

微型计算机

极客生活 创意人生

GEKKO 极客

Lifestyle + Tech + Digital + Movies 2015 12月 中旬刊 总第629期

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL
上架建议
潮流 生活
科技 设计

99%
的人不知道的
iPhone 6s秘密

重新定义 自由行 淘在路上CEO陈伟专访

远望资讯
邮发代号: 78-67
线下优惠价 15元



来见见2015最牛的主板

张萌 对生活充满真性情

巴黎袭击后: 我们如何应对危机

钢炮鼻祖再进化

ISSN 1002-140X (国际标准连续出版物号) CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号)

天天 极客 独行 空社



GEEK NO CODES
极客不打码

“极客不打码”
视频频道

别说话，看我！

“极客不打码”是专为Forever Young的你打造的轻松视频节目，评测创意产品、关注潮流话题、吐槽奇葩事物。每月至少一更，精彩不容错过哟！



“极客不打码”现已全面进驻优酷、搜狐、腾讯、bilibili多家视频网站，搜索关键词就能找到我们。关注新浪微博@极客不打码，了解我们的最新动态吧！

Cont

目录

P14

Stuff

- 006 冬季穿貂知识小课堂
- 008 虚幻世界的愁与怒
- 010 STEAM人民币剁手攻略
- 012 中国“鬼城”排行榜

Fashion

- 014 这个冬天穿什么?
2015年秋冬四大户外运动品牌羽绒服
- 026 冬天的那一抹亮色
LACOSTE LIVE 2015秋冬大胆创新系列
- 028 向英国当代艺术之父致敬
Dr. Martens秋冬Hogarth系列

Tech

- 030 自拍神器
华硕ZenFone Selfie
- 032 万人迷再升级
OPPO R7s全网通智能手机
- 034 从华硕T100HA
看新一代小尺寸变形本的好体验与差体验
- 036 信仰之光
来见见2015最牛的主板
- 040 《GEEK》小编私房分享
99%的人都不知道的iPhone 6s秘密



◀ 上期回顾

上期的封面有没有成功吸引你的注意? 没错, 上期我们很贴心地为近期想要剁手的海淘党预备了一篇详尽的海淘“红宝书”(虽然只有10页), 不幸没看到的小伙伴一定记得想办法找来看看哟!

本期文章要推荐的实在太多, 不仅有某神秘BOSS的独家专访, 而且还包含了我们费尽心思才提前搞到的变形金刚猴年限定版曝光。当然也少不了每期都有的fashion大文章, 快来看看本期讲的又是什么干货吧!

Contents

2015/12

P28



P32



P68

Game

- 044 “催化剂”变身“深红”
AMD全新Crimson驱动来了!
- 048 我的世界我做主

Style

- 052 钢炮鼻祖再进化! Golf 7 GTI
- 060 重新定义自由行
淘在路上CEO陈伟专访
- 066 当智能硬件邂逅羽毛球
- 068 Optimus Primal擎天圣:
猴年限定铂金版猩猩队长
- 070 巴黎袭击后: 我们如何应对危机

Leisure

- 074 张萌 对生活充满真性情
- 080 《老炮儿》老伙计热血豪迈再战江湖
- 082 《我的少女时代》丑过糗过才是真青春
- 083 《一刻十年》逐梦青春 不要颓废范儿
- 084 话剧《女孩们》撕开残酷青春印记
- 086 铜管乐的新年庆典
- 088 “孔雀公主”杨丽萍舞剧《孔雀》唯美“开屏”
- 089 以喜剧之名, 细说《戏台》那些事儿
- 090 2015重庆时尚盛典完美谢幕



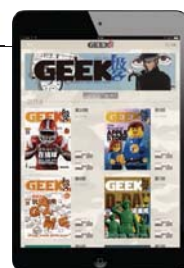
GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2015年12月(中旬刊)
总第629期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Editor-in-Chief 总编
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编
Editor-in-Chief Adviser 总编顾问

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

曾晓东 Zeng Xiaodong
谢东/谢宁信 Xie Dong/Xie Ningchang
邹瑜 Zou Yu
张仪平 Zhang YiPing

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]
Senior Production & Report [策划·报道]
Editors & Reporters [编辑·记者]

伍健 Jean Wu
姚敬 Marco Yao/田东 Jerry/陈鹏 Camp/邓斐 Dean
肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee

Tel [电话]
Fax [传真]
E-mail [电子邮箱]
Weibo [新浪微博]

+86-23-63500231 67039526
+86-23-63513474
geek@cniti.cn
weibo.com/geekv5

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监]
Art Assistant Director [视觉副总监]
Executive Art Director [责任美术编辑]
Art Editors [美术编辑]

程若谷 Raymond Cheng
鲍鸣鹏 May Bao
刘瑜 Yu
曾俐 Musee Zeng/王皓月 Hao Yue

Photographer [摄影]
Photographer Assistant [摄影助理]

游宇 Eric You/刘畅 CC Liu
李俊 Jun Li/张波 RZ

广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

穆亚利 Sophia Mu
+86-23-67039832
+86-23-67039851

North Office 北方大区 广告总监
Tel [电话]
Fax [传真]

李岩 Li Yan
+86-21-64410725
+86-21-64381726

South Office 南方大区 广告总监
Tel [电话]
Fax [传真]

张宪伟 Zhang Xianwei
+86-20-38299753/+86-20-38299646
+86-20-38299234

出版发行部 Publish Department

Sales Director [发行总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

秦勇 Qin Yong
+86-23-67039801
+86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

王蓬 Nina Wang
+86-23-67039813
+86-23-63513494

订阅读者咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱]
Tel [电话]
在线订阅网址

reader@cniti.cn
+86-23-63521711/+86-23-67039802
http://shop.cniti.com

极客要点 GeekIdea

网址 geekidea.taobao.com
Tel [电话] +86-23-67039622

指文图书 Zven Book

网址 www.zven.cn
Book general manager [图书总经理] 祝康 Ken Zhu
Book Vice general manager [图书副经理] 罗应中 Ivan Lou
Book sales Chief [图书发行总监] 牟燕红 Claudio Muv
Book Vice sales Chief [图书发行副总监] 胡小茜 Ethel Hu
Tel [电话] +86-23-67039800/67039872
Fax [传真] +86-23-67039658

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发行

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币18元

印刷 重庆升光电力印务有限公司

出版日期 2015年12月10日

广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

- 1.除非作者事先与本刊书面约定,否则作品一经采用,本刊一次性支付稿酬,版权归本刊与作者共同所有,本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
- 2.本刊作者授权本刊声明:本刊所载之作品,未经许可不得转载或摘编。
- 3.本刊文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。
- 4.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的,作者可自行处理。
- 5.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心,自刊发两个月内未收到稿酬,请与其联系(电话:023-67708231)。
- 6.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试,所有测试结果仅供参考,同时由于测试环境不同,有可能影响测试的最终数据结果,请读者勿以数据认定一切。
- 7.本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权;本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺:

发现装订错误或缺页,请将杂志寄回读者服务部调换。

2015.12 给极客们的岁末寄语

回首今年,你曾想过什么?年初规划的目标都已实现了吗,或者收获了哪些新的知识技能?

又值岁末,你想要做什么?约三五个好友推杯交盏、畅聊人生,或是收拾行囊、踏上新的旅程?

展望明年,你会想些什么?不同的人会有不同的答案,没有足迹也没有轨迹可以遵循。

想,是极客们有别于普通人的最大特质。巴尔扎克说:“一个会思考的人,才真是力量无边的人。”人与人之间之所以存在能力强弱、贡献大小等差别,主要就在于善于不善于动脑筋思考。而真正的思考,应当需要专注,需要执著,需要持之以恒,甚至要耐得住寂寞、抗得住诱惑。

想,是因为极客们不安于现状。要有改变现状的勇气,如果现在不好,那就有必要让我们变得好一点,要想变得好一点,就要敢于打破现状。“树挪死,人挪活”,不要害怕面对改变,改变也许会使你变得更好。只要拥有一颗不安于现状的心,永不放弃,你就会有所成就,哪怕你现在什么都不是。

想,是极客们对困难和欢乐的纪念。时间浑然不觉地碾过历史,有热闹、有悲痛、有反省、有坚强。种种得意与失意,在我们心里萦绕过、介怀过,那是一种别样的纪念。

想,是极客们在展望未来。想的过程,如同新生。2016年,是在十字路口踌躇徘徊,还是勇往直前?是就这样甘于平淡,还是在困境中奋进?

岁尾年头停下来想想,看看自己还相信什么,还感动什么,还盼望什么。有时候路走错了,停下来也是种进步。

新的一年即将到来,各位亲爱的《GEEK》读者们都在想什么?想想,总比不想好。



智能运动设备新概念： 移动手环



运动智能设备除了能帮你计步测心率算卡路里，还有一项重要功能那就是其吸引人的丰富交互性，然而有设计公司选择反其道而行之。最近EDGE GEAR公司推出的这款“移动手环”就是为了让人们聚精会神运动的同时就能完成人与设备的交互，将智能的概念“返璞归真”聚焦到运动上来。

合伙人詹姆斯·吉尔摩和安德鲁·格林用他们的3D打印机创作了最初的24个产品原型。谈到这款设备的一些特点：首先就是EDGE GEAR的这款手环可同时满足左右手不同佩戴习惯的用户；其次它不仅佩戴更加舒适安全而且重量接近传统手环的一半。另外，EDGE GEAR移动手环的佩戴位置非常独特——并非在手腕而是接近手掌的虎口位置——这让跑步或进行其他高速运动的人，可以不必翻动手腕就能看到屏幕上的数据，这也可以说是此款产品最大的创新之处。EDGE GEAR移动手环有可调节的带子以适应不同用户的手腕尺寸，也可以令佩戴和摘下相比传统手环更加的便捷。这款移动手环可以搭配在苹果手表和GARMIN与TIMEX共同设计的运动版手表上。



→ 冬季穿貂知识小课堂

在东北，女人之间流传着这样一句话“一个真正爱你的人，不用你说，一个眼神就知道，你想买貂。”虽然由于时髦大妈们执着的溺爱，导致貂皮大衣在时尚界的地位low得不能再low，但谁也说不准哪天万一人家就华丽丽地逆袭了呢？

1. 貂皮是否顾名思义就是貂的皮？

我们常说的貂其实是美洲水貂，其毛皮绒厚，细腻有光泽而且保暖性能好，又被称为“毛皮之王”。貂皮分为公貂毛皮和母貂毛皮，公貂毛皮大而丰厚，穿起来有分量感，母貂则较为柔软轻盈。除此之外常见的貂皮还有黄金貂（黄鼬毛皮）、青根貂（细毛类裘皮）。

2. 貂皮大衣做成型分为哪几步？

总共分两步：选择成熟期的水貂毛皮用细钉固

定在绷板上定型；采用“穿刀”工艺对定型后的水貂皮裁剪并缝制——“穿刀”工艺是貂皮加工中最重要的环节，可以把一张完整貂皮在特定部位割成手指宽的细条再用专用线缝合，利用比刺绣还要细密的针脚使得貂绒呈现自然动感和下垂感。

3. 好貂坏貂容易分辨

貂皮大衣上的貂毛通常分两种，长而粗的叫针毛，短而细的叫绒毛。好的貂皮针毛光泽透亮不易断，用手指在毛面上轻轻推动几下，看看有无掉毛，用嘴吹动观察绒毛是否松散平整，吹动时以看不到皮板为佳，手指轻轻揉动皮料，如发现有声或是手感僵硬，说明皮料的鞣透度较差。另外好的貂皮没有腥臭味。

4. 貂皮保养需用心

① 貂皮怕折叠一定要悬挂放置，否则容易出现难以复原的褶子；

② 貂皮怕热，最理想的保存温度为5°C~10°C，夏季要定期拿出来通风；

③ 樟脑丸是貂皮的最大克星，会导致皮板腐蚀掉毛。

5. 貂皮是极长寿的时尚元素

貂皮在古代被称为“裘皮”，李白曾写过“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒”的名句，说明唐代就已经流行穿貂了。不过要说“嗜貂如命”还要归结到清代。貂由于特殊的地理属性和保暖特性，成为了清代满族土豪的身份标志，史书记载清代文官三品以上、武官二品以上才有资格穿貂，而且穿时还必须把貂毛向内藏起，如果对外露毛则为“出锋裘”，这是明文规定的只有皇帝才配拥有的权利。



运动抽了筋怎么办?

抽筋·学名叫肌肉痉挛·是户外运动中普遍的一种现象。在缺乏热身运动、肌肉过度疲劳、水分流失太多、运动姿势不当或是激烈运动后肌肉受凉·甚至心情紧张、饮食不均衡都可能导致这种疼起来让我们呲牙咧嘴的毛病。冬季由于气温过低·跑步或骑行过程中就更加容易引起肌肉痉挛。由于抽筋的部位通常集中在腿部·因此我们也以腿部为例简单聊一下遇到抽筋这种突发状况的合理应对措施。

1.抽筋可以适当预防

在运动前必要的热身一定要保证拉筋有效·仅是应付性的摆摆POSE绝对是对自己不负责的行为;运动中要记得及时补充水分和电解质·平时日常多吃一点钾含量高的水果·量力而行运动也要注意适当休息·不能一次性运动过量从

而给肌肉造成负担。

2.抽筋的紧急处理

运动过程中遇到抽筋应马上停止进行中的运动·让抽筋肌肉得到空闲(比如单腿跳或就地侧身坐·侧卧等);不要怕疼慢慢引导拉伸抽筋的肌肉·让患处伸直后·轻轻按压或是小动作幅度的揉捏按摩患处·直到症状逐渐缓解或消失;如果有条件的话可以辅加热敷或冷敷·又或者找来运动喷剂按照消肿止痛的方式辅助治疗;肌肉抽筋和体内的电解质不平衡有极大关系·在症状缓解或消除后记得及时补充水分和电解质。

3.不同部位抽筋的按摩手法

如遇小腿抽筋的情况·用手握住抽筋一侧的脚

趾向后拉·重复动作直到复原为止;如遇大腿抽筋的情况·一般将大腿和膝盖弯曲到腹部位置·双臂环抱然后放开伸直腿·如此反复进行;如果罕见的脚趾抽筋·同样可以采用握住脚趾向后拉的方式按摩·所有按摩都是为了促进血液循环·因此按摩时尽量保证没有压迫到血管。

4.严重抽筋请忽视以上

当你很不幸的抽筋症状严重·形成了局部痉挛或局部僵直抽痛·此时一定不要强行拉动患处或是弯曲患处·应该迅速用大拇指按压痛点以及痛点附近的肌肉·并且慢慢加力·之后是握拳捶打患处·在按摩和静养时一定要将抽筋部位尽量垫高·防止供血问题导致的二次抽筋·而且千万不可再强行使力。

有了手套,我也可以在北方的寒夜里四季如春

最近很火的一首歌《南山南》·歌词的头一句大概唱的是冬季要注意保暖以及夏天别乱开空调的含义。抛开玩笑俏皮话·手套也算得上冬季里功能性很强的潮流单品。

历史上最早由手套的记载是在公元前6世纪《荷马史诗》里·《荷》记载了古希腊人的进餐方式与印度人基本相同也是采用手抓取·只不过人家带了特制的手套。从13世纪开始·欧洲女性开始流行起戴手套·那时手套的质地主要是亚麻和丝绸·有的款式直接包裹到肘部·同一时期的男同胞呀不甘落后的流行起戴手套·后来手套进化出一定的仪式用法·比如欧洲神职人员佩戴白手套来代表权威·圣洁和虔诚;而士兵佩戴白手套代表执行公务的神圣性;骑士对决前丢出手套表示宣战;近现代军人佩戴手套彰显自己的英勇崇武。

手套除了一些特定场合具备防护功能外·适当场合选择适当的手套也能衬托主人气质。软皮因其柔软而且保暖性好·成为了最常见的手套材质·佩戴软皮手套搭配纤窄袖管的小外套·让手套无遮挡的露出会更加体现出你懂时尚的气质;皮质手套中还有一个小分支就是羊皮手套·头层山羊皮制作的手套最能符合柔软·舒适·保暖的特性·而且一款纯手工的山羊皮手套也一定造价不菲;在很多人印象中蕾丝由于花边精致繁复更能体现女人优雅的气质·其实蕾丝在庄重大气的场合比如晚宴·舞会一类社交场所·也能配合裁剪精致的礼服凸显出富贵典雅的气质;针织手套也许在很多人眼中更加亲民接地气·殊不知针织才是材质里的百搭之王·而且针织最适合用来制作保温性优于分指手套的无指手套。



→ 虚幻世界的愁与怒



这几年陆续上演了好些个处于虚拟架空世界的科幻片，除了各种特技让人大饱眼福之外，看完后还让人回味要是自己身处这样的世界该何去何从？这类电影有几个特点，首先它的故事发生在与目前世界不同的另一个平行世界或平行社会并拥有与现实不同的世界观；其次这类世界之中一定有一个权力机构，它决定了这个世界的一切事物；最后这类电影并非是通过技术的进步来演绎对未来的幻想，而是更喜欢从社会层面进行思想探索，似乎有种熟悉的感觉，没错，这些电影脱胎于“反乌托邦”这种文学形式。

别看这个词似乎很高大上，其实说穿了，反乌托邦反映的是一种反面的理想社会。在这种社会中，物质文明泛滥并高于精神文明，精神依赖于物质，精神受控于物质，人类的精神在高度发达的技术社会并没有真正的自由，科学技术的高度发达甚至泛滥，进而修饰着社会原有的优点，掩饰着固有的缺陷。虽然在表面上提高了人类的生活水平，但本质上是在掩饰空虚的精神世界。人被关在自己亲自制造的钢筋水泥牢笼里，阴暗冰冷，精神压抑。在这种生存状态下，多数人是选择僵化，并让自己和整个社会走向精神上的毁灭。当然，并不是所有人都选择过这样的生活，总有人喜欢思考、喜欢怀疑、喜欢探索。这类人就是小说或电影里的主角，他们会一步一步揭示这个架空世界腐朽的一面并挑战它。顺带说一句，为了卖座，很多这类电影选择小鲜肉来主演，鲜肉们美丽的外表和深沉的思索之间总有一种错位的诡异感，让人一秒出戏……

《饥饿游戏3 嘲笑鸟(下)》

导演：弗朗西斯·劳伦斯

主演：詹妮弗·劳伦斯

关键词：青春的抗争

介绍：这是个范本式的反乌托邦电影，从前作个人反抗进化到了这部全面的抗争。影片通过局面升级，打破了观众对于这类故事的固有印象，动作场面和场景设计也依然保持超高水准。女主这次似乎演技爆棚，青春中面对未来的迷茫，面对爱情的选择困难，面对失败的怯弱，面对恐惧的逃避都表现得恰到好处，甩出低幼的暮光系列好几条街。



《全面回忆》

导演：伦·怀斯曼

主演：柯林·法瑞尔

关键词：梦境与现实

介绍：影片情节发生在21世纪末的地球，那时地球上有“殖民地”和“英联邦”两个国家。到达两地的唯一方式是从地心穿过的“天梯”，殖民地的“反叛军”和英联邦的“联邦军”为了争夺地球上稀有的土地资源而矛盾重重。男主就生存在这样一个环境中，只是他一直被梦境所困扰，直到有一天他发现自己的梦境才是真实，从而走上了不归路。



《时间规划局》

导演：安德鲁·尼科尔

主演：贾斯汀·汀布莱克

关键词：时间就是生命

介绍：故事发生在一个虚构的未来世界，人类的遗传基因被设定停留在25岁，不管他们活了多久，生理特征都将保持在25岁。然而到了25岁，所有人最多只能再活1年，唯一继续活下去的方法就是通过各种途径获取更多的时间（如工作、借贷、交易、变卖，甚至抢劫）。于是时间就成了这个世界的流通货币。如何推翻这个设定，就成了男主角的难题。



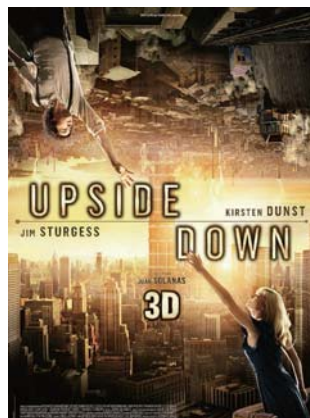
《逆世界》

导演：朱安·索兰纳

主演：克斯滕·邓斯特

关键词：上下颠倒的世界

介绍：两个世界，一个在上、一个在下，不论是城市、森林和海洋都有自己的相反引力。虽然只有一线之隔，但是却是两个完全触摸不到的世界，应当是一个奇特世界里面的平凡人，他著迷于他小时候曾经遇到的女孩伊甸，这个女孩来自和亚当上下相反、自有引力的世界，他们无法对话也无法触碰到对方。这样的两人将如何跨越障碍永远在一起呢？



→ 女歌手的高音F5之战

最近在一个不存在的“油管”网站有一个欧美女歌手的高音F5的PK视频非常火爆·什么是F5?它是流行女歌手的高音试金石·通常能给一首演唱作品带来强有力的情感爆发以及听觉震撼·在国外唱好这个音才算是一个合格的Vocal系女歌手·那么华语女歌手有哪些能做到呢?今天随意列举几位·



谭维维

《鱼鸟之恋》

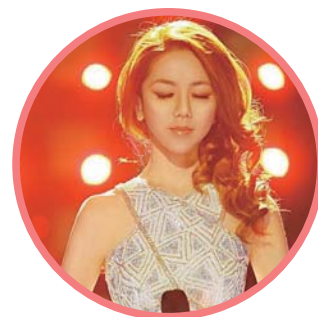
谭维维虽然是学民歌出身的·但最近几年常混摇滚圈·她的高音野蛮又暴力·很符合当下电视综艺的审美·在《我是歌手》中·谭维维与崔健合作的《鱼鸟之恋》里·甚至有F#5的表现·



丁当

《我是一只小小鸟》

丁当出道多年一直处于半红不紫的状态·唱歌因为野蛮的发声方式让人容易审美疲劳之外其它也还好·她在《超级星光大道》上演唱的《我是一只小小鸟》可谓技惊四座·



邓紫棋

《你把我灌醉》

邓紫棋的声带机能算得上是得天独厚·正是有这副铁嗓加持才在《我是歌手》第二季中爆红·她的F5高光表现在《你把我灌醉》里·别忘了·这可是Live演出哦·足见强悍·



龚琳娜

《小河淌水》

别以为她是个神婆·能疯癫是因为有实力·毕竟也是学院派出身的·仅就技术能力而言·不是等闲流行歌手能比拟的·只是这家伙偏向先锋音乐·听听她的《小河淌水》吧·



姚贝娜

《也许明天》

姚贝娜也是学院派出身·更是将中国式通俗唱法练到了极致·音色前后统一·听感舒适·只可惜走得过早·只有缅怀下她在好声音中《也许明天》里连续高音的表现了·

那些年,我们一起追的球星



现在看球·似乎招架的比看球的还多·各种黑.....其实·迷谁都不会显得你更有水平或眼光·咱之所以对世界杯·欧冠赛·欧冠熬更守夜的·只是为了欣赏精彩的球赛·只是一些感情上的倾斜·才有了各自喜欢的球队·球星·其实看球时间不长不短·记得第一次看球是在亲戚家的黑白电视上·我坐在小板凳上看着意大利世界杯的开幕式·由此开始了多年伪球迷生涯·之所以说是伪球迷·是因为我不会特别钟情于某一球星·感谢那个群星闪耀的年代·有那么多球星可以让我挥霍着去追捧·

我看球的时候正是红黑军团横扫欧洲之际·顶梁的荷兰三剑客自然少不得让我多看几眼·锋线上的巴斯滕更是我的挚爱·那个年代的意甲是当仁不让的第一联赛·于是狂放的巴蒂斯图塔·狡猾的维亚利·还有矮小的希格诺里都曾让我无比欣赏·再后来·将眼光放到了意甲之外·发现独狼罗马里奥是那么的有个性·看他的比赛不多·但每次看都感叹那种门前天然的嗅觉和四两拨千斤的功力·还有冰王子博格坎普·你很难将他定义为前锋或者中场·他真正的辉煌的生涯应是从阿森纳开始·可到底是阿森纳成全了他·还是他成全了阿森纳·我觉得是后者·因为没有冰王子的阿森纳我基本已经无视了·然后·我看到了罗纳尔多·罗纳尔多是一个名词·为某一个人专有·而不是像现在·好象谁都可以叫·此人可谓当90年代中的足坛第一人·爆发力·带球·射门·速度·对抗·样样俱佳·当然·还有一个绕不过去的名字·齐达内·或许沉闷的性格让人不怎么待见他·可只要球在他脚下·法国队立马能从一群瘪三变成欧洲冠军甚至世界冠军·能踢出如此境界的·除了马拉多纳再无第二人·感谢那个百家争鸣的年代·给了我如此美好的记忆·也正如天下足球出版的这本书所说的一般·那些年·我们一起追过的球星;那些年·我们一起疯狂的青春·

→ STEAM人民币剁手攻略

越来越多的游戏更为重视加密和升级服务,要想有最好的游戏体验,当然还是购买正版比较省心省事。Steam是全球最方便、分发游戏最多的平台,几乎每天都有全新的游戏推出。不过,以往Steam是以美元标价,对于没有外币信用卡的玩家来说并不那么方便。不过,最近Steam也愈发重视国内市场,不仅对国内玩家开放了更多游戏可以购买,并且开通了人民币支付渠道。如此一来,只需要花几顿饭钱就可以享受正版,何乐而不为呢?

