

淘宝网上买《极客》
快递提前送到家



网址: cniti.taobao.com

ALL
上架建议
潮流生活
科技设计

黑五 海购宝典

OVERSEAS BLACK FRIDAY SHOPPING GUIDE

各家电商的海外购频道立功了！双十一是中国的，黑五可是世界的。既然假货、外文、转运都不再是问题，那还有什么理由不去老外黑五的地盘买买买？



GEEK

邮发代号: 78-67
线下优惠价 15元



校服！尘封的记忆

明道 王子般的华丽转身

如何挑选一个正确的拉杆箱

浓浓美系直男范儿



极客生活 创意人生

2016年《极客》订阅开始了!
 活动时间: 2014年9月30日-2016年3月31日

只要180, 原价¥216, 现价¥180/12期(包邮)。
 订全年, 即可获赠起订月份当月的《微型计算机》、《计算机应用文摘》、
 《新潮电子》三刊。订半年, 即可获赠起订月份当月的《计算机应用文摘》、
 《新潮电子》、《微型计算机》三刊中的任意一刊。

| 邮寄方式 | 半年(包邮) | 全年(包邮) |
|------|--------|--------|
| 价格 | 90 | 180 |



淘宝店二维码



征订单二维码

订阅时请备注起订月份
 例: 订阅2015年10月到2016年9月, 请备注“从2015年10月开始发”。

同时订阅远望资讯旗下杂志, 可享更多优惠, 详情请来电、来信或旺旺咨询!

1. 通过手机、平板订阅扫一扫, 手机也可上淘宝订阅, 方便快捷!
2. 网上订阅
 订阅网站: <http://cniti.taobao.com> <http://shop.cniti.com>
3. 邮局汇款订阅 (请在汇款单附言注明订阅的杂志名称、起订期数、手机号码)
 收款地址: 重庆市渝北区洪湖西路18号 收款人: 远望资讯读者服务部 邮编: 401121
4. 单位银行转账订阅
 户名: 重庆远望科技信息有限公司/开户行: 重庆银行七星岗支行/账号: 150 101 040 004 917
 *注意: 转账完成之后, 请将征订单填写完之后回传至023-63501710或发电子邮件。
 下载征订单: <http://shop.cniti.com/ywdm.doc>
 订阅专线: 023-63521711 传真: 023-63501710 咨询邮件: reader@cniti.cn
 本次不与其它优惠活动同时进行, 本活动解释权归远望资讯所有。



Cont

目录

Stuff

- 006 田径场上女神来袭
- 008 中年危机不是出个轨就行了
- 010 命悬一线——《Lifeline》
- 012 8万枚木钉倒悬, 你能安心坐着吃饭吗?
- 014 为什么有人讨厌香菜?

P28



Fashion

016 校服! 尘封的记忆

- 026 跑上长城、跑过天梯
千人狂欢的黄崖关长城跑!
- 028 浓浓美系直男范儿
Zippo 2015秋冬男装新品
- 032 Happy birthday to Paul Frank!
2015大嘴猴秋冬20周年卡通潮流展

Tech

- 034 最超值, 最美型
小米电视2S
- 036 通吃MAC和PC
- 038 瑰丽匠作
Moto X Style & new Moto 360
- 042 平价HiFi 神器
HIFIMAN HM-700S
- 044 更轻更快更安全
YunOS航海版air
- 046 4K的普及化
华硕VivoBook 4000

P34



P86



◀ 上期回顾

可能有细心的读者发现了, GEEK最近几期重新回归部分铜版纸彩页的混印方式。你说什么不care? 要知道这对于在乎颜值的童鞋们来说, 每期能舒服地看着高清无码大图真的是莫大的享受呢!

9月刊中GEEK刊载了一篇讲述国内校服文化变迁的大部头文章, 得到了很多读者粉丝的“催更通知单”, 本期咱应邀给校服文化做了一篇续文。另外还有给大家推荐这篇讲潮玩的《各有神技的Parrot新玩具》, 本期就是这样(结尾有点卖不动萌呢)。

Contents

2015/11

Leisure

048 明道 王子般的华丽转身

054 《山河故人》突破传统深挖情感宝藏

056 《既然青春留不住》重温校园青涩爱情

058 《擦枪走火》打造另类情爱喜剧

059 《只因单身在一起》偶像剧改编成舞台剧

060 音乐剧《十年》致敬青春 致敬梦想

062 话剧《半糖》分居式婚姻 是毒药? 还是解药?

064 李云迪2015“肖邦传奇”世界巡回音乐会

065 《冬之旅》写满生命的华彩与伤感

066 A-Lin“声呐Sonar”世界巡演11月来渝献唱

067 长腿欧巴李光洙来渝 招牌微笑迷倒粉丝



P78

P80



专题

068 黑五海淘宝典

Style

078 各有神技的Parrot新玩具

080 日产全新逍客
不可“小视”的换代

086 酷品快报: 冬日户外自驾酷装备

088 一路上有你:
如何挑选一个正确的拉杆箱



GEEK官方微信



GEEK杂志官方微博



极客不打码官方微博



MicroComputer 微型计算机 GEEK 极客

2015年11月(中旬刊)
总第626期

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科技部西南信息中心)
编辑出版·《微型计算机》杂志社
合作·电脑报社
出品·远望资讯

Editor-in-Chief 总编
Standing Deputy Editor-in-Chief 常务副总编
Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编
Editor-in-Chief Adviser 总编顾问

Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd.
Publication·MicroComputer Magazine
Cooperator·China PC Weekly
Producer·ChongQing Foresight Information Inc.

曾晓东 Zeng Xiaodong
谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang
邹瑜 Zou Yu
张仪平 Zhang YiPing

编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]
Senior Production & Report [策划·报道]
Editors & Reporters [编辑·记者]

伍健 Jean Wu
姚敬 Marco Yao/田东 Jerry/陈鹏 Camp/邓斐 Dean
肖子扬 Jacky/彭咏杰 Jee

Tel [电话]
Fax [传真]
E-mail [电子邮箱]
Weibo [新浪微博]

+86-23-63500231 67039526
+86-23-63513474
geek@cniti.cn
weibo.com/geekv5

视觉设计部 Art Design Department

Art Director [视觉总监]
Art Assistant Director [视觉副总监]
Executive Art Director [责任美术编辑]
Art Editors [美术编辑]

程若谷 Raymond Cheng
鲍鸣鹏 May Bao
王皓月 Hao Yue
曾俐 Musee Zeng/刘瑜 Yu

Photographer [摄影]
Photographer Assistant [摄影助理]

游宇 Eric You/刘畅 CC Liu
李俊 Jun Li/张波 RZ

广告与市场部 Advertising & Marketing Department

Vice Advertisement Director [广告副总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

穆亚利 Sophia Mu
+86-23-67039832
+86-23-67039851

North Office 北方大区广告总监
Tel [电话]
Fax [传真]

李岩 Li Yan
+86-21-64410725
+86-21-64381726

South Office 南方大区广告总监
Tel [电话]
Fax [传真]

张宏伟 Zhang Xianwei
+86-20-38299753/+86-20-38299646
+86-20-38299234

出版发行部 Publish Department

Sales Director [发行总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

秦勇 Qin Yong
+86-23-67039801
+86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

王莲 Nina Wang
+86-23-67039813
+86-23-63513494

订阅邮购咨询 Reader Service

E-mail [电子邮箱]
Tel [电话]
在线订阅网址

reader@cniti.cn
+86-23-63521711/+86-23-67039802
http://shop.cniti.com

极客观点 Geek Idea

网址
Tel [电话]

geekidea.taobao.com
+86-23-67039622

指文图书 Zven Book

网址
Book general manager [图书总经理]
Book Vice general manager [图书副总经理]
Book sales Chief [图书发行总监]
Book Vice sales Chief [图书发行副总监]
Tel [电话]
Fax [传真]

www.zven.cn
祝康 Ken Zhu
罗应中 Ivan Lou
牟燕红 Claudio Muv
胡小茜 Ethel Hu
+86-23-67039800/67039872
+86-23-67039658

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121
发行 重庆市报刊发行局
发行范围 国内外公开发行
订阅 全国各地邮局
零售 全国各地报刊零售点
邮购 远望资讯读者服务部
定价 人民币18元
印刷 重庆升光电力印务有限公司
出版日期 2015年11月10日
广告经营许可证号 023051

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所载之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方或权威测试, 所有测试结果仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。
7. 本刊同时进行数字发行, 作者如无特殊声明, 即视作同意授予本刊及我刊合作网站信息网络传播权; 本刊支付的稿酬将包括此项授权的收入。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

2015.11

安全比锻炼更重要

冬天将至,气温骤降,在这个昼短夜长的冬天,又到了“起床靠勇气,跑步凭毅力”的痛苦阶段。最近看到不少跑步爱好者抱怨“早晨的被窝太暖实在不忍割舍,晚上夜跑气温又太低”,那么在哪个时段跑步最好呢?

本人大多数时候选择了夜跑。需要理由吗?那我会告诉你,夜跑时血小板的数量相比晨跑下降了20%,减少了血管栓塞的危险性;夜跑后大脑分泌的褪黑激素和生长荷尔蒙更充足,能提高免疫力并促进睡眠。不过实话说,我只是想通过夜跑减肥而已。当然了,其实像我这种昼出夜归、“舔舔夹板”的上班族根本就没什么选择,原因很简单:白天没空锻炼。

相信很多跑步爱好者和我持相同观点,于是乎每天晚上夜跑锻炼的人数越来越多,继疯狂晒娃、为娃拉票、深夜晒美食之后,夜跑自拍、晒跑步成绩俨然成了朋友圈的又一大“毒瘤”。

凡事都有两面性,夜跑很有魅力,但别忘了夜跑其实也很危险。随着“年轻跑友夜跑猝死”、“女孩夜跑遭抢劫”、“女教师夜跑遇害”等新闻见诸报端,敲响了夜跑的安全警钟。

《GEEK》杂志曾多次介绍过夜跑,因此有必要在这里给夜跑族们支支招。

和朋友结伴而行,以便相互照应;尽量别在跑步APP或朋友圈中泄露自己的跑步线路;带着手机去跑步,或者提前告知家人或朋友夜跑路线以及跑步时间;可穿着亮色中性运动装,比如带有荧光标记的服装和装备,切忌衣着太暴露;如果是在公路上跑步,则不仅要遵守交通规则,还要小心从身边经过的车辆;夜跑的时间不要太晚,尽量选择熟悉的路线,避免人迹罕至、缺少照明的线路;跑步时最好别戴耳机,尤其是隔音很好的那种,以免听不到疾驰而来的汽车的喇叭声;最后建议女性跑者人手必备一瓶防狼喷雾,它的体积和重量不会对跑步造成影响,但在关键时刻比手机更管用。



→ 田径场上女神来袭

对于女明星来说·运动健身简直就是招黑体逆袭的神推手·婚变者崛起的大功臣。比如·没能滚出娱乐圈·却成功涨粉万万的袁姗姗；比如·前段时间还在婚变·这段时间在玩泰拳的张雨绮。

如今·女明星中的运动健将一抓一大把·而田径场上的女神却屈指可数。

当然·田径场上的确有那么一些颜值爆表·实力爆棚的女神·让女人感觉世界充满恶意·让男人感觉世界充满奇迹。



Darya Klishina

俄罗斯跳远女将·90后·身高180cm·体重57kg·俄罗斯青少年跳远纪录保持者·迄今最好的世界大赛名次·是2007年世少赛冠军。虽然在今年北京田径锦标赛上发挥一般·但实力不浅·潜力无限·个人最好跳远成绩7.05米·足以在世界级大赛上荣登奖台。



Ivana Spanovic

塞尔维亚跳远运动员·传说中的It Girl·年仅24岁·却已荣获超过100枚奖牌。她不仅是塞尔维亚运动员中的绝对明星·更有成为国际偶像的潜力·她以7.01米的成绩打破国家纪录·颜值与实力的双重高水准当之无愧。



Minna Nikkanen

芬兰撑杆跳运动健将·85后·身高17cm·体重53kg·撑杆跳向来是美人高产地·比如“霸主”伊辛巴耶娃。而这位以“冷美人”著称的后起之秀也毫不逊色。她曾在2007年欧洲青年锦标赛摘获金牌·2009年欧洲U23锦标赛上获得银牌。



李玲

中国撑杆跳“一姐”·身高186cm·体重66kg·个人最好成绩是第十二届全国运动会4.65米·打破了亚洲记录·同时也是仁川亚运会金牌得主。女神界怎么能少了中国队?说她是天朝田径队的颜值担当一点也不为过。



当马拉松遇上“大姨妈”

如果说前些年马拉松是专业跑者的游戏·那么近年来·马拉松运动也越来越大众化·花式玩法层出不穷。马拉松赛场上发生点什么奇葩事·自然也是一点也不稀奇。

但是·真是人活久了什么都能见到。今年伦敦马拉松上·哈佛妹子Kiran Gandhi带着“大姨妈”上阵·重点是·她居然不带“姨妈巾”·硬生生让全世界的人都知道她淌着血完成了比赛·真是和马拉松来了一场“血拼”。

众所周知·跑完一场马拉松·你会觉得身上多一样东西都是负担·同样·容易导致擦伤的“姨妈巾”也是负担成员中的一位。更有传言·女性生理期如此剧烈运动·容易患上卵巢囊肿或是子宫内膜异

位症。

跳过奇葩事件本身·女性在“大姨妈”期间参加马拉松该如何应对?英国健康专家萨姆墨菲给出了这样的建议:

- 如果是少女·初来“大姨妈”不宜任何运动;
- 马拉松之前要保证充足睡眠;
- 可采用卫生棉条;
- 不要超出身体极限;
- 减小跑步强度·宜慢速·小步幅·低时间;保持低心率·最大心率不宜超过60% (最大心率=220-年龄);
- 跑步中要加强保暖·补水·不要将肚脐裸露在外;
- 不要给自己太大的心理负担。
- 简而言之·多加休息·降低强度·不要勉强。



酷玩吸睛神器——Hoverboard电动滑板

看过《名侦探柯南》的人都知道，柯南是个装备控。他有一个重要交通工具——无视引力重力阻力的滑板。当然，这不是滑板界唯一的“大咖”。现实生活中，继Lexus推出的Slide磁浮滑板后，滑板界继续开启“高颜值城会玩”模式，新咖Hoverboard电动滑板闪亮登场，站在上面让人感觉好像在贴地飞翔。

虽然Hoverboard名称意思为悬浮滑板，但实际上依然需要由滚轮推动，有别于一般的四轮滑板，Hoverboard的中央位置设有一个类似Segway的车轮，因此能营造出仿如悬浮一样的观感。由于Hoverboard

内置一个陀螺仪，所以保持平衡这种事系统帮你解决，转弯也只是扭个腰的事，不算太困难。两侧设有LED灯和音乐喇叭，足够潮人“风骚”一阵了。

至于动力问题，可以说不是问题。内设电动机5千瓦，最高时速可达每小时26公里。使用快速充电器充电12分钟，续航15公里。距离是短了点，不过谁没事拿它来长途跋涉？如此狂拽酷炫的装备，注定价格不接地气。据悉，Hoverboard售价高达4000美元（约人民币25000多元），如果你是土豪，那快来把它装进碗里。

→ 小细节, 大修养

越野跑礼仪

有句话说的是，不会有人在婚礼请柬上注明不能比新郎新娘更漂亮，但这是大家心照不宣的规矩。同理，在越野跑的规则中没有规定谁必须怎么样，但就是有些约定俗成的礼仪，方便大家，方便自己。

- ① 不向他人借水。一般来说，赛前都要有准备，靠蹭吃蹭喝，毕竟不妥。
- ② 不向他人借GPS表。跑者的生命运动记录仪，当然不能随便借。
- ③ 登山杖不要对准他人。容易致伤的凶器，使用时需要格外注意，不用时，收好。
- ④ 进补给站，不要用刺眼头灯对准他人。大家都在休息，还是要相互体谅一下。
- ⑤ 不随便乱扔垃圾。越野跑不比常规马拉松，随意扔的垃圾并不好清理。
- ⑥ 想上厕所，远离水源地。户外任何时候适用。
- ⑦ 不催促行动迟缓者。如果要超越前面挡住路的人，说声“劳驾”、“借过”会更好。
- ⑧ 补给站睡觉区，动作要轻，声音要小。睡着睡着，突然就被吵醒了，多心塞呀。



中年危机不是出个轨就行了



前段时间·大荧幕上流行着一股所谓的怀旧青春风·其实多数是披着电影外衣的人流广告·一时间引来吐槽无数·可能是编剧们感受到了观众口水的压力·可他们也搞不懂现在的年轻人到底要什么·于是开始挑战一些深层次的话题·比如他们感同身受的中年危机·中年危机一词·最早为心理学大师荣格在1930年代提出·在他处理的不少中年个案中发现·他们大多在成年早期在追求物质性利益的驱动下·有些心理功能·尤其是外倾心态和人格面具会过度膨胀·而其他心理功能会受到压制·表现得能适应社会·且取得一定成就·在中年时期由于对受压制的人格层面缺少整合·因而在功成名就以后会突然发现生活失去目标·觉得人生非常空虚·总喜欢沉浸在缅怀自己的过去·天天拿着学生时代的事情炒冷饭·只有对英雄的青年时代的回忆才能煽起他们生活的火焰·这种对现状的逃避是中年危机通常的表现之一·

多少人羡慕开了外挂的人生·但多少人不明白·就算开了外挂·你也过不好这一生·成功是什么·幸福是什么·也许就是得偿所愿·求仁得仁·很多人想的不彻底·要的也不彻底·什么都想要·什么都得不到·王尔德说·人生有两大悲剧·一是得不到·二是已得到·但其实人生的欢喜·就在于将得未得时·在于不停追求的过程·无论追求什么·其间的付出都是独一无二终身难忘的·或许只有想通了这一点才能走出中年危机·可正如前面所说的·重要的是过程·如何表现出这个过程·这才是一部中年危机类型电影所看重的地方·

《夏洛特烦恼》

导演 闫非 彭大魔
主演 沈腾 马丽 尹正
关键词 代入感

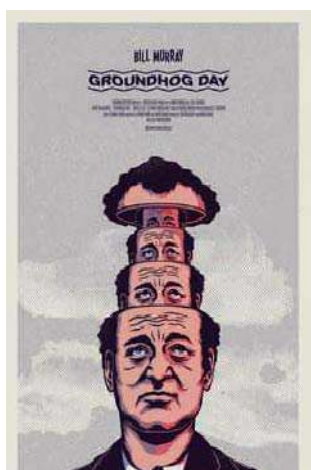
介绍 这是一部看似无关乎心灵·看似意淫好笑的反鸡汤电影·可你总能从中找到现实的考量·唯一不同的是·现实的世界里·没有后悔药·更不会给任何人倒带重来的可能·对更多像我们这样·生下来天赋就没有过人之处普通人·除了那不可求的黄粱一梦·我们还能做什么·或许·还能告诉自己·我有的不多·也不太好·但我挺珍惜的!



《土拨鼠日》

导演 哈罗德·雷米斯
主演 比尔·默瑞 克里斯·艾略特
关键词 重复

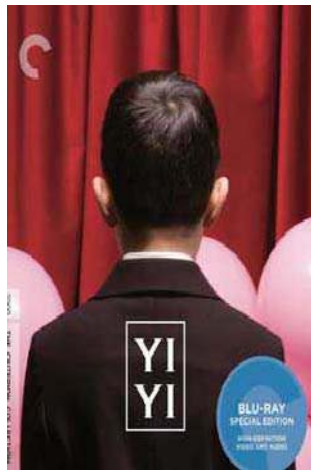
介绍 倦怠的男主角有一天发现自己每天醒来都活在同一天·从最初的惊诧到烦躁到疯狂享乐·再到厌倦想要结束生命·反反复复中·男主角终于想到要改变自己·脚踏实地地应对每一天·找到自己的乐趣·他去读书·学钢琴·学冰雕·用所学所能去帮助身边的人·终于在某个“今天”·他赢得了爱情——原来那个能够改变命运的人·只有自己·



《一一》

导演 杨德昌
主演 吴念真 李凯莉
关键词 错过

介绍 整个故事是淡淡的阴郁·杨德昌不无忧伤地告诉我们人们的困惑·关于人生·关于爱情·关于传统·关于道德·然而事实上镜头背后的他也是困惑的·这个世界上没有人知道自己想要什么·而什么是幸福·怎样才能得到幸福·得到的真是幸福吗·蓦然回首发现那些人那些事自己曾经可以拥有·但是那时没有·也就错过了·再也无法回头·



《美国丽人》

导演 萨姆·门德斯
主演 凯文·史派西
关键词 纯粹

介绍 中文翻译成“美国丽人”·其实不太恰当·因为Beauty这词已然被升华了·电影的最后·观众才发现原来每个人看似平淡无奇的生活·婚姻·人伦·欲望·以及对自己命运的绝望·挣扎·随之而来的颓废·放纵·乃至死亡·都折射出生命中最纯粹的美·如同最后一个镜头里的轻薄的塑料袋·虽然无足轻重·但却自由自在地随风飞扬·



无“女表”不成器

在国外·蕾哈娜敢用话筒砸歌迷的头·麦莉喜滋滋地拍摄粉丝打架·这要放国内早滚出了娱乐圈·国内歌手一个个都恨不得自己都是傻白甜·也难怪当下国内歌手唱歌没感情——连自我都是假的·哪还有感情可言·要在这个时代做一个顶尖的国际化的女歌手·就一条——无“女表”不成器!



Rihanna

蕾哈娜出生于加勒比海地区的英联邦岛国巴巴多斯·身上有爱尔兰·圭亚那等多国血统·多元化的背景让她拥有比别人更开放的心态·家庭的不幸造就了她坚强独立的性格·一句话来说就是“女表”得强悍!



Miley Cyrus

昔日的纯真童星果然一去不复返了·麦莉几年来是越来越爱裸露出境·这也难怪·与其一直装乖乖女·不如彻底释放自己·没自我人格·哪来情感流露·至于精神污染·只能说是仁者见仁淫者见淫了。



Christina Aguilera

“CA妈”克里斯蒂娜·阿奎莱拉在很多人眼中自然是上个世纪的古董了·资历深这没问题·不过“CA妈”可是让我们见识到原来明星也可以如此有性格·对比她的性格和音乐人格·听起歌来别有滋味。



Nicki Minaj

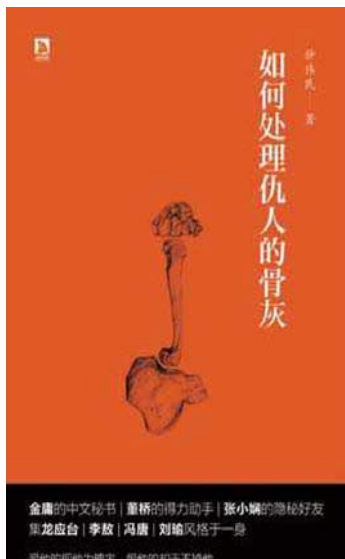
如今的Diva们在舞台上高唱“敲开房门我让你享受欲望高潮”·惹得台下的男人们忍不住骂一句“Bitch”又不得不爱她们·所以欧美Diva们唱歌的时候总是带着“老娘要开唱了尔等还不跪舔”的霸气感·Nicki Minaj更是个中翘楚。



Taylor Swift

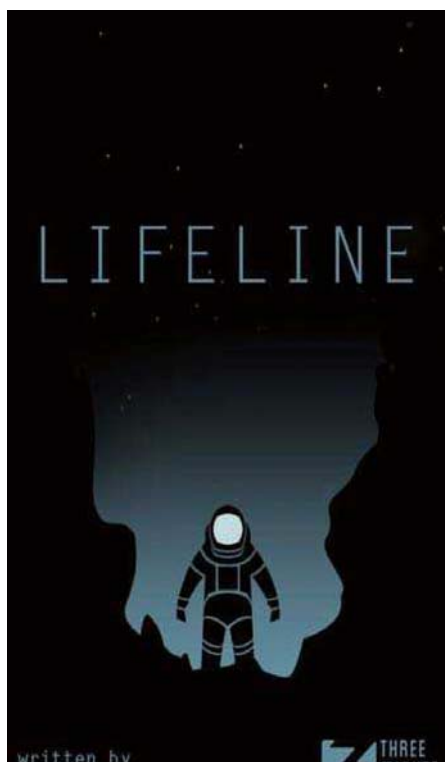
台上表情动作太浮夸·台下满大街的前男友·满大街的前男友的现女友.....随便你Google一下就会发现她无数的槽点·然并卵·她仍然我行我素·爱她的人依然疯狂·或许“女表”到这种程度·也是另外一种凡人无法理解的境界。

因好奇而看, 因精彩而爱



这本书·很多人都是因为书名而读它的·而我却是因为看到了目录才读它的·因为它开篇即是《说退》·说“退”的理念与智慧·亦说“退”的舍得与放下。“放不开·利禄令人癫·剪不断·爱欲教人狂。”如若不想随随便便就癫了狂了·不想被贪嗔痴迷住了双眼·落得粉身碎骨的下场·那么“退”一定是人生的必修课·退可蓄势·可逍遥看群斗·可看清这纷纷扰扰·争争斗斗·在探究如何处理敌人骨灰之前·作者是想让我们先学会如何让自己死的漂亮一点·如何安放好自己的骨灰吧!免得在仇人未死之前自己便已经因为身陷红尘无法自拔·而死无全尸或魂飞魄散·别说处理仇人的骨灰了·最终连为自己哭的机会都没有·只能怨念的看着仇人在你的尸体边笑的甚欢。

所以活着虽然已经是件艰难的事情了·但仍然要有死的漂亮的决心和勇气·向死而生不仅仅需要气概·还需要风骨·而风骨源自思虑·有风骨的人行善·留下风范·待明确了我们自身的后事·再来探究我们的仇人都是什么样子的都不迟·在这本书里我们的“仇人”是嫉忌·是随意说出口的承诺·是感情用事·是世俗·是人云亦云·是自欺与欺人·是幽怨·是憎·是恶·是没内涵·是矫情虚妄·是是非不分·是小家子气·是同流合污亦是同流合污·是矫揉造作·是不耻的伪善.....这让人不由长出一口气·谁能规避的了这么多的“仇人”?这本书有两个时候不能看·一个是吃饭的时候·一个是入厕的时候·吃饭时看不仅仅是因为里面有血溅·有屎吃·有尿崩·而是怕你一个气结想到自身·食欲就此终结·哽在喉咙·不噎死也要噎伤了;入厕的时候不看是因为文中的犀利之剑冷不丁就会直指自腹·虽说不会肠穿肚烂·但也会让你无力承受·要么瞬间脱水·要么便意全无·严重者终身不便·那下场可就惨了.....



命悬一线——《Lifeline》

由成人童话《与狼同行》编剧Dave Justus制作·讲述一艘飞船在外星系上坠毁后发生的事·船员泰勒身陷困境·其他船员或死亡或失踪·泰勒无意中联络到你·整个游戏过程就是你跟他不断对话·帮他自救·因为这孩子也是抽奖才能太空旅行的·所以也没啥自救本事·随着剧情的发展·游戏会要求用户做出不同的选择·进而才能看到宇航员到底怎么了·由于用户做出选择后没法反悔·每一步都事关泰勒的生死·所以才格外吸引人。

一听到游戏这两个字·大家的第一反应或许就是各种炫丽的画面·但《Lifeline》却根本不是这样的·因为它的界面就是一行行的文本·要说简约·这款游戏简直不能再简约了·没有游戏场景·没有游戏人物·没有特效!幸好还有背景音乐!音效还是做得棒棒哒~与真实时间一样的游戏时间设定真是神来之笔·让它成为

我近期玩过的代入感最强的非PC端游戏·当泰勒他说他要离开一个小时·一开始我以为只是稍等片刻·结果真过去了一个小时·他才再次回复我·这也是它别名《Taylor is busy》的原因·一抱着手机等泰勒回信·看见泰勒繁忙几个字就心急如焚的我觉得自己真是get到一个男朋友呢.....欲擒故纵的发信息模式太移动设备了!

除了形式新颖之外·《Lifeline》还有另外一个吸引人的地方就是:它或许是我拥有Apple Watch 以来最有用的APP了·因为整个游戏完全可以在 Apple Watch 上进行·比如我正在开会·泰勒突然发来信息说他可能遇到外星生物了·点一下手表·就能让他去仔细找找到底是什么生物·虽然Apple Watch上也有不少娱乐应用·但是其内容要么无脑至极·要么过于简单·实在让人提不起兴趣。

跟泰勒聊天就像与一个自来熟的陌生人在聊微信·尤其是那十分接地气的中文翻译·致使泰勒的说话方式·以及心理描述都非常接近现代的网络流行语·例如“冷出翔了”“我勒个去”·不难看出·游戏话语非常直白。

总的来说·《Lifeline》在剧情上和游戏节奏都控制得不错·每一步选择·都会开启不同的剧情分支·而某些选项还可能导致泰勒的死亡;而游戏节奏·泰勒虽是话痨但却很懂玩家的脾性·说多了他会认为玩家嫌弃他·从而放弃帮他·但这样的效果却往往相反·让玩家不但不嫌弃他·而是更想要继续想要帮他·这是《Lifeline》巧妙的地方。

最后·马伯庸马亲王开了脑洞·如果Lifeline做一个西游版·仍保持真实时间流逝的话.....

