

微型计算机

极客生活 创意人生

# 极客

Lifestyle + Tech + Fashion + Outdoor + Auto + Digital + Movies 2015 7月 中旬刊 总第614期

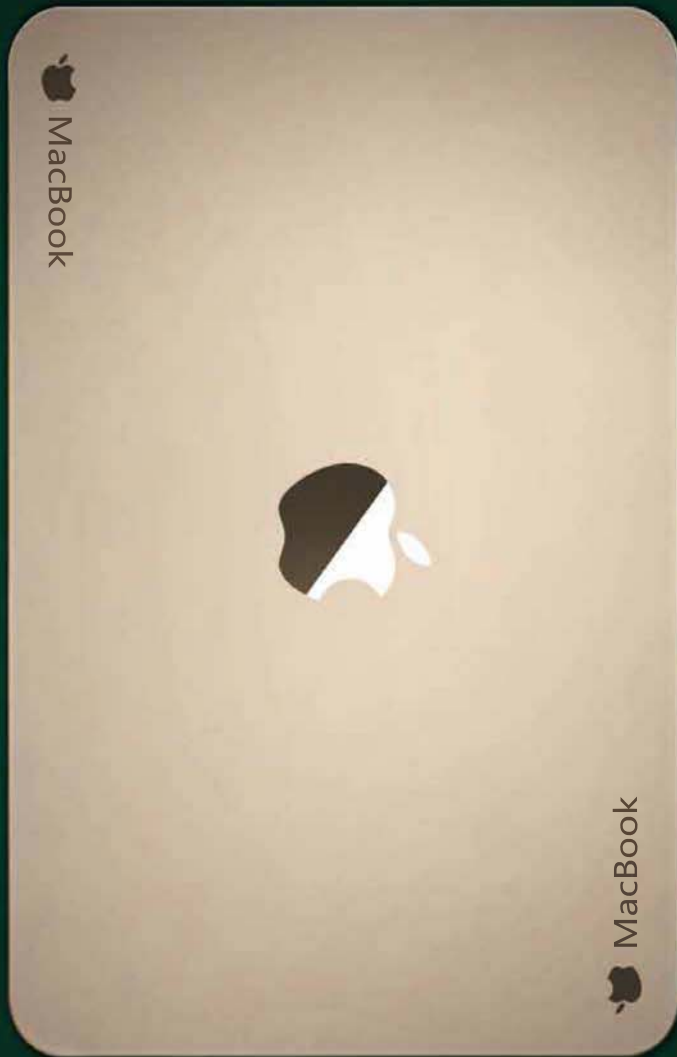
淘宝网上买《极客》  
快递提前送到家



网址: [cniti.taobao.com](http://cniti.taobao.com)

## 苹果的王牌

ALL  
上架建议  
潮流生活  
科技设计



邮发代号: 78-67  
线下优惠价: 15元



黑胶唱机装逼指南

移动工作站连连看

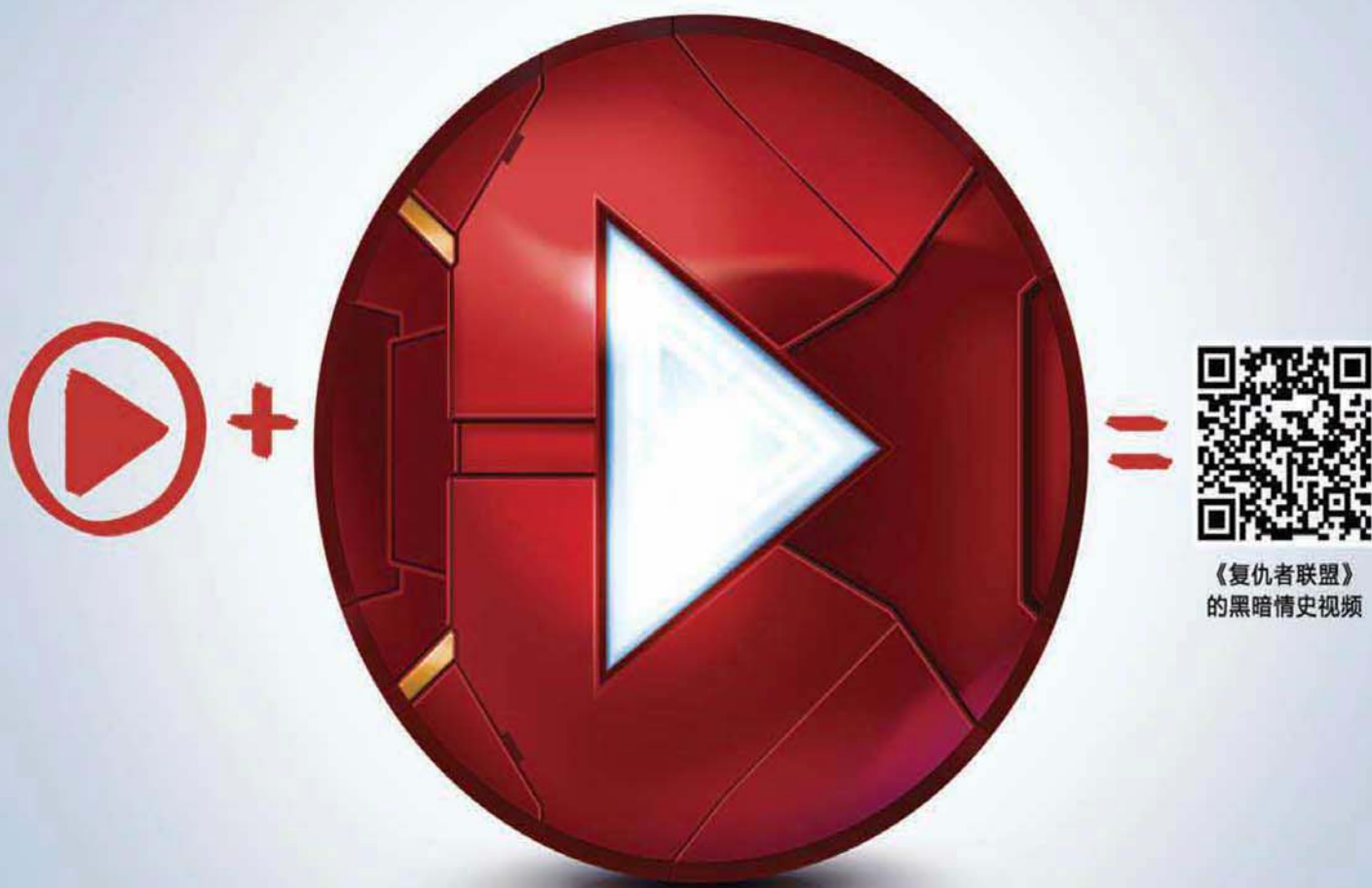
侏罗纪世界逃生大作战

行走户外, 拒绝暴晒

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号) CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

# 极客视频 上线了

“极客不打码”是专为“Forever Young”的你打造的轻松视频节目，每月双更，我们评测创意产品、关注潮流话题，吐槽奇葩事物。



《复仇者联盟》  
的黑暗情史视频

《复仇者联盟2》正在各大院线火热上映！“极客不打码”特别奉献三部混剪短片，为你讲述复联超级英雄的黑暗情史、搞基史以及隐藏极深的彩蛋！我们评测创意产品、关注潮流话题，吐槽奇葩事物。



每部都精彩，一定要看哦

“极客不打码”现已全面进驻优酷、腾讯视频、哔哩哔哩三大视频平台。想了解“极客不打码”的最新动向，扫描二维码或登陆微博搜索“极客不打码”，即可关注我们的官方微博。



# 目录

# Cont

## Stuff

- 006 玩过《纪念碑谷》的看这里嗨!
- 008 六公里, 跑完四季的距离
- 010 中国电影还有不能拍的题材吗?
- 012 没事儿别乱吃伟哥

P22

## Fashion

- 014 户外杂谈
- 022 行走户外, 拒绝暴晒
- 028 好累, 是时候去度假了
- 030 2015, 不酷不玩, 玩出精彩  
世界极限运动潮流新动态

## Tech

- 032 和宏碁谈台式机的未来
- 034 移动工作站连连看  
当最轻薄的遇到最强悍的
- 038 “美”“眼”女王  
vivo X5Pro智能手机
- 040 见证一个庞大帝国的兴起
- 044 苹果的王牌  
舒适和任性的新MacBook
- 048 当4K遇到UX501  
华硕ZenBook UX501J
- 049 Teufel  
来自德国的好声音

P44



## ◀ 上期回顾

刚刚过去的6月, 各位有没有被一大波暑期电影掏空了钱袋子呢? 反正我是觉得, 刚高考完即将成为大学单身狗的这批少年才是暑期电影消费的主力军。有钱又有闲, 何不干脆趁着这个夏天呼朋引伴地到电影院里怒刷存在感呢?

本期的STUFF《中国电影还有不能拍的题材吗?》真是不把人笑喷不罢休, 你能想到(噢)居然还有(噢)电影叫这个(噢)名字嘛(噢)!(PS:我不是喷壶, 我只是忍不住笑, 噢!) 同样本期也要向大家推荐极客出品的给力视频, 正在的热映好莱坞大片《侏罗纪世界》的同名“脑洞向”求生指南。假如把你扔到侏罗纪的灾难世界, 少年你为了好好活下去一定记得要看文章!

# Contents

2015/7



P14



P58



P66

## Game

- 050 胆识、热情、毅力  
专访曜越科技董事长兼首席执行官林培熙先生
- 052 怪兽来啦!  
NVIDIA GeForce GTX 980Ti正式发布
- 056 无信仰, 不战斗  
华硕20周年黄金纪念版GTX 980显卡

## Style

- 058 黑胶唱机装逼指南
- 062 侏罗纪世界逃生大作战
- 066 喂食三十六计, 就像变形游戏  
费雪四合一高餐椅
- 068 宜家宜居美男子  
BMW 2 Gran Tourer
- 072 DSDOLL实体娃娃选购指南

## Leisure

- 076 苏醒: 三十未满, 任性不服老
- 082 《宅女侦探桂香》拼智商斗颜值  
每个女人都是天生的侦探
- 085 《大圣归来》最萌唐僧对话高冷悟空
- 086 琥珀, 在悲哀中享受爱情
- 088 分手旅行, 用一场仪式将爱珍藏
- 090 2015酷狗音乐重庆站校园行
- 091 Selina任家萱签售人气火爆



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



# MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2015年7月(中旬刊)  
总第614期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)  
编辑出版·《微型计算机》杂志社  
合作·电脑报社  
出品·远望资讯

Editor-in-Chief 总编  
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编  
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编  
Editor-in-Chief Adviser 总编顾问

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.  
Publication·MicroComputer Magazine  
Cooperator·China PC Weekly  
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

曾晓东 Zeng Xiaodong  
谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang  
邹瑜 Zou Yu  
张仪平 Zhang YiPing

## 编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]  
Senior Production & Report [策划·报道]  
Editors & Reporters [编辑·记者]

伍健 Jean Wu  
姚敬 Marco Yao/田东 Jerry/陈鹏 Camp/邓斐 Dean  
肖子扬 Jacky/彭永杰 Jee

Tel [电话]  
Fax [传真]  
E-mail [电子邮箱]  
Weibo [新浪微博]

+86-23-63500231 67039526  
+86-23-63513474  
geek@cniiti.cn  
weibo.com/geekv5

## 视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监]  
Art Assistant Director [视觉副总监]  
Executive Art Director [责任美术编辑]  
Art Editors [美术编辑]

程若谷 Raymond Cheng  
鲍鸣鹏 May Bao  
刘瑜 Yu  
曾俐 Musee Zeng/马瑜 My  
唐翠 Tang Cui  
游宇 Eric You/刘畅 CC Liu  
李俊 Jun Li/张波 RZ

Photographer [摄影]  
Photographer Assistant [摄影助理]

## 广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监]  
Tel [电话]  
Fax [传真]

穆亚利 Sophia Mu  
+86-23-63509118  
+86-23-67039851

North Office 北方大区广告总监  
Tel [电话]  
Fax [传真]

李岩 Li Yan  
+86-21-64410725  
+86-21-64381726

South Office 南方大区广告总监  
Tel [电话]  
Fax [传真]

张宏伟 Zhang Xianwei  
+86-20-38299753/+86-20-38299646  
+86-20-38299234

## 出版发行部 Publish Department

Assistant Sales Director [发行总监助理]  
Tel [电话]  
Fax [传真]

秦勇 Qin Yong  
+86-23-67039811/67039819  
+86-23-63501710

## 行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]  
Tel [电话]  
Fax [传真]

王莲 Nina Wang  
+86-23-67039813  
+86-23-63513494

## 订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱]  
Tel [电话]  
在线订阅网址

reader@cniiti.cn  
+86-23-63521711/+86-23-67039802  
http://shop.cniiti.com

## 极客观点 Geek Idea

网址 geekidea.taobao.com  
Tel [电话] +86-23-67039622

## 指文图书 Zven Book

Book general manager [图书总经理]  
Book Vice general manager [图书副总经理]  
Book sales Chief [图书发行总监]  
Book Vice sales Chief [图书发行副总监]  
Tel [电话]  
Fax [传真]

www.zven.cn  
祝康 Ken Zhu  
罗应中 Ivan Lou  
牟燕红 Claudio Muv  
胡小茜 Ethel Hu  
+86-23-67039800/67039872  
+86-23-67039658

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121  
发行 重庆市报刊发行局  
发行范围 国内外公开发行  
订阅 全国各地邮局  
零售 全国各地报刊零售点  
邮购 远望资讯读者服务部  
定价 人民币18元  
印刷 重庆升光电力印务有限公司  
出版日期 2015年7月10日  
广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

## 本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所载之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视作同意授予本刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

## 承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

# 2015.7 再买就剁手

去年双十一囤的货还没用完，这不六一八又来了，新一轮的败家潮。不少人是买爽了，可面对上个月的信用卡账单时就傻眼了，愤而自责起来“再买就剁手！”，结果呢？剁完手发现自己原来是干手观音啊，有没有？所以还是照买不误。

即便精明如极客，照样难挡促销的诱惑。我一朋友是网购达人，比价工具用得滚瓜烂熟，价格走势随时牢记在心，用他的话来说“绝不多花一分钱”。去年双十一他买了十提卫生纸，据说每提纸的价格算下来比超市打折时还便宜10元；前不久他又买了十提纸，因为六一八搞活动，算下来每提纸比去年还便宜。他收货第二天便群发QQ消息，原来他屯纸太多，一年半载又用不完，家里已无处堆放，只得低价转让给有需求的朋友。

研究过营销学的人都知道，促销的本质就是让消费者有一种占便宜的感觉。价格对绝大多数消费者是非常敏感的，人们总是希望用最少的钱买最好的东西。可光靠低价是吸引不来多少顾客的，若想刺激消费者产生购买欲望，那么每次促销都要让消费者觉得他（她）是在省钱而不是在花钱。同时，促销若没有时间概念也是不会取得好的效果。比如六一八大促，一年仅此一次，很容易让消费者在心里产生紧迫感，从而促使人快速购买。

现在各位终于明白“剁手”为什么不管用了吧！既然知道了自己的弱点，那就要对症下药。只要你能做到以下几点，保管每次大促过后的银行账单日，别人在哭你在笑。

- 1、凡遇到六一八、双十一、双十二，请自觉断网，或拉闸断电，没事做就翻《GEEK》杂志打发时间；
- 2、网银销户，银行卡销卡（或拨打银行客服热线，要求临时冻结卡片，直到心水的产品恢复原价）；
- 3、近朱者赤近墨者黑，珍惜血汗钱，远离剁手党；
- 4、在强大的诱惑面前，我不为所动，六一八这天，看到心仪已久的土豪金六折，我没出手；手表五折，我也忍住了；运动鞋四折，我还是没买；连三折封顶的羽绒服，我都忍住了。我必须时刻保持理智，不能因为一时冲动而去消费，心理学上把这种现象称为“确实没钱”。



## 来自斯洛伐克的现实版“胶囊屋”



来自斯洛伐克的一支建筑师团队最近开发出了可利用太阳能及风能完美供电的低能耗胶囊小屋。这个名为“Ecocapsule”（意为有电力供应的胶囊）的“蛋形”胶囊小屋，是一所紧凑型户外公寓，内部结构可容纳两名成年人居住。小屋内部配置了一张床、厨房、堆肥式厕所，甚至还有热水淋浴间。

Ecocapsule之所以可以电力自给自足，是由于它配备了一台内置的

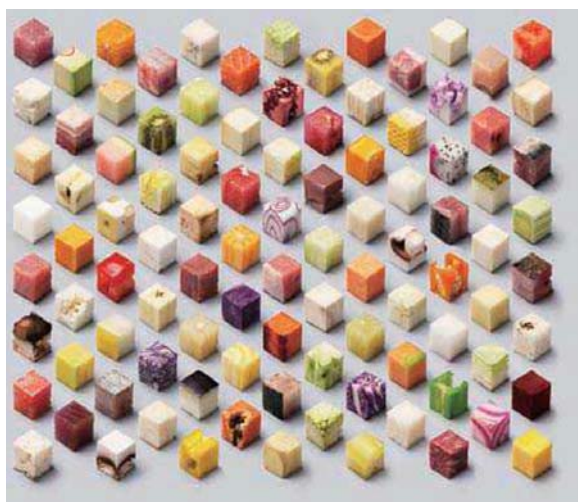
750W涡轮风力发电机以及一组2.6m<sup>2</sup>的600W太阳能电池板构成的双动力发电系统，这样强大电力供应足以支撑你的日常所需。另外，蛋形的房屋表面，可以很好地帮助居住者收集外界的天然降水，它们通过表面流经内置的水质过滤器后，就能被直接饮用了。Ecocapsule预计在今年年末将正式定价并开始接受预订。首批“胶囊屋”将会在2016年初开始出货。

## 玩过《纪念碑谷》的看这里嗨!

相信玩过手游《纪念碑谷》的小伙伴，或多或少都会被其清新唯美的游戏风格和略带忧伤的游戏背景感染到，然而最初震撼我们的，也许还是游戏制作者丧心病狂地设计了这么多精巧复杂的迷宫建筑。插画艺术家Cinta Vidal Agulló在她的最新系列画作中，为我们带来了“画作版”的《纪念碑谷》。在这组不考虑地心引力的概念画中，每个几何面上人们的生活看似独立，却又表现出一种内在的联系。作者Cinta自述，她想通过这个系列表达我们以各自不同的生活方式和谐共存于同一世界，同时也暗示我们的心理层面或许与周围的人并不处于同一维度。



## 2.5m<sup>2</sup> × 98 = ?



荷兰人民报(De Volkskrant)联合概念设计工作室Lernert & Sander拍摄了一张搞怪十足的食物照片。98种未经加工的新鲜食材被切成了一块块2.5cm<sup>2</sup>的立方块儿，被整齐地放置成了网格状。这张乍看之下可能会被人认为是上了PS“大刑”的照片，经证实是由拍摄团队用实物亲手完成的。对了，你有认真在听我说吗？反正我是盯住这张诡异唯美的照片看了超久。

## → 老iPhone别扔, 还能“变废为宝”



最近我刚准备把自己手里久经考验的iPhone 4S换成iPhone 6, 结果就听说苹果家的iPhone 6S马上又要出了, 这还真是个让人超(又)级(要)动(卖)心(肾)的消息! 不过回头想想, 马上就要淘换下来的4S除了放入储物箱或是卖给二手爱好者, 还真的没什么太好的去处。

众筹网站Kickstarter, 刚好上线了一个名为“iReadyO”的产品系列, 就是专为我们拥有旧iPhone又不舍得扔的人设计的, 当然前提是你喜欢音乐同时又不拒绝怀旧。iReadyO的每一款外形都像十年前流行的随身听播放器, 没错它正是将手机外壳和音箱结合在一起。如果你的最新的旧手机还没有进化到iPhone 6及以上, 不妨去试试这款别致又怀旧的小玩意。

## 乔治·阿玛尼携手比亚乔联合打造限量版摩托



服装界大佬乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)以及摩的界大佬比亚乔(Piaggio), 相信不少朋友都知晓一二。为庆祝乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)40周年纪念日以及比亚乔集团(Piaggio)130周年纪念日, 两家公司共同打造了限量版的Vespa“946 Emporio Armani”摩托车。

这款炫酷的小摩托, 同时包含了这两家意大利公司的设计风格。阿玛尼将一种只在特殊光线下才能看出的绿与灰相搭配, 而且这辆车的金属部件都经过哑光油漆处理, 头灯以及油箱盖上都装饰有阿玛尼的经典鹰状标志。这款Vespa摩托车不仅配备了燃油利用率高、排量小的电控四冲程燃油发动机, 而且还拥有两个12英寸的大轮胎。





## 六公里, 跑完四季的距离

撕书也算高考狂欢? 喝到烂醉也算毕业散伙纪念? 这都什么年代了, 这帮95后的孩子们才没这么老套。据说重庆的小伙伴们在高考结束后找到了新的自嗨加群嗨方式——一大波考友们组团参加了Season Run, 既在高考后狠狠的发泄了一把, 又留下了独一无二且别具特色的青春纪念照。

GEEK在往期杂志中介绍了各种稀奇古怪小众跑, 如今, 越发不按常理出牌的跑步界又迎来了Season Run这股新鲜血液。全程短短六公里的历程, 对于跑步大牛们来说, 简直就是刚刚热身就已经结束了。然而, 参与者们却表示: “哥跑的不是步, 是体验!” 原来, 在Season Run的跑道上, 布置了春夏秋冬不同的4D体验, 从视觉、听觉、嗅觉、触觉多角度模拟四季变换的跑道。春雾秋风、夏雨冬雪, 四季之美尽收眼底。想看四季风景, 有何须等上一年一个轮回呢?

对于情侣和夫妻档来说, Season Run更是具有特殊意义。听说, 在Season Run的跑道上, 如果不开伞就这么一直跑下去, 可以一路到白头哦。



## 坑爹吃法, 用了别想减肥

减肥这档子事儿, 从来就没让人省心过, 如果找不到正确的打开方式, 反而造成事倍功半的效果。对于要减肥的朋友来说, 光运动还不够, 控制饮食也是十分必要的。但是, 有一些吃法, 用了不一定会瘦, 就算瘦了也一定会反弹。

### 1. 光运动不控制饮食:

只运动不控制饮食可以瘦, 但前提是大量运动! 减肥最重要的是先控制饮食, 再结合肌肉训练、有氧运动, 这样就会瘦的很健康了;

### 2. 饿着肚子不吃东西:

饿肚子也会瘦, 但是会流失大量肌肉, 流失肌肉的代价就是基础新陈代谢降级。如果恢复正常吃饭, 却没有肌肉燃烧脂肪, 分分钟就会被打回原形;

### 3. 只吃一种食物:

早些年流行过只吃苹果或只喝酸奶减肥, 这和饿着肚子不吃东西是同一效果, 如果不想极度疲劳、营养不良、肌肉流失以及面黄肌瘦, 还是抛弃这种方式吧;

### 4. 一点淀粉也不沾

淀粉可是减肥的大敌。可长期不吃淀粉, 热量供给不足, 身体很容易拿蛋白质来燃烧, 也就是肌肉。所以吃好的淀粉十分必要, 糙米、豆类、全麦类都是不错的选择;

### 5. 只吃蔬菜水果

果蔬是减肥的好东西, 但只吃果蔬效果和只吃一种食物一样, 很容易引起物极必反的暴食效应;

### 6. 运动太多, 吃得太少

这大概是最普遍最受欢迎的减肥法了。如果吃的太少运动太多, 本身没有能量的身体就却还要承受肌肉和水分的流失, 想想都辜负了累死累活减肥的自己;

### 7. 爱吃垃圾食品

垃圾食品这种只有热量没有营养的东西, 不会达到卡路里低就能减肥的效果, 反而只会营养不良, 食物的质量比热量更重要哦;

### 8. 每天只吃一餐

这种方式初期虽然会瘦, 但最后会越吃越胖, 最后落入越吃越少、热量不足的下场。



## 把高颜值健身车带回家

户外运动还真是个“看天吃饭”的事。正逢这炎炎夏日·骄阳似火·出门溜达都不愿意·更别提做运动了。但是我就是想要健身·就是想要反手摸肚脐·就是想要锁骨放硬币·别着急·带个高颜值妹子回家做运动·减肥健身什么的·so easy!咳咳咳·想什么呢?我说的是——一款家用迷你健身车——M-BOX超薄纤体健身车。

俗话说“一白遮百丑·一胖毁所有”·对M-BOX这位白富美来说同样适用。与传统沉闷笨重健身器材不同·她不仅颜值爆表·而且身材苗条·流线型的设计以及四个小脚的支架·既不

会占用太多空间又能很好的稳定车身·即使放在房间中·也能又省地又显逼格。

当然·把白富美带回家·肯定不能只当摆设·大部分人更关心的·是她的实用性。果然·白富美同学也堪称“麻雀虽小·五脏俱全”。针对骑行健身者·她提供8个阻力段可供选择·整车噪音分贝为25BD·通过带弹性定位销和锁紧功能的坐管调整旋钮·可将坐垫在240mm内调整·可谓老少皆宜。

这个夏天·把M-BOX这位白富美带回家·还用担心减肥健身的问题吗?



## 92岁的高龄健身者

生老病死·人类永恒的话题。现代社会的压力和亚健康的生活方式·已经让一波又一波二三十岁的年轻人在“初老症”的道路上越走越远。然而·总有些逆生长人群会出来拯救世界·惊得你目瞪口呆。以下几位92岁高龄还在坚持运动的大神们·将会告诉你生命不止于此。



### Phyllis Sues

年龄:92岁  
运动项目:阿根廷探戈

这位92岁的姑娘凭借自己的生活态度和穿衣品味攻占各大时尚版块后·最近又在YouTube上大火了一把——她为了庆祝自己92岁的生日·舞动身姿大跳阿根廷探戈。看似年迈的身躯·并不能阻止她用迷人的舞姿和完美的原地大旋转秒杀一千小鲜肉。据悉·这位92岁的奶奶虽患有有关节炎·但日常生活中却十分喜爱跳舞·高空瑜伽·跑步·网球·登山等运动·80岁高龄才开始学习探戈·现在的身份是舞者·时尚博客主·设计师·诗人等。



### Harriette Thompson

年龄:92岁  
运动项目:马拉松

话说跑完全马这种技术活·不是实力派还真搞不定·多少跑友们至今仍是心有余而力不足。今年5月底在美国圣迭戈举办的“摇滚马拉松”上·出现了一位史上完成马拉松最年长的女性。92岁的老奶奶 Harriette Thompson 以7小时24分36秒的成绩跑完全程马拉松·改写了90岁以上马拉松完赛记录。这位老奶奶曾两次罹患癌症并幸运地康复·76岁才开始练习马拉松·她自己也曾说:“如果不是参加马拉松比赛·我可能活不到今天。”



### 日本四兄弟

年龄:平均92岁  
运动项目:短跑竞技

我们的邻居·岛国·一向以自杀圣地和抑郁症高发地著称。岛国文学艺术作品中常出现的精神分裂患者·剖腹挖眼患者·不是谁都能hold得住·想想都有点小害怕呢。然而不可忽略的是·日本的平均寿命已经连续四十多年排名世界第一了·这不·日本福井县鯖江市举办的体育大会上出现了四位高龄选手·他们是平均年龄92岁的四兄弟·参加了当天60米短跑的项目。这四兄弟之所以长寿·与他们每天坚持俯卧撑和各项健身运动项目息息相关。

乐活教科书·励志活范本在此·年纪轻轻的你有没有深受刺激·有没有觉得自己白瞎了这些年的大好时光?人尚且可以心不老·还年轻的你·还不赶紧运动起来?

## 中国还有不能拍的题材吗？



就跟明明是销售热线·却偏偏挂上一个财富管理热线的名字一样·近两年·拍电影的·也不叫拍电影了·而叫IP开发·这里的IP是指Intellectual Property·直译就是知识产权·或智力成果权·它可以是一个故事·一种形象·一件艺术品·一种流行文化·比如今年五一档同台厮杀的《万物生长》、《何以笙箫默》、《左耳》·就是典型的IP项目开发·

IP在电影行业并非新鲜词·好莱坞每年出品大量漫画·小说改编的电影·一些卖座的原创作品也会接二连三推出续集·前传和外传·即便在中国·以文学·戏剧为蓝本的电影也屡见不鲜·人民群众喜闻乐见的大批根据金庸·古龙·琼瑶小说改编的影视剧曾经风头无双·IP的

蓬勃照理说应该是标志着电影更加向观众喜闻乐见的角度发展·不再以主创们个人的喜好为主导·这本是好事·不过在中国·IP概念诞生没多久·就大有被玩坏的趋势·近日·“新华字典”和“俄罗斯方块”被互联网公司注册·将被改编成影视剧·咱不禁嘀咕·一部字典到底怎么拍成电影·而前段时间走红网络的“世界那么大·我想去看看”·很快被影视公司通过了立项·在最近公布的立项名单中·《黑猫警长》要拍成真人电影·咱真好奇一只耳怎么真人化?看起来·IP一词简直成了蓝胖子的四次元口袋·没有什么它是装不下的·不过上述这些·还只是IP海纳百川之气魄的冰山一角·下面这些五花八门的例子·才叫人犯嘀咕·顶着IP的帽子·中国电影到底还有什么是不能拍的?

