

Geek

极客

微型计算机

MICRO COMPUTER
2010年08月中



滴滴香浓 意犹未尽

咖啡这玩意，不过就是一种咖啡因、脂肪、丹宁酸、糖份和矿物质的混合溶液嘛，为什么就偏偏会有这么多人为之神魂颠倒，并前仆后继地投入到无尽的装13事业中去呢？



ISSN 1002-140X



9 771002 140001

CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号) 邮发代号78-67 市场零售价12元

- 008 “承诺的就是最终交付的设计”
- 010 世界上最豪华的酒店
- 012 神神叨叨的科学界
- 014 无聊也能致死?
- 015 城市里骑车不健康
- 016 来来来,吃猫屎
- 018 抗击全球饥饿
- 020 用家务活换取性福
- 021 先有鸡还是先有蛋?

022 滴滴香浓,意犹未尽

上帝创造了人,人装13。装13的手段多种多样,地点场合五花八门。不过,相信大多数童鞋也注意到了,绝大部分的装13行为都集中在号称小资三大圣地之一的星巴克(其他两个是哈根达斯和宜家)。为什么?按理说咱们身边的茶馆火锅店肯定比咖啡厅多,依照统计规律,也应该是这些店有更多装13的人。而且咖啡这玩意,不过就是一种咖啡因、脂肪、丹宁酸、糖份和矿物质的混合溶液嘛,为什么就偏偏会有这么多人为之神魂颠倒并前仆后继地投入到无尽的装13事业中去呢?今天,《Geek》就将为大家答疑解惑,带童鞋们去好好看一下咖啡的今生前世。

060 争分夺秒 快速通关

怎样以最短的时间从出门到登上飞机,也就是怎样才能以最快的速度通关?如果你也有类似的疑问,那就跟着《Geek》一起来解构通关中的所有重要步骤,榨干可控环节中的每一秒钟!

- 048 自制小型多用途木工工作台
- 052 RSS也用烧录的
- 054 都是苹果惹的祸
- 055 私房草本乐
- 056 自己动手做吊床
- 058 制造“电话门”



世界上最豪华的酒店

010



滴滴香浓,意犹未尽

022



争分夺秒 快速通关

060



自己动手做吊床

056



怎样鉴别一部军国主义电影 042



果蔬是怎样保存的? 070



来自施瓦本的红色巨擘 098



专业才是王道 116

- 038 天下无双
- 040 聪明小萝莉
- 042 怎样鉴别一部军国主义电影
- 044 在迷宫里祈祷
- 046 腰封, 就是要你疯!

- 070 果蔬是怎样保存的?
- 074 流言终结:
多少水才能浮起2kg木头?
- 076 事前事后都要用
- 082 热水呀, 你快些凉
- 084 **Acer Aspire 4820TG**
- 086 口到用时方恨少
- 087 贝尔金LOUNGE

- 088 来自施瓦本的红色巨擘
- 094 科哲双修的天才勒奈·笛卡尔
- 100 存储卡的集结号

- 108 水泥是怎么做的

- 110 滑动旋律
- 112 口腔革命
- 114 轻松看大片
- 116 专业才是王道
- 118 非单反相机
- 120 找寻浓缩的精华
- 122 iPad不是电纸书!

- 124 爆笑网文
- 126 新闻
- 128 读编交流

INFO

RESEARCH

SCIENCE MUSEUM

GADGET

Life Master

Insider

微型计算机 **Geek**

Micro Computer

国内统一连续出版物号·CN50-1074/TP 国际标准连续出版物号·ISSN 1002-140X 邮局订阅代号·78-67

主管·科学技术部 **Authorities in charge**·Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China

主办·科学技术部西南信息中心 **Sponsor**·South West Information Center of MOST

合作·电脑报社 **Cooperator**·China PC Weekly

编辑出版·《微型计算机》杂志社 **Publication**·MicroComputer Magazines

Editor-in-Chief 总编

曾晓东 Zeng Xiaodong

Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编

谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang

Deputy Editor-in-Chief 副总编

张仪平 Zhang Yiping

编辑部 Editorial Department

Executive Vice Editor-in-Charge [执行副主编]

何若愚 Roy He

Editor&Reporter [编辑·记者]

古渝东/朱文嘉/姚敬/蓝晔懿/张黎

Terry Gu/Vinci Zhu/Marco Yao/Charlie Lan/Selina Zhang

Visual Designer [视觉设计]

彭俊良/乐唯

Andy Peng/Abigale Le

Tel [电话]/+86-23-63500231

Fax [传真]/+86-23-63513474

E-mail [电子邮箱]/Geek.editor@gmail.com

Bbs [官方论坛]/bbs.mcgeek.com.cn

广告部 Advertising Department

Countrywide Advertisement Director [全国广告总监]

祝康 Kent Zhu

Vice Countrywide Advertisement Director [全国广告副总监]

詹遥 Yoyi Zhan

Tel [电话]/+86-23-63509118

Fax [传真]/+86-23-63531398

Beijing Office [华北广告总监]/张玉麟 Lesilie Zhang

Tel [电话]/+86-10-82563520/82563521

Fax [传真]/+86-10-82563521-20

Shanghai Office [华东广告总监]/李岩 Li Yan

Tel [电话]/+86-21-64410725

Fax [传真]/+86-21-64381726

Guangzhou & Shenzhen Office [华南广告总监]/张宪伟 Zhang Xianwei

广州办公室

Tel [电话]/+86-20-38299753/38299646

Fax [传真]/+86-20-38299234

深圳办公室

Tel [电话]/+86-755-82838303/82838304

Fax [传真]/+86-755-82838306

广告名录

HKTDC	香港电子展
SAMA	先马
ROYQUEEN	朗琴

市场部 Marketing Department

Vice Marketing Director [市场副总监]/黄谷 Avigi Huang

Tel [电话]/+86-23-67039800

Fax [传真]/+86-23-63501710

行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]/王莲 Nina Wang

Tel [电话]/+86-23-67039813

Fax [传真]/+86-23-63513494

技术部 Technical Department

Technical Director [技术总监]/王文彬 Ben Wang

Tel [电话]/+86-23-67039402

发行部 Sales Department

Sales Director [发行总监]/杨甦 Yang Su

Sales Vice-Director [发行副总监]/牟燕红 Claudio Mu

Tel [电话]/+86-23-67039811/67039830

Fax [传真]/+86-23-63501710

读者服务部 Reader Service Department

E-mail [电子邮箱]/reader@cniti.cn

Tel [电话]/+86-23-63521711

在线订购/http://shop.cniti.com

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发售

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

定价 人民币12元

印刷 重庆建新印务有限公司

出版日期 2010年8月10日

广告经营许可证号 020559

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

本刊声明:

1. 除非作者事先与本刊书面约定, 否则作品一经采用, 本刊一次性支付稿酬, 版权归本刊与作者共同所有, 本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
2. 本刊作者授权本刊声明: 本刊所载之作品, 未经许可不得转载或摘编。
3. 本刊文章仅代表作者个人观点, 与本刊立场无关。
4. 作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的, 作者可自行处理。
5. 本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章、图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心, 自刊发两个月内未收到稿酬, 请与其联系(电话: 023-67708231)。
6. 本刊软硬件测试不代表官方权威测试, 所有测试结果均仅供参考, 同时由于测试环境不同, 有可能影响测试的最终数据结果, 请读者勿以数据认定一切。

承诺:

发现装订错误或缺页, 请将杂志寄回读者服务部调换。

《Geek》使用快速说明

感谢您购买《Geek》！

上次我们说到，《Geek》是一本很俗，很搞笑，很琐碎，很草根的杂志。差不多风格的杂志不能说没有，但在科普这个领域绝对算得上是凤毛麟角。由于风格不同，《Geek》的使用方法也与其他科普杂志有所区别，本说明的目的就是指导大家正确使用《Geek》，从而发挥出《Geek》的全部功能。

《Geek》可以随身携带。根据我们的调查，如今很少有人会特意坐在书桌前看书，看杂志就更随意了。好一点的是在公车或地铁上看，在洗手间和理发店看也属于常见。基于这种现象的普遍，我们把《Geek》设计成尽可能的轻薄，也尽可能的柔软以方便折叠。如此以来，大家就能很容易的将《Geek》随身携带，并在自己方便的时候进行阅读。特别是考虑到在洗手间读杂志的特殊需求，今年的《Geek》改成了无书脊的装订方式，只用一只手就能握持，方便用户用另一只手进行其他操作。

《Geek》可以随手翻阅。每一本《Geek》在排版的时候，我们都会根据选题、文章、篇幅、版面等等因素来搭配文章，因此每一期的《Geek》上，同样的栏目有可能在不同的位置。这样做的目的是为了更方便大家随手翻阅。不管你是从前向后翻还是从后向前翻，甚至从中间翻起，都能够在10页之内，看到一篇不错的文章。另外，《Geek》的文章篇幅尽量控制在6页之类，差不多是7000字上下。按照1500字每分钟的一般性阅读速度，看完一篇文章的时间不会超过五分钟，刚好与上一趟洗手间，或者抽一根烟，或是坐两站地铁的时间差不多。

《Geek》可以多次阅读。我们同时也注意到，《Geek》毕竟是一本讲述科技的杂志，内容中不可避免的会有很多复杂的知识与推理。虽然我们竭力将这些内容写得通俗易懂，但这些内容始终需要一些时间来消化和理解。我们建议，各位遇到不能理解的文章，不妨等一段时间之后再看一看，用多次阅读来加深理解。为了让大家在多次阅读时仍然感到有趣，《Geek》的文章中往往会隐藏一些有趣的典故或是冷笑话。

《Geek》可以无需保存。《Geek》是一本杂志，它的价值来自于其上刊载的内容，而不是这几页经过印刷的字。基于这个前提，我们希望大家看过《Geek》后，能够记住我们讲的内容；而不是把杂志留下来，把内容忘记掉。保存在床底下的，搬一次家就灰飞烟灭，记在心里的，永远也不会忘记。即使一时想不起来也没关系，只要记住了，没准在哪个饭桌上被人一提起话头，你就可以说：“其实这个问题是这样的……”

希望大家阅读《Geek》时感到愉快，谢谢。



执行副主编：何若愚

A handwritten signature in black ink, which appears to be the name '何若愚' (He Ruoyu).

功劳

编辑 焦焦



6月，京东为了庆祝它12岁的生日举办了大型的打折活动。虽说雷声大，可实际打折力度却很有限的，毕竟它不可能亏着本为大家谋福利吧。不过还好，我一直想买的飞利浦HR1861榨汁机便宜了好几十块。下单吧！榨汁机到家的第一天，我就迫不及待将两个大番茄放进去。结果惨不忍睹，两个番茄只打出一玻璃杯的番茄汁。不是

说它的出汁量很大吗？上网一查，它的出汁量确实是同类产品中很大的一种，不过这仅仅是相对而言的。从那之后，我们家的水果再也没有放久坏掉的纪录了，而且还经常不够喝，用于购买水果的预算也呈直线上升。不过以前总是没有时间吃水果的我也经常喝果汁了，这也算榨汁机的一大功劳吧！

出国的梦想

美编 老彭

老婆的闺蜜小P想出国。原因很简单，为了找一个好老公。帮她算一算这次相亲的成本，2年的学费加生活费，居然高达40万元人民币。这位小P同学一直处于单身，从不知道老公拿来有何用，但是家里人急着帮她找另一半。可是由于小P恋爱的功课不过关，一直没有交往过男朋友的她一直都处于被别人安排相亲的阶段。不日，小P顺利地通过了雅思，准备踏上去往异国他乡的相亲并附带着学业之路。在走之前，闺蜜们为她的相亲之路出谋划策，小P的老爹也提出未来女婿的五条潜规则。我发现没有一个人对她的学业担心，看来大家都只希望在国外能找到她的另一半。每个人都有梦想，但小P在异国他乡找男友的梦想，实在是浪漫加浪费！



世界杯的额外福利

编辑 老朱

四年一度的世界杯对于老朱这样的伪球迷来说，无非是每天的QQ新闻里多出来的两个比分而已；再加上从不参与赌



球，因此在经济上也无从得到半分好处。虽然没有固定支持的球队，不过有段时间老朱是真心希望美国队能打进决赛。为啥身为中国人的老朱会支持美帝的球队？事情其实是这个样子的：著名的“越狱”软件Puff在世界杯期间搞了一次优惠活动，美国队小组出线则Puff年费半价，要是能晋级16强，还能在半价的基础上再打五折。照此推算，要是美国队夺冠了，那明年的Puff就基本可以白用了——那可是好几十块钱啊！所以自从美国队出线以后，老朱就抽空替美国队祈祷一下，希望他们RP好一点，尽可能走得远一点。然而现实是残酷的，结果大家都知道了，美帝还是干不过加纳的黑叔叔们，Puff的半价活动也就此结束。

世界杯

编辑 老妖

话说过去的一个月老妖为了足球又度过了一个不眠之月，没法啊，看着现在日渐增大的肚腩和已经腐烂的球鞋，踢球作为动词已离我很远很远了。记得当年刚上大学，被人像壮丁一样地拉去参加足球队。第一场比赛我被安排打前锋，整场比赛门没射一次，铲球数十次，教练无语。第二场，教练安排我打后卫，铲球一次，对方腿断，教练再次无语。从第三场也是最后一场开始，位置再次后移，成为门将。非职业生涯中一球未失——对方都怕断腿。



自我介绍

编辑 裘德

大家好！我是新进入《Geek》编辑部的裘德，刚刚从国内某二流商学院毕业（货真价实的毕业证书如图所示）。作为一个业余乐手和业余Geek，初进编辑部，表示压力很大。不过有诗云：天生我才必有用，一枝红杏出墙来！抱着初生牛犊不怕虎的精神，我将在这个岗位上发挥我那微不足道的光和热，坚决地和广大同学打成一片，坚决代表广大同学的最根本利益。话说自从进了编辑部，各种趣闻实在让人目不暇接。

以老何为首的众编辑的日常生活对话也在不断地考验着我的理解能力和逻辑思维能力，从此裘德迫不得已每天泡维基、勤股沟、猎奇闻、广见识，在资讯的大海中游啊游。游了一月有余，颇有心得，谓之曰：每天泡泡维基，胜过大学四年！



雷锋？雷疯？！

编辑 卡卡

从黑洞穿越来地球的卡卡做什么慢别人一拍，所以当卡卡接触到那部号称投资2100万，每秒制作成本400元的3D大作《雷锋》的时候，卡卡彻底被



雷疯了。粗糙的建模，粗糙的场景，令人匪夷所思的剧情，甚至连音乐都是盗版《仙剑奇侠传3》。这样的巨雷真是让某卡吐槽无力，剧中的雷锋为了参军，背后的领导们甚至给他开后门，很难想象剧情策划们编写这一幕的目的。

2100万制作出的是杯具还是洗具？从中被吞掉的钱有多少？这是真的在缅怀雷锋还是侮辱雷锋？

消费最低的618

编辑 晁懿

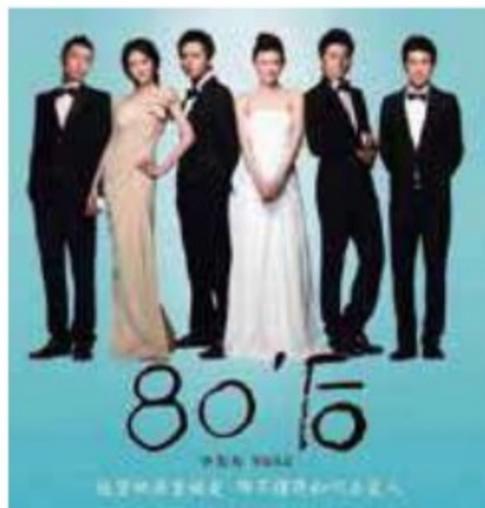
每年6月18日，京东商城会搞次很牛X的促销活动。作为JD创站起就在上面消费的双钻会员，今年618竟然出离地不知道买什么好了。倒不是JD做活动的产品不便宜、没优惠，而是实在是想不出自己还需要什么——本本、单反、电视、手机……这些玩意儿在最近几年都买了个遍，甚至有的已经更新了几次。可是习惯就是这样麻烦——面对网页不停F5，一晃n个小时过去，仍然没有买下一样东西。为了解决这个问题，遂在月黑风高时入手一个号称低碳环保的水杯（I am not a paper cup），总共花费39.9米，之后迅速断网、闪人、睡觉。



80后的成长

编辑 臻臻

臻臻是不折不扣的80后，小时候像花朵一样在祖国呵护下成长，小青年时候也享受过刀光剑影的混沌生活，长大成人后体验着大杂烩式的四年，到后来被社会无情地接纳。父辈们评价我太脆弱，不知道天高地厚。其实回望父辈们，在与我们相同的年龄也是干着相同的事，只是人不一样。他们所懂得的，也是通过自己这一辈子的时间去获得的。作为一个80后，我们也在成长，也在经历，迟早也会变得和他们一样的，因为这就是社会安排的。但我相信80后懂得的会比父辈们更多更丰富，这是历史的车轮不断向前滚动的结果。



魔幻厨房大比拼

美编 小苦瓜

某个阳光灿烂的周末，小苦瓜参加了花生院子咖啡吧举办的魔幻厨房厨艺比赛。每人一个拿手菜，小苦瓜的参赛菜品是一道大家耳熟能详，也热捧的“干豇豆烧排骨”。其他参赛菜品还有：寿司，披萨，糖醋排骨，辣炒年糕……美味多多。参赛过程省略，烹饪结束以后，众评委在品尝过选手们的作品后纷纷记录下评语，经过激烈商议，结果出炉！恭喜小苦瓜的干豇豆烧排骨获得了魔幻厨房最佳家常奖！鼓掌！由花生院的小老板蕾蕾颁发奖状和奖品！小苦瓜今天真开心，吃了好多美食，又有奖品拿。



“承诺的就是最终交付的设计”

文+图=36



2010年度红点设计团队大奖喜利得

reddot design award
design team of the year 2010

作为世界上最负盛名和规模最大的国际设计奖项之一，红点设计奖 (Red Dot) 每年会评

选出优秀的设计作品和设计团队来给予这一至高的荣誉。而因为其无与伦比的专业性和权威性，已经历数十年的红点奖至今仍然生机勃勃，无论作品和团队的评选标准都代表了时代的流行与未来的发展趋势，既是对获奖者的肯定，又是对未来相关行业设计趋势的展望。这当中，尤以设计团队大奖最为特殊。该奖项从1988年开始颁发，作为工业设计领域最高奖项，设计团队一生只能获奖一次，过去我们看到有苹果、阿迪达斯、宝马等国际品牌荣获这一殊荣，而今年度的大奖颁发给了喜利得 (Hilti)。

喜利得这个品牌我们普通人也许并不太熟悉，不过它可是建筑领域最负盛名的供货商之一。总部位于列支敦士登的喜利得成立于1941年，业务遍及全球超过120个国家，在中国也有极大的市场占有率。更重要的是，似乎并不起眼的机械设备能够获得设计类的大奖，这本身就能说明问题。专注于细节和用户体验的喜利得在业内一直就有着极佳的口碑，这次获奖的设计团队更是推动喜利得成为产品设计一流品牌的核心力量。本届红点奖的评委在提到喜利得设计团队时说到，喜利得能够作出“承诺的就是最终交付的设计”，这已经是对设计团队最好的肯定了。



凿破机TE 3000-AVR



TE系列是喜利得的电钻和电锤系列，而这往往也是工人兄弟们用得最多的工地器材类别之一。作为获奖作品的代表，重型电钻（已经算是凿破机了）TE 3000-AVR采用双手设计，操作者的左右手分别握持电钻两翼的把手，其中一个把手上设计了电源开关，让人得以进行灵活的控制与操作；电源插头突出在另外一侧，并进行了加固设计，杜绝工作当中突然断电情况的发生。虽然并没有非常抢眼之处，但作为工业类的专门设备，TE 3000-AVR有着无以名状的协调性，让人感觉放心可靠。



电动起子SF 22-A

在喜利得的充电式电钻和电动起子系列当中，SF 22-A成为了获奖的代表。它有着多种功能和握持方式，通过更换不同的枪头，来实现在各种材料上打孔、固定螺栓、取出螺栓等应用。为了保持工作当中的稳定，SF 22-A用上了“歪把子”的旋转式辅助把手设计，并且在多个部分都加上了减震橡胶皮，加上高寿命的齿轮、动力强劲的马达等，足以帮助工人快速地完成工作。值得一提还有SF 22-A的锥形夹头设计，紧凑的体积使得它即便在狭小的空间内也能满足施工需求。



往复锯WSR 36-A

喜利得的充电式往复锯WSR 36-A采用平行四边形的外观设计，中间留出空间给把手和开关按键，在前端还专门设计有适合放置手指的凹槽，操作时可以用两手握持保证稳定。它的刀架部分也经过了专门的设计，针对不同的用途，可以换成相应功能的刀片，插槽部分还有一个小小的保护罩，防止碎屑对用户的使用造成影响。WSR 36-A整体的弧度不仅流畅，而且非常符合用户操作的习惯，蓄电池、散热栅栏等位置也都恰到好处，我们甚至都能够想象工人们用这把切割刀进行各种工作的情景了。



激光水平仪PV 45

喜利得的激光测量仪系列一向口碑出色，不仅质量可靠、激光束测量极为精准，而且使用高效简单，单人几乎能够完成所有操作。获奖代表PV 45从外观打造开始就尽显精干专业，支架能够有效吸收地面震动，搭配底座上的水平仪，保证测量的绝对稳定，而旋钮和激光束发射区域都在用户非常顺手的范围内，同时测量仪还为各种使用环境经过了专门的考虑，适用于各种施工现场。可以看到，喜利得设计团队并不是在设计一件工艺品，它们为PV 45赋予更多的是实际的用户应用体验，而这显然也得到了评委们的认同。

工具箱

喜利得标志性的红白配色在产品、员工服饰等各方面都有出现，工具箱也同样如此。它提供了多种大小规格，以方便不同工种的设备放置携带，而红色的箱子加上大大的LOGO，一目了然并且精气神十足。虽说一体式把手和隐藏式的卡扣都是工具箱常见的设计，但喜利得的工具箱不仅有着巧妙的弧线，还有优秀的做工和加固的栅栏条，并支持立式放置，这些都让用户在使用当中能更多地发现它的好。





世界上最豪华的酒店

如今想要吸引全球人的眼球的话，拥有“最”字这个副词的东东是最恰当不过了，一旦粘上了“最”字，不管这个地方以前是多么的不为人知，这个时候也一定会变成全球的焦点、新闻的头版头条。前段时间，高调的阿联酋让很多从不关心时事的大妈大叔们都认识了迪拜和阿布扎比，这次轮到了新加坡。

阿联酋将一系列“最”字辈的建筑一骨碌推向全球后，慢慢变得安静起来。富人们继

续过着奢侈浪费的生活，穷人也放弃了“老天不公平”的可笑想法，享受起平凡的幸福。可就在全球都已风平浪静的时刻，又一高调产品腾空出世，冲到豪华酒店的地盘上，挤下了所有的同类，成为世界上最豪华酒店。这





特别的是拥有一座露天游泳池，也是世界上处于这个高度的最大游泳池。有座游泳池有什么好炫耀的，不就是修得大了点，高了点嘛。先不要慌，且听我慢慢说。这座游戏泳最大的特别之处就是让游泳的人觉得是种享受，让旁边看

符合它气质的艺术品，其中包括安东尼·戈姆利以及美籍华裔郑重宾。豪华不仅仅是一句空话而已，你看，就连他们为酒店设计出的装饰品都堪称豪华：巨型雕塑，长40米，由16100个钢拉杆组成，总重14.8吨，60名工人同时工作才将它安装在酒店中；空中森林，由83个3米高的盆状结构组成，里面栽满了树。由于盆子非常大，为了制作盆子还单独修造了一个小型建筑物大小的特制窑来烧制这些盆子。

就是2010年6月23日刚刚开业的滨海湾金沙度假酒店。

用豪华来形容这家酒店一点也不为过，可以说是最恰当的用词了。这座由美国拉斯维加斯金沙集团出资建造的酒店修建费用达到40亿英镑，约合405亿人民币，比史上最昂贵的阿布扎比酋长国宫殿酒店整整贵出一倍。它拥有2560个房间，其中250间豪华客房（数字一点都不吉利）。装修贵，房价当然也贵了。据说普通房间每晚的房价就高达350英镑，额，合人民币大概是三千多块吧，至于豪华客房的房价嘛，咱们不问为好，免得伤了自尊，说不定就是咱们半年的工资了。另外，这座酒店不仅仅是酒店，它还拥有商业中心、会议中心、剧院、水晶展馆、莲花形博物馆、室外泳池、观光平台、室内运河、豪华赌场等一系列高档设施与娱乐项目，将它称为度假酒店更为贴切。总之，你能想到的，它都有了，你没想到的，它也有了。

既然这东西花了这么多钱，那咱们来好好看看这座造型新颖独特的建筑群。它由加拿大籍以色列建筑大师萨迪夫亲自设计，酒店主体由三座55层高的大楼组成（据说这三座塔楼的创意来自扑克牌的形状，不过说实话，我聚精会神地注视了它半分钟，也没有看出它和扑克牌到底有什么关系），三座高楼顶部被连成一体，设计成了一个大型空中花园，远看就像一艘巨大的飞船。整个空中花园长达340米，可以同时容纳3900名游客360度观赏周围景色。整个花园不仅大，最

游泳的人觉得是种煎熬。这里说的煎熬可不是看着水里的美女却自个不敢下水的那种心烦，而是明知道水里的游泳者不会有危险，却为他们捏一把汗的心慌。因为这座游泳池远看去仿佛浮在空中，而且没有边界，在水里畅游的人似乎一个不留神，就会从这两百米高空跌落。那种感觉就像咱们站在悬崖边上，看着水逐渐向更低处流动，就在我们看不到的崖边有一道瀑布飞流直下一样。这样想想，能够从泳池边里往水里跳的人着实应该有点胆量才行。不过，这一切都只是我们的错觉而已。事

事实上，泳池有边界的，它就在水平面下的几厘米，只是我们看不到而已。池内高出的水漫过泳池边界后继续向外流动。不过不用担心，水不会一直顺流而下的，而是在边界外下方的几厘米设置了一个集水池，多余的水被集水池重新收集，经过过滤后由水泵重新抽回到泳池内，这样就形成一个流动的体系。

凡是钱能解决的问题都不是问题，不只求最好还要求最全。光有大型建筑还不够，为了进一步让酒店看起来更加豪华，必要的装饰品也是必不可少的。于是酒店老板又找到了五位知名艺术家为酒店量身设计

如果说拥有世界最多“最”字辈建筑的迪拜太远，咱们只能对其远观，而不可亵玩的话，新加坡却是咱们非常容易去的地方。不过《Geek》提醒你，去了那地方也远远观一下就好，照照相也是可以的，真要进去住个一两晚，恐怕要回来心痛一个月了。



神神叨叨的科学界

提到希腊，除了严重的债务危机，大家还会想到的应该就是近年来在好莱坞大片中风光无限的希腊诸神了。据说希腊神话之所以受欢迎，主要是因为希腊诸神都是人性化的，像人一样有七情六欲，爱恨情仇，甚至还有一系列的乱伦情节……总而言之，希腊神话的影响相当深远，就连科学界中也留下了不少希腊诸神的痕迹，就让咱们一起来了解一下科学界中与希腊神话有关的故事。



Science

天文学

看过五小强传说的人都知道，现在的星座名基本都是取自古希腊。古希腊人给星座取名字的时候可不是随随便便的，而是专门用神、英雄、动物来命名。其中最广为人知的就是曾经把五小强打得遍体鳞伤的“黄道12宫”星座了。黄道就是专指太阳在天空中运行的轨道，古希腊人把黄道平分为12段，在每一段的大概位置上找一个星座，由此组成“黄道12宫”星座，再分别命名。比如其中的双子座是以宙斯的双胞胎儿子命名，处女座则是正义女神阿斯特里亚的象征。

不仅如此，人类所认识的很多行星也是以希腊诸神来命名的，只不过使用的是罗马化的名字。比如八大行星中的水星是墨丘利（Mercury），也就是希腊神话中的赫尔墨斯；金星则是爱神维纳斯（Venus），也就是希腊神话中的阿佛罗狄忒；火星是玛尔斯（Mars），也就是大名鼎鼎的战神阿瑞斯……类似的命名众多，咱们就不一一列举了，总之谈论天文学的时候要想不谈及这些希腊诸神是不太可能的。



地质学

地质学的英文名称是Geology，从来源上讲是希腊文Geo与拉丁文Logia的组合，而Geo一词实际上正是取自希腊神话中的大地女神盖亚（Gaia）的名字，可见地质学与希腊神话也有着不少联系。科学家还把地球诞生之初的第一个阶段称作“冥古代”（Hadean eon），来源于冥王哈迪斯（Hades），而哈迪斯是统治地狱之神，由此可以想像那个时期的地球景象大概是什么样子，有些科学家也称其为地球的天文时期或地球的前地质时期。在这期间，地球上无任何生命，整个地球表面均为裸露的岩石。说起来冥古代其实类似于我国古代神话中的混沌时期，关于这个时期的描述几乎在世界各地的神话传说中都有记载，比如盘古开天辟地的故事。而在希腊神话中，在这一时期是大地女神盖亚开创了新世界的雏形，并独自繁衍了后代。

受盖亚的故事启发，英国大气学家拉伍洛克（James Lovelock）在20世纪60年代末提出了“盖亚假说”，认为地球生命体和非生命体形成了一个可互相作用的复杂系统，甚至更进一步地提出了地球是一个有机的生命体，认为地球有着成熟的自我调节机制，能够维持自身的稳定。形象地说，“盖亚假说”把地球看作一个能够不断新陈代谢的生理系统，这种说法一经提出，便在地质学领域受到了高度重视，目前的相关研究也在不断深入，作为灵感来源的希腊神话可谓功劳不小。



医学

大家知道，人体的大部分器官特别是五脏六腑都有很强的再生功能，而人们对人体器官可再生性的关注其实也受到了希腊神话的启发，那就是著名的普罗米修斯的故事。据说普罗米修斯因为帮助凡人从奥林匹亚偷取了火种而惹怒了宙斯，万恶的宙斯为了惩罚普罗米修斯而将他锁在高加索山的悬崖上，每天派一只鹰去吃他的肝，又让他的肝每天重新长上，以此来折磨他的身体、消磨他的意志。这个故事流传甚广，以至于后人开始思考这个故事是否意味着古希腊人已经认识到人体的器官可能具有再生功能。后来一直到19世纪，经过长时间的试验和临床病例的研究，科学家们才证实了人体器官的可再生性，并为器官移植奠定了基础。可见神话也不全是胡编乱造，一定程度上也反映了当时人们的认识水平，以及天马行空的想像力。可惜的是，虽然古希腊人对于人体器官有着合理的猜想，但鉴于在当时手术和尸体解剖等等手段都是被严格禁止的，所以关于人体器官可再生性的发现最终还是属于19世纪的科学家。



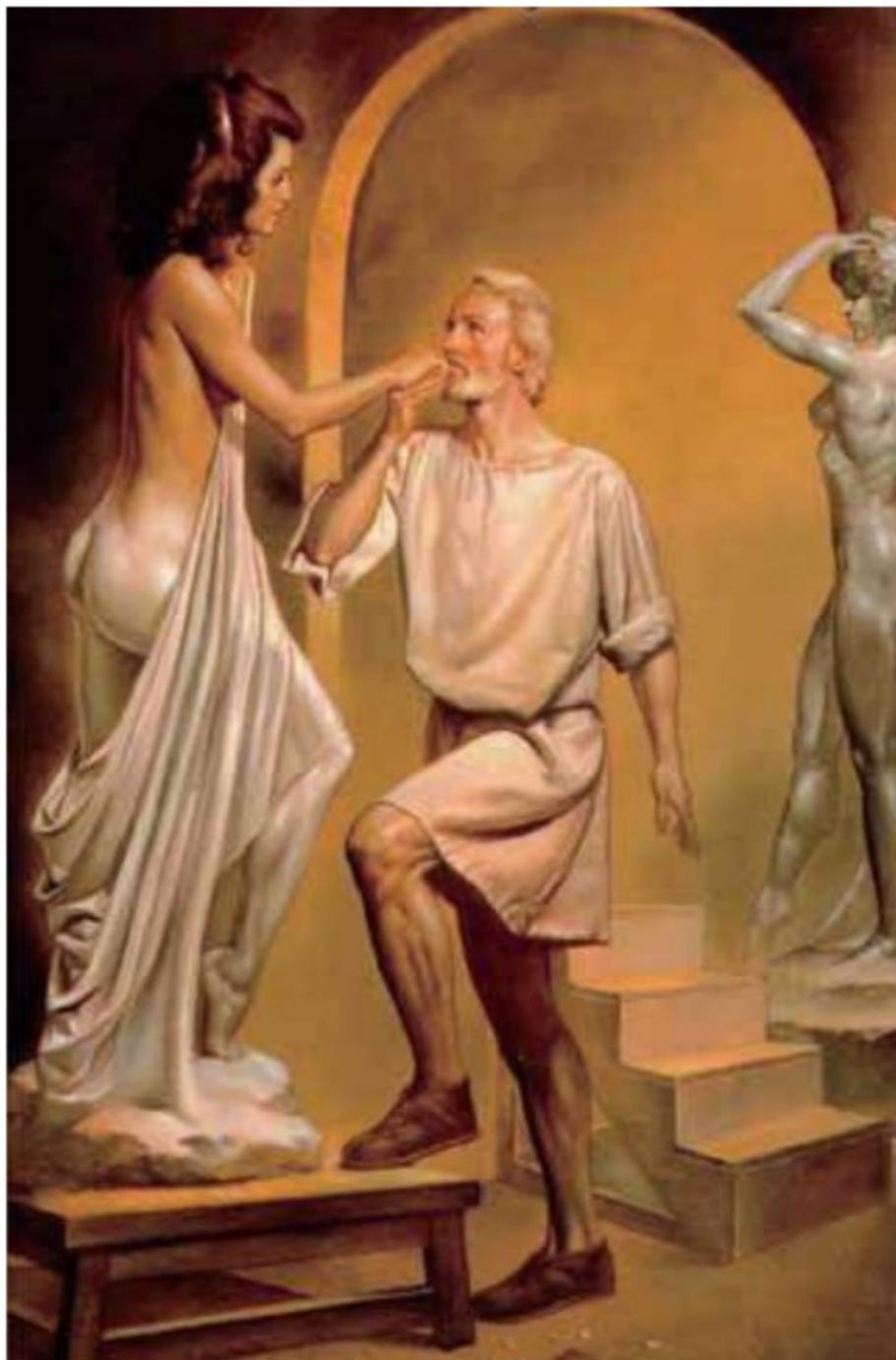
心理学

“皮革马利翁效应”是一个心理学术语，由美国著名心理学家罗森塔尔和雅格布森通过小学教学实验而提出，主要是指当人们被赋予更高的期望以后，他们会表现得更好的一种现象，简单说来就是强调心理暗示对于人们的积极作用。“皮革马利翁效应”同样取自希腊神话的故事，在希腊神话中，皮革马利翁是塞浦路斯王子，非常喜爱雕塑和美女，他作为一个王子整天游手好闲，只好做些雕塑打发时间。最后他成功地雕塑了一尊美丽的女神像，从此爱不释手，每天情深意切地观赏，就这样看着看着，眼前的女神竟然神奇般地活了。故事虽然夸张，但讲的是同样的道理。

罗森塔尔就是受这个故事的影响而设计了一个心理预期实验，他告诉学生要用老鼠来进行迷宫测试，并告诉学生老鼠来自不同的种系：聪明鼠和笨拙鼠。而实际上，老鼠来自同一种群。但是，最后的实验结果却显示聪明鼠比笨拙鼠犯的错误更少，而且这种差异具有统计显著性。罗森塔尔对学生测试老鼠时的行为进行了仔细观察，并没有发现有什么异常。由此可以推断，拿到聪明鼠的学生比那些拿到笨拙鼠的学生更能鼓励老鼠去通过迷宫。可见心理暗示的作用确实超出人们的想像，这就是“皮革马利翁效应”带给我们的启示。

希腊神话对科学精神的影响

希腊神话的伟大之处在于其贯穿始终的自由和理性的精神，这也成为西方文明的精神基础。著名的古希腊哲学家亚里士多德就将古希腊历史的渊源定位于神话，并且论述了希腊神话对于哲学和科学的影响。他认为其中最重要的就是希腊神话带给他们的理性的思考方式和与质疑权威的精神，这才是希腊神话对于科学精神真正的潜在影响。





无聊也能致死？

咱们中国人自古就对人的各种死法特别有研究，各种酷刑可谓层出不穷。就算到了如今的21世纪，酷刑早已成为历史，但咱们也听说过有人躲猫猫躲死的、有人睡觉睡死的、有人喝开水喝死的、有人洗澡洗死的、有人做俯卧撑做死的，甚至还有如厕摔死的……不过相比之下，有一种新型“死法”让人更加汗颜——无聊死。

这种说法是源于一个实实在在的医学研究。英国的研究人员经过20多年的细致调查，发现无聊感强烈的人与感觉充实的人相比，因心脏病或中风致死的可能性要高出2.5倍。根据统计学原理，无聊很可能是一个“折寿”因素。调查分析由伦敦大学流行病学和公共卫生系的研究人员完成，他们调阅了1985年至1988年时年龄为35至55岁的接受“无聊感”调查的7524名公务员信息，并追踪他们20多年后的健康状况加以分析和对比。当年的调查结果显示出以下几个特点：每10名公务员中有1人曾在过去一个月内感觉无聊；感觉无聊的女公务员人数则是男性的2倍多；年轻公务员和从事琐碎工作

的公务员比其他人更容易感觉无聊。这三个特点从我们一般人对公务员这个行当的了解来看似乎也是理所当然的，可是谁也想不到的是，充分的证据表明，当年感觉“格外无聊”的公务员死亡的可能性比感觉充实者高出37%。

问题还是在于无聊感给人们带来的很多消极因素。比如当我们感到非常无聊的时候，我们通常是因为对生活不满并心情低落，但是咱们又不是铁打的超人，没有那么顽强的意志能让自己很快乐观坚强起来，既然已经无聊了，总得想办法打发时间或者解解忧愁吧？于是我们往往把注意力转移到尼古丁、酒精等等，或者是没日没夜地玩游戏之类，同时还变得暴躁易怒，如此一来当然会对我们的健康造成极大损害，也是心血管疾病的常见诱因。有人会说，我无聊的时候也不会转移到其他恶习上，只是继续无聊而已，比如发发呆或者小睡一会。话虽如此，但长时间无聊下去其潜移默化的影响对健康的损耗也是可想而知的。

那么如何解决困扰我们的无聊问题？这个话题实在可大可小，咱们又不是社会学、人类学专家，还是从现实的方方面面说起。综合分析我们模式化的生活后，可以发现，其实兴趣是一切问题的关键。没有广泛兴趣的人，大部分会生活得很无聊，这个结论相信大家都会赞同。那么又如何培养兴趣呢？这又是一个因人而异的问题，不过最基本的一点，还是试着去找一份自己真正感兴趣的工作，也许这很难，但值得大家为之努力。除此之外，可以培养一些工作以外的各种兴趣，比如听听小曲、看看《Geek》、动手DIY一些小物件等等。总之只要你是一个有心去发现生活中的各种乐趣的人，无聊自然与你无关。

好了，现在大家应该有所觉悟了，类似“我快要无聊死了”之类的话可不是纯属儿戏，从现在开始，咱们必须严肃地对待无聊，坚决地与无聊作斗争。当然各位也不必太过紧张，关于无聊折寿的研究结果毕竟仅仅由统计学数据得出，只是给出了一定的可能性而已。

城市里骑车不健康

自行车是一种交通工具，也是一种运动。现代运动医学证明，自行车运动能够锻炼肌肉、心脏，还能提高身体协调能力和耐力，另外自行车运动还是少数几种能够瘦小腿的运动之一。然而最近进行的一项研究表明，在城市里骑车并不健康。

问题出在城市中糟糕的空气质量上。由于自行车运动是一种有氧运动，因此会导致运动员的呼吸加快，吸入的空气也就更多。研究人员制作了一个面具，上面配有能够检测和记录可吸入颗粒物的设备。根据这个设备的检测结果，在比利时的布鲁塞尔，骑自行车前进一米就能吸入558万个可吸入颗粒物，而在比利时的乡下小镇莫尔，骑一米自行车吸入的颗粒物有110万个。在同样的环境和同样的路程下，骑自行车吸入的颗粒物数量是开车的四倍多。发达的老牌资本主义阵营欧洲尚且如此，不知道那些身在太原、兰州或者重庆的同学们在读到此处时，是否情绪稳定呢？

可吸入颗粒物是一些直径在10微米以下的微粒。由于体积小，这些微粒完全可以漂浮在空气中，并随着呼吸的气流进入人体。10微米直径的颗粒物通常沉积在上呼吸道，5微米直径的可进入呼吸道的深部，2微米以下的可100%深入到细支气管和肺泡。这些颗粒物对人体的影响往往需要很长的时间才能显现出来，但相关的研究已经证实，可吸入颗粒物进入人体后会引发肺炎和哮喘，降低肺活量，还能够提高心脏病和肺癌的发病几率。

在城市中，可吸入颗粒物一部分来自于污染源的直接排放，比如汽车尾气或者烟囱，还有一部分是车辆碾压路面时产生的微屑或者被风吹起的尘埃。这些细小的微粒能够持续长时间的漂浮在空中，除了损害健康外，也能够影响能见度。在风力的作用下，可吸入颗粒物还会磨损建筑物的表面，影响建筑的使用寿命。1996年，国家环保总局年颁布修订的《环境空气质量标准（GB3095-1996）》，将可吸入颗

颗粒物作为正式的衡量大气环境质量的标准之一。

了解了可吸入颗粒物的危害后，我们应该做到以下几点：第一，上下班尽量别骑车了，钱少的坐公车，钱多的打车，钱很多的就赶紧买车；第二，要骑车最好去郊外，那里空气好一点，不过千万别靠近公路，农用车和乡村公路产生的可吸入颗粒物搞不好比城里还糟糕；第三，实在喜欢骑车，又没时间和精力天天去郊外的，请到健身房参加动感单车项目，还能顺便结识身材好的MM。



来来来，吃猫屎

文+图
|| 睿林

也许你听说过医生用虫子对断指进行缝合这样的奇闻，但是你能想像在距离咱中国不远的印尼有一帮疯子喜欢喝用猫屎做的咖啡，而且这种咖啡还被世界上很多咖啡粉丝誉为人间极品？呃，很难接受这种说法吧，不过这的确是事实（注：如果感觉不适，在继续观赏下文之前诸位还是先去吐一下）。世界上有这样一种小猫，它们能够制作出咖啡原料，当然这并不是它们有意为人类做出贡献，而是一种天生的习性所致，其实嘛……这也不能说是一种天生的习性，应该说是生理需要，因为他们制作咖啡原料的方式相当的特别：拉粑粑。而这种彪悍的猫便是本文的主角：麝香猫。

麝香猫（Civet，学名 *Viverricula indica pallida*），又名麝猫，是灵猫科的大部份物种。一般的麝香猫身长大概半米的样子（52-55cm），长一点的能够达到70cm，而尾巴的长度达到一尺（30-31cm），整体显得十分修长。它们的面部很可爱，有几分和咱家里养的猫猫相似，不过吻端比较突出，嘴巴是尖的，有那么一点像熊但和熊差着十万八千里。它们的体色通常为黄褐色，身上有若干黑褐色的斑点分布：颈部至前背部有小黑点斑，后背则有数条排列整齐的黑褐色纵纹，而在细长的尾巴上也有8-9个黑白相间的环节。从整体看来，麝香猫外形还是很讨人喜欢，不至于让人看到怕怕或者感觉异样。

麝香猫喜欢生活在热带区域，在地中海以南差不多整个的非洲、马达加斯加及伊比利亚半岛上都有它们的身影，它们是旧世界热带地区地地道道的原住民，不过时下麝香猫在印尼的数量要多一些。它们非常喜欢在林地、大草原、山地及热带雨林里活动，一般会在浓密的原始阔叶林安家。不过虽然喜欢在树林里安家，但是这些小家伙却并不喜欢



爬树而是经常大摇大摆地走在路面上。

说到麝香猫的性格，它们可不像家里养的猫猫那样粘人，它们天生有着“寂寞哥”一般的酷劲。人类很少能够观察到麝香猫进行群体活动，单独行动是其一贯的做事风格。尽管一人溜达有些危险，但麝香猫还是义无反顾地进行着“一个人的孤单”，在遇到危险时，它们会迅速地躲入周围的草丛中。

麝香猫是香水中的稳定剂的重要来源，它们也因此而遭到大量的捕杀。这种物质由麝香猫的围肛腺分泌，要取得这些物质就要刮

它的围肛腺，这使得麝猫非常疼痛，进而死去。由于捕杀过度，麝香猫也成为了濒危物种，现时很多的麝香猫都面临着失去栖息地的危险，其中有几种正面临极高的威胁，而獭狸猫更是濒危，所以人类应当保护这些小精灵。



亚洲棕麝猫



非洲麝猫

麝香猫的食物是最值得大书一笔的。通常麝香猫以鼠类、爬虫类及昆虫为食，将其定位为肉食动物并无不妥，不过对于其他如生果、蛋类以及树根这一类的非肉类食物，麝香猫也很有兴趣。值得一提的是它们尤其喜欢吃咖啡的果实，而这个特殊喜好可为那

些爱喝咖啡的人士提供了绝对够大的贡献，接下来我们就说说有关麝香猫咖啡的故事……

麝香猫咖啡，其实这个咖啡也被称为猫屎咖啡（你可以往歪处想），顾名思义，这种咖啡的制作和麝香猫的粪便有着千丝万缕的联系。麝香猫咖啡的制作过程非常独特，传统的咖啡是以咖啡种子炒熟制成粉制作而成的，而麝香猫咖啡的原材料则是从麝香猫的粪便中提取，被麝香猫食用的咖啡豆通过在其体内的发酵和消化，最终成为猫的粪便排出来，粪便就是一粒粒的咖啡豆。由于传统

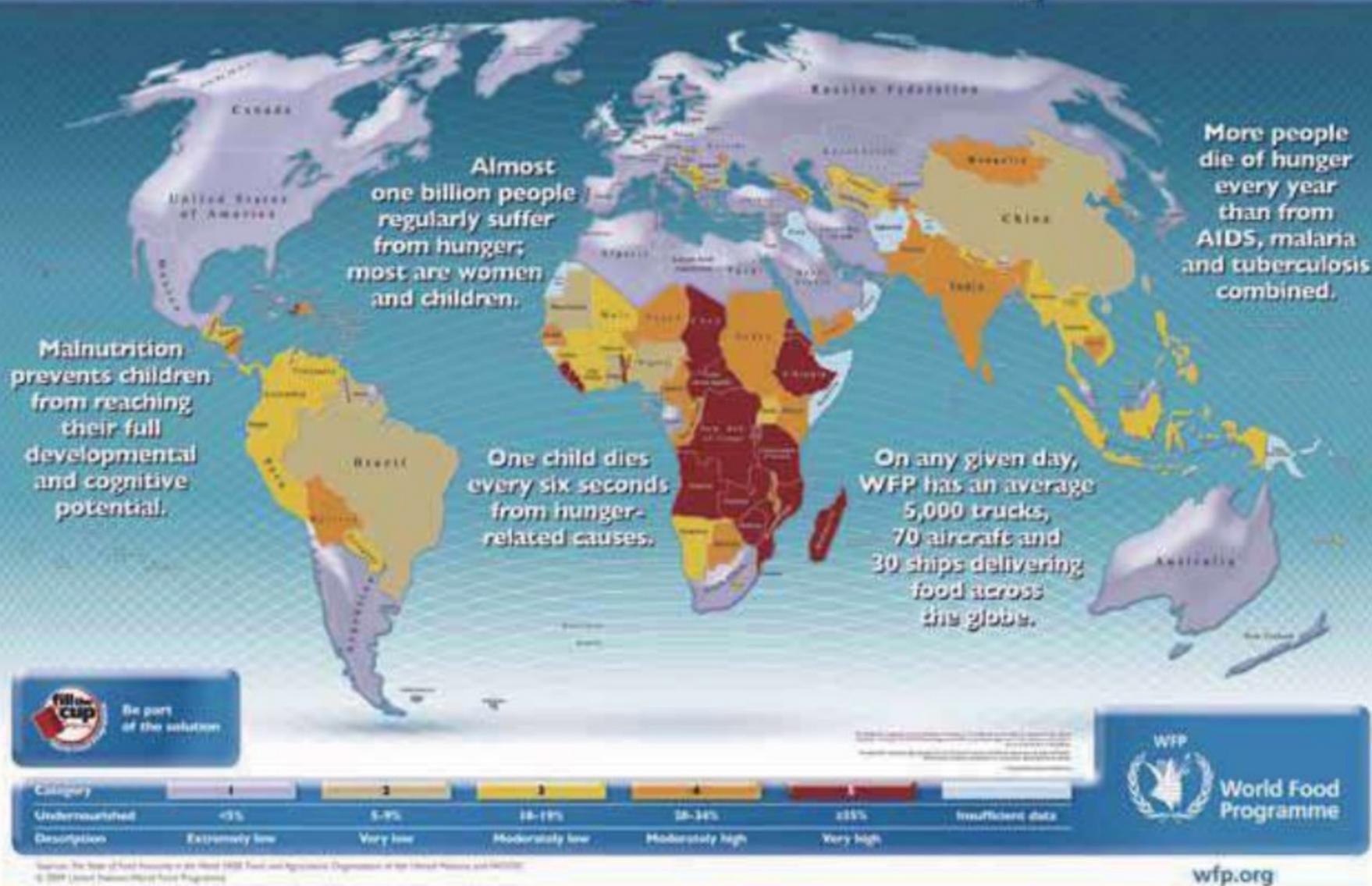
咖啡需要是透过水洗或日晒处理法，除去果皮、果肉和羊皮层，最后取出咖啡豆，然而，麝香猫咖啡却是利用体内自然发酵法，取出咖啡豆，再经过挑选、晾晒、除臭、加工烘焙等数道工序，因此有一股特殊的风味。要知道，人工合成和猫猫制作的原材料那实在是区别很大。

这种咖啡造价高昂，是世界上最贵的一种咖啡，之所以价格高昂主要是由于麝香猫的粪便收集起来极为不易。亚洲棕麝猫 (Asian palm civet) 只在印尼这些小岛上才有，它们出没的时间、地点神秘莫测，加上栖息地遭破坏，亦曾被大量捕杀，因此数量日益减少，农民每次收集咖啡豆时都要花大量时间及精力在森林中作地毯式搜索。即便如此，能够找到的份量也是少之又少，于是物以稀为贵的道理使得这种咖啡成为了世界上的极品咖啡。可以说，麝香猫的粪便也是世界上最贵的粪便，甚至有钱也买不到，因为这种咖啡在印尼本地的产量也非常低。一袋50克包装的麝香猫咖啡豆价值1500元RMB，只能泡3-4杯，折算下来，一杯售价约为400元，是不是很夸张？

麝香猫咖啡的口味十分独特，一杯下肚，深吸一口气或是含上一口凉水，便能明显感觉到由口至喉的一股清凉，就像刚吃完一颗薄荷润喉糖，特级的巴西山度士都没有这股味道。不过也有人对这种咖啡很不适应，认为难以下咽。然而喜欢麝香猫咖啡的人还是很多，甚至各个国家都在争相引进这种特别的咖啡产品。要知道，能喝到一杯从麝香猫粑粑里面提取的原料制成的咖啡，那是相当别致的一种感觉，尽管吃着猫屎，但也能吃得如此开心……



2009 Hunger Map



2009年全球饥饿地图，国家和地区饥饿状况由颜色深浅清楚表明

抗击全球饥饿

饥饿：人类健康的头号杀手

“抗击全球饥饿”其实是世界粮食计划署的口号。看到这个标题，大多数人会想，咱们虽然常年被房子、车子、票子问题所困扰，但至少还能吃饱肚子吧，饥饿问题貌似已经远离我们很久了。其实……也不久。中国在2005年才实现了粮食自给自足，算是基本上靠自己解决了饥饿问题，而世界范围内的饥饿问题则依然严重。虽然如今经济不断发展，科技

日新月异，但讽刺的是，全球饥饿人数却在逐年上升。根据联合国的统计，2009年全球饥饿人口达到10.2亿，为历史最高。也就是说，我们地球上约六分之一的人每天都生活在饥饿之中。更糟糕的是，饥饿是人类健康的头号杀手，因饥饿死亡的人数超过因艾滋病、疟疾和肺结核死亡人数的总和，平均每天有25000人直接或间接死于饥饿。

Tips:

世界粮食计划署（World Food Programme, WFP），简称粮食计划署，隶属于联合国，是全世界最大的人道救援组织。自1963年成立以来，总部设在罗马的联合国世界粮食计划署已经投入了300多亿美元用于解决饥饿、推动经济和社会发展，并为全世界的突发事件提供紧急援助方案。