《喜欢和你在一起》:两只兔子在搞基

“世界没你想象的那么好·世界也没你想象的那么坏·你过来·来我身边·月亮不抱你·时光摧毁你·可我爱你。”推荐一款非常甜美治愈的小游戏《喜欢和你在一起》(I Like Being With You)·游戏画面采用了萌萌哒手绘风格·温暖而又安静·对于喜欢手绘画风的玩家来说·《喜欢和你在一起》无疑是非常好的选择·游戏的画面也是十分温暖细腻·月球的手绘表达方式也并不像现实中那么让人难以接受·而是加上了童话色彩·让玩家在游戏的过程中体验了一把有声的手绘漫画·这款游戏的背景音乐是欢快的音乐·并不会造成审美疲劳·反而还会觉得背景音乐十分契合游戏·也给游戏也增添了不少特色。



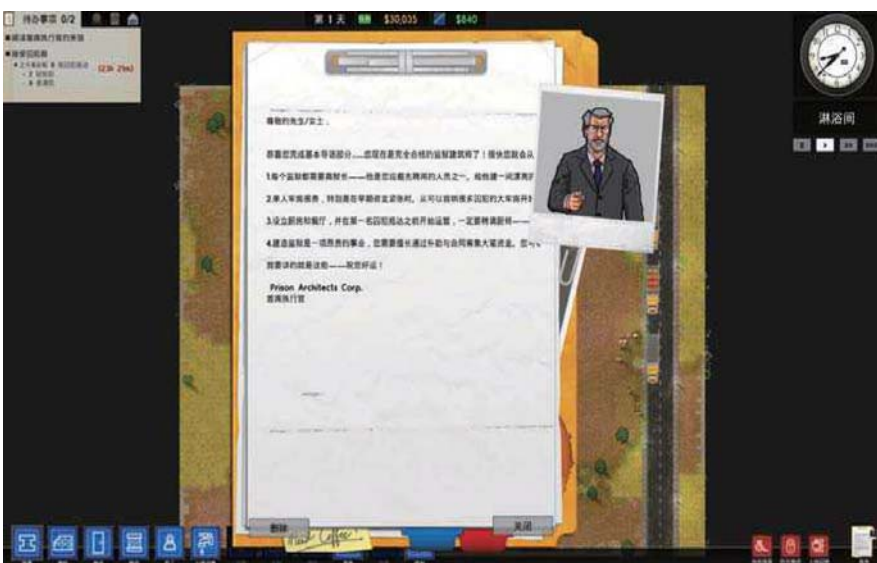


《涂鸦上帝》：上帝一定很闲

世界上的一切物质都是由土、风、水、火四种基本元素所构成的。这是古希腊关于世界的物质组成的学说，是塔罗牌与星相术的基础，是炼金术与长生石的依据，也是《涂鸦上帝》的创意之源。这种掌控全球的创世神一样的存在的的确确是吸引非常玩家的题材。

游戏从一开始就表达了这种“一球在手天下我有”的寓意，想想还是挺挺感的。游戏开始会介绍整个故事的背景，大概意思是上帝只有一个人所以闲得慌就折腾折腾四大元素为星球带来了海洋、陆地、火山之类的，但是上帝发现这样也没啥意思，于是就把土、风、水、火元

素相互合并形成新的元素，总之就是乱整呗，然后游戏就开始了，我们要做的就是扮演这个闲的没事干瞎玩的上帝去拼凑各种元素来让星球变得更加完整。



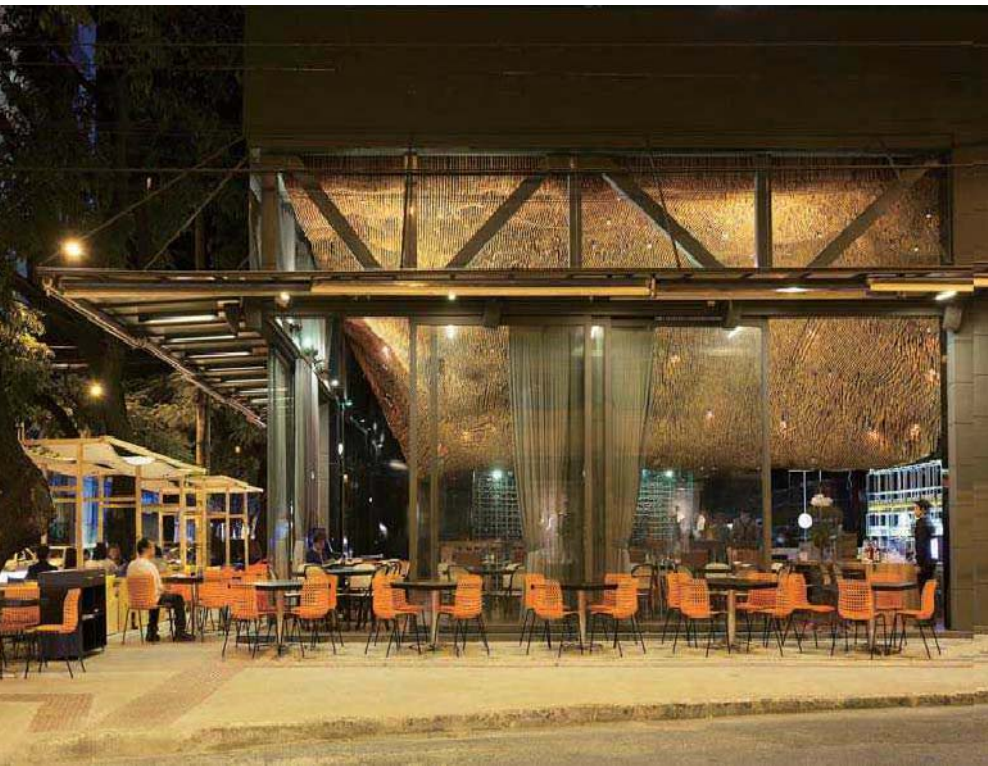
《监狱建筑师》：More than meet the eyes

玩遍了画面炫酷，打斗凶猛的各种PC游戏大作，偶尔的玩一下小清新的模拟经营类游戏，也是一个陶冶情操的好办法。今天小编要给大家推荐的是一款在Steam上已经火热的名为《监狱建筑师》(Prison Architect)的游戏。

初见游戏画面一定给你吓一跳，这简笔画是什么鬼？确实，咱开始也是和你一样，以为这不过是一款小成本制作的上手简单的模拟经营游戏，但是实际玩下来，发现它远不是我们想象中的那样。在游戏中，我们不仅要规划建设我们的监狱，还要应对谋杀、窝藏毒品、暴动等等很多大事件。一个不小心，犯人们就会暴动，平时偷偷地放把火、杀个人什么的，更是家常便饭。而剧情模式里每章看似独立的犯人的故事，实际上却钩织出一部充满了阴谋的离奇悬疑大片。游戏在剧情模式的第一章就赤裸裸地奉上了声画并茂的香艳镜头，此外，对于每段剧情的表现形式所带来的那种视觉冲击绝对是远远凌驾于你的意料之上的。



游戏的每一章都带给我们一个惊喜，同时也在剧情上抛出一个悬念。对于习惯了建设、经营、再建设、再经营的循环模式的传统模拟经营游戏方式，可以说《监狱建筑师》用简单的画面给我们打开了一扇洞察人性的窗，让玩家可以通过各种新奇的游戏方式去参与一场超越视觉的阴谋故事。正如我们标题所说，眼见未必为实 (More than meet the eyes)。



→ 8万枚木钉倒悬, 你能安心坐着吃饭吗?

巴西一家建筑事务所最近完成了贝洛哈里桑塔当地一家名为“Olga Nur”餐厅的室内设计。暂且抛开餐厅用到的各种有意思的设计元素, 单单来说一下它造型独特的天花板。从底下向上望你看到的仅是一个参差不齐的整体吊装屋顶, 然而如果看仔细了, 它是由8万枚磨掉尖头的木钉组成, 正是长短不一的钉体构成了天花板倒悬的波浪形态, 确有独特的感官体验。(其实挺吓人的好吗!)

为了吸引来往路人, 餐厅的外部设置了许多组亮橙色的网格座椅以及各

种造型的木质设施, 而室内则是运用较为严肃的深色调, 主要覆盖以黑色漆, 搭配以钢材和玻璃元素。设计师还设计了用于储存葡萄酒的全钢制置物架以及松木的吧台及座椅, 通过内部和开放式的室外空间的色调区分, 餐厅力求做到了与街道景观的自然融合, 吸引潜在的用餐者进入这栋实际上空间紧凑的餐厅。回归正题, 你在这间木钉倒悬的餐厅里敢坐下来用餐吗?



看上去惬意的水上自行车

将自行车骑行和水上运动结合这个脑洞开得还真够大。Schiller Sports (席勒运动) 公司就致力于打造这项被称为“水上自行车”的全新水上运动方式。这种造型惬意的自行车约重40公斤, 相当于2辆山地自行车的重量。下方使用充气浮舟作为浮力支撑, 用合金支架固定。骑行者在脚踏的过程中, 位于水下的小型螺旋桨会随之转动, 另外螺旋桨的方向可以通过车把来调节, 而流线型的浮舟也可以提供可观的水面滑行速度。据悉, 在安全骑行的范围内, 这种水上骑行自行车可以达到16公里/时的速度。目前Schiller Sports公司已经推出了X1和S1两款车型, 而且支持更换座椅、龙头把手、曲柄以及踏板等零件, 使用者可以在10分钟内完成拆分或组装的过程。

Schiller Sports公司的创始人兼CEO朱达·席勒说: “从最初我想尝试水上自行车的想法, 我的目标就是设计和制造有史以来最先进的水上自行车……在这个2/3都是水的蓝色星球上, 陆地自行车超过了10亿辆, 当我的水上自行车正式开始发售之后, 相信人们很快就会爱上在一望无际的水面上潇洒骑行的快感了。”



用“纸模粘贴”的方式 制造公园建筑

Commpost看起来仅仅是一个有些怪异的公园假山·不过实际上它是被设计用来宣传有机垃圾处理
和倡导生态环保行为的Wi-Fi免费热点·设计者利用电脑3D制图的方式·根据订制地点的具体地形
情况来制造出可以像纸模一样粘贴拼凑的“山丘”。Commpost上为公众提供了一些简单的玩乐项目·
一旦参观者因为感兴趣而连接了它自带的Wi-Fi·就能够得到这款建筑的历史信息以及非常实用有机
垃圾的处理知识。(怎么看这原理的描述·像是在用诱饵钓鱼.....)

另外·参观者也可以亲身体验Commpost提供的各种生态实践活动·Commpost会通过Wifi网络向
参观者展示他们生态实践的成果以及相应的奖励机制信息·Commpost的胶合板表面蚀刻有二维
码·用扫码的方式也同样可以完成上述的事情·由于现在Commpost还只是一款概念参赛作品·因
此很多关于它的消息仍不完善·不过相信这款充满geek风格的建筑会在未来得到外界的极大关注。

从此拿起淋浴喷头就能玩一天



解放单手的简易厨房

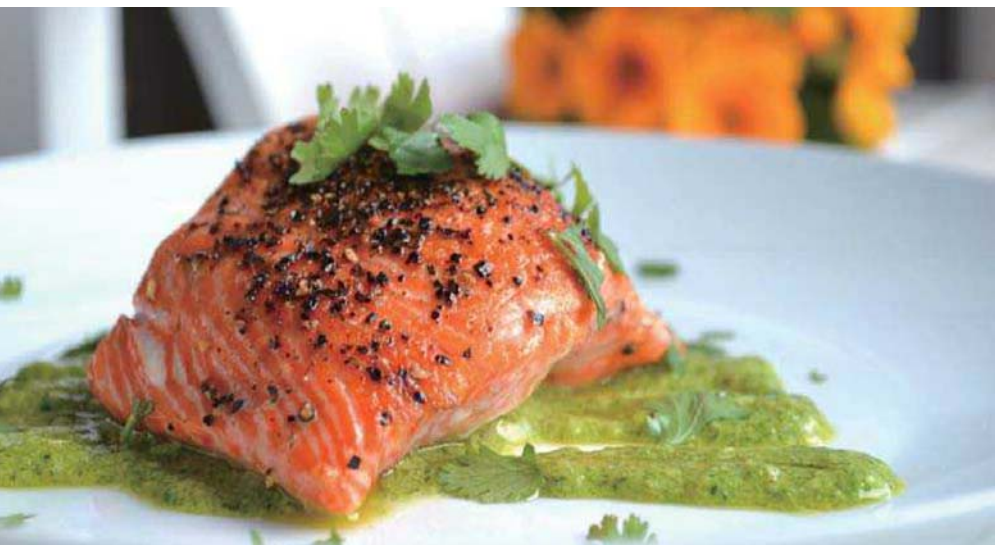
也许许多朋友都幻想过·自家也能像电影或是动画中展现的那样·唰唰唰几步就能从厨房端出一道美味佳肴?而实际上双手一沾锅碗瓢盆·就开始手忙脚乱·做菜这活儿还真是不轻松呢·如何才能让这件小事变得简单有序?

德国设计师Dirk Biotto最近设计了一款模块化的简易厨房·初衷是能够使一些残疾人也能独立完成厨房操作·这款被称为CHOP CHOP(译为“切切切”)的厨房·将烹饪前诸如洗菜·切菜和搅拌这些繁琐的程序全部集中在同一个多功能平面上·如果细心你会发现·墙上有可调节沥水架·桌面有切割固定槽·切丝收纳盒·搅拌固定台钳等一系列创意设计·这些功能的改良很多是为了让烹饪程序可以依靠单手完成·屏幕依赖症患者一定要举双手点赞!毕竟从此就可以过上一手拿pad·另一手干活的惬意生活了。

电影动漫周边给人的感觉·多少有些华而不实·就好比《星球大战》电影中piupiu的光剑·现实中怎么搜·也只能找到长得好似荧光棒的玩具来替代·不过看完下面这款产品·你心中对星战系列周边的印象估计会马上翻转逆袭·这款红黑配色的黑武士淋浴喷头乍看起霸气十足·不过一旦你拧开了水流·双眼喷水的设计极有可能让你笑晕过去·黑武士的威严荡然无存啊!身为地地道道的星战迷·我表示从此我爱上洗澡了!

生产此款逗比产品的Bed Bath & Beyond公司·也是一家家居用品制造销售公司(为什么要用“也”·因为要率先提一下它类似宜家)·它在国内名声不显·不过人家有着悠久的历史和丰富的产品线·而星球大战系列只是其中很小的一部分·如果你想要收集它家所有的星战系列产品·估计要减去不少血·毕竟这系列还挺全乎的·什么黑武士头颅面包机·黑武士盔甲围裙·黑武士面具蛋糕模具还有常见的马克杯·其中最有趣的·显然依旧是上文介绍的淋浴喷头·难道我会告诉你·我其实已经备好快递开箱刀了吗?





关于黄金那些你不知道的

地球上2/3的黄金矿储备在南非。

黄金78%的年产量用于加工首饰，其余的用于电子工业、牙科和医药业。

宇航员头盔中有一层薄薄的黄金涂层用于抵挡太空中强烈的紫外线辐射。

世界上最大的天然多块来自委内瑞拉，有高尔夫球大小，重217.78克，价值150万美元。

地震可以创造黄金：2013年《地球自然科学》杂志的一项研究发现通过地震断层与裂隙中的水分被蒸发而“点水成金”。

因为黄金质地柔软，所以通常被加入其它金属以增加强度。K金的“K”来自阿拉伯语“qirat”克拉。K金是黄金与其它金属熔合而成的合金。K金饰品的特点是用量少、成本低，又可配制成各种颜色，且提高了硬度，不易变形和磨损。真正意义上的金币源自公元前560年，由小亚细亚的吕底亚王国制造。

金元素有很多不稳定的同位素，但在自然界只有金-197。

黄金是“可以”食用的，如果你真的想要的话。有些美食店出售可食用金箔、金叶加入糕点、伏特加和橄榄油中，金光闪闪很是漂亮。不必担心肠胃，黄金不会被胃酸腐蚀，不会被消化，只是穿肠而过。

黄金也用于制药。金-198具有放射性，可以直接注射到肿瘤部位以杀灭癌细胞，而且它不易跑到其它部位。



为什么有人讨厌香菜？

调查数据显示，世界上大约有1/7的人不爱香菜的的味道，他们受不了香菜的肥皂味或者说是金属味。有研究表明，香菜中的化学成分导致了某些人厌恶香菜，但也有其他因素从中起作用。通过对香菜叶子的化学成分进行分析，科学家们发现了大约有40多种化合物，其中82%是醛类，17%是醇类。这些醛类化合物主要是由九碳与十碳组成，这是香菜强烈气味的主要来源。对于某些人来说这就象是“肥皂味”。肥皂和清洗液中也有类似的醛类成分。

有趣的是，某些甲虫(如椿象)当受到攻击时可以从腹部的顶端释放出大量的毒雾喷向攻击者，其毒雾中就含有醛类化合物。所以有些人对于这种味道还是很排斥的，这说明讨厌香菜是有基因基础的，这也解释了为什么不是所有人都讨厌香菜。所以，不喜欢吃香菜并不是挑食、矫情，可能是基因在作怪。

不过，让厌恶香菜的人慢慢地爱上香菜也是可能的。研究发现反复地暴露在香菜的味道之下，可以让大脑建立全新的积极的联想，慢慢地接受这种气味。研究还发现通过咀嚼可以让唾液酶加速分解醛类，从而缓解香菜的浓烈气味。



盘点那些奇葩的保险

最近,支付宝推出一项奇葩的“扶老人险”,3块钱保一年,2万诉讼费加全年法律咨询服务,保你安安心心扶老人。这项保险在讽刺目前某些社会现象的同时,也让人大呼走在时代前沿的保险行业果然富含各种脑洞。那么咱们来看看,这个地球上还有哪些蛇精病一样的保险名目吧。

风力指数保险:投保10天之后的30天内,只要根据中国天气网的天气预报,风力达到6级,就可以计算赔偿损失,赔付额度最高达2500元。每个城市都不一样价格,由3块钱起,北京是20块那一档。

身份证银行卡丢失险:5毛钱,保一年,无论身份证还是银行卡,不管你是被偷了还是自己弄丢了,最多赔120元。

电瓶车畅行险:19.9元保一年,电瓶车放心骑。身故残疾赔2万,意外医疗险赔2000元。

失眠险:零元抢购到“失眠乐”的用户,从次日零时起的7天内,在凌晨0点~1点或凌晨1点~2点之间,在指定的评论栏目中有超过5个字符的有效评论,就可以分别获得5元和10元的失眠补偿金,两个时间段都评论有效,总共可以获得15元的补偿。

外卖险:消费者网上订餐,如果出现食品安全问题,可以在提交订单后的48小时内,通过在线方式提交医疗证明等相关材料,即可获得赔付。保障额度为门诊医疗2000元/人,伤残、身故10万元/人。

抗癌险:0元加入抗癌会成为会员,当有会员身患指定疾病或身故时,由全部会员分摊他的保障费用,每人单次不超过10元。当然,会员越多,分摊的费用就会越少,当你不想分摊费用的时候,就自动退会,也再无法享受保障服务。

熊孩子险:保障项目包括大人和小孩两部分,保费根据保额的不同而有所区别。每次事故保额从1万元到10万元不等,保费最低每年44元,最高194.6元,累积最高保额50万元。

彩票不中险:大概意思是用户在购买该保险之后一年内如果相应的期数过后,所购买双色球或者大乐透未中奖,则得到不同数额的返还。但平安的这一险种据报道涉嫌违法。

外星人绑架保险:脑洞开的美帝就有这样一种令人称奇的保险,保费只收9.95美元,如果投保人被不明飞行物体上的外星人绑架,便可获得1000万美元的赔偿。不过保险赔付年限是你想不到的1000万年。

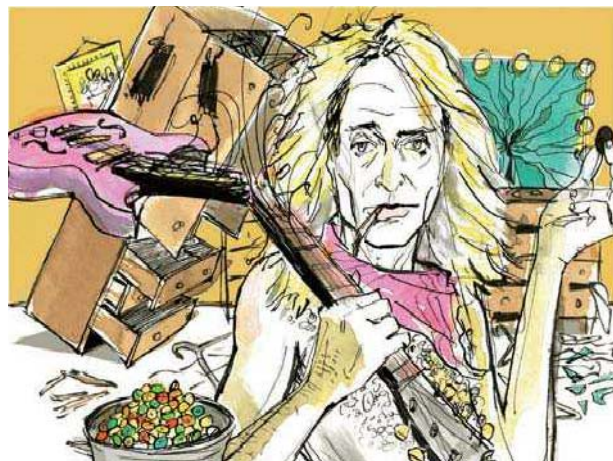
绿帽子险:荷兰的男人投保后发现妻子有外遇,或孩子不是自己亲生的情况,即可获得500欧元的赔偿,这款保险的年保费仅为12~18欧元。类似的还有防小三险。

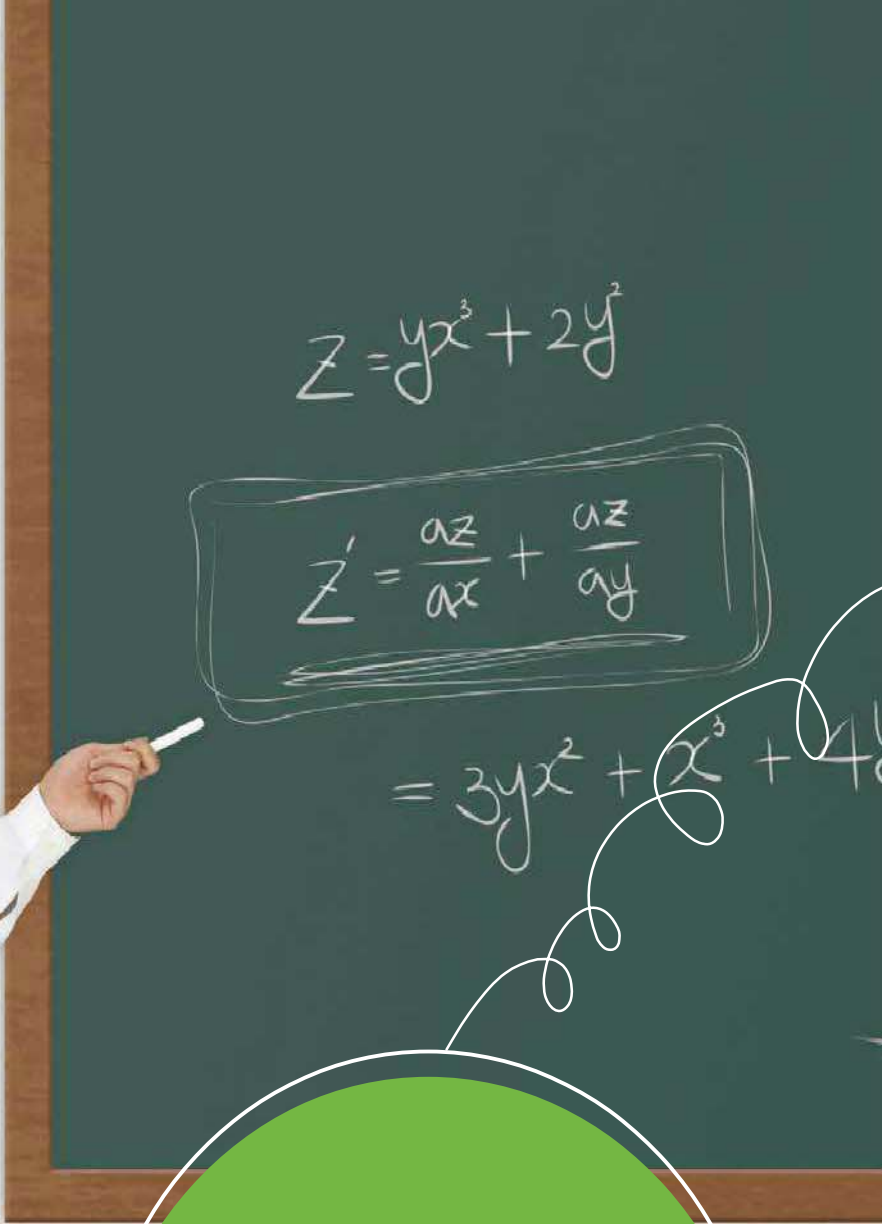
一颗M&M巧克力豆和8.5万美元的故事

美国著名重金属摇滚乐队Van Halen的演出合同中有此一条:演出后台必须提供M&M巧克力豆,但是绝对不许出现棕色豆。如有违反,根据合同,乐队可以取消演出。实际情形中乐队甚至会借此发飙,砸后台,主办方也只好承担所有经济损失。这一条款长期被媒体用来作为摇滚乐队耍大牌的典型例子,有传言指某次由于主唱在后台发现了棕色M&M豆,大发其飙地砸了后台,造成损失高达8.5万美元(上世纪80年8.5万美刀很值钱滴哦)。而Van Halen乐队对此从不回应。

多年以后,主唱David Lee Roth在自传中揭示了这一无厘头条款的由来:Van Halen乐队在当时是把大型摇滚现场演唱会推向高校及二三线地区的先锋,由于常常会遇到没有处理过这种大场面的承办方,因此合同里有大量条款来确认演出承办方把场地、器材、工作人员安排等等细节都严格按照要求准备好,合同里有成章成章的技术细节,包括场地的承重要求、各类出入口的宽度、电源要求,以至于插座的数量和插座之间的间隔。因此,乐队把棕色豆条款夹带在合同里,以确认承办方是否“仔仔细细阅读了所有条款”。David说:“如果我在后台的M&M里找到棕色豆,我就会立马知道承办方(十有八九)是没好好读完全部技术要求,我们肯定会碰上技术问题。某些技术问题绝对会毁了这场演出,甚至害死人。”

回头看看前面,8.5万美元的损失是怎么来的?某次在某大学体育场办演唱会,主唱来到后台,发现了棕色M&M豆,当即发飙,砸了后台化妆室,财物损坏大概值1.2万美元。但实际上更糟糕的是,主办方没有细读演出出场地的承重要求,结果整个舞台压垮(似乎是压穿)了体育场地面,损失高达8万多。而这一案例曾被多次选入管理课程。



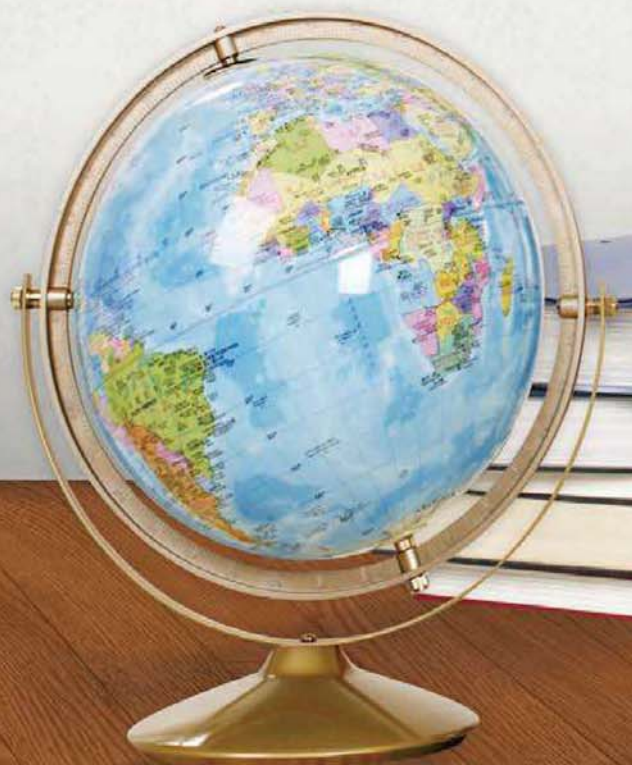


在9月刊我们将中国校服的演变历程娓娓道来,引起了大家的共鸣。不过由于文章主要涉及的是我国上个世纪20、30年代~80年代的校服,而80年代之后的校服以及国外校服的发展情况却并未提及。很多读者都得意犹未尽,来电希望我们将这部分内容补齐。今天我们就来继续讨论校服的话题,继续从记忆、从资料中带来更多校服的内容,将校服进行到底。

校服! 尘封的记忆

文+图=OK

$$y' = \frac{dy}{dx} = 2x^2$$



八十年代后的校服 运动和宽松逐渐成为主题

最近在著名的问答网站“知乎”上有一道问题：“大陆八十年代开放到什么程度？”这个问题下方已经有了大约700个答案，很多人在认真的回答那个时代的一些内容，表明从文革的政治气氛中突然放松后社会的变化；也有人认为那个时代和现在相比，还是现在更开放；当然，抖机灵的回答也是少不了的。实际上，本文也可以从一个侧面来看上个世纪八十年代的情况，那就是校服。

从目前本文收集到的资料来看，上世纪八十年代留下的照片中的学生校服很多都颇为清新、靓丽，甚至给人一种惊艳的感觉。从文革时候的军装、一身蓝绿等服装到多姿多彩的校服，显然是政治变化带来了社会变化，也最终体现到了校服上。

那么，是不是八十年代的校服都是这样呢？显然并非如此。由于当时的经济发展程度和水平问题，目前能在网上看到的八十年代校服的学校，多数都是出自当时所谓的重点、子弟学校，这些学校整体教学水平不错，各种资源都相当丰富，经济也非常宽裕，和现在的私立学校有异曲同工之妙。相对应的校服就要好看、个性很多，但好看则好看，却无法代表整个八十年代的学校校服发展情况。至少笔者的记忆中，八十年代甚至九十年代的普通学校，要么只有统一的运动服，要么就是“面口袋”，这样整齐和美观的校服还真的不多见。好了，废话不多说，还是来看看八九十年代的那些校服吧！

到了九十年代，校服逐渐向着“面口袋”方向发展，一直到今天，这样的校服依旧是主流。人们一边称呼“面口袋”，一边嫌弃其没有个性、没有身形，但一方面又不得不接受“面口袋”这种在学生发育期、运动期最经济价廉、性价比最高的服饰。要知道，现在还有部分地区的学生，受制于经济原因，无法穿上整齐的校服呢！所以，校服的发展，也是和个人、学校乃至社会、国家的经济水平、文化水平息息相关的。



1



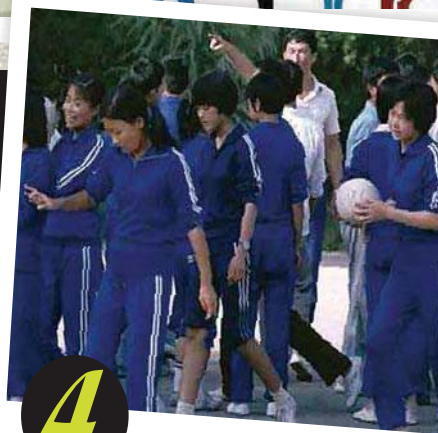
2



3



5



4

1 这是80年代某小学的校服，蓝白配色看起来非常清新，学生手中的圈想必大家并不陌生吧，呼啦圈曾经是多少朋友初中、小学时期的回忆。

2 这是某学校开运动会时候的场景，可以看出，女生统一穿着圆领蓝色棉质长裙，红色的袜子和白鞋，清丽自然。

3 这张照片应该是集体活动时的表演服，但是也可以看出80年代校服的一些风貌，白色长裙、红边、白鞋和彩圈，共同组成了一个80年代记忆中的青春时代。

4 这是上海一些中学在80年代为学生提供的校服，上衣是蓝色卫衣样式的服装，裤装也是蓝色宽松裤装，搭配了两条或者三条蓝色的白条。这样的衣服可能很多人都有类似的样式，当时被统一称为运动装，直到今天也有这样的衣服存在。

5 现在很流行的“面口袋”校服，其实是从80年代流行的运动服改进而来。运动服本身的运动属性，就显得比较宽松，而家长往往希望发育期的学生衣服能多穿一段时间，因此再做大一号或者两号后，就不能不成为“面口袋”了。图为80年代一度很流行的运动服样式。



6



8



7



9



10



11



12



13

6 这是一家比较典型的校服提供商提供的校服,可见其是以运动服为基础改良而来。虽然模特已经算合身了,但是其宽松和膨大的情况依旧没有改变。

7 青春期的学生很爱运动,因此宽松的校服倒也适合这样的年龄。不过依旧有人指出,这样的校服虽然经济、耐用,但是却损害了学生在审美和个人形象上的关注,甚至会影响很多学生的个性发展和审美眼光。不知道这样的校服,千篇一律,是否也是有些“直男癌”的诞生源呢?

