

GEEK

2016

1月
中旬刊 总第632期

Life + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

曲奇
智能单车



希捷Seven
便携式移动硬盘



Saucony Grid 5D x Sneaker
Freaker (Kushwhacker)
联名款



ALL
上架建议
潮流生活
科技设计

拯救 创意

2015年GEEK 大盘点

Dr. Martens
Hogarth 1460
八孔高帮靴



Acer
Predator
Z35



The North Face
巅峰男款系列
Summit-L6-Jacket
羽绒服



Moto
360

KOLON SPORT 男士
LINE WELDING
专业款轻量羽绒夹克



西部数据
My Cloud
Mirror Gen2



虚拟现实, 从未如此真实

原力觉醒

宅男也要有个好包包

大开眼界, 宏碁Predator X34



极客生活 创意人生

2016年《极客》订阅开始了!
 活动时间: 2014年9月30日-2016年3月31日

只要180, 原价¥216, 现价¥180/12期(包邮)。
 订全年, 即可获赠起订月份当月的《微型计算机》、《计算机应用文摘》、
 《新潮电子》三刊。订半年, 即可获赠起订月份当月的《计算机应用文摘》、
 《新潮电子》、《微型计算机》三刊中的任意一刊。

订阅价格速查
 半年(包邮) 90
 全年(包邮) 180
 邮寄方式
 价格

订阅时请备注起订月份

例: 订阅2015年10月到2016年9月, 请备注“从2015年10月开始发”。

同时订阅远望资讯旗下杂志, 可享更多优惠, 详情请来电、来信或旺旺咨询!

1. 通过手机、平板订阅扫一扫, 手机也可上淘宝订阅, 方便快捷!

2. 网上订阅

订阅网站: <http://cniti.taobao.com> <http://shop.cniti.com>

3. 邮局汇款订阅 (请在汇款单附言注明订阅的杂志名称、起订期数、手机号码)

收款地址: 重庆市渝北区洪湖西路18号 收款人: 远望资讯读者服务部 邮编: 401121

4. 单位银行转账订阅

户名: 重庆远望科技信息有限公司/开户行: 重庆银行七星岗支行/账号: 150 101 040 004 917

*注意: 转账完成之后, 请将征订单填写完之后回传至023-63501710或发电子邮件。

下载征订单: <http://shop.cniti.com/ywdm.doc>

订阅专线: 023-63521711 传真: 023-63501710 咨询邮件: reader@cniti.cn

本次不与其它优惠活动同时进行, 本活动解释权归远望资讯所有。



淘宝店二维码



征订单二维码

GEEK 极客

远望资讯
www.cniti.com

中国移动互联网 行业观察者

扫描二维码免费获取我们为您准备的更多实时资讯

以多种角度深度报道当下的移动互联相关热点事件，通过观点的碰撞引发业内深度思考。



手游观察



官方微信



iPad 电子刊



目录

Cont

专题

006 拯救创意
2015年GEEK大盘点



P57

Fashion

032 直男请入
我的男士有机护肤心得

Tech

044 畅快之选
vivo X6智能手机

046 只为超越
和ROG聊聊新鲜出炉的好东西

050 希捷说, 硬盘未来会更好

052 大开眼界
宏碁Predator X34

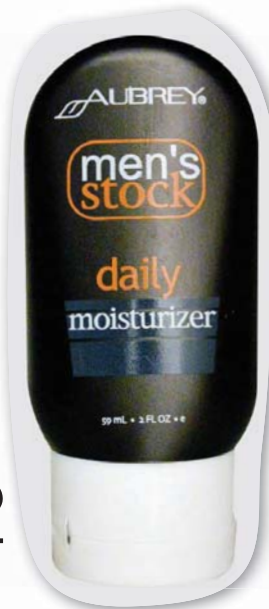
054 我来, 我看见, 我征服
宏碁的Predator哲学

056 XBOX专属

057 WD的NAS大杀器

058 全新西数个人云
不仅是简洁易用和移动

P32



◀ 上期回顾

上期杂志中GAME栏目《我的世界我做主》的文章你看了吗? 话说Minecraft这个游戏的评分无论在哪个榜单上都已经难以撼动, 是不是找个机会咱极客读者和编辑也互建个服务器彼此秀一下“建筑造诣”呢?

本期杂志的专题一定不能错过, 看一下2015年极客关注的领域发生了哪些大事, 你又错过了哪些好玩的事物呢?

tents

2016/1



P56



P62

Style

- 060 宅男也要有个好包包
- 062 原力觉醒
LEGO星球大战主题新款玩具
- 064 虚拟现实, 从未如此真实
HTC Vive开发者峰会体验手记

Leisure

- 068 “单簧管王子”王弢
用音乐释放无限魅力
- 074 皇家加勒比“海洋量子号”
专为暖冬打造的海上度假游轮
- 077 苏有朋 忙碌中不忘支持公益
- 078 《唐人街探案》王宝强刘昊然奇破曼谷悬案
- 080 《西游记之孙悟空三打白骨精》3D魔幻袭来
- 081 《一切都好》浓浓亲情挡不住
- 082 2016“金猴闹春”新春民族音乐会
- 084 以喜剧之名, 细说《戏台》那些事儿
- 085 春节, 和《雪孩子》一起到大剧院玩雪啦!
- 086 智游者启动第四届爱心助农暖冬行



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2016年1月 (中旬刊)
总第632期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Editor-in-Chief 总编
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编
Editor-in-Chief Adviser 总编顾问

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

曾晓东 Zeng Xiaodong
谢东/谢宁信 Xie Dong/Xie Ningchang
邹瑜 Zou Yu
张仪平 Zhang YiPing

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]
Senior Production & Report [策划·报道]
Editors & Reporters [编辑·记者]

伍健 Jean Wu
姚敬 Marco Yao/田东 Jerry/陈鹏 Camp/邓斐 Dean
肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee

Tel [电话] +86-23-63500231 67039526
Fax [传真] +86-23-63513474
E-mail [电子邮箱] geek@cniti.cn
Weibo [新浪微博] weibo.com/geekv5

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监]
Art Assistant Director [视觉副总监]
Executive Art Director [责任美术编辑]
Art Editors [美术编辑]

程若谷 Raymond Cheng
鲍鸣鹏 May Bao
刘瑜 Yu
曾俐 Musee Zeng/王皓月 Hao Yue

Photographer [摄影]
Photographer Assistant [摄影助理]

游宇 Eric You/刘畅 CC Liu
李俊 Jun Li/张波 RZ

广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监]
Tel [电话] +86-23-67039832
Fax [传真] +86-23-67039851
North Office 北方大区 广告总监
Tel [电话] +86-21-64410725
Fax [传真] +86-21-64381726
South Office 南方大区 广告总监
Tel [电话] +86-20-38299753/+86-20-38299646
Fax [传真] +86-20-38299234

出版发行部 Publish Department

Sales Director [发行总监]
Tel [电话] +86-23-67039801
Fax [传真] +86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]
Tel [电话] +86-23-67039813
Fax [传真] +86-23-63513494

订阅读者咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱] reader@cniti.cn
Tel [电话] +86-23-63521711/+86-23-67039802
在线订阅网址 http://shop.cniti.com

极客要点 GeekIdea

网址 geekidea.taobao.com
Tel [电话] +86-23-67039622

指文图书 Zven Book

网址 www.zven.cn
Book general manager [图书总经理] 祝康 Ken Zhu
Book Vice general manager [图书副经理] 罗应中 Ivan Lou
Book sales Chief [图书发行总监] 牟燕红 Claudio Muv
Book Vice sales Chief [图书发行副总监] 胡小茜 Ethel Hu
Tel [电话] +86-23-67039800/67039872
Fax [传真] +86-23-67039658

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发售

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2016年1月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

- 1.除非作者事先与本刊书面约定,否则作品一经采用,本刊一次性支付稿酬,版权归本刊与作者共同所有,本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
- 2.本刊作者授权本刊声明:本刊所载之作品,未经许可不得转载或摘编。
- 3.本刊文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。
- 4.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的,作者可自行处理。
- 5.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心,自刊发两个月内未收到稿酬,请与其联系(电话:023-67708231)。
- 6.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试,所有测试结果仅供参考,同时由于测试环境不同,有可能影响测试的最终数据结果,请读者勿以数据认定一切。
- 7.本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权;本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺:

发现装订错误或缺页,请将杂志寄回读者服务部调换。

2016 新年寄语

伴随着新年钟声敲响，热热闹闹的2015年结束了，让人翘首以盼的2016也随之到来。2015，感谢有你一路陪伴，因为有了各位亲爱读者的支持，《GEEK》也在一路成长起来。新的一年我们会像上了发条一般，为大家带来更多精彩的杂志和新媒体内容。

各位亲爱的《GEEK》读者们，在新的一年里开始之际，小编们都憋了一肚子话想要跟各位倾诉，当然更多的是在新年伊始祝愿大家顺顺利利，万事如意，工作学习生活感情都能有一个好兆头！

游戏鸡



阿弥陀佛，大吉大利！就冲着咱这ID，新年愿望就一个，求创造球会出港版中文！求MH临幸PSV！求绅士游戏再耐玩点！求VR GAME火速发育、神速普及！最后求老婆特批每天多5分钟私人游戏时间！

大腹翁

新年将至，为了地球环境与资源，请geek们自觉减少购买传统纸制贺卡红包，可直接在红色面值人民币上用铅笔填上贺词，寄给我！感谢你！对环保事业的支持！祝你新年快乐！

彭大PENG

2015一个完美的结束，2016是另一个完美的开端，撇下旧日的疲惫，给新年妆一幅笑颜。一分耕耘播下一分收获，一粒汗水带来一份快乐，2016年尽情的挥洒热情吧！重新谱写属于自己人生的华丽篇章，2016年认真的开拓进取吧！成就属于自己生命的灿烂辉煌，祝福读者朋友们在新的一年里：事事顺心，万事如意。

没有理由D

孩儿们，猴年大吉，赶紧相应党中央的生育政策吧，有一胎的没事儿可以生二胎玩。什么？还没生过？那赶紧地造吧，下一个猴宝明年要到12年后了哦。

睡不醒的狒狒

好不容易挨到了猴年，应该总算能够睡醒了吧？啥，轮到我发言？那实际点，祝大家猴年大吉大利，节节高升，红包多多。

金角的What



为什么世上只有发财猫？为什么没有发财猴？为什么不给十二生肖都整套发财吉祥物让大家每年都能爽一爽？看来爱钻牛角尖的我，在2016年依然会有很多事情继续纠结啊！新的一年祝福各位天天有财运，事事有旺运。遇到对手逢撸必赢，身边朋友没你不行！

精彩 互动

恭喜以下读者获得上期杂志互动话题奖品：
索牌闪盘一枚



@Geek官方微博：你心中觉得还有哪些应被翻拍成电影的经典作品？

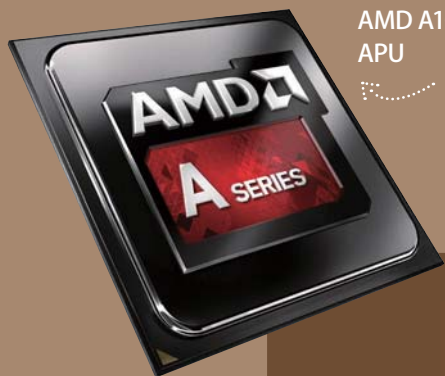
@健霖王：比如说《荆轲刺秦》《愚公移山》《皇帝的新装》等等。

(GEEK有话：你这是瞄准了中小学语文课本上的经典篇目啊！)

联系 我们

如您对本期杂志有任何意见，或细心阅读发现了某处错误，请联系我们的官方微博或邮箱地址。您的意见一经采纳，将会刊登在下期杂志中。

新浪微博：@Geek官方微博
公众微信号：GEEK_Magzine
杂志反馈邮箱：geek@cniti.cn
视频反馈邮箱：geek@cniti.cn
杂志网店：geekidea.taobao.com



AMD A10 7870K
APU



苹果Retina 5K iMAC
一体机



Dr. Martens Hogarth 1460
八孔高帮靴

拯救 创意



希捷Seven
便携式移动硬盘

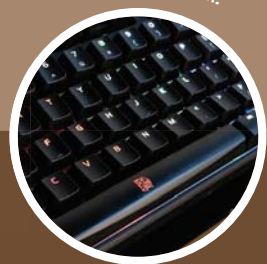


微软Surface 4 Pro



西部数据My Cloud Mirror
个人云产品

TteSPORTS波塞冬ZRGB青轴
机械键盘



The North Face
Summit_L6_Jacket羽绒服



新一代Moto 360智能手表

2015年GEEK 大盘点

当我们细数2015年发生在身边的行业变化、技术发展以及潮流的风向标以后发现,那些平庸无趣的产品在短暂的宣传噱头以后彻底沉沦,而那些真正的好产品即使在今天仍然被人津津乐道。这些好产品都有一个共同的特点,那就是创意(创新)。当你看透了平庸的无趣,才能理解创意的可贵——我们需要拯救创意,需要记住那些值得我们记住的产品。2015年GEEK大盘点,让我们来细数那些值得尊敬的创意产品,以及它们的品牌。



Nike Air Max 2015



Moto X Style智能手机

Smart Phone

专题



玫瑰金

苹果充分挖掘了直男少女心的用户自我表现的需求,并再度引发其他品牌竞相模仿。

无边框

实际上只是窄边框的文字游戏,nubia Z9也不过是利用2.5D玻璃的弧面折射避开了黑边而已。

指纹识别已经呈现出不仅用于手机和程序解锁加密,还更多地用于支付安全这样的趋势。

指纹识别

闪充技术

“充电5分钟,通话两小时”随着OPPO的广告轰炸,变得人尽皆知。

2.5D玻璃

年初发布的三星GALAXY S6 edge升级了Note Edge的单侧曲面屏改为双曲面屏,简直是酷到没朋友。



对于2015年的智能手机市场,说好听点就是更加成熟了,直接点就是创新匮乏之下,市场现状从增量疯涨进入到存量更新的格局。咱们用数据来说话,市场研究机构IDC最新发布报告显示,预计今年全球智能手机出货量在2015年的增幅为9.8%,这也是近几年来智能手机行业首次增速降至10%以下。谨慎一点来看,这其实倒是一件好事儿,又或者说是一件预料之中的事情。毕竟像是地产一样光速发展这么多年的,实在是极少数。

至于为什么说行业在成熟,一方面是因为当增长放缓之后,行业洗牌已经开始发生,市场自然发生的优胜劣汰,对于用户来说无论如何都是好事。例如百分之百、原点手机、大可乐手机等山寨或玩票的品牌的悲剧离场,索尼将砍掉移动业务传闻的继续疯传,黑莓的抛弃与转战等等。另外与之对应的是,华为、小米、OPPO和vivo等品牌开始出现大者恒大的良性发展态势,还有奇酷、乐视的入场搅局,据说销量也颇为喜人。当然,还有各种所谓明星手机神马的奇葩,如无偶像信仰的就当个娱乐新闻看看也就罢了。

智能手机行业正在成熟的第二个标志，在于一线品牌尤其是国产品牌在经历了硬件竞赛、千元厮杀和疯狂追求市场份额的阶段之后，已经开始真正意识到当市场增速放缓之后，什么才是品牌的核心优势。仔细分析一下，2015年智能手机的诸多创新可并不在少数，尤其是越来越多的厂商真正地开始正视到底啥才叫用户体验。加速大内存的到来，面对4K屏幕的谨慎，对快捷支付安全的重视，以及快充技术的研发，都代表着手机厂商对于用户需求的把握程度。当然也可以恶意向一点揣测，这也和高通等芯片厂商在2015年新品上市不利，使得手机厂商们没法再玩起“核竞赛”的游戏有关。

既然聊到了高通，就不得不说说2016年咱们的一点期待。2015年3月的MWC上，高通就发布了全新的骁龙820处理器，可用户和手机厂商一样，一等就是一年。而此前骁龙810一直饱受争议，由于采用公版架构，加上自身发热问题一直得不到解决，导致了多数厂商要么转投MTK，要么连旗舰机的更新迭代都不断推迟。以至于曾出现连808这样的方案都被很多手机厂商当旗舰炒作，可想而知2015年的高通有多惨。所以2016年1月即将量产出片的骁龙820，就意味着今年春天就会有一大波旗舰机型陆续发布，伴随而来的还会有哪些精彩的新

玩意，当真值得期待。

最后按照惯例，自然还得提一下重新定义了智能手机的大佬苹果公司。2015年的iOS平台系列新品除了一台iPad版Surface Pro之外，几乎毫无亮点，更无语的是，苹果一贯的保密措施变得跟一张被机枪扫射过的破布没啥两样，毫无悬念也毫无期待性可言。2016年，但愿库克可以长点心吧！

TIPS

网购信息推荐平台“什么值得买”在2015年双十一期间的统计数据 displays 国内网购大军最爱的十大单品中，Kindle Paperwhite 3 位列第三，微软 Lumia 640 位列第四，MOTO X XT1085 位列第七，三者在电脑数码品类中包揽前三位，它们的单价分别为666元、799元和999元。而在黑五期间，海外最受欢迎的数码单品是谷歌 Nexus 6 XT1103 智能手机，推荐价格约为1400元RMB。



华硕ZenFone 2

华硕ZenFone 2作为2015年初的一款产品依然能入围我们的年度评选，不仅是因为它曾经极为诱人的性价比，还因它是人类历史上首款搭载4GB内存的智能手机。事实证明，在Android平台各类APP对于手机内存日趋饥渴的2015年，4GB内存才是王道，而华硕对这一趋势的把握比其他厂商早了3~6个月的时间。此外，ZenFone 2应用了2.3GHz主频的64位Intel Moorefiled平台处理器Z3580，也算是x86体系中少数的精品。

MOTO X Style

从“只差一步就完美”的Moto X进化到MOTO X Style，重返的MOTO带来了近乎完美的表现。屏幕提升到5.7英寸2K屏，处理器和内存分别进化到骁龙808六核和3GB，电池则从2300mAh提升到3000mAh，摄像头像素更是一举提升至2100万像素和500万像素，并顺带加入了相位自动对焦、闭环零延时技术、视频防抖技术、视频HDR和双色温LED闪光灯。再加上双卡双待的神功护体，几乎很难有谁能在外观、做工、手感和性能四个方面同时媲美于它！另外别忘了Moto Maker在线设计平台，用户通过它就能设计定制一部专属于自己的MOTO X Style。



vivo X6 Plus

存储容量提升至64GB，电池容量提升至4000mAh，配备了4G超大内存，使用基于Android 5.1深度定制开发、拥有三十项深度优化的Funtouch OS 2.5系统；支持在同一屏幕一边看视频、一边聊微信的分屏多任务功能；还搭载了全行业最快的360度极速按压式指纹识别，可用于支付宝和微信的指纹支付功能；并拥有PDAF相位对焦，使其达到行业最快的0.1秒对焦速度，配备极速追焦、防拖影功能；同时采用vivo自主研发的双引擎快充，使其充电速度达到普通手机的两倍，而够快才畅快X6Plus全网通版也同样内置了全球最顶级的Hi-Fi解码芯片ES9028和全球最顶级的运放芯片ES9603，是目前全球音质最好的智能手机之一，堪比独立Hi-Fi播放器。





苹果iPhone 6s Plus

处理器采用A9+M9处理器·CPU性能比上一代提升70%·图形性能提升90%·后置摄像头猛然提升至1200万像素更是让人喜大普奔·而且摄像头对焦更加准确·应用深槽隔离技术加强降噪·并支持4K视频摄录·兼之Touch ID加入3D Touch功能·麦克风和扬声器的音质也得到了提升——对于技术控来说·iPhone 6s Plus确实有太多值得入手的理由·然并卵·绝大多数Plus的用户不过是冲着最新·最大·玫瑰金去买的·所以我们没有任何理由阻止这款信仰产品的上榜·何况看看其他家高端手机圆润的土豪金·玫瑰金全金属外壳·还有背部那一抹亮丽的白带·就知道苹果仍然领导着手机外观的设计潮流·

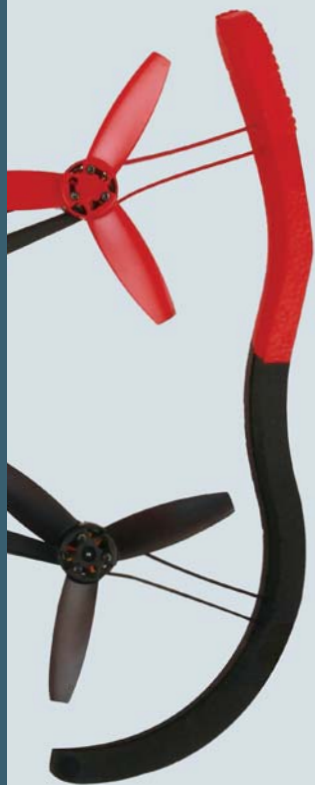
新一代MOTO 360

我们之前就说过·这款延续了最美智能手表传奇的产品正式进入国内市场·得以让我们零距离感受其堪称工匠级的设计·新一代Moto 360分为两种尺寸·46mm和42mm两个版本分别适合不同性别的用户·而Moto Maker的外观定制以及不同表带的搭配·可以带来数百种变化以供个性选择·至于应用·交通·天气·资讯·消息·监测等等·基本上目前智能手表该有的·MOTO 360都做得十分出色·在拼实力大家都差不多的情况下·MOTO 360在颜值上的优势似乎就更加凸显了!而且低功耗智能恒亮系统更可使屏幕持续常亮又省电·让它成为真正意义上的手表·



OPPO R7s

这是一部可以体现出2015年国产手机外观巅峰工艺的手机·相比起本就以极致轻薄为主打卖点的R7·在短短不到半年时间里·OPPO就能在更大屏幕的情况下·反而使得边框的宽度却缩减了14.7%·机身宽度仅仅增加了6%·重量也只增加了8g·即便是再挑剔再坚定的大屏手机拒绝者·也无法找到这款产品的槽点·而且OPPO R7s在硬件配置上的全面提升·以及广告轰炸到耳茧的“充电5分钟·通话两小时”·使之成为2015年下半年整个手机市场不可多得的明星产品·如果你想找一款可以兼顾大屏·性能·续航和持握的手感的产品·那么R7s会是最合适的选择·



世界那么大，我想去看看

城狗带

重要的事情说三遍
吓死本宝宝了
小明明可以
鲜靠脸吃饭
肉然并卵
良辰必有重谢
上交个国家我们

Duanqiang



既然是辞旧迎新的时节，那总结和展望什么的自然是少不了的。说起来有关2015年智能生活的变化实在太多，譬如买房、玩车、柴米油盐乃至H生活频率什么的都能和智能扯得上关系，如此咱们便随意聊聊，2015年我们身边都经历了哪些或是正在发生哪些有趣或有说头的事儿吧。

对于剁手族来说，2015年最大条的事情莫过于跨境电商的集中爆发，根据“什么值得买”在2015年黑色星期五期间的统计，相较于2014年国内海淘用户增量71%，覆盖国内所有一二线城市和287个三四级及以下城市。海淘大军的快速扩张，主因在于国内消费者对于部分商品国产品质的担忧，以及对高性价比商品或高品质生活的追求。实际上咱们就算不看黑色星期五期间中国消费者的贡献，只看2015年被频繁报道的日本智能马桶盖、智能电饭煲就对眼下的“买买买”全球局势有所了解。

从另一个侧面来看，智能马桶盖这种在日本普及了N年的东西也能成为2015年最炙手可热的科技产品，真真在众多行业大牛、自媒体领袖和科技圈公知的脸上来回抽了个“人面桃花相映红”。不妨仔细想想2015年有哪些最让你印象深刻的智能产品？



智能家电，依然是家电厂商主导，可是一方面平台或者说软件成熟度有待检验，另一方面智能家电行业依然处于转向的积累阶段。

运动摄像机&车载记录仪，除了厂商和品牌的数量，其他都是过去熟悉的味道。

Apple Watch，一个为创新而创新的半成品，不仅没有带来任何颠覆，反而让一部分人开始觉得手表一天一充才是正常的。

智能电视，盒子都被封杀得遍地哀鸿了，更何况2015年也并没啥创意。

无人机，便宜的依然是玩具，专业的又太贵，注定小众，且在2015年也没啥让人惊叹的革新。

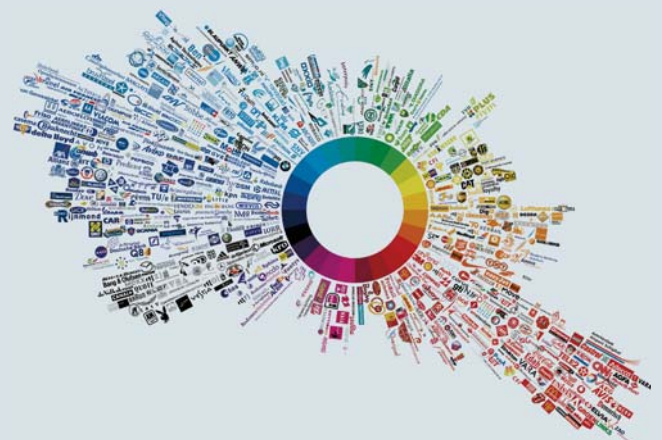
智能单车&智能电动车，总算是有点新意了，但各家能公布下销量看看吗？

扫地机器人，除了能手机遥控，真的和以前没差别。至于手机操控，你是有多无聊才会玩这个？

既然说到了智能手表，可以说除了支付之外，所有功能都是满满的尿点。计步、卡路里、睡眠、心率.....别逗了，这压根就不是你的专业，所有这些功能实际测试结果来看，都不咋靠谱。而便捷支付，一二线城市的大型超市才刚刚开始普及手机微信和支付宝好么。可以说，唯一能让咱在2015年感受到智能时代人文关怀的，也就只剩下智能情趣用品了，而实际上这些新品的销量依然不能改变什么，甚至连一些创业

者的饭碗都填不满。

但是并不能说，2015年智能设备就完全一无是处，毫无前景，我们更愿意将如今的沉寂或者说平淡，看作是爆发前一个沉淀的阶段。也正因为如此，2016年的不远处可能就有惊喜在等待着我们，譬如VR，譬如智能某某某.....





