

微型计算机

极客生活 创意人生

# GEEK 极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2016 11月 中旬刊 总第662期

淘宝网上买《极客》  
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL  
上架建议  
潮流 生活  
科技 设计



## 虚拟正在现实 PS VR试玩报告

灵机一动，焕然一新

我们为什么不喝茶？

电子烟GEEK入门指南

秋冬也要穿出个性范儿

远望资讯

邮发代号: 78-67

线下优惠价 15元



ISSN 1002-140X

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号)

CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

geekidea.taobao.com



超萌喂鸟器小鸟咖啡厅  
¥ 399元



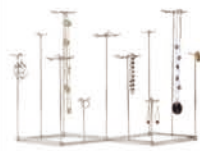
时尚创意家居喷泉相片架  
¥ 258元



办公室迷你空气加湿净化器  
¥ 207元



百变魔方插座带延长线  
¥ 128元



情人礼物时尚创意首饰架  
¥ 273元



创意小人红酒葡萄酒开瓶器  
¥ 128元



时尚创意铁质台式红酒架  
¥ 388元



丹麦MENU Wine Breather醒酒器  
¥ 599元



欧式简约衣帽挂钩壁挂隔板  
¥ 235元



创意欧式树冠首饰收纳架  
¥ 220元



绝佳厨房创意



百变魔方插座USB排插  
¥ 139元



办公室组合收纳迷你柜  
¥ 139元



别致首饰架项链耳环收纳  
¥ 168元



欧式家居立体蜻蜓首饰架  
¥ 175元



立体动物造型首饰收纳架  
¥ 89~103元



欧式时尚创意墙面装饰  
¥ 139元



时尚创意太阳镜收纳架  
¥ 139元



优惠礼券  
大放送

极客优选  
有趣味的生活!





# 指文® 2017 图书订阅

一次订阅 全年省心 指文官网: [www.zven.cn](http://www.zven.cn)



## 指文® 战争事典

战争事典(系列丛书)  
邮发代号: 78-550

定价: 39.80元/本  
全年定价: 477.60元  
每月15日出版

趣味通俗的人文、战争、历史读物

《战争事典》系列丛书是人文、战争、历史类综合读物,由众多历史、战史作家主编,通过精美的图片、通俗的文字、独到的视角层层解析中外战争,理清古今历史脉络,是从战争历史角度探讨人类社会文化进步与发展规律的高水平文集。



号角(精装)  
邮发代号: 78-551

定价: 89.80元/本  
全年定价: 179.60元  
3月15日、9月15日出版

国内极具影响力、权威、专业的世界军事徽章、制服丛书  
华文世界军品收藏专题品牌,集历史考证、艺术鉴赏、收藏指南和统计功能于一体。唐思、谢亮等业内泰斗主编,特邀11位国际权威顾问把关,获得5大国际拍卖行实拍供图。豪华高端印制,厚重典藏精装。



海战事典(系列丛书)  
邮发代号: 78-557

定价: 39.80元/本  
全年定价: 79.80元  
3月15日、9月15日出版

海洋军事文化类综合MOOK读物

《海战事典》汇集了国内众多海战作者,秉持客观、冷静、严谨、考据的创作精神,为广大军事、历史爱好者持续贡献贴合时下热点的深度好文,选题涉及海战历史、海战人物、战舰技术、航海故事、航海文化等古今中外与海洋军事相关的一切内容。



单兵装备(系列丛书)  
邮发代号: 78-556

定价: 39.80元/本  
全年定价: 79.60元  
3月15日、9月15日出版

专注于世界军警装备文化的MOOK读物

《单兵装备》是指文倾力打造专注于世界军警装备文化的MOOK读物。展现古今中外世界各国军队、警察独具特色的装备和军需物品。包括制服钢盔、勋章饰品、武器弹药、制式装备等各个方面。旨在打造一套集阅读体验与收藏鉴赏于一体的军警图鉴类出版物。



掌故(系列丛书)  
邮发代号: 78-554

定价: 39.80元/本  
全年定价: 159.20元  
2月15日、5月15日、8月15日、11月15日出版

潮范儿历史小册

《掌故:靠谱的历史八卦》不说教,不作态,丢掉了传统历史书枯燥堆砌名词的尿性,用接地气的网络化思维,讲述由一群历史爱好者自己发掘出的、来自于史料中的精彩,力主以八卦精神向读者普及“教科书外的真相”。



日本军鉴(系列丛书)  
邮发代号: 78-553

定价: 49.80元/本  
全年定价: 199.20元  
1月15日、4月15日、7月15日、10月15日出版

关于强邻日本之真相!

《日本·军鉴》抛却历史本身的冗长与沉闷,以日剧、日漫、游戏、旅游、热门事件的观点,对日本各时期之社会风貌、政治风云、人物悲欢进行了精彩解读,为知识型读者呈现一个极端纷繁复杂又充满无数历史趣味的日本。

国史(系列丛书)  
邮发代号: 78-559

定价: 39.80元/本  
全年定价: 159.20元  
3月15日、6月15日、9月15日、12月15日出版

有关东方中国的一切,探索中国的首选。

《国史》专注于中国人文、历史、社会、艺术、战争、生活方式、文化等重要议题,以全新视角深入挖掘、捕捉和探索中国厚重的历史,层层展现中华民族文化的魅力,翔实、生动,使国人能从更深的层面、具体的视角来认知和了解中国。

订阅方式: A.全国各地邮局订阅; B.中国邮政报刊订阅网订阅: [bk.11185.cn/index.do](http://bk.11185.cn/index.do);  
C.拨打电话: 400-66-11185; D.官方电商订阅网站: [zven.taobao.com](http://zven.taobao.com)  
官方订阅客服信箱: [zhouyh@zven.cn](mailto:zhouyh@zven.cn) 订阅热线: 023-67039818



# Cont

## Stuff

- 006 冬季户外跑穿什么
- 008 带你看看国际空间站的直播
- 010 那些执着于让主角“非死不可”的电影
- 012 拉尼娜来了, 快穿秋裤吧

## 目录

# P74

## Fashion

- 014 经典升级  
MAGISTA 2背后的研发故事
- 020 ZIPPO加持  
秋冬也要穿出个性范儿



## Style

- 022 虚拟正在现实  
PS VR试玩报告

# P38

- 026 我们为什么不喝茶?
- 030 “盒”你心意, 垂衣体验
- 034 电子烟GEEK入门指南
- 038 混出个未来  
广本雅阁混动版

- 044 其实他们也很土  
说说那些车企的名字

- 048 重回森林当泰山



### ◀ 上期回顾

天气凉了感觉自己浑身的洪荒之力都要让被窝君抽干了, 这个季节不就应该端杯热茶好好听听小曲、看看杂志吗? 上期里为吐槽车企们“山寨风”文章一致被编辑部的同仁们要求连载, 这可怜的作者大大就又贡献了一篇《说说那些车企的名字》(Page 44), 让我们将吐槽进行到底! 另外本期里我们为秋冬穿什么这个永恒主题贡献了不少篇幅呢, 有兴趣的读者可以在Stuff和Fashion里找到他们的踪迹。最后一句: 贴心小编爱你哦。



# Contents

2016/11



P70



P80



## Leisure

### 054 霍建华

每一年都还想着怎么不一样一点

### 058 《摆渡人》定档1223

梁朝伟金城武联手群星颠覆贺岁

### 060 GEEK演出季

### 069 渝乐星资讯

## Tech

### 070 灵机一动, 焕然一新

#### 074 安卓平板的逆袭

#### 076 经济实用的混合硬盘 FireCuda

#### 078 来聊聊拍照吧 OPPO R9s智能手机

#### 080 轻智能之选 FOSSIL Q Nate智能腕表

#### 082 也许是性能最强的NAS硬盘

#### 083 旧貌换新颜

#### 084 更实惠的Strix S5vm

#### 085 最划算的大容量NAS硬盘

#### 086 二次元与三次元的握手



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博





# MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2016年11月(中旬刊)  
总第662期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)  
编辑出版·《微型计算机》杂志社  
合作·电脑报社  
出品·远望资讯

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co., Ltd.  
Publication·MicroComputer Magazine  
Cooperator·China PC Weekly  
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

Editor-in-Chief 总编 曾晓东 Zeng Xiaodong  
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编 谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang  
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编 蒲鹏 Paco Pu

## 编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编] 伍健 Jean Wu  
Assistant Executive Editor-in-Charge [助理执行主编] 田东 Jerry  
Senior Production & Report [策划·报道] 姚敬 Marco Yao/陈鹏 Camp  
Editors & Reporters [编辑·记者] 肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee/刘星宇 Ash

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526  
Fax [传真] +86-23-63513474  
E-mail [电子邮箱] geek@cniiti.cn  
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

## 视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监] 程若谷 Raymond Cheng  
Executive Art Director [责任美术编辑] 刘瑜 Yu  
Art Editors [美术编辑] 肖锋 Xiao/荆昕 Joyce/曾俐 Musee Zeng  
Photographer [摄影] 刘畅 CC Liu

## 广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监] 穆亚利 Sophia Mu  
Tel [电话] +86-23-67039832  
Fax [传真] +86-23-67039851

North Office [北方大区广告] 韩东 Han Dong  
Tel [电话] +86-13817101757

South Office [南方大区广告] 张艳 Coco Zhang  
Tel [电话] +86-13570165567

## 出版发行部 Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理] 秦勇 Qin Yong  
Tel [电话] +86-23-67039811/+86-23-67039819  
Fax [传真] +86-23-63501710

## 行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监] 王莲 Nina Wang  
Tel [电话] +86-23-67039813  
Fax [传真] +86-23-63513494

## 订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniiti.cn  
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802  
在线订阅网址 <http://shop.cniiti.com>

## 极客要点 GeekIdea

网址 [geekidea.taobao.com](http://geekidea.taobao.com)  
Tel [电话] +86-23-67039622

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2016年11月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

## 本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所登之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

## 承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。



# 你最想在VR上看到哪款游戏的复刻再现?

VR好像开启了新世界的大门,一大批经典游戏已经蓄势满满准备再在VR上一展身手了,什么俄罗斯方块、贪吃蛇甚至扫雷都已经有VR项目在做了。但作为老玩家,你最想在VR上看到哪款游戏的复刻再现呢?



## 睡不醒的狒狒

其实我很想说《生化危机》,但是我又怕自己尿裤子丢人现眼。要不《黑暗之魂》?好像也挺吓人,还得来回翻滚蹦跶,我家很小,万一一不小心砸烂了东西被媳妇追杀也很麻烦。要不来个《FIFA》或者《PES》?感觉没有直接去野球场痛快啊。算了,你给我复刻个《红楼梦》就行了.....



## 大腹翁

随着新技术的出现必然刺激开发者弄出新的游戏类型,新的交互逻辑出来,否则VR游戏在相当时间段内就是在扯淡。既然是乱扯,那我希望有人能复刻出一款经典游戏出来,它就是——《数独》。



## 游戏鸡

因跳票而引发绅士们集体愤怒的《生与死:沙滩排球》VR版,终于上市了,上市了,上市了!那么《闪乱神乐》系列还会远么?不过我更期待的是,如果《生化危机》、《寂静岭》、《零》推出VR版,然后拿给小妹妹们游戏时,会出现何种场景?嘿嘿!



## 金角的What

如果提名描述电车痴汉的某系列,估计会被N多老司机投诉我教坏小朋友。那就暂时压下心中的邪恶小宇宙,把原本心中第二名的《秋之回忆》提上来吧。这款以纯爱交友为主题的游戏系列自从上个世纪末推出,已经经历了PS\DC\PSP\IOS等机种的变迁,而且经常会出款特别篇、纪念版什么的,真的是让人放不下的回忆啊。如果VR上复刻一下,我觉得我还可以像欧豆豆们一样和美少女们再交往好几年呢!



## 聆听的声

美少女们喜欢玩的游戏还真的和你们有些不一样呢,当年大宇公司出过一款《明星志愿》,风格和玩法都超级有爱,帅哥们都是由我用心培养和守护的(害羞脸)。现在的VR技术已经把虚拟人物做的更加美型耐看了,如果有厂商愿意复刻,相信会有一大批亲妈粉追着玩这个游戏吧。



## 2L百事可乐

不管是曾经的街机少年还是后来最早接触计算机的一批老玩家,估计都玩过《雷电》系列,操作上手快,节奏音效在当年都是满分。虽然后来也出了模拟F22飞行的第一视角游戏,包括微信最早的简笔画风格的《打飞机》也在此大类,但是总感觉比起经典来差了点什么。真的想知道《雷电》被完美复刻在VR上会是什么样子,能不能进入老玩家的内心呢?

# 视频意见大征集

自上线以来,“极客不打码”已经接连更新了30多期。视频栏目的成长离不开各位小伙伴的耐心陪伴,很多小伙伴也对我们的视频提出了宝贵的意见和建议,不过由于视频网站留言比较分散,我们没办法一一回复,在这里借机会对大家统一说声感谢。

各位如果对我们的视频选题或内容制作有什么好的建议,欢迎到极客官方微博下回复留言。比如你希望看到哪些产品的有趣评测?又或视频的那个部分有待加强?下期中我们会考虑选取其中的精彩留言刊登,期待你们给力的回复哦。

如您对本期杂志有任何意见,或细心阅读发现了某处错误,请联系我们官方微博

或邮箱地址。您的意见一经采纳,将会刊登在下期杂志中。

新浪微博: @Geek官方微博

公众微信号: GEEK\_Magzine

杂志反馈邮箱: geek@cniti.cn

视频反馈邮箱: geek@cniti.cn

杂志网店: geekidea.taobao.com

# 联系我们



## 冬季户外跑穿什么

“穿什么”一直都好像是女孩纸的问题，不管衣橱里有多少衣服，似乎每天都在烦恼“明天穿什么”的问题。然而随着冬季的到来，这个问题也或多或少难倒了一些户外跑爱好者。穿多了太臃肿、不活动，容易捂出汗；穿少了容易感冒，实在不知道到底穿什么。

秋衣秋裤虽然保暖，但千万别穿。跑完后全身是汗，又得不到挥发，衣服黏在身上，一阵风吹来，透心凉，就像穿着没干的衣服上街。所以穿速干面料的衣服很有必要，里面穿件速干T恤，外面加件运动风衣就好了。这么穿两件出门一定会冷，所以可以在家做适量的运动让身体热起来，跑步出

门，同样也要跑步到家。冬天出一身汗在外面走完全是作死。裤子的话，可以买加绒加厚的速干紧身裤，或者防风运动裤。冬季地面没夏季干燥，而且还要考虑到地面结冰的情况，一双防滑的鞋同样很重要。

冬季空气中水蒸气含量比较重，而且有些地方空气质量较差，跑步时吸进肺里的量过多会伤肺，最好带上口罩，膝盖可以带上加厚棉护膝保暖，温度太低记得戴上耳罩。

总结就是衣服一定要保证轻、速干、有弹性、防风，在特殊部位做好保暖。冬季跑步最重要的就是要预防感冒，身体稍微有点不舒服就要注意了。



## 把衬衣穿得高大上



衬衣虽然在外形上都感觉千篇一律，特别是正装衬衣，穿出去撞衫率百分之百。但有些人就是能把衬衣穿得高大上，排除脸的问题，衬衣的选择和搭配也是十分重要的。

正装衬衣请务必塞进裤子里，因为正装衬衣一般都是修身款，能勾勒出腰部和背部的曲线。购买这类衬衣时最好去商场专柜试着买，不说一定要买非常贵的，但专柜的材质、剪裁至少比路边摊买的要好得多，领子的立体程度也好很多。

但是现在很少有人会选择修身衬衣，一来是穿上太过正式就显得装逼，二来是没那个身材去撑，所以大多数人会选择偏休闲一点的衬衣，这种衬衣比修身的更宽松，还能稍微隐藏一下没有腹肌、腰间有赘肉的情况。

韩国小鲜肉就喜欢穿休闲衬衣，里面穿件白T或者扣起来不塞进裤子里，袖子挽起来，再搭配一条九分牛仔裤或休闲裤，妥妥的韩剧男猪脚。

最后说一点，衬衣一定不要皱巴巴的，不要求用熨斗熨得笔直，至少不要显得太邋遢。奉劝一句，女生最讨厌和衣服皱的男生约会了。





## 老司机必备小物



1

2



3

4



### 1 充气垫

在自驾长途旅行时，常常因为睡眠问题搞得整个旅途无精打采。在车上备上充气垫，瞬间将汽车后排变成舒适的床。一般汽车充气垫都有床垫和支撑的柱子，把床垫放在后排椅子上，另外一边悬空的地方靠充气柱支撑，非常牢固，而且不用时可以放气折叠起来放后备箱，要使用时充气打气就可以了。

### 2 长形充气枕

后排座有了充气垫，可是副驾驶太窄不能放啊。买了这款神器，让坐副驾的人也能睡个好觉。同样可以不用时放气，用时充气就可以了。它的头部有绳子，可以把它系在副驾驶的靠椅上，尾部与安全带固定。其实就像充了气的安全带，不过睡觉时可以把头靠在上面，避免了睡觉时头左摇右晃，也可以直接把它的头部和尾部绑一起，就成了一个U形枕。

### 3 车载空气净化器

车内的面积狭小，这就导致了空气不流通，容易造成晕车等状况。所以买一款车载空气净化器很有必要。特别是冬天，堵在高速公路上，开窗空气又不好，开暖气又太闷，买个空气净化器让你在车内体会到绿洲的感觉。

### 4 紧急自救逃生锤

体积虽然迷你，但是却有大量能量。它可以迅速切断安全带，这就避免了危险来临时还要手忙脚乱地按安全带开关的问题。最牛逼的还是迅速击碎车窗，它内置了强力机括，将尾部对准汽车玻璃的四个角，用力一压，隐藏的撞针就会释放出来，然后再自己弹回去。因为它体积很小，平时可以套在车钥匙上，让你在紧急时能迅速逃生。





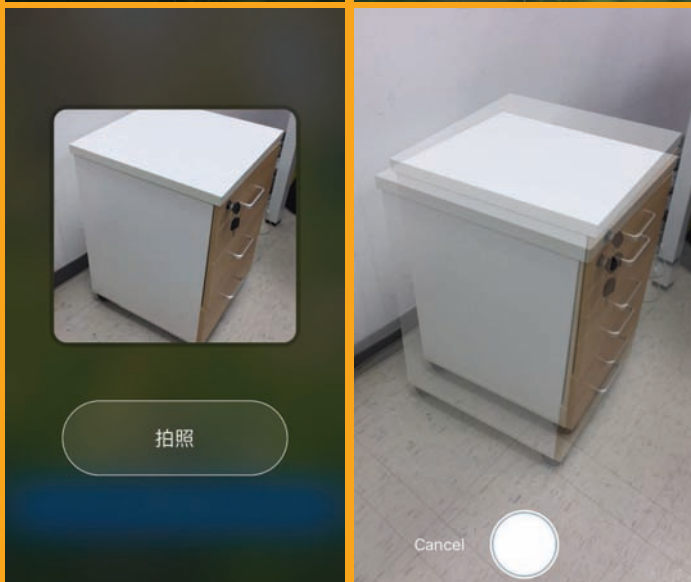
## 别睡了,起来嗨

随着天气越来越冷,每天早上就越发起不来,有时候睡迷糊了还会不小心把闹钟关了,是时候拿出这个APP了——《Alarmy》,专治赖床星人的神器。

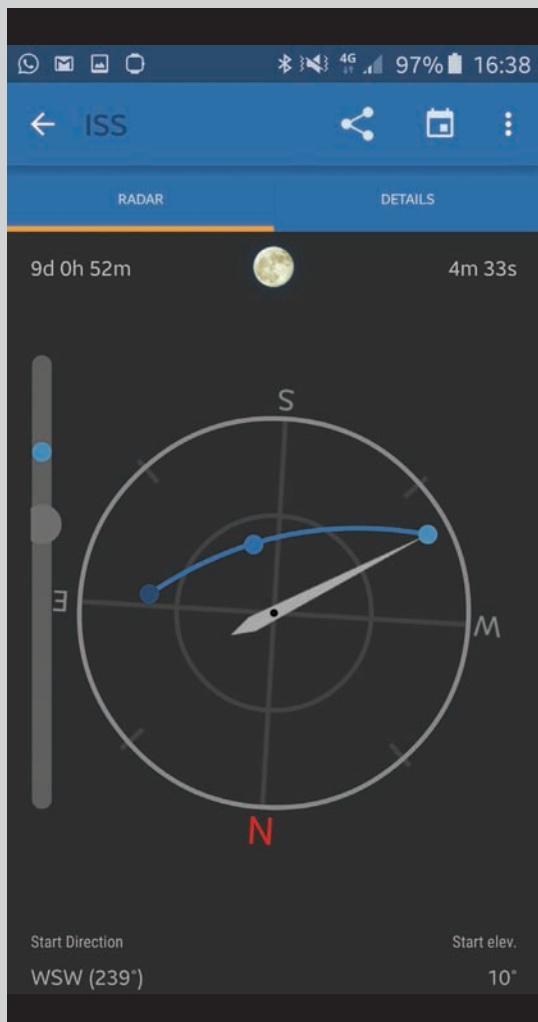
这款闹钟APP,设置了三种关闭方法。一是拍照关闭,也就是在设定起床时间时设置一张照片,想要关闭闹钟必须拍一张同样的照片。曾经有个蠢货晚上对着月亮拍了一张照片,然后早上起来就懵逼了,想想早上起来要找着角度照一张同样的照片,照完恐怕早就没有睡意了吧,这个功能从趣味性上来说还是不错的。

再有一种就是做数学题,学霸必备,美好的一天从做题开始,做题速度一定要快,不然就换一题了。还有一种就是要疯狂地摇动手机达到指定的次数才停止闹钟,摇晃强度可以自己设置,有起床气的患者可以通过摇晃手机来发泄一下。

如果你也是起床困难户,快去下载试试吧。



## 带你看看国际空间站的直播



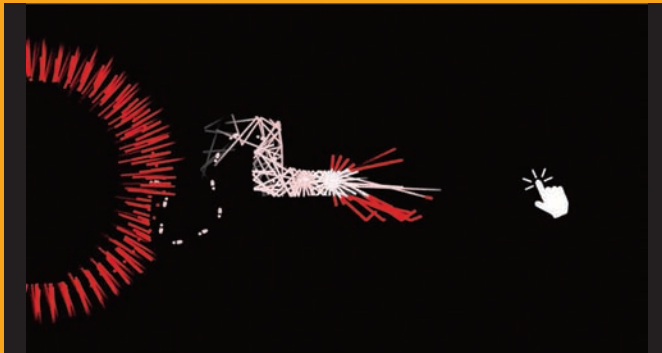
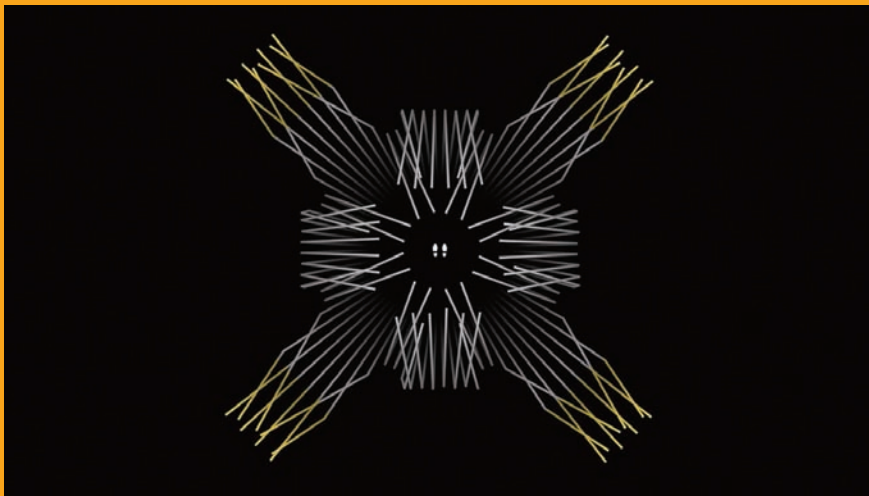
现在直播真是火得不得了,有直播打游戏的、直播吃饭的、甚至还有直播睡觉的,但是直播国际空间的APP你见过吗?