8 虽说人靠衣装,但是颜值高,穿什么都不会丑就是了。

9 这有一张美国第一夫人米歇尔访问北京时的照片,其中美国女学生的百褶裙装和中国学生的“面口袋”形成了鲜明的对比。

10 有关校服的问题,目前在网络、报刊和民间的讨论越来越多,就连CCTV也坐不住了,专门出了一期专题来讨论校服发展的事情。

11 其实现在发达地区的学校对校服重视度还是挺高的,尤其是私立学校,再加上目前很多家长经济也比较宽裕,也能够承受一年多套校服的开支,因此国内学校的校服也开始注重人文和美观了。图为某小学的夏季校

服,整体感觉要比之前的“面口袋”不知高到哪里去了。

12 13 图为北京四中2010年的校服,分为运动类、制式类、春秋装等多个套型,一度被称为“中国最美校服”。可见校服并不是国内做不好,根本原因还是学校重视程度和经济能力。

国外校服发展历程

说完了国内的校服发展情况，再来看看国外发达国家的校服发展情况吧！国外的现代学校成立较早，对校服的重视程度也比国内更高，再加上国外发达国家经济状况多数都不错，因此客观的说，大部分学校的校服还是很美貌的。

英国——校服从13世纪开始

根据维基百科的资料，英国的校服从亨利五世就开始大量采用了。当时为了显示学生的谦逊，因此使用最廉价的蓝色染料制作了蓝色大衣，被称为“蓝衫”。当然这么久远的年代，要什么照片也不太可能了，大家就想象一下吧。

随后的1870年，英国的初等教育法要求学校为所有儿童免费提供小学教育，因此校服开始流行。校服的样式为男生西裤和西服，女生为衬衫和束腰裙、围裙等，后来改成无袖制服。在英国1944年推行免费中学教育后，校服也随即推行至中学生，并增加了夏季校服和冬季校服等多种款式。

14



15



16

17



18



14 英国1905年学生的校服。穿着者为贾瓦哈拉尔尼赫鲁，学校是哈罗公学。

15 1932年伊顿公学学生的庆祝服装。

16 上世纪50年代英国流行的小女生无袖制服。

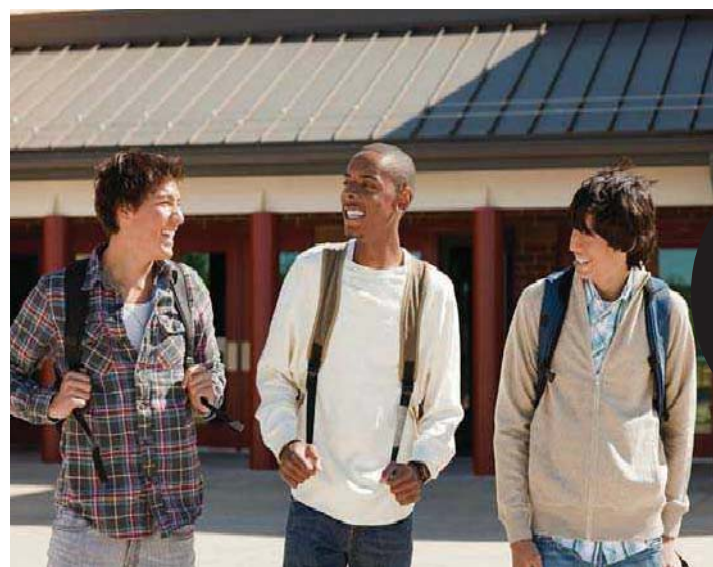


19

美国——个性的国度

相比英国的传统和守序,美国就更为自由和奔放。一些资料显示,美国的不同州、不同学校对校服的要求差异很大,因此也有可以不穿校服的学校,当然也有必须穿校服的学校。一般来说,美国学生对个性追求很高,因此比较自由的选择衣服,甚至也可以不穿校服。当然,学校还是对学生的着装有着规定的,至少不能穿奇装异服、稀奇古怪的衣服。校服在美国也比较受欢迎,主要原因是可以节约日常服装开支,家长很喜欢;此外,校服也可以很好的平衡不同家庭背景的学生在着装上的差异,使得一些攀比和歧视大幅度削弱。

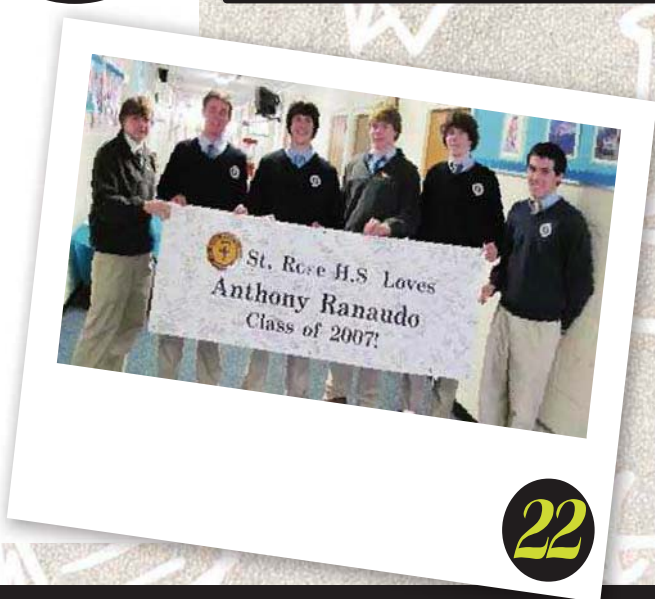
一般来说,美国公立学校校服要求很低,只要不出格就行;教学学校有一定要求,但是衣服上不得出现亵渎神灵的字或者其他比较污秽的语言;寄宿学校一般都要求严格,必须穿校服,往往还有不得穿牛仔裤的规定;私立学校由于有自己的标识和文化,往往必须统一穿校服,不同年级的衣服也有不同颜色,还有一些个人装扮上的严格规定——当然,每年也有那么几天,可以允许学生自由穿衣服,毕竟需要考虑到个性因素。



20



21



22

17 现代英国综合学校的校服样式

18 条纹西装外套也是英国常见的校服样式

19 一群在美国出访交流的学生,穿上了美国学校的制式校服。

20 美国高中生的日常穿着,衬衣、套头衫、牛仔裤是他们的最爱。

21 在Gossip girl中,美国校服是这样的。

22 美国某高中的校服要求:a.浅蓝或白色带领

牛津衬衫,长短款均可;b.卡其色长裤和腰带;c.既保守又合适的领带;d.平整的白色T恤(无颜色或字迹);e.蓝色、褐色或白色的长短袜;f.合适的纯棕色或黑色鞋子。图中就是合乎要求的校服。

日本——西化风格明显

日本作为发达国家之一，校服的款式和应用也很有参考性。在国内也有很多日本的漫画、电视剧等影视资料，日本校服给国人也留下了深刻的印象。

根据维基百科资料，目前的日本校服主要有两种，一种是水手服或者传统的立领制服，另一种是西装式制服。日本校服从19世纪开始引入，无论公立私立，都要求穿校服。相比之下，国人更熟悉的应该是日本的水手服，这种衣服是福冈女学院大学院长伊丽莎白·李通过仿制仿照当时英国皇家海军的军装而来，随后推广至全日本。水手服也被视为日本迈入现代教育的标志之一。

23 日本夏季短袖水手服。

24 日本冬季长袖水手服。

25 穿着日本冬季长袖水手服的女生。

26 日本水手服式校服和西式校服的对比，后背处有条纹宽大领子的为水手服式校服，否则就是西式校服。当然，下身多搭配百褶裙。

27 在教师中穿着立领制服的男生和水手服的女生。请注意，这是冬季制服，女生依旧穿着裙子并裸露腿部。这并非女生冬季不怕冷，而是由于日本学校、家庭、汽车等地方供暖条件都非常好，学生上学时在外界寒冷空气中呆的时间很短，因此如果不是长期在户外活动的话，一般也不需要穿着很厚的防寒衣服，最多只需要穿着厚一些的保暖裤袜即可。

28 日本小学生制服，可见和中学生制服差距并不大，可谓一脉相承。

29 日本竟然存在专门的校服专卖店，这在国内是极为罕见的。

30 由于女学生的校服为水手服，因此很多情况下水手服也代表了青春和少女，再加上很多漫画中的形象都穿着水手服，因此日本也出现了专门卖水手服的Cosplay店铺，专卖各种各样的、颜色款式各异的水手服。

31 日本市川中学校的制服，中间男生服装为立领制服，女生左侧为水手服，右侧是西式服装，注意领口的蝴蝶结。

32 这是大阪府立泉尾高等学校的制服，之前水手服样式和立领样式的衣服在2003年全部停用，全面改成西式服装。男生的衣服配备了领带，女生的则配备了蝴蝶结。



23



27



28



29



24



25



26



30



31



32



33



34



35

韩国——校服商业化

“韩风”在国内刮了这么多年，韩妆、韩装等在国内受欢迎程度非常高。韩国的校服自然也火了起来，网上随便搜一下，就是韩国校服美丽和好看的内容。实际上，韩国校服本身并没有走韩国本身的民族服装的风范，反而更偏向于欧美风、西装范。当然，韩国发达的娱乐业和人们对“颜值”孜孜不倦的追求，使得韩国的校服在细节设计和外观设计上的确让人感到非常不错。

到这里，整个校服系列就圆满划上句号了，你是不是觉得看似无趣的校服其实也蛮有意思的呢？说实话，就目前的大众审美观来看，国内的校服相比国外发达国家还是有不小的差距的，简单说就是颜值太低。不过别灰心，国内的一些“潮流”学校也已经开始在校服上投入更多重视了，未来国内校服也会一步一步变得好看又合身的。

37



36



38



39



33 34 35 韩国校服已经产业化和品牌化了,图为SMART品牌的校服,主打设计以青春和洋气为主,还专门请了文根英代言。目前韩国的SMART校服也开到我国来了,在一些发达地区的学校,也有选择SMART服装作为校服的。

36 37 韩国的另一家Ivy Club的校服厂商,经常请明星代言,图为EXO和神话组合代言的Ivy Club校服广告照片。

38 39 当然,韩国校服并非都设计如此美观,在网络上也有“最糟糕校服设计”的评比活动,包括粉色校服、靛蓝色校服都成为了学生吐槽的对象。即使如此,也能看出韩国人对校服的重视程度。

砾石
www.lis99.comNORTHLAND
PROFESSIONALRed Bull
红牛砾石
www.lis99.comNORTHLAND
PROFESSIONALRed Bull
红牛

跑上长城、跑过天梯 千人狂欢的黄崖关长城跑!

国内第三个长城跑步赛的由来

黄崖关的关城东西两侧崖壁如削，山势陡峭雄伟，水陆关隘、寨堡城墙、墩台、敌楼、敌台、烟墩等多种类型的防御共事十分齐全，颇有“一夫当关，万夫莫开”之势，是著名的雄关险隘，而每当夕阳映照，山崖上的黄褐色岩石就会变得金碧辉煌，有“晚照黄崖”之美誉，故曰“黄崖关”。随着年岁增长、岁月流逝，黄崖关长城也因为年久失修而变得不再明媚动人，幸好在20世纪80年代后期，为了响应邓小平同志“爱我中华，修我长城”的号召，黄崖关长城得以被用三年的时候进行了修复和修缮。今年的黄崖关长城越野跑，除了会经过修复过的完整的长城赛道，还经过了一段陡峭的残长城。

说起黄崖关长城跑，缘起2012年秋天。在当时，国内只有2个长城跑步赛，都在金山岭长城。但报名费都是按照美元计，其中一个还必须要买套餐，价格不菲，参赛者绝大多数都是外国人。

我跟许多跑友一样，因为高昂的参赛费用，只好舍弃在长城上跑步的愿望。峰回路转，在2012年夏天，户外探险杂志的朋友忽然告诉我们，要举办一个中国人自己的长城马拉松，还邀请北京和周边的跑步大咖们一起测试赛道。

再之后，国内第三个长城跑赛事就诞生了。那一年的赛道也依然是跟今年一样，分为50公里组和25公里组，选手们需要正、反共两次穿越10公里的长城赛道，还会经过乡间小路、溪流、盘山公路等。在2014年，由于某些原因没有继续举办比赛，所以2015年是第三届黄崖关长城越野跑。不过呢，好事多磨，原定8月29日的比赛，由于众所周知的某个不可抗的因素，被迫延期到10月17日才举办，而这个延期的通知是比赛前几天才下发文件的，所以今年完成比赛的选手领到的奖牌上刻的日期是8月29日，不是10月17日。

由于比赛延期举办，而且10~11月是比赛季，由

于10月比赛安排已满，所以许多原来已经报名的跑友不得不选择退赛，但是组委会还是很给力，退赛处理也很人情味，对于非中国地区报名的退赛选手，除了全额退报名费，还予以保留明年的参赛名额。从准备报名到参赛前，组委会工作人员的电话和邮件沟通一直很顺畅，还积极主动跟选手确认参赛组别和赛事大巴的出发时间（赛前一天和比赛当天凌晨都有赛事大巴从北京出发，报名费包含大巴往返费用）。

新增项目，更显乐趣

比赛当天的参赛体验也是十分感人。现场所有工作人员、赛道志愿者、补给站志愿者的态度都非常友好、热情。早上出发前天气有点凉，组委会便请专业的跑步教练带领大家热身，一套完整的热身动作做完，果真暖和多了，身体也舒服多了。主持人也是骑车圈和跑步圈里小有名气的，所以现场和选手们互动起来非常好玩。



说起黄崖关长城，也许大多数人都会问：“哪里？”，但如果换个名词，小雁门关，也许答案就会变成：“哦，听说过”。小雁门关，曾是明代蓟镇长城的重要关隘，也是县境内唯一的一座关城，现在则是津门十景之一的“蓟北雄关”。今儿咱就要在这天下雄关下来一场千人狂欢的黄崖关长城跑！

文+图=阿紫

7点50发枪，随后开始了盘山公路的小爬升。补给站的设置也很合理，全程无缺水 and 断粮现象。而不得不赞的是补给站的志愿者，不论男生女生，颜值都很高！一群明明可以靠脸吃饭的人，却在赛事做义工，主动帮选手在水袋包、水壶里灌水，新鲜的西瓜切好摆好，榨菜、松软可口的面包、能量棒、红牛饮料等应有尽有，保证绝对充足。我是抱着秋游的节奏去玩的，最后跟组委会收尾工作人员一起收路标来着，每到一个补给站，食物和水都是绝对充足的。吃饱喝足再恋恋不舍地跟大家88继续走。

不得不说，今年的赛道除了最后2公里是在修路不好走，其他的赛段都非常好。登长城，站在最高的城关上远眺漫山的秋色，红黄绿不同的色块很融洽拥抱在一起，登高望远，心情很是愉悦。而在长城上遇到的天津人们，都主动让比赛选手先通过，还给我们加油，满满的感动啊！虽然参赛人数比预期的少一些，但是赛事

的竞技水平并没有下降。赛事的贴心服务以及赛道美景也成功吸引了北京地区最知名的越野跑团队“全山地全越野”的核心队员组成男队和女队分别参赛。而男队更是一口气拿下了50公里组的第一、3、5、6名！女队在比赛中边走边玩的照片更是羡煞了一堆跑友，直感叹“还是女队会玩”！

今年新增加了天梯这部分的赛段，天梯真是不负盛名，本以为爬长城就够高够累的，没想到到了天梯赛段，一抬头，瞬间心里只有一个想法——“这天梯什么时候到头啊”！不光是近乎垂直的陡，而且真的是看不到头，天梯两旁都是茂密的树枝和藤类植物，简直可模拟跟《杰克与仙豆》里的场景，爬上天梯，就能到达巨人王国……25公里组和50公里组的赛道设计差异很大，50公里组先是正爬天梯，下来之后绕圈回来，需要再反爬天梯，而25公里组就相对轻松得多，下了天梯走个几百米村庄路出来就是一马平川的柏油

路，对面就是大补给站！之后的路风景也很美，道路两边都是挂满了山楂果和柿子的树木，抬头就是山景或者崖壁，车少人少，幽静，一边走一边收路标，路上经过的乡村人家还有办喜事的，热热闹闹，真是个好日子！

今年的黄崖关长城跑，和往年最大不同的地方不是赛道，而是赛事配套活动。为了让活动更丰富，参赛的人能玩得更尽兴，赛事的这个周末还同时举办了徒步比赛、长城露营活动以及嗨皮到找不着北的音乐party！整个周末，就是一个户外嘉年华的狂欢盛宴，欢聚一起，嗨在长城！以前从没有人在长城上举办过这样丰富的活动，以前也没有人有过这样精彩的参赛体验，现在，一切都可以有！感谢组委会的用心安排，我们得以在长城脚下听摇滚，上千人一起露营，还有一大帮疯子和你一起嗨，人生，圆满了……

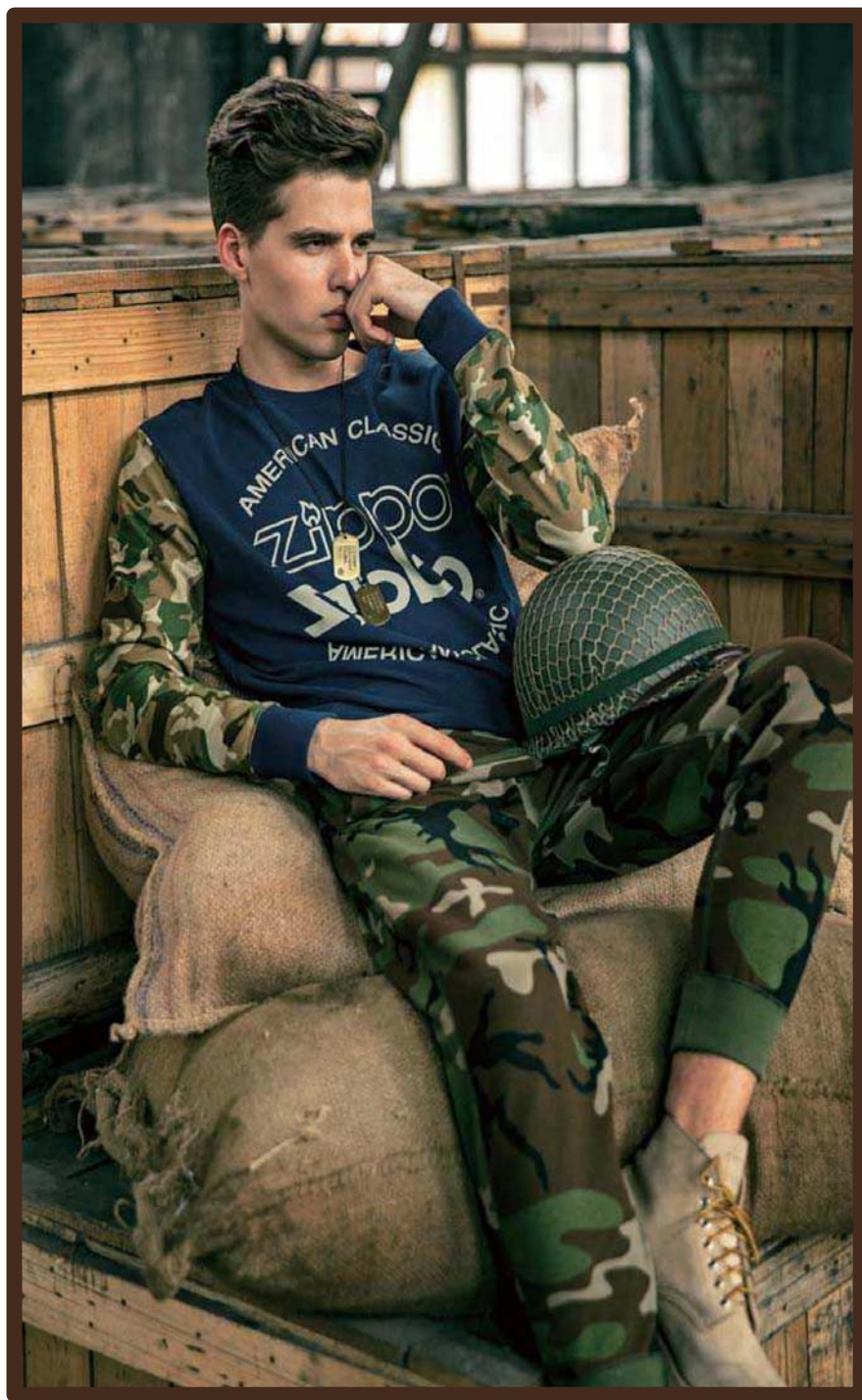
直浓
男浓
范美
儿系

Zippo

2015秋冬男装新品

潮流服饰新贵Zippo·显然是要把美系直男范儿进行到底了。继去年主打“Everyday Adventures”的秋冬款之后·这家品牌在今年带来了“What Makes the Man”主题的军旅系列和Preppy系列。虽然Zippo进军潮流男装市场短短几年时间迅速积累了不少经验·但这一次他们仍然稳妥地选择了这两大似乎永不过时的男装风格。而且·凭借Zippo的设计底蕴·设计师将对于美国文化的理解很好地融入在今年的新品之中·同时一些款式上亮眼的Zippo元素也极好地反衬出阿梅丽卡范儿。

文+图=佬鱼

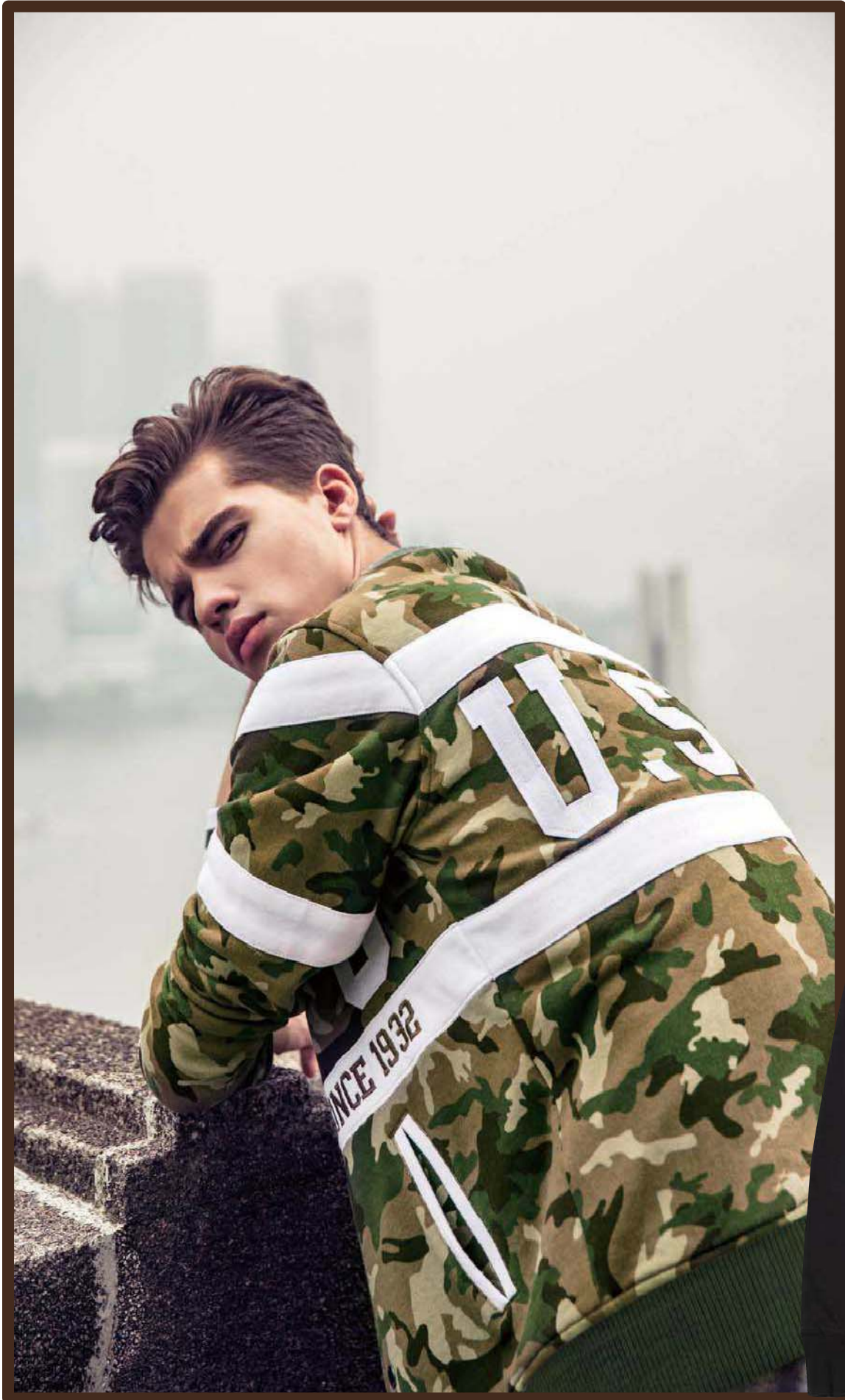




关于Zippo历史上和美军各种千丝万缕的关联和故事，相信不必多提了。Zippo 2015秋冬新款中的军旅系列就以品牌与战争的故事为灵感，而且也很好地将今年纪念反法西斯战争70周年的热点。其夹克、卫衣、针织裤和T恤基本上大都基于军绿色、姜黄色、迷彩印花的色彩，同时大量运用了徽章、美国国旗、美国鹰和自由女神等设计元素。整个系列都给人以硬朗、坚韧个性和军人硬朗自信风味的既视感。此外，部分T恤的前胸和夹克背部都在显著位置突出了Zippo品牌LOGO，也极大地丰富了原有的美式精神设计，传递出一种Zippo的美式生活方式理念。

飞行员夹克MA-1是一款春秋冬三季都可穿着的外套，也是今年新品中该系列最值得推荐的一件单品。面料采用了尼龙材质，螺纹收口下摆以及手臂处的口袋的美系元素非常丰富。飞行员夹克，自二战开始一直是男装系列中一支独特的系列。这一次Zippo在保留经典细节之外，在材质及实用上进行改良，更加潮流的颜色及颇具设计感的徽章印花，让这款夹克成为了潮人的必备单品。内里的一抹高亮度的橘黄原本只是为了在飞机迫降时可以反穿以达到救生服的效果，Zippo也使之得以保留。在这款夹克上来看不仅色彩抢眼，而且更能体现穿着者的自信和个性。







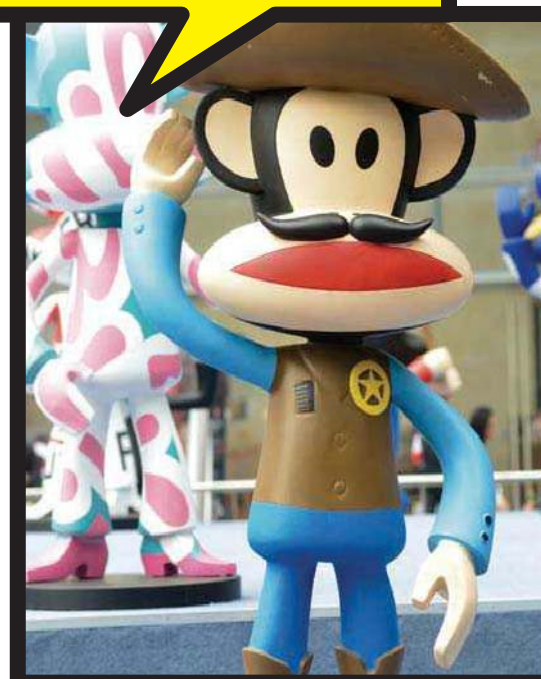
今年新品中的另一大主题系列Preppy Style·则可以看作是去年美式学院风的延续·相比起去年浓烈饱满的红·蓝·灰撞色所带来的一种更加激进的风格·今年的Preppy Style在色彩上则更加注重年轻人的朝气和活力·Zippo官方对于这一系列的定位是既特立独行·又不标榜另类·享受“实现成功的过程”·创造属于自己的生活的年轻族群·2015 Zippo秋冬系列就在棒球夹克的基础上·以美式校园休闲风格为灵感来源·搭配Zippo Logo和经典的火机图案·黑·白·红的运用和简单的线条·将设计

师对于该系列新品的定位展现得淋漓尽致·

其中·重点推荐的Varsity校园夹克非常符合当今既传统又前卫的常青藤审美·面料从轻薄的卫衣面料到毛呢·皮质面料都有·胸口的刺绣彰显出美利坚品牌一贯的风格·无论是搭配T恤·还是圆领套头衫·都能让人瞬间拥有浓浓的回归风格与美式复古腔调·当然了·本身美式校园风的服饰就适于营造出冒险和叛逆感的青春气息·更重要的是无论这种风格从小鲜肉到老男人都能轻松驾驭·



**HAPPY BRITHDAY
TO PAUL FRANK!
2015大嘴猴秋冬20
周年卡通潮流展**





你可知道这只风靡世界的可爱猴子今年20岁喽!