### 歌曲IP

**关键词:** KTV金曲榜=电影

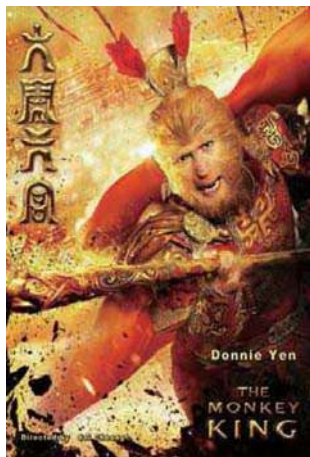
**介绍:** 歌曲IP改编电影应该算是中国电影界的一个创举·始作俑者就是《同桌的你》·一年以后·《栀子花开》即将于7月10日上映·《爱之初体验》定档8月·而《一生有你》《睡在我上铺的兄弟》也已启动·最近·以歌曲名作电影名的项目更是让人目瞪口呆·《特别的爱给特别的你》《三年二班》《我的未来不是梦》《爱你在心口难开》·《她来听我的演唱会》《你的背包》《敢问路在何方》.....犹如一大波僵尸滚滚而来!



### 虚拟角色IP

**关键词:** 但凡有知名度的都行

**介绍:** IP时代档期最忙的是热门的虚拟角色·比如近几个月最忙的就是猴哥·4月份立项的有《敢问路在何方》《悟空侠》·到了5月·又来《到此一游》《哪吒战记》《猴王飞越太平洋》《金箍棒传奇》·大师兄又是到处赶场·又是在二次元和三次元之间折腾·又要穿越时空·架起科幻和魔幻的桥梁·就算是神通广大的齐天大圣也力不从心哇·别担心·国产IP是不会看着猴哥过劳死的·《黑猫警长》即将救场.....



### 足球IP

**关键词:** 你懂的

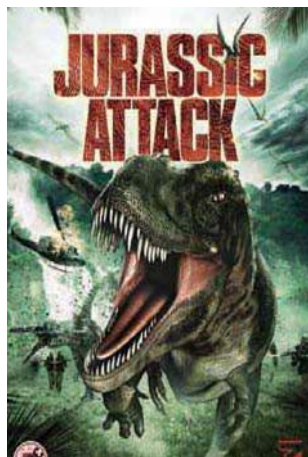
**介绍:** 由于众所周知的原因·足球无疑成为当下炙手可热的IP之一·大众印象里·上一部尽人皆知的足球电影还是14年前的《少林足球》·而今年以来·在国家新闻出版广电总局备案的足球题材影视剧·已多达几十部!看故事梗概·都是毫无新意·老生重弹的励志题材:有过气球星重整旗鼓·有大学足球教练被陷害后重获新生·还有山区孩子的足球梦.....也真难为编剧·就一个球·明显没有常见的两个球那样有想象空间嘛·



### 山寨IP

**关键词:** 国之瑰宝不可弃

**介绍:** 我国具有历史悠久·博大精深的山寨文化·与IP可说是金风玉露一相逢·便胜却槽点无数·比如《星际航行》·乍一看还以为是《星际迷航》出了番外篇;比如《地心引力》改一个字就成了《月心引力》;《复仇联盟》·更叫人哭笑不得·人家漫威正儿八经的超级英雄联盟·竟然沦为给大洋彼岸的性别战争当垫背·不光拿老外IP开涮·还有跟《一代宗师》一字之差的《一代人师》·让人走眼看成《失恋33天》的《失业33天》等·



## 音乐继续车祸现场

音乐通常是美好的·车祸通常是残酷的·能将音乐和车祸结合起来的·一定是大师级的·其实正常音乐听多了·更喜欢这样的车祸现场·一是有新鲜感·二是有槽点·感觉乐坛的半壁江山都棒棒哒·加油·音帝们!P.s.以下音乐优酷都能搜到·欢迎品鉴·高血压心脏病患者请在亲友陪同下观看。



### 光明

歌手: 汪峰

简介: 占据歌坛半壁江山的音帝唱现场自然是很正常的·那将现场唱成车祸的机率也是极高的·比如这首《光明》·听了后·咱只能说·音帝·你的好友调音师已经下线·请稍后再唱。



### 春天里

歌手: 杨宗纬

简介: 不知道是不是音帝的歌都有一种车祸的魔性·而且是能传染那种·连选秀出身·一向稳定的杨宗纬都出车祸了·或者公平点来说·杨宗纬这种苦情歌手是没法驾驭伪摇滚的。



### 空白格

歌手: 汪峰

简介: 没错·还是他·作为一个占据半壁江山的奇男子·一定会在任何方面都占一半·你杨宗纬不是唱我的歌要车祸吗?音帝一定要百倍奉还·于是有了这首车祸经典《空白格》。



### 天黑黑

歌手: 陈妍希

简介: 咱小龙女是一个瘦下来就极其清新可人的女神·所以即便将《天黑黑》这样一首温馨的歌唱得比较车祸·咱还是能接受的·毕竟是真唱现场·不是对嘴·上帝是公平的·有了颜就别再要求有嗓.....



### 常回家看看

歌手: 王璐丹

简介: 能在春晚这样一个合家欢乐的舞台上将《常回家看看》这样一首能把铁人揉碎成玻璃渣的歌唱出车祸的感觉·不得不说这是一种境界·咱凡人不懂也不想懂·请你好戏演吧·莫浪费了颜值。

## 秘密花园, 在色彩中寻找安宁



公元八世纪·苏格兰奥纳岛·基督教修士在静默冥想之中·一笔一字描绘出绚丽的插图手抄本《凯尔斯之书》·以拉丁文书写在牛皮纸上·充满着华丽非凡的图案·有两千种不同的开头字体大写·约40多页满版的彩色图饰·在抽象的线条之间·是精致的人物速写·如传教士或传教故事的人物·其中一些使人联想到拜占庭的圣像画及镶嵌工艺·在小写字体中·放入许多生活化的场景·如奇妙的动物和日常生活·每一页都是一个丰富的宇宙·在当代的苏格兰·同样有一位插画家·从大自然中获得创作灵感·乔汉娜·贝斯福(Johanna Basford)以各种各样的饰品·织物为蓝图·制作了一本给成年人的手绘涂色书·这本书中文版叫《秘密花园》·我们能从中窥见中世纪手稿的挂毯式书页·克里特式螺旋结合撒克逊和斯堪的纳维亚的纹章·变化无穷的彩图表现出手绘创作奇想·是欧洲岛国艺术风格的代表作·与人们心中传统对“书”的定义不同·这本“书”

并不是由文字构成·而是由可供填色的图案及留白构成·毫无美术基础的人·也可以尝试用彩色铅笔填色·或者用描线笔绘出更多的涂鸦和细节·乔汉娜非常俏皮的在每一页都留下了一些令人惊喜的小爬虫·你会不时发现蜜蜂·蝴蝶和鸟的踪迹·惹你会心一笑。

在成人手绘涂色开始风靡的当下·许多人爱上了这种静心减压方式·书中精致·繁复的动植物手绘艺术配上网友们自己的涂色·让那些黑白线条画变得色彩斑斓·美艳绝伦·各具气质·涂色的过程充满冥想静心的意味·而且人们也非常愿意分享他们的作品到网络上·并以此获得快乐·甚至有网友说他因为被诊断为癌症而感到抑郁的母亲·通过涂色得到了安宁·看到这些令人感动的亲笔手绘·你也想试一试亲自制作一幅色彩斑斓的画吗?这本美丽的书·每一页都可以带你回到一个更温和的时代。

## → 妇科药也能治牙疼？



前段时间，一位男性患者在網上吐槽：他因牙疼去醫院，沒想到醫生給開了婦科千金片。此事引發網友熱議。不過專家出面澄清，婦科千金片有清熱解毒、活血化癥的功效，而牙疼多為上火引起的牙齦發炎、腫痛，服用這藥比較對症，同時它還可治療咽喉炎、鼻炎、支氣管炎和哮喘等慢性病。

所以說對中醫知之甚少就別亂評論，豈不知被打上男性專用的六味地黃丸還能用於治療月經過少、月經錯後以及更年期陰虛等症狀。這是因為主要用於治療肝腎陰虛的六味地黃丸，同時也有調節五臟、陰陽、氣血、平肝等作用，不管你是牙痛、脾胃失調，還是心血管疾病，只要有肝腎陰虛的症狀都可以使用。有些女性如果總是陣陣潮熱、手脚發熱、舌紅少苔、盜汗等，都可以用這種藥物來治療。

此外，西地那非在2013年版《新生兒治療肺動脈高壓診療指南》中被用作治療肺動脈高壓的藥物。好吧，我換個說法你們肯定知道這種藥——萬艾可。滴一些風油精在肚臍內，用膠布蓋住，可以祛寒止痛，對付類似的寒性腹痛。還有小範圍輕度燙傷、腳癬、肛門瘙癢都可以用風油精搞定。蛇藥片也可用於治療疥瘡、流行性腮腺炎、隱翅蟲皮炎、帶狀疱疹、腳癬、水痘等。用法是將藥片搗碎，加水成糊狀外塗，嚴重時加上內服。藿香正氣水則還能治療空調綜合症、小兒腹瀉、小兒疳積、腳癬、體癬及濕腳氣。至於具體用法，就請問度娘吧。

## → 吞金自殺這種事兒不靠譜的

這種奇葩的自殺方式居然至今還有人在嘗試，在多數人的意識中，金子進入腸胃似乎能發揮出鶴頂紅、砒霜一類的效用，豈不知這可能是最痛苦的一種解脫手段？首先，純金並沒有毒性，誤吞金質物品不會引發中毒身亡。其次，根據權威看法，所謂吞金導致死亡的，不過是因為黃金比重較大且與胃酸發生反應，導致消化道梗阻，或者是金質物品的銳邊劃破消化道，引發出血或其他症狀所致。

也有一種說法是，黃金無毒，有毒的是金屬離子。金屬離子是某種物質溶於水後的金屬元素的離子，金屬離子能夠使蛋白質的結構發生不可逆的改變，蛋白質的結構改變功能就會喪失，蛋白質是酶活性中心的組成部分，所以體內細胞就無法獲得營養，排除廢物，無法產生能量，細胞結構崩潰和功能喪失，使人死亡。但總體來看，無論是哪一種情況，都很难在短時間內造成人的死亡。如果出現誤吞導致死亡，那麼過程真的會是十二萬分的痛苦。當然，在古文中“金”的涵義並不一定等於黃金，廣義上還可能是指代鉛、銀、汞等其它物質。



## 沒事兒別亂吃偉哥

對於某些男性同胞來說，萬艾可可謂是找回自信的恩物。不過你們是否知道這小小的藍色小藥丸，也有各種禁忌和副作用呢？簡單來說，至少15%的人吃過之後會出現頭痛、面部潮紅、消化不良、肌肉疼痛、鼻塞、腹瀉、頭暈和皮疹等現象。偶見短暫性視力異常，通常為色辨別力損害或對光敏感性增加（發生率100mg劑量常高於50mg劑量）。如果更悲劇點，還會出現嚴重心臟事件（包括心肌梗死、突然心臟病死亡、室性心律失常、腦血管出血、短暫缺血性發作、高血壓），以及癲癇間作、焦慮、異常勃起（疼痛、勃起持續超過6小時）、血尿、復視、短暫性視喪失、視力降低、眼滲血、眼燒灼、眼腫脹、眼內壓升高、視網膜血管病或出血、玻璃體脫離/牽引和斑點性水腫。

So，發生過中風和心臟病發作、低血壓或某些罕見的遺傳性眼病和色素性視網膜炎病人千萬記得不要服用，有嚴重心血管病既往史不宜於性活動和嚴重肝損害病人也在忌服之列。根據2008年美國《華盛頓郵報》報道，美國中情局利用萬艾可來換取打擊塔利班的過程中所需要的情報，老美的心機真是……



## 让人崩溃的球星全名

不管你是NBA粉还是足球迷,熟知每个当红球星的名字都只是基本功,如果你准确说出他们的全名,哪怕是给出全名让你对号入座,绝壁比高考满分还难。先来看看下面这组名字:

克里斯蒂亚诺·罗纳尔多·多斯桑托斯·阿维罗——C罗  
利奥内尔·安德烈斯·梅西——梅西  
科比·比恩·布莱恩特·考克斯——科比  
罗纳尔多·路易斯·那扎里奥·达·利马——大罗  
大卫·罗伯特·约瑟夫·贝克汉姆——小贝  
罗纳尔多·阿西斯·德·莫雷拉——小罗

是不是觉得很简单?以上不过是送分题,下面的才是主菜:

埃德森·阿兰特斯·多·纳西门托——贝利  
里卡多·伊泽森·多斯桑托斯·雷特——卡卡  
路易斯·卡洛斯·阿尔梅达·达·库尼亚——纳尼  
迪肯贝·穆托姆博·姆博洛多·穆卡姆巴·简恩·杰奎·瓦姆托姆博——大叔

你能把这些名字和你所知道的球星联系起来吗?这不禁让咱想起曾经在巴西有一位法国队忠实球迷用法国球星的名字给自己的儿子取名,全名为齐内丁·亚兹德·齐达内·蒂埃里·亨利·巴特兹·埃里克·费利佩·席尔瓦·桑托斯.....

好了,这些都不算啥,尤其是在一位文艺界的先辈面前。大画家毕加索受洗后,被授以教名——巴布罗·迪戈·何塞·法兰西斯科·狄·保拉·胡安·纳波穆西诺·玛莉亚·狄·洛雷斯·雷梅迪奥斯·西普里亚诺·狄·拉·圣地西玛·特里尼达·克里托·瑞兹·布拉斯科·毕加索,全名总计103个字母!



## 游泳前你所应当知道的

1.空腹游泳会影响食欲和消化功能,也会在游泳中发生头昏乏力等意外情况;饱腹游泳亦会影响消化功能,还会产生胃痉挛,甚至呕吐、腹痛现象。

2.游泳在开始时,处于无氧运动阶段。能量消耗主要靠糖的无氧酵解,这一阶段的运动很激烈,人呼吸短促,供氧不足,根本不会动用到脂肪。再继续运动下去,人体开始进入有氧运动阶段。在随后的1个小时里,中等强度的运动状态下,能量供应由糖的有氧代谢提供能量。如果要减肥,每次游泳时间应在40分钟以上,才开始消耗脂肪。

3.若有严重疾病,如高血压、冠心病、脑血管病、肾病、肝病、精神障碍及糖尿病、过敏性体质、先天性心脏病、癫痫病,以及有外伤或有炎症的人和酗酒者都不宜参加游泳,否则有可能导致疾病突发或伤害身体。

4.如果身体出现了早期妇科炎症如分泌物增

多、味道和颜色感觉异常,或正处于炎症治疗期间,绝对不能游泳,否则很容易被水里的细菌感染,反而加重病情。很多游泳池的水虽然是循环消毒,但水却不可能无菌,有的地方消毒不彻底卫生就更没有保障了。

5.通常深水位的水温较低,水压较大,人体会产生一系列应激反应,如心跳加快、血压升高、肌肉收缩、神经紧张等,不但不能消除疲劳,抵抗力也会在此时下降,许多细菌也会趁“虚”进入阴道引发阴道炎等妇科疾病,严重的对女性以后怀孕、生理健康都有一定的影响。

6.皮肤对寒冷刺激一般有三个反应期。第一期:入水后,受冷的刺激,皮肤血管收缩,肤色呈苍白。第二期:在水中停留一定时间后,体表血流扩张,皮肤由苍白转呈浅红色,肤体由冷转暖。第三期:停留过久,体温热散大于热发,皮肤出现鸡皮疙瘩和寒颤现象。这是夏游的禁忌期,应及时出水。游泳持续时间一般不应超过1.5至2小时。

7.宝宝套圈式游泳其实不利于健康。当孩子被脖圈套住后,身体所有的力量集中到了宝宝的脖子,那样对宝宝的脊柱发育非常不利。而且用脖圈的方式游泳孩子在水中的姿势是垂直的,这也背离了传统意义上游泳是水平进行的方式,容易给孩子造成错误的理解。



FASHION

# 户外杂谈

文+图=王七叔叔



对俺们这些搞户外的人来说，户外运动尤其是成群结队的徒步登山露营攀岩的时候，让人啼笑皆非的各种情况层出不穷，大多都变成了大家茶余酒后津津乐道的故事。而从这些故事与杂谈中，又总能得出许多关于装备的教训，眼看着夏天到来，各路人马又要蠢蠢欲动的去草原去戈壁去雪山，不如先听听这些故事，给自己涨涨经验吧……







## 背包 少背一点

在户外界有一种不良风气：比谁背得重。你要70L背包，我就90+15L；你要背上20公斤，我就来个50斤；你要单日横穿某某梁，我就不停不睡急行军100千米……没事逛逛各大户外论坛，最常映入眼帘的题目就是“负重强行军穿越XX台”“负重高强度24小时拉练穿越XX山”，并且帖子里还有一大堆人互相赞颂对方“真是一头牲口”，时常让我有自己在逛什么骡马市场的错觉。

问题是真有必要背那么多么？你说要是多日穿越无人区，东西多一点，我可以理解，但是大多数人其实就是为了炫耀自己体能好，好到可以背着一包砖头去山里跑个两天——其实这事儿要是牵一头关中大叫驴来，比谁都厉害。我们更倡导在户外推行“必要性”的原则，根据自己的需要来带满足要求的装备和给养就好，而不是因为背包空间还有剩，或者要满足什么自己的虚荣心而塞进一大堆乱七八糟的东西。

当然必要性这个玩意是因人而异，并且也是要靠经验积累的……曾经我有朋友搞了个市郊两日露营的活动，有个第一次参加活动的女队员，背了一个巨大的包，说是里面全是自己要用的东西。到了晚上大家扎下营来，该女队员从包里拿出了成套的化妆品、睡衣、小音箱、iPad，以及，一把电吹风……



约RMB1100

### OSPREY Stratos 云层 24 冲顶包

这款设计亮眼，轻巧而舒适的背包是Osprey轻量背包的代表作之一，无论是单日的徒步，还是长途跋涉中的冲顶，云层24已经能够装下所有你需要的物品。

**装备** 只带必要的东西

除了想开书店的小清新妹子之外,人人都喜欢大房子,刚开始露营的同志们在选择帐篷时候也不例外。十几年前我刚玩户外的时候,Eurohike 225帐篷风靡整个中国户外圈,几乎成了户外行者的标配。随便逮一个人,都能跟你如数家珍一样的说起这帐篷的各种优点:面积大,便宜,耐用,防水好,遇到下雨还可以先挂了外帐再钻进去挂内帐,总之就是亮点满满,直到现在淘宝上还有一大堆仿照它的版型的帐篷出售。那时我尚是菜鸟,听户外店老板口若悬河唾沫横飞说起如此珍宝,不由得心动加速,赶紧从袜子里把存的钞票悉数抠出递上,老板捂着鼻子接过

去,如同传递革命家书一般递给我一个沉甸甸的包裹,大手一挥:滚吧,小鬼!

然后……然后就是悲惨的故事,传统的子弹头型帐篷四壁弯曲,除非面积特别大,否则压迫感很强,E225解决这个问题的办法是把高度做高一点,结果就是空间虽然大了,但是重量特别沉,背着它爬山实在是一种折磨,好几次几乎让我把它解下来就地扔掉。后来装备轻量化的风潮一起,各种新帐篷纷纷出现,Eurohike225就此退出历史舞台。

可是直到现在,许多人衡量帐篷空间的唯一

考虑还是宽度和面积。其结果就是买来的帐篷要么坐起来头顶帐顶,要么沉如铁块。其实一般人买帐篷先看面积,再看防水,我则觉得应该先谈设计和高度,再说透气。高度高一点,帐篷的空间大不少,而三通式的帐篷更是比传统的子弹头帐篷舒适许多,至于防水性能,对普通露营来说基本是个品牌的帐篷都能胜任,更重要的是设计是不是够透气,不然一觉醒来,外面下大雨,倒是没漏水,可是呼吸的潮气凝结在帐面里,一碰犹如下小雨,在户外玩家的经历里,倒也不是什么稀罕事……

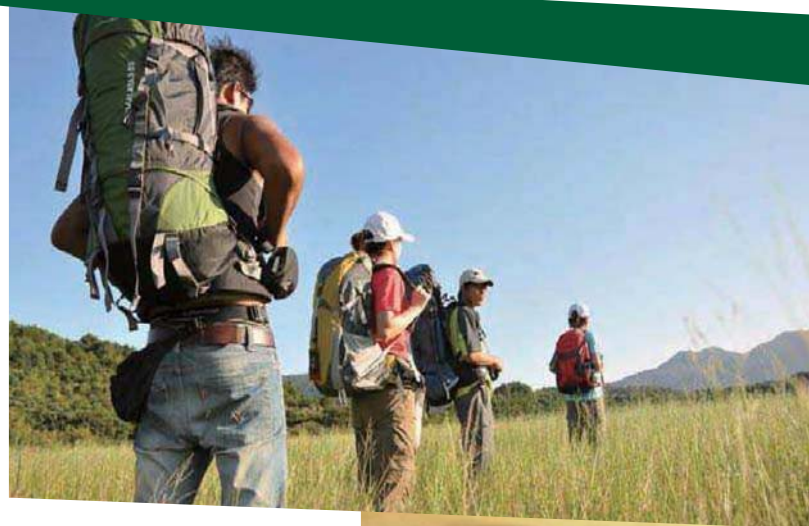
## 装备 对抗窄小潮湿

### 1 MSR Hubba Hubba 超轻双层两人三季帐

Hubba Hubba一直是轻量化帐篷中的佼佼者,1890克的重量却拥有不错的面积和高度的居住舒适性。虽然高度较低,但Hubba Hubba的帐杆结构设计精巧,带来良好的头部和底部空间。

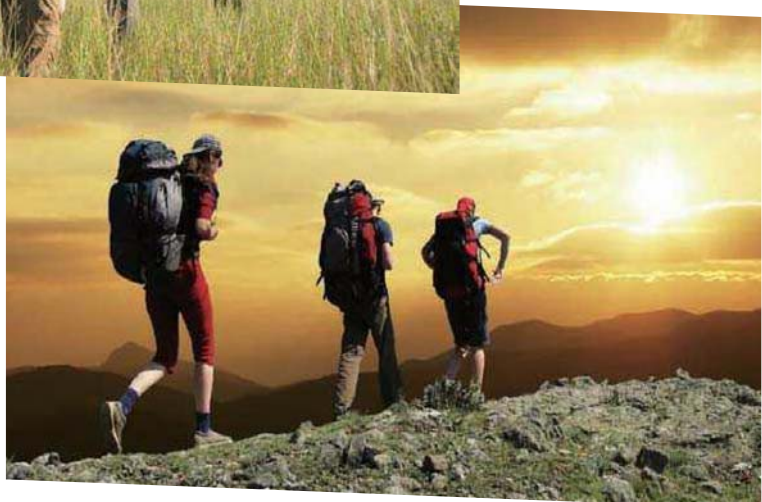
### 2 THE NORTH FACE Stormbreak 2

2015年春季发布的StormBreak 2新款帐篷配有两个大门和大门厅,配备结实耐用,全缝线压胶密封的内帐和帐底,110cm的帐篷高度带来的是空间的极大拓展。还有北面帐篷标志性的黄色外观,亮眼好看。



### GREGORY Baltoro 65

对于大多数周末出行来说,其实45L左右的背包就足够,而如果你确实有许多东西要装,我推荐Gregory的这款背包。对于这个容量的背包来说,背负系统非常重要,而Baltoro 65的背负系统让人非常舒服。



有些时候你带的东西太多,有些时候你带的东西又太少。

我有一个热爱攀岩的朋友,怕她上门灭口,名字就不说了。总之这位姐姐在当时我们那一堆攀岩的人里面绝对是技术最好,攀爬能力最强,并且大家误以为胆子最大的人之一。有一次我们去野攀,该姐姐受我们大家鼓动,自告奋勇规划了一条线路。由于在上一周大家刚爬过这条线路,知道在顶端有两把铁锁用于做顶,于是她带了两条扁带两把主

锁——运动攀嘛,轻装上阵。上去一看,锁没了。再一看,自己带的东西不够,没法做顶。

于是她很镇定的用主锁和扁带把自己在离地二十多米的地方挂好,冷静的喊了一声:我靠,没锁!然后就被自己罹患急速下降综合症(R.D.S.,如果你不知道这是什么病,我可以告诉你,这种病还有一种俗称叫:摔死。)的可能性给哭起来了……一直哭到被另一个人爬上来做好顶放下去为止。经过那一次之后,她有两个明显的变化:1、再也不先锋攀了,打死

也不干;2、随时随地,装备环上总是挂着好几条扁带和好几把锁。

这虽然是个特例,但是在整个户外运动中,经常能看到的就是,我们带的不必要的东西太多,必要的东西又不够。有许多人会在背包里塞进去足够的零食,消遣的书,好几个镜头,可很少有人会想起带完善的急救包,或者是自己这趟行程必要的安全装备。

## 装备 我的安全我做主

1  
约RMB180

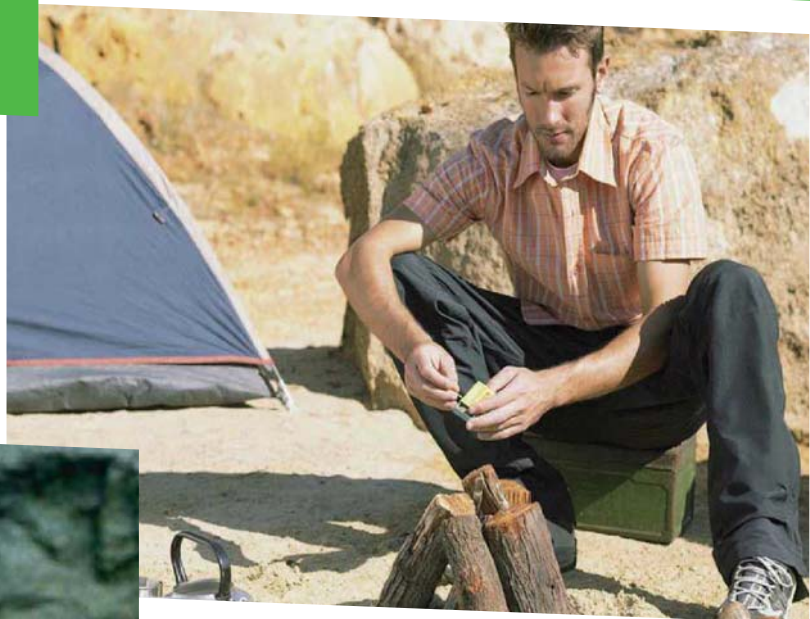


2  
不定



## 喂饱全队,是个技术活

我有一位做商业户外旅行业务的外国朋友,某年这哥们想要学习下中国商业户外的服务模式;于是和女朋友一起来四川,参加了一个贡嘎徒步穿越团。不幸的是他们的领队计算失误,没有给大家准备足够的食物,于是在徒步的后几天里他们都只有一点点牛肉干和巧克力用来下饭——如你所见,这两种东西都不适合作为菜,于是他们确实也没吃什么饭。这件事情的直接后果就是在徒步结束

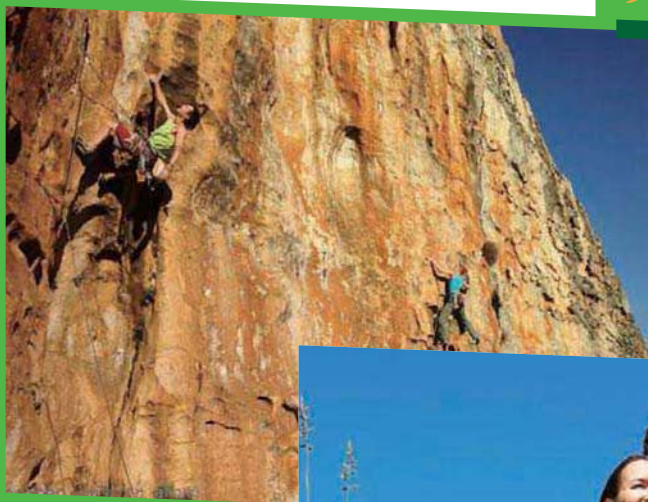


的那一天,我的这位朋友一顿吃掉了八九碗米饭,并且直到他返回成都跟我聚餐的时候,食量仍然大得惊人,导致我的钱包和我们的商业户外行业的声誉一起严重受损。

为了弥补我这位朋友的不满,我只好给他讲了另一个故事:某年同样在贡嘎线路,我们遭遇了史上最严重的食物短缺:除了米之外什么都没有——蔬菜和鸡蛋被压碎,带的一只鸡还居然被不知道哪个队伍偷走了。眼看着全队嗷嗷待哺的眼神,我们的某个领队一声长叹,亮出了独门秘籍:紫菜汤。对,就是那种十块钱一