科学家们能通过国际空间站在太空轨道上对地理观和天文进行观测,而这款叫做《ISS Tracker》的APP就能够跟踪国际空间站,能看到国际空间站的飞行轨迹,上面有些什么宇航员,以及宇航员的介绍,甚至可以看到直播视频,通过这个APP可以实时看到一些太空的场景,场景也会跟着空间站的移动而产生变化,页面实时刷新。

这款APP还有一个功能,根据使用人所处的地理位置,监测到空间站什么时候飞过当地上空,如果有天文望远镜的话,就能看到国际空间站了。

总之,这绝对是天文迷的福音,感兴趣的可以去下来看看,说不定下一个天文学家就这样诞生了。

## → 在黑暗中听到出路



玩家将完全置身于黑暗中，没有一丝光亮，只能通过声音来判定方位。玩家用过点击或长按屏幕发出超声波，再利用超声波回声的线来判定方位。白色线回声代表可通过，黄色线代表着开关，蓝色线代表水池，红色线是怪物，不小心走错还能听到恐怖的死亡惨叫。在黑暗中每走一步都提心吊胆，游戏对于音效和玩家心理把控很到位，比如，轻手轻脚地走和正常走路的声音明显不同，在木地板或者草地上走的声音也有所区别。

除了从脚步的回声来分别所处环境，再有就是“投石问路”了，玩家通过滑动屏幕来扔小石头，有时也需要用石头来砸开墙壁。不过需要注意的是，不要肆无忌惮地发出声音，在黑暗环境中的怪物也只能通过声音来判定方位，被抓了会被吃掉，玩家还能听到被吃的血肉横飞的声音，以及撕心裂肺的惨叫。不过当怪物靠近时，可以用石头来声东击西引开怪物。

获得了苹果公司2015年“APP Store最佳应用”的APP——《Dark Echo》是一款恐怖的迷宫类游戏，从游戏玩法上来说，可谓是创意十足。

有时候游戏并不一定非要精美的画面，逼真的音效和用心的设计同样能让人玩起来身临其境，和一些无聊打发时间的游戏不同，这款游戏需要找个安静的地方细细品味才能体会到那种紧张感。

这款游戏并没有十分逼真的画面，玩

## 癌症似龙



游戏向来都是要么是充满趣味性，或者是充满挑战性，包括某些剧情游戏，向来都以“爱情”、“亲情”等为主题，男主终于经历重重磨难最终救出了女主；儿子最后救活了爸爸……但是这款游戏从开始玩到最后，都是满满的绝望。

《That Dragon, Cancer》是一款争议很大的游戏，有人觉得玩完这个游戏很感受深刻；有人觉得这是款满载着负面情绪的游戏；有人觉得游戏的可玩性不高。故事的主角Joel在4个月时就被诊断患有非典型畸胎瘤横纹肌样瘤，而得这种病的患者大多撑不过3年。而Joel能够挣扎着活到5岁，可以说是一个奇迹了，然而游戏的结局并不是他痊愈了。



挣扎了这么久，他还是走了。他的爸爸为了纪念这5年，制作了这款还原游戏。

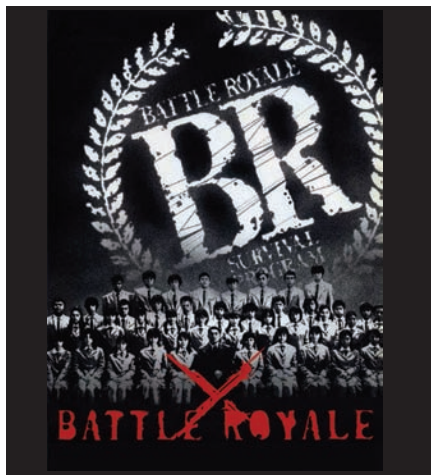
游戏操作很简单，操纵人物四处走动，触发小游戏。控制小车躲避障碍物，或是操纵小骑士击败怪物。然而一切都是徒劳，不管在游戏里复活多少次，Joel最终还是不可避免地走向死亡。

在游戏进行过程中可以看到画面由明转暗，还穿插着游戏制作者的心情，玩完很压抑，不过或多或少会体会到一些人生感悟。



## 那些执着于让主角“非死不可”的电影

恐怖电影里有一个隐藏分类不知道你发现了没·有一类电影·设定里面中没有变态的杀人狂追杀·也没有美艳的长发女鬼索命·但是主角(们)就是从一开始就活得如履薄冰·只要活着恐怖的事情就要进行下去·直到逼死主角(们)。



### 《大逃杀》

《大逃杀》的剧情全程血腥暴力·堪称标准B级片模板·但此片依然评价很高·《大逃杀》的情节代入感很强·一群互相吹牛打闹无忧无虑的高中生·突然被变态老师和军队挟持被迫参与只有一人能活下来的生存游戏·而这样做的意义居然是为了提醒国民战争的残酷·游戏从启动的那一刻·这座荒无人烟的小岛就成为迷你版的人间地狱。



### 《真实魔鬼游戏》

显然本片借鉴了《大逃杀》的情节展开手法·一群高中生坐着大巴车郊游·一阵阴风吹来就只剩下女主角一人活着了(相信我·电影比我讲得刺激多了)·女主角还在难以置信地哭泣·却发现这股阴风根本不打算放过她……情节过半都会有人会觉得不知所云·但看到结局你就明白了·其实主角是被变态的游戏设计者虚拟进了这个魔鬼游戏中。



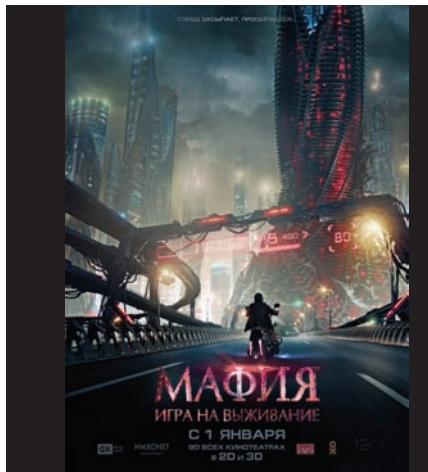
### 《死神来了》

高中生小艾和同学相约乘飞机度假·然而起飞前他做了个超逼真的噩梦·醒来之后他拉着一堆听劝的乘客下了飞机从而躲过了随后的空难事故·不过死神好像不打算放过他们一行·几个幸运者相继横死·最后轮到他自己·整部影片小艾同学都在想办法找出死神杀人的规律·以期逃过一劫·这样的故事设定够不够惊悚刺激呢?



### 《异次元杀阵》

一觉醒来你发现自己莫名其妙被关在一个方格子的大铁皮屋子里·上下左右前后都有小门可以通过·每个门口旁有一数字铭牌·这里是一座巨大的房间迷宫·没有食物也没有水·最恐怖的是·大部分房间充满致命陷阱·毒烟·激光·浓硫酸招招致命。



### 《暗杀游戏》

正如上期杂志所说的“天黑请闭眼”堪称最好玩的推理游戏之一·最近上映的《暗杀游戏》就是现实版“天黑请闭眼”·11位挑战者参与的这个真实游戏·每轮淘汰者会真正死亡·虽有网友吐槽情节不够烧脑·但是片中参与者的死亡方式真的宏大到让人震撼。



### 《林中小屋》

几个主角在废弃的林中小屋里遭遇了丧尸食人族的袭击·如果你以为故事落入了俗套那就大错特错了·因为主角一行人的命运有人暗中操纵·他们被精心设计的死亡是为了祭奠地底深处躁动不安的神秘邪神·然而看到最后恶有恶报的结局·会让人大呼过瘾。

## 不获文学奖的歌手,不是好演员

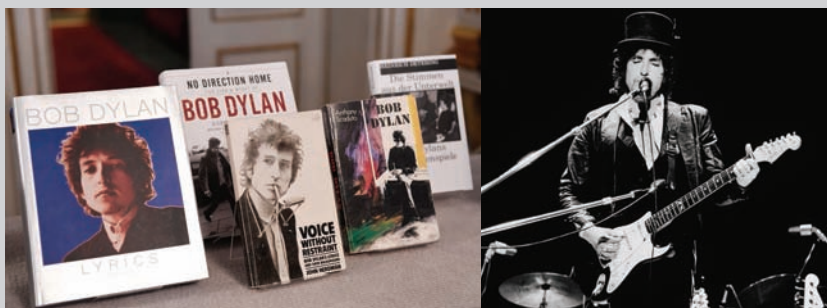
最近音乐人鲍勃·迪伦被宣布获得了今年的诺贝尔文学奖,他本人却拒领该奖(后来还是领了)。于是有人追着问了:这人怎么可以这么酷?就让我们回顾一下这位传奇人物的生平。

鲍勃·迪伦老爷子现年75岁,早年间他就是一个标准的叛逆文艺青年,从明尼苏达大学辍学的他,于次年发表了第一张同名专辑《Bob Dylan》。之后他出版了一部超现实主义小说《塔兰图拉》。从上世纪70年代,鲍勃成为了民权运动的精神领袖,此时他的反越战歌曲《答案在风中飘扬》被奉为民权运动的圣歌。所有人在描述鲍勃·迪伦的歌曲时都会提到,他的歌文学性非常强,而且境界很高。比如最著名的《答案在风中飘扬》这样唱到:“一个男人要走过多少路,才能被称为真正的男人?一只白鸽要飞过多少片大海,才能在沙丘安眠?炮弹要多少次掠过天空,才能被永远禁止?我的朋友,

答案在风中飘扬。”晚年的鲍勃·迪伦简直是获奖专业户,有人说他是一个时代美国文化的符号。

鲍勃·迪伦不仅是音乐人,也是作家、诗人和画家,他的画作产量质量都非常稳定。普标的观点认为艺术是关于表达,表达也成就了

艺术。鲍勃·迪伦曾说:“在我看来,我写的任何一首歌都不会过时,无论它们是关于什么话题的,它们承载的是那些我永远找不到答案的东西。”他对于艺术的贡献绝不仅仅在文学或是音乐单方面,因此此次获得诺贝尔文学奖也就不足为奇了。因为在文学研究者的眼中,他是一位伟大的诗人。



## 《阴阳师》玩累了,不如读读它们

最近一款手游《阴阳师》迅速跻身手机“超级占存储空间又不舍得删掉的APP”榜单前列。玩这款游戏的最大乐趣就是区分身边有哪些“非洲朋友”和“欧洲朋友”,分享自己抽SSR的经历,也成为了朋友圈的热门话题。不过每天肝到昏天黑地,也总有累的时候,此时不如来补充一下背景知识,读一读那些有关阴阳师精彩小说。



### 同人妙作:《平安夜行抄》

这本由短篇故事组成的小说,是许多人学生时代的回忆。2005年开始《平安夜行抄》在当时火爆的奇幻杂志《今古传奇·奇幻》上相继连载了4年,虽说作者并不是日本人,但此书中描写日本平安时代的妖怪故事时凄美风格的自然流露,已然不能用同人作品来简单评价。这本书的作者其实是两个人,分别叫做络绎和流光,是当时南京某大学的同寝室同学。《平安夜行抄》到底受欢迎到什么程度呢,有此一证:此书是迄今为止在《今古传奇·奇幻》连载时间最长的作品。

### 判阳知阴:《阴阳师》

对安倍晴明故事系列贡献最大的,要数日本作家梦枕貘的同名系列小说《阴阳师》。被誉为“日本魔幻小说霸主”的梦枕貘从日本民间传说《今昔物语集》中取材,虚构了平安时代这个神秘典雅且人鬼共存的奇幻世界,真正让安倍晴明这位有些邪魅的帅气阴阳师形象火遍全日本。作者喜欢借晴明之口阐明对世情的幽远哲思是本系列的一大特色。



### 笔速如神:《百鬼夜行系列》

本系列中身为旧书店京极堂店主的中禅寺秋彦闲暇之余运用广博的知识和强大推理能力处理了一件件不可思议事件。作者京极夏彦是日本推理作家中的大触。不同于一般作家只从事文字工作,京极夏彦以绘图入行,致力于从多角度研究日本的妖怪文化,家中藏书已逾三万册之巨。而且京极夏彦的一大特点是写作速度超快,往往上一本书还在热销榜上,下一本续作就已经接着出版发行了。



## 一两银子到底值多少钱？



我们经常看到有的电视剧里，有的吃碗面就几两银子，有的吃顿饭就花了几百两银子。我就呵呵了，还真当一两银子一块钱啊。

包括金庸老师都不小心犯过这个错误，这也是为啥网上一直流传郭靖是土豪的原因。郭靖初遇黄蓉时就被她宰了19两7钱4分。《射雕》的背景时代是在南宋中晚期，要知道在这时代，这顿饭钱能在宋朝二线城市买房了，这还不算，请吃完饭还给黄蓉四锭金子。第一次见面的男人，请吃顿饭就是一万多软妹币，吃完还给了一百多万，我要是女的，我也对他一见钟情了。所以说黄蓉为啥看上郭靖这个傻小子了，因为他人傻钱多真土豪啊。

所以那些在电视剧里男猪脚轻轻松松给女猪脚几千两的，确定不是古代版的霸道总裁爱上我？这些因为没常识闹的笑话不计其数，姑且不谈了。其实稍微查阅一下古籍就知道了，不管在哪个朝代，一两银子的购买力还是很可观的。比如唐朝贞观年间，一斗米卖5文钱，一两银子等于1000文铜钱，1两银子就可以买200斗米，一斗米大约12斤，那么一两银子就可以买大约2400斤米，想想你在超市买2400斤要多少钱。就算在银子不那么缺乏的明朝，一两也可以买380斤左右的大米。

据统计，一两银子的价格在唐朝大概是2000~4000元，宋朝600~1800元，明朝600~800元，清朝150~200元，所以那些吃碗面花几两银子的，完全是没常识。

## 拉尼娜来了，快穿秋裤吧

拉尼娜是谁，为啥要来，为啥她来就要穿秋裤？看到这里是不是觉得一脸懵逼，如果我说这个冬天我们会被冻成狗你信不信，如果我说都是因为她你信不信。

拉尼娜其实不是人，是一种现象，就像“厄尔尼诺现象”，拉尼娜又称为“反厄尔尼诺”。“厄尔尼诺现象”是太平洋东部和中部的热带海洋的海水温度异常地持续变暖，使整个世界气候模式发生变化，我国会出现暖冬的现象，那么“拉尼娜现象”正好相反，会造成冬季气温偏低，易出现冷冬。

说了再多专业术语也没什么意思，我们就来看看以往的“拉尼娜”给我国带来了什么影响吧。在1954年，出现过一次“拉尼娜”，这年的冬季气温比常年低了约3°C。甚至在广东沿海、海南岛地区都出现了0°C以下的现象。还记得2008年的那场雪吗？比以往来得更早些。我国南方就发生了50年一遇的雨雪冰冻灾害。这些可都和“拉尼娜”有关，归根结底还是我们自己作的，还是那句话：保护环境，人人有责。

忍受了夏天的热辣，忍受得了冬天的寒冷吗？准备承受来自大自然的愤怒吧，这个冬天就等着被冻成狗吧。是时候把压箱底的秋裤拿出来了。





## → 鬼剃头

有个女孩有一头乌黑亮丽的头发，因为刚到城市打工，想租一间便宜的房子，经人介绍租到了一间宽敞又便宜的房子。住进去没过多久，她就梦见半夜被人按着剃头。早上醒来发现，自己的脑袋的头发真的像被剃了，少了一大半。她赶紧打电话给家里的老人，老人说，她是遇上了“鬼剃头”。

打住打住，这可不是恐怖小说现场，我是来还原事实的真相的。“鬼剃头”在医学上其实是斑秃，头发能反映肾的状态，所以中医认为斑秃是肝肾亏虚造成的。其实引起“鬼剃头”的原因有很多种，气血亏虚、内分泌异常、免疫功能低下、精神不振都可能是其成因。也有可能是饮食中含有金属铊元素的化合物超标，也能导致体质、发质变差，造成大面积的脱发。也有遗传的可能性，不是遗传的出现了这种病症，注意一下饮食、生活习惯就好了。一般来说，秃了的地方还是会会长出新头发的。

这种病多发于发育青壮年，因为病发突然，没有潜伏期，人民群众就赋予了斑秃一层神秘色彩。细细深究，令人闻风丧胆的“鬼剃头”也没什么可怕嘛。

## → 我们都曾是天才

每个人都有母语，有没有想过为什么我们说母语说得这么溜呢？我们在婴儿时期，没有任何基础，在不到一年的时间就能学会一门语言，甚至学会观察人的表情、动作，并且模仿。

砖家表明，婴儿在8~10个月时，听到一门语言时会自动收集数据，他们会非常认真地听我们说话，然后收集相关数据，再表达出来。婴儿长期和口齿清晰的成年人在一起也会变得能清楚地讲话。这个阶段后，虽然不会再去收集数据，但是学习能力也是很强的。在半岁~一岁的时候，就会进入一个敏感期，婴儿差不多在3岁的时候，一个孩子就能完整地表达自己了，比如想要吃饭、喝水等。在7岁之前，儿童都可以迅速地学习第二类语言，并且可以达到流畅交流的程度。

如果我们在7岁之前被训练学习第二类语言，比如英语，再加上从小学到大学一直的学习，说不定现在也能愉快地装B了。





# 经典于升级

## ► Magista 2背后的研发故事

文+图=齐上云 Nike Sportswear

2014年耐克让世人震惊,广受好评的CTR360足球鞋系列谢幕,取而代之的是名为Magista“鬼牌”的全新系列足球鞋。Magista作为耐克运动研究实验室开发了4年的结晶,吸纳了伊涅斯塔、格策等多名世界上最好的进攻组织核心的反馈。甚至在2014年世界杯决赛的最后时刻,它帮助德国队格策攻入绝杀,可谓“一战成名”。时隔两年之后,随着耐克Magista 2足球鞋的发布,大家的焦点再次聚集到了它的身上。为此我们请来耐克足球产品设计师Phil Woodman,以揭开Magista 2的神秘面纱。



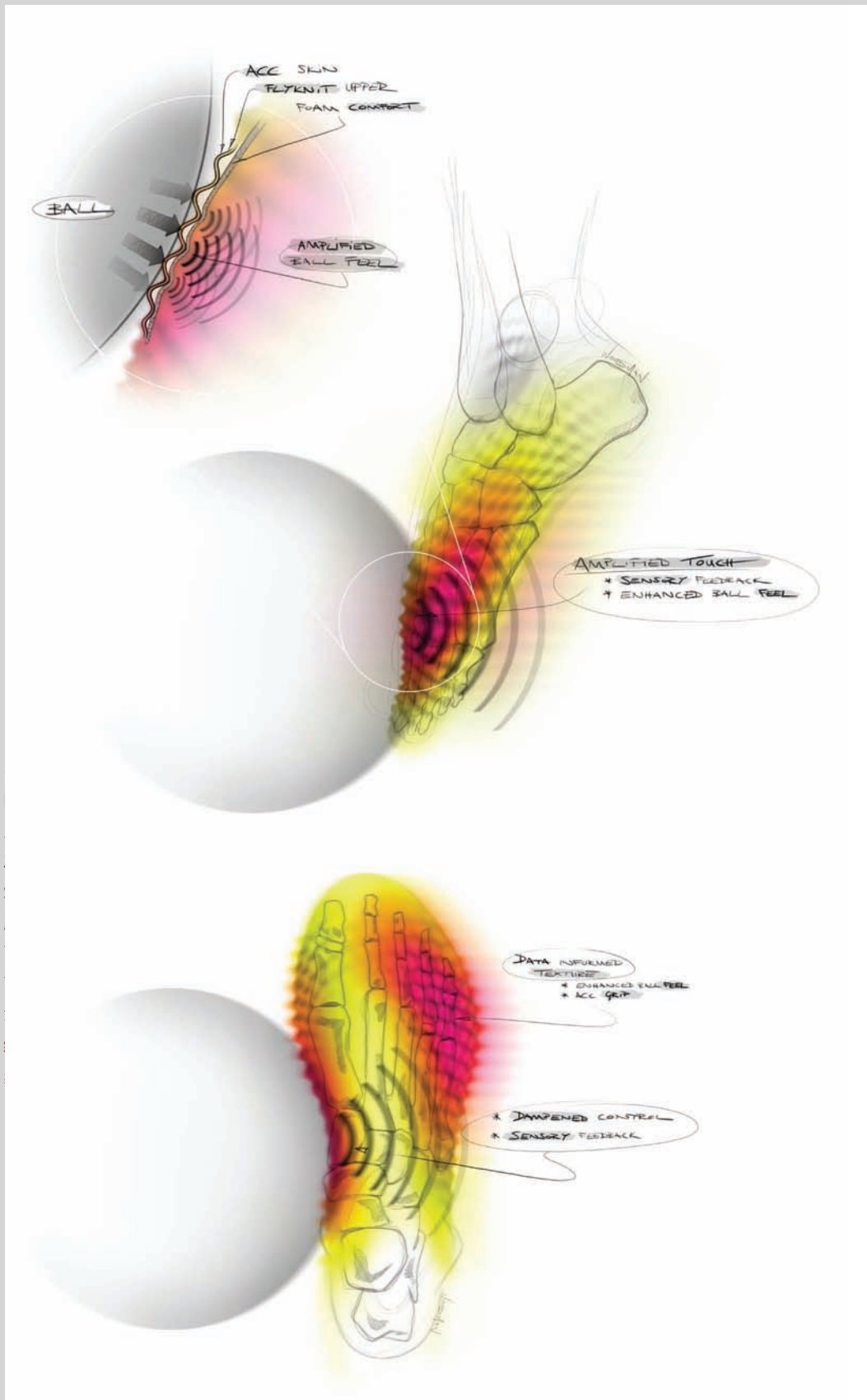
起初Woodman通过阅读有关进化论与形态论的研究文献,他了解到人类通过进化而得到的表面柔软的手掌和脚掌,很可能是为增强对湿滑表面和器具的抓力而发生的演变。这一假说激发了Woodman的兴趣,并促使他思考倘若四肢的演变将适应足球运动作为第一目的,它们将如何进化?Magista 2足球鞋便是围绕着这个问题展开创作的。得益于科学的测试分析与高效的模型研究,为我们带来了这款强调精准触球与出色抓地力体系的足球鞋。

Woodman介绍说:“我们专注于通过提供最佳的触球感来提升感知效率,帮助运动员排除干扰,令他们更加自信地在场上踢球。”因此,在Magista 2的设计过程中,Woodman对有着中高帮鞋领和Nike Flyknit鞋面的第一代Magista足球鞋进行了重新构想,通过对触球感实现进一步提升从而优化了球鞋的感知效力,完美连接大脑与足球之间的感知。

# Magista 2



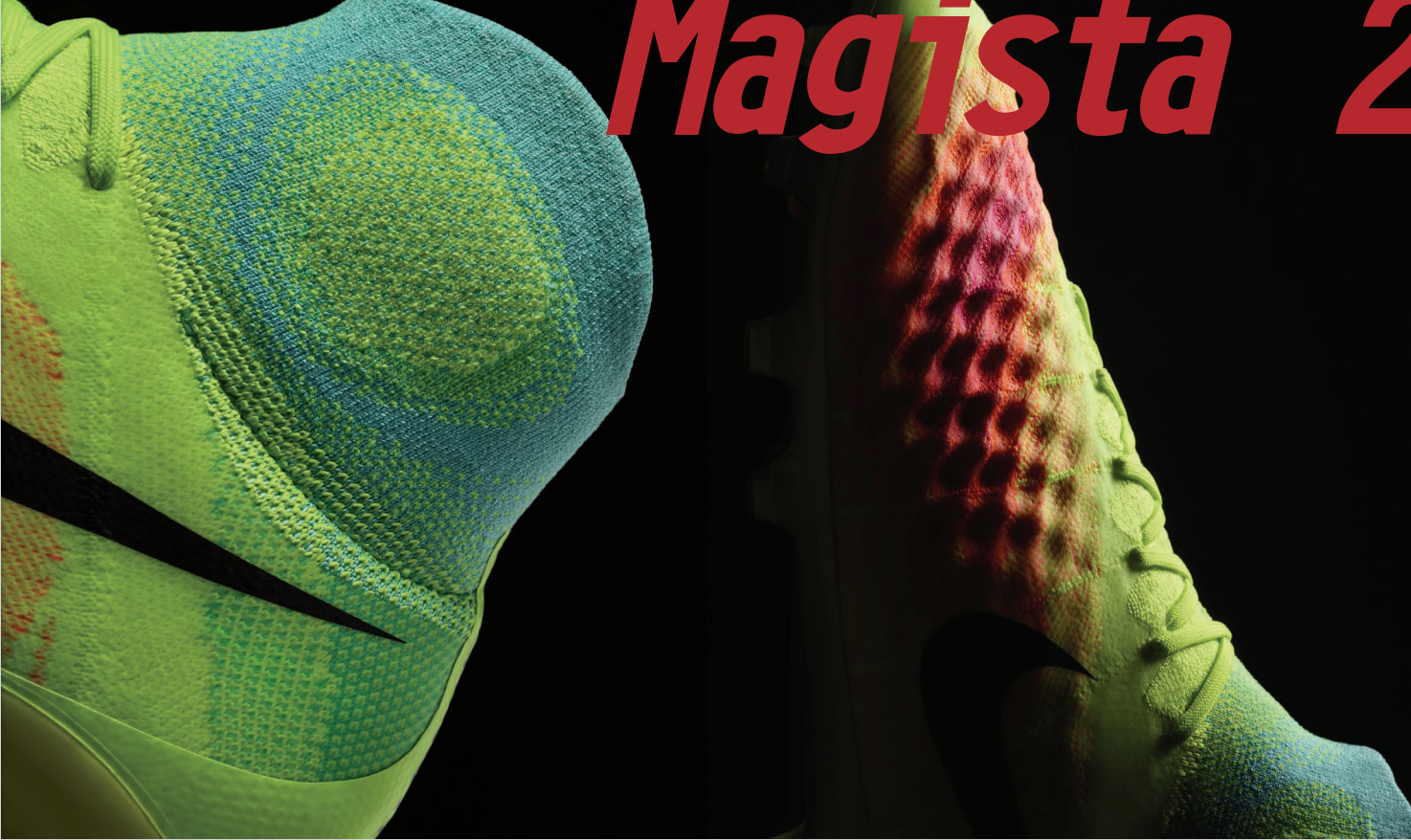




Woodman与耐克运动研究实验室(Nike Sports Research Lab)通过研究探索出哪些是脚部触觉最敏锐的部位·并通过观看球员控球的慢动作视频标注出脚部触球最多、最高效的部位·研究中收集的数据在一只足部模型上以热感分布图的方式视觉化地呈现出来·其中热感分布密集的位置正是足部感知力最高、最高效且触球最多的部位。

基于此·Woodman为新球鞋带来了3D打印测试鞋面·鞋面上分布着多维度的凸起与凹槽·与鞋面保持统一设计的第一代Magista相比·这是标志性的变革·对此Woodman解释道：“我们将Magista 2的鞋面设想为足部的有机延伸·球鞋的表面类似豆荚·其材质具有缓冲功能·当运动员触球时·鞋面能够有效地对足球做出回应。”