俗话说“独乐乐不如众乐乐”，Paul Frank(大嘴猴)的20岁生日Party选择了和他的粉丝一起渡过。不久前Paul Frank在成都国际金融中心(成都IFS)举办了为期3周的卡通潮流盛世。此次Paul Frank将带来原汁原味的美式潮流风潮，也为成都注入全新的活力。

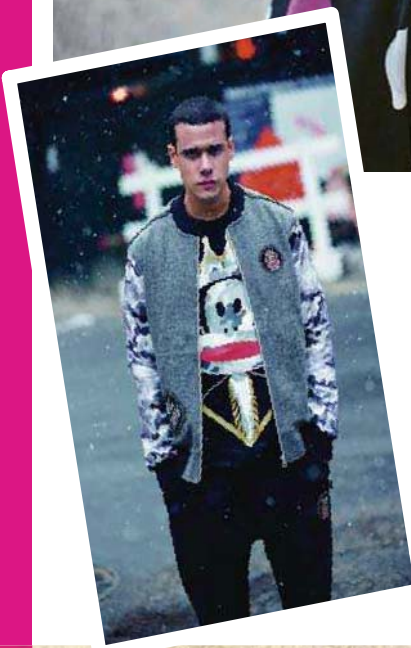
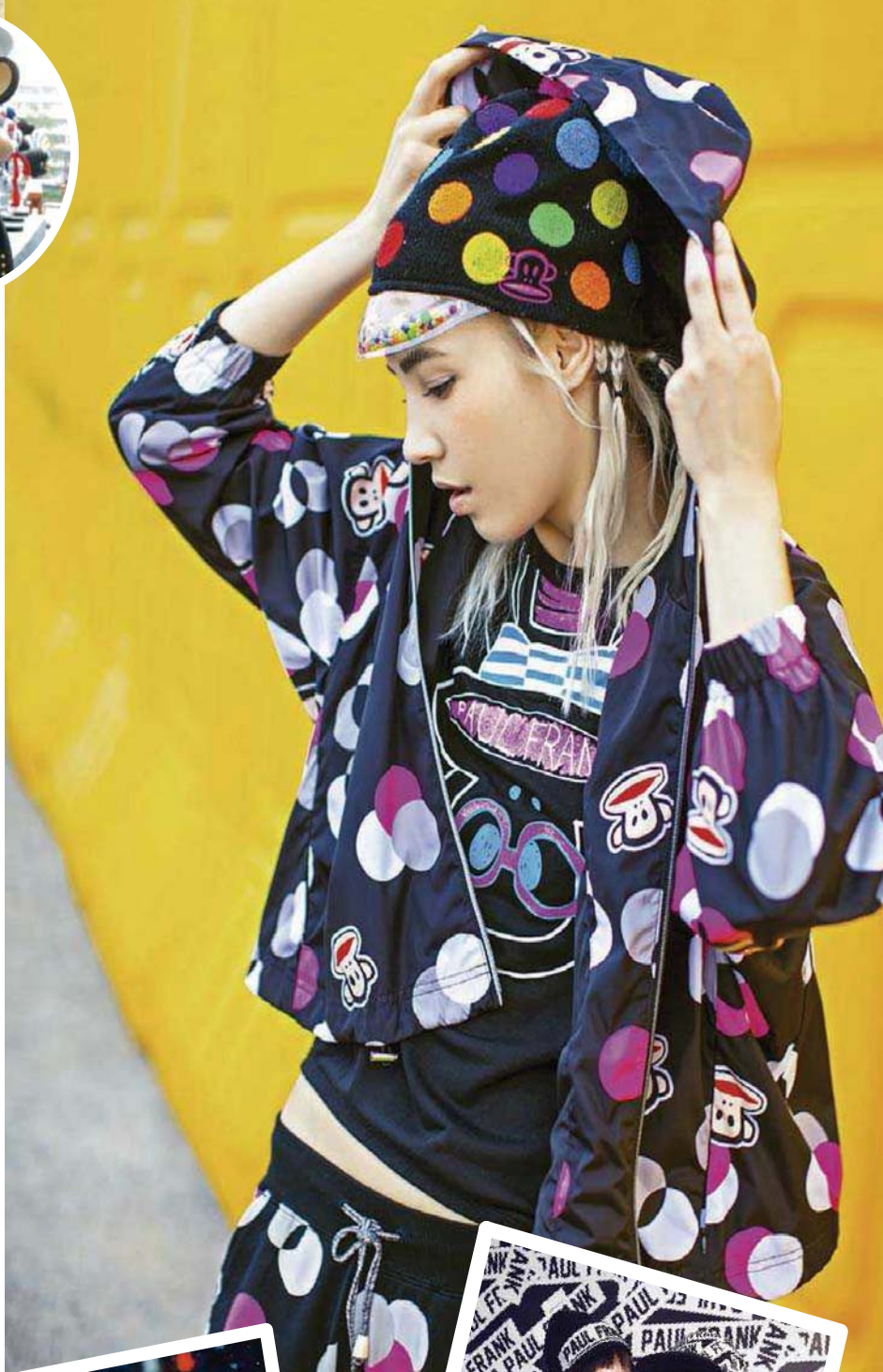
秉承Paul Frank一贯的“Cartoonstyling·Kidult·Playful”为核心基础概念，载着粉丝们重返20年前的摇滚年华，诠释出浓浓的美国加州街头风。互动区域更为现场观众提供了趣味十足的游戏环节，如扭蛋机、抓公仔机等精彩互动。此外活动现场还抽取了限量搪胶公仔，一些幸运粉丝获得了定制版Paul Frank 20周年T恤。

作为本次活动的亮点，现场有55只超过1.7米的巨型Julius形象公仔集体亮相成都IFS的古迹广场，让人真切感受到Paul Frank大嘴猴带来的潮流势力。

除此以外，本次Paul Frank 2015秋冬路演更为粉丝们带来了Paul Frank 20周年限定系列产品。该系列以品牌创始人Paul Frank原始手绘稿为灵感来源，还原品牌始创之初的经典卡通形象，以手绘方式带来新鲜创意。产品涵盖广受粉丝们追捧的T恤、卫衣、抱枕、马克杯以及手机壳等。

本季Paul Frank将延续经典美式学院风，从玩趣运动中获取设计灵感，融入街头、运动以及涂鸦恶搞等多种元素，仿佛置身于美国街头。Paul Frank 2015秋冬新品将独特鲜明的色彩以及玩趣经典的卡通形象相结合，带领年轻自信的潮人彻底玩转美式街头。

Paul Frank自1995年诞生以来，致力让更多的年轻潮流受众告别千篇一律的复制模仿，告别传统的陈词滥调，将各种正发生着的、年轻的潮流产物呈现在同一空间领域内。涉及到生活中的方方面面，触及到你生活中的旅行、音乐、饮食、派对等，不要再迟疑，和Julius一起趁现在享受潮流狂欢吧！把最具真实、最有年轻的力量，从你的身体重拳砸出，引发一场一触即发的潮流浪潮！



最超值 最美型

小米电视2S

文+图=田东

就在圈里盛传小米笔记本电脑即将刮起飓风之时，之前其发布的一款重磅“炸弹”已然于10月正式上市，这就是48英寸4K智能电视小米电视2S。经过零距离的体验和测试之后，我们也完全可以确认，这确是一款niubility到各种违反广告法的产品。

在此前的媒体品鉴会上，小米电视2S曾与三X、索X和夏X等三款高端产品进行现场对比。同为出厂默认设置情况下，小米2S无论在色彩平衡、色域检测、亮度对比度还是图像锐度上，均获胜出。且经过我们的测试也得出，小米2S的视角可达178°，背光均匀度接近80%，且NTSC色域可达惊人的85%以上。且容咱罗列一下看上去很爽的各种配置，大家就能知道这样的成绩是怎么来的了：4K智能电视芯片MStar 6A928四核1.4GHz处理器、三星原装UHD真4K液晶屏、4000:1静态对比度、第四代超高清画质引擎MACE-Pro4 UC+、KSF Phosphor LED高色饱技术。另外，高达每秒60帧的4K视频解码能力，以及4K点对点无损显示的能力，怎么看都是嗨。

当然，性能怪兽也可以玩转极客式的美学。小米2S延续了简约的设计理念，并首次采用全金属美学设计（全铝合金背板弯曲率小于1.5‰），还配合拉丝、钻切、喷砂等多重工艺，使之看上去极具质感的同时，还提升了整机的稳固性和散热性能。此外，小米2S的最薄处仅为9.9mm，与一般智能手机相仿，最厚处的厚度也不过49.6mm。为搭配不同的客厅家装设计，小米2S还提供多彩边框的款式以供选择。结合2999元的售价，不得不说小米2S非常值得入手。



小米电视2S产品资料

- 面板 原装三星RGB真4K屏
- 分辨率 3840×2160
- 可视角度 178度超广视角
- 响应速度 8ms
- 对比度 4000:1
- CPU Mstar 6A928专业智能电视处理器
- CPU频率 1.4GHz四核
- GPU Mali-760 MP4
- 内存 2GB DDR3
- 闪存 8GB eMMC 5.0 高速闪存
- 无线 802.11a/b/g/n/ac
2.4GHz/5GHz双频Wi-Fi
蓝牙4.0 BLE
- 能效等级 3级
- 功率 65W
- 裸机尺寸 1078.1mm×49.6mm×625.8mm
- 裸机重量 12.7Kg
- 单品版 2999元





纤薄希捷睿品便携式硬盘资料

- 699元(2TB)
- 500GB/1TB/2TB
- 黑/银/金/蓝/红
- USB 3.0(数据线长46cm)
- 厚度9.6mm(500GB)/12.1mm(1TB/2TB)



— 通吃 — MAC 和 PC

文=Camp

图=成麻小天后

好几年前，当MAC还没有那么流行的时候，除了极个别专门走MAC定位的产品外，移动硬盘是不大会考虑与MAC之间的兼容性的，这点让MACer们很伤心——其实对于GEEK们来说，这个问题很简单，无非是在MAC系统里加装一个NTFS驱动罢了；又或者简单点直接把移动硬盘格式化为FAT格式。不过，毕竟官方没有支持，备份软件支持就没戏了，这让处女座很是难受了一阵子。

城头变幻大王旗，由于MAC的持续走红，越来越多的移动硬盘都加入了对MAC的支持——我说的支持是不仅支持MAC的文件系统，官方也要提供MAC下的软件支持。以移动硬盘大厂希捷为例，旗下的移动硬盘目前基本上都可以同时支持MAC和Windows，这当然也包括这款Backup Plus Portable Drive（简称BUP Slim BK，中文名叫纤薄希捷睿品便携式硬盘——有人跟我一样想吐槽一下这名字的请举爪），BUP Slim BK包含了500GB、1TB和2TB三种容量。盘如其名，相当纤

薄，2TB型号的厚度只有12.1mm。它的颜色也走多彩道路，除了常见的黑色以外，还包括蓝色、红色、银色和金色。无论是讲究沉稳，还是要年轻活泼风格都有相应型号可选。整个盘体由两部分组成，正面采用金属材料打造，保证外观的同时也提供更好的保护；底部则由塑料组成，比较独特的是在底部蚀刻出了希捷新的Logo图样，这倒是这么多年以来第一次见到。

BUP Slim BK同时支持MAC和Windows，并内置了MAC和Windows两个版本的Seagate Dashboard智能备份软件安装程序，使用起来相当方便，并且可以配合Seagate Mobile Backup APP直接从手机平板备份数据。虽然希捷还提供了对一系列社交应用的支持，然而都是墙外面的，所以就不多说了——啥时候支持备份微信和微博我们再大张旗鼓来介绍好了。

瑰丽匠作

Moto X Style & new Moto 360

文+图=Swat+

相比较于上一代Moto X,也是Moto重返中国内地市场的首款产品,新近发布的Moto X Style无论在配置还是定制多样性上,都给我们一种超级赛亚人的进化之感。屏幕从上一代的5.2英寸1080p到如今5.7英寸2K屏,处理器和内存分别进化到旗舰级的骁龙808六核和3GB,电池则从2300mAh提升到3000mAh,音频方面则由单声道升级为双声道立体声——不过这些都不是重点,重点在于曾被誉为“只差一步就完美”的Moto X,终于在这一代迎合了摩粉们的呼声,一举将摄像头像素提升至2100万像素和500万像素,并顺势加入了相位自动对焦、闭环零延时技术、视频防抖技术、视频HDR和双色温LED闪光灯——这下你们该满足了把!不,这还不够, Moto X Style还练就了双卡双待这一本地化神功!

们那颗安利的心。在Moto Maker在线设计平台,你可以通过N种不同组合设计定制一部专属于你的Moto X Style,可以选择你最喜欢的后壳材质及金属边框的颜色,可以定制专属的开机图片和问候语,甚至可以让Moto在背盖上刻蚀一排火星文彰显你的主权。

还想再来点掏银子的理由?无需触碰手机,只要说出“OK Moto X”,你就可以通过Moto语音完成你的所需操作,例如早上起床询问天气,出门时导航路线,亦或是查酒店、找餐馆、设置提醒、打电话、发信息等等。Moto操作功能,无需触摸,只要在Moto X Style上方轻轻一挥手,就能查看时间和最新信息,轻轻向下切两次手机,就能开启或关闭手电筒;翻转两下手腕,就能以最酷的方式开启相机……





Moto X Style 产品资料

- 显示屏 5.7英寸@1440x2560
- 操作系统 Android 5.1.1
- 网络制式 全网通/双卡双待
- 处理器 高通骁龙808六核1.8GHz
- 内存 3GB DDR3
- 存储 16GB/32GB/64GB(最大支持128GB SD扩展)
- 摄像头 后置2100万像素@f/2.0光圈/前置500万像素
- 电池 3000mAh
- 尺寸 153.9mm×76.2mm×11.06mm(最薄处6.1mm)
- 重量 179g
- 价格 2999元(16GB)、3399元(32GB)、3799元(64GB)



不过Moto X Style虽好,可更受追捧的却是新一代Moto 360。这款延续最美智能手表传奇的产品首次正式进入国内市场,得以让我们零距离感受其堪称工匠级的设计。新一代Moto 360分为两种尺寸:46mm和42mm两个版本分别搭配1.56英寸显示屏(分辨率为360x330)和1.37英寸显示屏(分辨率为360x325),因为尺寸不同电池容量也有差异,分别为400mAh和300mAh,售价则分别为1999元和2199元。配置上,它们均搭载骁龙400处理器,内置512MB内存和4GB机身存储空间。

新一代Moto 360选择了传统腕表常用的颜色:如黑色、银色、金色等,而且还为女神们专门推出了玫瑰金色,美型如它,通过图片就能感受到。而且和手机一样,我们还可以通过Moto Maker定制专属自己的智能手表。Moto 360配有的可快速拆卸表带,可以根据当天的妆容或穿着,数秒内完成表带更换,皮质、钢链……随你搭配。

防刮探索宁第三代大猩猩玻璃屏幕结合超窄边框与超薄抛光的切割工艺,让手表的镜面显得极具质感且不必担心耐磨性,而“低功耗智能恒亮系统”更可使屏幕持续常亮状态不会熄灭,让Moto 360成为真正意义上的手表。由“出门问问(Mobvoi)”提供的语音操控功能让用户无需双手即可快速查看最新的交通、天气或赛事比分,添加待办事项,或迅速发送短信。此外,新一代Moto 360还内置运动跟踪器和Moto Body健身应用,可以监测日常的运动量和心率等,并提供专业的健身反馈和指导。内置GPS则可以实时监测速度和距离。

新一代Moto 360产品资料

- 屏幕尺寸 1.56英寸
- 屏幕分辨率 360x330, 233 PPI
- 屏幕材质 康宁大猩猩3代
- 触摸屏 电容屏,多点触控
- 防水 IP67



HIFIMAN HM-700S播放器

- 449元
- 频率响应: 20Hz~20KHz
- 信噪比: 94dB
- 8GB
- 输出功率: 50mW
- 单端输出
- 支持格式: WAV+FLAC+APE+MP3



就算是之前对HIFIMAN并没有什么了解的读者，在咱们连续几期的介绍后，相信对HIFIMAN也不会再如初见那么陌生。这家以HiFi播放器和耳机为主打的厂商不仅在国内HiFi行当赫赫有名，在全球HiFi耳机和播放器的琅琊榜上也是排名靠前。不过，毕竟是原汁原味的HiFi，价格也是相当感人的。因此，当据说HIFIMAN刚递给咱们的HM-700S低于千元的定价时还是让人吃了一惊——相信各位也一定来了精神，HM-700S是不是值得入手，可要为各位好好介绍一番。

印象中，HIFIMAN的播放器外观可以有很多个形容词，但绝对跟小巧是挂不上号的。HM-700S的外观则是完全颠覆了我们的这种印象，像是一只信用卡大小的Zippo打火机。整只播放器分为两个部分——镜面的屏幕和下半部的四向五键操作区，两者之间则以三个香槟金的按钮（音量大小及锁定）分开，简洁干脆。无论是操作方式，还是设计风

格，HM-700S与HIFIMAN传统的产品都有着较大的区别。这也难怪，按照定位，HM-700S属于消费级旗舰产品，并非属于HiFi序列。即使如此，与市售大小相当的MP3播放器相比，HM-700S的分量明显要沉得多，虽然一体化设计使得我们无法打开外壳一探究竟，但却让我们对它的声音表现莫名多了一分期待。

按下电源键（同时也是锁屏键），HM-700S很快就完成了启动——这倒是典型的HIFIMAN风格。操作系统完全为播放音乐而生，没有任何多余的功能。毕竟是消费级产品，HM-700S并没有任何高级音效功能，设定也很简单，基本上开机后不需设定就可以开始使用了。HM-700S内置了8GB存储空间，且无法扩展，这点与HIFIMAN其他产品只能通过SD卡扩展的特点倒是截然相反。

平价入门神器

HIFIMAN HM-700S

文=Camp
图=成麻小天后

在煲机一段时间后，HM-700S渐入佳境。虽然面子上有点非HIFIMAN，声音上倒还真是有HIFIMAN调校的特点。和HIFIMAN的其他器材一样，HM-700S的声底也是温暖柔和、耐听不冲，尤其适合人声。当然，比HIFIMAN自家的HIFI播放器，定位于消费级的HM-700S的声音在各方面当然是有一定差距的，毕竟价格一个天上一个地下。但比起同类定位的播放器来说，HM-700S无论声音还是推力都是良心大大的。手机？手机的声音我看就不要来自讨没趣了。

HM-700S对于各位没有玩过HIFI的玩家们来说是相当超值的，只花449元（京东价）就可以享受一下HIFIMAN的调音——也许你半年后就入HIFI这个大坑了也不一定，也可以当做品味不错的礼物送给晚辈。至于真要享受HIFI的，也许可以去闲鱼搜罗一下烧友们转让的HIFI播放器。为了给各位学生狗们增加一个忽悠家长的理由，HM-700S还具有A~B段重复回放功能，也可以当做一个随身听练习听力哦。





纽曼纽扣CM810 智能手机资料

- 颜色 白色
- 操作系统版本 YunOS航海版air
- CPU频率 1.5GHz
- CPU核数 八核
- 4G网络制式
移动4G(TD-LTE)/联通4G(FDD-LTE)
- 3G网络制式
移动3G(TD-SCDMA)/联通3G(WCDMA)
- 双卡机类型 双卡双待单通
- 屏幕尺寸 5.5英寸
- 分辨率 1920×1080
- 屏幕材质 IPS



更轻 更快 更安全

YunOS 航海版air

文=Camp 图=成麻小天后

作为阿里云移动互联战略的重要组成部分，YunOS这个国产手机操作系统迄今已经发展了几年，随着时间的积累，系统越来越成熟，版本号也已经进化到以3打头的大版本。越来越多的手机厂商被YunOS的理念所吸引，魅族就是其中之一。有这样的榜样，后继者当然络绎不绝。比如纽曼纽扣CM810智能手机就采用了最新版的YunOS航海版air。

YunOS航海版air的版本号是3.2，算得上是一个比较重大的更新。它最大的两个特点是“轻桌面”和“快系统”。虽然桌面设计沿袭了YunOS著名的“点线”结合的设计风格，但设计更为清晰锐利，在保证轻量化的同时营造出更靓丽的屏幕效果。对于Cloud Card的使用规模相比以往又更进一步。这些无需下载，建构在云上的Web APP是实现桌面轻量化的最大功臣之一。同时新版系统还优化了系统资源，极大降低了内存占用。YunOS航海版air的开机速度得到了很大的提升，而像滑屏、锁屏及输入法及打开相册这样的关键应用的性能也得到了提升，在保持YunOS低配置特点前提下流畅度相比以往也有提升。

在上一个版本的YunOS中，Cloud Card已经展现出本地化生活帮手的雏形，在YunOS航海版air上更进一步，提出了24小时生活小秘书这一聚合应用。将涵盖衣食住行方方面面的Cloud Card整合在一起，实现本地生活的一站式服务。想看个电影？它会为你优先推荐周围的电影院，选好电影在线选座购票，等待专车上门接送就可以了。现在用户还可以通过“我的卡包”添加短信、快递盒等自定义卡片。自定义卡片还是很方便的，以快递卡片来说，只需输入快递单号之后系统就会自动生成追踪卡片；若是其他需要提醒的操作也会在锁屏界面弹出通知。

安全是YunOS向来引以为傲的地方，隐私空间、病毒云查杀、权限管理等功能都可有效保护用户数据安全会时刻检测手机运行的安全状况。如果使用过程中遇到定位、联网、获取联系人等权限时，YunOS还会对用户进行主动弹窗提醒。不仅如此，YunOS航海版Air还新增了指纹识别功能，也是纽曼纽扣最重要的卖点之一——手机背面摄像头下方便是指纹识别器的位置，第一眼看上去像极了一枚纽扣，“纽扣”之名也是如此得来。毕竟是阿里云重点打造的新功能，它的指纹识别迅速且识别率高，睡眠状态下不到一秒即可完成识别且启动。除了开机，这个技术还关联了YunOS很多隐私及安全操作，如淘宝、支付宝、便签指纹解锁及安全隐私空间解锁。依我们操作的体验，设置左手食指是最顺手的。

虽然骁龙615八核+2GB RAM+16GB+1080P5.5英寸+1300万像素摄像头的配置不算特别显眼（安兔兔得分29707）；但支持联通移动双4G双卡双待，和30分钟快充也是比较良心的。再加上1199元的纽曼纽扣CM810是目前价格最便宜的支持指纹识别的智能手机，即使你不是想要尝鲜YunOS的Geek，也能找到入手的理由。

4K的普及化

华硕VivoBook 4000

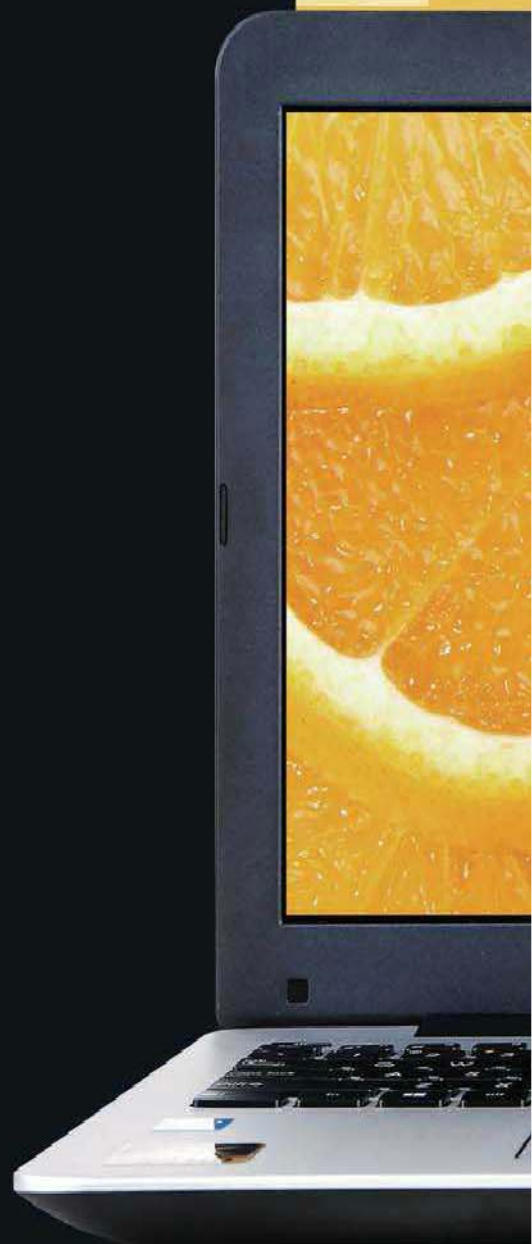
文=Camp 图=Yu

如果你稍有留意，就会发现4K分辨率是显示端近年来最热的话题。对于大屏幕显示器和平板电视来说，没有4K分辨率这个卖点，都不好意思在道上混。尽管对于近视加散光且穷困潦倒地用着两年前显卡的我来说，30英寸以内的4K分辨率并没有想象中那么美好（其一是点距太小，看得费劲；其二是配置不够，游戏在4K分辨率下没法畅玩）。然并卵，与当年的1080P一样，4K已经开始了不可阻挡的碾压进程。不要说大屏幕的显示器了，性子急的几家笔记本品牌，比如华硕已经在半年前在旗舰型号上引入了4K屏幕了。不过，毕竟是旗舰型号，没个万把块也只能看看而已。接下来的步骤，当然是进一步普及4K，把它引入到更多产品上。于是，除了游戏机型外，主打家庭影院娱乐的华硕VivoBook 4000也列装4K屏幕了。



正如咱前面提到的，即使是27英寸的显示器，在4K分辨率上点距仅有丧心病狂的0.15mm，对于人眼已经是巨大的折磨，更何况15英寸——想象一下，如果把杂志的字号缩小到现在的1/4你会不会抓狂。这也是很多人认为4K分辨率对于小尺寸屏幕来说有些超前的原因。不过，VivoBook 4000的显示并没有那么不堪，字体显示等与正常1080P的同尺寸笔记本看上去并没有明显不同，我还以为拿错了1080P的评测样机——仔细看，倒是细腻平滑了不少，好像游戏中开启了全屏抗锯齿的效果一样。显然微软这一阵已经意识到了4K成为趋势不可避免，对Windows做了不少优化。其中之一便是从Windows 8.1起将文本显示的最大缩放比例提升到500%，而在之前的Windows 7上只能实现150%的缩放。在Windows 10中又重新优化将这个功能显示在显示设置的一级菜单中，更加显眼，且提供了高分辨率图标，以保证缩放后的显示效果。再加上华硕在出厂的时候已经预先设置为250%的缩放比例，从文本显示的角度来说，VivoBook 4000的4K屏比1080P屏更为细腻，表现相当完美，相比以往的支持力度已经有了明显的改善。