首先,打开steam官网(<http://store.steampowered.com/>)并登陆(如果你还没有Steam账号,免费注册一个便是),在主页面右上角找到个人账户的下拉菜单中的“账户明细”选项,确认商店地区勾选“中国”后选择“+向您的STEAM钱包充值”。此时会跳转到进入金额选择页面,咱们可以看到最低的充值额度为人民币30,木有更小额度了哟。

接下来选择需要的金额后进入支付页面,有几种方式可选,其中当然包含了支付宝。注意,时差党身居海外不要确认居住中国这个选项,否则你就悲剧了。最后确认支付信息会跳转至支付宝支付页面,完成支付,你就为你的Steam钱包完成充值,再有什么心仪的游戏发布,直接购买就可以了。



Prune——一封给树的情书

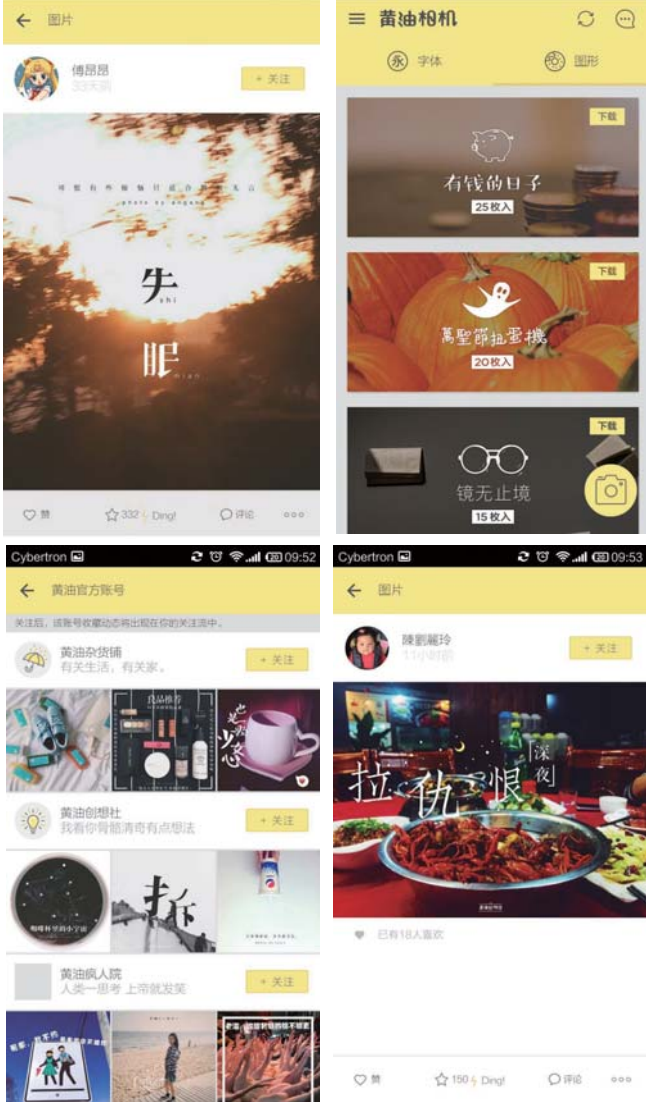
Prune的核心玩法很创新,也十分简单:剪去多余的枝干,让树木开出花来(手指划过枝干,枝干便会掉落下来,其余的枝干会进一步生长)。

说起来简单,但游戏中还会出现许多元素会影响树木的生长。这些因素包括光线——明亮的柱状区域,只有光线下的树木才能开白花;水源——蓝色的圆形,接触到水的树木会加速生长,并开出蓝色的花;阻隔物——黑色的正圆形,接触到的树木会被阻碍甚至折断;以及火——红色的正圆形,接触到火的树木会开始变红并停止生长,必须去除变红的树枝。除此以外,还有可移动光源黑色的发光圆形,可以拖动,会影响临近树木的生长方向。还有花粉的设定,给树木“存档”的机会:(水滴状即为

存档点,利用存档点,树木可以“异地重生”。)游戏后期还有电线、齿轮等设定。随着游戏进程的推进,新的要素不断涌现。因此,简洁“裁剪”的核心玩法才会充满惊喜。

游戏过程中,只要把树连根砍掉,就可以马上重新再来。如果在一关重新开始的次数过多,也可以直接跳到下一关。游戏各个要素的线条简洁,几乎没有复杂曲线的运用。反衬之下,突出了蜿蜒缠绕树木的生命力。画面本身的审美也独具特色:以黑色为基调,花朵的配色得当,留白疏密有致。种种元素融合在一起,再加上有着中国水墨风韵的树木,东方风格的美学色彩便构建了起来。是近期不可多得的好游戏,强烈推荐。





黄油相机——让你的分享有逼格

“黄油”是可以和任何食材搭配的神物。《黄油相机》也是如此，可以和任何照片搭配，并烘托出一种强烈的文艺范儿，让你的照片分分钟拥有B格。它的最大特色是给照片赋予灵魂——在这个强大的APP中，文字因为其五花八门的字体而竟然也拥有了灵性，而且最主要的是，有可靠统计，喜欢这款应用的用户多半是那种内心小清新的女生哦。

在APP中，除了文本之外，还可以对各种创意元素来对图片进行深度编辑，细致到图形、透明度、阴影、字间距等多个维度，而且所有的设计都支持黑与白两种色调，极大的满足不同色温的照片；同时在编辑的时候还可以通过左右滑动来切换滤镜或模版，细节上的超多功能再搭配上你那向往艺术的心，一个唯美到极致的照片就可以在吹息之间完成。当然，如果你不是强迫症的处女座，也可以随便找来别人的模版，稍微修改一下文本，也能得到一张漂亮的照片。而在《黄油相机》中所有已经发布的作品，我们都可以Ding的一下挪来使用，进行再度UGC。在APP的商店里，还可以下载到更多风格迥异的字体，就跟玩娃娃屋一样，只要用心搭配，就可以让你的照片给人眼前一亮的惊叹。

不管最后得到的结果是侧重图片的感觉还是强调文字的设计，《黄油相机》带来的是一种慢节奏下的状态，无论你要抒个情还是发个骚，甚至是装个逼，只要够有才，就都能够办得到，甚至是写个微小说在你的照片里，在你的厨艺上分享个菜谱，感性的景色上来几句触动心灵的歌词，不管你作出的是什么，都绝对比之前在朋友圈随手分享的照片要更加的有B格。

捉妖记 世间百态在照妖镜下现形

虽然单从名字就容易和不久前的同名电影联系到一起，可是真正进入到其中，却感觉这仅仅是名字上的雷同罢了。这个APP本身，其实就是一个照片交流与分享的社区，在广袤的中国大地上，分享各种各样的新鲜事。

打开应用，最先映入眼帘的是全国地图，上面密密麻麻的小红点就是全国的捉妖“道士”们发现的妖怪，而点击右下角那个长着眼睛的相机，就可以开始“捉妖”了，捉住后可以用各种符咒封印妖怪——看到这里是不是觉得一头雾水啊？所谓的捉妖，其实就是拍照，而用符咒封印妖怪，则是给照片贴上贴纸加以文字介绍。当然，不喜欢原创，也可以用现成的符咒来作为注释，但是前提你必须要知道那些现成的符咒都代表着什么意思。

如果发现朋友有什么不良习惯，比如喜欢躺在床上玩游戏的手机党，那就可以用压身持刀童子来讽刺一下，拍下照片，贴上符咒，晒出去。当然，给朋友贴符玩得还不亦乐乎的同时，也要注意自身习惯，别不小心被朋友当成妖精捉去了。

在地图上的北京还有一座锁妖塔，塔主撒旦君用自己的画笔封印了很多危险的怪物。其实这些怪物都是他的艺术创作，每一种妖怪都是一个社会现象的比喻，以此来创作出了一幅幅极具视觉冲击力又引人深思的艺术作品，并集结成册，名为“华夏异事录”。

而所有新发布的捉妖信息都可以在位于地图的昆仑位置的斩妖塔中看到，不管是自拍还是美食，基本上能想到的在这里都有了，很多奇葩的社会现象也都在当中可以看到。

其实《捉妖记》是一款很有趣的APP，它的存在不是为了解决人们的刚需，更没有令人咋舌的交互功能与UI设计，但是在其中，我们可以在这匆匆忙忙之间寻找到一个能够思考的地方，静静的用另外的眼光来观察世间百态。与其在朋友圈里饱受广告、美食、恩爱等内容的照片蹂躏，我想这种技术与才艺碰撞出的火花，更加的适合文艺少年吧。



论走弯路的必要性

许多国家对高速公路的直线路段长度加以限制，一般规定直线段跨段不超过设计每小时行车公里的 $1/40 \sim 1/20$ 。如一段高速公路的设计时速为每小时120公里，这条公路的直线路段长度不能超过3公里至6公里。我国的北京至天津塘沽高速公路全长152公里，弯道就有33处之多，其中有十几处弯道是故意设置的。有些国外高速公路弯道设置得更多，美国加州的一段200公里的高速公路，竟然有50多处弯道。你一定会问，为什么要人为地设置弯道？这不是有意浪费材料、延长路程、制约车速吗？

情况不是你所想象的那样简单。科学研究表明，在过于平坦、笔直的路面上高速行驶极易发生车祸。首先，发动机的声调一成不变，驾驶员开一阵车后，会因缺乏感官刺激逐渐产生精神疲劳，昏昏欲睡，速度感和快速反应能力会大大减弱，在这种情况下极易发生交通事故。再者，从眼睛的视觉特性来看，如果汽车司机长时间地注视着无限远方，会产生一种视差，把近处的东西看成是远方的东西，医学上谓之“空虚近视”，对安全行车极为不利。

同时从心理角度来看，过于平坦笔直的道路，也会让人产生心理懈怠，诱发“飙车”欲望，有了弯道后，司机不得不减速行驶。你也许已注意到，车辆从高速公路下来都一律经过一段弯道，车辆缓慢地沿着弯道顺从而下。这段弯道就是对驾驶人员的安全引导，防止车辆下高速公路后时速过快而诱发安全事故。综上所述，“弯道”的作用就是“逼”你注意力集中、



大脑清醒、反应敏捷和车辆限速，从而减少车祸的发生。

这世界上，人人都爱走顺路直路，殊不知顺路直路走多了，也会诱发危险和事故。看来，走走弯路也是一种必要，它至少能让我们保持冷静谨慎、兴奋清醒的状态，减少麻木、懈怠和冲动所造成的危害。



中国“鬼城”排行榜

标准排名研究院今年再次推出了“鬼城”指数排行榜，这一次他们设定的指数标准，是在城区人口与建成区面积的占比公式中，加上了城区的暂住人口。在新版排行榜中共列出的前50大城市，有地级城市26个，县级城市24个，其中不乏威海、常熟、茂名、承德、烟台、三亚、宜昌和连云港等知名城市。

国家住建部的占用地标准为每平方公里建成区容纳1万人口，即人口与建成区面积之比的合理比值为1。那么咱们来看看新版排行榜上的鬼城指数的比值究竟是多少吧(比值的红线为0.5)!

城市	所属省份	鬼城指数
二连浩特	内蒙古	0.2692
阿拉尔	新疆	0.2726
北屯	新疆	0.2825
阿勒泰	新疆	0.2906
张掖	甘肃	0.2983
绥芬河	黑龙江	0.3232
钦州	广西	0.3524
嘉峪关	甘肃	0.3591
玉门	甘肃	0.3594
日喀则	西藏	0.3843

脑洞: 殡葬类APP

前段时间有网友脑洞了一款具备互联网思维的殡葬类App“死了么”，看过之后喷饭喷水喷血浆什么的都不在话下，所以不敢独享。

A. 推广文案

一键下葬!云尽孝!
滴滴一下,马上出殡。
死了别叫妈,就叫死了吗!
领死了么红包,金丝楠木黄花梨棺木点就送!

B. 核心科技

打开附近的坟,寻找更多小伙伴吧!
检测到前方五百米范围内有三个您的已故好友,是否去扫墓?
墓碑加入全息投影技术,带上3D眼镜看墓地,一片死人全站在坟头。
电子墓碑共享,摇一摇签到扫墓,在线订购祭扫贡品。
根据收入水准社会地位,使用大数据时代最人性化的算法,一键匹配最适合的火葬场和墓园。
摇一摇可以找出与你同一时间一起死的人哦,还能灵魂聊天。

C. 增值服务

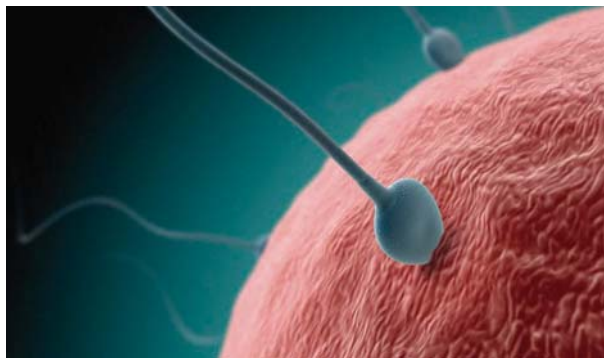
充值XX钻尽享15首哀乐。
充值会员可享受墓碑烫金刻字。
清明节没时间回家扫墓吗?您只要按下服务预定按钮,我们安排专人为您扫墓,更有各种增值业务供您挑选,如陪哭.....
可加100元上火化险,没烧熟或者骨灰形状不满意可重烧。

D. 初期优惠活动

首死立减一百块。
第二碑半价。
现在下单可享上门收尸8折优惠,赠送坟头蹦迪。
还可以拼单哦,约好一起死,只需付一笔火化费。

E. 线上推广文案

恭喜您获得20个红包,快分享给那些要死的小伙伴们吧!
朋友圈集够99个赞可以免费死一次。
分享送骨灰盒,分享越多,等级越高送的骨灰盒越高级,如果分享超999,送红木棺材一副!
每天签到送花圈纸人大礼包。
两人同行,一人买单!邀请好友还有返现(冥币)还有情侣套餐!
分享此文章,我们将从转发用户抽取十位免费焚烧。



塑化剂影响男性生育

看到这个消息,顿时我就受惊了!台湾成功大学教授李俊璋的研究团队发现,塑化剂进入男性体内会抑制睾酮分泌,造成睾丸功能低下,研究建议男性应减少食用塑胶包装食物,还应减少用塑料袋、塑胶杯外带热食或饮料,以降低塑化剂摄入量。李俊璋说,塑化剂是一种定香剂,香味愈浓的产品含量可能愈高,建议尽量少用。

该团队2011年到2014年与成大医院不孕症门诊合作,筛选259名不育症男性成人作为病例组,并筛选39名配偶已怀孕的男性为对照组,分别量测其体内塑化剂浓度与睾丸功能指标。研究发现,不育症成年男性体内塑化剂浓度约为对照组男性的1至2倍,当体内塑化剂浓度愈高时,INSL3愈低,体内睾酮及游离睾酮也跟着降低,睾丸功能明显受到影响。睾丸中的莱氏细胞分泌的特异蛋白INSL3,有预防精子细胞凋零的功能,且睾酮有促使精子细胞成熟功能。



女性调查: 高和帅, 选哪个?

日本网站men-joy日前进行了一次有趣的调查,“身高165cm的帅哥和身高180cm的普通人,从中选一个结婚的话你选哪个?”受调查的20~40余岁的200名日本单身女性给出了结果,其中26%的女性选择帅哥,43%选择了身高,还有31%不知道该怎么选。

但在纽约大学的一个研究课题“结婚时的新标准‘男人身高与经济’”中,又发现矮个子的男性相比身高高于平均值的男性来说离婚率更低,但实际上矮个子男性更有可能获得比妻子更高的收入。

荷兰的研究人员也做了一个类似的研究,12502对夫妻的调查数据显示,92.5%的夫妻中男性比女性高,夫妻平均身高差为14.1cm。另外,3.4%的夫妻身高一样,4.1%的夫妻中女性高于她们的丈夫。

FASHION





羽绒服

2015年
秋冬四大户外运动品牌


这个冬天穿什么？

秋冬来临·如何挑选和购买羽绒服成为潮人们无法回避的一个话题·购买Fashion品牌的羽绒服吧·潮味是肯定能保证的·但是舒适性和功能性似乎很难兼得·毕竟只要面子不要里子的做法已经过时了·或许你可以考虑下户外运动羽绒服·在“户外运动品牌时尚化”潮流的推动下·不少专业户外·运动品牌的羽绒服的外形设计不仅不呆板·相反简约而时尚·且往往有许多贴心的细节设计令人眼前一亮·再加上这类服饰足以秒杀Fashion品牌羽绒服的舒适性和功能性·无论是平时休闲穿穿·还是偶尔户外运动穿着都非常棒·本文介绍的四个品牌·或为专业户外品牌·或为专业运动品牌·它们各自的2015年秋冬款羽绒服都极具亮点·小心别挑花了眼·

文+图=山羊

面料、
内衬、
拉链
一个都不能少





对于户外运动羽绒服来说,面料、内衬和拉链是非常重要的。当然,并不是说其他部件就不重要了,只是这三个方面和羽绒服的功能性的优劣息息相关。

户外运动羽绒服会有不同的款式,针对不同的使用环境(也就是用途不同或产品定位不同),一般户外运动羽绒服都会采用各种不同的面料。但总体来说,用作户外运动的羽绒服一般都要有防风或防风防水的性能。在开始说面料之前,先来普及下2个纺织业的专业术语:D和T。

D即丹尼尔(Denier)系数,是表示纱线密度的一种单位。指每9000米纱线或纤维所具有的质量克数,多用于长纤上。D数值越大,纱线越粗。T即Tex,是指在单位面积的面料中,纱线的数量。T数值越大,在单位面积中的纱线越多。简单点说T就是织密度,一件衣服的防风性,主要受T影响。

但是要说明一块面料,必须D和T同时用。光用D或者T是没有意义的。有时候会说500D的面料比200D的结实,210T的面料比190T的好,但是这样的表达并不全面也不科学。把两件羽绒服放在一起,一个纱线细(D小),但面料密实(T大),一个纱线粗(D大),但面料不密实(T小),也是没办法比较的。综合以上这两个数值,那么羽绒服的面料主要分为涤纶(即聚酯纤维)和锦纶(即尼龙)两种。涤纶面料特点:光泽明亮,手感滑爽,手捏后松开无明显折痕,但不够柔和;涤纶只适合做轻薄型羽绒服的面料(比如户外羽绒服内胆或者超轻羽绒服),较薄,容易勾破。锦纶面料特点:光泽较暗淡,手感硬挺,手捏紧面料后松开有折痕,能缓慢恢复原状,经、纬纱牢度大,不易钻绒,相对牢固,外层多采用特氟龙涂层,防污防泼水。

普通消费者在识别面料时,可先看其薄厚,一般情况薄的较稀,厚的较密;其次是用手拍打,如有绒绒飞出,密度往往在230T以下;再次是握住衣服某一位位稍加力揉搓,如无细小的绒丝钻出,密度当在250T以上;内衬尼龙稠面料都有一层涂料,其处理以亮、滑润、均匀为好。

由于户外运动对服装的高要求,许多品牌会在羽绒服面料上下功夫,一般分为三种面料:防水型涂层(覆膜)面料、高密度防泼水面料以及普通梭织面料加防绒布。第一种多用于冲锋衣或者高山型羽绒服,

但在羽绒服的耐水压性能上会比用在冲锋衣上弱一些,因为高山羽绒服主要应对的是静态水比如高山冰雪融水而非风雨,所以面料的手感也会比冲锋衣要柔软一些。并且这种面料是不用压胶的,代表的面料有Dryloft(透气性比gore-tex强但防水性相对弱,这种面料也主要用在羽绒制品)、PROO-TEC LM。

第二种面料的T值一般都在290T以上。密度高的同时通过高温融合表层织物,缩小钻绒的间隙。这种面料的轻薄程度以及柔软程度在所有羽绒服面料里是最好的,防风、防泼水以及透气性佳。代表面料:pertex-soft-b等等

第三种则是采用密度较低的锦纶或者涤纶,在面料里添加防绒布,防绒效果不错,但是也增加了衣服的重量,羽绒服的柔软度也受影响。如果厂家使用的是质量较差的防绒布,那么羽绒服的透气性就会大大降低。一般大的品牌并不会采用这样的面料。

说完面料,咱们再来看看内衬。户外羽绒服的内衬,说起来还真有点意思。目前市场上主流的羽绒服内衬都一般用水刺防绒布。这种材料结构紧密,平整细洁,手感滑爽,富有光泽,透气防羽,坚牢耐磨。坯布经防羽浸轧等整理,减少织物经纬纱之间空隙,提高防止羽绒外钻效果。近几年,部分大牌厂家还推出了“自发热”内衬的羽绒服,其主要原理是热能反射。采用Thermotron自发热里衬,可吸收太阳光,反射人体远红外线等,穿着轻便,相比其他羽绒服保暖度高出3~5°C。原理讲解起来比较玄乎,反射人体红外线之类的更是复杂,购买时请认准牌子货,否则容易买到不透气的内衬,届时不透气,出汗也黏糊糊贴在身上,就是受罪了。

拉链则是户外羽绒服的一个细节体现。一个牌子是不是用心,从拉链处理这个细节就能看出来。理论上说,YKK拉链依旧是品质的保障。但需要知道的一点是,如果服装面料的防水级别达不到高防水(比如8000以上级),厂家一般采用的普通拉链而非防水拉链,因为只有防水拉链才能和专业级整体的防水透气效果相匹配。高档户外羽绒服如北面的巅峰系列,作为外穿和中层的羽绒服,仍采用普通拉链,羽绒服面料是防泼水级别,考虑防风、防渗水因素,在拉链下还有一层覆盖层。

重塑 经典

2015 The North Face 巅峰系列羽绒服

在户外领域·The North Face从某种角度说可以称得上是“第一”。这并非是说它家产品的专业性·舒适度·功能性等就真的舍我其谁·而是说·它的品牌推广非常成功·堪称户外品牌中的NO.1·至少在中国内地是这样的·提及The North Face或者北面·几乎无人不知·多少都听过一些·而与此同时·成立于上个世纪60年代的The North Face并非徒有虚名·而是专业户外领域的大哥级品牌·是那种真正拿得出手·在驴友中享有极高声誉的品牌·而反观与The North Face一个档次的其他户外品牌·虽然户外专业性毋庸置疑·并不逊于北面·但口碑大多只局限在户外爱好者中·普通用户可能从未听说过·

北面在中国内地知名度最高的产品无疑是其巅峰系列羽绒服·代表了其最高水准·它将“800蓬”甚至“900蓬”这种较为专业的户外术语成功推广到普通用户中·巅峰系列曾在2000年秋季推出·此后北面不断融入新科技对其进行改良·值得一提的是·加入众多新科技的2015年全新巅峰系列已经上市·实现了尖端创新与出众设计的融合·令人期待·值得一提的是·此次巅峰系列的发布指引为“另一途径”·这意味着这一系列的研发及示范有别于传统模式·包括生产的限量以及销售的限量·将在特别的渠道进行限量发售·





▲ 男款Summit_L3_Jacket
价格: 待定



▲ 男款Summit_L4_Jacket
价格: 待定



▲ 男款Summit_L6_Jacket
价格: 待定

“六层科技”

新款巅峰系列羽绒服并非闭门造车,而是北面直接与岩运动员交流,得出需要六层不同纺织面料来保证冬季攀爬时以适应不同的环境的结论。于是“六层科技”诞生了——巅峰羽绒服一共由六种不同材质科技层组成,根据每一层的穿着顺序来命名,同时可以针对不同的户外环境,进行合理地内外层搭配穿着。

巅峰系列第一层上衣与裤子是以工程设计面料作为基本贴肤层,可以提供局部保温并调控湿度,并附有关节结构设计配合人体活动;第二层夹克是由极度耐磨的Polartec

Thermal Pro与Hardface科技抓绒为面料的中间层。后背采用工程编织纹理以保持目标体温与湿度调控;第三层夹克是超轻薄羽绒的中间隔热层,符合RDS(Responsible Down Standard)羽绒责任标准,蓬松度为800,使用FuseForm超强耐磨科技面料,以最少接缝和有别于传统的数码印染技术打造而成,用水量更少;巅峰系列第四层是以ThermoBall隔热科技打造的合成面料中间层。这是The North Face的专利技术,具有隔热性能,当衣服受潮时仍可保持温度。夹克的贴身及一体式结构设计减少了接缝,填充式设计可以防止热量散发和冷点;巅峰系

列第五层亮形外套及裤子是迄今为止北面做过最先进的壳形外衣,为高海拔行动设计了浑然一体的整块面料裁剪拼接,它运用防水透气的DryVent 3L薄膜作面料,软壳外套及裤子均采用FuseForm科技,最大限度减少接缝加大耐磨性;巅峰系列第六层是800膨胀系数的RSD(Responsible Down Standard)羽绒责任标准)标准含抽拉链羽绒夹克,它采用了Z形紧密纹路结构来提升保温性和抵御恶劣天气,并采用FuseForm技术来增强耐磨性。

FASHION

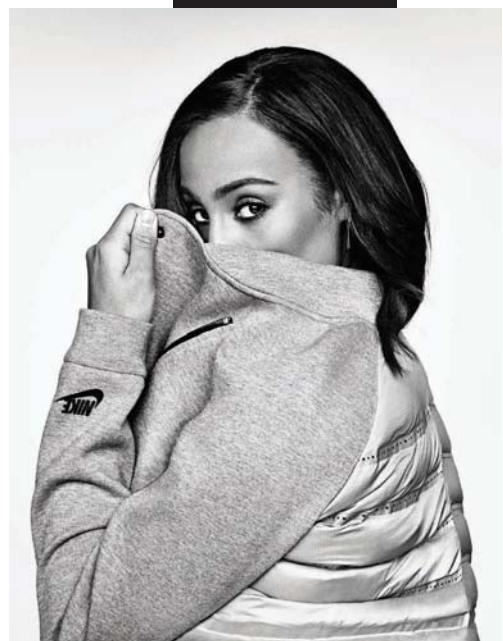
系列羽绒服

2015 Nike Tech Fleece
Aeroloft Collection

男款 Nike Tech Fleece Aeroloft 夹克
价格: 1999元

创新结合 棉绒和羽绒

作为全球最大体育运动品牌·Nike旗下的羽绒服一直以科技·耐穿和高性价比著称·其每一季的新款羽绒服的功能性虽然不能和专业户外品牌相比·但满足专业运动和平时穿着却绰绰有余·多年来·运动类服装大多选择棉绒或者羽绒作为主要材料·但鲜有将两者结合的产品·这次Nike新推出的Tech Fleece Aeroloft Collection 系列羽绒服就将棉绒和羽绒相结合·既有了羽绒的保暖性·又兼得了棉绒的轻便·将两种材质的优势发挥到了极致·



女款Nike Tech Fleece Aero loft Moto夹克

价格: 1699元



Tech Fleece

棉绒是运动服装的基础面料,它的材料和结构经过了重重考验。Nike Tech Fleece采用创新高科技起绒织物,其厚度仅为1~3mm,颠覆了羊毛织物厚重感,在保暖的同时减轻衣服的重量,使穿着者感到轻便自由。高科技的起绒织物采用将一种特别的网眼织物夹入两层优质织物之间的设计,使得空气可以在织物内部流动,提供卓越保暖功能和贴合感,且不失低调风范,适合在秋冬季节穿着。

Aero loft

800蓬羽绒保暖区域中加入了工程学激光切割打孔设计。羽绒填充带来轻盈保暖效果,同时不会影响灵活性,而透气孔则提供透气效果,帮助身体通过释放多余热量来调节体温。

FASHION



2015 KOLONSPORT
秋冬款羽绒服



细节 决定成败



▲ 冬季男士拼色专业款 WS Heavy 羽绒夹克
价格: 4290元



▲ 冬季男士LINE WELDING 专业款轻量羽绒夹克
价格: 2290元



▲ 冬季男士短款 WS 中量羽绒夹克
价格: 3690元



▲ 冬季女士衍缝图案印花轻量羽绒夹克
价格: 2190元

KOLONSPORT品牌对很多驴友来说·已经不陌生了·甚至尝鲜购买过这个来自韩国的专业户外品牌的服饰·没错·KOLONSPORT就是专业户外运动品牌·其成立于上个世纪70年代的韩国·经过多年的发展·它已经拥有顶级·休闲·性能等多个系列服饰·能针对不同用户的需求·就我个人而言·KOLONSPORT的服饰是我见过专业户外品牌中最时尚和最潮的·但如果因此你就低估KOLONSPORT的专业水准就错了·因为KOLONSPORT除了够时尚以外·另一大特点就是科技感非常强·其专业级户外服饰一般都应用了当前最新的户外科技·比如KOLONSPORT自主开发的顶级Attotek面料·比如这一季的KOLONSPORT秋冬款羽绒服最少都是700蓬设计·大多在800蓬及以上·比如这一季羽绒服全部使用了进口防静电·防撕裂面料·手感非常好·.....正是因为有着如此多的科技和细节设计·使得仅从手感来判断的话·KOLONSPORT这一季的秋冬款羽绒服的质感是最棒的·用料非常厚道·

Attotek

Attotek系列面料是KOLONSPORT研发的高端面料·根据不同的功能性可以细分为三种面料:attotek·attotek+以及attothermo面料·分别具有防风·防水·以及保温的主要特性·此次2015年秋款羽绒服都配备了这个系列的Attothermo-TRIZAR面料作为内衬·号称是具备宇航级别的热保温效果·

“弄潮儿”

在人民群众喜闻乐见的户外运动品牌里面·PUMA在运动之余·休闲时尚元素挺浓厚的·它能算是为数不多的几个既保持了较高运动专业水准·同时又兼顾了时尚和大众审美的运动品牌·这不·PUMA亚洲形象代言人·“当红小鲜肉”鹿晗就身着2015年秋冬PUMA Winterized系列羽绒服演绎了秋冬形象大片·整个系列再次凸显了时尚的元素·显得潮气十足·在形象大片中·鹿晗用纯粹的灰色搭配出挑色彩的R698鞋款出镜·以极具个性与活力的姿态演绎“潮·冬·必备”·尽显PUMA品牌所崇尚的时尚态度·

PUMA Winterized系列产品以独到的低调色彩展现秋冬极具质感的时尚设计美学——中长款式兼顾保暖及修身·灰色及黑色的百搭配色设计无疑带来经典的潮流·使潮人们在寒冷冬天也能轻松成为“弄潮儿”·