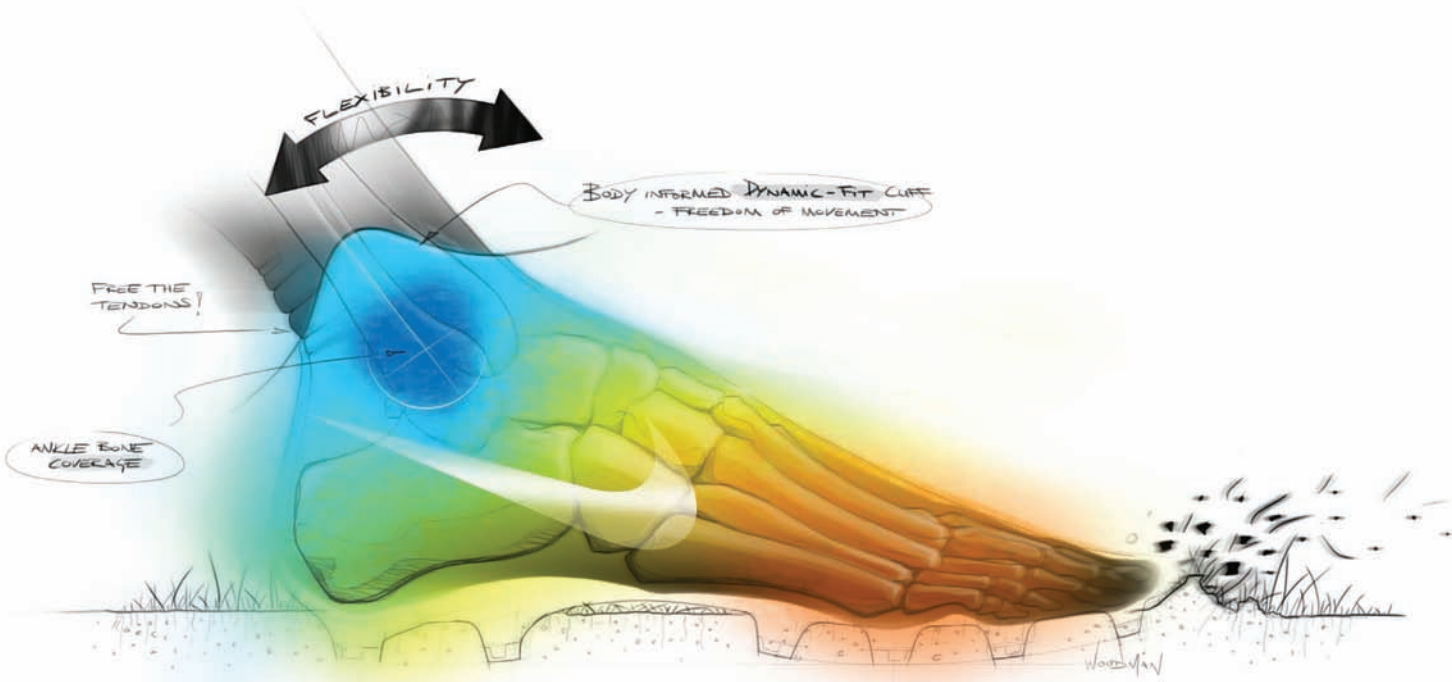
# Magista 2



新球鞋有效减少了鞋面与足部之间的剩余空间·因此尽管鞋面比第一代增加了凸起与凹槽·但其使用的材料仍然与第一代持平·鞋面最高的凸起位于最主要的触球部位·高度达4.5mm·Woodman称：“这是对Nike Flyknit材质的升级利用·Flyknit所拥有的高精密度·使我们得以在不增加负重和新覆盖层的前提下·打造出有维度的鞋型·过去我们通常是在鞋面的基础上增添新的纹理·而现在则是让鞋面本身

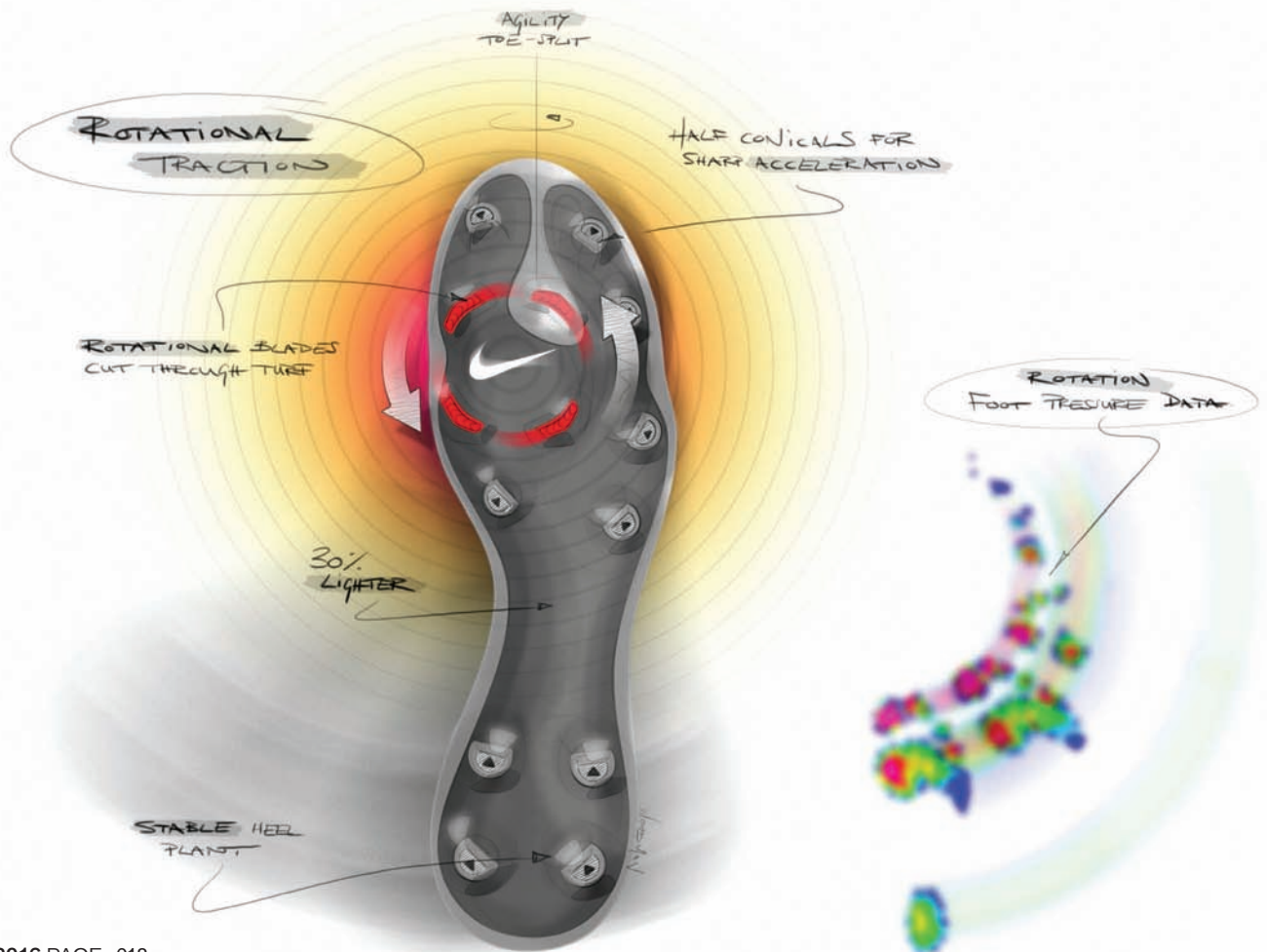
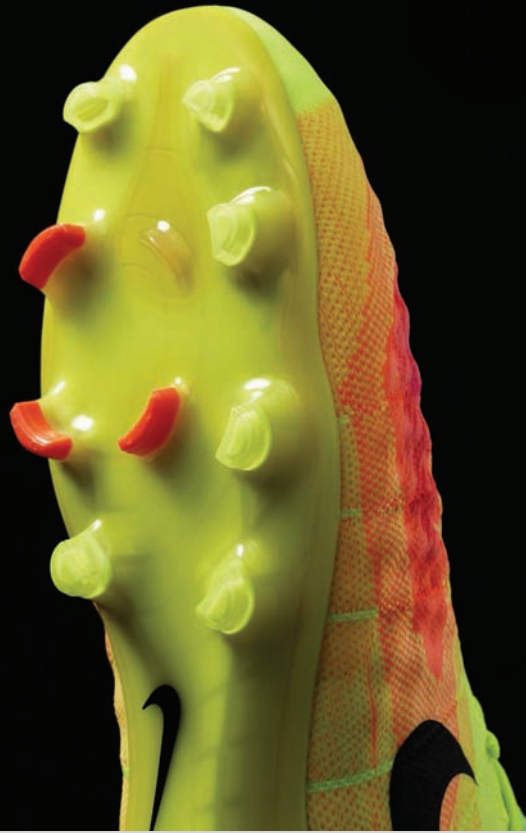
自动成型。”

球鞋构造的进步同样体现在更加符合足部轮廓的动态贴合鞋领上·新鞋领的设计在提升踝骨部位舒适度的同时·还采用更厚的针织结构为脚踝带来额外包裹·跟腱部位的鞋领高度有所降低·从而带来更佳舒适度·这款球鞋采用无鞋舌设计·鞋带搭配下方的轻质衬垫为频繁触球的部位提供保护·





内置足跟锁定器使Magista 2足球鞋相较以往更加稳定贴合。Nike Grip袜线可增强球鞋内部的稳定性，因此它也是球鞋完整牵引力系统的一部分。通过采用有限元素分析(Finite Element Analysis)，鞋底鞋钉的形状得到大幅度调整。这种方法通过对最佳的踢球方式进行科学分析，进而提出对不同抓地力模式的构想。“Magista 2科学的抓地力体系与以往有太大的不同” Woodman说道“这双球鞋采用传统的锥形鞋钉，就如同黑白电视的回归。运动员们立马就察觉到了这一点，并对此给出积极的反响。”在新的抓地力模式中，很关键的一点是，每一个鞋钉并不是独立地发挥作用，而是不同形状的鞋钉通过相互联系构成一个完整的体系。Magista球员对于控球的侧重性使我们决定在前脚掌部位采用人形钉，这与耐克运动研究实验室收集的有限元素分析数据相一致。脚掌中部及其周边的半圆锥形鞋钉、足跟锁定器以及能够提供制动力的鞋钉都是为实现出色的提速而打造。拥有先进抓地体系的新式鞋底(60g)与第一代(85g)相比有明显减轻。



# Magista 2



值得一提的是，Magista 2足球鞋表面的动态色彩设计不仅反映出热感分布图的形态，同时也柔化了鞋面的过渡，尤其使鞋领到足部的曲线显得更加流畅。Woodman称：“所有的Magista 2足球鞋模型上都有着热感分布图图案，这不仅可以用来收集和整合数据，也为这款球鞋带来与众不同的美学色彩。”





# Zippro加持， 秋冬也要穿出个性范儿



夹克、棒球衫和棉服绝对是年轻人这个时节的主打，这次带来的三款上衣都有着各自鲜明的特点。譬如充满设计感的丹尼尔图案夹克(图右)，迷彩、徽章、反战标志的设计早已是Zippo服饰的主打元素之一，迷彩图案让穿着者在这个充斥着黑白灰单调色的秋冬里个性值爆表。袖章、胸章的设计，更是圆了大男孩们的军事梦。这一次，有了Zippo秋冬男装的加持，成为硬汉更加容易。条纹印花延长至手臂视觉上改善了上身比例，让穿着者看起来更加挺拔。

Zippo元素图案棒球衫(左上)以浓烈饱满的红、灰色激烈碰撞出复古摩登的现代感，美国校园经典的徽章刺绣图案将“preppy style”的味道表露得一览无遗。而约翰图案棉服(左下)作为一款夹棉棒球外套，迷彩拼接和大量徽章的使用，让美式冒险和反叛精神变成了穿着者最为直观的个人符号。此外，背后的超酷印花和

利落的裁剪和版型是秋冬搭配的必备单品。丹尼尔图案夹克和元素图案棒球衫现售价均为599元，约翰图案棉服售价为999元。

除了秋冬款男装之外，在Zippo最为经典的打火机产品上，他们也带来了更多创新。今年Zippo将万圣节最具代表性的南瓜头作为设计核心，加之不同工艺打造出更多为用户所爱的款式！尤为值得一提的是，今年的万圣节主题火机都是由Zippo在日本的御用设计师专门设计，全球限量1100只，且只在中国有售。

考虑到不同消费者对于工艺的不同喜好，Zippo准备了相同设计不同工艺的版本：黑冰、古银、镜面和拉丝。搞怪诙谐的设计图案，更能彰显你的独特品味。







# 虚拟正在现实

## PS VR 试玩报告

文+图=解晓峰

PlayStation VR以亲和力的价格,庞大的后援内容商的支持,以及核心玩家集群的基础,成为眼下最炙手可热的VR入门之选。随着PS VR的正式发售,媒体和玩家终于可以一睹正式版的全貌,那么PS VR的表现到底如何呢?这次就让我们来一探究竟吧!

近来大火的《西部世界》堪称人类对于虚拟现实的终极构想，且不论玩家在这种超现实游戏中的道德问题，至少没有人不对这样独特的“世界”感到心动。大抵在有生之年我们可能无法实现这样的奢望，但VR时代的到来，却让我们有机会以一种极为初级的方式，远远地观赏这个“潘多拉魔盒”。

对于多数人而言，VR这个词已不再感到陌生，但相比于高高在上的Oculus Rift和HTC Vive，PlayStation VR才算是真正让人们感受到VR时代气息的启蒙“玩具”。毕竟PS VR的价格优势要比另外两家明显得多。国行版PS VR头显售价2999元，捆绑PlayStation Camera的基础套装价格为3299元，包括2个PS Move和1个PlayStation Camera的精品套装售价也才是3699元。接下来就让我们一起来看看PS VR的实际体验到底如何？

## 安装

早已习惯搭配无线手柄的主机游戏玩家，估计都已经习惯了当下游戏主机对于客厅颜值的亲和力，但当你打开PS VR包装盒，并打算安装的时候，估计相当一部分玩家会有些崩溃——因为它的线材实在太多了！



来看看PS VR包装盒里都有啥：PS VR头显、VR盒子、立体声耳机、线控、USB数据线、USB数据线、HDMI线以及电源和电源线。第一次安装时，必须要借助索尼的官方手册，好在大法为各种线材标明了编号。注意，这还没有算上电视和PS4本身的线材。

安装之后的状态，对于有洁癖、强迫症的玩家以及不怎么赞成你沉溺游戏的父母或另一半，都会带来极大的挑战。此外，关闭头显时电线也会因为线不够长而刷存在感，好在另外两家的产品也并不会好到哪里去，而HTC Vive比之PS VR更让人头疼。也许，这是VR时代初级阶段里，我们必

须要承受的苦难。

而且需要吐槽的是，PS VR附带的USB数据线竟然是老掉牙的mini USB接口，而非如今最常见的micro USB接口。这一点有些让人摸不着头脑。这意味着在同步和充电时，你将需要一根额外的数据线，甚至你买一个全新的Move控制器却无法给PS4手柄使用。

## 佩戴

据官方数据，Oculus Rift和HTC Vive的重量分别是470g和555g，而PS VR的重量却为610g。因此PS VR佩戴时的舒适感一度让人有些担心。不过从实际佩戴的感受来讲，PS VR的佩戴感可能是目前VR头显中最好的，不仅对眼镜的兼容性极好，不易出现眼睛蹭脏镜片的糟糕情况，也没有Vive在鼻翼处的漏光，佩戴过程上也省心了许多——自适应的硬伸缩头带，直接拉开戴上就好，不需要任何调整总能舒适佩戴。

这可能是由于PS VR采用的“头箍”式设计有关，这样的人体工学设计能够很好地分担头部和脸部受到的压力。而且PS VR在头显的背面设有一个旋钮和按钮，按住按钮，你可以对它进行前后拉伸，以便顺利套在头上。如果感到松垮，你还可以调节旋钮，有些类似轮滑头盔的感觉。而且在PS VR头显散热口右方，还设有一个按钮，用户如果感受画面模糊，按住按钮后可对头显进行前后调节，不像其他头戴设备一样紧紧贴合脸部。如此人性化的设计，也难怪PS VR具有如此突出的佩戴体验。而Vive和Oculus的做法是通过伸缩绑带紧紧的将头盔系在头部，说实在的，戴久了会有点不舒服。

为了避免设备对脸部和头部造成挤压伤痕，Vive和Oculus在皮肤接触部位采用了海绵材质，而PS VR则采取了在海绵上覆盖一层亲肤软胶的设计。这么做的好处是防滑而且不会让海绵因为吸汗而“湿身”。显然，素以设计出名索尼在细节上要做的确实要更加的优秀。

此外再提一句，PS VR的外观实在太赞，其未来科技产品的造型也足以体现日系品牌在设计上的匠心独具。从外观和结构设计上来讲，PS VR几乎在所有媒体和玩家的口中都能得



到满分的评价。

## 显示

打开电源启动头显后，玩家会看到熟悉的PlayStation启动画面，其主界面也是以扁平的二维形态出现，而不像其他VR产品那样从最初就让你感受到虚拟现实的魅力。直到你开始玩游戏的时候，这些图形才会“环绕”你，形成一种身临其境的VR体验。此外在主界面时，使用PS4手柄控制起来更加方便，而如果想要获得更爽快的游戏体验，那一定离不开PlayStation Move控制器。这里必须要说一下，PlayStation Move控制器的按键和扳机键都非常适合抓物体、开枪等动作，而且它还支持震动反馈。

从显示分辨率上看，PS VR使用了5.7英寸1920×1080分辨率的OLED屏幕（单眼分辨率为960×1080），可视角度为100度，刷新率120Hz。可以理解为硬件成本和内容开发成本的关系，在参数上，PS VR不仅无法与Oculus Rift和HTC Vive抗衡，甚至有些时代倒退的感觉。

不过从实际体验来看，虽然部分游戏会让玩家能够察觉低分辨率造成的像素颗粒感，但相比起另外两家的产品，画面的差别并不是那么明显，而且因为更高的刷新率，在PS VR中几乎感受不到纱窗效应。总之，就画面而言，大家各有胜负罢了。

## 游戏

终于要说到重头戏了，PS VR才只是刚刚上市，其内容跟进尤其是大作并不会那么快速，PS VR游戏仍然基于普通手柄开发，有些甚至不是VR独占体验，譬如支持PS VR的《生化危机7》也要等到2017年才能与我们见

面。但前期的一些比较休闲趣味性的游戏，比如首发的免费游戏《The PlayRoom VR》内置了6款小游戏，已经能够为这一平台带来独特的体验，从某种意义上说，它们相较于传统游戏更具有吸引力。

其他游戏方面，《驾驶俱乐部VR》在基本玩法上，和PS4版并无太大区别，但是VR的加入让驾驶体验有了翻天覆地的变化。VR化之后虽然场景特效方面有缩水，但因为立体显示的存在，车体反而给人一种更加精细的感觉。你可以像开真车一样感受到对手车辆和弯角的距离，可以通过后视镜确认车辆位置，可以低头看到仪表盘上的车速和转速。如果没有VR，当你坐在屏幕面前玩游戏的时候，视线永远会被限制在一个相对固定的区域中，但VR让赛车游戏彻底摆脱了视角的限制，这才是真正的第一人称。

《初音未来VR Future Live》弱化了节奏游戏的要素，重点就是用VR模拟出一种类似初音现场演唱会的体验。游戏的主要方式就是按照音乐的节奏挥舞手柄，因为VR要牺牲一些画面效果，所以对于真实系的游戏来说影响会比较大，但对于初音来说就要好得多。在演唱会的过程中，你可以选择不同的位置来观看演出，舞台的各种灯光特效非常炫酷，之前在歌曲MV中看到的各种舞台，现在可能会更真实的展现在你面前。

关于玩VR过程中的眩晕问题，有些见仁见智，这与玩家个体的生理存在很大的关系，但从PS VR上市至今，并未出现大面积玩家表示对某款游戏不适的情况。如果你在玩某些PC游戏都容易出现头晕的问题，那在



购入PS VR前·不妨先找机会现场体验一下再做决定。

## 问题

PS VR头盔上配备了9个跟踪定位LED灯·头显的延迟只有18ms·而且支持3D音效·头盔附带的耳塞效果很好·在玩《蝙蝠侠VR》的时候·如果角色从背后接近你·你能听出和这个人从侧面或正面接近你时的区别。

那么PS VR是否足够完美了呢?那却未必·已经有相当一部分专业玩家指出·运动跟踪是PS VR的一个不足·依赖于一个感应基站(即PS4摄像头)是PS VR的弱点·尽管它有两个镜头·传感能力有足够的深度·但是探测范围较狭窄·玩家的控制器经常碰到边界范围;它也不能覆盖你整个身体和周围的地板·所以当你看到附近地面上有一些闪亮东西时·你无法低下身把它捡起来·当玩家在推荐的6英尺(约1.8米)距离时·需要经常调整不同的姿势。

此外还有少数玩家提出·似乎永远无法180度转身去射击身后的怪物·任何时候你的身体是在你的手和摄像头之间·而无法扫描到你的身后·有的时候跟踪还会发生古怪·比如你的一只手消失或乱飞·以《王牌香蕉》游戏来举例·手柄会时不时的出现定位不准的问题·导致弓箭在画面上乱飘·虽然大多数时候很好·但发生上述情况·绝对让人崩溃。

## 写在最后

专业游戏媒体和业内人士评价:“这或许不是市场上技术最先进的虚

拟现实头戴设备·但对于那些希望体验虚拟现实游戏的玩家来说·PlayStation VR是一个很好的选择·从某种意义上说·游戏机的未来时代终于到来了。”

“索尼的这款虚拟现实设备是一款杰出的硬件·它们借此设备‘克服了关于虚拟现实的大部分原则性障碍’……不过PlayStation 4 Pro也将于次月发布·两者上市的时间间隔过于紧密·可能对不少消费者的钱包是一个重大考验。”

“从很多方面来说·索尼PlayStation VR都是现下最亲民的VR头盔·它比Oculus Rift以和HTC Vive便宜得多·不需要和昂贵的高端PC搭配使用·另一方面它又比三星 Gear VR这样的头盔更强大·而且只需要搭配PlayStation 4游戏机和PlayStation摄像头即可使用。”

“索尼已经设法让其价格较低的PS VR有了足够的竞争力·尽管分辨率相对较低·但实际游戏中非常好·戴起来也很舒适·在你处理好那些电线后·易用性也不错·移动控制器提供了良好但偶尔会古怪的手部跟踪·不过有限的视角(尤其是身后)依然是其缺点。”

多数专业游戏媒体的结论显然已经为大家提供了入手前最全面的参考·讲真·考虑到它背后的内容支持和性价比·将PS VR称为将我们推进VR时代的第一“神器”也毫不为过·虽然相较于《西部世界》·如今真实世界中的VR产品还处于“玩具”一般的1.0时代·但戴上“头盔”·就意味着你已经踏足到一个未来世界·虚拟·即将实现·也许遥远·也许并不遥远!







# 我们为什么不喝茶？

文+图=ASH

茶，作为一种古老而又神奇的双生叶植物，从古至今一直是我们口中食品其味的饮品之一。其起源以无从考证，既有“茶圣”陆羽：“茶之为饮，发乎神农氏”之说，也有释迦摩尼割险置地，花开为茶的美好故事。说到年轻人对于饮茶这件事的认知，大多数人都会有些共同的回忆。年幼时长辈郑重待客之物：结婚、拜师等场景下的仪式感；还有长辈那些茶渍斑斑的搪瓷杯。但纵是这样，这个时代的年轻人却也离它越来越远。在舶来品的冲击下，我们更愿意去喝同样苦涩的咖啡。充满气泡的糖水，甚至是你都不知道是哪一年的红酒。现在，快节奏的生活成了每个年轻人的常态。是什么让我们当代的年轻人不再喝茶？又有哪些人在一直坚持这个传统的饮品并做出了创新？



作为一种大众消费品，我们可以对饮茶从产品本身、消费形式、消费空间、文化附加值四个角度去考虑这个问题。在产品本身这个问题上，大多数年轻人会认为茶本身味寡苦涩，喝起来平淡无味，聊胜于无，而非常有意思的是，同是世界三大饮品的咖啡，其本味也是苦涩味甘的，但似乎现下年轻人的选择更愿意倾向咖啡而不是茶。提起茶，“距离感·老派”30岁的周先生这么告诉我，每日工作于银行的他提起咖啡，脱口而出的一个词则是“日常”。问题出现在茶饮品本身的推广上。作为年轻的消费者，单独消费的场景下，我们并没有像咖啡一样那么多符合年轻人口味的消费选择。更不用提产品包装、营销手段上的巨大落差对年轻消费者的影响。由此可见现下，茶缺乏必要的推广力量，年轻人与之的隔阂感也就并不罕见了。说到底不是我们不爱茶，而是在我们这个古老的国家，一个上升到“道”、哲学层面上的饮品，让我们对其有了更多的郑重感。而郑重则带来距离，距离则会影响其扩张。对于年轻人，这个社会最有消费力且最容易接受新鲜事物的群体，茶确实离我们越来越远了。

而我们也看到了市场环境下各方做出的尝试和努力。前段时间刷爆朋友圈的茶π，请来了至亚洲最具代表的明星进行代言，对应产品也不在是单纯的茶或者加了糖精的变种，年轻的包装，时尚的代言，一时间销售火爆，而落地门店下也有一群人在一直试图用新的思路来拓宽饮茶这件事新的视野。海外归来的嫩绿茶创始人廖韦佳告诉笔者，正是因为海外留学的背景让其有了非一般行业从业者的固化思维。创业之初就决定了要做自己喜欢的产品和品牌。摒弃单一的只卖茶叶或茶饮的思路。“我们走访了全世界大多数城市来观察老外是怎么喝茶的，为什么年轻人喜欢喝咖啡？因为咖啡比较浓郁，第一口喝下去会给人满足感，而茶反倒更寡淡一些。所以我们就想能不能用浓缩咖啡的思路来做茶呢？最终我们在2009年的世界咖啡与茶展上找到了一家获得最佳创意奖的南非公司，他们和我们的思路不谋而合”。而现下已有16家门店的嫩绿茶，已经快速的在重庆成都等地建立起了自己的品牌，并广受好评。“说到底在于对于产品本身的思考”廖韦佳告诉我，“产品体系一开始



嫩绿茶CEO 廖韦佳



嫩绿茶成都太古里店



嫩绿茶: Rose Lime Green Tea

也是摸索着来的。我们尝试将茶和不同东西的碰撞。比如茶跟酒、茶跟果醋等。茶本身的清寡正好体现出了它的包容性。融合给人带来丰富联想，也证明了茶本身作为基底的无限扩展性。”而这一思路也受到了当地年轻人的一直好评。常常见到门店中门庭若市，火爆单品供不应求。