VivoBook 4000的配置其实还蛮高，包括Core i7-5500U和8GB内存，以及GeForce 940M显卡。然而，即使是上万元的顶级游戏本也没法畅玩4K游戏，所以就不要想多了——游戏里调低分辨率就好了。办公文本、视频网页轻娱乐，以及LOL这样的游戏才是它本来的定位。虽然8999元的价格偏高，不过4K屏带来的更好的显示效果倒是真体现出优势了的。



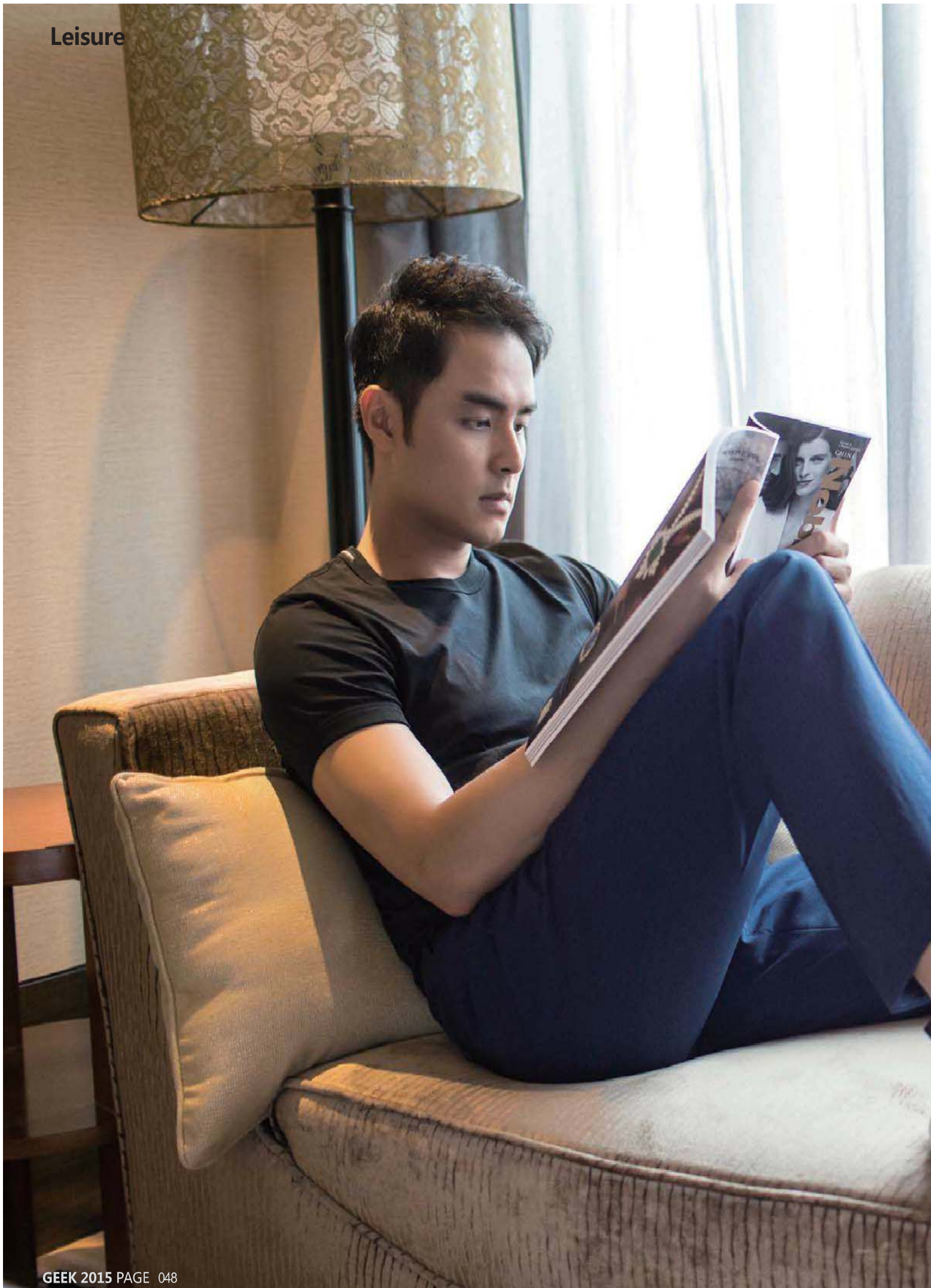


华硕VivoBook 4000

- 8999元
- Intel Core i7-5500U
- NVIDIA GeForce 940M
- 15.6英寸防眩光LED (3840×2160)
- 8GB DDR3
- 1TB HDD
- 802.11n+蓝牙4.0
- 64位Windows 10

- 3DMark FireStrike: 1374
- 3DMark SkyDiver: 5162
- PCMark8: 2446
- Cinebench R15 (CPU):289CB





明道

王子般的华丽转身

文 = 1ee彭 图 = ECCO

从鼻祖级的偶像男星到去年的熟男制片人，如今又重新回归主持人，明道一路走来的转型可谓华丽而又循规蹈矩。今年他带着重新出发的旅行节目《跟着明道趣旅行》重新回归大众视野，让所有观众都感叹，这男人也太全能了吧。



毫不夸张的说，我们热爱的大多数台湾明星至少一半出自偶像剧。从这个意义上来说，偶像剧其实是艺人变明星的捷径。10年前在韩剧“嚣张”的年代，台湾偶像剧以一部《王子变青蛙》彻底颠覆电视剧市场，而与该剧同时走红的，还有他——明道。上月受著名鞋履品牌ECCO的邀请，明道来到重庆，GEEK君也在第一时间专访了他，与他分享了十年间起起伏伏的故事。

“我觉得自己演出的电影电视剧都很好，所以转型应该是有实现吧。”



偶像剧王子内地变身

07年开始，明道进军内地。不同的环境和工作氛围让他体验到了不同的东西，当然也有一些小小的麻烦。“一开始比较不适应的可能就是（电视剧）长度。台湾偶像剧一般都是15集到20集左右，但内地电视剧一般都要30集。剧本拉长了之后，很多梦幻美好的东西可能就不好维持。这就好比说你去营造2小时的浪漫会比营造4小时要容易得多。但这并不是说哪个比较好，只是两地的观众收视习惯不一样而已。可能30集的戏没有那么长久的浪漫，但是它会填进去很多更丰富的东西。”

进军内地后，明道给观众呈现了很多不同的角色。接连出演的《梦幻天堂》、《王的女人》等电视剧都取得高收视率，也让明道在内地影视圈站稳脚跟。明道表示希望有导演想到自己的时候是因为演技，而不是外形。“我觉得这两年自己演出的电影电视剧都很好，而且现在有很多导演找我演戏也是因为觉得明道的演技可以撑起整个角色，所以我觉得转型应该有实现吧。”采访过程中明道有特别说到今年年初在重庆拍摄的电影《恋爱教父》，在剧里饰演的是一个屌丝，无所畏惧。这对于他来说是一次很大胆的挑战，偶像包袱碎了一地，是之前完全没有的体验，所以明道很期待这部电影的呈现。

恋爱是精神上的门当户对

凭借一部又一部偶像剧，明道俘获了很多女粉丝的心。那什么样的女生才能俘获他的心呢？明道对此好好地想了想，“嗯”了半天，才下定决心似地说了句再高明的编剧也不见得能编得出的话：“就我目前的状况而言，她必须在我面前能够放松。”他接着解释：“常言道，人与人之间的关系就像镜子里外的人。你想欺负别人，别人也会想欺负你，你尊重的人，也会尊重你。如果那个女孩子在我面前紧张，也会让我没办法放松。必须她放松，我才会放松。放松做自己，让我觉得很舒服，就比较有可能发展下去。”

出道这么多年，明道的感情生活非常低调，绯闻除了合作女星之外几乎都没有。几年前曾对记者发誓：“真的没有女朋友，如果我跟你鬼扯的话，我就接不到下一部戏。”如今明道依然愁眉不展：“我真的很想谈恋爱，但是真的还没有女朋友。”说到自己的感情生活，明道也显得很无奈：“这两

年都在忙工作·基本上在一个地方呆的时间不会超过两个月·根本没办法。”不过对于爱情的向往·明道倒是显得一点不含糊·声称自己真的很想谈恋爱·最近有在看一本小说·里面呈现了一种恋爱感觉·要精神上的门当户对·“仔细想想也对·所以现在我需要找一个精神上的慰藉·和我有相同的情感追求。”

唱歌是一直想做的事

出道十多年·曾以偶像团体183Club发行过音乐作品·但反响平平·但说到唱歌·明道心花怒放·“毕竟自己是歌手身份出道的·还是想坚持做音乐。”前不久才以个人身份发行了首张专辑《失恋美学》·诠释男生失恋后的心声·为男生平反·失恋被骂没心没肺的心情。

这是明道首度尝试发行纯个人专辑·他说以前至少有团员一起·现在一个人要唱完整首歌·真的没想象的容易·从筹备到录音花了两年多时间·明道利用当兵空挡挑歌·录音·为了顾好质量·明道亲力亲为·更献上创作处女秀·为专辑中《突然好想爱他》填词·连他自己都觉得是非常不可思议的突破·对于唱片市场不景气·他也表示“做自己喜欢做的事情·不会考虑这么多。”



GEEK Q&A 明道 (GEEK=G 明道=M)

G:本次来渝是出席ECCO的活动,在寒冬来临之际,自己在鞋服搭配上有什么心得吗?

M:我自己比较喜欢花样一些的衣服款式,鞋子应该会选比较基本沉稳的颜色去综合衣服的花色,黑跟白就好,控制住整体的感觉。

G:最近在做一档旅游节目《跟着明道趣旅行》,当时是什么原因想做的?

M:其实我最早出道就是做旅游节目,自己心里的一个情怀,一个想法,一个感觉。最主要的原因是当有一天这些东西变成某种资讯的时候,如果你想去一个国家旅游,网上找攻略,而我的节目刚好去过那个地方,这些视频能给他们一些帮助,给一些当地的资讯,这样蛮好的。

G:《跟着明道趣旅行》前面几集的播放量已达到1.8亿,这个数字非常可观,接下来会有第三季吗?准备去哪些国家?

M:去年第一季做出来效果蛮好的,其实不是一年一季来计算,纯粹就是看大家的时间,有共同的想法的时候我们就出发,第一次是找的小冉(李小冉),第二次是叶璇,只要有适合的女明星和我一起去旅行,我们就出门。

G:节目中你有开坦克,感觉非常嗨,当时心情是怎样?

M:开坦克非常兴奋,当时也是查到在那个国家是可以开的,所以就去了。当时教练在旁边指导,我自己动手,有点像拖拉机的感觉。坦克是履带,那样“嗡嗡”的。当时拍摄的时候,看到前面有一棵树,我们本能的反应是要让开,但教练跟我不转弯,直接开过去,要知道我们开的是坦克!(笑)

G:录制节目是不是比平时拍戏要轻松很多?

M:无所谓轻不轻松,因为好像看起来是游玩,但对我来说是看到不一样很新鲜的东西。虽然是有一点辛苦,但是不累的,拍戏我也觉得还好,所以反正就是工作嘛,做自己想做的事情。

G:最近娱乐圈里对抗性很强的真人秀很火,有没有想过做这类这样的节目?

M:如果有机会的话当然想,但是对抗性很强的真人秀它的规模都非常大,暂时我可能比较没有这方面的想法。我的工作室里面我还要拍戏,主持,这种大型的暂时不会去考虑。但我去参加的话会觉得很好玩,我非常愿意去玩。

G:最近有演一个爸爸的角色,可以简单谈一谈吗?

M:在《咱们相爱吧》里演的是一位父亲,一开始我不知道我是演爸爸,在剧情中后段的时候我才突然发现相处很久的小女孩是我的女儿。我自己在诠释这一个角色的时候,我跟导演讨论,其实我的爱情很大程度会转移到这个小女儿身上,我比较希望看起来是男人跟女人的关系,倾向于把小孩当大人那种处理方式。

G:之前有很长一段时间都被媒体和粉丝定义为偶像派,“偶像剧王子”的称呼伴随你很长一段时间,可能现在很多的媒体还是会以这样的新闻来写,这样的称呼对你来说是加分还是减分?

M:我绝对认为是加分,其实不管是什么派,首先我是一个艺人。我有一个形象大家一提到明道,就往这个方向去想,代表我有一个位置在那边,对我来说其实也很开心。但我不能在这个大家所熟悉的印象中随着我年纪的增长再开创一个新的感觉或者是新的印象,这是个大问题。所以最近一两年我花比较多的时间去拍电影,像年初在重庆拍摄的《恋爱教父》,它是一部很特别的片子,我从来没有试过,演的是一个屌丝,很好笑,完全不一样,他却能够让你发现演员不一样的东西,我想通过这一两年给大家新的感觉。

G:现在演艺圈小鲜肉很多,会担心自己变成“老鲜肉”吗?

M:老鲜肉?好像没有这个词吧!(笑)很显然,我们做的事情是不一样的,当然在那个阶段能看到他们更多的活力,更多新鲜的东西,有一些全新的想法,是非常好的积极的事情。我不担心,我现在专注的不是说外在,而是在我

的工作范围内能不能给大家更新的感觉,这才是重点。

G:2010年成立了自己的工作室,自己当老板会不会有压力?

M:压力肯定会有,负责的东西会更多,比如说自己拍戏,制作节目等等,我首先的压力是我不能让我的投资人赔钱,这个是很重要的,不管我心中有怎样的想法,不能让信任我的人赔钱。

G:你是大家公认的全能王,演戏主持作家歌手模特老板……除了以上的身份之外,还想去挑战哪一种职业?

M:裁缝。(笑)这一阵子我突然发现我家旁边有一个西服店,我想做一套西服,我跟店里面的员工接触后,发现她是传统的裁缝,很多要求她不能接受,所以我跟她过招了很久,才终于做出了一套我们两个都同意的款式。昨天在飞机上我就突然有了一个想法,我应该要做一些我自己很想穿的衣服,但是不会去卖,自己穿就行。

G:最后问一个比较八卦的问题,目前的话是单身还是热恋中呢?想找圈内还是圈外的?以后恋爱了或者结婚了会跟大家公布吗?

M:目前是单身,我的绯闻大多都是戏里面的。其实我自己没有设定圈内还是圈外的,坦白说,每天我跑来跑去,还是很累,希望有一个家庭,有小孩,有爸妈大家一起生活。我最近看到一个形容还蛮好的,谈恋爱要找一个精神上的门当户对,这是我全新对爱的理解。结婚应该会公布,但恋爱不一定,因为我本身的个性是不喜欢躲躲藏藏的,我特别希望结婚的时候能有很多很多人祝福,如果我结婚了,我就很乐意带着我老婆去逛街,去走一走看一看,那样子我会很期待,恋爱的时候可能不会说。





《山河故人》

突破传统深挖情感宝藏





情感大片《山河故人》由贾樟柯执导，赵涛、张译、梁景东、董子健主演、张艾嘉特别出演，讲述了一段跨越26年的情感故事。此片之前收获到了无数国际赞誉，别具看点。无论是恋人未了的暧昧、忘年之恋的禁忌，还是母子温情的熨帖、父子之情的磕碰都将在这只情感宝盒中释放而出。

感性至上 传递超前感情观

贾樟柯精酿九年才将《山河故人》搬上大银幕，情感的历练让他对人与人之间的感情有了更深刻的解读。故而虽然贾樟柯以往的作品充满现实主义的冷静和理性，此次《山河故人》却风格陡然一转，变的感性至上。贾樟柯以电影为媒，从主角们之间多种感情中汲取不同情绪，深挖人们心中最真实和纯粹的情感与欲望。

轰鸣而过的无人机、全英文的对话、拔枪对峙的紧迫……每一幅画面都打破观众对于贾樟柯作品的一贯印象，充满新鲜、刺激和超前的气息。这也是《山河故人》在多伦多、西班牙、纽约和釜山等国际电影节映大获好评的原因之一。多伦多华人观众观看影片后也表示：“这是一部非常年轻化的作品，不仅在于影片关注最年轻一代的感情，更重要的是它看待世界的目光是开放的、新鲜的、敏感的。”《山河故人》传达的是一超前的感情观，这种感情观是社会发展中必然存在的，也是被生活、责任束缚的现代人们所向往的。

张艾嘉董子健忘年拥吻 冲破世俗束缚

电影《山河故人》由爱情、亲情、友情三大主线构成，其中董子健与张艾嘉的忘年之恋因为敏感的角度和话题性而备受关注。对于张艾嘉和董子健来说，“忘年恋”是他们从来没有接触过的感情，然而这段“惊世骇俗”的感情戏对两位演员来说并不难理解。张艾嘉坦然的表示：两个孤独的人当然有理由在一起。90后的董子健也“任性”表示：“爱情就是爱情，无关性别和年龄。”

对于贾樟柯导演来说，首次执导一部情感大片就探讨“忘年恋”这种敏感的爱情是为了展现电影超前的感情观和自由爱的主题。在电影对未来的探索中，情感上的探索是重中之重：“现阶段或许有一部分观众对二人的感情不理解，但是时代在进步和发展，终会冲破世俗束缚，让人的情感得到最自由的归宿。”

赵涛演绎最熟悉的陌生人 诠释矛盾母子关系

赵涛饰演的角色“涛”与孩子并无过多亲昵的动作，眼神没有交流的两人甚至显得有些

陌生，但剧照中相互依偎的动作却让人感觉两人努力互相亲近的状态。如此微妙的关系，再加上演对手戏的是个还不太会把控情绪的小孩子，对于赵涛来说是个不小的考验。除了在拍戏时照顾小演员的情绪，适当引导小演员“入戏”。赵涛还经常主动与小演员亲近，两人因此越发熟悉亲切，一起更完美的诠释了戏中母子之间即疏离又血脉相连的关系。

母子亲情只是《山河故人》中多种情感中的一种，是诸多情感中最不易被观众察觉的。“涛”与孩子的情感在时光的洪流中显得无助而薄弱，却被割不断的血脉牵引在一起，是人与人之间最有力量的情感之一。赵涛曾与导演进行多次讨论，最终选择用最平和的方式将她对孩子深沉却无力的爱呈现出来，相比大喜大悲，润物细无声的情感则更深入人心。

爱情、亲情、友情在这看似平凡的感情中，电影却用超前的角度解读了人们对于情感的各种困惑。贾樟柯用26年的超长时间跨度探讨了“人的情感会随着社会、生活的改变而变化”的宗旨，也体现出电影“自由爱”的洒脱感情观。



《既然青春留不住》

重温校园青涩爱情

近年来，屡屡创造票房奇迹的，多是成本低、颜值高、画面清新的青春电影，而真正让青春片成为一个成熟类型的，毋庸置疑是2013年赵薇导演处女作《致我们终将逝去的青春》，在同档期《钢铁侠3》的挤压下，仍轻松斩获七亿票房。国产电影在转向类型化过程中，越来越多的青春片走出了自己的个性与特点。

电影《既然青春留不住》根据热门网络小说《当菠菜遇上空心菜》改编，由张翰、陈乔恩、王啸坤、施予斐等当红艺人携手展开了一段跨越十多年的青春故事。“青春+怀旧”的模式贯穿全片始终，长达15年的闪回记录令该片即有会心一笑也有含泪唏嘘，真正做到了别样青春滋味。

最具颜值校园cp 演绎十年校园情

作为人气偶像的张翰和陈乔恩，不管是参演的电视剧还是参加的综艺节目都受到众多粉丝热捧，二人在微博上也各自具有很高的关注度。此次张翰、陈乔恩在大银幕上联袂打造2015年“最具颜值校园cp”，角色故事跨度十年，二人

也在影片里贡献了跨越年龄的超高演技。片中他们共同经历青葱岁月，又在中年沧桑时相遇，情感深刻又不失唯美浪漫。

片中几个主要人物从大学时期的冲动、懵懂、狂放到进入社会后的沉稳、踏实、懂得珍惜，经历成长和蜕变，是一群人告白青春的过程，



多了一份直击人心的岁月感与沧桑感，让“既然青春留不住”成为直击观众软肋的一把尖刀，刀落处不见血，只有泪三行。

张翰自己加吻戏 吻懵陈乔恩

作为演偶像剧出身的张翰来说，拍爱情戏自然手到擒来，但是经历过太多戏里戏外的爱恨情仇，曾经的大男孩已经悄悄成长为男人，电影《既然青春留不住》是他三十岁前，在作品中投入感情最深的一部电影，他坦言：“我把自己个人的情感，放入这个角色，放入这份青春中”，在这部电影中，张翰不仅把爱情观深入电影，还在一场毕业离别戏中一时兴起去吻陈乔恩，那个完全计划外的吻令陈乔恩当场懵掉了，但是也让导演收获了一组浪漫镜头。

串起每个人的15年 在心跳的感觉中落泪

故事从1999年开始，从张翰和陈乔恩饰演的大学生代入，他们一起跨越了千禧年，经历了张国荣去世、SARS肆虐，再到刘翔跨栏夺冠、汶川大地震，电影中他们经历的每一个大事件都饱含着每个观众不一样的青春记忆，在真实社会背景下的故事更易引发观众共鸣，剧中角色也仿佛就是观众自己，那个曾经再平凡不过的大学生。

在故事线上，《既然青春留不住》以一段始于大学校园，跨越了十多年的爱情为主线，前半段主要铺垫男女主角单纯又带着纠结的校园爱情，“把校园恋情的那种懵懂和遗憾都表现出来了，看的时候真的有再体会到从前那种心

跳的感觉”。影片后半段，男女主角在告别了青春，历经沧桑后再相遇时的情景感动，虽然故事时间跨度大，主演张翰、陈乔恩还是以全情投入的表演使得影片极具代入感。

这两年内地大银幕上青春片不断，却往往陷入孤影自恋的无病呻吟，《既然青春留不住》则努力以最真实的青春故事打动观众，使青春电影真正回归到走心，不落俗套。让人在欢笑中仿佛想起年少时脸红心跳的感觉。影片把普通大学生们的生活“入学——恋爱——考试——分手——打拼——重逢”，以及最后的百感交集摊开在纸面，这种不忘初心的讲述方式在张翰和陈乔恩的朴素演绎下，更有力证明：“青春片不是嗑药片，更不是意淫片，平凡之中最见力量！”



《擦枪走火》 打造另类情爱喜剧

《擦枪走火》是由周伟执导，喻恩泰、倪虹洁、赵文琪、李锐、邱泽、斯琴高娃等主演的都市“情爱”喜剧电影。讲述龙套演员黄斗与网络主播女友蓝天分手后得知其意外怀孕，无奈之下只能转身继续为蓝天负责，二人决定拿掉孩子后各奔东西后一系列的情感闹剧。

“擦枪走火”成“奉子成婚”新解

这部极具现代都市色彩的《擦枪走火》可谓看点多多。除《武林外传》里的“吕秀才”与“祝无双”跳出同福客栈，在现代大都会中再擦一把爱情火花之外，去年刚刚斩获东京影帝的王景春也在片中有着颇为不俗的表现。除此之外，这部着眼于意外怀孕、奉子成婚等时下流行社会话题的爱情喜剧，单是在片名上就显得十分讨巧，不仅较为隐晦的表达了影片主题，也用调侃的方式为奉子成婚加上了一个风趣的注脚。

导演周伟表示，当初在为影片确定片名时可谓煞费苦心，除了要委婉的表达影片“意外怀孕”这一主题之外，还要通过片名向广大影迷传递出喜感，苦思冥想之下“擦枪走火”这个词最终应运而生。“其实擦枪走火是两个词，



“擦枪”代表着男女间的一见钟情，摩擦出爱的火花，而用走火来形容“意外怀孕”我认为比较恰当也比较有意思。当然，我们也希望所有“擦枪走火”的情侣最终都能奉子成婚，爱情婚姻双丰收。”

“军事上擦枪走火，可能引起的就是伤亡事故，甚至是战争。现在和平年代，说到‘玩火’很多时候大多是指的是青年男女的情感问题，然后火烧大了，不能控制了，就引发了一堆的连锁反应，很让人出乎意料。”《擦枪走火》将尝试开创国内新喜剧类型片“青春情爱喜剧”，而“情爱喜剧”与的“爱情喜剧”究竟有何不同，还要大家去电影中寻找。



年初一部明星真人偶像剧《只因单身在一起》在湖南卫视热播后反响热烈。目前由该剧改编而成的同名舞台剧也已进行全国巡演。11月14日，重庆施光南大剧院也将迎来这部佳作。

《只因单身在一起》 偶像剧改编成舞台剧



湖南卫视起用明星阵容

本剧是湖南卫视热播电视剧《只因单身在一起》的同名话剧，演出中特别为观众设计互动内容，让观众都参与到剧情发展当中。与同名热

播剧一样，话剧版《只因单身在一起》也是星光闪耀，制作方请到了国际戏剧大师铃木忠志的得意弟子、在话剧圈享有“鬼才”美名的年轻导演黄盈担任改编创作，著名影视演员潘粤明也

加入了这部好看又好玩的“偶像话剧”。在重庆站的巡演中，《武林外传》中的祝无双的扮演者倪虹洁将登台与潘粤明上演对手戏。

开放式剧情多个结局

从“真人秀”电视剧跨越到“真人秀”舞台剧，话剧《只因单身在一起》也将延续电视中由观众“自选剧情”的风格，让在场观众决定剧中人物命运，体会当导演的乐趣。剧中，穷困潦倒的插画师去电视台“寻爱”，碰到了一系列左右为难的抉择，这时时间将“定格”，由现场观众为男主角“解决难题”。与传统话剧剧场里观众正襟危坐、严肃认真不同，本剧特别引入手机互动环节。在剧情关键处，演员走进观众席，全场晃动手机，演员甚至还会为自己拉票，直到PK结果出现，演员才会重新开始表演。
购票咨询：023-62320066/88



音乐剧《十年》

致敬青春 致敬梦想

《十年》用最真实的情感和记忆来赞美大家都曾经为梦想付出过的一个又一个的十年。

《十年》想要传递一种思想：只要坚持梦想，坚持勇敢地去拼搏、努力地去奋斗，不管是在这十年，还是在下一个十年，或是在下下个十年，梦想，一定会实现。

音乐剧《十年》由国家话剧院副院长、国家一级导演王晓鹰担任总导演，太原市歌舞杂技团与杭州剧院联合出品。该剧生动鲜活地演绎了80后青年一代的生存、奋斗和追梦的故事。同时将于11月15日登陆国泰艺术中心，为山城观众献上最精致的表演。

音乐剧《十年》是讲述一批80后“北漂”青年追求艺术梦想的奋斗历程，以“只要明天太阳照常升起，只要明天我还能活着醒过来，我就一定要为了自己的梦想继续努力下去”为精神

灵魂，刻画描写了一批80后艺术青年的真实生活状态。

剧中是80后们最熟悉的故事和生活场景，浪漫而酸楚。一群为梦想而拼搏的年轻人，住在见不到阳光的地下室里，过着蚂蚁一般的生活。但是，他们的梦想却如同春草一般坚韧生长，经历了无数的苦痛、挣扎和成长，终于见到了生命的彩虹。每一个在大都市漂泊着的年轻人，想必都能从中找到自己的影子。

本剧由著名歌手汪峰担任监制，曾演唱过《怒放的生命》、《勇敢的心》等脍炙人口的歌曲。孙佳欢、魏雪漫担任男女主演，孙佳欢是浙江卫视《中国好声音》节目的人气学员，演唱水平高超；魏雪漫曾在湖南卫视《百变大咖秀》中担任声乐老师。另外太原市歌舞杂技团演员李婕、李永峰等也将走上舞台演唱歌曲。该剧幕后阵容豪华，灯光大师周正平担任灯光设计，舞美设计由国家一级设计师熊延平担任。谨以此剧，致敬青春，致敬梦想！



场馆介绍

重庆国泰艺术中心作为标志性建筑对其他地块形成起统领作用。既统一于解放碑地区现有建筑，又为解放碑地区创造了新的秩序。艺



术中心的大楼主体为红色，象一团燃烧的“篝火”，也象一艘起航的舰。中心及其森林广场与洪崖洞项目相连，直抵嘉陵江，给解放碑打开一个呼吸的窗口。

色彩方面具有地域性及鲜明的特征，在林立高楼之间，露出红色的边角，带给人们方向感和归属感。结合自身建筑功能的复杂性，创造一个与外部城市空间相互渗透融合的具有东方特质的肌理。利用传统斗拱空间穿插形式，以现代简洁的手法表达传统建筑的精神内涵。建筑中互相穿插、叠落、悬挑的构件，高高迎举、顺势自然，正是重庆人最本质的精神追求。

演出地点: 国泰艺术中心剧院
 演出时间: 2015年11月15日 19:30
 票 价: 480/380/280/180元
 购票咨询: 023—63860588



扫一扫，在线选座购票!!



话剧《半糖》分居式婚姻 是毒药? 还是解药?