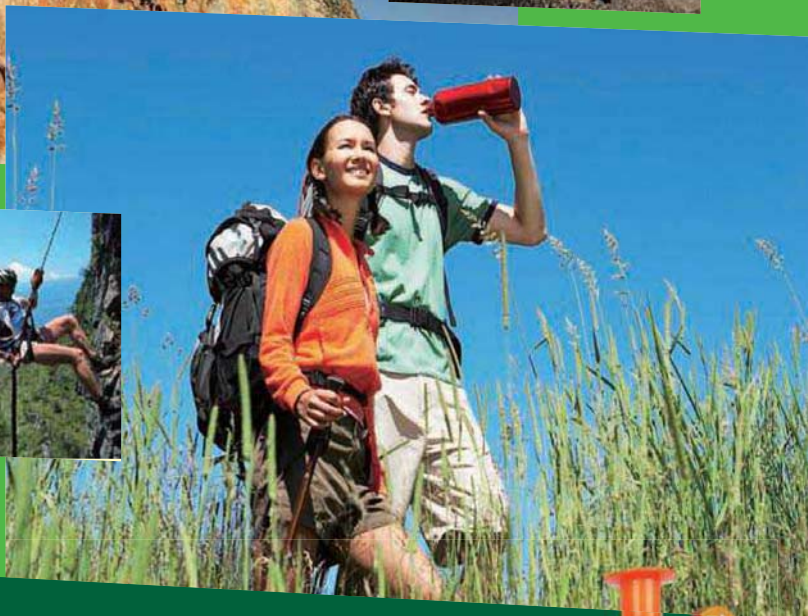
## 1 BLACKDIAMOND Nylon Daisy Chain菊绳

菊绳对于攀岩的同志们来说是非常有用的器材,相比于扁带来说,菊绳更适合于在攀登中迅速连接及提供保护。



## 2 急救包

市售的急救包种类众多,而大多数的配置其实都需要根据你参与的活动类型进行调整。如果你没有接受过急救训练,那么至少带上基础的药物和简单的消毒包扎用品吧。



大包,包装上的图片无比诱人的便携紫菜汤。这东西不管包装印刷多么精美,也不管图片里是大虾还是鸡蛋,总之最后冲出来都是一大锅漂浮着薄如云雾的紫菜的汤水,足够分给所有人。并且市售的紫菜汤味精和盐都很多,平时吃难免要担心健康,但是在没有任何东西的山上,米饭里浇上一勺咸咸的紫菜汤,绝对能好吃得让人落下泪来。

我那位朋友听完之后,若有所悟,补充道:紫菜汤不但可以用来泡饭,更重要的是对于不同规模的队伍有足够的兼容性——人多的话,多放几勺水嘛……  
咳咳。



2 约RMB400

**装备** 烧出让全队满意的饭菜

1 约RMB280



## 1 火枫 FMS-117T野营气炉(钛金属版)

超轻量化的FMS-117T采用大幅面炉盘结构,新型的铝铜复合针阀,大量应用钛金属材料,整体重量只有98克。而分体式设计和高输出的炉盘,又保证了炉头的火力效率,非常实用。

## 2 火枫 盛宴5 4-5人组合套锅

从前很长时间,我们出去搞户外的時候,都是一锅煮天下的,而盛宴5包括三个不同尺寸的煮物锅以及一个大煎锅,堪称豪华配置,对于日常出去露营的小团体来说已经足够。如果人更多而又不想分开炊事,你恐怕需要带日常的大型锅了……



## 来,我们来听鬼故事

有一年我在户外参加攀岩培训,营地在一片竹林里,而厕所在遥远的地方。半夜两点,我隔壁帐篷的哥们不知道犯了什么毛病睡不安生,每五分钟不到就要翻身换姿势,同时口中长吁短叹,好似被困在垓下的楚霸王。项羽同志是很可怜没错,但是我们不是虞姬,没有为大王解忧的心境,只有被他闹腾得睡不着觉的一肚子火气。当晚这哥们一直翻腾来叹息去折腾到四点多,就在我们人人愤怒个个暴躁,马上就要按捺不住,爬起来把他格杀当场的时候,他突然叫了某个领队的名字,该领队满怀气恼的回问一句:“干嘛?”哥们期期艾艾的说:“你,你能不能陪我去上下厕所?”顿时,从所有帐篷里爆发出了一片狂笑……

在城市里呆惯了的人很难意识到野外的夜晚有多黑,我们早已习惯了天一黑各处就亮起的街灯,因此在无月的夜晚里,经常被浓重的黑暗吓得想起童年听过的所有恐怖故事。再加之野外环境里总是有各种各样的声音,风吹过树林,小动物跑过草丛,夜鸟的巢叫,身下又是硬硬的土

地,很多人初次露营的结果都是一晚上辗转反侧,第二天黑眼圈沉如熊猫。户外的夜晚这么恐怖,那什么时机最适合讲鬼故事?你问领队们,领队们会坏笑着告诉你,就是你们大家最喜欢也最盼望的篝火环节。

太阳西下,夜幕降临,辛苦跋涉了一天的人们围坐在熊熊的篝火边,互相交流着天南海北的故事,这是一幅多么动人的景象。但是往往在这个时候,就有些坏蛋会悄悄的开始讲起鬼故事来,而这些故事又往往情节跌宕起伏,悬念惊心动魄,让人又怕又想听。山里的夜晚很冷,围坐在篝火边的人们,向着火的正面被烤得热乎乎的,而背后却越来越冷,这种感觉会大大增强鬼故事的效果,不用多久,你就会看到人们开始不由自主的向篝火靠拢,最后在不被烫死的前提下围着篝火挤成尽可能小的圈子。

我们管这叫“鬼火效应”,下次出去的时候,各位不妨试试,只要有足够引人入胜又吓死人不偿命的鬼故事,这种效应就会一定发生。



**Snow Peak Mini Hozuki**  
营地灯

这款设计可爱的营地灯有可靠地硅胶外壳,包裹着2颗LED灯芯,能提供60流明的暖色光照明,灯上的有磁石的挂环使你可以轻松的将它挂在任何有铁的地方,也可以穿过帐篷顶绳而形成一环,方便有趣。

**装备** 让黑暗遇到死敌

这世界上有一种人，我特别欢迎他们来参加户外运动，那就是初次带着柔弱的女朋友来玩户外的文艺男青年们。其实我本来想说宅男和科技男的，考虑到咱们这本杂志的主要读者构成，就没敢说出口——假如犯了众怒，我有几个脑袋。

为什么欢迎？因为经过许多户外领队的沟通和总结，刚才说的这类人构成了户外被蹭吃蹭喝的主要对象。当然户外运动的时候，吃喝本来就是大家互通有无，你试试我的我尝尝你的，但是你懂的，女孩子嘛，需要多带一些东西（请参考前面电吹风的故事），而男朋友

带着女朋友，脑子一热跟队去户外，零食一定也是要大量采购的。所有的这些因素结合起来，带来的结果就是：

- 1、姑娘的背包很沉；
- 2、文艺男的背包更沉。为啥？因为基本上两个人的公用物品都在里面啊。
- 3、文艺男一定不能让自己女朋友背包。
- 4、文艺男的体能，尤其是刚玩户外的，一般也不太好。

最终，你能看见许多满脸油汗，背着两个大登山包，在路上缓慢挪动，心理和体能几近崩溃的男青年们。这一幕在姑娘们眼里看起来估

计相当动人且让人心疼，但在充满善意和爱心的领队眼里看来，简直就是一只只肥羊。只要靠近过去，稍稍表示一下关切和同情，提出自己可以帮他分担点重量，对方就会如蒙大赦的从包里拽出一袋袋的零食，满怀歉意的递到你的手里。而当徒步终结，你把零食送回去时，大多数人都会拿出各种各样的零食请你吃——领队大大多辛苦哪。

当然，在干这件事情前，首先要确定你自己不会体能崩溃。相信我，为了领队的面子而死撑走路的感觉，很不好受……

## 装备 对抗不怀好意的领队



约RMB140

### BLACK DIAMOND 碳素可折叠可调节徒步杖 -Distance Carbon Flz Z-Poles

这个名字很长的登山杖拥有极轻的可折叠身材(345克)和高强度的杖身，足以在大多数活动中支撑你，以及你的背包和膝盖。记得登山杖一定要用一对，才能取得最好效果。

### Fenix HL23三防头灯

HL系列是Fenix开发的高亮度轻量级头灯系列，新发布的三防头灯HL23拥有全金属桶身，防水效果高达IPX-8级，保证在任何天气条件下都能照亮你上厕所以及回帐篷的路。

约RMB198





简单的字母印花利用胶印工艺呈现出立体效果,十分有亲和力的圆领简洁百搭。

价格: RMB259



棉汗布面料, 手写体字母印花铺满整条裤子, 既有设计感, 又有识别度。

价格: RMB259

全新功能型面料, 吸汗透气, 柔软舒适, 在炎炎夏日带来清凉。

价格: RMB299



以迷彩印花为设计元素的口袋, 称为整件衣服的点睛之笔, 时尚却不刻意, 骚气却够低调。

价格: RMB259



字母印花一直是高街品牌亲睐的元素, 字母印花X舒适百搭, 有一件一路叫好的T恤才是夏天的正经事。

价格: RMB259





# 好累,是时候去度假了

## dickies 2015 夏季新品

文+图=汤圆

从“某某到此一游”到“世界那么大,我想去看看”,咱们天朝子民在度假这个问题上真是越来越有觉悟。当然度假不只是个有钱有闲秀逼格的事,更重在于思想在紧绷了一段时间之后,需要得到放松和缓解,换一个环境,有助于生理磁场的改变,心情舒畅了啥事不好办啊?突然发现,今年已经过去一半,是时候考虑去度假了。

个假了。

那么问题来了,外出度假穿什么呢?想想,如果你不是骑行318,也不需要穿越撒哈拉,更不用把自拍变成狂拽酷炫的时尚大片,轻便、舒适、省事又有范儿的行头自然是再靠谱不过。

这不,为了解决度假穿啥的大难题,

Dickies又出新招了。这一季, Dickies 延续美式工装经典的同时不断注入创新的时尚元素,打造出轻便而又实用的度假系列。可别小看一件看似简单的T恤,用料方面,高性能三层复合面料让防水、超防泼水、透气、防风一步到位。实用主义与印花风格完美结合,度假穿上这个,简直perfect!



行走户外  
拒绝暴晒

文十图二汤圆

# 我们的皮肤被谁所伤



或漫步在阳光沙滩，或遨游于碧海蓝天，或行走在沙漠戈壁，或探索于山水之间。夏天，带着属于自己的生活方式扑面而来，多种多样的户外运动简直让人无比期待呀。作为一名阳光健康的运动型男，怎么按捺得住想要一秒飞奔向户外的心情。然而，关于户外运动防晒知识，很多运动大牛们却知之甚少，有的人认为这是妹子们的专利，也有不少人表示就是喜欢黑黑的感觉。但是，谁也不想前一刻还在运动场上叱咤风云，运动完后却被晒红晒伤吧。“金刚狼”休·杰克曼就曾在自己的官方Instagram上自曝因长时间户外暴晒而患上皮肤癌，并配上了手术后的照片。血的教训告诉我们——户外运动，少了防晒可不行！

户外运动这档子事，可不比撑着遮阳伞悠闲地溜弯，过程中少不了和烈日骄阳来个亲密接触。你说你不怕晒这我理解，但这紫外线可不是什么省油的灯，如果不注意，晒红晒黑事小，像“金刚狼”那样不幸患上皮肤癌可别怪我没提醒你。

们肉眼所能见到的，事实上，它还会对细胞与基因造成一定程度的破坏，一部分细胞当场被杀死，而一部分受伤的细胞则会释放出一种化学物质，刺激毛细血管，造成其破裂，我们通常所说的晒红也就这么引起。因此，这个波段的紫外线是我们的重点防护对象。

事实上，紫外线这个东西，看不见摸不着也不会发热，的确容易被忽略。比如在游泳、爬山或滑沙时，你越觉得凉爽，其实紫外线越强。它是隐藏在阳光中不可见光，依波长分为杀菌区(UVC)、红斑区(UVB)和黑光区(UVA)。

黑光区为长波紫外线，波长315~400nm，占10%~20%，它是令皮肤提前衰老的最主要原因，可穿透真皮层，破坏DNA，导致脂质和胶原蛋白受损，引起黑色素沉着和皮肤老化癌。而且，不管刮风还是下雨，春秋还是冬夏，长波紫外线可谓无所不在，即使你呆在室内、车里、树荫下，亦或是打着太阳伞，它也是无孔不入。

由于杀菌区为短波紫外线，波长为100~280nm，在通过臭氧层时已经被吸收，所以不接地的它并不能到达地面。

在户外运动时，皮肤接受阳光及紫外线照射的机会和时间比平时多很多。如果长时间无防护地处于阳光下，不仅会使皮肤晒伤，红肿脱皮，还会导致肌肤过早衰老，并加速色斑的形成，严重者患上皮肤癌也不是不可能。

需要我们引起注意的是红斑区和黑光区。红斑区为中波紫外线，波长280~315nm，占80%~90%，它可以直达真皮层，只需要半个小时，足以使皮肤出现红斑、脱皮、晒黑等现象。然而，这只是我

## SPF ? PA ? 什么鬼 ?

SPF 值是皮肤抵挡紫外线的时间倍数

20分钟皮肤就会变红，如果涂抹SPF值为30的产品，防晒时长就为20X30=600(分钟)；

PA值是防止UVA的有效程度指标  
SPF(Sun Protection Factor)简而言之就是防晒指数。有个公式是20分钟XSPF数值=防晒时长，正常人在没有防护措施的情况下

PA(Protection UVA)是代表抑制UVA的能力，越多的加号代表防御能力越强。购买防晒产品时，不能只看PA，要结合SPF值购买。

Taking outdoors

Refer

# 防晒于未然

我们在get了防晒基本知识后，防患于未然就成了我们的头号任务。那么我们应该置办一身什么样的防晒行头呢才能保证户外运动时最大限度降低紫外线伤害呢？

## 1 防晒霜

防晒霜作为防晒必备品，怎么着也得整一个吧。当然，也不是随便什么款的防晒霜都能用的。根据日照时长和运动项目选择不同类型的防晒霜，才能更有针对性地保护皮肤。就运动防晒而言，就分为清爽、防水、抗汗型。地面户外运动一般选用清爽、抗汗型，而水上就要首选防水、抗汗型。



## 2 防晒喷雾

如果你将防晒喷雾当做防晒霜使用，那么我负责地告诉你，这样做是不科学的。防晒喷雾相对防晒霜来说质地更稀薄，换句话更容易失效。所以一般防晒喷雾都是用在补充防晒上，运动休息间隙中轻轻一喷，巩固防晒效果就这么easy。



## 3 速干鸭舌帽

帽子可以选用速干鸭舌帽。这种帽子能够适应大部分情况下的户外活动防晒要求，优点是轻便舒适，透气凉快，在运动中遇水能够速干。  
**适用：**大多数情况下的户外活动。



## 丛林帽

丛林帽已经为很多国家陆战队必备，能够适应丛林中特殊的自然环境，兼有防晒和防虫的多重功效。按照材质功效不同可细分为防水和防紫外线，按用途又可分为护颈丛林帽和全防护防蚊防紫外线。  
**适用：**丛林或其他环境复杂的地方。



## 4 宽檐帽

不要以为宽檐帽只是妹子们的最爱，户外运动中，宽檐帽同样好用。它能够有效遮挡紫外线，又能提升造型时尚度，最主要还是在于它可折叠，方便携带，快洗快干。  
**适用：**海边，登山，徒步等。



## 5



## 魔术头巾

关于魔术头巾，我们有很多种玩法。如果不想晒成面具脸（只有脸是白的，颈部是黑的），那我们就需要对颈部进行特殊的保护，用魔术头巾沾湿围着脖子就能起到很好的防护作用，同时沾湿了的头巾更增添清凉哦。

**适用：**跑步、徒步、登山、攀岩等。

## 太阳镜

大夏天的，别说户外运动，就是随便在街上走走也会感觉眼睛都睁不开。户外运动时，最好不要选择平时出街时所用的太阳镜，原因是出街时所用的太阳镜一般是挂在耳朵上的，而运动款是抱在头上的。材质除了百分百防紫外线，可选择最抗冲击的PC太空片镜片。另外，不同的运动不同的时间也应该选择不同颜色的镜片。

**适用：**大多数情况下的户外活动。

## 皮肤风衣

皮肤风衣这家伙，@田田已经介绍过很多次了。这几年，它以迅雷不及掩耳盗铃之势火了起来。皮肤风衣最大的好处就是在防晒的同时保持凉爽，不仅轻薄透气，还足够亮骚，是夏天户外衣服的首选。

**适用：**溯溪、瀑降、徒步等。

## 速干裤

两穿法、可拆卸的快干裤，可将长裤直接拆卸成短裤，免去频繁换衣服的烦恼，在涉水时十分方便。由于它快干、排汗，可以防紫外线，下雨天也可以穿，现在基本已成为户外运动的首选裤装。

**适用：**夏季溯溪、瀑降、春夏徒步等。

# 如果被晒伤了怎么办？

### 轻微晒伤

#### 症状：皮肤稍微赤红

比较轻微的晒伤可以涂抹大量的爽肤水和化妆水，以水膜敷脸的方式减轻皮肤发炎症状，等到皮肤状态稳定的时候，在涂抹滋润性的乳液加以保护。许多户外运动达人对晒红并不会太过关注，如果不想使用化妆水这种妹子专属品，使用冰水敷脸也是可以的。

### 中度晒伤

#### 症状：皮肤开始发热

如果皮肤晒后开始发热，那么首先要做得就是给皮肤降温，冷却皮肤以止住发炎症状。用冰水或有镇静效果的化妆水轻拍晒伤发热部位，使皮肤状态稳定下来，并立即涂抹乳液，防治脱皮。

### 重度晒伤

#### 症状：皮肤热得发痛

这个时候要引起重视了，这是接近发炎的重度晒伤症状。解决对策只能以冷水冷却皮肤，不要涂抹任何东西。若是手脚晒伤，用冷水敷在晒伤部位，如果脸部晒伤就不能这样做，可以用纱布浸入冷水贴在脸上或用毛巾包裹冰块，冰镇在发热的脸上。当然，建议最好及时就医。



Refused to exposure

# 暴晒指数哪家强?



## 登山

**暴晒指数: ★★★**

登山似乎不像其他户外运动那样会直接接受阳光的暴晒,因为在山上,多数地方是有树荫的。无论是爬山还是穿越活动,都只是间隔性地接触阳光。当然,我们已经知道UVA是具有穿透力的,加之山上是海拔相对偏高的地方,所以,防晒同样要做到万无一失。

**防晒手段: 物理防晒**

为了避免暴晒和蚊虫叮咬,登山自然是要全副武装,轻薄透气的长袖长裤必不可少。同时,建议登山的时候最好还是戴上大沿的帽子、带披肩的帽子或者是头巾。因为登山运动流汗比较多,防晒霜可能坚持时间比较短,另外由于出汗多,涂抹防晒霜之后还可能会令皮肤产生不适,所以物理防晒效果还是最好的。

**注意事项:**

虽然山上有树荫,但是夏天山上的透气性不好,如果运动量大,导致中暑和晕厥的可能性会非常大,而且发生了这样的问题会使得救治十分困难。即便夏季登山,也要选择体量小、时间短的路程,最好是有水的地方。



## 骑行

**暴晒指数: ★★★★★**

去年网上疯传安静美少年在骑行318之后惨变黑脸乱发男的对比照,差距之大不忍直视。骑行的暴晒指数,试过的都知道。几天时间,轻而易举晒掉一层皮。

**防晒手段:**

**骑行服+骑行三宝+防晒霜**

作为标配的骑行服不用多言了,骑行者们几乎人手一件。由多种面料制作而成,主要功能为保暖、速干、透气。而魔术头巾、臂套腿套也可谓骑行者们防晒必备法宝。原因其不仅保暖防晒,而且利于携带,方便拆洗。由于骑行姿势不同,骑行者比骑一般自行车的人有更多的时间直视路面,因此眼睛很可能会因为长时间吸收地面反射而来的紫外线而晒黑晒伤,更有甚者会引发白内障,所以佩戴一副具有防紫外线功能的骑行眼镜十分重要。虽然我们已经遮挡严实了,但防晒霜还是要涂滴,不要问我为什么,紫外线有多厉害,咱们已经讲过。

**注意事项:**

上午10点到下午2点,是一天中阳光最毒烈的时间段。尤其是国内很多骑行地区以高原为主,海拔较高,空气稀薄,经过大气层到达地面的太阳辐射也比其他地区多。除了尽量避免在这个时间段骑行,如果条件允许,还可以改为白天休整,晚上骑行。





# 游泳

**暴晒指数：★★★★★**

游泳，是夏天最常见最火的户外运动了，由于游泳是在水里进行的活动，物理防晒会遇到很多困难，因此对于防晒的要求其实更高。当然，对于机智的游泳爱好者们来说，这些都不是事儿。

**防晒手段：**

**脸基尼+泳镜+防晒霜**

游泳中防晒确实是一个大问题。戴着泳镜下水，经常游上来就变成熊猫眼，戴眼镜的部分是白的，其他部位都是黑的。然而，天朝人民的智慧无穷无尽，青岛人以潜水帽为原型设计了脸基尼，也就是游泳时专用的防晒面罩。另外，一些防水的同时防晒指数比较高的防晒霜在游泳活动中也是常备物品，更衣前涂抹防晒霜，对脸部和身上进行保护。橄榄油在泳友中的使用渐渐常见，除了有一定的防晒作用，橄榄油抹在身上还会让人的皮肤看起来有光泽，增加美感。

**注意事项：**

夏天的各大游泳圣地，那叫一个挤啊。不管是从安全角度还是防晒角度，都最好不要在中午烈日下游泳，也应尽量避免游泳时间过长。



# 滑翔伞

**暴晒指数：★★★★★**

要说有哪项运动最接近太阳，滑翔伞必须自豪地挺身而出。动不动就可以升到上千米甚至两三千米高空，谁敢超越其暴晒程度？在享受飞一般的感觉的同时，你将与阳光来一场不同寻常的约会。

**防晒手段：**

**全副武装，360°无死角**

资深的滑翔伞爱好者对涂抹防晒霜一事儿，已是习以为常。只是，相对于其他户外运动，滑翔伞对于涂抹防晒霜的方式有点特别，不是匀称地、美观地抹，而是跟刮腻子似的往脸上刮上一层又一层，厚厚的，白白的，看起来倒有点像艺妓妆。除了使劲把防晒霜涂得很厚很厚，防晒霜的指数最好也要达到SPF50以上。与防晒霜相比，航空装备的作用似乎更大一些。除了穿上长袖防晒服，还要戴上专业的面罩（那种只露出两个眼睛的面罩），另外太阳镜与专业防晒手套也是必不可少。这样全身上下就几乎没有死角了。

**注意事项：**

不得不说滑翔伞是个无比刺激却很高难度的户外运动。做好各项安全措施之后，千万别对防晒掉以轻心。如果豪气地不怕晒或秀气地只涂一点防晒，阳光会让你分分钟见真章。玩嗨了之后却晒伤皮肤疼，那还真是得不偿失。

ing outdoors / Refuse



2015

# 不酷不玩 玩出精彩

## 世界极限运动潮流新动态

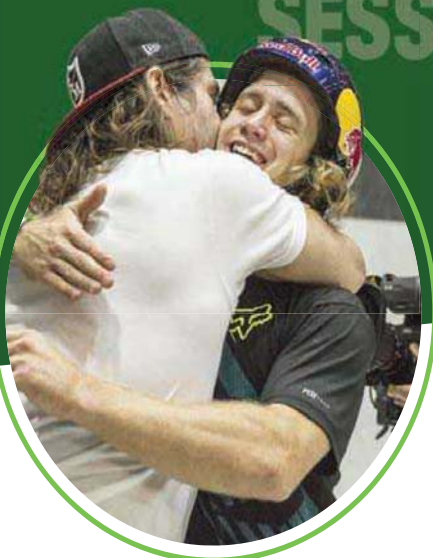
文+图=丰台顽石

极限运动是指人类在与自然的融合过程中,借助各种工具最大限度地发挥自我身心潜能,向自身挑战的娱乐体育运动。尽管你我不是专业的极限运动玩家,但也能从中收获一种敢拼敢闯敢挑战自己的精神,每项运动都有它自身的危险性,可依然有很多人去不断挑战,去冲击自己的极限。不尝试,你怎么知道自己不行,不努力,你怎么知道自己做不到!