嫩绿茶: 牛肉茶泡饭



嫩绿茶: 气泡茶&华夫

由此可见，对于饮茶这件事，如何吸引到更多的年轻消费者，还是要在产品本身上下功夫。年轻人是不怕激进不怕尝试的，而更贴近年轻人的口味，也会给从业者带来更好的回报。



而讨论年轻人为什么不喝茶这个命题·我认为最有意思的点是在消费形式和消费空间上·还是以咖啡为参照物·现下市场下·咖啡馆已经不知不觉的渗透我们生活圈子的细枝末节中·而面对人来人往的咖啡馆·我们似乎很难见到诸多同样火爆的茶楼·对比星巴克·COSTA等国外一流咖啡连锁经营店·我们甚至都想不出一家能与之对应的以茶为主要产品的连锁品牌·我们现下多见得以茶为主的传统茶馆分为两类·一类是以其为基础消费的形式·盈利模式在与棋牌等社交消费·随处可见招牌林立的茶馆·进入其中一般都是烟气缭绕·声音嘈杂的热闹景象·在这里茶本身并没有价值·甚至和一杯白开水都没有区别·

而另一类我们见到的多是所谓高端的茶社·环境优美·焚一炉香·红木家具上的古筝·一个穿旗袍的妙龄女郎操练着各种复杂难辨的茶具·将喝茶本身变成了一种仪式感十足的行为·其中贩卖的产品也大多包装古朴精美·价格不菲·更耐人寻味的是·这种高消费的地点恰恰代表了新老消费习惯的碰撞·中年人似乎更愿意在这种私密性较高的地方进行社交·“没办法·客户是公司老总”·银行工作的周先生对我说·“这里人少·不吵”他松松脖子上的领带·“我?我自己是不会来这种地方的”·而当我问起这种地方的消费水平时·他说:“价格?不重要·重要的是这么个环境”·

传统茶馆社交体验难以满足年轻消费者的需求



国外以咖啡或茶为主的消费场所中,空间感是为最重要的因素之一

嫩绿茶渴望更多的输出都市站的感觉



没错·环境·在我前期的走访中·绝大多数人都给我提到了这个词·“我们花这么多钱·来就是为了这么个环境·真想喝咖啡·一样的价钱可以买更好的咖啡回去自己弄呀!”正在读大学的陈小姐说·空间性这个概念在星巴克诞生的初期就被放大并摆在企业发展的核心战略上·年轻时尚的装修·具有一定的私密性本身又是开放的调性·星巴克在全球的快速扩张证明了这个世界上的绝大多数人都需要一个这样的地方来进行社交或独处·同样·嫩绿茶也在创立之初注意到了这点·“我们渴望嫩绿茶能给人一种都市人驿站的感觉·任何人都可以静下来·在这里得到满足感”廖韦佳说到·“人与人之间的连接是矛盾与融合并存的·所以我们在门店设计的时候会设计更多的多给隔区以保证私密性·甚至会有小会议室的设计来给三五好友共处·嫩绿茶追求的是小而美的调性而不是一味地追高追全”·

但所有的经营者都会希望自己的经营范围越来越大·作为以空间为卖点之一的嫩绿茶如何平衡来的人多就显得嘈杂烦乱的问题呢?廖韦佳的回答也让我看到了她与众不同的思考·“这的确是个问题·所以我们在产品的设置和营销手段上都有考虑·比如增加其他时间段的产品·不要让客人都集中到下午·而当时间和空间二者结合时又产生了新的化学效应·比如我们的新品茶泡饭·就会在某种程度上颠覆我们客人对嫩绿茶只是一个饮品店的固有认识·从这个角度来说·也是一个好的刺激”·你时常会看到络绎不绝的人在嫩绿茶中穿行·他们中有年轻的学生·上班的白领·而反观咖啡馆·最让人觉得有意思的是·如果完全



从产品价值上考虑,你是很难理解那些只是匆匆忙忙推门而入点一杯咖啡就离去的人的。“我没时间,也完全不懂茶文化。”行色匆匆的王小姐这么给我说,她拿着一杯拿铁,不停地看表。而当我在询问她为什么不选择同样方便的茶包时,她对我摆摆手表示自己还忙。快节奏的生活已经成为年轻人的常态。喝茶讲究慢,真正传统的中国茶需要与之相应冲泡方式,或许是这一点,就让现在的年轻人望而生畏。而这也正是像嫩绿茶这样的团队关注和渴望颠覆的观念之一。

而在文化附加值上面,对于咖啡而言,咖啡美学化的到来也不是一帆风顺的。茶作为传统文化的代表形式之一,现阶段社会上输出的茶文化,多以“博大精深”、“传承”等字眼宣传营销,很难对年轻人产生文化共鸣。“也许有一天我会觉得他很酷,但现在我确实品不出来。他在给我说这有多好,我也觉得没意思”,被朋友拽来参加某茶社文化活动的王先生说。他在这里坐了一下午,听了各种讲座,也一一品尝。但最终还是和朋友相互吐槽着离去。在文化附加值的输出上,茶在国内是有先天土壤的。但是在没有人遍地开花的环境下,一味的追高大上是没有意义的。“我在哪都能买到杯咖啡,但是要想买到好喝的茶确实没有”,正在逛街的万小姐这么告诉我。而传统茶馆也似乎并不了解新的消费者,年轻人更喜欢标准化的操

作,喜欢参与感较强的自选产品,并一定程度上依赖连锁品牌。而嫩绿茶的创始人廖韦佳也表示,在嫩绿茶既往的推广中,最受欢迎的往往是参与感十足的落地活动,比如在嫩绿茶里学画画,体验多肉植物的种植。这种看似和饮品销售一点关系没有的推广,恰恰切中了年轻人的需求痛点。“我们试图营造一种时尚的空间,贴近年轻人。而嫩绿茶最重要的核心理念,是宣扬一种LifeStyle”,廖韦佳说到,“但是,这的确是需要大量的时间和精力”。而反观传统茶馆,“戴着手串,穿麻质的那种衣服”在高端茶社工作的茶师琴女士这么形容她的客户。而每日她下班回家换上自己的休闲服走出单位时,她的感觉就是“进入另外一个世界”。而当我问起她回家是否会为自己的家人弄一杯讲究的茶时,她笑笑回答我:“就跟我们家也买了那种滴漏咖啡机一样,并没有”。

茶作为我们每个人都会尝试的饮品,不会也永远不可能在我们的生活中消失。曾经的年轻人也会老去,也许到那时他们会选择现在已经成熟的茶文化。但我们也欣喜的看到,在面对年轻人的消费群体,依然有这么多人思考并试图将其发扬光大。也许不远的未来,我们会让喝茶再次回到年轻人的视野当中并传播开来。







# “盒”你心意

垂 衣 体 验

不论你是一个永远T恤牛仔的纯直男，还是各种潮牌手到擒来的Fashion达人，亦或者是经常出没高端会所的型男绅士。关于怎么穿这件事儿，对于男人来说，似乎正在变得越来越重要。相比琳琅满目的女装产品；随处可见的各种穿搭指导、造型指南。无论你是自发的对自己造型有要求的男士；还是为心怡的另一半苦恼的女士。男人的造型这事儿似乎都是一个问题。那么，我们今天就来看看一群理工男如何用互联网+的思维帮你分分钟解决造型穿搭，让你变得时尚时尚最时尚！

初次接触垂衣源自男士穿搭的一个问题的讨论。笔者饶有兴趣的打开了垂衣的官方网站。映入眼帘大大的几个字：“男性服饰终极解决方案”。被随处充斥“终极”、“最美”、“极致”等字眼轰炸的我并没有被这句话所打动。但随着了解的深入，使我对垂衣及其团队的整体形象有了一个逐渐清晰的肖像素描。使我越来越了解这是一群怎样的年轻人在用心解决男人穿搭这件事儿的。下面就让笔者带着你一步一步“Back The Day”，为你回顾我是怎样掉入垂衣这个“坑”的。

垂衣的模式非常简单：缴纳299元的会员费，获得的回报则是垂衣的终身会员以及专业“理型师”的一对一终身服务。现下被各种免费惯坏的我们，似乎对一切上来就需要缴纳所谓会员费的东西都抱着抗拒态度。喝咖啡要办会员，超市购物要办会员，甚至买个面包都要办会员！但垂衣是哪来的自信，让它和目标群体第一次打交道的时候就理直气壮的要299元的会员费呢？

这299元的会员费直接的服务就是专属一对一的“理型师”。所谓“理型师”你可以理解为是造型师和打理装扮的私人助理。要知道，在穿搭这件事儿上，对于广大直男来说，问题不在于怎么买，而在于买什么。基本上绝大多数的男性消费者对于购买衣服的这个过程的耐性都是零。而随着年龄的增长，阅历的增加，穿的好，穿的得体的需求也确实越来越大。但并不是每个男人都会认真研习穿搭配色、每季爆款，亦或有一个了解自己风格品味的另一半来帮你操持。那么垂衣的出现就很好的解决了这个问题。毕业于知名服装设计学院，具有多年男装设计和奢侈品行业经验的“理型师”会根据你个人的风格建立属于你自己的模型，并为您推荐和指导穿搭造型。加上大数据分析的独门武器，垂衣的“理型师”会对你的品味越来越了解，而为你精心挑选的服装及搭配建议也会让你愈发爱不释手。

那么，如果只是这样一个专业的“理型师”的出现，能解决的也不过是一个私人顾问的问题。如何直接完成消费的最后一环呢？毕竟“理型师”给你说了4个牌子，5种穿搭方式。对于像笔者这种自己腰围多少都不知道的糙汉子，建议也就只能停留在建议层面了。更不用提男性消费者在消费时更在乎的性价比及保值性的消费心态。垂衣的解决方式非常简单粗暴：你想要的！都在一个盒子里！

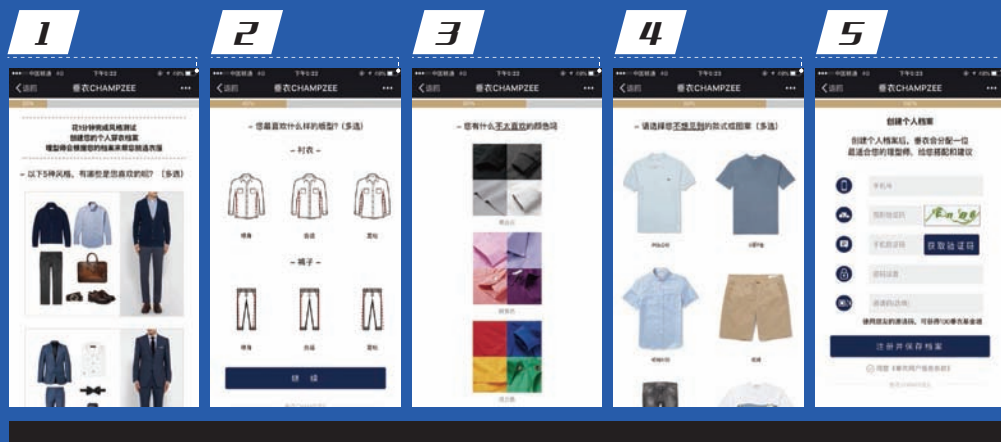
垂衣会将所有经过“理型师”挑选的最适合你的服装一股脑儿的塞到一个盒子里，并快递到你的手中。而这个盒子里会有6到8件从全球品牌中挑选的衣服，你可以逐一试穿。在7天的时间内，将喜欢的留下，并付费购买。而剩下的不合意的产品，寄回垂衣即可。注意：来回的邮寄费用都是Free的。

看到这，相信各位都有了一个简单的判断。垂衣的模式是类似于国外Le Tote、JustFab的订阅消费模式。将你的衣服像杂志报刊一样，用订阅的方式将产品交到你手中。只不过这个产品是专属于你的，也是最适合你的，至少在垂衣看来。





笔者在了解了垂衣的模式后,也尝试了一下垂衣的服务。首先,在微信中关注垂衣,并选择立即体验。伴随着会有若干的问题,以图片和文字的形式进行选择。其中会对你的品位及偏好做出一些简单的判断。比如你最不喜欢的款式,最不喜欢的颜色等。测试的结尾在留下号码建立个人档案,用户体验简单顺畅,不拖泥带水,减少了令人头疼的沟通成本,又能让垂衣很快对每个客户的个人情况有个大致的了解。



随后没过多久,便有一个陌生的微信添加了我,并标明是垂衣的“理型师”。礼貌友好的沟通后,对我进行了简短的电话沟通。电话那头是一个自称Bonbon的“理型师”。在标准的服务流程表明自己的身份来历后,“理型师”询问了我关于一些自己穿搭喜好的问题。部分问题和之前在客户端做的测试重叠,但也问了诸如有没有自己喜欢的风格品牌等额外问题。为了更好的检验垂衣的服务,我刻意的将所有问题的答案都以一种笼统的回答回复。诸如有没有自己喜欢的单品,我的回答是:“不知道,都还行”;有没有自己喜欢的风格,我的回答是:“一般吧,没有什么风格不风格的”。甚至最后我还任性的表示自己除了身高体重,其他诸如腰围臂展等信息都一概不知。尽是这样,Bonbon也没有被我击垮崩溃,还是友好的表示需要我发送一张自拍照来进行进一步的判断。整个流程结束后给我的感觉是,垂衣的服务非常标准和流程化,这也符合男性消费者的消费习惯。“理型师”的服务友好且克制,并没有机械的询问问题,也没有鸡血似的试图了解你的一切。这可比去花三个小时走遍四层楼去挑选试穿衣服,还要应付不停在旁边推荐的导购给我的感觉好太多了。而最后,Bonbon也表示会为我挑选数件适合我的衣服寄出,并一再表示初次接触在所选单品或尺寸上可能会有偏差,希望能谅解并保持随时沟通。

不日,一个硕大的盒子便被寄到了我的手中。过去的几日中,随时接到盒子物流信

息通知的我并没对这个家伙什么意外。迫不及待打开盒子后,一份包装精美的产品呈现在我面前。会员卡、信息清单无不郑重整洁的放在信封里。6件衣服分两类用蓝绸缎包扎好。——细看,“带之垂者为绅,事其事者为士”,“从今天起,垂衣将与您一同持续经营自己的绅士形象”。简短有力的叙述和一张质感十足的卡表明了我绅蓝会员的身份。而另一个信封里则有两张清单,一张是盒子清单,分标号罗列了盒子内的服装名称、品牌及价格。值得注意的是,价格分为建议零售价和垂衣会员价两部分。我收到的6件商品中,建议零售价和垂衣价最大会有800之多的差价,也就意味着垂衣提供的单品售价本身就是优惠颇多的。而Tips也提醒了更温馨的整体折扣:“3~4件可以享受9.5折,最多可享受8.5折”。另一张则手写着“理型师”的建议和说明。简单几句表明了6件衣服的品牌、特点和穿搭建议。而盒子里的其他贴心小件则更让人感到温暖。小的卷尺,方便测量三围并可以在垂衣的客户端上随时更新自己的体态。甚至有2双纯棉的袜子附送,从头到脚,都有考虑。而差点被我扔掉的包装袋中,我还发现了一个顺丰速递的包装袋,很明显是为我寄回商品用的。这些细节,虽不是垂衣独有或者在其他地方体会不到的。但不论是手写信件,还是包装袋。作为一个完全在网络沟通完成的消费过程,垂衣给我的惊喜,可谓不小。而这种私人的、独一的对待感,相信也会让更多人中意他们的产品。



话不多说，还是来看最重要的衣服。6件商品中有4件上衣和2条裤子。从基础款的打底T，到V衣衬衫，一应俱全。而从86元到777元的价格，也让人有了更多的选择。品牌既有Levis、PARS等知名品牌，也有无限不循环等国潮货品。整体配色年轻、时尚，而衣服的质量自是不用担心。无论是Levis的水洗牛仔裤，还是Wallace&Barnes的原色牛仔裤，质感丰富，立体剪裁也很能衬托身形。6件商品可以至少有4种以上的整体穿搭选择。而之前最让人担心的尺码问题，在我前期沟通表示一概不知的情况下，仅凭一张自拍照，我的“理型师”Bonbon给我选搭的衣服，居然全都尺码合适！这大概是我整个购物体验中最惊喜的部分了。

一个好的购物体验，细节体现在方方面面。垂衣专注的领域，是讲究生活品质、具有一定购买能力的男性消费者群体。而这个领域涵盖的消费个体，往往对穿搭有固定的需求。讲究品质品牌，讲究效率。而垂衣所提供的解决方案完成了一站式的消费体验。在客户端一键呼叫自己的“理型师”，剩下的只在家坐等快递上门。而这份郑重的、私人的礼物，会随着消费者与垂衣之间的了解越来越贴合。这其中的用户黏性不容小觑。事实证明，笔者本人作为抱着试试看的态度，最后还是留下了其中3件商品。有了垂衣为我把关，男人穿搭这件事儿，终于也可以变得很酷了！





# 电子烟 | GEEK 入门指南

文+图=R.J.

提到电子烟,很多人第一反应的“新型的吸烟方式”其实是非常片面的认识。这也和电子烟在国内粗糙命名的误导有关,其实在国外特别是欧美国家,电子烟的普及率远远高于国内,玩电子烟在许多欧美青年人眼中,是和夜跑、嘻哈、街头涂鸦一样的酷劲十足的潮流文化。

电子烟其实是一个涵义非常笼统的说法,如果你在网络上搜索相关词条,那么就会发现类似这样视频:一群年轻人拿着外形类似鼻烟壶的玩意吸一大口,然后从嘴巴鼻子里冒出浓浓的烟雾,甚至会用烟雾玩出各种花样,好像变身成了人形蒸汽小火车一样。这种非常有意思的电子烟,准确的叫法应该是蒸汽电子烟(vaporizer,简称vape)。它才是我们今天要介绍的主角。

## 电子烟的由来

让我们先来简单了解一下电子烟的历史渊源。电子烟在维基百科上的定义，是一种蒸发“电子烟油”产生蒸汽(Vapor)供吸入的手持电子设备。电子烟最早可以追溯到1963年，美国人Herbert A. Gilbert提出了电子烟的概念并设计出电子烟的原型。然而这项发明在当时并没有引起外界太大关注。一直到了2001年，电子烟才真正进入了大众的视线，中医药剂师韩力基于想要戒烟的初衷设计出了现代电子烟。

第一代电子烟又被称为仿真电子烟，从外观来看基本和普通香烟类似。由于外观尺寸的限制，仿真电子烟的电池容量有限，蒸发的烟油蒸汽很淡，不足以模拟出和传统香烟一样规模的烟雾量，烟雾中的尼古丁量同样很少，因此也没办法模拟出吸烟产生的击喉感。此后为了在口感和口味上更贴近传统香烟，电子烟不断改进迭代，出现了不再遵循香烟造型体积更大的电子烟。体积的增大使得电子烟的电子器件在设计时有了更大的发挥空间——电子烟依次演化出了锂电池供电、可调节烟雾产生量的电压调节装置以及温控保护电路和稳压过载保护电路。电子烟不仅能够模拟出传统香烟的烟雾量和击喉感，而且衍生出不同于香烟口感的水果香型、不再执着于吸入尼古丁的大烟雾等玩法。此时的电子烟设备也变得更加安全耐用，从单一的传统香烟替代品变成了能满足不同需求人群的电子产品。

## 电子烟油的成分构成

看到这里，有人一定对“吸电子烟到底吸的是个啥”有很大疑问，简单来



说电子烟油是一种食用香精、甘油(丙三醇)和丙二醇的混合物，有的烟油会添加香烟中的成瘾物质尼古丁。电子烟油挥发产生类似水蒸汽的雾状气体，相比产生几千种化学物质混合的烟焦油的香烟，电子烟的气体成分只有以上提到的几种，因此非常安全。不论是香精、甘油还是丙二醇在蒸汽剂量下被人体吸收，对人体都是无危害的。

了解完电子烟油的化学知识，相信大家对电子烟的各种误解和不信任已经去除了一大半。当然笔者并不是在这里吹嘘电子烟产品一定/绝对/百分之百安全，因为电子烟和其他电子产品一样，劣质产品同样会暴露质量问题。劣质电子烟的危害比如电池爆炸、烟油重金属元素含量超标、用工业原料替换原本的食品/药品级原料等等，不过这样的问题并不用太过担心，因为都是可以通过购买知名烟杆和烟油品牌来避免的。





# Tips

## 香精

电子烟油中的食用香精其实就是模拟各种香味和口味的食品添加剂。我们平时在各种水果糖、奶茶等零食的成分表中都能找到它们的身影。

## 丙二醇PG (Propylene Glycol)

丙二醇是常见的日用品添加剂，本身具有吸湿、润滑和一定的抗菌作用，因此在食品、化妆品、药物中都有广泛应用。比如湿巾中就添加了丙二醇用来让皮肤湿润，因为丙二醇的良好吸湿性可以帮助吸收空气中的水分，避免湿巾擦拭后液体挥发造成皮肤干燥。

## 丙三醇VG (Vegetable Glycerin)

丙三醇又被称为甘油，作用和它的兄弟丙二醇类似。同时丙三醇是一种甜味剂，这也就是为什么电子烟吸起来会比传统香烟口味略甜。

电子烟油中，丙二醇的主要作用是作为溶解香精的有机溶剂，使香精变得更容易挥发。而丙三醇则主要负责产生雾气。丙二醇和丙三醇按不同比例混合就会产生烟雾量和口感不同的电子烟油。需要特别说明的一点是，丙三醇本身的吸湿特性会使我们在吸完电子烟后，呼吸道表面水分的含量减少，从而产生喉咙发干不适的感觉。如果你对于丙二醇的耐受程度较低，吸过电子烟后喉咙明显感觉不适甚至有过敏反应，建议根据情况停吸或谨慎选择丙三醇含量更低的烟油。



## 电子烟的构造和分类

抛开初代的一次性电子烟，新型电子烟的结构大致类似，主要有以下几个部分构成：烟杆主体、雾化器、电池、充电设备。烟杆和电池共同构成电子烟的主机，用来产生电流使雾化器里的电阻丝短路产生高温，加热雾化烟油产生蒸汽。雾化器一般用来储存和加热烟油，因此里面除了电热丝还有棉花等吸油材料。根据电子烟杆是否含有调压稳压等电子元件，电子烟可以简单分为机械杆和电子杆两大类。机械杆顾名思义不含有电路板，外观大多是装有电池的圆柱体状，机械杆只是通过通过按压开关的机械原理让整个加热电路通电。出于安全考虑，新手因没有操作经验不建议一开始就选机械杆来玩。而电子杆的外观会更奇特一些，除了上述的保护电路外，电子杆大多设计有显示剩余电量及当前加热电压的LED显示屏。市面上为了玩大烟雾设计的电子烟基本都是电子杆。

正是因为电子烟有多个部件构成，电子烟爱好者的一大进阶乐趣就在于DIY自己喜欢的个性化电子烟设备。喜欢简单便捷的玩家就可以选择换芯型雾化器和功能简单的电子杆组合，喜欢大烟雾的玩家就更倾向于自制烟雾量更大的滴油型雾化器，以及功率更高的可调压的中高级电子烟杆，也有高端玩家会订制带有激光蚀刻LOGO或镂空造型的个性化漂亮烟杆用于收藏。

一款DIY电子烟的选择小到每个零件都有自己的讲究，就拿雾化器来举例，雾化器发热丝是单圈还是双圈会影响烟油的消耗速度；滴嘴的长度和之并会影响烟雾的浓郁程度；而烟道尺寸同样有讲究，越细长的烟道产生的烟雾口味层次感就越明显。再比如有的烟杆会自带气压检测电路，吸气越用力能得到的烟雾量就越大。



## 新手常见误区

1

### 吸电子烟和吸传统香烟体验一样吗？

电子烟和传统香烟差别还是挺大的。首先电子烟油可以有各种香型，即使是模拟真烟口味的烟油，在口味上和真烟也有差别。另外抽传统香烟会有一种击喉感，这是由于香烟的尼古丁对喉咙刺激造成的，电子烟为了模拟香烟也会加入尼古丁，但是由于烟雾量的不同会影响击喉感，让电子烟和传统香烟口感上也略有差异。

2

### 吸电子烟能帮助戒烟吗？

理论上来说是。因为吸烟的依赖性主要来自尼古丁对喉咙和大脑的刺激，电子烟中添加尼古丁成分可以产生同样的刺激。一旦适应电子烟后，再吸传统香烟会觉得香烟很呛喉味道很冲，恢复到最开始人对抽烟的不适应。因此电子烟可以替代香烟成为日常消费品。不改变吸烟习惯的前提下逐渐减少电子烟中尼古丁含量（甚至过渡到0mg），吸烟者就能更容易地戒烟。

3

### 吸电子烟会影响他人吗？

电子烟是一种新出现的事物，对他人的影响主要取决于他人的接受程度。虽然电子烟也有大烟雾类型的存在，但是电子烟形成的烟雾不含有烟焦油、一氧化碳等有害健康的成分，最多是一种香味飘散到他人鼻子中，就像喷香水的人路过一样，即使香水味太浓可能会让人反感但并不会影响他人健康。

4

### 电子烟设备购入后只需要定期买烟油就可以了？

电子烟除烟油是消耗品，其实雾化器也是消耗品，因为雾化器的电阻丝和油棉都有使用寿命，不适合长期固定使用。

5

### 电子烟烟雾量越大越好吗？

根据自己的需求不同，应合理选择适合自己的电子烟设备。大烟雾量的电子烟，普遍对烟油消耗更大，而且DIY一款大烟雾量的雾化器，有可能出现密封不好漏油的尴尬情况。

## 电子烟杆和烟油的推荐品牌

最后为想要入坑或想了解电子烟的读者推荐几款电子烟主机、雾化器和烟油的知名品牌，以供大家参考。由于笔者也是初学玩家，不具备太多品鉴经验，因此只能从国外知名的大众口碑较好的品牌中选择推荐，也希望高阶玩家轻喷。

### 五子棋 (Five Pawns)

五子棋是世界高端电子烟油生产商，在电子烟玩家圈内有着卓越的口碑和强悍的影响力。另外五子棋Five Pawns联合了德国SvoëMesto公司定制了一款棋子造型的Kayfun Lite Plus雾化器，外观和口感上都比较受玩家推崇。



### 小绿人

由VoodooVape出品的小绿人烟油是一款马来西亚产的电子烟油，以巫毒娃娃的商标和水果口味香型闻名。在最初电子烟兴起的时候就备受玩家欢迎，因此市面上有许多它的仿制品。



### 克莱鹏

克莱鹏套装同样适合作为很多新手玩家的第一款入坑产品。首先克莱鹏的每一款产品都有不错的外观和性价比。最值得入手的新手电子烟杆就是克莱鹏mini，另外此款在国内的仿制品同样具有不错的口碑。



### 鸚鵡螺

鸚鵡螺雾化器同样是新手小白非常适合入坑的首款雾化器，因为它具备良好的口感，使用也比较简单，同时价格方面比较亲民。





STYLE

混出个未来

# 广本雅阁

混 动 版

随着国家对排放要求的愈加严格,各大车企都加快了研发新能源车的步伐,尽管自主品牌车企还在憧憬着用纯电动车弯道超车,但那些老牌资本主义旗下的车企们似乎还是不慌不忙地部署着它们的战略。拿混合动力汽车来说,一直以来有这样一个段子:这世界上有两种混合动力,一种是丰田的,一种是其他的。还好,这世界很难有人能独领风骚数十年,从来都是你方唱罢我登场,如今本田放出了它们的雅阁SPORT HYBRID(锐混动)版。这套本田的混动系统能否走出和丰田不一样的路呢?