费雪四合一高餐椅

费雪2015年在国内首发的四合一高餐椅深受追捧。高餐椅模式适合宝宝独自吃饭；喂食模式则是召唤首席喂食官(分离下来的矮桌可供父母安坐)；小餐椅模式是抛开矮桌，只要折起小座椅的椅腿，并利用座椅下四根绑带式绑带和安全扣，将小座椅固定在成人餐椅上，从而可以让宝宝和爸妈共同进餐；最后还有一个小书桌模式。整套餐椅的组装和变形，只需要两只手即可轻松完成，随意变换使用模式也无需超过10秒。虽说上市价格稍高，但随后很快进行价格调整后，开始成为2015年费雪最受欢迎的产品之一。

小米电视2S

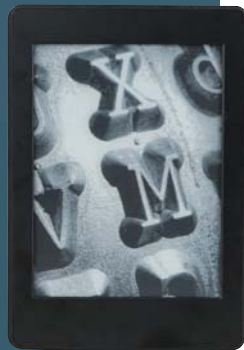
4K智能电视芯片MStar 6A928四核1.4GHz处理器、三星原装UHD真4K液晶屏、4000:1静态对比度、第四代超高清画质引擎MACE-Pro4 UC+、KSF Phosphor LED高色饱技术、高达每秒60帧的4K视频解码能力，以及4K点对点无损显示的能力。不得不说，小米玩发烧的功夫在智能电视上依然好使。更牛叉的是，他们还玩起了简约美学，最薄处仅为9.9mm，全金属美背设计，加上为搭配不同的客厅家装设计，小米2S还提供多彩边框。



萤石S1

作为一款国产的运动摄像机，萤石S1采用了A7L处理器和1600万有效像素定焦超广角镜头，拍照广角可达152度(对角)，视频广角为120度(水平)，并支持最高每秒30张的连拍、1080p@60fps高清摄像以及480p@240fps的高速摄像。内置有根据运动状态自动启动和停止摄像模式的G-Sensor运动状态感知器，还配备有一个独立的蓝牙遥控器。兼之尺寸小巧，底部标准1/4英寸接口可支持所有相机脚架，而且防水防尘级别达到IP67，裸机可做到10米防水，加装透明防水壳后可下潜到30米。总之，它的性价比几乎无敌。





Kindle Paperwhite 3

新款Paperwhite屏幕采用Carta1.2电子墨水屏·像素密度从212ppi提升至300ppi·分辨率为1448×1072·与最高端的Kindle Voyage完全一致·Carta屏幕带来50%的对比度提升·而且在页面刷新时全局刷新的频率会大幅降低·而屏幕像素密度的提升对于喜欢用Kindle看漫画的朋友来说不要更开心·而且Kindle Paperwhite 3直接将内存翻倍提升至512MB·使得大容量的书籍和PDF阅读变得更加顺心·而且整体重量反而比上一代更轻·这一众改善的成本·只需要额外多付出100多元·因此Paperwhite 3一经问世便被公认为当前性价比最高的电子书阅读器·



曲奇智能单车

作为2015年最具性价比的智能单车·曲奇单车将车身的智能部分与手机微信完美结合·通过微信随时得到车辆位置信息及骑行数据·并且能够定制个性化的铃声和灯光系统·搭载骁龙系列处理芯片和GPS模块·能同时支持手机移动网络·GPS和北斗定位技术·内置的加速度传感器可以判断到异常振动·可通过内置speaker发出定制语音·并即时向你的手机发送报警信号·碟刹下部还配有一款智能碟刹锁·一旦上锁除非通过微信控制·否则无法成功解锁车轮的转动·总体来说·这是一款感官鲜艳酷炫却又不会显得出格的好伙伴·而自行车也智能的玩法会让你的骑行更有乐趣·

Fashion

171%

和2014年相比, 2015年海淘人数同比增长了171%

9476万元

美特斯邦威2015年秋季公布的财报显示, 2015年上半年其利润同比下跌152.98%, 亏损9476万元。



对整个大Fashion领域来说, 整个2015年的分化趋势很明显。在传统Fashion时尚潮流领域, 国内众多品牌都忙着转型, 希望扭亏为盈。但诸如优衣库等廉价舶来快销时尚品牌却活得很滋润; 在Outdoor户外服饰领域, 追求高科技依旧是不变的话题。同时, 我们也看到Outdoor的跨界势不可挡, 格局正在逐步重建; 在Sport运动领域, 却掀起了全民跑步热潮, 各品牌活得倒也不算太艰难。

Fashion时尚潮流

关键词 转型年

其实2015年对国内的Fashion潮流服饰品牌来说, 并不是容易的一年, 甚至是艰难的一年。在全球经济低迷的浪潮下, 全球最有影响力的男装时尚网站Four Pins也在圣诞之前宣布倒闭, 国内大厂如美特斯邦威(拥有美特

斯邦威、Me&City、AMPM、KIS米喜迪等服装品牌)继上半年业绩亏损之后, 在今年的秋季再次宣布亏损。美邦秋季公布的财报显示, 今年上半年其利润同比下跌152.98%, 亏损9476万元。尽管直营店并没有亏损, 但是

其加盟店的收入大跌也直接拉低了整个集团的收入和利润，即使收购了网上销售平台邦购也不能改变目前的亏损状况。同样的事情也发生在另一个知名品牌森马身上，但森马比美邦要好过一点，在遭遇业绩下滑的痛悟之后，森马专注于童装业务和早教市场，这也在很大程度上帮助企业改善了经营状态。大厂如此，那些没有雄厚资金支撑和出奇营销策略的打造的小企业们就更加举步维艰了。一方面是生产成本上涨、竞争对手增多、还要跟电商抢市场，又赶上全球经济低迷浪潮迟迟无法退去，更是雪上加霜。

虽然本土代表性潮流服装品牌日子不好过，但那些舶来快销时尚品牌却活得挺好的。比如西班牙的Zara，在很多调查中，它都是中国快销时尚消费者最想购买的品牌——虽然在中国市场的质量屡被诟病，但胜在款式好看又紧跟潮流，谁让它的主要购买人群都是女性白领呢。瑞典品牌H&M和Zara的支持率也相差不多。日本品牌优衣库今年借助某个众所周知的营销事件而再次成为了大众的焦点。据说优衣库在中国的开店速度达到了每年100家，在当下经济形势下，这是个惊人的数字。而英国的TOPSHOP、ASOS（其petite娇小系列非常适合中国女性消费者）也在天猫开设旗舰店，省去了海淘的麻烦，直接国内发货，保证质量，也成为了众多收入不错的女白领们的心头好。

说到海淘，这也是今年服饰品牌消费中引人注目的一点。众所周知，不少国外品牌都把目标瞄准了中国市场。和2014年相比，2015年海淘人数同比增长了171%，购买主力年龄段在25~35岁之间，并且女性消费者的比例在上升，海淘最多的种类就是服饰鞋包。（数据来源：什么值得买网站）看看黑五的前后各大媒体、自媒体、朋友圈的传播量就知道这个势头有多迅猛了。

前有快销时尚品牌迅速强占市场份额，后有海淘，中间还有各种买手制度以及新兴的3D试衣技术、小众独立设计师品牌的夹击，未来一年，本土的FASHION潮流服饰品牌该何去何从？有人在不停尝试，有人在继续苦恼，有人在细分市场，值得高兴的是，大部分人都在尝试转型，有些已经尝到甜头，那么就请继续努力吧。

Outdoor

关键词

跨界势不可挡 格局逐步重建

跨界，可不只是跨界生产，还有国外品牌和国内品牌的携手合作。一直以来，户外用品的功能性、科技性都是老生常谈的话题，但是无论再怎么变着法子研发，真正有自己专利技术的品牌也就那几家。而本文我们也不做面料和功能性的阐述，我们更需要关注整个户外运动品牌的格局变化。



运动品牌进军户外界早就不是什么新闻了，借助和本土品牌361度的合资合作，今年户外圈的重大新闻则属于在运动界玩得风生水起的Under Armour也浩浩荡荡加入户外大军啦。在收购了国外最大的运动社交平台ENDOMONDO之后，做紧身衣发家的UA也马不停蹄进入了户外圈——除了高薪挖人才以外，更聚焦于女性运动装备市场，同时还要继续研发新科技面料，真是可怕的对手。

随着国民生活水平的总体提高，越来越多的人喜欢去健身、参加户外运动。而且对于运动的参与并不局限某一类，户外运动逐渐变成一种潮流的生活方式，随着市场竞争激烈化、多元化，现在已经很难按照传统的行业标准去评价一个品牌的属性和定位，但是跨界合作从前几年开始至今，未来也依然会越来越多。笔者预计，女性和儿童市场的争夺未来会成为户外领域的“兵家必争之地”。



Sport

全民跑步

自从国家政策公开鼓励全民健身之后，跑步这个对技术要求不高的运动“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。加上一些知名企业领导人、公众人物也纷纷加入这个运动，形势看起来是好得不得了。

有关跑步的服装、鞋类、护具类的厂商们脸上都要笑出褶子来了。中国田径协会也宣布举办跑步赛事不用审批了，于是乎各种大大小小的跑步赛事和活动遍地开花，随便上网一搜，几乎每周全国各地都有跑步比赛。但这个蛋糕真的这么大吗？真的这么好吃吗？

不尽然，几乎隔不久，就会有新闻爆料哪个哪个马拉松又跑死人了，其中大多数都是半程马拉松选手。那么，这些选手又是哪些群体的人？主办方是否明确告知比赛风险，是否做了正确急救的准备措施？为什么这种事情一而再再而三发生？地方政府要响应国家号召举办赛事无可厚非，那么赛事公司除了赚钱以外是否真的清晰了解这项运动的方方面面？从个体角度讲，切莫为了一时的虚荣心和所谓的“意志力”去折磨自己的小心脏，毕竟生命是自己的，而你同时还是别人的孩子、别人的父母，冲动是魔鬼啊。

在跑步圈，下半年还有一条爆炸性新闻：万达豪砸50亿收购了WTC！WTC是干什么的？他们举办的IRONMAN赛事那是各位铁人三项运动爱好者、大铁爱好者的终极梦想啊！如果说跑步现在是国内最火的大众运动，那么铁人三项绝对是中国未来另一项极具增长潜力的运动。毫无疑问，已经有部分跑步爱好者把兴趣转到铁人三项中了，未来还会有更多的人关注和参与，商业价值无可限量。

跨境电商改变中国内地网购市场

变革

随着国民人均GDP和收入的持续提升，消费者对品牌品质的需求升级，海外优质商品的空白正在不断被填补和升级。在以前，没有跨境电商的时候，大家的普遍做法就是海淘，被国人喜爱的网站有诸如美亚、6PM、EBAY、STP等。海淘价格相对便宜得多，而且款式繁多、质量也有保障，而且能淘到很多国内没有的东西，例如箱包、服饰、母婴用品等，喜欢个性化的年轻人们就是看中了这点，所以不停剁手。

但是海淘有利也有弊，比如语言、比如支付问题，还有让人烦恼的物流时间（快的半个月，慢的可能需要2个月才能到达）。好不容易物品到中国海关了，还有清关问题，拿到东西了，还可能会遇到退换货售后问题，总体而言客户体验毁誉参半。而且随着今年对海淘和代购政策的调整，这条路将来并不会很顺利。另一方面，国外品牌在中国的推广和销售，以往的做法是找个本土代理公司，本土公司更加熟知本土市场的需求，但是代理层级过多，每个分销商加价率都在30%~50%，导致终端价格较高，这点也是让本土消费者不爽的重要原因。

那照这么说，难道就不能愉快地购物了吗？也不是。其实国家在下一盘很大的棋，那就是——跨境电商。早在2012年，国家就设立了跨境电商试点城市。2013年相关政策出台，通关更加便利，还有贴息。2014年设立了跨境电商监管代码、保税进口电商监管代码，2015年，鼓励海外仓，设立保税仓，降低一般贸易关税，鼓励跨境电商多渠道发展。从宏观上来说，这是在努力提升中国在国际贸易中的话语权，改变传统贸易格局，促进国内第三产业转型，帮助国内经济产业结构完成转型。跨境电商涵盖了金融、信息服务、物流、科技四大重要产业，所以能够成为国家经济战略的新高地也实至名归。

看看国内这些电商大佬和互联网大佬们今年都在干什么就知道了。网易丁磊为了旗下的考拉海购，多次率团队奔赴韩国，和数十个韩国美妆品牌达成深度合作，目标是将考拉海购做到行业前三。苏宁的董事长张近东今年也频繁出现在日本、中国香港地区、美国、韩国等地，为苏宁的跨境电商业务督战。京东也开启了全球购模式，刘强东的理想目标是中国人不用出国就能轻松在京东上买到国外的奢侈品。而阿里巴巴的马云也没闲着，频繁约见美国各大小企业的老板们，据说在7月的时候天猫国际已经有150多个美国品牌入驻了。聚美海外购、小红书、银泰商业也在异军突起。于此同时，华润万家、中国奥园集团、广东益建集团等传统的实体商超、地产企业、医药企业等都在跨境电商领域布局迅猛。2015在某个意义上说，就是定格局的一年。



Saucony Grid SD x Sneaker Freaker 'Kushwhacker'联名款

说好的跑步呢?说好的跨界合作呢?一个都不能少·看看索康尼这款全球限量联名跑鞋吧。



KOLON SPORT 男士LINE WELDING 专业款轻量羽绒夹克

这是我看过的最帅·细节设计做得最贴心户外轻量羽绒服·最关键科技感还那么高!试问穿过你以后·叫我还如何去买其他家的轻量羽绒服?



The North Face 巅峰男款系列 Summit L6 Jacket羽绒服

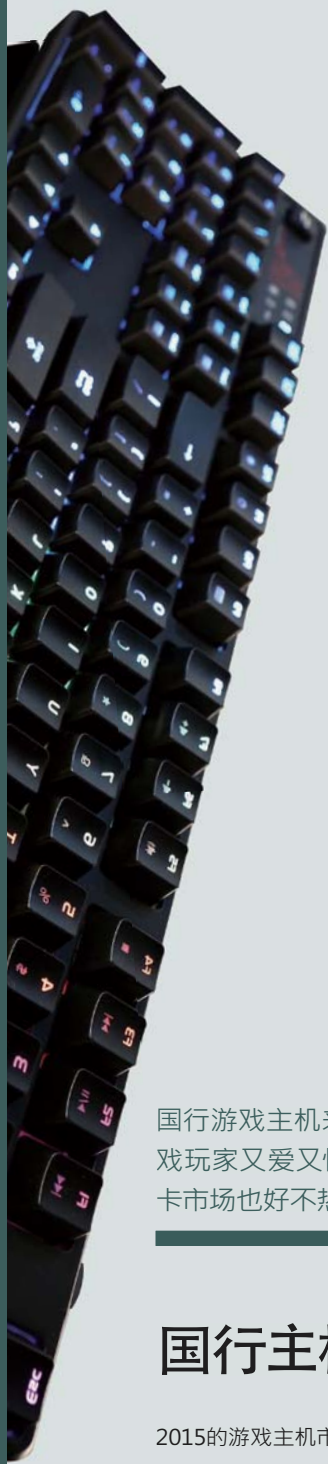
户外领域怎么能少了The North Face呢?The North Face怎么能少了代表其最高科技水准的巅峰系列呢?2015年The North Face全新巅峰系列羽绒服来袭·



Dr. Martens Hogarth 1460 八孔高帮靴

Fashion圈怎么能少了马丁靴呢?他家的限量款就是矫情·做得那么花哨·这不是赤果果地刷回头率嘛。

GAMEVIEW



50万台

2015年PS4游戏主机全球销量高达1170万台，国行销量略为惨淡，根据第三方统计，国行游戏主机PS4加上XBOX One销量总计约50万台。

5634096套

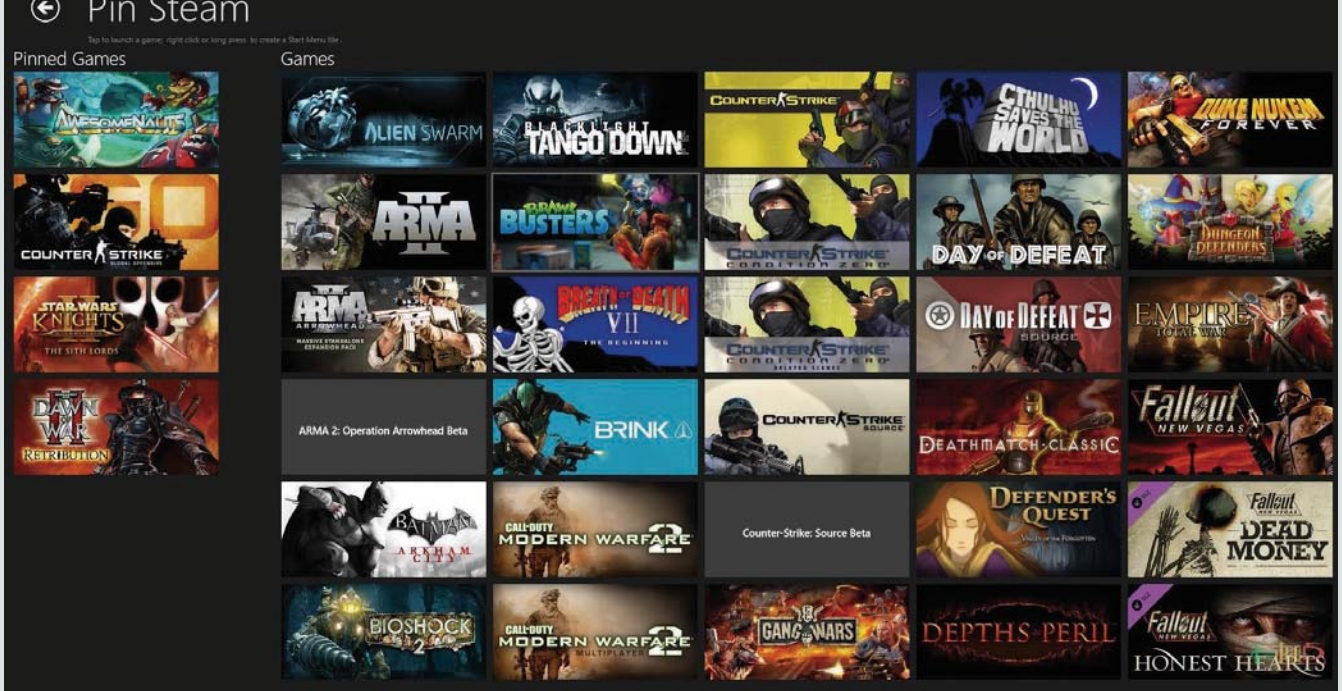
2015年Steam销量最高的游戏不是《辐射4》的248万，也不是《GTA5》的360万，而是一款老游戏，名为《反恐精英：全球攻势》，销量达到了5634096套！

国行游戏主机来了，但是最终的体验却毁誉参半；Steam这个庞然大物让游戏玩家又爱又恨，好在2015年针对国内用户的收费问题终于解决了；游戏显卡市场也好不热闹，N记和A记继续上演着双龙斗。

国行主机，内容还是少了点

2015的游戏主机市场表现不温不火，之前在国行游戏主机可以运行海外游戏的消息出来后，玩家还小小兴奋了一下，但随即发现各种不能联网、不能使用海外账户的限制又令人充满了淡淡的忧伤。目前国行游戏主机的核心问题还是游戏内容，审批流程慢、大作无法引进等问题让玩家对国行主机都处于“只可远观”的态度。2015年据悉只有约40款新作上市，还有20余款正等待审批。相对国行游戏主机的冷淡，港行和海外版本的游戏主机反倒是红红火火，这也从侧面证明了游戏主机的核心问题还是内容，和什么优惠、保修的关系都不大。

2016年，国行游戏主机有望在游戏上更为令人满意一些，据小道消息称有100款游戏即将在2016年通过审批，如果此事为真，这会大幅度提升国行游戏主机的内容丰富度，使得更多玩家开始考虑国行产品。不过在此之前，人们还得面对两个问题：一、为什么我还是想买国行游戏主机而不买海外版本？二、为什么要买游戏主机？在这两个类似“你是谁、从哪里来、到哪里去”的



终极问题没有解决之前，国行游戏主机依旧难以形成火爆局面。

Steam, 悄悄地!

Steam来了。其实Steam从未离开我们。之前曾需要科学上网、使用信用卡、海外账户付款的Steam终于开始支持支付宝了。这一次，无论是在Steam上购买游戏还是联网娱乐，看起来都似乎更为简单直接了(当然，各种各样的海外加速VPN一直不能停)。虽然，虽然2015年中曾短暂的传出过几次Steam无法连接的情况，但随后证明都属于“技术问题”。看起来在短期内，Steam还是没有什么问题的。

但是，Steam支持支付宝，并不是说这个全球最大的游戏平台就可以高枕无忧了。问题在于，Steam目前似乎并没有纳入官方的管辖范围，无论是游戏内容、收费、税收、审批等一系列程序，都不甚“合法”，依旧在“灰色”范围内运行。一旦法律和监管的大刀落下，Steam怎么办？人民群众日益增长的物质文化需求和现阶段国内落后的生产力之间的社会主义基本矛盾只要存在，Steam就很难有彻底安心的一天。监管部门其实也很难做，我们就不要太苛责他们了。

网络游戏，依旧热门

很多人在吐槽国产各种游戏时，总是将游戏分为两类，一是游戏，二是国产网络游戏，其槽点就是国产网游各种坑爹设置和吸金设计。无论如何，2015年的国产网络游戏依旧表现的红红火火。无论是腾讯还是腾讯外其他厂商，都在不断生产制造着全新的网游供玩家挑选。比

如《天涯明月刀》、《怪物猎人Online》等新游戏上线引发了不小的玩家热潮，而老游戏《英雄联盟》、《魔兽世界》、《逆战》、《地下城与勇士》等依旧雄霸前几名。

国产网络游戏之前被人吐槽精品少，杂牌多。但是这么多年发展下来，玩家也越来越不好忽悠，一些关注游戏品质的游戏开始逐渐涌现，不光是注明IP，还有国际级别制作人、剧情设计师等，总之各种噱头还是下足了功夫。实话实说，国内网游最近几年还是成长挺快的，但是还是总感觉少了点什么，玩起来没有那么爽快。希望在2016年，这样的现象能得到改善，国内网游也应该走向更广阔的世界了。

显卡，玩家的最爱和最恨

游戏离不开硬件，硬件也离不开游戏。在2015年，游戏和硬件之间的生死关系体现的更为明确了，尤其是显卡。现在一些大作如果没有拿一点高端显卡当推销品，似乎“逼格”就体现不出来。AMD和英伟达卯足了劲又斗了一年，玩家也看着显卡走马灯换了一年。

英伟达本年最强势的产品就是GTX 970和GTX 960了，高玩直接考虑GTX 970以及以上产品，普通玩家则选择GTX 960和GTX 950。AMD方面则是R9 280系列和R9 290系列最为热门，性能价格上都略胜竞争对手一筹，也拿下来不少热门游戏的赞助位置。至于高高在上的TITAN X和Fury X，您都到这个级别了，就随便玩吧，据说Windows 10和DirectX 12可以A卡N卡互联了，到时候左TITAN X，右Fury X，游戏随便杀，BOSS随便砍，您看是不是很开心？

客厅游戏梦 索泰ZBOX EN970迷你电脑

爱玩游戏的男人都有一个客厅游戏梦·索泰新推出的ZBOX EN970是一款真正的“小尺寸·高性能·低功耗”的客厅迷你电脑·210×203×52.5mm! ZBOX EN970的尺寸就是这么任性·就和大一点的饭盒尺寸相当·小尺寸下隐藏的是给力的高性能硬件——基于Broadwell架构的英特尔Core i5-5200U (双核2.2 GHz·最高睿频2.7GHz)处理器和完美结合性能·散热的N记中高端新霸主GTX 960显卡(实际为移动平台的GTX 970M·拥有1280个CUDA核心·性能比PC版本的GTX 960还要强悍)·值得一提的是·EN 970上的主板·显卡等配件都是属于特别定制型产品·并完美契合在一起·此外·你所能想到的PC标配甚至高配EN 970都拥有:2个USB 2.0接口·2个USB 3.0接口·4个HDMI 2.0接口(轻松连接4K@60Hz的视频信号)·双千兆LAN口·支持802.11 ac无线标准(赠送双频天线)·三合一多功能读卡器(SD/SDHC/SDXC UHS-II)·不过严格意义来说·EN 970属于一台Mini准系统·因为它没有配备硬盘和内存·需要玩家自行购买·不过它提供了两条DDR3L-1600 SODIMM内存插槽(最大支持16GB内存)·一个M.2固态硬盘接口·最多可以安装两个SATA硬盘(支持RAID 0和RAID 1)和1个固态硬盘·游戏性能强大·低功耗·价格合理·扩展性好·关键是外观非常小巧·这台EN 970基本满足了geek所有的想法·

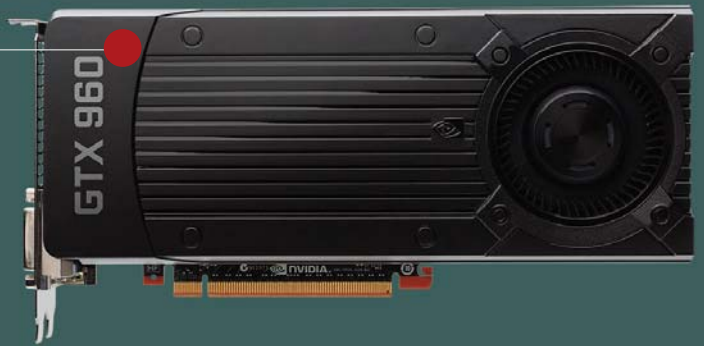


最值得购买的RGB全彩背光键盘 Tt eSPORTS波塞冬Z RGB青轴机械键盘

作为游戏geek·现在谁不想来一把拉风的RGB全彩背光键盘啊!虽说就是点光而已·和本身性能没多大关系·但是架不住潮流啊·要一线品牌·要国际范儿·瞧不上烂大街的货;要RGB全彩背光·不是全彩的不要;价格一定要合理·几百块我能承受;除了背光以外·游戏性能和手感一定要棒棒哒;售后一定要给力·别键盘有了问题推三阻四·键盘可是快消品.....尼玛你这要求也忒矫情了·幸好我早有准备·我找遍市面所有产品发现只有这款产品满足你傲娇的个性——Tt eSPORTS波塞冬Z RGB青轴机械键盘·它是一款采用104按键·拥有窄边框设计的键盘·它使用了国产凯华青轴·轴体寿命高达6000万次·该有的功能一应俱全·该键盘可以在免驱动的情况下提供5种灯光效果·它们分别是单色背光效果(Fn+P1)·单点亮呼吸模式(Fn+P2)·单排激光效果(Fn+P3)·全开涟漪效果(Fn+P4)·单点激光全涟漪效果(Fn+P5)·灯光效果那是杠杠的·实际使用中·这款键盘的段落感都非常强·按键回击反馈速度也很迅速·长时间玩LOL和其他网游·体验非常好·没有疲劳感·在动辄上千元的RGB机械键盘中·这款产品599的定价显得很亲民·再加上这款产品享有轴承5年质保政策·我就不信你不动心·

NVIDIA GeForce GTX 960显卡

顶级的市场我不懂，但是我有老大哥“Titan Z”坐镇，不惧任何对手。中端显卡市场才是我称王称霸的舞台，在整个2015年，叫好又叫座，将主流显卡市场搅得天翻地覆，成为NVIDIA真正意义上争夺市场份额的模范标兵就是我——GeForce GTX 960。



AMD Radeon R9 Fury X显卡

通过它，我们听到了来自AMD的怒吼，它是AMD呕心沥血研发的一款顶级产品，在AMD历史上的单核心GPU中是性能最强的，创造了多个“第一”。对于玩家，更是没有见过一款如此纤细身段的旗舰显卡，无论是性能还是功耗控制都做到了最好——得益于HMB显存设计和自带的一体式水冷设计。在2015年，Fury X带着它的骄傲，带着它众多奇思妙想的设计深深地震撼了所有的玩家。

华硕20周年黄金纪念版GTX 980显卡

它不单纯的以超频性见长，不单纯的以跑分见长，不单纯的以散热性能见长，它拥有同类产品中独一无二的设计，它就是集华硕20年研发经验之大成的华硕20周年黄金纪念版GTX 980显卡。



索尼PS4国行版

这款“老瓶新装”的产品就因为推出了国行版本，其知名度进一步提升。如果说有哪一款产品能够成为贯穿整个2015年游戏领域的热点产品的话，索尼PS4国行版一定是很多人心中的答案。

6/14

英特尔的智能酷睿处理器来到了第6代，制造工艺则提升到了史无前例的14nm。

1mm

窄边框显示器进化到了仅有1mm的水平，终于名副其实。

5K

4K还未流行，苹果已经提出了5K概念。

21:9

这个新的屏幕比例能否取代16:9，将取决于未来几年的发展



风起云涌的2015年留给我们的记忆是铭心刻骨的，经过一年的沧桑洗礼，某些领域进入了颓废期，某些领域进入了稳定期，某些领域进入了鼎盛期，而某些领域进入了癌晚期。

接下来请各位看观跟着我的记忆，让我们对逝去的2015年度去做一番关键字索引吧！

关键词 绝命海拔

“对山和登山者的尊重和敬意”，这是我对灾难影片《绝命海拔》的理解。氧气，只有在愈发稀薄的时候才会意识到它的重要性。台式机虽然被智能手机影响，但就像氧气，即使被PM2.5影响，但还是必需品。Skylake的诞生让我们看到了芯片老大哥的诚意，如同代号一样，既然把湖搬到了天上，周边配套设施那也不得挪挪？Skylake已不再是CPU单一硬件的新老交替，更带动了Z170主板和DDR4内存等平台的更迭。它采用了第二代FinFET晶体管技术，14nm工艺制造出来的晶体管大小只有22nm的78%，FinFET鳍片间距只有原先的70%，SRAM面积更缩小到原来的54%，加上其他技术改进，性能提升了29%。而DDR4内存则比DDR3内存有着高频率、低功耗及易于超频的特性，简直就是极客们的福音。