谁造成了饥饿？

数字已经足以说明一些问题，但身为富有社会责任感的Geek，咱们不禁要问，到底是什么造成了愈演愈烈的全球饥饿？经过咱们的分析，首先是土地问题。众所周知，土地是我们这个地球上最为宝贵的资源之一，到了近代，可耕作的土地面积更是大幅减少，罪魁祸首是洪水猛兽般的工业化进程所带来的对环

境的过度开发和消耗。最常见的就是森林滥伐、放牧过度、水土污染等原因造成的耕地减少、土地荒漠化、水土质量恶化等结果。如此一来粮食产量自然大大减少。直接影响粮食产量的当然还有农业技术，比如美帝的农民只占总人口的1%，但美国却依靠先进的农业技术成为当今最大的农产品输出国。相比

之下，咱们的邻居朝鲜至今仍然以锄头和牛犁作为主要耕作方式，再加上耕地面积不够，粮食常年依靠国际援助，大量的底层民众在饥饿中挣扎。经济落后则是造成饥饿的另一重要原因，而经济问题往往又牵扯到政治原因，咱们就不赘述了，大家只需再联想一下咱们的邻国朝鲜的情况即可。最后就是天灾人

祸了，这让人感到很无奈，因为天灾终究无法避免，而几乎所有的自然灾害都会伴随着饥荒这样的副产品，历史上的例子已经数不胜数。



数。人祸的因素这里主要是指战争，大家都知道两国交战百姓受苦的道理。遗憾的是，人类的自私、欲望以及人与人之间的沟通障碍导致战争也无法避免，例如饥饿最严重的非洲南部地区国家就是因为永不休止的内战而造成民众颠沛流离、食不果腹。



解决饥饿问题，路在何方？

怎样解决饥饿问题？这实在是一个很大的命题，其中牵扯的各种复杂联系要说清楚着实不易，各位读起来也会感到头大。既然身为Geek，咱们还是主要从技术领域讲一讲解决饥饿问题的一些思路。首先要提到的是曾经火到不行又迅速降温的转基因技术了。转基因技术的原理并不复杂，科研人员只需根据人类的实际需要来修饰生物体基因组，就能够培育出高产量、易于种植的优良品种。可是转基因技术从诞生之日起，就受到各路人士的口诛笔伐，主要还是出于对转基因食品安全性方面的顾虑。除了目前看来还不太靠谱的转基因技术，我们还有成熟的农作物育种技术。咱们把转基因技术比作彻底的革命的话，那育种技术就相当于改良主义手段，显然更加务实，也更容易实现。目前的育种技术主要有纯系育种、杂交育种、回交育种等方法。所谓纯系育种，就是把自然界优胜劣汰的原理用人工手段来实现，即通过对农作物后代进行鉴定，对优良的自然变异个体进行保留，不断重复这个过程以培育出新品种。杂交育种顾名思义就是把两个或多个不同遗传型亲本的优良性状结合在一个杂种个体中，其后代再经过选择、鉴定、繁殖而育成新品种的一种育种方法。比如咱们平时接触最多的杂交水稻，它极大地帮助解决了我国的温饱问题。回交育种其实也是杂交育种的一种形式，不同之处在于回交是从杂种一代起多次用杂种与亲本之一继续杂交，从而育成新品种的方法。听起来好像有点乱伦，不过对于植物来

说，还是合情合理的。总之育种技术和转基因技术的思路一样，都是通过提高粮食产量和质量来解决饥饿问题。

咱们再来考虑下土地的因素。在可耕作土地逐渐减少的客观情况下，有两种思路，第一种就是提高土地的肥沃度，使单位面积的土地能创造更多的粮食产量。方法非常直接，就是依靠简单高效的化肥（比如传说中的“金坷垃”）。至于化肥的原理，感兴趣的同学可以自己股沟一下。另一种思路就比较先锋了——土地资源不是很宝贵吗？可耕作土地不是逐渐减少吗？那咱们干脆不用土地好了！这可不是什么离谱的事情，目前通过培养液来培育作物的技术已经比较成熟，俗称“水耕法”。特别是对于部分条件特殊的地区来说，水耕法具有很高的价值，比如位于西非外海群岛的佛得角共和国雨量很少，而且可耕作土地少于10%，政府通过推进水耕法来改善农业。其最大的好处在于，运用营养液与碎石而非土壤，相较于传统农耕，只需少于1/5的水量、占用少量的土地，甚至可以在室内栽种和采收。水耕法是纯粹的有机农业方法，消耗资源少，低碳又环保，只需要技术上的逐步完善并大力推广。

最后咱们把思路转移到人的饮食习惯上来。人类几千年积累下来的饮食习惯可以说有利有弊。像稻米这样的细粮，虽然营养价值不错，但种植的时候对水土条件要求太高，还需

要大量的肥料。而我们又习惯于以稻米为主食，这给水稻的产量造成了极大的压力。相比之下，像土豆、红薯、豆类这些易于种植、产量又高的作物，应该得到大力的推广，以更大的比例参与到我们的食谱之中。要知道，历史上土豆曾经多次在克服大饥荒的过程中发挥了功不可没的作用。当我们的饮食习惯更加灵活、饮食结构更加丰富的时候，我们便有了更多的选择，在营养层面上也更加均衡，而且多种作物的合理种植还有利于提高土地利用率。当然啦，对于人类而言这也是一个逐渐适应的过程，毕竟饮食习惯不是那么轻易就能改变的。



解决饥饿，任重而道远

“民以食为天”，食欲是人类的第一欲望。贫困和饥饿这两个孪生兄弟是人类最大的灾难，可惜就像前文所说，解决饥饿是一个涉及很广的复杂问题，除了需要技术上的努力，更需要人类之间的沟通和互助，以及政治家们的良心。所以说，要彻底解决饥饿问题，实在是任重而道远。



用家务活换取性福

最近一段时间，以《XX勿扰》为代表的各类相亲节目在国内彻底地火了一把，除了部分雷人的炒作和噱头外，可以发现其实大部分人的婚恋观还是相当实在的，特别是很多人都把家务活作为一个衡量对方的重要指标。

“会不会做家务活？”、“家务活做得好不好？”、“喜不喜欢做家务活？”都成了屡见不鲜的问题。也许对大多数人来说，风花雪月过后，还是实实在在地过日子更重要。不过现在关于家务活又有了意外的发现，而且是相当意外的发现。最近的一项研究表明，家务活可不仅仅跟过日子有关，事实上丈夫帮助妻子干家务活的时间越长，他们做爱的频率就越高。

你的第一反应也许是：我靠，这也行？非常肯定地告诉你，你没有看错。美国蒙特克莱尔州立大学的Constance Gager教授领导的研究小组调查了大约7000对美国夫妻，发现在家务活方面积极协作的夫妻在生活中往往更加和睦，在工作中也更加积极，并且这

样的夫妻很重视性生活，性生活质量也比较高。也就是说，对于非单身的男同胞们而言，各位大可以在家务活方面好好表现，用家务活来换取双方的性福。

说起来其实这也不是多么出乎意料的研究结果，只是这种事情常常被大家忽视而已。像家务活这种繁琐之事，两人相处的时候如果有一方抢着做的话，自然会得到不少印象分的，也为后面的感情发展打下了良好的基础。当然也不排除那种真的非常喜欢做家务的人，这种人大多有洁癖，属于极少数。更加值得注意的是家务活的潜在价值，很明显一个经常做家务的人总是得到人们的赞誉，这和我们对人的评判标准有关。因此我们可以根据常理推断出经常做家务的人有着以下特点：勤劳、朴实、爱干净、能分担责任。虽然其中没有“性感”这一项，但这些都是我们很多人所向往但往往又比较缺乏的特质，尤其很多女性更偏爱具备这些特质的男人。如此一来，我们便可以很好地理

解为何家务活和性生活质量有如此密切的关系了。

值得一提的是，对于研究结果，Gager教授也指出，他们并不认为家务活和性有直接的因果关系，这是因人而异的，有些人总是习惯什么事情都自己做，而有些人则不是，对家务活来说也一样。但是不管怎么样，对于越来越多的懒人们而言，能找到主动积极去做家务的伴侣，实在是性福又幸福的事情。





先有鸡还是先有蛋？

标题看起来已经老掉牙得不像话了吧，而且是不是有似曾相识的感觉？是的，《Geek》曾经就这个问题发表专文（见2010年1月刊）进行了探讨。然而这么个问题尽管争论已久，却始终得不出什么权威的定论，究竟是鸡妈妈先问世还是蛋宝宝先下凡到现在也搞不清楚。直到最近，科学家又有了新的发现……

在介绍这一新发现之前，《Geek》先来带领各位回顾一下这个纠结的命题现有的结论吧。“鸡”和“蛋”的关系大家应该清楚吧，最不负责的解释就是：“蛋”是“鸡”下的，而“鸡”是“蛋”变的，这样的解释让咱们跑进了一个有意思的圈圈中：如果世上先有鸡，那么鸡是从哪个蛋变的呢？如果世上先有蛋，那么这蛋是哪只鸡下的呢？世界上第一只鸡绝对不是从鸭蛋里面跑出来的，而第一只蛋也绝对不是鸭子下的。这就好像是一个没有终点的环形跑道，思考这个问题的人，脑细胞会完全贡献在这个循环当中……

而解释这个问题的思路也是五花八门。

为了证明“蛋”先于“鸡”出现，“先蛋派”搬出了达尔文的进化论。按照这种理论，物种的进化是离不开基因突变的，也就是说每一个动物都是从一个跟它相似的物种基因突变而来的，这就像你是由猴子变来的一样（当然我也是）。所以便会出现这样一种可能性：某只鸟生下了一只蛋，而这只蛋恰恰发生了基因突变，然后从这只蛋中跑出了世界上第一只鸡。由此看来，世界上确实是先出现了蛋，后出现了鸡，第一只蛋是基因突变来的，而第一只鸡先是包含在这只蛋中的一个胚胎。也就是说，属于鸡这个物种的第一个成员肯定是一只含有鸡的遗传物质的蛋。这套理论甚至还得到了恐龙化石的印证，科学家在类似鸟巢（不是咱们首都那个）的窝中找到了恐龙蛋，而这些蛋便是基因突变的。这证明是某种像鸟的恐龙首先建造了类似鸟窝的巢穴，产下了类似鸟蛋的蛋，然后恐龙再进化成鸟类（鸡也属于鸟类的一

种），鸡是由这些产下了类似鸡蛋的肉食恐龙进化而成。

对于“先蛋派”这种观点，“先鸡派”显然是不能接受的，他们也有自己的一套理论：物质跟踪。近日，英国的科学家发现鸡蛋的构造取决于在母鸡卵巢中发现的一种蛋白，而这种蛋白却只在母鸡体内存在，这种特殊的蛋白被称为OC-17，作用是加速蛋壳发育。科学家们通过电脑演绎了鸡蛋的形成过程，结果发现：如果没有OC-17，蛋就无法发育，无法形成蛋壳。由此可见，没有鸡，蛋连成型的机会都没有，于是便得到一个结论：鸡是先于蛋出现的……

我们究竟该相信谁？貌似两种理论都说得过去，又都好像仅仅是猜想。看来争论还要长久的持续下去，我们不妨以打酱油的心态去看待这个问题：不管是先有鸡还是先有蛋，总之鸡肉和鸡蛋都很好吃……

滴滴香浓， 意犹未尽

地点：Starbucks

带上一本杂志，必须得英文原版的。（也别是《国家地理》、《TIME》之类的，那只会暴露出你庸俗的小中产阶级格调，最起码得拿本《Economist》吧，或者《FORTUNE》、《Forbes》。）

手机的话，怎么也得带个爱疯。（甭管多不好用，版本一律弄成阿拉伯语或者希伯来语，倍儿有面子；电话来了先说“Bonjour！”，再说“Guten tag！”你要说个“Hello”都不好意思跟人家打招呼。）

真皮笔记本得带一个，至少是驴牌的，接完电话就掏出万宝龙的钢笔在本子上写啊画的，眉头必须紧皱，做日理万机状。

笔记本电脑当然也得带上，MM一律用水果牌，GG全部用ThinkPad。千万别开QQ，一个字，俗！就开个MSN，还得设置成忙碌状态的。

着装的话，可千万别穿西装打领带，那会叫人笑话，要的就是休闲气质，先穿件长袖POLO衫，外面再套件长袖灯芯绒衬衫，然后再套件苏格兰格子的呢衬衫。啥叫格调？领子越多越有格调！脚上勾着拖鞋，一看就是永远待在空调房的贵族。

杯子绝不能用店里的，不就一大瓷杯子么，上个Hermes的，一千块钱一个。到了店里收银完了把杯子递过去，跟小姐特客气地说：麻烦您用这个杯子装咖啡，别的杯子我喝不惯……

……



是的，以上诸多行为都可以用一个词来概括——zhuangbility。装13是动物共有的文化现象，自从高等生命诞生以来，他们就围绕着各方面的利益展开了丰富多样的装13活动。可以说，上帝创造了人，人装13。装13的手段多种多样，地点场合五花八门。不过，相信大多数童鞋也注意到了，绝大部分的装13行为都集中在号称小资三大圣地之一的星巴克（其他两个是哈根达斯和宜家）。为什么？按理说咱们身边的茶馆火锅店肯定比咖啡厅多，依照统计规律，也应该是这些店有更多装13的人。而且咖啡这玩意，不过就是一种咖啡因、脂肪、丹宁酸、糖份和矿物质的混合溶液嘛，为什么就偏偏会有这么多人为之神魂颠倒并前仆后继地投入到无尽的装13事业中去呢？今天，《Geek》就将为大家答疑解惑，带童鞋们去好好看一下咖啡的今生前世。

咖啡那点事

正如同我们的李白刘备西门庆都有N个故乡一样，关于咖啡的起源也有着种种传说，而其中最为大众所乐道的还是埃塞俄比亚牧羊人版本。话说埃塞俄比亚地处非洲东北部，是一个山峦起伏的古国，也算一人类文明的发祥地。据不地道不负责不完全的统计，但凡是什么文明发祥地，那儿的人都普遍闲得蛋疼。在黎巴嫩语言学家浮士德·内罗尼的《不知道睡觉的修道院》中就记述了一个埃塞俄比亚迦勒底地区卡法镇(kaffa)的牧羊人的故事。故事的主人公是一位有诗人天分的牧羊少年卡狄，当然，这只是一种比较和谐的说法而已，事实上，所谓湿人，多数是闷骚无比的。这位小湿人也不例外，他赶羊的时候不用吆喝+鞭子，偏偏喜欢特装13的用笛子。某一天，当他抬起那装13的下颚，以四十五度仰角望着天空，让傍晚的残阳洒满脸庞，落寞得像小四一般地吹响笛声时，羊群却没有像往常一样回来。湿人再吹，依然木有动静，他震惊了！在一番伤感之后，卡狄擦干净笛子上的口水，寻迹找去。结果发现羊群是在吃了一种结在灌木上的红色果实以后，变得巨hi不已，当时的那个场面是相当的限制级。于是，他也摘了几个这种果实尝了尝，然后他也和羊群一样兴奋起来，不过杯具的是，当时这位湿人周围方圆50平方公里只有他一个人类。试想，羊hi了还可以去找其他羊那个啥，那人要hi了又怎么办呢……虽然我们不知道最后发生了什么事，不过这种奇怪的果实能够让人hi的秘密至此开始一传十，十传百，最后举国皆知。于是，这个名字源自卡法镇(kaffa)的玩意——coffee，也成了埃塞俄比亚人饮食文化的一部分。

最开始的时候，埃塞俄比亚人“享用”咖啡的方式还是用嚼的，显然这种style是符合他们豪迈性格的。直到后来，某个不是太豪迈的埃塞俄比亚人发现把摘下来的咖啡树叶



和红果子加水一起煮，最后可以得到一种更可口的饮料，至此，“喝”咖啡才真正得以实现。而且，为了迎合某些重口味人士，有人还把红果子里面的两粒咖啡豆取出，压碎后裹上动物脂肪，结果这种干粮后来还成了古代非洲战士们上战场时必备的“铁粮”。

埃塞俄比亚人在公元6世纪的时候统治了也门50年，于是咖啡跨越了红海，来到阿拉伯世界。到了公元15世纪末，伊斯兰朝圣者已经把咖啡广泛介绍到了埃及、波斯、土耳其和北非等地。不过，当时的人们还不了解喝了咖啡的人都会表现出亢奋是怎么回事——他们不知道这是由咖啡因的刺激性引起的；相反，他们把这种亢奋理解成了一种宗教狂热，觉得这种饮料非常





神秘，于是咖啡就成了牧师和医生的专用品。而咖啡真正发展为后来的大众饮品，据说还与郑和有关。1405年-1423年，郑和带领大舰队七下西洋，几次造访红海附近的阿拉伯国家，也把中国的茶文化带到阿拉伯世界，这给了他们很大的启发，而今土耳其人喝咖啡的小陶杯与中国人喝茶的茶杯其实灰常相似，这决然不是简单的巧合。

随着阿拉伯商人满世界的撑掇，咖啡也随着载运香水、茶、染料、布匹这些稀罕玩意的贸易货船经由威尼斯到达欧洲。当时有很多欧洲商人在国外习惯了饮用咖啡，并把这习惯带回祖国。1570年，土耳其军队围攻维也纳，失败撤退时，有人在土耳其军队的营房中发现一口袋黑色的种子，谁也不知道是什么东西。一个曾在土耳其生活过的波兰人拿走了这袋咖啡，并以迅雷不及掩耳盗铃之势在维也纳开了世界上第一家咖啡店。在这里，人们随意地玩棋，聊天，唱歌，跳舞，欣赏音乐……要知道，在这之前，还从来没有出现过一个像咖啡馆这样的地方，人们的社交和商务活动都能在一种轻松舒适的环境里进行，并且任何人

都能以买一杯咖啡的钱进入。到了16世纪末，咖啡以“伊斯兰酒”的名义通过意大利开始大规模传入不列颠岛。如今世界上最大的保险公司之一——伦敦罗依德，其实最开始也是一个咖啡馆，由爱德华·罗依德在1688年开办。那时的英国有无数的咖啡屋，绅士们在此讨论政治、文学、商业。同样的，法国上流社会也是受了咖啡魅力的影响而诞生了无数的沙龙，崭新的文学、哲学、艺术因应而生。特别在1686年诞生的“咖啡·布洛哥布”沙龙，因为有了巴尔扎克、卢梭等文化大腕不断齐集而闻名于世。

看着如今星巴克四处泛滥我们就知道山姆大叔也很爱喝咖啡。据考证，美国历史上的第一杯咖啡出现在1688年，在纽约、费城、波士顿等地如雨后春笋般出现了大量咖啡馆。不过美国人喝咖啡时比较不安分，比如1773年的波士顿骚动就是在一个叫做绿龙的咖啡馆里策划的；而如今巨牛无比的纽约证券交易所和纽约银行都是在咖啡馆里创办的。1730年，英国人将咖啡引进到了牙买加，如今，这里的蓝山生产着世界上最著名和昂贵的咖啡。1825

年，咖啡第一次在夏威夷被种植，也是美国唯一种植咖啡的地方，也是最优质的咖啡之一。对于美洲人来说，世界上最大的咖啡消费地——西雅图，是咖啡新的灵魂家园。在这个美国最潮湿的城市里，1970年时诞生了风靡美国并很大程度上提高了美国人所喝咖啡的品质的一种咖啡——拿铁。如今，在美国任何一个公共场所，都至少会有一个咖啡馆，供应各种各样的咖啡、饮料和零食。这种崭新的咖啡文化开始蔓延到世界的其他地方，包括那些具有自己的咖啡传统的国家，如意大利、德国、法国、英国。

最后再回到咱们中国。中国人都习惯喝茶，在20世纪80年代之前，咖啡对大多数中国人而言，是一个陌生的词汇和一种陌生的东西。而“雀巢”和“麦氏”这两家公司，通过广告的狂轰滥炸，让一部分中国人放弃了喝茶的习惯而成为咖啡的拥趸。所以，对于大多数中国人而言，在很长一段时间里，“咖啡”和“速溶咖啡”是两个可以互换的名词。直到诸如美国的“星巴克”那样的咖啡馆大量进入，其中的抽象画、爵士乐和极具渗透性的咖啡香，才使更多的人意识到，咖啡原来不等于速溶咖啡，而可以成为一种时尚。

公元2000年，咖啡成为世界四大饮料之首，每年有4千亿杯咖啡被喝掉。如今，无论是从伦敦到悉尼，还是从纽约到东京，或是从上海到柏林，在世界任何一个大城市都能找到好咖啡。将来，世界上也会有更多人喝到好咖啡。



咖啡好喝树难栽

咖啡树在植物学上属于茜草科咖啡亚属的常绿树，而一般所俗称的咖啡豆，其实是咖啡树所结果实的种子，只因为形状像豆子，所以称为咖啡豆。一杯咖啡的好坏有九成的因素取决于咖啡豆的品质，不过要做出上好的咖啡豆可是相当不容易的事情。

南桔北枳这个成语咱们就算没说过也看过，它说的是桔子生长在南方时甘甜可口，到了北方就长成了苦涩的枳让人难以下咽，说明生长环境对植物是有影响的。那么原产地在非洲埃塞俄比亚的咖啡树是怎么做到处处开花的呢？提到非洲，咱们的第一印象就是大草原和炎热的气候，而气候正是咖啡种植的决定性因素。咖啡树只适合生长在热带或亚热带，所以南北纬25度之间的地带，一般称为咖啡地带。不过，并非所有位于此区内的土地，都能培育出优良的咖啡树。考虑到各位都非园林专业出身，家里也没有百八十亩的肥田，更不会亲自种咖啡树，我们就长话短说了。要想咖啡树长得好，以下条件都是必备的：适合的温度、适量的降雨（降雨时间最好能配合咖啡树开花周期）、土壤肥沃且排水良好，种植地最好在海拔500米-2000米之间。受这些因素影响，目前世界上主要的咖啡树种植地区有拉丁美洲的巴西、哥伦比亚、牙买加、波多黎各、古巴、海地、墨西哥、危地马拉、洪都拉斯；非洲的科特迪瓦、喀麦隆、几内亚、加纳、中非、安哥拉、刚果、埃塞俄比亚、乌干达、肯尼亚、坦桑尼亚、马达加斯加；亚洲的印度尼西亚、越南、印度、菲律宾。我国咖啡最早是于1884年引种的，1908年华侨自马来西亚带回大粒种、中粒种种在海南岛，目前，主要栽培区分布在云南、广西、广东、海南、福建及台湾。

种咖啡看上去是比种大白菜复杂多了，可是不是只要达到这些条件就能得到理想的咖啡豆呢？不好意思，严酷的事实会对你说

No! 因为除了种植外，合理的采收和后期加工也是会影响咖啡豆品质的。咖啡树的第一次开花期大概在树龄三年左右，花凋谢后几个月才开始结出果实。果实为核果，直径约1.5厘米，最初呈绿色，后渐渐变黄，成熟后转为红色，和樱桃非常相似，因此称为樱桃咖啡（CoffeeCherry），直到此时方可采收。咖啡果实内含有两颗种子，也就是咖啡豆。这两颗豆子各在一边，面对面直立相连。每个咖啡豆都有一层薄薄的外膜，其外层又披覆着一层黄色的外皮，称为内果皮。整个咖啡豆被包藏在黏质性的浆状物中，形成咖啡果肉，果肉软且带有甜味，最外层则为外壳。基本上这玩意儿现在这副德性和我们印象中的咖啡豆是完全不一样的，所以还得进一步的处理才行。

首先得去皮。虽然这个步骤叫“去皮”，实际上去的不光是果皮，连果肉也要去掉。现在一般由机器完成，不过高级咖啡还是采用传统的人工去皮。去了皮，剩下的就是果核。这些果核要进行发酵才能把果核外的黏液和薄膜去除掉。在经过前面的湿处理过程之后，咖啡豆仍还在内果皮壳内，而此时的内果皮还含有大量的水。水可不利于咖啡豆长期保存，得进行一定程度的干燥才行。干燥以后的咖啡豆，还要经过脱壳处理。所谓脱壳，就是去掉咖啡豆的内果皮，得到常见的咖啡生豆，它基本和我们印象中的咖啡豆一样了。不过在成为商品前还有一道工序，这就是按照大小进行分拣（顺带剔除坏掉的豆子）。弄完这些，得到的咖啡豆重量大概只有果实的7%，折耗不是一般的大。

看着这些豆子，你是不是已经有了把它们碾碎，然后冲泡并喝下的冲动呢？且慢，咱们遗憾地告诉你，现在的豆子还不能喝，得先烘焙。咖啡最吸引我们的就是它的味道，可这味道隐藏在咖啡豆深处，不经过高温炙烤



是不会出来的。从淡而无味的生豆，到杯中余味无穷的咖啡——烘焙，是咖啡豆勾画个性、孕育香味必不可少的一站。烘焙这词不难理解，就是直接加热。跟煮菜不同，烘焙时不需要用到油、水，也不用加盐或糖。只要将咖啡生豆放在耐热的容器中，然后到火上去加热，在加热的同时不停地翻搅咖啡豆，让每一颗豆子都均匀受热，等达到我们想要的程度之后停止加热即可。整个过程其实有点像是烙饼，只是烙的是咖啡豆。





无论在专业烘焙机、自家炉子上或烤箱里，咖啡豆在这场长约15分钟、温度高达450度的热舞中，会历经多次化学变化，发出两次爆米花似的清脆响声，并丧失15%—25%重量的水分。咖啡豆还未烘焙之前闻起来有一股生生的青草味，有些干燥处理的生豆甚至还有一股臭味！这时咖啡生豆一般还含有11%左右的水分，当烘焙开始时，这些水分将会是首先从咖啡豆中跑出来的东西，所以这个阶段的烘培称之为“脱水”。同时咖啡豆开始“焦糖化”，在焦糖化过程中，咖啡豆里面的糖类、脂肪、蛋白质与氨基酸等物质开始相互作用并且结合，结果就是从一开始的两百多种物质到最后产生超过八百种以上的物质，像是大家所熟知的咖啡香味就是焦糖化之后所产生的类黑色素的味。

随着温度持续上升，咖啡豆内部的气体与水分会因为要逸散出来而开始给细胞壁压力，当压力累积到一定程度后便会把细胞壁冲破，这时候就会听到爆裂声，这个阶段为“第一爆”，此时的温度大约在190-



200度左右。因为不可能每次只烘焙一颗咖啡豆，所以有的豆子会比较早爆裂；有的则会比较晚，因此一开始一定是零星的爆裂，然后逐渐密集，最后又渐渐的稀疏乃至结束（建议记录下开始与结束的时间）。此时咖啡豆的颜色已经不是一开始的土黄色，而是呈现稍浅的咖啡色，一般说来咖啡豆至少都会烘到这个程度，我们称这种烘焙程度为“浅焙”。

第一爆结束时的温度大概会在205度左右，之后如果继续加热，咖啡豆的颜色会逐渐变深，当温度到达230度的时候咖啡豆还会再发出爆裂的声音，这就是“第二爆”。第二爆的声音细小而且频率比较高，跟第一爆不太一样，同时咖啡豆表面的膜会脱落，进入第二爆的咖啡豆颜色会更深，同时表面开始出现油光。

第二爆结束之后就进入深焙的程度了，这时候咖啡豆变成油亮的黑色不说，还会冒出大量的烟，家里要是装有烟雾侦测器，最好先将警报器关掉，免得隔壁邻居以为你家着火了，要是你和父母一起住记得提前和他们说，免得他们以为你要烧了厨房。到了这个程度温度通常不过240度左右，若是还想做更进一步的极深焙，那就得将温度提升至240度以上，这时候的咖啡豆的表



面就会变成黑色，同时非常油腻。这也是咖啡豆烘焙深度的极限了，再烘下去就成烧烤咖啡豆了。

咖啡从生豆经过烘焙而变成熟豆的过程相当有趣，它像爆米花一样充满香味和愉悦的蹦跳声。从生豆、浅、中焙到深焙，水分一次次释放，重量减轻，体积却慢慢膨胀鼓起，咖啡豆的颜色加深，芬芳的油脂逐渐释放出来，质地也变得酥脆。透过火的炙烤，咖啡豆才能释放出咖啡的香味，将每一颗咖啡豆蕴藏的个性——酸味、甜味、苦味淋漓尽致地挥洒出来。若没有经过烘焙，咖啡不会出现我们所熟知的香味，也不会味蕾上绽放复杂的口感，我们也不会对它趋之若鹜了。



咖啡? 咖啡因!

它是天使,也是魔鬼。作为一种被我们喝得最多的饮料,咖啡一直是毁誉参半,有说好的,有说不好的,还有打酱油的,搞得人脑壳都大了,所以,coffee同学表示压力很大。作为习惯于用专业和科学的眼光来看世界的Geek,我们现在就把它来好好地剖析一番吧!

根据现代化学分析的结果,咖啡里不外乎就含有下面这些玩意。

咖啡因: 这东西可以说是咖啡的灵魂,它有一种特别强烈的苦味,能刺激中枢神经系统、心脏和呼吸系统。所以,适量的咖啡因亦可减轻肌肉疲劳,促进消化液分泌和肾脏机能,有利尿作用,能帮助人体将多余的钠离子排出体外。但是,如果摄取过多的咖啡因,则会导致咖啡因中毒。

丹宁酸: 咖啡“酸味”来源之一,但是煮沸以后,丹宁酸会化学分解成焦梧酸,所以冲泡过久的咖啡味道会变差。

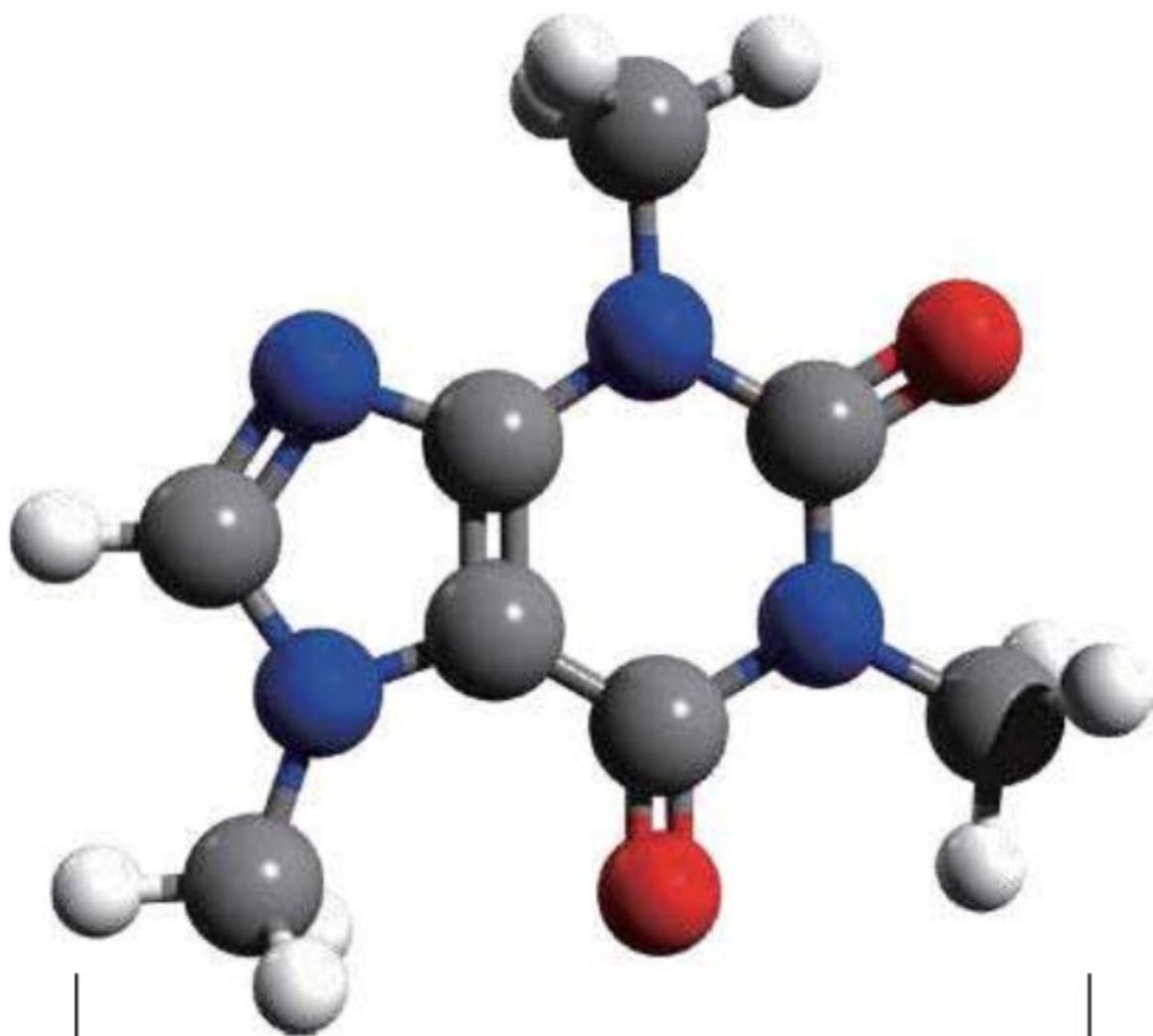
脂肪: 对这个玩意MM们可不要望而生畏啊!其实咖啡里的脂肪主要是酸性脂肪及挥发性脂肪。酸性脂肪指的就是脂肪中含有酸,其强弱会因咖啡种类不同而异,是咖啡酸味的另一个来源。而挥发性脂肪更加重要,它会散发出约四十种芳香物质,咖啡扑鼻的香气就是挥发性脂肪的功劳。

蛋白质: 这是热量的主要来源,不过所占比例并不高,而且这种蛋白质在咖啡的烹煮过程中多半不会溶出来,所以我们能摄取到的也灰常有限。

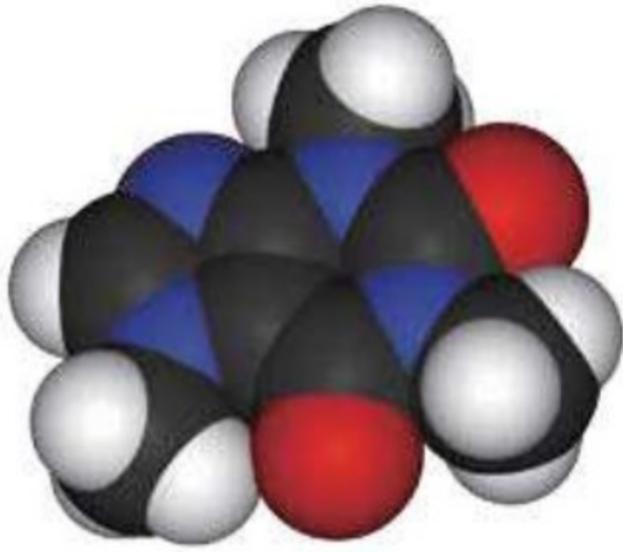
糖: 咖啡生豆含糖约8%,经过烘焙后,大部分糖分会转化成焦糖,使咖啡形成褐色,并与丹宁酸互相结合产生甜味。

纤维: 生豆的纤维在烘焙以后会炭化,再与焦糖互相结合便形成咖啡的色调。

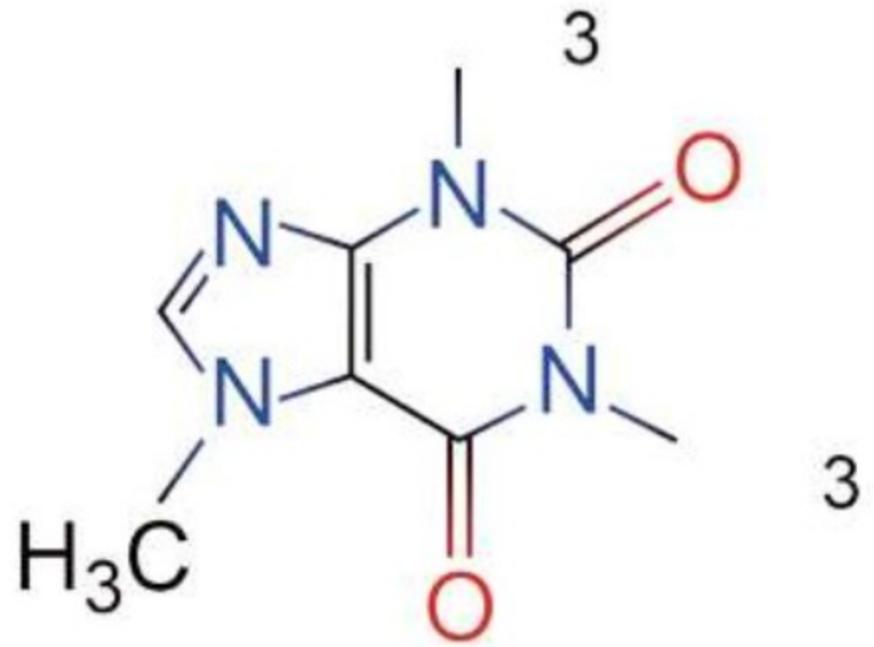
矿物质: 比如石灰、铁质、磷、碳酸钠等。



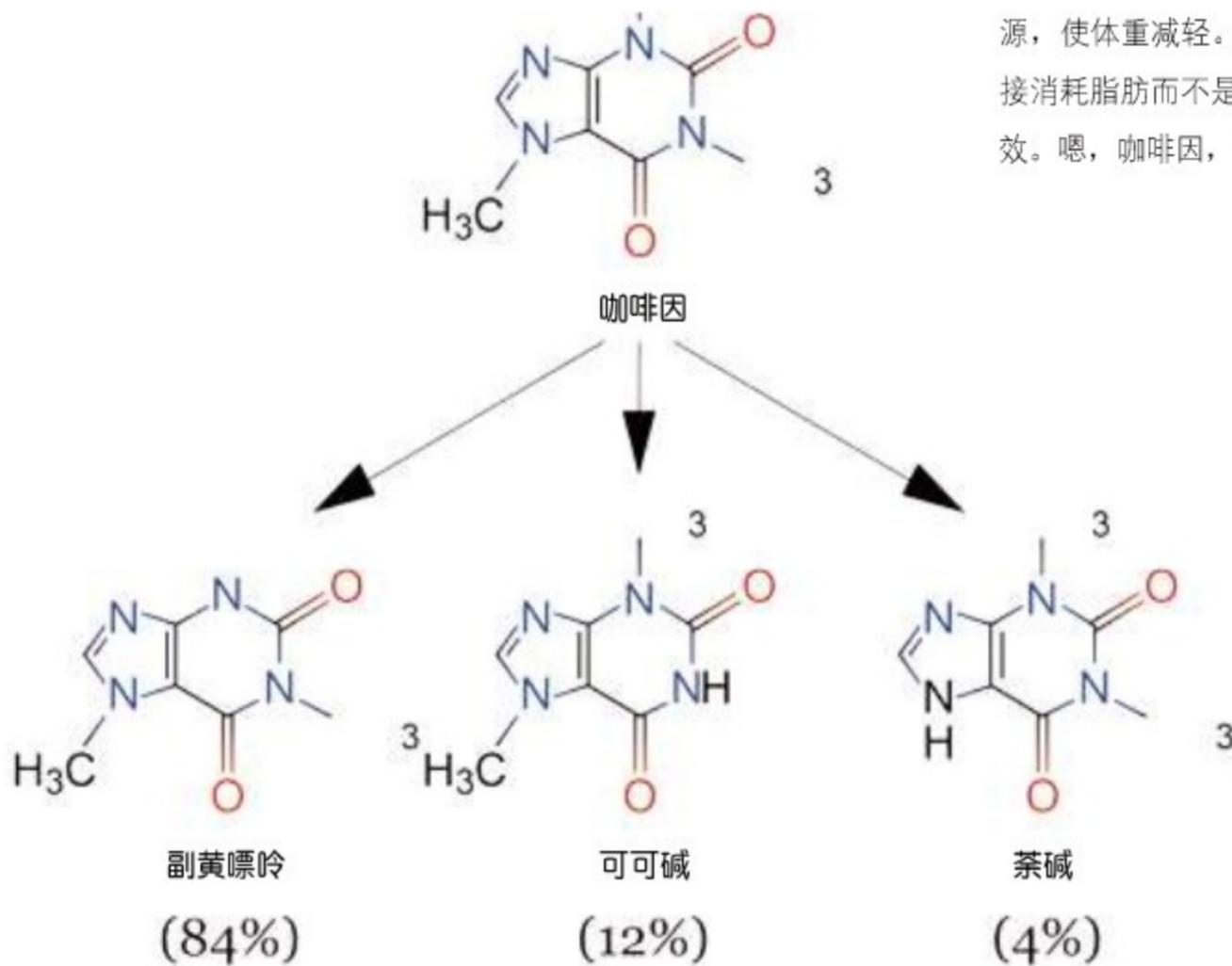
OK,既然现在知道了这一杯小小的咖啡里都有些啥,那我们就可以有的放矢了。咖啡因绝对是个亮点。比如咖啡最为我们熟悉的功用——提神醒脑,就是因为咖啡因,它会刺激脑部的中枢神经系统,延长脑部清醒的时间,这会使我们的思路清晰、敏锐,且注意力较为集中,可提高工作及学习的效率。还能使人精神振奋,心情愉快,纾解忧郁的现象。而且根据研究,咖啡之所以具有抗氧化的效果,也是由于咖啡中含有丰富的咖啡因、咖啡酸、绿原酸等成份,这些东西都可以有效抵抗威胁我们身体健康的自由基。话说自由基可是一个坏家伙,它是造成许多疾病(如心肌病变、动脉硬化、中风、肺气肿、帕金森氏症)的罪魁祸首。如果我们身体里自由基过多,就会使身体代谢受到影响,破坏细胞进而使得器官组织受影响。而且,咖啡因还可以刺激交感神经,提高胃液分泌,如果在饭后适量饮用,有助消化。另外,咖啡因还可刺激肠胃激素或蠕动激素,产生通便作用,可当快速通便剂,降低患肠癌或直肠癌的机率。在我们运动的时候,咖啡因又能使运动阈值降低,增加身体的敏捷度,使运动员缔造较好的成绩。当咖啡因作为药品时,它可以加强某些止痛剂的效果。嗯,咖啡因,亚克西!



不少历史上的天才艺术家都有着惊人的咖啡饮用习惯，巴尔扎克据说每天喝20杯咖啡，伏尔泰更是超过40杯咖啡。究竟咖啡或者说咖啡因与他们的不朽之作有着什么样的关系呢？研究显示消耗过多咖啡因可能会更容易导致幻觉产生。而幻觉在一定程度上是创造力的组成部分。高咖啡因摄入人群指那些每天摄入相当于7杯速溶咖啡所含咖啡因总量的人。相对于每天摄入量低于1杯咖啡的低咖啡因人群，他们产生幻觉的几率是后者的三倍。研究人员认为咖啡因能加剧精神压力产生的生理效应。当人遭受精神压力时，身体会分泌一种叫做皮质醇的应激素。这种应激素在咖啡因刚刚摄入不久时会分泌得更多。科学家认为就是这些因咖啡因而额外产生的皮质醇增加了幻觉产生的机会。嗯，咖啡因，亚克西！



咖啡因是国际奥委会明确禁止使用的兴奋剂。国际奥委会规定，当尿液中咖啡因浓度大于12微克/毫升时，即被认定为非法。人体在运动时的首选能量来源通常是以糖原形式储存在肝脏内的碳水化合物。只有碳水化合物储备耗尽（通常需要连续进行60分钟以上的有氧运动）后脂肪才通过代谢成为能量的来源，使体重减轻。但是咖啡因所含的物质能让肌肉在运动时直接消耗脂肪而不是碳水化合物。因此适量喝咖啡还有减肥的功效。嗯，咖啡因，亚克西！



咖啡的种类

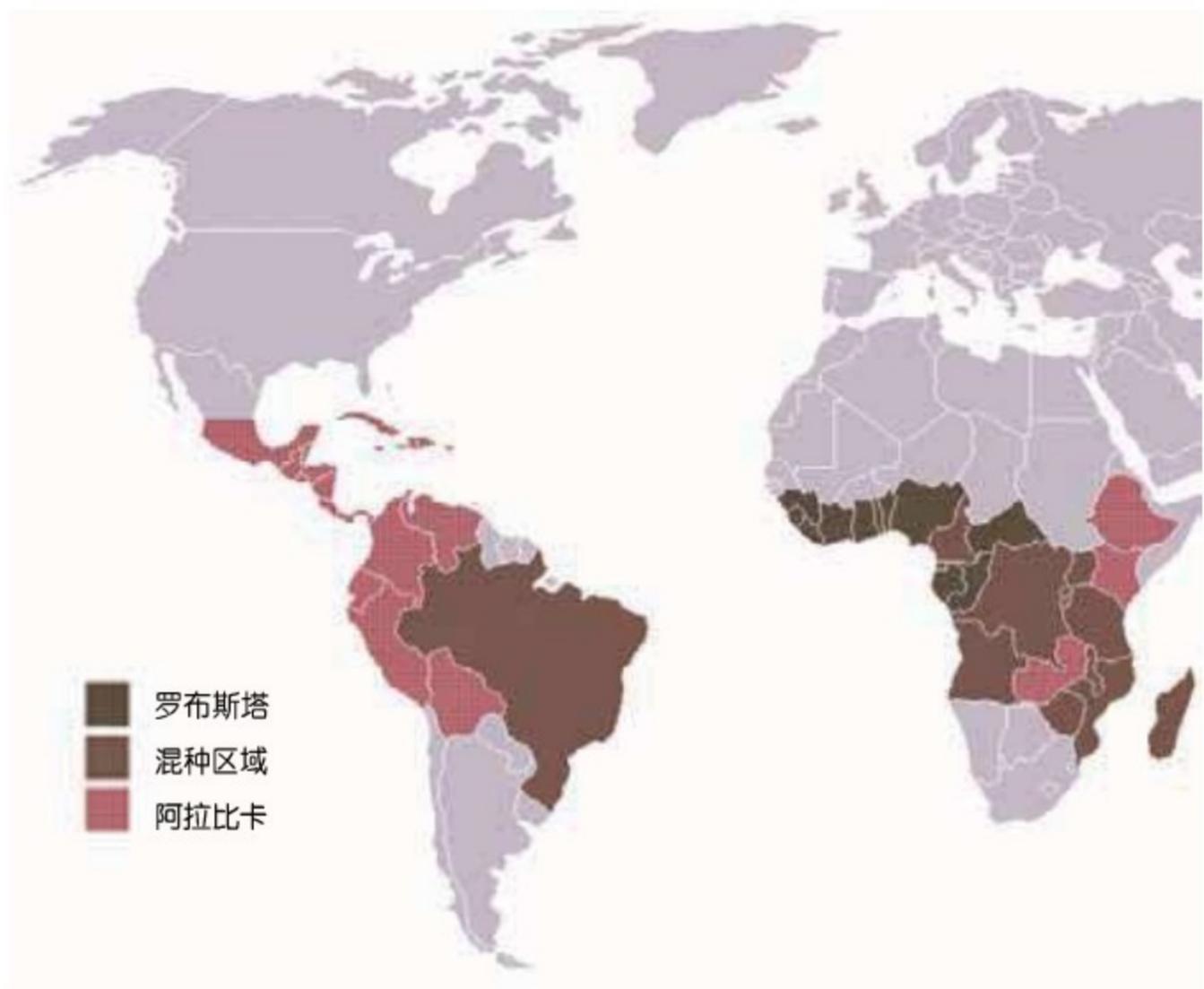
许多人都喜欢喝咖啡，不过他们对咖啡的认识大概仅停留在超市货架的标签上，比如囡囡的小苦瓜。当老妖问她咖啡有哪几种时，小苦瓜自信地答道：“X巢1+2、X巢金牌咖啡、X巢早餐咖啡……”或许有人脸上已经流露出笑而不语的表情，心里想着不就是意式浓缩、摩卡、卡布奇诺之类的嘛。咱们只能遗憾地告诉你，还是不对，自己往下看吧。

咖啡走出非洲后，由于引种地的气候条件与海拔高度的不同，演变出了许多品种。目前已知咖啡树的种类有数十种，但主要有四大原种——阿拉比卡、罗布斯塔及莱伯瑞卡、阿拉不斯塔，因为品质与产量的因素，又以前两种最常见。



阿拉比卡又称阿拉伯品种，因其原产自阿拉伯半岛而得名。阿拉比卡的咖啡因含量只有罗布斯塔种的一半，因此也较健康，其分支包括第皮卡、波旁、牙买加蓝山等。现在，阿拉比卡咖啡最大的产地是南美地区，像巴西、哥伦比亚、牙买加这些目前世界最主要的咖啡产地所出产的品种就是阿拉比卡。另外在埃塞俄比亚、坦桑尼亚、安哥拉、肯尼亚、巴布亚新几内亚、夏威夷、菲律宾、印度、印度尼西亚等地也有大面积种植。

阿拉比卡属较大的灌木，叶子呈椭圆形、深绿色，果实也是椭圆形，一般有两棵略微扁平的豆子，豆身小而浑圆，正面呈长椭圆形，中间裂纹窄而弯曲呈S形，豆子背面的圆弧形较平整。咖啡因含量1%~1.7%。阿拉比卡



多生长在海拔900米~2000米高度之间；较耐寒，适宜的生长温度为15~24℃；需较大的湿度，年降雨量不少于1500毫升，同时，对栽培技术和条件也要求较高，不过由于其生长速度快、品质细腻、风味浓醇的特点，一直是世界产销量最大的品种，约占全世界产量的70%。

罗布斯塔有很重的苦味，几乎没香味也没酸味，咖啡因含量2%~4.5%，约为阿拉比卡的一倍。它最大的优点是价格低廉，一般用作拼配咖啡或速溶咖啡。目前产量约占世界总产量的1/3，但由于该品种对环境适应力强，不易受病虫害侵袭，易于管理，价格低廉，因此产量有逐年增长的趋势。罗布斯塔多种植在海拔200米~600米的低地，喜欢温暖的气候，要求温度是24~29℃，对降雨量的要求也不高，不过它必须靠昆虫或风力传授花粉，所以咖啡从授粉到结果的时间相对阿拉比卡种要长。目前主要种植于东南亚地区及非洲中西部地区。



罗布斯塔



阿拉比卡



看到这里是不是觉得很蛋疼呢？这么多的咖啡居然只有两个种类，显然不够科学嘛。没错，这种植物学分类法确实很操蛋，就跟你到饭馆去点一份泰国香米饭，服务生回答：“对不起，我们这里只有干饭和稀饭。”为了避免这类囧事发生，同时也考虑到咖啡是给人喝的，不是让人在植物学课本上看的，于是有了口味分类法。喝过非速溶咖啡的同学应该知道，其实咖啡的滋味不外乎酸、苦、甜、香。于是就有了以下几种咖啡豆。

非洲豆：

非洲豆有类似葡萄酒的强烈酸性与狂野的气息，可以提味，并增加复杂度与活力。典型的非洲豆有也门摩卡，衣索比，亚哈拉，肯亚，克里曼加罗，乌干达等。

酸性豆：

酸性豆顾名思义有强烈的酸性，同时还拥有丰富的质感，风味与芳香很有表现力。典型的酸性豆有瓜地马拉，哥斯达黎加，哥伦比亚等。

中性豆：

中性豆的酸性和芳香较不明显突出，可以当作基底。衬托其他豆子的特性，如巴西山多士，洪都拉斯。

亚洲豆：

亚洲豆有浓郁的质感与持久的回甘，酸味略弱，芳香与酸味豆大相径庭，可以增加复杂度。我们熟知的曼特宁就是典型的亚洲豆，此外还有苏拉维西、新几内亚、衣索比亚的耶咖雪啡等。

陈年豆：

陈年豆有粘稠似糖浆的质感，如果你希望咖啡的质感比较浓稠，可以选择陈年的苏门答腊或者印度雨季马拉。

咱们前面说了，咖啡同种不同味的最大原因就是环境。所以咖啡爱好者一旦找到了自己的最爱，通常是用产地来标注，久而久之产地也成了种类的标识。比如大名鼎鼎的牙买加蓝山咖啡，它将咖啡的酸、苦、甘、醇等味道完美地融合在一起，令其它咖啡望尘莫及（不过这东西基本上也跟神户牛排一样，国内能买到的几乎都是赝品）。还有哥伦比亚咖啡，它颗粒饱满、营养丰富、香味浓郁、酸度适中，是世界上少有的单品咖啡（也就是不用拼配），由此可以看出它的质量有多么的稳定。除了国外这些，咱们国内的云南省由于得天独厚的气候条件，种出来的小粒咖啡也是相当不错的。正是有了这些各具风味的咖啡豆，我们才能喝到味道各异的咖啡，也正因为有了如此多的咖啡豆，我们才能用多个种类调配出自己喜欢的味道。正是有了这些独特的味道，我们才如此钟情于咖啡。

Tips:

只有少部分优秀品种的咖啡可以作为单品咖啡直接饮用，大部分的咖啡在风味上都存在或多或少的缺陷。面对这类咖啡最好的解决方式就是把数种具备不同特性的咖啡豆拼配起来，创造出调和而有深度的味道。拼配时一般采用2~5种咖啡豆，过多的种类无法表现咖啡独特的风味，反而使口感浑浊。拼配咖啡不是随便地把咖啡豆混合在一起，而是有一定限制的，基本上我们可以将拼配咖啡理解为咖啡界的鸡尾酒，好的拼配师能用咖啡豆调和出诱人的味道。



