

# Geek 极客

# 微型计算机

MICRO COMPUTER  
2009年9月中



## GADGET

华硕 Eee PC 贝壳机

富士 FinePix REAL 3D W1

Land Rover S1

## 活到老 玩到老

现代人压力大，想一个人放松一下可就是不尽兴，于是乎本着一种“大家一起来玩”的心态，各种各样的比赛油然而生。

## 酱油、打酱油及其他

## 四轮碟刹 真比前碟后鼓厉害？

## 高速铁路发展史



## 酿酒

酒这种神奇的、让人着迷的液体，自诞生之日就注定会成为人类文明史上一颗璀璨的明珠。咱Geek不但要喝酒，还要自己酿酒！

远望资讯  
www.cn131.com

ISSN 1002-140X  
26>

9 771002 140056

CN50-1074/TP (国内统一连续出版物号) 邮发代号78-67 市场零售价 12元

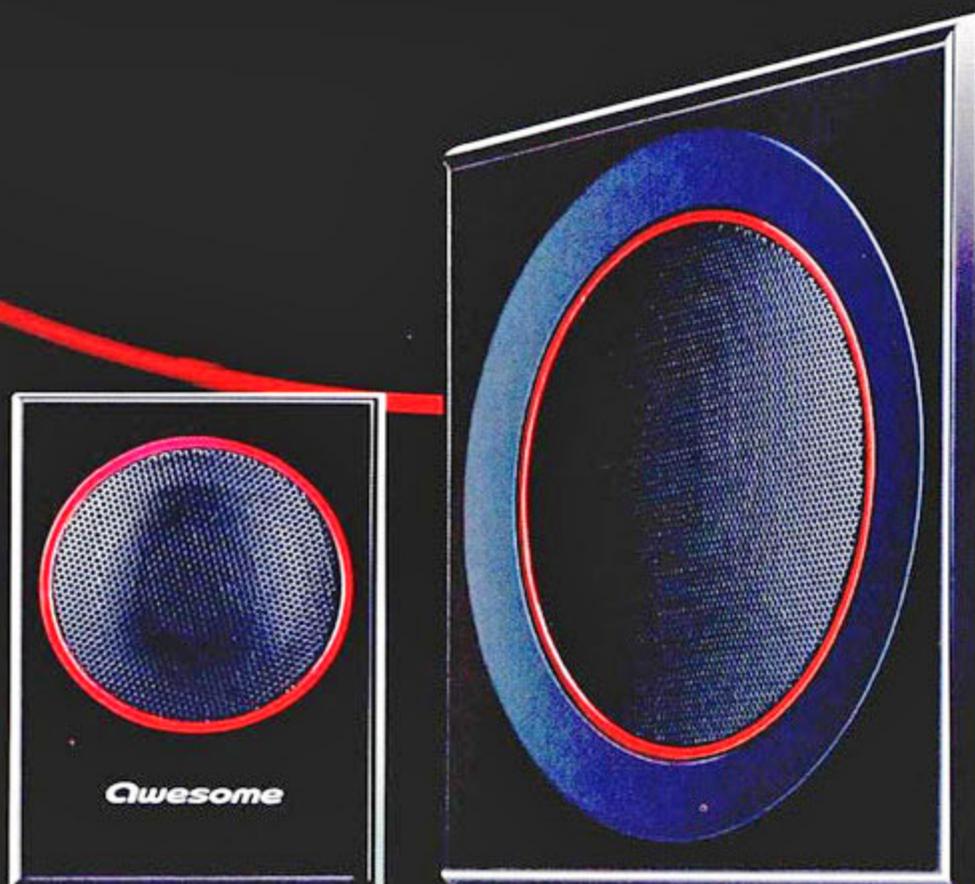
CN50-1074/TP

# Awesome 傲森®

www.awesome.com.cn



## 凯旋·经典版 PA-365 FM



进口STA540功放芯片  
音色纯净



特制羊毛盆喇叭  
低频浑厚



追加FM收音功能  
操控方便

# 50W

 PMPO 功率

## 音纯质真 时尚贵族

上海傲森视听设备有限公司

上海总公司: 021-64270808 北京分公司: 010-82522288  
广州分公司: 020-38104366 成都分公司: 028-85452611



华硕机箱 防辐射专家

ASUS®  
华硕品质·坚若磐石

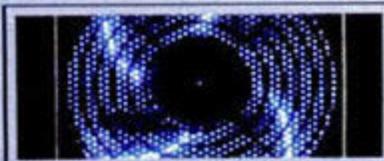
# 创先者 冻·静 自不凡



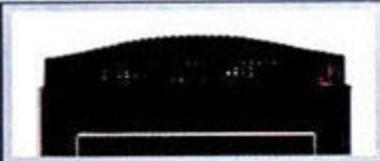
## 华硕机箱 TA-U2

破天荒7大强劲散热风扇构建完善的360°环绕机箱循环热交换体系，营造前所未有的至冷静界；全铝拉丝质感联袂钻石切割工艺，尽显奢华美感；更有全面防辐射设计，清新世界，畅享无限。

**华硕机箱 领先通过工信部防辐射测试权威认证！\***



7只12cm超大静音\*风扇（标配5只）



顶部铝制散热鳍片设计



全铝箱体，侧板阳极处理，有效的防止电磁波泄露



汽车级焊接技术，金属拉丝处理，全手工打造



预留水管设备孔，支持水冷散热

\*1200rpm静音风扇，噪音值仅为24.6dBA（相当于一根针掉到地上的声音）。\*根据工信部电子标准化研究所国标GB-9254-1998，B级ITE辐射抗干扰测试，测试报告编号：SEC09-1227WM-E

欢迎访问华硕中文网址：[www.asus.com.cn](http://www.asus.com.cn) 技术咨询服务：<http://vip.asus.com/eservice/techserv.aspx> 华硕服务热线：800-820-6655（周一至周五9:00-18:00）

北京华硕 电话 010-8266 7575 上海华硕 电话 021-5442 1616 广州华硕 电话 020-8557 2366 成都华硕 电话 028-8540 1177 沈阳华硕 电话 024-6222 1808 武汉华硕 电话 027-8266 7878  
西安华硕 电话 029-8767 7333 山东华硕 电话 0531-8900 0860 郑州华硕 电话 0371-6582 5897 福州华硕 电话 0591-3850 0800 南京华硕 电话 025-6698 0008 重庆华硕 电话 023-8610 3111

■本印刷品提供的所有信息，经过小心核对，以求准确 ■如有任何印刷或翻译错误，本公司不承担因此产生的后果 ■本公司保留更改产品设计和规格的权利，届时恕不另行通知 ■本文所列商标均为相应公司的注册商标

## STUFF

- 010 视觉艺术设计师Ben Procter作品赏
- 012 神奇的纳米柱太阳能电池
- 013 胖爸有胖儿, 胖妈有胖女
- 014 经济危机, 星巴克改行卖酒
- 015 咒骂与忍痛
- 016 宠物航空公司
- 017 新型太阳能斯特林发电机蓄势待发
- 018 太阳活动影响全球变暖
- 019 更安全的碳存储技术
- 020 长达50公里的47号梅森素数
- 021 NASA: 我们真的登上过月球!
- 022 最具经济价值的草——烟草
- 024 世界上最诡异的建筑(之一)



视觉艺术设计师Ben Procter作品赏

010



更安全的碳存储技术

019

## G-POINT

### 026 酿酒

如果你爱一个人, 那就给TA酒, 酒会让TA快乐得像在天堂; 如果你恨一个人, 那也给TA酒, 酒会让TA痛苦得像在地狱。酒是什么? 是天使, 还是魔鬼? 我不知道, 你呢? 毫无疑问, 这种神奇的、让人着迷的液体, 自诞生之日就注定会成为人类文明史上一颗璀璨的钻石。咱身为Geek, 不但要喝酒, 还要自己酿酒!

### 090 活到老, 玩到老

现代人压力大, 于是大家都想出舒缓一下。不过, 一个人玩怎么都不尽兴, 于是乎本着一种“大家一起玩”的心态, 各种各样的比赛油然而生。这些比赛不需要斗智斗勇, “玩乐”是最为核心的主线, 平时拼工作的人们更乐于去享受这些比赛所得到的最大限度的放松, 而这些比赛的形式, 则是五花八门一般的令人捧腹。尽管不是人人都能参加到这些新奇有趣的比赛之中, 但为了让工作学习疲惫的人们能够更好地再创造, 建议大家也跟着我们来看看这些充满创意的比赛吧。



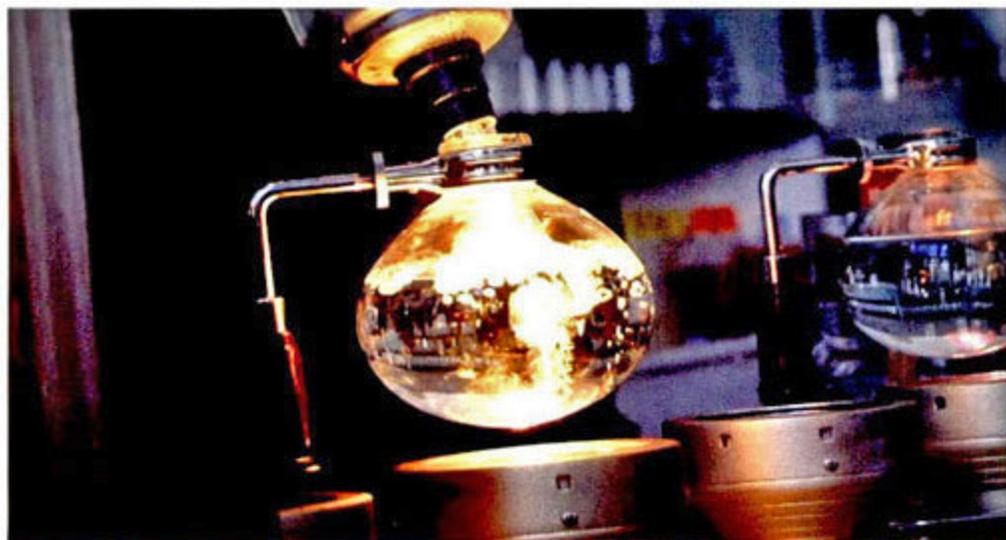
酿酒

026



活到老, 玩到老

090



**062 自制虹吸式咖啡壶**



**054 阳光下的阴影**



**104 高速铁路发展史**

## BIG PLAN

### 062 自制虹吸式咖啡壶

虽然通常咱喝的不是咖啡，是寂寞，但要是咖啡质量不咋地，咱的寂寞也就更深沉了。为了避免咱在无尽的寂寞中沉沦，咱还是对自己好一点，弄点好咖啡来慰劳自己吧。一杯咖啡的优劣和咖啡壶的好坏有莫大的关系，因此咱自己造一个有口皆碑的虹吸式咖啡壶。

### 066 DIY家用小型吊车

### 070 自制iPhone扫描仪

写论文可得查阅不少资料，可这些资料手抄人太累了；复印效果不好；翻拍手又太抖……面对这些情况，只有iPhone扫描仪才能帮上忙了。

## INFO

### 052 其实，我的兄弟叫穿帮！

### 054 阳光下的阴影

### 055 国内影讯

### 056 王牌大荐碟

### 057 饭岛爱

### 好戏正上演

### 058 游戏

### 060 那些折磨人的游戏

### 061 音乐

## SCIENCE MUSEUM

### 082 黄色巨人卡特彼勒

这家公司靠生产农用机械起家，在第一次世界大战中名声大噪，甚至连坦克的出现也跟这家公司脱不了干系。其品牌价值竟然高达53亿美元，在全球品牌100强中排名第68，位列摩托罗拉、LG之上。它的产品销往全球140多个国家，它的代理商体系还成为了著名MBA商学院研究的案例。这就是Caterpillar（音译为卡特彼勒），它的产品方便了很多，也让很多人着迷，今天Geek就带大家去了解它。

### 104 高速铁路发展史

### 112 合法“慢性毒品”是如何制造的？

## RESEARCH

### 072 酱油、打酱油及其他

如果说食盐、味精是生活中微不足道却又必不可少的话，那么还有一个东东你打小就离不开它——那便是酱油。

### 076 人是怎么醉的？

感情深，一口闷；  
感情浅，舔一舔；  
感情厚，喝不够；  
感情薄，喝不着；  
感情铁，喝出血。

俗话说：“一醉解千愁”。酒啊，真是个好东西！那么，人喝酒为什么会醉呢？就让《Geek》来告诉你！

### 078 四轮碟刹真比前碟后鼓厉害？

通常情况下，我们会认为前碟后鼓就不如四轮碟刹，而将国内的同款车型称为“缩水版”。那么，事实真的是这样吗？为此，富有探索精神的《Geek》决定对这一问题进行分析……

### 080 产品试用

## GADGET

- 116 开学了，升级了
- 118 从10.1到17的选择
- 120 狂野之夏
- 122 玩的就是专业
- 124 白菜投影机
- 126 玩水啰（之二）
- 128 不酿酒，咱调酒
  
- 130 爆笑网文
- 132 新闻
- 135 读编交流



酱油、打酱油及其他

072



人是怎么醉的？

076



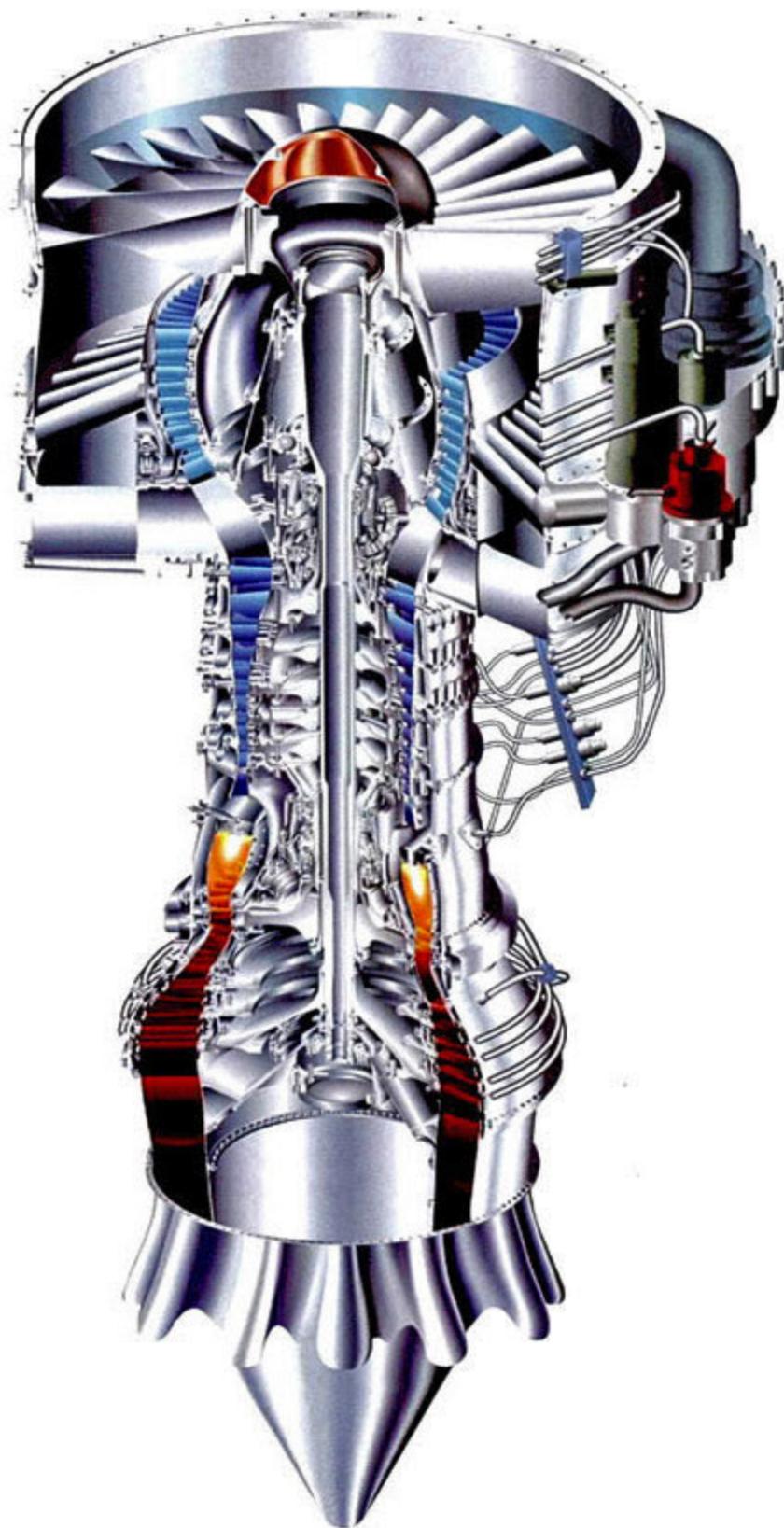
狂野之夏

120



不酿酒，咱调酒

128



以专业的态度 对待生活中的科技

**Geek**

微型计算机

现在就去<http://www.mcgeek.com.cn>，填写相关信息，就能立即获赠《Geek》杂志免费试读！

每月10日出版 优惠价12元 订购热线：023-63521711 网上订购：<http://shop.cniti.com>

国内统一连续出版物号·CN50-1074/TP 国际统一连续出版物号·ISSN 1002-140X 邮局订阅代号·78-67

主管/主办·重庆西南信息有限公司(原科学技术部西南信息中心)  
Authorities in charge/Sponsor·Chongqing Southwest Information Co.,Ltd  
合作·电脑报社 Cooperator·China PC Weekly  
编辑出版·《微型计算机》杂志社 Publication·MicroComputer Magazines

Editor-in-Chief 总编  
曾晓东 Zeng Xiaodong

Executive Deputy Editor-in-Chief 执行副总编  
谢东/谢宁倡 Xie Dong/Xie Ningchang

Deputy Editor-in-Chief 副总编  
张仪平 Zhang Yiping

#### 编辑部 Editorial Department

Executive Editor-in-Charge [执行主编]

吴昊 Danny Wu

Executive Vice Editor-in-Charge [执行副主编]

何若愚 Roy He

Editor&Reporter [编辑·记者]

古渝东/朱文嘉/姚敬/蓝晔懿/张亮

Terry Gu/Vinci Zhu/Marco Yao/Charlie Lan/Oasis Zhang

Visual Designer [视觉设计]

彭俊良/乐唯

Andy Peng/Abigale Le

Tel [电话]/+86-23-63500231

Fax [传真]/+86-23-63513474

E-mail [电子邮箱]/Geek.editor@gmail.com

#### 发行部 Sales Department

Sales Director [发行总监]/杨甦 Yang Su

Sales Vice-Director [发行副总监]/牟燕红 Claudio Mu

Tel [电话]/+86-23-63536932/67039830

Fax [传真]/+86-23-63501710

#### 读者服务部 Reader Service Department

Homepage [网址]/http://bbs.cniti.com

E-mail [电子邮箱]/reader@cniti.cn

Tel [电话]/+86-23-63521711

在线订阅读网址/http://shop.cniti.com

#### 市场部 Marketing Department

Assistant Marketing Director [助理市场总监]/黄谷 Avigi Huang

Tel [电话]/+86-23-67039800

Fax [传真]/+86-23-63501710

#### 技术部 Technical Department

Technical Director [技术总监]/王文彬 Ben Wang

Tel [电话]/+86-23-67039402

#### 广告名录

Awesome	傲森
ASUS	华硕
golla	golla
MicroComputer	微型计算机

#### 行政部 Administrative Department

Administration Director [行政总监]/王莲 Nina Wang

Tel [电话]/+86-23-67039813

Fax [传真]/+86-23-63513494

#### 广告部 Advertising Department

Countrywide Advertisement Director [全国广告总监]/祝康 Kent Zhu

VIP Customer Manager [大客户经理]/詹遥 Yoyi Zhan

Tel [电话]/+86-23-63509118

Fax [传真]/+86-23-63531398

Beijing Office [华北广告总监]/张玉麟 Lesilie Zhang

Tel [电话]/+86-10-82563520/82563521

Fax [传真]/+86-10-82563521-20

Shanghai Office [华东广告总监]/李岩 Li Yan

Tel [电话]/+86-21-64410725

Fax [传真]/+86-21-64381726

Guangzhou & Shenzhen Office [华南广告总监]/张宪伟 Zhang Xianwei

广州办公室

Tel [电话]/+86-20-38299753/38299646

Fax [传真]/+86-20-38299234

深圳办公室

Tel [电话]/+86-755-82838303/82838304

Fax [传真]/+86-755-82838306

社址 中国重庆市渝北区洪湖西路18号 401121

发行 重庆市报刊发行局

发行范围 国内外公开发刊

订阅 全国各地邮局

零售 全国各地报刊零售点

邮购 远望资讯读者服务部

市场零售价 12元

邮局订阅价 10元

印刷 重庆康豪印务有限公司

出版日期 2009年9月10日

广告经营许可证 渝工商广字020559号

本刊常年法律顾问 重庆市渝经律师事务所 邓小峰律师

#### 声明:

- 1.除非作者事先与本刊书面约定,否则作品一经采用,本刊一次性支付稿酬,版权归本刊与作者共同所有,本刊有权自行或授权合作伙伴再使用。
- 2.本刊作者授权本刊声明:本刊所载之作品,未经许可不得转载或摘编。
- 3.本刊文章仅代表作者个人观点,与本刊立场无关。
- 4.作者向本刊投稿30天内未收到刊登通知的,作者可自行处理。
- 5.本刊将因客观原因联系不到作者而无法取得许可并支付稿酬的部分文章,图片的稿酬存放于重庆市版权保护中心,自刊发两个月内未收到稿酬,请与其联系(电话:023-67708231)。
- 6.本刊软硬件测试不代表官方或权威测试,所有测试结果均仅供参考,同时由于测试环境不同,有可能影响测试的最终数据结果,请读者勿以数据认定一切。

#### 承诺:

发现装订错误或缺页,请将杂志寄回读者服务部调换。

## 科技让人更性感

多年前，我曾经在电脑城讨过一段时间的生活，因此认识一些跟我一样混迹于电脑城的弟兄们。这些弟兄们大多眼睛近视、表情木讷，衣衫虽说不上有多么不整齐，但汗渍油迹那是常见的。如果和这些人聊聊新的显卡芯片什么的，他们可以口若悬河、滔滔不绝，但要想和他们聊聊流行服饰或者投资策略，则一定是一夜无话。按说，这些长得一般、穿着没品位、谈吐也不见得有趣的人应该是很难有女孩子喜欢的。可事实恰恰相反，这帮家伙不但个个有女朋友，而且还大都是家世好、相貌佳、温柔贤惠的好女孩。让人不由得感叹植物生殖器和反刍类动物排泄物之间那些不得不说的故事。

弟兄们能有如此令人羡慕的女朋友，标准的流程是这样的。这些技术人员对于解决电脑的各种毛病都颇有心得，而且大多名声在外，因此常会有机会去帮助朋友、朋友的朋友或者朋友的八杆子打不着的朋友们修电脑。虽然几率不高，但每修上这么两三百台电脑，总会遇上一个如上所述的好女孩，而且刚好由于某种原因她没有男朋友。第一次见面的时候，我的这些Geek弟兄们往往会因为自己木讷的语言、熟练的专业技术和迷离的眼神（因为眼镜片太厚）而获得不错的印象和初步的信任。一般说来，要到电话号码那是很Easy的。感谢微软公司，电脑总是要出问题的。而且往往越是美女，电脑出问题的频率也就越高。在一来二去中，两人之间的沟通逐渐从电脑故障转移到风花雪月，接下来的事情就顺理成章了……

其实，这种现象的一再发生绝非偶然，而是有理论说明的支持的。按照查尔斯·达尔文所提出的生态选择的观点，自然界中的雌性和雄性都会仔细地挑选交配对象，以便延续自己的基因。在这种选择过程中，雌性往往倾向于那种强有力的，能够更好地适应环境的雄性，以便为自己和后代的生存获取更多的生存条件。在人类社会中，科技和文明的进步使现代人的生存越来越多地与智力而不是体力联系在一起。因此，拥有较高智力水平、掌握专业技能的电脑城的弟兄们所拥有的优势在越来越专业化和技术化的社会中显得非常突出，而那些不懂情调、沉默寡言都被解读为老实可靠。于是，科技化的现代社会让这帮Geek们变得性感了起来。

如果你是一名有人爱的Geek，赶紧感谢老天让你遇上了好时候吧！  
（本文纯属胡说八道，如有雷同，那就雷同！）

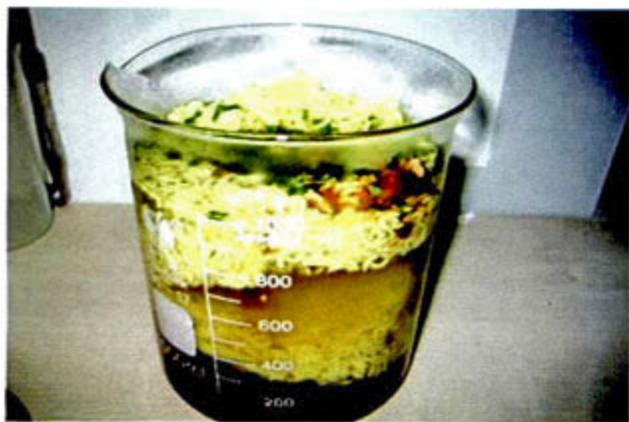


执行副主编：何若愚

A handwritten signature in black ink, appearing to read '何若愚'.

## 加班的伙食

编辑 老妖



每个月总有那么几天，呃，别想歪了，咱说的是杂志出刊的前夕。在这段时间内，编辑部总是在加班，其实加班倒没啥，主要是咱的肚子有点意见——人是铁，饭是钢，一顿不吃饿得慌啊。看看东少，每到加班时节都囤积了大量零食，就像动物过冬前一样。老妖也一样，不过咱不像东少那

样钟情于零食，咱这么有气质的人当然得做点有气质的事。看看本期Big Plan里自制虹吸式咖啡壶的文章吧，这就是老妖在饿鬼缠身的情况下捣鼓出来的。虽说咖啡很香，老妖又很有气质，奈何肚子不争气，在匆匆煮了几杯咖啡后，就把它拆了以做它用。至于做了什么呢？打死咱也不说。

## 搬家

美编 老彭

最近老彭我举家搬迁。除了搬入新家的喜悦，让我最大的感慨是搬家太不容易了。简简单单从一个家搬到另一个家，我想可能比较好办。但是这次搬家的任务是把两家的东西搬到一个家里来，先得清点哪些东西需要搬，哪些不需要搬，所以，前期工作就进行了很久。搬着搬着还是会觉得家里缺些东西，于是少不了又回过头去

收拾。有些生活用品是没有多余的，于是每天回到新家后就得去超市买一些生活用品，当然还少不了在万能的淘宝上大肆地搜罗一番。

现在来谈谈感想了，搬家后给我生活带来实实在在的变化，最特别的应该算是洗完澡后，可以不穿衣服经过客厅到卧室换衣服了，美哉。



## “沃”不精彩，我很伤心！

编辑 东少

由于众所周知的原因，一直支持中国移动的东少，这次还是决定“跳槽”到联通的3G阵营。在经过跟联通高昂的3G资费强烈的心理斗争后，东少还是托在联通工作的朋友帮忙申请一个号码。不过，3G的快感没享受到，



东少这此却很受伤——东少被告知自己因为在2004年在外地办理了联通手机卡，并欠费600多元及滞纳金3000多元，而进入联通黑名单，不能办理联通3G业务。要知道，东少一直都是中国移动的忠实用户，从来没有享受到过联通的任何服务，为什么说东少欠费呢？为何东少也从来也没有到过联通所说的外地，东少却在外地申办了联通业务？为何这么多年来，联通就未告知东少存在“欠费”情况？还据说东少不缴清这笔欠款还会影响东少的信用记录？联通确实很让东少很伤心（我坚信移动其实也不是很好鸟）。仔细回想，东少确实在2004年因钱包被盗丢失过身份证，但这能怪到东少头上么？那为什么在没有东少本人为到场，没有东少授权委托书，没有东少亲笔签字的情况下，联通就把这本该是无效的合同变成有效合同？所以，对于联通这笔莫须有的“欠款”，东少是不会缴的，倒是联通该主动给道歉才是。不然，东少就联合被联通坑害的兄弟姐妹，到法院告你去！

## 大钻戒，浑然天成

美编 小苦瓜



人一生中或许可以看见很多次日全食，但这次的日全食却是2000多年以来所能观看到的城市最多，持续时间最长，观看人数最多的一次，十分难得。没想到2009年7月22日的日全食小苦瓜能有幸观看，为了观看，小苦瓜还特地网购了一副观看日全食的眼镜。长这么大还是第一次看这样壮观的天文奇观，小苦瓜异常兴奋，一大早就出门选择了一个不错的观看点，带上眼镜，看着月亮逐渐“吞噬”着太阳，开始初亏了，慢慢地位移，渐渐地，太阳的光辉在遮挡下变得暗淡了，在太阳全部被遮挡以后，天空像黑夜一样，但“食甚”时的光环，让小苦瓜惊讶了一翻，真的好美。月亮继续游走，右上角开始有一点亮光，然后变大，瞬间闪亮无比，光环与亮点的结合，好比一枚超级大钻戒悬挂在天空。看着这么大的“钻戒”小苦瓜真是为之心动，不自觉地伸手想去“摸”一下，还感慨了一翻大自然的神奇。想想自己在有生之年能看到这么美好的一颗天然雕饰的“钻戒”，激动啊……

## 超市抗忽悠

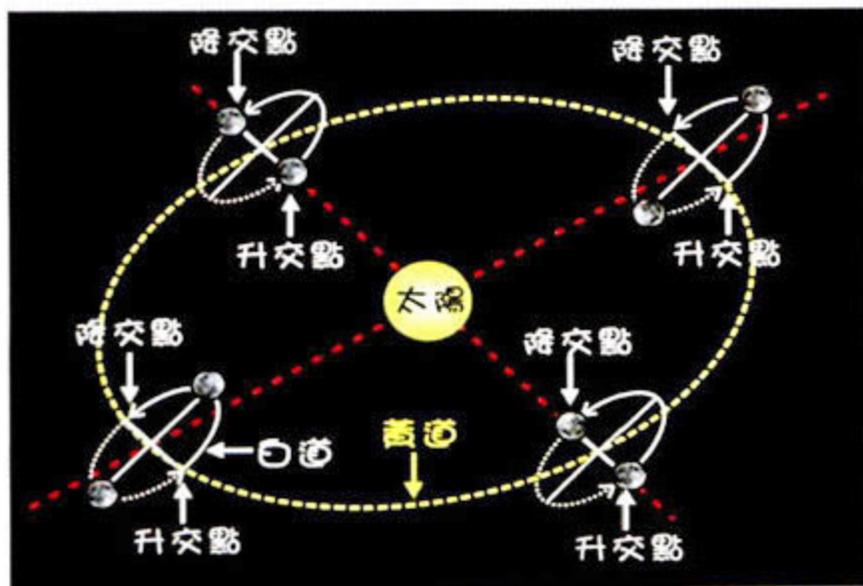
编辑 地主

说实话，偶基本上是两星期才去那么一次超市。其原因有二，一是自己不做饭；二是日用品差不多到两星期才补给一次。可就这两星期一次的采购，也会遇到忽悠。就拿买消毒水这事来说吧，在码放这玩意儿的货架旁总有一位促销员，如果超市大点、货架长点还不止一位。至于这些人的工作嘛，也就是不停地向你推荐某牌的消毒水。通常他们推荐的时候，除了采用对比价格的方法之外，还常常与同一货柜的其他消毒水做对比。什么A品牌消毒水只能杀菌，不能抑菌，而B品牌消毒水就是双效合一……其实，对于消毒水这玩意儿，在成分上它们是出奇地统一，也就是用了近百年的对氯间二甲苯酚。对于成分相同的东西，你总不能因为品牌不同，就说功能也不同吧？所以这些促销员说的话完全就是不靠谱的忽悠。对于忽悠，偶是不会被影响的，遂抄起一瓶价格最低的消毒水，雄赳赳、气昂昂地向收银台走去。



## 日食一年发生几次？

编辑 老朱



7月22日中国长江流域日全食是三百年或者五百年一遇这种没有营养的问题就不在此讨论了，老朱更想弄明白的是，一年之中，到底会发生几次日食（注意不是日全食）？大家经过各大媒体的科普后

都知道，日食一定发生在朔，即农历初一当日，此时月球位于地球和太阳之间。不过由于太阳轨道（黄道，一年当中太阳在天球上的视路径）与月球轨道（白道）成 $5.145^\circ$ 的交角，所以并非每次朔日皆有日食发生。日食发生时，日月两者一定都在“黄白交点”附近18度左右的范围内，这个界限就叫做“食限”。由于黄道和白道的交点有两个，这两个交点相距180度，所以一年之中有两段时间可能发生日食，这两段时间都称为“食季”。日食的每一个食季为36天，相隔约173.31日。一年之中有两个日食食季，所以在一年之内至少有两次日食发生，也可能有四次（一个朔望月的平均天数是29.53天，所以一个食季中可能包含两个朔日）。但是实际上有时候一年之中的日食次数可以多达五次，如1935年和未来的2160年。这是由于黄白交点进动的存在，太阳在黄道上连续两次通过同一交点所经历的时间间隔比一回归年（365.2422天）要短约19天。这样一年之内如果包含了两个完整的食季和一个不完整的食季，在这种情况下就可能发生五次日食。明白了？千万不要像某主持人说出“一年有三次日食”这样的话了。

## 民间处处有高手

编辑 OASIS

老张曾经钟情于山地自行车和摩托车运动，虽然不是顶尖的，但在业余选手中也还是处于中等偏上的水平了，这几年由于工作关系很少再玩了，只是偶尔借朋友的助力摩托车在小区周围买点水果。最近老张在论坛上看到一个帖子，里面介绍了一位高人，倒不是说他比姚明还高啊，此人头顶一大西瓜，跨着一辆助力摩托车在市区公路上行使，而且长相酷似郭德纲。这引起了老张极大的兴趣，由于帖子里只有视频截图，因此我严重怀疑他是用了什么手段固定上去的。于是老张开始广泛收集材料，首先是用www.tineye.com搜索图片的其他出处，终于让我找到了帖子最早发在杭州的一个本地论坛上，然后老张再到优酷上搜索“杭州西瓜”，一下就找到了这个视频，老张可以很肯定他没有作弊，而是真功夫，视频的最后几秒他还扭了扭脖子来调整西瓜平衡呢。老张不得不感叹，民间处处有高手啊，看来我得把那辆积满了灰尘的自行车推出来练练了。



# 视觉艺术设计师 Ben Procter 作品赏

因为负责了《变形金刚》电影版第一部和第二部的原画设定和动画造型，Ben Procter 也成为了时下炙手可热的明星设计师，而《Geek》在搜索了他的履历之后发现，这家伙居然还负责了《超人归来》、《查理和巧克力工厂》、《黑客帝国》等经典大片当中的动画或视觉设计，如此之强悍，不由得让人肃然起敬。事实上，任何人都可以在 Ben Procter 的个人网站上下载到他的简历，而简历上满满当当全是 Ben Procter 为若干部大片以及游戏担任重要制作职位的经历——当然，这也许是因为 Ben Procter 就读的俄亥俄卫斯理大学并不太出名的缘故。Ben Procter 绝对是一个完美到让任何人心动的家伙：他不仅履历惊人，而且年轻帅气，同时他还是一个狂热的玩具爱好者和变形金刚迷，小时候的他一直以为变形金刚是真实存在的——强大且充满孩子童真，简直就是当代好男人的典范。



Ben Procter

## 《变形金刚》(Transformers)

在最新的《变形金刚2》当中，Ben Procter 设计了机器狗、威震天等全新的形象，擎天柱、大黄蜂和迷乱等机器人更是凝聚了 Ben Procter 大量的心血。和其他很多科幻片不同，Ben Procter 需要将机器人身体的每一个细节都做得精益求精，比方说，机器人形和变形之后的形态确实是可以互相转换的，任何部件都会在这两种形态上有自己的位置。另外，正反两派的机器人还需要在神态、动作等各方面表现出“正义”和“邪恶”这样的不同。对电影有这样的要求说起来非常简单，观众们理所当然地也会看得大呼过瘾，但真要实现，设计师面对的难度和艰巨性可想而知。



## 《超人归来》(Superman Returns)

从开篇的大场面开始，Ben Procter 就不断地展现出在 3D 场景构建方面的强大能力，完美的光影效果和复杂的场景设计让人眼花缭乱。同样的，在电影着墨较多的灾难场面和正反派对决等方面，壮观的特效也让人心悅诚服。虽然内裤外穿的超人形象和英雄式的情节让人多少有些审美疲劳，但却没有观众对电影的特效和视觉提出质疑，恰恰相反，这成为了支撑整部影片的关键——Ben Procter 的能力由此可见一斑。

## 《天空上尉》(Sky Captain)

科幻动作片看来是 Ben Procter 最擅长的影片类型，这似乎也可以让 Ben Procter 最大程度地发挥自己的实力。作为 Ben Procter 在动画和视觉效果设计方面的代表作，剧情相对单薄的《天空上尉》几乎成为了 Ben Procter 个人的舞台。影片并非纯粹的硬科幻，Ben Procter 为影片构建了一个复古的、朋克的、属于摩登时代或蒸汽时代的世界。线条分明的几何形建筑、凡尔纳时代的蒸汽机器、宏大华丽的场面与真人动漫的风格，如此完美的怀旧科幻让无数科幻迷将《天空上尉》奉为了另类的经典——它的剧情却反而快被人遗忘了。

## 《查理和巧克力工厂》(Charlie and the Chocolate Factory)



宏大的场面似乎是科幻片的必然，《查理和巧克力工厂》却反其道而行之。它是一部细腻且温馨的动画式科幻影片，片中的故事几乎只会出现在我们儿时的梦中，但Ben Procter却真的为我们展现出了这样的场景。要知道，真人加特效场景的方式现在已经并不鲜见，但看过《查理和巧克力工厂》的观众无一不会在影片播放当中或会心微笑，或惊叹到张大嘴巴，或与查理一起沉迷在数不清的巧克力和糖果的世界里。值得一提的是，Ben Procter经常会在影片剧情单薄的时候以强势的特效支撑起整部影片，但《查理和巧克力工厂》却让我们在不知不觉当中忽略了背后的技术性的东西，只想着去体验这一次美妙的视觉历程。



## 《幸福终点站》(The Terminal)



汤姆·汉克斯出演的《幸福终点站》让很多人在不经意间被震撼和感动，看起来这似乎是一个和科幻完全没有关系的影片，不过这当中仍然有Ben Procter的鼎力加盟。这其实也是Ben Procter首次进行非虚拟场景的视觉效果设计——Ben Procter用3D为整个机场环境建模，包括候机厅的座椅、告示牌甚至星巴克等都以虚拟的方式呈现，以方便导演在一开始就能够对整个环境进行掌控。Ben Procter很好地利用了这样一部场景和空间相对固定的影片来发挥自己的特长，虽然操作的方式非常复杂和宏大，但最终的效果相信看过影片的人都会认同。



## 《双雄》(Full Clip)



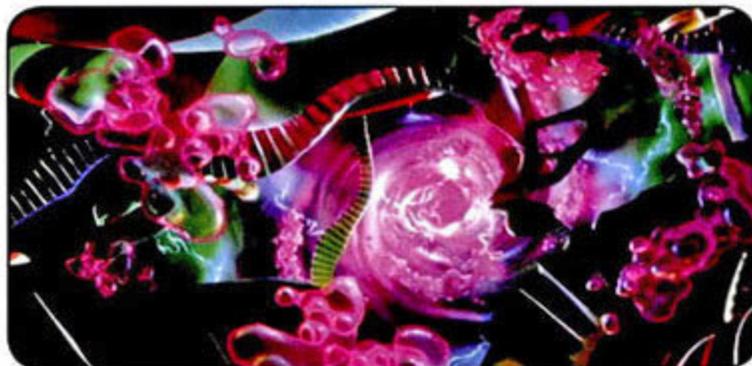
使用3D建模来对整个环境进行控制，这是Ben Procter非常擅长的事情，不过他同时也擅长为实景拍摄的画面绘制2D场景概念图。在这部动作片里，Ben Procter先以2D的方式勾勒出整个场景，无论是街区还是室内，形态、布局、光影效果都表现得非常完美，不仅让人一目了然地了解了故事发生的环境，这也为导演在开始拍摄之前进行调整和完善提供了方便。当然，从《双雄》当中我们也可以感受到明显的卡通风格，彩色插画元素和很多细节上的相互照应，让人感受到Ben Procter的全面、严谨与不拘一格。



## 《戴帽子的猫》(Cat In The Hat)



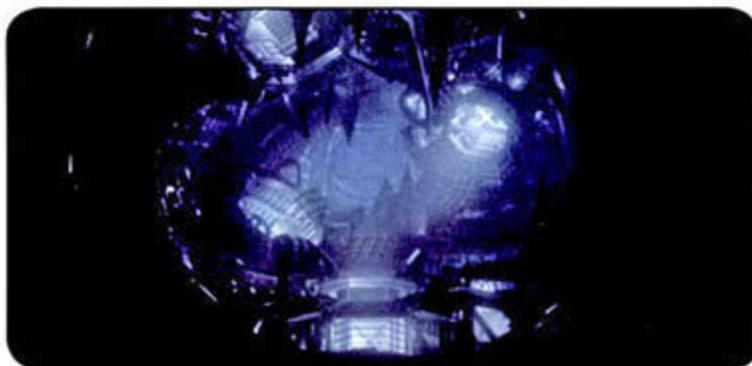
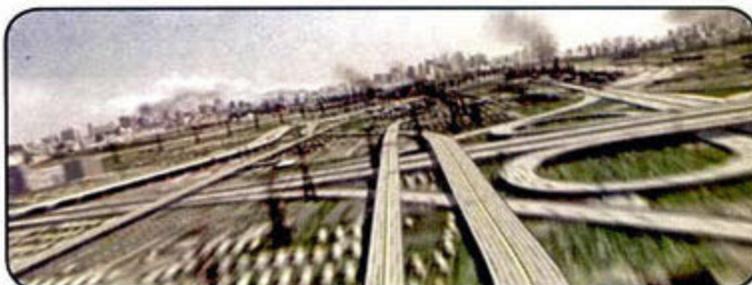
来自童话世界的《戴帽子的猫》首先拥有一个非常有趣的故事情节，在此基础上Ben Procter带来了奇妙的梦幻式特效，这进一步突出了影片的趣味性。在这样的过程当中，Ben Procter的整个团队都始终非常重视灵光一现的创意，很多细节都在大胆的试探当中出现并最终完善，无论是这只猫大秀魔术和杂耍来推销自己，还是此后在房间里面的大肆捣蛋，影片整体都保持了统一的视觉特效风格，让观众可以持续地保持观看的新鲜感。



## 《黑客帝国2: 重装上阵》(Matrix Reloaded) & 《黑客帝国3: 矩阵革命》(Matrix Revolutions)



Ben Procter从《黑客帝国2》就开始操刀该系列的特效设计，说实话，这也成为很多观众心目当中第二部的最大看点所在。电子乌贼攻击锡安基地，以及经典的Neo与100多个Smith同时过招的场景都出自这一部，令人即便看过无数次也不会腻。Ben Procter在这一部影片当中展现出他对大场面的驾驭能力，他带领团队创造出了一个完全存在于3D世界的虚拟数字城市，无数的街道和高架桥四通八达，宏大程度远非《幸福终点站》那样的小场景影片可以比拟。可以说，《黑客帝国》系列的成功，除了对机器与人的关系的思考（事实上这样的思考在日本的动漫当中已经屡见不鲜），视觉特效的出彩更是功不可没。毫无疑问，负责《黑客帝国》系列视觉设计的成就不比《变形金刚》系列的差，Ben Procter能够出色地掌控并呈现出这样宏大的科幻场景，让人不得不肯定他的能力——当然，如果没有在这一系列当中的出色表现，Ben Procter未必会被Michael Bay选中负责《变形金刚》系列。



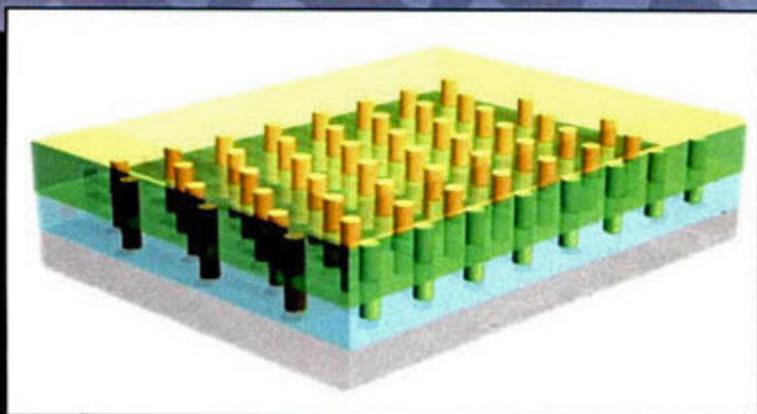
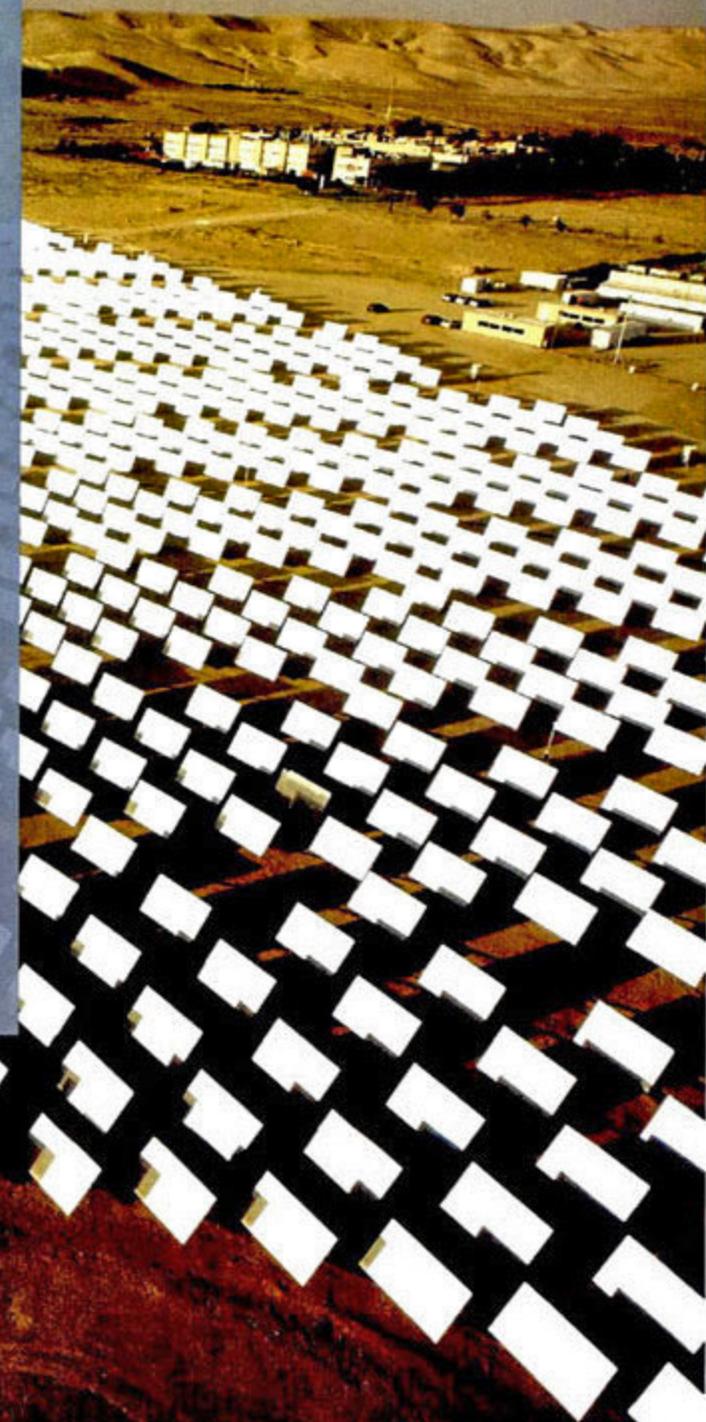
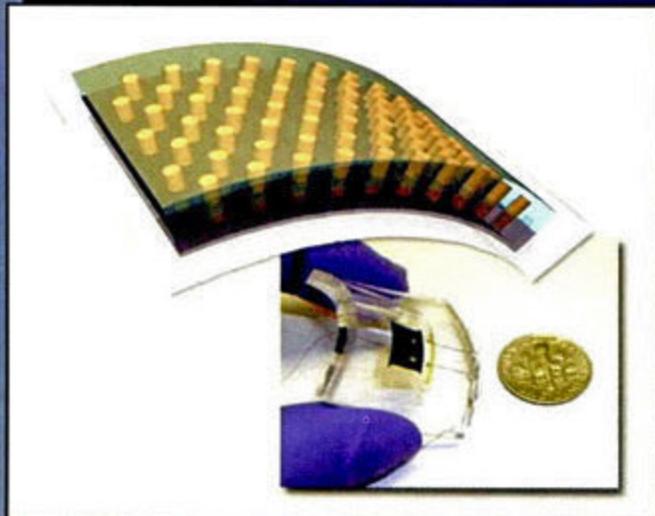
## 神奇的纳米柱太阳能电池

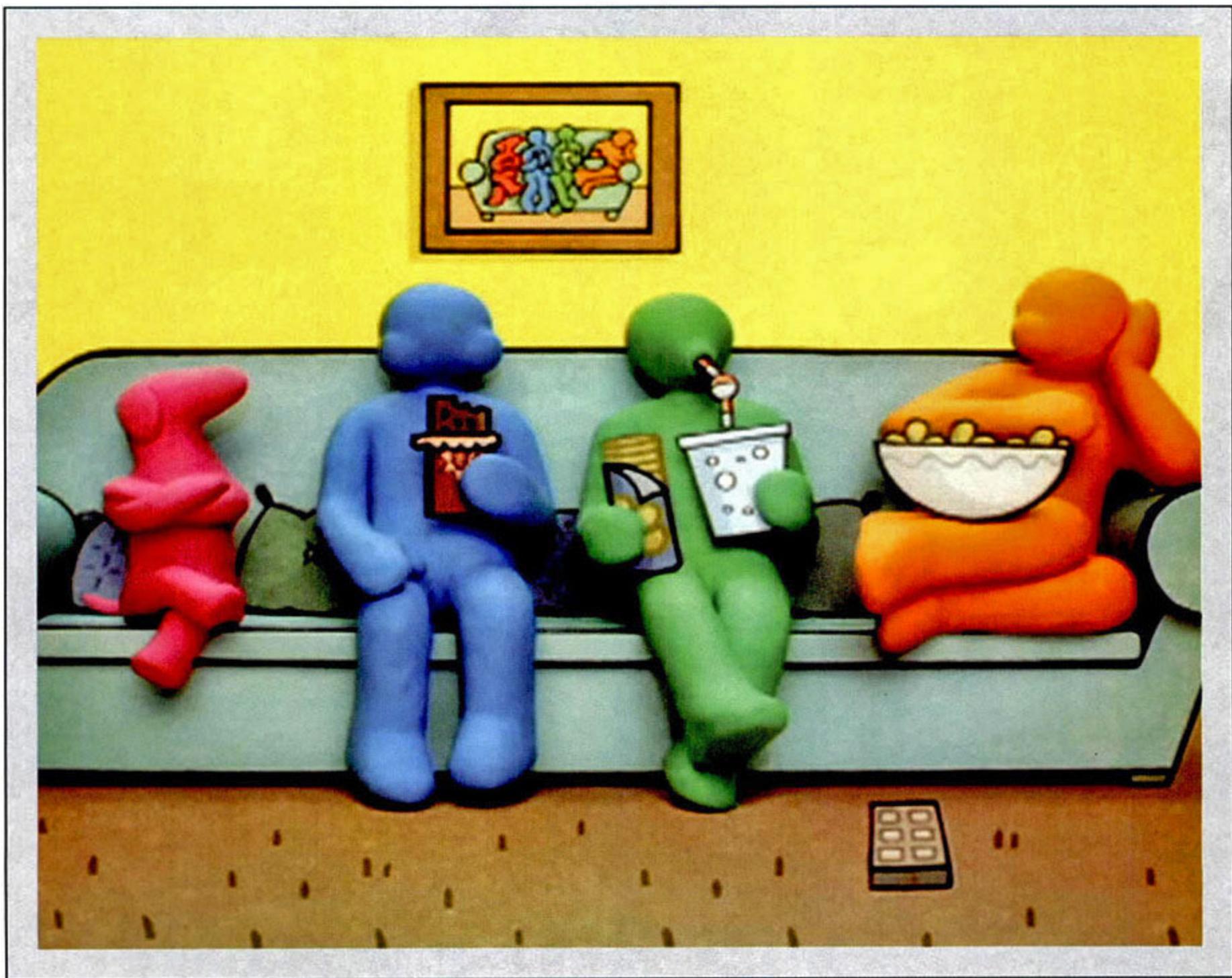
为了尽早开发出可替代化石燃料的新能源，世界各国的研究人员都没日没夜地在干。在众多可再生能源中，太阳能自然是关注的重点，而这次立功的是美国能源部劳伦斯伯克利国家实验室和加州大学伯克利分校。那里的研究人员开发出了一种用于制造高效太阳能电池的低成本弹性材料。新技术使光学活性半导体生长为纳米柱阵列，每一个单一晶体的直径仅为十亿分之一米。

在传统的太阳能电池中，硅吸收光能并产生自由电子，电子流入电极产生电流。这些电子必须在受困于材料的缺陷或杂质前到达电路，这就要求使用极为纯净的单晶硅。然而生产单晶硅的标准方式是极为不经济的，为了充分利用太阳能，科学家们非找到量产高效率光伏电池装置的方法不可。纳米柱技术进入了他们的视线。与典型的平板太阳能电池不同的是，一个纳米柱阵列电池的受光面积大得多。计算机模拟表明，相对于平面，纳米柱半导体阵列的光敏度应该更高，分离电子的能力大大增强，并能够更有效地收集这些电荷的载体。更重要的是，纳米柱技术还可使研究人员使用更为廉价和低质的材料。该技术更适于在薄铝箔上制作出可卷曲的太阳能电池板，从而降低了制造成本。一旦获得成功，其生产成本将可低至单晶硅太阳能板的1/10。

不幸的是，早期使用立柱设计方案制造光伏电池板的尝试并没有取得成功，不仅光电转换效率不到两个百分点（非单晶硅太阳能电池的光电转换效率应达到12%~13%），而且所采用的制造方法也较为昂贵。该方案的主要缺陷在于纳米柱的直径没有得到很好的控制，支柱的密度和对齐程度都较低，半导体接口的质量也很差。不过，加州大学伯克利分校的电气工程和计算机科学教授阿里·杰威最近找到了突破口。杰威和他的同事制作的纳米柱电池首次在经氧化处理的铝箔上创建出呈周期性分布的小孔，这些直径200纳米的小孔就作为硫化镉晶体直立生长的模板。然后将生长出来的大小统一的500纳米高的硫化镉嵌入碲化镉薄膜中，并对碲化镉和顶端电极饰以铜和金的薄膜。这些电极通过一块玻璃板和电池相连，或者被投入聚合物溶液产生弯曲。据称，此种电池将光能转换为电能的效率可达6%。柔软而成本低廉的太阳能电池板终于诞生了，这真是能源史上一个令人兴奋的好消息。

目前，研究人员正在探索使用可提高转换效率的材料，如透明导电的氧化铟就有可能使光电转换效率提高一倍。不过《Geek》还是希望他们最先考虑利用其他半导体材料制造纳米柱的可能性，毕竟镉终究是有毒物质，谁也不会喜欢自家的屋顶上贴着一层有镉化物的。不，能生产再多的电也不行。





## 胖爸有胖儿，胖妈有胖女

咱老祖宗就是不可小觑，他们传下来的老话“有其父必有其子、有其母必有其女”已经被我们奉为经典，最近这一说法在有关肥胖的研究中得到了科学家的进一步验证。英国肥胖率近年来持续上升，于是英国普利茅斯半岛医学院的研究人员对肥胖进行了研究。研究小组在三年时间里测量了数百户家庭里家长、子女的体重和身高。研究发现，患有肥胖症的母亲，她们的女儿中41%体重超重。相比之下，体重正常的母亲，她们的女儿只有4%肥胖。而儿子们的体重没有因为母亲体重的不同而有所差异。与此同时，在患有肥胖症的父亲中，他们的儿子有18%肥胖。而体重正常的父亲，他们的儿子只有3%患有肥胖症。同样的，女儿们的体重并没有因为父亲体重的不同而有所差异。

看到这里，某些家里双亲有肥胖症的Geek可能心里犯嘀咕了：“糟了，我遗传了我父（母）亲的基因，难怪最近自己的身体都在往横向发展”。且慢，可别把自己发胖的责任推到父母身上。因为调查结果显示这是沿着同一性别的影响，通过基因遗传的可能性几乎可以排除。因此研究人员相信，这种关系属于行为原

因，而不是基因所致，就像一家人坐着看电视，如果父母狂吃薯片，当孩子的如果不吃就是不给父母面子嘛。

研究认为，这可能是由于某种形式的“行为共感”所致，因为女儿和儿子会分别模仿母亲和父亲的一举一动、生活方式。研究人员同时表示，这一结果也意味着政府需要重新考虑如何制定针对肥胖的政策。目前英国针对肥胖和肥胖监督重心多数集中在青少年群体，即不少人相信，肥胖儿童长大后将继续肥胖。然而研究人员表示，人们的这一假设忽略了这样一个事实：80%患有肥胖症的成年人孩童时体重并没有超重。

该研究项目负责人特里·威尔金教授表示，这项调查可能会颠覆人们旧有的想法，如果要减少青少年的肥胖率，首先要让他们有一个健康的生活环境，否则成年人肥胖也将会影响子女患肥胖症。保证父母体重正常，这才是能让孩子体重正常的前提条件。

那些有发福趋向的Geek们注意啦，别再瞎抱怨自己的体重怎么一路攀升了，改变自己家里的饮食习惯才是健康生活、控制体重的第一步。



## 经济危机，星巴克改行卖酒

受经济危机影响，星巴克近期营业收入大减，很多消费者为了节省开支开始放弃星巴克。今年一月，这家公司被迫裁员6700人，关闭300家连锁店，甚至开展了取消或削减雇员退休金政策。不过，星巴克的对手可不只有经济危机——像麦当劳的McCafé（尽管发音很相近，但这个跟McAfee杀毒软件可没关系）鲜煮咖啡连锁店一样的对手，正采用低价竞争策略，生意蒸蒸日上。

星巴克自然不会坐以待毙，乖乖等待竞争对手来瓜分本属于自己的市场。这个咖啡巨头再也不满足只卖可口的咖啡，而打算扩展自己的经营范围——在咖啡馆的菜单上增加酒类。

这项新措施将首先在一家位于西雅图的连锁店试行（原来的计划是将这个连锁店给关掉）。与星巴克其他的连锁店不同，这家连锁店的名字叫做“第15大街咖啡与茶（15th Avenue Coffee and Tea）”，除了提供传统的咖啡外，还将供应红酒和啤酒（从店铺的名字看，应该还有茶供应）。除了这家没有“Starbucks”名字的星巴克连锁店，星巴克公司还打算再开两家这样的连锁店。如果星巴克的这种理念能被消费者接受，那么星巴克公司将会考虑将这种服务推广到其他地区。

其实，不管星巴克是通过改名为公司变革提供一个试验场，还是学宝洁公司惯用的经营策略为自己创立一个新的消费者品牌，只有抓住消费者才是硬道理。在餐饮连锁店竞争越来越激烈的今天，星巴克显然意识到只有抓住细分市场——尤其是其他大型连锁店遗弃的市场才能活下去。不过，消费者是否为星巴克这种改变买单，还真的很难说。不过，星巴克只开了几家试验店而已——这些试验店可以帮助星巴克测试菜单、店面设计以及操作流程。其实，就算是这几家试验店不符合消费者口味，星巴克把它们关闭就行了。再说了，这几家店根本就不叫Starbucks，做得不好对星巴克也没什么影响。



## 咒骂与忍痛

时下流行一个词语——和谐，党中央国务院号召咱们构建和谐社会，作为社会的一份子，咱Geek自然是要积极响应，与人为善、不说粗话这可是最起码的要求。每当情绪激动时，一定要在自己心里不断地克制克制再克制，管住自己的嘴巴是咱们为了和谐的必要努力。不过最近有一帮英国佬做了一项实验，他们没能整出诸如“外星人曾经降临”或者“人类始祖会飞”这一类令人称奇的东东，而是搞出了一个相当不和谐的科学结论：咒骂行为会增加人类对于疼痛的忍耐力。当俺们习以为常的认为咒骂是一种情绪发泄时，这伙人相当不和谐地将咒骂同生理反应联系在一起。

这伙无聊的研究人员找了64名倒霉蛋来参加这个搞笑的实验：这64名倒霉蛋要根据研究人员的安排，将手浸泡在冰冷的水中（当然水的冰冷程度自然是令人

感觉不那么舒服的），然后不断地重复咒骂的行为，咒骂的词语由这些被研究的家伙自己选择，可以随意发挥。在信号响起后，研究人员开始计时而这伙人便开始大声地谩骂，平日严肃紧张的实验室不断传出恶毒、下流而又肮脏的话语，一个相当不和谐的场面映入我们的眼帘，总之《Geek》可以肯定这场面绝对会教坏小朋友……当受试者难以忍受水的冰冷时，计时将会结束，其个人的咒骂自然也无需再进行下去。最终得到了64个数据，这记录了他们所能忍耐冰冻所带来疼痛的时间。

这还不是这项无聊实验的全部。稍事休息之后，研究者又无情让这伙人再次将手浸泡在冰水之中，这一次他们被要求说一些相对平常缓和的话语，例如聊聊家里孩子高考成绩怎么样（如果英国有高考的话），喜欢看什么杂志这一类的话题，而

计时方式依然照旧。完事后，研究员们又得到了第二组的64个数据。

通过对两组实验数据的比较，研究人员发现，在咒骂的状态下，人们忍受疼痛的时间明显要比通常状态来得更加持久。而进一步的研究表明，咒骂之所以能够使得疼痛忍耐力增加，是因为咒骂时人类的心率会有所增加，变得更加富有进攻性，同时也增强了忍耐力。这意味着咒骂不仅仅是一种情绪反应，也是一种生理反应。

在得知了这个科学结论之后，俺们的心情开始复杂起来。根据上述理论，那害怕打针的朋友们是不是应该对正在为自己注射的白衣天使们发出丧心病狂的人身攻击？走在路上不小心被石头拌了的人是否应该当众直接骂街？两个人不小心头对头碰了一下，是否应该直接进行你来我往的XXXX……天啊，英国人的科学太不利于构建和谐社会了……



## 宠物航空公司

在很多贫穷国家的人们连饭都吃不饱的情况下，腐朽的资本主义国家居然出现了世界第一家专为宠物提供旅行服务的宠物航空公司（Pet Airways）。

实际上，宠物航空公司创立于2005年，爱莉莎·宾德和丈夫魏瑟就是由于自己的爱犬在坐飞机时遭受了不平等待遇——被关在货舱，而萌生了创立宠物航空公司的想法。于是，他们用了4年的时间根据最新宠物需求设计五架班机，处理联邦航空管理局的规范，并制定航班时刻表。

初期，宠物航空将飞往美国五个城市——纽约、华盛顿特区、芝加哥、丹佛以及洛杉矶，随后计划覆盖整个美国。这家宠物航空公司在7月14日进行了首次飞行后，随后的两个月的航班都已经满额！

宠物以往乘飞机时往往被当作行李托运，或放在黑暗、危险、温度变化剧烈的货舱中，从而经历恐怖的乘机体验，并导致严重的情绪伤害以及生理创伤，甚至死亡。宠物航空公司为什么会这么火爆，就是因为这家公司不仅把宠物当人对待，而且比人伺候得还好。

乘坐宠物航空公司的飞机，爱犬和爱猫将待在飞机的主要机舱内，原为货运飞机的机舱已经重新改装，以宠物笼取代座椅，每架班机可搭载约50只宠物。此外，宠物航空公司提供的是“一条龙”服务，空服务人员将宠物护送上机：在飞行期间，空服员每隔15分钟就会查看宠物们一次；宠物们也有登机前的散步时间和入厕时间。此外，宠物公司在营运的五个机场都设有宠物休息室（Pet Lounge），供宠物在飞行前休息。