关键词 蚁人

用泰戈尔的名言“我就站在你面前，你却不知道”来形容漫威新作《蚁人》中的主人公再恰当不过。PC在平板与手机的双重冲击下，目前也朝着两个方向发展，除了前面提到的高性能，另一个就是小型化。小到神马程度？《蚁人》给了我们最终的答案。如果人类可以缩小到蚂蚁那般体积，那PC就可以缩小到闪盘一般大。虽然我分得清恩佐·法拉利与法拉利，但盖上盖子，我还是分不清闪盘与电脑棒。诸如



英特尔Compute Stick、华硕Stick PC这样的电脑棒混在一堆闪盘中，让人傻傻分不清楚。随身带着这样一台电脑做演讲、演示PPT非常的轻松方便，亦适合接在家里的电视机上，作为一个小型的HTPC使用，无论是商用还是家用，都能找到合适的去处。尽管初代机还有着一些瑕疵，但计算棒这个概念在2016及今后的几年迎来高速发展，更强更小更好用将是毫不意外的一个趋势。

关键词 地心引力

“除了人类，其他都是特效；除了人类，其他都是无声”。这是我对科幻影片《地心引力》的观感。一直都说PC平板二合一，那有谁听到过平板发出烦人的风扇噪音吗？酷睿M的诞生让这句广告语彻底没有漏洞，各大厂商打鸡血般推出了众多搭载酷睿M的二合一产品，无一不是史无前例的超轻薄和便携。这都要得益于酷睿M的低发热设计可以让笔记本取消风扇、风路设计，实现了零噪音；同时，仅4.5W的功耗令笔





笔记本续航能力大幅提升，成为了轻需求消费者及商旅人士的首选产品。

关键词 碟中谍

和《碟中谍5》一样，但凡涉及到关键机密，核心关键都变为了一片磁碟。磁碟里存放的是神马？不是影片里所阐述的间谍名单，而是庞大的数据。都说SSD将是未来，但说起性价比，机械硬盘却依然是影片达人常用的存储介质，没有之一。从SMR（叠瓦式磁记录）到HAMR（热辅助磁记录），再到充氦，各种各样的技术在不断改良，硬盘的容量也来到了8TB~10TB的时代。或许SSD也会发展到8TB的水准，但就目前来说恐怕也是天价。希捷也迎来了在华的第20个年头，我相信也会有第30个年头，HDD依然还有未来。

至于SSD领域，就必须提到NVMe。这个专门针对PCIe SSD设计的接口标准带来了十倍于高端企业级SATA SSD的IOPS，可降低延迟超过50%；自动功耗状态切换和动态能耗管理功能则使得功耗也大大降低。NVMe足以支持未来十年技术发展的可扩展能力，可以说是PCIe SSD从互联网领域到广泛应用于企业数据中心过程的一个重要加速器。民用产品也快速跟进，推出了基于NVMe标准的M.2及U.2接口SSD。

关键词 镜子

“铭记历史，开创未来”。这是习大大在《俄罗斯报》发表的署名文章，亦是对中国抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利与苏联自传体影片《镜子》的诠释。无论是自我反省，还是他人反省，都是等同于镜子的成效。说到镜子，其印象区别于相片框，超窄边框甚至无边框才是镜子应有的属性。窄边框这种可以让显示器看起来非常时尚的设计得到

了广泛的认可，不过初代窄边框其实还是有大约1cm的边框，依然还有进步的空间。到了2015年，窄边框终于进化到了mm级别，甚至精进到了1mm的水准，几乎达到了可能的极限。然而在笔记本领域，未来或许还有文章可做。目前仅有寥寥几款笔记本采用了窄边框，或许在2016年，我们会看到更多这方面的进步。

关键词 速度与激情

“Did the ending make you cry”？保罗遗作《速度与激情》让人不禁心生感慨。为什么跑车如此迷人，无论是流线，还是肌肉，还是奢华，其实都是一个“酷”字作怪。这也是越来越多高性能电竞游戏本采用跑车设计的根源所在。当然，跑车除了符合空气动力学的流线设计，其核心还是以发动机等周边赛车元素为主的硬性指标。以此类比，把笔记本的小巧和台式机性能合二为一才是电竞游戏本最根本的设计初衷，外置扩展坞成为了厂商的设计灵感也就不足为奇。扩展坞并不是一个特别新鲜的扩展方案，即使是显卡扩展坞，也有过一些不算太短的历史了。可惜，早年的Express Card以及PCI-E x1延长外接显卡方案，都有着严重的带宽瓶颈问题。英特尔雷电接口的发布从理论上解决了带宽传输问题，却由于自身稀缺性的问题，没有普世意义。直到微星GS30与戴尔Alienware 15组合的诞生才真正提供了召之即来，挥之即去般简易、高效的外接显卡扩展方案。即便如此，笔记本与桌面台式机依然还是有差距。各大厂商在2015年脑洞大开，用医学上常见的“移植”作为杀手锏，桌面CPU与GPU、机械键盘、一体化水冷等灵感不断涌现，诞生了大量源于台式机设计，核心硬件桌面化的电竞游戏本。性能永远是用户“心理平衡”的重要标准，也是不会讨人嫌的重要指标。这条性能之路上，笔记本与桌面台式机的平台差别势必越来越模糊，大势不可阻挡。当然，作为消费者而言，这条路如同毒药，搞不好是要穷三代的。



关键词 撕裂的末日

“打破·或保持封闭”。科幻片《撕裂的末日》就给人这样的印象。电竞最痛苦的是神马?不是本山大叔说的“人死了·钱没花”,而是上幅画面没死,这幅画面死了。无论是网卡的延迟,还是显示器的撕裂,都是“Game Over”的下场。对于电竞玩家而言,垂直同步技术并不陌生,它可避免帧率过高时的画面撕裂问题,但由于普通液晶显示器存在60Hz的刷新率限制,打开垂直同步往会导致游戏帧率过低而卡顿,因此很多人都会选择关闭。NVIDIA的G-SYNC完美解决了开启垂直同步时画面滞后的问题,通过提升垂直同步的最高帧数减少了卡顿(传统液晶显示器一般为60Hz,G-SYNC显示器为144Hz)。这种软硬件结合的方案不仅要求显卡支持,同时也带来了显示器的革新。支持G-SYNC的电竞显示器大行其道,没有这个技术完全不能自称为游戏专用。

关键词 矩阵革命

“矩阵不过是某种简单的数学工具,却能表达许多复杂的计算”。这是我对科幻影片《矩阵革命》的感知。线性代数最难的是神马?不是老湿口中复杂的分析,而是简单的数学规律。无论是尺寸的扩大,还是像素的扩张,都是规律的演变。从VHS的14英寸球面黑白,到DVD时代的29英寸纯平彩电,再到1080p的55英寸平板,直至如今的4K UHD的150英寸幕布。正如很多电子产品尊崇甚至打破摩尔定律一般,影音时代正以两倍甚至4倍的速度更迭增长。很多烧友都想问:“像素大战几时到头?”我的回答是:矩阵中的无穷解。无论是显示屏领域的像素还是摄影领域的像素,它们的共同点就是根据视网膜



而构造,而人类的视网膜解析度为5.76亿像素,即使是8K的3300万像素也还只是初始阶段。而且,眼睛上看到的区别总是会带来巨大的体验差别。在这种势不可挡的大环境下,4K显示器在2015年的铺天盖地也就顺理成章。

当然,4K不仅是潮流,更是一种平台化下的规范。IDC认为,高清影音本就应该满足一些基本条件,包括:屏幕分辨率不低于1920×1080,处理器至少是AMD第六代A8 APU或者Intel第六代酷睿i3,显卡是主流独立显卡或者高端集成显卡且支持H.265硬件解码。AMD第六代APU高清影音本概念就此诞生。出于实用的角度,大部分高清影音本采用的还是1080p显示屏,尽管也有不少采用4K分辨率的笔记本,但坦白而言,由于屏幕尺寸的限制,体验并不那么美好。或许2016年在软件的优化后,它们能真正发挥出优势所在。

情迷拉斯维加斯

“意料之中的好看,出人意料的精彩”。这是我对喜剧影片《情迷拉斯维加斯》的信心,亦是对2016年的憧憬。元月6日,拉斯维加斯即将拉开序幕,谈PC,谈CES,必然谈及英特尔。在相关技术方面,英特尔依然推广其Realsense实感技术。如果实感摄像头成为未来PC产品标配,且有相应数量应用予以支持,那对未来整个PC产品的发展会起到极大的推动作用,诸多OEM产品支持Realsense,或VR、AR的计划出现。毕竟2016年最具看点的行业爆点就是虚拟现实,增强现实这两个革命性的视觉技术,如果未来的PC产品也能够在这两个方面有所作为的话,那么很可能将会帮助PC行业摆脱困境。

相较于2015年,2016年的PC产品趋势已非常明朗,硬件平台上并无太多看点,PC产品本身可能更具看点。一方面,2合1电脑在经过这几年的发展之后,在形态设计上越来越趋于统一,以往各类型的设计模式如今只剩下翻转屏设计以及可插拔设计,滑动式或者双轴翻转式等略显奇葩的设计模式已经十分罕见,在这种情况下,CES 2016会不会还有新形态的产品出现,亦或者只是固有形态产品的延续,就十分值得我们期待了。而在PC产品拓展上,计算棒的表现也同样让人期待。作为英特尔主导的体积只有闪存大小的功能性PC产品,计算棒在近一年来开始兴起,包括英特尔、联想、华硕等在内的主流厂商都推出了相应的产品,但是此前由于普遍采用Atom平台,所以实际性能并不理想,阻碍了这类产品的普及。然而在第六代酷睿平台推出之后,一些计算棒产品已经着手采用全新的酷睿M平台了,这让我对计算棒这种产品有了更多的期待。如果本次CES上能有更多计算棒相关产品的出现,那么在2016年里,计算棒无疑是PC产品发展的重要趋势之一。

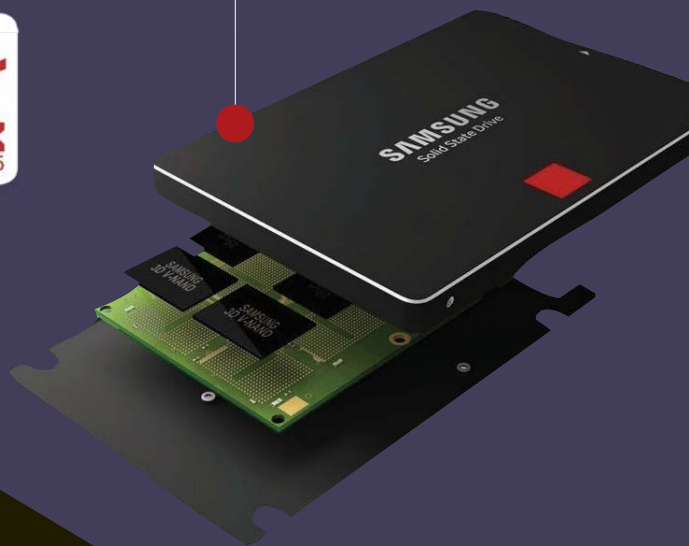
相约2016,不妨让我们拭目以待吧。

微软Surface Pro 4

在坚持设计理念的基础上不断改良，这一代的Surface Pro 4终于站到了二合一产品的巅峰。无论是Surface Pen、改进的扩展坞，还是更好用的Type Cover都逐渐成为了类似产品的标杆。堪称目前最好用的Windows平板。

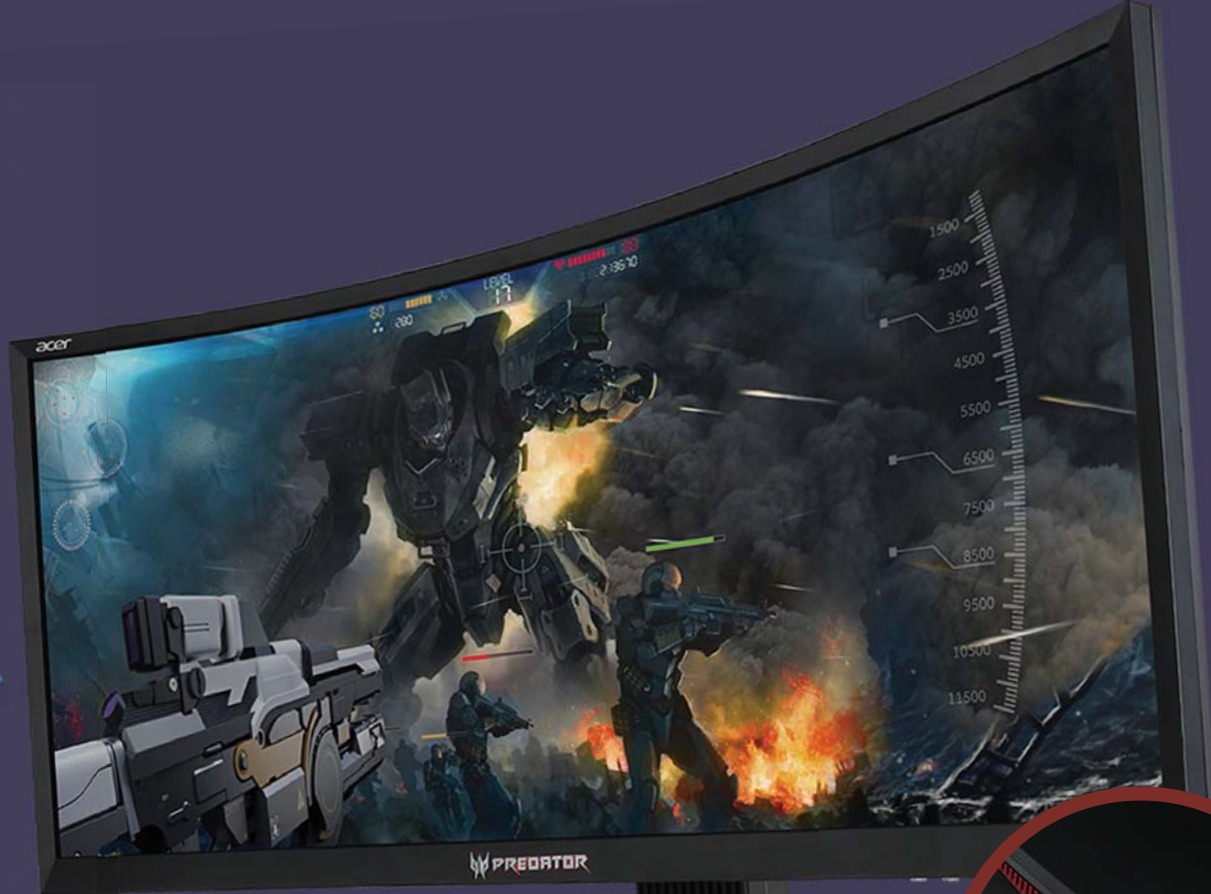
三星850 Pro 256GB SSD

在作为首款搭载3D闪存颗粒的SSD，三星850 Pro的性能在消费级SSD中堪称翘楚，且具有长达10年的质保期。3D闪存颗粒在性能和寿命上的优势显而易见。



西部数据个人云产品My Cloud Mirror

即使公有云再强大，但依然难以完全消除处女座与生俱来的不信任感。毕竟，只有可以亲手掌控的数据载体才让人觉得放心。这也是西部数据多年来倾力打造My Cloud“个人云”的原因。作为其中的关键节点，My Cloud Mirror支持双盘和RAID 1的特性为数据安全加上了双重保险。经过特别优化的界面设计不仅简洁易用，功能亦同样强大。无缝支持PC和MAC，也同样可以备份手机与平板。把保持美好记忆的重担交给它，实在是再放心不过了。



英特尔Core i7 6700K

如果游戏是你挚爱,预算不是问题,那Core i7 6700K就是你的不二选择了。它带来了整个PC平台翻天覆地的变化,是第一款支持DDR4内存的桌面处理器。K系列的超频潜力在14nm工艺的刺激下爆发出了巨大的能量,从此,风冷超频又重回5GHz时代。



ROG 玩家国度 Maximus VIII Extreme

历经两年,让人期待已久的顶级Extreme系列终于重装归来,无论是OC Panel II外接超频控制器,还是详细得不可复加的调校选项,又或者武装到牙齿的各种接口,都展示了ROG超凡的技术实力,更令人惊喜的是还加入了信仰灯效和信仰音效,地表最强主板实是当之无愧。

宏碁掠夺者 Acer Predator Z35

一旦做出了进军电竞市场的决定,宏碁显示了强劲的后劲,全线电竞产品的布局让人眼前一亮,更有在优势领域的旗舰产品强势推出。Predator Z35电竞显示器的设计堪称一绝,多重三角元素加上红黑配色,未来感十足。内也在同样不含糊,巨大的具有2000R曲率半径的35英寸21:9曲面IPS屏幕给人带来巨大的视觉震撼——无论是路过的旁人还是端坐于前的玩家,更重要的是,它不仅支持G-Sync(默认144Hz),并且可以支持“超频”到200Hz刷新率,是目前刷新率最高的G-Sync显示器。



希捷Seven便携式移动硬盘

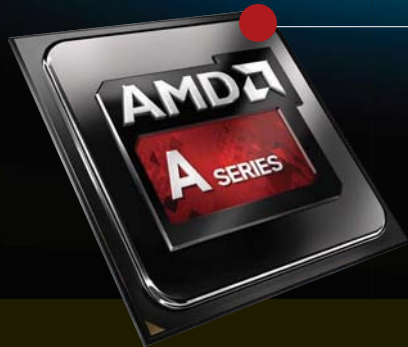
任何第一眼看到Seven的人都会对它一见倾心·这是事实·而非夸张的修辞手法·不论是采用深冲压工艺一次成型·刷新便携硬盘极限的7mm全不锈钢外壳;抑或是Seven内部那块仅有5mm薄·却具有高达500GB容量的2.5英寸超薄机械硬盘·都完全体现了希捷在工业设计和硬盘技术上的傲人成就·作为希捷首次推出硬盘35周年的象征·Seven完全代表了存储行业最先进的工艺和技术·用它来向计算致敬·向存储致敬·实在是实至名归。

苹果Retina 5K iMAC

尽管外形没有变化·但新一代的iMAC在内核上却有了重大的升级·不仅配置更加强大·更首次把分辨率提升到了5K(5120×2880)且进行了卓有成效的优化·让画面细腻入微·对于任何需要视觉设计的行当来说·iMAC还是最好的。

AMD A10 7870K处理器

除了改良的Kaveri Refresh CPU核心带来的高达4.1GHz的最高加速频率·A10 7870K还有着目前最为强悍的集成显示核心——512个流处理器和866MHz的频率甚至可以让它在1080p前提下流畅运行《古墓丽影9》这样的3D大作。



华硕UX501J

具有标准版Core i7·8GB内存以及GeForce GTX 960M的强大配置·与此同时·却在采用全金属机身的同时将整机重量压缩到仅有2.05kg和20.6mm薄·华硕UX501J在2015年掀起的轻薄本也性能的新思路也引发了众多的后来者。

华硕PA328Q

极少有的万元以内的专业级4K显示器·虽然并非广色域面板·但依然获得了80%的NTSC色域·色准和色温稳定也高达1.04·即使在专业显示器中也拥有相当过硬的实力。

联想S41-75高清影音本

作为第一批AMD高清影音本的代表·S41-75搭载了代号Carrizo的第六代APU·首次加入对HEVC/H.265硬解码技术的支持·可以轻松搞定4K播放·它还拥有AMD独特的VSR视觉超分辨率技术·能够实现屏幕软升级。

华硕口袋电脑QM1

闪存大小的PC·已经真实地成为了一个现实·尽管只有闪存大小·但只需要插上HDMI·就能满足轻娱乐和办公需求·更重要的是·它使用的Windows更符合使用习惯·尽管还没有尽善尽美·但它着实为我们打开了PC的一扇新大门。





直男
请入

我的男士 有机护肤心得

文+图=Hello

觉得护肤是女士专利的请离开!觉得男士护肤很娘的请离开!觉得皮肤一天天皮肤开始老化,想通过简单办法护肤的男士请入!面对众多护肤品不知道怎么选的男士请入!冬季皮肤干燥,不知道怎么破的男士请入!男士护肤究竟有哪些讲究,不清楚的请入!想了解男士护肤方方面面的请入!

一提起护肤,很多男人都会嗤之以鼻,觉得那都是女人家的事情,男人吗,沧桑一点更man,而且近几年来影视上也是“大叔”热不断。但电视上的“大叔”和生活中的大叔,一个光鲜亮丽,一个.....就不好说是啥样子了。从雄性竞争上来说,你认为那种“大叔”才更能在第一印象上得分呢?没错,沧桑一点,皱纹多一点,眼神沉稳一点,也许就行了,但还是那句话——“主要看气质”!颜值不够,还是老老实实拾掇自己吧,至少看起来要干净整洁,在工作和生活中得到的待遇起码也不会太差,你说对吧?当岁月流逝,正太变成大叔,你那张有了皱纹的脸会被认为是成熟稳健有魅力,还是胡子拉渣、毛孔粗大、邋里邋遢,取决于你在该保养的阶段是否做了该做的事,是否正确地护肤了。

一般而言,在青春期,无论男女,颜值都是巅峰期,那么女性从25岁过后,如果没有保养,则颜值开始下降,男士皮肤相比女士的皮脂腺更发达,角质层更多,皮肤中的胶原蛋白也会更多,所以在30岁以前,外界对皮肤的伤害并不明显,同样岁数的男生和女生,看起来往往都是男生要年轻一些。而从三十而立开始,男士也没有再多的好运气了,自然界是公平的,皮肤中的胶原蛋白供给逐渐减少,而此时如果皮肤没有得到养护和修复,那么粗糙晦暗和满脸褶子就会随之而来。尤其是在工作压力大的一些行业工作或者是热爱户外运动的男人们,你们想要明亮光泽、富有弹性的皮肤,就更要注重皮肤的日常护理。

那么男士护肤,又该注意哪些事项呢?

这要从皮肤性质说起。在许多许多人的认知里,男性的



皮脂腺和汗腺都比较大,荷尔蒙活动过频刺激皮脂分泌,分泌的皮脂和汗液较多,角质层较厚,脸上和身上的毛发也粗而浓。所以男性“脸皮厚”,更容易变得沧桑,所以一定要注意控油。这个认知,对,也不对。

因为,大多数男性皮肤属于偏油性,PH值约为4.5~6.0,但在男性中,也有少部分干性皮肤和混合型皮肤群体的存在,甚至还有过敏型、暗疮型皮肤。油性和混合型皮肤要注意控油,而干性皮肤则注重保湿,过敏型和暗疮型则要注意选择适合自己的护肤品,在选购的时候要仔细检查护肤品的成分是否会对皮肤造成刺激或者伤害,同时还要注意调整饮食结构,别因为一时贪嘴而导致面部出现惨不忍睹的现象。“因地制宜”才更恰当,才更体贴自己的“面子”。

而一套完整的护肤程序,包括了洁面→去角质(2周一次即可)→剃须→须后乳→爽肤水→眼霜→精华或面膜(非必选项)→面霜或乳液→润唇膏。看起来复杂,其实完成整个护肤过程,只需要10分钟而已。天下没有丑男人,只有懒男人。面子工程也是很重要的哇!如果觉得麻烦,在不考虑剃须的情况下,只需要洁面→爽肤水→面霜或乳液这三个简单步骤就搞定。

第一步:洁面

即使我们待在室内不出门,可是皮肤每天仍会有污垢、皮脂、汗液和残留的护肤品,所以洗脸是非常必要的,特别是在晚上入睡之前。如果是油性皮肤,毛孔粗大且角质肥厚,加上经常在外奔波者,可以先用毛巾热敷几分钟(让皮肤和心理双重放松),热敷让皮肤血液循环加

男士护肤 注意事项

快·利于后面清洁·再用洁面皂或者洗面乳打圈清洁脸部·而混合性皮肤用冷热水配合洁面品·重点清洁T字区即可·干性皮肤利用冷水和温水交替洗脸·促进皮肤血液循环·增加皮肤弹性·切忌直接用清水扑面·然后拿毛巾大力揉搓面部——那样只会让你的皮肤弹性变得更差·而毛孔里的堵塞物根本不会被洗掉·

洁面虽是第一步·但也是整个程序中最重要的环节·清洁工作没做好·后面的护肤都是白费功夫·没准还会因为皮肤的垃圾没清理干净就上护肤品·导致皮肤负担增加·毛孔堵塞·引发痘痘(闭口痘痘也是痘痘·而且更不容易好)·BTW·据说洁面乳在脸上停留的时间最好不要超过30秒·也不要过度清洁·

第二步: 去角质

祛角质层主要是针对特别油的皮肤·中性和混合性皮肤人群如果想偷懒·其实可以省略这一步·油性皮肤的男性在洁面之后·建议以磨砂膏或去角质霜彻底清理皮层·磨砂膏或者去角质霜多为含颗粒状物体·其作用在于去除死皮细胞·给新生细胞以空间生长·但如果面部有伤口·千万不要使用去角质的产品·

第三步: 剃须+须后乳/水

男士的胡须长得快·有的人胡须还特别浓密·胡须容易附着尘埃·病菌·经常刮胡·修面可保持皮肤洁净·剃须应该在早晨·因为此时脸部和表皮都处于放松状态·应选择质量好·刺激性小的剃须膏·皂和温和的剃须水以及高质量的剃须刀·在涂上剃须膏两分钟胡须彻底软化后·再开始刮·这样会避免伤到皮肤·剃须后皮肤会变得粗糙·而且可能有看不到的小伤口·这时需使用男士专用的须后乳·它的特殊成分能舒缓面部皮肤·令毛孔自然收缩·

第四步: 爽肤水



冬天来了·即使是油性的男士肌肤也会偏干燥·洗澡后·擦一下润肤露是不错的选择·AnneMarie Borlind·德国大名鼎鼎的有机护肤品牌·这款男士润肤露·成分安全·滋润度不错·就是价格稍贵一些·



AnneMarie Borlind的男士须后膏·须后涂抹须后膏是非常有必要的·长期用下来的效果是很明显的·

爽肤水的主要作用是二次清洁·如果你把爽肤水倒在化妆棉上·然后用化妆棉去擦拭面部或者颈部·你也许会发现化妆棉上出现一层黄色的污渍——那就是你洗脸没洗干净的结果·爽肤水还有一个作用就是为皮肤短暂性补水·让毛孔打开以吸收下一步的营养品·

第五步: 眼霜(非必选项)

男士用眼霜·这并不可笑·没用眼霜和用了眼霜的区别就在于你35岁之后眼部皱纹是不是突然增多了·加深了·在使用面霜之前用眼霜·主要是怕面霜里的某些成分会附在手指皮肤上·混进眼霜里——眼部皮肤可是很怕多余的负担的·

第六步: 精华或面膜(非必选项)

有条件者可用面部精华为皮肤多增加一道营养品·但是油性皮肤者还是算了吧·如果有闲情·可以做面膜·面膜的作用是短效补水·

第七步: 面霜或乳液

清洁工作之后·就是保湿的重头戏了·不同的皮肤类型·在保湿品选择上也不同·油性皮肤选择清爽的面霜或者乳液·混合性皮肤选择范围比较广·营养成分丰富些或者少一些都可以·干性皮肤则主要选择霜类性质的面霜或者保湿乳液·过敏型肤质还是选择温和的药妆或者是植物系列的护肤品吧·暗疮型肤质最好听从皮肤科医生的建议·还有千万不要用手去挤·