煮咖啡是门技术活

咖啡豆的生产过程虽然繁琐无比，种类虽然数以百计，但是说实话，这些东西跟我们普通喝咖啡的人还是离得比较远，大家了解了解就足够了，毕竟这是一个讲究分工的时代。但是如何制作咖啡，这可就是我们自己的事情了哦！

在开始之前，我们先来看点理论性的东西。虽然咖啡制作设备种类繁多，方法也各有差别，但它们最核心的原理都是一样的，无外乎就下面这三步：

1. 粉碎咖啡豆，增大咖啡粉与水接触的面积；
2. 咖啡粉充分浸泡在水溶液中，让咖啡精华亲水溶解；
3. 分离咖啡溶液和咖啡渣。

这三个步骤合起来就叫萃取。萃取属于物理学范畴，整个咖啡的萃取过程中基本没有化学变化。而咖啡粉的粗细、浸泡的时间长短、分离过滤的方法等等差别，造就了丰富的咖啡制作冲泡器具与手法。

好，既然知道了咖啡制作的原理，那事情就很简单了嘛！按照流程one by one的一个个解决吧！

首先，我们来研究下咖啡豆的研磨问题。由于咖啡末的好坏对接下来的烹制过程有着重大影响，所以磨制方式也必须要和烹制方法匹配，这是从咖啡豆中提炼出最佳风味关键点。研磨咖啡豆的时候，粉末的粗细要视烹煮的方式而定。一般而言，烹煮的时间愈短，研磨的粉末就要愈细；烹煮的时间愈长，研磨的粉末就要愈粗。就拿espresso来说吧，制作这种咖啡所需的时间很短，因此磨粉最细，咖啡粉细得像面粉一般；如果用的是“Syphon”法（也就是真空虹吸法）烹煮咖啡，那大约需要一分多钟，咖啡末得研磨到中等粗细；由于美式滤滴咖啡制作时间



长，因此其咖啡粉的研磨是最粗的，一颗颗像贝壳沙滩上的沙子一般。研磨粗细适当的咖啡粉末，对于做一杯好咖啡是十分重要的，因为咖啡粉中水溶性物质的萃取有它理想的时间，如果粉末很细，又烹煮长久，造成过度萃取，则咖啡可能非常浓苦而失去芳

香；反之，若是粉末很粗而且又烹煮太快，导致萃取不足，那么咖啡就会淡而无味，因为来不及把粉末中水溶性的物质溶解出来。此外，还要注意的是研磨速度，因为研磨速度越慢，摩擦产生的热量就越少，咖啡的香气才不易流失，所以童鞋们磨制的时候千万

要稳重而淡定，一点都不能急哦！

研磨咖啡最理想的时间，是在烹煮之前才研磨。因为磨成粉的咖啡容易氧化散失香味，尤其在没有妥善保存的环境下，咖啡粉相当容易变味，这种货色自然无法烹煮出香醇的咖啡。如果有些童鞋怕麻烦或是不想添购磨豆机，平时在家喝咖啡就买已磨好的现成咖啡粉，就要特别注意贮存的问题。如果气候潮湿，咖啡粉开封后最好不要随意在室温下放置，比较妥当的方式是摆在密封的罐子里放入冰箱冷藏，而且不要和大蒜、鱼虾等味道重的食物同置，因为咖啡粉很容易吸味，一个不小心就成了怪味咖啡（不过倒是有人把烹煮过的咖啡粉渣放在冰箱当除臭剂，这不失为一个物尽其用的好方法）。

一杯咖啡，大约有98.5%的成分都是水。不过咖啡看起来并不像水，感觉起来也不像水，喝起来更不像水，可是水却是这个饮料中最重要的一部分。事实上水质的重要性不亚于咖啡豆产区。爱好咖啡的人们追求的一杯完美的咖啡，于是人们在烘焙机上追求完美、在种植技术上追求完美、在冲煮设备及磨豆机上也追求完美。但是若以随意水质标准来冲煮，那么就会破坏掉先前为追求完美所做的努力。咖啡用的水，大约可以分为软水与硬水两种。以溶解于水的钠、锰等计算后，量少的是软水而量多的是硬水。一般的水即是含有钠、锰、钙、镁等的硬水，因硬水会将咖啡因及丹宁酸的释出，而使咖啡的味道大打折扣。而多数矿泉水都属于硬水，因此并不适合用来煮咖啡。在我国的大多数城市，普通的自来水就可当成软水使用，但早上最初的自来水、前一天取放的水及第二次煮沸的水要尽量避免使用。若使用净水器与装活性炭的过滤器，也能够避免水中的杂质及气味。水的理想pH值是介于6.8-7.3之间。以高pH值的水来冲煮咖啡，容易冲出喝起来偏苦或偏涩的口感，冲不出酸味，风味呆板。

OK，既然我们现在有了咖啡末，也有了水，那就动手泡咖啡吧！西方国家中常见的咖啡末与水的比例是15~30毫升咖啡末（一到二汤匙）兑300毫升水（六盎司），但咖啡爱好者们（基本都属于重口味人士）常常取的是这个比例的上限。注意，公式是死的，人是活的，要根据咖啡末的粗细程度作适当调整。此外，要泡出一杯好咖啡，适当的水温至关重要，而水温的选择又与烹制器具、咖啡豆种、咖啡豆烘焙程度都有关。水温过低，咖啡豆中的风味不能充分提取出来；水温过高，会使萃取过度，导致口味恶化而偏苦。

根据水和咖啡末的接触方式，咖啡的冲泡可以归类为五种：“泡煮法”、“加压法”、“重力法”、“浸滤法”和“真空法”。

泡煮法这个名字很容易误导人，千万不要把咖啡煮沸（至少不要煮沸太久），否则就太苦了，除非你是重口味人士。其实最简单的方法是把咖啡末放在杯子里，加入热水，让

它冷却，同时咖啡末也沉底了。这是一个很古老的办法，现在在印度尼西亚的一些地方还在使用。泡煮法简单方便，水温也正好，就是得小心不要吃到杯底的咖啡末了哦！

泡煮法的典型代表就是土耳其咖啡和牛仔咖啡了。土耳其咖啡是一个早期的方子，目前仍在中东、北非、东非、土耳其、希腊和巴尔干地区使用。他们是把超细的咖啡末加水在小口容器中煮开，然后加糖和豆蔻调味。煮出来的咖啡上有泡沫，下面有一层淤积的粉末。

至于牛仔咖啡，则是把咖啡末加水直接在锅里煮开了饮用。这种方式虽然看上去相当山寨，一点都不小资，然而有人却偏偏喜欢这个调调，在咖啡人均消费最高的芬兰和瑞典，这就是他们传统的烹制方法。

加压法主要用于制作浓缩咖啡。加压，顾名思义就是有压力。将80~96摄氏度的热水以8~9个大气压的力道通过压实的咖啡末





饼，最后只能得到一小杯液体。这种咖啡是常见咖啡中最浓之一，带有独特的香气和一抹油脂浮在表层。它既可以单独饮用，也可以进一步制成多种其他饮品。由于冲煮快速、浓度高且咖啡因含量低的特性，所以在不少连锁咖啡店或是调味咖啡都采用的是加压法。

说起加压法，就不能不提到摩卡壶，它也叫“意大利咖啡壶”，是一个三层结构的炉具。沸水在底层烧开后被汽压推过中层的咖啡末进入上层，所得到的咖啡浓度可与espresso相比，只是没有浮油，但是在咖啡溢出口若加装减压垫片，则可以萃取出金黄色的crema。摩卡壶和半自动式的浓缩咖啡机的结构是相同的，但出水的方式却是倒过来的，在咖啡溢出约30~40cc之后要尽快将壶底火源移开，然后用冷毛巾在壶底擦拭即可。

重力法是山姆大叔发明的，因为老美都怕麻烦，他们直接把咖啡末放在滤纸或

金属滤器上，再将热水自上而下流过即成。咖啡的浓度由加水比例和咖啡末粗细而定，但一般低于浓缩咖啡。电动循环滤机在七十年代以前的美国极其普遍，也开创了快餐咖啡的概念。它和上面提到的摩卡壶不同，电动循环滤机是把热水烧开进入顶层，然后自上而下通过咖啡末、回到加热室，如此循环数次。很显然，由于在这个方法中热水多次经过咖啡末，这种咖啡的味道自然好不到哪儿去。也充分证明了美帝确实是一个相当没有历史和文化的国家……

浸滤法属于给讲究生活品质的人使用的，从它是法国人发明的，有着很鲜明的法兰西风情我们就能看出。它其实就是一个高瘦的玻璃圆筒，配有一个带滤器的活塞。热水和咖啡末在圆筒中泡上四到七分钟，然后由活塞滤器把咖啡末压到底部，上层的咖啡便可以倒出饮用。这种“完全浸入法”被很多专家认为是泡制咖啡的理想的家方法。





而马来西亚人没这么高级，他们就用一个棉布制的口袋，装上咖啡末，再浸入热水里，然后把布袋从热水捞出就可以喝了。这种口袋和使用滤纸是一个道理，对制作当地那种口味浓烈的咖啡更适合，而且袋中的咖啡可以重复使用。从这两种方法也可以看出，跟随老美的老法也是个好逸恶劳的主，咱们亚洲的劳动人民踏实多了。

真空法大家其实都见过，不信各位同学们去翻翻看2009年9期《Geek》介绍的《自制虹吸式咖啡壶》。没错，那就是真空法！当然，那套东西比较山寨，真正的真空咖啡壶是由一个加热容器和一个漏斗式容器连接而成。连接部分是一个滤器，上面放咖啡末，水在加热容器中烧开后进入漏斗式容器，与咖啡末混合，这时断掉加热源，加热容器冷却而形成的部分真空又将漏斗式容器中的咖啡经过滤器抽回底部，最后就可以得到一杯风味独特的咖啡了。

按理说，有一杯香浓的咖啡，已经是一种莫大的享受了，在理性的Geek眼中，咖啡就是用来喝的，不过偏偏就有些人喜欢得寸进尺，他们不但要喝得爽，还要看得美，这就是咖啡拉花，牛奶与咖啡的鸣奏曲。

关于咖啡拉花的起源，其实一直都没有十分明确的文献记载。只知道当时在欧美国家的一些咖啡表演上才会出现咖啡拉花。按理说，咖啡拉花无非就是在原始的卡布奇诺或拿铁上做出的种种变化嘛，但是它所展现的高难度专业技术和创新技巧，都大大震撼了

当时的咖啡业界。爱美之心人皆有之，所以咖啡拉花从一开始就得到了大众的注目，所有不明真相的群众都深深被咖啡拉花艺术神奇而绚丽的技巧所震惊了。最初的咖啡拉花，注重的大部分都是图案的呈现，但经过了长久的发展和演进之后，咖啡拉花艺术不只在视觉上讲究，在牛奶的绵密口感与融合的方式与技巧也一直不断地改进，进而在整体的味道的呈现，已达到所谓的色、香、味俱全的境界。

在欧美国家和日本有许多的专业咖啡书籍，都在介绍咖啡拉花艺术的基本技术，更有许多的咖啡相关书籍，是以咖啡拉花作为封面的专业象征，而且咖啡拉花已经是现今各种比赛的必备专业技术。每年在美国都会举办 The Millrock Latte art Competition（世界咖啡拉花比赛），聚集了来自世界各地的咖啡拉花高手，在比赛中展现各种创新图案及熟练的技巧。在素有咖啡界的奥林匹克大赛之称的 World Barista Competition（世界咖啡拉花比赛）中，咖啡拉花更是选手们必备的专业咖啡技术，各个国家的每位代表选手们，都会在比赛过程中的卡布其诺项目中，展现自己高难度拉花技巧，由此可见咖啡拉花在意式咖啡界的重要性及专业性。

尽管咖啡拉花美丽诱人，常常让我们不忍饮下，但是作为一个理性的Geek，我们不能被外表所蒙蔽，要知道，有美丽的拉花艺术并不意味着这一定是一杯好咖啡，只要牛奶发泡得当，速溶咖啡也能做出一杯不赖的咖啡拉花……



品咖啡

猪八戒吃人参果，郭靖吃黄蓉做的菜，这无疑都属于一种暴殄天物的杯具。同样，光懂得高明的冲泡技巧，而不懂得如何去品尝咖啡，那么原本的美味也可能变得毫无味道可言。品尝咖啡，有的是要用舌头的味觉去感受，而有的是享受那种在口里的芳醇，除此之外，还要看喝咖啡时身体的情况、周围的气氛等。总之，品尝咖啡是一件非常微妙的事情。三两知己、美妙的音乐、放松的心情、优美舒适的环境……都能提高你品尝咖啡的美妙感受。

其实，任何饮料的品尝方法都是相近的。品尝咖啡跟品茶也差不多，都是主要从色、香、味等几个方面入手。色，咖啡的颜色、花式咖啡的造型、咖啡拉花的图案等等，属于视觉上的欣赏；香，咖啡的香气，可以和自己熟悉的气味对比；味，进入口腔的细致感受。

香味，是咖啡品质的生命，也最能表现咖啡生产过程和烘焙技术。而生产地的气候、标高、品种、精制处理、收成、储藏、消费国的烘焙技术是否适当等因素，都会左右咖啡豆的香味。经色谱法气体分析结果证明，咖啡的香味气体是由酸、醇、乙醛、酮、酯、硫黄化合物、苯酚、氮化合物等近数百种挥发成份复合而成。大致上说起来，脂肪、蛋白质、糖类是香气的重要来源，而脂质成份则会和咖啡的酸苦调和，形成滑润的味道。因此香味的消失正意味着品质变差，香气和品质的关系极为密切。

童鞋们如果到差一点的咖啡店喝咖啡时，有时会不幸喝到近乎半冷的咖啡。像这样的咖啡，不管咖啡豆的品质多好，而冲泡技巧又是如何高明，都会让人失去喝咖啡的胃口。记住，“趁热喝”是品尝美味咖啡的必要条件！即使是在夏季的大热天中饮热咖啡，也

是一样的。咖啡冰凉时，风味就会降低，所以冲泡咖啡时，为了不使咖啡的味道降低，要事先将咖啡杯在开水中泡热。咖啡的适当温度在冲泡的刹那为摄氏83度，倒入杯中时为80度，而到口中时的温度为61-62度，这样最为理想。一般3~5分钟喝完，千万不要为了占咖啡馆的座位而慢慢喝，你喝完了放着空杯在面前，也没有人赶你走。

品尝咖啡，除了要注重适当的温度外，还要有适当的份量。这不像喝酒或果汁，一满杯的咖啡，看了就饱了。一般都只到七、八分满为适量，份量适中的咖啡不仅会刺激味觉，喝完后也不会有“腻”的感觉，反而回味无穷。同时，适量的咖啡能适度的促使身体恢复疲劳，头脑为之清爽。如果某些童鞋非要连续喝三、四杯，那最好将咖啡的浓度冲淡，或加入大量的牛奶哦！

星巴克菜单

要是你没有那个精力自己泡咖啡，那找一家质量稳定的咖啡馆应该是个明智的选择。虽然咱们在开场时笑说进星巴克是种 zhuangbility 的行为，但不得不承认的是比起很多不专业的咖啡馆，星巴克的咖啡质量是相当稳定的，属于可接受的范围。

话说第一家星巴克落户西安时俺还是个穷学生，那时受各方面条件所限，未曾在此种场所FB过。每当俺路过钟楼金花广场时，对那个绿色的招牌，只能遥拜；对小资们津津乐道的那句“我不在办公室，就在星巴克；我不在星巴克，就在去星巴克的路上”也相当神往。后来，有一次咬牙省出1周生活费，跟心爱的MM去潇洒了一把。虽然星巴克的空调很足，但是我依然满头大汗，因为我那时手里正拿着 menu。一方面是令人震惊的价格，另一方面是单子上写的那些什么 espresso、latte、cappuccino、Mocha，完全不知所云。但是在MM面前，咱们又不能露怯，正想胡乱指几个蒙混过关，MM看出了俺的窘境，她拿过单子，礼貌的向柜台里那个穿绿围裙的师傅详细咨询了半天……多善解人意的好姑娘啊！虽然如今物是人非，但回忆往昔，俺依然内牛满面……这个杯具的案例，说明了一个问题——看懂星巴克的 menu，对把妹是灰常重要滴！为了造福广大宅男，今天《Geek》就来个星巴克菜单大扫盲吧！

星巴克的咖啡杯分两种，小杯 (short) 和中杯 (tall)。Short是8盎司 (约240毫升)，最适合在晚餐后饮用；Tall是12盎司 (约360毫升)，这也是最多人点用的 size。好，有了这个基本概念，我们就可以看接下来的这些具体咖啡品种了，老规矩，一个一个的说。



拿铁 (latte)，源自法国，是用浓缩咖啡加上香浓热牛奶，再覆上薄薄一层泡沫。如果还想尝试更具特式的味道，可以再添加云尼拿、焦糖或杏仁等风味糖浆。

美式咖啡 (Caffé Americano)，它在特浓咖啡加入热水，以减少咖啡的浓度，做成接近美式滴滤咖啡的口感。美式咖啡的浓度比espresso要低一些。

卡布奇诺 (Cappuccino)也是意大利的经典咖啡，是将打起的牛奶泡沫倒进特浓咖啡里制成。它的显着特点是牛奶泡沫灰常细致。不过，要做一杯好的Cappuccino，就得有一杯完美的espresso，这样牛奶的泡沫才能细密持久。

摩卡 (Mocha)，浓缩咖啡、巧克力、香浓热牛奶并加上滑顺鲜奶油，这样的美味可以抵挡任何寒冷天气或低落的情绪。

焦糖玛奇朵 (Caramel Macchiato)，它是在香浓热牛奶上加入浓缩咖啡、香草，最后淋上纯正焦糖酱做注记，味道香甜浓郁。

浓缩咖啡 (espresso)是意大利经典，是咖啡的精粹，它以最浓缩的方式显现，浓厚馥郁。但对于新手来说，它的特点可能就是很苦。一杯好的浓缩咖啡espresso，它上面有一层油脂而不是泡沫，颜色褐红能持久保持。

以上就是星巴克的经典咖啡系列，除此以外还有冰咖啡系列以及冰饮和茶。如果你口味独特还可以试试它的调制咖啡，它可以根据你的需求来加入各种配料来丰富咖啡的滋味。点完咖啡后等着店员给你冲泡，时间不会太久，除非人特多。当你拿到咖啡后，还可以到调味台去进一步加工。总之，喝咖啡是让你放松的，想怎样都行。对了，除了咖啡，还可以来几块星巴克的蛋糕或者巧克力，配合咖啡，口味很不错哦！☞

天下无双

文+图 || 罗萨

各位同学，笔者今天要给大家讲一个关于“无双”的故事。话说那是在并不遥远的泥轰国，泥轰国里有一个叫做光荣的游戏公司，这个公司制作的游戏大多都是历史题材的战略游戏，比如说《三国志》、《信长野望》、《大航海时代》之类的，所以也被许多玩家称其为内涵公司。就在十多年前，这个光荣开始不学好啦，十年之后竟然变成了“暗耻”。改变光荣形象的，就是传说中的各类无双游戏，而无双改变的不仅仅是光荣这个游戏公司，它还影响到了游戏业界，甚至成为了许多人生活的一部分。



什么是无双？

无双是汉语辞典中存在一个很久名词啦，太史公司马迁著《史记》，写到飞将军李广的时候，就用到了“李广才气，天下无双”这样的形容。显然这里无双就是独一无二的意思啦，只此一个，如假包换。1997年2月，光荣在PS主机上推出了一款3D对战格斗游戏，名字叫做《三国无双》，这是一个非常传统的格斗游戏，只不过是把对战角色换成了三国武将。至于光荣为什么把游戏取名叫做无双，实在是不得而知。也许是光荣想老子做三国最牛B，没有第二个像我这么牛B的，但结果是这个游戏连该年的PS游戏发售排行榜百强都没进去。

真正能够诠释无双含义的是《真三国无双》这个游戏系列，看这个标题就知道光荣自己都对初始作品有多不满意啦。《叶问1》里面

甄子丹不是1个人打10个嘛，不太过瘾；《叶问2》里导演学乖了，让甄子丹在鱼档里1个打几十个，还是不大过瘾。无双里面那可动辄就是一个人完成个千人斩，这才叫过瘾。别管是群殴还是单挑，都是老子一个打你们一堆，别管你是关二哥，还是孙悟空，老子都要跟你拼一拼，还得把你们的部下、猴崽子全都海扁一顿。你们要是把老子打伤了，老子就能爆气，就能乱舞，就能一骑当千！要是用六字箴言来概括一下无双，那就是：打！打！打！杀！杀！杀！



为什么要有无双？

上帝说，要有光，于是就有了光。玩家说，我要爽，于是就有了无双。打打杀杀虽然看起来不太和谐，但却最能勾发男人肾上腺激素的分泌。如今生活节奏这么快，生活压力这么大，人们总得寻找各种途径发泄一下情感吧。有的人喝酒发泄，有的人纵歌发泄，有的人野合发泄，还有一部分人就选择打游戏发泄啦。喝酒容易冲动，纵歌比较扰民，野

合挑战道德，打游戏多么和谐。你也许上班的时候刚被领导臭骂过，你也许在现实中手无缚鸡之力，可在无双游戏里面，你能化身帅哥，也能变成猛男，手持着巨大的凶器成为生命收割机，看着屏幕上的杂鱼一个个倒下，看着游戏中的BOSS逐个被抡翻，心理上的爽快感那真是无以复加。

爽快，是无双带给人们的第一感觉。同样的满足感，如果在角色扮演游戏中获得，你可能得打上好几个小时；在格斗游戏中获得，你得掌握精准的出招和判定；在竞速游戏中，你得拥有良好的方向感。而在无双中，你根本不需要是一个高手，就能够1个人打1000个。这种最直接的感受能够吸引大量的轻度游戏爱好者，而无双还不仅仅是这么简单，因为游戏舞台被安置在各种历史背景下，各种人物还会给玩家带来强烈的代入感。而在游戏内容的丰富度上，除了单纯的打打杀杀，无双类型的游戏往往还会在其中加入角色培养、护卫兵培养、宝物收集、武器收集这些元素来增加游戏的可玩性。

轻度游戏者可以选择普通难度来喜杀杀，资深玩家则可以选择高难度来进行挑战，无双游戏适合两类用户的不同需

求。而无双游戏的制作商们，也在同类型后续作品的制作中，不断实现着无双的进化。比如说《战国BASARA》的固有技选择、《无双·大蛇》的三人切换模式、《北斗无双》的QTE系统，都让玩家看到了无双游戏的不断进化，这种进化使无双的存在变得更加合理。玩家对无双游戏类型的需求制造出了无双，而厂商们为了抓住玩家，又不断地向无双之中添加新的生命力，于是无双产生了，并且一直健健康康地活着。



无双应该怎么玩？

无双应该怎么玩？其实问这个问题前，各位看官应该先问自己：玩无双是为了什么？或者说玩游戏是为了什么？如果你仅仅是把游戏当做生活的一份消遣和放松，那么在所有的无双游戏里，你只需要选择自己喜欢的角色，然后一条路冲到底，把角色的等级练满，把最好的武器拿到就可以啦。在这个过程中，你可以领略剧情带来的魅力，也能感受角色成长的享受，当然，你也把自己给放松了。如果你是一位重度玩家，喜欢搞点游戏研究，那么全人物攻略是必不可少的

啦，从这里面还能看出来不少人物之间的秘密小联系，还有全武器、全贵重品都得收集全吧。简单点说，那就是要全开所有隐藏要素，这样满足的是你的窥私欲，当然，你还是爽了。

玩无双，关键是要能触碰到自己的G点，有人扮演刘大耳在虎牢关砍了吕小强的脑袋就很HIGH，有人扮演森兰丸在本能寺救了信长公那就开心了，有人根本不关心面对的电脑AI是谁，能把对方脑袋看下来当球踢就OK了，有人就喜欢翻箱倒柜杀敌人找装备……每个人都有自己的兴奋点，而无双一般都能满足大家的欲望。所以玩无双，你得首先知道自己的G点在哪，然后，你就可以好好玩了。

无双有多少？

无双这个类型游戏是在进入21世纪之后才开始繁荣起来的，如今无双游戏的发展已经不能用繁荣来形容，也许泛滥是更恰当的评价。作为无双类型的创始人，光荣是生产无双游戏的大户，屈指算来，光荣把三国无双了，把日本战国无双了，把特洛伊无双了，把北斗神拳也无双了。在这些游戏里面，光荣还没忘记把西游记、封神演义中的人物也都掺和进去无双了一把，还抽空帮着BANDAI NAMCO把高达也无双了。而随着光荣和TECMO两家游戏公司的合并，我们有理由相信未来《死或生》、《忍者龙剑传》也都会无双一把。除去光荣这个无双大鳄，在无双

游戏取得全面成功之后，其他厂商也都趟了趟水，知名游戏制作人水口哲也就帮助微软在XBOX主机上推出了《九十九夜》系列游戏，而老牌动作游戏厂商CAPCOM制作的《战国BASARA》系列更是咄咄逼人，对光荣的无双作品发起了不断地冲击。

无双的未来

一个人能打一千人，确实是一件非常快乐的事情，但要是每天都打一千人，那就没什么新鲜感和爽快感了。咱们前边已经说了，厂商们也在不断助推无双游戏的发展，然而从近两年玩家对新无双作品的评价来看，无双的进化没有跟上玩家的要求。无双游戏已经呈现出了日渐势衰的感觉，想想这也符合自然界盛极必衰的真理，而且除了死忠和真饭，也很少有玩家会死抱着一种类型的游戏不放，就像许多朋友年少的时候会喜欢很多东西，可长大之后就会觉得以前喜欢的东西没啥意思。恭喜大家，大家都在不断成长，不断成熟。

无双在走下坡路，未来无双游戏的销量肯定也不会多么出彩，不过它给人们留下的感觉和感情已经足够深刻，突然想起2008年的时候在电影院看《见龙卸甲》，最后赵子龙迎着飘雪、匹马单枪地冲向了曹军的阵营，旁边一哥们惊叫道：“这他妈不就是三国无双嘛！”

无双！值了！



无双系列的奠基之作，以三国为舞台展开的战斗故事，人设出色，手感不错，近作评价较差。



同样是光荣的作品，舞台挪移到了日本战国，相比《真三国无双》，光荣会在《战国无双》中追求更多新鲜的元素。



关公战秦琼式的无双游戏，把三国和战国融合在一起，再加入点神话元素和系统改进，这就是无双大蛇。



泛无双化的产品之一，不过原哲夫的暴力漫画确实与无双这种游戏类型结合得很好，血肉横飞的场面看起来很过瘾。



史上最奇怪的无双非高达无双莫属，虽然场面依旧火爆，但玩起来总觉得缺少点美学，高达的粉丝可以尝试下。



只要能打，就能无双，特洛伊无双就是这个定律的例证，但光荣的这个作品更多是瞄着欧美市场去的。

聪明小萝莉

文十图 = Rolle

她是一个拥有美貌的女人，或者女孩。

许许多多男人为她打得死去活来，从人间打到海底再打到冥界。最后打出不死五小强。

她的一生是坎坷的一生，是曲折的一生，是不能简单概括的一生。

当然，很多人都认识她，下面就让我们走近她——城户纱织女士。

事先声明，这妹子虽然历经风霜雨雪，多次命悬一线，可我们不要忘了，她毕竟还没死，而且应该已经从一个LOLI成长为沧桑到妖的御姐。所以我们在谈论她的时候，必须得怀着敬意。

作为宙斯的女儿，智慧与战争女神，为了破

镜头跳转到1973年初秋的一个夜晚，世界首富，比尔……呃，城户光政正打着酒隔走在希腊雅典圣城外，突然斜刺里杀出一个金发男人，大喝一声：“站住。”此人虎背峰腰，健壮异常，一身金甲闪闪发亮，冷峻而沧桑的脸孔却配有一双忧郁得让人蛋疼的眼睛。城户光政吓得酒醒了一半，颤声问：“英雄，劫财还是……劫色？”“呸！”金发男人吐了口唾沫，往前迈了一步，把城户光政逼到了墙角。城户光政一手遮胸，一手护腕，心中一阵悲苦：昔日喜弄后庭花，今日爆菊奈若何。不料金发男人挤出一丝猥琐的微笑，掀开胸甲，露出一个襁褓，悄声道：“大哥，小孩——要不要？”在那个还没有人当街卖毛片的年代，很少人能有这样的奇遇，即使遇到了，作为一个有良知的人也应该把这样的人口贩子扭送警局。然而老狐狸城户光政没有这样做。一个商人是懂得什么叫奇货可居的，何况他并不是一个简单的商人，而是世界首富。多年

坏世界和平，城户纱织小姐于1973年9月1日带着搅局的使命从天而降，父母不详。结合雅典娜女神的传说，很有可能城户纱织小姐的诞生方式跟另一个伟大的搅局者美猴王同志有共通之处（我们都知道，她的真身是Athena，其出生的方式非常诡异。某日，宙斯头痛欲裂，遂用斧头劈开脑袋，雅典娜一身戎装跳将出来并伸出右手的食指和中指做出后世万分敬仰的非主流剪刀手——象征胜利的手势。这样的方式很容易让我们联想到美猴王同志）。不过城户纱织小姐从小历经坎坷，简直深得玄奘师兄的真传，刚出生就掀起了圣域的腥风血雨。或许是为了避免200年才来人间转一圈的女神被教皇辣手摧花直接遣返回奥林匹斯山，或许是怕自己心上人移情别恋到这个刚降生的小Loli身上，射手座黄金圣斗士艾俄洛斯偷出转生的婴儿纱织……

的尔虞我诈让老城户一眼就看出了对方的破绽，你丫穿一身黄金甲还穷得要卖孩子？就算如此，在那个凄迷的夜里，面对英俊强壮的射手男，老城户的心扉敞开了，视女人为玩物的老淫棍面对一个男人，突然感觉多年未有的激情再次回到了他的胸中。淫乱无德的老城户，在人生的末端，竟然惊奇地发现自己更适合搞基。

老城户毅然决然地接过了女婴，为了感激老城户的义举，英俊的艾俄洛斯脱下了外衣让老城户一览他健硕的胸大肌，边脱边叙述了女婴的来历。就在老城户目眩神移的时候，射手男丢下重达百斤的黄金甲，一溜烟跑了，从此天涯无觅处……

艾俄洛斯的独到眼光让人深深折服。他托孤的对象不仅有钱，还具备常人难以企及的繁殖能力。老城户钱挣得太多，



估计世界上能玩的统统都玩腻了，正百无聊赖。没想到天下掉下个纱织来，听说还要带来战争，简直让老头儿欣喜若狂。咱有钱，玩得就是心跳。就算豁出这条老命，也要把女神拉扯大。从此城户光政一心扑在保卫女神的事业上。为此他还不惜以大义灭亲的姿态，把他分布在世界各地的100个私生子召集起来，通过非人的训练把他们培养成圣斗士，要为纱织小姐构筑起一道不可跨越的屏障。对，你没看错，确实是三位数！要放到现在，城户光政别的什么都不用做，光靠现身说法给电视上那些假药打





广告都得成世界首富，而且绝对是补肾界的超级明星，没有之一，什么侯X华、赵X祥都得下岗。

光阴似箭，纱织在老城户的调教下日益丰满……呃，茁壮，拥有了大户人家才培养得出来的娇骄二气。老城户带着深深的遗憾和对艾俄洛斯难以忘怀的思念，一命呜呼了。纱织失去了约束，立即兴高采烈地组织队伍对圣域进行恐怖袭击。既然是恐怖袭击就不能采用人海战术，因此纱织决定进行一场真人PK赛来筛选战斗力最高的人来完成这项任务。

俗话说龙生九子，各不相同。从最初的银河战争卷来看，城户光政这100个孩子里面真是什么鸟都有。随着大浪淘沙式的比赛，著名的青铜五小强逐渐浮出水面。这五个人哪个都是响当当的人物：火云邪神的崇拜者追求唯快不破的星矢，打架爱脱衣服的自残狂紫龙，恋母的人肉制冷机冰河与恋兄的SM束缚大师瞬，以及开了作弊器能够调密码死而复生（一说是他信春哥）的一辉。纱织一看竟然笼络了这样一群BT，真是喜出望外。也不考虑一下实力对比的悬殊性，便组织起队伍冲击黄道十二宫。

圣斗士是个奇怪的群体，他们自称不用武器，又极度依赖圣衣。而且实力分布极不规则，体系中存在着小宇宙这个严重的BUG。而且这是一群不折不扣的拜金主义者，通常以圣衣的市场价格来衡量圣斗士的实力。一公斤的青铜当然没有一公斤的黄金值钱，所以在黄金圣斗士的面前，普通圣斗士普遍抱有自卑感。但凡事都有正反两面，所谓光脚的不怕穿鞋的，青铜的不怕黄金的。黄金圣斗士由于怕自己昂贵的圣衣被弄坏进而影响市值，明显在这次战斗中出工不出力。再加上纱织小姐在煽动战争爆发这件非常有技术含量的工作上绝对是个天才，五小强在她的忽悠下发起了自杀式的冲锋。能当黄金圣斗士的都是什么人啊，人精！一看这架势，得，让你老过去呗，反正谁掌权都得靠咱们黄金圣斗士。于是乎五小强抱着舍得一身剐，敢把皇帝拉下马的气势，靠着自已被打得鼻青脸肿的代价，让黄金圣斗士放他们过关。最终，五小强获得了惨烈的胜利。就在五小强飞蛾扑火之际，纱织以中箭为名，安稳地躺在圣域的深处坐享其成。直到最后教皇被围殴致残，纱织才醒了过来，真是巧到家了。明显被摆了一道五小强最后已奄奄一息，住进

了ICU。不过纱织可没空理他们，她忙着和黄金圣斗士打好关系呢。

由于城户纱织在十二宫这件事上实在是 不够地道，她二叔波塞冬极度不满，看她爹宙斯又不见踪影，终于无法抑制内心的冲动，悍然掠走了纱织，单方面宣布要让全世界人民提前体验2012。不过波塞冬显然没想到这个打从宙斯脑袋里生出来就会比yeah的纱织小姐在大场面上是绝对有魄力的。对城户纱织极为仰慕的五小强这时终于出院了（太巧了），那十二位黄金一看，得，麻烦你五老再去一趟，救救女神。迫于黄金淫威，五小强只能前去。不过这一来倒霉的就是海皇了。五小强带着一股怨气，和在拆迁办学来的新功夫，把海皇家里的七根柱子全部拆掉，海皇基业就此洗白。既然二叔吃了亏，三叔当然不能坐视不理，于是冥王哈迪斯跳出来要调教调教这个侄女。不过这个三叔估计是在地下睡久了，落后于时代了。波塞冬虽然被拆了七根柱子，好歹海界还是完好的。哈迪斯就惨了，不但冥界被五小强毁掉，连叹息之墙也被那十二个老不死的黄金给砸了，最后连极乐净土都没保住。哈迪斯最后一定在心里呐喊：“谁能比我惨！！！”

照说经此两役，奥林匹斯山上的众神已经没有谁敢来惹城户纱织，大家都想过个平平安安的日子。城户纱织也是这样想的，她开始研读世界各国历史。一天她正读到某泱泱大国历史，三个大字映入眼帘——清君侧！！！于是……





怎样鉴别一部军国主义电影

日本是一个盛产唯美爱情电影的国度，以岩井俊二的《情书》为代表的相关作品，曾经让无数观众留下感动的热泪。不过，若是要论日本人拍的战争电影，特别是二战题材的电影，这多多少少会让人同时打上大大的叹号与问号。日本对二战、对侵略战争的反思不像德国那么彻底，虽然同是在战争中扮演着不光彩的侵略者角色，但在军国思想和右翼份子充斥的日本，他们却想尽力淡化自己的侵略色彩，转而把自身描绘成充满人性的战争受害者。即便是像深作欣二这样有着反战情结的导演，在拍出《飘扬的军旗下》这样反思作品的同时，也会在《虎！虎！虎！》中流露出他们对于二战里那段仅有的“光荣”历史的怀缅。也许对于日本人而言，二战确实是一个很难跨越过去的坎：一方面，是他们筹谋所谓“大东亚共荣圈”美梦的破灭；另一方面，两颗原子弹造成的生灵涂炭又让他们成为了战争的受害者。在这种

复杂的感情交织下，日本关于二战题材的电影，总是多多少少的有那么一点变奏的意味。

2009年夏天在日本上映的《盛夏猎户座》，讲述的是日本兵败投降前夕，一艘潜艇与美军驱逐舰遭遇，在千钧一发的危难之际相互攻击对方的故事。这部电影以一张乐谱为引子，揭开了这场海战中日、美双方军人的心路历程。如果抛开真实历史不提，这部电影中所展现的日本军人绝对会让大多数人喜欢，因为他们是如此的善良、机敏、睿智，上级体恤下属，下属尊敬上级，同级之间说话温柔，语气轻和。在面对危难的时候不慌不忙，各司其职，在急速下潜氧气即将耗尽的时候依然镇静自若，互相勉励，并且凭借有如神助的经验最终击中敌舰。而且，本片还是一个较为圆满的大结局，当日本潜艇最终浮出海面，而美军将炮口对准潜艇的时候，

日本天皇宣布投降，原本抱着必死决心要和美军同归于尽的日军全体官兵，也就此拣回了一条命，回到家里平静度过余生。

抛开历史来看，这部电影是积极的、乐观的，它似乎在告诉观众要热爱生命，也在告诉观众我们日本的军队曾经是多么的勇敢和善良。可惜事实并非如此。在《盛夏猎户座》一片中出现的“回天鱼雷”，就是这部电影虚伪之处的最好注脚。在本片里并没有正面描写的回天鱼雷，实际上是一种由人来操纵的鱼雷，如同自杀式的神风特攻队一样，每一颗回天鱼雷其实都有一个疯狂的、被军国主义操纵的狂热信徒做核心。山穷水尽的日本军部，正是利用着国民的生命，来完成他们覆灭前最后的疯狂。

影片里的日本艇长仓本孝行，出于人道考虑，没有发射回天鱼雷，但在真实的二战

历史里，这位军官的原型至少发射了7枚回天鱼雷，并且战后死不认账；故事里仓本为官兵鼓气，号召大家要珍惜生命，活着回家，与亲人团聚，还制止那些有自杀倾向的官兵，但在真实历史里，面临战败的日军却多以剖腹之类的自杀手段来证明其对天皇的忠贞不二。北川景子扮演的仓本泉美，流着泪以军礼送别仓本，在家中等待着他的归来，但在真实历史里，军国政府却利用日本国民的热情，将留守家中的妇女组织成“女子挺身队”也就是慰安妇，开赴前线任人蹂躏。对于《盛夏猎户座》这样的电影毫无直面历史的勇气，它所做的只能是尽量淡化日军侵略者的色彩，还原所谓日军充满人性的那一面。

不同于《男人的大和号》那样纯粹卖弄军国主义的电影，《盛夏猎户座》在电影中没有直白地流露出对二战的毫无悔意与死不甘心。但它对于真实历史避而不谈，相反却用一种人性、温和的态度去粉饰美化，这种避实就虚的手法同样也是为日本军国主义欲盖弥彰的扯虎皮拉大旗。影片虚构得最厉害的地方莫过于影片的结尾。怀着家仇与国恨的美军在己方遭受日军潜艇的惨烈攻击之后，对着因为缺氧而被迫浮上水面的日军潜艇，竟然与对方一笑泯恩仇，而日军也心甘情愿地接受投降，双方圆满收场。历史上，被偷袭珍珠港之后的美军经历了数年的太平洋战争之后，对日军恨之入骨。双方的激斗遍布了太平洋的各个角落，最终乃至美军将原子弹投放到日本本土。而在电影当中，美丽的猎户星座和悠扬的音乐却让美日双方放下武器，在高度电影化的抒情浪漫手法之下，双方携手共建太平盛世。也许这是导演美丽的愿望，可这绝不是真实的历史。

所以，即便日本电影不像《男人的大和号》那样鼓吹暴力，而像《盛夏猎户座》那样宣扬的是人性与真善美，但它与那些真正反思战争的佳作比起来，也只能是替军国主义粉饰太平的虚伪之作。与同样出



自于二战时期的另一法西斯国家德国之手的《帝国的毁灭》相比较，高下立判。

《帝国的毁灭》通过一个法西斯政府女秘书的视角，描述了二战时希特勒为首的德国政府从疯狂走向毁灭的过程。片中通过希特勒和其身边人的疯狂，在不停地反思战争的对人性的毁灭与对生命的摧残。当中最为骇人惊心的当属戈培尔与妻子将一家悉数毒死的镜头，在这一段里我们看到的是恐惧，是对生命如此消逝的痛不欲生，而绝非《男人的大和号》里官兵要与舰艇同归于尽的那种狂热与无所畏惧。前者所见的，是对战争扭曲人性的批判；而后者，却是国家高于生命的疯狂。无数德国、日本的青年将鲜血献给了那些充满着个人私欲的统治者的疯狂梦想，而若干年后，当德国已经开始反思这种思想之恶时，日本却依然停留在对过去光辉时光的缅怀。

德国20世纪30年代拍摄的《意志的胜利》与2005年日本拍摄的《男人的大和号》没有任何本质上的不同，都逃不出军国主义电影的圈子。而像《盛夏猎户座》这样，虽然在影片的整体基调上趋

于温情、浪漫，故事也带有那么一点的反战思维，但故事本身却没有真正的反思战争的缘由，相反却将本来血淋淋的事实艺术化，取而代之的则是一团子虚乌有的和气美满。所幸，虚伪的《盛夏猎户座》比起狂热的《男人的大和号》而言，危害程度要低得多。如果说《男人的大和号》还在释放着一种危险的信号，向大家阐述着军国主义的“美丽”与“壮烈”，我们将《男人的大和号》看成是一部军国主义的招魂曲；那么《盛夏猎户座》则像一阙军国主义的哀歌，它在片中折射出的，是军国主义已成昔日黄花的无奈事实。即便如此，在影片中我们仍能找到为非正义战争的自我牺牲；对侵略者的竭力美化、粉饰。面对如此明显的标志，这样的影片不是军国主义电影还是什么？





在迷宫里祈祷

《迷失》之迷失

六分钟铁律

《迷失》终结了，考虑到它曾经迫使奥巴马推迟国情咨文演说，考虑到它曾让傲慢的ABC腾出5个小时连播“迷失之夜”，考虑到这部121集的电视剧从头到尾都没让1亿观众的脑神经休息，我们姑且认为它是史上最好的电视剧吧。但是和其他电视剧相比，这部“最好”的电视剧，似乎从一开始就没打算让它的观众搞懂它自己在说什么，哪怕最后用“死亡炼狱”作为终结，也一样没能解决任何问题。

大概在七年前，ABC一个高管忽然对真人秀《幸存者》产生了兴趣，他希望编剧们创作出一部有夏威夷风光的惊险故事。于是他召集了一干编剧，其中就有JJ·艾布拉姆斯和卡尔顿·库斯。卡尔顿·库斯后来还戏称，为了防止失业只能尽力做好这部戏，而且尽全力让电视剧有一点电影的风格，好争取更多的预算。

ABC当时显然对于“荒岛”、“求生”、“淘汰”这样的故事很有兴趣。除了《幸存者》的影响，估计也和汤姆·汉克斯《荒岛余生》上“*At the edge of the world, his journey begins*”这样蛊惑人心的词藻有关。而编剧们也计划按照这个路子走，但一个明显的问题摆在他们眼前：一个鲁滨逊式的故事对于重口味的欧美观众来说实在太小儿科。于是，早期好莱坞历险电影的一些花招被翻了出来，比如一个类似金刚的大型怪兽，一个不为人知的神秘组织，或者某个可以穿越时间的特殊岛屿之类的。当这一切都具备的时候，原本那个荒岛故事好像就显得不太合时宜了。

我们并不了解这些富有想像力的编剧们是如何蹲在一起胡说八道的。据说当时一般是由JJ·艾布拉姆斯撰写整个剧集开始部分，并定下框架——比如说“谁该死，谁该活”

什么的，然后编剧们再在这个基础上开枝散叶。写分集剧情的时候，《迷失》的编剧组采取了一点都不浪漫的方法，它把八个编剧挤在一起，让他们边分解剧情边出点子。看上去很随意，但是一个硬任务却横在那里——电视剧每六分钟都必须有一个吸引观众的地方——也就是“六分钟铁律”。

这个“六分钟铁律”是考察了大多数电视剧观众的观影习惯而定的。一般来说，一个偶然换台看到某部电视剧，其耐心关注的时间保持在1-2分钟。一个六分钟的小高潮，可以留住一个潜在的观众。而一个沉闷的2分钟，则可以毁掉1%的收视率。在这样的要求下，每个编剧都想尽一切办法要把观众的眼球抓住。但如果一切都围绕着“广告式”剧情的话，符合逻辑就成了一个奢求。不过在剧情的开始阶段，这并不是问题，“六分钟铁律”顿时抓住了很多观众。

没有砸开的彩蛋

《迷失》走红以后，卡尔顿·库斯说这归功于他们发明了一个全新的战术，叫“彩蛋”战术。这个战术和“六分钟铁律”相辅相成、互为表里。后者是明的悬疑，前者是暗的伏笔；后者确保观众不换台，前者确保挑逗起观众的猜谜欲。

这个战术一开始就很成功，它让《迷失》成为了史上最富争议的美剧。在它之前，即使是最狂热的美剧迷，在论坛上也不过为剧情的发展或男女主角是否易人而洒狗血、喷口水。但《迷失》这些稀奇古怪的“彩蛋”，成为了剧迷之间的定时炸弹。几乎每天都有人依照自己的观点，找出相似的答案，然后被无数反对者攻击。这种激烈的争论，互相的攻讦以及没完没了的“阴谋论”让《迷失》的热度得到空前提升。从第一季到最后一季，编剧一直不断忙着埋“彩蛋”，让解密难度不断升级。那些狂热的粉丝，仿佛进入了一个不断扩张的迷宫，你的所有前期工作与猜测都会因为新出现的剧情而被无情洗牌，而这也给了不少新手后来居上的机会。

一个不断加高的建筑物势必地基不稳，一个不断膨胀的迷宫也将漏洞百出。《迷失》的编剧们很睿智地想出了一个办法：用下一个谜团来搞定上一个谜团，用下一个彩蛋来堵死上一个彩蛋。这估计与美剧编剧薪酬制度有关，他们按每季拿工资，首付工资占全剧投资的1%—2%，同时还能从电视播出、音像制品出售和网络出售中拿到盈利分成。在这种条件下，唯一影响薪酬的因素除了剧本素质外，自然是收视率了。这一季的编剧为了收视率往往不择手段，完全不顾及到下一季编剧的死活。像《迷失》这样不断续签的，就不得不为自己之前的愚蠢行为买单。

由于“六分钟铁律”的影响，编剧们都忙着在故事上加故事；由于“彩蛋”策略留

下了烂摊子，编剧们又不得在谜团上加谜团。最后，就余下了一大堆没有砸开的“彩蛋”。比如第一季里的怪物北极熊；第二季出现的达摩计划和一组神奇的组合数列；第三季里出现的“其他人”；第四季里的“Kahana”货船以及第五季里的时空转移与时空穿梭，还有最后一季中怪物、黑衣人和假冒的Locke。这些谜团或语焉不详、含糊其辞，或干脆一笔带过，绝口不提。这栋伟大的建筑物在编剧们的努力下变得异常高大又岌岌可危。于是一个编剧说：“上帝呀！快来搭救我们吧！”于是，上帝就来了。

宗教救赎论

曾有观众评价《迷失》：“很多年以前，我们以为自己是在看一部科幻片，慢慢地，我们开始以为自己是在看悬疑片，最近我们开始认为或许是在看恐怖片，知道最后一集，我们才发现原来是在看梵蒂冈的宣传片。”由我们看来，《迷失》应该归结为一部充满了哲学意味的悬疑片吧。

当然，“哲学”这种票房毒药一开始并不在编辑的考量范围内，但是随着时间的推移，他们自己制造的麻烦多到不可计数，而观众们也开始抱怨情节混乱到难以忍受的地步。在这个时候，除了哲学，别无他法。但是哲学只能解释世间为何如此混乱，却无法找寻到答案。对于《迷失》这样分量极大的谜题，除了装神弄鬼，推给上帝外已别无他法。“炼狱”是一个很好的借口，而“神意难测”也让所有的剧情BUG安息。当Jack再次睁开眼睛的时候，过去六年光阴成了瞬间的循环反复。我们可以说这是宗教救赎，但是对于编剧们而言，却是对以往真金白银的救赎。而这一部集合了星际迷航的神秘主义倾向、星球大战的“正邪共治”以及但丁《神曲》式结尾的电视剧，注定要和那座看似充满了科学奇迹，又处处布满伪科学陷阱的小岛一样永垂不朽。☑



剧名：杜拉拉升职记

导演：陈铭章

编剧：张巍

主演：王珞丹 李光洁 李彩桦 陈慧珊 夏凡 叶童 陈彦妃 张亮

首播电视台：苏州社会经济频道 辽宁电视台影视娱乐频道

从《奋斗》中的“米莱”到《杜拉拉升职记》里的杜拉拉，王珞丹在过去三年时间酝酿出的成熟，都被带入到电视剧的风格中。虽说前有徐静蕾，后有姚晨，但王珞丹版的“杜拉拉”却一点都不发慌。一来小说的精华部分，电影太短难以周全，而话剧碍于舞台限制也无法尽兴，唯有36集长度的电视剧才能彰显得淋漓尽致。二来观众们对于“杜拉拉”的看法各不相同，除了老板型的徐静蕾和泼辣型的姚晨外，小家碧玉又不失聪明的王珞丹，或许还能赢得更多人的喜欢。



剧名：龙马传

导演：大友启史

编剧：福田靖

主演：福山雅治 香川照之 广末凉子

首播电视台：NHK电视台

坂本龙马的年轻、肆意与远见卓识，让NHK在过去四十年中，两次将其树为大河剧主题。本片以三菱财阀创业者岩崎弥太郎的视角出发，描写了坂本龙马激荡、诡谲、暴力却又充满诗人气质的一生。作为NHK第49部大河剧，本片特别请来了2008年主演电影版《嫌疑犯X的献身》，创下200万观影人次的明星福山雅治。他与广末凉子等人的通力演出，让这部历史正剧透出一丝温柔的粉色。该剧最引人瞩目的还是获得两届“日剧学院赏”最佳编剧奖的编剧福田靖，由他出马描绘这位青春英雄，显得再合适不过了。

腰封，就是要你疯！

井狩春男，号称是日本第一“慧眼识畅销书”的高手，此君不但识得畅销书，还会制造畅销书，在他的畅销书理论里面，一本畅销书应该是从内到外都是顶呱呱。书不但要有内涵，还得有包装，在包装这个层面，腰封就是一个非常重要的组成部分。什么是腰封？喜欢买实体书的朋友都会发现，现在大多数的书籍都学起了Super Man，在身体外面还穿上了一个小裤衩。这个小裤衩就是腰封，也被许多书虫戏称为“书腰子”。井狩春男也说啦，书腰子是个好东西啊，它可以吊足读者的胃口，出版商得好好制作啊！

咱们天朝上国，自打上世纪90年代就开始学习日本，制作起了腰封，可惜当年各大出版商对此东西的重视程度不够，在大家的记忆之中，没能留下什么令人印象深刻的腰封。真正让这腰封名声鹊起的，还得说是跨入新世纪之后。那真可谓是无书不腰封，新近出版的书大多都得套上这么一个东东。套上了不说，还得弄点小广告，广告层次和电线杆子上的“梅毒淋病、一针见效”有一拼，当然这还不是全部，一会咱们再具体喷。

出版商发现腰封的妙用，就像是哥伦布当

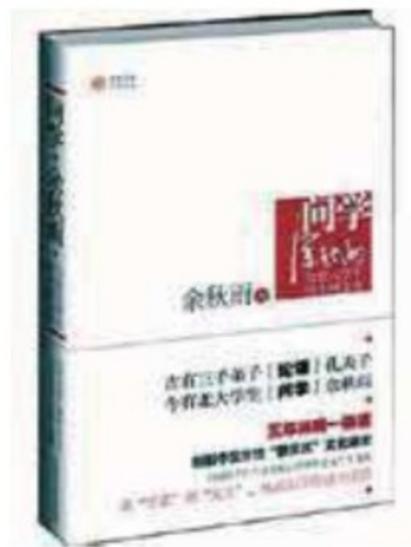
年发现了新大陆，兴奋溢于言表，可能也是自从用了腰封，你好他好销量更好，所以如今出现了全书腰封、全民要疯的现象。全民为啥要疯，这还得从腰封的内容说起，那简直就是雷死人不偿命，虽不到罄竹难书的程度，却也和七宗罪差不了多少。本着实事求是的马克思主义思想观，咱们也稍微盘点盘点。

忽悠乱侃：

高中游泳课，大家集体更衣，某男生顿时成为亮点，盖因其泳裤实在够拉风，不仅是花的，前面还大书了一个“忍”字，此等造型与市面上目前大多所谓“畅销书”的腰封真是有异曲同工之妙。各位看官首先请看“腰封门”事件，此门说的是悬疑小说家蔡骏的小说《天机2：罗刹之国》被套了个花裤衩的故事。这本书的腰封上面写着这样的文字：“如果你爱蔡骏，你一定要看《天机》，因为《天机》是他一生无法逾越的高度！如果你爱悬疑，你一定要看《天机》，因为《天机》是中国悬疑里程碑！”。对于里程碑这种用滥了的名词略过不谈，出版商最牛的地方就是来了句“他一生无法逾越的高度”，可以想