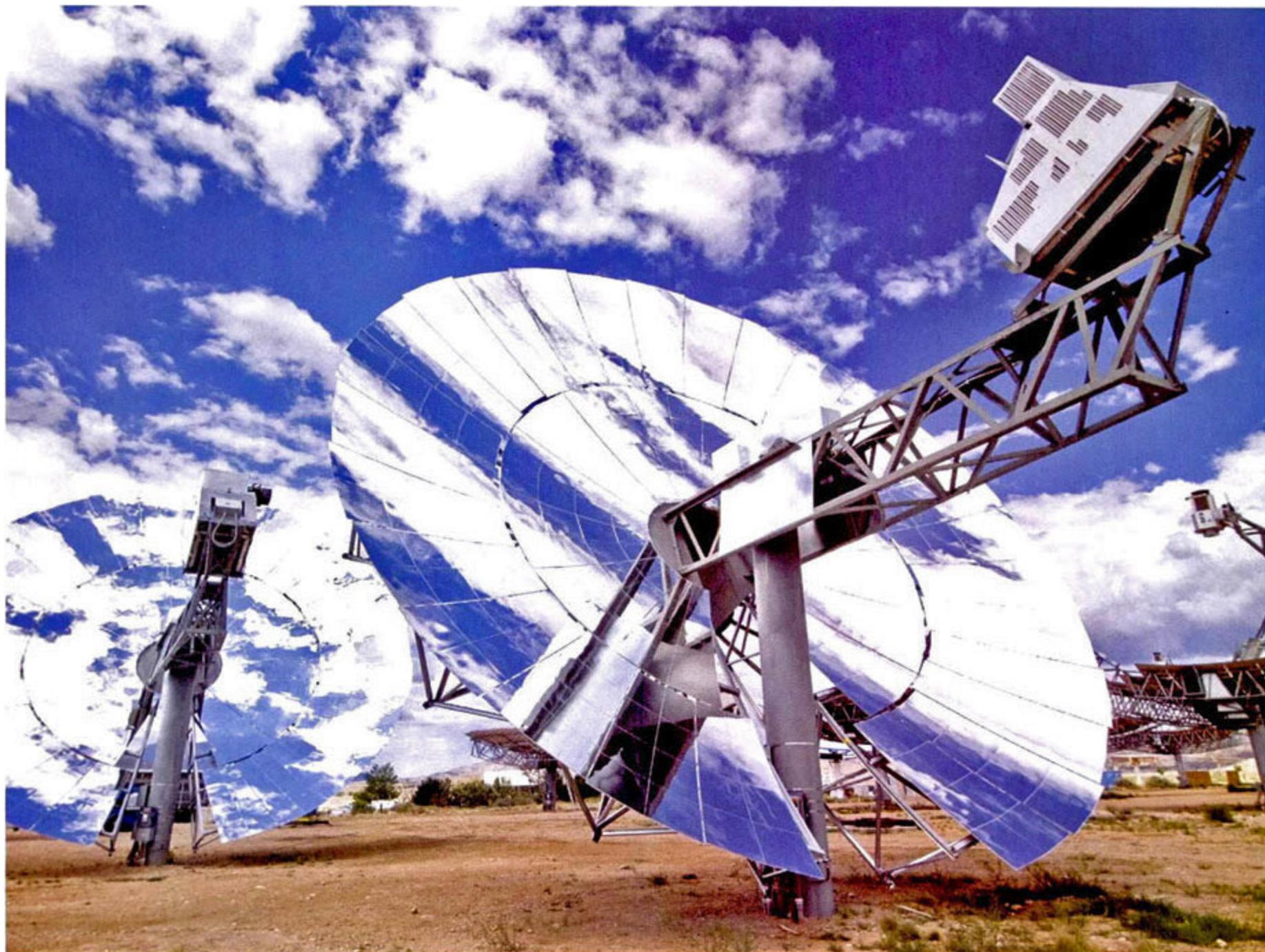
不过，由于该公司的飞机只在五座城市的小型地区机场营运，多数主人必须多跑一趟路送宠物到机场。而宠物航班沿路降落不同的机场，代表宠物会比主人晚抵达目的地。例如，从纽约到洛杉矶的航程约需24个小时，因为途中宠物们将在芝加哥如厕、游玩、吃晚餐、过夜，隔天再继续飞往洛杉矶。

不过，自己的宠物难得享受一下如此惬意的旅行，宠物主人自然不会对多增加等待时间有什么不满。此外，如此宠物航空公司的单程票价才250美元，与其他大型航空公司运送宠物的费用相当。这些对宠物宠爱有加的主人们，自然不会亏待自己的小宝贝了。



Pet Airways®





## 新型太阳能斯特林发电机蓄势待发

对太阳能的开发始终让科学家们满怀憧憬，毕竟太阳能的应用潜力实在太大了，而且至少在我们能够预计的将来是取之不尽的。当然，无污染很环保之类的更不用说了。在此之前，太阳能“斯特林”发电（不知道斯特林是啥？请看2008年8期《Geek》杂志）是全世界利用太阳能的主要方案，它是将太阳能转换为电能的新型动力装置。其原理也不难理解，它利用聚光镜将太阳光聚焦于斯特林热机的头部，用太阳能加热高压气体，使其膨胀并推动活塞做功，然后通过曲柄连杆部件带动发电机转化成电能输出。这样的太阳能转换方式简单易行，而且利用太阳能的效率极高，因而在世界范围都得到了大量的应用，各国的科学家也在此基础上进行了大量的优化，不断地推进太阳能发电的技

术进程。

有美国能源部罩着的Sandia公司日前发布了新的SunCatcher动力系统，它基于斯特林热机的原理，并进行了相当程度的改进，据称它将在2010年之前彻底完成并投入商业使用。无论是发电效能、稳定性还是成本控制、后期维护，SunCatcher系统都将在太阳能发电技术方面迈出坚实的一步。

虽然说得天花乱坠，但实际上，SunCatcher系统就是一个强化的斯特林发电机群，它采用精确度更高的聚光镜，每一个聚光镜都会自动跟踪太阳方向，让传达给斯特林发电机组的太阳能更多更稳定。而SunCatcher系统当中的斯特林机组是一个充满氢气的密封容器，在气体加热和冷却当中，机组将产生足够大的机械动力来做功和发电。要说SunCatcher系统改进的重点，

其实在于生产成本和稳定性、机组做功和发电的效率这样的两大方面。它减少了四成的发电机零件，聚光镜也从专门生产的方式改为了汽车玻璃的生产工艺，这些都使得SunCatcher系统生产成本更低，有利于量产和商业应用，当然维护起来也更加的容易。

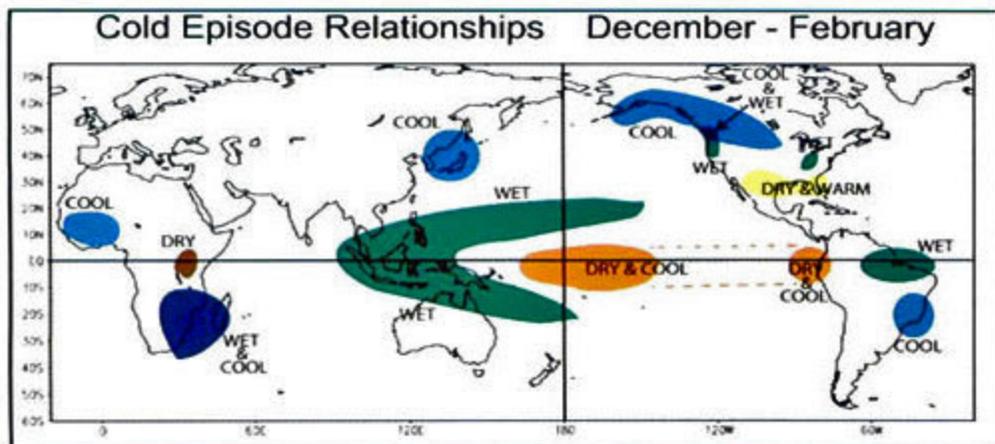
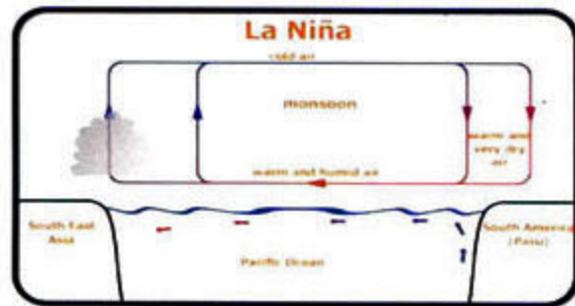
另一方面，SunCatcher系统还力求环保，Sandia公司介绍说它依循最严格的能耗控制标准，而且以不导致温室气体排放为基础，太阳能转换成电能的这一过程尤其如此。可以看到，当斯特林发电方式的效能进一步提升，SunCatcher系统又强化了对生产和维护成本，以及能耗等各方面的控制，确实使得这一方案的商业化前景更加光明。接下来我们不妨拭目以待这一方案的商业应用，最迟明年就将得到答案。

## 太阳活动影响全球变暖

一说到全球变暖，人们首先联想到的就是温室气体排放问题，似乎只有燃烧化石燃料、砍伐森林等人类活动才是全球变暖的罪魁祸首。不过美国国家大气研究中心（NCAR）的科学家们找到了影响全球气候的又一个重要因素——那就是我们头顶上的太阳，准确的说是太阳活动周期。他们的研究结果显示，最大太阳活动及其后续对地球都产生了积极的影响，具体的例子就是在热带太平洋上发生的拉尼娜现象和厄尔尼诺现象。这项研究使得人类在11年的太阳活动周期中有可能对某些时期的气温和降水模式进行预测。虽然太阳活动周期有极大年和极小年之分，但整个周期中到达地球的总辐射量也只有0.1%的波动。数十年来，科学家们一直试图找到这微小的波动与自然天气和气候变化之间的关系，并将它们微妙的影响从人类活动引起的全球变暖格局中区分开来。科学家们早已知道了某些太阳模式会影响长期气候变化，包括干旱和区域温度，但直

到最近几年，计算机模型才能够逼真地模拟与厄尔尼诺现象和拉尼娜现象有关的热带太平洋区域升温 and 降温过程。现在有了这些模型，科学家终于可以重现上个世纪的太阳行为，看看它是如何影响太平洋的。NCAR的研究人员发现，当太阳辐射量达到高峰时，数年来少量额外的阳光引起局部大气的轻微升温，尤其是在云量匮乏、难以阻挡阳光的热带和亚热带太平洋地区。这些少量的额外的热量会导致更多的蒸发，产生额外的水蒸气。相应的，水分由信风携带到赤道太平洋西部，造成了大量的降雨。随着气候循环的加剧，信风也逐渐加强。这使得东太平洋比往常更加凉爽和干燥，为“类拉尼娜现象”的产生创造了条件。在类拉尼娜现象中，更东边一点地区将会发生1~2华氏度的降温，强度只有典型的拉尼娜现象的一半。而真正的拉尼娜现象和厄尔尼诺现象与太平洋东部表层海水的温度变化相关，它们可以影响全球气候模式。

在接下来的一年或两年，太阳辐射最大化引发的“类拉尼娜模式”趋于进化成“类厄尔尼诺模式”，缓慢而温暖的洋流取代了赤道东太平洋表层较冷的海水。同样的，海洋的变化程度也只有厄尔尼诺现象的一半。也即是太平洋在太阳辐射达到极大值的两年后经历类厄尔尼诺现象，这一现象大约在一年以后结束，整个气候系统返回一个中立状态。不过，究竟这种气候变化模式对于全球变暖有多大的贡献，研究者目前还没有定量的结果，《Geek》建议相关专家赶紧跟进这一课题，说不定相关研究成果能让今后制定和摊派减排指标更精确一点。



### P.S. 厄尔尼诺和拉尼娜

正常情况下，热带太平洋区域的季风洋流是从美洲走向亚洲，使太平洋表面保持温暖，给印尼周围带来热带降雨。但这种模式每2~7年被打乱一次，使风向和洋流发生逆转，太平洋表层的热流就转而向东走向美洲，随之便带走了热带降雨，这就是所说的“厄尔尼诺现象”。

“拉尼娜”指赤道太平洋东部和中部海表温度大范围持续异常变冷（连续6个月低于常年0.5℃以上）的现象。可见，拉尼娜的定义正好与厄尔尼诺相反，故也被称为“反厄尔尼诺”。



## 更安全的碳存储技术

为了阻止地球继续升温、减少温室气体排放量，西方科学家可谓殚精竭虑，他们发明了各种各样的碳捕获和碳存储技术（CSS）来直接“消灭”大气中的二氧化碳。然而要有效地实现减排50%的目标，那些纯人工的方法无一不需要浩大的工程量，缺少可操作性。例如有美国科学家提出用离子液体来作为二氧化碳吸收剂，但仅仅是每年增加的二氧化碳排放量就有好几亿吨，这得用多少个大罐子才能存储那些吸收了二氧化碳的溶剂？不过，英国科学家的新发现，使人们离碳捕获和存储又进了一步：由英国曼彻斯特大学的研究人员领导的一个国际研究小组发现，二氧化碳可以安全且自然地保存在古老的气田和油田中达数百万年之久，这将对未来减缓气候变化的方法产生巨大影响。

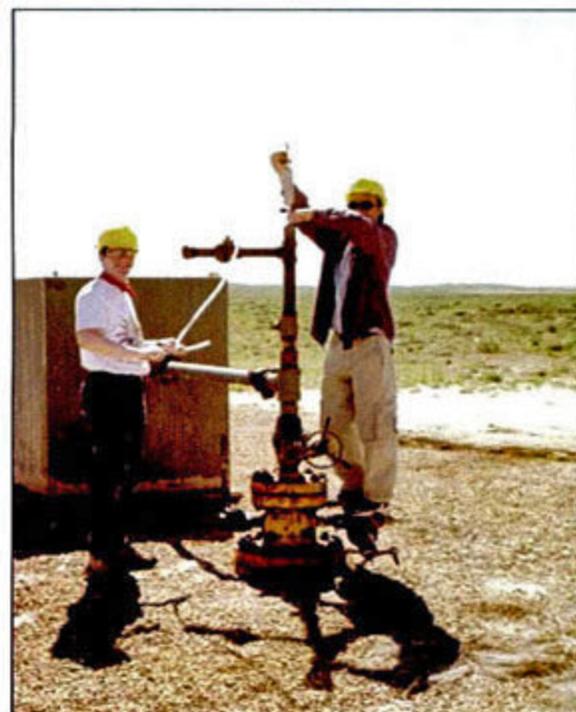
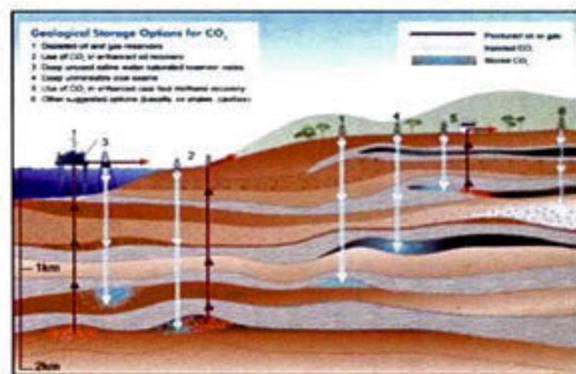
因为在废弃的油气田中长期存储数百万立方米的二氧化碳所带来的风险尚具有不确定性，所以才有了这项由英国曼彻斯特大学、爱丁堡大学以及加拿大多伦多大学的科学家共同参与完成，名为“安全存储”的研究课题。自然产生的二氧化碳有两种埋藏方式，它能够以类似瓶装苏打水的方

式在地下水中溶解，或者能够和岩石中的矿物质发生反应而产生新的碳酸盐矿物，从而基本上把自己锁定在地下。之前的研究利用计算机模型来模拟将二氧化碳注入气田或油田的地下，旨在发现哪些地方可能适合存储二氧化碳。一些模型预测，二氧化碳可能会与岩石中的矿物质发生反应从而产生新的碳酸盐物质，而其他的模型则显示二氧化碳可以溶解于水中。

为了了解二氧化碳是怎样在天然气田中存储的，这个国际研究小组检测了位于北美、中国和欧洲的9个气田。研究人员改变了利用计算机模型的旧技术，并观测了一个埋存二氧化碳很久的天然二氧化碳气田，从而首次准确测定了二氧化碳存储的地点。他们测量了很久以前自然填有二氧化碳的气田中稳定的二氧化碳同位素以及氦和氖等惰性气体的比率，最后发现地下水是最主要的二氧化碳接收端。

相对于使用二氧化碳吸收剂进行纯人工的干预，把二氧化碳封存于油气田地下水中这种比较“自然”的方法，可行性应该高得多，至少人类不需要修建额外的二氧化碳存储设施了——没人希望以后得在屋顶

上放一个大金属罐子来存储自家排放的二氧化碳吧？



## 长达50公里的47号梅森素数

素数是我们每个人都学到过的，你一定还记得老师曾耐心地教过：大于1的整数如果只能被1和其自身整除，那么这个数字便被称为素数，否则即为合数。素数因其特别的属性而被很多数学家所钟爱，在数学界，千百年来有许多数学家都在为能够成功获得一个更大的素数而奋斗。然而这却是一项长远而又艰巨的任务，大量的计算使得许多人将毕生的精力都花在了计算上，而在这庞大的计算之后，却得到了一个个令人失望的合数……

于是，数学家们开始冥思苦想，如果能够发现可计算出素数的公式，那将是一件多么完美的事情，毕竟通过公式计算得到素数相比枯燥机械的猜测并验证显得轻松许多。基于这个目标，许多数学家都幻想着能够得出一个万能的“素数计算公式”，这其中便包括马兰·梅森。在梅森的数学世界里，他为数学界开发出了一个不错的素数公式，那便是 $2^p - 1$ （P为素数）。梅森认为基于此公式计算得出的数字一定是素数，他只是草率地验证了几个并得出肯定结论后便撒手人寰。但随着数字越来越大，计算量也愈加庞大，梅森素数的计算始终是数学界难以攻克的一道难题，尽管有人验证出这个公式并不正确，但对梅森素数的研究仍在继续。

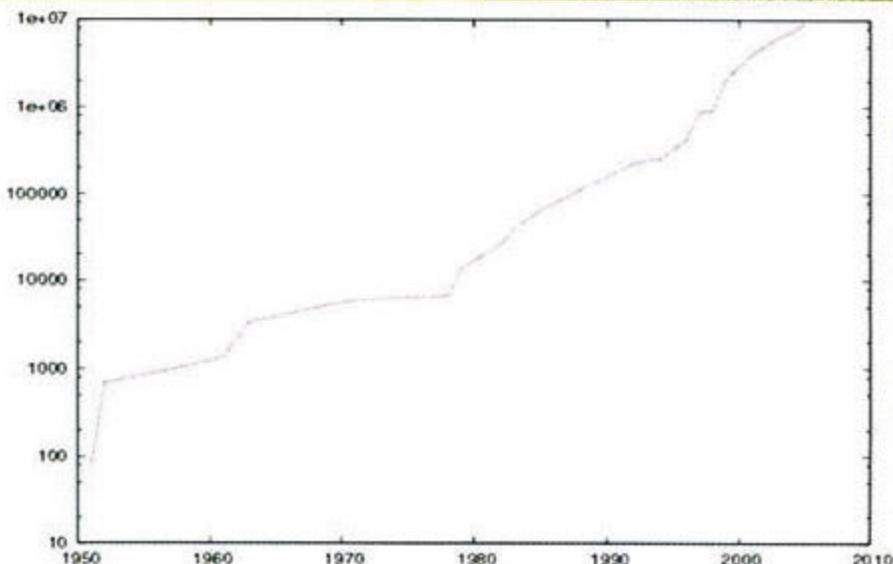
为了能够让人类能够更快地在这个领域有所斩获，1996年初，美国的数学家兼设计师沃特曼编制了一个能够计算梅森素数的程序，他将这个程序发布到互联网上供数学家以及爱好者们免费使用。程序的原理就像我们通过BT种子下载资源一样的P2P技术：来自世界各地的计算机在运行这个程序的时候共同协作计算，并将计算的结果及时上传并分享，如此一来就能够大大提高计算梅森素数的效率，这便是著名的“梅森素数大搜索”（GIMPS）项目。

截止去年，人类一共找到了46个梅森素数，数学家们无一不视这些数字为稀世珍宝。而在GIMPS项目建立起来的13年间，人们通过这个项目已经找到了12个梅森素数，世界上有超过170个国家和接近18万人都在参与追寻更大的梅森素数。全球约37万台计算机都在连接互联网进行计算，而这些计算机的运算速度超过每秒钟400万亿次，足以超过世界上任何一台最先进的矢量计算机的运算能力，这便是同心协力的威力。

而就在近日，挪威的计算机专家奥德·斯特林德通过GIMPS发现了人类史上第47个梅森素数，如果你想要知道它是什么，《Geek》可以把它的指数形式告诉你： $2$ 的42643801次方减1。如果你要问为什么不把数字直接列出来，我们只得无奈地告诉你，如果你向政府申请长约50公里的路程以供我们写这些数字、为我们提供纸笔并包吃住的话，我们会考虑开车将这12,837,064个数字给你沿途一个一个地写下来……



Marin Mersenne (1588~1648), 法国神学家、数学家、音乐理论家



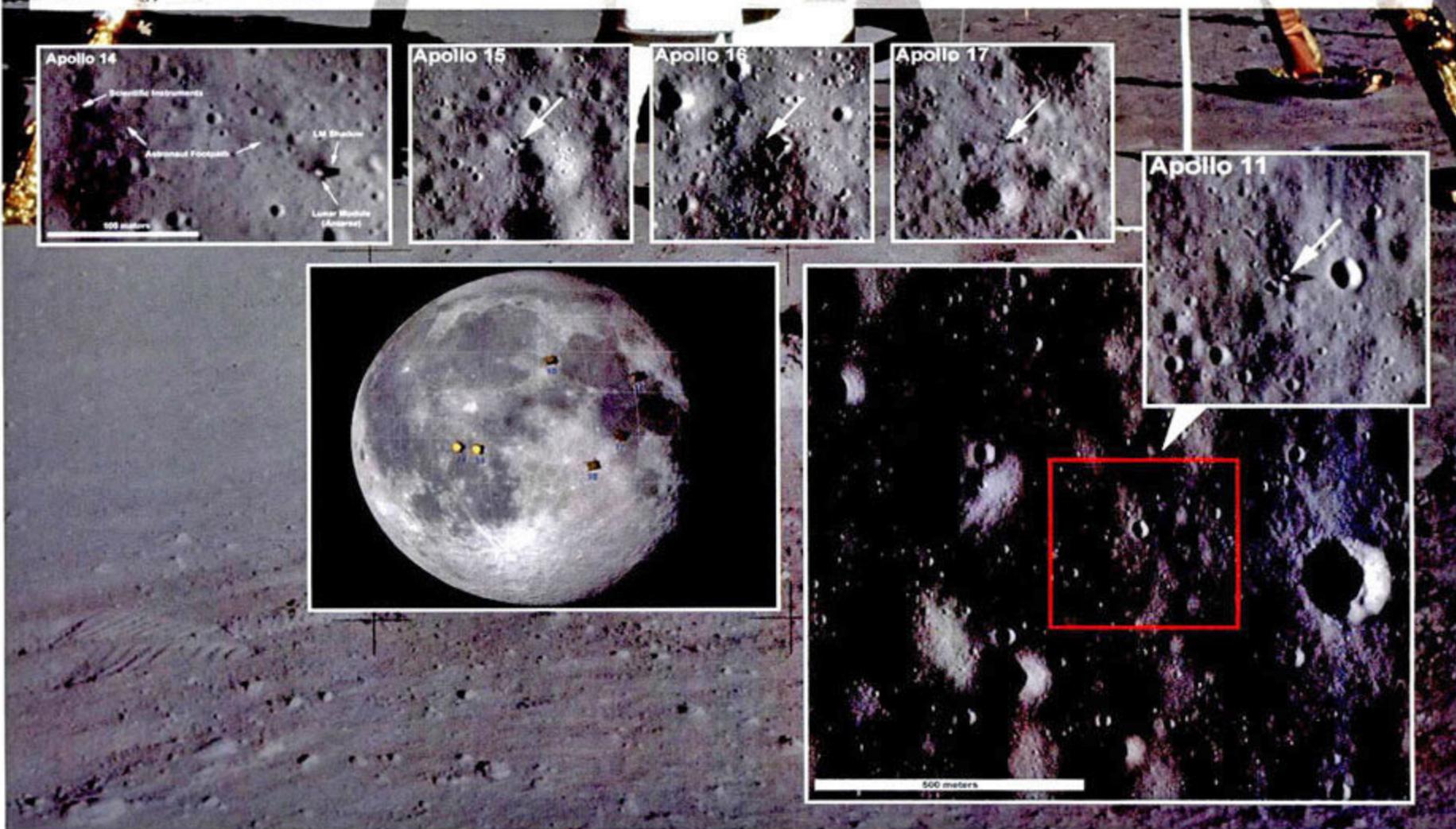
梅森素数的发现进程

# NASA：我们真的登上过月球！

争论不休的话题总是会呈现一种波浪形的演进模式，时而被人关注又时而被人冷落，最近全世界的热点议题和月球有关，要说把人们对月球这股热情捣鼓出来的事情，那当然是“阿波罗”了。这个阿波罗可不是古希腊神话中宙斯的儿子——光明之神阿波罗，而是老美在上世纪60至70年代整出来的一系列月球之旅（天啊，说到月球之旅又怀念起了Michael Jackson，人类的联想思维真可怕）。40年过去了，时至今日，不少阴谋论者和怀疑论者仍将阿波罗登月计划视为老美的一场高明骗局，人世间纷纷传说这个计划是美国人为了在航空航天技术上对俄国人进行打击而精心设计出来的山寨产品——冷战中两国的这场对台戏唱得可是让咱旁观者津津乐道。说起阿波罗，我们一般想到的是说出“人类的一大步”那句名言的阿姆斯特朗乘坐的那一架飞船。当然这种印象有些片面，其实阿波罗计划中共有

17架飞船跨出咱的大门去拜访月球（载人登月的则有6架），而在这17架飞船中最为著名的当然是首次将人类带到月球上的阿波罗11号飞船。近日随着阿波罗11号载人登月40周年庆典的举行，对登月真实性的争论又不断涌现，有人继续怀疑老美搞“山寨登月”，还言之凿凿地列出了不少新的旧的“证据”。不过哪知就有这么巧，NASA一下子把登月最真实最直接的证据拿出来了！NASA一架名为LRO的月球侦察卫星在工作期间进入了绕月轨道，敬业的它不停用其自带的相机（LROC）对月亮美眉进行猛拍。下面这幅照片中的月亮美眉的面部有一个很明显的白色印记，当怜香惜玉的人们认为漂亮的月亮不幸受伤时，却猛然发现那原来是阿波罗11号飞船的剩余组件。在经历了40年的沉寂后，它仍然静静地躺在月球表面。不过这个小玩意在照片上所能占到的面积实在是有限，芝麻般大的面积让咱们就算把眼睛焦

距调了又调都看不清楚。当然叫它小玩意则有些小看了它，尽管在图片上微乎其微，要真放在你那100平方米的家里，估计全楼的人都会给你提意见，因为你家里根本就放不下。这下你相信当年人类的月球之旅了吗？如果你还不相信的话，恐怕在举证方面你不是老美的对手。因为在发现11号飞船的组件后，NASA又相继发现了除12号之外的所有阿波罗系列飞船的着陆点。尽管阿波罗飞船的登月舱在地图上看起来都非常的小，不过它们可都是真实存在的。有了如此确凿的证据，世人是否就会完全相信那次月球之旅？这一点《Geek》不得而知。也许会有人说这些照片也是伪造的，“山寨登月”的言论恐怕还会继续下去。但什么时候才能结束呢？恐怕只有当技术发展到咱们从本地的火车站骑自行车出发，沿着“地-月线”一路蹬自行车上去，中途还能找个小旅馆歇歇脚的情况下才行。



# 最具经济价值的草——烟草

烟草是茄科一年生草本植物，是烟草工业最主要的原料，原产于美洲。最开始，印第安人发现其中含有可以兴奋神经的物质，于是在部落会议和祭祀活动中吸食燃烧的烟。后来，征服了美洲的西班牙殖民者将其带到欧洲。当时的西班牙水手回国喷云吐雾时，曾让家乡的人大惊失色，被认为他们和魔鬼打交道。不过到了1558年，西班牙人开始在欧洲栽培烟草后，烟这玩意儿很快风行起来——1559年，葡萄牙人首次在首都里斯本栽培烟草；1560年，法国也开始出现烟草。尔后，经西班牙、葡萄牙、英、法等国的航海家和商人传到世界各地。



## 烟草如何到中国

尽管烟草不是西班牙人传入到中国的，但是这也跟西班牙人有间接联系。1565年，西班牙人入侵吕宋（就是菲律宾）时，把烟草带到了那里。中国明朝万历三年（1575年），烟草由吕宋传入福建。1579年，利玛窦（号西泰，又名清泰、西江，一个颇具传奇色彩的意大利人）把鼻烟带入广东后，烟草在中国大势流行，吸烟人口急速上升。明朝姚旅《露书》就有记载：“吕宋国出一草曰淡巴菰，一名薰，以火烧一头，以一头向口，烟气从管中入喉，能令人醉，且可辟瘴气。……初漳人自海外携来，莆田也种之，反多于吕宋。”

## 烟草的化学成分

现代人都知道烟草含有尼古丁。尼古丁是一种生物碱，具有神经毒性，尤其对昆虫是致命的，但可以刺激人类神经兴奋。人长期使用尼古丁，对尼古丁耐受量会增加，但也对它产生依赖性。据研究，三枝卷烟或半枝雪茄烟中含有的全部尼古丁就可以使人致死。但为什么抽烟的人还没有挂掉？那是因为吸烟时并没有吸入烟草中全部的尼古丁，而只是很少的一部分。

除了尼古丁，烟草中还含有约2600种物质，其中主要是有机化合物：糖类、淀粉、纤维素等碳水化合物，植物碱、氨基酸、蛋白质等含氮化合物，挥发性和非挥发性有机酸，以及烃类、醇类、酯类、酚类、醚类、羰基化合物和类异戊二烯等萜类物质。此外，还含有钾、钠、钙、镁、氯、硫、磷，以及微量的锌、铜、铁、锰、钼、硼等无机物。烟草包含的东西还真多，不过就是因为烟草含有的物质也太多，在大家吸烟时，可产生40多种致癌物质。其中，与肺癌关系密切的主要有多环芳烃类化合物、苯、砷、丙烯、烟碱（尼古丁）、一氧化碳和烟焦油等。

## 烟草的种类

烟草属大约有60多个品种,但真正用于制造卷烟和烟丝的,基本只有红花烟草(*Nicotiana tabacum*),此外还有少部分用黄花烟草(*Nicotiana rustica*)。

由于品种类型、栽培条件特别是调制方法的不同,红花烟草又分为烤烟、晾烟和晒烟等类型。

烤烟又称浅色烟草或弗吉尼亚烟草。烟草收获后在烤房中调制,叶片颜色变黄。质量以油分足、光泽鲜明、颜色橘黄或橙黄和组织较疏松者为佳。烤烟型烟草的香味有清香、浓香或介于两者之间的中间型香,烟碱含量中等。烤烟的香味浓度自底部叶片向上部逐渐增浓,上部烟叶的劲头、刺激性和杂气也较大。世界商品烟草生产中以烤烟数量最多,主要用作卷烟和丝烟原料。此类烟草的主要产地为中国、美国、巴西、津巴布韦、印度和加拿大等国。中国的烤烟型烟草产量占世界第一位,主要产区有河南、云南、贵州、山东、湖南、安徽和黑龙江等省。

晾烟主要有白肋烟、马里兰烟和雪茄烟叶等。白肋烟属浅色晾烟,叶片颜色自淡棕、红棕至深褐,有光泽,组织疏松,香味浓郁,劲头大,广泛用于混合型卷烟生产,也作丝烟和嚼烟原料,主要产地为美国,其他有意大利、巴西、希腊和墨西哥等国。中国的湖北和四川两省也有生产。马里兰烟也是浅色晾烟,主要产于美国。雪茄烟叶属深色晾烟,以其独特的雪茄型香气而别于其他类型烟叶,主要用作雪茄烟原料,产地以古巴和印度尼西亚较著名,中国、美国和菲律宾也是主要生产国家。四川、浙江和广西等省区是中国雪茄烟叶的主要产地。

晒烟最主要的商品烟是香料烟,又称东方烟或土耳其烟。香料烟叶片小,颜色呈暗黄至棕色,有特殊香气,烟碱含量低,主要用作卷烟原料,主要产地有前苏联、土耳其、希腊和保加利亚等国。中国浙江新昌等地有少量生产。

黄花烟草在商品烟草中所占比例很小。黄花烟草因采收调制的不同,有青色和褐黄色两种,烟碱含量高,主要用作丝烟、莫合烟或提取烟碱之用,主要产地有印度、巴基斯坦、孟加拉和前苏联。在中国的甘肃、新疆也有生产。



红花烟草



黄花烟草

## 世界烟草产量

尽管世界卫生组织一直在呼呼吸烟有害健康,再加上来势汹汹的经济危机,但烟草行业似乎一点都没受影响。2008年,世界烟叶产量为601.4万吨,比上年增长9.2%,其中烤烟418.6万吨,比上年增长8.1%;白肋烟74.3万吨,比上年增长19.6%;香料烟25.9万吨,比上年增长9.3%;其他类型烟叶82.6万吨,比上年增长6.4%。中国烟叶产量位居全球第一,其中基本都是烤烟。2008年中国共种植烤烟1729.7万亩,收购烤烟237.9万吨,比上年分别增长12.7%和22.9%。烟草需求如此的巨大,所以烟草公司想不赚钱都难啊!

# 世界上最诡异的建筑 (之一)

建筑学可没有我们想像的那么简单,它不仅仅是要求盖个房子让人住,如何让人住得舒服踏实是首先需要考虑的事情;在此基础上,如果能够拥有令人或赏心悦目或过目不忘的造型,甚至让周围的环境都因此焕发出全新的奇妙气息,那就更加的难得。尤其像中国这样的国家,在大踏步前进的发展阶段,人居环境显然不是建筑所追求的第一要务,更不用说让设计师们完全发挥出自己的能力,建造一些也许只属于童话或者想像当中的房屋。《Geek》只好将目光转向国外,和大家一起来细数世界上的一些著名的“诡异”建筑——还真是有这样的地方!

## 扭曲的房屋



### The Crooked House

地点: 波兰索波特市

位于波兰索波特市的这座扭曲建筑早已成为这座城市的标志。它建造于2003年,1月开工12月竣工,如此的高效也丝毫没有影响到建筑的质量和表现效果。它的创意来自波兰的插画艺术家Jan Marcin Szancer和瑞典画家Per Dahlberg的作品,奇妙的视觉效果让人瞠目,和周围环境的完美融合更是堪称绝妙。另外,它对力学原理的应用也已经成为了建筑领域的典范。



## 螺旋森林



### Forest Spiral

地点: 德国达姆施塔特行政区

来自弗里登斯赖希·洪德特瓦瑟尔(Friedensreich Hundertwasser)的设计,从1998年到2000年,修建它花了三年时间。这座“螺旋森林城”不仅让德国小城达姆施塔特在建筑领域当中闻名遐迩,它还成为了众多游客到这座城市观光的最大理由。它位于城中心的市民公园区,完全与周围的环境以及树木和谐共生的理念得到了彻底的贯彻,我们很难分清这到底是建筑还是一个“改良”之后的小山。相比其他绝大多数建筑都会在修建时破坏大自然,Hundertwasser Building成为了一个完美到很难超越的正面典范。



## 托雷加勒蒂亚菲格雷斯



### The Torre Galatea Figueras

地点: 西班牙费盖莱斯镇

这座博物馆始建于1974年,由西班牙超现实主义大师萨尔瓦多·达利(Salvador Dalí)亲自设计,博物馆所在的费盖莱斯镇就是达利的故乡,它本身就是用来纪念和陈列达利自己的作品的。而在1989年达利去世之后,他的遗体也安葬在了博物馆的地下室当中。身为与毕加索、马蒂斯齐名的20世纪超现实主义三杰之一,达利的这座博物馆从始建到现在就一直一直是全世界艺术爱好者的圣地,它也是在西班牙参观人数最多的博物馆之一。就建筑本身来说,它远没有达利其他作品那样的前卫和匪夷所思,不过值得注意的是屋顶上或立或倒的巨型鸡蛋,这是在达利作品当中经常出现的用来表示“生命和变化”的指代物。

## 费迪南德·雪瓦勒的理想宫

### Ferdinand Cheval Palace a. k.a Ideal Palace

地点: 法国东南部

关于理想宫的由来,过程其实相当浪漫。小学毕业的雪瓦勒在31岁时成为了一名邮递员,他的工作是在法国东南部一个小村庄的周围徒步送信。1879年4月的一天,雪瓦勒在路上被石头绊倒,倒在地上的雪瓦勒突然发现周围的石头都是这么漂亮,随后他开始搜集这些漂亮石头,进而将这些石头在自己家附近堆砌成型——这样的工程一做就是33年,直到1912年雪瓦勒终于完成了这座理想宫。而在12年之后,雪瓦勒就去世了。生前的雪瓦勒被周围邻居认为是“怪人”,但当人们看到雪瓦勒的“私人作品”时,无一不被强烈震撼:理想宫的创作完全遵循圣经故事,雪瓦勒用石头堆砌起了耶稣基督、亚当和夏娃、诺亚方舟以及大量的建筑和动物,没有多少文化的雪瓦勒反而带来了天马行空的创作,让这座“理想宫”名副其实。现在的游客再去到理想宫的时候,除了感受雕塑群(其实完全是用石头堆砌出来的)的气势恢弘,还会为雪瓦勒这样一个平凡得不能再平凡的人,几十年如一日地去追寻自己的梦想而感到钦佩与折服。



## 篮子大楼

### The Basket Building

地点: 美国俄亥俄州纽瓦克市

如你所见,这座大楼确实和篮子有关,坐落在美国俄亥俄州纽瓦克市的篮子工厂总部办公大楼从任何角度看上去都相当有趣,它不仅起着办公的作用,而且还让很多游客流连忘返。篮子企业的创始人Dave Longaberger最初的打算更加厉害,他希望将他的所有大楼都弄成这样的篮子形状,但这东西花费实在太高,以至于到他去世也没能实现一座。不过后来他的女儿接手了企业,并逐渐将企业中的一部分大楼变成了篮子,多少算是完成了父亲的梦想。



## 堪萨斯城市公共图书馆

### Kansas City Public Library

地点: 美国密苏里州堪萨斯市

这座建筑几乎不用过多的介绍,任何人一眼看去就知道这是一座图书馆,这座美国堪萨斯市的公共图书馆采用了书本作为墙体外观的创意元素,远远看去就好像在城市的市中心放上了一排书架,着实让人很有进去阅读的兴趣和冲动。这座建筑不仅让整个堪萨斯市增色不少,堪萨斯市政府本身也确实希望能够以这样独特的建筑方式,让市民更多地利用公共图书馆,在闲暇的时候多读书来提升自己。



# 酿酒

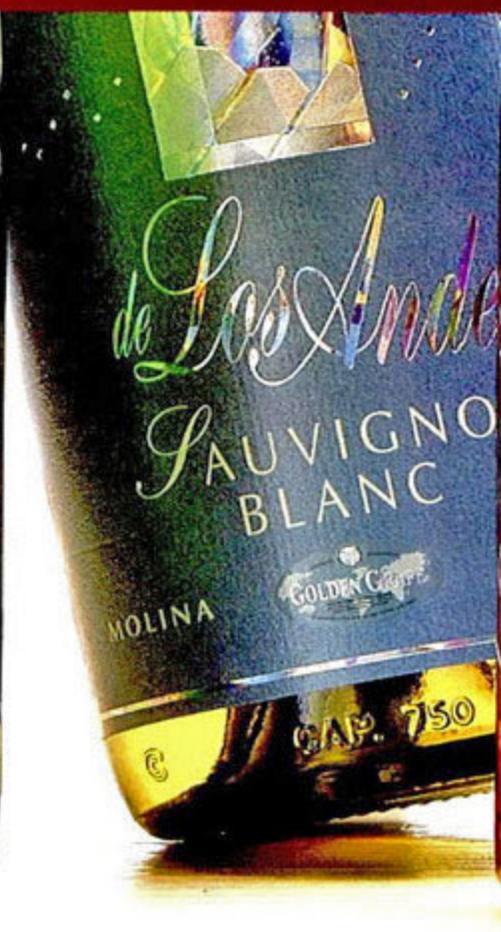
文+图=zy.sky 赖毛

## 酒国往事

如果你爱一个人，那就给TA酒，酒会让TA快乐得像在天堂；如果你恨一个人，那也给TA酒，酒会让TA痛苦得像在地狱。酒是什么？

是天使，还是魔鬼？我不知道，你呢？毫无疑问，这种神奇的、让人着迷的液体，自诞生之日就注定会成为人类文明史上—

颗璀璨的钻石。那么，酒又是怎么诞生的呢？咱老祖先们有话说——《清稗类钞·粤西偶记》中记载：“粤西平乐等府，山中多



猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数石。饮之，香美异常，名曰猿酒。”猴子酿酒的说法虽然颇具浪漫主义，但其原理却是成立的——在自然界里，果子熟透了从树上掉下来，它含有的糖类物质在空气中的酵母菌作用下就会变成乙醇（通俗点说就是酒精），至于是不是猴子采的就不得而知了。不过这种酒与真正人类酿的酒是有本质区别的，充其量只能算是带有酒味的野果。

人类真正可以考证的酿酒史能追溯到旧石器时代后期，我们的祖先的生活很简单，没什么娱乐活动，有的是时间来观察大自然，当然不排除是在发呆。在这种一穷二白的条件下，某些人居然发现了野果自然发酵成酒的现象。此外在狩猎时，祖先们在猎物身上不仅得到了肉和皮，有时还能有额外奖励——兽乳。跟果子一样，含糖的兽奶在酵母菌等微生物的作用下发酵，也能变成酒。虽说这种通过自然发酵而成的果酒和乳酒和祖先没啥关系，但这却是人类历史上最原始、最古老的酒了。

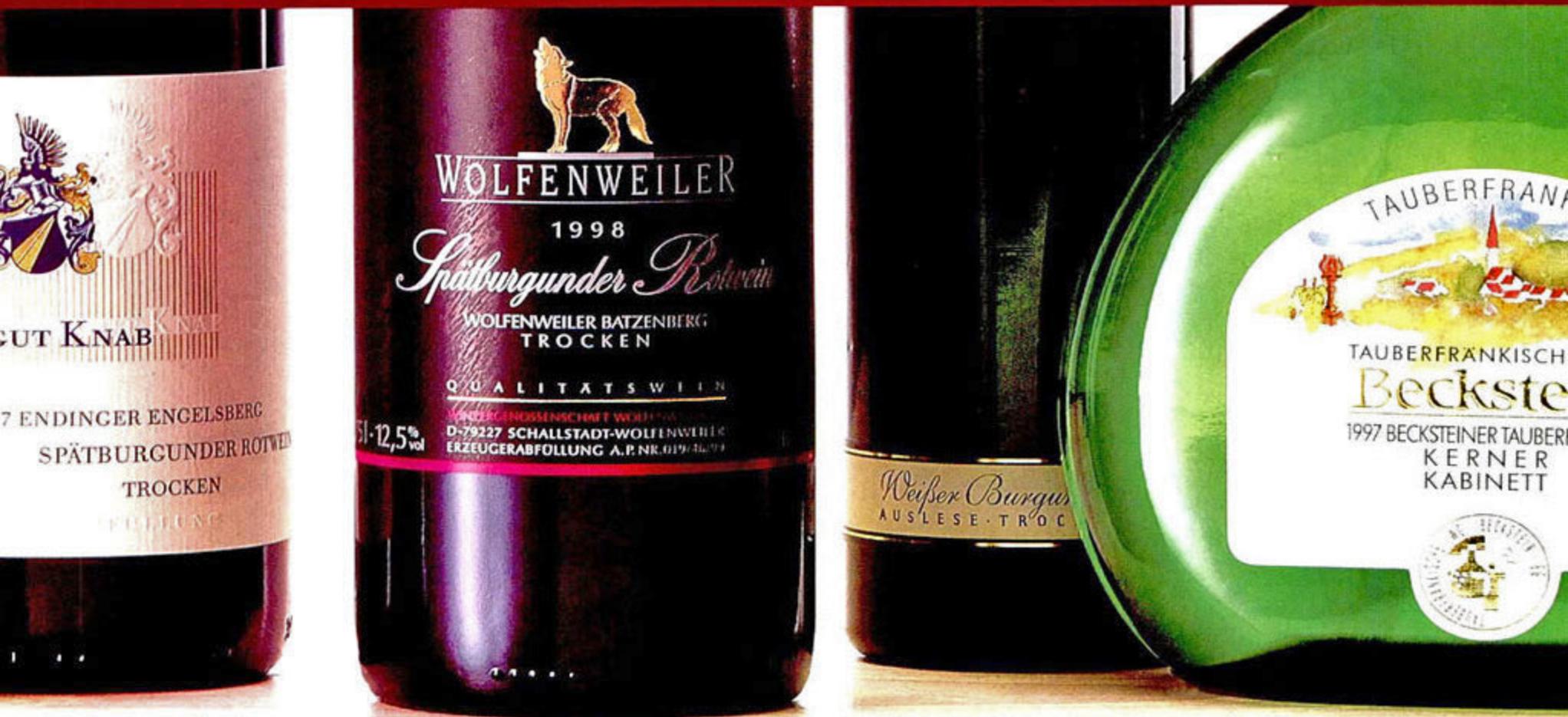
随着农业的高速发展，农作物产量大大提高，人们也不再被饥饿所威胁。俗话说得好，饱暖思淫欲，当粮食一时半刻吃不完的时候，人们就开始琢磨着怎么消遣它——谷物酿酒法应运而生了。从现代考古发掘出的许多酿酒和饮酒器具中可以推知，大约

在5000多年前我们的老祖先就已经开始用了用谷物来酿酒了，这绝对是一个划时代的创造。到了商代，酿酒技术有了长足的进步，“曲蘖”开始出现。“曲”是指一种以谷物为原料的载体，在这片富含淀粉的乐土里，培养着丰富的菌类——比如曲霉菌、根霉菌、毛霉菌以及酵母菌等；“蘖”是指用发芽的谷物制成的酿酒发酵剂。用“曲蘖”来酿酒，它同时能起到糖化和酒化的作用。这样酿成的酒叫“醴”，是一种甜酒。人工发酵剂的发明，是我国古代人民对世界的一个巨大贡献，也开创了人类酿酒史上的一个新时代。直到今天，无论中西方，酿酒业所使用的各种工艺，其原理还是与古法一样的。

中国人爱喝酒，老外也一样。亚洲人普遍喜欢谷物酿造的酒，比如白酒；西方人则更钟情于果类酿造的酒，比如葡萄酒。至于啤酒，则是大众饮料，东西通吃。据不完全统计，截止2008年年底，全世界的酒民数量高达15亿，也就是说，地球上每四个人就有一个是杯中之物爱好者，简称酒饭（酒fans）。俗话说，人多点子也多，所以呢，除了咱刚才说的啤酒、白酒和红酒三大酒系之外，经过了几千年里无数酒徒的集思广益，衍生出了许许多多的种类——从大家熟悉的黄酒、米酒、XO、马爹利、伏特加、真露，到比较陌生的龙舌兰酒、金酒、兰姆酒、百利甜、咖啡甜、雪梨、梅酒、椰子酒、地瓜酒、

意大利苦杏酒、利口酒……真是千奇百怪，匪夷所思。

与其他行业一样，酒饭里也不缺乏疯子，这些骨灰级的酒鬼们爱酒如痴，他们要么不满足厂家量产酒口味的千篇一律，要么特立独行，追求与众不同，更多的估计是闲着没事干……总之，有这么一群人，不怕脏，不怕累，热衷于自己去挑选原料，自己加工，费时又费力的忙活（最后还可能啥也得不到）。是的，他们叫自酿酒爱好者。起初，少数酒鬼只是纯粹是为了喝酒而自己酿造，自产自“消”。然而，酒的需求是不断增长的，某些头脑灵活的家伙发现了这个市场有巨大的搞头，于是就开始偷偷把自己酿的酒拿出来卖，自产自“消”变成了自产分销。再到后来，卖酒的人多了，又开始有人琢磨降低成本，以获取更多的利润。他们走上了两条不同的道路——一是改进工艺，降低成本；一是偷工减料、以次充好，甚至使用工业原料，造成了许多问题。其中，后者明显占了大多数，直至今日贩卖自酿酒在大多数国家都是违法的。这些弄虚作假的家伙将酿酒这种称得上是艺术的行为搞得污秽不堪，以至于很多人都对自酿酒抱有异样的眼光。但咱是Geek，对这种颇具技术含量的工作可是求之不得的。俗话说得好，不到长城非好汉，不喝烈酒非英雄。咱Geek，不但要喝，还要自己酿！





啤酒  
清爽

“老板，再来两瓶啤酒，要冰的！”

炎炎夏夜，约上几个好朋友，找家不错的小店，人手一瓶冰啤酒，快意烤肉火锅，胡扯江湖八卦，猜拳行令，酣畅淋漓，何等快哉！

别小看这一杯小小的啤酒，它的年岁可源远流长着呢！据历史学家考证，最原始的啤酒可能出自当时居住在两河流域（底格里

斯河与幼发拉底河）的苏美尔人之手，距今至少已有9000多年的历史了，让我们大喊：

“Beer，爱你一万年！”除了公认的发明楔形文字以外，酿酒技术也可以看作是苏美尔人为人类做出的又一巨大贡献。

与很多人类历史上的重大发明一样，啤酒的诞生于也是很山寨的——野生酵母随风飞舞，无意中就飘落到某家苏美尔人的大麦

堆上，凑巧的是，这堆大麦刚被雨水浇过，主人还没来得及晒干，于是酵母和潮湿的大麦很自然地就发生了发酵反应。自己辛辛苦苦种植收获的大麦都坏掉了，主人本来很郁闷，结果无意中发现从这些“坏掉”的大麦里可以得到了一种清凉的液体，气味和口感貌似也还不错——是的，这就是历史上的第一批大麦啤酒了。后来，早期的酿酒师



们发现可以人工重复这种发酵过程，又有人发现通过添加香草、香料及其他成分，可以酿制出口感更好的啤酒。就这样，经过一次次的改进，苏美尔人于4000年前用楔形文字，第一次将啤酒的制作过程刻在印章上：将大麦制成面包状进行烘烤，再捣碎加入水制成麦汁，然后经过发酵便可制成一种可以使人产生“兴奋、美妙、极乐”感觉的饮料。就这样，随着人类不同文明间的碰撞和交流，啤酒也慢慢地走向了世界。

中世纪以前的欧洲，啤酒还基本是由妇女在家庭酿制，规模很小很山寨。而到了中世纪，则全面转向修道院的作坊进行生产，并成为修道院生活的一个重要内容。而当时德国的啤酒酿造业主很有现代商业观念，他们结成了坚强的同业公会，一起交流技术和工艺，并不断进行改进。17到18世纪，德国啤酒在欧洲大陆已经相当的盛行，甚至一度使高贵的葡萄酒行业变得不景气，可以说是草根完美K.O.了小资。不来梅、汉堡等城市也因啤酒业而繁荣了起来。到了19世纪，德国政府做出了一个重大举措，他们颁布法令，严格规定了啤酒的原料采购标准，从政策上保持啤酒的纯度，大大提高并稳定了啤酒的质量，这也成为近代德国啤酒享有盛誉的基础。著名的慕尼黑啤酒节同学们一定不陌生吧？这个节日起源于1810年10月，当时是为了庆祝巴伐利亚王储路德维格与萨克森公主特丽萨的婚礼，后来人们依然每年按时举行（说不定德国人民是为了给自己找个冠冕堂皇的理由来尽情畅饮啤酒……）。到了今天，慕尼黑啤酒节已经成为世界最著名的啤酒盛会。

我国古代的原始啤酒可能也有4000至5000年的历史，但是现代啤酒是19世纪末随着帝国主义的洋枪洋炮一起进来的。1900年，俄国人在哈尔滨建立了一个名为乌卢布列夫斯基的啤酒厂，这是国内第一个啤酒厂（也就是今天哈尔滨啤酒厂的前身）。但此后由于众所周知的原因，这个行业基本处于一个停滞期。直到1979年后，我国的啤酒业才得以真正发展，以每年30%以上的高速度持续增长。喝惯了白酒的中国人民，对这种来自堕落西方世界的“马尿”充满了新鲜感。短短十年，国内啤酒厂家数量增长了9倍，

产量则惊人地增长了17.6倍，仅次于美国和德国，名列世界第三，我国也成为了名符其实的啤酒大国。

好了，现在我们知道了啤酒的今生前世，而你也可能喝过不少种类和品牌的啤酒，那么，作为一个血液里流淌着DIY精神的Geek，你想试试自己动手酿造全世界独一无二的、完完全全属于你自己的啤酒么？当然了，我们有义务提醒您——“Give a man a beer, he'll waste an hour. Teach a man to brew, he'll waste a lifetime”（给男人一杯啤酒，他会浪费一个小时。教给他如何酿啤酒，他会浪费一生）。你确定要继续吗？OK, Let's go!

在开始之前，我们先来讨论一个问题。这可能也是大多数同学都想问的——为什么要自己来酿啤酒呢？要喝啤酒，下楼找个超市花几块钱就行了嘛！嘿嘿，从某种角度来说，自酿啤酒确实是一个吃饱了没事做的行为：你得不厌其烦地准备材料和器具，得耐心地搅拌，得费力地装瓶，而最让人不能容忍的是辛辛苦苦忙完一天还喝不上它——因为还需要发酵和熟化N天。那为啥还有这么多人沉迷其中呢？这绝不是装13，抛开低成本不说（20L自酿啤酒的成本大约是100元，不过估计玩自酿啤酒的人都不是为了省钱吧！），自酿啤酒最吸引人的有两点：一是可以依照个人喜好做出不同的口味，绝对的个性化，限量珍藏版，独此一家，别无分店；二是和朋友们一起动手做、一起品尝，那是个多么有成就感的事情啊！

自酿啤酒的工艺有很多种。如果我们采用超市买的现成材料的话，自酿啤酒的门槛真的很低，大致就是以下四个步骤——准备工作（包括器具消毒，原料溶解等），发酵，装瓶（自然碳酸化），熟成。当然了，如果您有兴趣，甚至可以自己去种麦芽，自己烘焙……就是那句话：一切皆有可能。

需要补充说明一下的是，虽然夏天喝啤酒很爽，但是夏天的高温天气并不适合酿啤酒。一般来说，20摄氏度以下的气温比较合适啤酒的发酵反应。所以，如果你不在高海拔地区，又不想辛辛苦苦酿造出来的啤酒都坏掉，那还是挑个春秋季节的好日子吧！

## 原材料器具篇

- 1 Hoegaarden, 这是我们今天选定的一个产自比利时的小麦啤酒配方(当然了, 真正的配方都是啤酒公司的最高机密, 这个只是一个用于自酿的、味道很接近的开放配方)。Hoegaarden自酿啤酒套装里有四个宝贝: 一包酵母(这是最重要的东西, 每种酵母发酵后的风味都是不同的); 一包粉状的小麦麦芽萃取物; 一罐液态的啤酒花萃取物; 一包胡荽(Coriander)种子(这是一种香料)。
- 2 新鲜柠檬, 因为真正的Hoegaarden啤酒采用了比利时当地产的一种柳橙皮进行调味, 我们这里就因地制宜, 用超市卖的新鲜柠檬代替吧! 哈哈, 这也正是自酿啤酒有趣的地方。
- 3 发酵桶和矿泉水。总共需要约25L水, 懒得烧这么多水, 所以直接超市买之。
- 4 器材消毒药水。
- 5 塑料搅拌桨, 很显然, 是用来搅拌原料的。
- 6 塑料管和空气阀门, 这两个东西在稍后的时候才会用到。
- 7 容器若干。
- 8 液体比重计。
- 9 砂糖若干。
- 10 酒瓶和瓶盖, 超市有售。

## 步骤篇

- ① 首先, 把啤酒套装里的那一罐啤酒花萃取物取出来, 放在50摄氏度左右的热水里预热一下, 待会比较好处理。
- ② “汤姆就是玛丽!” (Time is money!) 本着这个精神, 罐头预热的时候我们也不要闲着, 先把全部的器具都仔细清洗干净消毒吧! 最好用喷雾的方式来消毒, 这样效果比较好。注意, 在整个酿造过程里, 所有的器具都不能粘油, 否则最后得到的啤酒会变质哦!
- ③ 把胡荽种子倒出来, 装进一个结实的塑胶袋里。接下来, 我们要干个暴力活——把它看成阶级敌人, 找个顺手的工具(推荐锤子), 用力的蹂躏之, 尽情释放你的怨念吧! 嘿嘿, 因为只有砸碎了以后香料的味才能完全散发出来。
- ④ 还没发泄够? 没关系, 我们还有几个可怜的柠檬等着被你扒皮呢! 注意, 柠檬削皮之前先得洗干净, 因为我们要的是柠檬皮。
- ⑤ 打开那袋小麦麦芽粉末, 倒进一个锅里, 加些矿泉水, 然后不停地搅拌, 让它溶解。麦芽粉和矿泉水的量看你的口味和容器大小而定。
- ⑥ 这时候, 我们最开始就一直预热着的那一罐液态麦芽萃取物也差不多了。把它拿出来, 打开, 倒进另外一个锅里, 跟上个步骤一样, 加些水, 搅拌搅拌, 让它溶解之。
- ⑦ 是不是觉得有点手忙脚乱了? 来点轻松的活吧。我们把刚才砸好的胡荽种子和削好的柠檬皮一起放第三个锅里, 加半锅水, 放燃气灶上煮大约15至20分钟, 把里面的油煮出来(这个时候可以顺便把其他两个锅也加一下热, 一方面是消消毒, 另一方面是加快糖类的分解)。
- ⑧ 煮的时候, 我们可以开始把水放到发酵桶里了(先放10L左右)。时间的统筹安排是很重要的, 记住“汤姆就是玛丽!”
- ⑨ 香料汤煮好了, 屋里都弥漫着柠檬的味道, 很香很和谐。乘热打铁, 把这一锅香料汤过滤一下, 残渣不要。
- ⑩ 好了, 我们现在可以把这三锅液体都倒进发酵桶里去了, 然后就用力搅拌吧, 让几种不同密度的液体充分混合均匀, 不要偷懒, 这个步骤很重要哦! 因为只有搅拌均匀了, 我们的啤酒才能充分发酵。
- ⑪ 搅拌完毕后, 我们从发酵桶底部放一些混合液体出来, 用液体比重计测量下它的比重。这个比重值到是用来计算酒精浓度的, 此外还可以用来判断发酵是不是结束了。这一次我们测得的比重值是1.041。
- ⑫ 恩, 有点累了, 休息休息, 让发酵桶里的混合液自然冷却吧! 到30摄氏度的时候(用温度计测量确定), 我们最重要的主角——酵母终于要出场了(英雄果然是最后出现的……), 洒酵母粉的动作要轻柔, 在混合液表面薄薄地盖一层就行了, 如图所示。
- ⑬ 最后, 把发酵桶的盖子盖好, 放上空气阀门。这个小东西设计得非常巧妙。因为我们的啤酒在发酵的过程中会产生二氧化碳(CO<sub>2</sub>), 而空气阀门的作用就是允许二氧化碳排出发酵桶, 同时还能阻止外界气体的进入, 这样就可以避免发酵过程中的污染了!
- ⑭ 大功告成! 我们今天的工作就到此为止, 剩下的就全看酵母菌的了! 在整个发酵过程里, 我们都需要保持发酵桶的温度在18~22摄氏度之间。这就是为什么一开始我们强烈建议在春秋季节来进行酿造工作的原因。
- ⑮ 整个发酵过程大约需要7~10天。(不得不说, 真是漫长!)
- ⑯ 经过一周多的艰苦等待, 胜利的曙光已经能看见了。在发酵过程的后几天, 我们每天都用液体比重计测量一下溶液的比重, 如果连续两三天比重不发生变化, 那就说明发酵过程已经完成, 我们得到

了一大桶生啤，YES! 可以装瓶了!

**17** 空酒瓶和新瓶盖都可以在超市买到，当然了，买回来以后必须全部进行清洗、消毒和晾干，安全第一!

**18** 在空酒瓶里放些砂糖（冰糖也行）。因为啤酒里还有残余的酵母，糖和生啤在瓶子里会持续发酵。而这个发酵过程中也会产生二氧化碳，这些二氧化碳会溶解于啤酒之中。这个过程，就是自然碳化过程（如果你不嫌麻烦，也可以人工

往里面打二氧化碳气体……）。

**19** 好了，可以加啤酒了。用塑料管导入瓶中。注意别洒了，嘿嘿，这可是来之不易的啊!

**20** 啤酒装入瓶中，就要用瓶盖密封机了（如果你觉得密封机不好找，那我们就山寨到底，发挥想像力，用你身边一切可以用的东西吧，反正最后的要求是能把瓶口封死）。

**21** 装瓶结束后，来个合影吧! 最后，

把它们都放到阴暗处，熟成过程需要一周左右时间。（囧，又是一周!）要知道，啤酒的味道随着储藏时间而更好喝哦!

**22** 来之不易! 俺不得不再说一遍——真是来之不易啊! 好了，现在你需要做的是，把我们的自酿啤酒放进冰箱，然后拿起电话，召唤狐朋狗友来你家吧!





## 啤酒的种类

目前世界上的啤酒有上百种，让人眼花缭乱。一般来说，有三种归类方式：

### 1 根据麦芽汁浓度进行分类

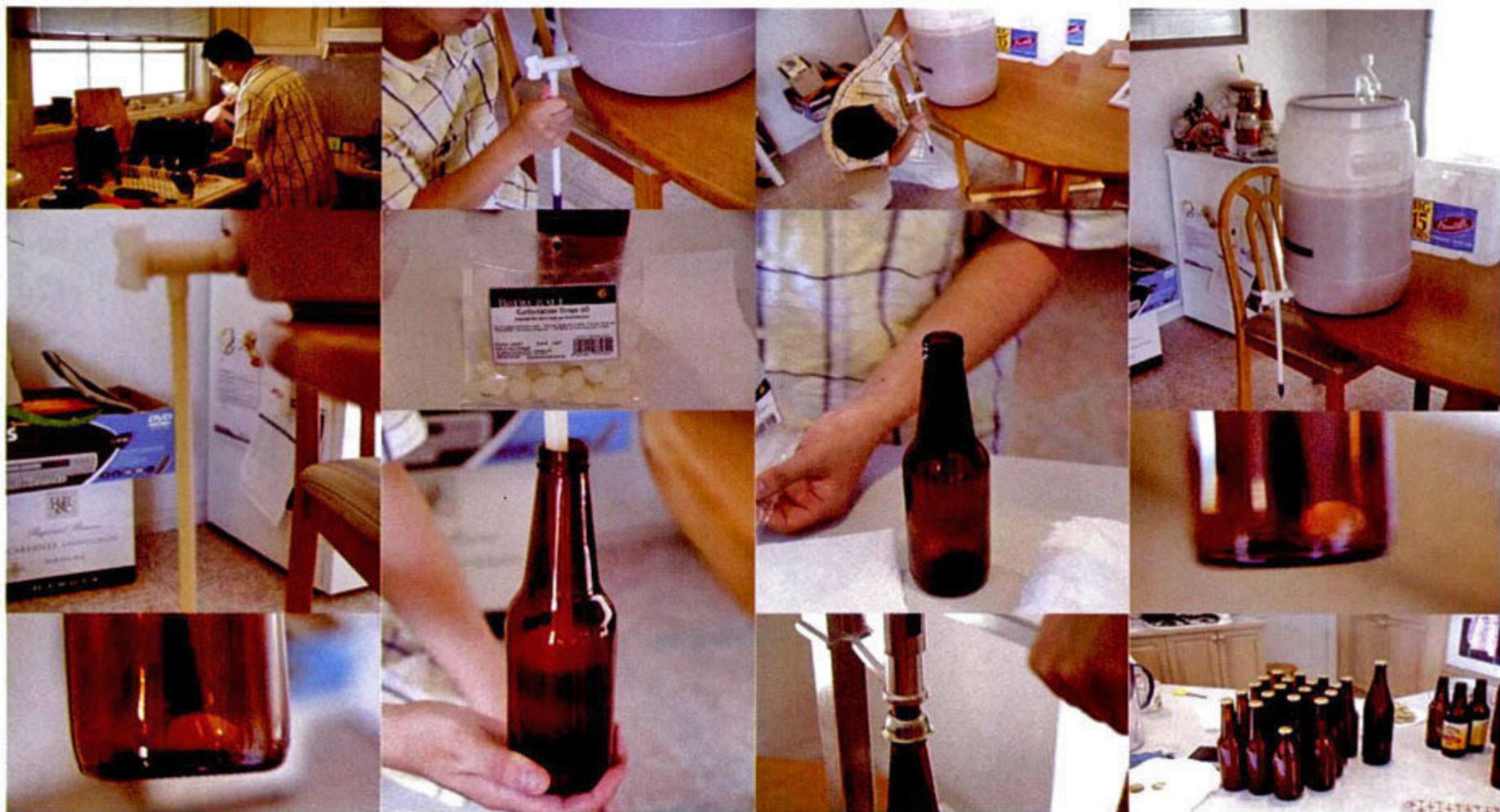
**低浓度型：**麦芽汁浓度在 $6^{\circ} \sim 8^{\circ}$ （巴林糖度计），酒精度为2%左右。这种啤酒口感清爽，夏天的时候可以拿来做清凉饮料，多喝点也不会醉；不过它的缺点是稳定性差，保存时间较短。

**中浓度型：**麦芽汁浓度在 $10^{\circ} \sim 12^{\circ}$ ，以 $12^{\circ}$ 为普遍，酒精含量在3.5%左右。我国生产的啤酒大都是这种类型的。

**高浓度型：**麦芽汁浓度在 $14^{\circ} \sim 20^{\circ}$ ，酒精含量为4%~5%。这种高浓度啤酒生产周期长，含固形物较多，口感醇厚、浓郁；而且它的稳定性很好，适于贮存和长途运输。

### TIPS: 喝啤酒的九忌

- 1、饮用啤酒不宜过量；
- 2、消化系统有疾患者不宜饮用啤酒；
- 3、不宜以啤酒送服药品；
- 4、不宜同时吃腌熏食品；
- 5、不宜与烈性酒同饮；
- 6、大汗之后不宜饮用啤酒；
- 7、不宜用热水瓶贮存散装啤酒；
- 8、不宜饮用超期久存的啤酒；
- 9、不宜饮用冷冻啤酒。



## 2 根据啤酒色泽进行分类

**黄啤酒（淡色啤酒）：**呈淡黄色，采用短麦芽做原料，酒花香气突出，口味清爽。同学们平时看到的绝大多数啤酒都是这种淡色啤酒。它的色度（以0.0011摩尔碘液毫升数/100ml表示）一般保持在0.5ml碘液之间。

**黑啤酒（浓色啤酒）：**色泽呈深红褐色或黑褐色，是用高温烘烤的麦芽酿造的，含固形物较多，麦芽汁浓度大，发酵度较低，味道醇厚，麦芽香气明显。德国啤酒大都是这种重口味的黑啤酒。它的色度则一般在5~15ml碘液之间。

## 3 根据灭菌情况进行分类

**鲜啤酒：**又称生啤酒，是不经巴氏消毒而销售的啤酒。鲜啤酒中含有活酵母，口味清新，但是稳定性比较差，基本不能隔夜，所以生啤酒多为店家自酿，当天制作当天销售。

**熟啤酒：**熟啤酒在瓶装或罐装后经过巴氏消毒，比较稳定，可供常年销售，适于远销外埠或国外。我们常见的啤酒都是熟啤酒。

与白酒和葡萄酒相比，啤酒的确很平民。但是，这种大众饮料喝起来一样也是有所讲究的，你真的会喝啤酒吗？接下来，《Geek》将告诉大家怎样喝啤酒才会好喝。

### 1. 温度。

啤酒存放的最佳温度是10℃。高于这个温度，倒出来的啤酒泡沫虽然多，但是不持久，昙花一现（家里有做过热啤酒的同学就应该知道这个现象）；温度过低也不行，因为这样的话泡沫会明显减少，并使苦味加重，严重影响口感。所以呢，同学们夏天喝啤酒的时候不要喝太凉的，不但不好喝，而且由于冰啤酒对肠胃刺激大，会拉肚子的哦！

### 2. 器具。

啤酒杯的最佳选择应该是阔口透明大玻璃杯，最好是无色的，这样咱们喝的时候可以欣赏雪白的泡沫在酒里翻腾的美景。此外，喝啤酒对杯子最大的要求是一定要干净，千万不能有油！因为油是啤酒泡沫的大敌，即使杯子里有一点点油，啤酒表面的泡沫也会被它吞食掉呢！想想看，面对一杯泡沫全无，上面还飘着点点油花的啤酒，你还有胃口么？

### 3. 气魄。

喝啤酒的时候，可千万不能像喝白酒那样一点一点地呷，一定要大口大口地来。因为对啤酒来说，细品慢咽会使啤酒里面一些成分在口腔里变性，从而影响口味。这也是为什么喝啤酒都是用阔口大玻璃杯的原因了。

## 威士忌

作为一个有理想有追求的Geek,显然是不能安于现状的。虽然已经有一杯可口的啤酒在手了,我们仍然要ask for more——好吧,那再来杯威士忌怎么样?

