有family款·一家人都可以穿的创意棒极了!品牌成功地将中国传统生肖形象和西方艺术风格融合在一起·时尚又亲民·品牌代言人这次请了时尚圈的大红人大表姐做代言人·品牌人气扶摇直上·也越来越年轻化了·



中西方设计猴元素的风格差异

中国生肖年·有些品牌能玩得好·有些则玩瞎了——尤其歪果品牌·不信?来·让你们看看我们大英帝国的猴年皇家纪念币·你就知道什么叫做丑瞎了!中国猴年来临·英国皇家铸币局为了迎合中国的文化习俗·也推出了猴年生肖纪念币·然而·这看起来像一枚逗比的纪念币——背面还是英国女王庄严的侧脸头像·正面忽然画风一变·出现一只性别不明的猴子·从侧脸和肚子都看不出来是雄是雌·可让人哭笑不得的是肚子究竟是啤酒肚还是有喜了呀!本来看背面挺高兴·翻过来正面·瞬间心里就有一万头羊驼奔腾而过.....

还有我们最常见的星爸爸·星巴克新年猴子系列中·有一款杯子是有两只牵手看雪的猴子·看侧脸个人觉得并不像猴子·但是像——熊二的脸——也是一个比较瞎的设计·但猴年星享卡的猴子封面还是又不同·比较萌·其实要举得例子也还有很多·猴年元素·即使大牌也有很雷的设计·也有一些让人看了眼前一亮的·究其原因·可能还真是中外对于猴子这个概念的理解存在偏差·国外媒体其实不太分得猴子和猩猩·猴年有说Year of the Money·也有说Year of the Apes·但中国人说猴子就是猴子·绝不是猩猩·而猴子这个形象·在中国老百姓心目中的样子·是很正面积极的形象·有灵气·调皮·聪明·可爱·而绝不是吓死人的猴脑造型·绝不是白毛猴子·更不是金刚猩猩·



中国消费群体的购买力·让世界都想挤进来分一杯羹·而生肖纪念款这种低成本又能深入人心的东西·自然是兵家必争·但是东西方文化还是有差异·这也不是第一次发生·在羊年的时候·关于中国羊年的羊到底是山羊·绵羊还是喜羊羊不就不就争了半天吗?有些品牌设计特别棒·让人一见钟情·为什么呢?因为走心·若想分一杯羹·走心研究中国传统文化·中国人的审美习惯是必要条件·别指望猴年你推出个猴子群众就买账·

影视中的

猴类角色

银幕上的人性“万花筒”

说起影视中的猴类角色(本文将猿、猩猩甚至人猿统统归类于“猴”这一大类),进入脑海的不二人选一定是那个身披虎皮裙、手持金箍棒的孙悟空形象,毕竟童年不停刷屏的86版西游记电视剧,也是我们这一代的共同回忆。GEEK认真细数了影视中的猴头猴脑,发现还真心不少,这其中除了国内西游根基异常深厚,异常热衷挖掘“进化”与“人性”这一对永恒主题的好莱坞导演们也都实力背锅。



话西游, 也非西游

1964年《大闹天宫》

《大闹天宫》动画长片是一部写入中国动画史的巅峰巨作,导演万籁鸣是中国动画片的早期元老,万老将当时迪士尼等美国卡通的技术和传统皮影等技法结合,和三个弟弟一起合称“万氏兄弟”一同于动荡年代发展国产动画事业。在大闹天宫前,万氏兄弟还拍过另一部带有浓重迪士尼风格的《铁扇公主》,然而《大闹天宫》有了上海美术电影制片厂的制作支撑,不管是人物场景构图,还是音乐舞美才真正称得上上乘动画经典。2012年,启用陈道明、张国立等老戏骨重新配音的《大闹天宫》以3D电影形式重现江湖,虽最终与观众期待值小有差距,不过并不影响它作为“那些年,我们一起看过的动画片”的江湖地位。



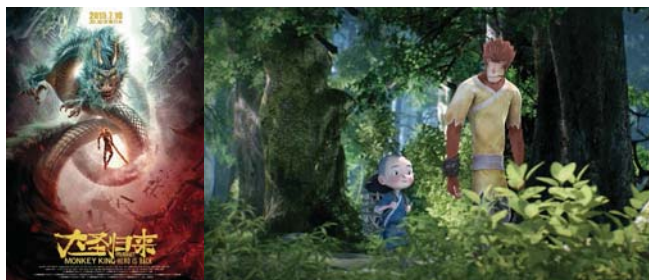
1999年《宝莲灯》

出自上海美术电影制片厂的同门动画电影《宝莲灯》,也提到了孙悟空形象。虽说此片之后上海美术电影制片厂再无佳作,但此片中的孙悟空形象依旧堪称经典。《宝》虽然主要讲的是沉香救母的故事,但其中刻画的身以成佛、心却依旧急公好义的孙猴还是让人破涕感动。沉香深知自己单挑舅舅二郎神无望,于是想拉上当年曾力战杨戬的孙悟空一同前去。起初,孙悟空爱惜羽毛只想得到一世美名;然而最终被沉香的真情感动,力战宿敌二郎神,一句“我不把你打的满脸桃花开,你就不知道花儿为什么这样红”的台词真的让闻者感动落泪,没错的,这才是当年无畏天地、神佛难挡的齐天大圣孙悟空!



2015年《大圣归来》

《大圣归来》的筹备到拍摄上映历时8年，导演的初心只为展示一个“国人心目中的超级英雄”。小和尚江流儿误打误撞放出了被镇压五百年的孙悟空，在互相陪伴的冒险中孙大圣找回了英雄无敌的自己战胜妖王，回归了正统西游中的师徒情。作为西游系列的终篇，《大圣归来》却并不是我们心中西游的终结。每年都在翻拍西游中总会时不时蹦出一篇脱凡出尘的电影帮助我们回忆那个妇孺皆知的反抗命运的英雄孙悟空。



信不信？猴子也懂谈情说爱

1994年《大话西游》

《大话西游》最初中映票房很惨淡，却意外在内地高校和网络上火爆走红，成为星爷“无厘头”的代表神作。影片故事略长，但归结起来无非是个有缘无份的爱情悲剧。至尊宝为阻止白晶晶自刎，误用月光宝盒穿越五百年结识了一生所爱紫霞，两人在诸多因缘下纠葛又分开，等至尊宝明白了珍惜眼前人的道理，却发现不得不用亲手残酷地毁掉这份感情，才能拯救被困的紫霞（和师徒三人）。这部中孙悟空除了闪回的片段，似乎只在片尾才驾着祥云出现，其实顽心不灭的至尊宝和斩情专用道具紧箍儿都是在借西游中皈依宿命的悲剧英雄形象用心讲述凡人的爱情。



1999年《人猿泰山》

《人猿泰山》的故事同样源自一本受欢迎的小说，最初由美国作家埃德加·赖斯·巴勒斯于1912年发表于杂志《All-Story Magazine》。人猿泰山从小被遗弃在丛林中与猴为伴，在猿猴父母的照料下长大成人并过着快乐的猴群生活。直到有一天泰山在丛林中发现了和自己外表类似的女探险家珍妮，善良单纯的泰山爱上珍妮，并被珍妮一行带回了人类世界……其实耐心搜索会发现很多类似奇闻，弃婴被动物收养后具备的动物习性。泰山的故事带着许多美化的成分，因为没有了生长环境，即使外表是人，思维方式依然等同猩猩而难再成“人”。不过人性让我们选择用善意去看这些曾被遗弃的同类。



2005年《金刚》

《金刚》的故事被翻拍过多次，这头爱上人类女性的超级大猩猩一次次爬上帝国大厦，用肉身捍卫着自己的尊严和心中的爱情。金刚“漂洋过海来看你”似乎比罗密欧和朱莉叶的悲剧更带有几分讽刺意味。影片中除了美女主角，其他人类看金刚的眼神就是在看一头失控的马戏团动物。纽约大马路上飞奔的汽车怪兽，金刚是不屑一顾的；为了你与全世界为敌，金刚也是无畏的；真正让金刚害怕的是，自己的奋不顾身却似乎没有为自己赢得美人的心。



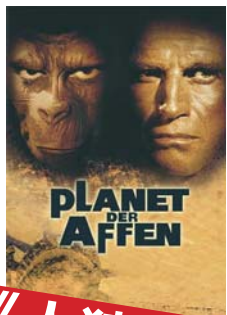
1986年《马克斯我的爱》

这部电影相比之前介绍的三部，透露出的荒诞意味更加浓重。外交官彼得发现妻子玛格丽特频繁外出却不明去处，暗生怀疑的彼得决定雇佣私家侦探调查妻子的情况，却发现了玛格丽特在外租住有一所公寓。公寓中的妻子其实是和一头猩猩在一起。被捉奸的玛格丽特向丈夫承认，这头叫马克斯的猩猩是自己的情人。结局更加荒诞离奇的是，彼得最终接受了妻子建议，选择和妻子、儿子以及猩猩一同快乐地生活在一起。



《人猿星球》

进化论的无限轮回



宇航员乔治·泰勒等三人误入一颗由猿类统治的星球·此星球上人类成为了猿类的奴隶并且智商蜕化·人和猿的位置很讽刺地在这里颠倒了·主角得到好心猿类科学家的帮助·逐渐解开猿星的秘密—原来这里居然是3955年的地球·

《人猿星球》

1970年

《失陷猩球》



讲述了另一批宇航员前往猿星寻找失踪的泰勒·结果也误入时空裂隙来到千年之后的猿星地球·他们与成为人类反抗军领袖的主角一起与猿类抗争·最终基地被猿类入侵·不得已之下人类引爆核弹·猿与人一同随着地球毁灭·

1968年

分析:如果将《人猿星球》从第一部看到第五部·你会发现此系列的剧情其实并不烧脑·抛开早年靠头套和特效化妆撑起来的非人物造型造成的出戏不谈·其实《人猿星球》前5部把人类进化的起源和荒诞黑色幽默有机结合来讲·还是很有尿点的·

2001年

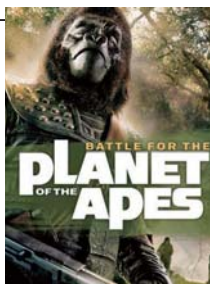


宇航员里奥驾驶的小型太空飞船由于事故意外迫降到由猿类统治的星球·与主线第一部相同的是人类同样变成奴隶·里奥带领人类抵抗猿类统治的同时发现了猿类的起源居然是自己早先发射探测舱中携带的宠物猩猩·修好飞船的里奥决定带着妻子(主角与猿星的人类美女恋爱了)返回地球·却发现此时的地球命运已改变·美国总统林肯的雕像变成了一头猩猩·

分析:2001翻拍版由于并未出续集·因此结尾关于林肯的黑色幽默并未揭示到底是主角来到平行宇宙还是怎样·彻底成为悬念·

《人猿星球》(蒂姆·伯顿版)

在我看来，《人猿星球》系列堪称美国科幻系列电影中可与《星球大战》《星际迷航》等系列齐肩的佳作。原因是《人猿星球》系列给了人类历史一个“三十年河东，三十年河西”的可能性。电影中人与猿关系带给观众的思考关乎科技、伦理等多个层面。《人猿星球》系列电影改编自法国小说家皮埃尔·布尔(Pierre Boulle)的同名小说，原著讲述的是一对宇航员夫妇在太空中碰巧捡到一枚装有手稿的漂流瓶，手稿中的故事也正是电影第一部中描绘的情节。



在第一部中曾帮助了主角的猿类女科学家在第二部结尾核爆毁灭前，与丈夫和幼子乘飞船逃离地球，来到了此时人类统治的地球(可理解为回溯穿越，或者时间线趋于闭环)。猿类夫妇双双被害，孤子被人类收养取名“凯撒”。

《逃离猩球》

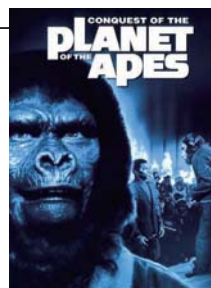
• 1971年 •



上部来到地球的猿类意外携带了变种病毒，地球上猫狗灭绝，而猿类的智商变异提升，人类开始将会说话思考的猿类驯养成宠物和奴隶，忽略了猿类日益聪明狡猾的危机，成年后的凯撒联合了猿类反抗人类统治，并成为了猿类的革命领袖。

《征服猩球》

• 1972年 •



凯撒领导的猿类在对待人类的问题上出现重大分歧，凯撒手下大猩猩将军艾多带领手下意图推翻凯撒的领导，一场猿类内部的大决战开始了。此部中人类逐渐沦为奴隶，出现退化返祖的征兆。多年后重新迎来了来自过去的人类宇航员。

《决战猩球》

• 1973年 •



主角同样是未来的猿类首领——黑猩猩凯撒，但此系列的两部凯撒并非来自猿星科学家父母，而是未进化的普通黑猩猩，凯撒智力提升源自基因科学家的某种治疗神经萎缩症的病毒型药品。

《猩球崛起》

• 2011年 •



猿类领袖的凯撒与人类画地割据过着隐居生活，但全球变异病毒让人类举步维艰，人类族群为生存派出小队前往猿族领地试图重启水电站，然而互相猜忌和艾多的阴谋篡权却让人猿大战彻底爆发。

《猩球崛起2：黎明之战》

• 2014年 •



该部的故事剧本仍待定。

分析：此三部翻拍自早前的五部曲，导演曾解释故事为五部曲的前传，从目前的消息来看，与五部曲形成的时间线并未闭合。

《猩球崛起3：猩球大战》

• 2017年 •

游戏中的

那些猴

你暴力来我卖萌

与影视圈对于猴子的设定类似，游戏公司在众多以猴子为主角的作品中也依据游戏风格的不同，呈现暴力和卖萌两极分化的情势。而且，其中不少角色在游戏圈里都是大家耳熟能详的主儿。

《英雄联盟》齐天大圣

虽说“猴子死了这高地还怎么守啊”这个梗出自《DOTA》系列，但要说眼下游戏玩家心中的天下第一猴还是来自“撸啊撸”，哦不，是《英雄联盟》里的齐天大圣。拳头公司对它的故事设定是“一只体内蕴藏着符文石强大能量的猴子，他自诞生起就追逐着不凡与伟大，打遍了瘟疫丛林中所有强大的野兽与怪物，寻找着每一个能与其匹敌的对手，直到没人能与他一战。”如果说这些到还说的过去，那么之后变成易大师的徒弟、传承“无极”武道，以及金箍棒是多兰做出来的等设定，就让中国玩家大为不满了。最终拳头公司迫于压力改写了原版的故事。



游戏中，大圣的台词也颇为与时俱进，譬如“吃俺老孙一棒”，“事到如今，俺最怀念的一句话还是三师弟的：大师兄，师傅和二师兄都被妖怪抓走了”，“曾经有一部真挚的电视剧摆在我的面前，而我十分珍惜，但我看完的时候才后悔莫及，人生最痛苦的事莫过于此，如果上天能够再给我一次机会的话，我会对那个导演说六个字，别翻拍西游记，如果非要加上一个期限，我希望是永远别翻拍”。有趣的台词、霸气的外形和实用的技能，注定了大圣在《英雄联盟》里极高的人气，即便是在各国职业联赛和全球总决赛的舞台上，它也是常客。真假猴王、腾云突击、大闹天宫三大神技也和《西游记》极为贴合，而真假猴王、大闹天宫的使用，也成为了最容易分辨彩笔和大神的途径。

《无双大蛇》孙悟空

割草无双粉几乎没有不知道孙猴子的另一经典形象的，不过虽说该版悟空的设定往《西游记》又靠近了些，譬如仙界的住民，师傅是三藏法师；又譬如孙悟空的武器是可以自由伸缩的如意棒，除了强悍的攻击力外，还擅长使用各种各样的法术，还可以利用“筋斗云”来进行高速移动（《无双大蛇》系列中移动速度最快的角色）。BUT，压在五行山下被平清盛救出，追随清盛参与清盛让蛇魔、远吕智复活的计划，摇身一变成为反派爪牙这种设定是什么鬼？然后和被称为“战国猴子”的丰臣秀吉还有一丝羁绊，和孙策打照面时还来一句“同样姓孙，难道我们是亲戚吗”，这些又是什么鬼？光荣的游戏策划师，是谁谁谁请来的逗比么？



《奴役西游记》“猴子”

这是由《鬼泣5》的制作团队“Ninja Theory”2010年推出的一款动作游戏。游戏故事设定在距今150年后的未来，在这个科幻味十足的西游世界里，人类已经濒临灭绝，地球回复到了近乎原始状态，草木在残破的城市废墟中茂密生长，而上次大战中失控的机器士兵正在屠杀为数不多的幸存者。游戏的主角“猴子”在荒野中独自流浪，一个偶然下他和一个来自风车农场的女孩“三藏”都被神秘的运奴船捉住，“三藏”偷到了一个控制奴隶的头箍，给“猴子”戴上利用他逃脱运奴船并命令他护送她回家。

奴役西游记的故事情节有些类似《黑客帝国》，其实一切的一切并不是机器人去控制人类，而是人类大范围破坏地球，导致环境资源严重不足，人类选择了让机器管理，带上头套，活在虚拟的世界里面。游戏的最后猴子和三藏到了金字塔，里面关了那么多人类，他们有说有笑，并没有很痛苦的样子。三藏把那些在虚拟世界人们救了出来，三藏最后和猴子说了句“我这样做到底对不对”，实在是寓意深刻。



《大金刚》Donkey Kong

和电影里的“金刚”一样，大金刚严格意义上来说是一只猩猩，但在游戏圈里，Donkey Kong可比爬上帝国大厦打飞机的那只有名多了。大金刚首次面世是在1981年一款名为《大金刚》街机游戏里。此后，任地狱围绕它开发出了《超级大金刚》系列、《大金刚手鼓》、《马里奥对大金刚》等多款经典游戏，大金刚的戏份从街机一直延续到SFC、GC、GBA，直到现在不少平台上仍然可以看到大金刚和印有它名字缩写“DK”的红色领带。

宫本茂曾接受采访时透露，取名时把“donkey(蠢驴)”和“stupid(愚蠢)”混淆了，他以为美国玩家会立刻把“大金刚”理解为“愚蠢的猩猩”，因为最初大金刚就是一个愚蠢的猩猩的设定。大金刚在很长一段时间里，都是作为马里奥的宿敌而存在。但之后任天堂刻意地开发了多款游戏，譬如《超级大金刚》和《大金刚手鼓》，使之逐渐成为任地狱可爱的招牌角色之一。



《捉猴啦》啾啾猴

地狱的猩猩如此受欢迎，信仰大法索尼自然也有看家宝，那就是啾啾猴。《捉猴啦》系列最早诞生于Playstation初代平台，此后被移植到PSP上大获成功。游戏中的猴子超过200只，而行动方式也各不相同，有的会反抗，有的还会隐藏，而玩家要借助捕捉网、光剑、弹弓、呼拉圈等道具来将它们一一抓获。游戏的风格非常清新，画面亮丽，而且猴子的造型和动作非常恶搞，很容易被玩家记住。