象蔡骏本人第一次看到这个腰封时脸部表情有多复杂。

引用一下蔡骏博文的几个片段其实最能说明问题。“首先我现在还很年轻，我目前所写的十几部长篇小说，仅仅是我创作生涯的一小部分，还有更多更重要的作品在等待着我去完成。然后如果《天机》真是我‘无法逾越的高度’，那就意味着我以后的作品将从此走下坡路，再也不能与现在相比。这对一个创作者来说，无异于是重大的打击，更是一种致命的诅咒”……于是作为读者，我们也只能真诚的希望蔡骏的才俊不会被这万恶的腰封诅咒了。



莫名中枪：

你喜欢看非动作款的日本爱情电影么？你看过《情书》么？你知道岩井俊二么？曾几何时，岩井俊二这厮可是从那一小撮儿觉得村上春树软、安妮宝贝儿酸的青春小资兜里掏出的最佳身份证，宅男网上泡妹的极品话题。可惜这一切直到那销魂的腰封摆上书架便戛然而止，看到郭敬明蜂腰小扭侃侃而书道：“岩井俊二可以说是我的偶像”，这一刹那相当一部分岩井俊二迷的2012提前来了。

网上有朋友说“腰封是一堆名人说一堆莫名其妙的话”，非要拍拍脑门儿想个所以然还真是不容易。就如你没法知道郭敬明到底有多少文学偶像，这个“可以说”到底又是怎样个说法。唯一可以判断的是，如果一位超过25岁的青年想再买一本“蜂腰”孱孱的岩井俊二，需要忽然间平添那么一种不寻常的素质：勇气！

可惜人情总比歌里单薄，用这样的任性坚强不小心伤害了由小资变成老娘的读者，任你再温柔提醒他们也只能如青春小鸟般一去不复返。值得庆幸的是有郭敬明垫底，暂且可以把岩兄的人气和销量寄托在小资的进化版小清新身上，至于若干年后的这些倒霉书会不会被他的主人眉头一皱扫地出门，那就不得而知了。

若岩井俊二明了这一切真相，定然会在内心OS：“老子真是躺着也中枪啊。”

狐虎之辨：

“古有三千弟子《论语》孔夫子，今有北大学生《问学》余秋雨”，这便是余大师去年巨作的赫赫腰封了，看到此处想必有同学就要跳起脚来。莫急莫急，正所谓古来圣贤皆寂寞，为了不让夫子庙太冷场，偶尔请他老人家出来走走穴探探班，体察体察基层民情熟悉熟悉新鲜环境，你看这

编辑们的用心是不是又良又苦还下火解暑呢？

若你依然朽木不开窍，那只好与我一同拜读下面这段该书主编的声明，“余老师从未这样自比。只是我们在编辑出版这本书时，强烈感觉到，孔夫子和余老师的人生和经历有太多相似的地方，虽然他们处于不同的时代，但不论是治学态度、方式，还是被社会的接受方式（饱受攻击、不被理解、万夫所指等等），都有太多类似的地方，跨越两千年时空，同样的一幕再次出现，不由得我们不这样对比。”这样一来你就明白了，其实在编辑眼里，这些个知名不知名的文学大小家和YY小说里的有情男女是一样，什么时间空间的羁绊、什么王母娘娘黑龙王的手段，通通不是编辑心中真爱的对手。只要有那么一根红线的关系，他们就能顺利结合了。

当然，基于对两代圣人的崇敬，看到这幅气势非凡的腰封，肯定不便手掏红艳艳的人民币、口吐什么掉价的“买”字，还是烧香三拜，摸摸自己的脸皮绕道而行吧。

豆瓣上有个小组，叫做“恨腰封”，创办一年有余已有上千位成员。话说回来，腰封到底何德何能，一页三指宽的纸片怎么会这么惹人恨？其实腰封本就是内穿外衣的简版序言，虽有点花里胡哨的唐突，好歹也是出身名门良家，并非什么十恶不赦的流氓混蛋，很多勤俭持家的朋友多会乐得拿他做个书签。可谁想如今小媳妇练成了赤条条卖瓜的王婆，内容甚至堪比不要脸的牛皮癣广告，惹得你随便翻书就能碰到几个“荒诞现实主义大师”，一打没读过就“枉读书”的精品。难怪朋友们买书后的第一件事是撕开包装，第二件就是扔掉腰封——谁又忍得了自家书架上都是阴阳怪气的宣传标语呢！腰封做得好就如美女蜂腰让人爱不释手，做的差就是要你疯三千！蜂腰还是要疯，这道选择题只好留给书商们好好琢磨了。☑





自制小型多用途木工工作台

以前木工是个手工活，可现在的木工早就已经机械化了。机械化虽然带来了方便，但耗电不说，占地也不小。拿用得比较多的台锯来说吧，现在买个功能还不错，价格也比较合适的，占的地方就不会很小。平时要是无聊想锯个木板什么的，将各种器械摆出来，至少也要一个10平方米的房间。在房价如此高的今天，浪费10平方米来

做个木工加工间，不是富豪本人也得是富二代，对于我们这些平民是可望而不可及。大的不行，我们就只能整个小的，占地在3平方米左右的，可以放在阳台上的就成。你还别说，这个还真的有！这不，集“万千”器械于一身的木工加工台就来了。整个工作台的大小是1.5米×0.5米，实际占地不到1平方米，相当于一张书桌大小。

设计思路

“麻雀虽小，五脏俱全”是用来形容那种设计得小巧，但功能却十分丰富的物品，这个工作台完全配得上这样的评价。正规的木工加工常用的有台锯、手电钻、电动螺丝刀、木工桌、木工夹、雕刻机、铣桌、饼干榫机、台钻、打磨机、斜切锯、台刨、压刨，这些大大小小的东西要想全都有地儿放，占地面积没有个10平方米也有个6、7平方米。真的要这么大的地才行吗？NO！只要我们精心设计一下，将一些工具做一下变通，然后再全部集中一个平

台上，那么实际占地比你想像的小多了，差不多就只有一张书桌大小。

要想把木工加工工作台大小控制在一张书桌大小，设计规划十分重要。虽然这个工作台不可能将所有的木工加工工具都包括，但是我们的目标是尽可能多的包括。首先将工作台划为三个区域，前、中、后三个区域摆放不同的工具，不仅要利用台面上的空间，而且还要充分利用台面下的空间。一些对空间要求较大的就可以放在

台面上（如钻床），对空间没有太多要求就可以放在台面下（如磨砂机）。按照这样的布局方式，就可以将钻床和磨砂机放在工作台靠前的区域。将两个电锯放在中间区间，要是并列放在台面上，肯定放不下，只有将它们放在台下，然后将最锋利的锯齿露出台面，这样做的目的是用电锯起到台锯的效果。工作台靠后的区域当然也不能浪费，用来做一个刨槽就很不错。按照这样设计，不仅实现了木工加工所需的大多数功能，还节约了大量的空间，完

全符合我们没有大宅子又爱捣腾的童鞋。下面咱们就来看看这个小型的木工加工工作台的制作过程。

前部

玩木工的童鞋都知道，钻床是个麻烦的家伙，不仅占的地方大，而且操作也不是太顺手。不过干出来的事还真不赖，木头上那些精美的花纹都是它的杰作。它比较适合安装在工作台的前部台面上，这个地方有足够的空间供它发挥。

为了使钻床能有更好的性能，还需要小改造一番，将原来的普通杆子换成了不锈钢的，这样上下移动就更方便了。

为了给钻床的配件找个“家”，又用一个铝角零件跟两个厚度为7毫米的板材来做成了一个配件盒。这样像比较小巧的钻头，还有螺丝等小配件就可以放在里面了，用的时候找起来也比较方便。

钻床的安装、改造工作算是完成了，但是考虑到它的重量较重，我决定在其下方承重处进行改造，以分散台面整个向下的压力。抽屉是个不错的选择，因为它不仅可以用来装东西，而且将工作台前部台面下空间也充分利用。在钻床所在的工作台下面刚好可以装5个抽屉，这已经足够满足平时的需要了。

搞定了钻床，就需要考虑下一个负责打磨工作的角儿。没有现成的，只有自己动手DIY一个。把家里那个已经老掉牙的旧电钻拿来和砂轮组合一下，就可以形成一个磨砂机，这样既经济又好用。安装的地方可要好好考虑考虑，比较适合安装磨砂机的地方只有工作台的前部，台面被那个“厚重”的钻床给占领了，只有考虑台面下了。不能简单地将这个组合的磨砂机往台面下一扔就完事，还需给它加固，这样使用起来的时候才安全。用扣条来固定是不错的选择，但不能直接固定在台面下部，



中间还需要加几张木板，这样做是为了避免上面的“大家伙”工作时引起共振。

磨砂机算是安装完了，但要打磨好像还缺了点东西，总不能拿着木棒直接在上面去磨吧。配个活动的小工作台，在需要用时安上去，不需要用时就收藏起来节约空间。有了这个小工作台，不仅可以方便简单的完成T字平行打磨，还可以完成斜导轨的截面打磨，最厉害的是将一个圆形模具打磨到直径20厘米的完美圆都没有问题。

为了方便控制磨砂机的速度，我要把电钻的电路改造。将控制电钻的电线全都集



合在一个控制开关里，然后在开关面板上制作“打开”、“关闭”、“正向”“反向”、“快速”、“慢速”，这六大功能可以在这个控制开关里实现。

至此为止，工作台的前面部分要安装的“家伙”都已经扔上去了，而且功能还不少，打孔、打磨光滑等都实现了。为了使钻床和磨砂机能正常工作，还需要在控制开关边上安装一个插线板。

中部

接下来要布置的就是工作台的中部，这里可以称之为重工业部，因为在这工作都是些“杀人于无形”的锋利家伙。

首先出场的是曲线锯，它被装在了中部靠近磨砂机的台面底下，台面上只要露出它锋利的“牙齿”就行了。它的固定方式跟磨砂机相差不大，也需要在与台面之间加装几块木板减震。固定木板可以选择T型螺栓和8毫米的螺母，这样拆卸更方便。这样安装的目的就是可以方便咱们在台面上进行操作，只需要将木头按照需要的线条锯出就行了，不用一手扶锯一手握紧木头了。

台面上裸露在外的刀片可以用木质机械手臂来将它包裹住。在机械手臂的两根轴承帮助下，可以根据需要自由地调节刀片切割的高度，特别是切线功能相当的实用。切完了之后还可用旁边的磨砂机来做一些打磨的工作，大大提高了工作效率。



后部

两个重工型家伙已经将工作台的大部分区域占用了，只剩下了不到三分之一的地儿。不过这也没啥影响，刨槽也就只需要这么大。刨槽的制作跟其他教程中介绍的一样，我这个只是比它们多加了一个红色的胶垫。通过围栏就可以将它与圆锯彻底的隔开，这样用刨槽的时候就不用担心手被圆锯伤到。

刨槽起重机则是由一个剪刀式汽车千斤顶改装成的，这个很好找，一些老式汽车上就会有。这个东东使用方便，又能够精确到毫米，正是做木工所需要的。

要想这么多“电老虎”能正常开动，准备一个有8个插座的插线板是必不可少的。但不光是有插线板就可以，还需要对供电部分进行一下合理的规划。我将供电区域划分成两部分，一部分是为工作台前部的磨砂机和钻床，另一部分就是为在工作台中部的两个“锯”。

为了方便工作台移动，再在底部安装5个滑轮，这样移动起来也比较方便。为了美观，可以将工作台最前部做成斜角，这样靠墙放更方便。到此为止，这样一个占地

小、功能丰富的木工加工工作台算是制作完成了，有了这样一个工作台，就可以随时随地做木工活，不用再憋屈自己的兴趣爱好。

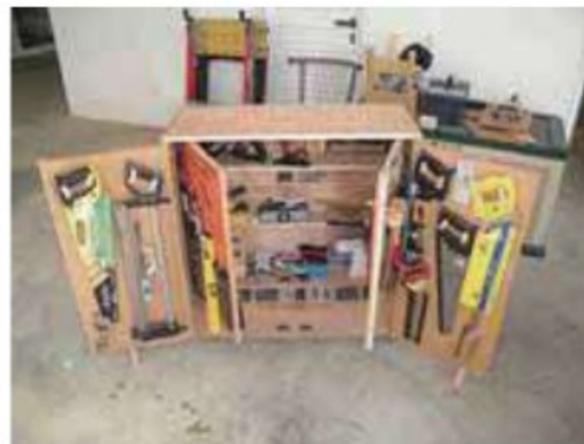


其他

工作台虽然做完了，但是为了让工作台不孤孤单单的，还是应该给它配一些小“伙伴”。装配桌和工具箱就是不错的选择。在尽情打磨木头的时候，不要忘了用一个厨房柜的台面加两个锯子夹层做个装备桌，把需要打磨的小东小西放在上面，随时方便取用。

工作台解决了体积较大的工具，但是那些小工具（像螺丝刀、螺钉等）却还没有着落。只有自己动手来打造一个工具箱了。它的规格是80厘米宽，80厘米高，深度达到13厘米，这样就可以放进大多数小工具。在箱子的底部还做了7个可移动的螺旋料仓，这些料仓就是用来放像螺钉那样

的小东西的。为了充分利用箱子放更多的工具，我将工具箱的门内外两边改加上一些木条和螺钉，这样就可以放更多的工具了。最后在工具箱底部安装上4个滑轮，方便工具箱随处移动。📷



RSS也用烧录的

文十图 || 逝水流年

“烧录”这词确实够老土了的，红白机流行那阵有些Geek都已经为了玩几盘“免费”游戏，在这上面煞费苦心；现在都Web2.0时代了，RSS作为2.0的主要应用已呈漫天飞舞之势，烧录太古董了点吧？别说，还真有这种不开化的网站，而且大部分还是精品，还就不提供RSS——我让你这些人“抓”我的内容！为了教育一小撮不明事理的顽固分子，本着治病救人，“反抗是没有用滴！”的原则，《Geek》

今天就将用这种最古老的烧录术，破解那些不具备RSS输出的网站。

为便于演示，本烧录术以《Geek》官方网站（www.mcgeek.com.cn）为例，目标是提取“最新日志”部分。我们还在烧录术中加入了合纵术，将多条RSS内容融合在单个RSS输出中，以更显个性，下面请看详细内容。

Step 1: 寻找上古神器

作为最古老的技术之一，对RSS的烧录已经不需要购买烧录卡或者烧录器这类玩意儿了，利用“古鸽”，可以找到大量提供这类服务的在线网站，去伪存真，我们需要找到最适合的那枚神器——Feed43看来是不错的选择。

这枚神器的优点在于拥有免费服务，绝大部分应用极为简单，如果愿意深层次修炼，几乎可以从最BT的页面中提取出需要的内容。请记住它的门牌号www.feed43.com。暂时还没有中文版本，但完全不影响使用。

Step 2: 实操烧录心法

Feed43的秘籍是利用模式匹配，从网页源代码中分析出需要的内容，并重新组合。最重要的两个基本招式为匹配符`{%}`与`{*}`，实操如下：

(1) 注册个人账号

由于烧录出的RSS内容是生成在Feed43的服务器中的，为便于访问、管理和编辑，一个个人账号必不可少。关于注册，请猛击页面“Create Account”，参照提示进行，诸位Geek对此已是轻车熟路，此处不再详述。

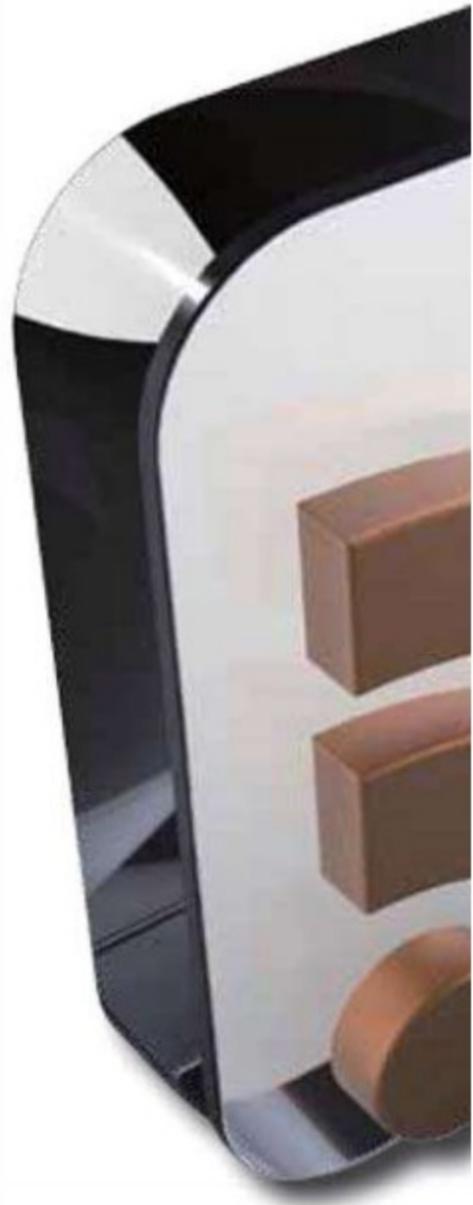
(2) 创建新RSS

注册登录后，点击My Feeds进行新RSS的创建。页面会自动生成一个以一串数字命名的文件，点击“Edit”进行编辑。首先输入需要抓取内容的网页及其所采用的页面编码，页

面编码可以从浏览器的“查看源文件”中找到。

(3) 定义源码分析范围

点击“Reload”按钮，Feed43会载入此页面并显示此页的源代码。呃，虽然看起来有点头痛，不过好在不需要逐行去看，只要大致找到需要的那段，并把此段的头、尾标识出来，让Feed43自己去分析。标识头尾的方法为：找到需要提取内容的首行第一个代码，本例为“``”；提取内容最末一行的下一行代码，本例为“``”。注意，HTML代码一般是成对出现的，形如“`<xx>...</xx>`”，末尾标识一定要是“`</xx>`”这种结束符。如果觉得标识困难，也可以直接用“`{%}`”通配整个页面代码，这样做的缺点





是，需要服务器分析全文，速度和效率不及人工指定高。

(4) 创建模式匹配符

最神奇的变换皆来自此部分，编程术语上，这称为正规表达式，Feed43的优点是不需要那么麻烦，只用{%}和{*}就能解决绝大部分页面。其原理为：目前几乎所有的页面都是从数据库中提取内容动态生成的，生成要使用模板，而模板显示的内容一般都是有规律的，找到提取部分的规则

信息，并用{%}取代需要内容部分，用{*}忽略掉不要的部分，剩下的就交给Feed43操作了。对于mcgeek，“最新日志”的源代码结构如图。可分析出每条信息的结构形如“日志标题 ”，我们只简单地提取内容标题和链接，因此匹配模式为“{%}”，每个{%}代表一个需要提取的项，如果需要提取的内容不连续，比如“日志标题 ”后面还有很多其他不需要的内容，可以使用{*}过滤掉此部分（{%}{*}）。

(5) 生成RSS条目

点击“Extract”按钮，提取需要的内容。本例中我们只提取了日志标题和内容链接，会生成两个条目{%1}和{%2}，分别对应所要的内容。理论上，只要你愿意，可以提取的条目是没有限制的。这种{%x}的结构类似于初中代数中的x和y，插入文章中即可显示提取的内容。

(6) 重组RSS输出

重组工作在RSS item properties中完成，这里你可以加入个性化的显示文字，并把提取的{%x}带入其中，还可以自己设计模板。完

成后点击“Preview”即可预览效果，并获得RSS输出链接。为便于访问，可以手动修改链接名称，点击“Change file name”，修改为“mcgeek”，访问时，只需输入http://www.feed43.com/mcgeek.xml即可。



Step 3 合纵人人为我

合纵术又名RSS聚合，可以将多个RSS聚合在同一个页面，比如谷歌Reader就是这么一个工具。Feed43可以在一个页面中显示自己抓取的面RSS，但要聚合其他RSS，还只能使

用第三方工具。《Geek》推荐xfruits，性能十分强大，而且界面美观，并支持RSS到各种媒体的转换，基本一站可打遍天下。欲知详情，请移步www.xfruits.com。

申明：

本教程仅供学习、交流之用，未经允许抓取其他网页内容并作为商业用途，并因此产生的法律风险与本人无关。不过欢迎诸

位都来抓取mcgeek的内容，虽然我们也提供RSS输出，不过烧出来的味道还是很不一样滴。☞



都是苹果惹的祸

距今300多年前，牛爵爷发现了万有引力定律，这是苹果惹的祸。300多年后的今天，Geek拿起了剪刀、美工刀做傻事，这也是苹果惹的祸。

iPad、iPhone 4，这两个苹果家族的妖孽，从它们上市的那天起，咱们就迫不及待地准备收拾它们。谁知这两个妖孽擅长变化，硬是将Mini SIM卡改成了Micro SIM卡。对詹姆斯·卡梅隆来说这比砍掉阿凡达的辫子还残忍（关詹导啥事？别理他，他是乱入进来客串的）。没法，为了继续斩妖除魔，咱们就改造改造自己的“插头”吧。

首先，咱们要去联通营业厅弄一套3G卡，不要担心，你只需在营业厅漂亮的营业员指导下就能搞定了，如果你能顺便把漂亮的营业员搞定，咱们也不反对。不过3G卡是一定得弄到手的，有了它才能继续咱们的改造。



然后将左下角这张图扔进Word里打印出来。要是你没打印机，而自己又是个心狠手辣的角色，那请用剪刀将书上的这张纸剪下来吧。

将打印出的图和联通3G卡比比看是否大小一样（基本上它不一样的几率和中500W的几率差不多）。然后将图片沿外边框剪下来，并和3G卡用胶水贴在一起。待彻底凝固后，用剪刀或是用美工刀沿线剪下即可。看看最后的结果，虽然比起真正的Micro SIM卡糙了点，不过最后证明还是能用的。妖孽，我来了!!!





私房草本乐

吴大帅哥说了，这个夏天要通过喝“草本乐”来解暑养生，所以我打算山寨一把。为了有所区别，更为了大家品鉴口味的提高，在经真人“久经沙场”的味觉体验之后，在熟读了《本草纲目》、《黄帝内经》之后，在辛苦摸索、刻苦钻研之后，终于让我发现了“草本饮品”的最高境界……不过，由于篇幅有限，制作过程又极为复杂，可能还会动用超大型的先进设备……所以，我决定先教大家一个入门级的。入门级的意思就是，不会的看一遍很快就会了，会的你就可以直接飘过了。

原料和材料：

山楂5克、枸杞10克、荷叶1/3张、冰糖10粒左右、糯米20粒左右、纯净水1000ml、干净的纱布和棉线制作全过程：

- 1.将纯净水倒入锅中，如果没有条件的话也可以准备静置一夜后的自来水。将荷叶撕成碎末，山楂剁成小块。
- 2.山楂块、荷叶末、枸杞、糯米用纱布包起来后用棉线扎好口，将纱布包、冰糖放入水中。开大火将水烧开，转小火慢熬约15分钟后关火。盖锅盖静置5分钟后，开锅盖放凉即可。

心得及体会：

要煮出的汁水爽口美味，关键的关键在于要放入糯米，糯米的黏性能将各种材料中溢出的营养成分更好的融合在一起，其滑嫩的特性也提高了汁水的口感。如果喜欢口味清淡点儿的，可以以1:1的比例加入纯净水，混合下就非常适口了。每次煮出的汁水，建议放入冰箱冷藏后再饮用，并且需要在两天内喝完，才更健康哦。📷



果子铃铛

枸杞：也叫地骨、地仙；味略苦且性寒，无毒。可久服坚筋骨，轻身不老，耐寒暑。另可下胸胁气，治寒热头痛，滋阴，利大小肠。养颜色，肌肤变白，聪耳明目、安神轻身，使人肌肤润泽，精力旺盛。

山楂：别名赤瓜子，茅楂；味酸且性冷，无毒。能消食积，补脾，治小肠疝气，发小儿疮疹，健胃，通结气。

荷叶：味苦且性凉，无毒。清热解暑，升发清阳，凉血止血。用于暑热烦渴，暑湿泄泻，脾虚泄泻。



自己动手做吊床

这个夏天天气极为怪异，预报天天都说有雷阵雨，天气却天天闷热难当，即使到了晚上也没有一丝凉意。这样的天气，躺在床垫上不免辗转反侧，不能入眠。在连续多日睡眠不足后，我不由得怒从心头起，恶向胆边生，打算自己做一张床，一张最轻薄最便携最通风最透气的——吊床。

吊床源自热带，后来在船上流行。这种床通风透

气，布置灵活，节约空间，历来在温度较高的地区很受欢迎。常见的吊床有两种形制，一种是用绳子之类的柔软材料编织成网状，另一种用绳子牵住大块布料构成。论通风，当然前者要好一点。但是这种吊床睡上一晚后，会在皮肤上留下用网兜从菜市场拎回的猪肉那样的菱形痕迹，带着这样的痕迹是不好上班的。所以我决定，要做就做用整块布料构成的吊床。

工具清单：

电钻&钻头

曲线锯

直尺

铅笔

砂纸

缝纫机

缝纫用棉线

材料篇

吊床的主体由布料构成，要承受人体的重量，一般的布料可达到这种要求。所以我用的是帆布，这是一种用棉织成的厚重布料，做窗帘的地方就有卖的。帆布不易染色，所以最好别选大面积的黑色或红色，会掉色的。

吊床的重量由绳子承受，所以绳子一定要选好的。老婆不同意我一个人睡吊床，所以这个吊床是以双人床的标准设计的，再加上一些安全余量，设计承重为200kg。所以选择了10mm的登山主绳，每根承重100kg，两头各一根。



除了作为主材的布料和绳子，我们还需要两根木料作为辅材。木料的作用是将绳子撑开，免得绳子在重力的作用下把布料聚拢在一起，减少吊床的使用面积。吊床是户外用的，所以得用经过防水防腐处理的户外木料才行。



制作篇

做窗帘的帆布一般都会经过上浆处理，这样会影响布料的透气性，接触皮肤也不大舒服，所以用之前最好洗一下。我用这块布料有1.5米宽，2米长，重量接近1公斤，加上帆布又厚又硬，只能丢在洗衣机里单独洗。洗完晾干备用。



买来的布料是裁切的，如果受力会从边缘部分起毛、脱线和开裂，所以要锁边。锁边就是把布料折起1厘米缝上，把布料的裁切边缘压在布料下。帆布厚重，锁边只能用缝纫机完成。没有缝纫机的童鞋就只能拿到从事织补的店里去做。



锁边只要锁住矩形布料的两个长边就行了，两个短边是要用来缝制穿绳孔的。穿绳孔卷起的布料要多一些，大约3厘米左右，留出能够让绳子能通过的孔，剩余的布料用线缝起来。这里是吊床的受力部位，所以尽量用结实的线并多缝几排。



我买到的是现成的户外防腐木料，每根长2米。吊床只有1.5米宽，所以得把木料锯掉一截，留1.6米就够了，多了不但增加重量，也不好携带。户外木料的表面很粗糙，最好用砂纸打磨一下，特别是锯掉的切口部分。



布料本来是1.5米宽的，锁边之后已经不足1.5米了，再加上为了补强边角，绳孔的两端都作了一个三角形的缺口，所以在木料的两端打上相距1.5米的两个孔就足够将绳子撑开了。绳子的直径是10毫米，孔径12mm非常合适。



接下来就是组装的工作了。首先将绳子穿过布料两端的绳孔，两头各留出2米的绳子，然后再把绳子穿过木料上打好的孔，在另一侧打一个反手结。这个结的作用是将绳子卡在木料上，让它不至于滑动，所以打完一侧的结后要尽量让绳子绷紧再打另一侧。



两边的木料固定好之后，需要把木料两侧留下的绳子接起来。这个地方我们需要打一个双渔人结。这种绳结是所有绳结中最结实的一种，而且不会滑动，还能够很好地分担两侧的受力。受力越大，结越是结实，不过缺点是不容易解开。



给绳子打好结，吊床就算是组装完成了。但吊床之所以是吊床，还得要吊在空中才行。要注意的是，如果吊床是用来睡觉而不是乘凉的，绑的时候就应该尽量让吊床绷直，这样睡上去才不会因为重力的作用让身子弯得很难受。



好了，现在我该去享受享受自己的劳动成果了，各位看了若是觉得喜欢，赶紧出门置办材料工具去吧。





制造“电话门”

DIY会自动打电话的防盗门

文+图 || 穷人

防盗门越来越防不住盗了，时常就有听说，“昨天小偷进屋了，手机、钱包、电脑全被偷了”，“现在的小偷就连白天也敢进屋，估计是瞧好了家里没人”。真不知道如今是小偷的技术越来越高，还是防盗门越来越差了。要是家里有人开门，家里的座机可以自动拨打我的手机号码就好了，于是……要是自己开门，手机响起温柔体贴的中国语日本调：“您回来啦，您是先吃饭，还是先洗澡呢。”倒也十分惬意啊。

材料准备：

能正常通话的电话机一部
电子万用表
大于5芯的导线一段，比如网线
电烙铁
螺丝刀
热熔胶棒或螺丝等一些固定用品



制作步骤：

1.改造前，咱们来努力回想一下打电话的两个重要步骤。第一就是提起话机，使电路接通。第二个是拨打电话号码。什么呀，是人人都知道好不好？不要慌，制作马上开始。



2.知己知彼，首先让咱们打开电话机肚子看看电话是怎么接通的。原来话机听筒下压着一个开关，它的背面拥有6个引脚，用万用表测量一下便可得知，开关控制着四个电路的接通与断开：

开关压下时：AB连通，AC断开；AIB1

连通，AIC1断开。

开关弹起时：AB断开，AC连通；AIB1断开，AIC1连通。

它是接通线路的主要部分，而各位要做的就是找到一个类似的开关，FC红白游戏机上的复位键可以用，很多家用电器里也有。嫌麻烦的你可以去买一个，好像一块钱左右。



3.找到这种开关后先用烙铁把焊锡融化拆下电路板，不过拆之前记得记下每个针脚对应的线路板位置。然后用导线从电话开关的6个焊点引出来，接上电路板上的6个针脚。



4.解决了提起话筒这一步骤，接下来要解决的问题就是拨号了。我们都知道每个电话上都有一个特别的键叫重拨键，我们只需要为重拨键也设置一个开关就可以了。门打开后，压簧开关弹起接通电话，重拨开关接通后重拨提前设定的手机号码。



5.都说实践是检验真理的唯一标准，这句话一点都不假。前面咱们设定

开关这个想法看起来可行，可用起来才发现还有些问题存在。首先开门时必须是压簧开关先弹起，然后再弹起重拨开关，关门时则反之，才会每次像平常那样先拿起话筒。正常工作，否则就不会自动拨通电话。于是乎，不如把重拨键一直接通吧。开门时就可以自动拨号了，还可以少用一个开关。



6.在第一次设置拨号号码后，重拨键就可以常通，最简单的方法就是从按键线路板进行焊点，引出两个导线来，在拨号设置好后拧一起连接就可以了。



7.因为重拨开关是常通，所以也不用安装到门框上，仅需要把刚刚做好的带有压簧开关的电路板固定在门框上就行。不要以为这一步非常容易完成，安装之前是需要好好调整位置的，也就是刚好门关上后，开关被压住，开门时又能自动弹起来。



作者信息

姓名：侯前锋

性别：男

邮箱：leo@sisdown.com

MSN:sisdownadmin@hotmail.com

提醒一下，记得选一个美观点的塑料外壳，与开关一起固定在门框上，免得将各种丑陋的线裸露在外面，我用的是一个ADSL猫的塑料底座。

友情提示：因为选择让重拨键一直连通就需要提前尝试电话机是否拥有常按重拨键，连通后能自动拨号的功能。因为生产工艺的问题，很多电话机不具备这种功能。如此的话，杯具的你就只有安装两个开关了。

《Geek》点评：

侯同学算是最近几期投稿的读者里面写得最详细的一位了，对每个步骤都进行了详细阐述，后面部分更是对自动电话机会出现的问题进行了一一解答。不过杂志版面有限，咱们不能对此一一展示。不过侯同学说了，在这里公布他的邮箱和MSN账号，有任何疑问可以跟他直接联系。

《Geek》是什么，《Geek》就是为爱动手、动脑，爱科学的人提供交流的平台。☞



MC Professional Live

IT硬件爱好者的互动体验社区



争分夺秒 快速通关

每逢出行前夕, 小编焦焦都格外焦虑: 到哪儿订票靠谱? 带多大的行李箱合适? 坐什么交通工具去机场不会晚点? 到了机场在哪儿换登机牌? 行李要不要托运? 安检遇到排长队怎么应对? 登机口还有多远? ……其实这些问题可以归纳为一个问题: 怎样以最短的时间从出门到登上飞机, 也就是怎样才能以最快的速度通关? 如果你也有类似的飞行焦虑症, 那就跟着《Geek》一起来解构通关中的所有重要步骤, 榨干可控环节中的每一秒钟!

文+图=老朱 李庆来 地主 文图 饭桶 小贵 焦焦

机场快速通关之购票篇

以前的人很少坐飞机，因为飞机票贵，而且飞机票也不好买；现在的人不喜欢坐飞机，因为坐飞机经常是为了公事，而且飞机票买了，连票都看不到。不过再怎么不喜欢，NB的交通工具肯定是必须要用的，要想上飞机，那飞机票也是必需的。即便现在都用电子客票了，但是买票这个步骤还是少不了的。要想快速通关，快速地买到飞机票是第一步。

在你决定出一趟远门之后，要做的第一件事就是订机票。提前订票的第一大好处当然就是省钱，因为高折扣的机票都是先出票，先到先得嘛（不过你也可以一开始就订全价机票，没人会嫌挣钱多的）；第二大好处就是现在代售点售出的所有机票都是电子客票，订了票后不用拿到票，也能确保你在关键的时刻有位子坐。不过林子大了啥鸟都有，当今

订票网站层出不穷，也让偶尔出行的童鞋在网上找不到北；加上各地崛起的各种票务公司，更是让大家抓破了头皮。《Geek》建议订票时，如果周围有长期存在且信誉颇佳的代售点，不妨直接选择这种代售点进行订票。因为这些票务公司本着招揽回头客的原则，对于老客户往往会有不错的优惠，而且服务态度相当值得肯定。如果必须要在网络上进行订票，那么携程、芒果相当值得光顾，此外淘宝旅行也提供订票服务，各位淘宝客不妨一试。这里值得一提的是携程的“1小时飞人通道”，对于赶时间的童鞋来说更是超级实用：它保证，只要有空的座位，即便离飞机起飞仅有一小时时间，携程都能帮你订到自己想要的机票。这种极致的时间追求，相信对于一些“分分钟几十万上下”的高端商务人士来说，相当有意义。

当然在网络上买机票，也有一些注意事项需要牢记。最为重要的就是下单时千万不要输错自己的身份证号码，其次寻找的网站一定要是货真价实的，不要被一些山寨网站所欺骗。在买票前一定要看清楚网站的退票程序和手续，避免出现一些纠纷。需要报销的童鞋，也不用找订票网站索要发票，因为在机场航空公司值机柜台就有相当漂亮的MM能帮你打印行程单（或者让订票点将行程寄到你指定的地址）。这也是一个不错的搭讪机会，大家要善于利用。

如果事发突然（比如，你准备飞到西藏上船），来不及提前订票，那你只能选择去机场直接购买机票了。不要担心不能马上买到票，如果是搭乘短途航班的话，直接到机场买票才是更快捷的方式。除了时间安排灵活、能和航空公司

的售票MM搭讪外，还可以及时买到航班起飞前的退票，或者改签票。这些票的特征就是便宜，相当便宜，很多之前不打折的票，为了尽快出票，这时往往也会有相当诱人的折扣。尤其值得一提的是“候补机票”：买了这种机票的人，只有在航班关闭后还有空余座位的情况下才能登机。虽然候补机票几乎是免费的，但购票者必须承担上不了飞机的风险，因此只有在淡季才值得一试。这些“非主流”的机票能否买到，那就完全看人品了。地主就曾有一次买到了低廉到让人难以置信的机票，害的他拿机票去报账的时候被财务姐姐狠狠地怀疑了好一阵子。

如果不是冲着这种机票去机场买票的，那童鞋们就老实地到机场里各个航空公司的服务台前去询问吧。一般来说两个大城市之间的短途航班较多，选择面也较广，我们可以仔细询问一下起飞时间和价格，有了对比之后再决断。不过如果你赶时间，那就赶紧买上票就走吧。因为除了你在现场买票，说不定还有很多人同时也在网上下着订单；万一看上的航班被抢走，岂不是很郁闷？航空公司的售票MM很专业，服务态度也不错，绝对能让你快速买到自己想

要的机票。

买哪家航空公司哪个航班的票，这也对你的出行效率有一定的影响。不同的时间，不同的航空公司带来的感受是完全不同的。比如阔绰的地主从来都不会去挤又小又窄的春秋航空并忍受他们在飞机上卖饭的恶心做法；想看美女的，则肯定会选择川航（虽然最近质量有明显下降）……一家航空公司代表的是一个地方特色和服务理念，飞行小白们，可千万不要以为航空公司就是胡乱起了个名字——说句题外话，全日空在中国搞的一些活动相当养眼球，大家有空完全可以去围观。

除了航空公司的选择，航班的起飞时间也相当重要。比如说早班和晚班飞机的机票一般都比较便宜，很适合钱包不是那么鼓的童鞋；但是也正因为它们价格便宜，所以不少人都喜欢选择这个时段的航班。晚班飞机的情况稍好一点，因为谁都知道飞机晚上飞行的风险是相当大的，愿意因为省小钱而冒高风险的人并不多。此外，选择搭乘最早一班飞机的好处是基本不会遇到航班延误的情况，因为早班飞机昨晚就在停机坪上候着了。

P.S.

民航比铁路系统先进之处就在于一定的条件下，购票者可以自由决定是否搭乘这班飞机。比如说到达机场的时间太早，你觉得无聊的等待是浪费生命；或者是时间太晚，你已经错过了搭乘这班飞机的时间，你都有权利用自己的这一张机票改签其他航班。一般的机票有效期都是一年，除非你拿到的是超低折扣机票或有特别规定的机票。不过并不是所有改签都不收费，现在大多数改签都会收取一定的费用，具体的价格根据不同的航空公司以及不同的航班而有所不同。至于退票，那更是收费昂贵，一般都会收取票面价格10%至50%的退票费。



机场快速通关之交通篇

不管是订票还是准备到了机场再买票，到了点咱们就得抓紧时间赶往机场。通常而言，从市区到机场无非只有出租车、轨道交通、机场大巴、黑车这几种交通工具可供咱们选择。作为去机场花费最低的交通工具，机场大巴所带来的服务是肯定对得起它的价格的，基本上它只能安全地将各位童鞋送往机场。不过花的时间嘛——安全第一，咱们就不多说什么了，你懂的。对于这样的交通工具，显然不对各位白骨精的胃口。机场大巴明显更适合那些提着大包小包去旅行的中老年妇女与中老年妇女之友。而在剩下的交通工具中，出租车与黑车在实际效果上并没有什么大的不同，无非是前者属于给国家交够了保护费的公家人，后者不过是个贪小便宜，挖社会主义墙角的个体户而已。虽然出租车与黑车司机中并不缺乏依靠对道路环境非常熟悉，从而达到可以向某些

F1车手挑战的高手，但是各位童鞋在确定选择黑车之前，一定好好想想自己到底有没有运气能遇到吕克·贝松《TAXI》系列电影中的主角与那辆神一般的标志406，并且在10分钟之内冲向机场。要知道，就一座进出港非常繁忙的机场而言，通往它的高速公路同样十分繁忙。选择出租车或黑车去机场，在途中会不会遇到交通堵塞，到底几成把握能按时到达？这一切都是未知数，如果不能保证自己的人品肯定会大爆发，各位白骨精最好还是打消掉用出租车或黑车去机场的想法。

前3种交通工具就这样轻易地被咱们运用逻辑分析Pass掉了，现在只剩下轨道交通这一种可以选择。时间就是生命，时间就是金钱，各位分分钟就几十万上下的白骨精，合理的时间规划尤其重要。如果各位童鞋能够未雨

绸缪，事先已经查看了轨道交通的时刻表，对从购买车票到进入站台要走多少距离，要花多少时间之类的问题了如指掌，那么咱们将等候轻轨或地铁的时间精确地控制到1分钟以内肯定有的是机会。只要进入车厢之后，如果不是遇到恐怖分子劫持、轨道交通大瘫痪，咱们到达机场的时间是不可能有什么太大变化的，波动基本就在2分钟上下。就算不幸遇到了恐怖分子劫持、轨道交通大瘫痪，那咱们完全可以放弃这次旅行，直接换种心情，等待事件完结之后去买张彩票——中500万个现大洋的几率比被恐怖分子劫持、轨道交通大瘫痪的几率高得多。所以当各位童鞋走入车厢，车门关上的那一刹那，请放下那坎坷不安、飞速跳跃的心，带着放松心情，随着轨道与车轮有节奏的敲击声向机场奔去。

机场快速通关之登机牌篇

按时到达机场之后，咱们要做的肯定是以最快的速度换登机牌（前提是已经订好了电子客票，还没机票的童鞋请到航空公司的服务台买票）。对于自己熟悉的机场，各位白骨精多半已经将各大航空公司换登机牌的柜台记得清清楚楚，深深刻进了骨子里，直接拖着行李夺路狂奔而去办理就成。可是身处一个完全陌生的机场，换登机牌就要麻烦许多。这个时候，咱们首当其冲的就是去查询航空公司换登机牌的柜台的具体位置。当然，为了节省时间，查询航空公司换登机牌的

柜台这一系列动作，一个出色的白骨精完全可以通过3G网络、服务电话在轨道交通上完成。这样一来，咱们在离开轨道交通之前就已经知道航空公司换登机牌的柜台到底在哪里，到达机场的时候肯定不会像没头脑的苍蝇一样乱窜。

不过，只要是人就会犯错误，即便是各位童鞋面对的是业务能力出色，一天换上千张登机牌的工作人员，她仍然可能因为这样或那样的原因浪费大家宝贵的时间。时间在一分一秒地流

逝，想要最大限度避免这些原因造成的时间损失，以最快的速度拿到登机牌，最直接的方法就是选择自助式换登机牌。通常而言，咱们首先得准备好自己的第二代身份证。自助式换登机牌的过程并不复杂，甚至不需要咱们输入什么，只要根据屏幕上的指示选择即可。各位童鞋如果不是传说中的恐怖分子、上访专家，咱们手中的第二代身份证通过识别之后，那么就可以拿到自助式登机牌，然后根据上面标明的安检窗口与行李托运位置去办理相应的手续。



机场快速通关之托运篇

走南闯北的，随身物品总得有几件吧。飞机可不像火车，只要你拿得动，行李随你装，毕竟这东西是在天上飞的，太重了可不行。估计各位在机场行李托运处都见过各种行李不合要求被拦下的旅客，要是你想快速地通关，行李就得按航空公司的规定来，否则耽误的可是你自己的时间。

咱们先来说说该怎么收拾行李。一般情况下，咱们都会准备打包两个行李，一个用于装到达目的地后才用到的东西，比如换洗衣物之类的，我们可以叫它大件行李；另一个是用来装经常使用的东西，比如钱包手机笔记本电脑这些，我们可以叫它小件行李。

有了这样的区别，我们才能做到有的放矢。为了旅途中更加方便，当然也有航空公司的规定，我们一般将大件行李进行托运，而将小件行李随身携带。而托运却是一个相当容易出错的环节。

以国航（中国国际航空股份有限公司）为例，咱们来说说关于行李托运要注意哪些地方。首先，行李托运根据航线不同就有不同的规定。比如从中国到美国、中国到加拿大就采用计件制，而国内航线几乎都采用计重制，这两个名词应该很好理解。所谓计重制，就是依据票价等级，可以享受不同的免费托运行李限额：头等舱客票40公斤，公务舱客票30公斤，经济舱客票20公斤。这数字基本上还算和谐，只是各位得记住，当行李重量超过上限时，每超过1公斤应支付相当于单程经济舱直达最高公布票价的1.5%的逾重行李费。这还只是国内航线，要是国外航线，那罚得更狠！相对来说计件制就稍微宽松点，像头等舱旅客和公务舱旅客就可以免费托运两件行李，每件行李的重量限额为32公斤（70磅），每件行李的三边之和不得超过158厘米（62英寸）。普通舱成人和儿童旅客也可以免费托运两件行李，每件行李的重量限额为23公斤（50磅）；

每件行李的三边之和不得超过158厘米（62英寸），且两件行李三边之总和不得超过273厘米（107英寸，基本上就是一个158厘米的大箱和一个115厘米的小箱子）；按成人票价10%付费的婴儿可免费交运一件行李，但重量不能超过10公斤，另外还可免费托运全折叠式或轻便婴儿手推车一辆。所以说能不超重绝对不要超，超了麻烦就多。比如你要是赚钱多，就使劲地往包里塞东西到了令人发指的地步，不好意思，请提前120分钟到机场办理托运手续，晚了1分钟都不行。另外，不管你怎么超，要是超过了32公斤，有的航空公司就不受理了，就算要受理的也是天价。当然，罚款咱们不追求，可能贪的便宜还是要贪的。如果是以计重制来规定的，那就没辙了，老老实实地守规矩吧。但如果是以计件制来规定的，那就可以贪点小便宜。比如限额是23公斤，但一般说来都是指的23到24公斤之间，你可以贪大概0.9公斤的小便宜。

这样一对比，国内的航线的确要求不是太多，只要不超重，随你怎么整，管你是用“红白蓝三色LV包”，登山包，还是商务人士最爱的拉杆箱，随你乱用。可国际航班就不成啦，都说外国人死板，这还是真的。看看上面那个规定吧，买个箱子还得量长宽高呢？咱们想装个具有international气质的人士还真是不容易。你看吧，国内卖箱子的一般是用寸来做单位的。虽然通常情况下28和30英寸的箱子是158厘米的，20英寸的是115厘米的，可是咱们都清楚，在这片神奇的土地上什么事情都能发生，所以各位买箱子的时候也别太在意寸数了，自己拿尺子量最保险。

哎，经过一番折腾，你终于买好了箱子了，装好了行李，而且没有超重，你将行李箱放上传送带，扫描后托运即可正式生效。哔哔哔，安检机器响了，杯具了。哥不过是想在千里之外抽根烟以抒发思乡的情绪，所以在行李里放了个打火机，你这破机器响什么响，你懂什么叫思春，哦，不，思乡吗？不过现实就是这样残忍，咱们可以光明正大拿进火车站的东西，在机场就是行不通。哎，让我们来看看机场还有啥东西是不能托运的吧。重要文件、商业文件和资料；证券，汇票珠宝，货币；贵金属及其制品，

古玩字画；旅行证件，易碎易损坏物品、易腐物品；样品、绝版印刷品或手稿；电子产品、数码产品、摄像机原配件等；移动电话、随身听唱机、电脑软硬件等；还有就是个人需要定时服用的药品。在理论上这些东西都是不能托运的，至于枪支弹药、管制刀具、放射性物品和磁性物品，用脚趾头也能想到也不能托运的。还没完呢，像是活体动物（宠物），新鲜易腐的食品（海鲜、榴莲之类的）也是不能寄的。至于调料，比如辣椒酱这些，还得看工作人员是如何认定的了。总之一句，说了不能托运的，是一定不能托运，没说不能托运的，也有可能不能托运。

最后咱们来总结一下，要想托运快过关，第一，托运的行李要是能只装衣物就最好只装衣物；第二，实在有其他东西要装箱托运，请将它们摆在衣服上面，这样就算开箱检查，也能第一时间拿出来，而不用重新整理衣物。第三，选择异性工作人员服务柜台。很多人忽视了最后一条，试想你要是个年轻貌美的女性，并且长得比柜台MM好看多了，就算你态度再好，她能轻易放过你吗？相反，要换成是一个男性，那事情就好办多了……





快速通关之安检·排队篇

登机牌换了，大件行李也托运了，现在我们就拿上身份证、登机牌和随身行李，快速移动到安检入口处。到目前为止，我们的快速通关计划已经顺利地执行了一半。能否完美地执行整个计划，这里是关键的一步。

在国内的大多数机场，安检通道都是很繁忙的。除非你选择红眼航班，否则这里永远有等着安检的队伍。按正常的程序，一个人通过安检最快需要120秒的时间。步骤是，首先向柜台人员出示身份证件和登机牌，等候柜台人员查验，这个过程大约需要15秒。然后花5秒钟收起证件，向前移动到行李检查处。花费大约30秒将机票、证件、手机、钱包和钥匙放进篮子里，用5秒将行李放在传送带上。再花3秒钟走到安检门前，深吸一口气，以移形换影大法在三秒钟内迅速通过安检门。在行李检查处等候10秒钟，再用40秒收拾好自己的机票、证件、手机、钱包和钥匙。最后，用5秒的时间抓起行李，略作调整后离开安检处。按照这个速度计算，如果你排在队伍的第11位，你需要等候20分钟。

注意，我们计算的还是最快的时间。实际上，安检的过程中经常都会有人因为安检门报警而被要求接受手持扫描仪扫描。行李中含有可疑物品的也都会被要求开箱查验，因此实际上在安检中等候的时间会大大高于我们之前的估计。既然我们是《Geek》，而不是基地组织的入门教材，我们自然不会教各位以非正常的手续通过安检。我们所能做的是，教会大家运用知识和分析能力，尽量缩短自己在等待安检的队伍中的时间。

肯定有童鞋会觉得疑惑：安检和被安检的都不是我，我如何能缩短时间呢？

《Geek》说行，当然就一定行。这其中的诀窍只要两句话就能说完。第一句是，不要排在耗时长的人后面。第二句是，排在耗时短的人后面。

听过《Geek》的诀窍，有没有感受到一股想打人的冲动？有就对了！借着这股冲动，我们就来认识一下，看看谁是安检时耗时长的人。耗时最长的人的第一类，是那些带着婴儿的父母。为了路途上照顾孩子方便，他

们多半会随身带着奶瓶、水瓶和奶粉。孩子越是小，做父母的就越是缺少经验，越是容易犯这样的错误。我们知道，飞机上对于携带液体和粉末状物体有非常严格的规定。一个严格的安检人员即使明知道是给孩子准备的奶粉，也会要求开箱查验的，更何况兑好的奶根本不让带上飞机。另外，父母们携带的婴儿车也是大杀器。按规定婴儿车是不能通过安检门的，只能走行李通道。你知道一架婴儿车需要多少时间才能折叠起来吗？至少3分钟！这还不算把孩子从婴儿车里抱出来所花的时间。而且过了安检后，他们还得把婴儿车打开，把孩子放回去呢。

耗时最长的第二类人是老年人，特别是结伴出游的老年夫妻，如果遇到老年旅游团，那就是RP大爆发了。如果不是法定节假日，老人出门大多是去旅游的。老人们生活经验丰富，带的行李也就特别丰富，难保不会有一两件看上去不太正常的物品，所以这个群体被要求开箱查验的也特别多。人老了，身体难免会差一些，所以通常都会携带一些药品。如果碰巧药品是液体，也是一桩麻烦。

老人腿脚不大方便，行走起坐都会慢一些，一两个人倒还无所谓，要是遇到旅游团，拿行李都得多出几分钟去。《Geek》也知道，尊老爱幼是中华民族的传统美德，但咱们不是赶时间嘛。

耗时最长的第三类人，是那些青春靓丽，打扮入时的年轻女性。虽然排在她们后面很是赏心悦目，但她们过安检时的麻烦也不少。最常见的问题是化妆品，如今的化妆品品种丰富，疗效惊人，但对于我们来说，只要知道化妆品都得接受开瓶检查就OK了。另外，如果衣服和鞋子上有大量金属零件和装饰，或者身上带了很多金属饰品，也会导致安检门报警，由此不得不接受单独的检查。大多数女性都会戴内衬有钢圈的胸罩，这个东西几乎是安检门杀手，过一个响一个，过两个响

一双。

以上就是排队安检时不宜跟随的三类人了，至于最适合跟的是哪一类，其实答案就是——你。你想啊，你为了快速通关，不惜动这么多脑筋，那过安检时速度最快的肯定就是像你一样轻装上阵，只带一件行李，笔记本电脑放在行李箱最上层，连鞋子都是不用系带的这种商务人士了。跟在这种人后面，铁定没错的。

《Geek》告诉大家的只是基本的概念，这些概念如何运用还要各位灵活掌握。比如说，排队安检时每条队伍里都有可能耗时长的人，不可能完全避开。这就需要大致统计一下每条队伍的通过时间，找到可能是排队时间最短的队伍，保证自己快速通关。

快速通关之安检·行李篇

现在选择好你应该排的队伍后，就要开始准备安检的相关动作。虽然前面提到了安检的整个过程，但是《Geek》还是有必要在这里再向各位童鞋解释一下，目的当然是为了能更快地通关。当别人不能为你的通关制造麻烦的时候，自己却不能犯傻，不然就不专业了。

当你在排队的时候就要开始准备了，大脑里要清楚地明白哪些物品是绝对不能携带的，哪些是你认为可以携带但实际带不走的，最后就是哪些东西是可以带但是有限制的。先来说哪些东西是绝对不能携带的。主要包括枪支、军用或警用器械类、爆炸物品和管制刀具。这个不太难理解，经过我们伟大祖国这么多年的教育，大家已经对这几类物品有了深刻明确的认知。管制刀具可能理解上还有

点差异，在旅游地购买的纪念刀算不算在其中呢？纪念刀可以进行托运，但是不能随身携带上飞机，所以各位童鞋鸡冻地购买了就早托运早通关。

接下要说的部分是最影响通过安检速度的，就是哪些大家认为可以携带但却不能带的。因为这部分物品存在理解上的差异，所以容易引起纠纷，有了纠纷就意味着快速通关无法实现。到底是些什么物品会引发纠纷呢？易燃、易爆物品，这个词平时听到挺多的，就算不坐飞机，坐火车、汽车、地铁、公交什么的都可以听到。大多数认为这个词只属于炸弹、炸药这些离寻常老百姓挺远的物品，跟我们平时携带的大多数物品沾不上边。其实这是一个错误的认识，正因为有了这个错误的认识才会造成在安检时与安

检员发生纠纷。通俗的说法就是一些含有气体（氧气、氢气、丁烷）的物质，比如很受大家喜爱的足球和篮球。这两类球体所含的气体就是属于易爆的，但并不意味着它们不能带上飞机，只需要放气就可以解决这个问题。易燃的概念要容易理解一些，但大家知道的只是一部分，并不是全部。像大家都已经熟悉的汽油、煤油、柴油这些容易燃烧的物品，是肯定不能带上飞机的。像乒乓球这类比较受人喜爱个体又小的物品也是不能带上飞机的。各位童鞋肯定充满了疑问，这个小东西又不占地，又不怎么的，安检员吃饱了撑不让带？其实就是乒乓球怎么的了，这要从它的原材料——赛璐珞说起。赛璐珞是一种极易燃烧的确化塑料物质，适合存放在通风良好及远离火源的环境中。由于飞机上的环境比较特殊，是一个密封环境，所以乒乓球很容易造成自燃，故而也不能带。

说完易燃、易爆这两类物品，还需要提醒想要快速通关的童鞋，千万不能忘记还有一些物品也是不能带上飞机的。其中最麻烦的是

有强烈刺激性气味的物品，这其中包括的东西就多了，比如酒。这斯不仅气味较大，而且还容易燃烧。《Geek》建议那些喜欢带点好酒回去的童鞋，还是那句话：早托运早通关。不过托运也不是任你托N瓶，每人限托运2瓶（1公斤）。还有那些有着强烈刺激气味的地方特产也不能带上飞机，比如桂林米粉的配料酸笋。特别是那些到某些旅游胜地去旅游的大妈大爷，总想着把最好吃的都带些回去给人分享，但却没想到某些特产也是影响飞机安全的。《Geek》在前文中指出排队时要远离年龄较大的老人家，因为他们是最容易携带这些物品的了。

终于轮到说说可以携带的但是有限制的液体了，这玩意儿也挺影响通关速度的。根据规定，乘飞机是不能随身携带任何液体的，但是自用的化妆品可以携带100毫升。也就是说任何饮料或矿泉水都需要在安检前喝完或扔掉，但通过安检后想要喝水怎么办呢？

《Geek》给各位童鞋最好的建议是带一个大容量的空杯子，通过安检后的待机区是

提供免费的饮用水的，而且你还可以上飞机后拿出来向空姐索要饮料，那巨大的杯容量肯定会吓得空姐内流满面的。至于化妆品，《Geek》奉劝那些青春靓丽的MM们不要顽抗，你在飞机上是勾引不到帅哥的。

在像背“九九乘法表”一样地列举了哪些物品不能携带上飞机后，剩下的就是将要面对通关中最重要的一个环节——快速通过安检门和X光物品检测机。首先请按以下顺序将物品放在X光机前的物品篮：最底层放登机牌和身份证→在登机牌的上层放钱皮、手机、钥匙等随身物品→再将外套放在最上面层。如果条件允许可以把有金属扣的皮带解下来放在上面，这样就可以避免在通过安检门时报警，从而被要求站到检验台上，以影响通关的速度。《Geek》还是建议各位常当超人的童鞋，坐飞机还是应该轻松点，不要总是西装革履的，休闲装也是不错的选择。完成以上这些动作后，你就可以十分潇洒地走过安检门，安检门报警的机率会大大降低，这样就不会影响快速的通关时间。

P.S.