第八步: 润唇膏(非必选项)

嘴巴干燥·开裂·蜕皮·舒服吗?没事用舌头舔舔自己的嘴唇还会加重干裂的程度·你知道吗?再说了·有时候你的嘴唇也不是为了自己用的·哪个女生喜欢亲粗糙得和砂纸一样的嘴唇呢?所以·请买一管男士润唇膏·夏天用带防晒指数的·冬天用保湿型的·





扒一扒“常用护肤品”的皮

有关男士护肤的基本要点，相信大家都了解一二了。按照老套路，下面是不是该推荐典型产品呢？别急，在这之前，我们不妨先思考一个问题。要知道，涂抹在脸上以及身上的各种护肤品，其6成以上的成分会被人体吸收。那么问题来了，如果护肤品里面含有大量不安全的成分，甚至致癌物质怎么破？明知你涂抹的护肤品有这么多有害物质，你还会每天乐此不疲地使用它吗？好吧，你可能认为我在危言耸听，那么今天我们就来扒一扒那些“常用护肤品”的皮。

得癌症请找它！防腐剂那些事儿

护肤品小瓶一点的用个把月，大瓶一点的用3个月甚

至更久，所以添加防腐剂是可以理解的，也是必须的。但问题是，你不能搞些致癌物质的防腐剂在里面啊。不少人都有这种看法：不要使用女性护肤品，最好使用专为男性设计的护肤品，因为女性护肤品里面有雌性激素，男人长期使用后的效果你懂的。这种说法有一定的可取性，但是比较片面。

首先，说护肤品里面有雌性激素，男性用了不好，这种说法勉强靠谱。其实这里的激素指的是对羟基苯甲酸酯(Paraben，简称“羟苯甲酯”，又叫“尼泊金甲酯”，类似的还有“羟苯丙酯”等等)，是一种用在化妆品、药品中的防腐剂，有时也会被用在食品添



添加剂中(感觉好怕)。Paraben有仿雌激素的作用,长期大量服用会有提升得乳腺癌等几率,是上个世纪70年代在欧美流行的护肤品防腐剂。所以,不管是女性还是男性,都不宜用使用含Paraben的护肤品。如果哪款女性护肤品使用了这种防腐剂,本身就说明这是垃圾产品。其次,男性完全可以使用那些专为油性皮肤设计的通用护肤品(并非只为女性设计,男性一样可以用),因为那些通用护肤品由于多年来关注皮肤健康,已经有很成熟和先进的配方。反观一些所谓的男士护肤品,不过是照搬通用护肤品的配方,然后用一个男士专用的噱头而已。当然,也有一些专业男士护肤品牌会针对男士皮肤

的问题推出一些好产品。但是仔细研究成分可以发现,其实它们更多地也是在保湿、控油、清爽、祛痘等方面下工夫,并使用相应的配方原料。而针对油性皮肤的通用护肤品一样非常注重这些方面,甚至做得更好。所以我的观点是没有必要迷信男士专用护肤品,关键还是看它的全部配方成分,而不是听它的吹嘘。

说完Paraben,我们再来看看两个大名鼎鼎的防腐剂成分:甲基氯异噻唑啉酮、甲基异噻唑啉酮。它的优点是具备高效的杀菌能力,可以抑制细菌生长。但是劣势也同样明显,它亦是刺激性非常高的成分,具有很强的致敏性。如果你的皮肤经常过敏,出现长丘疹、皮疹等症状,不妨看看你的护肤品里面是不是有这两种成分,如果有请立即停止使用吧。欧盟已经规定在欧盟流通的护肤品里面不能含有Paraben。同时对甲基异噻唑啉酮在护肤品里面的稀释成分比也做出了严格控制。哦对了,忘记说了,这三种绕口的防腐剂广泛存在于国内各大超市、卖场里面的各种护肤品里面,不止国产货有哦,宝X集团(飘X、潘X、沙X.....)、联合XX集团(夏XX、多X.....)以及著名男士护肤品牌妮维X里面都有。不用谢,哥叫雷锋。

与“洁厕剂齐飞”表面活性剂那些事儿

表面活性剂是个什么东东?我用最通俗的语言告诉你,护肤品里面的成分复杂,既有水,也有油,而水油是不相融的。而这时表面活性剂登场了,它同时存在两个基因,具备两个特性,一个是易溶于水,称之为“亲水基团”;另一个则难溶于水而易溶于油,被称之为“亲油基团”。如此一来,它就可以很好地让护肤品里面的油和水共存,形成溶液,而不是一层水、一层油,各自分离。

正是因为表面活性剂的“双面性”特点,使得它具备强大的去污能力,广泛存在于洗面奶或者洁面乳里面。举个例子,在用洗面奶洗脸时,水分子吸附在表面活性剂上,表面活性剂又吸附在脸上的各种污渍和油垢上,就可以很轻松地将脸部清洗干净。因为它的去污能力,所以表面活性剂是洗衣粉、洗手液、洁厕剂等清洗剂的必备成分。而这些必备成分基本是以下三种的一种,它们就是大名鼎鼎的月桂醇硫酸(酯)钠 Sodium Lauryl Sulfate(SLS)、月桂基聚氧乙烯醚硫酸钠 Sodium Laureth Sulfate(SLES)、月桂醇聚醚硫酸酯钠 Sodium Lauryl Ether Sulfate(SLES)。



个人比较推崇的美国护肤有机大牌的Aubrey Organics的须后乳



Aubrey Organics的须后膏,相比须后水的质地更粘稠,滋润度更高,木质味道,气味很MAN。



Aubrey Organics的男士眼霜,没有乱七八糟地化学剂,添加剂也很少,成分很好。



Aubrey Organics的男士面部乳液,懒人首选,不油腻,有机认证成分多,晚上和白天都可以涂抹。



SLS家族这三兄弟可不是啥好东西，SLS有两大害处，首先，它存在改变蛋白质（消溶），妨碍正常结构形成，永久性阻碍眼睛正常发育的可能性；其次，它具有极高的刺激性和致敏性，对皮肤有很大伤害。举个例子说明，因为它有改变蛋白质结构的特性，所以很容易引发皮肤发炎过敏等症状。同时还会导致皮肤角质层越来越薄，并加速皮肤老化，使皮肤越来越粗糙。

SLES理论上刺激性低于SLS，但是它加入了环氧乙烷原料。这意味着这其中很有可能会生成名为“1-4，二恶烷”的致癌物质，没错就是致癌物质。诚然，二恶烷的含量并不高，甚至很低，但是确实有致癌的可能。同时，请记住，人体肝脏没法分解二恶烷。这意味着，如果你长期使用带有二恶烷的护肤品，毒素会不断堆积在体内，直至有一天产生质变，结果你懂的。还记得曾经的霸王洗发水致癌风波吗，其罪魁祸首就是二恶烷。霸王洗发水使用了SLES作为表面活性剂，不可避免地混入了二恶烷。其实不光是霸王洗发水，几乎所有使用SLES的护肤品都或多或少有这个问题。

好了，做了这么多普及，你应该猜到结果了。没错，又是国内各大卖场、各大超市里面的各大集团的各大品牌的护肤品，广泛将SLS或SLES用于表面活性剂。品牌有很多，自己去看看吧，我不点名了，基本上专柜和超市一抓一大把。如果你不想致癌，不想用和清洁剂一样的去污成分，不想加速皮肤老化的话，停止使用SLS家族作为表面活性剂的护肤品吧。

真的顺滑了吗？二甲基硅油那些事儿

不知道从什么时候起，市面上很多洗发水开始宣称

▶——

同时还会导致皮肤角质层越来越薄，并加速皮肤老化，使皮肤越来越粗糙。

◀——

“洗护二合一”，用了之后感觉头发没有那种明显的涩涩的感觉了，似乎无需再用护发素了。但是很多人应该深有体会，用过这种洗发水之后，起初头发的确是“顺滑”的，但一段时间以后，头发像长草一样，感觉非常枯燥。同样的，一些坦白说价格极其低廉、配方极其烂的护肤品，很多人用了之后，很难确定有诸如抗皱、美白等功效，但几乎异口同声地说：“恩，这个产品不错，用了之后皮肤很光滑。”不卖关子了，其实这种不使用护发素就能让头发“顺滑”的洗发水，以及那些让人用了感觉皮肤很“光滑”的护肤品，它们都添加了叫做硅灵（又叫“二甲基硅油”和“聚二甲基硅氧烷”）的化学合成物。注意，这里的添加可不止一星半点，并非位于配方表的末尾，而是基本上在整个配方中除了水，占最大比例的添加物，位于配方表中的前三甲。

最近这两年已经有不少洗发水产品宣称它们的产品不含能够导致毛囊堵塞、过敏甚至掉发的硅油（就是硅灵），号称是无硅油洗发水。那么事实是否如此呢？让我们来扒一扒二甲基硅油的皮吧。聚二甲基硅氧烷，是一种疏水类的有机硅物料，最大功能是具有很强的润滑性，在药品、日化用品、食品、建筑等各领域均有应用，它的衍生物已达数百种。以含硅油的洗发水为例，我们来看看硅是如何工作的。当洗发水接触头发时，硅油开始起作用，会把头发的毛鳞片之间的空隙填满，造成顺滑的感觉，这就是很多人觉得“顺滑”、发质似乎变好的原因。不过别急，硅是不溶于水的，也就是说包裹在毛鳞片上的硅油没法彻底洗净。当下一次洗头的时候又会堆积，年复一年，就会导致毛孔被堵塞，头发很厚重开始变得干燥，甚至慢慢地开始脱发，头皮屑增多。很简单，因为毛孔和头发已经被硅油弄得很难“呼吸”了。同样的道理适用于护肤品上，这也是为什么使用了含硅油的护肤品后，起初皮肤很光滑，但后来诸如皮肤黯淡无光、毛孔堵塞、开始老化等现象越来越突出。

一些媒体宣称二氧化硅油是安全的，使用相关产品时不必担心。在这里我忍不住吐槽几点，首先，我们假设它的确是安全的，但根据每个人的情况不同，长期用含硅油的护肤品的确会造成毛孔堵塞这是不争的事实吧。其次，硅灵这东西是近年来出现的，应用于护肤品上的时间也不算长。请问你做了长达数十年的跟踪实验吗，你怎么知道它一定是百分之百安全的呢？转基因“物”才出来那会儿，大家也新奇得很，都准备跃跃欲试呢？现在呢？几乎成了过街老鼠，人人喊打，是不是个食品都喜欢标榜自己是“非转基因”



天然凡士林，取自烷属烃重油等石油残油浓缩物。而普通凡士林则取自纯地蜡或石蜡混合物。

因产品”。最后，我们假设100%硅灵的产品是安全的吧，但问题是现在市面出售的含硅灵的工业化产品都没有100%硅灵的，更别说用于成分复杂的护肤品上的了。纯净的、100%硅灵在实验室肯定是有的，但是用于规模化生产的工业品和护肤品上呢？有吗？恐怕没有吧，要知道高纯度和100%可不是一回事儿。那不纯的硅灵又混进了一些什么成分呢？让我们从聚二甲基硅氧烷的合成源头来看看，它是由八甲基环四硅氧烷(D4)经过多个步骤和化学反应而来。而D4则含有大量有毒、致命的成分，具有生殖毒性、干扰人体内分泌功能、引发子宫肿瘤等特征。你可能会说，经过多次化学反应，聚二甲基硅氧烷已经是无毒的了。请注意，如果是100%的聚二甲基硅氧烷，我或许相信是无毒的，但并不是。事实证明，不纯的聚二甲基硅氧烷已经混有D4的残留成分。还记得前文提到的霸王洗发水里面的SLES混入的二恶烷吗？它们本质上就是一回事儿，因为量产的工业化产品有太多不确定的因素了，混入一些有害成分是再正常不过的事情。嗯，轻微的剂量无法对人体造成伤害，我承认。但是长期天天用呢？日经累月地积累呢？

凡士林是个什么鬼？石化产品及其衍生品那些事儿

还记得我们小时候用的百雀羚护肤品吗？还记得过去各种“好用又便宜”的护手霜吗？你买过被奉为海淘神器的优色林(Eucerin)万用膏等护肤品吗？其实这些产品都有一个共通之处，那就是它们的主要成分都是一种名为凡士林的矿物油(Mineral Oil)。它是一种烷系烃或饱和烃类半液态的混合物，也叫矿脂，由石油分馏后制得。是个东西都分为三六九等，凡士林也不例外。一些符合医用标准、以凡士林为主要成分的护肤品，大多使用天然凡士林，取自烷属烃重油等石油残油浓缩物。而普通凡士林则取自纯地蜡或石蜡混合物。看到这里，是不是觉得很恶心呢？没错就是恶心，这种涂抹在身上，有大量成分会被人体吸收的东西居然是来自石油残留物等石化产物，很难想象将其作为护肤品，甚至婴幼儿护肤品。但事实却是，凡士林本身并不具备什么对人体有益成分，只是它不亲水、不会被皮肤吸收，涂抹在皮肤上可以形成一层膜。有两大好处，一则是阻挡皮肤和空气中的细菌接触，从而降低感染的可能性。比如涂抹凡士林可避免因湿尿布长期接触皮肤而引起湿疹，在伤口位置涂抹凡士林不易留疤，都利用的是这个原理。另一大好处是，

凡士林本身就是矿物油脂，油性十足，基本不存在过敏的可能性，可以用于皮肤干裂的保养，百雀羚护手霜就是使用凡士林的这个特点。

但正所谓“成也萧何，败也萧何”，凡士林的这两大特性的负面作用也是极为明显的。首先是其成膜的功能，负面影响就是阻碍的皮肤呼吸，扰乱了肌肤天然的免疫屏障。皮肤无法呼吸的后果不用多说你也知道，轻则无法吸收天然滋润分子，影响皮肤正常运行功能，造成皮肤提前老化；重则延缓排除体内毒素，造成身体紊乱，产生痤疮。其次是其作为油脂的滋润功能，前文已经说过了，石化化工的东西很难保持其纯净性。特别是凡士林这种从石油残油浓缩物提取，甚至从石蜡提取的化工原材料，天知道都混进了哪些有毒物质，你真的确定要长期使用吗？

另外，常见护肤品里面的人工合成香精(Fragrance/Parfum，合成物内有很多致敏、致癌以及有毒的物质)问题也非常堪忧。长期使用含有人工合成香精的护肤品会出现诸如头昏眼花、皮疹、皮肤变色、恶心呕吐等等症状，最严重的情况还会干扰中枢神经系统，造成精神失常等症状。如果护肤品里面的人工合成香精的香味经久不散，你就得注意了，因为里面可能含有致癌物，并被欧盟列入23种限制使用的邻苯二甲酸盐酯。

毒！毒！毒！这是在扯淡吗？

上述有关常见护肤品的问题，你或许不屑一顾，甚至觉得子虚乌有。原因很简单，你大多想的是：“如果这些护肤品真有问题，怎么可能通过国家检测并上市出售，甚至一些欧美国家的知名品牌也含有上述成分，难道欧美国家的检测机构都是吃素的吗？我经常用这些护肤品，也没见有什么事儿！”而对化妆品有所了解、习惯独立思考的人则会访问：“我承认这些化学合成物或多或少都有一些危害，甚至有些的确是致癌的物质。但是存在即合理的，它们在化妆品并非以100%浓度存在，而是0.1%甚至更低，并不会对人体造成伤害，单纯谈危害而不提剂量纯属扯淡”。

事实上，多数护肤品含有毒物质危害人体健康，早就不是什么新闻了，在国外早就有很严格的检测机制，并严格控制某些化学成分的使用，只是国内很多人不愿意去深究而已。在这里，面对“单纯谈危害而不提剂量纯属扯淡”，我也回应一句“单纯谈剂量而不

据积累纯属扯淡”。这些化学合成物以不高的比例存在于护肤品中，通过了国家检测和认可，这是不争的事实。但这并不表示这个产品就是完美的，可长期使用的。诸如上文提到的防腐剂、表面活性剂和香精等，国外强调健康的护肤品品牌早就弃之不用并改用更先进的替代品了。同时，从本文提及的化学成分单独来看，不管是多少剂量都是不安全的或者不确定一定安全的。偶尔用一下或许没问题，长期用呢？天天呢？甚至用一辈子呢？这么长时间的积累，你敢说在这些毒素在人体内不发生质变吗？况且很多物质都是肝脏无法排除的，只会日积月累地积累下来。

有机护肤是个什么鬼？

或许你不知道某个食品是否为转基因食品，也不知道它的农药是否超标，只能尽可能买到一些你认为安全的食品。或许你对身边的雾霾环境已经达到了极端不满的情况，但是又能如何呢？移民还是举家搬迁到另外一个城市生活？恐怕大多数人都不能吧，只能老实呆着努力挣钱。食品问题和环境问题，你没法选择或者很难选择。但是每天涂抹在身上的化妆品，你是绝对可以选择的。为什么一定要选那些添加了大量被美国FDA食品药品监督管理局、欧盟等权威机构认定是有害化学物质，或者是限制使用的化学物质呢？这么多因为使用不良护肤品导致皮肤问题的新闻，你视而不见？还是说，你觉得当下涂抹了这些护肤品，并没有出现什么问题，所以觉得以后也不会出现问题？还是那句话：单纯谈剂量而不提积累纯属扯淡。男人在使用护肤品方面本来就比女人要简单很多，无需太多考虑诸如亮白、祛斑、抗皱等问题，只要能达到保湿、控油、祛痘的目的就是不错的男士护肤品。正因为如此，男士才不需要使用那些为了达到各种深层护肤而借口使用各种化学合成成分的“高级护肤品”，需要的是那些大量采用有机天然成分、尽可能少添加剂、同时效果还很好的有机护肤品。男人的脸不是地板，更不是沟壑纵横的老树皮，非要使用那些含有大量有害物质的“涂料”来进行保养！

那么问题来了，所谓的有机护肤品和有机护肤是个什么鬼呢？我们都听过有机食品，即按照有机方式耕种和加工，不含转基因成分并获得相关权威有机认证机构认证的食品。有机和天然并不画等号，前者所要求的严格程度远高于后者。以牛奶为例，从健康奶牛身上挤出来的新鲜牛奶，不加防腐

剂，不加水等其他添加物，我们可以称其为天然牛奶。但有机牛奶则不同，它要求奶牛不能喂养转基因饲料、喂养奶牛的牧场在3年内不能用化肥和农药、奶牛不能注入生长激素……好吧，我承认是很严格。同样的，有机护肤品的生产和认证同样很严格，配方复杂。相对于传统护肤，有机护肤强调的是一种天然护肤的生活态度，相对于传统护肤习惯依赖化学添加剂来快速达到某种护肤目的，有机护肤倡导用自然来改善皮肤。它通过各种天然植物的特性或者有机生物科技，来达到促进皮肤自我更新，达到全面深层的天然护肤目的，是一种新型的护肤理念。

有机护肤品的要求非常严格，在这里不一一讲述，只挑和传统护肤品最大的几个不同点和大家分享。它要求尽可能多使用天然植物或者天然有机植物（有机植物必须获得相关有机机构认证）以代替转基因改造的植物，严禁使用动物胶原蛋白作为原料。护肤品也使用转基因原料？还别不信，这在业内早已不是什么秘密了，很多护肤品里面的卵磷脂就来自于转基因大豆。当然，有机护肤品必须禁止使用对羟基苯甲酸酯（臭名昭著的防腐剂）、邻苯二甲酸酯（有毒物质，常见于香水中）、月桂醇硫酸（酯）钠（大名鼎鼎的SLS活性剂家族）、凡士林及矿物油、人工香精及色素、硅灵，允许使用安全级别高的防腐剂和有限使用安全成分的添加剂（比如乳化剂）。有机护肤品的所有成分必须清晰标注在包装上，不得隐瞒。这让我想起国内某些护肤品的包装上，仅有“针对XX肌肤问题设计，本产品含有XXX因子”等宣传语，并象征性地给几个像模像样的成分。但是其他成分呢？怎么不敢公示出来？被狗吃了？

根据所使用的有机天然成分的比例，有机护肤品也分为几个等级。但是每个国家的有机护肤认证标准多少有些差异，不尽相同（我国尚未有相关认证）。最严格的当属美国农业部的USDA Organic、澳大利亚的ACO (Australian Certified Organic)、英国 Soil Association、德国BDIH等。最广为熟知的还是老美的USDA，毕竟它是全球最大的转基因产品输出国，有机认证也是最为严格的。根据USDA的标准，有机认证分为四个标准，分别是“100%有机认证”（不含水和盐）；“有机认证”（至少由95%以上的有机成分制成）；“由有机成分制成”（至少含有70%以上的有机成分，余下成分不含转基因）；“标签上含有有机成分”（可以表示有机成分含有多少，但是包装正面不能打着有机产品的标志）。



Andalou Naturals的CLARIFYING系列，专门针对油性皮肤，配方强大，有机成分极多，这款面霜质地轻盈，不油腻，水果味，非常靠谱。



Andalou Naturals的CLARIFYING系列，改善毛孔精华，非常好用。



CLARIFYING系列的洁面乳，有效针对油性皮肤，同时平衡PH值。





有机护肤 一定安全吗

事实上,根据USDA的要求,能够达到“100%有机认证”和“有机认证”的护肤品非常少,一般能够达到“由有机成分制成”就属于很不错的有机产品了,欧美市场更多的是“标签上含有有机成分”,因此很多护肤品仅仅是通过“标签上含有有机成分”的认证,就宣称自己是有机护肤品,甚至护肤品。这类仅含有少量有机认证成分的护肤品,其实根本算不上有机护肤品,因为它的其他成分得不到任何保证,一般都会含有较多化学添加剂,只是相对其他护肤品,它还是安全一些。

较真儿 有机护肤品成分分析

前文对传统护肤品的几个主要有害成分进行了解读,那么与之对应的有机护肤品又会用哪些成分呢?先来看防腐剂,和国内大部分护肤品还在用羟苯甲酯和甲基氯异噻唑啉酮这种远古致癌防腐剂不同的是,有机护肤品一般喜欢采用山梨酸钾等食品级的防腐剂,部分产品还喜欢用茶树精油等抗氧化的天然物质用作防腐剂;再来看表面活性剂,这个是洁面乳和洗发水必备的成分,和老旧的SLS家族系列活性剂不同的是,目前广泛运用在有机护肤品中的活性剂是葡萄糖苷系(也称之为“葡糖苷”,英文为“glucoside”,属于非离子活性剂)和氨基酸系(分为甘氨酸和谷氨酸等,属于阴离子活性剂)的活性剂。相对而言,葡萄糖苷系是目前最安全和温和的活性剂,这两种活性剂真心可以用SLS家族活性剂N条街;洗了头发,必然带走皮脂,头发一定是相对涩涩的,这是无法避免的。如果你不习惯用护发素,可以用加了摩洛哥油、荷荷巴油等滋润精

油的洗发水,如果习惯用护发素就买一瓶滋润一些的护发素。如果还是觉得洗了头发干,麻烦出门右转,还是去买大量加有硅灵的洗发水吧,还无需护肤素,很节约哦!

坦白说,你说没事儿涂抹凡士林、矿物油在身上干嘛啊?医学以及其他特殊应用也就算了,毕竟矿物油有隔离空气的作用,对伤口恢复有利。但如果你仅仅是为了改善皮肤干裂那么有太多的替代品了。首先,你可以考虑诸如摩洛哥油以及荷荷巴油等精油天然护肤品。如果你觉得不给力,不够滋润,可以考虑凡士林的替代品——从植物油、椰子油和蜂蜡等作为原料的纯天然护肤品。从我的体验来看,滋润度和效果完全不逊于凡士林,比如美国品牌Alba Un-Petroleum的 Multi-Purpose Jelly,这款滋润油的效果就非常好,安全性更是秒杀凡士林。至于香精方面,有如此多的大自然香味,为嘛非要去用刺鼻的合成香精。注意了,如果是从纯植物、油树脂、果汁精油、水解蛋白质提取的香料,那么它就是天然香料。在标示上,合成香精的E文为fragrance/flavor,天然的则为natural fragrance/flavor。

有机护肤一定安全吗?