威士忌(Whiskey)是一种以大麦、黑麦、燕麦、小麦、玉米等谷物为原料,经发酵、蒸馏后放入橡木桶中陈酿、勾兑而成的酒精饮料。嗯,等等,怎么这么面熟?小麦、发酵、陈酿……没错,威士忌的酿造过程其实跟啤酒是差不多的,同学们完全可以把咱们的自酿啤酒看成是尚未经过蒸馏和勾兑处理的威士忌。看到这里,估计又有同学已经摩拳擦掌开始准备来DIY山寨威士忌吧!

不过很遗憾,就我们绝大多数家庭而言,威士忌的蒸馏过程是很难完成,因为这会用到大量专业设备和繁琐的操作工艺。不过,为了满足某些骨灰级酒鬼的要求,我们还是一起来看看威士忌是怎么做出来的吧。

一般来说,威士忌的传统酿造工艺过程可以分为7个步骤。



## 1 发芽 (Malting)

就是把挑选过的麦类或谷类泡在热水中,让它们发芽,这大概需要一、两周的时间;发芽完再把嫩芽烘干,待冷却后还得再储放大约一个月的时间。发芽的过程这才算完(很考验耐心啊……)。

## 2 磨碎 (Mashing)

将发芽麦类或谷类放到特制的不锈钢槽里捣碎,再加水煮熟成汁,这又得要花8至12个小时。在这个过程中,温度和控制是一个相当重要的环节,将明显影响到麦芽汁(或谷类的汁)的品质,所以是很考验酿酒师的火候哦!

## 3 发酵 (Fermentation)

这跟我们自酿啤酒一样,就是把冷却后的麦芽汁加入酵母菌进行发酵的过程。由于酵母的种类很多,对于发酵过程的影响又不尽相同,因此各个威士忌酒厂都把自己使用的酵母的种类及数量都视为其最高商业机密。一般来讲,在发酵的过程中,威士忌酒厂会使用至少两种以上不同品种的酵母来进行发酵,而最多的甚至有使用十几种的。

## 4 蒸馏 (Distillation)

蒸馏的作用主要是浓缩。麦类或谷类经发酵后所形成的低酒精度的“Beer”,还需要蒸馏才能变成威士忌。这时的威士忌酒精浓度约在60%~70%间,被称之为“新酒”,麦类与谷类原料所使用的蒸馏方式有所不同,由麦类制成的麦芽威士忌是采取单一蒸馏法;由谷类制成的威士忌酒则是采取连续式的蒸馏方法。

## 5 陈年 (Maturing)

蒸馏过后的新酒必须要经过陈年的过程。新酒经过橡木桶的陈酿,吸收植物的天然香气,并能产生出漂亮的琥珀色,同时还可以逐渐降低其高浓度酒精的强烈刺激感,也是就是我们平时说的“冲”变成“和顺”。享誉世界的苏格兰威士忌酒早已规定新酒至少要在木酒桶中贮藏三年以上,才允许上市销售。

## 6 混配 (Blending)

由于麦类及谷类原料的品种众多,所以酿造出来的威士忌也有着各种风味,这时就需要各个酒厂的调酒大师们出马了,他们根据自己的经验和品牌的风格要求,对各种原料酒进行调配和勾兑,就像变魔术一样。也正因如此,各个厂家的混配过程和内容都被视为是绝对的商业机密。而混配后的威士忌品质的好坏就完全由品酒专家及消费者来判定了。

## 7 装瓶 (Bottling)

混配完以后,剩下来的就是装瓶了。装瓶之前一般还要再过滤一次,除去杂质。最后由自动化的装瓶机器将威士忌按固定的容量分装至每一个酒瓶当中,然后再贴上各自厂家的商标后即可装箱出售。

# 威士忌的点点滴滴

## 历史篇

据说远在公元四、五世纪时，威士忌就已经由教士自爱尔兰地区传入了苏格兰。而真正有文献记载的苏格兰威士忌的最早纪录则是在1494年时，有一位叫约翰·柯尔的天主教传教士，在当时的英王詹姆士四世的要求下，采购了八箱麦芽作为原料，在苏格兰的离岛艾拉岛反复试验，最终酿造出了世界上第一桶威士忌。

俗话说，好酒不怕巷子深。很快的，这种风味独特的液体在当地流行了起来。哪里有市场，哪里就有河蟹，英国政府也逐渐意识到这种新产业的存在，并在1644年时首次开征威士忌的制造税，而且额度逐

年提高，这迫使许多造酒人跟政府玩起了猫捉老鼠的游戏，他们逃到了偏远山区里躲躲藏藏地继续造私酒（跟禁酒令也差不多了……）。直到今天，许多苏格兰威士忌的标准制造手法——如小型的壶状蒸馏器、二手的橡木桶与石板铺地式陈年方式，都与这段非常时期的“权宜措施”有关。到了1823年，英国政府为了避免这种恶性循环，修改了税法，重新开放蒸馏酒厂营业许可的申请。于是两年间申请合法化的酒厂暴增一倍，而我们今天在市面上常听到的那些苏格兰威士忌的品牌几乎都是在1823年之后才陆续创立的。



## 品鉴篇

在中国，目前喜欢威士忌的人还不多，多数人都是尝个鲜，凑个热闹。个中原因，有可能是望文生义——连西方威士忌都害怕的酒，咱中国人不能不提防着点（可见外国名词的中文译音的用字选择，颇为重要！）。那么，威士忌到底该怎么喝呢？不少人是加可乐或雪碧——估计苏格兰人听说“他们的”威士忌被这样“糟蹋”，或许会气得七窍生烟了……其实，威士忌是一种值得细细品尝的酒。那么，我们又该怎么去品尝呢？还是让万能的《Geek》来告诉你吧！

### 第一步是看颜色

每一种威士忌都有其特有的色泽，从浅金黄色到深棕色，色泽是在成熟阶段产生的。威士忌贮藏在不同的酒桶，如旧的贮藏过波旁、雪利、波特、马德拉等葡萄酒的酒桶和橡木桶中缓慢成熟时，酒桶中已凝孕的色泽和风味会慢慢地传递到威士忌中，形成威士忌的特点。

### 第二步是闻香气

首先倒一点威士忌到玻璃杯中，用手把玻璃杯盖住一会儿，然后轻轻地移开手让威士忌的香气散发出来。威士忌勾兑师们在勾兑混合威士忌时，用的是带把嘴的玻璃杯来闻，其行话称为“鼻嗅”（Nose）威士忌，这种玻璃杯的形状和雪利酒杯有点相像，它可以限制酒的蒸发，更容易分辨出不同的香气。然后手从酒杯口上完全移开，旋荡杯中的威士忌，使其他的芳香也都释放出来。

### 最后就是尝味道

慢慢地啜饮一口威士忌，用舌头把它在嘴里回荡一圈，威士忌的香味将溢满整个口腔，口腔中的不同部位会感觉到不同的味道。

## 分类篇

一般来说，威士忌可以分成苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、加拿大威士忌和美国威士忌等几种，它们都是以国家或产地命名的。

**1. 苏格兰威士忌：**特点在于使用了一种特殊泥炭（Peat）熏过的大麦麦芽做原料，经过发酵，蒸馏成不掺杂其他原料的，酒精度很高的麦芽威士忌。常见的牌子有：Chivas, White Horse, J&B, Johnnie Walker, Glenfiddich, Macallan。

**2. 爱尔兰威士忌：**主要原料为大麦、燕麦、小麦和黑麦。大麦占80%，经三次蒸馏，入桶陈化8~15年。它的风格同苏格兰威士忌接近，但最明显的区别是没有烟熏的焦味，口味柔和，适合做混合酒和其他饮料混合饮用。爱尔兰威士忌的酒度在40°左右。流行的牌子有：John Jameson, Power's, Tullamore Dew, Old Bushmills。

**3. 加拿大威士忌：**加拿大开始生产威士忌是18世纪中叶。多以玉米和黑麦为原料，用两次蒸馏法，在木桶中陈化4~10年，出售前与其他加味威士忌（Flavoring Whisky）进行勾兑，配方完全靠酒厂的技师们用嗅觉和味觉来决定。加拿大威士忌口味最清淡。代表性的牌子有：V.O. (Seagram V.O.)。

**4. 美国威士忌：**美国威士忌在商业习惯上拼成Whiskey，但其法律用语是Whisky（山姆大叔就是牛X）。美国威士忌的原料是玉米和大麦，玉米占51%，最多不超过75%，经过发酵蒸馏后在木桶内要陈化2~4年，不能超过8年，装瓶时兑入蒸馏水使酒度达到43.5°（不得不提，很美国，很粗犷！）较流行的牌子有：Old Grand Dad, Jack Daniel, Four Roses, Jim Bean, Wild Turkey。

《Geek》提醒：话说回来，威士忌随便怎么喝都可以，只要你觉得合适。但是，我们强烈建议大家至少试试最经典的喝法：把威士忌倒进一个老式酒杯中，加上一两块冰块，轻轻摇晃，尔后放在鼻子下面体味一下……

# 白酒飘香

喝完了来自堕落西方资本主义社会的啤酒和威士忌，我们再来品鉴品鉴咱炎黄子孙自己的佳酿吧！

中国人喝了几千年的酒，有好事咱要喝酒，高兴；有坏事也要喝酒，浇愁；要没事呢？那更得喝——喝着玩！我们平时说的酒，通常是指白酒，古语名曰“醴”，洋名叫“Chinese wine”。正如同春哥一样，白酒这个词，也不晓得是哪个家伙先叫起来的——中国人都知道，它一般是无色透明的（不过真正白色的酒也有，比如草原上的牧民们常喝的马乳酒）。

中国人现在喝酒很讲究，讲究地方，讲究器具，讲究时辰，甚至还讲究人，规矩也是不少。其实古时人们喝酒是很随性的，一般就在露天搞定，不在露天，也只是在什么亭子里，或者河边的船上。你看白居易送客：“主人下马客在船，举酒欲饮无管弦。”老白虽然被双规了，但好歹还挂着个“九江郡司马”的虚衔，起码算是个副市长的级别。他的饯行宴也只是安排在一个大排档级别的平民水上农家乐意思意思。不过也正是这样他才有了与琵琶女的艳遇，也才有了千古名篇《琵琶行》。



再看：“故国归人酒一杯，暂停兰棹共徘徊。”（杜牧《江上逢友人》）老杜偶遇友人，停下船来两人喝个小酒（不过话说老杜在河中间的船上能看到岸上的熟人，这眼神也算彪悍）。“都门帐饮无绪，方留恋处，兰舟催发。”（柳永《雨霖铃》）没在船上，岸边的简易帐篷里也能凑合凑合。就连荆轲赴秦行刺这样的大事，主客双方也只是在易水边简单地喝两杯，情到意到就得了，重要的是办事。将别时，相离处，举酒道别，这时的气氛才是自然而浓烈的，这才可能是真性情。不过到了今天，你可能在月台上，在登机口喝酒吗？

接下来的是中国历史上最风雅的一个酒局。时间是“永和九年，岁在癸丑，暮春之初”，地点为“会稽山阴之兰亭”，人物“群贤毕至，少长咸集”，都是高级知识分子；四周景物更是好看：有“崇山峻岭，茂林修竹”，又有“清流激湍，映带左右”（背山面水，超高绿化覆盖的江景房？）。很显然，这样的好景致在亭子里是待不住的（尽管这是兰亭）——于是诸贤在小溪边随意席地而坐，服务人员把酒杯倒上酒，放到溪水中任其漂流，漂到你身边便拿起来饮之（回转寿司？），饮之再咏之，不亦乐乎。此番情趣，不知如今五星级饭店豪宴之酒客们（比如地主查理蓝）向往否？不过不得不说，这个酒局的酒杯真多！人家回转寿司好歹还回转一下，他们倒好，酒杯全冲下游去了……

我们再来看看欧阳修。欧阳同学时任滁州市长，平时爱喝酒，而且喜欢跑到山间的亭子里去喝。很显然，市长大人亲自驾到，当然得有酒有菜——酒是山泉酿的土酒，菜就是山间野菜（又见农家乐）。一帮随从再加几个山民，与欧阳市长“觥筹交错”直到“夕阳在山”。其间绝没有师爷幕僚陪市长



大人喝酒的那种诚惶诚恐。市长输了，照样挨罚；喝醉了失态，也没人当回事。这就是：“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也。”

“床前明月光，疑是地上霜。举头望明月，低头思故乡。”诗仙李白，当初他在某个秋夜，独坐床前，望着一轮明月，愁绪满怀，思绪万千而吟下这首千古绝句的时候，手中必然有一杯酒。在李白的生命中，酒绝对是不可或缺的。他天性不羁，浪迹天涯，以诗酒自适，被人称为“酒星魂”、“酒圣”、“酒仙”。

只要翻翻李白的诗集，就不难发现他的生活中几乎无处不有酒——“君爱身后名，我爱眼前酒。饮酒眼前乐，虚名何处有？”；“唯愿当歌对酒时，月光长照金樽里”；“人生难得须尽欢，莫使金樽空对月”。后人这样说道：“李白酒杯一端，文思如泉涌，一口下肚，运笔如有神。”用李白

赵客缟胡纓，吴钩霜雪明。银鞍照白马，飒沓如流星。  
十步杀一人，千里不留行。事了拂衣去，深藏身与名。  
闲过信陵饮，脱剑膝前横。将炙啖朱亥，持觞劝侯嬴。  
三杯吐然诺，五岳倒为轻。眼花耳热后，意气素霓生。  
救赵挥金槌，邯鄲先震惊。千秋二壮士，煊赫大梁城。  
纵死侠骨香，不惭世上英。谁能书阁下，白首太玄经。  
——李白《侠客行》。

自己的诗句来说则是：“兴酣落笔摇五岳，诗成啸傲凌沧州。”而历史上唯一能与李白齐名的杜甫在《饮中八仙歌》中也写过李白：“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠。天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。”酒既成就了李白，也辉煌了唐诗，时至今日，还能在一些旧式酒店的牌匾上看到“太白世家”、“太白遗风”等字样，这无疑也含有对李太白的崇敬之意。不过不得不说的是，李白还留下了一个白痴儿子——《Geek》提醒：饮酒须有度！

岁月在流淌，到了今天，出现了这么一群人，他们多数手无缚鸡之力，靠笔杆子吃饭，胸中却对古时侠风念念不忘。于是，他们便以手中的翻花妙笔作三尺宝剑，对酒当歌，笑对沧桑。逐渐的，一种新的文化形成了，它叫武侠。

武侠是什么？刀光剑影？飞檐走壁？盖世神功？诚然，武功是武侠文化的基本构成元素，也是吸引读者的重要原因。不过，“武”只是一个手段，一种表现形式，武侠之所以迷人，关键要落在“侠”这个字上！侠，它包含着情、义、理，包含着为国为民的正气，这才是武侠的精髓和要义所在。

对侠客们来说，酒能激情壮胆，催引豪气，因此有侠必有酒，无酒不成侠。不管是正统儒雅之侠，还是至情至性之侠，或是浪子游侠，无不与酒结下了不解之缘——有朋自远方来，无酒不足以见侠之款款厚意；知己到他乡去，无酒不足以见侠之依依深情；春风得意，无酒不足以畅侠之胸怀；困顿磋砣，无酒不足以解侠之苦忧；良辰美景，无酒不足以助侠之兴趣；丧葬忌日，无酒不足以显侠之悲哀……酒成了武侠抒平生之豪情，寄江湖之抱负，展侠之风采不可或缺的神汤灵水。

侠之大者，首推乔峰。想想看，当初段誉在无锡的松鹤楼与乔峰拼酒的情形，实在让人惊叹乔帮主的海量！酒保打来二十斤的高粱酒，二人都喝了三十来碗，只是乔峰凭的是真酒量，而段誉却是仗着六脉神剑弄虚作假地过了关，这才和乔峰喝得旗鼓相当，喝白酒也能千杯不醉，舍乔峰其谁？再想到聚贤庄内，他以酒绝义天下豪杰，数碗下肚，面不改色，健步如飞，力战百人救阿朱，此等的胆识和豪情，天下又能有几人可及？北乔峰的威名远播，是因为他武功高强、重情重义。乔大侠扑朔迷离的身世，让他从天下第一帮的帮主变为了众亲友喊打的契丹人，又让他在一夜间成了杀人放火的恶贼，可自己却还不知道原由，英雄末路的情形应该就如这时的乔峰吧！但英雄永远是英雄，即使再恶劣的环境也不会改英雄本色；杏树林内虽身陷险境也甘愿为兄弟两肋插刀，聚贤庄冒死救阿朱情深意也重，少林寺大会英雄铁胆一人拦狂澜，为国家百姓安宁而平息两国战火舍身取义，“契丹也好，大宋也好，死我乔峰一人，换数十年的太平安定，又有何不可？”喝酒莫若乔峰，论酒中英雄也非乔峰莫属。

有些人天生是英雄，有些人天生是剑客，此外还有些人天生就是酒鬼——李寻欢则应该是最接近最后那种的。他的生命被太多的情感缠绕，让人看不清始末如何，牵强地把他与英雄相连，实属无奈！但不可否认，李寻欢是令人敬畏的大侠，他不愿意遵守弱肉强食的江湖游戏规则，而他的骨子里也有着很深的平民意识。同时我们又能看到李寻欢有着相对强烈的正义感，尽管这种善恶观念可能几乎近于迂腐。忧伤、病态、隐忍，构成了李寻欢惟美的意象，就如同他不喜欢表现太过的激烈与决绝，只渴望温柔的独

自伤心，也许这就是李寻欢的与众不同。李寻欢爱酒，似重于他的身体，他那千古不绝的咳嗽声，仍然无法带给他不喝酒的压力；据说小李探花对于酒与女人都是专家，这里不仅道出了他对于酒的溺爱，也道出这份痴迷之情已然渗入了他的人生里！当然，我说是李寻欢对酒，而非女人。

还有一个人不能不提，他就是号称盗帅夜留香的楚留香。其实若论酒量，他当然不如以上众人，但论品酒的功力，楚留香绝对应该名列前茅——他喝酒，更会选酒，因为他喝的是用海水冰镇的葡萄酒，美酒佳肴依伴红袖添香，蓝蓝的天空，深深的海洋，慢慢酌饮才是品酒的最高境界！当然，还有个煞风景的酒鬼胡铁花，不爱美人只爱杯中物，他对酒没有什么档次可分，只要是酒即可入口，往往身无分文而喝得烂醉如泥，倒要楚留香派人去赎，此等乃劣性，不值一提！

胸中小不平，借酒消愁；世间大不平，惟有英雄。然酒与英雄，也非可以谱全的，偶尔小酌一杯酒，了一份心情。



好了，现在我们胸中已经满是侠气，此时没酒怎么行？伟人教导我们：自己动手，丰衣足食。米酒的酿造非常简单，只需要我们厨房里一些最常见的器具，再加上一些耐心和细心，你也可以成为酿酒师！

## 步骤篇

**1** 称取糯米1kg，洗干净。我们建议选用比较饱满的圆糯米。如果——当然，是说如果，你实在懒得去买糯米，普通大米也凑合……

**2** 把洗净的糯米泡一晚上，大约12小时就行了。注意，泡糯米的器具一定也要洗干净，切记不要沾油，这一点非常重要，否则最后我们酿出来的米酒会惨不忍睹的哦！

**3** 好了，糯米泡好了，加水，放灶上去蒸熟吧！记得不要蒸得太硬了。恩，什么，不会蒸饭？呃，这个问题……好吧，请求助老妈去……

**4** 找个大盘子，把蒸好的糯米饭倒出来，用饭勺之类的东西把糯米饭打散，摊开晾一下，让滚烫的米饭自然冷却到40摄氏度左右（可以用温度计来测量）。好了，我知道肯定有些性急的同学是等不了的，为了加速降温，你可以往饭上洒一小杯凉白开。

**5** 在米饭冷却的时候，我们把事先准备好的酒曲（菜市场有卖的）取一块出来，用勺子把它压成细粉。需要说明一下的是，酒曲的用量与所用糯米成正比，一般来说，1000g的糯米用10g酒

曲就足够了。

**6** 我们再找一个带盖子的干净容器（强烈建议使用带密封盖子的容器），先在容器底部薄薄地洒一层酒曲粉末，然后用饭勺铺上一层糯米饭；再在米饭上均匀地撒一层酒曲，然后再铺一层糯米饭，依此类推……最上一层要求也是酒曲（我一共铺了5层酒曲，4层糯米饭）。

**7** 铺好糯米饭和酒曲以后，再往里面加入凉开水，加到没过米饭2厘米就行了。提醒一下，由于在铺糯米饭的过程中饭会变凉，为了有利于酒曲的发酵，我们得保证米饭有一定的温度。所以要么是加入温热的开水，要么在加完凉开水以后，把整个容器放灶上再稍微加热一下，反正最后我们的“酒坛子”温度应该在40摄氏度左右。

**8** 好了，现在把容器盖上，密封好，放到一个温暖的地方吧！推荐放在暖气片旁边。这时，那些小小的酵母菌就开始为我们的米酒事业勤劳工作了。

**9** 在发酵的过程中，我们每隔12个小时就把容器轻轻晃动一下，这样可以避免发酵不完全的现象出现，因为

手工酒的酒曲粉不可能做到绝对均匀，有些地方的糯米可能会接触不到酵母菌。24小时以后，我们会发现容器里的糯米饭浮了起来，底部也出现了一层半透明的液体，能闻到淡淡的酒香了。别急，记得我们一开始说的么——要有耐心！

**10** 两天以后，容器里的糯米饭层变得更薄了，酒也更多咯！当然，同学们没忘记每12小时晃动一下容器吧？别偷懒，随时检查，看看有没有发热，发热就是好现象。

**11** 好了，经过了四天的煎熬和思想斗争，我们的米酒终于要成熟啦！按捺住激动的心情，打开容器的盖子——哇，一股甜香扑鼻而来，幸福的味道啊！先尝尝糯米，完成发酵的糯米是酥的，有汁液，气味芳香，味道甜美，酒味不冲鼻，尝不到生米粒。恩，这也意味着我们的米酒大功告成啦！（做得好的米酒，糯米是不散的，可以分割成块）

**12** 俗话说，善始还要善终。一般来说，我们建议再往米酒里加些凉开水，目的是给它降温，终止发酵反应，同时也稀释一下我们的米酒。最后把它放进冰箱里，慢慢的享用吧！





## TIPS

- 1.我们使用的所有容器和器具事先都要洗干净,并用开水烫透,绝对不能沾油和生水。否则做出来的米酒会霉变,长绿毛或者黑毛哦!对了,更别忘了先洗手!
- 2.发酵温度要掌握好,温度太低,酒来得晚,容易米粒变糊,甜度降低;而温度太高也不行,糯米容易变酸,影响甜度。暖气片旁边很和谐。
- 3.蒸饭的时候注意要熟而不糊,不能有米芯。否则,酒吃起来不爽口,容易变酸。这是个相当有技术含量的事情,我们强烈建议咨询妈妈们。
- 4.米酒的做法根据各人的习惯和各地的条件差异而有所不同——有的是在糯米饭做熟后,就加足凉开水,然后再加入酒曲;也有人把酒曲用温开水调开,倒在糯米饭中搅拌后发酵……但结果都是一样的。
- 5.生米酒可以直接吃,但是对肠胃会有些刺激(重口味同学可以尝试)。最好加水煮一下,这样的味道会柔和些,既不会甜得发腻,酒味也不太浓,还可以加点汤圆、桂花之类的东西一起煮着吃。
- 6.最后提醒下——苍蝇再小也是肉,米酒再淡也是酒,切勿贪杯!

# 白酒

虽然米酒很好喝，但是在大多数酒鬼眼中，这玩意只能算是饮料，对他们来说，喝酒的意思通常是指整白酒。我们知道，白酒的主要成分是乙醇，比例通常能占到50%甚至更多，剩下的则是水。恩，有同学估计会问了——如果把半瓶酒精和半瓶水混合起来，那不就是一瓶50度的白酒了么？没错，不少卖假酒的JS也这样干过——不过这样得到的东西只能叫酒精溶液，而不是酒。现代化学分析表明，白酒里除了乙醇和水，还含有极少量的各种酯类化合物（含量甚至不到0.1%）。这些神秘的酯类化合物都是在酿造过程中从原料里带入的，可千万别小看它们，白酒的香、气、神都源于此，它们也被称作白酒的灵魂。因为白酒的酿造原料千奇百怪，每种原料里又含有种种独特的酯类，再加上我们五千年历史积淀下来的那些五花八门的酿造秘方，这种种变数之间的相互碰撞、结合，衍生出了白酒家族各种风格迥异的流派，成就了白酒帝国今天的霸业。

那么，白酒又是怎么酿造出来的呢？其实很简单，说白了其实只有两个步骤：发酵→蒸馏。发酵步骤跟我们的米酒酿造是差不多的（不清楚的同学请复习前面几页），那为什么又需要蒸馏呢？因为酵母菌在高浓度酒精下不能继续发酵，所以我们所得到的原浆酒醪（也就是米酒）的酒精浓度一般不会超过20%。

为了满足重口味酒鬼们的需求，我们万能的先人们发明了一种名叫蒸馏的玩意。1988年，安徽滁洲（没错，欧阳市长的地头）黄泥乡出土了一件东汉时期的青铜蒸馏器。它分甑体和釜体两部分，甑体内有储存料液或固体酒醪的部分，并有凝露室；凝露室有管子接口，可使冷凝液流出蒸馏器外，在釜体上部有一入口，用于随时加料。而明朝的大牛人李时珍在《本草纲目》中也提到：“其法用浓酒和糟，蒸令汽上，用器承取滴露，凡酸坏之酒，皆可蒸烧。”其实这说的就是利用酒原浆液中不同物质挥发性不同的特点，可以将易挥发的成分（乙醇）蒸馏出来，蒸馏出来的蒸汽中酒精含量较高，经冷凝、收集，就成为浓度约为65~70%的高度酒了。直



到今天，现代酿酒业采用的蒸馏器的原理依然是跟古法一样的。

虽然咱们要在自家厨房里酿白酒难度很大，不过了解了解下它的酿造流程还是可以的。中国白酒的酿造历史源远流长，北方盛产小麦、高粱，南方盛产稻米，广西一带产包米，新疆盛产葡萄，所以老祖先们因地制宜，发明了各种各样的酿造工艺，也因此诞生了种种流派。接下来Geek给同学们介绍的就是一种最传统的大米酒的酿造方法：

**大米（挑选、清洗）→水淋→大火蒸煮→摊冷→加酒曲，拌料→下缸→加水，发酵（约7天）→蒸馏→陈酿（若干年）→包装**

怎么样，跟我们的自酿米酒差不多吧？其实远在清代，山西汾酒就已经采用这种工艺了，汾酒也成为中国名酒之一。

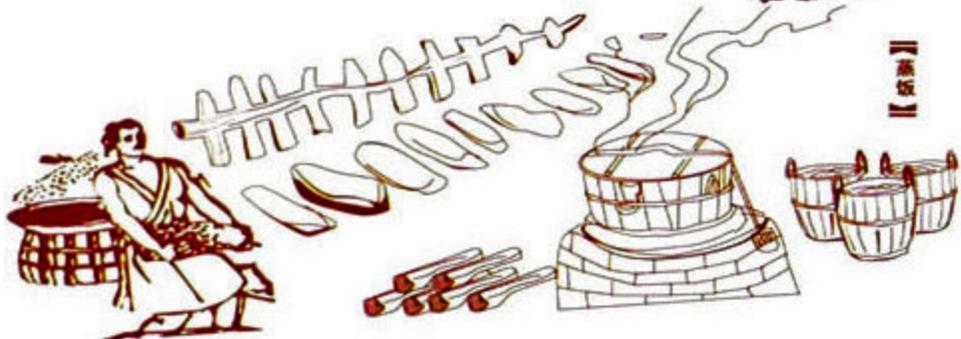
中国的名酒历史悠久，种类繁多，博大精深。对新人来说，光名字也叫人眼花缭乱了。不要紧，现在《Geek》就用最经典的香型分类法来给大家展示展示吧！



【浸米】



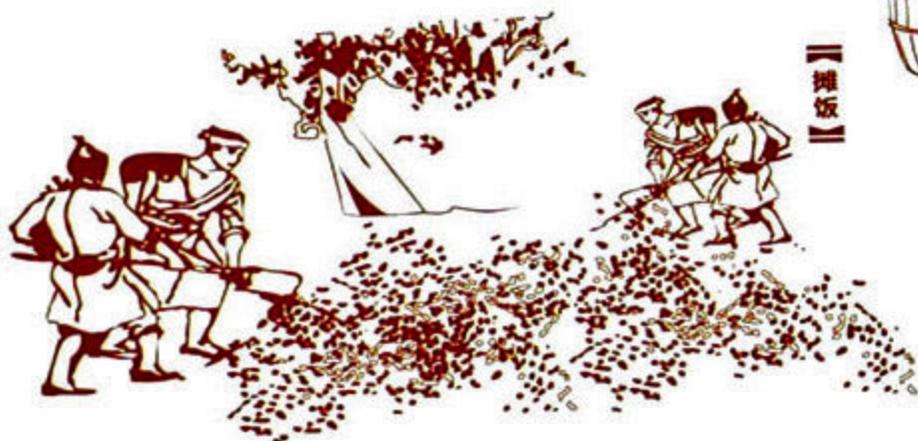
【落缸】



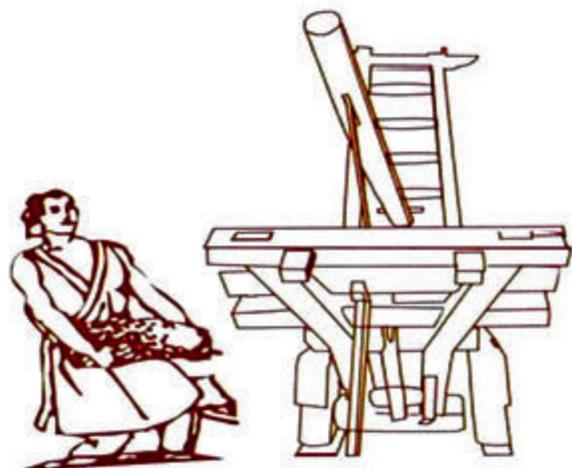
【蒸饭】



【开耙】



【摊饭】



【压榨】

### 酱香型白酒

也称为茅香型白酒，以茅台酒为代表。酱香柔润为其主要特点。发酵工艺最为复杂，秘不外传。所用的大曲多为超高温酒曲。

### 浓香型白酒

以泸州老窖特曲、五粮液、洋河大曲等酒为代表。浓香甘爽是其特点，发酵原料种类较多，一般以高粱为主。发酵使用混蒸续渣工艺，采用陈年老窖。在我国的名优酒中，浓香型白酒的产量最大，四川，江苏等地的酒厂所产的酒均是这种类型。

### 清香型白酒

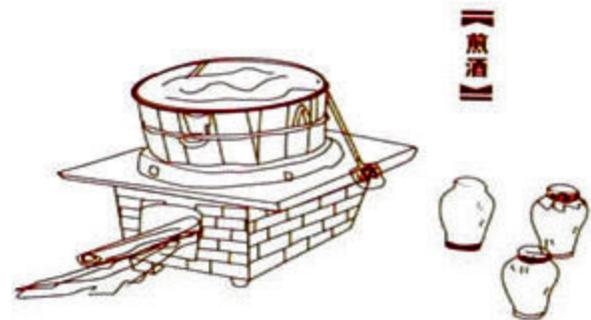
以汾酒为代表，其特点是清香纯正，采用清蒸清渣发酵工艺，发酵采用地缸。

### 米香型白酒

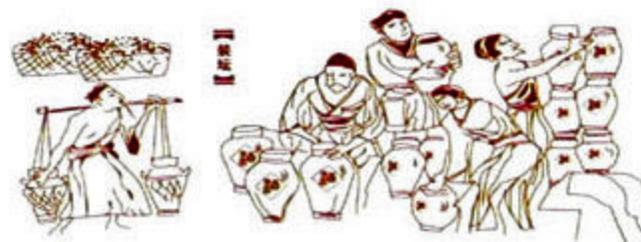
以桂林三花酒为代表，特点是米香纯正，以大米为原料，小曲为糖化剂。

### 其他香型白酒

这类酒的主要代表有西凤酒、董酒、白沙液等，香型各有特征，这些酒的酿造工艺采用浓香型、酱香型或清香型白酒的一些工艺，有的酒的蒸馏工艺也采用串香法。



【煎酒】



【串香】



有人说：“品酒与喝酒的区别在于思考。”品酒，是一种高雅而细致的过程。品尝白酒，其实是在品尝白酒文化。那么怎么样才能品出其中的醇浓意境？对白酒来说，它给人的感官刺激主要包括色、香、味、格四个部分。所以，所谓品鉴白酒，就是通过眼观其色，鼻闻其香，口尝其味，并以综合色、香、味三方面感官印象确定其风格的方法。话不多说，开练！

一看：首先举杯欣赏酒液，好的白酒澄清透明、不混浊，无悬浮物及沉淀物；二闻：接着鼻闻其香——用手托着酒杯轻轻旋动，让酒香溢出，轻嗅其味，体验酒香特点，是芳香、浓香还是果香？好的白酒，主体香突出却无邪杂味，且能带来丰富的愉悦感；

三品：最后品尝其味，这是品尝白酒最重要的部分——轻啜一口，注意入口时慢而稳，好酒入口甘美醇厚、落喉爽净、绵甜、彻冽，且饮后满口生香、回味悠长、留香持久。

经过色、香、味三步的品尝，基本可体会到酒的风格，同时也达到了品酒的最高境界。还等什么，赶紧去试试吧！

### Tips: 酒器物语

“喝什么酒，使用什么酒杯。喝汾酒当用玉杯，唐人有诗云：‘玉碗盛来琥珀光’。可见这玉碗玉杯，能增酒色！这一坛关外白酒，酒味是极好的，可惜少了一股芳冽之气，最好用犀牛角杯盛而饮之，那就醇美无比，须知犀牛角杯增酒之香，古人诚不我欺！至于饮葡萄酒嘛，当然要用夜光杯了。古诗云：‘葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催’。要知葡萄美酒作艳红之色，我辈须眉男儿饮之，未免豪气不足，盛入夜光杯之后，酒色便于鲜血一般无异，饮酒犹如饮血。岳武穆词云：‘壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血，’岂不壮哉！饮这梨花酒呢？那该用翡翠杯。饮这玉露酒，当用琉璃杯。玉露酒中有如珠细泡，盛在透明的琉璃杯中而饮，方可见其佳处；高粱美酒，乃是最古之酒，须用青铜爵饮之，始有古意。”

没错，这就是大家都看过的《笑傲江湖》，虽是小说，却的确有理有据，令人信服，可谓精彩非常！金大师也算得上是真正窥古人之意而会饮酒择杯之道的高手了！



## 伏特加

其实，世界上还有一种“白酒”，它的名字叫伏特加（Vodka）。就如同镰刀锤子旗和AK-47一样，毫无疑问，伏特加也是老毛子的象征之一。伏特加发源于俄国，Vodka这个词也是从俄语中“вода（水）”一词派生而来的。不过今天伏特加早已不是俄国人的专利，波兰、德国、美国、英国、日本等国家也有大量生产。

伏特加这种酒，无色、无香味，酒度一般在40~50%，性烈，口味纯净，无任何杂味，具有中性的特点。俄国一年大半时间和大部分地方都是冰天雪地的，老毛子们得靠它来御寒。而且伏特加不需贮存就可以出售，经常被用来与其他酒类混合，调成各种混合饮品和鸡尾酒。伏特加一般是用小麦、黑麦、大麦等作原料，经粉碎、蒸

煮、糖化、发酵和蒸馏制得优质酒精（倒跟咱们中国的白酒制造流程差不多），再进一步加工而成的。

伏特加该怎么喝？先说说喝酒的杯子，一般都是小杯，比如我们喝白酒用的口杯（用大杯的恐怕就有酒鬼之嫌）。喝之前一定要做好准备工作——记得切好酸黄瓜。咱中国人喝酒讲究品酒，一看二闻三品，这样才能享受到酒的韵味，喝急了喝快了，有暴殄天物的嫌疑。不过喝伏特加可是个例外，这种酒是不能品的，要一口闷——初学者请参照以下步骤：左手拿一段酸黄瓜，右手拿酒杯，吸气，然后一口闷下去，左手的酸黄瓜这时要放到嘴里去。哈哈，容易吧！不过一般人，一盅伏特加下去之后就会马上感到头晕了，因为它的后劲很大，一口闷下去之后，

酒劲马上就会返上来。而且伏特加酒烧嗓子，这也就是为什么不能品的原因。所以建议喝伏特加之前，可以先放入冰箱一小会儿，稍微凉一点味道会更好。由此可知，咱中国人喝的是文化，老毛子喝的是酒精，囧……

目前世界上比较著名的伏特加品种有：俄罗斯的Bolskaya（波尔斯卡亚）、Gorilka（哥丽尔卡）、Starka（斯大卡）、Moskovskaya（莫斯科卡亚），波兰的Wyborowa（维波罗瓦），芬兰的Finlandia（芬兰地亚），美国的Smirnoff（斯米诺夫）、Samovar（沙莫瓦），英国的Cossack（哥萨克），法国的Voloskaya（弗劳斯卡亚），瑞典的Absolute（绝对）等。

# 红酒传情

斟一杯红酒，  
轻沾嘴唇慢慢入口。  
一点迷离，  
一份飘渺。  
酸酸的甜，  
伴有涩涩的苦，  
犹如生活深厚。

透明的高脚杯，  
漾出红色的诱惑。  
恍惚中，  
懒懒的感觉，  
瞬间弥漫。  
你说，  
醉，  
有时也是种享受。

都说女人似红酒，  
腮边的那一抹红霞，  
醉染谁的眸？  
——三月的雨

要是你觉得啤酒太大众，白酒又太烈，那么来点高雅的红酒怎么样？如果说白酒总是让人联想到“豪气云天”、“三千里路云和月”等带着江湖气的磅礴，红酒则恰恰相反。这份来自法兰西的浪漫，透出一丝矜持，带着一份贵气，让我们在杯杯红色诱惑中感受酒精凛烈而又甜美温润。品酒这样的小技巧早已被喜爱红酒的人士玩于股掌之间，酒瓶一开，酒杯一斟，口眼耳鼻喉顿时调动起来，什么色、气、味、形全被分析得清清楚楚，就差没把各种氨基酸成分说出来了。爱之越深，知之越甚，就愈发不能自拔，不少“骨灰级”红酒fans已经不能满足市面上提供的红酒，开始自制。酿一坛好酒，不管是自斟自饮还是赶到大功告成之日呼朋唤友来鉴赏一番，都是件快乐的事。特别是现在正值葡萄上市之际，《Geek》抛砖引玉为大家提供酿制红酒的小方法，让我们待到金秋时节仍能品尝“盛夏的果实”。

## Step 1 酿制前的准备

### 挑选原料

首先，原料当然是红葡萄了，颜色越深（紫黑）越好，成熟度越高越好（熟得快烂了的除外），红皮红肉更好。市场上最多的就是巨峰葡萄，如果酿得多（当然在有经验的基础上），到批发市场购买，对于酿红酒来说也是性价比较高的。

### 容器准备

玻璃瓶、玻璃杯、PET瓶、瓷器……有口能把葡萄放进去，又容易密封的都行，但切忌使用铁、铜、锡等金属材料制成的容器。因为葡萄酒和铁器接触以后，酒会变黑变味。



### 工具准备

还有就是需要橡皮管或塑料管，纱布、筷子等。另外再准备点SO<sub>2</sub>或是6%的亚硫酸，这对于红酒的品质非常重要！我们酿制红酒时，是利用果皮表面的酵母菌将果肉中的糖份转化为酒精（此为前发酵过程），但同时其他大量的杂菌也会生长。SO<sub>2</sub>的加入能够抑制这些杂菌的生长但不影响酵母菌的生长，同时有澄清作用——利于葡萄汁中悬浮物的沉降，抗氧化作用——防止葡萄汁过早褐变，溶解作用——有利于果皮中色素、无机盐等成分的溶解，增酸作用——亚硫酸生成硫酸，阻止细菌将葡萄汁中的苹果酸和酒石酸分解（这两种酸对于红酒可是特别重要）。所有生产红酒的厂家都会在酿酒时加入SO<sub>2</sub>或亚硫酸，你购买红酒时都能在标签上看到红酒中SO<sub>2</sub>的含量。因为各国都对SO<sub>2</sub>在红酒中的添加量进行了限定，所以不用担心会对你的身体健康造成不良影响。我们虽是家庭自酿，但这一步同样必不可少。SO<sub>2</sub>或亚硫酸在普通的化学试剂店就能买到。

### Tips:

**大众级Tips:** 如果你希望对比一下不同品种的红葡萄酿出来的酒的不同风味，可以将单一品种的红葡萄分别放在不同容器中进行酿制，当然你也可以将多种红葡萄放到一个容器中进行酿制。实际上大多市面上销售的红酒都是用多种葡萄共同酿制的。

**Geek级Tips:** 酿酒专用葡萄品种有法国蓝、佳丽酿、赤霞珠、品丽珠、蛇龙珠、梅鹿辄、灰比诺、龙眼等等，如果你对红酒要求比较高，就只有到葡萄酒产区才能买到这些专用酿酒葡萄了。



## Step 2 原料的处理

### 清洗容器

在处理原料之前,我们先得清洗容器和工具。将酿酒的容器、纱布、筷子清洗后,最好能用沸水在将这些器具烫一下,起到杀菌的效果。

### 挑选、清洗、破碎原料

将烂的、未成熟的红葡萄挑出,用自来水冲洗红葡萄表面。去梗、去籽(否则酿出来的红酒太涩),用手弄破红葡萄(每粒都要破)。注意,破皮即可,不要捣成糊状。

**大众级Tips:** 清洗红葡萄时注意,不要用洗涤剂来清洗,更不要用刷子刷。之前已经提到,酿酒主要就是利用葡萄表面的酵母菌进行的,如果清洗太厉害,把酵母菌都洗出去了我们也不用酿酒了。其实酿制高品质红酒的酿酒人在种植红葡萄时对农药化学试剂的使用就有严格规定,所以他们酿酒时红葡萄都不清洗而是采摘后直接破碎。我们在市场上买的葡萄,可不敢保证如此的高品质,所以还是冲一冲吧(不过直接把农药喷到葡萄上的还是比较少)。

**Geek级Tips:** 如对品质有极致追求,可自行种植原料。广大民众,请勿采用!



## Step 3 装瓶及密封

### 装瓶

在破坏红葡萄外皮时就可以一边破一边把红葡萄放入容器中,葡萄皮一定要同时放入。红酒璀璨的红色,全是葡萄皮的功劳啊。前发酵过程,酵母菌将葡萄中的糖分转化为酒精,同时产生大量气体—— $\text{CO}_2$ ,此时葡萄皮就会随着气体的聚集而漂浮于液面之上,所以装瓶时至少留1/3左右的剩余空间,避免酒液溢出。由于此过程有 $\text{CO}_2$ 气体产生,所以装瓶完成后,在容器口蒙上纱布(纱布可折叠几层,基本原则是既过滤空气中的尘埃又能让 $\text{CO}_2$ 气体溢出容器)而不是塞一个密闭的塞子。前发酵过程主要是酵母菌在起作用,而酵母菌的生长繁殖也是需要氧气的,所以保证容器和外界气体的流通非常重要。

### 添加白糖

红酒的酒精度在8%~14%之间,一般认为12%以上更利于酒的保存,口感也更好。如果葡萄肉中糖分偏低(比如成熟度不够造成的),那么发酵过程转化的酒精就不足,口感不好,也不易保存。因此我们需要根据情况,进行补糖。但如果补糖过多,酒就会太甜。那么需要补多少糖呢?这可就是个技术活了,嘿嘿。

**大众级Tips:** 有个大概原则供参考——每升每加17g糖产生1度酒,即是说每升葡萄汁加入17g白糖,酿出的红酒酒精度就会增加1度。补糖最好在发酵后的第二天或者第三天开始加,因为酵母菌会在发酵的前两天大量繁殖,此时加糖反而抑制了它的生长。待酵母菌数量大大增加后,我们补糖正好为它进行发酵提供了原料。如果你买的葡萄成熟度比较高,即非常之甜可以不用补糖;如果口感一般,不太甜也不太酸,就按10%加(1000g葡萄加100g糖);如果比较酸,就按15%加。补糖可以分次加入,比如第二天加总量的一半,第三天加剩下的一半。

**Geek级Tips:** 如果说你希望做到对酒精度的精确控制,还要准备两样工具——比重计和量筒。**Geek**要为你提供一份《葡萄汁的比重与糖度和成酒酒精换算表》:

比重计和量筒都比较便宜,在化学试剂店就能买到。有了这份表,你的红酒便能做到想要几度就几度。

比重	每升葡萄汁中含糖量(g)	酿成酒后含酒精量(%)
1.037	68	4.0
1.040	76	4.5
1.043	84	5.0
1.047	95	5.6
1.050	103	6.0
1.053	111	6.5
1.056	119	7.0
1.059	127	7.5
1.063	138	8.1
1.066	146	8.6
1.069	154	9.0
1.072	162	9.5
1.075	170	10.0
1.078	178	10.5
1.082	188	11.0
1.085	196	11.5
1.088	204	12.0
1.091	212	12.5
1.095	223	13.1
1.098	231	13.6
1.010	239	14.0
1.105	250	14.7
1.107	255	15.0
1.111	266	15.6

## 添加SO<sub>2</sub>

待葡萄肉、葡萄皮全部放入容器后（发酵第一天），就该添加SO<sub>2</sub>或亚硫酸了。国际葡萄栽培与酿酒组织对葡萄酒中SO<sub>2</sub>允许含量规定为：干红葡萄酒300mg/L；游离SO<sub>2</sub>含量为：干红葡萄酒30mg/L。我们自酿红酒，量比较小，而且全部亲手操作，卫生控制也比较高，给大家建议的SO<sub>2</sub>或亚硫酸添加推荐量为60mg/L（如果你有心长期酿制，可以以此为基准，根据发酵情况每次再进行调整，毕竟葡萄原料是有差异的）。提醒一下：亚硫酸的浓度一般为6%，所以还要进行换算一下。

## 密封

所有东西都加完后，用筷子或是其他搅拌器具搅拌均匀，然后将洁净纱布盖在容器口处，用橡皮筋或是绳子将其扎紧，把容器口密封。

## Step 4 前发酵

复杂的工作都做完了，现在我们只需要做点简单劳动就可以啦（注意补糖时间和补糖量），此时酵母菌开始大显神威。前发酵阶段，需要把发酵容器放在25℃~30℃的环境下（夏末的室内基本就是这个温度了），大概一周左右的时间。在这一周期间，随着发酵的进行会有大量CO<sub>2</sub>产生，葡萄皮由于比较轻会浮到液面以上，并且随液面逐渐升高。每天需要搅动葡萄液汁2~3次，目的是把葡萄皮压入酒液中，让其中的色素、单宁能充分溶出，同时也利于CO<sub>2</sub>的排出和O<sub>2</sub>的进入。搅动的筷子或是其他搅拌器具，一定注意保持清洁，特别是不要沾油荤。搅动完后，还是把纱布盖好。如果纱布有了污渍，比如被溢出的酒液弄脏，换上一块干净的就好了。

## Step 5 过滤

随着前发酵过程的结束，产生的气体越来越少，葡萄皮的颜色也越来越淡。在发酵的5~7天后（温度高，可能5天前发酵就完成了），将容器内的所有葡萄肉、葡萄皮、葡萄汁倒入干净纱布中，过滤出葡萄汁到另一个容器中。然后再用力挤出剩在葡萄肉渣中的葡萄汁，一定要用力哦！多一分力就多一分收获。

## Step 6 后发酵（也称二次发酵）

将过滤后的葡萄汁（还比较混浊）倒入洁净容器中（可用前发酵容器），还是用纱布（纱布多叠几层）盖好，最好放在18℃~20℃的环境下进行后发酵，这一过程大概需要半个月到1个月左右的时间。后发酵阶段，葡萄汁中的残糖继续发酵转化成酒精，其中的有机酸和酒精发生酯化反应（这正这一反应使得酒有了特殊的香味和滋味，而不是让人感觉在喝酒精），同时还进行苹果酸—乳酸发酵，降低了酒的酸度。随着后发酵的结束，酵母菌自溶和果肉、果渣一起沉淀，形成酒脚。

**Tips:** 后发酵过程中生成酒精的发酵只是一小部分，更多的还是其他酯化反应和苹果酸—乳酸发酵在起作用，所以如果能够实现单向流通是最好不过——让CO<sub>2</sub>溢出，不让氧气进入。所以如果你不嫌麻烦，在这一阶段用干净的泡菜坛作为发酵容器是很好的选择，封上坛沿水就完全达到气体单向流通的目的了。

## Step 7 陈酿（瓶内陈酿，Bottle Aging）

随着前后发酵过程的结束，葡萄酒日益澄清。我们采用虹吸法将葡萄酒取出。虹吸法的原理相信是个Geek都知道，找根干净的塑料管子即可完成。将吸出的葡萄酒存放在干净的塑料瓶中，尽量装满，旋紧盖子，密封，置于15℃左右的环境中进行陈酿。这时候的酒称为葡萄原酒，是完全意义上的干红葡萄酒，红酒在陈酿过程中会变得更加透明、芳香醇厚、稳定。由于陈酿时间的不同，酒的风味和口感也会不同，你可以在不同时期打开品尝一下红酒的不同的个性。但你一定记得不是时间放得越久的酒，品质就越好。



大众级Tips: 在密封之前, 我们可以加一点高度白酒压盖, 主要是增加红酒的酒精度, 延长保存时间。

Geek级Tips: 塑料瓶是我们生活中比较容易弄到的“酒瓶”, 但我们都知道陈酿的最佳工具可不是这个东东, 如果你已经把前面所有的技术都掌握了, 并且对红酒品质有着极致追求, 建议到网上订购专门酿酒的橡木桶。当然尺寸会根据你的需要来订, 至于橡木桶酿酒的好处就不用细说了吧, 地球人都知道。优质红酒用橡木桶陈酿的时间一般在1年以上。

## Step 8 饮用

这个不同指导了吧, 加糖、加冰、加雪碧、加酒……, 爱怎么加怎么加, 只要自己喝得高兴。自酿红酒这么一开, 好事嘛自然来!



## 一酒两用，红酒自制白兰地

何谓“一酒两用”？我们在后发酵结束时，已经得到了葡萄原酒。如果什么都不做，任其陈酿，我们会得到红酒；如果我们再做一点别的，就会得到另一种酒——白兰地。大家都知道，白兰地就是欧洲版的“烧酒”，国际上通行的白兰地，其酒精度都在40%以上，色泽金黄晶亮，具有幽雅细腻的葡萄果香和浓郁的陈酿橡木香，口味甘冽，醇美无暇，被称为“葡萄酒的灵魂”。



## 蒸馏

要酿制一瓶“灵魂”可是非常不易。白兰地在发酵阶段和红酒基本是一样的（白兰地的最佳原料是白葡萄），但它随后的工艺就异常复杂了——蒸馏、陈酿、勾兑。首先将葡萄原酒蒸馏得到无色烈性酒。如果你以为白兰地的蒸馏就是把酒精给蒸出来，就大错特错了。它更重要的是把葡萄原酒中的芳香物质给提取出来，因而它的蒸馏酒度不可太高，法国对白兰地原料酒的蒸馏酒度要求为不可高于86%（V/V），一般是在68%~72%（V/V）范围内，这样，才可将葡萄原酒中的芳香成分有效地保留下来，并得其精华，以奠定白兰地芳香物质的基础。而在葡萄原酒中，水占90%左右，乙醇占10%左右，其它成分的混合物占0.5%左右，你算算，得到蒸馏多少葡萄原酒才能得到一瓶白兰地？基本上，8L葡萄原酒才能浓缩出1L白兰地。蒸馏还需要区分各种成分不同的沸点、挥发性，以便在不同时间、温度、蒸汽压力下收集到目标成分。所以白兰地的蒸馏还需要使用特殊的设备——夏朗德式蒸馏釜，科涅可酒蒸馏装置，塔式蒸馏设备等。在蒸馏过程中不仅发生着物理变化，同时也进行着部分化学反应。



## 陈酿

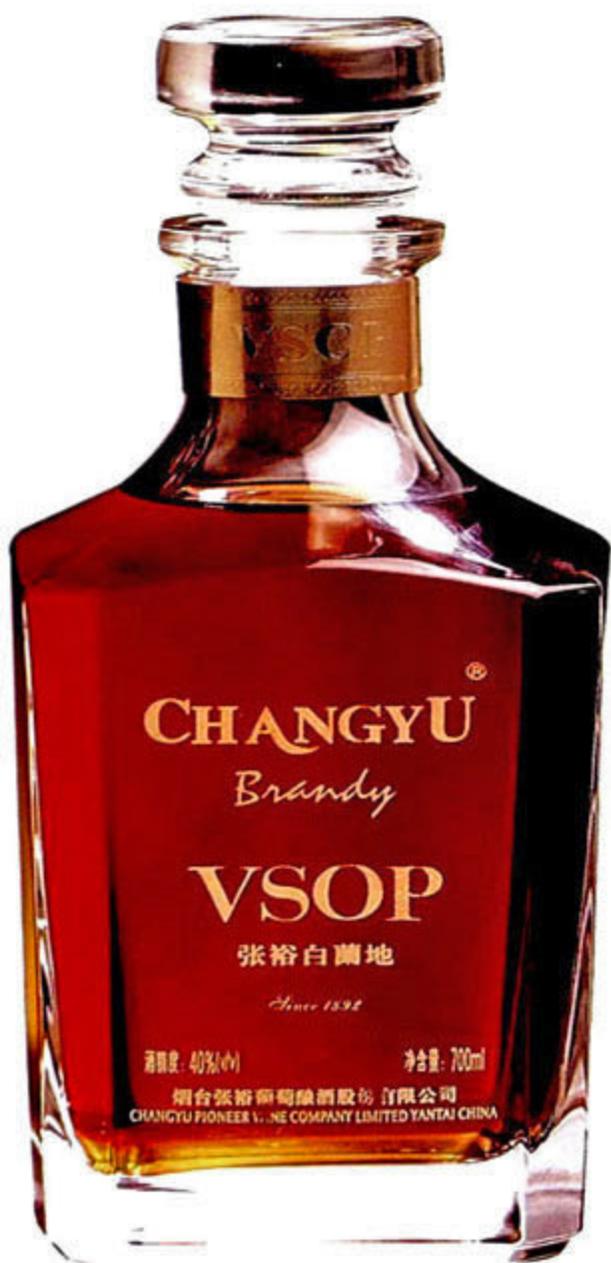
待蒸馏完成后，另一个关键步骤——陈酿随之进行。原白兰地（蒸馏后未经调配的白兰地称为原白兰地）必需贮藏在橡木桶中进行陈酿，在这期间一系列新羟基化合物由桶板转入白兰地中（主要成分有香兰素、丁香醛等），桶板中的单宁、木质素、半纤维素也和白兰地发生着各种反应，同时桶内还进行着各种氧化还原、酯化反应，生成高级醇类、有机酸类、酯类（主要是乙酸乙酯、乙酸丙酯、乙酸丁酯）。这些芳香物质给白兰地增添了愉快的香气，同时也成就了白兰地独特的个性。白兰地陈酿时间的非常长久，至少在两年半以上，时间长的达十几年。正是这十几年的沉睡，十几年的生长，让白兰地变得高雅、柔和、成熟，成为名贵的陈酿佳酒，因此白兰地也被称为“生命之水”。

## 勾兑

最后进行的勾兑，可谓是白兰地生产的点睛之笔，它使白兰地的颜色、香气、口感实现高度的和谐统一。基本原则是不同酒龄、不同来源的多种白兰地进行勾兑。而勾兑的优劣，完全看兑酒师的功力了，兑酒师通过品尝各个桶内的白兰地的品质和风格，确定勾兑成分和比例，勾兑完成后经过稳定工艺，放入容器中和谐6个月即可装瓶。

我们自酿的红酒可不可以也调成白兰地呢？如果你不是个专业品酒师，要求也不太高，当然可以。我们知道白兰地的酒精度高达40%，而我们自酿的红酒酒精度在十几度，所以第一步就是要把酒精度提高，最直接的方法——加白酒。不少白酒的度数都在50度以上，所以算算比例，直接加吧。加完后，就一定要放在橡木桶中陈酿了（如果你实在不想放橡木桶，只能说你这个“白兰地”实在是太山寨了），陈酿的时间可以久一点，毕竟度数高。过段时间后（陈酿期间可不定期打开品尝，觉得满意时倒出）取出，就开始勾兑。你可以加白兰地，也可以加其他酒类、饮料、矿泉水，甚至茶水。白兰地原本就是个性鲜明的烈酒，相信我们自酿出的白兰地更是世间仅此一杯。

还等什么呢？挽起袖子开干啊，做回酿酒师。



# 葡萄酒完全攻略

## 葡萄酒之葡萄

葡萄是葡萄酒的基本原料，全世界的葡萄品种超过了8000种。虽然理论上每种葡萄都能用于酿酒，但经过历史的检验，真正可以用于酿制上好葡萄酒的葡萄品种只有50种左右，而且多产自法国波尔多地区。下面，《Geek》就带大家来认识一下。

### 赤霞珠 (Cabernet Sauvignon)

原产法国波尔多 (Bordeaux) 地区，也是我国目前栽培面积最大的红葡萄品种。这个品种应该是同学们平时听说得最多的。赤霞珠酿成的红酒风格浓郁厚重，适合久藏。但它必须与其他品种的酒调配，再经橡木桶贮存后才能获得优质葡萄酒。



### 梅鹿辄 (Merlot)

别名梅鹿汁，原产法国波尔多地区。该品种同样也是法国古老的酿酒品种。梅鹿辄常与其他品种的酒（如赤霞珠）调配，以提高成酒的果香和色泽。



### 黑品乐 (Pinot Noir)

别名黑皮诺等。原产法国，是古老的酿酒名种。它对土壤与气候要求比较严格，适合较寒冷的地区。黑品乐是香槟最主要的葡萄品种之一。



### 品丽珠 (Cabenet Franc)

别名卡门耐特。原产法国波尔多及罗亚河区 (Loire)，也是一个非常古老的酿酒品种，它是赤霞珠、蛇龙珠的姊妹品种。品丽珠酿成的酒富有果香，较清淡柔和，但大多都不太能久藏。



### 佳丽酿 (Carignane)

别名法国红。原产西班牙（为啥要叫法国红，不叫西班牙红？），是西欧各国的古老酿酒优良品种之一。所酿之酒呈宝石红色，味道正，香气好，也可以跟其他品种进行调配。而且佳丽酿去皮以后，还可以酿成白、桃红葡萄酒或者白兰地。



## 葡萄酒之命名

葡萄酒经过几千年的演变，也发展出了一套独特的命名方式。

### 1. 区域命名法

欧洲古老的产酒区多以此种方式命名。例如：法国波尔多区 (Bordeaux) 及其辖内著名的产区美道 (Medoc)、圣爱米伦 (St. Emilion)、勃根地区 (Burgundy) 及其辖内的夏伯力 (Chablis)、宝酒利 (Beaujolais)，意大利的巴罗洛 (Barolo)、巴巴瑞斯可 (Barbaresco)，德国的彼斯波特 (Piesporter)、圣约翰 (Johannisberg) 等。

### 2. 葡萄品种命名法

许多新兴的产酒区如澳洲、加利福尼亚、南美洲等地均以葡萄品种来做酒名，如上面提到的赤霞珠、品丽珠等。这种命名法对消费者来说比较容易辨认。由此可见，法国人也忒顽固不化了……

### 酒厂或酒商名称命名法

有的酒厂历史悠久，就干脆以自己的厂名为其葡萄酒命名（一个字：牛！）。例如 (Ch. Margaux)、(Ch. Montelena)、(Niebaum Coppala Rubicon)。

## 葡萄酒之分类

全世界的葡萄酒种类繁多。如果按酒的色泽来分，葡萄酒一般分为红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒三大类，但在市场上很难看到桃红葡萄酒。如果根据葡萄酒的含糖量来分，则又可以分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒。此外还可以按照酒中二氧化碳的压力来分，包括无气葡萄酒、起泡葡萄酒、强化酒精葡萄酒、葡萄汽酒和加料葡萄酒。

法国是葡萄酒的故乡，所以法国人对葡萄酒的分类也是全世界最细、最复杂的。他们把葡萄酒细分为普通日常餐酒 (Vins de Table)、乡村酒或地区餐酒 (Vins de Pays)、优良品质餐酒 (VDQS: Vins Deimites de Quealite Supenieur)、原产地法定区域管制餐酒 (AOC: Appellation d, ongin Controlee)。



## 葡萄酒之酒杯

要想完美地感受葡萄酒的色、香、味，一只正确合适的酒杯是十分重要的。葡萄酒酒杯身一般都是呈郁金香的形状，杯口微微收缩，这样当酒被摇动时，香味能集中在杯口。杯壁当然是越薄越好，玻璃无色透明，严禁花纹。此外还有一个长长的杯柄，让手指得以轻轻拈握，不致将手纹印上杯身，影响观察酒的透明度，同时也避免将手的温度传到杯中。

Geek建议大家喝红葡萄酒时使用波尔多酒杯（像郁金香的花球或初开的莲花），或者勃根地酒杯（杯口比较窄，像植物的球茎）。标准酒杯的杯口直径为 $46\pm 2\text{mm}$ ，杯体最宽的部分直径为 $65\pm 2\text{mm}$ ，杯体长为 $100\pm 1\text{mm}$ ，杯壁直径为 $0.8\pm 1\text{mm}$ ，杯柄长 $49\pm 1\text{mm}$ ，杯底直径为 $65\pm 2\text{mm}$ 。



## 葡萄酒之配餐

虽然说没有硬性规定某一种葡萄酒一定要搭配某一种食物，但如果能与食物做适当的搭配，那真是相得益彰，因为葡萄酒能剥清味蕾、诱出食物的美味，而适当的食物又可使葡萄酒之美表现得更淋漓尽致，这是一种化学变化，是一种味觉的享受。一般大众化的原则是红肉配红酒，白肉配白酒。但我们偶尔做些大胆尝试，也可以有新的发现哦！一般来说，味道重的菜肴须用味道浓郁的酒来搭配，不一定要跟从红肉配红酒、白肉配白酒的原则，有时如重口味的红烧鱼也可搭配清淡的红酒，口味较重的家禽类食物也可配浓郁的白酒及清淡一点的红酒。

葡萄酒是一种佐餐酒，特别是干型葡萄酒，通常是在进餐或宴会时饮用。一般来说，饮用葡萄酒的顺序为：先喝清淡的酒，再喝浓郁的酒；先喝不甜的酒，再喝甜酒；先喝白酒（此白酒非中国白酒），再喝红酒。先喝年轻的新酒，再喝成熟的老酒。



## 葡萄酒之酒标

酒标签（Winelabel）相当于酒的身份证，其中包括酒庄的名称、酒的名字、葡萄酒的品种、酒的容量、酒精度、哪一个国家的出品、生长的年份、在哪里封装入瓶等。酒标上通常还有各种图案，多是酒庄的标志，特别是封建社会所流传下来的贵族标志、皇室御用标志，或者是酒庄的风景与建筑物等。



好了，关于酿酒的事儿，《Geek》就先说到这里。不过在酒国之中，咱说的这些不过只是沧海一粟，咱只能帮你领进门，至于你能不能酿出美酒就得靠自己的修行了。最后，咱还是得提醒一句，注意卫生，安全第一！喝酒有度，健康第一！喝酒不开车，开车不喝酒！一人撞死，全家哭死……G

# 其实，我的兄弟叫穿帮！

电视剧《我的兄弟叫顺溜》在2009年这个夏天卷起一个收视高潮，上一次引起轰动的这种军事题材片子应该是2007年的《士兵突击》。“顺溜”此番获得广泛好评，不只是因为王宝强依然木讷、原生态的表演，而且片中充满了幽默诙谐的台词，比如顺溜那句经典的：“翰林真厉害，连地球是圆的都知道……地球在哪儿呢，我咋看不见呢？”，以至于该片被调侃为“《武林外传》版的《士兵突击》”。正是因为该片太受关注，它的缺点也更容易暴露出来。该剧刚播完没几天，大家就找出了30多处穿帮镜头，也算是Bug大户了。



1 在小黄庄，司令员陈大雷穿着皮衣，在营房里叮嘱说顺溜的被子太薄了，要加厚点。



与此同时，小黄庄外的日本军官却是穿着短袖，真的很让人困惑这到底是什么季节呀？



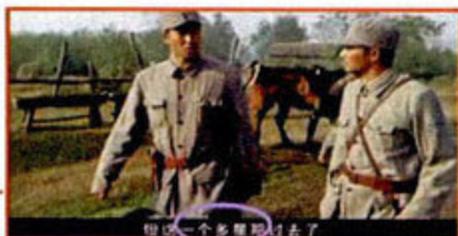
6 顺溜把翰林和侦察排长绑了起来，准备再去找鬼子报仇，注意，侦察排长的嘴上塞着东西。