### SIMPLE 15 SESSION



来自哥伦比亚  
曾获得悬崖



德鲁·贝赞森在获  
连续9年里面拿下的



# 1 悬崖跳水

系列新的跳水动作,他们依次从27米高台跳下,各种空中技巧和高速动作让人叹为观止。



赛柯



# 2 B.M.X.



# 3 滑板





宏碁中国区台式机事业部处长钟逸钧

# 和宏碁谈谈 台式机的未来

文+图=本刊记者 陈鹏

就在不久前的5月29日,宏碁在重庆召开了名为“跨入未来next@acer”的盛大发布会,将2015年全系列的新  
一代产品全盘托出。其中,专门面向游戏玩家的Predator台式机更是引起了我们浓厚的兴趣。  
我们也有幸采访了宏碁中国区台式机事业部处长钟逸钧先生,一起来聊聊台式机的未来。

**GEEK:** 恭喜宏碁，能够在最近的大环境下取得明显的进步，真是不容易。这一波产品看起来也让人非常动心啊。

**钟逸钧:** 确实不容易，我们内部一直都在强调一种“坚韧”的精神和态度。宏碁向来是很专注在IT产业上的，我们的成长是因为专注抓到了市场成长的脉搏；同样，也是因为我们过于专注，因此当市场下滑的时候，抵御市场下滑的难度就要大得多。比如，过去两三年整个中国乃至全球的IT产业一塌糊涂，相对而言，房地产就非常红火，你会发现有一些多元化的IT企业会把资源投入到房地产去获利。但是宏碁的高专注度决定了我们是坚持只做PC相关的产品，我们不会把资源分散到房地产上，即便是台北的总部楼都是租的，所以，随着市场回暖，加上宏碁的坚韧和坚持，以及创新，我们可以重新站起来，通过我们在产品、营销、整个的公司运营方面，能够把我们份额拉回来。

**G:** 那么，问题来了，宏碁对于台式机的未来是怎么看待的？

**钟:** 我们刚好赶上一个趋势把台式机发展成三个方面：第一个是传统台式机，它会朝更有个性化和游戏的方向发展，并且具有很高的性价比。第二个是一体机，我觉得一体机会维持既定份额，并跟显示技术的发展结合在一起，比如说曲面，并且强调显示上的需求。第三种则是迷你电脑，像盒子一样小，甚至跟电视棒一样小；这种迷你电脑还可以分三个属性，既是迷你电脑，又是网络存储，还可以当做媒体播放器。

**G:** 然而更多人还是更愿意DIY，咱们怎么看待这种现象？

**钟:** 我们觉得品牌要给用户一种信赖感，不管是质量控管，还是售后服务上面。其实我觉得DIY市场会是一个逐渐净化的过程，我们研究一般国家的DIY市场会发现，DIY的比率下降，取代的就是品牌机。像美国市场或者西欧市场，品牌机绝对在八成以上；亚太区的印尼和菲律宾品牌机也占到了几乎九成；中国目前是五成。所以你会发现，这其实是一个演化的过程。如果我们的品牌能够提供很好的质量和服务，价格便宜，游戏性能又能满足大部分人的需求，而且还提供个性化的需求，国内大

部分只是为了省钱的DIY肯定会被取代。

**G:** 个性化需求？宏碁难道会考虑去做定制？

**钟:** 我们正在尝试不同的做法。我想大家肯定注意到了，掠夺者(Predator)系列的外形比我们以往的产品已经有了巨大的变化，加入了很多网络游戏的要素。接下来，我们会去尝试一些量身定制的东西。比如主机的外观颜色是不是能够自己定制？显卡可不可以自己指定？硬盘和内存如何自己添加？你知道，品牌机在DIY上其实是蛮有难度的，不仅要考虑到质量以及售后，还要考虑到大规模工业生产的要求；当然，要达到我们未来的目标，给用户DIY的乐趣也必须去做这些思考和尝试。

**G:** 我记得前几年，也就是2008年和2009年是一体机比较火的时候，之后有段时间没落了，然后又起来一阵子。你觉得未来哪个点会形成爆发点？

**钟逸钧:** 我个人的观点还蛮看好Windows 10，虽然表面上看是Windows 8的升级版。但我感觉它会带动这个产业往下一步迈进，变为一个增长点。另外，还有一些领域，比如网吧是非常蓬勃发展的产业。网吧现在也强调分区，除了重度游戏区外的其他分区其实是很适合一体机。如果在网吧里看到的都是一体机，并且体验也很好，家里要买当然也是买一体机。从我们这边来看，中国市场的一体机占整个台式机的比例是在百分之三十五左右，并没有过百分之四十。我认为合理的比例应该是接近一半，所以，这块市场的增长潜力还是蛮大的。

**G:** 不知你有没有注意到，最近有些品牌开始推一些迷你游戏PC，大小跟PS4游戏机差不多，但是性能却相当强悍。宏碁未来难道不打算分一杯羹？

**钟:** 我们一直在观察这个趋势，戴尔的Alienware和华硕ROG都在干这个事情。从我们了解到了数据来看，这种迷你游戏PC叫好不叫座，销售的数据并没有达到预期。迷你游戏PC应该在短期内还不是游戏PC的主流，这种概念更多还是有点试水的意思。迷你游戏PC从技术上来说不是问题，而是需求有没有被确认。毕竟做产品的思路不一样，要避免曲高和寡。有时候，稍微观察一下不是坏事。

其实一年多前我就在跟团队说迷你游戏PC的概念，长远来看，这种外观小巧又时尚、性能又强大的机种是一个新的趋势点，迟早会爆发出来。现在的不理想并不代表未来，我们当然也会密切关注，选择合适的时机切入。

**G:** 专门针对游戏定位的Predator的外形实在是酷炫，也不同于宏碁以往的风格，可以给咱们分享一下背后的故事不？

**钟:** 哈哈，不是我夸口，大概整个宏碁只有我能够详细给你讲讲Predator的来龙去脉。不管是Predator还是迷你PC的Revo都是我在总部的时候弄出来的。这两个系列，可以讲很多故事。Revo现在是第四代，Predator则是第三代。开发过程其实蛮艰难，因为内部有很多的意见和阻碍。一般的笔记本或者台式机，现在的代工厂都能轻松搞定，你跑去五大代工厂的任一家，甚至深圳的厂家，都能给你做出来，而开发这种非标规的产品，需要数倍的资源跟专注度才能做出来的。

我还可以给你讲Predator命名是怎么来的。2008年的时候第一代游戏PC出来，当时一直在思考要叫什么名字，恰好那个时候《Aliens vs Predator》系列的电影非常火。你知道某厂的游戏PC是跟异形的英文单词Alien挂钩嘛，我就想用Predator跟它PK，把定位到很高的位置，就是我们的Predator了。从最开始的台式机，到今天扩展到笔记本和平板，我蛮高兴的。

**G:** 这次有很多颠覆性的东西，除了Predator全系以外，宏碁的游戏战队也给我们留下了很深刻的印象。未来咱们是打算会针对电竞玩家来做一些推广？

**钟:** 这个答案一定是YES。其实，早年在欧洲推第一代Predator的时候就赞助过一个电竞战队，当时是一个公司体制外的事情，完全没想到这个战队后来越打越好，最后打到了欧洲冠军。当然，现在这拨人已经不是那些人。我们从电竞上面学到很多，比如机械键盘，比如我们在机箱上的耳机挂架都是这样来的，以前还做过背带、推车，你可以带着这个机器去LanParty上打游戏。说到这里我还想透露一下，我们的游戏系列肯定少不了周边的配件，一定都是至少会包含一个标准版在里面，接下来看玩家的胃口，再个别去谈。

# 移动工作站连连看 当最轻薄的遇到最强悍的

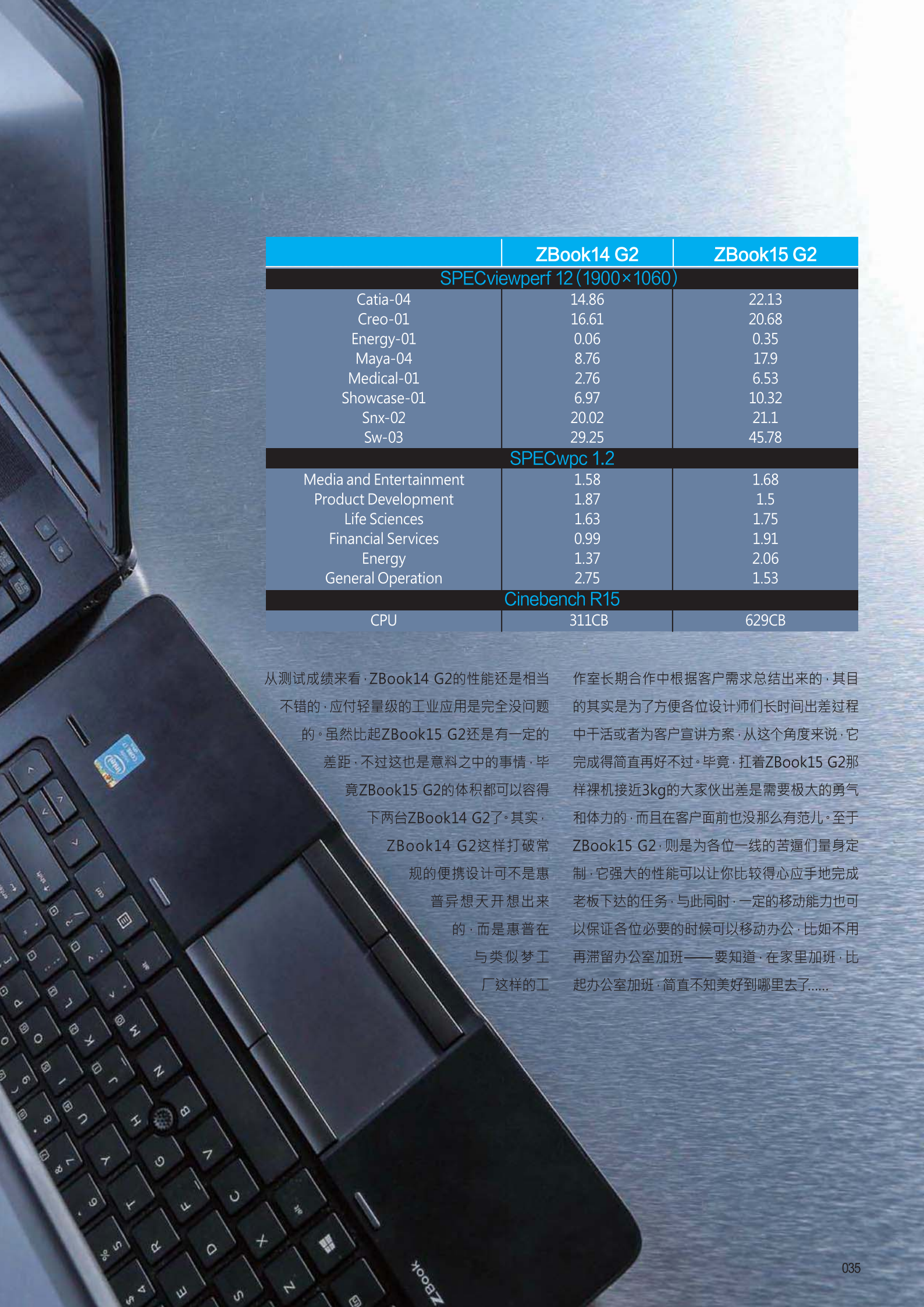
文=Camp 图=小鸣

说起工作站,各位一定不会陌生。大到飞机汽车的结构设计;小到游戏电影里的各种特效其实都离不开工作站。由于工作站向来都有很高的性能要求,因此,工作站的体型总是相当的“魁梧”。即使是所谓的移动工作站,相对普通的笔记本来说也已经是庞大了。移动工作站=大块头,这几乎已经成为了大家的公认。不过,惠普偏偏要打破这个思维定式,他家的ZBook 14 G2号称是全球首款轻薄便携式移动工作站。那么,问题来了,轻薄化后的移动工作站在面对压力巨大的设计需求时能不能hold住呢?恰巧,惠普也同时发布了性能怪兽ZBook 15 G2。最轻薄的移动工作站和最强悍的移动工作站?咱们就来开开眼界吧。

既然是工作站,再拿衡量消费产品的那套指标显然不是很合适了。所以,咱们得祭出SPECviewperf这个利器。这个由SPEC推出的软件通过模拟主流CAD/DDC软件的运行状况来评估工作站在运行这些软件时的能力。最新的SPECviewperf 12包括了大家耳熟能详的Maya、CATIA、SolidWorks、Siemens NX和Showcase,以及大家不是那么熟知的Creo(其实就是Pro/ENGINEER的后续版本)、Energy(主要模拟油气勘探分析的3D实时渲染)、Medical(主要模拟MPI和CT等医用扫描的实时渲染)。考虑到设计师们平时的操作都是以缩放拖拽为主,SPECviewperf 12也通过模拟快速拖放脚本模型的速度获得每部分的单项得分。因为专注于显卡性能,SPECviewperf是不管渲染的——毕竟目前大部分专业

设计软件的渲染还是要靠CPU。所以,我们也加入了Cinebench R15的CPU渲染测试。

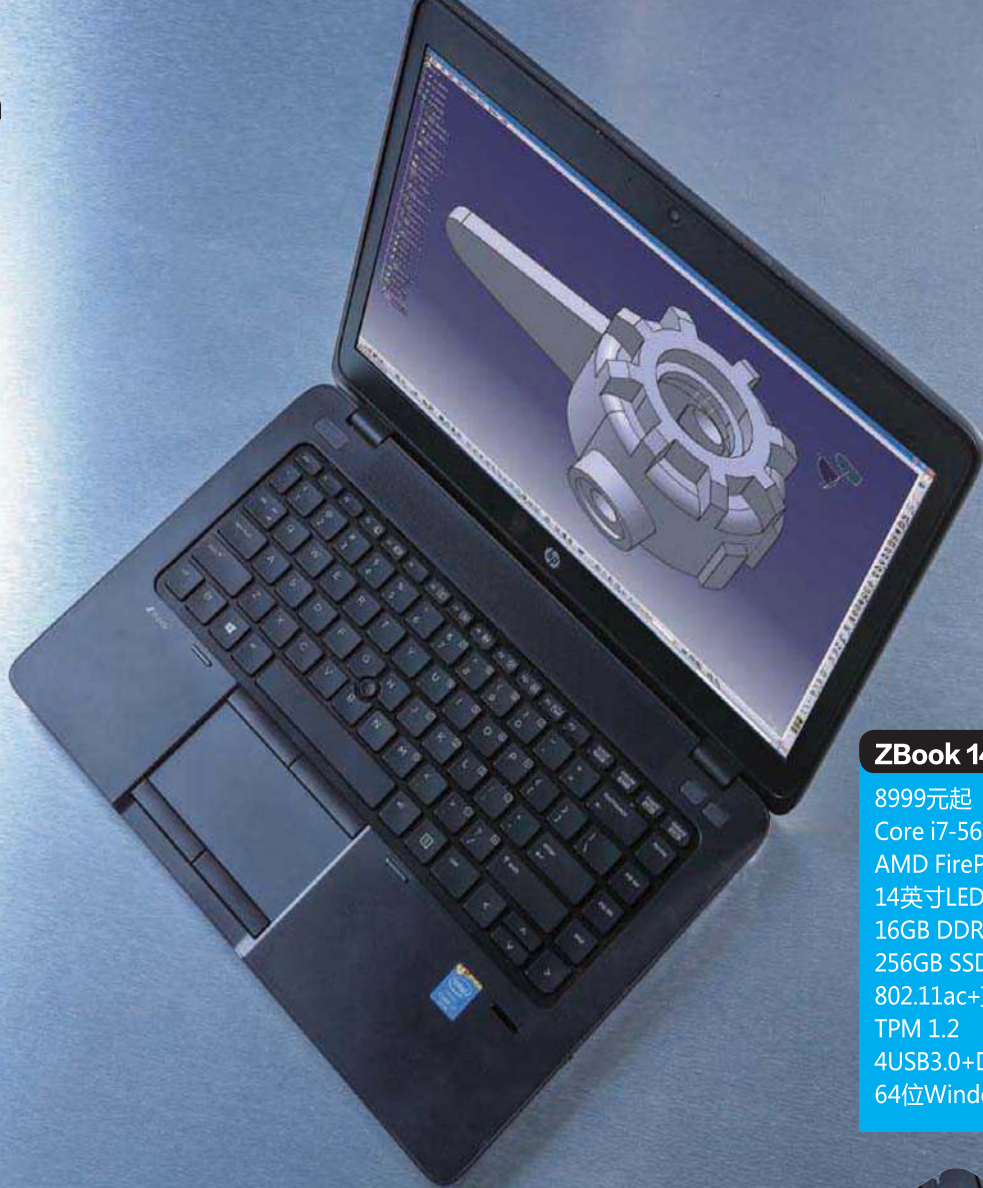
术业有专攻,SPECviewperf是专门针对显卡的,并不涉及其他部分,同样来自SPEC的SPECwpc更像是个大杂烩,它总共包括了30多款专业应用,分为Media and Entertainment、Product Development、Life Science、Financial Services、Energy和General Operations六个门类,可以对工作站的各个部分(比如CPU、内存、磁盘)进行测试。测试的结果会跟基准工作站(至强X3430+8GB内存+Quadro V4800显卡+7200rpm HDD)比较从而得出分数。



	ZBook14 G2	ZBook15 G2
SPECviewperf 12 (1900×1060)		
Catia-04	14.86	22.13
Creo-01	16.61	20.68
Energy-01	0.06	0.35
Maya-04	8.76	17.9
Medical-01	2.76	6.53
Showcase-01	6.97	10.32
Snx-02	20.02	21.1
Sw-03	29.25	45.78
SPECwpc 1.2		
Media and Entertainment	1.58	1.68
Product Development	1.87	1.5
Life Sciences	1.63	1.75
Financial Services	0.99	1.91
Energy	1.37	2.06
General Operation	2.75	1.53
Cinebench R15		
CPU	311CB	629CB

从测试成绩来看，ZBook14 G2的性能还是相当不错的，应付轻量级的工业应用是完全没问题的。虽然比起ZBook15 G2还是有一定的差距，不过这也是意料之中的事情，毕竟ZBook15 G2的体积都可以容得下两台ZBook14 G2了。其实，ZBook14 G2这样打破常规的便携设计可不是惠普异想天开想出来的，而是惠普在与类似梦工厂这样的工

作室长期合作中根据客户需求总结出来的，其目的其实是为了方便各位设计师们长时间出差过程中干活或者为客户宣讲方案，从这个角度来说，它完成得简直再好不过。毕竟，扛着ZBook15 G2那样裸机接近3kg的大家伙出差是需要极大的勇气和体力的，而且在客户面前也没那么有范儿。至于ZBook15 G2，则是为各位一线的苦逼们量身定制，它强大的性能可以让你比较得心应手地完成老板下达的任务，与此同时，一定的移动能力也可以保证各位必要的时候可以移动办公，比如不用再滞留办公室加班——要知道，在家里加班，比起办公室加班，简直不知美好到哪里去了……



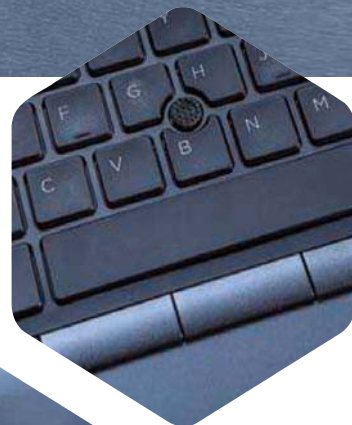
## ZBook 14 G2

8999元起  
Core i7-5600U  
AMD FirePro M4150  
14英寸LED (1920×1080)  
16GB DDR3  
256GB SSD  
802.11ac+蓝牙4.0  
TPM 1.2  
4USB3.0+DP+VGA  
64位Windows 7专业版

## 最轻薄便携的移动工作站

老实说，当第一次现场见到惠普的高层从一台15英寸笔记本电脑的模型中抽出Z14 G2的时候，即使像我在这个行业浸淫多年的老油条们也吃了一惊。21mm的机身厚度相比传统移动工作站以往动辄40mm起的指标显然有了极大的进步。与此同时，在机身结构上也依然保留了移动工作站传统的皮实耐操的特色——全金属机身和内部的金属防滚架足以保证你几十个小时工作心血的安全。机身底部的抽拉式设计也使得咱可以轻松愉快地进行升级和维护。

因为体积的限制，Z14 G2所用的Core i7-5500U属于低电压版处理器，在需要CPU渲染时会有点吃力——不过，咱本来就是出差专用，苦力活交给留在格子间的苦逼们干不就好了。AMD FirePro M4150的表现倒是出人意料地好，基本上我认为普通的3D设计已经完全能够应付了。值得一提的还有它的256GB SSD，能够在SPECwpc的General Operation中反超自己的大哥，它可是功不可没。





## 体型庞大的蛮牛

ZBook 15 G2属于那种典型的移动工作站——体型庞大厚实，机身厚度达到了30.5mm，裸机重量也有2.92kg。你要说它有一定的移动能力是没问题的，但谈不上便携。当然，厚实有厚实的好处，ZBook 15 G2全机身都采用了金属材质，并且通过了美国军方MIL-STD 810G测试，可以保证整机在包括坠落、振动、冲击、灰尘、湿度、海拔、高温和低温以及剧烈的温度变化，即使恶劣的野外环境也能够轻松应对，保护数据的安全。ZBook 15 G2的底部也采用了整块的抽拉式设计，无需额外工具就可以打开底盖，方便了大家的日常维护和升级。

ZBook 15 G2的那块防眩光的15.6英寸显示屏是亮点之一，除了分辨率高达4K，还支持惠普的DreamColor技术，色彩还原的精准度比普通笔记本屏幕好得多。它的屏幕开合角度可以达到180度，金属转轴也非常牢固。至于性能，目前这个尺寸上最顶级的Core i7-4910MQ+16GB内存+Quadro K2100M专业显卡，以及1TB HDD配合256GB SSD的搭配已经在测试中证明它完全能够满足各位设计师们的苛刻要求。

### ZBook 15 G2

14999元起  
Core i7-4910MQ  
NVIDIA Quadro K2100M  
15.6英寸DreamColor (3840×2160)  
16GB DDR3  
1TB HDD+256GB SSD  
DVD-RW  
802.11ac+蓝牙4.0  
TPM 1.2  
4USB3.0+DP+VGA+Thunderbolt  
64位Windows 7专业版



# “美”“眼”女王



vivo X5Pro智能手机

文=SwaT+ 图=CC

看着朋友圈里各色男神女神，大受刺激的某机机也不甘落后，开启了永久美颜模式以及“你不看我就不给你解锁”的强迫审美模式。这就是本次要为大家介绍的小伙伴们介绍的vivo最新旗舰X5Pro智能手机。

外观设计源自于水的vivo X5Pro，首次采用了双面2.5D弧面玻璃加金属中框的设计，以玻璃的独特质感配合圆润的手感，灰常讨好咱的眼睛和手指。尤其是白色弧面玻璃，使得X5Pro成为近年来国产手机中少有的高颜值之作。配置上，1.7GHz的联发科MT6752八核C22UP和2GB RAM相对来说提升并不大，双卡双待和支持最高达128GB的Micro SD卡扩展顺应了用户的需求，除此之外，它还延续了vivo的Hi-Fi基因，采用了CS4398+MAX97220音频解码方案。罢了，放过这些连我们都讲腻了的硬件规格，还是来看看X5Pro真正的卖点都有哪些吧。

首先，X5Pro首次引入了PDAF相位对焦和中置式马达，实测确如官方宣称的，可大幅提升手机拍照时的对焦速度，总算是不用为错过精彩瞬间而懊恼了。其次，有趣的知性美颜算是相机应用中一个好玩的插件，它可以让手机分辨取景框内的被拍摄者的性别进行美颜的区别对待。譬如一对男女情侣(噢，我为什么要强调是男女情侣)进行自拍，知性美颜模式下X5Pro就仅会为女性进行美颜。实测识别精度难以做到100%，但却不失为一个实用的小功能。再者，X5Pro的智能光显，让手机在强光环境下依旧让屏幕保持良好的显示效果，简单来说就是不仅仅是简单地调节屏幕亮度，而是先通过手机上的光线感应器获取当前的外部光照强度信息，然后根据这些信息智能调节屏幕上每个像素点亮度。

最后需要特别介绍的是，vivo X5Pro最有意思也是最为实用的功能：“你不看我就不给你解锁”的强迫审美

模式。哦不，应该叫眼球识别。X5Pro的眼球识别技术，不同于虹膜识别，而是通过算法识别眼睛的眼白部分静脉血管分布，利用血管分布图案的不可复制性，来实现安全防护功能。这一功能可以为各种隐私软件和资料进行加密。

在设置选项中找到“安全”菜单下的“眼球识别”功能，在开启眼球识别功能之前，X5Pro会提示要预先设置一个用手势图案加密的备用软件锁。按照操作提示，将手机放置在距离眼睛30公分左右的位置，然后注视界面上移动的小圆圈。在等待双眼移动几次之后，眼球ID的录入就完成了。实测中，我们多次尝试打开微信或微博，眼球识别的验证环节平均用时仅为2秒，而且不需要手指辅助，这与传统的数字键盘和图案解锁相比，操作速度和便捷性都大大提高。

用户在实际使用过程中，难免会身处各种各样非常规的环境，比如伸手不见五指的大雾天，再比如月黑风高的夜晚，又或者干脆身处光线污染严重的夜店酒吧中；又或者用户本身会佩戴透明眼镜、美瞳或是隐形眼镜(乃至舞会面具)，测试结果显示，X5Pro的识别精度可以满足以上所有严苛的环境。X5Pro的眼球识别技术仅针对活体识别和三维检测，就算别人复制了你的眼球照片，也无法成功解开眼球密码。我们同样对照片能否被识别进行了测试，测试结果确如官方所言。从测试体验结果看，X5Pro推出的眼球识别在手机功能高度同质化的今天，不失为它一个重要的加分项。(扫描二维码即可观看“极客不打码”评测视频)



# 见证一个庞大帝国的兴起

所谓术业有专攻，尤其门类众多，竞争激烈的IT领域，要想什么都干好其实是件很不容易的事情，更不要说要把某一个领域做精做深了。然而，有这么个品牌却偏偏不信邪，不仅干了很多事儿，而且事实上，每件事儿干得还相当不错，其中不少还是挑剔的geek们的首选。没错，大概你也猜到了，这就是你我都熟知的华硕。在这次ComputeX台北电脑展上华硕又再次发布了多款新品，包括从未涉足过的电竞键鼠。如今，华硕这个帝国涉足的领域已经史无前例的庞大。从最初的主板、显卡起家，进而扩展到服务器工作站，后来的笔记本以及整机，辗转转到网络和显示器，再随后伴随着移动互联网兴起的平板、手机，直至集合物联网的可穿戴设备以及专业电竞外设。毫不夸张地说，只要geek们会用到的IT玩物，“ASUS”的标记几乎无处不在。

更不容易的是，它在很多领域都有响当当的江湖地位：主板显卡的统治地位自不必说，耕耘多年的笔记本终于在不久前成为了消费类笔记本的全球霸主，新兴的变形本、平板和智能手机也已经排名前列，甚至连显示器和网络产品这样已经高度成熟的市场，作为后进生的华硕也已经有了响当当的江湖地位。那么，就随我去看看新的一年华硕又会放出什么大招来吸引你的眼球，以及银子吧。



## 06 ZenPad 平板

华硕在这个8英寸的超薄平板上融入了更多的时尚元素，并设法模拟出皮包的手感，并且具有多种颜色的外壳可选。

## 07 ZenFone Selfie

ZenFone家族的新成员，这款主打自拍的手机前后摄像头均达到了1300万像素，并且具有多种美颜拍摄模式，再加上粉色系外观，必须要给女盆友来一个（如果你有话……）

## 08 LX341 曲面显示器

外观非常漂亮的曲面显示器。

## 09 ROG Swift PG27AQ

4K分辨率，G-Sync和IPS面板集于一身的电竞显示器。

## 10 ROG 曲面显示器

外观极为酷炫的34英寸曲面显示器，并且具有3440×1440的分辨率和144Hz刷新率，同样支持G-Sync。

## 11 P3B 微投

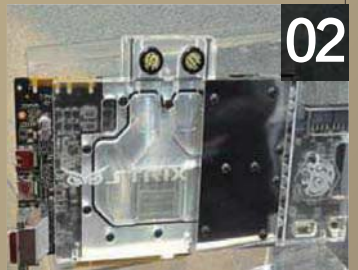
800流明亮度和12000mAh内置电源在微投领域刷新了记录，仅需1公尺就可投射出58英寸的图像，并且支持WiFi。

## 12 ZenWatch 2

新一代的智能手表，无论颜值还是实用都是目前最好的智能手表之一。可惜，目前在大陆还买不到。



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

### 01 Z170-Pro主板

这将是搭配英特尔新一代CPU的大杀器。USB 3.1-C型接口、双通道DDR4内存和PCI-E 3.0这些卖点是不是让人很兴奋？

### 02 Strix GTX 980Ti显卡

搭配了华硕专利技术的三风扇散热器，使用了最新的华硕GPU TWEAK II 监控软件……你想要的各种X功能，它基本都有。

### 03 ROG Spatha鼠标

华硕首款电竞鼠标，玩家可以自己更换微动，并且具有9侧键，总共12按键的设计，可以在无线和有线模式之间轻松切换。

### 04 ROG Claymore机械键盘

华硕的首款机械键盘，跑马灯这样的设置当然是必备的，而且，支持Cherry的各种轴体版本（太感人了！）。

### 05 ZEN AiO 1 一体机

阳极氧化铝机身蕴含了极高的设计和工艺水平，i7+GTX 960M+32GB内存的超强配置恐怕也是一体机的新标杆了。

# 2015, 华硕显示器大爆发

文+图=本刊记者 陈鹏

华硕的显示业务在这次ComputeX台北电脑展上实现了大爆发,无论是外形酷炫的ROG曲面电竞显示器,还是具有家居极简风格的34英寸曲面显示器,又或者是新一代微投都吸引了咱们的眼球。既然来到了台北的华硕总部,可不能放过这么好的机会,华硕的显示器专家,华硕电脑全球显示器事业部协理邱耀辉先生自然就成为了我们的提问对象。

**GEEK:**昨天我们看到那台4K的ROG显示器,然而,既然是电竞显示器,为啥刷新率没有达到144Hz呢?

**邱耀辉:**你说的一定是PG27AQ。这个其实是带宽的问题,你知道咱们现在4K分辨率的传输都是用的DP1.2接口,带宽是有限的。4K的分辨率如果乘以144Hz的刷新率,得出的带宽已经完全超过了DP1.2的带宽了,根本传不出去了。所以目前的样机的刷新率大概就限制在60Hz。但是,我们还会去做优化,量产的时候我们肯定不会只有60Hz,具体多少咱们先保密。我们当然希望它的刷新率可以更高,但是咱们得实际点。这个可不光是面板的限制了,就算面板的技术达到了,里面的芯片也有了,但是接口没有也没有用。能够满足这个条件的DP1.3标准刚刚才出来,大家按照这个标准开发产品肯定要到年底,甚至到明年。所以抱歉大家需要拭目以待一段时间才会有把4K和144Hz两个要素结合的产品,短期内是见不到的。

**G:**那你觉得还有其他方面阻碍了4K显示器的推广和发展吗?

**邱:**当然。除了接口的带宽,还要考虑你是用什么平台来接4K显示器,一般是台式机,要不就是笔记本。这对于台式机和笔记本的要求也蛮高的,不要提显卡了,CPU的能力也必须够。否则展示出来的画面虽然有4K,可是有些界面反而会降频,要不然就是幻灯片。那画面不流畅的4K肯定也不是我们要的。所以不只是面板和接口的问题,也包括平台性能方面,目前芯片的能力还没有完全到位。

其实目前在2560×1440分辨率上我们有多款产品,从32英寸到24英寸全部都有。当然,4K的产品线我们也是蛮完整的,但是我个人觉得4K整个解决方案目前对消费者而言还是比较高端的东西。毕竟他不可能只买显示器,还得包括你周边的这些设备。中间2560×1440这个标准是可以享受高清晰度,并且付出的代价又不会太高的。

**G:**我一直在想,电竞显示器可能反应速度非常快,但色彩可能不

是电竞显示器的强项。咱们有没有办法既满足反应速度的要求,又可以在色彩上更进一步呢?