导演李伯男

他是新世纪以来第一个在全国创造小剧场千万票房的戏剧导演。

北京人氏,著名青年导演,素有话剧界“冯小刚”之称。中国戏剧演出市场“最具票房号召力”导演,其作品风格商业却不低俗,用诙谐的调笑引发人们深刻的思考。他擅长把握当代题材,作品独具当代价值和审美趣味,风格细腻写实,叙事气质轻松流畅,拿捏与处理人物的情感与精神生活准确到位,能够对生活与作品投以悲悯和微笑的眼光,善以笑笔写悲。

李伯男戏剧工作室和哲腾文化继《我的祖宗十八代》后将再度携手合作,推出最新婚姻时尚题材的话剧——《半糖》,即将于12月4、5日在国泰艺术中心上演。剧名来自于网络热词

“半糖主义”,剧中展示、讨论的是当下部分人群五个工作日各自单过,周末两天才与“另一半”聚首的新婚姻生活。涉及买房房价贵、买车摇号难、孩子上学学费贵等物质问题,将社

会小人物的酸甜苦辣呈现在观众面前。正是在这些充满人间苦乐的小人物、小事件,让观众们感觉这就是他们可能或已经经历的人生。



五个工作日各自单过，周末两天才与“另一半”聚首。在“单过日”，他们可以通过网络、手机等各种通讯方式联络，偶尔也会像恋人般约会吃饭、看电影，随后各自散去。如果“单过日”，一方要到另一方的住处去，还必须“提前预约”。

聚焦讨论新式“周末夫妻”

据主创介绍，受到工作压力或者生活习惯的影响的夫妻常常会选择这种生活方式，这在都市白领人群已经不是什么稀奇事。将这种现象写进剧本，最终在台上呈现，就是要和观众们一起探讨“距离产生美”是不是一定靠谱，“半糖”的概念对时下年轻夫妻究竟是否适用。“半糖”能否真正给婚姻保鲜，距离产生了美也随之带来了什么。“半糖”在婚姻里到底是毒药？还是解药？难道真的只有“半糖”才能作为婚姻里唯一保鲜的秘笈吗？

思想“半糖”or行动“半糖”

导演李伯男与编剧哈智超商量决定，整部戏的走向和侧重，并不要推广这种“周末夫妻”的生活方式，也不是站在传统的角度上给“半糖主义”贴上“不靠谱”标签。他们个人看法是：“其实‘半糖’这个概念很好，它提醒时下的年轻人要有自己独立的思维和工作，但是并不代表两个人只能做周末夫妻，‘半糖’其实可以放在思想上，而非行为上。婚姻还是应当把彼此的责任和信任放在首位。”

微博网友争议“半糖”

“半糖主义”毕竟不是所有人能够接受的男

女相处之道，导演李伯男就曾在自己的微博上发起过一次关于“你是否支持【半糖主义】”的投票，站在支持方的网友们觉得：“我要对你坚持半糖主义，永远让你觉得犹未尽，若有似无的甜，才不会觉得腻。”“天天呆一块也会腻，偶而给彼此一点空间没什么不好！反而更能促进家庭和谐！”“其实人们都需要自由的空间！”“其实挺好的，但大多数人接受不了。”“还是看双方对感情的态度怎么样吧，心里没有对方，即使天天见面又能怎样？”

反对这种“半糖”婚姻生活的网友认为：“感觉半糖的游戏成分居多，如果这种做法只是为了保持新鲜感，那可能也领会不了婚姻的真谛，婚姻是否长久也是个问题！”“先白白吃了解药后，又误食了毒药，自由是需要付出代价的。”“理论上看起来很有道理，可是实际操作上会不会变味儿啊。”“竟然还有这种生活，很难想象，为了保持新鲜感但距离也会因此而疏远。”

导演认为有分歧和有争论都是正确的，做一台这样的戏，就是希望能够就这个社会现象发起一些讨论，让大家都能重视起来。当然，李伯男个人坚信，不是新鲜时尚的就是好的，思想上可以“半糖”，行为上的“半糖”得有个度。

《半糖》剧名来自于网络热词

《半糖》这个剧名来自于网络上的热词“半糖主义”，指一种夫妻为保持爱情的新鲜感而实行的定时分居的婚姻方式。有人也将此称为“婚内同城分居”或者“周末夫妻”。小两口虽然是合法夫妻，却过着“五加二”的生活——

演出地点：国泰艺术中心剧院
演出时间：2015年12月4/5日 19:30
票价：300/200/120/80元
购票咨询：023—63860588



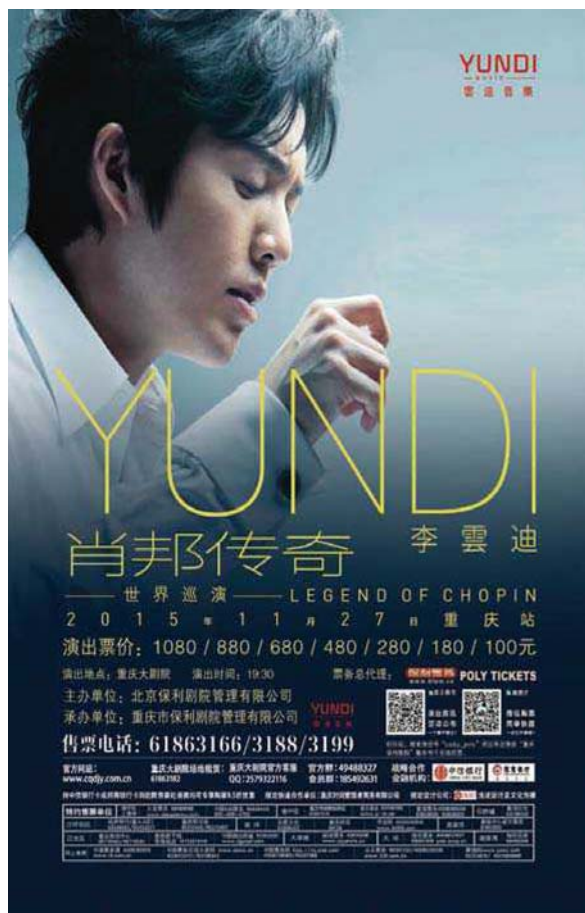
扫一扫，在线选座购票！



李云迪 2015“肖邦传奇” 世界巡回音乐会

肖邦最权威的阐释者带来最经典的肖邦夜曲

继2013年“中国钢琴梦”和2014年“王者幻想”巡演后，2015年国际著名钢琴家李云迪即将在世界范围内开启他全新的“肖邦传奇”巡演，11月27日他将走进重庆大剧院，为家乡观众带来一场饕餮盛宴。



李云迪是当今国际古典乐坛公认的肖邦最权威的阐释者，多年来李云迪也演绎过很多其他音乐家的作品，但他对肖邦的热爱和坚持却始终没有改变。从2000年获得肖邦国际钢琴比赛冠军开始，李云迪就一直与肖邦有着不解之缘。李云迪为肖邦作品开创了全新的演奏风格，肖赛特邀评论员评论他“是在掌握肖邦演奏风格上最完美、最富有诗意的钢琴家”。

之前人们对肖邦作品的印象一直都是忧郁、伤感、脆弱的，但李云迪却用真挚的情感塑造了一个自由个性又不失高贵典雅的肖邦形象。在获奖15年之后，这位史上最年轻的肖赛冠军再次以最年轻的肖赛评委身份重返肖邦比赛。所以李云迪选择用久经锤炼愈加成熟的音乐风格来演绎全新的肖邦24首前奏曲和其他新的肖邦作品。今年，李云迪音乐重心将回归肖邦，把最新的肖邦曲目带给更多的听众！

本次音乐会部分曲目单 (曲目及顺序以最终演出为准)

- | | |
|------------------|-------------------|
| 肖邦24首前奏曲 0 p.28 | C大调前奏曲 0 p.28-1 |
| a小调前奏曲 0 p.28-2 | G大调前奏曲 0 p.28-3 |
| e小调前奏曲 0 p.28-4 | D大调前奏曲 0 p.28-5 |
| b小调前奏曲 0 p.28-6 | A大调前奏曲 0 p.28-7 |
| 升f小调前奏曲 0 p.28-8 | 升c小调前奏曲 0 p.28-10 |
| B大调前奏曲 0 p.28-11 | E大调前奏曲 0 p.28-9 |



主创团队除了曹禺先生衣钵传人当代著名剧作家万方与当代最为有世界影响力的舞台剧导演赖声川外，最引人关注的无疑是表演艺术家蓝天野与台湾舞台表演艺术家李立群的同台合作。两人在剧中分别出演两位主要角色老金与陈其骧。蓝天野和李立群各自代表着一个时代和地域的表演高峰，两人都已经多年没有登台表演，而这一次无疑值得期待。蓝天野将以88岁高龄参演舞台剧，将近100分钟的时间里始终充满激情，演到动情处甚至还有不少大幅度的肢体动作。蓝天野说，自己一路走来，从简单到复杂，有很多人生经历和剧中的感悟相符，因为有过这样的过去，这样的经历，自己特别想出演这个舞台剧。

虽然剧中故事背景是“文革”时期，赖声川和李立群对此都比较陌生，但赖声川认为时代背景并不重要，《冬之旅》的主题是人们怎么面对伤害与背叛，怎么学会去宽恕，除了两位老戏骨的实力演绎，该剧还邀请了“舒伯特”前来助阵。演出中，一位年轻歌者会根据剧中人情绪起伏、剧情的推进，以现场演唱的形式，间歇演唱舒伯特作品《冬之旅》，有时还会与演员进行交流。这种形式的介入，也让这台两个人的戏有了更丰富的层次和质感。

距离上一次赖声川、李立群合作，已经过去20年。而与88岁高龄的人艺老戏骨蓝天野首度同台飙戏，李立群形容为“千载难逢的缘分”。的确，舞台剧的可爱之处，本就在于它细火慢炖的表现，而赖声川、蓝天野、李立群几位业界泰斗一起完成的作品，再加上编剧是当代著名剧作家万方，如此豪华阵容，以前没有过，以后也未必能再见。

话剧《冬之旅》 写满生命的华彩与伤感

你也许听过舒伯特的乐曲《冬之旅》，如今由赖声川执导，万方编剧，蓝天野、李立群主演的话剧版《冬之旅》也即将于12月4日登陆重庆大剧院。本剧改编自曹禺女儿万方的作品《忏悔》，蓝天野出演剧中人老金，李立群出演陈其骧。本剧通过年轻的记者、青年游走歌者，以及两位老人回顾人生的情感故事，演绎了生命的华彩、伤感、错落、敦厚和希望。

中国戏剧黄金一代
剧场典范
赖声川 李立群 蓝天野
2015年12月4-5日 19:30
重庆大剧院
票价：¥40/100/180/280/480/680/880
订票：61863166 / 3188 / 3199
主办单位：北京保利剧院管理有限公司 承办单位：重庆保利剧院管理有限公司

A-Lin “声呐SONAR” 世界巡演三月来渝献唱

精湛、唱功了得且极具爆发力，加上参加《我是歌手3》人气爆棚，并将歌唱事业推向高峰的“天生歌姬”A-Lin，已于8月底正式启动2015“声呐”世界巡回演唱会，并于11月14日首次来渝开唱。

聆听A-Lin穿透海洋的声音

对于此次演唱会曲目的安排，A-Lin透露会为歌迷们带来许多大家喜爱的“Lin式情歌”，像《给我一个理由忘记》、《PS我爱你》、《失恋无罪》这些大家耳熟能详的歌曲都会在当日一一演绎。A-Lin在《我是歌手》中每一次亮相都会给人留下很深刻的印象，低调却不失奢华的造型总是能显现出其独特的个性魅力与气质，而此次的演唱会A-Lin也表示团队会在服装造型花很多心思，希望会给大家带来一场视觉与听觉的双重盛宴。

一直以来被称为“天生歌姬”的A-Lin在《我是歌手3》中以“黑马”姿态一路过关斩将挺进总决赛，凭借其精湛的唱功俘获了万千歌迷的心，以及业界的极大肯定。此次演唱会，A-Lin将给歌迷带来360度环绕立体声的视听体验。

本次巡演，特意聘请天王、天后御用团队、多届金曲奖的制作团队，由陈镇川领军的“源活娱乐”，不惜成本打造高规格的舞台、最绚烂的灯光效果。此外，造型服装方面也丝毫不马虎，由香港造型大师Thomas为A-Lin量身订制多套华服，展现A-Lin的性感与热情。11月14日“声呐”将在重庆国际博览中心唱响，让现场歌迷能够近距离听到A-Lin如天籁般的好歌喉及舞台爆发力。



10月17日·凭借大热综艺《RUNNING MAN》中“长颈鹿”亲切形象而大受欢迎的韩国人气明星李光洙·携手韩国著名品牌“泰一格年糕火锅”在重庆举办了粉丝签名会。这是李光洙第二次来到重庆进行活动·也是第一次与重庆粉丝进行零距离互动·李光洙说每次来重庆都能获得力量·感谢粉丝的应援以及热情·谢谢一直以来的喜爱和守护。

活动现场以及周围早早就聚集了很多慕名而来的铁杆粉丝·一度导致交通拥堵·足以感受到李光洙的巨大魅力。但是在保安以及工作人员的努力下·秩序良好·李光洙在严密的安保之下到达现场·略显疲态的他仍然亲切的和粉丝挥手打招呼·尽显暖男魅力·对于以后的发展·李光洙表示会去更多去尝试以前

没有尝试过的角色·对于已经拍摄500期的RM·他每一期都记忆犹新·如果可以·希望可以一直和大家这样快乐的演出下去。

关于泰一格年糕火锅的美味食物·李光洙对于芝士紫菜包饭印象特别深刻·第一次品尝饱含如此多芝士的紫菜包饭·感觉特别而又惊喜·觉得非常好吃·他还强调重庆的火锅非常出名·也希望在这样一座著名的火锅城市·大家也可以支持泰一格。

泰一格年糕火锅在不断地把这种传统料理的历史和味道传承下来的同时·更希望为品尝韩式年糕火锅的现代人们带来更多的新鲜味觉享受·希望泰一格能够给这座城市带来关于火锅的别样体验。



长腿欧巴李光洙来渝 招牌微笑迷倒粉丝

黑五 海购宝典

OVERSEAS BLACK FRIDAY
SHOPPING GUIDE

各家电商的海外购频道立功了！双十一是中国的，黑五可是世界的。既然假货、外文、转运都不再是问题，那还有什么理由不去老外黑五的地盘买买买？



50% 中国海淘市场50%的交易发生在亚马逊美国官网

截至今年8月,中国消费者购买亚马逊海外站点商品以及进口直采商品的订单总量已近**500万单**。

500万单

超过**65%**的海淘族拥有本科及以上学历,且近七成用户月均收入超过5000元。

65%

85%

相比较近八成网购消费群体集中在35岁以下的数
据,海淘和海外购的消费群体更加年轻,35岁以下的比例超过**85%**。

30%

商务部预测,2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元,未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%,年增长率将超过**30%**。

2015上半年,中国跨境电商交易规模为2万亿,同比增长**42.8%**,占我国进出口总值的17.3%。

42.8%

98%

1~8月,上海海关受理跨境电商进口直购订单中**98%**以上为亚马逊订单。

14.1亿

截至9月底,宁波海关今年单证放行跨境进口货物620万票,销售额**14.1亿元**,为去年全年销售额的3.8倍。并由此成为全国首个跨境进口电商销售额突破10亿元的试点城市。

2014年“亚马逊海外购物节”的48小时内,国际品牌商品的销售比上月同期增长了13倍,订单量增长了近**30倍**。

30倍

5

上海、北京、广州、杭州、南京为2015年亚马逊海外直邮和海外购销量最高的**5**大城市。

Amazon

亚马逊海外购

“对于喜欢买买买的小伙伴来说，劳心劳力熬夜抢购又遭遇调价把戏的双十一，已经无法满足咱这颗(购物)欲壑难平的心咯，那何不把目光转向还未被中国网购大军攻陷的“黑色星期五”呢？近两年各家电商兴起的跨境网购，可以让我们完全摆脱外文翻译、辨识真假、寻找转运、国际信用卡支付等各种麻烦，足不出户，就可以购买到高品质、低价格的海外优质商品，享受简单、可信赖的海淘购物体验。BUT，新的问题来了，究竟跨境电商哪家强呢？”



作为国内主流电商中的唯一海外电商，早在去年11月11日便开始运营的亚马逊中国海外购是所有跨境电商中起点最高、规模最大也最具影响力的(会不会违法广告法?)。直采、直邮、闪购，三个项目构成了亚马逊海外购商店的黄金三角。

除此之外，亚马逊海外购商店业已统一亚马逊中国和亚马逊海外购的登录账号，提供更多本地化的支付方式等(如银联等)，这些改进深得人心。而且，据称亚马逊海外购还将陆续引入亚马逊欧洲和亚马逊日本等多个海外站点的优质选品。

商品丰富度：一站购全球，是亚马逊对其海外购提出的愿景和口号。依托来自全球14大站点的数亿商品，商品的数量和丰富程度一直是亚马逊中国在跨境电商领域最大的优势之一。继今年6月完成对亚马逊美国全部25个直邮品类的对接之

网易带头大哥丁磊对于今年年初刚上线的考拉海购寄予了厚望，重金打造和推广之下(看看度娘中那可怕的广告软文数量就知道了)，考拉海购的确走出了一条很有特色的路子——自营直采。在今年年中时，甚至网易号称一次大趴就补贴了3亿元，再看看APP首单立减8元、新人礼包118元现金券这种活动，考拉海购还真是用钱砸出不小的动静来。

商品丰富度：网易考拉海购采取自营和批量直采的模式。自营+直采模式的好处是，能够杜绝第三方卖家的种种问题，在源头上把控商品品质与价格。目前网易考拉海购的经营范围包括美容彩妆、家居个护、美食保健、母婴用品、海外直邮等。我们以“面膜”为关键词搜索，考拉海购上得出214件商品，而苏宁海外购、天猫国际和京东全球购分别为749

件、5081件和1.4万件。好在眼下考拉海购的货品拓展正在持续加速。
正品保障度：考拉海购从创立之初就采取纯粹的网易自营B2C模式，由网易组建的专业采购团队，配合在美国、欧洲、日韩等国家设立的分部从海外原产地直采进货。

价格实惠度：因为跟海外品牌建立直接联系，采取批量进货，网

易考拉海购往往可以拿到较低的采购价格，形成“海外批发价”的优势，官方甚至宣称部分商品售价甚至低于国外专柜。不过以Mediheal可丝面膜为例，天猫国际品牌旗舰店售价75.9元，京东全球购和网易考拉均为79元，并无明显优势。

物流快捷度：网易考拉海购90%以上的商品采取国内保税区仓库

后·他们的海外购就直接拥有了5万多个品牌带来的超过350万海量商品·而且他们还打算继续快速引进欧洲各大站点和日本站点的更多商品。

亚马逊海外购的商品拓展速度几乎可以用恐怖来形容。他们在今年先后上线了男士鞋服、精品女包、直采红酒、高端厨具、精品乐器、国际家居等一系列品类·其中高端厨具涉及2700多个国际品牌·总量达25万件;家居产品则涵盖了4000多个海外品牌和31万件商品。刚刚上线的电子数码馆·也拥有24个类别·6000多个品牌·近30万种海外精品。

也就是说除了各家海外购商品中比重极高的美妆个护、保健食品和母婴用品之外·亚马逊在其他品类方面对各家电商拥有碾压式的优势。

此外·再看看譬如欧洲的一些高端厨具品牌·费雪的2015新品·在国内独家首发的英国Tangle Teezer 2015圣诞限量款·相对于其他电商·亚马逊的优势不仅仅在于商品的量级·而且他们还拥有不少品牌和产品在国内销售的唯一授权。

正品保障度:

从目前来看·亚马逊海外购的直邮商品100%来自美国亚马逊·进口直采部分则是由亚马逊全球买手团队直接在国外厂商进行批量采购·闪购则是提前清关备货——因此·所有商品均100%为海外原装·拥有正品保障。至少从目前用

户的反馈来看·尚未听闻关于这一方面的投诉。

价格实惠度:

海外购的商品价格与亚马逊海外网站实时同步·且在预估关税和物流费用后·根据当日汇率实时显示在商品页面——这一点实在很人性化!下单时预估并代收进口税费·如实际税费与代收金额不符·多收的金额将退还至用户账户·少收部分则无需补交。至于直采·经过对比·我们发现个别食品和酒类价格优势尤为明显·其余优惠力度与网易考拉海购类似。而且亚马逊常常会举办各类专场活动·因此对喜欢海外品牌的消费者来说·可以时常对之保持关注。

物流快捷度:

从全球范围来看·亚马逊已经在亚洲、北美、欧洲和大洋洲等14个国家建立业务站点·其全球109大运营中心和遍布全球的物流体系就像是一个线上的“电子丝绸之路”。再从国内来看·亚马逊中国打造了亚马逊除美国本土之外最大的物流运营网络·目前他们在内地拥有13个运营中心·近1400个城市区县可以提供当日达及次日达服务。这两者结合起来·其效率可想而知。

亚马逊海外购商品通常通过海外仓直邮或国内保税库存清关发货·送达至国内客户手中。在升级服务体系后·远在美国仓库的逾350万商品送达时间已经缩短为平均6~8个工作日·闪购商品平均送达时间为3个工作日。请注意·

这只是平均值。如果你对海外发货的速度有需求·可以自由选择亚马逊提供的多种配送方式:标准配送·平均9~15个工作日送达;加快配送·平均5~9个工作日送达;特快配送·平均约在3~5个工作日送达。

售后满意度:

在进行平台系统升级之后·亚马

逊海外购如今不仅支持亚马逊中国账户登陆和银联卡在线消费·且甚至能让亚马逊中国自营商品、海外购商品和第三方商品共享同一购物车·这可是国内网购用户最爱的凑单省的节奏。售后方面·亚马逊海外购配备了7x24小时的本地客户支持服务·且用户在购买商品后均能获得同美亚一致的售后。



备货、发货模式·既保证正品·也保证了发货速度。嗯·某些不从海外发货不舒服斯基星人·就别出来闹了。

售后容忍度: 标配的7天质量问题包退·支付成功后如尚未发货可联系客服取消订单。



网易考拉海购
www.kaola.com



京东全球购

www.jd.hk

在今年4月上线的京东全球购较为高调,且希望以首发商品繁多为主打优势。京东官方宣传,全球购平台上线时的商品就有超过15万种,品牌数量超过1200个,商铺超过450家,涵盖母婴用品、食品保健、个护化妆、服装鞋靴、礼品箱包等众多品类。它采用的运营模式与京东主站类似,同样是自营+第三方商家入驻相结合的形式,而商品的通关模式通常有直邮、集货、保税备货三种。京东全球购平台的页面重点分为母婴精品汇、全球特卖、国家馆和eBay精选。其中国家馆已经拥有德国馆、法国馆、澳新馆、韩国馆、意大利馆、英国馆、美加馆、日本馆等。

商品丰富度:

虽然难以对商品总量做出详细统计,但以京东全球购网页内容来看,其商品款型尤其是在美妆和母婴类颇为丰富。不过我们在体验时多次发现,个别国家馆甚至全球特卖中推荐的产品其实早已下架,或者是某产品不同颜色版本多次被单独展示(譬如14个款型的Jellycat安抚玩偶),而且大量存在商品重复的情况。

总体来说,在商品丰富程度上,京东只能说相对还可以,不过第三方商家的监管是个问题。此外1000多个海外品牌大多在国内不算罕见,并无自家独到的优势。

正品保障度:

相对于其他开放式跨境电商平台来说,京东在全球购项目上的优势在于用户对之较为信赖的“自营”。老刘此前曾公布全球购的自营比例在30%左右,很遗憾的无论如何统计,我们也没法凑齐这个数字。对于入驻第三方,京东声称约束手段采取“零容忍”态度,一旦发现商家有售假行为,将以平台销售额20倍违约金或1万美元(二者以高为准)进行处罚。另外,京东全球购声称会对商家进行审查,并且对货品比如进入保税仓之类一系列程序进行监控,这个工作将由京东在国内供应链部门负责;另一方面,他们也在和海外第



在去年12月上线的苏宁易购海外购频道,采用自营直采+平台海外招商模式,以母婴美妆、食品保健、电子电器、服装鞋帽等四大品类为主。依托在香港、日本、美国等的自采团队和供应链,相继上线了上述三地的品牌馆,并于2015年7月上线了韩国馆。今年双十一前,澳洲和马来西亚等国家馆以及辉瑞、莎莎等国际大牌据说也将登陆该频道。此外,苏

宁海外购的独立APP“小海狮”目前也是悄悄上线。

商品丰富度:苏宁海外购目前拥有来自美国、英国、德国、荷兰、日本、韩国、香港等多个国家和地区的畅销品牌,但苏宁易购的步伐显然比京东走得更稳也更慢一些,因此在商品的丰富程度上不如多数竞争对手,很多热门的海外商品都未在其列。不过,苏宁海

外购的发展策略有些类似于商超模式,而极具特色的全球闪购几乎成了苏宁海外购的代名词。

正品保障度:相对而言,苏宁海外购的整体推广较为低调,虽然采用了和京东类似的运营模式,但主要以香港旗舰店作为当家主打,所以在正品方面更加值得放心。更为重要的是,由于香港旗舰店直属于苏宁易购,所以在

免运费方面仍是单笔订单满48元包邮。不过因为第三方的特殊光环,用户购物时需注意商品页面的卖家信息。

价格实惠度:经过比对,我们发现苏宁全球闪购的价格的确比国内几家大型跨境电商平台更为便宜,譬如iRobot Braava 380t苏宁海外购在用券(长期有效)后到手价还不到2200元,比其他各

三方质控公司进行合作。

不过,京东全球购创立半年以来颇不顺心。全球购上线前夕,京东被曝光虚假营造美国第二大零售商Costco登陆该平台的消息,遭到后者公开和采取法律措施警告,而紧急撤下了“Costco旗舰店”店标和该店内全部Costco字样。随后7月份,京东全球购又被曝出拖欠一家丹麦公司40万元的货款3个月,而丹麦上海领事馆因此事向京东发函,交涉拖欠货款,屋漏偏逢连夜雨,9月底京东全球购又被曝出招商问题,起因是天猫国际与澳大利亚最大的折扣连锁药房Chemist Warehouse签署独家战略合作协议,而在此之前的6月,京东上线澳洲馆时,曾打出Chemist Warehouse官方旗舰店的招牌,但后因业界质疑资质授权问题,被迫撤下了“官方旗舰店”的店名之后改名为“AOB澳洲免税药房专营店”。另外,还有媒体报道,英国著名品牌The Body Shop、知名美妆品牌小蜜蜂Burt's Bees等均表示并未与京东全球购展开合作,该平台的所谓旗舰店并未获得正规渠道的授权。

从终端的反馈来看,多数京东用户对于全球购平台的第三方基本上都认定为海外代购,“有的连代理可能都算不上”,已有多起关于京东全球购第三方售假的网络投诉,但用户对于京东自营的海外商品仍保持了较高的信任值。

价格实惠度:

在京东全球购上购买海外商品,

并不需要像亚马逊那样额外注册账号,具体操作和平时境内在线购物并无太大差异(当然还是要提供身份证等资料)。值得一提的是,京东全球购平台商品的售价两极分化较为严重。譬如10月28日全球特卖中港行iPhone 6S 16GB版的抢购价竟为5088元(还特别标明是6.5折后价格,原价7888元)。又如Fitbit Charge HR京东全球购的售价为909元(另外还需在线支付运费67元),亚马逊海外购的价格折合人民币为765.37元,单件商品到手价约839.76元(含运费、预估进口税费)。手表类和3C产品的售价同样不仅高于竞争对手,更别提某宝代购价。而诸如保健品、美妆个护等另一类商品,有不少海外用户爆料其售价甚至与当地相差无几,留言称“关税不要钱?物流不要钱?老刘这是送温暖吗”。结合太多第三方的案例,类似这种情况就需要用户擦亮眼睛了。

物流快捷度:

目前,在国家开放的7个海关试点城市中,京东宣布已开通了地处华东、华南的宁波、杭州和广州3个保税区的口岸服务,以解决商家备货及仓配问题,因此,京东全球购自营产品的物流速度显然是可以得到保障的。需要从海外采购的商品,全球购平台的页面中一般给出了类似“预计15~20个工作日送达”的字样。虽然亦有个别网友反映物流两个月未送到,但应属于个例,哪家电商没出过这种问题呢。另外,在京东全球购平台上购买商品,下单出库后是不能立即退货的。

要一点点运气了。

物流快捷度:消费者只要开通易付宝并经过认证后,在苏宁海外购频道消费将不再需要输入身份证号,极大简化了购物流程。物流方面,苏宁70%以上的商品都是采取保税区备货模式,苏宁物流已在广州、杭州、宁波、福州、苏州等地设立了保税仓。所以,苏宁海外购通常是承诺72小时内完成发



售后满意度:

京东全球购自营商品的售后,由京东提供,其中包括7天非用户责任问题的包退(注意,个人不喜欢或是又突然不想要了,是不能退的)。而第三方销售的商品,则由第三方提供售后,具体退换货的期限以第三方的规则为准。京东全球购的商家承诺出售均为100%海外原装正品,若经合法认定买家已购得的商品为假货或是非原装正品,则有权在交易成功后90天内投诉,并申请正品保障

赔付,赔付的金额以买家实际支付的商家价款的“退一赔四+买家支付的邮费”为限。不过,请注意是需要用户出具合法的检测报告才能向京东提出申请。京东全球购还在小字部分注明了一旦发生售后纠纷,“如对(第三方)处理结果有异议,京东全球购鼓励您与第三方卖家沟通解决”,未能协商一致的再拨打京东全球购400电话。So,再次提醒您最好对第三方敬而远之。