特写镜头中，嘴上塞的东西没了，他还露了几句。



顺溜走到门口，排长嘴里又塞着东西了，难道这哥们还在片子里表演近景魔术？



2 陈大雷要去开党委会，临走的时候对三营长说，小黄庄一战已经过去一个多月了。



但在党委会上，陈大雷又亲口说三天前的小黄庄战斗，这哥们还真是雷啊。



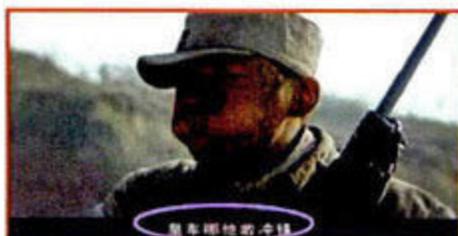
松井联队对陈大雷部队发动第六次攻击，在一些对战争场面的特写镜头中，很明显地看到演员手里拿着的血浆袋。画面上的“鬼子”手握着血浆袋跟新四军拼刺刀。



7 还有这种提前准备好的血浆袋的演员，手上什么都不拿，就拿个血浆袋的。



然后就等着大刀砍上去的时候，形成“鲜血”四溅的刺激效果。这种情况，要么就怪演员不敬业，要么就是摄影师位置没挑好。



3 在三道湾打鬼子的时候，顺溜竟然把鬼子说成“皇军”，作为一个新四军战士，这样说话未免也太没有觉悟了吧！

4 刘强在行军途中发现了国民党的五十五师，这时候画面上方伸进来一只毛茸茸的话筒。



5 日本狙击手山本吃饭用的碗是这几年比较流行的仿瓷碗，看来他是穿越了。



打死石原后，陈司令给顺溜开庆功会，注意，红花斜挎在他的右肩上。



8 陈司令准备让顺溜说几句的时候，红花却变成斜挎在左肩上了。



说话的过程中它又挎到右肩上了。估计是顺溜嫌这种庆功会太无聊了，自己捣鼓肩带玩。



陈大雷对新兵说顺溜一个人打死七十多个“鬼子”。



顺溜对荷花说差不多一百多个，看来他肯定是吹牛了。



大司令却又说他一个人打死了三十多个“鬼子”。到底是多少呢？还有谱没谱呢？



翰林教顺溜学习写字的时候，在黑板上写了“新四军”三个字，注意“军”字的最后一横的位置，在黑板缝隙的下面。



但是后来，再给黑板镜头的时候，这一横的位置却在缝隙的上边了。



顺溜用赤狐马驮着姐姐去集市，注意钢盔上刻的字，陈二雷的“雷”字是紧贴着铆钉的。



小黄庄战斗，坂田的机枪没有弹匣却还疯狂射击，这个演员是很敬业嘛，但道具师就太粗心了吧。



小王记者来六分区采访，找陈司令报到的时候，两边都是有肩带的。



之后翰林带着她去找顺溜，就变成一个肩带了。



军区特派记者来给二雷画素描的时候，注意二雷脚下的麻袋。



这个角度的镜头，突然多出了一个大麻袋，这个不是一个人能随意搬动的吧。



镜头切回刚才的角度，那个大麻袋又消失了。



但到了集市之后，“雷”字离铆钉很远，而且钢盔也变新了，上面的刮痕都没有了。



翰林慷慨激昂地给顺溜讲道理，顺溜却站着睡着了，这时候画面右下角伸进来一只长长的话筒。

片中的新四军无论是打仗还是平时吃饭，除了白面馒头，还有烙饼，按理来说他们当时的伙食不可能这么好啊。另外，这种烙饼现在大街上还有卖的哩。



陈大雷部队与日军在小黄庄交战的时候，摄影器材的影子不小心投到士兵身上了。



第17集，顺溜回家探亲的时候，他姐说，过两天八月十五就是爹娘的祭日，希望能一起去上柱香。



但在第21集，顺溜执行任务时看见姐姐去上坟，他说今天是五月初八，爹娘的祭日。这姐弟俩连自己爹娘的祭日都记不清了吗？真寒心啊！

## T O M H A N K S



中文片名: 天使与魔鬼

英文片名: Angels and Demons

导演: 朗·霍华德

主要演员: 汤姆·汉克斯、阿耶莱特·祖里尔、伊万·麦克格雷格、斯特兰·斯卡斯加德

## 阳光下的阴影

如同任何阳光下的事物都会有阴影一样，正义的代表也会有黑暗面，作为《达芬奇密码》前传的《天使与魔鬼》就向我们展示了这样一个事实。天主教会的教皇去见上帝，梵蒂冈这个国家的最高权力处于真空期，由教皇内侍暂时监管，直到聚集在梵蒂冈的红衣主教选出新任教皇为止。可就在这个节骨眼上，天主教会却遇到了一个天大麻烦。不仅作为教皇候选人的4位红衣主教被光明会绑架，而且这个隐秘的组织还准备利用科技的力量——引爆反物质来向教会400年前的血腥镇压进行复仇。可驻守梵蒂冈的瑞士守卫在这样严重的恐怖主义威胁面前竟然毫无头绪。时间在一

分一秒地过去，走投无路的瑞士守卫只能向他们最“讨厌”的符号学家罗伯特·兰登求助。于是，《天使与魔鬼》的剧情进入被好莱坞用烂了的找线索、解谜团的模式——临危受命的兰登不得不在梵蒂冈繁若星辰的教堂中搜寻光明会留下的蛛丝马迹，希望通过它们来解救那些不幸的红衣主教们，并寻找即将引爆的反物质下落。这样的剧情其实不仅被好莱坞用烂了，而且相信不少观众也觉得乏味。可是在《天使与魔鬼》中，最终的结局直到最后一刻才被反转。原来这一切的一切都是阴谋，教皇内侍为了谋求教皇之位，利用了天主教曾经的黑暗面一手策划了整个事件。

虽然《天使与魔鬼》有八成剧情的都发生在梵蒂冈，但却没有实景拍摄——梵蒂冈一听好莱坞要拍丹·布朗的作品，就断然拒绝入境拍摄的申请。这样的困难自然难不倒工业光魔的，他们抛出了100%复制梵蒂冈的豪言壮语，并在摄影棚中严格按照1:1的比例复制了大部分场景。当然这部电影除了穿插有紧凑的剧情之外，还为我们完整的展示了新一任教皇选举的过程。让我们了解了什么是渔夫戒指、烟雾代表的含义……有兴趣的观众完全可以将《天使与魔鬼》当作是一部“纪录片”来看。或许，这也是导演的本意之一吧。

## 重点推荐



## 建国大业

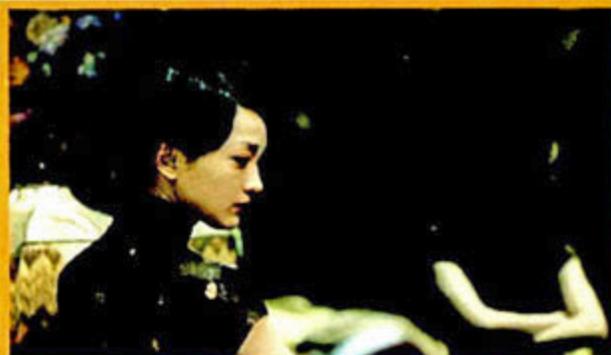
### Jian Guo Da Ye

导演: 韩三平、黄建新

主演: 众多国内外影星

上映日期: 9月17日

一直以来主旋律已然成为国产影片说教的代名词,而《建国大业》似乎要彻底改头换面。这次中影老总韩三平亲自带队,将172位国内外明星阵容齐聚一堂,采用了最商业化的宣传攻势,标志着中国电影的一次重大转型。国内重大政治题材其实一直是电影的潜力金矿,但一直以来尽管有《太行山上》、《八月一日》等重整旗鼓,但是都如同零星小雨,无法撼动市场,而这一次如同暴风骤雨,给观众如同当年看《英雄》般的耳目一新。韩三平的心血之作在这里又似乎有了港产“贺岁”的味道,不过监制过多部内地和香港合拍片的黄建新,又能否给这部题材厚重的影片赋予真正的人文史诗气质呢?这就需要观众去电影院一探究竟了。



风声

The Message

上映日期: 10月1日

《暗算》和《潜伏》等电视剧在全国刮起的一阵谍战风吗?这回,大银幕也要开始“谍影重重”了!华谊兄弟调集了旗下一线阵容,又拉上了几经波折上映的《东京审判》的导演老高,编织神秘诡异的古堡纠“鬼”记,誓要在《拉贝日记》、《追影》节节败退的情况下,打一场漂亮的翻身仗。

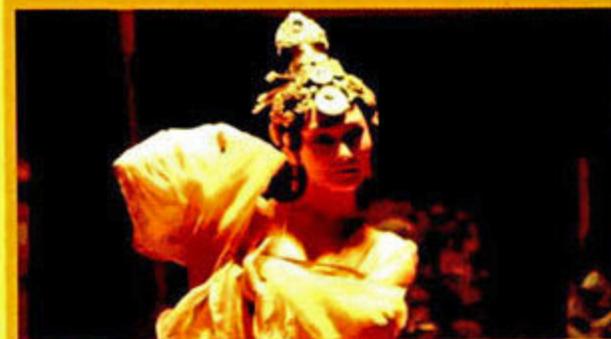


逃亡鳄鱼岛

Rogue

上映日期: 9月4日

纵观过去,国内每年秋季档都会上一部这样的恐怖片,去年是《狮口惊魂》,之前还有《狂蟒之灾2》。这种影片的情节都大同小异,简言之就是“一群只能活一个”,今年也应该没有什么新意。不过,该片的男主角还是值得关注,他可是《终结者2018》的主角。



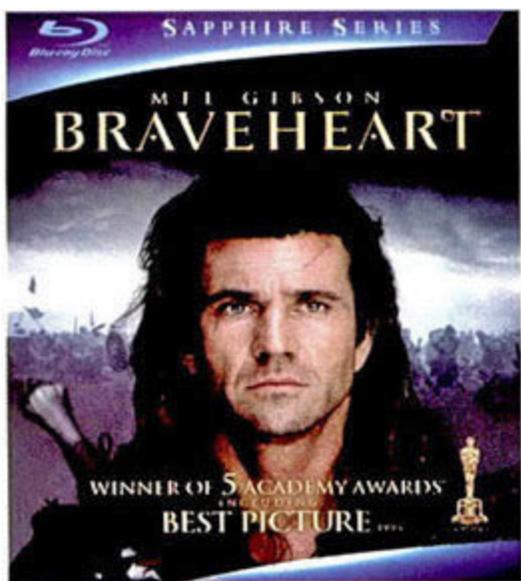
大明宫

Palace of Tang Dynasty

上映日期: 9月4日

准确的是,该片是一部纪录片,不过电影院能看到这种纪录片还是很难得。该片活脱脱地为我们展现了大唐王朝建筑、文化、风气以及美女……我们敢说,看这样的影片上历史课的教育效果肯定要好,特别看该片里面的马球比赛,绝对比看中国足球带劲。

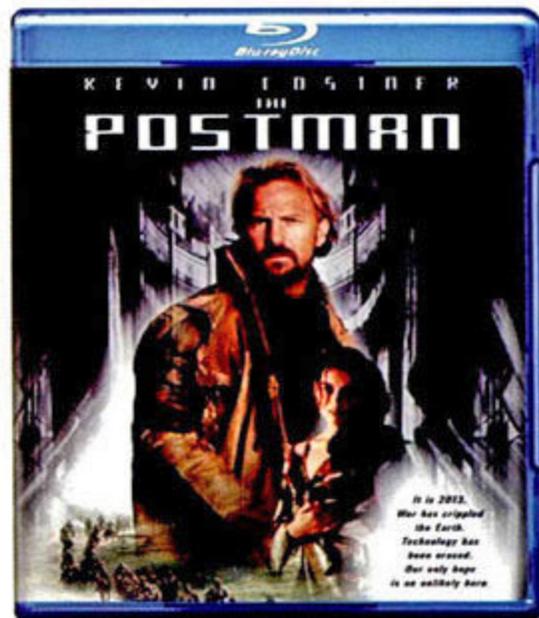
## 王牌大荐碟



### 勇敢的心

#### Braveheart

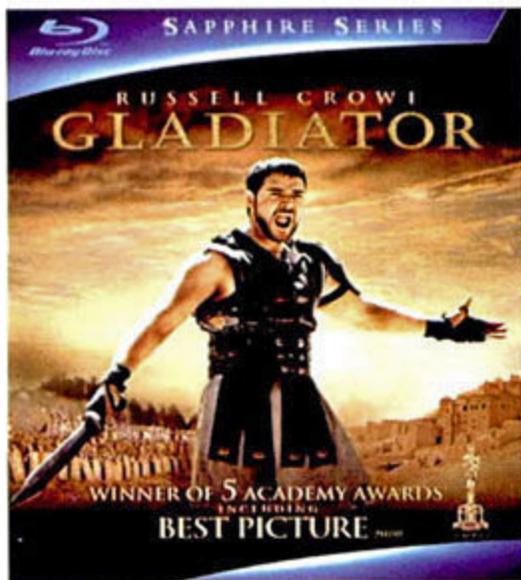
这部被无数碟友奉为经典的电影，在DVD时代就已经被无数次地洗碟了。而蓝光版本的发行无疑会让发烧友再次洗碟，更何况这次发行的还是双碟蓝光版。各位闭眼想一想，用Dolby TrueHD音轨来聆听悠扬的苏格兰风笛，让高清画质给我们带来的视觉震撼，那是多么的享受。除了高清画面和音质外，各位还能拥有一张高清的花絮碟。通过花絮，大家能更深入地了解这部电影。



### 邮差

#### The Postman

自从因《与狼共舞》成名后，凯文同学成了毒药，之后的几部片不但不卖座，而且口碑都不怎么样。不过，有些电影是需要时间来证明的，本片就是如此。尽管这部片子没什么曲折的故事情节，但凯文就是有本事把这样简单的故事拍得让你热血沸腾。尽管电影票房很惨淡，但绝不能说这是一部烂片。如果你在蓝光的1080p画面下，配上Dolby TrueHD 5.1的音轨，细细品酌，你还是会觉得这是一部值得一看的电影。



### 角斗士

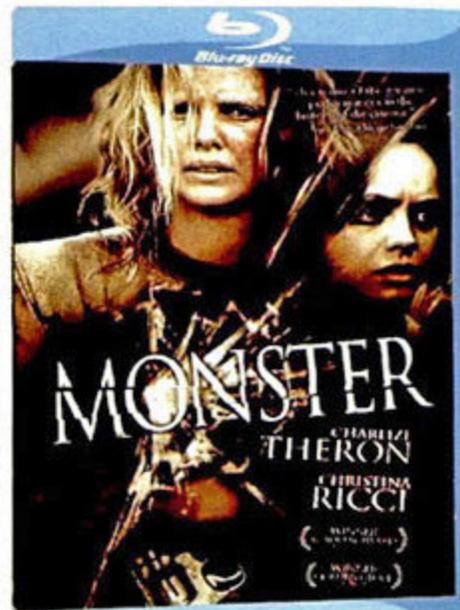
#### Gladiator

对于如此经典的一部影片，只有高配置的蓝光碟，才能对得起它和它的粉丝，所以双碟的蓝光版出现了。蓝光碟配上的DTS-HD Master Audio 5.1原声，已足够震撼，更不用说再加上细腻的高清画面。此外，蓝光碟除了收录了各位在影院看到的版本，还收录了扩展版以及大量花絮。所以如果不收藏这套蓝光碟，你会很遗憾的。

### 女魔头

#### Monster

这部电影真的很阴暗，很压抑，查理兹·塞隆依靠精湛的演技向我们展示了什么叫罪恶。同时，她凭借这部电影功成名就，得到了奥斯卡的肯定。不过，这部电影影碟版本真的少之又少，如今蓝光版的出现，总算让碟友的期待有了结果。那么就让我们在1080p的画质下，欣赏这位影后是如何诞生的吧。



13 WEEKS.  
25 SUSPECTS.  
1 KILLER.

**HARPER'S ISLAND**

BEGINS 4/9 THURSDAYS 10PM O2 ENDS 7/2

## 饭岛爱

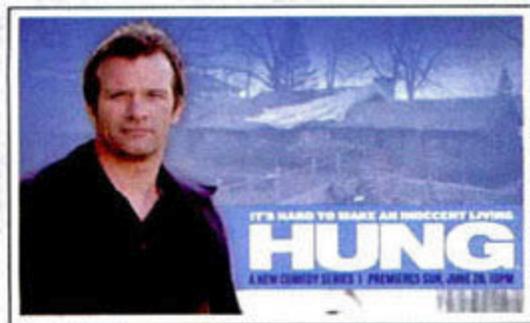
剧名: Harper's Island  
译名: 夺命岛  
主演: 伊莲·凯西迪、乔瑟夫·格汉姆、比尔·道、CJ·汤姆森

当《夺命岛》以“杀人魔卷土重来”、“婚礼变葬礼”等语句做宣传时，许多观众就对这部独树一帜的美剧抱以厚望——毕竟这类题材在美剧中并不多见。然而不到一月，就见美剧论坛上的口水泛滥。能将美剧搞成这样，看来编剧大人的能耐强得不一般了。《夺命岛》的剧情并不复杂，用三字来形容就是“饭岛爱”——一群亲朋好友在小岛上为一对新人举行婚

宴，然而举行婚宴的地方七年前发生过连环凶杀案。于是这群人接连被神秘杀害，婚宴变成了噩梦，到头来幕后黑手居然是为了“爱”而进行杀戮。在效果上，《夺命岛》虽然试图秉承欧美恐怖片的传统，但是却不能够将其贯彻到底——在血光与残肢共舞中，偏偏又穿插了梁山伯与祝英台式的殉情。这在从小就被琼瑶阿姨训练的中国观众面

前，只不过是小事Case了，算不得大场面。除此之外，让人愤恨的是：美剧一向以精炼著称，可牛X的编剧却硬生生地将一个半小时就能讲完的故事拉扯到10个小时，在浪费了养眼的男女主角的同时，更是挑战了人类智商的下限。对于《夺命岛》，最后我们要看的并不是了解谁是凶手，而是欣赏让人留口水的男女主角而已。

## 好戏正上演



剧名: Hung

译名: 因为有钱

频道: HBO

演员: 托马斯·哈登·丘奇、亚当·斯科特、安妮·海瑟薇、查理·塞克斯顿

人到中年的雷霉运连连，不仅跑了老婆孩子，而且连房子也烧了。在一次励志课程后，他突然顿悟：每个人都应该用自己的特长创出一片天地，而他的长处，便是自己的“男性特征”。



剧名: Warehouse 13

译名: 第十三号仓库

频道: SyFy

演员: 安迪·麦考林、杰米·凯利、斯尔·鲁森内克

皮特与麦卡在救了总统之后，迅速得到了“提拔”——发配到不毛之地看管“第十三号仓库”。在那里，他们的主要工作就是处理与收回流失在民间，原本属于仓库中的东西。



剧名: The Listener

译名: 读心人

频道: NBC

演员: 克拉格·欧杰尼克、科尔姆·弗洛、艾尼斯·艾希曼

托比有一个秘密，那就是他会读心术。虽然他一直没有将其暴露，但在一次急救之后，他意识到读心术的好处。在良师益友Mercer博士的悉心指导下，托比开始灵活运用自己的本事。

## 极限竞速3 Forza Motorsport 3

推荐指数: ●●●●●●

游戏平台: Xbox 360

发售日期: 10月27日

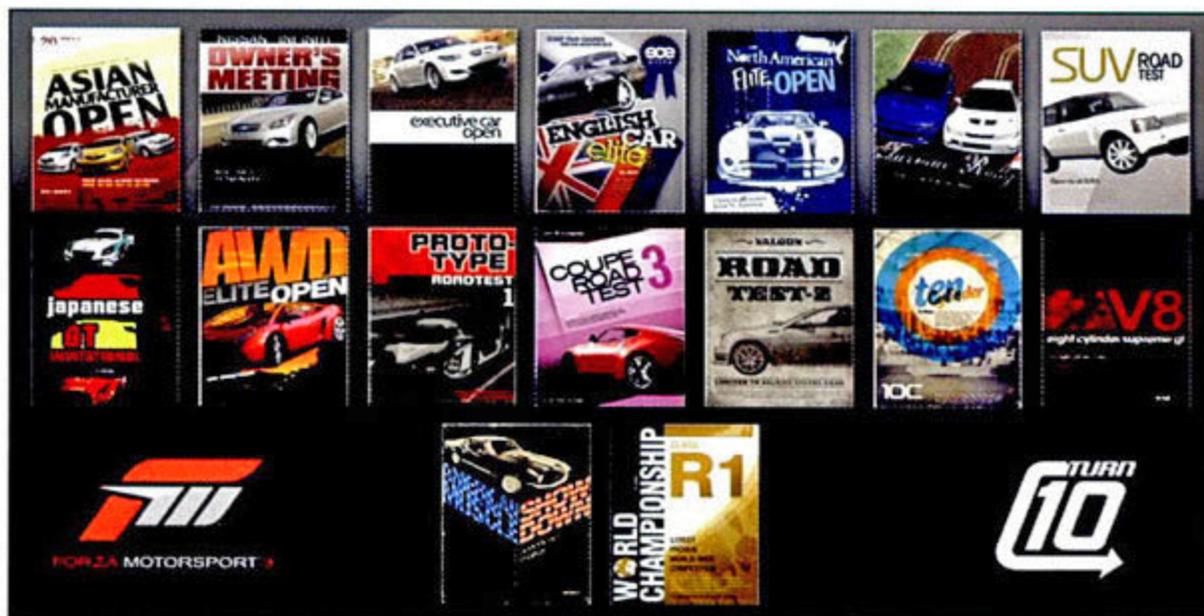
制作公司: 微软

游戏类型: RAC



对于赛车游戏来说，这是一个群雄并起却又有点无奈的时代，除了在金字塔顶端，却又遥遥无期的《GT5》以外，其他赛车就算能火上一把，却无力撼动《GT》的王者地位。如果说玩家还对什么赛车游戏寄予厚望，可以挑战GT5的话，那么《Forza Motorsport 3》无疑是唯一的一款作品。

《Forza Motorsport 2》的半红不黑让微软认清了这么一个事实，即使一款赛车游戏在手感和系统上再怎么拟真，画面如果和真车不那么神似加形似的话，那么赛车游戏迷们始终是不认账的。所以在隐忍2年后，《Forza Motorsport 3》在画面上实现了飞跃般的进化，在车体建模方面真正实现了向真车靠拢的境界。这样那些一天到晚吹嘘GT5是画面最牛的索犯，在《Forza Motorsport 3》的画面前也不好再以相同的借口踩之了。



以所有赛车集结为宣传口号

当然，车体画面强悍了，必然在其他地方有所损失，从目前的画面来看，在光影效果上，《Forza Motorsport 3》没有缩水，不过在道路和两旁的建筑方面，《Forza Motorsport 3》则明显比前一代作品差了一些，无论是纹理还是建模，都感觉和《GT5》比较相似了，AF效果似乎也不明显了。所幸的是，只要保留了前一代作品的手感以及目前的画面，虽不说一定能超越《GT5》，但是至少可以一争高下了。此外，在前作中广受好评的涂装系统在这一代依然保留了下来，无论是专业的还是非专业的，都可以在自己的赛车上好好画上一笔，让各种图案都能在赛车上实现，这一点似乎在日本玩家群中很流行，宅男就是宅男。

从目前来看，《Forza Motorsport 3》应该是最强悍的赛车游戏了，至少在《GT5》没推出之前是这样，而且众多的车辆也让车迷们可以好好YY一把。同时1080P/60fps的素质也使赛车游戏的画质达到一个新的高度，如果不出意外的话，这应该是本年度最值得期待同时也是质量最好的一款赛车游戏。



赛道和建筑还是有一定缩水的



车体画面已经强悍到令人发指了



随时可以改变车身上的图案

### 硬件

#### 乐宝Wii分量线

平台: Wii

售价: 98元

好吧，我承认山寨也有不少好东西，至少这款Wii专用的分量线，让我感觉到无名国货的强大。实际上，Wii的分量线的确不少，不过质量好的太贵，组装的做工实在太次，抗干扰能力也不强。这款乐宝Wii分量线虽然不说多强悍，但是在这个价位上，也算提供了一个不错的质量，在Wii游戏画质向来平平的情况下，多少能提升点玩家的视觉效果。



## 生化危机5 Resident Evil 5



推荐指数: ●●●●●

游戏平台: PC

发售日期: 9月17日

制作公司: Capcom

游戏类型: AVG

《生化危机5》有PC版是意料之中的事情, Capcom目前的每一款热门游戏, 都会在家用机发售半年后移植到PC上已经是一个公开的秘密了。实际上, 在过去我们已经对家用机平台的《生化危机5》作出了一些介绍, 而姗姗来迟的PC版就像那蛋糕上的樱桃一般, 让这个销量已然达到500万的游戏味道更甜美一些。老卡的游戏总能在不同版本中搞一些噱头, PC版要是完全和家用机版相同的话, 相信玩家也不会买单。画面的加强是毋庸置疑了, 尽管实际画质最高的DX10模式也和Xbox 360版画面相差无几, 但更高的分辨率以及可以打开更高AA的PC专业特性, 还是能让那些PC狂热

分子多出几分炫耀的资本; 此外, 在PC版中, 游戏还对NVIDIA的3D眼镜, 据说使用这个玩意后, 连僵尸都会变得更加立体。虽然这玩意实际效果就是一个突出景深的作用, 用久了还能让人头昏脑胀, 但是聊胜于无, 也算是一个噱头, 只是不知道多少人愿意花1000多去购买……在PC版中, 老卡还会单独设计一些模式和衣服, 这点恐怕是玩家最感兴趣的。不过鉴于不少KUSO分子在《街霸4》PC版中将春丽和嘉米的衣服无情扒去, 相信《生化危机5》出来以后, 其中的女性角色也逃不过这个悲惨命运, 可MOD化的PC游戏着实让不少重口味玩家的心理得到了满足。

## 勇者斗恶龙9 Dragon Quest IX



推荐指数: ●●●●●

游戏平台: NDS

发售日期: 7月11日

制作公司: SQUARE ENIX

游戏类型: RPG

《勇者斗恶龙》系列一直是日本的国民RPG游戏, 每作在日本都有夸张的销量, 在日本境外则有大量暴死(销量较差)的难堪。我们很难想像这样一个专门针对日本的RPG居然还能有滋有味地活到现在。《勇者斗恶龙9》由于制作在NDS上, 所以画面就不要太幻想游戏的画面有多么出色了——其实从这款游戏诞生至今, 我们从来就没有从画面上发现过她的亮点, 一款能在PS上制作出SFC画面的作品, 也的确难为SE公司的制作小组了。很多人说《勇者斗恶龙》剧情制胜, 或许这个观点是正确

的, 否则你也很难理解, 日本本土能卖300万, 而日本境外则不值一文的尴尬现实。不过在画面平平, 系统老套的这么一款游戏上, 你要现代的玩家都去品味那些感觉有一些便秘的剧情, 实在是有点无厘头。特别令人绝望的是, 很多国内玩家玩日文RPG, 靠的是猜, 而《勇者斗恶龙》系列大多数文字都是难以猜测的平假名! 对于传统的《勇者斗恶龙》系列粉丝, 或者对日文比较了解的玩家, 这款游戏有一定的推荐价值, 而对于普通玩家而言, 看看就行了, 反正你也玩不进去!

## 怪物猎人3 Monster Hunter 3



推荐指数: ●●●●●

游戏平台: Wii

发售日期: 8月18日

制作公司: Capcom

游戏类型: RPG

《怪物猎人》系列一向是出自于PS家族, 无论是PS2上还是PSP上的作品, 都有让人惊叹的素质。所以当《怪物猎人3》早早宣布制作在Wii上的时候, 索犯无不哀嚎遍野, 并用出各种恶毒的诅咒来寄望于这款游戏的失败。从实际的效果来看, 索犯的诅咒不无一些效果, Wii连iPhone都不如的3D效果(某游戏制作人语)使得《怪物猎人3》中的怪物身上都披上了“马赛克”一般的皮甲, 场景也平淡无奇, 这不但直接影响了玩家的观感, 同时让我们伟大的猎手们在技巧上直接下降了几个档

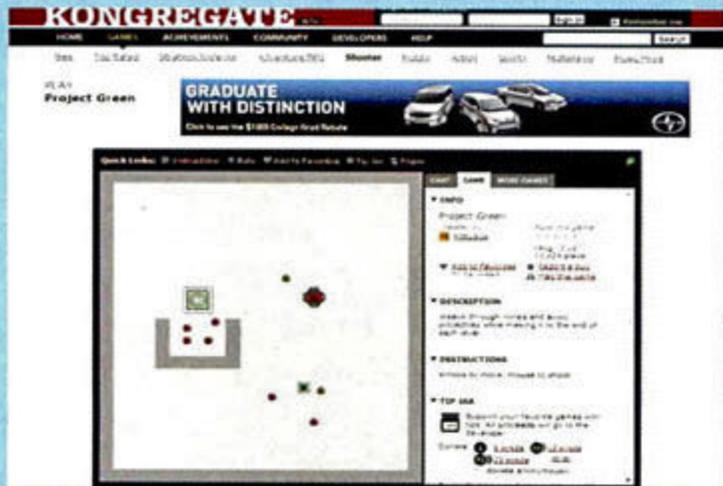
次……所幸游戏的名气还在那里, 索犯虽然诅咒了半天, 但是不少怪物猎人的粉丝还是忠心耿耿地排队购买, 相信发售日400人排队的长龙中, 有不少都是索犯。其实游戏画面好不好并不重要, 只要老卡把《怪物猎人》系列的特点继承下来加以发挥即可, 而让人真正诟病的是Wii那令人厌烦的“按摩棒”实在难以让人找到手感, 在一些需要微操作的地方也无从发挥。所以任天堂和Capcom不失时机地推出了“怪物猎人版”经典手柄, 不但解决了操控问题, 同时还能好好地赚上一笔……

# 那些折磨人的游戏

玩游戏为的就是放松心情、缓解压力,可是这地球上总有一些人想得“怪”——他们设计的游戏以恶搞为目的,为折磨人而存在。现在,咱们就来看看这些游戏是怎样折磨人的……

说起折磨人的游戏,其实《Geek》一抓就是一大把。为了让各位Geek有个循序渐进的过程,不至于一开始就抓狂,咱们还是先整点容易上手的。虽然在这个名为Project Green的游戏中,地雷的模样与Windows扫雷中的长得差不多,但是你要做的却不是用鼠标将他们找出来,而是通过上上下下地按方向键控制小球来躲开它们,最后回到出发的地方。要是不小心碰到地雷怎么办?笨,当然是自爆后重来咯……

[www.kongregate.com/games/HStudios/project-green](http://www.kongregate.com/games/HStudios/project-green)



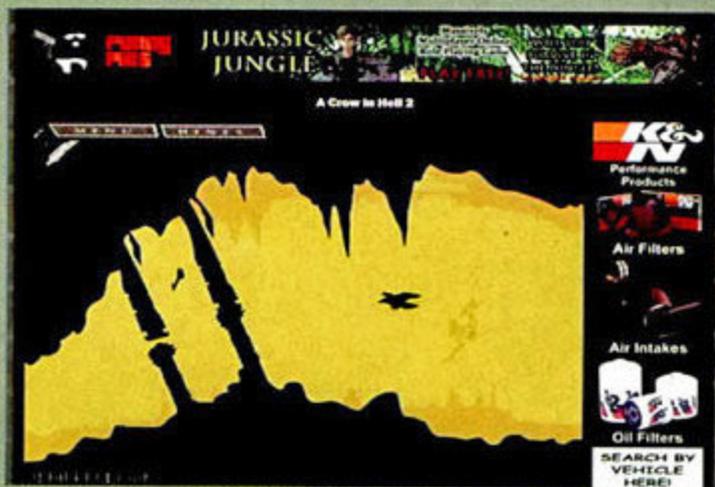
其实,前面的俩游戏算是简单的,现在《Geek》就放点狠角色出来,比如这个号称死一亿次都不够的《A Crow in Hell》。在这个游戏中,你要扮演那只被小鬼用猎枪打入十八层地狱的倒霉乌鸦。如果想要从逃出地狱,就得不停地按上下左右键来保持飞行,需要注意的是,千万被让乌鸦碰到任何东西,否则它都会化做一堆羽毛,永世不得超生。好好想想吧,你准备死多少次?

[www.addictinggames.com/acrowinhell.html](http://www.addictinggames.com/acrowinhell.html)



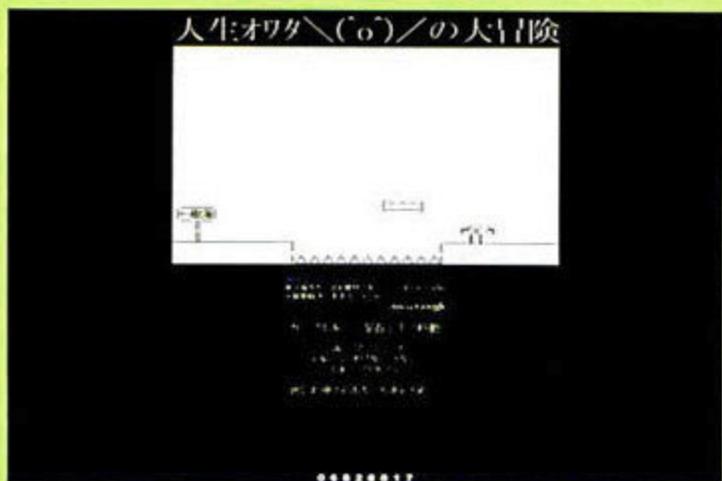
话说那只倒霉乌鸦逃出地狱没几天,就被《A Crow in Hell》的作者发现了。于是这变态的家伙又设计了《A Crow in Hell 2》来继续恶搞。当然,在游戏中的主角还是那只倒霉乌鸦,唯一的不同也许就是它不是被猎枪打入十八层地狱的,而是被越野摩托直接撞下去的。至于其他的地方,《A Crow in Hell 2》与上一代没什么太大的不同。

[www.gamesfree.ca/0-52-A\\_Crow\\_in\\_Hell\\_2.html](http://www.gamesfree.ca/0-52-A_Crow_in_Hell_2.html)



日本人通常都很BT,他们造的游戏也不例外,这一点从《变态人生大冒险》的这个游戏中咱们就能看出来。虽然游戏中的人物与场景是由ASCII码做的,看上去非常山寨,但它的难度却不低,一开场就在挑战你的极限——想要到达终点,你得不停地应付突然升起的陷阱、反弹回来的子弹……当然你还得有足够的耐心,在挂了之后不停地按下“R”键重生。

[blog-imgs-18.fc2.com/k/i/n/king75/owata.html](http://blog-imgs-18.fc2.com/k/i/n/king75/owata.html)



## 奥黛丽·赫本电影配乐

专辑中文名:《奥黛丽·赫本电影配乐》

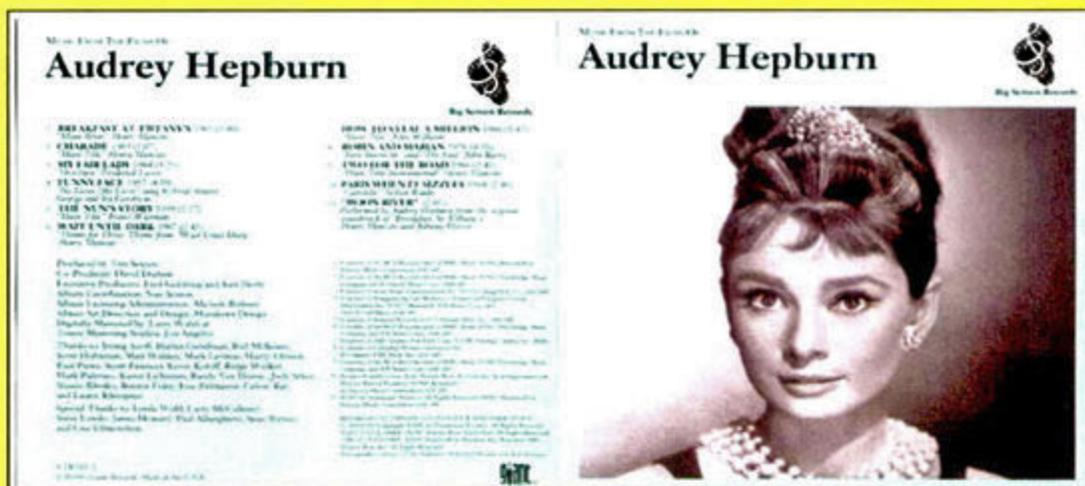
专辑英文名: Music from the Films of Audrey Hepburn

语种: 英语

发行时间: 1993年

奥黛丽·赫本是影坛上难得一见的气质美女,她的容貌清纯秀丽,十分耐看,很多摄影师喜欢为她拍照以捕捉那“无法比拟的美”。即便在她逝去10多年后,在《VOGUE》、《ELLE》等时尚杂志的美女评选中,她也常常位列第一。

是的,奥黛丽·赫本的美无须赘述,仅凭这么多年后,我们依然记得那个一头短发,坐在摩托车后座畅游罗马城的美丽公主,就足以说明一切。赫本一生共拍26部影片,数量虽然不多,但她的每一次表演几乎都让人永久难忘。《罗马假日》自不待说,《战争与和平》公演后,许多观众都说:“赫本演得如此出色,以至于每次翻开原著小说,一副赫本面孔的娜塔莎就跃然纸上。”在《蒂凡尼的早餐》中,赫本饰演一位玩世不



恭、肤浅虚荣的社会下层年轻卖笑女子霍莉·戈莱特丽。该片公演后,在社会上引起强烈反响。据《华盛顿邮报》报道,几个大学生“被赫本弄得神思恍惚达一周之久,似乎有一种摆脱不了的魔力,天天晚上把他们拉到影院去看霍莉·戈莱特丽。”该片的主题歌《月亮河》(Moon River)为亨利·曼西尼专为

赫本所作,并由赫本亲自在片中演唱,后来不仅获得奥斯卡最佳歌曲奖,而且风行一时,成为欧美流行最广的电影歌曲之一。

本张专辑是在奥黛丽·赫本去世的那年所发行的纪念专辑,里面收录了赫本所主演的大部分电影的经典歌曲,让我们在这些熟悉的旋律中去追忆她的美。

## 冰河世纪3

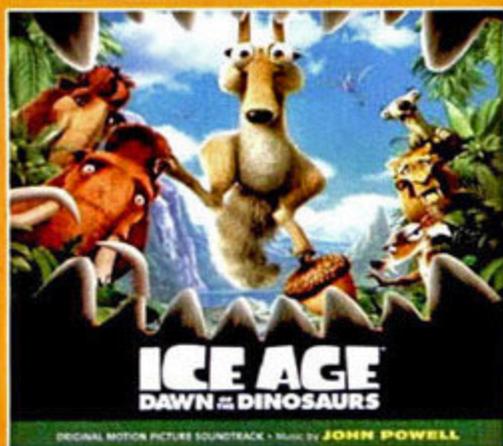
专辑中文名:《冰河世纪3》

专辑英文名: Ice Age: Dawn Of The Dinosaurs

语种: 英语

发行时间: 2009年

随着大片冰川的轰然倒塌,冰河时代终究成为了历史!影片中的诸多动物们也开始了新的生活。但松鼠席德永远是松鼠席德,只要他活着天下就没有安稳事!这次他竟然弄来了几颗恐龙蛋!这下可好,一只巨型恐龙不知从那里杀出来,席德立马就变成俘虏。为了自己患难与共的好友,“四人帮”的其他三位告别老婆孩子,再度踏上解救席德的路程。这套电影原声带收录了电影中的所有配乐,让我们在轻快的旋律下再次回味这四个傻瓜蛋制造的笑料吧。



## 配乐大师 2

专辑中文名:《配乐大师2》

专辑英文名: The Masters of Accompanying Music 2

语种: .....

发行时间: 2001年

相信大家看电视时,经常觉得里面的配乐似曾相识,但是却又说不出名字。没事,有了这套《配乐大师2》,一切都好办了。它收录了世界一流传播媒体如BBC、NBS、CNN和NHK所常用的配乐,相信许多人一定会很感兴趣。这张唱片没有蓬勃的动态,没有震耳的低频,它全靠清新的旋律取胜,能被像英国BBC这样的传媒看中的当然不是泛泛之辈。如果你想在喧嚣的都市中寻找一份宁静,那么这张专辑可是不容错过的。





文+图=zy

# 自制虹吸式咖啡壶

虽然通常咱喝的不是咖啡，是寂寞，但要是咖啡质量不咋地，咱的寂寞也就更深沉了。为了避免咱在无尽的寂寞中沉沦，咱还是对自己好一点，弄点好咖啡来慰劳自己吧。

## 准备篇

一杯咖啡的优劣和咖啡壶的好坏有莫大的关系，因此咱选用有口皆碑的虹吸式咖啡壶来泡咖啡。只是咱好歹也算是个Geek，要是直接到市面上买现成的咖啡壶那也太没技术含量了，咱自己搭一个。说到虹吸式咖啡壶可能很多人还不清楚，它是通过保持约93.3摄氏度的理想水温，并且让这个温度的水和咖啡豆粉末与水接触，使得咖啡的香气得以完美地释放。

要自己搭建虹吸式咖啡壶，说难不难，说简单也不简单，听到虹吸这词的时候不知道各位有啥感触，反正咱是想到了中学化学老师那一抹神秘的微笑。没错，虹吸这样一个有化学气质的词，就该用化学仪器来弄。当然，咱不需要用到什么高级仪器，就中学化学实验室里常见的教学仪器就能满足咱的要求了。

## 仪器架设篇：

### Step 1

工欲善其事，必先利其器，要想喝咖啡，先得洗仪器。不错，虽然我们准备的这些玻璃器皿和仪器都是新的，但是考虑到入口的问题，安全第一，还是别偷懒啦，乖乖地洗吧！先找个大盆，装满温水，往里加一点餐具洗涤剂，然后把咱们所有的玻璃仪器都浸泡在里面，最后挨个用清水冲干净，晾干。



### Step 2

洗干净了器具，让我们来搭建咖啡壶吧！当然了，搭咖啡壶的桌子必须得是平整稳定的，最好把不用的东西都拿开，还是那句话，安全第一！同学们也别急着动手，先来研究研究下这些仪器设备的大概相对位置，做到心中有谱。虽然咱不是啥专业人士，但实验室里对仪器设备安装顺序的专业要求——从下到上，从左到右，咱还是要遵守的。首先，我们来搞定烧瓶、烧杯和酒精喷灯这三大件，很简单，像图中那样放置就行了——烧杯在左，烧瓶和酒精喷灯在右；烧瓶在上，喷灯在下。



### 注意：

1.万用夹的螺丝不要拧得过紧，这不是阶级敌人，同学们下手得温柔点，以夹子能固定住烧瓶而不晃动就行了。



2.加热的时候，咱一定要在烧瓶下垫上石棉网。它的作用是让烧瓶受热均匀。要知道，酒精喷灯可是一个凶悍的家伙，最高温度能达到1000摄氏度！

3.使用酒精喷灯加热的时候，我们还得在喷灯喷头与石棉网之间留够适当的高度，这是为了保证能使用酒精灯的外焰进行加热，因为外焰燃烧温度高，加热快。



### Step 3

接下来，我们要来做一件很有趣，很有技术含量，也很有挑战性的事情。因为市面上卖的玻璃管都是直管，并没有现成的直角弯管可以用，所以我们将充分发挥Geek精神，变身为玻璃工人，自制弯管！（变身过程如下：左手叉腰，右手高举玻璃管，双脚分开与肩同宽，高呼：“我是玻璃……工人！”）

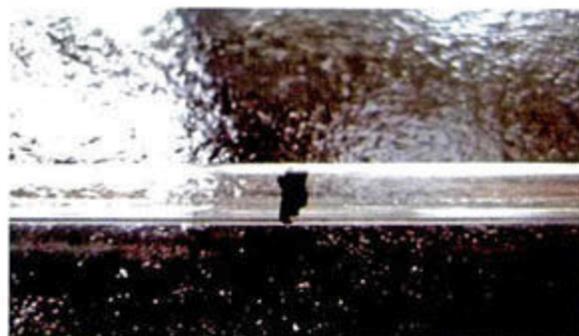


### 设备清单：

（注意：为了安全起见，同学们还是用全新的玻璃器皿吧！因为鬼才知道旧的玻璃仪器原来装过啥玩意，说不定里面残留着什么有毒有害的化学品，那就不和谐了。）

- 容积为1000 mL的圆底烧瓶1个
- 与圆底烧瓶瓶口相匹配的橡皮塞1个
- 容积为1000 mL的大烧杯1个
- 石棉网一张
- 细玻璃管，要求内径约4mm，长度约80cm
- 甘油少许
- 新的医用橡胶管，长度约5cm
- 长颈漏斗一个
- 纯棉滤布一张
- 棉细绳一卷
- 铁架台2个
- 铁架台用4爪万用夹2个
- 管夹2个
- 酒精喷灯1个
- 秒表或其他计时工具
- 油性记号笔1支
- 棉手套一双
- 打孔器1套
- 护目镜1个

1.言归正传,首先我们根据烧瓶烧杯的相对位置,估算好长度,在玻璃管需要弯制的地方用记号笔做上记号:



2.点燃酒精喷灯,调节好火焰,然后就可以开始加热了。记得先戴上手套哦,安全第一!

3.把记号处在火焰上先左右移动烤一下预热,然后放在火焰的外焰上进行集中加热,当玻璃管被烧到发黄变软能弯时,离开火焰,慢慢的开始弯。弯管时两手向上,先弯成一个较大的角,以后的加热和弯曲都要在前次加热部位稍偏左或偏右处进行,直到弯成直角。最后的成品要求两个直角要在一个平面上。



4.注意,玻璃管不要烧得太软了,否则会很难控制力度。同学们弯的时候一定要不要急于求成。罗马不是一天建成的,显然玻璃管也不是一次就能弯好的。我们每一次弯的角度不要太大,一点一点的慢慢来,能弯就弯,弯不动在火焰上再烤烤。这个活,讲究的就是个细心+耐心。我们强烈建议同学们先找些玻璃管来练练手,熟能生巧嘛!另外,玻璃管两端的断口很锋利,大家要注意安全,可以把断口在火焰上烧红,待自然冷却后断口就变得圆滑而不会割手了。当然了,玻璃管冷却前都别去触摸,以免烫伤。



#### Step 4

加工好玻璃管以后,咱还得给烧瓶的橡皮塞打一个让玻璃管穿过的孔。这时我们需要使用到打孔器。这玩意其实就是一组不同口径的空心金属管,一端有把手,另一端则很锋利。选一把口径稍微小于玻璃管外径的打孔器,钻的时候一手握住打孔器,一手扶着橡皮塞,注意要直上直下,不要打歪了,可在刀头先沾一点甘油润滑,这样钻起来会省力些。



#### Step 5

打好了孔,接下来的任务是把带孔的橡皮塞和弯好的玻璃管穿起来。先在玻璃管的管口沾点水,然后一手握管,一手握塞,以旋转的方式慢慢地、温柔地将玻璃管穿过橡皮塞的孔,当玻璃管管口碰到烧瓶底部就可以了。注意了,同学们握玻璃管时不要贪图方便,手一定要握在直管上,因为如果握在横管的话,玻璃管有可能会折断刺伤手掌。



#### Step 6

呼……好热好累,不过咱的咖啡工厂最艰巨的步骤算是完成了!现在把刚才加工好的这些东西再用水清洗一遍,注意卫生嘛!

#### Step 7

剩下的工作很简单了,咱只需架上酒精喷灯,夹上烧瓶和石棉网,插入塞子,用管夹夹好玻璃管,连好长颈漏斗就行了。连接的时候咱可要注意它们相互之间的间距。此外,我们要用滤布和细绳把长颈漏斗的漏斗口扎住。



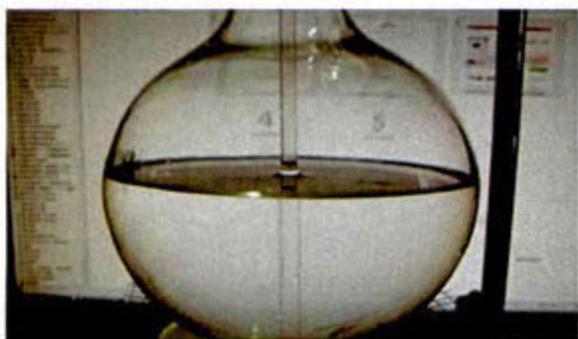
好了,所有的仪器都连接好了,咱本着科学严谨的态度再检查一遍,看看有没有漏水漏气和不稳固的地方,然后就可以正式开工泡咖啡了!



# 泡制篇

## Step 1

首先，我们在烧瓶中注入约500mL水，塞好塞子，点火。（注意，酒精喷灯的火力调成普通燃烧档就行了。）当烧瓶底部有小气泡出现，这就说明水温就已经到70~80摄氏度左右了，关火。如果你要节省时间，可以直接用保温瓶里的开水；如果你品位独特，可以使用农夫山泉。



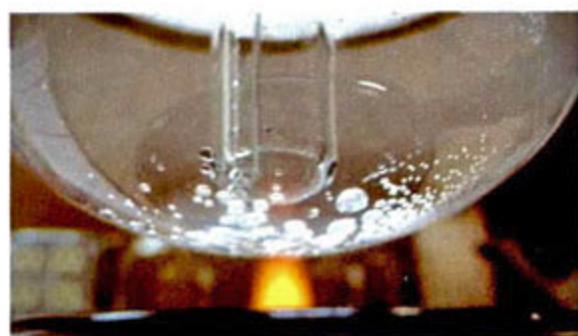
## Step 2

接下来，我们的主角——咖啡豆终于登场了！按照自己的口味，取适量咖啡豆磨碎，把咖啡豆粉末统统倒进烧杯底部。



## Step 3

再一次点火，继续给烧瓶加热。请不要走开，因为几分钟以后，你会发现烧瓶里的水克服了重力，神奇的沿着玻璃管上升，最后进入了烧杯里！而当大部分的水通过玻璃管进入烧杯以后，我们开始计时；同时降低火力，要保证烧瓶中有少量水存在，千万不要烧干了，这很重要哦！



## Step 4

烧水的时候咱也不能闲着，用个勺子之类的东西，搅拌一下烧杯中的咖啡吧！目的是让我们的咖啡均匀纯净。这个时候，咖啡那诱人的香气已经弥漫在空气里了，同学们一定要坚持住，别被诱惑了，因为大功即将告成！（注意，始终要保证烧杯里的咖啡淹没过长颈漏斗的口，这是维持虹吸体系真空度的关键。）



## Step 5

经过了90秒漫长的煎熬，熄火。这时我们可以看到，随着烧瓶的冷却，水蒸气也逐步冷凝，烧瓶内部此刻是一个小真空环境，所以在大气压的作用下，咖啡又经管道重新回流到了烧瓶里。如果你是个急性子，觉得烧瓶的冷却时间太漫长，那么可以采用一些物理降温的办法——比如用冷水或湿布处理。当然咱还是建议别太过了，毕竟玻璃仪器承受不了太剧烈的热胀冷缩。



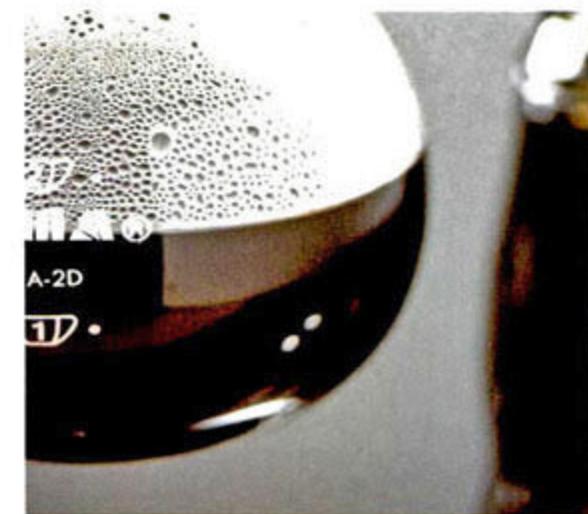
## Step 6

当咖啡回流完以后，取下塞子和玻璃管。注意，这个时候的咖啡还是很烫的，所以同学们操作的时候一定要小心，不要前功尽弃哦！最后，找一个漂亮的杯子，一把能晒到太阳的椅子，一本好书，让我们尽情享受这来之不易的咖啡吧！

# 酒精喷灯

许多同学对酒精喷灯抱有一种非常畏惧的心理，比如听人说容易爆炸，容易烫伤啥的。其实这是典型的人云亦云，只要我们不乱来，这玩意儿想出问题都难！

1. 喷灯工作时，灯座下绝不能有任何热源；环境温度一般要求在35℃以下，周围不要有易燃物。
2. 当罐内酒精少于20毫升左右时，应停止使用。如需继续工作，得先把喷灯熄灭后再增添酒精，千万不能在喷灯燃着时向罐内加注酒精，以免引燃罐内的酒精蒸气而爆炸。
3. 使用喷灯时如发现罐底凸起，要立即停止使用，检查喷口有无堵塞，酒精有无溢出等，待查明原因，排除故障后再使用。
4. 每次连续使用的时间不要过长，30分钟左右就行了。如发现灯身温度升高或罐内酒精沸腾（有气泡破裂声）时，要立即停用，避免由于罐内压强增大导致罐身崩裂。
5. 如果使用过程中酒精燃烧起来了，别慌张，立刻用湿布盖上去（建议事前放一块湿布在旁边），火焰一会儿就自己熄灭了。别用水浇，因为酒精和水是互溶的，浇水只会让火焰越燃越广。G



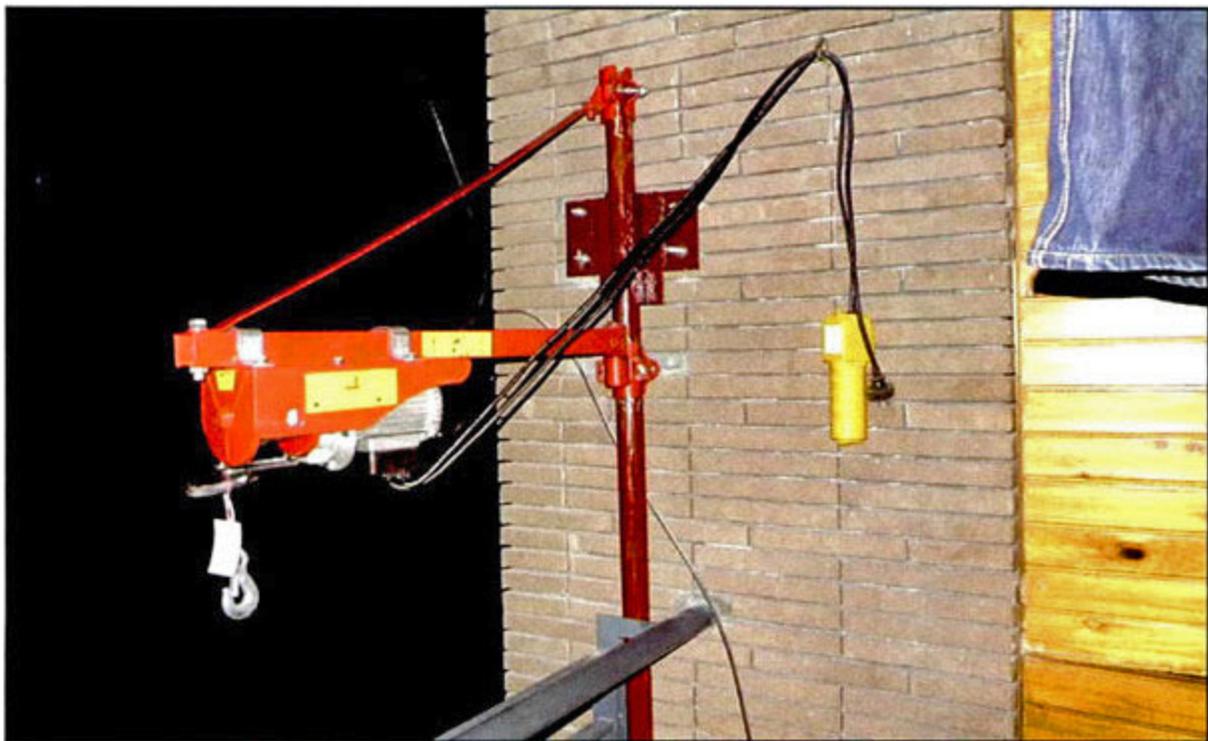
# DIY家用 小型吊车

最近，我一哥们小胖终于住进了梦寐以求的2XX平米花园洋房，还有了自己的屋顶花园，蓝天白云，椰林树影，水清沙白，呃……，这是屋顶花园开工前席地而发的白日梦。可是可恶的开发商“忘了”给这个6层小楼安置电梯，这下装修工程所需的原料，甚至平日里油盐柴米水都要这位本以颇具吨位的小胖扛上去！为了帮助小胖同学，《Geek》特地从百宝袋中为其找了件“折叠吊车”！只要找面墙壁装上就可实现遥控吊运所有日常物品，每次使用让小胖泪流满面。为了让更多有小胖这种境遇的同学分享这个二十一世纪的高科技产品，《Geek》决定毫无保留地跟大家分享这个DIY巨作。



## 设计篇

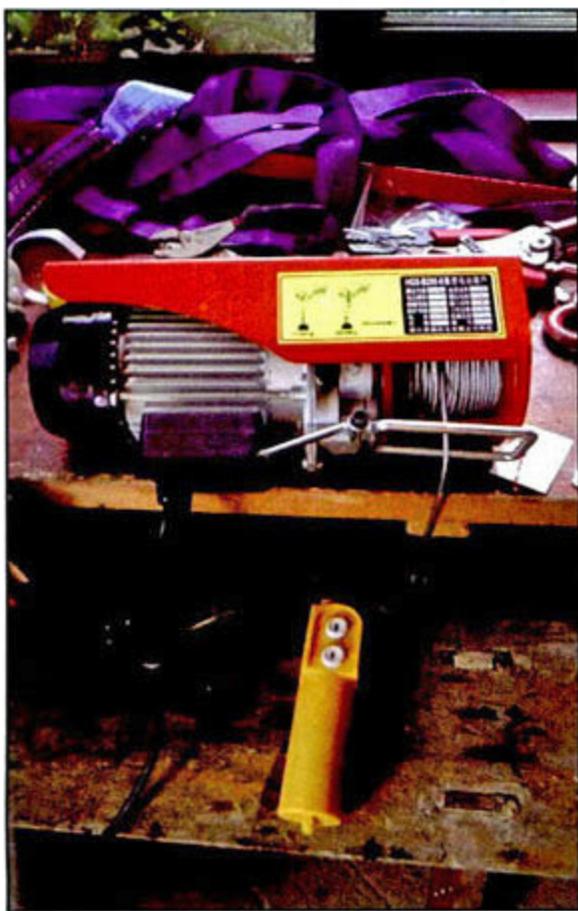
这款折叠吊车主要由固定轴、金属装载支架、提升机、吊绳/吊篮、电源以及遥控装置组成。固定轴用膨胀螺丝固定在墙壁上，相当于吊车的支点，金属装载支架搭载提升机和吊篮，并用铰链与固定轴连接，实现整个支架的折叠（进阳台）和打开，整个吊车的结构与工地上使用的塔吊有点类似。



### 所需要的材料大致如下：

#### 500W的悬挂式提升机（约350元）：

又称微型电动葫芦，古时候叫轱辘，常见于水井上方。当然我们这台提升机是属于比较先进的：额定电压220V 50Hz；起重速度5m/min；净重11kg。最大单绳20m起吊100kg；双绳10米起吊200kg；手柄手动控制，有上下两个运动方向，带上限自动停机装置。



#### 金属支架（约50元）：

主要由钢管、钢板、角钢焊接拼装而成。由于选材过硬、焊接工艺扎实，所以功能性完全达到要求，但样子不太好看。咱老百姓过日子图的就是个实在，总的来说这个支架已属居家之上选。



#### 吊绳和吊篮（约30元）：

吊绳可以在购买提升机时直接跟老板定制。小胖在6层楼上，按照4米/层的净高，再考虑安装位的高度，25m正合适。吊篮就普通的尼龙绳吊床得了，超过180斤的小胖都能在上面晃来荡去，吊个百八十斤的货物完全不在话下，价格便宜量还足。



#### 电源装置与遥控装置（约250元）：

我们用在当地电子市场购买的4通道50米距离遥控接收模块进行改造。规格为内置继电器额定电流>10A（若采用双绳起吊，须大于20A），最好是具备互锁功能的模块，它让两组控制器（遥控器和线控）在同一时间内只能有一组能工作，避免两边同时控制不当而发生安全事故。它的控制装置就像家里的电视遥控器一样，轻触一次电源即可保持开或关状态，无需一直按着遥控按键，节能又环保。



## 制作篇

油盐酱醋已准备妥当，接下来就该大厨上场喽。其实整个制作过程除了遥控改装部分略微复杂外，其它部分都比较简单。

### 支撑系统

支撑系统由固定轴和提升机的悬挂系统组成，是整个吊车的支点和支撑平台，必须稳固和牢靠。因此固定轴咱选择直径8cm的无缝钢管，圆柱结构也方便安装铰链。钢管长度2.7m，并在钢管两端约40cm的位置分别为其焊接两块3cm厚的钢板作为安装面，每块钢板上再打出4个直径12mm的安装孔，以保证能够承受吊车起吊时产生的侧拉力。钢板通过角钢加固焊接，这些工作可交给汽车维修厂代为设计和加工，完成后刷上防锈漆即可，专业又稳妥。



由于提升机本身已配备有横梁和斜拉臂，只需用铰链连接上固定轴就可以了，无额外加工。只要保证螺丝都锁紧即可。



### 控制电路

提升机事实上已具备完整的控制电路，包括上限自动停机功能，不过由于是线控操作，必须得有人在吊车旁候着，为方便和节省人力，需要将其改造成遥控操作。拆开线控手柄，发现其上下行按键均为双联开关，需要四路继电器才能控制，这也是为啥前面要准备4通道遥控模块的原因了。

### Tips

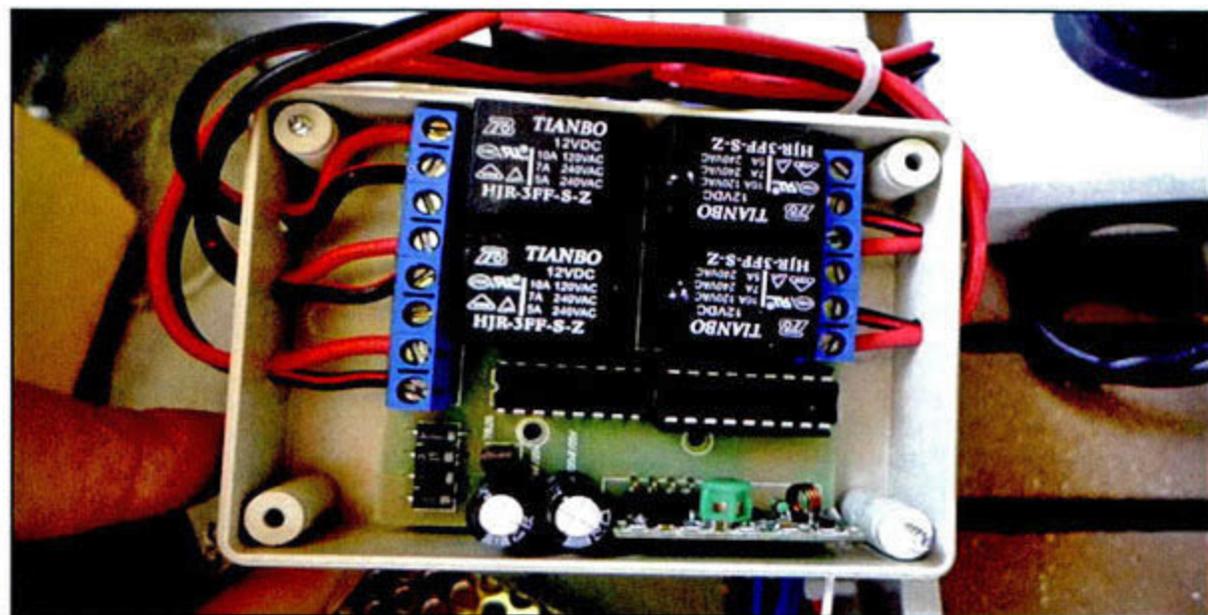
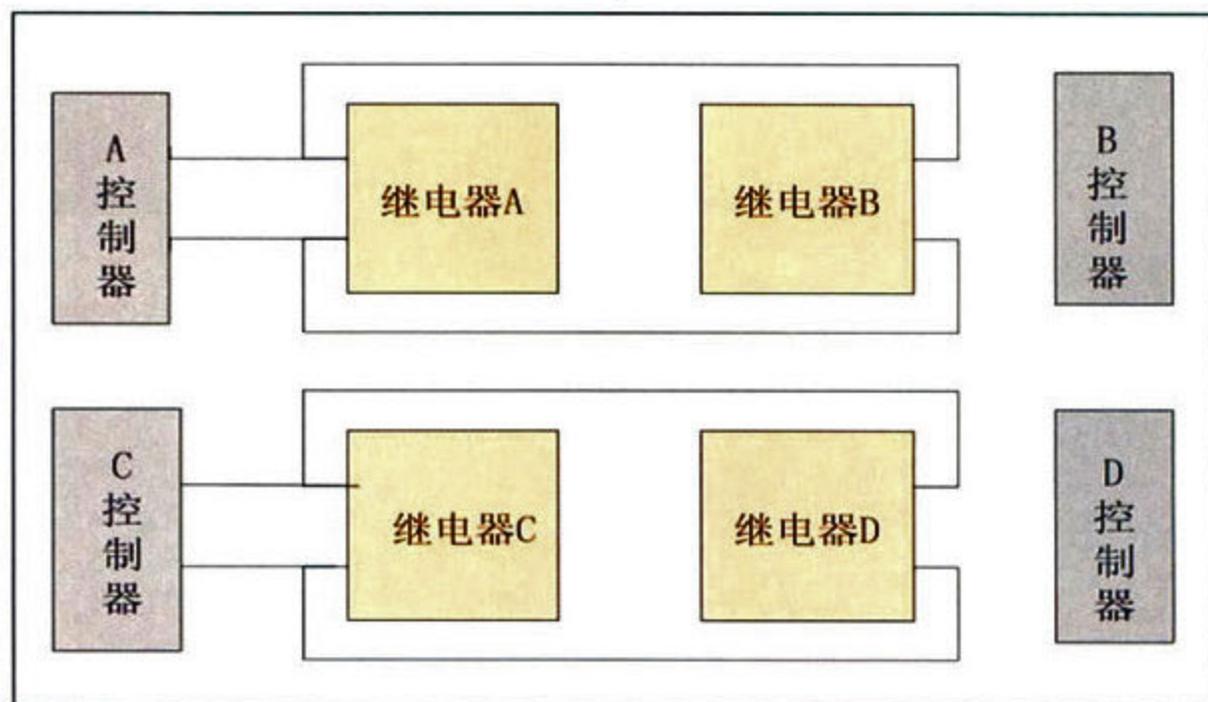
#### 什么是双联开关？