在从安检口出来到登机口的途中通常会有一个平铺式传送带，经常会有人站上去后，便一直从传送带这头站到传送带那头。其实按照传送带的运行速度来看，远比人步行速度要慢，那么这个传送带到底是用来干嘛的呢？其实它是让人们在传送带上步行，以增加步行速度的。对那些时间不够的乘客来说，这无疑是救命带。



机场快速通关之登机篇

通过安检后，带上你的随身物品就可以前往候机厅候机了。就算你是准时在飞机起飞前30分钟更换的登机牌，那么除去安检消耗的时间，现在距离飞机起飞应该还有20分钟左右的时间，所以这个时候的你根本不需要太慌张，时间基本是足够的。

首先你得看清楚登机牌上的登机口号，根据途中不断出现的提示标语与听到的广播到达与登机口对应的候机厅，之后就可以坐下来进行简短的休息了。因为登机后手机、电脑等电子产品就必须关机，这个时候你完全可以打开电脑或打电话处理你因为登机而未处理完的工作事项，不仅完成了工作，顺便也可以装一把13，一举两得。

等到广播通知登机了，就马上收起你的电脑吧，但是这时可以不急着排队。不知是不是因为中国国情的原因，通常遇到这种时候，总是会看看到一群人拥向登机口。作为商务人士的你根本不用和这些人一同排队，飞机

上是对号入座的，再说航空公司一定会给乘客预留足够的登机时间，甚至还会等一小会儿。所以你大可从容地整理一下你的随身行李，顺便上个厕所，等几乎没人排队时再轻松登机。登机手续就不用咱们多说了，将登机牌交给服务人员后，等服务人员返回给你后便可登机了。

登机后，根据登机牌上的座位号寻找自己的座位后登机就算结束了。如果你有随身行李的话，可能这时候行李架已经没位置了。不要着急，你可以收起拉杆，从容地将行李放在自己前排的座位下。如果你随身携带的物品的体积不超过20cm×40cm×55cm，也就是它的长宽高之和不超过115厘米，这里就刚好能够放得下。现在你知道为什么这个尺寸的箱子会叫做115登机箱了吧？

最后，记得关掉手机，系上安全带，然后该干嘛干嘛去吧。

《Geek》的话

至此你的通关流程算是圆满结束了，剩下的事情就不是人力可以控制的了，听天由命吧。怎么样，在《Geek》的指导下，是不是对“坐飞机”这种司空见惯的活动有了新的认识呢？那么下次在机场通关时就把这些知识运用起来吧，一个处处显得专业的男人，不仅活得更有效率，也更容易获得MM的青睐哦。☞

果蔬是怎样保存的？

小编焦焦周一一大早就挺着大肚蹒跚走进编辑部，平时在单位吃早餐的习惯也改了，居然泡上一杯普洱慢慢逍遥。细问之下，原来是周末回娘家狠狠吃了两天，肚里全是油水。一下班，又见她飞奔进超市买点素食换换口味：首先来点绿叶菜补充每日所需维生素C；再来盒豆腐增加蛋白质摄入；还要一袋土司，顺便买瓶果酱，早上当早餐；最后来串金灿灿的香蕉解决肠道问题。回到家中，准备做饭，突然接到昔日同窗好友的召唤——好吧，吃饭不积极，思想有问题，冲啊！三五成群在外胡喝海喝几天，乐不思蜀啊。周末机场依依惜别，约好某年某月的某一天，再在饭桌上分个高下。回到家中想起几天前买的干粮，正好又可以清清肠胃。周一冲得太快，忘把食物放冰箱，今天打开袋子一看：绿叶菜黄的黄、烂的烂，豆腐发酸，土司需要理发，香蕉黑得像从烤炉里端出来的，只有果酱一切正常。

呃，为什么放冰箱就没事呢？温度低嘛。为什么温度低，就不会变坏呢？温度低当然不会变坏啊……这种回答实在是太不符合Geek精神了。于是焦焦遍查百科，访问砖家，终于搞清楚果蔬腐败变质究竟是谁之过。

文+图 || 赖毛

果蔬腐败之谜

一切现象和结果都是有原因的，原因不外乎是内因和外因。“内因是事物自身运动的源泉和动力，是事物发展的根本原因。”果蔬腐败的内因是它本身的成分：水分、碳水化合物、矿物质、酶类、蛋白质（可忽略）、脂肪（可忽略）。“外因是事物发展、变化的第二位的原因。”果蔬腐败的外因是微生物、温度、光照、氧气。当内因加上合适的外因，那便如潘金莲遇上西门庆——一场致命邂逅就此展开：果蔬没有经过任何处理，它们仍然进行着一切正常的植物生理活动比如呼吸作用，果蔬所含碳水化合物在有氧环境中分解成二氧化碳和水，在无氧环境中分解成乙醇和二氧化碳，并产生呼吸热，温度越高，反应越剧烈，随着反应的进行，果蔬的食用价值步步降低；果蔬体内的多种酶此刻也没歇着，到了合适的温度（比如室温25℃就是它们大展身手的环境），再来点日光浴，保管让那绿叶变黄叶，黄香蕉变黑香蕉；土司这类淀粉含量丰富的食品则是霉菌的最爱，放几天就给你带个头套是它们的拿手好戏。至于麦叔叔的Hamburger为何能抵挡一年之久，实属百年一遇啊，还是等权威部门来调查吧，毕竟按《Geek》的实验结果它该坏的时候还是得坏。在几乎全军覆没的战场上，果酱还留给焦焦一丝安慰，终于有个站直了没趴下的。看来要克服内因，抑制外因，改变结果也不是不可能的。



古人怎样保存果蔬？

且看我们的祖先在“狼狼啊狗”的时候就通过多种方法对果蔬进行保存，那时他们可能还不了解什么光合作用、呼吸作用，但这并不妨碍老祖宗们发挥聪明才智。在《齐民要术》中记述葡萄的保鲜方法“极熟时，全房折取。于屋下作荫坑，坑内近地，凿壁为孔，插枝于孔中，还筑孔使坚，屋子置土复之，经冬不异也”，这是利用低温进行保鲜。桃酢法：“桃烂自零者，收起，内之于瓮中，以物盖口。七日以后即烂，漉去皮核，密闭封之。三七日酢成，香美可食”，这是将水果发酵，酿制成醋或酒。《本草纲目》将蜜饯概括为“盐曝糖藏蜜煎为果”，这便是在果蔬中添加食盐、白糖，增加其渗透压，抑制微生物的生长。《荔枝谱》记载“以盐梅卤浸桑花为红浆，投荔枝浸之，曝干，色红而甘酸，可三四年不虫……”，这是除掉果蔬中的水

分，利用干制进行保鲜。除此之外，我们家家自制的泡菜、酱菜，名震海外的榨菜也都是古人出于保藏蔬菜而诞生的新菜式。我们可以看出果蔬保存有两种方式：保鲜和防腐。根据字面意思，保鲜是保持果蔬的新鲜，即针对果蔬本身品质；防腐是防止微生物对果蔬造成的腐烂。保鲜的时间相对较短，几天甚至一个月；防腐时间就长了，从数月到数年。两种方式都是为了延长果蔬的食用期限。

看来人确实有着动物的本性，都喜好个反季节食品，多的时候藏起来点。但人之为人，还是有不同于动物的地方，最明显的特征在于会使用和制造工具。因此人类对于果蔬的保鲜不仅仅利用最原始的环境，比如冰窖，而是没有条件创造条件也要上。

现代果蔬保存技术

针对果蔬腐败的各种原因，现代果蔬保存的方法可谓是魔高一尺，道高一丈，有的从一个诱因出发控制或延缓其腐败，有的从多个诱因出发进行综合控制。保存技术大致分为物理技术和化学技术，《Geek》就来说道说道。

物理技术

物理技术出现得最早，也是最容易想到的。比如我们前面提到的冷藏，低温对于果蔬的呼吸作用、酶反应都有抑制作用，想想古墓里、绝情谷底下神仙姐姐的不老容颜，可能有助于大家理解低温下一切反应缓慢进行。



老祖先只能用冰窖、地窖这类天然的低温环境，现代人则发明了冰箱可供随时随地使用。冰箱的出现不仅大大延长了果蔬的保存期，更降低了食物中毒的发生率。强调一下，所谓反应缓慢进行，不是说不进行了。因此我们要注意冰箱里的食物也是有个食用期限的，不要为了抵抗通货膨胀，买个几十斤大白菜在家存着，那是要不得的！

果蔬中的水分也是引起腐败的主要原因，倒不是因为其中的水直接腐败了，而是酶的反应和微生物的生长都需要在一定水分活度下才能进行。除掉果蔬中的水分，可谓是釜底抽薪，让反应无法进行。所用的方法也比较常见：热风干燥、真空干燥、真空冷冻干燥。

氧气也是刺激果蔬腐败的一大诱因，那就抽个真空，搞个无氧环境进行保鲜？这就错啦！在前面提到果蔬可同时进行无氧呼吸和有氧呼吸，两者都会消耗果蔬的营养成分，因此我们需要做的是调整“空气”的比例使果蔬以最慢的速度呼吸。正常空气中的氧气和二氧化碳含量为21%和0.03%，而我们则把贮藏室里“空气”中氧气和二氧化碳比例调整为5%和3%，其余的全部为氮气（接受过义务教育的应该都知道这可是著名的惰性气体，从所属类型上可以看出其对

各种反应的镇定作用），这就是现在新鲜果蔬行业普遍采用的气调贮藏（CA贮藏——Controlled Atmosphere Storage）。



还有一类果蔬保鲜的物理技术就是减少果蔬表面的微生物含量、令果蔬中的酶类丧失活性。其中起源最久远、应用最广泛的便是罐藏技术，将果蔬处理（比如清洗、去皮、去核、切瓣/打浆）后密封在容器中，通过加热杀菌杀灭大部分微生物的营养细胞。由于加热过程把容器和果蔬中的氧气都排掉了，罐中还形成了一个真空环境，更有利于果蔬保藏。这也是我们的果酱为什么可以放个一年半载没有问题。运用此技术的同时，一般还要辅以化学手段，比如在果酱中加糖、在酱菜中加盐，起到双管齐下的作用。

罐藏技术以加热为手段，对果蔬的风味和营养成分都有一定的损害（只要吃过草莓酱和新鲜草莓的，肯定能发现两者不是同一个味道）。为了弥补果酱加热过程中水果风味

的损失，加工厂一般会在果酱中加入食用香精进行弥补。还有一类技术不通过加热，也能达到降微生物、灭酶的效果，它们被称为“冷杀菌”，即是说在常温下进行而不会破坏果蔬中的热敏性成分，比如维生素C，因此对果蔬的营养成分保存较好，比如辐照。

辐照是利用射线照射食品，对食品进行灭菌、杀虫，或抑制鲜活食品的生命活动。辐照在果蔬保鲜方面的应用非常广，比如辐照马铃薯、大蒜、葱、香蕉、木瓜、桃子、柿子，蘑菇等抑制它们的生长发育——抑制发芽、生根，推迟成熟，防止开伞；辐照桔、橙、芒果、香辛料、脱水蔬菜，可杀灭桔、橙、芒果所带的果蝇、寄生虫，杀灭香辛料、脱水蔬菜所带螨虫。辐照技术使用范围广，成本具有竞争力，但对于辐照食品的争论却从未停止过。这就跟对转基因食品的疑虑一样：人为改变自然界产物的“天性”究竟利大于弊，还是弊大于利？目前国际原子能机构和世界卫生组织对此的回应是：“食品辐照不是一种添加剂，而是一种物理学加工方法。任何食品当其总体平均吸收剂量不超过10kGy（1戈瑞（Gy）表示1千克（kg）物质吸收1焦耳（J）能量，10kGy即为10千戈瑞）时，没有毒理学危险，不需要做毒理学试验，同时在营养学和微生物学上也是安全的。”这个结论也为世界食品法规委员会认可，因而10kGy剂量被称为“国际安全线”。现已有38个国家共批准了60种辐照食品。美国食品与药品管理局（FDA）于1986年4月批准了新





鲜水果和蔬菜的辐照剂量标准为1kGy。我国也批准了辐照土豆、洋葱、稻谷、大豆、酒、香肠、蘑菇等食品可以投放市场。和转基因食品一样，辐照食品也必须在包装上注明（见《Geek》2010年3期《食品标签背后的真相》）。

此外还有微波技术、红外线技术、高压技术、高压脉冲电场技术、脉冲磁场技术。高压技术(High Pressure Processing, HPP)，将食品以某种方式包装后，在高压(100-1000Mpa)下加压处理，导致微生物和酶的活性丧失；高压脉冲电场技术，利用高强度脉冲电场瞬时杀灭食品中的微生物；脉冲磁场技术，将食品置于高强度脉冲磁场中处理，达到杀菌目的。后三类技术目前主要应用于流体食品，比如果酱、果汁，试想一下要是拿个大苹果去高压，估计处理完了没人有食欲。

化学技术

化学技术大家就更清楚了，果蔬中使用较多的是防腐剂、抗氧化剂、保鲜剂。防腐剂的作用是抑制微生物繁殖，有的防腐剂是阻止微生物的酶系统活性，有的防腐剂是阻碍或破坏微生物细胞膜的正常功能，从而使微生物发育停止在缓慢增殖的迟滞期(调整期)。

常用的防腐剂有苯甲酸及苯甲酸钠、山梨酸及山梨酸钾、对羟基苯甲酸酯、脱氢醋酸和脱氢醋酸钠、丙酸钙和丙酸钠、双乙酸钠等等。看看蜜饯果脯类食品标签基本上能看到

其中一两个。

抗氧化剂在果蔬中的使用主要是防止果蔬汁褐变。很多果蔬饮料久放一段时间后，就开始变成褐色。当然这个现象你估计是很难看到了，因为加工厂已经对果蔬汁进行了处理，试想谁会买一瓶泥巴色的苹果汁呢？果蔬汁褐变的主要原因是果蔬的细胞被破坏，里面的PPO(多酚氧化酶)溢出和外面的酚类物质(果蔬的颜色物质)、氧气接触，酚类物质被氧化为醌，醌再进一步脱水聚合，最后形成褐色物质。如果我们加入抗氧化剂(其实大部分抗氧化剂就是比我们想保护的物质更容易被氧化的物质，可谓是“欲除禽兽必先献身于禽兽”)，就可以把PPO消耗完而保存酚类物质。果蔬汁常用的抗氧化剂是抗坏血酸即维生素C。

保鲜剂主要应用于新鲜果蔬，防止它们脱水、氧化、变色、腐败，主要机理是抑制或延缓果蔬的正常生理活动使之处于休眠状态，一般通过喷淋、喷涂、浸泡或涂膜于果蔬表面或利用其吸附果蔬保藏环境中的有害物质而对果蔬起到保鲜作用。常用的有乙烯脱除剂、脱氧剂、涂被保鲜剂。学过植物生理学的同学都知道，乙烯是果蔬的催熟剂，比如



最后的话

虽然人生除了吃还有很多的追求，但吃绝对是人生数一数二的追求。为让全人类吃好吃饱，食品保存技术可谓立下了大功。今天，食品保存技术已经发展成为了一门庞大的应用学科，要讲完得写厚厚的几本书才行，所以《Geek》只能挑最具代表



把香蕉放到硬邦邦的猕猴桃里过几天猕猴桃就会变软，就是利用香蕉产生大量乙烯的原理，要是再把口袋密封起来，时间更短。乙烯脱除剂主要原理都是将果蔬排出的乙烯给尽快吸走，它主要有以下几种类型：物理吸附型(活性炭吸附)、氧化吸附型(将高锰酸钾、磷酸、磷酸二氢钠、沸石、膨润土、水混合在一起，制成小颗粒)、触媒型(有选择性的金属、金属氧化物或无机酸，催化乙烯氧化分解)。脱氧剂是利用本身具有的还原作用，脱除食品包装内的氧气实现果蔬保鲜。脱氧剂根据原材料分为无机系列脱氧剂(铁系脱氧剂、亚硫酸盐系脱氧剂、加氢催化型脱氧剂等)和有机系列脱氧剂(抗坏血酸类、儿茶酚类、葡萄糖氧化酶和维生素E类等)。涂被保鲜剂是用蜡膜、虫胶、油等制成涂被剂涂在果蔬表面，抑制果蔬呼吸作用，减少水分散发，防止微生物入侵。

性的果蔬保存技术介绍。当然，上面写的那些“高端”技术离实际生活还是远了一点，其实作为只负责吃的普通消费者，只要能善用自家的冰箱，就能避免大多数的果蔬腐败变质问题了。所以各位Geek现在应该知道了，冰箱远远比电脑重要。☑

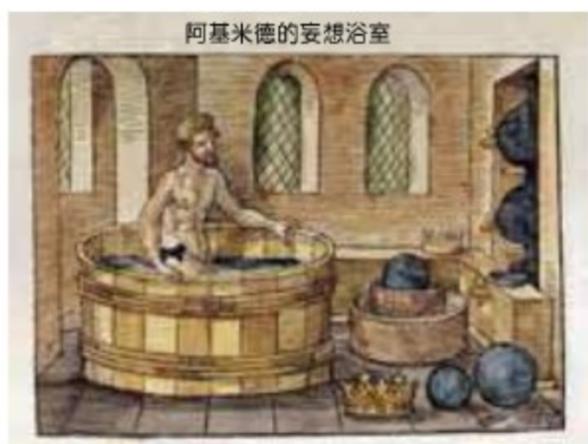
流言终结： 多少水才能浮起2kg木头？

最近豆瓣网上的一群家伙们正在讨论一个蛋疼的问题：1kg水可以浮起2kg木头吗？口水帖已超万字，并派生出诸多门派。对此，已经有好事的Geek用实验证实，96g水可以浮起210g木榔头柄，貌似各位可以洗洗睡了。不过本着从现象到本质的Geek精神，《Geek》决定对此一探究竟。

文+图 || 逝水流年

用阿基米德大叔的眼光看浮力

浮力是个什么玩意？2245年前的一天，阿基米德同志在公共浴室泡澡时发现了浮力的奥秘——水对物体的浮力等于物体所排开水的重量。用正宗的物理公式表示为 $F_{\text{浮}} = \rho_{\text{水}} g V_{\text{排}}$ （ $\rho_{\text{水}}$ 为水的密度， g 为重力加速度， $V_{\text{排}}$ 为排开水的体积）。



经典物理中，置于水中的物体所受到的合力为向上的浮力 $F_{\text{浮}}$ 与向下的自身重力 G 的斗争，只要浮力不小于自身重力，物体就会一直漂浮或者悬浮于水中。即，要不沉底，需要满足

$$F_{\text{浮}} - G \geq 0$$

变个形，也就是

$$F_{\text{浮}} \geq G$$

现在开始代数运算，将浮力与重力公式分别代入，得

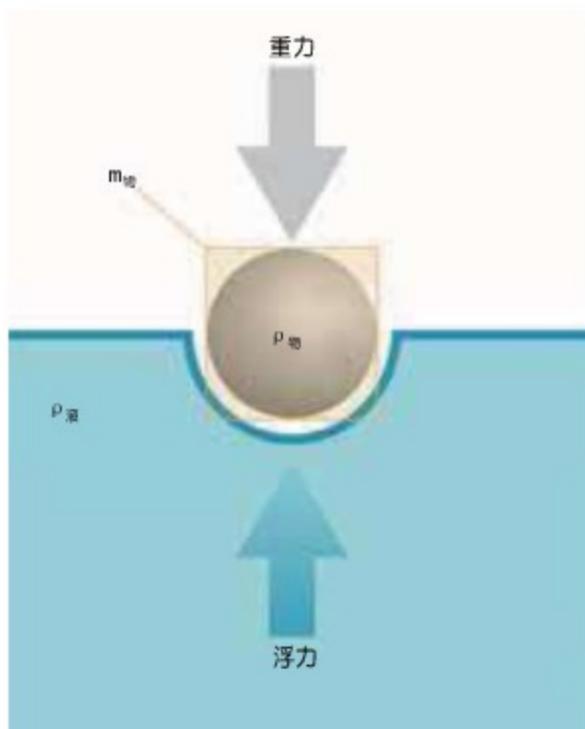
$$\rho_{\text{水}} g V_{\text{排}} \geq mg = \rho_{\text{物}} V_{\text{物}} g$$

其中 $V_{\text{物}}$ 为物体的体积。化简后为

$$\rho_{\text{水}} V_{\text{排}} \geq \rho_{\text{物}} V_{\text{物}}$$

再变形

$$\rho_{\text{物}} / \rho_{\text{水}} \leq V_{\text{排}} / V_{\text{物}}$$



1kg水可以浮起2kg的木头吗？木榔头柄绝对可以！换根木头呢？呃……这个可能么？

由于物体排开水的体积不可能大于自身体积，因此 $\rho_{\text{物}} / \rho_{\text{水}} \leq 1$ （物体全部浸入水中时 $V_{\text{排}} = V_{\text{物}}$ ）。这意味着只要物体的整体密度不大于水的密度，它总能浮在水中，这也是XX万吨超级货轮能够浮于海上的原因——尽管钢铁密度比水大，但被搞成中空的船的整体密只要比水小就OK，跟它有多重没啥关系。

有多少体积会在水面之上?

丢一块木头在水中,静止时会有多少体积沉在水中,多少露在水面之上呢?这是个纠结的问题,因为必须得搞清楚这个才能得到液面上升部分的水的体积,进而算出需要的水的质量。理论上,只要加入的水能裹着木块,木块就能浮于水面。

没办法,还是需要引进阿基米德大叔的理

论。所谓静止状态,用物理学术语描述为:合外力为0。对于浮于水中的物体,为 $F_{浮}-G=0$,即

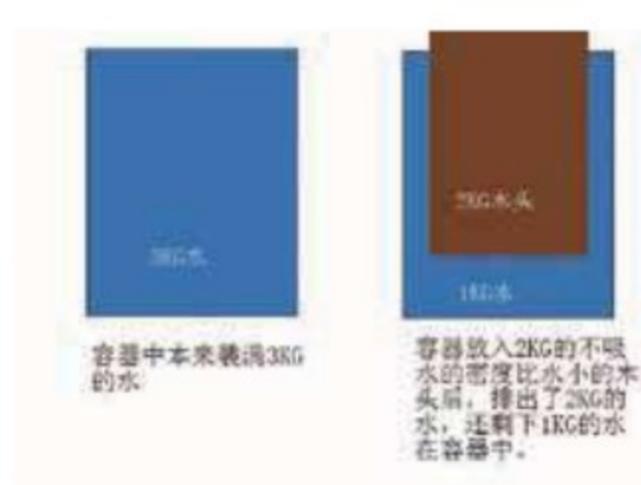
$$F_{浮}=G$$

依照上节画瓢,进行代数计算,得到

$$\rho_{水}gV_{排}=\rho_{物}V_{物}g$$

$V_{排}$ 即为木头沉入水的体积 $V_{入}$,化简变形

$$V_{入}/V_{物}=\rho_{物}/\rho_{水}$$



看来甭管多重的木头丢在水中,没入水中的体积跟木头多重是没关系的;由于 $\rho_{水}$ 一定,因此水面之上和之下的体积比只和木头密度有关,是一个恒定值。

浮起2kg木头最少需要多少水?

木头的密度是多少?按照严谨的科学研究,范围大致在 $0.4\sim 0.75\text{kg}/\text{m}^3$ 之间,几种常见木材的密度(单位为 kg/m^3)如下:

铁杉 0.49

冷杉 0.38

山毛榉 0.51

栎木 0.68

即便是同一种木材,也依据生育地、春秋材差异、树体部位、空隙率等等而不同,要弄准确,确实是一个恼人的问题。而且绝大部分木材还存在吸水问题,有些明明可以浮在水面的木头在喝胀了水之后可能直接沉底了。所以我们还是先构建一个不吸水、不存在液体表面张力的理想国。按此计算,木头沉入水中的体积比大致在 $2/5\sim 3/4$ 之间。理想状况下,只要容器中的水能在木块丢入后液面上升到木块高度的 $2/5\sim 3/4$ 而不至于触底就没有问题了。

为便于计算,我们假设木头和盛水容器均为理想的圆柱体,它们对应的底面积分别为 $S_{木}$ 和 $S_{器}$,木头沉入水中的高度为 h_1 ,底面距离容器底部的高度为 h_2 。则需要的水的质量为:

$$m_{水}=mh_1+mh_2$$

$$=\rho_{水}(S_{器}-S_{木})\cdot h_1+\rho_{水}S_{器}\cdot h_2$$

$$=\rho_{水}[(S_{器}-S_{木})\cdot h_1+S_{器}\cdot h_2]$$

如果容器的底面积与木头的底面积无限接近,即 $(S_{器}-S_{木})$ 趋近于零;木头底面无限接近容器底部,即 h_2 趋近于零, $[(S_{器}-S_{木})h_1+S_{器}h_2]$

也将无限趋近于0, $m_{水}$ 无解。极限状态下,如果木头周围和底面环绕的水只有一个水分子的厚度,估计 10^{23} 克数量级以内的水都能撑起2kg的木块!

这个公式还表明,需要的水的质量与木头的质量没有任何关联,只要你所选用的容器形状合适且足够结实,任意质量的水都可以浮起任意质量的木头!

浮力的玩笑

豆瓣上一个倒霉的家伙已经因此输掉1K大洋,杯具!这玩意的纠结之处在于阿基米德大叔所说的“浮力等于物体所排开水的重量”——意思是:浮力在数值上和排开水的重量相当,这部分水可能都溢出到地面了,和容器中有多少水毫无关系,也和多少水能托起多重的木头毫无瓜葛。

浮力的本质是浸入液体(气体)的物体上下表面所产生的压力差。以规则的立方体为例,当物体浸入液体后,正立方体的前后、左右、上下六个面都受到压力,并随着深度的增加而增大。作用在左右两个侧面上的力由于两侧面对应,而且面积大小相等,又处于液体中相同的深度,受到的压力大小相等,方向相反,彼此平衡,对浮力无影响,无视!前后两个侧面上的压力也彼此平衡。只有上下两个面因为在液体中的深度不同,受到的压强也不相等。上面的压强小,下面的压强大,这种压强差产生了向上的托力,即浮力。

要让物体不下沉, $F_{下}-F_{上}$ 必须不小于物体自身重力。其中 $F_{下}$ 为物体下底面受到的水的压力, $F_{上}$ 为物体上顶面受到的水的压力。即

$$F_{下}-F_{上}\geq G$$

代入压力公式

$$\rho_{液}gH_2S-\rho_{液}gH_1S\geq\rho_{物}g(H_2-H_1)S$$

其中 H_1 为物体上顶面距液面的高度, H_2 为物体下底面距液面的高度, S 为立方体一个面的面积

化简得

$$\rho_{液}\geq\rho_{物}$$

与阿基米德同志的浮力定律相同。铁块由于上下表面的压力差总是小于自身重力,在水中会永远下坠,直至触底。如果水足够深,它会被强大的水压压碎,成为粉末。



总结

理论上,任意重量的任意液体可以浮起任意重量的物体——只要这个物体的密度小于液体密度。在轮船制造业上,衡量一艘船舶浮力能力的参数叫“吃水线”,只要液面不超过极限吃水线,在大海和在江河都一样安全。阿基米德说“给我一根杠杆我可以翘动整个地球”,你也可以说“给我一个容器,一泡尿也能托起一艘航母”。



事前事后都要用

卫生纸大家再熟悉不过了，它是我们生活中事前事后都要用到的东西——在饭馆吃饭前装模作样用它地擦擦桌子和凳子，以免自己的衣服裤子沾上油污；吃完饭之后再用纸擦擦嘴，好让自己继续保持光鲜亮丽地外表；上公共马桶方便之前用卫生纸擦擦坐便器表示干净，方便之后当然也要用它清理好

个人卫生。就是因为卫生纸这种东西大家基本上每天都能用到，所以它在我们的生活中也是随处可见。它的普通，让我们在很多时候都忘了问出那几个问题：它是什么？它从哪儿来？它是怎样来的？好吧，这一次，让我们一起来探究一把卫生纸的来龙去脉。

起源篇：从意外开始

卫生纸有很多种，但是它们的形式和用途却大同小异，不是用来擦下面（屁股）就是用来擦上面（嘴巴），不过早期的卫生纸在出现和发展过程中，大多地照顾下面的需要（原来人们自古以来就觉得下面比上面重要）。卫生纸的历史最早可以追溯到1500年以前的南北朝时期，当时，元裕宗的老婆非常孝顺公婆，由此被传为佳话，这样好的婆媳关系被《元史》列传记录下来。书中这样说到，她在侍奉公婆时“不离左右，至溷厕所用纸，亦以面擦，令柔软以进”，据说厕所用纸的概念从这里开始的。至于此后到了唐

朝，卫生纸更是五花八门，有用宣纸的，也有用帛、锦缎来当卫生纸用的，王公贵族们的奢华可见一斑。

不过，虽然用于擦拭下面这种卫生纸的用途最早是出现在中国，但那主要是由于中国早在2000年前就由蔡伦发明了纸，在改变了书写的历史的同时，也顺带改变了人们在卫生方面的生活习惯。换句话说，在真正的卫生纸出现之前，人们其实是用那种书写的纸张来实现卫生纸的用途的，舒适度自然大打折扣，也难怪有钱的人会用丝绸制品来呵护自

己的屁屁了。那么，真正意义上的卫生纸是什么时候诞生的呢？其实时间也不长，就在二十世纪初。

和很多发明创造是在人们无意识当中搞出



来的一样，真正的卫生纸的诞生也算是一个巧合。记得100年前，有一家美国的纸品代理销售公司叫Scott Paper，在一次采购和送货当中，因为运送人员的疏忽，导致将近一仓库的纸因为潮湿而出现皱折，当然书写是不可能的事了，怎么办呢？这笔损失可不小呀。就在大家一筹莫展的时候，公司的负责人Arther Scott做出大胆提议：反正纸都废了，不如把这些皱折、柔软的纸上打上一排排的小洞，让纸张方便撕下来，然后把纸张卷筒，并切割成一个合适的宽度，让撕下来的纸张块大小就像一张小面巾。于是我们现

在日常生活当中经常用到的卷筒纸诞生了。Arther Scott为自己的作品命名为“桑尼”卫生纸巾，因为它拥有皱折，柔软不少，和皮肤接触起来舒服了很多。然后Scott Paper的职员就把这批纸品专门拿到饭店、学校、火车站等地方，卖给他们用作厕纸。结果超乎所有人的想像，这种“桑尼”卫生纸巾得到了一致好评，不仅整个仓库的存货销售一空，还为公司赚取了不菲的利润。后来这种纸张的需求量越来越大，很多的普通家庭也开始购买“桑尼”，卫生纸真正地成为纸品的一类而普及开来。

TIPS: 关于美国Scott Paper

对于Scott Paper公司的名称我们通常的中文翻译为“史古脱”或“斯科特”，1995年它正式与Kimberly-Clark公司合并，组成现在著名的金佰利公司，旗下有“舒洁”、“舒而美”等我们非常熟悉的纸品品牌。

分类篇：各有特点，各司其职

无心插柳的“桑尼”只是个意外，所以在实际使用当中也只是扮演“拭垢”的角色。而看看现在我们身边随处可见的卫生纸，口袋里有成包装的折叠面巾纸，桌上的抽取式纸巾，甚至还有一次性进行皮肤消毒的湿纸巾，类型和用途可谓是多种多样。那么卫生纸到底有哪些呢？其实卫生纸在纸业行当里叫“生活用纸”，顾名思义，是指人们在居家生活和外出当中会使用的各种与卫生有关的擦拭用纸。一般来说，现在的卫生纸主要包括有普通皱纹卫生纸（也就是入厕用的卫生纸）、手帕巾纸、餐巾纸和擦手纸等几类，它们以不同的纸张特点来应对不同的用途。

普通皱纹卫生纸是我们非常熟悉的一种卫生纸，卷筒纸就是代表。我们看到一些老式商店里还有卖的那种用刀平切的“草纸”也属于普通皱纹卫生纸行列。这类卫生纸适用于人们日常生活当中的厕所卫生，当然在此基础上，很多卷筒纸能够做得更加高级和卫生一些，也由此可以在需要的时候用来擦擦桌子，甚至擦擦嘴。在我国对皱纹卫生纸所制定的标准当中，明确规定了卷筒纸的质量

档次和形式，其中最高的两个等级的皱纹卫生纸至少需要两层，如果是卷筒纸的话，每段纸块的长度应该限定在135mm、140mm等标准尺寸上，并保证打孔清晰整齐，方便使用时撕开。

同时，虽然普通皱纹卫生纸是几类卫生纸当中使用环境“最脏”的，但在我国的标准当中，对皱纹卫生纸本身的质量与卫生程度也有着严格的规定：纸张皱纹必须均匀细腻，纸面不许有明显尘埃和掉毛、掉粉、掉色等情况，更不能采用回收的垃圾纸等含有病原微生物及有害物质的原料，否则均为不合格。另外在包装、存放和运输方面，国家还规定皱纹卫生纸应该用塑料包装，封口整齐且不允许有破损，并要求卫生纸需要在干净、通风、干燥的环境下转移和存放。这些规定其实在其他卫生纸的类别当中也是大同小异，目的都是一个，那就是保证使用者的健康。

手帕巾纸和餐巾纸大体类似，也有人把纸手帕也纳入进来，把这几类卫生纸统称为“纸巾纸”。形式与使用环境的不同是它们



的主要区别，比如纸面巾一般是两到三层，表面有压花或不压花，一般为长方形（也有小袋的纸面巾采用正方形的纸张），相邻两张相互折叠在一起装入方形的纸盒或者塑料包当中，保证抽出一张另外一张也能带出一半，然后根据纸品商的需要，每包纸面巾提供50到300抽不等。而餐巾纸形式上能做成纸面巾的抽取式，提供在一些普通饭馆当中，也可能根据高档餐厅的特殊需要进行个性化的折叠或提供特殊的尺寸大小，比如牛排馆里超大尺寸的“挡油纸”。

至于纸手帕，一般指的就是小包装的那些“便携纸巾”了，这类卫生纸一般是有2到4层重叠，可以压花也可以不压花，然后折叠成小块的方形，每8到12小块一包，满足人们随身携带、随时抽取使用的需要。



TIPS: 大众的新宠——湿纸巾

湿纸巾是最近几年开始流行的新兴的卫生产品。虽说名字是“纸巾”，但它的主要成分和纸巾大不相同，而是由无纺布、水和添加剂组成。它根据不同的需要有多种分类，比如加入杀菌成分的清洁型，加入清洁和滋润成分的卸妆型，以及添加芦荟、甘油等成分，性质温和的婴儿型等等，几乎每个人的生活当中都能用得上湿纸巾。



另外还有擦手纸。这其实是生活用纸当中一种专用的高档产品。它有卷筒式，但出现在我们周围以折叠式居多，在一些酒店、高档写字楼、会所、机场以及高档商场的洗手间里都会提供，这类纸张吸水性强并有一定韧性，洗完手扯下一张，就能把手上的水给擦干。

**材料篇：100%全木浆是主流也最顶级**

从100年前“桑尼”式卫生纸普及开始，卫生纸的制作方式也逐渐成形，并在发展当中不断地改进，到了今天，我们要生产各式各样用途的卫生纸都有了非常成熟的工艺技术。不过生产卫生纸前，需要先选择好合适的原材料，一般来说，生产卫生纸会用到棉浆、草浆、木浆和废纸浆等材料，和普通的

造纸非常类似。大家都知道卫生纸也有着不同的种类，有的偏软有的偏硬，有厨卫环境用的卷筒纸，也有出现在饭桌上的纸巾，卫生纸的生产商便会灵活利用这些不同的原料来进行调配，以达到不同的需要。

咱们先来看看棉浆(cotton pulp)，话说棉浆这东西是采用纺织工业的下脚废棉和棉短绒等为原料，通过专业手段制得的。在棉浆的原料当中最关键的棉短绒，它是指未加工的棉经过轧花厂加工，被反复几次扒去用于纺织的棉纤维后，剩下的长度较短的棉纤维，而棉浆就是要提取当中的纤维素。因为原料和提取方式的关系，棉浆当中所含的纤维素比其它材料都更

纯，纤维长而富有弹性，这使得纸张既柔软又韧性十足，在高档的餐巾纸、面巾纸等产品当中，这样的特点表现得更加明显。另外，由于棉浆中除纤维素以外其他杂质含量低，这也使得纸品生产的制浆、漂白工艺更加简单，生产效率当然也更高。

不过，好东西不是那么容易能享受得到的，棉短绒等原材料的供应经常出现短缺，过去包含棉纤维的棉浆主要用在高档卫生纸的生产上，现在连高端产品的生产都很难保证稳定。供货紧张，价格也水涨船高，更多中小型企业都逐渐开始选择用全木浆为原料来生产高档卫生纸。木浆的特征接近棉浆，它是由木片蒸煮萃取纤维制成，如果是原生木浆的话，它能够提取到更加纯净的原生纤维，同时工艺方面甚至比处理棉浆还要更加成熟，因此木浆现在已经成为行业的主流。很多高档卫生纸宣传当中，一定会出现“原生木浆”这样的字眼。更重要的是，木料的获取来源广

TIPS: 纤维在卫生纸当中至关重要的作用

纤维用在卫生纸上会使得纸张坚韧而有自然褶皱，同时吸收性、弹性都非常出色，制成的卫生纸会非常的柔软，人体与之接触会非常舒服。一般来说，含纤维素越纯，卫生纸的品质就越出色，无论是棉浆还是木浆，其实重点都在于纤维。



阔，供应量非常的稳定，适合大规模批量生产。

相比之下，草浆则是较为低端一些的材料了，它是用常见的稻草、麦秆等为原料制成的。不同的草会制成不同特点的草浆，而不同特点的草浆适合于生产不同的纸品。不过总的来说，因为草浆本身的特性，它主要用来生产书写纸、打印纸、包装纸和纸板等工业用纸，并不太适合卫生纸等生活用纸，加上因为稻草、麦秆的获取始终存在季节性，收纳和存放也非常麻烦，使得现在草浆造纸

这一方式本身也正在不断地退出主流。

另外还有以废纸浆材料来生产卫生纸的方式，在环保、保护地球的呼声越来越强烈的现在，得到了快速的发展。使用废纸浆其

实就是回收二次纤维，和木浆生产需要伐木相比，废纸浆很好地利用了回收来的废纸，让它们继续为人们服务，并且它拥有独到的效益和生态效益，能节约大量的纤维原料和能源、

降低化学药品消耗以及控制成本等。目前废纸浆已经占到世界纸浆总量的三分之一，未来还将进一步提升。

TIPS: 废纸浆材料也是山寨加工厂的温床

因为原材料获取容易，制作成本低廉，网络上有一些帖子就揭露了一些山寨加工厂制造劣质卫生纸的“恶心过程”，纸张大量通过化学药品来漂白，没有消毒的环节，生产设备和整个过程都非常简陋，这样生产出来的劣质卫生纸有的是专门的厕纸，有的甚至会包装成餐桌上用的面巾纸。

制作篇：健康第一，打浆和起皱两项工艺很重要

从材料到成品，卫生纸的制作其实与普通纸张的区别并不大，只是中间多了几道工序，并且全程对于干净卫生的要求非常严格。以木浆制造卫生纸为例，首先经过伐木、裁切、给木料削皮、将木料切成碎片进而切成薄片等环节，然后进行打浆处理。打浆环节是卫生纸制造当中的第一个重要环节，它与木料所含纤维的不同长短的配比直接挂钩，一般来说，长纤维浆可赋予卫生纸足够的强度，而短纤维浆则直接影响柔软度，打浆的目的就是综合这两点，而生产不同类别的卫生纸，工艺上的差异也首先出现在这个环节。

在做成纸浆之后，还会经过冲洗、去除杂质、漂白、加药水等环节，当中加药水的部分一般指的是分散剂、柔软剂、断链剂等，这是为了提高纸张的柔软度与舒适度，同时它也是根据不同用途来进行不同的添加。比如纸手帕会加入一些柔软剂和断链剂，用以防止掉纸屑，让纸张不仅柔软，韧度也更好，而厕用卫生纸就不能加入断链剂了，这样遇水不易分解，容易堵塞下水道（这也是很多公共厕所会要求将使用后的厕纸丢进垃圾桶而不是马桶里的原因）。

然后要做的是用网子沥干水分，放在毡

子上继续吸水，并以高温彻底烘干水分，这时再加入起皱工艺，将紧贴在烘缸表面的纸页剥离，同时纸页轻微卷曲而产生皱纹，这也同样是为了提高与肌

肤接触时的舒适度。最后再根据纸品商的订单进行打孔、卷筒或切块，并完成消毒和包装等收尾工作，卫生纸就这样制作完工了。



需要补充的是，前面提到在普通皱纹卫生纸的判定当中有五个等级，其实卫生纸的卫生标准同样分为a、b、c、d、e五个档次，其中a、b两档为高档卫生纸，也可作为餐巾纸和面巾纸的原纸，c档为中档卫生纸，d档为低档卫生纸，e档仅能作为厕所用纸。另外，还有一个“菌落总数”的指标能够对这五个档次进行判断，这一指标是指卫生纸经过处理，在一定条件下培养后1g卫生纸所含菌落的总数，五个档次的菌落个数分别不得超过200、300、400、500和600，而大肠菌落、金黄色葡萄

球菌、溶血性链球菌等致病菌都是不得检出的。

可以看到，在各类卫生纸的国家标准当中，“关键指标”部分排在第一位的都是“卫生指标”，可见健康在卫生纸领域的至关重要。目前在卫生纸的生产过程当中，选用优质的原料、在加工过程当中优化工艺、有特殊的消毒杀菌处理以及整个过程工作人员的谨慎细致，每一点都不可或缺，只有这样，才能让老百姓真正用上放心、健康的卫生纸。



选购篇：看包装，看纸质

正是因为卫生纸与咱们的健康有着剪不断，理还乱的关系，在购买卫生纸时就必须更加的小心，避免买到劣质的产品。那么站在琳琅满目的卫生纸面前，我们的“魔掌”应该伸向谁呢？

纵观全场，当然要选包装看起来不错的产品。这里说的包装可不是包装上的印花装饰最漂亮的，而是包装印刷看起来细腻精致。因为劣质产品往往从包装开始就非常糟糕，字体印刷模糊、做工粗糙肯定就不会是什么好东西。另外，如果包装已经破损，也千万不要购买，细菌可是会见缝插针的。

看完包装后，咱们再来看看它身上的各种标识。正规的产品包装上都应该有卫生许可证号、厂名厂址和执行标准等详细信息，当然没有的话基本上就是我们通常所说的“三无产品”了。

找到了标识后咱们再来看看其中的保质期。不要以为只有食品才有保质期，一般正规厂商出产的卫生纸都会注明保质期，尤其是高档面巾纸、妇女和婴儿用品纸更是一定会有保质期限，而劣质产品往往就不会注意到这些细节。

再请仔细看看你买的纸成份是否是“100%

原生木浆”，这里，咱们还建议各位选用原生木浆的卫生纸，特别是纸面巾，纸手帕这类会直接接触面部的纸类。而现在有一部分好的卫生纸（卷筒纸）也开始采用原生木浆了。不过，各位请看仔细了，因为有的纸巾成份会写“原生浆”，千万不要把它和100%原生木浆混淆了，它可不是全木浆，一般是木浆里加了其他成本较低的原料，如甘蔗渣等。

如果已确定是原生木浆的话，就再看看其内在，也就是纸张。通常100%原生木浆的纸张里没有任何添加剂，它的颜色会呈现自然的象牙白。如果颜色太白，特别是在日光灯下白得耀眼的，有可能是由于采用了废纸作原料，为了让纸张颜色白净而添加了过多增白剂导致的。

看完了成份，咱们再看看它的净重量。



TIPS: 用卫生纸就是不环保?