此外，索尼还推出过一款借助PSP摄像头进行游戏的《EyePet索尼宠物猴》，它可以看作是最早的AR游戏的代表作之一。游戏通过PSP摄像头将虚拟角色融入真实环境中，让玩家在室内户外各个场所与虚拟宠物小猴进行互动。不过因为PSP摄像头实在鸡肋，这款游戏的反响非常一般。



限于篇幅，其实游戏圈里还有不少可以聊的猴子，譬如上个世纪的街机游戏《西游释厄传》，再譬如经典的世嘉游戏《超级猴子球》系列，又或者是依据漫画而来的《龙珠》格斗游戏，和此前流行的《瘟疫公司：进化》游戏中的猩猩流感病毒，等等。另外借助猴年的春风，不少游戏厂商也都在进行各种捞钱大计，比如《英雄联盟》果断推出美猴王孙悟空、紫金罗刹莫甘娜以及玉净夜叉凯特琳三款猴年限定皮肤。就算是和猴子没啥关联的游戏也不甘落后，《使命召唤OL》玩起齐天大圣套装，《逆战》也上线了猴年主题版本“齐天大圣”，《最终幻想14：重生国度》推出完成挑战可以获得3个不同主题的猴子头盔的新年活动。新年嘛，大家开心就好！

猴年

限量款

总有一款是你的菜

Xbox One 猴年限定版家庭共乐礼包

喜欢掌上游戏的玩家一定不能错过的一款猴年专属礼包·包含了Kinect体感设备·荣获IGN2015年度游戏设备奖的精英双手柄·以及《NBA2K15》《舞动全身Dance Central》《Kinect体育竞技》等5款游戏·

参考价格: 3999元



Adidas 猴年纪念款

根据《大圣归来》设计出的猴王限量款·鞋舌“悟”字的巧妙设计仿佛觉得穿上它就成了那个神通广大的美猴王·全掌Boost缓震技术更是让人颇有一种腾云驾雾之感·而Adidas的猴年运动衫系列也运用了许多“猴”元素·例如猴图案·祥云·紧箍咒这些·



GFX CNY SS T
参考价格: 229元



Ultra BOOST CNY
参考价格: 1499元



SM CNY FZ HOOD AJ1409
参考价格: 499元

Paul Frank 猴年纪念款

浓郁的中国风与美式街头文化的碰撞·擦出潮流火花·而皮革夹克让女生不仅在保暖的同时兼具了时尚·可以说“既要了风度·又要了温度”·

女士拉链皮革夹克
参考价格: 1499元



男士圆领套头
参考价格: 729元



Sprayground Lil Gorilla系列猴年背包

毛茸茸的包面上印着一只“严肃”的猴子·这种可爱中带着酷帅的设计·真是分分钟戳中不少买家的反差萌点·



Apple Watch Sport 猴年新春限定

运用特制合金材料·强度比标准铝金属提升60%·却轻巧依旧·耐刮的Ion-X玻璃镜面·经久耐用的Fluoroelastomer表带·都为这款Apple Watch加分不少。

红色38mm参考价格: 2588元
红色42mm参考价格: 2988元



Beats Solo 2 Wireless 猴年特别限定版头戴耳机

整体机身银白色·配上金色的纹饰·真是低调的华丽啊·而可折叠的设计·让携带更方便。

参考价格: 2288元



Ladurée 猴年限量礼盒

粉粉的盒子·萌萌的小猴子·里边有12个不同口味的马卡龙·送女生是再合适不过了。

参考价格: 328元



Johnnie Walker 猴年限量蓝牌威士忌

蓝白瓶身让人第一眼就能想起中国的青花瓷·再以古典水墨画式的手法描绘出猴王脚踏祥云的威武·干了这杯威士忌·就去迎娶我的紫霞仙子。

参考价格: 1600元



CROSS 猴年特别珍藏版钢笔

灵感源自金丝猴·外壳分银、蓝两色·蓝色以金色线条勾勒出猴王图案·银色相对低调的雕刻给人一种沉稳感·笔身又穿插了金色·让笔显得更有质感·这个设计我给满分。



参考价格: 3127元

Thermos 猴年真空保温瓶

在外观上没有运用红、黄之类比较喜庆的颜色·反其道而行之地实用了黑、灰两种颜色·猩猩图案的设计非常独特。

参考价格: 230元



Swatch 猴年特别款“猴呈得意”

以中国剪纸为灵感·色彩运用十分大胆·可爱的猴子形象想必能吸引很多人。

参考价格: 500元

Armani 修颜亮彩盘猴年限量版

以黑色和红色为主色调·内部直接印上可爱的猴子图案·适合肌肤的裸粉色·细小的珠光颗粒让皮肤看上去更加自然通透。

参考价格: 780元



参考价格: 258元

Zippo 猴年纪念版防风打火机

机身融合了汉字与猴形窗花图案等中国元素·运用代表喜庆与财运的红色和金色·简洁明了而又不失典雅大气。

中国 BIG 最高的业余自行车节 云南格兰芬多

文+图=Hello



如果用一个词形容云南格兰芬多，“高BIG”无疑是最精准的描述。虽然到2015年，这项赛事才第二个年头，但在国内业余骑行圈中的知名度和人气度可一点都不像2岁的样子。究竟是什么样的活动竟能让这么多骑行者津津乐道？GEEK君带大家来看一看。

高BIG赛事

在云南举办的这场赛事全称叫“七彩云南格兰芬多国际自行车节”。格兰芬多是意大利语Granfondo的音译，意为“漫长的距离”或者“伟大的坚持”。职业的公路自行车赛设有大组赛和个人计时赛，云南格兰芬多则不同，它是为非专业选手以及自行车运动爱好者设计的个人挑战赛，设有不同年龄的男、女组别，长距离组、短距离组和个人计时赛。那么，云南格兰芬多赛事的高big究竟体现在哪里？

它是中国第一个在5个旅游城市举办的多日自行车耐力赛。2015官方定义是“国际自行车节”——参加的选手可不局限于国内的爱作者，欧美的骑行爱好者也不远万里飞来参加，更吸引到了比利时名嘴、环法金牌解说员的加入。

5个比赛城市：昆明、玉溪、楚雄、大理和丽江全是知名的旅游胜地。来自世界29个国家及地区的5000多名选手，领略了云南石林、抚仙湖、紫溪山、洱海和玉龙雪山的绝美风景。多湖、多山是赛事最明显的特点，选手在比赛时仿佛骑行在一幅幅山水画里。

高BIG的主办方。除了比赛，主办方还负责选手在不同城市之间的交通转场、自行车的运输、团队的住宿等。允许选手使用公路车、山地车、躺车、双人自行车参赛，甚至允许未成年儿童参加短距离组。在赛程安排上，主办方也松紧有度。一周的赛事每比2站休息一天，然后继续2站再休息，这让非职业的车手能够有充足的时间来适应强度较大的多日赛。在旅游城市举办赛事的好处除了美景还有美食。有了充足的时间就可以到处吃吃喝喝了！看看，如此贴心、上道的主办方真的不多了。

高BIG福利

如此高BIG的比赛报名费多少?云南当地选手报名费优惠为100元/当站,而云南以外的选手5站早鸟价是900元,正常价是1035元,什么?很贵?一点都不,来看看这笔报名费的福利BIG。

参赛包

每站的参赛包中除了常规的号码簿号码牌、赛事手册、赛事纪念品,还有一件高级速干纪念T恤,每站颜色和图案不同。报名五站的选手还可获得高级自行车轮胎、赛事合作媒体的兔子挂件、骑行服挂件等,而只有完成五站比赛的选手,才有资格在丽江颁奖会场领取进口面料制成的纪念版骑行服,该服由组委会设计师设计,是荣誉的象征。

完赛奖牌

组委会为参赛选手设计了五彩完赛奖牌,五座城市五种颜色:春城昆明站为绿色,玉溪抚仙湖站为天蓝色,楚雄站为红色,大理洱海为蓝紫色,收官站丽江为金黄色——充分体现“七彩云南”的寓意。每一站奖牌分别独立,成圆环形,代表已圆满完成此站比赛,而只有五站奖牌全部囊括,才能组合成一朵“五色花”奖牌。云南盛产鲜花,花朵最能代表云南特色,也象征着经过五站不懈的努力,胜利之花终于盛开。

当地纪念品

除了首尾两个城市,中间三站的城市都为选手们贴心准备了当地的“土特产”。玉溪站去年是玉溪的手工陶器,今年是抚仙湖虫形状的U盘,楚雄站连续两年都为选手准备了花朵刺绣的手提包,图案一年比一年美,大理站今年准备了下关沱茶,来大理,怎么能不喝下关沱茶呢。选手们反馈:“每站拿到手软!”。



大头:转场交通

报名费除了以上的东东,还包含了五个城市的转场交通,甚至还有昆明机场的接机服务!组委会一天24小时派人守在机场等候选手的到来,这解决了远道而来的客人们由于语言不通、地域不熟导致无法顺利到达比赛地点的问题。而在5个城市之间的转场,选手乘坐大巴,自行车装上卡车,这也是非常庞大的一个费用,难怪选手们都说“超值”!

专业赛事摩托摄影团队

赛事专门邀请了国内知名的大唐宝马团队来为赛事拍摄保驾护航。这个团队为国内顶级职业自行车赛做过服务,车辆保养好,驾驶员和摄影师的配合非常默契,熟知如何拍摄既不影响选手比赛和安全,又能拍到满意的片子,所以在每站比赛结束后媒体发出来的照片都清晰呈现了比赛的实景。



高BIG赛程

这个BIG非常高的自行车节究竟有何独特魅力?我们一起来看看比赛各站。



昆明宜良站: 宜良—九乡风景区—石林风景区

首站昆明的赛道是喀斯特地貌·相对平坦·骑行较容易·比赛沿着宜九公路和九石阿公路进行·车手们会经过九乡风景区·石林·澜沧江大桥等景点·还有云海美景不期而至·简直就是骑行在一幅幅山水画里。



玉溪站: 环抚仙湖

玉溪这一站·虽然是五站比赛中距离最长的·但上一届选手对此站的体验都赞不绝口·封锁高速路让选手通过·边环湖边观看帆船系列赛·与大片薰衣草田相伴·敢问·在中国·有哪个业余自行车赛可以做到这些?只有玉溪抚仙湖。



1

2

3

1.

一路骑行,美景尽在身边——宜良站壮丽云海伴随左右。

2.

选手经过石林风景区,雄壮或婀娜多姿的自然风景,适合摄影爱好者和石林艺术爱好者。

3.

抚仙湖水天相连的景色让人“醉美”。



大理站: 环洱海

大理洱海这个赛段算是最平坦的了·相比抚仙湖的180公里环湖赛·洱海只有110公里·途径小普陀等风景点。



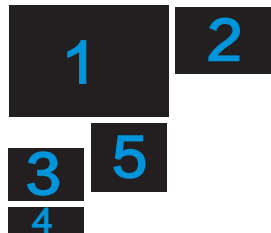
丽江站: 从丽江古城到玉龙雪山

丽江不管哪个方向都会看到巍峨雄壮的玉龙雪山·这块神山庇佑的风水宝地被选作了格兰芬多的收官城市·2015年的格兰芬多也依旧从丽江古城的大水车出发·终点设在玉龙雪山。



楚雄站: 爬坡圣地紫溪山

楚雄是彝族自治州·彝族人民热情起来可是不要不要的·从迎接选手到送选手离开·一直歌舞不断·整个小镇热闹非凡! 这站的距离缩短到23.5公里·是五站比赛中最短的·也是便于选手恢复·休息的安排。



1. 赛场紫溪山是云南省最大的天然公园, 整座山峰森林茂茂、郁郁葱葱, 很是生气勃勃。
2. 前一天还晴空万里, 第二天早上居然下起了蒙蒙细雨。大家在浓雾中体验了一场低温爬坡的自虐比赛。
3. 大理古城, 这个在文艺青年和背包客心中的优选旅游目的地, 也是车手们赛后游览必去之处。
4. 乳扇吃过没? 生猪皮吃过没? 雕梅扣肉吃过没? 洱海鱼吃过没? 请备好肚子去享用吧。
5. 这一站是5个赛段中海拔最高的, 一路爬升, 终点超过3300米。没有在高海拔上作战过的选手恐怕要受一下高反的折磨了。

说了这么多, 其实总结下来就一句话:
云南格兰芬多就是高BIG。

太阳镜前卫精致的外形固然重要，但若粗笨厚重那就百无一用了。太阳穴的压痕和塌鼻梁都是时尚达人无法接受的，轻巧而又巧夺天工的设计才是王道。Panthos形状和超薄的弧形线条将MB585S的轻薄纤巧打造到了极致。备感完整的外观来源于流畅的形状和双色醋酸纤维镜臂。这款尽显品牌独到之处的太阳镜，可说是每位男士必备的经典配饰。

MB585S
Point·轻薄纤巧



MONTBLANC

以经典配饰提升整套LOOK

MONTBLANC
万宝龙

全新太阳镜系列

在奉行、佛靠金装，人靠衣装、理念的当下，要是你还抱着、大老爷们儿，糙就糙一点、的想法的话，那你就等着单身一辈子吧。整洁干练的个人仪表是最基本的装扮，至于其他精致配饰，更是展现男士品味的重要工具。而酷味十足的太阳镜简直就是成功男士必不可少的行头装扮。如此经典不衰的配饰，可以立马提升整套LOOK的BIG，让你看起来意气风发、桀骜不驯。

在众多太阳镜潮品中，你一定不能错过MONTBLANC万宝龙2015—2016推出的全新太阳镜系列。MONTBLANC万宝龙创立于1906年，与欧洲高峰勃朗峰同名，以“白色六角星”作为商标，它是盖上积雪的勃朗峰的俯视图。在近一个世纪的发展中，MONTBLANC万宝龙已成为一个多元化的高档品牌，包括高档文仪用品、优质皮具、系列眼镜等。它新推出的几大太阳镜系列造型独特大胆，细节出众，充分体现了“意大利制造”的精湛工艺。

MB594S

Point: 简约低调

什么样的男士最吸引人？温文尔雅、沉稳内敛，这种散发成熟魅力的男士最让人倾心，女生简直分分钟想嫁。而简约低调的MB594S就是为此种气质而诞生的。镜架精雕细镂的金属轮廓毫不夸张，反而带来简约魅力。超流线型的镜臂低调展示了MONTBLANC品牌，同时醋酸纤维镜腿提供了极佳的舒适度和适戴性。这款看似普通却品质非凡的太阳镜可以hold住各种场合。



MONTBLANC



MB0554

Point: 新颖别致

看厌了大同小异的设计？用腻了毫无创意的物品？喜欢与众不同的潮人看过来，这款MB0554就是你要寻找的东西。简单的圆形设计成为醋酸纤维Panthos镜架的特色，镜臂上的MONTBLANC标志和镜脚的原创彩色嵌件夺人眼球。新颖别致的外观让它倍受青睐，色彩不一的搭配又为消费者提供了多种选择，休闲和稍显风趣的服饰都能与之搭配。

MB591S

Point: 现代魅力

既时髦又有现代感的饰品可以提升自身的品味与气质。这款流淌着鲜明现代感的太阳镜可谓是时尚达人的绝佳选择。方形前框增加了面部立体感，亮泽的金属材质摩登味十足，鼻梁和部分镜臂在色彩、材料上相互呼应，与其余部分形成浓烈对比。精致的镜臂两侧展示MONTBLANC的标志，凸显品牌理念。





速度与激情的二次方

美津浓 × 兰博基尼 新品来袭

追求极限速度的人，不会不知道兰博基尼 (Lamborghini) 跑车；追求生活激情的人，不会不认识美津浓 (Mizuno) 跑鞋。或许“速度与激情”是两者共同的追求，于是运动和汽车两大领域的重量级品牌竟然联 (he) 手 (ti) 了！

2015年3月

美津浓与兰博基尼合作并发布天神跑鞋

2016年1月

美津浓与兰博基尼联名新品发布会

事情是这样的。很久很久以前，有个叫 Stephan Winkelmann 的“歪果仁”，他热爱运动尤其喜欢跑步，在一次聚会上他向朋友吐槽“我有自己的兰博基尼跑车，却没有自己的兰博基尼跑鞋”。换做你也许想想就算了，可Stephan很执着，竟然真的促成了兰博基尼与美津浓的五年合作之约，推出了一系列联名款运动产品。看似天方夜谭的想法，Stephan凭借不懈努力、坚强意志、百折不挠……（此处略去一千字）将它实现了！各位是不是觉得很励志，此处应该有掌声（对了，忘了介绍：在兰博基尼Stephan说了算，因为他是CEO）。

咱们言归正传。美津浓与兰博基尼自去年发布了一款全新的联名款跑步鞋——

WAVE TENJIN (天神) 后，双方在创新的思维、制作的工艺以及价值观等技术共同点上不断开拓，产品也覆盖了运动鞋、运动服装及运动配件等多个领域。所谓联名产品，显然不只是在衣服、鞋子上同时印美津浓、兰博基尼Logo这么简单，那它们的主要亮点是什么呢？在今年初上海举行的2016美津浓&兰博基尼联名新品发布会上，意大利美津浓社长 Mark Kaiway 先生给出的回答是：“美津浓与兰博基尼的产品发展战略是创造产品的功能并且提高运动爱好者的运动表现。所以，产品的高科技性是联名产品的一个重要特征。例如，今年（编者注：即2015年）秋冬我们推出了电发热的高端保暖产品，而明年（编者注：即2016年），

还将会有美津浓独立研发的保暖材料运用在双方的联名产品。这些科技都将成为美津浓与兰博基尼联名产品的独有身份标签。”

“将‘超级跑车’穿在脚上，穿在身上”光想想就有够爽的。今后美津浓和兰博基尼还会碰撞出什么火花呢，就让我们拭目以待吧！



中国移动互联网 行业观察者

扫描二维码免费获取我们为您准备的更多实时资讯

以多种角度深度报道当下的移动互联相关热点事件，通过观点的碰撞引发业内深度思考。



手游观察

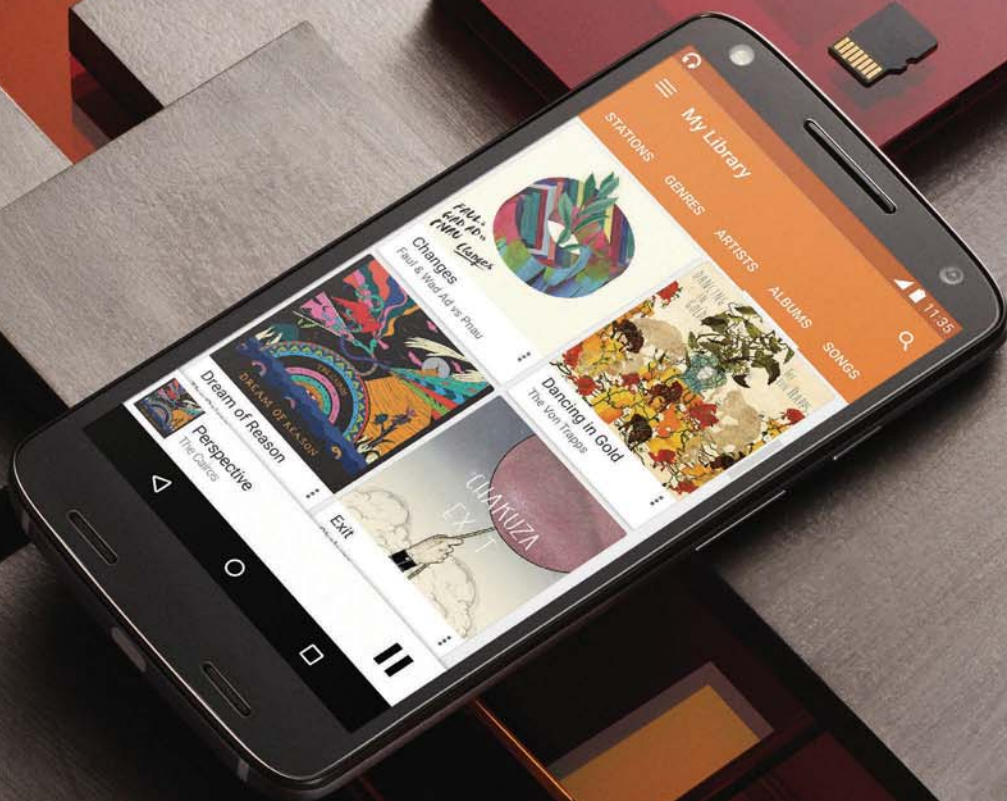


官方微信



iPad 电子刊





文+图=SwaT+Yu

拒绝
碎屏

Moto X^极
智能手机暴力测试



屏幕碎裂绝对是多数手机用户的噩梦,尤其是在如今越来越追求屏占比的年代,大屏手机虽然用起来颇有面子,可摔落后的碎屏风险与之可是成正比的。于是乎,聪明的厂商们开始想出各种办法应对,譬如出厂就贴上防爆膜,又或者免费赠送碎屏险,等等。不过,这些比起号称正常使用4年都不会出现碎屏问题的Moto X极,显然都是小菜。“极客不打码”视频组最爱有厂商愿意来挑战咱们的极限测试了,所以赶紧扫描二维码欣赏满满的暴力美学吧!