呃……真想念中学的物理老师呀！诸位要是不好意思回家翻书，咱们就简单说说工作原理吧。各位应该都知道家中的民用电力线路是两根线的吧（零线+火线）？日常家中的开关只负责连通（开）和切断（关）火线，称之为单联开关；但双联的开关则是有一组零线、由两对火线成对切断和连通的。

所谓四通道遥控模块即遥控部分配有4个按键A、B、C、D，接收部分也分别对应4个动作继电器A、B、C、D，现在需要将可单独控制的四个继电器编成2组，分别对应提升机的一个上行双联开关和一个下行双联开关，具体改造为：

A、B继电器编为一组，对应提升机控制手

柄的上行按钮。切断遥控模块中与B继电器连接的控制线，将其与A继电器并联，当按下遥控器上的A按钮时，A、B继电器同步动作，模拟提升机的上行键按下的过程；同理，C、D编为一组，使用遥控器上的C遥控信号，对应提升机手柄下行按钮。



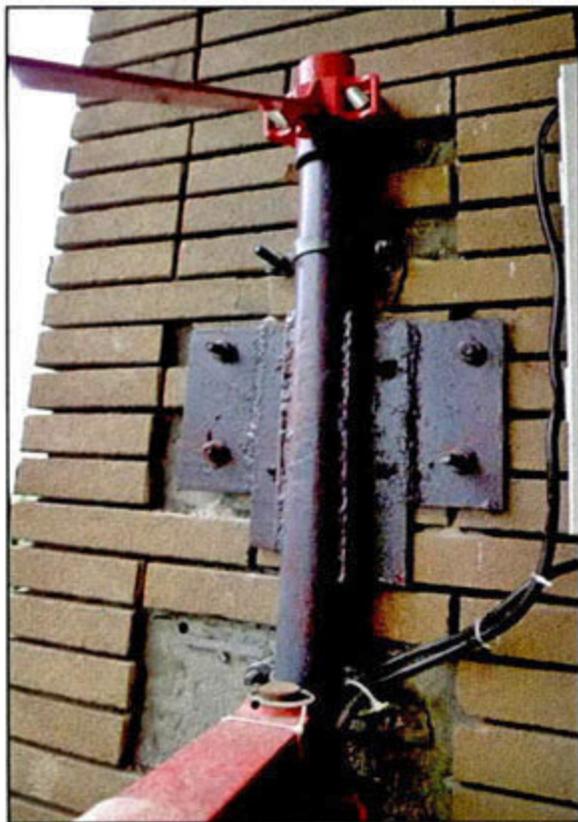
### 安装篇

#### 确定安装位置

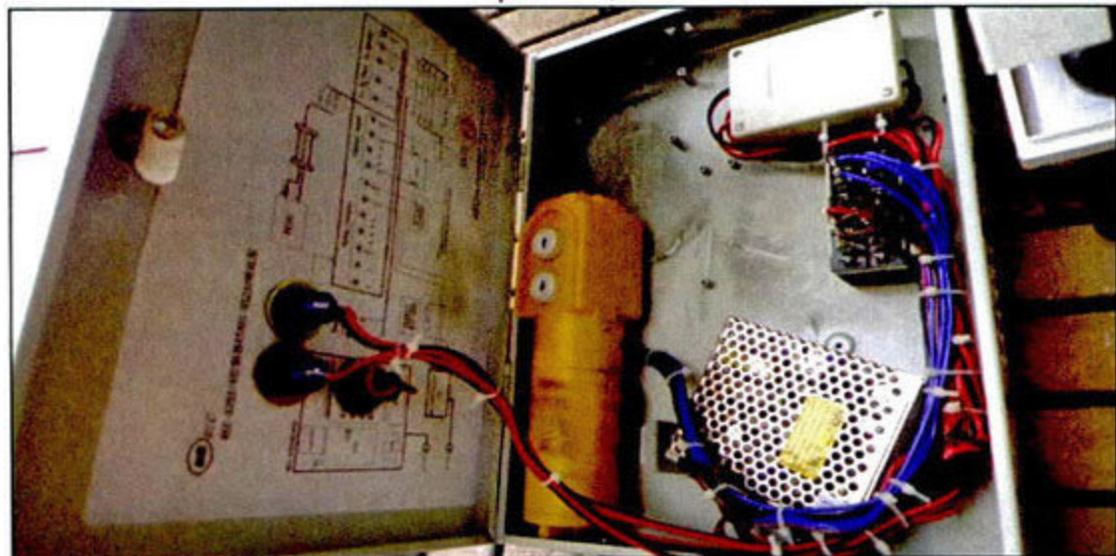
吊车的自重加上运送物品的重量，怎么着也有百八十斤吧，咱们一定要保证安装吊车的墙足够结实（空心砖填充墙就免了）。另外，因为还要涉及到别人的“领空”，安装位置至关重要，我和小胖就是绕着房子徒步N圈后，终于在引来保安之前，最终确定了一堵阳台右侧的承重墙，下边正好是一片空地，甚好！

#### 安装提升机

这个任务比较艰巨，一个人很难完成，加上又是高空作业，我们还是找了两个工人师傅来帮忙。按照固定轴钢板上的安装孔径和尺寸在墙面上打出8个12mm的孔，埋入不锈钢膨胀螺丝，将其紧固在墙面上。在固定轴上安装随提升机自带的铰链，然后将水平旋转横梁与铰链连接。注意横梁一定要保持水平，这样吊车在收卷钢丝绳的时候才会均匀。再调整铰链的位置，让斜拉臂刚好与固定轴的顶端铰链相连，紧固各连接处。

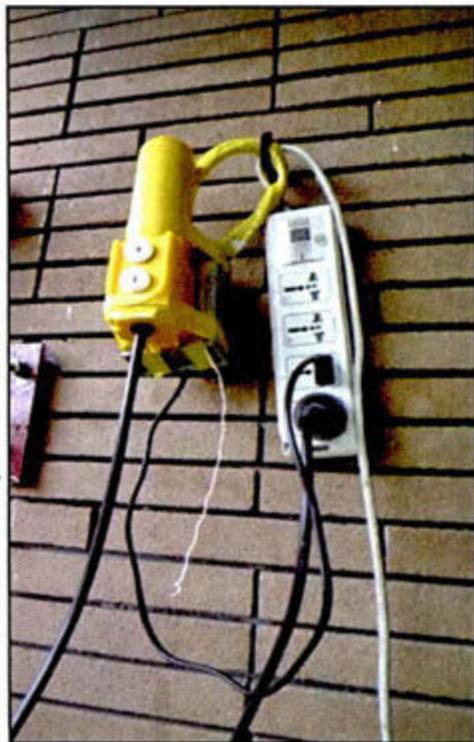
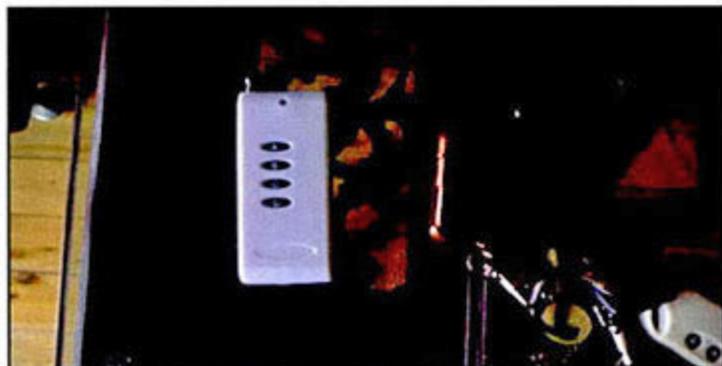


用提升机配套的吊环将提升机固定在横梁上，检查各部位螺丝的紧密程度，并在钢丝绳上涂抹黄油防锈润滑。后来咱们还找了一块餐桌的塑料垫子来搭在提升机上，起到防水防尘的作用。



### 连接控制线路

拆开提升机的控制手柄，将控制手柄的上行按键的进线和出线分别引至遥控接收模块的A、B继电器的进线和出线位置；用相同的方式连接提升机的下行按键。将遥控接收模块、模块电源与控制手柄用胶带捆绑在一起，固定在墙面上。小胖同学的车就组装完毕。



### 调试篇

安装完以后还不能马上就用，先接上提升机和遥控模块的电源试一下是否工作正常。遥控器的A键对吊车缆绳的“收”，C键则对应“放”，B、D键不用。推拉吊车横梁可以很方便的将吊车展开或收进阳台，不影响建筑物外观，物业管理人员表示影响不大。为不影响阳台美观，咱们又去废品收购站找了个配电箱，将控制手柄、遥控模块、电源都收纳整理归并其中，并在面板上加装了上下行程指示灯，利用继电器控制信号点亮指示灯，直观明了，完全达到二十一世纪折叠吊车的功效。

小胖自从用上这吊车，一按遥控按键，吊篮自动滑至眼前，将东西装好

后，再轻触上键，直接就可以空手上楼了，每次还都能引来数人围观，身心都特别舒坦。据小胖同学反映自此以后，他的腰不酸了，腿也不痛了，嘿！做什么都开心！怎么样，是不是有些Geek已经开始心痒痒了？



# 自制 iPhone 扫描仪

写论文可不是什么舒服的差事，那可得在图书馆查阅不少资料。可这些资料手抄吧，人太累了；复印吧，效果不好；翻拍吧，手又太抖……面对这些让人郁闷的情况，也许只有这台iPhone扫描仪才能帮上忙了。



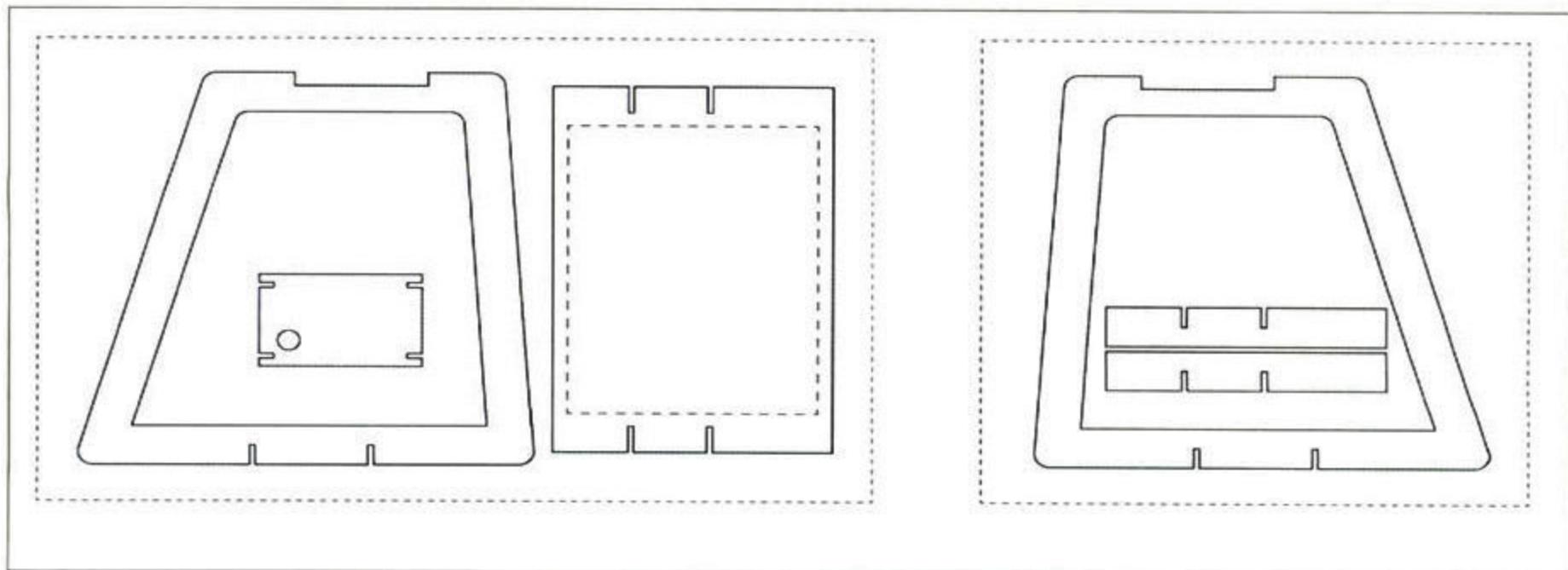
## 找材料

所谓的iPhone扫描仪，说白了也就是个翻拍架。要将它造出来，材料那可是绝对的环保——咱们用的是再生的瓦楞纸板，完全符合RoHS认证，什么铅啊、汞啊……这些重金属，统统都没有。要是实在是找不到再生的

瓦楞纸板，那就拆一个大点的包装箱得啦，废物利用也算是一种环保嘛。

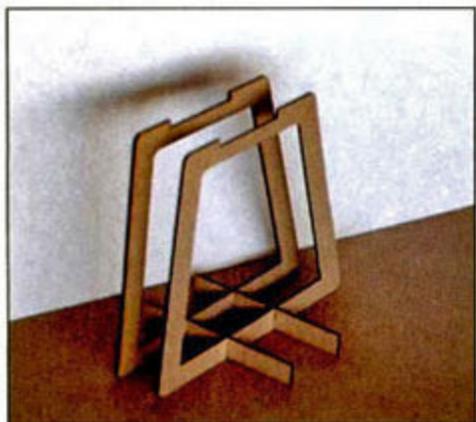
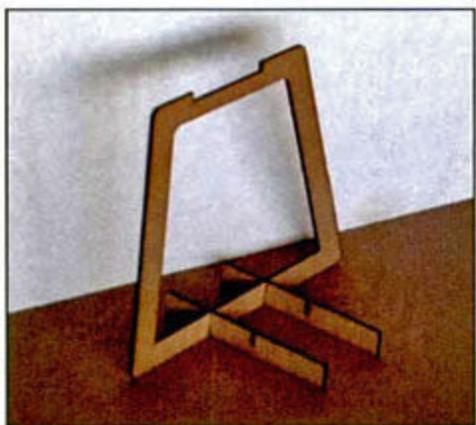
既然材料准备好了，那咱们现在就开工吧。不过，在正式开工之前，咱们还需要根据iPhone扫描仪的图纸在瓦楞纸板上放下样，

然后用本次DIY唯一的用到的工具——美工刀将它们大卸八块。当然要是Geek对自己的切割技术没有信心或是懒得动手，那就带上图纸与材料直接去街边承接广告加工的小店，让他们用雕刻机来帮你搞定。



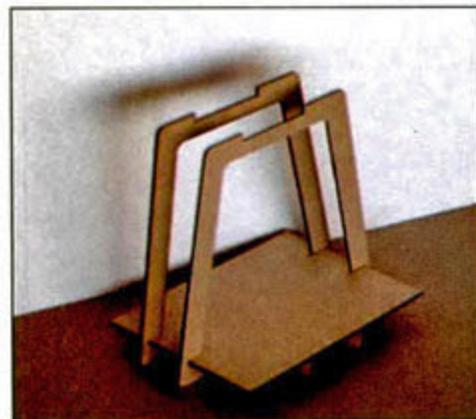
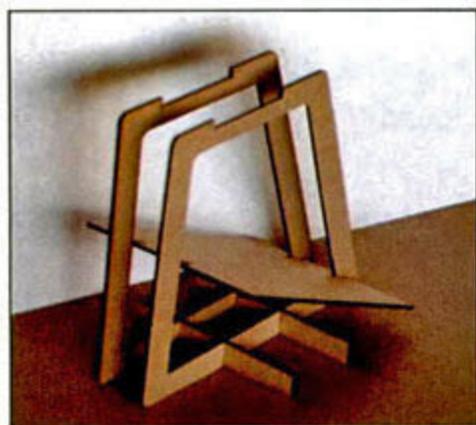
## 组装咯

看着大卸八块的瓦楞纸零件发楞是不行地，咱们现在就需要赶紧将它们组装成一台漂亮的iPhone扫描仪。其实要把iPhone扫描仪组装起来，总共分三步。



### STEP 1:

万丈高楼平地起靠的是地基，咱们的iPhone扫描仪也不例外。所以咱们需要用将两块作支架的纸板立起来，并用两块作横梁的纸板来加强整个支架的结构强度。



### STEP 2:

光有个架子的iPhone扫描仪是肯定不行

的——咱们还得给它整一块平板作为放置图书的地方。需要注意的是，在咱们放入平板的时候，一定得从支架中间斜向查入，再将它轻轻卡入支架的底部。

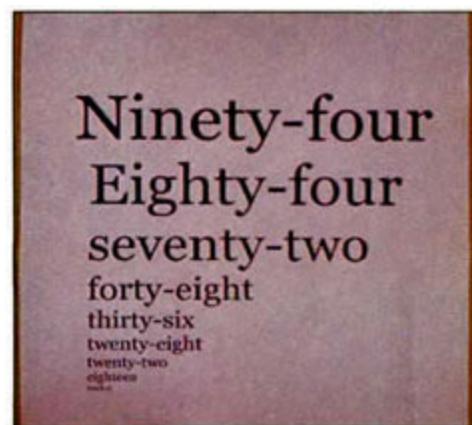


### STEP 3:

完成了前面的步骤之后，咱们可以安装放iPhone的小板了。由于iPhone的“眼睛”长得很奇怪——摄像头位置在右上角，所以咱们必须保证小板上的开孔基本处于整个iPhone扫描仪的中心。

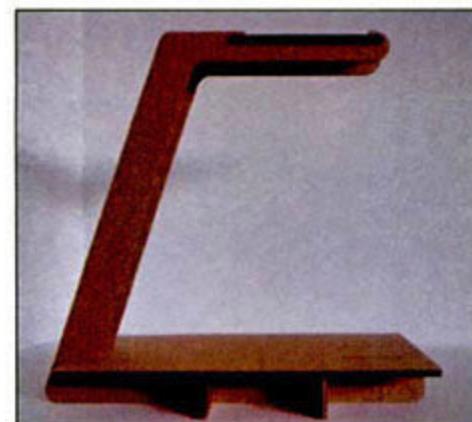
## 试用先

现在，iPhone扫描仪的组装算是完成了，不过到底它的效果究竟如何，咱们谁说都不算，得真正试过才知道。这不，找来一张A4纸，上面根据字号的大小从上到下排列成行，再将iPhone放正，“咔嚓”一声后“扫描”就完成了。虽然效果与真正的扫描仪相比还是有些距离，但是已经比手持拍摄强上不少了，就算是对付OCR软件也不成问题。



## 再改造

要是觉得iPhone的支架结构太碍事，如放《辞海》那样的工具书，那咱们还可以再对它进行一下改造——直接将一侧的支架切掉。好在iPhone这玩意儿也不重，因此靠一侧支架来支撑在强度上也没啥问题。除此之外，咱们将小板上的开孔位置变一下，这iPhone扫描仪就变成了E71扫描仪、Diamond扫描仪咯。☑





Life Master

## 酱油、打酱油及其他

文+图=睿林

### 酱油的起源

时下人们离不开的美味酱油其实早在周朝就已经被当时的平民百姓享用。在那个战火纷飞的年代，民间有许多爱好美食的“吃家”，他们发明了豆酱，吃饭的时候，将豆酱拌着食物入口令所有人陶醉，这便是我们现代人所食用的酱油的雏形。豆酱放置时间过久后，其表面会浮上一层液体，这种同豆酱颜色相近的液体经人品尝后，被发现味道相当不错，于是“吃家”专门收集这种汁并开始研究将这种汁作为调味品使用。



上学时，历史书上写到：“原始人发现了火种，然后用火把肉做熟来吃，感到美味又可口”，尽管我们能够从字里行间体会到当时原始人的那种兴奋，不过在当下这个时代，让你直接做了熟食来吃，俺们怕你是不干的，因为挑剔的人类已经习惯于为自己的食物中加入各种各样的调味品。如果说食盐、味精是生活中微不足道却又必不可少的调料的话，那么还有一个东东你打小就离不开它——那便是酱油。

严格说来，酱油比食盐更加常用，因为很多菜肴没有食盐味道固然不鲜美，但好歹还能做成一盘菜；倘若没有酱油，你会发现很多菜根本就无法上桌。因为酱油除了是佐餐时的重要调味品之外，它已经成为烹调的必备原料。

随着制酱工艺的不断发展，专门生产这种汁的技术开始在民间广为流传，酱油便由此诞生。不过此时酱油在名称上还未得到统一，真正将其称为酱油则是到了宋朝的事情。到了唐代，由于外交活动的日益频繁，酱油的制造技术也慢慢地从中国传到了日本、东南亚和印度等其他区域和国家。在传入这些国家后，经过各国自行根据其民族口味进行改良，又形成了许多富有地方特色的风味酱油。例如我们的邻国日本，就是由一位僧人将制酱方法带回并改进配方，使得日本生产的酱油相比当时中国的产品有着更加成熟的味道。



### 各国酱油名称

美国 Soy Sauce

韩国 간장

德国 Sojasoße

巴西 Sauce de soy

法国 Sauce de soja

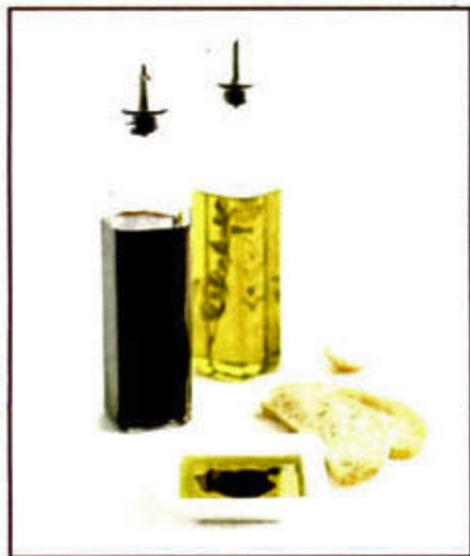
希腊 Σάλτσα σόγιας

意大利 Salsa di soia

日本对酱油的贡献还不止如此。1630年，一位名叫真木茂的日本女性建立了世界上首个商业酱油酿造厂，也就是日本龟甲万酱油的前身。据说真木茂是丰臣秀赖（丰臣秀吉之子）的侧室，1615年，德川军队兵临丰臣秀赖居住的大阪城下，真木茂不得已逃难到了高梧村。为了躲避追杀，真木茂改姓茂木，接下来的整整15年里，真木茂都向农民学习种稻、酿造的技术。在那里她发明了一套精密的酿造酱油的程序，创立了龟甲万酱油。20世纪以来，在龟甲万的推动下，酱油逐渐走向了西方。

## 酱油的成分

酱油的成分其实比较复杂，这也是由酱油的鲜、甜、香以及色泽等各方面的要求所致。在实际的酱油酿制过程中，酱油的每个特点都有细致的成分要求。总的说来，酱油是由水、食盐、脱脂大豆、小麦、砂糖、酒精、味精、甘草、呈味核苷酸二钠等一系列原材料组成。酱油的酿制需要植物性蛋白质和淀粉质，前者一般取自于原料榨油之后所剩余的豆饼、豆粕或花生饼等，大豆则是其中的主流，而淀粉质普遍采用小麦及麸皮，碎米和玉米有时也作为替代品代用，由此便可以经过加工提取出酱油。但仅仅这样是不够的，酱油中还需要各种各样的酶来产生不同的化学作用，这其中有蛋白酶、肽酶、淀粉酶、谷氨酰胺酶、果胶酶、纤维素酶、半纤维素酶等，它们对成品酱油的色、香、味都有一定影响，同时在酱油的保存上起着重要作用。除此之外，各种不同的风味酱油还需要加入一些特殊的物质，使得酱油具有特别的鲜味、甜味、酸味、醋香或者酒香等等，形成风味独特的酱油品种。



## 酱油的酿造

别觉得把酱油制造出来是一件容易的事情，其实它的酿造过程可比你去打通一款游戏复杂得多。简要说来，酱油的酿造是以一个主线四个步骤进行的。这其中的主线便是发酵，发酵是酿造酱油的主要原理也是关键，没有发酵那兴许到嘴里的东东会令你难以下咽。而四个步骤则是：

### 一、原料的准备。

在这个阶段其实就是把前面所说的一些初始原料进行一定的加工，即对豆饼或豆粕进行润水再同小麦或麸皮充分混和均匀，最后进行蒸煮的过程。进行处理过的原材料由此变成了糊状，而这些看起来令人郁闷无比的糊状物便是那些初始原材料变成酱油的必经阶段，它被称为熟料。

### 二、种曲。

这个有些生疏的词汇怕是会让你摸不着头脑，其实这是一个比较细致的过程，是把一些微生物同熟料结合，培育其中的米曲霉菌种并使其繁殖，这个过程的重要意义是各种酶在其中的化学作用，酱油的很多味道特色都由此而来。

### 三、发酵。

这是酱油酿造的核心，也是酱油直接生成的阶段：原料经过粉碎蒸煮，在拌入种曲和盐水后和入发酵池，在42至45摄氏度的条件下发酵，大约20天即可得到成熟的酱醅。酱醅经过淋油操作，酱油和酱渣得以顺利分离，美味的酱油就在眼前。

### 四、收尾。

这是个对酱油进行必要的杀菌、过滤、澄清和勾兑的过程，最后经过质检，便能得到可以入口的酱油。





## 酱油的分类

不知道各位离不开酱油的筒子们细心看过没有，咱们所购买的瓶装酱油上，都会有酿造酱油或配制酱油的字样。别觉得这是无关紧要的东西，这其实是对由不同工艺制造出来的酱油进行的重要区分。所谓酿造酱油，即是我们前面所说的经过发酵得到的酱油，这种酱油来自于天然，食用安全性有保障。而配制酱油则也被称为化学酱油，它是以酿造酱油为主体，通过与酸水解植物蛋白调味液和食品添加剂等配制混合，加上一些调味剂和色素对酱油进行味道和色泽上的调整而成的酱油。科学证明，配制酱油在一定的情况下被人食用，对人的身体健康有害。故而，在我国市场上出售的酱油，无一例外地注明了酱油类型，《Geek》也建议大家选择酿造酱油食用，对于配制酱油，除非你身边只有这玩意，否则还是不要尝试的好。

除了根据制造工艺来区别分类之外，我们还时常见到“生抽王”、“老抽王”这样的酱油，这是根据对酱油着色力度不同所产生的不同类别。生抽酱油呈红褐色，味道比较咸，一般用来炒菜和调制凉菜用，我们吃饺子当然也离不开它。而老抽酱油中加入了焦糖色，所以其颜色很深，呈棕褐色而富有光泽，其味道除了咸之外，还带有些许甜味，所以老抽酱油是做红烧肉、大盘鸡等美食的绝配。生抽酱油和老抽酱油在灌装前都是经过杀菌消毒的，直接喝都可以，并不存在“做凉



## 酱油的用法与功效

把酱油的用法也单独拿出来说说是不是会引起大家的一片唏嘘呢？不过若你没有读到这篇文章，《Geek》觉得那还情有可原，不过既然你已经看到这里，出于对生活的热爱和科学的严谨，好好地了解一下酱油的使用方法其实是蛮有意义的一件事。

酱油说白了当然是一种调味剂，在烹调或佐餐的时候加入一些酱油，不仅能使食物的色泽更加好看，更能让食物味道鲜美，增进你的食欲。不信的话去试试没有酱油的红烧肉吧，不仅没有“红烧”那样的色泽，也缺乏应有的口感，所以说，酱油是烹调中不可缺少的东东。

刚才提到了酱油是在烹调的时候加入的，其实在佐餐时加酱油也并不少见，比较常见的就是白斩鸡和水饺了，没有酱油的白斩鸡估计会被列为“最不靠谱的菜”之一。一般来说，除非是烹调必需的情况下，《Geek》建议在佐餐时再加入酱油，这主要是出于对酱油内的营养成分加以保护的考虑，加热过后的酱油会大大失去其原本所有的氨基酸和营养物质。

## 酱油的储存

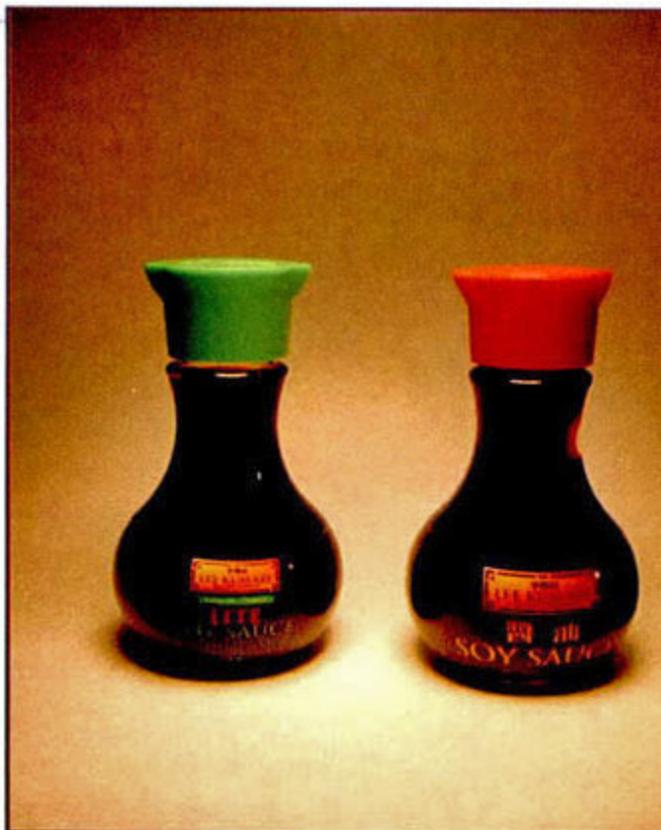
酱油的储存通常不会成为一道难题，毕竟用瓶瓶罐罐去储存这些常用的东西再简单不过。可是酱油有的时候也是很脆弱的，稍有粗心，也许它就会变质哦。

首先容易遇到的就是白膜，这是夏季经常会碰到的问题。在炎热的夏天，你时常会看到酱油的表面会出现若干小白点。随着时间的推移，这些小白点不断地增多，逐渐地连成一片形成一层白色的膜；而这层膜的厚度还会逐渐增加，直至酱油完全变质不可食用。其实这是空气中的产膜酵母和霉菌利用酱油内的营养物质大量繁殖在作怪，为了防止酱油出现白膜变质，一般可采用下面的方法：一，用干净的瓶子密封保存酱油；二，给酱油瓶内加入少量芝麻油或熟花生油，利用其浮水性使酱油与空气隔绝；三，在酱油内加入适量的葱白或大蒜，达到抑菌的效果。

还有一个要注意的便是民间广为流传的“煮沸保存法”，即将酱油煮沸加以保存。其实从保存的角度来说，这不失为一



科学证明，酱油具有开胃、清热去火、降低胆固醇、抗癌症以及降低心血管疾病发病率的功效，所以说，适当的使用酱油，不仅能让你胃口大开，更能对你的身体起到不少积极作用。



个好方法，但是煮沸酱油却有着难以挽回的损失。这便是酱油中原本所含的各种氨基酸将会被凝固而转变为蛋白质并从液体中成絮状析出，这使得酱油的鲜味大大减少。所以如果你采用这种方法保存酱油，倒不怕酱油会出现质量问题，就怕你的口味会出现体验问题。

## 酱油的选购

说了这么多，现在要教大家如何把一瓶（包、桶……）好的酱油带回家。市面上的酱油产品琳琅满目，到底应该如何选购呢？听俺们给你慢慢道来。

好的酱油都有一些比较明显的特征，这些特征是喜好酱油的你不能忘记的。

首先，酿造出来的酱油有很好的光泽度，酱油液体相对清澈而不掺有杂物或沉淀物，酱油呈现红褐色或浅红褐色。有的朋友觉得酱油颜色越深，那便是越好，这种看法并不正确，因为酱油的颜色是咱们前面所提到的“焦糖”所决定的，颜色越深也就意味着焦糖的含量越高，更意味着酱油的营养价值越不堪一击。而配制酱油则没有酿造酱油那样好的光泽度和清澈程度。

其次，动手摇一摇酱油瓶，酿造酱油的泡沫大小非常均匀，而且泡泡持续的时间很长都不会破散。同时观察一下油瓶，你会发现酿造酱油在油瓶上有着很好的挂壁性，慢慢的才会从瓶内壁上退去。相比之下，配制酱油不仅泡沫不均且容易散去，瓶内壁上的酱油也会很快地退去。

再次，酿造酱油的气味有着比较浓郁的酱香和酯香气，而有的配制酱油则含有一种明显的焦糖味道。当然，也并不是说越鲜的酱油就越好，因为在酱油制作的过程中，有很多生产厂家为了迎合大众口味，在酱油中添加水解蛋白质、谷氨酸、核苷酸等，尽管可



以增鲜，但是对人体的健康并无好处。

要注意，酱油的质量等级主要是依据酱油中氨基酸态氮的含量确定的。氨基酸态氮是酱油的特征性指标之一，指以氨基酸形式存在的氮元素的含量，它代表了酱油中氨基酸含量的高低。氨基酸态氮含量越高，酱油的质量越好，鲜味越浓。特级、一级、二级、三级酱油的氨基酸态氮含量要求分别为： $\geq 0.80\text{g/ml}$ 、 $\geq 0.70\text{g/ml}$ 、 $\geq 0.55\text{g/ml}$ 、 $\geq 0.40\text{g/ml}$ 。这些参数在酱油外包装的标签上都是必须标明的，其中 $0.40\text{g/ml}$ 这一数值就是国家强制规定的酱油氨基酸态氮含量的下限。



最后还要排除一个心理误区，那便是价格越高则酱油越好。也许咱国人对“便宜没好货，好货不便宜”这句话过于当回事，有的人会去选择价格令人难以置信的酱油产品。殊不知这些高价货其实并不如那些大众产品来得实在，其营养价值、制作工艺并不见得比一般产品好到哪里去。省点钱多买些《Geek》，边喝酱油边看杂志多好……

## “打酱油”的由来

要说对“打酱油”一词的解释，网民们也许会首先想到那位很好很强大的广州酱油男，在此俺们不打算对“打酱油”在这个方面进行解释，还是来说说其最为原本的意思吧。

要说“打酱油”的由来，90后的DDMM们应该比较难想明白了，其实这是一个相当具有历史意义的词汇。因为在十几二十年前，那个时候市面上的包装成品酱油并不多见，市民们要购买酱油，最简单的方法是带着自己家的瓶子，去零售店买酱油，你只需要将欲购买的量告诉酱油店老板即可。例如你要买一斤酱油，老板会整出一个事先量好刻度的勺子，从店中的酱油大桶中打出一勺，然后慢慢地倒入你带来的瓶子里，这个过程便被人成为“打酱油”。其实，这个“打”字还是蛮有内涵的，解放前的上海，理发也还叫做“打一打”呢，所以说汉语真是博大精深啊。📺



传说中的“酱油妹妹”

# 人是怎么醉的？

文+图=zy

感情深，一口闷；

感情浅，舔一舔；

感情厚，喝不够；

感情薄，喝不着；

感情铁，喝出血。

俗话说：“一醉解千愁”。酒啊，真是个好东西！诗仙李白，号称无酒不成诗——“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月”，豪放！“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光”，品位！“百年三万六千日，一日须倾三百杯”，海量！李酒仙同志虽然留下了无数千古绝句，但也留下了一个傻儿子。再看大侠古龙，他尚古风，喝酒从来都是头一仰，酒碗必干，颇有大侠姿态。古龙因酒而思如泉涌，笔下诞生了好酒的奇侠楚留香、陆小凤、李寻欢、沈浪，个个经典。不过他自己也被豪饮掏空了身子；送医院，出院，再喝，再进医院，最后终于由酒精中毒而引发肝硬化、脾脏肿大和胃出血。一代大侠，英年早逝，从此“小李飞刀成绝响，人世不见楚留香”。酒，与性情中人永远有不解之缘，真是让人欢喜让人忧啊！

那么，人喝酒为什么会醉呢？大部分同学都知道罪魁祸首就是酒精（化学名叫乙醇）。所有的酒里都含有不同量的酒精。那么，酒精又是怎样把人给放倒的呢？为什么有些人沾酒就倒，有些人偏偏千杯不醉呢？别急，我们先来了解下酒精和人体是怎样互相和谐掉的吧！人喝酒后，进入人体的酒精主要历经吸收、分解和转化三个过程。当我们端起酒杯，大呼“干杯”的时候，酒精的吸收过程首先就从口腔开始了；然后酒会流到咱们的胃部，胃壁也可以直接吸收少量的酒精；最后到了小肠，大部分的酒精都是在这儿被大量吸收掉的。而这些被人体所吸收的酒精，除了极少量通过皮肤和排泄器官被排出体外，其他的统统都进入了血液里，然后随着血液环游人体世界，流到各个器官，而其中最主要是分布在肝脏和大脑中。

我们知道，肝脏是人体主要的代谢器官（忘了的同学，自己回家翻中学课本去），绝大部分的酒精都是在肝脏里进行分解和转化的，这两个过程其实可以如下两个化学反应来表示：

乙醇+氧气→乙醛+水（需：乙醇脱氢酶）

乙醛+氧气→乙酸（需：乙醛转化酶）

注：乙醇脱氢酶和乙醛转化酶是人体内两种对该化学反应起关键性催化作用的蛋白酶。



虽然说反应的最终产物——乙酸是个有营养价值的好东西，它可以给人体提供热量。但是俗话说，“只有累死的牛，没有耕坏的地”，肝脏的代谢速率也是有限的。如果短时间喝很多酒，咱可怜的肝脏根本就来不及应付这排山倒海般汹涌而下的酒精，而这些来不及被分解、转化的酒精都上哪儿去了呢？答案只有一个——就是大脑，大量的酒精通过血液循环在脑部聚集，会使得我们的中枢神经系统被麻痹，也就是俗话说的“上头”。这时，你已经醉了！更可怕的是，咱国人的酒桌规矩是不醉不归——意思就是酒精会源源不断地聚集到头部，到一定程度时就不是光喝醉这么简单了，甚至会引发急性酒精中毒，轻者不省人事，重者可会驾鹤西归哦。



虽然每个人喝酒的习惯不同，有些喜欢小酌，有些喜欢海吞，不能量化，但是咱按照一个正常的喝法来举例，看看酒精和醉酒的关系。

**第一小时**，血液中酒精的浓度通常能达到0.05%，这叫微醺，也可以叫“来状态”——古人微醺时多吟诗作对，而到了今天呢，某些同学可以借此大胆地去表白。这个程度也是喝酒最佳阶段，既有晕意，又不误事，还兴奋，更不伤身。《Geek》建议同学们以此为宜，见好就收！

**第二小时**，喝到这时，血液中酒精的浓度会升至0.1%以上。现在则可以叫“我没醉”——这三个字也是这一阶段最明显的标志。到了这个量，喝酒的人都自以为头脑极度清醒，刻意注重说话清晰，并极力通过各种方式证明自己的“没醉”。不过往往都会出现“重言复语、吐字不清、话多声高”的现象，当然还有“频频如厕，行动摇晃”的行为。这也是中枢神经系统被麻痹的征兆。

**第三小时**，喝酒活动继续，喝酒人将会感觉酒意越来越浓，他们血液中的酒精浓度这时基本都已经升到0.2%以上了，我们可以把这个程度叫“拿酒来”——这时基本上已经是喝酒与喝水没有丝毫区别，以追求喝酒的最大量为唯一目标。如果说上一阶段，喝酒的人还会掩饰自己，那到了这一阶段，喝酒人所表现的一切行为，都具有原始意味，体现“真我风采”，除个别巨大隐私不会透露外，所言基本属实。

**第四小时**，当酒鬼们血液中酒精的浓度达到0.3%以上时，就华丽丽地转入“发酒疯”阶段。这种场面，同学们也应该见多了，咱就不多说了。至于有的人喝到“脸色发白”甚至“不醒人世”，那说明他血液中的酒精浓度已经超过0.4%，乃异数，不在本文论述范围之内（基本上如果谁经常到达这种境界，他离会见马克思同志就不远了）。

好，了解了人是怎么被酒精撂倒的后，咱来说说为什么人与人的酒量有差呢？前面说过了，对酒精在肝脏里的分解、转化反应而言，两个“酶”起着决定性的催化作用。而人体内各种蛋白酶的含有量是因人而异的——有的人体内含各种蛋白酶比较多，他们虽然喝得不少，但能迅速地完成了上述化学变化，把酒精都分解掉，所以不会醉；而蛋白酶含量比较少的人就很痛苦了，他们喝了酒以后，酒精分解很慢，来不及转化的乙醇就会麻痹中枢神经系统，人也就这样坦荡荡的醉了。

当然了，《Geek》最后也要提醒大家，小酌怡情，滥饮伤身，不管你酒量好不好，都要注意控制哦。📺





## 四轮碟刹 真比前碟后鼓厉害？

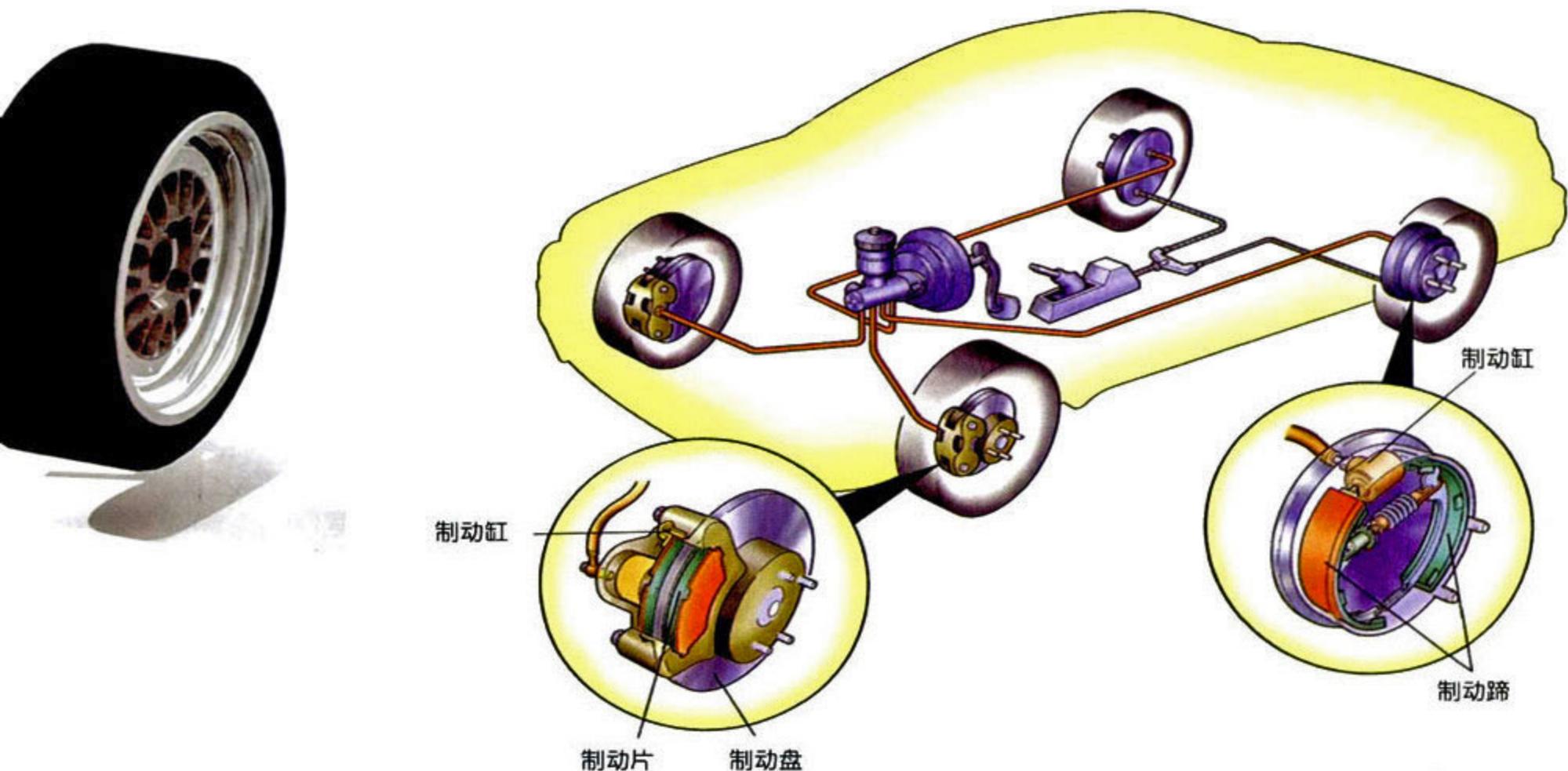
文+图 || 田野

在买车的时候，大多数Geek最关心的除了汽车的动力之外，就是它的安全性了。而在安全性上，问题的关键往往集中在制动系统的形式上。常见的情况是，某款汽车在国外的车型配置有四轮碟刹，而由国内工厂生产出来的车型却变成了前碟后鼓。通常情况下，我们会觉得前碟后鼓就不如四轮碟刹，而将国内的同款车称为“缩水版”。那么，事实真的是这样吗？为此，富有探索精神的《Geek》决定对这一问题进行分析……

对于前碟后鼓与四轮碟刹这两种在汽车上常用的制动系统，其中鼓式制动器是由制动缸、制动蹄与制动鼓组成。当我们踩下刹车的时候，制动缸推动两片制动蹄扩张，让制动蹄与制动鼓产生摩擦，靠这种摩擦力把车停下来。而碟式制动器则与鼓式制动器不同，它由连接车轮的制动盘与由油泵驱动的制动钳组成。工作时，油泵推动制动钳中的活塞与和车轮连接在一起的制动盘片摩擦，让车轮停止转动。我们知道，无论是前碟后鼓还是四轮碟刹，在前桥上都使用的碟式制动器，两者的不同仅仅是体现在后桥上——前者采用的是鼓式制动器，而后者采用的是碟式

制动器。由此可见，我们要回答前面提出的问题，其核心就在后桥的制动器上。各位Geek如果仔细观察，在采用四轮碟刹的汽车上，其前轮制动盘的直径相较于后轮制动盘的直径要大，这是为什么呢？在回答这个问题之前，我们需要复习一下阿基米德的杠杆原理：施力臂长于抗力臂的杠杆就是省力杠杆。也就是说，要想汽车的制动效果越好，那么制动钳就要离车轴越远，换言之制动盘直径就必须越大。而在后桥上的制动盘直径明显要比前桥上的小，那么它的制动效果自然是不可能比前桥好了。汽车的车轮除了用来行驶之外，还有一个

作用就是承重。对于轿车而言，两个前轮通过前桥进行承重，同样两个后轮则是通过后桥进行承重。理想的条件下，为了保证汽车的平衡，应该将前后桥的承重比应该按照50:50分配。不过在现实中，这样的分配却是很难实现的。造成这样的原因主要是由于大多数汽车采用了FF方式，即发动机前置前轮驱动。因此，前桥的承重明显要比后桥大一些。这样汽车在静止的时候，其前后桥的承重比实际上为60:40。如果汽车本身的整备质量为1吨，按照60:40的比例，那么前桥应该承重0.6吨，后桥则承重0.4吨。



当汽车起步做加速运动的时候，在惯性的作用下，其重心就会向后运动，而前后桥的承重比就会由原来的60:40转变成50:50，这时汽车的状态就是动平衡状态。同样，当运行中的汽车在刹车的时候，在惯性的作用下，动平衡状态被破坏，前后桥的承重比由50:50变成70:30。由于汽车大多数时候都是正向前进的（除了《汽车总动员》中的板牙），所以也就决定了在刹车的时候汽车的重心会后向前运动。换句话说，那辆整备质量为1吨的汽车在行驶中踩下刹车，其前桥的承重就会从运行时的0.5吨瞬间增大为0.7吨，而后桥的承重则由0.5吨瞬间减小为0.3吨。在这样的情况下，前桥需要的制动力明显高于后桥。也正因为如此，在采用四轮碟刹的汽车上，前桥的制动盘直径必须要比

后桥的大。

前面我们已经对采用四轮碟刹的汽车进行了分析，现在就来将后轮上的碟式制动器换为鼓式制动器。就一般情况而言，如果制动鼓的直径与制动盘的直径相同，那么鼓式制动器的制动能力肯定要比碟式制动器大上不少，这一点我们通过它们的结构与杠杆原理即可判定。既然如此，那么制动能力更好的鼓式制动器同样在也能满足制动的要求，自然就不存在四轮碟刹比前碟后鼓制动效果更好的说法。

当然，我们可以换一个角度来思考。如果我们的汽车在高速行驶中频繁踩下刹车，那么由于鼓式制动器密封的结构，使汽车在制动过程中产生的高温不能及时排除，而过多的热量集聚就很有可能造成制动失灵的情

况。在这样的情况下，鼓式制动器的优势就不再明显。而采用四轮碟刹的汽车，由于暴露在空气中的制动盘可以迅速散发热量，减少了制动失灵发生的几率，因此在赛车或跑车上采用的多是碟式制动器。有鉴于此，我们不能单纯地从前碟后鼓与四轮碟刹这两种刹车系统的形式上来判定制动效果，而只能根据自己的实际需求进行选择。对于准备将汽车作为代步工具的Geek，即使是选择了采用四轮碟刹的汽车，由于城市交通容易受到道路条件等因素的影响而发生堵塞，在这样的情况下，与采用前碟后鼓的汽车相比，其实并没有什么明显的优势。当然，如果有Geek准备长期挑战“70码”，那么为了你和其他Geek的生命安全，还是多花点钱选择那些采用四轮碟刹的汽车吧。 [5]

行驶

停车

刹车



**50 : 50**

**60 : 40**

**70 : 30**

# 翰林V5

价格: 1899元

如果你还在用手机来看电子书, 那么你已经Out了。现在虽然我们用不上亚马逊Kindle, 但是却有国产的翰林V5来尝鲜。



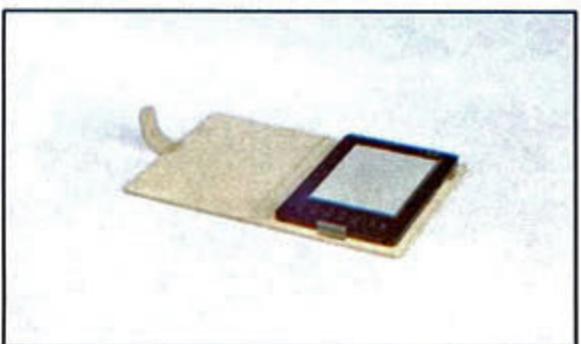
拿到翰林V5的时候, 我发现这个与《现代汉语大词典》差不多大的包装看上去实在是太普通了。与亚马逊Kindle精美的包装比起来, 它相差了十万八千里。



不过电子书是拿来看的, 包装精美与否并不是主要的问题。打开包装之后, 一个皮夹出现在内盒中。当然, 皮夹中放的就是V5本尊了。



拿出皮夹之后, 内盒中剩下的就是USB线、充电器、耳机与说明文件了。不过这些东西看上去都非常山寨, 以至于让我怀疑翰林是不是装错了附件。



对于山寨附件, 现在也不好去找翰林的麻烦, 还是将它们放一边, 好好研究一下V5吧。皮夹被打开之后, 这款电子书的5英寸E-Ink屏幕很是醒目。



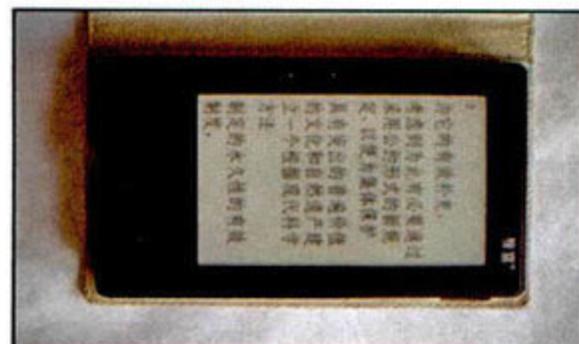
在5英寸的E-Ink屏幕下面就是V5的功能按键了, 看上去它们的布局与翰林V3一模一样, 难怪有玩家告诉我, V5完全就是V3的换屏缩小版。不过对我而言, 那上面的大部分按键基本上是用不到的, 能用两侧的按键上下翻页也就足够了。



说实话, V5内置的512MB内存对付TXT格式文件还凑合, 但是对于那些动辄以GB计算的漫画或是PDF格式文件就明显力不从心了。所以还得趁现在16GB的SD卡价格像白菜一样, 赶紧买一张给V5配上。



V5与V3不同, 前者的锂电池可以自行更换。至于使用时间嘛, 由于E-Ink屏幕在显示时并不耗电, 所以充满电看上1000多页是完全没问题的。不过, 在锂电池旁, 我们竟然发现了V5插有一张SIM卡, 难道它能通过3G上网? 可找遍菜单也没找到类似的选项, 看来SIM卡的作用还得多研究一下。



说了这么多, 还是来看看V5的效果吧。这玩意儿不仅支持TXT、DOC、PDF格式的文件, 而且还能安装TTF字体。也就是说, 无论是静蕾体还是雅黑, 只要将它拷到对应的目录, V5就能显示出来。而且效果与印刷到纸上的一样, 十分锐利。不过V5在上下翻页时采用了完全刷新, 所以会出现短暂的“黑屏”现象。



除了看小说, 我最喜欢看的就是漫画咯。看漫画, V5可比V3强多了——毕竟它的屏幕可以显示8级灰度, 对付那些扫描版的漫画已经绰绰有余了。



# 联想探路者A900

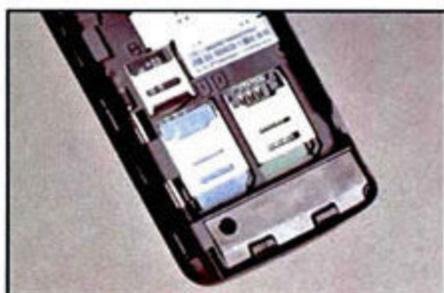
价格: 899元

这年头,带GPS的手机很多,但是支持专业车载导航功能的GPS手机却是不多;支持专业导航功能,而又有着大众化的价格的就更少见了,嗯,山寨机和联想探路者A900例外。

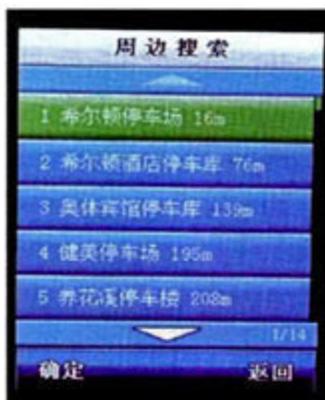
联想A900拥有简洁稳重的直板机身,仿金属材质的外壳,240×320像素的触摸屏尺寸达到了2.8英寸,基本能满足移动导航的需要。这块屏幕支持联想的Touch Dream触控技术,点击的时候机身会轻轻振动一下,有点力反馈的意思。在待机界面下,我们用手指上下左右地滑动就能更换墙纸。此外桌面上的时间显示框和音乐播放器等桌面精灵组件也能被拖到不同的位置摆放。在无缝手写技术的支持下,我们可以在文字输入界面的任意位置上书写,汉字、英文、数字和标点输入均无需切换,识别率也令人满意。如果A900虚拟键盘的按键能再大几号的话,我们就完全可以抛弃手写笔了。



浑身上下只有一个microUSB接口的A900让人感觉分外是清爽,充电、数据传输都靠一根microUSB数据线解决,不过这也限制了A900只能使用标配的microUSB接口耳机,在没有转接头的情况下要换个自己中意的耳机还真难。顺便说一句,在8XX元这个价格下,车载充电器和车载支架并非标配,用户需要向联想单独购买。



A900是一款双卡双待手机,不过两个卡槽都只能插G网用的SIM卡。手机内的电话簿、短信和通话记录都标记出SIM1和SIM2,让人一目了然,不至于把应付老板和应付老婆的号码弄混。为了存放GPS导航地图,A900标配的是2GB的microSD存储卡,不过它的microSD插槽与SIM卡插槽一起被设置在电池下方,要插拔的话还得关机卸电池。



对于GPS导航系统,地图是一个十分关键的因素。据介绍,A900内置的凯立德地图涵盖包括香港和澳门在内的33个行政区,2862个县级行政区域,还囊括了750万个兴趣点,可以说与车载导航仪所用的地图相比毫无缩水。对于如此多的地址和兴趣点,A900提供了关键字搜索、快拼搜索、

作为车载GPS导航手机,联想A900采用了专业的u-blox导航芯片,同时支持A-GPS(AssistNow GPS)辅助定位技术(遗憾的是该服务不是免费的)。因此在日常使用中,A900的搜星定位时间一般控制在30秒以内,与专业的车载GPS导航仪相当。而在行驶中,A900绝大多数时候能捕获6颗或以上的卫星,稳定的信号使得定位颇为准确,道路误差一般在10米之内。A900的导航软件采用的是凯立德移动导航系统E系列,该系统针对A900这样的触摸屏手机进行了优化,用户无须进行任何设置,只要选择好了目的地就能进入导航阶段,易用性相当出色。而车载导航设备该有的功能,它也一个没省:路径规划、模拟导航、实时语音导航、路口自动放大、超速监控提醒、兴趣点(POI)搜索……,虽然功能有所简化(如路径规划方式单一,无横屏显示模式,不支持步行导航等),但对于那些以通勤为主的驾驶者来说绝对够用了。此外A900还能发挥它作为手机的优势,能把自车当前所处的道路编码和名称通过短信发送出去,让朋友随时掌握自己的动向。

周边搜索等多种搜索方式,其中周边搜索将兴趣点分为加油站、停车场、银行等9大类,以自车为中心由近到远地一一列出了每一类所有的兴趣点,使用起来尤其的便捷。虽然A900的搜索速度稍微慢了一点,但结合触摸操作和手写输入方式,搜索效率还是有所保证。



除了GPS导航功能之外,A900还支持130万像素拍照、音乐及视频播放、FM收音、手机电视、Java游戏和电子书浏览……反正一款国产手机该有的多媒体功能它都有。为了解决国产手机Java游戏下载难的问题,联想还找来了一家SP为A900提供下载服务,移动QQ、移动MSN以及所有适合

A900的Java游戏都可以通过内置的“游戏应用中心”直接下载,游戏目录也在时刻更新。虽然目前提供下载的游戏不多,但在收费方面可不含糊,除了QQ和MSN外几乎没有免费的,这算不算联想对苹果App Store的一种借鉴呢?