很多“环保主义者”会有这样的呼吁，那就是“用手帕代替卫生纸”，这样呼吁的目的好像是为了节省用纸，进而也减少森林砍伐，达到环保的目的。但如果细细算一笔账，我们就能发现这样的呼吁并不一定科学：手帕同样需要有生产环节，这样的生产环节本身就有能耗，同时我们还必须经常清洗手帕，既用了水，也浪费了时间和精力，而且手帕远没有卫生纸用起来那么简单方便。另外，卫生纸容易分解，纸制品的回收渠道也早已非常成熟，这些都说明了，某些情况下用卫生纸反而更加地实用和高效，所以说该用什么，还是你自己说了算。

当然，环境是需要每一个人来爱护的，只要我们在平时的生活当中爱护环境，并积极加入到植树造林等公益活动当中就行，而对于卫生纸，能节约就节约，该用还得用。巴布亚新几内亚有句俗语，大意是人生就像卫生纸，没事尽量少扯，反过来也是一样的！

记得小时候妈妈在选购卷筒纸的时候常常在耳边说要选最重的，这样的纸才是好纸。不得不说，这是有一定道理的，专业术语称这种重量为原纸克重，它是指平方内纸的重量，原纸克重越高，单位体积下则纸越厚，同样的，成本也越高。但是咱们不得不说纸并不是说越重越好，还要看您的需求，毕竟适合自己才是最好。



如果你选择的是纸面巾或纸手帕的话还有一项指标需要看的，那就是数量，也就是层数。通常X商们普遍会打一个误区战，那就是抽数、层数与张数的关系。纸巾通常分为二层为或三层（好像如今也有四层的产品出现了），而在纸巾正面通常只标注纸巾的抽数和包数，只有在背面或侧面的产品规格中才会标明层数。由咱们买纸巾时大多只看了正面的抽数，同样品牌，同样纸质，同样抽数时通常选择价格较低的产品，本以为自己赚了个便宜，回到家才发现产品少那么一层时就晚了。当然咱们也不一定推荐三层的纸巾，有时候二层纸巾完全够用，只看你用它来做什么了。

最后再回来看看品牌，选择你所信赖的品牌吧。其实把这个步骤放在第一步可以省下很



多筛选甄别的精力，但是好品牌一定就有好品质？这个答案只有你自己知道。

最后咱们再看看价格吧。一分钱一分货，要追求“100%原生木浆”，就不要考虑零售价过于便宜的产品，以免上当受骗，但是同样产品也可能因为品牌的不一样而有价格差异。不管怎么样，多看多选是关键，适合自己最重要。📌



热水呀，你快些凉

话说某天早上，《Geek》编辑部宁静的状态被一阵激烈的争吵给打破了，造成如此不和谐局面的是臻臻和小苦瓜。于是整个《Geek》编辑部除了淡定的老朱外，其他人都成了不明真相的围观群众，大家都围上来看看到底在吵啥东西。众人经过一阵惨无人道的围观之后，发现他们争论的是一个相当无聊的话题：用嘴吹和用勺子搅拌一杯热水，哪种方法能让热水冷得快？

文十图||有风塘

“当然是搅拌凉得快呀，咱们喝水时不用都用这种方法吗？”“谁说的，其实吹气冷得快，自己回去再学学初中物理。”最后原本就没有几个人的编辑部居然分成了两派，而且谁也说服不了谁。没办法，实践是检验真理的唯一标准，测一测吧。

当然臻臻和小苦瓜被定为测试选手，支持小苦瓜的为搅拌队，支持臻臻的叫吹气队。测试将在公司的一间小会议室内进行（就是上次测试手机打字速度的会议室），因为会议室的空调可以单独设定温度，所以咱们以室温26℃作为测试场所的室内温度。不仅如此，小苦瓜还专门从家里带来了两个相同的杯子及一个电热水壶，这样才能保证水温恒定。饭桶也贡献了两支全新的温度计。

没有规矩不成方圆，测试之前，作为主裁判的饭桶制定了各种规则。首先由比赛主办方（《Geek》杂志）提供恒定温度的场地，同样规格的杯子以及同等温度（自动省略小数点后的值）的热水，比赛双方——也就是小苦瓜和臻臻——分别坐在桌子的两端，以搅拌和吹气两种方式使同样份量的热水冷却。双方可以尽全力，但是不能让水溅出杯子，预计测试时间为5分钟。5分钟后用温度计测试水温，并安排编辑部其他成员作为助理裁判和边裁来监督整个测试的进行。

于是，一个风和日丽的下午，一切准备就绪后，测试正式开始。会议室已提早半个小时打开了空调，以恒定整个会议室的温度，小苦瓜和臻臻都已就位，紧紧地盯着对方（好像两大赌神）。这时焦焦端进来刚刚烧开的热水壶迅速往两个玻璃杯内倒入大半杯水，杯子则由老彭端到两个测试者面前。一阵令声，两个人就忙开了，小苦瓜拿着塑料勺子在杯子里用力地搅呀搅，阿臻就弓下腰对着杯口不停地吹呀吹。5分钟时间一到，他们俩被同时叫停了动作。这时主裁判询问各助理裁判，所有人都说正常，于是成绩有效。裁判同时把两支温度计放入两个杯具里，臻臻用嘴吹冷的杯具里的水有73摄氏度，小苦瓜搅拌的杯具里

的水却有85摄氏度。这可不得了，只看见臻臻和他的支持者在一旁欢呼鹤跃，而小苦瓜和她的支持者却不服。他们一致认为是因为小苦瓜是女生，手劲不够，搅拌速度不够快才会造成这么大的“误差”，如果换个人搅拌肯定不一样。

主裁判看双方争执不下决定给大家一个机会，重赛！当然这次他们可以选择任何一个选手上场，而吹气队因为臻臻连续吹了5分钟，体力有些下降，所以也同意更换了比赛选手，最后由搅拌队的地主PK吹气队的老彭。

十分钟后，在同样的环境、同样的条件下，双方交锋再次开始。这次双方都是卯足了劲，特别是地主，完全就是想把杯子搅破，那个速度呀不是一般的快。相比之下，吹气队的老彭却淡定不少，但也是使劲地吹。

比赛结果相当没有悬念，搅拌后的水温仍然比吹气后的水温要高一些，搅拌后的水温为82摄氏度，而用嘴吹为76摄氏度。这次，搅拌组再也没有说什么了，但是看得出来困惑笼罩在整个小组的头上。他们实在搞不懂，为什么搅拌这么大的运动下没有让热水快速凉下来，而用嘴吹只降低了表面的水的温度，却可以让整杯水能快速降温？

从测试的结果来看，在双方都尽全力的情况下，吹气降温的速度的确比搅拌降得快，可是为什么会这样呢？这个测试中咱们选用了两

个相同的杯子，咱们暂且把它们从杯壁散发的热量看做一样，所以杯子的保温性的差异可以忽略。那么热水变凉就主要由杯口的散热速度来决定。在杯口部分，水的温度通过热传递（温度高的物体将热量传给温度低的物体，最终双方温度一致）把热量传给周围的空气，空气再把热量传走。那么如果是用搅拌的方式的话，整个杯子中的水温能够快速混合均匀，也就是说搅拌使整杯水的温度基本上保持一致。但是用嘴吹就不一样了，杯子中的水只能靠自然对流来让表面上变凉了的水下沉，而杯子下面高温的水上浮。这样，杯子中的水混合就不如搅拌均匀。但是，吹气的时候把水面上方被加热的空气吹走了，再流过来低温的空气。这样带走热量的效率就比搅拌产生的空气流动要高多了，而且，吹的角度越小，热量被带走的速度也就越快。不仅如此，以吹气方式降温的杯子里的水的温度高的高，低的低（反正高的部分比搅拌的平均水温要高），在与空气进行热交换时，被带走的热量也更多。所以在吹和搅都用尽全力的情况下，吹当然就胜出了。

不过咱们这个测试并不全面，因此结果也算不上很精确，比如杯口如果非常非常小的话，说不定搅拌会有可能会胜出。另外为了让热水快速冷却而采用吹气的方式，时间一长难免会因为头部缺氧而眩晕。所以咱们如果在现实生活中还想让水冷得快的话，完全可以一边搅拌一边吹气。怎么说两种方法同时使用总比只采用一种方式冷得快。



Acer Aspire 4820TG

价格: 6599元

第一眼看到Acer Aspire 4820TG咱们就有似曾相识的感觉,因为它就是去年火得不行的Aspire 4810TG的升级版——CPU换成Intel新一代的i5-430M,显卡也提升为ATI HD5650,而且价格非常和谐,6500多个现大洋就能搞定。对于Aspire 4820TG这样一款本本,它用起来到底如何,咱们还是老规矩:折腾一番就知道。



与上一代的4810TG一样,Aspire 4820TG也用到了金属顶盖。上面经过拉丝工艺处理的金属面板立马与那些所谓的钢琴漆,且容易留下指纹作案底的本本划清了界线,总体质感让人无法从第一眼上准确判断出它的身价。



打开本本,咱们发现Aspire 4820TG与许多14英寸的本本不同。例如它没有采用n个的指示灯一字排开的设计,而是将这些东东集合在了左上角,查看相当直观。



网络上对于巧克力键盘与浮萍键盘究竟哪个更好的争论已经不是一天两天了,其实两种键盘统统采用的是X架构+橡胶阻尼,理论上没有什么区别。对于Aspire 4820TG的浮萍键盘,反正地主觉得手感还不错,颇有点当年ThinkPad键盘的感觉。



除了键盘的手感之外,Acer还是很重视本本的音效。虽然路人皆知本本的扬声器不可能搞出多牛X的效果来,但是人家Aspire 4820TG的扬声器好歹也是通过了杜比认证,用起来确实要比普通的扬声器厉害不少,在本本中已经算是狠角色啦。



由于Aspire 4820TG是14英寸的本,因此C面上给触控板留的地方还是蛮大的,这样触控更舒服。除此之外,只要加装专用的驱动软件,这个触控板就能像水果的本本一样玩多点触控了,总的来说这玩意儿用起来还是挺方便的。



Acer这款本本的正面设计那是相当简洁,除了SD/MS插槽之外啥都没有,甚至连无线网络开关都找不到,所有的操控都用键盘上的FN+功能键就能搞定。除此之外,与其他本本不同,Aspire 4820TG内部就已经集成了蓝牙模块——咱们再也不用在淘X上为“镶牙”花冤枉钱了。



Aspire 4820TG右侧并列的3个USB接口真的让人很感动，这样一来就大大降低八爪鱼出现的几率。除此之外，这款本本采用了Slim尺寸的DVD刻录机，让机身厚度降低了不少。地主做了一下对比，Aspire 4820TG比师出同门且配置相同的Aspire 4741G足足要薄5毫米多。



Aspire 4820TG的4个USB接口，3个在右侧，1个在左侧。由于Express Card插槽太鸡肋，大多数童鞋就是到换本本时都用不到它。与其闲置，Acer直接将它占用的空间利用起来，在降低机身厚度的同时，加入了人民群众喜闻乐见的HDMI接口，深得地主这类唯高清不入目的主的人心。



本本张得开自然是好事一件，可咱们也得深入看看本本里插了些什么。打开后盖，Aspire 4820TG只用了一根2GB的DDR3内存，空了一个插槽方便扩展。不过，Acer竟然将第二个mini PCI-E接口非常彻底地阉掉了——天啊，这让咱们怎么加装3G网卡，外置的还得占用USB接口，真是杯具！



Aspire 4820TG继续沿用了Aspire 4810TG上的转轴设计，并做了一定程度优化处理，就算是装上6芯电池，开合角度也几乎可达180度。这样的开合角度，咱们在抱着、躺着用本本的时候，完全不用担心角度问题而造成屏幕偏色的情况。



本来咱们以为Aspire 4820TG这样的独显本质量会很重，可找来精确到0.1克的电子秤一称，结果竟然还不到2100克，比不少相同配置的独显本至少要轻400克。要知道这400克的质量，得花多少钞票才能减下来哦？反正Aspire 4820TG用6500多个现大洋就搞定了，厚道啊……



Aspire 4820TG采用了可以3级调节的LED背光屏幕，与ATI HD5650配合下游戏效果自然非常出众。特别是在白天，这样的亮度用起来感觉非常和谐。不过，到了晚上可就显得有些刺眼了，建议各位童鞋晚上用的时候最好降低一级亮度。



虽说Aspire 4820TG是独显本，但是CPU中也整合了显卡，系统根据插电与否自动切换。不过就算用独立显卡，地主这一干人等用它来玩游戏、下BT，Aspire 4820TG竟然挺了3个半小时才提示电池电量不足，估计要是切换到i5的显卡之后，用这玩意儿上5个多小时网应该不算什么大问题。



都说独显本烤JJ，咱们用红外测温枪对Aspire 4820TG做了下测试。当时环境温度为27.2摄氏度，本本被地主折腾半小时《三国无双》后，右侧为30.5摄氏度，左侧为36摄氏度，右侧明显比左侧凉快许多。36摄氏度还不足以烤JJ，但是如果将6摄氏度多的温差控制得更好些就完美了。☑

口到用时 方恨少

贝尔金 七口USB集线器 Hub-To-Go试用

价格：268元

USB Hub这种东西平时是看不起的，至少很少有人到电脑城攒机的时候会顺便买一个，都是回去发现USB口不够用了再添置的。就我自己而言，要用到USB接口的地方实在是多。无线鼠标接收器和闪存盘就不说了，其他的还有读卡器、打印机、扫描仪、绘图板，还得给手机和MP3充电和同步。如此算来，我至少得八个USB口才够用，可万恶的苹果只给我的MacBook装了两个USB口。而且就算我砸下血本升级到MacBook Pro，也就多一个USB口。虽说这些东西不是同时用的，可插入拔出的还是麻烦。因此具体到我的Situation，一个七口USB Hub是充分的，也是必要的。市面上的七口USB Hub不算多，除去珠三角那些小品牌，也就是贝尔金和泰格斯能够拿得出手一点。比来比去，选了这款贝尔金的Hub-To-Go。

贝尔金的七口USB Hub有好几款，选择这款是因为它有一项特异功能，不过这个我们容后再表，先看看产品本身。这东西底座宽大结实，底部还有四个橡胶防滑垫，放在桌面上足以抵抗那些粗壮的USB线缆的巨大拉力。七个USB接口三个在后，四个在上，在后面的三个刚好分配给那些需要接线的外设，在上的就给读卡器、闪存盘之类的零碎使用。如此一来，所有的线缆都甩在后面，桌面上干干净净。除了把自己收拾干净，这个USB Hub还在前面设计了一个小凹槽，用来放点回形针和便签条非常合适。接的设备多了，对USB口的供电能力是一个考验。贝尔金为这款USB Hub提供了电流强度为3.8A的电源适配器，平均每个USB口能够分到542mA，已经高于USB规范规定的供电标准了。

现在办公室里事情处理得差不多了，该出门见客户了。清点一下东西，鼠标，闪存盘得带上，读卡器也是必需的，再加上客户的移动硬盘，一个USB Hub还是必须的。这时候，就要用到这款Hub-To-Go的特异功能了。原来这个七口USB Hub可以分为两个部分，上面这一块银色的部分可以单独取下来，当成一个便携式的四口USB Hub使用。虽然缺少电源适配器，但接一些耗电量不大的设备还是没问题的。而且取下来后，底座上的三个USB接口还能正常使用，两不误。取下来的这个四口便携式USB Hub是长条形的，就这么接在笔记本上肯定会挡到附近的其他接口。这一点贝尔金也考虑到了，这个便携式USB Hub的接口做成了可以转动的。如果要用到附近的接口，转一下就是了。☑



贝尔金LOUNGE

价格: 169元

透过包装看到贝尔金LOUNGE的第一眼之后,咱们就敢保证这款鼠标可以谋杀掉不少GG口袋中的钞票(PLMM有需要啊)——咱们在试用期间,焦焦多次跑来围观,并宣称想试用一下就足以证明这一点。



咱们猴急地脱去LOUNGE的包装之后,这开苞就算完成了。LOUNGE的包装相对简单——里面对咱们真正有用的东东也就两件,鼠标本尊与专属接收器而已。而附件仅仅是随机配送的一对碱性电池与一叠说明书。



现在对于一款无线鼠标而言,驱动什么的早就不是大问题,下到老掉牙的Windows XP,上到最新的Windows 7,在上面统统不需要驱动,LOUNGE只要装上7号电池,将接收器插入USB接口就能用了。



可是说到接收器,肯定有童鞋要抱怨一下:都啥年代了,贝尔金还在用棒子一般的东东?估计是设计LOUNGE的家伙脑袋进水了。咋一看接收器在当今众多的mini接收器中确实算是身材魁梧的典型,但是贝尔金这样自然有它的道理——各位童鞋看到接收器上那个突起吗?



在接收器的突起下面其实藏着一块强力磁铁,而鼠标上则有一块尺寸与接收器的突起互补的凹槽。不仅如此,贝尔金在凹槽下面还镶嵌有铁板——咱们只要将鼠标往接收器上一放,只听叭的一声,鼠标与接收器就会被强大的磁性固定起来。



光是通过磁性将接收器与鼠标固定在一起算不得什么大本事,不过这玩意儿用起来就显得厉害了:咱们如果想将本本搬到什么地方,那么只要将鼠标往接收器上一放就成——鼠标固定在接收器上,接收器插在本本上,这么一来再也不用担心搬动时鼠标放到本本上会滑动了,真是方便啊。



LOUNGE毕竟是款无线鼠标,咱们是不会因为它长得好看放过对它的折腾的。无线鼠标的使用环境相对复杂,光在鼠标垫上试用是肯定不够,咱们还得在木地板、大理石、玻璃等平面上折腾。这款鼠标大多时候表现都很正常,只是到了玻璃上就筛糠。考虑到LOUNGE采用的是红光引擎,在玻璃上不理想是这种鼠标的通病,咱们用的时候只要稍微避免一下就好。G



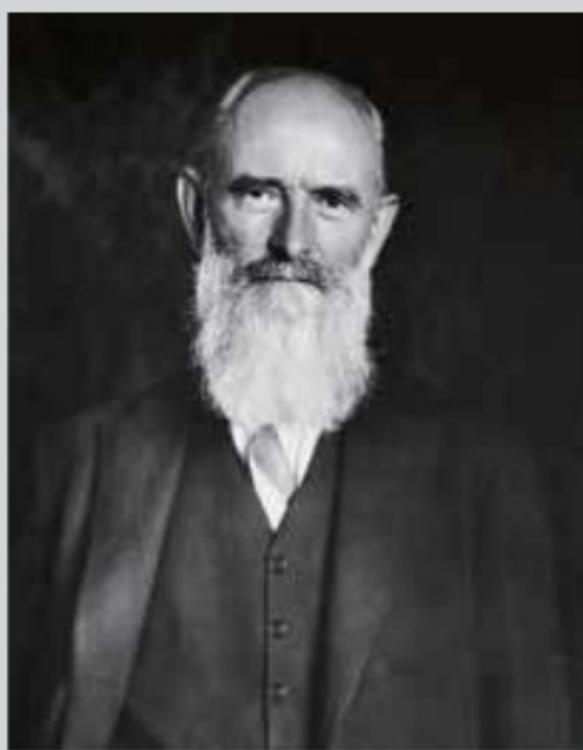
文+图 || 郝鹏

来自施瓦本的红色巨擘

“我的目标，不仅在于救助他人，更希望能让人们在道德、体质和智力等各方面都得到提高。”出生于德国巴登符腾堡州历史名城乌尔姆一富农家庭的罗伯特·博世（Robert Bosch）早早便有了推动社会进步、服务于人民大众的想法。1906年博世公司成为了德国第一批率先实行八小时工作制的企业，此外由博世牵头承建的医院、基金会如今依然在全球范围内发挥着它们的社会效应，这也为博世带来了“红色博世”的美誉，人们以此来感谢这家百年老店为社会所做出的贡献。

博世其人

乌尔姆，这座德国历史文化古城早在5000年前的新石器时代便记录了下人类文明的足迹，在这座多瑙河旁的城市西北方向100公里处是奔驰、保时捷的老巢斯图加特，东南180公里处则是宝马、西门子的根据地，这块风水宝地至今仍然是欧洲经济实力、竞争力最强的地区，注意是最强，没有之一。在我们的主角罗伯特·博世出生后的13年，乌尔姆还诞生了世界上最伟大的Geek——阿尔伯特·爱因斯坦。一个小城能够孕育出两位世界级的人物，的确很牛。



BOSCH

1861年9月12日，乌尔姆某小村庄中的老博世先生为其第11个孩子取名叫罗伯特，由于老博世是世界上最具有传奇色彩的神秘组织共济会的成员，在经营、思想等多个方面均颇有建树，在当地农民中属于上层阶级，因而罗伯特从小就有机会接受到良好的教育。小罗伯特从8岁到15岁一直在乌尔姆中学学习机械专业，在此之后的三年时间里他参加了精密机械工专业的职业学校进行深造，毕业后曾在多家精密机械加工工厂工作，这其中就包括了世界上最大的两家电气公司通用和西门子。在那个年代最为杰出的两位发明家、企业家托马斯·阿尔瓦·爱迪生以及维尔纳·冯·西门子的耳濡目染之下，年纪轻轻的罗伯特对机械生产了近乎疯狂的爱。



罗伯特·博世的出生地

1886年，卡尔·本茨和戈特利布·戴姆勒分别推出了自己的首辆汽车，是年被誉为汽车元年。这一年，年仅25岁的罗伯特·博世用父亲留给他的1万马克遗产在施瓦本山区的大城市斯图加特组建了自己的小作坊，并取名为“精密机械和电气工程车间”，这间小作坊就是博世公司的前身。工厂最初的业务范围就是生产内燃机的点火系统，成立一年之后，罗伯特便利用Deutz公司并不成熟的内燃机火花塞设备改造出了世界上第一个高压电磁点火系统的火花塞。由于它解决了引

燃过程中的安全性问题，得到了很多客户的认同，罗伯特借助新兴的汽车行业成功地为自己赚回了第一桶金。彼时的罗伯特或许不知道，他所解决的这个问题是被汽车之父卡尔·本茨当时称之为发动机运行中的最大难题。博世火花塞的上市，无疑大大地推动了汽车行业的良性发展。



精密机械和电气工程车间，1886年

在成功推出了第一批改良型火花塞之后，罗伯特并没有沾沾自喜，对机械的热爱让他很快又有了新的成果，1928年通过对理发推子的改装，罗伯特运用小型电动马达发明出了电钻，并将其引入市场。



罗伯特·博世深入车间

罗伯特的才能不光表现在发明创造上，在经营管理方面他也有自己的独到之处。在“精密机械和电气工程车间”成立的短短18年间，他不但把生意做到了英吉利海峡的对岸，还一并征服了斯堪的纳维亚半岛（位处北欧的丹麦、瑞典、芬兰三国）上的客户，以火花塞图形为基本设计的博世商标在欧洲一时激起千层浪。19世纪末和20世纪初是博世公司发展的重要时期，在顶过1891年因全球经济危机带来的生意萧条与倒闭危机之后，罗伯特很快意识到了全球一体化的必

然性与重要性，遂针对公司自身产品特点展开大范围的推广。1899年博世在法国建立起了第一家国外营销公司，10年之后博世在中国的第一家贸易办事处也应运而生（当时在我国被译作德国宝世）。到1913年，博世的业务已经成为遍及了美洲、亚洲、非洲和大洋洲各处，员工人数猛升至近万人，而海外收入已占博世总收入的近90%。罗伯特这种稳扎稳打、遍地开花的经营思路让博世公司从此跻身世界大型企业的行列，一艘产业巨轮由此正式启动。



位于伦敦的博世营销公司，1905年

更有意思的是，与其他资本家有所不同的地方在于，罗伯特对自己的员工似乎也是特别的在乎。这位信奉民主优先的企业家兼发明家在德国率先推行起八小时工作制和每周五个工作日的制度，员工的工作时间不但被大幅缩短，而且工资收入还比同行高出不少，罗伯特对此行为总是解释道“我过得很好，是因为我给我的工人多”。不单单是对自己公司的员工，对社会罗伯特同样是尽心尽力。1916年，他以公司的名义向德国国内的教育等公益事业赞助了2000万马克；1918年，他提出雇主与工人代表构成的企业委员会应该有更多的发言权；1936年他又在斯图加特捐资兴建了一所医院，1969年时这座医院正式更名为了“罗伯特·博世医院”，以此来纪念他伟大的人格。



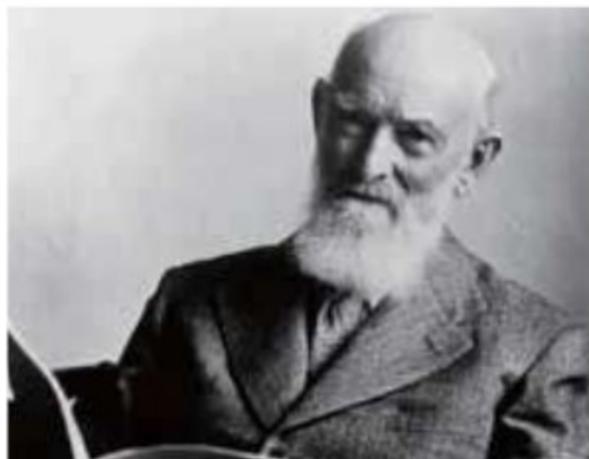
1920年的博世工厂



一战期间博世的一家工厂被改为野战医院

第一次世界大战期间，沦为军工厂的博世被迫接受军备订单，但罗伯特却没有把这些所得收入计入公司账本当中，反而是在战争期间捐助了上百万马克用于公益事业。在第二次世界大战中同样如此，虽然无力阻挠纳粹份子对公司全方位的征用，但当时已退居二线的罗伯特还是在暗中资助反抗希特勒的运动，并且竭力救助自己的犹太员工和受难平民。为纪念罗伯特为社会作出的杰出贡献，人们将其公司称为“红色博世”，一个共产主义理念中常常被提到的颜色。

1942年3月12日，罗伯特去世，享年81岁。在他去世前五年，罗伯特将博世公司改制为了股份有限公司并正式更名为博世，同时还立下遗嘱规定公司的盈利必须回馈给公众和慈善事业，公司章程也在其遗嘱中有了初步的雏形。在罗伯特去世的22年后，他的继任者根据其遗愿，成立了非盈利性的博世资产管理股份有限公司，它在1969年改制成为“罗伯特·博世基金”。该基金至今已为公益事业支付了超过5亿欧元的善款，同时该机构也拥有博世集团92%的股权，可见罗伯特对社会的关爱绝不只是纸上谈兵而已。



罗伯特·博世在1941年

汽配发家

说到博世，大多数Geek最先想到的肯定还是这个红色巨擘的电钻产品系列，但博世真正的拿手绝活其实是属于汽车相关配套产品的开发和应用，汽车业务的收入份额在整个博世集团当中已超过了60%。即便是在中国，博世于1926年在上海建立起来的便是一家汽车售后服务车间，在那两年之后罗伯特·博世先生才发明了转轴电钻。那么大家会问了，博世在汽车行业有什么作为呢？至少我们还没看见过博世品牌的汽车出现过。那《Geek》今天就用几项最具代表性，且大家都耳熟能详的技术来介绍一下博世在汽车领域的功力。



为博世代言的赛车

ABS

全称Anti-lock Braking System，中文译作防抱死刹车系统，德语原译为Antiblockier System。博世早在1936年便成为了世界上第一个获得了用电磁式车轮转速传感器获取车轮转速的自动防抱系统的专利权，在此后的四十多年间ABS系统在全球范围内得到了飞速的发展，直至1978年再次由博世率先推出了采用数字式电子控制装置的制动防抱

系统——ABS 2专利产品，此项发明拉开了现代ABS系统的大幕。ABS系统的出现大大提高了汽车的主被动安全性能，举个简单的例子，在没有ABS时，如果紧急刹车（一脚踩死式的刹车方式）会使轮胎瞬间抱死，这时刹车的距离会变长，加上驾驶员因紧张造成的狂抡方向盘等危险动作，极有可能使汽车在短时间内出现不规则的甩尾打滑或倾斜。ABS就是通过控制刹车油压的收放，来达到对车轮抱死的控制，使车辆始终处于临界抱死的间隙滚动状态，有效降低制动力；当制动力过低时又会以增加油压的方式来加强刹车效果，以此反复，实际起到的就是一个自动点刹的作用。博世通过N次试验，得出了这样一个规律：当车轮滑移率 $\delta = 15\% - 20\%$ 时附着系数（附着系数是指车轮和地面接触所产生的力）达到最大值。因此，为了取得最佳的制动效果，只要把滑移率控制在15%-20%范围内即可。从2004年开始，ABS已经成为欧盟国家中所有新车的标配规格，当然我们在国内也经常听到说某某车装载有ABS防抱死系统。仅从这一点我们就可大致估算到博世的ABS系统影响力和市场占有率有多么巨大了。



ABS 2 (左) 与ABS 8对比

ASR

1986年，当ABS系统销出100万套之际，博世又推出了ASR驱动防滑系统（Acceleration Slip Regulation）/TCS牵引力控制系统（Traction Control System）。博世通过在ABS上加装可膨胀液压装置、增压泵、液压压力筒、第四个车轮速度传感器以及诸多电

子控制系统后实现了这项新专利的发明创造。ASR的主要作用是防止大马力汽车在起步与加速过程中发生驱动轮(胎)打滑的现象,特别是杜绝车辆过弯时的驱动轮空转,并将打滑控制在10%到20%范围内,这项技术一般出现在高档欧美车系中。



ABS/ASR 2S, 第一代TCS

ESP

在雨雪天气频繁的地区,人们购车时往往把ABS+ESP作为一个重要因素进行参考。不过ABS+ESP这种说法其实是有所误导的。ESP(Electronic Stability Program)车身电子稳定系统是博世公司在1995年推出的一项汽车主动安全技术,这套系统实际上就是整合了ABS和ASR两套独立的系统,并在功能和可靠性方面作了相应的延伸。装配有ESP系统的车型会比仅有ABS或ASR的车型更加“主动”,它对过度转向或转向不足表现得极为敏感,如果你驾车时转弯过急导致车身甩尾,ESP系统中的传感器会侦测到这一情况,并迅速产生相反的转矩,用反作用力来稳定车身,使其车身保持在原有的行进轨道上。当然,如果你要玩漂移大可以将ESP关掉,挺方便的不是吗?由于该技术从头到脚,从古至今完全打上了博世的印迹,因此竞争对手在生产出类似产品时只能换个叫法了,比如说丰田的VSC车辆稳定控制系统、日产的VDC车辆行驶动力学调整系统、本田的VSA车辆稳定性控制系统以及宝马的DSC动态稳定控制系统……不过叫来叫去,其实工作原理大致还是沿用了ESP的思路。



博世的初代ESP

电喷系统

开手动档的Geek都知道,身边人经常不厌其烦地告诉我们:放空档危险、放空档省油(矛盾啊~~)……所以开下坡时总要情不自禁地选择空档位省油。对新车、老手来说这样可能问题不大,但对老车、新手来说这种作法的确是非常危险的,为什么危险?请大家自己去了解。博世想告诉大家的是,其实下坡大可不必如此,挂档同样省油!这靠的就是电喷系统。1927年,博世开始量产用于柴油机的燃油喷射泵;1951年,博世公司推出了汽油喷射系统,结束了化油器时代;1967年,博世D-Jetronic电子控制汽油喷射系统投产。过去电喷技术普及率还不高,20年前的国产桑塔纳、富康、捷达之流确实也没有装配带有电喷系统的发动机,长安微面、北京吉普就更不要提了,但现在市面中的大多数合资品牌或国产品牌轿车基本上全都搭配了电喷发动机。电喷系统的第一个好处在于可根据内置传感器提供车辆行驶信号,然后利用控制单元对信号进行处理,得出最佳喷油时刻的喷油量,执行单元会在最佳时刻对发动机进行再点火。也就是说挂1档或2档或N档在下坡滑行时,只要不踩油门汽车是不会产生油耗的。第二个好处在于电喷系统故障率极低,而且一旦出现故障系统会自动存储记录故障信息,维修起来也是非常方便。这么一说相信大家明白了,虽然汽油机的电喷技术不是博世发明的,但博世绝对是这一领域的领袖。要了解电喷,认准博世就对了!



博世D-Jetronic电喷系统

罗伯特·博世公司大事记之汽车领域

1897年 制造第一个低压电磁点火系统的火花塞

1902年 研制成第一个具有高压电磁点火系统的火花塞

1927年 批量生产用于柴油机的燃油喷射泵

1951年 研制成汽油喷射系统

1967年 在购买的美国奔第克斯专利的基础上推出了D-Jetronic电控汽油喷射系统,并在各大汽车公司得到应用

1978年 推出世界上第一种适合于大批量生产的ABS系统,为汽车的安全行驶又解决了一道难题

1992年 ABS成为所有奔驰车型的标配

1995年 推出车用语音导航系统

1995年 成功推出电子稳定程序(ESP),并投入批量生产——当前汽车防滑装置的最高级形式

1999年 ESP成为奔驰所有轿车的标配

2004年 根据欧洲汽车制造商协会(ACEA)的自我承诺要求,ABS成为欧盟所有新轿车的标配

树大根深

要彻底了解博世的底子，那还得从股权结构上说起。博世集团由罗伯特·博世基金会（92%股权/无投票权）、博世家族（7%股权/7%投票权）、罗伯特·博世工业信托公司（0.01%股权/93%投票权）和罗伯特·博世有限公司（1%股权/无投票权）四个部分组成。



罗伯特·博世基金会是德国国内最大的企业基金会之一，它居然同时拥有一个集团92%的股权，却没有半个投票的权力，这的确让人匪夷所思。该基金会是在老罗伯特（创始人）的构想下建立起来的，这位仁慈的Geek要求基金会将每年所得之红利全部投入到公益事业当中，基金会加入、建立并管理了诸多社会科研、医疗机构，如Wissensfarik知识工厂、Baden-Wurttemberg heat of "Jugend forscht"德国青年研究者竞赛活动、透明国际、德国自然科学与人文科学院联盟技术科学委员会、罗伯特·博世医院、玛格丽·菲舍尔-博世临床医学研究院和医药史研究院等。涉及领域主要有公共医疗、国际交流、社会福



罗伯特·博世基金会

利、教育培训、文化艺术以及社会自然科学几大类。说白了，罗伯特·博世基金会就是一个融资、捐款的中转站，老罗伯特将公司92%股权分发给给了它，以便使其得到更多的红利再回馈给社会，如此举动，确为善莫大焉啊。

话说这老罗伯特多少还是有些私心的，他没有强制性地就把博世集团弄成一个家族企业，不过也为自己的后代们留下了一条丰饶美丽的“果园”。除去他唯一的儿子小罗伯特曾在1954年短暂担任过集团公司核心角色之外，其后人基本上都已从博世的当管理层当中绝迹了。不过小罗伯特有两句话却左右着该家族的走向：“家庭将长期抓着他们的股权”这句话留给了博世的当管理层们；而“走自己的路，而不要走公司里那条舒服的路”则留给了自己的后代们。可以说在很长一段时期内，博世仍将是一个家族色彩非常淡的家族企业。

至于罗伯特·博世工业信托公司则是公司真正的实权派机构，他们93%的投票权几乎左右了博世集团在业务上的走向。该公司是博世集团真正的主心骨，而执行方则由罗伯特·博世有限公司具体负责。

博世品牌主要经营范围有三大部分：汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术领域。除去我们前面提到的汽车业务之外，大家平时最容易接触到的博世产品就是电动工具和白电产品了。前文提到过，1928年老罗伯特发明了转轴电钻，那之后博世在该领

百花齐放

汽车技术

- 汽油系统
- 柴油系统
- 底盘控制系统
- 底盘制动系统
- 车身电子
- 起动机发电机
- 汽车多媒体
- 汽车电子
- 售后市场和检测设备
- 采埃孚转向机系统

工业技术

- 传动与控制技术
- 包装技术

消费品和建筑智能化技术

- 电动工具
- 家用电器
- 热力技术
- 安防系统

博世三大核心业务以及分支业务

域又作出过哪些成绩呢？估且卖个关子，请大家参照下面的成果列表。



博世1952年出品

罗伯特·博世公司大事记之电动工具领域

1928年 罗伯特·博世在理发器上加入了转动工具发明了电钻

1932年 博世电锤问世，成为石料开采工具的代名词

1952年 世界第一台多功能电动工具诞生

1976年 推出全球第一个转臂式机器人

1981年 推出世界第一台2公斤冲击钻

1985年 推出世界第一台电子直背式手锯

与电钻同属消费品及建筑智能化技术业务板块的博世家用电器被称为西欧第一、全球第三的白电品牌。虽然直到2004年BOSCH（博世）品牌才进入中国，但是SIEMENS（西门子）想必早已经被大家所认知，其实这两个品牌的家电产品同属博西家电公司。这家公司在1967年时由博世家电和西门子家电合并而成，主要生产冰箱、洗衣机、灶具、洗碗机、吸尘器、小家电等产品。更早之前，博世则是独立运营着这块事业，1895年在老罗伯特的带领下博世就已在斯图加特开始生产家用电器了，在1933年更是凭借着在德国莱比锡世博会上推出的第一台压缩机冰箱而震惊同行者。当然了，博世对白电领域的贡献还包括了大家非常熟悉的0°C保鲜技术、无氟技术以及内置对话系统的全自动洗衣机等。该业务群另外还在采暖系统、安防方面也有所成就，博世品牌的智能门控（自动门、五金门控）和安防监控（监控摄

像机、可视对讲门禁等）大量运用在公共设施当中，特别是其自动门更是堪称全球同类产品中的顶级产品。



第一台博世冰箱

博世家电大事记

1933年 开始生产家电，并生产出第一台带有压缩机的博世冰箱

1958年 生产出第一台博世洗衣机

1964年 推出第一台博世洗碗机

1967年 博世和西门子家电部分合并成立博西家电公司

1980年 推出第一台带对话系统的全自动洗衣干衣机

1988年 开发0°C保鲜技术

1990年 推出第一台无氟冰箱

1994年 推出第一台带有半量负荷选择的洗碗机

1999年 推出第一台6公斤的滚筒洗衣机以及第一台具备多种程序选择的全自动洗碗机

在工业技术领域，博世的影响力难以被我们直观地发现，但这家德国公司其实是世界上领先的包装技术供应商，专门从事用于糖果、食品和药物行业的包装机械和生产线的设备生产和供应。说不定今天你吃的阿尔卑斯或者白加黑正好就是用博世生产线包装出厂的呢。在中国，博世集团工业部门最有

名的案例便是为中国国家大剧院提供了舞台控制系统，歌剧演员们能在那里天马行空地讲故事，还真离不开这套重要的装备咧。

环保之路

2012年快到了，世界各地的人们不约而同地开始关注起地球家园的现状。虽然不知道老天爷还会不会给我们一次改正错误的机会，但至少环境问题已经得到了博世的重视。当1973年第一次石油危机爆发时，博世便总结出了一套3S原则，即在汽车领域率先引入更安全、清洁、经济的概念。博世每年将45%的研发预算用到了开发那些节能和环保产品当中去，对可再生能源的发展和利用成为重点之一，工业技术集团内就有专门针对太阳能和风电技术而成立的业务部门，汽车技术集团内也有专家组致力于零二氧化碳排放发电技术的研发。在德国Darmstadt科技大学，博世赞助的太阳能屋就获得过国际太阳能十项全能大奖，在环保技术方面看来老罗伯特的公司也没有落在别家后面。就像公司的口号所说的一样“科技成就生活之美”，在博世看来，科技应该使生活得到更多的乐趣，而不应该使地球丧失掉美丽的原貌。

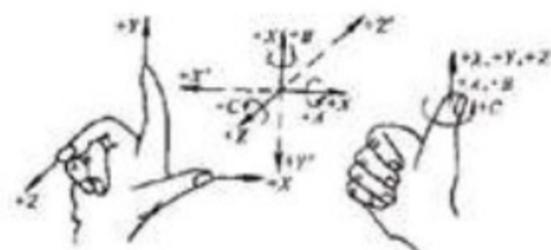


博世风电项目

后记

博世的产在全世界已经行销了124年，是什么让它们走得那么久，那么远呢？或许老罗伯特的一席话能够让咱们一探究竟：“我最不能忍受的是在我的产品中发现任何瑕疵，所以我总是努力制造出在各方面都经得起最严格检验的最出色的博世产品。”处女座的人果然非常挑剔。☑

科哲双修的天才 勒奈·笛卡尔



扯远了，我们还是应该切回正题。正题应该从哪儿开始好呢？就从17世纪某年欧洲的某地一个小房间开始。房间中有一张床，床上躺了一个病怏怏的年轻人。虽然病了，但这个年轻人还是喜欢没事就东想西想。NOW，这家伙正盯着墙角上的一只蜘蛛在思考。当然这个蜘蛛没有变成美女，不然的话又有一段人鬼情缘要被写入史书。他继续瞅啊瞅啊、瞧啊瞧啊，看着蜘蛛上上下下、左左右右地到处拉丝。突然，他产生了一个想法：如果把地面上的墙角作为起点，相邻的两面墙与地面交汇出三条线，三条线相交在起点上。把相交出来的三条线作为三根数轴，那么蜘蛛在任意一点的位置就都可以通过在三根数轴上找到有顺序的三个数来表示。现在就可以用 (X, Y) 的形式来表示蜘蛛所处平面上的一个点。说到这里，大家应该都看明白了，这不就是平面直角坐标系嘛，对的，就是这东西。还有这个有着奇思妙想的年轻人，他的名字是：勒奈·笛卡尔（Rene Descartes）。

我们要讲述的就是笛卡尔先生的故事，他的整个成长历程都像文章开始讲的那个小故事一样都在陈述一个事实：天才就是天才，1%的灵感足以把世人统统打败！1596年3月31日，法国安德尔-卢瓦尔省的图赖讷市（就是现在的笛卡尔市，相信

许多懵懂无知的童鞋小时候都曾被自己的老师骗过。在上小学的时候，老师就告诉所有的同学们：“天才是什么，天才就是99%的汗水加上那1%的灵感，这话是发明大神爱迪生说的，所以，同学们，好好学习，未来是光明的，牛奶和面包都会有的”。那个时候，我们以为老师说的都

是真的，不存在任何的虚构成份，毕竟古人也云：天道酬勤。在这句最真实话的陪伴下我们长大了，结果才发现了事实的真相。小学老师完全就是个忽悠大师，爱迪生大神的原话要比老师说的多了半句，那多出的半句是“那1%的灵感要比99%的汗水更重要”。



笛卡尔在1616年留下的手稿

你一定看得出来，这地方凑巧和笛卡尔同名），没有历史记录这一天是不是雷雨交加，小笛卡尔在这一天出生。他的家庭背景还算过得去了，父亲是布列塔尼地方议会的议员，同时还是一个地方法官。这个家庭不但算是小康，还跟贵族能够沾到一点点的边边。虽然在笛卡尔一岁的时候，母亲就过世了，但对于小笛卡尔来说，他还不知道失去母亲是件多么痛苦的事。在保姆的照顾下，小笛卡尔一天天成长起来，也许是缺少母乳喂养，小笛卡尔的身体一直不是很好。

在笛卡尔八岁那年，他老爸把他送入拉弗莱什的耶稣会学校接受古典教育，希望他成为一名神学家。笛卡尔走上了一条与父亲最初期盼目标完全相反的道路。想想现在的我们，与当初老爹的期盼差了多远，大大的叛逆呀。继续说笛卡尔。八岁的他身体还是特别差，校方为了照顾他的身体，特许他不必受校规约束，早晨无需到学校上课，自己在床上读读书就好了。说到这里就觉得有点搞笑了，一是法国的学校确实很人性化，很为学生的身体健康考虑；二是不知道笛卡尔要不是跟贵族沾点边边还有没有这样待遇；三是这学习方式确实比较另类，相当于自学，但学费却照收不误。

笛卡尔在这所学校自学了八年，文学、历史、神学、哲学、法学、医学、数学均有

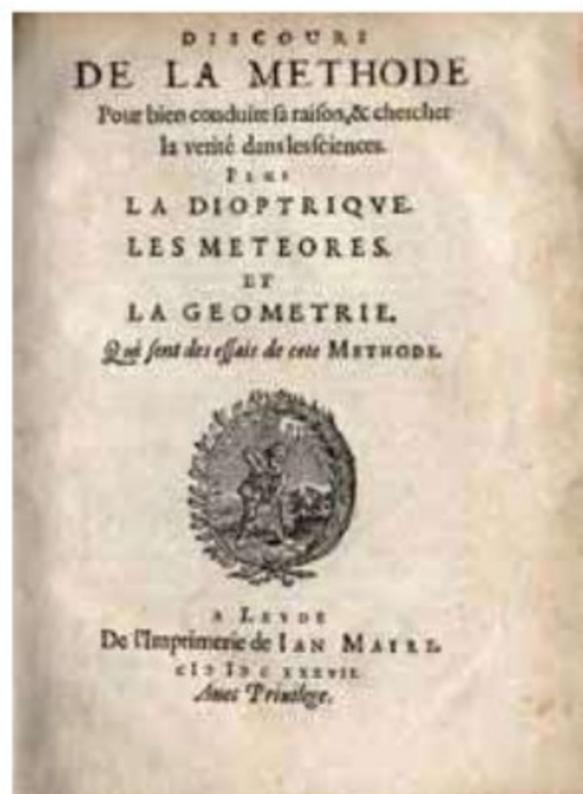
涉猎，这其中他最感兴趣的是数学。在结束了八年的学习之后，笛卡尔在自己十六岁那一年来到了普瓦捷大学攻读法学，四年后获得了博士学位。按照到目前为止的轨迹来看，笛卡尔还算是没有背离家庭的传统，现阶段只要找找自己的公务员老爸，估计笛卡尔也能在法院找份差事。不过笛卡尔并没有这么样做，这个有追求的男人开始躲到巴黎郊区圣日耳曼的一个偏僻居所去研究几何学。然而这样还是得不到绝对的清净，亲戚朋友们还是会经常骚扰他。前面也说了，笛卡尔从小就赖在床上，学习也是半自学，所以性格难免会孤僻另类一些，就是非常喜欢安静地思考问题。为了获得彻底的安静，笛卡尔选择了参军。他参加的可不是法军，而是加入了荷兰军队，因为当时的荷兰太平无事，而且思想也最为自由。

好景不长，1618年，神圣罗马帝国内部的波希米亚起义演变成了一场全欧参与的大规模国际战争（史称三十年战争）。笛卡尔这个时候选择加入巴伐利亚军，开始享受冰封地冻的生活。如果笛卡尔是苏格拉底的话，也许他会很享受在寒冷下思考问题，或者笛卡尔能像某些网友那样可以在冰天雪地中裸求某东东也可以。但他是笛卡尔，他不是一个合格的士兵，也不是一个合格的网友，因此他会经常躲在火炉中思考，这个时候他研究的是哲学。每次他从火炉中出来的时候，他都感觉自己的境界有所提高，这又不得不令咱们想起太上老君的炼丹炉，孙悟空从里面蹦出来的时候也炼出了火眼金睛。

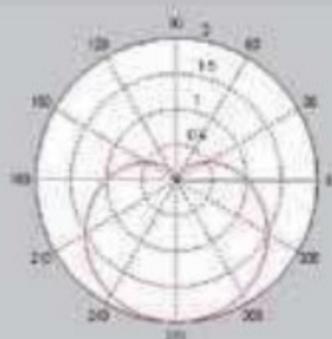
1621年，笛卡尔对军旅生活感到了厌倦，事实上笛卡尔的体格再这么折腾两年肯定也会报废。他回到了自己的祖国。不过当时



笛卡尔的形象出现在货币上



tips
心脏线的故事:



克里斯汀是十七世纪时瑞典的一位公主，像童话中的公主一样，美丽善良聪明。在她出宫的时候遇到一个喜欢研究数学的法国乞丐，公主也很喜欢数学，于是公主就把乞丐请到王宫里做她的数学老师，两个人一起讨论数学问题，一起谈天论地，时间一久就沉浸在只属于他们两个人的数学世界和爱情世界里。国王知道了这件事后很生气，把这对鸳鸯强行拆分了，乞丐只能回到故乡，给公主不断写信，但信都被国王扣押了。后来法国人感染上了黑死病，在临死前寄出了最后一封信，这封信的内容只有一个简单的数学式： $r=a(1-\sin\theta)$ 。国王和大臣们都看不懂，就把信交给了克里斯汀公主，公主默默无语两眼泪，按照数学式在二维坐标上勾勒出了一个图形，那是一个心脏的形状，那个男人临死还爱着她，这就是心脏线的故事。

与瑞典女王在一起

的法国也是内乱重重，喜欢安静的笛卡尔不得不开始用旅行来逃避纷乱俗世。他去过荷兰，走过瑞士，游览了意大利，最终在1625年再次返回巴黎居住。可惜的是即便是大环境开始不闹腾了，但笛卡尔的朋友们却不断地拜访他。最令他愤怒的是，这些人来的时候往往都是早晨。据记载，笛卡尔一般都是睡到中午才起床的。联想到我们前面所说的校方允许笛卡尔早晨不必到学校上课，可以在床上读书，这更让人相信他年少时并没有在床上读书，而是选择了睡觉这种人间至乐。

1628年，笛卡尔选择移居荷兰，原因还是为了清净与治学。移居荷兰后，笛卡尔充分发挥了天才一心可以多用的天赋。这个时候的他对哲学、数学、天文学、物理学、化学都开始做深入研究，并且通过一个叫做道森的神父开始频频和欧洲的学者们讨论研究问题。但这个时候的笛卡尔也没有得到自己心仪的安宁，怪就怪他琢磨出了一个“怀疑一

切”的哲学理论，还对哥白尼的学说有所支持，这导致笛卡尔不断遭受到教会的攻击。还好法国大使能够罩得住他，使他在随后的二十一年里能够安心地做学问。

客居荷兰时，笛卡尔的创作欲非常强烈，他写出了《指导哲理之原则》、《形而上学的沉思》和《哲学原理》等著作，还以尼古拉·哥白尼学说为基础写作了《论世界》，书中总结了他在哲学、数学和许多自然科学问题上的一些看法。他还发表了大名鼎鼎的《方法论》，其中包括《折光学》、《气象学》和《几何学》这三个重要篇章。当然这些还不是全部，后面的文章会有一个小归纳来总结笛卡尔先生的成就，这里就不多赘言了。

前面心脏线的故事内容和主人公的身份来看，心脏线的故事像极了女王和笛卡尔之间的故事，不过正史记载咱们文章都说了，这个浪漫的传说仅供读者们用科学的方法求爱泡妞使用。



1649年，笛卡尔已经五十三岁了，这个时候他的名字已经传遍了欧洲，当然他那叛逆的哲学思想也招来了不少骂名。但作为一个超级学者，笛卡尔还是很受各国上层人士的待见。话说当时瑞典的女王叫做克里斯汀，笛卡尔先生通过法国驻瑞典大使认识了这位女王，两个人开始了书信往来。男女之间到底存不存在纯洁的关系我们不得而知，但这一男一女自然不能光谈学术，估计也没少研究一下爱情论。女王早已为笛卡尔的丰富学识而心折。这一年的9月，一艘军舰从波罗地海驶出，它不是去参加战争，而是为瑞典的女王去迎接笛卡尔先生来斯德哥尔摩担任宫廷讲师，这样女王就能够每天都听到笛卡尔的亲声讲座。可惜这位女王的工作也很忙碌，她只有每天早晨5点才有时间聆听笛卡

尔的讲座。不习惯早起的笛卡尔只得改变自己的生活习惯，而瑞典的寒冷天气更让这位体质羸弱的老人难以忍受。

1650年2月，患上肺炎的笛卡尔离开了人世，去寻找属于自己的那份绝对安静。笛卡尔无后，他唯一的私生女在五岁的时候死去。可笛卡尔却留给人类无限的财富，这些财富遍及数学、哲学、物理、天文……他的信徒们则在接下来的几百年里传播着天才的学说和理论，这些学说和理论有些出现在我们的教科书中，有些依旧被科学圈、哲学界争论不休。笛卡尔是一个天才，在他的成长过程中似乎从来没有出现过头悬梁、锥刺股一类的奋斗故事，但在岁月的流逝中，却有一个巨人出现在了地球之上。在他

的墓碑上篆刻着这样一句话“笛卡尔，欧洲文艺复兴以来，第一个为人类争取并保证理性权利的人。”

该到本文给笛卡尔划个句号的时候了，笛卡尔、笛卡尔，你是一个啥样人？勒奈·笛卡尔是伟大的数学家、哲学家、物理学家、生理学家等等。他是一位超级科学家，是解析几何的创始人，同时也还是“现代哲学之父”（黑格尔语），他自成体系的哲学思想至今还被人们热论。很少有人可以像他那样可以双修科学与哲学，并且都取得那么大的成就。出于民族自尊心，《Geek》开始在华夏历史中寻找像笛卡尔一样的天才，后来发现或许生活在战国时期的传说中的鬼谷子能够像笛卡尔一样全面。

笛卡尔的非凡成就

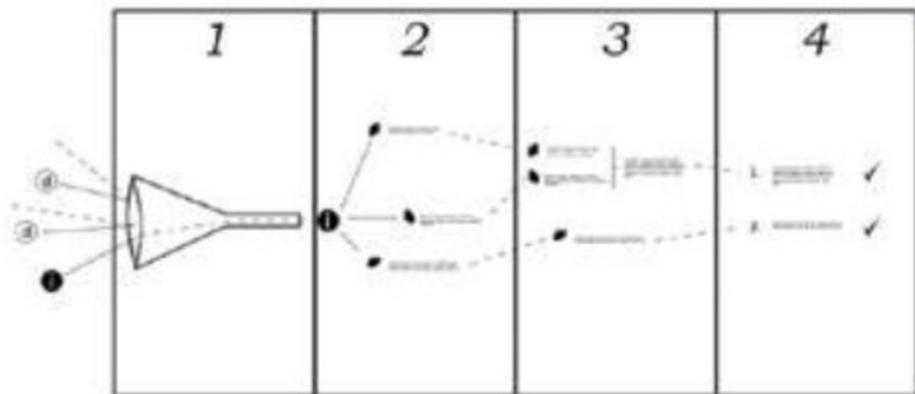
数学方面:

“数学中的转折点是笛卡尔的变数。有了变数，运动进入了数学，有了变数，辩证法进入了数学，有了变数，微分和积分也就立刻成为必要了。”——恩格斯

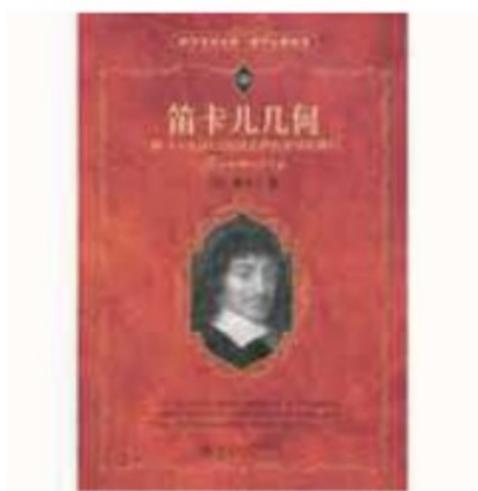
在笛卡尔生活的时代，古希腊的几何学与东方传入的代数学并存。自从16世纪以后，科学发展的速度非常迅猛，天文、力学、航海等多方面都对几何学提出了新的需要。与笛卡尔生活在同一时代的另一位科学巨匠伽利略就发现了投掷物体是沿着抛物线运动的现象，这就使用数学方描述运动成为当时科学家们迫切需要解决的一个问题。笛卡尔在他的著作《几何学》中给出了自己的办法，那就是用坐标系将几何对象和数、几何关系和函数之间建立起密切的联系，从而把传统的几何与代数结合起来，从而可以轻松地驾驭数量关系。解析几何的建立，更为重要的一点就是引入了变量，就像恩格斯所说的那样，从笛卡尔的变数开始，数学进入了一个新的纪元。

欧拉-笛卡尔公式

欧拉-笛卡尔公式，是几何学中的一个公式。该公式的内容为：在任意凸多面体，设V为顶点数，E为棱数，F是面数，则 $V-E + F = 2$ 。该公式最早由笛卡尔于1635年证明，但不为人知。后瑞士数学家莱昂哈德·欧拉于1750年独立证明了这个公式。1860年，笛卡尔的工作被发现，此后该公式遂被称为欧拉-笛卡尔公式。



关于折射的推证



大家应该读读的大作

笛卡尔叶形线

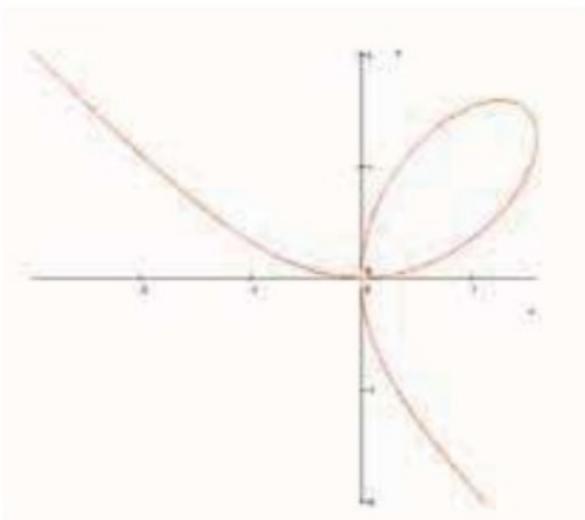
笛卡尔叶形线是一个代数曲线，首先由笛卡尔在 1638年提出。笛卡尔叶形线的隐式方程为

$$x^3 + y^3 - 3axy = 0$$

极坐标中方程分别为

$$r(\theta) = 3a \sin \theta \cos \theta / (\sin^3 \theta + \cos^3 \theta)$$

现在使用的许多数学符号都是笛卡尔最先使用的，这包括了已知数a、b、c以及未知数x、y、z等，还有指数的表示方法。



笛卡尔叶形线

物理方面:

笛卡尔在光学方面也很有研究，他从理论和实践两方面参与了对光的本质、反射与折射率以及磨制透镜的研究，在《屈光学》中第一次对折射定律提出了理论上的推证。但由于笛卡尔错误地将以太引入到物理研究中，所以导致他在光学方面得出的很多结论是错误的。但这里还有一个值得称赞的研究结果，笛卡尔对人眼进行光学分析，得出了晶状体变形是导致人类视力下降的元凶，并设计了矫正视力的透镜。

在《哲学原理》一书中，他发展了伽利略的运动相对性的思想，提出物理的运动与静止都需要选择参考系。他还比较完整地阐述了惯性定律和动量守恒定律：只要物体开始运动，就将继续以同一速度并沿着同一直线方向运动，直到遇到某种外来原因造成的阻碍或偏离为止（伽利略阐述这个理论的时候忽略了惯性的直线性）；物质和运动的总量永远保持不变。牛顿爵爷不是说自己比别人看得更远些因为站在了巨人的肩膀上嘛，笛卡尔就是被牛顿爵爷踩着的巨人之一。



笛卡尔脑节原理

哲学方面:

笛卡儿被广泛认为是西方现代哲学的奠基人，是因为他率先创立了一套完整的哲学体系，他认为人类应该可以使用数学的方法来进行哲学思考。这个思想可以归结到他的方法论中去，总结出四点就是：1.除了清楚的概念外，绝不接受任何我自己不清楚的真理（其实就是“怀疑一切”，亚里士多德不是说女人比男人少两颗牙吗，那我就得掰开他们的嘴看看）；2.可以将要研究的复杂问题，尽量分解为多个比较简单的小问题，一个一个地分开解决；3.将这些小问题从简单到复杂排列，先从容易解决的问题着手；4.将所有问题解决后，再综合起来检验，看是否完全，是否将问题彻底解决了。笛卡尔这个思想指导了人类300年，直到阿波罗号登月工程的出现，科学家们才发现有的复杂问题无法分解，必须以复杂的方法来对待，这就是系统工程的概念了。不过方法论依旧适合大多数领域的科学研究。

如果方法论仅仅就是上面描述的这样，那也就万事大吉了，偏偏笛卡尔在方法论中还提出了一句流传至今的名言“我思故我在”，这句话大家八成都听过，但明白其含义的却不多，如果有人告诉你这句话的意思是“我思考，所以我存在”，那他绝对是在忽悠你。这个短句的大意是：“当我怀疑一切事物的存在时，我却不用怀疑我本身的思想，因为此时我唯一可以确定的事就是我自己思想的存在”。从小接受马克思主义教育的我们看到这句话就可以对笛卡尔下一个论断了，这不一神棍嘛。确实，笛卡尔还是个二元论者，他认为世界的本原是意识和物质两个实体，意识是离开物质而独立存在的，而且笛卡尔还是天赋观念的拥护者之一。还好没有完全跑题，强烈推荐有兴趣的童鞋去看看《西方哲学史》吧。

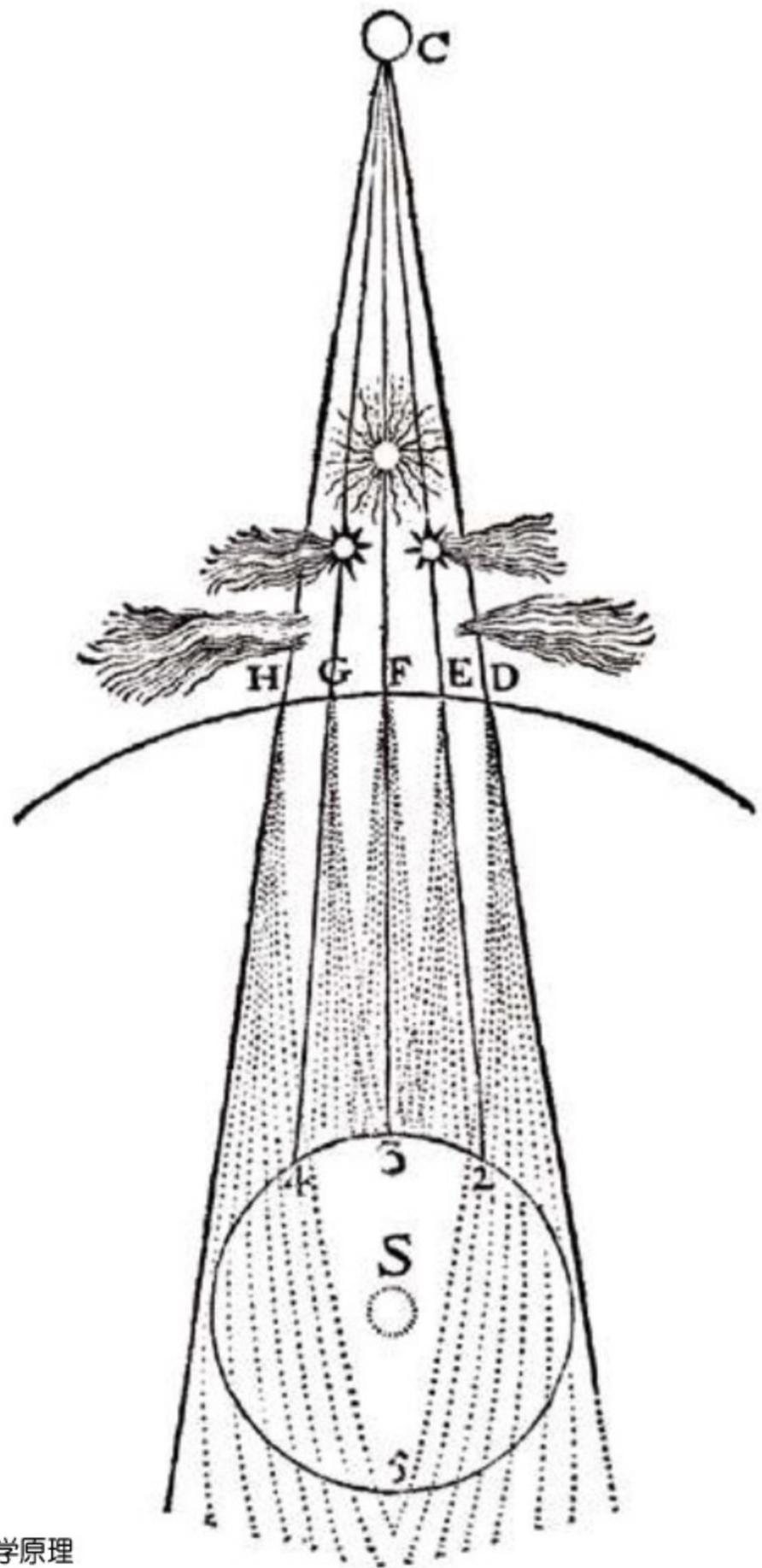
如果这篇文章到这里就戛然而止的话，可能会显得有点突兀，《Geek》想利用文章的结尾来回答一个朋友的疑问，问题是：我身高1米98，体重120公斤，拳力285公斤，省拳击队退役，能否击倒笛卡尔？答案是：笛卡尔会被你打死，但他的思想会把你杀死。OVER!