**邱:**其实还是看大家平常怎么来用这台显示器。液晶面板大家都知道现在主要是TN和IPS两种。比如这次我们发布的PG278和PG279,在2560×1440这样的分辨率可以上到144Hz。同样是144Hz,我们有两种面板,一个是TN,这个现在比较容易;还有一个是IPS,这在全球也应该是独此一家。

从玩家的角度来看,有些人大部分时间都是在玩游戏。有些人可能只是偶尔玩玩游戏,他可能主要是工作为主,或者咱们再细化点,比如说他平常的嗜好是拍照,要经常修图。那么修图可能占他70%的时间,剩下30%在玩游戏。那这种时候他就会说有没有刷新率达到144Hz的IPS屏的显示器,这样又可以满足他游戏对速度的需求,又有色彩的优势。我们现在是可以做到这点,不过,这个规格已经是物理上的极限了,还要更高的规格只能等技术突破了。

**G:**这次咱们展示了两台曲面显示器。目前市场上很多品牌都已经推出曲面屏了,有的是21:9,有的是16:9,那华硕怎么看曲面屏市场?

**邱:**大家在现场看到的两台都是34英寸,21:9的。我们觉得以曲面屏来讲的话,怎样才会有环绕的感觉呢?有时候屏幕太小,其实你会觉得曲面看上去是变形了。所以,曲面屏的尺寸首先要够大,这个效果才会出来。以我的观点,曲面屏的尺寸至少要在27英寸以上。其次,曲面屏要够宽,效果才会出来。比如27英寸,因为它够大,它这样弯曲的时候会让消费者有感受到。

另外,如果我随便拿一台,面板变曲面就有效果吗?其实也不是,它应该是有特定的场景,比如说玩游戏的时候,那个效果感觉就会更好。所以,我们初期会先锁定游戏为主,比如那台34英寸的电竞曲面显示器。然后接下来尺寸会逐渐往下,可能会在29英寸或者30英寸,然后再往下到27英寸,这都是我们现在规划中的。

G: 我看你手上拿了一个微投新产品?

邱: 是的, 这次在会上我们展示的主要是这两款微型投影机, P3B和E1Z。现在手机比较火, 但是手机太小了, 有时候你看视频的时候其实需要一个大屏幕。可是大部分手机并没有HDMI, 没有办法输出。我们也在想这个有没有解决方案, 所以这一款是直接可以使用手机的USB来连接, 这样就变得很方便。这样一来, 还需要一个移动电源供电, 然后我们又把它包含进去。那这样, 这台微投可以在0.3米的距离上投出32英寸的画面, 最大可以投出90多英寸的画面; 又有移动电源, 最起码可以用3个小时; 又可以接智能手机, 而且如果你的笔记本有驱动程序也可以连接。所以它是比较特别的, 现在市场上应该是唯一一台能够直接接到智能手机上面的。

G: 现在微投一般都是用DLP的, 另外还有3LCD, 投影效果更

好一些。微投有没有可能用到3LCD?

邱: 没错, 一般都是宣传3LCD的效果更好一些。可是在微投这块, DLP是比较好的解决方案。所以你看微型投影这一块, 几乎都是DLP的。接下来除了微型化之外, 分辨率的提升和各方面的改善, 暂时来说, 我觉得在微投上还是DLP胜出。

G: 其实我们也接触过一些做微投的国内厂商, 他们倾向于把这个微投智能化, 比如说集成Android系统在里面, 你们是怎么来看的?

邱: 对于我们来说其实技术来讲都不是问题, 但是我们觉得还是给消费者多一点的选择。今天他用的也许不是Android, 也可能是iOS, 也可以接WP, 他想要接什么都可以接。甚至现在有很多像电视棒一样的东西也可以接。所以, 我们只要提供标准的界面和接口。比方说我就提供HDMI或者USB就好了。



华硕电脑全球显示器事业部协理邱耀辉

Tech



# 苹果的王牌

## 舒适和任性的新MacBook

文+图=叶欢

新MacBook，它很舒服，也很任性，它不适合所有人，甚至不适合多数人，它只适合懂它的人。

2013年，因为工作变动的缘故，和苹果的交集几乎再也没有。这几年，苹果还是和以往一样每年都会更新自己的产品线，我更多的是通过微博微信网页去了解苹果产品的变化而不是像以前那样坐在发布会的台下。不过前段时间，苹果的美女朋友突然找到我，说要请我试用最新的MacBook。于是，我有幸摸到了这部传说中的土豪笔记本电脑——金色的新MacBook。

这是一次很意外的体验，因为在这之前的很长一段时间里，笔记本电脑已经很难带给我惊喜，即使是最能体现苹果技术实力的MacBook Air似乎也陷入了一个配置升级的怪圈。最近的变化不外乎处理器和USB 3.0。而最新的MacBook却带给了我类似当年乔布斯发布的第一款MacBook Air的感觉，如果用两个词来概括就是“舒适”和“任性”。这不就是那个我熟悉的苹果吗？

这两周，虽然忙成dog，但每天上下班都会拎着这台12英寸的小东西。它的重量只有0.92kg，最薄的地方只有0.35cm，拎在手上更像是一台大号的iPad而不是笔记本电脑，这种感觉真的很奇怪，因为即使是11

英寸的MacBook Air也没有带给我这样的感觉。新MacBook的外形一如既往的精致，机身一如既往的使用铝金属和玻璃等高度可回收材料制成，结合得很紧密，即便是故意用力按压机身两侧，也没有因为薄而出现变形，这确实体现了苹果一如既往的工艺水准。

如果是第一次打开新MacBook，你会和我一样立即被它出色的Retina显示屏所吸引，这是苹果电脑有史以来最薄最漂亮的显示屏，分辨率高达2304×1440，照片和文字在屏幕上看起来细腻生动，清晰锐利。接下来会注意到的是它的全尺寸背光键盘和触控板，和以前相比，这是一个很明显的变化。新MacBook键盘区一直延展到了机身的边缘，按键经过重新设计，面积更大，键帽弧度更深，但是按键与按键之间的距离，以及键程也有明显缩短，所以打字的手感总是有种有力使不上劲的感觉，但想到它如此的轻薄，这也是可以理解的，鱼和熊掌不可兼得嘛。触控板横向拉升增大了不少面积，除了继续提供滚动、轻扫、双指开合和旋转等Multi-Touch手势之外，按照苹果的说法，新的Force Touch触控板还进行了重新设计，利用力度感应器检



## Tech

测点按的力度，通过按压力度的细微不同，执行不同的操作。比如在Safari浏览页面上对于某个单词有疑问，可以点按力度大一点（先轻按不放再用力按下去），就会弹出一个对应的翻译解释窗口。

提到苹果的任性，让我们先让时光流转回2008年，那一年的2月19日，乔帮主从牛皮纸袋里取出了划时代的MacBook Air。Air有一个改变便是取消了网卡接口。我还依稀记得当时很多人对于这个改变的口诛笔伐，国内有媒体甚至称“这简直是在挑战用户的智商”。事实上呢？在当时，美国的无线网络已开始普及，而最多半年以后，国内的无线网络也开始增多。时至今日，笔记本电脑上的网卡接口和当年的光驱、火线、SD接口等等一样已经快被我们遗忘。这说明什么？很多时候，我们作为用户到底需要什么，其实并不一定知道。而苹果，一贯希望用自己产品的改变来引领未来，比如没有网卡接口的Air，不能更



换电池的iPhone，还有新MacBook只提供了一个USB-C接口。这一次，在我看来，苹果的任性甚至超越了2008年。因为这个唯一的USB-C接口不仅要充当充电口，而且还不能直接使用标准USB设备，要想外接标准USB设备就必须购买苹果的USB-C to USB转接器。当然，从苹果的角度而言，新MacBook体现了未来的笔记本电脑形态——用户应该抛弃现在用得最多的USB外置存储器，而改用各种云服务，比如苹果的iCloud；别用USB数据线同步iPhone了，用无线同步吧。还有，能应对9小时无线上网或10小时视频播放的电池续航能力，不需要经常充电，所以即使需要外接USB设备，也不会因此打架。

是的，我都同意苹果的想法。但是我能举一个例子，证明至少有一个场景会让这次的改变显得有那么一点点任性过头。比如，一台笔记本电脑就足够满足我在办公室和外出办公的需求。在办公室的时候，因为

使用的时间长，我更喜欢外接一台大屏幕的23英寸显示器，与此同时给电脑充电。那么现在问题来了，即便新MacBook能使用一天保证我的工作，这样不需要同时给它充电，但如果我需要导入同事给我的USB数据时，就得手忙脚乱的拔掉HDMI转换器，插上USB转换器，插上USB设备，打开新MacBook的屏幕……这真的有点让人无语……我是让同事发一份1GB附件的邮件给我呢？还是说服他也买一台新MacBook，哪个会更容易一些呢？所幸的是，我还是在苹果官方网店上找到了一个USB-C转USB-C、HDMI、USB的三合一转换器，价格588元……

新MacBook还有两个任性的改变，一个是顶盖的苹果logo不再沿用之前的透光设计，而是采用iPhone和iPad的金属设计，这个改变无足轻重，最多只是让老苹果粉丝感叹“前不见古人，后不见来者”。另一个改变是让我比较在意的电源适配器，由于采用USB-C接口连接电源适配器，因此电源适配器的插头是插入新MacBook中，而不是像以前那样靠磁性“贴”在机器上。以前如果无意中碰到电源线，电源适配器插头会很容易的和机器断开，这样就不会因为电源线而带动机器导致跌落摔坏，而现在只有自求多福了。新的电源适配器插头还有一个让我更不满意的变化，就是取消了指

示灯。以前的插头认插头是否插好。而现在，我只能打开电脑通过系统菜单来查看充电状态。

好吧，这就是新MacBook。它带给我与众不同的舒适之感，也让我有一些小小的吐槽。但是，我也能理解它的任性——一种基于对未来技术进步趋势的自信，这种判断或者说是感性的领悟，就是苹果的基因。不跟从任何人，不管是竞争对手，还是用户。新MacBook体现了苹果对于笔记本电脑未来发展的理解——在互联网已经成为我们数字生活中心的今天，在我们还没有办法提供更划时代的显示和输入解决办法的现实情况下，笔记本电脑只需要做好“更好”的显示和输入即可，其他的交给网络。

无论如何，这是一台我个人非常喜欢的笔记本电脑。无论使用时还是关闭时都很优雅，不像是冷冰冰的机器，更像是一个默默守候在你身边的朋友，你和它之间的交流是简单的、轻松的、发自内心的、甚至充满爱意的，但是它不是一个能帮你做任何事情的朋友，不要指望它可以玩类似《使命召唤11》这样的游戏，更不要指望它处理专业级的图片和视频。还有，如果你有大量的USB外置设备需要连接，你会发现你没办法和它好好做朋友。





# 当4K遇到UX501

## 华硕ZenBook UX501J

文=Camp 图=Tc

如果你还记得前几期的内容，一定会记得咱们曾经报道过华硕ZenBook UX501这款有颜值，够轻薄，更具有野兽性能的超极本，也应该会记得它还有个眼神极好的兄弟，具有4K分辨率。今儿咱们就来一探究竟。

除了那块4K分辨率的15.6英寸屏幕以外，UX501 4K版与UX501并没有什么区别。因此，4K屏幕的体验如何成为了咱们关

注的重点。出人意料地，UX501 4K版并未让我们感觉字体过小，甚至让俺产生了错觉，以为我拿错了它的双胞胎兄弟。仔细检查后发现，华硕在出厂时进行了预先设置，界面的字号都放大了合适的大小。尽管大家可以自己更改设置，但预先的优化显然给人更好的体验。华硕这种用户体验至上的态度值得给32个赞。

因为i7 4720HQ和GTX 960M的核心配

置没有变化，UX501 4K版的3D性能和UX501并没有什么不同，应付4K分辨率有些勉强。毕竟，就算目前台式机上的主流配置也不敢吹牛说可以搞定4K分辨率。如果有游戏的需求，建议还是把分辨率调低到1080p比较科学。不过，16GB内存和512GB SSD的速度提升感觉简直要爆炸了。

### 华硕ZenBook UX501J(4K版)

12999元

Intel Core i7 4720HQ

NVIDIA GeForce GTX 960M

Intel HD Graphics 4600

15.6英寸防眩光LED (3840×2160)

16GB DDR3L

512GB SSD

802.11n+蓝牙4.0

3×USB 3.0+HDMI+mini DP

383mm×255mm×20.6mm

2.05kg

Windows 8.1





# Teufel 来自德国的好声音

文+图=本刊记者 陈鹏

5月26日·在上海举办的首届CES ASIA展会上·我们惊喜地看到了欧洲知名的音响品牌Teufel·这个成立于1979年的专业音响品牌在过往曾屡获殊荣·包含欧洲金耳朵奖·HiFi World最佳音响奖等·也是第一个通过THX认证的德国音响品牌·代表了德国高质量的工程设计能力和工艺水平·

在Teufel的展台上·Teufel引以为傲的家庭影院系列产品·包括System 8 THX Ultra 2家庭影院·System 4 THX Compact家庭影院·Cinebar 52 THX回音壁及Theater 6 Hybrid家庭影院·以及最新的LT 5 Atmos杜比全景声产品悉数亮相·不仅为使用者带来高品质的视听享受·靓丽时尚的外观设计也可与不同的家装设计无缝集成·除了家庭影院系列产品·包括BOOMSTER便携蓝牙音箱·Bamster蓝牙音箱·AIRY蓝牙耳机·REAL头戴式耳机·MASSIVE头戴式耳机以及MOVE入耳式耳机在内的便携音响设备同样受到了与会者的关注·尽管没有直接出现在展会现场·但Teufel的子品牌Raumfeld以其在无线音频领域的建树同样成为了发烧友追问的对象·

除了过硬的产品质量·Teufel独特的销售模式也是它在欧洲市场风靡的原因之一·Teufel在欧洲完全采取电商直营模式·任何购买Teufel产品的发烧友都可以试用一段时间·Teufel的CEO·埃德加·范·维尔岑 (Edgar van Velzen) 先生也跟我们透露有可能会在国内采取同样的销售模式·各位金耳朵们·可以大饱耳福了·



Teufel CEO Edgar van Velzen (右) 及Teufel中国区总经理Borja Tena (左)



Tt eSPORTS  
by Thermaltake专访曜越科技  
董事长兼首席  
执行官  
林培熙先生

# 胆识 热情 毅力

Thermaltake (曜越科技, 简称“Tt”), 一个上世纪末就存在的IT硬件品牌, 从散热器起家, 先后涉足电源、机箱等领域, 并且在每个领域都做到了极致, 成为行业领导品牌。5年前, 该品牌再接再厉创立了Tt eSPORTS电竞子品牌, 全面进军电竞游戏外设领域。5年过去, Tt eSPORTS已经混得风生水起, 在电竞领域无人不知。你如果要享受一次完美的电竞比赛, 除了拥有性能卓越的游戏外设以外, 还应当具备给力的机电, 而这些都是Tt的强项。完整的电竞游戏解决方案提供商。借本次台北2015 ComputeX展会之际, 本刊独家专访了曜越科技CEO兼首席执行官林培熙先生, 林先生告诉我们, 胆识、热情、毅力是他成功的秘诀。

# 胆识、热情、毅力，这是Tt的DNA，我们可以走得更远

**《GEEK》：**怎么想到推出Tt eSPORTS品牌的？

**林培熙：**上个世纪末Tt品牌就已经存在了，并伴随着IT的发展而不断发展。从Tt涉足的产品线的先后顺序可以见证整个产业的发展：从散热器到机电，然后到今天的电竞游戏外设（Tt eSPORTS）。

那个时候CPU主频还没有超过1GHz，硬件性能不高，大家都在玩超频，玩DIY，Tt主攻的方向是散热器。后来硬件性能不断发展，发烧友开始越来越多，Tt这个时候进入了机电行业。再往后，硬件性能越来越强，大家开始关注软件和内容了。什么是软件呢？当然是游戏、网游啦。现在的年轻人首先接触的基本都是网游，而不是硬件，并且网游电竞化的程度已经很高了，我们在很早前就发现了这个情况。还有就是，年轻人基本上从13岁就开始接触并喜欢网游。而他们基本上要到大学时才会对硬件产生一定的兴趣，综合各个方面情况，我们创立了Tt eSPORTS子品牌，专门研发游戏外设，设计年轻游戏玩家感兴趣的产品。

其实Tt eSPORTS的品牌LOGO也非常有讲究哦，在我那看来有两层意思。首先是，我们的品牌LOGO是一条龙，既代表了中华传统文化，在设计上又加入了西方元素。其次，现在网游中都充斥着各种怪兽，用龙作为品牌LOGO，更具备独特的游戏识别符号，引起年轻人的关注。

**《GEEK》：**电竞游戏外设圈品牌扎堆，

Tt的最大优势和品牌DNA分别是什么？

**林培熙：**机电+电竞外设的整合资源是Tt立足于电竞外设最大的资本，无论在机电领域还是电竞领域，Tt都是专业的品牌形象。你要享受一次完美的电竞比赛，那么机电和外设都是必不可少的，而这些正是Tt所具备的。所以我可以自豪地说，在电竞领域，Tt可以提供全套的电竞解决方案，这是其他品牌没有或者很难达到的。

胆识、热情、毅力，是Tt品牌的DNA。其实很好理解，胆识表示你有胆量和能力去做一件事情；热情意味着你不是三分钟热度，态度积极向上；毅力，在碰到困难的时候要顶得住，敢于解决困难。Tt人做产品也是一样，我们会大胆地去使用最新的科技，勇于倾听用户的声音。在面对客户的质疑时，我们能够坦然面对，并努力解决客户提出的问题。

**《GEEK》：**手游的兴起在所难免，你怎么看的？

**林培熙：**任何一个新产品都有一个被用户了解和接受的过程，手游也是如此，很早就出现了。我们花了两年时间深入地研究过手游，以及苹果和安卓两大手游平台。我们并不打算在手游初期面世的时候，发布一些手游的产品。因为在这种情况下，手游不成熟、平台不成熟，那么很可能用户在使用了我们的手游产品后发现体验不好，就不会再相信我们的产品。

而如今的手游市场进一步成熟，所以我们选择在今年5月针对苹果手机推出了游戏

手柄（通过了苹果MFI认证）。初期我们不打算推出针对安卓手机的手柄，因为众所周知的兼容性问题，苹果手机在这方面比安卓手机做得更好。其实市面上针对安卓手机推出的手柄非常多，但这些手柄基本都没有在用户心中产生良好印象，因为兼容性差，你没法判断手柄无法连上手机，是因为手柄质量问题，还是手机兼容性问题，或者两者皆有。

同时，我也在观察未来手游会不会电竞化。在桌游上玩电竞，离不开游戏、鼠标。那么在手游上呢，什么样的设备是玩转手游的最佳游戏装备呢？这款游戏手柄算是我们投石问路的第一步吧。

**《GEEK》：**你本人玩游戏吗？会鼓励员工玩游戏吗？

**林培熙：**因为我对游戏产品有自己的追求和坚持，不会随波逐流，所以我必须玩游戏，呵呵。在这个过程中，我才能更好地了解我们所研发的产品究竟效果如何，在不同的游戏中的表现是怎样的，这些都需要你实际玩了游戏才知道，而不能靠道听途说。

我会玩比如《星际争霸2》、《魔兽争霸3》、《英雄联盟》，我会参加公司内部的比赛和鼓励员工去玩游戏，培养公司的游戏玩家氛围。每周五下午的4点至6点的工作时段，是固定的公司游戏时间，员工可以尽情地上班玩游戏。

# 怪兽

# 来袭

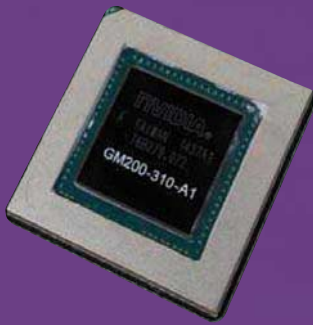
## NVIDIA GeForce GTX 980Ti 正式发布

文+图=帽子

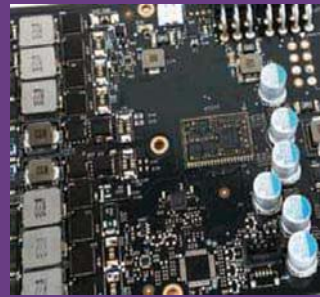
显卡升级一代代，一代更比一代强。遥想当年一款GTX 980、GTX 780都让玩家侧目，高呼土豪，现在随着大量新的游戏大作 诸如《侠盗猎车手5》、《巫师3》等纷纷上市，老型号显卡简直无法流畅的玩耍啊！这不，全新GeForce GTX 980Ti上市了，这是我等普通玩家在仰望GTX TITAN X之余，唯一可能考虑到的顶级产品了.....

说起GeForce GTX TITAN X，那简直是口水滴塔，哦，不，心仪已久啊！强悍的性能，黑色的魅惑外衣，摸一下就会浑身发软，跑游戏那更是不在话下。但是问题是，它！太！贵！了！我等普通玩家没有如此多的信仰值和金币，无法将其抱回家啊！（可是我还是喜欢它的性能怎么办！）不过好消息来了：“吾皇”陛下，念在尔等忠心耿耿充值信仰的情况下，正式推出了全新的GeForce GTX 980Ti，与GTX TITAN X同根同源，大家可以自行选购。GeForce GTX 980Ti？这是什么鬼？比GTX 980强多少呢？下面一起来瞅瞅吧！





和TITAN X一样，GTX 980Ti也采用了GM200核心，不过后者定位稍低，使用的是GM200-310，TITAN X则是GM200-400。



6+2相数字供电设计，钽电容和一体式电感很显档次。



## 我有一颗TITAN X的心!

还是得先来说TITAN X，这款显卡之所以这么强悍，就是因为它采用的GM200核心，拥有高达80亿个晶体管，核心面积超过600平方毫米，性能自然是目前的顶呱呱了。GTX 980Ti采用和TITAN X相同的GM200核心，不过型号变成了GM200-310（TITAN X是GM200-400），因此规格略略缩减了一些。俗话说得好，“瘦死的骆驼比马大”，毕竟那可是GM200，GTX 980Ti的规格也不容小觑啊！

根据英伟达官方资料，GTX 980Ti拥有2816个CUDA核心，比GTX 980的2048个高了大约39%，只比TITAN X少了256个，仅仅8%，不算伤筋动骨。虽然缩减了一点点CUDA核心，不过GTX 980Ti的基准核心频率被定在和TITAN X一样的1000MHz，性能还是很有保障的。另外，GTX 980Ti的名义Boost频率和TITAN X一样，都可以达到1075MHz，不过实际游戏中往往会超过这个数字，因此性能更为强悍。还有一个好消息是，GTX 980Ti开放第三方厂商超频，这样一来厂商可以将频率设定在1100MHz甚至1200MHz的水平，非官方的GTX 980Ti甚至可以在性能上超越TITAN X！

再来看看显存方面，GTX 980Ti的显存位宽依旧是384bit，搭配的显存颗粒也是7GHz的GDDR5颗粒，这样一来显存带宽和TITAN X一样都是336GB/s，带宽上完全不吃亏啊！不过GTX 980Ti的显存容量只配备了6GB，只有TITAN X的一半，考虑到用TITAN X都是多路玩4K的土豪，6GB对一般顶级玩家来说也完全够用了。

总的来看，GTX 980Ti的规格除了核心略略减省，显存变成6GB了（比某些同学的电脑内存都大了吧？）以外，其他的方面基本都继承了TITAN X的规格。不过GTX 980Ti没有采用黑色的“泰坦皮”，又变回了和GTX 980一样的银白色外壳，这样的设计说保守也好，回归经典也罢，反正到



时候有大量的非公版选择，爱买什么样子都看你喜欢啦！作为一款最新的顶级显卡，GTX 980Ti在支持规格上自然不能落后啊！话说微软的Windows 10都已经更新了如此多的版本了，其中的DirectX 12也即将抵达玩家桌面。

根据英伟达的“吹嘘”，GTX 980Ti（还有TITAN X、GTX 980、GTX960等显卡）支持目前最全面、最顶级的DirectX12 Feature Level 12\_1，诸多高级特性全部提供硬件支持。而之前的开普勒架构、第一代麦克斯韦架构的以

及老旧的费米架构的GPU，都无法支持最全面的DirectX12 Feature Level 12\_1。反映在软件上，如果某些游戏使用了一些高级特性的话，那有可能只有GTX 980Ti这样的产品才能完整支持，别的显卡有可能对某些特效无能为力只能一边打酱油去了。除了DirectX 12外，之前在麦克斯韦架构上的全部特性，比如显存压缩、MFAA、DSR、VXGI等功能，由于GTX 980Ti和TITAN X一脉相承，因此都得到了很好的支持。从功能上来说，GTX 980Ti几乎没有遗憾，要啥啥都有。

## 功耗还不错，超频有潜力

现在夏天来了，天气热起来后，很多玩家又开始关注功耗和散热问题了。在这方面，GTX 980Ti做的还算不错。这款显卡的TDP功耗和之前的TITAN X一样，都是250W，散热器设计上都采用了大面积的均热板搭配大量鳍片，足以负荷300W以内的散热需求，因此综合散热能力还是非

常不错的，尤其是噪音控制和这几代英伟达高端显卡情况相同，满载的时候风扇噪音都控制的不错，令人比较满意。

散热好了，另一个比较好的地方在于超频。由于GTX 980Ti开放了超频限制，因此它的超频性能很值得玩家期待。根据

目前的状况来看，GTX 980Ti只要手动拉频率，一般来说超频100MHz左右没有问题，这样最大Boost频率可能达到1200MHz，性能也会相应提升10%，如果你是熟手并且有耐心的话，还可以继续加一些频率，压榨出显卡的全部性能来。

## 挑战GTX TITAN X

首先来看3DMark FireStrike基准测试成绩。在这项测试中，GTX 980Ti的总成绩是14020分，比GTX 980的11037分高了大概25%，更比R9 290X的9997分高了大约40%。看来GTX 980Ti性能还是相当不错的。如果继续拉高分辨率的话，在4K分辨率下，GTX 980Ti的总成绩是3978分，GTX 980是3021分，差距拉大到接近30%，和R9 290X的2610分相比，GTX 980Ti的胜出幅度拉大到50%左右，的确相当强悍！

基准测试显示GTX 980Ti的性能相比GTX 980和R9 290X要强悍不少，接下来看看游戏测试。首先就是大家喜闻乐见的《侠盗猎车手5》，在这款游戏中，我们直接使用了4K分辨率来测试，在这种高压力

下，GTX 980Ti达到了42.7fps，相比之下GTX 980只有31.8fps，R9 290X甚至不到30fps，只有28.4fps，GTX 980Ti又快了大概50%，性能堪称强悍。除了大受欢迎的《侠盗猎车手5》外，我们还测试了《巫师3》和经典大作《孤岛危机3》，不过具体成绩就不解读啦，大家可以在表中自行查看。

总体来说GTX 980Ti比GTX 980大概快了25%~30%，比R9 290X大概要快45%~50%。而且GTX 980Ti和之前顶级的TITAN X的性能非常接近，基本上位于同一水平。不过GTX 980Ti的价格要便宜多了，这样一来GTX 980Ti在价格上就显得非常实惠。接近5000元的东西，其实怎么都谈不上实惠，其实是TITAN X高高在上的价格，使得GTX 980Ti看起来比

较实惠.....