这个星球上没有哪一种护肤品敢说100%是安全,只能是尽可能安全。打个比方,即使是一款有机护肤品,但是某些人可能对里面的茶树精油过敏,那么这个护肤品对这类人来说就是不安全的。而这恰恰是传统护肤品的“优势”,比如它含有的凡士林,尽管缺点突出,但是凡士林一个重要的优势就是几乎没有致敏性,适用人群极其广泛。再比如很多护肤品尽管天然成分微乎其微,并且添加了化学添加剂,但很多人用了依旧觉得效果不错,觉得皮肤很光滑。这无非是因为这类护肤品没有添加太多理论上会致敏的天然成分,而改用一些过敏性不高的化学添加剂,然后再加上会让你觉得皮肤很“滑”的硅灵,所以你会觉得这个产品很好,效果很棒。这类产品用久了对你的皮肤改善微乎其微,相反一些化学物质会慢慢堆积在你体内。很多体验好的东西,未必就是真正好的东西,举个不恰当的例子,罂粟好吗?显然不好,但是你去问问那些吸食罂粟后的体验好吗?每个人都会告诉你

非常棒。而那些可能会改善你肤质的传统护肤品,恐怕你用了又会过敏。很简单,如果只要是要达到保湿等效果的话,所需化学添加剂无需太多,但是要达到更深层次目的的时候,所需原料和化学添加剂就越来越多,致敏性也就越来越高。

事实上,正确的做法是,仔细查询护肤品的成分表,看看里面是否有令自己过敏的原料。有机护肤品能够做的是,尽可能多添加天然有机原料,尽可能少用添加剂。传统护肤品为了成本考虑,并不会添加太多天然原料,更别说有机原料,相反会用化学添加剂达到天然原料类似的功能。注意,是类似而不是一样。要知道传统护肤品牌用在宣传上的成本,至少是60%以上,而用在产品本身上的成本连一半都没有。越是大牌护肤品这个情况愈发明显,有兴趣的去看看诸如兰蔻和雅思兰黛集团的财报就明白了。而相反,有机护肤品用在产品本身上的成本至少在60%以上,甚至更高。

目前有机护肤品牌的数量远远低于传统护肤品,主要存在于美国、澳大利亚和欧洲。这其中又以美系和德奥(德国和奥地利)系有机护肤品最有名。前文已经说过,美国和德国的有机标准是最为严格的,自然会有很多盛名的有机护肤品牌。至于奥地利,主要是指它的SANOLL有机品牌,无论是安全性、实用性在有机护肤领域里面都是鼎鼎有名的。具体来说,美国有名的有机护肤品品牌主要有Avalon Organics、Acure Organics、Andalou Naturals、Aubrey Organics、Jason Natural、Reviva Labs、Devita;德国有机护肤品牌广为人知的有AnneMarie Borlind、Maienfelser、Martina Gebhardt等。相对而言,我个人是比较喜欢美系的有机护肤品牌,一则最早接触的就是美淘,对美系品牌有天然好感,而且美淘更加容易,无论是转运和直邮都要比欧洲方便;二则美系有机护肤品牌价格真心实惠,一般洁面乳也就60元左右,还是200ml左右的大容量,面霜和精华也就100来块。低价可不低质,一对比国内那些价格死贵的大牌的成分表,真心觉得有机护肤品牌的配方才是高大上。

vivo X6智能手机

- 屏幕尺寸 5.2英寸@1920×1080
- 处理器 联发科MT6752(1.7GHz八核)
- 机身存储 4GB RAM+32GB ROM
- 摄像头 前置800万/后置1300万像素
- 系统版本 Android 5.1
- 电池容量 2400mAh(支持双引擎闪充)
- 官方售价 2498元(双4G版)/2598元(全网通版)



畅快 之选

vivo X6

智能手机

智能手机的主流配置在超越和被超越之间一路狂奔的今天,无论是手机品牌还是用户关注的目光都开始渐渐从屏幕转向了内存,从面子转向了里子,从看上去很high转向了用起来很high——也许这也算是一种小小的进步。不过,这么多厂商开始玩弄搞大手机内存的肚子的年月,实际上撇开那些文字游戏或是配置堆叠的把戏,发掘一款真正的良心之作,也不是一件容易的事儿。当然也不用太担心,vivo在日前新发的一款打着“够快才畅快”的X6新品,倒是一件在新年里赠送亲人或是犒赏自己的好礼物。

文+图=Swat+Yu

vivo在2015年绝大多数时间里算是将上一代旗舰X5玩了个五彩缤纷,各色不同方向的“威力加强版”愣是有点“神机在手,天下我有”的赶脚。于是X6问世之前就让更多粉丝对之抱有极高的期望。虽说X6在配置上依然沿用了X5 Pro的MT6752 1.7GHz处理器,1300万像素后置镜头,中置式马达和PDAF相位对焦,以及ES9018 Hi-Fi解决方案,还放弃了此前的双2.5D玻璃外壳设计,回归单面2.5D外加金属中框的三段式机身,但X6身上发生的最大的三个变化,足以让你马上拥有换机的冲动。

4GB运行内存:相比起X5 Pro,X6的内存直接翻倍提升至4GB,这使得如今Android用户备感头疼的“手机越用越慢”的问题得到了解决。而且vivo基于Android 5.1深度开发的Funtouch OS 2.5系统拥有人性化进程管理,改进的ART虚拟机机制根据使用场景自动调节CPU运行模式的CPU场景识别系统,可以使程序开启速度提升20%的快速响应机制,不但让系统自带程序的内存占用降低了25%

以上,还拥有超过三十项的流畅性优化。实际测试情况来看,即便是打开15个以上的程序(包括浏览器、SNS应用、音乐播放器、视频软件和主流3D游戏),vivo X6的剩余内存依然可以保持在680MB左右,不至于出现后台多程序运行导致的系统卡顿。此外,大容量内存存在大型文件和3D游戏的载入速度上,也有着绝对的优势。

指纹识别安全支付:X6背部的指纹识别,采用了Trustzone技术(该技术是ARM架构系统范围的安全方法,包括安全支付、数字版权管理DRM和基于Web的服务等,其与处理器紧密集成,可保护外设,以确保恶意软件无法记录安全域中的个人数据、安全密钥或应用程序,或与其进行交互),除了支持目前常规的支付宝指纹识别安全支付之外,还是Android平台上全球首款支持微信指纹认证官方安全标准的新科技!(相信以后会有越来越多的品牌开始考虑加入这一功能的。)此外,vivo官方宣称X6的指纹识别速度达到了惊人的0.4秒熄屏解锁和0.2秒亮屏解锁,总之很快就是了。

双引擎快充:面对不少竞争对手的快速充电技术,vivo自然也不甘落后地开发了自家的牛科技。借助MTK的Pump Express Plus快充技术,通过增大输入电压的方式和双充电IC电路,X6实现了双引擎快充。在9V/2A的快充模式下,我们实测从0~75%的充电时间在1个小时左右,之后进入涓流充电充满约30分钟。而且很方便的是,所有品牌的充电器和数据线都能被这一技术所支持,也就是说,用户无需额外为双引擎快充配件来买单。

在其他方面,X6拥有6.5毫米的机身厚度以及135克的重量,Micro-SIM+nano-SIM/TF双卡双待设计,它还支持特殊的分屏多任务功能,可以实现同一屏幕一边看视频、一边聊微信,不用再来回切换。另外由于搭载了YAMAHA YSS-205X数字环绕处理芯片,从硬件层面实现安卓系统实时混响耳返功能,在全民K歌、唱吧、天籁K歌等主流K歌平台实现完美适配,所以喜欢K歌的用户也丝毫不必担心!



只为超越

和ROG聊聊新鲜出炉的好东西

文+图=本刊记者 陈鹏

无论对于游戏骨灰,还是改装高手,或是纯粹看看热闹,每年一度的ROG新品发布都如同节日一般盛大——当你身处2015年12月19日的ROG Day粉丝体验会上,与魔兽3职业选手“兽皇”Grubby和DOTA2知名战队VG面对面,并体验一众粉丝们人山人海的鼎沸时,就会明白所言非虚。当然,大菜也是少不了的——专门为电竞打造的ROG电竞新品也是悉数亮相。无论是以34英寸21:9的PG348Q电竞显示器领衔的显示器军团,还是全新设计的GFX72电竞笔记本纵队,都无不让人有为信仰充值的冲动。

遗憾的是,要玩到这些尖货还需要等些时日,但或许我们可以先听听它们的主创是怎么说的。先来跟华硕开放平台产品中心显示器产品总监吕哲豪(Daniel)聊聊显示器好了。



GEEK: 设计师在哪里,快让我好好膜拜一下——PG348Q这个支架设计实在不能更酷了。以后必须要再用到ROG其他显示器上吧?

Daniel: 哈哈,谢谢夸奖。这个就请放心好了,我们在做产品设计开发的时候,一定会考虑后续产品的衔接性,如果市场反馈非常好的话,自然会延续到后面产品的设计。另一方面,我们还要考虑产品尺寸以及产品定位的问题。对于大尺寸规格的机型,要考虑底座功能上的完整,例如上下高度调节以及左右翻转。而对于高端的机型系列,也要通过更酷炫的外观特征,来体现它的产品个性。

GEEK: 没考虑过单独去开发一下显示器支架的市场?想想可以把我那台老爷机的显示器换个支架就可以这么牛逼,要是价格不贵我肯定是愿意的。

Daniel: 那还是建议你买一台PG348Q咯。目前我们倒是暂时没有这方面的考虑,主要你知道这必须要考虑支架与屏幕的兼容性,而市面上的显示器型号和种类实在太多,臣妾实在是有些力不从心啊。不过,话说回来,你说的这个点子倒是个不错的思路,容我们下去调研一番看看。

GEEK: 刚才我在会场体验了一下,用21:9的曲面大宽屏玩游戏倒是相当爽,那你觉得21:9未来会不会取代16:9成为市场主流?

Daniel: 我觉得未来几年内,16:9依然应该是显示器的主流显示比例。不过包括我们在内,很多友商也都在持续推广21:9的产品,这个需要一定时间,也要看市场终端消费者的接受程度。其实回顾过去,我们从4:3到16:10,再到16:9也用了几年的过程,总之还是需要用户来慢慢习惯吧。

GEEK: 那再进一步,现在曲面显示器有两种主流曲率3200R以及2000R,您觉得那种更加适合游戏玩家使用?

Daniel: 虽然我们之前也做过市场调查,但是这个曲率真的没有标准答案。有人喜欢3200R,也有人喜欢2000R。只能说,未来我们会尽可能的根据实际需求,做出真正让玩家所喜欢的产品。但是,目前真的还不能一概而论。

GEEK: 虽说是电竞专用,可是目前国内各大电竞赛事,使用曲面显示器作为比赛用机好像还不是特别多呢。

Daniel: 没错,目前的电竞比赛使用的显示器尺寸还是24英寸与27英寸。这个跟所选用的游戏也有很大关系,曲面显示器目前的尺寸规格都比较大;然而,特别对于MOBA类型的游戏,较大屏幕反而不利于玩家掌控全局。而且职业选手平时训练也已经习惯了这两个尺寸。但是,如果对于赛车类型的游戏来说,曲面显示器无疑将会带给玩家更好的应用体验。

GEEK: 那电竞显示器的面板呢? TN、VA和IPS这几个选择的刷新率、响应时间以及显示色彩特性各不相同,你们是怎么来选择?

Daniel: 确实每个面板都有自己的特色。VA我们并没有考虑,因为它跟IPS的产品特性比较接近,我们认为整体性能方面IPS还是要更好一些。至于TN和IPS,我们的PG278Q与PG279Q也都分别在用,产品我们做出来,至于选择权我们就留给消费者吧。TN的刷新率会更好一些,但IPS的色彩会好一点。

GEEK: 说到刷新率,华硕电竞显示器的刷新率已经达到了165Hz。可是它对游戏玩家实际的应用提升有多大?那相对于一些自己手握面板资源的显示器品牌,华硕有哪些自己的独特优势?

Daniel: 我们对于玩家的需求非常了解,我们跟专业的电竞选手也保持长期交流。这也是从120Hz到144Hz再到165Hz,华硕电竞显示器要去不断超越的根本所在。至于华硕电竞显示器自身的独特优势,可以说华硕是涉足PC配件类最全的一个厂商,包括我们的主板与显卡匹配,显卡与显示器匹配,华硕在整体解决方案这方面是最强大的。我们还有一个好消息要公布,接下来我们会在苏州开设一个电竞馆,把我们整套的解决方案都放在那里,让玩家们体验。并且在其他城市也会陆续开展规划,让玩家们更加了解华硕的电竞产品。

GEEK: 可是目前高刷新率电竞显示器的价格还是很高的,对于市场普及来说比较困难。要不你们设计一些价格更加亲民的高刷新率显示器如何?

Daniel: 这个我们已经在讨论了。我们打算结合

国内网咖的特点,设计一款32英寸并且高刷新率的机型,售价控制到2000元左右,这应该有相当大的杀伤力。

GEEK: 这个价格确实有杀伤力,顺带问一下,今天这个最顶级的,拥有3K分辨率和21:9曲面的旗舰PG348Q得多少银子,咱好掂量一下工资够不够充值。

Daniel: 因为是新品,又是旗舰,所以价格也便宜不了,市场售价会定在14999元。

GEEK: 好吧,还是聊聊其他的话题……比如FreeSync。咱们之前好像有推出过FreeSync的显示器,不过并没有列入ROG系列,这块是怎样考虑的?

Daniel: 我想你说的应该是MG279Q,那款产品确实没被划分到ROG系列。不过从设计上来说,包括红黑配色等等,还是能看见很多ROG元素的。这个其实也是国内市场的选择——玩游戏的话,N卡的销量要超过A卡很多,所以我们的设计重点也自然倾向于G-SYNC技术的电竞显示器。

GEEK: 那3D Vision呢?貌似这回的电竞显示器都不支持?

Daniel: 针对3D Vision技术的支持,主要还是考虑游戏玩家的实际应用需求,从此前我们得到的反馈来看,这部分市场份额还是太小了。再说,我们的PG278Q支持3D Vision,如果有3D视觉需求的玩家可以考虑那款产品。

GEEK: 让我再刁难一下,PG348Q的价格那么贵,可是我买来只能玩游戏岂不是很亏,也许我也可以把它拿来搞搞设计神马的对吧?

Daniel: 应该说跑步要穿跑步鞋,打篮球要穿篮球鞋,如果你要跑步穿篮球鞋不是不能做,只是效果没那么好,说不定还可能受伤。曲面显示器虽然适合游戏,但在平面设计中并不好用——因为它拉线是没法拉出直线的。如果你非要跨界混搭,那同样是电竞显示器的PG279Q会更合适。这个采用了IPS面板,可以做到100% sRGB及1670万显示色彩,算是两者兼顾的一个好选择。其实,我们明年就会发布专业显示器PA329Q,也是全球首款集成硬件校色功能的显示器,我想那才应该是设计师的最佳之选。

聊完了显示器,大家是不是意犹未尽?没问题,这就有请ROG电竞笔记本的大管家,华硕电脑中国业务总部消费类笔记本产品总监杨鉴文先生(右图)来跟我们谈论一下最新的ROG电竞笔记本。

GEEK: 这么多年,ROG的外观一直延续黑红色系。这一次的变化很大,有了更多新鲜的色系,不知道这个怎么考虑的?

杨鉴文: 我们以往其实是比较低调,大约像隐形战机或者跑车这样的外形,并且一直也延续这样的风格。这一次我们加入了一些橙色,比较潮流。其实在外观上,我们也得到媒体朋友们的建议,有很多媒体朋友跟我们说,你们总是这么低调,以后改改呗。所以,我们现在也在跟产品团队沟通,把一些新的潮流因素加入。刚好一些奢侈品也在用这个橙色系,所以我们把它带入到我们今天发布的这个GFX72台笔记本里面了。未来的产品还会有比较科幻的一些东西,包括像机械手臂一样的UI节目什么的,把更多新鲜的潮流元素带到ROG玩家国度里面去。你肯定也注意到了背部这种透明的背板,可以让你很轻松地更换配件。所以我们的设计会比较偏向有DIY的一些设计,像这次的GX700就首次配备了水冷,以后会加入更多的元素进去。

GEEK: 是不是接下来ROG的色系、色调和一些元素都会发生一些改变,然后从高到低的逐渐发生一些改变?

杨鉴文: 不会的啦。我们其实还是以红黑作为我们的基本元素,在此基础上,我们会把一些新的元素不断的加入进去,比如最近流行什么,明年会流行什么,然后把把这些元素逐步加入到ROG中。

GEEK: 既然说到潮流,现在很多电竞本都在用RGB背光键盘。不过,ROG却一直坚持红色单色背光呢。

杨鉴文: 红色是我们ROG玩家国度的基本色,所以一直在沿用。你说的也没错,RGB背光是现在的潮流,并且实现起来很容易,所

以也在我们考虑的范围之内。不过,我们现在是先要求把玩家想要的某些特殊设计,比如WASD按键区域,打造得跟其他部分不一样,这部分有特别做颜色的区别。毕竟咱们强调的是玩游戏而不是看灯光,专业游戏玩家不会去看背光,所以我们更注重使用体验。

GEEK: 您刚刚提到了透明背板和DIY的概念,我挺好奇这一代的GFX72可以升级显卡不?比如要是我嫌GTX970M不够用,想自己升级到GTX980M?

杨鉴文: 很抱歉,GFX72目前是没有这个可能性的。但是我们在接下来的设计中已经在考虑这些问题了,未来ROG的很多配件都可以更换,方便大家换来换去,其实这也符合游戏玩家的特性。GX700因为是使用的台式机的外置显卡,以后更换的可能性更大,毕竟更换外置显卡要相对容易很多。

GEEK: 我注意到GFX72这次使用的是搭配至强的CM236芯片组,而非常见的H170主板芯片组。难道,ROG以后打算把至强弄到笔记本上?

杨鉴文: 这个其实是我们的一种尝试。CM236芯片组本身的设备功能也有更多的形态和特性,所以我们想试试新技术。当然,有你说的这种可能性,说实话,我们正在测试,看看最终的测试结果吧。

GEEK: 可是,就算是要用至强,64GB内存容量是不是也有些过于夸张了点?

杨鉴文: 现在呢,64GB内存可能确实是性能过剩了一点。但是,一年后,两年后呢?我看到的趋势是游戏需要的资源会越来越多,这就是我们做64GB内存的道理,里面会有一些扩充性的考虑。

GEEK: 给咱讲讲TurboMaster这个新技术吧,我记得以前是没有这个功能的?

杨鉴文: TurboMaster就是让GFX72超频,达到最佳的性能。因为主板和显卡都是我们做的,散热方案也是我们自己在研发,所以我

们也最清楚如何调节,并且最优化。我要求性能,有要求散热要好不太烫,要性能最大化又要可超频,交给TurboMaster去做就好。其他品牌可能用的公版的显卡和主板,调校上就会很麻烦,没办法用一个整体的方案去实现最优化。所以,在这方面我们有信心在顶级游戏笔记本中,为玩家做到最好最佳化。

GEEK: 话说,最近也有很多新兴的电竞本品牌冒出来。ROG该如何避免同质化呢?

杨鉴文: ROG玩家国度已经走了将近十年,我们一直有很多变化来避免同质化竞争。从06年开始,就一直在坚持这样的研发。比如笔记本的超频,很多厂商都是用的代工厂的公版,然后贴个自己的LOGO,ROG玩家国度不一样,我们是自己在做主板和显卡,所以在调校方面,产品的超频,包括我们所讲的散热方面,我们都可以去解决,并且做到最好。这一次GFX72就第一次在笔记本中使用了均热散热板,包括特殊设计的散热通道,所以散热部分我们是非常有信心的。比如我们尽量避免散出的热量通过触控板散发,而是让热量从机身的后部排出,这样你在使用时才会有更好的体验。我们认为所谓的差异化就是在这些小细节方面的注重。

还有就是我们一直强调的专业游戏主义精神。我们还是会专注于用户的使用舒适度、性能和稳定。在不失ROG玩家国度原有的精神的基础上,我们也会在外观做出一些改变,包括我们现在做的这个类肤涂层和透明背板,ROG有自己的核心技术,也有专门的ID研发团队来做ROG产品的外观设计,所以在产品的差异化方面,我相信ROG玩家都会看到ROG产品有别于其它品牌,毕竟没有像我们这样自己倾情投入做产品的。所以,这里就是ROG产品的差异化。

GEEK: 那机械键盘呢?或者可以这么说,在笔记本上做机械键盘会有难度,那咱们有没有单独的外设考虑。



杨鉴文: 这个必须有, 鼠标也好, 键盘也好, 我们都已经有做了。你可以看到去年ComputeX我们已经展示了机械键盘和游戏鼠标。当然, 在笔记本上去做这个, 从整体的角度去考虑, 我们暂时没有这个规划。

GEEK: 其实ROG在笔记本里面是做了很多颠覆性的设计的。不过, 现在所有游戏本的触摸板和键盘我个人作为游戏玩家来说觉得其实是有很大的想象空间的。比如说, 触摸板都是根据尺寸来定下面积, 17英寸那么大的触摸板, 作为游戏玩家可能一辈子都用不到

一次, 都直接上鼠标了。要不要考虑一下在电竞本上缩小触控板甚至直接取消, 又或者把键盘和触摸板的位置反转一下的设计?

杨鉴文: 我了解你的意思, 其实老早我们就知道游戏玩家都是用鼠标, 也有考虑过触摸板和键盘的调整。但是其实把这两个互换, 空间依然会有限。然而, 键盘放到下边后, 笔记本就没有放手腕的位置了。还是把一些特殊的按键做出来, 让游戏玩家可以更快的反应。还有一个考虑就是美观的问题, 触摸板变小后看起来怪怪的, 也让大家感到不适应。所以, 目前的情况是我们把它的比例稍微做偏一点, 让它尽

可能不影响玩家的体验。

GEEK: 未来会推出小尺寸的游戏本么? 比如, 13英寸?

杨鉴文: 刚刚在现场的视频中你应该有看到类似猛禽的画面, 这就是我们之后将要推出的超轻薄的ROG Strix。如果要性能就选择ROG, 要轻薄就选择ROG Strix。不过, 就算是Strix, 最小的尺寸也是15英寸。友商可能有13英寸的产品, 但也没有把它当做游戏本来推广。毕竟, 目前的硬件水平决定了这个尺寸的产品在玩游戏时体验不可能畅快。



希捷说， 未来硬盘会更好

文+图=本刊记者 陈鹏

2015年11月18日对于希捷来说是个好日子——正是在20年前的这一天，希捷设在无锡市的制造工厂奠基投产，成为了第一个进入中国市场的硬盘制造商。历经多年发展，无锡及邻近的苏州工厂早已成为了希捷保持行业领导地位最重要的因素之一。更让GEEK君兴奋不已的是，各位希捷的大神们自然也齐聚无锡庆祝，GEEK君自然不能放过这些的机会，抽空逮住了存储行业的大神——希捷科技高级副总裁兼首席技术官Mark Re，来跟他聊聊硬盘的未来。

GEEK: 咱们必须要说,这几年以硬盘为代表的磁记录技术发展非常缓慢,您认为这种状况什么时候可以得到改变或者说结束?

Mark Re: 其实,我并不同意这个观点。我们的产品容量一直在增长,从6TB到8TB,再到明年的10TB,仅仅花了18个月的时间。这个增长速度是完全能满足云技术的特别需要的了。

GEEK: 然而最关键的存储密度并没有什么变化。

Mark Re: 两年前我们开始研发新的叫SMR(叠瓦式磁记录)的技术。以前硬盘上的两条磁轨是彼此紧挨的。SMR则更可以让两条磁轨重叠在一起,就像屋顶的叠瓦一样,再加上2D的读写技术,这就增加了25%的储存密度。除了这个,我们还有HAMR这个开发了10年的大杀器。它在磁头上加装了激光,使用静电光电技术在纳秒的级别上面给它以800度的速度,将磁质融化让它当即冷却,增加它的存储速度。如果这个科技成熟之后它至少可以将现在的存储密度增加了5倍,所以差不多可以让我们再维持十年的技术领先。

GEEK: 提到SMR,它目前还没有办法把以前的技术完全替代掉,希捷有这个打算吗?

Mark Re: 我们把SMR引进到了不同的市场,但不是所有市场都合适。SMR是硬盘来控制数据的走向,所以对用户来说是完全透明的。与此不同的是,前面提到的HAMR则是由电脑主导,可以控制数据走向。有些市场专门需要SMR这种存储方式,尤其是在企业客户的备份存储里面。有些产品专门用于网络存储,并在以对象为基础的网络结构里面存储。所以,我们一边在将它引向新的市场,一边又在不断追求它在性能上的提高。

GEEK: HAMR确实是说了很久的技术了,可是什么时候能够正式开始使用呢?

Mark Re: 放心,2016年开始我们就会开始向部分客户交付这个产品。到2017年和2018年就计划量产了。

GEEK: 那么HAMR之后呢?据我所知现在好像还没有HAMR之后的技术在进行研究。

Mark Re: HAMR之后应该是HDMR技术,

它是将磁头跟磁盘连接的技术,使用的是纳米光时打印技术。HDMR还在研究当中,估计怎么的也得15年以后再说了,我想我到时候应该退休了,哈哈。

GEEK: 对于其他品牌通过密封硬盘提升硬盘存储密度的技术,希捷是怎么评价的呢?

Mark Re: 我知道你说的WD最近推出的密封氦气硬盘,这个确实很管用,减少了盘内的能量。不过,密封硬盘算不上新鲜事物,25年前我还在IBM的时候就在开发这个技术,就算是从它成熟算起也已经有10年的时间了。密封的氦气主要是为了保证磁头能够在一个轨道上运行,因为100nm的宽度同时有48道磁轨,所以是非常脆弱的。氦气跟空气的密度不一样,所以能保证磁头的损害尽可能小。其实我们也有这个技术,但我们通过其他技术达到了同样的目的,暂时没有使用氦气,毕竟,它要求非常复杂的生产流程,成本也很高。2016年上半年10TB的新产品上面我们会开始使用这一技术了。

GEEK: 看起来,希捷对于磁存储的未来信心满满,那咱们问点最近比较热门的半导体存储。地球人都知道WD最近收购了闪迪这家半导体存储行业的著名品牌,希捷有何打算和计划没有?

Mark Re: 其实希捷也是有非常完整的半导体存储产品线的。我们有Nytro这样非常高效的PCIe加速器,也有高速SSD,还有把半导体存储和硬盘结合,加速缓存的Turbo Cache或Hybrid Cache。希捷本身也是一个闪存技术的供应商,在并购了LSI后,我们已经是在业界第二大闪存控制器供应商。大家知道,闪存的控制器就是闪存的大脑,能够分配数据存储的物理位置,好的控制器不会让闪存存在同一地方过度读写导致寿命减短。我们也是业界第二大PCIe加速器供应商,专门用于闪存。我们还是业界第一个混合硬盘供应商,结合了闪存读写速度快、能耗低的特点,加上硬盘的容量和高可靠性。至于闪存颗粒,我们最近也和美光达成了合作。我们有非常完备的半导体存储技术及产品,所以我们没有像WD那样去实施投资收购。虽然我们完全也可以这么做,不过,就目前而言,暂时还没有

这个需要。

GEEK: 在HDD时代,希捷是以产业链的垂直整合闻名。那SSD行业希捷会不会最后也会走向以前硬盘那种的垂直整合?

Mark Re: 首先,要进入SSD这个产业其实是非常昂贵的,基础的投资差不多就要100亿美元了,而且里面还有很多错综复杂的知识产权问题。其实,供应商增多的时候反而就意味着大统一的开始。未来这个行业里面会不会有整合的情况我们也要拭目以待,但是我觉得这个产业的玩家规模应该不会变大了。

GEEK: 说起来。当年希捷并购三星硬盘,有人认为目的就是为达成和三星半导体的合作。然而,设想中的三星和希捷在SSD领域联手的情况并没有出现,反而是最近和美光在SSD相关产品和Flash相关产品上合作,那收购是不是已经没有了意义?

Mark Re: 并购三星硬盘是差不多四年前开始谈的。除了HDD业务以外,三星也是闪存和SSD的供应商,我们之间是有供应的协议的。当然,我们其实不止三星这么一家供应商,我们也和镁光 and 东芝合作,所以在闪存的采购上面还是非常自由的,甚至有的时候也会跟他们购买闪存控制器。

GEEK: 既然希捷现在已经拥有了研发和生产SSD的能力,岂不是硬盘没有了生存空间或者说价值,未来这个产品线会不会有变化或者说有新的产品线替代他们?

Mark Re: 我们现在看到的数据存储越来越多分层的结构,包括Flash、DRAM、闪存Flash以及高性能闪存还有云技术、云存储,其实它们每一种存储技术都是为了服务某一个市场。有些可能是一个非常高成本但是反复进行的存储,有些可能是特别耐用、可靠而且是低成本大容量。所以,就我们来看,SSD并不会完全替代硬盘。当你增加存储里面闪存的百分比同时也要增加硬盘的容量,但是差不多存储的10%是在闪存里面,90%还是在硬盘。就算是全闪存阵列技术肯定也需要相应的应用,配合高成本的存储技术。我觉得现在行业里面主要是他们各自扮演自己的角色,共生的局面。



大·巨大·实在是太过巨大。这是34英寸的宏碁掠夺者Predator X34显示器给所有人的第一印象。为了把这个庞然大物放到我的桌上·我甚至被迫对办公桌来了一番大扫除——为此要感谢X34·这次大扫除甚至翻出了一个的久未谋面的闪盘。然而·即使空空如也的办公桌·也只能相当勉强地容纳下X34。这也难怪·即使X34的厚度只有2cm·但21:9的34英寸显示器长度达到了825mm·对于见惯了各种显示器的我们·它依然是一个庞然大物。

酷·酷炫·真的很酷炫·这是X34给我们的第二个直观印象。作为宏碁旗下专门为电竞打造的Predator家族的一员·X34的外观设计也是极具家族特色的。通体灰黑色一体·仅集线器部位有红色点缀·与同样灰色的金属三角底座配合形成了冷峻的未来电竞风格。这个将支架与底座融为一体的三角金属底座分量十足·相当坚固·让人可以放

心地将屏幕上下滑动·又或者前后翻转·它也不会有丝毫晃动。对了·支架上部还有把手设计·方便玩家进行转移——不过·相信我·如果你没有发达的肱二头肌·还是两只手熊抱的方式搬动来得稳妥。

宽·好宽·真正的超宽屏·这是我坐在X34前的感受。习惯了16:9的屏幕后·21:9的比例让人感觉眼前仿佛有两个无缝拼接的显示器一般·视野一下变得宽阔了许多。虽然多年前当16:10的宽屏显示器替代4:3显示器的时候我曾经有过类似的感受·但远没有现在这般强烈。与此同时·曲面屏也尽可能为用户呈现出了视觉纯平·再加上巨大的尺寸·具有极好的环绕感——没错·很多年前我第一次看到LG的内凹纯平显示器的时候就是这种感受·当然·依然没有这般强烈的冲击感。

震撼·无以复加的震撼·这是我打开X34电

源后的感受·尽管屏幕巨大·但3440x1440的分辨率·以及实测100%的sRGB (NTSC色域75%·AdobeRGB色域77%)使得呈现出的画面依旧相当细腻(我建议近视眼们还是把Windows 10中的缩放调节到125%~150%比较合适)。在支持21:9以及3K分辨率的游戏中·你可以领略到从未有过的宽广的视角。无论是如《最终幻想XIV》和《魔兽世界》一类的MMORPG·还是《战舰世界》一类的对战游戏·又或者是《极品飞车》这样的竞速游戏·都具有极好的即战力·有比之前更强烈的视觉冲击。不过·对于LOL和《星际争霸2》这类游戏·个人感觉有好有坏·好的是游戏视野更大·可以提前发现敌人·坏的是需要移动的距离变大了不少·大概需要适应一段时间才会有更好的体验。既然是电竞专用·自然是少不了G-Sync加持了·不过要想把3K分辨率的X34推上100Hz的极速·恐怕得花费一大笔银子来升级你的CPU和显卡了。

大开 眼界

宏碁掠夺者 Predator X34

文=Camp 图=Yu



宏碁掠夺者Predator X34显示器

- 9999元
- 21:9
- 34英寸IPS(3440×1440)
- DP+HDMI+5×USB 3.0



宏碁的Predator哲学

我征服， 我看得见， 我来看，

文+图=本刊记者 陈鹏

尽管偶露峥嵘，但总的来说，宏碁在电竞和游戏这个这一两年最受人关注的领域中的表现显然是和它在整个行业的地位是不相匹配的。不过，这一切在2015年12月13日的宏碁电竞大趴后肯定会发生改变——宏碁在这个大趴上宣布正式以Predator掠夺者品牌进军电竞市场，并推出了包含显示器、台式机、笔记本乃至平板等全线产品。宏碁的大动作显然会对游戏PC市场造成深远的影响，接下来，我们还是有请宏碁台式机事业部总监袁征来为我们解读一下宏碁的游戏PC战略及规划吧。

GEEK: 首先要恭喜宏碁,终于正式进军游戏市场了。Predator的ID设计很酷,给人印象很深刻。那宏碁对它的调性和定位是怎样的?