二元论理论



条件反射理论



笛卡尔哲学原理

存储卡的集结号

作为一个有所追求的Geek，没有一身拉风的装备都不好意思出门。不但装备得好，连配件也得齐全，比如背着长枪短炮约MM外出郊游拍片的时候发现没带存储卡，那才叫一个杯具！要说存储卡这玩意儿，可真是外行看热闹、内行看门道，没准儿有些稀奇古怪的种类会让你大跌眼镜！



CF

说起存储卡，咱们第一个要说的就是历经十多年岁月起伏，依然坚挺的CF卡（Compact Flash）。1994年的时候，花旗国一个名为SanDisk的山头，看准了闪存颗粒日后的发展不可限量，就拉起CF协会的大旗，集合了一帮人马，参考当时主流的硬盘设计了CF卡。这种存储卡除了在机械结构方面不同之外，完全就是当时硬盘的缩小复制版。咱们在这里说的缩小，其实是与硬盘相比，要是CF卡与其他存储卡相比，那它的块头可是最大的，达到了43mm×36mm×3.3mm。而且这还是CF Type I的身材，要是遇上CF Type II，那么厚度还要加到5.5mm才行。除了夸张的块头之外，CF卡还是目前唯一一种将控制芯片内置的存储卡。由于CF卡内置了控制芯片，传输数据的时候不容易受到读卡器等设备的影响，因此性能稳定、非常耐操。这样的特性，非常适合那些不差钱又要求高的专业应用领域。因此虽然从诞生到现在已经过去了16年，CF卡从来就不是人民群众喜闻乐见的存储卡。现在基本上只能在高端数码单反相机与一些工业控制领域才能看到CF卡的身影。不过在这16年中，CF卡还是经历了4代的发展，最高传输速度已经达到

133MB/s，而最大容量也实现了137GB。不过以目前闪存颗粒跌价的速度，估计它们在两年内就会成CF卡为瓶颈。对此，未雨绸缪的CF协会发布了最新标准——CF 5.0标准几乎达到了不可超越的高度。这玩意儿直接采用48bit寻址，最大容量可达144PB。要是童鞋对PB这个单位没有概念，那么咱们以主流的500GB移动硬盘为例，差不多需要301990块硬盘才能达到144PB的高度，两者相比完全就不是一个数量级。当然，就目前情况而言，离CF 5.0标准马力全开还有待时日，不过在很长一段时期内，它应该可以满足不少童鞋YY+BT的需求了。



基本上，咱们现在看到的CF卡就外观而言，与16年前刚诞生的CF卡没什么不同，可是在读卡器上，CF卡的插槽却总是多留了一块空间。那个空间就是为块头更大的CF Type II卡准备的。在上个世纪闪存颗粒还卖着天价的年代，天是黑漆漆的天，地是黑漆漆的地，想要看到更大容量的曙光，只能通过增加CF卡的块头，让里面能容纳更多的闪存颗





粒来实现。此后由于更大容量的闪存颗粒出现，这种标准的CF卡逐渐归隐山林。而后来出现的微硬盘也采用了这种标准，以至于让微硬盘成为了CF Type II卡的代言人。

微硬盘

前面咱们说的微硬盘，其实是IBM在1999年搞的一种存储卡。要是咱们认真一点，微硬盘真的算不得是存储卡。这玩意儿说白了就是IBM请哆啦A梦用缩小手电照过的硬盘。这玩意儿拥有完整的硬盘结构，只不过是所有的零件都被置入到CF Type II卡的壳中而已。当时，这玩意儿在容量上很有优势，传统的CF卡的容量顶天也就128MB，而这玩意儿竟然从384MB起跳。后来微硬盘出了



1.5GB版本时，甚至还发生过某些先富起来的童鞋为了能在数码单反上拥有更大的存储容量，将微硬盘从某个新加坡品牌MP3播放

器中拆出来的故事。不过，微硬盘归根结底还是属于硬盘，也就是说硬盘的缺点它都占齐了——气压高了不能用、怕震怕摔怕运动、读取速度难提高等等。微硬盘注定只是昙花一现的东东，很快就被容量更高、速度更快的CF卡直接代替了。



MMC

地球上光有CF这一种存储卡未免也太过孤单，作为一个如此有钱景的市场，各大山头都想去占山为王。1997年的时候，西门子将SanDisk抢来做了压寨夫人，两个山头的老大在经过一番上上下下、你来我往的折腾之后，捣鼓出了一种存储卡。这种名为MultiMediaCard的存储卡与大块头的CF卡的块头相比，完全可用娇小玲珑来形容，三围仅仅24mm×32mm×1.5mm，也就一张邮票大小，而且质量还不到2克，在当时简直就是超轻超薄的典范。MMC卡这玩意儿与CF卡不同的是，它没有内置控制芯片，因此价格相对便宜一些。不仅如此，MMC卡的工作电压也非常低，仅为3.3V，这样一来就大大降低了功耗。虽然MMC卡是西门子与SanDisk这两口子捣鼓出来的东东，不过他们觉得自己养MMC卡的成本太贵，还不如让其他山头来一起养划算。于是他们成立了MMC协会，只要是这个协会的会员，与MMC卡有关的资料全部免费大放送。但凡是有山头愿意造这玩意儿，那么它就来者不拒。在支持MMC卡的山头中，除了西门子与SanDisk之外，最铁的就当数诺基亚了，他们家早期的智能手机全线支持MMC卡。后来随着SD卡的逐渐兴起，MMC卡逐渐被取代。

RS-MMC

从MMC卡诞生到2004年，它基本上没有什么太大的变化，大多数时候都是在对容量进行提升而已。就在2004年，多年不求上进的MMC协会终于良心发现，推出了全称为Reduced Size MMC的RS-MMC卡。这种存储卡的重点就在Reduced Size两个单词上，顾名思义这玩意儿就是改小版的MMC卡，其形状基本上就是MMC砍掉一半（24mm×32mm×1.4mm）。当然，RS-MMC卡虽然块头变小了，但是仍然可以通过适配器还原为标准的MMC卡。RS-MMC卡推出的时候，诺基亚与西门子这两个山头敞开大门，高呼口号，热烈欢迎，所以这玩意儿上市的时候着实火了一把。不仅如此，在RS-MMC卡上市没多久，MMC协会还特别加推了双电压的RS-MMC卡。这种卡的接口分为上下两层，分别对应3.3V与1.8V的工作电压，两者相比后者因其功耗更低，更适合移动设备。由于这种双电压的RS-MMC卡大多被插到了手机中，因此也被称为MMCmobile卡。



MMCmicro

别以为RS-MMC卡就是最小的MMC卡了，其实在RS-MMC卡推出之后，MMC协会还造了一种块头只有MMC卡的四分之一、RS-MMC卡的一半大的存储卡（11mm×15mm×1mm）——MMCmicro。虽然这玩意儿是MMC协会推出的至今块头最小的MMC卡，但是实际支持它的其实只有三星一家，所以一直以来知道它的人民群众不多，用它的人民群众就更少。即便是MMCmicro卡支持1.8V的工作电压，拥有更低的功耗的优势，但是这玩意儿很快还是被同时期的microSD卡所淘汰。



SD

MMC卡曾经的成功，让惟利是图的日本人口水不已，面对大把的票子它们又怎么会放过呢？不过它们要造存储卡，首先考虑的是如何保证自己的利益。就此而言，标准免费大放送的MMC卡百分百不适合它们。可是日本人无论是在身高、体力，还是研发能力上条件都不够格，松下、东芝这些山头只有将在西门子那里当押寨夫人的SanDisk抢来继续折腾，看看能不能捣鼓出什么东西来。应该说日本人的运气非常不错，两个山头轮番折腾之后竟然捣鼓出了一种全新存储卡，这就是日后大受欢迎的SD卡。由于SD卡是在MMC卡的基础上发展出来的，而且2.7V~3.6V的工作电压也与3.3V的MMC卡有所交集，所以支持SD卡的设备同样也可以支持MMC卡。也正是这样的原因，SD卡从一诞生就开始了与MMC卡说不清，道不明的斗争。SD卡虽然与MMC卡一样，都是由同一个妈生的，可是俗话说龙生九子，子子不同，这两种存储卡咱们仔细观察还是能发现很多不同。表面上MMC卡与SD卡的块头看起来都差不多，但是仔细一看才发现SD卡要略厚一些（32mm×24mm×2.1mm）。除此之外，SD卡拥有还在侧面设置了一个写保护开关，可以通过物理上的限制来避免一些数据被意外写入。接口针脚由MMC的7针增加到9针。不仅如此，SD卡多了CPRM著作权保护功能，比MMC卡更强调数据的安全性。SD卡技术的开放程度比CF卡和MMC卡都要低，SD系列的所有存储卡都是SanDisk完成测试后交送SD卡联盟认证，因此其专利权几乎都掌握在SanDisk手上。不过，这并不妨碍SD卡成为现在应用最广泛的存储卡，同时也是大家最熟知的存储卡，这主要得益于其优异的性能和良好的兼容性，当然啦，成员众多的SD联盟的大力推广也功不可没。

miniSD

miniSD如同其名字一样，咱们一看就知道它是缩小版的SD卡。这玩意儿是SD联盟为迎合手机的块头，让SD卡变得更小，人民群众用得更爽而推出的，块头仅仅是20mm×21.5mm×1.4mm。与标准的SD卡相比，miniSD卡大多采用直接封装，这样一来总质量还不到1克。虽然放弃了写保护开关，但是它的接口针脚却由9针增加到11针，通过设备上来进行写保护（其实没有哪个山头这样干）。在使用中miniSD卡只要通过适配器转接就成为了标准的SD卡。miniSD卡一出现就得到了SD联盟内造手机的山头欢迎，特别是摩托罗拉，甚至将miniSD卡直接作为他家智能手机的标准配置，用来对抗诺基亚智能手机上用的RS-MMC卡。



microSD (TransFlash)

对于存储卡而言，咱们要相信一点，那就是没有最小，只有更小！miniSD卡进入市场没几天，就有童鞋觉得它还是太大了，于是史上最小的存储卡microSD（块头仅为11mm×15mm×1mm，比咱们的小指头的指甲盖大不了多少）登场了。不过microSD卡现身的事情与琼瑶阿姨的小说有些相似，属于先上车后补票的那种。当初SanDisk觉得miniSD的块头还是太大了，于是仗着自己搞MMC、SD卡攒下的技术家底，自筹资金搞了一种比miniSD卡更小的东东，称之为TransFlash，当时竟然只有摩托罗拉一家买账。不过就算只有摩托罗拉一家买账也没关系，摩托罗拉的手机当年可不像现在这样惨淡，那时候完全可以用如日中天来形容，神一般的V3竟然一卖就是好多年。手机卖得好，TF卡自然就卖得好。势利的SD联盟看到TransFlash卖得不错，干脆卖个乖给SanDisk——反正你TF卡也是在咱们SD卡基础上发展起来的，与SD、MiniSD卡完全兼容，虽然出身上有点问题，但是总的来说还是自家人，咱们现在就让它认祖归宗，干脆就改称其为microSD卡。

SDHC

由于标准的SD卡采用FAT16文件系统，因此最多只能管理2的16次方，也就是65536个单元。每个单元最多存储32KB的数据，这样一来SD卡的最大容量就只有65536×32KB=2097152KB=2GB。2GB的容量拷一部质量稍微好点的DVDRip视频进去就没多少了，面对如此的窘境，SD联盟开始为SD卡的未来打算，并在2006年2月推出了SD 2.0标准。符合该标准的SD卡就是现在咱们在各大卖场都能买到的SDHC卡。与SD卡相比，SDHC卡最大的不同就是采用了被盖茨家用滥了的FAT32文件系统，这样一来它就可以管理2的32次方单元，最大容量达到了32GB。除此之外，SDHC卡还首次给传输速度划分了等级，通过不同的5个Class等级来标明SDHC卡的传输速度（Class 0未分级；Class 2≥2MB/s、Class 4≥4MB/s、Class 6≥6MB/s、Class 10≥10MB/s）。作为升级版的SD卡，SDHC卡与SD卡一样，同样可以做成miniSDHC、microSDHC卡。不过，由于采用了全新的SD 2.0标准，只有支持SDHC的读卡器才能读取。



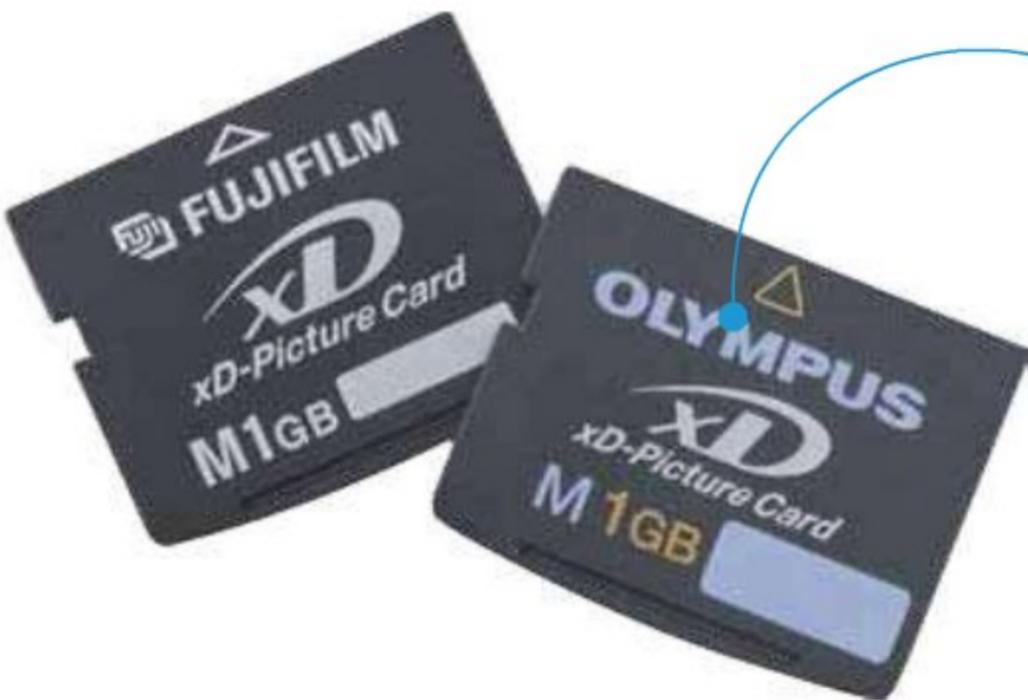
SDXC

SDHC卡一用就是4年多，到了今天32GB的容量也不是什么稀奇事。于是更新换代的大幕又一次被掀了起来，这一次SD联盟拿出了SD 3.0标准，将SDHC卡的接班人定为SDXC卡。这种SD卡最高容量是SDHC卡的64倍，高达2TB，而最高传输速度则可达到300MBps，也就是37.5MB/s，对付现在的各种应用已经是绰绰有余了。支持SDXC卡的山头目前已经拿出了样品，比如创见刚刚在6月底发布了64GB Class 10的SDXC卡，这样一张SDXC卡就可以容纳26208多张数码照片、352小时MPEG-4或640分钟的高清影片。按照SD联盟的惯例，SDXC卡同样也会有miniSDXC、microSDXC卡，不过咱们在手机上真的有必要用到速度这么快、容量这么大的存储卡吗？



SM

说完了大家啊熟悉的CF、MMC与SD卡，咱们再来回过头来说说存储卡中的倒霉蛋——SM卡。SM可不是某些重口味童鞋脑子中的那种东西，它只是SmartMedia的缩写。算起历史来，SM卡的生日比CF卡晚不了几天，可它却走了一条完全不同的发展道路——这玩意儿一开始就没有内置控制芯片，仅仅是直接将闪存颗粒封装贴到电路板上。没有了控制芯片，再加上直接封装，SM卡自然可以做得非常薄，仅有0.76毫米，曾经是地球上最薄的存储卡（薄是薄，但是身板也不小，竟然有45mm×37mm×0.76mm那么大）。虽然现在看来，SM卡不内置控制芯片这条路当时是走对了的，可是在那个闪存颗粒还很昂贵的年代，SM卡的容量并不大。即便是这样，SM卡与CF卡相比还是有着相当不错的性价比，因此获得了当时大多数造数码相机的山头支持。在最辉煌的2001年，这玩意儿甚至一度接近50%的市场份额。当时主要是富士与奥林巴斯这两个山头力挺SM卡，不过随着数码相机的块头不断缩小，SM卡的块头就显得相对较大，并且在容量方面上也存在瓶颈。大于128MB的SM卡仅仅出现在媒体的报道中，市场上从来就没有现身过。不仅如此，SM卡还出现了严重的兼容性问题——用数码相机格式化的SM卡竟然不能在电脑上读取；同样用电脑格式化的SM卡，也不能被数码相机识别；甚至是64MB的卡能读，128MB的卡就不支持。一时间SM卡的问题满天飞，搞得支持SM卡的各个山头焦头烂额，不停地在电脑、数码相机、MP3播放器上用补丁+补丁+补丁来解决。这样的情况让许多买了SM卡的童鞋鸭梨很大：咱们买东西就是图个方便，现在买SM卡完全就是自虐，脑有病才买，去死吧！少了各位童鞋的支持，就这样曾经辉煌的SM卡就这样光荣地挂掉了。



xD

富士和奥林巴斯这两个难兄难弟在SM卡挂掉之后还是不甘心失败，本来它们可以开个座谈会，认真总结，汲取教训，好好向SD联盟学习一下，避免SM卡的杯具重现。可是让人无法理解的是，它们居然死不悔改，在2002年7月联合推出了更可恨的xD卡。虽然这两个山头将xD卡的容量做大了，也不存在SM卡的兼容性问题，但是实在是生不逢时——如果相同容量的SD卡只卖100个现大洋，它们家的xD卡竟然要卖到300个现大洋以上！而且富士和奥林巴斯还钻进了牛角尖，自家出的数码相机竟然只支持xD卡。所以数码相机卖得烂，存储卡卖得更烂，如此往复，恶性循环。虽然xD卡也经历了几代的发展，但终究不成气候，无论是在性能、容量还是价格上，与同时期的其他存储卡相比完全没有优势。富士后来拖不起了，从2007年开始在数码相机上支持起SD卡来，而不差钱的奥林巴斯则挺得更久一点（奥林巴斯搞数码相机赚不赚钱无所谓，它家只要看好医疗光学设备的场子就够荣华富贵一辈子了），到了去年才在自家的数码相机上不情愿地加入了对SD卡的支持。现在，xD卡的死刑算是基本宣判了。

Memory Stick

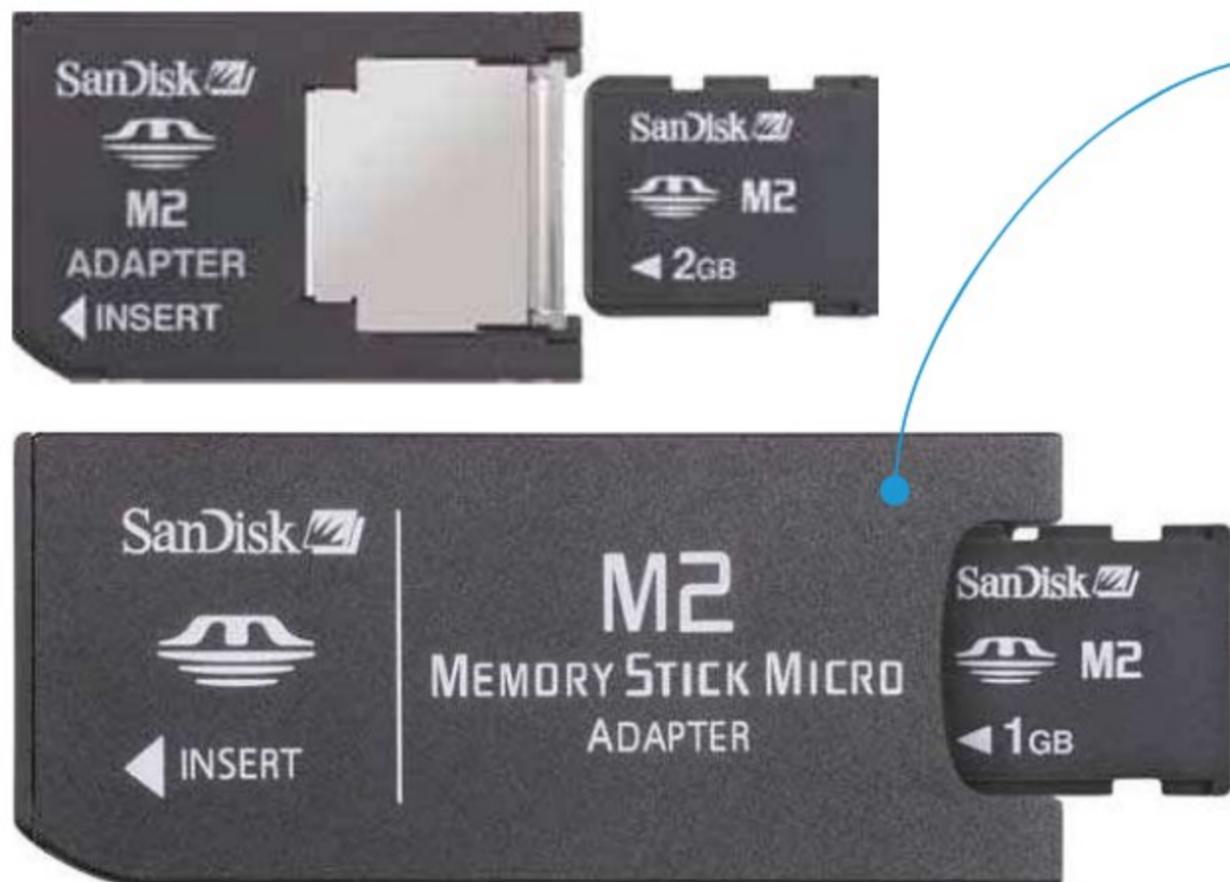
在存储卡领域，除了MMC与SD卡这两个沾亲带故的大家族之外，变态的索尼在1998年也像富士和奥林巴斯一样搞了自己的存储卡——也就是大家俗称棒子的Memory Stick。最早的MS卡传输速度号称高达20MB/s，但是实际传输速度明显要低很多；后来容量增加之后，传输速度终于接近20MB/s，无耻的索尼竟然将这种MS卡称为MS-Pro，再赚了一笔；再后来MS的容量与传输速度继续增加，索尼推出了MS-Pro-HG，容量高达32GB，而传输速度提高到了60MB/s，卖了天价。本来，像MS卡这样只有一个山头支持的存储卡命运应该与SM、xD卡差不多，可是索尼家大业大，仗着自己山头人丁兴旺，从DC到PSP，从手机到笔记本，从电视到音响，索尼在上面统统搞了SM捆绑，Sorry，是MS卡捆绑。这样一来不管你喜欢不喜欢，只要买了索尼家的东东，多多少少都要接触MS卡。即便是MS卡与xD卡一样贵得离谱，但是还是有许多不明真相的群众奔着索尼的名头去消费。如此一来，MS卡逃脱了与SM、xD卡灭亡的命运，靠自己后台硬，竟然在存储卡领域形成了与CF、SD三分天下的局面。



MS Duo

由于标准MS卡的块头达到了50mm×21.5mm×2.8mm，这对于F707、F717那样的大家伙并不算什么，但是对于PSP那样的便携设备而言，可就要算是大块头了。为了迎合便携设备，索尼不得不对MS卡动起了手术刀，毕竟存储卡领域的趋势，变小才是正道。索尼一番苦练，终于练成了缩骨神功，将MS卡的块头由50mm×21.5mm×2.8mm缩小到了31mm×20mm×1.6mm，新的棒子索尼称之为MS Duo，块头仅为标准MS卡的三分之一，也就是咱们俗称的短棒。与miniSD卡一样，MS Duo卡也可以通过适配器转换成标准的MS卡，从而保证了与索尼家其他玩意儿的兼容性。同样，短棒与标准的MS卡一样，可以根据容量与传输速度上的不同分为MS Duo、MS Pro Duo与MS Pro-HG Duo这3种。





M2

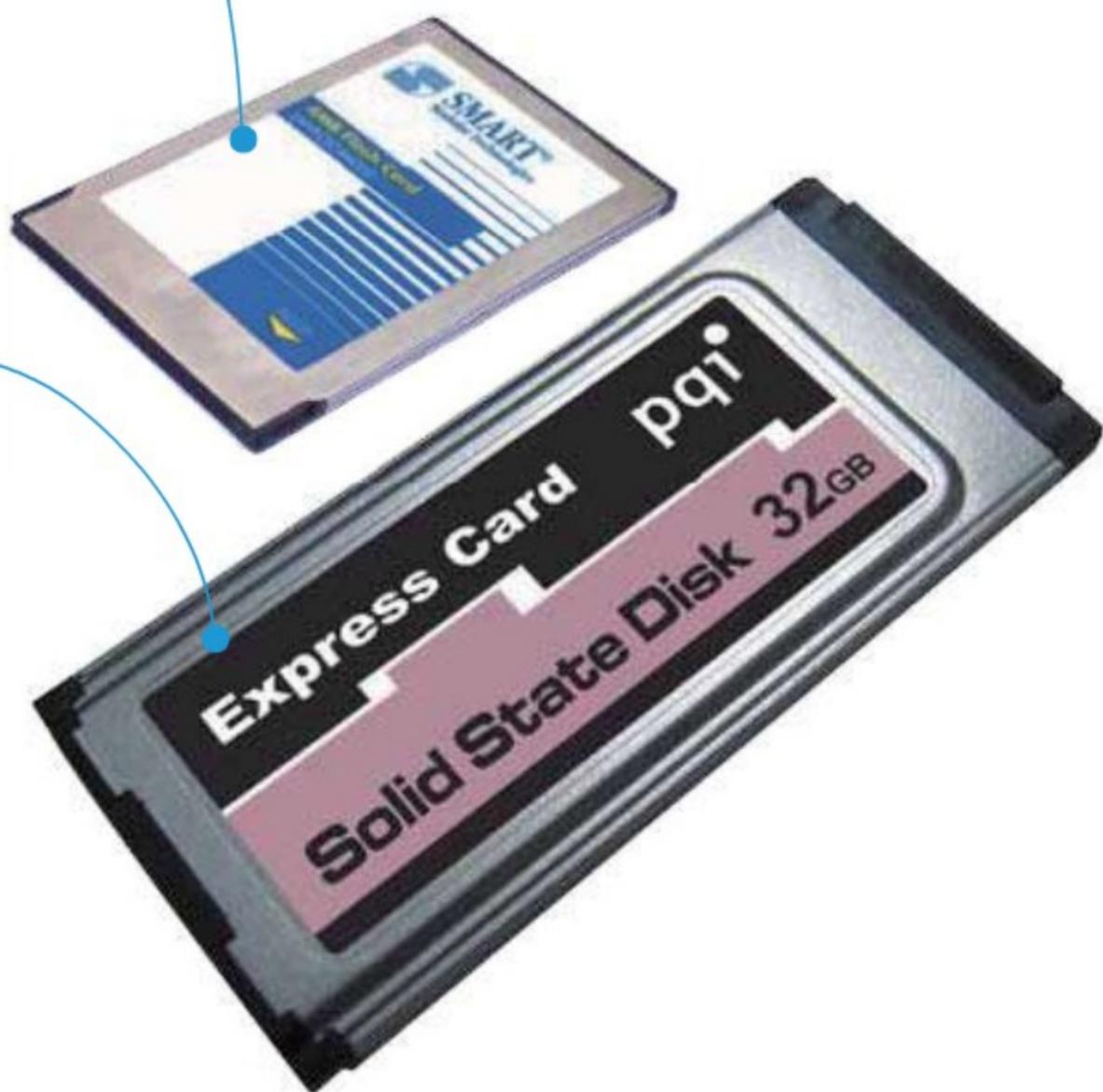
本来索尼的MS Duo主要是用来与SD卡竞争，可是SD联盟一口气推出了miniSD、microSD卡之后，让索尼感到鸭梨很大。特别是在手机上，虽然索尼与瑞典那个叫爱立信的小姐成功合体，生出了索尼爱立信，但是他们家出的手机却没有块头小点的棒子可用。总不能让索尼爱立信出的手机用microSD卡吧，这样平日里呼风唤雨、财大气粗的索尼面子可是挂不住啊。于是，索尼一狠心，又对MS Duo卡动起了手术刀——在2005年9月推出了更小的M2卡。这种棒子的块头与microSD卡差不多，仅为15mm×12.5mm×1.2mm，约为前者的四分之一，而且最高容量高达32GB，同样采用超小电路设计。M2主要被用到索尼爱立信的手机上，摆明了跟microSD卡叫板。当然，这玩意儿还是可以通过适配器转接成为MS Duo、MS卡用在索尼家出的东东上。虽然M2的性能不错，体积也小，但是历史总是有着惊人相似，就像当初富士和奥林巴斯在SD、xD卡上的教训一样，由于索尼爱立信手机卖得并不好，而且存储卡的价格也较高，所以到现在实际上也属于半淘汰状态。

PCMCIA Card

现在的本本上大多集成的是SD卡插槽，而在以前，占领本本的则是PCMCIA Card接口。严格意义上讲，PCMCIA Card并不能算是一种存储卡的标准，而是一种变了形的PCI接口。只要是符合这个接口的东东统统都可以插进去，比如电视卡、无线网卡、IEEE1394扩展卡等，存储卡不过是其中的一种功能而已。采用PCMCIA Card接口的存储卡，虽然块头比CF还要大许多（85.6mm×54mm×3.3mm），但是这玩意儿仅仅在上世纪90年代初火过一段时间，而在此之后的10多年一直没有有什么发展，这样的情况一直到接班人Express Card接口出现之后才有所改变。

Express Card

当PC领域的PCI标准逐渐被新一代的PCI-E标准代替以后，PCMCIA Card接口接力棒自然而然地交到了Express Card接口手中。Express Card接口虽然是基于PCI-E标准，但是也可以兼容USB 2.0标准，这样一来，各个山头将可以将自家手中的U盘轻易地改造成支持Express Card的存储卡。不过，由于Express Card的块头相对于U盘而言者完全是个又太大了，内部可以容纳更多的闪存颗粒，所以这玩意的容量基本上都很大，更接近时下流行的固态硬盘。目前Express Card按照34mm与54mm的宽度分为Express Card/34与Express Card/54两种，现在的固态硬盘大多属于ExpressCard/34。





Clik!

除了以闪存颗粒、硬盘作为存储介质的各大存储卡之外，历史上还有用软盘来做存储卡的——还是在花旗国，那里有个叫做艾美嘉的山头就在软盘上做起了文章。咱们用了30多年的软盘，容量顶天也就1.44MB，要用这种东东去做存储卡，完全就是天方夜谭。不过艾美嘉倒是厉害得很，很快就早在软盘的基础上改出了Zip盘来。这种盘在与软盘差不多大小的Zip盘上，就可以存储100MB的数据。本来，Zip作为一种存储设备还是很不错的，甚至在上世纪的最后那两年，还一度成为了市场的老大。可是艾美嘉的扛把子想法总是让人摸不着头脑，他天真地认为既然Zip在PC领域上可以当老大，那么咱们就将它改小之后放到便携设备上，没了在PC领域上的竞争，自然就会有更多的票子可以赚。于是，这个山头很快就搞出了为便携设备设计的Pocket Zip来。这玩意儿将Zip的软盘换成了金属盘片，只是尺寸更小，容量也由Zip的100MB直接砍成了40MB。不仅如此，艾美嘉还给它取了个非常响亮的名字——Clik!。按照艾美嘉的说法，这玩意儿不仅可以在PC上用，而且在PDA、MP3播放器上也能用。当然，前提是你得买下艾美嘉的驱动器才行。这样的东东买卡需要花钱，买驱动器还得花钱，其他山头与人民群众到底有多少愿意为它掏腰包咱们不用脚趾都想得到。Clik!在各大媒体上火了几十天之后，由于没有其他山头与人民群众买账就宣告失败，而艾美嘉这个山头也因此元气大伤，将自己卖给了存储设备的大牛EMC2。直到最近两年这个山头才缓过气来。不过，这时候的艾美嘉已经没有了半点技术含量，只能干点白毛猪儿家家有的移动硬盘买卖了。



纵观存储卡的发展史，仿佛一部武侠小说，各门各派各个山头可谓是你方唱罢我登场，类似长江后浪推前浪的情节层出不穷，由此可见存储卡市场竞争的激烈程度和更新换代之迅速。毕竟有钱大家赚、蛋糕大家分。不过当大浪淘沙之后，数风流人物，还看今朝啊，如今依然屹立不倒也就CF、SD、MS这三大武林盟派。就目前的江湖行情看来，这三分天下的局势恐怕还会继续下去，至于以后可能会出现分久必合、合久必分之事，咱们就实在无法预测了。📖



水泥是怎么做的

Insider

文
图
张
好

常言道，女人是水做的，男人是泥做的，春哥是水泥做的，那水泥又是什么做的呢？使用金相显微镜观察如今最常用到的硅酸盐水泥可以发现，这种水泥主要由三种物质构成。三种物质中含量最多的是硅酸三钙（ $3\text{CaO}\cdot\text{SiO}_2$ ），占到总量的50%-60%。稍微少一点的是硅酸二钙（ $2\text{CaO}\cdot\text{SiO}_2$ ），占总量的20%上下。剩余的20%左右由铝酸钙和铁相固熔体构成。虽然大家已经很久没有温习过初中化

学，但凭着一点底子还是能够从上面这些化合物的名字中得出结论——做水泥最重要的原料是钙。没错！做水泥需要大量的钙。人要补钙，需要多吃骨头，或者服用三精牌葡萄糖酸钙口服溶液。但水泥卖得还没有肉骨头贵，更遑论蓝瓶的钙了。所以水泥用的钙，就来自于自然界中最便宜、最广泛、也最方便的石灰石矿。

我们的祖国地大物博，物产丰富，石灰石矿的蕴藏量更是大得不得了。特别是在四川盆地边缘和贵州山区，经常都能看到一山一山的石灰石。我们知道，石灰石矿的主要成分是碳酸钙，大火一烧就变成了氧化钙，成为水泥中主要的钙质来源。除了石灰石，一些成分与石灰石相近的矿物有时候也可以被用作制造水泥的原料，比如由石灰石变质生成的大理石，或是由海生生物和贝壳堆积而成的白垩土。偶尔有沿海的小水泥厂采用贝壳和珊瑚作为生产水泥的原料。除了钙，水泥中也含有大量的二氧化硅，这些二氧化硅就要靠粘土或者黄土来提供。粘土和黄土中除了含有大量的二

氧化硅外还有氧化铝的成分，正好能够提供水泥中铝酸钙成分所需的铝。

除了天然的矿物外，现代的水泥生产中还往往会用到一些工业废料。例如，火电厂排出的粉煤灰能够代替粘土提供水泥所需的二氧化硅和氧化铝；煤矿出产的煤矸石也能起到同样的效果。而铝厂炼制氧化铝后排出的赤泥以及生产乙炔和聚氯乙烯排出的电石渣中含有丰富的钙，可以取代部分石灰石原料使用。这些工业废料如果不使用，既占地方又污染环境，因此使用这些工业废料制造水泥是国家大力提倡和支持的。





做水泥用的原料是石头和土，这都是死沉死沉的玩意儿，运输起来很不方便。为了节省运输的时间和费用，水泥厂大多就近建在矿山旁边，开采出来的石灰石用传送带或者斗车就能送进水泥厂里。如今的水泥厂大多都使用干法工艺制造水泥，顾名思义嘛，就是生产过程中不能有水，所以原料在送进厂里的第一个步骤就是烘干。石灰石虽然是质地坚硬的石头，但多少含有少量的水分。粘土的水分含量就更大了，有的甚至高达20%。这些原料都得烘干了才能使用。

烘干了的石灰石和粘土还不能直接使用，而是要磨成极细的粉末。这样做有两个目的，首先是粉末状的原料更容易精确地控制比例，能够保证水泥的品质稳定；另外更细的颗粒具有更大的表面积，能够在后面的煅烧工艺中与其他原料更充分地反应，从而降低能耗和提高生产效率。磨成粉的石灰石和粘土要按照一定的比例混合起来后，还要进行一些成分的测定，并根据结果添加一些辅料。这些辅料有的是补充原料中不足的成分，例如三氧化二铁或是硅藻土，这样的辅料叫做校正原料。另一些辅料起到加速水泥的生产过程的作用，例如萤石和石膏，这类的辅料叫做矿化剂。加完了这两种辅料后，还需要把这些原料进行充分的搅拌，术语叫做均化，目的是保证各种成分在原料中均匀分布。完成了这些步骤后的原料叫做水泥生料，可以直接进入下一道生产工艺了。

简单的说，水泥生料在窑里一烧，就变成了水泥熟料。话虽这么说，但实际花费的时间要比我讲这句话要长得多，事儿也复杂得多。回转窑是个大金属筒，一般直径有3-5米，长度在百米上下，也有大的腰围7米多，身高250米的。回转窑工作的时候，筒身会不停地转动，水泥



生料就随着这些转动逐渐从回转窑的一头奔向另一头。回转窑一般烧煤居多，也有烧其他燃料的。煤磨成细粉随空气一起进入窑里燃烧，使回转窑里的温度可以升高到1450°C，所以回转窑中一般都衬有一层耐高温材料。

水泥生料在回转窑里变成水泥熟料也不是一蹴而就的事情，需要经过五个步骤。第一步，水泥生料被加热到750°C，生料中的有机物质开始逐渐分解，生料变成黄色粉末状。第二步，温度提升到1000°C，生料中的碳酸钙开始分解，生成氧化钙。第三步，温度继续提高到1300°C，氧化钙开始和粘土中分解出的二氧化硅和氧化铝发生反应，变成硅酸二钙或者铝酸钙。第四步，温度达到1450°C，部分硅酸钙继续和剩余的氧化钙反应，就成了铝酸三钙。这个时候的物料已经从最初的粉末状，变成了类似加热后的玻璃那样的熔融状态。第五步，温度开始降低到1000°C，回转窑中熔融状态的物料逐渐冷却，形成圆球状的颗粒，这就是水泥熟料了。

刚才我们说到，从回转窑中出来的圆球状颗粒就是水泥熟料。可但凡见过水泥的人都知道，水泥是一种灰色的粉末。如果你去买水泥，人家给你一袋子这种疙瘩，你肯定不会付账。但是《Geek》说的每一句话都是可以作为呈堂证供的，从回转窑里烧出来的水泥熟料确实就是这副样子。它没有变成粉末，是因为还没有遇到给它三颗痔的人，啊不对，是因为还没有被磨成粉末而已。

没错，水泥熟料只要磨成粉，就成了我们常见的水泥。但是磨粉也不是那么简单的事情：磨得太粗了水泥强度不够；磨得太细了，水泥的强度还是不够。所以磨粉最好将颗粒的直径控制在3—30微米之间。除了磨粉，还要在成品中



P.S.

现代水泥生产中，会把第一步和第二步从回转窑中移出，在单独的窑外分解窑中完成。这样的设计能够降低回转窑的负担，成倍提高生产能力，还能降低能耗。

掺进一定比例的石膏，因为纯粹用熟料磨成的水泥会很快凝固成一坨，使用上非常不便，掺入石膏可以延缓水泥的凝固时间。一般来说，掺入的石膏大约是3%-6%。除了石膏，水泥中通常还会掺入一些诸如粒化高炉矿渣或是火山灰之类的混合材料，它们的作用是改善水泥凝固后的特性，增加强度。

平常看电视新闻，提到水泥厂时的画面通常是一个旋转着的大圆筒。这个大圆筒叫做球磨机，就是用来将水泥熟料磨成粉的设备。在球磨机的大圆筒中装着很多铁球，这些铁球被旋转的筒身带到高处，再随重力下落，把里面装着的东西打得粉碎。虽然球磨机依然是水泥厂的标志，但这种东西能耗大，效率低，最近几年已经逐渐被更先进的立磨或是环辊磨代替了。

从球磨机或者别的什么磨机中出来，水泥的制造就算完了。但鉴于水泥的特殊性，《Geek》打算再讲讲水泥的包装和运输。对于大多数普通人，见到的水泥大多是装在纸袋中的，常见的规格是一袋25kg。家里装修什么的，也就用个两三袋而已。这样的水泥叫做包装水泥。要是修一栋房子，要的水泥就多了，如果碰上像三峡工程这样的大业务，水泥用量甚至超过600万吨。这样的用量如果还买袋装水泥，浪费纸不说，光拆包装都能拆到手软。所以大量供应水泥时，都是用的散装水泥。散装水泥是粉末装的，所以只能在密闭的罐子里进行运输。为了方便装卸，这些专门用于运输散装水泥的车辆或是船舶还附带有气动装卸装置，只要接上管子，水泥就能直接卸到散装水泥库里。☑

滑动旋律

文
图
||
郝
鹏

滑盖与直板、翻盖并称为手机的三种外观样式，不过滑盖又要比其他两种更加独特。特别是滑出的那一刹，给人一种“潘多拉”宝盒被打开的感觉。这种感觉是直板这个老家伙无法体会的，翻盖这个中年人无法感受到的。

LG GW825v

价格: 3999元

说起投影手机，当然非LG莫属。这不，新机GW825v悄然而至。它最大的本领就是将投影范围从50英寸一下子提高到66英寸。不过我们要说清楚，实现这一功能其实是依靠了一个外接的微型投影机才实现，并不是内置在手机机身中。不管怎么说，有了这个小玩意儿，我们就能够在公车上或菜市场上演大屏SHOW，足可以让那些OUTMAN的下巴掉到地上。既然是侧滑手机，当然QWERTY全键盘以及指纹识别器等高档货也是不会少的，不过那老掉牙的Windows Mobile 6.5操作系统确实应该换掉。

www.lg.com/cn



索尼爱立信X10 Mini Pro

价格: 2499元

喜欢X10的人不少，嫌X10贵的也不少。怎么办呢？索尼爱立信就这么硬生生地整出了个“缩水版”X10出来，而且还患有肥胖症。这么一个营养不良，看似会被夭折的“矮冬瓜”能带给我们惊喜吗？答案是肯定的。这款拥有人体工程学弧形的手机居然也是款不折不扣的安卓智障——智能。2.55英寸电容屏的屏幕能够轻松完成多点触控的相关操作，而侧滑式QWERTY全键盘设计、500万像素的自动对焦镜头和HSDPA网络制式也并没有输给其他高端机型，关键点在于价格还比较和谐，让我们这些穷烧包感动。

www.sonyericsson.com.cn



三星SCH-S569

价格: 1199元

曾几何时，西门子将符合人体工程学的S形机身演绎得出神入化，让人留恋，这次三星SCH-S569带来了这种久违的感觉。乍一看，S569没啥特别之处，200万像素的摄像头、2.4英寸的QVGA屏幕只能算入门级配置了。但是你千万不能轻视这家伙，好歹它也挂着CDMA 1X EVDO的网络模块而来。很3G，很好玩。中国电信目前已将它列入了天翼产品表当中，有了中国电信做后盾支持，包括GPS定位、在线词典、股票行情和极速上网等业务均可信手拈来。

www.samsung.com/cn



诺基亚C6-00

价格: 1999元



很显然,芬兰人已经看不惯韩流帮的野蛮的“机海”战术了,于是乎扛起大旗重新整理了一下产品线,针对时下流行的社区交互功能推出了一批新命名的机型以应对“敌人”的猛扑。这其中尤以C6-00为甚,别看它售价在2000大洋左右,可拿出来也是要啥有啥,WCDMA/HSDPA网络用上了,Wi-Fi也会有的。不仅如此,搭配了434MHz处理器以及500万像素摄像头的C6-00同时还具备了一副侧滑式的QWERTY全键盘和GPS导航模块。据说它的待机时间能达到17天,功能之全面、价格之便宜让人难以抗拒。照这个趋势发展下去,将来不要说是三星、LG,恐怕连诺基亚自己的其他机型都要抓狂了。

www.nokia.com.cn



诺基亚6700s

价格: 1599元



刚刚对付完韩货,诺基亚转过头来又准备打压日货,果然是多面出击。6700s其实和索尼爱立信环保机型J20有些神似,只是屏幕要小那么点点,只是存在于数字上的差异。多达6种的色彩版本绝对能够满足各式各样Geek的需求,卡尔·蔡司认证的自动对焦镜头搭配双LED闪光灯是其亮点之处。和J20采用可回收的环保材料有所不同的是,6700s机身95%被金属材料所覆盖,环保是没戏了,不过夏天拿来当冰块用也不错。当然了,如果诺基亚能赶在2012年前推出环保型的6700s,我们会更高兴一点。

www.nokia.com.cn

宏碁neoTouch P300

价格: 新品



虽然这个世界塞班、机器人、烂苹果横行无忌,但是Window Mobile仍然有市场,至少neoTouch P300是这么认为的。这款同样有侧滑式全QWERTY键盘的新机型价格应该不会太高,3.2英寸的WQVGA屏幕绝对够用,320万像素自动对焦的摄像头也过不过不失,还有那些个微软规定的条条框框压抑着P300想要出轨的冲动。不管怎样,至少Wi-Fi、蓝牙、3G还是有滴,其他的……老实说,亮点不多的P300看上去老成稳重,更像是适合给中年大叔们用的机器,如果各位Geek的老爹是个捣鼓精倒是可以一试。

mobile.acer.com



东芝IS02

价格: 新品



东芝TG01上市时带给咱们的震撼还记得吗?1GHz处理器在几个月前出现在手机上那是多么不可思议的一件事啊。可如今呢?已经广泛地到处应用了。IS02是东芝携日本运营商KDDI一同推出的新款智能手机,它最大的特色之一便是加入了QWERTY侧滑式的全键盘,同时网络制式也变成了EVDO,4.1英寸的AMOLED电容屏同样是个亮点。其他什么GPS、Wi-Fi完全就是必备品。既然是EVDO,不知道中国电信会不会想办法把IS02弄过来呢。等等,这机咋也是Windows Mobile 6.5操作系统,晕倒,多点触控没戏了……

www.toshiba.com.cn

口腔革命

文 || 日落大道
图 || 烧录

世界上最怕“认真”二字。咱们要是不认真，聚居在牙龈里的各种病菌就会很认真。粗心大意的刷牙者，一不小心就成了各种牙病的天然盟友！好在有现代科技加持，电力设备已经可以运用到柔软的口腔之中。让咱们一起找些口腔小电器，将装备武装到牙齿，就算不认真也要不认真得专业吧！

1 飞利浦HX6950

价格：新品

如果你是一个粗心的人，但又希望将自己的牙齿充分清洁，那新推出的飞利浦HX6950牙刷应该是一个不错的选择。这款牙刷的震动频率非常有力，是FlexCare+系列中比较有力道的一款，再加上飞利浦专利声波技术与五种刷牙模式结合在一起，能让你明显感觉到口腔小区域内的水流流动。在使用上，设定了30秒和2分钟计时，而且液晶显示屏还能显示刷牙模式，加装在刷头部分的多彩小环，则能让人轻松分辨早晚刷牙。对于马大哈型的人，无疑是一大福音。

www.philips.com.cn

2 欧乐-B MD19

价格：580元

对于大多数童鞋而言，都曾体验过在童年时拿着水枪狂射牙龈的快感。而如今的你依旧怀念那种刺激的话，完全可以再次用MD19对着口腔，体验到“自杀”的味道。这把水枪的威力之大，完全可以当成“镇暴部队”使用，不过它镇压的恰好就是口腔里那些不受欢迎的食物碎屑和各种牙垢。这个家伙到底有多强悍，看看数据就知道：强力水柱，单道与旋转喷射切换，五级压力调控等等等等。不仅如此，它的储水量也很大，有600ml，足够让你一次射个痛快。

www.oralb.com.cn

3 欧姆龙HT-B458

价格：369元

喜欢赛车的朋友，或许会比较喜欢这款HT-B458型电动牙刷。它换挡的感觉，活像是在牙龈上出战F1：从每分钟13000次震动到每分钟33000次震动，提速的过程别提多震撼了。更让人叫绝的是，刷毛的顶端震动甚至可以达到最高震动数的两倍，这种欧姆龙公司独有的“刷毛顶端震动技术”对于去除齿垢颇有功效。当然，如同赛车要根据赛道更换轮胎，HT-B45也有三种刷头可供选择，不论是要清洁表面污垢，还是齿周不平处齿垢，或者是齿间污垢，都有专业刷头随时备战。





4 力博得LBT-203502

价格: 新品

力博得 LBT-203502不同于它粗野的同类,是一款优雅的电动牙刷,是适合老婆使用的。从外形上看,婀娜多姿的身段据说源自维纳斯雕像的灵感,这种高挑而圆滑的设计加上织纹防滑设计,不仅典雅迷人而且便于握持。通过独特的磁悬电机设计,实现超低静音的刷牙过程,让电动牙刷也有了传统牙刷的安静乖巧。三种刷头颜色不同,方便分别使用,而六周时间超长待机让使用变得更为随心自然。不仅如此,它在外观上也实现了突破,有十一种图案可以满足不同的眼光。

www.lebondtech.com



5 洁碧WP-100EC冲牙器

价格: 728元

想像一下,一家三口围着一根冲牙器冲,那是何等欢乐的场面。但普通型冲牙器无论是从卫生还是能力上都很难满足这个需求。而洁碧WP-100EC冲牙器的半专业化设计——四个不同型号的喷嘴,加盖型储水罐——完全可以让一家人都冲得开心又放心。而且它还独有安静高效设计,加上外置的压力调控钮,让孩子不会恐惧冲牙的感觉。同时加盖储水罐里还能直接倒入清爽的漱口水,加之10段压力控制装置,让冲牙的全过程都充满了快乐的气息。

www.chinawaterpik.com



6 洁碧FLA-220

价格: 228元

“蟹八件”中尤以“蟹针”为巧,大物件力所不逮之处,小玩意却显出神通。而洁碧FLA-220型超薄电子牙签,无疑是处理牙缝最得力的产品。和牙刷比,它不用牙膏加持;与冲牙器比,它更不需大动干戈;同自己的传统牙签祖宗比,它无所不能到而效率奇高。针状超薄橡胶头不仅可以到达所有牙缝,而且通过电能产生每分钟一万次的轻柔振动,既能清洁食物碎屑,还能搞定牙垢。有了它,你再也不需要如使用牙签或牙线一样上下其手口水直流,直接将橡胶头插入齿缝,其余的都交给电力处理吧!