# 黄色巨人卡特彼勒

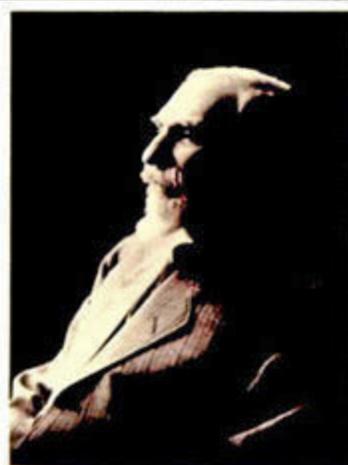
《变形金刚2》肯定很多同学都看了吧？大家应该还记得这次霸天虎的队伍中多了一些外形威猛的挖掘机、矿山卡车之类的玩意儿。咱们今天要介绍的公司就跟这些机器密切相关，这家公司靠生产农用机械起家，并在第一次世界大战中名声大噪，甚至连坦克的出现也跟这家公司脱不了干系。但现在很多人对它的印象也许只停留在那些打着CAT标志的黄色机械，或者是商场里的休闲鞋。但就是这样一个不为人所知的公司，其品牌价值竟然高达53亿美元，在全球品牌100强中排名第68，位列摩托罗拉、LG之上。它的产品销往全球140多个国家，它的代理商体系还成为了著名MBA商学院研究的案例。它就是Caterpillar（音译为卡特彼勒），它的产品方便了很多，也让很多人着迷，今天Geek就带大家去了解它。

## 两个Geek的发迹史

卡特彼勒公司起初并不是叫这个名字，它最初是由两家农用机械的公司合并而来的，它们的创始人分别是本杰明·霍尔特（Benjamin Holt）和丹尼尔·贝斯特（Daniel Best）。这两人当时都很年轻，而且都是Geek，爱搞科技小发明。1859年，21岁的年轻人贝斯特加入到了美国西部的淘金热潮中，他先后尝试过采矿与木材加工等行当，但都以失败告终，最后只有到他哥哥的农场干活。在那里，他注意到农民们通常都要费很大力气把麦子从地里运回家脱粒。他就想，为什么不发明一种机器，把谷物在地里就脱粒加工好，然后直接把成品拉回来呢？于是他就一直琢磨这个事情，经过多次试验，他终于在1871年发明出了谷物脱粒机，这种机器立刻就受到了农民们的欢迎。于是贝斯特开始在俄勒冈州批量生产这种机器，他的产品供不应求。1882年，贝斯特又开发出一款联合收割机，也是广受好评，订单如雪片般飞来，生产出来的收割机从仓库一直摆到了工厂边的街道上，于是贝斯特又在加州的圣里安德鲁鲁买了一块地用于生产收割机，然后他用自己的名字注册了一家农业工具厂，主要生产联

合收割机与脱粒机。贝斯特一开始就很重视产品质量和售后服务，所有的产品在出厂前都必须经过严格的检测，他还亲自培训客户怎么操作机器，客户可以享受免费试用服务，他还亲自写信给客户询问他们的使用情况，甚至亲自上门为客户的机器进行维修，是一名远近闻名的好技术员。

卡特彼勒的另一名创始人本杰明·霍尔特从1863年开始就和弟弟一起经营木材加工厂。他负责技术性工作，商务事宜则交给弟弟打理。他们的木材加工的买卖一直做到了1886年，两兄弟看到别人卖农用设备赚钱比自己来得快得多，于是他决定进军农机制造行业。有志者事竟成！霍尔特凭借在加工木材时积累的技术经验，没用多久就发明出了一台划时代的联合收割机，它用拖链轮驱动取代了传统的齿轮传动，具有运转灵活、噪声小的优点，而且故障率也很低。于是他申请了这种收割机的专利，这款机器凭借优异的性能迅速在市场上打开了销路。15年后，霍尔特的收割机销量已经远远领先于其他竞争对手，其中也包括贝斯特。



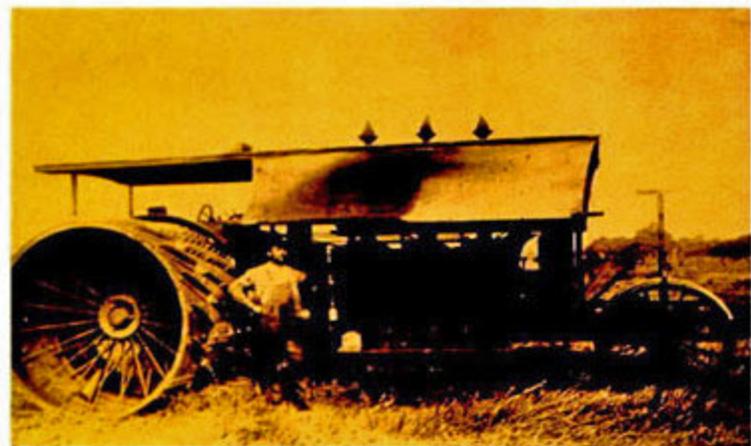
丹尼尔·贝斯特 (Daniel Best)



本杰明·霍尔特 (Benjamin Holt)



骡马在农场工作



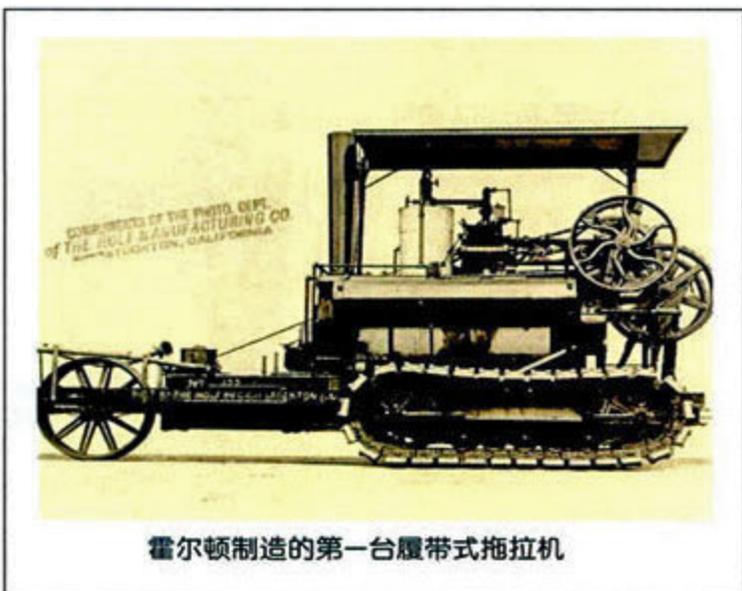
传统的农用拖拉机很笨重

## 蒸汽机和履带的问世

这两个前辈发明的机器虽好，但都要靠牲畜或者人力才能工作。到了19世纪末期，很多行业都开始采用蒸汽机取代传统的水力或牲口。在美国与欧洲，很多公司都开始生产蒸汽机。霍尔特与贝斯特这两个技术天才同时意识到了蒸汽将成为未来的主流，于是他们各自开始开发蒸汽来驱动自己的收割机。但在二人的竞赛当中，贝斯特总是抢先一步。他于1889年制造第一台蒸汽机驱动的收割机，并且申请了专利。他的蒸汽机从40到110马力不等，用来拉动40000磅重的收割机。尽管在今天看来这些机器都非常粗糙，但在当时，这些机器都算是非常成功的工业品。从此以后，在欧美国家，骡马逐渐退出了农业生产，取而代之的是效率更高的农业设备（中国当时还处在清末，生产力水平极其落后）。霍尔特的第一台蒸汽驱动拖拉机在1890年下线，起初只是用于农业领域，后来在运输行业找到了它的更大用途，尤其是运输木材、矿石，霍尔特的蒸汽拖拉机可以以每小时三公里的速度运送40到50吨货物，这相当于用牲畜价格的一半。



履带出现之前的拖拉机



霍尔特制造的第一台履带式拖拉机

紧接着，两人的产品都开始走出国门实现出口创汇了，这些机器逐渐在澳大利亚、肯尼亚、南非、墨西哥与欧洲流行起来。1892年，生意做大了的霍尔特兄弟分家，弟弟继续经营原先的木材生意，而霍尔特主持的制造公司则专注生产联合收割机与蒸汽发动机。尽管生意不错，霍尔特对自己公司生产的蒸汽拖拉机并不满意，当时加州的土地在播种季节非常泥泞，骡马跟拖拉机经常会陷在地里动弹不得，所以骡马都须佩戴一种特别的铁质“鞋子”，拖拉机则是在大轮子周围会多安装一些小轮子，以增加拖拉机的浮力，但它们

也加重了拖拉机的重量，让整个设备难以灵活转动。爱动脑筋的霍尔特潜心发明了一种特殊的行走装置，他在拖拉机的轮子外面加了一连串互相咬合连接起来的钢板，让大车轮带动这些钢板转动，从而增加了浮力，这就是履带的雏形。经过不断的试验与改进，1904年的11月24日，全球首台使用履带的机械：霍尔特初级蒸汽拖拉机77号终于登场了。霍尔特这次终于占了上风，很快，履带这一独特的驱动方式开始广泛应用于各种设备上。霍尔特也凭借这个伟大的发明入选了美国发明家名人堂，这样看来，现在所有履带式的机器，都得拜霍尔特为祖师爷。

与此同时，丹尼尔·贝斯特也开始发力了，他先后于1904和1906年研制出第一台蒸汽履带式推土机和第一台天然气履带式推土机。但家家都有本难念的经，虽然老贝斯特在事业上很成功，但他的儿子CL贝斯特却是个没什么长进的人，根本不能胜任公司的掌门人的地位。到1908年老贝斯特决定退休的时候，公司完全是后继无人，他经过慎重考虑，最后做出了一个惊人的决定，他把自己一手创办的公司卖给自己的老对头——霍尔特制造公司，不过他要求他的儿子仍在公司担任管理人员，算是留个火种。然而，CL贝斯特从自己厂子的少东家变成打工仔，便一直憋着一口气，忍了两年后，他终于离开了霍尔特公司，到加州成立了CL Best拖拉机公司，专门生产轮式拖拉机、联合收割机与钢铁铸件。

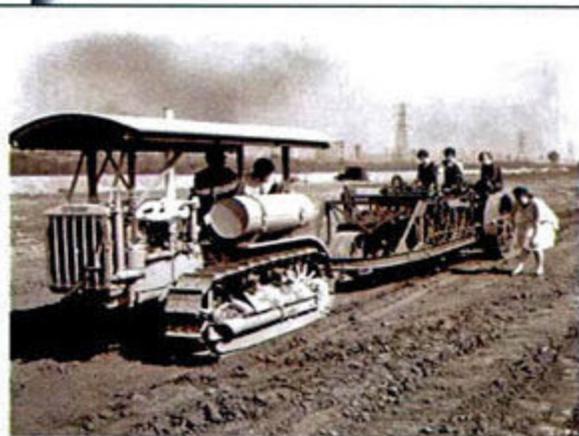
## 大发战争财

虽然从那时起两个强大的公司已经联合了，但它还不是真正的卡特彼勒，那时候它也不叫这个名儿。那卡特彼勒是怎么来的呢？它诞生在1905年的一次产品测试中。当时霍尔特邀请来一名摄影师为机器拍照，这位第一次见到这种奇特装置的摄影师感叹说，它看上去就象一条毛毛虫(Caterpillar)。霍尔特立刻被这一名字吸引住了，他当即在心里就决定了用它来命名自己的产品，但这位老爷子实在是太忙了，直到1910年，他才去政府部门注册了“卡特彼勒”商标。从此这个名字就开始出现在产品上，而公司名依然叫霍尔特公司。此时这种酷似毛毛虫的履带式的机械已经是他公司的拳头产品了，在欧美范围都很有名气。本来公司将一帆风顺地发展下去，但1914年世界大战爆发了。其实这对霍尔特来说其实是一件好事，因为他的公司开始了井喷式的发展。它的履带式机械刚面世不久就被应用到了一个不平凡的地方——战场！霍尔特公司的推土机推土无论是平地还是挖战壕都有出色的表现，于是卡特彼勒这个品牌开始变得响亮了。

在美国参与第一次大战之前，欧洲的军队就已经开始大批量购买卡特彼勒牌的拖拉机和推土机了。凭借这些订单，霍尔特的公司很顺利完成了从农用到军用的转换。第二年美军参战，出征前美军向霍尔特公司提出生产专门用于军事用途的拖拉机的要求，既然是花纳税人的钱来购买，霍尔特毫不客气地开了高价。军队也答应得很爽快，并预付了大部分货款。霍尔特用这些钱扩建了工厂生产线，请了更多的工人一天三班倒生产以满足军方的订单需求。从1917年到1918年间，位于东皮奥里亚工厂将履带式拖拉机的产量翻了好几番，到一战结束时，这个工厂共生产了10000多台军用拖拉机。各个参战国的军官都见证了卡特彼勒牌履带式拖拉机的卓越表现：它不但可以铲土、拖着成吨重的物资翻山越岭，更难能可贵的是它还能挡子弹（钢板很厚啊）。而对于霍尔特来说，这场战争帮助它积累了大量的资金和技术。更神奇的是，霍尔特的履带装置还



霍尔特公司给美军制造的紧凑型多功能推土机



早期的卡特彼勒产品已经奠定了现在的基调。

直接影响了一个叫斯文顿的英国人，这哥们正是受此启发才在1916发明了战争史上革命性的武器——坦克，其实在当时看来，这种坦克就是加了炮管的拖拉机而已。后来，他被人们称为坦克之父，但在《Geek》看来，大家还应该追加霍尔顿为坦克之爷。

经过了一战磨砺的霍尔特公司进一步巩固了两家公司的优点：霍尔特拥有更高的知名度，更大的工厂，以及最重要的卡特彼勒商标。而贝斯特公司有着更好的代理体系，更好的财务状况，更好的产品研发体系。经过了一战的高速发展，集两家公司之长的霍尔特公司已经成为美国工程机械制造业的龙头企业。1925年4月，一群投资人注资控股了霍尔特公司，紧接着，他们又说服贝斯特将CL Best公司整合进来。新的公司以最广为人知的产品为名，这就是我们现在所知道的卡特彼勒公司的由来。



坦克之父与履带的发明者霍尔特亲切握手。

## 建立高效率的代理系统

第一次世界大战结束后，卡特彼勒已经成了推土机和拖拉机的代名词，世界各地都需要他们的产品，于是卡特彼勒开始建立自己的销售渠道。公司的决策层很明智地选择了代理制度，用一句通俗的话讲，就是到五湖四海去拜把子兄弟，这些代理商后来都成了卡特彼勒同生共死的亲密战友。目前卡特彼勒已在全球设立了超过180家代理商，它们在全球范围内为卡特彼勒代理产品并提供技术服务，这些代理商就像是卡特彼勒和顾客之间的一座座坚实的桥梁，同时也是卡特彼勒不断前进的动力之一。代理商们及时将客户的需求信息反馈回来，促使公司推出新产品，改进服务。

卡特彼勒有一个经营理念：只要用户买了它的设备，就应该随时随地获得它的配件。这一点卡特彼勒做得非常好，哪怕是用户三十年前购买的设备，现在仍能随时买到原厂的配件。为了做到这一点，卡特彼勒在产品、零部件、存货管理和控制、物流、设备维护工作程序等方面给予代理商最大的支持。尤其值得一提的是卡特彼勒库存全球电子联络系统，它在全世界范围内设有25个零件发送中心，代理商只需通过电脑网络的查询及订货系统，就可在最短的时间内获得40万种零件中的任何一种。因此卡特彼勒敢承诺，对于世界上任何地方的卡特彼勒产品，都可以在48小时内获得所需的零件更换和维修服务。

代理商对卡特彼勒的忠诚还来自于它对人家利益的尊重。上世纪60年代，阿拉斯加的某家企业要求卡特彼勒直接将产品卖给他们，但卡特彼勒坚持让对方从其代理商处购买。卡特彼勒认为，代理商可以为产品提供优良的售后服务，绕过代理商，就等于在自断臂膀。当整个行业不景气时，卡特彼勒的代理商最具有生存能力。如在墨西哥的经济萧条期，卡特彼勒的5个代理商都渡过了难关，竞争对手的代理商却是全军覆没。当经济环境好转后，卡特彼勒成了唯一的供应商。通过多种努力，卡特彼勒和它的代理商之间建立起互为信任的关系。代理商会向卡特彼勒提供自己的财务报表和关键的营业数据，而卡特彼勒也会最大限度地开放其信息资源，如对销售趋势的预测、顾客满意度的调查数据等。每年，卡特彼勒还会邀请代理商到公司总部，讨论公司战略、产品计划和营销政策。



代理商是卡特彼勒和客户之间的纽带。



零件仓储中心是卡特彼勒及时为客户服务的根本。

## 经历高速发展期

第二次世界大战让这个地球满目疮痍，厌倦了战争的各国的注意力开始转向经济建设。特别是欧美各国的房地产、高速公路工程、大型水利工程、城市管网等基础设施建设开始兴起，这些基建工程需要大量的工程机械来完成。卡特彼勒此时已经拥有了包括机动平地机、铲式平地



小松 KOMATSU



神钢 KOBELCO



现代 HYUNDAI



沃尔沃 VOLVO



利勃海尔 LIEBHERR

机、升降式平地机、筑梯田机和电动发电机组的完备产品线。再加上此前积累的声誉，以及遍布全球的本地化代理商体系，他们自然成为施工方的首选。短短几年，它们的生意就扩大了4倍。与此同时，卡特彼勒开始用赚到的钱投资研发新产品，到处建新工厂和零件仓储中心。1954年的11月，卡特彼勒在巴西成立了第一家办事处，随后在圣保罗建立了第一家海外工厂。在接下来的5年时间内，它又陆续在澳大利亚、加拿大、苏格兰、法国成立了办事处和制造工厂。1960年卡特彼勒海外公司在瑞士成立，它全面负责欧洲、非洲、中东以及远东的业务。

接下来，卡特彼勒又与其他厂商开展广泛的合作。1963年，卡特彼勒与印度的代理商Larsen和制造商Toubro一起合资成立了亚洲第二个工厂。次年，卡特彼勒与日本三菱重工在东京附近的Sagamihara成立合资工厂，生产推土机与装载机。与此同时，卡特彼勒还在扩展产品线，许多新产品诞生了。1952年卡特彼勒在业界首次推出铲运机；1955年又推出了583型吊管机，那段时期正是美国的石油天然气行业和城市自来水管道路高速发展期，产品一上市就供不应求，卡特彼勒公司的吊管机开始畅销全美。1962年，公司又进入了另外一个领域：矿山卡车，首款开发的产品是载重量为35吨的769卡车。现在卡特彼勒矿山卡车在全球的占有率高达70%以上。到了1964年，卡特彼勒的营业额首次超过了10亿美元。

当卡特彼勒的业务开展到全世界各个角落的时候，来自其他国家的竞争对手也出现了，其中最让卡特彼勒头疼的是日本的小松(komatsu)。到60年代后期，小松成为卡特彼勒全球范围内最大的竞争对手。这个对手用至少低于卡特彼勒20%的价格，以及更优惠的购机政策(比如说只需要首付30%就可以把机器开走)开始正面向卡特彼勒发起进攻，跟当时美国本土汽车制造商的境况一样，卡特彼勒开始感受到了来自亚洲的压力。60年代末，随着各国工业开始发展，一些后起之秀登上了行业的舞台。如瑞典的沃尔沃、德国的利勃海尔、韩国的现代、大宇、日本的日立建机、神钢、住友等，它们瓜分了卡特彼勒的市场份额。但卡特彼勒作为行业带头大哥地位仍然没有动摇，它牢牢地占据着这个市场中最大的份额。

## 挺过经济大萧条

在六、七十年代，卡特彼勒虽然面临激烈的竞争，但蛋糕足够大，自己也瓜分到最大的一块，所以日子还算过得不错的，据说当时卡特彼勒的员工都是顿顿有肉吃，住别墅、开宝马，很是滋润。不过好日子过到上世纪八十年代就到头了，那时候全球爆发经济大萧条，能源市场与基础设施建设项目持续低迷，创纪录的美元高利率也把卡特彼勒压得喘不过气来，卡特彼勒公司所在的行业受到了巨大的冲击。公司1982年的销售额一下子从前一年的92亿美元跌落65亿美元，这是公司成立50年来首次的亏损。更加雪上加霜的是，卡特彼勒工厂工人举行了7个月的罢工，不过，他们算是撞到枪口上了，管理层正想要削减成本呢。你们要罢工是吧？就罢个彻底吧，于是他们关闭了9家工厂，员工总数在一年之间从83455人减少到58402人，所有的扩张与投资计划被取消。持续下滑的业绩直到1984年才开始缓解。

内部矛盾咱还好自己解决，但外部矛盾可就不是卡特彼勒可以控制的了。就在这个危难关头，老对头小松突然发力了，日元大幅贬值让小松产品的价格比卡特彼勒低了近三成甚至一半。超低的价格对客户来说非常有诱惑力，这让卡特彼勒大乱阵脚，它的代理商面临着前所未有的销售压力。卡特彼勒不得不跟着大幅降低自己的产品价格。公司的形势越来越严峻，1983年，公司的日均亏损已高达100万美元。至此，卡特彼勒终于认识到生产效率低下的问题，于是发起了名为“希望之厂”(PWAF-Plant With a Future)的工厂现代化运动，全面应用数控机床和弹性生产体制构，最终使卡特彼勒站稳了脚跟。1983年，卡特彼勒



经济大萧条时期，卡特彼勒的工厂几乎闲置



经济大萧条中开展工厂现代化运动

成立了专门的公司开展设备租赁业务，用户只需交纳一部分保证金就可以把设备开走，然后按月支付租金，这个主意真是棒极了，它让卡特彼勒的销量快速回升。也许有同学会问了，万一有人不付租金怎么办？卡特彼勒有自己的办法。他们的技术人员可以监控每一台租赁设备，还可以远程锁定该设备，让他动弹不得。卡特彼勒还与其他制造商结成联盟，将它们的产品纳入卡特彼勒的代理商体系中。以美国联合技术公司为例，它的寿力（SULLAIR）牌空气压缩机、高空作业车、伸缩臂叉车等、混凝土设备、激光找平设备等成为了卡特彼勒新的利润增长点。所以1985年的时候，客户们看到卡特彼勒的产品名录上有超过300种的产品，比1981年多了一倍以上。



铲运机驾驶舱内的视线非常好。



代理商和用户会经常沟通产品的使用情况。



对卡特彼勒的销售人员来说，下工地就是家常便饭。

## 卡特彼勒在中国

卡特彼勒与中国的渊源可以追溯到上世纪七十年代初，当时中国政府的石油部门从卡特彼勒进口了一批石油吊管机用来铺设管道，这让它意识到中国市场未来的发展前景巨大。1978年我国刚开始改革开放的时候，卡特彼勒就在北京成立办事处了。1985年，它与中国政府签订了一项技术授权协议，允许中国的工程机械制造商采用卡特彼勒技术生产工程机械用的零部件，1987年，卡特彼勒又与国内几家工程机械制造商（包括广西柳工、江苏徐工等）签署协议，让它们可以使用卡特彼勒的技术及零配件生产推土机、装载机和发动机。直到现在，这几家企业还打着“卡特彼勒技术”的旗号，不过人家再怎么转让，我们还是掌握不了核心技术，这种现象广泛存在于各个领域，大家有目共睹，说起来真让人痛心。

1994年10月，卡特彼勒与徐工集团合资成立了一家液压挖掘机工厂，这也是中国第一家生产高等级液压挖掘机的合资企业。这种合资的初衷跟中国的汽车厂家一样，想用市场换技术，于是双方约定，合资企业成立后，徐工集团将不再生产挖掘机。令人惋惜的是，这样的合作与各大汽车厂家合资的结果如出一辙，我们的市场拱手让给了外资公司，而人家的核心技术却始终犹抱琵琶半遮面。现在，卡特彼勒徐州公司已经成为它的全球第二大液压挖掘机生产基地及多种产品和零部件的制造中心，而徐工集团则退出了合资股份，同时也彻底失去了进入挖掘机市场的机会。

卡特彼勒与徐工的婚姻破裂后，又想通过收购的方式将徐工



卡特彼勒的小型多功能吊车。

强买回来，这种没面子的事情徐工当然不会同意了，它深刻地了解“一入豪门深似海”的感觉。卡特彼勒只好说服美国的另一个平民小伙儿凯雷私募基金向徐工抛出了绣球，想通过利用国外资本与管理理念改变公司的陈旧体制，使自己掌握市场主动。结果徐工的哥们三一重工的总裁向文波公开反对徐工被凯雷收购，此事闹得沸沸扬扬，最后连商务部也出面干预了，才让卡特彼勒死了心。经过三十多年的发展，卡特彼勒虽然在中国站稳了脚跟，但它在中国的市场表现并没与行业老大的地位相符。在工程机械行业数量最多挖掘机产品领域，卡特彼勒在中国的市场上落后于日韩品牌，占有率一直在第五、六名的位置徘徊。

## 卡特彼勒的明星们

### 推土机 Track type tractor

推土机实际上就是在拖拉机前面加了一个推土装置而来的，履带式推土机由卡特彼勒的创始人之一的本杰明·霍尔于1904年发明，在一战中表现卓越，是卡特彼勒压箱底儿的宝贝。它的功能很简单，就是“推土”，主要用在公路、大坝、水库、机场等大型土石方工程，它拥有强大的动力和地面附着力，发动机跟底盘是它最重要的两个组成部分。卡特彼勒的推土机都采用三角形高驱动方式，该技术是卡特彼勒的专利，与传统平行式履带相比较，这种高驱动能提供更强劲的推力，尤其在泥泞松软的土质中施工时，表现优异。另外，卡特彼勒的推土机都是“拔牙”高手，后部的一排钢爪可以在平整土地时将里面的石头、树根清理掉。

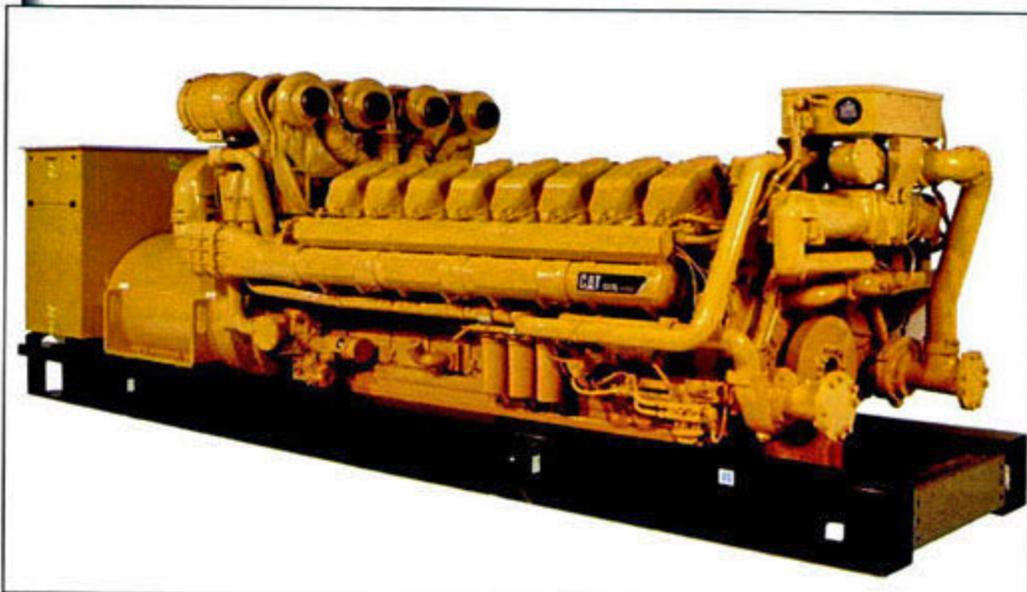


### 平地机 Motor Graders

曾经有歌唱到，路见不平一声吼呀，该出手时就出手啊。平地机的作用就是抚平地上的不平之处。它在路上行驶时，装在机械前后轴之间酷似剃须刀片的刮刀就可以平整地面。这个大型的“剃须刀”能升降、倾斜、回转和外伸，动作灵活准确。除了平整路基路面，它还可以搅拌路面混合料、扫除积雪、推送散粒物料以及进行机耕道的养护工作。操作平地机需要高超的技艺和丰富的经验，所以平地机司机的工资几乎是在工程机械操作手中最高的。卡特彼勒最新的M系列平地机，一改此前方向盘式的操作，革命性地将机器的操控系统集成在一个类似于飞机操控杆的装置上，操作时就跟开飞机一样，那是相当拉风啊。

### 发动机 Engines

卡特彼勒除了工程机械外，还有一块很重要的业务，那就是制造发动机。公司从1931年起开始生产发动机，所有部件均由自己设计、制造、测试及保用。这些发动机不光用在自己的设备商，后来还卖给其他设备制造商，应用的范围非常广泛。包括矿井、石油钻井平台、大型轮船等。其中一些工作的场合大都比较恶劣，比如说陆地钻井平台上的卡特彼勒发动机，需要在高寒或者高热地带连续24小时不停地运转，这需要发动机要有足够好的脾气，一旦发火罢工，造成的损失将非常大。不过卡特彼勒发动机还是秉承了一贯的品质：耐操！此外卡特彼勒还生产发电机组，一般上班的的写字楼就要用它在停电的时候应急用。它一般是放在地下室，有兴趣的Geek可以去探探密哦，说不定可以在里面看到黄色的卡特彼勒发电机组。



## 挖掘机 Excavator

这可能是我们平时生活中最常见到的一种工程机械，因为几乎所有的土石方工程都要用到挖掘机。它的挖斗看起来很像一只手，所以在港台地区，大家称它为“怪手”。它的主要作用就是不停地用一只铲斗来挖掘沙子、土石方。除了挖掘以外，“怪手”还可以接破碎锤来拆除，接液压剪来剪钢筋，接抓斗来装卸东西……属于心灵手巧的一种机器。卡特彼勒的挖掘机在业内有着“皮实、耐操”的口碑，尤其适合在矿山、硬质土壤工地施工，非常符合我们印象中的美国机器特点。



## 非公路卡车 Off-Highway Trucks

卡特彼勒众多设备中最具有明星范儿的的就是非公路卡车了，因为它的块头实在是太大了，第一眼看到它的人都会被震惊。正是因为太大太重了，它只能在矿山、采石场这些地方行使，干活的时候跟大型挖掘机配合，一次可装满260立方米的矿石，等于就把一套90平米的房子直接给拉走了。它的最大载重量为400吨，也就是说它可以载着16个装满的集装箱在路上飞奔。别以为它只有蛮力而已，非公路卡车可是很有内涵的，最具代表性的798B装载有6部电脑，加上各种助力装置，驾驶它就像开轿车一样轻松，因此很多797B的司机都是女同志。不过它的体积庞大，没经过培训的人可驾驭不了它。另外给大家透露一下，在澳大利亚，非公路卡车的司机薪水跟大学教授一个级别！

## 铲运机 Wheel Tractor-Scrapers

铲运机在欧美流行好多年了，但在国内几乎没有人见过。这玩意儿最大的特点就是装卸与运输都靠自己，不像卡车那样必需要挖掘机协助。它的装货斗位于前后轴之间，底板可以上下活动，装载时，底板打开直接将地面的土装到货斗力，到了指定地点又直接从下面把土卸下去。有意思的是，尽管铲运机的个性独立，但它也有团结的时候，比如两台铲运机可以互相帮助来装土，效率非常高。卡特彼勒的铲运机在世界范围内一直都是领头羊，目前在国内还处于概念推广阶段，仅有长春某农田水利工程和昆明国际机场扩建工地在用，有兴趣的朋友可以去看一下。但相信不久的将来，咱们普通人都会有机会见到这种大肚子设备在咱中国的土地上吞吞吐吐了。



## 衣物鞋类

1990年，卡特彼勒开始特制一系列耐用、保护力强、舒适安全的工业皮靴和工装夹克，给它旗下的工程师和操作手使用，结果发现反响还不错，于是又以礼品的形式馈赠给代理商，也是大受欢迎，于是卡特彼勒开始授权一些礼品制造商来生产跟销售这些带卡特商标的产品。1994年由于一些香港的演员开始穿卡特彼勒的衣物和皮靴在电视上频频亮相，于是这种以CAT为商标的品牌开始在亚洲流行起来。CAT的鞋一般都采用绝缘的橡胶底，棕黄色的牛皮鞋帮，可兼做登山鞋使用，在2004年一年就卖出了5600万双。后来CAT逐渐发展成为一个时尚品牌，在全球共有超过50个授权生产商，衍生出了帽子、衣服、饰品、模型等产品，其中还是以模型跟鞋子最有号召力。☑



感谢铁甲工程机械论坛 ([www.cehome.com](http://www.cehome.com)) 的 Hitch 为本文所做的贡献。铁甲工程机械论坛，是专业的工程机械论坛，由一群工程机械从业者发起，旨在通过学习国外设备使用经验以及国内行业同仁之间的交流互动，起到共同进步的目的。



# 活到老

# 玩到老

毫无疑问，人一定是地球上最聪明的生物，同时也是地球上最勤奋的生物之一。然而在不断进取的人也会累，毕竟去为地球操心是一件相当有压力的事情，弄得身心俱疲当然不是大家最想要的生活方式。所以，人们开始想方设法让自己放松一下。放松的方式可是个难题，要想出一个让自己既轻松愉快又舒缓精神压力的构思可不容易，一个人玩怎么都成，可就是不尽兴，于是乎本着一种“大家一起玩”的心态，各种各样的比赛便油然而生。这些比赛不需要斗智斗勇，“玩乐”是最为核心的主线，平时拼工作的人们更乐于去享受这些比赛所得到的最大限度的放松，而这些比赛的形式，则是五花八门，令人捧腹大笑。尽管不是人人都能参加到这些新奇有趣的比赛之中，但为了让工作学习疲惫的人们能够更好地再创造，建议大家也跟着我们来看看这些充满创意的比赛吧。



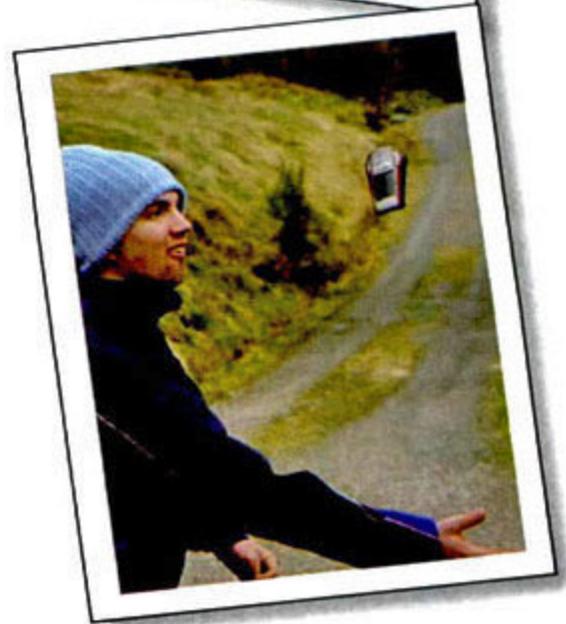
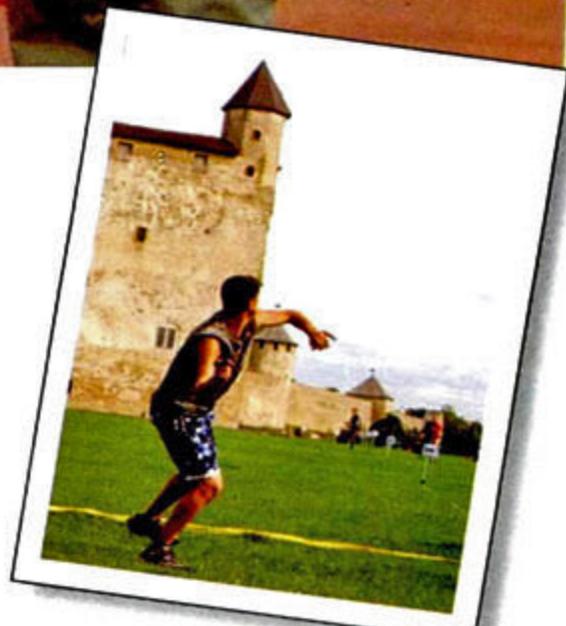
# 01 扔手机比赛

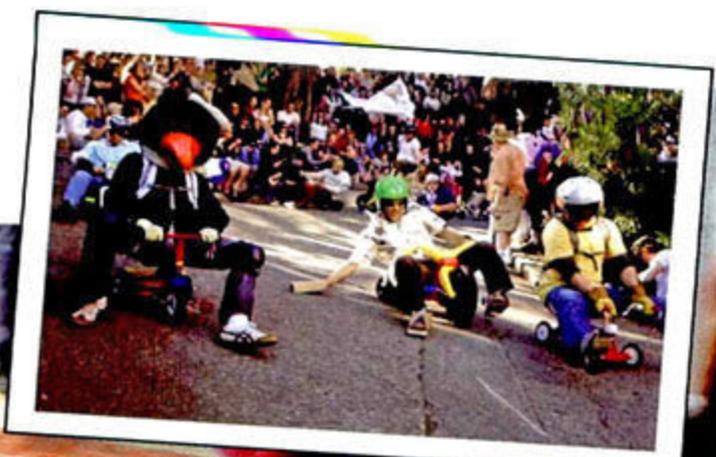
每天叫个不停的手机让人觉得非常恼火，很多人想把手机一扔了事。现在机会来了，在芬兰小城萨翁林纳，那里的人们每年都会举行一场别开生面的扔手机比赛，参赛者将手机用力抛出，扔出距离最远者将获得冠军。千万别以为这个看似简单的比赛就是画条线让大家开扔而已，它可是有很多规则的：比赛用的手机要在220g~400g之间，至于选择什么样的机型主办方不会过问。大赛分为男子组和女子组两个组别进行，除了将抛扔距离作为衡量比赛成绩的标准之外，主办方还有一个很特别的“剧情扔手机”评选。在这个项目中，参赛者需要自导自演一套动作来表现一个剧情或场景，然后伴随着剧情发展顺理成章地将手机大力抛出，过程是相当的滑稽。在2005年度的比赛中，两名德国选手演绎了一场假装正在享受桑拿，手机却不识时务地响起，进而愤怒扔出的搞笑表演，凭借这精心设计的剧情，他们获得了当年的剧情赛冠军。

这项从芬兰发起的扔手机运动现已推广到了其他很多国家，在英国、以色列、挪威、

奥地利、俄罗斯和瑞士等国，每年都在举办扔手机大赛，前来参加比赛的人简直多得令人吃惊，也许你很难想象：就连身处南半球的人们也为了粉碎自己的手机而远道而来参赛。看着选手们一个个将手机大力抛出，你不由得会无奈地感叹：这究竟是什么世界啊！扔自己的财物还这么起劲！

目前扔手机世界纪录保持者是英国老兄Chris Hughff，他能将自己的手机抛出95.08米，而女子比赛的世界纪录则是芬兰姑娘Eija Lookso，她的成绩是50.83米。鉴于对手机关心，我们很想知道他们所选择的抛扔对象是哪款可怜的设备，想必是不会将N97这样的东东飞出去的吧。另外，如果这项运动需要练习，那么练习成本是不是大了一些？说实话，如果用真机练习，俺可真想尾随在他们后面拾破烂并“扫荡”一下了。对了，扔手机大赛还有一个很重要的主题，那便是对废旧手机的回收，主办方鼓励参赛选手携带废弃或不想用的旧手机来捐赠，而相关慈善机构会把可用的手机捐给贫困地区的人们，看来比赛在放松之余还是有很深的现实意义嘛。



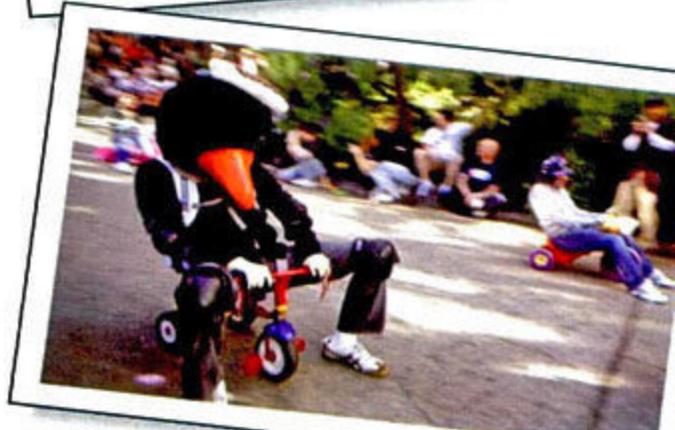


# 092

## 古怪的轮车大赛

不得不佩服美国佬变态级别的想象力,可能普通的赛车比赛难以让你提起兴趣,但在美国旧金山举办的古怪轮车大赛定会吸引你挑剔的眼光,因为那实在是太另类了。2009年4月12日在旧金山,一年一度的“Bring Your Own Big Wheel”比赛隆重召开,当你急匆匆地到达比赛现场时,也许你觉得这里是Cosplay大厅、动物园,甚至是疯人院的重症病房,因为你基本上看不到什么正常人,“超人”、“蝙蝠侠”什么的都是小打小闹,“毛毛虫”和“米田共”(恕《Geek》委婉)这样令人作呕的造型也能逼出你的早饭来,至于穿着睡衣、带着面具的虾兵蟹将就更不用说了。受惊的你现在需要镇静一下,然后看看这帮疯子的举动:他们一个个的把大屁股放在一面积只有巴掌大小的儿童三轮车座上,左右挪挪调整一下受力范围能让小PP稍微轻松些,然后...然后就是大哄小叫的坐着小车顺着山坡搞一些“自杀式”的滑坡比赛。第九届比赛选择在旧金山的波特雷罗山上举行,大量的参赛者跨着小车从山坡上一

拥而下,无数花花绿绿的装束如飞似的飘过,伴随着欢呼声和尖叫声,一大堆“精神病人”如成功突破疯人院围墙一样兴奋地冲下山。不过除了欢呼外也伴随着惨叫和嚎哭声外,还有说不出的乱七八糟的怪声,因为有的小车是骑着人飞下去的,刹那间许多人头破血流,“超人”和“蝙蝠侠”再也没让我们看到什么神奇的地方:就数这俩英雄丢人,他们卷着自行车,一路就像无敌风火轮一般直接滚下山去,真是可怜的娃。比赛没出现什么正儿八经的胜利者,能安全达到目的地的“病人”表现得就已经很不错了,俺们认为如果有人整一套黄金甲往下冲那兴许应该能稳稳地拿个名次。严格地说,这算不上是一次赛车比赛,而更像是一场化妆舞会,越古怪的装扮越能引起大家的欢呼,如果在终点等待这些活宝们到来,你指不定真的能看到超人们带着三轮车是自己“飞”下来的,这些家伙们的那股童心还真是让人没脾气,你说这些美国佬怎么就这么长不大呢?



# 03

## 扇耳光比赛



许多人喜欢看搏击类比赛，那一招一式再加上激烈的回合制，相当有观赏性。当然我们可以把这些搏击比赛简称或者俗称为打架，这让我回想起小时候，欣赏别人打架好像也很好玩耶。不过接下来介绍的比赛恐怕你是闻所未闻，其激烈程度丝毫不亚于拳击的比赛。美国纽约的一家电视台举办过一次“美女扇耳光大赛”，整个比赛分若干轮，由主持人作为裁判，报名参加的美女面对面且手背后地站着，听从裁判的口令指示向对方脸上抽打耳光，当然，是毫不留情面的那种。比赛采取回合制，就是你来一下我来一下，参加比赛的美女们一个个都怒目相视，仿佛憋着一股劲要一下子就打倒对方一样，她们是否带有情绪就不得而知啦。伴随着主持人“用大点力”的鼓励声，观众情绪高涨，不时发出欢呼和尖叫声，在经历几轮抽打之后，挺到最后的美眉将折桂，胜利者会得到一张音乐会的门票和最高5000美元的奖金。怎么样，听起来是不是都觉得有点痛了啊。在激烈的比赛中可见不到这些美女哭鼻子，实在撑不下去的时候，她们还是会较为平静的示意自己的状况，毕竟不管怎么着，持续被这样无情地抽打总会受不了的吧。

相信举办这项比赛的栏目也是为了赚取足够高的收视率，同时让大家出来放松一下找找刺激，不过这样直接的物理打击可是真的有些刺激，最初还得到众人支持，不过这项比赛后来受到越来越多的反暴力人士的抵制，毕竟互相抽打耳光有宣扬暴力之嫌，再加上一个个鼻青脸肿的美女，怜香惜玉的筒子们也实在看不过眼啊（不过男子的类似比赛却没有被如此反感，看来还是女性社会地位高，嘿嘿）。在接到无数公众的投诉后，纽约州运动委员会勒令停止比赛，并要求这家电视台缴纳24万美元的罚款，还要因宣扬暴力而须向反对家庭暴力机构支付6万美元罚款。看来如此BT的比赛还是得不到人心的，就算其主旨是为了给平淡生活增添乐趣，但俺也还是觉得：美眉还是打扮漂亮好，打架漂亮还是算了吧。



# 04

## 泥地足球赛

足球作为世界第一大运动，受到全球人民的追捧，《Geek》编辑部也有好几个狂热的足球爱好者。要说起足球的起源，英国人自然是会高高地昂起头来，不过近几年，足球运动的多元化得到迅猛发展。在诺基亚的老家芬兰，泥地足球赛正悄然兴起。顾名思义，参加泥地足球比赛的球员需要在沼泽一般的泥地中踢球，比赛规则和正式的足球赛差不了多少。只要裁判一声令下，众多队员就跳进沼泽或者池塘开始死磕，然后便是一片惨不忍睹的景象。

你可千万别以为在泥地里面踢球是一件纯粹娱乐的事情，相比传统的草地足球，这可是项不折不扣的力气活。在泥泞的环境中运动，阻力相当大，你想要在这里带球飞奔基本上是痴人说梦，能走得动就不错了！想玩个过人？要是没吃奶的力气，怕你连球都盘不上。如果你认为在这个比赛中最清闲的人是守门员，那你就更是大错特错了，要知道一旦有人射门，守门员可是要费劲力气从泥巴中捞出皮球，一不小心再吃上一口泥巴，简直不敢想象。在如此恶劣的踢球环境中，队员们可不会畏畏缩缩，拼命三郎大

有人在，各个摆着一副橄榄球队队员的架势冲上前去，那阵势简直是忒吓人了。这项比赛甚至还有很多铿锵玫瑰参加，女同胞的干劲也丝毫不比大老爷们差。由于踢球环境的恶劣，比赛时间当然也没有正式足球赛那样长，半个小时不到全场就结束了。终场瞬间，大多数就连从容离场的力气都没有了，直接躺倒在泥土里恐怕才是最合适的选择，当然，不知道这么强悍的比赛有没有队员交换球衣。如果让C罗、梅西这样的足球好手在这里同对手一决高下，恐怕他们那出神入化般的球技还不如一个人高马大的壮汉体型来得实在。

这项发源于芬兰北部的比赛目前可是受到全球的欢迎，毕竟有泥地这样环境的国家全世界到处都是，既锻炼身体又增进友谊的事情大家自然都喜欢干。目前每年全球都有超过300支队伍到芬兰参加这个特别的比赛，遍布世界各地的泥地足球赛更是数不胜数，看来这个连滚带爬的足球赛有着相当强大的普及潜力，不知道什么时候咱在中国也能感受一把“脏并快乐着”的美妙感觉。

## 强人挑战赛

也许这个标题让你感到有些迷茫，过于概括的比赛名称让你怎么都想不到这究竟是一项什么样的竞赛，我先给你透露一点点：这项比赛将会使你热血沸腾。今年的2月1日，在遥远的英格兰沃尔夫汉普顿举行了一场名为“Tough Guy Challenge”（直译为强人挑战赛）的比赛。还是不能理解其中的内容吧？听我们慢慢道来，既然有强人这样的词眼，那么自然只有强人才能参加这项比赛啦，参赛选手需要凭借自己强大的耐力和体力，穿越泥浆沼泽、大水池这样的艰苦场所，还要能攀爬缆绳、铁丝网这样的危险地带，更雷人的是选手还需要有足够的勇气来冲向火场这样BT的机关，如此强悍的障碍总计居然有21项之多。真不知道是谁想出来的这么多花样，总之，将所有障碍全部突破的人将会是最终的胜利者，当然还需要保证一定的速度，还有，别忘了，比赛过程中最多只能穿一件单衣或者打赤膊，想穿着圣斗士的圣衣参加比赛那恐怕是不行的。

比赛组委会号称要“在保证安全的前提下，让精神和身体痛苦忍耐力经受最危险的尝试”，不过苛刻的比赛条件真的能保证其过程安然无恙吗？用脚后跟想想看就知道不行了嘛。在数以千计的参赛者中，有数百人由于各种各样的原因而导致骨折、骨错位或者体温过低，惨痛的代价让这部分参赛者不得不知难而退，相比获得强人的荣誉，还是自己的性命更重要一点。当然大部分的选手还是选择了勇往直前，他们像海军陆战队员一样，冲入一个看起来就连母猪都不会进入的泥浆区域，然后带着满身的伤口杀出来，如果你是他们当中哪位参赛者的亲友团成员，怕是你连人都找不到了，因为过了泥浆和沼泽的他们出来后全部都和兵马俑一个颜色。

别以为比赛是没有内涵的，在崇尚毅力之余，比赛还有着相当以人为本的一面：比赛的全部收入将会作为慈善基金提供给一个名为Mr. Mouse Farm for Unfortunates饲养退休马匹的农场，那里除了为那些做过贡献的马提供敬老院之外，数以万计的野生动物也将在其中安居。更令人感动的是，这个农场还为一些年纪轻轻但不幸犯罪的人提供工作的机会，这项在外观上充满冲击力的赛事，其背后却有着如此温情的一面，真的让人倍感温暖。





## 2006 脱衣扑克大赛

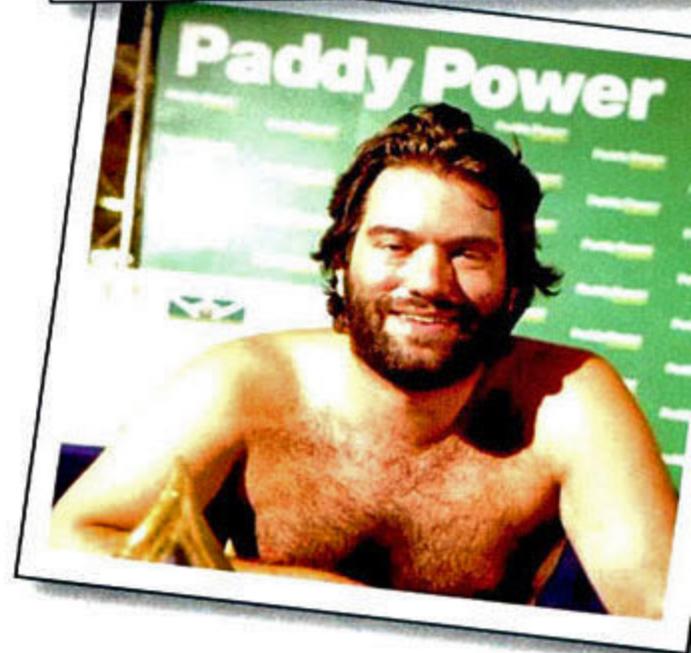
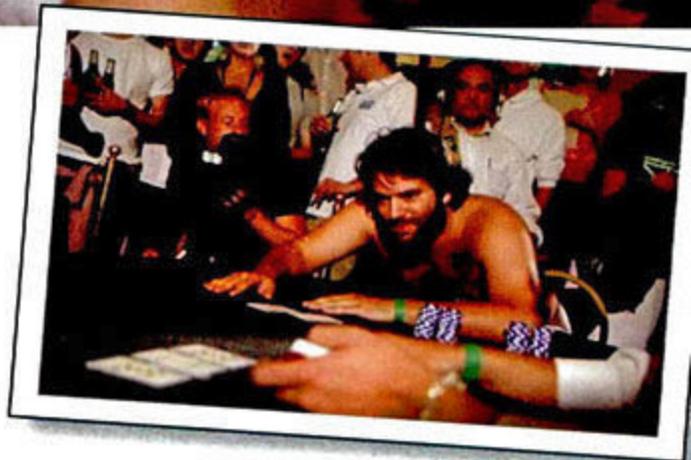
记得小时候在游戏厅里面瞎转悠，手里没钱就眼巴巴地看那些大人买铜板玩游戏，那个时候的游戏厅管理得很混乱，尽管那是不该看的，不过作为一名天真无邪的小男孩，俺还是清清楚楚的看到有一些叔叔在那里玩一种一边打扑克，一边让输家后面站着的那个姐姐越穿越少的游戏，尽管不是自己玩，不过，嘿嘿，眼睛可是始终没离开过那画面。后来我们长大了，等到懂事了俺们才晓得，原来那叫做脱衣扑克，可谁知这玩意居然会变成真事儿。

这项比赛的主题有着绝对吸引人的要素，尽管作为局外人咱不知道到底是怎么进行的，不过大家也猜得到是什么样的一副情景吧：一群GGMM在一起玩扑克牌，输的人需要脱下自己身上的衣服，然后，那景象便是……（想歪了，嘎嘎），什么？你不相信？那俺们可以很负责任地告诉你：这样的比赛不仅仅存在，而且还是出现在崇尚绅士风度的英国。

2006年在英国伦敦举行了历史上、宇宙中的首届脱衣扑克比赛，而且比赛可是不分赛区和组别的，在伦敦中心皇家咖啡馆内的一个大厅中，一大群男男女女都集中在一起进行脱衣，哦不，是扑克比赛...选手们身穿比赛组织方指定的5件衣服玩牌，比赛要按照大名鼎鼎的“无限下注德州扑

克”的规则来进行，共分为5局进行，而每局的失利者（咩HIAHIAHIAHIA，对不起失态了），是要脱下衣服以示惩罚的，这也就意味着，如果你连输5局的话，那么就会被众人瞻仰，不过组委会及时打住了俺那猥琐的想法，因为除了指定的5件衣服之外，还有一条毛巾相随，尽管面积有限，不过遮挡住重要部位应该是不成问题，除非你的体型非常……

说起这场比赛的由来则实在好笑，西方国家在愚人节戏弄人时会选择在玩牌时让失利者脱掉衣服，这种比赛在民间被称为“剥猪猡”。在某年的愚人节那天，比赛主办方也带着愚人的心态发布了脱衣扑克赛的公告，然而很多爱好脱衣，哦不，又说错了，是爱好扑克的人们居然积极响应比赛，报名的人是络绎不绝。于是，在爱尔兰图书出版商帕迪·鲍尔的赞助和组织下，这个想在《吉尼斯世界纪录大全》中扬名立万的比赛就这么举行了，不少人觉得这有色情之嫌，不过主办方的章程可是写的很清楚：不允许有伤风化的事情发生。所以，咱们还是别想得那么复杂，要不然暴露的可是咱自己的那啥。说到这项运动有没有办法普及的问题，俺个人认为阻力还是很大的。就拿阿拉伯国家来说吧，别说脱衣服，亮个大腿也要被当做众矢之的啊。

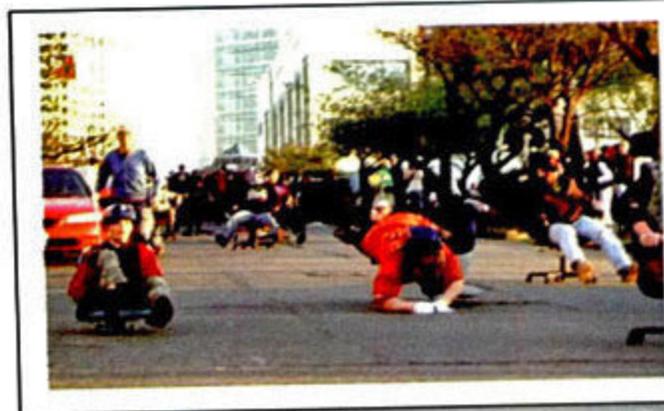


## 跑跑办公椅比赛

看F1赛车很过瘾吧，看不了F1玩玩极品飞车也行啊，赛车是人类追求刺激相当重要的一个方式，狂飙的感觉的确非常爽快，不过严谨的德国人仿佛在工作之余喜欢用自己的方式来追求速度，可是他们的比赛工具却怎么让人难以想到会和速度搭上关系，那便是办公椅。2008年4月，在德国法兰克福西面70公里处的巴德·柯尼希·策勒村，首届“驾驶”办公椅奔跑的大赛举行，比赛专门是为那些西装革履的白领们所准备的，他们需要脱下笔挺的西装，换上各式各样花里胡哨的运动服，坐在办公椅上向终点狂飙，“赛道”自然也不是那么好走，选手们需要“驾驶”自己的办公椅穿越一条长达200米的赛道，而在途中却要遭遇各式各样的障碍物。比赛在一个小坡上进行，这意味着选手将要采取一切措施让自己的办公椅又快又稳地驶向终点就行。在途中，选手们可以采用各种姿势，趴着、躺着、坐着、站着任你选择，你要是功夫了

得选择倒立也没人拦你，只要能够保证能够和椅子一同冲过终点。

这项比赛其实是有一个很鲜明的主题，那便是号召常坐办公椅的白领们加强户外锻炼，要知道，在现代社会，上下楼乘坐电梯都已经成了一种惯例。而白领们经常对着电脑就是一整天，这使得这些社会精英们会患上职业病。带着自己的办公椅出来放松一下那可是一个绝妙的主意。比赛当天大约有70名选手参加了这场比赛，不过能够安全到达终点的可是寥寥无几，大多数的办公椅都在途中遭遇不测而人仰椅翻，但看着他们开心的表情和无比兴奋的状态，这场比赛的主旨看来是贯彻得相当不错的，搞笑之余确实让广大白领们放松了精神压力。看到这样有趣的比赛，俺也忍不住想去参加一下啊，对着电脑的感觉还真不如开自己的滑轮椅子狂飙一下来得爽快。当然，希望警察叔叔不要阻拦我，用办公椅飙车可不是一项法定罪名。





## 闻臭鞋大赛

文章看到这里的时候，我们建议大家先放下手中的零食，把注意力从食物上挪开，待看完本段之后再继续。这其中的原因嘛，先卖个关子哈。不知道大家的生活习惯是什么样的，总之俺们出门的时候，西装革履谈不上，整整齐齐倒还是挺追求的，应该还算符合现代社会的基本卫生观念吧。不过一些美国佬显然并不赞同这个观念：自1975年开始，美国开始举行一个令人相当无语的比赛：全美臭鞋大赛。直接了当地说，就是看谁的鞋最臭。比赛建立的初衷是为了给一家体育用品店推销鞋子，谁想到却得到全美国人民的欢迎。从那之后的每一年，比赛都如期进行，直到2009年已成功举办了34届，当然也诞生了34名King of 臭鞋。2009年度的比赛选择在蒙彼利埃举行，参加决赛的选手年龄均在7至15岁之间，这些小家伙都是在当地臭冠大洲级别的强人，就像咱们的超级女声一样，在各个赛区都被封为“臭王”的荣誉称号，在全国总决赛的阶段，他们要接受由美国宇航局的化学专家和美国布朗大学研究气味的教授进行的专业检测，这些专家要通过亲身体验的方式来评判选手们鞋子的臭气的具体参数，或者说得更直白一点：就是直接去闻，去X，还要去X...（X是什么请自己想象，笔者实在难以表达），如果评审在体验后还活着，那么将会对其亲身体会到的美妙感觉做出科学评判。至于结果嘛，当然是鞋子最

臭的那位折桂。

最终，一名来自犹他州的7岁男孩乔舒亚·布思以自己独特的臭气和充满想象力的扩散能力获得了男子组冠军，就连比赛评委也难以抵挡它所发出的强大能量被臭得人仰马翻。在记者采访这位小冠军时，他的脸上流露出骄傲的神情，并表示这项冠军会令他们受益终生（我晕死），他的父母在接受采访时竟然激动得流下了热泪，认为自己的孩子给家里带来了荣耀，是父母的骄傲...我的天呐。

被问及夺冠的秘诀，臭王告诉大家，如果你不换鞋子去做任何事，那样你便有希望。要知道是任何事，无论是睡觉还是吃饭，无论是游泳还是洗澡都要穿着它，臭鞋总能熬成冠军。

布思所穿的这双极具杀伤力的破烂运动鞋也成了整个比赛的焦点，甚至连比赛赞助商都要将此鞋收入其纪念馆中保存。而冠军布思除了能够赢得2500美元的奖金和一次免费的“纽约豪华游”之外，还能够享受到由除臭产品制造公司赠送的一年除臭产品贵宾级待遇。这名臭气大王还真是强大，摘得荣誉不说，还能背着荣誉搞定臭脚，真是悲极生乐啊，以臭获得冠军的人居然能够从此进入香的殿堂。在得到这2500美元之后，咱们还是强烈建议这孩子尽快去买双新的运动鞋吧，毕竟，在这种比赛中蝉联冠军可不是一件露脸的事情。

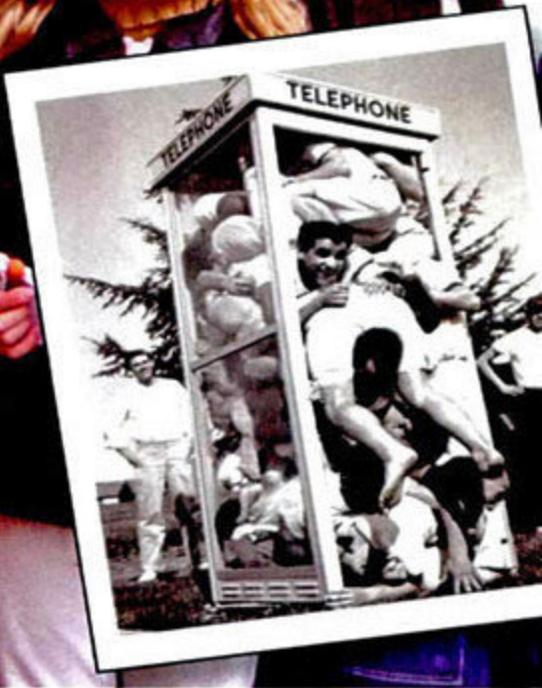
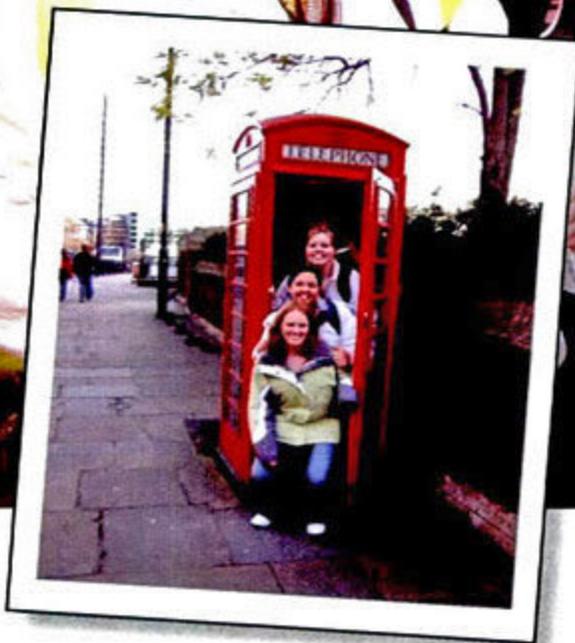
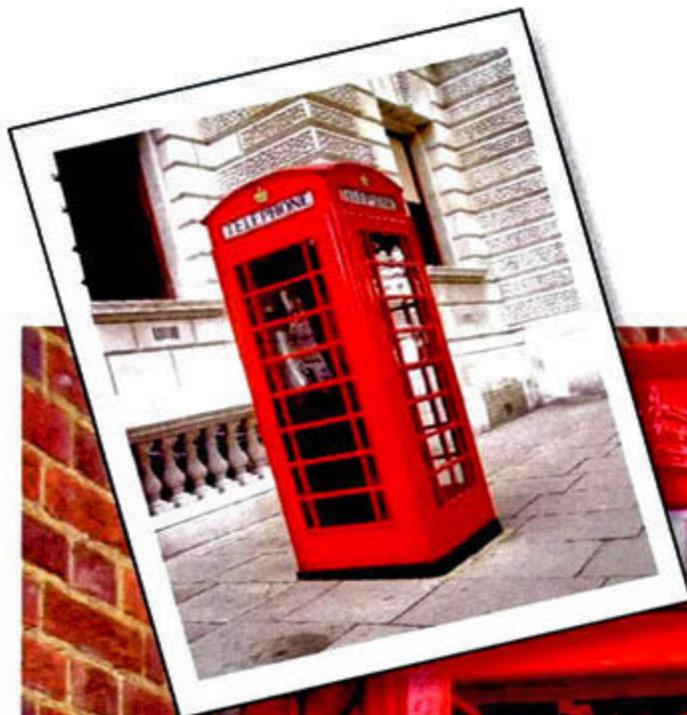


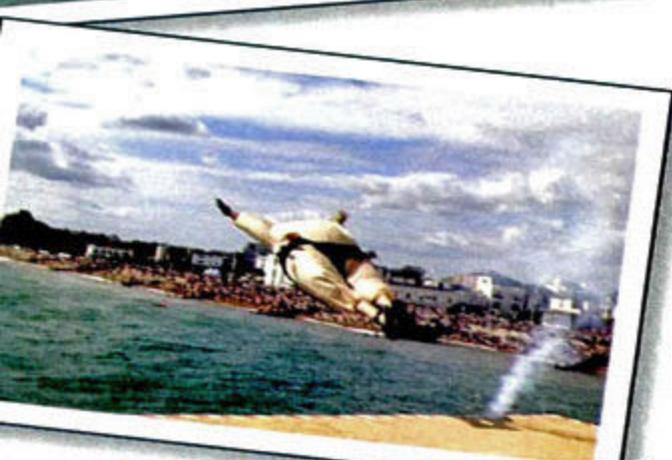
## 电话亭塞人大赛

爱吃包子的我们都希望在那有限的面团里塞入足够多的肉馅，毕竟馅要比面皮好吃得多，不知道是不是来自于这样一种想法，在欧洲和美洲，每年都有将人塞到电话亭里去的比赛。这个比赛要求在狭小的电话亭中挤下更多的人，而且要求电话亭稳稳当当不出现任何异样的状况，而且最终还要能够成功地关上门。听起来是不是觉得很夸张呢？在美国加州和英国，已经举办过不止一次的将人塞进电话亭的比赛。2009年，在美国加利福尼亚的一所学校里，学生因看到一张来自于50年前的《生活》杂志的照片而得到灵感，照片上的内容就是以前圣玛丽学校的电话亭塞人比赛，于是在加州的这所学校，学生们便试图打破那届比赛记录——24人。于是他们找了一座电话亭，开始一个接一个地挤进去，最先进去的那位同学是比较从容的，相对宽敞的环境让他不会受到什么痛苦，但随着人员的不断加入，电话亭内的环境越来越恶劣。从外观来看，电话亭里面已经足够满了，但却还在源源不断地有人进入，电话厅内的孩子们采取了各种各样的姿势，有两个人抱在一起的，有缩在角落里面的，甚至还有夹在人缝中间的，而他们的教练却总是不满意，试图将这个大的包子填入满满的馅才肯罢休。

在如此狭小的空间里塞进这么多人，电话亭内的人呼吸相当困难，那位最开始进入的仁兄也已经被挤得面目全非，别说脸皮要贴在壁上，就连胳膊腿都不知道哪个是自己的了，眼看身体都快要失去知觉了。最终选手们拼命塞人，但仍然只能进入22人，而未能打破当年学长们塞入24人的神话。在失望之时，他们也只得从电话亭里出来，但却发现想让自己脱离这个见鬼的电话亭却是那样地困难。

电话亭塞人比赛每年在很多国家都有举办，比较著名的比赛还包括在英格兰举办的电话亭塞人大赛，尽管不知道这项比赛能体现出什么样的意义，但相信在耗费了不少体力和脑力之后，大家的心情还是会舒畅一大截。





# 10

## 飞行器大赛

这个比赛的名字是不是让你觉得它有些科技含量呢？在你的脑海里一定会产生一个场景：千千万万个飞行器，马达不断地运作，螺旋桨不停地转，然后各种各样的飞行器翱翔在天空……这样的想法那是再正常不过的了，不过这个比赛可不存在这么多的科技因素，因为这飞行器完全是人力的。更准确地说，就是人们自己动手制造的，由纯粹的自然力来推动的。这种飞行器能飞多远？就让我们来看看。每年在英格兰南海岸的博格诺里吉斯都会举行一场这样的人力飞行器比赛，比赛不是以紧张刺激作为目的，整个比赛过程可以说是一点都不激烈，取而代之的则是真挚的笑声和无比轻松的气氛。

参加比赛的选手要带着自己自制的飞行器，这些飞行可是不允许带有动力设备的，选手身着飞行器，由其他队员人力推着或者自己助跑行驶过一段跑道，凭借着惯性以及飞行器自身的滑翔能力来完成飞行。飞行距离越远，排位就越高。听起来

很容易对不对？不过还有一个很重要的问题，那就是跑道起飞点的下面没有松软的棉花，没有踏实的陆地，而是大海，也就是说，飞行距离不够远的飞行器将会连同选手一起落入海中，接受失败者的洗礼。不过你可看不到他们沮丧的脸，笑着带着残骸从海里爬出来的人也能得到大家雷鸣般的掌声。

比赛在几万名观众的呼喊声中进行，你将会看到一架架外观设计搞笑的飞行器在跑道上冲刺，然后一起飞就栽倒在水里的场景，有些选手甚至带着不像飞行器的东东腾空而起，伴随着优美的入水动作落入大海，那个过程轻松而又搞笑。绝大多数的飞行器几乎未能经历滑翔距离就宣告失败，只有极少数的选手能让自己背后的这个大东东真正地“飞行”起来。最终，一只来自纽约的队伍凭借着飞行约25米的距离夺得了本次比赛的冠军，仔细想想，这个距离还真是远哪，恐怕设计飞行器的时候请教了物理学家的吧？



## 解内衣扣大赛

哼哼哼, 看到了前面介绍的脱衣扑克赛吧, 相信各位的大脑应该是热血沸腾了吧(专指男性读者), 为什么热血沸腾呢? 因为你会YY很多很多, 不过看到这个比赛, 建议你还是先要冷静一下, 因为原本沸腾的你看到这个, 俺们怕你流鼻血啊。

首先要义正词严地说: 这是一项讲究真功夫的比赛, 有着很高的技术含量, 然后才是悄悄地说: 这是一项谁能把美女内衣解得又快又彻底的比赛。打住! 不准兴奋激动地喊出来, 要被和谐的!!!