Moto在其最新旗舰机型Moto X极采用的防碎屏科技,名为“Moto ShatterShield极御技术”。这块显示屏由五层创新保护结构组成,可以充分吸收手机跌落时所受冲击力,从而保持触摸屏的正常表现及屏幕的完整性。据说曾有人用无人机将Moto X极带至约60层楼高的高空扔下,屏幕仍然可以正常显示和操作。估计拿去诺基亚的家乡参加每年一度的扔手机大赛,肯定冠军是没跑了。

第一层是一体化的硬铝材质基座,能够在手机摔落的时候分散着力,为屏幕提供一个强有力的支撑;
第二层为AMOLED柔性显示屏,不仅具有像素密度更高、色域范围更广、响应时间更快等特性,还能够很好地吸收外力,避免碎裂;
第三层采用了双触摸架构,提供双重保障,当主触摸架构失灵时,辅触摸架构依然能确保手机的正常使用;
第四层为通透防碎内层,在额外提供一道保险机制外,还能更好的展现AMOLED柔性显示屏的靓丽色彩;

第五层为极御防碎外层,采用精密防护材料,能够抵御来自外部的冲击和创伤。

当然除了ShatterShield之外,Moto X极作为最新的旗舰机型,在配置和功能上都对得起“极”这个名字。Moto X极采用一体式机身设计,配有一块5.4英寸2560×1440分辨率的AMOLED显示屏,搭载高通骁龙810八核处理器,3GB RAM+32/64GB ROM,支持内存卡扩展,采用2100万+500万像素摄像头组合,其中后置摄像头为F/2.0大光圈,采用眼下最流行的相位对焦技术,配有前置自拍补光灯和后置双色温闪光灯。续航方面,它内置3760mAh电池,搭配25W涡轮快速充电器,充电15分钟即可续航8小时。此外据官方介绍,Moto X极虽然支持全网通,但作为首批支持中国电信4G+的终端设备,Moto X极对电信网络有着特殊的支持,尤其是4G+下行峰值速率可达300Mbps,以及支持中国电信的天翼对讲功能,而且它同样支持Moto Maker个性化外观定制。不过这款高端产品5288元的售价也颇为极限,不知它的配置和防碎屏科技能否满足高端人士的需求呢?



Moto X极智能手机

- **处理器** 高通骁龙810八核
- **内存** 3GB RAM
- **屏幕** 5.4英寸2560×1440
- **摄像头** 后置2100万像素/前置500万像素
- **操作系统** Android 5.1
- **电池** 3760mAh
- **网络制式** 全网通
- **官方售价** 5288元

HP Spectre x2
二合一本顶配版

- 处理器
- 内存

Intel酷睿M7 1.2GHz
8GB DDR3L

- 硬盘
- 屏幕

256GB SSD
12英寸1920×1080

- 显卡
- 摄像头

Intel GMA HD 515
前置500万/后置800万

- 键盘
 - 官方售价
- 磁吸式键盘
9999元

文+图=Swat+Yu

HP Spectre PC 二合一可拆分本 X2

特工的自我修养

在“六代目” Skylake的支持下，PC超极本们的性能参数无可厚非地愈发强悍，然而除了性能的提升，超极本的外观、使用方式也在不断被尝试改进并精心打磨。在近期上市的二合一本之中，就有一款邦德范儿十足的新品。“极客不打码”视频组特地奉上视频评测，让我们来一探究竟，这款HP Spectre x2到底素质如何吧！

眼神

一名优秀的职业特工，首先要具备眼观六路、看家本领。如果患了近视，那你的特工生涯里的精彩故事别说是打折扣了，估计基本也就只剩下耍贱卖萌了。Spectre x2的摄像头为前置500万像素，后置800万像素，清晰程度自然不在话下。但这不是重点，Spectre x2的后置摄像头采用了Intel最新3D Realsense技术，可以模拟人眼的“主动立体成像原理”，快速扫描3D建模，利用深度识别去除照片的杂乱背景，甚至你还可以利用3D建模的测量功能辅助购买合适尺寸的家具。

气质

“不管世界怎么转，我有我的帅。”这句话用来形容我们见过的绝大多数的优秀个体或产品肯

定不为过。Spectre x2的全金属外壳机身采用了CNC数控加工技术，独到的精致弧线和简洁设计，就好像精心装扮过的特工一样，随便哪个角度特写都可以拿来当海报。而且机身厚度仅为7.87mm，搭配键盘后也不过13mm，不过因为金属外壳的关系整体重量约为850g，连接键盘后达1.22kg。

声线

看过《小鬼当家2》的朋友，一定对电影《小鬼当家2》Kevin一家人优美合唱声控解锁保险门的情节画面印象深刻，看来特工们能够用优美声线征服识别软件也是很重要的。不信？《憨豆特工》里主角憨豆因说话模糊不清，被刻薄的机器人识别系统折磨得死去活来的情节就是反面教材了。Spectre x2采用阿斯顿马丁等超跑共同选择的Bang & Olufsen音效，平板和笔记本电脑形态的声音系统均采用极尽苛刻的B&O标准，从声卡芯片的调试到胸腔以及喇叭的设计调试，均达到了专业级的声音效果。有了它，妈妈再也不用担心用平板看电影没感觉了。

柔韧

身为一名优秀特工，如果只能靠一身腱子肉与敌人殊死搏斗，那也只能算是拥有了“立身之本”，毕竟特工需全能——外出单兵作战，入室盗宝什么的也要自己亲力亲为。这就到了考验身体柔韧性的时候了。Spectre x2的支架支持

0°到150°无极变换调节，测试中当我们推动支架时，手掌收到的阻尼反馈力道适中，推动机身边框特定按钮支架自动弹出的设计，也将无缝嵌入的一体简洁造型与使用的便捷性很好的优化融合。

智商

21世纪特工，什么最重要：智商！虽然动作片属于肌肉大叔时代已过去，多少令人感到惋惜，然而依靠头脑解决危机的特工，显然更符合现实也更受大众欢迎。无论是詹姆斯·邦德还是伊森·亨特，又或者杰森·伯恩，他们给人可靠的印象，主要是因为遇事先冷静思考，然后用高智商指导行动。Spectre x2采用Intel六代酷睿M5/7处理器，搭配8GB足量内存以及256GB固态硬盘，拥有这样强悍的“高智商”性能，还有什么让人不放心的呢。

防护

无论何时，肉身凡胎的007同志如果在没有防护的情况下，枪林弹雨里走一遭，那么《择日再死》这部的片名就要删掉重新起一个了。Spectre x2整机采用全金属机身，而且将可分离机身外壳做到了目前最薄，冷酷的机身外壳从单块铝块上直接切削得来，外置可隐藏嵌入的不锈钢支架，真正做到兼顾到防护能力的无缝设计。防不防弹的真不好说，不过平时糙着点儿用绝对没问题。

欢迎扫描二维码观看本次评测视频，如对我们的视频内容有任何意见和建议，可在视频节目下方留言或是在《GEEK》官方微博微信中通过私信告知我们。我们将会依据您的意见不定期赠送“言之有物”礼品哦！



ZenFone Zoom的牛X之处在于在保持身形的前提下,它突破性地支持三倍光学变焦。对于智能手机而言,超高像素、相位对焦、夜景增强等功能的加入带来了拍照体验的大幅提升,但变焦取景却因为物理结构上的限制,一直是各路“拍照神器”们心中的痛。所有手机采用的数码变焦实际上是一种有损变焦,画质损失与变焦倍数成指数级的正比关系。而光学变焦需要充足的物理空间,如Galaxy S4 Zoom一样变焦过程中镜头会向外凸起,手机机身厚度也最多只能做到20.2mm——相当于目前3部超薄手机的厚度。

ZenFone Zoom与其他手机相比,最特别的自然就是背部圆形结构和其中的摄像头,数码圈里给它起了一个形象的绰号——“奥利奥镜头”。这颗1300万像素的摄像头采用了松下SmartFSI图像传感器,光圈f/2.7~f/4.8,摄像头采用了10枚来自HOYA光学的镜片,其中非球面镜片与玻璃镜片各有4组,同时拥有光学防抖与激光对焦功能,并配备双色温闪光灯,拍照支持手动模式,可自

由调节各项参数。而且,整部手机最厚处也不过11.95mm,因为采用了金属边框和侧边弧线设计的关系,视觉感受上ZenFone Zoom甚至和多数智能手机的厚度相仿。

此外,为了更见凸显主打拍照的卖点以及提升用户体验,手机机身右侧边框上,还专门设计了变焦键、摄像键以及快门键。如此一来,当我们使用后置摄像头进行拍照时,双手持机的方式与传统卡片相机无异,嗯,给你们想要的人性化。搭配华硕独家的PixelMaster 2.0影像处理技术,以及相机内置18种拍照模式,应该足以满足普通用户的所有需求了!

光说不练假把式,实拍测试来看,ZenFone Zoom的镜头和传感器保持了极高的水准,无论是风景、微距、夜景,拍摄效果都处于Android阵营的顶级水准。而三倍光学变焦,也确实带来了普通拍照手机无法企及的无损变焦,局部放大图片也没有数码变焦插值运算带来的明显模糊感。虽然三倍光学变焦严格来说并不能算作长焦取景,我们也无法用它来拍

摄远距离的人像等,但对于眼下千篇一律的其他“拍照神器”,已经是极具创新的突破。

在其他配置上,Intel Atom Z3580 2.3GHz处理器,4GB RAM超大内存配合64GB ROM,5.5英寸全高清屏幕,以及3000mAh电池(支持BoostMaster快速充电技术,40分钟可充60%电量),再加上真皮背板和“禅”意下巴的设计,这样一部手机仅需2799元就能拥有,还有啥好说的呢?还不速度Buy buy buy!

华硕ZenFone Zoom

- **处理器** Intel Atom Z3580 2.3GHz
- **屏幕** 5.5英寸1080p
- **内存** 4GB RAM+64GB ROM
- **摄像头** 后置1300万/前置500万
- **系统** Android 5.0
- **网络** 双4G
- **电池** 3000mAh
- **官方售价** 2799元



光学变焦哪家强 华硕ZenFone Zoom 智能手机

文+图=飞鱼



先是取代传统卡片机,而后引爆了自拍狂潮,当我们在享受手机镜头带来的乐趣之余,也已经开始将拍照性能,哦,是拍照性能,作为选购手机时的首要考虑因素之一。各家厂商也对此使出浑身解数,譬如奉为经典的Lumia 1020或者是Galaxy S4 Zoom。然而前者的系统太小众,后者几乎就是一部拥有通话功能的数码相机,直到近期华硕推出的ZenFone Zoom总算让人有一种眼前一亮的感觉。

HIFIMAN HM802s播放器

| | |
|-----------|----------------|
| • D/A转换芯片 | WM8740 |
| • 低通滤波芯片 | OPA2107AU |
| • 频率响应范围 | 20Hz~20kHz |
| • 信噪比 | 106±4dB |
| • 续航时间 | 11小时左右 |
| • SD卡可支持 | 最高256GB |
| • 官方售价 | 5999元(标配平衡耳放卡) |

作为最有毒性的国产随身音乐播放器，HIFIMAN HM802和HM802U曾俘获了不少发烧友的耳朵，其甜美、温润的音色极具特色。而最近，HIFIMAN推出了升级版的HM802s，又一次挑战玩家的钱包(所以说一入Hi-Fi深似海，从此钞票是路人，说多了都是泪)。GEEK也在第一时间拿到了这款产品，经过煲机后，总算是赶在农历新年到来之前奉上评测感受：您的年终奖or压岁钱还在手里吧？

首先来看外观方面。实际上在HM802时代，大块头的粗犷设计和刚硬的线条，就备受好评。深灰色的色调、硬朗的外观和厚实的手感，都给人一种沉稳和可以信赖的赶脚。而这一次HM802s采用了与高端HM901s一致的全铝合金外壳，在外部按键上也同样延续了HM802U的简约设计，只是去掉了屏幕下方“Upgraded from HM802”字样和侧面

的高增益切换键。

其次，HM802s采用了全新的“太极2”系统，操作同样向上与HM901s看齐，不仅流畅支持各种格式的无损音乐，还将此前HM802U升级版固件支持DSD，改为原生支持。这在DSD文件回放已经成为随身播放器的标配功能的当下来说，是一次非常贴心的提升。不过要说太极2最让我眼前一亮的改进，那就是秒速开关机。想想上一代产品开机必须等上1分钟的功夫才能听歌，HM802s如今支持3秒快速开关机(应该是待机而已，首次开机实测仍需约1分钟)，简直就是最大福音。

而最核心的改进是，虽然保留了双WM8740解码芯片，但此次HM802s全面升级了模拟电路，并标配平衡耳放卡(HM802U是标配的PowerII耳放卡)，官方宣称“立体声分离

度更高，音质更加纯净，音场更加开阔”。试听时我为之搭配的是HIFIMAN HE400S平面振膜耳机，22欧姆的低阻抗，98dB的高灵敏度让这款耳机非常易推，三频分布也非常均衡，音色也偏温暖、宽松，也被圈内称作2000元以内“平板大杀器”。两者搭配后实际试听起来，可以明显感受到HM802s将HIFIMAN极具味道的音染进行了较大幅度的优化，尤其是在听人声的时候，明显感到背景更加干净，音色也不再像HM802那样温暖的同时又给人以浓厚感，反而多了一些宽松和细腻。另外，虽然HM802s号称音场更加开阔，但实际感受仍会感觉更偏向一种小型音乐厅的包围感。总体而言，可以说HM802s在“松、润、甜”的境界上，降低了音染违和感，整机全面的改善和提升使之毒性(尤其是在操控和人声及高频表现方面，也可能是我的个人偏好问题)得以升华，值得玩家长入坑。



真男人
都有
少女心

HIFIMAN H1M1802S

随身播放器

文+图=画

任谁第一眼看到它,都很难将之与惯于追求与时尚家居搭配的无线路由器联系起来。可八天线外加性能怪兽这种疯狂的事情,放在华硕身上却是如此的“和谐”——它家那帮怪才和狂人隔段时间总会弄出一些惊天动地却又让人欲罢不能的产品来。就比如说这款售价高达3599元的RT-AC5300,等你清晰了解了它的八大神技之后,估计也会和我们一样口水满地。

绝技1: 八天线

华硕RT-AC5300采用8根可拆卸外置天线,所有天线均可折叠或倾斜来任意调整方向,且相比传统天线性能加强30%。通过AiRadar Beamforming技术理论上覆盖范围可达465平方米。据说这一设计的灵感来源于远古时代英国南部的巨石阵,搭配黑红配色和硬朗的外壳,第一眼看上去更像是外星战舰或是黑色狼蛛。搭配ROG游戏本或是台式机,绝对酷到没朋友。

绝技2: 三频段

华硕RT-AC5300采用最新802.11AC WAVE2协议和NitroQAM调制技术,拥有2.4GHz和双5GHz三个频段,同时其每个频段都各有一颗博通BCM4366处理器,每个频段都能实现真正的4x4 MU-MIMO(多用户同时传输机制),并分别能够达到1000Mbps、2167Mbps、2167Mbps的速度,换言之这款路由器总传输速率可达5300Gbps以上(这应该也是命名RT-AC5300的由来)。

绝技3: 硬件制霸

同时,它还配有1.4GHz主频的BCM47094系统级网络双核处理器,128MB闪存和512MB DDR3内存,能有效保障日常以及高负荷状态下网络连接的稳定性。而且,内部主板背面还增加有12颗低失真功率放大器和3个Wi-Fi硬件加速器,官方宣传可将Wi-Fi性能提升1.67倍。搭配的USB3.0、USB2.0、千兆WAN口和4个千兆LAN口,也非常齐备。

绝技4: 智能分配

通过AiRadar Beamforming和Adaptive QoS,

RT-AC5300能够智能地让三个频段的连接自动选择每台接入终端的最优信道。而且在接入互联网进行大流量的操作时,例如网络游戏、在线视频、文件下载和视频通话,能确保这些应用的优先级。此外,当路由器其中一个5G频段流量拥挤时,它也可以智能地分配某些终端连接到另一个畅通的5G频段。另外透过ASUS Router手机APP,就能随时查看当前网络状态,还有一键切换路由器进入平衡、游戏或经济模式等诸多有趣的功能

绝技5: 游戏加速器

对于游戏发烧友而言,RT-AC5300最有价值的功能莫过于内置WTFast加速器,它也是全球首款内置游戏加速器的路由器产品(还内置VPN功能),这也就意味着玩网络游戏无论是选择国内还是国外服务器,你都不需要额外考虑迅游之类的软件了。且RT-AC5300能智能寻找到连接游戏服务器节点的最佳路径,一些热门网络游戏的平均延迟可降低30%~60%。目前支持的游戏包括《英雄联盟》、《DOTA2》、《暗黑3》、《坦克世界》和《反恐精英:全球攻势》等。此外,一键game boost机制,可以让路由器自动进入游戏优先的状态,哪怕家人同时在收看网络视频,也不会对你的游戏体验造成任何影响。

绝技6: 下载大师

而对于下载狂来说,只要外接移动硬盘并安装离线下载大师Download Master,就能够以

10W以下的超低功耗,实现关机下载,拥有NAS的玩家,还可以将NAS和华硕RT-AC5300无线路由器之间通过2根千兆网线连接,链路聚合技术可以实现超过2Gbps的有线传输。

绝技7: 私有云共享

这款路由器不仅支持百台以上的终端同时接入,还通过Samba、DLNA、FTP协议支持硬盘数据共享、无线打印、无线扫描,甚至兼容3G/4G蜂窝网络共享。不过其中最有意思的还是AiCloud私有云,用户可以通过AiCloud手机APP或是网页浏览器,远程唤醒家里的电脑,随时访问里面的数据文件。此外如果注册了Asus web storage公有云账户,你还能够享受共享文件夹所有资料的云端、本机和路由器外接硬盘的三地同步保存。

绝技8: 智能网络卫士

除了性能之外,路由器最重要的莫过于安全防护。华硕AiProtection智能网络卫士三级防护体系可实现路由器安全评估、恶意网站拦截、受感染隔离等三重防护功能,在芯片研发底层植入安全信息码,构成了物理层、逻辑层、链路层的三级安全防护体系,可为用户提供企业级的安全防护。在恶意网站拦截,可借助趋势科技强大且全面的恶意站点数据库,自动阻止访问存在安全风险的网站。它还能够设备接入网络时对设备进行扫描,一旦发现有病毒感染即会立刻阻断该设备的接入,并会通过邮件/APP等方式告知用户,及时提醒用户查杀病毒。

华硕RT-AC5300无线路由器虽说并不属于玩家国度系列,但却在消费级路由器上玩出了极客一般的极致疯狂,对于下载狂、游戏发烧友、土豪甚至是微小企业而言,它都是非常不错的选择。

八天线怪兽的 八绝技

华硕RT-AC5300 无线路由器

文+图=SwaT+May



GAME



REPUBLIC OF GAMERS



UATOR

acer

文=Camp 图=Yu

都让开 本皇驾到!