家均便宜50~100元,当然,某宝代购价则仅需1700元左右。又如日本花王Merries特大号拉拉裤(XL38片)苏宁海外购代购价93元,京东全球购需119元,天猫国际到手价是125元,国内电商售价为149元,甚至比某宝约100元左右的价格仅限于闪购活动之中。因此是否可以买到需要用户经常保持对其闪购活动的关注,另外还需

货,物流信息全程追踪,预计7~20个工作日内送达。不过有用户投诉,苏宁易购香港旗舰店的发货速度和物流效率和国内保税仓分属两个极端。

售后容忍度:不支持无理由退换货,如有质量问题与商家客服联系协商一致,可将商品寄回商家指定的国内地点进行退换货处理—属于标配。

苏宁易购 · 海外购
g.suning.com





跟小代购集中营的淘宝全球购(global.taobao.com)不同,2014年2月上线的天猫国际一上来就是走集团军作战模式。

天猫国际提供的海外商品,主要涵盖美妆、保健品、母婴、鞋服和3C等五大类,其经营模式主要走跨国商业集团合作的形式,从上线伊始的香港第二大化妆品集团卓悦网、台湾最大电视购物频道东森严选、日本第一大保健品B2C网站kenko等海淘平台陆续开设天猫国际旗舰店,到与来自美国、韩国、日本、澳大利亚、新西兰、德国的全球九大超市集团达成独家战略合作,天猫国际的跨境网购

模式一度被认为是未来电商平台的发展方向。

商品丰富度:

早在去年12月,天猫就宣称已有来自全球25个国家和地区5400个海外品牌进驻。天猫国际凭借着阿里家族的集群优势以及马云这个活招牌的知名度,在海外商业合作中越来越得心应手,欧美前十大商超、法国化妆品集群、英国皇家邮政等等越来越多的品牌入驻和合作,另天猫国际在海外商品的量级上走在了多数人的前面。不过,从目前其商品和品牌合作的情况来看,天猫国际主要针对的是美妆、保健品、母婴、鞋服

和3C等五个最受海淘族追捧的品类,要做到真正无拘无束的“海外购”,起码在产品品类方面就还需要拓展。

正品保障度:

“一些商家把天猫、天猫国际当作次品处理中心”,“双十一在天猫国际上买到了假货”,类似这样的质疑在2014年底一度使得天猫国际的口碑急转直下。譬如就有一家名为依时国际化妆品海外专营的店铺,30天内遭投诉2000余次的事情发生。这也和天猫国际最初上线时采取商家申请、天猫审核的模式有关,使得部分未获品牌授权的大型代购钻了空子。而

| | 亚马逊海外购 | 网易考拉海购 |
|-------|---------------------------|-------------------|
| 商品丰富度 | 美亚全部对接,超350万商品,较多独家品牌合作 ★ | 商品量级有待提升 |
| 正品保障度 | 美亚保障&进口直采,有保障 ★ | 100%自营B2C模式,有保障 ★ |
| 价格实惠度 | 商品价格与美亚同步;闪购优惠力度大 ★ | 商品价格大致与国外持平 |
| 物流快捷度 | 直邮平均6~8个工作日,闪购平均3个工作日 ★ | 90%以上国内保税区仓库发货 ★ |
| 售后满意度 | 遵循美亚标准,并配备7×24小时本地客户服务 ★ | 标配,有质量问题7天国内包退 |

在2015年天猫国际提高了准入门槛·且运营模式改为邀请式入驻·只有真正有实力的海外正规商家才有资格入驻·尤其是像Costco 欧美大型商超以及日本花王等知名品牌的独家合作·更是让天猫国际的可信度与日俱增(关于独家合作背后和京东的争夺战·则是另一个故事了·这里不作详述·个人同情京东ing)·但面对假货横行的美妆等领域·还是请各位提高警惕。

价格实惠度:

相对代购和海淘而言·天猫国际上入驻的商品不仅有品牌直供的海外产品·更多的还是境外商超或大型代理商经营的商品·同期对比国内线下进口超市·同规格商品的售价显然天猫国际更具优势·毕竟天猫国际的模式·使得海外品牌在中国区的价格体系·渠道体系·供应链体系均与全球体系相融通·几近可以做到全球同价。

不过·品牌和第三方商家入驻天猫国际网站时·需要支付5000~10000美元的年费(或言3%~6%的佣金)·2.5万美元押金·此外·各入驻商家需要额外配备中文旺旺客服·中国境内退货点等·这些成本投入必然是只能转化在用户身上·换言之·也就是说天猫国际的场租费使得海外商品到国内用户手中的流程中多出了一两个环节·因此相比起代购·海淘和亚马逊海外购来说·没有任何优势。

譬如Comotomo硅胶奶瓶国内正品售价为230元·京东全球购最

低售价142元·天猫国际的售价为138元·淘宝代购价大多在105元左右·而亚马逊最终到手价预计仅约96.5元(含邮税)。

物流快捷度:

目前天猫国际有这样几种物流:
1.海外直邮·就像之前许多代购所在的一样·目前拜仁慕尼黑海外旗舰店就采用DHL直邮发货;
2.保税仓发货·即根据之前的购买情况·将会产生大量购买的产品在国内的保税仓比如广州·杭州保税仓大量备货·消费者一在天猫平台产生订单之后·即有保税仓内物流企业完成清关寄送等等事项;
3.海外集货·比如卖家将商品寄送到菜鸟海外仓库(阿里旗下)·当订单产生后·由负责的物流企业完成拣货·运送至国内·清关·运送至消费者手中。

基本来说·多数跨境电商在物流方面差异并不会太大。

售后容忍度:

在天猫国际购物时·同样需要提供身份证(下单并收到卖家发货完毕提交的单号后上传复印件)·天猫承诺120小时内商家能完成发货·预计14个工作日内可抵达消费者手中·且物流信息可全程跟踪·但商家大多不开具发票·不支持7天无理由退换货·如果遇到质量问题·可以和商家协商并将商品发往商家制定的国内地址进行退货处理。

值得一提的是·消费者在天猫国际购物后·在签收货物后七天内·如因主观原因不愿意完成本次交

易·可以提出“七天放心退”的申请·申请“七天放心退”的商品·不得影响卖家的二次销售·卖家已就商品入境承担相应关税的·买家需向卖家支付实际关税费用·这个福利大家看看就好。



| 京东全球购 | 苏宁易购·海外购 | 天猫国际 |
|-----------------|---------------------|--------------------|
| 量级不错, 品类较为丰富 ★ | 品牌和商品量级有待提升 | 美妆、保健品、母婴品牌和商品丰富 ★ |
| 第三方较多, 注意分辨 | 自营+第三方, 需注意分辨 | 有独占品牌, 也有大量第三方 |
| 部分商品售价较高, 美妆有惊喜 | 闪购价格最美, 但需随时关注 ★ | 无明显价格优势 |
| 全球购通常7~20工作日送达 | 70%保税区备货, 承诺72小时内发货 | 视不同店家而定, 多为标准送达时间 |
| 标配, 退货需提供检测报告 | 标配, 不支持无理由退换货 | 标配, 视不同商家而定 |

亚马逊

“黑五”抢购攻略

如今海淘一族的队伍越来越壮大,其中美淘以价格便宜、物流较为便利和最早兴起成为最流行的海淘模式。正如在国内众所周知“双11”是全年网购最便宜的时段,很多商品都有最低的折扣,而美淘同样有一个最低折扣促销的时间段,那就是“黑色星期五”(以下简称“黑五”)。那么这里就厚颜为大家带来黑五海淘的入门攻略。(编者注:本文作者djdj530,为海外e淘资深用户。)

每年的11月份第4个星期的星期四是美国的感恩节,“黑五”就是感恩节后的第二天即星期五,这一天标志着当年打折季的正式到来。亲们要千万记住,今年的“黑五”是11月27日哦,提前做好一切准备,以充足的人民币和旺盛的战斗力的来迎接“黑五”的到来。

随着美淘的流行,越来越多的美国网站进入了大家的视线。那么在“黑五”这样特殊的日子该选择怎样的网站购物呢?这主要取决于网购操作的便利性以及物流运输的时效性。由于去年和今年各大电商都在大力发展海外购,So,我们如今在绝大多数情况下一般可以抛弃代购和转运了。此外,因为很多美国电商网站都不提供直邮服务,需要通过转运公司来运输货物,运输成本较高,时效没有保证,货物安全也没有百分之百保障。而且往年黑五大家购买的东西大多都是来自美国亚马逊,我的经验就是只需要盯紧亚马逊海外购即可。

原因嘛,一是亚马逊网站提供直邮服务,且时效有保证,支付方便。二是亚马逊海外购页面都是中文,便于各个年龄层次的海淘族操作。用通俗易懂的话来说就是,所谓打折季,商品都是限量的,很多衣服鞋帽等商品可能会产生断码情况,比的是谁下手快。这时候,如果是因为网页的英文翻译不对,导致没抢到中意的商品,那么多让人扫兴的事情啊!这时候中文网页显示就显得非常重要了。三是亚马逊海外购商品标价直接帮您显示为折算汇率后的人民币标价,价格更直观,省去了亲们自己折算汇率的时间,有时间亲们可以多抢几件商品了哦,这些细节体现了亚马逊海外购的人性化特点。

四是亚马逊海外购的在线客服本地化特点,网购过程中遇到疑问可以即时向在线客服中文咨询,而国外英文网站通常都没有在线客服的,都需要通过电子邮件的方式咨询疑问,反馈邮件的时间直接影响了抢购商品的时间。五是亚马逊海外购受政策保护,货物清关畅通,不会产生额外关税以及耽误收货时间。最近很多海淘族都遇到了货物在海关规定范围内仍遭遇扣税的情况,不仅仅是多交一点钱的问题,因为清关延迟导致货物迟迟不能到货,很多宝宝因此“断粮”,争取时效比什么都宝贵。

更令人惊喜的是,亚马逊海外购刚刚进行了全面升级,消费者只需要拥有亚马逊中国账号和国内银联卡,即可乐享海外购,而且优化后的亚马逊中国购物车功能不仅可使消费者将多件心仪的海外购商品同时加入其中(而且亚马逊海外购、亚马逊中国自营与第三方卖家的选品都可共享同一购物车),一并完成结算。在享受与购买本地商品同样便捷的购物体验的同时,多件海外购商品的凑单还能帮助咱节省部分递送费用。这些等于消除了大多数人海外购的最后一道门槛。

具有实战经验的网购一族肯定知道,网购是讲究技巧的,尤其是在这种打折季的时候,什么时段优惠力度最大?哪些种类商品最容易打折?怎样消费最省钱?这些都是需要以消耗大量人民币为代价才能总结出来的购物宝典。这里也不多介绍所谓的海淘技巧,就重点来预测下“黑五”期间亚马逊海外购哪些商品的折扣力度将会最大,主要有以下几类:

- ① 母婴类,包括奶瓶、奶粉、童车、玩具、孕妇装、美体塑身产品等。
- ② 鞋靴类,包括各品牌男鞋、女鞋、童鞋。
- ③ 电子产品,包括智能手表、智能手环、笔记本电脑、电脑硬件、存储设备等。
- ④ 厨具类,包括各种厨房电器、锅具、水具、咖啡用品、烘焙用具等。

还需要特别说明的是,黑五之后的第一个星期一(即专为网购而生的“网络星期一”)更是美亚惯例的线上大促,相比起由线下发起的黑五而言,其优惠力度更是诱人无比。而今年亚马逊海外购举行的黑色星期五大促,将会一直持续到网络星期一!

接下来,说说具体的准备工作。做好血拼“黑五”的准备,最重要的是要提前一至两周上网站选择下自己中意的商品,加入购物车,关注价格变动情况,做好记录,同时关注国内几大购物网站同类商品价格,如果国内价格有优势,那就没必要折腾美国直邮了。其次,确认自己的信用卡额度是足够你血拼的,这一点非常重要,千万别等你准备支付商品的时候发现信用卡额度不够了,那简直要吐血的节奏啊!最后,开抢时间一定要算好美国时间,建议手机上做好时间提醒,记住一定要设定美国时间!美国时间11月27日零点后立刻开抢!争取时间就是争取生命!

最后祝大家黑五海淘嗨个够!



1 键入亚马逊中国网址z.cn,在大图顶部点击“海外购”或者在左侧导航中选择“亚马逊海外购”。



6 最后检查订单,核对送货地址、付款方式、欲购商品及数量、配送方式、订单金额无误,提交订单。完成支付后,可以在“我的账户”中随时查询你的订单状态,掌握实时的物流信息。



2 首屏是海外购精心准备的大型活动,随意滑动页面,还可以看到与美国亚马逊实时同步的促销、热卖商品和专题推荐。



5

将想买的商品都加入购物车后,登录你的亚马逊中国账户,根据提示授权给亚马逊海外购进行美亚下单,即可使用银联卡支付。



3 点击您感兴趣的商品,进入商品详情页,这里列出的价格是包含商品价格、运费、和预估关税,是商品的到手价。

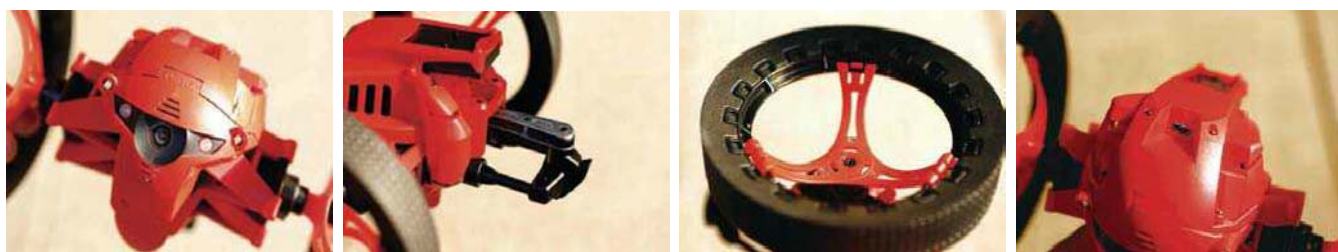


4 点击“商品评论”,你可以同时看到美国和中国顾客的评论,这些评论对你的购物会有帮助的。

各有神技的Parrot新玩具

前不久Parrot一口气推出了第二代Parrot Minidrones三大系列新型智能无人机,其中包括可跳跃的Jumping陆地机器人、轻盈高速的Airborne无人机和可玩水上漂的Hydrofoil水上无人机。其中我们在第一时间拿到了前两款产品,让我们一起来领略这些新品都有哪些独门绝技吧。

文+图=田东



Jumping系列智能陆行机器人·拥有两个大尺寸的滚轮·通过Wi-Fi链接和FreeFlight 3 APP操作·可以实现前后滚动、冲刺、曲线行进、90度转弯、原地跳跃(弹跳高度约80cm)和行进跳跃——Cool!而APP还内置有原地旋转、旋转接弹跳、前后翻滚、连续敲击地面等花式动作。由于两侧滚轮是采用可伸缩设计·因此驾驶风格也有伸展和紧凑型两种。前置的摄像头可在手机或平板端实时显示画面·并可拍

摄640×480分辨率的VGA视频·保存在内置的4GB闪存中(画质什么的显然没法要求更多了)。嵌入式扬声器则可以根据机器的状态·发出几种有趣的声音(电子音味道较浓)。通过集成麦克风·玩家还能通过它来像他人传递声音·类似对讲机功能。此外·配合APP的可编程路径规划·还可以让它根据自己设定的线路进行连串的行进和动作。嗯·具体玩起来的感受·就像是在遛狗一样。

Jumping系列分为两个版本·Jumping Night装配有两个高亮LED灯·因此可以实现夜间功能·且LED灯光亮度可以自由调节。其最高时速为每小时7km·而Jumping Race配备更强劲的引擎·具备极强的抓地能力·因此时速最高可达13km每小时。两者均配备550mAh锂聚合物可充电电池·充电25分钟可保证20分钟的续航时间。它们的官方售价为1388元。


Airborne系列设计思路显然是主打轻易小巧·180mm×185mm×40mm的身材和58g的体重·让人一度怀疑这个“小飞侠”是否能让人玩得尽兴·Airborne身材虽小·但Parrot的设计师并没有让它的性能打折扣·三轴加速度计和一个三轴陀螺仪可以测量和分析无人机的每一个动作或倾斜度·并配有自动驾驶仪以修正无人机的飞行姿态·垂直摄像头以每16ms的速率将地面图像与之前图像进行对比以确定无人机的飞行速度·超声波传感器可分析高达4米的飞行高度·此外·还配备一个压力传感器用于控制无人机的飞行高度·要知道这些配置

原本只用于大型无人机·当然·Parrot自家APP集成的花式动作也得以保留·

Airborne系列同样拥有Night和Cargo两个版本·前者的LED灯可以让它在夜间自由探索·后者则是加入了可运载货物的功能(不能太重哦)·机身顶部类似乐高的拼插底座·可以让Airborne在20米范围内·给你的女票送去求婚戒指·哈哈·两个版本的最高时速均可达到18km每小时·自带1GB闪存·充电25分钟可保障9分钟的续航·官方售价为898元·



不可“小视”的换代 日产全新逍客



说到紧凑型城市SUV的鼻祖,那肯定是本田的CR-V,它让我们花不多的钱就能体验到当时尚未掉落人间的SUV。可在紧凑型之下的城市SUV,东风日产的逍客肯定是属于先行者的行列。可能由于它过于超前,在它风华正茂时我们不懂得欣赏,在它年华老去时又有太多新新小鲜肉出现,以至于从登台到落幕都那样的默默无闻。其实海外版的全新一代逍客早在去年的日内瓦车展上已经正式发布并随后在海外上市。与老款车型相比,它带来了翻天覆地的变化,全新的外观、内饰、动力总成以及一堆高科技配置让它倍受消费者的关注。只可惜,它并没有同期引进到国内销售。在经过了一年半的等待之后,全新一代逍客终于出现在我们眼前。咱真想知道经过这一年多时间的酝酿,东风日产到底为我们带来什么样子的全新逍客?相对于海外版车型,它是进化还是退化了昵?



NISSAN QASHQAI

东风日产逍客

一句话了解新逍客

全新一代逍客售价区间从13.98-18.98万·发动机有1.2T和2.0L·除低配为手动挡外·其余均配备CVT变速箱·全系车型共有7款·



空间

尽管定位于紧凑型SUV·可严格来说逍客的体型是介于小型和紧凑型之间的·不过长宽高和轴距相比上一代来说都有小幅度提升·所以空间表现是不用担心的·之所以数据全面变化是因为全新一代逍客采用了日产和雷诺共同开发的CMF模块化平台打造·因此它可以说是一款全新车型·只是继续使用逍客这个名字·



配置

和很多车型高配像皇帝·低配像乞丐不同·逍客的低配车型依然维持了不错的配置水准·像是带上坡辅助功能的车身稳定系统·ATC主动循迹控制系统和ARC主动行驶舒适控制系统都没有缺席·除此之外·像LED日行灯和多功能方向盘都是全系标配·从安全性到外表都有照顾到·比竞争对手都要厚道·



用车养车

和娇贵的欧洲车相比·日系车是出了名的皮实耐用·采用和奇骏同款的2.0L发动机配合CVT变速箱·低油耗是有保证的·再加上日产系的保养费用一向很低·一次小保养连工带料也不过300出头·即便是大保养的项目较多·可考虑到日系车一向整体故障率偏低·因此这是一款你不用操心的SUV·



悬挂和避震

日产车一向给人留下的都是舒适好开的感觉·这次新逍客也不例外·不过它除了舒适好开之外还有一些偏向运动性·估计这是因为开发这车的是日产英国和西班牙分部·欧洲佬设计的车多多少少都有点运动性的·而且相比欧洲版的扭力梁后悬挂·国产版的居然还是使用的多连杆独立后悬挂·可见国内的路况比欧洲恶劣多了·真搞不懂某些车厂在欧洲用多连杆在国内用扭力梁的做法.....



可选颜色



泫雅红

琥珀金

月光银

曜石黑

珠光白

购买及保养费用参考
(以北京地区为例)

2.0L XL CVT精英版



官方指导价: 15.28万元
购置税: 13060元
车船税: 480元
交强险: 950元
商业车险: 6166元
上牌费用: 500元
总价: 173956元



基础保养(机油机滤)费用: 309元
中级保养: 620元
首次保养: 5000公里
日常保养间隔: 5000公里



发动机

一次大改款要是连发动机都不升级是绝对说不过去的,日产自然也明白这一点。于是它将用于奇骏上那台具有缸内直喷功能的2.0L发动机下放到了逍客上,足够体现诚意。此外明年逍客还会搭载一台最大输出功率为117马力(86kW)、峰值扭矩为190N·m的1.2T涡轮增压发动机来替代现款车型的1.6L发动机。



变速箱

日产的车在变速箱这部分是最没有悬念的,除了最低配采用6MT外,其余都采用了CVT变速箱。在我们最常见的市区内中低速行驶路况下,无级变速箱丝般顺滑的先天特性对比其他类型变速箱几乎是碾压式的优势,不会有频繁换挡带来的那些恼人的顿挫,开起来感觉很顺滑。做了这么多年CVT,日产这一代的CVT比原来有了很大的提升。



乘坐感受

逍客底盘对于路面噪音和细碎振动的隔绝比较出色,但是面对大的颠簸表现一般,基本能达到奇骏这种紧凑型SUV的水平。座椅材质有织物、皮革以及两者混编,配合设计合理的角度乘坐起来舒适度是没问题的。唯一的槽点是全系没有后排出口,夏天坐后排应该比较难过。

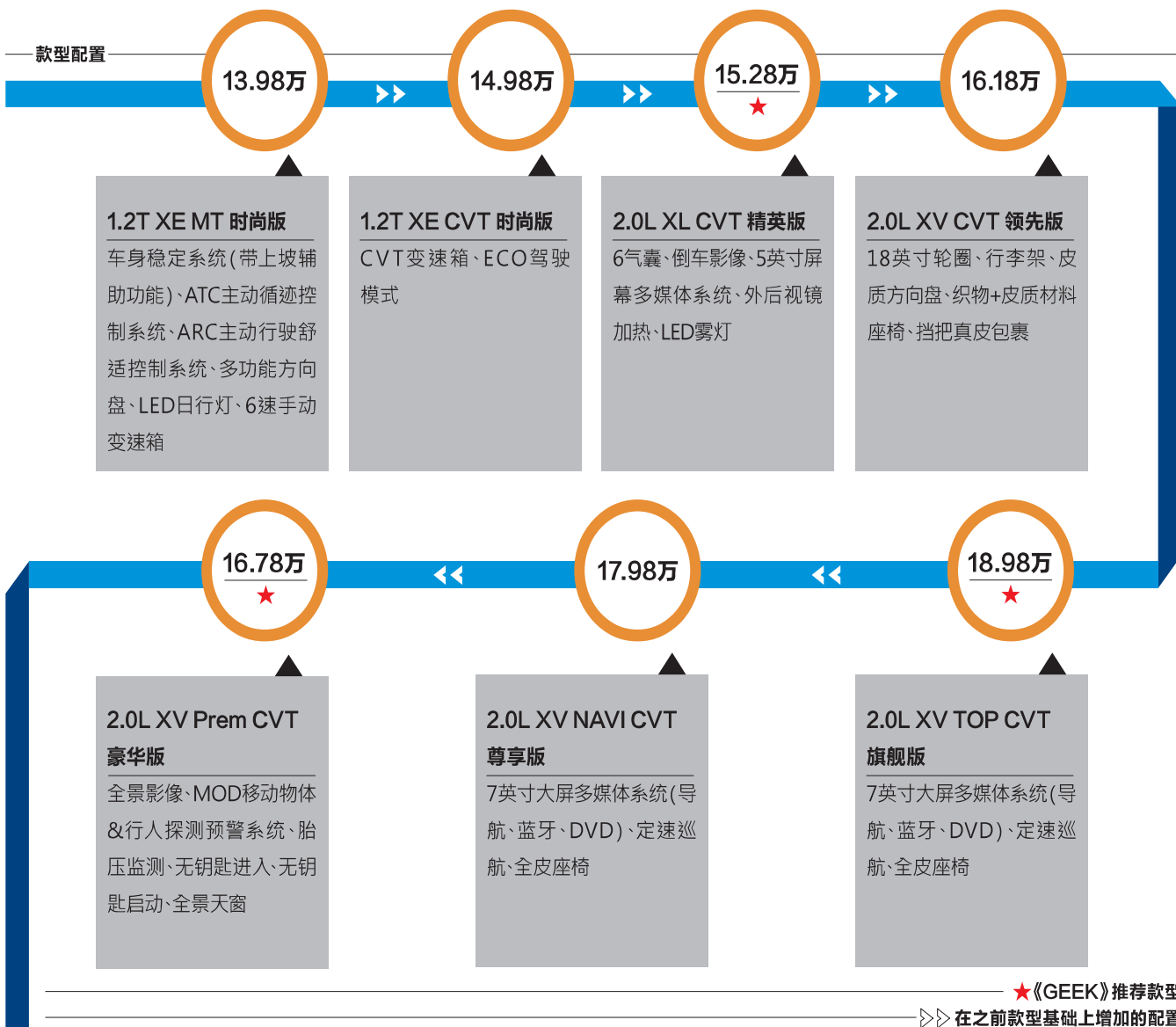


1. 豪华版才配有无钥匙进入和一键启动
2. 海外版的电子手刹被传统手刹取代
3. CVT变速箱是舒适的代名词





- 1. 车身线条比老款奔放了许多
- 2. 虽然有透镜, 可还是传统卤素灯泡
- 3. LED的加入让车身档次感提升





- 1.后备箱空间平整·实用性强
- 2.后排横向空间同级最佳
- 3.内饰年轻动感



技术规格 2.0L XL CVT 精英版

| | |
|-------|-----------------|
| 长/宽/高 | 384/1837/1594mm |
| 轴距 | 2646mm |
| 整备质量 | 1403kg |
| 邮箱容积 | 65L |
| 发动机排量 | 1997mL |
| 最大功率 | 110kW/6000rpm |
| 最大扭矩 | 200N·m/4400rpm |
| 变速箱 | CVT |
| 轮胎 | 215/60 R17 |
| 悬挂 | 麦弗逊/多连杆 |
| 综合油耗 | 6.9L/100km |

7年前·当我们第一次见到逍客时·只能用震惊来形容·因为当时市场上没有别的像它一样的SUV·憨态可掬的前脸·类似升高版两厢车的跨界形态·比主流紧凑级SUV更紧凑的身段·如果硬要说·只有三菱ASX劲炫是与逍客最接近的对手·但劲炫都没有逍客这么的离经叛道·再加上当时日产给了逍客2.0L的动力以及优异的四驱系统·使它成为了市场上最独特的SUV之一·但独特通常意味着孤独和不认可·7年后·全新逍客的造型设计更具吸引力·同时配置·储物空间以及动力方面的调整也让它的市场竞争力得到提升·从目前的市场来看·全新逍客更多是来满足对小型SUV空间等方面不满意·预算方面又比较有限的年轻消费者·通过更丰富的配置以及时尚动感的外形来吸引用户·全新逍客这次以13.98万~18.98万的价格同时冲击了小型SUV和紧凑型SUV两个市场·产品定位十分微妙·在夹缝中求生存·是腹背受敌·还是上下通吃·就要看逍客的本事了·

竞争车型



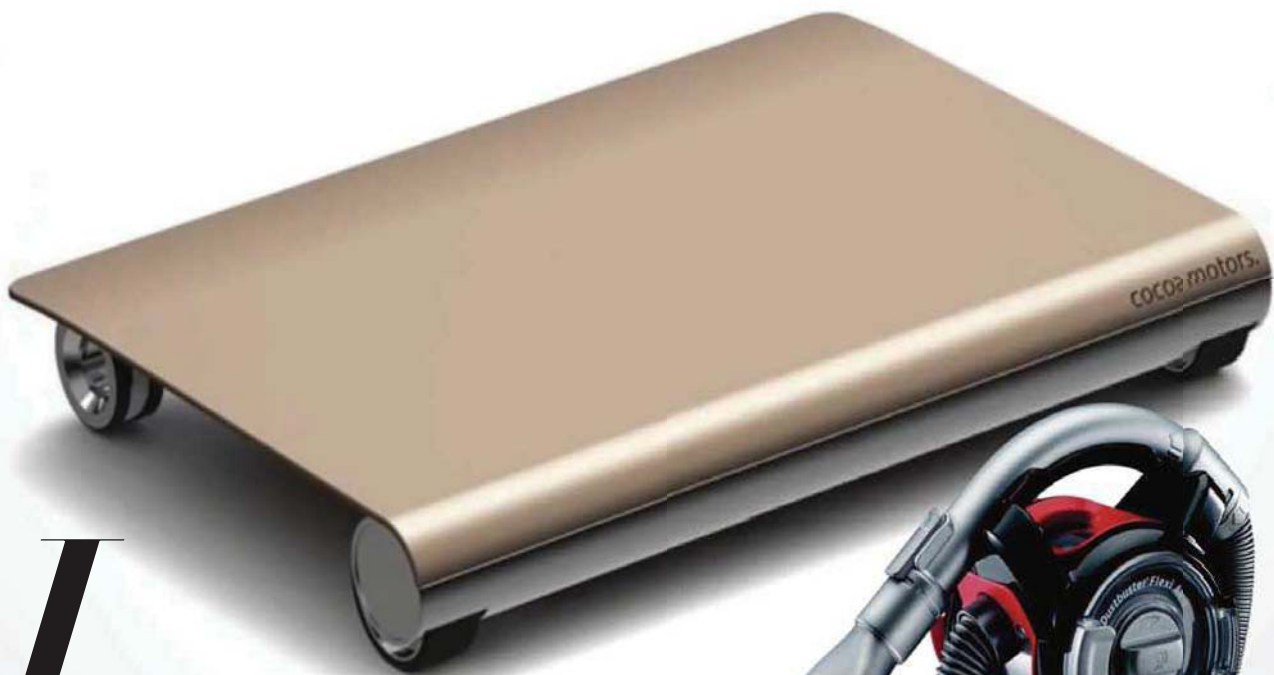
😊 造型动感·富有乐趣

😞 保养量较少·后期成本难以预计



😊 空间设计巧妙·储物实用性佳

😞 隔音降噪差·乘坐舒适性不佳



1

酷品快报

冬日户外自驾酷装备

虽说冬天寒冷,可窝在家里算什么事。带上下面的家伙,让你的冬日之行更有趣。

2 COOL



3



4



5

STUFF



6



更多有趣的汽车产品请扫描二维码
登录geekidea.taobao.com查看

1 背包里的汽车 WalkCar

来自日本的CocoaMotors公司研发了一个叫做WalkCar的产品。没错，这是一辆电动汽车，它的重量在2~3公斤之间，使用锂电池供电，最高时速可达9km左右，最大续航能力大约是12km，最大承重120公斤。WalkCar的操作也异常简单，站上去就自动启动，下车就自动停止，依靠重心移动来操纵方向。开车最怕的是什么？肯定是找车位，WalkCar可没这个问题，随手扔包里就成。