Keep heat

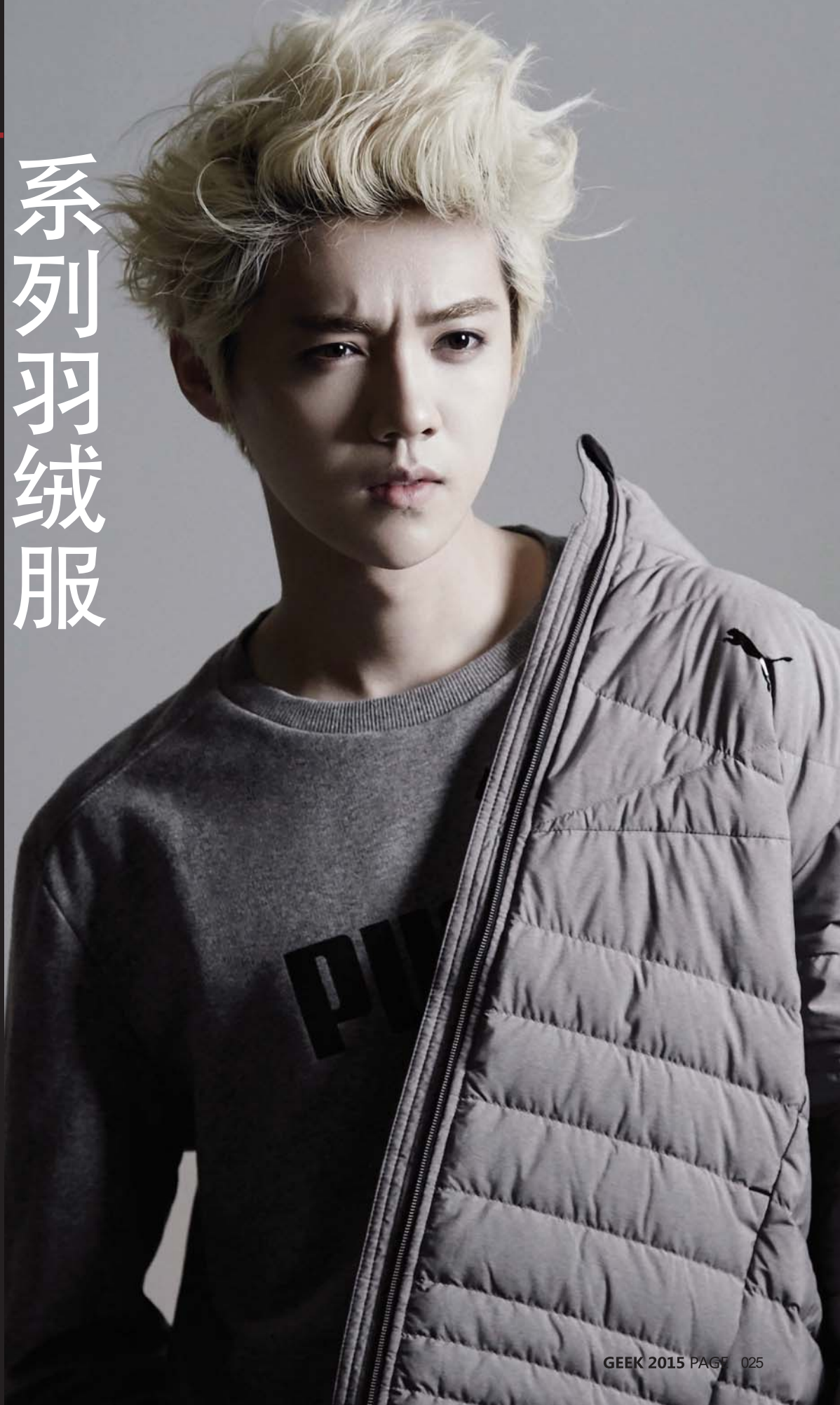
尽管用“小鲜肉”代言·但这并不代表PUMA Winterized系列就是中看不中用的花架子·事实上·这个系列的羽绒服的面料全部采用了源自欧洲的Keep heat科技·这使得PUMA Winterized系列的羽绒服在恒温保暖方面的效果非常突出·比普通御寒的面料高出20%的保暖度·

PUMA羽绒服外套
价格: 1699元



2015 PUMA秋冬
Winterized

系列羽绒服



冬天的那一抹亮色

2015秋冬大胆创新系列

LACOSTE LIVE

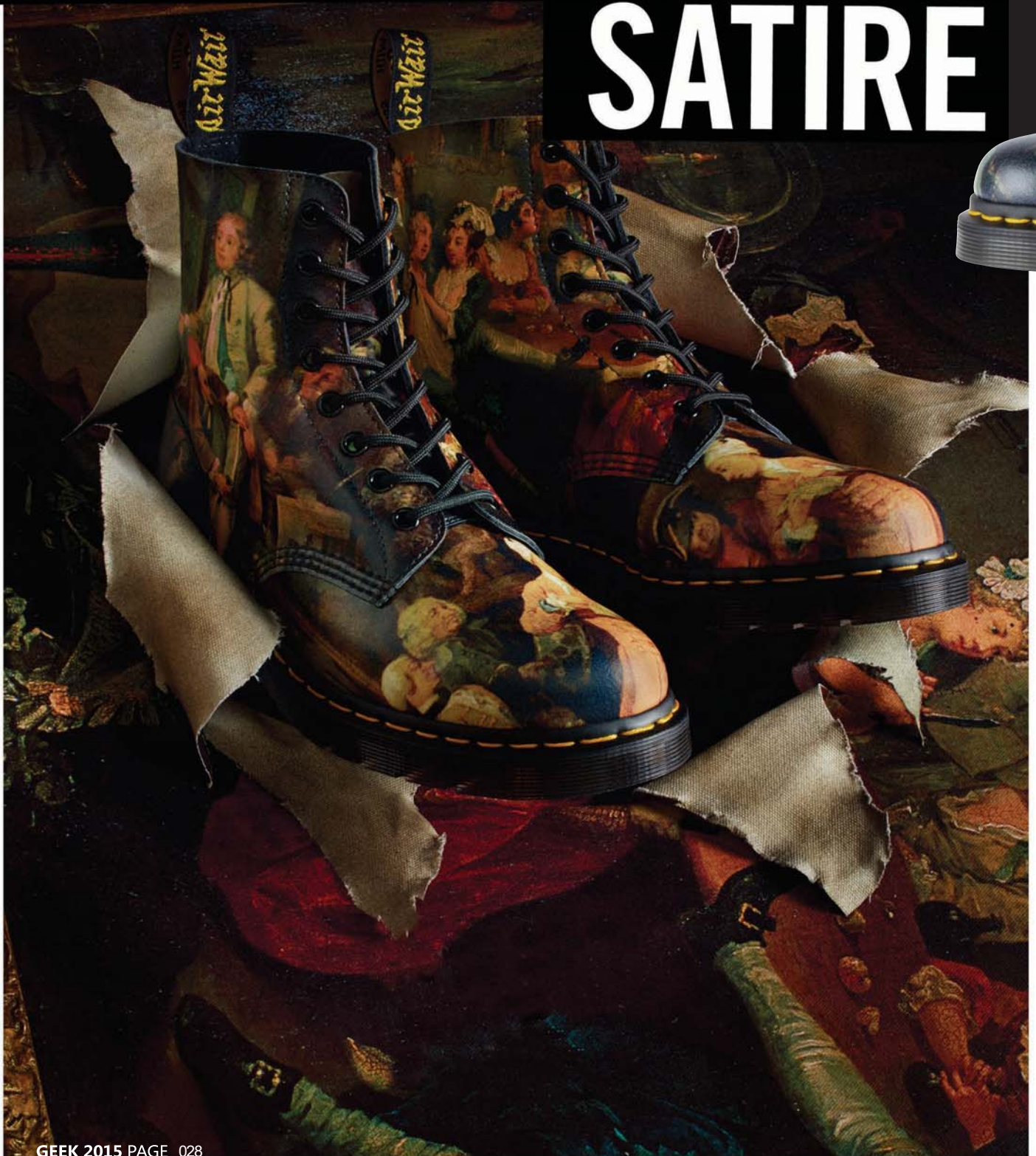


副线品牌的价格低于主线品牌的价格，几乎是服饰行业的惯例。但LACOSTE LIVE作为LACOSTE在2010年推出的年轻副线品牌则不然，它的整体价格完全不低于LACOSTE。但购买该品牌的人却络绎不绝。好吧我承认，相比其他品牌的副线的设计、用料等方面都低于主线，LACOSTE LIVE的品控完全不弱于主线LACOSTE。只是在主线的基础上加入了复古及全新的音乐元素，服饰的剪裁更为修身、年轻时尚。复古怀旧与街头元素的碰撞，带来全新的时尚态度和颜色混搭的风潮，简单说LACOSTE LIVE相比主线更加时尚和复古，且品质保持不变。

LACOSTE LIVE在每一季都会推陈出新，经常有令人眼前一亮的新款面试。在今年的秋冬款上，我们就看到LACOSTE LIVE推出了大胆的秋冬创新系列——用色彩鲜亮的迷彩图案来战胜严寒。本季绚烂都市系列灵感取自于迷彩印花，独特的设计让你立刻成为人群中的焦点。用厚实的棉衣，大胆的印花及耀眼的色调武装自己，成为这个冬天最绚烂的风景。



STYLING WITH SATIRE





▲Hogarth 1461三孔低帮靴
价格: 1399元



◀Hogarth 1460八孔高帮靴
价格: 1499元

Dr. Martens
秋冬Hogarth系列

向英国当代艺术之父 致敬

提及大名鼎鼎的“马丁靴”，可谓是无人不晓，无人不晓，其经典的1460八孔高靴是潮人衣橱里面的必备款。经典款除了保持经典本色，还会时常加入很多流行元素，成为各种限量款、和“合作款”。不过相对于各种泛滥的特别款，每一双马丁靴都有其独一无二的设计，都要讲述的情怀与要表达的态度，而不是为了“推出而推出”。2015年，Dr. Martens与约翰索恩爵士博物馆合作，将Hogarth于1933年创作的最著名的铜版组画《浪子生涯》印在马丁最经典的鞋型经典八孔靴1460上，既清晰地表达出了英国18世纪的社会风貌，又与Dr. Martens的品牌文化完美契合。经典碰撞经典，让我们来看看这款鞋究竟有何特别之处。

威廉·荷加斯(William Hogarth, 1697-1764)、英国画家、艺术理论家。1697年11月10日出生于伦敦，这位被称为“英国绘画之父”的画家，可以说是英国第一位在欧洲赢得声誉的、富于民族特色的美术家。他的画作受到巴洛克艺术、洛可可艺术和伦敦艺术的影响，题材多数来自于生活。从一个贫苦人家的小孩成长为英国艺术大师的经历，让他对社会中的现象和人物有着敏锐的观察与理解。Hogarth的画作偏重于说教，每一组作品都如一部完整的哑剧那样跌宕起伏、情节丰富。

Hogarth 1460八孔高帮靴上印的是《浪子生涯》故事的前半段，富家青年汤姆雷克维尔继承了“大笔遗产”后挥霍无度最终锒铛入狱的过程。Hogarth 1461三孔低帮靴上，则印的是这位富家子弟嗜赌成性最终病死疯人院的结局。两组鞋款正好组成了一个完整的故事。Hogarth用他擅长的尖锐而辛辣的讽刺手法，嘲讽了当时社会的衰败堕落。这样的教化思想融入到现代的马丁博士文化里，丝毫不突兀，反倒与马丁靴“崇尚自由、成为独立特别的自己”的品牌灵魂一起让这个系列款鞋靴有了新的定义，那就是“不随波逐流、不攀权富贵、跳出墨守腐落的怪圈、成为独一无二勇敢的自己”。

自拍神器

华硕

ZenFone Selfie

文=Camp 图=成麻小天后

随着各种你我知道的，以及你我不知道的原因，都市中的大龄单身男女青年也越来越多。于是，相亲成了一种必要的男女之间的交流手段。交换照片当然是很关键的一步——所谓进可攻退可守，要是实在不介意，见面也就没啥必要了不是。不过，如果对面的妹纸是用最新发布的华硕神拍机 ZenFone Selfie 拍的自拍，不管本尊如何，只怕各位看过后单身狗口水都得留出来。

ZenFone Selfie 的美颜模式极其强大。包括平衡面部特征、腮红、磨皮、放大眼睛和瘦脸五种特效。除了腮红有6种颜色外，其他的四种特效每种都包含10档。当然，如果各位不分青红皂白就把所有档位调到最高（你是对自己的长相有多么不自信），出来的只能是……大眼睛尖下巴长睫毛，典型整容失败的产物，所谓“物极必反”就是这个意思了。事实上，作为一个满脸痘坑的宅男的体验结果，3~4档就已经让本人的相亲照焕然一新了……

全景自拍功能是神拍机 Zenfone Selfie 的第二大特色。跟常见的全景模式类似，自拍的时候握住手机沿纵轴转动，它会依次拍下数张照片，最后合成为一张超宽的全景照。再加上 ZenFone Selfie 的1300万像素前置摄像头本身就具有 f/2.2 光圈和88度大广角的镜头，可拍摄范围达到了140度，从此再也没有人太多拍不下的烦恼了。美中不足的是，全景自拍是分阶段生成的，需要按照提示转动一定角度，等拍摄完成后再继续旋转一定角度完成下一步操作，整个下来耗时略长，对于各位保持表情的能力是个考验哦。

神拍机的神拍绝技还不仅于此。后置摄像头的激光对焦是一大创新，使得它的对焦速度大幅提升，尤其是弱光条件下近距离变焦的速度——据说40cm距离内只需0.03s完成，街拍美女帅哥自然是信手拈来。至于微距拍摄，最近可以拉到6cm的水平。双色温 Real Tone LED 闪光灯则可以产生均衡的黄色和白色闪光，营造出自然

的光线。HDR和弱光模式的效果也是相当出众，独特的像素增强技术可以提升暗处400%的亮度，像素合并技术则可以提高弱光环境下的感光度4倍之多。

华硕在自拍的附件上也下了颇多的功夫。包括有双色温LED的LoliFlash补光灯提供了黑、白、红、蓝、黄五种颜色及白、蓝、红三种滤镜；再加上可提供专业照明，较一般手机LED闪光灯亮度强100倍的ZenFlash氙气闪光灯。有了这些设备，加上本身强大的拍照功能，甚至可以把神拍机当做口袋里的专业相机了。

当然，除了自拍，华硕神拍机的其他配置也并不差。高通骁龙615八核处理器+3GB内存+1080p 5.5英寸屏幕（还使用了第四代康宁大猩猩玻璃）的配置也是目前的主流级别。最关键的是，它的价格只需要1699元，价格并不贵，拿来做第二手机专司拍照也不错。要想讨好女神，这恐怕是为数不多可以事半功倍的好点子。

华硕神拍机 Zenfone Selfie

- 1699元
- 高通骁龙615八核
- 3GB RAM+32GB ROM
- 前置1300万+后置1300万



神拍机具有多种预设模式



5类各10档的美颜模式



City guide by CEREAL



OPPO R7s全网通智能手机

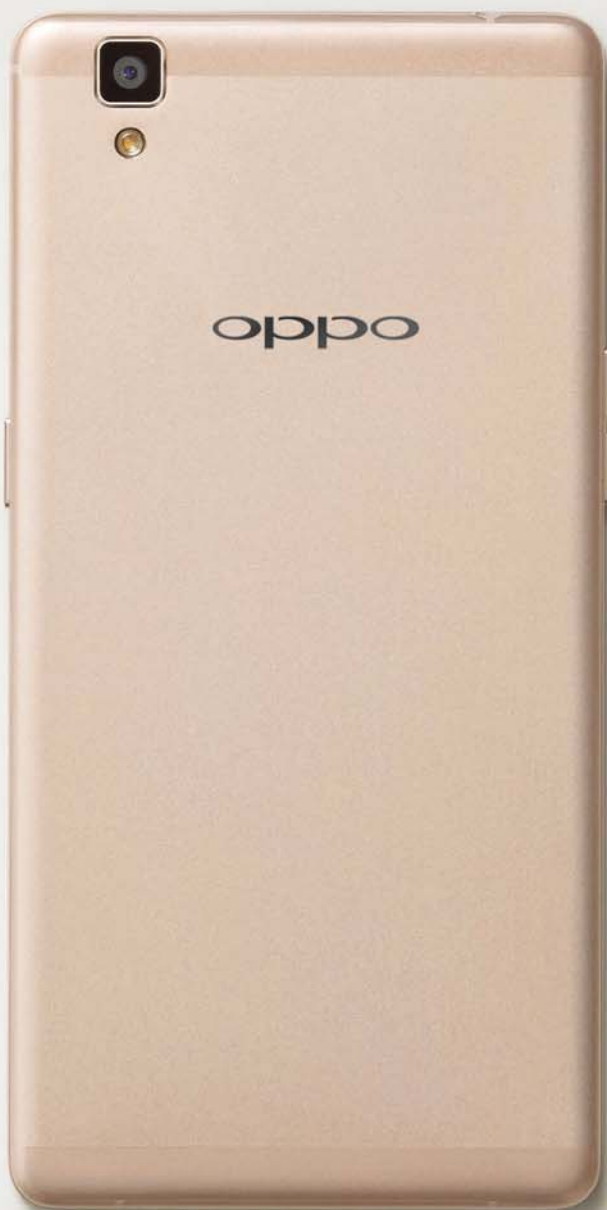
- **系统** ColorOS 2.1(Android 5.1.1)
- **CPU** 高通骁龙616 MSM8939
- **屏幕** 5.5英寸@1920×1080 AMOLED
- **RAM** 3GB/4GB
- **ROM** 32GB(支持128GB扩展存储)
- **镜头** 前置800万/后置像素1300万像素
- **电池** 3070mAh
- **尺寸** 151.8mm×75.4mm×6.9mm
- **重量** 156g

万人迷 再升级

OPPO R7s

全网 通智能手机

文+图=田东



在刚刚发布半年不到的时间里·被OPPO称为“万人迷”的OPPO R7不断出没于娱乐圈大咖身侧·偶有亮相于嘎纳电影节和巴黎时装周·再大手笔地签约巴萨·这样看起来还真有了点名副其实的味道·国外媒体对这款产品一度也冠以“美到无法呼吸”、“几乎毫无缺点”的美誉·哼哼·我倒很想知道这些歪国同行在写R7升级版·也就是最新上市的OPPO R7s的时候·是不是可以自演一集“死神来了”呢？

言归正传·那么最新上市的OPPO R7s相比起R7究竟有哪些升级呢？简单来说·集中在屏幕·内存·电池的提升·以及在OPPO产品线中久违了的4G全网通支持·继承了R7的工业设计和外观材质·R7s将屏幕提升至5.5英寸全高清AMOLED显示屏·而边框的宽度却缩减了14.7%·仅为2.2mm·由此使得R7s相比前作屏占比提升了8.5%·屏幕宽了10%·但机身宽度却仅增加了6%·加上2.5D设计·因此R7s在持握的手感上并没有带来大屏手机的不适感。

OPPO R7s全网通版采用美国高通公司的骁龙616 MSM8939 1.5GHz八核64位处理器·搭配Adreno 405图形处理器·且将RAM提升至3GB和4GB(两个版本)·此外电池容量提升至3070mAh·比前作增加了32.5%·配合被广告轰炸到耳茧的“充电5分钟·通话2小时”·R7s可以说是一部真正让core player满意的手机·尤其是即便它提升了这么多·但重量却只增加了8g·另外根据官方资料·用户可以通过OPPO微信公众账号输入“免费充电”等字样·就能找到身边最近的闪充加油站·目前全国已经有1560家OPPO体验店提供免费充电服务。

不过它就真如老外所说木有缺点了吗？No!请想象一下·大冬天的玩着这部机身金属占比高达92%的手机·而且怎么玩都不会发热发烫·这是要冻死宝宝的节奏吗？

从华硕T100HA看 新一代小尺寸变形本的 好体验与差体验

文=Camp 图=成麻小天后

好体验

- 1 华硕T100H在轻薄程度上更进一步。平板模式仅有580g的重量和8.45mm的厚度，即使加上键盘底座，重量也不超过1kg，厚度也只有16.5mm。与其他品牌的同类产品相比，具有非常明显的优势。即使与代表平板轻薄水平顶级水准的iPad Air 2(6.1mm/437g)相比，华硕T100H的平板模式其实差距也不大——毕竟，前者只有9.7英寸，T100H可是达到了10.1英寸。
- 2 最高频率高达2.24GHz，具有四个物理核心的英特尔最新的Atom x5-Z8500提供了还算不错的性能体验。这使得T100H无论是文书办公，还是上网浏览或者高清视频，甚至《炉石传说》等轻娱乐也完全不在话下。事实上，它的集成显卡具有高达600MHz的频率和12个执行单元。如果不考虑前期的准备略微麻烦，LOL也是完全没有问题的。
- 3 借助于14nm的黑科技，Atom x5-Z8500的功耗只有2W（没错，是只有2W），就算是玩一两个小时的《炉石传说》，平

板本身也仅是微微热而已。因为完全无需风扇散热，加上存储也放弃了会产生噪音的HDD，T100H内部已经完全没有了噪声源，几乎称得上是最安静的笔记本了。

- 4 没有不切实际地去采用1080p或更高的分辨率，事实上，1280×800的分辨率我都需要调高比例到125%才算舒适。
- 5 接口丰富，除了常见的TF卡插槽、USB、HDMI外，还首次提供了一个USB 3.1 Type-C接口。考虑到该接口体积小且没有插反接口之忧，未来必然会在移动设备上普及，算得上是一个有远见的设计。
- 6 自带键盘底座，可以方便地在平板和笔记本之间来回切换，配合为此进行优化的Windows 10食用，实乃出差干活儿之必备神器。
- 7 对电源要求极低，仅需常规的手机充电器即可搞定，甚至可以使用移动电源充电应急，大大减轻了背包的重量。

有待改进的体验

- 1 键盘底座设计得过于轻薄，笔记本模式下有点头重脚轻。使得屏幕的打开角度被迫设计得很小（只有大约95度~100度）。正襟危坐在可以调节座椅或桌子高度的场合还好；一旦要在类似飞机或高铁座位上，又或者想要靠在床上的时候，你就会觉得这个屏幕角度说不出的别扭了。我个人觉得其实可以增加底座配重来解决重心过高限制屏幕打开角度的问题，又或者有其他好办法来解决，攻城狮在这部分看起来是有很大发挥空间的。
- 2 按键略小，对于宅男们来说，误操作率会提高；对于手指纤细的御女，哦，sorry，御女们来说比较合适。当然，这个是这个

尺寸产品的共性。

- 3 唯一的一个标准USB接口的供电能力无法兼容某些特殊的移动硬盘，我手头的双盘装移动硬盘就无法正常识别，单盘装移动硬盘则是正常的。
- 4 T100A的存储容量有32GB、64GB和128GB三个型号，不建议选择32GB的版本——就算纯净的Windows 10，在升级更新一阵后也会需要占用超过40GB的存储容量。就算你可以通过TF卡扩充存储容量，系统盘总是需要足够容量的。



华硕T100HA变形本

- 2999元
- Intel Atom x5-Z8500
- 2GB RAM
- 32GB/64GB/128GB SSD
- 10.1英寸多点触控IPS (1280x800)
- 64位Windows 10

- Cinebench R15: 116cb
- 3DMark Sky Diver: 969
- PCMark 8: 1565

信仰之光

来见见 **2015**

最牛的主板

文=Camp 图=Yu

稍有点DIY常识的人都知道,华硕ROG玩家国度可称得上是这个地球上最牛的主板之一。当然,ROG也针对用户特性进行了进一步的细分,分为Impact、Gene、Hero、Ranger、Formula和Extreme六大系列。这其中,Extreme又拥有最好的设计和做工,专门针对最强性能和极限超频定制。最牛主板中的最牛系列,当然代表了当今主板的最高水平,每一次发布新品都会举世瞩目。更何况,这次的Maximum VIII Extreme(我们还是简称它为M8E吧)是两年磨一剑,怎么能够错过呢?且让我们来“触”“闻”“望”全面打量一下吧。



触——最夸张的设计做工

每一代的Extreme系列都有着最好的做工和用料,材料科技的最新成果都会被悉数引入,这也是极致超频能力的保障。M8E当然也不会例外,供电三大件悉数披挂上阵。最高最低温承受力提升20%,可以在105°C环境温度下具备10000小时(听上去只有一年多,然而这可是水都已经烧开了的105°C啊骚年)工作寿命的日系10K黑金固态电容;可降低内部损耗、提升电流的粉末化超合金电感;内阻低,可承载高达50A电流的英飞凌OptiMOS MOSFET。此外,M8E还装备了两颗PWM电源控制芯片,分别对CPU核心供电电路与CPU核芯显卡(别说你不知道现如今大多数CPU都是集成了核芯显卡的)供电电路进行更为精准的电压调节。这样的配备可是专门为超频geek而设计,确保完全压榨出每一丝的超频幅度,同样也确保超频稳定性。

闻——你看到和听到的,都是信仰

如果光是堆料,华硕ROG玩家国度也就不是今天的ROG了,对玩家体验的重视和及时改进才造就了今日的ROG。这在主板音效上可以得到充分的印证——一般的主板并不会重视声音输出,能够正常发声也就万事大吉。ROG的Supreme FX音效则是对此进行了针对性的重点改进,不仅选择顶级的音频解码芯片和镀金音频插孔,更是在寸土寸金的主板上开辟出了一整块区域进行电磁屏蔽以达到最佳的电声效果,并配备了专业的ELNA音频电容和自动阻抗识别芯片。M8E则在此基础上更进一步,将ELNA电容更换为更好的尼吉康音频电容;增加了ESS旗下专业级别的ES9023P DAC音频芯片(这个专业芯片可是自带独立时钟频率芯片)和De-Pop防爆音电路;并且还首次引入了2V的RC4580耳放,可以轻易推动600欧姆的耳机

(这在以往的主板上是无法胜任的)。对于传统低阻抗耳机也有更好的控制能力。有了这些顶尖设计,Supreme FX 2015完全可以媲美入门专业HiFi播放设备,被称为信仰音效自然是名副其实的。

虽说不是专门为MOD打造,但点亮后的M8E依然可以赚足眼球:M8E首次引入了LightingControl信仰灯效,位于主板芯片组的灯效可以实现全色系多达六种灯效,包括常亮、呼吸、闪烁、色彩循环,随播放音效变色闪动及随处理器温度变色,实在是酷炫又好玩。

望——当世最强规格,不服来战

M8E基于Intel最新的Z170芯片组,支持LGA 1151插槽的Skylake处理器(也就是以6打头的酷睿系列)。所以,在基本规格上M8E



和其他采用Z170芯片组的主板是一样的。支持最多64GB的双通道DDR4-2133(注意,是DDR4哦)·支持4K分辨率(HDMI和DP)和4显卡配置(包括Quad GPU-SLI和四路CrossFireX)。总共提供了多达8个USB 3.0接口和6个USB 2.0接口·以及6个SATA 6Gb/s接口·1个M.2 x4接口和1个U.2接口。

Z170的规格已经足够强大·对于绝大多数人来说根本无法使用完所有的功能·不过·这毕竟是代表了主板顶级水准的ROG M8E·为它再加点料当然是必须的·于是·支持的内存最高规格猛增到了DDR4-3733·比标准的2133足足提升了一大截(当然你需要能够超频到这么高频率的DDR4内存)·担心SATA接口不够?ASMedia的ASM1061又提供了额外2个SATA 6Gb/s接口·至于USB部分·华硕还加入了一颗ASMedia的USB 3.1控制器·增加了两个USB 3.1接口;这还不够·又拉进来一颗Intel的USB 3.1控制器·又多增加了两个USB 3.1接口·其中一个还是目前很火热的Type-C规格。

至于M8E的性能·同样让人惊喜·不要说在默认条件下·Core i7 6700K在M8E上跑出的成绩就要比其他主板高5%左右·利用最简单的调节倍频且在普通的水冷散热下更是能够轻松将4.2GHz的Core i7-6700K超频到4.8GHz·且稳定地完成各种测试·如果使用M8E配备的OC Panel II·我们最高把频率提升到了5.125GHz·对于这颗CPU来说已是前所未有的水平了。

显然·无论是从哪个方面·华硕ROG Maxmum VIII Extreme都是2015最牛的主板·虽然为信仰充值费用不菲·但对于凡事只求极致的geek来说·它就是唯一——因为这个世界只有一个最好!