作为一枚挑剔的极客，一般我们都不会用X皇这样过于浮夸的说法。不过，咱们这回破例用上了“本皇”这样的形容词，也是事出有因——雷神、宏碁和华硕在年前为游戏骨灰们准备的这几款17英寸游戏本不仅在外观和体型上是当之无愧的本皇，从配置上也足以让人血脉偾张，说他们是当今的本皇绝不夸张。不信，咱们就来走一遭看看。

GAME



雷神GT911-Y1

作为雷神最新的旗舰游戏本，911GT-Y1的外形设计借鉴了著名的法拉利911跑车（你以为911GT的命名是怎么来的）。然而，要想呈现出跑车外形所需要的多条脊线并不容易。911GT-Y1的A面据说使用了110吨冲床，经过16道工序将铝合金板冲压成型；然后在天线处和网格灯带处采用CNC工艺，使用精度达到0.01mm的天然钻石球刀，以保证每个灯孔大小一致。当然，为表面增加耐摩擦耐腐蚀的阳极氧化处理工艺也是必不可少。不仅是A面，C面使用的0.5mm厚度的镁铝合金板材也同样采用了冲压成型、高精度CNC打磨和阳极氧化处理工艺，呈现出有凸有凹、棱角分明的造型特点。而这一切都是在—块钢板上整体成型，体现了相当高水准的制造工艺，简直就是一件工业艺术品。

棱角分明的造型已经逼格十足，雷神的设计师们自然不会忘记为它加上画龙点睛的灯效：C面的键盘和触摸板都采用了柔和的白色背光（触摸板的背光会随着系统温度的增加变更为红色），类似跑车仪表盘的灯效；C面边缘的“Thunderbot”则采用和跑车尾灯一样的红色灯效。A面的Logo红色灯效则采用呼吸灯设计。

911GT-Y1采用了Core i7-6700HQ+GeForce GTX

970M的核心配置，为了更好地散热，它不仅采用了这个尺寸笔记本都会采用的双风扇散热系统外，还在D面设计了多达8个进气口，以及C面热键两侧及背部边缘各有一对鳞片式散热口。配合金属机身，即使在冬天玩上一整天游戏仍然会让人觉得机身冰凉——当然，这在炎炎夏日就是个利好了。如果这样你还不满足，那就直接打开热键上的风扇热键，它将强制风扇在高转速下运转，当然噪音会有点大就是了。

雷神911GT-Y1

- 14999元
- Core i7-6700HQ
- 16GB DDR4
- GeForce GTX 970M
- 17英寸IPS防眩光(1920×1080)
- 1TB HDD+512GB SSD
- 802.11n+蓝牙4.0
- 3×USB 3.0+USB 2.0
- HDMI+VGA

3DMark Fire Strike: 6603

3DMark SkyDiver: 18137

最终幻想XIV3.0(1080P/Maximum): 7264/56.126fps

生化危机6(1080P/FXAA3HQ): 10872

怪物猎人OL(1080P/4X MSAA): 7984/36fps

PCMark8: 3858



▲ 让人想起跑车排气管的扬声器。



▲ 除了电源、背光、风扇转速和关闭屏幕外，还提供了4个宏键。

虽然是游戏本的新军，但宏碁一出手就显示了老牌品牌的底蕴。Predator这个专门为电竞及游戏骨灰们打造的子品牌一发布就涵盖了从平板到显示器的全线产品。当然，作为其中的重中之重，Predator G9-791自然是最亮的那颗星了。

Predator的外观灵感同样来自于超跑，背部类似超跑前档的夸张的竖格散热孔以及前面如车灯一样的多边形扬声器都是这一灵感的最好体现。曾经在各种机身材料之间玩了个遍的宏碁并没有在Predator G9-791上使用金属材质，而是使用了PC+玻璃纤维（据说1.8mm厚的PC+玻璃纤维形变只有2.76mm，比0.8mm厚的5052铝合金的2.93mm形变还要略好），同时还能带来更好的无线信号，并且实现了细腻类肤手感和红黑配色。

说到灯光，Predator G9-791虽然是游戏本里的后辈，却把灯效玩得比前辈们更溜：除了A面的红光Logo和灯带，C面键盘区还采用了双色背光，红光的主键盘区和蓝光的小键盘区彼此映衬，且一共分为四个可以独立开关背光的分区，并且可以自定义在不同游戏中的灯效——这绝对是迄今为止笔记本上的首创。不仅如此，位于键盘左侧的宏键、WASD以及上下左右这几组游戏中最常用的按键都采用了高亮设计。这里必须要提一下Predator Sense这个控制台，除了前面提到的背光控制外，它还可以监控系统信息，并且为5个宏键设定各种快捷英语或操作宏——总共可设定3组15个指令，完全不输给专业的游戏键盘。

Predator采用了Core i7-6700HQ和GeForce GTX 980M的核心配置，然而这仅仅是它最普通的配置。接下来的即使是见多识广的geek也得惊叹——总共提供了4根DIMM，预装的

16GB内存占用了两条插槽，你还可以有两条插槽可以扩展。采用了三硬盘的设计，除了1TB的HDD，还提供了512GB的M.2接口SSD，它还可以和第二个M.2接口的SSD组成RAID 0。网卡更使用了可以降低游戏延时的Killer DoubleShot Pro网卡，自动或者手动调节网络传输优先级，也可以无线有线合并依据应用需求将其分配到特定网络（比如将需要低延迟的游戏分配至有线，将延迟要求宽松的其他应用分配到无线）。

Predator的散热同样极有特色，对称设计的双风扇位于机身背部，宏碁独有的CoolBoost风扇增速技术和Acer DustDefender智能反转除尘技术都可以支持。如果你对此还不满足，宏碁还提供了光驱位风扇模块——反正现在也基本用不到光驱了不是。

宏碁掠夺者Predator G9-791

- 19999元
- Core i7-6700HQ
- 16GB DDR4
- GeForce GTX 980M
- 17英寸IPS防眩光(1920×1080)
- 1TB HDD+512GB SSD
- Killer DoubleShot Pro (802.11ac+GbE)
- 4×USB 3.0+USB 3.1/Thunderbolt
- HDMI+DP

3DMark Fire Strike: 8451

3DMark SkyDiver: 21562

最终幻想XIV3.0 (1080P/Maximum): 9106/70.654fps

生化危机6 (1080P/FXAA3HQ): 13163

怪物猎人OL (1080P/4X MSAA): 10548/48.2fps

PCMark8: 3861



▲ 霸气外露的散热孔。



▲ 位于键盘左侧的宏键。



▲ 笔记本中第一次采用了双色分区背光，可以清楚看到高亮设计的按键。

宏碁掠夺者 Predator G9-791



GAME

华硕ROG GFX-72V



作为游戏本当之无愧的上古大神，从第一代ROG的G系列游戏本至今也有好多个年头了，隐形战机从一开始就是ROG游戏本外观设计灵感来源，黑红配色和类似隐形战机涂层的类肤涂层一直是它的标志，也影响了很多后来者。不过，再经典的设计总会有审美疲劳的时候，GFX-72V以全新的外观设计让人重新眼前一亮——全金属机身，霸气得有些狰狞且科技感十足的散热孔，科幻风格的半透明底盖，机身上随处可见的斜纹线条，都完全颠覆了ROG给人的传统印象。虽然传统的红黑配色依然是基础，不过，在此基础上还大胆引入了更为时尚的橙色配色（最为炫酷的A面Logo和灯带，以及散热孔灯效都以橙色为主）——华硕称之为全新的钢铁侠风格，我觉得其实也挺像超跑的，不过这个更像是钢铁侠必备的超跑概念车。

除了外观上的创新，GFX-72V还号称在笔记本上首次引入了均热板散热技术。玩过显卡的各位一定知道，均热板在显卡上已经得到了应用且效果不错。均热板是一个内壁具有微细结构的真空腔体，通常由铜制成，其内装有冷却液。发热组件的热量通过腔体内热介质的蒸发与冷凝，将热量平均分散到更大的面积上，相比常见的热管散热，它的散热效率更高。除尘风扇也是GFX-72V的一大亮点，工程师在散热风扇内部气流走向的外侧设计了一个专门的无阻挡的防尘通道，将灰尘从这里吹出，防止灰尘堆积在散热鳍片内部。

ROG的配置从来不需要大家担心，除了Core i7-6700HQ+16GB DDR4这样的本皇标配外，它家的GeForce GTX 980M也是华硕独家的非公版设计，功

耗限制更高，高负载表现更好，具有更好的超频潜力。M.2接口的SSD也采用了NVMe协议的三星950 Pro，在PCMark8中拿下了接近5000的高分。最后，它的芯片组也非常见的HM170，而是可以支持至强的CM236——说不定哪天ROG会出来放个大招也不一定。

最后，经营了多年游戏本的ROG对于游戏骨灰们的需求可说是再了解不过。不仅提供了优化网络的Game First III、可设置3组共15个宏键的ROG MacroKey外，还提供了可以录下游戏视频并发布到网上的XSplit Gamecaster，并提供了快捷键——相比起来，N家显卡自带的Shadow Play用起来就没有那么方便了。对了，所有这些应用都被整合在ROG Gaming Center中，同样提供快捷键哦。

华硕ROG GFX-72V

- 20999元
- Core i7-6700HQ
- 16GB DDR4
- GeForce GTX 980M
- 17英寸IPS防眩光(1920×1080)
- 1TB HDD+256GB SSD
- 802.11ac
- 4×USB 3.0+USB 3.1/Thunderbolt
- HDMI+MiniDP

3DMark Fire Strike: 8308

3DMark SkyDiver: 14554

最终幻想XIV3.0(1080P/Maximum): 9217/70.948fps

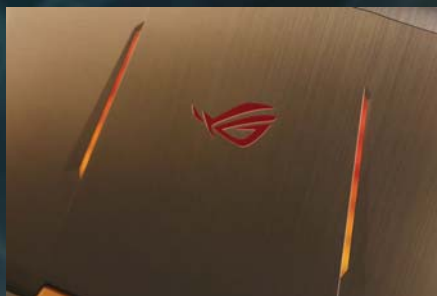
生化危机6(1080P/FXAA3HQ): 10235

怪物猎人OL(1080P/4X MSAA): 10350/47.3fps

PCMark8: 4670



▲ 让人想起概念跑车的散热孔。



▲ 第一次在ROG中采用了橙色背光。



▲ 内部结构，左上的橙色均热板相当醒目。

GAME

铁马冰河入耳来

Tt eSPORT | 入耳式游戏耳机
隐者PRO

文+图=SwaT+CC



也许在多数人看来，游戏耳机不过是外形酷一些，顶多再多几个麦克风就足够了。对游戏痴迷如我者，找寻一款适合自己的游戏耳机可真不是一件容易事儿。尤其是掌机和手机大作疯狂挤占gaming time的当下，封闭性更好的耳罩式虽然更适合电竞，配合专业级的主动降噪能真正做到隔绝外界干扰，但长时间佩戴的透气性和搭配移动设备的便携性，都显然并不合适咱。由此来看，反倒是像Tt eSPORT隐者PRO入耳式这样的游戏耳机产品，更加顺应如今入门级用户兼顾PC和移动设备的需求。

隐者PRO在外观上采用了游戏外设圈主流的红黑配，配合耳罩部分硬朗的六角形蜂巢式设计，以及若隐若现的Tt eSPORT斗龙标识，显得电竞味儿十足。而且拥有被动式散热蜂巢式设计结构，据称可以降低长时间配戴而造成的闷热感。而且，耳机上特别设计的耳勾装置，可以贴伏于耳廓内侧，极大程度地避免激烈游戏中入耳式耳机突然掉落的情况，而柔软硅胶材质的应用也让佩戴感受较为舒适。

另外，Tt eSPORT隐者PRO在麦克风部分首创可插拔设计（仅针对入耳式而言），麦克风的结构采用亲质且耐腐蚀的不锈钢材质，同时配备了集成三组按键的线控。

同时，线控上还内置有另一组隐藏式麦克风，可在连接手机时通话使用。这种设计考虑得十分周到，不过个人感觉佩戴后，线控的位置大概与肩部齐平，低头观察按键标识时因距离太近反而有所不便，如果可以再下移一些就更完美了。

音质表现方面，因为驱动单元采用了13mm单元，因此比起9mm或11mm规格等多数入门级入耳式产品来说，隐者PRO的表现可以说是相当给力的。中频音场定位较为清晰，人声穿透力不错，低频部分感觉有一丝渲染过的沉重感，高频部分相对出彩，弦乐的尾音延伸度尚可。在游戏中，这款耳机基本达到了第一人称射击游戏强调的听音定位，赛车游戏中引擎轰鸣带来的亢奋感，以及ACG或RPG游戏中音效传达的沉浸感等。

以上所有实测感受，加上179元的超值价位，使得Tt eSPORT隐者PRO拥有极高的性价比。同时，这款耳机附赠有三组大小不同的橡胶耳塞可供更换，以及一个随身的便携收纳包。对于喜欢一副耳机走天下的入门级玩家，尤其是需要兼顾桌面PC、手机和掌机，又或者需要一副耳机搞定游戏、电影两不误的用户来说，这款产品的确是一个非常不错的选择。



Tt eSPORT 隐者PRO

- 驱动单元 13mm
- 阻抗 $16 \pm 15\% \Omega$
- 灵敏度 $92 \pm 3\text{dB}$
- 频率响应 20Hz~20kHz
- 线材长度 约1.5m
- 官方售价 179元

金戈铁马在我手

acer掠夺者游戏平板

Predator 8

文+图=飞鱼

无论是游戏里还是游戏外，core gamer 买装备都有不霸气不舒服族群综合症，而像我这样的更早已是晚期没治型。游戏外设早有各家炫酷款式任选，掌机家用机向来都有最个性的限定款，哪怕是手机也能用红白机定制款外壳搞定，唯独平板电脑无论是软妹子一样的iPad还是大众脸的各类Android板，怎么看都不是咱的菜。幸好，acer掠夺者游戏平板Predator 8在最近总算是登陆国内市场。

主打电竞平板定位的掠夺者游戏平板Predator 8那霸气侧漏的外观，绝壁能够满足任何一个狂热的游戏爱好者的崇高欲望。银色机身配合发丝线条的触感，四角覆盖如龙鳞形状红色扬声器，背部类似X式样的黑色铠甲(防滑胶垫)，第一眼见到它就有一种扑面而来铁剑纵横的既视感。8英寸的屏幕大小，8.7mm的极致超薄机身，以及防滑胶垫带来的舒适触感，几乎是将握感和便携性做到了完美的平衡。而且350g的重量，即便没有麒麟臂，也能长时间轻松玩耍。夸张一点来说，当我将它拿在手上的时候，我仿佛能听到一个来自灵魂深处的声音：“我的XX

早已饥渴难耐！”

acer的攻城狮在赋予它霸气外形的同时，也并没有忘记它的内在素质。比如在视觉体验方面，官方宣称这款平板凭借Predator ColorBlast技术可以提供平板上罕见的100% NTSC色域，可以实现100%的色彩还原，让画面显得更加深邃而又鲜明。即便是在昏暗的地下城冒险时，也不会遗漏任何一个黑暗角落可能存在的危险。而且Predator MediaMaster还提供四种屏幕亮度对比度的预设模式(标准、相簿、电影和游戏)，可以由玩家一键切换。

在声音方面，Predator 8不仅具备高端平板标配的杜比音效，还能通过四角的大功率扬声器(这里必须再为“龙鳞”设计点赞)，营造出非同一般的虚拟环绕立体声体验。而在游戏中，它就能将战火中的枪炮声和极速狂飙的引擎声展现得淋漓尽致，带来真正完美沉浸的游戏氛围。另外当玩家在享受横屏游戏时，这款平板还能够智能切换左右声道，确保声音始终来自正确的方向。而在实际体验中，最超

出我的预期也是最让我感到惊喜的是，Predator 8还在纤薄的机身中内置了两个震动马达！虽说它们的存在有轻微影响发挥的嫌疑，但在战火中或是飙车时，平板带来的震动感，都无疑让游戏中玩家的G点持续处于高潮状态！

至于硬件配置，性能过剩时代连跑分都没了意义，我只能说，Predator 8足以轻松应对目前所有Android平台大型3D游戏。稍显遗憾的是这款平板前置和后置摄像头仅为200万和500万像素，但又有多少人会去拿着平板来拍照呢？总体来说，acer掠夺者游戏平板Predator 8无论是在外观还是影音表现上都是当下最值得游戏玩家入手的产品，尤其是震动马达带来的超爽体验，前所未有！

acer掠夺者游戏平板Predator 8

- 处理器 英特尔凌动X7-Z8700四核
- 存储 2GB RAM+64GB ROM
- 屏幕 8英寸1920×1200
- 扬声器 Predator Quadrio四组
- 电池 4550mAh
- 尺寸 127mm×218mm×8.7mm
- 重量 350g
- 官方售价 待定



STYLE



情人节

文=Yoko 图=CC

乐神装逼指南



情人节要到了吧？
狗粮准备好了吗？
惊喜准备好了吗？
怎样在一个月內给暗恋的妹纸，男神，或者女朋友一个惊喜？
GEEK君将介绍两种速成乐器，让你在情人节做到清新脱俗又不失文艺性感。
没错，我们的目标是：为了装自己的逼，让别人X狗去吧。我们的口号是：一切为了妹纸，一切为了男神！