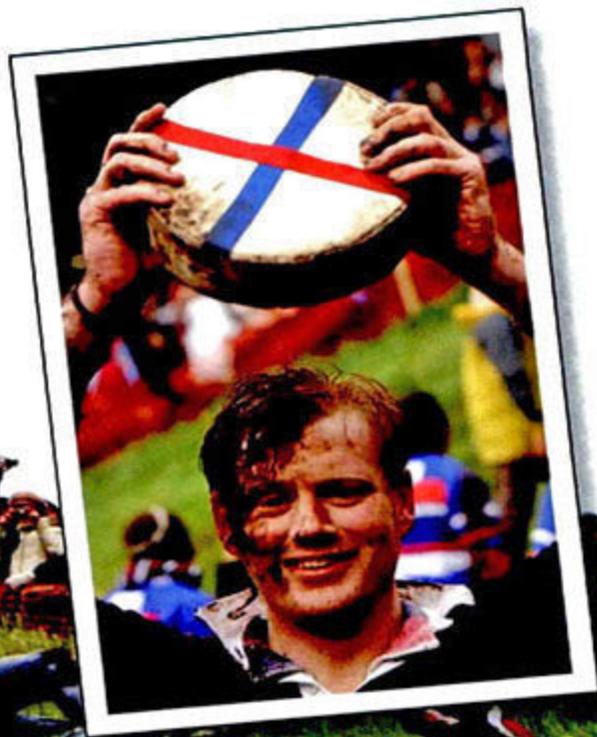
前不久, 在英国就举行了这个让人匪夷所思的比赛, 比赛的内容很简单, 参赛者需要用单手从背后解开女式内衣(注意是单手哦), 在短短60秒钟的时限内, 数量越多成绩就越好, 当然, 内衣要完全解开, 挂着半截可不能算成绩, 当然这个我们也不担心, 因为俺们相信挂着半截你自己也不会放过它(她)的……

听起来挺好玩的对吧, 嘿嘿, 比赛当日看到了两位选手, 他们分别是23岁的魔术师Chris Nichols和21岁的Jerry Chaplain, 作为解内衣的行家, 他们都是踌躇满志。只见两人一只手背后, 伴随着“穷凶极恶”的目光, 魔爪便伸向背对着他们的各位美女。我挑! 我开! 我解! 他们灵活的手指快速地将MM们身上的内衣扣一个个解开。然而观众们似乎比选手们还兴奋, 目不转睛的盯着那些姑娘们——而不是选手们看。那场面简直让我们能立刻笑倒。

最终Chris Nichols技高一筹, 一分钟内解开了69位美女的内衣扣捧起了冠军奖杯, 在拿到冠军奖杯的那一刻, 他几乎都快要把手的卡扣给单手给弄开了。天呐, 这人走火入魔了, 真可怕! 比赛当天, 英国当地一家报社的记者在应邀前往报导比赛期间, 出于好奇和挑战自我(如果这个也能算是挑战自我的话。)的原因, 他也亲自上阵为各位美女宽衣解带。不过很显然他没有经过专业训练, 一分钟解开35个的成绩连笔者俺都比不上。俺虽然没参加, 不过根据经验, 应该还能弄50+呢, 哼。(别问俺的成绩为啥会这么好, 爱面子的俺没法回答你)

没有机会亲自参加如此具有诱惑力的比赛, 俺们真的是相当羡慕参赛者。因为比赛组委会对于比赛的安排实在是太过周到了, 明明可以用假人模特搞定的比赛道具, 却非要精挑细选一些美女亲自上阵, 真的是好贴心啊。如果没有这些美女作为比赛的辅助者, 那这比赛还有啥意思!!! 另外, 真想在这项比赛中有好的成绩, 平时的刻苦训练怕是也少不了吧。那么为了参加下届比赛, 俺们应该如何去练习呢? 用假人模特那可模拟不好, 没法营造真实的比赛环境对成绩可不利。看来只能用真人了, 不过俺那位真的能豁出来让我练习吗? 怕当她知道我练习的真正目的后, 我早就已经被她打成了照片。





# 12

## 奶酪追逐赛

接下来为大家奉上的是一项和美食有关的大赛。尽管《Geek》对为众多的读者提供物质食粮无能为力，但提供高质量的精神食粮可始终是《Geek》的基本目标。大家见到过自然界饿虎扑食的场景吧，那种超乎想象的疯狂怕是会让你永生难忘。而作为优雅的人类，总是文质彬彬地用餐。随着世界文明的发展，貌似越来越多的人倾向于回到充满野性的自然界，让人类也对食物做出相当过激的反应。这不，英国人就举行了一项奶酪追逐大赛。2009年的5月25日，在英国的库珀山顶，早早就有一群人聚集在那里摩拳擦掌。他们中有些人可不是为了观看风光而来，他们是来参加一年一度的奶酪追逐大赛的。比赛其实相当的简单，将一块重量约3.5公斤的大块奶酪从山坡上滚下。在裁判者下达口令后，大家如饿狼一般冲向奶酪，如果能够追上奶酪，那么你将是最后的胜利者。不过可别高兴得太早，用物理学知识严格计算的话，那块

3.5公斤的奶酪滚下山时的最高时速可达112公里/小时。你觉得自己能追得上么？兴许开辆法拉利有点可能性，单凭双腿是没啥机会了，哪怕你再怎么饥饿。所以比赛还规定，追不到奶酪的人，以最先到达山脚者为最终的冠军。冠军将得到那块大大的奶酪，而亚军也有形式上的5英镑奖金。别觉得这是一项轻松的比赛，要知道这个山坡的坡度能让奶酪滚下的时速过百。山坡的坡度足足达到45度，人很难在上面奔跑，一不小心自己和奶酪一样滚下去也说不定。何况人的体重能转化的动能更大，一旦滚下那简直惨不忍睹。事实上，每年参加这项比赛而整得自己断胳膊断腿的勇士可不在少数。山坡的长度接近200米，从另一个角度来说，能让自己滚下去的距离越少那么你就越安全。通常，你会看到急救车和担架在比赛场地周围等候着，你说这伙人咋就这么BT呢，不就是块奶酪吗，至于么？



# 13

## 背老婆比赛

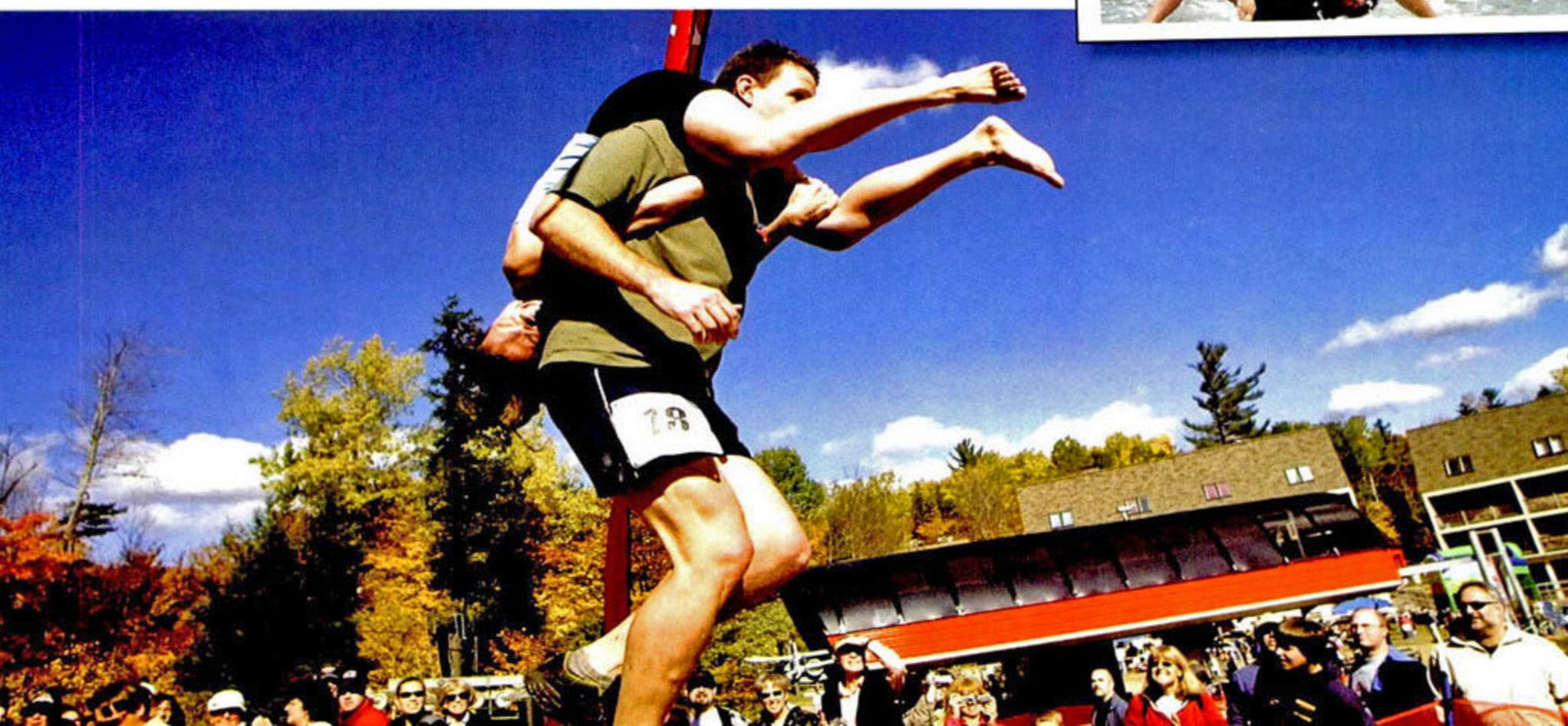
想做个合格的丈夫？别觉得有钱就是现代MM选夫的唯一标准，在保障经济能力的同时，你还需要有在困难时刻带着老婆顺利脱险的本事。所以嘛，背不动老婆的男人，OUT！为了能让男子汉们在这方面证明自己，爱玩的芬兰人自1992年就开始进行一项残酷而又好玩的比赛：背老婆比赛。当然这比赛中的“老婆”可以做扩大解释，参赛者只要带一个年满17岁的女伴一起就行了，至于两人现在是夫妻、曾经是夫妻或者以后会慢慢发展为夫妻甚至压根就风马牛不相及都没人拦你。

每年的7月，背老婆比赛都会在芬兰中部小镇松卡耶尔维举行。比赛现场的热闹景象怕是会让各位有一种到了民政部门的错觉——这里的全都是成对的男男女女！比赛还没开始，他们一对对的就开始唧唧我我毫不避讳。然而当裁判员发出号令后，会看到男同胞们开始用各种方式将女伴“整”到自己的身上。而“老婆”们也是各显神通，有用传统的“掐脖子”式，也有新颖的“剪刀脚”式。目的只有一个，就是牢靠地固定在“老公”们身上。一声令下后，选手们如同脱缰的野狗，背着老

婆向比赛终点冲去。

比赛全程为253.5米。当然，不全是平地，草地、沙地、水坑都在前方“一脸坏笑”地等着各位选手们的到来。伴随着“老婆”们杀猪般的惨叫，老公们健步如飞的在赛道上穿地。有的人为了顾及身上那位的感受还能收敛一些，不少人则是根本不管背上的娇妻，只顾着冲破障碍。有人一个猛子扎进水里，等他回过神来，背上那位早就被呛得鲤鱼打挺了。而在湿滑的岸上，一不留神滑倒的话，你会立马看到如同WWF里面漂亮的背摔动作……好惨好惨！

今年比赛夺冠的选手是倚仗主场优势的一对来自芬兰的情侣，他们仅用时1分零2秒就搞定了全程比赛。难道他们的感情真的这么好？要知道在这种比赛中想要夺冠，感情其实是个蛮重要的因素呢。哦对了，说到这里恐怕不少人想问：那么老婆万一是个纤细美人那岂不是很容易夺冠？告诉你，门都没有！你最好赶紧劝说那位纤细美人增肥到49公斤以上，否则除了背美人外，组委会还会要求你加一定重量的沙袋。估计你背沙袋的劲头远远没背美人大吧！





# 高速铁路发展史

自1820年在英格兰通车的史托顿与达灵顿铁路算起，符合现代意义的铁路已经诞生快200年了。如果究其高速铁路的历史，算起来还不到50年。在这短短的50年中，高速铁路的运营速度一次又一次地被刷新。在这些记录的背后，闪动着日本新干线、法国TGV与德国ICE的影子。现在，《Geek》就来好好讲讲这些年高速铁路的发展。

地球上第一条高速铁路是什么时候出现的，由于许多国家在上世纪初到二战前都建立了试验性的高速铁路，现在我们已经无从考证了。不过，如果要问第一条投入商业运营的高速铁路在什么地方，那么《Geek》可以肯定地告诉你答案：日本。



在日本高速铁路被称为新干线，究其历史那还得从上世纪30年代说起。当时，日本制定了最高速度可达每小时200公里的子弹列车计划，准备修建一条专用铁路。1940年，子弹列车计划中的东京至下关段动工，可是随后因战争而停工。一直到50年代日本成功申办了1964年东京奥运会，于是他们决定利用子弹列车计划留下的底子——在原来停建的铁路上修建用于高速客运的专用铁路，而这项在1959年动工的“面子工程”就是现在的东海道新干线。

1964年10月1日东海道新干线正式通车，作

为第一条投入商业运营的高速铁路，它连接了日本的东京与大阪这两大城市。与当时日本铁路大多采用窄轨（轨距1067mm）不同，东海道采用的是列车运行稳定性更高的标准轨（轨距1435mm）。除了轨距上的不同之外，为了保证列车的高速运行，东海道新干线还一改铁路单线往返的设计，将东海道新干线设计为复线往返。也就是说，往不同方向的列车相互不会使用同一条铁路。这就好比高速公路一样，列车各行其道，相互并不会干扰。另外，由于列车高速运行时，即便是撞上重量很轻的物体，对其都会

P.S.

### 什么样的铁路才算高速铁路？

国际上将铁路以速度等级划分为常速铁路、中速铁路、准高速铁路、高速铁路与超高速铁路这5类。其中常速铁路的运营速度为每小时100公里~120公里；中速铁路的运营速度为每小时120公里~160公里；准高速铁路的运营速度为每小时160公里~200公里；高速铁路的运营速度为每小时200公里~400公里；超高速铁路的运营速度为每小时400公里以上。

产生巨大的破坏。为了保证了列车高速运行时的安全，东海道新干线还进行了全线封闭。当然，东海道新干线要达到每小时200公里的运营速度，没有专门的列车是不行的。为此，日本国铁（现在已经私营化，拆分为JR东日本、JR东海、JR西日本等公司）在东海道新干线动工的同时，于1962年专为东海道新干线设计了一种列车。这种每辆车长25米、宽3.4米，12辆为一个编组（后增加为16辆为一个编组），最多可搭载旅客1401人的列车就是后来成为日本工业产品标志性象征的0系列车。





随着东海道新干线的成功，日本国铁开始了新干线的推广工作。目前，除了最初的东海道新干线之外，日本已经建成了山阳、北陆、东北、上越、山形与秋田这6条新干线。在这些新干线上跑的高速列车除了前面提到的0系列车之外，日本国铁在它的基础上，通过采用功率更大的牵引电机，强度更高、重量更轻的新型材料以及更符合空气动力学原理的设计先后设计了100系、300系、500系、700系、N700系、E2系、E3系以及E4系等多种列车。在这些列车中，N700系列车的运营速度已经达到了每小时300公里，而运营速度高达每小时320公里的E5系列车正在研发中，预计将在2014年投入

运行。当然，对于日本的新干线，最厉害的地方并不仅仅体现上列车的运营速度上，它还包括了独特的铁路控制技术。对于新干线，由于日本的国土狭小，列车在新干线上总体看来都是停停走走，不能长时间保持高速运行，因此只能将它们像公交车一样控制。要实现这样的控制技术毫无疑问是非常困难的，可是日本人竟然变态地达到了惊人的5分钟一班的发车间距。而且更让人觉得不可意思的是，即便是在这样的条件下，它们还保持了45年没有出现重

大事故——在新干线上跑的列车连只鸡都没撞到过。

在日本发展新干线的同时，远在欧洲的法国一刻也没闲着。上世纪60年代的时候，法国就开始了高速铁路方面的研究。不过，当时法国政府热衷于采用气垫或磁悬浮技术，而法国国铁则倾向于采用传统轮轨技术。在法国政府不愿意投资的情况下，法国国铁决定联合阿尔斯通开始单干，并对他们的高速铁路——TGV (Train à Grande Vitesse) 进行了试验性研究。



1972年3月24日，阿尔斯通造出了TGV列车的原型——TGV 001列车。与现在我们所看到的TGV列车不同，TGV 001列车并没有采用电机来牵引，而是采用了燃气轮机。各位Geek看到这里可不要觉得那些法国人浪漫得有些可爱，在自己的高速列车上采用了并不常见的技术。其实当时法国国铁作出这样的选择是完全正确的，因为燃气轮机不仅是设计TGV的阿尔斯通的强项，而且它还拥有体积小、功率高与加速好的优点。在1972年12月8日，TGV 001的最高速度轻松超过了每小时300公里，最高达到了每小时318公里。一直到今天，这一记录仍然是采用燃气轮机牵引的列车最高速度。不过，法国人的运气不好——在1973年爆发的石油危机让他们彻底明白了，TGV 001的燃气轮机太费油了。费油，运营成本自然就很高，想要在TGV上赚钱的法国国铁可不答应，于是TGV列车最后还是乖乖回到了以电机输出动力的老路上来，而作为TGV列车原型的TGV 001列车也就只制造了一个编组。





对于TGV列车，它与新干线的0系列车最大的不同之处就是其牵引方式采用的是动力集中式。相对于动力分布式，动力集中式其实就是将列车的动力集中在首尾的机车上。也就是说TGV除了首尾的机车是动车之外，其他的都是拖车。采用这种方式，虽然在加速性能上不如动力分布式，但是却可以方便地进行编组与维修。既然动力集中式在加速性能上不如动力分布式，那么TGV列车是如何实现高速运行的呢？其实，TGV列车能够高速运行的秘密就在它的转向架上——通常情况下，TGV列车的编组为2动8拖，除了首尾两辆机车与拖车各有2个转向架之外，其他的拖车相互之间都是通过链接式转向架连接的。采用这样的设计，其目的就是为了让TGV列车能以高速通过弯道。当普通列车通过弯道时，为了保证它的稳定性，通常都会进行减速处理。铁路上弯道一多，列车的运营速度自然就快不了。而采用链接式转向架，由于每辆拖车少了一个转向架的约束，实际上是增加了TGV列车的转弯半径，提高了TGV列车通过弯道时的稳定性。因此，TGV列车可以在不减速的情况下高速过弯。于是，TGV列车在加速性能上的不足，以高速通过弯道的方式弥补回来，让这玩意儿实现了不逊于动力分布式牵引的运营速度。除此之外，采用链接式转向架还可以有效减轻列车的重量。我们还是以2动8拖为一个编组来计算，TGV列车共有13个转向架，而普通列车则需要20个转向架。这样一比，两者在转向架的数量上就有了明显的差距——TGV列车比普通列车少7个转向架。转向架少了7个，TGV列车那得减轻多少重量啊？于是，轻装上阵的TGV列车就是想在高速铁路上慢慢跑，都是件很困难的事情。

P.S.

## 美国有没有高速铁路？

对于这个问题，《Geek》可以负责任地讲：没有。虽然有些喜欢考据的Geek会指出TGV除了在欧洲大陆上生根开花之外，它的表兄Acela（由阿尔斯通授权庞巴迪制造的TGV，带有摆式列车技术）还远涉重洋来到了美洲大陆开创新天地。不过非常不幸的是，由于美国的人口密集区大多集中在大西洋与太平洋相邻的东、西海岸，而供Acela撒欢的华盛顿至波士顿的铁路并不是专为高速列车而设计，加上美国人骨子里认为：你TGV再快，能快得过飞机？所以TGV的表兄Acela在那边的日子过得并不好，其运营速度不过每小时138公里，这样慢的速度与TGV列车最高速度每小时574.8公里比起来只能算是龟爬。也许，我们将Acela看作是美国的“迷你TGV”更合适一些。

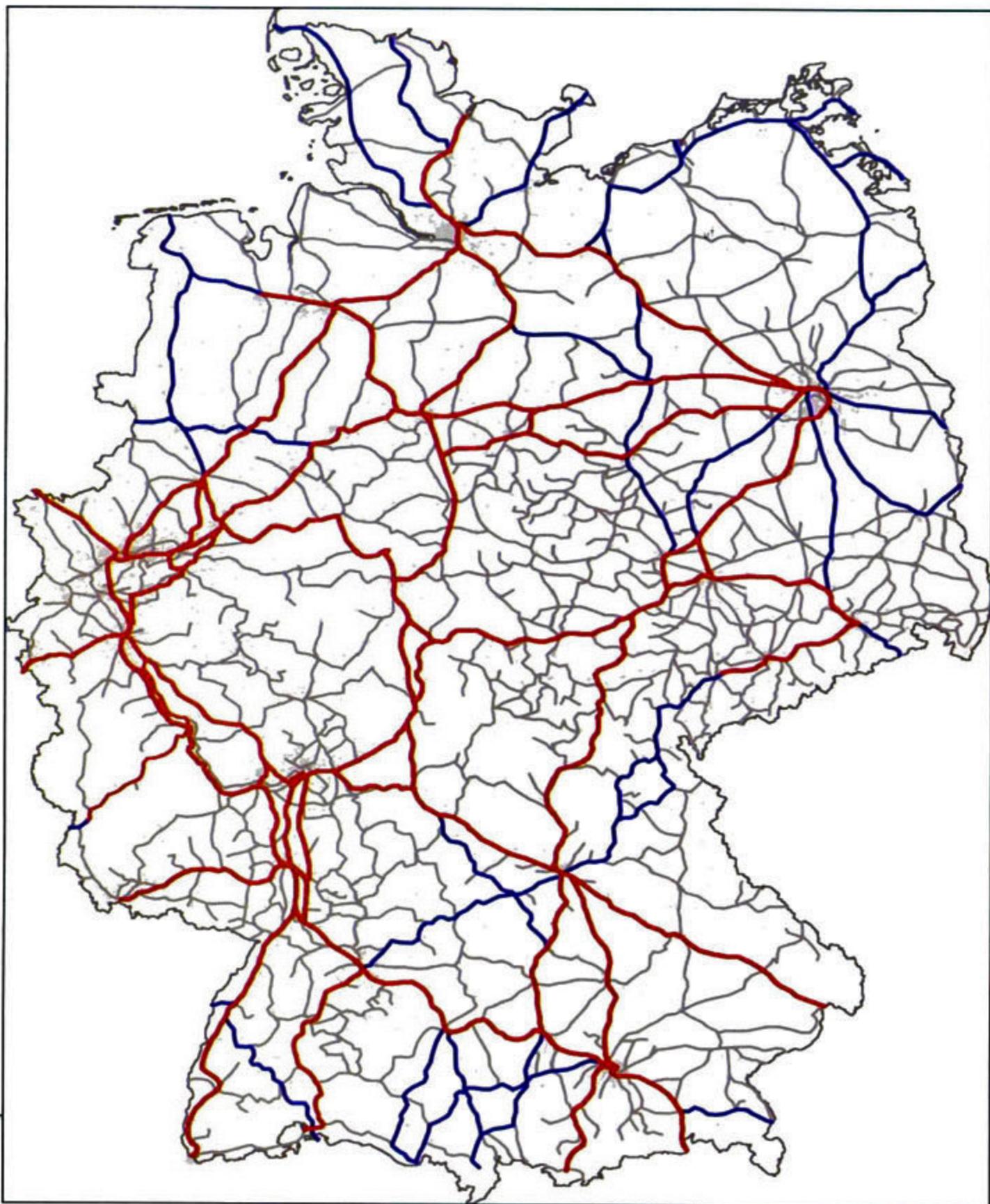


在1974年之后，TGV列车进行了100万公里的运行测试，各项参数均显示它符合设计要求。两年之后，法国政府终于放弃了以前发展气垫或磁悬浮技术这样不切实际的想法，答应资助TGV。于是，法国的第一条高速铁路——连接巴黎与里昂的东南线随之开工。1981年9月27日，东南线正式通车，成为了继东海道新干线之后，地球上第二条投入商业运行的高速铁路。从那以后，无论是法国政府还是法国国铁或是法国旅客，他们都因TGV带来的便捷而尝到了甜头。于是高速铁路逐渐覆盖了整个法国。此外，法国国铁还将TGV进行技术输出，在欧洲大陆上建立了一个跨越多个

国家的高速铁路网络。我们熟悉的欧洲之星列车，其实就是TGV专为连接欧洲大陆与英伦三岛的英法海底隧道设计的。目前运行的欧洲之星列车，伦敦至布鲁塞尔仅需2小时，而伦敦至巴黎也仅需2小时15分钟。进入新世纪之后，TGV则向着更高的速度进军。2007年4月3日，在法国一段经过特殊加固的高速铁路上，一列采用2动3拖编组，名为V150的TGV列车经过14分钟的连续加速后，最高速度达到了每小时574.8公里，成为了传统轮轨技术的第一速。这一速度已经非常接近另外一种新兴的轨道交通技术——磁悬浮技术的极限速度了。

法国人在TGV上毫无疑问是非常成功的，不仅在自己国家进行了广泛应用，而且还技术输出到了其他国家。可是，这样的成功却深深伤害了法国的老邻居也是老对手德国的自尊心。于是，严谨的德国人决定奋起直追，在1986年开始了他们的高速铁路计划——ICE (Inter City Express)。

由于德国各个城市的人口分布比较平均，所以IEC与日本的新干线、法国的TGV有很大的不同——它不是以首都为中心，通过修建首都与其他城市连接的高速铁路来实现较高的运营速度。所以德国的ICE更像是我们熟悉的城际列车。也正因为如此，所有的ICE都是在德国国铁现有的铁路基础上进行改造的。只有两段铁路才能让高速列车实现每小时300公里的运营速度。虽然ICE没有对修建专门的高速铁路，但是在改造后的铁路上运行的ICE列车却是专门设计的。





在德国，与电气有关的东西很少有不涉及西门子的——德国高速铁路的主力ICE列车就是西门子造的。在德国提出ICE计划之后的第5年，也就是1991年6月2日，第一批ICE-1列车正式投入使用。该列车采用2动12拖为一个编组，全长411米，最大可载800名旅客，是所有的ICE列车中最长的。在汉堡至慕尼黑的铁路上运行时，这家伙的最高速度可达每小时280公里。不过，ICE-1列车的缺点也非常明显，由于它不能与其他列车混编或重联，加上当时的ICE列车的上座率不高，所以一直存在运营成本过高的问题。除此之外，由于ICE-1列车与TGV列车一样，牵引方式采用的是动力分散式，所以它的加速性能并不怎么样。为了解决ICE-1列

车的这些问题，在1997年的时候，ICE-1列车的后续者ICE-2列车正式登场了。与ICE-1列车相比，ICE-2列车更像前者的缩小版——它在ICE-1列车的基础上，其主要结构几乎没有做任何变化，只是将每辆拖车的长度缩减到ICE-1列车的一半。因此，ICE-2列车的运营成本要比ICE-1列车低上不少，即使是要达到ICE-1列车的运量，它也可以通过两个编组重联的方式实现。而对于ICE-1列车在加速性能上的不足，ICE-2虽然德国人没有走法国人的采用铰接式转向架的道路，但是他们都是通过减轻重量来实现的。由于ICE-2列车的长度只有ICE-1列车的一半，那么它在重量上自然要比后者轻上不少。在相同的机车牵引下，重量越轻的列车，加速性能自

然就越好。因此，ICE-2列车就会跑得更快。虽然德国人通过缩短长度来减轻重量的办法让ICE-2列车跑得更快，但是ICE列车再短，在运营速度上的提高也是有个极限的。于是，为了追求更高的运营速度，德国人终于在最新的ICE-2列车的后继者ICE-3列车上放弃了动力集中式的牵引方式——ICE-3列车与它的两位前辈不同，不仅在外形上设计的更加符合空气动力学原理，而且转而投靠了动力分布式。除此之外，与ICE-2列车相比，ICE-3列车的长度就更短了——它由8辆动车为一个编组，可载428名旅客。目前，ICE-3列车是德国国铁速度最快的列车，在科隆至法兰克福、因戈尔施塔特至纽伦堡的铁路上它可以达到每小时300公里的运营速度。

日本的新干线在加速性能与载客量上有着明显的优势，但是由于列车的牵引方式采用的均是动力分布式，这种方式除了在国土面积狭小的地方才有所作为之外，在长时间的高速行驶的时候，加速性能的优势并不明显。而且由于列车必须采用多个牵引电机，其成本自然也不会便宜，加上修建一条复线往复、全线封闭的新干线的费用，总体成本就更高了。而法国的TGV虽然也必须修建复线往复、全线封闭的铁路，但是列车的牵引方式却采用了动力集中式，因此TGV的总体成本还是要比新干线低上不少的。也正是这个原因，TGV才技术输出到多个国家，成为了目前应用得最广泛的高速铁路。德国的ICE虽然是三大高速铁路中起步最晚的，但是它却可以建立在原有的铁路上。虽然存在载客量较小的缺点，但是由于其主要成本只是在高速列车与铁路改造上，所以总体成本比新干线与TGV低上不少，是高速铁

路中价格实惠量又足的典型。

说完了日本的新干线、法国的TGV与德国的ICE之后，我们在来看看我国的高速铁路计划。CRH (China Railway High-speed)。进入90年代之后，广州、深圳的发展速度那可是一日千里，特别是深圳，甚至还出现了三天一层楼的“深圳速度”。可在迅速发展的经济面前，往返于两个城市之间的列车的运营速度却慢得离谱，明显破坏了和谐发展的局面。于是，管铁路的“铁老大”在面子上挂不住了——它不仅在1994年完成了对广深线运营速度每小时160公里的准高速铁路改造，而且还在1996年从瑞典租了X2000列车。要说这X2000列车，那可是相当的牛X。它在进入弯道的时候不仅不必减速，而且还通过向内侧倾斜车身，以减小离心力的方式来实现高速通过，这也就是我们常说的摆式列车。不过，狡猾的瑞典人可不会因为你向它租了一列列车，就心甘情愿将技术

交给你，所以对每次对X2000列车的维修都得跑到香港去做。这当然不是“铁老大”希望看到的。于是它狠下一条心，干脆将X2000列车直接买了下来，在对外运营的同时，利用它对高速铁路进行研究。

虽然X2000列车不是自己造的，但是“铁老大”还是在广深线上尝到了甜头。有鉴于此，它将广深线上获得的经验向全国推广。看准了高速铁路这块肥肉的南、北车集团迅速做出反应，开始了对高速铁路的探索，一时间长的、短的、大的、小的，电力的、内燃的试验列车铺天盖地。什么蓝箭、先锋、中华之星、中原之星、长白山、新曙光列车就是在那段时期出现的。当然，这一时期中国列车的最高速度也被他们不断刷新，从每小时160公里起跳，在2002年11月27日，中原之星创造了当时的“中国铁路第一速”——每小时321.5公里。



到了2008年初，“铁老大”开始准备第六次大提速。与前五次大提速不同，这一次提速最主要的内容就是让运营速度为每小时200公里~250公里的列车投入运行。中国的高速列车——CRH列车就是在那一天正式在世人面前亮相。目前，CRH列车共有CRH1、CRH2、CRH3与CRH5这4种，它们的原型分别是庞巴迪Regina C2008、日本新干线E2-1000型、ICE-3与阿尔斯通Pendolino（不带摆式列车技术），其中CRH2列车与CRH3列车应用得最为广泛。地球上三大高速铁路系统，中国就占了两个，而缺席的TGV则因为法国国铁报出了比新干线与ICE高出许多的天价，直接被“铁老大”淘汰出局。采用新干线技术的CRH2列车在第六次大提速之后的第6天，在京津城际铁路上最高时速达到每小时370公里，打破了中华之星列车创造“中国铁路第一速”。但是这一记录并没保持多久，在2个月之后的6月24日，它就被原型为ICE-3列车的CRH3列车



在同一条铁路上以每小时394.3公里的最高速度打破。虽然，CRH2列车与CRH3列车的最高速度都已经超过了每小时350公里，但是CRH2列车需要为其专门修建铁

路，而CRH3列车的对控制技术统的要求太高，载客量太少，因此中国未来到底采用那种高速铁路的技术，或是独立自主开发目前仍不明确。



相对于日本国铁为新干线专门修建的高速铁路，我国目前只为CRH专门修建了一条高速铁路——京津城际铁路，其他的高速铁路都是在原有铁路上，通过铺设了无砟道床，将全线进行封闭改造而成的。不过，随着经济的发展，我国也计划修建总长度为

12000公里的“四横四纵”高速铁路网络。其中四纵为南北走向的铁路，由京哈客运专线、京沪客运专线、京港高铁与杭福深客运专线组成。而四横则为东西走向的铁路，由青太客运专线、徐兰客运、沪汉蓉客运专线与杭长昆客运专线组成。

从日本的新干线通车到今天，高速铁路的历史不过短短的45年。在这45年中，无论是新干线还是TGV或是ICE，甚至是CRH，它们都在不停地刷新运营速度的记录。虽然高速铁路的运营速度与民航飞机比起来还相差太多，但是它却比后者更廉价、更环保的优势。也正因为如此，连一向轻视高速铁路的美国，在奥巴马上任后也批准了130亿美刀的高速铁路计划。对于高速铁路，我们有理由相信将会有更多的国家开建高速铁路。在技术上它也许不是新干线，也不是TGV，更不是ICE，但是它们都会为我们提供了更加便捷的旅行方式。

# 合法“慢性毒品” 是如何制造的？

Insider

看到标题，大家可别想歪了，在这里只是要给大家介绍被誉为“慢性毒品”——香烟的制造过程而已。对于这篇文章来说，相信广大烟民应该会喜欢，但这并不表明《Geek》杂志支持大家吸烟；对于不吸烟的好同学来说，其实也不用反感这篇文章，就当了解下现代卷烟生产技术和工艺，多掌握一些知识吧。

《Geek》杂志坚决拥护：吸烟有害健康！

## 烟草种植

制造香烟的主要原料是烟叶，和我们吃的粮食一样，烟叶是农民伯伯（术语叫烟农）辛辛苦苦种出来的。烟叶的种植分为育苗、移栽、大田管理3个大阶段。其中，育苗有分为常规育苗、漂浮育苗、膜下直播阶段；大田管理有可分为还苗期、旺长期、成熟期、采收期。烟草从育苗到成熟大约需要13~15周，等到烟叶变黄时，烟草便成熟了。尽管烟草的成熟周期不长，但要种植好的烟草也并不容易，除了要求种子的品种优良外，还注意科学的种植方法和病害防治办法。

## 烟叶初烤

烟叶初烤是把种植的烟叶变成卷烟原料的首要环节，简单地说就是农民伯伯们把从田间采收的鲜烟叶放置烤房中烘烤调制，使它成为卷烟原料“原烟”。

烟叶烘烤是通过烤房中控制温度、湿度和通风条件，使烟叶脱水干燥，成为具有一定质量、风格和等级标准的烟叶商品的过程。新鲜的烟叶在没有烤干之前只能说具有成为好烟草的潜力，只有经过烘烤才能将烟叶潜在的质量特性呈现出明确而具体的性状，并将其固定下来。此外，新鲜的烟叶也只有通过烘烤，才能把收获数量变成现实的原烟产量。

经过烘烤后的烟叶，在内含物质、外观形态以及细微结构上都发生了显著的变化。从外观上看，烟叶颜色由黄绿色变成黄

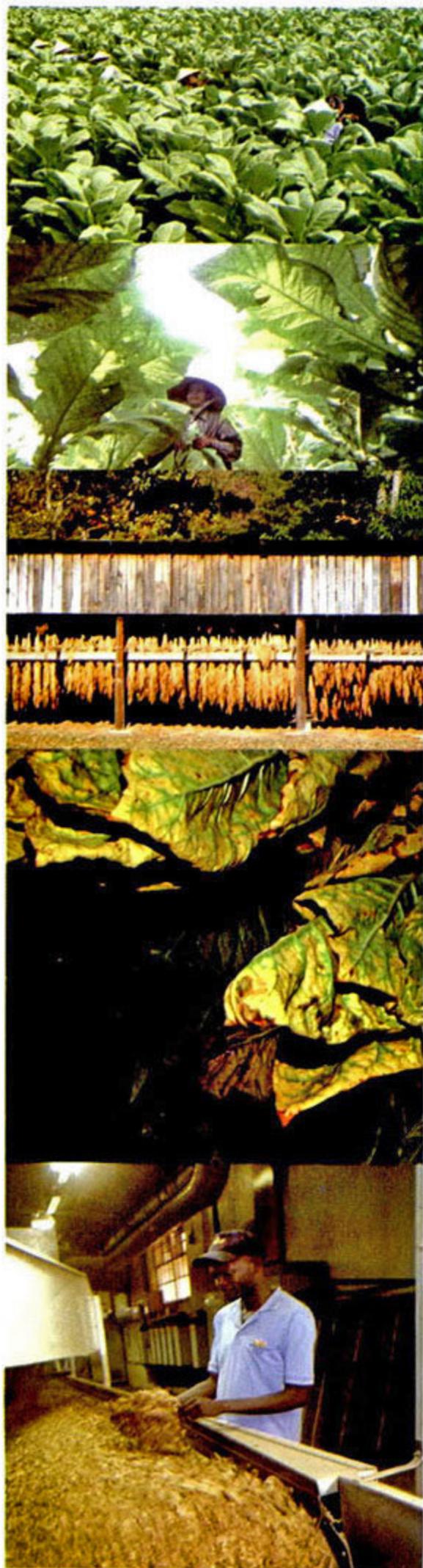
色，烟叶的含水量由80~90%的膨胀状态变为凋萎、干枯直到干焦。在这两个变化中，烟草叶片中的有机物发生了转化、分解以及缩合变化，期间烟叶中的酶起到了至关重要的作用。

## 打叶复烤

作为主要原料的初烤烟叶，还不能直接使用，必须经过复烤加工。所谓复烤加工，就在初烤烟基础上进行第二次烟叶水分调整，使它成为卷烟生产的真正原料。

初烤后的烟叶为何还要进行复烤，是因为初烤的烟叶由于分级、扎把时回潮不匀，加上各地气候和存放条件不同，含水量很不一致，而含水量高的烟叶，易霉烂变质。除此之外，烟叶复烤的作用还有排除烟叶的杂气，使烟叶的香气更纯；杀虫灭菌，有利烟叶的储存；保持烟叶色泽，利于卷烟的生产。经过再次加热干燥的复烤烟叶，自有特性将进一步优化，品质进一步提高提高，吸湿性减弱，利于烟叶在存储过程中的自然醇化。

打叶复烤是20世纪50~60年代以来推广应用的技术。顾名思义，就是将原烟在复烤之前，先通过打叶设备使烟片和烟梗分离，对烟叶与烟梗分别进行复烤，尔后分别打包和贮存。这种对叶梗作分别处理的打叶复烤工艺较之传统的挂杆复烤（对整把烟复烤，卷烟生产时再作叶梗分离）有很多优点：减少了烟叶造碎；便于烟叶运输；可以向卷烟厂提供高质量和规格化的原料；还



有利于原料的长期储存和醇化。

## 烟叶发酵

复烤后未经过一年以上贮存醇化的烟叶，统称为新烟。新烟在品质上存在着不同程度的缺陷，如青杂气重、刺激性大、不纯净、烟气粗糙不舒适、香味未能显露等，低等级新烟叶还有苦、辣、涩等缺点。因此，新烟不宜直接用于制造卷烟，必须在卷制前经过发酵，使烟叶颜色转深、青色减少、杂气消除、香味显现、刺激减弱、余味有所体现。

烟叶发酵分为自然发酵和人工发酵两种方法：自然发酵法是把复烤后的烟叶存放在仓库中，随着自然气候条件变化所产生影响，促使烟叶内在质量转化。这种自然发酵的方法又叫自然醇化，或称醇化或陈化，是最温和的发酵方法。国内许多生产厂家一般都使用自然发酵2~3年的烟叶。人工发酵法是将新烟放在有温湿度控制的发酵室内，加速烟叶的陈化过程，以便在短时期内取得改善原料品质的效果。人工发酵后的烟叶在颜色、香味和刺激性等方面虽然逊于自然发酵，但较新烟的质量仍有明显改善。卷烟生产厂家广泛应用这种发酵法，在于它发酵周期短，库存占用少，资金周转快。

## 卷烟配方

正像厨师在烹调前先要准备好佳肴的主要材料和辅料一样，卷烟产品的制作也需追求色泽、香气、吃味和安全性的和谐统一，所以卷烟制作也有类似食谱一样的配方。每个公司的卷烟配方都是商业机密。

在烟草行业中，将各种不同类型、香型、产地、等级或不同性质、因素的烟叶，按照卷烟产品类型，以不同比例进行合理适宜的混合的配方叫做叶组配方；把在叶组配方中添加香精香料等辅料形成配方才是卷烟配方。

叶组配方是形成卷烟产品风格特点的前提。烟草作为一种农产品，受本身的遗传基因、栽培技术、土壤条件、气候因素等影响，使不同地区、不同品种，甚至同一株不同部位的烟叶，在品质和风格上存在较大差异。有些烟叶烟气充足，但杂气较重，刺激性强；有些烟叶劲头适中，但香气不够。通过叶组配方，利用各种烟叶的不同特性，争取最佳组合，能使参与配方的各种烟叶扬长避短，互相弥补，协调一致地发挥出各自的作用。



加香加料是卷烟配方中的“调味”技术。通过叶组配方，卷烟的等级品质得到基本保证，但还会存有一些不纯净的气味，这就需要通过加香加料来改善。烟用香精均对人体无害。且配方复杂，由专业人员设计调制烟草香精，并制成溶液，以备喷洒到烟丝中。

卷烟配方一经确定，其品质风格就定型了，在长期生产中，其质量保持相对稳定。卷烟消费者较长时间抽吸某种牌号的卷烟，就会对它情有独钟。因此，卷烟生产厂家都在千方百计加强质量保证工作，并根据市场的变化和原料的条件，对卷烟配方不断做精细化调整，以更好地适应消费者需求。





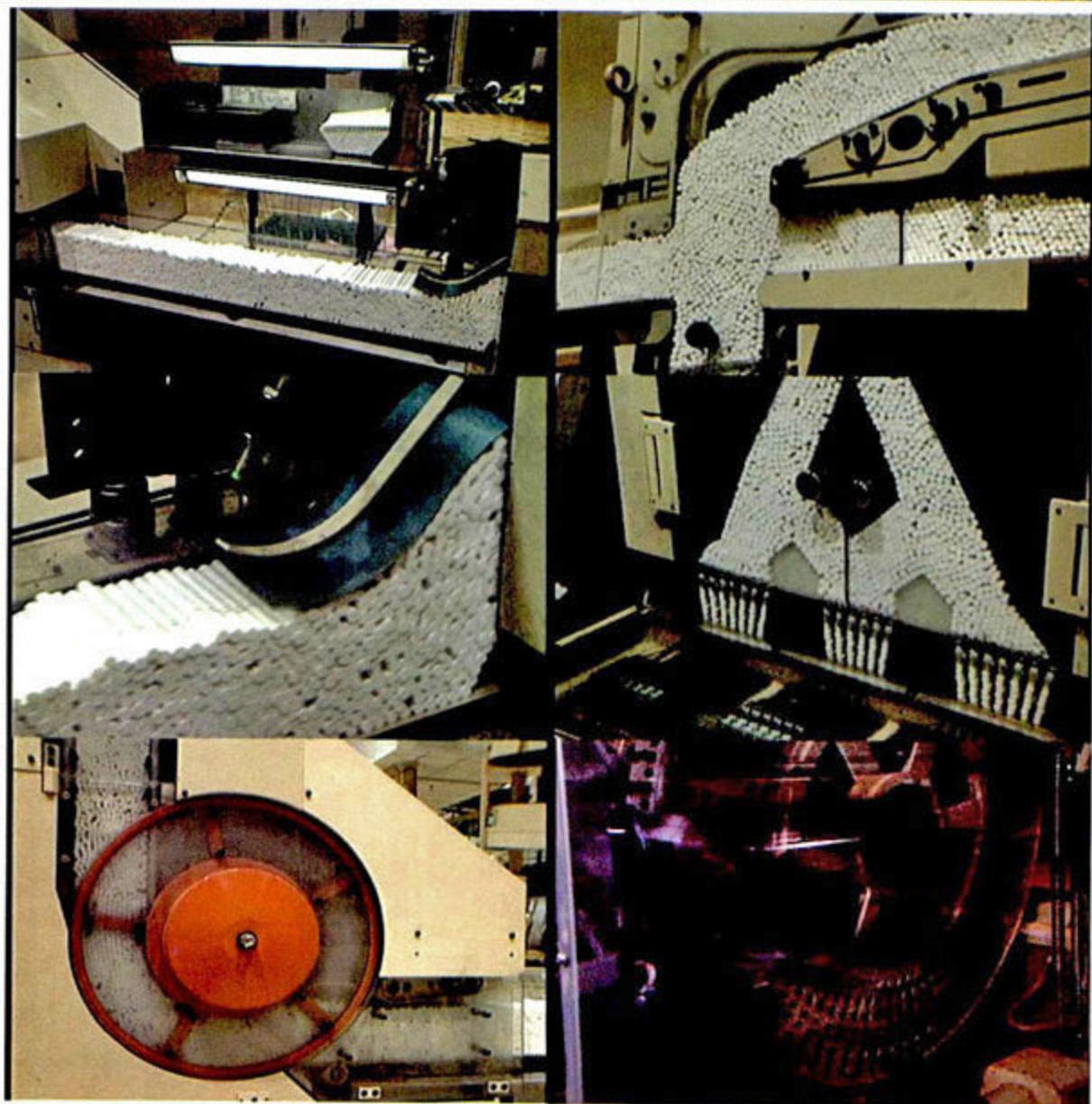
## 卷烟制丝

卷制出饱满美观、吸味良好的现代卷烟，首先要把烟叶制成烟丝。卷烟制丝工艺是卷烟生产的主要加工工艺，它是根据烟叶原料的物理化学特性，按照一定的程序逐步经过多种加工工序，把烟叶制成合格烟丝的过程。在卷烟生产过程中，制丝的工艺流程最长、工序最繁杂、设备种类也最多。

有很多同学认为卷烟制丝是为了让保持卷烟的燃烧速度，其实卷烟制丝主要目的并不为此。卷烟制丝对于烟厂来说，主要有3个目的：一是使用于卷制的烟丝质量稳定一致，保证原料配比均匀、香精液料施用均匀、烟丝宽度合适、水分均匀；二是使制出的烟丝填充值高，增加韧性，节约原料；三是尽可能减少造碎，降低损耗。

制丝的工艺流程分为制叶片、制叶丝、制梗丝、掺配混合四个相对独立的工艺过程。前三个工艺又可以细分为：烟叶回潮、配比、润叶、贮叶、切丝、烘丝；润梗、压梗、梗膨胀、切梗、烘梗丝等工序。最后掺配混合的工艺则是将叶丝、梗丝、薄片丝均匀地混合掺配，经冷却后喷洒香精香料。

烟丝加香加料可以调节烟草燃烧产生烟气的酸碱度值，使烟味的刺激性减弱，余味变得干净，趋向醇和、纯净；使卷烟的香气更加显露和增加；调整烟丝和烟梗的燃烧性能；抑制霉菌，防止霉变。烟丝加料后再经一定时间的贮丝，使香精香料充分吸收，就可以进入烟支卷制工序。

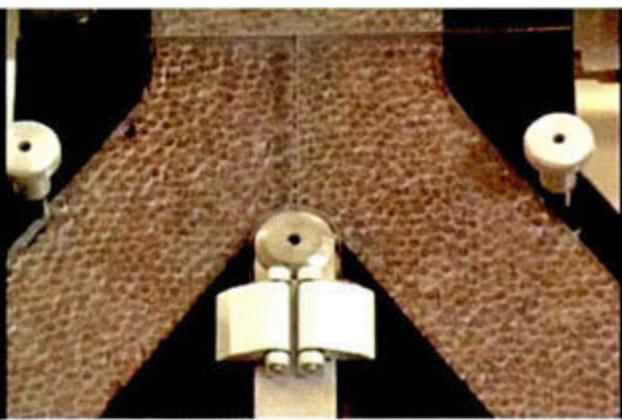
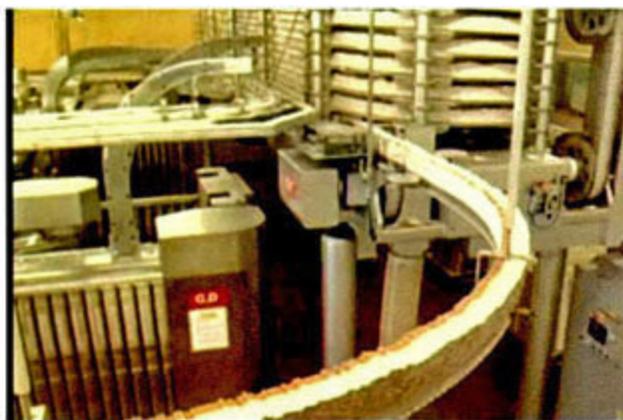


## 烟支卷制

顾名思义，烟支卷制是指利用专门的卷烟卷接设备，将卷烟原辅材料制造成滤嘴烟支或无滤嘴烟支。卷烟卷制的整个工艺流程分为卷制和接装两部分。卷制部分由烟丝进料、钢印供纸、卷制成型和烟支切割4个系统构成；接装部分由烟支供给、滤嘴供给、

接装纸供给3个系统构成。

在卷烟厂的卷制生产车间，有许多台卷接机组，可以同时完成相同或不同牌号与规格的卷烟卷制生产任务。从世界上第一台卷烟机问世至今，经过一个多世纪的不断改进，卷烟机的生产效率和生产能力逐步提高。目前我国卷烟生产厂家普遍使用



国际先进水平的卷接机组，生产能力达到8000~16000支/分钟。

现代高技术水平的卷烟设备不仅以超高速提高了劳动生产率，而且以高新技术有效降低了原料成本，保证了卷烟产品的质量。新一代卷烟机普遍采用微机监控与操作系统，可方便地进行机器操作和人机对话，具有故障显示、瞬时累计生产数据、记录操作信息等功能；配有烟支重量检查系统，对漏气烟支、空头烟支、油渍烟支、污垢烟支、残损烟支等有自动剔除功能。

## 卷烟包装

对卷制好的烟支进行包装，方能成为上市的卷烟商品。大家也别小看卷烟的包装，这个里面可大有学问。香烟的包装除了便于消费者识别和享用外，美观高压的包装更能获得消费者认可和喜欢，进而树立起品牌的形象。此外，在国内香烟是一只社会交际的工具，所以香烟的包装就是代表了香烟的档次，进而代表了消费者的档次。当然，卷烟包装最基本功能还是保护产品品质，在一定期限内保存烟支的水分，防止卷烟霉变，保持香精不至灰发，维持香气值。

卷烟包装的包括：小盒包装、条烟包装和箱装三个部分。卷烟的小盒包装和条烟包装，烟民熟悉得不能再熟悉了（不是烟民也看过不知多少次了），所以在这里就没有说的必要了。至于卷烟的箱装，其实也没有什么特别，普通的条装的烟一般使用瓦楞纸的纸箱包装；用马口铁盒装的听装卷烟一般用木箱包装。

随着科学技术的飞速发展，卷烟包装机组也进入高速发展阶段。从20世纪70年代开始，卷烟包装机组每2~3年就上一个台阶，卷烟包装机的生产能力由最初的200包/分钟提高到目前700包/分钟。卷烟包装的规格还是实现了多样化，包装的范围不断扩大，到目前可以包装10~35支各种规格的小



包，每包烟支直径可在6.7~8.8毫米之间自由选择，每包烟支的长度可在70~120毫米之间自由选择。真高级！

至于卷烟如何运输，如何销售，《Geek》就不用在浪费时间和精力说了，因为大家都知道。

尽管经常有烟民说：饭后一支烟，赛过活神仙！

但《Geek》想说的是：饭后一支烟，离死没几天！奉劝大家真爱生命，远离烟草！

## 怎么品卷烟？

知道卷烟是如何生产出来的，但大家知道如何评判卷烟的优劣么？众多烟民或许已经经过无数的对比验证，但很多烟民还没有升到理论的高度，所以《Geek》还是觉得有必要说一说。至于不吸烟的朋友，偶尔也有买烟送人的需要吧，所以掌握这点只是还是有用的。下面，我们教各位从烟丝色、气、味等方面来品烟。

**光泽：**指烟丝色泽的纯净鲜艳程度，可分为A、B、C三个档次。A类烟丝：光泽油润，油润较鲜明或尚鲜明，品质最佳。B类烟丝：光泽较油润，尚油润或稍油润，品质次之。C类烟丝：光泽较黯淡，黯淡或很黯淡，品质最差。

**香气：**指吸烟时，由鼻腔感受到的令人愉快的气息。卷烟中的香气一部分是烟叶自身的香气，如烤烟香气、香料烟香气、雪茄烟香气、白肋烟香气等。烤烟香气又分为清香型香气、浓香型香气和中间型香气。除了自身香气，卷烟加的香气，在卷烟中起衬托和补助香气的作用，必须与烟气的香气协调，不能喧宾夺主。此外，烟气的香味要和谐一致，不应该感觉出单体的特性，应该烟气、香气和吸味配合匀称的综合效应。吸烟能给感官以舒适感，就叫烟气谐调；感觉加香与烟香不协调，就是烟气不谐调。

**杂气：**指吸烟时，由鼻腔感觉出来的令人厌恶的不良气味，如青草气、枯焦气、土腥气、松脂气、花粉气等。

**刺激性：**指是烟味不醇和的表现，如鼻腔冲刺、口腔撞击、喉部毛辣等。

**余味：**是指烟气从口腔、鼻腔呼出后，在口腔内遗留下来的味觉感受。如果余味纯净、舒适则是好烟，反之则苦涩、滞舌。☞

# 开学了, 升级了

新学期、新气象, 眼看开学了, 为了更好地“学习”, 那些老掉牙的11Mbps无线路由器、1GB闪存盘、有线鼠标, 布满灰尘、回车及空格键失灵的键盘……通通都该升级了。今天, 在众多学生读者的要求下, 本期《Geek》将奉送几个性价比非常高的玩意。

## 蓝光小老鼠

### 雷柏7100无线蓝光鼠标

价格: 83元

今年无线鼠标便宜了, 新学期就该败一个雷柏7100无线蓝光鼠标。不到90元的售价跟同类产品相比绝对超值。它采用的蓝光引擎, 不仅会散发出神秘的蓝色光芒, 而且更加省电, 一节AA碱性电池号称就能用半年。特别设计的“CPI”按键(此CPI非彼CPI, 跟“消费者物价指数”没关系)可以让鼠标在500dpi和1000dpi之间随意切换, 以适应不同的使用环境。对了, 差点忘记报告它的活动范围了, 10米距离内可以自由移动, 这样躺在床上也能关机了。

[www.rapoo.com.cn](http://www.rapoo.com.cn)



## 键盘也无框

### DELL SK-8115 USB键盘

价格: 43元

很多男生都喜欢戴无框眼镜, 因为除了可以散发出书卷气、“冒充”文化人外, 还可以吸引更多MM的目光。现如今, 不光是眼镜无框, 连键盘也是无框设计了。DELL的这款无边框设计的SK-8115 USB键盘就受到很多大学生的喜欢, 它还对空格键、Alt键等按键进行了加宽设计, 方便上网聊天打字、写作业, 而且整体看起来比较另类。仅15厘米的宽度, 比一般的键盘要窄, 非常适合在桌面空间紧张的学生寝室里使用。

[www.dell.com.cn](http://www.dell.com.cn)



## 双LAN口另类“小小白”

### NETGEAR WGR612无线路由器

价格: 199元

或许你不知道“小小白”, 但是一定要知道“小白”——NETGEAR WGR614。“小白”堪称NETGEAR最经典的54Mbps无线路由器产品, 而“小小白”——NETGEAR WGR612就是它的缩小版本, 作为今年发布的新品, 更小巧、更时尚的WGR612受到很多学生和家庭用户的喜爱。它只有两个LAN口, 虽然有些另类, 但是基本够用了(都无线了没几个人会去用LAN口)。此外, WGR612采用内置天线, 体积比WGR614要小两圈, 重量还不及WGR614的一半, 随便往哪个角落里一放, 整个寝室都可以享受到WLAN了。

[www.netgear.com.cn](http://www.netgear.com.cn)



## 我的闪存盘没用帽



### 金士顿DataTraveler G2 (8GB) 闪存盘

价格: 98元

传统的闪存盘多采用盖帽式设计, 偏偏有许多“马大哈”同学经常将盖帽丢了, 虽然不影响使用, 但是很不雅观。如果你有此苦恼, 不妨试试金士顿这款DataTraveler G2 (8GB) 闪存盘。它的USB接口采用了推拉式设计, 根本就不需要盖帽, 而且少了金属的USB接口后, 塞在口袋里也不怕划伤手机什么的。另外, 金士顿的产品实行五年的保修及免费技术支持让你放心使用。

[www.kingston.com/china/](http://www.kingston.com/china/)



## 诱惑的就是你



### 蓝色妖姬S1摄像头普通版

价格: 99元

为了和家人、同学联络, 大家肯都想给电脑配上一款数码摄像头吧。蓝色妖姬的这款S1摄像头普通版仅99元, 火红色的外壳设计非常性感, 经过UV烤瓷工艺处理后表面很具诱惑力, 采用了在业界中上等的OV7670传感器、五玻镜头, 静态、动态分辨率分别可达1280×960像素和640×480像素。比起其它500万像素摄像头高于百元的售价, S1可谓性价比突出。

[www.fametech.net](http://www.fametech.net)

## 彩色魔方

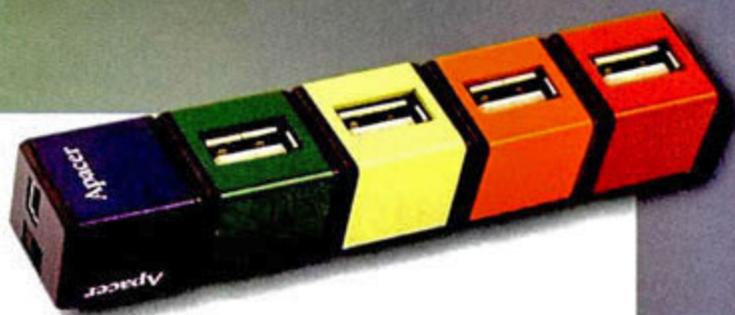


### 宇瞻PH150 USB Hub

价格: 88元

放完暑假回来, 很多同学都添置了DC、MP3、闪存盘或移动硬盘, 加上手机……电脑的USB接口可有些吃紧, 总不能拔下USB鼠标来回折腾吧。宇瞻的这款设计新奇的四口USB Hub似乎能帮上忙, 第一眼看到它, 魔方的造型一定让你很亲切! 红、橘色USB口可90度或180度旋转的设计, 可方便从不同角度连接, 不会因为USB设备过大导致临近的USB接口无法使用的尴尬。对于DC、手机、MP3、闪存盘等消耗电量比较低的设备, 宇瞻PH150可以应付自如; 如果遇到消耗电量比较大的设备, 比如外置DVD刻录机、移动硬盘、打印机等, 最好还是另行选配外接式电源转换器比较好。

[www.apacer.com.cn](http://www.apacer.com.cn)



## 寝室安全用电



### 酷冷至尊战斧320

价格: 199元

在寝室, 因为非法使用大功率电器造成电脑烧毁的情况不在少数。为了安全用电, 除了避免使用“热得快”、私接电源等给你的宝贝电脑带来伤害之外, 选择的电脑电源也应有所讲究。比如要支持过电压/过电流保护, 额定功率要达到电脑配置要求等等。酷冷至尊的这款战斧320电源额定功率达300W, 电力利用率超过70%, 可以满足主流双核平台的供电需求, 支持过电压、过电流、过温度、过载及短路等多重保护, 保证你在寝室的安全用电。

[www.coolermaster.com.cn](http://www.coolermaster.com.cn)



# 从10.1到17的选择

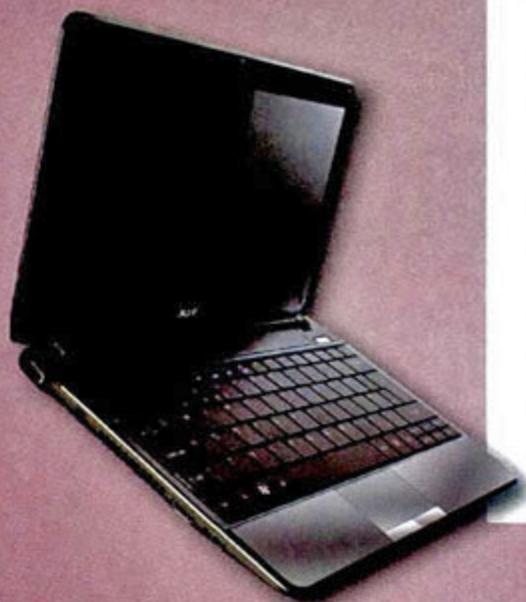
身为Geek, 我们当然应该秉承严肃认真的处事态度, 不挑剔, 不排斥自己不喜欢的东西, 兼容并包乃人生进步的阶梯。而对于“本子”, 我们也同样可以有自己的理解, 它是潮流的代表, 更是工作的利器, 在不同的时候, 不同定位和特点的产品都可以发挥出自己最大的应用潜力, 因此, 无论是性能“单薄”的上网本, 还是强悍到足以取代台式机的高配专业本, 只要使用得当, 它们的存在都有着足够的意义。那么, 从10.1英寸小屏到17英寸“巨屏”, 你的选择是什么呢?

## 华硕 贝壳Eee PC

价格: 2850元

虽然引领了国内上网本的潮流, 但在其他厂商先后强势推出自己的上网本后, 经典的Eee PC似乎就逐渐淡出了人们的主流选择。不过, 贝壳Eee PC的出现, 再次让无数时尚男女的目光聚焦。这款1kg出头的小本采用了贝壳的设计理念, 圆润且晶莹剔透的外壳简直让人心旷神怡。此外, 为了让大家获得更好的视觉享受, 本子的所有接口都采用了隐藏式的设计(是不是很容易联想到水果公司的某产品)。当然, 在性能方面“贝壳机”也毫不含糊, Atom N280处理器、1GB内存和160GB硬盘的配置足够日常的使用, 10.1英寸的LED显示屏无论效果还是实用性都得到了提升。

[eeepc.asus.com/cn](http://eeepc.asus.com/cn)



## 宏碁Aspire Timeline 1810T

价格: 未定

宏碁看来在CULV平台笔记本上尝到了不少甜头, 这么就又推出了一款CULV平台笔记本电脑。这款型号为1810T的本子采用的是11.6英寸的屏幕, 改变了CULV平台应用在12到14英寸屏幕的本子的常规应用方式。它以上网本的形态, 搭载了1.4GHz主频的英特尔Core 2 Solo SU3500处理器和GMA4500MHD集显, 不仅可以支持到4GB内存, 电池续航还达到了8个小时, 可谓是将性能与轻薄便携完美的结合了起来。看来, Aspire One的走红也是有道理的, 宏碁实在是会很会抓住普通用户的需求点。

[www.acer.com.cn](http://www.acer.com.cn)



## 戴尔 Vostro 1220

价格: 6300元起

毕竟很多同学还是对上网本这样的东西不敏感, 觉得始终少了点什么, 那么戴尔在7月发布的轻量级12英寸商务本Vostro 1220就值得大家关注了。Vostro 1220的初始重量仅仅1.52kg, 却具备酷睿2双核T6670处理器、X4500HD显卡和12.1英寸宽屏的配置, 而价格却仅仅6000元出头。另外, 戴尔还为1220的用户准备了一些“特殊优待”, 比如提供Windows 7系统的免费升级, 以及具有9小时的超长续航6芯电池可选择。确实, 戴尔的这款笔记本的配置很吸引眼球, 但如果戴尔懂得如何将笔记本做得再漂亮点, 那么他家的产品在国内就绝对不愁卖了。

[www.dell.com.cn](http://www.dell.com.cn)



## 微星 X400

价格: 未定

这又是一款CULV产品。X400作为一款14英寸显示屏且配置完善的标准笔记本，重量仅1.5kg，厚度还不到24.5mm，而且是弧度的切面，更是突出了产品的极致轻薄。同时，不仅外在诱人，X400还发挥出了微星在配置和性价比方面的一贯优势，1366×768像素的屏幕分辨率比起上网本来说自然是实用了不少，而2GB的预装内存、320GB或500GB容量的硬盘，还有诸如HDMI接口、读卡器和摄像头等配置等都一应俱全。所谓内外兼修才是美，X400很好地诠释了这个道理。

[www.msi.com](http://www.msi.com)



## 联想 ThinkPad T400s

价格: 23888元

虽然现在的ThinkPad已经不再是当年的那个无敌黑匣子，但在联想具有中国特色的设计和生产方式的折腾下，ThinkPad系列还真的会时不时地出现一两款天之骄子式的型号，比如最近这款T400s。能够让T系列和“轻薄”这个词搭上关系，这事也只有联想才干得出来。不过我们不得不承认一台全内置的14.1英寸本子，能够只有1.77kg的重量，真的不容易。此外，高高在上的价格换来的并不仅仅是身段，T400s拥有1440×900像素的高分辨率，键盘和触摸板也都经过了重新的设计和调整。不管怎样，T系列的王霸之气是其他任何产品系列都无法取代的。至于价格，那又是另外一回事了。

[www.lenovo.com.cn](http://www.lenovo.com.cn)



## 东芝 dynabook Satellite AXW

价格: 11200元

虽说笔记本电脑的出现是为了解决大家伙移动当中工作或者娱乐的需要，但是这年头大家伙的需求越来越来怪异，比如非要把笔记本当作台式电脑用。一向在娱乐本方面表现不俗的东芝，日前就在日本发布了一款16英寸笔记本产品，这部型号为dynabook Satellite AXW的大家伙一看就知道它在影音娱乐方面的卖点：宽大的屏幕不仅带来了出色的视野，还让键盘区有足够的面积加入小键盘。此外本子干脆配备了一支无线遥控器，让用户躺在床上也可以轻松选择是看看大片还是听听音乐——其实，轻松的数码生活不外乎就是这样嘛。

[www.toshiba.com.cn](http://www.toshiba.com.cn)



## 戴尔 Alienware M17x

价格: 16999元起

如果说东芝的AXW还不能让你满足，那么就来看看戴尔的17英寸牛X大本M17x吧。它可是大名鼎鼎的Alienware品牌进入中国的首款产品，而且还取代了戴尔之前的XPS系列，成为戴尔接下来重点打造的属于游戏玩家专属品牌的开端。它有着极具科技感的阳极氧化铝外壳设计，呼吸灯的置入极具动感和力量。而在性能方面，M17x拥有四核处理器和1GB显存的GeForce SLI显卡，内存最高可以扩充到8GB，7200转的双硬盘搭载更保证了系统整体的性能。其实，比起联想抢钱式的T400s，M17x的价格还真不算贵，而且不仅是游戏用户，设计师、高清发烧友等也同样是M17x的受众群体。要不，你也端一台回去？

[www.sony.com.cn](http://www.sony.com.cn)



# 狂野之夏

夏天是狂野的季节，夏天用的手机当然也要粗犷一点、耐用一点、亲水一点……

## Land Rover S1 (Sonim XP3)

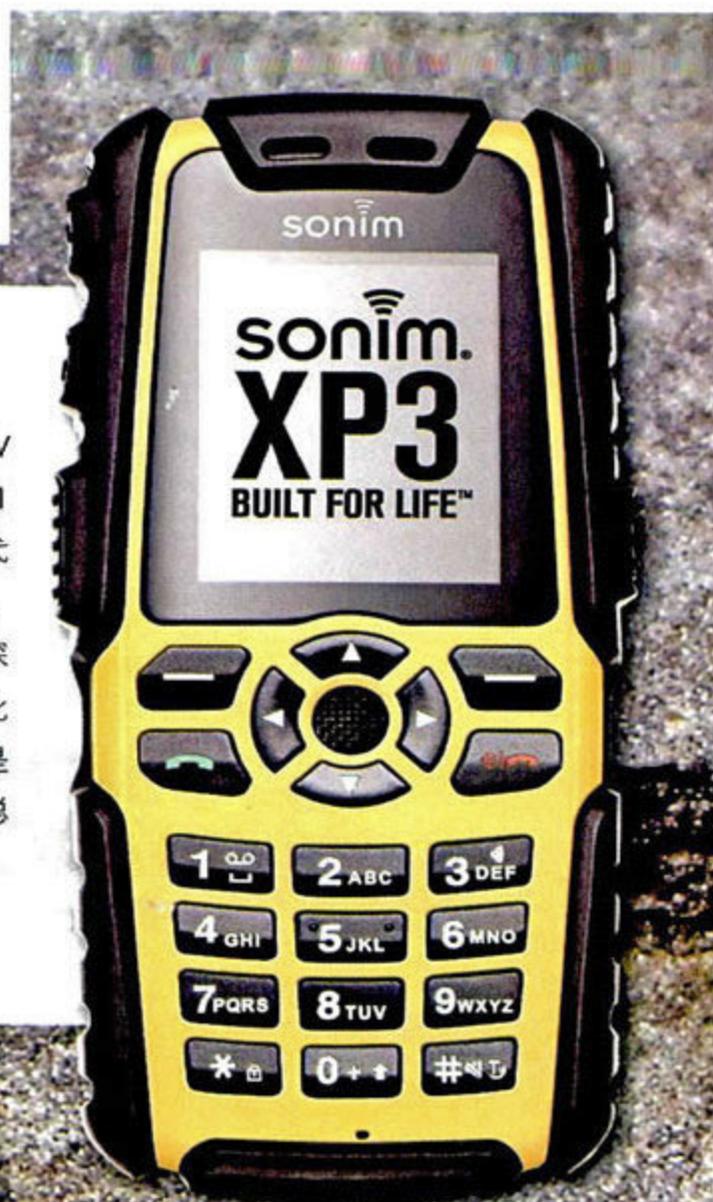
价格: 245英镑



今年全球经济衰退，影响最大的行业中就包括了汽车这个能源高消耗市场。向来以SUV和越野车闻名于世的路虎不得不转换一下思路，干点儿别的差事了，一款Land Rover S1手机由此诞生了！很有意思的是，S1和路虎汽车的定位神似，居然也能上天入地，游弋于水火之中。借助通用公司的高弹性吸能XENOY树脂材料，S1可抵御高强度的盐、雾、湿气、高温，工作环境在-20℃至60℃之间。同时，它还通过了IP57军用标准，可在水深1米处正常使用半个小时，即使被3吨重的汽车压过亦毫发无伤，完全是金刚化身。此外，这款所向披靡的三防产品仍然给我们带来了常见的MP3播放、蓝牙等功能，只是128×160像素的1.77英寸显示屏在当下这个大屏年代里实在是有些过于寒碜了，但聪明的路虎用三年免费保修的条例来弥补了这个小小的遗憾。

[www.landroverphone.com](http://www.landroverphone.com)

[www.sonimtech.com](http://www.sonimtech.com)



## 诺基亚3720 Classic

价格: 125欧元



嫌路虎S1太贵，还是嫌富士通F-08A买不到？甭管怎样，诺基亚这款3720C都能打消我们对三防手机的相思之苦。除了可以适应建筑工地和沙滩海水等恶劣环境之外，拥有240×320像素分辨率、1670万色显示屏的3720C还在低廉的价格下为我们带来了时下的一些主流功能，总不至于像路虎S1那样剑走偏锋。比如说蓝牙2.1、FM收音机和搭配了LED闪光灯的200万像素摄像头都能满足日常所需。另外，该机还配备了1050mAh的电池和最高可扩充至8GB的microSD插槽，实用性与耐用性都非常之高。不过要提醒大家，此机仅通过了IP54验证，只能防水溅和雨水，千万别带着它和你一起下水啊。

[www.nokia.com](http://www.nokia.com)



## 富士通F-08A

价格: 新品



面对炎热的夏季，大家往往会很乐于跳进游泳池或海水之中浸泡一番，不过手机可是没法下水呀，怎么办？富士通带着F-08A给出了答案。这款粉色打底的新品支持IPX5/IPX7/IPX8国际防水标准，可在1.5米深的水中利用520万像素的自动对焦摄像头进行30分钟的摄影，录像分辨率高达640×480像素。而5.1虚拟声道、杜比音效、ISO调节、微笑快门、全时对焦等功能在F-08A这里只能算是稀松平常之物。真正让人大呼过瘾的还要数美肌修复功能，凭借富士通特有的软件能够让镜头中的MM皮肤白嫩无暇，光彩照人；要是嫌眼睛还不够水灵，F-08A也能替咱们完成美瞳任务，让MM的眼睛瞬间就加大了一圈。对于爱好YY的时尚女性来说，F-08A的确是为她们一手打造的夏日清新伴侣，让人难以割舍呀。

[www.fujitsu.co.jp](http://www.fujitsu.co.jp)

## 诺基亚6760 Surge

价格: 199欧元



大家从今天起就不用再去羡慕美国佬的6790 Surge了,因为诺基亚为我们推出了一款6760 Surge,同样以QWERTY侧滑键盘、社交网为主打卖点。该机可以通过HSDPA非常便捷高效地访问Twitter、MySpace和Facebook等网站,让用户对个人主页的内容进行实时更新,而登录Google Talk、Windows Live等IM软件更是不在话下。其他方面,包括一块1600万色的2.4英寸QVGA显示屏、320万像素的摄像头以及A-GPS等主流功能都是悉数登场,无一落下。而针对不同人群所准备的Plus Mail、MP3播放器、蓝牙等配置也是一应俱全,唯独Wi-Fi没有被列入6760S的大名单,真是有点奇怪。此机将于今年第三季度上市,有黑、白、红三色,GGMM们全都可以上。



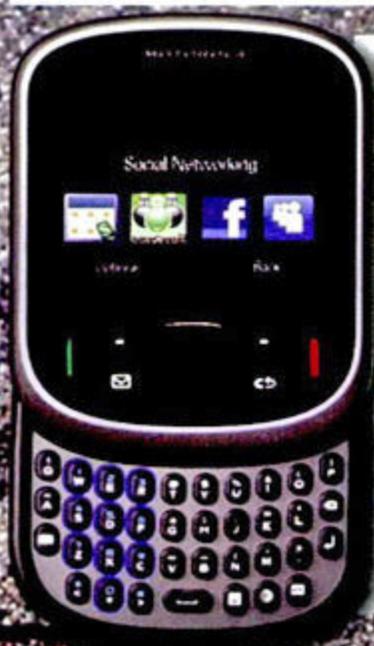
## 摩托罗拉Karma QA1

价格: 79.99美元 (两年承诺在网)



即便是元气大伤,摩托罗拉仍然没有丢掉自己的王者风范。诺基亚推出了社交手机, MOTO自然也不会甘于人后,迅速用Karma QA1还以颜色。这款得了“肥胖症”的QWERTY滑盖机同样可以凭借快捷选项就能轻松访问到Facebook、MySpace、Twitter等网站,其他IM即时通讯软件也可以完美地运行在机器之上。不但如此,和诺基亚6760S相比,QA1拥有更大的2.5寸QVGA显示屏和3.5mm耳机插孔,而且存储扩展也设定为了最高容量达32GB的microSDHC介质,再配合上A-GPS、蓝牙A2DP等功能的应用,可以说QA1在多媒体娱乐方面更胜6760S一筹。不过200万像素的摄像头和矮胖身材还不知道能不能被现在的Geek们所接纳呢!