7 363四通道电子倒计时器

价格: 46元

作为Geek的你如果嫌电子牙刷太贵,或者冲牙器太麻烦,那至少弄一个计时器吧。要知道好的牙齿,等于正确的刷牙姿势加正确的刷牙时间。这款五角牌363四通道电子倒计时器,无疑是洗漱间里的好帮手。它可以支持四种计时模式,让你实现30秒刷牙姿势提示与2分钟刷牙终止提示。同时带时钟功能,可以让你掌握化妆时间不至于耽误上班。该计时器背后设计有磁石、支架、挂孔,可以让你随意挂贴在任何位置。更重要的是,这款设备不仅可以用来刷牙计时,连煮鸡蛋和烤面包时也能用到。一大早,带着它从浴室到厨房,牙也刷了,饭也煮了,真是一条龙服务。再看着这价格,就它了。

轻松看大片

文+图=36

曾几何时，我们的上一辈要布置客厅，都是雷打不动的电视机加影碟机，兜里有一些票子的就搞上一套家庭影院，反正看起来很富丽堂皇就是了。但是这套玩意实际用起来又好像没那么爽，家庭影院更是说不定一年都难得用上几次。作为理性又前卫的年轻人，我们当然不能让这样的悲剧再次上演，要买就买用得上的，就算贵一点也没有关系。而且如果有朋友来做客，说不定还能让她一下子刮目相看，觉得咱们真是貌不惊人的品位宅男呢！

Google TV机顶盒 罗技Revue



价格：新品

Google TV是Google此前发布的一个网络电视解决方案，它借助电视之类的显示设备，通过一个机顶盒提供服务，功能则是非常全面。在网络的支持下，它具备视频通话、娱乐控制和多媒体播放等应用能力，比如将视频网站的内容在电视上直接点播等；通过自有的用户界面，让用户享受网络上无限的娱乐资源。罗技的Revue就是第一款Google TV机顶盒设备，预计将会在今年秋天上市。不过需要说明的是，因为“人所共知的原因”，Google TV的服务在国内最终能够实现多少，这还有待观望，最起码Youtube是不可能了……

www.logitech.com



视频转换器

贝尔金AV360 Mini DisplayPort

价格：150美元

微软和苹果这两家厂商，怎么看都不像是愿意联手为用户创造乐趣的，这就需要有第三家厂商来牵线了。贝尔金的这款AV360 Mini DisplayPort是用来连接iMac和Xbox 360的，用户可以将Xbox 360之类的高清设备输出的720p影像传送到iMac之类的Mini DisplayPort设备上播放，让后者的27英寸大屏幕拥有更大的用武之地。除了处理视频，这一转换器还同时解决了立体声和HDCP兼容等问题，外观设计也很有“苹果风”。至于价格嘛，你都买了iMac和Xbox 360，还在乎这点钱？

www.belkin.com



游戏机&碟机 微软新版Xbox 360



价格：299美元

看了视频转换器，就来看转换器的主角Xbox 360好了。微软最近推出了新版Xbox 360，在各方面都有了完善和改变，整体更加薄型美感，电源也不再那么“变态”。新版Xbox 360很好地控制了运行当中的噪音，一下子安静下来，这甚至都能让用惯老版的同学感到不习惯。此外，内置的250GB硬盘和802.11n无线连接，以及更多的USB端口等都有着足够的实用性。为什么在客厅视频解决方案当中我们会介绍Xbox 360呢？因为Xbox 360不仅可以玩游戏，还可以作为一台DVD碟机来使用，效果还相当不赖。

www.xbox.com



迷你电脑&HTPC 苹果新版Mac mini

价格: 699美元

就像Xbox 360“不务正业”地承担一点碟机的功用一样,苹果的Mac mini除了当电脑,还可以用作客厅环境当中的高清播放机,而且功能比Apple TV多多了。新的Mac mini在外观方面更加潇洒,一体成型的铝制外壳能够让任何人怦然心动。相比旧款,新Mac mini将电源适配器也整合到了机身当中,而且机身更薄。除了沿用吸入式光驱之外,新Mac mini背面还增加了HDMI端口和SD读卡器,在性能、易用性、扩展性等方面也都表现强劲。看起来,把它用在办公环境绝对是浪费,摆在客厅里,当作整个家庭的娱乐中心才是王道。

www.apple.com

投影仪手机 三星Galaxy Beam

价格: 新品

因为房间环境和对功能的实际需求,并不是每个家庭都会想到用上投影仪,但如果还有其他方式让用户有“玩一把”投影的机会,那肯定人人都乐意尝试。三星是在手机上加入投影功能的代表厂商,最新的一款Galaxy Beam,除了Super AMOLED显示屏、Android 2.1系统和800万像素拍照这些特色,最大的卖点就是它内置的微型投影技术。Galaxy Beam能将手机上的内容投射出来,而本身就支持H.264、DivX、Xvid等多种编码的视频格式,无论在客厅还是在卧室,投影到对面墙上收看视频,倒也不失为一个好玩有趣的调剂。

www.samsung.com



3D液晶电视 索尼HX800系列

价格: 16499元/22499元(46英寸/55英寸)

在今年世界杯期间,索尼的3D液晶电视系列在电视广告和赛场的广告牌上随处可见,作为一个Geek,当然不可能无视这样的全新体验。目前索尼在国内发布的3D液晶电视有LX900和HX800两个系列,而已经上市的两个规格的HX800都不便宜,不过这当然难不倒发烧友们。在简洁大气的设计下,HX800系列采用LED背光和四倍速驱动技术,另外还有索尼独家的防频闪技术,多项先进技术共同来提升用户的视觉体验。其实,要实现索尼3D电视的“完全体”,用户还需要添置3D眼镜、3D眼镜同步信号发射器以及3D蓝光碟机BDP-S470等物件,全套的价格比裸机要贵上4000元左右。

www.sony.com.cn



家用投影仪 爱普生EH-TW5500

价格: 98000元

谁说我们挑选的这些好像只是一些折中的省钱方案?我们同样也玩得转贵的,比如说爱普生最近发布的最新家用旗舰级投影仪EH-TW5500,近10万RMB的价格完全能配得上任何人的身份。200000:1的超高动态对比度,接近于影院效果的2.35:1画面,以及水晶高清和爱普生独有的逐影技术等等,个个都能独当一面。组合起来在噪点控制、颜色诠释、细节表现等各方面都堪称行业顶级,无论是看大片还是玩游戏,用起EH-TW5500来一定有富贵奢华的感受。它超长的灯泡寿命,让用户无需担心后期维护成本的问题,在客厅装修时也大可尝试将投影仪隐藏到吊顶当中,使整个客厅环境风格更加完整统一。

www.epson.com.cn



专业才是王道

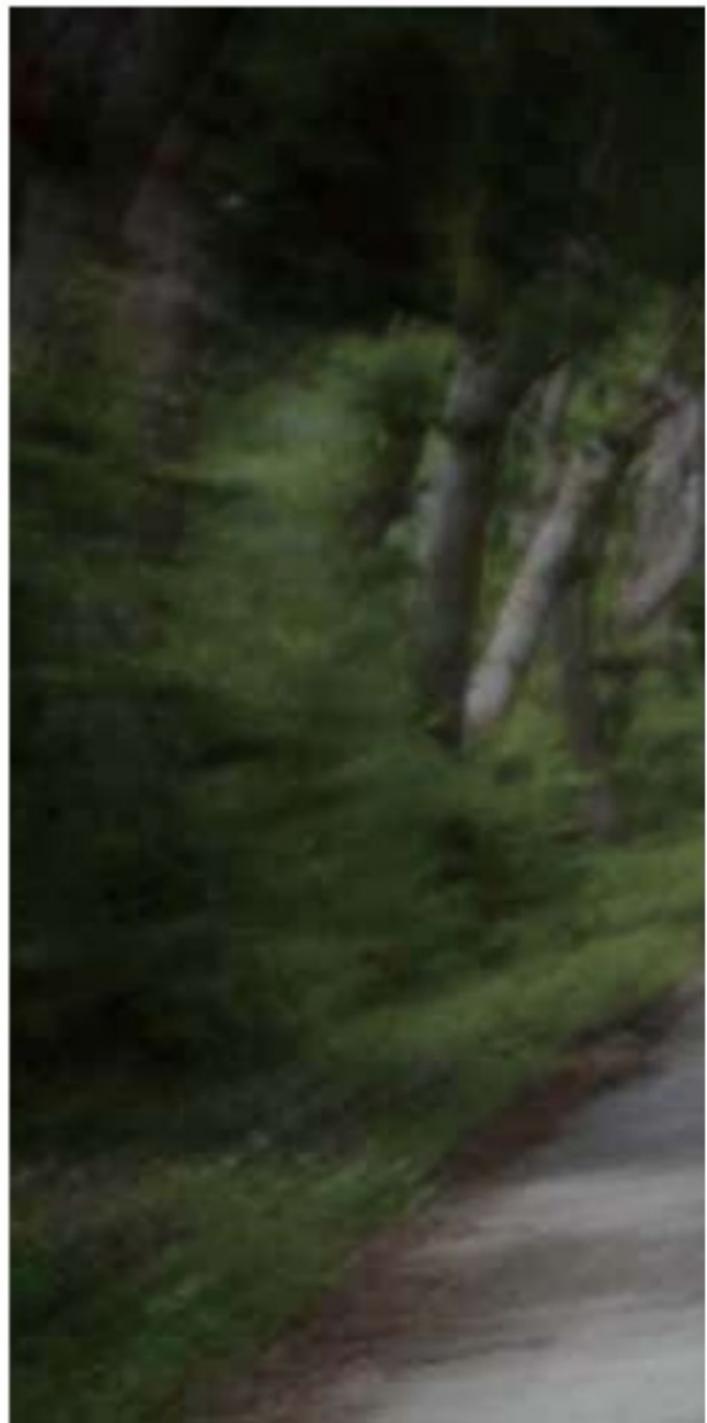
文十图 || 奔波小王子

在酷热的夏天，太阳眼镜虽不至于人手一个，但也是爱美人士的必备之物。大多数人选购太阳眼镜还是停留在一个外观好看的道路上，还没有根据不同的使用环境来配备专用的产品，这就给那些山寨品牌留下了浑水摸鱼的机会。但凡名声叫得响的眼镜厂商都是按照使用的环境来分别区分产品的，不是什么产品都可以上得山、下得水。这其中分得最细的要算是运动眼镜了，从登山、骑行到沙排等应有尽有。什么！你不知道什么是运动眼镜。OH! MY 菩萨！

运动眼镜绝对可以算得上眼镜中的战斗机，不仅有专业的素质，还有高贵的价格。它是运动中所佩戴的安全防护眼镜，具备安全、保护、舒适、美观等特点，是爱运动人士的必备物品。一般而言，运动眼镜的镜片是最大的卖点。镜片不仅材质有区分，连颜色都有较大的区分，更别说相对专业一点的颜色深浅问题，跟选衣服没啥两样。运动眼镜大多选用PC镜片，也就是大家常说的太空片，这是一种不碎不裂的镜片，安全性达到100%，这样才可以保护眼睛在激烈

运动中不受到伤害。镜片的颜色以浅灰或轻烟色为上乘，因为这是最纯正的颜色。其次为绿色、琥珀或黄色、蓝色。红色仅适宜从事特种工作使用，深颜色的镜片，适合于日光浴或在雪地上使用。镜片颜色深浅只影响可见光吸收性能，与抗紫外线能力无关，因为紫外线为不可见光，抗紫外线能力决定于镜片材质，而不是颜色深浅，一些树脂片无色透明，但仍能100%抗紫外线。相对于镜片，镜架就要简单许多，主要就是材质的不同。运动眼镜大多采用镁合金，质地软而且绿色环保，重量也只有钛的2/5，铝的2/3，还不易褪色。

说了那么多大家都看得有点眼晕吧！谁叫人家是专业呢。不过专业性强的东东大家还是要注意爱惜，使用的时候要双手摘戴，不要让镜片碰到桌面及其他尖锐物件。做保养的时候用家家必备的洗洁精清洗就行了，不用其他溶剂。你想偷懒，不想保养？好吧，那后果肯定会让你既心痛又肉痛，毕竟都不是便宜货。



阿迪达斯高尔夫眼镜

on par II

价格：109美元

阿迪达斯作为一个知名的运动品牌，当然不会放过在任何一种运动场上露脸的机会。高尔夫作为一项十分高雅的运动，除了讲究球技以外，还要注意装备，不然再好的球技也白搭。这款产品全身金色中带点紫色，更能透出几份贵气。

www.adidas.com



阿迪达斯登山眼镜

terrex pro

价格：275美元

这副眼镜不是给你周末攀登郊外的小山用的，而是用来攀登海拔高度在5000米以上的高峰。这副眼镜充分考虑到5000米高山上的环境影响，不仅设计了可以遮挡眉毛的防护垫，而且还配备了保护鼻子的保护罩，以保护在极度恶劣的环境中，面部最脆弱的两个器官。

www.adidas.com



耐克跑步眼镜

skylon ace

价格：149美元

跑步眼镜已经被专业运动员早早地接受了，毕竟他们长期在猛烈的阳光下奔跑。但他们对眼镜的要求也是最高的，比如要求能够紧贴人的脸部，这样在激烈比赛的时候才不会捣乱。毕竟跑起来了，扶一下眼镜多耽误成绩呀。

www.nike.com



Rudy Project 沙滩排球眼镜

rydon II

价格: 1200元



沙滩排球自从1996年进入奥运会比赛项目后,越来越多的人喜欢上了这项运动。因为沙排比赛多在阳光猛烈的天气进行,所以眼镜是必备的。这款产品采用优质的材质使得其形状更稳固,长时间佩戴也不会变形。

www.rudyproject.com



Rudy Project 竞走眼镜

sportmaskperformance

价格: 1400元



Rudy project也是国外一家专门生产运动防护装备的公司,声誉与奥克利不相上下。这款眼镜独特地采用了柔软的megol与眉毛相结合的设计,可以让空气快速的流通,从而避免汗水流到镜片上,影响运动者的发挥。

www.rudyproject.com



奥克利自行车骑行眼镜

livestrong jawbone

价格: 210美元



提到奥克利这个品牌,相信很多喜欢玩自行车的人都知道。这款黄黑相间的眼镜在设计方面不仅考虑了佩戴者的脸部因素,还考虑了环境因素。镜片具有较强的抗冲击能力,这样在野外骑行时就不用担心小石子飞溅起来伤到眼睛。

www.oakley.com



奥克利跑步眼镜

JULIET

价格: 350美元



奥克利的跑步眼镜很适合那些经常参加长跑的爱好者。这款眼镜最大的特色在于镜片具有永久涂层,可以防止雨水和汗水的侵蚀,使用寿命比普通的太阳镜长得多,适合那些一天到晚没事就在跑呀跑的人。

www.oakley.com

优维斯滑雪眼罩

apache pro

价格: 1100元



优维斯滑雪眼罩采用高效双层防雾化球面镜片,可以保护你的眼睛在滑雪的时候不会被冲击物所伤。由于采用了100%的UV材料,它能保护眼睛在高山上不受到紫外线和阳光的伤害。

www.uvex-sports.de



非单反相机

文 || 共和万岁图 || 木槿叶落

前几天有个朋友问我，想买个小单反有啥推荐？我们当然推荐各家的入门机（入门机普遍较轻），没想到却遭来许多白眼，“XX厂的XXX就比你推荐的小多了，是不是你们《Geek》是怀旧杂志，怎么新款的小单反你们都不知道？”面对这种质疑，我们只能笑而不语。单反相机就指的是单镜头反光相机，即SLR（Single Lens Reflex）。在这种系统中，反光镜和棱镜的独到设计可以让摄影师从取景器中直接观察到通过镜头的影像，从而瞬间按下快门。上面那个朋友所说的小单反，其实到目前为止都没有一个固定的名字。他们有着单反相机的大部分特点，比如比较大的感光元件，可换镜头。但是我们的口号是：“以专业的态度对待生活中的科技”，他们又没有反光板和五棱镜，我们还是无法称其为单反。不过我们还是决定本期一起带大家了解一下市面上这些“非单反相机”。

松下DMC-GF1

价格：4800元



之所以要把松下放在第一个介绍，是因为第一款这类相机就是以松下所制定的M4/3系统为基础推出的。这个系统的转换倍率是2X的转换系数，也就是说镜头的焦距乘以2可得到实际焦距。这款GF1是松下在去年年末推出的产品，它不仅拥有“女友一号”这样一个好听的名字，还拥有1210万有效像素，并且支持720p的AVCHD lite的高清视频拍摄，还内置闪光灯，而且在今年还加推了粉色版本。上市虽然有半年了，但GF1还时常有断货的情况发生。如果你想买一个“女友一号”，或者买给女友，那么不要犹豫了，赶紧行动吧。

panasonic.cn



松下LUMIX G2

价格：5800元



G2的前身G1就是世界上第一款M4/3系统的相机，作为它的升级版，用了一年多进行设计的G2外形更加纤薄。G2的有效像素仍为1210万，支持720p、每秒60帧的AVCHD格式高清视频，机身配备HDMI接口，可以方便输出高清视频及图片回放。G2跟iPhone一样，只要用手指在液晶屏幕上点击对应物体，相机就能自动进行对焦，还可以通过触屏直接释放快门完成拍摄。并且机身颜色有红、蓝、黑三种可以选择，有兴趣的朋友不妨关注一下。

panasonic.cn

三星NX10

价格：4600元



三星最近确实比较郁闷。单反相机方面，和宾得的合作已经彻底崩盘，现在已经基本没有三星的数码单反了，光靠小DC确实缺乏竞争力，于是NX10就这样诞生了。它的成像原理和前面那些基本类似，但是感光元件使用的是APS-C的画幅，比M4/3系统更大，和一般的数码单反相机的画幅相同。所以NX10既有与普通的单反无异的成像素质，体积又小了很多。如果你想拥有单反的画质，又想拥有轻便时尚，这绝对是一个折中的选择。这个相机使用的全新卡口，所以镜头资源并不是很丰富，不过可以转接PK卡口的镜头。

www.samsung.com.cn



奥林巴斯E-P2

价格: 6500元(套机)



奥林巴斯的EP系列也是M4/3阵营的。在E-P1上市不到半年的时间里，奥巴连续发力又推出了E-P2。说实话，E-P2，它和E-P1仅有7点不同，增加了电子取景器，颜色从白色变成黑色，机身从金属改成塑料，其余的包括感光元件、像素等功能完全一样。当然，还有一点不同就是价钱了，大约涨了一千多块钱。虽然这个价钱算是这种相机里偏高的，但是由于E-P系列延续了早期奥林巴斯的pen系列，所以fans不在少数。如果你需要亮骚，是外貌协会的会员，那么它还是很有竞争力的。

www.olympus.com.cn



奥林巴斯E-PL1

价格: 4200元



对于奥林巴斯E-P2的高价，大家是怨声载道，于是E-P2仅仅发布2个月后，奥林巴斯又推出了E-PL1。这款机器相较E-P2差别还是不大，关键的参数都没太大变化，依然是1200万像素，ISO最高还是3200，1080p视频录制、艺术滤镜等特色功能也都保留了。E-PL1也不是一点进步都没有，它终于加入了之前大家一直抱憾的闪光灯。最重要的是，E-PL1价格足足比E-P2便宜了将近200美金。当然了，做工自然会差很多。往好了说，不过重量更轻，携带更方便了；往坏了说，机身手感差了好多。

www.olympus.com.cn

索尼NEX-5C

价格: 5000元(套机)



索尼NEX-5C是索尼首款数码微单相机。它的体积超小巧，以至于搭配长焦镜头时会显得很失调。它使用1420万有效像素Exmor APS HD CMOS传感器，画幅大小为APS-C；拥有3英寸92万像素可折叠宽屏LCD，并提供了1080i全高清视频拍摄、7张/秒高速连拍、ISO12800等强悍功能。最值得一提的是，它拍出来的照片经过机身内部处理后，在SONY的3D液晶电视上直接就可以变成3D大片，并且效果十分不错。如果你没有品牌情节，又注重性价比，那么NEX-5C绝对是一款超值的产品。

www.sony.com



理光GXR数码相机

价格: 3600元(单机身)



前面的几款相机，还勉强可以算是单反相机。这个相机就奇怪了，我们觉得它除了可以肯定地被看作是相机外，不属于任何一个已知的相机类别。GXR的推出着实让大家吓了一跳，谁也不会想到镜头和CMOS能装在一起、来回拆卸，官方的解释说明称这样可以方便地拆卸镜头而不用担心镜头进灰。参数方面，不同的模块CMOS的像素都不同，镜头型号也都不同。很明显，理光是想把以前胶片时代的机背的概念引入到数码相机中来。但我们严重建议大家谨慎关注，毕竟谁都不想买的镜头不得不随着感光元件落伍一起被淘汰……

www.ricoh.com



找寻浓缩的精华

如果说咖啡是所有饮料中的皇冠，那么 espresso（意式浓缩咖啡）无疑就是这个皇冠上最璀璨的宝石，以致于许多咖啡爱好者认为 espresso 是评断一家咖啡馆所提供咖啡好坏的重要指标。这是因为 espresso 要求很高，像是要用新鲜烘焙的咖啡豆、适合的咖啡粉份量、恒定水温、恒定压力、恒定过滤时间，才能冲泡出一杯香醇的 espresso。同样的，以上这些环节要是有一个没做好都会影响口感。

想喝杯正统的意式浓缩咖啡，一定要当场磨粉吗？一定要把咖啡粉慢慢压实吗？喝完时一定要清洗那么多杯具吗？如果你是个非常注重细节的咖啡老饕，也非常享受所有冲煮与清洗的过程，这当然很棒。但如果你是个忙碌的上班族，早上起床在睡眼惺忪之际想立即喝杯香浓的 espresso，你可能需要一个仆人和一台好机器。显然，这不现实。不过一个好的设计或许能满足你的需求。所谓好设计，就是在各种几乎不可能解决的冲突中，

找到最完美的平衡点。Nespresso 咖啡机显然就是符合需求的一台机器。它在正统意式咖啡与最便利的冲煮方法，这两个互相冲突的条件中，找到了一个平衡点——你可以总共花费不到两分钟，在三个动作内拥有一杯纯正的意大利浓缩咖啡：打开盖子，放进咖啡胶囊，按下按钮。

Nespresso 咖啡机能如此便利地萃取出香浓而且拥有醇厚咖啡油脂的浓缩咖啡的秘密



在于它使用一种铝箔制的咖啡胶囊。这种胶囊把已经研磨好的咖啡粉真空密封包装，能在一年内保持咖啡粉像刚烘焙好四个小时一样新鲜，彻底杜绝了氧化、酸化的问题。使用者不再需要繁复手续，只需要拿一个胶囊，塞进咖啡机内，按个按钮。胶囊里的咖啡粉，就会经过十九个标准大气压力的高压萃取，让浓缩咖啡汁液直接流出。萃取完成后打开盖子，胶囊会自动落到机器的置物盒里，清理极为方便。Nespresso是雀巢专为espresso而设

计的品牌（雀巢的英文名字是Nestle，首字母N+espresso就成了Nespresso）。雀巢是目前全世界最大的食品集团，最为人熟知的就是速溶咖啡了。因此对雀巢来说，咖啡代表的意义就是便利，即便是正统的意式浓缩咖啡，也得让人可以非常便利地饮用它，而这就是Nespresso的宗旨。

当然，如果只有Nespresso咖啡机（基本款约270美元，功能越多价格越高），还不足以

称之为套完整的设计。Nespresso还为咖啡爱好者专门准备了espresso双层中空玻璃杯（14美元），以及Aeroccino奶泡机（99美元），让你在espresso的基础上轻松制作出拿铁、卡布奇诺等咖啡。此外，Nespresso还提供了多达16种口味的咖啡胶囊（每个约合人民币7元）哦，就算口味再刁，也能找到自己中意的。



以上产品均由专业咖啡机品牌
Nespresso提供。

网址：www.nespresso.com



iPad不是电纸书!

文+图
||
悟吉塔

贝尔金Vue Sleeve for iPad

价格: 299元



俗话说好马配好鞍,有了iPad这等神器,自然要给它整件亮骚的衣服登场才行。虽然那个在法国卖红蓝编织袋的LV也为iPad造了高级定制包,但那玩意儿距离咱们这些平头老百姓有十万八千里,所以咱们还是用用贝尔金出的套套就可以了。这款名为Vue Sleeve的套套采用氯丁橡胶制成,这种材料通常用来制作潜水衣,不仅细腻柔软,表面还经过特殊处理,耐磨防滑,就算是有粗心的PLMM将钥匙、手机、信用卡统统扔进包包里,它也能妥帖保护iPad。

www.belkin.cn



Vers iPad Cases

价格: 558元 (80美元)



都说iPad是台电脑,可咱们却不这么看,它明明就是款数码相框嘛——善于用竹、木材料给水果产品做壳子的Vers Studio这次又发威了,他们竟然给上市没多久的iPad设计了数码相框套件。说是数码相框套件,其实也就是个套套,只不过是用竹、木材料将iPad亮骚的黑边包起来,再用支架竖起而已。经过Vers一折腾,这iPad立马变样。有了这么一件纯天然的行头,恐怕没人敢说iPad不是数码相框吧?

www.versaudio.com

LUXA2 H4

价格: 新品



没听过LUXA2这个牌子吧?想你们这些阿宅怎么会知道呢。说起来,LUXA2其实是TT (Thermaltake) 他们家专门做时尚玩意儿的马甲。这次他们带来了为iPad量身定做的H4支架。这玩意儿有6个支点,可以牢牢卡死iPad,加上背面的转轴,就可以横放、竖放,甚至随意旋转到任何喜欢的角度。不过咱们还是喜欢H4将iPad横着放,这样一来iPad是不是立马有了自家iMac的味道?

www.luxa2.com



苹果Wireless Keyboard

价格: 548元



既然LUXA2 H2可以将iPad打造成iMac mini, 但是咱们就做事做全套, 自然得给iPad配块无线键盘。村里无线键盘那么多, 选来选去真是眼花撩乱。好在这个问题早就被英明神武的乔教主想到了, 好几年前就出了款iMac专用的Wireless Keyboard。虽然这款无线蓝牙键盘比普通键盘要小24%, 由于键位设置合理, 咱们用的时候并不会感到不方便。

www.apple.com



摩托罗拉T-805

价格: 188元



iPad什么都好, 可就是没有提供GPS功能。不过好在蓝牙连接这个功能卖水果的一向都挺看重, 在iPad上也不例外, 所以咱们只要花上几百个现大洋, 买个蓝牙GPS模块就成了。在万能的淘X网中, 咱们找到了Moto T-805这款蓝牙模块。本来Moto和水果并不怎么搭调, 不过考虑到T-805现在价格非常和谐, 不到200个现大洋即可拿下, 而且还送车载安装架等东东, 这么超值的东东还有什么犹豫的?

www.motorola.com.cn



RAM Mounts for the iPad

价格: 568元



既然iPad已经被咱们倒腾出了GPS功能, 那么就不能不给它考虑整个车载支架——毕竟没有多少童鞋愿意坐在副驾驶位抱着iPad充当人肉GPS。虽然这样看起来专业味道重了点, 很像WRC的领航员, 但是对于我等P民还是太过高端。好在RAM Mounts推出的车载支架解决了如何放置难题, 通过它咱们可以将iPad轻松装在中控台上。唯一的烦恼是现在车载支架都成了小偷是否会砸车窗的重要标志, 要真买了这东西, 下车时咱们一定得将架子收好, 否则你就真的只有坐在“宝马”里哭了。

www.ram-mount.com



贝尔金iPad专用车充

价格: 299元



用iPad来导航倒是挺方便, 可是万一它没电了, 那可就糗大了。为了不让这样掉链子的事儿发生, 咱们还得给这个烧包的玩意儿整个车载充电器才行。在这方面贝尔金考虑得挺周到——它们家为iPad出了款非常小巧的车载充电器, 虽然从样子上咱们看不出它与For iPhone的兄弟长得有什么不同, 不过这家伙却可以输出高达2.1安培的电流, 正好可以应付iPad的需求。

www.belkin.cn



KFC搞笑事件合集

话说在全球五百强——旗下的快餐品牌KFC工作，本来应该是一件颇为愉快的事情。毕竟这个品牌本来应该是家喻户晓远近皆闻的。只可惜洋快餐的风格自成一派，与国人传统的消费习惯和饮食文化不符。虽然在国内经营多年，但还是会有一些啼笑皆非的对话出现在他们家的前台……



一对情侣走到前商量了很久，双方达成共识后对我说：“我要吃鸡腿。”

我（均指KFC店员，下同）：“好的7.5元一个，您要几个？”

情侣：“太贵了，能便宜点么？”（表情十分夸张）

我：“对不起，我们餐厅不砍价儿。”

情侣：“那我换成蛋挞吧。”

我：“好的，4.5元一个，您要几个？”

情侣：“太贵了，能便宜点么？”（表情夸张比较级）

我：“对不起，我们餐厅不砍价儿。”

情侣：“那我换成蛋卷吧。”

我：“好的，3元一个，您要几个？”

情侣：“太贵了，能便宜点么？”（表情夸张最高级）

我：“对不起，我们餐厅不砍价儿。”

情侣：“怎么贵成这样?!外面卖得比你这里便宜多了!真是的!没道理!我们不是花不起钱。”（表情很愤青）

我：“对不起，那您还要么？”

情侣：“我们不要了!”（甩手而去）

有个顾客买东西，我向他推荐红酒烤翅。

我：“您好，尝尝新出的红酒烤翅么？”（第一天上市）

顾客：“不吃不吃，我一礼拜前就吃过了，不好吃，番茄味太重。”

我：“啊??不是，是……”

顾客：“你别说了，听我说!”

我：“好……”

顾客：“我要一盒薯片。给我两包番茄酱。”

我……orz

有天一个男顾客一进门问我：“你们这儿有牛排没?”

我笑着回应他说：“没有。”



他来句——“没有还开什么店?!”

我郁闷!

顾客冲进来直奔前台：“小姐，给我来一个莫斯科鸡肉卷。”

我：“对不起，我们只有墨西哥和老北京的。”

顾客：“……那我要莫斯科的。”

我：……

听我的朋友给我说了一件事，那时肯德基刚在北京开店不久。

一个顾客走到前台，对我朋友说：“给我一盘鱼香肉丝!”

我朋友：“对不起，我们店是西餐店，没有鱼香肉丝。”

顾客：“什么!没有?那你们开什么店!把你们经理给我叫出来!”

我朋友只好去请经理，经理是个谢顶。

经理刚想解释，顾客却先开口叫到：“你这个秃驴! ~~~~~@#%”

中年妇女过来点餐：“给我一个麦当劳。”

我：“不好意思，我们这是肯德基。”

女：“哦!那给我来个肯德基。”

我无语，掉头我就走了，实在不知道怎么跟她说了……

顾客拿着一张优惠券，10元的大包鸡米花。

我：“您稍等一会儿。”（拿了一包大花，帮她打包）

我：“您的东西齐了，一共10元。”

顾客：“什么?我不是有券儿的嘛，怎么还要钱的啊?”

我狂汗……

一名顾客走到前台。

顾客：“给我一个小碗。”

我：“啊?”

顾客指指菜单我才明白是要圣代。

我：“圣代是吧，您要什么口味啊?”

顾客：“苹果的。”

我：“啊?对不起从没卖过苹果的。”

顾客：“那个绿色的是什么？”

我：“哦，那是芦荟口味的。”

顾客：“芦荟？那不是花么！能吃么？”

我：“能！”

顾客：“算了，我从不瞎吃。我要咖啡味的吧。”

我：（茫然状）“对不起啊，也从没卖过咖啡味的。”

顾客：“那黑色的是什么？”

我：“那是巧克力的。”

顾客：“算了，巧克力太甜，我要那个红色的吧。是草莓的吧。”

我：（超级兴奋，可猜对一回）“是，您要几个？”

顾客：“一个，不过我不吃芝麻，你把草莓籽都帮我挑出去。”

我@~#%!

一位顾客买鳕鱼条。

顾客：“我要鳕鱼条！”

我：“好的，八块五一份。”

顾客交完钱，我把鳕鱼条放在餐盘中。顾客很是惊讶。

顾客：“怎么这样小？”

我：“啊？都是这样的啊。”

顾客指着图片道：“你那画上的怎么那么大？”

我：“那是图片，按比例放大的。”

顾客：“你这不是骗人么！我就要图片那么大的！”

我：“啊？”（实在没辙了，取下图片放在餐盘里）

“您看，连餐盘都放不下，要给您这么大的您吃着不KB啊！”

“烤翅怎么卖？”



“八块五一对。”

“哦好，给我来三根儿。”

“我要两个田园汉堡，一个不放肉，另一个加两片肉……”

有一天一顾客打电话。

我：“你好！有什么可以帮到你的嘛？”

顾客：“小姐你好！请问你们这里是肯德基吗？”

我：“是啊，请问你有什么需要吗？”

顾客：“你们这里有包间吗？多少钱啊？”

我：“不好意思小姐我们这里没有包间。”

一大爷走进KFC。

前台的收银员MM招呼着大爷：“欢迎光临肯德基，大爷您这边请~！”

大爷：“小妹妹，你们这儿有牛奶卖吗？”

MM：（面带甜美的微笑）“有的~大爷~！”

大爷：“太好了~给我来1斤！”

MM无语ing~~~~

KFC：“下午好，欢迎光临肯德基，X号机为您服务！”

顾客（女）：点头微笑。

KFC：“你好女士，在这吃还是带走？”

顾客：“打包带走！”

KFC：“好的，您需要什么？”

顾客：“你们这里有什么？”

KFC：“有汉堡，鸡翅，鸡块，肉卷，薯条……”

顾客：“哦！都是鸡肉！”

KFC：“嗯，您看您需要点什么？”

顾客：（看了价目表许久）“嗯，我要一斤鸡爪！”

（值班经理跟我大眼瞪小眼，再次憋得脸通红。）

一位顾客走到前台。

顾客：“我要酱。”

我：“好。”（递给他一包番茄酱）

顾客：“不是这个。”

我：“嗯？是千岛酱？”

顾客：“不是。”

我：“那您要什么？”

顾客：“酱油，最好来点醋。”

第一天推出鳕鱼系列的时候，有个顾客走到我面前点餐，我向他介绍：“要不要尝一下新推出的深海鳕鱼堡？”

顾客直接说：“吃好几天了，天天都说是新推出的……”

给你们说个最绝的——

还是肯德基刚开始推出甜筒的时候，一天一个中年男人拿着暖壶进来，说：“给我来50个甜筒。”

服务员说：“您要这么多甜筒怎么拿呢？”

那个男人说：“你没看我拿个暖壶啊？把它都装进暖壶~！”

最后，管理组将圣代机调好流速，按照打50个甜筒的时间，将冰激凌打进暖壶，还免费送了他一个全家桶的空桶，将50个脆皮装进去，盖盖。

男人非常happy地举着暖壶，拿着桶走了。

全店员工无语……



iPhone 4物料成本分析 不足190美元



按照传统，市场分析机构iSuppli对刚上市的苹果iPhone 4手机进行了拆解，并详细分析了iPhone 4的硬件成本。16GB版的iPhone成本是187.51美元。其中高分辨率的IPS液晶屏幕是LG提供的，成本28.50美元；A4处理器是苹果自己设计的，由三星电子制造，成本10.75美元；意法半导体提供iPhone 4所用的陀螺仪芯片，价格是2.6美元；Broadcom提供了Wi-Fi、蓝牙和GPS芯片。总体说来，iPhone 4的硬件成本比iPhone 3GS略有增加，后者的成本只有178.96美元。

Kinect体感外设价格与上市时间确定



在E3上露面的微软Xbox 360游戏机用的体感外设终于确定了最终的售价与上市时间。Kinect的零售价为150美元，包括一款专用游戏《Kinect Adventures》。微软也会推出捆绑Kinect的新款Xbox 360基础版。基础版取消了硬盘，内置4GB闪存，捆绑售价为200美元。单个Kinect的售价与任天堂Wii相当，但作为市面上唯一不需要在手里拿着东西的体感设备，Kinect还是有可取之处的。

新空调系统节能又环保



美国国家再生能源实验室(NREL)的研究人员宣称，他们开发出了一种新型的空调系统。这种“干燥剂增强蒸发空调”(DEVap)使用液态干燥剂来除掉冷空气中的湿度，因此比传统的空调更适合于湿度较大的环境。根据模拟测试，这种空调可以节约大约85%的电力。新空调系统使用盐溶液作为制冷剂，不会产生有害的氟化物。

黑莓手机出货突破1亿

RIM公司在本年度第一财政季度的报告上声称，他们已经累计卖出了一亿台黑莓手机。话说第一台黑莓手机在2002年诞生，卖掉一亿台花了RIM公司九年的时间。而苹果的iPhone如今销量已经接近5000万台，估计再有两年就能突破一亿，用时应该比RIM少30%。这从一个侧面证明了，行业市场永远不如消费市场威武。



用土豆做电池



一家叫做Yissum的公司正在研究一种新型的电池。这种电池叫做“基于土豆涂层的固体有机电池”，简单的说就是用土豆驱动的电池。研究人员发现，土豆涂层增强了盐桥能力，并且可以通过稳定的方法来产生电量，其产生的电能是普通电池的10倍。很明显，这种新型的电池比现在市面上能买到的电池都要便宜，如果发完电之后的土豆还能吃，就更完美了。

世界最大的数码相机投入使用

七月初，位于夏威夷Haleakala火山顶部的PS1望远镜正式开始了



全天候运行。这个望远镜装备有14亿像素的感光模块和口径尺寸为1.8米的镜头，堪称世界上最大的数码相机。PS1是“泛星计划”的组成部分之一，这个计划旨在通过比较观察发现新天体，附带侦测威胁地球安全的小行星。整个泛星计划由四座与PS1相似的天文望远镜——或者叫数码相机组成。

先洗漱还是先上网?



美国Oxygen Media和Lightspeed Research两家调查机构联合发布了一份调查报告，报告的内容是关于美国

人对社交网站Facebook的接受程度与使用状况的。报告中提到，在接受调查的18岁至34岁女性人群中，有三分之一在早晨醒来后的第一件事是登录Facebook，而不是洗漱。幸好他们不知道，咱们这里还有不少调好闹钟半夜起来偷菜的人呢。

微软放弃自主品牌手机KIN

微软日前发布公开声明，宣布放弃旗下的KIN系列手机。



KIN系列手机今年五月才上市，在过去的两个月中只卖出了500台。仅上市两个月就被终结，KIN创造的数码产品最快消亡的记录。微软表示今后将专注于Windows Phone 7，KIN开发团队也将合并入Windows Phone 7团队中。和KIN一起倒霉的还有NVIDIA，KIN手机是目前为数不多的采用NVIDIA Tegra芯片的产品之一。

新型电池 用前摇一摇

日本兄弟工业公司推出了一种新型的,用来取代普通电池的特殊电池。这种电池内置一套微型的发电设计,原理和我们上一期介绍过的那种不用电池的笔筒类似。用这种电池驱动遥控器,只要摇动几下就能工作,用到遥控器报废也不用换电池。这东西的好处不言而喻。目前《Geek》已经开始论证自制这种电池的可能性,敬请期待!



RIAA付1600万律师费, 收获39.1万罚款



美国唱片工业协会(RIAA)喜欢四处找人打官司,以打击版权侵犯。一份公开的资料表明,2008年RIAA共向三家律师事务所支付了超过1600万美元的律师费,而获得的是39.1万美元的罚款。RIAA应该好好向微软中国公司学习,后者靠打官司就能获得大约80%的收入。另外,这一事实也证实了另一点——混娱乐圈的人智商通常不高。

将月球用于保存人类文明



为了让数据万无一失,安全专家们会建议大家异地保存数据,欧洲航天局的想法也差不多。他们计划在月球上建立一座基地,其中保存一些储存有人类所掌握的知识的硬盘,其中包括DNA序列、冶金说明和种植庄稼的知识等信息。这些硬盘深埋在月球上的地窖里,信号发射器会不断把数据发送到地球上。如果人类面临大灾难,幸存者就能通过接收器获取重建家园所需的技术支持。

《魔兽世界》新资料片开始封测

7月1日,《魔兽世界》第三部资料片《Cataclysm(浩劫与重生)》已经开始了封闭Beta测试。暴雪向全世界的Battle.net战网注册玩家广发内测邀请函,请测试玩家帮忙寻找和修复bug、调整游戏平衡、完善新内容。暴雪没有公布新资料片的具体发售和上线时间,尤其没有公布国服上线的时间,国内的魔兽世界玩家当作没有这回事就可以了。



Kindle电子书销量超过精装书

整个第二季度,世界上最大的书店亚马逊的电子书销量增长明显。过去的三个月里,他们每卖出100本精装书就会有143份Kindle电子书同时售出;而七月份一个月内,卖出100本精装书的同时,亚马逊能卖出180份电子书。这个持续了几百年的生意算是彻底毁在了Kindle这个上市才不到三年的电子玩具上,接下来该轮到谁?平装书?报纸?还是杂志?



太阳能飞机实现昼夜飞行

由瑞士制造的太阳能飞机“Solar Impulse”最近的一次试飞是于当地时间7月7日上午7点起飞,到7月8日上午9时降落,总共在空中停留了26个小时。Solar Impulse除了从机翼上的太阳能电池获得飞行的动力外,还有富余存储在四个蓄电池中,供天黑后使用。Solar Impulse这次飞

行证明了太阳能动力飞机具有夜间飞行的能力,是太阳能使用的一大突破。



Google终结Nexus系列手机



在手机项目上失利的不只微软,还有Google。这家Android手机操作系统的缔造者曾经以为Nexus One能够改变手机市场,但如今在事实面前,他们只能关闭Nexus One的在线销售页面,将售后服务转移至运营商,并表示不会再推出Nexus系列的其他产品。Nexus One是一款好手机,虽然只销售了六个月,但它至少有机会证明自己。不像那个KIN……

(广东 深圳)张宇帆

为什么要一个小日本女人给讲做饭?吾天朝菜系之多,技艺之精,坚决要求编辑“和谐”掉她!

《Geek》:

一看你就是一个不爱八卦的宅男。记得上半年在论坛上有一篇关于编辑部十大八卦的帖子,里面就有揭露果子铃铛的真实身份。而且前段时间的编辑八卦也或多或少有些暗示,难道你根本就不看咱们的编辑八卦?再说了,这个照片中的女人像小日本女人?

(广西南宁)邓斌

这一期的木工介绍非常有意思,虽然我没钱,没房,没工具,但是我还是非常向往能自己动手做出一件物品。

《Geek》:

任何客观原因都不能阻止咱们成为爱动脑爱动手的Geek,即使没钱没房没工具又怎样?只要是哥想做的,没有什么阻止得了,所以只要想了,就得想办法找工具找创意去。说不定做出个什么东西往编辑部一投,还真被选中了,得了稿费还有什么工具买不到的吗?贵?多做几个,多投几个,多得几次稿费不就得了?

(未知)未知

首先请原谅,我将我想说的话直接写在了调查问卷上,我只是想以此来平息一下我不满的心情……我在翻阅本期杂志时发现,将重复的053-060页和077-084页,错排到了021-028和109-117页的位置,正因为这件严重的事情,才迫使我做了这件冲动的东西……

《Geek》:

看到你的来信,咱们也怒了,怎么会又发生了这种事情。还记得去年底也有读者收到的杂志出现了这种状况,于是众编辑集体杀向了印刷厂,从那以后再没有读者有过这样的抱怨了,可是,这次又……咱们真的怒了,不过咱们还是要先解决事情。这位没有留名的同学,请先息怒,对于杂志存在装订问题或者缺页的话是可

以调换的。所以你可以先联系我们的读者服务部(电话:023-63521711),让他们帮重寄一本。至于你手里的这本杂志嘛,你可以寄回编辑部,当然也可以留做纪念。

(江苏 常州)孙亮

为什么没有网络问卷调查!!这货估计得消耗我二十个大洋才能寄到你们那儿(要快要安全)!

《Geek》:

为了响应环保节约的号召,咱们终于摆脱了纸质调查表的命运,进入了经济、节约、绿色的E-mail调查表时代。不过调查表自《Geek》产生时便一直陪伴,对《Geek》的读者来说非常熟悉甚至有些视觉疲劳了,所以从下月开始咱们直接把读者调查表取消了,各位直接把建议和意见发给我们就可以了,邮箱嘛,不用咱们再重复了吧。

(安徽 淮南)荣隽锋

你们的读者QQ群多少?

《Geek》:

到今天居然还有不知道《Geek》的群号的人在?《Geek》已经拥有三个QQ群了,现在由《Geek》的读者进行管理。不过读者一群和二群好像已经加不进去了,告诉你三群的群号吧,80830349。其他同学想加入到读者群,想跟同样爱好科技的朋友一起交流的话,就赶快加入吧。

(山东 济南)张翼飞

高考结束了,基本能力54分(满分60),但还是差14分上一本线,山东文科太强了。小编们,可以以高考基本能力辅导书的名义推销《Geek》,一定有钱途的。

《Geek》:

看到你取得这么不错的成绩,咱们编辑部都为你高兴。以高考基本能力辅导书的名义推销,这还真是个不错的想法。不过目前只能局限在山东境内吧,要是什么时候全国都设置了高考基本能力测试的话,这还真可以成为咱们推广的好方法。

西祠胡同

西祠胡同网站交流互动请登录Geek专区b1167899.xici.net

《Geek》2010年 第06期获奖名单

唐振宇	男	上海市
寂寞CD机	男	上海市
王芝根	男	河北张家口
赵灵毓	男	吉林长春
臧博	男	山东青岛
韩旭	男	北京市
崔欣	男	广西南宁
沈南吉	女	浙江杭州
张鲁娜	女	山东济南
冯艳蕾	女	辽宁大连

恭喜!恭喜!最后一次小奖的机会被以上10位朋友获得。虽然小奖没有了,但大奖还是不断的,大家继续给我们发邮件,中奖机会还是大大有的。

柴丽娟 女 辽宁沈阳

最后一台蓝光播放器被这位幸运的朋友拿走了。从下期开始,咱们就正式结束了不环保的纸质调查表,全部改用发伊妹儿的方式。奖品也不再抽取的方式而是用评选方式选出,所以各们赶紧给我们发邮件吧。



提供奖品



RMB 276

Steelgolem 星球大战“千年隼”

1: 300全金属拼装模型 2盒

在此感谢sg360.taobao.com对本杂志奖品的友情赞助

活动说明:

从下期开始,将取消读者有奖问卷调查表。如果各位对本杂志有任何的意见或建议的话请用E-mail回函,请在邮件主题处注明:“2010年8期”。本部分还是会每月选出两名读者获得杂志寄出的奖品一份,本期嘛,规则照旧。

E-mail:geek.editor@gmail.com

本次活动最终解释权归《Geek》编辑部所有

微型计算机Geek 2010第8期

简介：《微型计算机 Geek》杂志

(MicroComputer Geek, MCG) 杂志是《微型计算机》杂志升华和提高，表示与《微型计算机》杂志的关联同时，指出了该刊的报道方向。

重点在传播科技知识，推广Geek文化的时尚杂志。

这本《微型计算机 Geek》杂志将从大众的日常生活出发，深度挖掘大众身边的蕴含的科技信息，并以最现代，最流行的方式呈现给大众，满足大众越来越高的知识需求欲望。让你成为一个想把身边发生的一切事物都探寻个究竟的大师级极客。

《MCG》全国发行，定价人民币10元，采用120页全彩印刷，是一本提供泛科技知识性内容，讲述生活中科技的时尚杂志。《MCG》用新潮的语言，流行尚杂志的视觉风格来展示内容，带给读者流畅的阅读快感。《MCG》除了将电脑、电子方面的科学技术、产品和事件作为主要报道方向外，还将传播汽车、机械、物理、化学、材料、能源等与生活密切相关的科技信息，并提倡一种新时代的DIY理念，让读者可以亲身体验科技改变生活的快感。此外，《MCG》还将营造科技生活的文化氛围，报道典型的Geek人群，以及他们常用的日常消费品，全方位引领Geek风潮。

说明：

本PDF文件是完全功能无限制的，可以自由对本文件进行编辑，打印，提取，转化格式等操作。

注意：

强烈推荐用官方Acrobat Reader软件100%模式来查看。

申明：

制作此PDF目的纯粹为测试PDF制作能力和供大家共同研究PDF格式，以及测试网站下载带宽。用于其他用途产生的后果与本人无关，责任自负
请支持正版，购买杂志阅读

S T U F F

“承诺的就是最终交付的设计”

世界上最豪华的酒店

神神叨叨的科学界

无聊也能致死？

城市里骑车不健康

来来来，吃猫屎

抗击全球饥饿

用家务活换取性福

先有鸡还是先有蛋？

G - P O I N T

滴滴香浓，意犹未尽

争分夺秒 快速通关

B I G P L A N

自制小型多用途木工工作台

R S S 也用烧录的

都是苹果惹的祸

私房草本乐

自己动手做吊床

制造“电话门”

I N F O

天下无双

聪明小萝莉

怎样鉴别一部军国主义电影

在迷宫里祈祷

腰封，就是要你疯

R E S E A R C H

果蔬是怎样保存的？

流言终结：多少水才能浮起2 k g 木头？

事前事后都要用

热水啊，你快些凉

A c e r A s p i r e 4 8 2 0 T G

口到用时方恨少

贝尔金 L O U N G E

S C I E N C E M U S E U M

来自施瓦本的红色巨擘

科哲双修的天才勒奈·笛卡尔

存储卡集结号

水泥是怎么做的

G A D G E T

滑动旋律

口腔革命

轻松看大片

专业才是王道

非单反相机

寻找浓缩的精华

i p a d 不是电纸书

爆笑网文
新闻
读编交流