看过夏威夷草裙舞吗·记得那种如同夏威夷阳光一般热烈爽朗的音色吗?如果你还没有听说过尤克里里(Ukulele)·那你就OUT了·近年来·一种不到普通吉他一半大·四根弦的小吉他·成为年轻人和小孩的新宠·从5岁孩童到流行歌手周杰伦·他们一边弹着尤克里里·一边哼着伴唱·就能完成一首歌曲的演奏·

分类

S型21寸——小巧可爱·便携·基础型号·音色清脆·更适于弹唱型·坐着弹·躺着弹都可以·随便扫扫弦·唱歌不跑调·基本可以去街边卖羊肉串或者去女生楼下表白了·

C型23寸——大小适中·最实用的型号·对新手选择最多的尺寸·因为手指最容易适应·指弹和弹唱都可以·可以说得上“C型在手·天下我有”·

T型26寸——体型较大·最高阶的型号·因为指板间距较宽·音域更广·音色浑厚·很有表现力·中低音非常好·整体更适于指弹·唱歌跑调者居家旅行必备良品·

Koa(夏威夷相思木)·高富帅型·这种树现在禁止砍伐了·物以稀为贵·所以正宗的都是

天价·大力弹奏的时候·音质甜美·弹奏几年后·音色才会呈现出来·像红酒一样·愈久弥香·

桃花心木·暖男型·最接近koa的·音色温暖·丰满·延音良好·

云杉·御姐型·音色清晰·明亮·非常富有穿透力·民谣吉他的面板都首选材料·

合板——俗称三合板·由三片木材薄片压缩而成·两面使用有漂亮木纹的木材作为贴皮·中间是人造木头·像三明治一样·这种板比较便宜·最多不超过1000元·强度很好·不易损坏·但是由于其中间的木材相互阻隔的原因导致对声音的传导性能不佳·音色闷·音量较小·

面单琴——是指尤克里里的面板是单板·只有一面由实木制成·一次性筷子也是这种木头·侧面和背面使用三合板制成·既节约了成本又使得音色有了很大的提升·音量相对更大·音色相对更加明亮·

全单琴——指的是面板·侧板·背板都是单板·而且全部使用实木制成·使每一个面都可以很好的传导反射声音·音色更加立体丰富·有深度·并且在大量演奏之后音色会有进一步的提升·价格一般在1500元以上·

如何选择

根据使用木材种类和产地不同有很大的价格差异·在购买时·不用太纠结于木材·新手对于音色不是特别敏感·只要第一眼觉得好看·弹起来顺手·而且音色好听就可以了·好的木材很重要·但工艺更是关键中的关键·“磨刀不误砍柴功”·一把好琴对于我们更好地弹琴是非常有益的·300以下的琴基本就是玩具了·也不要去买彩色琴·什么hello kitty图案·送妹纸都不会要·一分钱一分货·毕竟装逼也是要付出代价的·亲·

入门琴品牌在·Kaka·Uma·Tom·Tauro这四个品牌都是不错的选择·也就300元~1000元·

高端进阶琴品牌中的Sinye·Ohana·Pono·Anuenue都是不错选择·建议不要买高端品牌的低配琴·性价比真心不咋地·Sinye与Enya的面单全单琴做工就很精细·这些就要几千了·

国际大牌中·分别是Kamaka·Koaloha·Gstring·这些品牌历史悠久·堪称尤克里里的LV·GUCCI·都是万元以上·它们不仅是尤克里里琴·还有品牌文化·非常具收藏价值·

调音

- ① 下软件·比较好用的是datuner·教程请自行baidu·但毕竟是免费的东西·频率会时大时小·用起来要淡定。
- ② 买调音器·淘宝上买个十几块的调音器·几分钟的事·还包邮哦·亲。
- ③ 找高手·妹纸适用·还可以拉近与男神距离。

如何快速上手

首先就是扫琴·一般刚开始练习时都会先以单指扫弦开始练习·就是常见的食指指甲下扫·指肚上拨·有些妹纸纠结弹琴就不能留指甲·这个完全木有问题·音色还能更加通透明亮哟·伴奏的话·食指指尖垂直于纸板·用指甲横向切过所有琴弦·放松转动手腕扫弦·通俗点说就是想象手上有水甩干它·不要用前臂大幅度摆动啊·不过都需要注意准确度和力度啊·网上看看视频·跟着他们的左手·右手一个慢动作。

再来就是音阶·当我们抱着的时候(一般左手抱·右手弹的情况)·最下面的是第1弦·依次上去4弦·分别是A·E·C·G调·四线谱上面的数字·代表要弹琴格第几格·若要弹空弦·则用0表示·四线谱只告诉我们左手要按的琴格和右手要拨的弦·至于旋律跟节奏则还是要靠五线谱或简谱来表示。

至于节奏·都说新手拿琴·先练爬格子和“小星星”·爬格子也是音阶练习的一种·尤克里里同根弦相邻品位间是半音·相隔品之间为全音·如果是还想要深入学习·最好每天练习爬格子·尤克里里的4个弦·一个一个地爬·务必做到弹得准确·这样可以让手指更加灵活和培养乐感·可以手机下个节拍器APP·调整适合自己的速度·初期的话·大概将速度调整在30~40之间·之后根据熟悉程度来降低或提高速度·切忌不要盲目的提高速度·虽然天下武功·唯快不破·但爬格子的重点是稳·而不是速度·快的东西·一定都是通过慢慢练来练成的·不过有些自带人体节拍器就自己发挥啦·但是呢·尤克里里并不一定非得会看五线谱·尤克里里的“无敌四和弦”才是新手必备的神器·顾名思义·无敌四和弦只有C·Am·F·G四个和弦·左手按住弦位·右手根据弦谱弹奏就可以成功演绎出一首歌了·右手很重要·你懂的·最后想弹哪首上网搜曲谱啊·然后疯狂地练习。

掌握了这些说明神功大成·马上就要出师了·哥只能帮到这了。(感谢彩虹人提供Ukulele产品拍摄)



很多人把口琴当成玩具。其实不然，它的前生是中国的“笙”，后来传入欧洲，经演变成为了现代口琴。作为乐器，口琴的历史是十分源远流长的。而在现代，相较于吉他这些比较大的乐器，口琴能随时随地装逼这一点是其最大的优势。现在很多极客将口琴与B-BOX相结合，比起单纯的说唱，有个乐器在手是不是显得更加酷帅狂霸拽了呢。因此很多B-BOXER厌倦了单一的唱腔，从而寻找到新的突破，后来就成为了口琴爱好者。

分类

复音口琴

小时候音乐课或是妈妈给买的第一把口琴通常就是它了，它是由双排簧片构成的全音阶口琴，由上下两排簧片构成，这两个簧片同时为吹孔或吸孔，演奏时两个簧片同时共鸣震动，两个簧片音高的细微差别会产生一种动听的震音效果。每个音由相同音高的两个簧片发出，所以叫复音。一般有16孔~28孔，其中以24孔为国内最常见品种。这种口琴价格灰常便宜，结构简单又固定，不需要太多技巧，穿透力强，新手很容易吹出音，但是它在表现力和复音的听感上要稍微逊色一些。

布鲁斯口琴

又称“十孔口琴”或者“蓝调口琴”，在欧美比较流行，外观小巧可爱，便携又易于随时装bility。小小，吹得响。虽然只有十孔，但每个吹孔有两个簧片，一吹一吸，总共20个音，音域算是比较宽广的。

说到这里，小编就想到，《无间道2》里三叔把黑鬼杀了后也吹了一段口琴，用布鲁斯风骚性感，远古悠扬的音色，把整部电影推向了高潮，这段也被引为经典，这也说明了一点，口琴这种乐器，用于装逼，效果是大大滴好，所谓无形装逼，最为致命。

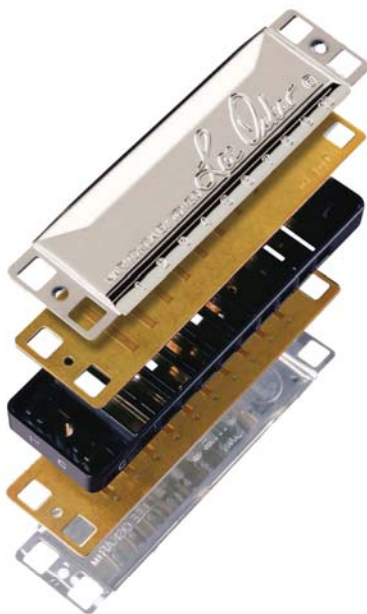
虽然没有fa和la这两个音，对于新人来说不少复杂乐曲的吹奏变得很难，但是压音、超吹等吹法技术的出现，不仅解决了这一问题，反而让这玩意儿变成了一种装大神的绝技。可以说，学会了压音和超吹这种神技，就相当于打开了新世界的大门。

半音阶口琴

半音阶口琴可以说是口琴中的高富帅，它是表达力最完整的独奏乐器之一。半音阶口琴旁边有一个推键，控制里边的升降控制板，譬如不按的时候是C调的，按下去就是比之前高半个音的升C调（比之前高半个调），相当于钢琴的黑键，所以半音阶口琴有“口袋里的钢琴”之称。半音阶口琴是比复音口琴更加严肃一些的乐器，在许多口琴大师的努力奋斗下，半音阶口琴在室内演奏会也有了一定地位，国内外都有以半音阶口琴为主音，由和弦、贝司口琴等组成的乐团。



布鲁斯口琴





复音口琴



半音阶口琴

音色

复音口琴吹起来会感觉到一个共振·音色清脆嘹亮·音量大·具有很强的穿透力·建议新手购买·适合东方的古典·民谣·流行乐·New age等风格曲调。

布鲁斯音色极富个性·表现力非同一般·具有相当的模仿能力·优美中带点忧郁·而布鲁斯的压音可能相对于来说会比较闷骚一些·适合演奏蓝调·乡村·爵士·摇滚·爱尔兰及一些流行乐·还有蓝调加B-BOX的组合·成为了目前年轻人的流行项目。

半音阶口琴的音色柔和明亮·温润·饱满·基本任何曲风都能胜任·喜欢ACG·古典乐的琴友可以一试·吹古典也别有一番意境。

如何选择

每种琴厚薄程度·大小都不一样·对于新手小白来说·买之前拜访一下江湖老前辈·网上也可以找到很多评测·最好去实体店看看先。

材质:尽量选薄的,材质(琴格)最普通的是塑胶,比较容易保养,但是音色不是很好,木质的音色不错,但是比较难保养,金属的最好,但是最贵。

适用性:口琴吹嘴处要光滑柔顺,选琴时可用手指,在吹嘴处左右来回摩擦试一下,以免刮伤嘴角。

易吹性:有些人把自己吹成红脸关公了也吹不出一个音。所以吹口琴不是长跑,肺活量不是关键,气息的适用才是重点。

颜值:好看的口琴就像绅士的钢笔,能在体现主人优雅的同时也体现了他的品味。

音色:要根据自己的风格选择口琴孔数和曲风,音调这些。口琴分十二个调,一个口琴只能吹一个调,就像选老婆,不一定要最漂亮的,最适合自己的才好。

PS:保养时·不要用热水烫·不要用热水烫·不要用热水烫·重要的事情说三遍·温水清洗·毛巾擦拭·自然风干就可以了。

复音口琴发源于亚洲·因此许多优秀的复音口琴生产商来自于中国·天鹅牌的就不错·也就20元~30元之间。

进口的布鲁斯口琴中优秀琴非常多·比较好的品牌有德国的Hohner·Seydel·巴西的Hering·日本的suzuki·tombo·也就150元~300元左右·Hohner是元老级别的口琴生产商·因此每一把

口琴都有独特的地方。

国产半音阶口琴中受到广泛赞誉的品牌有天鹅·奇美·Hohner口琴·这些价格就在80元~210元之间·比较好的型号有天鹅1248加厚·奇美12孔·还有Hohner的255·257系列·不过要注意找高手在调情的同时调琴。

进口的半音阶口琴中比较好的品牌有德国的Hohner·Seydel·巴西的Hering·日本的suzuki·价格从千元到上万元都有·比较常见的好琴有Hohner的Super64·CX12·280·Seydel的Chromatic Deluxe·Suzuki的SCX系列。

怎么快速上手

由于口琴是呼吸的乐器·注意吹时一呼一吸的配合很重要·练口琴之前最好先练习呼吸·缓缓吸一口气·尽量让小腹部鼓起来·然后慢慢放松·就拿琴的姿势来讲·两手拿着琴的两边·抬头挺胸·站如松·坐如钟·这对于呼吸比较有好处·因为口琴的音孔很小·平常放松的嘴唇会将两个或三个音孔都吹响·出现杂音·如果将嘴唇稍微向前翘起·做发“吁”音的动作·嘴唇就会缩小到一个音孔的大小·对准一个音孔·吹奏时就会发出干净的单音了·另外·吹奏时要注意音孔之间的距离·保证每个音都吹到音孔的正中间·即可演奏出清晰的旋律。

简单来说·就是人嘴吹出的是冷风·哈出的是热风·吹口琴的时候·切换到制冷模式吹单孔就可以了·这种方法吹奏出的音厚而结实·音色纯净·力量集中·音量也比较大·可塑性强·吹奏时·通过口腔的变化可以获得多变的音色·练习久了之后·对于滑音·压音之类的技巧使用也就方便了。

初学口琴不需要太多乐理·看懂简谱就行了·实在看不懂就看小学老师教的哆来咪法索简谱吧。

Tips:

小编建议买什么都不要买hohner的“白银之星”·首当其冲就是出音难·吹完累死·压音·超吹什么的就别想了·虽然是大牌·但成为口琴中的坑爹之星·杀人凶器也不是没道理。



“妙笔生花”

指尖上的极限运动

文=刀叉 图=cc

说到Xhandgame运动(手指极限运动),大家第一时间想到的就是魔方还原、悠悠球、花式切牌等熟悉的项目。但你知道吗?转笔,也是Xhandgame运动的一种。说到转笔,相信大家都干过这事。不管是青葱的学生时代还是步入社会后的现在,只要有笔在手都会时不时玩转几下。但你若认为转笔只是学习、工作中的小动作的话,那你就大错特错了。它有绚丽的招式、独创的专用笔、正规的比赛,这项舞动指尖的运动能带给人们另一种别样的“妙笔生花”之感。

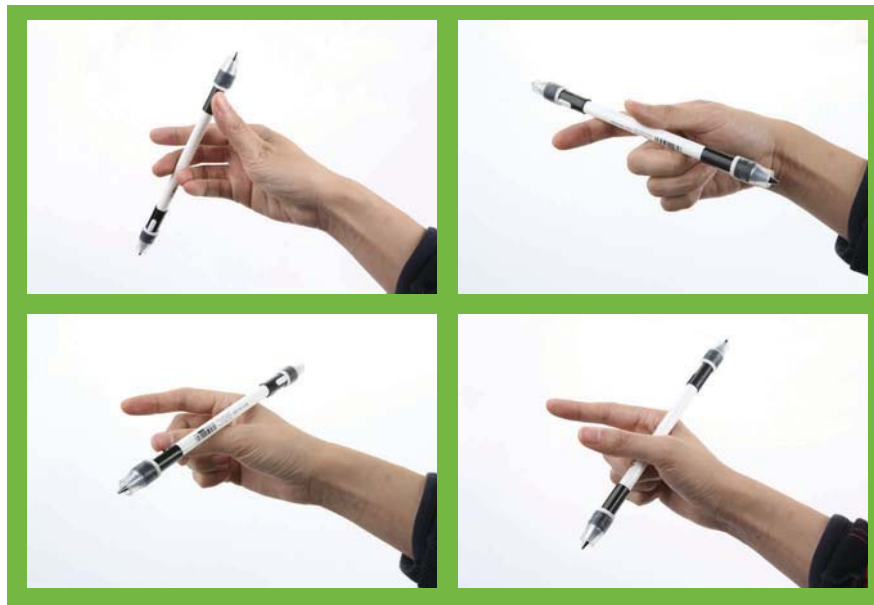
招式术语大扫盲

关于转笔的招式,那可真是千奇百怪、变幻无穷。每一个转笔的单独动作都有它自己的专业术语。什么?不用知道这些?那可不行。术语是学习转笔招式的基础,你若不懂,是看不懂相关讲解教程的。转笔每个单独的动作称为trick;多个动作随手组成的连贯动作称为Freestyle;经过编排的连贯组合动作称为Combo。GEEK君在这里介绍几种最常见的招式类型:Around·Pass·Cont·Spin。分别为:绕指动作·传递动作·持续动作·定点旋转。

Around

代表动作: TAN (Thumb Around Normal) ·绕大拇指转一圈。

要点: 中指和无名指指尖夹住笔,大拇指把笔架住,中指发力推笔,中指和无名指同时向掌心内收缩,让笔顺时针绕大拇指旋转一圈,回到原位,再接住笔。



Pass

代表动作: FPN (Finger Pass Normal) ·指尖传递。

要点: 手指保持摊开伸直状态,拇指和食指夹住笔,顺时针推动,将笔发力推到食指与中指之间,然后再将笔推到中指与无名指之间,最后推到小指与无名指之间。

Spin

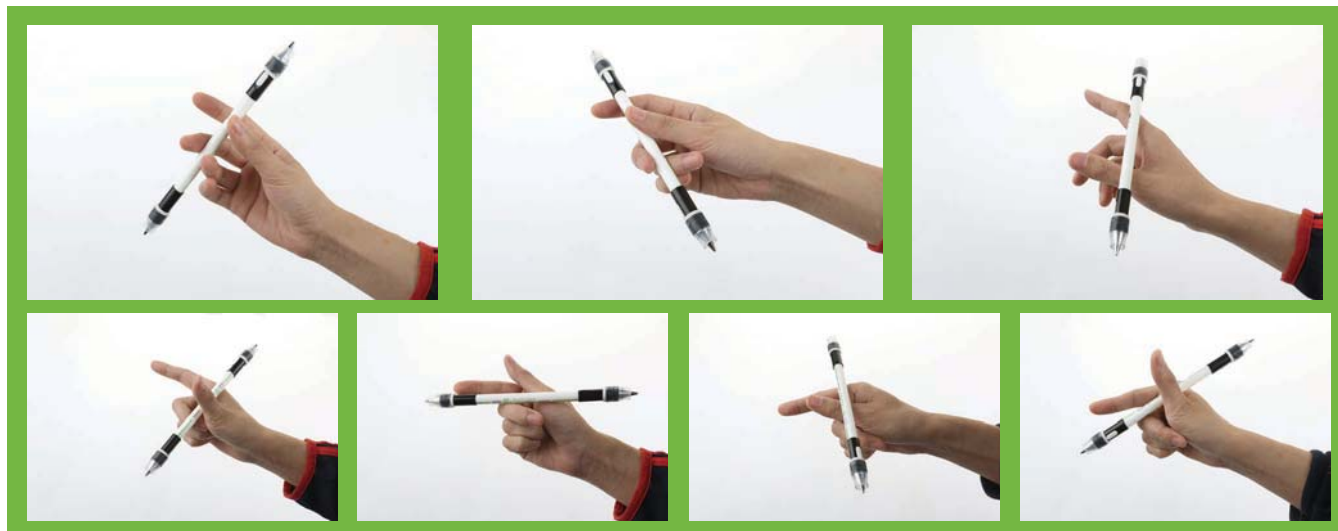
代表动作: PSN (Palm Spin Normal) ·手掌顺时针旋转。

要点: 此招式也需要在Around的TAN基础上完成。中指和无名指指尖夹住笔,大拇指把笔架住,中指发力推笔,让笔顺时针绕大拇指旋转一圈;当笔旋转到虎口位置的时候,手掌摊平,拇指以外所有手指并拢打直;当笔脱离虎口进入掌心的时候,大拇指往外侧移动同其他手指保持平行,让掌心上方关节处凸起变为一个点,让笔在这个点上持续旋转。此动作需要连贯完成,圈数取决于发力的力度以及在笔旋转过程中对平衡的把握。