其实早在今年初的本田FUNTEC TURBO+HYBRID技术体验营活动中·本田就正式发布了3款涡轮增压发动机和新一代混合动力系统·分别命名为SPORT TURBO(锐T动)和SPORT HYBRID(锐·混动)·在第十代思域上我们见识了这款涡轮增压发动机的厉害·它几乎可以说是这个级别里效率最高的涡轮增压发动机了·那么同时发布的锐·混动系统呢?这就要靠雅阁混动版来给我们答案了·顺带说一句·作为混动对手的丰田·给了本田这套系统极高的评价·原话意思大概是·“最低油耗的中型车宝座已经被本田雅阁夺走了·如果我们要想超越其表现·只能重新开发一套新的混合动力系统。”(根据官网数据·混动雅阁燃油消耗率为30km/L·158kW·混合动力凯美瑞燃油消耗率为23.4km/L·综合输出功率151kW)·还有什么比对手的评价更有说服力的呢?

既然说到混动系统·那么丰田就是一个绕不过

去的话题·我们先说说丰田的思路·对于普通汽车来说·发动机输出动力然后经由变速箱梳理再传到轮胎上的·这套动力系统最大的问题在于不够高效·因为发动机最佳做功区间仅限于某种工况下·而由发动机全时驱动的汽车实际上能达到这种工况的情况并不多·因此丰田混动的思路是用电机辅助发动机·它用一套行星齿轮组取代了传统汽车的变速箱·将发动机·发电机和电动机三者的动力耦合起来·并根据不同的工况来实现最优效率的动力输出·应该说丰田这一套系统做得非常精细·以至于很长一段时间内其他车厂都没办法开发出和它思路完全不同的产品出来·

从原理来看·丰田这套系统可谓是复杂之极·不愧是混合动力系统世界里的龙头老大·因此本田在自己的混合动力系统(i-MMD)上做足了减法·尽管还是发动机·发电机和电动机的组合·本田的i-MMD系统和丰田的THS-II系统相比·结构上有个本质性的差异·本田的i-MMD

系统在工作时是在不断切换动力来源·而丰田的THS-II则是在不断地调整各个动力来源的混合比例·i-MMD系统的优胜之处在于·系统中各个部件之间采用固定的齿比连接·不需要变速机构(变速机构往往使系统更复杂·而且增加重量)·而且发动机可以直接驱动车辆前进·减少传动部件的能量损失·燃油效率更高·更省油·同时·i-MMD系统采用的大功率驱动电机拥有更强的动力输出·使整套系统的动力表现更出色·这也是称之为运动型混合动力系统的主要原因之一·i-MMD系统具有3种形式模式·分别为EV行驶模式·混动行驶模式·发动机行驶模式·接下来我们来看看工作原理是怎样的·

## EV行驶模式

混动系统的设计初衷就是为了省油·而EV电动模式下车辆就等同于电动车·发动机关闭不烧油·所以在驾驶混合动力车型时·很多人有

尽量使用EV电动模式行驶的倾向·特别对于许多处女座用户来说·更有可能发展成为强迫症·在一定的条件下·这样的做法是合理的·电动模式的好处就是可以减少传动系统在驱动车辆前进时的动力损失·能够更高效更充分地利用能源·所以在本田的i-MMD系统中·EV行驶模式扮演着重要的角色·工作原理很简单·就是使用电池里存储的电量·驱动车辆前进·这里有一点很关键·系统里的离合器断开·发动机处于闲置状态·与正在运作的部件毫无关系·不会造成任何能量损失·EV模式最高车速为120km/h·电池满电的话大约可以行驶2km(20~30km/h)·说到底·这不是纯电动系统·EV模式的角色只是更充分利用剩余能量·制动或者减速的时候·车轮带动驱动电机转动(驱动电机和车辆的主被动关系反过来了·但电动机的转动方向不变)·产生电能并存储到电池中·在EV模式中·驱动电机兼顾了发电机的角色·又是爹又是娘·在这种状态下·车辆等于传统的电动车·同时利用大功率电动机强劲的动力输出·实现了顺畅有力的加速感受·

## 发动机行驶模式

虽然电动模式是最省油的·但得想想车辆并非插电式的·唯一的能量来源就是汽油·归根到底还是要依靠发动机烧油提供能量·那么问题又回到原点了·到底怎样才能让发动机更省油?i-MMD系统拥有一台2.0L阿特金森循环发动机·大概2000rpm左右发动机的燃油效率是最高的·如果这时候发动机的输出功率正好也与驱动车辆前进所需要的功率相等·那这就是i-MMD系统理论上最省油的状态·现实中能够达到完美状态的几率并不高·所以发动机需要带着发电机一起转动·把多余的能量通过发电的方式存储到电池里·在发动机行驶模式中·发动机直接驱动车辆前进·发动机转速会随着车速相应提升·但这时候车辆状态相当于传统汽车的以最高挡位行驶·所以车速的变化不会导致发动机转速过高而偏离经济油耗区(车辆设定的极速为180km/h)·发动机依然能够保持较为理想的燃油效率·

## 混动行驶模式

混动行驶模式主要出现在加速或者电池电量不足的情况下·启动发动机带动发电机产生电流·然后和来自电池的电流汇合·一共给电动机供电·提供



混动系统电池组件对后备箱储物空间的影响是显而易见的。



## STYLE

更强的动力输出。如果是地板油状态，假设电池有足够电量，再加上来自发动机那个方向的电流，按理是最强的动力输出状态。i-MMD系统最大综合输出功率为158kW。但如果电池没电的话，那加速力度就要相应地打一些折扣了。本田的i-MMD系统有点曲线救国的意思，先发电然后再通过驱动电机驱动车辆。混动模式可以让发动机保持2000转经济油耗区内发电，这样来用发动机最高效的工况发电从而降低油耗。同时驱动电机也有扭矩上的优势（驱动电机135kW/315N·m）。这样一拍即合，成为i-MMD的高效混动模式。

简单来说，丰田是靠行星齿轮组来调整发动机、发电机和电动机以实现最佳效率。而本田的混动系统仅需判断剩余电量SOC、当时车速、维持车速/加速需要的功率，并由此决定工作在哪个模式。可以说尽管结构差不多，但是这是完全两种不同的混动系统。本田这套化繁为简的系统最大的特色就是高效和扩展性。在这套系统中各个部件并没有耦合在一起，都是独立工作，两两连接的，因此能达到最大的效率。而丰田那套耦合系统会有一些的损耗，因为耦合的系统既要负责出力给轮胎还得负责充电，这

## 在电机高扭矩特性的加持下，混动版雅阁比普通版更具有运动气息。



也是复杂系统不可避免的问题。至于扩展性就更简单了，丰田的混动由于它的理念所在（发动机为主、电动为辅），因此很难扩展出其他形态。但本田这套系统就不一样了，它可以直接加大电池容量，就变身成为了一辆插电式混动汽车。想想如果能纯电行驶50公里的混动雅阁，该是多么值得期待啊。不管怎么说，本田作为行业先驱，能做出这套混动系统是非常值得敬佩的。作为后来者的本田能走出自己的路也是很不容易的。下面咱来说一些细节问题。

### 电池在哪里？

混动雅阁的动力电池为锂电池，是通过位于后备厢的鼓风机进行主动冷却的。在后排座椅靠背的两侧各有一个抽风口，乘员舱的空气会被抽进锂电池对内部电芯进行冷却，然后由位于后备厢内的通风口排出车外。混动雅阁的锂电池采用风冷方式进行散热，电池管理系统会监控电池组内部的温度，根据温度高低实时调整风冷系统的冷却强度，保证锂电池时刻工作在合适的工作温度。这与纯电动车所采用的电池温控措施有一定的区别。纯电动车由于没有发动机这个部件对锂电池充电，所以锂电池在低



温使用环境下会产生“亏电”的现象。这是由于锂电池在低温下放电电流下降引起的。为削弱“亏电”现象，纯电动车会为电池设置更厚的保温层来隔绝电芯与外界环境进行热交换；保温好了，冷却也不能怠慢。纯电动车在行驶时，锂电池会频繁充放电并产生大量的热，此时就需要高效的冷却系统对锂电池进行降温，保证锂电池时刻处于合适的工作温度。相比起来，混动雅阁上的电池温控系统要比纯电动车上采用的要简单不少。

## 电控系统

混动雅阁除了采用电动空调压缩机、电动水泵、电动助力转向外，连制动系统都采用了电控液压制动助力系统。采用电动空调压缩机、电动水泵、电动助力转向主要是为了减轻发动机的负担。传统由曲轴皮带轮带动的空调压缩机、机械式水泵以及机械液助力泵都会增加发动机的负载，消耗发动机的功率。而混动雅阁配置电控液压制动助力系统则有更多的考量。混动雅阁作为一款混合动力车型，由于纯电动模式的存在，发动机不是时刻处于运转状态的。这就使得车辆无法在进气歧管或者通过机械式真空泵为传统制动助力系统的真空助力器提供持续稳定的负压来实现发动机熄火状态下的制动助力功能。配置了电控制动助力泵后，混动雅阁上的发动机即使处于熄火状态，车辆仍然拥有制动助力功能，满足车辆的行驶安全性需求。即便该电控制动助力泵如果失效了就如同真空助力泵失效后的情况，虽然制动失去了助力，但驾驶员使劲踩制动踏板时，同样能通过液压传动在车轮上产生一定的制动力，这与传统液压制动系统是一样的，能够起到应急制动的作用。

## 纯电动模式下能用空调吗？

前文咱已经说过了，混动雅阁采用了电动压缩机，所以理论上能够在纯电动模式下，用锂电池供电实现制冷的。而锂电池的电量能够支撑电动压缩机工作多长时间是我们关心的问题。同时，以纯电动方式制热的话，耗电量是非常大的，只有纯电动车才会考虑采用电动制热；混合动力车型一般都会启动发动机让冷却液温度上升，然后把升温后的冷却液通入乘员舱



内的散热器从而让空调系统吹出热风，究竟混动雅阁的空调系统制热方式是怎样的呢？实际上在制冷时，雅阁是可以完全靠电池驱动空调的，只是时间不会太长，当电池电量降低到某个位置后发动机会启动给电池充电，然后发动机熄火由电池继续供电，并如此往复循环。而制暖就不行了，必须得启动发动机才行。其实这也正常，除非是纯电动车，否则正常情况下不会出现电加热的情况，毕竟不够高效。此外，混动雅阁在冷车启动的时候一定会启动发动机以让发动机冷却液达到一定温度。这除了是为空调制暖作准备外，更重要的是让发动机润滑油达到合适工作温度（降低粘度、提升流动

性）以及让三元催化器尽快达到工作温度（降低排放）。

总的来说，本田这套系统是一套相当有诚意的混动系统，并且颠覆了以往混动就是温吞水的印象，在保持低油耗的同时还有一定的运动性。当然也不是说混动汽车什么都好，比如那连紧凑型车都不如的后备箱空间就是一大槽点，只是在目前的技术条件下实在是没办法克服电池体积带来的影响。除此之外还有高出普通车型一截的售价也是影响它普及的重要原因。但不管怎么说，未来的一种可能已经出现在我们面前，何不正面的看待它呢？



# 其实它们 也很土 说说那些 车企的名字



## 大众

Volkswagen  
Volks(人民)+wagen(汽车)  
直译: 人民汽车



1933年希特勒在德国掌权时许诺民众·让每个德国家庭都能买得起汽车·为此他特地在沃尔夫斯堡 (Wolfsburg) 创建了大众汽车 (Volkswagen)· Volkswagen一词由“volks(人民)”和“wagen(汽车)”组成·直译过来就是“人民汽车”·另外鉴于“通用汽车”会被简称“通用”·“丰田汽车”简称“丰田”·因此“人民汽车”也可以简称“人民”或“人民牌”·而大众汽车的总部所在地Wolfsburg则由“wolfs(狼)”和“burg(堡)”组成·因此也常被称为“狼堡”·当然还可以翻译成一个更响亮的名字:“狼窝铺”!

**总结:** 你造吗? Baby的男朋友超酷唉! 你猜他开什么车? 是狼窝铺 (Wolfsburg) 生产的人民牌儿 (Volkswagen) 热风 (Scirocco) 汽车耶!

## 奔驰

Mercedes-Benz  
简称: Mercedes  
源自: Mercy  
直译: 慈悲



Mercedes-Benz

奔驰的全名叫梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz)·但这个名字实在太长了·不好念·因此我们就将其简称为奔驰·其实它在国外也有简称·只不过人们大都叫它的前半部分——梅赛德斯 (Mercedes)·众所周知·Mercedes是早期戴姆勒一个经销商女儿的名字·而这个源自西班牙文的名字在英文中有mercy·merciful的意思·翻译过来就是仁慈·慈悲·

**总结:** 亲爱的, 咱们在大慈大悲的S600里贡上一个大慈大悲的观世音吧, 能保佑不被碰瓷哦!



有人说取名字很有讲究，比如三国时代：孙坚的两个儿子，孙策和孙权连起来就是权策，一看就是要造反，老爹死得早也是必然。刘备的两个儿子刘封、刘禅，合起来就是封禅一看就是要做皇帝的，所以怎么虚情假意最后也登上皇位。而曹操这边人们都比较真性情，曹操曹仁曹真曹爽连起来就是.....好了，不开玩笑了，对于汽车来说一个好的名字是大卖的开始，也许卖得好跟名字没啥关系，但是名字烂的就没见过卖得好的，比如斯柯达的野帝，什么玩意儿啊！对于车来说名字都如此重要了，对于生产车的车企名字就更重要了，国外汽车品牌进入中国后往往都会给自己起一个响亮、文雅又洋气的中文名字，目的就是给消费者一个好的第一印象，然而这些品牌在其老家的语言里却并不一定有什么特别高大上的意义，如果按照品牌名称直译成中文的话，就会土得连它母亲都不认识了。不信？往下看吧。

## 宝马

**BMW**  
 全称: Bayerische Motoren Werke  
 直译: 巴伐利亚发动机制造厂



要说外国汽车品牌在国内的中文名，起得最好的应该就是BMW了，用古时的宝马来比喻如今的好车再贴切不过了，其实众所周知BMW是一个缩写，它的全称是Bayerische Motoren Werke，直译过来就是“巴伐利亚发动机制造厂”，听起来很像一家坐落在偏僻乡村的拖拉机修理厂对不对？

**总结:** 李婶儿，你知道吗？我家狗蛋现在可混好了，都开上巴伐利亚机器加工厂的车了！

## 讴歌

**Acura**  
 源自: Accuracy  
 直译: 精确



Acura是本田在1986年推出的高端品牌，早先曾以“阿库拉”的音译名称少量进口，2006年正式进入中国的时候，它有了一个新的中文名称“讴歌”，根据官方的说法，这个中文名字的意思是“对生活充满自豪和乐趣，人生充满活力，积极向上。”然而实际上Acura并没有“讴歌”的意思，就像BMW也不是什么马一样。Acura这个品牌名称源于拉丁语中的“Accuracy”，意味着“精确”，因此如果按照直译，讴歌汽车应该被称为“精确汽车”，广汽讴歌自然也得叫“广汽精确”了。

**总结:** 《中午四级考试仿真真题》：小明家的广汽精确价格大概是二十七万。问：小明家的汽车到底多少钱？



# HUMMER

## 悍马

**HUMMER**  
 起源: HMMWV  
 昵称: Humvee  
 民用版: Hummer  
 直译: 发嗡嗡声的东西  
 引申: 小蜜蜂

尽管早已“退役”多年，但提起汽车中的硬汉，人们还是会想到悍马汽车，这是一部脱胎于美国HMMWV军车的强悍机器，“悍马”的中文名也和它的生猛卖相非常契合，其原名Hummer也是源自HMMWV军车的昵称“Humvee”。不过您可能有所不知，Hummer在英文中的意思是“发嗡嗡声的东西”，对于这个解释，您首先会想到什么？没错，就是蜜蜂。如此说来，悍马这个硬派越野车品牌就要被称为“小蜜蜂”了。

**总结:** 好莱坞动作巨星阿诺德·施瓦辛格一贯以硬汉形象示人，就连他的座驾也是彪悍的…呃……小蜜蜂汽车。

## 法拉利

**意大利文:** Ferrari  
**英文:** blacksmith  
**直译:** 铁匠

法拉利应该是世界上最著名的跑车品牌了，这三个字甚至已经成为了超跑的代名词，我们都知道它的名字Ferrari来自于其创始人Enzo Ferrari的姓氏，不过您可能有所不知，外国的姓氏很多都是有意义的现成词汇，比如Ferrari在意大利语中就是“铁匠 (smith)”的意思，而且还是抡大锤干粗活的blacksmith。



**总结:** 铁柱年纪轻轻就已经升职加薪当上总经理出任CEO迎娶白富美走向人生巅峰，他的车是一部全球限量400台的铁匠恩佐！



## 菲亚特

**Fiat**  
**全称:** Fabbrica Italiana Automobili Torino  
**直译:** 意大利都灵汽车制造厂

意大利汽车品牌Fiat的中文名字是音译的“菲亚特”，虽然不像奔驰、宝马那样有美好的寓意，但听起来也是挺洋气的，其实它的原名Fiat也和BMW一样是个缩写，全称是“Fabbrica Italiana Automobili Torino”，这是意大利语，翻译过来就是“意大利都灵汽车制造厂”，和巴伐利亚发动机制造厂异曲同工，逼格无限靠近重庆人和狼狗配种场。

**总结:** 法拉利、玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧，这些顶级意大利汽车品牌同属于一家强大的企业——都灵汽车制造厂。

## 依维柯

**IVECO**  
**全称:** Industrial Vehicles Corporation  
**直译:** 工业车辆公司

Iveco是意大利著名的商用车品牌，它的中文名依维柯源自Iveco的音译，而Iveco则和Fiat一样也是一个缩写，全称“Industrial Vehicles Corporation”，翻译过来就是“工业车辆公司”，这个名字简直就是简单粗暴。

**总结:** 采购: 请问贵公司的产品是什么品牌?

**销售:** 工业车辆公司……

**采购:** 您可能没听清楚，我问的不是公司性质，是产品品牌。

**销售 (一脸无辜):** 就是工业车辆公司……

**采购 (一脸懵逼):** ……

**IVECO**



## 路特斯

Lotus  
直译/曾用名: 莲花

创建于1952年的路特斯也是著名的英国运动汽车品牌,它的英文名叫Lotus,谁都知道,这是“莲花”的意思,实际上“莲花”也正是它的曾用名,只不过后来因为在国内被人注册了才不得不用“路特斯”。莲花并不是一个太洋气的词,不过用在这个品牌上并不土,反而会让人联想到那支著名F1车队的辉煌战绩,不过要想土也容易,只需要在最后加一个“儿”字改成“莲花儿”,立马就不一样了,如果想再进一步,还可以叫“荷花儿”!

**总结:** 我的哥们儿小宝是个特别有品位的人,他给自己选的车是一部纯粹的驾驶机器——荷花儿牌汽车。

## 萨博

SAAB  
全称: Svenska Aeroplan Aktiebolaget  
直译: 瑞典飞机公司

“贴地飞行”一直是瑞典汽车品牌萨博标榜自己运动性能的一句话,那么它为何会使用如此傲娇的一句宣传语呢?这一点还需要从名字说起,萨博的英文名Saab也是个缩写,展开来是“Svenska Aeroplan Aktiebolaget”,这句瑞典语的意思是“瑞典飞机有限公司”,原来人家本来就是一家飞机公司,造汽车只是个爱好,属于降维打击。



**总结:** 女: 你开什么车啊?

男: 我家里有一台瑞典飞机公司的……

女: (心想: 他家有私人飞机啊!) 你能带我出去玩玩吗?

## 捷豹

JAGUAR  
直译/曾用名: 美洲虎

众所周知,捷豹是一个英国豪华汽车品牌,可能是为了巩固自己的英伦贵族形象吧,它连广告和代言都愿意找英国的明星来做,比如贝克汉姆,然而其原名Jaguar的意思却是“美洲豹”,也叫“美洲虎”,实际上这确实是它曾经的中文名,不仅显得很土,而且总会让人误以为它是一个粗糙的美国汽车品牌。



**总结:** 作为一位华尔街的成功人士,史蒂夫·林的座驾是一台有着纯粹英伦血统的美洲虎汽车。

其实不管是汽车还是车企,一个好听好记的名字无疑是非常具有实际意义的,相反,如果高大上的汽车品牌使用了本文提到的土炮翻译法,就好像写字楼里的Linda, Peter一下变成了村里的二丫儿、狗蛋,如此一来想让人支持都难。需要说明的是,本文纯属娱乐,请不要将文中的土炮车名套用到你朋友的爱车上,大家是讲感情的,不要互相伤害。

## 沃尔沃

Volvo  
直译: 滚滚向前  
简写: 滚



沃尔沃汽车源自瑞典,近年来一直以简约的北欧设计著称,它的历史可以追溯到1915年,当时沃尔沃是瑞典知名轴承制造商SKF的子公司,而它的产品也只是母公司的传统项目:滚珠轴承。当时SKF给自己的这家子公司取了朗朗上口名字Volvo,它在瑞典语里的意思也和其产品非常贴切——滚滚向前,当然,你也可以将其简称为——滚!

**总结:** 主任: 小周啊,你这个车不错啊,是什么牌子的啊?

小周: 呃……滚……

主任: 年轻人啊,说话要注意礼貌啊! 我问你车子是什么牌子的啊?

小周: 主任,就是哥……稳……滚……

主任: 你明天不用来上班了!