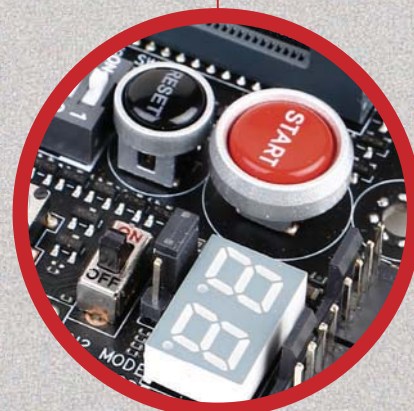
1、M8E的接口相当齐全·除了常见的PS/2·USB 3.0·USB 2.0·LAN·HDMI·DP以及音频接口以外·最大传输率高达1.3Gb/s的无线网络也赫然在目·除此以外·更引人注目的要数ASMedia USB 3.1主控芯片提供的两个USB 3.1接口(左侧的红色接口)·以及由带宽高达32Gb/s的Intel DSL 6540 USB 3.1主控芯片提供的USB 3.1 Type-C与Type-A接口各一个(红色LAN接口下方的两个接口)。

2、M8E提供了多达8个SATA 6Gb/s接口·即使是挂载有多个硬盘的高清电影迷也足够使用·旁边的M.2 Socket则可以为SSD提供高达32Gb/s的带宽·最左侧比较特殊的接口则是首次实装的U.2 SSD接口·同样可以提供32Gb/s带宽·它的最大价值在于可直接连接Intel 750·OCZ Z-Drive 6000等采用U.2接口的旗舰SSD·不再需要从M.2接口转接。



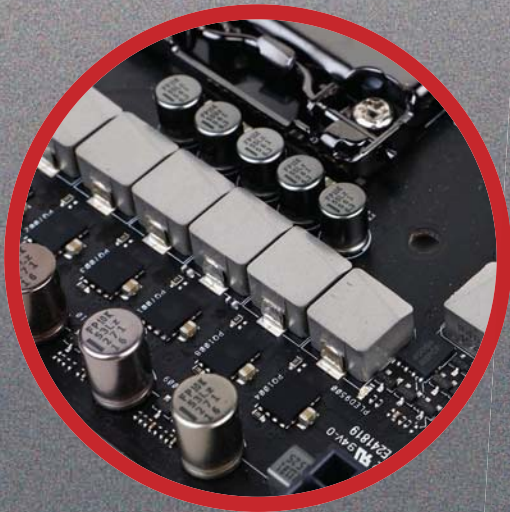
■3、为了让各位一睹信仰音效的真面目·咱们去除了覆盖整个部分的金属EMI屏蔽罩·包括ESS ES9023P DAC芯片·尼吉康音频电容·RC4580耳放·DE-POP防爆音电路等多种高品质元件构成的SupremeFX 2015信仰音效便暴露在我们面前·与此同时·大概你也注意到四条16x PCIe插槽了·它们将使你支持双路SLI或者四路CrossFire·用最高的画质玩转4K游戏。

	默认频率	M8E@4.8GHz
CINEBENCH R15	931cb	1051cb
CPU-Z单线程CPU	1714	1954
CPU-Z多线程CPU	6835	7837
SiSoft Sandra CPU算术性能	142.19GOPS	159.49GOPS
Fire Strike	17252	17563



4、对于超频geek来说，这部分将是它们操作得最多的区域。不仅有用于测量处理器内核、PCH芯片组实时电压的测量点；可开关PCI-E显卡插槽，用于侦测多显卡故障的PCI-E切换开关；也包含切换液氮模式和降速模式跳线以及华硕独家的MemOK内存恢复开关等。这也是Extreme系列主板向来傲娇的部分。

5、取下M8E供电模组的散热器，便可以看到日系10K黑金固态电容、粉末化超合金电感及英飞凌OptiMOS MOSFET。



■6、熟悉EXTREME系列主板的都知道，这是著名的OC PANEL 外接超频控制中心，可在操作系统下实时调节处理器倍频、外频、电压等各项参数，并且无需重启即可应用，大大简化超频流程，并可外接更多的风扇、传感器，为玩家提升超频极限创造了条件。M8E则进化为OC PANEL II，增加了“重试”与“安全模式”按钮，如果超频失败，只要按下控制盒上的相关按键即可恢复系统，更加方便。



《GEEK》小编私房分享

99%的人都知道的iPhone 6s秘密

从收到样机到报道出刊,没有一款新品像最新款iPhone那样在《GEEK》编辑部测了三个月这么久!

因为从一开始,我们就不打算做成那种开箱照,一点技术含量都没有!
也不打算用一堆参数表格堆砌成所谓的“评测报告”,还不如上苹果官网看!
更不打算找一些露脸露胸恨不得连三点都露的傻白甜来和产品一起摆拍,这算哪门子“体验”?

既然咱们读者是成千上万的极客,没点“猛料”怎能满足大家的求知欲。
我们保证,本文内容全是来自《GEEK》编辑们长期体验之后的真实感受,百分百肺腑之言。
本文目的只有一个:

解救那些花了几千元却把iPhone 6s还像iPhone 6一样用的人!

文+图=丰台顽石

接到评测任务后我在朋友圈作了一个小调查·发现无论是对电子产品白痴的白富美·还是对苹果产品如数家珍的数码宅·对iPhone 6s和iPhone 6s Plus的最初认识都是从“玫瑰金”开始的。还有一个有趣的现象·自从iPhone 4s推出白色款以来·苹果又先后尝试了“土豪金”(iPhone 5s/iPhone 6/iPhone 6 Plus/iPhone 6s/iPhone 6s Plus)以及“玫瑰金”(iPhone 6s/iPhone 6s Plus)·结果每次都大受欢迎。我很清楚不少人之所以选择“玫瑰金”·主要是为了和iPhone 6/iPhone 6 Plus区别(谁让这两代苹果手机长得太像了·不然买手机花掉的几千元哪有机会显摆)·可问题随之而来·面对这粉嫩粉嫩的色彩·女性朋友自然满心欢喜·不少大老爷们心里却犯起了嘀咕:我用着合适吗?

在解答这个问题之前·大家不妨先简单了解下“玫瑰金”(Rose Gold)的由来。在iPhone 6s(如未特别说明·以下代指iPhone 6s和iPhone 6s Plus)没有推出之前·“玫瑰金”就已经在时尚圈流行了上百年。通常是指金(75%)和其他金属(如2.75%的银或锌·22.5%的铜等)混合之后所得合金·俗称“三色金”、“红金”。因为其合成比例适中·具有延展性强·色彩多变·硬度比纯金更高等特点。传说“玫瑰金”最早出现在维多利亚晚期·当时的珠宝设计师用这种暖色调合金来镶嵌宝石·浮雕或制作胸针等饰品。这种说法如今已无从考证·我第一次认识“玫瑰金”则是在上世纪九十年代·活跃于中俄两国的倒爷们把这种备受战斗民族喜爱的饰品带到了国内。不过·“玫瑰金”在时尚界声名鹊起无疑要感谢一个人——路易·卡地亚(Louis Cartier·全球著名珠宝品牌卡地亚的创始人)·他于1924年设计出Trinity三色金戒指·三个环圈·18K玫瑰金·18K黄金和18K白金三种颜色分别象征着爱情·亲情·友情·和谐地交织在一起。三色金激发了法国艺术家·考克托(Jean Cocteau)的创作灵感·在其大力推崇下·经典的Trinity三色金戒指从此发展成为承载永恒情感的珠宝系列。

可以说“玫瑰金”虽然不是卡地亚专属·但已经成为了卡地亚的经典符号。而iPhone的外壳显然不会是金·银·铜之类的贵金属·自然也无法与卡地亚苦心营造的“玫瑰金”高贵感相提并论·称作“玫瑰金”确有不妥。那么·究竟该用什

么称呼来指代这种粉嫩的颜色呢?按照时尚圈的约定俗成·我认为用blush和satin更为恰当。提起blush·经常使用国外化妆品的女性一定不会陌生·很多腮红的包装上都印有这个单词。这种柔嫩蜜桃色如今被广泛用于指代脸颊上的红晕·粉得不刻意·粉得很养眼。satin的字面意思是丝缎·用来形容颜色的话则像某巧克力广告说的“如丝般光滑”。时装界采用这种丝缎光泽中散射出的粉色的例子数不胜数·Dior·Ralph Lauren等业界大腕将blush和satin统称为“pale pink silk”或“pink silk”·著名设计师品牌Monique Lhuillier·Jenny Packham则分别推出了silk crystal blush gown礼服和liquid metallic satin裙子。可能男性读者还是没有什么概念·请打开电脑把收藏在D盘的“维多利亚的秘密时装秀”(不要给我说你不知道是什么)重新找出来温习·Miranda Kerr·Alessandra Ambrosio·Adriana Lima等维密天使在后台化妆·等待时身上所披的外衣的颜色正是blush和satin的完美结合。

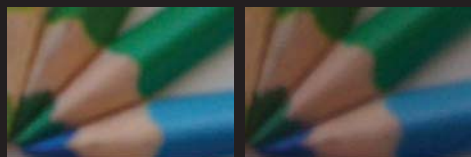
除了极客·普通iPhone用户是不会去纠结这种颜色到底叫什么。就像文章开篇所说·他们更关心的是自己用“玫瑰金”iPhone会不会好看!粉色系是表现女性浪漫柔美的流行色·尤其现在是在冬季·天气本来就显得很沉闷·所以女性更要选择清新甜美的萌色系来中和·blush和satin在粉色系里要显得温和·优雅许多·既彰显个性又超衬肤色·更让人显嫩·因此“玫瑰金”iPhone绝对适合各个年龄层的女性用户。男性用户也别望“粉”兴叹·粉色系绝不是“娘”的代名词·清爽·柔和的粉色系会让你看上去更加的轻盈·让你整个人亮起来。尽管今年最流行的男装色彩是“骚粉”·但并不非常人所能驾驭的·相对而言blush和satin更加百搭·这种颜色的复古味更浓郁·与时下流行的油头·胡须简直就是最佳组合·只要不是不修边幅·穿着邋遢的男人·“玫瑰金”iPhone都能为你的形象加分·所以男性朋友们尽管放心大胆地用吧!



时尚编辑:“在潮人眼中,别的手机只是用来打电话、发微信、拍照片的掌上游戏机,对于iPhone,显然它不仅仅是部手机,更是衬托主人身份和品味的重要配饰。”

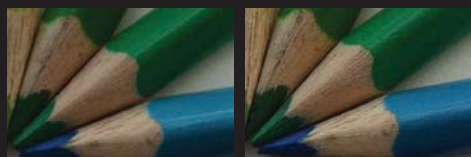


摄影编辑:“摄像头的规格、参数神马都是浮云,反正用iPhone 6s拍照一如既往地好使。”



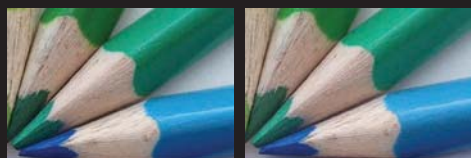
▲ iPhone

▲ iPhone 3G



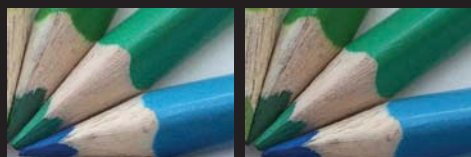
▲ iPhone 3Gs

▲ iPhone 4



▲ iPhone 4s

▲ iPhone 5



▲ iPhone 5s

▲ iPhone 6



▲ iPhone 6s



9月10号的苹果发布会之后,我的朋友圈几乎炸开了锅,一众摄影爱好者们都在激烈地讨论“iPhone 6s系列的拍照画质是升了还是降了?”照理说iPhone多年不变的800万像素iSight摄像头,这次终于达到了符合市场需求的1200万像素,可问题在于单个像素尺寸从上一代iPhone的1.5微米变为1.22微米。有观点认为“像素尺寸相比像素数量对数码相机的画质影响更大”,这便是引发争议的主要原因。

我个人认为,这样的担心毫无必要。影响数码照片画质的因素其实远不止感光组件尺寸、像素多少、像素大小这些,还包括光线、成像算法、镜头光学构造等。这也是为什么过去iPhone能够以800万像素的规格,打败其他千万像素的手机的主要原因。苹果自己也提到了,他们改善了iPhone 6s的iSight摄像头感光组件内色彩滤镜与画素之间的位置,提升了色彩的准确度;同时采用了“Deep Trench Isolation”技术,以防止邻近画素的光线干扰导致不正确的色彩问题。至于大家最关心的夜拍画质,其实苹果也有交代。他们在iPhone 6s系列上采用了瞬时多频降噪功能,并通过智能方式对平滑区域进行降噪处理,同时保持图像的纹理和边缘,使得在光线偏暗的条件下也能拍出细节清晰的照片。

苹果官网提供的拍摄样张太精美了,建议大伙儿看看也就是了,毕竟大多数人用iPhone根本拍不出这样的效果。我们拿到样机前后拍了几百张,难能可贵的是,从第一代iPhone到最新的iPhone 6s对同一场景进行了拍摄,通过全景图和细节图更能看出历代iPhone的拍照水平进化之路。受限于纸张的纹理和印刷的油墨,大家手中的杂志可能无法将拍摄样张真实地还原,还请见谅。我个人感觉iPhone 6s和iPhone 6在对焦速度、测光、白平衡、色彩饱和度、对比度方面不相伯仲。当然了,如果你把照片放大到百分之百,像素数量更多的iPhone 6s系列会比iPhone 6系列优势更明显。

4K视频拍摄也是iPhone 6s的一大卖

点。4K比1080p清晰人所皆知,但很多iPhone 6s用户不知道的是拍摄和播放视频的时候终于可以变焦了(放大缩小画面,仅限于iPhone 6s摄制的4K视频),以及系统提示容量不够(4K视频文件的体积倍增,购买16GB版本的用户恐怕早已哭晕在厕所了)。

最后我们来聊聊iPhone的新功能——Live Photos。通俗点讲,iPhone 6s用户只需像平常那样用手机拍照,就能得到类似视频的动态图片。深究起来,开启Live Photos功能后,iPhone 6s的摄像头便已经在不断录制“影像”,只是当你按下快门那一刻的前后各1.5秒会被保留,其他的“影像”则被抹掉。准确地讲,Live Photo并不是动态视频,而是将多张1200万像素的照片(JPG格式)合并到一个MOV格式的文件(共计45帧)中,通过3D Touch浏览时会以每秒15帧的速度在屏幕上显示。如果你还没用过iPhone 6s,那么不妨将Live Photos想象成微信的“小视频”,这样就不难理解了。

或许你会问:iPhone本来就能录视频而且还没时长限制,只有3秒动态效果的Live Photos岂不多此一举?苹果推出Live Photos的初衷我们自然无法获知,但我个人的理解是,Live Photos的出现主要是为了迎合时下流行的社交分享。正如从ICQ、MSN、QQ发展到微信,网络社交也从纯文字聊天、简单的表情符号发展到图片分享、语音交流,接下来轮到视频了。传统视频存在很多缺点:如文件体积庞大、上传下载需花费大量时间等待;若视频的时长比较长,也不适合碎片化的阅读习惯……这些显然不适合网络分享。Live Photos比传统视频更加碎片化,短短的3秒钟将动作、声音、影像一起打包,比单纯的照片、语音信息量更大,而文件体积也得到了较好控制(是正常照片的2倍),上传下载并不会花费用户太多的时间和流量。目前完整的Live Photos体验可以通过运行iOS 9的iPhone和iPad,运行watchOS 2的Apple Watch,运行OS X El Capitan的Mac观看。若用其他设备浏览,Live Photos则会自动变成普通的JPG照片。

苹果说iPhone 6s在硬件上进行了多项升级·到底哪些才是用户关心的呢?我问了一圈身边的人·结果令人大失所望·除了极个别数据控·普通消费者对A8·A9以及1GB·2GB之间的差异既不了解·也没有兴趣了解·他们只关心一件事:iPhone 6s好用吗?这个问题还需要回答吗?不需要吗?需要吗?好吧·iPhone 6s是苹果手机的正统接班人·非iPhone 5c这种支脉·所以硬件性能自然强过以往所有iPhone·而且按照惯例·在未来一年内都将是苹果旗下的最强手机(除非下一代iPhone提前发布了)·在此期间无论iOS系统如何升级·游戏做得如何酷炫·iPhone 6s都能保证流畅运转·

想看硬件跑分的·自己去App Store下个Geekbench·运行一次就知道了;想看内部构造的·上Google搜索“iFixit+iPhone+6s”就能查到·在有限的版面里·小编想着向各位介绍iPhone 6s的“精髓”——3D Touch·

以前你可以在iPhone的屏幕上进行轻点·轻扫·双指开合等操作·而加入了3D Touch这种全新的操控方式后·就相当于给iPhone增加了一个右键呼出二级菜单的功能·并且它可以感受多级压力·简单来说·就是手指能够通过不同的压力程度·来让手机判断以及作出反应·整个过程称为Peek(按)和Pop(压)·举个例子·当你收到了一封邮件·按压这份邮件·你就可以直接预览·继续用力直接打开邮件·而前者相当于Peek·后者打开的过程就是Pop·不仅如此·当你按压iPhone 6s屏幕上的相机图标时·会出现拍照·录制慢动作视频·录制视频·自拍四种选择·而之前需要进入拍照App才能选择这些操作·想了解3D Touch有哪些用法的朋友不妨扫描一页的二维码·我们将在Geek官方微信上为各位详细道来·

3D Touch的实现得益于苹果在iPhone 6s屏幕下方内置的电容式传感器·它能够立即测出表层玻璃与背光之间距离的细微变化·而iOS系统会根据这些测量结果·快速·精准·连续地对手指的按压做出响应·3D Touch最妙的地方在于·按和压看似不好掌

握力道·但通过内置的Taptic Engine则很容易区分开来·它的作用是在操作时向用户作出轻微的震动回馈·其反应速度比起其他手机的震动提示更加干脆·灵敏·只会维持10~15毫秒·让你在操作时可以感受到更实在的触感·

除了常规操作外·3D Touch更重要的是为未来的游戏操作打开了一扇门·因为通过多层触控以及压力感应可以为游戏带来更丰富的操作方式·正如苹果发布会上的现场演示·可以看到玩手机游戏的手法已经不再是只有点击那么简单·虽然目前市面上已经有其他手机厂商采用了压力触控技术·可单有硬件技术却没有系统及软件配合的话·然并卵·苹果的优势在于其完整性·据悉3D Touch技术目前已发展到可以侦测出使用者是用哪根手指在操作·加上在iOS 9系统内加入了API以供第三方开发者去调用这项技术·相信在App Store这个生态圈内·会有越来越多的应用及游戏会加入对3D Touch的支持·不难预见这项技术今后会像当年的多点触摸操作一样被广大用户所接受和喜欢!

试用期间·我还发现iPhone 6s的Touch ID(指纹识别系统)特别好用·举个例子·由于我的手掌皮肤常年干裂以致在采用指纹识别的公司打卡机上几乎无法识别·用上iPhone 6的Touch ID后情况要好一些·但一到冬天皮肤开裂更严重·Touch ID也不管用了·十次指纹解锁有八九次都无法识别·iPhone 6s的Touch ID从外观上看和iPhone 6的没什么两样·所以我也没有太过在意·可用了一段时间后居然再也没遇到指纹识别不了的情况·与iPhone 6比起来·iPhone 6s在用户手指沾了水之后仍然能够快速识别指纹并解锁·另外我还注意到·iPhone 6s的Touch ID由于太过灵敏·想要轻按Home键查看时间也会导致解锁·能够识别潮湿的手指·意味着用户在洗完澡出来之后可以直接使用iPhone 6s和iPhone 6s Plus·当然了·如果手指上的水太多·相信识别还是有难度的·虽然并不能算是很大幅度的创新·但Touch ID在识别率和识别速度上的改进·对用户体验来说也是一种提升·



科技编辑:“为了加入3D Touch,苹果竟不惜让iPhone机身变厚,可见这项新功能有多么值得期待!”



▲ 支付宝

▲ 百度地图



▲ 拍照

▲ 短信

写在最后

回到最初的问题:iPhone 6s系列到底值不值得买?站在用户的角度·我们觉得iPhone 6s系列依然能满足绝大多数人的需求(无论这种需求是来自功能上的又或是面子上的);站在渠道的角度·唱衰iPhone 6s系列销量的论调也是不靠谱的·iPhone越来越像“硬通货”·只要你负担得起它的价格·就会想买;同时·iPhone有着非常高的品牌忠诚度·iPhone用户换手机时往往还是会选择iPhone;站在“乱花钱就剁手”的角度·上代iPhone目前尚未过气·只要不是“追新族”·大可再用一段时间·综合各位编辑的意见·我们觉得iPhone 4s·iPhone 5·iPhone 5s用户现在升级正当时·对了·别忘了还有等着用媳妇淘汰下来的iPhone 6的“奴才”用户;)

RADEON SOFTWARE CRIMSON

REDESIGNED. REFINED. SUPERCHARGED.

“催化剂”变身“深红”

文+图=常山

AMD全新Crimson驱动来了!

说起显卡驱动程序,AMD的催化剂那可是大名鼎鼎。不过,如果告诉你,AMD将正式放弃催化剂,改用全新的Crimson驱动,你是不是有一点点惊讶呢?AMD的催化剂驱动一直以来都是AMD以及GEEK玩家们眼中的“神药”,催化剂驱动的一些大更新不但带来了全新的功能,还往往带来很多的游戏性能提升优化。不过,这一次AMD决定搞个大新闻,连催化剂都全部“更新”换掉,改用了全新的Crimson驱动。Crimson的英文意思是“深红”,这样也符合AMD一贯以来的品牌颜色。那么,Crimson又有啥不一样的地方?我们一起通过大图来看看吧!



首先还是快速通过图片来看看全新驱动都有哪些外观上的改变。毕竟在这个拼颜值的时代,“好看”的东西先不管是否“好用”,至少能让用户洗洗眼睛吧!AMD的催化剂驱动经历了上图的三个时代,分别是2002年、2006年和2011年。其中2002年的版本对应Windows XP的风格,杂乱的选项卡排列了各种不同的功能,让人很难快速寻找目标。2006年的则好多了,给出了树形列表,玩家可以很快通过分类找到并定位自己想要的功能。2011年的则是在2006年的版本上进一步优化而来,本身外观更为现代化了。



Crimson Q2 下面·就正式有请Crimson出场!首先来看名字。AMD对Crimson的全称是Radeon Software Crimson Edition 15.11·其中最前方的“Radeon Software”是值得未来AMD驱动的名称·不再叫什么催化剂了·而全部称为“Radeon Software”。中间的“Crimson Edition”则是驱动控制中心版本号。最后的15.11是目前驱动版本·15.11就是15年11月推出的意思。



Crimson Q3 DUANG!现在全新的“深红”正式露面了!可以看到·全新的“深红”改成了目前最流行的扁平化风格·最顶上的是游戏、视频、显示、多屏幕以及系统信息·中间则是广告和内容显示区域·最下方的左侧则加入了新驱动升级、驱动调整、通知等内容·最下方的右侧则连接了一大堆的社交类软件·可能是AMD希望用户在升级了驱动之后在网站上多多转发吧!



Crimson Q4 换一个中文版本的来看·相比之前的列表和树形设置·是不是现在全新的设计更为简单清爽了呢?

中间显示的游戏室广告内容·如果大家不喜欢的话·可以在下方的“首选项”中将其关闭掉。



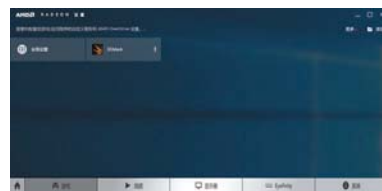
Crimson Q5 关闭了广告后·背景就变成了纯粹的Radeon Settings的界面了。



Crimson Q8 上述两张图就是针对GTA5设定不同的频率、特效的页面·可见非常详细和直观。除了专门的游戏设置界面外·AMD还有针对全局设置的界面。



Crimson Q6 首先来看“游戏”界面·能够自动搜索出目前机器上安装的游戏。AMD的Crimson和之前的催化剂的最大区别就在于完全是以游戏为核心了。

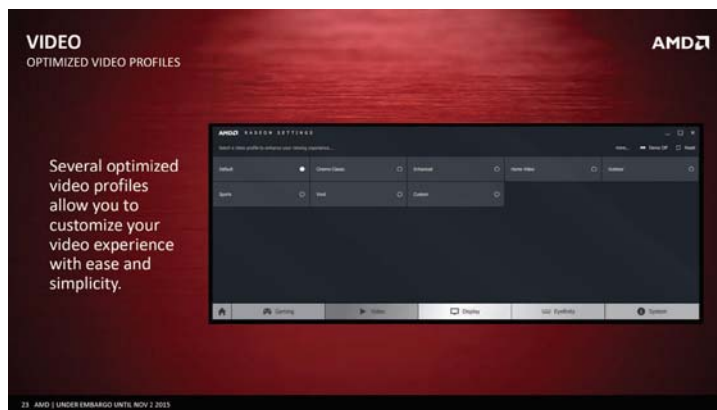


Crimson Q7 在AMD的介绍文件中·新的Crimson能够针对每一个游戏给出详细的配置文件·包括特效设置、频率、交火功能等·这比之前的催化剂方便太多了。



Crimson
09

AMD还着重介绍了一下视频设置的界面，也改成了全部磁贴的方式，更为现代和直观了。



Crimson
10

显示器设置方面，可以针对不同的显示器分别进行调整。也完全支持AMD的FreeSync技术。



Crimson
12

最后则是系统页面。这里倒不用AMD来介绍，直接看图就可以知道是什么东西了，界面上全部都以磁贴格展示了出了系统的信息。我们这里查看了“系统”下的“概述”和硬件，内容都比较详细。



Crimson
14

说起来，新的Crimson驱动主要改变了四个方面的特性。首先就是用户体验，其次是功能，然后还有性能，最后是效率。那么，这些改善都体现在哪里呢？



Crimson
11

这是EyeFinity设置的界面介绍。当然目前我们并没有使用支持Eyefinity的多显示器模式，所以这个选项暂时没有太多用处。



Crimson
13

这里的驱动自动升级可以帮助用户查找最新的驱动版本。

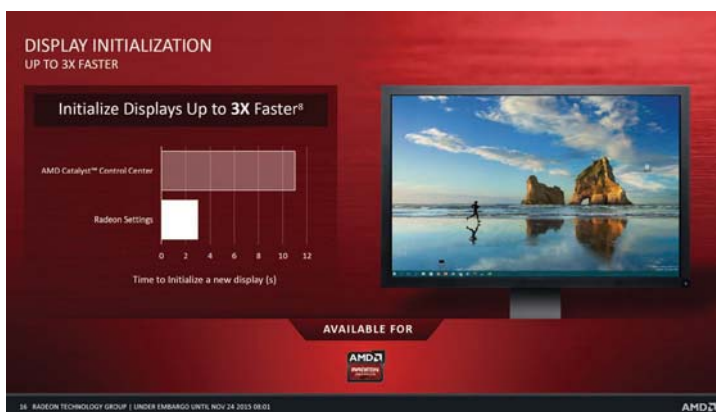


Crimson
15

AMD称四个方面的改进主要是启动速度快了10倍、有12个全新的或者增强的功能、整体性能提升超过20%，能好节省方面可以最多达到之前的1.8倍。



Crimson 16 先来看速度吧。启动速度是很多用户对催化剂吐槽最多的地方，尤其是在催化剂重启电脑后第一次启动时，点了按钮后半天没有反应。这主要是因为催化剂使用的是.net架构（所以装催化剂驱动的时候需要安装.net 4.0，否则就没有催化剂控制中心），当时并没有过多考虑初始化、启动速度等问题，所以整体效果不好。这一次，AMD在Crimson上换上了全新的QT语言，初始化速度是之前催化剂的三倍，整体启动速度提升了十倍，基本上可以做到即点即开，效率大好！



Crimson 17 AMD之前的催化剂驱动界面基于.net架构，历经多代，在速度上没有太大的改善。



Crimson 19 增强的功能方面包括AMD的FreeSync技术了，现在即使是DirectX 9游戏、使用CrossFire的话，也能够使用FreeSync了，并且新的驱动还降低了帧时间、支持HDMI接口了（需要显示器支持）。



Crimson 21 借助AMD的帧控制技术，新的驱动最多可以带来1.8倍的GPU功耗节省。这样技术的本质在于通过降低帧率来控制GPU工作的频率，从而降低功耗。构思和设计都非常巧妙，也可以针对单独的游戏设置。



Crimson 18 在新功能方面，AMD将LiquidVR功能彻底整合进入了驱动，帮助用户实现全新的VR显示效果，当然，这样的技术只有GCN架构才能支持。



Crimson 20 在性能方面，AMD的新驱动还提供了更多的优化支持，尤其是DirectX 12游戏，整体效率相比之前的驱动最多提升20%。



Crimson 22 在最后，AMD用三个词语定义了全新的Crimson，那就是重新设计的、精炼的、高效的。这也是我们试用了AMD全新驱动后的感受。全新的界面和设计使得玩家能够更好地、更快地使用AMD显卡，强烈建议所有的玩家尤其是GEEK安装尝试。





我的世界 我做主

谁也没想到一款其貌不扬,甚至可以说画质极为简陋的游戏能从2009年一路火到今天;也没人想到这款游戏的玩家上到九十九下到刚会走,几乎涵盖所有年龄段所有性别;更没人想到游戏可以如此无拘无束,为所欲为。这款游戏便是大名鼎鼎的《Minecraft》(中文名《我的世界》,粉丝亲切地叫它MC)。

就在不久前,这款涵盖几乎所有系统平台,风靡全球的游戏在Steam平台上正式发售了官方版的《Minecraft: Story Mode》(《我的世界之故事模式》),让MC粉再次见识到了强大功能。

文+图=米饭

一次偶然打开了我的世界 ——MC诞生记

这么好玩的游戏一定是经过深谋远虑,千锤百炼吧?其实完全不是那么回事儿!MC的作者马库斯·泊松曾经在一次采访中爆料,MC的创作仅仅只用了不到一周的时间,之所以开发这款沙盒游戏,其目的仅仅是为了赚钱做下一款游戏——大哥,你这祖上得是

烧了多少高香才有这么好的xx运啊?!虽说MC火起来纯属偶然,但或许恰恰是因为没有方向、没有等级优势、更没有明确游戏目的的游戏作品,才带给玩家如此多的想法。玩家早已被那种按部就班的游戏方式压抑得太久,所以当这样一个由方块组成的世界出现在众位面前时让他们眼前一亮。游戏的一切乐趣就来源于这种开放式的、近似于无限的创造,在这里你甚至可以创造属于你的