袁征: 非常感谢大家对我们一直以来的支持和关注。Predator是专门为游戏打造的,我们希望它有顶级的产品形象。我们有一句宣传的口号——“Conquer New Worlds”,中文就是“为我征服”。Predator的外观吸取了很多特点,包括潮流、年轻和激情。从造型上来说我们希望更有冲击力,来体现碾压所有障碍的意思。无论从性能还是质量,Predator都将是顶尖的。比如说G6这样的游戏PC,在配置上都是往顶级去设计,除了英特尔的第六代酷睿智能处理器和DDR4内存这些行业最领先的硬件,还在机箱上设计了一键超频的快捷键。考虑到游戏玩家要求很快的读写性能,同时也需要安装很多的游戏,我们配置了SSD,容量甚至可以扩充到512GB。我必须向大家推荐PredatorSense这个独有的软件,玩家可以通过它去看CPU和显卡的所有信息。最后,宏碁在售后服务上有口皆碑,Predator当然也不例外——我们专门准备了热线电话服务,跟普通的电话服务不一样,它的服务时间是针对游戏玩家来优化的,从早上十点一直到晚上十点。

GEEK: 可是台式机对价格很敏感,包括生产制造到最后的销售环节,对于价格定位是很敏感的。Predator的价位大概会是多少,会跟其他品牌类似的产品来做跟进吗?

袁征: 我们觉得各个品牌都有自己的产品价格策略,Predator不需要跟其他厂商做比较。虽然是顶级产品,但我们肯定是希望Predator的价格能够让更多玩家接受。产品已经在京东发售了,大家可以去了解一下具体的价格。除了Predator以外,宏碁的产品线里面也有很多比较适合普通玩家,价格在6000元以内的产品。比如我们这次也推出的Aspire FX系列就是属于这个定位的产品,大概5000元到7000元的样子,虽然它不属于Predator系列,但也是针对游戏玩家设计。再多说一句,对我们来说,任何渠道平台都是我们合作的一个方向,而且我们一定会把产品线覆盖更全,让更多客户能去选择我们的产品。

GEEK: 那您怎么看待京东或天猫上的DIY台

式机?它们也是以游戏玩家为目标群体,而且价格挺便宜的。

袁征: 我们觉得DIY市场的蓬勃也代表台式机的市场前景好。我们从DIY上面看到的更多是机会,市场存在因为需求存在。但是客户是有选择性的,用游戏来举例,大家都玩过游戏,知道游戏玩家对稳定性要求很高,8小时不关机是起码的;要是放在大学宿舍,那更是说不好大家会轮流去玩。这对产品的稳定性和质量要求非常高,所以这方面我想是品牌机的强项所在。

GEEK: 咱们只提到京东这样的线上电商,难道没有打算线下专门针对Predator掠夺者开旗舰店?

袁征: 当然会的。今天只不过是形象的曝光。未来的销售除了京东,就是线下的品牌店了。跟线上不一样,线下的品牌店除了销售还有推广作用,我们希望把形象更广泛跟客户接触。大家不久就会看到专门的Predator掠夺者品牌店的。

GEEK: 那Predator G6未来有没有升级计划,例如支持双显卡或者水冷什么的?

袁征: 其实我们会针对不同客户设计细分产品,你说的是针对骨灰级游戏玩家的产品。现在我们用的显卡是GeForce GTX980级别的显卡,应该足以满足所有游戏需求。至于水冷,我们也会关注。不过,我们的原则是在产品稳定的前提上去做创新,第一位肯定是注重稳定。像职业的电竞选手在使用的时候不需要担心机器有什么问题。像双显卡和水冷这样的技术我们也在关注并考虑,但现在更多要考虑产品稳定性,未来在合适的时机当然也会考虑导入。

GEEK: 迷你游戏PC呢?这个最近其实蛮火的。

袁征: 宏碁在迷你PC上是当之无愧的先行者,我们的Revo系列是最先涉足这个领域,并且已经推出了很多代了。其实,在我看来这些台式机的变形再用台式机形容可能都不合适了。比如,你说的迷你游戏PC,我先提前预告一下吧,一个月或者两个月以后会看到宏碁推出这样的产品。

GEEK: 游戏PC的键鼠呢?这个对游戏玩家

很重要。

袁征:我们跟EDG战队合作也有这个考虑,他们都是最专业的职业电竞选手。所以,我们也征询他们的意见和知名的电竞键鼠品牌合作,G6上就全线采用的赛睿的专业产品,G3系列用的则是自有品牌掠夺者的专业键鼠。

GEEK: EDG战队?就是玩LOL最出名的那支EDG战队?宏碁会和EDG战队合作多久时间?

袁征: 没错,就是那支EDG战队,我们跟他们有长期合作,明年会继续合作。

GEEK: 那他们其实比赛挺多的,跟宏碁合作的话除了产品代言,还能有一些其他的什么合作项目吗?

袁征: 简单说,从赛事合作到整个生态圈都有合作。比如,有一些各方面活动上的合作,也有产品测试反馈到研发的合作。所以,我们的合作不仅仅是活动代言,而是说从研发布局都会有合作。

GEEK: 包括宏碁的Predator,其实大家都在推游戏笔记本,推游戏台式机的倒是相对少一些。你们觉得台式机和笔记本之间会有不同的特点吗?

袁征: 其实我觉得玩游戏,笔记本跟台式机是有区别的。笔记本是要考虑一定的移动性的,而且空间体积都有限制;台式机虽然不能移动,但它强大的功能。你可以看到电竞比赛用的都是台式机,一个东西有自己的特性。这么说可能更为贴切,如果你把CPU比作汽车的发动机,电源就是相当于发动机的功率了。笔记本上的电源没有超过200W的,台式机基本都达到500W,乃至700W以上,更多的动力给人带来的感受是不一样的。

GEEK: 今天的发布后,宏碁应该是少数拥有齐全游戏产品的品牌了。那未来还有什么策略?

袁征:没错,宏碁是PC厂商里边少有能做IT全系列产品的,显示器、投影机、平板、手机、笔记本和台式机都有,这些东西我们都希望做到整个行业里面的顶尖水平。客户完全可以按照他的需求,一定有一款宏碁产品适合他。当然所有的处理还是要依靠PC,所以,我是一个坚定的PC中心论者。



XBOX 专属

文=Camp 图=Yu

在历经多年的地下生存后，PS4和Xbox One两大主机终于苦尽甘来，在去年推出了国行版。当然，现阶段的国行版更多的是逼格和情怀的体现，要想让自己更有逼格？没问题，希捷专门推出的GameDrive for Xbox可以让你的逼格更上一层楼；然后，还可以帮你解决存储不足没法安装游戏的新问题（国行版XBOX One仅有500GB存储容量）。

首先，我要很诚实地跟各位报告，其实所有标准的USB 3.0移动硬盘都是可以接入到XBOX One上面使用的，使用希捷这款专属产品也并不会减少任何步骤，仍然需要通过XBOX One格式化才能安装游戏（如果选择不格式化就只能用于播放视频图片）。那为什么要选择它呢？前面咱不是说了么，因为逼格啊——微软绿的外观加上XBOX的字样和那一堆XBOX游戏光碟简直完美搭配。独特的外观让你很容易就把它和手头其他硬盘区分，毕竟，为XBOX格式化后就不能再在PC上使用了。与此同时，你并不会因此成为冤大头遭到机油耻笑——相比希捷基本款2TB便携式硬盘，也就贵40大洋的样子。对于为游戏挥金如土的你来说，这算得了什么呢？



- 希捷GameDrive for XBOX
- 699元
- 2TB
- USB 3.0

WD的NAS大杀器

文=Camp 图=Yu

但凡有那么一些值得你珍藏的数据·单盘的NAS都并不值得推荐·最新的西部数据My Cloud Mirror Gen2才更符合各位的需求·它内置了两块3TB西数红盘(专为NAS环境优化)·默认设置为RAID1——强烈建议各位切勿贪图那点容量而重新设置为RAID0·这一代的My Cloud Mirror硬件架构大幅提升·不仅更换了性能更强大的SoC·内存也倍增到512MB·100MB/s的读写性能已经逼近了千兆网络的理论极限·正是因为强大的硬件性能·全新的My Cloud OS3能够实现更为强大的功能·除了常见的各种备份功能外·也可以对手机平板及相机进行自动备份·即使远在千里之外·使用PC·手机和平板进行远程访问也只需要很简单的操作而已·不仅如此·更多的应用也被发掘·除了常见的HTTP/FTP/P2P下载(是的·现在可以上传种子来下载各位老师们的文件)外·它还支持更多的第三方NAS应用·如著名的WordPress等·且安装变得非常简单·My Cloud Mirror Gen2的可玩性已经不输于大家推崇的以此见长的群晖和QNAP·且界面操作更简单·对移动终端支持更好·再加上WD本来在硬盘上的先天优势·坦白地说·NAS这个市场怕是要变天了·



- 西部数据My Cloud Mirror Gen2
- 2×3TB(支持RAID 0/1)
- GbE千兆接口



全新西数个人云 不仅是简洁易用和移动



文+图=本刊记者 陈鹏

个人云一直是西部数据近年来突出打造的特色产品及服务之一, 2015年11月19日, 西部数据更是宣布对旗下的My Cloud个人云存储设备实现了重大升级, 推出了专为NAS设计的全新的My Cloud OS 3操作系统, 并将其搭载到最新发布My Cloud Mirror Gen2上。从咱们本期对这款产品的体验来看, My Cloud OS 3的功能比起以往有了大幅改进, 甚至有可能成为撬动NAS市场平衡的大杀器。西部数据官方对此又有何高见呢? 咱们在现场也采访了西部数据内容解决方案部门市场营销副总裁Sven Rathjen (上图左)及西部数据中国区副总裁黄德怡(Eddy) (上图右), 听听他们怎么说。

GEEK: My Cloud OS 3总算可以支持扩充应用了·咱也总算可以用WD的NAS下载了·这对WD来说还是第一次·而且听你刚才介绍·这一次步子迈得很大·还开放了开发包去帮助不同的开发者做这一块的东西·不过·其实咱们都知道·群晖以及QNAP在NAS上做这样的东西已经很久了·而且也开放给第三方开发者开发·给它的产品增加更多的功能·我挺好奇这一次My Cloud OS 3以及软件开发包的开放是不是意味着咱们会去抢夺他们的市场份额?

Sven Rathjen: 群晖以及QNAP干这个真的干得很不错·不过·就在我看来·关键并不在于有几百种功能·而是只把最关键的几件事情真正做好·那你肯定要问·哪几件事最为重要呢?我们的答案是易用性·简洁性以及移动功能·比如·你可以通过手机来管理数据·能够备份内容;不管你在哪里·使用什么硬件和软件·都有一个完整的拥有高质量和高可靠性的整体方案·我们相信你越是能够给用户易用性·他们就越希望内容是存在自己家里的·我们的个人云方案就是为大家提供这个的·这两周以来我一直都在外面忙于各地的发布·单照片和视频我就已经拍了400GB了·也没有哪个公有云给我提供这么大的容量·所以·对于那些真正重要的信息·你必须能够把它从家里面存储进来·我们相信易用性和简洁性可以让用户真正明白我们产品的吸引力·

GEEK: 不止群晖和QNAP·还有一些本土品牌·它们可能会跟中国本土化的内容厂商有合作·比如说爱奇艺·又或者是优酷和迅雷·这就比较方便·比方说我在外面看到一部影片我很喜欢·我点一下·家里的NAS就完成下载了·WD在这样的本土化上有没有一些方案?

Sven: 我们正在评估和哪些本土伙伴合作·因为西部数据就个人云来讲是全世界最稳定·最隐私·也是最安全的·所以我们需要选择符合我们价值观的合作伙伴·Eddy的团队正在进行甄选·西部数据除了是一个全球性的公司外·本土化的战略也是很重要的·在中国我们也是专门的投入基础设施以及服务和团队来确保给中国用户所提供的服务是最好·最快的·

Eddy: 我们确实有跟大家很熟悉的多家在

线视频供应商在进行沟通·但是·毕竟现在还在沟通方面·并且我们内部也希望选择比较合适的合作伙伴·所以目前只能暂时抱歉了·后面有更新的进展后·大家就会知道的·

GEEK: 提到本土化·My Cloud OS 3可以备份手机照片·视频这个是挺好的·除此以外对于中国的消费者来说·经常聊天的微博·微信记录其实也是蛮重要的数据·咱啥时候会考虑到提供一个快速备份的功能?

Eddy: 坦白说我平时比较少接触这些内容·不过你提的这个想法不错·特别是在中国·我觉得应该很我们的合作伙伴谈谈加上这个功能·不管是PC上的内容·还是其他载体上的任何内容·其实我们都可以做成一种备份·

Sven: 我要补充一下·My Cloud OS 3我们有开发了第三方SDK·说不定·在我们官方的支持出来之前·中国的GEEK们就已经自己开发出这个功能也不一定·

GEEK: 说到开放·My Cloud OS 3是否能适用于西部数据自己的产品?另外一个疑问是之前咱们推出的西部数据设备是否可以免费升级到这个系统?

Sven: 没错·My Cloud OS 3只适用于西部数据自己的产品·我们也对第三方开放了SDK包·他们可以针对我们的应用商店开发应用·但是固件不会完全开放·至于之前的设备·我们会逐个看硬件性能能否达到新操作系统的要求·然后视情况进行升级更新·

GEEK: 通过手机和平板等移动设备上传分享一些我的数据确实很方便·但是国内的网络·你懂的·感觉NAS远程上传的速度会不尽人意·西部数据对这个业界普遍存在的问题有什么特别的优化吗?

Sven: 相信你如果今后使用我们的产品·就不会再有这个问题了·没错·考虑到这个问题·我们专门在国内设置了服务器和基础设施·因为我们相信·我们在中国提供服务·就要去提供最快的速度·

GEEK: 有什么好办法备份My Cloud的数据么?我有一个处女座的朋友·就算RAID 1他也还是会担心·一份数据总是要备份两到三个位置.....

Eddy: 你朋友这个可是先进的异地备份思维·我的东西可能没那么多·但是比如说比较重要的·小孩的照片·我可能就会有两个备份·一个备份要没就没了·所以我就买两个·这也是市场中我们最近需求增加的原因之一·

Sven: 我有3个My Cloud·一个在加州的办公室·另外一个在加州的家里·还有一个则是在德国我母亲家里·借助于我们的WD SYNC同步功能·不管我本人在哪里·所有数据变动都会自动地在三个地点进行同步·我特别喜欢这个功能·我这一次旅行三个星期·我在电脑上做的任何事情·都可以实时备份并同步到这三个设备上·比如·上周我在日本东京用手机拍了一个20分钟的视频·我也不知道有多大·因为我完全不需要知道·只要直接上传到My Cloud上面就行·然后·我母亲就可以看到东京是什么样子·她特别高兴·因为她从来没有去过日本·

Eddy: 我再补充一点·WD SYNC同步功能是完全自己在后台运作的·只要拍完照·在连通WiFi的状态下就自动把你手机里面的东西传到个人云·再同步到其他的设备·这个功能非常强大·不用担心数据丢失·

GEEK: 最后·既然功能上有明显的进步·那采用My Cloud OS 3的My Cloud Mirror Gen2的价格会不会很贵?

Eddy: 新一代价格还是会和前一代价格一样·我们希望增加新的功能·提高产品质量·希望我们的用户能够更快地感觉到我们西部数据做的个人云能够给他的好处·这是我们希望做到的·

Sven: 我们之前进行了一个调研·询问最终用户·你的个人的内容价值多少?一半的受访者认为这些数据是无价的·另一半则说超过5000美元·其实·如果这些数据消失了就没有了·你没有办法再去体验·再去分享了·我父亲的电脑坏了·丢掉了我小时候所有照片还有视频·恢复数据花了2000美元以上·所以这之后我为他安装了My Cloud·如果他事前有这个解决方案·就不会有这些问题了·使用My Cloud的人一定是关心数据价值胜过设备本身价值的·他可以随时随地上传他的视频·分享他的内容·所有有关个人的内容都是无价的·

STYLE



宅男也要有个好包包

任何男性都会对女性对包包的痴迷和选择感到困惑——就那么几尺布，丝毫没有技术含量，竟然需要花掉我几个月工资？当然，这种局面我们也是没法改变得了的，还是爽快地满足女神的愿望比较好。也许她一开心，就会想到需要背着笔记本到处溜达的你，也是应该拥有一个好的双肩包的。

文+图=Camp+Yu

作为一个一年有130多个小时在天上度过，来回飞了近5万公里的银卡出差狗来说，我对于双肩包这个话题还是有一些中肯的。我用过各式各样很多双肩包，但即使到了2015年，我依然坚定地使用着一个从2007年就开始使用的背包。原因无它，因为在这样的高强度使用下，只有它足够结实，其他的背包都完蛋了——当你背着十几斤的出差必须物品身处外地，此时背包带突然断开，又或者拉链崩溃，怎一个囧字得了。不过，结实的坏处就是过于沉重，如果你跟我一样，想要背个15英寸的游戏本顺便在酒店玩玩游戏，那感觉真是酸爽无比。更何况，毕竟是多年前的设计，样式略土，也没有更多的防水设计。因此，当Targus发来了它们最新的Grid背包的时候，我必须近水楼台先得月背着出差了。

经过试用，我发现在结实的程度上，Targus这款Grid双肩背包比我那个老爷包甚至更甚一筹，它可是通过了美国MIL-STD-810G军规认证，能够从1.22米高度从26个方向自由落体到胶合板（柳桉木材质）上并保证内装的笔记本保持完全

正常。为了满足如此苛刻的要求，Grid由四层精心设计的保护系统组成：厚厚的橡胶缓冲、PU/PVC皮革、记忆棉和Nyflex内里。背包正面覆盖的一块块方形分隔一定会引起你的注意，这便是Targus独有的SafePORT 3D保护系统，分隔内填充了360度记忆泡沫（根据我的实际测量，这些分隔的厚度平均都在1.5cm左右），可以起到很好的减震效果。背包底部作为最容易受到冲击的区域，Targus也进行了强化处理，橡胶材质不仅防水抗震耐操，更增加了防撞条减缓冲击。以我的经验，大多数的双肩包寿终正寝的主要原因其实是背带断裂，Targus的专业人员没有理由不知道这个事实，所以Grid的背带极为厚实，充满了厚实的减震泡沫——在我见识过的背包中，还没有比它更厚实的。更为重要的是，这些泡沫采用了多孔设计以实现良好的透气性，配合同样采用多孔泡沫设计的减震背板和腰部的减震泡沫，确实使用的舒适性要好很多——出差挤个地铁什么的时候再也不会一背汗了。更重要的是，Grid比我那个老爷包轻太多了，裸包只有不到1kg而已。

在满足兼顾耐操的同时，Grid依然不忘背包的初表，那就是装东西。它的内部空间最多有32L的容积（也有一款27L的型号），包括一个可以容纳最大16英寸笔记本的工作区、一个宽敞的中间隔间、多个各种尺寸和各种闭合类型的内口袋（其中包含专门为平板设计的口袋）。不仅如此，背板上的隐藏式拉链口袋还可保护最有价值的护照、钱包和重要文件，以防被盗。基本上Grid的设计都很让我满意，如果非要吐槽，那我认为位于侧边缘的固定水壶的网兜设计值得商榷——镂空的底部让我并不习惯，因为原本我习惯把票据什么的垃圾随手塞到这里，待到酒店后一起处理的。

虽然Grid背包的价格略有些小贵（我使用这个32L基本款要1390元，27L的只要1290元），但它真的可以用好多年，而且比起女神的包包真的只是毛毛雨。如果各位经常需要背着笔记本到处溜达，我还是真心实意推荐大家来一个，毕竟摔坏一个笔记本的价值可是这个包的好几倍，还不包括因此丢失的数据的价值哦。



STYLE



原力觉醒

LEGO星球大战主题新款玩具

文+图=SwaT+Yu

帝国武士们, 501军团的士兵们, 欢呼吧! 1月19日, 《星球大战: 原力觉醒》就将与国内的星战迷见面了! 与电影同步上市的乐高星球大战系列的全新主题套装以及多款经典角色的拼装人偶, 也注定是我等星战迷居家旅行的必备佳品。而且对于如今早已为人父母的粉丝来说, 只要打着培养下一代的旗号那么在申请经费上就完全不是问题好么! 更何况, 新款玩具结合乐高星战大电影, 绝对可以是让家里多一个小迷友的节奏!

75101 第一军团钛战机

第一军团的标志——钛战机在此次新品发布中，被赋予了全新的设计和配色。红色驾驶舱与灰色机翼的搭配多了一种铁血和冷艳的味道，驾驶舱可坐两个小人仔（一名负责驾驶钛战机，一名则作为枪），舱体能分别从上下方打开，配有两个弹簧发射器和一台用于探测敌军战舰的旋转雷达。另外还配有第一军团的指挥官和特种兵两款小人仔以及武器配件。



75102 波伊X翼战机

X翼战机是星球大战系列中的攻击型星际战斗机，作为空中拦截和缠斗的主要机种，也是义军联盟的象征之一。新款抵抗军飞行员波伊的X翼战机采用亮眼的橘黑配色，配备四台弹簧发射器、两架射钉枪、伸缩梯以及可开合的机翼和驾驶舱，舱内可坐一个小人仔，后部还有空间可放置星战中新出现的重要角色BB-8机器人。这一款的战机配置颇为不俗，包括了抵抗军飞行员波伊、地勤人员和翼战机驾驶员，以及BB-8宇宙技工机器人。



75104 凯洛·瑞指挥穿梭机

新款指挥穿梭机是《星球大战：原力觉醒》中大反派凯洛·瑞的座驾。这款细节逼真的星际战机具备丰富特性，包括可开合的前部、背部和底部舱位，机翼上的弹簧发射器和可拆卸的武器架，这也意味着新款指挥穿梭机有很多有趣的玩法。这款玩具还包括六个人仔及各类武器和配件，他们是凯洛·瑞、哈克斯将军、第一军团指挥官、第一军团风暴兵指挥官和两个第一军团特种兵。



75105 千年隼

只要“千年隼”三个字，就能让人感到一种灵魂颤抖之感。出现在《星球大战：原力觉醒》场景中的本款最新战舰经过乐高重新设计，完美诠释了千年隼，充满各种新细节和新功能，包括更加流线、细致的外观，可拆卸的驾驶舱可容纳两个小人仔，顶部和底部的旋转激光炮台，带舱盖并可放入一个小人仔，另有双弹簧发射器、扫描雷达、扶梯和入口舱盖。打开战舰壳体便能看到更多全新的内部细节，包括带座位和操纵台的主舱，更加细腻的光速推进器、密室、箱子和线缆，以及弹簧发射器的弹药库。这款套装包括各类武器和六个人仔，除了千年隼号的主人汉·索罗和楚巴卡之外，还包括了《星球大战：原力觉醒》的主角雷伊、芬恩、塔苏、塔苏随从以及BB-8机器人。



除了全新电影套装，乐高这回推出的新品还包括了达斯·维达、欧比旺·克诺比、卢克·天行者在内的六款星战经典角色可拼装人偶，细节完美至极。譬如75111西斯魔王达斯·维达身高达28cm，包括完全可动的肢体、黑色全套铠甲、布料披风以及可拼砌的红色光剑，也是必入之作。最后，从去年12月25日圣诞起到今年2月21日，乐高星球大战全国巡展也将先后在杭州、北京、广州、和上海四地展开，星战迷和乐高粉不妨可以多多关注，活动现场设计有不少关卡任务还有各色奖品拿哦！



可能有朋友还记得在2015年我曾经做过的一篇《战斗力测试器?——虚拟眼镜大搜罗》,尽管因为工作的关系,总能抢先体验到不少AR、VR和MR的产品,但一直以来我都认为虚拟现实的时代距离尚远,体验也并不那么完善。可HTC Vive却颠覆了包括我在内几乎所有媒体同行的认知——虚拟现实,从未如此真实,也从未如此接近!虽然我不知道HTC Vive在2016年能否快速普及,但毋庸置疑的是,它真正开启了通向Matrix的大门!