2 车用吸尘器 Black&Decker PAD1200

有了熊孩子的奶爸一定会发现，每当熊孩子坐了车之后，车里就是一片狼藉，像是核爆现场一般。算了，还是买个Black&Decker的蜗牛吸尘器防身吧。这货使用12V适配器取电，5米的超长电线，轻松抵达车内的任何角落，独特的象鼻式吸头能有效处理各种死角。最重要的是体积小，也就4.5瓶脉动的体积。

3 小巧净化器 三星等离子车载空气净化器

话说一到冬天这雾霾就肆虐得紧，车里的空间自然就成了重灾区。传统的空气净化器虽好，可惜没办法在车上用。三星这款净化器使用负离子发生器净化空气，灵巧的弧面设计让人看着赏心悦目，滤网的紧凑设计使得微尘颗粒有来无回，尽管功率较小，但正适合在车上使用。

4 会分享的行车记录仪 盯盯拍M6

如果说市面上其他行车记录仪或多或少都有些槽点的话，那么盯盯拍M6算是相对完善的产品。就本职工作记录而言，它完成得很棒。就增值服务来说，不管是雷达预警、行车轨迹记录、一键快拍、WiFi传送、社交分享，都可以说是开创了国内行车记录仪的先河。再加上现在路上各种奇葩层出不穷，还是买来防身吧。

5 内有乾坤 可收折收纳袋

这世界上有一个魔咒，那怕你是收纳狂人，一旦有了车，就会不自觉的将整个车当成你的杂物间，各种东西随意乱放。老实说，这是病，得治！很多人选择买个箱子，把东西收进去，可箱子本身又占用了不少空间，因此一个可收折的收纳袋就至关重要了，一个好的车内环境会带来好的心情，动动手一切都会好起来的。

6 再也不来电了 静电消除棒

冬天一到，各种静电简直就是肆无忌惮，亲，我可不想和你来电哦。因此一个静电消除棒就是必不可少的了，除非你想天天跟汽车来电，天啊，这口味也太重了吧，不好，不好。



什么值得买
SMZDM.COM

“什么值得买” (SMZDM.COM): 高性价比网购商品推荐网站, 同时也是集媒体、导购、社区、工具属性为一体的消费决策平台。

一路上有你

如何挑选一个正确的拉杆箱

文+图=猎北北

“人的一生中至少要有两次冲动, 一次奋不顾身的爱情, 一场说走就走的旅行”, 这句话大家都耳熟能详了, 不过说起旅行, 很多朋友仍然困惑于到底自己该买一个怎样的拉杆箱, 本着为值友排忧解难的目的, 本篇将围绕如何挑选一个正确的拉杆箱展开。



1

拉杆箱的尺寸介绍

- 20寸拉杆箱尺寸: 34cm×50cm×20cm
- 22寸拉杆箱尺寸: 39cm×58cm×24cm
- 24寸拉杆箱尺寸: 42cm×68cm×26cm
- 28寸拉杆箱尺寸: 47cm×78cm×28cm
- 32寸拉杆箱尺寸: 53cm×88cm×30cm



以上长宽高尺寸只是参考尺寸,不同品牌拉杆箱尺寸会略有不同。一般来说,能否随身带上飞机或者需要选择托运,各航空公司主要是利用三边之和的尺寸或者是重量来判断:国际登机尺寸115cm之内,免费托运尺寸158cm之内,托运重量在20~32kg/件。(按照尺寸不同,拉杆箱又往往被人为分作登机箱和托运箱。)



选择软箱还是硬箱?

3

其实地勤的装卸并不十分可怕,但也不要掉以轻心,一些必然的损伤是肯定存在的,例如常见的污渍、磨损、磕掉轮子、摔裂箱子等,箱子只要托运就逃脱不了这些,想维持箱子完美的人还是选择登机箱吧。那么究竟应该选择何种材质的外壳呢?

软箱:材质多为帆布、EVA、尼龙、皮革等,特点就是款式精美、箱体轻,但是从抗压、防水来说就不如硬箱;

硬箱:材质为ABS、PC、PP、铝镁合金等,硬箱的特点就是耐高温、耐磨,能够起到防水抗压作用;

有人习惯软箱登机+硬箱托运,有人习惯硬箱登机+软箱托运,当然也有软箱登机+软箱托运(软箱控)or硬箱登机+硬箱托运的(硬箱控),视个人喜好决定。下面两个无论质量和价格都是高大上的代表,出来走个秀。

你需要多大尺寸的箱子?

2

- 商务差旅:短期就选商务风格登机箱。
- 长期:托运箱。
- 愉快的旅行:轻便为主,背包或登机箱。
- 买买买旅行:28寸托运箱“套娃”,24寸或28寸托运箱×2。
- 出国留学:多多益善,28寸托运箱×2外加登机箱。
- 上述推荐只是做一个简单的描述,具体问题仍需具体分析。

简单来说,20寸的拉杆箱适合个人3天内的出行,且尺寸在可携带的范围内;而24寸以上的拉杆箱一般必须托运,一般24寸适合个人3~7天出行所需,而28寸则适合7天以上的出行。

显然,软箱抗摔性要强于硬箱的,基本的装卸都摔不坏,比较结实耐用,但是软箱里面不能放易碎品(易碎品一般来说推荐放在登机箱里)。同理,硬箱确实有被摔裂的危险,随着科技的进步,越来越好的材料保证了硬箱的坚韧性,例如PC材质。硬箱的特点是很好的抗压性,为箱内物品提供保护。软箱硬箱按需选择,如果只是装衣物,并且给它们套上塑料袋,软箱也可以起到很好防水作用;如果托运几瓶红葡萄酒,软箱就不太能够胜任了,这时候更适合选择硬箱。



PC vs ABS哪个好, 好在哪?

4

PC材料·英文名称Polycarbonate·聚碳酸酯是一种新型热塑性工程塑料·有优良的电绝缘性能和机械性能·尤其以抗冲击性能最为突出·韧性很高·允许使用温度范围较宽(-100°C~130°C)·透明度高(誉为“透明金属”)·无毒·加工成型方便·它不但可替代某些金属·还可替代玻璃·木材等·近年来聚碳酸酯发展迅速·在机械·汽车·飞机·仪器仪表·电器等行业获得了广泛的应用。

ABS材料·英文名称Acrylonitril-butadiene-styrenecopolymer·ABS树脂是丙烯腈(A)·丁二烯(B)和苯乙烯(S)三种单体的共聚物·ABS树脂保持了苯乙烯的优良电性能和易加工成型性·又增加了弹性·强度(丁二烯的特性)·耐热和耐腐蚀性(丙烯腈的优良性能)·且表面硬度高·耐化学性好·同时通过改变上述三种组分的比例·可改变ABS的各种性能·故ABS工程塑料具有广泛用途·主要用于机械·电气·纺织·汽车和造船等工业。

100%PC材质密度较ABS高15%以上·所以不需要很厚即可达到坚固的效果·又可减轻箱体的重量·这就是所谓的轻量化·ABS箱子相比之下比较笨重和厚·ABS+PC介于中间·
PC可承受的温度:-40度~130度(此数据与上面的介绍有出入)·
ABS可承受的温度:-25°C~60°C·
PC抗压强度·拉伸强度·抗弯强度均比ABS高40%·
纯PC的箱子遇到大力冲击只会产生凹陷痕迹·不容易断裂·
ABS则耐压力没有PC好·容易出现断裂破碎·出现白化。(数据来源于百度百科)

上述分析得知·PC具有突出的冲击韧性·有很高的耐热性·耐寒性也很好·脆化温度达-100°C·对比ABS的优势显而易见·在托运行李限重的当下·一个轻量化的箱子是必须条件·耐寒性也是重要的指标·总不能去趟东北或者北欧·箱子冻硬了一磕就碎吧。

不容忽视的: 箱子的自重

刚才讲到的PC对比ABS的优势·其中就有重量优势·但实际重量对比下来可以发现·它们的差距并不大·以Delsey法国大使的四个材质的拉杆箱为例·布箱·PC箱·ABS箱·PP箱·28寸的重量几乎不相上下·可以粗略计为5kg·大家可以按需选择。

有人把Eminent 8Y9奉为神箱·全PC材质+铝框·确实很不错的配置·但是一般的箱子加了铝框都会重上2~2.5kg·8Y9达到了7.3kg的自重(大家可以拎15斤装的米面感受一下)·亲测28寸拉链PC箱·净重5kg·装满半箱衣物后11.5kg·假设航空公司免费托运重量在25kg·还有半箱空间+13.5kg的富余·28寸的购物箱·富余的空间和重量很完美·铝框箱虽然重·但是也有它的优势·防盗性好。

5

不得不重视的: 拉杆箱的防盗

拉链的箱子确实存在被盗的风险·行李长期脱离视线的情况下·行李传送带上的失窃·盗窃者利用摄像头盲区进行偷窃·使得现在机场都加强了安保和摄像头·在火车站·客车站等场所·行李不会长期离开视线·随时加强警惕·一般不会有失窃发生·不过·旅行过程中难免会有这样那样的意外·我们仍然需要注意拉杆箱的防盗性。

应对拉链设计容易被窃·很多箱包品牌也有了各种各样的对策·大家都普遍认可铝框的安全性要优于拉链·但是很多箱子为了追求轻便·依然没有放弃拉链箱·在拉链上面下了很多功夫·比如安保拉链·反向拉链·都可以加大盗窃者的偷窃难度。

没有什么功能可以做到绝对的防盗·被贼惦记上·什么都能给撬开·铝框加大了拉杆箱的安全性·但是增加了重量·各位可以按需选择·如果经常需要携带贵重物品的·尽量选择防盗性能好的箱子·如果只是携带衣物等不是很贵重的物品·可以选择更轻便的拉链箱·这里要说明一下·其实贵重物品最好的方式是随身携带·无论是火车还是飞机·都应做到随身携带·在自己视线范围内最安全。



另外·如果你的箱子颜色不是很鲜艳·在传送带上往往不是那么醒目·这时候一条色彩鲜艳的打包带是一个很好的选择·十字打包带有非常实用的作用·放开裂·醒目·防盗·如果出国旅游·建议选择TSA密码锁打包带·壮哉我大淘宝·量产化的打包带价格十分感人·基本可以做到10元包邮·个人建议选购价钱稍微贵一些·质量更可靠的产品·

譬如我自用的打包带·十字捆扎·最长3.8米·TSA密码锁的指示灯被打开后颜色会由红色变为绿色(可以告诉你箱子曾被海关或是他人打开过)·一般带TSA的都比较贵·一字打包带在30元·十字打包带在60元左右·如果不出国门·用不到TSA·普通的密码锁款式就完全够用·



7

不可不知的：拉杆箱保修条例

不同品牌的保修期不同·如果真的不知道该选哪款箱子·不妨对比一下它们的保修期·通常大的电商平台上的知名品牌都是提供五年质保·当然五年不是所有都可以保修的·以Delsey的保修条例为例：

Delsey箱包及配件的保修范围包括——非人为损坏的箱包拉杆及其组件等；非人为损坏的箱包轮子及其组件等；非人为损坏的箱包外挂密码锁；非人为损坏的箱包拉链的拉链头；非人为损坏的箱包手挽的缝合处；非人为损坏的箱包LOGO脱落·但没有丢失·

不在Delsey箱包保修范围且不能维修的包括——箱包的整体面料及内衬面料·如有开裂·破损·划伤·起皱·污损等；箱包拉链锁链自然磨损的·如锁链断裂等；箱包手挽的面料自然磨损的·如手挽污损·开裂；

箱包四周的护边·护角的面料由于自然磨损的·如护边和护角产生破损·开裂等；品牌LOGO脱落并已丢失的·

虽然箱体的开裂破损不在保修范围·但是其他的比如拉杆·轮子·密码锁都是在保修范围内的·尤其轮子和拉杆这两项·还是很人性化的·关于Eminent和美国旅行者·没有查到具体的保修条例·雅士的保修上面这样写道：

“若保修期间·因正常使用磨损·负责维修·本公司与其他知名品牌秉持一贯原则·对于不适当使用造成的损坏·不予负责·若飞航旅途中行李有所损坏·离开机场前·请告之搭乘的航空公司”·每个箱子上面都有自己的保证书·大家购买之后要保留好发票·跟保证书放在一起·装在箱子的内袋里面·走到哪坏了·就去哪个城市的维修点修理·几张纸·也不重·推荐随箱携带·

最后的一个小小推荐·适合想买个箱子又不知道明确用途的朋友：PC+铝框+24寸+万向轮+铝合金拉杆+TSA十字打包带·即保证了防压防水·又有很好的防盗性·24寸的容积够用又不容易超重·身材娇小的女生也能hold住·实在是居家旅行必备的好箱子·大家可以多多关注各种优惠信息·有好价格拿下它(200~300元)·一场完美旅行·怎么能没有个顺手的好箱子呢！



2015腾讯全球合作伙伴大会开幕，中国最大创业平台再升级

2015腾讯全球合作伙伴大会近日在重庆悦来国际会议中心正式开幕。本次大会主题为“开放·无界”，为期两天半，包含主论坛和12大分论坛及一场国际创业公开课。来自政府和各行业的嘉宾及8000余名合作伙伴出席了本次大会，重庆市委常委、常务副市长翁杰明、中国互联网协会常务副理事长高新民作为政府代表为大会致辞。



齐秦经典老歌助阵星辰周年庆

出道三十余年，齐秦总是用最深情的经典情歌打动歌迷的心。近日齐秦作为重庆星辰美容医院周年庆嘉宾，带着大家耳熟能详的金曲空降重庆。同时，花儿朵朵全国总冠军莫龙丹，也作为表演嘉宾给重庆的歌迷带来了最好听的歌曲。活动现场，歌迷粉丝们尖叫不停，特别是齐秦大哥出场后，全场达到了高潮，伴随着一首首经典老歌《狼》《大约在冬季》《外面的世界》本次活动圆满落幕。

乐堡酒镇high玩草莓音乐节

日前，草莓音乐节今年首次空降山城，在重庆中央公园完美落幕。作为草莓音乐节现场不可或缺的“助躁剂”，乐堡啤酒再次以独享最佳观赏草莓主舞台的乐堡酒镇(Tuborg Town)成为重庆草莓的一大焦点，颜艺高超的全城潮人们都不约而同出没乐堡酒镇寻欢作乐，轮番蹂躏各式出位玩法，正巧被当场活捉！

今年乐堡酒镇人气火爆，现场高能不断，还要归功于今年玩乐大法再次全新升级，将重庆娃儿们平日被“压抑”的真面目都躁出来！现场摇滚变装区，戴上牛头马面就开始“恶搞”，各种浮夸魔性道具和涂鸦彩绘上身，马上变身“艺术大湿”，在3D潮拍墙凹造型毫不费劲儿；酷炫至极的涂鸦达人入夜发大功，用荧光填满欢乐的乐堡酒镇，乐迷们新鲜的“肉体”成为最好的道具，涂鸦出一片绿色浪漫的星海；乐堡酒镇为每一位到场的乐迷都派送一条数字手环，而全场只有另一位TA拥有相同数字的手环，只要将靓照与交友暗语拍上信息墙，神秘的TA就能通过暗语找上对方，在草莓音乐节上演浪漫邂逅！



百度MTC亮相MDCC大会，助力开发者提升应用质量

2015移动开发者大会(简称MDCC 2015)日前于京隆重举行，本次开发者盛会的主题为“万物互联·移动为先”。作为业界领先的移动应用测试服务平台，百度移动云测试中心(以下简称百度MTC)参加了本次MDCC大会，更好地与参会的从业者进行面对面深入交流。一款优秀的APP如今不再是产品经理坐在电脑前绞尽脑汁设计出的产品，移动开发者应更多关注如何高效高质地带给用户完美的产品体验。百度MTC致力于为广大开发者在移动应用测试中面临的成本、技术和效率问题提供解决方案，包括云测试服务、测试工具服务、云众测服务、线上监控、以及移动应用质量标准服务。

官方网站<http://mtc.baidu.com> / 微博@百度移动云测试中心_MTC

国产科幻巨制动画《魔比斯环》耗巨资重制3D电影

诞生于2005年的中国首部原创国产三维科幻动画电影《魔比斯环》近期将以3D观影的新方式重新登陆大银幕。当年该片曾因参加第58届戛纳国际电影节展映而轰动一时。电影《魔比斯环3D》故事讲述的是一位勇敢少年杰克通过时空通道“魔比斯环”寻找失踪父亲的故事。杰克将来到一颗距地球数百万光年的神奇巨人星球，为营救父亲展开一场正义与邪恶的较量。据悉该片邀请到原创者让·杰拉德以及动画电影《花木兰2》导演格伦等一众顶尖制造高手重塑3D版本，整部电影制作费高达1.3亿元。



蔡骏新书《最漫长的那一夜》牵手吕克贝松改编电影

有“中国当代悬疑教父”之称的高人气作家蔡骏，近日携新书《最漫长的那一夜》来到重庆万象城西西弗书店举办新作签售会。在现场，蔡骏与读者们分享畅聊了“青春与悬疑”和“当代人的都市乡愁”两大主题。让人惊喜的是，蔡骏在现场宣布将会携手经典电影《这个杀手不太冷》导演吕克·贝松，一同将新书中的人气作品《杀手李昂与玛蒂尔达那一夜》改编打造成电影《这个杀手不太冷2》。蔡骏在当天的采访中透露，其实自己的不少作品已经改编成了电视和电影项目，并且计划在明年推出中国第一个悬疑作品奖项。



新浪微博@西西弗书店

双硬盘高速存储 华硕UX501JW为工作效率保驾护航

在生活节奏越来越快的今天，人们追求着工作效率的不断提升，追求着在单位时间内创造更大的价值。而这一切，对于信息时代的我们来说，自然离不开如影随形的笔记本电脑。华硕ZenBook Pro UX501JW采用同心圆纹理设计，并且突破性的在仅重2.033kg的轻薄全金属机身中融入了分辨率为3840*2160的UHD 4K画质屏幕（选配），同时搭载GTX960M电竞级独显和Intel酷睿i7四核处理器，内置B&O顶级音效系统和AudioWizard音频向导软件，全面提升影音、办公等综合性能，为您的工作效率保驾护航。



访问链接：<http://c.admaster.com.cn/c/a59390,b759388,c1046,i0,m101,h>

2015爱普生商务易用投影机全国巡展“一触即发”

2015恰逢爱普生品牌成立40周年。回顾其历程，爱普生已经成为一个有着5000多个专利技术、具有可持续发展的特质、为用户所需要的品牌。最近，以“精彩易用”为主题的2015年爱普生商务易用投影机写字楼巡展，将在全国多个重要城市陆续展开。届时用户在自己的商务办公楼里就能零距离体验到全新商务易用投影机新品及其解决方案，并能参与“摇一摇”抽奖，与史上最萌的“影子哥”拍照分享等丰富的活动。本次活动旨在助力中小型企业的快速发展，必将吸引来自社会各界的目光。



扫描二维码访问爱普生官方微信：

“怖”可思议，Zippo的万圣节创意佳品

在一个夜黑风高的秋夜，街上的南瓜灯忽闪忽闪的亮起。突然，家里的房门被敲响，当你打开门一看，两个小幽灵正站在门外“不给糖就使坏(Trick or Treat)”。“不错！金秋最有趣好玩的节日——万圣节热度仍未消！美国高端生活方式品牌Zippo特别推出万圣节鬼马系列打火机，让你玩转万圣狂欢派对，点燃ZIPPO之光，做全场吸睛焦点！Zippo 2015鬼马系列打火机将更丰富的色彩融入进天使、魔鬼和骷髅等万圣节经典元素中去，让你的整个Halloween Look不仅亮点多多，而且还时尚满满，绝对是你狂欢派对、肆意玩high的必备时尚单品！



万圣节系列全部产品信息，请访问天猫商城ZIPPO.tmall.com

羽·泉热力助阵重庆万象城1周年盛典

近日重庆迎来了一场全城欢腾的盛会，华彩乐章，巨星闪耀，让山城人民时隔一年之后又一次领略到轰动全城的巨星盛典，星光熠熠的晚会向全市人民宣告着——万象城一周岁了！

晚上7:30分左右，热舞、Beat-Box、默片等明星陆续登场，现场观众数量也越来越多，万象城内各楼层围观演出的市民一度达数千人。随后，黄金组合羽泉压轴登场，点燃了当晚活动最高潮，为大家带来了脍炙人口的经典曲目《彩虹》《最美》《奔跑》，将现场气氛炒到最高点！



AMD与南通富士通携手创建行业领先的半导体封装测试合资公司

AMD与南通富士通微电子股份有限公司于最近签署了确定协议，宣布将共同成立合资公司。新公司整合了AMD马来西亚槟城和中国苏州高出货量封装测试(ATMP)工厂及经验丰富的员工，以及南通富士通的外包半导体封装测试(OSAT)专业技术。整合结束后，新的业务可以充分借助5套设备的出货量及工厂下属的约5800名员工，打造差异化封装测试能力和产量，为更广泛的客户提供服务。这一交易计划于2016年上半年完成，目前正在等候监管机构批复。

国产文艺片《家在水草丰茂的地方》温暖献映

公路电影《家在水草丰茂的地方》曾获东京国际电影节最佳影片提名及柏林国际电影节“水晶熊”奖提名，影片通过两个小孩的视角讲述了一段温情的故事。近日该片监制方励、青年导演李睿珺来到山城，与影迷一起分享他们创作的故事。

本片是一部反映中国西北环境遭工业污染、草场退化成沙漠的作品。至于电影的票房，方励直言，这部片子的商业考量价值不能以票房来衡量，“从最初就没想要追求大的商业回报，观众的口碑和掌声是对这部片子最好的评价。”谈及收获到国际市场一致好评，导演李睿珺说到“对于我来说，参加电影节并不是奔着拿奖去的，而是希望影片有更多的曝光机会，让更多人了解。”



亚马逊中国“海外购”商店电子数码馆重磅开馆

亚马逊中国近日宣布，亚马逊“海外购”商店隆重推出电子数码馆。电子数码馆将提供6000余个品牌，包括智能创意设备、电脑及周边、耳机音响、电子办公用品等24个品类近30万种全球精品，甄选众多尚未正式进入中国市场的新奇特的海外消费电子品牌和选品，为追崇科技潮流的中国消费电子爱好者带来一场丰富的科技盛宴。据悉，亚马逊“海外购”电子数码馆中的商品将保持与美国亚马逊网站同质同价，并通过亚马逊强大的全球物流配送体系，让中国消费者第一时间与全球消费者同步享受最前沿的数码潮流尖货。



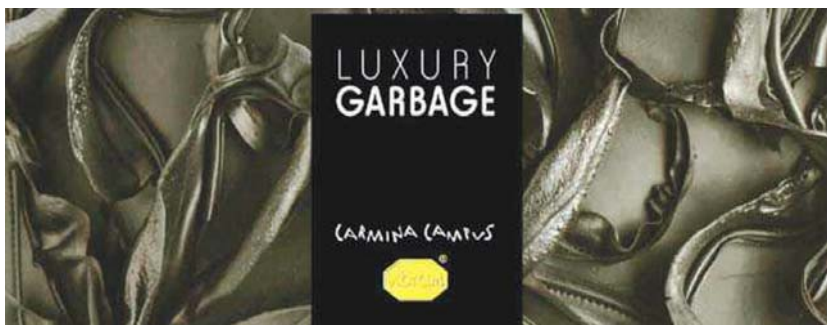
亚马逊欧洲馆上线: Z.cn/ouzhou

英特尔欲升级大连工厂,打造“非易失性存储技术”制造基地

英特尔公司最近宣布将计划升级其大连工厂,将转为“非易失性存储器”制造。英特尔会将其与美光合资开发的最新非易失性存储技术引入中国,落地在英特尔大连制造。英特尔计划升级改造其大连工厂现有设施,并依托于多年来在大连所建立起的世界级的工厂运营能力和精尖制造专长。未来,英特尔预计对此项目投资高达55亿美元。该战略性计划是英特尔深化其非易失性存储器业务发展战略的一个重要举措。此外,今年恰逢英特尔扎根中国30周年,这项投资将成为英特尔进一步践行“生根中国,绽放世界”的重要里程碑。

Carmina Campus携手知名品牌Vibram 发布2016春夏限量包袋

由意大利著名奢侈品牌Fendi家族传人、国际高端时尚设计师Ilaria Venturini Fendi女士所创立的Carmina Campus品牌,素来以利用回收物料打造时尚独特的包袋配饰单品闻名于全球时尚界。此次Carmina Campus携手世界知名高性能橡胶鞋底领导品牌Vibram,共同打造环保奢侈项目——Luxury Garbage。此次的跨界品牌合作项目中,含有环保配方ECOSTEP的2016春夏限量包袋系列无疑是最大亮点。该系列的包袋单品在制作中均采用了来自Vibram的ECOSTEP环保配方,材料中所含的再生橡胶成分达到30%。此举能够将生产中的余料进行充分利用,完全契合了两个品牌“降低生产过程对于环境影响”的环保理念。



郑恺来渝宣传电影《前任2:备胎反击战》

近日,由田羽生执导,郑恺、郭采洁、张艺兴主演的爱情喜剧片《前任2》在重庆华谊兄弟影城举办了点映会。郑恺也于12日抵达重庆宣传该片。影片讲述了编导伊泽在工作中重逢多年前有过一次邂逅的明星余飞,两人的再度邂逅让伊泽如入梦境,原以为美梦成真时,童话破碎了,伊泽暗暗做出了一个决定……在一场“谁先认真谁就输了”的爱情游戏中,谁会是最后赢家呢?据悉本片已于11月6日全国公映。



苹果于内地推出Apple Music、iTunes 电影及iBooks

苹果公司日前宣布为中国大陆用户推出Apple Music,iTunes电影及iBooks。Apple Music将海量、极其多元化的音乐资源与资深音乐专家结合起来,倾力为你打造歌单和电台。Apple Music囊括数百万首歌曲,并特别呈现陈奕迅、李荣浩、林俊杰和邓紫棋等华语乐坛音乐人,以及Taylor Swift、Ed Sheeran等在内地的一系列国际艺人的精彩内容。用户还可以通过iTunes Store租借或购买来自中国以及好莱坞电影公司的精选影片,并通过iBooks Store畅阅付费和免费图书。中国的用户将首次接触Apple娱乐生态内容,触手可及精彩纷呈的音乐、电影和图书。



投射大未来:索尼发布教育投影机

索尼公司最近推出了全新的教育投影机VPL-E300系列。本次发布的VPL-E300系列教育投影机采用全新外观设计,简洁紧凑的白色外观与教室、会议室相得益彰;最高4200流明亮度,呈现给用户明亮精致的彩色画面;独特的节能、静音、防尘和背部换灯功能,令使用更高效,维护更简便。

用户可根据实际使用情况自行命名输入信号源的名称,且支持中文显示,方便用户清晰了解目前设备的连接情况,便于进行信号源切换。

1511

读者 互动话题

你觉得有哪些常见烹饪食材是你无法忍受的？

活动奖品:

索牌羽毛球
钥匙扣

×1

参与方式:

- 1.请登录<http://weibo.com/geekv5>,找到该活动微博转发并@你的3个好友。
- 2.我们会从参与活动的读者当中抽出1位幸运读者赠送索牌羽毛球钥匙扣。

评奖方式:

2015年9月,GEEK进行抽奖,被抽中的读者将获得以上奖品。
手快不一定有,但手慢一定无哦,期待您的参与!



恭喜以下读者获得上期互动话题的奖品:

OPPO自拍杆。获奖通知已经发出,注意查收,谢谢!

上期抽奖微博

你觉得加强对无人机的航空管制这件事儿有没有必要呢?

伊笨鱼:

适当的管制还是有必要的,防治安全隐患。

(GEEK有话说:非常赞同!)



扫描二维码,快速上微博