Cont

代表动作: Cont TA (Cont Thumb Around) ·持续绕大拇指动作。

要点: 此招式需要在Around系列举例的TAN基础上完成。中指和无名指指尖夹住笔,大拇指把笔架住,中指发力推笔,让笔顺时针绕大拇指旋转一圈,回到虎口位置的时候大拇指做顺时针动作让笔再次绕大拇指旋转。再次回到虎口原位的时候,重复刚刚的动作一直持续。这个招式的圈数和时间没有限制,只要你能一直做下去。



迷你“刀枪剑戟”

转笔华丽炫酷的招式不能少了得心应手的专用笔。说专用笔是转笔者们宝贵的“战斗兵器”一点也不夸张。转笔专用笔都是转笔者们经过长时间的尝试与摸索，自己找寻原笔作为原材料组装和改造而成的。根据笔的结构，分为了原型笔和棍子笔。原型笔注重外观，适用于柔美的动作，棍子笔则讲究实用和练习；根据笔的重量分配，分为了平衡笔和非平衡笔。通常，原型笔都是非平衡笔，棍子笔都是平衡笔。GEEK君在这里着重介绍几种在转笔界比较出名的系列，分别是：ST系列、Comssa系列、G3系列、DR系列。

ST系列

ST系列是以水彩笔super tips的杆子为基础，改造而成的专用笔，通常为棍子笔。此系列既适合新手练习基础招式，上手速度和练习效果都很好，对于零基础的入门新人来说非常适合。



Comssa系列

Comssa系列是韩国Comssa水性笔改造成的专用笔，通常为棍子笔。此系列手感细腻圆滑，适用于风格较为柔美的动作，是女生和指力较小人群的首选，而且配色丰富，完全可以根据自己的喜好搭配。



G3系列

G3系列是以Pilot生产的G3水性笔为原型改造而成的，通常为原型笔。该系列拥有极高的可塑性，从而产生了很多像艺术品一样精美的专用笔。此系列十分注重整体结构和色彩搭配，适用于追求手型美感的转笔者。



DR系列

DR系列是以Dr.gri笔为原型改造而来的。此系列整体色彩搭配极佳，手感细腻，既适用于收藏，又适合连招练习的转笔者。关于DR系列，在转笔者界还流传这样一句话：“只要集齐七只DR便可召唤神龙。”由此可见DR系列笔的地位非同一般。



在购买转笔专用笔的问题上，转笔的贴吧和论坛上都有专用笔购买指南和专业店铺推荐等信息，大家可以了解过后再入手。

线上的最高荣誉赛

转笔运动也有自己的专业比赛。国内比较熟知的是智高杯，国际上的则是转笔世界个人锦标赛WT(World Tournament)和转笔世界杯WC(World Cup)。但说到转笔的最高荣誉赛，那就非转笔世界个人锦标赛WT莫属了。

转笔世界个人锦标赛从2007年开始，每逢单数年举行一次。第一届转笔世界个人锦标赛冠军由韩国PDS转笔组织的KTH获得；2009年，第二届冠军由泰国Peem获得；2011年，法国FPSB的S777获得冠军，将世界冠军首次带到了欧洲；2013年，来自日本的新秀Sutomo打败法国老手A13x，赢得世界冠军；2015年，JEB神手Menowa*战胜PPSC神手Xound，获得冠军。

因为转笔还不是一项成熟的运动，所以这些世界性的比赛都是通过视频举行的。选手自己录像，把转笔的视频交到比赛裁判处进行评分。虽然形式不够正规，但严格的赛事制度和权威的评选都是有所保障的。

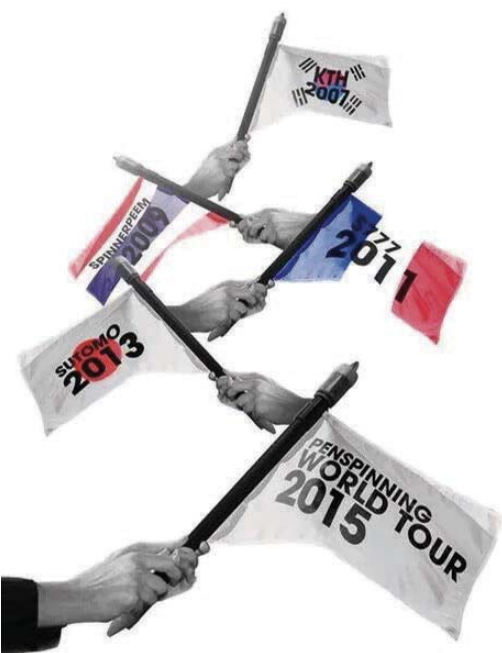
在往届的转笔世界个人锦标赛中，2009年的第二届转笔世界个人锦标赛可谓精彩纷呈，意义重大。参赛中的任意一位选手放到现在来看都是转笔界的中流砥柱。有首届锦标赛冠军KTH(韩)、中国内地转笔神手3Shine、12VE、Eno和Answer，还有2011WT冠军S777(法)、亚军Kin(中)、2013WT亚军A13X(法)等等。各路大神

都将自身的技术发挥到了极致，第一轮BO1比赛就需全力以赴才有可能出线。

比赛中，来自泰国THPSC的Peem备受瞩目。他的风格强硬，动作以高难度的Pass和超高难度的Power Trick(高难度动作多以持续的连贯抛甩动作为主)所组成。Peem在每轮的对阵中展现出了前所未有的统治力，一路过关斩将，最后在面来自德国GPC的双手流派选手Minwoo时，仅以一分的优势取得世界冠军。Peem的动作难度高、观赏性极佳，给人带来的冲击力和震撼力是原来传统转笔动作所无法给予的。至今为止，新手转笔者在开始接触转笔时，都会想使用Peem改造的笔，也会模仿他的动作，学习他开创的招式。



转笔的专业比赛，是转笔运动经过多年发展后才举办的。最早的转笔专业系统整理和命名由日本的近藤英章完成，并于1997年创建了世界上的第一个转笔网站。后来世界各地创建了各种转笔组织：中国内地PSH、日本JEB、波兰PPP、韩国PDS等，甚至成立了全球转笔论坛UPSB供全世界的转笔者学习、交流——所以，转笔早就不是什么无聊时的消遣，它已成为Xhandgame运动的一个重要分支。但转笔在国内的发展很不乐观，人们对此项运动的认识和理解还停留在肤浅的表面。尽管如此，优秀的转笔者们通过自身的努力和在电视、网络上的正面宣传，使得此项运动渐渐为人所知，转笔者的队伍也逐渐庞大。对于此类新兴事物，若大众多一些理解和包容，那转笔运动在国内也会慢慢发展并普及起来。





2016 北美车展

A U T O S H O W

虽说咱们国家已然成为全球第一大汽车市场,可在咱们这里占主流的一直都是欧系或是日系车。对于汽车世界里的重要力量——山姆大叔,我们多少年来是抱着偏见看待的,什么笨重、费油之类的词总是被套用在美系汽车上。难道这个曾经号称活在车轮上的国度里的汽车真是如此不堪吗?让我们来看看2016年最新的北美车展,看看老美对汽车的品位到底怎么样!



首先要说的是美国人的消费理念大多都属于务实派，因此对于入门级的代步车他们是没啥特别要求的，简单好用故障少就是他们最直接的诉求。当然这类车不会是车展上的主流，即便有些明星车型也无济于事，车展上曝光率高的都是基于美国人民有更高需求的汽车。那么还有谁能理解美国人民呢？基于历史和现实的原因，德国人民最能胜任这个角色，那谁又能代表德国人民呢？毫无疑问，奔驰，只有奔驰，于是奔驰带来了它们的全新E级轿车。考虑到美国人民对于豪华的追求，奔驰慷慨地将这代E级搞得跟S级差不多，它采用了奔驰最新一代设计语言，因此很多细节跟S级和C级都很相似，新车前大灯组造型运用奔驰最新家族式设计，彻底告别了标志性的四眼大灯，灯组采用全LED光源。整车线条更加圆润，其相比上一代车型更加年轻。如果只看图片，甚至很难一眼分辨出这三个系列的汽车。当然，这只是第一眼

的感觉，内在的配置上这三者还是很泾渭分明的，比如高配车型中控台和仪表盘采用12.3英寸双液晶显示屏搭配，这是在C级上绝对看不到的东西。其他配置方面，全新E级具有64色氛围灯、NFC系统（通过智能手机实现远程控制车辆），并可选装第二代柏林之声23扬声器3D环绕音响，增加顶部4个扬声器。总之一句话，壕！动力系统方面，新车提供1.6T、2.0T、3.0T汽油发动机或柴油发动机供消费者选择。传动系统方面，新车将会用9速自动变速箱替代现款车型使用的7速自动变速箱。不得不说，作为行业标杆，奔驰真是一出手就爆款的节奏。全新E级几乎就是从外形到配置都没啥好挑剔的，价格？提这个词感觉是在侮辱买得起奔驰的同学们。对了，国内的壕们也別太着急，国产全新E级长轴距版也将于2016年上半年由北京奔驰国产投放到国内市场，到时记得买买买！

2016



虽然沃尔沃前几年时运不济·日子过的窘迫·甚至不得不委身于干爹吉利旗下·可毕竟曾经是贵族·进了这圈子就有了造豪车的通行证·那么沃尔沃带着S90出现就没啥悬念了·看了这个产品型号就知道沃尔沃是来真的·这是继1998年第一代S90停产之后的再度诞生的旗舰作品·官方正式宣布新车将推出三款动力车型·包括2.0T涡轮增压发动机的T5版本·2.0T涡轮增压+机械增压的T6版本·高效清洁且动力强劲的T8插电式混合动力版本·新车与宝马5系Li·奥迪A6L·奔驰E级·凯迪拉克CT6同级·将于年内引进

国内·初期将进口销售·此后将推出国产加长版本·新车采用沃尔沃标志性的“雷神之锤”头灯和面积直瀑式中网·尾灯呈C字形造型·配置方面·新车新增能监测动物等过路障碍的“探测预碰撞系统”·能够通过雷达感应前方障碍·包括路人·动物等·有助车主及时采取避让措施·同时带有名为“Pilot Assist(飞行员辅助)”的先进半自动驾驶系统·系统能够给予温柔的转向助力使车辆在时速130km/h也能保持车道内行驶·

熟悉日系车的都知道·丰田本田日产这三家

由代步车入手·逐渐发展出自家的豪华子品牌雷克萨斯·讴歌和英菲尼迪·作为紧跟日系车节奏的现代自然也会走上这条道路·现代捷恩斯变成捷恩斯就是一个理所当然的结果·豪华品牌捷恩斯终于独立于现代·按照捷恩斯的计划·2020年之前将推出6款全新车型·旗舰G90便是其中之一·G90定位于大型豪华轿车市场·对标对手为奔驰S级·宝马7系和奥迪A8·但是价格你懂的·将远低于德国三强·话说回来·作为Genesis品牌的旗舰车型·将定位高端市场·外观方面·新车采用了现代最新的六边形进气格栅·前



大灯造型犀利，前保险杠底部采用点状的LED日间行车灯，整体造型大气典雅。侧面线条笔直，而且车身显得十分修长。内饰方面，新车采用咖啡色的真皮以及桃木饰板装饰，显得相当稳重与豪华，配备Lexicon音响以及12.3英寸显示屏，后排乘客可通过9.2英寸后排显示屏来享受多媒体信息系统带来的娱乐视听效果。三区域智能空调以及无线充电等配置都一应俱全。齐全的配置现实了现代对抗德系三强的决心。捷恩斯准备了搭载3.3升和3.8升两款V6汽油机，以及5.0升V8汽油机，该车主要面向美国、中国、

俄罗斯和中东市场。看到亮点了吗？品牌忠诚度极高的欧洲市场现代根本不care，你想要？人家不卖不卖的.....

说了这么多外来户，还是来说说美国本土的汽车吧。还是从咱们最熟悉的开始，福特蒙迪欧，它的美版车型为福特Fusion，新车外观变化主要针对一些细节进行调整，其中新车前脸标志性的六边形格栅尺寸略有缩小，两侧前大灯内置了LED日间行车灯，前保险杠底部倒梯形格栅与老款造型颠倒，另外两侧格栅还融入了LED雾灯。动力系统方面，

新款蒙迪欧搭载了一台可输出325马力的2.7T V6涡轮增压发动机，传动系统与发动机匹配的预计依旧是6速手自一体变速箱，另外，该车还将配备四驱系统。好吧，估计这样的配置只会出现在老美那里了，咱国内的排量税可不是吃素的，要是国内的蒙迪欧配上这样的发动机动力肯定是爽了，只是价格估计得飙上30万去了。所以这样的车只适合车价便宜油价便宜的美帝国人民，咱们还是多交税抵御环境污染吧！

除了福特外，其实美国汽车还有一个牌子曾经出现在过我们的视野中：九十年代和弗雷特伍德一起被当做婚车的加长Towncar在大部分中国人眼中都是传统美式豪华的代表。只是它来得匆匆去得也匆匆，现在已然很少见到了。它就是林肯。林肯是典型的美国车，它没有欧洲车那样华丽动感，也不像日系车那样谨小慎微，更不像韩系车那样偶尔平坦偶尔浮夸。它追求的就是够大、够舒适、够有架势。一停在那里，你就知道这是辆美国车。沉寂了许久的林肯，在推出MKZ等个性之作之后，又在本届北美车展上推出了Continental。人们记住这款车的原因，大部分都和肯尼迪遇刺有关。如果说MKZ看上去是一支应该被别在阿玛尼西装口袋里的一只万宝龙钢笔，那么Continental就应该是被放在国家博物馆展览的油画。闻其名，见其车，就能感受到一股

十足的气势。虽然竞争对手瞄准BBA三家的旗舰车型，但与德系三强的商务气质明显不同——Continental更有仪式感，更有腔调。外观方面，新一代Continental概念车拥有标志性的镀铬全尺寸水箱格栅，格栅两旁上扬的LED矩阵大灯集成了激光远光灯。和林肯其他车款一样，新一代Continental概念车拥有流畅而复古的车身线条，车身尺寸可以与现行款奔驰S级平起平坐。此外，天窗采用了特殊材质，在保障透光度的同时可以阻隔99%的紫外线。座舱内，大量镀铬件的应用在提升质感的同时为新车融入了典雅气息。新车中控台应用了大量真皮材质，而全尺寸显示屏亦为Continental专属。中控台两边是拥有专利技术，可以30度调节的座椅。好吧，专供官老爷使用的，低调奢华有内涵，除了价格，以前都很和谐。





以丰田为首的日系品牌这次虽然也发布了一些新车，不过和欧美甚至韩系品牌大谈豪华不一样，丰田这次派出了新能源“大军”来参展。除了丰田传统的黑科技混动系统之外，氢燃料电池驱动的丰田Mirai也是夺人眼球。除了极具争议性的外观和内饰设计，氢燃料电池的驱动方式所带来的真正零排放更是让人们看到了地球未来的希望。当然，氢燃料电池汽车的推广尚需解决很多问题，比如氢气的采集运输难度及成本问题、氢燃料电池驱动系统的可靠性问题、车辆的生产成本问题等等。氢气之于石油的优势，在于其燃烧效率高、排放无污染（排放物为水）、生产原料的大量存在且可循环利用（反应物为水）。但是目前日本生产氢气所使用的褐煤制备法还是会有二氧化碳产生。此外，从日本和美国的售价来看，Mirai都算不上便宜（在日本售价约合人民币38万元，在美国售价约合36.32万元）。根据中国的税制，Mirai进口到国内之后完全失去了市场层面的意义。所以，这玩意儿大家看看就好。

除了这些清静寡淡的豪华车，性能车其实是

最能勾起爱车之人的兴趣的，美帝人民也不例外。本次车展上的性能车也不少，比如宝马M2，这款M部门身形最紧凑的车型M2将面对奔驰AMG A45和奥迪RS3的竞争。M2将搭载365 bhp输出的3.0升涡轮增压直列六缸车身，自适应后差速器的出现预示着后驱双门Coupe过弯神器的问世。此外，看来宝马是不会放过任何一个性能细分市场，哪怕是紧凑型跨界车X4也将拥有X4 M40i高性能版本（M Power出品）。该车355 bhp的马力输出虽然略逊于M2，但也仅需4.7秒就能完成0-96 km/h加速，这要归功于使用TwinScroll涡轮增压技术的高性能直列六缸发动机。然略逊于M2，但也仅需4.7秒就能完成0~96 km/h加速，这要归功于使用TwinScroll涡轮增压技术的高性能直列六缸发动机。这次英菲尼迪也紧跟节奏发布了旗下全新一代Q60车型。新车在外观设计上更加动感，动力系统将搭载2.0T和3.0T V6两款动力，匹配6速手动变速箱或7速自动变速箱。此外，除标准的后驱车型外，该车还可选装全时四驱系统。据悉，这款车未来上市后将与宝马4系和奥迪

A5 Coupe等车型展开竞争。当然，说到性能车就有一个避不开的名字——奔驰AMG，这次奔驰在豪华主题之下竟然弄出了一个既豪华又运动的家伙——S65 AMG Cabriolet，双涡轮增压V12发动机仅耗时4.1秒就能将其加速到100km/h，计划明年四月上市销售，英国市场起价20万英镑（约合人民币193万元）。要咱说，别光顾着欧美啊，咱天朝壕们都不差钱呢，快来快来！

要是车展只展出一些新车，也未免太小看底特律这个汽车城的影响力了。除了这些新车外，还有不少的新技术也在车展上出现。比如福特发布的10速自动变速箱；ZF发布的汽车外部安全气囊以及全新的汽车后排安全气囊；Schaeffler电控车身高度调节技术等等。总的说来作为开年第一大车展，2016北美车展向我们展示了今年汽车的一个走向，除了一贯以技术驱动的角度外，欧美韩大拼豪华，日系瞄向未来，也是一个很有趣的局面。当然，车展上还有一个美国人民的保留项目，就是各种大尺寸皮卡，只是这个离我们太遥远了，就不多扯了。