宇宙。

很快,MC便霸占了各大游戏视频网站的推荐,又席卷了各大游戏论坛,几年内就火得一发不可收拾。很多针对游戏制作的MOD也应运而生,更是极大丰富了游戏内容,可以说,没有这些MOD,就没有MC辉煌的今天。下面我们就跟大家818 MC中那些不得不提的经(Qi)典(Pa)MOD们。

2乘2的水池和10株花——暮色森林的入口你记得吗？

作为一个合格的MCer，冒险当然是与生俱来的本能。最初的MC里并没有太多的冒险元素，于是，暮色森林MOD应运而生。这个MOD的开启方式很有意思，跟我一起念“上上下下左右左右BABA”——哦，不对，是2乘2的水池围上10株花，再丢颗钻石进去，你就可以进入神秘阴森的暮色森林了。

一个好的RPG当然不能少了解密成分。暮色森林中的第一个谜题就是制作地图，这是探索整个暮色森林的关键。然而，制作地图的第一步是需要寻找乌鸦，因为只有乌鸦的羽毛才能够合成暮色核心，然后才可以做出地图。有了地图

干什么？这还用我教你？当然是去挖矿，还有什么能阻止斯蒂夫在矿洞里挖挖挖呢？暮色森林中除了这些含有丰富矿场的地下洞穴之外，还有一些错综复杂的迷宫，而最有料的当属娜迦、巫妖和九头蛇这三大Boss。

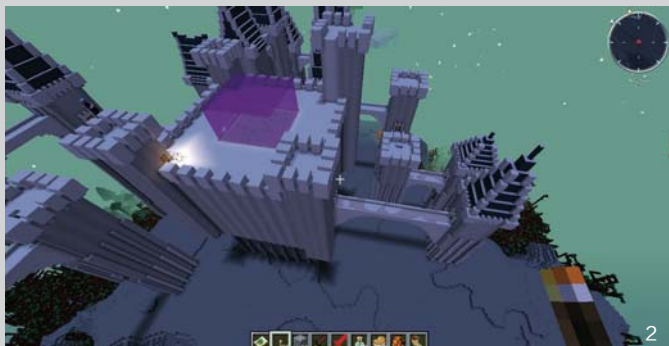
娜迦可不是一般游戏中的鱼人，而是一条巨大的贪吃蛇。随着血量的减少它越来越短，速度也越来越快。打到娜迦后掉落的鳞片可是是合成装备的重要材料。相比娜迦，住在巫妖塔顶层的巫妖更厉害，不但有魔法盾保护，还会召唤僵尸小弟，更神奇的是这货还会剑术，倒是让人想起山口山的巫妖王。巫妖掉落

的法杖有三种，分别是吸取生命、召唤僵尸以及暮色权杖，都是很实用的武器。九头蛇的家则在火山熔岩包围的半座山中。它在战斗之初有三个会喷火以及吐火球的头，然而每被砍掉一个头就会再长出两个头。打到九头蛇后会掉落三样东西：其一是击杀证明，其二是可以恢复饥饿度并回血的肉，最后则是作为合成材料的血。

暮色森林最终极的好东西并不在这三个boss身上，而是在地下迷宫中。这个boss隐藏在地下迷宫二层的宝箱里——不要光顾着找boss，这一层的迷宫中可以得到很多非常厉害的附魔装备哦。



1 会喷火的九头蛇



2 巫妖塔就是巫妖的老巢

发挥想象力——工业MOD

MC中最有趣也最复杂的MOD之一当属工业MOD，玩家可以见到很多高科技的玩意儿。这个MOD本身没什么特别的冒险内容，乐趣完全在于发明创造上——各种各样的开关、自动门和活塞，只要有足够的想象力，就可以把这些设备组合成一套完整的机关。

为了组合出这些神奇的设备，资源在这个MOD中被进一步放大。在工业MOD中有很多新资源，单矿石就新增了铜、锡、铀及红石等等。和现实中一样，铜是用来做电线的；铀自然而然的是用来提供核能的，不过你还需要一座反应堆来产生核能。

正是因为各种各样的科技设备，所以工业MOD对金属的需求也多到惊人。粉碎机是可以提高生产力的必备神器，它可以把矿石粉碎成粉末，一块矿石产出的粉末可以合成两份矿锭，这就让矿石的使用率进一步提高。工业MOD中还有自动采矿机和矿物分析机这样的神器，合理使用可

MC大事件一览

2009年6月13日

《我的世界》开放预定。

2011年10月7日

安卓版发布。

2011年8月16日

适用于Sony Xperia的《我的世界：携带版》发布。

2011年11月18日

《我的世界》正式版开始发售。



让你的采矿工作事半功倍。大虾估计看到这里会马上接茬说不是有采矿激光枪吗？没错，工业MOD中确实有一把采矿激光枪，不过，它并不能保证100%的矿石掉落率，所以更多的时候还是被玩家用来开辟矿道、拆迁以及，联机PK！在新版工业MOD中，玩家可以通过长按M再按右键来调节采矿激光枪的档位，从而实现不同的射击效果，分散的一挡倒是让人想起魂斗罗的散弹枪。

工业MOD可是科技宅的最爱，其中的很多设置都是跟现实一样的。比如其中的核电站，除了反应堆，设计模块还要兼顾冷却和电能存储等等，这可是平时根本接触不到的知识。除了现实中的各种工业设备，我个人认为工业MOD中最牛的应该算是三件设备：传送器、物质合成器和环

境改造器。

顾名思义，传送器就是用来传送的，可以实现两点间的瞬间移动，无论是动物还是玩家自己，一眨眼十万八千里根本不是什么难事。物质合成器则可以生产一种淡紫色的软糖一样的材料，依据不同的排列来合成各种各样的材料，相当逆天。环境改造器就更夸张了，它可以通过不同的芯片可以来改造环境，比如将沙子转化成泥土（噢，这个还需要转化么），生成雪从而冻结冰面，把沙子压缩成为岩石，或者让环境沙化——一台这个就可以搞垮整个地球，简直未来神器啊。

不断更新的工业MOD中还有更多精彩的小玩意，对于科技宅来说，没有做不到，只有想不到。



3 工业MOD中的反应堆

4 来猜猜这是什么工业设备

强迫症闪开——龙骑士MOD

龙骑士MOD可以说是MC中比较独特的MOD——它着重于把收集与养成集于一身。玩家可以看到末影龙之外更多有很多华丽特效的龙，这些龙都可以驯服并且成为龙骑士的坐骑哦。

当然，首先，你得有颗龙蛋。做好一切准备，你就可以到末影之地挑战末影龙（怎么杀？自己想办法咯，什么都讲了还有什么玩头不是）。成功击杀后会出现在包着龙蛋的祭坛，老规矩，敲敲敲，然后拾取龙蛋。要想让龙蛋孵化出不同的龙并不容易，必须把龙蛋放在特定的环境中才能孵化出独特的龙。

当龙长大以后，需要喂鱼来培养感情。骑上去后可以用萝卜吊杆来控制龙，R是起

- 火龙**：做一个3×3×2的坑，铺一层岩浆，再放一块泥土，把龙蛋放到泥土上点击右键激活。过一阵子，会喷火的火龙就诞生了——你也可以试试开始孵化后不除掉岩浆的结局……
- 以太龙**：搭一个高度不低于168高度的高台，把龙蛋放在高台顶端孵化。
- 鬼龙**：在阴凉的地方挖个大于15格的坑，放入龙蛋，激活后封盖好，让蛋在黑暗环境中慢慢孵化。
- 水龙**：这个最简单，把龙蛋丢水里激活就行。
- 末影龙**：铺一块3×3的黑曜石地板，中间放龙蛋就行。
- 青龙**：把龙蛋放在草地或木板上激活。
- 雪龙**：把龙蛋放到雪地上激活。
- 地狱龙**：把龙蛋放在地狱岩、萤石或者灵魂沙这三种石头的任何一种上激活。



5 火龙需要这样孵化



6 展翅高飞的龙骑士（然而龙骑士不是屠龙的骑士的意思么？）

飞、F是降落、shift是下龙，喂龙骨头则可以让龙坐下（这是什么鬼？）。如何，培育一支龙的大军，感觉是不是挺爽。

2012年5月9日

2013年2月11日

2013年12月17日

2014年6月26日

《我的世界》登录Xbox360平台

《我的世界》树莓派版发布。

《我的世界》PlayStation3版本上线发售。

《我的世界》系列售出五千四百万份，名列世界最畅销电子游戏第三名。

这里是霍格沃茨学院——神秘时代MOD

神秘时代MOD是一个可玩性和平衡性都比较强的MOD，它加入了魔法元素，带领我们进入到一个神奇世界。这个MOD中的矿物发生了巨大的改变，增加了朱砂、琥珀以及各种蕴魔石，植物也增加了宏伟之木、银树、火焰草、水银花及反胃蘑菇等。在生物方面新增了红眼僵尸、小精灵、地精和神秘村民等。

神秘时代MOD的关键是要先找到村庄里面的法师塔，并在塔内的宝箱中（也可以用魔法杖右点书架）得到魔导手册。魔导手册里记载着很多神秘的研究，共有五种图案。普通井字格代表的普通合成，表示在工作台上按顺序放入对应物品就能获得所需的东西。而四周有符文的井字格表示魔法合成，需要在奥术工作台里完成。一口大锅上面闪着星星的图案表示炼金术，需要

在坩埚里才能完成。带有符文的九宫格表示魔法构筑，需要在对应的位置上放好特定的方块，然后用魔法杖右键激活（对于研究台则是用笔与墨水右键激活）。竖着的写有符文的菱形代表的是注魔物品，需要在注魔祭坛来完成。

只有魔导师手册还不能在神秘时代开启旅程，接下来还必须要做工作台、研究台、护目镜、坩埚以及法杖。有了这些东西，才可

以在神秘时代的世界里收集各种要素，组合出各种各样的东西来。

神秘时代里面包含的元素实在太多，没办法——详细解释，但是你可以闭上眼这样想象：忘记MC最初的样子。除了像素风格之外，神秘时代的一切都是崭新的，炼金、献祭或者控制傀儡……充分用这个MOD来体验一下古时候欧洲的法师们每天都在干什么吧。



7 神秘时代MOD中的魔导手册



8 神秘时代MOD新增的大树

MOD五花八门，自制MOD成高玩追求

MC的核心可以说就是MOD，众多MC粉丝创作了很多有趣的MOD。比如有17000种组装方式的枪械MOD、纯冒险向的塔防MOD、超级恐怖的Herobrine MOD、可以淘金并且盖房子要房梁的群峦传说MOD……可以说正是这些MOD的存在才让MC这样一个像素风格，简单轻松的沙盒游戏拥有了无尽的扩充性和乐趣。

不少高玩甚至动了自己写MOD，搭建属于自己的世界的想法。不过，即使你对自

己的想象力和创造力无比的自信，但是往往最后“楼主我要整合包”了。原因无二，要制作MC的MOD是有一定门槛的，Java语言、变量和函数缺一不可，基本属于程序狗的范畴。当然，对于真正的MC铁粉，只要保持自己的兴趣，坚持从基础学起，总会有成功的那一天。其他朋友们，到了一起去找楼主要整合包去吧！

MC已成文化，相关衍生品大获关注

老外在做游戏的时候最擅长的就是对文化产业的构建，MC更是如此。从模型玩具到家居服饰，随便在淘宝一搜，有关

MC的玩具搜索结果就有上千个。游戏中的一些设施，比如箱子、工作台等，也被创意非凡的人们做成了台灯、闹钟，这些可爱的像素风格的产品吸引了众多粉丝的眼球，更是让他们心甘情愿打开了自己的荷包。更夸张的是，甚至已经有了希望在未来能够制作成电影的呼声。对于这样一个充满无限可能的世界，全世界玩家也都是满腔期待。在去年微软以25亿美元的价格收购MC的开发商Mojang AB之后，MC的未来更是前途大好。顺利上线故事篇只是第一步，相信在不久的将来，微软作为MC的拥有者，可以让粉丝们能够看到更多惊喜，让小小的像素焕发出无穷魅力。

2014年9月4日

《我的世界》
登录PlayStation4。

2014年9月5日

《我的世界》
在XboxOne平台上线。

2014年9月15日

Mojang AB
被微软公司以25亿美元收购。

2014年10月14日

《我的世界》
发布PlayStation Vita版。

2015年10月13日

《我的世界：故事篇》
正式上线。



7代之痒

一汽大众高尔夫GTI

或许它不够超跑来得纯粹，可就是这份不纯粹才能带给普罗大众从买菜车到下场地飙一番的不同感受，这才是GTI的价值。

钢炮鼻祖再进化!

Golf



记得有许多先贤曾经说过，大众只有一款车——高尔夫。它拉长就是帕萨特，改名就叫迈腾，减掉一个后座就是CC，再拉长就叫辉腾，拍成方的就是途安，加多三个后座就是夏朗，加高底盘就是途观，再撑大点就是途锐，拍扁就是尚酷，加个屁股就是速腾，缩短点就成了POLO.....尽管是一个段子，但如果我单独跟你说GTI这三个字母，脑袋条件反射应该会想起高尔夫GTI，而不是Polo GTI或者更偏门的标致308GTI。所以说无论是段子还是实际反应都从侧面证明，GTI作为平民化的性能小钢炮，它确实做出自己的风格，高尔夫作为大众品牌的图腾地位肯定是无可置疑的。虽然这次基于第7代高尔夫打造的GTI晚了些日子才亮相，但迟来总比不来好，就让我们来看看这位钢炮鼻祖还能玩出什么花样来。

2013年第七代高尔夫GTI在海外上市，而国产的第六代高尔夫GTI仍然在国内继续奋斗着，并且丝毫没有退役的意思。时间来到了2015年9月，国产的第七代高尔夫GTI终于在成都车展亮相，并且宣布将于11月正式上市。老实说，这个消息既让人期待又让人担忧。因为高尔夫GTI自从1976年面世后，到今年刚好是40周年，经历了7代之后的GTI究竟走向何方，它还能像之前那几代那样，每一次换代都给到别人惊喜吗？我们经常把“7年之痒”挂在嘴边，那经历了7代之后的GTI会不会遇到这样的问题呢？从账面数据来说，新一代GTI的提升有限，实际情况又会如何呢？此外，对于国产高尔夫GTI7代既有期待，也有点心存怀疑。担忧的是“国产化”三个字，这里不是要质疑制造能力，而是我们知道很多事情“国产化”之后总会有这样那样的阉割，你懂的！

国产GTI真的与海外版不同

大体一看，貌似跟国外的真没什么区别，该有的都有，U型的日间行车灯，还有暗红色的LED尾灯，不过千万别高兴得太早，18英寸战斧式的轮圈那是选装件，标配还是17英寸的。其实GTI的外观没有什么好说的，每一代的GTI与普通高尔夫相比，就是把前脸格栅换成蜂窝状网格，然后再拿一条红线把它围起来，这些你都可以在万能的淘宝上找得到。和普通高尔夫相比，7代GTI也就是在大灯和雾灯上做点变化，全部换成了LED光源，但出来的效果却是杠杠的。记得高尔夫7刚上市的时候，这组LED大灯淘宝要价接近万元，现在已经作为标配奉上。总的来说，GTI还是奉行一贯低调的原则，如果你不是熟悉它，估计很难一眼分得出GTI与高尔夫的区别。

如果选择18英寸轮圈记得选购第一批上市的

国产7代GTI，因为这时还会采用德国ATS轮圈，往后很可能将变为国产的。当然这不是重点，重点是轮圈的尺寸为18×7.5J，ET值49，估计很难装进一套改装刹车。和18英寸轮圈搭配的轮胎是普利司通搏天族的S001，规格达到了225/40R18，是一套还算不错的运动轮胎，如果你对性能有更高的要求，两个字，买买买，换换换。

以上其实都和海外版差不多，真正的不同在于变速箱，去年已经上市的国外版GTI仍然沿用DQ250 6速湿式双离合变速箱，而现在国产GTI已经换上新一代更先进的DQ380 7速湿式双离合变速箱。没错，就是年初装在上海大众凌渡上的那一副变速箱，据说就是为了让这台变速箱与发动机标定磨合，所以才拖延了一年多的时间。





好开是不容置疑的

“我们采用最新第三代EA888发动机”这句话是大众集团最近常用的宣传词汇，高尔夫GTI也是用新的EA888发动机。关于发动机的内部技术分析就不多扯了，反正和我们无关。这台2.0T发动机调校跟海外版本一致，最大功率162kW/4500-6200rpm，最大扭矩350Nm/1500-4400rpm。但这副发动机跟海外版本有个细节不同，就是油底壳材质，海外路况好，油底壳材质是塑料的，而国内的路况大家也清楚，所以国产版油底壳是冲压而成的，为的是保证耐用性。相对于前款高尔夫GTI，功率提升20马力，扭矩多出70Nm，但官方公布的0-100km/h加速时间只是进步了0.2秒。

看到这里或许你有疑问了，那多出来的20马力

GTI没有传统跑车那样亮眼的外表，它追求的是低调中的一缕闷骚。

和70Nm扭矩干什么去了？答案是用到后段加速去了，这在0-100km/h加速测试里看不出来，如果跑0-400米加速测试就很明显了。从实际驾驶感受来说，第七代GTI开起来给人最直观的感觉就是变得更快了，涡轮迟滞的现象比上一代减少了许多，压下油门你能感到发动机内充满了能量，持续拉着车往前走，而且越来越快，指针不断地向右推进，这还仅仅是标准模式！新的7速双离合变速箱的换挡逻辑相比上一代有了大幅度提升，不像上一代车型只有“淡定”（D挡）与“冲动”（S挡）两种选择，它会随着驾驶者油门的深浅以及踩下油门的速度调整换挡的转速，而且换挡速度相当快，在运动模式下它还会故意渲染出那种很铿锵的升挡效果，而在舒适模式下，它又呈现出一种乖巧的工作状态，整体表现得非常平顺。不得不承认新一代的DQ380变速箱比起上一代的DQ250有了长足的进步。就拿它在凌渡和GTI上截然不同的性格来说，整体的匹配和谐度提高了不少，现在唯一的问题是耐用度，这得靠时间去检验了。



DCC和驾驶模式

老实说这次发布的高尔夫GTI，应该会让不少朋友感到开心，因为海外车型出现的配置，一汽大众已经毫不吝啬地装备在内，最关键的DCC动态底盘控制系统和XDS动态电子差速锁也作为标配出现。根据大众官方说法，全新高尔夫GTI将全盘引入欧洲悬挂调校的风格，这意味着我们不单是在配置上能跟欧洲一视同仁，还能尝到原汁原味的高尔夫GTI。当然，欧洲市场可以完全按需选装，我们还做不到这种，多多少少还是有点遗憾。

这副2.0T的发动机，其实已经装配在进口奥迪A3上，连动力调校都一样。不过A3上搭配的是老款6速湿式双离合（DQ250），在新款7速湿式双离合变速箱的加持下，GTI的主观加速感比A3快了不少，每次蹂躏油门，排气管和发动机都会不断地刺激驾驶者的神经，虽然官方公布的0-100km/h加速时间比A3慢0.5秒，或许这就是驾驶乐趣的魅力。

更重要的是这种魅力可以通过驾驶模式选择系统来进行调配，可调节的范围还挺广的，包括发动机声音、空调、随动大灯、驱动装置、方向盘阻尼和悬挂，个性化程度跟奥迪有得一拼。新增的DCC动态底盘控制系统，舒适和运动之间差别很明显，舒适模式像是普通的

- 1.轴距虽然比普通高尔夫短了6mm，但乘坐感受几乎完全一样，没有任何不同。
- 2.排挡杆旁集成了驾驶模式、启停系统以及ESP系统等多功能按钮。
- 3.方向盘手感不错，也配有换挡拨片，就是响应速度较慢。
- 4.前排驾驶位置设计合理，乘坐舒适度以及视野都属上乘。

高尔夫7·运动模式则会有更多清晰的路面信息传入，这在20万价位的车型身上难能可贵。想要点激进的攻弯感觉，你可以把转向阻力和悬挂调紧点，能找回点钢炮的味道。再加上转向和驱动的调节，这辆GTI可轻松成为家中女主人的买菜代步车，前后都有倒车雷达不用再担心无辜的刮擦。就算是你骗她说这只是辆普通的高尔夫，估计仅凭驾驶感受也不会怀疑你的话。和上代GTI那种死硬的感觉不同，全新GTI可以很好地担任日常代步车的需求，市区堵车不会用顿挫来骚扰你，增加的经济模式还能在你松开油门的时候，帮你空挡滑行去省油，动力也学会柔和输出，悬挂也能变得懒惰些，载着父母外出不至于被投诉说像坐板车，这无疑是说明高尔夫GTI的覆盖层面更广了。

虽然高尔夫1.4T车型已经配有XDS电子差速锁，但在低层次动力系统下是没法展现出它的效用的。可在高尔夫GTI身上，这套XDS电子差速锁就显然尤为重要。前置前驱布局，我们最担心的莫过于转向不足，过早出现推头显然是件扫兴的事，现在XDS会很聪明地对内侧车轮进行动力输出控制，同时限制轮速，降低外侧车轮的负担。即便是放肆地顶着油门出弯，车身稳定系统也没有出来打扰，XDS悄无声息地完成工作，过弯的姿态很稳妥，给驾驶者的心里负担比以往降低许多。这次高尔夫GTI用一种轻描淡写的方式把攻弯的问题用解决了，虽然乐趣少了些，可上手难度比以前降低了很多，新手也可以把小钢炮开得很快。可以这么说，进化以后的高尔夫GTI，已将骨子里野蛮基因完全抛弃，动力既能平和，也能激进，每天上下班代步亦可，攻弯的方式也变得更傻瓜，就算是“新手”也能知道弯道的乐趣在哪里。跟声名远播的几代前作相比，全新高尔夫GTI没那么多挑战性，更平易近人。







总评表



更快更强更舒适，平衡中带有乐趣



手动换挡速度一般，降档不积极

性能表现★★★★☆
数据并非顶级，但极容易控制

操控乐趣★★★★★
前驱车乐趣比GTI高的，价格都贵了不止一倍

乘坐感受★★★★☆
一个如此运动的车居然有不错的舒适感

主动被动安全★★★★☆
主动安全性很高，沿用高尔夫一贯的优势

设备及做工★★★★☆
科技配置丰富，做工维持一贯水准

空间★★★★☆
高尔夫能有多大的空间，大家都懂

总评★★★★☆
其实很难说出GTI的不好，毕竟这是一辆更提供给你跑车般的乐趣，又能开出去买菜的车。你可以说它不纯粹，可它恰恰能在各个方面满足你的需求，既不欠缺又不浪费。如同普通高尔夫是两厢车的典范，GTI就是小钢炮的标杆



数据上是读不懂GTI的

很多键盘车神习惯从规格数据表上来判断一辆车的表现，可对于GTI来说是很难从数据上读懂的。第三代EA888发动机输出功率220马力和350Nm，百公里加速6.9秒，极速可以达到240km/h，这些数据对于一台两厢小车来说属于还不错但又不够亮眼的程度，就算不拿变态的AMG A45来对比，拿自家的奥迪A3来比，同样的发动机同样的参数输出，就是比GTI要快，但就跟前面说的一样，只要开过的，都会觉得GTI更快。这可能就是这代GTI的独特之处，它的调校是为了性能和驾驶乐趣，同时又兼顾舒适感，无论是动力性能、操控特性还是发动机声浪方面都很专业，给足了乐趣。但另一方面，与另外一些标榜性能的小钢炮相比，GTI又实在太容易开了，某个瞬间你甚至会怀疑自己开着的是一台卡罗拉。或许矛盾对立的不纯粹反而是为了照顾多数人的多种需求，也许只有你开过GTI之后，你才会体会到它的魅力之所在。

不得不说的排气声

作为一个小钢炮，声音是一个不可或缺的因素，本来就不是绝对意义上的快，声音如果还不好听，那得多憋屈啊。值得欣慰的是GTI那种标志性的销魂排气声并没有丢掉，而且与上一代相比更加夸张。从静止起步全力加速的过程中，那种声音会让你误以为这是一辆大排量跑车，而换挡和高转收油时车尾排气管还会来几下“啵、啵”的回压声，很是让人上瘾。其实GTI的部分声浪是通过车厢内的发声器营造出来的，在运动模式下你可以清楚的感觉到车里的声音比车外面还大，潜移默化的渲染驾驶员的情绪，催促着你前进，难道这就是传说中的自嗨功能？

规格表

价格	23.99万
动力系统	EA888三代4缸涡轮增压发动机，排量1984cc，7速双离合变速箱，前置前驱
性能	最大功率220马力/4500-6200rpm，最大扭矩350Nm/1500-4400rpm，0-100km/h 6.9秒 最高车速240km/h，油耗6.6L/100km
底盘	前通风盘、后盘刹车，前麦弗逊、后四连杆悬挂，前、后225/40 R18轮胎
车身尺寸	4275×1799×1446mm（长×宽×高），轴距2631mm，车重1420kg，油箱容量50L



竞争对手

福特福克斯ST
25.98万元

理论上配备6MT的福克斯ST更有乐趣，但这取决于你是否有足够高超的驾驶技术，如果没有，那么可能GTI更适合你，哪怕它的各项账面数据还稍低一些



重新定义自由行

淘在路上CEO陈伟专访

一个曾经毫无旅游经验的人，却做成了中国最大的移动旅游垂直电商，陈伟和他的淘在路上给国内的自由行旅游市场，带来了一次指向未来的革命……

文+图=本刊记者

创业迷

在旅游行业的圈里，大家对于陈伟的印象有二：一是雷厉风行，二是融资比兔子还快。当然这是玩笑的说法，多数人对于陈伟和他的“淘在路上”最大的观感就是——那就是自由行明天的样子。可即便是圈内的人，仍有不少并不知道陈伟这个“在路上”和“淘在路上”的创始人&CEO，在此之前从未接触过旅游。

2001年从大学毕业之后，陈伟就加入了上海电信，历任上海热线IDC应用数据中心负责人、上海热线游戏中心负责人，之后该游戏中心独立运作后成为新公司的常务副总裁。2004年在盛大的鼎盛时期，接受了盛大创始人之一的陈大年的邀请，出任盛大平台运营总监。他负责操盘的盛大用户中心平台后来发展成为了后来广为人知的盛大在线。在那时的游戏圈里，陈伟的名号越来越响，可他并不满足于高管的职业生涯，半年之后选择了自己创业。

陈伟的第一次创业是做一个在线棋牌游戏平

虽然在绝大多数人看来，“随便乘个航班去伦敦喂鸽子，当晚再飞回来”完全是闲得蛋疼的土豪们的lifestyle，但对于这种自由淡然的追求，这般在旅游中乐享生活的感觉，却正在逐渐成为旅游爱好者中的主流思潮。可谁能想到，让人们不必再紧盯促销、拼命抢购、熬夜“备课”，真正可以享受上午预订下午就走、旅行途中边游边订等便捷体验的，竟是一个旅游行业的“新兵”

台，让他赚到了自己的第一桶金。2007年的第二次创业，他创办了一个棋牌类的电视节目（现上海体育《弈棋耍大牌》节目的前身），但因政策上的一些原因该项目遭停滞。从这次创业撤退的时候，陈伟和他的合伙人（也是他的发小）两人身上合计就只剩下20元的现金。用陈伟的话来说，“我这人比较好面子，所以根本没去想找家里或者朋友帮忙”，就这样两人用20块钱买了几盒泡面，然后把自己关在屋子里呆了3天，分析为什么这次创业会失败，以及未来怎么走。

这次失败的教训第一次开始让陈伟明确了自己想要的是什么，那就是能和朋友一起开一家有趣的公司，做一点有趣的事情。随后虽然他又回到盛大负责开放平台的对外商务合作，但一直没有放弃过再创业的想法。2011年的夏天，陈伟在一次出差途中接到了电话。电话来自三个刚从上海交大和复旦等高校毕业不久的年轻人，也就是现淘在路上的CTO夏之晨、CMO黄天赐等人。第二天回来之后，四人约在陈伟家楼下的咖啡厅，开始了这次被戏称“在路上版南湖会议”的碰面。





“人们对自由行还有很多顾虑，但如果只是自由地计划、想象和羡慕，有什么用？蜗牛意指背着家游世界，travel like a local. 他希望人们放下各种顾虑，因为旅行就是生活。”



“外行人”