文+图=本刊记者 田东

Welcome to the Matrix

虚拟现实,从未如此真实 | HTC Vive开发者峰会体验手记

HTC Vive是HTC与Valve联合推出的首款虚拟现实头戴设备,采用了目前行业最领先的突破性的空间定位(Room-Scale)技术,为用户提供完全的沉浸式体验。它也和Oculus Rift以及索尼的Playstation VR(Project Morpheus)并称三大最具前景的VR产品。不过和后者不同,Vive整套设备不仅包含高清头戴显示器、耳机以及一对VR专用的无线控制手柄,还拥有两个虚拟空间定位器。换句话说,HTC Vive是目前唯一可以让玩家/用户在一定空间内自由活动的产品。

控制器定位系统Lighthouse采用的是Valve的专利,它不需要借助摄像头,而是靠激光和光敏

传感器来确定运动物体的位置。使用中,虚拟空间定位器一般安置在房间的对角线,它可以支持的用户最大活动空间大概在4.5m×4.5m。陀螺仪传感器、加速度计、激光定位传感器集成在“头盔”之中,能在两个轴线方向上精确定位眼镜部分的旋转,精确度可以达到0.1度。而两个游戏控制器,可以自如地使用虚拟对象并与虚拟世界进行交互,每个控制器的精确位置都会在空间中被捕捉到。眼镜的屏幕由两块分辨率为1200×1080的OLED显示屏组成,双眼有效分辨率也就是2160×1200,画面刷新率为90Hz,实测几乎感受不到画面存在任何延迟。

虽然HTC Vive早在去年世界移动通信大会期间

就得以公布,但预期的春季推出开发者版本和年底的正式上市版都未能如约而至。而神奇的是,在国外HTC Vive不仅并未因为延期而受到质疑,反而在各色前瞻性的技术大会中豪揽各项大奖。这也是为何HTC Vive此次首度驾临中国内地便备受瞩目的原因之一。



体验篇

2015年12月18日·HTC在北京召开名为“HTC VIVE UNBOUND:宏达无限”的开发者峰会。和国内另外数百家媒体一样,我们有机会提前一天到国家会议中心的会场进行体验。

会场搭建有12个临时体验间,每个房间大约是4.5m×4.5m的面积,内设一台惠普Envy Phoenix游戏台式机和整套HTC Vive设备·

以及HTC的一位引导员和一位操作员。HTC Vive眼镜的佩戴并不复杂,尤其是对眼镜的“兼容性”值得点赞:适合我这样的四眼人士(据说实际上近视400度以内完全可以裸眼佩戴)。后脑部分拖着必不可少的HDMI、USB和电源线,它们和电脑相连。两手各握持一支HTC Vive无线手柄,手柄持握状态下正面前部有一个可旋转的触控圆盘,下方食指位置设计有一个类似主机手柄L2或R2的扳机键。另外搭配的耳机则主要是用来体验游戏、软件及其他应用场景中的声音,以及接收引导

员的语音指示。

全身佩戴完毕,首先映入眼帘的是一片线条空间,简单交织的线条在脚下延伸,四周除了灰色再也没有任何东西,这大概是HTC Vive的初始界面——完全沉浸式的“头盔”就这样让我来到了一个特殊的、隔绝的空间——我必须小心一些。这时引导员提醒可以四下走动一下,如果在空间内看到了垂直的光面,那就代表我距离屋子的墙壁大概只有1m了。说实话,这个功能让我安心不少。



《深海沉船》

第一个体验项目是身处一艘海底沉船的甲板上,深蓝的海水和微弱的光线环绕在我周围,虽然这次佩戴的耳机音质一般,可周围的声音一下子让我不由自主地屏住呼吸,有那么一瞬间觉得自己是不是呼吸一下就会呛到海水。挥一挥手,鱼群会感受到水压变化一般逃离。往船舷一侧走去,探出头还能看到深不见底的大海沟。在引导员的提示下,转过身向左看去竟然发现一头蓝鲸游了过来,巨大的身形带来的压迫感实在太真实,就连它的眼睛和背鳍上的纹理,都精细得让人觉得不可思议。第一个体验完成之后,我想以后我们也许会用这样的方式来看电影了。

《店主》

这是一个很有欧美范儿的游戏,转眼我就身处一个类似《神鬼寓言》风格的奇幻商店,当另外一个NPC从我身后的木门进来的时候,我甚至吓了一跳。另外,这个demo展示的光影变化和手柄的空间捕捉太赞了!(图1)



《亚利桑那阳光》

必须承认,作为一个游戏迷,这次开发者峰会能玩到《亚利桑那阳光》,以及能聆听南梦宫大神、《铁拳》之父原田胜弘的演讲,简直不要太幸福!《亚利桑那阳光》应该将是Steam平台首批VR大作之一,应该是考虑到玩家的适应性,因此试玩游戏中的场景选择在烈日之下。游戏刚开始时,我可以轻松用两只手柄来练习枪法,因为丧尸特有的脚步和吼叫声让我一度认为这个游戏毫无难度。岂料一架直升机坠落吸引了我的注意力,差点以为要触发特殊剧情,结果在轰鸣声和爆炸声的掩盖下,转头发现几个高速移动的丧尸距离我大概只有3m时,简直是吓得差点拿手枪当飞刀用。(图2)

《光圈科学》

打开卷帘门看着一个满身火花四溅的机器人向我走来的时候,我只有一个念头:“你的火花溅伤我了”!这个游戏再次让我对HTC Vive营造的空间感、游戏场景/角色贴图的质感、游戏建模的细腻程度,以及手柄的精准性感到惊叹。



《虚拟现实作画工具》

对曾获Best GUI大奖的《虚拟现实作画工具》之前一直是心向往之,这次借着HTC Vive总算是体会到了这款被称为虚拟现实版的Photoshop的魅力!这款软件最大的用途在于空间作画,我可以用左手手柄来调出一个超级有趣的立体菜单,滑动触控转盘来选择不同的工具,右手则是画笔工具,按住“扳机”就能从菜单中选择适合的颜色和画笔。在真正的3D空间里作画,和我们传统所理解的手绘或是电脑作画,完全是不同的概念!这款软件实在是太具有想象力了,以至于我在这次体验之后半个多月的时间里,一直在想如果再给我一次机会,我会用它来画什么。

《工作模拟》

相对较为简单的一个小demo,但是却可以让我们感受到在HTC Vive中,我是自由的。我可以随意输入电脑开机密码,可以倒咖啡只要一半,可以任性的把文件扔在地上,也可以文件盖章盖个够。(图3)



» HTC虚拟现实新科技部门副总裁鲍永哲

采访篇

GEEK: 你好鲍总, 能不能大致讲讲HTC Vive是如何诞生的?

鲍永哲: 2014年初, 我们内部在专门看一些新的投资机会, 当时就因缘际会看到VR, 一看觉得这个太酷了, 就把王总(注: HTC董事长王雪红)拉去, 当时王总在征集了很多团队的想法之后, 认定VR的前景值得我们去尝试, 因此我们才跟Valve做了很深度的合作。当然他们一开始对我们的合作以及对我们能力也有疑问, 不过后来发现原来双方的合作是如此愉快, 特别是到2015年3月, 我们双方合作的成果出来之后就引爆了整个VR行业。

GEEK: HTC Vive是否也有一些无需走动或者说静止的应用?

鲍永哲: 其实, 我们最近也在深刻反省我们的演示, 是不是有一些消费者误会了某些信息。从2015年3、4月份开始到现在, 从美国到亚洲、到欧洲, 我们内部也发现很多的媒体和消费者反映他们以为使用HTC Vive要走动, 其实我们的产品是全功能的, 也就是说用户可以坐在这边, 只转动头部就能使用。当时演示的时候因为我们要展示我们的技术, 比如自由走动, 这在之前是做不到的, 所以采用了能突出我们优势的场景, 但是因为这样的场景演示, 导致现在大家把产品的使用场景搞混了。我们考虑以后会增加一些小空间的解决方案, 甚至不需要用Vive的两个手柄。

GEEK: 请问下2015年HTC Vive延期的原因是什么? 而2016年的步骤规划又是如何? 产品性能在最终发布时会和今天的体

验版一致吗?

鲍永哲: 我们之前有一些新的功能加进去, 希望为用户提供更完美的体验。我们目前的计划是, 2016年1月提供开发者套件, 2月准备做预售, 价格在2月会公布。至于性能, 虽然主体的90Hz刷新率、每一只眼FHD分辨率, 这些大方向的规格可能是动不了的, 但是性能、稳定性及可靠性将会有大的更新。对于空间上的需求, 今天的体验间对展示来说是最棒的一个规格, 但实际上它可以有不同的设定, 包含3m×3m、3m×2m等。我们硬件是有各种能力的, 就像一个车子有很多种模式, 可是怎么用, 我们还是把这个创意交给无数的开发者, 他们是非常有创造力的一群人。

GEEK: 能否介绍一下HTC Vive和顺网的合作?

鲍永哲: 跟顺网的合作,就是我们推广渠道合作的一部分。我们希望的是,能够在每一个网吧建一套可以去玩、去体验VR游戏的房间,里面有收费机制。我们的目的主要是通过商业模式去增加线下体验店的数量,让更多人可以得到线下体验的机会,通过这样的方式来开展VR的推广。

GEEK: 您认为VR产品领域各家竞争的关键点是什么?

鲍永哲: 我们都在讲室内空间,这是HTC的优势,但我认为最终各品牌比的会是内容,谁有最多高品质的大作,才是胜出的关键。从HTC的角度讲,我不怕VR的竞争,我也十分尊重PS4(Playstation VR),我们是良性的竞争。但是如果是不好的体验,让用户害怕VR产品,才是对我们最大的伤害,这是我们希望避免的。我们希望跟不同的人合作,但是我们希望这些合作是正向的科普,而不是负向的科普。

演讲篇

通常来说,厂商安排的媒体体验环节一般都不

会耗时太久,但当天所有媒体都是宁愿排两个小时的队也不愿意错过任何一个体验项目。而第二天开发者峰会正式开幕时的场景更是罕见地出现数百名媒体、开发者慕名而来,挤爆会场过道站着聆听演讲的场景。其实看看这次来为HTC站台的都是哪些人,就知道Vive对于这个行业意味着什么了: Valve游戏设计大师Faliszek、南梦宫总经理兼首席制作人原田胜弘、《马达加斯加》导演Eric Darnell、顺网科技董事长华勇,以及AMD、NVIDIA和Epic等公司的各路大牛。

其中携VR游戏大作《夏日课程》的原田胜弘的演讲最为引人注目。他结合了《铁拳》等日系游戏从游戏开发的角度,分享了自己在开发VR游戏时的心得和体会。譬如因为Vive的游戏一般会尽量设计为狭小的空间,或者是活动范围不大的空间,那么在空间设计上必须要注重细节,譬如空调的风、墙壁上的挂件等等。另外日本人会比欧洲人更容易对VR游戏出现眩晕感,80%的体验者会在镜头拉伸、快速通过狭窄通道或是高速交错等环境下出现眩晕感。由此,游戏开发者需要特别注意VR游戏的大众体验。另外,

他还强调了VR环境下暂时还不会考虑第一视角的格斗游戏,因为这可能会让人感到害怕从而对VR产生抵触情绪。

整个峰会中,几乎没有哪个演讲者去专门强调Vive的真实感,因为在他们日常的接触和认知中,HTC Vive就已经是一个真实存在的虚拟世界,所以他们都在强调,如何避免让新用户因为太真实的带入感,而感到不适。这,是所有接触过HTC Vive的体验者的默契,也代表着他们对于HTC Vive的认同。所以也就无怪乎体验过后,国内媒体的一片叫好声,还有人说出了“无Vive,不VR”的口号。

最后再允许我抒情一下,这是我在2015年最酷的一次体验,我不知道未来的历史地理课程是否会进入一个全新的时代,没心思去想会有多少人偷看VR游戏里女主的裙底,也不知道到底会有多少人会因为VR而彻底活在二次元世界,但HTC Vive就像是一个潘多拉魔盒一样,只要体验过就觉得那么的诱惑! **虚拟现实,从未如此真实! 期待Vive,期待VR,期待2016!**



王弢被业界评喻为“古典音乐界的耕耘者、音乐与文字的创作者、流行演奏创作的新锐艺术家”。他以深厚的古典音乐底蕴，融合现代流行的思维与发想，将对生活的期望，谱写出属于自己的音乐纪事，并将这些音乐理念和生活感触与制作人潜心创作出属于大都会“一天”的单簧管流行演奏专辑。

“单簧管王子” 王弢



用音乐释放无限魅力

文=Jee彭 图=艺人提供 (部分采访素材来自环球音乐)



王弢是谁?可能很少有人知道他是中央音乐学院管弦系副教授、硕士生导师,录制的《中央音乐学院单簧管考级教材》被称为中国素质教育的“权威版本”,但说到他是奥运冠军刘璇的老公、李易峰和谭维维挚友、四川足球名宿王茂俊的儿子,估计很多人就会恍然大悟:是他呀!

今年10月,刘璇刚刚诞下一子,夫妇俩为儿子取名“雄赳赳”。近期刚当上爸爸的王弢带着新专辑来到重庆做宣传并接受了GEEK君采访。聊起音乐,王弢是个严肃认真的艺术家;但说起刘璇和谭维维时,王弢顿时“接地气”起来。王弢笑言有“这样的老婆和朋友是我最大的幸福。”

单簧管是乐队演说家

作为青年教育家,王弢出版过3本专业书籍,发

行过10余张个人专辑,包括古典、新世纪、流行等多种音乐类型。关于单簧管的魅力,王弢说:

“单簧管的魅力在于有5个不同的音区,5种不同的音色,它之所以被称为乐队演说家是因为它通过不同的音色表达能力比较强。”

他始终认为,好的音乐有自己的主人。“今天我做了这张唱片,我跟唱片公司也讲过,我不想做一张广场舞般的音乐,我不希望它大众化,因为内涵的音乐,有故事的艺术作品,需要遇到有故事的主人。所以我希望能接受这样的音乐,能享受这张唱片的人,都是有故事的人,有感知力的人。好的音乐可以陪伴,不只是随便的存在,可以有鼓励,有抚慰,这才是我们做有意义、有深度音乐的出发点。如果没有感受力,这个音乐对听者来说可能就是石头。我没有期待

它的市场会多大,但是希望通过这个大平台,可以让更多有感悟力的听者与这个音乐相遇。”

和谭维维是没有血缘关系的家人

在专辑《一天》中,唯一一首人声演唱曲目《往日》由谭维维惊喜献声。王弢说,他们其实一直有这样的情怀,抓住每一个机会留下有关成长日记的作品。“之前我们有很多合作,做了很多艺术现场,非常现代的艺术作品,这次我们希望做一个相对轻松的作品,让大家听后得到一种愉悦,而不是像以前的作品那样都要别人去思考。历经成长,我们不再需要靠形式主义刷存在感,而要做真实的自己,表达内心的感受。”

对于这次跨界,王弢说自己很习惯冒险,而谭维维和他就是没有血缘关系的家人。“从小一起长大,我爸爸是她的干爸爸,所以是世交关系,合作起来也有很多共鸣,不用再去特别说服”。王弢的爸爸是足球名宿王茂俊,在成都组织过四川女子爱乐乐团,谭维维很早就在乐团唱歌。王弢说和谭维维更多交流是在《我是歌手》期间,曾在微信群里帮她选歌,感觉她比之前更敢于表达自己。

刘璇绰号“好朴素”

谈到老婆奥运冠军刘璇,王弢直言刘璇是一个很简单、朴素的人,朋友都叫她外号“好朴素”。“在现在物欲横流的社会大环境下,能遇到这样一个朴素的人是我的幸运。”对于新专辑,王弢称刘璇并没有提任何意见,这也是夫妻之间的默契吧,“作为我太太她没法客观,都很喜欢。重点是我做什么事她都很喜欢,就会给我一种动力。”

实际上,这一次在专辑中,刘璇在歌曲《阵雨》中也有献出和声。王弢说:“其实她以前是很紧绷的人,她很矜持,没想到怀孕后变豁达了,还是怀着儿子‘雄赳赳’(小名)一起录的歌,挺有意义的。”王弢觉得,音乐要玩起来,才是轻松的,但绝对不是随意的。被问到夫妻二人未来是否会在艺术上有更多火花,王弢说:“其实璇儿跳一些现代舞和绸缎舞是有底子的。我觉得肢体语言和音乐语言是相通的,它不是浅薄的语言,而是有内容的语言,如果未来我们有机会的话应该可以合作有寓意的、表现为人父母的作品。”



小众与大众并不是他考量的重点,而是希望
做有深度的音乐,与有故事、有感知力的听
者产生共鸣。



GEEK Q&A 王弢

GEEK: 这次带着自己的全新作品《一天》，是什么契机有了这样的机会？

王弢：我觉得加入环球唱片真的是很荣幸的事情。因为我做了很多张唱片，但都是在海外发行，之前也有跟几个唱片公司高层碰过面，但像我做这种跨界音乐，可能环球音乐是最合适的。后来我们中间有个机缘巧合，也是做音乐的朋友，让我跟环球相聚了，然后我们在环球一个英国制作人的带领下，慢慢发现我们在音乐上有共同的信念，我也发现他们可以带我走进一个我从来没有探索过的领域，这太吸引我了，所以跟环球有了这个合作。

GEEK: 这次作品和你以前的作品相比有很多新的东西在里头？

王弢：可以说不太相同，除了我以前发的古典类演奏之外我曾经也发过很多心灵类的，做瑜伽的时候可以听的，或者睡眠音乐。但这张专辑，环球带我做的是非常时尚的，叫都会音乐。在这个大都会里，城市里的生活应该听到的一种音乐，这种音乐其实就是伴随，它跟你相伴就好，不需要你去面对，要听懂，也不需要它强迫着你洗脑。

GEEK: 为什么是所谓稀缺性的？

王弢：因为它需要人群的相对理解力，我觉得这样的都会音乐是我没有做过的，所以我想去试，这张专辑里有十首歌，都是不同的风格，总体来说都叫language，因Language是一个范围，里面包括了各种各样的音乐形式，主要目的是为了让人听的时候放松，有一种慵懒感。或者开车的时候有一种放松的凌空，觉得很舒服，堵车的时候听音乐，也觉得我可以在加州阳光沙滩上的感觉。这是音乐的一个功效，所以我觉得这张专辑跟我以前不太相同。

GEEK: 这张专辑大概筹备了多久？从签约以后开始准备吗？

王弢：对，其实我们在签约之前我已经跟公司谈了大概有八个月的时间，因为这八个月我是

跟公司的制作谈，我们有制作人一起来碰，我们都有试着去做一些小样，这些曲子，我们大家都找到同一个方向，觉得还不错了以后，我们才决定签合同，准备做这张专辑。

GEEK: 我们也知道，最近王弢老师双喜临门，发行了新专辑，升级当了爸爸，有没有每天睡不够的经历？

王弢：最近在忙新专辑的宣传，可能每天都睡三四个小时。在家陪小孩的时候也很累，但这种累是可以被缓解的，有时候可能看一下视频，或者有时候会亲自去抱抱他，马上就得到一种缓解，很神奇。

GEEK: 这张专辑里有写给儿子的曲子吗？

王弢：这张专辑是没有，因为我这张专辑真的是想给成年人，有思想的人，我希望这张专辑是有思想的人会觉得值得购买的。对于孩子来说，他太小了，我在创作的时候，他还在母体里游泳呢，所以我没有为他写，可是他参与了，因为我太太来为我伴唱，他当时也在太太肚子里，所以我觉得他算是有参与。

GEEK: 这张作品发行之后，会不会希望通过这样的方式让单簧管这样的古典传统乐器走进年轻人的生活？

王弢：是的，我觉得我们做这些事情有一定的使命感，对文化认知是很重要的事情，我觉得我们通过一些小小的事情，如果能扩大大家审美的宽度，也许我们在中国梦的大系列范围当中我们做了自己特别特别小的贡献，我真的希望一个民族的强大不仅是经济的腾飞，它需要有文化的支撑，我不希望我们的年轻人只知道钢琴，只知道吉他。我觉得这是我们所有从业人员的一种使命的完成感，至少我们不是在做一个毫无意义的事情。

GEEK: 作为古典音乐出身的你，你在写作时是什么样的状态？

王弢：看到什么写什么，你知道，我也写过教材，单簧管全国基础教材我写过，我也写过室内乐的作品，那是古典创作，但我写这张创作的时候，我觉得跟流行歌手的创作类型是一样的，弹琴，和声构架中寻找一个旋律线，所以我觉得应该殊途同归。

GEEK: 什么样的题材会让您比较有创作的灵感？

王弢：随年龄的变化，我觉得早些年煽情为主吧，因为内心情怀非常多的时候，你就很想创作，其实音乐人就是写曲子，有的人写日记，有的人写书，有的人写博客，都是因为这个的累积。但是现在我过了这些年龄之后，我更多是想以思考为主，我觉得表达不再是宣泄，我以前的表达，包括我演奏，我在台上扑面而来的，就是想要感染你，我以前经常说，想要感染观众，必须要感动自己。但现在这个年龄，我觉得我要表达的是一种思想，思想才有力量。

GEEK: 唯一一首有声乐加入的是和老乡谭维维合作的《往日》，当时是怎么合作的？

王弢：其实我跟维维从小就认识，但我们从来没有想过我们两个人居然会有艺术上的交接，这个交接在于我们都来到了北京，来北京之后我的视野拓宽了，我发现音乐不只是协作曲，不只是奏鸣曲，她来北京之后她有更多演唱上的变化，因此我们做了非常多的艺术尝试，非常不接地气的，但我觉得很值得，一直保留，我们每年都会做。

GEEK: 会不会考虑和其它歌手合作的方式推广自己的音乐呢？

王弢：会考虑通过这样的方式推广。从推广来说这是唱片公司的策略问题所以我不太清楚，但从我个人来说，我认为跨界问题是要跟不同的人合作的，不同的歌手有不同的性格，所以就象我们唱片公司的莫文蔚小姐，她玩爵士，现在，玩即兴古筝也很强，唱片公司里的歌手，像陈奕迅等，他们都有不同的个性，和不同的歌手合作，我觉得还挺有意义的。

GEEK: 现在你怎么定义自己？古典音乐家，还是成为一个艺人了？

王弢：其实我一直想做一个不一样的人，我从小就很喜欢看成功人物的传记，我希望做一个有故事的人，我不希望我一直都是一个学校的教授。就像我最喜欢的一个葡萄牙语的作家，他是葡萄牙语的国宝，叫佩索安，他死掉以后别人才翻到他的作品，他的《惶然录》打动了很多人，他在世的时候只是一个办公室很小的格子间的写字员，可是他有不一样的人生。

他写出了非常令人震撼的文字。所以我希望我不管做什么，如果我需要在这里待很久，我就希望我做一些别的，我希望我一直在变幻，我比较任性，想随心而发，我今天想做这个事情就努力做好，如果是我不想做的就可能离开。

GEEK: 我有看你，包括刘璇的微博，分享了很多生活的小细节，你觉得跟她在一起你自己有什么改变？

王骏：最大的改变是我慢慢学会。人和人之间，不管谈恋爱还是相处，你要学会尊重，就能在别人身上学到很多东西。之前，因为璇儿奥运会之前她都是在体操场，所以我们两个谈恋爱我总是告诉她，我见到的是什么。可是跟她谈恋爱之后我发现她非常有大局观，她有大局为重的性格、能力，或者说是品格。随着时间久了，经历的事情越来越多，我是一个救火的人，我急于扑火。她就不是，她首先是看事态怎么处理，不急的人，我就觉得这一点对我来说改变很大，她会让我相对慢下来。

GEEK: 这样性格有差异的人一开始会不会有一些争执？

王骏：对，肯定会，因为我是从小在比赛竞争当中长大，她也是，她比我更残酷，我没有拿到过世界级奖项，她还经常参加世界级奖项，这一层层机制选择下来，我们都有竞争意识，所以简单来说，我们都好强，两个好强的人在一起肯定会有这样一个很痛苦的碰撞。

GEEK: 接下来有什么工作计划和安排？

王骏：现在基本上我们要去让更多人了解这张音乐，所以接下来有更多是演出，会在全国范围之内进行巡演。

GEEK: 说到媒体采访，刘璇有给你什么建议或经验分享吗？

王骏：我们现在更多的是交流儿子怎么怎么了，其实我觉得我们很早就很专业地对待了我们两个的生活，我们进家门不聊工作，生活就是生活，家里一定就是家庭的事情，所以我不太确定，有时候她有什么工作，我是不知道的，可能她昨天参加了这个活动，我不太知道。我目前的工作她也不会去干预，因为这是我跟环球同事的工作，不是跟刘璇的工作，所以她就不会太参与。





皇家加勒比“海洋量子号” 专为暖冬打造的海上度假游轮

新年开启系列冬日主题游轮，
带您领略一系列节日庆典、
活动和难忘的旅程。

文+图=Jee彭

以前听到“游轮”这个词总感觉是很高大上的东东，但GEEK君真的体验了一把之后，反而觉得游轮其实是一种实惠而又舒适的旅行方式。如果行程安排是每天换一个地方，那真的很适合坐游轮，不需要每天一大早收拾行李赶到下一个地方，打一枪换一个地儿的奔波。这种不折腾的出行方式也比较适合带着父母儿女旅行。接下来要为各位介绍的就是全球最大豪华游轮领导品牌皇家加勒比国际游轮旗下最新游轮“海洋量子号”。



“海洋量子号”于2014年11月下水，经过短暂的北美航季之后，来到中国上海，这也是中国母港首度迎接16.8万吨级别的国际游轮。它是全球游轮史上的又一次重大飞跃，超多的“海上初体验”的娱乐革新被引入其中，例如跳伞体验将让游客在300英尺的高度体验惊险刺激的空中之旅；海上最大的室内运动及娱乐综合性场馆则配备了碰碰车和旱冰场等设施；还有迄今为止最大且最先进的游轮客房，每个客房都可观景。

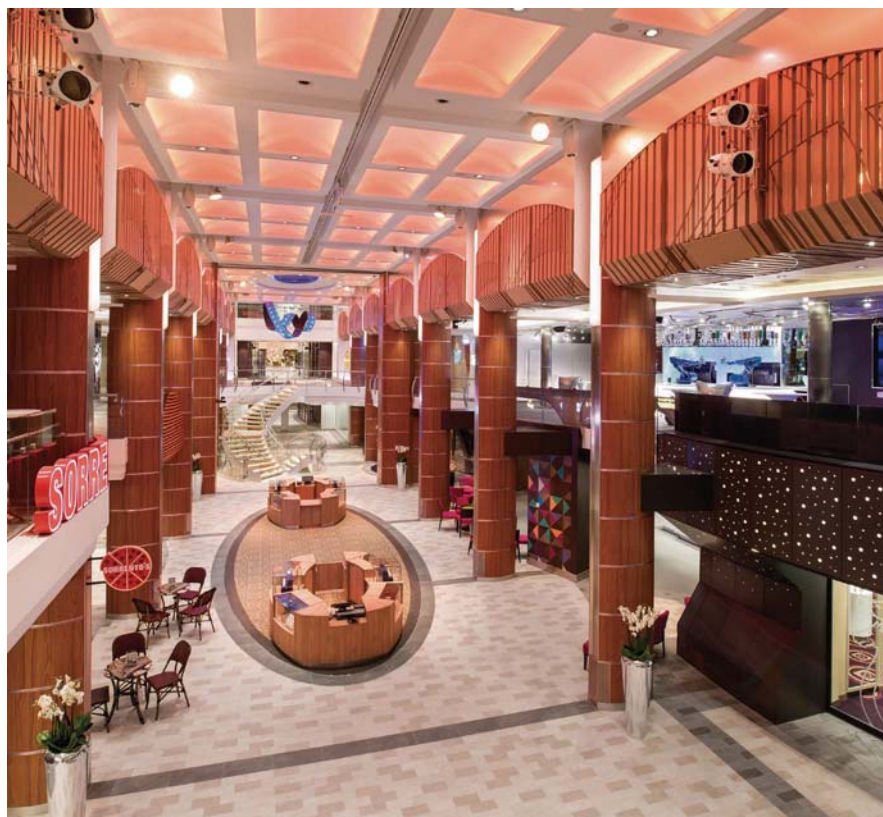
同时皇家加勒比国际游轮首个中国母港冬季航季已全面开启，“海洋量子号”将带你一同温暖起航！作为一艘专为冬季打造的游轮，“海洋量子号”凭借其非凡设施和优质服务，必定会为

中国游客带来非一般的冬季度假体验。不论您希望在新年倒计时中和心仪的梦工厂角色一起享受摇滚，还是和家人朋友共度温馨时光，游轮上丰富多彩的主题庆典活动都将让您沉浸其中，流连忘返。

游轮特色

现代艺术博览

“海洋量子号”的皇家广场(Royal Esplanada)是一座由LED、金属和视屏构成的大型环状雕塑，画面如水般缓缓流动。“海洋量子号”上的艺术品将近3000件，迎接远方来客的粉红色巨熊，梦幻而灵动的蝴蝶墙，都寓示着一个共同的主题，让你感受生活为什么如此美好。





前所未有的海上高空初体验

作为首次在海上出现的跳伞体验 (RipCord by iFly)·让无论是初次跳伞还是经验丰富的跳伞员都可在安全、可控和模拟的环境下享受到垂直降落的刺激和跳伞的快感。“海洋量子号”的另一个亮点——北极星(North Star)·利用一个宝石形的玻璃舱将游客送往一个全新的高度·360度的摇臂支撑在距海平面近100米的高空·让游客将巨大船体和广阔海景尽收眼底。

所有客房都有海景

游轮上内舱房间看不到海·这是常识·但“海洋量子号”上的373间内舱客房均配有80英尺的LED屏·显示由5000台高清摄像机摄制的实时海景·景象与船体行进同步·缓解游轮快速行进时可能发生的不适·可调节音量大小的室外音效·让游客感受着枕在碧波之上的舒缓·