好了，到这里本文也要结束了。对那些不怎么差钱，又觉得TITAN X不太值的用户来说，GTX 980Ti就是为你量身定做的。性能和TITAN X基本相当，价格更为便宜。并且我们在测试中也发现，GTX 980Ti的噪音和温度控制的都非常出色，基本秉承了英伟达最近几代高端显卡一贯的优势，所以这一点也不用担心。一般来说，普通玩家搭配550W电源就能很好的玩转GTX 980Ti，高端玩家搭配个700W左右的电源还可以尝试超频。据说现在GTX 980Ti可以轻松超频到1200MHz，折腾一点超到1500MHz也未尝不可，这样一来性能又可以大幅度提升，玩转游戏无往而不利啊！

## GTX 980Ti的性能测试



3个DP，一个DVI，一个HDMI，别告诉我这么多接口你还不够用！

	GTX 980Ti	GTX 980	R9 290X
3DMark FireStrike	14020	11037	9997
3Dmark FireStrike Ultra	3978	3021	2610
《侠盗猎车手5》	42.7	31.8	28.4
《巫师3》	33.6	24.7	21.1
《孤岛危机3》	39.5	26.1	20.9



# 无信仰，不战斗

## 华硕20周年黄金纪念版GTX 980显卡

拥有华硕显卡20年研发经验的集大成产品，做工、散热、用料都毫无挑剔。

文+图=高义

总有那么一些经典显卡跳出了普通的游戏性能之争，它们不以单纯的超频性见长、不以单纯的跑分见长、不以单纯的散热性能见长，因为这些体现在表面的性能指标随时会被后来者赶超。这类产品往往具备独一无二的设计，有强大的品牌信仰号召，比如开创一代智能显卡先河的第一款ROG显卡Matrix 9600GT，第一款也是目前唯一一款突破NVIDIA限制、创造独一无二核心规格的MARS显卡……现在这个榜单上又多了一款产品，它就是集华硕20年研发经验之大成的华硕20周年黄金纪念版GTX 980显卡。



# 1

核心频率高达1431 MHz，最快的GTX 980显卡毋庸置疑！相比公版GTX 980，它的性能提升幅度在15%~20%。



# 2

瞧瞧，同样是堆料，黄金版GTX 980显卡怎么看怎么爽。好吧，必须要承认其实堆料也是很有讲究的。它独家采用DIGI+VRM 14相超合金数字供电设计，可以为超频提供最精确的电压控制。不管在任何严苛的负载环境下，也保证了最佳的稳定性和最纯净的电源输送。日系10K黑金电容？在别家显卡上难得一见的用料，在黄金版GTX 980上只是标配而已。



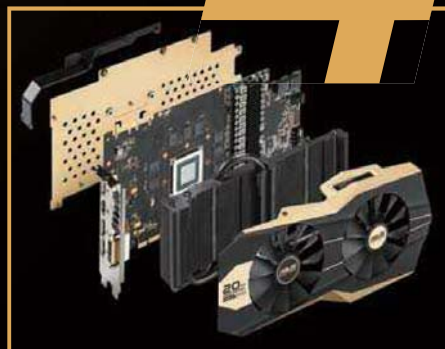


# 3



幸福感满满的20周年呼吸灯，在关机状态下Gold 20TH标志突出。在开机状态下，呼吸灯的颜色会根据显卡当前的负载进行动态变化。

# 4



显卡正面的黑金外壳以及背面黄金散热底板的设计，让这款20周年黄金纪念版GTX 980显卡的“Gold味十足”。镀镍的5热管散热器设计，让这款显卡的档次更进一步。



# 黑胶唱机装逼指南

文+图=踏雪

基于人类文明繁荣的副产品，装逼日渐沦为人们生存于社会群体中的一种基础需求。以多数音乐发烧友为例，他们一边鼓吹“动情之处，即是天籁”，一边又坑了再坑地追捧听音装备。作为这一人人得以鄙视之的群体中的一员，咱就只好给大家也种种草，无耻地拉人下水以求心里平衡了。而黑胶，绝对是除便携式“二房”（耳放）之外，最容易让人中毒的货色。有此物镇宅，可让狗窝瞬间富有文艺气息有木有！

在现在的这个流媒体音乐横行天下的时代，黑胶凭借着自己在所有声音记录媒体中最接近原音的特性，已经从当初被CD拍在沙滩上惨状中成功又回暖了起来。有数据为证：2014年全美唱片销售额下降11%，销量相比较2013年减少320万张，在这种下降趋势下唯一呈现逆

增长的是黑胶唱片，共计销售920万张，逆市增长幅度高达50%。多数殿堂级音乐发烧友认为，黑胶才是最纯粹和最真实的音乐艺术的载体。各位看官，想不想入一台黑胶唱机，也就此装上一把，玩一玩黑胶音乐，享受一下那种久违的古典与厚重呢？

## 留声机与电唱机

多数人对黑胶唱机的印象，还停留在老式留声机时代，带个很大的大喇叭，放唱片时还得用一个摇柄摇几圈，唱片播放过程中还伴有兹啦啦的噪音。早期的古董留声机，因为年代久远在



留声机，其价格在很大程度上来自于质量的好坏，当然了质量较好的黑胶唱机价格自然相对较高。质量较好的金属制成的产品，声音的明亮程度也相对较好，起步价一般从数千元起。而质量相对较差的留声机价格甚至可以低至几百元，这对那些普通家庭，但是也爱好留声机的人士来说，也不失为一个选择。

当然，追求完美的音质表现，一般来说，没个几万是吃不下来的。而且由于眼下的黑胶唱机产品那些繁多的规格参数，对于很多未入门的人来说确实太复杂了些，所以别信广告，信疗效，真有兴趣不如去实体店现场聆听一下。本文限于篇幅，仅作入门参考之用。

## 黑胶唱机的构成

要说黑胶唱机的构成，很简单，主要部件就三个部分：唱盘、唱臂和唱头。唱盘顾名思义不用多做解释。唱头是用来拾取唱片信号的重要设备，常见的有“动磁”（Moving Magnet）唱头与“动圈”（Moving Coil）唱头，早期还有“动铁”（Moving Iron）唱头，现在已不多见。

唱臂的工作是搭载唱头，让唱头能正确拾取唱片上的信号。依照循轨方式，可以分为正切臂（直切臂）与曲臂两种；曲臂又可依外型分为S形臂、J形臂以及直臂三种，目前的主流为直臂。依支轴是否固定，可以分为支轴固定臂与正切臂。支轴固定臂依支轴轴承的机械结构又可分球形轴承唱臂、单刀轴承唱臂、双刀轴承唱臂以及单点轴承、四点针尖轴承臂、油槽轴承臂等。依照平衡方式可分为静态平衡唱臂、动态平衡唱臂以及半动态平衡唱臂。

理论上，正切臂是最理想的设计方式，因为唱头能够一直与唱片沟槽保持正切位置，进而达到完美的信号拾取状态，同时正切臂与唱片刻片刀的工作方式一样，故能完整地重播音乐信号。曲臂仍是目前市场上的热门，但理论上曲臂除了校准的那两个点与唱片沟槽为正切之外，其他的点都有“循迹误差”，唱臂调整得好，误差就小，调整得不好，误差就更大，声音自然不会好听。曲臂以单点支撑臂为主流，原因无他，就是因为单点支撑臂最为灵活，越灵活的唱臂，声音听起来也越鲜活。

唱盘的工作是提供唱臂与唱头一个稳固的基础与稳定的带动唱片转动。稳固与稳定，就是唱盘最重要设计核心。在稳固方面，强调的就是抑制振动与对抗谐振，理论上唱盘是越重越好，这样设计导向的唱盘就被称为“硬盘”，而另一派的作法则是采用悬吊的方式将转盘与唱臂独立，这样的唱盘就是“软盘”。不过随着时间的推移，唱盘设计理念也随之改变，目前大多是采用软中带硬或硬中带软的折衷方式作避振，譬如说用气浮、磁浮或油浮的方式，又或者是在硬盘上采用软性的角锥，或是在软盘的悬吊中采用坚硬的橡胶材质，达到软硬兼施的效果。

唱盘的驱动方式大致上分为直接驱动、皮带驱动以及惰轮驱动三种。早期闻名录音室与广播电台的EMT唱盘就是直驱盘的代表，采用马达直接连着转盘转动，后来日本人将之发扬光大，几乎所有的日系厂商都采用直驱设计。直驱盘因为结构简单，早期市面上的平价唱盘几乎是直驱盘的天下，其实直驱马达也可以作到精准转速控制，但价格就不一定会比皮带驱动盘所使用的马达便宜就是了。藉由皮带的带动能将马达的振动抵销，同时唱盘的转速也比较容易控制，使得皮带驱动成为目前市场上的主流。



市场上已经很难一见，因为稀有，所以现在市场上品相较好的留声机卖价大都在10万元以上（虽然价格很高，但是对于追求品质和品味的土豪们来说，他们应该不会在乎花这样一笔“小钱儿”的）。换言之，即使抛开其中的音乐概念，这些古老的留声机本身还具有相当的文物价值，价格自然也会越来越高。

而实际上黑胶唱机早已发展到电唱机，唱针的震动通过唱头的机-电转换变成电信号再经过放大器推动电动扬声器发声，无论在听音表现还是外观上都和老式产品有了很大不同。即便是近些年来颇为流行的复古式黑胶唱机，也增加了USB和蓝牙支持等，使用现代技术生产的

## 恶补黑胶唱片知识

黑胶唱片是在20世纪占统治地位的音乐格式，又称LP·long play·是一种塑料质地录有声音信息的圆片形载体·其原理是利用“声-电-机”换能原理·将声音(语言·音乐等)转变为相应的机械振动·以刻纹的方法在胶片上刻成唱纹(也叫间槽或声槽)·不过通常的唱片·是要由原版的胶片先制成金属母版·然后才用塑料在模版中热压成型的·通过唱片播放器·我们便可以把录好的声音播放出来·进行收听了·

唱盘的播放原理是这样的·依靠唱针磨擦唱盘的沟痕两侧所压制的信号(注意·唱针不非是大家所想像的磨擦沟痕底部·因为其底部是没有任何音乐信号的·对于立体声唱片·左声道的信号刻录在声槽的内侧壁上·右声道则刻于外侧壁上)·再将这种摩擦所产生的震动通过唱针杆传递回唱头·然后经由唱机将录制的过程“声-电-机”加以逆转·最后经由喇叭将声音播放出来·

黑胶唱片常见的规格有两种:10英寸——录音时间短·一般只能录一首歌;12英寸——录音时间较长·能达5分钟·亦为立体声LP标准规

格·它又分为多种格式·每分钟33又三分之一转为LP密纹唱片·每面大约可录6首歌;每分钟45转为EP细纹唱片·每面只能录一首歌;每分钟78转为SP粗纹唱片·每面可录约4分钟的声音·

### 黑胶唱片都是黑的么?

黑胶唱片的英文“Vinyl”其实是一种学名“乙烯基”的石化副产品·而作为原料的乙烯基粒子原本是无色的·黑色或者其他颜色的黑胶其实都是加入了相应的色料·比如黄色·透明·荧光·白色·同时还可以把歌手的照片印在唱片上·但成本要高一些·比如·张国荣曾经发行过名为《Stand Up》的胶木唱片·发行时就有黄色·紫色·绿色三种颜色·还比如1951年秋至1952年间由上海唱片制造有限公司(俗称“红唱片厂”)生产出红色唱片·因为当时生产用的染色剂炭黑缺乏·故该厂改用氧化铁粉末令唱片呈红褐色·该批唱片仅生产了一年·再加上原料材质的关系·特别易碎·因此“红唱片”目前存量极少·

### 黑胶唱片都是塑料的么?

第一代唱片和之后相当长时间内·是由虫胶制成的·但由于虫胶的耐水性和耐久性上的问题·后来逐渐被合成塑料代替·历史上还存在

纸质的黑胶唱片·这就是以水笔所写的片芯为白纸的黑胶唱片·此类唱片为正式投产前测试时压制的示范片·通常称之为“白板片”·属非卖品·有着极高品质·数量更是奇少·乃罕有之物·1977年8月20日·从美国肯尼迪宇航中心发射的“旅行者1号”太空船上所用的一张用特殊材料制作的喷金唱片·这张唱片的使用寿命长达10亿年以上·是世界上最耐用最长寿的唱片·

### 黑胶唱片只能是圆形的吗?

非也·黑胶唱片除了圆盘形之外·还有方形的·五角星形和扇形的·唱片的外形制作成什么样子都没有关系·只是其唱片的纹路一定是圆形的·

## 黑胶的保养

与通常装在盒子里·放置随意的CD和磁带相比·黑胶唱片在收藏后放置的时候就要讲究多了·由于体积较大·所以黑胶唱片基本上都是采用纸套封装·再加上自身材质的物理脆性·这决定了它应当竖直并压紧放置·这样才能以防变形·而放置场所应通风并干燥·以防发霉·听完唱片后应立即擦拭掉其表面的灰尘·养成听完用碳纤刷擦拭的习惯·让灰尘无机可趁·每听完一次须等4~6小时后·才能再听·此举可防





止唱针在唱片上播放时，所磨擦产生的高热让唱片塑料沟槽软化。在尚未完全冷却时马上听第二回，会让沟槽造成永久性的变形而无法恢复。此时灰尘及沙砾并会落入唱片中的塑料材料而无法清除，届时更大的杂音与失真将造成无法复原之永久性伤害。

切忌唱片未处理时播放，霉菌和灰尘将在唱针与沟槽中挤压，而使音轨受伤。在经济许可的范围下买台洗唱片机吧。清洗干透后再喷上一层黑胶唱片专用的防静电喷剂。放进防静电袋子，记得将已脏的唱片内套换掉，用胶袋封起来。

说完唱碟，唱针的清洗也是非常重要的。传统的清洁方法，即搽涂一些清洁液在唱针上扫几次。此外，不知有多少人知道火柴盒侧面搽唱针，可以达到最佳的清洁效果。清洗唱针时，搽唱针的方向要留意，一定要从后拉向前，绝对不能从前扫向后，或从旁边扫唱针，因为唱针的悬挂系统会因此受损。

## 黑胶唱机选购指南

### 复古式

怀旧设计的黑胶唱机，外观古朴而不失大气。如果在家中的客厅里摆放这么一台洋气的玩意儿，会衬托出家的主人很有品味儿，也为家中增添一种典雅大气的味道。

### 梵尼诗留声机

梵尼诗设计总部在香港，运营中心及生产基地位于深圳，拥有木工、打磨、油漆、电子全套生产线，其产品特色为古典风格造型、天然原木、纯手工打磨、纯进口机芯配件。

### 胜利留声机

胜利留声机公司于1901年10月由Eldridge R.Johnson在美国新泽西州的坎顿成立。公司是由原来两个公司重组而来：Berliner留声机公司和Johnson的联合留声机公司。

### 发烧级

基本上以下推荐的发烧产品都被奉为经典，无论是在外形还是音质表现上，它们都能让你觉得大把的钞票花出去确实物有所值。

### EAR Disc Master

#### 售价：28000美刀

这款留声机由EAR总设计师Tim de Paravicini设计，其中的无接触驱动系统采取先进的低噪音电机和减速带，确保完全控制速度，同时过滤振动幅度。这款Disc Master留声机的重量仅有23公斤，造型奇特，充满未来感同时音质表现堪称完美。

### 松下Technics SL-1200 MK6

#### 售价：68000元RMB

很多玩留声机的朋友都知道SL-1200 MK6，MK6是1200系列的最后一个版本，松下公司为了纪念SL-1200诞生35周年，推出了在MK6基础上限量发行的MK6 K1金留声机，并且全球限量仅仅1000台，这让本就不便宜的MK6金留声机的价格就更上一个档次了。

### Oracle Delphi MK VI

#### 售价：7700美刀

Delphi留声机早已成为市场上最抢手的黑胶唱机，这款MK VI升级了技术工艺，由12个组件组成的3个悬挂轴承，7个机械过滤器，加上



硅阻尼器，用来限制振动。另外工艺采用手工拉丝铝和清漆涂层的底盘，让发烧友们彻底沦陷。

### 天龙Denon DP-A100

#### 售价：2500美刀

天龙是日本一家历史悠久的专业音响制作厂家，100周年时推出了7款特别纪念版留声机，其中就包含DP-A100。天龙生产了日本第一台留声机，而在1961年推出的黑胶留声机DL-103，直到现在还有很多发烧友在正常使用，可见天龙生产的产品质量是多么好。

### 入门级

看着上面的诸多经典觉得价格太贵了？没关系，其实少许的投入更适合想要入坑的你，但是别忘了还得考虑音响、线材等等。

### Crosley CR6002A

#### 售价：1500元RMB左右

CR6002A是之前流行起来的一款便携式唱片机，奇怪的又酷酷的外形吸引了很多黑胶爱好者的关注，电池驱动，内置扬声器，不过市场有很多开始仿造的唱片机，小心买到仿制品喔。

### Audio-Technica AT LP60

#### 售价：1300元RMB左右

铁三角这款AT-LP60留声机自带一套全自动碟机系统——Fully Automatic Turntable System，也是现在价格最实惠的高品质碟机。AT LP60有一个碟机和卷筒包，可以让你轻松欣赏录音。



# 侏罗纪世界

## 求生指南

近日一场突如其来的灾祸席卷了电影《侏罗纪世界》中侏罗纪公园所在的努布拉岛，恐怖的史前生物——恐龙冲破了园区防护，袭击了岛上2万余游客，现场一片混乱。作为电影里一位普通少年，你如何能在这场史前灾难中生存下来呢？

文=金角 图=Yu

第  
努  
上

分  
与  
难  
轨  
灾  
的  
中  
园  
造  
然

捕  
最  
危  
线  
些  
的  
最  
已

特  
了



## TIPS:

虽然叫该系列叫《侏罗纪公园》和《侏罗纪世界》，其实电影中很多恐龙（比如霸王龙、三角龙等）实际上都是直到白垩纪才出现的恐龙。

电影系列中狡猾的捕食者——迅猛龙（也叫伶盗龙），实际上比电影里的要小很多而且头型较扁。盗龙的品种多样，甚至据考证始祖鸟也是从盗龙科进化而来。而电影中的迅猛龙造型其实是参考了恐爪龙（*Deinonychus*）的造型修改出来的。

犹他龙（*Utahraptor*）是目前已知最大型的迅猛龙近亲，它于侏罗纪电影上映的同年被发现。

侏罗纪系列前几部改编自同名小说，但电影剧情并未完全遵循小说原著，很多桥段因为各种原因做了修改。

当年震惊全球影坛的侏罗纪系列第一部，其实恐龙镜头总共才15分钟，但是CG特效和机械模型的逼真程度还是让当时的我们十分满足！（一不小心暴露了笔者的年龄.....）

最新的《侏罗纪世界》电影中有很多片段镜头（大门入口、白垩纪漂流区、创始人纪念馆）其实都是在向第一部致敬。

《侏罗纪世界》是《侏罗纪公园》的续集，发生在第一部结尾的22年之后，而忽略了第二、三部中的剧情发展。

《侏罗纪世界》电影有一个超级逼真的官方网站，到底有多逼真你进去看了就知道。  
<http://www.jurassicworld.com/>



### 腕龙

我们出发的位置是腕龙的生活区，腕龙是侏罗纪晚期体型最庞大的食草恐龙之一。成年腕龙有六层楼那么高，如此庞大的体型注定腕龙必须成为吃货一枚，它必须通过不停进食来满足身体所需。据估算，成年腕龙每天的摄食量为1500公斤。因此步履缓慢的腕龙选择了不断迁徙以获取足够食物。专注于吃吃的它们几乎没有攻击性，通过此区域的难度近乎为零。

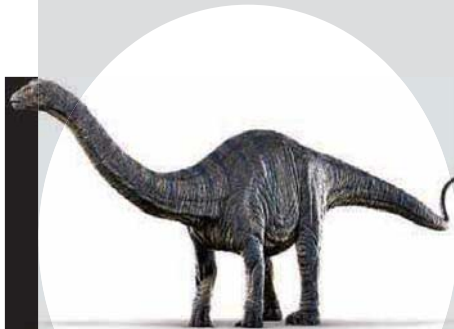


### 三角龙

沿地图向东就来到了三角龙生活区，三角龙是角龙科中最著名的一属，与“终极捕食者”霸王龙生活在同一时期的三角龙，在与霸王龙不断搏斗的进化过程中，二者的战斗属性都得到了极大提高。不过别看长相凶恶，其实三角龙是较温顺的食草恐龙。头上的利角除了可以用来抵御天敌，平时能帮助三角龙撞断小树，来获取树叶等食物。

### 似鸡龙

通过了丛林草原相间的地带，我们的求生之路会经过一大片草原，这里是另一种食草恐龙：似鸡龙的活动区域。似鸡龙在侏罗纪电影第一部中也有出场，成年似鸡龙的体型大约2米多高，后腿肌肉十分发达，奔跑速度飞快。短小的前爪并没有完全退化，似鸡龙平时会用它们抓取食物。然而似鸡龙的食物主要是植物，偶尔也会有捕食爬虫、蜥蜴等小动物，但是人类对它们来说体型足够庞大。似鸡龙的习性很像羚羊、野马等现代食草动物，眼睛分布在头颅两侧，一旦发现危险会迅速逃离。遇到它们最好绕行通过，尽量不要惊动胆小的似鸡龙。





### 翼龙

绕过了似鸡龙群居地，我们就进入到了此行最危险的区域之一：翼龙生活区。大型翼龙的翼展甚至超过10米，直立行走时的高度相当于一头长颈鹿。据研究，翼龙不但会空中捕猎抓取食物，而且也会直接降落地面捕食，因此它们的捕猎范围非常广阔。翼龙的视力好得惊人，它们拥有高度进化的眼球，这种类似鹰眼的视觉体系，具备1厘米厚的视网膜，覆盖了十亿多个感光细胞，清晰程度是人眼的4倍。因此没有隐蔽的情况下大咧咧地通过翼龙捕食区无异于找死。这片恐怖的区域我们还是留给晚上得了，而且记住一定远离翼龙巢穴，翼龙具有极强的护崽本能。

### 白垩纪漂流区

水源对一切物种来说都是必不可少的生存资源，我们现在所处位置是电影中非常壮观的“白垩纪漂流区”，宽阔的河道可以帮我们有效躲避沿途十几公里丛林中食肉恐龙的追捕，因此一定牢记不要轻易靠岸。即使没发现捕猎者，随意接近河边的食草恐龙也是不明智的，因为任何动物在公共区域喝水时警惕性都非常高，看似随意的举动很容易激怒它们。



### 霸王龙

细心的小伙伴可能已经发现了，我们的求生路线刻意避开了岛屿中心的丛林区域，其实这是为了躲避岛上唯一的王牌杀手：霸王龙。霸王龙的一切特征都是为了捕猎而生：它拥有爬行类生物中顶尖的大脑，能够分析复杂的捕猎行动；它的小脑也非常发达，能更好的控制全身肌肉；最恐怖的是，霸王龙视力超凡，板球大小的眼睛能看清6公里外的猎物；霸王龙鼻孔里的海绵状腔遍布感官组织，这种进化出类似天线结构的嗅觉组织使得霸王龙可以更好地感知远处微弱的气息；25厘米宽的鼻孔间距使霸王龙具备立体嗅觉，它们精通三角测量法，能够精确定位远处的气味来源。



在“侏罗纪系列”电影第一部中，主人公一行通过屏住呼吸不发出声音的方式躲避近在眼前霸王龙显然是剧情的一大BUG。其实到了夜晚，霸王龙对人的危险性与白天并没有太大差异，只要被远远地闻到了，凶猛的霸王龙可以在几秒钟之内分析出你的精确位置，找到你并让你领便当。但是如果你与霸王龙不幸遭遇，你仍然有万分之一的生存希望。在它的大嘴咬中你之前，用利器拼命刺穿它的眼睛直达大脑，或者你能激发出几十倍的力量一口气刺穿它厚厚的皮肤，并捅穿伤口一米深位置的肝脏。有的小伙伴想用装死的伎俩躲过霸王龙，呵呵……在恐龙的世界里，大部分食肉恐龙都身兼食腐动物的角色（霸王龙也不例外呢！）它们

肯定非常乐意慢慢咀嚼你这具“温暖的尸体”。

九死一生地逃窜到救援点的各位，不要天真地认为本指南就这样匆匆结束了哟！没错！最后的最后还要附送一条灾难片求生的真谛：在灾难电影里求生存，什么装备啊、技能啊、生存知识啊都不是重点，最重要的一点：千万千万不要和脸上写着“主角”二字的人同行，他们才是灾难电影中最可怕的存在！木哈哈！

本文由“极客不打码”同名视频改编，请在优酷或bilibili搜索《侏罗纪世界求生指南》观看我们的精彩视频。

# 喂食三十六计，就像变形游戏

## 费雪四合一高餐椅

文=田东 图=CC



不管是造人计划的成功还是意外惊喜的到来，小生命给二人世界带来太多的改变，譬如再次享受的儿童节以及全新的网购大计。在今年的儿童节，咱就入了一件独一无二的宝宝餐椅，且让我来为你介绍下这款有趣的礼物。



高餐椅模式

适用年龄：6个月~3岁

最大承重量：22.7公斤

创立于1930年的美利坚品牌费雪(Fisher-Price)曾有过这么一句话“每个美国家庭至少拥有两件费雪玩具”，现在这句话适用于中国的日子也不远了：第一件是他家的安抚海马(这应该是全球最著名的海马了)；第二件可能就是你看到的这款最新四合一高餐椅(CBW04)。取名四合一，当然不是为了纪念咱当年“九十八合一”“小霸王其乐无穷啊”的日子，而是这款餐椅居然真的可以变形组合成四种形态：高餐椅模式、喂食模式、小餐椅模式和小书桌模式(汽车人和霸天虎们可前排板凳)。

从这款新品的设计思路来看，我们似乎可以将它看作是费雪四合一宝宝椅(T3644)、高脚餐椅(Y7875)和多功能小餐椅(V8638)三款畅销品的集大成之作。它有着四合一宝宝椅多用乐趣、高脚餐椅的安全稳固，以及多功能小餐椅的便捷设计。



#### 喂食模式

适用年龄：6个月~3岁  
最大承重量：22.7kg



#### 小书桌模式

适用年龄：3岁~6岁  
最大承重量：22.7kg



#### 小餐椅模式

适用年龄：6个月~3岁  
最大承重量：22.7kg



首先来看看变形组合的四种用途：高餐椅模式适合宝宝独自吃饭；喂食模式则是召唤首席喂食官(分离下来的矮桌可供父母安坐)；小餐椅模式是抛开矮桌，只要折起小座椅的椅腿，并利用座椅下四根绷带式绑带和安全扣，将小座椅固定在成人餐椅上，从而可以让宝宝和“虎妈猫爸”共同进餐；至于小书桌模式，你懂的。整套餐椅的组装和变形，只需要两只手即可轻松完成(哪怕是妈妈也可以独立搞定哦)，而且第一次组装的时间甚至只要3~5分钟，随意变换使用模式也无需超过10秒。值得一提的是，所有卡扣和连接部位都是如此的严丝合缝，透过这些足见设计和制造过程中的严谨。

当然，作为一款儿童餐椅，设计上还得考虑安

全性、功能性和易清洗等诸多因素。且不提高强度塑料的韧性和安全，以及所有塑料边缘的圆角弧处理，单看在费雪这款新品中，座椅和矮桌之间的四个连接孔内，还设计有牢固的锁定机关。如果想要取下座椅，必须在矮桌下进行手动解锁。所以千万不要对它的可靠性和安全性有任何怀疑。而且无缝的座位设计可以有效避免食物残渣的藏匿，座椅中间还沿用了一贯的凸形设计，可以避免宝宝滑动。此外，这款产品附送的一体化坐靠垫不仅采用了方便清理的表面防水面料，而且四周的尼龙扣可以固定在餐椅背部和底部隐蔽的挂钩上，十分便于拆卸。最后，别忘了，费雪餐椅的餐盘除了可以进行座位空间的两档调节之外，还可置于洗碗机中清洗(设计师，你就是我的新世纪

福音战士)!

总之这款看似简单的四合一餐椅，将设计的美感和巧妙展现得淋漓尽致，费雪那座玩具业界中唯一的实验室果然不是盖的。更强大的是，这款四合一高餐椅新品是由亚马逊中国(Z.cn)携手世界玩具巨头美泰全球独家首发，中国消费者可以先于其他国家第一时间享受这款产品！不仅如此，这还是全球高端餐椅产品的售价首次突破千元大关，你能忍？

最后的最后，如果你还没有机会重新体验儿童节，那也没有关系，不妨把费雪四合一高餐椅收入购物车，早晚总会用上的。

# 宜家宜居美男子

## BMW 2 Gran

说起BMW这个品牌,似乎马上充满了战斗的气息,好像开着BMW的车不去劈个弯完全是没道理的行为。在这个品牌光环之下,BMW推出了最新的2系“GT”,只是它的座右铭从为运动而生变成了让我当一个安静的美男子。是的,这就是BMW 2 Gran Tourer。MPV、7座、前轮驱动,这些元素的出现,即便是BMW,也不可能让它运动起来。只是我们唯一的疑问是,造惯了运动轿车、习惯了钢炮调校的BMW,能把这个安静的美男子调校得宜家宜居吗?