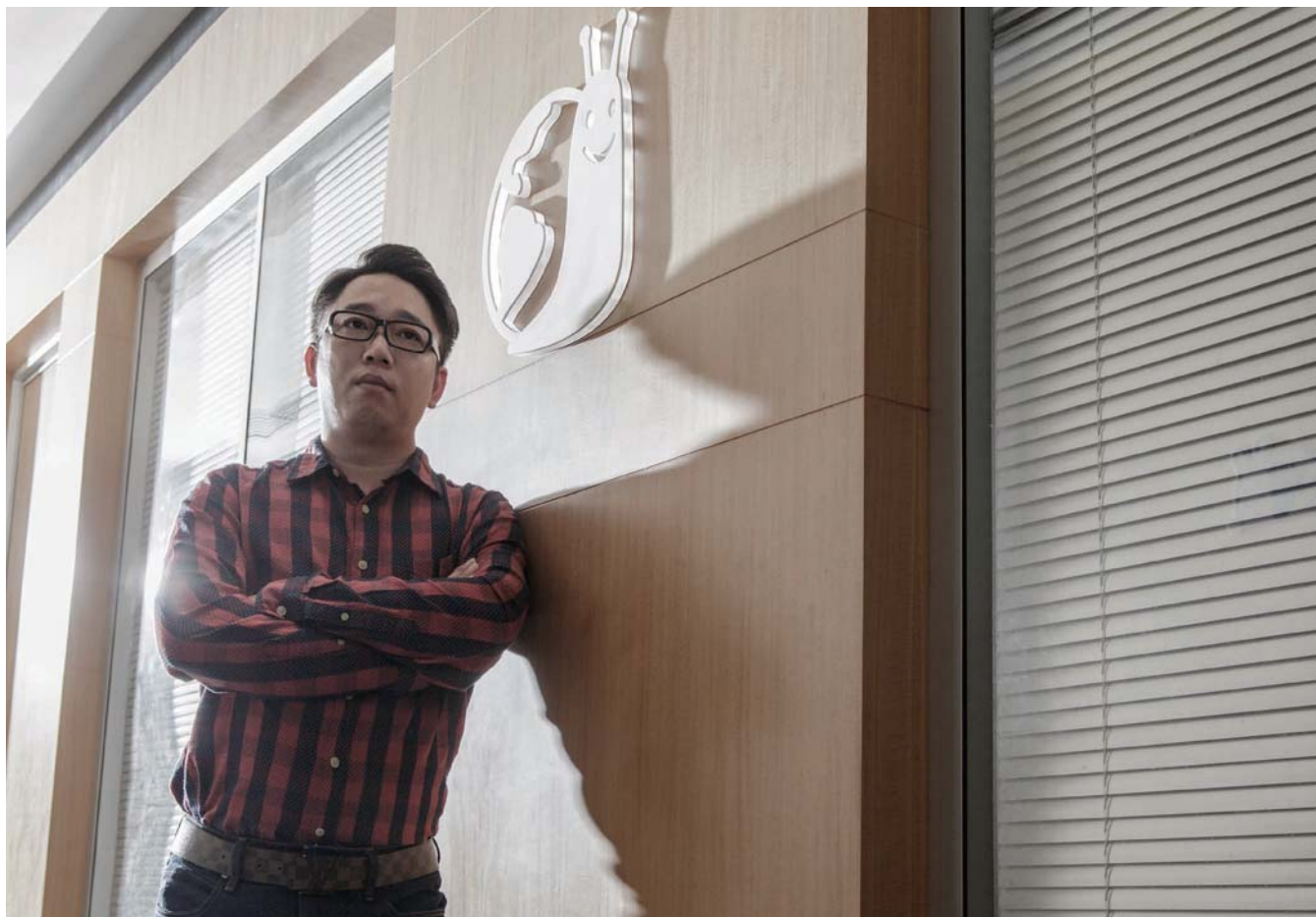
夏之晟、黄天赐等人此前的创业失败经验让他们找到了陈伟，希望陈伟可以带着他们一起再次创业。在这家咖啡厅里，四人交换了对于那时各类App产品前景的看法，嗅觉敏锐的陈伟第一次将眼光瞄向了在线旅游市场：“大家都看好移动互联网，但它(当时)其实还没到真正爆发的时候，甚至说所有人都相信移动和旅游是天造地设的一对，但一直没有一个杀手锏的应用出来，所以说明这是个增量市场，机会肯定在这里。”

最开始，陈伟的团队主要给旅游局、旅行社做外包项目，但经过快速的试错，在一个月后就发现了各种问题，于是他们开始尝试是否可以有一款应用，去满足人们对于旅游分享的刚需。2011年年底，“在路上”App正式上线，用户群体定位于暂时没有出行计划但有旅行欲望以

及正在出游的人。前者可以通过在路上观看其他人的旅行直播，后者则可以在旅行中实现实时记录，并可以同步分享至微信、微博，同时系统会按照图文记录的时间进行位置排列，在网络上生成依据时间轴的图文游记。

在做“在路上”之前，陈伟几乎没有什么旅游经验。用他的话讲，玩游戏的基本上都是宅男。在这次创业过程中，他面对的最大难题就是自己，作为一个没有接触过旅游的人，却来带领中国最出色的旅游团队之一，最困难的就是自我学习和自我成长——自己要跟上公司的节奏，必须比他们想得更多，必须付出更多的努力。

2012年第一次给他A轮融资的红点创投的创始人朱思行对陈伟说，你做旅游，就必须要学会旅游。当时他就给了陈伟一份美国会议的邀请函。会议实际上只有一天时间，其他的时间陈伟就用来四处观光。



从这一次开始·陈伟慢慢爱上了旅游·到现在他已经去过近30个国家·他发现·旅游让自己的价值观和精神状态·都产生了巨大的升华·他也在从最初的跟团游到后来的自由行的经历中·慢慢发现·“很多人出去旅游是为了更好地回来·我们也在努力让大家在出去旅游之后·能在回来以后更加享受自己的生活和工作。”

可谁也没想到·就是这样一个刚刚开始学会旅游的人·却一手打造了在线旅游业的一支“银河舰队”!而“在路上”也由这支强大的阵容·成功实现了商业化“淘在路上”的巨大成功。

情义千金

很多人都说·陈伟是个好运的人·就连陈伟自己也总说自己“人品不错”。“在路上”的启动资金是陈伟找来的·陈伟回忆说·因为以前有从小长大的发小跟他说只要你创业就投钱给你·所以试着打了电话·当晚就收到了100万的打款。

半个月之后·活跃用户就突破10万人·作为一款新上架的App来说·在当时没什么钱也多少人的创业团队看来·这几乎是一个奇迹·不过陈伟依然将之归结于“朋友帮忙”·的确·“在路上”最初的推广很大程度上靠着几个户外品牌给赞助·给资源·帮忙打开渠道才做起来的·2012~2013年·凭借着快速增长的用户·团队相继获得了红点创投A轮·阿里巴巴A+轮的投资。

陈伟信奉孔子的一句话“不义而富贵·于我如浮云”·他说:“你再有钱·如果身边没有一起风雨同行的哥们儿·那也是没有价值的·我创业的目的不是为了我自己有钱·而是希望我身边的人都可以生活得更好。”这也让陈伟身上始终有一种“义气”。

有一次公司内部聚会·投资人突然而至·看到当时台上PPT第一页企业文化的六个字顿时就乐了·那六个字是“喝酒·吃肉·唱歌”·原来公司创业阶段·每天加班到凌晨2·3点之后·陈伟都会带着所有人去楼下小肥羊吃肉喝酒·每周唱K来纾解压力·而最能反映其性格的还有一件事·就是陈伟所在的球队跟人踢球时·曾当着A轮投资人的面·看着队友屡遭挑衅·一忍再忍



之后硬是挥着拳头就冲上去帮忙。

无论是投资人·还是商业伙伴对于陈伟的帮助·乃至后来被陈伟挖角的各路大神·都能或多或少地从陈伟这身“江湖情义”的味道上找到关联·圈里对陈伟的评价是·这家伙是一个特别能招牛人。

2013年开始·携程度假奠基人·中国自由行之父唐一波·淘宝旅行首任总经理·阿里系

最年轻的高管李鑫·KPMG高级审计经理沈晨焯等重量级人物纷纷接受陈伟的邀请·加入了这个团队。

成功的企业家在于做好三点·找人·找钱·定方向。“在路上”和“淘在路上”的成功经验·就在于这一点·陈伟将自己的管理经验归功于足球·他从小小学开始就一直是校足球队的队长·“我需要了解每个人的能力·分配大家的位置·以及安排谁上场·谁替补·这么多年

● 写在最后

用过“淘在路上”的人，没有不喜欢这款能让自己享受自由旅行的应用，自然不需要再罗嗦什么。而关于那些数据的刷新留作结尾也太无趣。反倒是采访中一个小小的发现，让我们看到了陈伟和他的“淘在路上”的另一面。

在陈伟的办公室里，挂着一件巴塞罗那的球衣。追问之下，陈伟说了一个喜欢足球的故事。在去巴塞罗那旅游的时候，他经朋友牵线和巴萨俱乐部的官员有一次很有意思的谈话，由于这次谈话，陈伟的团队运营了巴萨青训营在2015年中国的整个活动。这件球衣就是巴萨市场主席到访公司时赠送给陈伟的。

陈伟说这辈子酷爱足球，也从足球中领悟了很多，比如创业，比如带队伍，公司管理上一些特殊观点。性格上很多优点，比如坚韧、坚持、永不言败，都是和足球有关。“旅游有很多文化、体育方面的涉及，旅游已经从奢侈品变成了一种必需品，而且它还不不断往很多方面延伸。我们也在不断研究诸如体育产业、文化产业如何更好地和旅游产品相结合。”

我跨了很多领域，电信、互联网、游戏、传媒、广告、旅游等等，那么我能成功就在于找到了正确的专业人才。”

真正的自由

唐一波和李鑫，及其所带的强大团队的加入，加上既有已牢牢打上陈伟烙印的技术团队，使得陈伟有机会去实现他在学习旅游中最大的一个感悟：“旅游，以及从事旅游事业的人，就是要带给别人快乐，而快乐很大程度上来源于自由。”

不管是陈伟还是后来加入的各色大佬，都自豪于这家“少有的几乎没有犯错的创业公司”，也可能是“将合伙人制执行得最彻底、最到位的一家公司”。公司任何重大决策，都由陈伟、唐一波和李鑫组成的决策委员会发起，而各领域负责人参与的扩大会议，则会在每个季度进行一次公司未来发展方向的讨论。

在陈伟的管理下，三个团队很好地融合为一体的同时，公司发展驶入快车道，并树立了做“中国自由行的老大”的目标。

在2014年，陈伟、唐一波和李鑫分析发现业内已成惯例的“严控服务体验一致性”之机票和酒店预订吸金大法，在服务对象转向休闲旅游市场阶段已经失去意义。同年4月，在“在路上”用户数量已达到千万、日活跃用户量达到20万之后，经过半年多的摸索，团队推出“淘在路上”App，主打目的地产品市场，希望“重新定义自由行”。

作为国内第一家也是唯一一家重度垂直的旅行生活平台，陈伟坦言最初面对着很多质疑与风险，尤其是“淘在路上”是否能撑起他们“做中国自由行的老大”这个梦想。最终，他们成功了！2014年4月28日，淘在路上上线10天后的首次大促就取得了不俗战果。多款限售产品火速被秒，由于对流量预估不足，服务器还一度出现了宕机。据当时的报道，淘在路上单日移动端成交金额超过200万元，最高同时在线达到20000人，其中迪士尼双人套票、全国往返香港自由行等数十款特惠产品在数秒内被抢购一空。之后，淘在路上凭借每两月一次大促的节

奏，其发展几乎可以用恐怖来形容，App首次达到10万用户的增量用了8个月时间，而第二个10万只用了80天，随后再缩短到1个月和如今的15天左右，商品的交易数量和服务人次的数据屡被刷新。

在刚刚结束的“淘在路上”10·28年度大促上，总订单量同比增长620%、订单总额增长633%、“当地玩乐”商品订单同比增长超过10倍……这不仅刷新了“淘在路上”的订单交易额，同时也刷新了中国移动旅游社交电商的单日交易记录等多项记录。特别是在中国自由行发达的华东地区，每10个通过手机下单的赴美自由行用户3个来自“淘在路上”。仅10月1日，“淘在路上”就向日本冲绳一地输送自由行游客近2万人。同时，“淘在路上”继续斩获自由行爆款标的，近日上线的“淘在路上”定制版悠游卡不仅是悠游卡在祖国大陆的首张联名卡，更是目前全台湾地区唯一的台北、高雄捷运通用卡。

可在陈伟看来，这样的成功其实是预料之中的，“因为我们站在巨人的肩膀上，站在携程和淘宝旅游的成功经验之上，而且我们还知道他们的不足之处”。

2014年，1.09亿中国出境游用户中，超过7700万用户选择了自助游出行，其中21~30岁年龄段的游客占比为62.4%，而这一年龄段的人群92%以上拥有智能手机。自由行、移动端预订、行中预订、中高频次消费都是旅游行业的新趋势。陈伟认为，是否能真正让他们享受到生活化的旅行方式，根本在于三点：其一，如何帮助用户省去繁重的行前准备；其二，如何令用户体验到更多不同的玩法；其三，如何更好地帮助用户完成行中预订。而“淘在路上”提供的边走边订和行程助手，就可以让用户随时、随地、挑选并订购即将消费的当地旅行生活商品，而且还能提供类似淘宝购物车的一站式结算。

极有创意的是，“淘在路上”推出了与核心合作伙伴共建的消费者保障计划，还推出业界首份商户创新保障基金，承诺将与合作伙伴一起共担经营风险，让合作伙伴勇于创新服务体验、提供高于行业水准的优质服务。



当智能硬件邂逅羽毛球

现在是一个没有做不到,只有想不到的时代,小到智能手表、智能眼镜,大到智能单车、智能床铺、智能厨房.....各种各样的功能智能产品指向不同的细分场景,融入到了我们生活中的衣食住行。比如最近火热的跑步风潮其中就伴有智能硬件的身影,其实在国内,除了跑步之外,还有一项人民群众喜闻乐见的运动——羽毛球,这从各项赛事的火爆程度就能看出羽毛球所拥有的人气。只是羽毛球毕竟是项竞技运动,最少有俩人才能开打,所以如何能战胜对手提高自己也是需要花费精力财力去完成的,比如请个教练。但是业余爱好者花钱请教练似乎过于奢侈了,不用急,现在花小钱就能请个终身教练。



耕耘羽毛球界多年的SOTX索牌最近推出了一款智能羽毛球拍A9Smart。它表面上是一个球拍，实际上却是通过内置运动感应器+App+后台数据分析来帮助你监控运动量和提高运动水平的项目培训系统。它可以捕捉你在球场上的打球表现，跟着你的比赛和训练，发现并强化打球的风格。A9Smart从杀球、平抽、挑球、搓球、平挡和高远球这六类球型来分析您的每一次挥拍，通过测算挥拍时的击球角度、击球力度、发力曲线、运动轨迹数据，并与后台数据库中专业运动员标准数据进行对比分析，然后提供一个目标数据来让你进行模仿参考和技术修正指导。同时还能采集活动总量、运动时长和卡路里消耗数据，深度分析运动趋势、运动成果，让你更容易了解自己的运动水平，认清自己的进步方向，当然它还可以通过微信等社交平台分享你的运

动热情和你的杀伤力。毫不夸张的说，有了A9Smart就等于有了个经验丰富的教练，让你的运动更科学健康。

不同于手环之类的东西，作为一款羽毛球拍的智能硬件，其本身是否会影响球拍的使用是很关键的问题，还好A9Smart在设计之初就注意到了，无论从重量、重心来说球拍都与普通球拍无异，充电也采取了无线的方式，只需将球拍插在底座上就行了，使用上完全没有顾忌，不怕汗水侵蚀。

在这个快速又压抑的生活节奏里，运动是少数能触动我们的神经、传递激情与活力的事情之一。如何能让运动更合理以及有互动的趣味，这是我们对科技改变我们生活的期望。但愿A9Smart只是一个开始，或许在不远的将来，更多意想不到的改变在等着我们。

品牌	索牌/SOTX	重量83-87g
型号	A9SMART	适中平衡点295-299mm
颜色	蓝绿	中管刚性8.5-9.9
拍框	加强碳复合	拍身长度675mm
拍杆	优质碳素纤维	拉线磅数≤28lbs



OPTIMUS



“That’s just prime!”这是《变形金刚:野兽之战》中经典角色擎天圣的惯用口头禅。擎天圣为抓捕乱党首领威震天(此人盗用了初代威震天之名的原始兽将军)率领巨无霸小队乘坐艾萨隆号飞船来到史前地球与之展开激烈交战。为了适应史前地球的新环境,擎天圣变成力量十足的银背大猩猩形态,也因此被很多国内钢丝亲切地称为“猩猩队长”。正如变形金刚中的所有英雄指挥官一样,擎天圣在与邪恶的原始兽激烈对抗中,形态也在不断改变,从最初的地球原始形态,到拥有坚硬机械装甲的金属变体形态,再到纳入了擎天柱火种进化出的二次金属变体形态(也被翻译为“圣天柱(Optimal Optimus)”),以及在圣贤引导下重新格式化后成为有机体和无机体完美结合的圣贤重设形态(有机化大猩猩)。如此繁多却各有特色的形态,也让众多喜爱“野兽之战”系列的钢丝多出许多收集的乐趣!

此次猴年限定版,我们的铂金版“猩猩队长”擎天圣选用的是圣贤重设形态的猩猩队长形象。官方首次将中国十二生肖年的概念与变形金刚角色特点完美结合,让“猩猩队长”与猴年联系在一起,并且设计师贴心地为其量身打造了2016版全新标识(猴脸形态的变形金刚LOGO)。猴年限定铂金版的擎天圣沿用了之前推出非常受玩家欢迎的R.I.D系列普通版擎天圣(Air Attack Optimus Primal)的设计造型,不过颜色方面为了凸显限定版的非同寻常,改用擎天柱的经典红蓝双色与猩猩的银黑双色搭配,无疑是在暗示原著中擎天圣崇拜擎天柱的这一角色设定。

- ① 飞盘发射按钮在后背下方,空袭形态时会被火箭喷射器遮挡但不影响操作。
- ② 旋转胸部之前需要先扣动提起旋转轴。
- ③ 猩猩形态的头部下方隐藏有声点触点开关。
- ④ 空袭火箭的按钮在喷射器左边。

与所有限定铂金版同样,猴年限定款也极为重视玩法设计,此次擎天圣的设计也将可玩性纳入了关键考量因素之一。擎天圣一共有四种模式可供玩家细细品玩,分别是机器人形态、野兽形态、战斗形态以及带有移动感应声音特效的空袭模式(Air Attack Mode)。配合非野兽形态把玩,擎天圣的腰部还内置了一款飞碟发射装置,更加吸引人的要属此款的光声效果:擎天圣在进行形

PRIMAL

擎天圣

猴年限定铂金版猩猩队长

文=XZY 图=CC



态转换时·胸甲/胸口可以变换旋转·按动之后会响起几种随机的声音效果·而且两种形态(战斗和空袭形态也归属于机器人形态的玩法)下按动对应形态的汽车人或猩猩头部·也会出现额外的声光效果·简直不能更有逼格了好吗?

的坚实上臂外部·总体来说·作为一款年度限定版·猴年铂金版的擎天圣无论是从稀有度方面·还是从可玩性来说都算的上官方尽心尽力的诚意制作·建议喜爱收藏的玩家不吝入手·一旦上手你也会觉得像我说的一样超值!

此款猴年限定铂金版的几个小细节同样突出·比如空袭形态的火箭喷射出的蓝色火焰对应的是野兽形态的大猩猩后背的毛发形状掀板·当你没看说明依靠想象力认出这一有趣的小细节·绝对会给脑洞和恶趣味齐飞的设计师点上120个赞·另外战斗形态的操纵杠杆就是机器人形态的肩部铠甲做的·它同样又是有机体大猩猩





什么值得买
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。



《建筑物防御潜在恐怖袭击参考手册》

这本书系统地归纳总结了美国近年来各方在建筑物反恐袭击方面的最新成果, 以风险管理的思想方法为框架, 从建筑物的规划、单体设计和建筑设备系统等多方面阐述如何有效应对各类恐怖袭击灾害(包括爆炸、生化和放射性恐怖、网络攻击等)的技术和管理策略。

《公民防范恐怖袭击手册(2014版)》

根据公安部反恐局2008年印制的公益图书《公民防范恐怖袭击手册》改编而成, 书中对恐怖袭击进行了分类, 提出了39个怎么办, 对公民面对可能发生的恐怖袭击活动时, 采取正确措施规避危险, 掌握紧急情况下自救和互救知识, 将危险程度降到最低具有指导意义。

《细节决定生死》

插画师草野Kaoru曾在日本311地震期间撰写“4步防灾博客”, 为民众带来了不少实用的防灾避险知识。这本书以图画形式表现内容, 因此受到大人儿童的广泛追捧, 适合作为工具书留藏。不过, 本书是以地震作为主要的叙述背景, 相关篇幅占据较多。



巴黎袭击后： 我们如何应对危机

在巴黎巴塔克兰剧场发生人质挟持和屠杀灾难前，上千观众正在观看摇滚乐队的演出。几个小时后，一百余人遭枪击身亡。音乐与欢笑被杀戮打断，希望和热爱被血腥覆盖，但我们坚信，这些美好的事物和美好的情感，终将战胜恐怖与邪恶。以下，是我们为大家选择的基本防暴反恐类的书籍以及应对技巧。恐怖袭击是全人类的敌人，我们期盼这些装备和技巧永远不被用到，但如果有紧急情况，只要能用到一次，就值了。

文+图=小小值



《注意！有人在盯着你》

作者曾是美国多位总统的安全顾问，也是国际知名的危险预测专家，在书中他提出了七种讯号观测危险的方法，并尝试帮助人们区分面对险境时有益的恐惧和无益的焦虑，系统性地解决面临的问题。

除了专业的防暴恐手册，掌握一些基本求生技能也有利于人们临危不乱，更好脱离危险。比如《DK生存手册》由在英国皇家海军陆战队服役30多年的战斗生存教官创作，内容教授了各种户外探险的基本技能，其中许多在日常生活中也很有用。《怀斯曼生存

手册》由英国皇家陆军职业军官约翰·怀斯曼编写，讲述了丰富的野外求生和强身健体经验。



“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。



下面重点向大家介绍的是《公民防暴反恐手册》, 这是一本关于公民防范暴力恐怖袭击的知识性口袋书, 主要介绍和阐述群众在遇到暴力事件和恐怖袭击时, 如何避免伤害的办法、互救自救的知识、紧急处置的措施等。下面为节选自《公民防暴反恐手册》中10个防范暴力恐怖袭击技巧。

1 当暴恐分子持砍刀等尖锐凶器攻击时

攻击路线通常为上下劈砍或斜下方劈砍, 以右手持刀为例, 运行路线为右上至左下, 防范重点是躲至左前方向下位置、向后退、近身/俯身抱腿 (趁其重心不稳推倒)。

2 在公交车上遭遇持械袭击

公交车相对狭窄, 空间密闭, 在暴徒持械袭击瞬间, 位于其背后和侧面的人员应迅速反抗, 可用脚踹暴徒膝盖处, 或者用手从后抓头发向后、向下猛扯, 或者用肘击暴徒侧面太阳穴位置, 其他人员应协力控制暴徒的上肢。因为暴徒通常会携带爆炸物或汽油罐上车, 谨防其之后采取自

杀式纵火袭击。乘车人员下车疏散时, 切忌向路中间逃窜, 以免被过往车辆二次伤害。

3 在人群密集区遭遇持械袭击

事发有距离时, 可利用当时的地形地物, 先防身再伺机夺取凶器。可以利用地上的砖头、瓦块击打对方, 扬起泥沙眯眼睛, 还可以利用身上的腰带、上衣等抡打防身。歹徒凶残无力抵抗时, 采取侧身跑躲避攻击。如果暴徒快速追上, 可仰身倒地, 双腿弯曲, 不停交替蹬腿, 让暴徒难下手机刺, 还可能踹掉凶器。

4 当暴恐分子驾车冲闯人群密集区

如果在广场, 可迅速向较粗壮树木、水泥墩、乒乓球台、石桌石凳、建筑物后躲避; 如果在集市, 可向展台后、铺位后、农用车后、商品后躲避, 但是不能紧贴在后面, 以防车辆撞击后产生的冲击力。切忌往路灯杆后、玻璃橱窗后躲避, 以防撞倒撞碎造成二次伤害。

如果没有可躲藏的地方, 切记不要背对汽车逃

窜。正确方法是, 面向或侧向来袭汽车, 连续地向左或向右快速跑动。当汽车冲撞你时, 连续做“之”字形或“O”形滑动, 可迫使袭击者驾车不停地快速转向, 增加袭击难度, 有利于摆脱纠缠。

车辆冲撞时可把随身携带的物品, 如: 衣服、鸡蛋、面粉等砸向对方前挡玻璃, 干扰对方视线, 减少伤害。如果没有十分必要, 尽量不去人群密集聚集区, 特别是没有设置车辆隔离带的人群密集区域。

5 如何辨识和处理“疑似爆炸物”

观察并判断可疑物品有无暗藏的爆炸装置, 是否有可疑的异常声响, 爆炸物里的黑火药含有硫磺成分, 会散发出臭鸡蛋 (硫化氢) 味; 硝酸炸药里的硝酸铵也会分解出明显的氨水味 (公厕味)。

如何处理疑似爆炸物? 向附近工作人员或使用附近的报警器报警, 不要就近使用无线电通信

工具,以免引爆无线电遥控的爆炸物。不要轻易翻动可疑物品。在专业处置人员尚未赶到之前,根据爆炸物的情况和位置紧急处置。如果怀疑爆炸物为遥控装置,可利用铁皮罩、铁桶、金属盆、铁锅等罩住进行物理隔离(地铁上都有专门的防爆装置)。如果是人体炸弹,有把握时迅速将其制服。如果为导火索起爆的爆炸物,未点燃时应尽快疏散人群,如果已点燃并外露时,应脸朝下且头部背向爆炸物就地卧倒,或尽量选择安全位置躲避。如果是可疑包裹,不要在他人周围开拆,先用X射线扫描,处理人员应戴上手套和面具。如果时间允许,不要围观,迅速撤离,在专业人员进行排爆作业时,应处在警戒区之外。

爆炸物处于露天情况下,警戒区的最小半径为:炸药量在9~20kg的汽车炸弹为300m,炸药量在3~10kg的行李炸弹为200m,炸药量在3kg以下的爆炸装置为100m,期刊信件等微型爆炸装置为10m。

6 在人群密集区遭遇爆炸恐怖事件

就近隐蔽或卧倒,卧倒时要俯卧,上体和头部远离爆炸物,护住身体重要部位。就近寻找灭火器灭火,火势较大无法灭火时,用随身携带的口罩、手帕或衣角捂住口鼻;若在密闭空间内烟味太呛,可用矿泉水、饮料等润湿布块,防止烟雾和毒气引发窒息。如果发生大量人员慌乱撤离,老弱妇孺尽量溜边靠墙,防止被挤倒后踩伤;人员拥挤时,用一只手紧握另一只手腕,双臂撑开平放胸前,微微弯腰,形成一定的空间,保证呼吸顺畅,以免窒息晕倒;若被挤倒,应设法让身体靠近墙根或其他支撑物,把身子蜷缩成球状,双手紧扣置于颈后,保护身体的重要部位和器官。有能力人员应协助抢救伤员,止血包扎固定,搬运伤员时应注意使脊柱损伤病人保持水平位置,以防止移位而发生截瘫。

7 在人群密集区遭遇枪战

就地卧倒,不要顾及场地干净与否。卧倒后适当观察一下地形,如有可能快速移动到掩体后面。选择躲避地域和掩体。如果你恰好在警匪对战的中间地带,切忌乱跑乱窜。最好是趴着别动直到枪战结束。墙体隔断较多的街巷或建筑都是很好的躲避地域,钢筋混凝土的水泥墙和普通

砖墙都能很好地阻挡子弹。

可选的掩体:墙体、立柱、大树干、汽车前部发动机和轮胎(但油箱被击中可能爆炸)。不选的掩体:灌木丛、小树干、消防栓、路灯杆、垃圾桶、木桶、油桶、玻璃门窗附近(碎玻璃杀伤力不次于子弹)、汽车门和尾部、假山和观赏石(容易跳弹)。

8 在人群密集区遭遇纵火

用毛巾口罩捂鼻,匍匐撤离。穿过烟火封锁区时,可向头部、身上浇冷水或用湿毛巾、湿棉被、湿毯子等将头和身体裹好,再冲出去。如果身上着了火,不可跑动或用手拍打,这样形成风势会促旺火势,应尽快衣服或就地打滚,压灭火苗,能跳进水中或使用灭火器效果更好。如果在高层、多层公共建筑,一般都设有高空缓降器或救生绳,如果没有这些设备,安全通道又被堵,迅速利用身边的绳索或床单、窗帘、衣服等自制简易救生绳,并用水打湿,从窗台或阳台沿绳缓滑到下层或地面。