Leisure



WU 武艺

极度天真世界里的的大男孩

文=Jee彭 图=艺人提供

在瞬息万变的娱乐圈，在阴晴不定的人生海里，每一个偶像都必须不断磨砺、成长，经历无数的挑战，而武艺的武器是他的直率和纯真。于是，他的第三张音乐作品命名为——《极度天真》。

无言的天真·比说话更能打动人；天真的歌声·比童话更能说服人。磨炼两年后的武艺此次带来了打着“标配颜值”标签的新专辑《极度天真》来到重庆宣传，为粉丝交代了一个满意的2015年答卷。武艺出道5年，经历了风风雨雨，在不太繁荣的音乐市场，确实不是件容易的事情。他说到2016年的新年愿望时他表示“希望能和偶像阿Sa一样，单纯的做唱歌这一件小事，寄托青春，印证成长。”

武艺通过发行两张EP、两本写真集以及出演六部影视剧和连续两年在五棵松举办演唱会的成就，继续在演艺道路上前行。值得庆祝的是，两张EP均在实体唱片下滑的恶劣市场上独占鳌头，销售数量排名内地歌手前三位。而《极度天真》是武艺首张个人专辑，9首真诚作品呕心制作，其中4首来自于武艺的全心创作，不仅照片高颜值、高水准，更承载着武艺的蜕变，蕴含着“孩子”总结出的“大人们”的生活哲理。

型颜色变完美升级

清新时尚引爆音乐圈

《极度天真》与以往EP或其他歌手专辑的不

同之处在于，它是一本写真生活哲学式概念大碟！此次专辑造型以“夏日午后”作为主题，在服装上选用柠檬黄、天空蓝、象牙白、图案夹克、花格衬衣、西式短裤、浅黄色短发等日常男生最爱的时下款式来作为武艺专辑概念的视觉符号；利用多层次搭配、彩色套装呈现此概念的中想要表达的“清爽自在”。另外幕后团队与摄影师一拍即合想到用“泳池”、“生活一角”、“冰激凌”等这些概念来表现专辑的主题，使得整个画风清澈、简单、干净，充满盛夏的感觉。

专辑主打清新风

参与选歌要求严

平时羞涩腼腆的大男生武艺，提到新歌就有说不完的话。武艺坦言作为出道的首张音乐作品，自己和公司这张专辑的期待和要求都很高，在前期的筹备过程中，大家都伤透了脑筋，挑歌挑到手软。好在功夫不负有心人，终于选定这几首同武艺个人形象歌路都非常契合的清新气质的歌曲。优美的词句配上朗朗上口的旋律，传唱度会非常高。访谈中武艺最常提到的一个词就是“收获”，从加拿大到国内，从默

默无闻到一夜成名，武艺觉得自己这一路走来收获了很多人的关爱，收获到很多朋友，也收获到很多经验。对于制作专辑和宣传过程的辛苦他都轻描淡写一句带过，却始终把“开心”、“感恩”挂在嘴边。

追女孩子靠感觉

武艺喜欢简单爱

出道以来，武艺活泼帅气的形象帮助他赢得了非常高的人气，很多女孩子都把武艺当作心中的白马王子。当被问到心动女生的类型，武艺还是显得有些羞涩，直言自己喜欢简单的感情，对交往的对象并没有特别的条件，只要感觉对了，就可以在一起。

拍戏很过瘾

但重心会一直放在音乐上

之前接拍了《爱在那一天》等大热的影视作品，也兼任湖南台《越策越开心》的主持人，武艺在各领域都有着不错的表现，但被问及今后的打算，会否转战影视圈的时候，武艺温柔但不失坚定地表示目前的工作重心还是会放在音乐上，想认真唱歌给大家听。

如果说“天真”意味着未经世事的单纯，那“极度天真”就是一种历经世事却愿保持童真的生活境界。



GEEK Q&A 武艺

G:新专辑中最喜欢哪一首歌?

W:《白夜行》吧!这是一首孤单之歌·初次听的时候我就很中意歌词·像在某个夜晚·落了单·一个人听这首歌·然后在孤独中期待着一只船·完全不用在乎这首歌是属于流于表面的抑或是深不见底的·听罢只记得旋律动听·音色动人·和声动容·让人愿义无反顾地单曲循环下去·

G:和阿Sa合作紧张吗?

W:还蛮紧张的·她是我偶像·也是我的女神·虽然之前合作过·但还是会紧张·其实在新专辑筹备过程中公司就谋划邀请她出演MV·在拍摄现场激动之余更多的也是紧张·幸好我提前准备了精美的杯子作为礼物送给她·才缓解了紧张的气氛·

G:做艺人之后你感觉自己最难的事是什么?

W:之前可能是面对媒体老师们·因为之前不太会讲话嘛·现在的话可能会好很多·现在来说最难的事可能就是在对自己的定位方面吧·其实现在一直想去突破·去变得更加更加成熟·但是又怕可能很多朋友接受不了·所以暂时是比较为难的·

G:生活工作中有什么烦恼吗?

W:现在的烦恼可能就是不够睡吧·因为宣传期比较忙·睡得比较少·所以还是挺希望能够睡久一点·

G:生活中的你和镜头中的你表现性格上差距大吗?

W:应该还是有一点的吧·镜头当中的我可能就是话没那么多·但是生活当中的我·如果真的是很好的朋友的话·我的话会很多·

G:现在过的生活和之前做一个普通人的生活相比你更喜欢哪种状态?

W:其实我可能更喜欢现在的状态·因为那个时候我可能每天会睡到很晚才起来·每天没有那么大的压力·没有工作要去烦恼之类的·但是那个时候的我·我觉着像是一个小孩·就像没有经历这个社会的小孩·现在可能是有时候比较忙·其实挺享受这种忙的感觉的·挺享受工作当中的我吧·



“我希望在这嘈杂浮乱的社会中,依旧保持着那份纯真,有一个自己的小小世界。”





周星驰新作《美人鱼》

大年初一全民变“人鱼Family”





万众瞩目的周星驰新作《美人鱼》已于2月8日大年初一全国上映,该片由周星驰执导,集结了邓超、罗志祥、张雨绮、林允等主演,将以3D、中国巨幕、全景声格式上映。该片讲述了在海上航行的一艘船,突然不幸遇劫,美人鱼挺身而出,船上的一名英俊青年对她一见钟情,并由此谱写出一段惊心动魄的人鱼恋曲的故事。

星爷回归

那些陪伴我们长大的周氏情结

从《功夫》里的棒棒糖到《西游降魔篇》里的《儿歌三百首》,星爷总是用充满童趣的符号带着观众重拾天真。此前网络上曝光的“世界奇珍异兽博物馆”馆长及“玛尔美特”美人鱼的剧照,包括星爷手绘的“搞笑人鱼”海报,使大家熟悉的周氏无厘头风格初显真容,的确,作为一部纯正周氏作品,《美人鱼》将再现星爷独树一帜的风格,带大家重回“天真”。

星爷传递童心正能量 全民皆是“人鱼Family”

星爷在影片上映前期,用美人鱼速写画作,具有童心色彩的造型都让人瞬间捧腹。被问到这部电影究竟想要表达什么,星爷表示“我希望把人性中的真善美表达出来,好的电影是会给观众信心和力量。”影迷问星爷是否相信童话,星爷惊讶的说:“当然相信,童话也是可以传递正能量的,我希望我的电影也能传递给观众快乐的东西。”影片最精彩的一面当属林允的美人鱼扮相,许多影迷大呼“这条人鱼太美”。星

爷更是称赞果然没有选错人。

时隔三年,再度回归春节档

电影《美人鱼》定档猴年大年初一正式上映。



这是周星驰睽违三年再次出现在春节档,许多影迷表示:“等得我们好苦啊!”星爷谈到为何《美人鱼》距离《西游降魔篇》相隔三年之久,周星驰表示:“拍电影对我来说很困难,越来越困难了,剧本就要花很长时间,现在又有很多特效,也要花很多时间,三年已经很快了!”而“三年磨一‘鱼’”无疑引得观众感慨“星爷的电影来之不易。”

当然,电影《美人鱼》的无敌阵容也是不会被观众放过的话题,星爷在接受媒体采访时说“选择邓超,并不是因为他非常搞笑,而是因为气质。我看到一个人物,不是从搞笑的角度出发,而是人物特性适合。虽然选角的时候并没有考虑搞笑元素,而林允则具有饰演美人鱼的灵性。”此外,值得一提的是,《美人鱼》自定档以来便成为网友热议焦点,成为春节档观影的首选。那么,《美人鱼》到底讲述的是什么?在星爷眼里,“《美人鱼》是一个关于寂寞的童话故事”,你们凡人“不理解”,所以“请到影院观看”、“看完就不寂寞了”。



《曲韵钟鼓楼》

传统曲艺碰撞当代艺术



接地气
有共鸣

文人齐聚 曲韵钟鼓楼几年磨一剑

《曲韵钟鼓楼》探讨传统曲艺与现代艺术的碰撞，讲述老北京母女两代鼓书艺人一家人悲欢离合的故事的同时，也展现了鼓书这门曲艺艺术的发展与变革历程。国家一级编剧李东才因对曲艺文化的情有独钟，一直希望可以创作一部切切实实写曲艺的作品，经过多年的潜心研究和走访，几年磨一剑，《曲韵钟鼓楼》终于得以呈现，而导演孙哲则对于文化的解构有独到之处，其舞台作品《建家小业》荣获2014金狮奖最佳剧目奖，是现今小剧场界最炙手可热的青年导演。此次孙哲决意扛起文化与情怀，让更多的人关注、热爱曲艺，让曲韵飘进更多的城市。

文化冲突 传统艺术何去何从

《曲韵钟鼓楼》以传统文化与现代文化差异为冲突，故事描摹一波三折，情感表达不仅深沉感人，更系统全面的展示了鼓书这门古老神秘、岌岌可危的传统艺术，探讨艺术的传承与发展，中国曲艺文化的传播与保留。在新兴事物如雨后春笋般层出不穷，科技化数字化时代迅速更迭，传统文化艺术将作为民族深厚的祭奠而散发着浓郁气质。值得一提的是剧中将会有7段原汁原味的鼓书唱段，更为该剧创作了崭新的鼓书主题曲，融合了传统的鼓书曲调和流行音乐，古老与新潮碰撞，音乐与曲艺共存，让观众在观看精彩故事的同时也能领略到鼓书艺术的独特魅力。



话剧《曲韵钟鼓楼》以传承老北京曲艺传统文化、艺术为核心，将于2月26、27日在重庆国泰艺术中心连演两场。该剧描绘了一个充满浓郁北京韵味的北京故事，导演孙哲擅长以细腻笔触描绘生活，以写实作品见长。其作品《建家小业》获得了文化部领导以及评委专家的一致好评，还因其“接地气”、“有共鸣”、“向观众发出向善的邀请与感动”等特点获得央视的高度认可。

国际阵容 中西方文化碰撞

在此次的演员阵容中，既有专业的鼓书艺人，院团级的老中青三代演员，同时还有外国面孔，因为故事中的女儿正是不愿继承母亲的鼓书艺术，叛逆的出国深造并嫁给了一个外国人，而他们的儿子也是痴迷于流行艺术，街舞，吉他。在戏中大家不仅能看到原汁原味的鼓书唱段，也可以看到年轻人喜闻乐见的表演艺术，导演更是别出心裁的将他们有机的结合在了一起，而西方的流行音乐与东方的古韵相互碰撞也擦出了新的火花。相信这是一部老少皆宜的话剧作品，适合全家人一起去观看，看过之后，父母辈对于年轻一辈的孩子们所追求的流行，孩子们对于父母辈对艺术的坚持都会有全新的理解。

老北京的味道 小时候的味道

在话剧中还会出现很多引起集体回忆的道具，比如风筝，拨浪鼓，风车等，都是我们小时候珍贵的小玩意，然而现代发展迅速，这些东西慢慢退出了我们的视线，新一代的少年儿童可能更多的事在玩着电子产品，手机，iPad已经替代了传统的玩具。然而回过头来想，曾经与父母祖辈一起亲手制作一只风车，一起放飞风筝，拨浪鼓摇起来的清脆声音仿佛那才是童年，有着质朴而纯真的美。当我们坐在剧场里看到那些童年已经远去的回忆再次搬上舞台的时候，相信能唤起属于每个人的那份经历与温暖，也希望这出戏可以带给每个观众感动于收获。



演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2016年2月26、27日 19:30
票 价：280/180/120/80元
购票咨询：023—63860588



扫一扫，在线选座购票！！



《娘惹艾美丽》

一个女人一台戏

由新加坡著名编剧Stella Kon创作的单人剧《娘惹艾美丽》(原名:《翡翠山庄的艾美丽》)记载了新加坡娘惹生活中的艰辛与不易,全球巡演经久不衰30余载,澳大利亚、美国、法国等国都留下了艾美丽的足迹。

如今该剧来到中国,由马来西亚籍华裔导演颜永祺翻译成中文并执导,通过倒叙、插叙的手法,呈现了20世纪中期,新加坡翡翠山庄的女主人艾美丽的坎坷一生,是一部关于新加坡娘惹的个人史诗。这样一部拥有诸多光环的新马精品单人舞台剧《娘惹艾美丽》将于3月4日、5日在国泰艺术中心剧院展开一幅充满异域风情的“画卷”。

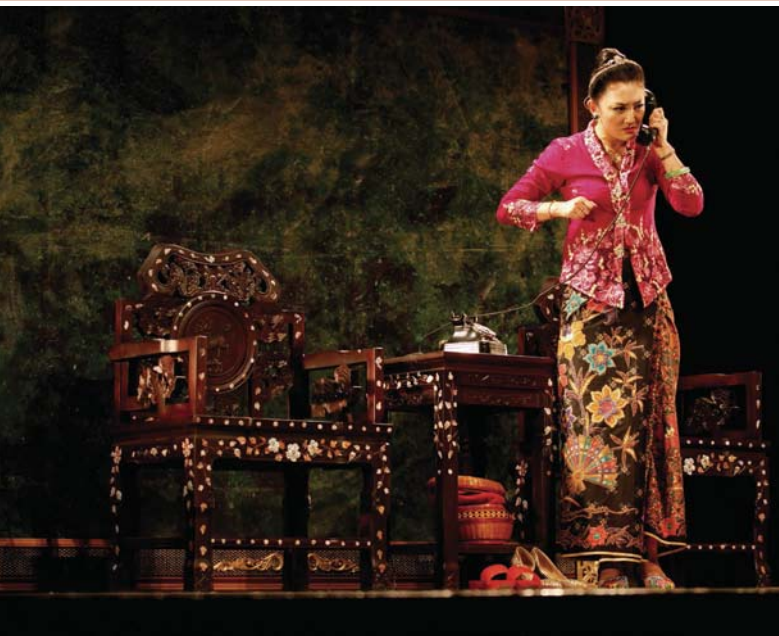
建设者还是毁灭者? 一个娘惹女子的个人史诗

《娘惹艾美丽》讲述了在20世纪中期,新加坡翡翠山庄的女主人艾美丽的坎坷一生,她和丈夫、儿子、公婆、其他亲友以及山庄工作人员的故事。十四岁的艾美丽嫁入豪门,小小年纪便懂得讨好公婆,左右逢源,在尔虞我诈的

大家族中站稳了脚跟,成为“翡翠山庄”的女主人。她勤俭持家,相夫教子,称得上贤妻良母。但她的要强,她的心机,她的倔强,却将长子逼上绝路,让丈夫出轨,甚至在临终之时也不愿见她一面。时光流逝,孩子们逐渐长大,各自成家。一生的积淀,使她似乎明白了什么,却已是耄耋之年。“翡翠山庄”人去楼空,只剩下年迈的她独自一人回忆着曾经的繁华。

观众是艾美丽倾诉人生故事和吐露心中秘密的朋友,我们同她一起欢笑、一起悲伤。当我们以批判者的身份审视她,不禁会问,“谁是艾美丽?是建设者还是毁灭者?是专权者还是受害者?”当我们以朋友的温情注视她,不禁会想,“我们真的了解她吗?她自己了解自己吗?我们了解自己吗?”《娘惹艾美丽》的迷人之处就在于,我们开始懂得如何生活了。





关于“娘惹”

在东南亚，有一个独特的族群，叫做“土生华人”，他们是明清时期汉族移民与当地马来人通婚的后代，男性称为“峇峇”（baba），女性称为“娘惹”（nyonya）。

资深演员一人分饰多角 斑斓人性中发现真善美

同样是扮演其他角色，这台戏的扮演方式与众不同。在一般戏中，演员会一人分饰多角，每一个角色都是不同的人物。然而在这台戏中，艾美丽扮演的其他人物则是她眼中认为的人物。在戏里，艾美丽依照自己的记忆扮演

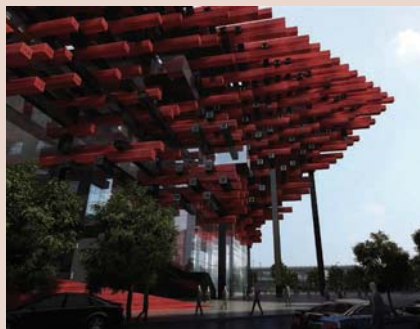
了苏溪、家婆、校长太太等人，这一系列的人物，通过艾美丽演绎出来，展现了她所处环境下的人物风貌和社会风貌。这对演员来说也是一个不小的挑战。而中国版《娘惹艾美丽》力邀活跃于戏剧舞台、影视界、配音界和相声界，拥有丰富表演经验的资深女演员任铭松担当主演，将这个娘惹女子演绎地活灵活现。

一个东方女性在人事复杂的传统土生华人家庭中求存和立足，艾美丽经历了一段耐人寻味的生命旅途。整部戏是上个世纪旧社会的缩影，剧情和人物命运触动人心。年龄不能击垮她，更不能制约她无穷的多变性。无论社会如何更迭，有故事的女人从来都引人瞩目。



场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为标志性建筑对其他地块形成起统领作用。既统一于解放碑地区现有建筑，又为解放碑地区创造了新的秩序。艺术中心的大楼主体为红色，象一团燃烧的“篝火”，也象一艘起航的舰。中心及其森林广场与洪崖洞项目相连，直抵嘉陵江，给解放碑打开一个呼吸的窗口。色彩方面具有地域性及鲜明的特征，在林立高楼之间，露出红色的边角，带给人们方向感和归属感。结合自身建筑功能的复杂性，创造一个与外部城市空间相互渗透融合的具有东方特



质的肌理。利用传统斗拱空间穿插形式，以现代简洁的手法表达传统建筑的精神内涵。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件，高高迎举、顺势自然，正是重庆人最本质的精神追求。

演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2016年3月4、5日19:30
票 价：280/180/120/80元
购票咨询：023—63860588



扫一扫，在线选座购票！！



《滚蛋吧！肿瘤君》剧照



“戏”说重庆大剧院, 2016话剧季

精彩剧目抢先看

在这个充满爆米花信息、以及信息爆炸的新媒体时代,我们获得资源和消息越来越便捷,同时也越来越懒惰,需要真正的文化,来给予我们的生活以正能量。话剧正是这样的精神文化,在一个特定的场合、特定的时间段内展开一个故事,对表演、情节等要求更高,更具张力,所以在新年伊始,重庆大剧院推出了2016话剧季,一同去体味话剧舞台上的人生百味。