重 回 森 林

# 当泰山

每天醒来睁开眼看到的不是蓝天,而是高大精密的“水泥森林”。清晨打开窗户听到的不是鸟鸣,而是“车声悲鸣”。上班、下班,两点一线,屋外就是屋外,没有任何景致,只有仅供经过的道路而已,单调的日子,日复一日。或许我们应该远离城市到城外去和大自然接触一番,放松下压抑的心情,来一场说走就走的旅行。对我们来说,要出去玩一趟,最简单的就是走东南亚了,是不是觉得东南亚已经没什么意思了呢?其实好玩的还是有,只是你没去挖掘罢了。比如咱们今天要说的丛林飞跃。









飞翔在热带雨林,郁郁葱葱的景致、凉爽的气候,这是游客在世界上其他地方很难享受到的待遇。







丛林飞越是目前最火热的的树上冒险活动，它虽然是近十多年才兴起的热门活动，但它已有一段不长也不短的历史。60多年前，哥斯达黎加的生物学家为了进入以前无法到达的丛林深处生态系统，去研究栖息在森林树冠层动物生活的多样性，设计了在大树上建立平台和平台之间拉接缆绳的丛林飞越雏形。不久之后，它发展成生态旅游活动，让人们进入热带雨林的上一层领域体验大自然之美，同时提高了对世界濒危森林的敬畏精神，如今这种新奇而且亲近大自然的玩儿法已经遍布世界各地。

## 刺激派和技术派

由于建造之初的理念不一样，丛林飞越的玩法大致可以分为泰国的刺激派和欧美的技术派。首先我们就带大家看一下很多人熟知的泰国丛林飞越项目，它们大多集中在素有泰北玫瑰之称的清迈，这里曾是泰国首都，其中最经典的丛林飞越的项目就隐藏于泰国第五大高山Doi Lungka中。2000年左右，项目的创始者们被山间美景吸引，沿着盘山小路来到这个隐匿于山路尽头的原始森林。怎样让更多的人可以分享这里眼望不尽的美丽景致呢，于是他们选择了最让人亲近大自然的丛林飞越。

为了充分利用清迈原始森林中高达数十米的树木，这里的丛林飞越项目主要是让游客体验高空（最高达到50米）惊险和刺激（长达数百米的溜索，最快速度可超过60km/h）平台之间的溜索，甚是简单粗暴。这里地处热带，四周高山环绕，一大片高海拔的热带雨林为溜索提供了绝佳的天然环境。这里常年在18~28度左右，不仅满足全年开放，更有飞翔在热带雨林，郁郁葱葱的景致、凉爽的气候，这是游客在世界上其他地方很难享受到的待遇。



相比之下，显然欧美人对丛林飞越的理解要更为浪漫和有创造性一些，他们认为进行的树上探险娱乐就要多一些花样，通过各种各样的障碍环节将树连成一条线路，玩家需要通过悬空桥梁、网道、步道、木道、秋千、索道和其他趣味环节等方式进行树木间的探险，利用爬、滑、游、跨、跳、飞等动作越过所有障碍。同时还不失严谨，欧洲人已经建立起建造和运营的标准。在整个运动中，汇集高空、速度、力量、毅力等户外探险所必备的元素，为参与者提供了感官上的刺激。本着这样的理念1995年，法国的一群年轻的外探险者设计出各种各样的树上探险游戏，并将它们结合起来，于法国阿尔卑斯地区建造了世界上第一座树上探险乐园。如今在全球40多个国家建立起800多家树上探险乐园，在各大媒体与游客的热烈追捧下，成为全球最风靡的户外运动之一。



## 体验当木匠们的乐趣

从设计上来说·修建丛林飞越的思路其实很简单:在树上架设平台·用各种探险项目将他们连起来就完事了·实际上建造起来有很多细节要注意·下面我们将为大家大致介绍建造的方法·说不定一些土豪看完以后会有给自己孩子建一个树屋或者类似探险线路的想法。

首先我们需要找到一片合适的森林·由于要承受游客的体重和树与树连接起来后的拉力·树干细了可不行·专家建议树径至少要25cm以上·建造者会根据树的分布设计出合适的线路·在这个过程中就要用到高精度的激光测距仪·要记录下树与树之间的距离·偏转方向和角度·然后对每棵树进行编号·经验丰富的设计师使用CAD软件设计出不同难度的线路。

接下来就是要搭建树上平台·树上平台尺寸一般为2.56平米(1.6X1.6米)·能容纳4~6人在上面站立·使用的材料包括两根主梁·4~6根椽子以及最上层的条形木板·技师使用梯子或专业的攀树工具攀爬至工作高度·使用扁带作为固定锚点·将穿有螺杆从主梁上吊装到位·将螺杆拧紧即可·然后在主梁上均匀的架设椽子·使用钢钉固定·最后铺上木板即可·在气候干燥的地区·木材会在2~3个月内有细微的形变·因此需要二次紧固·以后每年例行检查就可以了。

平台搭建好了之后·修建的工作就轻松多了·技师们先用钢绳(最好是

304不锈钢)将平台连接起来·钢绳是不会直接接触到树干的·技师们先将木条固定在树干上·然后将钢绳缠绕在木条上再用钢绳卡固定·然后修建各种体验项目·只需要会简单的木工技术和一点点想象力就可以了·借助各种工具对各种木板·绳网·废旧轮胎钻孔后固定到钢绳上就完成了。

接下来的工序是丛林飞越安全保障的一个重要措施:架设不间断生命线·其实它就是一根从起点到终点的钢绳·直径10-12mm·在通过每棵树的时候将钢绳卡穿过厚度为6mm的转接板固定·游客在通过此处的时候·C型的保护装置开口只有8mm·钢绳和转接板刚好可以顺利通过但不会从钢绳上脱出·从而保障游客的安全·最后会有专业的老司机对每一个转接板·螺丝·钢缆·木条等进行仔细的检查与校对·已确保达到安全标准才可对游客开放。

## 安全是一切的前提

丛林飞越使用的安全装备和飞拉达类似·都要使用到安全带和头盔·但区别就在锁具上·飞拉达由于有很多垂直爬升的系统·行进过程中通过锚点时需要切换·为了充分保护游客的安全·因此要使用两个带有势能吸收功能的挽索·丛林飞越由于使用了不间断生命线系统·加上钢绳在树与树之间连接·有缓冲作用·因此不需要切换和势能吸收装置·而是使用我们前面提到的C型锁·在通过溜索的时候还会频繁的用到滑轮·游客从起点开始就被连接到生命线上·中途是不可能自行取下的。





## 去清迈玩丛林飞越

虽然国内目前也开始兴起了很多可玩性很强的丛林飞越,但要论自然条件和文化底蕴,跟泰国清迈的几家比起来,还是略逊一筹:

Flight Of The Gibbon(飞翔的长臂猿)是在清迈开设丛林飞越项目的第一家,但也是最贵的,对他们的工作人员来说,工作的意义当然不仅仅是把利润的10%投入到长臂猿康复等保护项目中,还有给游客带来高安全的娱乐体验。

其实说起清迈的丛林飞跃,Jungle Flight在国内的名气很大。坐落在泰国第五大高山Doi Lungka中,海拔1200米,是泰国滑索项目地理位置最高的公司。除了有多达50多个的树上平台,还有600米冠层自然步道、螺旋楼梯等,让游客充分领略热带高山丛林迷人风光。

Eagle track是一个以社区为基础的旅游运营商,与当地的生态农业组织合作。这家主办方早年的中国游客不多,服务对象多半为国外游客。而近年来,随着他们的努力,名气逐渐增大,也有很多国内游客接踵而至。

Flying Squirrel是四大家中最新的一家,因其花样众多,也得到很多游客的一致青睐,算是丛林飞跃中的后起之秀。关于为什么叫这个名字,公司的官网给我们的解释是:设计这种冒险的体验是为了重塑飞鼠在奇幻的森林之上滑翔的乐趣;再则,公司的部分使命是保护泰国的森林与野生动植物。

由于项目设置在高海拔的热带丛林,使得这里温度常年宜人,所以,丛林飞跃是常年开放的,而根据季节不同你还可以欣赏到各种不一样的美景。每年11月至2月是最宜人的季节,刚刚结束的雨季浇灌了大片的绿色植被,处处呈现出热带雨林特有的浓郁气息;3到4月所有花种依次开放,高直的树木亦披上绿冠,迎接即将到来的雨季;5月开始雨水逐渐增多,气候凉爽,天空湛蓝如洗。时间的话,一般都是上午接去玩,下午送回,晚上是不让玩的。丛林飞跃是一项老少皆宜的活动,对年龄的限制也比较宽松,适合5岁到95岁的任何体验者。唯一的限定条件是,体验者身高必须超高1米,且体重不得轻于35公斤,不得重于130公斤。这个要求对大多数人来说都是没什么压力的。如果你最近有去东南亚旅行的计划,不妨关注下丛林飞跃这个新鲜玩意。



丛林飞越由于使用了不间断生命线系统,安全问题可以放心。





# 霍建华：

每一年都还想着怎么不一样一点

文=Jee彭 图=Ronnieliu (部分采访素材来自华杰工作室)

台湾演员霍建华来内地发展有十来年了,从偶像剧小生起家的他,正在摆脱白面脂粉气的形象,尤其是今年的几部作品,让观众越来越清楚,霍先生是有演技的,而且很不错。他在《金玉良缘》中出演喜剧角色,摆脱忧郁苦情王子的角色定位;《战长沙》中和自己较劲拍了一回战争戏;正在拍摄的大戏《如懿传》则是霍建华剃光头接演的清装戏。近日他刚从电视剧《如懿传》的拍摄中抽出空来,来到重庆为他的全新悬疑惊悚电影《捉迷藏》宣传,现场老干部看起来真的有些疲惫。

在电影中,他饰演的角色名叫张家伟,事业有成,也有一个幸福的家庭。不过,他的心中一直藏着一个童年的秘密,一直逃避。他的哥哥意外失踪,让他开始试图正面对待自己的心结。在来到他哥哥所租住的公寓时,他发现每户门口都标记了意义不明的符号。之后,他在自己家门口也发现了相同的符号,他和他的家庭成为了神秘的头盔人盯上的目标。导演刘杰对这个角色的形容是:“像一只待宰的羔羊。”

## 霍建华与导演刘杰

这部悬疑电影对于霍建华来说是一次职业生涯中的全新尝试,不只是因为影片的类型,还因为这是他与刘杰导演的首次合作。在影片开拍之前,他和刘杰导演只见了一面,导演也没有给他剧本,只是让他“放空一切”。在拍摄的时候在故事中和角色一同去经历、体验。“我和导演之间磨合了很久。这个人物内心里的问题,我希望用一种比较疲累的状态去呈现。所以整部戏里面,我感觉很累,真的挺累的。”霍建华说着的时候,仿佛松了一口气,你可以感觉到他的语气里的坦诚。这一年对于他来说,的确有着满满当当的工作安排。在电视荧屏上的巨大成功和累积的人气,让他也有更多在大银幕上尝试新角色的空间。

他算了算:“半年之内,拍了五部电影。”他接着说:“我不是那种因为电影而去拍电影的人。我不是,要不然我早就拍电影了。有好的剧本我才去拍,否则我宁可拍我觉得保险的电视剧。对吧?我觉得这样会比较安全一点。”还真是老干部的回答方式呢。他将自己的生活和工作分得泾渭分明,保持自己对于表演的新鲜感和冲劲。他希望观众能通过不同的角色看到他的努力和付出。他不是一个喜欢热闹的人,可是作为演员,工作性质让他有时候难得平静时分。他也对于《捉迷藏》中的这个孤独感十足的角色,多了一份感同身受。

## 我就是个纯粹的人

出道十四年,没有刻意包装和宣传,甚至微博都不开,霍建华一直踏实拍戏,即使是身为拥有庞大粉丝数的“天涯四美”,霍建华的低调与他的人气完全不相符。霍建华把这样的行事原则归结为自己的“社交恐惧症”:在陌生人面前



完全放不开,也不知道该如何去哄粉丝开心。霍建华过的像是原始人的生活,不玩游戏,没有微博,上网只看社会新闻,跟粉丝交流还用邮箱,对电子产品不感兴趣。曾有人呼吁他“与时俱进”,他很不满地反驳:“开微博和我的表演有什么关系?!如果没开微博就没人看我的影片,那就不开好了!”所以,时至今日,到饭店吃饭,点餐时他都会直接地要求服务员:“你给我纸质菜单,我看不着平板电脑点餐。”

霍建华很看不惯现代人走到哪里都低头看手机的习惯。“尤其是朋友约了见面,你一直在玩手机就是不尊重人。我也很烦一块儿吃饭,还没吃就拍照发微博的人。食物嘛,吃掉就好了,

拍什么拍。”用他自己的话说:“我很纯粹,我一直都很纯粹。我想法比较简单,做事情或者拍戏。在这个行业里面,我其实一直都蛮自我的,有时候就只关注我这个戏演得好不好,有没有意思,拍的过程虽然辛苦但是会学到很多东西,那样就足够了。常常会有人问,如果这个戏收视率不好的话会怎么样,我觉得都没有关系,过程最重要,这些点滴都在我心里,这一点我是从来都没有变过的。”

## 全心全意的保护家人

如今的霍建华不仅演艺事业平顺,还和深爱多年的林心如结为夫妻,事业爱情双丰收,虽然主办方极力阻止GEEK君提有关林心如的问题,





但是依然阻挡不了GEEK君想要八卦的心·老干部也很“明白”的简单回应了近期林心如被黑的问题·他的回答是：“全心全意·努力付出·问心无愧。”

从宣布交往·结婚·怀孕短短不到半年的时间·进展神速·小两口从10年好友升格成夫妻·霍建华说透露原本一直不敢跨越“友情”这条线·最后试着突破·才有了更进一步的关系。“其实跟异性朋友好到一定的程度·偶尔也会问自己·如果在一起会怎么样。”但又会顾虑很多·担心会失去一个好朋友·毕竟恋人可能会分手·就很难回到原本的关系·不过现在2人无论年龄还是心态都已经很成熟·不见得交往后分手·就回不到朋友关系·“不试试怎么知道他不是适合的那个人呢?似乎不这样就可惜了。”

## GEEK Q&A霍建华

GEEK=G 霍建华=H

**G:**《捉迷藏》中饰演这样一个有精神疾病的一个角色的时候·除了言语和动作上的表演之外·在内心里的纠结要如何表演和体会呢?

**H:**我觉得每个人或多或少都会自己一个人的时候·会是另外一种状态·可能面对大家是另外一种状态·我觉得每个人都会有这样的一个习惯吧·尤其是作为演员来讲·有的时候你要面对很多人·私底下我是另外一种状态·很放松的或者是怎么样·所以可能作为演员来讲·我也很能理解人的孤独吧·有时候发布会都很热闹·我们的工作环境就是很多人·在片场也是很多工作人员·但你回到房间以后·你会是另外一种状态·所以我是能够理解·我按照我的想法去把他给表现出来·我不知道准不准确。

**G:**这个角色无论年龄上或者是状态·跟你现在的状态没有太多的差别·在你跟导演交流的时候·你们之间怎么样寻找到合拍的节奏的呢?

**H:**当时聊得很家常·没有聊得很深的剧本·然后怎么样·只是我看过的原片过去跟他们见面·因为

导演可能对我也不是很了解，我对他也不是很了解。大家先有彼此的一个认识，然后便敲定了这份合作。也是一个挺冒险的，因为我们没有合作过，但是适当的时候冒冒险也是挺好的，有的时候可以打破一下自己。但是正因为如此，才可以变成一些不一样的花样吧。我觉得这样也挺好。

**G: 大家都觉得你最近这几部戏角色跨度都挺大的，现在挑剧本都是出自怎样一个考虑？有没有很想尝试的角色呢？**

H: 其实我现在一切都随缘啦。自己没有很想挑战什么的，觉得缘分到了，自然会有合适你这个年龄段，合适你自己的角色出现。现在就是看大家是不是很投缘，是否聊得来，是不是真的需要我来出演。

**G: 十几年前前来大陆发展，走到今天，你对下一个十年自己的生活有预设吗？**

H: 只希望还像现在这样开心，不要麻木，不要那时候像很多人一样接受访问到最后就是一声叹息，很苦很难受，还会想像现在这样每年都想着每天过得不一样点。我天生就不喜欢坐在办公室，喜欢表演也一直做得很开心，好奇心也一直都在。下一个十年最大的心愿就是保持这份对表演的有趣的好奇心。当然我知道很难，也不太可能像现在一样。

**G: 小鲜肉那么多，你上网应该会看到铺天盖地他们的消息吧，你会不会担心自己变成“老鲜肉”呢？**

H: 怎么会呢？每个阶段都有每个阶段的美好，谁没有年轻过呢，我们也是从20多岁过来的，人不可能年轻一辈子。要知道，男人每个阶段都会有属于自己的魅力，到了时间段也会想抛开外在努力展现内心的东西，让大家看到深层次的底蕴。

**G: 那如果给你放一天假的话，你会想做什么？**

H: 我想去爬山，然后去逛公园，然后自己去吃顿饭。就是节奏很慢的那种，因为每天拍戏我起床就是要工作，每天节奏很快。就希望如果休假一天的话，我的节奏会很慢，会睡起来做运动，然后去慢慢吃顿饭，然后出去走走，很简单。

**G: 有没有现在还想进行尝试，但是还没有接触到的作品类型？**

H: 目前好像都还挺满意现在的，因为都算蛮丰富的，我选的题材都蛮不一样的，所以我觉得蛮幸运的，而且我也觉得我很敢尝试，不怕失败就好。







# 《摆渡人》定档1223

## 梁朝伟金城武联手群星颠覆贺岁

摆渡人：

摆渡人是城市里的超级英雄，摆渡就是把人从痛苦中解救出来。用快乐和温暖，抵抗这个世界的悲伤。

由王家卫、张嘉佳联手打造的贺岁爱情喜剧《摆渡人》宣布定档12月23日，正式加入贺岁大军，誓要给2016贺岁档补上一场狂欢嘉年华。

“卧槽！”梁朝伟“抖M”金城武变身“表情包”？20大咖“狂虐”摆渡人关于《摆渡人》的故事，张嘉佳曾经说过：千万个人心中，有千万个《摆渡人》。而电影版则是在“千呼万唤”之中走到人们眼前：每座城市都有属于自己的传奇，这座城市的传奇就是“摆渡人”。据说，他们能消除世间痛苦。酒吧老板陈末和合伙人管春，平时看起来吊儿郎当，但其实是“金牌摆渡人”，空手接白刃，人肉千斤顶，只要你“预约”，就“无所不能”。邻居女孩小玉为了偶像马力，预约了他们的服务，但在帮助小玉挑战整个城市的过程中，陈末和管春也逐渐发现了自己躲不过的问题……

电影《摆渡人》拥有超豪华阵容，演员阵容就成功吸引各年龄层观众：梁朝伟、金城武、陈奕迅、杨颖 (Angelababy)、张榕容、杜鹃、熊黛林、大鹏、马苏、崔志佳、贾玲、李璨琛、柳岩、友情客串李宇春以及特别出

演鹿晗，20位大咖组成的群星盛宴让观众看客惊呼“活久见”。据悉片中金城武更是展示了花样“表情包”，梁朝伟则上演了百年一遇的“抖M”情节，让大家“忍不住很嗨心”，对如此“现象级情节”倍感期待。

**“卧槽！”王家卫张嘉佳“这次不文艺” 2016把生活“炸到美好”**

“电影大师”王家卫联手“才子作家”张嘉佳，让《摆渡人》诞生之初，就被贴上“文艺”的标签。王家卫曾说：“拍好《摆渡人》，必须发疯。”而张嘉佳也确实兑现了自己“疯到底”的承诺，“118稿，70多万字剧本，10个月的魔鬼式拍摄，晚上11点把自己整进抢救室，再在凌晨2点半回到片场继续工作”，这些努力都是为了“做个逗号，让欢乐永不停止”。

素来对电影品质有着至高要求的王家卫，此次在《摆渡人》的创作过程中，依旧没有对任何人手软。除了张嘉佳之外，梁朝伟一场戏吃30几个汉堡，金城武递一瓶酒要求几十种表演方式，杨颖冬天穿夏装拍雨戏都





是“家常便饭”。正如张嘉佳所言：“《摆渡人》是一个有力量的喜剧·是对抗悲伤的核武器。”而这件武器正像海报中回身肘击的梁朝伟、目光坚定的金城武、举枪扫射的杨颖一样·把这个世界活生生“炸到美好”。

#### “卧槽!”一个逗号等来一群“逗逼” 1223群星狂欢颠覆贺岁

电影《摆渡人》源自于张嘉佳的同名小说·曾感动无数读者·在微博创下转发高达150万次的震撼纪录·当年小说中的一句“我愿意做个逗号·待在你脚边”更是成为流行语·即使在多年之后·依旧让书迷念念不忘·日前·张嘉佳微博公布《摆渡人》即将到来·马上引来大家的猜想·而今天·文字终于升级为电影·并展现在海报中——由众星组成的超级“逗号”·张嘉佳表示：“电影《摆渡人》是N多个‘小玉’的故事·我们选择用最开心的方式治愈痛苦”·希望无论是书粉还是没有接触过

小说的观众·都能喜欢这样的《摆渡人》。

十四位大咖组成的“大逗号”更是彰显了电影狂欢贺岁的特质·早前明星们就在网络上展现了“逗你笑”的功底·王家卫·张嘉佳·梁朝伟之间的一轮“墨镜攻略”·逗得网友纷纷回复“我们要回家找墨镜”·而陈奕迅·杨颖(Angelababy)·张榕容·杜鹃·熊黛林·大鹏等一众明星也“纷纷起哄”·转发起梁朝伟的微博·分别“吐槽”了自己在电影中的“遭遇”·并宣布“摆渡人终于来了”。

《摆渡人》的花式玩法·让网友不禁感叹“一个逗号等来一群逗逼也是值了”·不管是墨镜攻略·还是血泪吐槽·终极目的都是“做个逗号·让欢乐永远不要停止”·让每个观众都能在12月23日·和《摆渡人》一起把这个世界“炸到美好”。





# 同道大叔12星座暗黑史

## 11月强势登录重庆

《同道大叔吐槽十二星座》自去年首演后名声大噪,让不少星座之友和同道大叔的粉丝们疯狂了一把,场场爆满的场面令人唏嘘。今年升级版的第二部舞台剧作品《同道大叔十二星座暗黑史》,在4月份完成了第一轮演出后,反响更是激烈,在老粉丝的给力支持,新粉丝的热情参与下,演员们和幕后的工作人员们感受到了满满的幸福感。11月19、20日这部时下最热“星座文化”大IP话剧将登陆重庆国泰艺术中心,同道、星座粉不容错过。

星座文化中的性格分析,为人们的自我认知提供了参考标准,给不同星座的人贴上了不同的标签。作为时下最热门的“星座文化”女性情感类IP,《同道大叔吐槽十二星座》系列漫画通过极简的构图,精准犀利的语言,独特的解读视角,吸引了大量的粉丝。同道大叔本人已然成为都市年轻人星座话题的意见领袖。

舞台剧版《同道大叔12星座暗黑史》采用“脱口秀+话剧”的全新呈现方式,打破以往“演员演,观众看”的固有模式,融合脱口秀的即兴幽默与舞台剧的喜剧表演,增强娱乐性,互动性,将吐槽进行到底,给观众全新的舞台剧体验。

### 剧情介绍:

一幅美院毕业的学生作品为何叫价1200万?  
铁骨铮铮的黑社会大哥为何为情所困跌入万丈红尘?  
一个擅长坑蒙拐骗的街头浪子是什么令他回头一瞥金不换?  
同道鲜肉究竟受到来自十二星座几万吨暴击才变成了今日的同道大叔?  
这一切的背后,是人性的扭曲还是道德的沦丧?  
是性的爆发还是饥渴的无奈?  
一部少年成长史,

一部星座奇葩录,  
一场带你见众生百态,感现世美好的奇妙之旅。

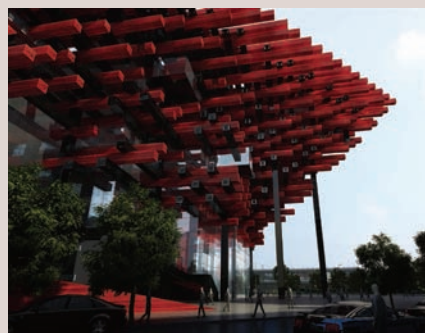
### 演职信息

出品:锦辉传播  
制作:空空戏剧  
出品人:孙徐春  
监制:同道大叔 王唯  
制作总监:管桦  
制作人:戴责伦  
导演:谢迪  
复排导演:张轩豪  
演员:严栋翰 丁宁 邵文溢  
孙康 许棕哲 张艺腾 张轩豪  
编剧:邵兰贺 刘洪伟



### 场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为重庆标志性建筑对解放碑地块形成统领作用。艺术中心的大楼主体为红色，象一团燃烧的“篝火”，也象一艘起航的舰。色彩方面具有地域性及鲜明的特征，在林立高楼之间，露出红色的边角，带给人们方向感和归属感。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件，高高迎举、顺势自然，正是重庆人最本质的精神追求。

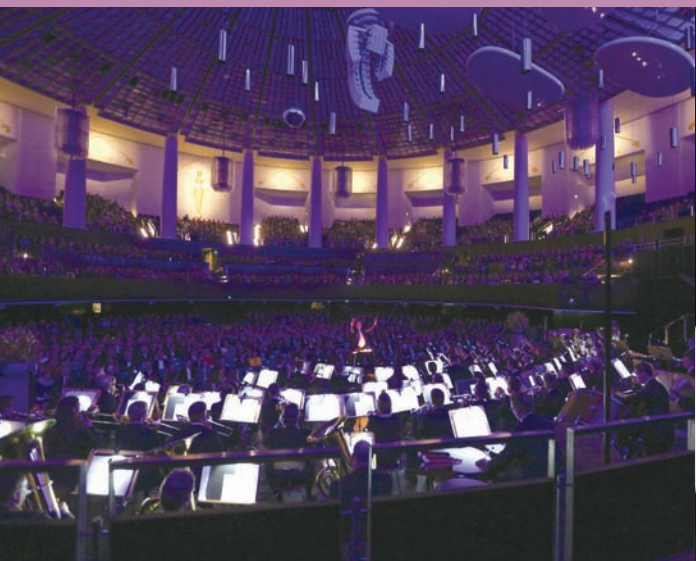


演出地点：国泰艺术中心剧院  
 演出时间：2016年11月19、20日  
 票 价：280/180/120/80元  
 购票咨询：023—63860588



扫一扫，在线选座购票！！





歌手Lisa Hintzke 丽莎·海茨



# 德国汉诺威交响管乐团

## 2017新春音乐会

德国汉诺威交响管乐团是欧洲正宗的老牌皇家交响管乐团之一，也是欧洲巴洛克风格的最典型体现。乐团秉承和沿袭德国音乐之精髓，完美演奏德奥音乐大师的不朽作品的同时，完美演绎欧洲交响乐的“轻松娱乐”新理念，得到广大音乐发烧友的认同和共鸣。该乐团演奏曲目广泛，经验丰富，擅长演奏各种时期，各种形式的作品。从巴洛克到近现代，从歌剧到交响乐，甚至现代著名电影音乐，常年来为上百万的观众们奉献了大量风格多样，美妙动听，震撼人心的高品质音乐会。

德国汉诺威有着悠久的音乐传统，歌剧、芭蕾和交响乐都是一流水准，是欧洲乃至世界的音乐圣地，也是欧洲最大的古典乐培训基地，我国著名钢琴家李云迪也曾前去进修。

### 老牌皇家交响管乐团

1738年成立的汉诺威交响管乐团是欧洲正宗的老牌皇家交响管乐团之一，开始时只是“汉诺威王国(即英国和汉诺威的共主邦联王国)”乔治三世御用的皇室宫廷室内乐队，编制较小，后逐步扩大，乐团一直服务于欧洲皇室宫廷，在19世纪前以演奏皇室宫廷歌剧为主。

乐团最擅长古典皇室浪漫音乐风格演奏，有180多名音乐家，在交响作品方面拥有跟欧洲其他交响乐团有所不同的独特音响音质。乐团的演奏音色辉煌、技术细腻、层次丰富，拥有各个时代、各种风格、种类繁多的演出曲目。各个声部平衡极好，展示欧洲波澜壮阔的音乐风范。同时，该团所演奏的德奥古典音乐格调高雅、音响丰满。该乐团对作品的诠释严谨而又热情，具有美妙的德国古老传统色彩。

### 风格多样不循规蹈矩

汉诺威交响管乐团的另一重要特点是他们演出的风格多样，并且不循规蹈矩，优美动人，和谐融洽。他们与世界顶级音乐大师合作时，驾轻就熟，得到了大师们的高度评价，也使广大听众为之倾倒。这个出色的德国交响乐团树立了德国音乐文化继承者和发扬者的新形象。他们合作的音乐家除了安德烈·波切利，还有世界最著名的男高音歌唱家多明戈、著名交响乐指挥家祖宾·梅塔，以及著名音乐家歌唱家莎拉·布莱曼、席琳·迪翁、迈克·伯尔尼、维塔斯、诺拉·琼斯等。



汉诺威交响管乐团在世界各国的演出·已经使其成为重要的传播音乐·和平与友谊的使者·2013年新年期间·这些音乐天使将带着中德特殊的友谊来华巡演·将具有巴洛克风格的交响乐·生动地展示给中国观众·

### 《德国汉诺威交响管乐团音乐会》曲目单

步步高(开场曲)	中国曲目
塞维利亚的理发师序曲	罗西尼
狩猎波尔卡	约翰·施特劳斯
安魂曲	安德烈·洛伊韦伯
<b>女高音演唱</b>	
皇帝圆舞曲	约翰·施特劳斯
加布里埃拉之歌	斯特凡·尼尔
<b>小提琴独奏、乐团伴奏</b>	
西班牙斗牛士舞曲	帕斯夸尔·马尔基那
闲聊波尔卡	约翰·施特劳斯
<b>中场休息</b>	
卡门序曲	乔治·比才
香槟加洛普	汉斯·克里斯蒂安·伦拜
维利亚之歌(《风流寡妇》选段)	弗朗茨·雷哈
<b>女高音演唱</b>	
彼得堡雪橇	理查德·艾伦贝格
入城市进行曲(选自《吉普赛男爵》)	约翰·施特劳斯
快乐的单车	泰迪·惠更斯
安娜波尔卡	约翰·施特劳斯
蓝色多瑙河	约翰·施特劳斯
飞越彩虹	哈罗德·阿伦
* 演出曲目及顺序以当晚演出为准	

### 指挥家:

### 雨果·鲁斯维特 (Hugo Loosvald)

先后就读于埃森富特旺根音乐学院和鹿特丹音乐学院。自1999年以来·一直担任汉堡艺术学院院长;2006年以来·被汉堡大学特聘·教授音乐·戏剧课程·雨果·鲁斯维特曾与德国法兰克福国家交响乐团、柏林巴洛克乐团、柏林国家歌剧院乐团等国际知名乐团合作·在世界范围内成功地指导了大量的音乐会和多部歌剧·2006



雨果·鲁斯维特 Hugo Loosvald

年·获国际Karl-H. Ditze Preis指挥金奖·2008年以来·雨果·鲁斯维特担任汉诺威爱乐乐团特邀指挥·并成功带领乐团完成了很多世界级交响音乐会和大型歌剧的演出·



关注重庆大剧院官方微信,每周五更有免费门票抽!