如果门窗都无法逃出,可采取创造避难场所的办法。关紧迎火的门窗,打开背火的门窗,用湿毛巾、湿布塞堵门缝,或用水浸湿棉被蒙上门窗,然后不停用水淋透房间,固守房内等待救援。呼救时尽量在阳台、窗口等易于被人发现和避免烟火近身的地方。白天可以向窗外挥动鲜艳衣物,或抛出轻型晃眼的东西,晚上可以用手电筒不停在窗口闪动或者敲击东西,引起救援者的注意。

9 遭遇化学性恐怖袭击时

呼吸道防护,如果没有专业防毒面具,可以利用浸水、浸碱和包有泥土颗粒的口罩、纱布、毛手帕等自制简易器材。皮肤防护,如果没有制式防毒衣,可以利用简易器材进行防护。若通过染毒地域时,可穿雨靴对腿部进行防护,也可套塑料包装、捆扎塑料布、帆布或毯子等用品防护,若通过染毒的丛林时,可利用雨衣、油布等用品对全身进行防护。橡胶手套、皮手套和棉手套可以作为简易的手部防护器材,但医用手套、塑料薄膜质地的不能使用。眼部防护,如果没有专业防毒面具,用塑料薄膜贴在眼部也有一定的防护作用。

10 在交通工具上遭遇恐怖劫持

如果在地铁上遭遇袭击,尝试下地铁、走隧道,直到发现有通往地面的紧急出口,再爬出地面,但要防范触电危险,如果地铁中途停在隧道内,不要急于破窗下车,以免造成其他伤害。如果不是彻底安全,在地铁遭袭后不应短时间再次搭乘,恐怖分子常常在短时间内针对同一目标进行二次袭击,以此加剧公众恐慌,如果恐怖分子持枪袭击,尽快找掩体,否则就加速跑S型,降低被击中概率。

如果在飞机上遭遇袭击,伺机寻找身边工具,杂志和报纸塞进衣服里,尤其是前胸部,能阻挡袭击者锋利的刀锋。揉成尖角的报纸杂志封面,可以刺进袭击者的鼻孔、喉结或者猛击他的后脑,力度大的话足以致其昏迷。装满饮料的瓶子、钢笔笔尖、钥匙、高跟鞋、安全带都可以作为武器。座椅底下的救生衣可以偷偷拿出来,对付刀刺的效果不错,如果条件允许,还能用救生衣的带子在过道上设置路障,绊倒袭击者。





最初看到张萌是荧屏上那个美得令人窒息的女神,不食人间烟火,眉宇间透着冷冷的仙气儿。慢慢知道了她的一些经历,获得过环球小姐冠军,客串过主持、模特,还会作曲,同时也是时尚达人,的确是个十项全能的艺人。后来看到她在《三个奶爸》中的表演,GEEK君彻底被她演技征服了!于是乎辗转各种渠道,终于联系上了她,且听张萌的真性情生活。



张萌

对生活充满真性情

文=Jee彭 图=艺人提供 部分采访素材来自张萌经纪团队





采访中张萌说她是个出了名儿的“事儿姐”，爱操心，爱打抱不平，朋友的事情会不遗余力的帮忙，和冷美人的外表正好相反，是个超级热心肠。也许正因如此，张萌在圈里是出了名的好人缘，身边的人都喜欢围绕在这样一个半熟的“萌姐”身边。她身上还有一种包容的力量，诚如她所说：“世界上哪有十全十美，反而真性情才是最难能可贵的。”

靠演技化争议为认可

最近张萌主演的都市轻喜剧《三个奶爸》已落下帷幕，剧中张萌饰演北漂女邹男，从职场新人历经迷失自我最终重拾初心。因努力上进被称“奋斗姐”，张萌在剧中层次丰富的诠释，让众多网友随着剧情的发展路转黑、黑转粉。

采访间隔张萌特意说到在播出期间写了一封诚恳的致北漂信，这封信引起了广泛的关注，截至目前阅读量突破了100万。“对这个我热爱的城市和真实的人物，我有强烈地表达欲，邹男是一面镜子，时刻警惕我们不忘初心”。

此外，邹男在剧中有不少在天台抒发情绪的戏份，网友因而发起#张萌约你上天台#的微博话题，热度还曾问鼎榜首，由此可见张萌此次的演绎有着超高的讨论度和热议度。张萌不惧成功塑造反面角色而遭受的谩骂，拓展了戏路的同时，也证明了自己作为实力演员的专业度。

想做最纯粹的演员

私底下的张萌很接地气，嘴里时不时蹦出几句最热门的网络词汇。不拍戏时，她喜欢潜水，玩社交软件，生活与一般的女孩无异，她说自己最像孔雀，喜欢热闹，喜欢和朋友在一起，相信种瓜得瓜种豆得豆。不止如此，张萌还反复提及，自己只想做好一个演员的本分，虽然生性爱热闹，但对眼下热门的真人秀大综艺，她并不感冒，“除非找到合适自己的”。

相较于对待舆论的淡然，张萌拍起戏来却是拼命三娘，她正在拍摄电视剧《幻城》，每天的打戏让她连胳膊都抬不起来，可她却像第一

次拍戏一样充满了激情和兴奋感。“保持做演员的初心，每天都很新鲜”，张萌想要的，就是最纯粹的演员生活。

未来追求半熟女人

在张萌的世界里，半熟女人是她追求的一种境界。所谓半熟女人，是指外表成熟风情万种，但内心不世故，保留孩子气，偶尔做事还有些脱线，介乎女孩和女人之间的一种状态。

说到半熟女人的代表，张萌坦言：“我比较欣赏安吉丽娜·朱莉，她是我认为半熟女应该有的样子的典范。她直面争议，从叛逆到成熟，有改变有成长，不完美却是真正具有力量的人，而且我一直认为她也是有大爱和大智慧的，包括一直以来的公益举动，令我很感动。”喜欢一个人或多或少都会被这个人影响着，从内到外，不断地渗透。张萌也如朱莉一样，散发着半熟女人的独特魅力。

喜欢自在的生活

问及拍戏之余喜欢做些什么放松自己，张萌笑言自己喜欢做饭，“我喜欢做饭，最喜欢的菜吧，应该是烧牛肉，也会和朋友一起出去旅行。我在很多地方都住过，这个时节的澳大利亚可美了。”张萌曾经在澳大利亚留学，生活了七年，老家是天津，也在北京、上海多处辗转拍戏。问到以后定居会选择什么地方，张萌说：“我比较喜欢走来走去，现在还真没想过会在一个地方一直住下去。说实话，我挺享受这种四处闯荡，自由自在的生活。”

看着张萌，你就会觉得，不管你多么喜欢一个演员，多么喜欢她刻画的某个角色，都不及她在你眼前对你笑起来得更真切可爱。张萌说：“我还想着去参加唱歌比赛或者去开个餐厅，做点自己喜欢的事情。”GEEK君希望下次聊天就是那个成功晋级“张老板”的张萌。

“内心要足够强大，说着简单做起来很难。我一直是一个很喜欢去照顾别人的人，像姐姐，我希望能把这份真性情传达给大家。”



Leisure



G:53届环球小姐中国区冠军，可以分享下当时夺冠的心情吗？

Z:当时就是开心，也没有喜极而泣，也没有很复杂的感受，就是纯粹的快乐。在参加比赛的当晚，其实整个人已经很放空了，因为你只有在把自己放空的这种前提下才有可能让自己变得很淡定很坦然，可以不在乎结果的去展现自己。当然即便没有拿到冠军，我也会很开心，就是要这种开心的心态吧。

G:在《离婚律师》中扮演一位作女，观众可能会对饰演这样角色的演员很可能就联想到生活中，你会有这样的担心吗？

Z:不会，演员这个职业它存在的一种职业的特性就是会让观众把你的角色和你本身会有混淆。如果说，观众认为角色是角色，你就是你，那就不正常了，观众又不是你家亲戚，这不可能。反而我觉得这是很正常的事情，一个真正优秀的演员，他应该是能让观众忘掉他本身是一个什么样的人。所以我还蛮享受这个过程，其实我自己有时候看一些片子的时候，也会有代入感，我觉得真正入戏的时候，才会有这种感觉。观众对演员联想到生活中，也是对他表演的一种肯定吧。

G:接下来《幻城》会播出了，和冯绍峰合作感觉怎样？

Z:峰叔是一个特别周到，思维特别缜密的人，然后他在《幻城》这次也是有做监制的的一个职位，他真的是很负责任。包括我们所有的定妆照啊，包括我们服装的一些小细节，他都会提出自己宝贵的意见。其实他的戏很多，他一直在和我们开玩笑讲，说他是这个剧组的常驻人口，他几乎哪里都不去，真的花了很多心血在这上面，为了《幻城》至少推了三部大电影，他的表现特别棒，非常值得期待。

我特别特别喜欢《幻城》这个戏，我觉得拍《幻

城》这部戏现在的感觉就是每天都有新鲜感。无论是一种拍摄方法，还是一个特效，一个道具、造型，还是每场戏包括从剧本的创作上面都让我感觉到，进入到了以前从来没有接触过的一个全新的世界。我每天化上妆穿上戏服就有一种很新奇很奇特的感觉，无论多累，就很自动的满血复活了一样，我觉得到时候观众一定不会失望。拍《幻城》拍到胳膊根本抬不起来，它需要大量的打戏，又对打戏的要求很高，拍第一天的时候很high，到第二天的时候胳膊就抬不起来了。

G:《幻城》拥有一大批忠实的原著粉，有压力吗？

Z:我觉得有一大批忠实原著粉是件好事啊，你说本身就有这么好的群众基础，多好啊，没准就能成为我的粉丝呢，我觉得这是机会，我要用我的表演去把这些原著粉都给吸过来。

G:出身在音乐世家，家庭对你来说意味这什么？最想对父母说什么话？

Z:父母真的永远是我最强硬的后盾，他们会在我心里给我一种无穷的力量，虽然平时我有些不开心的事情不一定会对他们讲，但是他们就是我奋斗和前进的动力。我希望他们可以照顾好自己，快乐的从容的过每一天，还有就是注意身体吧。

G:私底下是什么样？会比较宅吗？对于网上的一些负面评价是一笑置之还是会介意？

Z:私底下我很像孔雀，就是很爱热闹很爱交朋友，就喜欢跟朋友一起聚会啊。然后我有时候也挺宅的，一天到晚在家里看剧本，看心情吧。负面评价我现在已经感觉在像一种旁观者的心情对待了，我觉得其实还蛮好玩的。

G:感情观是什么样的？会找圈内还是圈外的？恋爱了会公布吗？

Z:我会比较谨慎，找到了那个人就要长长久久在一起，不是每个人都能碰到那份属于自己的幸福，要珍惜。会不会公布看状态吧，没有想过这个事情。

G:已经出道了10余年，可能现在还处于一个上升期的演绎状态，会不会有一瞬间觉得自己不适合这个行业？

Z:我觉得在这个行业里面每天都是积累，表演就是和你的人生阅历挂钩的，每天都能发现新的自己，可以把一个全新的自己展现在一个角色里面，我觉得这是很幸福的事情。不要把心态放在出道时间长红不红啊这些事情上面，这不是一个好的心态，做任何事情都是一样的。一个大学生毕业后加入到某个行业里，都会有时间的积累。我觉得最主要是保持初心，每一年都是刚出道一样，会有不断的进步，心态好，就会很快乐，把名利啊等等都抛在脑后，做一个纯粹的人。

G:如果没有做艺人，最想做什么职业？

Z:创业者。

G:怎样理解“花瓶”这个称呼？

Z:我觉得“花瓶”现在真的一个好的词儿，如果有人这样称呼我会感觉很幸福。因为现在小鲜肉当道，如果还有人叫我花瓶，我觉得自己还挺美的吧，快来叫我花瓶吧，谢谢。



《老炮儿》

老伙计热血豪迈再战江湖

“老炮儿”

冯小刚初次登场宝刀出鞘

电影《老炮儿》讲述的是冯小刚演的普通小老百姓六爷的故事，也是一段如何赢得尊严的江湖情仇，片中不乏犯罪动作等商业元素。譬如飙车画面、打砸汽车修理厂的暴力场景，以及两帮对抗的一触即发，虽只是昙花一现，但紧张惊险的气氛已经一览无遗。造型邪魅帅气的“小爷儿”吴亦凡，虽只见模糊身影，他将与“老炮儿”如何对抗？而与冯小刚演绎舐犊情

深的“小炮儿”李易峰，二者又有怎样的情感纠葛，各种疑问猜想也只能继续被吊足胃口，等待之后的证实。

被誉为“国民导演”的冯小刚，不仅一手缔造贺岁档概念，几次在商业巨作中的惊鸿一瞥，更是令人击节称赞。时隔多年重归大银幕担当主演，不仅证明《老炮儿》剧作出类拔萃，他的银幕表现更是万众瞩目。影片中不管是身穿黑色劲装，静坐暗室，还是厚重军呢，行走冰面之

上，都掩盖不住六爷“狂炫酷拽屌炸天”的侧漏霸气。六爷长刀出鞘，杀气尽显，预示着一场血雨腥风即将压城而来。

威尼斯电影节发来正式邀请，入选为闭幕影片

《老炮儿》自2014年12月开机以来，其超豪华的演员阵容和超强后期制作团队，外加信心满满地提前一年定档，引起了媒体和广大网友的强烈关注。管虎导演的商业巨制转型，冯小刚





由华谊兄弟出品，著名导演管虎执导，冯小刚领衔主演，麾下吴亦凡和李易峰两位当红小鲜肉，集结张涵予、许晴、刘桦和TFBOYS等一众实力人气明星的2015贺岁力作《老炮儿》剑指12月24日贺岁档。目前已确定为唯一入选威尼斯电影节的华语长片，并担当闭幕影片。

携一众大咖的参演，使《老炮儿》成为2015最受瞩目的华语大片之一。

已收到威尼斯电影节发来的正式邀请函，入选为今年的闭幕影片。同时，《老炮儿》也是此次唯一进入威尼斯电影节的华语长片。官方对影片给出极高评价：“以一个全新的视角，探讨了两代人之间观念的碰撞，反映了中国时代的变迁与社会的发展”，足证明影片优秀品质。冯小刚此次表演老辣锋利又极其内敛，撑起这部充满商业元素以及满满人文关怀的优秀电影。这不仅是部可以摆平贺岁档的商业巨制，也是一

部可以见人心的动情之作。

“影唱联动” 让“老炮儿”创造新价值

这两年电影市场红火，也给音乐提供一些新的“思路”。近日在北京工人体育馆举办的“老炮儿”跨界演唱会就是其中之一。围绕一个IP，把电影和音乐更紧密的串联起来，从电影到一场演唱会，再由一个概念拓展到“优秀IP衍生优质LIVE秀”，资源的充分利用和有效整合，不但为电影带来更大力度的宣传，更有可能为音乐摸索出一条康庄大道。

于是，此次“老炮儿”跨界演唱会的“影唱联动”就是电影和音乐深度结合的一次前所未有的尝试：我们看到了电影《老炮儿》的男主角冯小刚与崔健、唐朝和黑豹的联动，也看到了“小鲜肉”吴亦凡和李易峰与摇滚“老炮儿”前辈们的联动，音乐圈的大腕儿们和粉丝的宠儿在“老炮儿”这同一个主题下同场竞技。对于目前缺乏盈利模式的音乐圈，如何与电影更好的结合，借助电影的优势去开拓市场，也是非常值得研究的一个方向，这次“老炮儿”跨界演唱会相信也能让音乐看到新的机会。





少男少女失恋大作战, 欢喜冤家逗不停

《我的少女时代》讲述“路人少女”林真心暗恋校草·“校霸”徐太宇明爱校花·两人因此组成史上“最强失恋联盟”,用尽各种拆散大法·帮彼此倒追心上人的喜剧校园爱情故事·设定这样一个霸道少年和校园少女的纯爱故事·对于“台湾偶像剧教母”本片导演陈玉珊来说可谓得心应手·不过她却表示这不仅仅是一部纯爱青春片·更是一部喜剧青春片·“我喜欢把所有戏都弄‘喜剧点’·喜欢逗观众开心。”

少女系的粉红爱情, 泛大众的青春回忆

故事背景设定在1994年·上世纪90年代的故事设定无疑能引起一众曾经的女生对少女青春的共鸣·剧中充斥着口红·BB机·文具盒·小霸王游戏机等复古元素·

导演陈玉珊曾表示·“对少女们来说是好看的爱情故事·对有经历的人来说是过往的青春和情怀·是泛大众的青春。”的确·影片在港台上映后便有观众不禁感叹·“青春里面会有一个人·寄托了全部的傻气和憧憬·还有跌跌撞撞的冒失和试探·青春里有过你·总不负少女时代”·更有已经踏入社会许久的女生笑称·“就知道我的少女心还剩一口气·但我还要保住这口气”·

电影《我的少女时代》由叶如芬监制·“台湾偶像剧教母”陈玉珊执导·集结了宋芸桦·王大陆·李玉玺·简廷芮等一席高颜值青春派鲜肉·更有刘德华·陈乔恩·言承旭客串演出·

《我的少女时代》

丑过糗过才是真青春

十一月底大片林立·但在一众电影中·校园爱情喜剧电影《我的少女时代》却凭借其在港台地区的高口碑高票房脱颖而出·片中的林真心和徐太宇这对校园少男少女逗趣无限·看过不禁·哈哈大笑·更让人对学生时代的纯真美好追忆无限·错过了的来补上·没错过的来复习·青春就是这样·。



《一刻十年》逐梦青春

不要颓废范儿

由戎川导演，阳芳、么思凡编剧，于朦胧、谢彬彬、张洋领衔主演的青春励志影片《一刻十年》已正式登陆全国院线。本片讲述了五个拥有远大志向的年轻人在准备艺考时相识，并许下一个关于梦想的承诺，各自毕业后都走向了不同的道路，机缘巧合使五个人重新聚在一起，十年过后并没有忘记曾经一起经历的辛酸苦辣，共同努力完成梦想的故事。

快男再聚首

于朦胧、谢彬彬携梦想启程

值得一提的是，新晋同期出道的快男选手于朦胧、谢彬彬在影片中再度聚首。出道2年，他们都在坚持自己最初的梦想，做最努力的追梦人。恰巧，这也和影片中的角色高度契合，也让两位主角再度回顾下自己比赛时候的心路历程。

不要颓废范儿

打造正能量式青春片

作为青春校园系电影，该片打破该题材系列电影的常规，坚守“不堕胎、无车祸”的原则，为观众带来全新视角去解读青春。影片围绕“校园、青春、追梦”的主题，在错综复杂的人物关系中展开联想。

时隔十年，年少时未完的爱恋，曾经一起参加

过艺考的伙伴们也不知去向，追梦的旅途亦没有了他人的陪伴。当人们离开校园，步入社会之后亦都沉浸在自己的生活中、工作中，蓦然回首，已然忘记自己毕业时心中的雄图大志和理想抱负。但当周围的一切都沉寂下来的时候，猛然发现内心深处还保存着追求梦想的勇气并去付诸实践。影片中的情节都如实的反映出现下年轻人的现状，这也是该片最大的亮点之一，引发观众产生情感共鸣。



女孩们

THE GIRLS

释放年轻的荷尔蒙

李伯男监制

根据 潘小楼 豆瓣获奖小说
《女孩们在那年夏天干了什么》改编

哈智超 李的恩
HA ZHICHAO LI DIEN



多角度叙述 真实打造“校园罗生门”

话剧《女孩们》故事发生在一所普通的高校，一群备受高考折磨的学子，在遭受精神与身体双重压力的境况下，却因帅气男医生的悄然而至，身体中蠢蠢欲动的荷尔蒙就在炎热的夏日被疯狂唤醒。一场似真似幻的传闻，激起女孩们固有的嫉妒和猜疑心理，微妙又易碎的关系，随着男医生的莫名消失，事件并未尘埃落定，相继而来的却是更深沉的恐惧和疑惑，于是一场别开生面的校园罗生门在暗地里悄悄进行。

小说作者、话剧改编编剧潘小楼说，文本创造灵感源于高一作为插班生的一次经历，当以一个外来人的视角围观时，就发现青春不全都是影视剧中的花前月下你侬我侬，自己的青春甚至多了几分暗黑和残酷。当把全本故事第一次发在网络时，蜂拥而至的读者深表赞同，于是当有契机将《女孩们》搬上舞台时，潘小楼更担当起了改编的任务。她认为，青春应该有另一面，残酷青春的毒素，我们应该坦然面对。此番改编，根据话剧的形式而做了相应调整，并在原基础上以少女时代和成年后的时间平行线叙述，偶有交叉，以期多面呈现——前者多于写实，而后者更注重风格化。

体验式训练 直面内心原罪

《女孩们》由善于把握都市情感脉络的李伯男担纲监制，李伯男导演工作室编剧哈智超首次跨界尝试导演。他细腻的情感笔触和刻画现实的犀利反讽令话剧《女孩们》颇具期待。谈到创作初衷，哈智超坦言，文本中关于性幻想和性压抑的描绘是很少出现在青春影视剧中的，甚至是谈此色变。我们总是试图逃避遮盖不完美的过去，不愿承认性格上的缺失与烙印。《女孩们》则是让我们正视不完美，直面内心的原罪和真实。其中每一个人物的内心将丰满到极致，可以看到青春里每个人的影子。

拼接舞美 追忆青春情感萌动

除了好看的故事，靓丽的女孩外，同样精彩的是话剧《女孩们》的舞台。主视觉采用灰色调的七巧板，代表着青春期的一处颇有趣的情结。每个人被包裹在千篇一律的校服里，失去了个性的青春期就像一片片纯色的七巧板。而不甘挣脱的倔强就像灰色下无法隐藏的其他色彩。于是七巧板以拼接色彩的方式放置于舞台，加上几处景片上写就的诗，营造出青春萌动的情感，空间色彩则渗透着小说中原有的悬疑气质。而此次的观演关系则更亲近，以道具的渗入消除了观众与舞台的界限，观众常常会置身于戏中道具看故事，颇有一种人在画中游的诗意。

有校园版罗生门之称的话剧《女孩们》将于12月11、12日在重庆国泰艺术中心残酷上演。浓郁青春气息的故事，年轻靓丽的女孩们以嬉笑怒骂的方式呈现了一场重重迷雾包裹下的青春、厮杀、厮杀。该剧改编自潘小楼小说《女孩们在那年夏天干了什么》，由著名导演李伯男担任监制，李伯男导演工作室编剧、导演哈智超担纲导演。

话剧《女孩们》 撕开残酷青春印记

演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2015年12月11、12日 19:30
票价：300/200/120/80元
购票咨询：023-63860588



扫一扫，在线选座购票！

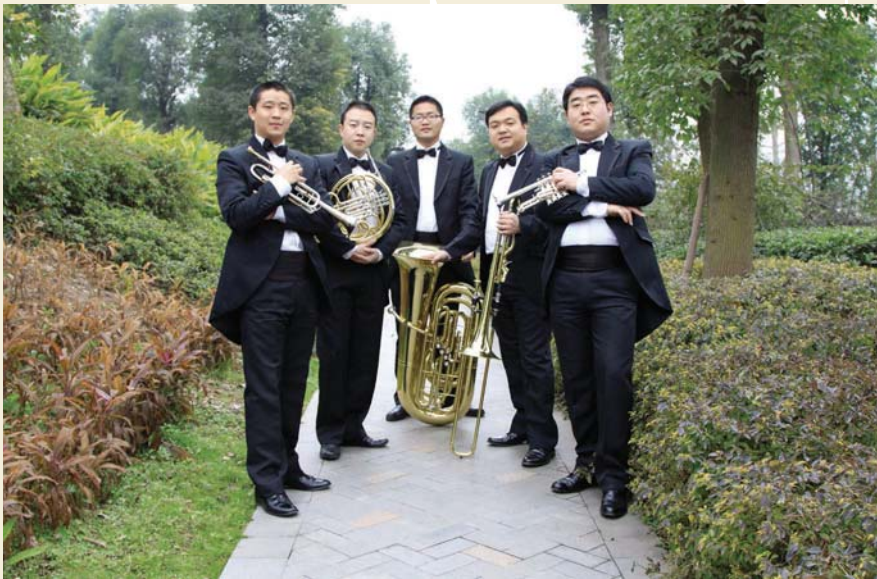


铜管乐的新年庆典

重庆铜管五重奏新年音乐会

重庆铜管五重奏系列音乐会是自黑、画风和逗比、形象演出风格著称。前不久乐队为《我是歌手》《好声音》等节目伴奏，颇具影响。2月26日国泰艺术中心重庆铜管五重奏将会为大家带来别具一格的铜管乐新年音乐盛宴，在激情的铜管乐中走进音乐厅，迎接新年到来的欢快与祝福。

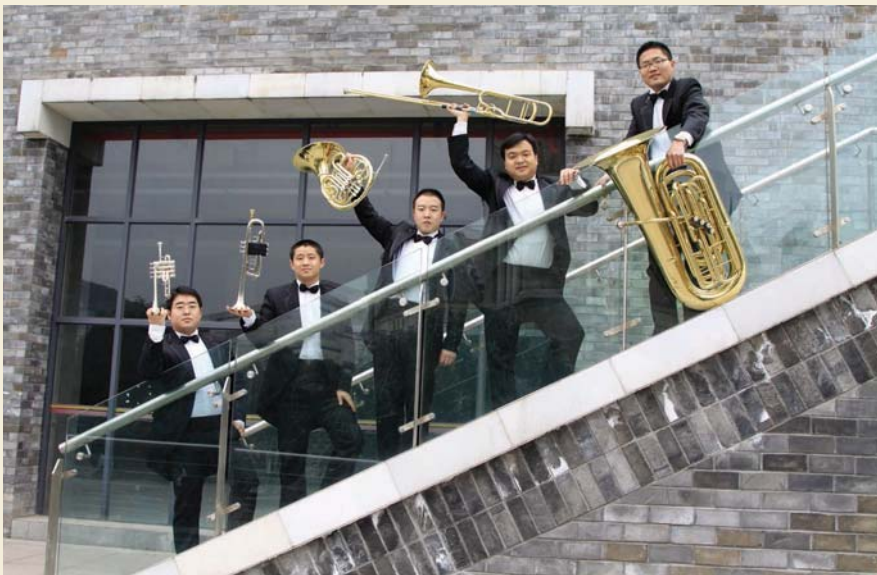




本土实力乐队

重庆铜管五重奏成立于2008年7月,由小号:刘鸥盟、梁颂;圆号:董波;长号:范杰;大号:苟将五位铜管乐演奏家组成。五位铜管乐演奏家曾分别夺得过各类国际管乐比赛的奖项,他们曾经分别在国内外各大职业乐团受聘、兼职或借用。

五位演奏家曾分别出访过德国、法国、比利时、瑞士、中国香港等地。其中包括国外的:德国波恩贝多芬爱乐乐团、俄罗斯圣彼得堡马林斯基歌剧院交响乐团、乌克兰国立舍甫琴科大歌剧院交响乐团;国内的:中国国家交响乐团、中国电影交响乐团、中国东方交响乐团等。重庆铜管五重奏的音乐会以“曲目量巨大、作品难度高、自己改编为主以及铜管乐剧目”而著称,多年来在全中国范围内吸引了大量的演出商和管乐爱好者的关注和追捧。



全国首创铜管音乐季

2015年9月开始,重庆铜管五重奏与重庆国泰艺术中心合作,以驻场演出的形式开启“疯狂的铜管乐·2015-2016重庆铜管五重奏音乐季”,为重庆奉献一场前所未有的极具互动性和观赏性的音乐演出。

铜管五重奏几乎能演奏所有时期以及所有风格的音乐,加上铜管乐独有的音色特点和“战斗”风格,一改室内乐给人“娇贵”的印象,形式高雅,具有极高的视听效果和艺术性,在国际上迅速受到极大的欢迎。以铜管乐作为音乐季的主体在国际上很少见,中国更是第一次,用最艺术的娱乐形式吸引你来观赏,机会难得。

场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为标志性建筑对其他地块形成起统领作用。既统一于解放碑地区现有建筑,又为解放碑地区创造了新的秩

序。艺术中心的大楼主体为红色,象一团燃烧的“篝火”,也象一艘起航的舰。中心及其森林广场与洪崖洞项目相连,直抵嘉陵江,给解放碑打开一个呼吸的窗口。



色彩方面具有地域性及鲜明的特征,在林立高楼之间,露出红色的边角,带给人们方向感和归属感。结合自身建筑功能的复杂性,创造一个与外部城市空间相互渗透融合的具有东方特质的肌理。利用传统斗拱空间穿插形式,以现代简洁的手法表达传统建筑的精神内涵。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件,高高迎举、顺势自然,正是重庆人最本质的精神追求。

演出地点: 国泰艺术中心音乐厅
演出时间: 2015年12月26日 19:30
票 价: 380/280/180/80元
购票咨询: 023-63860588



扫一扫,在线选座购票!!