# Tourex



## STYLE



### 01

习惯了流线感十足的BMW设计语言，回头来看看新的BMW 2 Gran Tourer还是有些许不适应，要知道为了降低风阻，BMW在设计X5这类中型SUV时也会把整车造型做得很流畅。当然，咱不是说BMW 2 Gran Tourer不好看，而是MPV这种高大车身的确实不太像以往的BMW。



### 02

不管怎样的宜家宜居，这货好歹是BMW出的，整体风格虽然偏向家用，但质地柔软的中控台大量采用了搪塑工艺，搭配纹理细腻的实木装饰板，还是展现了豪华品牌应有的做工与用料。前排座椅还配备了腿部支撑，驾驶座椅底下还有装平底鞋的储物格，还真有点居家过日子的味道。



### 03

遗憾也不是没有，比如BMW上标志性的电子排挡杆换了普通的机械排挡，好吧，既然都不战斗了，卸甲归田的宝马的确实不再需要这副战斗的“马鞍”了。除了遗憾还是有好消息的，带有手写输入功能的第三代iDrive系统和面积奇大的全景天窗的出现算是稍稍弥补了那我们那空虚的心灵。



### 04

既然要当个安静的宜家美男子，那么给熊孩子一个安稳的去处是必须要考虑的事情。BMW 2 Gran Tourer采用了2+3+2的布局，第二排两侧的座位都有儿童安全座椅接口，如果还不满足你的需求，还可以用安全带在中间位置固定一个。当然，BMW还贴心的在第三排也设计有两组儿童安全座椅接口。





## 05

一个7座的MPV，第三排座椅肯定是一个绕不开的话题。针对国人家庭的实际情况，BMW加宽了第三排座椅的宽度，还加上了安全座椅接口。只是咱觉得大人坐前面，把熊孩子扔最后当作追尾缓冲垫是不是不太好啊。毕竟这个第三排座椅可不是摆设，坐上去空间、舒适度都挺不错的。



## 06

一辆居家用车，除了能将家庭成员装下外，还得在关键时刻派上用场，比如搬家什么的。由于第二排和第三排座椅都可以分别放倒，灵活多变的组合也为BMW 2 Gran Tourer增加了更多可能。如果将两排座椅都放倒，整体容积将达到变态的1905升。当个小货车都没啥问题了。

说了这么多，似乎我们一直没提这车开着怎么样。这在以往BMW的车上是不多见的。事实是尽管这是一台前驱的宝马车，可它所使用的UKL平台同样也是新一代MINI的诞生地。虽然受MPV车型限制，但BMW 2 Gran Tourer依然算得上是轻松好开的，运动模式调节功能依然存在，这算是给怀念BMW运动气息的我们一丝念想吧。唯一想吐槽的是，相比起国外2.0T+8AT的动力组合，引进国内的1.5T+6AT怎么看都有点孱弱。好吧，当一个安静的美男子是不需要这么威武雄壮的，真要肌肉去找BMW M吧。BMW 2 Gran Tourer是给那种享受过了都市喧嚣，选择褪下浮华、回归家庭的人准备的。





什么值得买  
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。



# DSDOLL

## 实体娃娃选购指南

DSDOLL, 即蒂艾斯娃娃, 这是一家位于大连的等身实体娃娃专业制造商。其产品以其艺术与美的完美结合而备受瞩目。什么? 你以为实体娃娃是买来干嘛的? 我们就是用来欣赏艺术的好嘛! 她就是咱家的大号芭比而已!

## 购买前的注意事项

篇头郑重提醒各位·买DSDOLL并不是光有14800块就够的了·你还得有莫大的勇气·克服重重困难才行·首先·你是独居还是和家人同住?独居的话自然没啥·假如是同家里人同住的话·他们是否接受得了娃娃很重要·你的父母接受不了影响亲子关系·你的妻子接受不了影响夫妻关系·你的儿子接受不了影响父子关系·

其次·你是否有充足的空间来使用和存放娃娃?DSDOLL目前最小的尺寸也有145cm高·而且由于骨架·材质等因素并不能独自站立(即使勉强站着也有可能脚部穿孔·影响使用)·所以存放的时候必须平躺·天天放床上每天抱着睡?想法很好·但是硅胶很容易沾灰·只需短短几天·你衣服·被褥·皮肤上的碎屑和纤维就会伴着硅胶出的油黏在娃娃肌肤的表面·相当有碍观瞻·于是平时还是最好用塑料布裹起来平放在某处·放床边太惊悚·放床底太麻烦·所以存放问题请提前考虑好·

再次·你是否愿意打理娃娃?前面提到娃娃的硅胶材质会出油·这是现阶段无法解决的问题·好在并不严重·只是油头油脑的看着不舒服·还容易脏·每周洗次澡打打粉即可保持清爽·但是·哪怕是DSDOLL目前在售的最轻巧的型号也有20公斤重·每次给娃娃洗澡的过程并不轻松·此外·娃娃的魅力在于换装·洗衣服也不轻松·丝袜·内衣和各式女装穿在娃娃的身上自然是各种美如画·但总会脏·总得洗吧?独居还好·和家人同住的大老爷们老是洗些文胸什么的……

最后是几乎所有实体娃娃都存在目前所无法解决的缺点·譬如分模线·出油·头颈处的接缝明显·不能加热·不能互动·不能闭眼·不能打扫卫生·不能发出“叭”声等·假如你只是为了单纯地解决生理问题的话·请郑重考虑你的人生先·哈哈·在我看来·DSDOLL更像是大号的换装人偶而不是大号的自慰胶·假如上面的一切都阻止不了你·那么赶快拿起手机订购吧!

## DSDOLL产品线详解

DS目前的产品线分为乌托邦和浮世绘两个系列·乌托邦包括有145·145+·145-三种躯干和

蝶·零·樱·黛·玥·丽6种小脑袋·浮世绘系列有158(新)·160·161·168·168+等多种型号和十来种头部·基本上从萝莉到御姐甚至熟女都有·售价一般和身高成正比·所以145最便宜·买的人也最多(萝莉控的好借口·下面就主要说说145吧)·

身高和身材:145的身高自然就是145cm啦·相当于一一般11岁女生的平均身高·只不过娃娃的身材很好·两腿有80cm长·绝对美腿·反而像是浓缩的模特·

贫胸和巨乳:前面提到的145+/-和普通145的区

别就在于胸部的大小·其实哪怕是普通的145·她的胸围也已经很不科学的到73了·145+的更可怕……(顺带一提·145+比145-和145都来得贵·大概就贵在胸脯前的硅胶上了吧)·

肤色:有白色·后被取消;有巧克力色·专供美国;有普黄色·官方自称接近真人肤色;最后的选择就是淡粉色·好似樱落浅雪·白皙透红的非常好看·

材质:目前所有新出厂的娃娃材质都是“新材料”·没啥可选的·假如买二手娃娃的话还有“人体胶”、“超软胶”什么的·新材料·顾名思义



义就是DSDOLL目前最新的材质,出油大幅减少,肌肤柔软度大幅提高,特别是娃娃的脸蛋,软的可以捏起来,这是前两种旧材料拍马都赶不上的。但是柔软也有缺点,就是耐久度的不足,起码和上一代超软胶相比更容易染色和划伤,需要多加呵护。人体胶是DS推出的第一代娃娃材质,虽然叫“人体”胶,但无论是手感还是啥的都和人类有相当大的出入。之后的超软胶则稍微改善了一些。目前二手市场中超软胶占有量还有很多,因为新材料的出现使得旧娃娃大幅贬值,假如仅仅只是为了买一个扮装人偶,买个二手超软胶的娃娃也未尝不可。但人体胶实在太老旧,完全不值得买。

头部:樱和丽是DSDOLL最早推出的小脑袋,脸型更偏向成人,有点高冷。之后是黛,西方化的萝莉脸型,没见过有什么出彩的照片。零、蝶是

目前的销售主力,因为小野寺桦恋的关系,蝶现在的人气爆棚,本身萌萌的样子也的确讨人喜欢。零和秋山零没啥像的,比较遗憾,但零同样很可爱。玥则是蝶加了精灵耳朵,脸型和蝶完全一样。买的话个人推荐玥、蝶、零三种选一。顺带一提,樱、丽、黛都是根据DSDOLL更早期的132型设计的脑袋,和145搭配稍有些违和。另外不要妄图用浮世绘系列的头搭配乌托邦系列的身体,非常的不协调。

关节:有松、紧两种可选,个人建议第一个娃娃还是紧关节的好,因为松关节无法固定姿势,摆poss和体位都不好。不过假如土豪如你决定买第二个娃娃,那就可以考虑买个松关节的,虽然连坐都坐不稳,但是抱着的时候比硬邦邦的紧关节舒服多了。无论松紧关节都无法在未经改造的情况下自行站立,不要做危险的尝试。

高配&低配:高配其实就是多了手指骨,能更方便的凹造型而不是像果冻那样乱晃。手指挺容易坏的,最好还是选高配带指骨更牢靠一点。

配件:假如你家浴室或者其他能够清洗娃娃的地方有能够挂30公斤重物且高于地面170cm的挂钩,那么那个DSDOLL专用存储挂钩就很有必要来一个,这玩意能在很大程度上方便娃娃的清洁养护工作。

## 下单之后该干嘛

无论你买什么尺寸的娃娃,官方标配都是L号的真丝睡衣(明明以前132型给的是米奇&米妮童装睡衣的)。所以从下单到送到还得等上10天半月的,这段时间你可以在各种买买网站上给自家的娃娃挑选衣服啦。那145的娃娃究竟穿几号的衣服呢?XS都嫌大……也就是说,除非定制,否则基本就只能穿童装,145cm不是少女的身高吗?为何只能穿童装?因为娃娃的身材太好,上身比下身短很多。当然童装也能穿的很潮。

也许邪恶的你会想,何必费心思买衣服呢。但理想和现实是有落差的,袜子能保护娃娃的脚趾,长袜能很好的遮盖住腿上的分模线,长袖的衣服能遮住身体和手臂上的分模线,高领和半高领则能遮挡脖子和脑袋的接缝。而且,穿得越多,遮住得越多,将来洗的地方也就越少,所以保养娃娃的必备工具也最好一并采购,爽身粉、钢丝梳和清洁海绵,海绵用来清洗娃娃,钢丝梳打理假发,而爽身粉则是保持娃娃清爽的必备之物。DSDOLL娃娃会送一盒,打理勤快的话用不了4个月。

准备妥当,就可以安心坐等她来到你家。娃娃可能会通过两种物流送到你家:顺丰或者德邦。娃娃的包装也分两种:木盒或者是纸盒。无论哪种包装送来的,最好在之后的半年内留着,DSDOLL提供半年内免费的养护服务(不包邮)。玩意娃娃本体有故障也可以用原包装寄回去,防止二次损坏。顺带一提穿衣服——特别是贴身的内衣——不要穿深色或容易掉色的衣物,染到娃娃身上就糟糕了,只有等着慢慢消退。同样的道理,买假发最好也选择浅色的,以防脑袋被假发套染色。



# GEEKIDEA

全方位创意精品店

# Grand Upgrading!

6月1号

盛大改版!

各式优惠随全新形象  
汹涌而至

详情请进入[geekidea.taobao.com](http://geekidea.taobao.com)

Leisure

# 苏醒

## 三十未 任性不服老

文=Jee彭 图=艺人提供

“我的梦想都在里面了，不过我更想把它形容为《老男孩》的说唱版，这是我第一次独立完成制作整张专辑。跟以前的完全不同，这是一张说唱的专辑，是从大众往小众钻的特立独行，我会用一张十首歌全是说唱的专辑向我热爱的音乐致敬。”



蛰伏一年·三十而立·现在自立门户做唱片的苏醒·跟多年前那个“快男”相比·行事言语都变得成熟很多·对自身状态的认识特别理性·作为07届的快男亚军·苏醒在耀眼的冲刺时突然戛然而止了·粉丝们只知道他和朋友们开酒吧挣钱去了·其实苏醒选择停顿·并不代表他的音乐真的会在心里停顿·相反·对音乐的热爱·寻找再出发的音乐点在他的心里静静地燃烧·从没有熄灭过·面对歌迷·三十岁的苏醒说自己没有变·也不服老·他希望把青春状态保持下去。

## 环境沉淀音乐细胞

苏醒出生在知识分子家庭·母亲能歌善舞·他的文艺天赋部分来自于母亲的遗传·因为家里总是一种快乐的气氛·这对苏醒音乐成长奠定了基础·而良好的教养潜移默化了苏醒的成长·所以我们看到舞台上的苏醒沉着·镇定·他会因为自己的一个音没唱准向观众道歉·也会第一个勇敢地站上PK台·显现不出一丝胆怯·在澳

洲留学时先是听从父亲的意见学习商学·之后又转学传媒·最后终于坚持自己的选择·改变自己一直非常喜欢的音乐制作。

## 不惧压力 做亚洲最纯的Rap

快男结束后苏醒在娱乐圈打拼·也做了承受艰辛的准备·他回忆到“快男的选拔让人仿佛经历了一次大的考验·比赛是对选手身心的一次历练·在短时间内·你要经历一个高强度的高紧张度的承受很多压力的考验·所以这个比赛不管从哪个方面都能让人有一次好的蜕变。”碎碎的快男记忆·伴随着苏醒稳稳的成长·直到今天这也是一种宝贵的精神财富。

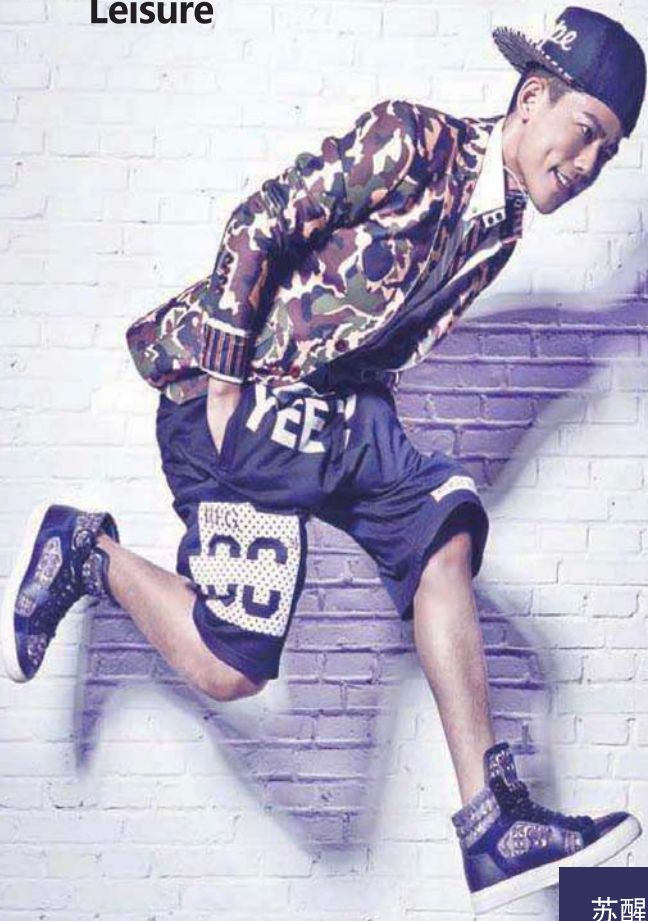
苏醒非常有自己的想法·并且很坚定·“我在国外独立生活所以很多事情都已经学会自己去处理·习惯了就处变不惊了·我现在的音乐梦已经开始·有了一个很好的平台·有很多优秀的人在帮助我实现·我希望做一个非常出色的艺人·要唱最地道的Rap·现在虽然很多歌手都打着Rap的旗号·但其实大多都是打引号的·我希望将来让别人知道独树一帜的苏醒和他的Rap·让外国人也伸出大拇指·说原来亚洲也有这么好的Rap。”

## 被“雪藏”一年·没浪费时间

在自己的事业上升期·因私人纠纷引发工作变动·苏醒曾被“雪藏”一年·2014年初·苏醒成立了自己的工作室·以这种独立的姿态复出·这一年里·他有演出·有参加过真人秀·有组建说唱乐团·也有与人合作打造时尚品牌·如今的真人秀跟苏醒参加“快男”那时相比已经不一样了·早不是单纯的平民造星节目·而更多的是以成名艺人的参与·多少艺人在这一两年时间里都混成了“综艺咖”·还蛮自得其乐。

“我是想用自己的作品证明·之前休息的那一年·我有在写歌·没有浪费时间。”创作这张专辑的时候苏醒29岁·可专辑发行的时候他已经30岁了·之所以专辑仍然叫《三十未满》这个名字·是因为他“不服老”·他虽然觉得过了三十岁自己并没有什么变化·但仍希望在未来·他能一直“把年轻的状态保留下来”。

# Leisure



苏醒一人担任整张专辑所有的工作,作词、作曲、制作人、企划、MV导演,他利用被停工的时间,走出消沉,对于一个前途未卜的艺人来说这是超乎寻常的勇气和毅力。



## GEEK对话苏醒

**GEEK: 是什么时候有这样的想法想要发行一张全说唱的专辑?**

**苏醒:**其实这张专辑在内地乐坛是比较少见的。一直都有,只是以前可能没有太好的机会去展示这方面的想法。去年自己做了公司之后就比较为所欲为,比较任性,自己写自己想写的歌,这也算是给我三十岁的一份生日礼物,所以很开心。然后就按照自己的想法来,包括这次的设计,然后音乐、每一首歌的主题,包括自己做制作人,我自己找编曲、录音、混音做母带,词曲都是一手包办,所以就是一张很自我的专辑。很开心有很多业界的朋友包括媒体都很支持,也有一些还不错的口碑,所以我自己还是挺欣慰的。

**GEEK: 这张作品从筹备到制作完成,大概花了多少的时间?**

**苏醒:**半年多吧,我觉得速度还是挺快的。

**GEEK: 自己成立了工作室,除了享受自由的同时,压力会不会更大?**

**苏醒:**压力就是稍微穷一点,没什么钱。因为那时候刚好是自己组建团队,不仅需要人事方面的一些管理,而且需要筹划很多方面的事情,包括你做专辑的成本,所以也是消费了不少友情,但我觉得挺值得的。

**GEEK: 自己成立工作室以后,才对这些预算的东西有一些概念吗?**

**苏醒:**其实一直都有,以前可能只是在个人的一些方面。比如说我以前做酒吧,做自己的电商潮牌,在这些方面会有一些更多的预算把控。在音乐上都是公司为主,但现在自己做音乐,包括拍音乐录影带,以后做自己的节目。其实因为我们团队是我自己去组建的,所以各方面都需要去控制一下。

**GEEK: 说唱其实是一种最容易去表达自己态度的一种形式,这张专辑里面有十首歌,每一首其实都是很长很长的词,也是传达了很多信息在里面,对你来讲最核心的内容是什么?**

**苏醒:**我觉得应该就是这句话英文的slogan,也是我自己的这个品牌就是裂人SPLITMAN

的slogan,也是自己想的,就是保持真实。然后用你的热情跟你的技巧、技术,以这个为基础核心,做出最真实的作品和最真实的自己,这就是我主要想表达的内容。

**GEEK: 我们都在这个社会当中,每天也会有很多海量的资讯,什么样的内容会让你有比较多的创作灵感?**

**苏醒:**创作灵感其实分两方面。旋律上我觉得我是随时随地的,可能今天出去玩,或者跟朋友在一起,哪怕打完一场球,或者是喝个小酒,看一场电影,哪怕我在卫生间洗澡都有可能有一个不错的旋律。歌词的话就多看新闻,很多社会新闻都是我关注的,特别是在我们当代中国现在这个社会,很多的社会新闻很经典,有些很好笑,有些很让人啼笑皆非,有些很荒诞,甚至有些也很深刻、很残酷,都是可以发人深省的。这些东西你看过就看过了,也许可能在某一天的某一个时刻会给我一个触动,让我想要把它写成一首歌,所以这就是我灵感的来源。

**GEEK: 写一首说唱的歌词对你来说困难吗?**

**苏醒:**现在的我来说还好,但是它的创作过程一定是困难的,不怕跟大家分享我写说唱作品的时候,写作品我会像写作文一样,会写提纲,这是我真正感觉到小学语文文能够用上的时候。写提纲,并不是说你三段歌词就随便喷,然后没有头绪、没有逻辑,其实在说唱的唱词当中是有一个结构性,有一个逻辑顺序的,不是说乱来的。这个我觉得说困难也未必困难,但是呢确实还是需要花一定心思。

**GEEK: 朋友如何评价这张专辑?**

**苏醒:**还挺好的,大家对这张专辑还挺认可的,它其实就是一个包罗万象的社会的一个写照。

**GEEK: 现阶段你的创作会不会把自己的亲身经历写进去呢?**

**苏醒:**当然,也会听别人的故事,比如说《有故事的女人》。就是根据一个大龄单身有过很深刻感情经历的女子写的,我很愿意听别人讲故事,其实会给我很多不一样的一些启发。

**GEEK: 发行这样的专辑对你来说是不是也**

**需要一些勇气?**

**苏醒:**说实话我不是很在乎,这样讲可能有点太自我,但真的我觉得音乐,我不能把它当做商品,你说它卖不卖?当然了,要对唱片公司负责,还是希望歌迷支持,一定要考虑到。这个市场,包括这些出版发行商,他们行业规矩是这样,我不能破坏,也许以后我可能会做节目,或者甚至尝试一些影视方面的东西,包括做自己的品牌,其实这些东西都是可以从商业角度来更多的考量。但是音乐,sorry,我没有办法去把它太商业化,我还是会继续出我想要写的歌,但是在曲风方面实际上除了说唱我还会有蓝调节奏的情歌出现。

**GEEK: 2015年也会推一个类似这样全蓝调R&B的一个作品吗?**

**苏醒:**会,也会有一张全说唱的,我还是挺有强大的创作欲的,闲不下来,没事就想写歌。

**GEEK: 专辑里展示了你对音乐圈的一些想法,你自己也是其中的一分子,你觉得你怎么看待自己的这个位置?**

**苏醒:**其实我如果论资排辈的话,我没什么位置。我们不谈出场费、价格、获奖或者乐坛地位,我也不是很care这个位置,对我来说这个位置是一个独立性、一个唯一性。我觉得提到苏醒能知道他是一个创作歌手就足够了。这就是我想要的位置。圈内有太多好的歌手好的音乐人了,没有什么好争的,每个人有自己的领域,对我来讲这是我的音乐。

**GEEK: 现在大家都在抱怨说市场不好,你有这样的想法吗?**

**苏醒:**还可以呀我觉得,就是不靠这个吃饭,我家也绝对不是什么富二代之类的,我就是自己能生活,能养活自己,然后父母也不用我操心,他们会过得很好。三十岁也算是大龄北漂了,还在奢侈的自我实现梦想,做着自己爱做的事情,OK了。

**GEEK: 私下里还会去看像《我是歌手》这样的节目吗?**

**苏醒:**只要时间OK的就看,因为我平常稍微不工作的时候就是锻炼、打球,打球的时间又是很多节目的时间,所以我在这方面的资讯实际上





是不多的。有时候去到一些场合甚至可能会无意中得罪一些艺人，可能最近谁蹿起来了，这个是当下不错的一个什么什么戏，这些都得经纪人提醒我。

**GEEK: 国外对于饶舌有分级的制度，所以他们可能会有好多粗口类的东西在里面，这张专辑也有一个类似这样的标签？**

**苏醒:** 对，其实刚好借这个机会也可以跟大家小小的说明一下，像这个标，所谓的脏标，实际上之前有一些地下的rap，就是非主流的饶舌有一些争议，可能会有很多人觉得很不屑，甚至觉得很装，觉得这个名不副实。我并不是说要去卖弄这个学问，我只是想从字面上去分析，在内地，在主流圈，在我们这个国家，我们社会的文化氛围当中，它已经算是了，所以可能抱歉让那些真正的玩HIPHOP或者饶舌的音乐人觉得，好像够不上他们那种粗口、那种宣泄。如果你真的有理解这个的含义的话，在这样的环境当中，我觉得它已经是一张非常直接的专辑了，它的一些内容，也许真的对于我们受这种传统教育的一些孩子来说，未必适合去直接听我表达这么犀利的观点。这就是为什么我要放这个标的原因，可能不符合某些人心里的预期，我也不是很care。

**GEEK: 这张专辑里也没有那么多比较灰色调的歌曲，像《星座女郎》也是一首内地比较少讲十二星座的女孩子，所以十二星座的女生在你心目中都有样本的？**

**苏醒:** 对，《星座女郎》我挺喜欢的，很俏皮的一首歌。节奏很欢快，也是有一些舞蹈的成分在里面，挺好的。你这个问题好像一个坑啊，我朋友就开我玩笑说，说我一定是已经有了足够的经验，集齐了12星座女生召唤一条神龙才写这个歌。其实并没有，我就大概集了不到一半吧，其实很多也都是朋友嘛，哥们儿之间，男生就是聊足球、聊女生嘛，然后包括出去玩，有时候遇到一些女生会聊到星座，这都是我在这首歌中的一个灵感。

**GEEK: 为什么会把《Dream》这首歌放在最后？**

**苏醒:** 算是一个自己总结吧，然后也是对现在状态的一种总结，在大方向上的给自我的一种鞭策、激励。包括它整个的曲风，它是一首流行说唱，是很温暖的，节奏很舒缓，然后也有内在的这种力量，我很喜欢。我觉得一定要把它全貌的，全方位的展示出来，所以《Dream》很适合放在最后。

**GEEK:《Dream》这首歌是你最想录的?是想唱给谁?唱给自己吗?**

**苏醒:**我觉得这个歌会唱给很多人,我自己有时候也喜欢听,它的旋律性,它的副歌包括它的词,很耐听的一首,唱给我和我的歌迷还有很多像我一样的有梦的朋友吧。

**GEEK:《Dream》所要表达的是不管逆境还是顺境都要坚持信仰?你觉得呢?**

**苏醒:**对,这个还真的很巧,可能也有很多朋友看过《纸牌屋》,第二季还是第一季我忘记了,好像在一个教堂里有一幕,说的就是这样,很感慨。当你在最低谷的时候,如果你有信仰,你有内心相信一件事情,你会发现它的力量是多么多么的强大,就像dream,就像梦想一样。我觉得最大的力量来源于心灵,所以《Dream》也从文字上诠释了这样的一种感受,这样的一种追求。希望更多的朋友也会在这首歌,甚至这张专辑中听到一些让自己继续往前走,走下去的一些鼓励的东西。

**GEEK:除了刚刚我们聊到的动向,今年会发行两张专辑,有在忙别的工作吗?**

**苏醒:**2015年一张蓝调整奏的专辑,一张说唱专辑之外,另外我刚刚跟YOHO合作,做自己的电商潮牌。我们今年会开始主推帽子,因为我也比较喜欢,也是一个态度的展现,有很多款,自己有参与设计,然后还有很多另类的图案和文字,挺好玩,这是我要做的一款品牌,还有自己之后的节目也在筹划当中。

**GEEK:说到主持,你之前有主持过吗?**

**苏醒:**有,有一些主持方面的尝试,但是一直没有很系统的,就是没有一个真正属于自己的节目,也挺遗憾的。这么些年了,但是在主持节目方面,其实跟做音乐差不多,我还是挺自信的,自信的东西我一直是比较自信,不太自信的像影视剧这些,这么多年一直没怎么尝试,可能就是稍微有点保持距离吧。因为我觉得人的精力和你擅长的东西是有限的,要看准自己的定位,不能觉得自己就是全能,什么都来,现在很多包装“全能偶像艺人”全能?实际上什么是全能呢?你把你自己的那一方面,那一项做好,就已经非常不容易了,对,所以我觉得不排斥尝试,但是还是要专攻自己擅长的项目。





# 《宅女侦探桂香》 拼智商斗颜值

每个女人都是天生的侦探

文+图=Jee彭

由彭顺执导，王珞丹、周渝民、任达华领衔主演的小姐侦探电影《宅女侦探桂香》将于7月24日全国公映。作为国内首部小姐侦探类型电影，导演彭顺首度融合爱情与侦探双重元素，并设定“职业刑警”和“天才侦探”两大银幕形象，欲打造中国银幕全新“小姐侦探”概念。片中阿哲（周渝民饰）作为职业刑警处处挑战天才侦探桂香（王珞丹饰），两人拼智商比探案精彩万分，同时二人的高颜值较量也是影片一大亮点。

## 侦探喜剧元素 每个女人都是天生的侦探

电影以“桂香”这个主角为视角，用轻松搞笑的方式，讲述了关于桂香的酸甜苦辣的爱情故事。每个女人都是天生的侦探，所以才想到从桂香身上打造这一独有的女性角色。相信每一个缅怀过去、不愿变老的女人心里都住着一个像桂香一样的小妞，她古灵古怪、麻烦不断。这个居于绝对中心的女主角，不管外在表现形式怎样千差万别，本质上都是迷糊纯真、大大咧咧、活泼善良。这类角色除了勇于追求自己的情感，还要在职业上努力奋斗，自立自强又积极阳光，要有很强的励志色彩。这种灰姑娘变成白雪公主的情节，让女性观众们和女主角一起做了一场美梦，可以激励大多数的都市年轻女性。

## 变种宅女+帅气侠女 银幕第一女侦探不简单

桂香是一个漫画家，她的工作就是把她脑子里的世界画出来，大部分时间都宅在家里，可见桂香一角虽然赋予了天才侦探的称号，却更像一个邻家小妹。桂香破案中是侠女，都是比较帅的，她数学特别好，对数字过目不忘，她不想把脆弱的一面展现给人看。影片中王珞丹飙车骑重机、探案利落手段高明，又是一个帅气侠女。可见桂香既有“小女天才”的天分，又有“小女强人”的气质，更有“小低情商”的缺失，这是一个



## Leisure

立体的多角度的角色·这个变种宅女+帅气侠女的中国银幕第一女侦探不简单。

### 智商PK情商 二选一

如果让你选·你愿意让自己的智商更高·还是情商更高?