舞台剧《滚蛋吧！肿瘤君》

由蒋小涵主演的年度巅峰催泪舞台剧《滚蛋吧！肿瘤君》将于3月23日在重庆大剧院开演。该剧以轻松幽默的语言、平实的叙述方式将漫画家熊顿的抗癌经历再现舞台。蒋小涵的真情演绎令台下观众无不动容。与原著相比,舞台融入了更多新鲜元素,保留了原著漫画中熊顿调侃自己患病后的生活、幽默乐观面对肿瘤的核心精神气质,又更贴近熊顿最真实的人生状态,也比原著对人生、对生命有更深入思考和探讨。

剧情节奏紧凑舞美考究

蒋小涵光头造型震撼全场

另外在舞美上该剧也投入了很大的精力。通过一系列细致的舞台布景,平面背景板与立



《恋爱的犀牛》剧照

体实景的完美结合,将熊顿住所、医院、天台等场景完美还原。剧中被拟人化的“肿瘤君先生”,每次出场必伴随着紧张气氛十足的音乐,配合上追光及烟雾等舞台效果完美的呈现出熊顿患病后内心的紧张、恐惧感。值得一提的是蒋小涵为了演绎出最真实的熊顿,首次挑战光头造型,只有亲临现场才能感受到的震撼。

演出票价:40/100/180/280/380/480元

孟京辉经典戏剧《恋爱的犀牛》

十年前,《犀牛》首度面世,立即成为戏剧界的重磅大作,在新老戏迷中掀起巨大波澜。在这部新兴的小剧场实验戏剧中,青年人们看到了自己向往着的、无法言说的、“真正的”



《银锭桥》剧照



《恋爱的犀牛》剧照



《恋爱的犀牛》剧照



《银锭桥》剧照

的爱情·于是他们将这部经典奉为“恋爱圣经”，渴望找到属于自己的马路·明明·一路走来·这部戏持续占据着焦点的位置·创造了一个又一个“小剧场奇迹”。

年轻一代的爱情圣经

这是个关于爱情·关于坚持的故事·剧中以犀牛作为隐喻·暗示人在恋爱中的盲目如犀牛般看不清·与其说主人公是为爱情不屈不挠的执着·倒不如说是对希望·对理想的执着·廖一梅编剧·孟京辉导演的戏剧《恋爱的犀牛》1999年首登舞台·不止一次地掀起小剧场戏剧的狂潮·作为“年轻一代的爱情圣经”·它的足迹踏遍多个城市·行程足以绕赤道四圈·这样的成绩单足以说明爱情不只是瞬间的激情·而是持久的长跑马拉松·3月25、26日·孟京辉经典戏剧作品《恋爱的犀牛》即将登上重庆大剧院舞台·与观众再述爱情·演出票价：40/100/180/280/480/680 元

话剧《银锭桥》

《银锭桥》讲述了在北京银锭桥旁·一个普普通通辛勤开着饭馆的小人物于五·为了保住自

己的这份祖业·卷入了一场荒诞的骗局之中·在这个令人啼笑皆非的迷局中·每个人都在扮演着自己认为应该扮演的角色·却又收到利益的驱使·最终将自己还原为原来的自己·

“一戏一格”大导新作

林兆华“戏剧就是有思想的娱乐”

这出讲述“小人物”的话剧·将“人心”与“欲望”刻画得淋漓尽致·是贴近当下生活的一次表达·正如林兆华所说·“戏剧起源于民间·戏

剧就是一种娱乐·只是在娱乐中还要有思想所在。”同时·大导林兆华也一直遵循焦菊隐先生的“一戏一格”的观点·在《银锭桥》话剧中·将会呈现和林兆华之前戏剧作品不一样的风格·一瓶·一桥·一谎言·亦真·亦假·亦成全·一座桥有什么故事·一座桥有什么秘密·4月1、2日等你亲临重庆大剧院现场揭晓！演出票价：40/100/180/280/380/480 元

重庆大剧院2016年话剧季，精彩演出推荐

3月12、13日：话剧《十三角关系》 赖声川经典喜剧精品

4月5日：果戈里剧目《婚事》 俄国批判主义大师的犀利幽默

4月6日：契科夫经典短篇独幕剧《蠢货》《求婚》《纪念日》 世界短篇小说巨匠，独有的讽刺幽默和诙谐

4月10日：话剧独角戏《一个人的莎士比亚》 纪念莎士比亚逝世400周年，一个重度话剧爱好者的修养

4月15、16日：《办公室的故事》 俄罗斯经典爱情喜剧

4月23、24日：舞台剧《夏洛特烦恼》 开心麻花从电影到舞台，笑看人生直击人心，笑泪之中引共鸣

购票咨询：023-61863166/88/99



你好公主

甜甜旋风公主秀《我是最美公主》甜美来袭

故事讲述了童话作家的安徒生,为了寻找完成下一个故事的灵感,而举办了一场甜甜旋风的公主大选秀。安徒生为选出童话故事里最美的公主,邀请了5位公主,并决定在公主大选秀上公布选举其中一名作为下一个故事里王子的最美公主。



在梦幻公主的选秀上,全世界童话有名的公主都会在这里出现,美丽善良的公主们为此将使出浑身解数将自己的优点展示,针锋相对,最后,公主们一起帮助王子解决了大海魔女的诱惑,用善良感化了大海魔女,成就了一段美好的故事。

韩国编创团队打造神秘梦幻的舞美 满足你心中所有的公主梦

韩国编创团队打造华丽舞美,还原你对公主的所有想象,公主静态展,将公主的高跟鞋化妆间华丽展示打造的微妙微妙,韩国设计师对公主礼服的设计也为公主秀拉开了华丽的开场。

每一个女孩子心中都有个公主的梦想

全世界童话里有名的公主都会在这里出现,这是一部公主形象音乐剧,白雪公主里的小矮人,老妖婆,灰姑娘的玻璃鞋,南瓜马车,摩登伽尼等,象征动画的物体及动画中的周边人物的突然出现会更让观众增添趣味,这也是一副公主综合礼物,在生动热闹的公主综艺故事中,我们体现美丽的真正意义所在。



宫崎骏、久石让

动漫试听音乐会重温30年的经典

《千与千寻》《龙猫》《天空之城》《魔女宅急送》《哈尔的移动城堡》《幽灵公主》...一个个经典的动漫形象，一曲曲熟悉的儿时音乐，承载着一段段童年的美好憧憬和回忆，也在无数个夜晚伴着我们进入甜蜜梦境。当熟悉的旋律再次响起之时，是否会勾起你记忆里那一份纯真、一份童年情结呢？3月26日，“中国萨克斯王子”伍迪与天使乐团，将来到重庆大剧院带你重温与宫崎骏和久石让一起走过的30年。

30多年感动心灵的旅程

30多年来，日本动画大师宫崎骏所创作的动画，其美妙的画面与匪夷所思的想像力让每个观众心驰神往：众多的幽灵、会走动的城堡、飞行物体、猫巴士、龙猫...他是一个“可怕”的手工艺艺术家，在一个高科技的时代，这位动画电影导演用老方法创造了众多不可思议的伟大作品。

伍迪与天使乐团

伍迪与天使乐团，是由萨克斯、钢琴、小提琴、大提琴组合而成。他们根据原曲，邀请了优秀作曲家富有针对性地重新做了编配，打造成适合于室内乐及弦乐四重奏等演奏的版本。充满天真童趣的《龙猫》、弥漫着时代的空灵与神秘的《幽灵公主》、音乐色彩斑斓的《千与千寻》、糅合了美国乡村音乐与民谣风格的《魔女宅急送》等，绝对可以让大家重温经典，进一步加深对大师作品的理解，获得真正美好的享受。

时间 / 2016.3.26 19:30 票价 / 480 380 280 180 80
地点 / 重庆大剧院 (中剧场) 订票电话 / 400-185-8666 023-62313825

M.I.C男团《Only One》全国签唱会重庆站

近期由北京TMG传媒历时3年打造的TMG艺术中心·迎来新年首场试演——实力偶像男团-MIC空降山城·带来首张概念写真《Only One》重庆站的签唱活动·由此在新年伊始终于正式揭开TMG艺术中心的神秘面纱。

活动当天·作为TMG艺术中心首次亮相试演·特别邀请到国内首屈一指的人气实力天团M.I.C男团·并将在美国取景拍摄的同名概念写真《Only One》一同空降TMG艺术中心TMG LIVE剧场·M.I.C男团深情演绎最新单曲《Only One》、《相信未来》等作品·并与山城粉丝热情亲密互动·团队成员檀健次还精心为粉丝准

备了福利·在现场制作家乡美食·互动结束后·MIC男团在TMG艺术中心进行全新概念写真集《Only One》签售。

TMG艺术中心落户重庆北部新区核心商圈星汇两江艺术商业中心·是以现场顶级音乐空间为核心主题的复合式艺术中心·2016年·将是TMG艺术中心崭露头角的一年·TMG艺术中心将重点引入更贴近市场需求且多元化的音乐演出·创造优质的音乐节产品·同时结合现代都市人群观影需求·引进国际品牌话剧·儿童剧·歌舞剧等演出·为山城人民呈现更具市场竞争力的艺术表演内容。



温碧霞、谭耀文携电影《爱在深秋》来渝

由林家威导演·温碧霞·谭耀文·赵炳锐主演的纯爱系电影《爱在深秋》已于近期上映·主演温碧霞·谭耀文也不辞辛劳来到重庆宣传·分享《爱在深秋》的创作经历·随后又到多家影院与到场观众零距离交流·温碧霞在现场交流时说：“之前都是导演、制片人来找我·告诉我要完成一个怎样的人物·自己只能被动的接受·所以我想做一部自己的作品·能够主动·充分

地表达我自己的想法。”见面会当天·跨界影城IMAX江北嘴店也举行了隆重的开业仪式！特邀嘉宾温碧霞·谭耀文纷纷对影城的开业表示了祝福！开业日现场影城特别邀请了沙画大师创作作画·逼真的沙画艺术令在场观众大饱眼福·另外跨界影城IMAX江北嘴店还推出了“经典影片0元看”的活动·跨界影城——为电影发烧友而生！



明道来渝传授“恋爱经”

全程在重庆拍摄的麻辣爱情喜剧电影《恋爱教父之三个“坏”家伙》于近期正式公映·主演明道在电影上映当日回到重庆和影迷互动·并现场传授恋爱经“恋爱就像盖房子·让自己保持很好的状态·爱情自然就来了。”

明道凭借《天国的嫁衣》、《王子变青蛙》等青春偶像剧·迅速蹿红两岸三地·稳坐台湾偶像剧一哥宝座·《恋爱教父之三个“坏”家伙》也是明道第一次演喜剧“没想到自己会拍喜剧·很新鲜的感觉。”除了大谈“恋爱像盖房子”的恋爱经·他还给出了“防渣男”忠告“女生对男生的期待值不要太高·把幻想值收回来一点点最好。”在重庆拍摄期间·明道吃遍了重庆三十多家火锅店·更是对重庆小面念念不忘“在重庆我几乎每天都会吃小面·今天在重庆的西餐厅里吃牛排·我还问服务员有没有麻辣小面呢。”

Xbox三款独占大作荣获金翎奖

2015“金翎奖”颁奖典礼近日圆满落幕，微软Xbox有三款独占游戏《光环5：守护者》《极限竞速6》及《神鬼寓言：传奇》荣获2016玩家最期待的家用机游戏。作为中国游戏产业最具权威的评选活动之一，金翎奖的评委来自全国热情的游戏玩家，此奖更被业界誉为游戏的“奥斯卡”。



华硕傲世一体机品鉴会

日前，主题为“为颠覆而出众”的华硕Zen AiO Pro傲世一体机在重庆举办品鉴会。Zen AiO Pro搜华硕特别为资深时尚用户、4K影音用户全新设计的一体机产品，可满足用户对4K影音编辑、4K游戏娱乐等强大性能的需求。在品鉴会现场，华硕傲世一体机配备了英特尔实感3D摄像头，为体验观众带来了趣味性很高的体感游戏体验，让观众切身感受到傲世一体机所带来的科技魅力。



喜满客影城入驻重庆双碑

来自中国台湾的喜满客影城近日在重庆双碑开设了第一家连锁店，影城采用后工业主义设计的LOFT风格装潢，将为重庆双碑地区的观众带来震撼的视觉盛宴。重庆店也引进了全球最新影音技术，一共有7个豪华影厅，一个4D影厅，一个VIP影厅。另外喜满客影城独特的文创、艺术、时尚、休闲的布置，让所有顾客在欣赏电影之外，还能在影城留下美好的回忆。

中国私人医生工作室集团进驻爱康卓悦

爱康集团正式运营的中国私人医生工作室集团第二站近日揭牌进驻重庆。“私人医生工作室集团”颠覆传统医疗模式，先由咨询医师完成补充检查、病例完善等前期工作，预先的准备确保医患沟通更加精准到位。

“山城手表”重新崛起

上世纪七十年代，“山城手表”正式面世，带领中国进入手表历史上最盛势的年代。近期山城手表重庆大洋百货专柜隆重开业。与老山城手表相比，复出的“山城手表”在保留机械表核心的同时，外观将注重时尚新颖，并加入国际化元素。

亚马逊发布2015年度Kindle电子书阅读行为报告

亚马逊中国近日发布“Kindle 2015年度电子书阅读行为报告”，主要包括年度电子书排行榜、年度读者阅读行为榜和年度电子书阅读城市榜三个类别榜单。其中《解忧杂货店》成为Kindle 2015年度最畅销付费中文电子书；昆明问鼎年度最爱阅读城市；武汉的电子书平均阅读完成率最高；而南昌登顶最爱英文阅读城市榜榜首。报告还称，相比北上广深，二三线城市更易实现沉浸式阅读。



为你点燃生命中最美的火花

ZIPPO日前特别推出了爱情主题系列防风打火机，在情人节这一玫瑰最鲜艳的日子里，为有情人点亮爱情的火焰。ZIPPO至今已生产了超过5亿支防风打火机，ZIPPO火机历史久远，却始终坚守不变的品质和终生保修承诺。



Moto开启品牌新篇章

伴随合作日益紧密，联想和Motorola将整合产品线，采取双品牌策略，共同打造双子品牌——Moto和乐檬（在国际市场上的Vibe品牌）。同时摩托罗拉移动公司将作为联想的子公司独立运营。自去年8月起，摩托罗拉移动公司在联想智能手机业务中就扮演着更为重要的角色。摩托罗拉移动将继续负责联想移动业务集团智能手机和可穿戴设备的工程设计与制造。



电影《食·色》正式开机

网络电影《食·色》日前在重庆举办了开机新闻发布会。该片由重庆本土演员彭波执导拍摄，是一部融入了重庆本土美食、美女、美景等诸多特色元素的无厘头喜剧片。《食·色》讲述的是一个子承父业的富二代沦落为屌丝，如何把父亲留下来的餐厅经营好并爱上重庆美食的故事。导演彭波坦言一直想完成一部港式无厘头风格的电影，像周星驰以前的喜剧电影一样。

床垫中的“不速之客”

据统计·每个床垫中都能找到近200万只尘螨·而每只尘螨每天会产生多达20粒排泄物·戴森工程师精心研制了一款吸力强劲的手持式吸尘器戴森V6 Mattress·可以高效捕捉并去除床垫上的尘垢及过敏原·您还可以用它来清洁毛毯·沙发和汽车座椅·这款吸尘器配备特制迷你电动毛刷·必要时可进一步深入清洁表面·让顽固尘垢与过敏原无所遁形·



独影·天幕投影手机发布

近日·广州首弘电子科技有限公司在渝举办“让世界放大沟通——独影·天幕新品发布会”·上百人共同见证了独影·天幕新品发布的重要时刻·此次发布的新品投影手机拥有5.5英寸显示大屏·可以投射出12~200英寸大的可调高清画面·在嵌入了高清投影镜头的情况下·厚度依然不超过10mm·仅比普通的4000mAh电量手机厚1mm左右·

Surface Book国内上市

微软中国近日宣布·Surface Book笔记本电脑在中国市场正式上市·消费者能够通过线上·线下的多种零售渠道购买·全新Surface Book配备第6代英特尔酷睿TM i5处理器和酷睿TM i7处理器·及存储空间最高达512GB的固态硬盘·部分型号采用集成的英特尔核芯显卡520·更有配备独立式英伟达GeForce显卡的型号可供选择·



极致画质轻薄入壁

国际消费电子展(简称CES)日前在拉斯维加斯盛大开幕·索尼在本次展会上亮相了其2016年全线4K电视产品·包括顶级画质兼纤薄机身的X93D·X94D系列·面向中高端用户人群的X85D系列以及全新配置的S85D弧面系列·2016年索尼电视全线4K产品搭载HDR技术·实现了4K画质大幅提升·打造出身临其境的逼真视觉体验·新品同时兼具极简·精致的外观设计·与现代家居设计和谐融为一体·在智能互动方面也有了全新升级·



“三斤耗儿鱼”新式江湖菜

新锐江湖菜风格的耗儿鱼时尚餐厅“三斤耗儿鱼”最近在重庆举办了隆重的开业仪式·该团队继承了传统江湖菜的正宗麻辣美味·研发了创新的健康腌制工艺·对店面卫生和用餐环境每一个环节都苛刻要求·采用互联网化管理与运营·愿美食爱好者在此



享受极致用餐体验·据悉三斤耗儿鱼将采用线上线下联动的方式·不断倾听用户需求·满足甚至超越用户需求·

重庆有线的“2015个人奥斯卡”

最近·重庆有线电视玩出了新花样·一场名为“2015个人奥斯卡”的颁奖典礼在重庆中央公园隆重上演·此次活动选出了“爱看电影年度TOP10”·前三甲分别是《西游记之大圣归来》《速度与激情7》《十万个冷笑话》·本次的获奖作品全部由重庆有线的广大用户投票选出·活动当天·OurFilm俱乐部创始人陈佳欣先生与现场观众认真交流了电影心得·



华晨宝马世界级工厂开业

华晨宝马世界级新发动机工厂近期正式开业·宝马集团最新一代涡轮增压发动机沈阳投产·新工厂将引入性能卓越的最新一代BMW 3缸和4缸涡轮增压发动机·为华晨宝马未来的产品升级和新产品推出奠定了基石·宝马集团负责生产的董事齐普策先生专程来华参加活动·他表示·“发动机生产对宝马而言意义非凡·我们把宝马集团最先进的发动机生产技术和产品带到沈阳·这是我们本土化发展的又一个里程碑·”



越界IMAX汽博店盛大开幕

重庆北部新区第一家IMAX影城·越界影城IMAX汽博店日前正式开业了·越界影城IMAX汽博店的开业填补了重庆北部新区域零IMAX的空白局面·据悉·影城总建筑面积达6000余平方米·设有9个多功能全数字化影厅·其中包括1个IMAX影厅·1个VIP定制影厅和7个数字化放映厅·可同时容纳2000余人观影·该店将成为重庆又一个IMAX观影的好去处·