舞剧《孔雀》唯美开屏 孔雀公主杨丽萍

她是美丽的孔雀公主，她是灵魂的舞者，她是观众喜爱的舞蹈诗人，她，就是舞剧《孔雀》的主演——杨丽萍。2015圣诞节，因为不舍，《孔雀》再度开屏，重庆大剧院！



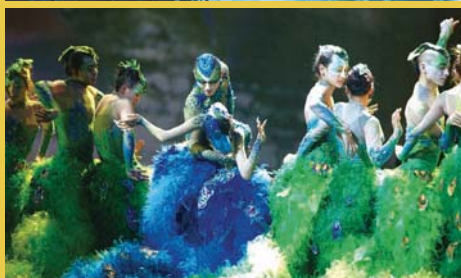
演出地点：重庆大剧院

演出时间：12月25、27日19:30、

12月26日14:00/19:30(香港置地新年定制专场)

票价(晚场)：1280/1080/880/680/480/280/180/100元

购票咨询：023—61863166、3188、3199



这是一部舞蹈艺术的旷世巨作

舞剧《孔雀》汇集了杨丽萍四十年舞蹈艺术的精粹，是艺术家本人对生命的一次终极叩问，也是杨丽萍艺术生涯又一次新的创作与尝试。故事围绕“生命”和“爱”的主题展开，用舞台形式演绎人类共同的情怀，向观众传递着艺术家个人成长过程中对艺术和生命的思考 and 感悟。

这是关于孔雀的故事，更是关于人性的寓言

舞剧《孔雀》共分为“春、夏、秋、冬”四个篇章，讲述了一个关于成长、人性、生命和爱的故事，以及生命与天地自然的相互融通。舞剧大胆颠覆了传统寓言的刻板符号化形象，透过美的外表去揭示灵魂的纠结和挣扎。每个角色都代表人性不同的层面——奉献和牺牲、恐惧和贪执。人性的弱点在角色痛苦纠结中暴露，但奉献和爱最终让剧中人在四季轮回中找到生命的答案。剧中的“孔雀”，是鸟，也是人，更是有情世界的芸芸众生。

超豪华制作团队，打造年度华美视听盛宴

在《孔雀》中，著名舞蹈艺术家杨丽萍任总编导及主演，并力邀奥斯卡“最佳美术设计”奖得主、著名视觉艺术家叶锦添、国家一级编导高成明等多位艺术家和舞蹈家加盟，组成了极具实力的创作团队。各领域艺术家的倾力合作、独特的舞蹈语言和当代视觉艺术的综合表现形式，让这部具有创造性和形而上意味的作品，既保持了杨丽萍作品的唯美而超脱的特质，又不同于以往任何一部作品，是杨丽萍艺术生涯里对观众的一次诚意奉献。

12月25日—27日，重庆大剧院携手香港置地礼献山城，舞剧《孔雀》用优雅的舞姿、灵动的舞台、惊艳的服饰、空灵的音乐，构筑一场完美的年度视听艺术盛宴。

以喜剧之名

细说《戏台》那些事儿

由陈佩斯执导，携手杨立新共同主演的北京喜剧院开幕大戏《戏台》将于明年1月30、31日在重庆大剧院亮相。这不仅仅是一部舞台剧，更是借这一场舞台剧参与一次关于戏曲艺术的巡礼，完成一次遥远的精神之旅。以生活的身份品戏、以舞台的名义演戏，从观众到演员，台上台下共同生发出戏之意境、戏之箴言。

听爱新觉罗后裔讲故事，看两位老戏骨大变身

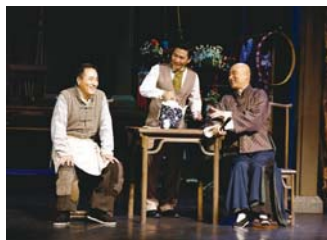
《戏台》编剧毓钺，原名爱新觉罗·恒钺，是恭亲王的嫡系后裔。其幼年受到良好的文艺教育，擅长楷书、行书以及草书，书法更是爱新觉罗家族中的佼佼者。

陈佩斯和杨立新同台搭戏成为最大亮点，二人各自演绎的角色也更为吸睛。一向擅长以小人物滑稽形象示人的陈佩斯，如今一改草根戏路，首次出演民国时期的“文化人儿”——戏班班主候喜亭。而杨立新更变身京剧死忠粉儿，蹭戏听戏自不必言，还对戏班后台规矩了如指掌，聊起戏来如数家珍。不仅如此，他身后还跟着一个妙龄“脑残粉儿”，在戏里演绎错位中的“罗曼蒂克”，看点十足。

话剧、戏曲并济，找乐、品戏皆宜

《戏台》以结构喜剧的方式呈现出一个深厚而有趣味的年代故事，“中规中矩的喜剧上品”误会、巧合、计谋等喜剧技巧层层铺陈，以精巧的结构全面的将乱世时期的戏班后台展现在舞台之上。而故事又巧妙的将深受大众喜爱的喜剧形式同京剧传承这一主题相结合，在话剧舞台上向京剧致敬，好看又耐读。

《戏台》剧情看似荒唐可笑，实则寓意深长，加上唱词、方言等，戏味儿十足。来找乐的，戏有可乐处；来品戏的，戏有可品处。《戏台》不挑观众，任你博古通今，或者京剧票友；爱看话剧，甚或放松解压，都将不虚此行。观《戏台》可得喜剧之乐，悲剧之美，可得戏曲之韵、话剧之魂，可当场领受笑破肚皮的痛苦，也可慢慢体会五味杂陈的情味。以己之心观《戏台》，与人不同，亦不必与人同，意深亦趣，老少皆宜。



演出地点：重庆大剧院
演出时间：2016年1月30、31日
票价：880/680/480/280/180/100/40元
购票咨询：023—61863166、3188、3199



2015 重庆时尚盛典完美谢幕

寒冬腊月,时尚之都重庆上演了两场时装大赛,它们分别是环球夫人大赛和重庆国际时装周。作为国际性的比赛,其精彩程度当然是无与伦比了!很荣幸GEEK君也受邀参加了这两场时尚盛典的闭幕仪式,零距离接触时尚的气息。



环球夫人大赛 重庆赛区总决赛圆满落幕

11月20日晚,万众期待的第19届环球夫人大赛重庆赛区总决赛在重庆川剧院“天之骄子”大剧院盛大举行。环球夫人大赛是全球已婚女性的高端赛事,自1996年美国慈善组织WIN基金发起以来,已在世界各地成功举办18届。

历经面试、海选的激烈竞争,此次共有28位选手进入总决赛。这里既有白发苍苍、气质优雅的老人,也有青春盎然、活力无限的美女;既有事业成功的杰出企业家,也有充满爱心、资助贫困儿童的好妈妈。选手们各以自己的独特风格,向大家精彩展示了成熟女人的自信和魅力。



总决赛一共分民族服饰秀、旗袍秀、才艺展示与家庭秀、晚装风采秀4个环节。近3个小时的激烈比拼后,前3强诞生,她们分别是帅媛、倪勤和王丽琴。比赛间隙还穿插了精彩的文艺节目,为现场观众奉献上了一场精彩纷呈的女性时尚文化大餐。

重庆赛区的优胜选手将代表重庆地区参加全国总决赛,优胜者再向全球总决赛进发。届时,来自全国、全球各个赛区的魅力夫人将齐聚一堂,借助全方位比赛、援助慈善晚宴等载体,共同弘扬美丽、智慧、爱心和成功的大赛宗旨,继续推进女性相关产业、妇女儿童相关公益慈善事业等的深入发展。

本土时尚&新锐力量

2015重庆国际时装周闭幕盛典



近期在重庆北碚心景温泉酒店·长安福特新蒙迪欧中国重庆国际时装周开启为期一天的闭幕大典。重庆本土服装设计师的新品秀作为当天的闭幕大秀之一，邀请到了十位代表，本土力量也在短短一个半小时的大秀中展露无遗。这其中，款式风格多变，设计理念超前，成熟的成衣理念，都代表来本次时装周的绝对水准。

本土设计师在重庆的时尚范畴是最为浓墨重彩的一笔，也是最让人称赞的一抹时尚力量。而紧接其后的一场极具新意的时尚大秀是由重庆大学生十佳新人设计师带来的服装作品秀，不同于以往总是夸张的学生作品，本次大秀的十位新人设计师，其中不乏乖张和实用的代表作，尽管有放肆的浮夸风，摇滚的金属风，但从中看出他们的理念已颇为成熟，他们的想法尽管天马行空，也有值得借鉴的时尚细节，这是一场令人感觉到新奇、激动，而富有生机的大秀，不得不服，所有的新人设计力量都是不容小觑的时尚后起之力。

从各国设计师时尚领秀开始，国际设计师为本次时装周加分增彩，到随后进行的“遇见.fashion”、“我型我show”、“感受.nature”、“天使的蜕变”等专场发布秀，让各大品牌在秀场上大放异彩，更有与诸多时尚明星、设计大师的沙龙活动。从重庆南滨路烟雨公园，到时尚CBD中心解放碑，最终圆满落幕在山城的最美后花园：北碚。中国重庆国际时装周为重庆献上的这番时尚盛典令人瞩目，收尾的本土设计师大秀和大学生获奖作品秀更是为本次时装周增添了新的看点和时尚度，新鲜的时尚元素，有力的时尚态度。





亚马逊海外购一周年全面升级客户体验 引领“真海淘”2.0时代

亚马逊中国(z.cn)近日宣布,将通过三大举措全面升级亚马逊“海外购”客户体验,为用户打造一个与本地网购无差别的海外购物体验。升级的核心内容包括:“一号通中美”即用户只需登录亚马逊中国帐号就可通过亚马逊“海外购”直接下单购买亚马逊美国站点的同质同价的全球尖货;“一车载全球”即用户可将选购的多件来自亚马逊美国和亚马逊中国的海内外商品放入同一购物车中合单结账;“一卡刷世界”即用户在亚马逊“海外购”购买亚马逊美国的海外商品可直接使用银联卡用人民币结算。



<http://www.amazon.cn/亚马逊海外购>

中韩合拍浪漫喜剧《坏蛋必须死》即将上映

由华谊兄弟电影发行的影片《坏蛋必须死》日前在重庆UME影城举行了点映看片会。本片是2015年中韩合拍的喜剧电影,由冯小刚与姜帝圭联合监制,孙皓执导,陈柏霖、孙艺珍、乔振宇、申贤俊出演。影片讲述四个逗比“坏蛋团”在济州岛偶遇神秘韩国女子,从而引发了一系列轻快浪漫的惊险故事,同时入围第20届釜山电影节“亚洲之窗”单元展映。看片过后,许多观众对影片高度赞扬,认为笑点颇多,纷纷表示对故事情节印象深刻。



“国民媳妇”海清 跨界出席爱康卓悦品牌发布会

不久前,“国民媳妇”海清携手国内著名的健康体检中心爱康卓悦于JW万豪酒店举行荣耀发布会。活动现场海清与现场嘉宾们共同完成《你欠成功一个答案》的互动调查,并且分享了现场调查结果。雄关漫道真如铁,海清真情分享了自己的奋斗之路。一路走来“机会、良师益友、健康、良好的教育、坚持”这个五个要素举足轻重,但只有拥有健康的体魄,才能在追梦之路走得更加稳健长远,最终赢得更加卓越的明天。



携二十年成就 希捷锐意再创辉煌

日前,希捷科技公司在无锡太湖皇冠假日酒店举办媒体见面会,庆祝希捷进入中国20周年这一里程碑的时刻,同时希捷宣布,由中国信息协会和希捷科技共同发起的中国储存行业联盟(STAC)正式成立。当天下午,希捷在无锡太湖体育中心举办了盛大的周年庆典,董事长兼首席执行官Steve Luczo先生及公司其他高管热情邀请相关政府领导、合作伙伴、媒体等共同参加了本次庆典活动。

希捷官方微博:<http://weibo.com/seagatecn>

全新云端体验引领精彩生活 西部数据全面发力个性化和个人云储存

西部数据最近在北京举办了名为“全新云端体验 引领精彩生活”的新品发布会正式宣布其旗下的My Cloud个人云存储设备系列产品的重大升级,其中包括全新设计的My Cloud OS 3操作系统、为软件开发者而设的Software Developer Kit (SDK),以及较之前版本内存容量更大、处理效能更快的双磁盘匣My Cloud Mirror个人云端储存装置。西部数据中国区副总裁黄德怡和西部数据内容解决方案部门市场营销副总裁Sven Rathjen,联合西部数据战略合作伙伴京东、天猫、苏宁及亚马逊的代表共同出席了此次发布会。



上影·越界影城IMAX入驻山城

日前,重庆最大单厅IMAX影城:上影·越界影城IMAX石桥路店正式开业了!开业当天,影城特邀嘉宾和媒体提前观影了《007幽灵党》,其炫酷的特效和邦德精彩的演绎都令在场观众激动不已!“看IMAX再也不用坐车去解放碑了,咱自己家门口就有IMAX影城了”自10月26日上影·越界影城IMAX石桥路店IMAX挂幕以来,不少市民都发出这样的感叹。

高颜值快男武艺来渝举办签售会

近日,有“蒙奇奇”之称的快男武艺携带自己的首张专辑《极度天真》来到重庆与粉丝见面。出道5年的他始终带着最初的天真一路成长,之前通过发行两张EP、两本写真集以及出演六部影视剧和连续两年在五棵松举办演唱会的成绩在众多快男里成绩斐然。在这张专辑中,《白夜行》《我好想你》是武艺的两首原创作品。签售会现场,粉丝用掌声和呐喊支持着武艺,武艺也不负众望用歌声回报歌迷的爱。



华硕发布多款手机 ZenFone Selfie神拍机1699元起

继今年3月在大陆市场推出“全球首款4GB运存”手机——华硕ZenFone 2这一里程碑式的产品后,近日,华硕手机再度火力全开,主题为ZenFestival的新品发布会在京举行,ZenFone Selfie神拍机、ZenFone 2 Laser镭射系列、ZenFone Max电神系列,3款契合不同消费者需求,且各具风格的新品一同亮相!华硕手机吉祥萌宠“暗光侠Zenny”还在发布会上奉上了舞蹈秀,High翻全场!



详情请访问:<http://www.asus.com.cn/>

携微型打印机牛品,爱普生参展中国 最大规模连锁店展会

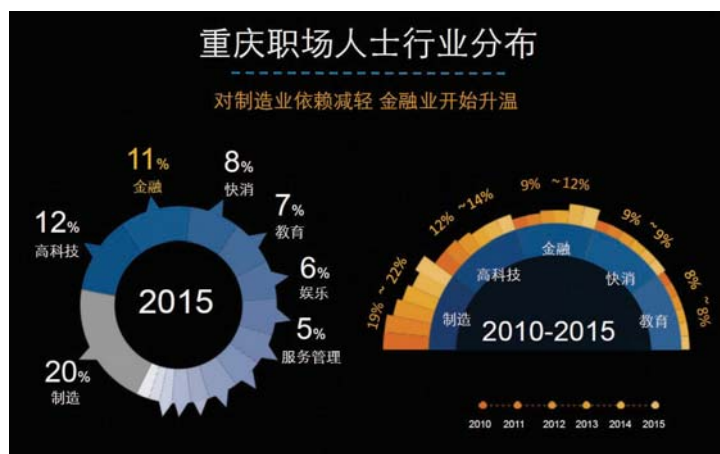
为期三天的第十七届中国连锁店展览会于近日落下帷幕,据悉本次在武汉国际博览中心举办的中国连锁店展览会,是目前国内业界规模最大、影响力最高的连锁店展览会。展会吸引大批业内知名品牌登台亮相,其中爱普生携其微型打印机参展,给人留下了深刻印象。此外爱普生同期亮相的展品还包括针式打印机、标签打印机、商用墨仓式打印机等各大系列牛品。



图为爱普生新一代喷墨打印机L655。

全球最大职业社交平台领英牵手重庆 助力西部人才布局

近日，全球最大的职业社交平台LinkedIn(领英)与重庆市人民政府、重庆市外经贸委正式签订国际人才引进服务中心战略合作框架。重庆市副市长陈绿平、市外经贸委主任徐强、市委组织部副部长谢礼国等相关领导出席了签约仪式；领英方面出席的代表有领英全球副总裁兼中国总裁沈博阳以及领英中国副总裁于志伟等。这是继上海之后，专注于连接全球职场人士的跨国公司领英再度联手地方政府，就人才引进方面进行的战略合作。



www.linkedin.com

亚洲高音王戴玉强助阵华美17周年盛典

前不久一场关于艺术与美的洗礼——华美17周年艺术盛典，在解放碑威斯汀酒店耀世启幕。现场，中国男高音巅峰领袖戴玉强携青年钢琴家王笑晗倾力助阵，不仅带来歌剧和钢琴的Solo，甚至强强联手演绎艺术乐章，精湛的造诣几度掀起全场气氛高潮。当亚洲高音王戴玉强千呼万唤始出来时，全场淹没在掌声和尖叫声中。这位享誉国际的艺术家一登场，强烈的艺术感染力让整个舞台都变得饱满。



再续115年赛道传奇 科雷嘉驾临中国

第十三届广州车展近日盛大开幕。在2015年车坛收官之战上，东风雷诺以“再续115年赛道传奇·科雷嘉驾临中国”为主题，携首款国产SUV科雷嘉及其代言人范冰冰小姐霸气亮相，奏响行业最强音。新车型、新征程，东风雷诺以无可复制的激情，在中国市场上开创崭新纪元。“作为竞争者，我们从不惧挑战。在中国，雷诺志在必得。”雷诺首席绩效官、销售与市场营销执行副总裁杰罗姆·斯托尔(Jérôme STOLL)先生表示，“科雷嘉将成为雷诺中国战略的第一块基石。”



更多详情请登录：<http://www.dongfeng-renault.com.cn>

林峯站台六福 冒雨人气不减

日前，香港歌影视红星林峯先生亲临山城为“六福助阵”。活动当天虽然小雨绵绵，但林峯出现时仍然引起了粉丝们的尖叫，并嘱咐大家一定要小心安全。站台过程中林峯不仅大方畅谈了其工作近况，还即席与现场观众大玩互动游戏，并亲自为得奖幸运儿送出由六福珠宝提供的精美首饰，现场气氛高潮跌宕。接受媒体采访时被问及作为家中长子，是否在将来会回归家庭打理生意，林峯回答：“这个问题大家都问了十几年了，我有我自己的事情做，接下来即将发行的新唱片以及明年四月将在香港红勘举行演唱会，还有新剧《六扇门》，所以希望大家多多支持。”



BMW城市新概念轿车广州车展全球首发

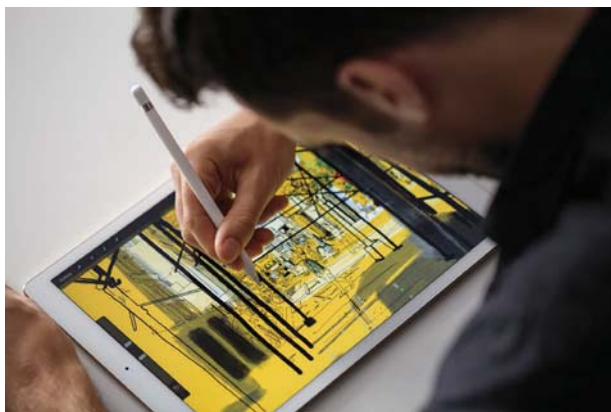
在2015广州国际车展上·BMW城市新概念轿车全球首次发布·这款概念车将BMW的运动·动感和以驾驶者为中心的设计基因融入一款紧凑型三厢轿车·代表了新一代年轻消费者的现代生活方式·展现了宝马品牌的创新精神·引领了未来年轻·运动·互联与时尚的设计走向·BMW城市新概念轿车基于新一代年轻人的生活方式打造·这些潜在消费者自信·充满活力·对品质有着严苛要求·对于审美有着敏锐的直觉·BMW城市新概念轿车不仅能够以紧凑的体积提供给驾乘者充裕的空间·同时具有BMW典型的运动性能以及大型BMW车型的优雅魅力·



磅礴的12.9 英寸iPad Pro现已接受在线预订

苹果公司近日宣布·最新一代iPad Pro已接受从Apple.com/cn的在线预订·并将于稍晚些时候在Apple Store零售店·特定运营商和Apple授权经销商发售·而Apple Pencil以及全新推出的Smart Keyboard也已于同日开启预订·此举措为iPad Pro带来了突破性的高精度和高实用性·

全新iPad Pro尺寸更大·配备绚丽的12.9英寸Retina显示屏·拥有560万像素·在屏幕分辨率上比其他iOS设备更胜一筹·而全新的64位A9X芯片·带来可与多数便携式PC相媲美的出色性能·



“国民校花”黄灿灿携新电影校园行追根故里

由何润东·秦昊·张歆艺·黄灿灿等联袂主演的都市爱情电影《爱情麻辣烫之情定终生》不久前举行的“麻辣爱情校园行”活动来到麻辣烫的故乡重庆·樱花女神黄灿灿携手新生代导演征长张现身西南大学·与众学子共话麻辣爱情故事·寻觅爱情圣地·喊出众多热辣鲜活的爱情宣言·导演征长张表示·“能够回到曾经拍摄过的地方·想起镜头下那些细腻的麻辣爱情和鲜活的人物·让人觉得特别怀念·也特别的开心!”



律动的慈善之“芯” 来自AMD中国的关爱

在AMD发布的2014年暨二十周年企业社会责任报告中显示·2015年是AMD连续第三年荣登《企业社会责任》杂志“最佳企业公民100强”榜单·在今年·AMD CEO苏姿丰博士又提出“关爱日(AMD Day of Caring)”的概念·将每年9月作为AMD志愿者月·为了响应这一倡议·AMD全球各地员工陆续开展了丰富的社区服务公益活动·让社会各界了解到·AMD不仅拥有业内领先的芯片技术·也饱含着一颗充满大爱的慈善之“芯”·



1512

读者 互动话题

你心中还有哪些觉得应被拍成电影的 经典作品?

活动奖品:

索牌卡片式
闪存

×1



参与方式:

1.请登录<http://weibo.com/geekv5>,找到该活动微博转发并@你的3个好友。

2.我们会从参与活动的读者当中抽出1位幸运读者赠送索牌羽毛球钥匙扣。

评奖方式:

2015年12月,GEEK进行抽奖,被抽中的读者将获得以上奖品。

手快不一定有,但手慢一定无哦,期待您的参与!

恭喜以下读者获得上期互动话题的奖品:

索牌羽毛球钥匙扣。获奖通知已经发出,注意查收,谢谢!

sk8er_CIB:

青椒!洋葱!

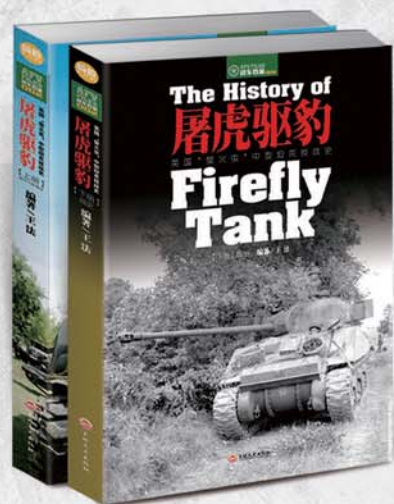
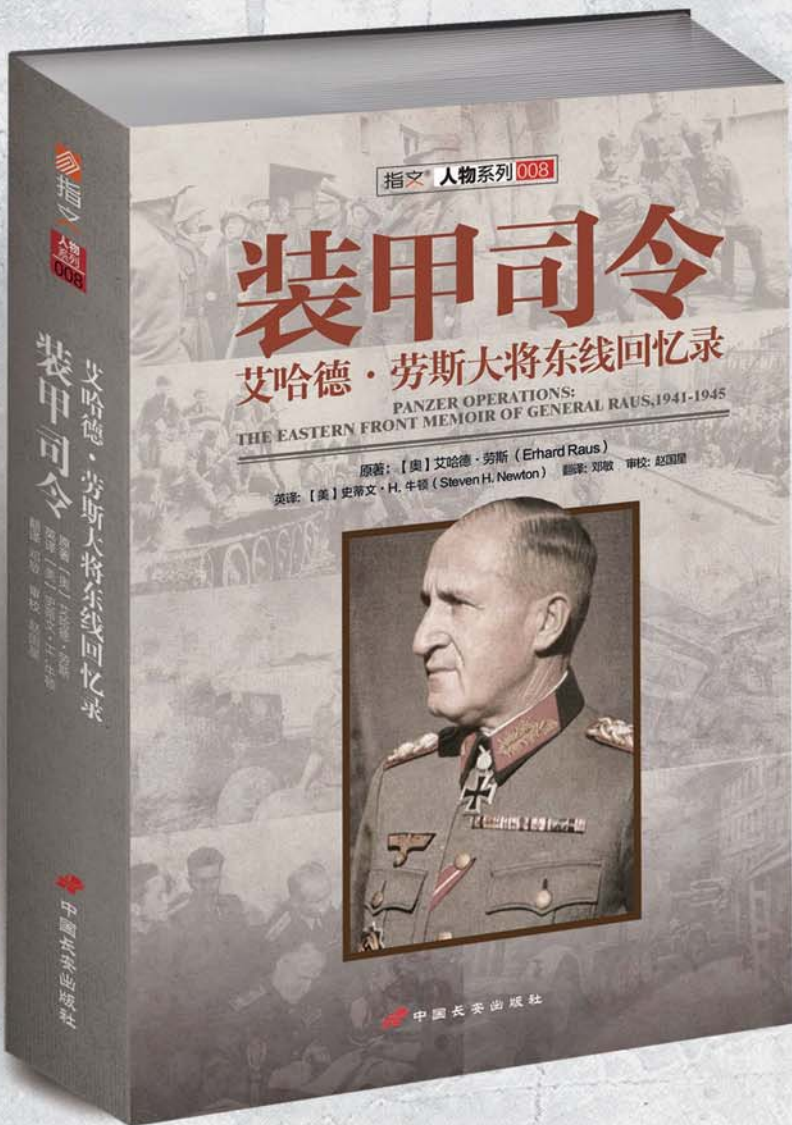
(GEEK有话说:你和野原新之助(蜡笔小新)的口味好像!)

上期抽奖微博

你觉得有哪些常见烹饪食材是你无法忍受的?



扫描二维码,快速上微博



微信扫码右侧二维码
关注就送10元现金抵用券（满200可用）



指文图书官方网站 www.zven.cn

中国亚马逊、京东商城、天猫、淘宝及当当网等各大网络购物平台，以及全国新华书店、各地零售书摊、专业书店均有销售



极客生活 创意人生

2016年《极客》订阅开始了!
活动时间: 2014年9月30日-2016年3月31日

只要180, 原价¥216, 现价¥180/12期(包邮)。
订全年, 即可获赠起订月份当月的《微型计算机》、《计算机应用文摘》、
《新潮电子》三刊。订半年, 即可获赠起订月份当月的《计算机应用文摘》、
《新潮电子》、《微型计算机》三刊中的任意一刊。

订阅价格速查
半年(包邮) 90
全年(包邮) 180

邮寄方式
价格



淘宝店二维码

订阅时请备注起订月份

例: 订阅2015年10月到2016年9月, 请备注“从2015年10月开始发”。

同时订阅远望资讯旗下杂志, 可享更多优惠, 详情请来电、来信或旺旺咨询!

1. 通过手机、平板订阅扫一扫, 手机也可上淘宝订阅, 方便快捷!

2. 网上订阅

订阅网站: <http://cniti.taobao.com> <http://shop.cniti.com>

3. 邮局汇款订阅 (请在汇款单附言注明订阅的杂志名称、起订期数、手机号码)

收款地址: 重庆市渝北区洪湖西路18号 收款人: 远望资讯读者服务部 邮编: 401121

4. 单位银行转账订阅

户名: 重庆远望科技信息有限公司/开户行: 重庆银行七星岗支行/账号: 150 101 040 004 917

*注意: 转账完成之后, 请将征订单填写完之后回传至023-63501710或发电子邮件。

下载征订单: <http://shop.cniti.com/ywdm.doc>

订阅专线: 023-63521711 传真: 023-63501710 咨询邮件: reader@cniti.cn

本次不与其他优惠活动同时进行, 本活动解释权归远望资讯所有。



征订单二维码

GEEK 极客

远望资讯
www.cniti.com