[www.motorola.com](http://www.motorola.com)



## 黑莓Tour 9630

价格: 199美元



在iPhone 3GS和Palm Pre的冲击下,黑莓的日子显然没有前两年好过了,否则这家加拿大公司也不会急着推出Tour 9630这款号称是Curve和Bold的合体新机。Tour所配备的分辨率为480×360像素的2.44英寸屏幕是黑莓手机中规格最高的,这种细腻的效果也将有助于Tour更好地呈现出其320万像素摄像头的素质。而且令人较感意外的是,这枚摄像头还搭配了电子防抖、自动对焦和闪光灯,看来黑莓在压力之下选择了加入了更多的娱乐功能;同时一如既往地支持最高容量为16GB的microSD卡、3.5mm耳机插口和GPS模块。而针对不同地区,Tour将支持CDMA 1X/EV-DP Rev.A或WCDMA/HSDPA制式。不过令我们纳闷的是,为啥这次又没Wi-Fi呢?

[www.rim.com](http://www.rim.com)



## LG GD900

价格: 449欧元



LG近年来对视觉效果孜孜不倦的追求终于出了成果,而且这次不仅仅是在软件方面,在外观设计上也是有所突破的。GD900就是全球第一款采用了玻璃材料透明键盘设计的滑盖手机,而且这块透明键盘还具有多点触控能力,根据不同的应用能够产生不同的操作界面。Gesture Support技术也保证了用户可以在键盘上轻松进行手写输入,效果绝对不比传统触屏来得差,还能减少对屏幕的损伤呢。至于说其他的嘛,GD900绝对不是个省料的家伙,800万像素的摄像头、杜比环绕立体声、GPS,还有蓝牙2.0、Wi-Fi都参合进来了,东西还会差到哪儿去吗?何况它还有三个让所有潮人都喜爱的功能,那就是重力感应、光线感应和手势捷径。如果硬要给GD900插个漏子的话,那么也只能勉强的说三防功能的缺失让它失去了上天下海、入土为安的机会。

[www.lge.com](http://www.lge.com)



# 玩的就是专业

在距离春季新品发布还不到半年的时候，新一轮竞争又已经来临，富士、奥林巴斯、佳能、松下都有新品蜂拥而出，即便见惯了数码产业新旧更替的我们也不由得有些目瞪口呆：这也太快了吧？是资源过剩、科技进步太快，还是消费者太过挑剔？虽然深根究底是Geek们的一大癖好，但此时显然有些不合时宜，还是先睹为快吧。



## 富士FinePix REAL 3D W1

价格：60000日元

3D电影、3D显示器、3D电视机……，这些玩意儿如今看来也不是什么高级货，可如果要自己制作3D影像，那么成本就太高了。不过，富士FinePix REAL 3D W1的出现让我们看到了3D影像器材普及的希望。有了这玩意儿，拍3D照片和3D视频轻松地连小孩子都可以办到。最难得的是，各位不需要带任何眼镜之类的东西就要可以直接看到3D图像，真的不是一般的方便。此外，据说这个玩意儿还可以将两个成像系统设置不同的焦距、白平衡、感光度、胶片效果及防抖模式，一次拍摄两张完全不同效果的2D照片，真的太有才了。

[www.fujifilm.com.cn](http://www.fujifilm.com.cn)

## 富士FinePix REAL 3D V1

价格：60000日元

看名字，就知道这玩意儿肯定跟REAL 3D W1有一腿，事实上它们之间确实也有深层次的关系。表面上看，FinePix REAL 3D V1就是一款采用8英寸LCD显示屏（分辨率为800×600像素）的普通电子相框，只是外型比较酷而已。不过，这玩意儿让我们不用带上什么特殊眼镜就能看到REAL 3D W1拍摄的3D影像，酷！此外，大家还可以根据自己的喜好对视差、3D立体程度和显示效果进行调整，感受全新的视觉体验。

[www.fujifilm.com.cn](http://www.fujifilm.com.cn)



## 奥林巴斯μ7010

价格：5100元

每个人都希望自己手中的DC是个万能的家伙，能够一机走天下。在过去，这几乎是难以实现的难题，因为大变焦跟轻巧灵便历来矛盾——大变焦往往是“大块头”的代名词，小DC在镜头性能上又总不能满足要求。不过，奥林巴斯μ7010堪称大变焦DC中的佼佼者，宛若卡片的机身里置入了28mm广角、7倍光学变焦镜头，各种智能化功能一应俱全，更搭载奥林巴斯引以为傲的多种滤镜功能。不过，奥林巴斯真该好好思考一下自己的未来了，为什么还固步自封地抓着xD卡不放！

[www.olympus.com.cn](http://www.olympus.com.cn)

## 佳能IVIS HF S11

价格：150,000日元

佳能一直十分努力地想要成为DV行业老大，这一次推出的IVIS HF S11显然是冲着索尼而来。新DV不仅保留了58mm超大口径镜头、24Mbps写入速度以及佳能独家的1/2.6英寸、859万像素的Full HD CMOS，还改善了光学防抖性能、提升AF速度、增加内存至64GB、追加夜景模式，很好很强大。看来S家的XR-520、XR-500、CX-520、CX-500有劲敌了。

[www.canon.com.cn](http://www.canon.com.cn)



## Datacolor SpyderCube

价格: 59美元

对于严谨的Geek来说, 真实再现所见的影像永远都是第一位的。这不仅需要曝光准确, 还要求色彩的还原不容有失。SpyderCube正是为这种Geek准备的。这玩意儿具有绝对黑(黑色吸光孔)、18%灰、白、黑等几个立面外, 还在顶端设计了一个铬球, 用来帮我们判断主光源的角度, 为我们后期处理时提供了最好的校色依据。更重要的是, SpyderCube选用的ABS Cyclooy材料能够保证它经久耐用、色谱纯度高, 在任何光线下都能呈现出18%灰。所以, 这玩意儿显然比时下的白平衡板拥有更多的用途、更大的弹性, 在携带上也相当方便, 是每个高级Geek摄影包里不可或缺或的校色小帮手。

[spyder.datacolor.com](http://spyder.datacolor.com)



## 松下AG-HMC40

价格: 2295美元

相对而言, 在专业级DV领域, 松下的布局比索尼更为科学, 当年的AG-MC33和AG-DVC63就是这样的经典案例。如今AG-MC33的高清版本——AG-HMC40出现了, 它采用了3片式Live MOS和12×光变徕卡镜头, 可记录24Mbps最大码流全高清视频, 附加手柄在移动拍摄中会更为舒适、稳定, 支持SDHC卡以适应潮流发展, 值得喜欢专业感的Geek考虑。不过, 我们要提醒各位的是, 这个玩意儿的音频适配器是选配件, 你想要, 就还得再掏300美元出来。

[www.panasonic.com](http://www.panasonic.com)



## VariZoom Zero Gravity Tripod Head

价格: 500美元

这是一个很酷的玩意儿! 不过, 别看它造型有些怪, 它可是在NAB 2008展会上广受赞誉的云台! 两个手柄没啥说的, 上下左右转动都很平滑, 其最大特色在于号称“零重心偏移”! 这得益于Zero Gravity Tripod Head将快装板结构上移悬空的重要原因——而且可以前后移动调节重心。这样一来, 手柄的转轴正好对应DV或者相机的重心位置, 转动自然会很轻松且稳定! 将这样的装备带着外拍肯定很拉风, 当然你的身板儿也要够强壮哦。

[www.varizoom.com](http://www.varizoom.com)

## 腾龙60mm F/2 Di II微距镜头

价格: 待定

各位别一天就盯着原厂镜头看, 那只会让你付出更多的金钱, 并诞生更多的虚荣心, 还是实在点, 看看腾龙60mm F/2 Di II这样的镜头。要知道, 在微距镜头上, 我们平时看到的最大光圈几乎都是F2.8, 而F2.0称得上可望不可求, 而这正是腾龙的长项, 无论是色彩、锐利度、成像质量还是价格, 相信都能令你满意。同时, 这样的焦距对于人像、生态或者小商品的拍摄也能做到得心应手, 兼具标头的大光圈优势, 实在是不可多得的选择。

[www.tamron.com.cn](http://www.tamron.com.cn)



# 白菜投影机

投影机进家庭的口号也喊了4、5年了,可是就没见多少Geek行动。也许,最大的障碍还是它的价格。可是现在800×600分辨率的投影机都快卖白菜价了,那各位Geek还在等什么?要是不相信《Geek》说的,那咱就一起去看看……

## 东芝TDP-SP1

价格: 3999元



玩投影机怕的就是烧灯泡,虽然许多投影机的价格不高,但是换起灯泡来,那价格可一点都不和谐。不过,如果我们将投影机换做东芝TDP-SP1,那就结果可就大不同了——这款DLP投影机采用的灯泡最大功率才180W,在节能模式下其寿命长达4000小时。按照一天用投影机看5小时电影计算,那它足够支持两年多了。虽然TDP-SP1的价格接近4000元,但是想下它节约的灯泡钱,各位Geek还是不要再犹豫了。



## 奥图码DN221

价格: 3198元



作为PV2223的后续机型,奥图码DN221的分辨率虽然也是800×600,但是在亮度上却有所提高,达到了2300 ISO流明。除此之外,TI的极致色彩与奥图码的True Vivid技术也被引入DN221上,让它投射出的影像不仅让色彩还原更加精准,而且保留影像的暗部细节。你说这样的DLP投影机得卖多少?其实,它也就3000元出头,谁说便宜没好货啊?



## 明基MP512

价格: 2850元



谁叫咱Geek经济实力不够强,高端货咱看得上却买不起,低端货咱买得起又看不上。矛盾、纠结、苦恼,哎……别叹了口气,宝贝都是淘来的,像明基MP512就是市面上少有的几款价格不到3000元的投影机之一。不仅如此,这玩意儿不但亮度达到了2200 ANSI流明,而且还采用了TI的极致色彩技术,使影像更自然、生动。将它买回去,估计没人看得出,身价竟然不到3000元。



## 纽曼PH03B

价格: 3999元



一年前纽曼推出投影机的时候,许多Geek都倒抽一口凉气——这不就是换了身皮的山寨投影机嘛。现在,纽曼经过一年的洗底,终于推出了它的“高端”产品——PH03B。其实,这款投影机与纽曼以前的投影机没什么太大的不同,只不过是光源改成了LED,号称有30000小时的工作寿命而已。除此之外,PH03B还集成了电视接收功能,这样的投影机与电视机还有什么区别?也许,纽曼做的不是投影机,而是创意!



## 三星SP-P400B

价格: 4298元



Geek的口袋虽然不鼓,但要求绝对不少。像三星SP-P400B这样内外兼修的产品,想不热卖都难——时尚的流线型设计,拥有莹润饱满的黑色机身,难怪被称为“投影魔法师”。当然,SP-P400B的卖点不仅仅如此,它所采用的LED光源,拥有长达20000小时的工作寿命,而且LED光源具备高对比、广色域的特性,足以满足部分Geek对影像的苛刻需求。小投资却有大大用途,各位Geek没想到吧!

## 联想M300

价格: 1999元



买投影机的时候,还有什么能比价格上的优惠更实在呢?当JD(某购物网站)打出价格不到2000元的联想M300时,众多的Geek为之疯狂了。不仅如此,这款DLP投影机的机身还非常小巧,重量也不到1公斤,却完整地容纳了DMD、色轮与镜头,能在3米的距离上投射出100英寸的影像。面对这样一款价格便宜量又足的DLP投影机,各位Geek还捂着钱包干啥呢?



## 爱普生ES-6B

价格: 4999元



说实话,别看到爱普生ES-6B近5000元的价格就瞠目结舌。其实,这玩意儿绝对能让你有物有所值的感觉。别的先不说,毕竟ES-6B采用的是3LCD投影技术,单从色彩方面它就给人留下了艳丽的印象。加上自动光圈控制,这款投影机的对比度到达了2000:1,丝毫不比那些DLP投影机逊色。除此之外,ES-6B还带有扬声器,让你接上DVD播放机就能享受电影带来的乐趣。



# 玩水啰 (续二)

两个月以来,大家在《Geek》的带领下玩转了水上和水上,现在有没有感到有点厌倦了呢?放心!《Geek》是从来不会缺少新东西的,我们这就给你介绍一些新玩意儿,它们能带你走出泳池,向江河湖海这样的开放水域奔去。



## BRIG FALCON Riders F450L充气艇

价格: 6300欧元

要想寻找人迹罕至的山林野地,一辆好的越野车必不可少;要想奔向广阔的开放水域,你就需要一条结实可靠的船。若是喜欢舒适的度假,FALCON Riders这样的硬底充气艇最合适不过。这种船有坚固的玻璃钢船底,靠充气的船舷提供浮力。这种设计既能降低成本,又能够有不错的速度和平稳性,还方便在假期结束后保存船体。毕竟,停船比停车可贵多了。即使这样,这条提供了豪华控制台和三个座位的大玩具也要花掉你差不多一台便宜轿车的价钱,而且船尾的发动机和船头那两个MM还不包含在内。

[www.brig.ua](http://www.brig.ua)



## INTEX 海鹰四人橡皮艇

价格: 1380元

我们也知道,不是每个人都有那么多闲钱随便折腾的。所以你不妨把FALCON Riders F450L列为远期目标。眼下嘛,还是考虑看看这款充气橡皮艇吧。这条船充气后接近三米长,能承载300kg的重量,足够一家三口或者四口漂流或者出海钓鱼用,还能带上些装备搞个野餐或者户外烧烤。不用说,这肯定比自己在水里扑腾惬意多了。最重要的是,这玩意不贵,大多数家庭都能消费得起。而且放掉气只有17kg,随便找两个姑娘都能把它拎上车。

[www.intex.sh.cn](http://www.intex.sh.cn)



## Werner Paddles船桨

价格: 380美元

虽然海鹰橡皮艇带有两只可调节长度的船桨,但这种船桨无论是结构还是手感都太业余了。钓钓鱼到还凑合,但你要是打算玩漂流,我们还是建议你选择Werner Paddles制造的专业船桨,这种碳纤维制作的船桨每只重量只有600g~700g。Werner Paddles提供不同形状的桨板以适应不同的用途,但每种桨板的形状都经过仔细计算以达到效率的最大化。虽然价值不菲,但既然一双好的登山鞋对徒步者很重要,一只好桨也应该是漂流者必备的。

[www.wernerpaddles.com](http://www.wernerpaddles.com)





### 本田20HP 舷外发动机

价格: 3480美元

除非你的船正顺流而下, 或者你本人是从国家赛艇队退役的, 否则划船一定是一个累人的苦差事。如果懒得划船, 可以考虑买一个船用的舷外发动机。生产这种发动机的厂家很多, 基本上能做摩托车发动机的厂都能生产舷外发动机, 比如著名的本田。本田的这款发动机是两缸四冲程结构, 排量350cc, 最大功率可达20马力。虽然不算大, 但给海鹰用刚刚好, 再大就不安全了。

[www.honda-marine.com](http://www.honda-marine.com)



### Kawasaki SX-R 800水上摩托艇

价格: 6699美元



坐船出海是舒适的, 但或许不够刺激。玩摩托艇就不一样了, 高速划开海面卷起的狂风和溅起的海浪都会刺激你的肾上腺素水平。日本厂商Kawasaki是最早开始制造水上摩托艇的厂商, 也是最著名的。他们的SX-R 800水上摩托艇使用781cc排量的两冲程两缸汽油机作为动力, 能够提供接近700磅的推力。因此, 我们一点儿也不奇怪这架疯狂的机器能够以接近100km的时速带着你乘风破浪的前进。

[www.kawasaki.com](http://www.kawasaki.com)



### Extrasport Ranger救生衣

价格: 199美元



俗话说, 常在河边走, 哪能不湿鞋。同理可证, 常在船上睡, 哪能不落水。所以, 一件可靠的救生衣一定是必不可少的。救生衣的作用是为人体提供额外的浮力, 让人始终漂浮在水面上, 单就这个功能而言, 十块钱的泡沫救生衣就能完成。但我们还是推荐这款Extrasport的Ranger, 因为它不使用常见的PVC发泡材料, 因此不怕火, 而普通泡沫救生衣基本是一点就着的。

[www.extrasport.com](http://www.extrasport.com)



### Garmin GPSmap 4012航海导航仪

价格: 2100美元

大海是广袤的, 所以在海上可能不能想在陆地上开车那样沿着路一直开下去, 而且也很难找到人问路。如果你打算去看看不见海岸线的地方, 最好还是记得带上GPS吧。专业的航海GPS——例如这款GPSmap 4012拥有更大的屏幕, 更灵敏的接收机和电子罗盘, 当然也不依靠电池而是使用外部电源工作。此外, 它还能通过卫星信号接收天气预报, 免得你冒冒失失地遇上风暴就不好玩了。此外, 常在海上漂的GPSmap 4012也具备IPX7级防水功能。

[www.garmin.com](http://www.garmin.com)



# 不酿酒，咱调酒

看了本期G-point介绍的酿酒，你那颗贪杯的心是否开始躁动起来了呢？可咱不得不承认酿酒的难度还是比较高，咱就从调酒开始好了。一杯用心调制的鸡尾酒也是酒中极品哦。

## 量酒器

价格：25元



刚踏入酒界的人一定都听前辈说过——喝“混酒”容易挂。所谓“混酒”就是几种酒交错着喝，不过鸡尾酒天生就是“混”的，只是“混”得比较合理。要“混”到这种境界可不容易，得严格按照配方来，因此量酒器是调鸡尾酒必不可少的工具。这玩意儿是由不同容量的上下两个杯子结合而成，普通酒以30cc与45cc的组合较为常用，调制高酒精浓度的烈酒时通常使用25cc与14cc的组合。



## 雪克杯

价格：120元



就算你没去过酒吧，也一定在电视上看过调酒师的花式调酒表演。一个杯子在他们手中左右纷飞，做出许多匪夷所思的动作。这些动作咱一时半会还搞不定，不过他手上的杯子咱还能弄到手。这东西叫做摇酒器，又因它的英文读音shaker而被叫做雪克杯。顾名思义嘛，这玩意儿就是拿来摇晃的，让里面不同种类的酒或果汁充分混合。

## 波士顿雪克杯

价格：150元



如果你觉得普通的雪克杯还不够过瘾，可尝试使用波士顿雪克杯（Boston Shaker）。波士顿雪克杯下方为玻璃摇酒杯，上方为不锈钢上座，使用时两座一合即可。玻璃杯上印有许多经典鸡尾酒的配方和刻度，你可以挨个尝试。此外由于用它调酒时能透过玻璃看清楚杯内酒的颜色，符合show的特性，因此这玩意儿常用于花式调酒。《Geek》最后提醒一句，耍这东西的难度比普通雪克杯难多了，千万要小心。



## 冰桶

价格: 100元

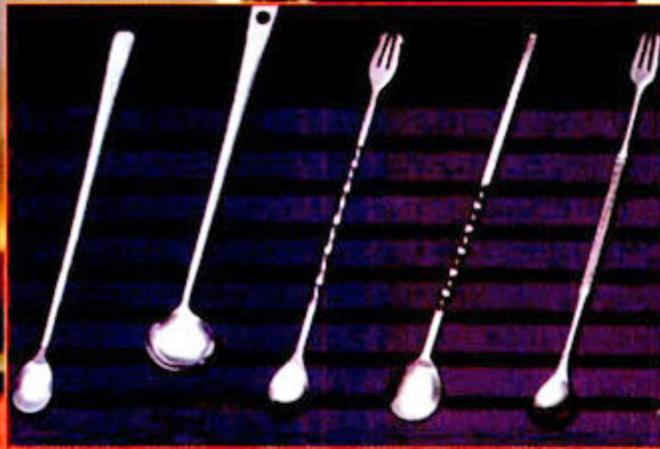
曾经有句很俗的广告语是“没声音，再好的戏也出不来”，它从一个侧面反映了声音之于戏剧的重要性。同样的，没有冰块的鸡尾酒简直是不可想象的。特别是在美国，冰块被看作是鸡尾酒的灵魂。按照十九世纪沿袭下来的鸡尾酒配方要求，冰块被分为大冰、方冰、碎冰和刨冰四种，由此可想而知冰块在鸡尾酒中的重要性。虽然咱现在很难做到同时储存这四种冰块，但是一个存储普通冰块的冰桶还是不可或缺的。



## 调酒棒

价格: 25元

在正规的酒吧里，这玩意儿其实分两种：一种是给调酒师用的搅拌棒，它用来搅拌鸡尾酒，亦可用来弄碎杯内的砂糖、果肉等；一种是被称为“吧匙”或“长柄匙”的东西，它的柄中间制成螺旋状，方便那些喜欢坐在吧台发呆的家伙用来旋转的。不过咱既然在家里玩，就不必那么讲究了，爱用哪种就买哪种吧。



## Martini Glass

价格: 60元

由于是混合酒，因此鸡尾酒的品种基本可以算有无限多种，但是某些大的品种还是有讲究的，特别是在配套的酒杯上。在所有鸡尾酒中，就数马丁尼的调法最多。人们称它为鸡尾酒中的杰作、鸡尾酒之王。虽然它只是由琴酒和辛辣苦艾酒搅拌调制而成，但是口感却非常锐利、深奥。有人说光是马丁尼的配方就有268种之多，但是无论哪一种，都得配合马丁尼杯饮用，否则就称不上是马丁尼。



## Collins Glass

价格: 40元

或许大多数女性都不怎么爱马丁尼，她们更钟情于口味不是那么重的果汁类鸡尾酒。很明显，这类鸡尾酒和马丁尼杯是很不搭的，为此，柯林杯出现了。柯林杯由于外形呈圆筒状又被称为高筒杯，最早用于威士忌加苏打水或琴酒加果汁等简单的饮料，后来也因为这层关系，柯林杯被用来盛装口味较清淡的鸡尾酒。



# 爆笑网文

Geek的这帮家伙们都很懒，其中一个明显的特征就是惜字如金。具体来说，每天中午大家相约出去吃饭，就会有某人站起来吼一声：“饭否？”。其实这句话的全文应该是：“有没有人要去吃饭的？”，但由于大家既懒且饿，九个字就被精简成两个字了。类似的句子还有很多，特收录如下，博各位看官一笑。

(注：此段文字和配图与正文无关。)



- 1.我这人从不记仇，一般有仇当场我就报了。
- 2.别在我的坟前哭，脏了我轮回的路。
- 3.已经将整个青春都用来检讨青春，还要把整个生命都用来怀疑生命。
- 4.是这样的张总，你在家里的电脑上按了CTRL+C，然后在公司的电脑上再按CTRL+V是肯定不行的。即使同一篇文章也不行。不不，多贵的电脑都不行。
- 5.你要是鲜花，以后牛都不敢拉粪了！
- 6.我以为你只是1和3中间的数，没想到你还是1和3俩数的组合。
- 7.自己选择45°仰视别人，就休怪他人135°俯视着看你。
- 8.Ralph W Sockman说：当我们是少数时，可以测试自己的勇气；当我们是多数时，可以测试自己的宽容。
- 9.在职场中就应该像柯南那样，有一种我走到哪就让别人死到哪的霸气。
- 10.很多时候你只是某个人练爱对象而非恋爱对象。
- 11.你攒够四块五，我也攒够四块五，我们就可以去民政局结婚了。
- 12.我爸面对我发胖一事发表了看法：没有韩红的命，还得了韩红的病。
- 13.你觉得别人牛B，他不一定觉得你牛B，但你要觉得别人傻B，在他眼里你也是一傻B。所以我认为牛B像单恋，傻B则是两情相悦。
- 14.上了年纪最大的好处就是：年轻时得不到的东西，现在你不想要了。
- 15.曾以为我是那崖畔的一枝花，后来才知

- 道，不过是人海一粒渣。
- 16.现在你骂我，是因为你还不了解我，等你以后了解了我，你一定会动手打我的。
- 17.一日不读书，无人看得出；一周不读书，开始会爆粗；一月不读书，智商输给猪。
- 18.有的人聪明得像天气，多变；有的人傻得像天气预报，变天它都看不出来。
- 19.石头记告诉我们：凡是真心爱的最后都散了，凡是混搭的最后都团圆了。
- 20.如果你不是经常遇到挫折，这表明你做的事情没有很大的创新性——伍迪·艾伦
- 21.爱情生活里，比找不到安全感更可怕的是什么？是找不到安全套。
- 22.一切问题最终都是时间问题，一切烦恼其实都是自寻烦恼。
- 23.人永远不知道谁哪次不经意地跟你说了再见之后就真的再也不见了。
- 24.通往成功的路，总是在施工中。
- 25.“你喜欢我天使的脸孔，还是魔鬼的身材？”“我就喜欢你这种幽默感。”
- 26.下车时导游小姐说：“请带好您的贵重物品。”他拉着我的手说：“快走，贵重物品。”
- 27.我不下地狱，谁爱下谁下。
- 28.猜一句英文：“ABABBBAAAAAABB BABAAAABBBBAABBBAAAAA”？(答案：Long time no C)
- 29.广播体操现在开始：
 

ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ  
 ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ  
 ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ  
 ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ

- ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ ㄣ
- 30.你永远也无法理解，为了让自己对生活发生兴趣，我们付出了多大的努力。
- 31.孔子曰，中午不睡，下午崩溃；孟子曰，孔子说得对。



- 32.9个橙子分给13个小朋友，怎么分才公平？——杀死4个小朋友。
- 33.如果她（他）对你说：“忘了我吧。”你告诉对方：“我一直没记住。”
- 34.“恋”是个很强悍的字。它的上半部取自“变态”的“变”，下半部取自“变态”的“态”。
- 35.就算是一坨屎，也有遇见屎壳郎的那天。
- 36.迎风狂奔二十里，甩掉身上所有的霉气。
- 37.黄河里流动的不是水，是黄色的泥浆。
- 38.该得到的从未得到，不该丧失的全他妈丧失。
- 39.暂时的，也说不准是不是长期？人生是一场没有Save和Load的游戏，玩得起你就玩，玩不起你也得玩。
- 40.等余震的心情，就像初恋的少女等情

人，既怕他不来，又怕他乱来。

41.我失恋满月了，摆酒庆祝一下。

42.小淫淫于林，大淫淫于市。

43.上一次失恋的时候我埋怨事情发生得太仓促，于是这次老天补偿了我一个拖泥带水的分手。

44.小孩儿和大孩儿的一种区别是，小孩儿喜欢在ID里塞进尽可能多的并列信息，大量的.，以及-，以及\_，以及&，以及|……而大孩儿则倾向于用ID表达一个完整而单一的意思。

45.当时我正在和女朋友一起查资料，突然蹦出一个窗口，很黄很暴力，我们赶快把灯给关了。

46.时间就像鸡鸡一样忽长忽短，难以测量，长短区别只在于你受的刺激和发自于衷的感受。我们难免都有握不稳鸡鸡的时候，我们所有的时候都握不稳时间，在摇摇摆摆间，时间忽长忽短忽长忽短忽长忽短不停。直到有一天鸡鸡再也长不起来，时间也再也短不起来。

47.过去过不去，未来总未来。

48.再冷淡的妞，也有裤裆一热的时候。

49.感谢ICBC。感谢CMB。感谢CBC。感谢你们这一年来带给我的诸多帐单和诸多麻烦。

50.看着他的吃相，你很难相信人类有一天会灭绝。

51.据我多年的养龟经验——养巴西龟——就不能老让它闲着，要多带出去跳桑巴舞。

52.难道我会把故意上传一个模糊的头像以体现我的虚无感和神秘飘渺的性格这个秘密说出来么？

53.如果时间能治愈一切……那么……我想要一台时间机器……跳到一切被治愈的那一天。

54.我终于理解了为什么你崇拜我。原来是因为我不要脸。

55.现在屠杀男婴是不是有点晚？比较完美的做法是，时空穿梭回到20年前，把有可能长得比自己帅的男婴全部杀掉。

56.算命的说我中年后大富大贵，所以我一定要撑下去活到30岁。

57.曾经我有一个网名叫结结巴巴，后来大家懒了，简称结巴，再后来大家更懒了，简称JB。这年头人们咋都这么懒。

58.关于杨过适合卖烤肉，我是这么考虑的：一只手烤就可以了，另一只空袖管甩来甩去，就可以当扇子使。

59.嗯。我悟了。我悟了。怪不得我总想给树人一刀，原来是因为我自己欠那一刀啊。

60.嗯。虽然数字不同，但总的趋势看来，我是个标准圆柱体。

61.气球要撑起来。内里必然盈满了屁。

62.戒烟第一个小时，四肢抽搐，手脚发痒，抓耳挠腮，不断分泌唾液，大小便失禁。



63.真的老流氓，敢于直面惨淡的呵呵，敢于正视淋漓的哦哦，在不能正面取华山的时候，就换条路抄小道，侧面迂回包抄。世间本没有流氓，泡过的mm多了，便也成流氓。

64.今天有大把的时间。嗯，真好。我是先打个小盹儿再睡一大觉呢？还是先睡一大觉再打个小盹儿呢？……This is a problem.

65.睡得够长的，可眼袋还是很肥。我决定拍个黄瓜。然后，用它做一盘西红柿炒蛋。

66.虚空中，我挥舞巨大的无用之剑，剃胡子，刮腿毛，修指甲，解构意义，自得其乐。

67.尼采说，我是太阳。这句话的缩写是，我日。

68.从前，有个小孩说，打死我也不睡觉。然后他被打死了。

69.MSN机器人印堂发暗，脸色死灰，我用力地摇他也摇不醒。

70.www.特别黄的网站.com。这是我的家底了，别外传。

71.你错了。我不但可靠，还相当可靠。请用力地靠我。

72.走开，我是名花有主的人了，休想占我的便宜。

73.好吧我承认我是人来骚，千万别挑逗我，我很难控制自己。

74.昏睡的下午，我继续三根棍，两根把眼皮撑起来，一根把我撑起来。

75.从现在开始跟屏幕对眼，看他妈谁先眨眼。

76.飘进来个球形雷，我放个屁把它轰走了。

77.我忍不住英俊地笑了起来。

78.我吃饭有两个大忌：第一，忌不辣；第二，忌没肉。

79.肉包子，肉包子八毛一个了，这日子没法过了……

80.其实我没离开过江湖，我只是长期在江湖底下潜水。

81.我的梦境一向很单调，不外乎飞行/隐身/瞬移/变形等超能力。

82.我一拉肚子，智慧就涌现，憋都憋不住。

83.我的内心遭到了抢劫。

84.世界真的很小，好像一转身，就不知道会遇见谁。世界真的很大，好像一转身，就不知道谁会消失。

85.捣腾论文也是一门艺术，讲究的是抄，编，挤，凑。

86.别以为苦出身就朴实，长的拧巴的就不花心。

87.现代的同学跟古代的表兄妹一样听着暧昧。

88.说假话总会被人揭穿，戴假发总会被风揭穿。

89.有灵魂的躯体才能承载爱，加了盐水袋的躯体只能承载欲望。

90.真不好意思，让您贱笑了。



## 用iPhone监控电动汽车充电



Nissan公司日前展示了他们新款电动汽车的原型车EV-11, 这车基于我们熟悉的骐达(TIIDA)车型。由于我们《Geek》不是汽车杂志, 所以具体的性能我们不清楚。我们所知道的是, Nissan同时展示了一款iPhone手机软件, 能够远程监控电动汽车的充电状况。这样到了夏天, 车主就能安心的在停车场的便利店里休息, 直到车子充满电再出去。这款软件能够显示充电的进度, 还能够查看车内温度, 并远程开启车内的空调。

## Google CEO 离开苹果董事会



Google的首席执行官Eric Schmidt从2006年8月开始担任苹果公司的董事。在过去的三年间, 苹果与Google之间展开了很多亲密无间的合作。不过最近, Google的一系列动作使得这家公司和苹果之间的竞争关系显得日益突出, 因此Eric Schmidt的位置开始变得尴尬起来。恐怕他不得不在召开董事会时每隔十分钟离开一次, 以回避有关iPhone和Mac OS X的话题。为了避免大家脸上都不好看, Eric Schmidt在Google放出Chrome OS的消息时就在考虑调整自己在苹果公司的角色。现在, 我们都知道他的决定了。

## 有史以来最昂贵的JavaScript

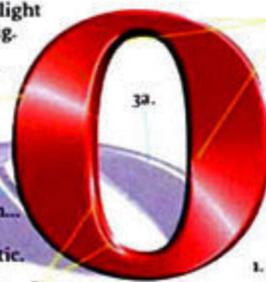
Opera浏览器最近发展得很快, 特别是手机平台上的用户数量增加了很多。为了更好的为这些服务, 他们在挪威奥斯陆的总部打算增加一批服务器。和所有采购项目一样, 他们发出了标书, 并向有意向的供应商征集测试样品。在测试中, 他们发现一台来自某知名服务器供应商(请原谅我们不能在这里提及这家厂商的名字)服务器无法打开Web管理界面。测试人员经过检查, 在服务器上发现了一行代码, 这行代码成功的激怒了Opera公司的所有相关人员, 成功的丢掉了这笔百万美元的业务。这行代码是: "if (is.opera) { window.location.href="config/error.htm"; }"

## 黑莓桌面管理器有了Mac版

Mac的用户不可能全部都用iPhone, 其中也有不少是黑莓手机的用户。不过, 在Mac上管理黑莓手机非常困难, 就是因为RIM一直没有推出官方的黑莓桌面管理器的Mac版本。最近, RIM通过官方博客宣布, 将发布一个能够与iTunes同步播放列表、日历、通讯录、记事本、任务, 能够增删软件、升级固件、备份和恢复数据, 并支持定期自动备份和加密, 还能管理多部黑莓的Mac版的黑莓桌面管理器(Desktop Manager)。如果一切

Faux-3D Opera Icon - A comedy of errors, Scene 1...

1. The specular reflection highlight is off-axis, suggesting buckling.
2. Many dents/glitches.
- 3a. How can a shadow have HIGHLIGHTS!!!!???
- 3b. Some parts are see through...
4. Font is neo-classical/romantic. Subjectively doesn't fit (IMO).



顺利, 这个版本会在本月底前开放下载。



## 科学家发现人走路摆臂的原因



走路时摆臂需要用到运动肌肉, 而肌肉又要消耗能量, 那么摆臂又有什么好处呢? 美国和荷兰的3名研究人员招募10名志愿者, 让他们行走时使用不同的摆臂方式, 如同手同脚、手臂静止不动或者正常的摆臂方式。研究人员测量了不同摆臂方式下肩部运动所需的能量和新陈代谢率。结果显示, 任何一种摆臂方式都只需少量肩部运动, 但各自能量消耗差别较大。相比正常的摆臂方式, 手臂不摆动时所需的能量多出了12%。而“同手同脚”走路消耗的能量则多出了25%。看来, 人走路摆臂是为了省力。

## 全球最大连锁书店开卖电子书

书店卖书那是天经地义的事，但是，卖电子书呢？全球最大的图书连锁零售商Barnes & Noble就宣布，他们将开展电子书销售的业务。客户可以在官方网站下载专用客户端，并通过客户端登录网上电子书店，选购、下载、阅读他们的电子书。目前Barnes & Noble的网上电子书店共提供70万部图书，新书或大作售价每本9.99美元，经典作品则为4.99美元或更低。目下，Barnes & Noble

发布了针对PC、Mac、iPhone和黑莓手机的客户端。不知道咱们的新华书店或者商务印书馆什么时候才能推出类似的服务呢？



## Synaptics发布新款电容式触摸传感器

在IT厂商中，苹果这样的属于前台，而Synaptics这样的则属于幕后，虽然后者是前者的招牌技术多点触摸的开发者。日前，Synaptics发布了新的支持多点触摸的电容式触摸板传感器解决方案，这种被称为ClearPad 3000的新触摸板传感器相比电阻传感器更薄，需要使用的压力也更小，因此能够提供更好的用户体验。ClearPad 3000的能够感知多个受力点的压力，在官方提供的SDK中，程序

员可以调用压力点数量、压力强度、位置等信息。



## KDDI日本展出WiFi功能MicroSD卡

多年以前，有厂商推出国能提供WiFi功能的SD卡。但随着支持SD卡设备越来越少，这种产品逐渐失去了用武之地。不过日前在东京举行的一个通讯行业展会上，Mitsumi和Renesas两家厂商都展出了可以为提供WiFi功能的MicroSD卡产品。这两种MicroSD卡都内置有发射天线和无线网络组件，兼容IEEE 802.11b/g标准的芯片，以及收发天线和无源组建。目前这种MicroSD卡适合用于

那些不提供WiFi功能的手机，在国内应该非常好卖。



## 二合一闪存盘Split Stick

Quirky公司发布了一种有趣的闪存盘，这种闪存盘看似一个整体，其实是两个2GB容量的闪存盘的合体。这种名为Split Stick的闪存盘的两端各有一个USB接口。用户通过拨动中间的滑块来选择哪一个USB口露在外面，因此两个USB接口是无法同时使用的。这样的设计使得Split Stick适合用来分别存储工作和家庭、老公和老婆、GF和BF的信息。Split Stick采用铝合金外壳，外包有各种颜色的橡胶套，

价钱是20美金一个。用户可以根据自己的喜好要求厂商用激光在闪存盘的两端雕刻上想要图案或文字以区分。

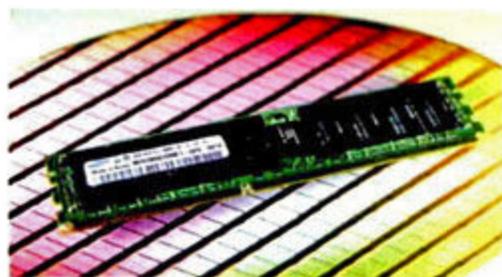


## 新一代GPS芯片 SiRFstar IV即将上市



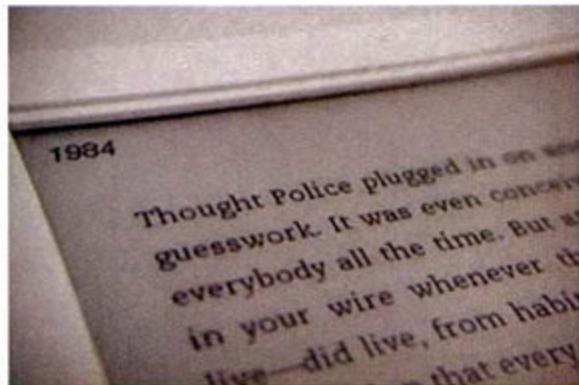
多年以来，很多GPS导航设备的制造商都会在包装或宣传资料的显眼处标榜自己使用SiRFstar III芯片。不过现在情况有点不同了，SiRFstar III已经不是最强的GPS芯片了，因为CSR公司日前推出了新的SiRFstar IV系列。SiRFstar IV系列的灵敏度更强，精度更高，初始化时间更短，能够更快的找到GPS信号。而且SiRFstar IV可以在很小的电流下保持待机状态，随时可以恢复工作，能够节约不少的启动时间。SiRFstar IV系列的首款产品型号为GSD4t，下个月就能开卖

## 三星抢先量产40nm工艺 2Gb DDR3内存颗粒



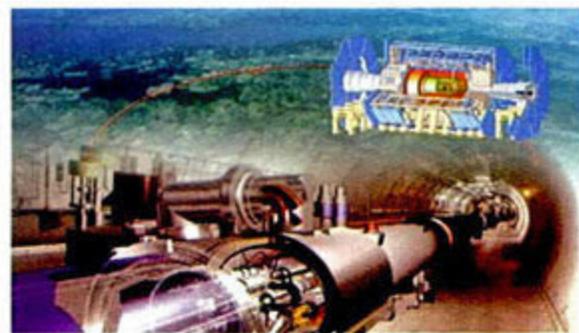
三星公司宣布，他们已经开始开始使用40nm工艺量产2Gb容量DDR3内存颗粒。相比上代50nm工艺，新的40nm工艺可以在同样大小的晶圆上切割出更多的内存颗粒，从而提升60%的生产效率，制成的内存颗粒的面积也有明显的缩小。根据官方消息，新的颗粒将首先用于制造16GB、8GB、4GB容量的服务器用RDIMM内存，此外还将用于制造单条容量4GB的台式机用UDIMM和笔记本用SODIMM内存条。

## 亚马逊，你还让不让做作业了？



事情的经过是这样的。在密歇根州读高中的Justin D. Gawronski接到一个家庭作业，内容是阅读乔治·奥威尔的名著《1984》并写下观后感。时尚的Justin没有去图书馆借这本书，而是选择在亚马逊的网站上买了一份电子书放在自己的Kindle里面看，还做了大量笔记。这个时候，亚马逊突然发现自己并没有《1984》的版权，所以将网上书店和用户的设备中的这本书全部删除。时尚而倒霉的Justin打算动笔写观后感的时候，赫然发现书没了，笔记倒是还在，可是已经失去了作用。无法完成作业的Justin怒从心头起，将亚马逊告上了法庭。

## LHC真的很危险



很早以前，《Geek》就告诉过大家，大强子对撞机(LHC)是很危险的东西。这不，根据欧洲粒子物理研究所(CERN)发表的声明，他们在80K温度下对LHC所使用的铜稳定器进行了电测试，测试中发现两个管道区域(Sectors 8-1和2-3)出现真空泄漏，因此这个物理学家的玩具在11月中旬之前不太可能重新启动。LHC的重新启动已经经过了多次延迟，一开始是4月份，接着是5月、9月，现在则到了11月。CERN表示为了弥补失去的时间，整个冬天LHC会不间断的运行。

## 做饭、发电和当冰箱，一炉三用

英国诺丁汉大学的一个研究小组研制出了一种可以做饭、制冷和发电同时进行的炉子。在这个炉子上点上火，考经火的一端安装的一个特制的气管中就会形成温度梯度，气体从管子热的一头向冷的一头运动，就会发出像烧开了水的水壶那样的声音。这些声音通过一个线性马达，将机械能转化为电能供电器使用。另外，管道中的振动通过热声发动机逆向转换产生冷却效果。而进行这些转换过程的同时，炉子上还热着水

呢。目前，这种炉子已经在尼泊尔的一些山区开始使用，据说效果不错。



## 美国F-22猛禽战斗机停产

持续的金融危机必然会对实体经济产生影响。而今，这句话报应到了洛克希德·马丁、波音和通用动力公司的头上。美国参议院以58票对40票通过了决议，将停产由上述三家公司联合生产的F-22重型战斗机。这种飞机每架的生产成本是1.2亿美元，如果算上研发费用，每架飞机的估价高达3.39亿美元。即使是有钱的美国，也只买得起183架。不过我们不用太过为这几家国防承包商太过担心，因为他们明年就将投产

F-35闪电II隐形战斗机，这种飞机价钱便宜，最贵的才6300万美元，目前已经定出去了3214台。



## Hotmail邮件存储容量500GB



相对于Gmail的大方，微软在邮箱容量上一直扭扭捏捏。去年8月末，微软声称他们将为Hotmail用户提供“不断增长的在线存储空间”，现在一年的时间过去了，Hotmail到底是多大容量呢？经过验证，当前Windows Live Hotmail邮件服务的在线存储容量为500GB，无论是普通Hotmail、Admin Center、Office Live、MSN Premium帐号，存储容量均为500GB，无一例外。顺便说一句，当前Gmail服务的在线存储容量为7357MB。

## 暴雪宣布《魔兽世界》电影版



暴雪日前放出话来。第一，《魔兽世界》将会有电影版；第二，《魔兽世界》电影版是一部真人电影，不会全部用CG糊弄事；第三，《魔兽世界》将由《蜘蛛侠》三部曲的导演Sam Raimi执导，就是上图中看起来不太眼熟那位大叔。这位大叔其实因为指导蜘蛛侠系列而变得很红，目前手上有将近20部电影的片约。不过据说他很乐意给暴雪夹塞儿，因此《魔兽世界》电影版的制作工作将在《蜘蛛侠4》杀青后开始。

## 本月最佳

(柳州) 叶佳杨

看到《Geek》给我的回复,我感到万分羞愧。为了表达我的悔过之心,同时造福于广大Geek,特将我精心改良的绕线器拿出来与Geek们分享:

- 1.把硬纸按“金X猴”巧克力的外形粘好(别告诉我你们没有见过)
- 2.按照图示剪出凹槽(美工刀也行)
- 3.用透明胶粘好(要里外都粘,不然容易开)
- 4.使用:
  - a)放入耳塞
  - b)绕线
  - c)吧插头也塞进里面

样品先送你们一个,要是觉得好的就表扬一下哈!

我心中的Geek精神:

不满足于现有的答案,坚持独立思考和动手实践来获得更好的解决方案!这就是通过这次活动我领悟到的Geek精神。

Geek:

所谓知错能改,善莫大焉,这位同学真是孺子可教。前不久给你讲述了“独乐乐不如众乐乐”。这里你立马就是把你的创意给我们分享了,还给我们邮寄来了你的样品。首先在这里要表扬一下这位同学,希望佳杨继续发扬Geek精神,为人民服务。再次,我们有个问题想说明:1.你说的“金X猴”巧克力,我们真的没有见过,也没有听说过(帮小苦瓜问一句,这个巧克力比费列罗或者咖啡特使的巧克力好吃么?);2.你用某品牌牛奶的包装盒做的样品,是你自己喝完的,还是捡来的,有消毒么,不会传染病毒给我们吧;3.我们试用了你改良的绕线器样品,想知道你是否忘记解决绕线末端固定的问题了……

好了,我们不再为难你了,这套漫步者 T1900III 音箱送给你了。不过,你可别得到了音箱就忘记伟大的Geek精神,否则看到你拿到音箱的读者可饶不了你。



漫步者 T1900III 音箱

广州 海珠·mz安

青花瓷(买Geek版)  
封面印上Geek字样一直没变样  
背景打印的图案一直很好看  
短短目录我一看内容全了然

一定将好《Geek》仔细看一番  
路过报摊回头看想将《Geek》收藏  
而你(卖杂志的)焉然的一答已将我惹毛  
“没看过《Geek》的模样  
去问我没问过的报摊!”

日期已七月底  
而我仍找你  
已到旅游期  
仍然不放弃  
在南京杭州等地寻找你踪影  
就当我为遇见你伏笔  
终于在上海里我买到了你  
轻轻地抚摸你完美的结局  
如爱情需要分离才会变坚定  
终于找到你

在广州我问了十几间书摊都没有《Geek》7月号。到七月底我去华东五市旅游时在临走前一刻在上海虹桥机场买到了《Geek》,可那时已是八月初了……希望以后多点报摊卖《Geek》,我不想下次又要到虹桥机场才买到……

Geek:

很佩服这个同学的文采,能给《Geek》给改首歌词出来,我们的很佩服。其实,如果这次要不是有前面那位同学,我们肯定确定以及一定你是本月最佳,那么套价值不菲的音箱就是你的了。你要怪,要恨就去找前面那位同学,不要怪我们。不过,你反映的问题,我们是很重视的,我们再次向发行部的同学发起了围攻,围攻结果你应该想象得到。不过,《Geek》更建议大家到我们的读者服务论坛(bbs.cniti.com)和远望eShop电子商务平台(shop.cniti.com),采取全年订阅的方式。这样,不管是刮风下雨还是列热当头,你都不用亲自上街四处寻觅,只要等着杂志自动送到你手中,多好啊!

陕西 西安·Cais

第一次参加团购这种活动,过程曲折。首先支付宝付钱之后,某日中午收到《Geek》编辑的电话,但是因为耳背,我没听到。下午我回拨过去,被告知该编辑没在。我说:“那好吧,等他回来了给我电话”,但过了2日,没有任何音信,再次打过去,告之该编辑出差去了……我估计也不会有什么大事。某日淘宝店主发来短信说,我地址没有写是什么区的,回复之,顺便问什么时候可以收到订单号。店主告之曰:晚上就可以(收到单号)。神奇的事情发生了,我那晚没有收到订单号,但第二天早上却直接收到了包裹……(汗一个)。包裹拿到手之后,我拆开,发现店主附送了一个温馨提示(感觉不错呢)。然后装上墨水试用,用的时候没觉得有什么特别的地方。当时在写一些其他的不重要的东西,但中途换了一支黑色中性笔接着写,这时候才发现两者的对比如此明显。嗯,Lamp(编者注:明明是LAMY)让我狗爬般的字变得好看啦!感谢《Geek》,感谢MTV,感

谢CCTV, 感谢我的歌迷们! (编者注: 此人发疯, 请无视之……)。

此外: 第一、我郑重声明: 不要奖品 (因为我很快就要搭乘飞机前往某资本主义国家留学。等奖品寄出, 估计我人已经不在了)。第二、请问《Geek》有出合订本的心愿么 (我强烈要求, 并愿意掏国际快递费)? 第三、没有合订本, 电子版也可以考虑的么……第四、期待Geek能在某个合适的时候, 帮我告别单身宅男的身份。

Geek

这位同学把第一次先给了《Geek》, 我们真的很荣幸。不过大家应该知道, 这也是《Geek》杂志的第一次。对了, 我说的是团购活动。由于是《Geek》杂志组织的第一次团购活动, 我们也缺乏组织开展团购活动的经验, 所以在这团购活动中, 我们有做得不够完善的地方, 在这里借地给大家说声抱歉。不过, 大家放心, 我们会在经历中成长, 以便于日后组织多的团购活动。此外, 这位同学不要奖品的要求, 我们一定会满足你的 (我想各位读者也是这样想的)。至于《Geek》杂志是否出合订本, 目前还没计划, 不过我们可以将一年12期《Geek》杂志绑在一起邮寄给你, 这算是一种“合订本”吧? 此外, 至于要如何告别单身宅男, 你再仔细研究研究我们做的《临床搭讪学》, 相信会有新的发现。不过, 据《Geek》杂志某编辑的真传, 想告别单身生活, 最重要的还是去实践, 空想可不行。

山西大同·韩宇辰

……抽奖这个东西真的是很不靠谱, 几率比连续三次被晴天霹雳劈到的几率还要小。唉……我看中了这一期里的Speedo的泳裤和泳镜, 估计国内应该没有卖的吧, 所以请问《Geek》能不能组织一次团购, 或者帮忙代购也行。刚参加完高考, 成绩不理想, 于是便决定开始高四的生活, 给自己一次REPLAY的机会, 同时决定从下个月开始与《Geek》断交一年, 直到明年高考完。

Geek

这位同学的中奖几率言论显然没有通过科学计算, 要知道人遭闪电击中的几率最多也就  $1/600000=1.67 \times 10^{-6}$ , 而三次被雷击中的几率则为  $4.6 \times 10^{-18}$ , 这还没有算上连续三次这种小概率事件。再看看《Geek》杂志的中奖概率为  $(2+10+1)/200000=6.5 \times 10^{-5}$ , 理论上连续三期杂志中奖概率  $2.8 \times 10^{-13}$ , 显然, 这两种事件的概率不是一个数量级的, 《Geek》杂志中奖概率显然高很多了。再说, 要是我们《Geek》的读者都这么想而不给我们回复调查表, 那么回复调查表的同学们的中奖概率将呈几何级数提高。此外, Speedo的泳裤和泳镜在国内有卖的, 在山西的太原就有, 不过产品种类不如香港丰富。还有, 对于你的抛弃, 但是看到你是为了高考, 我们忍了, 希望你这次能考好, 要知人生很多时候不是REPLAY的。

《Geek》2009年第07期获奖名单

吴卉	女	天津市
马莉	女	乌鲁木齐
吴婷婷	女	山东青岛
冯豪	男	广东深圳
章明	男	江西南昌
伍伟民	男	广西桂林
古飞	男	重庆市
梁佳立	东方不败	北京市
刘科	东方不败	上海市
胡维昊	东方不败	黑龙江哈尔滨

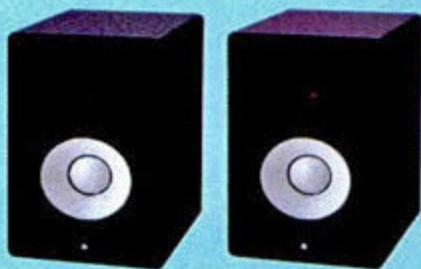
这次抽奖我们发现一个现象: 《Geek》杂志不仅仅是男人喜欢, 喜欢《Geek》杂志的女同胞也越来越多了, 这也充分说明女性能顶半边天啊。以上十位同学, 九州风神BIGEYES笔记本散热底座是你们的了。如果这些同学还没有笔记本电脑, 那就赶快去买吧, 不然真浪费了这个散热底座。当然, 你们也可以选择把这个玩意儿送给我们。

阴传军	男	南京江宁
杨洋	不详	云南昆明

《Geek》编辑部泪流满面地恭喜这两位运气超级好的同学或者了明基G241HD 24英寸液晶显示器。要知道, 《Geek》编辑部最大的显示器也才17英寸 (老何自己买的22英寸显示器不算), 所以你们可以想象一下大家看到你们获得这款24英寸显示屏时的表情——有的眼放红光, 有的流着哈喇子……所以, 你们两个怎么得表示表示吧, 比如唱个小曲, 跳个小舞, 或者请我们搓一顿什么的。

雅马哈HS50M监听音箱

RMB 2999



提供奖品

雅马哈HS50M监听音箱	1套
傲森CD-100耳机	10个

傲森CD-100耳机

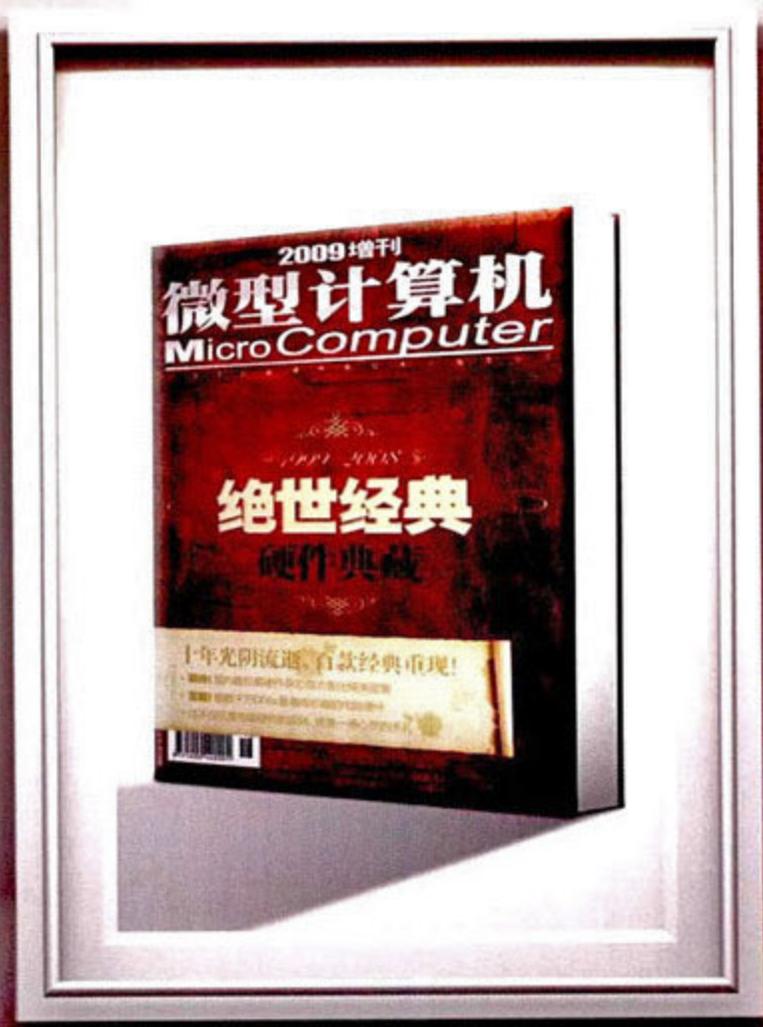
RMB 138



活动说明:

1. 让调查表来得更猛烈些吧!
  2. 若对咱们的杂志有其他意见和建议, 请另附页说明 (不影响调查答卷的有效性)。
  3. 本次问卷调查从即日起开始, 到2009年10月15日结束, 信件以邮戳时间为准, 邮件以发送时间为准。复印无效, E-mail有效。如果你选择E-mail回函, 请一定在邮件主题处注明: “2009年第9期调查表”。
- 邮寄地址: 重庆市渝北区洪湖西路18号远望资讯《Geek》编辑部  
 邮政编码: 401121  
 E-mail: geek.editor@gmail.com

本次活动最终解释权归《Geek》编辑部所有



十年光阴流逝，百款经典重现！



# 微型计算机2009增刊 绝世经典硬件典藏

铜版纸全彩精装

9月15日 定价：39.8元/本  
全国正式上市

8月15日-9月14日接受全国限量预定  
预定优惠价：**30**元/本（含平邮费）

预定赠刊，  
抽索泰N9600GT显卡



官方网站：[www.microworld.com.cn](http://www.microworld.com.cn) 直接预定，也可向就近邮购读者服务部预定（邮购读者日期为刊）  
地址：北京海淀区中关村北路15号 讯星资讯读者服务部（中国）  
预订热线：010-62601111 62601112

**golla**

FOR GENERATION MOBILE  
**BAGGS**



## 为移动新生代创造时尚

Golla 是一个致力于设计移动电子设备时尚包袋的原创品牌,融合了时尚、生活和科技创意,并因其色彩亮丽、图案炫目,做工精良而闻名。

[www.golla.com](http://www.golla.com)

总经销商:上海永晟高乐商贸有限公司  
地址:上海市南京西路288号创兴金融中心1093A  
电话: +86 21 51782080 传真: +86 21 51782087



微型计算机·G e e k 2009第9期

简介：《微型计算机 G e e k》杂志

( M i c r o C o m p u t e r G e e k , M C G ) 杂志是《微型计算机》杂志升华和提高，表示与《微型计算机》杂志的关联同时，指出了该刊的报道方向。

重点在传播科技知识，推广G e e k文化的时尚杂志。

这本《微型计算机 G e e k》杂志将从大众的日常生活出发，深度挖掘大众身边的蕴含的科技信息，并以最现代，最流行的方式呈现给大众，满足大众越来越高的知识需求欲望。让你成为一个想把身边发生的一切事物都探寻个究竟的大师级极客。

《MCG》全国发行，定价人民币10元，采用120页全彩印刷，是一本提供泛科技知识性内容，讲述生活中科技的时尚杂志。《MCG》用新潮的语言，流行尚杂志的视觉风格来展示内容，带给读者流畅的阅读快感。《MCG》除了将电脑、电子方面的科学技术、产品和事件作为主要报道方向外，还将传播汽车、机械、物理、化学、材料、能源等与生活密切相关的科技信息，并提倡一种新时代的D I Y理念，让读者可以亲自体验科技改变生活的快感。此外，《MCG》还将营造科技生活的文化氛围，报道典型的G e e k人群，以及他们常用的日常消费品，全方位引领G e e k风潮。

说明：

本文件由 肚朝前 @ C N F 独立制作，本P D F文件是完全功能无限制的，可以自由对本文件进行编辑，打印，提取，转化格式等操作。

注意：

强烈推荐用官方A c r o b a t R e a d e r 软件100%模式来查看。

申明：

制作此P D F目的纯粹为测试P D F制作能力和供大家共同研究P D F格式，以及测试网站下载带宽。用于其他用途产生的后果与本人无关，责任自负

请支持正版，购买杂志阅读

## S T U F F

视觉艺术设计师 Ben Procter 作品赏  
神奇的纳米柱太阳能电池  
胖爸有胖儿，胖妈有胖女  
" 经济危机，星巴克改行卖酒 "  
咒骂与忍痛  
宠物航空公司  
新型太阳能斯特林发电机蓄势待发  
太阳活动影响全球变暖  
更安全的碳存储技术  
长达50公里的47号梅森素数  
NASA：我们真的登上过月球！  
最具经济价值的革—烟草  
世界上最诡异的建筑（之一）

## G - P O I N T

酿酒  
活到老，玩到老

## B I G P L A N

自制虹吸咖啡壶  
DIY家用小型吊车  
自制 iPhone 扫描仪

## I N F O

其实，我的兄弟叫穿帮  
阳光下的阴影  
国内影讯  
王牌大荐碟  
饭岛爱  
好戏正上演  
游戏  
那些折磨人的游戏  
音乐

## S C I E N C E M U S E U M

黄色巨人卡特彼勒  
高速铁路发展史  
合法“慢性毒品”是如何制造的？

## R E S E A R C H

酱油、打琵琶油及其他  
人是怎么醉的？  
四轮碟刹真比前碟后鼓厉害？  
产品试用

## G A D G E T

开学了，升级了

从10.1到17的选择

狂野之夏

玩的就是专业

白菜投影机

玩水咯〔之二〕

不酿酒，咱调酒

爆笑网文

新闻

读编交流