我们常常以智商的高低来评判一个人是聪明还是愚笨·并以此作为将来成才的标准·但是结果显示·那些常被人夸奖聪明·智商高的人却让人很失望·他们并没有成为大家所期待的人才或佼佼者·曾有人形象地描述“凭智商获得工作·凭情商获得提拔”·也就是说如果一个人性格孤僻·怪异·不易与人合作·自卑·脆弱·不能面对挫折·急躁·固执·自负·情绪不稳定·那么他的智商再高也很难有所成就·但我们电影中的桂香恰恰就是这样一个高智商·低智商结合的人·这两个巨大的反差也为我们增添了很多喜剧效果。



### 欢喜冤家 谈一场口是心非的爱情

不过·小妞电影里的小妞再强大和牛掰·终究逃不过只想好好谈恋爱的决心·虽然灰姑娘的终极目标都是白马王子·电影里周渝民扮演的特警阿哲·表面上颜值爆表·实际上却是一个从没破过案·被父亲无视对待的“废材警察”。只是·在他遇到女主角桂香后·王子和公主的故事才终于走上了正轨。

爱情CP有很多种·有武侠小说里英雄美女·才子佳人的经典组合·有野蛮女友收服痴情暖男的故事·还有霸道总裁爱上灰姑娘的不变童话.....当然·一见就吵的欢喜冤家也是看了开头就能猜到结局的爱情常客·电影里的桂香和阿哲·就是这样一对欢喜CP·周渝民饰演的阿哲与王珞丹饰演的桂香初次见面相互看不顺眼·紧接着在同一件事情上有相反的立场·然后争吵磨合再争吵再磨合·再来一个不小心发现了对方隐藏的或善良或软弱或魅力的属性·于是在某一刻·爱情悄悄降临·明明嘴上说不要·讨厌·但是心里却早已深深爱上了彼此。





# 《大圣归来》 最萌唐僧对话高冷悟空

文+图=Jee彭

《西游记之大圣归来》从筹备到制作完成历时8年，单从人物造型上就和传统的西游题材迥然不同。《大圣归来》里不仅有酷大圣、萌唐僧和二货八戒，还有大魔王“混沌”、不会说话的一条龙，他们都出自神怪巨著《山海经》。

## 这一次，英雄拯救他自己！

“让小朋友唐僧帮孙悟空找回初心，成长为大英雄”正是这部电影不同于以往所有西游题材的独特之处。电影从“后齐天大圣”时代切入，已于五行山下寂寞沉潜五百年的孙悟空，被

儿时的唐僧——俗名江流儿的小和尚误打误撞地解除了封印，在相互陪伴的冒险之旅中找回初心，完成自我救赎。

## 别样父子情

每个熊孩子心里都住英雄，唐僧小朋友也是如此。在《大圣归来》中，唐僧还叫“江流儿”，是个孤儿，听着“大闹天宫”的故事长大，他的英雄叫“孙悟空”，对他来说悟空就是隐形的父亲。而在遇见唐僧之前，孙悟空像所有落魄的英雄一样已经放弃了梦想，是这个坚信他“永远不死”的熊孩子让他重拾梦想。

## 它不止是一部动画片， 而是一部有诚意的中国电影

《西游记》是世界级IP，从电影在中国诞生开始“西游题材”一直热到今天，具有全球影响力，而作为成熟、充满诚意和开放性的电影作品，《大圣归来》未映先热，仅海外市场就收回了总投资的1/4，成为迄今中国海外销售成绩最好的动画电影。彰显的是全球华裔对自己的超级英雄共同的热爱。《大圣归来》将于7月10日起全球上映，呼唤中国人自己的超级英雄，今年暑假，共同期待“大圣归来”！



# 琥珀 在悲哀中 享受爱情

由孟京辉执导的悲观主义三部曲之一《琥珀》阔别十年之后再度来渝，即将在7月14、15、16日登录国泰艺术中心。该剧导演孟京辉的创作手法总是令人意想不到，就像这部多媒体音乐剧《琥珀》，戏如其名，沉淀万年而成的琥珀，色泽迷人却看不清，是这个混乱时代都市人的心灵写照。



是什么在影响我们的爱憎？激发我们的欲望？左右我们的视线？引发我们的爱情？这种力量源于什么？什么样的人、什么样的气息、什么样的笑意、什么样的温度湿度、什么样的误会巧合、什么样的肉体灵魂、什么样的月亮潮汐？你以为自己喜欢的，却无聊乏味；你认为自己厌恶的，却深具魅力。这个问题，像人生所有的基本问题一样，永远没有答案，却产生了无穷的表述和无数动人的表达。

## 三版《琥珀》经典再造

2005年，由金马、金鸡双料影帝刘烨、话剧公主

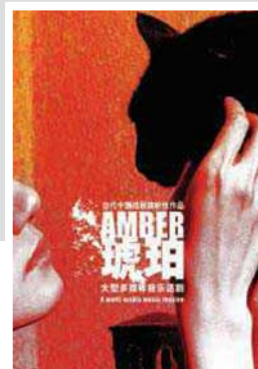
袁泉领衔的第一版《琥珀》在香港艺术节首演，创造了香港艺术节三十三年来的票房奇迹，在短短的二周之内，近万张门票被抢购一空。

2010年，由刘烨、王珞丹主演的第二版《琥珀》再次以强大的文艺气质席卷剧坛，并且作为香港艺术节最优秀舞台剧将在香港艺术节40周年庆典再度赴港，这也是香港艺术节举办以来第一次二度演出的经典剧目。

2015年的今天，第三版《琥珀》经典重现日臻完美，让人感觉到痛苦和爱对于人类来说永远新鲜欲滴，不愧为永恒的当代爱情寓言。

## 台词赏析

爱情不是永恒的，追逐爱情是永恒的。  
所有的爱情都是悲哀的，可尽管悲哀，  
依然是我们知道的最美好的事。  
黑夜转动它那看不见的轮子，你在我身边  
纯洁如一只入睡的琥珀。





## 筑梦的《琥珀》别样的虐恋

白垩纪有一只结构瑰丽的虫子，它在求偶的时候被困在了一滴松香里，不知道这几千万年来它的灵魂有没有离开这层晶莹的禁锢，那死虫子藏在一颗琥珀里，琥珀是温润透明的深黄色，也许只要有一点光就可以把我们带回到那个欢喜的时代，可惜琥珀对所谓的永恒厌烦的很，所以很遗憾，很绝望。遗憾只需要做一些吃喝拉撒的事情就可以把它忘掉，而温润的女人一旦绝望就只能做一些莫名其妙的事情来延续自己这条生命——不是不愿离开，只是感性的人要么漠视自己的生命，要么漠视别人的生命。

漠视生命的绝望者来说其实所有的问题都十分好解决，所谓漠视不如说是平视，生死混同，平等实质，连生死都分不清的人怎么会所谓的

时间枷锁所阻挡，每天把玩着那颗琥珀，看着它嘲笑自己，嘲笑时间，看着它拒绝一切光亮，看着一点一点，琥珀渐渐融化，看着虫子好像活着，此时不知道是该开心还是难过，难过人性真是让人读不懂，哪怕是自己的，为什么我们喜欢的明明是那只白垩纪的虫子，如今只是一颗琥珀，一口棺材，一粒止痛药，泄欲工具，一套自以为是的枷锁，却发现已经离不开它了，或许真的可以用甄嬛传里的一句话来解释，贱人就是矫情。

很少有人说得清楚，到底那颗琥珀是心的坟墓还是性的温床，所有晶莹剔透的事物都只是一座座乱葬的坟，而这世界上所有的心都是成对出现的，所以悲之处在于一颗心困锁在灵柩里，只有它也许会永远流传下去，所以爱之处在于另一颗在腐朽前，仍不断的冲击着那层枷锁，直到某一天，琥珀化在你身上，融在我心里……

**演出地点:** 国泰艺术中心剧院

**演出时间:** 2015年7月14日、15日、16日 19:30

**票 价:** 480/380/280/180元

**购票资讯:** 023—63860588



扫一扫，在线选座购票

GEEK互动福利:即日起关注GEEK杂志重庆本地微信公众号“山城耍事”就有机会获得《琥珀》或《分手旅行》7月16日或8月7日国泰艺术中心话剧门票一张!







恰你想象中如此，这是一个关于再见的故事。在极度恐慌的时代，社交网络信息洞悉可见，我们可以把“我爱你”说的干净利落，却无法勇于说一句“再见”。根据自由极光小说《我终于可以不再爱你了》改编的音乐剧场作品《分手旅行》将于8月7日在重庆国泰艺术中心上演，该剧由“微笑女王”弦子和内地歌手徐嘉苇领衔主演，将以音乐加话剧的形式，演绎一段“不爱了”的故事。

# 分手旅行

## 用一场仪式将爱珍藏



有人说·遇到一场同步的爱情·是一件多么值得庆幸的事情·你爱上他的那一刻·他正好爱上你;而当 他厌倦了一切的时候·你也恰如其分地正好厌倦·如果是这样的 爱情·收获的可能只有美好的回忆·而不会有分手的痛楚。

所以有 好多人·在对方说我们结束吧的时候·能够会心一笑·说唉我正好刚想说呢·你还真懂我·握手微笑再见·美好得像是举世无双的模范。

只是·可能吗?或许·很难吧。



## 打造舞台爱情笑忘书

这是一个关于告别的故事——一个神经大条的女孩儿喜悦终于结束3年的异地恋·打算同男友小北开始一场弥补甜蜜的迟来的旅行·却在起飞前无奈“被分手”·这一路上抽离·遗忘·回忆·眷恋·故事的最后喜悦终于可以拍着胸脯说“我终于可以不再爱你了”。这是一个于无数恋情中并无差别的失恋故事·却因为一个80后男孩儿绵密细腻·洞悉内心的文字而温暖十分。

## 歌手孩子全新定义音乐剧场

初次看到《我终于可以不再爱你了》的原故事·孩子便“一见倾心”·一个柔软的难以抵抗的爱情故事·她希望亲自将它呈现在舞台上。《分手旅行》有了一个全新的定义“音乐剧场”。音乐剧场是对话剧和音乐剧的重新解构和组合·这对舞台的形式有了新的启示——告别话剧单一讲故事的方式·亦有别于音乐剧的唱跳结合·颇具期待。

## 纯台湾的精品创作

《分手旅行》特意请来了台湾大开剧团导演李明泽·他的轻松喜剧作品《男人帮之异想世界》曾作为台湾小剧展剧目参加展演·并且受到多位名人力荐·而制作团队·则是精挑细选的来自宝岛台湾的设计才子们·此次的舞台设计力邀舞台届创作奇才刘达伦·作品有大陆人熟知的《抢钱的世界》、《哥本哈根》、《海鸥》等。

**演出地点:** 国泰艺术中心剧院

**演出时间:** 2015年8月7日19:30

**票 价:** 480/380/280/180元

**购票咨询:** 023—63860588



扫一扫·在线选座购票

**关于场馆:** 国泰艺术中心基本功能定位为“依托商业中心·面向文化市场·服务大众需求”。与商业·文化广场相结合·将重整渝中半岛城市整体形象的新秩序·是推动国际文化交流的重要场所。国泰艺术中心采用中国传统的民族风格·体现浓厚的巴渝文化·老剧院的一些元素将得以保留·艺术中心的大楼主体为红色·象一团燃烧的“篝火”·也象一艘起航的舰·作为标志性建筑对其他地块形成统领作用·既统一于解放碑地区现有建筑·又为解放碑地区创造了新的秩序·国泰艺术中心及其森林广场与洪崖洞项目相连·直抵嘉陵江·给解放碑打开了一个呼吸的窗口·在色彩方面具有地域性及鲜明的特征·在林立高楼之间·露出红色的边角·带给人们方向感和归属感。

## 看点

原著小说已拥有不小的知名度及一大批忠实读者;内地唱作俱佳小天后孩子首度出演舞台音乐剧·抓人眼球;邀请台湾地区创作班底·保证该舞台剧整体的质量与气质在现在的演出市面上一独树一帜。

# 2015酷狗音乐重庆站校园行 与汪苏泷一起玩转音乐

6月8日2015酷狗“繁星和你一起唱”校园行走进西南大学。青春魅力的华语乐坛人气歌手汪苏泷登录西南大学。作为90后创作歌手的新锐代表，汪苏泷一上台就引爆全场，歌迷们尖叫连连，分贝直线飙升。一扫重庆夏日的闷热酷暑，活动现场，座无虚席，场内欢呼不断，其精彩程度堪比小型音乐会。

《得奖的是》、《晴》、《万有引力》、《雾都孤儿》等精彩歌曲连唱不断，使西南大学学子大饱耳福。小泷更是一名原创音乐小才子，2010年就出版首张个人专辑《慢慢懂》，2012年出版音乐专辑《万有引力》，并凭借此专辑获得音乐先锋榜和东方风云榜等多项音乐奖项。本次校园行，汪苏泷同样为同学们带来了他的最新歌曲。他清秀的外表和出众的才华更引来众多美女同学的痴迷与尖叫。汪苏泷也告诉同学们，又是一年毕业季，一定要坚持自己的梦想。整个会场，不仅有音乐、青春，更有梦想、温暖与鼓舞。

在汪苏泷的深情演绎下，将这个夜晚的推向激情高潮。

热情似火的西南学子对汪苏泷更是关爱有加，尖叫不断，呐喊连连。汪苏泷走向台下，与同学们零距离互动，并将自己亲笔签名的海报和公仔等礼物送给乐迷们。能够如此零距离的接触偶像，歌迷们激动万分，并再一次引来整个会场的失控与狂潮。“听歌识曲”的互动游戏也掀起晚会的一小波沸点，同学们在此出尽了风头，体验到了别处无法体验的音乐派对。

本届酷狗音乐校园行以“繁星和你一起唱”为活动主题，致力于服务学生用户群体，为广大学生群体呈现最精彩的视听盛宴，丰富大学生文娱生活，这是个充满年轻、朝气、青春与梦想的舞台。2015酷狗“繁星和你在一起唱”重庆站至此，2个小时痛快淋漓的音乐演绎在汪苏泷的歌声中圆满结束。





# Selina任家萱签售人气火爆 现学方言调戏歌迷

6月13日S.H.E成员Selina任家萱携带自己的新专辑《3.1415》来到成都举办签售会,吸引数千人围观。虽然天气很热,但是成都歌迷热情依旧,活力十足的Selina一出场就带来大家标志性笑容的问候,让现场歌迷直呼“好甜啊”。

现场Selina还学会了用成都方言念出自己的名字“任家萱”,并表示自己这次专辑的首场签售定在成都,有种“回家”的感觉。而歌迷朋友们也热情、整齐的当场向Selina表达爱意,上台为Selina送上了自己准备的爱心小礼

物,并且大声的喊出了“我爱你”,并现场一起唱了一段应援歌曲表白,也让Selina感动了一把,说了好一番话来感谢歌迷的这么多年的支持。歌迷说“青春就是S.H.E”,Selina也回应“我们(S.H.E)的青春也是你们”。随后现场响起了S.H.E的新歌《你曾是少年》,引得现场尖叫连连。

虽然说是新专辑签售会,但是现场的氛围感觉更像是一个老友见面会。在现场互动的环节中,有一位歌迷带了一只贵宾狗到场,狗狗

神似Selina爱犬Pinky,这让Selina感到惊喜万分,笑得非常开心,直接把狗狗抱过来抚摸了好一阵子,并且还请工作人员拿出手机拍照留念。除此之外,还有歌迷朋友抱着吉他上台,并且告诉她自己是为了她而学的吉他,虽然遭遇工作人员阻拦,但Selina非常贴心的跟工作人员说“没关系没关系,就让她在这里好了。”并且调皮的调戏歌迷,让歌迷当场自弹自唱给她听,而歌迷也很配合的唱了一段《兰花草》。最后Selina还在吉他上签了名,并鼓励歌迷“你要好好学噢!”亲和力十足。

## 开启PC游戏新时代

### AMD新一代显卡发布会在京召开

AMD公司最近召开了主题为“开启PC游戏新时代”的全新系列显卡发布会。AMD全新旗舰显卡Radeon R9 Fury X以及R300系列正式在大中华区发布。此次发布会吸引了近60家媒体、行业合作伙伴、互联网意见领袖、游戏厂商及网友的热情参与。大会上来自AMD总部的多位高管和技术专家为与会者们详细介绍并讲解了AMD全新一代显卡的优势与全新的技术架构。



## Onitsuka Tiger鬼塚虎推出夏日余晖风

日本著名运动时尚品牌Onitsuka Tiger鬼塚虎经典的MEXICO 66于近日发布了秋冬新作，推出富有浓郁夏日余晖主题的PARATY系列鞋款。本季度全新配色的MEXICO 66 PARATY系列秋冬新品推出两款配色，主推的红白波点设计以手工制作的晕染水滴布料鞋面来演绎夏末秋初时分稍纵即逝的绚丽；另一款鞋面则以著名的OSHIBANA日式压花技艺的方式，使用干燥花和枯叶的完美搭配呈现出夏季到秋季的转换，以及对夏日风情的追忆心境。这两款的设计风格为秋冬时期的时尚街头赋予全新的亮点，可轻松展现个人的独特穿搭心情。



MEXICO 66 PARATY 2015秋冬系列将于本月上市，敬请期待。

## 嘉实多极护幻境漂移：世界首个虚拟极限驾驶挑战

日前，嘉实多极护再次展现特立独行、追求极致的品牌个性，完成了其首次钛流体强化技术测试驾驶挑战：幻境漂移。这一挑战完全打破现实与虚拟的界限，在两个截然对立的空间中实现了不可思议的极速赛车体验。嘉实多极护将电子游戏技术与真实世界驾驶体验相融合，通过运用改装车和虚拟现实技术，使计算机生成的世界能够实时响应车手和汽车的移动，在全球范围内首屈一指。



专题网站一睹为快：<http://rift.castroledge.com.cn/>

## 为玩家服务 炫光十周年庆暨新品发布会圆满落幕

著名游戏外设品牌“炫光”日前在广州大学城广工第三大课室举办了一场别开生面的“炫光十周年”主题班会。本次班会主题为“为玩家服务”，炫光的代理商们穿上统一的衣服，戴上帅气的红军帽、鲜艳的红领巾，以及复古的挎包，时间仿佛倒流了十年。在班会上除了回顾炫光十年走过的历程之外，还发布了炫光X系列多款新品。



如需了解更多产品资讯或售后问题，请扫描旁边二维码。



## 以IT技术参与创行, 戴尔支持科技振兴村镇经济项目

戴尔最近携手国际大学生组织创行(Enactus), 参与了创行世界杯中国站2015年度选拔赛决赛, 并开展了戴尔&创行“科技创造未来” 振兴村镇经济发展项目, 希望能借助戴尔的技术激发人们的科技潜能, 面对中国城镇县乡发展的难题, 用信息技术解决村镇问题, 并通过互联网及信息化的手段, 结合数字媒体的传播方式, 帮助村镇中的人们解决他们所面临的问题, 以提高其生活质量和生活水平。

此前, 已有来自243所高校的团队报名参加戴尔&创行“科技创造未来” 振兴村镇经济发展项目。报名者从农产品滞销、农民技能提升、村镇环境改善、信息化农业技术以及农村第三产业发展这五大主题内, 任选一项提交具有可行性的专案项目。各团队需要运用信息化手段解决目前农村面临的核心问题, 发现解决问题的方法。最终包括戴尔在内的评委会通过考核各个方案是否实现受助群体经济收入增加、提升受助群体技能、专案项目的可复制性以及专案项目的可持续性来对参选团队进行打分, 并评选出40支优秀队伍, 获得戴尔提供的项目资助。活动当天, 来自全国各所高校的创行校园团队齐聚上海, 以各自富有创意的项目策划, 诠释团队对于“科技创造未来”的理解, 进行了一场关于创造力和执行力的精彩较量。



更多关于戴尔课戴表项目信息, 请访问<http://www.kedaibiao.cn>

## 宜家最受欢迎的餐具厨具系列IKEA 365+更新换代了

IKEA 365+系列自1997年推出以来, 一直是宜家最受欢迎的餐具厨具系列之一。精心设计、功能强大、经久耐用的品质使它成为经典的日常用品, 让世界各地的人们更加轻松、愉快地在家用餐和烹饪。虽然它依旧很受欢迎, 但是时候更新换代了。宜家最近设计了全新的IKEA 365+系列, 包括餐具、上菜器皿、锅和道具, 它们更能迎合我们现今的家庭用餐方式, 特别是用餐地点。

## AMD推出第六代A系列处理器, 全球首款使用系统级芯片(SoC)设计的高性能加速处理器

AMD推出了全球首款使用系统级芯片(SoC)设计的第六代A系列高性能加速处理器(APU)。代号为“Carrizo”的AMD第六代A系列处理器凭借大量的AMD处理器和图形知识产权提供了史无前例的卓越计算体验。AMD第六代A系列处理器是有史以来最全能笔记本电脑处理器, 能够满足今天以及未来的消费者和商业应用需求, 提供高端流媒体娱乐、无与伦比的流畅网络游戏以及创新计算体验, 并且具备全天不插电的性能。

## 《煎饼侠》大牌云集, 大鹏来渝宣传新片

近日备受关注的喜剧电影《煎饼侠》在重庆举行了看片会, 导演兼主演的大鹏也来渝宣传影片。该片有数十位大牌明星参演, 除了有好莱坞动作明星尚格·云顿的加盟, 更有邓超、吴君如、曾志伟、郑恺、郭采洁、柳岩、韩寒等当红明星轮番登场, 最后的彩蛋更是令观众惊叹不已, 这也成为该片的一大看点。

《煎饼侠》讲述因一次事故, 人气爆棚的演员大鹏跌入人生谷底后发生的趣事。因为《屌丝男士》董成鹏火了, 大鹏说, “电影和网剧不一样, 网剧比较碎片化, 而电影必须是一个完整的故事, 《煎饼侠》里的笑点也全是新的, 希望大家能看到一个不一样的我, 未来网剧和电影都会继续。” 据悉影片将于本月17日上映。



## Acer宏碁2015全系新品中国闪亮发布,引领设计、灵感和体验

近日,“跨入未来next@acer”2015Acer宏碁中国媒体沟通会在重庆举行。响应新时代用户应用需求的变化,Acer宏碁面向中国市场推出了全系列的新一代产品,包括全新的笔记本电脑、平板电脑、投影机、二合一电脑和曲面高清显示器等产品。此次的新品发布,强调为中国消费者带来引领未来趋势的产品形态与应用体验。Acer宏碁全球资深副总裁暨泛亚营运总部总裁艾仁思先生表示:“跨入未来,基于宏碁软件+硬件+服务的整体策略,整合全球平台的优势,宏碁将给中国消费者带来最好的科技效率、乐趣与享受。”



## 艺术足球遇上至美手机,巴萨宣布新赛季联名OPPO

近日,OPPO正式成为巴萨官方合作伙伴,合作期将于本年度新赛季起执行。巴萨素有“艺术足球”之称,球员脚法细腻,进攻行云流水,配合赏心悦目,给球迷以超强视觉享受和愉悦的观感。这与OPPO注重充满灵感的设计和精湛的工艺,追求完美和有艺术感的产品表现不谋而合。此外,长于引领潮流是双方合作的另一个契合点。双方合作的具体细节目前并未过多透露,但可以明确的是二者将在足球赛事、粉丝活动、电视广告、联合周边产品等方面展开一系列合作,巴萨球迷也将在新赛季现场一睹OPPO的身影。



## 微软中国官方商城上架全新Surface 3平板电脑及其配件,带来双重独家礼遇

微软中国官方商城日前宣布正式上架全新的Surface 3平板电脑,起售价为3888元。Surface 3集高性能与高价值于一体,是学生、家庭、以及有移动办公需求的人士的理想之选。消费者可在微软中国的官方在线零售渠道——微软中国官方商城购买全新的Surface 3平板电脑及其配件,还可尊享官方商城独家提供的长达30天的无理由退货服务。学生一族更可在微软中国官方商城最新推出的教育商店“学生惠”享受9折的独家优惠,同时,专为商务定制的Surface 3企业版今日在微软中国官方商城独家上市,以满足企业用户对兼具生产力与便携性的商用设备的需求。



## 31万种国际家居精品 全新登陆亚马逊“海外购”商店

据亚马逊中国(Z.cn)最新消息,亚马逊“海外购”商店(z.cn/ags)再添全新品类——国际家居正式亮相。31万个首批上线的国际家居精品涵盖了4000余个全球顶级品牌,中国消费者可通过“海外购”商店买到全球最流行的家居精品,凸显自己与众不同的装饰品位。国际家居品类的入驻不仅契合了时下消费者对于高品质家居用品的消费需求,也为“海外购”商店再次注入了新生力量,成为国内受消费者信赖的品类最丰富的海外正品网购平台。



## 《道士下山》主创团队预热山城

日前，奇幻冒险戏剧电影《道士下山》导演陈凯歌携主演林志玲、吴建豪、陈红来渝宣传，该片是陈凯歌首次执导3D大片。影片主要讲述了一个不谙世事的小道士，因为闹粮荒离开道观下了山，一系列事件过后，领悟了“不择手段是豪杰，不改初衷真英雄”的真理。见面会现场，影迷们通通表达了对陈凯歌导演的崇拜，志玲姐姐更是妩媚多姿，性感的嗓音令在场的男粉丝尖叫不已，成婚不久的吴建豪依然帅气逼人，英姿飒爽，坦言自己接戏甚少，是靠一张照片打动了陈凯歌。本片还集结了郭富城、王宝强、张震、范伟等一众大牌明星，本片已于7月3日公映！



## 死神方便再临重庆，山城又掀血雨腥风

《振华英雄拳王争霸赛》重庆站新闻发布会，于近日在重庆联芳星顺奔驰发布厅顺利召开。中国搏击界明星拳手：方便、李宴坤、谢雷、洪光亲临现场参与互动。作为一档致力于弘扬中华武术精神的体育搏击栏目，《振华英雄拳王争霸赛》力求为武术搏击拓展出更广阔的平台。此次《振华英雄拳王争霸赛》六国之战的重庆行，旨在为重庆武迷们奉上一场高规格、高水准的搏击盛宴。



## 带你走近“信仰·艺术·生活”

### 最时髦华硕精品体验会

日前，华硕2015最具艺术生活气息的IT精品体验会，在拥有重庆最时髦生活地标的House of Heddy财富中心旗舰店召开，共有来自云南、四川、重庆的媒体嘉宾，及IT硬件发烧友、摄影发烧友及时尚达人等50余人，参与这场IT时尚盛宴。本次体验会分别设置“信仰”、“艺术”与“生活”精品体验区，来满足来宾对于华硕IT精品的不同体验需求。



## TVB男神助推重庆有线“给爱100分公益新风尚”

最近，TVB男神陈展鹏、马国明来到龙湖时代天街参与重庆有线“给爱100分”2015风尚大典并与粉丝见面。在情感缺失的社会风气和人们逐渐忽略陪伴的时代里，重庆有线提出“给爱100分”公益主张，旨在以“电视”这一家庭交流的中心为桥梁，倡导新风气，助推正能量，使社会更和谐，人人更亲近。本月起每月最后一周六被重庆有线定为“陪伴日”，当天重庆有线数字电视的用户可以收看包括未订购的付费频道在内所有的直播频道。





# 1507

## 读者 互动话题

# 车祸横飞，马路如战场，你觉得行车记录仪是否已成“刚性需求”？

活动奖品：

欧弟亲笔签名CD专辑  
《THIS IS OD》

1

参与方式：

- 1.请登录<http://weibo.com/geekv5>，找到该活动微博转发并@你的3个好友。
- 2.我们会从参与活动的读者当中抽出1位幸运读者赠送欧弟亲笔签名CD专辑《THIS IS OD》。

评奖方式：

2015年6月·GEEK进行抽奖，被抽中的读者将获得以上奖品。  
手快不一定有，但手慢一定无哦，期待您的参与！



恭喜以下读者获得上期互动话题的奖品——漫语飞鱼系列13000mAh移动电源。获奖通知已经发出，注意查收，谢谢！

淘气の小鸣

淘气の小鸣：

一周。

(GEEK有话：我也觉得有时候“订阅号”们的倾诉欲太强了，恨不得每天把屏幕占满才罢休，一周一次或许也不错哟~~)

### 上期抽奖微博

### 你习惯于微信公众平台多长时间推送一条消息？



扫描二维码·快速上微博

# 中国移动互联网 行业观察者

扫描二维码免费获取我们为您准备的更多实时资讯

以多种角度深度报道当下的移动互联相关热点事件，通过观点的碰撞引发业内深度思考。



手游观察



微信二维码



iPad 电子刊