关注重庆大剧院官方微信票厅,掌上购票,简单快捷!

演出场馆:重庆大剧院

演出时间:2017年1月5日

演出票价:100/180/280/480/680/880/40元

购票资讯:023-61863166/88/99





## 黄蒙拉 东方的帕格尼尼

黄蒙拉，一个小提琴界的地才，成就了一个东方帕格尼尼。

2002年，在第49届帕格尼尼国际小提琴大赛上，一位22岁的中国小提琴手一举拿下了自1994年黄滨获奖之后，中国选手睽违六年的金奖，同时还囊括“帕格尼尼随想曲演奏奖”、“纪念马里奥罗明内里奖”，成为这届大赛最火爆的小提琴演奏家，他就是——黄蒙拉。实际上，除了帕格尼尼大奖之外，他还曾获2000年日本ASPEN音乐节最高奖学金、2001年日本仙台国际小提琴比赛金奖、2007年戴维·马丁·弗洛兰斯·胡顿协奏曲大奖和里奇基金会大奖、2007年Genio Creativo 艺术大奖……这仅仅为其中一部分奖项。

“成功并不代表是天才，有时只是付出比别人多的努力，而后大器晚成。”

与帕格尼尼的自有天赋不同，黄蒙拉从小并未在音乐方面拥有很多天分。用他的原话说，便是“小时候讨厌拉琴，基础都不好，连音准都是问题。”而且，他也并非音乐世家出身，父亲只是一位医生。蒙拉便是跟帕格尼尼一样承担了父辈的梦想，而开始了长达十几年的艰难学琴历程。他从四岁开始学习小提琴，站在凳子上，被要求不练上两个钟的话就不准下来休息，犯错了还得受老师的钢尺责罚，长大了则每天练琴七八个钟，累到心里想砸掉琴，却依旧在现实中乖乖地“猛拉”。“一天不拉琴自己知道，两天不拉琴邻居知道，三天不拉琴全世界都知道了。”拼命三郎，一直如此。真正的人生拐点，还是在他16岁那年。当时他去法国参加青少年比赛，虽然未能获奖，但法国的气候、建筑、音乐都深深地感染了他，让他恍然大悟：原来音乐还可以这样演奏，“情感的世界比竞技的世界更有趣”。自此，他开始对小提琴有了发自内心的热爱。一代小提琴地才真正开始发酵。

“成名不是终点，而是追寻音乐真谛的起点。”

2002年，黄蒙拉参加帕格尼尼大赛，完全是出于“锻炼”、“打发时间”的想法。结果一炮而红，受到全世界的瞩目。成名之后的他一直在思考一个问题——自己的演奏真的足够强了吗？可以对观众负责了吗？仅仅靠着以往的积累就能停止进步了吗？答案是不能。于是，本应该是开始职业演奏生涯的时机，他却选择了继续深造、完善自我之路。不仅在上音当了三年硕士研究生，又远赴英国伦敦皇家音乐学院留学两年。他认为自己虽然技巧有了，但音乐仍太浅。于是又磨了9年。这9年磨出来的不是技巧，而是音乐性。

当他终于觉得自己能完全驾驭帕格尼尼的时候，一张更注重作曲家原意的专辑就此诞生。而今，他更要把这24首随想曲搬上舞台，来一场帕格尼尼专场音乐会，将他琴弦中的那股“帕格尼尼之魂”尽数释放！

演出场地：重庆国泰艺术中心

演出时间：2016年11月27日19:30

演出票价：180/280/380/480元

# 大型3D多媒体科幻剧

## 《恐龙工厂的奇妙夜》

恐龙复活了!恐龙工厂的老板大卫和严博士将恐龙这个史前的霸主变成了巨型玩具。试玩家召集令!三个少年——卡卡·玛丽·小南脱颖而出,参加了恐龙工厂的试玩比赛,迅猛龙亚当加入了队伍,还有可爱的恐龙蛋宝宝一路搞笑。严博士开启虚拟场景,试玩家进入霸王龙·肿头龙·蛇颈龙·翼龙的世界里探险,驾驶着“鹦鹉螺号”上天入海,一路闯关,他们将如何机智地面对重重挑战……警报大响,霸王龙发狂,严博士被绑架,恐龙工厂全面失控,亚当也不听话了,三位试玩家将如何勇敢地解决危机……恐龙是否会和我们成为好朋友?一起来恐龙工厂开启惊奇之门吧!

### 小橙堡首部多媒体互动剧?

小橙堡首部多媒体互动剧,刺激真实的恐龙体验,小橙堡与数虎图像合作出品,多媒体视频加实景,更加刺激真实。中韩联合制作多媒体互动剧,最前卫的舞台影像实时交互技术音乐/舞蹈/戏剧/多媒体的完美融合,多媒体虚拟场景+真实舞美硬景切换,使舞台更加饱满丰富。

### 最前卫的舞台影像实时交互技术

以视觉创意为核心,演艺策划、导演、设计、制作、实施等综合发展,专业服务旅游演出、电视综艺、大型活动、多媒体儿童剧,以非凡的视觉设计、先进的科技手段,为演出及活动的成功提供保障。

演出场地:重庆人民大厦会堂

演出时间:2016年11月12日10:30/15:30

演出票价:50/80/120/180/240元



### 关于聚橙网

成立于2007年,是一家以演出经纪为主营业务,兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务公司。聚橙网成立至今累计主办演出超过5000场,类型覆盖流行音乐、古典音乐、儿童剧、戏剧舞蹈等,并在北上广深等25个城市有主办演出能力。2015年,聚橙网在明确的体系架构下,不断强化链条上的业务实力与市场占有份额。在资本与互联网思维的双轮驱动下迅速成长,聚橙网形成了6个子公司与母公司“战车并行”的业务格局。



票价及购票咨询: 023-62313825





# 施光南大剧院带你回归童年 大型裸眼3D儿童剧

## 剧目一 裸眼3D多媒体奇幻儿童剧《小飞侠》

世界经典童话《小飞侠彼得·潘》发表于1904年，是英国小说家及剧作家詹姆斯·马修·巴利里最为著名的剧作。故事主要讲述了一个不会长大的小飞侠彼得·潘和一个永远不想长大的小女孩温迪在“梦幻岛”上的奇妙经历。岛上有一个同小飞侠水火不容的海盗船长虎克，小飞侠与温迪同小伙伴们一起与虎克斗智斗勇，收获了丰厚的友谊、欢乐和感动……

### 正义、勇敢和善良的美好精神

月月鸟文化传媒精心打造的《小飞侠》首次在儿童剧中启用3D结构投影技术(3D Mapping)、数控空中威亚等高科技视觉效果展现在舞台上，先进科技的支撑为大小观众们带来一场裸眼3D的视觉盛宴，艺术与科技的完美融合营造出如梦似幻的绝妙感受。《小飞侠》自首演以来，以精致的舞台设计，多人舞台“翱翔”的奇迹吸引许多家庭“返场”再看。作为孩子们心中的完美偶像，小飞侠不仅让大家在剧场内圆了一个“飞翔梦”，同时也将正义、勇敢和善良的美好精神传递给大小观众。这部世界经典童话搬上儿童剧的舞台，必将给大家带来前所未有的心灵感染和奇妙体验。

演出时间：12月3日 14:30(已售罄)/19:30

演出票价：80/150/230/300元

演出地点：施光南大剧院

购票电话：023—62320066/88







## 剧目二 裸眼3D多媒体儿童音乐喜剧《十二生肖之申猴闯天关》

这是国内儿童剧中首度出现的轻喜剧形式；这一次，你将经历前所未有的互动体验；这一次，孩子将在肆无忌惮的游戏中获得新感悟；这一次，家长将在陪同孩子游戏的时光中重拾童年。这就是3D多媒体亲子互动轻喜剧《十二生肖之申猴闯天关》，由北京日月鸟文化诚意出品，12月4日 早上10:30 在施光南大剧院欢乐上演，邀请您一起来闯关！

《十二生肖之申猴闯天关》主要讲述想要摆脱繁重课程任务的聪聪，因为一次与爸爸的争吵而无意中冲击到天宫，成为一只猴子，与宫鸡女侠、猪大强、鼠数、龙子接连闯过极限跑酷、算术、表演等关卡，最后共同向以吞噬时间为目的的冒号大王发起最激烈的挑战。

### 最有代入感的童年角色

语文、数学、英语、美术、钢琴、舞蹈、表演……我们什么时候才能摆脱这些繁重的课程，可以自由地想干什么就干什么，真正成为自己时间的主人翁？剧中主人公聪聪的童年，就是现实中孩子童年生活的写照，也包括很多80后父母们的童年。他要完成学校里的语文、数学、英语等课程和功课，还要在课外学习美术、钢琴等艺术课程，将引起孩子们的共鸣，成为最有代入感的儿童剧角色。这部剧也将从亲子的角度，讲述我们最熟悉的家庭亲子关系。孩子们，一起来与聪聪摆脱课程的束缚，在小叛逆中成长吧！家长们，一起来了解孩子的心声，陪同孩子慢慢长大！

### 最激烈有趣的互动游戏

在剧中，聪聪接连遇到宫鸡女侠、猪大强、鼠数、龙子，并与他们一路闯关。届时，在剧院里，闯关可就不是聪聪自己一个人的任务了，而是在场每一位观众们共同面临的挑战。

剧中共设置了舞蹈、“一寸光阴一寸金”体能跑酷、数学、表演等关卡，每一个关卡都是一个互动游戏。闯关式游戏设计、竞技式游戏内容、孩子最熟悉的游戏界面，将让每个孩子从中感受竞争的激烈与乐趣。孩子们，敢不敢来到这里，运用自己学过的知识来与聪聪一起迎接挑战？家长们，陪同孩子一起闯关，在游戏中与孩子交流，与孩子一起打败困难，这是一件多么酷而温暖的经历！

### 最应接不暇的文化享受

文化不能只靠讲，而是要潜移默化地传递出来。《十二生肖之申猴闯天关》就是这样无声无息地把传统文化融入剧中、传递出来。剧中在音乐、服装设计方面融入了京剧元素、生肖文化等，场景影像设计则把中国传统建筑特色、十二时辰计时方法等加入其中，让孩子通过视觉、听觉的结合，了解传统文化的精妙。而且，虚拟影像将会是演出中的一员哦！加上节奏强劲原创歌曲和舞蹈，适合



孩子们活泼个性。

贯穿知识的趣味互动游戏让大家温故知新，颇具竞争意识的闯关形式让人更加明白时间的重要性，游戏还有体能关，一起来边看剧边锻炼身体，还可以一起学着表演、展示自己。加上可以与演员们一起歌唱、舞蹈，所以这真是一部德智体美劳全面发展的剧目呢！12月4日，施光南大剧院，3D多媒体亲子互动轻喜剧《十二生肖之申猴闯天关》承包您的笑声，邀您一起来冲关！

演出时间：12月4日 10:30  
演出票价：80/150/230/300元  
演出地点：施光南大剧院  
购票电话：023—62320066/88





### 剧目三 裸眼3D多媒体奇幻儿童音乐剧《美女与野兽》

12月4日·由北京月月鸟文化传媒有限公司出品的多媒体亲子歌舞剧《美女与野兽》·将正式在施光南大剧院上演。童话《美女与野兽》由法国博蒙夫人编著·自迪士尼同名电影推出后·这个故事更加家喻户晓·从纸上一跃来到大荧屏。如今·《美女与野兽》来到了舞台·与曾经听着这个故事长大的孩子·以及现在的孩子们来一场亲密接触。

#### 看: 新媒体舞台实现孩子的梦境

孩子们的梦境是色彩斑斓的·在新媒体亲子歌舞剧《美女与野兽》中·他们会惊奇地发现·斑斓的梦境来到了现实·童话中的城堡·宫殿·王子与公主就出现在面前。

剧中的舞台背景是投影呈现的一幅幅动态景象·神秘的原始森林·铺满玫瑰的大道·满载童年梦想的城堡.....在影像画面设计制作上·设计师运用了近似卡通画质感的画面·一笔一画极具童真与童趣·引起孩子们的情绪共鸣·梦幻的舞台配合演员们的肢体语言·个性鲜明的剧中人物·让童话与梦境真正来到孩子们身边·与孩子们更亲近。

#### 听: 五首原创音乐结合互动编排

“视”与“听”双重语言·缺一不可·有了新媒体舞台带来的真实童话梦境·《美女与野兽》在听觉上更是一举带来五首原创歌曲——《姐妹的旅程》《树之舞》《Mr.candle》《孤独的野兽》《爱是一切的力量》·古典与现代结合·朗朗上口的音乐歌曲与演员表演·舞台视觉的多重结合·让剧情内容的表达得到强化·此外·演出的编排与音乐·舞台视觉紧密结合·欢快的舞蹈表演与观众席上孩子们的互动相融合·让大家品尝到公主做的饼干·与王子公主共同跳舞·一同参与到剧目表演·乐在其中的同时陶冶艺术情操。

#### 感: 传递善良与真爱带来的正能量

《美女与野兽》是一个有关善良与爱的故事·导演在剧情的安排上紧扣这两个要素·以视听元素引发孩子感想。

美女对家人的爱·野兽的善良·美女与野兽之间的信守承诺·美女与野兽之间的互敬互爱·剧中都通过演员表演·舞台视觉与音乐凸显·最后野兽变王子·更是隐喻了“心慈则貌美”的古训·传递满满的正能量。

#### 共享: 让亲子拥有共同的童年记忆

这是一部亲子共享的歌舞剧·孩子可以在这里感受童话与梦境·家长可以从中回忆童年·重返童年·家长与孩子可以共同聊剧情·感叹舞台视觉的神奇·交流对剧目的感想以及各自心中梦境与童话的样子·这样·一直到以后·我们的童年都会拥有一个相同的记忆——多媒体亲子歌舞剧《美女与野兽》·这是一件多么酷的事情!你还犹豫吗?12月4日 14:30快来和我们的贝尔小姐及她好伙伴们一起在施光南大剧院度过欢乐的时光吧!

#### 套票政策

##### 单场套票

230×2=400(8.7折) 230×3=580(8.4折)

150×3=400(8.9折) 150×2=280(9.3折)

##### 跨场套票

(两场) 每场各两张 230×4=760 (8.3折) 150×4=500(8.3折)

每场各三张 230×6=1000 (7.2折) 150×6=700(7.8折)

(三场) 每场各两张 230×6=1000 (7.2折) 150×6=700(7.8折)

每场各三张 230×9=1400 (6.8折) 150×9=1000(7.4折)



演出时间: 12月4日 14:30

演出票价: 80/150/230/300元

演出地点: 施光南大剧院

购票电话: 023—62320066/88

➔ 重庆海洋探索中心开工典礼盛大举行

近日重庆海洋探索中心(SEA LIFE Chongqing)在位于南滨路的长嘉汇购物公园隆重举行开工典礼,重庆市南岸区旅游局副局长卢佃明先生莅临现场,与小朋友和嘉宾们一起完成了项目的奠基仪式,标志着全国首家SEA LIFE海洋探索中心正式进入建造阶段。重庆海洋探索中心计划将于明年春季正式开业,届时将为游客们带来一段精彩的海洋探索旅程。活动现场,小卫士们身着整齐的队服和安全帽,用小小的铁锹和嘉宾们一起为重庆海洋探索中心举行了隆重的奠基仪式,每个小卫士们心中的环保心愿也随之根植在了土壤中。之后,小卫士们还在父母的协助下,与重庆海洋探索中心馆长和三个可爱的“BRP”海洋宝宝一起进行了互动游戏,加深了其海洋生物的了解和对环境保护的认知。



➔ 俄罗斯经典芭蕾舞剧《天鹅湖》即将来渝



俄罗斯国家剧院芭蕾舞团成立于1878年,它的奠基人是尼罗曼诺夫公爵,是属于国家性质的机构。当时,俄罗斯剧院是作为戏剧艺术的实验室出现的,由杰出的戏剧大师斯坦尼斯拉夫斯基与涅米洛维奇·丹钦科领导。剧团将在12月23、24日来到重庆大剧院演出,此次来渝的莫斯科萨英国立剧院芭蕾舞团,是俄罗斯九大模范芭蕾舞团之一,历史之悠久,享誉世界。该团除了拥有全部古典芭蕾的剧本外,还创新了一些新的芭蕾剧目,如《雪姑娘》等。该团的女演员体形优美、身材匀称,服装师无需量体裁衣,因为所有演员的三围都是相同的,可以让观众领略天鹅方阵的整齐阵容。

➔ 赵薇第二尊蜡像入驻重庆杜莎夫人蜡像馆

近日,重庆杜莎夫人蜡像馆公开了一组赵薇为其蜡像量身的照片。早在2006年全球第六座杜莎夫人蜡像馆——上海杜莎夫人蜡像馆开业时,赵薇便作为首批被选中的中国巨星之一入驻“上海杜莎夫人蜡像馆”。此次,赵薇的第二尊蜡像即将入驻重庆杜莎夫人蜡像馆,赵薇在量身过程中不施粉黛却依旧光彩照人,由内而外散发出的自信优雅尽显女神自然魅力,其全新造型蜡像也即将跟山城市民见面。在量身现场的赵薇身着低调的黑色套装,亲切优雅的举止让人如沐春风。她既有贤妻良母的温柔与悠然,驾驭事业的坚强与自信,突破自我的勇气与坚定;也不失当年“国民少女”的灵动美好气质。重庆杜莎夫人蜡像馆非常期待此次赵薇蜡像的进驻,并希望通过还原这位现代女性典范的完美形象为大众传递正能量。





# 灵机一动 焕然一新

文=Camp 图=Yu

自从几年前问世以来，主打“变形+二合一”的华硕Transformer Book就一直是变形本中的明星产品。不过，虽然Transformer Book很直观地表达了变形的概念，但对于天朝吃瓜群众来说实在有点太不接地气，对于标题党媒体来说也着实是太长了……于是，在今年的新品上，华硕用“灵焕”取代了Transformer Book。至于它的含义？“灵焕有着不断追求极致，不断打破并寻求新的契机与新的价值”，这是我们采访华硕的工程师

时的原话。不过，在我拿到灵焕3Pro的真机以后，我突然觉得用“灵机一动，焕然一新”来解读也未尝不可。

如果对变形本稍有了解，各位就会知道作为核心的变形方式有很多种。这些设计各有利弊，并没有所谓最好的变形方式，只有对于自己最适合的方式。之前华硕Transformer Book选择了插入式设计：作为主体的屏幕插入到键盘底座上变身笔记本，拔出则可以

当作平板使用。因为结构相对简单可靠，这也是变形本中最为常见的一种变形方式。不过，这种设计也有弊端，即屏幕和键盘底座的配重问题：要作为平板使用的屏幕几乎包含了所有的部件，导致整机重心过高，在笔记本模式下工作时，屏幕打开角度稍大就会导致整机后倾。事实上，我还记得第一代采用这个设计的华硕PadFone在以笔记本模式工作时就曾经出现过重心过高后倾的情况。之后的几代PadFone和Transformer Book虽然











通过限制屏幕打开角度的方式解决了这个问题，但这个限制对于商旅人士来说就很不友好了一即使将屏幕调节到最大的角度也难以在狭窄的经济舱上也无法获得最佳的屏幕视角。同时，这还是建立在键盘底座加入电池提高配重的基础之上的。在轻薄化越来越重要的今天，这显然是不可取的。那该怎么办呢？

最终华硕灵焕3Pro采用了与微软Surface系列一样的变形方式——在屏幕的背面加装支架，以类似相框的方式来调节屏幕打开角度（最大打开角度达到155°）；键盘底座和屏幕则以磁吸的方式结合在一起。通过这样的“灵机一动”，变形本屏幕角度和重心过高的问题得到了完美的解决。与此同时，灵焕3Pro的制造工艺相比前代产品有了非常明显的提升：首先是最为重要的支架铰链极为坚固，在任何角度都很稳固，完全没有任何晃动，绝对是目前行业中最好的铰链之一，让人信心十足。其次是机身超薄，可以作为平板使用的屏幕仅有8.35mm，可调节背光亮度的键盘底座由于没有配重的需求后也实现了超薄设计，仅有4.4mm，并且提供了多种颜色的版本备选——为了保证键盘手感，底座内依然包含有钢板，所以它并不算轻，但却保留了相当不错的键盘手感。第三，镁合金机身表面采用了MAO微弧氧化工艺，硬度可达5H，比一般金属高温漆（3H级别）更为耐磨，并同时打造出陶瓷般的触感。所有这些设计和工艺上的进步都令灵焕3Pro相比它的前代产品给人一种“焕然一新”的感觉和体验。

令人惊讶的是，在如此薄的机身内运行的是一颗Core i5乃至Core i7级别的CPU。与此同时，灵焕3Pro的发热却并不明显，这是为什么呢？原来，华硕在灵焕3Pro中采用了均热板散热系统，相比传统的热管，均热板具有更高的散热效率，且同时更薄（仅有0.5mm）。再加上仅有3mm薄，采用陶瓷轴承和液晶聚合物风扇叶轮的散热风扇，以及纳米工程多孔金属的加成，最终保证热量可以迅速排出。位于屏幕顶端的排风口，加上键盘与主体分离的设计也保证热量不会对用户体验有任何影响——哦，这么说可能太过绝对，事实是如果打开键盘背光，键盘右侧区域其实还是会有一点微热的。噪音？高负荷运行时肯定会有，不过还在可以接受的范围内。当然，你非要说出风口在平板模式下会

有影响，我也没法反驳你，只是，考虑到12.6英寸的尺寸，大部分人应该不会手捧平板，而是会在相框模式下操作吧。

说起这个，就有必要再提一下灵焕3Pro的另外一个用途了。由于它的IPS触摸屏具备超高精度（2880×1920分辨率）和超快响应速度（52ms），华硕还提供了一支具有1024级压感的触控笔。我们的美编大人试了试用它来涂鸦，效果和体验还是相当不错的。

灵焕3Pro的接口不多，USB 3.0接口、HDMI接口、TF插槽和支持Thunderbolt3协议的Type-C接口各有一个——充电也要通过这个接口。大家也许会有种接口不够用的感觉，但事实是为了满足轻薄设计，接口缩减化已经成为行业中的一种趋势。与同档次产品相比，灵焕3Pro的接口数量还算可以的了。华硕也额外设计了一个扩展坞，在仅比名片稍大的空间内提供了千兆网络接口、VGA、HDMI、USB 3.0、USB Type-C及SD卡插槽——建议出差狗们都标配一个。

如果说之前的Transformer Book在变形本中还有点中规中矩的意思，“灵机一动”后的灵焕3Pro就完全“焕然一新”，迈入最佳变形本的行列了。无论是逼格，体验还是性能，灵焕3Pro都是目前的顶级水准。更为重要的是，i5版的售价只有6999元，考虑到它还附赠了一套Office 2016（官网售价749元哦），简直不能更良心，堪称商务办公之绝配。

## 华硕灵焕3Pro

- 6999元
- Intel Core i5-6200U
- 12.6英寸多点触控(2880×1920)
- 4GB DDR4
- 256GB SSD
- USB 3.0+USB Type-C+HDMI





### 华硕ZenPad 3S

- 2299元
- 联发科MT8167
- 4GB+64GB
- PowerVR G6250
- 9.7英寸十点触控IPS (1536×2048)
- Z-Stylus有源电容手写笔 (1024级压感)
- 802.11ac+WiFi+蓝牙4.2
- Micro USB Type-C+Micro SD
- Android 6.0



# 安卓平板 的 逆袭

文=Camp 图=Yu

同为安卓阵营，手机和平板的境遇可谓大相径庭。安卓手机的进步有目共睹，越来越多的玩家开始从iPhone转向了安卓阵营；然而在平板上，安卓阵营的表现一如既往地孱弱，在iPad面前真是一个能打的都没有——当然，华硕ZenPad 3S发布后，这句话就要成为历史了。从设计和制造工艺的角度来看，ZenPad 3S已经有了和iPad一战的实力。