有部分船员是机器人

在Bionic酒吧里·由意大利设计师Makr Shkr打造的机器人手臂将会为大家表演调制鸡尾

酒·这位“船员”在没有薪酬的情况下工作仍十分积极·每分钟能够调制2杯鸡尾酒·每天总共调制1000杯左右·而在270°观景厅内·你也可以看到机器人舞美师的身影·除了270度巨大落地窗之外·六块LED屏幕通过他们的升降以及旋转变幻·为舞台上的表演增添强烈的震撼体验!他们都堪称“船员”界的楷模·唯一的缺点是表情严肃·

超高速的网上冲浪

“海洋量子号”上配备了高速上网功能·史无前例!游客可以使用多种电子设备查收邮件·观看视频·分享照片以及登陆微信·微博等社交网络·还可以享受通过Xbox与全球范围内的游戏迷一同竞技!想想当朋友微信问你你在哪里时·你即刻多图连发·各种刺激·

智能化预订各种船上活动

在游轮上能做什么?多到眼花缭乱·大剧院的表演·270°的观景厅的演出·梦工厂卡通明星见面会·健身中心课程·SPA预约等·预约靠排队等·靠打电话·你就out了·你可以使用皇家游

轮的手机APP Royal IQ程序来实现在线预订功能·定制自己的游轮日程与安排·

对于每一个吃货都是挑战

取代传统的按指定时间·餐桌的用餐模式·“海洋量子号”上的动态用餐开创了游轮史上的新篇章·5家不同风味的免费主餐厅提供不同的主题·装饰以及菜单·有些餐厅更是邀请明星主厨坐镇·让游客可以根据自己的口味自主选择用餐场所·全船共有19家餐厅·美·日·意·法·中……全球各式美食汇聚·真正满足吃货们一次旅行吃遍寰宇美食的梦想·

会变魔术的运动场

多功能运动场seaplex是游轮上最多变的一个场所·这里是碰碰车娱乐场·也是篮球场·排球场·旱冰场·极限运动场·这里还能变换成举办舞蹈派对的场所·同一个场地按照时间实现多种用途的切换·在多功能运动场的二层还设有4间活动室·分别是乒乓球·桌上冰球·桌上足球以及Xbox游戏机房·这里还有一个供应食物的热狗屋·真是玩了吃·吃了玩的节奏啊·



苏有朋

忙碌中不忘支持公益

从青春歌手到偶像演员，现如今成功蜕变成电影的新晋导演，苏有朋一再突破自己，完成了一次又一次的转型。今年第52届金马奖的入围名单中，首次掌镜的苏导就获得最佳新人导演的提名，其电影《左耳》入围了最佳新人导演以及最佳女主角两项奖项，并在大陆获得4.86亿的票房佳绩。最近苏有朋导演新作品已经确定，是东野圭吾的《嫌疑人X的献身》，而这部小说曾被日本和韩国导演都翻拍过，这次苏有朋再次翻拍，可谓“压力山大”。

然而在忙碌当中，我们的新晋导演也不忘支持公益事业，携手慕思寝具助力“梦想100分”公益活动。苏有朋积极地参与到慕思“梦想100分”公益活动中，12月12日，为爱延续，慕思“梦想星卖场”重庆站如约再次启动。苏有朋与现场观众一起观看了现场播放的公益宣传视频，随着视频回顾了“梦想100分”公益计划走过的路，深刻地感受到远山中的各种艰辛，也深深地被孩子纯真的笑容和梦想打动。

在梦想星卖场现场，苏导并未多谈及自己追梦过程中的不易，而是再三对孩子们追梦的执着所打动，他深有感触地说：“虽然条件那么艰苦，但是，孩子们却依旧小心地守护着自己的梦想，一步步

地向前走，真的很不容易。这次能够参加这个公益，为他们做点实事，内心真的很欣慰。”随后，苏有朋还演唱了一曲，观众都感到非常惊喜，仿佛又回到了小虎队时代的青春年代，气氛瞬间高涨！

“梦想星卖场”是慕思“梦想100分”公益计划的一部分，慕思寝具从成立之初就将公益事业纳入了自己的长远发展战略，慕思寝具将通过自身品牌的影响力与明星公益大使的榜样力量，为社会传递更多的公益正能量。苏有朋说：“他之后会一直密切关注梦想公益行动的足迹，希望能尽到自己的力量，让孩子们离他们的梦想更进一步。”



《唐人街探案》

王宝强刘昊然奇破曼谷悬案

由陈思诚自编自导,王宝强、刘昊然、佟丽娅、陈赫主演的“急智喜剧”《唐人街探案》已于12月31日在全国公映。影片讲述了由王宝强饰演的唐仁“被杀人”受尽冤枉,为了证明自己的清白,于是决定与天才少年秦风(刘昊然饰)结盟,成立唐人街第一神探组合,为自己洗刷罪名的故事。

看似简单的剧情,但当那些环环相扣的案件映入眼帘时,却不得不让观众有如和主人公一起破案的真实感;除此之外,那些随着情节发展而产生的笑料更是为影片增添了无限姿色;虽然片中的角色众多,但并没有使故事发展产生丝毫的混乱感,反而让情节更加紧凑,每个角色都能发挥出自己的价值与独到之处。

这一点对于一部喜剧与悬疑相结合影片来说,是非常难能可贵的。

命案引出失窃黄金 王宝强背上最大黑锅

“每个人从出生就注定扮演各自的角色,有的是善,有的是恶。”伴随着开片这句话,《唐人

街探案》到底在探什么案也显露了冰山一角。在整部剧中,刘昊然为了帮助王宝强洗清嫌疑而去寻找黄金的下落,小沈阳、赵英俊、桑平饰演的匪帮三人众也是为了找黄金“致富”而盯上王宝强,陈赫、肖央饰演的警察一边抓“杀人犯”王宝强,一边也要追查黄金所在。多方势力围绕着这箱失窃的黄金展开博弈。



你死我活就在弹指之间。王宝强可谓是背了个“史上最大黑锅”，又被怀疑杀人，又被怀疑偷金，成为悬案漩涡的中心人物。“要破解罪恶，就必须接近它，甚至成为它。”刘昊然的这句名台词，是他最后破解真相成功的关键。

陈思诚为王宝强度身定制 兄弟联手喜剧不宕机

《唐人街探案》是陈思诚王宝强兄弟俩，相隔十年后的再次合作。当年一部热播剧《士兵突击》成就了俩人的兄弟情。十年间，他们一个由演员成功转身成了电影导演，一个在喜剧路上几近封神。这部《唐人街探案》可以说是作为导演的陈思诚为兄弟量身定制。轻松的氛围、默契的合作对喜剧的拍摄来说至关重要。有十年的兄弟情打底，第一次涉猎喜剧的陈思诚导得驾轻就熟，回归喜剧的王宝强演得也游刃有余。

王宝强喜剧功力未“涨停” 刘昊然“坑舅”上位前途无量

《唐人街探案》是王宝强继《泰囧》之后喜剧



回归之作。这几年里王宝强的喜剧功力毫无退减。浑身自带的喜剧效果、惊人的颜艺和肢体语言更是在影片中展现得淋漓尽致。刘昊然从湖南卫视真人秀《真正男子汉》开始他就和王宝强以“舅甥”相称，节目中导致王宝强腿部受伤的也正是这枚“坑舅”的外甥。不过闯了祸迟早要还，《唐人街探案》里他和这个糟心的舅舅组成中国版的“福尔摩斯与华生”，一个拼颜值一个拼颜艺。看样子，探案之路虽然意气风发，但似乎前路还充满坎坷。

由郑保瑞执导,郭富城、巩俐、冯绍峰、小沈阳、罗仲谦、费翔等联袂主演的3D奇幻喜剧巨制《西游记之孙悟空三打白骨精》将于2016年2月8日猴年初一全国公映。惊艳的视效令一个具有中国古典奇幻风格、崭新的西游世界跃然眼前。



《西游记之孙悟空三打白骨精》

3D魔幻袭来

别来无恙

郭富城版猴王炸裂归来

电影经过近两年的等待,郭富城饰演的美猴王无疑是最大“爆点”,从海报上来看,孙悟空毛色金亮、动作犀利,这版由亚洲舞王郭富城演绎的全新孙悟空完全符合大众想象中的美猴王形象。

“别来无恙”是剧中的台词,由被困500年终于重获自由的齐天大圣孙悟空对着金箍棒霸气道来,这句话似在向久违的老朋友问好,又似对全世界宣告自己的归来,但这句“别来无恙”的意义绝不只孙悟空向金箍棒打招呼这么简单。

奇幻想象

3.5亿巨资打造崭新西游世界



为了给观众展现出一个崭新的西游世界,《三打》片方投入了3.5亿巨资制作,仅后期特效一部分,片方就斥资近两亿,堪称目前特效投入最大的华语电影。

据导演介绍从开篇小白龙冲出海面摇头甩水吞白马,到美猴王从五行山下炸裂而出等都是精心制作的后期特效,观众在影院定能大饱眼福!

悬念迭生

妖皇巩俐“仅露一手”

《三打》电影中不仅仅只有三打白骨精的情节,而是最大程度保留了西游故事的精华。导演表示虽然“三打白骨精”只是《西游记》里重要的一章,“但希望通过我们的努力,让无论外国人还是中国人,无论小孩还是大人,都可以通过电影看到一个完整的西游故事。”

影片中既展现了被压五行山下500年以后猴王孙悟空重新现世的场景,同时还表现了孙悟空与沙和尚、猪妖对打等画面。人物格局最为创新的是巩俐饰演的白骨精“妖皇”,作为彩蛋,导演透露最后一幕一只白骨精的手忽然出现在神色庄严的唐僧肩上,唐僧将遭遇到什么样的惊奇?此次“妖皇”巩俐虽然仅仅是“露了一手”,但却让悬念迭生。

暖冬贺岁亲情大片《一切都好》由张国立、姚晨、窦骁、陈赫、叶一云主演。剧中“你伴我长大，我陪你变老”，简单明了一台词，让人感到浓浓亲情，阵阵暖意。几位演员谈起《一切都好》剧组，都表示好久没有遇到如此“舒服”的电影，“我们就好像真的一家人一样，非常温暖！”



《一切都好》 浓浓亲情挡不住

搞笑互动

四子女与张国立亲如一家

《一切都好》讲述了一个心系儿女的父亲只身辗转各地，只为探望他那些“自以为是”的“大孩子”们，期间发生了很多令人笑中带泪的故事。能够准确表达出这种“亲情”，几位演员表示很大原因是这位父亲张国立。姚晨说，和张国立演戏就是会有很大的默契，“他风趣又传统，在现场听他那些经历很过瘾。虽然我们才拍了10来天，但是坐在那里大家就会相信我们俩是一家人。”

非常幸福

国民老爸被子女“孝心”感动

不光是“子女”们有这样的感觉，作为“父亲”的张国立也坦言，这次剧组的几位演员都亲

如一家人，非常难得。“这几个孩子我觉得都有一个特点，他们的表演路数是正确的。他们都是正正经经的艺术院校毕业，受过专业的训练，所以都非常棒。”作为一名投资人、制片人、导演，张国立可谓遇到过非常多的演员，张国立说，窦骁挺阳光的，他的所有的为人处事很简单。“最有意思的是陈赫，我跟他根本就不认识，只是在这就像老朋友一样，他甚至



跟我倾诉他自己内心很多的困惑。这次能和他们四个人一起合作，让我有一种很幸福的感觉。”

黑马前进

《一切都好》暖冬贺岁

实力派导演张猛以擅长刻画普通老百姓的生活而闻名于世，此次他再执导拍摄《一切都好》，令人非常期待，势必将成为今年贺岁档的一匹黑马。张猛表示，“中国的电影市场现在处在一个百花齐放的时刻，需要各种各样的类型片，而在过年这样一个氛围里面，却缺少主打温暖和亲情的电影，所以我会拍这样一部电影，祝福大家《一切都好》。”纵观整个2016贺岁档，《一切都好》正是惟一一部合家欢的亲情电影，为浮躁华丽的电影市场，增添了一抹温暖的亮色。



2016“金猴闹春” 新春民族音乐会

由重庆民族乐团联袂成都民族乐团打造的2016“金猴闹春”新春民族音乐会即将于1月31日登陆重庆国泰艺术中心。重庆民族乐团系重庆专业艺术表演院团，成立于1986年。乐团建制完整，演奏形式包括合奏、协奏、独奏、重奏、小合奏、民族打击乐及民族声乐等。经过20多年的发展，重庆民族乐团已经积累了数十台音乐会经典曲目，古今中外名曲皆备。在国内具有较大的影响和知名度。

乐团自创立以来，始终保持独特的创作和演出风格，积极围绕原创和突出地域文化特色大胆创新实践。特别是在尝试曲种间艺术元素融合、创新演出形式方面小有建树，先后推出了大型民族管弦乐音乐会《巴渝风》、《重庆

狂想》、《太阳颂》、《复兴梦圆》四部代表性的音乐会作品，涵盖原创曲目30余首。

其中大型民族管弦乐音乐会《巴渝风》相继完成了中国国家大剧院演出和保利院线全国巡

演任务，并多次受邀在重庆地区开展音乐会专场演出。乐团还积极推动民族音乐“走出去”战略的实施，多次赴欧洲、美洲、澳洲、非洲等国及港澳台地区访问演出。出访人次达500余人次，均受到各界广泛赞誉。



重庆民族乐团

音乐总监、团长:王毅

国家一级演奏员,毕业于中央音乐学院,著名扬琴、古筝、民族打击乐演奏家。国务院政府津贴获得者、中国曲艺家协会“德艺双馨”称号获得者、第四届曲艺牡丹奖获得者、首届全国舞台艺术精品工程评委。重庆市文联副主席、重庆市曲艺家协会主席。现任重庆演艺集团艺术总监、重庆民族乐团团长。

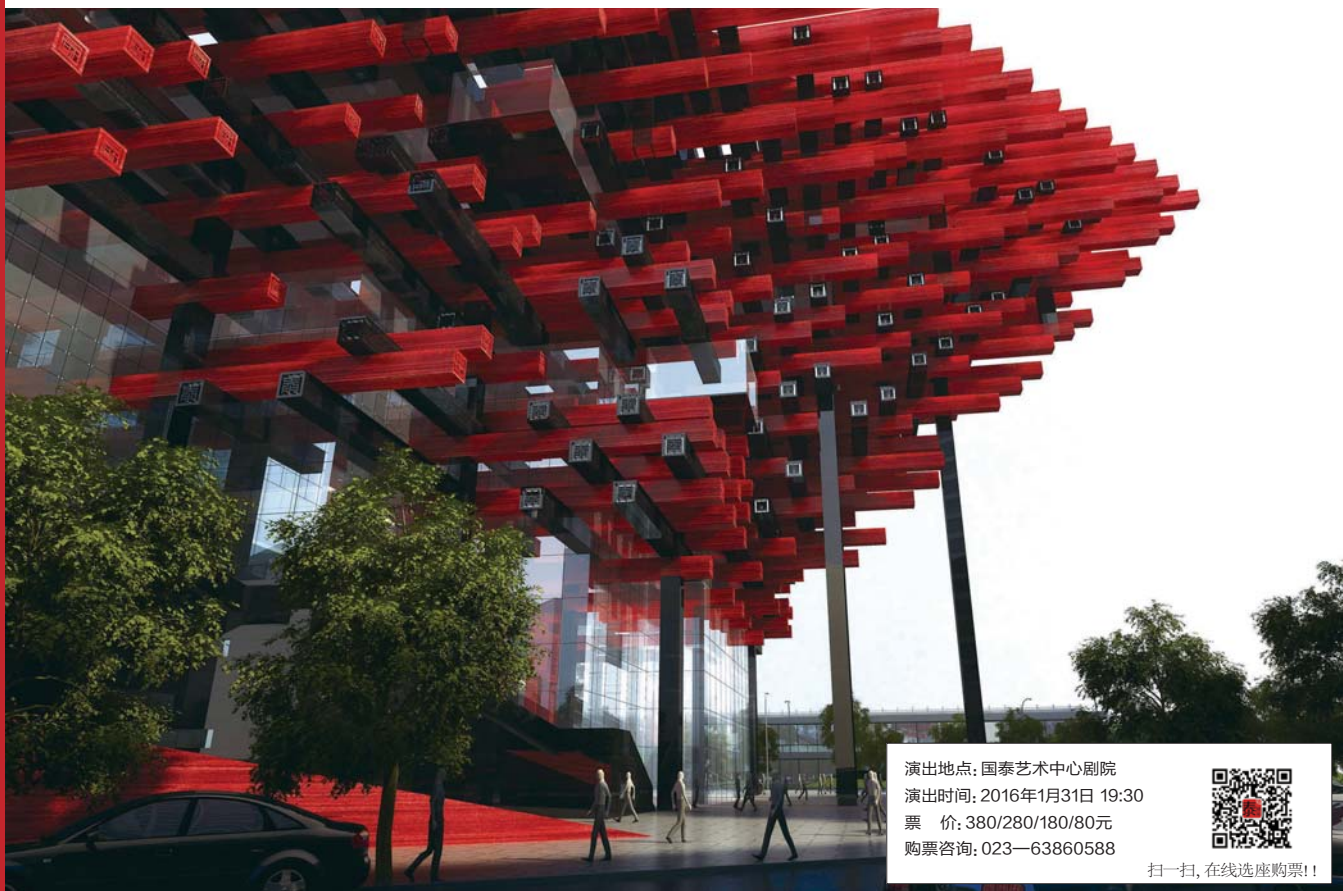
场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为标志性建筑对其他地块形成起统领作用。既统一于解放碑地区现有建筑,又为解放碑地区创造了新的秩序。艺术中心的大楼主体为红色,象一团燃烧的“篝火”,也象一艘起航的舰。中心及其森林广场

与洪崖洞项目相连,直抵嘉陵江,给解放碑打开一个呼吸的窗口。

色彩方面具有地域性及鲜明的特征,在林立高楼之间,露出红色的边角,带给人们方向感和归属感。结合自身建筑功能的复杂性,

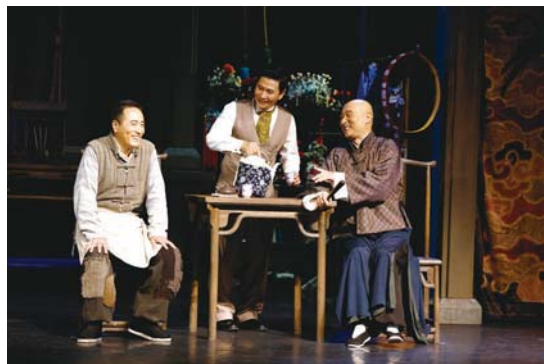
创造一个与外部城市空间相互渗透融合的具有东方特质的肌理。利用传统斗拱空间穿插形式,以现代简洁的手法表达传统建筑的精神内涵。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件,高高迎举、顺势自然,正是重庆人最本质的精神追求。



演出地点: 国泰艺术中心剧院
演出时间: 2016年1月31日 19:30
票 价: 380/280/180/80元
购票咨询: 023—63860588



扫一扫, 在线选座购票!



以喜剧之名

细说《戏台》那些事儿

由陈佩斯执导，携手杨立新共同主演的北京喜剧院开幕大戏《戏台》将于1月30、31日在重庆大剧院亮相。这不仅仅是一部话剧，更是借这一场话剧参与一次关于戏曲艺术的巡礼，完成一次遥远的精神之旅。以生活的身份品“戏”、以舞台的名义演“戏”，从观众到演员，台上台下共同生发出“戏”之意境、“戏”之箴言。

听爱新觉罗后裔讲故事， 看两位老戏骨大变身

《戏台》编剧毓钺，原名爱新觉罗·恒钺，是恭亲王的嫡系后裔。其幼年受到良好的文艺教育，擅长楷书、行书以及草书，书法更是爱新觉罗家族中的佼佼者。

陈佩斯和杨立新同台搭戏成为最大亮点，二人各自演绎的角色也更为吸睛。一向擅长以小人物滑稽形象示人的陈佩斯，如今一改草根戏路，首次出演民国时期的“文化人儿”——戏班班主候喜亭。而杨立新更变身京剧死忠粉儿，蹭戏听戏自不必言，还对戏班后台规矩了

如指掌，聊起戏来如数家珍。不仅如此，他身后还跟着一个妙龄“脑残粉儿”，在戏里演绎错位中的“罗曼蒂克”，看点十足。

话剧、戏曲共济，找乐、品戏皆宜

《戏台》以结构喜剧的方式呈现出一个深厚而有趣味的年代故事，“是中规中矩的喜剧上品”。误会、巧合、计谋等喜剧技巧层层铺陈，以精巧的结构全面的将乱世时期的戏班后台展现在舞台之上。而故事又巧妙的将深受广大喜爱的喜剧形式同京剧传承这一主题相结合，在话剧舞台上向京剧致敬，好看又耐读。

《戏台》剧情看似荒唐可笑，实则寓意深长，加上唱词、方言等，戏味儿十足。来找乐的，戏有可乐处；来品戏的，戏有可品处。《戏台》不挑观众，任你博古通今，或者京剧票友；爱看话剧，甚或放松解压，都将不虚此行。观《戏台》可得喜剧之乐，悲剧之美，可得戏曲之韵、话剧之魂，可当场领受笑破肚皮的痛苦，也可慢慢体会五味杂陈的情味。以己之心观《戏台》，与人不同，亦不必与人同。意深亦趣，老少皆宜。

演出地点：重庆大剧院
票价：880/680/480/280/180/100/40元
购票咨询：023-61863166/3188/3199



大型体验式儿童剧
雪孩子

地点：重庆大剧院
时间：2016年2月20日 14:30 / 19:30

张艺谋歌剧《图兰朵》制作团队打造逼真雪景
——辽阔的雪原，古老的雪屋，晶莹的雪花，抒情的月亮展示出一派如梦幻的景色，
让我们在这个春节和雪孩子一起勾画出冬天的别样景致。

美国SNOW公司全程提供逼真环保雪景
该公司为美国电影《后天》制造雪景
无毒·无害·无污染

特别惊喜

460元套票 (230元买二送一)
300元套票 (120元 × 3张或180元 × 2张)
200元套票 (80元 × 3张或120元 × 2张)

演出票价：¥ 40/80/120/180/230/280
售票电话：61863166/3188/3199

主办单位：重庆可悦文化传播有限公司 演出单位：北京手拉手儿童艺术剧团

官方微信：@雪孩子
官方微博：@雪孩子
官方微信：@雪孩子
官方微博：@雪孩子

冬天来了，一群“小雪花”飘然而至，如精灵般轻盈，演绎着美妙的雪花舞。突然，小雪花们看到了一个小雪人，大家七嘴八舌开始议论起来，他为什么和我们不一样？到底小雪人是从哪里来的？他在这里干什么呢？2月20日重庆大剧院给你答案！

春节

和《雪孩子》一起到大剧院玩雪啦！

全新互动

体验式儿童剧《雪孩子》是北京手拉手儿童艺术团历时两年打造的全新剧作。该剧剧情跌宕起伏，妙趣横生，意想不到的人物设置加上出人意料的戏剧冲突，定会让现场的小观众们久久难忘，意犹未尽。每场10名小朋友将有机会参与该剧“雪花舞”段落的演出。为了达到演出效果，每位小朋友都将接受剧团专业导演、老师的培训。在炫丽多彩的大舞台上，这些小演员们将会和雪孩子一起勾画出冬天的别样景致。

华丽舞美

本剧的舞美设计来自张艺谋歌剧《图兰朵》的制作团队。辽阔的雪原、古老的雪屋、晶莹的雪花、抒情的月亮都是本剧的舞美亮点。剧中卡通人物多达12个之多，大灰狼、小狐狸、小白兔、兔妈妈、小花猫、小刺猬、大花狗、小母鸡等卡通角色粉墨登场，超炫亮相，更令小朋友惊喜的是，一个长相酷似变形金刚的“汽车人”也将出现在演出阵容中，他会和雪孩子、小动物们演绎出什么样的精彩故事呢？

逼真雪景

本剧雪景设计制作出自美国SNOW公司，美国灾难电影《后天》的所有雪景均是出自该公司的设备及材料。在《雪孩子》剧中，小朋友们不光会看到舞台上的漫天飞雪，还能在座位上双手接到剧场上方飘下的雪花。在旖旎灯光的映衬下，在特殊音效的烘托下，整个剧场将会展示出一派如梦如幻的景象。



智游者

启动第四届爱心助农暖冬行

近日第四届“智游者”献爱心送温暖扶贫助农暖冬行正式走入黔江石会镇，来自重庆主城区的近百名自驾游客“约爱”石会镇，相约为工农小学留守儿童送上棉被、棉袜、学习用品等爱心物资，并援助当地贫困家庭。

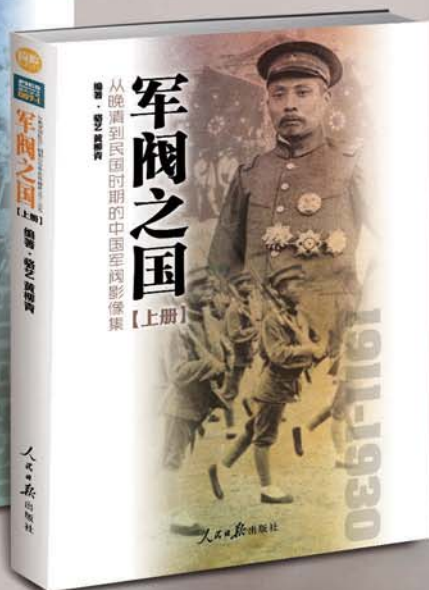
为达到精准扶贫，带动当地农户增收，加强乡村旅游体验乐趣，由重庆黔江区石会镇人民政府与智游者联合举办的“石会镇第一届土家淘宝会”活动当日同时开幕。据了解，本次活动以“扶贫助农，万众淘宝”为活动主题，开幕式期间共吸引了近10000余人次前来参与体验。同时还吸引了近1000辆车的游客前来体验土家淘宝会，整个开幕式期间现场气氛活跃，现场农户展销的文创服饰、板栗、土鸡蛋、老腊肉、土蜂蜜等土特产品被一扫而空。

本次淘宝会主要以体验活动为载体，智游者相关负责人介绍，土家淘宝会期间活动内容丰富，游客不仅可在石会镇体验到最原滋原味的民俗风情，还能参与“观武陵仙山、喝进山酒、吃刨猪汤、扶贫助农、篝火晚会、互动摆手舞、打糍粑、品长廊宴特色美食”等小活动。

据统计，本次淘宝会开幕式期间，黔江石会镇过境车辆2500余辆，驻留1000余辆，驻留人数达2000余人，10000余人次，旅游接待收入近

12万元，开幕式期间通过自驾游游客后备箱带走土特产近5万元。

“智游者”是全国智慧旅游电商扶贫产业模式，该模式通过“智游者”自驾旅游线下体系建设，线上平台搭建，逐步摸索出贫困地区乡村旅游与生鲜农产品的电商解决方案。这个方案包括为“七个+”，即旅游+电商、乡村旅游+农产品、线上+线下、体验式+预订制、优质农产品+优质市场、众创+众筹、公司+合作社。



指文图书官方网站 www.zven.cn

中国亚马逊、京东商城、天猫、淘宝及当当网等各大网络购物平台，以及全国新华书店、各地零售书摊、专业书店均有销售



想免费看书，结交书友？

扫二维码报“指文飘书”，加入指文读者服务QQ群！

嫌QQ群阳气太重，加一个萌妹子中和一下。

咨询、交流、吐槽、调戏，360度无死角贴心小伙伴。





100元现金优惠券大放送

Geekidea 优惠券

Geekidea geekidea.taobao.com

“极客爱点”定位在传播青年、创意、自由的文化。我们希望藉由小店，将这种文化传递给每一个热爱生活的Geek。我们为Geek们提供新奇的、个性鲜明的产品，非主流，非大众化的特色产品。