ZenPad 3S采用了金属一体化机身设计，仅有5.32mm薄，甚至比iPad Air 2的6.1mm还要薄，号称全球最薄的9.7英寸平板；430g的机身重量也比iPad Air 2(437g)略轻那么一丢丢。与此同时，ZenPad 3S的弧形侧边的两个边缘也打造出高亮的腰线，让视觉效果更佳犀利。考虑到ZenPad 3S超薄的机身，这个工艺其实相当有难度，华硕采用了多次0.08mm钻石切割工艺及缜密的研磨工艺，才能打造出完美的效果和光滑的触感。位于边框上的按键也采用了双数控钻石级切割工艺，仔细观察会发现在如此细微的地方也做出了Zen系列独特的同心圆纹理，触感相当细腻。在售同尺寸产品中，ZenPad 3S有着最窄的边框，仅有5.3mm的边框厚度比iPad Air 2(9.4mm)和三星Tab S2(8.7mm)要窄得多；因此它有着高达78%的屏占比，也是同尺寸产品中最大的；如今流行的单实体按键（支持指纹识别）也令正面看上去更加简洁。除了我们测试的这款钛金灰，还有一款冰川金的色调，机身表面都经过磨砂处理，不会沾染指纹。有着这些精美细节的ZenPad 3S自然很吸引眼球，编辑部的各位同仁路过都会忍不住拿起来把玩一番并对其精细的做工表示赞叹。

ZenPad 3S的9.7英寸屏幕具有1536×2048的分辨率，PPI达到264，加上华硕独有的VisualMaster视觉强化技术提供了智能对比度、锐

度优化和蓝光滤除，以及透光率高达94%的OGS全贴合技术，至少可以提供不输于iPad Air 2的视觉享受。至于声音效果，当之无愧就是ZenPad 3S的强项了。华硕独有的SonicMaster美声大师音效技术在华硕笔记本上早就经过了检验，3.0版本不仅加入了新一代五磁铁扬声器全新架构和NXP Smart AMP，还支持DTS Headphone:X环绕技术，并通过Hi-Res Audio认证，再加上仅有0.7mm孔径的双排扬声器孔，无论是外放还是用耳机都有其他平板无法体验到的声音效果。

ZenPad 3S采用了联发科的MT8176六核处理器，整合了PowerVR GX6250，并搭载了4GB运存，足够满足日常办公和娱乐的需求。无论是《炉石传说》和《阴阳师》这样的热门手游，还是X264视频播放都毫无压力（X265 10bit解码还是会出现卡顿的）。最赞的是，由于换成了USB Type-C接口（5900mAh电池哦，支持快充哦），通过PC导入视频的速度非常快——出差前需要耗上个把小时导入电影和剧集的日子终于可以一去不复返了。此外，ZenPad 3S还包含一支具有1024级压感的触控笔（选配），也可以在上面涂鸦画画哦。

作为一个看着华硕平板发展至今的资深用户表示，ZenPad 3S进步之大完全颠覆了我印象中华硕平板的形象，称其为一件精美的工艺品毫不为过。虽然凭借出色的软件生态，iPad Air 2依然还是平板的首选，但毕竟高昂的价格和较低的使用率还是让人觉得有些不划算。如果你想要一部做工不逊于iPad Air 2的平板，用来在闲暇和出差的时候玩玩游戏看看视频聊聊天，那没有比华硕ZenPad 3S更适合的了。



# 经济实用的 混合硬盘

文=Camp 图=Yu

# FireCuda

论速度而言，SSD毫无争议比HDD更快；但HDD在容量和成本上的优势短时间内也无法被超越。在这种僵持局面下，希捷的SSHD混合硬盘就应运而生了。通过为HDD加装小容量闪存，SSHD不仅具有HDD的容量优势，也能通过闪存加速常见应用显著提升性能，价格也只是比HDD略贵，相当实用经济。从2010年第一代产品问世至今已经发展到第四代，如今以希捷全线内置硬盘更新品牌为契机，SSHD也有了个洋气的新名字——FireCuda。

我们体验的这款FireCuda编号ST2000LX001，单碟容量1TB，是2.5英寸薄型硬盘中容量最大的一款（另外还有1TB和500GB的容量可选）。

厚度只有7mm，适用于超极本和迷你系统。至于标准的9.5mm笔记本硬盘，FireCuda目前暂时没有这个规格——各位如果打算给自己的本本升级，一定要先确认自己的本本是不是可以支持7mm硬盘。一般来说，带有全包裹硬盘支架的本本是可以支持7mm硬盘的。除了2.5英寸规格，FireCuda也包含2TB和1TB的3.5英寸桌面硬盘。

混合硬盘的关键就在于“混合”上，FireCuda板载了一颗8GB的闪存颗粒，可以实现加速功能提升性能。在首次运行应用时（比如开机进入操作系统，又或者某个游戏），你并不会感觉到速度的提升。随着运行次数的增加，硬盘会自

动将频繁运行的文件存入板载闪存，之后用户就能感觉到载入速度明显提升。以测试HDD最常见的HD Tune来说，首次运行时的寻道时间还在8毫秒左右，在多次运行后就降到了零点几毫秒级别；Windows开机时间和应用加载的测试也是同样的效果，多次运行后读取性能会明显提升。这些预载文件会持续保存在闪存颗粒中，即使关机也不会清除，直到被新的数据所覆盖。不过，如果是偶尔运行的应用，又或者是需要持续读取，或者写入数据的时候，FireCuda也不会有加速效果——一块7200rpm硬盘在这个时候会更有效果。

	Windows开机时间	HD Tune Pro响应时间	《文明6》存档载入时间
第一次	61s	8.45ms	208s
第三次	54s	7.12ms	156s
第五次	10.9s	0.146ms	114s



### 希捷FireCuda (ST2000LX001)

- 2.5英寸/7mm
- 5400rpm
- 1TB+8GB缓存

- 平均读取传输率:79.6MB/s
- 平均写入传输率:71.5MB/s



Tech

# OPPO R9s

文+圖=月半月半

來聊聊拍照吧



“出门5分钟，流汗2小时”的日子已经离我们远去，在这句广告语热遍了大江南北，并以此收回了VOOC闪充上千万的研发成本之后，OPPO接下来打算跟咱聊聊拍照了。这回新推出的R9s智能手机竟然自信满满到撑破上衣的第二颗纽扣，到底有啥撒手锏呢？

### 关键词1: 联合研发

为了进一步满足用户对“随手拍出好照片”的期待，R9s的后置1600万摄像头配备了OPPO与索尼历时12个月联合开发的IMX398传感器。凭借这枚高性能的传感器，R9s不仅具备了轻薄机身，又能把照片拍得更清晰。相对传统的PDAF相位对焦，双核对焦技术重构了对焦像素的组合方式，让两个对焦像素不再分散，而是相邻排布，共用一个微镜头，通过左右完整的像素对焦形成焦点，单组对焦像素的面积比原来提升了两倍，进光量也达到了原来的2倍之多。

### 关键词2: F/1.7超大光圈

OPPO R9s还采用F/1.7超大光圈，进光量比市面上其他智能手机上常见的F/2.2光圈提升多达60%。OPPO R9s最新的软硬件结合的夜拍解决方案，解决了“夜拍暗·噪点多”的问题，配合更好的“智能曝光”和“多帧降噪”算法，加上6P镜头、蓝宝石玻璃镜片，且更合理的调节曝光及亮度，确保手机在弱光及移动状态也能拍出明亮、自然的照片。除了强大的硬件配置，OPPO R9s在效果调试上也进行了300多个场景的“色彩优化”，让手机无论拍景、物、人，都会自动调整至令人愉悦的色彩亮度、饱和度及对比度。

### 关键词3: 双核对焦

因为双核对焦技术，以及EIS优选防抖和平均速度提升25%的极速快门的升级，R9s平均对焦速度提升了40%以上，即使在光线不足或移动拍摄的情况下，也能极大改善手机拍照容易“糊片”的问题，从而轻松获得令人愉悦的图片质量，让用户不再需要繁杂冗长的后期PS过程。这多项强大的软硬件升级，使得R9s成为当下智能手机市场，至少是Android生态圈内最好的拍照手机。

在其他方面，“微缝天线”是此次新品的另一大创新亮点。原来1.5mm~2.0mm米的天线

带变成了3条宽度只有0.3毫米的细线，总天线带面积降低了60%，机身背面的金属占比提高到了98.8%，整个手机背面金属质感浑然一体，让人几乎感觉不到天线的存在。同时配合全新的4G上网优选技术和WiFi放大器，通信信号比上一代产品更强，R9s的WiFi信号接收强度和下载速度表现也更加优异。

手机采用的全新ColorOS 3.0支持更强大的手机搬家功能，只需4步，旧手机的所有信息即可同步到新手机上，切换更加得心应手。另外，为避免用户收到“伪基站”发出的真假难辨的诈骗短信，最新的ColorOS 3.0搭载了全新的“屏蔽伪基站”功能，可以自动屏蔽掉来自伪基站的短信，同时还可以严格监控APP窃取用户隐私的行为，并对所有的陌生信息都进行了严格的警戒，如对陌生号码进行识别，会对钓鱼网址进行双重提示，拦截第三方应用诱导扣费、偷跑流量等问题，帮助用户极大地降低受骗风险。

### OPPO R9s智能手机

- 高通骁龙MSM8953 2GHz处理器
- 4GB RAM+64GB ROM
- 5.5英寸1080p屏幕
- 全网通4G支持
- 最大支持128G可拓展内存
- 前/后1600万像素
- 3010mAh



智能手机



Tech

轻智能之选

FX+图=Smart+Yu

# Fossil Q Note

智能腕表







一度忙过杜甫的智能手表，在今天绝大多数的公众眼中已经失去了曾经的激情。在触屏带来的新鲜感过后，多数用户需要面对的是一日一充的苦恼，以致于我和身边朋友入手的智能手表大多数时间都处于藏在抽屉里吃灰的状态。互联网科技大佬们设计的手表，在功能乃至外观上的千篇一律，也是使得智能手表市场气温陡降的原因之一。那么，如果让传统腕表品牌来做一款智能手表，他们是否会带来一些不一样的思路呢？全球最大的时尚腕表生产商之一，也是第一个将手表的价值与款式完美结合的美国品牌Fossil，在最近就将旗下新款智能手表引入国内。这一次我们拿到了其中的Fossil Q Nate，来看看它会有哪些独到之处吧。

Q Nate从外观上看很难将之与智能手表联系起来，因为它并未配备数字显示屏（自然也就不支持触控操作），而是延续了机械表（或石英表）的表盘、指针和刻度。它只能通过蓝牙与手机进行配对，在手机上下载Fossil Q这款软件（Android 4.4或iOS 8.2以上版本支持），才能解锁它的“智商”。解锁之后，它可以实现的功能可一点也不单薄，譬如多时区对时、闹钟、计步、卡路里消耗、睡眠监测、遥控拍照、音乐播放控制，以及快速找到手机，等等。而且，这款腕表还可以帮忙建立日常的运动计划，设置每天的运动目标，并与UA Record Jawbone及Apple Health进行数据共享。这以上种种，基本上都是通过表盘指针、小表盘和手表震动来提示用户。此外最为关键的是，这款手表无需充电，其使用的2粒纽扣电池足以支撑4~6个月的续航。

很明显，Q Nate拒绝显示屏的思路，使得这款腕表在科技与传统之间找到了一个独特的平衡点，或者我们可以称之为一款轻智能的复合腕表。Q Nate在外观上延续了Fossil经典Nate系列的设计，直径50mm的深黑色表盘，棕色皮表带，黑色拉丝表壳，适用于休闲正式场合。加上13.5mm的表身厚度，无论是在个头，还是观感上，都给人一种军旅风的粗犷感。在智能手表中，它的颜值对于审美观念较为传统的多数用户来说，或许会是它最大的卖点。

由此来看，Q Nate严格意义上来讲采用了将传统表盘与智能科技相结合的方式，很大程度上避免了常见智能腕表的缺陷，尤其是在外观和续航上更讨好偏向于传统腕表使用习惯的用户。如果你希望有一款低调大气有内涵的表，那不妨考虑下Fossil Q Nate吧。





# 也许是 性能最强的 NAS硬盘

文=Camp 图=Yu

IronWolf是希捷新的数据守护者系列中专门为NAS硬盘优化的子品牌。比起曾经的“NAS HDD”品牌，恢复了猛兽命名规则的新品牌显然顺眼了许多。与此同时，IronWolf也丰富了NAS硬盘的产品线，在6TB以上的型号中引入了7200rpm规格（1TB到4TB的型号还是采用5900rpm），缓存也是高性能级别的256MB，提供了最高180TB/年的工作负载（其实，只有专门的数据中心才可能超出180TB/年的工作负载），可以满足八盘位高性能NAS的需求。当然，7200rpm的IronWolf同样支持专门为NAS优化的AgileArray技术，集成了双平面平衡和旋转振动传感器、RAID优化和电源

管理。容量最大的10TB因为采用了七碟封装（单碟1.4TB），也使用了氦气填充——顺便说一句，希捷的氦气填充硬盘盘体都采用了CNC机床打磨，看上去卖相那是相当好。担心发热的各位可以放心，10TB IronWolf的发热表现比一般的7200rpm硬盘好不少，看上去氦气填充起到了很明显的作；日常工作的噪音可以忽略，偶尔的寻道噪音处于可以接受的范围。就性能而言，具有1.4TB单碟容量的IronWolf肯定是HDD的翘楚，不过，新品上市阶段的价格坦白说也很感人。是否需要入手取决于各位是不是急需这么大的容量和这么强的性能了。

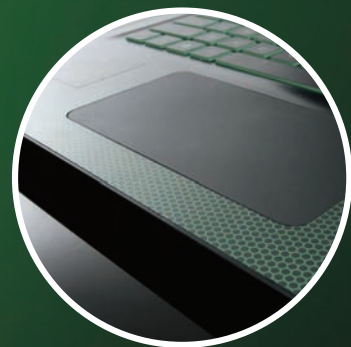
## 希捷IronWolf (ST10000VN0004)

- 4699元 (10TB)
- 7200rpm+256MB
- 平均写入速率: 176.7MB/s
- 平均读取速率: 185.4MB/s
- 读取寻道时间: 15.7ms

# 旧貌换新颜

文=Camp 图=Yu

键盘背光采用红色和白色的游戏本最近两年实在是数不胜数，多少有点审美疲劳。所以，当咱看到精灵绿版的惠普暗夜精灵2，看到绿色的Voodoo Logo，绿色蜂窝状腕托，以及最重要的，绿莹莹的键盘背光时，真是有种耳目一新的感受——你别说，我还真想去换这么一套键帽和背光把家里的机械键盘换个新。它的核心配置和设计并没有发生变化，还是Core i7-6700HQ+8GB+GeForce GTX 965M，以及128GB SSD+1TB HDD双硬盘的配置，测试成绩也跟标准版完全一样，足以搞定各种主流3D游戏。另外还有一款更换CPU为i5 6300HQ的配置（AX033XT），价格只要6999元，这个更实惠一些。坦白说，比起配备GTX 1060的游戏本，GTX 965M的游戏性能是要差一丢。当然，如果你不缺那么点性能，精灵绿肯定会让基友们惊叹。



## 惠普暗夜精灵2 (精灵绿)

- 7999元 (AX032TX)
- Intel Core i7-6700HQ
- NVIDIA GeForce GTX 965M
- 15.6英寸防眩光LED (1920×1080)
- 8GB DDR3
- 1TB HDD+128GB SSD

3DMark FireStrike: 5311  
3DMark SkyDiver: 16241  
PCMark8: 3411



# 更实惠的 Strix S5vm

文=Camp 图=Yu

我们曾经体验过的华硕Strix S5vs是市售不多在15英寸机身中塞进了GTX 1070显卡的游戏本。代价是较高的价格和相对较大的风扇噪音。为了完善产品线布局，华硕也推出了采用GTX 1060显卡的S5vm。除了更换显卡，内存和SSD配置也比顶配略低。外观没什么好说的，跟之前完全一样。性能嘛，GTX 1060相比GTX 1070还是有一些差距的，不过秒杀现在的游戏依然没有丝毫问题。噪音比之前小了不少，价格也便宜了不少。要是不喜噪音，又或者差点银子，这款会比1070的版本更实惠。



	FireStrike	FireStrike Extreme	PCMark8
GTX 1070	10825	7190	4179
GTX 1060	9604	4953	4483

## 华硕S5VM

- 12999元
- Intel Core i7-6700HQ
- NVIDIA GeForce GTX 1060
- 15.6英寸防眩光LED (1920×1080)
- 8GB DDR4
- 1TB HDD+128GB SSD



# 最划算的 大容量NAS硬盘

文=Camp 图=Yu

Red 8TB是WD(西部数据)第一款采用氦气充填技术的硬盘(虽然最早采用氦气充填的HGST属于WD旗下,但毕竟不是WD品牌),也表明了WD对于NAS市场的重视。氦气具有分子量小、化学性质不活跃且密度较小的特性,导热性也优于空气,能够提升多碟封装下盘片和磁头运行的稳定性,并大大减轻多碟封装的发热问题。由于多碟封装已经成为目前硬盘容量提升的主要手段之一(Red 8TB就采用了目前最多的七碟封装),氦气充填的产品在未来肯定会越来越常见。必须要指出的是,Red 8TB的单碟容量只有1.143TB,甚至不如上一代的红盘6TB(单碟容量1.33TB),加上5400rpm

的转速,意味着它的读写性能比较一般。不过,对于NAS而言,更大的容量和更高的容价比,以及低发热低噪音高可靠才是王道。WD Red 8TB官方售价仅有2999元,每TB只需375元,在在售6TB以上的NAS硬盘中是最低的;低转速也大大降低了硬盘发热和噪音,加上专门为NAS设计的NASware 3.0固件带来的可靠性的提升,无疑是大量NAS硬盘中最值得购买的产品之一。

## WD红盘8TB (WD80EFZX)

- 2999元
- 5400rpm/128MB
- 平均读取速率:142.7MB/s
- 平均写入速率:140.9MB/s
- 突发读取传输率:253.1MB/s
- 寻道时间:16.1ms
- CPU占用率:12.5%





二次元  
三次元

的握手

各位二次元世界的原住民有福了·HIFIMAN决定向二次元世界献上来自三次元世界的关爱·这个礼物便是与鼎鼎大名的北斗企鹅工作室合作的Edition S山新限定版动漫耳机·北斗企鹅工作室包办了全网动漫配音的七成比例;旗下的山新又是国内声优的佼佼者和代表人物之一·深受大家喜爱·HIFIMAN的选择也在情理之中·与标准版Edition S相比·山新限定版在外观上做了很大的改变:首先是在可以在开放式和封闭式之间切换的耳机背板上使用了山新女王的动漫形象——考虑到女王的需要·背板内侧也改成了镜面设计·甚至可以当镜子用·其次·整体色调由原来的黑白更换为了白灰·简洁清爽·更适合女性的口味·传说女王大人本来希望把这个做成粉色系——坦白说还是现在的白灰色调更加百搭·至少肥宅也用起来也不突兀·它还是使用50mm的动圈单元·手机就可以推动·不过在调音上针对ACG特色做了一些优化·听燃曲更燃哦·

### HIFIMAN Edition S 山新限定版动漫耳机

- 1599元
- 50mm动圈单元
- 平衡接口



## OPPO R9s黑色版 双十一零点开售

OPPO上个月发布了新款智能手机OPPO R9s，因搭载了与索尼联合开发的IMX398传感器，并支持双核对焦技术和F1.7超大光圈，OPPO R9s收获了良好口碑，以强大的拍摄功能被誉为OPPO的新一代拍照手机。从今年下半年有一个现象——各大厂商都相继推出了自家的纯黑色产品，被戏称为手机圈的“一波黑”。OPPO R9s也将继金色和玫瑰金经典配色后，在双十一当天推出纯黑版，据悉提前预约还获赠OPPO自拍杆和蓝牙耳机Q13。



## 亚马逊中国“2016海外购物节”强势开启

亚马逊中国(z.cn)日前宣布盛大开启“2016海外购物节”。此次“海外购物节”以“国际超级大牌”为亮点，携手来自美、英、澳、德、法等近50国逾7万个国际大牌和千万潮流尖货共襄盛举。本届“海外购物节”从10月中旬将一直持续至12月2日，在11月14日~12月2日一周时间里，更会与亚马逊海外站点同步对接的引爆“黑色星期五”时段的海外购物节高潮。自2014年开始举办，每届“海外购物节”均在横跨周期、覆盖选品和促销力度等方面给消费者带来无限惊喜。



## 西部数据发布两款固态硬盘

西部数据不久前宣布发布了两款固态硬盘WD Blue SSD和WD Green SSD，这是西部品牌首次推出的SATA接口SSD。新推出的固态硬盘能够有效延长自行组装PC和旧款PC的寿命，并为它们带来完美的最快SATA硬盘速度，同时提供一流耐久性和平均无故障时间。对于追求响应快、耐用性强、低功耗，同时又喜欢超薄、超便携外形设计的消费者，WD Blue SSD和WD Green SSD是目前最佳选择。



## 史上最豪华MINI SUV震撼亮相

2010年，MINI COUNTRYMAN横空出世，4车门、5座椅、搭载MINI ALL4智能四轮驱动系统，传承MINI经典的设计风格，实现MINI标志性的灵敏操控和越野性能的完美融合，MINI COUNTRYMAN为更多崇尚自由和品质的车迷享受MINI品牌的激动车驾驶乐趣提供了又一个选择。现在，新一代MINI COUNTRYMAN掀开神秘面纱，凭借在空间性、功能性、运动性和豪华性的全面升级，为高档紧凑SUV市场增添独特风采。





## 索尼全新4K家庭影院投影机锋芒登场

索尼日前推出了其家庭影院投影机系列的最新作品——VPL-VW558。依托“原生真4K”处理芯片，索尼4K系列家庭影院投影机提供的动人影像在业内独领风骚，而本次的VPL-VW558将HDR功能及BT2020广色域继续完善，将成为家庭投影机市场全面进入4K时代的开山利器。索尼独有的“真4K”显示功能和技术，投影画面色彩生动饱满，暗场清晰稳定，动态场景也同样流畅自然，低功耗下灯泡使用时长达到惊人的6000小时。



## Nike灵感之作：

### Nike×Rostarr跑步系列

Nike×Rostarr系列从跑团文化与马拉松比赛中汲取灵感，将Rostarr源于书法的笔划图案与耐克跑鞋、跑步服装相结合。Rostarr与耐克设计师们强强联手，就像在空白的画布上创作一样，打造出这一充满前冲动感的系列。该黑白系列产品包括男女款式的跑步背心、跑步T恤、Nike Impossibly Light跑步夹克、Nike Epic Lux跑步紧身裤。为了创作该系列的专属图案，Rostarr用他标志性的笔划设计出一种表现抽象跑者的花纹。



## Apple发布新一代MacBook Pro

Apple近日推出了迄今为止最纤薄轻巧的MacBook Pro，并带来了创新的界面设计——以色彩绚丽、具备Retina画质的多点触控显示面板取代以往键盘上排的功能键。除了配备最新Retina显示屏，新一代MacBook Pro还内置了Touch ID，同时键盘响应更灵敏的键盘，触控板尺寸更大，还拥有双倍动态范围的音频系统。另外它还是有史以来性能最强的MacBook Pro：采用第六代Intel处理器，图形处理性能最高是前代的2.3倍，并拥有最多达四个Thunderbolt 3的端口。



## ThinkPad E系列新品上市

ThinkPad日前宣布，品牌旗下E系列发布三款新品，型号为E470、E570、E570 GTX，其中E570 GTX配备GTX 950M显卡将成为E系列新品的最大看点。在兼顾商务的同时，ThinkPad E系列的更新进一步满足年轻职场用户的“办公+游戏”的PC消费新需求。其中E570 GTX更是突破性地采用了高性能的GTX显卡，ThinkPad再一次对商务娱乐一体做出了完美的诠释。



## 华硕灵耀3轻薄本 开启线下体验

自华硕灵耀3笔记本9月底正式发售以来，由于内外形神兼备，将美观与实用完美的结合在一起。加上高颜值男神井柏然的代言，获得了极大的关注。为了让用户亲身感受灵耀3独具匠心设计的美感，以及强劲的性能，灵耀3先后在上海、杭州、深圳、重庆、成都等地的华硕体验店开启线下真机体验活动。小编在龙湖时代天街C馆参与了本次线下体验，更多评测请期待下期文章报道。



# 电子刊

纸质杂志全刊收录  
每月两次同期上架  
容量娇小方便下载



IPAD扫描二维码或在APPSTORE  
搜索“微型计算机杂志”安装书架



# 2016 MC新媒体 总有你喜欢的

## 微信

最新评测精编同期推送  
重要公告第一时间获取  
精彩有奖活动及时参加



关注 微型计算机 官方微信

## 微博

趣味科技、IT要闻实时放送  
PO主呆萌逗趣，任你调戏  
官方活动奖品拿到手软



关注 微型计算机 官方微博



# 极客生活 创意人生

2017年《极客》订阅开始了!

活动时间: 2016年9月1日~2017年8月31日

只要170, 原价¥216, 现价¥170/12期(包邮)。

订阅价格速查(此活动价格仅限官方淘宝店)

邮寄方式	半年(包邮)	全年(包邮)
价格	85	170



淘宝店二维码



征订单二维码

订阅时请备注起订月份

例: 订阅2016年9月到2017年8月, 请备注“从2016年9月开始发”。

同时订阅远望资讯旗下杂志, 可享更多优惠, 详情请来电、来信或旺旺咨询!

1. 通过手机、平板订阅扫一扫, 手机也可上淘宝订阅, 方便快捷!

2. 网上订阅

订阅网站: <http://cniti.taobao.com> <http://shop.cniti.com>

3. 邮局汇款订阅(请在汇款单附言注明订阅的杂志名称、起订期数、手机号码)

收款地址: 重庆市渝北区洪湖西路18号 收款人: 远望资讯读者服务部 邮编: 401121

4. 单位银行转账订阅

户名: 重庆远望科技信息有限公司/开户行: 中国光大银行重庆分行星光支行/账号: 7849 0188 0001 17378

\*注意: 转账完成之后, 请将征订单填写完之后回传至023-63501710或发电子邮件。

下载征订单: <http://shop.cniti.com/ywdm.doc> [征订单二维码图片]

订阅专线: 023-63521711 传真: 023-63501710 咨询邮件: [reader@cniti.cn](mailto:reader@cniti.cn)

本次不与其他优惠活动同时进行, 本活动解释权归远望资讯所有。

GEEK 极客

远望资讯  
www.cniti.com